

DOĞAN GAZETECİLİK

2009

FAALİYET RAPORU

Nisan 2010

İÇİNDEKİLER

Başlıca Finansal Göstergeler

Dünyada ve Türkiye’de Basın Sektörü

Dünden Bugüne Doğan Gazetecilik A.Ş.

2009’da Doğan Gazetecilik A.Ş.

Yönetim Kurulu Başkanı’nın Mesajı

Yönetim’in Mesajı

Yönetim

Yönetim Kurulu

İcra Kurulu

Denetim Kurulu

Yayın İlkeleri

2009 Yılı Faaliyetleri

Milliyet

Posta

Vatan

Radikal

Fanatik

İnternet Siteleri

Mobil Hizmetler

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kâr Dağıtım Önerisi

Kâr Dağıtım Politikası

Yönetim Kurulu Kararı

Mali Tablo ve Dipnotlara İlişkin Kabul Beyanı

Denetçi Raporu

Denetim Komitesi Kararı

Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle Şirket'in gelir tablosundaki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

KONSOLİDE (BİN TL)	31.12.2009	31.12.2008	%
SATIŞ GELİRLERİ	350.364	341.353	2,6
SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	(230.046)	(231.755)	(0,7)
BRÜT SATIŞ KÂRI	120.318	109.599	9,8
OPERASYONEL GİDERLER (-)	(122.760)	121.643	0,9
DİĞER FAALİYETLERDEN GELİRLER, NET	(9.600)	(4.187)	129,3
FAALİYET KÂRI/(ZARARI)	(12.041)	(16.231)	(25,8)
FİNANSAL GELİRLER, NET	(4.376)	7.026	(162,3)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂR/(ZARARI)	(16.417)	(9.205)	78,3
VERGİ	(293)	8.476	(96,5)
ANA ORTAKLIK DIŞI KÂR	132	24	
DÖNEM NET KÂRI/(ZARARI)	(16.255)	(753)	

Tiraj gelirlerinde 2008 yılına göre yaklaşık %32,6'lık artış, reklam gelirlerinde %14,8'lik azalış, toplam satış gelirlerinde ise net %2,6'lık artış kaydedildi.

KONSOLİDE (BİN TL)	31.12.2009	31.12.2008	%
Kâğıt maliyeti	113.492	121.591	(7)
Baskı ve diğer maliyetler	116.554	110.164	6
Toplam satışların maliyeti	230.046	231.755	(1)

Döviz endeksli kâğıt fiyatlarında %9 oranında reel bir artış gerçekleşti. Bununla birlikte kullanılan kâğıt miktarı % 18 oranında azaldı.

KONSOLİDE (BİN TL)	31.12.2009	31.12.2008	%
GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	27.222	25.406	7 PAZARLAMA
VE SATIŞ GİDERLERİ	95.538	96.237	(1) TOPLAM FAALİYET
GİDERLERİ	122.760	121.643	1

Ocak-Aralık 2009 döneminde 2008'in aynı dönemine göre, Genel Yönetim Giderleri kalemi %7 arttı, Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri %1 azaldı. Toplam faaliyet giderleri ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %1 oranında artış gösterdi. Bu gelişmelere paralel olarak vergi öncesi kâr marjı %-4,7 olarak gerçekleşti.

Şirket'in son iki döneme ait bilançosunda aktif ve pasiflerindeki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

VARLIKLAR

(KONSOLİDE BİN TL)	31.12.2009	31.12.2008	%
DÖNEN VARLIKLAR	96.724	101.354	(5)
DURAN VARLIKLAR	233.028	229.167	2
TOPLAM VARLIKLAR	329.752	330.521	(0)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZSERMAYE

(KONSOLİDE BİN TL)	31.12.2009	31.12.2008	%
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	97.161	84.184	15
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7.669	5.293	45
YÜKÜMLÜLÜKLER	104.830	89.476	17
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	384	252	52
ÖZSERMAYE	224.538	240.793	(7)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZSERMAYE	329.752	330.521	(0)

BAŞLICA TEMEL GÖSTERGELER(BİN TL)

	31.12.2009	31.12.2008
ESAS FAALİYET KÂRI	(12.041)	(16.231)
FAVÖK	6.696	(43)
NET KÂR	(16.255)	(753)
PERSONEL SAYISI	1.323	1.279

Şirket'in Ocak-Aralık 2009 döneminde önemli tutarda bir yatırım harcaması olmamıştır. 1.602.540 TL tutarında sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik donanım, bilgisayar, mobilya mefruşat vs.) yapıldı ve bu kapsamda yatırım indiriminden faydalanılmamıştır.

Şirket'in 2008 yıl sonu itibariyle 15.156.475 TL olan net nakit pozisyonu, 2009 Aralık sonu itibariyle (18.784.093) TL olarak gerçekleşmiştir.

FİNANSAL ORANLAR

Şirket'in mali yapı ve kârlılığına ilişkin oranlar aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir.

<u>Likidite Oranları</u>	31.12.2009	31.12.2008
Cari Oran	1,00	1,20
Asit-Test Oranı	0,93	1,14
Likidite Oranı	0,80	1,05
<u>Sermaye Yapısı Oranları</u>		
Borç/Özsermaye	0,47	0,37
KV Borç/Toplam Borç	0,93	0,94
Borç/Aktif Toplamı	0,32	0,27
<u>Kar/Zarar Oranları</u>		
FVÖK/Net satışlar	-0,002	-0,023
Net Kar/Net Satışlar	-0,046	-0,002
Net Kar/Özsermaye	-0,072	-0,003
<u>Faaliyet Döngü Oranları</u>		
Stok Devir Hızı	38,06	47,99
Alacak Devir Hızı	4,72	4,99
Borç Devir Hızı	3,73	5,07

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE BASIN SEKTÖRÜ

Günümüzde gazeteler, başlangıçta gelirlerini yok edeceği düşünülen interneti kendi iş modellerine entegre ederek ve markalarının gücünü dijital dünyaya taşıyarak yeni gelir kapıları yaratmayı başarmıştır.

Kil tabletlerden web sitelerine...

Gazetelerin toplumsal yaşamdaki rolünün temelleri Roma İmparatorluğu'ndaki kil tabletlerden oluşan duvar gazetelerine dek uzanmaktadır. 15. yüzyılda matbaanın Avrupa'da kullanılmaya başlanmasıyla yayımlanan ilk çağdaş gazeteden bu yana gazeteler toplumsal yaşamda yadsınamayacak bir önem kazanmıştır. Önce radyo ve televizyonun, ardından internetin gündelik yaşamda hızla yaygınlaşmasıyla yazılı basın ve gazeteler, hızla değişen rekabet koşullarına uyum sağlamak ve medya dünyasında konumlarını koruyabilmek için sürekli yeni arayışlar içine girmiştir.

21. yüzyıl medya dünyasının değişen dinamikleriyle birlikte, son yıllarda yazılı basında reklam gelirleri ve tirajlar azalırken gazetelerin satış, erişim ve reklam gelirlerindeki bölgesel farklılıklar da giderek belirginleşmektedir.

Genç kuşakların daha az gazete okuması, tirajların düşmesinde en belirleyici unsurdur. Gençlerin kısa içerikli, görsel malzemeyle zenginleştirilmiş gazeteleri tercih etmesi, bugün dünya çapında birçok gazeteyi, tabloid formatı benimsemeye zorlamıştır.

Genel gelişim seyri böyle olmasına rağmen, televizyon izlenme oranlarının düşük olduğu refah düzeyi yüksek toplumlarda ise gazeteler hâlâ en kitlesel reklam mecrası olarak öne çıkmaktadır. Bu toplumlarda, gazetelerin web sitelerine yönelik ilgi de her geçen gün artmaktadır. Son beş yıl içinde tüm dünyada web sitelerinin ziyaret oranında %350 oranında artış görülmektedir.

Kişi başına düşen gazete sayısının ve gazete okuma oranının yüksek olduğu Norveç, Japonya, Finlandiya, İsveç gibi ülkelerdeki teknolojik gelişmeler, basında yönlendirici olmaktadır. Bu ülkelerde tüketicilerin, teknolojinin hızına çok çabuk ayak uydurduğu ve e-ticaret gibi henüz çok yeni olan uygulamaların, ATM ve e-posta gibi daha eski uygulamalara kıyasla çok daha hızlı bir şekilde benimsendiği gözlenmektedir.

İnternette sağlanan gelirin her geçen yıl artan payı...

Günümüzde internetin gazete gelirlerini yok edeceği yönündeki yerleşmiş kanının aksine gazeteler, interneti kendi iş modellerine entegre ederek ve markalarının gücünü dijital dünyaya taşıyarak yeni gelir kapıları yaratmayı başarmıştır. Gazetelerin web siteleri, haber kaynağı olarak tüm dünyada en çok ziyaret edilen sitelerin başında gelmektedir. İnternette sağlanan gelirin gazetelerin toplam gelirleri içindeki payı düşük olsa da her geçen yıl giderek arttığı görülmektedir.

Dünya çapında gazetelerin web sitelerine giren okur profiline bakıldığında %88'inin iş sahibi olduğu, %84'ünün online alışveriş yaptığı, %66'sının haberleri bu mecradan izlediği ve %58'inin de online bankacılık hizmetlerinden yararlandığı görülmektedir. Web sitelerinin gazetelere oranla daha hızlı ve daha güncel olması, haberlerin bu mecra üzerinden izlenmesindeki en önemli etmen olarak gösterilmektedir.

Türkiye'nin en çok ziyaret edilen web siteleri

Batı'da gazete satışlarının düşmesine karşın, Asya ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de yükselme eğilimi devam etmektedir. Ülkemizde refah düzeyindeki artışla birlikte, toplumun alternatif eğlence kanallarına yönelmesi, televizyon izlenme oranını düşürürken gazetelerin toplam satış rakamı 5 milyonu geçmiştir. Televizyon birincil reklam mecrası olma özelliğini korumasına karşın, gazeteler güvenilir ve en etkin reklam mecrası olarak gelirlerini artırmaktadır. Gazetelerin web siteleri de ülkemizde en çok ziyaret edilen siteler arasında yer almaktadır. Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazetelerin web siteleri ise Türkiye'nin en çok ziyaret edilen siteleri arasında başı çekmektedir.

Günlük gazete okurunun %48'ine seslenen gazeteler...

2003 yılındaki yasal düzenlemelerle basına, promosyonlarla ilgili önemli kısıtlamalar getirilmesine karşın gazetelerin satışları son yıllarda sürekli olarak artış göstermektedir. 2001 ve 2002 yıllarında ortalama 3,7 milyon olan gazete satışları, 2004 yılında 4,5 milyona ulaşmıştır. 2005'te 5 milyona, 2006'da ise 5 milyonun üzerine çıkan satışlar, sonraki yıllarda da bu düzeyini korumuş, 2009 yılında ise 4,7 milyon olarak gerçekleşmiştir. Promosyon yasaklarına karşın ulaşılan bu rakamlar, Türkiye'de gerçek gazete okuru sayısında ciddi bir artış yaşandığını göstermektedir. Doğan Gazetecilik, her gün ortalama 5,9 milyon okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %48'ine seslenmektedir.

Sektörün tüm dünyada değişen dinamiklerini dikkate alan Türk basını, yeni yönelimler içindedir. Bu doğrultuda gazeteler, mevcut marka güçlerini etkin bir biçimde kullanarak, gerek internet, gerekse sponsorluk gibi alternatif tanıtım mecralarında kendilerine yeni gelir kapıları açma çalışmalarını sürdürmektedir.

DÜNDEN BUGÜNE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

2009 yılı verilerine göre, Türkiye genelinde satılan günlük ortalama 4 milyon 718 bin 583 gazetenin %25'ini Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri oluşturmaktadır.

Mayıs 1950'de Milliyet gazetesi kurulur...

Türkiye'nin en önemli basın-yayın kuruluşlarından biri olan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temelleri, gazeteci Ali Naci Karacan tarafından 3 Mayıs 1950'de Milliyet gazetesiyle atıldı. İstanbul'da Nuri Akça Matbaası'nda yayın hayatına başlayan Milliyet, Babıali'ye yepyeni bir soluk kattı. Genel Yayın Yönetmeni Abdi İpekçi'nin doğru ve güvenilir gazetecilik ilkeleriyle, Türkiye'de basının çitasını yükselten Milliyet, aynı zamanda geniş kitleleri kucaklamayı da başardı. 1979 yılının Şubat ayında Abdi İpekçi'nin katledilmesi, gazetenin tarihinde trajik bir dönüm noktası oldu. Bu olayın ardından 30 yıldır Milliyet'in başında bulunan Karacan Ailesi, 20 Temmuz 1979'da bayrağı Aydın Doğan'a devretti.

2003 yılı sonunda Doğan Gazetecilik A.Ş. kurulur.

2003 yılı sonunda Milliyet'in, Posta, Radikal, Fanatik gazetelerini çıkaran Simge Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile devralma yoluyla birleşmesinin ardından Doğan Gazetecilik A.Ş. kuruldu.

Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik ve Vatan

Temel gazetecilik ilkelerinden ödün vermeksizin sürdürdüğü yayın politikasıyla kitlesel gazetecilik anlayışını güçlü bir sentezle bütünleştiren Milliyet, 60 yıl boyunca güçlendirip pekiştirdiği "güvenilir gazete" imajıyla okurunun karşısındadır. Halkın yanında ve yakınında yer alan yayın politikasıyla Posta, kitlelere en yaygın biçimde ulaşan gazetedir. Radikal, çok sesliliği ve karşı görüşleriyle geniş bir okur kitlesince ilgiyle izlenmektedir. Spor dünyasında etik değerlerin öncülüğünü üstlenmiş olan Fanatik ise alanında liderdir. Vatan, toplumun her kesiminin sesini duyurmaya gayret eden yayın çizgisi ve çok sesli yazar kadrosuyla, Türk basınının en güçlü temsilcilerinden biridir.

Doğan Gazetecilik A.Ş., Türk basın sektöründe toplam pazarın yaklaşık olarak dörtte birini elinde tutmaktadır. 2009 yılı verilerine göre, Türkiye genelinde satılan günlük ortalama 4,7 milyon gazetenin 1,2 milyonunu, bir başka deyişle %25'ini Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri oluşturmaktadır.

Günlük ortalama 5,9 milyon erişim...

Günümüz Türk basınında Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin sahip olduğu bu önemli ve belirleyici konum, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarında da net olarak görülmektedir. Milliyet, Posta, Radikal, Vatan ve Fanatik gazetelerinden oluşan Doğan Gazetecilik, günlük ortalama 5,9 milyon erişimle Türkiye genelinde, tüm basın sektöründeki en yüksek erişim avantajına sahiptir. Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye genelinde günlük ortalama gazete okuru sayısının 12,3 milyon olduğu göz önüne alındığında, Doğan Gazetecilik A.Ş. gazetelerinin, günlük toplam erişimin %48'ine ulaşarak rakiplerine karşı bir üstünlük kazandığı ortaya çıkmaktadır.

Farklı hedef kitlelere erişim kategorisinde de Doğan Gazetecilik A.Ş. okur profili çarpıcı sonuçlar göstermektedir. Her gün 1,9 milyon AB ve 3,9 milyon ABC1 SES grubuna mensup okura ulaşan gazeteleriyle Doğan Gazetecilik A.Ş., rakipleri arasında belirgin bir farkla öne çıkmaktadır. Benzer sonuçlar, eğitim ve yaş kategorilerinde de gözlemlenmektedir.

İnternet reklam pazarında da öncü...

Doğan Gazetecilik web siteleri, internet yayınında art arda gerçekleştirdiği atılımlarla lider konumunu sağlamlaştırırken, sadece habercilik anlamında değil, seri ilan sektörüne getirdiği çözümlerle internet reklam pazarında da öncü kurumlardan biridir.

2009'DA DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

Milliyet, Posta, Radikal, Vatan ve Fanatik ile bunların eklerini yayımlayan, web sitelerinin içeriklerini hazırlayan Doğan Gazetecilik A.Ş, sektöründe Türkiye'nin en güçlü kurumudur.

Doğan Medya Grubu bünyesinde yer alan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temel faaliyet alanı; günlük gazetelerle haftalık, aylık veya periyodik olarak yayımlanan dergilerin hazırlanması; basın-yayın alanıyla ilgili reklam işlerinin izlenmesi ve gazete, dergi, kitap gibi yayınların dağıtım ve satışından oluşmaktadır.

Türkiye'nin en çok okunan gazeteleri

Doğan Gazetecilik A.Ş, Türkiye'nin en çok okunan gazeteleri Milliyet, Posta, Radikal, Vatan ve Fanatik ile bunların eklerini yayımlamakta; aynı zamanda bu gazetelerin web sitelerinin içeriklerini hazırlamaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş., faaliyetlerini İstanbul Bağcılar'da, yaklaşık 40 dönüm açık alan üzerine kurulu, 35 bin metrekare kapalı alana sahip tesislerinde sürdürmektedir. Gazete ve dergilerin haber ve editoryal faaliyetleri ile baskı öncesi teknik işlemleri ise İstanbul'daki şirket merkezi ile Ankara, İzmir, Adana ve Antalya'daki temsilciliklerde gerçekleştirilmektedir.

Güçlü ve güvenilir bir haber ağı...

Doğan Gazetecilik A.Ş., kendi muhabirlerinin yanı sıra Doğan Haber Ajansı'nın yurtiçi ve yurtdışındaki 35 bürosunda faaliyet gösteren 650 muhabiriyle, güçlü ve güvenilir bir haber ağına sahiptir. Doğan Gazetecilik'in hazırladığı tüm basılı materyallerin Türkiye genelinde dağıtımını Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

İnsan kaynakları: Nitelikli, yenilikçi ve değişime açık...

Doğan Gazetecilik nitelikli, yenilikçi ve değişime açık çalışanlarından oluşan insan kaynaklarını en büyük zenginliği olarak görmektedir. Bu doğrultuda Doğan Gazetecilik, tüm çalışanlarını bilgi çağının gerektirdiği yeni bilgilerle donatmayı, organizasyonun gelişimi ve çalışanların kariyer planları çerçevesinde ilerlemelerini sağlamayı hedeflemektedir.

2009 yılında Doğan Gazetecilik A.Ş. İnsan Kaynakları Bölümü'nün yürüttüğü çalışmalar şunlardır:

- 2009 yılına ilişkin organizasyon şemaları güncellenerek görev tanımları revize edildi.
- Kurum içi eğitim çalışmaları sürdürüldü.
- İşe yeni başlayan personele yönelik oryantasyon programları gerçekleştirildi.
- İnternet alanındaki gelişmelere ve yatırımlara paralel olarak Doğan Gazetecilik İnternet Bölümü'nün niteliksel olarak geliştirilmesi faaliyetleri yoğunlaştırıldı.
- 2008 yılında başlayan tasarruf tedbirleri çerçevesinde personel optimizasyonu 2009 yılında da devam etti.

Şirket'in 31.12.2009 tarihi itibariyle iştirak, bağı ortaklık ve sermayesine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

İŞTİRAKLER

İştirak ve Bağı Ortaklıklar	İştirak payı (%)
Kemer Yayıncılık	99,98
Bağımsız Gazeteciler	99,99
Kemer Yayıncılık Pazarlama	99,96
Milliyet Verlags	17,34
DYG İlan	50,02
Milha	66,99
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd.	50,00
Milliyet İnternet	99,83

Ortaklık ve Sermaye Yapısı

Ortaklığın Adı Soyadı ve Unvanı	Sermaye(TL)	İştirak payı (%)
Doğan Yayın Holding A.Ş.	74.300.205	70,76
Halka Arz	30.151,167	28,72
Diğer	548.628	0,52
TOPLAM	105.000.000	100,00

Şirketin,150.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içinde, ödenmiş sermayesi 105.000.000 TL'dir.

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin elinde bulunan hisselerin %12,67'lik bölümü halka arz edilen hisselerden oluşturmaktadır.

2009 YILI SATIŞLARI

Doğan Gazetecilik 2009 yılında gazete tiraj gelirlerini önceki yıla göre %32,6 oranında artırarak, 126.397 bin TL'den 167.587 bin TL'ye yükseltti.

TİRAJ

Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren gazetelerin 2009 yılı günlük ortalama satış adetleri ile Ocak ve Aralık satış fiyatları şöyledir:

Tiraj gelirleri 1 Ocak-31 Aralık 2009 döneminde, bir önceki döneme göre yaklaşık %32,6 oranında artarak 126.397 bin TL'den 167.587 bin TL'ye ulaşan Doğan Gazetecilik'in net günlük ortalama satış adetleri ise şöyle gerçekleşti:

Net Ortalama Günlük Satış Adetleri	2008	2009	%	Pazar payı
Milliyet	227.000	203.000	(10,9)	4,3
Posta	632.000	542.000	(14,3)	11,42
Radikal	43.000	40.000	(5,9)	0,85
Fanatik	233.000	202.000	(13,3)	4,26
Vatan	207.000	194.000	(6,2)	4,11
Toplam	1.342.000	1.181.000	(11,8)	24,94

2009 Yılına Gazete Satış Fiyatları

	2009 Aralık Satış Fiyatı (Kırş/Hafta İçi/Hafta sonu)	2009 Ocak Satış Fiyatı (Kırş/Hafta İçi/Hafta sonu)
Posta	40-45/50	25-30/35
Milliyet	40-50/60-75	30-35/40
Fanatik	50/50	35/35
Radikal	75/100	50/50
Vatan	50/75	35-40/50-60

REKLAM

Türkiye toplam gazete reklam pazarına bakıldığında reklam harcamalarının 2009 yılında geçtiğimiz yıla göre %17,7 küçüldüğü tahmin edilmektedir.

Buna paralel olarak Doğan Gazetecilik'in 2009 yılında geçen yıla göre gazete reklam gelirleri %14,8 oranında azalmış, 209.207 bin TL'den 178,266 bin TL'ye gerilemiştir.

İNTERNET

www.milliyet.com.tr, 2009'da da en çok ziyaret edilen sitelerden biri olmaya devam etmiştir.

2009 yılında Doğan Gazetecilik bünyesine katılan yeni sitelerle ve geliştirilen yeni mobil web siteleriyle toplam tekil ziyaretçi ve sayfa açılımındaki pazar payı artırılmıştır. Bu artışın Şirket gelirlerine de olumlu yönde yansması beklenmektedir.

GÜNLÜK ERİŞİM

Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2008-Kasım 2009 dönem verilerine göre Doğan Gazetecilik A.Ş., her gün ortalama 5,9 milyon* okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %48'ine seslenmektedir.

Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik ve Vatan gazetelerinden oluşan Doğan Gazetecilik A.Ş., Türkiye genelinde günlük ortalama 5 milyon 930 bin kişiye erişimiyle tüm basın sektöründeki en yüksek erişim avantajına sahiptir. Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye genelinde günlük ortalama gazete okuru sayısının 12 milyon 359 bin olduğu düşünüldüğünde, Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri, Türkiye genelinin %48'ine ulaşarak rakiplerine karşı önemli bir üstünlük sağlamaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin okur profil yapısı, farklı hedef kitlelere erişim açısından çarpıcı sonuçlar sunmaktadır. Her gün 1 milyon 912 bin AB ve 3 milyon 877 bin ABC1 SES grubuna mensup okura ulaşan gazeteleriyle Doğan Gazetecilik A.Ş., rakipleri arasında belirgin bir farkla öne çıkmaktadır. Benzer sonuçlar, eğitim ve yaş kategorilerinde de gözlemlenmektedir.

*Her gün ortalama 5.930.000 kişi Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesindeki gazetelerden en az birini okumaktadır.

GÜNLÜK ERİŞİM PAYI VE KİŞİ SAYISI (Adet)

	4-7. Dönemler Kümülatif Aralık 2007-Kasım 2008	8-11. Dönemler Kümülatif Aralık 2008-Kasım 2009
Temsiliyet*	40.937.000	40.937.000
Günlük Ortalama Okur Sayısı	12.655.000	12.359.000
Doğan Gazetecilik Erişim Sayısı	6.398.000	5.930.000
Doğan Gazetecilik Erişim Payı (%)	50,6	%48

GAZETELERİN GÜNLÜK ERİŞİM SAYILARI (Adet)

	4-7. Dönemler Kümülatif Aralık 2007-Kasım 2008	8-11. Dönemler Kümülatif Aralık 2008-Kasım 2009
Milliyet	1.354.000	1.145.000
Posta	3.929.000	3.628.000
Fanatik	1.365.000	1.289.000
Radikal	233.000	223.000
Vatan	786.000	728.000

Bağımsız bir araştırma şirketi tarafından yürütülen ve Basın İzleme Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması, Türkiye'de yayımlanan 22 gazeteyi ölçümlenmektedir. Bu araştırma gazete okurluk bilgilerine ilişkin ortak veri sağlaması açısından çok büyük önem taşımaktadır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

2009 yılında toplam günlük gazete satışları 5 milyon adedin altına inerken, Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazeteler yıllar içinde oluşturdukları sadık ve güvenilir okur kitleleri sayesinde toplam %25 olan pazar payını korumayı başardı.

Doğan Gazetecilik Ailesi'nin değerli üyeleri,
Sayın hissedarlarımız,

2009 yılının, hepimizin yakından tanıklık ettiği zorlu koşullarına rağmen Doğan Gazetecilik'in başarılı bir mali yılı geride bıraktığını memnuniyetle ifade etmek isterim.

2009 yılı, ABD'den başlayıp 2008 yılının son çeyreğinde şiddetlenerek tüm ülkeleri saran küresel ekonomik kriz dalgasının hasarlarının onarılmaya çalışıldığı bir yıl oldu. Ülke hükümetlerinin eşgüdüm içinde uygulamaya aldıkları kurtarma paketleri sayesinde 2009 yılının ikinci yarısından itibaren toparlanma sinyalleri gelmeye başladı. Bugün elimizdeki bilgiler ışığında, etkileri halen sürmekte olan küresel krizin, 1929 ekonomik buhranından bu yana yaşanan en büyük kriz olduğu görüşü daha da açık biçimde ortaya çıkmıştır. Bu açıdan önümüzdeki dönem için krizden tümüyle çıkış sürecinin doğru bir zamanlamayla ve koordineli bir biçimde gerçekleştirilmesi kritik önem taşımaktadır.

Görece güçlü bir direnç göstermiş olsa da, önce dünya finans piyasalarını, ardından reel sektörü etkileyen bu süreç Türkiye ekonomisinde de durgunluğa yol açtı. Gelişmiş ülke ekonomilerinden farklı olarak Türkiye'de finansal piyasaların yeterince derinlik kazanmamış olması ve bankacılık sektörünün 2001 krizinin ardından edindiği deneyim, ekonomimizin kriz karşısındaki gücünü artırdı. Sonuç olarak Türkiye, uluslararası derecelendirme kuruluşlarının notunu artırdığı az sayıda ülke arasındaki yerini aldı.

Reklam sektörünün krizin etkilerinin en güçlü biçimde hissedildiği alanlardan biri olması basını da olumsuz yönde etkiledi. Yılın ikinci yarısında gözlenen pozitif hareketlenmeye rağmen 2009'da küresel krize bağlı olarak sektörde yaşanan krizin etkisiyle yazılı basın reklam gelirlerinde de önceki yıla kıyasla % 17,7 oranında düşüş kaydedildi.

2009 yılında toplam günlük gazete satışları 5 milyon adedin altına inerken, Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazeteler yıllar içinde oluşturdukları sadık ve güvenilir okur kitleleri sayesinde toplam %25 olan pazar payını korumayı başardı. Bu performans, gazetelerimiz ve okurları arasında uzun yıllara dayalı özen ve emekle kurulan samimi ilişkinin ne denli sağlam temellere dayandığını bir kez daha açıkça ortaya koymaktadır.

2009'da Doğan Gazetecilik toplam konsolide tiraj gelirlerinde bir önceki yıla kıyasla net %32,6 artış sağlandı. Gazete sektörüne 2009 yılında yeni oyuncu girmesine rağmen, reklam ve tiraj pazar paylarımız hemen hemen aynı kaldı.

Doğan Gazetecilik, finansal göstergelerindeki bu pozitif tabloyu erişim rakamları ve oranlarına da yansıtmayı başarmıştır. Bugün Türkiye'de günlük 12 milyonun üzerindeki gazete okuyucusunun 6 milyona yakın bir kısmı Doğan Gazetecilik çatısı altındaki gazetelerden birini okumaktadır.

Okurlarımızla ilişkimizi her an daha da geliştirme ve yakınlaştırma çabasıyla, var olan tüm paylaşım kanallarını kullanmaya özen gösteriyoruz. Gazetelerimiz bu amaçla hem basılı olarak, hem de internet ve mobil iletişim üzerinden okuyucularıyla buluşmaktadır.

Doğan Gazetecilik olarak en değerli varlığımızın okuyucularımızla kurduğumuz ilişki olduğunu biliyoruz. Bu sorumlulukla, tım Tırkiye'yi, tım sosyo-ekonomik kesimleri kucaklayan, gıven temeline kurulu, kıkli ilişkiler kurmaya çalışıyoruz. Bunda ne denli başarılı olduğumuzu gırmeğ bize daha da bıyık bir şevkle çalışma isteği uyandırıyor.

Hissedarlarımızın gıveni ve okurlarımızın desteğinden aldığımız gıle ilerlediğimiz bu yolda Doğan Gazetecilik Ailesi'nin her bir uyesine, özverili çalışmaları için teker teker teşekkır ederim. Sizlerin emeği, çabası olmadan tım bunların başarılması mımkmın olamazdı.

Saygılarımla,

Aydın Doğan
Yınetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM'İN MESAJI

Doğan Gazetecilik olarak tüm kurumlarımızda, okurlarımızdan aldığımız gücü sektörü ve toplumu ileriye doğru taşıyacak bir enerjiye dönüştürmeyi amaçlıyoruz.

Doğan Gazetecilik Ailesi'nin değerli üyeleri,
Sayın hissedarlarımız,

2009 yılı, tüm sektörlerin küresel krizin yol açtığı hasarı gidermeye odaklandığı bir yıl oldu. Özellikle yılın ikinci yarısından itibaren iyileşme sinyallerinin alınmaya başlamasıyla basın sektörü de görece olumlu bir sürece girdi.

Sektörümüzdeki toplam reklam cirosu 2009'da %17,7 oranında azaldı. Gazete tirajlarında yaşanan düşüşe ve toplam günlük okuyucu sayısının 5 milyonun altına inerek 4,7 milyon olarak gerçekleşmesine rağmen Doğan Gazetecilik olarak pazar payımızı %25'te tutmayı başardık. Bu başarının ardında öncelikle, Doğan Gazetecilik'e bağlı gazetelerin okur kitleleriyle oluşturduğu, sağlam temellere dayalı güçlü ilişki yatmaktadır.

Geçtiğimiz yıl içinde tiraj gelirlerimizi 2008'e kıyasla %32.6 oranında artırmayı başardık. Gazete reklam gelirlerimiz ise aynı dönem içinde % 14,8 azaldı. Kriz süreciyle birlikte gazete satış adetlerinde görülen düşüşe rağmen, gazete satış fiyatlarındaki gazetelere göre %34-48 oranında değişen artış, tiraj gelirlerimizin artmasına neden oldu.

Gazetelerin sayfa sayılarının azaltılması ve kağıt fiyatlarının ABD doları bazında düşmesi, 2009 yılında konsolide EBITDA'mızı geçen yılın aynı dönemine göre artırdı.

Krizden çıkış sürecinin yavaş seyri tüm sektörlerde kurumları gerekli önlemleri alarak ihtiyatlı davranmaya yönlendiriyor. Doğan Gazetecilik bünyesinde de 2007'de başlanan personel optimizasyonu uygulamasına 2009 yılında da devam edildi.

Doğan Gazetecilik olarak tüm kurumlarımızda, okurlarımızdan aldığımız gücü sektörü ve toplumu ileriye doğru taşıyacak bir enerjiye dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Bu anlamda her gazetemizin çatısı altında farklı sosyal sorumluluk projelerine ve görevlerine imza atıyoruz. Milliyet'in başlattığı ve artık bir sosyal dönüşüm projesi haline gelen "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası kuşkusuz bu alandaki en önemli projemizdir. Geçtiğimiz yılsonu itibarıyla 29 yurdun ve 11 ilkokulun yapımını tamamlamayı başardık; 7 binin üzerinde kız öğrenciye eğitim bursu sağlamayı sürdürdük.

Doğan Gazetecilik çatısı altında bulunan gazetelerimiz, internet siteleri ve mobil iletişim uygulamaları sayesinde okuyucularımızla her ortamda buluşup aramızdaki ilişkiyi güçlendirmekteyiz. Doğan Gazetecilik'in farklı gazeteleriyle toplumun tüm kesimlerini, var olan tüm iletişim kanallarıyla kucakladığını söylemek yanlış olmayacaktır.

Bu kalıcı ve samimi ilişkiden aldığımız güvenle, önümüzdeki yıllarda pazar payımızı artırmayı, daha çok okura ulaşmayı hedefliyoruz. Sadece basılı yayın alanında değil, internet ve mobil ortamlarda da sahip olduğumuz öncü ve lider konumu sürdürmek için özveriyle çalışmaya devam edeceğiz. Türkiye internet pazarında 2009 yılında yaşanan % 22 oranındaki büyüme, sektörün liderleri arasında bulunan Şirketimizin de önümüzdeki dönemde bu alanda büyük bir sıçrama yapacağını habercisidir.

Oluşturduğumuz ilifkide en az bizim kadar 6zverili davranan okurlarımıza, bize guvenen hissedarlarımıza, sosyal paydaşlarımıza ve hepsinden 6nce bu başarıyı m6mk6n kılan t6m mesai arkadaşlarımıza g6n6lden teşekk6r ederiz.

Saygılarımızla...

YÖNETİM

Yönetim Kurulu

Aydın Doğan Yönetim Kurulu Başkanı
Hanzade V. Doğan Boyner Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mehmet Ali Yalçındağ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Soner Gedik Yönetim Kurulu Üyesi
Barbaros Hayrettin Çağa Yönetim Kurulu Üyesi
Sedat Ergin Yönetim Kurulu Üyesi ¹
Tayfun Devecioğlu Yönetim Kurulu Üyesi ²
Zafer Mutlu Yönetim Kurulu Üyesi
Hakkı Alp Bayülken Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İcra Kurulu

F. Servet Topaloğlu İcra Kurulu Başkanı ³
Bilen Böke İcra Kurulu Üyesi Mali İşler Grup Başkanı
Viktoria Habif İcra Kurulu Üyesi, Milliyet, Radikal, Fanatik, Reklam Grup Başkanı
Tijen Mergen, İcra Kurulu Üyesi Pazarlama, İş Geliştirme Grup Başkanı
Münir Cankurtaran, İcra Kurulu Üyesi, Operasyon Grup Başkanı ⁴
Neslihan Tokcan İcra Kurulu Üyesi, Posta Reklam Grup Başkanı

Denetim Kurulu

Erdem Seçkin Denetim Kurulu Üyesi
Erem Turgut Yücel Denetim Kurulu Üyesi

¹ 10 Mart 2010 tarihinde görevinden ayrılmıştır.

² 10 Mart 2010 tarihinde göreve başlamıştır.

³ 1 Şubat 2010 tarihinde göreve başlamıştır.

⁴ 6 Nisan 2010 tarihinde görevden ayrılmıştır.

YÖNETİM KURULU

Aydın Doğan Yönetim Kurulu Başkanı

1936 yılında Kelkit'te, bölgenin köklü ailelerinden birinin oğlu olarak dünyaya geldi. İlk ve orta öğrenimini Kelkit'te, lise öğrenimini Erzincan'da tamamladı. 1956-1960 yılları arasında İstanbul Yüksek İktisat ve Ticaret Mektebi'nde okudu. Öğrencilik yıllarında Talebe Cemiyeti başkanlığı yaptı. 1959 yılında Mecidiyeköy Vergi Dairesi'ne kaydolduktan sonra nakliyecilik, müteahhitlik, otomobil, ticari araç, inşaat makineleri gibi değişik sektörlerde ticaret yaptı. 1961 yılında kurduğu ilk şahsi şirketi 1970 yılına dek toptan ticaret alanında faaliyet gösterdi.

1974'te kurduğu yeni şirketiyle sanayi alanına adım atışının ardından İstanbul Ticaret Odası Meclis ve Yönetim Kurulu üyeliğine, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu üyeliğine seçildi.

1979 yılında Milliyet gazetesini devralarak, basın ve yayıncılık dünyasına girdi. 1994'te Hürriyet gazetesini de satın alarak medyadaki varlığını pekiştirdi. . 1986-1996 yılları arasında Türkiye Gazete Sahipleri Sendikası Başkanı olarak görev üstlendi. 2004 yılında Tokyo'da yapılan Dünya Yayıncılık Birliği/World Association of Newspapers (WAN) toplantısında seçimle Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na getirilen ilk Türk oldu.

1999 yılında T.C. Devlet Üstün Hizmet Madalyası ile ödüllendirildi. Aynı yıl Girne Amerikan Üniversitesi'nden, 2000, 2001 ve 2005 yıllarında ise sırasıyla, Ege Üniversitesi, Bakü Devlet Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nden fahri doktor unvanı aldı.

1996 yılında Aydın Doğan Vakfı'nı kurarak, kültür, eğitim, sosyal alanlarındaki hizmetlerini bir şemsiye altına topladı. Kendisinin ve aile bireylerinin adını taşıyan sekiz okul yaptırdı. Vakıf, her yıl dünyanın en saygın ödülllerinden biri olan Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması'nı düzenlemekte, Genç İletişimciler Yarışması ile de iletişim öğrenimi sürdüren gençlere destek vermektedir. Ayrıcalıklı ve seçkin eserlere verdiği Aydın Doğan Ödülü'yle ise edebiyattan müziğe, mimarlıktan sosyal bilimlere dek çeşitli kültür ve sanat alanlarına da destek olmaktadır.

Aydın Doğan, 1977 yılından bu yana İstanbul Ticaret Odası vergi rekortmenleri arasındadır. 1961 yılında üç kişiden oluşan şirketini bugün 18.000'i aşkın çalışanıyla Türkiye'nin en büyük üç grubundan biri haline getirmiştir. Doğan Grubu'nun medyadan enerji dağıtımına, endüstriden turizme, telekomünikasyondan finansal hizmetlere dek geniş bir sektörel yelpazede üretim yapan ya da hizmet veren şirketleri bulunmaktadır.

Aydın Doğan evlidir; dört çocuk ve altı torun sahibidir.

Hanzade V. Doğan Boyner Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Hanzade Doğan Boyner, London School of Economics'ten ekonomi dalında lisans derecesiyle mezun oldu. Ardından, Londra'da Goldman Sachs International'ın İletişim, Medya ve Teknoloji Grubu'nda finansal analist olarak çalıştığı süre içinde şirket satınalma ve birleşme konularında deneyim kazandı.

1999'da Columbia Üniversitesi'nden MBA derecesi alan Hanzade Doğan Boyner, aynı yıl Türkiye'ye döndü ve internet servis sağlayıcısı Doğan On-Line şirketini kurdu. Doğan On-Line çok kısa bir sürede Türkiye'nin lider servis sağlayıcısı oldu.

Hanzade Doğan Boyner halen, portföyünde Türkiye gazete pazarının %35'ini oluşturan Milliyet, Radikal, Posta, Fanatik ve Vatan gazeteleri bulunan Doğan Gazetecilik'in Yönetim Kurulu Başkan Vekili; Petrol Ofisi ve Doğan Holding'in Yönetim Kurulu üyesidir.

Hanzade Doğan Boyner, Dünya Gazeteciler Birliği (WAN) Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Global İlişkiler Forumu kurucu üyesi, ayrıca Brookings Enstitüsü Uluslararası Danışma Konseyi (IAC), Türk Sanayici ve İş Adamları Derneği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, Genç Başkanlar Organizasyonu (Young Presidents' Organization - YPO) ve Kadın Girişimcileri Derneği üyesidir.

Girişimlerinin bir parçası olarak, Türkiye'nin en başarılı sosyal sorumluluk projelerinden birini "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasını yürütmektedir. Kız çocuklarının eğitiminin önündeki engelleri kaldırmayı hedefleyen bu proje için dört yılda 32 milyon TL'nin üzerinde miktarda bağış toplanmış, burs, yatakhane ve eğitim programlarına yatırılmıştır.

Hanzade Doğan Boyner, Earnst and Young'ın "Dünyanın En Başarılı Girişimcisi" ödülünün verildiği Monte Carlo'daki 32 ülkeden 32 şirketin katıldığı yarışmada yedi kişiden oluşan jürisinin başkanlığını yapmıştır. Doğan Boyner Fortune dergisi tarafından 2007 yılında dünyada etkili iki Türk kadından biri olarak gösterilmiştir.

Hanzade Doğan Boyner, evli ve bir çocuk annesidir.

Mehmet Ali Yalçındağ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1964 yılında İstanbul'da doğdu. 1989'da American College London'dan üstün başarı derecesiyle mezun oldu. 1990 yılında Doğan Grubu'na katılarak, Doğan Dış Ticaret'e Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. 1991'de Doğan Holding İcra Komitesi üyesi, 1992'de Milliyet gazetesinin Genel Müdür Yardımcısı oldu. 1994 yılında Simge Grubu'nun kuruluşunda görev aldı. Böylece aralarında Posta, Fanatik ve Radikal'in de bulunduğu dört yeni gazete yayın hayatına başladı. 1996 yılında Doğan Grubu bünyesindeki medya şirketlerini, Doğan Yayın Holding çatısı altında birleştirdi ve bu kuruluşun Yürütme Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atandı. Doğan Yayın Holding'de yer alan tüm yayın kuruluşlarına hizmet edecek sinerji alanları yaratılması çalışmalarına destek vererek, sırasıyla kurutmalı baskı tesislerinin tek çatı altında toplanarak Doğan Ofset'in, gazete baskı tesislerinin tek çatı altında toplanarak DPC'nin ve grubun tüm ticari alacaklarının yönetildiği DoğanFactoring'in kurulmasında önemli görevler aldı. Doğan Haber Ajansı'nı kurarak, tüm haber departmanlarını tek bir yönetimde topladı. Çocuk kitapları konusunda Egmont Grubu ile dergiler konusunda Burda Medya Grubu ile haber kanalı konusunda Time Warner ile yabancı ortaklıkların gerçekleştirilmesi çalışmalarını yürüttü. 2005 yılında Star TV'nin gruba katılmasıyla birlikte televizyon ve radyo yayıncılığı yapan tüm kuruluşların Doğan TV çatısı altında toplanması çalışmalarında bulundu. 1999'dan bugüne dek Doğan Yayın Holding'in Yürütme Kurulu Başkanıdır. Aynı zamanda Uluslararası Reklamcılık Derneği (IAA) Türkiye Başkanı, Türkiye Reklam Konseyi Başkanı, TÜSİAD Üyeliği, Galatasaray Spor Kulübü Üyeliği, WEF Medya Yöneticileri Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.

Mehmet Ali Yalçındağ evli ve iki çocuk babasıdır.

Soner Gedik Yönetim Kurulu Üyesi

1958 yılında Eskişehir’de doğdu. Ankara Üniversitesi’nde Ekonomi ve Kamu Maliyesi eğitimi aldı. 1981’de girdiği sınavı başarıyla vererek Maliye Bakanlığı’nın hesap uzmanlığı kadrosuna katıldı ve 1985’te sınıfında birincilikle hesap uzmanı oldu. Kamu görevlisi sıfatıyla altı yıl boyunca önde gelen özel ve resmi kuruluşları teftiş ederek mali konulardaki deneyimini pekiştirdi. Daha sonra, Grup İcra Kurulu Başkanı’na bağlı mali danışman olarak görev yapmak üzere Hürriyet Holding A.Ş. Finansman Bölümü’ne katıldı. 1989’da İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı’na atandı. Daha sonra sırasıyla Grup Yönetim Kurulu Üyeliği’ne ve Hürriyet Holding’in Finansman Müdürlüğü’ne getirildi. Halen Doğan Yayın Holding’in tüm şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesidir.

Barbaros Hayrettin Çağa Yönetim Kurulu Üyesi

1941 yılında İstanbul’da doğdu. 1960’ta Alman Lisesi’ni, 1967’de Münih Ludwig Maximilians Üniversitesi Hukuk Fakültesi’ni ve 1972’de İstanbul Hukuk Fakültesi’ni bitirerek iş yaşamına başladı. 1916 yılında kurulan Çağa&Çağa Hukuk Bürosu’nu 1978 yılında üçüncü kuşak olarak devraldı. Ticaret ve Anonim Şirketler Hukuku, Yabancı Sermaye Yatırımlar, Devir ve Birleşmeler, Sermaye Piyasası Mevzuatı, İş, Vergi, Hava ve Basın Hukuku konularında uzmandır. 1992 yılından bu yana Doğan Grubu’na hukuki konularda danışmanlık yapmaktadır. Halen başta Doğan Yayın Holding A.Ş. olmak üzere Holding bünyesindeki çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında görevlidir.

Tayfun Devocioğlu Yönetim Kurulu Üyesi

1963 yılında İstanbul’da doğdu. Galatasaray Lisesi’ni ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü’nü bitirdi. Gazeteciliğe 1987 yılında Gelişim Yayınlarında başladı. Söz Gazetesi, Ekonomik Panorama Dergisi, Cumhuriyet ve Milliyet’te Ekonomi ve Finans Muhabiri olarak görev yaptı. Yeni Yüzyıl Gazetesi’nde Ekonomi Şefliği, Liberal Bakış gazetesinde Genel Yayın Müdürlüğü görevlerini yürüttü.

Sabah Gazetesinde Haber ve Yayın Koordinatörlüğü ve Ankara Temsilciliği görevlerinde bulunduktan sonra, Mart 2000 tarihinde Sabah Gazetesi Genel Yayın Müdürlüğü görevine getirildi.

Eylül 2002’de kurulan Vatan Gazetesi’nin Genel Yayın Müdürlüğünü üstlendi. Ekim 2009’dan itibaren Milliyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni olarak görev yapmaktadır. Mart 2010 tarihinden bu yana Doğan Gazetecilik Yönetim Kurulu üyesidir.

Zafer Mutlu Yönetim Kurulu Üyesi

1956 yılında İzmit’te doğdu. Ankara İktisadi Ticari İlimler Akademisi Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Yüksek Okulu’ndan mezun oldu. Gazeteciliğe Parlamento Muhabiri olarak 1976 yılında Vatan gazetesinde başladı. Daha sonra Anka Ajansı’nda, Dünya ve Günaydın gazetelerinde çalıştı. 1985 yılında göreve başladığı Sabah gazetesinde 1986’da Genel Yayın Müdürü oldu. Sabah gazetesinin, Medya Holding A.Ş. grubundaki diğer gazetelerle dergi grubunun ve 1992 yılında kurulan özel televizyon kanalı Satel A.Ş.’nin Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Yayın Grubu Başkanı olarak görev yaptı. 4 Eylül 2002’de yayın hayatına başlayan Vatan Gazetesi/ Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olan Zafer Mutlu, Mayıs 2008’den bu yana Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu üyesidir.

Hakkı Alp Bayülken Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1940 yılında İzmir’de doğdu. Robert Kolej’in lise bölümünü 1960’ta, İşletme bölümünü ise 1964’te başarıyla bitirdi. 1966’da Teksas Üniversitesi’nden MBA derecesiyle mezun olduktan sonra askerliğini Genelkurmay’da Otomatik Bilgi İşlem Merkezi’nde yaptı. 1968’de tekrar ABD’ye dönerek Arthur Andersen’a girdi ve 1972’de CPA oldu. 1975’te Arthur Andersen’ın Türkiye ofisini kurdu ve 1978’de Genel Müdürlük görevini üstlendi. 1980’de yeniden ABD’ye dönerek Arthur Young şirketinde çalışmaya başladı ve 1983’te Arthur Young’ın Türkiye ofisini açtı. Genel Müdürlüğünü yaptığı Arthur Young, 1990’da Ernst Whinney ile birleşti. 1999 yılında 200 kişilik kadrosuyla şirketi devrederek Koç Üniversitesi’nde Financial Accounting, Managerial Accounting, Financial Statement Analysis ve Auditing dersleri vermeye başladı. Yeminli Mali Müşavir olarak Türkiye’de denetim standartlarını ve muhasebe prensiplerini hazırlayan komitelerde görev aldı; çeşitli dergilerde mesleki konularda makaleler yazdı.

İCRA KURULU

F. Servet Topaloğlu İcra Kurulu Başkanı

1959'da İstanbul'da doğdu. Almanya'da Darmstadt Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği/Makina Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatına 1985 yılında Mercedes-Türk'te proje mühendisi olarak başlayan Servet Topaloğlu, 1987 yılında lojistik müdürü olarak göreve başladığı Siemens Türkiye organizasyonundan 1997 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak ayrıldı. Bu tarihten itibaren perakende sektöründe çalışmaya başlayan Topaloğlu, sırasıyla 1997-2002 yılları arasında Real Hipermarketleri'nde Kurucu İcra Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği, 2002-2005 yılları arasında Tansaş İcra Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, 2005-2006 yılları arasında ise Carrefour'da Süpermarketlerden Sorumlu Genel Müdürlük yaptı.

1 Şubat 2010 tarihinden itibaren Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmekte olan Topaloğlu, aynı zamanda bazı perakende ve FMCG şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliğini ve Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) Danışma Kurulu Başkanlığını yapmaktadır.

Servet Topaloğlu evli ve 2 çocuk babasıdır.

Bilen Böke İcra Kurulu Üyesi Mali İşler Grup Başkanı

1963 yılında Ankara'da doğdu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden 1985 yılında mezun oldu. Aynı yıl Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcılığı'na, 1988 yılında ise Hesap Uzmanlığı'na atandı. 1992-1994 yılları arasında ABD'de Fairleigh Dickinson University'de MBA eğitimini tamamladı. 1996-1997 yılları arasında Maliye Bakanlığı Avrupa Topluluğu ve Dış İlişkiler Dairesi Başkan Yardımcılığı, 1997-1998 yılları arasında ise Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu. 1998'de Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başladı. 1999-2000 yıllarında Anadolu Honda Otomobilcilik A.Ş.'de Mali İşler Müdürü olarak görev yaptı. Ekim 2000'den itibaren Doğan Gazetecilik A.Ş. Mali İşler Grup Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi'dir.

Viktoria Habif İcra Kurulu Üyesi Milliyet, Radikal, Fanatik Reklam Grup Başkanı

Orta ve lise eğitimini Robert Kolej'de tamamladı. Strasbourg Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Reklam Bölümü'nden mezun oldu. Tel-Aviv Üniversitesi'nde üç yıllık sinematografi eğitimini tamamladıktan sonra Türkiye'ye dönerek, Grafika Lintas reklam ajansında iş hayatına başladı. Güzel Sanatlar-Saatchi&Saatchi reklam ajansında Genel Müdür Yardımcısı ve Cenajans-Grey'de tüm müşterilerden sorumlu Başkan Yardımcısı olarak çalıştı. 1997-1999 yıllarında Sabah gazetesi Medi Grup'ta Genel Müdür olarak görev aldı. 1999 yılında Doğan Grubu'na katılarak, Simge Gazeteleri (Radikal, Posta, Fanatik, Finansal Forum) Reklam Grup Başkanı olarak görev yaptı. 2001 yılı Şubat ayından itibaren Milliyet, Radikal ve Fanatik gazetelerinin Reklam Grup Başkanlığı'nın yanı sıra İcra Kurulu Üyeliği görevini de yürütmektedir.

Tijen Mergen İcra Kurulu Üyesi Pazarlama, İş Geliştirme Grup Başkanı

Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden Yüksek Lisans derecesiyle mezun oldu. 1982 yılında Apple Bilgisayar'da satış temsilcisi olarak çalışma yaşamına başladı. 13 yıl boyunca NCR Türkiye'de Satış Müdürlüğü ve NCR Orta ve Doğu Avrupa Bölgelerinde çeşitli üst düzey yöneticilik yaptı. Daha ilk yıllardaki başarısıyla NCR'da "Yılın Satış Uzmanı" seçildi ve NCR Şirketleri arasında "En Yüksek Kota" sahibi olarak Yönetim Kurulu Başkanı tarafından ödüllendirildi. NCR'da 1994-1998 yılları arasında 27 ülkenin dahil olduğu Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi'nde Finans Sektörü Satış ve Pazarlama Müdürlüğü görevini yürüttü. Daha sonra Genel Müdür olarak hizmet verdiği Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.'de farkındalık üzerine geliştirdiği ve "iCan" adını verdiği projesiyle %49 pazar bilinci sağlayarak; Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği'nden (IPRA) ödül kazandı. Bilkom Bilgisayar ve Eğitim Hizmetleri A.Ş.'nin Komili Holding'den Koç Holding'e devri sürecinde de aktif rol alarak bu sürecin başarıyla tamamlanmasını sağladı.

2000 yılında Dünya gazetesi tarafından "Yılın Profesyonel İş Kadını" ödülüne layık görüldü.

2003'ten bu yana Doğan Gazetecilik A.Ş. İcra Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Münir Cankurtaran İcra Kurulu Üyesi Operasyon Grup Başkanı

1951 yılında Ankara'da doğdu. ODTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1977 yılında Alarko Holding'de iş yaşamına başladı. Daha sonra sırasıyla Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.'de Endüstri Mühendisi ve Organizasyon Departmanı Bölüm Müdürü, Metkon A.Ş.'de İpraş Rafinerisi Proje Müdürü, Ortadoğu Bölgesi Müdürü ve Dış İlişkiler Müdürü, Beksa A.Ş.'de Pazarlama ve Satış Müdürü olarak görev yaptı. Endonezya'daki Indocement & Napan Group of Companies'de çeşitli görevlerde bulundu. Lafarge Aslan Çimento A.Ş.'de İnsan Kaynakları ve İletişim Koordinatörü ve Lafarge-SA Paris İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yaptı.. 2003 yılından bu yana, Doğan Gazetecilik A.Ş. İcra Kurulu üyesidir.

Neslihan Tokcan İcra Kurulu Üyesi Posta Reklam Grup Başkanı

Ankara TED Koleji'nin ardından ODTÜ İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. İş yaşamına Arif Vidinli Mümessillik A.Ş. şirketlerinde başladı. Daha sonra Robert Kolej Orta Kısım Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. 1989-1973 yılları arasında Martı Gemi İşletmeciliği A.Ş.'de çalıştı. 1990'da Reklam Müdürü olarak göreve başladığı Marie Claire dergisinde daha sonra Genel Yayın Yönetmeni olarak görev aldı. 1995'te Naturel Dergisi Genel Yayın Yönetmeni, 1996'da Hürriyet Dergi Grubu Reklam Bölüm Başkanı görevlerini üstlendi. 1997-1999 yıllarında Rekpa'da, 1999-2005 yılları arasında DBR'de Genel Müdür olarak çalıştı. 2005'te DYH Dış Yatırımlar Başkan Yardımcısı oldu. 2006'dan bu yana Posta Gazetesi Reklam Grup Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

Neslihan Tokcan, biri erkek, biri kız iki çocuk annesidir.

DENETİM KURULU

Erem Turgut Yücel Denetim Kurulu Üyesi

1962 yılında İstanbul'da doğdu. 1984 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. 1986-1989 yılları arasında Hürriyet Gazetesi Hukuk Bürosu'nda görev aldı. Türkiye Emlak Bankası'nda avukat ve yönetici olarak görev yaptığı üç yılın ardından 1993 başında tekrar Hürriyet'e döndü. 1996'da Hukuk Bürosu Müdürü, 2003'te Doğan Holding Hukuk Koordinatörü olarak atandı. 2002- 2004 döneminde de İstanbul Barosu Yönetim Kurulu'nda görev aldı.

Erdem Seçkin Denetim Kurulu Üyesi

1965 yılında Kırklareli'nde doğdu. Galatasaray Lisesi'nin ardından 1989 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatına 1990 yılında Müşteri Temsilcisi olarak başladığı Pfizer İlaçları'ndan dört yılın sonunda Finansman Müdür Yardımcısıyken ayrıldı ve kariyerini 11 yıl boyunca Japon Tobacco International'da (JTI) sürdürdü. JTI'da sırasıyla; Finans Müdürü, Finans ve Müşteri Kredileri Müdürü, Bütçe ve Planlama Müdürü ve son olarak Finanstan sorumlu Başkan Yardımcısı (CFO) olarak görev yaptı. 2005 yılında, Mali İşler ve Hukuk'tan sorumlu Grup Başkanı ve İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak Doğan TV Grubu'na katıldı.

İngilizce ve Fransızca bilen Erdem Seçkin evli ve bir çocuk babasıdır.

DOĞAN GAZETECİLİK YAYIN İLKELERİ

1. Gazetecilikte temel işlev, gerçekleri bulup bozmadan, abartmadan ve hiçbir baskının etkisi altında kalmadan, en kısa zamanda ve edinilebilen tam bilgiyle kamuoyuna iletmektir.
2. Gazeteci, mesleki çalışmalarını her türlü çıkar ve nüfuz ilişkisinin dışında tutar, herhangi bir siyasi partide aktif görev almaz. a) Doğan Yayın Holding'in "ekonomi" ve "finans" konularında yayın yapan bölümlerinde çalışanlar, hisse senedi sahibi olamazlar ve borsalarda dolaylı ya da dolaysız hisse senedi alıp satamazlar.
3. Gazeteci, görevini, taşıdığı sıfatın saygınlığına gölge düşürebilecek yöntem ve tutumlarla yapmaktan uzak durur. a) DYH çalışanları, bağlı oldukları birim yöneticisinin izni olmadan üçüncü şahısların gezi davetlerini kabul edemezler ve onlarla seyahat edemezler.
4. Yayına konu edilen veya edilmesi düşünülen kişilerden veya kurumlardan meslek etik ve geleneklerine aykırı hiçbir hediye veya ayrıcalık kabul edilemez.
5. Yayınlarda hiç kimse ırkı, cinsiyeti, sosyal düzeyi veya ilişkisi, dini inançları veya fiziki kusurları nedeniyle aşağılanamaz ve kınanamaz.
6. Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı, genel ahlak anlayışını, din duygularını, aile kurumunun temel dayanaklarını sarsıcı yayın yapılamaz.
7. Kişileri ve kuruluşları, eleştiri sınırlarının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan veya iftira niteliği taşıyan lakap ve ifadeler kullanılamaz. a) Yazarların kendi köşelerinde yazdıkları hakaret ve iftira niteliğindeki yazılardan kaynaklanan davalardan doğan tazminatın %20'si kendileri tarafından ödenir.
8. Suçlu olduğu yargı kararıyla belirlenemedikçe hiç kimse "suçlu" ilan edilemez.
9. Soruşturması gazetecilik olanakları içinde bulunan haberler soruşturulmaksızın ve bundan ne sonuç alındığı belirtilmeksizin ve/veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayımlanamaz. a) Doğan Yayın Holding'e bağlı basın organlarında yanlış haber veren ve/veya yayımlayan gazeteci "ihtar"dan, "iş ilişkisinin kesilmesi"ne kadar uzanan bir yaptırımın hedefi olur.
10. İnanırcı makul nedenler gösterilmedikçe kimse, yasaların suç saydığı eylemlerle itham edilemez.
11. Kişilerin özel yaşamı -ilgilinin açık veya kapalı rızası olduğu anlamına gelen yaşam şekli ve kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında- yayınlara konu edilemez.
12. Kamu yararı olmadıkça, gizli kamera kullanmak, gizlice ses kaydı yapmak, özel mülke izinsiz girmek gibi, ilgilinin kişilik haklarına saldırı sayılabilecek yöntemlerle haber üretilemez.
13. Sanıkların, suçluların akrabaları ve yakınları, olayla ilgileri olmadıkça veya olayın doğru anlaşılması için gereği bulunmadıkça teşhir edilemez.
14. Saklı kalması kaydıyla verilen bilgiler, kamu yararı ciddi bir biçimde gerektirmedikçe yayımlanamaz.
15. Haber kaynağının -kamuoyunu yanıltmayı amaçladığı haller hariç- gizliliğine azami saygı ve titizlik gösterilir.
16. Haberlerin araştırılması, hazırlanması ve yayımlanmasında her zaman dengeli, gerçeğe bağlı ve objektif davranılması şarttır. a) Yayımlanan haberde suçlanan tarafın görüşüne yer verilir. İlgilinin yanıt vermemesi veya kendisine ulaşılamamış olma hali aynı haberde belirtilir. b) Yayımlanan alıntılarda kişinin anlaşılmasız ya da gülünç duruma düşmesine neden olacak özetleme ve değişiklik yapılmaz. Yayımlanan alıntılarda kaynak ve tarih açık olarak belirtilir.

- c) Bütün kamuoyu araştırmaları, araştırmayı yapan kuruluşun adı, kimin talebi ve finansmanı ile yapıldığı, tarih ve görüşülen kişi sayısı ve araştırma metodu açık olarak belirtilerek yayımlanır.
17. Şiddet ve zorbalığı özendirici veya kışkırtıcı, çocukları olumsuz yönde etkileyici, bireyler, topluluklar ve uluslararasıda nefret ve düşmanlığı körükleyici yayın yapmaktan kaçınılır.
18. İlan ve reklam niteliğindeki yayınların bu nitelikleri tereddüde yer bırakmayacak şekilde belirtilir.
19. Yayın tarihi için konan zaman (ambargo) kaydına uyulur.
20. Yanlış yayınlardan kaynaklanan cevap ve tekzip hakkına saygı gösterilir, gereğı yapılır. Doğan Yayın Holding basın organları, hatalarını düzeltme amacına yönelik, düzenli olarak devreye giren mekanizmalar oluştururlar.

2009 YILI FAALİYETLERİ

MİLLİYET

MİLLİYET GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

Yeni iletişim çağında Milliyet

Sanıyorum rakiplerimiz de kabul eder; basında güvenin simgesi, bayraktarı Milliyet'tir.

Kasıtlı olmayan bazı küçük hatalarımız dışında Milliyet'te çıkan her haber, yaşanmış bir gerçektir. Hiçbir şekilde saptırılmamış, eğilip bükülmemiştir. Haberin taraflarıyla konuşulmuş veya konuşmak için çaba gösterilmiştir. Mümkün olan her ayrıntı mercek altına alınmıştır. Dikkatli, abartısız, objektif yazılmış; cazibe yaratmayı amaçlayan değil haberi anlatan başlık atılmıştır.

Siyasetten ekonomiye, spordan diplomasiye Milliyet muhabiri ve editörlerinin temel felsefesi bu kadar net ve basittir. Milliyet, yanıldığında utanıp sıkılmadan okurlarından özür dilemesini de bilir.

Peki iyi bir gazete hazırlamak için sadece ve sadece gerçeğin peşinde koşmak yeterli mi?

Şüphesiz hayır.

60'ıncı yılımızı kutladığımız 2010'da iletişim çağının da gereklerine ayak uydurmak zorundayız.

Yeni iletişim çağında, toplumun istisnasız her kesimi, haberi, yorumu, bilgiyi ne zaman ve hangi iletişim aracı vasıtasıyla, hangi bedelle alacağını kendi belirliyor. Teknolojinin getirdiği imkanlar seçeneklerin sayısını her geçen gün artırıyor. Bugün sadece, TV kanalları ve internete bağlı bilgisayarlar değil, cep telefonları ve yeni nesil tablet bilgisayarlar da gazetelerin rakibi.

24 saatte bir, tek versiyon yayınlanan gazetelerin her an güncellenebilen, içerik derinliği sınırsız rakipleriyle baş edebilmesi kolay değil.

İletişimin yeni rekabet şartları Milliyet'i "sadece gerçeğin peşinde koşmanın" ötesine geçmeye zorluyor. Bizi farklı kılan bu en önemli özelliğimizi koruyup geliştirerek, yeni çağa uyum için bir değişim projesini gerçekleştiriyoruz.

İlgi alanımızı belli bir çerçevede sınırlı tutmak yerine, toplumun tüm kesimlerine yöneltmeye çabalyoruz. Haklı bulmasak da, "soğuk ve kibirli gazete" algısını kırıp, "her kesime açık sıcak, samimi bir gazete" olduğumuzu kanıtlamaya uğraşyoruz. Bir gazetenin sadece haber ve yorum taşıyan bir kağıt yığını değil, "bir dağıtım kanalı" olduğunu hatırlayıp, farklı olanlarda okurun ilgisini çeken, eğlendiren ve işine yarayan içerik üretmeye de ağırlık vermeye çabalyoruz.

2009 Kasım ayında yayın hayatına başlayan günlük yaşam kültürü gazetemiz Cadde, değişim çabalarımızın somut örneklerinden biri. Cemiyet hayatı, sağlık, moda, başta sinema olmak üzere sanat ve eğlence rehberiyle Cadde, rakiplerinden sıyrılıp, büyük gazete yan yayınları arasında çok farklı bir kulvara oturdu.

Eğitim alanındaki yazı dizilerimiz, eklerimiz yıllardır olduğu gibi bu sorunlu alanda öğrencilere, velilere ışık tutuyor. İnsan hayatının bu en önemli eşiğinde geniş kitlelerin “işine yarayan”, “yol gösteren” bu sorumluluk alanımızı daha etkin hale getirmeye çalışıyoruz.

2010’da yeni yol haritamızı daha da belirginleştirerek, dönüşüm projemizi olgunlaştırmayı planlıyoruz.

Tabii 60 yıldır olduğu gibi demokrasi ve cumhuriyet değerlerine tam anlamıyla bağlı kalarak.

Tayfun Devecioğlu
Milliyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

Bugüne dek 18'i uluslararası platformda olmak üzere 250'den fazla ödül kazanan Türkiye'nin öncü gazetesi Milliyet, eğitim, ekonomi, dış haberler ve mizah sayfalarına yer veren ilk gazetedir.

Türk basın sektöründe yarım yüzyılı aşkın bir süredir geleneklerini sıkı sıkıya koruyan Milliyet, kaliteden ödün vermeksizin kitle gazetesi olunabileceğinin tartışmasız en başarılı örneğidir.

MİLLİYET DEYİNCE

“Tek amacımız var: Bize duyduğunuz güveni her sabah yeniden hak etmek.”

Doğan Medya Center'ın ön cephesine dev harflerle yazılmış olan bu cümle, 59 yılı aşkın bir süredir basın sektöründe öncü rol oynayan Milliyet'in hedefini, en açık bir biçimde ifade etmektedir. Milliyet logosunun tam altında yer alan “Basında Güven” sloganı ise bu hedefe ışık tutmaktadır.

Türkiye'de “Basında Güven” ilkesinin tartışılmaz lideri olan Milliyet, etik değerleri gazete kimliğinde kurumsallaştırarak Türk basınında bu değerlerin benimsenip yerleşmesine öncülük etmiştir.

Türk basın sektöründe, yarım yüzyılı aşkın bir süredir geleneklerini sıkı sıkıya koruyan Milliyet, kaliteden ödün vermeksizin kitle gazetesi olunabileceğinin tartışmasız en başarılı örneğidir. Milliyet'in başarılı deneyimi, bir yayın organının popülizmin kolaycılığına sapsmadan da geniş kesimlere ulaşabileceğini kanıtlamıştır.

Bugüne dek 18'i uluslararası platformda olmak üzere 250'den fazla ödül kazanan Milliyet, Türk basınındaki pek çok ilke de imza atmıştır. Türkiye'de ilk kez “eğitim”, “ekonomi”, “dış haberler” ve “mizah” sayfalarına yer veren Milliyet, sporun önemini fark edip, spor haberlerine geniş yer ayırarak bu alanda da önemli bir ekol oluşturmuştur. Milliyet Spor Servisi, 1997 yılında bir ilki gerçekleştirmiş ve benimsediği temiz spor, doğru haber ve dürüst yayıncılık ilkeleriyle Türkiye'ye “Uluslararası Fair Play Ödülü”nü kazandırmıştır.

Son 20 yıl içinde dünyada gazeteciliğin kaydettiği önemli gelişmelerden biri de, okurların gazete üzerindeki denetimine açık olmalarıdır. “Ombudsman” olarak anılan “Okur Temsilciliği” sayfası uygulamasının Türkiye'deki ilk örneğini de Milliyet vermiştir.

Milliyet, basın özgürlüğünü korumak ve üye kurumlar arasındaki işbirliğini geliştirmek amacıyla, 1958'de kurulan Dünya Gazeteler Birliği'nde de (WAN) Türkiye'yi aktif bir biçimde temsil etmektedir. Milliyet, 2004 yılında WAN'ın 57. kongresine İstanbul'da ev sahipliği yapmanın haklı gururunu taşımaktadır.

www.milliyet.com.tr her gün bir milyonu bulan ziyaretçisiyle Türkiye'de en çok izlenen ve en çok güvenilen haber sitesidir.

Dünya ölçeğinde kalite standartlarıyla okurlarının güvenini korumayı hedefleyen Milliyet, 26 Kasım 1996 tarihinde yayın hayatına başlayan www.milliyet.com.tr ile Türkiye'de ilk düzenli web sitesini açan gazetedir. Milliyet'in web sayfası, her gün bir milyonu bulan ziyaretçisiyle Türkiye'de en çok izlenen ve en çok güvenilen haber sitesidir.

Milliyet, referans gazetesi olma özelliğini, Milliyet Sanat, Milliyet Kitap, Milliyet Emlak gibi zengin içerikli ekleriyle de perçinlemektedir. 1972'den bu yana sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, kendi alanındaki en saygın yayın kuruluşudur. Ayrıca Milliyet'in son dönemde yayımladığı kitap eki de kültür ve edebiyat çevrelerinde büyük bir ilgi görmektedir.

Gururumuz, “Baba Beni Okula Gönder” kampanyası

Kuruluşundan bu yana önemli toplumsal sorumluluk projeleri üstlenen Milliyet, yayın hayatı boyunca, “Türkiye İlköğretim Okulları Bilgi Yarışması”, “Yılın Sporcusu”, “Gazetecilik Ödülleri” gibi pek çok ilke imza atmıştır. Geçtiğimiz yarım yüzyıl içinde Milliyet’in gerçekleştirdiği en önemli sosyal sorumluluk projesi ise Anadolu’da eğitim olanağı bulamayan kız çocuklarının okulla buluşmasını sağlamak amacıyla sürdürülen “Baba Beni Okula Gönder” kampanyasıdır. 23 Nisan 2005’ten bu yana sürdürülen kampanya çerçevesinde, bugüne dek 32 milyon TL’nin üzerinde destek sağlanmış; Türkiye’nin pek çok bölgesinde 29 kız yurdunun ve 11 köy okulunun yapımı üstlenilmiş; ayrıca 7 bin 156 kız öğrenciye eğitim bursu verilmiştir.

Türkiye’de yayımlanan bütün gazetelerin bağımsız bir araştırma şirketi tarafından ölçümlendiği ve ortak birim datası yaratılması açısından çok büyük önem taşıyan Türkiye Basın Okurluk Araştırması’nın Aralık 2008-Kasım 2009 dönem sonuçlarına göre, Milliyet okurlarının %54’ü üst sosyal sınıf olarak kabul edilen ve toplumda öncü konumunda bulunan AB grubuna mensuptur. Yüksek tüketim gücüne sahip ABC1 SES grubunda okur oranı %80’dir. Bu verilere göre, Milliyet okurlarının dörtte üçünden fazlası üst ve orta sosyal sınıflara mensuptur.

Türkiye geneliyle kıyaslandığında, Milliyet okuru, toplumun çok daha eğitimli bir kesimini temsil etmektedir. Rakip gazeteler içinde en eğitimli okur kitlesine ulaşan Milliyet okurlarının %68’i en az lise diplomasına sahiptir. Bu kişilerin %37’si üniversite ya da daha yüksek eğitimli okurlardır. Milliyet okur profilinin önemli bir özelliği de, esas olarak genç yetişkinlerden oluşmasıdır. Milliyet okurlarının %67’si 21-54 yaş grubu aralığındadır. Okurların cinsiyet dağılımı ise Türkiye geneli okur profiliyle bire bir paralellik göstermektedir.

Cumartesi 1 milyon 233 bin, pazar günü ise 1 milyon 224 bin okuyucu ile buluşan hafta sonu ekleri okuyucularının cinsiyete göre dağılımı da tam bir eşitlik içermektedir.

MİLLİYET'İN TEMEL FELSEFESİ

- **Yüksek itibar:** Milliyet, temel değerlerini ürününe en iyi biçimde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirmeye gayret eder. Sunduğu bilgi güvenilirdir. Bu yaklaşımıyla toplumun en güvendiği gazetedir.
- **Başvuru kaynağı olmak:** Milliyet, haber kaynaklı tüm bilgiler için başvuru kaynağıdır. Fikir önderleri, iş insanları, yabancı misyonlar, politikacılar, bürokratlar, akademik çevreler, sanatçılar ve araştırmacılar Milliyet'i referans alır.
- **Okurun ufkunu açmak ve ilerencilik:** Milliyet, toplumun ve bireylerin gelişimini gözetken ilerici anlayışıyla, okurlarına yeni ufuklar açar. Milliyet, ekonomide, sanatta, politikada, sporda, kısacası yaşamın her alanında gelişmeleri en yakından izleyen, en çabuk özümseyen ve okurlarına en hızlı biçimde yansıtan gazetedir.
- **Okuru için vazgeçilmez olmak ve entelektüel bağlılık yaratmak:** Milliyet, her konuyu derinlemesine sunar. Elde ettiği verileri doğru kabul etmeden önce sorgular ve inceler. Analiz ve yorum yaparken sorgulayıcıdır. Haberin tüm verilerini net bir biçimde sunduktan sonra yorum yapma yetkinliğine sahiptir. Milliyet, cesaretle saldırganlığı karıştırmaz.
- **Her kesime eşit davranmak ve saygıyla yaklaşmak:** Milliyet toplumun hiçbir kesimine karşı ön yargılı değildir. Toplumun tüm kesimlerine ayrımcılık gözetmeden yaklaşır; dertlerine ve sevinçlerine ortak olur. Kibirli değil, samimidir.
- **Çağdaş değerleri savunmak:** Milliyet, demokrasi ve cumhuriyet değerlerinin ayrılmaz bir bütün oluşturduğuna inanır. Laik ve demokratik hukuk devletinden yanadır. Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyeliğini destekler. İnsan haklarına, çevreye ve hayvan haklarına saygılıdır; bu alanlarda standartların yükselmesi için çalışır. "Temiz toplum" Milliyet için vazgeçilmez bir mücadele alanıdır.

EKLER

Milliyet ekonomide, sanatta, politikada, sporda, kısacası yaşamın her dalındaki gelişmeleri en yakından izleyen, en çabuk özümseyen ve okurlarına yansıtan gazetedir.

Milliyet Cadde

Haftanın yedi günü yayımlanan CADDE, sadece bir magazin değil, kültür-sanat, dünya haberleri, ikişer sayfa sağlık ve televizyon içeriğiyle Milliyet'in ikinci "gazetesi"dir.

CADDE, kent hayatının ve popüler kültürün nabzını Mehveş Evin, Vedat Milor, Çağdaş Ertuna, Cem Dizdar, Vedat Özdemiroğlu, Sina Koloğlu, Elif Aktuğ gibi yazarlarıyla tutmaktadır.

CADDE, Dilara Koçak, Hasan İnel, Başak Demiriz, Eser Alptekin gibi önemli uzmanları ve her gün yer verdiği iki sağlık sayfasıyla sağlık ve iyi yaşam konusunda da çok iddialıdır.

Her gün iki yazı dizisine yer veren CADDE, kariyer seçimlerinden cinsel yaşama uzanan geniş bir yelpazede dünyanın en iyi bilgi kaynaklarını okurlarıyla paylaşmaktadır.

Gazete aynı zamanda "CADDE 34" adlı dört sayfalık İstanbul kent rehberi yayımlamaktadır.

Milliyet Cumartesi-Milliyet Pazar

Milliyet gazetesinin hafta sonu ekleri olan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, moda haberlerinden kişisel bakıma, mekân tanıtımlarından edebiyat ve sanat haberlerine, değerli yazarların yorumlarından güncel röportajlara ve başarı öykülerine dek çok geniş bir içerik sunmaktadır. Deniz Alphan ve ekibi tarafından hazırlanan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, yüksek eğitilmiş, üst sosyoekonomik düzeye sahip bir okur profiline sahiptir. Okur cinsiyetine göre dağılımda da eşitlik gösteren ekler, cumartesi 1 milyon 233 bin, pazar günü ise 1 milyon 224 bin okurla buluşmaktadır.

Milliyet Emlak

Her cumartesi Milliyet'le birlikte ücretsiz yayımlanan Milliyet Emlak'ta, dünyada ev ve ev yaşamı trendleri, yeni yaşam alanları, emlak fiyatları, ödeme tabloları, ulaşım imkânları gibi konuların yanı sıra emlak yatırım danışmanlarının değerlendirmeleri ve önerileri de yer almaktadır. Ev dekorasyonu, bahçe düzenlemeleri gibi kapsamlı içeriğiyle Milliyet Emlak, okuyucunun ilgisini çekmektedir.

Milliyet Televizyon

Her cumartesi Milliyet'le ücretsiz dağıtılan Milliyet Televizyon, doyurucu bir televizyon ekidir. Tüm TV programlarının derinlemesine incelendiği ekte, rating bilgileri de okurlara ulaştırılmaktadır. Öte yandan, düzeyli magazin anlayışıyla Milliyet Televizyon, Türk basınında bu alanda çitayı yükselten bir yayındır.

Milliyet Sanat

Aylık bir sanat ve kültür dergisi olarak 1972'den bu yana yayın hayatında olan ve bu alanda erişilmesi güç bir rekora imza atan Milliyet Sanat, ilk günden bu yana saygınlığını ve okur kitlesini korumaktadır. Sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, Türkiye'deki sanat bilincinin gelişmesinde ve genç kuşaklara sanatı sevdirmede önemli bir rol oynamaya devam etmektedir.

ÖSS Pozitif

Türk basınında eğitimin öncüsü sayılan Milliyet, üniversite sınavına hazırlanan öğrenciler için her perşembe günü ücretsiz bir ek vermektedir. Uzman bir kadro tarafından hazırlanan ÖSS Pozitif'te deneme sınavları, soruların çözümlü yanıtları ve branş öğretmenlerinden taktikler yer almaktadır. OKS POZİTİF Öğrencilerin basındaki en güçlü destekçisi olan Milliyet, ortaöğretim kurumları giriş sınavına hazırlanan öğrenciler için de her çarşamba bir ek yayımlamaktadır. Uzman bir kadro tarafından hazırlanan OKS Pozitif, öğrencilerin sınav deneyimlerini artırmak için her sayısında bir deneme sınavı vermektedir.

Bulmaca

Her cumartesi ve pazar Milliyet gazetesiyle birlikte okurlarıyla buluşan Bulmaca Eki'nde, hem ustalar, hem de acemiler için hazırlanan çeşitli bulmacaların yanı sıra tüm dünyayı kasıp kavuran Sudoku da büyük ilgi görmektedir.

Milliyet Otomobil

Otomobil tutkunları için vazgeçilmez bir ek olan Milliyet Otomobil, her ayın son salı günü Milliyet'le birlikte ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. Levent Köprülü yönetiminde hazırlanan Milliyet Otomobil'de otomobil dünyasıyla ilgili her tür gelişmelerin yanı sıra; son modeller, test sürüşleri, kampanyalar, öneriler, motor sporları, ileri sürüş teknikleri, yeni teknolojiler, gezi sayfaları ve motosiklet dünyasından haberler yer almaktadır.

Milliyet Kitap

Kültür, sanat ve okuma tutkunlarının ilgiyle izlediği ve elinden düşürmediği Milliyet Kitap, zengin içeriğiyle, her ayın son çarşamba günü Milliyet okurlarıyla buluşmaktadır.

Türkiye'nin en güvenilir gazetesi Milliyet, üstlendiği sosyal sorumluluk projeleriyle ülkemizin sosyal ve kültürel yaşamına büyük katkı sağlamaktadır.

SOSYAL ETKİNLİKLER

Reklamın küresel buluşma noktası Cannes Lions'da her yıl 85 ülkeden 10 bin kadar iletişim, pazarlama ve reklam profesyoneli dünyanın en yaratıcı iletişim ve reklam çalışmalarını incelemektedir.

CANNES LIONS ULUSLARARASI REKLAM FESTİVALİ TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Milliyet Gazetesi, 2002 yılından bu yana Türkiye temsilcisi olduğu Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali ve Eurobest Avrupa Reklam Festivali'nde Türk reklamcılığını ve Türkiye'yi uluslararası düzeyde tanıtmaya görevini üstlenmektedir.

Dünyanın alanında en önemli zirvesi olan Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali, yaratıcılığın tartışıldığı ve reklam sektöründeki gelişmelerin çeşitli seminerlerle ortaya konduğu bir buluşmadır. Reklamın küresel buluşma noktası Cannes Lions'da her yıl 85 ülkeden 10 bin kadar iletişim, pazarlama ve reklam profesyoneli bir hafta boyunca dünyanın en yaratıcı iletişim ve reklam çalışmalarını incelemekte; sektörün mevcut durumu ve gideceği yön hakkında fikir edinmektedir.

Cannes Lions, her yıl basın, açık hava, televizyon, radyo, medya planlama, internet, doğrudan pazarlama, satış promosyonu, tasarım, Titanyum ve entegre kategorilerinde en yaratıcı reklam kampanyalarını ödüllendirmektedir. "Reklam Olimpiyatı" olarak da tanınan Cannes Lions sonuçları her yıl dünya reklamcıları tarafından merakla beklenmektedir.

Türk Reklamcıların 56. Cannes Lions'daki Tarihi Başarısı

20-27 Haziran 2009 tarihleri arasında gerçekleştirilen 56. Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali, Türk reklam sektörü açısından tarihi bir başarıya sahne oldu. Türkiye, dünyanın en saygın reklam ödüllerinin dağıtıldığı festivalde yarışan 22.653 çalışma arasından sıyrılan 35 işle finale kaldı. Finale kalan bu çalışmalardan sekizi "aslan" kazanırken, ilk kez bir Türk ajansı festivalin "Yılın Reklam Ajansı" sıralamasında ilk üçe girdi.

Genç Aslanlar Yarışması: Sektörün gelecek kuşaklarına yatırım

Milliyet, Türkiye temsilcisi olduğu 2002 yılından bu yana festivalin Türkiye'de tanıtımını ve Türkiye'nin Cannes Lions'da tanıtımını gerçekleştirmek üzere bir dizi etkinlik düzenlemektedir. Reklamcılık Vakfı'yla 2002 yılından bu yana ortaklaşa düzenlenen Cannes Lions Genç Aslanlar Yarışması, sektördeki genç yetenekleri özendirme amacı taşımaktadır. Reklam ajanslarında çalışan 28 yaş ve altı yaratıcıların katılabildiği bu yarışma basın, internet ve film dallarında düzenlenmektedir. Yarışmada birinci olan ikişer kişilik üç ekip Milliyet Gazetesi'nin davetlisi olarak festival kapsamında düzenlenen Cannes Lions Genç Aslanlar Yarışması'na katılarak Türkiye'yi temsil etmektedir.

Milliyet Basın İlanları Yarışması: Basın reklamlarında yaratıcılığa yatırım

Milliyet Gazetesi, Nisan 2003'ten bu yana her yıl Basın İlanları Yarışması düzenlemektedir. Yarışma, Türkiye'nin, dünyanın en saygın reklam organizasyonu olan Cannes Lions'a yaratıcı işlerle katılımını ve basın ilanlarına yönelik ilgiyi ve özeni artırmayı amaçlamaktadır. Gazetelerde yayımlanan ilanların değerlendirildiği yarışmanın jürisi, Cannes Lions'un basın jürisinde Türkiye'yi temsil edecek jüri üyesi tarafından oluşturulmaktadır. Bir yıllık gazete ilanları taranarak gerçekleştirilen jüri değerlendirmesi sonucunda seçilen ilk üç ilan ya da reklam kampanyası festivalin basın dalında yarışmak üzere Milliyet tarafından Cannes Lions'a gönderilmektedir. Ayrıca, Milliyet her bir ilanın veya kampanyanın yaratıcı ekibinde görevli ikiye yaratıcıyı Cannes Lions'a davet etmektedir. Bu sayede, kazanan ekipler 50'nin üzerinde seminere ve 20 kadar atölye çalışmasına katılmakta ve dünyanın en yaratıcı reklam çalışmalarını yerinde inceleme fırsatı bulmaktadır.

Cannes Lions Paylaşım Toplantıları: Sektördeki bilgi birikimine yatırım

Milliyet Gazetesi her yıl Cannes Lions'tan sonra reklamverenler ve ajans yöneticilerinin davetli olarak katıldığı paylaşım toplantıları düzenlemektedir. Toplantılara festivalde reklam sektörü ile ilgili ortaya çıkan son gelişmeler ve yeni trendler tartışılmaktadır. Ağustos 2009'da gerçekleştirilen ve Türk reklam dünyasının önde gelen isimlerinin yanı sıra reklamverenlerin davetli olduğu Cannes Lions paylaşım toplantısında dünyanın önde gelen yaratıcılarından Leo Burnett Worldwide'ın Yaratıcı Grup Başkanı konuk konuşmacı olarak katılmıştır.

Cannes Lions Ödüllü İşler Sergisi: Sektöre ve gençlere esin kaynağı

Cannes Lions'da ödül alan çalışmalar her yıl Milliyet tarafından İstanbul'da sergilenmektedir. Sergi, reklam ajanslarında çalışan profesyonellerin yanı sıra reklamverenler ve sektörün geleceği olan üniversite öğrencileri tarafından ilgiyle izlenmektedir.

Türk ajanslarının 56. Cannes Lions'daki tarihi başarısı, Sekizinci Cannes Lions Ödüllü İşler Sergisi'ne de farklı bir anlam kazandırmıştır. Ekim 2009'da Ortaköy'de düzenlenen serginin en önemli parçası, sergi mekanının tam karşısındaki duvarda gerçekleştirilen "açıkhava sergisi" olmuştur. Duvar, özel bir konstrüksiyon sayesinde 2009 Cannes Lions'ta ödül alan 23 sosyal kampanya sergilenmiştir. Türk ajansları festivalde kazandıkları Aslan'ları ve finalist sertifikalarını serginin açılış günü düzenlenen ve Cannes Lions CEO'sunun da katıldığı ödül töreninde almıştır.

Cannes Lions Standı ve Özel Gazete: Türk reklam sektörünün ve Türkiye'nin tanıtımı

Milliyet Gazetesi 2005'ten bu yana her yıl festivalin en işlek noktası olan delege kayıt bölümünün tam karşısında bir Türkiye standı kurmaktadır. Türkiye'yi dünyanın en saygın iletişim ve reklam profesyonellerine tanıtan bu standtan aynı zamanda Milliyet tarafından festivale özel olarak hazırlanan bir gazete de Cannes Lion'a katılan 10 bin kadar delegeye dağıtılmaktadır.

Eurobest Reklam Festivali, her yıl Avrupa'nın en iyi reklamcılarını bir araya getirmektedir.

Eurobest Reklam Festivali Türkiye Temsilciliği

İlk kez bir reklam yarışması olarak 1988 yılında düzenlenen ve iki yıl önce festivale dönüştürülen Eurobest Reklam Festivali, her yıl Avrupa'nın en iyi reklamcılarını bir araya getirmektedir. Festivalde, Avrupa ve dünya reklamcılığı her yönüyle ve tüm derinliğiyle tartışılmaktadır.

25-27 Kasım 2009 tarihleri arasında Amsterdam'da düzenlenen Eurobest Reklam Festivali, Avrupa'nın dört bir yanından 850 reklamcı, iletişim ve pazarlama profesyonelinin ağırlığıdır. Katılımcılar çok geniş bir yelpazede, en son çalışmalarını izleme ve gündemi yakalama fırsatını bulmuşlardır. Festival sırasında iletişim, pazarlama ve reklamın önde gelen 80 ismi 26 seminer ve dokuz workshop sunmuş, delegeler ilk kez bu festivalde konuşmacılara canlı olarak ya da SMS yoluyla soru sorma olanağı bulmuştur.

2009 yılında Eurobest'e 35 Avrupa ülkesinden 4.020 çalışma yarışmak üzere gönderilmiştir. Bu çalışmalar altı ayrı jüri tarafından basın, açık hava, TV/sinema, radyo, doğrudan pazarlama, satış promosyonu, medya, internet, tasarım, entegre ve bu yıl ilk kez düzenlenen "mükemmel reklam uygulaması" (craft) kategorilerinde değerlendirilmiştir.

Türk ajansları 2009 Eurobest'te aldıkları yedi ödülle önemli bir başarıya imza atarak Türk reklamcılığının uluslararası düzeydeki prestijini daha da artırma konusunda katkıda bulunmuştur.

Eurobest'le genç reklamcıların Avrupa'ya entegrasyonu sağlanıyor

Milliyet Gazetesi bir yandan Cannes Lions aracılığıyla Türk reklam sektörünün ve Türkiye'nin uluslararası düzeyde tanıtımına katkıda bulunurken, diğer yandan Eurobest'le de Avrupa'daki tanıtımını üstlenmektedir.

Türk reklam sektörünün Avrupa'ya entegrasyonunda gençlerin önemli bir rol üstleneceğine inanan Milliyet, reklam yaratıcılığında Türkiye'yi Avrupa'nın sayılı ülkelerinden biri haline getirmek amacındadır. Bu doğrultuda, Eurobest temsilcisi olduğu 2002 yılından bu yana sektördeki genç beyinlerin bu festivale katılımını teşvik etmekte ve sektörün geleceğine yatırım yapılması konusundaki çalışmalarını sürdürmektedir.

Türk ajansların başarısı 2009 Eurobest'te de devam etmiştir. Bu yarışmada 24 çalışmayla finale kalan Türkiye, yedi ödül kazanmıştır. Kurban Bayramı'na denk gelen bir dönemde gerçekleşmesine rağmen Eurobest'e Türkiye'den katılım her zamankinden daha yoğun olmuştur.

Milliyet Gazetesi, Türkiye'nin 10 önemli sektöründe yaşanan gelişmelere, sorunlara ve çözüm yollarına "Sektörlerden Mektup Var" gazeteleriyle ışık tutmaktadır.

BEŞ GÜNDE 10 SEKTÖREL GAZETE

Son üç yıldan bu yana Milliyet Gazetesi, Türkiye'nin 10 önemli sektöründe yaşanan gelişmelere, sorunlara ve çözüm yollarına "Sektörlerden Mektup Var" gazeteleriyle ışık tutmaktadır. Her yıl aralık ayında yayımlanan gazetelerle Milliyet, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin üst düzey yöneticilerine kendi sektörlerinin durum analizini yapma fırsatını sunmaktadır. Sektörlerin sesini tüm Türkiye'ye duyuran bu gazeteler, var olan sorunların ve bu sorunların olası çözümleriyle gelişen fırsatların paylaşılmasına olanak tanımaktadır.

ETKİNLİKLER

Milliyet, iş dünyasından spora, edebiyattan sosyal incelemelere uzanan geniş bir yelpazede yetkin ve başarılı çalışmaları desteklemektedir.

Türkiye'de Yılın Girişimcisi Yarışması

1986 yılında, yaratıcılığı ve çalışkanlığıyla iş dünyasında başarılarla imza atan girişimcileri ödüllendirmek amacıyla ortaya çıkan Ernst&Young Yılın Girişimcisi Ödülü/ Ernst&Young Entrepreneur of the Year "dünyanın ilk ve tek en kapsamlı iş dünyası ödül programı" olma özelliğini taşımaktadır. Yarışmanın Türkiye ayağı ilk kez 2004 yılında, Milliyet ve Ernst&Young Türkiye işbirliğiyle başlatılmıştır.

Türkiye'de 2008 yılında altıncı kez Milliyet ve Ernst&Young Türkiye tarafından düzenlenen Yılın Girişimcisi Yarışması'nın amacı, Türkiye'nin başarılı girişimcilerine kamuoyunun dikkatini çekerek, yarının genç girişimcilerine örnek olmalarını desteklemek ve girişimcilik ruhunu canlandırarak iş dünyasında sahip oldukları rollerle öne çıkan kişileri, başarılarından dolayı ödüllendirmektir.

Yarışma, katılımcıların temsil ettiği firmalara, dünya çapında iş bağlantıları kurması, firmanın gelişim ve büyümesinin tescillenmesi, çalışan motivasyonunu artırması, pazardaki diğer firmalara örnek oluşturması gibi sayısız yararlar sağlamaktadır.

2009 yılının birincisi olan Yılmaz Yılmaz ve Gülten Yılmaz (Koton Mağazacılık), Monte Carlo'da düzenlenecek olan "Ernst&Young World Entrepreneur of the Year" ödülü için dünyanın 40 ülkesinde benzer süreçlerden geçerek birinci seçilmiş diğer başarılı girişimcilerle yarışacaktır.

Yarışmada, dünyadaki sosyal girişimcileri bir araya getirmek ve toplumsal gelişime katkı sağlamak amacıyla "Yılın Sosyal Girişimcisi" kategorisinde de ödül verilmiş; bu alanda ödülü Ali Nihat Gökyiğit (TEMA Vakfı) kazanmıştır.

Milliyet Kuruluş Yıldönümü

3 Mayıs 1950'de kurulan Milliyet gazetesi, her yıl olduğu gibi 2009'da da kuruluş yıldönümünü Mayıs ayı içinde kutlamıştır. Abdi İpekçi ve Örsan Öymen Ödül töreninin de yapıldığı bir kokteylde çalışanlara, 30-25-20 ve 10. kıdem yılı ödülleri verilmiştir.

Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü

“Basında Güven” ilkesinin sorumluluğunu yıllardır büyük bir gururla taşıyan Milliyet, yarım yüzyıllık bu taahhüdünün bir ifadesi olarak her yıl “Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü”nü vermektedir. Toplumsal sorumluluğun bilincinde, etik değerlere bağlı ve kendini mesleğine adanmış gazetecilere verilen ödülü 2009 yılında, haber dalında Cumhuriyet’ten Aykut Küçükçaya, fotoğraf dalında ise Anadolu Ajansı’ndan Okan Özer kazanmıştır.

Örsan Öymen Ödülü

Ödüleriyle bilim, sanat, kültür, iletişim, tarih ve siyaset alanlarında önemli katkılarda bulunan Milliyet, Örsan Öymen’in anısına bu kez Yılın İnceleme Ödülü’nü vermiştir. Türkiye’de bugüne dek yapılan eğitim reformlarının incelenmesi, yanlışların irdelenmesi ve kalıcı bir reform için öneriler üretilmesi amacıyla 2009 yılında ödülün konusu “Nasıl Bir Yargı Reformu?” olarak belirlenmiştir. 2009 yılında Yrd. Doç. Dr. Halit Yılmaz’ın kazandığı Örsan Öymen Ödülü, 2010 yılında ise “Kadınlara Karşı Şiddet ve Ayrımcılık” konusunda verilecektir.

Haldun Taner Öykü Ödülü

Milliyet, edebiyata verdiği önemle yıllardır bu alandaki eserleri ödüllendirerek yeni değerlerin ortaya çıkmasına öncülük etmektedir. Cumhuriyet döneminin önde gelen oyun yazarı ve öykücülerinden Haldun Taner’in anısına 2009 yılında 23. kez verilen ödülü, “Ayna Çarpması” adlı kitabıyla Murat Özyaşar almıştır. Pera Müzesi’nde düzenlenen ödül törenine edebiyat dünyasının tanınmış simaları katılmıştır.

Yılın Sporcusu Ödülleri

Türkiye’nin en eski anketlerinden biri olan Yılın Sporcusu anketi 56 yıldır düzenlenmektedir. Milliyet okurlarının katıldığı anket sonucu, her yıl dokuz kategoride seçilen sporculara, Yılın Sporcusu Ödülleri törenle verilmektedir. 56. Yılın Sporcusu Anketi’nde Milliyet okurları kürsünün zirvesine Dünya Tekvando Şampiyonası’nda gümüş madalya kazanan Bahri Tanrıkulu’yu çıkarmıştır.

POSTA

Posta Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni'nin Mesajı

23 Ocak 1995'te yayın hayatına başlayan Posta, Türkiye'de ilk kez kendine özgü, yeni bir okur kitlesi oluşturmuş ve yepyeni bir pazar yaratmıştır.

İnsan unsuruna geniş yer veren iyimser yayın anlayışıyla Türkiye'nin hem kentsel, hem de kırsal kesimine seslenen Posta'nın kadın ve erkek okuyucu kitlelerinin oranı eşittir. Posta genç okurun da gözde gazetesidir. Gazetenin okurları orta ve yüksek gelir grubuna dahil kişilerdir.

Günlük ortalama 550 bine varan bir tiraja sahip olan Posta'nın ekleri; Cumartesi Postası, Pazar Postası, Salsa, Posta Ege, Posta Akdeniz, Posta Çukurova ve Maxi Bulmaca da büyük beğeni toplamaktadır.

Posta, son yıllardaki istikrarlı yükselişini sürdürerek 2003 yılı sonunda Türkiye'nin en çok satan ve en çok okunan gazetesi olarak sektörde lider durumuna gelmiştir. Posta "Türkiye'nin En Çok Satan Gazetesi" olma özelliğini altı yıldır koruyor.

Posta reklam konusunda da büyük bir hızla büyümektedir. 2009 yılında yaşanan ekonomik durgunluk basın reklam harcamalarında da azalmaya neden olmuştur. Posta böyle bir ortamda bile reklam pazar payını artırmayı başarmıştır.

Posta Gazetesi, bölge yatırımlarını hızla sürdürdüğü 2009 yılında bölgelerde %20 ciro artışı kaydetmiştir.

Sonuç olarak; Posta Gazetesi 2009 yılında reklam gelirlerinde ilk üç gazete içindeki yerini perçinlemiştir.

Posta; gelecek yıllarda da haber sayısı, kolay okunan tarzı ve ekonomik maliyetiyle ülkedeki bir numaralı gazete olmayı sürdürecektir.

Rıfat Ababay

Posta Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

Posta'nın Temel Felsefesi

1. İçeriğiyle, biçimiyle her gün aynı tarzda bir gazete yapar. Okuyucuyu şaşırtmaz.
2. Halk gibi düşünür. Düşündüğünü halkın diliyle, karmaşık tanımlamalara girmeden özetleyerek yazar.
3. Haberleri ustaca özetleyip verdiği için daha fazla haber sunar. Prensibi: "Bir tek Posta okumak yeter"dir.
4. Kötümser olmamaya gayret gösterir. Türkiye'de sevindirici bir şey yaşandığı zaman da bunun gururunu halkla paylaşır.
5. Halkı yanıltmaz, kandırmaz. Hata yaparsa ertesi gün bunu mutlaka düzeltir.
6. Köşe yazarları özgür bir biçimde görüşlerini dile getirir.

Posta, haber içeriği, kolay okunan tarzı ve fiyat üstünlüğüyle Türkiye'nin bir numaralı gazetesi olma konumunu gelecek yıllarda da sürdürmeyi amaçlamaktadır.

Posta Deyince

Yayın hayatına 1995 yılında başlayan Posta, yenilikçi ve özgün habercilik anlayışıyla kısa zamanda Türkiye'nin en çok aranan gazeteleri arasındaki yerini almıştır.

Posta, 2009 yılında üstün performansını ve sektördeki en yüksek tirajlı gazete olma özelliğini açık arayla devam ettirmiştir. Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2008-Kasım 2009 dönem sonuçlarına göre Posta, 3.628.000 günlük erişimiyle Türkiye'nin en yüksek okur kitlesine sahip gazetesidir. Pazar payında tartışmasız olarak liderliğini sürdürmekte olan Posta'nı düzenli okur oranı %59'dur. Araştırmanın bir başka çarpıcı sonucu da, Posta'nın, hem kadın hem de erkek okura erişimde liderliğini elinde tutmasıdır. Posta, 2.217.000 ABC1 sosyal gruba erişimde birinci, AB grubunda ise en yüksek erişimli ikinci gazetedir.

Posta, Türkiye'nin en çok net okura sahip gazetesidir. Sadece Posta okuyan kitleyi temsil eden net okur sayısı 1.448.000 kişidir. Posta, 2003 yıl sonundan günümüze dek net okurluk düzeyinde erişim liderliğini korumuştur. Posta'nın net okurları, gazetenin günlük erişiminin %40'ını oluşturmaktadır.

Posta, Cumartesi Postası, Pazar Postası, Salsa, Posta Ege, Posta Akdeniz, Posta Çukurova ve Maxi Bulmaca ekleriyle de geniş yelpazedeki okur kitlesinin beklentilerine yanıt veren bir gazetedir.

Posta, haber içeriği, kolay okunan tarzı ve fiyat üstünlüğüyle Türkiye'nin bir numaralı gazetesi olma konumunu gelecek yıllarda da sürdürmeyi amaçlamaktadır. Bu perspektifle Posta'nın ana hedefi, önümüzdeki yıllarda toplam basılı medya içindeki reklam payını artırmaktır.

Posta, birbirinden renkli ekleriyle, geniş bir sosyo-ekonomik yelpazeye yayılmış okur kitlesinin beklentilerini karşılamaktadır.

EKLER

Pazar Postası

Her pazar Posta gazetesiyle birlikte ücretsiz verilen Pazar Postası, keyifli bir hafta sonu ekidir. Eğlence dünyasının nabzını tutan haberleri, gezi bilgileri ve restoran tanıtımlarıyla pazar günlerine renk katmaktadır.

Cumartesi Postası

Kadın gözüyle hayata bakan Cumartesi Postası, her cumartesi Posta gazetesiyle birlikte ücretsiz verilmektedir. Yeni ürünler, özel röportajlar, moda, dekorasyon, lezzet, anne-çocuk ve güzellik gibi konular Cumartesi Postası'nda öne çıkan konulardır.

Posta Salsa

Haftalık 90 bin civarındaki tirajıyla Türkiye'nin en çok satan gençlik dergisi unvanını kazanan Salsa, Posta ile birlikte her çarşamba okuyucuya sunulmaktadır. Magazinden alışverişe, modadan aşka dek gençleri ilgilendiren tüm konuların yer aldığı Salsa; söyleşileri, şarkı sözleri, testleri, posterleri ve mesaj köşesiyle gençliğin vazgeçemediği bir dergidir.

Maxi Bulmaca

Her gün Posta ile ücretsiz olarak dağıtılan Maxi Bulmaca eki, bulmaca meraklılarının büyük ilgisini çekmektedir.

Posta Çukurova

Posta gazetesiyile pazar günleri birlikte ücretsiz dağıtılan Posta Çukurova, bölgenin gerçek anlamdaki tek ‘‘hafta sonu gazetesi’’dir. Posta Çukurova; gezi, yemek gibi konularda alternatif oluşturacak önerilerin yanı sıra, bölge haberleri ve her hafta değişik bir ismi konuk ettiği röportajlarıyla okurlara keyifli bir hafta sonu yaşatmaktadır.

Posta Akdeniz

Başta turizm olmak üzere, Akdeniz Bölgesi’nde eğlence, magazin ve sosyal yaşamının nabzını tutan Posta Akdeniz, Posta gazetesinin ücretsiz eki olarak Cumartesi günleri yayımlanmaktadır. Sağlıktan yeme-içmeye, modadan eğlence yaşamına dek hafta sonuna keyif katacak köşeleri bulunan Posta Akdeniz, röportaj sayfasında da bölgeyi ilgilendiren konu ve konuklara yer vermektedir.

Posta Ege

Posta ile birlikte her gün okurlarıyla buluşan Posta Ege, tiraj raporlarına göre, hem bölgede, hem de İzmir metropolünde açık farkla liderliğini sürdürmektedir. Ege bölgesi ve İzmir’de yer alan yeni yatırımlar, yeni projeler Posta Ege aracılığıyla okurlara duyurulurken, çarşıdan, vitrinlerden haberlerle alışverişe yön vermektedir.

Basın İzleme Araştırma Kurulu verilerine göre, bölgenin en çok okunan gazetesi olan Posta Ege, okuyucusuna, yaşadığı kentte politikadan günlük hayata, sanattan spora dek değişik alternatifler sunarak, her alanda bilgilenmesini sağlamaktadır.

Türkiye'nin en çok okunan gazetesi Posta, gerçekleştirdiği etkinliklerle de okuyucularının yanındadır.

ETKİNLİKLER

Posta Bandosu

Posta gazetesi, 2006 yılında kurduğu ve profesyonel müzisyenlerden oluşan Posta Bandosu'yla okurunun ayağına kadar giderek çeşitli etkinlikler düzenlemektedir. Yaz aylarında Ayvalık, İzmir, Kuşadası, Çeşme, Bodrum, Antalya, Alanya'da konserler veren Posta Bandosu, yıl içinde konserlerini İstanbul'da çeşitli alışveriş merkezlerinde ve Galata Moda Günleri etkinliğinde gerçekleştirmiştir.

Perakende Günleri

2009 yılında dokuzuncu kez düzenlenen Perakende Günleri'nin ana basın sponsorluğunu yedi yıldan bu yana Posta gazetesi üstlenmektedir. Etkinliğe verdiği bu destekle "Perakendenin Gazetesi" olarak nitelendirilen ve böylece perakende sektöründe önemli bir yere sahip olan Posta, yaklaşık 3 bin kişinin ziyaret ettiği bu önemli organizasyonda kurduğu stant ve etkinlikleriyle dikkat çekmektedir.

Markalararası Tartışma Yarışması (TAY) Sponsorluğu

Perakendenin Gazetesi Posta'nın ana sponsorluğunda gerçekleşen TAY, satış danışmanlarının moralini yükselterek yeni bir heyecan dalgası yaratarak kişisel gelişim ve motivasyonlarına katkıda bulunmaktadır. 2009 yılında markalar arasındaki yarışmada Mavi Jeans birinci olmuştur.

GRAFİK

Posta'nın yıllık satış ortalaması (adet) (1998-2008)*

GRAFİK

Posta'nın Pazar payı (%) (1997-2009)*

*Basın İlan Kurumu verilerine göre.

Posta'nın Büyükşehirlerdeki Satış Ortalamaları (Taşra hariç)

	2007	2008	2009
Ankara Büyükşehir	48,158	46,511	38.761
İstanbul Büyükşehir	182,631	186,171	161.521
İzmir Büyükşehir	51,648	51.877	45.422

VATAN

Vatan Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni'nin Mesajı

Eylül 2002'de "Halktan kopmadan, kimseden korkmadan," diyerek yola çıkan Vatan, dünyada ve Türkiye'de çok önemli gelişmelerin yaşandığı 2009'da gazetecilik çizgisini biraz daha ileri taşımayı başardı.

2008'de gerçekleşen sermaye değişikliğiyle Türkiye'nin en büyük medya grubunun bir parçası haline gelen Vatan, geçen yıl da farklı, cesur yayın politikasını devam ettirdi.

Vatan, 2009'da yine ses getiren yazı dizileri ve röportajlara imza attı. Türk kamuoyunun tartıştığı konulara derinlemesine yer verdik, önemli bir tartışma platformu yarattık. Okurlarımıza olayların perde arkasını, "aslında ne olduğunu" haber verdik.

Küresel krizin etkilerinin en yoğun yaşandığı yıl olan 2009'da, uzman ekonomi yazarları ve muhabirlerimizle krizin her ayrıntısını, daha da önemlisi bir gün sonra neler olabileceğini okurlarımıza yansıttık.

Vatan, Türkiye'nin en genç spor gazetecilerini çatısı altında bulunduruyor. "Taraftar olmadan" sadece gazetecilik yapan spor ekibimiz 2009'da da spor camiasının gündemini değiştiren haber ve röportajlara imza attı.

Yaşam kültürü ağırlıklı eklerimizde, hafta içinde gerçekleşen önemli olayların aktörleriyle yaptığımız röportajlar büyük fark yarattı.

Vatan'ı rakiplerinden ayıran en güçlü özelliklerinden biri de yazar kadrosu. Günlük mesaisinin tamamını gazetedeki köşe yazısı için harcayan yazar kadromuz bu alandaki üstünlüğümüzü daha da ileri götürdü.

Sekiz yıllık bir geçmişi olmasına karşın Vatan, yolsuzlukların ortaya çıkarılmasını sağlayan, tabuları tartışmaya açan, tüm güç odaklarına eşit mesafede durup, gerektiğinde çekinmeden üzerine giden, toplumun her kesiminin sesini duyurmaya gayret eden yayın çizgisi ve güçlü yazar kadrosuyla, Türk basınının en güçlü temsilcilerinden biri olmayı sürdürecektir.

İsmail Turgut Yuvacan

Vatan Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

Vatan'ın Temel Felsefesi

1. Demokrasi ve cumhuriyet ilkelerine bağlı, insan haklarına saygılı, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyelik hedefini destekleyen yayın anlayışını sürdürecek, basın meslek ilkelerine bağlı kalacaktır.
2. Kuruluş ilkelerinden asla vazgeçmeyerek "Halktan kopmadan, kimseden korkmadan" prensibiyle yayın çizgisini sürdürecektir.
3. Önümüzdeki dönemde uzman muhabirlik kurumunu geliştirip, editoryal kadrolarının eğitimine ağırlık vererek içerik ve kalitesini geliştirmeyi hedeflemektedir.
4. Dijital ağın getirdiği yeni iş alanları ve fırsatları değerlendirerek, gazetevatan.com haber portalının gelişimine ağırlık verecektir.
5. Dünyadaki yeni yazı işleri çalışma prensipleri uyarınca gazete ve portalın içerik sağlayıcı kadrolarının entegrasyonu yönündeki çalışmalarını hızlandıracaktır.
6. Okurunun eğitim ve kültür alanında önemli eserlere kavuşması amacıyla, her ailenin kütüphanesinde bulunması gereken temel sağlık eserlerini okurla buluşturmayı hedeflemektedir.
7. Okur profilinde AB SES Grubu oranı en yüksek  gazeteden biri olan Vatan, Türkiye'nin dinamik genç nüfusuna özellikle genç yetişkinlere ve kadınlara yönelik yayınlara ağırlık verecektir.
8. Otomotiv, gayrimenkul, turizm gibi sektörel periyodik eklerin yayın sıklığını artırıp, kalitesini yükselterek, hem ilgili sektör aktörlerinin ufkunu genişletmeye hem de okurlarına en uygun yatırım ve tüketim fırsatları sunmaya devam edecektir.

Vatan, 2009'da AB okur oranı en yüksek oranda artan (%7,4) gazete olmuştur.

Vatan Deyince

Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2008-Kasım 2009 dönem sonuçlarına göre, Vatan okur profili esas olarak genç yetişkin okur kitlesiyle dikkat çekmektedir. Vatan okurlarının %71,4'ü 21-54 yaş aralığında yer almaktadır. %64'ü en az lise diplomasına sahip olan okurların %36'sı üniversite ya da daha yüksek eğitilmiş okurlardır. Üniversite mezunu okur sayısında 2009'da bir önceki yıla göre gerçekleşen yüzde 10,6'lık artış dikkat çekicidir. Vatan okurlarının %79,3'ü üst ve orta sosyal sınıfa mensuptur. Orta sosyal sınıfa mensup okur oranı %25'tir. Vatan rakip gazeteler içinde Milliyet'ten sonra ikinci en yüksek oranda (%54) AB okura sahip gazetedir. 2009'da AB okur oranı en yüksek oranda artan (%7,4) gazete de yine Vatan olmuştur.

Ayrıca Vatan, 2009'da tüm rakipleri kadın okur kaybederken bu alanda en yüksek artışı (%4,6) sağlayan gazete olmuştur. Vatan okurlarının %32'sini kadınlar oluşturmaktadır.

Çok kısa sayılabilecek bir geçmişi olmasına karşın Vatan, büyük yolsuzlukların ortaya çıkarılmasını sağlayan, tabuları tartışmaya açan, tüm güç odaklarına eşit mesafede durup, gerektiğinde çekinmeden üzerine giden, toplumun her kesiminin sesini duyurmaya gayret eden yayın çizgisi ve çok sesli yazar kadrosuyla, Türk basınının en güçlü temsilcilerinden biri olmayı sürdürecektir.

Vatan gazetesi hafta sonu ekleri olan Bizim Kahve ve Pazar Vatan'la okuyucularının gazete okuma deneyimlerini zenginleştirmektedir.

EKLER

Bizim Kahve

Vatan'ın cumartesi eki Bizim Kahve, özellikle kentli, çalışan, eğitimli kadın okurları hedef almaktadır. Dizi yıldızları ve ekranın yeni yüzleriyle röportajlar, müzik ve sinema dünyasına ilişkin güncel konuların ele alındığı Bizim Kahve, moda ve sanat konusunda iddialıdır.

Cem Ceminay haftanın panoramasını ironik bir dille kaleme alırken Vatan Kitap ekinin yönetmeni Buket Aşçı da köşesinde yazarları konuk etmektedir. Tanınmış beslenme uzmanı Yasemin Bradley'den doğru beslenme önerileri alan Bizim Kahve okuru, Ayşe Aydın'ın köşesinde ise çocuk sağlığıyla ilgili güncel konuları yakından izlemektedir. İpek Çelebioğlu Bizim Kahve'de moda yazıları kaleme alırken Esen Hünel ise popüler modern mutfaklardan yemek tarifleri vermektedir.

Pazar Vatan

Geniş bir kitleye seslenen Pazar Vatan'da Sanem Altan, Elif Ergu ve Buket Aşçı gerek politik gerekse magazinsel röportajlarıyla bir sonraki haftaya damgasını vuran polemikler yaratmaktadır.

Güçlü bir yazar kadrosu olan Pazar Vatan'da medyayı yakından izleyen, ekranın en başarılı habercilerinden Reha Muhtar, "Mekânlar ve İnsanlar" köşesinde haftanın mekânını, kişisini ve kadın-erkek ilişkilerini konu edinmektedir.

Türk basınının efsane isimlerinden Leyla Umar, anı-izlenim tarzı yazılarıyla Pazar Vatan'da okuruyla buluşurken Selahattin Duman da yazılarıyla aralıklı olarak Pazar Vatan'a katkıda bulunmaktadır.

PazarVatan, bir ilke imza atarak Türk basınında ilk kez "ilaç" köşesi başlatmıştır. İlaçlar, vitaminler ve yan etkileri konusunda bir uzman olan Dr. Seyfullah Dağıstanlı, PazarVatan okurlarına "hayat kurtaran" bilgiler vermektedir.

Gurmelik, Pazar Vatan ekinin iddialı olduğu konulardan biridir. Türkiye'nin bu alanda tanınmış ismi Engin Akın, kadınlara eşsiz yemek tarifleri vermenin yanı sıra yöresel mutfakları da tanıtmaktadır. Teoman Hünel, seyahat ve içki konusunda yazarken Süha Derbent de arka sayfada keyifli yazılar kaleme almaktadır.

RADİKAL

Radikal Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni'nin Mesajı

Bundan 14 yıl önce gazetemizi ilk kez okurlarımızla buluşturduğumuzda “Radikal nedir?” sorusuna çok net bir yanıt vermiştik; “Sıradan olandan belirgin şekilde ayrılan!”

Bu ayrışmayı gerçekleştirirken doğru, güvenilir, çok sesli duruşumuz ile bugün Türkiye'nin en güçlü markalarından, en saygın gazetelerinden biri haline geldik.

2009 yılında bu çalışmalarımızı daha da derinleştirerek yayıncılığımızın önemli ayrışma noktalarından biri haline getirdik. Beğeniyle okunan Radikal Kitap, Radikal İki ve Radikal Cumartesi eklerine, 2009'da hafta sonlarının vazgeçilmezi haline gelen Radikal Üç'ü de ekledik.

2008 yılında başladığımız internet gazeteciliğindeki atılımlarımızla kısa sürede en fazla takip edilen haber portallarından biri haline geldik. Gelişen teknolojik olanakları kullanarak gelişmeye devam edeceğiz.

Yayın dünyasında 14. yılına ulaşan Radikal, 2010 yılında da, okurlarına olan sorumluluğunun bilinciyle daha ileri hedeflere doğru yoluna devam edecek.

İsmet Berkan

Radikal Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

Radikal'in Temel Felsefesi

1. Haberleri, doğru, güvenilir ve zamanında verir. Radikal için haberi derinlemesine vermek, haberde derinleşirken de güvenilir analizlere kapı aralamak büyük önem taşır.
2. Demokrasinin ülkemizde bütün kurum ve kurallarıyla yerleşmesi için çalışır; insan haklarını, çok sesliliği, başta laiklik olmak üzere çağdaş değerleri savunur. Bunları yaparken de bir siyasi görüşün veya partinin destekçisi gibi görünmekten kaçınır; bütün siyasi partilere eşit mesafede durur.
3. Türkiye'de çok sesliliğin gazetesidir. Haberle birlikte okuyucuya mümkün olan en geniş yorum yelpazesini de sunar.
4. Radikal'in tabuları yoktur ve tabuları yıkmak için çaba gösterir. Okuyucularını bilgilendirip eğlendirirken onlara yol gösterici önerilerde bulunmayı, onların tepkilerine tercüman olmayı ve hayat tarzlarını tamamlamayı amaçlar.
5. Radikal, hem günümüz fikir önderleri için, hem de geleceğin tarihçileri için bir referans oluşturmaktadır.

Güler yüzlü aydınların gazetesi olan Radikal, fikirleriyle olduğu kadar üsluplarıyla da öne çıkan gazetecilerin ve yazarların doğal tartışma ortamıdır.

Radikal Deyince

Türkiye’de çok sesliliğin gazetesi olarak öne çıkan Radikal, yayın hayatına başladığı 13 Ekim 1996’dan bu yana yenilikçi, bağımsız ve derinlemesine içeriğiyle kentli ve her yaştan genç okurun gazetesi olmuştur.

Radikal; iç ve dış politika, ekonomi, kültür-sanat konularındaki kapsamlı haberlerinin yanı sıra, ülkenin en saygın akademisyenlerinin makalelerini de yayımlayarak okuyucuya yorumlarıyla da çok yönlü ve zengin içerikli bir gazete sunmaktadır.

Gazeteye birlikte her hafta düzenli olarak verilen Radikal İki, Radikal Cumartesi, Radikal Kitap ve Radikal Bulmaca da Radikal okurlarında tiryakilik yaratan ekler olarak öne çıkmaktadır.

Ayrıca genç okur kitlesine hizmet amacıyla, yıl boyunca üniversite ve lise giriş sınavlarına hazırlık ekleri de verilmektedir.

Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2008-Kasım 2009 dönem sonuçlarına göre Radikal, gençlerin ve genç yetişkinlerin bir numaralı gazetesidir. Radikal’in 15-34 yaş arası okur kitlesi %53’tür. Özellikle lise ve üniversite eğitimi almış okurlar gözünde seçkin bir yere sahip olan Radikal okurlarından %76’sı bu gruba dahildir. Üniversite ya da daha yüksek eğitime sahip okurların oranı ise %46’dır.

Araştırmanın sonuçlarına göre, konser, sinema, tiyatro gibi kültürel etkinliklere katılmada da en yüksek orana Radikal okurları arasında rastlanmaktadır. Konsere, sinema ve tiyatroya sık sık giden Radikal okurlarının %83’ü üst ve orta SES grubuna mensuptur. Gazeteler arasında en eğitilmiş, en genç okur kitlesine sahip Radikal’in okur profilindeki AB SES kitlesinin oranı ise %61’dir.

Radikal, toplumun en dinamik ve çağdaş kesimiyle kurduğu güven ilişkisini sürdürmeyi hedeflemektedir. Güler yüzlü aydınların gazetesi olan Radikal, fikirleriyle olduğu kadar üsluplarıyla da öne çıkan gazetecilerin ve yazarların doğal tartışma ortamıdır. Radikal, özel okur kitlesi için özel bir reklam alanı yaratmayı da başarmıştır.

Radikal, dijital yayıncılığın önemini çok önceden fark ederek, 1997’de Radikal Online’ı (www.radikal.com.tr) kurmuş; saygın, bağımsız ve entelektüel editoryal içeriğini sanal aleme de taşımıştır. Daha çok okuyucuya ulaşma gayreti içinde bulunan Radikal, bu konuda önümüzdeki yıllarda daha geniş yelpazede hizmet sunmayı planlamaktadır.

Radikal, yayın hayatına başladığı günden bu yana farklı düşünceler, farklı inançlar, farklı sesler ve farklı renkleri tek bir potada eriterek okurlarına ulaştırmaktadır. 12 yıldan bu yana birbirinden farklı seslerin tek bir ses olarak çıktığı bir platform olan Radikal, tüm görüşlere eşit mesafede duran bir gazetedir. Bu özellikleri Radikal’i, okurlarının asla vazgeçemediği bir gazete yapmaktadır.

Radikal’in sunduğu ekler genç ve eğitilmiş okur kitlesinin farklı ilgi alanlarına yönelmiştir.

Ekler

Radikal Kitap

Ülkemiz yayın sektörü açısından büyük önem taşıyan Radikal Kitap, her cuma Radikal ile birlikte ücretsiz verilmektedir. Radikal Kitap, genç ve entelektüel Türk okuru için, bu alandaki en iyi kaynaklardan biri olarak özel bir yere sahiptir. Öyle ki, Radikal Kitap'ın kapağında veya iç sayfalarında tanıtılan kitaplar, bir anda o haftanın en çok satan kitabı haline gelebilmektedir. Bu özelliğiyle Radikal Kitap, reklam verenlerin de birinci tercihidir.

Radikal Cumartesi

Radikal okuyucularına kültür sanattan eğlenceye, alışverişten yaşam tarzı seçimine dek pek çok konuda yol gösteren zengin içeriğiyle Radikal Cumartesi, hem reklam verenlerin hem de okuyucunun gözünde nitelikli bir hafta sonu ekidir. Radikal Cumartesi, her cumartesi Radikal ile birlikte ücretsiz verilmektedir.

Radikal İki

Yazarlarının çoğunu okurlarının oluşturduğu Radikal İki, Türkiye'nin en dinamik tartışma platformu olarak öne çıkmaktadır. Okurunu aynı zamanda bir yazar olarak da sayfalarına dahil etmesi nedeniyle, hafta sonu ekleri arasında ayrı bir yere sahip olan Radikal İki, gazeteyle birlikte her pazar ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

Radikal Üç

Sinema, tiyatro, konser, çocuk programları, müzeler ve sergilerle ilgili her türlü etkinliğin yeri, günü ve saatini takip etme fırsatı sunan ve hafta sonunun vazgeçilmezleri arasına giren Radikal 3, her cuma Radikal ile birlikte ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

Radikal Kriter

Türkiye'nin ilk ve tek Avrupa Birliği dergisi olan Radikal Kriter, AB'nin hayatımıza getirecekleri ve götürecekleri konusunda okuyucuyu aydınlatmayı amaçlamaktadır. Uzman bir kadro tarafından hazırlanan Kriter Dergisi, her ayın ilk pazartesi günü Radikal ile birlikte ücretsiz yayımlanmaktadır.

Radikal Bulmaca

Sayıları her gün artan bulmaca tutkunları için hazırlanan Radikal Bulmaca eki, Radikal ile birlikte ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

FANATİK

Fanatik Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni'nin Mesajı

Bütün dünya değişiyor; her gün, her saat... Hiçbir şey eskisi gibi kalmıyor. Spor basınında ilklerin gazetesi olan Fanatik de her zaman olduğu gibi bu değişime ayak uydurmaya devam ediyor...

2009 yılında yine adımızdan bahsettirdik. Özel haberlerimizle, röportajlarımızla, fotoğraflarımızla... Gündemi belirledik, ödüller aldık. Bütün gazete haberlerini yalanlamasıyla ün yapan Fenerbahçe'nin resmi sitesinde, "Fanatik gazetesine teşekkürlerle" başlıklı bir yazıyla yer aldık.

Aynı zamanda da değiştik. Çünkü görüntüsünü, renklerine kadar bire bir Fanatik'e benzeten ve bu şekilde kendilerine avantaj sağlamayı düşünen diğerlerinden ayrılmak zorundaydık. Riskli ama başarılı bir hamle oldu. Yalçın Uygun'un projesini hayata geçiren görsel yönetmenimiz Hakkı Yılmaz herkesin beğenisini kazanan bir mizanpaja imza attı. Sade gibi görünüyoruz ama herkesten daha hareketli ve etkiliyiz. Bu değişim sadece gazeteyle sınırlı kalmadı. iddaa ekimiz de baştan aşağı değişti ve ciddi bir reklam kampanyasıyla desteklendi. Ortaya çıkan sonuç sevindiriciydi. Rakiplerimizden geç başladığımız için iddaa pastasından sadece birkaç ısırık alabiliyorduk. Artık büyük bir dilime sahip olduğumuzu rahatlıkla söyleyebiliriz.

Spor dünyasında artık yalnızca gazeteciliğin değil, şans oyunlarının da fark yarattığı bir gerçek. Bu nedenle at yarışlarında da önemli bir adım attık. Oradan gelen ilk sonuçlar da olumlu oldu.

Gerçeği görmemize rağmen iyi gazetecilikten hiç ödün vermedik, vermemeye de devam edeceğiz. Yayın hayatına başladığı ilk günden beri Türkiye'nin en iyileri hep Fanatik'te yazdı. 2009 yılı bu açıdan da hareketli geçti. Hakan Şükür ve Sergen Yalçın gibi Türkiye'nin reytingi en yüksek yorumcuları Fanatik ailesine katıldı. Onların dışında hakemlik hayatında fark yaratan, tavırlarıyla adeta bir efsane haline gelen Serdar Tatlı da Fanatik'teki hakem yorumlarına başladı. Tatlı'nın Fanatik'te yazmasıyla birlikte kendisine televizyon dünyasının kapıları da anında ardına kadar açıldı.

Daha önceki yıllarda sıkça bahsettiğimiz gazetemizin yıldızları da parlamaya devam ediyor. Tunç Kayacı, Türkiye'nin ilk ve tek Süper Lig yorumcusu konumunu koruyor. Cem Dizdar, Beşiktaşlı taraftarların sevgilisi ve Hasan Ali Atasoy'un yazdıkları da, Fenerbahçe taraftar sitelerinde günlerce tartışılıyor. Genç editör kadrosu yine müthiş bir ekip ruhuyla çalışıyor.

2009 yılında ciddi değişimler yaşadık ama görünen o ki, 2010 daha hızlı geçecek. Daha şimdiden birçok proje hayata geçirilmeyi bekliyor. İcra Kurulu'nda büyük beğeni kazanan, reklam ajansımız tarafından 'müthiş' yorumuyla değerlendirilen 'oradaydım' bunlardan sadece bir tanesi...

Necil Ülgen

Fanatik Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

Fanatik'in Temel Felsefesi

1. Spekülatif haber anlayışının dışında kalarak doğru ve ilkeli spor gazeteciliği yapmayı amaçlamaktadır.
2. Spor etiğinin ve toplumda spor bilincinin yerleşmesine yönelik çalışmalar ve yayınlar yapmayı kendine misyon edinmiştir.
3. Okurlarıyla, yalnız futbol odaklı değil, tüm spor dallarına yer veren, kaliteli bir içerikle buluşur.
4. Tüm kulüplere ve spor organlarına eşit mesafededir.

Türkiye'nin en çok okunan spor gazetesi olan Fanatik, spor gazeteciliğine yüksek standartlar getirmeyi temel amaç olarak benimsemiştir.

Fanatik Deyince

Doğan Gazetecilik bünyesindeki tek spor gazetesi olan Fanatik, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2008-Kasım 2009 dönem sonuçlarına göre Türkiye'nin en çok okunan altıncı gazetesidir. Ayrıca, Fanatik erkek okura da en yüksek dördüncü erişimi sağlayan gazetedir; 1 milyon 248 bin erkek okur, her gün Fanatik okumaktadır. Tüm spor ve futbolseverlerden oluşan okur kitlesi, toplumumuzun düşünce önderlerini, iş adamlarını ve yöneticileri de kapsamaktadır.

Spor gazeteciliğine yüksek standartlar getirmeyi ilke edinen Fanatik, bu anlayışla hazırladığı "Fan-etik" adlı sayfasıyla Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden "fairplay" ödülü kazanmıştır. Fanatik, tüm dünyada bu ödüle sahip olan ilk spor gazetesidir.

Fanatik, salı ve cuma günleri verdiği 24 sayfalık İddaa ve her gün verdiği dört sayfalık at yarışı ekleriyle, bahis oynayan okurlar için vazgeçilmez bir haber ve başvuru kaynağıdır. Öte yandan özellikle Türkiye'nin dört büyük futbol takımını gündemine alan kaliteli spor haberleri Fanatik'i alanında rakipsiz kılmaktadır.

Türkiye'nin en prestijli spor gazetesi olan Fanatik'e, www.fanatik.com.tr adresindeki internet sitesinden de ulaşılmaktadır.

İNTERNET

milliyet.com.tr, günlük 40 milyona yakın sayfa açılımla dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 400 web sitesi arasındadır.

MİLLİYET

milliyet.com.tr

İnternet alanında uluslararası ölüm yapan Alexa.com'un verilerine göre milliyet.com.tr, dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 400 web sitesi içinde yer almaktadır. Türkçe yayın yapan içerik siteleri arasında ise kendi alanında birinci sıradadır. Dünyada en çok kullanılan web analiz uygulaması olan Web Trends verilerine göre günlük tekil ziyaretçi sayısı 1,8 milyonu, aylık tekil ziyaretçi sayısı ise 23,5 milyonu açmaktadır. Günlük sayfa açılımı 40 milyon, aylık sayfa açılımı 1,2 milyar civarındadır.

Kaliteli, hızlı, Şeffaf yayıncılık anlayışı; okur beklenti ve isteklerini sürekli izlemesi, hedefe yönelik yeni ürünler geliŐtirmesi; değişen koşullar ve teknolojinin sağladığı olanaklar çerçevesinde yayın perspektifini genişleten projeleriyle milliyet.com.tr, ziyaretçilerin olduğu kadar reklam verenlerin beklenti ve isteklerini de sürekli izlemektedir.

2007 yılından bu yana milliyet.com.tr ve Milliyet gazetesi ortak reklam projeleri geliŐtirip satmaktadır. Son derece başarılı olan bu projelerin 2010 yılında Dijital Kanallar Kurumsal Satış Departmanı'nın da kurulmasıyla katlanarak artması planlanmaktadır.

2009 yılında pek çok yeni ve farklı projeye imza atan milliyet.com.tr; Cadde, Astroloji, Sağlık, Teknoloji, Bebek ve ocuk, Eğitim, Seri İlanlar ve Yarışma siteleriyle kendisini rakiplerinden oldukça farklı bir kulvara taşımıştır. milliyet.com.tr, Sizden Size, Milliyet Blog ve Günün En Beğenilen sitesi gibi uygulamalarla okurlarına daha interaktif bir yayım sunmaya devam etmektedir. İnteraktif kampanya ve yarışmalar yıl boyunca kesintisiz olarak srdrlmŐtır.

2009'un en heyecan verici geliŐmelerinden biri de milliyet.com.tr TV'nin yayın hayatına başlaması olmuştur. milliyet.com.tr TV, ziyaretçiler tarafından ilgiyle izlenen yepyeni bir yayın kanalı olmasının yanı sıra reklam verenler açısından da geri dönüŐü çok yüksek yeni bir tanıtım mecrası haline gelmiştir.

Mart 2009 itibariyle mobil web sitesi m.milliyet.com.tr yeni tasarımıyla cep telefonlarına uyumlu hale getirilmiŐ; kullanıcılar için iPhone ve Blackberry uygulamaları yayınlanmıştır.

milliyet.com.tr, zenginleşen bölüm sayfalarıyla her kitleden kullanıcı için vazgeçilmez haber ve bilgi kaynağı olma özelliğini sürdürmektedir. 2010 yılında daha fazla içerik ortaklığı modellemelerine devam edecek, içerik ve hizmet yelpazesini geniŐletecek olan milliyet.com.tr, ayrıca web 2.0 projesiyle hem trafiğini hem de gelirlerini artırmayı hedeflemektedir.

milliyetemlak.com.tr

Günümüzde gayrimenkul sektöründe alım, satım ve kiralama işlemlerinin önemli bir kısmı internet üzerinden gerçekleştirilmektedir. Bu bilgiden hareketle Milliyet, Türkiye'nin en büyük emlak sitesini oluşturmak amacıyla 5 Temmuz 2005'te milliyetemlak.com.tr sitesini yayına geçirmiştir. Bugün milliyetemlak.com.tr; emlak almak, satmak, kiralamak ve aynı zamanda gayrimenkulleriyle ilgili tüm ihtiyaçlarını karşılamak isteyenlerin yakından izlediği internet sitelerinin başında gelmektedir.

Ziyaretçi oranını çok kısa bir zamanda artıran milliyetemlak.com.tr'nin 25.657 emlak, 2.240 inşaat, 60 markalı konut üreten yapımcı firma ve 189.136 bireysel üyesi bulunmaktadır. Faaliyete geçtiği günden bu yana 1.462.140 ilanının yer aldığı sitenin günlük ortalama ziyaretçi sayısı 55.000 ve günlük ortalama sayfa açılımı ise bir milyondur.

Sürekli kendini geliştiren milliyetemlak.com.tr; gerek içerik gerekse interaktif fonksiyonlarıyla gayrimenkul alanında kullanıcıların bütün ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabilecek bir platformdur. Sitede bireysel hizmetlere ek olarak Emlak Ofisleri, İnşaat Firmaları, Markalı Projeler ve Yapı/ Dekorasyon olmak üzere dört ana kategoride hizmet verilmektedir.

Gayrimenkul sektöründeki gelişmeleri ve yenilikleri bire bir izleyen milliyetemlak.com.tr, site kullanıcılarına en doğru ve güncel bilgileri ulaştırmak ve kullanıcıların istek ve ihtiyaçları doğrultusunda sitenin kullanılabilirliğini kolaylaştırmak yönündeki çalışmalarına tüm hızıyla devam etmektedir. İngilizce yayın da yapan milliyetemlak.com.tr, ayrıca Türkiye'den gayrimenkul satın almak ya da kiralamak isteyen yabancı uyruklu yatırımcıların ihtiyaçlarını da online olarak karşılamaktadır.

milliyetemlak.com.tr, Türkiye'nin en büyük ve en yaygın emlak sitesi olma özelliğini başarıyla sürdürmek amacındadır.

2010 yılı başı itibariyle mobil sayfası m.milliyetemlak.com açılmış, iPhone ve Blackberry uygulamaları yayınlanmış olacaktır. Böylece sektörde bir önderlik misyonu üstlenen milliyetemlak.com.tr, ziyaretçilerine ve müşterilerine mobil ortamda da kolaylıkla hizmet verme ve alma olanağı sağlamış olacaktır.

www.arabam.com

23 Ağustos 2000 tarihinde açılan www.arabam.com.tr Türkiye'de otomotiv sektörü seri ilancılığını internete taşıyarak bir ilke imza atmıştır.

Halen bir milyonu aşkın bireysel kullanıcıya sahip olan arabam.com, her ay sayıları 3,5 milyonu bulan internet kullanıcısı tarafından ziyaret edilmektedir.

Otomobil dünyasındaki tüm gelişmeleri en kısa sürede ziyaretçilerine ulaştırmayı hedefleyen site, gerek ilan çeşitliliği, gerek kayıtlı bireysel ve kurumsal üye sayısı, gerekse interaktif kampanya ve yarışmalarıyla Türkiye'nin en büyük otomobil sitesi olma özelliğini yıllardır korumaktadır.

2001 yılının Şubat ayında faaliyete geçen ve kısa bir süre içinde ikinci el otomobil alım satımının merkezi konumuna gelen "arabam.com/ikinci el" bölümü, yayında bulunan 40 bini aşkın ilanıyla, 24 saat açık bir oto pazarı özelliği taşımaktadır. İkinci el bölümüne her yeni gün 3.000'i aşkın güncel ilan eklenmektedir. Otomobilini satmak isteyen kişiler veya galerilerle alıcıların en kolay ve hızlı biçimde buluştuğu ikinci el bölümü, oto galerilerine yönelik özel hizmetler de sunmaktadır.

Ayrıca 2009 yılında EurotaxGlass's firmasıyla yapılan anlaşma sonucunda, artık kullanıcıların ilan verme aşamasında sahip oldukları aracın sadece versiyon ismini bilmeleri beklenmektedir. Sistem diğer tüm bilgileri otomobilin versiyonuna göre otomatik olarak doldurarak kullanıcılara kolaylık sağlamaktadır.

Aralık 2009 itibariyle arabam.com'a üye olan ikinci el satış yapan galeri sayısı 2.500'e ulaşmıştır.

Arabasını hangi servise götüreceğini bilemeyen kullanıcılar için hazırlanan SRS (Servis Randevu Sistemi), kullanıcıların oturdukları yerden araçlarının servis ihtiyaçlarını belirlemelerini ve seçtikleri servisten randevularını alabilmelerini sağlayan bir hizmettir. 2008 yılında kullanıma açılan SRS bölümü servis servisi gezmeden arabasının bakımını kolayca yaptırmak isteyen internet kullanıcıları için büyük bir kolaylık sağlamaktadır.

arabam.com üye galerilerinin, üye bayilerinin, üye servislerinin yanı sıra reklam verenlerin de sıklıkla kullandığı bir platform olması nedeniyle, gelir modellerini de sık sık geliştirmekte ve artırabilmektedir.

www.arakibulaki.com

2007 yılının sonunda test yayınına başlayan arakibulaki.com 2008 yıl sonu itibariyle yenilenen tasarımıyla her gün binlerce kişinin ziyaret ettiği, oyuncaktan cep telefonuna, antikadan son model bilgisayara tam 22 kategoride on binlerce ürün ve hizmetin alınıp satıldığı, online ticaretin nabzını tutan bir referans seri ilan sitesi haline gelmiştir.

Seri ilan sitelerine v02 ile yeni bir boyut getirmeyi hedefleyen arakibulaki.com'da sadece ürün listelemek için bir web sitesi değil, kullanıcı deneyimlerinin de maksimum derecede paylaşıldığı interaktif bir ortam yaratılması sağlanmıştır. Ana sayfada yer alan blog sayesinde arakibulaki.com ziyaretçileri merak ettikleri ürünler hakkında bilgi sahibi olabilmekte, piyasa araştırması yapabilmekte, sadece ürünlerini değil kendi bilgi ve deneyimlerini de diğer ziyaretçilerle paylaşabilmektedir.

Arakibulaki'de 100 bin'in üzerinde kayıtlı üye, 750 bin'in üzerinde ilan yer almaktadır. Elindeki ürünü satmak isteyenler, ikinci el ya da sıfır ürünleri en uygun fiyatla satın almak ve deneyimlerini paylaşmak isteyenler aynı platformda buluşmaktadır.

hangisinegitsek.com

Milliyet tatil sitesi, 2008 yılında birçok yeni özellik ve bölümün eklenmesiyle hangisinegitsek.com adını alarak yepyeni bir kimlik kazanmıştır. "Life Style" konsepti üzerine kurulan site; "gidecek göreceğ ne varsa" sloganıyla turizm, tatil, otel, restoran, eğlence, gezi gibi konularda ziyaretçilerine doyurucu bilgiler vermektedir. hangiotel.com ve hangirestan.com sitelerini bir çatı altında birleştiren hangisinegitsek.com; tatil, eğlence, yeme/içme ve sosyal hayatı kapsayan çeşitli konulardaki her türlü organizasyon için referans site olmayı hedeflemektedir.

İyi bir eğlence ve tatil programı yapmak isteyen herkes, hangisinegitsek.com üzerinden her türlü içeriği sağlayabilmektedir. Aynı zamanda Türkiye genelinde tüm otel ve restoran rezervasyonlarını, (yakın bir zaman sonra da tur programlarını) tek bir noktadan online yapabilen ziyaretçiler, deneyimlerini görsel ve yazılı olarak diğer ziyaretçilerle de paylaşabilmektedir.

hangiotel.com

2006 yılında hizmete giren sitenin amacı, Türkiye’de tatil yapmak isteyen internet kullanıcılarıyla turistik tesisleri güvenilir ve tarafsız bir platformda buluşturmadır. hangiotel.com kullanıcıları istedikleri bölgede, istedikleri tarih aralığında uygun olan tesisleri listeleyebilmekte; tesisin ayrıntılı bilgilerini, diğer kullanıcıların tesis hakkındaki yorumlarını inceleyebilmekte ve online olarak site üzerinden rezervasyonlarını yaptırabilmektedir.

hangiotel.com’a üye olan tesislerin, kendi bilgilerini doğrudan müşteriye aktarma olanağı bulmaktadır. Tesislerin fotoğraf, video görüntüsü, telefon numaraları, web adresleri, otel özellikleri, promosyon bilgileri, konaklama detayları ve fiyatları güncellenmiş olarak yer almaktadır. Kendilerine sunulan yönetim ekranı sayesinde tesisleriyle ilgili bilgileri devamlı güncelleyebilen tesis yöneticileri, günlük, aylık ve yıllık olarak sayfalarına yapılan ziyaretleri raporlama ve site içindeki popülaritelerini de anlık olarak izleme olanağına sahiptir. Site ana sayfasında, sitenin arama sonuç ve otel detay sayfalarındaki reklam alanlarında yer alarak daha ön plana çıkmak isteyen tesisler, bu işlemlerini online olarak kendi belirledikleri tarihte, istenen il ve ilçelerde reklam kullanarak kolaylıkla yapabilmektedir.

2008 sonu itibariyle kurumsal faaliyetlere de başlayan hangiotel.com, ücretsiz olarak üye olan küçük ve orta ölçekli işletmelere iş seyahatlerine ilişkin organizasyonlarda büyük fırsatlar sağlamaktadır.

68 değişik bölgede 1.000 kadar tesisin üye olduğu sitenin amacı, otellerin ayrıntılı tanıtımlarının yapılmasının yanı sıra, online rezervasyon işlemlerini artırmaktır.

hangirestoran.com

Her türlü yemek organizasyonu için internet kullanıcılarıyla restoranları güvenilir bir platformda buluşturmayı amaçlayan hangirestoran.com, 2009 yıl sonu itibariyle Türkiye genelinde 650 üye restoranıyla geniş bir “bilgi bankası”na sahiptir. hangirestoran.com’da ayrıca “catering” şirketleri de listelenmektedir.

hangirestoran.com kullanıcıları, restoranlar hakkında her türlü ayrıntılı ve güncel bilgiye, tesislerin fotoğraf ve video görüntülerine, menü ve fiyat bilgilerine en güncel haliyle ulaşmaktadır. Restoran yöneticileri yönetim ekranı sayesinde bilgilerini devamlı güncelleyebilmektedir. Zengin içeriğiyle oldukça iddialı olan hangirestoran.com’da ziyaretçiler, ünlü restoranların özel yemek tariflerine ulaşabilmekte, beğendikleri restoranların yöneticileriyle yapılmış röportajları okuyarak o mekan hakkında daha ayrıntılı bilgiye sahip olmaktadır.

realage.com.tr

Dünyaca ünlü Dr. Mehmet Öz'ün öncülüğünü yaptığı, realage.com.tr, Türkiye'nin en büyük ve en geniş içerikli tıbbi sağlık sitesi olmak amacıyla yayın hayatına başlamıştır. "Sağlıklı Yaşam Rehberiniz" sloganıyla yola çıkan Real Age, ziyaretçilerine genel sağlık durumları, aile sağlık geçmişleri, yaşam tarzları ve beslenme düzenleri hakkında 300 soruyu içeren ayrıntılı bir sağlık testi sunmaktadır. Bu testin sonucunda insanların yaşam tarzları belirlenmekte ve gerçek yaşları tespit edilmektedir.

Sağlık konusundaki son gelişmelerin ve sağlıklı yaşam için önerilerin yanı sıra kapsamlı bir sağlık ansiklopedisi de içeren realage.com.tr'de çeşitli sağlık merkezlerine ait bilgiler de yer almaktadır. Günde ortalama 10 bin kişinin ziyaret ettiği realage.com.tr'nin 209 yıl sonu itibariyle 1,2 milyon kayıtlı aktif üyesi bulunmaktadır.

realage.com.tr sahip olduğu ayrıntılı ve kaliteli üye verisini, firmaların hedef kitlesiyle buluşturmak için özel projeler hazırlamakta ve özel kampanyalar üretmekte kullanmaktadır. Bu projelerini üyelerinin bilinen ihtiyaçları doğrultusunda oluşturduğu için realage.com.tr'nin tıklanma, izlenme ve okunma oranları her zaman beklenen değerlerin üstüne çıkmakta; her gelen ziyaretçi sitede ortalama 10 sayfa gezmektedir.

bizebiz.com

2009 yılının Kasım ayında yayın hayatına merhaba diyen ve kısa bir sürede 30.000'i aşkın seçkin üyeyi bünyesine katmayı başaran bizebiz.com, iş dünyası odaklı bir sosyal ağ sitesidir.

Kullanıcılarını yeni iş birlikleri ve iş ortaklıkları kurabilecekleri kişilerle aynı platformda buluşturup onların iş çevrelerini genişletmek, bizebiz.com'un ana hedefidir.

bizebiz.com ayrıca üyelerine farklı sektörlerden ve gündemden son dakika haberleri sunmakta, çeşitli konulardaki bizebiz.com uzmanlarından ücretsiz danışmanlık ve ücretsiz iş ve eğitim ilanı verme hizmetleri sağlamaktadır. Profil özelliklerine göre iş ve eğitim önerileri, çeşitli kurumların sadece bizebiz.com üyelerine özel sunduğu indirim ve kampanyalar da sitenin önemli diğer işlevleridir.

İş hayatı dışında sosyal hayatta da bir kişisel asistan konumunda olan bizebiz.com, ayrıca ilgi ve ihtiyaçlarına uygun etkinlik, ev, araba ve tatil ilanlarını üyelerine ulaştırmaktadır.

Türkiye'nin tek yerli sermayeli iş ağı bizebiz.com, kısa zamanda bütün Türk iş dünyasını kendi bünyesinde başarıyla buluşturmak amacıyla.

Radikal, Vatan, Posta ve Fanatik gazetelerinin internet siteleri milyonlarca insanın her gün bir araya geldiği ortak paylaşım noktalarıdır.

RADİKAL: www.radikal.com.tr

Sürekli daha çok okuyucuya ulaşma çabasında olan, teknolojik ve kültürel gelişmeleri yakından izleyen Radikal, dijital yayıncılığın gelişimini çok önceden görerek, 1997'de radikal.com.tr'yi kurmuştur. 2008 yılında yenilenen tasarımı ve zenginleşen kadrosuyla Türkiye ve dünya gündemine ait tüm gelişmeleri dakikası dakikasına okuyucularına ulaştıran radikal.com.tr, objektif yayın çizgisini derinlemesine analizler, köşe yazıları, foto galerileri ve videolarıyla zenginleştirmektedir. Türkiye'nin en iyi ve kapsamlı kitap eki Radikal Kitap, her türlü görüşün tartışıldığı özgür düşünce platformu Radikal 2 ve zengin içeriğiyle Radikal Cumartesi ekleri ve ayda bir yayınlanan Radikal Tasarım ekleri de radikal.com.tr'den takip edilebilmektedir. Haber ve köşe yazılarının, okuyuculardan gelen ve hiçbir sitede olmadığı kadar zengin içerikli yorumlarla değerlendirildiği radikal.com.tr her ay 2,5 milyon tekil kullanıcı tarafından ziyaret edilmektedir.

POSTA: Posta.com.tr

2009 yılı Ekim ayında yayın hayatına başlayan posta.com.tr, Posta gazetesinin genç, dinamik ve gülen yüzünü aynı enerjile internet kullanıcısının gündelik yaşamına taşımayı hedeflemektedir.

Yazarları Astroloji, Magazin, Foto Galeri gibi bölümleriyle okuyucularına ulaşan posta.com.tr, yalnızca bir haber sitesi olmanın çok ötesindedir. "Vatandaş Gazeteciliği" bölümü, bir yandan okuyucularının tüm fikirlerini birbirleriyle paylaşmasını sağlarken, öte yandan bölgesel haberlerin de sitede yer almasına ve okuyucuya ulaşmasına olanak tanımaktadır.

Yayın hayatına başladığı günden bu yana sürekli yükselen bir performans sergileyen ve internet haberciliğine yeni bir soluk getiren posta.com.tr'nin Aralık 2009 itibariyle günlük tekil ziyaretçi sayısı 60.000, aylık tekil ziyaretçi sayısı 800.000 civarındadır. Ayda ortalama 15 milyon sayfa ziyareti gerçekleştirilmektedir.

Yeni reklam projeleri, farklı tanıtım kampanyaları ve interaktivitenin artırılmasıyla 2010 yılı, posta.com.tr'nin çok daha büyük kitlelere ulaşmayı hedeflediği bir yıl olacaktır.

FANATİK: www.fanatik.com.tr

Yayın hayatına Mayıs 2000'de Doğan Online bünyesinde başlayan fanatik.com.tr, 2008 yılından bu yana faaliyetlerini Doğan Gazetecilik çatısı altında sürdürmektedir.

Ülkemizdeki ve dünyadaki tüm sportif gelişmeleri anı anına okuyucularına ulaştıran fanatik.com.tr, büyük spor organizasyonları için hazırladığı özel sayfalarla da sporun çeşitli dallarıyla ilgilenen kullanıcılar için önemli bir kaynak niteliği taşımaktadır.

2009 yıl sonu itibariyle kayıtlı 760 bin aktif üyesi bulunan ve her ay 10 milyona varan ziyaretçi sayısı Türkiye'nin önde gelen spor siteleri arasında yer alan fanatik.com.tr'de haber içeriğinin yanı sıra, kullanıcıların aktif katılımıyla gerçekleştirilen pek çok interaktif oyun ve yarışma da yer almaktadır. Fantezi Futbol, Teknik Direktör ve Haftanın Karması gibi ödüllü yarışmalar her hafta on binlerce kullanıcıyı fanatik.com.tr'de buluştururken Anket Merkezi'ndeki anketlere katılan yüz binlerce katılımcı, görüşlerini tüm site ziyaretçileriyle paylaşma olanağı bulmaktadır.

Maç Merkezi'nde gerçekleştirilen canlı maç anlatımlarıyla tüm ziyaretçiler maçların heyecanına ortak olurken, fanatik.com.tr editörlerinin hazırladığı çok özel dosyalar ve fotoğraf galerileri her gün milyonlarca kez görüntülenmektedir.

Ziyaretçilerine her gün görüntülü haber hizmeti de sunan fanatik.com.tr, güncel görüntülerin yanı sıra hazırladığı nostaljik videolarla da kullanıcıları için bir arşiv niteliği taşımaktadır.

"Spor sadece futboldan ibaret değildir," ilkesiyle yayıncılık yapan fanatik.com.tr, Türkiye'nin en önemli spor mecralarından biri olma özelliğini okuyucularından aldığı güvenle sürdürmektedir.

VATAN: www.gazetevatan.com

Bir süre önce logosunun altına koyduğu "İnternet'in hızlı yükselen gazetesi" ifadesi, www.gazetevatan.com'un internet yayıncılığında kısa sürede kaydettiği olağanüstü başarıyı özetlemektedir.

www.gazetevatan.com, internet alanında uluslararası ölçüm yapan Alexa.com'un verilerine göre, bugün Türkiye'nin en çok ziyaret edilen üç gazete sitesinden biridir.

Ekim 2002'de yayın hayatına başlayan gazetevatan.com, yarışa rakiplerinden altı yıl sonra girmesine karşın hızlı bir büyüme trendi göstermiştir. Sitenin kuruluşundan sonraki ilk altı ayda ortalama günlük tekil ziyaretçi sayısı 6 bin ve sayfa açımı günlük 25 bin civarında olmuştur. 2007 yılında köklü bir değişim geçiren sitenin tasarımı yenilenmiş ve zenginleşen içeriği, farklı ve cesur haberciliğiyle site, kısa sürede internet okurunun vazgeçilmez haber kaynağı haline gelmiştir.

2009'da, tekil kullanıcı girişi bir önceki yıla göre 770 binden 1,7 milyona, toplam sayfa açılımını ise 5,2 milyondan 12,5 milyon sayfaya çıkararak müthiş bir performans sergilemiştir. 2010'da günlük tekil kullanıcı girişinin 2,2 milyona, günlük sayfa açılımının ise 20 milyona yükselmesi beklenmektedir.

Bu hızlı yükselişin temelinde gazetevatan.com'un daha cesur, daha atak, daha hızlı, daha sürprizli, interaktif katılıma daha çok önem veren bir mecra olarak öne çıkması yatmaktadır. gazetevatan.com, teknolojinin sağladığı yeni olanaklar çerçevesinde yayın perspektifini genişleten projeleriyle ziyaretçiler kadar reklam verenlerin beklenti ve isteklerini de yakından izlemektedir.

Milliyet, Radikal ve Fanatik gazetelerinin mobil uygulamaları her gün on binlerce kişi tarafından ziyaret edilmektedir.

Milliyet Mobil

Uzun yıllardır yayında olan milliyet.com.tr wap sitesi, 2009 başında yenilenerek, Türkiye’de aynı yıl içinde hizmet vermeye başlayacak 3G teknolojisine uygun hale getirilmiştir. milliyet.com.tr mobil web sitesinin Iphone marka cihazlar için özel uygulaması da 2009 yılında Appstore’da yerini almıştır.

Mobil siteleriyle gün içinde sık sık yenilenen son dakika haberlerine ve güncel içeriklere mobil cihazlardan erişebilen kullanıcılar, bu sayede nerede olurlarsa olsun gündemden uzak kalmamaktadır. 2009 yılında ayda 250 bin farklı kullanıcı Milliyet Mobil sitesini ziyaret ederek 3 milyondan fazla sayfa ziyareti gerçekleştirmiştir.

Milliyet mobil sitelerinde, Türkiye’nin en çok ziyaret edilen haber sitesi milliyet.com.tr’de yayınlanan son dakika haberlerinin yanı sıra, Milliyet yazarları, Türkiye ve dünyadan haberler, ekonomi, spor, sinema, kültür sanat, sinema, sağlık, teknoloji, astroloji gibi çeşitli kategorilere yer verilmekte, gündemdeki haberlere ilişkin video görüntüler de izlenebilmektedir.

Kaliteli, hızlı, şeffaf yayıncılık anlayışını mobil mecraya da taşıyan milliyet.com.tr, okurlarının beklentilerini ve isteklerini sürekli izleyerek, değişen koşullar ve teknolojinin sağladığı olanaklar çerçevesinde uygulamalar geliştirmektedir.

Fanatik Mobil

Türkiye’nin lider spor markası fanatik.com.tr, 2009 yılında kullanıcılarından gelen talepleri değerlendirerek mobil sitesini yayına açmıştır. Mobil web’in yanı sıra, appstore’dan indirilebilen Iphone uygulaması da sunan fanatik.com.tr Mobil, sporseverlere, cep telefonlarından gün içinde sık sık yenilenen son dakika spor haberlerine ve güncel içeriklere ulaşma olanağı sağlamaktadır.

fanatik.com.tr mobil sitelerinde, fanatik.com.tr’de yayınlanan son dakika spor haberleriyle birlikte Fanatik yazarları, Turkcell Süper Lig, 4 Büyükler, Avrupa’dan futbol, basketbol, voleybol gibi çeşitli kategorilere yer verilmektedir. Ekim ayında yayına başlayan Fanatik Mobil’i ayda ortalama 200 bin farklı kullanıcı ziyaret ederek 3 milyondan fazla sayfa ziyareti gerçekleştirmiştir.

Dinamik, hızlı yayıncılık anlayışını mobil mecraya da taşıyan fanatik.com.tr, spordaki en son gelişmeleri anı anına okuyucularıyla paylaşmaktadır.

Radikal Mobil

radikal.com.tr Mobil sitesi, radikal.com.tr'yi sadece bilgisayar başında değil, her yerde izlemek isteyenler için özenle geliştirilmiştir. Mobil web sitesinin yanı sıra, appstore'dan indirilebilen Iphone uygulaması da sunan Radikal.com.tr Mobil, kullanıcılarının gün içinde sık sık yenilenen radikal.com.tr son dakika haberlerine ve güncel içeriklere cep telefonlarından ulaşmasını sağlamaktadır.

Radikal'in özgün marka kişiliğini destekleyen özel bir tasarımla yayında olan radikal.com.tr Mobil sitesi, kullanıcılardan gelen talepler ışığında Radikal gazetesinin eklerine mobil platformdan da erişilmesini sağlayarak büyük takdir toplamıştır.

radikal.com.tr Mobil sitesinde, radikal.com.tr'de yayınlanan son dakika haberleriyle birlikte Radikal yazarları, kültür, sanat, teknoloji, sinema gibi çeşitli kategoriler ile Radikal Gazetesi ekleri İki, Kitap, Cumartesi içeriklerine de yer verilmektedir. Aralık ayında yayına başlayan Radikal Mobil'i 20 bine yakın farklı kullanıcı ziyaret ederek 200 binden fazla sayfa ziyareti gerçekleştirmiştir.

Dinamik, kültür sanat ağırlıklı, farklı yayıncılık anlayışını mobil mecraaya da taşıyan Radikal.com.tr, yaşamın her noktasındaki en son gelişmeleri okuyucularıyla paylaşmaktadır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Doğan Gazetecilik bünyesindeki tüm gazeteler üstlendikleri sosyal sorumluluk projeleriyle toplumsal gelişimde önemli bir rol oynamaktadır.

MİLLİYET

Milliyet, düzenlediği etkinliklerle Türkiye'nin kültür sanat yaşamında vazgeçilmez bir yer edinmiştir.

Türkiye'nin sorunlarını ülke gündemine taşıma misyonu

Milliyet gazetesi, yayın hayatına başladığı 1950 yılından bu yana topluma karşı her zaman büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket etmiştir. O yıllarda Genel Yayın Yönetmeni Abdi İpekçi'nin büyük bir duyarlılıkla başlattığı "Zap Suyu'na Köprü" kampanyasından bugüne dek birçok sosyal sorumluluk projesini hayata geçiren Milliyet, Türkiye'nin sorunlarını ülke gündemine taşımayı misyon edinmiştir.

1958 yılında başlayan Çanakkale Şehitleri Anıtı Kampanyası, Varto Depremzedelerine Yardım, Gediz Deprem Evleri, Köy Okullarına Yardım kampanyaları, Milliyet tarihinin sosyal sorumluluk alanındaki kilometre taşlarıdır. 1996 yılına damgasını vuran Temiz Toplum Kampanyası ise 59 yıldır "Basında Güven" ilkesiyle anılan Milliyet'in yüz aklarından biridir.

1966'da Türkiye Güzellik Yarışması, yine aynı yıl başlayan Türkiye İlkokullar Bilgi ve Kültür Yarışması, 1967'de Türkiye Liselerarası Hafif Batı Müziği ve Folklor yarışmaları... Düzenlediği tüm bu etkinliklerle Milliyet, ülkenin kültür sanat yaşamına damgasını vurmuştur. Milliyet, 1972 yılında ise Bulmaca, Yılın Sporcusu ve Gazetecilik Ödülleri'ni vermeye başlamıştır.

Halkın sorunları ve beklentileri gazete sayfalarında

Öteden beri mesleklerini, içinde yaşadıkları toplumun ayrılmaz bir parçası oldukları bilinciyle icra eden Milliyet yazarları, daha 1958 yılında "Milliyet Kervanı" ile Anadolu'yu karış karış gezmişlerdi. Son olarak 2001-2005 yılları arasında, bu kez "Milliyet TIR'ı/ Size Geliyoruz" kampanyasıyla Türkiye'nin bütün bölgelerini dolaşarak halkın sorunlarını ve beklentilerini gazete sayfalarına taşıdılar.

"Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası: Sosyal sorumluluk geleneğinin en büyük adımı...

23 Nisan 2005'te başlatılan "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası, Milliyet'in sosyal sorumluluk projeleri geleneğinin en büyük ve en son adımıdır. Kampanya çerçevesinde kız çocuklarının okula gönderilmesiyle ilgili sorunlar saptandı, maddi destek çalışmalarının yanı sıra toplumsal bilincin geliştirilmesine yönelik bir dizi etkinlik düzenlendi.

Fikir anneliğini Doğan Gazetecilik Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hanzade Doğan Boyner'in yaptığı bu geniş kapsamlı ve etkin kampanya çerçevesinde öncelikli 15 il saptandı. Kampanyanın öncüsü Milliyet'in de 1 milyon TL katkıda bulunduğu "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası için pek çok kuruluş; yurt, derslik ve burs konusunda destek verdi.

Türkiye çapında eğitim seferberliği

Asıl hedefi, eğitim seferberliğini tüm Türkiye'ye yaymak ve her kız çocuğunu okullu yapmak olan "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası, içinde maddi destek, toplumsal bilinci geliştirme ve yapısal sorunların giderilmesine yönelik etkinliklerin bulunduğu üç boyutlu bir çalışma olarak tasarlandı ve uygulandı.

Geçen dört yıl içinde 29 yurdun yapımını Milliyet ve çeşitli kuruluşlar üstlendi. Yaklaşık 7 bin 156 kız çocuğuna eğitim bursu sağlandı ve 11 ilköğretim okulunun yapımı tamamlandı.

Bunların dışında AÇEV'le birlikte 5 ilde, 500 anne babaya "Çocuğum ve Ben" konulu eğitim seminerleri verildi. Yatılı İlköğretim Bölge Okulları ve Pansiyonlu İlköğretim Bölge okullarının yöneticilerine iki günlük özel bir eğitim gerçekleştirildi. Kamil Koç Otobüsleri yurtların sosyal odalarının donanımlarını üstlendi. Yurtlarda kalan kız öğrencilere müzik dersleri verilmeye başlandı.

Öte yandan üniversitelerle çok yönlü işbirliği zemini oluşturuldu. Sabancı Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık Dersi kapsamında Kars Merkez Vakfa Kız Öğrenci Yurdu ve Sarıkamış Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'na ziyaretler düzenledi. Işık Üniversitesi de Toplumsal Sorumluluk Dersi'ni müfredatına ekledi ve Mardin Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'nda çeşitli etkinlikler gerçekleştirdi.

300 bine yakın bireysel bağışçı ve 32 milyon TL'nin üzerinde bağış

Türkiye Aile Sağlığı Planlama Vakfı işbirliğiyle yurtlarda kalan kız öğrencilere "Hijyen ve Sağlık" konusunda seminerler verildi. Yurt yöneticileri ve sorumlu öğretmenler için İstanbul'da biri dört gün süreli "Ergenlik Dönemi ve Yurt Yönetimi"; diğeri beş gün süreli "İletişim Becerileri ve Yurt Yönetimi" olmak üzere çeşitli destek eğitimleri düzenlendi.

Kamuoyu oluşturmak ve konuyla ilgili sosyal duyarlılığı artırmak konusunda Milliyet gazetesi üzerine düşeni yaptı. Kız yurtlarına kadın yönetici atanması, burs yönetmeliğinin değişmesi gibi yapısal sorunların giderilmesinde Milliyet'te yayımlanan bu haberlerin büyük etkisi oldu. Basında güvenin simgesi olan Milliyet, kampanya için tüm Türkiye'ye çağrıda bulunduğu, okuyucularından da büyük bir destek geldi. Okul harçlığını gönderen çocuklardan yurt yaptıran Limak Holding'e, Hacı Ömer Sabancı Vakfı'ndan valiliklere, Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nden kız çocuklarına burs veren Petrol Ofisi'ne, Türkiye Ekonomi Bankası'na, Metro Group'a, Garanti Bankası'na, Enka Vakfı'na, Oriflame'e ve Siemens'e kadar çok sayıda kişi ve kuruluş "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası'na gönülden destek verdiler. Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) Milliyet'in bu kampanyasında en önemli, en etkin ortağı oldu. ÇYDD' nin yanı sıra Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlama Vakfı, Anne Çocuk Eğitim Vakfı gibi kurumlarla Milli Eğitim Bakanlığı ve mülki idare amirleri de kampanyaya etkin bir biçimde katkıda bulundular.

Büyük bir seferberliğe sahne olan kampanya kapsamında 32 milyon TL'nin üzerinde bağış toplandı. 300 bine yaklaşan sayıda kişinin bireysel olarak bağışta bulunması, kampanyanın Türk halkının duygularını çok derinden etkilediğinin açık bir ifadesidir.

Okula kazandırılan çok sayıda kız çocuğu

Milliyet'in yaptığı haberlerden etkilenerek ailelerin kız çocuklarını okula göndermeye başlaması; eğitimlere katılan okul yöneticilerinin köyleri dolaşarak kız çocuklarını okullarına toplamaya çalışması sayesinde, kampanyanın katma değerinin çok yükseldiği ve bu şekilde okula kazandırılan kız çocuklarının sayısının, bilinenin çok daha üstünde olduğu düşünülmektedir.

2010 yılında beşinci yılını dolduracak olan Baba Beni Okula Gönder seferberliği için Milliyet, bağış toplayacak çeşitli projeler geliştirmiştir. Ayrıca, BBOG kızları arasında periyodik olarak düzenlenen resim, şiir ve düz yazı yarışmaları, eğitim çalıştay ve yurt yöneticilerinin eğitimi gibi faaliyetler devam edecektir.

59 yıllık Milliyet tarihinin en gurur verici tanıklıklarından biri

Gerçek bir toplumsal harekete dönüşen “Baba Beni Okula Gönder” Kampanyası’nın başarısında, Milliyet yönetiminin kararlı tavrının yanı sıra, gazete içinde oluşturulan komitenin azimli çalışmaları da büyük rol oynadı. Ancak kampanyanın başarısının arkasında, her bir Milliyet çalışanının ve okurunun duyarlılığının ve yaratıcı emeğinin yattığını görmek, 59 yıllık Milliyet tarihinin en gurur verici tanıklıklarından biridir. “Basında Güven” ilkesi gibi “Baba Beni Okula Gönder” kampanyası da şimdiden Milliyet kimliğinin ayrılmaz bir parçası haline dönüşmüştür.

POSTA

Posta, okurlarının yanında...

Engellilere Destek

Engelli insanların problemlerine özel bir önem veren Posta, gerek gazetenin içeriği gerekse düzenlediği etkinliklerle bu konuda kamuoyu oluşturmayı hedeflemektedir. Hassas bir yayıncılık anlayışıyla engelli vatandaşların yaşadığı sıkıntıları dile getiren Posta, ayrıca iki kez tekerlekli sandalye kampanyası düzenlemiştir. Kampanyalar sayesinde, 30 Mart 1996'da 500, 1 Kasım 1999'da 400 adet tekerlekli sandalye ihtiyaç sahiplerine dağıtılmıştır. Türkiye Engelliler Spor Yardım ve Eğitim Vakfı (TESYEV) Kurucu Başkanı Yavuz Kocaömer 18 Aralık 2000 tarihinden bu yana kesintisiz olarak her pazartesi günü gazetenin "Çengelli İğne" köşesini hazırlamaktadır. Engellilerin sorunları, etkinlikleri, organizasyonları, spor karşılaşmaları gibi konuların yer aldığı Çengelli İğne, Türk basınında engellilerin kendilerini ifade edebildiği tek köşedir.

RADİKAL

Radikal, kültür-sanat alanında gerçekleştirdiği ve desteklediği projelerle okuyucularının bulunduğu her mecrada yer almaktadır.

İKSV Festivallerine Destek Kültür ve sanat etkinliklerinin desteklenmesine öncülük eden Radikal gazetesi, 1999 yılından bu yana İstanbul'un vazgeçilmez kültür kurumlarından biri olan İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı'nın sponsorları arasında yer almaktadır. Vakfın düzenlediği caz, müzik, tiyatro ve diğer tüm festivallerle Bienal'e destek veren Radikal, İstanbul Film Festivali'nde her yıl Radikal Halk Jürisi Yarışması düzenlemektedir. Bu yarışmayla izleyicilerin en çok beğendiği filmlerin yönetmenlerine Radikal Özel Ödülü verilirken, bir izleyici de yurtdışındaki film festivalinde konuk edilmektedir.

Radikal Edam İşbirliği

Radikal gazetesi ile Ekonomi ve Dış Politika Platformu (EDAM), ilk kez 2005 yılında oluşturdukları işbirliğiyle Avrupa'nın dört bir yanından önde gelen gazeteci, köşe yazarı ve gazete yöneticisini İstanbul'da buluşturmaktadır.

Son olarak 3-5 Nisan 2009 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen toplantıda, Avrupalı gazeteciler ile EDAM uzmanlarının yanı sıra Türk basınından temsilciler bir araya gelmiştir. Toplantıda önceki yıllarda olduğu gibi dünya gündemini oluşturan konular Avrupa'nın geleceği açısından ele alınmış ve bu çerçevede "2009 yılında Türkiye-AB ilişkileri" değerlendirilmiştir.

TÜYAP Kitap Fuarı'nda Radikal Standı

Radikal Kitap, 2009 yılında TÜYAP İstanbul Kitap Fuarı'nda 14 dilde çevirisi yapılmış Radikal Kitap kapakları tasarımıyla hazırladığı standında kitapseverlere Radikal Kitap Eki'ni dağıtma olanağı buldu.

FANATİK

Spor da Centilmenliğin Bayrağını Yükselten Sayfa: Fan-Etik

Sporun sadece sahada kazanmakla ilgili bir olgu olmadığına inanan Fanatik gazetesi, Fan-etik sayfasını, 1998 başından bu yana düzenli olarak haftada bir kez yayımlamanın yanı sıra aylık No Problem sayfasıyla engelli sporuna da yer veren ilk ve tek gazete olmuştur.

Bundan böyle ülkemizde yaşayan 5 milyona yakın engelli vatandaşımızı ilgilendiren ve son yıllarda uluslararası alanda da yüzümüzü güldürmeye başlayan engelli sporcularımızın faaliyetlerine düzenli olarak yer verilecektir.

Fan-etik yayımlanmaya başladığı günden itibaren toplumsal dönüşümün sağlanması amacıyla yerel yönetimlerle işbirliği yaptı. Fan-etik'in "Yüzme Bilmeyen Kalmasın" kampanyasıyla binlerce çocuk yüzme öğrendi. Yine İzmir'de sahil boyunca düzenlenen yürüme ve bisiklet parkuru, hem belediyeçilik açısından iyi bir örnek oluşturdu, hem de yüz binlerce İzmirli, açık havada ve doğa koşullarında spor yapma şansına kavuştu. Türkiye'de bugüne dek düzenlenmiş en büyük spor organizasyonu olan "Universiade 2005" in fikir babası da Fan-etik sayfasıdır. İzmir'in unutulmaz Belediye Başkanı merhum Ahmet Pıştina ve ekibine ilk brifing, Fan-etik sayfası yazarlarından Cem Can tarafından verilmiştir.

Sporun ruhuna uygun olmayan kuralların değiştirilmesinde, dopingle mücadele yöntemlerinin hayata geçirilmesinde de öncülük Fan-etik'tedir. Stadyumların tribün şiddetinden arındırılmasına ilişkin önlemler paketi, Türkiye'ye ilk kez Fan-etik tarafından duyurulmuştur.

12 yıllık yayın hayatında üstlendiği bu misyon nedeniyle pek çok kez ödüllendirilen Fanetik sayfası, dünyada Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden (IOC) Fair Play Tanıtım Dalı Büyük Ödülü'nü alan ilk gazete sayfasıdır. Yazarı Cem Can'ın Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK) tarafından Fair Play Büyük Ödülü'ne layık görüldüğü sayfa, ülkenin önde gelen pek çok üniversitesi tarafından da "Yılın En İyi Spor Sayfası" seçilmiştir. Fan-etik sayfası üstlendiği misyon doğrultusunda Fair-Play'in yaygınlaşması yönündeki çabalarını bundan böyle de kararlılıkla sürdürecektir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından belirlenen "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri" ("İlkeler")'ne uyum sağlama yönünde gerekli çalışmaları yapmaktadır. Bu kapsamda, 27.10.2009 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında, Şirket Ana Sözleşmemizin 4., 7., 9., 10., 14., 15., 22., 23., 24., 25., 27., 29., 30., 31., 32. ve Geçici 1 maddeleri tadil edilmiştir.

Şirketimiz, 31.12.2009 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, Raporun /2.1.1, I/3.1.2 ve IV/18.1 bölümlerinde belirtilen hususlar dışında İlkelere uyum sağlanıldığı; İlkelere tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlarda ise mevcut durum itibarıyla önemli bir çıkar çatışmasının ortaya çıkmayacağı düşünülmektedir.

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Mehmet Ali Yalçındağ

Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Gedik

BÖLÜM I-PAY SAHIPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

2.1. Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.

2.1.1. Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler birimin kurulmasına yönelik çalışmalarımız sürmektedir. Pay sahipleri ile ilişkiler Mali İşler Grup Başkanlığı'nca yürütülmektedir.

Pay sahipleri ile ilgili çalışmalarda elektronik haberleşme olanaklarının ve Web Sitemizin kullanılmasına özen gösterilmektedir.

Konu ile ilgili olarak Şirketimiz Mali İşler Müdürü H. Avni Süleymanoğlu ve Mali Kontrol Müdürü M. Önder Akşit görevlendirilmiştir.

malikontrol@milliyet.com.tr

Tel: 0212 505 63 24

2.1.2. Sermayemizi temsil eden hisselerin % 22'lik kısmı Deuthsce Bank AG'nin elinde bulunmakta olup, İMKB de dolaşımda olan hisselerinin oranı ise %41,39 dur.

2.1.3. 2009 yılında pay sahibi haklarının kullanımı konusunda Şirketimize intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikayet veya bu konuda bilgimiz dahilinde Şirketimiz hakkında açılan yasal bir soruşturma bulunmamaktadır.

2.1.4. Hisselerimizin tamamına yakın kısmı Merkezi Kaydi Sistem (MKS)'e dahil edilmiştir. MKS ile ilgili uygulamalar Şirketimiz bünyesinde takip edilmektedir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

3.1. Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

3.1.1 Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgi ve belgeler Web Sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.

3.1.2 Esas Sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Ancak önümüzdeki dönemde gelişmelere bağlı olarak bu hak Esas Sözleşmemizde yer alabilecektir.

4. Genel Kurul Bilgileri

4.1. 2009 yılında, Şirketimiz bir Olağan Genel Kurul ve bir de Olağanüstü Genel Kurul olmak üzere 2 adet Genel Kurul gerçekleştirmiştir.

19.08.2009 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına ait hazirun cetveli

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	Sermaye Miktarı (YTL)	Hisse Adedi	Grup	Temsil Şekli	İmza
Doğan Yayın Holding A.Ş.	60.993.705	60.993.705		Asaleten	
Aydın Doğan	188.271	188.271		Vekaleten	
Arzuhan Yalçındağ	65.044	65.044		Vekaleten	
Hanzade V. Doğan Boyner	65.044	65.044		Vekaleten	
Y.Begümhan Doğan Faralyalı	65044	65044		Vekaleten	
Ishares MSCI Turkey Inv.	186.543	186.543		Asaleten	
IBM Savings Plan	105.555	105.555		Asaleten	
TOPLAM	61,669,206	61,669,206			

27.10.2009 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısına ait hazirun cetveli

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	Sermaye Miktarı (YTL)	Hisse Adedi	Grup	Temsil Şekli	İmza
Doğan Yayın Holding A.Ş.	60.993.705	60.993.705		Asaleten	
Aydın Doğan	188.271	188.271		Vekaleten	
Işıl Doğan	97.565	97.565		Vekaleten	
Arzuhan Yalçındağ	65.044	65.044		Vekaleten	
Hanzade V. Doğan Boyner	65.044	65.044		Vekaleten	
Vuslat Doğan Sabancı	65.044	65.044		Vekaleten	
Y.Begümhan Doğan Faralyalı	65044	65.044		Vekaleten	
Ishares MSCI Turkey İnv	337.553	337.553		Asaleten	
IBM Savings Plan	105.555	105.555		Asaleten	
TOPLAM	61,982.825	61,982.825			

4.1.1 Genel Kurullarımıza davet ve gündem metni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde Genel Kurul toplantısından 21 gün önce Türkiye çapında yayımlanan iki gazete ve web sitemiz (www.milliyet.com.tr) vasıtası ile kamuya duyurulmaktadır. Şirketin mevzuat gereği yapacağı ilânları, ayrıca elektronik ortamda şirketin kurumsal İnternet sitesinde de yayınlanır.

4.1.2 Şirketimizde nama yazılı pay bulunmamaktadır.

4.1.3 2009 yılında yapılan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerimiz tarafından belirtilen ve/veya tutanağa geçirilen herhangi bir öneri veya soru olmamıştır.

4.1.4 Genel Kurul, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve sair mevzuatın kendisine tanıdığı yetkileri kullanır ve görevleri yerine getirir.

4.2. Genel Kurul'un toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.

4.2.1. Genel Kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmektedir.

4.2.2. Genel Kurul toplantılarımızın yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına imkan verecek özelliktedir.

4.3. Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.

4.4. Şirketimizde her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.

4.5. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.6. Esas Sözleşmemizde pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.

4.7. Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

5. Oy Hakkı ve Azınlık Hakları

- 5.1. Şirketimizde oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.
- 5.2. Şirketimizde imtiyazlı pay ve grup ayırımı bulunmamaktadır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

- 6.1. Şirketimizin kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşmemizde yer alan hükümler çerçevesinde belirlenmektedir.
- 6.2. Şirketimizin 01.01.2008-31.12.2008 hesap dönemine ait; Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS)'na göre konsolide olarak hazırlanan mali tablolarında 753.288.-TL dönem zararı olduğundan, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın düzenleme ve kararlarına uygun olarak 2009 yılında kar dağıtımı yapılmamıştır. T.T.K ve V.U.S kapsamında tutulan kayıtlarımızda oluşan 11.691.863.-TL dönem karının yedeklere aktarılmasına karar verilmiştir.
- 6.3. Kar dağıtılmasına karar verildiği takdirde, kâr dağıtımını mevzuatta öngörülen süreler içerisinde, Genel Kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır.
- 6.4. Esas Sözleşmemize göre, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtım yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.
- 6.5. Şirketimizin kâr payı dağıtım politikası faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.

6.6. Kar Dağıtım politikamız, SPK'nın 27.01.2006 tarihli ilke kararı doğrultusunda yeniden belirlenerek, genel kurulun bilgisine sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır.

Buna göre;

- 1- Prensip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı"nın asgari %50'si dağıtılır,
- 2- Hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı"nın %50'si ile %100'ü arasında kar dağıtımı yapılmak istenmesi durumunda, kar dağıtım oranının belirlenmesinde Şirketimizin finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
- 3- Kar dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ile SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak kamuya açıklanır.
- 4- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı"nın 1'inci maddeye göre hesaplanan tutardan;
 - a. düşük olması durumunda, işbu madde (md.4) kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem karı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır,
 - b. yüksek olması durumunda 2'nci maddeye uygun olarak hareket edilir.
- 5- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem karı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve UFRS ile uyumlu mali tablolarda "net dağıtılabilir dönem karı" hesaplanmış olsa dahi, kar dağıtımı yapılmaz.
- 6- Hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı", çıkarılmış sermayenin %5'inin altında kalması durumunda kar dağıtımı yapılmayabilir.
- 7- Şirket değerimizi artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, finansal yapımızı etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuz gelişmelerin mevcudiyeti, kar dağıtımında dikkate alınır.

7. Payların Devri

7.1. Esas Sözleşmemizde pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirketin Bilgilendirme Politikası

8.1 Şirketimizin bilgilendirme politikası Kurumsal Web Sitemizde yayınlanmaktadır.

8.2 Kamunun aydınlatılması sürecinde ve yatırımcılardan gelen soruların cevaplanmasında DYH'den teknik yardım alınmaktadır. Soruların cevaplanmasında menfaat sahipleri arasında fırsat eşitliğinin bozulmamasına özen gösterilmektedir.

8.3 2009 yılı mali tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına (UFRS) uygun olarak hazırlanmış; Uluslararası Denetim Standartları (UDS)'na uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmiş ve kamuya açıklanmıştır.

9. Özel Durum Açıklamaları

9.1. Kamuya yaptığımız açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK İlkeleri'ne uyulmaktadır.

2009 yılında 19 adet özel durum açıklaması yapılmıştır.
Kamuya yaptığımız açıklamalar Web Sitemizde de yayınlanmaktadır.

2009 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK yönetiminden, şirketimize bir adet ilave özel durum açıklama yapma talebi gelmiştir. SPK'nın 20.08.2009 tarih ve 26/737 sayılı Kararında yer alan hususlara ilişkin olarak, 22.05.2008 tarihli Kemer Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş. Değerleme Raporu'nun, "Yönetici Özeti" ve Değerleme Sonuçlarının Karşılaştırılması" bölümleri, söz konusu Rapor'da yer aldığı şekli ile Web sitemizde yayınlanmıştır.

SPK, 2009 yılında yapmış olduğumuz bir açıklama ile ilgili olarak, zamanında yapılmadığı gerekçesi ile Şirketimiz aleyhine 30.000-TL tutarında idari para cezası tesis etmiştir. Şirketimiz aleyhine tesis edilen idari para cezası ile ilgili olarak gerekli yasal itirazlar yapılmıştır.

9.2. Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracımız bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğümüz doğmamaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

- 10.1. Şirketimiz web sitesinin adresi "www.kurumsal.milliyet.com.tr" dir. Sitemizde "Kurumsal Yönetim", "Kurum Profili", "Yatırımcı ilişkileri", "Yayınlarımız" ve "Etkinliklerimiz" ile ilgili açıklama ve bilgileri bulmak mümkündür. Web sitemiz aktif olarak kullanılmaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Pay Sahiplerinin Açıklanması

- 11.1. Şirketimizin sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.
- 11.2. Şirketin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi/sahipleri dolaylı iştirak ilişkilerinden arındırılarak ve bir tablo haline getirilmek suretiyle aşağıda verilmektedir;

Ortak Adı	Pay tutarı	%
Doğan Ailesi	27.129.759	25.84
Aydın Doğan Vakfı	483.148	0.46
Halka Açık	77.387.093	73.70
Toplam	105.000.000	100.00

- 11.3. 2009 yılında bilgimiz dahilinde pay sahipleri, Şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

12.1. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri aşağıda verilmektedir;

Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Zafer Mutlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Hakkı Alp Bayülken	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
Faik Servet Topaloğlu	İcra Kurulu Başkanı
Tayfun Devocioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi
Erem Turgut Yücel	Denetçi/Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Erdem Seçkin	Denetçi
Bilen Böke	Mali İşler Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Asil Alptekin	Mali İşler Direktörü
Murat Doğu	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
D. Ali Yılmaz	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Mehmet Yörük	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Hakan Genç	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Kemal Sertkaya	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Alpay Güler	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Aykut Yükseltürk	Doğan Yayın Holding/Mali Kontrol Uzmanı
Handan Karakuş	Doğan Yayın Holding/Bilgi sistemleri Müdürü
Hüseyin Avni Süleymanoğlu	Mali İşler Müdürü
M.Önder Akşit	Mali Kontrol Müdürü
Niyazi Alkaya	Finansman Müdürü
Semra Mandal	Bütçe ve Mali Raporlama Müdürü
Niyazi Hancı	Muhasebe Müdürü

Yukarıda belirtilenler haricinde, adları açıkça yazılmamış olmakla birlikte;

- **Bağımsız Denetim Kuruluşu çalışanları,**
- **Şirketimize hizmet veren Yeminli Mali Müşavirler,**
- **Mali kontrol, muhasebe ve denetim sürecinde görev alanlar,**

içeriden öğrenen kişiler kapsamında değerlendirilmektedir.

BÖLÜM III-MENFAAT SAHIPLERİ

Pay sahipleri ve yatırımcılarımız ile ilişkilerimizin tutarlı ve üst seviyede yönetilmesini sağlamak amacıyla Şirketimizin de dahil olduğu Doğan Medya Grubu'na (DMG) dahil halka açık şirketlerin sermaye piyasası faaliyetleri ve kurumsal yönetim uygulamaları DYH tarafından koordine edilmektedir. Medya sektöründe faaliyet göstermemiz ve gelirlerimiz içerisinde reklam gelirlerinin önemi nedeniyle "reklam verenler" bir diğer önemli paydaşımızdır.

13. *Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi*

13.1. Okurlarımız şikayet ve isteklerini Şirketimiz bünyesindeki "Call Center"ı aramak suretiyle bildirmektedirler. Bu merkeze ulaşan şikayet ve istekler "promosyon", "dağıtım" ve "yazı işleri" gibi ilgili bölümlere rapor edilmekte ve bütün şikayetlere cevap verilmeye çalışılmaktadır. Ayrıca mektup ve e-mail yoluyla gelen istek ve şikâyetler de aynı şekilde değerlendirilmektedir. Gazetelerimizin içerisinde ayrıca "Okur Temsilcisi" köşesinde okuyuculardan mektuplar yayımlanmaktadır. Reklâm verenlerle, muhtelif zamanlarda Şirket merkezimizde veya dış mekanlarda toplantılar yapılmakta, istekleri dinlenmekte ve karşılıklı çözüm üretilmektedir.

Yukarıda sayılan paydaşlarımızdan gelen her türlü bilgi, periyodik olarak yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında değerlendirilmekte ve sürekli çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

14. *İnsan Kaynakları Politikası*

14.1. Şirketimizde insan kaynakları politikası yazılı hale getirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirketimizde üstün bilgi ve yeteneğe sahip; kurum kültürüne kolayca adapte olabilen; iş ahlakı gelişmiş, dürüst, tutarlı; değişime ve gelişime açık; çalıştığı kurumun geleceği ile kendi yarınlarını bütünleştiren kişilerin istihdamı esas alınmaktadır.

14.2. İnsan kaynakları politikamız çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.

14.2.1. Personel alımına ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmekte ve uygulamada bu kriterlere uyulmaktadır.

14.2.2. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini arttırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

Çalışanlar ile ilgili olarak alınan kararlar ve/veya çalışanları ilgilendiren gelişmeler, çalışanlar arasında iletişimi artırmak amacıyla kurulan "İntranet" vasıtasıyla elektronik ortamda paylaşılmaktadır.

Şirketimizin çalışma ortamı son derece güvenli ve verimliliğin en üst düzeyde sağlanmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.

Çalışanlarımız arasında ayırım yapılmamakta ve eşit muamele edilmektedir. Bu konuda Şirketimiz yönetimine ve/veya Yönetim Kurulu Komitelerine ulaşan herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

15. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

Şirketimiz, Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik ve Vatan gazeteleri ile bu gazetelerin eklerini çıkarmaktadır. Milliyet, Radikal, Fanatik ve Vatan'a ait internet siteleri de bünyemizde bulunmaktadır.

En önemli hammaddemiz gazete kağıdıdır. Kağıt, grubumuza bağlı Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. ve Işıl İthalat İhracat Mümessillik A.Ş.'den tedarik edilmektedir.

Gazete ve eklerin baskıları DMG bünyesindeki Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da bulunan Doğan Printing Center'larda yaptırılmaktadır.

Dergilerin baskısı ise yine gruba ait Doğan Ofset A.Ş.'nin tesislerinde yaptırılmaktadır.

Dağıtım ise Türkiye genelinde, Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Gelirlerimizin önemli bölümünü reklâm ve ilan gelirleri oluşturmaktadır. Reklâm ve ilan verenlerin memnuniyetini sağlamak için her türlü çaba sarf edilmektedir.

Herhangi bir nedenle müşteri isteğine uygun yayımlanmayan reklâm ve ilanlar en kısa sürede telafi edilmektedir.

16. Sosyal Sorumluluk

Sosyal Sorumluluk faaliyetlerine yönelik çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

17. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

17.1. Yönetim Kurulu'nun oluşumu ve seçimine ilişkin esaslar Esas Sözleşmemizde yer almaktadır. Buna göre;

17.1.1. Şirket, Genel Kurul tarafından hissedarlar arasından seçilecek en az 3, en çok 15 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur.

17.1.2. 2009 yılında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenmiş nitelikleri haiz 1 adet bağımsız üye Yönetim Kurulu'nda yer almıştır.

17.2. Şirket Esas Sözleşmemize uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu Üyelerimizin ad, soyad ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır:

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Yönetim Kurulu'ndaki Görevi</u>	<u>Yürütmede Görevli/ Değil</u>
Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı	Değil
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Değil
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Sedat Ergin*	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Zafer Mutlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Hakkı Alp Bayülken	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil (Bağımsız Üye)

*Sedat Ergin 10.03.2010 itibariyle Yönetim Kurulu Üyeliğinden istifa etmiş olup yerine Tayfun Devecioğlu atanmıştır.

17.2.1. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı aynı kişi değildir.

17.2.2. Yönetim Kurulu'nun yarısından fazlası icrada görevli değildir.

17.2.3. Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

18. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

18.1. Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda İlkeler'e uyulmaktadır. Bu kapsamda Esas Sözleşmemizin 14 maddesinde değişiklik yapılarak yeni düzenlemeye gidilmiştir.

18.2. Yönetim kurulu üyelerimizin öz geçmişleri faaliyet raporumuzda ve Web Sitemizde (www.kurumsal.milliyet.com.tr) yer almaktadır.

19. Şirketin Misyonu ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

19.1. Şirketimizin misyonu: Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin bünyesindeki gazeteler, temel değerlerini ürüne en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Bu yaklaşımı ile toplumun ilerlemesine öncülük eder. Kapsadığı her alanda itibarı en yüksek gazetelerdir.

19.2. Vizyonu: Doğan Gazetecilik Anayasası'na ve meslek ilkelerine bağlı, güvenilir, ilerici, cesur ve etkili bir referans gazete grubu olmak. Tüm bu değerleri markalarına yükleyerek tirajı en değerli gazeteler konumuna ulaşmaktır.

19.3. Stratejimiz: Müşteri odaklı hizmet vermek; okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek; geleneksel markalarla içerik üretmek; teknolojiye yönelik değişimleri yakından takip etmek; yaratıcı yöntemler kullanarak içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmektir.

Yönetim Kurulumuz ve yönetimimiz, stratejik hedefler karşısında Şirketimizin durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirketimizin durumu gözden geçirilmekte ve yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

20. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Finansal risklerin yönetimi İcra Kurulu ve Mali İşler Grup Başkanlığı'nın yetki ve sorumluluğunda takip edilmektedir. Denetim Komitesi de yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili gördükleri sorunları Şirket yönetimize aktarmaktadırlar.

Şirketimizin finansal ve operasyonel iç kontrol risklerinin tespiti ve raporlanması DYH tarafından da ayrıca takip edilmektedir.

21. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Genel Kurul, gerek görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl görev yapmak üzere seçilirler. Genel Kurul'un seçim kararında görev süresi açıkça belirtilmemişse seçim bir yıl için yapılmış addolunur.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve işbu Ana Sözleşme ile kendisine verilmiş bulunan görevleri yerine getirmekle yükümlüdür. Gerek yasalar ve gerekse işbu Ana Sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından yerine getirilir.

Yönetim Kurulu özellikle;

- Şirketin misyon ve vizyonunu belirleyerek kamuya açıklar,
- Şirketin hedeflerine ulaşma derecesini, faaliyetini ve geçmiş etkinliğini sürekli ve katılımcı bir tutumla irdeler,
- Ana sözleşmenin amaç maddesinde belirlenmiş olan faaliyetlerden gerçekleştirilecek olanlarını belirler ve bunların zaman ve koşullarını saptar,
- Şirketin karşı karşıya kalabileceği risklerin etkilerini en aza indirebilecek bir risk yönetim ve iç denetim düzeni oluşturur ve bunların sağlıklı işlemesi için gerekli önlemleri alır,
- Şirket faaliyetinin mevzuata, ana sözleşmeye, iç düzenlemelere uygunluğunu gözetir,
- Şirketin pay sahipleri ve halkla ilişkilerine ilişkin yaklaşımını belirler, Şirket ile pay sahipleri arasında yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde öncülük eder,
- Yıllık iş programı, bütçe ve personel kadrosunu belirleyip onaylar, bunlarda gerekebilecek değişiklikleri irdeler ve kararlaştırır,
- Bilanço ile gelir tablosunun, dönemsel finansal tabloların ve yıllık faaliyet raporunun Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri de dahil olmak üzere mevzuat ve uluslararası standartlara uygun olarak hazırlanması, gerçeğe uygun ve doğru düzenlenmesi ve gerekli yerlere sunulması sorumluluklarını taşır,
- Şirketin son bilançosunun aktif toplamının %10'unu aşan tutarlardaki harcamaların kullanımı denetler,
- Şirketin bilgilendirme politikasını belirler,
- Şirket yapısının günün koşullarına uygunluğunu sağlamak için gerekli önlemleri alır, yöneticilerin ve sair çalışanlarının işbaşı eğitimi ve kariyer planlamalarını düzenler, etkinliklerinin ölçülmesi ve ödüllendirilme esaslarını saptar,
- Şirket ve çalışanları için etik kurallarını belirler,
- Genel Kurul toplantılarının yasa ve ana sözleşmeye uygun olarak yapılmasını gözetir,
- Genel Kurul kararlarının yerine getirilmesini denetler,
- Şirket bünyesinde oluşturulacak yürütme ve danışma komitelerini belirler, bunların üyelerini saptar,

Yönetim Kurulu kendisine yüklenen görev ve sorumluluklarını yerine getirirken bunları kısmen Şirket bünyesindeki komitelere işlevlerini de açıkça belirlemek suretiyle ve fakat kendi sorumluluğunu bertaraf etmeksizin devredebilir.

22. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

- 22.1. Yönetim Kurulu Üyelerinin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.
- 22.2. Yönetim Kurulumuz mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporu ve yıllık faaliyet raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.
- 22.3. 2009 yılında 42 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalınmamıştır.
- 22.4. Yönetim Kurulu toplantılarımız etkin ve verimli bir şekilde planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi ile de düzenlendiği üzere;
 - 22.4.1. **Yönetim Kurulu ayda bir defadan az olmamak kaydıyla Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanır.**
 - 22.4.2. **Yönetim Kurulumuz kural olarak Başkanın veya Başkan Yardımcısının çağrısı üzerine toplanmaktadır. Üyelerden en az üçünün isteği halinde de Yönetim Kurulumuzun toplantıya çağırılması zorunludur. Ayrıca Denetçilerden herhangi biri de Yönetim Kurulumuzu gündemini de saptayarak toplantıya çağırabilir.**
 - 22.4.3. . Toplantı çağrılarının gündemi içermesi, toplantı gününden en az 7 gün önce yapılması ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgilerin eklenmesi zorunludur
 - 22.4.4. Yönetim Kurulu toplantıları kural olarak Şirketin yönetim merkezinde yapılır. Ancak Yönetim Kurulu kararına dayanılarak merkezin bulunduğu şehrin başka bir yerinde veya sair bir kentte toplantı yapılması da caizdir.

Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara bizzat katılmaları esastır; toplantılara uzaktan erişim sağlayan her türlü teknolojik yöntemle katılabilir. Toplantıya katılmayan, ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.
 - 22.4.5. **Yönetim Kurulumuzun görüşme ve kararlarının özel defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekir.**
 - 22.4.6. **Yönetim Kurulumuz, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oy çokluğu ile verir. Yönetim Kurulu Üyelerinin her birinin konum ve görev alanlarına bakılmaksızın bir oy hakkı vardır.**
- 22.5. Yönetim Kurulu Üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.
- 22.6. Yönetim Kurulu tarafından atanan İcra Kurulu'nun Görev ve Sorumlulukları:

- Şirketin hedef ve politikalarını tanımlamak ve yönlendirmek.
- Şirket faaliyetlerinin etkinlikle yürütülmesine ve öngörülen hedeflerin gerçekleştirilmesine olanak verecek en uygun organizasyon yapısını saptamak.
- Oluşturulan hedef ve politikalar doğrultusunda yeni ürün, hizmet ve pazarları tespit etmek.
- Faaliyetleri kalite ve verimlilik açısından değerlendirerek, tanımlanmış hedef ve politikalara uygunluk sağlamak.
- Faaliyetlerin yeterli niteliklere sahip olan elemanlar tarafından etkin biçimde yürütülmesini sağlamak.
- Çalışanların kendi kariyerlerini geliştirmelerine özen göstermek ve teşvik etmek.
- Şirket faaliyetlerinin devamı için, tüm kaynakların verimli, etkin ve yeterli kullanımının sağlanması amacıyla gerekli stratejik hedef ve politikaları belirlemek ve her bir organizasyon biriminin bu doğrultuda çalışmasını sağlamak.
- Tüm Şirket faaliyetlerini performans kriterleri doğrultusunda denetlemek, gerekli iyileştirme ve değişiklikleri uygulamak.

İcra Kurulu Üyeleri

Görevi

Servet Topaloğlu*

Başkan

Sedat Ergin*

Üye-Milliyet Genel Yayın Yönetmeni

Bilen Böke

Üye-Mali İşler Grup Başkanı

Victoria Habib

Üye-Reklam Grup Başkanı

Münir Cankurtaran

Üye-Operasyon Grup Başkanı

Tijen Mergen

Üye-Pazarlama, İş Geliştirme Grup Başkanı

Rıfat Ababay

Üye-Posta Genel Yayın Yönetmeni

İsmet Berkan

Üye-Radikal Genel Yayın Yönetmeni

Necil Ülgen

Üye-Fanatik Genel Yayın Yönetmeni

Neslihan Tokcan

Üye-Posta Reklam Grup Başkanı

* Servet Topaloğlu 01.02.2010 itibariyle göreve başlamıştır.

* Sedat Ergin Ekim 2009 itibariyle Milliyet Genel Yayın Yönetmenliği görevinden istifa etmiş olup yerine Tayfun Devocioğlu atanmıştır.

23. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasası

2009 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantımızda, Genel Kurul, Yönetim Kurulu Üyelerine Şirket ile iş yapma ve rekabet etme yetkisi vermiştir.

Diğer taraftan Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler ile yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri ya da imtiyazlı bir şekilde çeşitli bilgilere ulaşma imkânı olan kimseler, 2009 yılında kendi adlarına Şirketimizin faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

24. Etik Kurallar

Milliyet gazetesinin Anayasası ve Milliyet Posta Radikal ve Fanatik gazetelerinin Temel Felsefesi "kurumsal.milliyet.com.tr" sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirketimiz, DYH tarafından belirlenen ve kamuya açıklanan "Yayın İlkeleri"ne uymaktadır. Bu ilkelere ek olarak DYH tarafından oluşturulan ve kamuya açıklanan DMG personelinin uyacağı "Davranış Kuralları"nı benimsemiştir. Söz konusu metinler DYH'nin web sitesinde yer almaktadır.

25. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyeleri arasından 2 kişilik Denetim Komitesi oluşturulmuştur. -

Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan sair mevzuat hükümlerine uygun olarak teşkil edilir ve faaliyet gösterir.

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumlu olup, özellikle aşağıda belirtilen hususların gerçekleştirilmesinden görevli ve sorumludur:

- a- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar,
- b- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarının gözetimini yapar,
- c- Şirketin hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşu ile bu kuruluşlardan alınacak hizmetleri belirler ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunar,
- d- Şirketin muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, Şirket çalışanlarının, Şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri belirler,
- e- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir,
- f- Faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanabilir. İhtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin maliyeti Şirket tarafından karşılanır.

Denetim Komitesi; en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak Yönetim Kuruluna sunulur. Denetimden sorumlu komite kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri derhal Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.

Denetim komitesinin görev ve sorumluluğu, Yönetim Kurulunun Türk Ticaret Kanunu'ndan doğan sorumluluğunu ortadan kaldırmaz.

Denetim Komitesinde Şirket Yürütme (İcra) Kurulu Başkanı ve Mali İşlerden Sorumlu Yöneticinin görev alması caiz değildir.

Denetim Komitesi gerekli gördüğü takdirde belirli hususları Şirket Genel Kuruluna bildirebilir.

25.1.1. Komite üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Bu komitede 2009 yılında görev alanlar;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Soner Gedik	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Barbaros H. Çağa	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil

25.1.2. Denetim Komitesi Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi değildirler. Ancak yürütmede görevli olmadığından Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine uyulmaktadır.

26. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

26.1. Şirket Esas Sözleşmesine göre, Yönetim Kurulu Başkan, Başkan Yardımcısı ve Üyelerine Genel Kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcayacakları zaman ile İcra Kurulu Başkanı'na verilen ücret dikkate alınır.

19.08.2009 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Başkanı'na ayda net 7.500 TL; Yönetim Kurulu Başkan Vekili ile Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'na ayda net 6.000 TL ve Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine ayda net 5.000 TL ücret ödenmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

KÂR DAĞITIM TABLOSU

Çıkarılmış Sermaye	105.000.000
Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre) 1.279.827	
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi	yoktur

	SPK (UFRS)	Yasal Kayıt
Dönem Kârı / Zararı (-)	-16.548.745	8.925.926
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri (+)	293.401	2.136.359
Net Dönem Kârı / Zararı (-)	-16.255.344	6.789.567
Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-12.297.302	0
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	-339.478	-339.478
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	0	6.450.089
Yıl içinde yapılan Bağışlar (+)	434.208	
Birinci temettünün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârı	0	
Ortaklara Birinci Temettü	0	
Nakit	0	
Bedelsiz	0	
Toplam	0	
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine		
Dağıtılan Temettü	0	
Yönetim Kurulu üyelerin, çalışanlara vb.'e temettü	0	
İntifa Senedi Sahiplerine		
Dağıtılan Temettü	0	
Ortaklara İkinci Temettü	0	
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	0	
Statü Yedekleri	0	0
Özel Yedekler	0	0
Olağanüstü Yedekler	0	6.450.089
Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	0
Geçmiş Yıl Kârı	0	0
Olağanüstü Yedekler	0	0
Kanun Ve Esas Sözleşme Uyarınca		
Dağıtılabilir Diğer Yedekler	0	0

PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ

	TOPLAM TEMETTÜ		1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
	GRUBUTUTARI(TL)	TUTARI(TL)	ORAN (%)	
BRÜT	-	0	0,000	0,00
NET	-	-	0,000	0,00
DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI		0,000		0,000
ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI (%)				0,000
ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYI (TL)	0			0,00

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu; Sermaye Piyasası Mevzuatı; Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları; Vergi Yasaları; ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşmemizi dikkate alarak kar dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Buna göre;

- 1- Prensip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan “net dağıtılabilir dönem karı”nın asgari %50’si dağıtılır,
- 2- Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem karı”nın %50’si ile %100’ü arasında kar dağıtımı yapılmak istenmesi durumunda, kar dağıtım oranının belirlenmesinde Şirketimizin finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
- 3- Kar dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ile SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak kamuya açıklanır.
- 4- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan “net dağıtılabilir dönem karı”nın 1’inci maddeye göre hesaplanan tutardan;
 - a. düşük olması durumunda, işbu madde (md.4) kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem karı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır,
 - b. yüksek olması durumunda 2’nci maddeye uygun olarak hareket edilir.
- 5- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem karı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve UFRS ile uyumlu mali tablolarda “net dağıtılabilir dönem karı” hesaplanmış olsa dahi, kar dağıtımı yapılmaz.
- 6- Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem karı”, çıkarılmış sermayenin %5’inin altında kalması durumunda kar dağıtımı yapılmayabilir.
- 7- Şirket değerimizi artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, finansal yapımızı etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuz gelişmelerin mevcudiyeti, kar dağıtımında dikkate alınır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. YÖNETİM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi: 05.04.2010
Toplantı No.: 2010/07
Katılanlar: Aydın DOĞAN (Başkan)
Hanzade Vasfiye DOĞAN BOYNER (Başkan Vekili)
Mehmet Ali YALÇINDAĞ (Başkan Yardımcısı)
Soner GEDİK (Üye)
Barbaros Hayrettin ÇAĞA (Üye)
Zafer MUTLU (Üye)

Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu yukarıda belirtilen tarihte Şirket merkezinde toplanarak,

- Denetim Komitemizin düzeltme tavsiyeleri doğrultusunda uygun görüşü ile Yönetim Kurulumuza sunulan, SPK'nun Seri:XI, No:29 Tebliği kapsamında Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK Kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2009–31.12.2009 hesap dönemine ait konsolide finansal raporun kabulüne ve Genel Kurulun onayına sunulmasına,

oy birliği ile karar vermiştir.

Başkan
Aydın DOĞAN

Başkan Vekili
Hanzade Vasfiye DOĞAN BOYNER

Başkan Yardımcısı
Mehmet Ali YALÇINDAĞ

Soner GEDİK
(Üye)

Barbaros Hayrettin ÇAĞA
(Üye)

Zafer MUTLU
(Üye)

01.01.2009-31.12.2009

MALİ TABLO VE DİPNOTLARA İLİŞKİN KABUL BEYANI

FİNANSAL TABLONUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 05.04.2010

KARAR SAYISI : 2010/07

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN

***SERİ:XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ
GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI***

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin, 01.01.2009-31.12.2009 hesap dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş, SPK'nın Seri:XI No:29 Tebliği kapsamında Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK Kararları uyarınca belirlenen konsolide finansal rapor tarafımızdan incelenmiş olup; görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

- a- Finansal tablonun ve dipnotlarının önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- b- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığı,

tespit olunmuştur.

BİLEN BÖKE
Mali İşler Grup Başkanı

ASİL ALPTEKİN
Mali İşler Direktörü

DENETÇİ RAPORU

DENETÇİ RAPORU

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.
GENEL KURUL BAŞKANLIĞI'NA

Şirket'in 2009 yılı Hesap Dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarının sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.

1. İşletmenin mahiyet ve önemine göre tutulması zorunlu olan defter dosya ve kayıtlarının tutulduğu, defterlerin tutulmasında yasalar ve muhasebe tarz ve usullerine, Ana Sözleşme ve T.T.Kanunu'nun hükümlerine uyulduğu görülmüştür.
2. Envanter, Bilanço ve Gelir Tablosu'nda gösterilen değerler defter kaydına uygun olup, bunların düzenlenmesinde Ana Sözleşme ve T.T.Kanunu hükümlerine göre hareket edilmiştir. Yönetim Kurulu'nca Genel Kurul'a sunulan Şirket Bilanço ve Gelir Tablosu'nun T.T.Kanunu'nun 75.maddesinde sözü geçen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği ve resmi defter kayıtlarının aynısı olduğu görülmüştür.
3. Şirket Yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen Şirket çalışmalarının ve buna bağlı sunulan Bilanço ve Gelir Tablosu'nun tasvibini Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.

DENETÇİ
ERDEM SEÇKİN

DENETÇİ
EREM TÜRGUT YÜCEL

DENETİM KOMİTESİ KARARI

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. DENETİM KOMİTESİ KARARI

TARİH : 05.04.2010
KONU : 01.01.2009 - 31.12.2009 Hesap Dönemi Finansal Tablolar

SPK'nın Seri:XI, No:29 Tebliği kapsamında Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK Kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2009–31.12.2009 hesap dönemine ait konsolide finansal raporu, Şirketin finansal raporlarının hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler ile sınırlı olarak, söz konusu finansal rapor ile ilgili görüşümüz finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilere iletilmiş olup; bu görüş çerçevesinde söz konusu finansal raporun, Şirketimizin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi önemli bir eksiklik içermediği ve SPK düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.

DENETİM KOMİTESİ ÜYESİ
SONER GEDİK

DENETİM KOMİTESİ ÜYESİ
BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2009 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETĐİ RAPORU**

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin
Yönetim Kurulu'na

1. Doğan Gazetecilik A.Ş., bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Doğan Gazetecilik A.Ş., bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklığının 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Gökhan Yüksel, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 5 Nisan 2010

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2009 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE DİPNOTLAR

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR.....	1-2
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	3
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	4
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	5
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	6-62
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	6-7
DİPNOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR.....	7-20
DİPNOT 3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ	21-22
DİPNOT 4 İŞ ORTAKLIKLARI.....	22-23
DİPNOT 5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	24
DİPNOT 6 FİNANSAL YATIRIMLAR.....	24
DİPNOT 7 FİNANSAL BORÇLAR.....	25
DİPNOT 8 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR.....	26
DİPNOT 9 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR.....	27
DİPNOT 10 STOKLAR.....	27
DİPNOT 11 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	28
DİPNOT 12 MADDİ DURAN VARLIKLAR.....	29-30
DİPNOT 13 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	31
DİPNOT 14 ŞEREFİYE.....	32
DİPNOT 15 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	32-34
DİPNOT 16 TAAHHÜTLER	34-35
DİPNOT 17 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI.....	35-36
DİPNOT 18 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER.....	36-37
DİPNOT 19 ÖZKAYNAK.....	37-39
DİPNOT 20 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ.....	40
DİPNOT 21 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	41
DİPNOT 22 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER.....	41
DİPNOT 23 DİĞER FAALİYETLERDEN GELİRLER/GİDERLER	42
DİPNOT 24 FİNANSAL GELİRLER.....	42
DİPNOT 25 FİNANSAL GİDERLER.....	43
DİPNOT 26 SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER.....	43
DİPNOT 27 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ.....	43-47
DİPNOT 28 HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP	48
DİPNOT 29 İLİŞKİLİ TARAFLAR AÇIKLAMALARI	48-51
DİPNOT 30 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ.....	51-61
DİPNOT 31 FİNANSAL ARAÇLAR.....	61-62
DİPNOT 32 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	62

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		96.723.860	101.354.481
Nakit ve nakit benzerleri	5	1.230.535	16.217.556
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan alacaklar	29	18.005.852	14.730.824
- Diğer ticari alacaklar	8	58.785.253	57.051.551
Diğer alacaklar		62.637	97.714
Stoklar	10	6.443.551	5.643.760
Diğer dönen varlıklar	18	12.196.032	6.837.876
		96.723.860	100.579.281
Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar	26	-	775.200
Duran Varlıklar		233.028.605	229.166.916
Diğer alacaklar	9	65.033	65.033
Finansal yatırımlar	6	69.585	69.585
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	11	12.914.147	6.827.628
Maddi duran varlıklar	12	24.096.837	26.029.809
Maddi olmayan duran varlıklar	13	71.045.052	74.733.424
Şerefiye	14	113.857.178	113.857.178
Ertelenmiş vergi varlığı	27	6.419.546	3.850.344
Diğer duran varlıklar	18	4.561.227	3.733.915
Toplam varlıklar		329.752.465	330.521.397

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar 5 Nisan 2010 tarihinde Yönetim Kurulu adına Mali İşler Grup Başkanı Bilen Böke ve Mali İşler Direktörü Asil Alptekin tarafından onaylanmıştır. Finansal tablolar ayrıca, 2009 yılına ilişkin olarak yapılacak Genel Kurul' da, Şirket ortaklarının onayına tabidir.

Bilen Böke
Mali İşler Grup Başkanı

Asil Alptekin
Mali İşler Direktörü

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008	
KAYNAKLAR				
Kısa Vadeli Yükümlülükler		97.161.078	84.183.491	
Finansal borçlar	7	20.014.628	1.061.081	
Ticari borçlar				
- İlişkili taraflara borçlar	29	44.345.558	64.654.389	
- Diğer ticari borçlar	8	8.659.476	5.652.991	
Diğer borçlar	9	6.103.589	4.267.000	
Dönem karı vergi yükümlülüğü	27	-	-	
Borç karşılıkları	15	2.841.288	2.928.267	
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18	15.196.539	5.619.763	
Uzun vadeli yükümlülükler		7.669.281	5.292.537	
Kıdem tazminatı karşılığı	17	7.669.281	5.292.537	
ÖZKAYNAK		19	224.922.106	241.045.369
Ana ortaklığa ait özkaynak		19	224.537.858	240.793.202
Ödenmiş sermaye	19	105.000.000	105.000.000	
Sermaye düzeltmesi farkları	19	45.910.057	45.910.057	
Hisse senedi ihraç primleri	19	82.060.000	82.060.000	
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	19	20.120.447	8.904.299	
Geçmiş yıllar zararları	19	(12.297.302)	(327.866)	
Net dönem zararı		(16.255.344)	(753.288)	
Azınlık payları		384.248	252.167	
Toplam kaynaklar		329.752.465	330.521.397	
Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler	15			

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	1 Ocak - 31 Aralık 2009	1 Ocak - 31 Aralık 2008
Satış gelirleri	20	350.364.286	341.353.101
Satışların maliyeti (-)	20	(230.045.787)	(231.754.513)
Brüt kar		120.318.499	109.598.588
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	21	(95.538.435)	(96.236.602)
Genel yönetim giderleri (-)	21	(27.221.653)	(25.406.422)
Diğer faaliyet gelirleri	23	4.663.109	8.440.719
Diğer faaliyet giderleri (-)	23	(14.262.674)	(12.627.605)
Faaliyet zararı		(12.041.154)	(16.231.322)
Finansal gelirler	24	4.327.270	19.841.156
Finansal giderler (-)	25	(8.702.780)	(12.815.330)
Vergi öncesi zarar		(16.416.664)	(9.205.496)
Vergi geliri		293.401	8.476.110
- Dönem vergi gideri	27	(2.275.801)	(3.039.626)
- Ertelenmiş vergi geliri	27	2.569.202	11.515.736
Dönem zararı		(16.123.263)	(729.386)
Diğer kapsamlı gelir:			
Diğer kapsamlı gelir		-	-
Toplam kapsamlı gider		(16.123.263)	(729.386)
Dönem zararının dağılımı			
Azınlık payları	2	132.081	23.902
Ana ortaklık payları		(16.255.344)	(753.288)
Toplam kapsamlı giderin dağılımı			
Azınlık payları	2	132.081	23.902
Ana ortaklık payları		(16.255.344)	(753.288)
Ana ortaklık paya ait hisse başına kayıp (Kr)	28	(15,5)	(0,7)

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kar/ (zararları)	Net dönem karı/(zararı)	Ana ortaklığa ait öz kaynak	Azınlık payları	Toplam öz kaynak
1 Ocak 2008											
itibariyle bakiyeler		19100.000.000	45.910.057	82.060.000	69.911	3.837.564	905.769	8.833.100	241.616.401	228.265	241.844.666
Transfer	19	-	-	-	-	5.066.735	3.766.365	(8.833.100)	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları	2	-	-	-	(69.911)	-	-	-	(69.911)	-	(69.911)
Sermaye artışı	19	5.000.000	-	-	-	-	(5.000.000)	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gider	19	-	-	-	-	-	-	(753.288)	(753.288)	23.902	(729.386)
31 Aralık 2008											
itibariyle bakiyeler		19105.000.000	45.910.057	82.060.000	-	8.904.299	(327.866)	(753.288)	240.793.202	252.167	241.045.369
1 Ocak 2009											
itibariyle bakiyeler		19105.000.000	45.910.057	82.060.000	-	8.904.299	(327.866)	(753.288)	240.793.202	252.167	241.045.369
Transfer	19	-	-	-	-	11.216.148	(11.969.436)	753.288	-	-	-
Toplam kapsamlı gider	19	-	-	-	-	-	-	(16.255.344)	(16.255.344)	-	132.081
31 Aralık 2009											
itibariyle bakiyeler		19105.000.000	45.910.057	82.060.000	-	20.120.447	(12.297.302)	(16.255.344)	224.537.858	384.248	224.922.106

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Vergi öncesi zarar		(16.416.664)	(9.205.496)
Düzeltilmeler:			
Amortisman	11, 12	3.620.913	4.287.670
İtfa payları	13	3.818.131	3.420.895
Sabit kıymet ve yatırım amaçlı gayrimenkul satış zararı/(karı), net	23	98.135	(1.212.650)
Vadeli satışlardan kaynaklanan finansman geliri	8	296.067	653.421
Vadeli alımlardan kaynaklanan finansman gideri	29	(119.236)	(260.524)
Faiz gideri	25	4.643.817	111.271
Faiz geliri	24	(857.947)	(5.383.150)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	8	3.680.305	1.700.114
İzin yükümlülüğü	18	1.132.415	771.763
Kıdem tazminatı karşılığı	17	4.534.236	3.184.076
Yabancı para çevrim farkları		-	(69.911)
Bağlı ortaklık çıkış geliri	23	-	(3.185.528)
Şerefiyenin kayıtlı değerinde azalma	18	-	9.436.217
Yatırım amaçlı duran varlık değer düşüklüğü karşılığı net	11	(175.229)	471.733
Aktif ve pasif kalemlerdeki değişiklikler öncesi faaliyetlerden sağlanan net nakit girişleri		4.254.943	4.719.901
Diğer ticari alacaklar	8	(5.710.074)	9.441.433
İlişkili şirketlerden alacaklar	29	(3.275.028)	(1.360.872)
Stoklar	10	(799.791)	(118.966)
Ödenen vergi	27	(1.719.395)	(3.881.039)
Kısa vadeli diğer alacaklar		35.077	5.318
Diğer dönen / duran varlıklar	18	(4.466.073)	(582.177)
Ticari borçlar	8	3.006.485	(3.356.874)
İlişkili şirketlere olan borçlar	29	(20.189.595)	(34.179.250)
Diğer Borçlar	9	1.836.589	(1.619.133)
Borç Karşılıkları	15	(1.219.394)	(1.357.924)
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	7.300.975	2.369.776
Uzun vadeli diğer alacaklar	9	-	(6.103)
Ödenen kıdem tazminatları	17	(2.157.492)	(2.768.912)
Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar	26	775.200	311.200
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(22.327.573)	(32.383.622)
Yatırım faaliyetleri:			
Satılmaya hazır finansal varlık satışı	6	-	65.051
Yatırım amaçlı duran varlık alımı - net	11	(8.437.933)	(1.759.763)
Maddi varlık alımı	12	(1.472.782)	(2.175.582)
Maddi olmayan varlık alımı	13	(129.759)	(17.676.568)
Maddi ve maddi olmayan varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkul satışından elde edilen nakit	11, 12, 23	2.213.349	2.432.296
Bağlı ortaklık alımından kaynaklanan nakit çıkışı	3	-	(21.179.960)
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(7.827.125)	(40.294.526)
Finansman faaliyetleri :			
Banka kredilerindeki artış/(azalış), net	7	18.919.534	(22.703.825)
Ödenen faiz		(4.609.804)	(111.271)
Alınan faiz		857.947	5.377.093
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit girişleri/(çıkışları)		15.167.677	(17.438.003)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net azalış	5	(14.987.021)	(90.116.151)
Dönem başı nakit ve nakit benzeri değerler bakiyesi	5	16.217.556	106.333.707
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri değerler		1.230.535	16.217.556

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Doğan Gazetecilik A.Ş.’nin (“Şirket”), Bağlı Ortaklıkları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık’ının (“Grup”) fiili faaliyet konusu; her türlü gazete, günlük, haftalık, aylık veya periyodik devrelerde münteşir mecmua neşretmek; gazetecilik ile ilgili her türlü ilancılık konularıyla iştigal etmek ve her türlü gazete, dergi, kitap vesair yayınların dağıtım ve satış işleriyle meşgul olmaktır.

Şirket’in ana ortağı Doğan Yayın Holding A.Ş., nihai ana ortağı Adilbey Holding’dir.

Şirket’in kayıtlı olduğu adresi aşağıdaki gibidir:

Doğan Gazetecilik A.Ş.
Yüzyıl Mahallesi Doğan Medya Center Bağcılar, İstanbul - Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na (“SPK”) kayıtlı olup 1993 yılından itibaren Şirket’in hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (“İMKB”) işlem görmektedir. Şirket sermayesinin %41.39’u İMKB’de dolaşımında bulunmaktadır.

Grup, Doğan Yayın Holding A.Ş.’nin (“Doğan Yayın”) yatırımlarıyla, Doğan Şirketler Grubu Holding

A.Ş.’nin (“Doğan Holding”) bünyesinde kurulmuş olup Grup’un hisselerinin büyük bir bölümü

Doğan Yayın’a aittir.

Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle konsolidasyona tabi tutulan Bağlı Ortaklıklar ile ilgili bilgiler aşağıda gösterilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Faaliyet konusu
Kemer Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş. (“Kemer Yayıncılık”)	Türkiye	Yatırım
Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. (“Bağımsız Gazeteciler”)	Türkiye	Gazete yayıncılığı
Kemer Yayıncılık Pazarlama San. ve Tic. A.Ş. (“Kemer Yayıncılık Pazarlama”)	Türkiye	İnternet yayıncılığı
Milliyet Verlags und Handels GmbH (“Milliyet Verlags”) (1)	Almanya	Gazete dağıtım
DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş. (“DYG İlan”)	Türkiye	İlan, reklam ve pazarlama
Milliyet Haber Ajansı A.Ş. (“Milha”)	Türkiye	Haber ajansı
Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. (“Milliyet İnternet”) (2)	Türkiye	İnternet Yayıncılığı

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

- (1) Grup'un sermayesinde %74,03 oranında pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı Milliyet Verlags'ın sermayesi 13 Haziran 2008 tarihinde 616.000 Avro'dan 2.620.000 Avro'ya yükseltilmiş, Grup yeni pay alma hakkını kullanmamış ve pay oranı % 17,34'e düşmüştür. Grup, 13 Haziran 2008 tarihinden itibaren Milliyet Verlags'ı konsolide etmeyi durdurmuş ve Milliyet Verlags hisselerini satılmaya hazır finansal varlık (Dipnot 6) olarak sınıflandırmıştır. Milliyet Verlags, konsolide mali tablolarda sermaye artışı sonucu oluşan net aktifin Grup'un pay oranı ile çarpılması sonucu oluşan değer ile kayıtlara alınmıştır.
- (2) Milliyet İnternet'in sermayesi 9 Mayıs 2008 tarihinde 50.000 TL'den 20.000.000 TL'ye çıkartılmıştır. Grup, sermayesinde %30,5 oranında pay sahibi olduğu Milliyet İnternet'te sermaye artışının tamamını karşılayarak pay oranını %99,8'e yükseltmiş ve 9 Mayıs 2008 tarihinden itibaren şirketi konsolide etmeye başlamıştır.

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle oransal konsolidasyona tabi tutulan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık ile ilgili bilgiler aşağıda gösterilmiştir:

	Tescil edildiği ülke	Faaliyet konusu	Ortak Girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.	Türkiye	İnternet hizmetleri	Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UMS/UFRS") göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine (“SPK Finansal Raporlama Standartları”) uygun finansal tablo hazırlayan Şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No’lu “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı (“UMS 29”) uygulanmamıştır.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, konsolide finansal tablolar SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar SPK'nın 2008/16, 2008/18, 2009/02 ve 2009/04 sayılı haftalık bültenlerindeki duyuruları ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve ona açıklama getiren duyuruları uyarınca, işletmelerin toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı ile toplam ihracat ve toplam ithalat tutarlarını finansal tablo dipnotlarında sunmaları zorunludur.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıklar'ı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık'ı, kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu'na (“TTK”), vergi mevzuatına ve T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı'na uygun olarak Türk Lirası cinsinden hazırlamaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların kanuni finansal tabloları faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup'un muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Grup şirketlerinin fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir (hiçbirinin para birimi hiperenflasyonist bir ekonominin para birimi değildir):

- bilançodaki tüm varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihindeki döviz kuru kullanılarak çevrilir,
- gelir tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir,
- ortaya çıkan kur çevrim farkları özkaynakda ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide mali tablolar ana ortaklık, Doğan Gazetecilik A.Ş., Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık'ının aşağıdaki (a)'dan (d)'ye kadar olan bölümlerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları gözetilerek Dipnot 2.1.1'de belirtilen SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

(a) Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte finansal ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle finansal ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder. Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyet sonuçları, operasyon üzerindeki kontrolün Şirket'e transfer edildiği tarihten itibaren konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynak ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan Bağlı Ortaklıklar ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

	Şirket ve Bağlı Ortaklıklar'ın doğrudan ve dolaylı kontrolü (%) 31 Aralık 2009	Şirket ve Bağlı Ortaklıklar'ın doğrudan ve dolaylı kontrolü (%) 31 Aralık 2008
Kemer Yayıncılık	99,98	99,98
Bağımsız Gazeteciler	99,99	99,99
Kemer Yayıncılık Pazarlama	99,96	99,96
DYG İlan	50,02	50,02
Milha	66,99	66,99
Milliyet İnternet	99,83	99,83

(b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 6).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

(c) Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık, Şirket ve bir veya daha fazla müteşebbis ortak tarafından müştereken yönetilmek üzere, bir ekonomik faaliyetin üstlenilmesi için bir sözleşme dahilinde oluşturulmuştur. Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar oransal konsolidasyon yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar. Oransal konsolidasyon yönteminde, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar’a ait finansal tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özkaynaklar, gelir ve giderler Grup’un sahip olduğu ortaklık oranı ile konsolidasyona tabi tutulmaktadır.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibarıyla oransal konsolidasyona tabi tutulan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık ve ortaklık oranı aşağıda gösterilmiştir:

	Ortaklık Payı 31 Aralık 2009	Ortaklık Payı 31 Aralık 2008	Ortak Girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.	50	50	Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.

(d) Ana ortaklık dışı pay

Bağlı Ortaklıklar’ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda ana ortaklık dışı pay olarak gösterilmektedir.

Bir Bağlı Ortaklık ile ilgili olarak ana ortaklık dışı paya isabet eden zararın tutarı, Bağlı Ortaklık’taki ana ortaklık dışı pay tutarını aşabilir. Bu durumda, ana ortaklık dışı pay sahiplerinin zararı karşılamaya yönelik herhangi bir bağlayıcı yükümlülüğünün olmaması ve/veya zararı karşılamak için gerekli ilave yatırımları yapabilme gücünün yeterli olmaması halinde, söz konusu fazla kısmı ana ortaklığın Bağlı Ortaklık’taki payından mahsup edilir. Konsolidasyona tabi ortaklığın daha sonra kara geçmesi halinde, daha önce mahsup edilen tutarlara ulaşıncaya kadar tüm karlar ana ortaklığın payına ilave edilir.

2.1.4 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirme amacı olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olması durumlarında net olarak gösterilirler.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2.1.5 Karşılaştırmalı bilgiler

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup’un finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle bilançosunu

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle hazırlanmış bilançosu ile, 1 Ocak - 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kapsamlı gelir tablosu, nakit akım tablosu ve özkaynak değişim tablosunu

da 1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap dönemine ait kapsamlı gelir tablosu, nakit akım tablosu ve özkaynak değişim tablosu ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

Grup 31 Aralık 2009 tarihli finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması için geçmiş dönem finansal tablolarında aşağıdaki sınıflandırma işlemlerini yapmıştır.

- 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilançoda “Geçmiş yıllar karları” içerisinde gösterilen 5.066.735 TL tutarındaki “Yasal yedekler” ve “Diğer olağanüstü yedekler”, 31 Aralık 2009 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda “Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler” içerisinde gösterilmiştir.
- 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilançoda “Diğer ticari alacaklar” içerisinde gösterilen 2.882.370 TL tutarındaki ticari alacaklar, 31 Aralık 2009 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda “İlişkili taraflardan alacaklar” içerisinde gösterilmiştir.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilançoda “Maddi duran varlıklar” içerisinde gösterilen 5.539.598 TL tutarındaki binalar, 31 Aralık 2009 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda “Yatırım amaçlı gayrimenkuller” içerisinde sınıflandırılmıştır.
- 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilançoda “Diğer ticari alacaklar” içerisinde gösterilen 142.844 TL tutarındaki ilişkili taraflardan alacaklar, 31 Aralık 2009 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda “İlişkili taraflardan alacaklar” içerisinde sınıflandırılmıştır.

2.1.6 İşletmenin sürekliliği

Şirket finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

2.1.7 SPK Finansal Raporlama Standartları’ndaki Değişiklikler

(a) 2009 yılında yürürlüğe giren ve Grup’un finansal tabloları üzerinde etkisi olan değişiklik ve yorumlar

- UMS 1 (Değişiklik), “Finansal Tabloların Sunumu” (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik, özkaynaklarda kontrol gücü olmayan paylardan kaynaklanan gelir gider değişikliklerinin özkaynak değişim tablosunda gösterilmesini engellemekte, kontrol gücü olmayan paylardan kaynaklanan değişikliklerin ana ortaklık paylarından kaynaklanan değişikliklerden ayrı gösterilmesini öngörmektedir. Tüm kontrol gücü olmayan paylardan kaynaklanan değişikliklerin ayrı bir performans tablosunda (kapsamlı gelir tablosu) gösterilmesi öngörülmektedir. Ancak, şirketler tek bir tablo (kapsamlı gelir tablosu) ya da iki tablo (gelir tablosu ve kapsamlı gelir tablosu) sunmak konusunda serbest bırakılmışlardır. Geçmiş dönem bilgilerinin değiştirilmesi ya da yeniden sınıflandırılması durumunda yeniden düzenlenmiş geçmiş dönem bilançosunun karşılaştırmalı dönem sonu bilançosu ile birlikte verilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren dönemlere ait kapsamlı gelir tablolarını hazırlamış ve sunmuştur.
- UMS 36 (Değişiklik), “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik UMSK’nın Mayıs 2008’de yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Gerçeğe uygun değerden elden çıkarma maliyetlerinin düşülmesi yönteminin indirgenmiş nakit akımları ile hesaplandığı durumlarda kullanım değeri hesaplamasıyla aynı açıklamalar yapılmalıdır. Grup, UMS 36 (Değişiklik)’i 1 Ocak 2009’dan itibaren gerçekleşen değer düşüklüğü açıklamaları için uygulamaktadır.
- UFRS 8, “Faaliyet Bölümleri” (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). UFRS 8, UMS 14 “Bölümlere Göre Raporlama” standardının yerini almakta ve bölümlere göre raporlamayı Amerikan Muhasebe Standardı SFAS 131 “İşletmenin Bölümleri ve İlgili Açıklamalar” ile paralel hale getirmektedir. Yeni standart, bölümlere ilişkin bilgilerin iç raporlamada kullanılan bilgilerle aynı bazda olmasını sağlamak üzere bir “Yönetimsel Yaklaşım” gerektirmektedir. Grup’un UFRS 8 kapsamında tek raporlanabilir bölümü vardır.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- UFRS 7, “Finansal araçlar-Açıklamalar (değişiklik)” 1 Ocak 2009 itibariyle geçerlidir. Değişiklik, makul değer ölçümleri ile ilgili açıklayıcı notları arttırmış ve likidite riski konusunda mevcut bulunan kuralları sağlamlaştırmıştır. Değişiklik makul değer ölçümleri ile ilgili sunulması gereken açıklamaları artırmıştır ve bu sunumun bir hiyerarşiye göre yapılması gerekmektedir. Değişiklik sadece ek açıklamalar getirdiği için geçmiş yıl kararlarına etkisi yoktur.

Aşağıdaki değişikliklerin Grup’un konsolide finansal tablolarına önemli bir etkisi beklenmediğinden, bu değişiklikler detaylı bir biçimde incelenmemiştir.

- UMS 23, “(Revize) Borçlanma maliyetleri” (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir)
- UMS 27 (Değişiklik), “Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar” (1 Temmuz 2009 tarihinden itibaren geçerlidir)
- UFRS 3 (Değişiklik), “İşletme Birleşmeleri” (1 Temmuz 2009 tarihinden itibaren geçerlidir)
- UFRS 2 (Değişiklik), “Hisse Bazlı Ödemeler” (1 Temmuz 2009 tarihinden itibaren geçerlidir)
- UMS 31 (Değişiklik), “Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Muhasebeleştirilmesi” (1 Temmuz 2009 tarihinden itibaren geçerlidir)
- UFRYK 17, “Parasal Olmayan Varlıkların Hissedarlara Dağıtımı” (1 Temmuz 2009 tarihinden itibaren geçerlidir)
- UMS 38 (Değişiklik), “Maddi Olmayan Duran Varlıklar” (1 Temmuz 2009 tarihinden itibaren geçerlidir)
- UMS 1 (Değişiklik), “Finansal Tabloların Sunumu” (1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerlidir)
- UFRS 5 (Değişiklik), “Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler” (1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerlidir)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ile birlikte, iştirakler ve müşterek yönetime tabi ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir (Dipnot 29).

Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar tahakkuk etmemiş finansman gelirlerinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri sonrası ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir (Dipnot 8).

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Grup, ödenmesi gereken tutarları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Grup, ayrıca özel bir anlaşma veya teminatı olmayan ve 1 yılı aşan alacaklarına karşılık ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit girişlerinin, başlangıçta oluşan alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer faaliyet gelirlerine kaydedilir.

Finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Grup, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Grup'un %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değer değişiklikleri sebebiyle oluşan gerçekleşmemiş kazançlar ve zararlar, finansal varlık finansal tablolardan çıkarıldığı tarihe kadar özkaynaklarda makul değer yedeğinde takip edilmektedirler. Satılmaya hazır finansal varlıklar finansal tablolardan çıkarıldıklarında, özkaynaklarda makul değer yedeğinde takip edilen ilgili kazanç veya zararlar gelir tablosuna transfer edilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değeridir (Dipnot 10).

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortisman

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur.

Amortisman, yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerleri üzerinden hesaplanır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, 50 yıl olarak belirlenmiştir.

Grup, her bir bilanço tarihinde yatırım amaçlı gayrimenkullerde değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir (Dipnot 11).

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortisman

Maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Maddi varlıklar duran doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Amortisman, maddi duran varlıkların, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen değerleri üzerinden hesaplanır.

Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Binalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	25-50 yıl
Makina ve teçhizatlar	3-15 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	4-15 yıl
Taşıtlar	5-10 yıl
Özel maliyetler	5 yıl

Grup, her bir bilanço tarihinde maddi varlıklarda değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, maddi varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım giderleri ilgili aktifte genişleme veya gözle görülür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir (Dipnot 12).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Şerefiye

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen bağlı ortaklık/iştirakin Grup'un net tanımlanabilir varlıklarının makul değerindeki payını aşan tutar şerefiye olarak kaydedilir.

Şerefiye, her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir ve maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değeriyle bilançoda taşınır. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar, ticari marka, bilgi sistemleri, imtiyaz hakları, bilgisayar yazılımlarını ve diğer hakları içermektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortisman tabii tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir (Dipnot 13).

Maddi olmayan duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıdadır:

	Yıllar
Ticari marka	25
Haklar	15
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	10

Satış amacıyla elde tutulan varlıklar

Varlıklar, kayıtlı değerlerinin kullanılmak suretiyle değil satış işlemi sonucu geri kazanılmasının amaçlandığı durumlarda satılmak üzere elde tutulan varlık olarak sınıflandırılır. Satılmak üzere elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değeri ile makul değerlerinden satış giderlerinin çıkarılması sonucu oluşan değerden, düşük olanı ile değerlendirilir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kar veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenen vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabii kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenen vergi, yükümlülük metodu kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin indirilebilir vergi matrahı ile bunların finansal tablolardaki kayıtlı tutarı arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Ertelenen verginin hesaplanmasında yürürlükte olan vergi oranları kullanılmaktadır.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin Dipnot 2’de belirtilen finansal tablo hazırlama esasları çerçevesinde hazırlanan bu konsolide finansal tablolara göre ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergiye tabi tüm geçici farklar için hesaplanırken, indirilecek geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı vergi otoritesi tarafından belirlenen gelir vergileri ile ilgili olan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, müteakip tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosuna finansman maliyeti olarak yansıtılır (Dipnot 7).

Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, yürürlükteki Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun (medya sektörü çalışanları için) ve diğer kanunlara göre emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu’nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup’un çalışanlarının İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının aktüeryal varsayımlar uyarınca şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 17).

Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Grup’un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler finansal tablolara dahil edilmemekte ve koşullu yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Koşullu varlıklar, genellikle, ekonomik yararların işletmeye girişi olasılığını doğuran, planlanmamış veya diğer beklenmeyen olaylardan oluşmaktadır. Koşullu varlıkların finansal tablolarda gösterilmeleri, hiçbir zaman elde edilemeyecek bir gelirin muhasebeleştirilmesi sonucunu doğurabileceğinden, sözü edilen varlıklar finansal tablolarda yer almamaktadır. Koşullu varlıklar, ekonomik faydaların işletmeye girişleri olası ise finansal tablo dipnotlarında açıklanmaktadır. Koşullu varlıklar ilgili gelişmelerin finansal tablolarda doğru olarak yansıtılmalarını teminen sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik faydanın Grup’a girmesinin neredeyse kesin hale gelmesi durumunda ilgili varlık ve buna ilişkin gelir, değişikliğin olduğu dönemin finansal tablolarına yansıtılır.

Sermaye, temettüler ve hisse senedi ihraç primi

Adi hisseler, öz sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde kaydedilir. Alınacak temettüler ise temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte gelir olarak kaydedilir. Hisse senedi ihraç primi, Şirket’in halka arz edilen hisselerinin nominal tutarı ile satış tutarı arasındaki farkı temsil etmektedir (Dipnot 19).

Yabancı para cinsinden işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı para ile ifade edilen parasal varlık ve yükümlülükler, dönem sonunda geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı para ile ifade edilen parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Gelirlerin kaydedilmesi

Gazete satış gelirleri dağıtım şirketi tarafından gazetelerin bayilere sevk edildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Reklam gelirleri ise reklamların yayınlandığı tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Yayınlanmayan kısmı ertelenmiş gelir olarak bilançoda muhasebeleştirilir. Kaydedilecek gelirin miktarı güvenilir olarak ölçülebildiğinde ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydalar oluştuğunda, gelirler ilk olarak elde edilecek ya da elde edilebilir tutarın makul değeriyle kaydedilmektedir. Satış işlemi bir finansman işlemi de içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. İskonto işleminde kullanılan faiz oranı, alacağın nominal değerini ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranıdır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilir. Net satışlar, malların fatura edilmiş bedelinin, iskonto, indirim, komisyon ve reklam gelirleri neticesinde reklam ajanslarına verilen ciro primlerinin düşülmesi suretiyle hesaplanır. Gazete satış iadeleri geçmiş deneyimler ve diğer ilgili veriler çerçevesinde karşılık ayrılmasıyla satışın gerçekleştiği tarih itibarıyla kaydedilir.

Faiz Geliri:

Faiz geliri etkin faiz getirisi yöntemi üzerinden hesaplanan tahakkuk esasına göre kaydedilir.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)
Kira Geliri:

Kira gelirleri tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Verilen hizmet gelirleri:

Verilen hizmet gelirleri, bina ortak katılım payları, elektrik, ısıtma gibi hizmet gelirlerinden oluşur ve hizmetin gerçekleştirildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Takas (“Barter”) anlaşmaları

Benzer özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi, hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanmaz. Farklı özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanır. Hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de dahil etmek suretiyle elde edilen mal veya hizmetin makul değeri olarak değerlendirilir. Elde edilen mal veya hizmetin makul değerinin güvenilir bir şekilde belirlenemediği durumlarda hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle verilen mal veya hizmetlerin makul değeri olarak değerlendirilir (Dipnot 16).

Hisse başına kazanç/kayıp

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç / kayıp, net karın, yıl boyunca çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse adedi, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkilerini de hesaplayarak bulunmuştur (Dipnot 28).

Nakit ve nakit benzeri değerler

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 5).

Web sayfası geliştirme maliyetleri

Web sayfası geliştirme safhasındaki tüm doğrudan giderler aktifleştirilmektedir ve faydalı ömürleri süresince doğrusal olarak itfa edilirler. Planlama safhasındaki ve faaliyete geçtikten sonraki tüm harcamalar giderleştirilmektedir. Web sayfalarının bakım ve onarımı ile ilgili giderler faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilir (Dipnot 13).

Muhasebe politikaları, muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar

Muhasebe politikalarında değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem mali tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

Grup, 2009 yılında yatırım amaçlı gayrimenkuller içinde sınıflandırdığı binaların ekonomik ömrünü tekrar değerlendirmiş ve 25 yıldan 50 yıla çıkarmıştır. Bu tahmin değişikliği sonrası 2009 yılına ait amortisman gideri 379.367 TL azalmıştır.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Nakit akımlarının raporlanması

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin konsolide nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir
(Dipnot 5).

Önemli muhasebe tahminleri ve kararları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Grup'un varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerleri ve faaliyet sonuçları açısından önemlilik arz eden tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

(a) Şerefiye üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Şerefiye, her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir ve maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değeriyle bilançoda taşınır. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmektedir.

Kullanım değeri hesaplamalarında alınan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Büyüme oranı (*)	%4
İskonto oranı (**)	%17-18

(*) Bütçe döneminden sonraki tahmini nakit akımlarını hesaplamak için kullanılan büyüme oranlarının ağırlıklı ortalaması.

(**) Nakit akımı tahminlerine uygulanan vergi sonrası iskonto oranları.

(b) Maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, her bir bilanço tarihinde maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, maddi olmayan duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi olmayan duran varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Grup'un 2008 yılında aldığı internet sitesi haklarının (Dipnot 13) makul değer tespit çalışması kapsamında TL cinsinden hazırlanan nakit akım projeksiyonlarına ilişkin önemli tahmin ve varsayımlar aşağıda açıklanmaktadır.

31 Aralık 2009 tarihinde sona eren yıla ait FAVÖK marjı %9'dur. Grup, FAVÖK marjının 2010 yılı için %18, 2013 yılı için %39 olacağını ve sonraki yıllarda da artacağını öngörmektedir. Söz konusu haklar 2023 yılında tamamen itfa olacaktır.

FAVÖK, SPK Finansal Raporlama Standartları veya diğer genel kabul görmüş muhasebe standartları tarafından tanımlanmamıştır. FAVÖK, faiz, amortisman ve vergi öncesi kar marjıdır.

Nakit akımı tahminlerine uygulanan vergi sonrası iskonto oranı %18'dir.

(c) Karşılıklar

Grup yönetimi finansal tablolara alınan karşılıklar ile ilgili olarak en iyi tahminlerini kullanarak hesaplamalar yapmaktadır.

(d) Kullanılabilir mali zararlar

Grup yönetimi en iyi tahminlerini kullanarak yapmış olduğu projeksiyonlar sonucu finansal tablolarda kullanılabilir mali zararlar tutarı üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplamaktadır (Dipnot 27).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

1 Ocak - 31 Aralık 2009 hesap dönemi içinde gerçekleşen işletme birleşmesi yoktur. 1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap dönemi içinde gerçekleşen işletme birleşmeleri aşağıdaki gibidir:

Grup, Vatan Gazetesi'nin isim ve imtiyaz hakkına sahip Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinin %40,16'sını temsil eden payları 7.228.125 ABD Doları bedel karşılığında, Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinde %59,84 oranında paya sahip Kemer Yayıncılık'ın, aktifinin tamamına yakınının Bağımsız Gazeteciler'e olan iştirakinden oluştuğu dikkate alınarak; sermayesini temsil eden payların tamamını, toplam 10.771.875 ABD Doları bedel karşılığında satın almıştır. Söz konusu alımlar, Bağımsız Gazeteciler'in %99,99'unun alınması için yapılan alımlar olduğundan dipnotlarda Bağımsız Gazeteciler alımı olarak gösterilmiştir. Toplam satın alma bedeli 18.000.000 ABD Doları'dır.

Satın alma işlemi sonucunda satın alma bedelinin iktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin makul değerini aşan kısmı satın alma tarihinden itibaren bilançoda pozitif şerefiye olarak kaydedilmiştir (Dipnot 14).

Grup tarafından, tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin makul değer tespitlerinin, iktisap maliyetinin dağıtılması işleminin ve iktisap neticesinde oluşabilecek pozitif veya negatif şerefiye tespitinin güvenilir bir şekilde yapılabilmesi amacıyla bağımsız değerlendirme şirketleri de atanarak gerekli çalışmalar tamamlanmıştır. Marka değeri, bağımsız değerlendirme şirketlerinin UFRS 3 kapsamında hazırladığı rapor paralelinde hesaplanmıştır.

Bağımsız Gazeteciler'in satın alımı 13 Mart 2008 tarihi itibarıyla gerçekleştiğinden ve 13 Mart - 31 Mart 2008 tarihleri arasındaki gelir tablosu işlemleri mali tabloların bütünü içinde önemlilik arz etmediğinden, gelir tablosu 31 Mart 2008 tarih başlangıç kabul edilerek Grup'un konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Eğer satın almalar 1 Ocak 2008 tarihinde gerçekleşmiş olsaydı Grup'un satış geliri 357.806.794 TL, net dönem zararı ise 11.261.460 TL olacaktı.

İktisap edilen bağlı ortaklıklar ile ilgili net varlıklar ve ilgili pozitif şerefiye aşağıdaki gibidir:

	Bağımsız Gazeteciler
Toplam alım tutarı	22.206.963
Makul değerde alınan net varlıklar	(40.657.919)
Şerefiye (Dipnot 14)	62.864.882

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

Bağımsız Gazeteciler'in tanımlanabilir varlıklarının ve devralınan yükümlülüklerinin belirlenen makul değerleri ve satın alma bedelleri aşağıdaki gibidir:

	Makul değer	Defter değeri
Hazır değerler	953.879	953.879
Ticari alacaklar (net)	15.371.375	15.371.375
Grup şirketlerinden alacaklar (net)	3.557.821	3.557.821
Diğer alacaklar	103.032	103.032
Stoklar (net)	1.510.628	1.510.628
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	1.086.400	1.086.400
Diğer dönen varlıklar	1.672.464	1.672.464
Maddi duran varlıklar	2.193.292	2.193.292
Maddi olmayan duran varlıklar	1.928.969	229.509
Ertelenmiş vergi varlığı	1.689.809	1.689.809
Marka değeri	57.781.640	-
Finansal borçlar	(20.644.732)	(20.644.732)
Ticari borçlar (net)	(3.589.063)	(3.589.063)
Diğer borçlar	(632.723)	(632.723)
Borç karşılıkları	(2.082.008)	(2.082.008)
Grup şirketlerine borçlar (net)	(88.306.480)	(88.306.480)
Diğer yükümlülükler	(56.302)	(56.302)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	(1.179.442)	(1.179.442)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(12.016.478)	(120.158)
Satın alınan net varlıklar	(40.657.919)	(88.242.699)

Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Satın alma bedeli	22.206.963
Satın alınan bağlı ortaklıktaki nakit ve nakde eşdeğer varlıklar	(953.879)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı	21.253.084

(*) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla ödenmemiş kısım olan 72.804 TL, kısa vadeli diğer borçlar içerisinde gösterilmiştir (Dipnot 9). 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ödenmemiş kısım 73.124 TL'dir.

DİPNOT 4 - İŞ ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla oransal konsolidasyona tabi tutulan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık ve ortaklık oranı aşağıda gösterilmiştir:

	Ortaklık Payı 31 Aralık 2009	Ortaklık Payı 31 Aralık 2008	Ortak Girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.	50	50	Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 - İŞ ORTAKLIKLARI (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle hazırlanan konsolide finansal tablolarda oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilen ve detayları Dipnot 2'de sunulan müşterek yönetime tabi ortaklığa ait cari/dönen varlıklar, cari olmayan/duran varlıklar, kısa vadeli yükümlülükler, uzun vadeli yükümlülükler aşağıda sunulmuştur.

<i>Bilançolar:</i>	<i>31 Aralık 2009</i>	<i>31 Aralık 2008</i>
Dönen varlıklar	21.906	50.017
Duran varlıklar	1.586	1.586
Toplam varlıklar	23.492	51.603
Kısa vadeli yükümlülükler	287.618	181.281
Uzun vadeli yükümlülükler	-	7.932
Toplam yükümlülükler	287.618	189.213
Özkaynak	(264.126)	(137.610)
Toplam yükümlülükler ve özkaynak	23.492	51.603

Müşterek yönetime tabi ortaklığın 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren dönemlere ait gelir ve giderleri aşağıda sunulmuştur.

Gelir tabloları:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	1 Ocak - 31 Aralık 2008
Brüt esas faaliyet karı	387	176.744
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(90.740)	(165.987)
Genel yönetim giderleri (-)	(2.745)	(15.182)
Diğer faaliyet gelirleri/(giderleri), net	(8.954)	101.840
Faaliyet (zararı)/karı	(102.052)	97.415
Finansman gelirleri	-	44
Finansman giderleri (-)	(24.465)	(59.818)
Vergi öncesi (zarar)/kar	(126.517)	37.641
Dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi geliri	-	731
Net dönem (zararı)/karı	(126.517)	38.372

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kasa	38.043	54.890
Bankalar		
- TL vadeli mevduat	249.628	15.048.408
- vadesiz mevduat	898.045	1.110.878
Diğer hazır değerler	44.819	3.380
	1.230.535	16.217.556

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle nakit ve nakit benzerlerinin vade analizi aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Vadesiz	980.907	1.169.148
3 aya kadar	249.628	15.048.408
Toplam	1.230.535	16.217.556

31 Aralık 2009 tarihinde Türk Lirası vadeli mevduatlara uygulanan etkin faiz oranı %6,5'dir (31 Aralık 2008: TL vadeli mevduat %17,9).

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle Şirket'in bloke mevduatı tutarı 12.046 TL'dir (31 Aralık 2008: 12.098 TL).

DİPNOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

Satılmaya hazır finansal varlıklar	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	TL	Sermaye (%)	TL	Sermaye (%)
Doğan Haber	51.590	2,65	51.590	2,65
Milliyet Verlags	17.236	17,34	17.236	17,34
Ak Enerji	477	-	477	-
Doğan Dağıtım	275	-	275	-
Doğan Dış Ticaret	4	-	4	-
D&R	3	-	3	-
Diğer (11 adet iştirak)	649.737		649.737	
Değer düşüklüğü karşılığı	(649.737)		(649.737)	
Toplam	69.585		69.585	

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli finansal borçlar:	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kısa vadeli banka kredileri	20.014.628	1.061.081
Toplam	20.014.628	1.061.081

	Etkin		TL	
	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kısa vadeli banka kredileri				
- Türk Lirası banka kredileri	14,3	-	20.014.628	1.061.081
Toplam			20.014.628	1.061.081

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle banka kredilerinin sözleşme ile belirlenen yeniden fiyatlandırma tarihine kalan süreler aşağıda sunulmuştur.

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
6 ay veya daha kısa	9.000.000	-
Toplam	9.000.000	-

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle 105.537 TL tutarındaki krediler araba alımı için kullanılan tüketici finansmanı kredisinden kaynaklanmaktadır (31 Aralık 2008: 128.556 TL).

Kısa vadeli kredilerin kayıtlı değeri yaklaşık olarak makul değerine eşittir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ticari alacaklar	74.398.070	68.797.001
Alacak senetleri ve çekler	332.845	1.260.939
Ara toplam	74.730.915	70.057.940
Eksi: Tahakkuk etmemiş finansman geliri	(296.067)	(653.421)
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(15.649.595)	(12.352.968)
Toplam	58.785.253	57.051.551

Grup'un ticari alacaklarının ortalama vadesi 2 - 3 aydır (31 Aralık 2008: 2 - 3 ay). Grup'un Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. ile imzaladığı faktoring anlaşması uyarınca, Grup'a ait reklam satışlarıyla ilgili 52.294.152 TL (31 Aralık 2008: 52.819.518 TL) tutarındaki ticari alacak Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. tarafından takip edilmektedir. Grup'un Doğan Faktoring'e temlik edilen alacakları için vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri tutarı 296.067 TL (31 Aralık 2008: 653.421 TL) ve uygulanan etkin yıllık faiz oranı %7'dir (31 Aralık 2008: %16).

Şüpheli alacak karşılığının 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
1 Ocak	12.352.968	7.599.996
İşletme birleşmeleri	-	4.957.272
Cari dönemde ayrılan karşılıklar (Dipnot 23)	3.680.305	1.700.114
Cari dönemde yapılan tahsilatlar	(383.678)	(1.904.414)
31 Aralık	15.649.595	12.352.968

Kısa vadeli ticari borçlar	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ticari borçlar	8.659.476	5.476.589
Borç senetleri	-	176.402
	8.659.476	5.652.991

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle diğer alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Uzun vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Verilen depozito ve teminatlar	65.033	65.033
	65.033	65.033
Kısa vadeli diğer borçlar		
Ödenecek vergi ve fonlar	5.040.193	3.751.044
Personele borçlar	925.286	422.406
İşletme birleşmesi kapsamındaki satın alım işlemi ile ilgili borçlar (Dipnot 3)	72.804	73.124
Diğer	65.306	20.426
	6.103.589	4.267.000

DİPNOT 10 - STOKLAR

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle stokların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Promosyon stokları	7.520.517	7.399.242
Mamül mallar ve ticari emtia	1.376.050	1.423.209
Hammadde ve malzeme	259.392	288.385
	9.155.959	9.110.836
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(2.712.408)	(3.467.076)
	6.443.551	5.643.760

Promosyon stokları gazeteler ile beraber verilen malzeme stoklarından oluşmaktadır. Stok değer düşüklüğü karşılığının tamamı promosyon stokları ile ilgilidir.

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
1 Ocak	3.467.076	314.112
İşletme birleşmeleri	-	3.113.789
Dönem içerisindeki (azalış)/artış	(754.668)	39.175
31 Aralık	2.712.408	3.467.076

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2009	Girişler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü karşılığı	Değer düşüklüğü karşılığı iptali	31 Aralık 2009
Maliyet	14.856.565	8.437.933(*)	(2.304.100)	(63.809)239.038	21.165.627	
Birikmiş amortisman	8.028.937	257.685(35.142)	-	-8.251.480		
Net kayıtlı değer	6.827.628					12.914.147

	1 Ocak 2008	Girişler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü karşılığı	Değer düşüklüğü karşılığı iptali	31 Aralık 2008
Maliyet	15.076.119	1.759.763(1.507.584)	(471.733)	-14.856.565		
Birikmiş amortisman	8.347.126	543.115(861.304)	-	-8.028.937		
Net kayıtlı değer	6.728.993					6.827.628

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin 3.100.882 TL tutarındaki kısmı Grup'un barter anlaşmaları çerçevesinde iktisap ettiği gayrimenkullerden, 9.813.265 TL tutarındaki kısmı kiraya verilen binalardan oluşmaktadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla makul değeri 32.190.903 TL olarak tespit edilmiştir (31 Aralık 2008: 22.768.739 TL). Makul değer iki farklı değerlendirme şirketi tarafından emsal kira karşılaştırma yöntemi ile belirlenen aylık kira bedelleri kullanılarak Grup yönetimi tarafından hesaplanmıştır. 2009 yılında kiraya verilen binadan elde edilen kira geliri 1.986.358 TL (2008: 1.632.306 TL)'dir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

Maddi duran varlıkların 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2009	İşletme Birleşmesi	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2009
Maliyet					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.538.814	-	-	-	1.538.814
Binalar	26.096.010	-	-	-	26.096.010
Makine ve teçhizatlar	22.048.468	-	473.032	(30.191)	22.491.309
Taşıtlar	1.337.299	-	-	(387.577)	949.722
Döşeme ve demirbaşlar	26.185.151	-	881.919	-	27.067.070
Özel maliyetler	1.820.400	-	117.831	-	1.938.231
	79.026.142	-	1.472.782	(417.768)	80.081.156
Birikmiş amortisman					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.318.521	-	22.687	-	1.341.208
Binalar	7.840.479	-	529.241	-	8.369.720
Makine ve teçhizatlar	20.482.841	-	344.353	(30.191)	20.797.003
Taşıtlar	695.106	-	236.647	(345.051)	586.702
Döşeme ve demirbaşlar	21.579.709	-	1.959.383	-	23.539.092
Özel maliyetler	1.079.677	-	270.917	-	1.350.594
	52.996.333	-	3.363.228	(375.242)	55.984.319
Net kayıtlı değeri	26.029.809				24.096.837

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla maddi varlıklar üzerinde rehin veya ipotek yoktur (31 Aralık 2008: Yoktur). Cari dönem amortisman gideri ve itfa payının 4.058.193 TL'si (31 Aralık 2008: 3.941.640 TL) üretim maliyetlerine, 3.380.851 TL'si (31 Aralık 2008: 3.766.925 TL) faaliyet giderlerine yansıtılmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2008	İşletme Birleşmesi	Bağlı ortaklık çıkışı (Dipnot1)	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2008
Maliyet						
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.488.784	-	-	50.030	-	1.538.814
Binalar	26.548.449	5.000	-	-	(457.439)	26.096.010
Makine ve teçhizatlar	22.088.760	-	(88.424)	268.812	(220.680)	22.048.468
Taşıtlar	1.100.447	416.164	-	120.587	(299.899)	1.337.299
Döşeme ve demirbaşlar	26.048.695	1.038.875	-	1.577.557	(2.479.976)	26.185.151
Özel maliyetler	928.550	733.254	-	158.596	-	1.820.400
	78.203.685	2.193.293	(88.424)	2.175.582	(3.457.994)	79.026.142
Birikmiş amortisman						
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.295.439	-	-	23.082	-	1.318.521
Binalar	7.566.608	-	-	533.779	(259.908)	7.840.479
Makine ve teçhizatlar	20.392.624	-	(74.262)	385.158	(220.680)	20.482.840
Taşıtlar	497.155	-	-	412.489	(214.537)	695.107
Döşeme ve demirbaşlar	21.715.277	-	-	2.182.176	(2.317.744)	21.579.709
Özel maliyetler	871.807	-	-	207.870	-	1.079.677
	52.338.910	-	(74.262)	3.744.554	(3.012.869)	52.996.333
Net kayıtlı değeri	25.864.775					26.029.809

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)**DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**

Maddi olmayan duran varlıkların 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2009	İşletme Birleşmeleri	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2009
Maliyet					
Haklar	22.211.092	-	99.775	-	22.310.867
Ticari marka	57.781.640	-	-	-	57.781.640
Diğer	2.760.692	-	29.984	-	2.790.676
	82.753.424	-	129.759	-	82.883.183
Birikmiş itfa payı					
Haklar	3.714.864	-	1.261.693	-	4.976.557
Ticari marka	1.926.055	-	2.345.275	-	4.271.330
Diğer	2.379.081	-	211.163	-	2.590.244
	8.020.000	-	3.818.131	-	11.838.131
Net kayıtlı değer	74.733.424				71.045.052
	1 Ocak 2008	İşletme Birleşmeleri	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2008
Maliyet					
Haklar	3.209.016	1.703.214	17.440.655 (1)	(141.793)	22.211.092
Ticari marka	-	57.781.640	-	-	57.781.640
Diğer	2.299.023	225.756	235.913	-	2.760.692
	5.508.039	59.710.610	17.676.568	(141.793)	82.753.424
Birikmiş itfa payı					
Haklar	2.459.491	-	1.268.924	(13.551)	3.714.864
Ticari marka	-	-	1.926.055	-	1.926.055
Diğer	2.153.165	-	225.916	-	2.379.081
	4.612.656	-	3.420.895	(13.551)	8.020.000
Net kayıtlı değer	895.383				74.733.424

(1) Haklar hesabına girişlerin 17.400.000 TL tutarındaki kısmı ilişkili kuruluşlardan alınan internet sitesi hakları ile ilgilidir. Grup, bir değerlendirme şirketine internet sitesinin değeri ile ilgili çalışma yaptırmış ve internet sitesinin iktisap bedeli değerlendirme raporunda belirlenen aralıkta gerçekleşmiştir (Dipnot 29).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 - ŞEREFİYE

Şerefiyenin 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
1 Ocak	113.857.178	60.428.513
İlaveler (Dipnot 3) (1)	-	62.864.882
Şerefiyenin kayıtlı değerinde azalma (2)	-	(9.436.217)
31 Aralık	113.857.178	113.857.178

1 Ocak 2008 tarihi itibarıyla şerefiye, Grup'un Simge Yayıncılık A.Ş.'nin 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla mevcut tüm aktif ve pasiflerinin devir alınması neticesinde oluşmuş 66.526.804 tutarında birleşme primini içermektedir.

(1) Grup, Bağımsız Gazeteciler hisselerinin %99,99'luk kısmını 22.206.963 TL karşılığında satın almıştır. Bu tutar ile Bağımsız Gazeteciler'in net varlıklarının farkı olan 62.864.882 TL'nin tamamı 31 Mart 2008 tarihi itibarıyla pozitif şerefiye olarak kaydedilmiştir.

(2) Grup, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı çerçevesinde, Bağımsız Gazeteciler'in alımı esnasında gerekli koşullar sağlanmadığından tanımlanabilir varlık olarak muhasebeleştirmediği 9.436.217 YTL tutarındaki mahsup edilebilecek mali zararlardan hesaplanan ertelenmiş vergi varlığını 31 Aralık 2008 tarihinde muhasebeleştirmiş ve aynı tutarda şerefiyenin kayıtlı değerini azaltmıştır. Her iki işlem de gelir ve gider olarak gelir tablosuna intikal ettirilmiş olup, dönem zararı üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır (Dipnot 23, 27).

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Karşılıkların 31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

i. Kısa Vadeli Borç Karşılıkları	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Hukuki dava tazminatları karşılığı	2.820.844	2.701.324
Diğer	20.444	226.943
	2.841.288	2.928.267

Hukuki dava tazminatları karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
1 Ocak	2.701.324	1.446.830
İşletme birleşmeleri	-	1.766.592
Dönem içerisindeki artış/(azalış)	119.520	(512.098)
31 Aralık	2.820.844	2.701.324

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

ii. Grup aleyhine açılmış davalar

Grup aleyhine açılmış olup 31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle devam eden davaların nitelikleri ve dava değerleri aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Hukuki davalar	16.810.105	35.401.263
Ticari davalar	1.588.483	967.986
İdari davalar	1.454.330	979.292
İş davaları	1.303.457	827.708
İtirazın iptali davaları	47.537	47.536
	21.203.912	38.223.785

Grup, 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle yukarıda belirtilen davalar ile ilgili avukatlarının görüşleri doğrultusunda ve geçmişte aynı nitelikte olup sonuçlanmış davaların değerlendirilmesi neticesinde 2.820.844 TL karşılık ayırmıştır (31 Aralık 2008: 2.701.324 TL).

iii. Vergi cezası

Grup'a, 2003 yılı hesap dönemi ile ilgili olarak, iştirak hisselerinin satın alınmasına ilişkin faiz giderlerinin gider yazılması ve iştirak hissesinin vadeli satın alınması nedeniyle kesilen faiz faturalarında yer alan katma değer vergilerinin indirim konusu yapılması nedenleriyle, 948.012 TL tutarında vergi aslı ve cezası kesilmiştir. Grup yönetimi söz konusu vergi aslı ve cezasına itiraz ederek Vergi Mahkemesi'nde dava açmıştır. Grup yönetimi, Grup hukuk müşavirinin de görüşü doğrultusunda konsolide finansal tablolarda konu ile ilgili herhangi bir karşılık ayırmamıştır.

iv. Bağımsız Gazeteciler alımı

Grup, Vatan Gazetesinin isim ve imtiyaz hakkına sahip Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinin %40,16'sını temsil eden payları 7.228.125 ABD Doları bedel karşılığında, Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinde %59,84 oranında paya sahip Kemer Yayıncılık'ın, aktifinin tamamına yakınının Bağımsız Gazeteciler'e olan iştirakinden oluştuğu dikkate alınarak; sermayesini temsil eden payların tamamını, toplam 10.771.875 ABD Doları bedel karşılığında satın almıştır.

Satın alma anlaşması çerçevesinde Rekabet Kurumu'na yapılan başvuruyu Rekabet Kurumu 10 Mart 2008 tarihinde karara bağlamış ve satın alma işlemine şartlı olarak izin vermiştir. Buna göre satın alma işlemine:

- İzin verilmesini izleyen iki yıl içinde Doğan Grubu tarafından Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkının tüm borç ve yükümlülüklerinden arındırılarak, tüm gerçek ve tüzel kişi ortaklar dahil olmak üzere, Doğan Grubu'nun veya Doğan Grubu'nun doğrudan veya dolaylı olarak kontrol ettiği (mevcut veya yeni kurulacak) teşebbüslerden herhangi birisi dışındaki kişilere devredilmesi ve söz konusu devir işleminin, 1997/1 sayılı Tebliğ'deki eşikler gözetilmeksizin Rekabet Kurumu'nun onayına tabi olması,

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

- İşleme izin verilmesini izleyen iki yıl içinde Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkının yukarıda belirtilen koşullar çerçevesinde satılamaması halinde, ikinci yılın bitimini izleyen iki ay içinde söz konusu marka ve imtiyaz hakkının Rekabet Kurumu’nun gözetiminde ihale yöntemi ile satılması,
- Bu ihale sürecinde de anılan marka ve imtiyaz hakkının satılamaması durumunda ise, ihaleyi takip eden üç yıl boyunca, Doğan Grubu’nun Vatan Gazetesi markasına ve imtiyaz hakkına sahip olmaya devam etmesi, bunların hukuki varlığı için gerekli yükümlülükleri yerine getirmesi, fakat Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkını herhangi bir süreli yayında kullanmaması, söz konusu süre boyunca anılan marka ve imtiyaz hakkına talep olması durumunda, bu taleplerin işbu karar çerçevesinde Rekabet Kurumu’nun onayına tabi olarak değerlendirilmesi, bu süre dolduktan sonra marka ve imtiyaz hakkı satılamamış ise, Doğan Grubu’nun marka üzerinde her türlü tasarruf hakkına sahip olması koşullarıyla izin vermiştir.

Rekabet Kurumu’nun söz konusu satın alma işlemine koşullu olarak izin vermesine ilişkin 26 Eylül 2008 tarihli kararının Şirket’e ulaşmasını takiben kararda geçen şartların, yürütmesinin durdurulması talebini de içerecek şekilde, iptali amacıyla Danıştay’da dava açılmıştır. Danıştay 13 Şubat 2009 tarihli kararında, Rekabet Kurumu’nun 10 Mart 2008 tarihli kararında yer alan dava konusu şartların yürütmesinin durdurulmasına karar vermiştir. Böylece Rekabet Kurumu’nun kararının Bağımsız Gazeteciler ve Kemer Yayıncılık hisselerinin Doğan Gazetecilik A.Ş. tarafından satın alınması ile ilgili kısmı geçerli olup sadece kararda yer alan dava konusu şartların yürütmesi durdurulmuştur. Rekabet Kurumu’nun söz konusu yürütmenin durdurulması kararına itirazı Danıştay İdari Dava Daireleri Kurulu’nun 16 Eylül 2009 tarihli kararı ile reddedilmiştir.

DİPNOT 16 - TAAHHÜTLER

i. Verilen teminat mektupları ve teminat senetleri

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Grub’un teminat/rehin/ipotek (“TRİ”) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı (1)	7.167.943	5.619.184
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	79.250	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ’lerin toplam tutarı		
i. Ana ortaklık lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-
TOPLAM	7.247.193	5.619.184

(1) Verilen teminatlar icra müdürlüklerine, mahkemelere, gümrük dairelerine, Milli Piyango İdaresine ve diğer kuruluşlara verilen teminat mektuplarından oluşmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - TAAHHÜTLER (Devamı)

ii. Takas anlaşmaları

Grup, barter (takas) anlaşmaları ile, nakit ödeme veya tahsilat olmaksızın mal veya servis alım - satımı yapmaktadır. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Şirket'in barter anlaşmaları çerçevesinde Grup ve Grup dışı şirketlere sırasıyla 9.437.489 TL (31 Aralık 2008: 6.130.228 TL) ve 1.498.159 TL (31 Aralık 2008: 983.007 TL) tutarında henüz kullanılmamış reklam taahhütü bulunmaktadır. Şirket'in barter (takas) anlaşmaları kapsamında 11.012.596 TL (31 Aralık 2008: 8.908.513 TL) tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmakta, bu tutarın 4.750.354 TL (31 Aralık 2008: 2.644.457 TL) tutarındaki kısmı ilişkili taraflardan mal ve hizmet alma hakkından oluşmaktadır.

DİPNOT 17 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kıdem tazminatı karşılığı	7.669.281	5.292.537

Türk İş Kanunu'na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve Grup'la ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 2.365,16 TL (31 Aralık 2008: 2.173,19 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Diğer taraftan Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'a göre Grup bu kanuna tabi ve gazetecilik mesleğinde en az 5 yıl çalışmış her personeline herhangi bir sebep dolayısıyla iş akdinin feshi halinde kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat çalışılan her sene için 30 günlük ücret tutarı ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır. Not 2'de belirtilen mali tabloların hazırlama ilkeleri Grup'un kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki varsayımlar yapılmıştır.

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
İskonto oranı (%)	5,92	6,26
Emeklilik olasılığına ilişkin sirkülasyon oranı (%)	93	93

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan 2.427,04 TL (1 Ocak 2009: 2.260,05 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI (Devamı)

31 Aralık itibariyle sona eren 12 aylık dönemlerde kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
1 Ocak	5.292.537	3.697.931
İşletme birleşmeleri	-	1.179.442
Dönem içinde artış	4.171.585	3.341.189
Dönem içindeki ödenen	(2.157.492)	(2.768.912)
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	362.651	(157.113)
31 Aralık	7.669.281	5.292.537

DİPNOT 18 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle diğer varlık ve yükümlülüklerin detaylar aşağıda sunulmuştur.

i. Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Devreden KDV ve diğer vergi alacakları	5.907.395	1.967.320
Peşin ödenen giderler	2.703.585	2.836.479
Personel avansları	1.962.424	1.408.940
İş avansları	415.764	389.993
Peşin ödenen vergi ve fonlar	268.551	824.957
Gelir tahakkukları	40.344	71.080
Stok alımları için verilen avanslar	1.558.862	-
	12.856.925	7.498.769
Değer düşüklüğü karşılığı	(660.893)	(660.893)
	12.196.032	6.837.876

ii. Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Devreden KDV ve diğer vergi alacakları	4.561.227	3.733.915
	4.561.227	3.733.915

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Değer düşüklüğü karşılığının tamamı peşin ödenen giderler ile ilgilidir.

iii. Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Vergi cezası yükümlülüğü (*)	8.833.140	-
İzin yükümlülüğü	2.553.169	1.420.754
Gelecek aylara ait gelirler	1.997.975	3.696.814
Promosyon yükümlülüğü	1.785.818	502.195
Vergi yükümlülüğü	26.437	-
	15.196.539	5.619.763

(*) Grup'da yapılan 2004, 2005, 2006 ve 2007 hesap dönemlerine ait vergi incelemesi neticesinde tebliğ edilen vergi aslı, vergi ziyası cezası ve özel özel usulsüzlük cezaları ile ilgili olarak tarhiyat öncesi sağlanan uzlaşma ile 8.833.140TL tutarındaki vergi aslı, vergi cezası ve gecikme zammı ile ilgili yükümlülüktür. Söz konusu yükümlülük 11 Ocak 2010 tarihinde ödenmiştir.

DİPNOT 19 - ÖZKAYNAK

Şirket'in 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

Hissedarlar	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	TL	Pay %	TL	Pay %
Doğan Yayın Holding A.Ş.	74.300.205	70,76	74.147.743	70,62
Halka arz	30.151.167	28,72	30.303.629	28,86
Diğer	548.628	0,52	548.628	0,52
	105.000.000	100,00	105.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	45.910.057		45.910.057	
Ödenmiş sermaye	150.910.057		150.910.057	

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - ÖZKAYNAK (Devamı)

Nominal değeri 1 TL (31 Aralık 2008: 1 TL) olan 105.000.000 adet (31 Aralık 2008: 105.000.000) kayıtlı hisse senedi mevcuttur. Şirket' in çıkarılmış sermayesinin tamamı ödenmiştir.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla ortaklardan Doğan Yayın Holding A.Ş. halka arz edilen hisselerin %12,67'sini elinde bulundurmaktadır (31 Aralık 2008: %12,53).

İlgili Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle Doğan Yayın Holding A.Ş. nezdinde yürütülmekte olan mal varlığı araştırması kapsamında, Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin Doğan Gazetecilik A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Doğan Gazetecilik A.Ş. sermayesinin 18 Mart 2009 tarihi itibarıyla %70,76'sını temsil eden Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisse senetleri hareketsizleştirilmiş olup, devri kısıtlanmıştır. Doğan Yayın Holding'in 1 Şubat 2010 tarihli Özel Durum Açıklaması ile anılan vergi aslı ve ihbarnameleri için açılmış davaların önemli tutarda olan kısmının Doğan Yayın Holding lehine sonuçlandığı kamuya açıklanmıştır. Halihazırda Doğan Yayın Holding tarafından, tahakkuk ettirilen amme alacağının üzerinde bir ihtiyati haciz uygulaması yapıldığı düşünüldüğünden, amme alacağını aşan tutardaki ihtiyati haciz işlemlerinin de ilgili Vergi Dairesi tarafından değerlendirilerek kaldırılması beklenmektedir (Dipnot 32).

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla Şirket sermayesinin %22'sine tekabül eden 1 TL nominal değerli 22.000.000 adet hisse 19 Kasım 2007 tarihinde İMKB Toptan Satışlar Pazarı'nda, mevcut ortakların yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle 4,0 ABD Doları fiyatla (4,73 TL) alıcı Deutsche Bank AG'ye Deutsche Securities Menkul Değerler A.Ş. tarafından tahsis edilmiştir. Ortaya çıkan 82.060.000 TL tutarındaki hisse senedi ihraç primi özkaynak içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Sermaye düzeltme farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahis geçen tutarların SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. Şirket'in 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 20.120.447 TL'dir (31 Aralık 2008: 8.904.299 TL).

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılacak kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - ÖZKAYNAK (Devamı)

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmekteydi

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla",

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Kar payı dağıtımı:

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli 02/51 sayılı toplantısında alınan kararı gereğince; halka açık anonim ortaklıkların 2009 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri karların dağıtım esaslarının belirlenmesine ilişkin olarak, payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımını konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine; bu kapsamda, kar dağıtımının SPK'nın Seri: IV, No: 27 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Temettü dağıtımını yapılmasına karar verilmesi durumunda, bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiş ancak bir önceki döneme ilişkin temettü dağıtımını gerçekleştirilmeden sermaye artırımını yapan ve bu nedenle payları "eski" ve "yeni" şeklinde ayrılan anonim ortaklıklardan, faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem karından temettü dağıtacaklarını, hesaplayacakları birinci temettüyü nakden dağıtımaları zorunluluğu getirilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 20 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Yurtiçi satışlar	350.364.286	339.834.266
Yurtdışı satışlar	-	1.518.835
Satış gelirleri, net	350.364.286	341.353.101
Satışların maliyeti	(230.045.787)	(231.754.513)
Brüt Kar	120.318.499	109.598.588

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait satış gelirleri ve satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

Satış gelirleri

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Reklam gelirleri	178.265.404	209.206.662
Tiraj gelirleri	167.587.114	126.396.588
Diğer gelirler	4.511.768	5.749.851
Satış gelirleri, net	350.364.286	341.353.101

Satışların maliyeti

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Hammadde maliyetleri	113.491.602	121.590.529
Baskı giderleri	33.837.704	31.521.961
Haber ve fotoğraf hizmetleri	32.243.865	33.250.633
Personel giderleri	31.760.156	23.751.779
Amortisman ve itfa payları	4.058.193	3.941.640
Diğer	14.654.267	17.697.971
	230.045.787	231.754.513

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Pazarlama satış ve dağıtım giderleri	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Reklam giderleri	26.966.449	26.073.464
Dağıtım giderleri	20.819.785	25.417.879
Personel giderleri	17.321.004	19.808.315
Promosyon giderleri	16.343.028	11.735.182
Tanıtım-pazarlama giderleri	4.786.047	3.866.023
Yol masrafları	1.197.436	1.531.928
Sponsorluk giderleri	856.703	1.043.697
Haberleşme giderleri	595.895	720.094
Danışmanlık giderleri	430.660	745.510
Komisyon giderleri	287.889	822.277
Amortisman giderleri	247.398	663.496
İnternet gideri	46.563	18.178
Paketleme giderleri	41.796	137.768
Diğer	5.597.782	3.652.791
	95.538.435	96.236.602

Genel yönetim giderleri	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Personel giderleri	13.859.157	13.509.423
Danışmanlık giderleri	4.067.876	3.909.053
Amortisman giderleri	3.133.453	3.103.429
Kira gideri	702.209	455.694
Yol masrafları	583.622	606.865
Mahkeme ve icra gideri	504.762	498.452
Seyahat gideri	387.805	200.203
Temizlik gideri	371.357	404.255
Elektrik gideri	365.843	333.191
Vergi ve fon gideri	360.460	249.247
Haberleşme giderleri	342.884	562.743
Tamir bakım onarım gideri	240.115	284.572
Diğer	2.302.110	1.289.295
	27.221.653	25.406.422

DİPNOT 22 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 20 ve Dipnot 21'da yer almaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİRLER/GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait diğer faaliyetlerden gelir ve giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

i. Diğer faaliyet gelirleri:	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kira geliri	2.052.916	1.838.607
Konusu kalmayan karşılıklar	1.993.625	1.490.612
Sabit kıymet satış karı	95.414	1.212.650
Bağlı ortaklık çıkışı geliri (Dipnot 1)	-	3.185.528
Diğer	521.154	713.322
	4.663.109	8.440.719

ii. Diğer faaliyet giderleri:	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Vergi cezası uzlaşması (Dipnot 18)	(8.833.140)	-
Şüpheli alacak karşılık gideri	(3.680.305)	(1.700.114)
Dava tazminatı karşılık gideri	(510.451)	-
Sabit kıymet satış zararı	(193.549)	-
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 11)	(63.809)	(471.733)
Şerefiyenin kayıtlı değerinde azalma (Dipnot 14)	-	(9.436.217)
Diğer	(981.420)	(1.019.541)
	(14.262.674)	(12.627.605)

DİPNOT 24 - FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Vadeli satışlar dolayısıyla oluşan finansal gelir	2.391.614	5.635.843
Kur farkı gelirleri	1.077.709	8.822.163
Faiz gelirleri	857.947	5.383.150
	4.327.270	19.841.156

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Faiz giderleri	(4.643.817)	(111.271)
Kur farkı giderleri	(2.033.787)	(9.072.066)
Factoring giderleri	(682.208)	(608.963)
Vadeli alımlar dolayısıyla oluşan finansal gider	(682.139)	(1.368.162)
Diğer finansman giderleri	-	(1.045.510)
Banka masrafları	(660.829)	(609.358)
	(8.702.780)	(12.815.330)

DİPNOT 26 - SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla satış amacıyla elde tutulan duran varlık bulunmamaktadır (31 Aralık 2008: 1 adet dubleks daire 775.200 TL).

DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	2.275.801	3.039.626
Eksi: Peşin ödenen vergi	(2.544.352)	(3.864.583)
Vergi alacağı (Dipnot 18)	(268.551)	(824.957)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in Bağlı Ortaklıkları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığını konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2009 yılı için %20'dir (2008: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Türkiye’deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye’de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 (31 Aralık 2008: %20) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14 üncü gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu’nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun (“5024 sayılı Kanun”), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin mali tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100’ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10’u aşması gerekmektedir. 1 Ocak 2005’den itibaren söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup’a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

İştirak Kazançları İstisnası

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştiraktan elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Emisyon Primi İstisnası

Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları hisse senetlerinin itibari değerlerinin üzerinde elden çıkarılmasından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Yurtdışı İştirak kazançları İstisnası

Kanuni ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az bir yıl süreyle %10 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanunî veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az % 15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye'ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kazancın elde edildiği tarihte devamlı surette en az bir yıl süreyle nakit varlıklar dışındaki aktif toplamının % 75 veya daha fazlası kanunî ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki şirketlerin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) her birinin sermayesine en az % 10 oranında iştiraktan oluşan tam mükellef anonim şirketlerin, en az iki tam yıl süre ile aktiflerinde yer alan yurtdışı iştiraklerini elden çıkarmaları halinde elde ettikleri kazançlar kurumlar vergisinden istisnadır.

Kurumlar vergisi matrahının tespitinde yukarıda yer alan istisnalar yanında ayrıca Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 8, 9 ve 10. maddeleri ile Gelir Vergisi Kanunu'nun 40. madde hükmünde belirtilen indirimler de dikkate alınır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
- Cari yıl kurumlar vergisi	(2.275.801)	(3.039.626)
- Ertelenen vergi geliri	2.569.202	11.515.736
Toplam vergi geliri	293.401	8.476.110

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide gelir tablolarındaki cari dönem vergi gideri ile vergi öncesi kar üzerinden cari vergi oranı kullanılarak hesaplanacak vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zarar	(16.416.664)	(9.205.496)
%20 etkin vergi oranından hesaplanan cari dönem vergi gideri	3.139.680	1.841.099
Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mali zararların etkisi	(299.770)	-
Vergiye konu olmayan gelirler	237.346	892.100
Mahsup edilen mali zararlar	-	9.436.217
Vergiye konu olmayan giderler	(2.553.497)	(3.177.712)
Diğer	(230.358)	(515.594)
Toplam	293.401	8.476.110

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenen vergiler

Grup, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin Dipnot 2'de belirtilen mali tabloların hazırlama ilkeleri ve yasal mali tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, Dipnot 2'de belirtilen mali tabloların hazırlanma ilkeleri ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesine yol açar.

İleriki dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %20'dir (31 Aralık 2008: %20).

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici Farklar		Ertelenen vergi	
	varlıkları/(yükümlülükleri)		31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kullanılabilir mali zararlar (1)	79.937.691	88.505.726	11.813.665	11.512.757
Kıdem tazminatı karşılığı	7.669.281	5.292.537	1.533.856	1.058.507
Şüpheli alacak karşılığı	5.153.821	4.818.995	1.030.764	963.799
Takip eden dönemde vergiden indirilecek gelir vergisi stopajı	3.730.000	-	746.000	-
Stok değer düşüklüğü karşılığı	2.712.408	3.467.076	542.482	693.415
İzin yükümlülüğü	2.553.169	1.420.754	510.634	284.151
Promosyon yükümlülüğü	1.785.818	502.195	357.164	100.439
Dava gider karşılıkları	1.592.567	1.550.225	318.513	310.045
Diğer karşılıklar	660.893	660.893	132.179	132.179
Tahakkuk etmemiş faiz geliri	296.067	653.421	59.213	130.684
Ertelenen vergi varlıkları			17.044.470	15.185.976
Maddi ve maddi olmayan varlıkların enflasyon düzeltme farkı	(53.005.377)	(56.417.634)	(10.601.075)	(11.283.527)
Tahakkuk etmemiş faiz gideri	(119.236)	(260.524)	(23.849)	(52.105)
Ertelenen vergi yükümlülükleri			(10.624.924)	(11.335.632)
Ertelenen vergi varlıkları, net			6.419.546	3.850.344

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenen vergi varlıkları:	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Bir yıldan uzun sürede yararlanılacak	12.053.166	12.571.264
Bir yıldan kısa sürede yararlanılacak	4.991.304	2.614.712
Toplam	17.044.470	15.185.976
Ertelenen vergi yükümlülükleri:	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Bir yıldan uzun sürede oluşacak	(9.918.625)	(11.283.527)
Bir yıldan kısa sürede oluşacak	(706.299)	(52.105)
Toplam	(10.624.924)	(11.335.632)

(1) Ertelenen vergi varlıkları tüm indirilebilir geçici farklar için yararlanılabilecek düzeyde mali karın oluşması muhtemel olduğu ölçüde kayıtlara yansıtılır. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla ertelenen vergi varlığı hesaplanan mahsup edilebilecek mali zararlar 59.068.325 TL'dir (31 Aralık 2008: 57.563.784 TL). 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla oluşan toplam taşınabilir mali zarar tutarı ise 79.937.691 TL'dir (31 Aralık 2008: 88.505.726 TL).

Mali zararların kullanılabilecekleri yıllar aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
2010	6.468.966	8.736.957
2011	10.191.355	15.452.518
2012	13.612.629	13.712.115
2013	19.597.492	19.662.194
2014	9.197.883	-
Toplam	59.068.325	57.563.784

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait ertelenen vergi hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
1 Ocak	3.850.344	2.661.277
İşletme birleşmeleri	-	(10.326.669)
Ertelenmiş vergi geliri	2.569.202	11.515.736
31 Aralık	6.419.546	3.850.344

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP

Konsolide kapsamlı gelir tablosunda belirtilen hisse başına kayıp net dönem zararının ilgili dönem içinde çıkarılmış hisse senetlerinin ortalama adedine bölünmesiyle tespit edilir.

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ana ortaklığa ait dönem zararı	(16.255.344)	(753.288)
Beheri 1 TL nominal bedelli çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	105.000.000	105.000.000
Ana ortaklık paylara ait hisse başına esas ve nisbi kayıp (Kr)	(15,5)	(0,7)

DİPNOT 29 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Dönem sonları itibariyle ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar bakiyeleri ile dönem içlerinde ilişkili taraflarla yapılan işlemlerin özeti aşağıda sunulmuştur:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Medyanet İletişim Reklam Paz. Turizm A.Ş. ("Medyanet")	8.142.990	4.242.416
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. ("Doğan Dağıtım")	3.580.942	5.424.138
Vatan Dergi Grubu A.Ş.	2.634.534	1.888.754
Doğan TV Holding A.Ş. ("Doğan TV")	1.191.740	438.095
Vatan Imako Medya Yayıncılık A.Ş. ("Vatan Imako")	941.905	992.141
Milliyet Verlags und Handels GmbH ("Milliyet Verlags")	330.186	252.012
Birey İK	264.590	138.748
Diğer	918.965	1.354.520
Toplam	18.005.852	14.730.824

b) İlişkili taraflara borçlar:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. ("Kanal D")	13.252.988	6.130.228
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ("Hürriyet")	10.747.754	12.387.407
İşıl İthalat ve İhracat Müessesillik A.Ş. ("İşıl İthalat İhracat")	10.127.232	31.196.596
Doğan Dış Ticaret ("Dış Ticaret")	4.394.709	5.953.046
Doğan Faktoring Hizmetler A.Ş. ("Doğan Faktoring")	2.042.953	6.512.272
Doğan Yayın Holding A.Ş. ("Yayın Holding")	1.019.175	881.744
Doğan İletişim Elektronik Servis Hizmetleri ve Yayıncılık A.Ş. ("Doğan Online")	828.911	-
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş. ("Doğan Ofset")	748.534	410.449
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. ("Milta Turizm")	505.761	725.407
Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. ("Doğan Burda")	499.010	10.975
Diğer	297.767	706.789
	44.464.794	64.914.913

Eksi: Vadeli alışlardan kaynaklanan
finansman gideri

	(119.236)	(260.524)
	44.345.558	64.654.389

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

İşil İthalat ve İhracat'a olan borçlar kağıt alımı, Hürriyet'e olan borçlar gazete basımı ile ilgilidir.

c) İlişkili taraflara hizmet ve ürün satışları:	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Doğan Dağıtım	165.339.967	128.309.281
Medyanet A.Ş.	7.940.953	6.627.730
Doğan TV Dijital Platform	4.164.363	1.974.600
Kanal D	3.343.716	4.968.763
Mozaik İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Mozaik")	3.137.402	7.267.888
Star TV	2.137.976	1.748.074
Bravo	1.399.455	-
Petrol Ofisi	1.022.524	1.753.979
Diğer	4.293.965	9.697.527

192.780.321

162.347.842

d) İlişkili taraflardan hizmet ve mamül alımları:	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
İşil İthalat	66.386.532	85.872.960
Dış Ticaret	50.413.170	41.081.583
Hürriyet	32.532.351	30.784.539
Diğer	9.715.094	12.856.539

159.047.147

170.595.621

Eksi: Vadeli alışlardan kaynaklanan
finansman gideri

(682.139)

(1.368.162)

158.365.008

169.227.459

e) İlişkili taraflarla ilgili diğer önemli işlemler:

Diğer gelirler/(giderler), net	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kanal D	1.986.358	1.632.307
Diğer	39.021	157.510

2.025.379

1.789.817

Şirket yönetim faaliyetlerini sürdürdüğü binanın bir kısmını, 1 Ocak 2003 tarihinden başlamak üzere

7 yıllığına aylık 106.530 ABD Doları'na Kanal D'ye kiraya vermiştir. Kira bedeli 1 Ocak 2010 tarihinden başlamak üzere 1 yıllığına aylık 217.789 TL olarak belirlenmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Finansman (giderleri)/ gelirleri, net	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
İşıl İthalat	(1.210.486)	(4.343.629)
Kanal D	(713.354)	-
Doğan Factoring	(667.125)	(889.591)
Hürriyet	(570.752)	(79.804)
Doğan Dış Ticaret	(273.658)	(636.092)
Diğer	(220.279)	-
Finansman giderleri	(3.655.654)	(5.949.116)

Genel yönetim, satış pazarlama ve dağıtım giderleri:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Doğan Dağıtım	21.355.495	24.515.920
Kanal D	15.984.989	17.835.365
D Yapım Reklamcılık ve Dağıtım A.Ş.	2.033.008	925.786
Doğan Yayın Holding	1.713.807	3.036.200
Doğan TV Dijital Platform	723.774	2.747
Doğan Egmond	594.071	34.200
Hürriyet	385.432	204.503
DBR	320.182	138.807
Doğa TV	299.585	8.333
Radyo Kulübü	294.909	113.179
Star TV	254.637	1.953.052
Diğer	1.402.230	1.664.255
	45.362.119	50.432.347

Yatırım Amaçlı Gayrimenkul Alımı	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kanal D (Dipnot 11)	4.444.823	-
Toplam	4.444.823	-

Maddi olmayan duran varlık alımları	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.	-	17.400.000
	-	17.400.000

Yatırım Amaçlı Gayrimenkul Satışı	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
İşıl İthalat	2.094.143	-
Toplam	2.094.143	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Maddi olmayan duran varlık satışları:

Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti., www.insankaynaklari.com internet alan hakkını Ekim 2008 tarihinde 443.865 TL bedel ile Yenibirış İnsan Kaynakları Danışmanlık A.Ş.'ye devretmiştir.

f) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:

Grup, üst düzey yönetim kadrosunu yönetim kurulu üyeleri ve icra kurulu üyeleri olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydalardan oluşmaktadır.

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Yönetim kurulu	1.294.978	1.019.896
İcra kurulu	2.806.506	2.418.080
	4.101.484	3.437.976

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler; kredi riski, piyasa riski (kur riski, makul değer faiz oranı riski, fiyat riski ve nakit akım faiz oranı riskini içerir) ve likidite riskidir. Grup'un genel risk yönetimi programı, finansal piyasaların değişkenliğine ve muhtemel olumsuz etkilerin Grup'un finansal performansı üzerindeki etkilerini asgari seviyeye indirmeye yoğunlaşmaktadır.

Finansal risk yönetimi, Şirket'in belirlediği genel esaslar dahilinde kendi Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir bağlı ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

Piyasa Riski

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

Sabit faizli finansal araçlar	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Finansal varlıklar	249.628	15.048.408
- Gerçeğe uygun değer farkı kar/ zarara yansıtılan varlıklar (*)	249.628	15.048.408
- Satılmaya hazır finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler	11.014.628	1.061.081
Değişken faizli finansal araçlar	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler	9.000.000	-

(*) Gerçeğe uygun değer farkı kar/ zarara yansıtılan varlıklar; vadesi üç aydan kısa, sabit faizli vadeli banka mevduatlarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Grup'un değişken borçlanma oranına sahip finansal borcu 9.000.000 TL tutarındadır (31 Aralık 2008: Yoktur).

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla faiz oranlarındaki %1'lik farazi bir artış/azalış faiz giderlerini yıllık 63.750 TL tutarında artırıp/azaltabilecektir. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Grup'un değişken borçlanma oranına sahip finansal borcu yoktur.

Yabancı para (döviz) kuru riski

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Varlıklar	421.702	410.988
Yükümlülükler	(12.970.076)	(44.998.403)
Net bilanço yabancı para pozisyonu	(12.548.374)	(44.587.415)

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)**DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(Devamı)**

31 Aralık 2009	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacak	330.186	-	330.186	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	91.516	49.288	33.820	8.408
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	421.702	49.288	364.006	8.408
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	421.702	49.288	364.006	8.408
10. Ticari Borçlar	12.970.076	12.970.076	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	12.970.076	12.970.076	-	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	12.970.076	12.970.076	-	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19.a Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19.b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18+19)	(12.548.374)	(12.920.788)	364.006	8.408

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu				
(1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(12.548.374)	(12.920.788)	364.006	8.408
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri-	-	-	-	-
23. İhracat	-	-	-	-
24. İthalat	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)**DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(Devamı)**

31 Aralık 2008	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacak	252.012	-	252.012	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	158.976	75.459	65.504	18.013
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	410.988	75.459	317.516	18.013
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	410.988	75.459	317.516	18.013
10. Ticari Borçlar	44.998.403	44.998.403	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	44.998.403	44.998.403	-	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	44.998.403	44.998.403	-	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19.a Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı -	-	-	-	-
19.b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı -	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18+19)	(44.587.415)	(44.922.944)	317.516	18.013

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu				
(1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(44.587.415)	(44.922.944)	317.516	18.013
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri-	-	-	-	-
23. İhracat	-	-	-	-
24. İthalat	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Grup başlıca ABD Doları cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır ve kur riski duyarlılık analizi aşağıda sunulmuştur.

31 Aralık 2009	<u>Kar/Zarar</u>	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde		
ABD Doları net (yükümlülük)/varlığı		
ABD Doları riskten korunan kısım	(1.292.079)	1.292.079
ABD Doları net etki-(gider)/gelir	(1.292.079)	1.292.079

31 Aralık 2008	<u>Kar/Zarar</u>	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde		
ABD Doları net (yükümlülük)/varlığı		
ABD Doları riskten korunan kısım	(4.492.294)	4.492.294
ABD Doları net etki-(gider)/gelir	(4.492.294)	4.492.294

Kredi riski

Finansal aktiflerin mülkiyeti karşı tarafın sözleşme şartlarını yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Bu riskler her bir borçlu için kredi miktarının sınırlandırılması ile kontrol edilir. Borçlu tarafların sayıca çok olması ve değişik iş alanlarında faaliyet göstermeleri dolayısıyla kredi riski büyük ölçüde dağıtılmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde finansal araç türleri itibariyle Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2009	<u>Ticari alacaklar</u>		<u>Diğer alacaklar</u>		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
Raporlama tarihi itibariyle							
maruz kalınan azami kredi riski	18.005.85258.785.253		-	62.637	1.147.673	-	-
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı		-11.424.741	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	9.820.38538.020.074		-	62.637	1.147.673	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	8.185.46720.765.179		-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	- 8.836.759		-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-15.649.595		-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-(15.649.595)		-	-	-	-	-
- Net değer in teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer in teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2008	<u>Ticari alacaklar</u>		<u>Diğer alacaklar</u>		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
Raporlama tarihi itibariyle							
maruz kalınan azami kredi riski	14.730.824	57.051.551	-	97.714	16.159.286	-	-
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı		-11.983.064	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	8.685.786	36.846.509	-	97.714	16.159.286	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	6.045.038	205.042	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	8.869.558	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	12.352.968	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(12.352.968)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer in teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(Devamı)**

Grup'un, vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıklarının yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	1.059.427	9.664.935	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	1.427.515	5.286.974	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.677.146	4.573.862	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	3.021.379	1.239.408	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Toplam	8.185.467	20.765.179	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısım</i>	-	8.836.759	-	-	-

31 Aralık 2008	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	-	9.488.187	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	-	5.813.423	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	4.823.665	3.599.670	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	1.221.373	1.303.762	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Toplam	6.045.038	20.205.042	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısım</i>	-	8.869.558	-	-	-

Grup'un, değer düşüklüğüne uğrayan ticari alacakların kredi kalitesine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Vadesi üzerinden 0-3 ay geçmiş	-	1.742	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	46.913	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	15.600.941	-	-	-
Eksi: değer düşüklüğü karşılığı	-	(15.649.596)	-	-	-
Toplam	-	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2008	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Vadesi üzerinden 0-3 ay geçmiş	-	18.523	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	267.435	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	12.067.010	-	-	-
Eksi: değer düşüklüğü karşılığı	-	(12.352.968)	-	-	-
Toplam	-	-	-	-	-

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilmesi riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle finansal yükümlülüklerin sözleşme vadelerine göre indirgenmemiş nakit akışları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009	Defter değeri	Sözleşme uyarınca				
		nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	20.014.628	20.554.633	14.840.907	5.713.726	-	-
İlişkili taraflara borçlar (*)	44.345.559	35.027.306	35.027.306	-	-	-
Diğer ticari borçlar (**)	8.659.476	7.161.317	7.161.317	-	-	-
Diğer borçlar	6.097.490	6.097.490	6.097.490	-	-	-
31 Aralık 2008	Defter değeri	Sözleşme uyarınca				
		nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	1.061.081	1.061.081	937.791	123.290	-	-
İlişkili taraflara borçlar (*)	64.654.389	58.784.685	11.979.551	46.805.134	-	-
Diğer ticari borçlar (**)	5.652.991	4.669.984	-	4.669.984	-	-
Diğer borçlar	4.267.000	4.267.000	-	4.267.000	-	-

(*) Sözleşmeleri uyarınca barter kapsamındaki 9.437.489 TL (31.12.2008: 6.130.228 TL) tutarındaki borç nakit çıkışlar toplamına dahil değildir.

(**) Sözleşmeleri uyarınca barter kapsamındaki 1.498.159 TL (31.12.2008: 983.007 TL) tutarındaki borç nakit çıkışlar toplamına dahil değildir.

**31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, ticari ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi özkaynak ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Grup, finansal enstrümanların tahmini makul değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum gerektirmektedir. Sonuç olarak sunulan tahminler, her zaman, grubun cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olamayabilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Yıl sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil, maliyet bedeli ile gösterilen bazı finansal varlıkların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı tahmin edilmektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Parasal borçlar

Ticari borçların kayıtlı değerlerinin, makul değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Krediler ve diğer parasal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Değişik faiz oranlarına sahip yabancı para uzun vadeli krediler bilanço tarihinde döviz kuru ile Türk lirasına çevrilmiş olup, makul değerleri kayıtlı değere yaklaşmaktadır.

DİPNOT 32 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

- i. İlgili Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle Doğan Yayın Holding A.Ş. nezdinde yürütülmekte olan mal varlığı araştırması kapsamında, Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin Doğan Gazetecilik A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Doğan Gazetecilik A.Ş. sermayesinin 18 Mart 2009 tarihi itibarıyla %70,76'sını temsil eden Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisse senetleri hareketsizleştirilmiş olup, devri kısıtlanmıştır. Doğan Yayın Holding'in 1 Şubat 2010 tarihli Özel Durum Açıklaması ile anılan vergi aslı ve ihbarnameleri için açılmış davaların önemli tutarda olan kısmının Doğan Yayın Holding lehine sonuçlandığı kamuya açıklanmıştır. Halihazırda Doğan Yayın Holding tarafından, tahakkuk ettirilen amme alacağının üzerinde bir ihtiyati haciz uygulaması yapıldığı düşünüldüğünden, amme alacağını aşan tutardaki ihtiyati haciz işlemlerinin de ilgili Vergi Dairesi tarafından değerlendirilerek kaldırılması beklenmektedir (Dipnot 19).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

ERİŞİM BİLGİLERİ

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

Merkez Yüzyıl Mahallesi, Doğan Medya Center 34204 Bağcılar, İstanbul
Tel: 0212 505 61 11 Pbx Faks: 0212 505 63 98

Ankara Bürosu Nevzat Tandoğan Cad. No: 8 Aşağı Ayrancı, Ankara
Tel: 0312 410 88 00 Pbx Faks: 0312 417 38 78

İzmir Bürosu Şehitler Cad. Key Plaza No: 18 Kat: 5 Alsancak, İzmir
Tel: 0232 464 20 00 Pbx Faks: 0232 464 18 04

Adana Bürosu Çınarlı Mah. Atatürk Cad. Torun Apt. Kat: 1 No: 5-6 Seyhan, Adana
Tel: 0322 459 84 84 Pbx Faks: 0322 459 84 95
Antalya Bürosu Havaalanı Yolu, 8. km Doğan Printing Center Antalya
Tel: 0242 340 38 38 Pbx Faks: 0242 340 64 64