

1938 TÜRKİYE'NİN **İLK** ANONİM ŞİRKETİ, KOÇ
TİCARET TÜRK A.Ş. 1951 **İLK** YERLİ AMPUL.
1956 **İLK** ÖZEL KİBRİT FABRİKASI TÜRKAY.
1959 **İLK** YERLİ ÇAMAŞIR MAKİNESİ ARÇELİK.
1963 TÜRKİYE'DE **İLK** HOLDİNG; KOÇ HOLDİNG.

1964 TÜRKİYE'NİN **İLK**
KABLO FABRİKASI. 1966
İLK TÜRK YAPIMI, YERLİ
OTOMOBİL ANADOL. 1966
TÜRKİYE'NİN **İLK** LPG TAN-
KERİ. 1968 **İLK** SİYAH-BEYAZ
TELEVİZYON. 1969 **İLK** ÖZEL
VAKIF; VEHBİ KOÇ VAKFI.
1975 TÜRKİYE'DE **İLK** ÖZEL
SEKTÖR AR-GE MERKEZİ.
1975 TÜRKİYE'NİN **İLK** BEŞ
YILDIZLI OTELİ TALYA OTEL.
1979 TÜRKİYE'NİN **İLK**
TRAKTÖR İHRACATI. 1980
İLK ÖZEL MÜZE, SADBERK
HANIM MÜZESİ. 1982 **İLK**
KATALİTİK SOBA GAZAL.
1984 TÜRKİYE'DEKİ **İLK**
"ÇEVRE MÜHENDİSLİĞİ BÖ-
LÜMÜ". 1985 **İLK** YERLİ BU-
LAŞIK MAKİNESİ ARÇELİK.
1986 ABD'YE TÜRKİYE'DEN
İLK BUZDOLABI İHRACATI.

1986 **İLK** YERLİ DİZEL MOTOR. 1989 SATIŞLARINDA TRİLYON ADE-
DİNİ AŞAN **İLK** ÖZEL SEKTÖR ŞİRKETİ ARÇELİK. 1994 "DÜNYANIN
EN BÜYÜK 500 SANAYİ KURULUŞU" ARASINA GİREN **İLK** TÜRK ŞİR-
KET. 1994 TÜRKİYE'NİN **İLK** SANAYİ MÜZESİ. 1997 ULUSAL KALİTE
ÖDÜLÜ'NÜ ALAN **İLK** ÖZEL ŞİRKET ARÇELİK. 2000 ISO:9000:2000
KALİTE BELGESİ'Nİ ALAN **İLK** TÜRK OTOMOTİV ŞİRKETİ. 2001

TÜRKİYE'NİN **İLK** OTOGAZI.
2005 FORTUNE GLOBAL 500'E
GİREN **İLK** TÜRK ŞİRKETİ.
2009 ABD'YE İHRACAT GER-
ÇEKLEŞTİREN **İLK** OTOMO-
TİV ŞİRKETİ, FORD OTOSAN.

DÜŞÜNÜLMİYENİ DÜŞÜNEN YÖNETİCİLERLE TÜRKİYE'Yİ GELECEĞE TAŞIYAN İLKLERİN ÖNCÜSÜ BİR KURUM: KOÇ HOLDİNG

İÇİNDEKİLER

2 Bir Bakışta Koç Topluluğu

2 Özet Rakamlarla Koç Topluluğu

3 Performansımız

4 2011'i Geride Bırakırken

5 Operasyonel ve Finansal Görünüm

6 Hissedar Değeri ve Yatırımcı İlişkileri

8 Kilometre Taşları

10 Yönetim'den

10 Şeref Başkanı'ndan Mesaj

12 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Değerlendirmesi

14 Yönetim Kurulu

16 CEO'nun Değerlendirmesi

18 Üst Yönetim

20 2011 Yılında Koç Topluluğu

20 İnsan Kaynakları

22 Araştırma Geliştirme

24 Risk Yönetimi

28 Enerji

38 Otomotiv

48 Dayanıklı Tüketim

54 Bankacılık ve Sigortacılık

60 Diğer

70 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

78 Kurumsal Yönetim ve Finansal Bilgiler

78 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

87 Yönetim Kurulu Raporu

90 Denetçi Raporu

91 Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

Fark yaratabildiğimiz ve rekabet avantajımızın yüksek olduğu sektörlere odaklanmak.

ODAKLANMA

Enerji, otomotiv, dayanıklı tüketim ve finans olmak üzere dört ana sektöre odaklanıyoruz.

SEKTÖRLERİMİZ

ENERJİ

Rafinaj
Akaryakıt Dağıtım
LPG Dağıtım
Elektrik Üretimi
Doğalgaz
Diğer

OTOMOTİV

Otomotiv
Binek Oto
Ticari Araç
Traktör
Savunma Sanayi

DAYANIKLI TÜKETİM

Beyaz Eşya ve Tüketici Elektronikleri
Klima

FİNANS

Bankacılık
Finansal Kiralama
Sigorta
Yatırım Ortaklığı
Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı
Emeklilik
Faktoring
Araçlık İşlemleri
Portföy Yönetimi
Menkul Değerler
Tüketici Finansmanı

DİĞER

Gıda Üretimi
Gıda Ürünleri Dağıtım
Ev Geliştirme Perakendeciliği
Turizm
Marina İşletmeciliği
Bilgi Teknolojileri
Gemi Yapımı

Marka gücümüzü ve teknolojiye olan hâkimiyetimizi en üst düzeyde kullanabileceğimiz sektörlerde büyülemek.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

Türkiye'nin en çok Ar-Ge harcaması yapan topluluğu olarak yenilikçi ve geniş ürün gamımızı yüksek hizmet kalitesiyle birleştiriyor ve rekabet gücümüzü artırıyoruz.

ŞİRKETLERİMİZ

Tüpraş⁽¹⁾
Opet
Aygaz⁽¹⁾, Mogaz
Entek, Eltek
Aygaz Doğalgaz
Akpa, Demir Export

Ford Otosan⁽¹⁾, Tofaş⁽¹⁾

TürkTraktör⁽¹⁾
Otokar⁽¹⁾

Arçelik⁽¹⁾
Arçelik LG

Yapı Kredi Bankası⁽¹⁾
Yapı Kredi Leasing⁽¹⁾
Yapı Kredi Sigorta⁽¹⁾
Yapı Kredi Yatırım Ortaklığı⁽¹⁾
Yapı Kredi Koray⁽¹⁾
Yapı Kredi Emeklilik
Yapı Kredi Faktoring
Yapı Kredi Yatırım
Yapı Kredi Portföy Yönetimi
Unicredit Menkul Değerler
Koçfinans

Tat Konserve⁽¹⁾
Düzey
Koçtaş
Setur, Divan, Mares⁽¹⁾
Setur Marinaları
Koç Sistem, Bilkom
RMK Marine

Odaklandığımız iş alanlarında piyasa lideri ya da en yakın takipçisi olarak ölçek ekonomisinden faydalanmak.

LİDERLİK

Penetrasyon oranı düşük ve büyüme potansiyeli yüksek sektörlerdeki şirketlerimiz ve yarattığımız güçlü markalarla lider pozisyonlardayız.

PİYASA POZİSYONUMUZ

Tek ve lider
3'üncü - %18
1'inci - %28

1'inci - %30
1'inci - %20
1'inci - %49
1'inci - %51
1'inci

1'inci
1'inci

4'üncü⁽²⁾, 1'inci⁽³⁾ - %18
1'inci - %20

2'inci

4'üncü - %16
1'inci - %18
3'üncü - %6
2'inci - %17

1'inci - %19

1'inci⁽⁴⁾

1'inci

1'inci - %25

Erken uyarı sistemlerini ve veri tabanlarını en doğru şekilde kullanarak riskleri ve fırsatları en iyi şekilde yönetmek.

YÖNETİM BECERİSİ

Uluslararası ortaklıklar ve işbirlikleri ile güçlü ve esnek yönetim felsefemizi, üstün rekabet avantajlarımızla uzun vadeli stratejilerimizi bütünleştiriyoruz.

ULUSLARARASI ORTAKLIKLARIMIZ

AES Mont Blanc Holdings B.V.

Ford Motor Co.
Fiat Auto S.p.A.
Case New Holland

LG Electronics

UniCredit

B&Q
Kagome Sumitomo
Kaneka Seeds

İdeal portföy yapısıyla faaliyet gösterdiğimiz sektör veya ülkelere ait riskleri dengeleyerek asgariye indirmek.

RİSK YÖNETİMİ

Güçlü bilançomuz ve farklı iş alanlarından oluşan dengeli portföy yapımızla sektörel ve coğrafi riskleri asgariye indiriyor; verimliliğe ve sürdürülebilir kârlılığa odaklanıyoruz.

KONSOLİDE SATIŞ - FAALİYET KÂRI İÇİNDEKİ PAYI

%63 - %45

%14 - %14

%11 - %12

%8 - %28

%5 - %0,4

BAŞLICA REKABET AVANTAJLARIMIZ

Güven ve başarının sembolü olarak algılanmamız

Yüksek bilinirliği olan güçlü markalarımız

Yüksek büyüme potansiyeli gösteren, doygunluk düzeyleri düşük sektörlerdeki liderlik pozisyonlarımız

Türkiye'nin en geniş dağıtım ağına ve müşteri veri tabanına sahip olmamız

Satış öncesi, satış süresince ve satış sonrası yüksek hizmet kalitemiz

Global piyasalardaki lider pozisyonlarımız ve güçlü uluslararası ortaklıklarımız

ÖDÜLLER VE BAŞARILAR



Koç Holding, **Fortune 500** sıralamasındaki **tek Türk şirketi** olmaya devam etmektedir. (2010 yılsonu sonuçlarına göre dünyanın en büyük 250 şirketi arasında)

%9

Koç Topluluğu, 2011 yılında **Türkiye milli gelirinin %9'una** eş değer kombine ciro yaratmıştır.

%11

Koç Holding, 2011 yılında **Türkiye toplam ihracatının %11'ini** gerçekleştirmiştir.



Koç Holding, **Fortune** dergisinin 2012 yılı araştırmasına göre, enerji kategorisinde **"Dünyanın En Beğenilen Şirketi"** olmuştur.

5

Koç Topluluğu, Türkiye'nin en büyük sanayi grubu olma başarısını sürdürmektedir. **İstanbul Sanayi Odası'nın** 2010 yılı 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında, **en büyük 10** sanayi kuruluşu arasında **5 Koç Topluluğu şirketi** yer almaktadır.

4

Türkiye İhracatçılar Meclisi "2010 Yılı İlk 1.000 İhracatçı Araştırması"ndaki **en yüksek ihracat yapan ilk 10 şirket içinde 4 Koç Topluluğu şirketi** yer almaktadır.



Koç Holding, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun, Standart and Poor's ile birlikte 2005-2008 yıllarında gerçekleştirdiği "Türk Şeffaflık ve İfşa Araştırması"nda her yıl **Türkiye'nin en şeffaf 5 şirketi** arasında yer almıştır.



Boston Consulting Group (BCG)'ün "**2011 BCG 100: Yükselen Yıldızlar**" listesine giren **Koç Holding**, "Yükselen yıldızlar, hızlı büyüyen ve gelişmekte olan ekonomiler ve küresel endüstriye şekil veren şirketler" adındaki raporda küresel düzeyde yeni çıkış yapan 23 şirket arasında yerini almıştır.

562'nci

AB Komisyonu'nun Ar-Ge yatırımları araştırmasında son 6 yıldır üst üste yer alan Koç Holding, 2011'de **dünyada en fazla Ar-Ge yatırımı yapan şirketler** sıralamasında **562'nci** olmuştur. Aynı listedeki 4 Türk şirketinden 3'ü Koç Topluluğu şirketleridir.



Koç Holding, Çin Çok Uluslu İşletmeler Uluslararası Enstitüsü'nün (China International Institute of Multinational Corporations/CIIMC) "**Çin'de en fazla rekabet gücüne sahip** uluslararası şirketler" listesinde yer almıştır.



Koç Ailesi, topluma yaptığı katkılardan dolayı dünyanın en prestijli hayırseverlik ödüllerinden biri olarak gösterilen **"Carnegie Medal of Philanthropy"** ile onurlandırılmıştır.



Koç Holding, "**MLMM Projesi**" ile 2011 yılında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği ortaklığında düzenlenen "Avrupa Çalışan Gönüllülüğü" ödülleri **Türkiye etabında "Büyük Şirket"** dalında **ödüle** layık görülmüştür.



Avrupa Komisyonu tarafından desteklenen ve Business in the Community tarafından düzenlenen "Avrupa Çalışan Gönüllülüğü 2011 Programı"na katılma hakkı kazanan Koç Holding, **MLMM Projesi** ile buradan da "**Büyük Şirketler**" kategorisinde **Avrupa ödülü** ile ayrılmıştır.



Koç Holding, "**Ülkem İçin**" projesi, genel uygulama yapısıyla, Türkiye'deki gönüllülük projelerini teşvik etmek için Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından verilen "**Gönülden Ödüller**"de "**En Başarılı Gönüllük Programı**" ödülüne layık görülmüştür.



Koç Holding, "**Ülkem İçin**" projesinin 2010-2011 yılı uygulaması olan "**Ülkem için kan veriyorum**" kampanyası TÜHİD (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği) tarafından sektördeki başarılı uygulamaları ödüllendirmek amacıyla verilen 10. Altın Pusula Ödüllerinde "**Kurumsal Sosyal Sorumluluk -Sağlık**" kategorisinde "**En Başarılı Sosyal Sorumluluk Uygulaması**" ödülünü almıştır.



Koç Fest projesi ile Koç Holding, Berlin Quadriga Üniversitesi tarafından düzenlenen "Digital Communication Awards" isimli yarışmada "**Social Media Campaign of the Year**" ödülünü almıştır.



Koç Holding, New York'ta düzenlenen "W3 Awards" isimli yarışmada **Koç Fest** projesi ile **eğlence** kategorisinde **Gümüş** ve **etkinlik** kategorisinde ise **Altın ödüllerine** layık görülmüştür.



Koç Holding **Faaliyet Raporu** 2011 yılında, "League of American Communications Professionals" tarafından "Dünyadaki En Çok Gelişme Sağlayan Faaliyet Raporu" ve "**Dünyadaki En İyi Holding Faaliyet Raporu**" ödülüne layık görülmüş; "World Finance" tarafından "**Türkiye'deki En İyi Faaliyet Raporu**" seçilmiştir.



**KURUCUMUZ VEHBİ KOÇ'UN BELİRLEDİĞİ DEĞERLER,
DÜN VE BUGÜN OLDUĞU GİBİ GELECEKTE DE
TOPLULUĞUMUZA YÖN VERMEYE DEVAM EDECEKTİR.**

MÜŞTERİLERİMİZ VELİNİMETİMİZDİR.

DAİMA “EN İYİ” OLMAK, VAZGEÇİLMEZ HEDEFİMİZDİR.

EN ÖNEMLİ SERMAYEMİZ, İNSAN KAYNAĞIMIZDIR.

AMACIMIZ, SÜREKLİ GELİŞMEK İÇİN KAYNAK YARATMAKTIR.

**ÜSTÜN İŞ AHLAKI VE DÜRÜST ÇALIŞMA İLKELERİNE
UYMAK, DÜSTURUMUZDUR.**

VEHBİ KOÇ

86.YILINDA KOÇ TOPLULUĞU

TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK ŞİRKETLER TOPLULUĞU

Koç Topluluğu, **cirosu ve ihracatının yanı sıra, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’ndan aldığı pay ve yarattığı istihdam ile Türkiye’nin en büyük şirketler topluluğudur.**

LİDER VE GLOBAL BİR OYUNCU

Koç Topluluğu, **Türkiye’de ve bölgesinde lider, dünya çapında önemli bir oyuncu olma kararlılığıyla sürdürülebilir ve kârlı büyümeye** odaklanmaktadır.

86 YILDIR PAYDAŞLARI İÇİN DEĞER YARATAN BİR KURUM

Türkiye ekonomisindeki dalgalanmalar karşısında **86 yıldır** gücüne güç katan Koç Topluluğu, tüm paydaşları için **değer yaratmayı temel amaç edinmiştir.**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI, KÂRLI VE YÜKSEK BÜYÜME MODELİ

2002-2011 yılları arasında ABD doları bazında cirosunda ortalama %22, faaliyet kârında da ortalama %35 büyüme kaydeden Koç Topluluğu, **dünyanın en büyük 250 şirketi arasındadır.***

ODAKLANDIĞI FAALİYET ALANLARINDA ÖNCÜ

Koç Topluluğu, yurt içi ve yurt dışındaki faaliyetlerini, **lider konumda olduğu, güçlü rekabet avantajlarından yararlandığı ve yüksek büyüme potansiyeli taşıyan enerji, otomotiv, dayanıklı tüketim ve finans** sektörlerinde yoğunlaştırmaktadır.

* Fortune 500, 2010 sıralaması

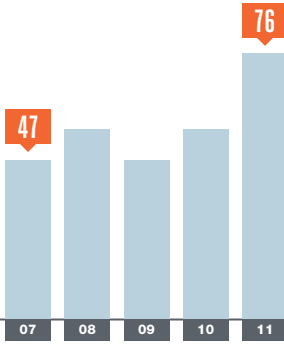
LİDERLİK GELENEĞİMİZİ AKILCI VE YENİLİKÇİ

YATIRIM STRATEJİLERİYLE BİRLEŞTİREREK BÜYÜYORUZ.

Konsolide Gelirler (Milyar TL)

%13

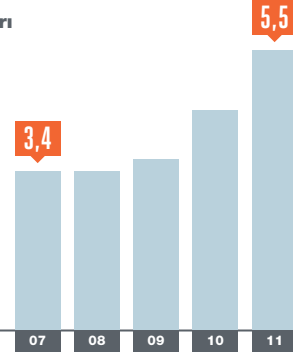
Son 4 yılda konsolide gelirlerde yıllık ortalama **%13 büyüme**



Konsolide Faaliyet Kârı (Milyar TL)

%13

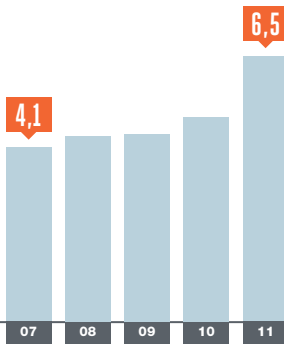
Son 4 yılda faaliyet kârında yıllık ortalama **%13 artış**



Konsolide FAVÖK (Milyar TL)

%12

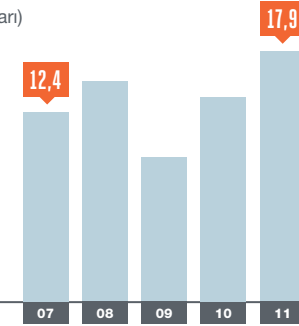
Son 4 yılda FAVÖK'te **%12 artış**



Kombine Yurt Dışı Gelirler (Milyar ABD Doları)

%10

Son 4 yılda kombine yurt dışı gelirlerde **%10 artış**



Koç Holding A.Ş. Konsolide Göstergeler Tablosu

| | 2011 ⁽¹⁾ | | 2010 ⁽²⁾ | | 2011 | 2010 | Değişim (%) | | |
|---|---------------------|------------|---------------------|------------|--------|--------|-------------|-----|----|
| | Milyon USD | Milyon EUR | Milyon USD | Milyon EUR | | | USD | EUR | TL |
| Gelirler | 45.354 | 35.865 | 32.613 | 27.050 | 75.741 | 53.812 | 26 | 21 | 41 |
| Brüt Kâr | 6.683 | 6.126 | 4.805 | 4.620 | 11.160 | 9.192 | 9 | 4 | 21 |
| Faaliyet Kârı | 3.287 | 2.734 | 2.364 | 2.062 | 5.490 | 4.102 | 20 | 15 | 34 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı | 2.819 | 2.590 | 2.027 | 1.953 | 4.707 | 3.886 | 9 | 4 | 21 |
| Net Dönem Kârı | 2.306 | 2.092 | 1.658 | 1.578 | 3.850 | 3.138 | 10 | 5 | 23 |
| Azınlık Payları | 1.033 | 936 | 743 | 706 | 1.726 | 1.404 | 10 | 5 | 23 |
| Ana Ortaklık Payları | 1.272 | 1.156 | 915 | 872 | 2.124 | 1.734 | 10 | 5 | 22 |
| Toplam Varlıklar | 52.211 | 52.485 | 40.356 | 39.599 | 98.621 | 81.143 | -1 | 2 | 22 |
| Toplam Özsermaye | 12.320 | 13.569 | 9.522 | 10.238 | 23.271 | 20.978 | -9 | -7 | 11 |
| Azınlık Payları | 4.963 | 5.436 | 3.836 | 4.101 | 9.374 | 8.404 | -9 | -6 | 12 |
| Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar | 7.357 | 8.133 | 5.687 | 6.136 | 13.897 | 12.574 | -10 | -7 | 11 |

⁽¹⁾ ABD doları ("USD") ve Euro ("EUR") tutarlar, Türk Lirası ("TL") tutarları üzerinden gelir tablosu kalemleri için 2011 yılı ortalama (1,6700 TL = 1 USD ve 2,3224 TL = 1 EUR), bilanço kalemleri için 2011 yılsonu TCMB resmi alış kurları (1,8889 TL = 1 USD ve 2,4438 TL = 1 EUR) kullanılarak hesaplanmıştır.

⁽²⁾ ABD doları ("USD") ve Euro ("EUR") tutarlar, Türk Lirası ("TL") tutarları üzerinden gelir tablosu kalemleri için 2010 yılı ortalama (1,5004 TL = 1 USD ve 1,9894 TL = 1 EUR), bilanço kalemleri için 2010 yılsonu TCMB resmi alış kurları (1,5460 TL = 1 USD ve 2,0491 TL = 1 EUR) kullanılarak hesaplanmıştır.

PERFORMANSIMIZ

NEDEN ENERJİ SEKTÖRÜ?

Türkiye'nin enerji koridoru olarak birincil konumu
Hızla büyüyen enerji piyasası
Liberalizasyon
Özelleştirme

| AMİRAL GEMİSİ ŞİRKETLERİMİZ | REKABET AVANTAJLARIMIZ | 2011 YILI GELİŞMELERİ | 2007-2011 ORTALAMA YILLIK ARTIŞ | |
|--|---|---|---------------------------------|---------------|
| | | | ÇİRO | FAALİYET KÂRI |
| TÜPRAŞ Türkiye'nin tek rafinerisi AYGAZ Türkiye'nin 50 yıldır LPG'de piyasa lideri OPET Türkiye'nin en hızlı büyüyen akaryakıt dağıtım şirketi AES ENTEK Elektrik üretiminde yeni yatırımlar için dünya devi AES ile ortaklık | Üretim esnekliği Monopolistik ve lider piyasa pozisyonları Yüksek kompleksite Yüksek rafineri marjları Yüksek depolama kapasitesi Yüksek müşteri memnuniyeti | Tüpraş, 2,4 milyar ABD doları tutarında yatırım için 2,1 milyar ABD doları kredi sağladı. Şirket, 2011'de 746 milyon TL brut temettü dağıttı. Ülke ihracatında lider oldu. 50'nci yılını kutladı. Totalgaz bayilerini aldı. %28 pazar payı ile liderliğini devam ettirdi. Hızlı büyümesini devam ettirerek 6'ncı ayda sektörde 2'nci sıraya yükseldi. 6 yıl üst üste Kalder'in müşteri memnuniyeti ödülünü aldı. AES ile yapılan ortaklık sonrası elektrik üretim yatırımları hız kazandı. 625 MW'lık kömür santrali için Oyak'la ortaklık yaptı. Hedef 5 yılda 3 GW kapasite. | %16 | %11 |

NEDEN OTOMOTİV SEKTÖRÜ?

Düşük penetrasyon oranları
Büyüme potansiyeli taşıyan dinamik pazar
Düşük maliyetli cazip üretim üssü
Küresel markalar için ideal dağıtım merkezi

| | | | | |
|---|--|---|-----|-----|
| FORD OTOSAN Türkiye'de otomotiv sektörünün kesintisiz 10 yıldır lideri TOFAŞ Otomotivde Türkiye'nin en yüksek üretim kapasitesi TÜRKRTRAKTÖR Türkiye'nin en büyük traktör üreticisi OTOKAR Türk savunma sanayisinin en büyük özel sektör şirketi | Geniş dağıtım ağı Yüksek kaliteli, verimli ve güvenli üretim standartları Satış öncesi ve sonrası yüksek hizmet kalitesi "Maliyet" ihracat sözleşmeleri "Al ya da Öde" ihracat sözleşmeleri Yüksek kârlılık Ölçek Ekonomisi=Türkiye'deki, Üretim %51'i İhracatın %50'si Satışların %30'u | 2011'de toplam 519 milyon TL rekor temettü dağıttı. Üretimden ihracata yurt içi toptan satışlardan istihdama kadar rekorlarla dolu bir yıl geride kaldı. Fiat, Peugeot, Citroen'in yanı sıra Opel ve Vauxhall için üretim başladı. Yeni Doblo'nun ABD'ye ihracatı kesinleşti. %51 pazar payı ile sektördeki büyümenin lokomotif oldu. Kapasite artışı için montaj fabrikası kurmak üzere arsa satın aldı. Askeri araç işini %111, ticari araç işini %45 büyüttü. | %12 | %13 |
|---|--|---|-----|-----|

NEDEN DAYANIKLI TÜKETİM SEKTÖRÜ?

Düşük penetrasyon seviyesi
Pazarı destekleyen güçlü demografik dinamikler
Verimliliği yüksek ve Ar-Ge odaklı üretim üssü

| | | | | |
|--|--|--|----|----|
| ARÇELİK Türkiye'nin lideri; dünya çapında 100 ülkeye ürün ve hizmet sağlayan dev | Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika'dan oluşan yüksek nüfuslu, düşük penetrasyonlu ve yüksek marjlı farklı bölgelerde üretim merkezleri Geniş ve münhasır dağıtım kanalları Yüksek marka bilinirliği Ar-Ge odaklı üretim Yenilikçi ve geniş ürün gamı Satış öncesi ve sonrası çok yüksek hizmet kalitesi Yüksek marjlar | %50'nin üzerinde pazar payı ile sektördeki liderliğini korurken; hem sektör ortalamalarının hem de uluslararası emsallerinin üzerinde kârlılık oranlarına ulaştı. Güney Afrika'da Defy şirketini aldı. Avustralya-Yeni Zelanda'da satış şirketi kurdu. | %4 | %6 |
|--|--|--|----|----|

NEDEN BANKACILIK VE SİGORTACILIK SEKTÖRÜ?

İstikrarlı büyüme
Düşük penetrasyon seviyesi
KOBİ bankacılığı ve bireysel bankacılıkta yüksek büyüme potansiyeli

| | | | | |
|--|--|---|----|-----|
| YAPI KREDİ BANKASI Dengeli büyüme ve sürdürülebilir kârlılık | Müşteri odaklılık Geniş dağıtım kanalları Kredi kartları, proje finansmanı, varlık yönetimi, gayri nakdi krediler, finansal kiralama ve faktöring gibi alanlarda lider pozisyonlar Sürdürülebilir gelir kaynaklarında odaklı bilanço yönetimi Yüksek kârlılık Yüksek aktif kalitesi | Kredi kartları, gayri nakdi krediler gibi alanlardaki lider pozisyonlarıyla ücret ve komisyon gelirlerinde sektörünün en iyisi olmayı sürdürdü. | %3 | %21 |
|--|--|---|----|-----|

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN **LOKOMOTİF SEKTÖRLERİNDEKİ LİDERLİĞİMİZİ** HER YIL BİRAZ DAHA GÜÇLENDİRİYORUZ.

EKONOMİDE GENEL GÖRÜNÜM

GLOBAL FİNANSAL PİYASALARDA BELİRSİZLİK

2011 yılına, global finansal piyasalarda yaşanan belirsizlikler ve derinleşen **Avrupa borç krizi** damgasını vurdu.

DÜNYA EKONOMİSİNİN İTİCİ GÜCÜ: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER

Son yıllarda **gelişmekte olan ülkelerdeki ekonomik reformların** yanı sıra gelişmiş ülke ekonomilerinin ve bankacılık sistemlerinin 2008 yılından bu yana içinde bulunduğu zorlu koşullar, gelişmekte olan ülkeleri **dünya ekonomisinin yeni itici gücü** haline getirdi.

BÜYÜYEN TÜRKİYE

2011 yılı, **Türkiye ekonomisinin** özellikle ilk 6 aylık dönemde **hızlı büyüdüğü** ve **bölgesindeki gücünü artırdığı** bir yıl oldu.

Yılın son çeyreğinde global piyasalardaki belirsizliğin olumsuz yansımaları Türkiye ekonomisinde ve ihracatında da gözlenmeye başlansa da 2011 yılında GSYH yaklaşık %8, toplam ihracat ise %18,5 büyüme kaydetti.

TÜRKİYE EKONOMİSİ ÖNEMLİ GÖSTERGELER

| | 2010 | 2011 | 2012 Tahmin | |
|-----------------------------|------|--------------------|------------------|-------------|
| | | | Hükümet | Koç Holding |
| GSYH (Milyar ABD Doları) | 736 | 772 ¹ | 822 | 815 |
| Büyüme (%) | 9,0 | 8,3 ¹ | 4,0 | 4,0 |
| Enflasyon (TÜFE, %) | 6,4 | 10,5 | 6,5 ² | 6,5 |
| Bütçe Açığı / GSYH (%) | -3,6 | -1,4 ¹ | -1,5 | -1,5 |
| İhracat (Milyar ABD Doları) | 114 | 135 | 149 | 154 |
| İthalat (Milyar ABD Doları) | 186 | 241 | 249 | 253 |
| Cari Açık / GSYH (%) | -6,5 | -10,0 ¹ | -8,0 | -7,8 |

¹⁾ Tahmini rakamlardır.

²⁾ T.C. Merkez Bankası tahminidir.

ODAKLANDIĞIMIZ SEKTÖRLERDEKİ
LİDER POZİSYONLARIMIZ, GENİŞ DAĞITIM KANALLARIMIZ
VE ÖLÇEK EKONOMİMİZLE, TÜRKİYE'NİN
BÜYÜME POTANSİYELİNDEN EN FAZLA FAYDALANABİLECEK
VE BU POTANSİYELE EN YÜKSEK KATKIYI SAĞLAYABİLECEK
ŞİRKETLER TOPLULUĞUYUZ.

2011 YILINDA KOÇ TOPLULUĞU:
OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖRÜNÜM

%9

Koç Topluluğu şirketlerinin
kombine cirosu
Türkiye GSYH'nin %9'una
eş gerçekleşti.

%41

Koç Holding
konsolide satışlarında büyüme
TL bazında %41,
ABD doları bazında %26
olarak gerçekleşti.

%11

Türkiye'nin
toplam ihracatının %11'ini
gerçekleştirdi.

%31

Kombine **ihracat gelirleri**
%31 artışla
14,5 milyar ABD doları
olarak gerçekleşti.

80.987

Koç Topluluğu
gerçekleştirdiği yatırımlarla
7.924 ek istihdam yaratarak
toplam **çalışan sayısını**
80.987'ye yükseltti.

2,9

Kombine **yatırımlar**
2,9 milyar TL
tutarına ulaştı.

%34

Faaliyet kârında
TL bazında %34,
ABD doları bazında
%20 artış kaydetti.

%22

Net kârda
TL bazında %22,
ABD doları bazında
%10 artış kaydetti.

>270

Ar-Ge yatırımları sayesinde
270'in üzerinde
patent başvurusu gerçekleşti.

%70

Koç Holding çatısı altında
faaliyet gösteren **enerji**
şirketleri, Türkiye'nin **toplam**
depolama kapasitesinin
%70'ini karşıladı.

%50

Koç Topluluğu **otomotiv**
şirketleri; Türkiye **toplam**
otomotiv üretiminin %51'ini
ve **ihracatının %50'sini**
satışlarının %30'unu
gerçekleştirdi.

5

Arçelik
dünya çapındaki
üretim merkezlerinin
sayısını **5'e** yükseltti.

%22

Yapı Kredi %22 ile
rakip özel bankalar arasındaki
en yüksek ortalama
özsermaye kârlılık
oranlarından birini elde ederken;
Yapı Kredi Leasing ve
Yapı Kredi Faktoring
sektörlerinde lider oldu.

İMKB'DE ÜLKEMİZİN YÜKSEK BÜYÜME POTANSİYELİNE TEK ELDEN YATIRIM FIRSATI SUNUYORUZ.

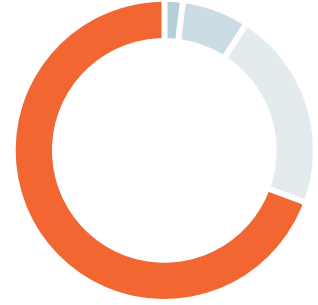
- Koç Holding ve 14 halka açık iştiraki, 2011 yılsonu itibarıyla İMKB'de işlem gören şirketlerin **toplam piyasa değerinin %15'ini** oluşturmaktadır.
- **Koç Holding** hisseleri son 2 yıldır **%131** oranında **yükselerek** %106 artış gösteren **diğer holding şirketlerinin** ve %92 artış gösteren **İMKB-30** endeksinin oldukça **üzerinde** bir **performans** sergilemiştir.
- Koç Topluluğu şirketlerinin İMKB'nin %15'ini oluşturmasının verdiği sorumluluk bilinciyle Koç Holding, **uluslararası standartlarda kurumsal yönetim ve yatırımcı ilişkileri** uygulamaları ile **hissedar değerini sürekli artırmak** hedefiyle çalışmaktadır.
- 2011 yılında yurt içinde ve yurt dışında toplam 18 roadshow ve konferansa katılmış, 500'ün üzerinde mevcut ve potansiyel yatırımcı ile toplantı yapılmıştır. Finansal sonuçların paylaşımı için üst düzeyin katılımıyla çeyrek bazda webcast'ler düzenlenmektedir.

Hissedar Yapısı

| | |
|--|---------------|
| Koç Ailesi | %68,51 |
| Halka Açık | %22,35 |
| Vehbi Koç Vakfı | %7,15 |
| Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı | %1,99 |

Hisse Bilgileri

| | |
|---------------------------|---------------------|
| İMKB Kodu | : KCHOL |
| Reuters Kodu | : KCHOL.IS |
| Bloomberg Kodu | : KCHOL.TI |
| Halka Arz Tarihi | : 10.01.1986 |
| Yabancı Payı (31.12.2011) | : %76 |



Koç Holding'in Yatırımcısı İçin Yarattığı Değer

- İMKB'de ülkemizin yüksek büyüme potansiyeline tek elden yatırım fırsatı
- Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğu
- Hissedar değerini artırmaya odaklı stratejilerle sağlanan sürdürülebilir kârlılık
- Güçlü net nakit pozisyonu ve kuvvetli bilanço yapısı
- Düşük penetrasyonlu sektörlerde lider pozisyonlarıyla yüksek büyüme potansiyeli ve ölçek ekonomisi avantajları
- Faaliyet performansında yüksek ve istikrarlı artış
- Ekonomik dalgalanmalara ve risklere karşı dayanıklı portföy yapısı
- Doğru kullanılan erken uyarı sistemleri ve veri tabanları sayesinde gerçekleştirilen etkin risk ve fırsat yönetimi
- Yeniden yapılanma, proaktif şirket alım ve satımları, özelleştirmeler, ulusal ve uluslararası işbirlikleriyle kanıtlanmış 86 yıllık başarılı geçmiş ve tecrübe

Koç Holding'in Topluluk Şirketleri İçin Yarattığı Değer

- 86 yıllık tecrübeye dayanan güven, yüksek itibar ve güçlü marka yönetimi
- Uzun vadeli stratejilerde rehberlik ve Topluluk içi en iyi uygulamaların yaygınlaştırılması
- Dünya ölçeğinde rekabetçi ve güçlü olmayı sağlayan yatırımlar için sermaye aktarımı ve güvence
- Güçlü bilanço yönetimi ve Topluluk adına mali piyasalarda uygun koşullarla finansman sağlama avantajı
- Kurumsal yönetim, iş yapış şekli, etik ilkeler, çevre politikaları ve çalışma koşulları açısından evrensel standartlardaki Topluluk vizyon ve hedeflerinin şirketlerde uygulanması
- Geniş dağıtım kanalları, kapsamlı müşteri bilgisi ve müşteri veri tabanı yönetimi
- Ölçek ekonomisi avantajları ve verimli kaynak yönetimi
- Performansa ve hissedar değeri yaratmaya odaklı hedef yönetim sistemi
- Çeşitli iş alanlarındaki lider pozisyonlarla erken uyarı sistemlerinin etkin kullanımı ve güçlü risk yönetimi
- Güçlü insan kaynakları yapısı

KOÇ HOLDİNG'İN DÜNYADAKİ VE TÜRKİYE'DEKİ EMSALLERİNDEN ÇOK DAHA DÜŞÜK İSKONTOLARLA İŞLEM GÖRMESİ VE KURUMSAL YABANCI YATIRIMCILARIN GÜÇLENEN İLGİSİ, YATIRIMCISI İÇİN YARATTIĞI YÜKSEK DEĞERİN SONUCUDUR.

Hissedarlarına yarattığı yüksek değer bir göstergesi olarak, Koç Holding, Türkiye'deki diğer holding şirketlerine kıyasla istikrarlı bir şekilde net aktif değerine göre çok daha düşük iskontoyla; belli dönemlerde ise primle işlem görmektedir.

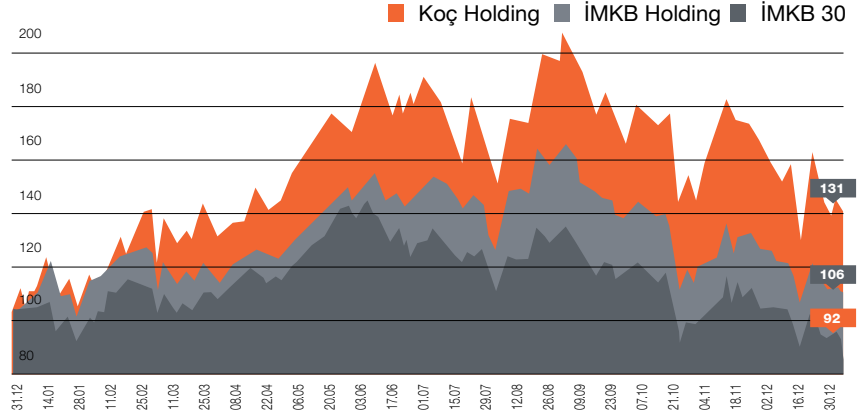
2010-2011 yıllarında Koç Holding %131 artış ile, %106 yükselen İMKB Holding endeksinin ve %92 yükselen İMKB 30 endeksinin oldukça üzerinde performans sergilemiştir.

Koç Holding'in halka açık olan kısmındaki yabancı payı kurumsal yatırımcıların artan ilgisiyle, aynı dönemde İMKB'deki yabancı payında gözlenen düşüşe karşın istikrarlı bir şekilde yükseliş kaydetmiştir.

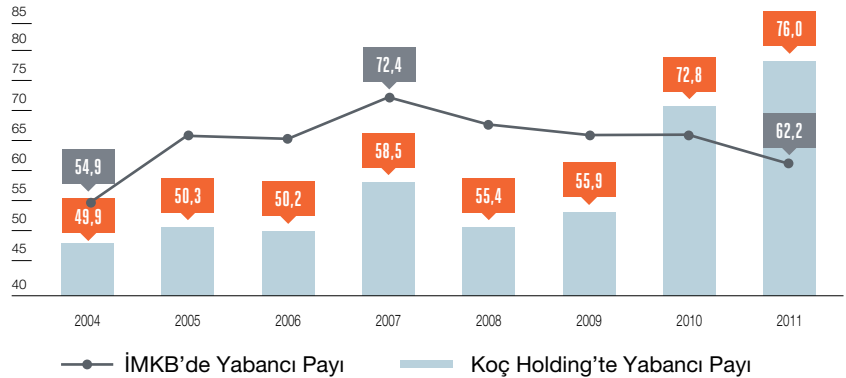
Net Aktif Değerine Prim/İskonto

| Ortalama | 2010 II. yarıyıl | 2011 I. yarıyıl | 2011 II. yarıyıl |
|-----------------------|------------------|-----------------|------------------|
| Koç Holding | -%9 | -%8 | -%6 |
| Emsal Grup Ortalaması | -%44 | -%43 | -%54 |

Hisse Performansı (%)



Koç Holding'in Halka Açık Olan Kısımındaki Yabancı Payı Gelişimi (%)



1926'DA BAŞLAYAN YOLCULUĞUMUZU, TÜM PAYDAŞLARIMIZ İÇİN SÜREKLİ DEĞER YARATARAK SÜRDÜRÜYORUZ.

1926

Kuruluş

Vehbi Koç, 16 yaşında Ankara'da babasının açtığı bakkal dükkanı ile ticaret hayatına atılır. Koç Topluluğu'nun resmi kuruluşunu simgeleyen 31 Mayıs 1926'da Koçzade Ahmet Vehbi adıyla Ankara Ticaret Odası'na kaydolur.

1930'lar

İlk anonim şirket: Koç Ticaret A.Ş.

1938 yılında Koç Ticaret A.Ş. kurulur. Koç Topluluğu'nu meydana getiren girişimlerin temeli ve gelişme merkezi olan Şirket'in bir özelliği de, çalışanlarını kâra ortak eden ilk Türk şirketi olmasıdır. Bu dönemde yabancı temsilcilikler alınır. ABD'deki ilk Türk şirketi olan Ram Commercial Corporation kurulur.

1940'lar

İlk endüstriyel girişim

1940'ların sonuna doğru imalata yönelik başlar. 1948'de General Electric ile iş birliğine gidilerek, Koç Topluluğu'nun ilk endüstriyel girişimi olan ampul fabrikası kurulur.

1950'ler

Uluslararası işbirlikleri

1951'de General Electric ile ilk Türk-Amerikan ortak yatırımı gerçekleştirilerek ilk Türk ampulü piyasaya sürülür. Ford Motor Company ile otomotiv alanında geliştirilen işbirliğini 1959 yılında Otosan'ın kuruluşu takip eder.

1960'lar

Kurumsallaşma

Hedeflenen hızlı büyümeyi ve genişleyen faaliyet alanlarını daha uygun bir örgütlenme ve daha kurumsal bir yapı altında gerçekleştirebilmek amacıyla, 1963'te Koç Holding A.Ş. kurulur. Vehbi Koç, Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı olur.

Topluma hizmet etmek amacıyla ülkemizin ilk ve en büyük vakfı olan Vehbi Koç Vakfı 1969 yılında kurulur.

1970'ler

İlk halka arz

Halkın tasarruflarını yatırıma yönlterek Türkiye'nin ekonomik gelişmesine katkıda bulunacak büyük yatırımları gerçekleştirecek sermaye birikimini sağlamak amacıyla, halka açılmaya odaklanılır. Aygaz ve Koç Holding'in hisse senetlerinin bir kısmı Koç Topluluğu personeline satılır. 1970 yılında kurulan Kav'ın hisse senetleri ise halka arz edilir.

Büyüme ve ihracat

1970'lerde Koç Topluluğu gelişimini hız kesmeden sürdürerek bünyesine yeni şirketler katar; ihracata yönelir ve dış ticaret şirketleri kurar.

1980'ler

İkinci nesil iş başında

Kurumsallaşmaya inanan Vehbi Koç, 1984 yılında Koç Holding İdare Meclisi Başkanlığı'nı oğlu Rahmi M. Koç'a devreder.

1987:

Vehbi Koç "Dünyada Yılın İş Adamı"

Vehbi Koç, Milletlerarası Ticaret Odası tarafından "Yılın İş Adamı Ödülü"ne layık görülür.

İlk özel müze

Türkiye'nin ilk özel müzesi olan Sadberk Hanım müzesi 1980 yılında kurulur.

1990'lar

25 Şubat 1996:

Türkiye "Cumhuriyet Çınarı"nı yitirir
Vehbi Koç, 25 Şubat 1996 günü yaşama veda eder. 95 yıllık hayatının her anını dolu dolu geçirmiş olan Vehbi Koç, ömrünün son anına kadar çalışmayı sürdürmüştür.

Koç Topluluğu bankacılıkta büyüyor

1986 yılında American Express Company ortaklığıyla kurulan Koç-Amerikan Bank ile bankacılığa adım atan Koç Holding, 1992 yılında bankanın tüm hisselerini satın alarak adını Koçbank olarak değiştirir.

2000'ler

Yeni bin yıla yeni vizyon

Koç Topluluğu yeni bin yıla yeni bir vizyonla girer: "Dünyanın lider şirketlerinden biri olmak."

Üçüncü nesil bayrağı devralıyor

Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini 4 Nisan 2003 tarihinde oğlu Mustafa V. Koç'a devreder.

86 YIL BOYUNCA BİRÇOK İLKE İMZA ATAN KOÇ HOLDİNG, TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNE IŞIK TUTUYOR.

2005

Enerji ve finans alanlarında dev yatırımlar

Sürdürülebilir büyüme hız kesmeden devam ederken, Koç Topluluğu, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu olan Tüpraş'ı ve Türk bankacılık sektörünün devlerinden Yapı Kredi Bankası'nı bünyesine katar.

2006

Küresel İlkeler Sözleşmesi imzalanıyor

Koç Holding'in kuruluşundan bu yana sürekli gelişen sorumlu vatandaşlık olgusu, 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalanması ile resmi bir politika olarak uluslararası boyuta taşınır.

2007

Odaklı büyüme stratejisi

Yüksek verimliliği, kârlılığı ve hissedar değeri yaratmayı hedefleyen bir strateji çerçevesinde enerji, otomotiv, dayanıklı tüketim ve finans sektörlerine odaklanmaya karar verilir.

2008

Koç Topluluğu krizde güçlü bir oyuncu

Erken uyarı sinyallerinin doğru yorumlanması sonucu krizi öngörerek alınan erken tedbirler, risk yönetimi, verimlilik ve tasarruf önlemleri ve ihtiyatlı yaklaşım sayesinde Koç Topluluğu global krizi başarıyla yönetir.

2009

Koç Ailesi'ne anlamlı ödül

Koç Ailesi, topluma yaptığı katkılardan dolayı 2009 yılında dünyanın en prestijli hayırseverlik ödülllerinden biri olan "Carnegie Medal of Philanthropy" ile onurlandırılır.

2010

Artan Ar-Ge Yatırımları

Koç Holding, AB Komisyonu'nun Ar-Ge yatırımları araştırmasında dünyanın en fazla Ar-Ge yatırımı yapan şirketler arasında 506'ncı sırada yer alırken aynı listedeki 3 Türk şirketinden 2'si Koç Topluluğu şirketi olur.

2011

Türkiye'nin en büyüğü... Dünyanın en beğenilen şirketlerinden biri

Koç Topluluğu; cirosu, ihracatı, İMKB'deki payı ve çalışan sayısı ile Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğudur. Ulusal ve uluslararası platformda aldığı ödüllerle Türkiye ekonomisinin itici gücü olan ve dünyadaki konumunu sürekli güçlendiren Koç Holding, bugün dünyanın en büyük 250 şirketi arasındadır. Sürekli ve değişmeyen hedefi tüm paydaşları için artan oranda

katma değer yaratmak olan Koç Topluluğu, tüm faaliyetlerini uluslararası standartlarda kurumsal yönetim, müşteri memnuniyeti, toplumsal sorumluluk anlayışı ve çevreyi koruma prensipleri ile yürütmektedir.

2012 yılında 86'ncı kuruluş yılını gurur ve heyecanla kutlayacak olan Koç Topluluğu, 1926'da başlayan yolculuğuna; odaklandığı stratejik sektörlerde, daha büyük yatırımlar yapma ve derinlik kazanarak kârlılığını artırma hedefiyle devam etmektedir.

2012:

Düşünülmeyeni Düşün

2012 yılının sloganını "Düşünülmeyeni Düşün" olarak belirleyen Koç Topluluğu, iş programlarının her aşamasında fark yaratan, inovasyona önem veren, risk alabilen ama riski iyi yöneten, sunduğu ürün ve hizmetlerde her zaman en iyisini hedefleyen bir topluluk olarak gelecekte de tüm paydaşları için değer yaratmaya devam edecektir.

KOÇ TOPLULUĞU, EVRENSEL KALİTE VE STANDARTLARDA ÜRÜN VE HİZMETLER SUNARAK TÜM PAYDAŞLARI İÇİN GÜVENİLİRLİĞİN, DEVAMLILIĞIN VE SAYGINLIĞIN SİMGESİ OLMAYI HEDEFLERTEKİDİR.

Sayın Hissedarlarımız,

Öncelikle Genel Kurul Toplantımıza hoş geldiniz, sizleri sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

Küresel ekonomik konjonktürde yaşanan tüm zorluklara karşın Koç Topluluğu ve Koç Holding olarak 2011 yılını başarıyla tamamladık.

Dünya ekonomileri için bir dönüm noktasındayız

Dünyada gerek ekonomik gerekse siyasi açıdan çok önemli bir dönüm noktasındayız. Türkiye, doğuda ve batıda yaşanan farklı dönüşüm süreçlerinin tam ortasında yer alıyor. Batılı ülkeler ekonomik krizin etkileriyle sarsılıyor. ABD'de mali sektörde başlayan kriz daha sonra tüm dünya ekonomilerini, özellikle de gelişmiş ülkeleri ve Avrupa Birliği'ni içine alarak yapısal bir dönüşüme yol açtı. Avrupa Birliği'nde yaşanan ekonomik kriz ve üye ülkelerdeki farklı yansımaları, ortak para birimine olan bağlılığın ve Birliğin yapısının yeniden ele alındığı bir sorgulama sürecini başlatmış durumda. Çözüm önerileri, farklı açılımların üyeler tarafından ne şekilde karşılanacağı, yaşanan zorlu sürecin ne kadar süreceği ve parasal maliyeti hakkındaki belirsizlikler halen geçerliliğini koruyor. Doğuda ise Orta Doğu ve Kuzey Afrika'yı içine alan ve Arap Baharı olarak isimlendirilen isyanlar dalgası, bu coğrafyadaki siyasi değişimin sancılarını net bir şekilde ortaya koyuyor. Gelişmekte olan ülkeler, her ne kadar dünya büyümesinin itici gücü olmayı sürdürseler de gelişmiş ülkelerdeki zayıflık, bu ülkelerde de büyümenin yavaşlamasına sebep oluyor.

Türkiye kendisini olumlu yönde ayrıştırıyor

Çevremizdeki ülkelerin bu denli zorlu bir süreçten geçtiği 2011 yılında, Türkiye'nin kendisini gerek ekonomik gerekse siyasi arenada olukça olumlu yönde ayrıştırabildiğini görüyoruz. 2011 Türkiye ekonomik büyümesi yaklaşık %8 seviyesinde. Özel sektör, güçlü yatırımlarla ülke ekonomisine destek olmaya devam ediyor. 2008-2009 yıllarında yaşanan küresel krizden en erken ve en hızlı çıkan ülkelerden biri olan Türkiye, 2011 yılında da dünyanın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri oldu. İstihdam artışında ise dünya liginde ilk sıraya yükseldi. Ancak, Türkiye ekonomisinin de bazı kırılan ve yapısal sorunları olduğunu biliyor ve global piyasalardaki dalgalanmanın ve belirsizliklerin yansımalarını özellikle son dönemlerde Türkiye ekonomisi üzerinde de gözlüyoruz. 2011 yılının ikinci yarısından itibaren büyüme hızı yavaşlamaya, borçlanma maliyetleri ise yükselmeye başlamış durumda. Özellikle cari açık ve enflasyonist baskılar Türkiye için öncelikli makro riskler olarak karşımıza çıkıyor.

2012 yılında Türkiye ekonomisinin %4 büyümesini bekliyoruz

2012 yılına da bu belirsizliklerle başlıyoruz. Yılın ilk haftalarındaki gelişmeler ve T.C. Merkez Bankası politikalarının piyasa oyuncuları tarafından daha iyi anlaşılmasına başlaması, piyasalara ilk aşamada olumlu bir ivme kazandırmış durumda. Ancak, hem Amerika'da hem de Avrupa'da büyüme beklentilerinin oldukça zayıf olduğu 2012'de, gelişmekte olan ülkelerin de büyüme hızlarında bir miktar düşüş yaşanmasını beklemek gerekiyor. Avrupa ve bilhassa Avro Bölgesi'nde zaten duraklama aşamasına gelmiş ülke ekonomilerinin bu belirsizlikler devam ettikçe küçülmeye başlaması finansal piyasaları daha da zorlayabilecek, reel sektörü ve ticaret hacmini büyük ölçüde daraltabilecek potansiyele sahip. Bu da şirketler özelinde stratejiler belirlenirken

ihtiyatlı olmak gerekliliğini ortaya çıkarıyor. Koç Topluluğu olarak Türkiye ekonomisinin yumuşak inişte başarılı olacağı varsayımıyla 2012 yılında da %4 büyüme tahminiyle bütçelerimizi yapmış bulunuyoruz.

85 yılı aşkın tecrübeyle farklı ekonomik süreçlerden hep güçlenerek çıktık

Türkiye'de 85 yılı aşkın süredir üstlendiği öncü rolüyle Koç Topluluğu, farklı ekonomik süreçlerden yönetilebilir risk ve kârlı büyüme odaklı stratejiler ile her zaman güçlenerek çıkmayı başaran bir Topluluk olmuştur. 2011 yılında, elde ettiğimiz mali sonuçlar, içinde bulunduğumuz konjonktür ne olursa olsun, Topluluk şirketlerinin güçlü altyapıları ve tecrübeli yönetimleri ile kaydettikleri başarılarını önemli bir göstergesidir. Nitekim şirketlerimizin sergiledikleri performans ile sadece Türkiye'deki değil dünyadaki emsallerinden daha iyi performans gösterdiklerini gördük. Gerek pazar payı kazanımları, gerek kâr marjları, gerekse yenilikçi ürünler ile şirketlerimiz sektörlerinde yükselmeye ve dünya çapında itibar kazanmaya devam etmiştir.

Haberleşmenin hızı dünyadaki değişimleri anında yine dünyaya bildirmektedir. Bunun neticesi olarak süratle değişime ayak uydurmak ve hızlı karar almak mecburiyeti ortaya çıkmaktadır. Süratli reaksiyonda verilen kararlar da hata ihtimalini artırmaktadır. Buna dikkat etmemiz gerekmektedir. Koç Topluluğu olarak olası değişikliklere ve senaryolara önceden hazırlanarak hata riskini asgari düzeye indirmeye gayret ediyoruz.

Sosyal sorumlulukta lider ve örnek projelere imza atıyoruz

Tüm bu kazanımlar esnasında Topluluğumuz, her zaman olduğu gibi ülkemize ve topluma kazandırmaya devam etmiş; şirketlerimiz sosyal sorumluluk alanında pek çok projeye imza atmıştır. Topluluğumuzun amacı,



evrensel kalite ve standartlarda ürün ve hizmetler sunarak, müşteri ve çalışanlarının tatminini sağlamak; bu suretle tüm paydaşları için güvenilirliğin, devamlılığın ve saygınlığın simgesi olmaktır. Koç Topluluğu, tüm bu çalışmalarında toplumsal gelişimin desteklenmesi konusundaki duyarlı yaklaşımıyla Türk iş dünyasında öncü konumdadır. Topluluğumuz, faaliyet coğrafyasında refah düzeyinin ve toplumsal yaratıcılığın artırılmasını; paydaş beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda toplumsal gelişime katkıda bulunmayı en önemli amacı olarak belirlemiştir.

2006 yılında Milli Eğitim Bakanlığı ile imzalanan "Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi İşbirliği Protokolü" ile başlayan ve "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" sloganı ile özdeşleşen çalışmalarımız zamanla "okul-işletme işbirliği" stratejisi ile gelişmiş ve eğitim ile iş dünyası arasında köprülerin kurulduğu model bir çalışma haline gelmiştir.

"Ülkem İçin" Projesi kapsamında Topluluk şirketlerimiz, 2010 ve 2011 yıllarında Türk Kızılayı ile birlikte kan bağışının önemi konusunda toplum nezdinde farkındalık yaratılması ve gönüllü, düzenli kan bağışçıları kazanılmasını hedeflemiştir. Bu kampanyalar

ile 71.733 ünite kan bağışı sağlanmış ve 215.199 kişinin hayatına umut olunmuştur.

2007-2016 yılları arasında 10 yıl boyunca Uluslararası İstanbul Bienali'nin sponsorluğunu üstlenen Topluluğumuz, 2011 yılında dünyanın en çok ziyaret edilen 5'inci müzesi olan New York Metropolitan Sanat Müzesi'ndeki iki adet Osmanlı Sanatları Galerisi'ne sponsor olmuş; İslam Eserleri Bölümü'ndeki iki yeni Osmanlı Sanatları Galerisi'ne Koç Ailesi'nin adı verilmiştir.

"Gelişim İçin Elele", "Anadolu Okuyor", "Model Okul", gibi pek çok farklı proje ile eğitim çağındaki çocuklarımızın ve gençlerimizin gelişimine katkıda bulunulurken; 2006'dan bu yana bir gelenek haline gelen "Koç Fest" organizasyonları ile öğrencilerimiz için özel bir festival yaratılmıştır.

2011 yılı Ekim ayında Van'da meydana gelen ve tüm Türkiye'yi üzüntüye boğan 7,2 büyüklüğündeki depremden sonra Topluluğumuz şirketleri hızla harekete geçmiş; Koç Holding çatısı altında bir Koordinasyon Kurulu oluşturularak deprem bölgesine yardım göndermeye başlamıştır. Arçelik, Yapı Kredi Bankası, Tüpraş, Tofaş ve Ford Otosan şirketlerimizin oluşturdukları yaklaşık 100

kişilik arama kurtarma ekipleri hızla deprem bölgesine ulaşarak kurtarma çalışmalarına başlamıştır. Bunun yanı sıra acil ihtiyaç olarak belirlenen, jeneratör, ısıtıcı ve temel gıda ürünlerinin temini için Aygaz, Arçelik, Koçtaş ve Tat Konserve şirketlerimiz de faaliyet başlatmış; ilk olarak 74,5 tonluk yardım malzemesi ve içinde acil ihtiyaç maddelerinin bulunduğu 4 tır deprem bölgesine hareket etmiştir.

Kurumsal sosyal sorumluluk alanında yaptığımız tüm bu faaliyetlerin ve yıllardır uzandığımız milyonlarca elin ve yüreğin bizler için en büyük kazanım olduğuna inanıyorum. Önümüzdeki dönemde de bu amaçla faaliyetlerimize devam edeceğiz.

Topluluğumuzu bugünlere taşıyan bu projeleri gerçekleştirecek gücü kazanmamıza destek olan tüm ortaklarımıza bir kez daha teşekkürü borç biliyor, hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Rahmi M. Koç
Şeref Başkanı

TÜRKİYE EKONOMİSİ, DÜNYADAKİ GELİŞMELERE, ÖZELLİKLE DE YANI BAŞINDAKİ AVRUPA'DA YAŞANAN SIKINTILARA RAĞMEN PARLAK BİR TABLO ORTAYA KOYUYOR.

Koç Holding'in Değerli Yatırımcıları ve Pay Sahipleri, Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Oldukça zorlu ve değişken bir küresel ekonomik konjonktürde çalışmalarımıza devam ediyoruz. Gelişmeler öyle gösteriyor ki dünyada yaşanan baş döndürücü değişimin önümüzdeki dönemde de hızı artarak devam edecek. Zorlu bir yıl olan 2011'deki başarılı operasyonel ve mali sonuçlarımızı sizlerin onaylarınıza sunmak istiyorum. 2012 yılının da giderek derinleşen ve çeşitlenen risklerle yine zorlu geçmesini bekliyoruz.

2012: Risklerle gölgelenen bir yıl

Risklerin yoğun olduğu bir ortamda, tahmin yapmak da zorlaşıyor. Avrupa'daki borç krizi, Amerika'daki başkanlık seçimleri, Orta Doğu'da devam eden siyasi karmaşa, İran'ın nükleer programı ve uygulanacak yaptırımlar, Kuzey Kore'deki liderlik değişimi, Çin ve Hindistan ekonomilerinde yavaşlama gibi birçok konu, 2012'ye bakışımızı gölgeliyor. Türkiye'nin iç dinamikleri her ne kadar 2011 yılının ilk çeyreğinde yurt dışındaki olumsuz gelişmelerin yansımalarını azaltmış olsa da özellikle son çeyrek itibarıyla global konjonktürün ülke ekonomimiz üzerinde de etkileri gözlenmeye başlıyor.

2011 yılında gerçekleşen %8 dolaylarındaki büyüme rakamı, gelişmiş ülkelerin %1 ile %2 arasında değişen büyüme oranlarına göre bir başarı hikayesi olarak görülüyor. Diğer taraftan kapasite kullanımı, işsizlik oranı, ihracat artışı, bütçe açığı, banka bilançoları gibi önemli göstergeler de olumlu yönde devam ediyor. Ancak, son yıllarda Avrupa'nın dış ticaretimizdeki payı %60'lardan %45'lere gerilemiş olsa da, Avrupa ülkeleri hala bizim en büyük ticaret ortağımız. Ülkemize gelen doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının çok büyük kısmı ve şirketlerimizin sağladığı dış borçların neredeyse %70'i yine Avrupa kaynaklı olmaktadır. Bu nedenle, Avrupa'daki sıkıntılar önümüzdeki dönemde ülkemizi olumsuz etkileyebilecek düzeydedir.

Sürdürülebilirliğe verilen azami önem

Böylesine belirsizliklerle dolu bir süreçte sürdürülebilirlik her zamankinden daha önemli olgular olarak karşımıza çıkıyor. Belirsizlikler ve dalgalanmalar bu tür süreçlere iyi hazırlanmış, güçlü şirketler için risklerin yanı sıra fırsatlar da yaratabiliyor. Gelişmeleri ve erken uyarı sistemlerini doğru okuyabilen, gözünü hedeften ayırmayan, farklı senaryolar için önceden hazırlığını yapmış olan, kârlı bir büyüme planı çerçevesinde yatırımlarına ihtiyatlı bir şekilde devam eden şirketler hem riskleri daha etkin şekilde yönetebiliyor hem de ortaya çıkan yeni fırsatlardan hızlıca yararlanma şansına sahip oluyor. Bu şirketler yaşanan ekonomik süreç ne olursa olsun uzun vadeli büyüme stratejilerinden sapmamayı başarabiliyor.

Kârlılık odaklı uzun vadeli büyüme stratejisi

Biz de Koç Topluluğu olarak her zaman planlarımızı uzun vadeli ve sürdürülebilir büyüme üzerine kurguluyoruz. Verimlilik, liderlik ve yenilikçilik odaklı stratejilerimiz ile Cumhuriyetimizin ilk yıllarından bu yana istikrarlı bir şekilde büyüdük ve sektörlerimizde lider pozisyonlar elde ettik. Ekonomideki değişimi her zaman önceden görerek iş yapış şeklimizi ve portföy yapımızı en yüksek faydayı yaratabilecek şekilde değiştirdik ve çoğunlukla sektörlerimizdeki değişime liderlik ettik.

Türkiye'nin daha düşük enflasyon, daha istikrarlı büyüme konjonktürüne girdiği 2000'li yıllarda biz de daha odaklı bir portföy yapısı ile fark yaratabileceğimize, paydaşlarımız için en yüksek getiriyi sağlayacağına inandığımız sektörlerle odaklandık. Büyüme ve kârlılık açısından getirisinin daha düşük olacağını düşündüğümüz sektör ve şirketlerden çıkarak elde ettiğimiz fonlarla dört ana sektörümüzde büyük ölçekli yatırımlar başlattık. Bugün odaklandığımız enerji, otomotiv, beyaz eşya ve bankacılık sektörlerindeki lider pozisyonlarımızla Türkiye'nin en büyük

şirketler topluluğuyuz. Odaklandığımız sektörler büyüme potansiyeli ve katma değeri yüksek, stratejik açıdan önem taşıyan sektörler. Hedefimiz bu sektörlerdeki lider pozisyonlarımızla büyüme potansiyelinden azami faydayı sağlayabilmek, ülkemizde bu sektörlerin hak ettiği doyum oranlarına erişmesinde öncül rol oynamak ve uluslararası piyasalardaki varlığımızı güçlendirerek etkili bir global oyuncu olmak.

Çeşitlilik ve riski en iyi şekilde yönetmek

Koç Holding olarak en büyük avantajımız tek bir sektördeki fırsat ve risklere bağlı kalmayıp. Odaklandığımız sektörlerin barındığı konjonktürel ve finansal riskler farklı olduğundan belirsizlik ortamlarında portföyümüzdeki çeşitlilik, farklı risklerin dengelenmesini sağlıyor. Böylece, zorlu koşulları daha rahat atlatabiliyor ve fırsatları daha iyi değerlendirebiliyoruz. Bunun yanı sıra istikrarlı bir şekilde artan uluslararası gelirlerimiz ve çeşitlenen ihracat pazarlarımız sayesinde coğrafi riskleri de asgariye indiriyoruz. Gerek Holding düzeyinde gerekse şirketlerimizin bilanço yapıları çok güçlü. Holding düzeyinde taşıdığımız güçlü net nakit pozisyonumuz ile gerek yurtiçinde gerekse uluslararası pazarlarda yeni yatırım ve özelleştirme fırsatlarını en doğru şekilde değerlendirebilecek kapasiteye sahibiz. Son 4 yıldır global konjonktürde yaşanan belirsizliklere en iyi hazırlanan şirketlerden biri olduğumuza inanıyoruz. Nitekim bir yandan hızlı bir büyüme kaydediyor bir yandan da şirketlerimizde 2008 yılından bu yana oldukça ihtiyatlı bir risk yönetim politikası izliyoruz. Topluluğumuz genelinde spekülasyon döviz pozisyonları bulundurmuyor; şirketlerimizden borçluluk ve likidite seviyelerini makul seviyelerde tutmaları adına net finansal borç ve cari oranlarını belli limitler dahilinde korumalarını istiyoruz. Yatırım kararlarımızı ve getiri beklentilerimizi belirlerken potansiyel riskleri de dikkate alıyor ve bunun için riske maruz kâr gibi gelişmiş yöntemler kullanıyoruz.



2012: Yatırımlarda rekor bir yıl

Koç Topluluğu olarak, 85 yılı aşkın bir süredir Türkiye'ye hizmet vermenin ve sektörlerinde müşterisine en yakın lider şirketler yaratmanın bir uzantısı da ülkemizdeki en yaygın dağıtım kanallarına ve en güçlü müşteri veri tabanına sahip olmamız. Bu özelliklerimiz gerek kriz dönemlerinde erken uyarı sistemlerinin doğru çalışması gerekse büyüme dönemlerinde müşterilerimize en iyi hizmeti en uygun koşullarla temin edebilmemiz açısından büyük önem taşıyor. Dağıtım kanallarımızı daha da güçlendirmek; müşterilerimizin ihtiyaçlarını en yaratıcı, en yeni ve en verimli ürünlerle en iyi şekilde karşılamak için hızla çalışmaya ve yatırım yapmaya devam ediyoruz. Yatırımlarımız açısından 2012 yılı Koç Topluluğu için rekor bir yıl olacak. Şirketlerimizin 2012 yatırım bütçeleri toplamı 6,5 milyar TL seviyesinde bulunuyor. Bunun içinde en büyük pay, Tüpraş'ın Fuel-oil Dönüşüm projesine ait. Önümüzdeki yıllarda devreye girecek yeni araç projeleri devam eden Ford Otosan, Tüpraş'tan sonra en yüksek yatırım bütçesine sahip şirketimiz. Arçelik, Tofaş, Otokoç ve Yapı Kredi Bankası ise en yüksek tutarda yatırım harcaması planlayan diğer şirketlerimiz. Bunların yanı sıra henüz bütçelemediğimiz ancak üzerinde çalışmakta olduğumuz elektrik üretimi ve beyaz eşya alanlarındaki şirket alım projeleri ve otoyollar gibi özelleştirme projeleri

de mevcut. Piyasadaki fırsatları ve getiri potansiyelini en iyi şekilde analiz ederek nakit pozisyonumuzu tüm paydaşlarımız için en yararlı şekilde değerlendirmeyi hedefliyoruz.

Sosyal sorumlulukta öncü

Topluluğumuzda sürdürülebilirlik gerçek anlamda içselleştirilmiş bir konu. Asırlardır devam eden ve güçlenen varlığımızı kurumsallaşmış, şeffaf ve sosyal bilinçle yürütülen iş ahlakımıza borçluyuz. Sosyal sorumluluk projeleri ile kazanımlarımızı toplumumuzla paylaşıyor; ülkemizi ve gençliğimizi daha iyi ve sağlıklı yarınlara taşımak adına eğitim, sağlık, kültür ve sanat alanlarında önemli etkinliklere imza atıyoruz.

Çevre dostu ürünler ve üretim sistemleri

Ürettiğimiz ürünlerle paydaşlarımızın hayatını kolaylaştırmayı hedeflerken üretimin çevresel etkilerini azaltmak amacıyla da projeler geliştiriyoruz. 2011 yılında, Topluluk şirketlerimiz 203,5 milyon TL tutarında çevre yatırım harcaması gerçekleştirirken; çevre dostu ürün geliştirme amaçlı Ar-Ge çalışmalarına devam edildi. Enerji, su ve diğer doğal kaynakların verimli tüketimi, geri dönüşüm ve yeni kullanımın artırılması şirketlerimiz için vazgeçilmez bir öncelik. Yine 2011 yılında, şirketlerimiz bu çalışmalar

kapsamında enerji tüketimlerinde 3,37 GJ azaltım sağlamayı, su tüketimlerini de %20'nin üzerinde bir oranla geri dönüştürülmüş kaynaklardan karşılamayı başardı. Çevre dostu üretim ve tasarruf projelerinin yanı sıra doğal yaşam ve biyoçeşitliliği koruyucu çalışmalarla toplum nezdinde çevre bilincinin geliştirilmesi için de öncü bir rol oynuyoruz. Örneğin, ağaçlandırma çalışmaları kapsamında son beş yılda Topluluk şirketlerimiz 1,3 milyon üzerinde ağaç dikerek binlerce dönüm yeni orman arazisi oluşturulmasına katkı sağladı.

2012 yılındaki faaliyetlerimiz de yine sürdürülebilir büyüme odaklı stratejiler kapsamında tüm paydaşlarımızın kazanımlarını artırmaya yönelik olarak şekillenmeye devam edecek. Bir kez daha bizleri yıllardır hep daha iyiye ve ileriye taşıyan hissedarlarımıza, müşterilerimize, bayilerimize, iş ortaklarımıza, sendikalarımıza, yöneticilerimize ve çalışanlarımıza teşekkür etmeyi borç biliyorum.

Saygılarımla,

Mustafa V. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı



Rahmi M. Koç
Şeref Başkanı

Yüksek öğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) Endüstriyel Sevk ve İdare Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Otokoç A.Ş.'de başlamıştır. Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1980 yılında İdare Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. 1995-1996 yıllarında Uluslararası Ticaret Odası Başkanlığı yapan Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekilliği, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanlığı, TÜSIAD Yüksek İstisare Konseyi Onursal Başkanlığı, TİSK Danışma Kurulu Üyeliği, Foreign Policy Association Fahri Üyeliği, New York Metropolitan Sanat Müzesi Onursal Mütevelli Heyeti Üyeliği ve Global İlişkiler Forumu Derneği Kurucu Üyeliği gibi görevleri de yürütmektedir.



Mustafa V. Koç
Başkan

İsviçre'de Lyceum Alpinum Zuoz'u bitirdikten sonra ABD'de George Washington Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1984 yılında mezun olmuştur. Çalışma yaşamına 1984'te Tofaş'ta Müşavir olarak başlayan Koç, Ram Dış Ticaret'te Satış Müdürlüğü ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. 1992 yılında Koç Holding'e geçerek sırasıyla Başkan Yardımcılığı, Başkan, Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini yürütmüştür. 2003 yılından beri Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yüksek İstisare Kurulu Onursal Başkanı ve İstanbul Sanayi Odası ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Üyesi olan Koç, Finlandiya İstanbul Fahri Konsolosu'dur. Kuveyt Ulusal Bankası ile Rolls-Royce Uluslararası Danışma Kurullarına üyedir. Genç Başkanlar Organizasyonu üyesi olup, JP Morgan Uluslararası Konseyi'nde yer almaktadır. 2005 yılında İtalya Hükümeti'nin Cavaliere D'Industria nişanı ile ödüllendirilmiştir. Mustafa V. Koç, ekonomik ve sosyal kalkınmaya büyük önem veren ve bu alanda World Monuments Fund ve Carnegie Vakfı ile BNP Paribas gibi saygın kuruluşlarca ödüllendirilen Koç Ailesi'nin sosyal ve kültürel yaşama katkılarını hayata geçiren Vehbi Koç Vakfı'nın Yönetim Kurulu ve Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın Mütevelli Heyeti Üyesi'dir.



Temel Atay
Başkan Vekili

İTÜ Makine Mühendisliği mezuniyetinin ardından Wayne State Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde ihtisas yapmıştır. Koç Topluluğu'na 1966 yılında katılmış, Ötöyol Sanayi A.Ş. ve Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerinin yanı sıra Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2000-2001 yıllarında Koç Holding'in CEO'lüğünü yapmıştır. 1996 yılından beri üyesi olduğu Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği olarak Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev almaktadır.



Ömer M. Koç
Başkan Vekili

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. Columbia Business School'dan MBA derecesi almıştır (1989). Ramerica Intl. Inc.'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, Gazal A.Ş.'de Müdürlük, Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Türk Eğitim Vakfı Başkanlığı, Geyre Vakfı Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi görevleri de yürütmektedir.



Osman Turgay Durak
Üye ve CEO

Yüksek öğrenimini Northwestern Üniversitesi'nde (ABD) Makine Mühendisliği lisans ve yüksek lisans ile tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1976 yılında ürün geliştirme mühendisi olarak Ford Otomotiv'de katıldıktan sonra 1986 yılında Genel Müdür Yardımcılığı'na atanmış, 2000 yılında Genel Müdür Başyardımcısı ve 2002 yılında Ford Otosan Genel Müdürü olmuştur. 2007-2009 yılları arasında Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Mayıs 2009'dan itibaren Koç Holding CEO Vekili olarak görev yapan Durak, Nisan 2010'da Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Ayrıca, 2004-2010 yılları arasında 6 yıl süreyle Otomotiv Sanayi Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.



Prof. Dr. John H. McArthur
Üye

Yüksek öğrenimini British Columbia Üniversitesi'nin (Kanada) ardından Harvard Üniversitesi'nde (ABD) yüksek lisans ve doktora programlarıyla sürdürmüştür. 1962 yılında Profesör olduğu Harvard Üniversitesi İş İdaresi Fakültesi'nde 1980-1995 yıllarında Dekanlık yapmıştır. Halen Duke Üniversitesi Sağlık Sistemleri, e-Rewards Inc., Stemmion Inc., Thomson Reuters Founders Share Co. Ltd. ve Development Gateway Yönetim Kurulu Üyelikleri ile Kanada Asya Pasifik Vakfı Başkanlığı görevlerini sürdüren McArthur, uzun yıllar Brigham ve Kadın Hastanesi'nin Başkanlığı'nı yapmış ve daha sonra Partners HealthCare System Inc. de Mütevelli Heyeti Eş Başkanlığı'nda bulunmuştur. Chase Manhattan Corp., Bell Canada, GlaxoSmithKline PLC ve AES Corp. yönetim kurullarında görev almıştır. 1999 yılından bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Sanford I. Weill
Üye

Yüksek öğrenimini Cornell Üniversitesi'nde (ABD) tamamlamıştır. Shearson Loeb Rhoades Yönetim Kurulu Başkanı (1965-1985), American Express Co. Başkanı ve Fireman's Fund Insurance Co. CEO'su (1983-1985), Travelers Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su (1986-1998) olmuştur. United Technologies (1999-2003), AT&T (1999-2003) ve E. I. Du Pont Nemours & Co.'da (1998-2001) Yönetim Kurulu Üyeliği ile New York FED Başkanlığı yapmıştır (2001-2006). 2003'te Citigroup CEO'lüğünden emekli olmuş, 2006'ya kadar Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen Citigroup Onursal Başkanı'dır. Weill'in üstlendiği toplumsal görevler ve hayır işleri arasında, 1995'ten bu yana Weill Cornell Medical College, 1991'den bu yana Carnegie Hall Yönetim Kurulu Başkanlığı ve 1982'den bu yana da National Academy Foundation'ın Kurucusu ve Başkanlığı sayılabilir. 2002'de Chief Executive dergisi - Yılın CEO'su, 2005'te EastWest Institute - Kurumsal Liderlik ve 2009 Carnegie Hayırseverlik Ödülü dâhil pek çok kurumsal ve hayırseverlik ödülüne layık görülmüştür. Yazdığı "The Real Deal: My Life in Business and Philanthropy", en çok satan kitaplar arasındadır. 2009 yılından bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Prof. Dr. Heinrich V. Pierer
Üye

Yüksek öğrenimini Friedrich Alexander Üniversitesi Erlangen-Nuremberg (Almanya) Hukuk ve Ekonomi Bölümleri'nde yapmıştır. 1969 yılında Siemens AG'de çalışmaya başlayan ve kurum bünyesinde önemli görevler alan V. Pierer, en son 2005-2007 yılları arasında Siemens Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı üstlenmiştir. 1993-2006 yılları arasında Alman İş Dünyası Asya-Pasifik Komitesi Başkanlığı'nı da yürütmüş olan V. Pierer, Friedrich Alexander Üniversitesi Erlangen-Nuremberg'den Endüstriyel Ekonomi alanında şeref doktora sahibidir. 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Semahat Arsel

Üye

Amerikan Kız Koleji'nden mezun olduktan sonra Goethe Institute'da Almanca eğitim programlarına katılan Semahat Arsel, İngilizce ve Almanca bilmektedir. 1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel halen bu görevinin yanı sıra Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Turizm Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanlığı ve Florence Nightingale Vakfı İkinci Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Kendisi aynı zamanda Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun kurucusudur.



Dr. Bülent Bulgurlu

Üye

Yüksek öğrenimini Ankara Mühendislik Mimarlık Fakültesi'nin ardından Norveç Teknik Üniversitesi'nde aldığı doktora programıyla sürdürmüştür. 1972 yılında Elliot Strömme A/S, Oslo'da İnşaat Mühendisi olarak iş hayatına atılan Bulgurlu, 1977 yılında Garanti İnşaat'ta Saha Mühendisi olarak göreve başlamıştır. Sırasıyla Mühendislik, Planlama ve İnşaat Müdürlüğü, Şantiye Koordinasyon ve İnşaat Müdürlüğü, Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinin ardından Koç Holding'de 1996 yılından itibaren Turizm ve Hizmetler Grubu Başkanı, Turizm ve İnşaat Grubu Başkanı, Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı olarak görev almıştır. Mayıs 2007-Nisan 2010 tarihleri arasında Koç Holding CEO'su olarak görev yapmıştır. Mayıs 2007'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Ayrıca, TÜSİAD, TURMEPA/ Deniz Temiz Derneği Üyesi'dir.



İnan Kıracı

Üye

Yüksek öğrenimini City College of Business, Londra'da (İngiltere) yapmıştır. Koç Topluluğu'na 1961 yılında katılımı ve Tofaş Oto Ticaret A.Ş. Genel Müdürlüğü, Tofaş Grubu Başkanlığı, Otomotiv Şirketleri Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunduktan sonra 1994-1998 yılları arasında Koç Holding CEO'su olarak görev yapmıştır. 1998 yılında yakın arkadaşlarıyla Kıracı Grubu'nu kurmuş ve Kıracı Holding A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. 1993 yılından itibaren Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Ali Y. Koç

Üye

Yüksek öğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi'nden (ABD) aldığı yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. 1990-1991 tarihleri arasında American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı'na katılmış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997-2006 yılları arasında Koç Holding'de Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2006-2010 yılları süresince Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. 30 Ocak 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Peter Dennis Sutherland

Üye

Gonzaga College, University College Dublin ve King's Inns'de Medeni Hukuk eğitimi görmüştür. İrlanda Başsavcısı (1981-1984), Rekabet Politikasından Sorumlu Avrupa Komisyonu Komiseri (1985-1989), Dünya Ticaret Örgütü Direktörü (1993-1995), BP Plc Yönetim Kurulu Başkanı (1997 - 2009) olarak görev yapmıştır. 1995'ten beri Goldman Sachs Intl. ve London School of Economics Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra BM Göç ve Kalkınma Özel Temsilciliği yapmaktadır. Allianz ve BW Group Ltd. Yönetim Kurulu, Eli Lilly Danışma Kurulu, Dünya Ekonomik Forumu Mütevelli Kurulu Üyeliği, Avrupa Üçlü Komisyon Yönetim Kurulu Başkanlığı, The Federal Trust Başkanlığı diğer görevleri arasındadır. Avrupa ve Amerika'daki 15 üniversiteden fahri doktora unvanı, sayısız yayını ve ödülü vardır. 2009'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Kwok King Victor Fung

Üye

Yüksek öğrenimini Massachusetts Institute of Technology'de Elektrik Mühendisliği lisans ve yüksek lisansı ile yapmış, ardından Harvard Üniversitesi İşletme Ekonomisi Bölümü'nde doktorasını tamamlamıştır. Li & Fung Şirketler Grubu'nda 1973-1989 yıllarında yönetici olarak çeşitli görevlerde bulunduktan sonra, 1989'da Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur ve halen bu göreve devam etmektedir. Bunun yanı sıra, 1991-2000 yıllarında Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi Başkanlığı, 1996-2003 yıllarında Asya-Pasifik Ekonomik Birliği (APEC) Danışma Meclisi Hong Kong Temsilciliği, 1999-2008 yıllarında Hong Kong Airport Authority Başkanlığı ve 2001-2009 yıllarında Hong Kong Üniversitesi Konsey Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. Ayrıca, Fung Global Institute'un Kurucusu ve Başkanı olan Dr. Fung, Uluslararası Ticaret Odası Onursal Başkanlığı ve Prudential Financial Inc. (ABD) Asya Danışma Kurulu Başkanlığı yapmaktadır. Aynı zamanda, Chinese People's Political Consultative Conference üyesi, China Centre for International Economic Exchanges Başkan Yardımcısı, Hong Kong Stratejik Gelişmeler Komisyonu üyesi ve Greater Pearl River Delta Business Council Başkanı'dır. Dr. Fung, Bank of China (Hong Kong) Limited, Chow Tai Fook Jewellery Group (Hong Kong) Limited ve Baosteel Group Corporation'ın Direktörlüğünü yapmaktadır. Topluma yaptığı katkılar nedeniyle 2003 yılında Altın Bauhinia Star ödülü ve 2010 yılında Grand Bauhinia madalyasına layık görülmüştür. 2011'de Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur.



Kutsan Çelebican

Denetçi

Yüksek öğrenimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde yapmıştır. 1969 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda iş hayatına başlamış, 1979-1982 yıllarında Maliye Bakanlığı Hazine Genel Müdür Yardımcılığı ve daha sonra atandığı Dünya Bankası (IBRD) İcra Direktör Yardımcılığı görevlerini yapmıştır. 1987 yılında Koç Topluluğu'na katılmış ve Finansman Koordinatörlüğü, Başkan Yardımcılığı, Finansman Grubu Başkanlığı görevlerinde bulunduğu Koç Topluluğu'ndan 2001 yılı Aralık ayında emekliye ayrılmıştır. Halen kendi finansman danışmanlık şirketini yönetmektedir. Nisan 2008 tarihinden bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu'nda Denetçilik görevini yürütmektedir.

DÜŞÜNÜLMİYENİ DÜŞÜNEBİLEN YÖNETİM YAKLAŞIMIYLA FARK YARATAN KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ ELDE ETTİKLERİ REKABET AVANTAJIYLA SEKTÖRLERİNDE LİDER POZİSYONLARINI KORUMAKTADIR.

Değerli Hissedarlarımız ve Paydaşlarımız,

2011 yılı, ekonomik ve siyasi dengelerin değişmeye devam ettiği, güçlükler ve fırsatlarla dolu bir yıl oldu. Dünya ekonomileri, özellikle de gelişmiş ülkeler, zorlu sınavlar vermeye devam ederken; Türkiye, tüm belirsizliklere rağmen oldukça başarılı bir yılı geride bıraktı. En önemli ticaret ortağımız olan Avro Bölgesi'ndeki büyüme %1,6 ile sınırlı kalırken Türkiye ekonomisi %8'in üzerinde büyüme kaydetti.

Türkiye ekonomisinin üzerinde yüksek performans

Koç Holding olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörler, genel ekonominin de üzerinde bir performans sergiledi. Yüksek operasyonel performansımız finansal neticelerimize de yansdı ve konsolide bazda toplam ciromuz %41 artışla 75,7 milyar TL olarak gerçekleşirken (45,4 milyar ABD doları), faaliyet kârımız ise %34 artışla 5,5 milyar TL seviyesine (3,3 ABD doları) ulaştı.

Ülke ihracatında lokomotif şirketler

Sektörlerinde lider pozisyonlarıyla değişime öncelik eden Koç Topluluğu şirketleri, 2011 yılında iç piyasadaki büyüme dinamiklerinden en etkin şekilde yararlanırken; ihracat pazarlarındaki yavaşlamayı da pazar çeşitliliği ve artan piyasa payları sayesinde bertaraf etmeyi başardı. Kombine yurt dışı gelirlerimiz 2010 yılına göre %34 artarak 17,9 milyar ABD dolarına ulaşırken; toplam ülke ihracatında Tüpraş lider, Ford Otosan 2'inci, Tofaş 4'üncü, Arçelik ise 6'ncı sırada yer aldı. Böylece Koç Topluluğu şirketleri, Türkiye'nin toplam petrol ve petrol ürünleri ihracatının tamamına yakını; adetsel olarak bakıldığında binek oto ve hafif ticari araç toplam ihracatının yarısını; dayanıklı tüketim ve elektrikli makine ihracatının ise 3'te 1'ini gerçekleştirerek Türkiye'nin toplam ihracatından %11 pay aldı.

Enerji sektörünün tartışılmaz lideri

2011 sonu itibarıyla enerji sektörü, toplam gelirlerimizin %63'ünü, faaliyet kârımızın ise %45'ini oluşturdu. Stratejik açıdan büyük önem verdiğimiz enerji sektöründe, petrol ve LPG ürünlerindeki açık ara üstünlüğümüzü sürdürüyoruz.

2011 yılında, faaliyet kârını %93 artırarak büyümeye devam eden Türkiye'nin tek rafinerisi Tüpraş, global piyasalarda yaşanan tüm zorluklara karşın çok avantajlı koşullarla uzun vadeli borçlanma sağlayarak 2,4 milyar ABD doları tutarındaki Fuel Oil Dönüşüm Projesi (RUP) için düğmeye bastı. Son yıllarda Akdeniz rafineri marjları ile arasındaki farkı önemli ölçüde açan Tüpraş'ın, Proje'nin devreye girmesiyle marjlarında daha da büyük bir iyileşme bekliyoruz.

LPG sektöründeki lider şirketimiz Aygaz, 2011 yılında 50'nci yılını kutlarken %28 pazar payıyla liderliğini devam ettirdi. Totalgaz bayilerini de devralarak dağıtım ağını genişleten Aygaz, doğalgaz dağıtım ve elektrik üretimi alanlarındaki yatırım fırsatlarını değerlendirmeye devam etti.

Akaryakıt dağıtım şirketimiz Opet, üst üste 6 yıl Kalder'in müşteri memnuniyeti ödülünü aldı ve bir kez daha sektöründe en hızlı büyüyen oyuncu oldu.

Entek ile dünya devi AES'in ortaklığı sonucu elektrik üretiminde yatırımlarımız hız kazandı ve AES-Entek 625 megawattlık kömür santrali kurmak için Oyak'la ortaklık yaptı.

Demir Export madencilik şirketimiz gelecek için yatırım yapıyor. Yeni maden sahalarının geliştirilmesi için önceki 3 yılda yaptığı sondaj 30 bin metreydi. 2011'de de 30 bin metre sondaj yaptı. 2012'de de 30 bin metre sondaj planlıyor.

Kısaca, enerji sektöründe yatırımlarımız devam ederken sektördeki lider konumumuz daha da güçlendi.

Türkiye otomotiv üretim ve ihracatının yarısını gerçekleştiren Koç Topluluğu

Otomotivde iç piyasada ilk 6 ay talep artışı çok hızlıydı. İkinci 6 ay artış oranlarında yavaşlama gözlemlenirse de toplam pazar -otomobil, hafif, orta ve ağır ticari, otobüs- yıl toplamında 911 bin araca ulaştı. 2011 yılında, 2010'a göre %15 oranında artış kaydedilerek rekor yıl oldu.

Ford Otosan, %15,6 pazar payı ile 10'uncu kez pazar liderliğini korurken Tofaş hemen ardından %15 ile 2'nci oldu. TürkTraktör iç pazarın yarısına hakim olarak sektörde açık ara lider pozisyonunu korudu ve Ankara'da kapasite dolduğu için montaj fabrikası kurmak üzere yeni bir arsa satın aldı. Otokar, askeri araç işini 2010'a göre %111, ticari araç işini %45 büyüttü. Otokoç ise araç kiralama işini %42 büyüttü.

Kısaca, otomotiv sektöründeki rakipsiz üstünlüğümüz devam ederken iç pazarda %30 pay sahibi olmaya ve Türkiye'deki üretimin ve ihracatın yarısını yine Topluluk şirketlerimiz bünyesinde gerçekleştirmeye devam ettik.

Küresel üretim merkezleri ile güçlenen bir dünya devi: Arçelik

Arçelik, global şirket olma yolunda yatırımlarına devam ediyor. Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin'deki üretim merkezlerinden sonra Güney Afrika'da pazarın %33'üne sahip Defy şirketini de satın alarak pazar çeşitlemesine devam etti. Avustralya-Yeni Zelanda'da ise satış şirketi kurdu. Avrupa'daki yavaşlamaya karşın pazar paylarını artırmaya devam eden Arçelik, Batı Avrupa'da pazar payını 3 yılda yaklaşık %4'den %6 seviyelerine çıkardı. Türkiye'de ise %50'nin üzerinde pazar payıyla liderliğini korudu.



Türkiye'deki en yüksek patent başvuru sayısına sahip olan Arçelik, enerji ve su tasarrufu en yüksek seviyede ürünler geliştirmeye devam ederek ürün gamını yenilikçi ürünlerle genişletmeyi sürdürdü.

Özel sektördeki en yüksek özsermaye kârlılığına sahip bankalardan biri: Yapı Kredi

2011 yılı finans sektörü için zorlu bir yıl oldu. Ekonomiyi soğutmaya yönelik tedbirler ve gerek Merkez Bankası gerekse BDDK tarafından alınan önlemler bankacılık gelirleri üzerinde baskı yarattı.

Yapı Kredi Bankası'nın toplam varlık büyümesi sektör ortalamasını aşarken, mevduatlarda da rakiplerden daha hızlı bir büyüme sağlandı. Faiz marjlarının üzerindeki baskının arttığı bir dönemde önemi daha da artan işlem ücreti ve komisyon gelirleri konusunda Yapı Kredi Bankası kendi kategorisinin en iyisi olmayı sürdürdü. Geçtiğimiz sene olduğu gibi bu sene de özel bankalar arasında en yüksek özsermaye kârlılığına sahip bankalardan biri oldu.

Yapı Kredi'nin sektörlerinde lider olan leasing ve faktoring şirketlerinin yanı sıra, varlık yönetimi, sigorta, emeklilik ve yatırım bankacılığı alanında faaliyet gösteren iştirakleri de başarılı bir yılı geride bıraktı.

Düşünülmeyi düşünen yenilikçi yönetim anlayışı

Türkiye ekonomisindeki pek çok ilke imza atmış olan Koç Topluluğu için değişim ve yenilikçilik büyük önem arz etmektedir. Bu sebeple, 2012 yılına başlarken Topluluğumuz için seçtiğimiz tema "düşünülmeyi düşünmek" olmuştur. Nitekim bizleri yıllardır lider pozisyonlara taşıyan rekabet avantajlarımızı sürdürebilmemiz için düşünülmeyi düşünebilen; yenilikçi, farklı, müşterisine en iyi ürün ve hizmeti sunan şirketler olmamız gerekmektedir. Bu kapsamda Ar-Ge ve ürün geliştirmeye verdiğimiz önem 85 yıldır ekonomide üstlendiğimiz öncü rolün vazgeçilmez bir parçasıdır. 2011 yılında, AB Komisyonu'nun hazırladığı "EU Research and Development Investment Scoreboard"unda yer alan 4 Türk şirketten 3'ü, Koç Holding, Tofaş ve Ford Otosan, yine Koç Topluluğu şirketleridir. Bugün, Topluluğumuzun ülkemiz genelinde 14 Ar-Ge merkezi bulunmakta ve Türkiye'deki Ar-Ge teknik elemanlarının yaklaşık 5'te 1'i Koç Topluluğu şirketlerinde çalışmaktadır.

Koç Topluluğu olarak tüm başarılarımıza ulaşmakta en büyük desteği veren paydaşlarımıza teşekkürlerimizi arz etmek istiyorum. Temel hedefimiz, her zaman kaynaklarımızı, en iyi şekilde kullanarak paydaşlarımız için sürekli ve yüksek getirili yatırımlara çevirebilmektir.

Koç Topluluğu olarak,

- kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki öncü girişimlerimiz ile ülkemize,
- çağdaş ve sürekli gelişime odaklı yönetim felsefemiz ile bayilerimize ve çalışanlarımıza,
- en iyi ürünleri en uygun fiyatlarla ve en yüksek kalite ile sunarak müşterilerimize ve
- halka açık şirketlerimizin yüksek hisse değeri ve temettü performansları ile pay sahiplerimize

en yüksek katkıyı sağlamak için önümüzdeki yıllarda da var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Osman Turgay Durak
CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi



Osman Turgay Durak
CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Northwestern Üniversitesi'nde (ABD) Makine Mühendisliği lisans ve yüksek lisans ile tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1976 yılında ürün geliştirme mühendisi olarak Ford Otomotiv'de katıldıktan sonra 1986 yılında Genel Müdür Yardımcılığı'na atanmış, 2000 yılında Genel Müdür Başyardımcısı ve 2002 yılında Ford Otosan Genel Müdürü olmuştur. 2007-2009 yılları arasında Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Mayıs 2009'dan itibaren Koç Holding CEO Vekili olarak görev yapan Durak, Nisan 2010'da Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Ayrıca, 2004-2010 yılları arasında 6 yıl süreyle Otomotiv Sanayi Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

Ali Tarık Uzun
Denetim Grubu Başkanı

Yüksek öğrenimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü'nde tamamlamış ve Koç Üniversitesi'nde İş İdaresi yüksek lisansı yapmıştır. 1985 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak iş hayatına atılmasının ardından, 1992 yılında Koç Holding'de Denetim ve Mali Grup Başkanlığı'nda Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1996-2003 yılları arasında Koordinatör olan Uzun, 2004 yılından bu yana Koç Holding Denetim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Tamer Haşımoğlu
Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı

Yüksek öğrenimine İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği'nin ardından İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Uluslararası İşletmecilik yüksek lisans programı ile devam etmiştir. İş hayatına 1989 yılında Koç Holding Planlama Koordinatörlüğü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlamasının ardından Uzman, Müdür ve Koordinatörlük görevlerini üstlenmiştir. Ocak 2004'te Koç Holding Stratejik Planlama Grubu Başkan Vekili olarak görevlendirilen Haşımoğlu, Mayıs 2004 – Nisan 2011 arasında Koç Holding Stratejik Planlama Başkanı olarak görevine devam etmiştir. Nisan 2011'den bu yana Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Erol Memioğlu
Enerji Grubu Başkanı

Yüksek öğrenimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Petrol Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. 1979 yılında TPAO'da Uzman Mühendis olarak göreve başlayan Memioğlu, TPAO'da Üretim Müdürlüğü ve Yurt Dışı Projeler Grup Başkanlığı görevlerinin ardından, 1999 yılında Koç Holding'de Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı görevine atanmıştır. 2003-2004 yılları arasında iş hayatına Koç Holding Enerji Grubu İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam eden Memioğlu, Mayıs 2004'ten bu yana Koç Holding Enerji Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Kudret Önen
Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv Şirketleri ve Bilgi Grubu Başkanı

Yüksek öğrenimini Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1975 yılında Ford Otosan'da katılmıştır. 1980 yılında Koç Holding'de Ar-Ge Bölüm Müdürü ve 1984 yılında Otocar'da Genel Müdür Yardımcısı olmasının ardından, 1994-2005 yılları arasında Otocar'da Genel Müdürlük görevini sürdürmüştür. 2005 yılında Koç Holding Diğer Otomotiv Şirketleri Grubu Eş Başkanı olarak devam eden Memioğlu, 2006-2010 yılları arasında Koç Holding Savunma Sanayi ve Diğer Otomotiv Grubu Başkanlığı yapmıştır. 2010 yılından bu yana Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv Şirketleri ve Bilgi Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

* Başkanlık kademelerine göre sıralanmıştır.



Ahmet Ashaboğlu
CFO – Finans ve Stratejik
Planlama Grubu Başkanı

Tufts Üniversitesi'nin (ABD) ardından Massachusetts Institute of Technology (MIT)'de (ABD) Makine Yüksek Mühendisliği programını tamamlamıştır. 1994 yılında MIT'de Araştırma Görevlisi olarak iş hayatına başlayan Ashaboğlu, 1996-1999 yıllarında UBS Warburg bünyesinde çeşitli görevlerde bulunduktan sonra, 1999-2003 yılları arasında McKinsey & Company, New York'ta Yönetici Danışmanlığı yapmıştır. 2003 yılında Koç Holding'de Finansman Grubu Koordinatörü olarak göreve başlayan Ashaboğlu, 2006 yılından bu yana Koç Holding'de CFO olarak görev yapmaktadır.

Cenk Çimen
Otomotiv Grubu Başkanı

Yüksek öğrenimini İstanbul Teknik Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği'nin ardından Stanford ve Los Angeles California Üniversiteleri'nde (ABD) Yönetici Geliştirme programıyla sürdürmüştür. Koç Topluluğu'na 1991'de Nasoto'da Yetiştirme Elemanı olarak başlamış, 1993-1996 yıllarında Otosan Pazarlama'da Satış Koordinatörlüğü, Bölge Müdürlüğü ve İthalat Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. 1996-1998 yıllarında Ford Otosan'da Filo Satış Müdürlüğü yapmış, 1998 yılında Otokoç Ankara'ya Genel Müdür olarak atanmıştır. 2001 yılında Otokoç çatısı altında birleştirilen şirketlerin Genel Müdürlüğü'ne, 2005 yılında Otokoç'la birlikte Birmot A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü'ne atanmış, yine aynı yıl Avis araç kiralama işi de kendisine bağlanmıştır. Haziran 2009'dan bu yana Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Levent Çakıroğlu
Dayanıklı Tüketim Grubu
Başkanı

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali İşler Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü yapmıştır. 2008 yılında Arçelik Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bu göreve ek olarak, Nisan 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Faik Açıkalın
Bankacılık ve Sigorta Grubu
Başkanı

1987 yılında ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. İş yaşamına Interbank'ta Management Trainee (Uzman Yardımcısı) olarak başlayan Açıkalın, 1992-1998 yılları arasında Interbank, Marmarabank, Kentbank, Finansbank ve Demirbank'ta yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 1998-2000 yılları arasında Genel Müdür Yardımcısı, 2000-2005 dönemindeyse Genel Müdür olarak görev yaptığı Dışbank'ın 2005'te uluslararası finans grubu Fortis tarafından satın alınmasının ardından Fortis Türkiye'de Genel Müdür olarak görevine devam etmiştir. Aynı dönemde, Fortis Bank Belçika Global Yönetim Komitesi üyeliği yapmıştır. 2007-2009 yılları arasında Doğan Gazetecilik CEO'su olarak iş yaşamına devam eden Açıkalın, Nisan 2009'da Yapı Kredi Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı olarak atanmış; Mayıs 2009'da da Yapı Kredi Genel Müdürü, 2010 yılındaysa Koç Finansal Hizmetler'de Murahhas Üye ve İcra Başkanı olarak görevlendirilmiştir. Bu görevlerine ek olarak, Temmuz 2011'den bu yana Koç Holding Bankacılık ve Sigorta Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

EN ÖNEMLİ SERMAYEMİZ, YÜKSEK NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜMÜZ.



Topluluğumuzda 2011 yılı sonu itibarı ile 73.339 kişi yurt içinde 7.648 kişi yurt dışında olmak üzere toplam 80.987 kişi çalışmaktadır. Koç Topluluğu, sürdürülebilir büyüme için yüksek katma değer yaratan, alanının en başarılı profesyonellerinin çalıştığı, tüm paydaşlarının faaliyetlerinin bir parçası olmaktan gurur duyduğu, Türkiye'nin en çok tercih edilen kurumu olmayı hedeflemektedir. Bu politikanın etkin bir şekilde hayata geçmesini sağlamak için uzun yılların birikimi ve çalışması sonucunda oluşturulan insan kaynakları (İK) sistemleri ve yaklaşımları kullanılmaktadır.

Koç@İnsan

Koç@İnsan platformu tüm çalışanlarımıza, İK politikalarının uygulanmasına yönelik sistemlere tek bir çatı altında ulaşabilme imkânı sağlamaktadır. Çalışanlarımızın bilgilerinin yönetildiği bu platform, açık bir iletişim ortamı sağlayarak politika ve uygulamaları şeffaf kılmaktadır.

Entegre Performans Yönetimi ve Gelişim Planlama

Performans yönetim sistemi ile etkin bir hedef yayılımı yapılarak şirket hedeflerinin çalışanlara yayılması sağlanmakta, çalışanların hedefleri gerçekleştirmedeki başarılarının ölçülmesi, ödüllendirilmesi, yetkinliklerinin belirlenerek ileriye yönelik bireysel gelişimlerinin planlanması temin edilmektedir.

Ücret Yönetim Sistemi

Koç Topluluğu ücret yönetim sistemi; ücret piyasası, şirketin mevcut ücret yapısı ve ödeme gücü, ücret politikası, bireysel performans ve iş kademesi parametrelerinden oluşmaktadır. Yapılan düzenli piyasa analizleri ile rekabetçi ve adil bir ücret politikası uygulanması sağlanmaktadır. Uygulanan prim sistemiyle şirketin yüksek performansla ulaşması teşvik edilmektedir. Kısa ömürlü başarılarından ziyade, uzun vadeli sonuçlara odaklı tasarlanan prim sistemi, istikrarı ve üstün başarıyı ödüllendirmeyi hedeflemektedir.

Ücret yönetim sistemine baz oluşturan iş kademeleri, yapılan iş değerlendirmeleri neticesinde belirlenmektedir. İş değerlendirme sürecinde Topluluğun faaliyette bulunduğu her alanda, tüm işlerin, kurum hedeflerine ulaşılmasına katkısı ve sorumluluk seviyelerine göre göreceli olarak sıralanmasını sağlayan uluslararası bir sistem kullanılmaktadır.

Yan Fayda Sistemi

Tüm çalışanlarımıza, iş kademeleri doğrultusunda, iş ve sosyal hayatla ilgili ihtiyaçlarına cevap vermeyi amaçlayan yan fayda paketleri sunulmaktadır. Yan fayda sistemi, çalışan memnuniyetini en üst seviyeye taşımayı hedeflemektedir.

Liderlik Potansiyel Tespit Süreci ve Lider Sensin Programı

Topluluk şirketlerimizde, her seviyedeki pozisyon için potansiyel çalışanlar yetkinliğe dayalı bir değerlendirme süreciyle belirlenmektedir. Üst seviye liderlik yetkinlikleri taşıyan başarılı çalışanlarımız ise Değerlendirme Merkezi uygulamasıyla tespit edilerek özel bir programa katılmaktadır. Bu sayede, Koç Topluluğu üst yönetim pozisyonları etkin şekilde yedeklenmekte, ileride bu seviyede görev alabilecek yöneticiler önceden belirlenmektedir.

EN BAŞARILI PROFESYONELLERİN TERCİH ETTİĞİ KURUM OLMA HEDEFİ

YÜKSEK PERFORMANSI TEŞVİK EDEN
BİREYSEL VE ŞİRKET PERFORMANSINA DAYALI
ÜCRETLENDİRME VE LİDERLİK PROGRAMLARI

**İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ, YAN FAYDA SİSTEMLERİ,
EMEKLİLİK VE YARDIM SANDIĞI VAKFI GİBİ
PROGRAMLARLA ÇALIŞANLARININ HER ALANDA VE
HER DÖNEMDE YANINDA OLAN BİR TOPLULUK**



Liderlik Geliştirme Eğitimleri

Temel amacı Topluluğumuzda ortak bir yönetim ve liderlik kültürünün oluşmasını ve kalıcı hale gelmesini sağlamak olan Koç Topluluğu Lider Geliştirme Programları, aynı zamanda, birçok şirketten katılan farklı yöneticilerimizin bilgi ve deneyimlerini paylaşabildikleri bir öğrenme ve iş birliği geliştirme ortamı yaratmaktadır. Eğitimlere 2002-2011 yıllarında toplam 4.676 yöneticimiz katılmıştır.

KoçKariyerim

Topluluk şirketlerimizde oluşan boş pozisyonların doldurulmasında Topluluk çalışanlarına öncelik verilmektedir. Boş pozisyonların çalışanlara duyurulduğu ve Topluluk içinden yapılan başvuruların yönetildiği KoçKariyerim portalı, çalışanlarımıza kendi kariyerlerinde etkin rol oynama ve kariyer gelişimlerine yön verme fırsatı sunmaktadır.

Koç Akademi

Koç Topluluğu çalışanlarının gelişimini destekleyecek faaliyetlerin, Topluluk, şirket ve kişi ihtiyaçları göz önünde bulundurularak planlandığı ve gerçekleştirildiği Koç Akademi, çalışanlarımızın bireysel gelişimlerini planlayabilecekleri ve ilgili gelişim faaliyetlerini bularak gelişimlerini şahsen takip edebilecekleri bir platformdur.



Çalışma Hayatı

Değerlendirme Anketi

Her yıl düzenli olarak yapılan anketlerle çalışanlarımızın bağlılık ve memnuniyeti ölçülmekte, bağlılığa etki eden unsurlar incelenmektedir. Topluluk şirketlerine çalışan bağlılığına ilişkin hedefler verilmekte ve sonuçları yakından izlenmektedir.

KoçAilem

KoçAilem programı, Koç Topluluğu çalışanlarının, Topluluk içi ve Topluluk dışı firmaların ürün ve hizmetlerinden avantajlı olarak faydalanmasını sağlayacak bir uygulamadır. KoçAilem programında sunulan faydalar, gerçekleştirilen sosyal faaliyetler ve sosyal sorumluluk projeleri ile çalışanlarımızın memnuniyetinin artırılması, bağlılığının kuvvetlendirilmesi ve ortak bir Topluluk kimliği geliştirilmesi amaçlanmaktadır. KoçAilem programında yaklaşık 87 bin üye bulunmaktadır.



Endüstri İlişkileri

Koç Topluluğu bünyesindeki şirketler için 7 ayrı işkolundaki 7 sendikayla toplu sözleşme görüşmeleri yürütülmekte, periyodik olarak düzenlenen endüstri ilişkileri koordinasyon toplantıları ile sürecin çalışma barışı korunarak tamamlanması temin edilmektedir. Bu dönemde ülkemizdeki yasal zorunlulukların yanı sıra AB mevzuatına ve Koç Topluluğu olarak imzaladığımız BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin içeriğine uygun biçimde sendikalarla sürekli, sağlam ve yapıcı sosyal diyalogun korunmasına ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kurulu Çalışmaları

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliğine verdiğimiz önem doğrultusunda kurulan "İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu (İSG)", Topluluk genelinde uygulamaları düzenli olarak gözden geçirerek, gerekli geliştirme ve yaygınlaştırma çalışmalarını gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, Koç Topluluğu'nda 2011 yılında iş sağlığı ve güvenliği konularında toplam 221.317 adam/saat eğitim verilmiştir.

Koç Holding Emekli ve

Yardım Sandığı Vakfı

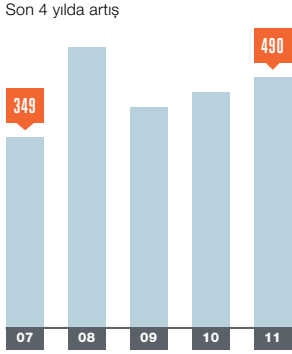
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı, Koç Topluluğu çalışanlarına ek sosyal güvence ve yardım sağlamak ve onlara emeklilik dönemlerinde destek olmaktadır.

14 AR-GE MERKEZİ

TÜRKİYE'DEKİ TOPLAM AR-GE PERSONELİNİN 5'TE 1'İ

AR-GE HARCAMALARINDA DÜNYA SIRALAMALARINDA YÜKSELEN TOPLULUK ŞİRKETLERİ

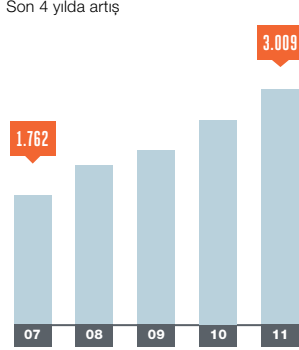
%40
Koç Topluluğu
Şirketleri Toplam
Ar-Ge Yatırımları
(Milyon TL)



Koç Topluluğu, faaliyet gösterdiği sektörlerde teknoloji ve inovasyona öncülük ederek rekabet gücünü geliştirmeyi hedeflemekte; yenilikçi, çevreye duyarlı ve enerji verimliliği yüksek ürün ve hizmetlere odaklanmaktadır.

2002 yılında yaklaşık 70 milyon TL olan Ar-Ge harcamasını 2008'de 500 milyon TL'nin üzerine çıkaran Koç Topluluğu, 2011 yılında da 500 milyon TL'ye ulaşan yatırımla Türkiye'nin en çok Ar-Ge harcaması yapan topluluğu olmayı sürdürmüştür. Koç Topluluğu, Türkiye'nin özel sektör Ar-Ge harcamasının %12 ila %16'sını gerçekleştirmektedir.

%71
Koç Topluluğu
Şirketleri Toplam
Ar-Ge Çalışanı



Koç Holding, AB Komisyonu'nun 2011 Ar-Ge yatırımları araştırmasına göre, 2010 yılında yaptığı 118 milyon euro tutarındaki konsolide Ar-Ge harcaması ile dünyada en fazla Ar-Ge harcaması yapan 562'nci ve AB de ise 396'ncı şirket olmuştur. Koç Topluluğu'nda tüm Ar-Ge yapan şirketlerin ortalama Ar-Ge harcamalarının ciroya oranı %1,5 ile uluslararası sektör standartlarına yakın seviyelerdedir.

Ar-Ge'ye verdiği önemle gücüne güç katan Koç Holding'in bünyesinde Sanayi Bakanlığı tarafından onaylanmış 14 Ar-Ge merkezi bulunmaktadır. 2005 yılında oluşturulan Koç Teknoloji Kurulu ile teknoloji yönetimi alanında bilgi paylaşımı, en iyi uygulamaların yaygınlaştırılması, Topluluk şirketleri arasında ortak projeler yürütülmesi desteklenerek şirketlerin Ar-Ge ve teknoloji yönetimi kapasitelerini geliştirmesi amaçlanmaktadır. Ar-Ge yatırımlarını uzun vadeli rekabette güç sağlayacak önemli araçlardan biri olarak gören Koç Holding, önümüzdeki dönemde de bu faaliyetlerini üniversiteler, yan sanayi ve KOBİ'ler ile iş birliği içinde sürdürecektir.

Otomotive Türk Damgası

Türkiye'de ilk Ar-Ge çalışmalarını başlatan Ford Otosan, Ar-Ge merkezi ile bütün bir aracın tasarımını gerçekleştirip üretebilecek teknolojiye sahip bir tasarım merkezi haline gelmeyi başarmıştır. Şirket, 5 kıtada 70'e yakın ülkeye kendi geliştirdiği araçları ihraç etmektedir.

Fiat'ın Avrupa'daki 2, dünyadaki 3 büyük Ar-Ge merkezinden biri olan Tofaş, MiniCargo ve yeni Doblo modellerinin %100 fikri ve sınai mülkiyet haklarına ve tasarım sorumluluğuna sahiptir. Tofaş'ın Ar-Ge harcamaları net cirosuna göre son 5 yıldır %4 ila %6 arasında değişen oranlarda seyrederek, küresel ortalamaların üzerine çıkma başarısını göstermiştir.

5 BİNİN ÜZERİNDE MARKA, 2 BİNİN ÜZERİNDE PATENT, 600'ÜN ÜZERİNDE ENDÜSTRİYEL TASARIM VE 3 BİNİN ÜZERİNDE İNTERNET ALAN ADIYLA TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK FİKRİ HAKLAR PORTFÖYÜ

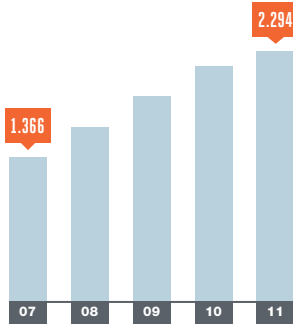
TÜRKİYE'DEN YAPILAN

ULUSLARARASI PATENT BAŞVURULARININ 3'TE 1'İ

FİKRİ HAKLAR

%68
Son 4 yılda artış

**Koç Topluluğu
Şirketleri Patent
Portföyü**
(Kümüle-Adet)



Koç Topluluğu, rekabet gücünü her alanda ortaya koyduğu yeniliklerden almaktadır. Sahip olduğu fikri haklar, Koç Topluluğu'nun büyümesini, rekabetçiliğini ve kârlılığını destekleyen en önemli unsurlardan biridir. Koç Topluluğu, yatırımcıları için yarattığı değeri yükseltmek hedefiyle fikri haklara yaptığı yatırımı her geçen yıl artırmakta ve fikri hakların yönetimine büyük önem vermektedir.

5 bin'in üzerinde marka, 2 bin'in üzerinde patent, 600'ün üzerinde endüstriyel tasarım ve 3 bin'in üzerinde internet alan adından oluşan Koç Topluluğu fikri haklar portföyü, Türkiye'nin en büyük ve faaliyet gösterdiği bölgenin en önemli fikri haklar portföyüdür. Koç Topluluğu şirketleri 2010 yılında 253 patent başvurusu yapmış olup; Türkiye'de yaptıkları patent başvuruları yerli şirketler tarafından yapılan patent başvurularının %8'ini oluşturmaktadır. Koç Topluluğu şirketleri 2011 yılında 273 patent başvurusu yapmıştır.

Koç Topluluğu, Türkiye'den yapılan uluslararası patent başvurularının 3'te 1'inden fazlasını tek başına gerçekleştirmektedir. Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün (WIPO) ilk 500 listesine giren ilk ve tek Türk şirket olma özelliğini taşıyan Arçelik, 2010 yılında Türk Patent Enstitüsü tarafından verilen "En Fazla Patent Başvurusu Yapan Firma", "En Fazla Patent Tesciline Sahip Firma" ve "En Fazla Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Firma" ödüllerini almıştır. Yine bir Koç Topluluğu şirketi olan Ford Otosan ise "En Fazla Patent Başvurusu Yapan Üçüncü Firma" ve "En Fazla Patent Tesciline Sahip Üçüncü Firma" ödüllerini almıştır.

RİSKLERİ EN AZA İNDİREREK VE DOĞRU YÖNETEREK BÜYÜYORUZ.

Küresel ekonomik kriz sürecinde ve sonrasında finansal piyasalarda yaşanan belirsizlikler etkin risk yönetiminin önemini bir kez daha ortaya koymaktadır. Koç Topluluğu, benimsediği ihtiyatlı risk yönetimi yaklaşımıyla, Topluluk şirketleri arasında farkındalığı yükseltmekte, disiplin içinde yürüttüğü proaktif risk yönetimiyle aktif kalitesini artırmaktadır. Ancak, büyümek ve değer yaratmak için bazı risklerin alınması gerekmektedir. Bu yüzden, risk kontrol ve süreçleri güçlendirilirken yöneticilerin pazarlarındaki fırsatları yakalamaları için gerekli olan esneklik de artırılmaktadır.

Sürdürülebilir bir şekilde hissedar değeri yaratıldığından emin olmanın tek yolu, kâr üretirken alınan risklerin farkında olmaktır. Bunun için Koç Holding, sofistike risk modellemesi ve sermaye tahsisi süreçleri kullanmaktadır. Bu süreçler, hem şeffaflığı artırmakta hem de her düzeyde alınan yatırım ve işletme kararlarında risklerin daha sistematik bir biçimde değerlendirilmesini sağlamaktadır.

Koç Topluluğu riskleri, Yönetim Kurulu gözetimi altında ve tüm Grup Başkanları ile koordinasyon içinde yönetilmektedir. Koç Holding Risk Yönetimi fonksiyonu, Topluluk'un risk politikalarını, limitlerini ve kontrol mekanizmalarını daha da geliştirmekle görevlendirilmiştir. Bu risk fonksiyonu, şirketlerde mevcut olan ve Topluluk risk politika ve limitleri ile uyumlu çalışmakta olan risk altyapılarını da kullanmaktadır.

Risk yönetimi süreçleri ile belirlenen riskler, olasılık ve büyüklüklerine göre önceliklendirilmektedir. En önemli riskler için, Şirket ve/veya Topluluk düzeyinde sorumlu yöneticilerin olması sağlanmaktadır. Belirlenen riskler, risk yönetimi stratejisine göre "kaçınılacak, transfer edilecek, azaltılacak ve kabul edilecek" olarak kategorilere ayrılmaktadır. Bu stratejiler, risklerin Yönetim Kurulu'nun belirlediği tolerans seviyelerinin altında kalmasını sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Koç Holding'in maruz kaldığı başlıca riskler dört ana başlıkta takip edilmektedir:

Finansal Riskler

Finansal riskler, mali yükümlülükleri yerine getirebilmek ve piyasaların değişkenliğine bağlı muhtemel olumsuz gelişmelerin etkilerini kontrol altına almak ile ilgili olup 5 ana başlıkta incelenmektedir:

Kur Riski: Koç Topluluğu şirketleri, kur riskine maruz tutarı Yönetim Kurulları tarafından onaylanan limitler içinde tutmak suretiyle kontrol etmektedir. Kur riski yönetiminin bir aracı olarak gerek duyulduğunda türev vadeli işlem sözleşmeleri kullanılmaktadır.

Likidite Riski: Likidite riski yönetimi çerçevesinde fonlama kaynakları çeşitlendirilmekte, yeterli düzeyde nakit ve nakde dönüştürülebilir enstrüman bulundurulmakta, ani bir nakit ihtiyacını karşılayabilmek için nakit ve nakit benzeri varlık toplamının kısa vadeli yükümlülükler oranının belirlenen limitlerin altına düşmemesi temin edilmektedir.

Kredi Riski: Koç Topluluğu, kredi riskini, kredi değerlendirmeleri, kredi limitleri ve mümkün olan en yüksek oranda teminat alınması yöntemleriyle kontrol etmektedir. Ayrıca, Topluluk faaliyetlerinden dolayı oluşan ticari alacak riskinin günlük takibini sağlayan ve şirket içinde geliştirilmiş olan E-risk sistemi ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği olumsuz etkilerin en aza indirilmesi sağlanmaktadır.

SOFİSTİKE RİSK MODELLEMESİ ERKEN UYARI SİSTEMLERİ VE SEKTÖRLER ARASI KOORDİNASYON RİSKE DAYALI SERMAYE TAHSİSİ KOÇ TOPLULUĞU BÜNYESİNDE YAYILAN RİSK YÖNETİM SÜREÇLERİ

Faiz Riski: Koç Topluluğu, faiz riski yönetimini temin için, faiz oranına duyarlı olan varlık ve yükümlülüklerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerinin dengelenmesi suretiyle oluşan doğal tedbirlerden ve gerek duyulduğunda türev finansal araçlardan faydalanmaktadır.

Emtia Fiyat Riski: Bu risk, Topluluk şirketlerinin temel işleri gerektirdiğinde alınmakta olup; mümkün olduğu oranda kaçınılmakta veya çeşitli hedging mekanizmaları ile azaltılmaktadır.

Stratejik Riskler

Stratejik riskler, ürün ve hizmetlere olan talep seviyeleri, piyasa düzenlemeleri ve pazar payını etkileyen rekabet, teknolojik değişiklikler, tüketici eğilimleri ve ürün geliştirme gibi tüm faktörler ile ilgilidir. Uzun dönemde, faaliyet gösterilen pazarların çeşitlendirilmesi, hem coğrafi riskleri asgariye indirmek, hem global bir oyuncu olarak dünya piyasalarında yer almak, hem de farklı pazarlardaki fırsatları doğru kullanmak için Topluluk nezdinde önemli bir stratejik risk yönetimi aracı olarak kullanılmaktadır. Kısa dönemde ise, makro gelişmeler ve sektöre özgü riskler, merkezi olarak sektörlerden sorumlu Başkanlar tarafından izlenmekte; Koç Topluluğu'nun ülke ekonomisindeki güçlü varlığı sayesinde piyasa dinamiklerindeki değişiklikler erken fark edilerek hızlı, koordineli önlemler alınmaktadır.

Operasyonel Riskler

Operasyonel riskler, deprem, yangın ve çevre kazası gibi, faaliyetleri etkileyen olaylarla ve iç sistem ve süreçlerin sorunsuz çalışması ile ilgilidir. Sigortalanabilir riskler sıklıkla gözden geçirilmekte ve bir fayda-maliyet analizine dayalı olarak Topluluk dışına transfer edilmektedir. İç sistem ve süreçlerin doğru çalışması için iç kontrole büyük önem verilmektedir. Bu çerçevede görev ifa eden Denetim Grubu Başkanlığı, idare ile denetimin ayrılığı ilkesinden hareketle Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı olarak çalışmaktadır. İlişkili şirketler nezdinde periyodik olarak finansal ve operasyonel süreçlerin risk ve yolsuzluk denetimleri yapılmaktadır.

Hukuki Riskler

Koç Holding, olası hukuki risklere karşı pek çok sistem geliştirmiştir. Erken uyarı sistemleri, online veri tabanı, online fikri mülkiyet hakları yönetim programı (maria sistem), hukuki uygunluk (HUY) testi ve sözleşme denetim sistemi (LERİMAN) bunlardan bazılarıdır.

1920'lerden...

1928: Türkiye'nin ilk özel enerji girişimi

1928 yılında genç ve öngörölü bir işadamı Standart Oil (Mobil) Ankara temsilciliğini alarak enerji sektörüne ilk adımını attı. Enerji sektörünün ülke ekonomilerindeki kilit önemini genç yaşta kavrayan ve yatırım kararı alan bu işadamı Vehbi Koç'tu. O tarihten itibaren Koç Topluluğu'nun enerji alanındaki yatırımları kesintisiz devam edecek ve Şirket, Türkiye'nin en büyük enerji topluluğu haline gelecekti.

ENERJİ SEKTÖRÜNDE KOÇ TOPLULUĞU

2000'lere...

Türkiye'nin en büyük enerji topluluğu

2005 yılında, Türkiye'nin tek rafinerisi Tüpraş'ı satın alarak enerji sektöründeki büyüme kararlılığını gösteren Koç Topluluğu, bu alandaki yatırımlarını artırarak sürdürmektedir.

Rafineri ve LPG sektörlerinin tartışmasız lideri olan Koç Topluluğu, akaryakıt dağıtımında sektördeki en hızlı büyüme rakamlarına ulaşırken; elektrik üretiminde de AES ile yaptığı ortaklıkla yatırımlarına hız kazandırdı.

TÜPRAŞ İLE TÜRKİYE RAFİNAJ KAPASİTESİNİN TAMAMINI

ELİNDE BULUNDURAN KOÇ TOPLULUĞU, **LPG SEKTÖRÜNÜN LİDERİ AYGAZ**

VE TÜRKİYE'NİN **EN HIZLI BÜYÜYEN AKARYAKIT ŞİRKETİ OPET İLE TÜRKİYE ENERJİ SEKTÖRÜNDE LİDER** KONUMDADIR.

AES ENTEK ELEKTRİK ÜRETİM SEKTÖRÜNDE VE

DEMİR EXPORT MADENCİLİK SEKTÖRÜNDE

BÜYÜME HAMLELERİNİ GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR.

EKONOMİK BÜYÜMEYE BAĞLI OLARAK TÜRKİYE ENERJİ ÜRETİMİ HIZLA ARTMAKTADIR.

Elektrik tüketimi 2011 yılında %9, jet yakıtı tüketimi %13,9 artış göstermiştir.

2011 yılında enerji sektöründeki gelişmeler

2011 yılında Avrupa borç krizi derinleşerek sistemik bir konuma dönüşürken, Arap Baharı'yla gelen sosyo-politik dalgalanmalar ve kaosun yol açtığı üretim kesintileri de petrol ve emtia fiyatlarını yükseliş baskısı altına alarak küresel enflasyonun ve ülkelerin cari açıklarının tekrar artmasına yol açmıştır. Dünya ekonomisi geçen yıla göre yaklaşık %1,4 ivme kaybederek 2011 yılında, yaklaşık %3,8 büyümüştür.

Yılın ilk çeyreğinde Arap Baharı'nın etkisiyle Nisan ayında 125 ABD dolarına tırmanan petrol fiyatları, yaz aylarından itibaren Avrupa borç krizinin derinleşerek daha büyük ülkelere yayılması, ABD'de baş gösteren borçlanma tavanı problemi ve Asya'da, Çin'in enflasyonla mücadele için uyguladığı ekonomiyi soğutma önlemlerinin etkisiyle yılın 2'nci yarısında duraksama eğilimine girmiş ve yılı 106,5 ABD doları seviyesinde kapatmıştır.

Dünya ekonomisinde büyüme hızının yılın 2'nci yarısında ivme kaybetmesinin etkisiyle, 2011 yılında dünya ham petrol talebi 2010 yılına göre zayıflayan bir büyümeyle 0,7 milyon varil/gün artarak 89,0 milyon varil/gün olarak gerçekleşmiştir. Ekonomide kırılma eğiliminin sürmesi ve mevsimsellik nedeniyle yılın son aylarında petrol fiyatlarında beklenen azalış olgusu; İran konusunda AB ülkelerinin yaptırım kararları ve ABD'nin uygulamakta olduğu yaptırımların genele yayılmasına yönelik çalışmalar; AB borç krizinin çözümüne yönelik sistemik mali disiplin uygulamaları; Afrika ve Asya'da petrol üreticisi ülkelerde kaotik ortamın üretim kesintisine yol açmamasıyla petrol fiyatları yılı 100 ABD dolarının üzerinde tamamlamıştır. 2011 yılına devreden dünya net petrol ürünü tüketim fazlası 0,80 milyon varil seviyesinde iken, 2011 yılında ekonomik nedenlerle beklenenden daha yavaş azalmış ve 0,60 milyon varil/güne gerileyebilmiştir. 2011 yılında, global ekonomide borç probleminin derinleşmesi, çözüm için bir çok ülkede uygulanan tasarruf stratejileri, petrol fiyatlarındaki yükselişe ürün fiyatlarının ayak uyduramaması, ABD-WTI (West Texas Intermediate) petrolünün Brent'e göre yıl

içinde ucuzlamasıyla, fiyat avantajına sahip ürünlerin Avrupa piyasasına daha fazla girmesi ve ABD benzin ithal ihtiyacının azalmasının olumsuz etkisiyle, rafineri marjları olumsuz etkilenmiştir. Bu bağlamda Akdeniz rafineri marjı 2,89 ABD doları/varil seviyesinden 2011 yılında 1,17 ABD doları/varil seviyesine gerilemiştir.

Akaryakıt sektöründeki gelişmeler

Türkiye'de beyaz ürün olarak nitelendirilen motorin ve benzinlerde 2011 yılı tüketimi bir önceki yıla göre %5,5 büyüyerek 20,1 milyon metreküp olarak gerçekleşmiştir. Ürün özelinde ise motorin tüketimi 2010'a kıyasla %7 artarak 17,5 milyon metreküp, benzin tüketimi ise 2010'a kıyasla %3,5 azalarak 2,6 milyon metreküp olmuştur. Bu veriler Avrupa genelinde olduğu gibi Türkiye'de de tüketimin motorine doğru giderek kaymakta olduğunu göstermektedir.

Siyah ürün olarak adlandırılan kalorifer yakıtı ve fuel oil'de ise tüketim %3 civarında azalarak 1 milyon tonun biraz üzerinde gerçekleşmiştir.



Akaryakıt sektörünün 2010 yılında intifa sürelerinin 5 yıla sınırlandırılması sonrasında yaşamaya başladığı değişim ve yeni dönemin koşullarına uyum süreci, gerek dağıtım şirketleri gerek bayiler açısından 2011 yılında da devam etmiştir.

Sektörün önemli problemlerinden olup piyasanın gerektiği kadar büyümemesine neden olan 10 numara yağın yakıt olarak kullanılması konusunda yapılan vergi ayarlaması istenen ve yeterli sonucu verememiştir. Bu konunun kalıcı çözümüne yönelik olarak önümüzdeki dönemde yeni birtakım düzenlemeler beklenmektedir.

Türkiye LPG sektöründeki gelişmeler

Avrupa'nın en büyük 2'nci LPG pazarı olan Türkiye'nin 2011 yılı LPG tüketimi 3,7 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Tüketime dağılımında, en büyük pay %71 ile otogaza ait olup; 10 milyona yakın ev ve işyeri LPG kullanıcısı olan tüpgazın payı ise %26 olarak gerçekleşmiştir.

Dünyanın 2'nci, Avrupa'nın ise en büyük otogaz pazarı Türkiye'de otogaz tüketimi 2010'a kıyasla %6 büyüyerek 2,6 milyon tona ulaşmıştır.

Türkiye toplam otomobil parkının %40'ını oluşturan 3 milyonun üzerinde araçta otogaz tercih edilmektedir. Sağladığı fiyat avantajı ile otogaz hacmindeki büyümenin önümüzdeki dönemlerde de devam edeceği öngörülmektedir.

Türkiye genelinde doğal gaz altyapısının tamamlanma aşamasına gelmesinden dolayı, tüpgaz tüketimindeki daralma hız kesmektedir. 2011 EPDK verilerine göre tüpgaz ve dökme gaz tüketimi sırasıyla %6 ve %2 azalmıştır.

2011 yılında, Türkiye toplam LPG arzının %19'u Tüpraş tarafından sağlanırken %81'lik kısım ithalatta karşılanmıştır. İthalat yapılan ülkelerin başında Kazakistan, Cezayir ve Norveç gelmektedir.

Elektrik sektöründeki gelişmeler

Japonya'da gerçekleşen deprem nedeniyle dünya çapında nükleer enerjinin yeniden değerlendirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

2011 yılında, ekonomik büyümeye bağlı olarak ülke tüketimi %9 artarak 229,3 TWh'e ulaşmıştır. Elektrik tüketicileri için, tedarikçilerini seçebilme imkânı veren serbest tüketici limiti 30.000 kwh/yıl olarak uygulanmaya başlamıştır. Yenilenebilir Enerji Kaynakları kullanılarak üretilen elektrik, yürürlüğe giren YEKDEM Destekleme Mekanizması'yla TEİAŞ tarafından satın alınmaktadır. Entso-e Avrupa Sistemi'ne bağlantı gerçekleşmiş ve 2011 yılı Haziran ayı itibarıyla Yunanistan ve Bulgaristan ile ticari işlemler başlamıştır.

2011 yılında, dağıtım özelleştirmeleri tamamlanamamış olup EÜAŞ üretim özelleştirmeleri henüz başlamamıştır. Uzun süredir beklenen doğal gaz zammı %15 olarak Ekim ayında gerçekleşmiştir.

Koç Topluluğu Enerji Grubu

Türkiye enerji sektörünün lideri olan Koç Topluluğu, Tüpraş ile Türkiye rafinaj kapasitesinin tamamını elinde bulundurmakta ve Opet'le birlikte Türkiye'nin toplam depolama kapasitesinin %70'ine sahiptir. Şirket, operasyonel esnekliği ve stok minimizasyonunu sağlamaya yönelik üretim politikasına 2011 yılında da devam etmiştir. Fuel Oil Dönüşüm Projesi yatırımının finansmanına yönelik görüşmeler tamamlanmış ve global piyasalarda yaşanan

tüm zorluklara rağmen çok avantajlı koşullarla yaklaşık 2,1 milyar ABD doları tutarındaki uzun vadeli kredi sözleşmesi imzalanmıştır.

Opet, 2011 yılında, beyaz ürünlerde 3'üncü, siyah ürünlerde ise 2'nci sırada yer alarak pazardaki konumunu korumuş ve bu yıl da en hızlı büyüyen akaryakıt dağıtım şirketi olmayı sürdürmüştür.

Türkiye'de lider, Avrupa'da 5'inci büyük LPG şirketi konumunu koruyan Aygaz, 2011 yılında Totalgaz tüpgaz bayilik sözleşmelerinin satın alınmasıyla dağıtım ağına yeni bayiler katmış ve bu alandaki gücünü perçinlemiştir.

AES ile ortaklığının ardından yatırım planlarını hızla uygulamaya başlayan AES Entek, 2011 yılında 625 MW ithal kömürle çalışacak bir üretim santrali kurulması için Oyak Grubu'yla ortaklık sözleşmesi imzalamıştır. Elektrik üretim piyasasındaki özelleştirme projeleri paralelinde, AES Entek, önümüzdeki 5 yıl içinde 3GW kapasiteye ulaşmayı ve elektrik üretiminde lider oyuncuların biri olmayı hedeflemektedir.

Türkiye'nin en büyük madencilik şirketlerinden biri olan Demir Export Soma Kömür Havzası'nda yeraltından kömür üretimi için TKİ tarafından açılan ihaleyi kazanmış ve yatırım çalışmalarına başlamıştır. Demir Export 2011 senesinde Türkiye'den altın, bakır, gümüş, çinko ve kömür madenlerine yönelik etüt ve arama faaliyetlerini önemli ölçüde artırmıştır ve bu doğrultuda ruhsat sahaları edinmeye devam etmektedir.

TÜRKİYE’NİN RAFİNAJ SEKTÖRÜNDEKİ TEK ÜRETİCİSİ OLAN TÜPRAŞ, 28,1 MİLYON TON HAM PETROL İŞLEME KAPASİTESİYLE TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK SANAYİ ŞİRKETİDİR.

www.tupras.com.tr

TÜPRAŞ

24.682 milyon ABD doları

Toplam Ciro

İç Piyasa Pozisyonu

Türkiye'nin tek rafineri şirketi

Endüstriyel ürünler hariç petrol ürünlerinde %61 pazar payı

Uluslararası Pozisyon

Avrupa'nın 7'nci

Dünyanın 30'uncu

büyük rafinaj kapasitesi

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%15

FAVÖK

1.329 milyon ABD doları

Net Rafineri Marjı

5,29 ABD doları/varil

Ortaklık Yapısı

| | |
|-------------------------|--------|
| Enerji Yatırımları A.Ş. | %51,00 |
| Halka Açık | %49,00 |

Türkiye'nin en büyük sanayi şirketi

Türkiye'nin rafinaj sektöründeki tek üreticisi olan Tüpraş, İzmit, İzmir, Kırıkkale ve Batman'da sahip olduğu 4 rafineride yıllık 28,1 milyon tonluk ham petrol işleme kapasitesiyle yarattığı katma değer ve cirouyla Türkiye'nin en büyük sanayi şirkettir. 2005 yılında özelleştirilerek Koç Topluluğu bünyesine katılan Tüpraş, Avrupa'nın 7'nci büyük rafineri şirketi konumundadır. Pazar payı ve kurumsal güvenilirliğiyle öne çıkan Tüpraş, üretim kompleksleri ve Türkiye'nin 3'üncü büyük dağıtım şirketi Opet ve Ditaş işbirlikleri ile rafinaj, dağıtım, petrol ve ürün deniz taşımacılığı alanlarında faaliyet göstermektedir.

36 çeşit petrol ürününün Türkiye genelinde tedarikini sağlayan Tüpraş, 7,25'lik rafineri kompleksitesi ile Akdeniz'in yüksek kompleksiteye sahip olan rafinerileri arasındadır. 2011 yılında, satışların %46'sı akaryakıt dağıtım kuruluşlarına, %22'si ihracat pazarlarına, %2'si askeri, %4'ü LPG, %14'ü doğrudan, %12'si ise asfalt müşterilerine gerçekleştirilmiştir.

Operasyonel esneklik ve optimum üretim ve satış politikasıyla gelen kârlılık

Tüpraş, operasyonel esnekliği ve stok minimizasyonunu sağlamaya yönelik üretim politikasını 2011 yılında da sürdürmüştür. 2011 yılında, %74,4'ü ham petrol olmak üzere, ithal edilip şarja verilen yarı mamul dahil toplam %79,9 kapasite kullanımı gerçekleştirilmiştir.

Uygulanan politika doğrultusunda yurt içine 18,7 milyon ton ürün arz edilirken 5,2 milyon ton ürün ihraç edilmiş ve toplam satışlar, 2010 yılına kıyasla %6,7 artışla 23,9 milyon ton olarak gerçekleştirilmiştir.

2011 yılında, ürün marjları dikkate alınarak motorin yerine jet ve solvent, siyah ürünlerde de fuel oil yerine asfalt maksimizasyonu tercih edilmiştir. Hava yolu taşımacılık

sektöründeki gelişmeye paralel olarak askeri yakıtlar hariç yurt içi jet yakıtı satışı geçtiğimiz yılın 173 bin ton üzerinde gerçekleştirilmiştir. Yıl içinde, toplam yurt içi satışlarda %74 olan beyaz ürün payı %76,3'e yükseltilmiş, jet yakıtı, asfalt, solvent ve kükürt satışlarında da rafineri tarihindeki en yüksek satış rakamlarına ulaşılmıştır.

Türkiye depolama kapasitesinin yaklaşık %70'i

Tüpraş, Türkiye'nin 3'üncü büyük dağıtım ağına sahip akaryakıt dağıtım şirketi olan Opet'in %40'ına sahiptir. Tüpraş, Opet ile birlikte Türkiye'nin toplam depolama kapasitesinin yaklaşık %70'ini kontrol etmektedir.

Tüpraş, rafinerilerinde başlattığı enerji verimliliği projeleri ile kalite ve performansını düşürmeden mevcut enerji kayıplarının önlenmesi yoluyla tüketilen enerji miktarını en aza indirmeyi planlamaktadır. Şirket, başlattığı enerji tasarrufu projelerinin yaygınlaştırılmasıyla Avrupa rafinerileri içinde en az emisyonu sahip rafineriler kategorisine girmeyi hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, dünyada enerji tasarrufu ile ilgili olarak uygulanan tüm ileri teknoloji ve programlar takip edilmektedir. Enerji verimliliği projeleriyle sağlanan iyileştirmeler sonucunda, 2008 yılında ortalama 114,5 olan Energy Intensity Index (EII) değeri, 2011 yılında ortalama 104,1 seviyesine düşürülmüştür.

Uygulamaya konulan enerji verimliliği projelerinden 2008-2011 yılları arasında toplam 239,5 milyon ABD doları tutarında tasarruf sağlanmıştır.

Finansal krize rağmen devam eden yatırımlar ve "Fuel Oil Dönüşümü"nde önemli bir adım

Fuel Oil Dönüşüm Projesi yatırımının finansmanına yönelik görüşmeler tamamlanmış olup büyük bölümü İspanyol İhracat Kredi Kuruluşu (CESCE) ve



TÜRKİYE'DEKİ TEK, AVRUPA'DAKİ 7'NCİ BÜYÜK RAFİNERİ ŞİRKETİ

**TÜRKİYE'DEKİ EN YÜKSEK
DEPOLAMA KAPASİTESİ**

İtalyan İhracat Kredi Kuruluşu (SACE) tarafından sigorta edilen yaklaşık olarak toplam 2,1 milyar ABD doları tutarındaki kredi sözleşmesi 13 Ekim 2011 tarihinde imzalanmıştır. Bu kredinin finansal piyasalardaki krizin en yoğun yaşandığı Avrupa bankalarından temin edilmiş olması, Tüpraş'ın finansal gücüne duyulan güvenin bir göstergesidir. Kredi paketi, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., The Bank of Tokyo-Mitsubishi Ufj, Ltd., BNP Paribas, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, Deutsche Bank AG-London Branch, HSBC Bank Plc, Banco Santander, S.A. Sumitomo Mitsui Banking Corporation Europe Limited, Societe Generale ve WestLB AG-London Branch olmak üzere 10 Avrupa bankası tarafından sağlanmıştır.

En gelişmiş rafinaj teknolojileri kullanılarak tasarlanan ve 2014 yılı sonunda devreye alınması planlanan İzmit Rafinerisi B Bölgesi'nde yüksek kükürlü fuel oil eşleniği ağır ürünlerin Euro V standardında motorin ve benzin gibi beyaz ürünlere dönüşümü gerçekleşecektir. Bu yatırım ile dünyada ve Türkiye'de son yıllarda tüketimi hızla azalan yaklaşık 4,2 milyon ton siyah ürün (fuel oil ve benzeri ürünler) işlenerek, AB standartlarında yaklaşık 3,5 milyon ton, çoğunluğu motorin olmak üzere benzin ve LPG gibi daha değerli ve çevreci beyaz ürünlere dönüştürülecektir.

İzmir Rafinerisi kerosen tatlılaştırma ünitesi devrede

İzmir Rafinerisi'nde, kerosenin kostikle yıkama, hava ile oksitleme reaksiyonları yardımıyla içindeki merkaptanların tatlılaştırıldığı ve jet yakıtı ürün özelliklerinin sağlandığı kerosen tatlılaştırma ünitesi 6 Ekim 2011 tarihinde devreye alınmıştır. Günlük 3.840 m³ jet yakıtı üretim kapasitesine sahip olan kerosen tatlılaştırma ünitesinin jet yakıtı üretim maliyetlerini önemli ölçüde düşürerek 21 milyon TL olan yatırım maliyetini 9 ayda geri ödeyebileceği öngörülmektedir.

Güçlü kurumsal yönetim performansı
Tüpraş, İMKB şirketlerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum kapsamında 8,56 olan derecelendirme notunu 8,62'ye yükseltmiş ve 2007'de dahil olduğu İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ni oluşturan öncü şirketler arasındaki konumunu korumuştur.

İş sağlığı ve güvenliği

Tüpraş, rafinaj faaliyetlerinin çevre, çalışanlar ve toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirme bilinciyle; sağlık, emniyet ve çevre (SEÇ) performansını sürekli iyileştirme yönünde kararlılıkla ilerlemektedir. İş güvenliği ve emniyete verilen önemle, Tüpraş tesislerinde uygulması gereken iş güvenliği ve emniyet kurallarını çalışanların yanı sıra rafineri sahasını ziyaret eden çözüm ortakları ve diğer paydaşlara anlatmak ve görsel hafızalarında yer etmesini sağlamak amacıyla iş sağlığı ve güvenliği eğitim filmi yapılmıştır.

Tüpraş iş sağlığı ve güvenliği eğitim filmi "Aklımız Hayatımızın Anahtarıdır", 11-15 Eylül 2011 tarihleri arasında 19'uncu Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi bünyesinde 161 ülkenin katılımı ile gerçekleştirilen Uluslararası Film ve Multimedya Festivali'nde 2'ncilik ödülüne layık görülmüştür.

Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması'nda 1'incilikler Tüpraş'ın

2011 yılında, 12'ncisi düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması'na Tüpraş, 4 rafinerisinde geliştirilen 14 proje ile katılmıştır. SEVAP-3 kategorisinde 6 bileşen ile İzmir Rafinerisi, SEVAP-2 kategorisinde 2 bileşenle Batman Rafinerisi 1'incilik ödüllerine layık görülmüş, 3 ödülün 2'sini Tüpraş almıştır.

Bu önemli projeler ile İzmir Rafinerisi'nde ham petrol fırınlarında online temizlik, makine yağları ünitesinde ısı entegrasyonu, kuvvet santralinde düşük sıcaklıkta kazan besli suyu kullanımı ve kükürt (claus) ünitesinde hava ön ısıtıcı buharından 372 bin Gcal/yıl mertebesinde enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Batman Rafinerisi'nde ise F-101 ham petrol fırın değişimi ve stripper ünitesinden çıkan atık gazın yakıt olarak değerlendirilmesi sağlanarak 34.280 Gcal/yıl tasarruf elde edilmiştir.

Projeler için harcanan yaklaşık 6,6 milyon TL yatırım tutarı ile yıllık 22 milyon TL tasarruf sağlanmıştır.

Ar-Ge projelerine verilen önem

2011 yılında gerçekleştirilen 7 adet TÜBİTAK TEYDEB projesi ile proses iyileştirme, ürün geliştirme ve enerji verimliliği çalışmalarına hız verilmiştir. Tüpraş Ar-Ge Merkezi, birinci faaliyet yılı sonu itibarıyla, TEYDEB onaylı projeler ve yürütülen diğer Ar-Ge projeleri toplam yatırım bütçesi ise 15 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2010 yılı sonu itibarıyla ülke Ar-Ge sıralamasında Tüpraş, Türkiye'de Ar-Ge'ye kaynak ayıran şirketler arasında 86 sıra birden yükselerek 14'üncü sıraya çıkmıştır.

2011 yılında, üniversite ve sektör temsilcileriyle bir araya gelebilmek adına gerçekleştirilen faaliyetlerin yanı sıra Avrupa Komisyonu ile hibe anlaşmasının imzalanmasıyla, Avrupa Birliği ortak Ar-Ge programı olan 7'nci Çerçeve Programı kapsamında; CitInES (Design of a decision support tool for sustainable, reliable and cost-effective energy strategies in cities and industrial complexes) projesi resmi olarak kabul edilmiş ve fonlama belgesi Avrupa Komisyonu tarafından imzalanmıştır.

CitInES projesi, enerji üretimi, dağıtımı ve depolanması için sistem gerekliliklerini göz önünde bulundurarak, yatırım kararlarının ekonomik ve çevresel etkilerinin değerlendirilmesi, enerji stratejilerinin optimizasyonu ile yatırımların finansal ve çevresel risk analizini yapan bir matematik model geliştirilmesini içermektedir.

TÜRKİYE AKARYAKIT DAĞITIM SEKTÖRÜNÜN
EN HIZLI BÜYÜYEN ŞİRKETİ OPET,
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ALANINDA
 2006 YILINDAN BU YANA **SEKTÖR LİDERLİĞİNİ**
 KORUMAKTADIR.

www.opet.com.tr



OPET

8.951 milyon ABD doları

Toplam Ciro

İç Piyasa Pozisyonu

Beyaz ürünlerde
%17,9 pazar payı ile **3'üncü**
 Siyah ürünlerde
%13,7 pazar payı ile **2'nci**

Dağıtım Ağı

1.271 istasyon (Sunpet dahil)

FAVÖK

320 milyon ABD doları

Brüt Kâr Marjı

%4,8

Faaliyet Kâr Marjı

%2,4

Ortaklık Yapısı

| | |
|--------------|---------------|
| Tüpraş | %40,00 |
| Diğer Koç | %10,00 |
| Öztürk Grubu | %50,00 |

Artan pazar payına paralel istikrarlı konumlanma

1992 yılında kurulan ve 2002 yılı sonunda %50 ortaklıkla Koç Topluluğu'na katılan Opet, akaryakıt dağıtım sektöründe perakende ve toptan faaliyetler yürütmekte; madeni yağ üretimi ve pazarlamasıyla, havacılık yakıtları satışı ve petrol ürünlerinin uluslararası ticaretini yapmaktadır. Kuruluşundan bu yana altyapı yatırımlarına ağırlık veren Opet, Türkiye'de akaryakıt dağıtım sektöründe tüketicinin ilk tercihi olmayı hedeflemektedir.

Şirket, 2011 yılında pazar payını artırmaya devam etmiş, beyaz ürünlerde (benzin ve motorin) %17,9 pazar payıyla yıl tamamında sektörde 3'üncü sıradaki yerini korumakla beraber; yılın son aylarında 2'nciliğe yükselmiştir. Siyah ürünlerde (fuel-oil ve kalorifer yakıtı) ise %13,7 pazar payıyla 2'nci konumda yer almıştır. Beyaz ürün pazarındaki sınırlı büyümeye rağmen Opet, satışlarını 2010 yılına göre miktarsal olarak %12 artırmayı başarmıştır. Siyah ürünlerde ise pazardaki daralmaya paralel olarak, Opet satışları miktarsal olarak %14 azalmıştır.

Opet, 2010 yılında, 1.224 olan istasyon sayısını 2011 yılsonu itibarıyla 1.271'e yükseltmiştir. İstasyonların 878'i Opet, 393'ü ise Sunpet markası altında faaliyet göstermektedir.

Madeni yağda birleşmeyle yaratılan yeni sinerji

Şirket, bünyesinde bulunan Madeni Yağ İş Birimi'ni 2011 yılsonu itibarıyla Almanya merkezli ve dünyanın en büyük madeni yağ üreticileri arasında yer alan Fuchs Petrolub AG ile %50 ortaklığı bulunan Opet Fuchs Madeni Yağ Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye devretmiştir. Yaratılan bu yeni sinerjiyle İzmir Alağa'da inşaatı süren ve 2013 yılında bitirilmesi planlanan yeni üretim tesisinde otomotiv ve endüstriyel yağ üretimi gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Havacılık yakıtları satışında küresel bir oyuncu

Şirket, 2009 yılında Türk Hava Yolları'yla %50 ortaklık sağlayarak THY OPET Havacılık Yakıtları A.Ş.'yi kurmuş ve havacılık yakıtları satışı alanında faaliyet göstermeye başlamıştır. THY başta olmak üzere diğer ulusal ve küresel ölçekte faaliyet gösteren havayolu şirketlerinin

de yakıt ihtiyacını karşılamakta olan THY OPET, Türkiye'deki tüm havameyanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir.

Akaryakıt depolama kapasitesinde etkin hâkimiyet

Toplam 1,1 milyon m³ depolama kapasitesine sahip olan Opet, Tüpraş'la birlikte ürün ve ham petrol dahil Türkiye'nin toplam depolama kapasitesinin yaklaşık %70'ini kontrol etmektedir.

Opet, Marmara Ereğlisi terminalinde, petrol sektöründe ticaret ve ikmal hizmetlerinde faaliyet göstermekte olan uluslararası firmalarla depolama hizmeti anlaşması yapmaya devam etmiş, 2011 yılsonu itibarıyla uluslararası şirketlere kiralanan kapasite 276 bin m³ olarak gerçekleşmiştir.

Müşteri memnuniyetinin kesintisiz 6 yıldır lideri

Türkiye Kalite Derneği tarafından her yıl düzenlenen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi anketinin sonuçları ile Opet 6'ncı kez sektör liderliğini ilan etmiştir. İlk olarak 2006'da elde ettiği sektör 1'inciliğini kesintisiz olarak devam ettiren Opet, müşterilerine verdiği önemle kalıcı liderliği yakalamıştır.

Sosyal sorumluluk odaklı yönetim

Kararlarını, tüm paydaşlarına karşı taşıdığı yüksek sorumluluk anlayışı ve etik davranışı doğrultusunda alan Opet, sosyal sorumluluk projelerini bu bilinçle geliştirmekte ve uygulamaktadır. Sosyal sorumluluğa odaklanmayı kurum kültürünün bir parçası haline getiren Opet, kuruluşundan bugüne "Tarihe Saygı", "Yeşil Yol", "Örnek Köy" ve "Temiz Tuvalet" gibi birçok başarılı projeye imza atmıştır.

2012 ve sonrası

Opet, yeni dönemdeki hedef ve stratejisini temel rekabet üstünlüklerine odaklanmak üstüne kurmaktadır. Bu kapsamda, farklı ve başarılı kampanya ve projeler yapılması, hizmet kalitesinin artırılması ve müşteri ilişkileri yönetimi altyapısının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Sonuç olarak bir yandan müşteri memnuniyeti sürdürülürken, diğer yandan da pazar payının artırılması ve Şirket'in kârlı bir şekilde büyümesi hedeflenmektedir.

TÜRKİYE'NİN LİDER AVRUPA'NIN 5'İNCİ BÜYÜK LPG ŞİRKETİ

www.aygaz.com.tr

AYGAZ

3.267 milyar ABD doları

Toplam Ciro

İç Piyasa Pozisyonu

(Mogaz dahil)

Kurulduğu 1961 yılından bu yana LPG sektörünün lideri

Tüpgazda %40, Otogazda %23, toplam LPG pazarında %28 pazar payı ile lider

Dağıtım Ağı

(Mogaz dahil)

2.459 tüpgaz bayi ve 1.341 otogaz istasyonu olmak üzere toplam 3.800 satış noktası

Uluslararası Pozisyon

Avrupa'nın 5'inci büyük LPG dağıtım şirketi

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%9

FAVÖK

140 milyon ABD doları

Brüt Kâr Marjı

%9

Faaliyet Kâr Marjı

%3

Ortaklık Yapısı

Koç Holding %51,2
LPGDC %24,5
Halka Açık %24,3

50'nci yılında Türkiye'nin lider LPG şirketi

Koç Topluluğu'nun enerji sektöründe faaliyet gösteren ilk şirketi Aygaz, kurulduğu 1961 yılından bu yana Türkiye'de LPG sektöründeki lider konumunu korumakta, gerçekleştirdiği atılımlarla Avrupa'nın en büyük 5 LPG şirketi arasında yer almaktadır. Aygaz, LPG'nin otogaz, tüpgaz ve dökme gaz olarak dağıtımının yanı sıra, LPG tüpleri, tankları, valf ve dedantörlerinin üretim ve satışını, LPG ile çalışan cihazların pazarlamasını da gerçekleştirmektedir.

LPG sektöründe halka açık ilk ve tek şirket

Aygaz, LPG sektöründe faaliyet gösteren halka açık ilk ve tek şirket konumundadır.

2011 yılında 50'nci kuruluş yıldönümünü kutlayan Aygaz, başarılı serüveninin başta bayiler ve çalışanlar olmak üzere tüm sosyal paydaşlarının eseri olduğu anlayışından yola çıkarak bu gururu onlarla paylaşmak amacıyla bir dizi iletişim çalışması gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda, 22'nci Büyük Bayi Toplantısı, "50 Yıldır Yükselen Türkiye'nin Enerjisi" sloganıyla Antalya'da düzenlenmiştir.

Genişleyen dağıtım ağıyla güçlenen piyasa pozisyonu

Aygaz, "Tüketicilere En Yakın Şirket" olma hedefiyle, 2011 yılsonu itibarıyla, 81 ilde 2.459 tüpgaz bayi ve 1.341 otogaz istasyonu ile hizmet vermektedir. 2011 yılında Totalgaz tüpgaz bayilik sözleşmelerinin satın alınmasıyla, 179'u ana bayi olmak üzere, 382 yeni bayi dağıtım ağına katılmış ve Aygaz'ın bu alandaki gücünü perçinlemiştir.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) verilerine göre 2011 yılında Aygaz, LPG sektöründeki açık ara liderliğini toplamda %28 pazar payı ile sürdürmüştür. Aygaz Grubu'nun tüpgaz pazarından aldığı pay, Totalgaz bayi devirlerinin de tamamlanmasıyla %40'a yükselmiştir. Otogazda ise Grup, fiyat rekabetinin yoğun yaşandığı 2011 yılında, %23 pazar payıyla liderliğini korumuştur.

Aygaz Grubu'nun 2011 yılındaki toplam tüpgaz, dökme gaz ve otogaz satışları EPDK verilerine göre 1 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi toptan, yurt içi diğer şirket, ihracat ve transit satışlarla birlikte toplam satış miktarı ise 1,7 milyon tondur. 2011 sonu itibarıyla 3,3 milyar ABD doları ciro elde eden Aygaz, 303 milyon ABD doları tutarında ihracat ve transit satış gerçekleştirmiştir.

Türkiye'nin her noktasına ulaşan eşsiz tedarik ağı

Türkiye'nin bir numaralı LPG ithalatçısı olan Aygaz, ülkenin en büyük LPG kara tankeri filosuna sahiptir. Şirket, yurt içi rafinerilerinden alınan ya da dış piyasadan sağlanan LPG'yi, dolum tesislerine boru hattı, deniz ve kara tanker taşımacılığıyla ulaştırmaktadır. Burada depolanan LPG, tüpgaz, dökme gaz ve otogaz olarak, bayiler aracılığı ile Türkiye'nin her noktasında aynı kalitede, tüketicilerin kullanımına sunulmaktadır.

Aygaz'ın uluslararası standartlara uygun, en modern teknoloji ile işletilen 5 adet deniz terminali ile beraber 11 adet dolum tesisi bulunmaktadır. Aygaz, toplam 170 bin m³ ile Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesine sahiptir. Aygaz Gebze İşletmesi'nde üretilen LPG tüpleri, tankları, valfler ve regülatörler, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da 22 ülkeye ihraç edilmektedir.

Tüketici ihtiyaçlarına yönelik en uygun çözümler

Aygaz, otogaz pazarındaki iddiasını ürün ve hizmetlerini çeşitlendirerek ve tüketicinin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak 2011 yılında da sürdürmüştür. Ar-Ge çalışmalarına aralıksız devam eden Aygaz, 2009 yılında Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek satışa sunduğu Aygaz Euro LPG+'ın formülünü geliştirerek otogaz sektöründeki liderliğini korumuştur. Aygaz Euro LPG+'ın geliştirilen formülü, mükemmel çekiş gücü ve daha az yakıtla daha fazla kilometre imkânı sunmaktadır.

Aygaz ayrıca, TSE Hizmet Yeterlilik Belgesi'ne sahip olan tüm yetkililer otogaz dönüşüm merkezleri ve müşterileri için bir ilke daha

AES ENTEK VE ELTEK

Koç Topluluğu'nun elektrik üretim şirketi olan AES Entek, Kocaeli, Bursa ve İstanbul Koç Üniversitesi'nde toplam kapasitesi 302 MW olan iki doğalgaz çevrim santrali ve bir gaz motoru bazlı kojenerasyon tesisine sahiptir. 2011 yılsonu itibarıyla özel sektör elektrik üreticileri arasında kurulu güç bazında %1,54 oranla 13'üncü sırada yer alan AES Entek'in, özel sektör üretimi içindeki payı %2,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2003 yılından bu yana AES Entek'e bağlı olarak faaliyet gösteren Eltek (Elektrik Enerjisi İthalat, İhracat ve Toptan Tic. A.Ş.), ikili anlaşmalar piyasasının açılmasıyla birlikte 2011 yılında yaklaşık 625 milyon kWh enerji satışı gerçekleştirmiştir.

2011 yılında üretilen enerjinin %82'si mevcut iletim hatlarıyla Piyasa Mali Uzlaştırma Merkezi'ne, %11'i doğrudan bağlı müşterilere, %6'sı Bursa ve Kocaeli tesislerinden buhar enerjisi olarak ve %1'i de Eltek'e satılmıştır.

Üretim tesislerinin, baz yük santral olmasının yanı sıra esnek çalışma rejimine de sahip olması, piyasa risklerine ve rakiplere karşı rekabet avantajı sağlamaktadır. Kocaeli tesisinde direkt bara müşterilerine ve buhar müşterilerine satışın olması da ayrı bir avantaj sağlamaktadır. Eltek Toptan Satış Şirketi'nin de sistem fiyatlarının düşük olduğu dönemde devreye girmesi, başka alternatif kaynaklardan da alım yapabilmesi, AES Entek'in rekabet gücünü yükselten unsurlar arasında yer almaktadır.

2011 yılında Entek, 5 kıtada 27 ayrı ülkede 130 elektrik üretim tesisi ve 15 dağıtım şirketiyle faaliyet gösteren, merkezi ABD'de olan uluslararası enerji şirketi AES ile %50-50 ortaklık kurmuştur. Kurulan yeni ortaklık 5 yıl içinde 3 bin MW kurulu güce sahip olarak sektördeki en önemli oyuncularından biri olmayı hedeflemektedir.

Yeni işbirliğinin şirkete ve Türkiye ekonomisine önemli bir değer katacağı düşünülmektedir. Bu dönemde yeni yatırımlarla, işletmede olan enerji üretim santrallerinin satın alınmasıyla ya da EÜAŞ santrallerinin özelleştirmelerini değerlendirerek, çeşitlilik içeren termik ve yenilenebilir enerji kaynaklı santrallerle bu hedefe ulaşılması planlanmaktadır.

AES ile ortaklığının ardından yatırım planlarını hızla uygulamaya başlayan Entek, 2011 yılı Aralık ayında İskenderun'da 625 MW ithal kömürle çalışacak bir üretim santrali kurulması amacıyla OYAK Grubu'yla %50-50 ortaklık şeklinde hisse alım ve ortaklık sözleşmesi imzalamıştır.

Ayrıca, Kırıkkale-Tüpraş tesislerinin hemen yanına yaklaşık 205 MW gücünde bir doğal gaz santrali kurulması planlanmaktadır. Kurulacak yeni santral sayesinde hem Tüpraş tesislerinin elektrik ve buhar ihtiyacının karşılanması, hem de üretim fazlası enerjinin elektrik piyasasında satılması hedeflenmektedir.

AES'in Entek ile ortaklığı öncesinde sahip olduğu 62 MW'lık hidroelektrik santralleri de 2012 yılında, AES Entek'in aktiflerinde yer alacaktır.

2012 yılında, AES Entek, alternatif kaynaklara önem vererek, geleceğe yönelik olarak pazar payını yükseltmek üzere yatırım fırsatlarını takip etmeyi ve yeni satın almalar yapmayı hedeflemektedir. Şirket, bu kapsamda, yaklaşık 50 MW'lık bir rüzgar santralinin kurulması için 2012 yılsonuna doğru yatırıma başlamayı planlamaktadır.

Toptan elektrik satış şirketi Eltek, alternatif kaynaklı üretim şirketleriyle alım anlaşmaları yaparak rekabet gücünü artırmayı amaçlamaktadır.

DEMİR EXPORT

Türkiye'nin en köklü ve büyük madencilik şirketlerinden biri olan Demir Export, ülke genelinde 11 farklı maden işletmesinde kömür, demir cevheri, bakır konsantresi, krom konsantresi üretmekte ve satışını gerçekleştirmektedir.

Demir Export, 2011 yılında TKİ'nin (Türkiye Kömür İşletmeleri Kurumu Genel Müdürlüğü) bugüne kadar açtığı en büyük üretim ihalesini kazanmış ve Soma Kömür Havzası'nda yeraltından kömür üretimi için hazırlık çalışmalarına başlamıştır. Demir Export, Soma Kömür Projesi'nde, yıllık 2,5 milyon ton üretim kapasitesi öngörmekte ve bölgedeki ilk yeraltı tam mekanize üretim yöntemini uygulamayı planlamaktadır.

Demir Export, 2011 yılında Türkiye'nin farklı lokasyonlarında altın, bakır, gümüş, çinko ve kömür aramaları ile proje geliştirme için 30 bin metrenin üzerinde sondaj yapmış ve özellikle altın ve baz metal projelerinde yatırıma yönelik adımlar atmıştır.

Şirket, 2011 yılında, toplam 274 milyon TL'lik satış gerçekleştirerek, 68,8 milyon TL faaliyet kârı elde etmiştir.

1960'lardan...

1966: İlk Türk yapımı otomobil; Anadol

1966 yılında, Koç Topluluğu, ilk Türk yapımı otomobil Anadol'u Otosan A.Ş. fabrikalarında üretti. Büyük bir coşkuyla karşılanan ve üretildiği yıllar boyunca Türk toplumunun gönlünde yer eden Anadol, uzun yıllar ülkenin en çok satan otomobillerinden biri oldu.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE KOÇ TOPLULUĞU



2000'lere...

Türkiye'de üretilen her iki araçtan biri Koç Topluluğu'ndan

Bugün, Türkiye otomotiv üretiminin %51'ini, ihracatının %50'sini ve satışının %30'unu gerçekleştiren Koç Topluluğu Otomotiv Şirketleri, aynı zamanda 5 kıtada 60 ülkeye ihracat yapmaktadır.

Dünya otomobil devleri arasında yerini alan Grup, artan Ar-Ge yatırımları sonucunda geliştirdiği yenilikçi araçları ve kaliteli üretimiyle istikrarlı büyümesini sürdürmektedir.

Koç Topluluğu, ülke ekonomilerinin belkemiği olarak nitelenen otomotiv sektöründeki liderliğini kalıcı kılmak için yeni stratejiler geliştirmekte ve üretim kapasitesini artırmaktadır.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN LİDERİ KOÇ TOPLULUĞU, TÜRKİYE'DEKİ TOPLAM ÜRETİMİN VE İHRACATIN YARISINI GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.

TÜRKİYE OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ PERFORMANSI

2011 yılında, otomotiv pazarı **tarihindeki en yüksek satış rakamına ulaşan Türkiye**, traktör pazarında da **dünyada 4'üncü sıraya yerleşmiştir**.

2011 yılında otomotiv sektöründe yaşanan gelişmeler

2011 yılı dünya otomotiv pazarı genel olarak 2010 yılının paralelinde bir gelişme göstermiştir. Çin, Brezilya, Rusya, Hindistan gibi gelişmekte olan ülkelerde otomotiv pazarı büyümesini sürdürürken, bu ülkelere ABD de eşlik etmiştir. 2008 krizi sonrası 2009 yılında otomotiv satışları son 30 yılın en düşük seviyesine gerileyen ABD'de pazar 2010 yılında olduğu gibi 2011'de de büyümeye devam etmiştir. ABD otomotiv pazarı 11,5 milyon adetten 12,7 milyon adede yükselmiştir.

Türk otomotiv sanayinin en büyük ihracat pazarı olan Avrupa'da 2008 yılında başlayan düşüş trendi 2011 yılında da sürmüştür. Avrupa'da binek otomobil satışları 2011 yılında bir önceki yıla göre %1,4 azalarak 13,5 milyon adede gerilemiştir. 2011 yılında, yine en büyük pazar 3,1 milyon adetle Almanya olmuştur. Almanya pazarı %8,8 büyürken, diğer önemli pazarlardan Fransa %2,1, İngiltere ve İtalya ise %10,9 oranlarında daralmıştır. Avrupa ticari araç pazarı ise, %9,9 artışla 1,9 milyon adede ulaşmasına rağmen 2008 krizi öncesindeki 2,5 milyon adetlik seviyenin altında kalmayı sürdürmüştür.

Türkiye otomotiv sektöründen tarihi satış performansı

2011 yılında Türkiye otomotiv sektörü özellikle yılın ilk yarısında tüketici güvenindeki olumlu seyrin, ekonomide yaşanan büyümenin ve düşük baz yılının etkisiyle oldukça kuvvetli bir performans göstermiştir. Ağustos ayından itibaren beklentiler doğrultusunda başlayan daralma yılsonuna kadar sürmüştür. Buna rağmen, 2011 yılında otomotiv pazarında tarihin en yüksek satış rakamına ulaşılmıştır.

ODD (Otomotiv Distribütörleri Derneği) verilerine göre, yılın ilk yarısına tüm beklentilerin üzerinde çok hızlı bir giriş yapan otomotiv pazarı, ilk çeyrekte %76 oranında, ikinci çeyrekte %37 oranında büyüme göstermiştir. Yılın ikinci yarısında pazardaki büyüme trendi yavaşlamaya başlamıştır. Ekim ayında binek otomobillerde ÖTV artışı kararı alınmıştır. Buna göre, motor hacmi 1600 cc'yi geçmeyen araçların vergisi artırılmazken, motor silindir hacmi 1600-2000 cc arasında olan araçlarda vergi oranı %60'tan %80'e, motor silindir hacmi 2000 cc'nin üzerinde olan araçlarda %84'ten %130'a yükseltmiştir.

Hafif ticari araç sınıfında ise %10 olarak belirlenmiş olan vergi oranı %15'e çıkartılmıştır. Sonuç olarak, bir önceki yıla göre yılın üçüncü çeyreğinde binek otomobil ve hafif ticari araçtan oluşan toplam pazar %2,7, son çeyrekte de %11,75 oranında daralmıştır.

Ancak, ikinci yarıda pazarda yaşanan daralmaya rağmen ilk yarıdaki yüksek oranlı büyüme sonucunda 2011 yılında toplam pazar, %13,61 oranında artışla, yaklaşık 865 bin adede ulaşmıştır. Binek otomobil pazarı %16,43 artarak 593 bin adedi aşarken, Türkiye 2011 yılında Avrupa'nın en büyük 6'ncı binek otomobil pazarı olmuştur. Türkiye hafif ticari araç pazarı geçen yıla göre %7,88 artarak 271 bin adet seviyesine ulaşmış; ağır ticari araçlar ise, yıla düşük satış rakamlarıyla başlamış olsa da, %114 ile yılın en yüksek büyümesini sergilemiştir.

OSD (Otomotiv Sanayii Derneği) verilerine göre, Türkiye otomotiv sanayinin 2011 yılındaki toplam üretimi %9 artışla 1,2 milyon adede ulaşırken, binek otomobil üretimi ise %6 artışla 640 bin adet olmuştur.



2011 yılında, 442 bin adedi binek otomobil olmak üzere, toplam 790 bin adet taşıt ihrac edilmiştir. 2011 yılında gerçekleşen taşıt ihracatı, 2010 yılına göre %5, binek otomobil ihracatı ise %1 oranında artış göstermiştir. OSD verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 18,5 milyar ABD doları ile 2011 yılında ihracat sıralamasında 1'inci sırada yer almıştır.

2009 yılında yaşanan global krizin ardından ağır ticari araç sektörü hızla toparlanmaya başlamış ve 2011 yılında minibüs, küçük otobüs ve otobüs alanlarında da %30'ların üzerinde üretim artışları gerçekleşmiştir. Ağır ticari araç alanında AB Uyum Programı çerçevesinde Euro 4 emisyon seviyelerine ve AB mevzuatına uyum zorunluluğu sebebiyle yaşanan duraklama özellikle belediye ve halk otobüsü alımlarıyla sektörü canlandırmış, toplam otobüs pazarında %50 büyüme gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ana ihracat pazarı olan Avrupa'da da otobüs pazarında toparlanma yaşanmış, ancak hem iç pazarda hem de ihracat pazarlarında 2008 rakamlarına ulaşamamıştır.

Otokar'ın ana faaliyet alanlarından biri olan semi-treyler pazarında ise iki yıldır ertelenmiş talebin etkisi ile son 10 yılın en yüksek satış adetlerine ulaşılmıştır. Treyler pazarı bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %80 büyümüştür.

2011 yılında, savunma sanayisinde talep dalgalanmaları devam etmiştir. Genel olarak durgunluğun hakim olduğu pazarda Orta Doğu ve Körfez ülkelerinde yaşanan iç karışıklıklar yeni talep yaratmıştır.

Türkiye traktör pazarında rekorların kırıldığı bir yıl

2010 yılında tarım makinalarına olan talep hızlı bir şekilde yükselmeye başlamıştır. Dünya genelinde %13 oranındaki büyümeye karşılık Türkiye'de 2009 yılına kıyasla %162 oranında bir canlanmanın yaşandığı 2010 yılında Türkiye, dünyanın en büyük 6'ncı pazarı konumuna gelmiştir. 2011 yılında ise olumlu trend artarak devam etmiş ve traktör pazarı 2010 yılına kıyasla 2011 yılında %67 oranında büyüme kaydetmiştir. 2011 yılsonunda Türkiye, çiftçilerden gelen ekstra talep neticesinde dünyanın 4'üncü büyük traktör pazarı haline gelmiştir.

2011 yılında talep artışının temel destekçisi sektörel performansın yükselişi olmuştur. Başlıca tarımsal ürün fiyatları, 2011 yılında bir önceki yılın biraz daha üzerinde seyretmiş, girdi maliyetleri ise makul seviyelerde kalmıştır. Türkiye'deki elverişli iklim koşulları sayesinde ana ürün gruplarının tamamında ortalamanın üzerinde rekor elde edilmiştir.

Sektörün farklı kesimleri tarafından uygulanan faiz oranı da talebi canlandıran faktörlerden biri olmuştur. Euro ve ABD doları faiz oranları, Avrupa Merkez Bankası ve FED'in ekonomiyi canlandırmak için uyguladıkları politikalar nedeniyle yılın önemli bir bölümünde düşük seviyelerde kalmıştır. Çeyrekler itibarıyla önemli oranlarda büyüyen GSYH'ye ve ekipman sektörünün canlanması için devamlı verilen desteklere karşılık, faiz oranları Türkiye'de de yılın ilk yarısında düşük seviyelerde seyretmiştir. T.C. Ziraat Bankası tarafından tarımsal kredi faizlerine uygulanan sübvansiyon oranı 2011 yılında yükseltilmiştir. Türkiye'de çiftçilere gerek alan bazlı olarak kırsal gelişim programı çerçevesinde, gerekse faiz oranlarında yapılan sübvansiyonlar aracılığıyla sağlanan teşvikler pazarın canlanmasında etkili olmuştur. Konjonktürde görülen olumlu gelişme sayesinde 2011, Türkiye'de pek çok rekorun kırıldığı, tarımsal ekipman sektörü için çok başarılı geçen bir yıl olmuştur.

Koç Topluluğu Otomotiv Grubu

Koç Topluluğu, 2011 yılında otomotiv sektöründeki tartışmasız liderliğini sürdürmüştür. Topluluk otomotiv şirketleri, Türkiye'nin toplam otomotiv üretiminin ve ihracatının yarısını gerçekleştirirken; iç piyasa satışlarından %30 pay almışlardır. Bu şirketlerin toplam üretimi %51 artışla yaklaşık 607 bin adede; toplam otomotiv ihracatı ise %50 artışla yaklaşık 393 bin adede ulaşmıştır.

Ford Otosan, 2011 yılında toplam otomotiv pazarında üst üste 10'uncu kez liderliğini ilan ederken, satış, üretim, temettü ödemesi, ciro, istihdam gibi pek çok alanda rekora imza atmıştır.

Tofaş, 2011 yılı sonuçlarıyla tarihinin rekor satış rakamına imza atarken, dünya geneline göre Türkiye, Brezilya ve İtalya'nın ardından Fiat'ın en çok satış yaptığı 3'üncü ülke olmuştur. Yeni pick-up modeli Fiat Pratico Türkiye pazarına sunulmuş; Opel ve Vauxhaull markaları için Combo üretimine başlanmıştır.

Otokar, 2010 yılına göre askeri araç işinde %111, ticari araç işinde ise %45 artış ile büyümesini sürdürmüştür. Şirket, hedef otobüs pazarı olan Avrupa'daki etkinliğini artırmak amacıyla, Otokar Avrupa şirketini kurmuş ve bayilik sistemini yeniden yapılandırma çalışmalarına başlamıştır.

TürkTraktör, 2011 yılında gerçekleştirdiği üretim ve satış adetleri rakamlarıyla yeni bir rekor kırmış; hızla büyüyen pazarda iç pazarın yarısına hakim olarak sektöründe açık ara lider pozisyonunu korumuştur. 2010 yılında duyurulan Utility traktör projesi sonuçlanmış ve traktörün seri üretimine başlanmıştır. Ayrıca, üretimde esnekliğin korunmasına yönelik, bilgisayar kontrollü tezgahlarda modernizasyon yatırımları da tamamlanmıştır.

2011 YILINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ 3,5 MİLYAR ABD DOLARI TUTARINDAKİ İHRACAT İLE TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPAN OTOMOTİV ŞİRKETİ OLAN FORD OTOSAN, SON 5 YILDA 2,3 MİLYAR ABD DOLARI NET İHRACAT FAZLASI YARATMIŞTIR.

www.fordotosan.com.tr

FORD OTOSAN

6.254 milyon ABD doları

Toplam Ciro

İç Piyasa Pozisyonu

Son 10 senedir en çok satan otomotiv markası

Toplam otomotivde

%15,6 pazar payı ile lider

Orta ticari araçta %35,8 ile lider

Binek araçta %9,9 ile 2'nci

Hafif ticari araçta %22,4 ile 2'nci

Ağır ticari araçta %22,8 ile 2'nci

Dağıtım Ağı

205 bayi (satış ve satış sonrası)

Uluslararası Pozisyon

Türkiye'de Ford marka ticari araç üretimi ve Ford marka binek ve ticari araçların yurt içinde satışı

Avrupa ve Kuzey Amerika ülkeleri ağırlıklı olmak üzere ticari araç ihracatı

Ford'un Avrupa'daki 3 büyük Ar-Ge merkezinden biri

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%56

FAVÖK

524 milyon ABD doları

Brüt Kâr Marjı

%11,5

Faaliyet Kâr Marjı

%7,0

Ortaklık Yapısı

| | |
|----------------|--------|
| Koç Holding | %38,46 |
| Diğer Koç | %2,58 |
| Ford Motor Co. | %41,04 |
| Halka açık | %17,92 |

Ford Otosan 2011'e rekorlarla damgasını vurdu

1959 yılında kurulan Otosan, kısa sürede montaj fabrikasından bir üretim merkezi konumuna gelerek Türkiye'de otomotiv sanayinin ilk tohumlarını ektiştir.

Türkiye otomotiv sanayinin öncü gücü Ford Otosan, günümüzde Koç Holding ve Ford Motor Company ortaklığıyla Kocaeli Fabrikası'nda Transit ve Transit Connect ticari modelleri ile İnönü Fabrikası'nda Cargo kamyonları üretmektedir. Türkiye otomotiv sektörünün rekor satış rakamına ulaştığı 2011'de, 141.633 araç satışıyla tarihinin en yüksek satış adedine ulaşan Ford Otosan, %15,6 pay ile toplam otomotiv pazarında üst üste 10'uncu kez lider olarak bir rekora imza atmıştır. Türkiye'nin 63 ilinde Ford markası ile 1'inci olan Ford Otosan, kamyon hariç ticari ve binek araç ile ticari araç pazarında en çok satılan marka olmuştur. Transit modeli geleneksel liderliğini sürdürürken, sınıfında kendisinden sonra gelen üç markanın toplamından daha yüksek bir pazar payı elde etmiştir. Transit Connect, kendi segmentinde en fazla satılan araç olurken; Cargo kamyon, çekici ve inşaat segmentlerinde satışa sunulan yeni ürünlerle ağır ticari araçlarda pazar payını artırmaya devam etmiştir. Bu başarılı performans sonucunda Türkiye, Avrupa'da en fazla Ford marka aracın satıldığı 4'üncü pazar konumuna yükselmiştir. Avrupa'da toplam pazar payı ve ticari araç payı sıralamasında İngiltere'yi geçen Türkiye, Ford'un en yüksek pazar payına sahip olduğu ülke olmuştur.

Ford Otosan, 2011 yılında 213.649 adedi dış pazarlara, 140.680 adedi iç pazara olmak üzere toplam 354.329 adet araç satarak tüm zamanların en yüksek satış adedine ulaşmıştır.

Yurt içi ve ihracat pazarlarındaki talep artışı sonucunda üretimini %22 artıran Ford Otosan, 2011'de ürettiği toplam 295.850 adet araçla tarihindeki en yüksek üretimi gerçekleştirmiştir. Artan üretim adetleri

sayesinde Ford Otosan'ın kapasite kullanım oranı bir önceki yıla göre 16 puan artışla %90 seviyesine yükselirken, birçok atölyede 3 vardiya üretim düzenine geçilmiştir.

Türkiye'nin en fazla ihracat yapan otomotiv şirketi

İhracat adedi %20 artışla 212 bin seviyesine ulaşırken; 3,5 milyar ABD doları tutarındaki ihracat cirosu ile Ford Otosan, 2011 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat yapan otomotiv şirketi olarak ülkemiz için yüksek katma değer yaratmayı sürdürmüştür. 5 kıtada 70 ülkeye kendi geliştirdiği araçları ihraç eden Şirket, 2011'de ABD'ye ihraç ettiği Transit Connect sayısını %59 artışla 37 bin adede yükseltmiş ve toplamda 1,5 milyonuncu araç ihracatını gerçekleştirmiştir.

Tüketicinin beğenisine sunulan yeni araç ve motorlar

Binek oto segmentinde tüketicilerin beklentileri doğrultusunda ürün gamını zenginleştiren Ford Otosan, sene boyunca yeni araç ve motor lansmanları gerçekleştirerek %9,9 payla bu segmentin en çok satan 2'nci markası olmuştur.

Ticari araçlarda %17'ye varan yakıt tasarrufu sağlayan Ford Transit Duratorq motor devreye alınmıştır. Ford Otosan, 2011'i, orta ticari segmentte lider, hafif ve ağır ticaride ise en çok satan 2'nci marka olarak tamamlamıştır.

Türkiye otomotiv sektöründe bir ürüne yapılan en büyük yatırım

2010'da Yeni Transit serisi üretimi için 630 milyon ABD doları yatırım planını devreye alan Ford Otosan, 2011'de de hafif ticari araç segmentinde yer alacak yeni bir ürün için 205 milyon euro tutarında sabit kıymet yatırım harcaması ve 75 milyon ABD doları tutarında Cargo kamyon yatırımı açıklamıştır.

Yatırımların 2014 yılında tamamlanmasıyla birlikte Kocaeli ve İnönü fabrikalarındaki yıllık mevcut 330 bin adetlik üretim kapasitesinin 415 bin adede yükseltilmesi planlanmaktadır.



**OTOMOTİVDE 10 YILDIR
EN ÇOK SATAN MARKA**

**OTOMOTİVDE
TÜRKİYE
İHRACAT LİDERİ**

**FORD'UN AVRUPA'DAKİ
EN BÜYÜK 3 AR-GE MERKEZİNDEN BİRİ**

2011'de, modernizasyon ve ürün geliştirme projelerine yaklaşık 377 milyon TL yatırım harcaması yapılmıştır.

Yüksek ve istikrarlı temettü ödemesi

Güçlü bilançosu, nakit yaratma gücü ve yüksek temettü verimi ile öne çıkan Ford Otosan, 2011'de ortaklarına Şirket tarihindeki en yüksek temettü ödemesini gerçekleştirmiş ve toplam 519 milyon TL dağıtmıştır. Böylece 2004'ten beri dağıtılan temettü tutarı 3,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2011-2014 arasında 1 milyar ABD dolarının üzerinde yeni ürün yatırımı yapacak olan Şirket, ortaklarına yüksek getiri sağlama hedefi kapsamında, bu dönemde de yüksek temettü ödeme politikasını sürdürmeyi hedeflemektedir.

Ford'un Avrupa'daki 3 büyük Ar-Ge merkezinden biri

Türkiye'de ilk Ar-Ge çalışmalarını başlatan Ford Otosan, 1966'da Türk mühendisler tarafından tasarlanan ilk yerli otomobil Anadolu'u, 1982'de de ilk dizel motor ERK'i üretmiştir.

Şirket, Ford Avrupa'nın İngiltere Dunton'daki Ana Ürün Geliştirme ve Motor/Şanzıman Mühendislik Merkezi'ne tamamlayıcı olarak, Türkiye pazarıyla ilgili özel motor geliştirme çalışmalarından sorumludur. Ar-Ge çalışmalarını Kocaeli ve Gebze olmak üzere iki farklı lokasyonda sürdüren Ford Otosan'ın Gebze'deki TÜBİTAK Teknopark'ta bulunan Ar-Ge merkezi, ürün geliştirme aşamasında Ford Avrupa'ya entegrasyonu sağlamaktadır. Merkez, Ford Motor Company'nin yanı sıra yurt dışındaki bazı önemli firmalara da Ar-Ge hizmeti vermektedir.

2011'de, Ar-Ge kadrosunu genişleten Ford Otosan, çoğunluğu yüksek lisans ve doktora derecesine sahip 1.024 mühendisi ile Türkiye otomotiv sektörünün en büyük Ar-Ge kadrosuna sahiptir ve önümüzdeki yıllarda daha da büyümeyi planlamaktadır.

Sanayi-üniversite-TÜBİTAK iş birliğinin yarattığı sinerjiyle, Gebze Ar-Ge merkezinde pek çok yeni teknoloji geliştirilmektedir. 2011'de 63 adet patent başvurusu yapılmış ve toplam 283 patente ulaşılmıştır.

Ford Otosan, 2011 yılında Türk otomotiv sektöründe Ar-Ge harcama oranı en yüksek şirket olmuştur.

İstihdam artışı

Ülke ekonomisine sürekli ve artan oranda katma değer sağlamayı hedefleyen Ford Otosan, 2011'de yarattığı istihdamı bir önceki yıla kıyasla %14 oranında artırarak toplam 9.581 personele ulaşmıştır. 2011 yılında tarihinin en yüksek istihdam rakamını gerçekleştiren Şirket, üretim verimliliğinde de %5'lik artış oranını yakalamıştır.

Risk yönetimi

Ford Otosan'ın risk yönetiminde temel hedefleri; her alandaki potansiyel riskleri öngörebilmek, yönetmek, izlemek, risk ve kriz yönetimi açısından gerekli aksiyon planlarını önceden oluşturmaktır. Şirket'in Yönetim Kurulu, Denetim Komitesi ve Üst Yönetimi riskler konusunda düzenli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

Ödüller ve başarılar

Üretim hatlarında çalışan kadın operatör sayısının artırılması amacıyla verilen özel eğitim sonucunda "İlk Kadın Kaportacı" Ford Otosan'a ve Türk sanayisine kazandırılmıştır. Bu proje, Ford Motor Company tarafından 11'incisi düzenlenen CLAD 2011 Farklılık Yaratmada Liderlik Ödülleri organizasyonunda Jüri Özel Ödülü'ne layık görülmüştür.

Ford Otosan, Kocaeli Sanayi Odası'nın üretim, ürün ve hizmetlerinde çevre dostu uygulamaları benimsemiş kuruluşlara verdiği Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülü'ne 5'inci kez sahip olmuştur.

Sürdürülebilir çevre vizyonu

Çevre uygulamalarında öncü olan Ford Otosan, bu konudaki duyarlılığını küresel iklim değişikliği konusundaki çalışmalarla

güçlendirmeyi sürdürmektedir. Türkiye'nin Kyoto Sözleşmesi'ne imza attığı bir dönemde, Türkiye'de yasal bir yükümlülük bulunmasına rağmen, Ford Otosan sera gazı emisyonlarının hesaplanması ve azaltılmasına yönelik çalışmalar başlatmıştır. Bureau Veritas'ın denetimleri sonucunda Ford Otosan, 1 Haziran 2011'de ileri seviyedeki kuruluşlara verilen ISO 14064 kapsamı güvence sertifikasyonunu almaya hak kazanmıştır.

2012 yılı hedefleri

Ford Otosan, 2012'de güçlü ürün gamıyla kârlılığını ve sektördeki liderliğini sürdürmeyi hedeflemektedir. Gerek yeni devreye almalar gerekse yeni projelerin giderleri nedeni ile yüksek harcama dönemine girdiği bu yılda, maliyet azaltıcı ve verimlilik artırıcı önlemlerin artarak sürdürülmesi Ford Otosan'ın en önemli önceliği olacaktır.

2014'e kadar 1 milyar ABD doları seviyesini aşması öngörülen yeni Transit, hafif ticari araç ve kamyon yatırımlarının 2012'de de yoğun bir şekilde sürdürülmesi planlanmaktadır. Şirket, mevcut temettü politikasını önümüzdeki dönemde de uygulamayı hedeflemektedir.

Sosyal sorumluluk projeleri

Koç Topluluğu çapında sürdürülen "Ülkem İçin" projesi kapsamında 2011 yılında Kızılay'a 3.319 ünite kan bağışi yapılmıştır. 2011 yılı başında Gölcük'te hizmete açılan Vehbi Koç Vakfı Ford Otosan Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi hem Ford Otosan çalışanları hem de Gölcük halkı için çok önemli bir kültür ve spor tesisi haline gelmiştir.

C-MAX Dilek Arabası'na Ford Otosan çalışanları ve duyarlı tüketiciler tarafından bırakılan 700 hediye paketi, Bir Dilek Tut Derneği'ne (Make-A-Wish) teslim edilmiştir.

UNICEF işbirliğiyle hayata geçirilen "Stars of Istanbul", "Çocukların Geleceği Parlasın" sosyal sorumluluk projesi için geleceğin güvenlik teknolojilerini üreten Ford misyonuna uygun bir "Ford Yıldızı" tasarlanmıştır.

KOÇ HOLDİNG VE FIAT S.P.A.'NİN EŞİT HİSSEDAR OLDUĞU TOFAŞ, FIAT'IN DÜNYA ÇAPINDAKİ ÜÇ STRATEJİK ÜRETİM VE AR-GE MERKEZİNDEN BİRİDİR. TOFAŞ, SON 5 YILDA 2,6 MİLYAR ABD DOLARI NET İHRACAT FAZLASI YARATMIŞTIR.

www.tofas.com.tr

TOFAŞ

4.393 milyon ABD doları

Toplam Ciro

İç Piyasa Pozisyonu

Binek otomobil ve hafif ticari araç toplamında %15 pazar payı ile 2'nci

Binek otomobilde %9,9

Hafif ticari araç pazarında %26,2 pazar payı

Dağıtım Ağı

75'i ana bayi olmak üzere 115 satış noktası

135 servis

Uluslararası Pozisyon

Doblo, Minicargo ve Linea modellerinin üretim ve ihracat merkezi

Fiat'ın dünyadaki 3 büyük Ar-Ge ve üretim merkezinden biri

5 global marka için üretim

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%55

FAVÖK

472 milyon ABD doları

Brüt Kâr Marjı

%11,7

Faaliyet Kâr Marjı

%6,7

Ortaklık Yapısı

| | |
|------------------|--------|
| Koç Holding | %37,59 |
| Diğer Koç | %0,27 |
| Fiat Auto S.p.A. | %37,86 |
| Halka Açık | %24,29 |

Yükselen pazar payları

Tofaş, 2011 yılında 307.788 adetle toplam sektör üretiminin %25,9'unu gerçekleştirmiş, 180.698 adetlik ihracat rakamıyla otomotiv sanayi ihracatından %22,8 pay almıştır. 62.144 adet binek ve 118.554 adet hafif ticari aracı dünya yollarına çıkaran Tofaş toplam 325.309 adetlik satış gerçekleştirmiştir.

Fiat, 57.760 adet binek ve 71.107 adet hafif ticari olmak üzere ulusal pazarda toplamda 129 bin adetlik araç satışı gerçekleştirmiştir. Otomobil segmentindeki pazar payını %9,7'ye yükselterek ilk 3 marka arasında yer alan Fiat'ın başarısında Linea satışlarının 2010 yılına göre %111 oranındaki yükselişi etkili olmuştur. Fiat, hafif ticari segmentinde %26,2'ye yükselen pazar payıyla 2'nci sırada yer almıştır.

Tofaş, 2011 yılında tarihinin rekor satış rakamına imza atmıştır. Brezilya ve İtalya'nın ardından Türkiye, Fiat'ın en çok satış yaptığı 3'üncü ülke olmuş; bu başarı ile Avrupa'da Fiat markasının en çok tercih edildiği 2'nci ülke haline gelmiştir.

Tofaş çatısı altında satışı gerçekleşen Alfa Romeo ve Lancia'nın toplam satışları 2011 yılında bin adedin üzerinde gerçekleşmiştir. Alfa Romeo, Giulietta modelinin katkısıyla satışlarını 2010 yılına göre %29 oranında artırmıştır. Lüks segmentte ise Fer-Mas bünyesinde 23 adet Ferrari ve 24 adet Maserati satışı gerçekleştirilmiştir.

Yeni Fiat Pratico Ekim ayında yollara çıktı

Tofaş'ın Bursa'daki fabrikasında üretilen, "2011 Yılın Ticari Aracı" ödülünün yanında uluslararası birçok ödüle layık görülen Fiat Doblo baz alınarak geliştirilen pick-up modeli Fiat Pratico ve Fiat Ducato Kamyonet Ailesi, Antalya Auto Show'da gerçekleştirilen lansmanla Türkiye pazarına sunulmuştur.

Tofaş, Kasım ayında Opel ve Vauxhauull markalarına Combo üretimine başladı

Fiat ile Opel arasındaki işbirliği anlaşmasını takiben Tofaş, Opel ve Vauxhauull markaları için Kasım ayında Combo üretimine başlamış ve üretim gerçekleştirdiği marka sayısını 5'e yükseltmiştir. Proje kapsamında yılda 40 bin adet Combo üretilmesi planlanmış ve araçların büyük bir kısmının Avrupa ülkelerine ihrac edilmesi öngörülmüştür. Anlaşma çerçevesinde 5 yılı aşkın ortaklık süresince 250 bin'den fazla Combo üretilmesi hedeflenmektedir.

Fiat 500 by Gucci Kasım ayında Türkiye pazarına sunuldu

İtalya'nın saygın markalarından Gucci ve Fiat'ın, İtalya'nın birleşmesinin 150'nci yıl dönümünün ve Gucci'nin 90'ıncı yıl dönümünün kutlandığı 2011 yılında, ortak imza attıkları çalışmanın ürünü "500 by Gucci" İstinye Park'taki Gucci mağazasında gerçekleştirilen toplantıyla tanıtılmıştır.

2011 yılında gerçekleştirilen yatırımlar

Tofaş, 2011 yılında toplam 116 milyon avro yatırım yapmıştır. Tutarın önemli kısmını Opel/Vauxhaul markaları için başlanan Doblo bazlı Combo üretimine yapılan yatırım oluşturmuştur. Tofaş üretim tesislerinin altyapı modernizasyon yatırımları 2011 yılında hız kesmemiş ve bu alanda da 30 milyon avro yatırım gerçekleştirilmiştir.

Büyümenin itici gücü artan yurt içi talep

2011 yılında, yurt içi pazarındaki büyüme Tofaş'ın finansal sonuçlarını olumlu yönde etkilemiştir. 2011'de toplam ciro 7.337 milyon TL ile 2010'a göre %15 oranında artış göstermiştir. İhracat cirosu ise Avrupa pazarlarındaki gelişmelerle 2010'a paralel seyretmiş ve 2.374 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

OTOMOTİVDE TÜRKİYE'NİN EN YÜKSEK ÜRETİM KAPASİTESİ

5 FARKLI MARKAYA
ÜRETİM

ÇEŞİTLENEN İHRAÇ
PAZARLARI



Ciro büyümesi ve masrafların etkin yönetimi neticesinde faaliyet kârlılığı %26 artış göstermiş ve 490 milyon TL faaliyet kârı elde edilmiştir. Bu durumda faaliyet kâr marjı %6,7 oranında seyretmiştir.

Vergi öncesi kârlılık ise faaliyet kârlılığında ve finansal gelirlerdeki iyileşme ile %30 artarak 508 milyon TL seviyesine çıkmıştır.

“Kurumsal Yönetim Endeksi”nde otomotiv şirketleri arasındaki en yüksek not Tofaş’ın

Tofaş, kurumsal yönetim derecelendirme notunu 8,58’e yükselterek İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi’nde en yüksek nota sahip otomotiv şirketi olmuştur.

Ödüllerle taçlanan başarı hikayesi

Tofaş 2011 yılında da pek çok ödüle layık görülmüştür:

- CNG ile Çalışabilen Yeni Doblo/1.4 16v Turbo Euro 5 CNG Geliştirilmesi projesi ile İstanbul Sanayi Odası (İSO) Sürdürülebilir Çevre Dostu Ürün ve Uygulama ödülünü almıştır.
- Avrupa Birliği Çevre Ödülleri Türkiye Programı’nda “Çevre Yönetimi” kategorisinde finale kalarak Avrupa Ödülleri kategorisinde değerlendirilmeye hak kazanmıştır.
- Bursa Valiliği ve BUSİAD’ın desteğiyle Uluslararası Patent Birliği (UPB) tarafından düzenlenen 2011 Yılı Patent Ödülleri’nde 6 adet tescilli patent ile 1’incilik ödülü almıştır.
- ODD Satış ve İletişim Ödülleri 2011 Gladatörleri: Fiat Punto Evo “Yılın TV Reklamı” ödülünü almıştır.
- Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması Otomotiv Kategorisi’nde “Herkes bir Fiat” ve “Geniş Aile” kampanyalarıyla 2 ödül kazanmıştır.

- Fiat 2011 Dijital Takvim projesi ile “Video Web Siteleri” dalında Altın Örümcek 1’incilik ödülünü kazanmıştır.

2012 ve sonrası

Fiat ile imzalanan Doblo platformunda Opel/Vauxhall markalarına araç üretimi ve satışına yönelik anlaşma nedeniyle yapılan yatırım 2011 yılında tamamlanarak seri üretim başlamıştır. 2012 yılında Opel/Vauxhall için yapılan üretimin tam kapasiteye ulaşarak, Doblo platformunun yıllık kapasitesinin 160 bin adede yükseltilmesi planlanmaktadır.

Doblo platformu üzerinde üretilecek aracın Kuzey Amerika’ya satışı yönünde 2011 yılında imzalanan iyi niyet mektubunun bir sonraki aşaması olarak imzalanması hedeflenen nihai anlaşmayı takiben Doblo platformunun Kuzey Amerika pazarına yönelik adaptasyonuna ilişkin yatırımın da 2012 yılında başlaması hedeflenmektedir. Tofaş, Kuzey Amerika pazarına Ram markası çatısı altında yapacağı Doblo ihracatıyla birlikte 2013 yılı başında üretim yaptığı marka sayısını 6’ya çıkaracaktır.

Fiat ile Chrysler’in global entegrasyonu doğrultusunda Tofaş’a 2011 yılında yeni sorumluluklar verilmiştir. Türkiye pazarında 5 marka ile başarılı bir performans sergileyen Tofaş, 2012 yılında bünyesine Jeep markasını da ekleyecektir. Alfa Romeo, Lancia ve Jeep markaları Premium Markalar çatısı altında bir araya gelirken; 2012 yılında öncelikli olarak yeni bayi yapılanması ve markalar arası sinerji yaratma çalışmalarına ağırlık verilecektir.

Tofaş, “Türkiye’nin öncü otomotiv şirketi ve Fiat tarafından ‘tercih edilen’ bölgesel Ar-Ge ve üretim merkezi olmak” vizyonuyla kendisine uzun vadeli hedef ve stratejiler belirlemektedir.

Bunlar;

- Kalite, müşteri memnuniyeti ve maliyet rekabetçiliğinde müşteri beklentilerinin ötesine geçmek,
- Dünya Klasında Üretim (WCM) kültürünü şirket içinde ve değer zincirinde yaygınlaştırmak,
- Tofaş Ailesi’nin desteğiyle sürdürülebilirlik ilkesi doğrultusunda tüm faaliyet alanlarında çevreye saygılı şirket olarak farkını ortaya koymak,
- Teknolojik kabiliyetlerini sürekli geliştirerek kendi kendine yeterli olacak bir seviyeye çıkmak ve Türkiye’nin teknoloji gücünü artırmak,
- Yurt içindeki rekabetçi konumunu ve ihracat gücünü pekiştirerek hissedarları için sürdürülebilir ve kârlı büyüme sağlamaktır.

KOÇ FIAT KREDİ

Tofaş çatısı altında, Fiat Grubu’nun satışı sunduğu markalar için finansal çözümler üreten Koç Fiat Kredi, 2011 yılında, 52 bin adedin üstünde araca, toplam 1 milyar TL’nin üzerinde kredi kullandırmıştır. 2011 yılsonu itibarıyla kredi portföyü 1,1 milyar TL’ye ulaşan Şirket, tarihindeki en yüksek portföy büyüklüğüne erişmiştir.

Koç Fiat Kredi, sağladığı kredilerin finansmanında kullanmak üzere, 2011 yılında toplam 150 milyon TL nominal değerinde menkul kıymet ihracı gerçekleştirmiştir.

Şirket, Türkiye çapında anlaşmalı markalarına, 140 satış noktasından sağladığı finansal çözüm alternatifleri ve hizmetleri ile entegre bir finansal hizmetler grubu niteliğindedir.

SON 4 YILDIR %50'NİN ÜZERİNDE PAZAR PAYIYLA KESİNTİSİZ 5 YILDIR PAZAR LİDERİ OLAN TÜRKTRAKTÖR, 2.500'E YAKIN KİŞİYE DOĞRUDAN İSTİHDAM SAĞLAMAKTADIR.



www.turktraktor.com.tr

TÜRKTRAKTÖR

953 milyon ABD doları

Toplam Ciro

İç Piyasa Pozisyonu

%51 pazar payı ile lider

Dağıtım Ağı

100 NH traktör satış bayi

90 yedek parça bayi

23 Case IH 3S bayi

Global Faaliyet Ağı

New Holland TD ile Case IH JX traktörlerin

dünyadaki tek tasarım merkezi

Utility seri traktörlerin dünyadaki

tek üretim merkezi

90'dan fazla ülkeye ihracat

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%22

FAVÖK

171 milyon ABD doları

Brüt Kâr Marjı

%24

Faaliyet Kâr Marjı

%17

Çiftçiyle kurulan doğru ve etkili iletişim

Türkiye'nin ilk üretici otomotiv şirketi olan TürkTraktör, 1954'ten beri yerli traktör ve tarım ekipmanları üretimi gerçekleştirmektedir. TürkTraktör, yıllardır çiftçiyle kurduğu doğru iletişim sayesinde bugün, Avrupa'nın en büyük üreticileri arasında yer almaktadır.

TürkTraktör, 57 yıllık deneyimiyle Türkiye'de tarımın gelişmesi için faaliyet göstermektedir. Ürünler, her zaman çiftçinin beklenti ve ihtiyaçlarına göre tasarlanarak geliştirilmektedir.

Kesintisiz 5 yıldır pazar liderliği

Son 4 yıldır %50'nin üzerinde pazar payıyla kesintisiz 5 yıldır pazar lideri olan TürkTraktör, 2.500'e yakın kişiye istihdam sağlamaktadır. Pazar lideri olarak elde edilen bu başarının ardında, 57 yılı aşkın deneyim, yüksek kalite ve performanstaki ürünler, çiftçinin beklenti ve ihtiyaçlarını iyi analiz edebilme yeteneği ve Ar-Ge çalışmaları yer almaktadır.

40 bini aşan yıllık üretim

TürkTraktör 2011 yılında pazarda yaşanan canlanmadan, sektör lideri olarak büyük oranda faydalanmıştır. 2011'de 600 bin'inci traktörünü banttan indiren TürkTraktör, 1955 yılında 815 olan yıllık üretim adedini; 2011 yılsonunda 41 bine çıkarmayı başarmıştır. Bugün, Türkiye'de satılan her iki traktörden biri, TürkTraktör ürünüdür. TürkTraktör'ün köklü geçmişi ve güçlü üretim kapasitesinin yanı sıra dayanıklı ve çiftçi tarafından güven duyulan ürünleri, pazar beklenti ve ihtiyaçlarının en iyi şekilde karşılandığını göstermektedir. Şirket, aynı zamanda %22 oranındaki aktif kârlılığı ve %47 oranındaki özsermaye kârlılığıyla sektördeki emsallerine göre çok daha yüksek kârlılık oranlarını yakalamayı başarmıştır.

Çiftçilerin tercihlerine göre belirlenen üretim öncelikleri

Doğru ekipman kullanımının, en etkili sonuçları almadaki rolünün çok önemli olduğuna inanan TürkTraktör'ün en önemli önceliklerinden biri, tarım ekipmanları olmaya devam etmektedir. Ürün gamında yer alan tarım ekipmanları, yüksek hasat performansı, üstün yakıt ekonomisi ve kullanım kolaylığı sunarak, çiftçinin en çok tercih ettiği ürünler arasında yer almaktadır.

Motor imalatı TürkTraktör'ün yıllardır en önemli faaliyetlerinden biri olmuştur. TürkTraktör, son yıllarda motor üretimini daha geliştirerek, motorlarını Avrupa'da uygulanan ve 2011 yılı başında Türkiye'de de zorunlu olan emisyon kurallarına uygun hale getiren ilk yerli üretici firma olmuştur.

Avrupa'da da popüler olan ve traktörün atalarından kabul edilen, 70'li yılların efsanevi turuncu Fiat 480 traktörü 2011 yılında yalnızca 480 adet üretilerek yeniden hayata döndürülmüştür. 2010 yılında duyurulan Utility traktör projesi 2011 yılında tamamlanmış ve traktörün seri üretimine başlanmıştır. CNH ile mükemmel işbirliği neticesinde dünya traktör pazarları için üretilen platform sayısı ikiye çıkmıştır. Bu, Türkiye otomotiv sanayisinin ve TürkTraktör mühendislerinin başarısıdır.

Toplam 74 milyon TL yatırım

Otomotiv sektöründe yaygın olarak kullanılan, ancak traktör üretiminde yaygın olarak denenmemiş esnek üretim sistemine 90'lı yılların sonunda 100 milyon ABD dolarının üzerinde yatırım yapılmıştır. TürkTraktör 2011 yılında, bilgisayar kontrollü tezgahlarda modernizasyon ve Ar-Ge yatırımları başta olmak üzere 74 milyon TL tutarında yatırım harcaması gerçekleştirmiştir. Şirket, müşteri ihtiyaçlarının en yüksek seviyede karşılanmasına yönelik olarak yeni teknoloji yatırımlarını sürdürmeyi planlamaktadır.

Türkiye'de tarımın gelişmesinde etkili aktör

Global kriz sonrası alınan önlemler doğrultusunda Türkiye çok önemli bir büyüme imesi yakalamış ve bu olumlu gelişmeden tarım sektörü de pay almıştır. Türk çiftçisi, sağlanan destekler sonucunda daha modern, daha güçlü traktörler talep etmektedir. Gelecekte tarımın, ülkelerin en önemli yaşamsal avantajı olacağı inancıyla bu olumlu durumun kalıcı ve sürdürülebilir olması, TürkTraktör'ün en önemli hedefleri arasında yer almaktadır. Yenilikçi teknolojiyi Türk çiftçisine sunmanın yanı sıra, gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleri ve başarılı yönetim anlayışıyla, TürkTraktör, Türkiye'de tarıma yön veren isim olmayı sürdürmeyi amaçlamaktadır.

CIROSUNUN %85'İNİ FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI KENDİSİNE AİT ÜRÜNLERİN OLUŞTURDUĞU VE TÜRKİYE'NİN LİDER OTOBÜS VE TAKTİK ZIRHLI ARAÇ TASARIMCISI VE ÜRETİCİSİ OLAN OTOKAR, 2011 YILINDA %72'LİK REKOR BİR BÜYÜMEYE İMZA ATMIŞTIR.

OTOKAR

Ar-Ge odaklı rekor büyüme

Kendi tasarladığı ürünlerle ticari araç ve savunma sanayiinde faaliyet gösteren Otokar, 2011'de elde ettiği 890 milyon TL ciroyla %72'lik başarılı bir büyüme imza atmıştır.

Global kriz etkilerinin yoğun şekilde hissedildiği son iki yılda Ar-Ge faaliyetlerine odaklanarak ürün yelpazesini genişleten Şirket, bu stratejik kararın olumlu sonuçlarını 2011'de almıştır. Ticari araç alanında ciddi bir toparlanma sürecinin yaşandığı 2011 yılında Otokar, yeni ürün tanıtım ve satış aktivitelerine odaklanmış, pazarda gelişen olumlu koşulların da etkisiyle rekor bir büyüme göstermiştir. 60'tan fazla ülkeye kendi markası ile satış yapan Otokar, 2011 yılsonu itibarıyla yurt dışı satışlarını ikiye katlayarak 96,5 milyon ABD doları ihracat rakamına ulaşmıştır.

İstikrarla sürdürülen otobüs pazarı liderliği

Türkiye'de otobüs pazarı 2011 yılında, bir önceki yıla kıyasla %50 büyüme kaydederken, sektör ortalamasının üzerinde performans gösteren Otokar, satışlarını 1.800'lü adedlere taşıyarak %60'ın üzerinde artış kaydetmiştir. Şirket, 2010 yılında olduğu gibi 2011'i de 25 kişi ve üstü yolcu kapasiteli otobüs pazarından aldığı %30'un üzerindeki payla lider olarak kapatmıştır.

İkiye katlanan treyler satışları

Treyler alanında Türkiye'nin en çok satılan 2'nci markası olan Otokar, ertelenmiş talebin etkisiyle pazarda %80'lik bir büyüme yaşanırken, satışlarını ikiye katlamış; bozulabilir gıda ve tehlikeli madde taşımacılığı segmentlerinde de en çok satış yapan şirket olmuştur.

Otokar Avrupa kuruldu

Otokar, hedef otobüs pazarı olan Avrupa'daki etkinliğini artırmak amacıyla Otokar Avrupa şirketini kurmuş ve bayilik sistemini yeniden yapılandırma çalışmalarına başlamıştır. Şirket ayrıca, Türk markalarının yurt dışı faaliyetlerinin desteklediği Turquality programına katılmıştır.

Savunma sanayiinin en büyüğü

Türkiye'nin en büyük özel sermayeli savunma sanayii şirketi olan Otokar, 2011 yılında da kara araçlarındaki liderliğini sürdürmüş, hedef pazarlarındaki talep artışının etkisiyle yeni ihracat sözleşmelerine imza atmıştır. Kendi tasarımı olan 6x6 taktik zırhlı araç ARMA'nın ilk iki siparişini yurt dışından alan Otokar, uluslararası arenada yerini sağlamlaştırmıştır.

Elektromanyetik Uyumluluk Test Merkezi 2012'de devrede

2011'de 11 milyon TL tutarında Ar-Ge yatırımı yapan Otokar, 2012'de devreye alınmak üzere Elektromanyetik Uyumluluk Test Merkezi projesine başlamıştır. Otokar, ayrıca mevcut test olanaklarını da otomotiv sanayiine kiralamaya başlamıştır.

Müşteri beklentileriyle şekillenen yenilikçi ürünler

Cobra ve ARMA ürünlerini yeni versiyonlarla geliştiren Otokar, 2011'de ayrıca ARMA 8x8'i geliştirerek, seri üretime hazır hale getirmiştir. Şirket, ticari araç alanında da yeni frigorifik semi-treyler, hafif semi-treyler, engelli yolcu taşımacılığına uygun Sultan otobüsü gibi yeni araçları ürün gamına eklemiştir.

İlk milli tank tanıtıldı

Türkiye'nin ilk milli ana muharebe tankı olan Altay Projesi'nde ana yüklenici olarak görev alan Otokar, 2011'de tankın gerçek boyutlu bir modelini ilk defa sergilemiş; model Cumhurbaşkanı, bakan ve kuvvet komutanlarının katılmaları ile ilk kez kamuoyuna tanıtılmıştır.

KENT'e European Coach Week'ten ödül

Türkiye'nin en çok satılan 12 metrelik belediye otobüsü KENT, yurt dışında da Macaristan, Polonya gibi ülkelerde kullanılmaya başlanmış; Avrupa'nın en önemli otobüs yarışması olan European Coach Week kapsamında "Jüri Özel Ödülü"ne layık görülmüştür.

2012 ve sonrası

Otokar, kendi teknolojisini geliştirerek, ürünlerinde yerli ve milli kimlik özelliğini koruyarak, müşterilerinin, çalışanlarının ve ortaklarının memnuniyetinde sürekliliği sağlamayı hedeflemektedir.

Otobüs ve treyler pazarlarında daralmanın beklediği 2012 yılında Şirket, pazar payını artırmayı, savunma sanayisi alanında da 2011'de aldığı siparişlerin teslimatlarına odaklanmayı hedeflemektedir. Altay Milli Tank Projesi'nde ikinci ve üçüncü aşama çalışmalarına devam edecek olan Şirket, ticari araçlarda ürün geliştirme çalışmalarını da sürdürmeyi planlamaktadır.

OTOKOÇ OTOMOTİV

Otomotiv perakendeciliği ve araç kiralama pazarında lider

Otokoç Otomotiv, Türkiye çapında, otomotiv perakendeciliğinde Otokoç ve Birmot markalarıyla 32, araç kiralama da ise Avis ve Budget markalarıyla 86 noktada faaliyet göstermektedir.

Şirket, Otokoç markasıyla Ford ve Volvo, Birmot markasıyla Fiat, Alfa Romeo ve Lancia markalarının satış ve satış sonrası hizmetlerini sunmaktadır.

Otokoç Otomotiv, 2011 yılında otomotiv perakendeciliğinde Ford satışlarından %28, Tofaş ve Volvo satışlarından %27 pay almıştır. Böylece, %13 artışla, 75 bini aşkın yeni araç satışı gerçekleştirerek, %8,4 toplam pazar payına ulaşmıştır. Kısa süreli araç kiralama pazarında satışlarını Avis'te %31, Budget'ta %41 artırmıştır. Böylece her iki sektördeki liderliklerini güçlendirmiştir. Uzun dönemli araç kiralama ise %37 büyüme gerçekleştirmiştir.

Şirket, Otokoç İstinye tesisinde Ford markasının yanı sıra Volvo markasıyla da hizmet vermeye başlamış, aynı tesiste Birmot şubelerini açmıştır. Avis markasıyla 2, Budget markasıyla ise 5 yeni ofis açarak hizmet ağını genişletmeye devam etmiştir.

2011 yılında toplam 310 milyon TL yatırım gerçekleştiren Otokoç Otomotiv, cirosunu %31 artırarak 2,9 milyar TL'ye yükseltmiştir.

Müşteri memnuniyetinde birinci

Avis Türkiye, Avis tarafından bağlı bulunduğu EMEA Bölgesi'nde, "Üstün Başarı" ödülüne layık görülmüş, Dünya Seyahat ödüllerinden "Yılın Lider Kurumsal Araç Kiralama Şirketi" ve Skal International'dan "En İyi Araç Kiralama Şirketi" ödüllerini almıştır. Son 4 yıldır olduğu gibi bu yıl da müşteri memnuniyetinde Avrupa 1'inciliğini kazanmayı başarmıştır. Budget Türkiye bağlı bulunduğu EMEA Bölgesi'nde pazarlama uygulamalarında "Üstün Başarı", müşteri memnuniyetinde ise "Mükemmellik" ödüllerini almıştır.

2012 ve sonrası

Otokoç Otomotiv, potansiyel gördüğü noktalara yatırım yaparak hizmet ağını genişletmeyi, mevcut tesislerini yenilemeyi ve uygun olan tesislerini çok markalı hale getirmeyi planlamaktadır. Şirket, otomotiv perakendeciliğinde temsil ettiği markalardan aldığı payı korumayı hedeflemektedir. Kısa süreli kiralama hizmetlerinde Avis markasıyla 2 yıl içinde 2 kat büyüme ve liderliği sürdürmeyi, halen pazar 3'üncüsü olan Budget markasıyla ise 2'nciliği hedeflemektedir. Uzun süreli kiralama alanında 5 yılda 3 kat büyüme stratejisi uygulanmaya devam edilmektedir.

Planlanan bu hedeflerin gerçekleşmesi için Şirket, 2012 yılında, büyük kısmı araç yatırımları olmak üzere 344 milyon TL tutarında yatırım planlanmaktadır.

1950'lerden...

1959: İlk Türk yapımı çamaşır makinesi; Arçelik

Koç Topluluęu, 1959 yılında dűşünölmeyeni dűşünerek Türkiye'nin ilk çamaşır makinesini üretti. Arçelik tarafından üretilen makine, Türk toplumu tarafından büyük bir ilgi ve beğeniyle karşılandı.

DAYANIKLI TÜKETİM SEKTÖRÜNDE KOÇ TOPLULUĞU



2000'lere...

Arçelik ilklere imza atmaya devam ederek dünya sıralamalarında yükseliyor

Arçelik, yenilikçi geleneğini sürdürerek birçok ilke imza atmaya devam etmektedir.

Arçelik A.Ş. bugün 5 ülkede 14 üretim tesisi ile 100'den fazla ülkede ürün ve hizmet sunmaktadır ve Arçelik markası yıllardır Türkiye'nin "İlk Akla Gelen" ve "Tüketicinin Kendisine En Yakın Hissettiği" markadır.

DAYANIKLI TÜKETİM SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ, 2011 YILINDA TÜRKİYE PAZARINDA **BEYAZ EŞYA, ANKASTRE, LCD TV VE KLİMA** OLMAK ÜZERE **TÜM ÜRÜN GRUPLARINDA LİDER** KONUMUNU SÜRDÜRMÜŞTÜR.

BÜYÜMENİN İTİCİ GÜCÜ, ARALARINDA TÜRKİYE’NİN DE BULUNDUĞU GELİŞMEKTE OLAN PAZARLAR

2011 yılında, **ekonominin dinamizmi** Türkiye beyaz eşya pazarını olumlu etkilemiş ve **pazar büyüklüğü %20 artışla 6,5 milyon adede ulaşmıştır.**

Gelişmekte olan pazarlarda büyüme stratejisine uygun olarak Arçelik A.Ş., **Güney Afrika beyaz eşya pazarının lideri Defy Appliances Ltd.’i** bünyesine katmıştır.

2011 yılında sektörde yaşanan önemli gelişmeler

Yunanistan’da başlayan ve Avrupa Birliği’ni etkisi altına alan 2011 krizi, 2010 yılında artış gösteren tüketici güven endekslerinin, özellikle yılın ikinci yarısından itibaren yeniden düşmesine neden olmuştur.

Dünya beyaz eşya pazarı, 2011 yılında, bir önceki yıla göre büyüme kaydetmiştir. Arçelik A.Ş.’nin ana pazarlarından olan Batı Avrupa’da büyüme zayıf kalmıştır. Toplam Batı Avrupa pazarının adetsel olarak yaklaşık %80’ini oluşturan beş büyük pazardan; İtalya ve İspanya pazarları daralırken; Almanya, Fransa ve İngiltere pazarları büyümüştür. Doğu Avrupa beyaz eşya pazarında ise 2011 yılında %10’un üzerinde artış yaşanmıştır. Özellikle Rusya’daki büyüme %20’nin üzerinde gerçekleşirken; bölgenin diğer önemli pazarları olan Polonya, Romanya ve Ukrayna’da da büyüme kaydedilmiştir.

Global konjonktürdeki belirsizlikler ve Avrupa Birliği’nin yaşamakta olduğu kriz, özellikle 2011 yılının ikinci yarısında Türkiye ekonomisini de etkilemiş; tüketici güven endeksi olumsuz yönde seyretmeye başlamıştır.

Yaşanan olumsuzluklara rağmen, göreceli canlı talep, Türkiye beyaz eşya pazarını olumlu yönde etkilemiş ve pazar büyüklüğü %20 artışla 6,5 milyon adede ulaşmıştır.

Koç Topluluğu Dayanıklı Tüketim Grubu

Arçelik Grubu, 2011 yılında, farklı markalarıyla faaliyet gösterdiği birçok pazarda payını artırmayı başarmıştır. Grup, üretim yaptığı ana pazarları olan Türkiye ve Romanya’da liderliğini sürdürürken; Güney Afrika beyaz eşya pazarının lider şirketi Defy’ı bünyesine katarak gelişmekte olan pazarlardaki konumunu daha da güçlendirmiştir. Diğer ülkelerde de marka ve/veya grup olarak üst sıralara çıkmaktadır.

Batı ve Doğu Avrupa’da, Türkiye’nin de dahil olduğu 27 ülke toplamında, adet bazında 3’üncü sırada yer alan Şirket, uluslararası platformdaki yükselen performansını sürdürmektedir.

Arçelik Grubu, Batı Avrupa’da, beyaz eşyada pazar payını en çok artıran şirket olmuştur. Beko markası ile, İngiltere’de buzdolabı ve derin dondurucunun ardından, 2011 yılında çamaşır makinesi pazarında da liderliğe yükselmiştir. Fransa ve Polonya pazarlarında, Beko markası ile 6 ana ürün grubu toplamında pazar payını en çok artıran marka olmuştur.

Arçelik Grubu, Arctic markasıyla, Romanya pazarında tartışmasız liderliğini devam ettirmektedir.

Tüketici elektroniğinde Grundig markası, Almanya ve Kuzey Avrupa ülkelerinde cirosundaki %40 büyümeyle pazar payı kazanmıştır.

ARÇELİK A.Ş., 5 ÜLKEDE 14 ÜRETİM TESİSİ, 20 ÜLKEDE SATIŞ VE PAZARLAMA ORGANİZASYONU VE 10 MARKASIYLA, 100'DEN FAZLA ÜLKEDE ÜRÜN VE HİZMET SUNMAKTADIR.

www.arcelikas.com.tr

ARÇELİK A.Ş.

5.052 milyon ABD doları

Toplam Ciro

İç Piyasa Pozisyonu

Beyaz eşya, LCD televizyon ve klima pazarlarında **lider**

Dağıtım Ağı

3 bin yetkili satıcı

550 satış sonrası servis noktası ile

Türkiye'nin en geniş hizmet ağına sahip şirket

Global Faaliyet Ağı

21.960 çalışan

5 ülkede **14** üretim tesisi

20 ülkede satış ve pazarlama organizasyonu

10 marka

100'den fazla ülkede ürün ve hizmet

Uluslararası Pozisyon

Avrupa'da **3'üncü**

İngiltere'de buzdolabı, derin dondurucu ve çamaşır makinesi pazarlarında **lider marka**

Romanya ve Güney Afrika'da **lider**

Fransa ve Polonya'da 6 ana ürün grubunda pazar payını en çok artıran marka

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%53

FAVÖK

517 milyon ABD doları

Faaliyet Kâr Marjı

%7,7

Ortaklık Yapısı

| | |
|-------------|---------------|
| Koç Holding | %40,51 |
| Diğer Koç | %16,69 |
| Burla Grubu | %17,61 |
| Halka Açık | %25,19 |

57 yıllık tecrübe

1955 yılında kurulan Arçelik A.Ş., Türkiye, Rusya, Romanya, Çin ve Güney Afrika olmak üzere 5 ülkede 14 üretim tesisi, 20 ülkede faaliyet gösteren satış ve pazarlama organizasyonu ve 10 markasıyla 100'den fazla ülkede ürün ve hizmet sunmaktadır. Yaklaşık 3 bin yetkili satıcı ve 550 satış sonrası servis noktasıyla, Türkiye'nin en geniş hizmet ağına sahip şirketi olan Arçelik, 2011 yılında, beyaz eşya, ankastre, LCD TV ve klima ürün gruplarında pazar liderliğini pekiştirmiştir.

İş hedefleriyle entegre

sürdürülebilirlik yaklaşımı

"Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu paralelinde "Sürdürülebilir Gelişim" yaklaşımıyla hareket eden Arçelik, çevreyi ve doğal kaynakları korumayı ve sürdürülebilir kılmayı tüm faaliyetlerinde benimsemiştir.

Üretimde enerji verimliliği

"Yeşil Üretim Tesisi" konseptinde, Türkiye'de 8 işletmesi ve yurt dışında Çin işletmesi ile dünya beyaz eşya pazarında bir ilk olarak, "altın sertifika" almaya hak kazanan Arçelik, başarılarını her yıl daha da artırmaktadır. Şirket, 2011 yılında buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar ve kompresör işletmeleri ile yine dünyada bir ilk olarak "platin" seviyesine ulaşmıştır.

Arçelik'in sera gazı emisyonları envanteri, ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda, uluslararası bağımsız bir kuruluş tarafından denetlenmiş ve belgelenmiştir.

Ürünlerde enerji verimliliği

Arçelik, küresel ısınma, azalan doğal kaynaklar, susuzluk gibi dünyayı tehdit eden konuların çözümüne yönelik sorumluluklarını yerine getirmek üzere, kaynak tasarrufuna odaklanarak ürün geliştirme çalışmalarını sürdürmektedir.



Şirket, özgün teknolojisi ile tasarladığı ve ürettiği, dünyada enerji ve su verimliliğinde öncü ürünleri sunmaya devam etmektedir. Arçelik, Türkiye'de ilk A+++ enerji sınıfına sahip ve kendi sınıfında dünyanın en az enerji harcayan No-Frost buzdolabını üretmiştir. Böylece, A seviyesinden, A+++ enerji seviyeli buzdolaplarına geçildiğinde kullanımda %60 enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Ayrıca Şirket, dünyanın 6 litre su ile 13 kişilik bulaşığı A++ enerji sınıfında yıkayabilen ilk ve tek bulaşık makinesini ve dünyanın ilk 10 kişilik bulaşığı A++ enerji sınıfında ve 9 litre su ile yıkayan 45 cm bulaşık makinesini üretmiştir. A sınıfına göre %50 daha az enerji tüketen çamaşır kurutma makineleri ve buhar jeneratörü destekli bulaşık makinesini ürün gamına dâhil etmiştir.

**SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE'NİN
TARTIŞMASIZ LİDERİ****AVRUPA'NIN
3'ÜNCÜ BÜYÜĞÜ****PATENT BAŞVURUSUNDA
TÜRKİYE'DE LİDER,
YENİLİKTE ÖNCÜ****Çevre konusundaki ulusal ve uluslararası projelere verilen destek**

Arçelik, iklim değişikliğini, dünyanın sürdürülebilirliğinde çevresel, sosyal ve ekonomik boyutları olan önemli bir risk olarak görmekte ve bu alanda Türkiye'de ve uluslararası platformda yürütülen projelere desteğini sürdürmektedir. Bu kapsamda, Arçelik, düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde, ulusal ve uluslararası politikaların hayata geçirilmesine öncülük etmek üzere kurulan "Kurumsal Liderler Ağı Türkiye Platformu"nda yer almış ve dönem sözcülüğünü yürütmüştür. İklim değişikliğini 2 derece ile sınırlandırmak için atılması gereken adımları tarifleyen "2°C - İklim İçin Acil Eylem Çağrısı Bildirisi"ni imzalayan Arçelik, Güney Afrika'nın Durban kentinde Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Zirvesi'nde Türkiye'yi temsil etmiştir.

Ürünlerinde ve üretim dahil olmak üzere tüm süreçlerinde enerji verimliliğine öncelik veren, çevre bilincini tüm tüketicilere yaygınlaştırmak üzere adımlar atarak bu alanda da liderlik üstlenen Arçelik, Türkiye'de Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından başlatılan "Beyaz Eşyada Enerji Verimliliği İçin İşbirliği" hareketine tam destek vermektedir.

Arçelik'in küresel varlığını yaygınlaştıran önemli adımlar

Şirket'in organik büyüme stratejisi ve yeni pazarlara yayılma amacına uygun olarak, Avustralya'da satış ve pazarlama şirketi kurulmuştur. Uzak Doğu'daki satın alma ve Ar-Ge faaliyetlerini geliştirmek hedefiyle de Tayvan ofisi faaliyete geçirilmiştir.

Gelişmekte olan pazarlarda büyüme stratejisine uygun olarak, Güney Afrika merkezli Defy şirketi satın alınmıştır. Defy ile birlikte, Sahra altı ülkelerdeki potansiyelin değerlendirilmesi ve Afrika kıtasında yeni pazarlara girilmesi planlanmaktadır.

Ödüller ve başarılar

Almanya'nın en prestijli, bağımsız Test ve Araştırma Enstitüsü Stiftung Warentest (Sti Wa) tarafından gerçekleştirilen testlerde, "DSN6434FX" model Beko bulaşık makinesi; kalite, çevresel etkiler ve kullanım kolaylığı kategorilerinde "Test Şampiyonu" seçilmiştir.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenen 11'inci "Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması"nda ve İSO tarafından düzenlenen "Sürdürülebilir Çevre Dostu Ürün ve Uygulama Ödülleri"nde 3'er ödül kazanan Arçelik, "TESİD 2011 Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri Yarışması"nda All-in-one televizyonu ile "Jüri Özel Ödülü"ne layık görülmüştür.

Arctic SA, Japon devlet kuruluşu JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından "TPM Mükemmel Fabrika Süreklilik Ödülü"nü alan Romanya'daki ilk şirket olmuştur.

Grundig'in, 41 yıldır hatları değişmeyen, IF tasarım ödüllü Audiorama küresel hoparlörleri, Almanya'nın ve Avrupa'nın en büyük iç mekan tasarım dergisi "Schöner Wohnen" tarafından tasarım klasiği unvanına layık görülmüştür.

Beko, İngiltere'nin müşterilere ve satış kanallarına yönelik en önemli dergilerinden "Get Connected" tarafından, soğutucular ve pişiriciler kategorilerinde "Yılın Ödülü"ne hak kazanmıştır.

Arçelik'in uluslararası markası Beko, Rusya Devleti Bölge İşadamları Örgütü ve Rusya Federasyonu Parlamentosu himayesinde düzenlenen "Rusya'nın Ekonomik Gelişimine Katkı Ödülleri" kapsamında "Rusya Pazarı Lideri" ödülüne layık görülmüştür.

Gelecekte Arçelik

Şirket'i geleceğe taşıyacak olan vizyonu ışığında rekabetçi yapısını koruyarak küresel şirket olma yolunda emin adımlarla ilerlemeyi amaçlayan Arçelik, sürdürülebilir kârı büyüme, her alanda pazar payını artırmayı, yenilikçi, yaratıcı çözümler sunmayı ve gerçek anlamda küresel bir organizasyona sahip olmayı ana iş hedefleri olarak belirlemiştir. Bu hedeflerine ulaşmak için oluşturulan stratejileri gerçekleştirme çalışmalarını kararlılıkla sürdürecektir.



ARÇELİK-LG KLİMA YAKIN DOĞU VE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK KLİMA ÜRETİCİSİDİR.

ARÇELİK-LG KLİMA

2000 yılında, 261 çalışanı ve yıllık 300 bin adet üretim kapasitesiyle yola çıkan Arçelik-LG, 2011 yılında 1.500 kişilik insan kaynağıyla yıllık 2,5 milyon adet üretim kapasitesine ulaşmıştır. Bunun yanında komponent ve parça tedariki yapılan yan sanayide ise yaklaşık bin kişiye endirekt olarak istihdam sağlanmaktadır. Arçelik-LG Yakın Doğu ve Avrupa'nın ise en büyük klima üreticisidir. Yenilikçi yaklaşımı, güçlü teknolojik altyapısı, geniş dağıtım ve servis ağı sayesinde yurt içinde %52 pazar payıyla lider konumda olan Şirket, Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu başta olmak üzere 40'tan fazla ülkeye ihracat yapmaktadır. 2011 yılında satış adetlerini 2010'a göre %20 artıran Arçelik-LG, özellikle ticari klima alanında pazar payını yükselterek 2011 yılında elde ettiği 75 milyon TL tutarındaki satışlarını 125 milyon TL'ye çıkarmayı hedeflemektedir.

Klima pazarında çevreye duyarlı ürünlere talep artıyor

İnverter kompresörlü klimalar, A sınıfı enerji tüketimli klimalara kıyasla %50'ye varan oranlarda enerji tasarrufu sağlamaktadır. Türkiye'de yaklaşık 10 milyon adet klima olduğu düşünüldüğünde ve bu klimaların ortalama olarak günde 4 saat çalıştığı kabul edildiğinde, hesaplanan tasarruf miktarı yaklaşık olarak 7 milyon MW olmaktadır. Bu enerji bilinci, ısıtma için ideal bir ürün olan klimayı, klasik elektrikli ısıtıcılar karşısında ön plana çıkarmaktadır. Bu sayede, düşük enerji sarfiyatının yanı sıra çevreye de duyarlı bir ürün olan klimalara talep artmaktadır. Arçelik-LG, tüketici beklentilerini karşılama yönünde çalışmalarını sürdürmenin yanında çevre bilinci ve sosyal sorumluluk anlayışının gereği olarak doğa dostu ürünlerin geliştirilmesine de büyük önem vermektedir.

A enerji seviyeli salon tipi klima ile hedef enerji verimliliği yüksek ürünlerin yaygınlaştırılması

Arçelik-LG'de enerji verimliliği yüksek ürünlerin geliştirilmesi için yürütülen çalışmalar sonucunda 48 bin btu/h kapasiteli salon tipi klimalar A enerji seviyeli olarak devreye alınmıştır. Mağaza, ofis ve benzeri yerlerde yaygın olarak kullanılan salon tipi klimaların 2011 yılında devreye alınmasıyla, yüksek verimli ürünlerin kullanımının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

2011'de öne çıkan yeni iş alanı: yenilenebilir enerji

Türkiye'nin en büyük bireysel ve ticari klima üreticisi olan Arçelik-LG, 2011 yılında da büyüme stratejisi doğrultusunda ürettiği yüksek teknoloji klima cihazlarının yanı sıra yeni iş alanları ile de pazardaki etkinliğini artırmıştır. Sektörün açık ara lideri konumunda olan Arçelik-LG, büyüme yolunda yeni iş kolları olarak iklimlendirme ve mühendislik sistemleri, yenilenebilir enerji ve toplam çözüm hizmetleri alanlarını belirlemiştir.

Büyüme stratejisinin üç taşıyıcı ayağı

Arçelik-LG, sektörünün küresel gücü olarak "iklimlendirme alanında ilk tercih olmak" şeklinde ifade ettiği vizyonu doğrultusunda, büyümeyi sürekli kılacak bir dizi yeni stratejiyi hayata geçirmektedir. Bu stratejiler, yurt içinde ev tipi klima pazarında liderliği sürdürmek, ihracat pazarlarında büyümek ve yeni odak noktaları olan iklimlendirme, mühendislik sistemleri, yenilenebilir enerji ve toplam çözüm hizmetlerinde de lider ve öncü olmaktır.



1990'lardan...

1995: Türkiye'nin ilk tüketici finansman şirketi

Türk insanının kendine has tüketim ve ödeme alışkanlıklarını dikkate alan Koç Topluluğu, 1995 yılında Türkiye'nin ilk "tüketiciye doğrudan finansman sağlayan" şirketi Koçfinans'ı kurdu.

Kurulduğu günden bu yana 3 milyonu aşkın tüketiciye 3,4 milyar ABD doları tutarında kredi kullandıran Koçfinans, perakende sektörünün gelişmesine büyük katkı sağladı.

**BANKACILIK VE SİGORTACILIK SEKTÖRÜNDE
KOÇ TOPLULUĞU**

YapıKredi

2000'lere...

Türkiye'nin en büyük dördüncü özel bankası

2005 yılında, Yapı Kredi Bankası'nı bünyesine katarak finans alanında da en büyüklerden biri haline gelen Koç Topluluğu, bu alandaki atılımını sürdürmektedir.

Müşteri odaklı bankacılık felsefesi ile yönetilen Yapı Kredi Bankası, kartlı ödeme sistemleri, finansal kiralama, faktoring ve yatırım alanlarında sektör lideridir.

TÜRKİYE’NİN 4’ÜNCÜ BÜYÜK ÖZEL BANKASI OLAN YAPI KREDİ, KATMA DEĞER YARATAN ALAN VE ÜRÜNLERDE ÖNCÜ KONUMA VE GENİŞ HİZMET AĞINA SAHİPTİR.

SEKTÖRDE KORUNAN SAĞLAM SERMAYE VE LİKİDİTE YAPISI

Türk bankacılık sektörü 2011 yılında da **güçlü büyüme performansını** sürdürmüş, **sağlıklı kârlılık** seviyesi elde etmiştir.

2011 yılında bankacılık sektörü*

Türk bankacılık sektörü, küresel ekonomideki zorlu koşullara, yeni yasal düzenlemelere ve artan rekabete rağmen, 2011 yılında da güçlü büyüme performansını sürdürmüştür. Sektör genelinde net faiz marjı ve kârlılık, Merkez Bankası'nın yıl boyunca aldığı önlemler nedeniyle baskı altında kalmış, sektörün net kârı yıllık bazda %10 oranında azalış göstermiştir. Sektörde ortalama özkaynak kârlılığı ise %15 seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam krediler, yılın ikinci yarısında Merkez Bankası'nın aldığı önlemler sonucu bir miktar yavaşlasa da, Türk lirası cinsinden kredilerdeki %27 oranında büyüme sayesinde, 2010 yılsonuna göre %30 artarak 651 milyar TL'ye ulaşmıştır. Toplam mevduat ise %13 yıllık artışla 691 milyar TL'ye ulaşmıştır. Böylelikle, kredi/mevduat oranı da 2010 yılındaki %82 seviyesinden %94'e çıkmıştır.

Uluslararası finansal piyasalarda borç krizi nedeniyle yaşanan likidite sıkışıklığına rağmen, Türk bankaları sağlam ve güvenilir yapıları sayesinde yurt dışı borçlanmalara yüksek çevirim oranlarıyla devam etmiştir. Sonuç olarak sektörde sağlam fonlama, likidite ve sermaye yapısı korunmuştur. Sektörde fonlama kaynakları TL bono ihraçlarının da desteğiyle hızla çeşitlenmeye devam etmiştir.

Sermaye yeterlilik oranı mevduat bankaları için ortalama %15 olarak gerçekleşmiştir.

Koç Topluluğu Bankacılık ve Sigorta Grubu

Bankacılık ve Sigorta Grubu çatısı altında Koç Topluluğu ve UniCredit Group'un eşit ortaklığı olan Koç Finansal Hizmetler ve Türkiye'nin ilk tüketici finansman kuruluşu olan Koçfinans yer almaktadır. Koç Finansal Hizmetler bünyesinde 1944 yılında Türkiye'nin perakende bankacılık odaklı ilk ulusal çaplı özel bankası olarak kurulan Yapı Kredi ve iştiraklerinin yanı sıra UniCredit Menkul Değerler A.Ş. de bulunmaktadır.

Yapı Kredi, kredi kartları, bireysel bankacılık ve KOBİ bankacılığını içeren perakende bankacılık, kurumsal ve ticari bankacılık, özel bankacılık ve varlık yönetimi alanlarında 6,2 milyon müşteriye hizmet sunmaktadır.

* Bankacılık sektörüne ilişkin bilgilerde katılım bankaları hariç tutulmuştur.

YAPI KREDİ, SAĞLIKLI BÜYÜMEYE,
SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİR KAYNAKLARINA VE DİSİPLİNLİ GİDER YÖNETİMİNE
OLAN ODAKLILIĞI SAYESİNDE 2011 YILSONUNDA
**%22 İLE RAKİP ÖZEL BANKALAR ARASINDAKİ
EN YÜKSEK ORTALAMA ÖZSERMAYE KÂRLILIK ORANLARINDAN BİRİNİ
ELDE ETMİŞTİR.**

www.yapikredi.com.tr

YAPI KREDİ

Sektör Konumu

Aktif büyüklüğüne göre Türkiye'nin
4'üncü büyük özel bankası

Kredi kartı bakiyesinde **%18,3**, üye işyeri
hacminde **%20,3**, tekil kredi kartı müşteri
sayısında **%13,6** pazar payıyla **lider**

Finansal kiralamada **%19,6**, faktoringde
%17,7 toplam yatırım işlem hacminde
%18 pazar payıyla **lider**

Varlık yönetiminde **%17,4** pazar
payıyla **2'nci**

Hizmet Ağı

964 (Grup), **907** (Banka) şube ile
Türkiye'nin **%90'**ını kapsayan **5'inci**
büyük şube ağı

5'inci büyük ATM ağı (2.697 ATM)

2,1 milyon müşteriye ulaşan internet
bankacılığı (%11 pazar payı)

Öncü mobil bankacılığı (%15,3 pazar payı)

Ödüllü 2 çağrı merkezi

6,2 milyon müşteri

8,3 milyon adet kredi kartı*

Toplam Nakdi Krediler**

38 milyar ABD doları

Sermaye Yeterlilik Oranı

%14,9 (Grup), **%14,7** (Banka)

Toplam Gelirler

3.609 milyon ABD doları

Toplam Aktifler

64 milyar ABD doları

Ortalama Özkaynak Kârlılığı

%22 (**%24** maddi ortalama
özkaynak kârlılığı)

Ortaklık Yapısı

Koç Finansal Hizmetler **%81,8**
Halka Açık **%18,2**

* Kredi kartı adedine sanal kartlar dahildir.

** Toplam nakdi krediler canlı kredileri ifade
etmektedir.

Müşteri odaklı bankacılık ile istikrarlı yüksek kârlılık

Yurt dışında zorlu faaliyet ortamının ve
Türkiye'de yeni yasal düzenlemeler ile artan
rekabetin hâkim olduğu 2011 yılında Yapı
Kredi, müşteri odaklı bankacılık anlayışını
devam ettirerek başarılı bir performansa
imza atmış ve toplam 2,3 milyar TL
konsolide net kâr elde etmiştir. Müşteriyi ön
planda tutan iş anlayışı sayesinde kredilerin
aktiflere oranı %59 ile sektördeki en yüksek
seviyede korunmuş, aynı zamanda %22 ile
rakip özel bankalar arasındaki en yüksek
ortalama özsermaye kârlılık seviyelerinden
biri elde edilmiştir.

Odaklanılan alanlarda sektörün üzerinde kredi büyümesi

Yapı Kredi, kredi dağılımını yıl boyunca
katma değer yaratan alanlardaki güçlü
büyümeyle daha da iyileştirmişti.
2011 yılında, elde edilen %28'lik kredi
büyümesinin kaynağı, Türk Lirası cinsinden
kredilerde %63 oranındaki büyümeyle
bireysel ihtiyaç kredileri ve %50 oranındaki
büyümeyle KOBİ kredileri olurken;
yabancı para cinsinden kredilerde ise
proje finansmanı kredileri (yillik %61
artış) olmuştur. Enerji sektöründeki proje
finansmanı kredilerine olan odaklılığıyla
sektörde fark yaratan Yapı Kredi'nin bu
alandaki sağladığı kredilerin toplamı 2010
yılındaki 3,6 milyar ABD dolarından 2011
yılında 5,8 milyar ABD doları seviyesine
ulaşmıştır.

2011 yılında, yeni tahsili gecikmiş alacak
oluşumlarının azalması, güçlü tahsilat
performansı ve tahsili gecikmiş alacak
portföyü satışı sayesinde aktif kalitesinde
olumlu gelişim yaşanmıştır.

Fonlama kaynaklarında devam eden çeşitlilik ve sağlam sermaye tabanı

2011 yılsonu itibarıyla, Yapı Kredi mevduatta
sektörün üzerinde %20 oranında büyüme
elde etmiş ve 2010 yılında %8,6 olan
mevduat pazar payını %9,2'ye çıkarmıştır.
Banka, temel fonlama kaynağı olan
mevduatın yanı sıra yıl boyunca
gerçekleştirdiği TL bono ihraçlarıyla 1,2
milyar TL kaynak sağlamıştır. Öte yandan,
küresel çapta yaşanan finansal belirsizlik
ortamına rağmen hem %100 yenileme
oranıyla, hem de maliyet açısından iyileşen
şartlarla toplam 2,7 milyar ABD doları
tutarında sendikasyon kredisi ve 510 milyon
ABD doları tutarında yeni sekürütizasyon elde
etmiştir.

2011 yılsonu itibarıyla Yapı Kredi'nin
sermaye yeterlilik oranı Grup düzeyinde
%14,9 ve Banka düzeyinde de %14,7 olarak
gerçekleşmiştir.

Zorlu faaliyet ortamına rağmen başarılı finansal performans

Müşteri odaklı bankacılık anlayışını devam
ettiren Yapı Kredi, yeni yasal düzenlemeler
ve artan rekabet sonucu oluşan net faiz
marjındaki baskıya rağmen toplam 6.648
milyon TL gelir elde etmiştir. Banka,
sürdürülebilir gelir kaynaklarına odaklanarak
hacim büyümesi ve odaklı yaklaşımı
sayesinde net ücret ve komisyonlarda %13
oranında büyüme elde etmiştir. Öte yandan,
39 net yeni şube açılışını da kapsayan
büyümeye yönelik yatırımlar devam
ederken, toplam faaliyet giderlerindeki
artış enflasyonun altında yıllık %8 ile sınırlı
kalmıştır. 2011 yılında, Yapı Kredi net ücret
ve komisyonların toplam giderlere oranını
%68 ile rakipler arasındaki en yüksek
seviyede korumaya devam etmiştir.

MÜŞTERİ ODAKLI BANKACILIK İLE SEKTÖRDEKİ EN YÜKSEK KREDİ/AKTİF ORANI



Topluluk şirketleri sinerjisiyle desteklenen yenilikçi yaklaşım

Yeni ürün ve hizmetler ile Yapı Kredi, her geçen gün müşterilere artan kalite ve hızda çözümler sunmaya devam etmektedir. 2011 yılında, yenilikçi ürünlerle sektördeki rekabetçi konumunu sürdüren Yapı Kredi, Koç Topluluğu şirketleri ile oluşan sinerjilerden de destek alarak, Opet Worldcard'ı hizmete sunmuştur. Öte yandan, Koç Üniversitesi öğrencilerine yönelik özel bir kampüs kredi kartını da Play Card bünyesinde müşterilere sunmuştur. Banka, Ford Otosan ile olan münhasırlık anlaşması çerçevesinde özel Ford Finans programıyla 2007'den bu yana 100 bin taşıt kredisi sağlamıştır.

"Çalışılması kolay banka"

Yapı Kredi ticari verimliliği sürekli olarak artırmaya ve çalışılması kolay banka olmaya yönelik girişimlere hız kesmeden devam etmektedir. Bu odaklılık sayesinde ticari performansta yakaladığı olumlu ivmeyle Yapı Kredi, sektördeki konumunu güçlendirmiştir. 2009 yılına kıyasla KOBİ kredi başvuru adedi haftalık 2.200'den 14 bin'e, bireysel ihtiyaç kredisi satışları ise aynı dönem içinde aylık 26 bin'den 58 bin'e yükselmiştir. Ayrıca, müşteri aktivasyonu ve kazanımına yönelik çalışmalar sonucunda KOBİ müşteri sayısı 2009 yılındaki 478 bin'den 2011 yılında 597 bin'e, ticari bankacılık müşteri sayısı ise 28.400'den 31.130'a ulaşmıştır. Şube dışı kanalların giderek çeşitlenmesiyle de bu kanalların toplam bankacılık işlemlerindeki payı 2009'da %74'ten %78 seviyesine ulaşmıştır. Sonuç olarak Yapı Kredi, 2009-2011 yılları arasında çalışan başına kredilerde %31, mevduatta %22, temel gelirlerde ise %2 yıllık bileşik büyüme oranları ile rakipler arasında en

güçlü gelişime imza atmıştır. Banka, 2011 yılında çalışan başına gelirlerde bir basamak ilerleyerek 3'üncü sıradan 2'nci sıraya, çalışan başına mevduatta ise 6'ncı sıradan 5'inci sıraya yükselmiştir.

Ödüllerle taçlanan güçlü itibar

2011 yılında Yapı Kredi'nin sergilediği başarılı performans, aralarında "Türkiye'de Yılın Bankası (the Banker tarafından 3'üncü kez)", "Türkiye'nin En İyi Bankası (World Finance tarafından 2'nci kez)", "En İyi İnternet Bankacılığı (Altın Örümcek)", "En Yenilikçi Sistem Uygulamaları ve Servisler (Visa Avrupa Ödülleri)" de bulunan pek çok prestijli ödülle takdir edilmiştir.

2012 hedefleri

2012 yılında, Yapı Kredi, müşteri odaklı bankacılık yaklaşımını bireysel bankacılık, KOBİ bankacılığı ve proje finansmanı alanlarında büyüyerek devam ettirmeyi amaçlamaktadır. 2012 yılında da şube ağını genişletmeyi planlayan Yapı Kredi, 50-60 civarında yeni şube açmayı hedeflemektedir. Öte yandan Banka, müşteri ilişkilerini derinleştirme, ürün ve hizmet portföyünü yenilikçilik anlayışıyla genişletme, çapraz satış oranını daha da artırma, yeni müşteri kazanımı ve süreçlerini sadeleştirerek operasyonel verimlilik artışıyla çalışması kolay banka olma yönünde çabalarını sürdürmeyi amaçlamaktadır.

Yapı Kredi'nin iştirakleri*

Banka ve iştirakleri arasındaki sinerjinin etkin kullanılmasını sağlamak amacıyla Yapı Kredi'nin organizasyonel yapısında portföy yönetimi ve yatırım finansal hizmet iştirakleri özel bankacılık ve varlık yönetimi işkolu; leasing, faktoring ile yurt dışı iştirakleri ise kurumsal ve ticari bankacılık işkolunun çatısı altında bulunmaktadır.

Yapı Kredi'nin finansal hizmet iştirakleri

Yapı Kredi Leasing

1987 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin %98,85'ine sahip olduğu şirket, finansal kiralama alanında hızlı ve etkin hizmet sunmaktadır. Yapı Kredi Leasing 2011 yılında, KOBİ müşterileri ile ilişkilerini güçlendirmek adına farklı sektörlere yönelik tasarlanmış yeni paketler sunmuştur. Şirket, toplam finansal kiralama hacminde %19,6 pazar payı ile sektör lideridir. 2011 yılsonu itibarıyla özkaynak kârlılığı %19 olan şirketin piyasa değeri 1.649 milyon TL'dir.

Yapı Kredi Faktoring

1999 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin %99,96'sına sahip olduğu şirket, 2001 yılından bu yana sektör liderliğini sürdürmektedir. Yapı Kredi Faktoring, son 8 yıldır Factors Chain International "En İyi Faktoring Şirketleri" sıralamasında yer almıştır ve 2011 yılında 3'üncü sıraya yerleşmiştir. Toplam faktoring alacaklarında %17,7'lik pazar payıyla sektör lideri olan şirketin özkaynak kârlılığı %55 seviyesindedir.

Yapı Kredi Yatırım

1989 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin %99,98'ine sahip olduğu şirket, sermaye piyasası ürünleri ve türev ürünlerin alım-satımı, kurumsal finansman ve yatırım danışmanlığı hizmetleri sunmaktadır. Şirket, 2011 yılında, müşteriler için mobil işlemleri kolaylaştıran yeni hizmet sunumları (TradeBox ve BorsaCepte) ve 11 farklı ilde Yapı Kredi şubelerindeki yatırım merkezleriyle müşterilere yakın hizmet sunmuştur. Yapı Kredi Yatırım, toplam işlem hacmine göre %18'lik pazar payıyla sektör lideri olup hisse senedi işlem hacminde⁽¹⁾ %5,7 pazar payıyla 3'üncü sıradadır. Şirket'in özkaynak kârlılığı %44 seviyesindedir.

*Sahiplik oranları, Yapı Kredi'nin ilgili iştiraklerde doğrudan ve dolaylı sahip olduğu payları ifade etmektedir.

⁽¹⁾Repo, ters repo, hazine bonusu, devlet tahvili alım-satım, hisse senedi ve VOB işlem hacimleri

YAPI KREDİ LEASING, FİNANSAL KİRALAMA HACMİNDE %19,6 PAZAR PAYI İLE LİDERDİR.

YAPI KREDİ FAKTORİNG, FAKTORİNG ALACAKLARINDA
%17,7 PAZAR PAYI İLE LİDERDİR.

YAPI KREDİ YATIRIM, TOPLAM İŞLEM HACMİNDE
%18 PAZAR PAYI İLE LİDERDİR.

Yapı Kredi Portföy Yönetimi

2002 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin %99,97'sine sahip olduğu Yapı Kredi Portföy Yönetimi, müşterilerin farklı risk tercihlerine hitap eden geniş bir ürün yelpazesini sunmaktadır. Şirket, 2011 yılındaki çalkantılı ekonomik ortam nedeniyle müşterilerin özellikle tercih ettiği ana para garantili fonlarda piyasa payını %20,2'ye yükselterek, bu piyasadaki konumunu 3'üncü sıradan 2'nci sıraya ulaştırmıştır. Şirket, toplam yatırım fonları pazarında %17,4'lük payıyla sektörde 2'nci sıradadır. Şirket'in özkaynak kârlılığı ise %115 seviyesindedir.

Yapı Kredi B-Tipi Yatırım Ortaklığı

1995 yılında kurulan şirket, Türkiye'nin en büyük 2'nci yatırım ortaklığıdır. Hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmekte olan şirketin piyasa değeri 46 milyon TL'dir.

Sigortacılık İştirakleri

Yapı Kredi Sigorta

1943 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin doğrudan ve dolaylı olarak %93,94'üne sahip olduğu şirket, farklı sigortacılık alanlarında 1.130 acentesi ve Yapı Kredi şubeleri aracılığıyla hizmet sunmakta olup sektörde %6,7'lik pazar payıyla 5'inci konumdadır. Yapı Kredi Sigorta 2011 yılında bankasürans konusunda Yapı Kredi ile sinerjilerden faydalanarak POS sigortası ve Moral Destek (kanser) sigortası ürünlerini geliştirirken, araba ve ev sigortası ürünlerini de Banka şubelerinden sunmaya başlamıştır. Şirket'in özkaynak kârlılığı %21 seviyesinde olup piyasa değeri ise 984 milyon TL'dir.

Yapı Kredi Emeklilik

1991 yılında kurulan ve hisselerinin tamamı Yapı Kredi Sigorta'ya ait olan Yapı Kredi Emeklilik, 9 şubesi, 144 acentesi ve Yapı Kredi şubeleri vasıtasıyla bireysel emeklilik

ve hayat sigortacılığı ürün ve hizmetleri sunmaktadır. Şirket, toplam emeklilik sözleşme sayısı ve fon büyüklüğüne göre %11,6 ve %16,1 piyasa paylarıyla sektörde 4'üncü sıradadır. Ayrıca, hayat sigortacılığında şirket 2011 yılında %6,4 pazar payıyla sektördeki konumunu 6'ncı sıradan 5'inci sıraya yükseltmiştir. Şirket'in özkaynak kârlılığı %39 seviyesindedir.

Yurt dışı iştirakler

Yapı Kredi Bank Nederland

Hisselerinin tamamı Yapı Kredi'nin sahipliğinde olan banka, perakende, kurumsal ve özel bankacılık hizmetleri sunmaktadır. Perakende ve özel bankacılıkta 16 bin'i aşkın müşteriye hizmet veren banka, kurumsal bankacılıkta ise yapılandırılmış emtia ve dış ticaret finansmanında Yapı Kredi ile oluşan sinerjilerden faydalanmaktadır. Yapı Kredi Bank Nederland, 2011 yılında, kurumsal müşterilere İslami bankacılık ürünleri de sunmaya başlamıştır. Banka'nın toplam aktifleri 4,3 milyar TL, özkaynak kârlılığı ise %7 seviyesindedir.

Yapı Kredi Bank Moscow

1988 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin %99,84'üne sahip olduğu banka, Rusya'da operasyonlara başlayan ilk Türk bankasıdır. Yapı Kredi Bank Moscow'un amacı Rusya'da faaliyetleri olan Türk kurumsal ve ticari müşterilerini desteklemek ve Türkiye ile Rusya arasındaki ticari ilişkilerin gelişmesine katkıda bulunmaktır. Banka'nın toplam aktifleri 336 milyon TL, özkaynak kârlılığı ise %10 seviyesindedir.

Yapı Kredi Bank Azerbajjan

Yapı Kredi'nin %99,8'ine sahip olduğu banka, Azerbaycan'da faaliyet gösteren yerli ve yabancı müşterileri desteklemektedir. 2011 yılında, Yapı Kredi Bank Azerbajjan, 2 yeni şube açarak toplam 9 şubeye

ulaşmış, teknolojik altyapısını güçlendirmiş ve Yapı Kredi'nin kredi kartı markası World'ü Azerbaycan'a getirmeye yönelik çalışmalara başlamıştır. Ayrıca, Yapı Kredi Bankacılık Akademisi'nin bir benzeri de Bakü'de kurulmuştur. Banka'nın toplam aktifleri 447 milyon TL, özkaynak kârlılığı ise %13 seviyesindedir.

Diğer iştirakler

Yapı Kredi'nin diğer iştirakleri arasında Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık, Yapı Kredi Koray Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı ve Banque de Commerce et de Placements yer almaktadır.

KOÇFİNANS

Türkiye'nin ilk tüketici finansman şirketi olan Koçfinans'ın, 2011 yılında kullandığı toplam kredi tutarı 1.160 milyon TL'ye ulaşmıştır. Banka ve finansman şirketleri de dahil olmak üzere Şirket'in yaşayan taşıt kredilerinden aldığı pay %4,73'tür. Koçfinans kredi portföyünün 1.118 milyon TL'si taşıt (45.029 adet) ve 42 milyon TL'si dayanıklı tüketim ile konut (9.146 adet) kredilerinden oluşmaktadır.

Taşıt, konut, ısıtma-soğutma, eğitim, mutfak-banyo, motosiklet, yalıtım-inşaat, beyaz eşya ve mobilya gibi alanlarda kredi veren tek finansman şirketi olan Koçfinans, 2011 yılında, 165 milyon TL'lik menkul kıymet ihracıyla, ihraç edilen menkul kıymet bakiyesini 543,8 milyon TL'ye yükseltmiş ve fon ihtiyacının %47'sini doğrudan sağlamıştır.

Şirket, sigorta acenteliği faaliyeti ile de kullandığı kredilere yönelik müşterilerine sigortacılık hizmeti sunmaktadır.

1950'lerden...

Yerli ürünlerin çığır açan öncüsü

Türkiye'nin ilk yerli ampulünü ve ilk özel kibritini, ilk turizm ve ilk araba kiralama şirketini kuran Koç Topluluğu, bu örnek ve çığır açıcı girişimleriyle Türk insanını yerli ürün ve hizmet kavramıyla tanıştırmış ve Türkiye ekonomisinin dışa bağımlılığını önemli ölçüde azaltmıştır.

DİĞER SEKTÖRLERDE KOÇ TOPLULUĞU



2000'lere...

İnsanların yaşadığı her yerde

Bugün turizm, ev geliştirme perakendeciliği, bilgi teknolojileri, domates ürünleri ve marina hizmetleri alanlarında lider olan Koç Topluluğu, hayatın yaşandığı her yerde kaliteli ürün ve hizmetler üretmeye devam ediyor.

YENİ ÜRÜNLERİYLE TÜKETİCİYE DAHA DA YAKINLAŞAN TAT KONSERVE, TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK GIDA ŞİRKETLERİNDEN BİRİDİR.



www.tat.com.tr

TAT KONSERVE

454 milyon ABD doları

Toplam Ciro

İç Piyasa Pozisyonu

Salça, domates ürünleri, premium makarna ve ketçapta piyasa lideri, mayonezde, pastörize süt ve sosiste piyasa 2'ncisi,

şarküteriye piyasa 3'üncüsü

Uluslararası Pozisyon

35 ülkeye ihracat

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%9,6

FAVÖK

21,6 milyon ABD doları

Brüt Kâr Marjı

%18,0

Faaliyet Kâr Marjı

%2,7

Ortaklık Yapısı

| | |
|---------------|--------|
| Koç Holding | %43,65 |
| Diğer Koç | %9,69 |
| Yabancı Ortak | %5,26 |
| Halka Açık | %41,2 |

Gıda liginde en büyüklerden biri

1967 yılında kurulan Tat Konserve, 2003 yılından bu yana Tat, Sek, Maret ve Pastavilla markalarını çatısı altında bulunduran Türkiye'nin en büyük gıda şirketlerinden biridir.

Türkiye'de coğrafi koşulların elverişliliğinin yanı sıra tarım ve hayvancılık sektöründeki potansiyel, gıda sektörüne önemli avantajlar sağlamakta ve Türkiye'de tüketim adına büyük bir iç pazar bulunmaktadır. Tüketici tarafında ise, özellikle markalı ürünlere yönelik talepteki hızlı artış, gıda sektöründe markalaşmayı ön plana çıkarırken; yeni yatırımlarla birlikte Türkiye ekonomisi açısından önemli bir gelişme sahası oluşturmaktadır.

Gıda sanayisinde kapasite kullanımı ortalama %50 olup, bu oran gıda alt sektörlerinde değişim göstermektedir. GSYİH'nin %28'ini oluşturan gıda sektörü, DPT verilerine göre imalat sanayisi içinde üretim değeri olarak %18 ile 20 dolaylarında bir paya sahiptir.

Türkiye'de gıda sektörü, yaklaşık bir milyon kişiye istihdam sağlamakta olup 186,4 milyon ton gıda, 13,2 milyar litre içecek üretim kapasitesini temsil etmektedir.

Gıda sektörünün, dış ticareti karşılama oranı %195 gibi oldukça yüksek bir düzeye karşılık gelmektedir.

Tüketicinin tercihi yerli markalar

Türkiye Kalite Derneği (KalDer) ve uluslararası araştırma kuruluşu KA Araştırma ortak girişimiyle yürütülen, Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) 2011 yılı 3'üncü çeyrek sonuçlarına göre Tat, konserve-salça-sos sektöründe 1'inci sırada yer almaktadır.

Tat, 2011 yılında, piyasaya sunduğu yeni ambalaj tasarımları ve yeni ürünlerle tüketiciye daha yakın olma ve tüketici beğenisini üst seviyelerde tutma hedefi ve stratejisine paralel olarak salça, domates ürünleri, ketçap ve premium makarna ürünlerinde pazar payı liderliğini sürdürmekte, pastörize süt kategorisinde pazar lideri olma yolunda ilerlemektedir.

Tat, 2011 yılında bir önceki yıl 786,9 milyon TL olan cirosunu 758,4 milyon TL olarak gerçekleştirmiştir. Bir önceki yıl 143,8 milyon TL olarak gerçekleşen brüt kâr ise 136,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Tat, özsermayesini 2011 yılında da yükseltmeye devam ederek, 236 milyon TL'ye çıkartmıştır.

Harranova, tarım ve hayvancılık iş kollarında faaliyetlerini sürdürerek Tat'ın faaliyetlerine katkı sağlamaya devam etmektedir.

DÜZEY PAZARLAMA

1975 yılında kurulan Düzey Pazarlama 2011 yılını, cirosunu %25 artırarak başarılı bir şekilde tamamlamıştır.

Düzey Pazarlama, Koç Grubu'nun ürettiği Tat, Maret, Sek, Pastavilla markalı gıda ürünlerinin yanı sıra General Elektrik ampulleri, Landlite enerji tasarruf ampulleri, Ekin Bakliyat, Rest temizlik ürünleri, Prenses şeker, Şölen çay ve Sony marka pillerin dağıtımını, 2003 yılından bu yana benimsediği distribütörlük sistemini geliştirerek sürdürmektedir. Ayrıca, potansiyeli dikkate alınarak büyük şehirlerde kendi ekibiyle sahada satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Düzey Pazarlama, 2011 yılında, Türkiye'de dağıtımını yaptığı ürünler arasında Nutella ve Kinder markalarının sahibi, 7 milyar euro cirosuyla dünyanın 4'üncü büyük çikolata ve şekerleme devi olan İtalyan Ferrero Grubu'nun ürünlerini de dahil etmiştir. Bu işbirliği sayesinde ulaştığı nokta sayısını yaklaşık 40 binden, 70 binlere taşıyan Şirket, lojistik ve teknolojik alt yapısını da buna paralel olarak geliştirmektedir.

2012 yılında ise daha önce oluşturulan 1 milyar TL ciro hedefini gerçekleştirmek için çalışmalarına başlayan Düzey Pazarlama, sektördeki öncü rolünü distribütörleri ve çalışanlarının desteği ile sürdürecektir.



KOÇTAŞ, 36 MAĞAZASI 191 BİN M² SATIŞ ALANI İLE EV GELİŞTİRME PAZARINDA SEKTÖR LİDERİDİR.

KOÇTAŞ

19 ilde 36 mağazası ve 191 bin m²'lik satış alanı ile ev geliştirme pazarında sektör lideri olan Koçtaş, bini aşkın yerli ve yabancı tedarikçiden sağlanan yaklaşık 40 bin adet ürünü tüketicinin beğenisine sunmaktadır. Mağazalarının 22 adedi alışveriş merkezleri içinde konumlanmış olan Koçtaş sektördeki açılımını, yapı marketten “ev güzelleştirme/ ev yenileme” olarak tekrar kurgulamış, tüketicilerin evleriyle ilgili tüm ihtiyaçlarını tek bir noktadan karşılayabilmelerini sağlamıştır.

Anadolu'da genişleyen mağaza zinciri

Alışveriş merkezi projelerinin Anadolu'da yaygınlaşmasına paralel olarak Koçtaş, Anadolu şehirlerinde yeni mağaza açılışlarıyla bölgede ilk olma avantajını kullanmış ve piyasa lideri konumunu güçlendirmiştir. 2011 yılında, Adana, Bursa, Kayseri ve İstanbul'da 1'er mağaza, Ankara'da ise 2 yeni mağaza olmak üzere toplam 6 yeni mağaza açılmıştır. Diğer yandan 1996 yılında açılmış ilk Koçtaş mağazası olan Bornova ve ilk Ankara mağazalarında kapsamlı bir yenileme çalışması yapılmış; Bornova mağazası açılışının 15'inci yılı tüm çalışanlar ve müşterilerle beraber kutlanmıştır. 2011 yılında da büyümeye devam eden Koçtaş'ın toplam satış alanı, 32 bin m² artarak 2011 yılı sonunda 191 bin m²'ye ulaşmıştır. Koçtaş'ın cirosu bir önceki yıla göre %17 artış göstermiş; toplam müşteri sayısı ise %11 artışla 2011 yılında toplam 9,7 milyon kişiyi aşmıştır.

%100'e ulaşan marka bilinirliği

2011 yılında, Koçtaş'ın, hem coğrafi yaygınlığının artması hem de yapılan yoğun iletişim faaliyetleri sonucunda, marka bilinirliği %100 olarak ölçülmüştür. Koçtaş, uygun fiyatlarla tüketiciye sunduğu geniş ürün yelpazesinin tanıtımını “Koçtaş'a gelersin, azıcık ödersin” gibi mesajlarla güçlendirmiştir. Koçtaş'ın 2011 sene başında cingil müziği ile lanse ettiği imaj kampanyası “Kristal Elma Ödülleri”nde “En İyi Cingil Ödülü”nü kazanırken; bu imaj kampanyasıyla cingilin daha geniş kitleler tarafından sevilmesi ve ezberlenmesi de sağlanmıştır.

“Yeni Jenerasyon” mağazacılık anlayışı

2011 yılı, Koçtaş'ın “Yeni Jenerasyon” mağazacılık anlayışını hayata geçirmesi nedeniyle çok önemli bir yıldır. Kapalıçarşı'dan ilham alınarak yenilenen mağaza konsepti ilk olarak Ekim ayında Ankara'daki 4'üncü mağaza olarak açılan Eryaman Mağazası ile tüketicilerle buluşmuştur. “Yeni Jenerasyon” mağazacılık anlayışı ile ürün sergilemeden, mağaza yerleşimine, ürün seçiminden müşteri dinlenme noktalarına kadar her şey yeniden ele alınarak yorumlanmıştır.

Yenilikçi uygulamalarda öncü

2007 yılında kurulan internetten satış kanalında da, 2011 yılında büyük bir gelişme sağlanmıştır. Koçtaş kurumsal internet sitesine 2011 yılında 7,4 milyon tekil ziyaretçi girmiş ve sadece bu kanaldan yaklaşık 25 bin adet satış işlemi gerçekleştirilmiştir.

2011 yılında, mağazalar ve merkez birimleri arasındaki iş süreçleri elektronik platforma taşınmış, tüm mağazalarda siparişte otomasyon ileri seviyelere taşınarak daha gerçekçi sipariş projeksiyonlarına başlanmıştır. Bu sayede iş yapış şekillerinde verimlilik artışı ve maliyetlerde tasarruf amaçlanmaktadır. Buna ek olarak tüm mağaza kasaları değiştirilerek kasalar yüksek teknoloji platformuna taşınmıştır.

2012 ve sonrası

Koçtaş, yabancı ortağı vasıtasıyla dünyadaki yenilikleri Türkiye pazarına sunmanın yanı sıra Türkiye'deki tüketici alışkanlıkları konusunda sahip olduğu deneyimi sayesinde söz konusu yeniliklerin pazara uygulanmasında da rakiplerinden farklılaşmaktadır. Buna paralel olarak, “Yeni Nesil Koçtaş” adıyla uygulanan yeni mağaza konseptinin 2012 ve sonraki yıllarda açılacak mağazalarda da devam ettirilmesi hedeflenmektedir.

2012 yılında, 5 yeni mağaza açılışı öngörülmekte olup bu açılışların da katkısı ile %20 ciro büyümesi hedeflenmektedir.

Koçtaş, 2020 yılı vizyonunu “Bir Lider Yaratmak” olarak belirlemiş, bu kapsamda 2012 yılından başlamak üzere atılacak adımları projelendirerek somutlaştırmıştır. Bu doğrultuda sosyal medyanın satış kanalları üzerindeki önemini artışı dikkate alınarak, içeriği sosyal medya ile zenginleştirilecek yeni web sitesinin daha etkin bir satış kanalı olarak kullanılması öngörülmektedir. Aynı doğrultuda, farklı formattaki mağazalardaki ürün yönetiminin geliştirilmesi ve özel sipariş ürünlerin mağaza içinde sanal bir platformda vurgulanması, depolama ve lojistik faaliyetlerinin daha etkin ve verimli kullanılması ana projelerdir.

Ev geliştirme perakendeciliğinin lideri Koçtaş'ın kurumsal hedefi Türkiye'de ev geliştirme pazarını büyütme ve büyüyen pazarda liderliğini sürdürmektir. Şirket, bu hedefine tüketiciye farklı ve yenilikçi teklifler sunarak, her bütçeye uygun alternatif ev geliştirme önerileri sağlayarak ve Türkiye çapında yaygınlaşarak ulaşmayı planlamaktadır.

%25'LİK PAZAR PAYIYLA SEKTÖR LİDERİ OLAN SETUR MARİNALARI'NIN DOLULUK ORANI, 2011 YILINDA %100 OLARAK GERÇEKLEŞMİŞTİR.



SETUR

Turizm sektörünün en büyük oyuncusu

Setur, sunduğu hizmetler ve çıkardığı ürünler ile 1973 yılından bu yana turizm sektörünün en büyük oyuncusu konumundadır. Şirket, uçak bileti, yurt içi ve yurt dışı turlar, incoming, kongre ve seminer organizasyonları, on-line seyahat, cruise seyahati, yurt dışı eğitim ve vize hizmetleri sunmaktadır.

Setur, kurumsal bilet alanında, toplam 96 ülkede 1.300'den fazla ofise sahip olan BCD Travel'ın Türkiye temsilciliği ve dünyanın lider lüks seyahat markası Abercrombie & Kent'in imtiyazlı Türkiye temsilciliğinin yanı sıra Orient Express, Uniglobal ve Costa temsilciliklerini de bünyesinde barındırmaktadır. Ürün yelpazesi genişletilmiş, alt kategori için "Setur Alternatives", daha üst kategori için "Setur Selected" markaları oluşturulmuştur. Satış noktalarının sayısı artırılmış olup 5 acente ve 5 vize başvuru merkezinin yanı sıra, Setur ürünlerini tüketiciye ulaştırmak için 32 yetkili acente ve 200 on-line acente vasıtasıyla çalışılmaktadır.

Setur'un, Irak'ın Erbil şehrinde turizm faaliyetlerinde bulunabilmesi için şirket kuruluşu, personel tayinleri ve lisans işlemleri tamamlanmıştır.

Gümrüksüz satış mağazaları

2011 yılında, gümrüksüz satış mağazaları sektörünün Avrupa'daki kan kaybı devam etmiştir. Bu nedenle Avrupalı operatörlerin Türkiye ve Asya pazarına yöneltiler Türkiye ve Asya pazarına yöneltiler gözlenmiştir. Ancak, Avrupa'da yaşanan

ekonomik krizin derinleşmesi, Ramazan ayının sezon ortasına gelmesi ve Suriye'de yaşanan karışıklıklar Setur gümrüksüz satış mağazalarını olumsuz etkilemiştir. Öte yandan, Kuzey Afrika'da yaşanan Arap Baharı, cruise trafiğinin Türkiye limanlarına yönelmesini sağlayarak limanlarda bulunan Setur mağazalarının satışlarını olumlu yönde etkilemiştir. 2011 yılında, Setur, gümrüksüz satış mağazası operasyonlarını 6 havalimanı, 6 kara sınır kapısı, 8 deniz limanı olmak üzere 20 merkezde 662 personel ile gerçekleştirmiştir.

Önemli yatırımlarla bu alanda büyümeyi sürdüren Setur'un, Çanakkale Kepez ve Antalya'daki iki yeni deniz limanı mağazası faaliyete geçmiştir. Ayrıca, Sabiha Gökçen havalimanı "last minute" mağazası açılmıştır. Sabiha Gökçen havalimanı gelişi mağazasını genişletmek üzere yürütülen inşaat ve dekorasyon projesi tamamlanmış ve 1 Kasım 2011 tarihinde devreye alınmıştır. Erbil'deki gümrüksüz mağazacılık faaliyetleri için şirket kurularak lisans ve tayin işlemleri tamamlanmıştır.

Ödüller

Setur 2011'de dünyanın en büyük Skal kulübü olan Skal International İstanbul tarafından verilen "Turizmde Kalite" ödülleri; "Outgoing Acentesi" ve "Yerel Rezervasyon ve Dağıtım Sistemi" kategorilerinde Bookinturkey markasıyla; "Duty Free İşletme ve Satış Şirketi" kategorisinde ise "Setur Duty Free" ile ödülleri almıştır. Ayrıca, Capital dergisinin "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" anketinde turizm sektörünün "En Beğenilen Şirketi" seçilmiştir.

SETUR MARİNALARI

%25'lik pazar payıyla Türkiye marinacılık sektörünün lideri

Setur Marinaları; Kalamış ve Fenerbahçe, Yalova, Ayvalık, Çeşme, Kuşadası, Marmaris ve Finike kıyılarında seyreden yatçılara dünya standartlarında hizmet vermektedir. %25'lik pazar payıyla sektör lideri olan Setur Marinaları'nın doluluk oranı 2011 yılında %100 olarak gerçekleşmiştir.

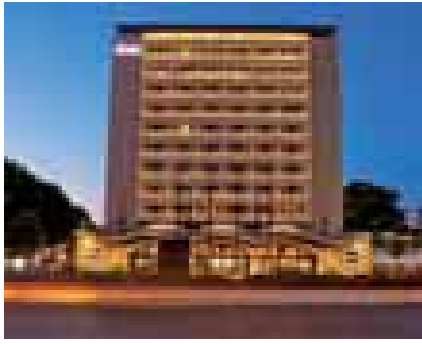
2012 ve sonrası

Türkiye'deki lider pozisyonunu korurken; yurt dışında en az bir marina olarak uluslararası bir marka haline gelmeyi hedefleyen Şirket, güçlü finansal yapısıyla yurt içinde ve yurt dışında satışa çıkan marinaları yakından takip ederek yeni projelerle ilgili görüşmelerini sürdürmektedir.

Şirket, 2011 yılında başlamış olduğu Kuşadası Marina modernizasyon projesinin ilk fazını Nisan 2012'de tamamlamayı ve yapılan alışveriş merkezini hizmete açmayı planlamaktadır.



FAALİYET GÖSTERDİĞİ ALANLARDA LİDER KONUMDA OLAN DİVAN MARKASI, GÜÇLÜ İMAJİ, YÜKSEK MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE SADAKATI İLE ÖN PLANA ÇIKMAKTA



DİVAN GRUBU

Divan Grubu, otelcilik, yiyecek ve içecek sektörlerinde faaliyet göstermektedir. 1956 yılından bu yana faaliyet gösterdiği alanlarda lider konumda olan Divan markası, güçlü imajı, yüksek müşteri memnuniyeti ve sadakati ile ön plana çıkmakta ve rakiplerinden ayrılmaktadır. Grup, uluslararası platformda marka olarak bilinirliğini ve rekabet gücünü artırmaya yönelik olarak 2010 yılında Preferred Hotel Group ile soft branding anlaşması imzalamıştır.

Divan Grubu, 2011 yılında birçok ilke imza atarak THY Miles and Smiles ile yaptığı anlaşma çerçevesinde Türkiye'de ilk defa restoran ve pastanelerde yapılan harcamalardan mil kazanımını hayata geçirmiştir. Otel, restoran ve pastaneleri kapsayan "Divan Touch" sadakat programının uygulamaya alınmasıyla beraber bir sene içinde 3 binden fazla üyeye ulaşılmıştır.

Türkiye'de ISO 9001 Kalite Belgesi alan ilk oteller zinciri olan Divan Otelleri, aynı zamanda Preferred Hotel Group ve PATA'ya üye olan ilk ve tek Türk otel zinciridir.

Divan markasının amiral gemisi Divan İstanbul, Eylül 2011'de 191 odası ile tekrar hizmet vermeye başlamıştır. İş dünyasına yönelik olarak modern tarzda hazırlanan 105 odalı Divan Bursa Oteli de Eylül 2011'de açılmıştır. 2011 yılı içinde 200 odalı Adana, 150 odalı Diyarbakır ve 120 odalı Gaziantep otelleri için sözleşmeler imzalanmış olup; üç otel de 2014 yılının sonuna doğru faaliyete geçecektir.

Divan Grubu, başta Avrupa olmak üzere bed & breakfast sisteminde hizmet sunan ve dolayısıyla yatırım maliyeti daha düşük, bütçeye uygun otellere olan talebin gelecekte yükseleceğini dikkate alarak "Divan Ekspres" adıyla bir alt marka yaratmış ve bu tarzda oteller açmak için yatırımcılarla görüşmelere başlamıştır. Bu konseptte ilk otel projesi 140 odalı "Divan Ekspres" sözleşmesi imzalanmış olup; otelin 2014 yılının sonuna doğru açılması planlanmaktadır.

Özellikle markalı apartmanların yani residence'lerin da gündeme gelmesiyle birlikte otel işletmeciliğine paralel olarak residence işletmeciliğine de başlayarak bu alanda kullanılmak üzere "Divan Residence" markası yaratılmıştır. Bu marka altında açılacak ilk proje sözleşmesi imzalanmıştır. 180 daireyi kapsayan proje Güneşli-İstanbul'da yer alacak ve 2014 yılının sonuna doğru tamamlanacaktır.

2011 yılında Divan Pastaneleri, Divan markasını geleceğe taşıyacak çağdaş bir tasarımla yenilenmiştir. Çukurhan ve Mecidiyeköy'de ise iki yeni Divan pastanesinin açılışı gerçekleştirilmiştir. Divan Elmadağ Pastanesi, Divan İstanbul Otel'indeki yerini tekrar almıştır. Yurt dışına Türk lokumu ve çikolata ihracatının yanı

sıra Harrods ve Lafayette gibi prestijli mağazalarda Divan ürünleri Divan markasıyla satılmaya devam edilmektedir.

2011 yılında, Divan Bebek Brasserie Skalite "En İyi Restoran" ödülünü alırken, Gece.com Divan Bodrum Oteli "En İyi Bodrum Oteli", Divan Pastaneleri ise "En İyi Özel Lezzetler" ödüllerine layık görülmüştür.

Divan Pastaneleri, gurme estetiğinde yapılandırılarak üst gelir segmentinden pay almayı hedeflemektedir.

2012 ve sonrası

Şehir otelciliği alanında büyümeyi hedefleyen Divan Grubu, yeni oteller açmak için 2012'de de girişimlerine devam etmeyi hedeflemektedir. Kuruçeşme Catering Venue tesisinin yeniden yapılmak üzere 2012 yılının ilk üç ayında kapatılması planlanmaktadır. Kuruçeşme Davet mekanının 2014 yılının ikinci yarısında, Divan Antalya Oteli'nin ise 2015 yılının ikinci yarısında faaliyete geçmesi hedeflenmektedir. Divan Erbil oteli de, 2012 yılının ilk çeyreğinde 227 odasıyla Kuzey Irak'ta faaliyete geçmiştir.

İhracat alanında farklı ülkelerde özellikle Orta Doğu ülkelerinde distribütörlük yoluyla büyüme planlanmaktadır. 2012 yılında, satış ağlarını genişletmeyi hedefleyen Divan Grubu, Türk lokumu ve çikolatayı Divan markası ile tüm dünyaya tanıtmayı hedeflemektedir.

Divan Pastaneleri yeni mağazalar açmaya devam ederken market içi fırınlarda "In Bakery" markasını kullanarak, ürünlerini pastanelerinin dışında da taşıma kararı almıştır. Bu konseptteki ilk fırınlar Mart ayı içinde açılacaktır.

TÜRKİYE İHRACATININ GELİŞTİRİLMESİNDE BÜYÜK KATKI SAĞLAYAN RAM DIŞ TİCARET, 2011 YILINDA İŞLEM HACMİNİ ARTIRMİŞTIR.

RAM DIŞ TİCARET

Türkiye ihracatının geliştirilmesine büyük katkı

1970 yılında kurulmuş olan Ram Dış Ticaret, dış ticaretin okulu olarak 40 yılı aşkın süredir faaliyetine devam etmekte olup, Türkiye ihracatının geliştirilmesinde büyük katkılar sağlamıştır. 2011 yılında da çalışmalarına başarıyla devam eden Ram Dış Ticaret, hedef pazarlarda yaşanan tüm olumsuz siyasi gelişmelere rağmen satışlarını artırmakla kalmamış; kârlılık oranlarını da yükseltmiştir. Müşteri memnuniyetine verdiği önemle öne çıkan Ram Dış Ticaret'in hizmet ve ilgisinden memnun olan müşteriler, devam eden işlerinin yanı sıra farklı ülkelerden ve kaynaklardan yaptıkları birtakım alımlarını da Şirket'e devrederek iş hacmini büyötmüştür.

Şirket, yıl içindeki tüm faaliyetlerinde Koç Topluluğu etik davranış kuralları ve uygulama prensipleri çerçevesinde çalışmış, bu alanda tanınan uluslararası değerlendirme kuruluşu Trace International'ın 2011 yılı denetimini de başarı ile tamamlamıştır.

Enerji alanında, Tüpraş ürünlerinin ihracatına devam edilmiş; miktar ve teslimat noktalarında yaygınlık sağlanmışır.

Otomotiv alanında, gerek Türki Cumhuriyetlere gerekse Irak'a filo araç ve toplu yedek parça satışı gerçekleştirilmiş; Koç Topluluğu markaları potansiyel müşterilere başarıyla tanıtılmış, alıcı ülkelerden teknik ekipler Türkiye'ye davet edilerek servis ve yedek parça eğitim programları düzenlenmiştir.

Gıda sektöründe, 2011 yılı boyunca, AB Ülkeleri'nden karkas et ithalatı yapılmış ve iç piyasada satışı gerçekleştirilmiştir. Güney Amerika Ülkeleri'nden ters iklim avantajıyla gerçekleştirilen meyve ithalatı sürdürölerek, bu alanda istikrarlı bir gelişme sağlanmışır.

Havacılık sektöründe, Boeing firmasına Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan'da verilmekte olan yolcu uçakları satış ve pazarlama danışmanlığı kapsamına 2011 yılında Irak da katılmışır.

Demir çelik sektöründe, iç piyasa satış çalışmaları artarak devam etmiştir.

2012 yılında mevzuatın da uygun olması kaydıyla Ram Dış Ticaret, özellikle yerel varlığı olduğu ülkelerden enerji hammaddesi ithalatı yapmayı planlamakta olup; gerekli ilişkilerin tesisi için girişimlere başlamıştır.

Türkiye'nin gıda ithalatlarında öncü rol almak üzere, gerekli planlama ve çalışmalar yapılmaktadır.

Ram Dış Ticaret'in ana faaliyetlerinden olan uluslararası temsilcilikler konusunda yönelik araştırmalar yürütölmekte, kağıt ve kimyasallar konusunda 2012 yılında faaliyete geçilmesi planlanmaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ÖZEL TERSANELERİ ARASINDA YER ALAN RMK MARİNE; ENDÜSTRİYEL KALİTE GÜVENCE DENETİM BELGESİ'NE SAHİP TÜRKİYE'DEKİ İLK ÖZEL TERSANEDİR.

RMK MARİNE

Endüstriyel Kalite Güvence Denetim Belgesi'ne sahip Türkiye'deki ilk özel tersane

Kuruluşu 1974 yılına dayanan ve Koç Topluluğu'na 1997 yılında katılarak RMK Marine adını alan tersane, Tuzla'da gemi ve yat inşası, bakım ve onarımı konularında hizmet sunmaktadır. Türkiye'nin en büyük özel tersaneleri arasında yer alan, nitelikli ve katma değeri yüksek projelerde büyümeyi öngören RMK Marine; tankerler, açık deniz hizmet gemileri, römorkörler, askeri projeler ve süper yatların inşasında, bilgi birikimi ve ürün çeşitliliği ile uluslararası platformda rekabet etmeyi hedeflemektedir.

RMK Marine, geliştirilen dizayn ve elektronik sistemler departmanlarıyla kendi bünyesinde tasarım ve çözüm sağlayan ilk özel sektör Türk tersanesi olmuştur.

RMK Marine, kalite yönetim sistemi kapsamında Türkiye'deki askeri tersaneler de dahil olmak üzere "AQAP 2110 Endüstriyel Kalite Güvence Denetim Belgesi"ne sahip iki tersaneden biridir. Bu belge ile dizayn yeteneği sertifikalandırılmış Türkiye'deki ilk özel sektör tersanesidir.

"Her boy savaş gemisi yapabilir"

RMK Marine, Milli Savunma Bakanlığı Savunma Sanayii Müsteşarlığı'nın ihtiyacı olan 4 adet Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemisi projesi ihalesini geçtiğimiz yıllarda kazanarak, özel sektör tarihindeki en büyük muharip gemi projesini üstlenmiştir. Birinci gemi olan "Dost" Haziran 2010'da, ikinci gemi "Güven" Aralık 2010'da denize indirilmiş, üçüncü gemi "Umut" ise Mayıs 2011'de denize indirilmiştir. Tüm gemilerin 2012 yılında teslim edilmesi hedeflenmektedir.



RMK Marine Tersanesi SSM Strateji Dokümanında "Her boy savaş gemisi yapabilir" olarak değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmenin sonucu olarak Savunma Sanayii Müsteşarlığı tarafından ihalesi açılan "Milgem" projesini Türkiye'de yapabilecek iki tersaneden biri olarak belirlenen Şirket, söz konusu ihale için teklife çağrı dosyası almıştır.

2011 yılında, RMK Marine Savunma Sanayii Müsteşarlığı tarafından açılan Havuzlu Çıkarma/Helikopter Gemisi (LPD/LHD) projesi ihalesine teklif veren 3 şirketten 1'i olmuştur.

Yat sektörünün Oscar'lı markası

RMK Marine tarafından inşa edilen Nazenin V, dünya süper yat sektörünün "Oscar"ı olarak değerlendirilen "Dünya Süperyat Ödülleri" yarışmasında "45 metre Üstü En İyi Yelkenli" kategorisinde yapımındaki üstün kalite ve zanaatkarlık nedeniyle "2010 yılı Jüri Özel Ödülü"ne layık görülmüştür. Kabiliyetleri ve ulaştığı yüksek teknolojik seviyeyi, şimdiye kadar denize indirdiği ve üretim safhasında olan tüm ürünlerine yansıtan RMK Marine, bu başarısıyla dünyanın en önemli yat tersanelerinin arasına girmiştir.

2011 yılı Aralık ayında denize indirilen motor yat BN-80 "Karia"nın 2012 yılı içinde teslim edilmesi planlanmaktadır.

Uluslararası alanda artan bilinirlik

Türkiye'de bir ilke imza atarak, dünyaca ünlü İngiliz Oyster firması ile 2007'de yapılan üretim anlaşması çerçevesinde RMK Marine, Oyster süper yatlarının inşasına devam etmektedir. Oyster 100 serisinin ilk yatı "Sarafın" 2011 yılında denize indirilmiştir. İnşası devam etmekte olan Oyster 100 serisinin 2'nci yatı ve Oyster 125 serisinin ilk yatı da 2012 yılı içinde teslim edilecektir.

2012 ve sonrası

Şirket'in hedefi, gemi ve yat sektöründe "RMK Marine" markasıyla Türkiye'de lider, dünyada bilinen tersaneler arasında yer almak; askeri gemi ihalelerinde başarılı olarak Türkiye savunma sanayiinin lider tedarikçisi konumuna gelmektir.

KOÇSİSTEM, HİZMET PAZARINDAN ALDIĞI %9,3 PAY İLE 2'NCİ SIRADADIR.

KOÇSİSTEM

Sektöre ilham veren rekabetçi projelerini küresel arenaya taşıyor

Bilgi teknolojileri sektörünün öncü ve lider şirketi KoçSistem, fark yaratma ve rekabetçi projeler üretme kabiliyetiyle, çift haneli büyüme ivmesini sürdürmektedir. Şirket, son beş yıldır, yıllık ortalama %25 büyümektedir.

Türkiye'de, KoçSistem'in de yer aldığı bilgi teknolojileri pazarı 2011'de %9,2'lik büyüme ile 9,5 milyar ABD doları seviyesine çıkmıştır. KoçSistem ise, sektörün çok üzerinde, %25 büyüme kaydetmiştir. İnterpromedya Bilişim 500 araştırmasına göre KoçSistem, "Son 3 Yılda En İyi Performans Gösteren Bilişim Şirketleri" arasında üst sıralarda yer almaktadır. Şirket, IDC'nin "Turkey IT Services Market 2010" araştırmasına göre %9,3'lük pay ile hizmet pazarında 2'nci sırada bulunmaktadır.

KoçSistem, küresel arenadaki yolculuğunu karşısına çıkan fırsatları etkili biçimde değerlendirerek sürdürmektedir. İngiltere ve Almanya başta olmak üzere Avrupa pazarlarında, sayısal yayıncılık ürünü Pixage ve uzaktan yönetim ürünü Sitelink gibi kendi geliştirdiği yazılım ve çözümleriyle yer alan KoçSistem, Azerbaycan, Irak, Suriye ve Körfez ülkelerinde veri merkezi ağırlıklı çözüm ve hizmetlere odaklanmaktadır.

Veri merkezi deneyimini kurumsal bulut bilişim pazarı liderliğiyle pekiştiriyor

KoçSistem, veri merkezlerine yaptığı yatırımlar ile %30 kapasite artışı gerçekleştirmiştir. Şirket, İstanbul Veri Merkezi'nde kurulan ve son teknolojileri barındıran soğutma sistemiyle verimliliği üst seviyelere çıkartarak önemli oranda enerji tasarrufu sağlamıştır.

KoçSistem, veri merkezi hizmetlerindeki bilinirliği ve güçlü konumunu, bulut bilişim hizmetlerinde de sürdürmekte ve bu alanda uluslararası şirketlerle rekabet etmektedir. 2011 yılında veri merkezine 4 milyon TL tutarında yatırım yapan KoçSistem, Türkiye'de kurumsal bulut bilişim pazarına yön vermektedir.

Geleceği öngören, yenilikçi çözümler

Ar-Ge Merkezi Sertifikası'nı 2011 yılında teslim alan KoçSistem, 100'ü aşkın Ar-Ge personeliyle araştırma, geliştirme ve yenilik çalışmalarını sürdürmektedir.

KoçSistem'in geliştirdiği ilk sayısal yayın platformu ürünü olan Pixage, binden fazla Arçelik ve Beko bayisinde kullanılmaktadır. İngiltere Premier Ligi'nde ise 22 kulübün stadında kurulum tamamlanırken, sekiz yeni kulüp ile bu sayının 2012'de 30'a çıkması hedeflenmektedir. Galatasaray Türk Telekom Arena ve Fenerbahçe Uluslararası Spor Kompleksi-Ülker Sports Arena'da da kullanılan Pixage teknolojisi ile KoçSistem Türkiye'de ilk, Avrupa'da ise sayılı entegre spor arenası yayın platformunun kurulumuna imza atmıştır.

KoçSistem, AB Komisyonu tarafından Future Internet PPP programındaki 8 projeden biri olan "FInest"te, Arçelik ile birlikte Türkiye'yi temsil etmektedir. Proje ile tedarik zinciri ve taşımacılık sektörünün yeniden yapılandırılması amaçlanmaktadır.

KoçSistem insan kaynağına yatırım yapıyor

AonHewitt "En İyi İş Yerleri Araştırması"nda 4'üncü sırada yer alan KoçSistem, 2011'de, 100 yeni mezuna iş olanağı yaratmış, genel toplamda ise insan kaynağını yaklaşık %40 oranında artırmıştır.

KoçSistem, çalışanlarının doğru kariyer hedefleri belirlemeleri ve kendi alanlarında derinlemesine uzmanlaşarak gelişim ve rekabet avantajına sahip olmaları amacıyla sektörün en önemli yetenek yönetimi projesi olan "Orion"u hayata geçirmiştir.

Çağrı merkezi operasyonlarında %39 büyüme

KoçSistem'in dış kaynak çağrı merkezi operasyonlarını yürüten Callus, 2011 yılında, 1.185 çalışana ve 1.900 koltuk kapasitesine ulaşmıştır. Koltuk adedinde %70 ve ciroda %39 büyüyerek dış kaynak hizmeti sağlayan çağrı merkezleri arasında 2011 yılında, kapasite bazında, ilk 5'te yer almıştır. Callus, 2011 yılında, Vodafone işbirliğiyle Samsung'da devreye alınan ikinci çağrı merkezi ile Anadolu'daki istihdama ve bölge ekonomisine desteğini de sürdürmüştür.

Sürdürülebilir sosyal sorumluluk

KoçSistem, Yeşil Bilgi Platformu çatısı altında yaptığı çalışmalarla doğaya bıraktığı karbon ayak izini azaltmış, yaklaşık 3.250 ton karbondioksitin atmosfere salımını engellemiştir.

2011 YILINDA SATIŞLARINI %150'DEN FAZLA ARTIRAN BİLKOM, TÜRKİYE GENELİNDE 750'DEN FAZLA SATIŞ NOKTASINDA “DİJİTAL VE MOBİL YAŞAM” DENEYİMİNİ TÜKETİCİLERLE PAYLAŞMAKTADIR.

BİLKOM

25 seneyi aşkın bir süredir bilgi teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren Bilkom, kendi alanlarında lider, Apple, Adobe, Graphisoft gibi global markaların Türkiye'deki tüm pazarlama, satış, kanal geliştirme ve satış sonrası destek faaliyetlerini başarıyla yönetmektedir.

Bilkom, 2011 yılında 215 milyon TL'yi aşan cirosu ile bir önceki yıla göre TL bazında satışlarını %150'den fazla artırarak sektör ortalamalarının çok üzerinde bir büyüme sağlamıştır.

Taşınabilir ve masaüstü bilgisayarlar, iPad ve iPod ürünleri başta olmak üzere Apple ürünlerinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürüten Bilkom, dijital yaşam koçu olma misyonuyla son kullanıcılara en iyi müşteri deneyimini sunmayı hedeflemektedir. Bilkom, İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Gaziantep, Adana, Bodrum ve Antalya'da bulunan 20'yi aşkın mağazasıyla “dijital ve mobil yaşam” deneyimini tüketicilere sunmakta, zincir teknoloji mağazalarıyla Türkiye geneline yayılmış 700'den fazla noktada ürünlerini son kullanıcıyla buluşturmaktadır.

Şirket, 2011 yılında toplam bilgisayar satışlarının yaklaşık %20'sini eğitim segmentinde gerçekleştirmiştir. Avrupa'nın en büyük uzaktan eğitim projelerinden birisini “Apple podcasting” teknolojisini kullanarak iş ortaklarıyla beraber hayata geçiren Bilkom, üniversiteler ve K12 okullarına yönelik hazırladığı iPad üzerinden sağlanan eğitim projeleri sayesinde bu alanda öncü kurum kimliğini kazanmıştır.

Bilkom, yazılım alanında dünya lideri firmalar arasında yer alan Adobe'nin Türkiye yetkili dağıtıcısıdır ve kurumsal pazara, 100'den fazla yetkili iş ortağı ile etkin erişim sağlamaktadır.

Satış sonrası müşteri memnuniyetine verdiği önemi, ülke genelinde yetkili servis merkezlerindeki üstün hizmet anlayışıyla gösteren Bilkom, son kullanıcının destek alabileceği noktalara kolayca ulaşabilmesini sağlamak amacıyla servis ağını her gün daha da genişletmektedir.

ZER MERKEZİ HİZMETLER

Zer Merkezi Hizmetler, 2003 yılından bu yana Koç Topluluğu Şirketleri'ne ve dış müşterilere, toplu satın almanın yarattığı sinerji ve ölçek ekonomisi etkisiyle pazarlama, hizmet, malzeme ve lojistik alanlarında değer yaratmakta ve şirketlerin ana işlerine daha fazla odaklanmalarına yardımcı olmaktadır.

Faaliyetler, “mevcut işlerde sürekliliği sağlamak”, “potansiyeli maksimize etmek”, “mükemmeliyet merkezi olmak” ve “paydaş memnuniyeti artırmak” stratejileri doğrultusunda yürütülmektedir.

Zer Merkezi Hizmetler, İstanbul Ticaret Odası tarafından verilen “2009 Yılı Başarılı Vergi Mükellefleri Geleneksel Ödülü”ne layık görülmüştür.



1960'lardan...

1969: İlk özel vakıf; Vehbi Koç Vakfı

Vehbi Koç, 17 Ocak 1969'da Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı'nı kurdu. Hayırseverliğin sistematik ve bütünsel bir yaklaşım içerisinde sürdürülebilir kaynaklarla yönetilmesinde o güne dek düşünülmeveni düşündü.

Bu anlayış, Koç Topluluğu'nun sürdürülebilirlik anlayışının da temeli oldu.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİYLE KOÇ TOPLULUĞU



2000'lere...

Toplumla birlikte daha iyi bir geleceğe

Günümüzde "Vehbi Koç Vakfı" ve bağlı kurumları her yıl eğitim, sağlık ve kùltür konularında yüzlerce farklı projeye imza atmaktadır.

Bu projeler binlerce çocuk ve yetişkinin hayata daha sıkı sarılmalarını ve geleceğe umutla bakmalarını sağlamaktadır.

Koç Topluluğu kurucusu Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım." sözünü şiar edinen Vakıf, Türkiye'yi daha aydınlık bir geleceğe taşımak için var gücüyle çalışmaktadır.

KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİNDE KURUMSAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARI, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL VATANDAŞLIK PERSPEKTİFİNDE ELE ALINMAKTADIR.

HER YIL YAYINLANAN KOÇ HOLDİNG KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI BU ÇALIŞMALARI DETAYLI OLARAK AKTARMAKTADIR.

KOÇ'TA KURUMSAL SORUMLULUK

Koç Topluluğu'nun amacı, evrensel kalite ve standartlarda ürün ve hizmetler sunarak, sağlıklı gelişimini gerçekleştirmek, müşteri ve çalışanlarının tatminini sağlamak; bu suretle tüm paydaşları için güvenilirliğin, devamlılığın ve saygınlığın simgesi olmaktadır.

Bu amaca ulaşmak için Koç Topluluğu'nda iş modellerinin sorumluluk ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle oluşturulması sağlanmakta, elde edilen başarılar takip edilerek sürekli gelişim hedeflenmektedir. Faaliyetler ve performans sonuçları, hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkeleri gereği tüm paydaşların bilgi ve değerlendirmesine sunulmaktadır. Koç Topluluğu şirketlerinde kurumsal sorumluluk çalışmaları, sürdürülebilirlik ve kurumsal vatandaşlık perspektifinde ele alınmaktadır. Koç Holding bünyesinde oluşturulmuş olan Sürdürülebilirlik Koordinasyon Komitesi, Topluluk şirketleri faaliyetlerinin eşgüdümünde yönetilmesi, oluşan performansın değerlendirilip kamuoyuna açıklanması çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS YÖNETİMİ

Çalışma hayatı, çevre dostu uygulamalar ve toplumsal gelişim, Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Yönetimi'nin 3 ana performans alanını oluşturmaktadır. Her çalışma alanı, kurumsal taahhütler, politika ve hedefler ışığında, kendi uzmanlık organizasyonu tarafından, uluslararası normlar uyarınca oluşturulmuş sistem ve süreçler takip edilerek yönetilmektedir ve elde edilen performans ciddiyle takip edilmektedir.

Koç Topluluğu'nun sürdürülebilirlik performansının değerlendirilmesinde, Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Performansı Değerlendirme ve Raporlama Sistemi kullanılmaktadır. 2010 yılında uygulamaya alınan sistem ile Topluluk ve bağlı şirketlerin dönemsel performansları öncelikli alanlarda oluşturulmuş yüzlerce anahtar performans kriteriyle değerlendirilmektedir. Elde edilen sonuçlar, GRI Standardı B düzeyi raporlama gereklilikleri ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi parametreleri uyarınca Koç Topluluğu paydaşlarının değerlendirmesine sunulmak üzere periyodik olarak raporlanmaktadır.

2006 yılından bu yana Koç Topluluğu'nun faaliyetlerinin sosyal, çevresel ve ekonomik boyutlarının değerlendirildiği Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporları'na www.koc.com.tr adresinden ulaşılabilir.

KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ

Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Mustafa V. Koç'un 2006 yılında imzaladığı Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (KİS), sosyal sorumluluğun bir kurumun operasyonlarında nasıl işlenebileceği ve nasıl ileriye taşınacağını gösteren uluslararası bir çerçeve niteliğini taşımaktadır.

2011 yılında KİS kapsamında geliştirilen yönetim modeli çalışmalarına destek veren Koç Holding, Birleşmiş Milletler 4'üncü En Az Gelişmiş Ülkeler Konferansı Küresel Özel Sektör İşbirliği Forumu kapsamında Birleşmiş Milletler KİS Ofisi ve Deloitte ortaklığında düzenlenen "UN Global Compact Management Tool" eğitiminde görev alarak Koç Holding Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'ni örnek uygulama olarak sunmuştur.

KOÇ TOPLULUĞU İÇİNDE BULUNDUĞU TÜM OPERASYONLARDA VE ÜRETİM SÜREÇLERİNDE ÇEVRESEL ETKİLERİ GÖZETMEKTEDİR.

KOÇ'TA ÇALIŞMA HAYATI

40.333'ü mavi yaka, 40.654'ü beyaz yaka olmak üzere toplam 80.987 çalışanıyla, Türkiye'nin en büyük özel sektör işvereni olmanın sorumluluğunu taşıyan Koç Topluluğu, en önemli sermayesi olarak nitelendirdiği insan kaynağına sunduğu çalışma şartlarıyla Türk ekonomisinde öncü bir rol üstlenmektedir.

Koç Topluluğu, sürdürülebilir büyüme için yüksek katma değer üreten, alanlarının en başarılı profesyonellerinin çalıştığı, paydaşlarının faaliyetlerinin bir parçası olmaktan gurur duyduğu, Türkiye'nin en çok tercih edilen işvereni olmayı hedeflemektedir.

Koç Topluluğu, evrensel insan haklarının korunması ve desteklenmesini benimseyen anlayış doğrultusunda, faaliyetlerinin tamamında insan haklarına saygıyı ve işyerinde insan hakları ihlallerinin önlenmesini temel almaktadır. Bu kapsamda, UNGC'de belirtilen insan hakları ve çalışma koşulları prensipleri, tüm Topluluk şirketleri için bağlayıcı kabul edilmektedir.

Tüm Koç Topluluğu şirketleri, çalışanlarına, işe alımdan çalışma hayatlarının sonuna kadar adil, güvenli, eşitlikçi, bireysel ve profesyonel gelişimin desteklediği bir çalışma ortamı vaat etmektedir.*

* Koç Topluluğu'nda İnsan Kaynakları uygulamalarına ilişkin ayrıntılı bilgiye Faaliyet Raporu'nun 20'nci sayfasından ulaşılabilir.

KOÇ'TA ÇEVRE DOSTU UYGULAMALAR

Tüm faaliyetlerinde ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve çevre standartlarına uymayı ilke edinen Koç Topluluğu, çalışanlarının çevre bilinciyle çalışmasını, çevre taahhüdünü karşılamadaki ilerleyişini hızlandırmayı, çevresel performansını sürekli olarak geliştirmeyi, deneyimlerini paylaşarak yerel ve küresel çevre sorunlarına ortak çözüm arayışına girmeyi, çevre, sağlık ve güvenlik beklentilerine ve toplum ihtiyaçlarına duyarlı kalarak ülkenin lider topluluğu olmayı hedeflemektedir. Bu ilkeler, Koç Topluluğu tarafından 2006 yılında imzalanan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin çevre prensipleriyle de uyumaktadır.

Koç Topluluğu Çevre Politikası, Çevre Vizyon ve Misyonu, tüm Topluluk şirketlerinin faaliyetlerinde temel aldıkları yönetsel yaklaşımları şekillendirmektedir. Belirlenen bu yönelimler, Topluluk düzeyinden operasyon sahalarına kadar uzanan güçlü bir organizasyon, sağlam sistem ve süreçlerle yönetilmektedir. Bu çalışmalardaki en iyi uygulamaların paylaşılması, ortak uzun vadeli çalışma planları oluşturulması ve ortak projeler geliştirilmesi amacıyla Holding bünyesinde Çevre Kurulu oluşturulmuştur.

Koç Topluluğu şirketleri arasında çevre duyarlılığını artırmak, olası riskleri tespit etmek amacı ile 2 yılda bir Denetim Grubu ve Çevre Kurulu ortak çalışması ile çevre denetimi yapılmaktadır. Topluluk bazında çevresel veriler sürdürülebilirlik kistaslarına uygun göstergeler ile takip edilmektedir. Süreçlerin etkin olarak takip edilmesi için şirketlerde sorumlu olarak atanan Çevre Görevlisi çalışanlar, yıllık şirket içi çevre denetimini gerçekleştirmekte ve Topluluk faaliyetlerinin çevre mevzuatına uygun bir şekilde yürütülmesi için gerekli çalışmaları yapmaktadır.

Koç Topluluğu şirketlerinin çevre yönetim çalışmaları, İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi, Kaynak Kullanımında Verimlilik Yönetimi, Çevre Dostu Ürün Geliştirme, Çevre Koruma ve İyileştirme olmak üzere 4 ana alanda toplanmaktadır.

Koç Topluluğu şirketleri iklim değişikliği ile mücadele konusundaki çalışmalarını Koç Topluluğu İklim Değişikliği Stratejisi çerçevesinde yürütmektedir. Bu kapsamda Topluluk şirketlerinin tamamı, sera gazı emisyonlarının etkin biçimde ölçümü ve azaltımı konusunda çalışmalar yürütmektedir.

Koç Topluluğu İklim Değişikliği Stratejisi

Ürünler

- Koç Topluluğu, ürettiği tüm ürünlerde çevre duyarlılığını ön plana çıkartacak, ürünlerin çevreye olan etkisi konusunda şeffaf olacak ve çevreci ürün teknolojilerinin gelişmesinde katkıda bulunacaktır.
- Koç Topluluğu, odaklandığı alanlar ile ilgili düşük karbon ekonomisi ile uyumlu çevreye daha duyarlı yenilikçi ürünler geliştirilmesi ve teknoloji oluşturulması için çalışmalarda bulunacaktır.

Operasyonlar ve Üretim Süreçleri

- Koç Topluluğu, içinde bulunduğu tüm operasyonların ve üretim süreçlerinin çevre etkisini ölçerek, sürekli iyileştirme mantığı içinde sera gazı emisyonları ve çevreye zararlı etkileri sektörel karşılaştırmalara paralel olarak azaltacak ve bu konuda ülke çapında öncü kuruluşlardan birisi olacaktır.

KOÇ TOPLULUĞU'NUN TEMEL AMAÇLARINDAN BİRİ OLAN “MÜŞTERİLERİNE KATMA DEĞER YARATAN ÜRÜN VE HİZMETLER SUNMA”

İLKESİNİN ÖNEMLİ BİR PARÇASI DA ÜRÜNLERİN
MÜMKÜN OLAN EN DÜŞÜK DÜZEYDE ÇEVRESEL
ETKİ ÜRETMEİNİ SAĞLAMAKTIR.

- “Uygulanabilir En İyi Teknolojileri” analiz ederek, belirli bir plan çerçevesinde üretim süreçlerini bu teknolojiler ile uyumlu hale getirecektir.
- Üretim süreçlerinde yenilenebilir enerji kaynakları kullanım oranını artırma çalışmalarında bulunacaktır.

Tedarikçiler ve Müşteriler

- Tedarikçilerin, müşterilerin ve toplumun çevre bilincinin artırılması için çalışmalarda bulunulacaktır.
- Tedarikçilere çevre uyumlu üretim ve ürünler için her türlü teknik destek verilecektir.
- Koç Topluluğu, satın alma sistemlerinde çevreci kriterleri esas almayı hedeflemektedir.

Çevreci Politikalar Oluşturulmasına Katkı

- Sivil Toplum Kuruluşları ve devlet kuruluşlarında aktif çalışılarak, bilgi paylaşımında bulunulacak, ülke çapında çevre ve iklim değişikliği politikalarının oluşturulmasına destek verilecektir.
- Uluslararası politika yapıcı platformlarda aktif katılımı, gelişmelere katkıda bulunulacaktır.

İnovasyon

- Ürün, üretim teknolojileri, operasyon ve iş modellerinde çevreye uyumlu ve iklim değişikliği etkilerini azaltıcı, yaratıcı ve yenilikçi yöntemler geliştirilmesi için Koç Üniversitesi, diğer üniversiteler, ilgili Ar-Ge kuruluşları ve merkezleri ile birlikte çalışılacak ve düşük karbon ekonomisi teknolojilerinde Türkiye'deki bilgi birikiminin artırılmasına katkıda bulunulacaktır.
- Düşük karbon ekonomisi ile uyumlu, yaratıcı, yenilikçi yeni iş alanları ve iş modelleri geliştirilmesi için çalışmalarda bulunulacaktır.

Üretimin çevresel etkilerini azaltmak, Koç Topluluğu şirketlerinin öncelikleri arasında yer almaktadır. Topluluk çalışanları ve tedarikçilerine 2011'de 105 bin adamxsaat üzerinde eğitim verilerek çevre bilincinin geliştirilmesinde önemli bir adım daha atılmıştır.*

Çevre yönetim performansının artış trendinin korunması için Koç Topluluğu şirketleri 2011 yılında, 203,5 milyon TL tutarında çevre yatırım harcaması gerçekleştirmiştir. Ayrıca, 2011 yılında çevre dostu ürün geliştirme amaçlı Ar-Ge çalışmalarına devam edilmiştir.

Topluluk şirketlerinde takip edilen üretim süreçlerinde çevreye saygı ön planda tutulmaktadır. Topluluk şirketlerinin pek çoğunda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi mevcuttur. 2011 yılında, Topluluk şirketlerinden Tüpraş, Arçelik, Tofaş, Ford Otosan ve OPET ISO 14064 belgesi almıştır.

Enerji, su ve diğer doğal kaynakların verimli tüketimi, geri dönüşüm ve yeniden kullanımının artırılması, Koç Topluluğu şirketleri için vazgeçilmez bir önceliktir. Topluluk şirketleri, 2011 yılında yürüttükleri verimlilik projeleriyle enerji tüketiminde 3,37 milyon GJ azaltım sağlamış, su tüketimlerini %20'nin üzerinde bir oranla geri dönüştürülmüş kaynaklardan karşılamayı başarmıştır.

Koç Topluluğu'nun temel amaçlarından biri olan “müşterilerine katma değer yaratan ürün ve hizmetler sunma” ilkesinin önemli bir parçası da ürünlerin mümkün olan en düşük düzeyde çevresel etki üretmesini sağlamaktır. Bu amaçla, Topluluk şirketleri, 2011 yılında da çevre dostu onlarca yeni ürün ve hizmet geliştirerek müşterilerinin beğenisine sunmuştur:

- ✓ TÜPRAŞ, petrol ürünleri ve akaryakıtta çevreye duyarlı ürün araştırmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda devam eden projeler aşağıda yer almaktadır;

- Sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik olarak karbondioksit ortamında yetiştirilen çeşitli mikroalglerden biyoyakıt üretimi projesi,
- Karlı havalarda yol yüzeyine dökülen tuzu dış etkenlerden koruyarak tuz tüketimi ve dolayısıyla doğal kaynak tüketimi-atık oluşum miktarını azaltmak üzere su donma noktasını düşüren işlevsel kaplamalar ve asfalt yüzeylerine uygulanması projesi,
- Mevcut motorlara göre çok daha çevreci olan yeni nesil motorlarda kullanılabilecek yüksek kaliteli ve düşük kükürt içeriğine sahip baz yağların Tüpraş rafinerilerinde üretim olanaklarının araştırıldığı madeni yağ üretimi için yeni sistemlerin araştırılması projesi.
- ✓ Beyaz eşya sektöründe birçok yeniliğe imza atan Arçelik, kendi sınıfında dünyanın en az enerji tüketen ürünlerini üretmektedir. Arçelik, CEO seviyesinde katılımı 2011 yılı Aralık ayında Dünya İklim Konferansı'nda Türkiye'yi 2 ayrı oturumda temsil etmiş ve yaptığı enerji verimliliği çalışmaları ile iklim değişikliğinin önlenmesine olan katkıyı vurgulamıştır.
- ✓ Tofaş, doğal gaz sistemli araçlar üretmekte ve ihraç etmektedir. Tofaş, Ford Otosan ve Otocar elektrikli ve hibrid araçlara ilişkin araştırma çalışmaları yürütmekte ve en uygun teknoloji ile üreticiler ağına katılmaya hazırlanmaktadır.
- ✓ TürkTraktör ise emisyon normuna uygun motorlu narrow orchard traktörleri ile çevreci ürünler geliştirmektedir.

2010 yılında Koç Topluluğu'nun çevreye verdiği önem çerçevesinde atıkların her şirket tarafından ayrıştırılarak toplanması, geri dönüşümünün sağlanması ve çalışanların bilinçlendirilmesi için bir proje başlatılmıştır. Koç Topluluğu şirketleri

* KSS Raporu'na paralel şekilde Topluluk şirketlerinin %85,4'ünü, Topluluk kombine cirosunun ise %91'ini temsil eden şirketlerden alınan verileri kapsamaktadır.

TOPLUMSAL GELİŞİMİN DESTEKLENMESİNE DUYARLI YAKLAŞIMIYLA TÜRK İŞ DÜNYASINA ÖNCÜLÜK YAPAN KOÇ TOPLULUĞU, FAALİYET COĞRAFYASINDA REFAH DÜZEYİNİN ARTIRILMASINA KATKIDA BULUNMAKTADIR.

İçinde başlatılan bu projede amaç tüm toplumun bilinçlenmesine destek olmaktır. Böyle bir çalışma, geri dönüşüm yolu ile milli kaynakların ve çevrenin korunmasına katkı sağlamış olup aynı zamanda karbon emisyonunun azaltılmasında da etkili olmaktadır. Bu proje kapsamında 2011 yılında tüm çalışanlara yönelik bilinçlendirme eğitimleri hazırlanarak elektronik eğitim olarak KoçAkademi kanalı ile tüm şirketlere açılmıştır.

Çevresel etkilerin düşürülmesinin yanında, doğal yaşam ve biyoçeşitliliği geliştirici çalışmalar, toplum nezdinde çevre bilincinin geliştirilmesi için Koç Topluluğu şirketlerinin çevre yönetimi anlayışı kapsamında yürüttüğü çalışmalardır. Örneğin ağaçlandırma çalışmaları Koç Topluluğu'nda gelenekselleşmiş bir şirket kültürünü yansıtmaktadır. Son 5 yılda Topluluk şirketleri 1,3 milyonun üzerinde ağaç dikerek binlerce dönüm yeni orman arazisi oluşturulmasına katkı sağlamıştır.

Ödüller

Arçelik, 2011 yılında, 2010 yılı İSO Büyük Ölçekli Kuruluş Sürdürülebilir Çevre Dostu Ürün kategorisinde 1'incilik ve 2'ncilik ödüllerini almıştır.

Ford Otosan, 2011 yılında, İSO Çevre Ödülleri'nde Büyük Ölçekli Kuruluş dalında 3 kategoride 3 ödül birden almıştır. Bunlar;

- "Yağlı Atıksu Artırımı İyileştirme Projesi" ile Sürdürülebilir Çevre Dostu Uygulama 3'üncülük ödülü,
- "Ecotorq Motor Projesi" ile Çevre Dostu Ürün Adnan Şener özel ödülü,
- "Çevre Bilincinin Paylaşılması Projesi" ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk jüri özel ödülü.

Tüpraş İzmit Rafinerisi'ne, 17'ncisi düzenlenen Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri töreninde Sosyal Sorumluluk bilinci ile yerel yönetimlerle yaptığı işbirliği kapsamında Kocaeli ilinde çevrenin korunmasına yönelik özverili çalışmalarını onurlandırmak adına takdir berati verilmiştir.

Tüpraş İzmir Rafinerisi, 12'ncisi gerçekleşen 2011 yılı Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması'nda SEVAP-3 kategorisinde 6 bileşen ile 1'incilik ödülü kazanmıştır.

Tüpraş Batman Rafinerisi, "Plant-100 H.P. Dist. Ünitesi F-101 Fırının Yenilenmesi" ve "Plant-1.300 Strip Ünitesi Atık Gazının Değerlendirilmesi" projeleri ile SEVAP-2 kategorisinde 2 bileşenle 1'incilik ödülünü almıştır.

Opet, 2011 yılında, 2004 yılından bu yana yürütmekte olduğu "Yeşil Yol Projesi" ile 2010 ISO Sürdürülebilir Çevre Dostu Ürün ve Uygulama Ödülleri'nde Kurumsal Sosyal Sorumluluk dalında 3'üncülük ödülünü almıştır.

Tofaş, 2011 yılında, İSO Çevre Ödülleri'nde Büyük Ölçekli Kuruluş Sürdürülebilir Çevre Dostu Uygulama kategorisinde "Sıkıştırılmış Doğal Gaz (CNG) ile Çalışabilen Ticari Araç: Fiat Yeni Doblo 1.4 16V Turbo Euro 5 CNG" isimli çalışma ile jüri özel ödülünü almıştır.

TOPLUMSAL GELİŞİM

Toplumsal gelişimin desteklenmesi konusundaki duyarlı yaklaşımıyla Türk iş dünyasında öncü bir konumda bulunan Koç Topluluğu'nun amacı, faaliyet coğrafyasında refah düzeyinin, toplumsal yaratıcılığın artırılmasına ve paydaş beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda toplumsal gelişime katkıda bulunmaktır.

Toplumsal gelişim çalışmaları, Koç Holding ve Topluluk şirketlerinin yanında, Vehbi Koç Vakfı ve bağlı kuruluşları tarafından yürütülmektedir. Toplumsal gelişim alanında da ileri bir kurumsallaşma düzeyini hedefleyen Koç Topluluğu, faaliyetlerini eğitim, sağlık, çevre ve kültür-sanat alanlarında yoğunlaştırmakta, çalışmalarını yönetimini üstlendiği kurumlar, düzenli programlar, proje destekleri ve dönemsel faaliyetler üzerinden yürütmektedir.

Meslek Lisesi Memleket Meselesi

Koç Holding, 2006 yılından bu yana eğitim alanındaki faaliyetlerini en yüksek katma değeri yaratabileceğine inandığı mesleki eğitim üzerine yoğunlaştırmaktadır. Milli Eğitim Bakanlığı ile Koç Holding arasında 2006 yılında imzalanan "Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi İşbirliği Protokolü" ile başlatılan ve zamanla "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" (MLMM) sloganı ile özdeşleşen çalışmalar, Vehbi Koç Vakfı, 20 Koç Topluluğu Şirketi ve 350'yi aşan Koç Topluluğu çalışanının gönüllü desteği ile yürütülmektedir. Mesleki eğitimin özendirilmesi için 8 bin meslek lisesi öğrencisine staj destekli eğitim bursu sağlanması taahhüdü ile başlayan MLMM Projesi, zamanla meslek lisesi koçluk sistemi, gelişim modülleri, eğitim laboratuvarları ve bu sistemin bir modele

OKUL VE İŞLETME İŞBİRLİĞİ STRATEJİSİYLE GELİŞTİRİLEN MLMM PROJESİ, EĞİTİM VE İŞ DÜNYASI ARASINDA SAĞLAM BİR KÖPRÜ KURMAKTADIR.



dönüştürdüğü “okul-işletme işbirliği” stratejisi ile gelişmiş ve eğitim ile iş dünyası arasında köprülerin kurulduğu model bir çalışma haline gelmiştir.

Koç Topluluğu, paydaşları ile birlikte 2010 yılında MLMM'nin ikinci fazını başlatmıştır. Proje kapsamında elde edilen deneyim ve sonuçların ülke çapında yaygınlaştırılması amacıyla başlatılan bu yeni faz kapsamındaki kurumsal düzeyde projenin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve sektörel paydaşlar için örnek projeler ortaya çıkartılması amacıyla Koç Topluluğu Şirketleri kurumsal projelerini geliştirmeye başlamıştır. Arçelik, TürkTraktör ve Ford Otosan, 2011 yılında MLMM kapsamındaki projelerini hayata geçiren şirketler olmuştur. Sektörel düzeydeki çalışmalar kapsamında, MLMM Projesi'nde elde edilen deneyimi paylaşmak amacıyla MLMM Sosyal Etki Raporu ve Meslek Eğitiminde Okul-İşletme İşbirliği Rehberi yayımlanmıştır. Ulusal düzeydeki çalışmalar ise 20 Aralık 2010 tarihinde Eğitim Reformu Girişimi (ERG) ile duyurulan işbirliği kapsamında gerçekleştirilmektedir. Kamu-özel-sivil sektör işbirliklerinin oluşmasını özendirmeyi ve kolaylaştırmayı amaçlayan bu işbirliği kapsamındaki temel çıktıların 2012 yılında yayınlanması planlanmaktadır.

Ülkem İçin

Koç Holding tarafından 2006 yılında başlatılan bir diğer sosyal sorumluluk projesi olan “Ülkem İçin”, sorumlu vatandaşlık bilinci doğrultusunda bireysel girişimciliğin yaygınlaştırılması fikrine dayanmaktadır. Tüm Türkiye genelinde kurumsal bir şemsiye altında uygulanan Proje'nin amacı sosyal sorumluluk anlayışını tabana yaymaktır. “Ülkem İçin” Projesi ile Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları, bayileri ve tedarikçileri tarafından toplumsal sorunların çözüme kavuşturulması için katılımcı bir tutum geliştirilmesi hedeflenmektedir. Her iki

yılda bir odağı toplumun farklı bir ihtiyacına yöneltilen “Ülkem İçin” Projesi kapsamında 2010 ve 2011 yıllarında Türk Kızılayı ile birlikte kan bağışının önemi konusunda toplum nezdinde farkındalık yaratılması ve gönüllü, düzenli kan bağışçıları kazanılması hedeflenmiştir. Bu kampanyalar ile 31 Aralık 2011 itibarıyla 89.451 kişide farkındalık yaratılarak 71.733 ünite kan bağışı sağlanmış ve 215.199 kişinin hayatına umut olunmuştur. Bu rakamlarla Koç Topluluğu, Kızılay'a bir kurumca sağlanan en yüksek kan stoğu bağışını gerçekleştirmiştir. Kan bağışçısı kazanım kampanyaları farklı yerel çalışmalarla zenginleştirilmiştir.

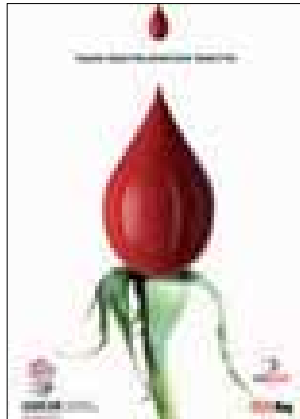
Uluslararası İstanbul Bienali

Koç Holding, kültür sanat alanında da toplumsal sorunlarla bire bir ilgili bir çağdaş sanat etkinliği olan ve İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen Uluslararası İstanbul Bienali'nin 2007-2016 yılları arasında 10 yıl boyunca sponsorluğunu üstlenmiştir. Bu sponsorluğun amacı, Türkiye'de çağdaş sanat hakkında özellikle gençlerde ve yetişen nesillerde bilinç oluşturmak, Türkiye'de çağdaş sanatla henüz hiç tanışmamış insanları harekete geçirmek, daha iyi tanıtılmasını sağlayarak merak uyandırmak ve böylece çağdaş sanata duyulan genel ilgi seviyesinin

yükseltilmesini sağlamaktır. Bu hedefler doğrultusunda 17 Eylül-23 Kasım 2011 tarihleri arasında “İsimsiz” başlığı ile gerçekleştirilen 12'nci İstanbul Bienali'nin kapıları üniversite öğrencilerine ücretsiz olarak açılmış ve öğrencilerin çağdaş sanat ve Bienal ile tanışması sağlanmıştır. Ayrıca, Bienal süresince çocuklara yönelik projelere de imza atılmış ve çocukların Bienal'in renkli dünyasına çekilmesi hedeflenmiştir. Böylece genç nesillerin müze ve galeri kültürünün gelişmesi ve çağdaş sanata karşı duyulan ilginin artırılması yönünde önemli adımlar atılmıştır.

Koç Fest

Koç Holding, Topluluk Şirketleri ile birlikte, müzik ve eğlenceyi üniversitelere taşımak, öğrencilere özel bir festival yaratmak ve bunu gelenekselleştirmek adına 2006 yılında Koç Fest'i başlatmış olup, 6 yılda 28 şehir gezerek, 60 festival düzenlemiştir. Her zaman sporun, toplum hayatının kalitesini artırdığına inanan bir kurum olan Koç Holding, 2009 yılında Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu tarafından düzenlenmekte olan “Türkiye Üniversite Spor Oyunları”nın da ana sponsoru olmuştur. Böylece, üniversiteler arasında düzenlenen en prestijli spor etkinliği ve aynı zamanda Türkiye'nin en geniş katılımlı spor organizasyonu “Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları” adını alarak festivalin vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Bu girişim ile Koç Fest, spor, müzik ve eğlenceyi bir araya getiren Türkiye'nin en büyük gençlik festivali unvanını almıştır. Koç Fest, 2009 yılından bu yana her yıl 40 branşta 20 bin sporcu misafiri etmektedir. Her yıl müsabakalarda başarılı olan sporcu ve takımların bir kısmı, Koç Holding desteği ile düzenli olarak uluslararası organizasyonlarda Türkiye'yi temsil etmektedir. Koç Fest, 2011 yılında 7 üniversiteyi ziyaret etmiş ve büyük final yaklaşık 4 bin öğrencinin katılımıyla Konya Selçuk Üniversitesi'nde gerçekleştirilmiştir.



VEHBI KOÇ VAKFI (VKV), KURULDUĞU GÜNDEN BU YANA OLUŞTURDUĞU MÜKEMMELİYET MERKEZLERİ VE PROGRAMLARI İLE EĞİTİM, SAĞLIK VE KÜLTÜR ALANINDA EN İYİYE ÖRNEK OLMAK İÇİN ÇALIŞMAKTADIR.

www.vkv.org.tr

VEHBI KOÇ VAKFI

EĞİTİM

Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi (Lise 1988, İlköğretim 1998)

Koç Üniversitesi (1993)

Koç İlköğretim Okulları (1998-2008)

Cumhuriyetin 75'inci yılının kutlandığı 1998'de Vakıf tüm yurttta 13 ilkokul açmıştır. Bu projeye 2006-2008 döneminde 4 yeni okul eklenmiş, toplam sayı 17'ye ulaşmıştır.

SAĞLIK

Semahat Arsel Hemşirelik, Eğitim ve Araştırma Merkezi (SANERC, 1992)

VKV Amerikan Hastanesi (1995)

Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksek Okulu (1999)

Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi (2010)

KÜLTÜR

Sadberk Hanım Müzesi (1980)

Vehbi Koç ve Ankara Araştırma Merkezi (VEKAM, 1994)

Suna-Inan Kıraç Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Enstitüsü (AKMED, 1996)

Antalya Kaleiçi Müzesi (2000)

Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi (ANAMED, 2005)

ARTER (2010)

Vehbi Koç Vakfı (VKV), kurulduğu günden bu yana oluşturduğu mükemmeliyet merkezleri ve programları ile eğitim, sağlık ve kültür alanında en iyiye örnek olmak için çalışmaktadır.

Vehbi Koç Vakfı 2011 yılında merkezden yürüttüğü programların yanı sıra bağlı kurumları aracılığı ile toplumda fark yaratmaya devam etmiştir. Vehbi Koç Vakfı kurumları ile ilgili detaylı bilgilere ulaşmak için internet siteleri www.vkv.org.tr adresinden ziyaret edilebilir.

Eğitim

Eğitim alanında bugüne kadar toplamda 43 binden fazla öğrenci ile burs programları üzerinden temas kuran Vehbi Koç Vakfı, 2011/2012 döneminde kurumları ve merkezden yönettiği burs programları aracılığıyla yaklaşık 10 bin öğrenciye burs sağlamaktadır. Vehbi Koç Vakfı, 2011 yılında mevcut VKV Ana Varlık burs kontenjanlarını artırarak daha çok sayıda başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrenciye ulaşmayı amaçlamıştır. Bu çalışmalar kapsamında VKV tarafından burs verilen mevcut üniversite sayısı 10'a çıkartılmıştır.

Vehbi Koç Vakfı, 2011 yılında başlattığı "Anadolu Okuyor" Projesi ile rekabet avantajı en düşük (gelir seviyesi en düşük olan) ilden başlayarak her yıl Anadolu'daki bir ilimizin, ilk ve orta dereceli okul kütüphanelerine kitap yardımı yapmayı kararlaştırmıştır. Bu kapsamda her yıl Millî Eğitim Bakanlığı'nın belirlediği 100 Temel Eser içinden seçilen

20'şer kitaplık setler Yapı Kredi Yayıncılık yardımıyla hazırlanarak öncelikle ihtiyaç sahibi okullara gönderilecektir. 2011 yılında Proje kapsamında Hakkari ilindeki 29 ortaöğretim, 200 ilköğretim okuluna kitap setleri gönderilmiştir.

İstanbul Valiliği İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile VKV arasında başlatılan "Model Okul" Projesi ile, Beykoz'da var olan bir okulun başka başlıca da örnek olabilecek, modern eğitim ortamları ve eğitim yaklaşımlarından yararlanan, öğrenci-veli-öğretmen-idareci ilişkilerinde örnek, çevreye duyarlı, elektrik ve suyu kapalı devre kullanarak kendi sürdürülebilirliğini sağlayacak, maksimum 270 mevcutlu anaokulu ve 720 mevcutlu ilköğretim okuluna dönüştürülmesi projesi başlatılmıştır.

2011 yılında gerçekleştirilen bir diğer çalışma ise "Gelişim İçin Elele" programıdır. VKV Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi, VKV desteği ile kurulan 17 ilköğretim okulunun yöneticilerini ve öğretmenlerini her yıl motivasyon ve gelişim programı için bir araya getirmektedir. Bu yıl 10'uncusu gerçekleştirilen çalışmaya katılan öğretmenler, "Farklılaştırılmış Eğitim" konusunda atölye çalışması ve kurumlar arası içerik paylaşımları yapmıştır. Vehbi Koç Vakfı temsilcileri ile bir araya gelen okul yöneticileri ise 17 okulun ihtiyaçlarının belirlenmesi ve iyileştirme çalışmaları üzerine toplantılar gerçekleştirmiştir.

VEHBİ KOÇ VAKFI HEMŞİRELİK DESTEK FONU İLE HER YIL HEMŞİRELİK ÖĞRENCİLERİNE BURS SAĞLANARAK ÖĞRENCİLERİN EĞİTİMLERİNE DESTEK OLUNMAKTADIR.

Kültür

VKV, 2011 yılında kültür-sanat alanındaki faaliyetlerini dev bir girişim ile taçlandırmıştır. Vehbi Koç Vakfı, dünyanın en çok ziyaret edilen 5'inci müzesi olan New York Metropolitan Sanat Müzesi'ne destek vermiştir. İslam Eserleri bölümünde yer alan, Osmanlı sanatının 600 yıllık tarihinden eşsiz eserlerin dünyanın her yanından gelen milyonlarca ziyaretçiye sunulduğu iki galeri, 24 Ekim 2011 tarihinde yenilenmiş ve genişletilmiş olarak ziyarete açılmış ve söz konusu iki yeni Osmanlı Sanatları Galerisi'ne 75 yıl süreyle Koç Ailesi'nin adı verilmiştir.

Vehbi Koç Vakfı, insanların yaşam kalitesinin artırılmasına katkıda bulunan kişi ve kurumları teşvik etmek amacıyla her yıl eğitim, sağlık, kültür ve sanat alanlarından birinde verdiği 'Vehbi Koç Ödülü'nü bu yıl ilk defa hem kişi hem de kuruma birlikte vermiştir. Ödüle, Türkiye'nin en etkin ve etkili müzik yazarı, müzikolog ve müzik eleştirmeni olarak değerlendirilen Prof. Dr. Filiz Ali ile genç müzisyenlere ufuk açmakla kalmayıp başarılı bir dönüşüm projesi olarak da yurt içinde ve dışında kendini kanıtlayan, Prof. Dr. Filiz Ali'nin kurduğu 'Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi' (AIMA) layık görülmüştür.

Vehbi Koç Ödülü'ne layık görülen Prof. Dr. Filiz Ali; müzik eleştirmenliği, sanat yönetmenliği ve müzik yazarlığı ile Türkiye müzik camiasını yönlendirmesi ve bu camiaya bir anlamda ivme kazandırması ile müzik dünyasının referans noktası olarak kabul edilmektedir. Prof. Dr. Filiz Ali'ye bu ödül, kendisinin müzik alanındaki çalışmalarının başarıları kadar, Türkiye'nin genç müzisyenlerini yetiştirme, başarılı müzisyenlerimizin kariyerlerini uluslararası platformlarda da sürdürmeleri için yönlendirme, yollarını açma konusundaki öncülüğü gerekçesiyle verilmiştir.

VKV, ayrıca İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından 12'inci Uluslararası İstanbul Bienali kapsamında, İstanbul'da bulunan özel ve devlete ait ilköğretim okulları ve liselerde görev yapmakta olan sanat öğretmenleri için özel olarak hazırlanmış bir eğitim programı gerçekleştirmiştir. Bu programla, sanat öğretmenlerinin çağdaş sanata ilgilerini artırmak, bu konuda bakış açılarının genişlemesine katkıda bulunmak ve öğrencilere yeni bir perspektifle yaklaşımlarını sağlamak hedeflenmiştir.

Sağlık

Vehbi Koç Vakfı Hemşirelik Destek Fonu ile her yıl hemşirelik öğrencilerine burs sağlanarak öğrencilerin eğitimlerine destek olunmaktadır. Ayrıca yine bu fondan hemşireler tarafından yürütülen özel mesleki gelişim projelerine destek verilmeye devam edilmektedir.

Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksek Okulu 1999 yılından bu yana profesyonel hemşirelik uygulamaları eğitimi ile kendine güvenen, çağdaş ve örnek hemşireler yetiştirmek amacıyla öğrenci alımlarına devam etmektedir.

Türkiye'nin tek mezuniyet sonrası hemşirelik eğitim ve araştırma merkezi olan SANERC, mezun hemşirelerin bilgi ve becerilerini çağdaş ve ileri düzey hemşirelik uygulamaları doğrultusunda güncelleştirebilmeleri için olanak sağlamaya ayrıca düzenlediği seminer ve eğitim programları ve danışmanlık hizmetleriyle faaliyetlerini sürdürmektedir.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

YÖNETİM KURULU RAPORU

DENETÇİ RAPORU

KONSOLİDE MALİ TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum

Koç Topluluğu ("Topluluk") iyi kurumsal yönetimin şirketlerin sürdürülebilirliği için temel unsur olduğu görüşünden hareketle, Türkiye'de kurumsal yönetim ilkeleri düzenlenmeden önce, bu alanda en yüksek standartlara erişmek için gönüllü ve proaktif olarak gerekli adımları atmıştır. Topluluk kurumsal yönetimin, i) Şeffaflık, ii) Adillik, iii) Sorumluluk ve iv) Hesap Verilebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı daima kendisine ilke edinmiştir.

Koç Holding A.Ş.'nin ("Koç Holding") yönetim yapısı, süreçleri ve politikaları itibarıyla düzenleyici kurallara uyumlu olarak tasarlanmıştır; böylece, karar vermede ve sorumluluk alanında netlik ve şeffaflık sağlanmıştır. Koç Holding, Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunduran ilk Türk şirketlerinden biridir. Ayrıca, üst düzey yöneticilerinin ücretlendirmesini sürdürülebilir finansal ve operasyonel performansla ilişkilendiren sayılı Türk şirketlerindedir. Yasal ve düzenleyici kurallar çerçevesinde Koç Holding gerekli bilgileri zamanında, güvenli, istikrarlı ve düzenli bir şekilde tüm yatırımcılarına ve analistlere eş zamanlı iletmektedir. İletişimin sürekli ve en iyi şekilde yapılabilmesini teminen yatırımcı toplantıları, konferanslar, paneller düzenlenmekte; basın bültenleri ve medya ile yapılan söyleşilerle daha fazla yatırımcıya ulaşmaya çalışılmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti tarihinin ilk holding şirketi ve kurumsallaşmaya gerçek anlamda inanan bir Topluluk olarak, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından kamuya ilk olarak Temmuz 2003'de açıklanan ve Mayıs 2005'te revize edilen 'Kurumsal Yönetim İlkeleri' Şirketimiz tarafından benimsenmekte ve bu evrensel prensipler büyük oranda uygulanmaktadır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde ise çalışılmakta olup; idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanmasının akabinde uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Koç Holding'in uygulamaya koymuş olduğu ve üzerinde çalışmakta bulunduğu kurumsal yönetim ilkelerini özetleyen uyum raporunun detaylarına aşağıda yer verilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Koç Holding Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Konu ile ilgili gelişmeler yakından takip edilerek, uyum sağlanmamış ilkelere tam uyumun en uygun zamanda yapılmasına yönelik sürekli geliştirme çalışmalarımız devam etmektedir. Aşağıda Şirketimiz bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler açıklanmıştır.

Dönem İçinde İkelere Uyum İçin Yapılan Çalışmalar

2011 yılı içinde Kurumsal Yönetim Komitesi etkin çalışmalarını sürdürmüş ve gerek Holding gerekse payları borsada işlem gören Topluluk şirketlerinin ilkelere uyum açısından geliştirilmesine yönelik pek çok çalışma yapılmıştır. Bu çalışmaların başında kurumsal yönetimi esas alan yeni Türk Ticaret Kanunu ve SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili yeni düzenlemelerine uyum çalışmaları gelmektedir.

Şirketimizin internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmektedir. Topluluk şirketlerine iletilen Genel Kurul prosedürüne, ilkelere bu konuda yer alan gündemin ve ilgili bilgilendirme dokümanlarının en az 3 hafta önce ilanı; bilgilendirme dokümanlarında imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler, ücret politikası gibi ilkelerin gerekli kıldığı konularda bilgi verilmesi; Yönetim Kurulu üye adayları özgeçmişlerinin açıklanması; bağımsız üye adaylarının belirlenmesi ve kamuya duyurulmasına ilişkin süreç; Yönetim Kurulu ve üst düzey ücret politikasının belirlenmesi ve kamuya duyurulması; ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak hazırlanması gereken raporlar ve açıklanması gereken bilgiler; yöneticilerin toplantıda hazır bulunması, medya ve menfaat sahiplerinin toplantıya davet edilmesi; oylamalarda el kaldırma suretiyle açık oylamanın kullanılması ve bu prosedürün ortaklara önceden duyurulması; vekâletname örneklerinin ilanı; Genel Kurul'da yapılacak Yönetim Kurulu üye seçimini takiben komitelerin yapılandırılması gibi konularda uyulması gereken esaslar eklenerek, söz konusu ilkelerin uygulanması sağlanmıştır. Ayrıca ilkeler çerçevesinde Genel Kurul ilan metinleri ve bilgilendirme dokümanlarının tüm Topluluk şirketlerinde kullanılmasına yönelik çalışmalarımız devam etmiştir.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere'e uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

1. Pay Sahipleri

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Koç Holding ile pay sahipleri arasındaki tüm ilişkiler, aşağıdaki esaslara göre ilgili birimlerle yürütülen ortak çalışma sonucunda "Yatırımcı İlişkileri" birimi sorumluluğunda yerine getirilir:

Yatırımcı İlişkileri Birimi, gerektiğinde diğer birimlerden görüş alarak ve Topluluk şirketleriyle koordinasyonu sağlayarak; pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde düzenli olarak; Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik olarak bilgilendirilmesinden ve pay sahipleri ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yönetilmesinden sorumludur.

Bu çerçevede Yatırımcı İlişkileri Birimi:

- Şirket'in finansal iletişim faaliyetlerinin yönetilmesi kapsamında Kurumsal İletişim Birimi ile koordinasyonun sağlanması,
- Şirket'in yurt içi ve yurt dışı bireysel ve kurumsal yatırımcılara tanıtımının yapılması,
- Mevcut ve potansiyel yatırımcı olabilecek kurumlar ve aracı kurumlar nezdinde Şirket'in tanıtımının yapılması; bu kurumlarda çalışan analistler ve araştırma uzmanlarının bilgi taleplerinin karşılanması,
- Finansal raporların açıklanmasına ilişkin basın bültenleri hazırlanması; sonuçların açıklandığı gün değerlendirme yapılmak üzere üst yönetimin katılımıyla telekonferanslar ve gerektiğinde basın toplantıları düzenlenmesi,
- Pay sahiplerinden gelen soruların ve taleplerin yanıtlanması,
- Konferans ve yatırımcı toplantılarına katılım vasıtasıyla proaktif ve düzenli olarak pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların makro ve mikro gelişmelerden haberdar edilmesi,
- Yatırımcılara ilişkin veri tabanlarının ve kayıtların güncel ve düzenli olarak tutulmasının sağlanması,
- Şirket'in hisse performansı, emsal grup performansları, algı çalışmaları vb analizlerin yapılması suretiyle iletişim stratejilerinin belirlenmesi,
- Şirket'in sermaye piyasası araçlarının değerine etki etme ihtimali olan gelişmelerin izlenerek; gerekli analizlerinin yapılması ve tüm paydaşların çıkarları gözetilerek strateji önerileri hazırlanması,

- Pay sahipleri ile Şirket üst yönetimi ve Yönetim Kurulu arasında bir köprü görevi üstlenerek çift yönlü bilgi akışının temin edilmesi,
- Şirket içerisindeki ilgili birimlere ve üst yönetime yönelik sermaye piyasalarındaki gelişmeler ve hisse senedi performansına ilişkin raporlama yapılması,
- Pay sahiplerinin Koç Topluluğu hakkında bilgi alabileceği internet sitesi, faaliyet raporu, yatırımcı sunumları, yatırımcı bültenleri, şirket tanıtım filmleri vb. iletişim araçlarının düzenli şekilde güncellenerek pay sahiplerinin en doğru, hızlı ve eksiksiz bilgiye ulaşması çalışmalarından sorumludur.

Muhasebe Direktörlüğü tarafından MKK kayıtları esas alınarak pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulması sağlanır. Hukuk Müşavirliği, Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlar. Yatırımcı İlişkileri Birimi, Finans Başkanlığı ve Hukuk Müşavirliği'nin desteğini alarak Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlar ve söz konusu dokümanlar Genel Kurul'dan üç hafta önce Şirket internet sitesi aracılığıyla yatırımcıların bilgisine sunulur. Hukuk Müşavirliği tarafından Genel Kurul toplantı tutanağı aracılığıyla, oylama sonuçlarının kaydının tutulması sağlanır ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından oylama sonuçlarının yer aldığı raporlar pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Finans Başkanlığı finansal raporlama ve özel durumların kamuya açıklanması gibi mevzuatın gerektirdiği her türlü kamuyu aydınlatma yükümlülüklerini yerine getirir. Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal İletişim birimleri, şirketin bilgilendirme politikası kapsamında kamuyu aydınlatma ile ilgili diğer fonksiyonları yerine getirir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, yürütülen çalışmalar hakkında gerektiğinde Yönetim Kurulu'na iletilmek üzere Kurumsal Yönetim Komitesi'ne, CEO'ya ve CFO'ya yılda en az 1 defa bir rapor sunar. Ayrıca her senenin başında o seneye ait yatırımcı ilişkileri stratejik planı CFO'ya sunulur.

Yatırımcı İlişkileri Sorumluları:

CFO – Finans ve Stratejik Planlama Grubu Başkanı ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi:
Ahmet F. Ashaboğlu
Tel : 0216 531 0401
Faks : 0216 531 0099
E- mail : ahmeta@koc.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü:
Funda Güngör Akpınar
Tel : 0216 531 0535
Faks : 0216 531 0099
E- mail : fundag@koc.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu:
Neslihan Aycıl
Tel : 0216 531 0516
Faks : 0216 531 0099
E- mail : neslihana@koc.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Birimi 2011 yılı içinde yurt içinde ve yurt dışında toplam 18 roadshow ve konferansa katılmış, 500'ün üzerinde mevcut ve potansiyel yatırımcı ve 11 adet analist ile birebir görüşme gerçekleştirilerek pay sahiplerinin güncel gelişmeler konusunda daha iyi bilgilendirilmesi sağlanmıştır. Bunun yanı sıra yıl içerisinde 3 kez çeyrek bazda finansal sonuçların açıklandığı gün internet üzerinden bir yayın düzenlenerek yatırımcı ve analistlere bir sunum yapılmış; telekonferans yoluyla katılımcılardan gelen sorular Üst Yönetim tarafından yanıtlanmıştır. Belirlenen tarih ve saatte yayına katılmayan yatırımcı ve analistler için söz konusu toplantının kayıtları, deşifrajar, ilgili yatırımcı sunumları ve konuşma esnasında yönetime yönlendirilen sorular ve yanıtlar Koç Holding internet sitesinde yayınlanmıştır. Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen şirket internet sitesi, yatırımcı sunumları ve yatırımcı bültenleri düzenli olarak güncellenmiştir. Yatırımcılar için önem ihtiva eden açıklamalar, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) açıklanmasının ardından İngilizce çevirileri ile birlikte şirket internet sitesinde yayınlanmıştır. Yatırımcı araçlarındaki güncellemeler gerektiğinde ya da azami olarak üçer aylık dönemler itibarıyla yapılmaktadır. Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmekte olup geçtiğimiz yıl Şirketimizle ilgili pay sahipleri haklarının kullanımı ile ilgili olarak intikal eden herhangi bir şikayet veya bu konuda bilgimiz dahilinde Şirketimiz hakkında açıklan idari ve kanuni takip bulunmamaktadır.

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ayırım yapılmamakta olup, ticari sır niteliğindeki dışarda tüm bilgiler pay sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Pay sahipleri için düzenlenen toplantı, konferans ve internet yayınları aracılığıyla üst yönetim ile pay sahipleri buluşturularak, pay sahiplerinin strateji ve faaliyetlere ilişkin ilk elden bilgilere ulaşmaları sağlanmaktadır. Yıl içerisinde pay sahiplerini ilgilendirecek her türlü bilgi özel durum açıklamaları ile duyurulmakta; söz konusu açıklamaların e-posta adresini ileten yatırımcılara elektronik ortamda dağıtımı yapılmakta, Türkçe ve İngilizce olarak geçmişe dönük açıklamalar internet sitesinde yer almaktadır. Ayrıca, yatırımcı ilişkileri internet sitesinde (www.koc.com.tr) Türkçe ve İngilizce olarak hem güncel hem de geçmişe dönük olarak pay sahiplerini ilgilendiren kapsamlı bilgi ve istatistiklere ulaşmak mümkündür.

Yatırımcı ilişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır.

Esas Mukavelemiz'de bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, pay sahiplerinin bu yönde bir talebi de olmamıştır. Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Denetçi ve Kanuni Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

1.3. Genel Kurul Katılım Hakkı

Genel Kurul toplantılarımız, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri dikkate alınarak Koç Topluluğu Şirketleri Genel Kurulları için hazırlanan prosedürdeki esaslar çerçevesinde, pay sahibinin yeterli bilgilenebilmesine ve geniş katılımına imkân verecek şekilde gerçekleştirilmektedir.

2011 yılı içinde bir Genel Kurul yapılmıştır. 7 Nisan 2011 tarihinde %79,9 nisapla olağan Genel Kurul toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Genel Kurul toplantılarımız, kamuya açık olarak yapılmaktadır. Toplantılar menfaat sahipleri ve medya tarafından izlenebilmektedir. Genel Kurul toplantımız T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından görevlendirilen Hükümet Komiseri gözetiminde yapılmaktadır.

Genel Kurul toplantılarına davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Mukavelesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda KAP aracılığı ile gerekli açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir. Genel Kurul toplantı ilanı,

gerekli hukuki mevzuatta öngörülen usullerinin yanında, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, www.koc.com.tr adresinde yer alan internet sitemizde en geç Genel Kurul toplantısından 21 gün önce yapılmaktadır.

Genel Kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak gerekli dokümanlar kamuya duyurularak, tüm bildirimlerde yasal süreçlere ve mevzuata uyulmaktadır. Genel Kurul gündem maddeleri çerçevesinde; yıllık faaliyet raporu, finansal tablolar, kurumsal yönetim uyum raporu, kâr dağıtım önerisi, bağımsız denetim raporu ve yasal denetçi raporu, Esas Mukavele'de değişiklik yapılacaksa değiştirilen metnin eski ve yeni şekillerini içeren tadil tasarımları, Genel Kurul toplantısından 3 hafta öncesinde, Şirket merkezi ve internet sitesinde pay sahiplerinin en kolay yolla ulaşacağı şekilde incelemeye açık tutulmaktadır. Ayrıca gündem maddelerine ilişkin bilgilendirme dokümanlarında her bir gündem maddesi için detaylı açıklama yapılmakta, ilkelere Genel Kurul toplantıları için öngörülen diğer bilgiler yatırımcılara sunulmaktadır.

Toplantıda uygulanacak oy kullanma prosedürü internet sitesi ve gazete ilanlarıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Genel Kurul toplantılarımızda gündem maddelerinin oylanmasında el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılmaktadır.

Genel Kurul toplantısında vekâletname yoluyla kendisini temsil ettirecek pay sahipleri için prosedürel işlemler için gereken süre dışında vekâletname örneği internet sitemizde ve gazete ilanı ile pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

Nama yazılı pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılımını teminen pay defterine kayıt için prosedürel işlemler için gereken süre dışında kısıtlayıcı bir süre öngörülmemiş olup, yatırımcılarımızın MKK nezdinde Genel Kurul blokaj listesine kendilerini Genel Kurul toplantısından iki işgünü öncesinde kaydettirmiş olmaları yeterli görülmektedir. Hisse senetlerini fiziken elinde bulunduran ortaklarımız ise Genel Kurul'a katılım için gerekli işlemlerin yapılmasını teminen, en geç Genel Kurul'dan bir hafta önce ilan metninde gösterilen yerlere başvurmalıdır.

Genel Kurul toplantılarımız şirket merkezinde yapılmaktadır. Esas Mukavelemiz gerekli olduğu hallerde toplantıların pay sahiplerinin istekleri doğrultusunda şehrin başka bir yerinde yapılmasına da olanak sağlamaktadır.

Genel Kurul toplantılarımızın yapıldığı mekan tüm pay sahiplerinin katılımına imkân verecek şekilde planlanmaktadır.

Genel Kurul gündeminde yer alan gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak, her bir teklifin ayrı bir başlık altında değerlendirilmesine imkân verecek şekilde belirlenmekte olup, pay sahiplerinin gündeme ilişkin herhangi bir talepleri olmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketimiz ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapılabilmesi ve rekabet edebilmesi için izin konusunda gündemde ayrı bir maddeye yer verilmektedir.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılacak; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmektedir. Olağan Genel Kurulumuzda toplantı esnasında ortaklar, dinleyiciler ve toplantıya katılan basın mensupları tarafından sorulan sorulara Yönetim Kurulu Başkanı ve üst kademe yöneticilerimiz tarafından gerekli açıklamalarda bulunulmaktadır.

Toplantı tutanaklarına www.koc.com.tr adresindeki internet sitemizden ulaşılabilir. Ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar hissedarlarımızın incelemesine açık olup; talep edenlere verilmektedir.

Şirket'in sermaye ve yönetim yapısında değişiklik meydana getiren birleşme ve bölünmeye ilişkin kararlar Genel Kurul tarafından verilmektedir. Esas Mukavelemizde Şirketimiz faaliyetleri için büyük önem taşıyan yeni şirketlere iştirak veya mevcut iştiraklerin elden çıkarılmasına ilişkin Yönetim Kurulu kararları için ağırlaştırılmış nisap öngörülmüştür. Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında önemli nitelikte işlem olarak kabul edilen işlemlerin bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu tarafından onaylanması, aksi halde Genel Kurul onayına sunulması konularındaki esas sözleşme değişikliklerimiz 2011 faaliyet yılına ilişkin toplanacak olağan Genel Kurul'da ortaklarımızın onayına sunulacaktır.

Dönem içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul'da ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmektedir.

1.4. Oy Hakkı

Şirketimizde oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; tüm pay sahiplerine eşit, kolay ve uygun şekilde oy kullanımı imkânı sağlanmaktadır.

Koç Holding hisseleri A ve B Grubu olarak ikiye ayrılmıştır. Her bir A Grubu nama yazılı hissenin Genel Kurul'da 2 oy hakkı vardır. Esas Mukavele değişikliğini gerektiren durumlarda A Grubu imtiyazlı pay sahipleri toplantısı yapılır ve Genel Kurul'ca alınan kararlar imtiyazlı pay sahipleri toplantısında onaylanır. Ancak Esas Mukavele değişikliği gerektiren kararlarda bütün hisselerin 1 oy hakkı vardır. Şirketimiz Esas Mukavelesi'nde A Grubu imtiyazlı hisselerin Yönetim Kurulu'nda aday gösterme imtiyazı bulunmamaktadır. Şirket çıkarılmış sermayesinin %26,77'sini temsil eden A Grubu paylar toplam oy hakkının %42,23'üne sahiptir. Her biri 1 oy hakkına sahip olan ve sermayenin %73,23'ünü temsil eden B Grubu paylar ise toplam oy hakkının %57,77'sine sahiptir.

Şirketimizde oy hakkını haiz olan imtiyazsız pay sahibi, bu hakkını kendisi kullanacağı gibi pay sahibi olmayan 3'üncü bir şahıs vasıtasıyla da kullanabilir. Esas Mukavelemizde imtiyazsız halka açık paylar için, pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır. Ancak halka kapalı A grubu hisse sahipleri kendilerini yalnız aynı grup hissedarları vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Kanuni temsil hallerinde bu durumun belgelendirilmesi gerekir.

Koç Holding A.Ş.'nin beraberinde bir hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

1.5. Azlık Hakları

Şirketimizde TTK ve SPK düzenlemelerine uygun olarak azınlık haklarının kullanımına özen gösterilmektedir. 2011 yılında Şirketimize bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikayet olmamıştır.

1.6. Kâr Payı Hakkı

Şirketimiz kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Mukavelemizde yer alan hükümler çerçevesinde Genel Kurul'da belirlenmiş olup, sermayeyi temsil eden A ve B Grubu pay sahipleri için kâr payı dağıtımında imtiyaz söz konusu değildir.

Kâr dağıtım politikası ve SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları içeren yıllık kâr dağıtım önerisi faaliyet raporunda yer almakta, Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulmakta, ayrıca kâr dağıtım tarihçesi ve sermaye artırımlarına ilişkin detaylı bilgiler ile birlikte Şirketimizin internet sitesinde kamuya duyurulmaktadır.

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr dağıtımının belirlenmesinde, uzun vadeli topluluk stratejimiz, Şirketimiz, iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınmaktadır. İlke olarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde hazırlanan ve bağımsız denetime tabi tutulan finansal tablolarında yer alan net dönem kârı esas alınarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan "dağıtılabilir dönem kârı"nın asgari %20'si nakit veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır. Bu esaslara göre bulunan dağıtılacak kârın, çıkarılmış sermayenin %5'inden az olması halinde kâr dağıtımı yapılmaz. Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak temettü, tamamı nakit veya tamamı bedelsiz hisse şeklinde olabileceği gibi, kısmen nakit ve kısmen bedelsiz hisse şeklinde de belirlenebilir. Kâr dağıtımı nakit şeklinde ise ilgili hesap dönemini izleyen en geç beşinci ayın sonuna kadar, bedelsiz hisse şeklinde ise en geç altıncı ayın sonuna kadar tamamlanır. Kâr dağıtım politikası çerçevesinde, temettü ilgili hesap dönemi itibarıyla mevcut payların tümüne eşit olarak dağıtılır.

Esas Mukavelemizin 32'nci maddesi çerçevesinde, vergi öncesi kârdan birinci tertip yasal yedek akçe, mali yükümlülükler ve Sermaye Piyasası mevzuatına göre ayrılan birinci temettüden sonra kalan tutar üzerinden Genel Kurul'da alınacak karar çerçevesinde en çok %2 oranında Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakti'na pay verilir. Ayrıca, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde belirlenen birinci temettüye hâle gelmemek şartıyla, vergi öncesi kârdan birinci tertip yasal yedek akçe, mali yükümlülükler ve ödenmiş sermayenin %5'i indirildikten sonra kalan tutarın %3'ü intifa senedi sahiplerine tahsis edilir. Ancak intifa senedi sahiplerine ödenecek pay, safi kârdan birinci tertip yasal yedek akçe ve SPK düzenlemelerine göre hesaplanan birinci temettü indirildikten sonra kalan meblağın 1/10'undan fazla olamaz.

Kâr payı dağıtımıyla ilgili olarak Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri ve Şirketimiz Esas Mukavele hükümleri esas alınarak, Genel Kurul'un onayına ve belirlenen yasal sürelerle uyulmaktadır. Mevcut durumda nakden dağıtılan temettü ilgili hesap dönemini izleyen beş ay içinde, pay şeklinde dağıtılan temettü ise 6 ay içinde pay sahiplerinin hesaplarına aktarılmaktadır.

1.7. Payların Devri

Esas Mukavelemizde, borsada işlem gören B grubu pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştıran uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir. Hakim ortağın elinde bulunan halka kapalı A Grubu paylar için ise, Esas Mukavele'nin 13. maddesine göre Şirket Yönetim Kurulu'nun devirden imtina hakkı bulunmaktadır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kamuyu Aydınlatma Esasları ve Araçları

Bilgilendirme Politikası

Koç Holding Bilgilendirme Politikası, mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağını, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağını, Yönetim Kurulu'nun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceğini, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceğini, Şirket'e yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceğini kapsamakta olup, Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanarak Genel Kurul'da ayrıca ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur. Şirketimizin Bilgilendirme Politikası, internet sitemiz aracılığıyla kamuya açıklanmaktadır.

Bilgilendirme Politikası'nın oluşturulması, denetlenmesi ve gerekli güncellenmelerin yapılmasından Yönetim Kurulu sorumludur. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Bilgilendirme Politikası, Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulur ve internet sitesinde kamuya açıklanır.

İlke olarak, Koç Holding A.Ş. adına yapılacak açıklama ve bilgilendirmeler, Bilgilendirme Politikamızda belirlenen araç ve yöntemler çerçevesinde, Yönetim Kurulu Üyeleri, CEO veya CFO tarafından yapılır.

Koç Holding A.Ş. özel durum açıklama yükümlülüğünün yerine getirilmesinden, Baş Hukuk Müşavirliği ile koordinasyon içinde Finans Başkanlığı yetkili ve sorumludur. Özel durum açıklamaları ilke olarak CEO ve CFO tarafından imzalanarak İMKB'na gönderilir ve Şirket internet sitesinde de Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanır. 2011 yılı içerisinde 22 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Şirketimiz yurt dışı borsalarda kote olmadığından SPK düzenlemeleri kapsamında İMKB dışında herhangi bir borsada Özel Durum Açıklaması yapılması zorunluluğu yoktur. Özel Durum

Açıklamaları ile ilgili SPK veya İMKB tarafından açıklama talebi iletilmemiş olup, açıklamalar yasal süreler içinde yapıldığından herhangi bir yaptırım uygulanmamıştır.

Kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.gov.tr) ve Şirketimiz internet sitesinde (www.koc.com.tr) kamunun kullanımına sunulmaktadır.

Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahipleri

Koç Holding'in sermaye yapısı internet sitemizde, faaliyet raporlarımızda ve ilgili belgelerde yayınlanmaktadır. Koç Ailesi bireyleri "gerçek kişi nihai hakim pay sahibi" konumundadır.

İçsel Bilgileri Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması ve İçsel Bilgilerin Korunması

Şeffaflık ile şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm şirket çalışanlarının içsel bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine yönelik gerekli her türlü önlem alınmaktadır. Bu amaçla, 2009 yılında "Koç Holding A.Ş. İçsel Bilgilere Erişimi Olanlar Listesi" hazırlanmış ve listede yer alan tüm çalışanlardan, bu bilgileri koruma ve uygunsuz kullanımının önüne geçme konularındaki yükümlülüklerini bildiklerine dair beyan alınmıştır. Listedeki yer almayan çalışanlar da, olası uygunsuz kullanımın önüne geçilmesi amacıyla, bu kurallar hakkında genel bir mektup ile bilgilendirilmişlerdir. Liste kapsamında değişiklik oldukça gerekli güncellemeler yapılmakta, yeni eklenen kişilerden yükümlülüklerini bildiklerine dair beyanları alınmaktadır.

Koç Holding A.Ş.'de idari sorumluluğu bulunanlar tanımlı yönetim ve denetim organlarının üyeleri ile doğrudan ya da dolaylı olarak Koç Holding A.Ş. ile ilişkili içsel bilgilere düzenli erişen ve aynı zamanda Koç Holding A.Ş.'nin gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararlar verme yetkisi olan kişileri kapsamaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Kanuni Denetçiler yanında bilgiye düzenli olarak erişen ve aynı zamanda idari kararlar verme yetkisi olan kişiler ise Başkanlar, Direktörler ve Genel Sekreter'den oluşmaktadır.

2.2. İnternet Sitesi

Koç Holding internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak hem güncel hem de geçmişe dönük bilgiler yer almaktadır. Mevcut ve potansiyel yatırımcılara ve aracı kurumlara daha kapsamlı bilgi akışının sağlanmasını teminen internet sitesinde ayrı bir yatırımcı ilişkileri bölümü yer almakta olup, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen bilgiler internet sitesinde yatırımcılarımızın bilgisine sunulmaktadır.

Sitede yer alan bazı başlıklar aşağıdaki gibidir:

- Kuruma ait detaylı bilgiler
- Stratejik hedef ve ilkeler
- Yönetim Kurulu üyeleri ve Şirket üst yönetimi hakkında bilgi
- Şirket'in organizasyonu ve ortaklık yapısı
- Şirket ana sözleşmesi
- Ticaret sicil bilgileri
- Yabancı ortaklıklar
- İş birimleri ve şirketlere ilişkin özet bilgiler
- Sıkça sorulan sorular
- Periyodik finansal tablolar, finansal bilgiler, göstergeler ve analiz raporları
- Faaliyet raporları
- Basın açıklamaları
- SPK Özel Durum Açıklamaları
- Hisse senedi ve performansına ilişkin bilgi ve grafikler
- Yatırımcılara yönelik hazırlanmış hesap makinası
- Yatırımcı sunumları ve bültenler
- Ekonomi raporları ve geçmişe yönelik göstergeler tablosu
- Şirketi değerlendiren analistlere ilişkin bilgiler ve analist raporları
- Genel Kurul toplanma tarihi, gündem ve gündem başlıkları hakkında açıklamalar
- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazırlanmış cetveli
- Vekâletname örneği
- Kurumsal Yönetim uygulamaları ve uyum raporu
- Kâr dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- Bilgilendirme politikası
- Kurumsal sosyal sorumluluk aktivitelerine ilişkin detaylı bilgiler
- Sözlük
- Etkinlik takvimi

İnternet sitemizin yönetimine ilişkin esaslar Bilgilendirme Politikamız'da yer almaktadır. Ayrıca Şirketimiz antetli kağıdında internet adresimize yer verilmiştir.

2.3. Faaliyet Raporu

Koç Holding faaliyet raporu, kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru

bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, mevzuatta belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Holding şirketi niteliğinde olması nedeniyle, Şirketimizin müşteriler, bayiler vb. kişilerle doğrudan ilişkisi bulunmamakla birlikte, iştirakleri dolayısıyla geniş bir menfaat sahibi grubu ile ilişkisi bulunmaktadır. Şirketimiz ile ilgili menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda düzenli olarak toplantılara davet edilerek veya gerekli durumlarda intranet ve telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Kamuya ilişkin bilgilendirmeler gerek yapılan basın toplantıları gerekse medya aracılığı ile verilen demeçlerle yapılmakta; çalışanlarla ise çeşitli organizasyonlar vasıtasıyla bir araya gelinerek bilgi aktarımı söz konusu olmaktadır.

Ayrıca Genel Kurul toplantılarımızın tüm menfaat sahiplerine açık olması, internet sitemizde detaylı olarak verilen bilgiler, kapsamlı faaliyet raporlarımız, basın açıklamalarımız ve şeffaflığı esas alan bilgilendirme politikamız kapsamındaki uygulamalarımız ile sadece pay sahiplerinin değil, tüm menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesi amaçlanmaktadır.

Topluluk çapında çalışanlarımızın erişimi olan intranetimizde önemli duyurular, yönetim değişiklikleri ve basın açıklamaları yayınlanmaktadır. Bunun yanı sıra, bazı önemli duyurular ve Holding üst yönetiminin mesajları elektronik posta yoluyla anında tüm çalışanlara iletilmektedir. Ayrıca, Kurumsal İletişim Birimi çalışanlarla iletişimin artırılması amacıyla kamuoyu tarafından da takip edilen "Bizden Haberler" isimli periyodik bir kurum içi dergisi yayınlanmaktadır.

Topluluk Şirketleri'nin farklı bölgelerde bulunan bayileri ile bir araya gelerek, görüş alışverişinde bulunması ve fikir üretmesi amacıyla düzenlenmeye başlanan "Anadolu Buluşmaları" isimli bayi toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanımız, CEO ve Koç Holding üst düzey yöneticileri katılmakta ve Bayilere Topluluktaki güncel gelişmelerle ilgili bilgi verilmekte ve bayilerin fikirleri ilk elden alınmaktadır. Bu toplantıların yanı sıra şirketlerimiz de düzenli olarak gerçekleştirdikleri genel veya bölgesel toplantılar ile kendi bayileri ile ilişkilerini üst seviyede sürdürmektedir.

Şirket intranet sitelerinde yer alan ihbar hattı aracılığı ile menfaat sahiplerinin mevzuata aykırı uygulamalar ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Denetimden Sorumlu Komite'ye iletilmek üzere Denetim Grubu Başkanlığı'na sunması mümkündür.

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılmasının Desteklenmesi

Topluluk Şirketleri yıl içerisinde hem bayiler hem de tedarikçileriyle geniş kapsamlı toplantılar düzenlemekte ve karşılıklı fikir alışverişleri sağlamaktadır. Bu toplantılar neticesinde bayilerin ve tedarikçilerimizin önerileri üzerine çalışmalar yapılmaktadır.

Koç Holding, periyodik olarak yapılan bayi ve müşteri memnuniyeti anketlerinde ulaşılan sonuçları faaliyetlerinde dikkate almaktadır. Müşteri ve Bayi Memnuniyeti'ne yönelik iyileştirme hedefleri Şirket yönetimlerinin performans hedeflerine yansıtılmaktadır.

3.3. Şirket İnsan Kaynakları Politikası

Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un belirttiği şekli ile "En Değerli Varlığımız İnsan Kaynağımızdır" cümlesi Koç Topluluğu'nun insan kaynaklarına temel yaklaşımını özetlemektedir.

İnsan Kaynakları Politikaları çerçevesinde Şirketimiz,

- Koç Topluluğu'nu ileriye götürecek en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri bünyemize kazandırmayı,
- Adil ve rekabetçi ücret politikaları ve yüksek performans standartları ile başarıyı ödüllendirmeyi,
- Çalışanların sürekli gelişimi için yatırım yapmayı,
- Yükselme ve ödüllendirmelerde fırsat eşitliği sağlayarak çalışanların Şirket'e olan bağlılığını artırmayı,
- Çalışma barışının sürekliliğini sağlamayı ilke olarak benimsemiştir.

Koç Topluluğu çalışanlarına değer verir ve çalışan haklarına saygılı davranır. İşe alırken çalışanlar ile yapılan sözleşmede, Şirket'in ve çalışanın karşılıklı sorumluluklarının, çalışma standartlarının tanımlandığı Personel Yönetmeliği'nde çalışanın işe alımından işten ayrılışına kadar insan kaynaklarına yönelik tüm süreçler yer almaktadır.

İnsan Kaynakları Birimi, insan kaynakları politikaları çerçevesinde, işin niteliklerine uygun adayları belirlemek, yetkinliklerini göz önüne alarak, ayrımcılık yapmadan değerlendirmek ve işe alınmalarını ve çalışma hayatı boyunca fırsatlardan eşit

yararlanmalarını sağlamaktadır. Çalışanların performansları değerlendirilmekte; yetkinlikleri ölçülmekte ve ihtiyaçları olan gelişim ve kariyer planları yapılmaktadır. Yapılan işler, belirli bir sistematik çerçevesinde değerlendirilerek iş büyüklükleri tespit edilmektedir. İş büyüklüklerine göre belirlenen kademeler çalışanların kariyer yönetimi ve ücret yönetimi hususlarında doğru tercihlerin yapılmasına imkân vermektedir. Çalışanların rekabetçi ücret almalarına yönelik olarak sektör bazında rekabet analizi yapılarak, ücret politikaları tespit edilmektedir. Ücret politikasına ilaveten yan haklar sağlanmaktadır. Böylece sağlanan fırsat eşitliği çerçevesinde, performans ve yetkinlik değerlendirme sonuçları göz önüne alınarak potansiyeli en yüksek çalışanların belirlenmesi ve hızla daha üst sorumluluklara taşınması sağlanmaktadır. Ayrıca çalışanların üst yönetim liderlik potansiyeli, Değerlendirme Merkezi araçları kullanılarak adil bir şekilde değerlendirilmekte ve gelecekte üst yönetim rollerinde görev alabilecek çalışanlar nesnel kriterler ile belirlenmektedir. Değerlendirme neticeleri yıllık İnsan Kaynakları Planlama toplantılarında şirketlerin katılımı ile incelenmekte ve tüm çalışanlar hakkında bilgi alışverişi yapılmaktadır. Ayrıca bu toplantılarda yedekleme planları da gözden geçirilmektedir.

Bu politikaların uygulanmasına yönelik hazırlanan İnsan Kaynakları Sistemleri'ne bütün çalışanlarımız Koç@İnsan elektronik platformu üzerinden ulaşabilmektedirler. Bütün çalışanlarımızın bilgilerinin yönetildiği bu platform açık bir iletişim ortamı sağlayarak politika ve uygulamaları şeffaf kılmaktadır.

Koç@İnsan üzerinde, Topluluk çapında elektronik ortamda yürütülen Entegre Performans Yönetimi ve Gelişim Planlama sürecinde, Performans Yönetim Sistemi ile etkin bir hedef yayılımı yapılarak Şirket hedeflerinin çalışanlara yayılması sağlanmakta, çalışanların hedefleri gerçekleştirmedeki başarıları ölçülmektedir. Koç Ücret Sistemi ile ödüllendirilme süreci yönetilmekte ve Yetkinlik Değerlendirme Sistemi ile yetkinlikler değerlendirilerek ileriye yönelik potansiyel çalışanlar belirlenmekte ve gelişim planlarının yapılması için veri oluşturmaktadır.

İnsan kaynakları politikamızın hayata geçirilmesinde önemli bir rol oynayan Entegre Performans Yönetimi ve Gelişim Planlama Sürecinin bir parçası olan **Koç Akademi**, çalışanlarımızın bireysel gelişimlerini planlayabilecekleri ve ilgili gelişim faaliyetlerini bularak gelişimlerini şahsen takip edebilecekleri bir ortam sağlamaktadır.

Ortak kültürün geliştirilebilmesi yönünde, Topluluğu ileriye götürecek yetenekli yöneticilerimizin gelişimine yönelik Topluluk genelinde düzenlenen **Liderlik Geliştirme Eğitimlerine** son 10 yılda toplam 4.676 yöneticimiz katılmıştır.

Topluluk şirketlerimizde oluşan boş pozisyonların doldurulmasında öncelikli Topluluk çalışanlarına verilmiştir. İlk önce çalışanlarımıza duyurulan boş pozisyonlara Topluluk içinden yapılan başvuruların yönetildiği **KoçKariyerim** portalımız çalışanlarımıza kendi kariyerlerinde etkin rol oynama ve kariyer gelişimlerine yön verme fırsatı sunmaktadır.

Yasal mevzuat çerçevesinde toplu iş sözleşmesine tabi sendikali işyerlerimizde çalışanlarla ilişkileri yürütmek kapsamında sendikaların atadığı Sendika İş Yeri Temsilcileri bulunmaktadır. İnsan Kaynakları Birimleri ve Sendika İş Yeri Temsilcileri çalışma barışının sürekliliğinin sağlanmasında iş birliği içinde çalışırlar.

Ayrıca Koç Topluluğu şirketlerinin belirlenen hedefler doğrultusunda işçi sağlığı ve iş güvenliğinin sürekli geliştirilmesi ve risklerin tespit edilerek giderilmesine yönelik çalışmalar şirketlerimizin bünyelerindeki ve Topluluk genelindeki İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu tarafından yönetilmektedir.

Çalışanlarımızın memnuniyeti ve bağlılığı uzman kuruluşlar tarafından düzenli olarak ölçülerek gerekli iyileştirme faaliyetleri planlanmakta ve geliştirilen politikalar çerçevesinde uygulanan programlar, çalışanlarımız tarafından büyük ilgi görmektedir. Bu programlar ile temel hedefimiz, en önemli sermayemiz olarak gördüğümüz çalışanların daha bağlı ve mutlu çalışabilecekleri verimli bir çalışma ortamı yaratmaktır. Hem çalışma hayatı, hem de çalışma hayatı sonrası düşünülerek fayda yaratmaya yönelik olarak oluşturulan **KoçAilem** programı ve **Koç Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı** uygulamaları bunlara örnek olarak verilebilir.

3.4. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

Koç Holding'in müşterileri memnuniyetine verdiği önem 2003 yılından bu yana düzenli olarak merkezden yaptırdığı Müşteri Memnuniyeti araştırması ile göze çarpmaktadır. Türkiye'nin 20 farklı sektörde en geniş kapsamlı nihai tüketici araştırması niteliği taşıyan bu projeye 11 Koç Topluluğu Şirketi'ne ait 26 marka ve bunların rakipleri olan 103 marka dahil edilmektedir. Türkiye genelini

temsil eden 47 ilde yapılan ve yaklaşık 40 bin yüz yüze görüşme ile yapılan araştırmanın neticeleri Koç Holding ve Topluluk Şirketleri'nin üst ve orta kademe yöneticileri ile paylaşılmakta ve yöneticilerin performans hedeflerinde yer almaktadır.

Koç Holding, Topluluk Şirketleri'nin müşterilerine ulaştığı noktalarda firma-bayi-müşteri ilişkisinin öneminden hareketle bayilerin bağlı oldukları firmalardan duydukları memnuniyeti de takip etmektedir. Yine bağımsız bir araştırma şirketi tarafından bu yıl 8'inci kez gerçekleştirilmiş olan Bayi Memnuniyeti Araştırması da Türkiye genelinde 81 ilde yaklaşık 5.600 bayiyi kapsamaktadır. Bayi memnuniyetine yönelik iyileştirme hedefleri de müşteri memnuniyetinde olduğu gibi Şirket yönetimlerinin performans hedeflerine yansıtılmaktadır.

Ticari sır kapsamındaki müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliği sağlanmaktadır.

3.5. Etik Kurallar ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Koç Topluluğu gerek sosyal sorumluluk, gerekse kurumsal yönetim ve etik kurallar açısından bugüne kadar sahip olduğu ilkeleri, Birleşmiş Milletler öncülüğünde geliştirilen Küresel İlkeler Sözleşmesini (Global Compact) imzalayarak bir adım öteye taşımıştır.

Çalışanlarıyla birlikte, müşterilerinin tatminini sağlayarak sağlıklı gelişmeyi, evrensel kalite ve standartlarda ürün ve hizmetler sunmayı amaçlayan, bu suretle ülkesi, müşterileri, ortakları, bayileri ve yan sanayii için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefleyen Koç Topluluğu'nun Değerleri bu amaçlara ulaşmada izlenecek yola ışık tutmakta olup; internet sitesi aracılığıyla kamu ile paylaşmıştır. Bu değerlerimizin tüm çalışanlarımıza aynı etkinlikle yaygınlaştırılması ve gelecek nesillere aktarılmasının teminat altına alınması amacıyla "Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri" 11 Ekim 2010 tarihinde şirketlerimize duyurularak yazılı hale getirilmiş ve tüm Koç Topluluğu çalışanlarına duyurulmuştur.

Koç Holding ve Topluluk Şirketleri, Türkiye'de hem ticari hem de sosyal hayatta kurumsallaşmanın ilk örneklerini sergileyen Vehbi Koç'un kazandırdığı sosyal sorumluluğa kurumsal bakış açısını, iş yapış şekli ve toplumsal projelerine yansıtılmaktadır.

Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı ("Vakıf") kültür, sanat, eğitim ve sağlık alanlarında verdiği hizmetlerde ve bu hizmetlerin kurumsallaşmasında kalıcı örneklerle liderliğini sürdürmektedir. Diğer yandan Koç Holding ve Koç Topluluğu Şirket'leri de uygulamaya aldıkları çeşitli sosyal sorumluluk projeleri ile Vakıf'ın çizgisini desteklemektedir. İş yapış açısından da sosyal sorumlu kurumlar olarak daha iyiye ulaşma gayreti, resmi ve uluslararası bir çerçeve olan Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) katılmakla da teyit edilmiştir.

Koç Holding ve Topluluk Şirketleri, kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki genel yaklaşımlarını, kurucumuz Vehbi Koç'un "Ülkem varsa, ben de varım." ilkesini temel alarak sürdürmektedir. Bu doğrultuda kuruluşundan bu yana, içinde geliştiği ve büyüdüğü toplumdan aldığı gücü ve yarattığı birikimi, aynı topluma katkı sağlayacak ve değer yaratacak projeler ile faydaya dönüştürmek için çalışmaktadır. Her yıl binlerce öğrenciyeye eğitim bursu verilmekte ve kültür, sanat, çevre ve sağlık konularında sayısız projeye imza atılmaktadır. Yurt içindeki projelerin yanı sıra, Türkiye'nin uluslararası platformlarda tanıtımına da aktif olarak katılmakta ve yurt dışında açılan çeşitli sergilerin hayata geçirilmesini sağlamaktadır. Son olarak dünyanın en önemli sanat müzelerinden New York Metropolitan Müzesi ile yapılan iş birliği sonucu, 2010 yılında yenilenmiş ve genişletilmiş olarak ziyarete açılan İslam Eserleri Bölümü'ndeki 2 yeni Osmanlı Sanatları Galerisi'ne Koç Ailesi'nin adı verilmiştir. Bunların yanında, hem ülkemizin yurt dışında temsil edilmesinde önemli bir payı olan, hem de toplumun sorunlarıyla birebir ilgili bir sanat etkinliği olan Uluslararası İstanbul Bienali'ne 10 yıl süresince 2007-2016 yılları arasında sponsor olunmuş ve ülkemizde çağdaş sanatın desteklenmesi ile ilgili önemli adımlar atılmıştır. Tüm bu çalışmaların bir yansıması olarak, 2009'da Vehbi Koç Vakfı'nın 40. yılında Koç Ailesi topluma yaptığı katkılardan dolayı uluslararası alanda en saygın ödüllerden biri olan Carnegie Hayırseverlik Ödülü ile 2011 yılında ise BNP Paribas Hayırseverlik Ödülü ve İngiltere Kraliyet Nişanı (CBE) ile onurlandırılmıştır.

Türkiye için pek çok ilki gerçekleştirmiş olan Koç Topluluğu, Vehbi Koç Vakfı ile de kurumsal sosyal sorumluluk alanında, Türkiye'nin ilk özel müzesi, ilk sanayi müzesi, ilk özel öğrenci yurdu gibi pek çok yeniliğe önderlik etmiştir. Koç Holding ve Topluluk Şirketleri de aynı anlayış ve ilkeler

doğrultusunda çalışmakta, destekledikleri projeler ile toplumsal katkı sağlamaktadırlar. Koç Holding, 2006 yılından bu yana eğitim alanındaki faaliyetlerini en yüksek katma değeri yaratabileceğine inandığı mesleki eğitim üzerine yoğunlaştırmaktadır. Milli Eğitim Bakanlığı ile Koç Holding arasında 2006 yılında imzalanan "Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi İşbirliği Protokolü" ile başlatılan ve zamanla "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" (MLMM) sloganı ile özdeşleşen çalışmalar, Vehbi Koç Vakfı, 20 Koç Topluluğu Şirketi ve 350'yi aşan Koç Topluluğu çalışanının gönüllü desteği ile yürütülmektedir. Mesleki eğitimin özendirilmesi için 8 bin meslek lisesi öğrencisine staj destekli eğitim bursu sağlanması taahhüdü ile başlayan Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi, zamanla meslek lisesi koçluk sistemi, gelişim modülleri, eğitim laboratuvarları ve bu sistemin bir modele dönüştürdüğü "okul-işletme işbirliği" stratejisi ile gelişmiş ve eğitim ile iş dünyası arasında köprülerin kurulduğu model bir çalışma haline gelmiştir.

Koç Topluluğu tarafından 2006 yılından bu yana uygulanan bir diğer sosyal sorumluluk projesi ise "Ülkem İçin"dir. "Ülkem İçin" Projesi sorumlu vatandaşlık bilinci doğrultusunda bireysel girişimciliğin yaygınlaştırılması fikrine dayanmaktadır. Tüm Türkiye genelinde kurumsal bir fəmsiye altında uygulanan Proje'nin amacı sosyal sorumluluk anlayışını tabana yaymaktır. "Ülkem İçin" Projesi ile Koç şirketleri, çalışanları, bayileri ve tedarikçileri üzerinden toplumsal sorunların çözüme kavuşturulması için katılımcı bir tutum geliştirilmesi hedeflenmektedir. Her iki yılda bir odağı toplumun farklı bir ihtiyacına yöneltilen "Ülkem İçin" Projesi kapsamında 2010 ve 2011 yıllarında Türk Kızılayı ile birlikte kan bağışçılığının önemi konusunda toplum nezdinde farkındalık yaratılması ve gönüllü, düzenli kan bağışçıları kazanılması hedeflenmiştir. Bu kampanyalar ile 30 Aralık 2011 itibarıyla 89.451 kişide farkındalık yaratılarak 71.733 ünite kan bağışı sağlanmış ve 215.199 kişinin hayatına umut olunmuştur. Bu rakamlarla Koç Topluluğu, Kızılay'a bir kurumca sağlanan en yüksek kan stoğu bağışını gerçekleştirmiştir. Kan bağışçısı kazanım kampanyaları farklı yerel çalışmalarla zenginleştirilmiştir.

Koç Holding ve Topluluk Şirketleri, kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili tüm çalışmalarını ve yatırımlarını, doğal iş seyrinin bir parçası olarak kabul eder ve hayata geçirir. Zira kurumsal sosyal sorumluluk konusundaki yaklaşım ve çalışmalar, Koç Topluluğu tarafından içselleştirilmiş bir iş yapış biçimi ve doğal

iş akışının en temel yapı taşlarından biridir. Koç Topluluğu, yalnızca sağladığı istihdam, yarattığı değer ve ödediği vergiler ile değil, sürdürülebilirlik yönetimi ile entegre kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı ile de önemli bir toplumsal misyonu üstlenmektedir. Çalışma hayatı, çevre dostu uygulamalar ve toplumsal gelişim, Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Yönetimi'nin 3 ana performans alanını oluşturmaktadır. Her çalışma alanı, kurumsal taahhütler, politika ve hedefler ışığında, kendi uzmanlık organizasyonu tarafından, uluslararası normlar uyarınca oluşturulmuş sistem ve süreçler takip edilerek yönetilir; elde edilen performansın değerlendirilmesinde Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Performansı Değerlendirme ve Raporlama Sistemi kullanılmaktadır. 2010 yılında faaliyete geçen sistem ile Topluluk ve bağlı şirketlerin dönemsel performansları öncelikli alanlarda oluşturulmuş yüzlerce anahtar performans kriteriyle değerlendirilmektedir. Elde edilen sonuçlar, GRI Standardı B düzeyi raporlama gerekliliklerine ve UN Global Compact parametreleri uyarınca Koç Topluluğu paydaşlarının değerlendirilmesine sunulması adına periyodik olarak raporlanmaktadır. Koç Topluluğu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu, 2006 yılından başlayarak, ilki 2 yıllık, devamında da yıllık dönemler itibarıyla hazırlanmakta olup, Koç Holding internet sayfasında kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

4.1. Yönetim Kurulu'nun İşlevi

Koç Holding Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmektedir. Yönetim Kurulumuz Koç Holding stratejik hedeflerini tanımlamakta, ihtiyaç duyulan insan ve finansal kaynakları belirlemekte ve yönetimin performansını denetlemektedir.

Koç Holding Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır. Ayrıca yılda 4 defa yaptığı stratejik toplantılarla Koç Topluluğu'nun 3'er aylık dönemler itibarı ile finansal performansını bütçeye göre karşılaştırmalı olarak takip ederken; stratejik konulardaki gelişmeleri de takip eder ve öneriler geliştirir. Sene sonu performans değerlendirme sürecinde diğer göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleştirme düzeyi de ölçülerek, performans ve ödüllendirmeye girdi teşkil etmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmekte, Koç Holding'in uzun vadeli çıkarlarını gözeterek fonksiyonlarını yerine getirmektedir.

4.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Koç Holding Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları şirketin Esas Mukavelesi'nde belirlenmiştir. Şirket'in imza sirkülerinde yetkiler detaylı olarak belirtilmiştir. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı ile CEO görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir.

Risk Yönetimi ve Raporlanması sorumluluğu, Finans Başkanlığı'nın liderliğinde, diğer Başkanlıklar ile koordine bir şekilde yürütülmektedir. Periyodik olarak hazırlanan raporlar ve toplantılarla riskler sorgulanmakta ve ayrıntılı bir şekilde değerlendirilmektedir. Koç Holding'in maruz kaldığı başlıca riskler; finansal riskler (kur, likidite ve sermaye, kredi, karşı taraf (counterparty) ve faiz riski), stratejik riskler, operasyonel riskler ve hukuki riskler olarak dört ana başlıkta takip edilmekte ve Yönetim Kurulu periyodik olarak bu riskler hakkında bilgilendirilmektedir. Risk yönetimine ilişkin detaylı bilgiler faaliyet raporunun ilgili bölümünde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncül rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi çalışmalarını yakından takip etmektedir.

4.3. Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Koç Holding bağımsız üyelik çerçevesinde uluslararası alanda başarılı olmuş profesyonelleri Yönetim Kurulu'nda üye yapma konusunda öncül Türk şirketlerinden birisidir. Yönetim Kurulu yapımız SPK tarafından belirlenen ilkelere uymaktadır. Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda, icranın başı olan CEO Osman Turgay Durak haricinde tüm üyeler, idari yapı içinde yer almayan şirketin günlük iş akışına ve olağan faaliyetlerine müdahil olmayan icrada görevli olmayan üyelerdir. Mevcut durumda Yönetim Kurulumuzdaki toplam 14 üyenin 5'i ilkelere belirtilen bağımsızlık kriterlerini "Türkiye'de yerleşik olma" kriteri dışında taşımaktadır. Bu üyelerden 1'i ise süre koşulunu sağlamamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerimiz ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır.

Rahmi M. Koç
Şeref Başkanı
Mustafa V. Koç
Başkan
Temel Atay
Başkan Vekili
Ömer M. Koç
Başkan Vekili
Semahat Arsel
Üye
Dr. Bülent Bulgurlu
Üye
İnan Kıracı
Üye
Ali Y. Koç
Üye
Osman Turgay Durak
Üye - CEO
Prof. Dr. John H. McArthur
Üye
Sanford I. Weill
Üye
Prof. Dr. Heinrich Von Pierer
Üye
Peter D. Sutherland
Üye
Kwok King Victor Fung
Üye

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, Şirket Esas Mukavelesi'nin açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket üst yönetimi ve Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisinin belirli bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Genel Sekreterlik bölümünde toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Koç Holding A.Ş. Yönetim Kurulu toplantılarının gündeminin belirlenmesi, TTK'nın 330. maddesinin ikinci fıkrası hükmü dairesinde alınan Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Koç Holding Genel Sekreterliği görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu, işlerin gerektirdiği ölçüde toplanmaktadır. Yönetim Kurulu 2011 yılında dördü stratejik konuların değerlendirildiği toplantılarda olmak üzere toplam 27 adet karar almıştır.

Yönetim Kurulu toplantılarında her üyenin 1 oy hakkı bulunmakta olup, açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri ile Yönetim Kurulu üyeleri tarafından sorulan özellikli sorular karar zaptına geçirilmektedir. Ancak yakın zamanda bu türde bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Şirket Esas Mukavelesi'ne göre Yönetim Kurulu kararları genel hükümlere uygun toplantı ve karar nisabı ile alınır, ancak yeni bir şirkete iştirak edilmesi veya mevcut bir iştirakin hisselerinin satışı için ağırlaştırılmış karar nisabı öngörülmüştür. Bu tür kararlarda 9 üyeli Yönetim Kurulu'nda 7; 10 üyeli Yönetim Kurulu'nda 8; 11, 12 ve 13 üyeli Yönetim Kurulu'nda 9; 14 üyeli Yönetim Kurulu'nda 10; 15 üyeli Yönetim Kurulu'nda 11 üyenin olumlu oyunun bulunması şarttır.

Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerinin, Şirket faaliyet konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda TTK 334 ve 335. maddeleri kapsamında Genel Kurul'dan onay alınmaktadır. Dönem içinde bu konularda Yönetim Kurulu üyelerine verilen onayla ilgili herhangi bir sorun yaşanmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu üyeleri TTK'nın 332. maddesi kapsamında kendileri ile ilgili konuların görüşüldüğü kararlarda oy kullanmamaktadırlar.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla oluşturulmuş komiteler mevcut olup, komiteler faaliyetlerini belirlenen prosedürler çerçevesinde yürütmektedirler. Komitelerimiz tarafından bağımsız olarak yapılan çalışmalar sonucunda alınan kararlar Yönetim Kurulu'na öneri olarak sunulmakta, nihai karar

Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır. Bu komiteler aşağıdaki prensipler doğrultusunda çalışmaktadırlar:

Yönetim Komitesi

Yönetim Komitesi'nin amacı Yönetim Kurulu'nun ticari hayatın gerektirdiği hızda faaliyetlerin gerçekleştirilebilmesini teminen Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesinde destek olmaktır. Alınacak kararların Yönetim Kurulu'nda değerlendirilmesi ve onaylanmasına ilişkin prosedür Koç Holding Esas Mukavelesi'ne göre yürütülür.

Yönetim Komitesi prensip olarak evvelce alınmış Yönetim Kurulu kararları ile Stratejik Plan'a ters düşecek veya bunları tadil edecek kararlar alamaz. Yönetim Kurulu toplantı aralıklarında, Yönetim Komitesi tarafından alınan kararlar, müteakip Yönetim Kurulu toplantısına sunulur ve onay alınır.

Yönetim Komitesi Başkanlığını Yönetim Kurulu Başkanı yürütür, CEO bu komitenin üyesidir. Yönetim Komitesi gelişmelerin gerektireceği sıklıkta toplanabileceği gibi Başkan'ın uygun gördüğü durumlarda da toplanabilir. Ayrıca Yönetim Kurulu Başkanı'nın gerekli gördüğü hallerde Topluluk faaliyetleri ile ilgili genel ve özel bilgilendirme veya değerlendirme toplantılarına katılır (Planlama Konseyi, Yıllık Bütçe ve özel amaçlı toplantılar gibi).

Yönetim Komitesi, Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı, iki Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve CEO olmak üzere 5 kişiden oluşur.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Mevzuatı'nda denetim komitesi için öngörülen görevleri yerine getirmektedir. Bu kapsamda, Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktadır. Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.

Denetim Komitesi, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak ortaklığın sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi

değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmek zorunda olup, yılda en az 4 defa ve gerektiğinde daha sık toplanır.

Denetim Komitesi, iç ve dış denetimin titizlikle sürdürülmesi ve kayıtların prosedürlerin ve raporlamaların ilgili kanun, kural ve yönetmeliklere, ayrıca SPK ve UFRS prensiplerine uygunluğunun sağlanmasında görev alır. Bu komite birisi Başkan olmak üzere, icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izler, henüz uygulamaya konulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceler, Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunur.

Mevcut durumda Komite'de birisi Başkan olmak üzere 2 üye bulunmaktadır. Komite, yılda 2 defa veya gerektiğinde daha sık toplanır.

SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi'ne verilen görevler halihazırda Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan huzur hakkı Genel Kurul'da kararlaştırılmakta ve basına açık olarak düzenlenen toplantıların tutanakları vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ayrıca finansal tablo dipnotlarımızda da üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler kamuya açıklanmaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

YÖNETİM KURULU RAPORU

Değerli Ortaklarımız,

Koç Holding'in 48'inci Genel Kurul Toplantısı'na hoş geldiniz.

Koç Holding'in 2011 yılına ait Faaliyet Raporu'nu incelemelerinize sunuyoruz. Raporun ilk bölümünde şirket ile ilgili genel bilgiler, hedefler, stratejiler ve Koç Holding Yönetimi'nin 2011 yılı faaliyetlerine ilişkin değerlendirmelerine yer verilirken; ana iş kollarımız bazındaki gelişmeler takip eden sayfalarda detaylı olarak verilmiştir. Raporun ikinci bölümünde ise, Koç Holding'in dış denetimden geçmiş 31 Aralık 2011 tarihli konsolide mali tabloları ve bunlara ilişkin notlar ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun açıklanmasını öngördüğü diğer bilgiler yer almaktadır.

Bu raporda sunulan mali neticeler, SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu olarak, SPK'nın 17 Mart 2005 tarihli duyurusu doğrultusunda 2005 yılından itibaren enflasyon muhasebesi uygulanmadan ve konsolide bazda hazırlanmıştır. İhracat gelirleri gibi, yabancı para cinsinden olan rakamlar hariç, yabancı para cinsinden olan tüm değerler, TL tutarlar üzerinden gelir tablosu kalemleri için (Net dönem kârı dahil) ilgili yıl ortalama, bilanço kalemleri için ilgili yılsonu kurları esas alınarak çevrilmiştir.

Değerli Ortaklarımız,

Şimdi, Koç Holding Yönetim Kurulu adına, 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren mali yıla ilişkin temel tespit ve değerlendirmelerimizi sizinle paylaşmak istiyorum.

2011 yılına ilişkin genel değerlendirme

2011 dünya ekonomisi açısından oldukça sıkıntılı bir yıl olmuştur. Yılın başlarında piyasalara hakim olan iyimserlik, yaz aylarında Avrupa'da yeniden baş gösteren kamu borcu ve bankacılık sektörü sorunları nedeniyle yerini hızla olumsuz bir görünüme bırakmıştır. Avrupalı liderlerin sorunu çözme konusundaki yavaşlığı ve kararsızlığı, başta Avrupa'da olmak üzere tüm dünyada ekonomiye duyulan güveni sarsmış ve genel anlamda risk iştahının azalmasına neden olmuştur. Avrupa'daki sorunların yanı sıra, ABD'de de büyümenin hayal kırıklığı yaratmasıyla gelişmiş ülkelerde ekonomik aktivite önemli ölçüde yavaşlamıştır. Gerek piyasalarda artan risk algısı, gerekse gelişmiş ülkelerdeki zayıf ekonomik performans, gelişmekte olan ülkeleri de olumsuz etkileyerek, dünya ekonomik büyümesinin daha önceki yıllara göre daha düşük seviyelerde kalmasına neden olmuştur.

Türkiye, 2011'in özellikle ikinci yarısında, global piyasalardaki bu olumsuz görünümün yansımalarını kendi finansal piyasalarında güçlü bir şekilde hissetmiştir. Özellikle Ağustos ayından sonraki dönemde finansal varlık fiyatları önemli ölçüde gerilemiş, TL'nin döviz sepeti karşısındaki değeri tarihi en düşük düzeylerine inmiştir. Finansal piyasaların bu denli olumsuz bir performans göstermesinin nedenlerinden birisi global piyasalarda yukarıda bahsedilen sorunlarken, bir diğeri de Merkez Bankası'nın 2012 sonunda uygulamaya koyduğu alışımın dışındaki para politikasının tam olarak anlaşılabilmesi olmuştur. Merkez Bankası, 2011 yılında enflasyonla mücadelenin yanı sıra, finansal istikrarın sağlanmasını da ana hedeflerinden birisi haline getirmiştir. Bu çerçevede, yılın ilk yarısındaki hızlı kredi genişlemesi ve buna bağlı olarak artan iç talebi yavaşlatmayı birinci öncelik olarak belirleyen Merkez Bankası, bu yolla rekor seviyelere ulaşan cari işlemler açığını da kontrol altına almayı hedeflemiştir. Avrupa'daki krizin derinleşmesiyle Ağustos ayından itibaren Merkez Bankası'nın temel hedefi, ekonominin Avrupa'dan gelebilecek olumsuz etkilerden korunması olmuştur. Bu çerçevede, faizleri indiren Merkez Bankası'nın bu hareketi, zaten oldukça tedirgin olan piyasalarda TL'ye olan güveni daha da sarsmış ve TL hızla değer kaybetmiştir. Ekim ayından itibaren, kurlardaki sıçrama, bazı mallardaki vergi artışları, bazı kamu mallarına yapılan zamlar ve kötü hava koşulları nedeniyle gıda fiyatlarındaki yükseliş enflasyonun hızla yükselmesine neden olmuştur. Enflasyonun yeniden çift haneli rakamlara yükselmesi, Merkez Bankası'nın önceliğinin hızla enflasyonla mücadeleye dönmesine neden olmuş ve Kasım ayıyla birlikte oldukça sıkı bir para politikası uygulaması başlamıştır.

Finansal piyasalardaki karamsarlık ve para ve döviz piyasalarındaki dalgalanmalara rağmen, 2011 yılında Türkiye ekonomisi oldukça iyi bir performans göstermiştir. Özellikle yılın ilk yarısında kaydedilen ve büyük ölçüde iç talebe bağlı olan %10,2'lik büyümenin etkisiyle, 2011 yılının tümünde büyümenin %8'i aşabileceği tahmin edilmektedir.

Odaklanmış ve dengeli portföy yapısı, güçlü nakit pozisyonu, risk yönetimi ve verimlilik artırıcı uygulamaları ile krizin etkilerini asgari seviyede hisseden Topluluğumuz, 2011 yılında ciro ve kârlılığını büyük oranda arttırmış, finansal pozisyonunu daha da güçlendirmiştir.

Konsolide ciromuz bir önceki yıla göre %41 artarak 75,7 milyar TL olmuştur. Ciro artışında yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki satışlarımızın dengeli katkısı olmuştur. Faaliyet kârımız, %34 artış göstererek 5,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. Net dönem kârı ana ortaklık payı ise %22 artışla 2,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

2011 yılında Koç Holding ve Koç Topluluğu'ndaki gelişmeler

Gerek Türkiye ekonomisi, gerekse dünyanın önde gelen şirketleri arasında güçlü konuma sahip olan şirketimiz, 2010 sonuçlarına göre dünyanın en büyük 500 şirketi sıralamasında ilk 250 şirket arasında yer almıştır.

Topluluk kombine cirosunun Türkiye'nin GSYH'sına oranı %9'dur. İhracatımız Türkiye'nin toplam ihracatının %11'ini teşkil ederken, halka açık şirketlerimizin İMKB'de işlem gören tüm şirketlerin piyasa değeri içerisindeki payı %15'tir.

2011 yılında gerçekleştirilen başlıca faaliyetler şunlardır:

Enerji şirketlerimiz 2011 yılını yüksek ciro artışıyla tamamlamışlardır.

- ✓ Tüpraş, operasyonel esnekliği ve stok minimizasyonunu sağlamaya yönelik üretim politikasını 2011 yılında da sürdürdü, toplam satış miktarını %6,7 artırdı. Fuel Oil Dönüşüm Projesi Yatırımının finansmanına yönelik 2,1 milyar ABD doları tutarındaki kredi sözleşmesi 13 Ekim 2011 tarihinde imzalandı.
- ✓ Kuruluşunun 50'nci yılını kutlayan Aygaz, Türkiye LPG pazarındaki liderliğini sürdürdü. Total Gaz bayilerini devralarak pazar payını artırdı.
- ✓ Opet, beyaz ürün (benzin ve motorin) pazarındaki sınırlı büyümeye rağmen, satışlarını 2010 yılına göre miktarsal olarak %12 artırmayı

başardı. Dünya'nın en büyük madeni yağ üreticilerinden Fuchs Petrolub AG ile %50-50 ortaklığı bulunan Opet Fuchs Madeni Yağ şirketinin faaliyet alanını genişletti.

- ✓ THY-Opet faaliyetlerini ülkemizdeki tüm hava meydanlarına yaygınlaştırdı, THY başta olmak üzere diğer ulusal ve global havayolu şirketlerinin yakıt ihtiyacını karşılamaya başladı.
- ✓ AES Entek, İskenderun bölgesinde 625 MW kurulu güce sahip ithal kömür santrali kurulması amacıyla Oyak Grubu ile %50-50 ortaklık tesis etti. Şirket ayrıca Kırıkkale'de doğal gaz santrali, Çanakkale'de ise rüzgar santrali inşasına yönelik çalışmalarını sonuçlanma aşamasına getirdi.

Türkiye otomotiv pazarı 2011 yılında da rekor kırdı ve %15 büyüme ile 911 bin adede ulaştı. Şirketlerimiz sektördeki lider konumlarını sürdürdüler.

- ✓ 2011 yılı toplam üretimimiz 607 bin adet olup, bu rakam Türkiye toplam üretiminin %51'ini teşkil etmekte.
- ✓ Toplam ihracatımız %6 artarak 393 bin adede ulaştı, Türkiye ihracatının %50'sini teşkil etti.
- ✓ Toplam iç piyasa pazar payımız %30 olarak gerçekleşirken, Ford Otosan ve Tofaş şirketlerimiz ilk iki sıradaki yerlerini korudu.
- ✓ Ford Otosan, 205 milyon euro tutarında hafif ticari araç segmentinde yeni bir ürün ve 75 milyon ABD doları tutarında Cargo kamyon yatırımlarını açıkladı.
- ✓ Tofaş 2011 yılında Combo modelinin Opel ve Vauxhall markaları için de üretimini devreye aldı. Şirket ayrıca Yeni Fiat Doblo'yu baz alarak geliştirdiği pick-up modeli Fiat Pratico'yu pazara sundu.
- ✓ Otokar hem ticari, hem askeri araç satışlarını artırdı. Milli ana muharebe tankı Altay Projesi'nde tankın gerçek boyutlu bir modelini ilk kez kamuoyuna tanıttı. Avrupa otobüs pazarında daha etkin olma amacı ile Otokar Avrupa şirketini kurdu.

Arçelik Türkiye pazarında güçlü liderliğini sürdürürken, farklı markaları ile faaliyet gösterdiği birçok uluslararası pazarda payını artırmayı başardı.

- ✓ Türkiye beyaz eşya pazarı %19, LCD TV pazarı yaklaşık %50 seviyesinde büyüme gösterirken, şirketimiz bu pazarlarda lider konumunu korudu.
- ✓ Arçelik, gelişmekte olan pazarlarda büyüme stratejisine uygun olarak, Güney Afrika Cumhuriyeti ile birlikte 5 ülkeden oluşan Güney Afrika Gümrük Birliği beyaz eşya pazarının lideri konumundaki Defy şirketini satın aldı.
- ✓ Arçelik-LG Klima şirketimiz, Türkiye klima pazarında %52 pay ile liderliğini sürdürdü.

Yapı Kredi, müşteri odaklı bankacılık anlayışını devam ettirerek 2011 yılında da başarılı bir performansa imza attı.

- ✓ Yüksek büyüme ve getiri potansiyeline sahip alanlardaki güçlü büyüme ile kredi dağılımını yıl boyunca daha da iyileştirdi.
- ✓ Mevduatta sektörün üzerinde büyüme elde etti ve %9,3 pazar payı ile beşinci sıraya yükseldi.
- ✓ Net ücret ve komisyonların toplam giderlere oranını, %68 ile rakipler arasındaki en yüksek seviyede korudu.
- ✓ Yıl boyunca gerçekleştirdiği TL bono ihraçları ile 1,2 milyar TL kaynak sağladı. Küresel finansal belirsizlik ortamına rağmen toplam 2,7 milyar ABD doları tutarında sendikasyon kredisi temin etti.

Koçtaş 6 yeni mağaza açarak toplam 36 mağazaya ulaştı. "Yeni Nesil Koçtaş" ile farklı bir mağaza formatının lansmanını gerçekleştirdi.

Tat, yeni ambalaj tasarımları ve yeni ürünlerini pazara sundu. Salça, domates ürünleri, ketçap ve premium makarna ürünlerinde pazar liderliğini sürdürürken, pastörize süt kategorisinde lider olma yolunda önemli mesafe kaydetti.

TürkTraktör yıllık %67 büyüme ile rekor seviyeye ulaşan Türkiye traktör pazarında %50'nin üzerindeki payını korudu. Yıl içerisinde 600 bininci traktörü üretmenin gururunu yaşadı.

KOÇ HOLDİNG KONSOLİDE FİNANSAL BİLGİLER TABLOSU

| (Milyon TL) | 2011 | 2010 | Değişim % |
|--|----------|----------|--------------------|
| Satış gelirleri (net) | 75.741 | 53.812 | 41 |
| Faaliyet kârı | 5.490 | 4.102 | 34 |
| Vergi öncesi kâr | 4.707 | 3.886 | 21 |
| Net dönem kârı | 3.850 | 3.138 | 23 |
| Net dönem kârı - Ana ortaklık payları | 2.124 | 1.734 | 22 |
| Hisse başına kazanç (Kr) | Kr 0,880 | Kr 0,718 | 23 |
| Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr - FAVÖK | 6.525 | 5.066 | 29 |
| Faaliyet kârı / Satış gelirleri (%) | 7,2 | 7,6 | -0,4 ¹ |
| Toplam varlıklar | 98.621 | 81.143 | 22 |
| Toplam yükümlülükler | 75.350 | 60.165 | 25 |
| Toplam özkaynaklar | 23.271 | 20.978 | 11 |
| Ana ortaklığa ait özkaynaklar | 13.897 | 12.574 | 11 |
| Yatırım harcamaları | 2.233 | 1.246 | 79 |
| Amortisman ve itfa payları | 1.035 | 964 | 7 |
| Satış gelirleri / Toplam varlıklar | 0,77 | 0,66 | 0,11 ¹ |
| Faaliyet kârı / Toplam varlıklar (%) | 5,6 | 5,1 | 0,5 ¹ |
| Özkaynak verimliliği (%) | 18,0 | 16,0 | 2,0 ¹ |
| Cari oran | 0,80 | 0,85 | -0,05 ¹ |
| Toplam yükümlülükler / Toplam özkaynaklar | 3,2 | 2,9 | 0,3 ¹ |

¹ Oranlardaki değişimler fark puan olarak verilmiştir.

Mali ve operasyonel sonuçlarımız hakkında

Topluluk tüm faaliyet alanlarında başarılı neticeler almaya devam etmiştir.

Koç Holding'in 2011 yılı kombine cirosu %40 artış ile 110.023 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu rakamdan, uluslararası muhasebe standartları uyarınca iş ortaklıklarına oransal konsolidasyon uygulanması sonucunda 22.228 milyon TL ve konsolidasyon gereği yapılan eliminasyon ve diğer düzeltmeler sebebiyle 12.054 milyon TL'nin düşülmesi sonucunda ulaşılan Koç Holding net konsolide cirosu ise 75.741 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Koç Holding'in faaliyet kârı 2010 yılına göre %34 artarak 5.490 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Vergi öncesi kârımız 2010 yılının %21 üzerinde, 4.707 milyon TL olmuştur.

2011 yılı konsolide net dönem kârı 3.850 milyon TL, bunun içerisindeki ana ortaklık payı ise 2.124 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Koç Holding'in toplam varlıkları %22 artarak 2011 sonunda 98,6 milyar TL'ye ulaşmıştır. Ana ortaklığa ait özkaynak toplamı ise, elde edilen dönem kârı ve yıl içerisinde gerçekleştirilen sermaye hareketleri neticesinde %11 artışla, 2011 sonunda 13,9 milyar TL'ye ulaşmıştır.

2011 yılında konsolide bazda 2,2 milyar TL, Topluluk genelinde kombine bazda ise 2,9 milyar TL tutarında yatırım harcaması (verilen avanslar hariç) gerçekleştirilmiştir. En fazla yatırım enerji sektöründe gerçekleştirilmiş olup, ağırlığı enerji verimliliği, operasyonel etkinlik ve kârlılığı artırıcı projeler, çevre yatırımları ve akaryakıt istasyonları yatırımları oluşturmaktadır. Hemen ardından yeni model yatırımları ve kiralık araç filosu alımları ile otomotiv sektörü gelmektedir. Çevreye duyarlı yeni model ve teknoloji yatırımlarını sürdüren dayanıklı tüketim sektörü 3'üncü sırada yer almıştır.

Topluluk şirketlerinin uluslararası pazarlarda gerçekleştirdiği kombine yurt dışı satışların toplam tutarı 17,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam 2010 yılına göre dolar bazında %34 artışa işaret etmektedir. En yüksek artış sektörel bazda enerji ve otomotivde gözlenmiştir.

İstihdam ve sendika ilişkileri

Koç Holding, bağlı ortaklıkları ve iş ortaklıklarının konsolidasyona tabi 2011 yılı sonu toplam personel sayısı 80.987'dir. En yüksek istihdam %28'er pay ile otomotiv ve dayanıklı tüketim sektörlerindedir. Bu ikisini %22 pay ile finans sektörü izlemektedir.

2011 yılı içerisinde toplu iş sözleşmeleri sona eren 5 şirketimizde (Tat, Yapı Kredi Bankası, Ditaş, Aygaz (Gemi) ve Tüpraş) yaklaşık 14 bin sendikali işçiyi kapsayan toplu iş sözleşmeleri, çalışma barışı sürdürülmek üzere yenilenmiştir.

Temettü dağıtım teklifi

Koç Holding A.Ş. yönetimi tarafından hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi (A member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından denetlenen, 1 Ocak – 31 Aralık 2011 hesap dönemine ilişkin, UFRS esasına göre hazırlanan finansal tablolarda ana ortaklığa isabet eden net dönem karından, Türk Ticaret Kanunu'nun 466. maddesi uyarınca hesaplanan 26.694.466,83 TL tutarında % 5 kanuni yedek akçe düşüldükten sonra, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 2.097.774.533,17 TL dağıtılabilir kar elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetini haiz vakıf ve derneklere yapılan 172.349,00 TL bağışın eklenmesi ile 2.097.946.882,17 TL birinci temettü matrahı olduğu; yasal kayıtlara göre hazırlanan mali tablolar esas alındığında ise net dönem karından % 5 kanuni yedek akçe ayrıldıktan sonra 507.194.869,73 TL dağıtılabilir karın olduğu görülmüştür.

Sermaye Piyasası Mevzuatı ile Esas sözleşme hükümlerine göre kar dağıtımının;

| | |
|-------------------|--|
| 419.589.376,43 TL | Ortaklara birinci temettü, |
| 7.500.000,00 TL | Esas Mukavelemizin 32/c maddesine göre Emekli ve Yardım Sandığı Vakfına, |
| 59.310.524,50 TL | Esas Mukavelemizin 32/d maddesine göre intifa senedi sahiplerine, |
| 7.167.673,57 TL | Ortaklara ikinci temettü |

şeklinde gerçekleştirilmesi,

Ortaklara ödenecek birinci temettünün 306.000.000,00 TL tutarındaki kısmının nakden ödenmesi, 113.589.376,43 TL tutarındaki kısmı ile 7.167.673,57 TL tutarındaki ikinci temettünün ise sermayeye eklenmek suretiyle ortaklarımıza kardan bedelsiz hisse olarak verilmesi; ortaklara nakden ödenecek 306.000.000,00 TL temettü ile intifa senedi sahiplerine tahsis edilen 59.310.524,50 TL olmak üzere toplam 365.310.524,50 TL nakit ödemelerin 52.259.200,00 TL tutarındaki kısmının cari yıl yasal kararın istisna kazançlarına isabet eden kısımdan, 313.051.324,49 TL tutarındaki kısmının cari yıl diğer kazançlara isabet eden kısımdan karşılanarak nakden ödenmesi; ortaklara hisse şeklinde ödenecek toplam 120.757.050,00 TL tutarındaki kısım ile Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'na tahsis edilen 7.500.000,00 TL'lik nakit ödemenin ise cari yıl diğer kazançlara isabet eden kısımdan (brüt=net) karşılanması ve ödeme tarihinin 20 Nisan 2012 günü olarak tespit edilmesi hususlarını Genel Kurul'un onayına sunuyoruz.

Değerli ortaklarımız,

Koç Topluluğu'na sürekli güvenini esirgemeyen başta siz değerli ortaklarımıza, müşterilerimize, bayilerimize, tedarikçilerimize, yan sanayimize, iş ortaklarımıza, sendikalarımıza ve başarılarımızdaki üstün ve özverili katkılarını her türlü takdirin üzerinde tuttuğumuz çalışanlarımıza Yönetim Kurulumuz adına teşekkürlerimi sunarım.

2012 yılında da Koç Topluluğu kârlı ve sürdürülebilir büyüme hedefi ile faaliyet göstermeye ve risk yönetimine azami önem vermeye devam edecektir. İstihdamı artırmaya ve verimliliğimizi yükseltmeye yönelik yatırımlarımız hız kazanacaktır. 2012 yılı için konsolide bazda 4,9 milyar TL, Topluluk genelinde kombine bazda ise 6,5 milyar TL yatırım hedefimiz bulunmaktadır.

Genel Kurulumuzu onurlandıran siz değerli ortaklarımızı ve temsilcilerini saygıyla selamlarım.



Mustafa V. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

Koç Holding A.Ş.
Genel Kurulu'na

Şirketin 2011 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda görüşlerinize sunulmuştur.

1. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince;

a. Tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu,

b. Kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği, ve

c. Şirket yönetimi ile ilgili alınan kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği, görülmüştür.

2. Bu çerçevede, Şirketin hal ve durumu dikkate alındığında, görüşümüze göre Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine ve bu tebliğe açıklama getiren duyurularına uygun olarak hazırlanan ekli 31.12.2011 tarihi itibarıyla düzenlenmiş, konsolide mali tablolar Şirketin anılan tarihteki konsolide mali durumu ile anılan döneme ait konsolide faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporda özetlenen şirket çalışmaları, Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolide mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun dönem neticesi ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un görüşlerine sunarım. İstanbul, 20 Mart 2012

Saygılarımla,



Denetçi
Kutsan Çelebician



Güney Bağımsız Denetim ve
Serbest AŞ
Nispetiye Cad. Beşiktaş Plaza
No:10 Kat:10 Beşiktaş - İstanbul - Türkiye
Tic. Sic. No: 272 000 000 000 000
Mers: TR90 081 000 000 000 000
www.guney.com.tr

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Koç Holding Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu'na;

Giriş

Koç Holding Anonim Şirketi (Şirket), bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ile dipnotları denetlemiştir.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Şirket Yönetiminin Sorumluluğu

Şirket yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolarda yer alan tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Koç Holding Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Diğer hususlar

2.4.1 no'lu konsolide finansal tablo dipnotunda açıklandığı üzere, konsolide finansal tablolar ana ortaklık Koç Holding, bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştiraklerinin hesaplarını içermektedir. Koç ailesi üyeleri Grup'ta sahip oldukları şirketlerdeki oy haklarını veya sadece bu aile üyeleri tarafından kontrol edilen şirketlerin Grup'ta sahip oldukları hisselerin oy haklarını Koç Holding'e vermek suretiyle Koç Holding'e fiili kontrol etme yetkisi tanımaktadır. İlişikteki konsolide finansal tablolarda, Koç ailesi üyelerinin sahip olduğu hisselerin Grup'un özkaynaklarındaki payları azınlık payları olarak gösterilmiştir.

2.1.3 no'lu konsolide finansal tablo dipnotunda belirtildiği üzere, ilişikteki konsolide finansal tablolarda gösterilen Euro ("EUR") ve ABD Doları ("USD") tutarları, Türk Lirası tutarları üzerinden, konsolide bilançoda 31 Aralık 2011 tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ("TCMB") resmi EUR ve USD alış kurları, konsolide gelir, kapsamlı gelir ve nakit akım tablolarında ise TCMB 2011 yılı ortalama resmi EUR ve USD alış kurları kullanılarak hesaplanmış olup, ilişikteki konsolide finansal tabloların bir parçası değildir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A Member Firm of Ernst & Young Global Limited

Ethem Kutucular, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

9 Mart 2012
İstanbul, Türkiye

Koç Holding A.Ş.

31 Aralık 2011 ve 2010 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

| | Notlar | 2011 (*) EUR'000 | 2011 (*) USD'000 | Bağımsız Denetimden Geçmiş 2011 Bin TL | Bağımsız Denetimden Geçmiş 2010 Bin TL |
|--|--------|---------------------|---------------------|--|--|
| VARLIKLAR | | | | | |
| Dönen varlıklar: | | | | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 6 | 2.781.015 | 3.597.990 | 6.796.244 | 9.937.525 |
| Merkez bankalarındaki bakiyeler | 7 | 1.851.320 | 2.395.180 | 4.524.256 | 2.666.100 |
| Finansal yatırımlar | 8 | 500.724 | 647.821 | 1.223.670 | 1.957.543 |
| Türev finansal araçlar | 10 | 86.246 | 111.582 | 210.768 | 334.260 |
| Ticari alacaklar | 11 | 3.790.282 | 4.903.749 | 9.262.692 | 5.098.243 |
| Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar | 12 | 7.479.627 | 9.676.909 | 18.278.713 | 15.298.856 |
| Stoklar | 13 | 2.778.489 | 3.594.723 | 6.790.072 | 4.193.098 |
| Diğer dönen varlıklar | 23 | 947.494 | 1.225.838 | 2.315.485 | 1.812.804 |
| Satış amaçlı elde tutulan varlıklar | 24 | 2.521 | 3.261 | 6.160 | 356.755 |
| Toplam dönen varlıklar | | 20.217.718 | 26.157.053 | 49.408.060 | 41.655.184 |
| Duran varlıklar: | | | | | |
| Finansal yatırımlar | 8 | 3.938.297 | 5.095.245 | 9.624.409 | 8.323.212 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar | 9 | 41.654 | 53.891 | 101.795 | 47.087 |
| Türev finansal araçlar | 10 | 68.577 | 88.723 | 167.588 | 33.721 |
| Ticari alacaklar | 11 | 48.991 | 63.383 | 119.724 | 91.259 |
| Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar | 12 | 8.198.987 | 10.607.595 | 20.036.686 | 14.379.808 |
| Yatırım amaçlı gayrimenkuller | 14 | 37.137 | 48.046 | 90.755 | 79.820 |
| Maddi duran varlıklar | 15 | 4.720.783 | 6.107.602 | 11.536.650 | 10.445.852 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 16 | 710.703 | 919.485 | 1.736.815 | 1.384.158 |
| Şerefiye | 17 | 1.539.262 | 1.991.449 | 3.761.648 | 3.526.351 |
| Ertelenen vergi varlıkları | 20 | 167.450 | 216.641 | 409.214 | 351.226 |
| Diğer duran varlıklar | 23 | 666.070 | 861.741 | 1.627.743 | 824.839 |
| Toplam duran varlıklar | | 20.137.911 | 26.053.801 | 49.213.027 | 39.487.333 |
| Toplam varlıklar | | 40.355.629 | 52.210.854 | 98.621.087 | 81.142.517 |
| KAYNAKLAR | | | | | |
| Kısa vadeli yükümlülükler: | | | | | |
| Finans sektörü faaliyetlerinden borçlar | 18 | 13.871.112 | 17.946.013 | 33.898.224 | 26.789.839 |
| Finansal borçlar | 19 | 4.869.750 | 6.300.331 | 11.900.696 | 8.845.844 |
| Türev finansal araçlar | 10 | 93.143 | 120.506 | 227.624 | 104.680 |
| Ticari borçlar | 11 | 3.759.175 | 4.863.504 | 9.186.672 | 7.549.368 |
| Diğer borçlar | 21 | 790.888 | 1.023.226 | 1.932.771 | 1.545.288 |
| Dönem kâr vergi yükümlülükleri | 20 | 86.304 | 111.657 | 210.909 | 209.867 |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar | 22 | 35.685 | 46.169 | 87.208 | 76.296 |
| Diğer kısa vadeli yükümlülükler | 23 | 1.874.887 | 2.425.668 | 4.581.850 | 4.034.661 |
| Satış amaçlı elde tutulan yükümlülükler | 24 | 2.258 | 2.921 | 5.517 | 124.184 |
| Toplam kısa vadeli yükümlülükler | | 25.383.202 | 32.839.995 | 62.031.471 | 49.280.027 |
| Uzun vadeli yükümlülükler: | | | | | |
| Finans sektörü faaliyetlerinden borçlar | 18 | 391.519 | 506.536 | 956.795 | 534.770 |
| Finansal borçlar | 19 | 3.995.122 | 5.168.764 | 9.763.278 | 8.032.450 |
| Türev finansal araçlar | 10 | 133.262 | 172.410 | 325.666 | 332.599 |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar | 22 | 323.963 | 419.133 | 791.701 | 788.857 |
| Ertelenen vergi yükümlülükleri | 20 | 335.178 | 433.643 | 819.108 | 665.161 |
| Diğer uzun vadeli yükümlülükler | 23 | 270.989 | 350.598 | 662.244 | 530.739 |
| Toplam uzun vadeli yükümlülükler | | 5.450.033 | 7.051.084 | 13.318.792 | 10.884.576 |
| Toplam yükümlülükler | | 30.833.235 | 39.891.079 | 75.350.263 | 60.164.603 |
| Özkaynaklar: | | | | | |
| Ödenmiş sermaye | 25 | 988.273 | 1.278.597 | 2.415.141 | 2.415.141 |
| Sermaye düzeltme farkları | 25 | 395.613 | 512.091 | 967.288 | 967.288 |
| Sermaye toplamı | | 1.384.086 | 1.790.688 | 3.382.429 | 3.382.429 |
| Hisse senedi ihraç primleri | | 3.800 | 4.916 | 9.286 | 9.286 |
| Değer artış fonları | 25 | (100.383) | (129.873) | (245.317) | 19.803 |
| Yabancı para çevrim farkları | | 58.337 | 75.474 | 142.563 | 47.210 |
| Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler | 25 | 945.101 | 1.222.742 | 2.309.638 | 2.291.920 |
| Geçmiş yıllar kârları | | 2.526.263 | 3.268.400 | 6.173.681 | 5.089.065 |
| Net dönem kârı | | 869.330 | 1.124.712 | 2.124.469 | 1.734.479 |
| Ana ortaklığa ait özkaynaklar | | 5.686.534 | 7.357.059 | 13.896.749 | 12.574.192 |
| Azınlık payları | | 3.835.860 | 4.962.716 | 9.374.075 | 8.403.722 |
| Toplam özkaynaklar | | 9.522.394 | 12.319.775 | 23.270.824 | 20.977.914 |
| Toplam kaynaklar | | 40.355.629 | 52.210.854 | 98.621.087 | 81.142.517 |
| Taahhütler ve şarta bağlı yükümlülükler | 32 | | | | |

(*) Euro ("EUR") ve ABD Doları ("USD") tutarları, Türk Lirası ("TL") tutarları üzerinden 31 Aralık 2011 tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ("TCMB") EUR ve USD resmi alış kurları kullanılarak hesaplanmış olup bu konsolide finansal tabloların bir parçası değildir (Not 2.1.3).

1 Ocak-31 Aralık 2011 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 9 Mart 2012 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına CFO (Finans Başkanı) Ahmet F. Ashaboğlu ve Muhasebe Direktörü Emine Alangoya tarafından imzalanmıştır. Konsolide finansal tablolar, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 ve 2010 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Gelir Tabloları
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

| | Notlar | 2011 (*) EUR'000 | 2011 (*) USD'000 | Bağımsız Denetimden Geçmiş 2011 Bin TL | Bağımsız Denetimden Geçmiş 2010 Bin TL |
|--|-----------|---------------------|---------------------|--|--|
| Satış gelirleri | 26 | 30.040.967 | 41.776.731 | 69.767.141 | 48.822.282 |
| Faiz, ücret, komisyon ve benzeri gelirler | 5 | 2.572.218 | 3.577.078 | 5.973.720 | 4.990.154 |
| Gelirler | 5 | 32.613.185 | 45.353.809 | 75.740.861 | 53.812.436 |
| Satışların maliyeti (-) | 27 | (26.535.969) | (36.902.476) | (61.627.135) | (42.468.261) |
| Faiz, ücret, komisyon ve benzeri giderler (-) | | (1.271.890) | (1.768.765) | (2.953.838) | (2.152.528) |
| Maliyetler | 5 | (27.807.859) | (38.671.241) | (64.580.973) | (44.620.789) |
| Ticari faaliyetlerden brüt kâr | | 3.504.998 | 4.874.255 | 8.140.006 | 6.354.021 |
| Finans sektörü faaliyetlerinden brüt kâr | 5 | 1.300.328 | 1.808.313 | 3.019.882 | 2.837.626 |
| Brüt kâr | 5 | 4.805.326 | 6.682.568 | 11.159.888 | 9.191.647 |
| Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-) | 27 | (1.161.982) | (1.615.921) | (2.698.588) | (2.198.669) |
| Genel yönetim giderleri (-) | 27 | (1.283.648) | (1.785.117) | (2.981.145) | (2.604.373) |
| Araştırma ve geliştirme giderleri (-) | 27 | (60.955) | (84.768) | (141.562) | (123.864) |
| Diğer faaliyet gelirleri | 28 | 257.974 | 358.754 | 599.119 | 463.978 |
| Diğer faaliyet giderleri (-) | 28 | (192.806) | (268.128) | (447.773) | (627.008) |
| Faaliyet kârı | 5 | 2.363.909 | 3.287.388 | 5.489.939 | 4.101.711 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr/zararlarındaki paylar | 9 | 3.105 | 4.317 | 7.210 | 3.163 |
| Esas faaliyet dışı finansal gelirler | 29 | 1.034.938 | 1.439.246 | 2.403.540 | 1.919.901 |
| Esas faaliyet dışı finansal giderler (-) | 29 | (1.374.966) | (1.912.108) | (3.193.221) | (2.138.824) |
| Vergi öncesi kâr | 5 | 2.026.986 | 2.818.843 | 4.707.468 | 3.885.951 |
| Vergi gelir/gideri | | (369.064) | (513.242) | (857.115) | (747.551) |
| -Dönem vergi gideri (-) | 20 | (342.879) | (476.828) | (796.303) | (747.629) |
| -Ertelenen vergi gelir/gideri | 20 | (26.185) | (36.414) | (60.812) | 78 |
| Net dönem kârı | | 1.657.922 | 2.305.601 | 3.850.353 | 3.138.400 |
| Net dönem kârının dağılımı: | | | | | |
| Azınlık payları | | 743.147 | 1.033.463 | 1.725.884 | 1.403.921 |
| Ana ortaklık payları | | 914.775 | 1.272.138 | 2.124.469 | 1.734.479 |
| Hisse başına kazanç (Kr) | 35 | | | 0,880 | 0,718 |

(*) EUR ve USD tutarlar, TL tutarlar üzerinden 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait ortalama TCMB EUR ve USD alış kurları kullanılarak hesaplanmış olup bu konsolide finansal tabloların bir parçası değildir (Not 2.1.3).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 ve 2010 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Kapsamlı Gelir Tabloları
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

| | 2011 (*) EUR'000 | 2011 (*) USD'000 | Bağımsız Denetimden Geçmiş 2011 Bin TL | Bağımsız Denetimden Geçmiş 2010 Bin TL |
|---|---------------------|---------------------|--|--|
| Net dönem kâr | 1.657.922 | 2.305.601 | 3.850.353 | 3.138.400 |
| Diğer kapsamlı gelir: | | | | |
| Finansal varlıklar değer artış fonu | | | | |
| Finansal varlık değer artış/azalışları | (80.009) | (111.266) | (185.814) | 77.925 |
| Gelir tablosuna sınıflandırılan tutar | (181) | (252) | (421) | (280) |
| Vergi etkisi | 11.140 | 15.492 | 25.871 | (13.368) |
| | (69.050) | (96.026) | (160.364) | 64.277 |
| Finansal riskten korunma fonu | | | | |
| Finansal riskten korunma kârları/zararları | (186.720) | (259.663) | (433.638) | (88.523) |
| Finansal riskten korunma konusu kalemin defter değerine transfer edilen tutar (Not 3) | 9.027 | 12.554 | 20.965 | - |
| Gelir tablosuna sınıflandırılan tutar | 48.023 | 66.784 | 111.529 | 60.774 |
| Vergi etkisi | 25.535 | 35.511 | 59.303 | (1.176) |
| | (104.135) | (144.814) | (241.841) | (28.925) |
| Duran varlıklar değer artış fonu | | | | |
| Vergi etkisi | 182 | 253 | 423 | 363 |
| | 182 | 253 | 423 | 363 |
| Yabancı para çevrim farkları | 105.529 | 146.757 | 245.087 | (19.415) |
| Diğer kapsamlı gelir (vergi sonrası) | (67.474) | (93.830) | (156.695) | 16.300 |
| Toplam kapsamlı gelir | 1.590.448 | 2.211.771 | 3.693.658 | 3.154.700 |
| Toplam kapsamlı gelirin dağılımı: | | | | |
| Azınlık payları | 748.487 | 1.040.890 | 1.738.287 | 1.390.154 |
| Ana ortaklık payları | 841.961 | 1.170.881 | 1.955.371 | 1.764.546 |

(*) EUR ve USD tutarlar, TL tutarlar üzerinden 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait ortalama TCMB EUR ve USD alış kurları kullanılarak hesaplanmış olup bu konsolide finansal tabloların bir parçası değildir (Not 2.1.3).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 ve 2010 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Özkaynak Değişim Tabloları
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

| | Sermaye | | | Değer artış fonları | | | | Birikmiş kârlar | | | | Toplam özkaynaklar | |
|--|-----------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|----------------|-----------------------|------------------------------|--------------------|-----------------|
| | Ödenmiş Sermaye | Sermaye düzeltme farkları | Hisse senedi ihraç primleri | Finansal varlıklar değer artış fonu | Finansal riskten korunma fonu | Duran varlıklar değer artış fonu | Yabancı para çevrim farkları | Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler | Net dönem kâri | Geçmiş yıllar kârları | Ana ortakiğe ait özkaynaklar | | Azınlık payları |
| 1 Ocak 2010 itibarıyla bakiyeler | 2.415.141 | 967.288 | 9.286 | 52.509 | (85.152) | 18.460 | 51.707 | 2.269.812 | 1.429.210 | 4.041.695 | 11.169.956 | 7.612.090 | 18.782.046 |
| Transferler | - | - | - | - | - | - | - | 22.108 | (1.429.210) | 1.407.102 | - | - | - |
| Sermaye artırımları | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10.153 | 10.153 |
| Dağıtılan temettüleri | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (359.714) | (359.714) | (602.343) | (962.057) |
| Azınlık ile gerçekleştirilen işlemler | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (596) | (596) | (5.010) | (5.606) |
| Konsolidasyon kapsamındaki değişiklikler | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (1.322) | (1.322) |
| Toplam kapsamlı gelir | - | - | - | 57.117 | (18.333) | (4.798) | (4.497) | - | 1.734.479 | 578 | 1.764.546 | 1.390.154 | 3.154.700 |
| 31 Aralık 2010 itibarıyla bakiyeler | 2.415.141 | 967.288 | 9.286 | 109.626 | (103.485) | 13.662 | 47.210 | 2.291.920 | 1.734.479 | 5.089.065 | 12.574.192 | 8.403.722 | 20.977.914 |
| 1 Ocak 2011 itibarıyla bakiyeler | 2.415.141 | 967.288 | 9.286 | 109.626 | (103.485) | 13.662 | 47.210 | 2.291.920 | 1.734.479 | 5.089.065 | 12.574.192 | 8.403.722 | 20.977.914 |
| Transferler | - | - | - | - | - | - | - | 17.718 | (1.734.479) | 1.716.761 | - | - | - |
| Sermaye artırımları | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.882 | 11.882 |
| Dağıtılan temettüleri (Not 25) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (604.380) | (604.380) | (746.292) | (1.350.672) |
| İşletme birleşmelerinin etkisi | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10.832 | 10.832 |
| Azınlık ile gerçekleştirilen işlemler | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (28.434) | (28.434) | (44.356) | (72.790) |
| Toplam kapsamlı gelir | - | - | - | (113.870) | (165.403) | 14.153 | 95.353 | - | 2.124.469 | 669 | 1.955.371 | 1.738.287 | 3.693.658 |
| 31 Aralık 2011 itibarıyla bakiyeler | 2.415.141 | 967.288 | 9.286 | (4.244) | (268.888) | 27.815 | 142.563 | 2.309.638 | 2.124.469 | 6.173.681 | 13.896.749 | 9.374.075 | 23.270.824 |

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrıntı parçasını oluştururlar.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 ve 2010 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Nakit Akım Tabloları (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

| | Notlar | 2011 (*) EUR'000 | 2011 (*) USD'000 | Bağımsız Denetimden Geçmiş 2011 Bin TL | Bağımsız Denetimden Geçmiş 2010 Bin TL |
|---|-----------|---------------------|---------------------|--|--|
| İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit akımı: | | | | | |
| Vergi öncesi kâr | | 2.026.986 | 2.818.843 | 4.707.468 | 3.885.951 |
| Net nakit girişleri mutabakatı için düzeltmeler: | | | | | |
| Amortisman ve itfa payları | 5 | 445.682 | 619.791 | 1.035.051 | 964.490 |
| Karşılıklardaki değişiklikler | 36 | 297.307 | 413.453 | 690.466 | 968.914 |
| Net faiz gelirleri | 36 | (738.783) | (1.027.395) | (1.715.750) | (1.696.338) |
| Finans sektörü alınan faizler | | 1.723.942 | 2.397.415 | 4.003.683 | 3.292.487 |
| Finans sektörü ödenen faizler | | (965.509) | (1.342.694) | (2.242.299) | (1.659.491) |
| Kredi kur farkı giderleri | | 495.502 | 689.074 | 1.150.754 | 331.857 |
| Nakit ve nakit benzerleri kur farkı gelirleri | | (204.613) | (284.547) | (475.193) | (133.001) |
| Bağlı ortaklık satış kârları (net) | 28 | (65.003) | (90.398) | (150.964) | - |
| Sabit kıymet ve hurda satış kârları (net) | 28 | (44.347) | (61.671) | (102.991) | (85.885) |
| | | 2.971.164 | 4.131.871 | 6.900.225 | 5.868.984 |
| İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim | 36 | (4.210.853) | (5.855.860) | (9.779.286) | (3.091.056) |
| Ödenen vergiler | | (342.431) | (476.204) | (795.261) | (681.821) |
| İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı | | | | | |
| | | (1.582.120) | (2.200.193) | (3.674.322) | 2.096.107 |
| Yatırım faaliyetleri: | | | | | |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları | 5 | (961.306) | (1.336.848) | (2.232.536) | (1.245.646) |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışları | | 172.612 | 240.044 | 400.874 | 284.765 |
| İktisaplardan kaynaklanan nakit çıkışı (net) | 3 | (216.328) | (300.838) | (502.400) | - |
| Bağlı ortaklık satışı nakit girişi (net) | | 101.635 | 141.340 | 236.037 | - |
| Finansal yatırımlarda artış | | (9.804) | (13.634) | (22.769) | (14.091) |
| Finans sektörü harici alınan faizler | | 160.016 | 222.528 | 371.621 | 531.160 |
| Azınlık ile gerçekleştirilen işlemler (net) | | (31.343) | (43.587) | (72.790) | (5.606) |
| Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı | | | | | |
| | | (784.518) | (1.090.995) | (1.821.963) | (449.418) |
| Finansman faaliyetleri: | | | | | |
| Sermaye artışları | | 5.116 | 7.115 | 11.882 | 10.153 |
| Kâr payı ödemeleri | | (581.585) | (808.786) | (1.350.672) | (962.057) |
| Kısa vadeli kredilerde artış (net) | | 1.034.663 | 1.438.863 | 2.402.902 | 263.338 |
| Uzun vadeli kredilerde artış (net) | | 429.580 | 597.399 | 997.656 | 1.414.764 |
| Finans sektörü harici ödenen faizler | | (167.909) | (233.504) | (389.950) | (587.545) |
| Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışı | | | | | |
| | | 719.865 | 1.001.087 | 1.671.818 | 138.653 |
| Kur değişiminin nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi | | 204.613 | 284.547 | 475.193 | 133.001 |
| Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış) | | (1.442.160) | (2.005.554) | (3.349.274) | 1.918.343 |
| Nakit ve nakit benzerleri dönem başı bakiyesi | | 4.180.440 | 5.813.566 | 9.708.655 | 7.790.312 |
| Nakit ve nakit benzerleri dönem sonu bakiyesi | | | | | |
| | 36 | 2.738.280 | 3.808.012 | 6.359.381 | 9.708.655 |

(*) EUR ve USD tutarlar, TL tutarları üzerinden 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait ortalama TCMB EUR ve USD alış kurları kullanılarak hesaplanmış olup bu konsolide finansal tabloların bir parçası değildir (Not 2.1.3).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1-GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Koç Holding A.Ş. ("Koç Holding") 11 Aralık 1963 tarihinde Türkiye'de kurulmuştur. Koç Holding'in fiili faaliyet konusu her nevi ticari, sınai, zirai ve mali maksatlarla kurulmuş veya kurulacak anonim ve limited, yerli ve yabancı şirketlerin sermayelerine ve idarelerine iştirak etmek, aracılık ve menkul kıymet portföyü işletmek amacı gütmeksizin her nevi hisse senetlerini satın almak, satmak, başka hisselerle değiştirmek, iştiraklerini arttırmak, azaltmak veya sona erdirmekdir.

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Ana Ortaklık Koç Holding'in, Bağlı Ortaklıklar'ının ve İş Ortaklıklar'ının (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmıştır) toplam personel sayısı 80.987'dir (2010: 73.063).

Koç Holding'in kayıtlı adresi aşağıdadır:
Nakkaştepe Azizbey Sok. No: 1
Kuzguncuk-İSTANBUL

Koç Holding, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 10 Ocak 1986 tarihinden itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla, Koç Holding'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

| | % |
|--|---------------|
| Koç Ailesi üyelerinin sahip olduğu şirketler | 42,49 |
| Koç Ailesi üyeleri | 26,02 |
| Vehbi Koç Vakfı | 7,15 |
| Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı | 1,99 |
| Diğer | 22,35 |
| | 100,00 |

Koç Holding'in temel faaliyetleri Türkiye'de olup, Grup'un faaliyetleri beş sektör altında toplanmıştır:

- Enerji
- Otomotiv
- Dayanıklı tüketim
- Finans ⁽¹⁾
- Diğer ⁽²⁾

(1) Finans sektörü bankacılık, sigorta ve tüketici finansmanı olmak üzere üç gruptan oluşmaktadır. Leasing, faktoring, portföy yönetimi, saklama ve aracılık hizmetleri, bankacılık sektörü içerisinde yer almaktadır.

(2) Grup'un diğer sektörü içerisinde özellikle gıda, perakende, turizm, bilgi teknolojileri ve inşaat sektörleri yer almaktadır. Bu sektörlerdeki şirketlerin ticari hacmi düşük olduğundan ayrı raporlanabilir sektör olarak dikkate alınmamışlardır.

Koç Holding'in konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıkları ("Bağlı Ortaklıklar"), iş ortaklıkları ("İş Ortaklıkları") ve iştirakleri ("İştirakler"), faaliyette bulunduğu ülkeler ve temel faaliyet konuları bazında aşağıda belirtilmiştir:

Enerji Sektörü

| Bağlı Ortaklıklar | Ülke | Faaliyet konusu |
|--|---------|---|
| Akpa Dayanıklı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş. ("Akpa") | Türkiye | Ticaret |
| Anadoluhisari Tankercilik A.Ş. ("Anadoluhisari Tankercilik") | Türkiye | Gemi İşletme |
| Aygaz A.Ş. ("Aygaz") | Türkiye | LPG |
| Aygaz Doğal Gaz İletim A.Ş. ("Aygaz İletim") | Türkiye | LNG |
| Aygaz Doğal Gaz Toptan Satış A.Ş. ("Aygaz Toptan Satış") | Türkiye | LNG |
| Beykoz Tankercilik A.Ş. ("Beykoz Tankercilik") | Türkiye | Petrol Taşımacılığı |
| Damla Denizcilik A.Ş. ("Damla Denizcilik") | Türkiye | Petrol Taşımacılığı |
| Demir Export A.Ş. ("Demir Export") | Türkiye | Madencilik |
| Deniz İşletmeciliği ve Tic. A.Ş. ("Ditaş") | Türkiye | Petrol Taşımacılığı |
| Enerji Yatırımları A.Ş. ("Enerji Yatırımları") | Türkiye | Yatırım |
| Kadıköy Tankercilik A.Ş. ("Kadıköy Tankercilik") | Türkiye | Petrol Taşımacılığı |
| Kandıllı Tankercilik A.Ş. ("Kandıllı Tankercilik") | Türkiye | Gemi İşletme |
| Kuleli Tankercilik A.Ş. ("Kuleli Tankercilik") | Türkiye | Gemi İşletme |
| Kuzguncuk Tankercilik A.Ş. ("Kuzguncuk Tankercilik") | Türkiye | Gemi İşletme |
| Mogaz Petrol Gazları A.Ş. ("Mogaz") | Türkiye | LPG |
| Sanyer Tankercilik A.Ş. ("Sanyer Tankercilik") ⁽¹⁾ | Türkiye | Gemi İşletme |
| Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. ("Tüpraş") | Türkiye | Petrol Ürünleri |
| Üsküdar Tankercilik A.Ş. ("Üsküdar Tankercilik") | Türkiye | Üretim ve Ticareti Petrol Taşımacılığı |

İş Ortaklıkları

| Müşebbis Ortak | Ülke | Faaliyet konusu |
|---|-----------|--------------------------|
| AES Entek Elektrik Üretimi A.Ş. ("AES Entek") ^{(2) (3)} | Türkiye | Elektrik |
| Eltek Elektrik Enerjisi İthalat İhracat ve Toptan Ticaret A.Ş. ("Eltek") ⁽²⁾ | Türkiye | Elektrik |
| Opet Gıda ve İhtiyaç Mad. Tur. San. İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Opet Gıda") ⁽⁴⁾ | Türkiye | Gıda Dağıtım |
| Opet International Limited ("Opet International") | İngiltere | Petrol Ürünleri Ticareti |
| Opet Petrolcülük A.Ş. ("Opet") | Türkiye | Petrol Ürünleri Ticareti |
| Opet Trade B.V. ("Opet Trade BV") | Hollanda | Petrol Ürünleri Ticareti |
| Opet Trade (Singapore) Pte. Ltd. ("Opet Singapore") | Singapur | Petrol Ürünleri Ticareti |
| THY Opet Havacılık Yakıtları A.Ş. ("THY Opet") | Türkiye | Petrol Ürünleri Ticareti |

(1) 2011 yılında kurulmuştur.

(2) 28 Şubat 2011 tarihinden itibaren İş Ortaklığı olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. (Not 3).

(3) Hisse devrinin tamamlanmasını takiben Entek Elektrik Üretimi A.Ş.'nin ticari unvanı AES Entek Elektrik Üretimi A.Ş. olarak değişmiştir.

(4) Tasfiye süreci devam etmektedir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1-GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Otomotiv Sektörü

| Bağlı Ortaklıklar | Ülke | Faaliyet konusu |
|--|---------|-----------------|
| Otokar Otobüs Karoseri Sanayi A.Ş. ("Otokar") | Türkiye | Üretim |
| Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş. ("Otokoç") | Türkiye | Ticaret |
| Otokoç Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ("Otokoç Sigorta") | Türkiye | Sigortacılık |
| Tasfiye Halinde Otoyol Sanayi A.Ş. ("Otoyol") (4) | Türkiye | Ticaret |

| İş Ortaklıkları | Müteşebbis Ortak | Ülke | Faaliyet konusu |
|---|---------------------|---------|----------------------|
| Fer Mas Oto Ticaret A.Ş. ("Fer-Mas") | Fiat Auto S.p.A. | Türkiye | Ticaret |
| Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. ("Ford Otosan") | Ford Motor Co. | Türkiye | Üretim |
| Platform Araştırma Geliştirme Tasarım ve Tic. A.Ş. ("Platform") | Fiat Auto S.p.A. | Türkiye | Araştırma Geliştirme |
| Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. ("Tofaş") | Fiat Auto S.p.A. | Türkiye | Üretim |
| Türk Traktör ve Ziraat Makinaları A.Ş. ("Türk Traktör") | CNH Osterreich GmbH | Türkiye | Üretim |

(4) Tasfiye süreci devam etmektedir.

Dayanıklı Tüketim Sektörü

| Bağlı Ortaklıklar | Ülke | Faaliyet konusu |
|---|--------------------------|-----------------|
| Archin Limited ("Archin") (1) | Hong Kong, Çin | Satış |
| Arçelik A.Ş. ("Arçelik") | Türkiye | Üretim/Satış |
| ArcticPro SRL ("ArcticPro") (1) | Romanya | Servis |
| Ardutch B.V. ("Ardutch") | Hollanda | Holding |
| Ardutch B.V. Taiwan ("Ardutch Taiwan") (2) | Tayvan | Satın Alma |
| Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia") (2) | Avustralya | Satış |
| Beko Cesko ("Beko Cesko") (1) | Çek Cumhuriyeti | Satış |
| Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland") | Almanya | Satış |
| Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana") | İspanya | Satış |
| Beko France S.A.S. ("Beko France") | Fransa | Satış |
| Beko Italy SRL ("Beko Italy") | İtalya | Satış |
| Beko Llc ("Beko Russia") | Rusya | Üretim/Satış |
| Beko Magyarorszag K.F.T. ("Beko Magyarorszag") (1) | Macaristan | Satış |
| Beko Plc. ("Beko UK") | İngiltere | Satış |
| Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai") | Çin | Satış |
| Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia") | Slovakya | Satış |
| Beko S.A. ("Beko Polska") | Polonya | Satış |
| Beko S.A. Czech Republic ("Beko Czech") | Çek Cumhuriyeti | Satış |
| Beko S.A. Hungary ("Beko Hungary") (1) | Macaristan | Satış |
| Blomberg Vertriebsgesellschaft GmbH ("Blomberg Vertrieb") (1) | Almanya | Satış |
| Blomberg Werke GmbH ("Blomberg Werke") (1) | Almanya | Üretim |
| Carron SA (Proprietary) Limited ("Defy Carron") (1)(3) | Güney Afrika Cumhuriyeti | Satış |
| Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China") | Çin | Üretim/Satış |
| Defy Appliances (Proprietary) Limited ("Defy") (3) | Güney Afrika Cumhuriyeti | Üretim/Satış |
| Defy Namibia (Proprietary) Limited ("Defy Namibia") (3) | Namibya | Satış |
| Defy Trust Two (Proprietary) Limited ("Defy Trust Two") (3) | Güney Afrika Cumhuriyeti | Yatırım |
| Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz") | Avusturya | Satış |
| Grundig Ceska Republika S.r.o ("Grundig Czech Republic") (1) | Çek Cumhuriyeti | Satış |
| Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria") (1) | Avusturya | Satış |
| Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia") | Almanya | Satış |
| Grundig Italiana S.p.A. ("Grundig Italy") (1) | İtalya | Satış |
| Grundig Magyarorszag Kft. ("Grundig Hungary") (1) | Macaristan | Satış |
| Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia") | Hollanda | Holding |
| Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden") | İsveç | Satış |
| Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway") | Norveç | Satış |
| Grundig Polska Sp. z o.o. ("Grundig Polska") (1) | Polonya | Satış |
| Grundig Portuguesa Lda ("Grundig Portugal") (1) | Portekiz | Satış |
| Grundig Slovakia s.r.o. ("Grundig Slovakia") (1) | Slovakya | Satış |
| Kindoc Park (Proprietary) Limited ("Defy Kindoc") (3) | Güney Afrika Cumhuriyeti | Yatırım |
| Ocean Appliances Limited. ("Defy Ocean") (1)(3) | Güney Afrika Cumhuriyeti | Satış |
| Raupach Wollert GmbH ("Raupach") | Almanya | Holding |
| SC Arctic SA ("Arctic") | Romanya | Üretim/Satış |

Bekodutch B.V. ("Bekodutch") 31 Mart 2011 tarihi itibarıyla Ardutch ile birleşmiştir.
Beko Elektronik Llc ("Beko Elektronik Llc") 24 Ocak 2011 tarihinde Beko Russia ile birleşmiştir.
Grundig Nordic Fin OY ("Grundig Finland") 2011 yılında tasfiye olmuştur.
Grundig Schweiz AG ("Grundig Switzerland") 2011 yılında tasfiye olmuştur.
Grundig Nordic Danmark A/S ("Grundig Denmark") 2011 yılında tasfiye olmuştur.

| İş Ortaklıkları | Müteşebbis Ortak | Ülke | Faaliyet konusu |
|---|---------------------|---------|-----------------|
| Arçelik-LG Klima San. ve Tic. A.Ş. ("Arçelik LG") | LG Electronics Inc. | Türkiye | Klima Üretimi |

(1) Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmamaktadır.

(2) 2011 yılında kurulmuştur.

(3) 2011 yılında iktisap edilmiştir (Not 3).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1-GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Finans Sektörü

| Bağlı Ortaklıklar | Ülke | Faaliyet konusu | |
|--|---------------------------|---------------------|-------------------------|
| Koç Tüketici Finansmanı A.Ş. ("Koç Finans") | Türkiye | Tüketici Finansmanı | |
| İş Ortaklıkları | Müteşebbis Ortak | Ülke | Faaliyet konusu |
| Koç Fiat Kredi Tüketici Finansmanı A.Ş. ("Fiat Finans") | Fiat Auto S.p.A. | Türkiye | Tüketici Finansmanı |
| Koç Finansal Hizmetler A.Ş. ("Koç Finansal Hizmetler" veya "KFS") | UniCredit S.p.A. | Türkiye | Holding |
| Stiching Custody Services YKB ("Stiching Custody") | UniCredit S.p.A. | Hollanda | Saklama |
| UniCredit Menkul Değerler A.Ş. ("UniCredit Menkul") | UniCredit S.p.A. | Türkiye | Aracılık |
| Yapı Kredi Azerbaycan C.J.S.C. ("Yapı Kredi Azerbaycan") | UniCredit S.p.A. | Azerbaycan | Bankacılık |
| Yapı Kredi B Tipi Yatırım Ortaklığı A.Ş. ("Yapı Kredi Yatırım") | UniCredit S.p.A. | Türkiye | Yatırım Ortaklığı |
| Yapı Kredi Bank Nederland N.V. ("Yapı Kredi Nederland") | UniCredit S.p.A. | Hollanda | Bankacılık |
| Yapı Kredi Bank Moscow ("Yapı Kredi Moscow") | UniCredit S.p.A. | Rusya | Bankacılık |
| Yapı Kredi Diversified Payment Rights Finance Company ("Yapı Kredi SPC") (*) | UniCredit S.p.A. | Cayman Adaları | Özel Amaçlı İşletme |
| Yapı Kredi Emeklilik A.Ş. ("Yapı Kredi Emeklilik") | UniCredit S.p.A. | Türkiye | Hayat Sigortacılığı |
| Yapı Kredi Faktoring A.Ş. ("Yapı Kredi Faktoring") | UniCredit S.p.A. | Türkiye | Faktoring |
| Yapı Kredi Finansal Kiralama A.O. ("Yapı Kredi Finansal Kiralama") | UniCredit S.p.A. | Türkiye | Leasing |
| Yapı Kredi Holding B.V. ("Yapı Kredi Holding") | UniCredit S.p.A. | Hollanda | Finansal Danışmanlık |
| Yapı Kredi Invest LLC. ("Yapı Kredi Invest") | UniCredit S.p.A. | Azerbaycan | Yatırım Menkul Değerler |
| Yapı Kredi Koray Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. ("Yapı Kredi Koray") | Koray Şirketler Topluluğu | Türkiye | Gayrimenkul |
| Yapı Kredi Portföy Yönetimi A.Ş. ("Yapı Kredi Portföy") | UniCredit S.p.A. | Türkiye | Portföy Yönetimi |
| Yapı Kredi Sigorta A.Ş. ("Yapı Kredi Sigorta") | UniCredit S.p.A. | Türkiye | Sigortacılık |
| Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ("Yapı Kredi Menkul") | UniCredit S.p.A. | Türkiye | Aracılık |
| Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ("Yapı Kredi Bankası") | UniCredit S.p.A. | Türkiye | Bankacılık |

(*) Yapı Kredi Bankası'nın ortaklığı olmamakla birlikte, sekürütizasyon işleminin yapılmasını teminen kurulmuş özel amaçlı işletme de konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir.

| İştirakler | Ülke | Faaliyet konusu |
|---|---------|-----------------|
| Banque de Commerce et de Placements S.A. ("Banque de Commerce") | İsviçre | Bankacılık |

Diğer Sektörler

| Bağlı Ortaklıklar | Ülke | Faaliyet konusu |
|--|---------|---------------------|
| Ayvalık Marina ve Yat İşletmeciliği San. ve Tic. A.Ş. ("Ayvalık Marina") | Türkiye | Turizm |
| Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. ("Bilkom") | Türkiye | Ticaret |
| Düzey Tüketim Malları Sanayi Pazarlama A.Ş. ("Düzey") | Türkiye | Ticaret |
| Harranova Besi ve Tarım Ürünleri A.Ş. ("Harranova Besi") | Türkiye | Tarım ve Gıda |
| Koçnet Haberleşme Teknoloji ve İletişim Hizm. A.Ş. ("Koçnet") (1) | Türkiye | Bilgi Teknolojileri |
| Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Koç Sistem") | Türkiye | Teknoloji |
| Koç Yapı Malzemeleri Ticaret A.Ş. ("Koç Yapı Malzeme") | Türkiye | Ticaret |
| Marmaris Altınyunus Turistik Tesisleri A.Ş. ("Mares") | Türkiye | Turizm |
| Palmira Turizm Ticaret A.Ş. ("Palmira") | Türkiye | Turizm |
| Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret") (2) | Türkiye | Dış Ticaret |
| RMK Marine Gemi Yapım Sanayi ve Deniz Taş. İşl. A.Ş. ("RMK Marine") | Türkiye | Gemi İnşaatı |
| Setur Servis Turistik A.Ş. ("Setur") | Türkiye | Turizm |
| Setur Yalova Marina İşletmeciliği A.Ş. ("Yalova Marina") | Türkiye | Turizm |
| Tat Konserve Sanayi A.Ş. ("Tat Konserve") | Türkiye | Gıda |
| Tat Tohumculuk A.Ş. ("Tat Tohumculuk") | Türkiye | Tarım |
| Tek-Art Kalamış ve Fenerbahçe Marmara Turizm Tesisleri A.Ş. ("Tek-Art Marina") | Türkiye | Turizm |
| Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ("Zer Ticaret") | Türkiye | Ticaret |

| İş Ortaklıkları | Müteşebbis Ortak | Ülke | Faaliyet konusu |
|--|-------------------|---------|-----------------|
| Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. ("Koçtaş Yapı Market") | Kingfisher Plc | Türkiye | Perakende |
| Netsel Turizm Yatırımları A.Ş. ("Netsel") | Torunlar GYO A.Ş. | Türkiye | Turizm |

(1) 30 Kasım 2011 tarihi itibarıyla satışı tamamlanmış olup, konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

(2) 2011 yılında "Dayanıklı Tüketim" sektöründen, "Diğer" sektörü içerisine sınıflandırılmıştır.

Konsolide finansal tablolarda yer alan raporlanabilir sektörlerin amacına uygun olarak, Koç Holding'in bireysel finansal tabloları "Diğer" sektörü içerisinde sınıflandırılmıştır (Not 5).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan finansal raporlama standartları

SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tablolar, SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK tarafından kabul edilen finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar, SPK tarafından uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

Koç Holding ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağıli Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu'na ("TTK"), vergi mevzuatına, T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı'na, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ("BDDK") tarafından yürürlüğe konulan "Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" hükümlerine ve yine BDDK tarafından muhasebe ve finansal raporlama esaslarına ilişkin yayımlanan diğer yönetmelik, açıklama ve genelgelere, Bankacılık Kanunu'na ve Sigortacılık Kanunu ve Sigorta Mevzuatı'na uygun olarak Türk Lirası cinsinden hazırlanmaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağıli Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal varlıklar ve yükümlülükler ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan duran varlıklardaki kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

2.1.2 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır. 31 Aralık 2010 tarihli konsolide finansal tablolar üzerinde Grup seviyesinde yapılan sınıflandırma işlemleri aşağıdaki gibidir:

- 31 Aralık 2010 tarihli konsolide bilançoda "Nakit ve nakit benzerleri" içerisinde sınıflandırılan 2.666.100 bin TL tutarındaki "Merkez Bankalarındaki bakiyeler", konsolide bilançoda ayrı bir hesap olarak sınıflandırılmıştır.
- 31 Aralık 2010 tarihli konsolide bilançoda uzun vadeli "Finansal Yatırımlar" içerisinde sınıflandırılan 47.087 bin TL tutarındaki iştirakler, "Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar" hesabında ayrı olarak gösterilmiştir. Söz konusu iştiraklere ilişkin 31 Aralık 2010 tarihli konsolide gelir tablosunda "Diğer faaliyet gelirleri" içerisinde sınıflandırılan 3.163 bin TL tutarındaki gelirler de "Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr/zararlarındaki paylar" hesabı altında ayrı olarak sınıflandırılmıştır.
- 31 Aralık 2010 tarihli konsolide bilançoda "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" içerisinde sınıflandırılan, Koç Holding'in taraf olduğu kat karşılığı inşaat sözleşmesine konu toplam 35.593 bin TL tutarındaki gayrimenkulleri, "uzun vadeli verilen avanslar" içerisinde sınıflandırılmıştır.
- 31 Aralık 2010 tarihli konsolide bilançoda "Diğer kısa vadeli yükümlülükler" içerisinde sınıflandırılan, 76.296 bin TL tutarındaki kullanılmayan izin günleri karşılıkları, kısa vadeli "Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar" içerisinde sınıflandırılmıştır.
- 31 Aralık 2010 tarihli bölümlere göre raporlama dipnotunda "Dayanıklı Tüketim" sektörü içerisinde sınıflandırılan Ram'in finansal tablo bilgileri, "Diğer" sektörü içerisinde sınıflandırılmıştır (Not 5).
- 31 Aralık 2010 tarihli konsolide nakit akım tablosunda "nakit ve nakit benzerleri dönem sonu" bakiyesi içerisinde sınıflandırılan 432.627 bin TL tutarındaki zorunlu karşılık nitelikli "Merkez Bankaları diğer bakiyeleri", "Merkez bankasındaki zorunlu karşılıklar" hesabı içerisinde sınıflandırılmıştır.

2.1.3 Finansal tablolarda gösterilen EUR ve USD tutarları

SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun hazırlanan konsolide bilançoda gösterilen EUR ve USD tutarları, TL tutarları üzerinden TCMB tarafından duyurulan 31 Aralık 2011 tarihindeki 2,4438 TL = 1 EUR ve 1,8889 TL = 1 USD resmi kurları, konsolide gelir, konsolide kapsamlı gelir ve nakit akım tablolarında gösterilen EUR ve USD tutarları ise TCMB tarafından duyurulan 2011 yılı günlük resmi alış kurlarından hesaplanan 2,3224 TL = 1 EUR ve 1,6700 TL = 1 USD ortalama kurları kullanılarak hesaplanmış olup bu konsolide finansal tabloların bir parçası değildir.

2.2 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki Değişiklikler

31 Aralık 2011 tarih ve bu tarih itibarıyla sona eren hesap dönemine ait finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen yeni standartlar ve Uluslararası Finansal Raporlama Yorumlama Komitesi ("UFRYK") yorumları dışında 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hazırlanan finansal tablolar ile tutarlı olarak uygulanmıştır.

1 Ocak 2011 tarihinden itibaren geçerli olan değişiklik ve yorumlar:

- UFRYK 14 "UMS 19"-Tanımlanmış Fayda Varlığının Sınırı, Asgari Fonlama Koşulları ve Bu Koşulların Birbiri ile Etkileşimi-Asgari Fonlama Koşullarının Peşin Ödenmesi (Değişiklik),
- UFRYK 19 Finansal Borçların Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlarla Ödenmesi,
- UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum-Yeni haklar içeren ihraçların sınıflandırılması (Değişiklik),
- UMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları (Değişiklik),
- Mayıs 2010'da yayımlanan iyileştirmeler.

Söz konusu değişiklik, iyileştirme ve yorumların, Grup'un muhasebe politikaları, finansal durumu ve performansı üzerinde önemli etkisi olmamıştır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Yayımlanan ancak yürürlüğe girmemiş standart, değişiklik ve yorumlar:

- UMS 1 Finansal Tabloların Sunumu (Değişiklik)-Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu Unsurlarının Sunumu,
- UMS 12 Gelir Vergileri-Esas Alınan Varlıkların Geri Kazanımı (Değişiklik),
- UMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Değişiklik),
- UMS 27 Bireysel Finansal Tablolar (Değişiklik),
- UMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar (Değişiklik),
- UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum-Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik),
- UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar-Geliştirilmiş Bilanço Dışı Bırakma Açıklama Yükümlülükleri (Değişiklik),
- UFRS 9 Finansal Araçlar: Açıklamalar-Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik),
- UFRS 9 Finansal Araçlar-Sınıflandırma ve Açıklama,
- UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar,
- UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler,
- UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları,
- UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değerin Ölçümü,
- UFRYK 20 Yerüstü Maden İşletmelerinde Üretim Aşamasındaki Harfiyat (Dekapaj) Maliyetleri.

Bahsi geçen değişiklik ve yorumlar içerisinde Grup'un finansal tablolarına en önemli etkiyi, "UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler" standardının oluşturması beklenmektedir. Söz konusu yeni standart, müşterek yönetim iş ortaklıklarının ve müşterek faaliyetlerin nasıl muhasebeleştirileceğini düzenlemektedir. Yeni standart kapsamında, artık iş ortaklıklarının oransal konsolidasyona tabi tutulmasına izin verilmemekte; sadece özkaynak yöntemi ile konsolidasyona tabi tutulması gerekmektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmiştir.

İlgili değişiklik ve yorumlar Grup tarafından erken uygulanmamıştır. Grup, söz konusu değişikliklerin konsolide finansal tablolara etkilerini değerlendirmektedir.

2.3 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir TMS/TFRS'nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu TMS/TFRS'nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Cari dönemde kullanılan muhasebe politikaları Not 2.1.2'de belirtilen sınıflandırmalar haricinde 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında kullanılan muhasebe politikaları ile tutarlıdır.

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır. Cari dönemde kullanılan önemli tahminler, aşağıda özetlenen değişiklik haricinde, 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında kullanılan tahminlerle tutarlıdır.

Grup'un İş Ortaklıklarından Yapı Kredi Bankası, krediler için toplu olarak ayrılan değer düşüklüğü karşılığını, kayıp onay süresi, temerrüde düşme olasılığı ve temerrüt halinde kayıp gibi içsel unsurları ve uzman görüşlerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Yapı Kredi Bankası, geçmiş deneyimlerini dikkate alarak farklı kredi türleri için kullanılan parametrelerini yeniden değerlendirmiştir. Bu değerlendirme kapsamında oluşan, 53.230 bin TL tutarındaki gelir 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunda "diğer giderler" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında önceki dönemlerle tutarlı olarak uygulanan önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

2.4.1 Grup muhasebesi

- a) Konsolide finansal tablolar aşağıda (b)'den (g)'ye kadar olan maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan Ana Ortaklık Koç Holding'in, Bağlı Ortaklıklar'ının, İş Ortaklıklar'ının ve İştirakler'inin hesaplarını içerir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- b) Bağlı Ortaklıklar, Koç Holding'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine veya Koç Ailesi'nin belirli üyelerine ve sadece bu aile üyeleri tarafından kontrol edilen şirketlere ait olan ve Koç Holding'in üzerinde oy haklarına sahip olduğu hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olduğu ya da (b) oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle, mali ve işletme politikalarını Koç Holding'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Bağlı Ortaklıklar'a ait bilançolar ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Koç Holding ve Bağlı Ortaklıklar'ın sahip olduğu payların kayıtlı iştirak değerleri, ilgili özkaynaklar ile karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Koç Holding ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon işlemi sırasında netleştirilmiştir. Koç Holding'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynaklar ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkarılmıştır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Konsolidasyona tabi tutulan Bağılı Ortaklıklar'ın oy hakları ve etkin ortaklık oranları (%):

| Bağılı Ortaklıklar | Etkin ortaklık oranları | | Koç Holding'in doğrudan ve dolaylı oy hakları | | Koç Ailesi üyelerinin oy hakları | | Toplam oy hakları | |
|------------------------------------|-------------------------|-------|---|--------|----------------------------------|-------|-------------------|--------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Akpa | 40,68 | 40,68 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Anadoluhisari Tankercilik | 40,68 | 40,68 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Archin | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Arctic | 39,18 | 39,18 | 96,71 | 96,71 | - | - | 96,71 | 96,71 |
| Arctic Pro | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Arçelik | 40,51 | 40,51 | 40,51 | 40,51 | 11,42 | 11,42 | 51,93 | 51,93 |
| Ardutch | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Ardutch Taiwan ⁽¹⁾ | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - |
| Aygaz | 40,68 | 40,68 | 40,68 | 40,68 | 10,53 | 10,53 | 51,21 | 51,21 |
| Aygaz İletim | 40,30 | 40,30 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Aygaz Toptan Satış | 40,30 | 40,30 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Ayvalık Marina ⁽²⁾ | 48,41 | 49,34 | 95,57 | 95,57 | 4,43 | 4,43 | 100,00 | 100,00 |
| Bekodutch ⁽³⁾ | - | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 |
| Beko Australia ⁽¹⁾ | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - |
| Beko Cesko | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko China | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko Czech | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko Deutschland | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko Elektronik Llc ⁽³⁾ | - | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 |
| Beko Espana | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko France | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko Hungary | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko Italy | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko Magyarorszag | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko Plc | 20,26 | 20,26 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 100,00 | 100,00 |
| Beko Polska | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko Russia | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko Shangai | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beko Slovakia | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Beykoz Tankercilik | 34,13 | 34,13 | 80,00 | 80,00 | - | - | 80,00 | 80,00 |
| Bilkom | 82,29 | 82,29 | 99,94 | 99,94 | 0,06 | 0,06 | 100,00 | 100,00 |
| Blomberg Vertrieb | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Blomberg Werke | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Damla Denizcilik | 34,13 | 34,13 | 80,00 | 80,00 | - | - | 80,00 | 80,00 |
| Demir Export | 2,34 | 2,34 | 2,34 | 2,34 | 97,46 | 97,46 | 99,80 | 99,80 |
| Defy ⁽⁴⁾ | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - |
| Defy Namibia ⁽⁴⁾ | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - |
| Defy Carron ⁽⁴⁾ | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - |
| Defy Kindoc ⁽⁴⁾ | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - |
| Defy Ocean ⁽⁴⁾ | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - |
| Defy Trust Two ⁽⁴⁾ | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - |
| Ditaş | 34,13 | 34,13 | 80,00 | 80,00 | - | - | 80,00 | 80,00 |
| Düzey | 31,65 | 31,65 | 32,28 | 32,28 | 61,28 | 61,11 | 93,56 | 93,39 |
| Elektra Bregenz | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Enerji Yatırımları | 83,66 | 83,66 | 96,50 | 96,50 | - | - | 96,50 | 96,50 |
| Grundig Austria | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Czech Republic | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Denmark ⁽⁵⁾ | - | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

| Bağlı Ortaklıklar | Etkin ortaklık oranları | | Koç Holding'in doğrudan ve dolaylı oy hakları | | Koç Ailesi üyelerinin oy hakları | | Toplam oy hakları | |
|------------------------------------|-------------------------|--------|---|--------|----------------------------------|-------|-------------------|--------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Grundig Finland ⁽⁶⁾ | - | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 |
| Grundig Intermedia | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Hungary | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Italy | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Multimedia | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Norway | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Polska | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Portugal | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Slovakia | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Sweden | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Grundig Switzerland ⁽⁶⁾ | - | 40,51 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 |
| Harranova Besi | 41,95 | 41,95 | 74,62 | 74,62 | 15,38 | 15,38 | 90,00 | 90,00 |
| Kadıköy Tankercilik | 34,13 | 34,13 | 80,00 | 80,00 | - | - | 80,00 | 80,00 |
| Kandıllı Tankercilik | 40,68 | 40,68 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Koçnet ⁽⁶⁾ | - | 100,00 | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 |
| Koç Finans | 64,71 | 64,71 | 94,50 | 94,50 | 5,50 | 5,50 | 100,00 | 100,00 |
| Koç Sistem | 41,11 | 41,11 | 41,11 | 41,11 | 53,17 | 53,17 | 94,28 | 94,28 |
| Koç Yapı Malzeme | 43,18 | 43,18 | 43,18 | 43,18 | 47,62 | 47,62 | 90,81 | 90,81 |
| Kuleli Tankercilik | 40,68 | 40,68 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Kuzguncuk Tankercilik | 40,68 | 40,68 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Mares | 36,81 | 36,81 | 36,81 | 36,81 | 33,46 | 33,46 | 70,27 | 70,27 |
| Mogaz | 40,68 | 40,68 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Otokar ⁽⁷⁾ | 44,90 | 44,90 | 44,92 | 44,92 | 2,70 | 2,70 | 47,62 | 47,62 |
| Otokoç | 96,42 | 96,42 | 96,57 | 96,57 | 3,43 | 3,43 | 100,00 | 100,00 |
| Otokoç Sigorta | 48,22 | 48,22 | 50,02 | 50,02 | 49,98 | 49,98 | 100,00 | 100,00 |
| Otoyol | 53,95 | 53,95 | 53,95 | 53,95 | 10,18 | 10,18 | 64,13 | 64,13 |
| Palmira ⁽²⁾ | 9,63 | 9,85 | 20,78 | 20,78 | 79,22 | 79,22 | 100,00 | 100,00 |
| Ram Dış Ticaret | 57,70 | 57,70 | 83,44 | 83,44 | 14,66 | 14,66 | 98,10 | 98,10 |
| Raupach | 40,51 | 40,51 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| RMK Marine ⁽²⁾ | 53,81 | 53,82 | 66,84 | 66,84 | 33,16 | 33,12 | 100,00 | 99,96 |
| Sarıyer Tankercilik ⁽¹⁾ | 34,13 | - | 80,00 | - | - | - | 80,00 | - |
| Setur | 46,32 | 47,38 | 81,07 | 81,07 | 18,87 | 18,87 | 99,94 | 99,94 |
| Tat Konserve | 43,82 | 43,82 | 44,07 | 44,07 | 7,12 | 7,12 | 51,19 | 51,19 |
| Tat Tohumculuk ⁽⁷⁾ | 16,15 | 16,15 | 33,00 | 33,00 | 3,00 | 3,00 | 36,00 | 36,00 |
| Tek-Art Marina ⁽²⁾ | 50,48 | 50,51 | 51,94 | 51,94 | 47,46 | 47,46 | 99,40 | 99,40 |
| Tüpraş | 42,67 | 42,67 | 51,00 | 51,00 | - | - | 51,00 | 51,00 |
| Üsküdar Tankercilik | 34,13 | 34,13 | 80,00 | 80,00 | - | - | 80,00 | 80,00 |
| Yalova Marina ⁽²⁾ | 46,64 | 47,63 | 100,00 | 100,00 | - | - | 100,00 | 100,00 |
| Zer Ticaret | 39,00 | 39,00 | 39,00 | 39,00 | 60,05 | 60,05 | 99,05 | 99,05 |

(1) 2011 yılında kurulmuştur.

(2) Koçnet'te bulunan Setur hisselerinin Zer Ticaret'e satışından kaynaklanmaktadır. Söz konusu oran değişikliklerinin etkileri özkaynaklarda "Azınlık ile gerçekleştirilen işlemler" hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

(3) Bekodutch 31 Mart 2011 tarihi itibarıyla Ardutch ile, Beko Elektronik Llc. 24 Ocak 2011 tarihi itibarıyla Beko Russia ile birleşmiştir.

(4) 2011 yılında iktisap edilmiştir (Not 3).

(5) 2011 yılında tasfiye olmuştur.

(6) 30 Kasım 2011 tarihi itibarıyla satışı tamamlanmış olup, konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

(7) Koç Holding'in söz konusu Bağlı Ortaklıklar'daki toplam oy hakları %50'den az olmakla birlikte Koç Holding, bu şirketlerin mali ve işletme politikalarını yönetmek için hâkimiyet etkisini kullanmaktadır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

c) İş Ortaklıkları, Koç Holding ve Bağlı Ortaklıklar'ının bir veya daha fazla müteşebbis ortak tarafından müştereken yönetilmek üzere, bir ekonomik faaliyetin üstlenilmesi için bir sözleşme dahilinde oluşturulmuştur. Koç Holding bu müşterek kontrolü, kendisinin doğrudan ya da dolaylı olarak sahip olduğu hisselerden veya Koç Ailesi üyelerinin ve ilişkili tarafların sahip olduğu paylara ait oy haklarını onlar adına kullanma yetkisinden yararlanarak sağlamaktadır. İş Ortaklıkları oransal konsolidasyon yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar. Oransal konsolidasyon yönteminde, İş Ortaklıkları'na ait finansal tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özkaynaklar, gelir ve giderler Grup'un sahip olduğu toplam oy hakları ile konsolidasyon işlemine tabi tutulmakta olup bu İş Ortaklıkları ile gerçekleşen grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon işlemi sırasında netleştirilmiştir.

İş Ortaklıkları'nın oy hakları ve etkin ortaklık oranları (%):

| İş Ortaklıkları | Etkin ortaklık oranları | | Koç Holding'in doğrudan ve dolaylı oy hakları | | Koç Ailesi üyelerinin oy hakları | | Toplam oy hakları | |
|--------------------------|-------------------------|-------|---|--------|----------------------------------|-------|-------------------|--------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| AES Entek ⁽¹⁾ | 34,90 | 35,03 | 49,62 | 86,09 | - | 13,14 | 49,62 | 99,24 |
| Arçelik LG Klima | 23,23 | 23,23 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Eltek ⁽¹⁾ | 34,90 | 35,03 | 49,62 | 100,00 | - | - | 49,62 | 100,00 |
| Fer-Mas | 37,37 | 37,37 | 37,86 | 37,86 | - | - | 37,86 | 37,86 |
| Fiat Finans | 37,59 | 37,59 | 37,86 | 37,86 | - | - | 37,86 | 37,86 |
| Ford Otosan | 38,46 | 38,46 | 38,46 | 38,46 | 2,58 | 2,58 | 41,04 | 41,04 |
| Koç Finansal Hizmetler | 40,21 | 40,21 | 44,12 | 44,12 | 5,88 | 5,88 | 50,00 | 50,00 |
| Koçtaş Yapı Market | 42,64 | 42,64 | 49,92 | 49,92 | 0,08 | 0,08 | 50,00 | 50,00 |
| Netsel ⁽²⁾ | 27,76 | 27,76 | 55,00 | 55,00 | - | - | 55,00 | 55,00 |
| Opet | 17,59 | 17,59 | 41,33 | 41,33 | 8,67 | 8,67 | 50,00 | 50,00 |
| Opet Gıda | 17,59 | 17,59 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Opet International | 17,59 | 17,59 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Opet Trade BV | 17,59 | 17,59 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Opet Trade Singapore | 17,59 | 17,59 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Platform | 37,21 | 37,21 | 37,86 | 37,86 | - | - | 37,86 | 37,86 |
| Stiching Custody | 32,89 | 32,89 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| THY Opet | 8,79 | 8,79 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Tofaş | 37,59 | 37,59 | 37,59 | 37,59 | 0,27 | 0,27 | 37,86 | 37,86 |
| Türk Traktör | 37,50 | 37,50 | 37,50 | 37,50 | - | - | 37,50 | 37,50 |
| UniCredit Menkul | 40,21 | 40,21 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Azerbaycan | 32,89 | 32,89 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Bankası | 32,89 | 32,89 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Emeklilik | 30,90 | 30,90 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Faktoring | 32,88 | 32,88 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Fin.Kiralama | 32,80 | 32,80 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Holding | 32,89 | 32,89 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Invest | 32,89 | 32,89 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Koray | 10,01 | 10,01 | 30,45 | 30,45 | - | - | 30,45 | 30,45 |
| Yapı Kredi Menkul | 32,88 | 32,88 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Moscow | 32,89 | 32,89 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Nederland | 32,89 | 32,89 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Portföy | 32,87 | 32,87 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Sigorta | 30,90 | 30,90 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |
| Yapı Kredi Yatırım | 18,44 | 18,44 | 50,00 | 50,00 | - | - | 50,00 | 50,00 |

(1) 28 Şubat 2011 tarihinden itibaren İş Ortaklığı olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir (Not 3).

(2) Koçnet'te bulunan Setur hisselerinin Zer Ticaret'e satışından kaynaklanmaktadır. Söz konusu oran değişikliklerinin etkileri özkaynaklarda "Azınlık ile gerçekleştirilen işlemler" hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

d) İştirakler'deki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmama ile birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Grup ile iştirakler arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar Grup'un iştirakler'deki payı ölçüsünde düzeltilmiştir.

İştiraklerin oy hakları ve etkin ortaklık oranları (%):

| İştirakler | Etkin ortaklık oranları | | Koç Holding'in doğrudan ve dolaylı oy hakları | | Koç Ailesi üyelerinin oy hakları | | Toplam oy hakları | |
|--------------------|-------------------------|-------|---|-------|----------------------------------|------|-------------------|-------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Banque de Commerce | 10,09 | 10,09 | 30,67 | 30,67 | - | - | 30,67 | 30,67 |

e) Grup'un Koç Ailesi üyeleri ile birlikte toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un ve Koç Ailesi üyelerinin önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemli teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden, varsa, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Grup'un, Koç Ailesi üyeleri ile birlikte oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Koç Holding'in önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen satılmaya hazır finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda "azınlık payları" olarak gösterilmektedir. Koç Holding'in hissedarı olan bazı Koç Ailesi'nin üyeleri ve bu aile üyeleri tarafından kontrol edilen şirketler bir kısım Bağlı Ortaklıklar'ın sermayesinde pay sahibidirler. Konsolide finansal tablolarda bu aile üyelerinin ve şirketlerin payları azınlık payları olarak belirtilmiş ve Grup'un net varlıklarına ve faaliyet sonuçlarına dahil edilmemiştir.

g) İş Ortaklıkları'na ait tüm işlemler ve bakiyeler bu konsolide finansal tablo dipnotlarında Grup'un toplam oy hakları dikkate alınarak gösterilmiştir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4.2 Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Bölümlere göre raporlama, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur. "Diğer" altında birleştirilen sektörler raporlanabilir bölüm olmak için yeterli sayısal alt sınırları karşılayamamaları nedeniyle bölümlere göre raporlamanın sunumu için birleştirilmiştir.

Bir faaliyet bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için gereklilik, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, raporlanan hasılatının, işletme içi ve dışı tüm faaliyet bölümlerinin toplam hasılatının yüzde 10'unu veya daha fazlasını oluşturması, raporlanan kâr veya zararının yüzde 10'u veya daha fazlası olması veya varlıklarının, tüm faaliyet bölümlerinin toplam varlıklarının yüzde 10'u veya daha fazlası olması gerekmektedir. Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan faaliyet bölümleri de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

Bölümlere göre raporlamada, sektör içi işlemler, sektör seviyesinde eliminasyona tabi olup, sektörler arasındaki işlemler ise konsolide seviyede sektörler arası düzeltme olarak gösterilmiştir.

2.4.3 Yabancı para çevrimi

Fonksiyonel ve sunum para birimi

Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler'in finansal tablolarındaki her bir kalem, operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ("fonksiyonel para birimi"). Konsolide finansal tablolar, Koç Holding'in fonksiyonel ve sunum para birimi olan TL kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı para işlem ve bakiyeler

Yabancı para işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri, finans sektöründe faaliyet gösteren Grup şirketlerinde faiz, ücret, komisyon ve benzeri gelirler ve finans dışı sektörlerde faaliyet gösteren Grup şirketlerinde finansal gelirler/giderler olarak, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan fonksiyonel para birimine çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan ve gerçeğe uygun değerleri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ise gerçeğe uygun değerlerin tespit edildiği tarihte geçerli olan kurlardan fonksiyonel para birimine çevrilmiştir.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar, iş ortaklıkları ve iştiraklerin finansal tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler'in, Grup muhasebe politikalarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında yer alan; varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderleri ise ortalama döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

2.4.4 Durdurulan faaliyetler ile satış amaçlı elde tutulan varlık grupları ve ilgili yükümlülükler

Durdurulan faaliyet, bir işletmenin koordine edilmiş bir plan çerçevesinde elden çıkarılması planlanan veya satış amaçlı elde tutulan ana iş kol/faaliyetlerinin coğrafi bölümünü ifade etmektedir.

Durdurulan faaliyetleri oluşturan varlık veya varlık gruplarının elden çıkarılması sırasında finansal tablolara yansıtılan vergi öncesi kâr veya zarar ve durdurulan faaliyetlerin vergi sonrası kâr veya zararının detayları dipnotlarda açıklanır. Ayrıca, durdurulan faaliyetlerin işletme, yatırım ve finansman faaliyetleriyle ilişkilendirilen net nakit akımları ilgili dipnotta belirtilir.

Duran varlık grupları, kullanılması suretiyle değil, satış işlemi sonucu geri kazanılması planlandığı durumlarda, satış amaçlı elde tutulan duran varlık grupları olarak sınıflandırılır. Bu varlıklarla doğrudan ilişkilendirilen yükümlülükler ise benzer şekilde gruplanır.

Satış amaçlı olarak sınıflandırma kriterini karşılayan duran varlıklar veya varlık grupları gerçeğe uygun değerinden satış maliyetlerinin düşülmesi ile bulunan değer ile taşınan değerlerin düşük olanı ile ölçülür. Bu varlıklar üzerinden amortisman ayrılmaz.

2.4.5 İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, Koç Holding A.Ş. üst düzey yönetimi ve yönetim kurulu üyeleri, yakın aile üyeleri ve onlar tarafından kontrol edilen ve önemli etkiğe sahip bulunan tüzel kişiler ile konsolidasyona dahil edilmeyen bağlı ortaklıklar ve iş ortaklıkları "ilişkili taraflar" olarak kabul ve ifade edilmişlerdir.

2.4.6 Finansal varlıklar

Grup finansal varlıkları ile ilgili sınıflandırma işlemini ilgili varlıkların edinilmesi sırasında yapmakta olup düzenli bir şekilde gözden geçirmektedir.

"Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", piyasada kısa dönemde oluşan fiyat ve benzeri unsurlardaki dalgalanmalardan kâr sağlama amacıyla elde edilen veya elde edileme nedeninden bağımsız olarak kısa dönemde kâr sağlama yönelik bir portföyün parçası olan finansal varlıklardır. İlgili finansal varlıklar, bilanço, bilanço, ilk kayda alımları ve kayda alınmalarını takip eden dönemlerde gerçeğe uygun değerleri ile muhasebeleştirilmektedir. Yapılan değerlendirme sonucu oluşan kazanç ve kayıplar gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

"Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar", vadesine kadar saklama niyetiyle elde tutulan ve fonlama kabiliyeti dahil olmak üzere vade sonuna kadar elde tutulabilmesi için gerekli koşulların sağlanmış olduğu, sabit veya belirlenebilir ödemeleri ile sabit vadesi bulunan krediler ve alacaklar dışında kalan türev olmayan finansal varlıklardır. Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedel üzerinden değerlendirilmektedir.

"Satılmaya hazır finansal varlıklar", krediler ve alacaklar ile vadeye kadar elde tutulacak ve gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa ki bu durumda dönen varlıklar içinde dahil edilir, duran varlıklara dahil edilmiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değerle değerlendirilmiştir. Borsalarda veya teşkilatlanmış diğer piyasalarda aktif olarak işlem gören satılmaya hazır finansal varlıklar borsa fiyatı ile işlem görmeyenler ise indirgenmiş nakit akımı, karşılaştırılabilir işlemler/şirketler gibi değerlendirme yöntemleri uygulanarak tespit edilmiş gerçeğe uygun değerleri ile gösterilir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerindeki değişiklikleri sebebiyle oluşan gerçekleşmemiş kazançlar ve zararlar, ertelenen vergi etkisi de yansıtıldıktan sonra net değerleri üzerinden özkaynaklar içinde ayrı bir kalem olan "finansal varlıklar değer artışı fonu"nda muhasebeleştirilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılmış olan borçlanmayı temsil eden finansal varlıkların gerçeğe uygun değer değişikliği bu finansal varlıkların bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile iskonto edilmiş bedelleri arasındaki fark olarak hesaplanmaktadır. Satılmaya hazır finansal varlıklar konsolide finansal tablolardan çıkarıldıklarında, özkaynaklarda finansal varlıklar değer artışı fonunda takip edilen ilgili kazanç veya zararlar konsolide gelir tablosuna transfer edilir. Satılmaya hazır finansal varlıkların elde etme maliyeti ile gerçeğe uygun değeri arasında oluşan olumsuz farklar ise kalıcı olması halinde konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Satılmaya hazır finansal varlıkların faiz ve kâr payları ilgili faiz geliri ve temettü gelirleri hesaplarında muhasebeleştirilmektedir.

“Krediler ve alacaklar” sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlık olarak gösterilir. Grup’un kredi ve alacakları, “nakit ve nakit benzeri varlıklar”, “ticari alacaklar”, “müşterilere verilen avans ve krediler”den oluşmaktadır.

2.4.7 Satış ve geri alım anlaşmaları

Satış ve geri alım anlaşmaları (“repo”) işlemlerine konu edilen borçlanma senetleri, konsolide finansal tablolarda finansal yatırımlar olarak sınıflandırılmaktadır. Bu işlemler dolayısıyla elde edilen fonlar ise mevduatlarda gösterilmektedir. Söz konusu repo anlaşmaları ile belirlenen satış ve geri alış fiyatları arasındaki farkın döneme isabet eden kısmı için etkin faiz yöntemine göre gider reeskontu hesaplanmaktadır.

Ters repo konusu finansal varlıklar karşılığı verilen fonlar konsolide finansal tablolarda ters repo alacakları olarak nakit ve nakit benzeri değerler altında muhasebeleştirilir. Söz konusu ters repo anlaşmaları ile belirlenen alış ve geri satış fiyatları arasındaki farkın döneme isabet eden kısmı için iç iskonto oranı yöntemine göre gelir reeskontu hesaplanır ve ters repoların maliyetine eklenmesi suretiyle muhasebeleştirilir.

2.4.8 Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan bankalarda tutulan mevduatlar, satılmaya hazır finansal varlıklardan vadesine 3 aydan az kalmış devlet tahvil/hazine bonoları ve diğer likit yatırımları içerir.

2.4.9 Ticari alacaklar

Alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar tahakkuk etmemiş finansman gelirlerinden netleştirilmiş olarak gösterilir. Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri sonrası ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir bulgu olduğu takdirde ilgili ticari alacaklar için değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır. Söz konusu karşılığın tutan, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasını takiben, değer düşüklüğüne uğrayan alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan değer düşüklüğü karşılığından düşülerek diğer gelirlere kaydedilir.

2.4.10 Müşterilere verilen avans ve krediler

Grup tarafından doğrudan borç ya da kredi vermek amacıyla oluşan finansal varlıklar, müşterilere verilen avans ve krediler olarak sınıflandırılır ve iskonto edilmiş maliyet bedelinden değer düşüklüğü karşılığı düşülerek kaydedilir.

Bütün kullanılan krediler ve avanslar, para müşterilere transfer edildiğinde konsolide finansal tablolara kaydedilir.

Grup, kullanılan kredi tutarlarının tahsil edilmeyecek olduğunu gösteren objektif bir bulgu olduğu takdirde verilen avans ve krediler için bir kredi değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır. Karşılık tutarı, kredinin kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dikkate alınmak üzere tüm nakit akışlarının, kredinin olduğu zamanki orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir.

Kredi değer düşüklüğü karşılığı, ayrıca bilanço tarihindeki kredi portföyü içerisinde olası zararların bulunduğuna dair objektif bir delili olan zararları da kapsar. Kredi değer düşüklüğü karşılığı, Grup’un kredi risk politikası, mevcut kredi portföyünün genel yapısı, müşterilerin mali bünyeleri, mali olmayan verileri ekonomik konjonktür ve geçmiş deneyimler dikkate alınarak tahmin edilir.

Dönem içinde ayrılan karşılıklar o dönem gelirinden düşülmektedir. Tahsili mümkün olmayan kredi ve alacaklar bütün yasal işlemler tamamlandıktan sonra kayıtlardan silinmektedir. Daha önce karşılık ayrılan kredi ile ilgili alacaklar tahsil edildiğinde ayrılan karşılık tutarı bilançodaki karşılık hesabından düşülerek, gelir tablosunda karşılık giderleri hesaplarına gelir olarak yansıtılmaktadır.

2.4.11 Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri/giderleri

Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri/giderleri, vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, önemlilik ilkesi çerçevesinde, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı yöntemi ile hesaplanır ve finansman gelir ve giderleri kalemi altında gösterilir.

2.4.12 Stoklar

Stokların maliyeti tüm satın alma maliyetlerini, dönüştürme maliyetlerini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katılan diğer maliyetleri içerir. Stokların maliyeti ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklar, maliyet bedelinin veya net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olması ile değerlendirilir. Net gerçekleştirilebilir değer, oluşan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirilmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır.

2.4.13 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan araziler ve binalar “yatırım amaçlı gayrimenkuller” olarak sınıflandırılır ve maliyet yöntemine göre maliyet eksi birikmiş amortisman (arazi hariç) değerleri ile gösterilir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerden yüksek olması olarak kabul edilir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4.14 Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde amortisman tabii tutulmuştur. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır.

Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

| | |
|------------------------------|----------|
| Binalar | 5-50 yıl |
| Yeraltı ve yerüstü düzenleri | 3-50 yıl |
| Makine ve teçhizat | 3-50 yıl |
| Döşeme ve demirbaşlar | 2-50 yıl |
| Motorlu araçlar | 4-30 yıl |
| Özel maliyetler | 1-10 yıl |

Faydalı ömür ve amortisman yöntemi düzenli olarak gözden geçirilmekte, buna bağlı olarak uygulanan amortisman yöntemi ve süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına bakılmaktadır.

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve maddi duran varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi bir duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortisman tabii tutulmaktadır.

Makine ve teçhizatlar, kapasitelerinin tam olarak kullanılmaya hazır olduğu durumlarda ve fiziksel durumlarının belirlenen üretim kapasitesini karşıladığı durumda aktifleştirilir ve amortisman tabii tutulurlar.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kâr veya zarar, net bilanço değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve cari dönemde ilgili diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplama yansıtılır.

2.4.15 Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payları

Maddi olmayan duran varlıklar, kullanım haklarını, markaları, geliştirme maliyetlerini, bilgi sistemlerini ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, elde etme maliyetlerinden kayda alınır ve tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilirler. Faydalı ömürleri belirsiz olan varlıklar itfa edilmezler ve yıllık olarak değer düşüklüğünün mevcudiyetine yönelik test edilirler. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir tutara indirilir ve ilgili tutar dönem sonuçlarına gider olarak yansıtılır.

Maddi olmayan duran varlıkların itfa dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

| | |
|-------------------------------------|----------|
| Haklar | 3-15 yıl |
| Marka | 10 yıl |
| Geliştirme maliyetleri | 2-10 yıl |
| Diğer maddi olmayan duran varlıklar | 5-14 yıl |

2.4.16 Finansal kiralamalar

a) Grup-kiracı olarak

Finansal kiralama

Grup'un esas olarak mülkiyetin tüm risk ve ödülleri üstüne aldığı maddi duran varlık kiralaması, finansal kiralama şeklinde sınıflandırılır. Finansal kiralamalar, kiralama döneminin başlangıcında finansal kiralama konusu sabit kıymetin rayiç değeri ile kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanını esas almak suretiyle maddi duran varlıklara dahil etmektedir. Kiralamadan doğan finansman maliyetleri kiralama süresi boyunca sabit bir faiz oranı oluşturacak şekilde kira dönemine yayılmaktadır. Ayrıca, finansal kiralama konusu sabit kıymetler faydalı ömürleri esas alınmak suretiyle amortisman tabii tutulmaktadır. Finansal kiralama konusu sabit kıymetlerin değerinde bir azalma tespit edilirse değer düşüklüğü karşılığı ayrılır. Finansal kiralama borçları ile ilgili faiz ve kur farkı giderleri konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Kira ödemeleri finansal kiralama borçlarından düşülür.

Faaliyet kiralaması

Mülkiyete ait risk ve ödüllerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaları olarak (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra) yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

b) Grup-kiralanayan olarak

Finansal kiralama

Finansal kiralamaya konu olan varlık konsolide bilançoda yapılan net kiralama tutarına eşit bir alacak olarak gösterilir. Faiz geliri kiralanayanın kiralanana varlık ile ilgili net yatırım tutarı üzerinden sabit bir dönemsel getiri oranı yaratacak şekilde belirlenir ve ilgili dönemde tahakkuk etmeyen kısmı kazanılmamış faiz geliri olarak tanımlanır.

Faaliyet kiralaması

Faaliyet kiralamasında, kiralanana varlıklar, konsolide bilançoda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira geliri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

2.4.17 İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir.

Grup tarafından 1 Ocak 2010 tarihinden öncesinde gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenleme öncesi UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilmebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dâhil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınmıştır. Gelir tabloları ise işletme birleşmesinin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilmiştir. Önceki dönem finansal tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla aynı şekilde yeniden düzenlenmiştir. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya negatif şerefiye hesaplanmamıştır. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleşmesi sonucu oluşan fark doğrudan özkaynaklar içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak "Geçmiş yıllar kârları" kalemi altında muhasebeleştirilmiştir.

1 Ocak 2010 tarihinden önce gerçekleşmiş işletme birleşmelerindeki koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişimler şerefiye tutarı üzerinden düzeltilir.

Grup 2011 yılı içinde gerçekleşen işletme birleşmelerinde 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır.

Yeniden düzenlenmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin konsolide finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kâr ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kâr ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) gelir tablosunda gösterilmesini içermektedir.

Azınlık payları ile yapılan kısmi hisse alış-satış işlemleri

Grup, azınlık payları ile gerçekleştirdiği hali hazırda kontrol etmekte olduğu ortaklıklara ait hisselerin alış ve satış işlemlerini Grup'un özkaynak sahipleri arasındaki işlemler olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak, azınlık paylarından ilave hisse alış işlemlerinde, elde etme maliyeti ile ortaklığın satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir. Azınlık paylarına hisse satış işlemlerinde ise, satış bedeli ile ortaklığın satılan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark sonucu oluşan kayıp veya kazançlar da özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir.

2.4.18 Kurum kazancı üzerindeki hesaplanan vergiler

Vergiler, cari dönem vergi yükümlülüğünü ve ertelenen vergi yükümlülüklerini içermektedir. Grup'un bilanço tarihi itibarıyla dönem sonuçlarına dayanarak tahmin edilen cari yıl vergi yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış vergi oranları kullanılır.

Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için muhasebeleştirilirken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla muhasebeleştirilmektedir.

Doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilen işlemlerle ilgili vergi etkileri özkaynaklara yansıtılır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkin bulunması durumunda ertelenen vergi varlık ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.4.19 Finansal borçlar ve mevduat

Finansal borçlar ve mevduat, ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. İlgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir. Bu finansal yükümlülükler, müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemiyle hesaplanan itfa edilmiş maliyetinden ölçülürler. Finansal riskten korunma konusu olan finansal yükümlülükler, finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesinde değerlendirilir.

2.4.20 Ticari borçlar

Ticari borçlar, olağan faaliyetler içerisinde tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması gereken ödemeleri ifade etmektedir. Ticari borçlar, ilk olarak gerçeğe uygun değerinden ve müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemiyle hesaplanan itfa edilmiş maliyetinden ölçülürler.

2.4.21 Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar

a) Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup çalışanlarının İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerin tahmini toplam karşılığının bilanço tarihindeki indirgenmiş değerini ifade eder.

b) Emeklilik hakları

Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası çalışanları, 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu'nun geçici 20'nci maddesine göre kurulmuş olan Yapı ve Kredi Bankası Anonim Şirketi Mensupları Yardım ve Emekli Sandığı'nın ("Sandık") üyesidir. Sandık'ın teknik finansal tabloları Sigorta Murakabe Kanunu'nun 38 inci maddesi ve bu maddede istinaden çıkarılan "Aktüerler Yönetmeliği" hükümlerine göre aktüerler siciline kayıtlı bir aktüer tarafından denetlenmektedir.

1 Kasım 2005 tarih 25983 mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bankacılık Kanunu'nun geçici 23'üncü maddesinin birinci fıkrası, banka sandıklarının Bankacılık Kanunu'nun yayımı tarihinden itibaren 3 yıl içinde Sosyal Güvenlik Kurumu'na ("SGK") devredilmesine hükmetmekte ve bu devrin esaslarını düzenlemektedir.

Devre ilişkin söz konusu kanun maddesi, Anayasa Mahkemesi tarafından, Cumhurbaşkanı tarafından 2 Kasım 2005 tarihinde yapılan başvuruya istinaden, 31 Mart 2007 tarih ve 26479 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 22 Mart 2007 tarih ve E. 2005/39, K. 2007/33 sayılı karar ile iptal edilerek, yürürlüğü kararın yayım tarihinden itibaren durdurulmuştur.

Anayasa Mahkemesi'nin söz konusu madde'nin iptaline ilişkin gerekçeli karar, 15 Aralık 2007 tarih ve 26372 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Gerekçeli kararın yayımlanmasını takiben Türkiye Büyük Millet Meclisi ("TBMM"), banka sandıkları iştirakçilerinin SGK'ya devredilmesine yönelik yeni yasal düzenlemeler üzerinde çalışmaya başlamış ve 17 Nisan 2008 tarihinde, 5754 sayılı "Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun"un ("Yeni Kanun") devre ilişkin esasları düzenleyen ilgili maddeleri, TBMM Genel Kurulu tarafından kabul edilmiştir. Yeni Kanun 8 Mayıs 2008 tarih ve 26870 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Yeni Kanun ile banka sandıklarının herhangi bir işleme gerek kalmaksızın ilgili maddenin yayımı tarihinden itibaren üç yıl içinde SGK'ya devredilmesi, üç yıllık devir süresinin Bakanlar Kurulu kararı ile en fazla iki yıl uzatılabileceği hüküm altına alınmıştır. Bakanlar Kurulu'nun 9 Nisan 2011 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2011/1559 sayılı kararı ile sandıkların Sosyal Güvenlik Kurumu'na devredilmesine ilişkin süre 2 yıl uzatılmıştır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

SGK, Maliye Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı, BDDK, Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu, her sandık için ayrı ayrı olmak üzere hesabı yapılan sandığı temsilen bir ve sandık iştirakçilerini temsilen bir üyenin katılımıyla oluşturulacak komisyonca; her bir sandık için sandıktan ayrılan iştirakçiler de dahil olmak üzere, devir tarihi itibarıyla devredilen kişilerle ilgili olarak, sandıkların Kanun kapsamındaki sigorta kolları itibarıyla gelir ve giderleri ile sandıklarca ödenen aylık ve gelirlerin SGK düzenlemeleri çerçevesindeki aylık ve gelirlerin üzerinde olması halinde söz konusu farklar da dikkate alınarak %9,8 oranındaki teknik faiz oranı kullanılarak yükümlülüğün peşin değerinin hesaplanacağını hüküm altına almaktadır.

Yeni Kanun uyarınca Sandık iştirakçileri ile aylık ve/veya gelir bağlanmış olanlar ve bunların hak sahiplerinin SGK'ya devrinden sonra bu kişilerin tabi oldukları vakıf senesinde bulunmasına rağmen karşılanmayan diğer sosyal hakları ve ödemeleri, sandıklar ve sandık iştirakçilerini istihdam eden kuruluşlarca karşılanmaya devam edilecektir.

Ana muhalefet partisi, Kanun'un bazı maddelerinin iptali ve iptal davası sonuçlanıncaya kadar yürürlüğünün durdurulması istemiyle 19 Haziran 2008 tarihinde Anayasa Mahkemesi'ne başvuruda bulunmuş olup, söz konusu iptal istemi Anayasa Mahkemesi'nin 30 Mart 2011 tarihli toplantısında alınan karar ile reddedilmiş, gerekçeli karar 28 Aralık 2011 tarih ve 28156 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır. Yapı Kredi Bankası, Yeni Kanun'da belirtilen oranları dikkate alarak aktüerler siciline kayıtlı bir aktüerin hazırladığı rapor ile tespit edilen teknik açık için karşılık ayırmıştır.

c) Tanımlanmış katkı planları

Grup çalışanları adına sosyal güvenlik kurumlarına belirlenmiş tutarlarda katkı payı ödemek zorundadır. Grup'un ödemekte olduğu katkı payı dışında, yapmak zorunda olduğu başka bir ödeme mecburiyeti yoktur. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

d) Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar

"Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar" olarak tanımlanan kullanılmamış izin haklarından doğan yükümlülükler, hak kazanıldıkları dönemlerde tahakkuk edilir ve iskonto edilmez.

2.4.22 Sigorta teknik karşılıkları

Hayat matematik karşılıkları

Hayat branşı karşılıkları, aktüeryal matematik karşılıkları (sigortalıya sabit bir gelirin taahhüt edilmesi) ve kâr payı karşılıklarından oluşmakta olup, Grup'un hayat sigortası branşında faaliyet gösteren ortaklıklarının bu branşa ilişkin olarak sigortalılara yükümlülüklerini göstermektedir.

Hayat matematik karşılıkları, Grup'un hayat sigortası branşında faaliyet gösteren ortaklıklarının gelecekte vadesi geldiği zaman ödemeyi garanti ettikleri tazminatlar için ayırdıkları karşılıklardır. Sigortacılık Kanunu'na göre söz konusu ortaklıklar tarafından akdedilen hayat sigortası sözleşmeleri uyarınca tahsil edilen safi primlerden, idare ve tahsil masrafları, ölüm (mortalite) risk primi ve komisyonların indirilmesi sonucu kalan tutar hayat matematik karşılığı olarak ayrılmaktadır. Matematik karşılıklarının onayı, yurtdışında hazırlanan ölüm istatistikleri dikkate alınarak aktüerlerce Türk Sigorta şirketleri için geçerli olan cari tablolar kullanılarak yapılmaktadır. Bu karşılıkların, yatırımlara dönüşmesi sonucu elde edilen gelirler için kâr payı karşılığı ayrılmaktadır. Kâr payı karşılıkları yılı içinde hayat branşında tahsil edilen primler karşılığında hesaplanmaktadır.

Muallak hasar karşılıkları

Dönem sonu itibarıyla oluşmuş ancak henüz ödenmemiş hasarlara ait tüm mükellefiyetler için muallak hasar karşılığı ayrılır. Muallak hasar karşılıkları eksper raporlarına veya sigortalı ile eksperin değerlendirmelerine uygun olarak belirlenmektedir. Bilanço tarihinden sonra ihbar edilen ancak bilanço tarihinden önce meydana gelmiş hasarların (IBNR) tamamı için ilave muallak hasar karşılığı ayrılmıştır.

Kazanılmamış primler karşılığı

Kazanılmamış primler karşılığı, bilanço tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan tüm poliçeler için primlerin gün esaslı metoduna göre ertesi döneme sarkan kısmı olarak hesaplanmaktadır.

2.4.23 Karşılıklar, şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Paranın zaman değeri etkisinin önemli olduğu durumlarda, karşılık tutarı, yükümlülüğün yerine getirilmesi için gerekli olması beklenen giderlerin bugünkü değeri olarak belirlenir. Karşılıkların bugünkü değerlerine indirgenmesinde kullanılacak iskonto oranının belirlenmesinde, ilgili piyasalarda oluşan faiz oranı ile söz konusu yükümlülüğe ilgili risk dikkate alınır. Söz konusu iskonto oranı vergi öncesi olarak belirlenir ve gelecekteki nakit akımlarının tahmini ile ilgili riski içermez.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar konsolide finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

2.4.24 Gelirlerin kaydedilmesi

Gelirler, mal ve hizmet satışlarının faturalanmış değerini içerir. Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürün ile ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlem ile ilgili ekonomik faydaların şirket tarafından elde edileceğinin kuvvetle muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Faiz gelirleri zaman dilimi esasına göre gerçekleşir, geçerli faiz oranı ve vadesine kalan süre içinde etkili olacak faiz oranını dikkate alarak tahakkuk edecek olan gelir belirlenir. Net satışlar, teslim edilmiş malların ve gerçekleşmiş hizmetlerin fatura bedelinin, satış indirimleri ve iadelerinden arındırılmış halidir. Satışların içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, gerçeğe uygun bedel gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre finansal gelir olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Yıllara sari projelere ilişkin sözleşme geliri ve maliyetler, gelir tutarının güvenilir biçimde ölçülebildiği ve sözleşme kapsamındaki proje ile ilgili bir değişiklik varsa değişiklikten kaynaklanan gelir artışının muhtemel olduğu zaman muhasebeleştirilir. Sözleşme geliri, alınan veya alınacak hakedişlerin gerçeğe uygun değeri ile ölçülmektedir. Projeler, sabit fiyatlı sözleşmeler olup sözleşme gelirleri, sözleşmenin tamamlanma oranı metoduna göre hesaplanmaktadır. Toplam sözleşme gelirinin, tamamlanma oranına isabet eden tutarı, ilgili döneme sözleşme geliri olarak kaydedilir.

Bankacılık

Faiz gelir ve giderleri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz gelirleri yönetimin müşterilere verilen kredi ve avansların geri ödenemeyeceği kararına vardıkları andan itibaren durdurulur ve o tarihe kadar kaydedilmiş olan reeskont tutarları iptal edilerek tahsilat gerçekleşene kadar gelir olarak kaydedilmez. Faiz geliri sabit getirili yatırım araçlarının kuponlarından sağlanan gelirleri ve iskontolu devlet tahvillerinin iç verim esasına göre değerlendirilmelerini içerir.

Bankacılık hizmet gelirleri tahsil edildikleri dönemde gelir kaydedilmekte, diğer ücret ve komisyon gelirleri ve giderleri tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Sigorta

Prim gelirleri, yıl içinde tanzim edilen poliçe primlerinden reasürörlere devredilen ve kazanılmamış prim karşılıkları ile iptaller çıktıktan sonra kalan net tutarı ifade etmektedir.

2.4.25 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

2.4.26 Temettüleri

Grup, temettü gelirlerini ilgili temettüyü alma hakkı olduğu tarihte, konsolide finansal tablolara yansıtmaktadır. Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.4.27 Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir. Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme giderleri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içinde, doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

2.4.28 Garanti giderleri

Garanti giderleri, şirketlerin üretim ve satışını gerçekleştirdikleri mallar için yaptıkları tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderleri, şirketlerce üstlenilen ilk bakım giderleri ile hasılatı cari yıla gelir olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu kaydedilir.

2.4.29 Devlet teşvik ve yardımları

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri; Grup'un teşvik talepleri ile ilgili olarak yetkililer tarafından onaylandığı zaman tahakkuk esasına göre gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Söz konusu devlet teşvikleri, bilançoda ertelenen gelir olarak gösterilir ve varlığın tahmini faydalı ömrü boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

2.4.30 Borçlanma maliyetleri

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar (amaçlandığı şekilde kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlığı ifade eder) söz konusu olduğunda, ilgili varlığın satın alınması, inşası veya üretimi ile doğrudan ilişki kurulabilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar maliyetinin bir unsuru olarak aktifleştirilir. Bu kapsamda olmayan borçlanma maliyetleri ise oluştuğu dönemde giderleştirilir.

2.4.31 Türev finansal araçlar ve riskten korunma amaçlı araçlar

Türev araçlar ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Grup'un türev finansal araçlarını ağırlıklı olarak vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para ve faiz oranı swap işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşımadıkları durumlarda konsolide finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri gelir tablosunda yansıtılmaktadır.

Grup'un finansal riskten korunma muhasebesi koşullarını yerine getiren finansal riskten korunma işlemleri ise aşağıda açıklandığı şekilde muhasebeleştirilmektedir:

Gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri

Gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma olarak belirlenen türev işlemlerin gerçeğe uygun değer değişiklikleri riskten korunulan varlık veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklikleri ile birlikte gelir tablosuna kaydedilir. Riskten korunulan varlık veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklik, riskten korunma muhasebesinin etkin olduğu dönem boyunca, ilgili varlık veya yükümlülük ile birlikte gösterilir. Riskten korunmanın, riskten korunma muhasebesi şartlarını artık yerine getirmedikleri durumlarda, etkin faiz oranı yöntemi kullanılan riskten korunulan kalemin taşınan değerine yapılan düzeltmeler vadeye kalan süre içerisinde iskonto edilerek gelir tablosuna yansıtılır.

Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Grup, türev sözleşmesi yapıldığı tarihte, kayıtlı bir varlığın veya yükümlülüğün veya belirli bir riskle ilişkisi kurulabilen ve gerçekleşmesi muhtemel olan işlemlerin nakit akışlarında belirli bir riskten kaynaklanan ve kâr/zararı etkileyebilecek değişimlere karşı korunmayı sağlayan işlemleri nakit akım riskinden korunma olarak belirlemektedir.

Grup, etkin olarak nitelendirilen nakit akış finansal riskten korunma işlemlerine ilişkin kazanç ve kayıplarını özkaynaklarda "finansal riskten korunma fonu" olarak göstermektedir. Finansal riskten korunma taahhüdünün veya gelecekteki muhtemel işlemin bir varlık veya yükümlülük haline gelmesi durumunda özkaynak kalemleri arasında izlenen bu işlemlerle ilgili kazanç ya da kayıplar bu kalemlerden alınarak söz konusu varlık veya yükümlülüğün elde etme maliyetine veya defter değerine dahil edilmektedir. Aksi durumda, özkaynak kalemleri altında muhasebeleştirilmiş tutarlar, finansal riskten korunma gelecekteki muhtemel işlemin konsolide gelir tablosunu etkilediği dönemde konsolide gelir tablosuna transfer edilerek kâr veya zarar olarak yansıtılır.

Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel işlemin, gerçekleşmesi artık beklenmiyorsa, önceden özkaynaklar altında muhasebeleştirilen birikmiş kazanç ve kayıplar gelir tablosuna transfer edilir. Finansal riskten korunma aracının, yerine belgelennmiş finansal riskten korunma stratejisine uygun olarak başka bir araç tanımlanmadan veya uzatılmadan, vadesinin dolması, satılması, sona erdirilmesi veya kullanılması veya finansal riskten korunma tanımının iptal edilmesi durumunda, önceden diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiş kazanç ve kayıplar, kesin taahhüt veya tahmini işlem gelir tablosunu etkileyece kadar özkaynaklar altında sınıflandırılmaya devam eder.

Yurtdışındaki net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma işlemleri

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar ve iş ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kayıplar etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

İlgili finansal riskten korunma işleminin etkin olan kısmıyla ilgili olan ve doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan finansal riskten korunma aracına ilişkin kazanç ya da kayıp, yurtdışındaki işletmenin elden çıkarılması sırasında kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.4.32 Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve özsermaye enflasyon düzeltme farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kâr hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak bir önceki raporlama döneminin başından itibaren uygulamak suretiyle elde edilir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4.33 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup, bilanço tarihinden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, mali tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.4.34 Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akım tabloları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlarından farklılık gösterebilir.

NOT 3-İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup'un 2011 yılı içerisinde gerçekleşen işletme birleşmeleri aşağıdaki gibidir (2010: Bulunmamaktadır):

a) Grup'un Bağlı Ortaklıklar'ından Arçelik, 30 Kasım 2011 tarihinde Defy Namibia, Defy Trust Two, Defy Kindoc, Defy Ocean, Defy Carron şirketlerinin %100 hisselerine sahip Defy şirketinin (hep birlikte "Defy Grubu" olarak anılacaktır) hisselerinin %100'ünü satın almıştır. Güney Afrika Cumhuriyeti merkezli Defy Grubu, buzdolabı, dondurucu, kurutucu, fırın ve pişirici cihazlar üretimi ile her tür dayanıklı ev aletinin satış ve pazarlaması alanlarında faaliyet göstermektedir.

Arçelik'in geliştirmekte olan pazarlarda büyüme hedefine katkıda bulunacak bu satın alınmanın, Arçelik'i Sahra Altı Afrika bölgesinde yüksek bir pazar payına ulaştırması hedeflenmektedir. Transfer edilen toplam iktisap tutarı; yaratılacak sinerji, hasılat artışı ve ileride piyasanın büyümesi sonucu elde edilecek faydaları ve iş gücünü de içermekte olup, bu faydalar tanımlanabilir varlık kriterini sağlamadığından dolayı şerefiyeden ayrı olarak kayıtlara alınmamıştır. Satın alım kontrol alımını da içerdiğinden şerefiye doğmuştur.

Şerefiye hesaplaması, toplam iktisap tutarı ve iktisap edilen net varlıklara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

| | |
|--|----------------|
| Toplam iktisap tutarı | 525.613 |
| İktisap edilen net varlıklar | (346.218) |
| Serefiye (Not 17) | |
| | 179.395 |
| İktisap tutarı-nakit | 351.854 |
| Defy Grubu'nun eski hissedarlarına olan borçlarına karşılık ödenen tutar-nakit | 150.096 |
| Şarta bağlı iktisap bedeli | 2.698 |
| Transfer edilen toplam iktisap tutarı | 504.648 |
| Nakit akıma yönelik riskten korunma işlemlerinin etkisi-etkin olan kısım | 20.965 |
| Toplam iktisap tutarı | 525.613 |

İktisaptan kaynaklanan tanımlanabilir varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

| | |
|--------------------------------------|----------------|
| Nakit ve nakit benzerleri | 20.515 |
| Türev finansal araçlar | 974 |
| Ticari alacaklar | 131.493 |
| Stoklar | 88.179 |
| Maddi duran varlıklar | 51.716 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 230.046 |
| Ertelenen vergi varlıkları | 96 |
| Diğer varlıklar | 971 |
| Ticari borçlar ve diğer borçlar | (71.074) |
| Vergi karşılığı ve diğer karşılıklar | (19.517) |
| Ertelenen vergi yükümlülüğü | (67.916) |
| Kideme tazminatı karşılığı | (433) |
| Diğer yükümlülükler | (18.832) |
| İktisap edilen net varlıklar | 346.218 |

İktisaptan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

| | |
|---|----------------|
| İktisap tutarı | 522.915 |
| Nakit ve nakit benzerleri-iktisap edilen | (20.515) |
| İktisap nedeniyle nakit çıkışı (net) | 502.400 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3-İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

Konsolide gelir tablosunda, iktisap tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Defy Grubu'nun payı 62.641 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, grup içi satışların karlılığı etkisi hariç, Defy Grubu'nun konsolide azınlık sonrası net dönem kârına katkısı 231 bin TL'dir.

Eğer Defy Grubu, 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, konsolide gelir tablosunda 610.463 bin TL tutarında ilave satış geliri gerçekleşirdi.

31 Aralık 2011 itibarıyla, konsolide gelir tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 6.498 bin TL'dir.

b) Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Aygaz, 30 Kasım 2010 tarihli yönetim kurulu kararı uyarınca Bağılı Ortaklıklar'ından AES Entek sermayesinde sahibi olduğu %49,62 oranında toplam 49.079 bin TL nominal değerinde hissenin, hisse devir işlemlerinin tamamlandığı tarihte nakden ve peşin olarak ödenmek üzere 136.455.000 USD bedel karşılığında AES Mont Blanc Holdings B.V.'ye satılmasına karar vermiştir.

31 Aralık 2010 tarihli konsolide finansal tablolarda satışı düşünülen bağılı ortaklığın varlık ve yükümlülüklerinin tamamı UFRS 5 "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler" standardı uyarınca satış amacıyla elde tutulan varlık ve yükümlülükler olarak sınıflanmıştır (Not 24). 28 Şubat 2011 tarihinde Aygaz, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu ("EPDK") ve Rekabet Kurumu izinlerinin tamamlanmasını takiben, AES Entek hisselerinin devrini tamamlamış ve hisse devir bedeli olarak 136.455.000 USD peşin olarak tahsil edilmiştir. Bu tutar, Aygaz'ın 1 Aralık 2010 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, 28 Şubat 2011 tarihli AES Entek finansal tabloları üzerinden ayarlamaya tabi tutulmuş olup; yapılan çalışmalar sonucunda oluşan satış fiyatı 149.581.000 USD olarak kesinleşmiştir.

İlgili satış işleminin UMS 27 "Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar" standardı uyarınca "kontrol kaybı" olarak değerlendirilmesi sebebi ile, 31 Aralık 2011 tarihli konsolide finansal tablolarda, %49,62'lik hissenin satış işlemine ilişkin oluşan 112.159 bin TL kâr "diğer gelirler" içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Ayrıca, kontrolün kaybedildiği tarihte Grup'un AES Entek'te kalan %36,47'lik yatırımını, satış fiyatı baz alınarak hesaplanan gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilmiş ve değerlendirme sonucu oluşan 82.470 bin TL fark da satış işleminin bir parçası olarak "diğer gelirler" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Söz konusu hisselerin satışının tamamlanmasını takiben AES Entek, Koç Holding'in kalan toplam %49,62'lik oy hakkı ile "iş ortaklığı" olarak değerlendirilmiş ve Grup'un 31 Aralık 2011 tarihli konsolide finansal tablolarına oransal konsolidasyon yöntemi ile dahil edilmiştir. Grup'un AES Entek'teki %36,47 yatırımının gerçeğe uygun değeri, iş ortaklığındaki yatırımın ilk muhasebeleştirilmesinde kullanılan maliyet bedeli olarak dikkate alınmıştır. Bu kapsamda, iş ortaklığındaki yatırımın maliyet bedeli ile iş ortaklığının net varlıklarının %36,47'lik kısmı arasındaki fark, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri Standardı" hükümleri çerçevesinde Grup'un 31 Aralık 2011 tarihli konsolide finansal tablolarında şerefiye olarak muhasebeleştirilmiştir (Not 17).

Şerefiye hesaplaması ve iktisap edilen net varlıklara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

| | |
|------------------------------|---------------|
| İktisap tutarı (*) | 174.824 |
| İktisap edilen net varlıklar | (127.747) |
| Şerefiye (Not 17) | 47.077 |

(*) İş ortaklığındaki yatırımın gerçeğe uygun değerini ifade etmektedir.

İktisaptan kaynaklanan tanımlanabilir varlık ve yükümlülüklerin (%49,62) gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

| | |
|--|----------------|
| Nakit ve nakit benzerleri | 25.241 |
| Ticari alacaklar | 16.942 |
| Maddi duran varlıklar | 169.673 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 1.911 |
| Diğer varlıklar | 5.892 |
| Finansal borçlar | (10.456) |
| Ticari borçlar | (15.802) |
| Ertelenen vergi yükümlülüğü | (17.107) |
| Diğer yükümlülükler | (2.485) |
| Kontrol edilen net varlıklar (%49,62) | 173.809 |
| Azınlık payları | (46.062) |
| İktisap edilen net varlıklar (%36,47) | 127.747 |

Grup içi hisse transferi ve azınlık payları ile gerçekleştirilen işlemler:

Koç Holding Yönetim Kurulu'nun 2 Ağustos 2011 tarihli toplantısında İş Ortaklıklar'ından AES Entek'in sermayesinin Temel Ticaret A.Ş. %8,24, Aygaz %8,39, Mogaz %3,27 ve Koç Ailesi üyeleri %4,90 olmak üzere toplam %24,81'ini temsil eden 24.540 bin TL nominal değerdeki hisselerinin, 74.784.069 USD peşin bedelle satın alınmasına karar verilmiştir.

Hisse alım işlemleri enerji piyasası mevzuatı ve ilgili diğer düzenlemeler kapsamında gerekli işlemlerin yerine getirilmesiyle 7 Ekim 2011 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Hisse alımı sonrasında Koç Holding'in AES Entek'teki %49,62 olan toplam oy hakkı değişmemekle birlikte, etkin ortaklık oranı %14,84'ten %34,90'a yükselmiştir. Söz konusu hisse alım işlemi Grup'un özkaynak sahipleri arasındaki işlemler olarak değerlendirilmiş ve buna bağlı olarak elde etme maliyeti ile ortaklığının azınlık paylarından satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark özkaynaklar altında "azınlık ile gerçekleştirilen işlemler" olarak muhasebeleştirilmiştir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4-İŞ ORTAKLIKLARI

Oransal konsolidasyon yöntemiyle konsolide finansal tablolara dahil edilen İş Ortaklıkları'nın konsolidasyon düzeltmeleri öncesi (ilgili ortaklık oranları ile çarpılmış) dönem sonu varlık ve yükümlülük ile net dönem kâr/zararlarına ilişkin özet bilgileri aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Dönen varlıklar | 31.790.297 | 25.524.609 |
| Duran varlıklar | 33.386.134 | 25.976.382 |
| Toplam varlıklar | 65.176.431 | 51.500.991 |
| Kısa vadeli yükümlülükler | 49.056.453 | 38.361.369 |
| Uzun vadeli yükümlülükler | 6.893.040 | 5.294.997 |
| Özkaynaklar | 9.226.938 | 7.844.625 |
| Toplam kaynaklar | 65.176.431 | 51.500.991 |
| | 2011 | 2010 |
| Gelirler | 22.196.365 | 16.639.651 |
| Faaliyet kârları (net) | 2.325.206 | 2.075.050 |
| Dönem kârları (net) | 1.661.899 | 1.456.420 |

NOT 5-BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Yönetimsel yaklaşım çerçevesinde hazırlanan bölümlere göre bilgiler aşağıda sunulmuştur:

| | 2011 | 2010 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| a) Gelirler | | |
| Enerji | 47.541.485 | 31.411.542 |
| Otomotiv | 10.233.258 | 7.766.786 |
| Dayanımlı tüketim | 8.433.900 | 6.834.305 |
| Finans | 5.973.720 | 4.990.154 |
| Diğer | 3.558.498 | 2.809.649 |
| | 75.740.861 | 53.812.436 |
| b) Faaliyet kârı | | |
| Enerji | 2.413.864 | 1.284.814 |
| Otomotiv | 773.698 | 563.968 |
| Dayanımlı tüketim | 665.306 | 641.381 |
| Finans | 1.517.780 | 1.429.611 |
| Diğer | 22.109 | 150.114 |
| | 5.392.757 | 4.069.888 |
| Sektörler arası düzeltmeler | 97.182 | 31.823 |
| | 5.489.939 | 4.101.711 |
| c) Amortisman ve itfa payları | | |
| Enerji | 393.678 | 384.202 |
| Otomotiv | 225.813 | 213.220 |
| Dayanımlı tüketim | 222.673 | 197.358 |
| Finans | 108.391 | 95.126 |
| Diğer | 84.496 | 74.584 |
| | 1.035.051 | 964.490 |
| d) Vergi öncesi kâr | | |
| Enerji | 1.618.976 | 1.072.776 |
| Otomotiv | 780.732 | 558.276 |
| Dayanımlı tüketim | 621.341 | 654.502 |
| Finans | 1.524.990 | 1.432.774 |
| Diğer | 161.429 | 167.623 |
| | 4.707.468 | 3.885.951 |
| e) Yatırım harcamaları | | |
| Enerji | 946.052 | 390.007 |
| Otomotiv | 602.759 | 357.418 |
| Dayanımlı tüketim | 367.253 | 257.100 |
| Finans | 126.096 | 120.597 |
| Diğer | 190.376 | 120.524 |
| | 2.232.536 | 1.245.646 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5-BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devami)

f) Varlık ve yükümlülükler

| Toplam varlıklar | 2011 | 2010 |
|--|-------------------|-------------------|
| Enerji | 21.739.483 | 19.788.267 |
| Otomotiv | 5.496.977 | 4.450.887 |
| Dayanıklı tüketim | 8.359.661 | 6.323.536 |
| Finans | 59.449.650 | 46.829.941 |
| Diğer | 3.569.156 | 3.393.131 |
| Bölüm varlıkları | 98.614.927 | 80.785.762 |
| Satış amaçlı elde tutulan varlıklar (Not 24) | 6.160 | 356.755 |
| | 98.621.087 | 81.142.517 |
| Toplam yükümlülükler | | |
| Enerji | 13.216.092 | 12.878.157 |
| Otomotiv | 3.871.067 | 2.855.181 |
| Dayanıklı tüketim | 5.172.083 | 3.729.686 |
| Finans | 51.211.406 | 39.241.418 |
| Diğer | 1.874.098 | 1.335.977 |
| Bölüm yükümlülükleri | 75.344.746 | 60.040.419 |
| Satış amaçlı elde tutulan yükümlülükler (Not 24) | 5.517 | 124.184 |
| | 75.350.263 | 60.164.603 |

g) Sektörel bilgi analizi

| 1 Ocak-31 Aralık 2011 | Enerji | Otomotiv | Dayanıklı tüketim | Finans | Diğer | Sektörler arası düzeltme | Toplam |
|--------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|
| Grup dışı gelirler | 47.541.485 | 10.233.258 | 8.433.900 | 5.973.720 | 3.558.498 | - | 75.740.861 |
| Sektörler arası gelirler | 239.312 | 170.373 | 153.585 | 26.454 | 593.505 | (1.183.229) | - |
| Gelirler | 47.780.797 | 10.403.631 | 8.587.485 | 6.000.174 | 4.152.003 | (1.183.229) | 75.740.861 |
| Maliyetler | (44.473.092) | (9.028.735) | (5.992.900) | (3.077.474) | (3.255.768) | 1.246.996 | (64.580.973) |
| Brüt kâr | 3.307.705 | 1.374.896 | 2.594.585 | 2.922.700 | 896.235 | 63.767 | 11.159.888 |
| Faaliyet giderleri | | | | | | | |
| Pazarlama, satış ve dağıtım | (513.747) | (373.712) | (1.503.024) | (55.343) | (252.762) | - | (2.698.588) |
| Genel yönetim | (672.864) | (170.606) | (349.240) | (1.263.151) | (570.963) | 45.679 | (2.981.145) |
| Araştırma ve geliştirme | (13.588) | (60.092) | (67.873) | - | (9) | - | (141.562) |
| Diğer gelir/giderler (net) (*) | 306.358 | 3.212 | (9.142) | (86.426) | (50.392) | (12.264) | 151.346 |
| Faaliyet kârı | 2.413.864 | 773.698 | 665.306 | 1.517.780 | 22.109 | 97.182 | 5.489.939 |
| İştiraklerden gelirler | - | - | - | 7.210 | - | - | 7.210 |
| Finansal gelir/giderler (net) | (794.888) | 7.034 | (43.965) | - | 139.320 | (97.182) | (789.681) |
| Vergi öncesi kâr | 1.618.976 | 780.732 | 621.341 | 1.524.990 | 161.429 | - | 4.707.468 |

(*) Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Aygaz'ın, AES Entek'te sahip olduğu hisselerin satışı sonucu oluşan toplam 194.629 bin TL tutarındaki bağılı ortaklık satış kârı ve Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Tüpraş'ın 39.482 bin TL tutarındaki hurda satış kârı (platin) Enerji sektörünün "diğer gelirler" hesabı içerisinde muhasebeleştirilmiştir (Not 28).

Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Ford Otosan ve Tofaş'ın, Rekabet Kurulu cezalarına ilişkin toplam 28.609 bin TL tutarındaki giderleri Otomotiv sektörünün "diğer giderler" hesabı içerisinde muhasebeleştirilmiştir (Not 28).

Grup'un Bağılı Ortaklıkları'ndan Arçelik'in, 2000 ile 2006 yılları arasında İngiltere ve İrlanda'da satışı yapılan ve garanti süresi geçmiş sınırlı sayıda buzdolabı modellerinden kaynaklanabilecek muhtemel anızların giderilmesi için başlatılan gönüllü geri çağırma süreci kapsamında, 2011 yılında gerçekleşen toplam 30.459 bin TL tutarındaki maliyetleri, Dayanıklı Tüketim sektörünün "diğer giderler" hesabı içerisinde muhasebeleştirilmiştir (Not 28).

Koç Holding'in, Koçnet hisselerinin satışı sonucu oluşan toplam 43.665 bin TL tutarındaki bağılı ortaklık satış zararları Diğer sektörünün "diğer giderler" hesabı içerisinde muhasebeleştirilmiştir (Not 28).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5-BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

g) Sektörel bilgi analizi (Devamı)

| 1 Ocak-31 Aralık 2010 | Enerji | Otomotiv | Dayanıklı tüketim | Finans | Diğer | Sektörler arası düzeltme | Toplam |
|--------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|
| Grup dışı gelirler | 31.411.542 | 7.766.786 | 6.834.305 | 4.990.154 | 2.809.649 | - | 53.812.436 |
| Sektörler arası gelirler | 178.216 | 90.681 | 200.426 | 46.641 | 464.750 | (980.714) | - |
| Gelirler | 31.589.758 | 7.857.467 | 7.034.731 | 5.036.795 | 3.274.399 | (980.714) | 53.812.436 |
| Maliyetler | (29.133.575) | (6.831.302) | (4.925.586) | (2.230.993) | (2.482.068) | 982.735 | (44.620.789) |
| Brüt kâr | 2.456.183 | 1.026.165 | 2.109.145 | 2.805.802 | 792.331 | 2.021 | 9.191.647 |
| Faaliyet giderleri | | | | | | | |
| Pazarlama, satış ve dağıtım | (463.635) | (273.463) | (1.192.457) | (53.370) | (215.744) | - | (2.198.669) |
| Genel yönetim | (592.071) | (158.856) | (286.538) | (1.166.385) | (440.275) | 39.752 | (2.604.373) |
| Araştırma ve geliştirme | (13.264) | (47.104) | (63.431) | - | (65) | - | (123.864) |
| Diğer gelir/giderler (net) (*) | (102.399) | 17.226 | 74.662 | (156.436) | 13.867 | (9.950) | (163.030) |
| Faaliyet kârı | 1.284.814 | 563.968 | 641.381 | 1.429.611 | 150.114 | 31.823 | 4.101.711 |
| İştiraklerden gelirler | - | - | - | 3.163 | - | - | 3.163 |
| Finansal gelir/giderler (net) | (212.038) | (5.692) | 13.121 | - | 17.509 | (31.823) | (218.923) |
| Vergi öncesi kâr | 1.072.776 | 558.276 | 654.502 | 1.432.774 | 167.623 | - | 3.885.951 |

(*) Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Tüpraş'ın "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" çerçevesinde hesaplanan 181.235 bin TL tutarında vergi cezası karşılık gideri, Enerji sektörünün "diğer gelirler" hesabı içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Arçelik'in İstanbul Topkapı'da bulunan fabrika binaları ve müşterilerinin Koç Üniversitesi'ne satışı sonucu oluşan toplam 40.055 bin TL tutarındaki sabit kıymet satış kazançları Dayanıklı Tüketim sektörünün "diğer gelirler" hesabı içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

h) Finans sektörü faaliyet sonuçları

| | 2011 | 2010 |
|---|--------------------|--------------------|
| Net finans sektörü gelirleri | | |
| Faiz gelirleri | 1.774.479 | 1.734.690 |
| Ücret ve komisyon gelirleri | 1.063.511 | 963.138 |
| Sigorta faaliyetlerinden gelirler | 78.683 | 58.083 |
| Diğer faaliyet gelirleri | 103.209 | 81.714 |
| | 3.019.882 | 2.837.625 |
| Sektörler arası düzeltmeler | (97.182) | (31.823) |
| | 2.922.700 | 2.805.802 |
| Faaliyet giderleri | | |
| Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri | (55.343) | (53.370) |
| Genel yönetim giderleri | (1.263.151) | (1.166.385) |
| Kredi değer düşüklüğü karşılık giderleri (Not 28) | (173.914) | (217.460) |
| Diğer faaliyet gelirleri/giderleri (net) | 87.488 | 61.024 |
| | (1.404.920) | (1.376.191) |
| Faaliyet kârı | 1.517.780 | 1.429.611 |

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle sigorta faaliyetlerinden gelirlerin detayı aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|---|---------------|---------------|
| Kazanılmış primler (reasürör payı düşülmüş olarak) | 409.567 | 329.182 |
| Gerçekleşmiş hasarlar (reasürör payı düşülmüş olarak) | (308.951) | (271.301) |
| Komisyonlar, net | (4.706) | (3.138) |
| Diğer gelir/(gider), net | (17.227) | 3.340 |
| | 78.683 | 58.083 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6-NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

| | 2011 | | | 2010 | | |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Finans | Finans dışı | Toplam | Finans | Finans dışı | Toplam |
| Kasa | 511.550 | 3.654 | 515.204 | 349.702 | 2.245 | 351.947 |
| Alınan çekler | 86 | 39.750 | 39.836 | 179 | 31.370 | 31.549 |
| Banka | | | | | | |
| -Vadesiz mevduat | 266.389 | 196.751 | 463.140 | 153.380 | 495.135 | 648.515 |
| -Vadeli mevduat | 913.635 | 3.545.820 | 4.459.455 | 610.959 | 7.706.212 | 8.317.171 |
| -Ters repo alacakları | 1.060.863 | - | 1.060.863 | 485.485 | - | 485.485 |
| Bono ve tahviller | 134.798 | - | 134.798 | 38.754 | - | 38.754 |
| Para piyasalarından alacaklar | 25.917 | - | 25.917 | 1.552 | - | 1.552 |
| Diğer | 4.960 | 92.071 | 97.031 | 1.230 | 61.322 | 62.552 |
| | 2.918.198 | 3.878.046 | 6.796.244 | 1.641.241 | 8.296.284 | 9.937.525 |

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 477.484 bin TL tutarında bloke mevduat bulunmaktadır (2010: 359.309 bin TL). Söz konusu tutarın 397.725 bin TL tutarındaki kısmı Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Tüpraş'ın Petrol Piyasası Lisans Yönetmeliği'nde belirlendiği üzere, müşterilerinden topladığı gelir payından oluşmaktadır (2010: 326.633 bin TL) (Not 23.d).

Grup'un Finans dışı sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerinin, Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası'nda tutulan ve konsolide finansal tabloların hazırlanması kapsamında eliminasyona tabi olan toplam 1.821.470 bin TL (2010: 2.334.796 bin TL) mevduat bakiyesi bulunmaktadır.

NOT 7-MERKEZ BANKALARINDAKİ BAKİYELER

| | 2011 | | 2010 | |
|----------------------|--------|-------------|------------------|------------------|
| | Finans | Finans dışı | Finans | Finans dışı |
| Merkez bankaları | | | | |
| -Zorunlu karşılıklar | | | 4.489.247 | 2.627.616 |
| -Diğer bakiyeler | | | 35.009 | 38.484 |
| | | | 4.524.256 | 2.666.100 |

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla zorunlu karşılıkların 4.356.392 bin TL tutarındaki kısmı TCMB'de (2010: 2.608.380 bin TL) tutulmaktadır.

Türkiye'de faaliyet gösteren bankalar, TCMB'nin 2005/1 Sayılı "Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliği"ne göre; Türk Lirası ve yabancı para yükümlülükleri üzerinden 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla aşağıdaki oranlar üzerinden zorunlu karşılık tesis etmektedirler.

a) Türk Lirası yükümlülükler için:

- Vadesiz, ihbarlı mevduatlar ve özel cari hesaplarda %11,
- 1 ve 3 aya kadar vadeli mevduat hesaplarında (1 ay ve 3 ay dahil) %11,
- 6 aya kadar vadeli mevduat hesaplarında (6 ay dahil) %8,
- 1 yıla kadar vadeli mevduat hesaplarında %6,
- 1 yıl ve 1 yıldan uzun vadeli mevduat hesapları ile birikimli mevduat hesaplarında %5,
- 1 yıla kadar vadeli diğer yükümlülüklerde (1 yıl dahil) %11,
- 3 yıla kadar vadeli diğer yükümlülüklerde (3 yıl dahil) %8,
- 3 yıldan uzun vadeli diğer yükümlülüklerde %5.

b) Yabancı para yükümlülükler için:

- Vadesiz, ihbarlı DTH ve özel cari hesaplar ile 1 aya kadar vadeli, 3 aya kadar vadeli, 6 aya kadar vadeli ve 1 yıla kadar vadeli DTH/yabancı para katılma hesaplarında %11,
- 1 yıl ve 1 yıldan uzun vadeli DTH/yabancı para katılma hesaplarında %9,
- 1 yıla kadar vadeli yabancı para diğer yükümlülüklerde (1 yıl dahil) %11,
- 3 yıla kadar vadeli yabancı para diğer yükümlülüklerde (3 yıl dahil) %9,
- 3 yıldan uzun vadeli yabancı para diğer yükümlülüklerde %6.

2010 yılı için ilgili oranlar, TL yükümlülükleri üzerinden %6, yabancı para yükümlülükleri üzerinden %11'dir.

Bu fonlar bankaların günlük operasyonlarını finanse etmekte kullanılamaz.

NOT 8-FİNANSAL YATIRIMLAR

| | 2011 | | | 2010 | | |
|--|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Kısa vadeli | Uzun vadeli | Toplam | Kısa vadeli | Uzun vadeli | Toplam |
| Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan | 159.863 | - | 159.863 | 204.928 | - | 204.928 |
| Satılmaya hazır | 575.456 | 3.404.686 | 3.980.142 | 90.959 | 2.945.045 | 3.036.004 |
| Vadeye kadar elde tutulacak | 488.351 | 6.219.723 | 6.708.074 | 1.661.656 | 5.378.167 | 7.039.823 |
| | 1.223.670 | 9.624.409 | 10.848.079 | 1.957.543 | 8.323.212 | 10.280.755 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8-FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

| | 2011 | | | 2010 | | |
|-----------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| | Finans | Finans dışı | Toplam | Finans | Finans dışı | Toplam |
| Borçlanma senetleri: | | | | | | |
| Devlet tahvilleri | 100.094 | - | 100.094 | 100.750 | - | 100.750 |
| Eurobond | 13.450 | 18.757 | 32.207 | 30.049 | 16.633 | 46.682 |
| Hazine bonoları | - | - | - | 19.477 | - | 19.477 |
| Yatırım fonları | 20.519 | - | 20.519 | 28.975 | - | 28.975 |
| Diğer | 7.043 | - | 7.043 | 6.635 | - | 6.635 |
| | 141.106 | 18.757 | 159.863 | 185.886 | 16.633 | 202.519 |
| Hisse senetleri: | | | | | | |
| Halka açık | - | - | - | 2.409 | - | 2.409 |
| | 141.106 | 18.757 | 159.863 | 188.295 | 16.633 | 204.928 |

b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

| | 2011 | | | 2010 | | |
|-----------------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| | Finans | Finans dışı | Toplam | Finans | Finans dışı | Toplam |
| Borçlanma senetleri: | | | | | | |
| Devlet tahvilleri | 2.572.305 | - | 2.572.305 | 1.805.765 | - | 1.805.765 |
| Eurobond | 541.562 | - | 541.562 | 395.871 | - | 395.871 |
| Hazine bonoları | 5.957 | - | 5.957 | 1.924 | - | 1.924 |
| Özel kesim tahvilleri | 698.593 | - | 698.593 | 658.885 | - | 658.885 |
| Yatırım fonları | 43.710 | - | 43.710 | 26.483 | - | 26.483 |
| Diğer | - | - | - | 2.009 | - | 2.009 |
| | 3.862.127 | - | 3.862.127 | 2.890.937 | - | 2.890.937 |
| Hisse senetleri: | | | | | | |
| Halka açık | - | 37.803 | 37.803 | 120 | 63.592 | 63.712 |
| Halka açık olmayanlar | 11.934 | 68.278 | 80.212 | 11.125 | 70.230 | 81.355 |
| | 3.874.061 | 106.081 | 3.980.142 | 2.902.182 | 133.822 | 3.036.004 |

Hisse senetlerinin detayı ve hissedarlık oranları aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | | 2010 | |
|---|---------------|--------|---------------|--------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Halka açık: | | | | |
| Altinyunus Çeşme Turistik Tesisler A.Ş. | 37.803 | 30,00 | 63.592 | 30,00 |
| Diğer | - | - | 120 | - |
| | 37.803 | | 63.712 | |
| Halka açık olmayanlar: | | | | |
| Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş. | 16.421 | 88,00 | 12.366 | 88,00 |
| Beldesan Otomotiv Yan San. ve Tic. A.Ş. | 13.066 | 91,82 | 13.066 | 91,82 |
| Akdeniz Akaryakıt Dep. ve Nakliyat A.Ş. | 6.385 | 16,67 | 8.350 | 16,67 |
| Takas ve Saklama Bankası A.Ş. | 6.190 | 2,43 | 6.190 | 2,43 |
| Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri A.Ş. | 5.180 | 92,23 | 5.180 | 92,23 |
| Promena Elektronik Ticaret A.Ş. | 5.000 | 50,00 | 5.000 | 50,00 |
| Körfez Hava Ulaştırma A.Ş. | 4.000 | 100,00 | 4.000 | 100,00 |
| Ultra Kablo TV Televizyon ve Telekom. San. ve Tic. A.Ş. | 1.857 | 50,00 | 1.857 | 50,00 |
| Bozkurt Tarım ve Gıda San. ve Tic. A.Ş. | 911 | 83,89 | 911 | 83,89 |
| Diğer | 21.202 | - | 24.435 | - |
| | 80.212 | | 81.355 | |

Özkaynağa dayalı satılmaya hazır finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değerinin bulunmadığı veya gerçeğe uygun değerinin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin uygun olmaması nedeniyle gerçeğe uygun değerinin güvenilir bir şekilde ölçülemeyeceği durumlarda finansal varlıkların kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından varsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Grup'un Koç Ailesi üyeleri ile beraber %20 veya daha fazla oy hakkına sahip oldukları halde, Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ya da konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri konsolidasyon kapsamına dahil edilmemiş; satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır ve gerçeğe uygun değerleri üzerinden, gerçeğe uygun değerlerinin güvenilir bir şekilde tespit edilemediği durumlarda ise elde etme maliyeti tutarlarından varsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle, değerlendirilmiştir.

Konsolidasyon kapsamına dahil edilmeyen bağlı ortaklıklar ve iş ortaklıklarının toplam varlık, ciro ve net dönem kârının; konsolide toplam varlık, ciro ve net dönem kârına oranı %1 seviyesinin altındadır.

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla halka açık olmayan finansal varlıklar (hisse senetleri) için ayrılan toplam değer düşüklüğü karşılığı 104.065 bin TL'dir (2010: 77.270 bin TL).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8-FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

c) Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar

| | 2011 | | | 2010 | | |
|-----------------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| | Finans | Finans dışı | Toplam | Finans | Finans dışı | Toplam |
| Borçlanma senetleri: | | | | | | |
| Eurobond | 4.530.909 | - | 4.530.909 | 3.701.223 | - | 3.701.223 |
| Devlet tahvilleri | 1.824.982 | - | 1.824.982 | 2.709.860 | - | 2.709.860 |
| Hazine bonoları | 238 | - | 238 | 760 | - | 760 |
| Diğer | - | 12.943 | 12.943 | 76.389 | - | 76.389 |
| | 6.356.129 | 12.943 | 6.369.072 | 6.488.232 | - | 6.488.232 |
| Vadeli mevduat | 317.250 | 21.752 | 339.002 | 533.465 | 18.126 | 551.591 |
| | 6.673.379 | 34.695 | 6.708.074 | 7.021.697 | 18.126 | 7.039.823 |

NOT 9-ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

| | 2011 | | 2010 | |
|---|----------------|-------|---------------|-------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Banque de Commerce et de Placements S.A. | 91.970 | 15,34 | 35.954 | 15,34 |
| Yapı Kredi Koray Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. (*) | 9.825 | 15,22 | 11.133 | 15,22 |
| | 101.795 | | 47.087 | |

(*) Grup'un İş Ortaklıklarından Yapı Kredi Koray finansal tablo kalemlerinin ayrı ayrı önemlilik arz etmemesi nedeniyle, öz kaynak yöntemiyle konsolidasyona dahil edilmiştir.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için öz kaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|----------------------------------|----------------|---------------|
| 1 Ocak itibarıyla | 47.087 | 41.811 |
| Kâr/zararlarından paylar | 7.210 | 3.163 |
| Alınan temettüleri | (1.245) | (1.035) |
| Yabancı para çevrim farkları (*) | 48.743 | 3.148 |
| 31 Aralık itibarıyla | 101.795 | 47.087 |

(*) Banque de Commerce et de Placements S.A.'nın Uluslararası Muhasebe Standartları çerçevesinde hazırlanan 2011 yılı finansal tablolarına göre 41.823 bin TL tutarıdaki güncelleme etkisini de içermektedir.

Öz kaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr/zararlarından paylar:

| | 2011 | 2010 |
|---|--------------|--------------|
| Banque de Commerce et de Placements S.A. | 8.517 | 4.372 |
| Yapı Kredi Koray Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. | (1.307) | (1.209) |
| | 7.210 | 3.163 |

Öz kaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

| | 2011 | 2010 |
|------------------------|-----------|-----------|
| Toplam varlıklar | 4.604.634 | 2.654.655 |
| Toplam yükümlülükler | 3.923.926 | 2.434.997 |
| Toplam satış gelirleri | 208.456 | 176.918 |

NOT 10-TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Türev finansal araçlar, Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşımadıkları durumlarda konsolide finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir.

Grup'un finansal risken korunma muhasebesi koşullarını yerine getiren finansal risken korunma işlemleri ise riskten korunma amaçlı türev finansal araçlar olarak sınıflandırılmaktadır.

Bu kapsamda Grup'un türev finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | | 2010 | |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Varlık | Yükümlülük | Varlık | Yükümlülük |
| Alım-satım amaçlı | 151.488 | 269.278 | 348.183 | 181.995 |
| Risken korunma amaçlı | 226.868 | 284.012 | 19.798 | 255.284 |
| | 378.356 | 553.290 | 367.981 | 437.279 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10-TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (Devami)

Finans:

| | Kontrat miktarı (*) | 2011 Rayiç Değerler | | Kontrat miktarı (*) | 2010 Rayiç Değerler | |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|----------------|------------------------|------------------------|----------------|
| | | Varlık | Yükümlülük | | Varlık | Yükümlülük |
| Alım-satım amaçlı: | | | | | | |
| Yabancı para swap işlemleri | 9.545.990 | 6.764 | 47.272 | 11.568.113 | 151.418 | 97.240 |
| Opsiyon sözleşmeleri | 5.372.624 | 29.774 | 29.929 | 5.210.238 | 42.301 | 42.415 |
| Vadeli döviz işlemleri | 5.298.801 | 55.259 | 51.272 | 2.581.641 | 12.128 | 16.831 |
| Faiz oranı swap işlemleri | 2.312.478 | 40.825 | 136.329 | 3.346.226 | 135.006 | 22.765 |
| Kredi türevleri | 823.223 | 3.749 | 4.125 | 450.065 | 5.990 | 335 |
| | 23.353.116 | 136.371 | 268.927 | 23.156.283 | 346.843 | 179.586 |
| Riskten korunma amaçlı: | | | | | | |
| Faiz oranı swap işlemleri | 16.218.599 | 3.795 | 241.941 | 4.263.510 | 1.871 | 69.876 |
| Çapraz para swap faiz işlemleri | 3.103.427 | 184.873 | 9.480 | 2.158.619 | 17.231 | 156.958 |
| Yabancı para swap işlemleri | 594.882 | 16.474 | - | 107.615 | 343 | - |
| Vadeli döviz işlemleri | 19.128 | 341 | - | 4.327 | 15 | - |
| | 19.936.036 | 205.483 | 251.421 | 6.534.071 | 19.460 | 226.834 |

(*) İlgili türev finansal araçların alım-satım tutarlarının toplamını ifade etmektedir. Grup içi gerçekleştirilen türev finansal araçların kontrat miktarları, konsolidasyon kapsamında eliminasyona tabi tutulmuştur.

a. Gerçeğe uygun değer riskinden korunma:

Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası, 1 Mart 2009 tarihinden başlayarak bir kısım sabit faizli TL ev ve taşıt kredileri portföyünün piyasa faiz oranlarındaki değişimlerden ve bir kısım yabancı para kullanılan fonların kurlardaki değişimlerden kaynaklanan rayiç değer değişiklikleri karşısında, çapraz para swap faiz işlemleri ile finansal riskten korunma sağlamaktadır.

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal riskten korunma aracının (çapraz para swap faiz işlemleri) toplam net taşınan varlık değeri 175.393 bin TL'dir (2010: 139.727 bin TL yükümlülük). Söz konusu net değerler ilgili türevlerin kur farkı değişimlerinin etkisi ile net lineer faiz reeskontlarını da içermektedir.

Faiz oranı değişim riskinden korunma varlığının (sabit faizli TL ev ve taşıt kredileri) 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı 53.602 bin TL'dir (2010: 112.215 bin TL). Gerçeğe uygun değer farkına ilişkin 58.613 bin TL gider etkisi (2010: 42.146 bin TL gelir) Finans Sektörü faaliyet sonuçlarına yansıtılmıştır. Söz konusu finansal riskten korunma işleminin etkin olmayan kısmı 2.213 bin TL'dir.

Kur farkı değişim riskinden korunma yükümlülüğünün (yabancı para cinsi kullanılan fonlar) kur değişimleri ile çapraz para swap faiz işlemlerinin kur farkları da Finans Sektörü faaliyet sonuçlarına yansıtılmıştır.

b. Nakit akış riskinden korunma:

Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası, değişken faizli yükümlülüklerinin getirdiği nakit akış riskinden korunma amacıyla 1 Ocak 2010 tarihinden başlamak üzere makro nakit akış riskinden korunma muhasebesini uygulamaya başlamıştır. Bu uygulama kapsamında, finansal riskten korunma aracı olarak belirlenen türev finansal araçlar, değişken oranlı faiz tahsilâtı ve sabit oranlı faiz ödemeli USD, EUR ve TL faiz swapları, riskten korunma yükümlülükleri ise, USD, EUR ve TL müşteri mevduatlarının, repolarının ve kullanılan kredilerin yeniden fiyatlaması nedeniyle beklenen faizin finansmanından kaynaklanan nakit çıkışları olarak belirlenmiştir.

Nakit akış riskinden korunma kapsamında 2011 yılı gelir tablosuna sınıflandırılan vergi sonrası faiz gideri 74.398 bin TL'dir (2010: 26.025 bin TL faiz gideri). 2011 yılı kapsamlı gelir tablosunda "Finansal riskten korunma fonu" hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası faiz gideri ise 178.143 bin TL'dir (2010: 67.670 bin TL faiz gideri). Söz konusu finansal riskten korunma işleminin etkin olmayan kısmına ilişkin oluşan net gider 538 bin TL'dir (2010: 2.104 bin TL).

Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Koç Tüketici Finansmanı, uzun vadeli sabit faizli TL kredi portföyünü uluslararası piyasalardan sağladığı uzun vadeli yabancı para krediler ile fonlamaktadır. Şirket kullanmış olduğu yabancı para kredilere ilişkin vade sonu anapara ödemesi için doğacak kur riskini yabancı para swap ve vadeli döviz işlemleri ile finansal korumaya tabi tutmuştur.

Nakit akış riskinden korunma kapsamında 2011 yılı gelir tablosuna sınıflandırılan vergi sonrası kur farkı geliri 10.766 bin TL'dir (2010: 627 bin TL kur farkı geliri). 2011 yılı kapsamlı gelir tablosunda "Finansal riskten korunma fonu" hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası kur farkı geliri ise 13.252 bin TL'dir (2010: 288 bin TL kur farkı geliri).

c. Yurtdışındaki net yatırım riskinden korunma:

Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası, yurtdışı operasyonlarındaki net yatırımlarının yabancı para çevrim riskinin bir kısmını yabancı para cinsinden kredilerle riskten koruma sağlamaktadır. Yapı Kredi Bankası'nın EUR cinsinden bir kredisi, bağılı ortaklıklarındaki EUR cinsinden net yatırımlarıyla ilgili korunma aracı olarak belirlenmiştir. Bu amaçla ilişkilendirilen kredinin 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla tutarı 119 milyon EUR'dur (2010: 102 milyon EUR). Yurt dışındaki net yatırım riskinden korunma kapsamında 2011 yılı kapsamlı gelir tablosunda "Finansal riskten korunma fonu" hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası kur farkı gideri 35.583 bin TL'dir (2010: 7.794 bin TL kur farkı geliri).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10-TÜREV FINANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finans dışı:

| | 2011 | | | 2010 | | |
|--------------------------------|--------------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|---------------|
| | Kontrat miktarı(*) | Rayiç Değerler | | Kontrat miktarı(*) | Rayiç Değerler | |
| Varlık | | Yükümlülük | Varlık | | Yükümlülük | |
| Alım-satım amaçlı: | | | | | | |
| Vadeli döviz işlemleri | 958.706 | 11.617 | 148 | 458.586 | 1.309 | 651 |
| Yabancı para swap işlemleri | 255.788 | 1.807 | 61 | 219.276 | 31 | 596 |
| Vadeli mal alım işlemleri | 92.721 | 1.693 | 142 | 72.532 | - | 1.162 |
| | 1.307.215 | 15.117 | 351 | 750.394 | 1.340 | 2.409 |
| Riskten korunma amaçlı: | | | | | | |
| Faiz oranı swap işlemleri | 1.425.283 | - | 32.591 | 1.296.784 | - | 28.450 |
| Faaliyet kiralama alacakları | 220.520 | 21.385 | - | 157.257 | - | - |
| Vadeli mal alım işlemleri | - | - | - | 1.414 | 338 | - |
| | 1.645.803 | 21.385 | 32.591 | 1.455.455 | 338 | 28.450 |

(*) İlgili türev finansal araçların alım-satım tutarlarının toplamını ifade etmektedir. Grup içi gerçekleştirilen türev finansal araçların kontrat miktarları, konsolidasyon kapsamında eliminasyona tabi tutulmuştur.

a. Gerçeğe uygun değer riskinden korunma:

Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Otokoç, operasyonel kiralama hizmetleri sağlama taahhütlerine ilişkin bilanço dışı yabancı para cinsinden faaliyet kiralama alacaklarından (riskten korunan kalem) kaynaklanan kur riskini yabancı para cinsinden kredileriyle (riskten korunma aracı) koruma altına almaktadır. Riskten korunan kalemdaki kur riski kaynaklı gerçeğe uygun değer değişiklikleri, bilançoda aktif ya da pasif olarak "Riskten korunma amaçlı türev araçlar" hesabında ve oluşan gerçeğe uygun değer değişimleri gelir tablosunda kur farkı gelir/gideri hesabında muhasebeleştirilmektedir.

b. Nakit akış riskinden korunma:

Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından EYAŞ, Tüpraş hisselerinin %51'inin satın alımı için kullanmış olduğu değişken faizli kredinin oluşturduğu nakit akış riskinden korunmak amacıyla toplam 356.040 bin USD (2010: 419.400 bin USD) tutarında faiz oranı swap işlemi gerçekleştirmiştir. Nakit akış riskinden korunma kapsamında 2011 yılı gelir tablosuna sınıflandırılan vergi sonrası faiz gideri 10.165 bin TL'dir (2010: 26.351 bin TL faiz gideri). 2011 yılı kapsamlı gelir tablosunda "Finansal riskten korunma fonu" hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası faiz gideri ise 14.132 bin TL'dir (2010: 22.881 bin TL faiz gideri).

Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Tofaş, hafif ticari araçların gerçekleşen ve gelecekte beklenen satışlarından (riskten korunan kalem) kaynaklanan kur riskini, aldığı yabancı para cinsinden uzun vadeli kredileri (riskten korunma aracı) ile koruma altına almaktadır. Nakit akış riskinden korunma kapsamında 2011 yılı gelir tablosuna sınıflandırılan vergi sonrası kur farkı gideri 17.674 bin TL'dir (2010: 2.232 bin TL kur farkı gideri). 2011 yılı kapsamlı gelir tablosunda "Finansal riskten korunma fonu" hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası kur farkı gideri ise 70.929 bin TL'dir (2010: 8.863 bin TL kur farkı geliri).

c. Yurtdışındaki net yatırım riskinden korunma:

Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Arçelik, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağılı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, EUR cinsinden banka kredilerinin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Bu amaçla ilişkilendirilen kredinin 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla tutarı 150 milyon EUR'dur (31 Aralık 2010: 87,5 milyon EUR). Yurt dışındaki net yatırım riskinden korunma kapsamında 2011 yılı kapsamlı gelir tablosunda "Finansal riskten korunma fonu" hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası kur farkı gideri 47.364 bin TL'dir (2010: 9.737 bin TL kur farkı gideri).

NOT 11-TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

| | 2011 | 2010 |
|---|------------------|------------------|
| Ticari alacaklar | | |
| Ticari alacaklar | 7.247.319 | 3.906.024 |
| Alacak senetleri ve alınan çekler | 2.021.176 | 1.484.389 |
| Eksi: Şüpheli alacaklar karşılığı | (203.295) | (214.900) |
| Eksi: Ertelenen finansman gelirleri | (51.145) | (69.034) |
| | 9.014.055 | 5.106.479 |
| İlişkili taraflardan alacaklar (Not 30) | 368.361 | 83.023 |
| | 9.382.416 | 5.189.502 |
| Kısa vadeli ticari alacaklar | 9.262.692 | 5.098.243 |
| Uzun vadeli ticari alacaklar | 119.724 | 91.259 |
| | 9.382.416 | 5.189.502 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 11-TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

Şüpheli ticari alacaklar karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|---|----------------|----------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 214.900 | 191.094 |
| Dönem içinde ayrılan karşılıklar | 43.692 | 47.198 |
| Tahsil edilen şüpheli ticari alacaklar | (10.635) | (13.316) |
| İktisaplar | 241 | - |
| Bağlı ortaklık satışı ⁽¹⁾ | (6.112) | - |
| Konsolidasyon kapsamındaki değişiklikler ⁽²⁾ | - | (1.782) |
| Kayıtlardan silinenler ⁽³⁾ | (46.328) | (8.504) |
| Yabancı para çevrim farkları | 7.537 | 210 |
| Dönem sonu-31 Aralık | 203.295 | 214.900 |

(1) 2011 yılında Koçnet hisselerinin satışından kaynaklanmaktadır.

(2) 2010 yılında Beldesan, Beldeyama, Bozkurt ve Ultra Kablo'nun konsolidasyon kapsamından çıkarılmasından kaynaklanmaktadır.

(3) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

| | 2011 | 2010 |
|--|------------------|------------------|
| Ticari borçlar | 8.960.402 | 7.308.840 |
| Ticari borçlar | 8.960.402 | 7.308.840 |
| Borç senetleri | 212 | 1.447 |
| Eksi: Ertelenen finansman giderleri | (18.548) | (8.644) |
| İlişkili taraflara borçlar (Not 30) | 8.942.066 | 7.301.643 |
| | 244.606 | 247.725 |
| | 9.186.672 | 7.549.368 |

NOT 12-FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR

| | 2011 | | | 2010 | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Kısa vadeli | Uzun vadeli | Toplam | Kısa vadeli | Uzun vadeli | Toplam |
| Müşterilere verilen avans ve krediler | 18.172.872 | 20.015.698 | 38.188.570 | 15.205.731 | 14.375.629 | 29.581.360 |
| Sigorta faaliyetleri alacakları | 105.841 | 20.988 | 126.829 | 93.125 | 4.179 | 97.304 |
| | 18.278.713 | 20.036.686 | 38.315.399 | 15.298.856 | 14.379.808 | 29.678.664 |

Müşterilere verilen avans ve krediler:

| 2011 | Kurumsal ve ticari krediler | Tüketici kredileri | Kredi kartı alacakları | Finansal kiralama alacakları | Faktoring alacakları | Toplam |
|---------------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|-------------------|
| | | | | | | |
| Yakın izlemedeki krediler | 360.311 | 262.295 | 123.176 | 65.749 | - | 811.531 |
| Yasal takip altındaki krediler | 684.352 | 201.295 | 184.009 | 132.060 | 11.418 | 1.213.134 |
| Brüt | 22.942.707 | 8.711.679 | 5.381.103 | 1.466.164 | 904.267 | 39.405.920 |
| Eksi: Değer düşüklüğü karşılığı | (750.492) | (173.970) | (197.730) | (82.155) | (13.003) | (1.217.350) |
| Net | 22.192.215 | 8.537.709 | 5.183.373 | 1.384.009 | 891.264 | 38.188.570 |

| 2010 | Kurumsal ve ticari krediler | Tüketici kredileri | Kredi kartı alacakları | Finansal kiralama alacakları | Faktoring alacakları | Toplam |
|---------------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|-------------------|
| | | | | | | |
| Yakın izlemedeki krediler | 463.885 | 222.916 | 152.508 | 96.901 | - | 936.210 |
| Yasal takip altındaki krediler | 486.947 | 280.603 | 235.740 | 156.890 | 9.022 | 1.169.202 |
| Brüt | 17.962.462 | 6.360.499 | 4.510.482 | 1.089.568 | 915.637 | 30.838.648 |
| Eksi: Değer düşüklüğü karşılığı | (659.741) | (219.570) | (264.335) | (101.699) | (11.943) | (1.257.288) |
| Net | 17.302.721 | 6.140.929 | 4.246.147 | 987.869 | 903.694 | 29.581.360 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12-FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR (Devamı)

Değer düşüklüğü karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|--|------------------|------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 1.257.288 | 1.600.059 |
| Kredi değer düşüklüğü karşılığındaki artış | 467.735 | 665.246 |
| Karşılık ayrılan tutarlardan yapılan tahsilatlar | (330.524) | (450.724) |
| Tahmin değişikliği (Not 2.3) | (53.230) | - |
| Kayıtlardan silinenler (*) | (128.553) | (557.835) |
| Yabancı para çevrim farkları | 4.634 | 542 |
| Dönem sonu-31 Aralık | 1.217.350 | 1.257.288 |

(*) Portföy satışı sebebiyle gerçekleşen çıkışları da içermektedir.

Net finansal kiralama alacakları aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|--|------------------|----------------|
| Brüt finansal kiralama alacakları | 1.520.536 | 1.006.697 |
| Eksi: Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri | (252.181) | (170.920) |
| | 1.268.355 | 835.777 |

Finansal kiralama alacakları, sözleşme süresindeki kira bedellerinden oluşmaktadır. Vadelerine göre kira bedelleri aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|--|------------------|----------------|
| 1 yıldan kısa | 515.091 | 409.111 |
| 1-5 yıl arası | 1.005.445 | 597.586 |
| Eksi: Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri | (252.181) | (170.920) |
| | 1.268.355 | 835.777 |

NOT 13-STOKLAR

| | 2011 | 2010 |
|--------------------------------------|------------------|------------------|
| İlk madde ve malzeme | 1.814.850 | 1.382.850 |
| Mamuller | 1.929.578 | 1.104.966 |
| Yoldaki mallar | 1.265.365 | 600.229 |
| Ticari mallar | 973.853 | 674.694 |
| Yarı ve ara mamuller | 829.713 | 449.192 |
| Diğer stoklar | 50.063 | 61.777 |
| Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı | (73.350) | (80.610) |
| | 6.790.072 | 4.193.098 |

Yoldaki malların detayı aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|----------------------|------------------|----------------|
| İlk madde ve malzeme | 1.087.464 | 369.369 |
| Yarı ve ara mamuller | 111.366 | 287 |
| Ticari mallar | 66.175 | 230.491 |
| Diğer stoklar | 360 | 82 |
| | 1.265.365 | 600.229 |

Stok değer düşüklüğü karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|--|---------------|----------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 80.610 | 105.796 |
| Dönem içerisindeki artış | 5.754 | 9.000 |
| Satışlar nedeniyle konusu kalmayan karşılıklar | (13.822) | (29.786) |
| Kayıtlardan silinenler | (1.565) | (2.393) |
| İktisaplar | 802 | - |
| Yabancı para çevrim farkları | 1.571 | (2.007) |
| Dönem sonu-31 Aralık | 73.350 | 80.610 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14-YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

| | 2011 | 2010 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| 1 Ocak tarihleri itibariyle | | |
| Maliyet | 126.844 | 136.237 |
| Birikmiş amortisman | (47.024) | (51.486) |
| Net kayıtlı değer | 79.820 | 84.751 |
| Dönem başı net kayıtlı değer | 79.820 | 84.751 |
| Girişler | 8.453 | - |
| Çıkışlar | (539) | (3.326) |
| Transferler ⁽¹⁾ | 3.529 | - |
| Yabancı para çevrim farkları | 1.105 | (327) |
| Cari dönem amortismanı | (1.613) | (1.278) |
| Dönem sonu net kayıtlı değer | 90.755 | 79.820 |
| 31 Aralık tarihleri itibariyle | | |
| Maliyet | 171.482 | 126.844 |
| Birikmiş amortisman | (80.727) | (47.024) |
| Net kayıtlı değer | 90.755 | 79.820 |

(*) Maddi duran varlıklardan transferlerden oluşmaktadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri yapılan değerlendirme çalışmaları sonucunda tespit edilmiş olup, 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle 131.771 bin TL'dir (2010: 112.157 bin TL).

NOT 15-MADDİ DURAN VARLIKLAR

| | Arsa, yer altı ve yerüstü düzenlemeleri | Binalar | Makine ve teçhizat | Motorlu araçlar | Döşeme ve demirbaşlar | Yapılmakta olan yatırımlar | Özel maliyetler | Toplam |
|--------------------------------------|---|------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|
| 1 Ocak 2011 | | | | | | | | |
| Maliyet | 2.825.880 | 2.320.465 | 10.565.591 | 1.006.080 | 1.201.933 | 380.633 | 425.354 | 18.725.936 |
| Birikmiş amortisman | (300.518) | (1.069.344) | (5.542.519) | (349.862) | (795.554) | - | (222.287) | (8.280.084) |
| Net kayıtlı değer | 2.525.362 | 1.251.121 | 5.023.072 | 656.218 | 406.379 | 380.633 | 203.067 | 10.445.852 |
| Dönem başı net kayıtlı değer | 2.525.362 | 1.251.121 | 5.023.072 | 656.218 | 406.379 | 380.633 | 203.067 | 10.445.852 |
| İktisaplar (Not 3) | 13.630 | 27.729 | 172.348 | 44 | 4.652 | 2.490 | 496 | 221.389 |
| Girişler | 31.609 | 7.821 | 132.128 | 393.041 | 150.453 | 1.200.018 | 44.244 | 1.959.314 |
| Çıkışlar | (94.912) | (178) | (45.568) | (85.584) | (44.836) | (22.421) | - | (293.499) |
| Transferler ⁽¹⁾ | 90.304 | 128.477 | 450.612 | 15.776 | 78.233 | (816.189) | 26.763 | (26.024) |
| Bağlı ortaklık satışı ⁽²⁾ | - | (36) | (22.859) | - | (171) | - | (960) | (24.026) |
| Yabancı para çevrim farkları | 646 | 23.056 | 21.857 | 1.133 | 1.244 | 759 | 1.316 | 50.011 |
| Değer düşüklüğü karşılığı iptali | 35.102 | 15.887 | - | - | - | - | - | 50.989 |
| Cari dönem amortismanı | (69.825) | (62.663) | (498.887) | (63.260) | (113.316) | - | (39.405) | (847.356) |
| Dönem sonu net kayıtlı değer | 2.531.916 | 1.391.214 | 5.232.703 | 917.368 | 482.638 | 745.290 | 235.521 | 11.536.650 |
| 31 Aralık 2011 | | | | | | | | |
| Maliyet | 2.888.695 | 2.706.242 | 11.065.911 | 1.369.205 | 1.414.289 | 745.290 | 471.780 | 20.661.412 |
| Birikmiş amortisman | (356.779) | (1.315.028) | (5.833.208) | (451.837) | (931.651) | - | (236.259) | (9.124.762) |
| Net kayıtlı değer | 2.531.916 | 1.391.214 | 5.232.703 | 917.368 | 482.638 | 745.290 | 235.521 | 11.536.650 |

(1) Yatırım amaçlı gayrimenkullere 3.529 bin TL, maddi olmayan duran varlıklara 20.219 bin TL ve diğer duran varlıklara 2.276 bin TL tutarındaki transferlerden oluşmaktadır.

(2) Koçnet hisselerinin satışından kaynaklanmaktadır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15-MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

| | Arsa, yer altı ve yerüstü düzenlemeleri | Binalar | Makine ve teçhizat | Motorlu araçlar | Döşeme ve demirbaşlar | Yapılmakta olan yatırımlar | Özel maliyetler | Toplam |
|---|---|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------|-------------------|
| 1 Ocak 2010 | | | | | | | | |
| Maliyet | 2.753.981 | 2.375.064 | 10.776.745 | 934.765 | 1.100.254 | 329.044 | 383.634 | 18.653.487 |
| Birikmiş amortisman | (245.260) | (1.103.408) | (5.433.275) | (318.328) | (731.039) | - | (192.638) | (8.023.948) |
| Net kayıtlı değer | 2.508.721 | 1.271.656 | 5.343.470 | 616.437 | 369.215 | 329.044 | 190.996 | 10.629.539 |
| Dönem başı net kayıtlı değer | 2.508.721 | 1.271.656 | 5.343.470 | 616.437 | 369.215 | 329.044 | 190.996 | 10.629.539 |
| Girişler | 12.520 | 18.393 | 101.864 | 185.055 | 106.300 | 557.283 | 37.286 | 1.018.701 |
| Çıkışlar | (10.886) | (43.744) | (30.971) | (95.496) | (2.788) | (13.037) | (575) | (197.497) |
| Transferler ⁽¹⁾ | 76.800 | 39.632 | 100.482 | 7.672 | 26.433 | (501.259) | 10.672 | (239.568) |
| Konsolidasyon kapsamındaki değişiklikler ⁽²⁾ | (570) | (2.673) | 487 | 2.354 | 199 | 8.737 | 331 | 8.865 |
| Yabancı para çevrim farkları | (201) | 57 | (100) | (412) | (134) | (135) | 47 | (878) |
| Değer düşüklüğü karşılığı iptali | - | 25.849 | - | - | 623 | - | - | 26.472 |
| Cari dönem amortismanı | (61.022) | (58.049) | (492.160) | (59.392) | (93.469) | - | (35.690) | (799.782) |
| Dönem sonu net kayıtlı değer | 2.525.362 | 1.251.121 | 5.023.072 | 656.218 | 406.379 | 380.633 | 203.067 | 10.445.852 |
| 31 Aralık 2010 | | | | | | | | |
| Maliyet | 2.825.880 | 2.320.465 | 10.565.591 | 1.006.080 | 1.201.933 | 380.633 | 425.354 | 18.725.936 |
| Birikmiş amortisman | (300.518) | (1.069.344) | (5.542.519) | (349.862) | (795.554) | - | (222.287) | (8.280.084) |
| Net kayıtlı değer | 2.525.362 | 1.251.121 | 5.023.072 | 656.218 | 406.379 | 380.633 | 203.067 | 10.445.852 |

(1) Satış amaçlı elde tutulan varlıklara 220.344 bin TL ve maddi olmayan duran varlıklara 19.224 bin TL tutarındaki transferlerden oluşmaktadır.

(2) Eltek ve THY Opet'in konsolidasyon kapsamına alınmasından; Beldesan, Beldeyama ve Ultra Kablo'nun konsolidasyon kapsamından çıkarılmasından kaynaklanmaktadır.

NOT 16-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

| | Haklar | Marka | Geliştirme Maliyetleri | Diğer | Toplam |
|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------------------|---------------|------------------|
| 1 Ocak 2011 | | | | | |
| Maliyet | 792.433 | 267.167 | 1.012.580 | 123.350 | 2.195.530 |
| Birikmiş amortisman | (302.914) | (42.831) | (405.379) | (60.248) | (811.372) |
| Net kayıtlı değer | 489.519 | 224.336 | 607.201 | 63.102 | 1.384.158 |
| İktisaplar (Not 3) | 1.726 | 230.046 | - | 185 | 231.957 |
| Girişler | 75.000 | - | 140.225 | 49.544 | 264.769 |
| Çıkışlar | (2.422) | - | (1.418) | (5) | (3.845) |
| Transferler ⁽¹⁾ | 12.528 | - | 28.342 | (20.651) | 20.219 |
| Bağlı ortaklık satışı ⁽²⁾ | (13.230) | - | - | - | (13.230) |
| Yabancı para çevrim farkları | 1.457 | 51.761 | - | 2.965 | 56.183 |
| Cari dönem amortismanı | (56.336) | (8.166) | (118.233) | (20.661) | (203.396) |
| Dönem sonu net kayıtlı değer | 508.242 | 497.977 | 656.117 | 74.479 | 1.736.815 |
| 31 Aralık 2011 | | | | | |
| Maliyet | 851.530 | 548.952 | 1.179.695 | 142.524 | 2.722.701 |
| Birikmiş amortisman | (343.288) | (50.975) | (523.578) | (68.045) | (985.886) |
| Net kayıtlı değer | 508.242 | 497.977 | 656.117 | 74.479 | 1.736.815 |

(1) Maddi duran varlıklardan transferlerden oluşmaktadır.

(2) Koçnet hisselerinin satışından kaynaklanmaktadır.

Amortisman hariç, gerçekleşen araştırma ve geliştirme harcamalarının toplamı 2011 yılında 230.707 bin TL tutarındadır (2010: 243.491 bin TL).

Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, faydalı ömürleri belirsiz olan maddi olmayan duran varlıkların net defter değeri toplam 467.710 bin TL'dir ve markadan oluşmaktadır (2010: 184.275 bin TL).

Marka değer düşüklüğü testi

Grup'un Bağlı Ortaklıklar'ından Arçelik'in, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla faydalı ömürleri belirsiz olan markaları, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim tarafından onaylanan, üç-beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Üç-beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %2,5 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ile %3 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri %9 ile %11 oranları kullanılarak iskonto edilmiştir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devami)

| | Haklar | Marka | Geliştirme Maliyetleri | Diğer | Toplam |
|---|----------------|----------------|---------------------------|---------------|------------------|
| 1 Ocak 2010 | | | | | |
| Maliyet | 821.079 | 278.816 | 798.341 | 86.784 | 1.985.020 |
| Birikmiş amortisman | (326.727) | (34.655) | (251.225) | (52.520) | (665.127) |
| Net kayıtlı değer | 494.352 | 244.161 | 547.116 | 34.264 | 1.319.893 |
| Girişler | 43.536 | - | 160.414 | 22.995 | 226.945 |
| Çıkışlar | (6.447) | - | (86) | (15) | (6.548) |
| Transferler ⁽¹⁾ | 8.072 | (1.221) | (3.279) | 16.318 | 19.890 |
| Konsolidasyon kapsamındaki değişiklikler ⁽²⁾ | (401) | - | - | 150 | (251) |
| Yabancı para çevrim farkları | 309 | (10.427) | - | (124) | (10.242) |
| Cari dönem amortismanı | (49.902) | (8.177) | (96.964) | (11.871) | (166.914) |
| Değer düşüklüğü karşılığı iptali | - | - | - | 1.385 | 1.385 |
| Dönem sonu net kayıtlı değer | 489.519 | 224.336 | 607.201 | 63.102 | 1.384.158 |
| 31 Aralık 2010 | | | | | |
| Maliyet | 792.433 | 267.167 | 1.012.580 | 123.350 | 2.195.530 |
| Birikmiş amortisman | (302.914) | (42.831) | (405.379) | (60.248) | (811.372) |
| Net kayıtlı değer | 489.519 | 224.336 | 607.201 | 63.102 | 1.384.158 |

(1) Maddi duran varlıklardan 19.224 bin TL, diğer duran varlıklardan 1.015 bin TL ve satış amaçlı elde tutulan varlıklara 349 bin TL tutarındaki transferlerden oluşmaktadır.
(2) Eltek ve THY Opet'in konsolidasyon kapsamına alınmasından; Beldesan, Beldeyama Bozkurt ve Ultra Kablo'nun konsolidasyon kapsamından çıkarılmasından kaynaklanmaktadır.

NOT 17-ŞEREFİYE

| | 2011 | 2010 |
|---|------------------|------------------|
| Dönem başı net kayıtlı değer-1 Ocak | 3.526.351 | 3.517.860 |
| İktisaplar (Not 3) | 226.472 | - |
| Koşullu yükümlülüklerdeki değişim (*) | (1.596) | 8.704 |
| Çıkışlar | (757) | - |
| Yabancı para çevrim farkları | 11.178 | (213) |
| Dönem sonu net kayıtlı değer-31 Aralık | 3.761.648 | 3.526.351 |

(*) İktisap tarihinde tespit edilen koşullu yükümlülüklerin gerçekleşen sonuçlar dikkate alınarak yeniden belirlenmesinden kaynaklanan artış veya azalışlar, 1 Ocak 2010'dan önce gerçekleştirilen işletme birleşmeleri için geçerli olan UFRS 3 uyarınca, şerefiye ile karşılıklı olarak düzeltilmiştir.

Şerefiye'nin dağılımı aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|--------------------|------------------|------------------|
| Tüpraş | 2.736.463 | 2.736.463 |
| Yapı Kredi Bankası | 642.957 | 643.714 |
| Defy Grubu (Not 3) | 179.395 | - |
| Opet | 138.984 | 138.984 |
| AES Entek (Not 3) | 47.077 | - |
| Diğer | 16.772 | 7.190 |
| | 3.761.648 | 3.526.351 |

Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri veya satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda, yönetim tarafından onaylanmış, finansal bütçeleri temel alan nakit akım tahminleri esas alınmıştır. Finansal bütçe dönemi sonrasındaki tahmini nakit akımları aşağıda belirtilen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır ve ilgili oranlar ile iskonto edilmiştir.

Geri kazanılabilir değer hesaplamalarında kullanılan bütçe dönemi ve önemli varsayımlar aşağıdaki gibidir:

| Nakit üreten birim | Kullanılan yöntem | Dönem | Oran 1 | Oran 2 | Oran 3 |
|--------------------|--------------------------|--------|----------|--------|------------|
| Tüpraş | Gerçeğe uygun değer, USD | 14 yıl | %4,4-9,3 | %2 | %10,8-15,3 |
| Yapı Kredi Bankası | Kullanım değeri, TL | 5 yıl | %2,5-3,0 | %3 | %12,9-15,9 |
| Opet | Gerçeğe uygun değer, USD | 10 yıl | %4,2-5,1 | %2 | %9,1 |

Oran 1: Bütçelenen brüt kar/bütçelenen net faiz marjı

Oran 2: Bütçelenen dönem sonrası tahmini nakit akımlarını hesaplamak için kullanılan büyüme oranı

Oran 3: Nakit akım tahminlerine uygulanan iskonto oranı (*)

(*) Tüpraş ve Yapı Kredi Bankası için hissedar nakit akışı kullanılmış ve özsermaye maliyeti ile iskonto edilmiştir. Opet için şirket serbest nakit akışı kullanılmış ve ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti (WACC) ile iskonto edilmiştir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18-FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN BORÇLAR

| | 2011 | | | 2010 | | |
|-------------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | Kısa vadeli | Uzun vadeli | Toplam | Kısa vadeli | Uzun vadeli | Toplam |
| Mevduat | 33.572.493 | 695.755 | 34.268.248 | 26.530.200 | 291.923 | 26.822.123 |
| Sigorta teknik karşılıklar | 270.842 | 261.040 | 531.882 | 228.711 | 236.457 | 465.168 |
| Sigorta faaliyetleri diğer borçları | 54.889 | - | 54.889 | 30.928 | 6.390 | 37.318 |
| | 33.898.224 | 956.795 | 34.855.019 | 26.789.839 | 534.770 | 27.324.609 |

Mevduat:

| | 2011 | | | 2010 | | |
|------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | Vadesiz | Vadeli | Toplam | Vadesiz | Vadeli | Toplam |
| Türk Lirası mevduat | | | | | | |
| Tasarruf mevduatı | 970.210 | 9.684.107 | 10.654.317 | 906.379 | 7.921.605 | 8.827.984 |
| Ticari mevduat | 1.577.547 | 4.396.340 | 5.973.887 | 1.357.091 | 4.225.557 | 5.582.648 |
| Bankalararası mevduat | 66.014 | 146.300 | 212.314 | 79.344 | 189.766 | 269.110 |
| Repo işlemlerinden sağlanan fonlar | - | 451.878 | 451.878 | - | 33.920 | 33.920 |
| | 2.613.771 | 14.678.625 | 17.292.396 | 2.342.814 | 12.370.848 | 14.713.662 |

Yabancı para mevduat

| | | | | | | |
|------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Tasarruf mevduatı | 1.293.615 | 5.071.281 | 6.364.896 | 983.601 | 3.770.979 | 4.754.580 |
| Ticari mevduat | 1.546.056 | 5.985.114 | 7.531.170 | 1.368.793 | 3.786.460 | 5.155.253 |
| Bankalararası mevduat | 23.356 | 549.424 | 572.780 | 17.169 | 634.630 | 651.799 |
| Repo işlemlerinden sağlanan fonlar | - | 2.507.006 | 2.507.006 | - | 1.546.829 | 1.546.829 |
| | 2.863.027 | 14.112.825 | 16.975.852 | 2.369.563 | 9.738.898 | 12.108.461 |
| | | | 34.268.248 | | | 26.822.123 |

Sigorta teknik karşılıkları:

| | 2011 | 2010 |
|---|----------------|----------------|
| Matematik karşılığı | 161.339 | 139.292 |
| Kazanılmamış primler karşılığı | 179.042 | 140.256 |
| Kâr yedekleri | 121.829 | 125.236 |
| Muallak hasar ve tazminat karşılığı | 56.897 | 47.096 |
| Hayat branşına ilişkin gerçekleşmiş ancak rapor edilmemiş muallak tazminat karşılıkları | 12.775 | 13.288 |
| | 531.882 | 465.168 |

Sigorta teknik karşılıkları ve reasürans payları

Brüt sigorta teknik karşılıkları

| | | |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Hayat matematik karşılığı | 283.169 | 264.529 |
| Kazanılmamış primler karşılığı | 241.361 | 168.388 |
| Hasar ve tazminat karşılığı | 127.565 | 97.710 |
| | 652.095 | 530.627 |

Reasürans payları

| | | |
|--------------------------------|------------------|-----------------|
| Kazanılmamış primler karşılığı | (62.319) | (28.133) |
| Hasar ve tazminat karşılığı | (57.894) | (37.326) |
| | (120.213) | (65.459) |

Net sigorta teknik karşılıkları

| | | |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Hayat matematik karşılığı | 283.169 | 264.529 |
| Kazanılmamış primler karşılığı | 179.042 | 140.255 |
| Hasar ve tazminat karşılığı | 69.671 | 60.384 |
| | 531.882 | 465.168 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19-FİNANSAL BORÇLAR

| | 2011 | | | 2010 | | |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Finans | Finans Dışı | Toplam | Finans | Finans Dışı | Toplam |
| Kısa vadeli finansal borçlar: | | | | | | |
| Krediler | 6.727.112 | 3.971.759 | 10.698.871 | 4.367.499 | 3.995.468 | 8.362.967 |
| İhraç edilen borçlanma senetleri | 1.197.198 | - | 1.197.198 | 355.220 | - | 355.220 |
| Finansal kiralama borçları | - | 3.898 | 3.898 | - | 3.257 | 3.257 |
| Faktoring borçları | - | 729 | 729 | - | 124.400 | 124.400 |
| | 7.924.310 | 3.976.386 | 11.900.696 | 4.722.719 | 4.123.125 | 8.845.844 |
| Uzun vadeli finansal borçlar: | | | | | | |
| Krediler | 3.174.071 | 5.515.965 | 8.690.036 | 2.524.416 | 4.578.764 | 7.103.180 |
| İhraç edilen borçlanma senetleri | 1.066.232 | - | 1.066.232 | 927.674 | - | 927.674 |
| Finansal kiralama borçları | - | 7.010 | 7.010 | - | 1.596 | 1.596 |
| | 4.240.303 | 5.522.975 | 9.763.278 | 3.452.090 | 4.580.360 | 8.032.450 |
| | 12.164.613 | 9.499.361 | 21.663.974 | 8.174.809 | 8.703.485 | 16.878.294 |

Grup'un Finans dışı sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerinin, Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası'ndan sağlanan ve konsolide finansal tabloların hazırlanması kapsamında eliminasyona tabi olan toplam 390.920 bin TL (2010: 511.463 bin TL) finansal borcu bulunmaktadır.

Finans:

a) 2011 yılı içerisinde sağlanan önemli finansal borçlar:

Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası'nın 2011 yılında ihracını tamamladığı bono/tahviller aşağıdaki gibidir:

-75.000 bin TL nominal değerli %9,08 faiz oranlı ve 368 gün vadeli 92 günde bir kupon ödemeli tahvil,
-500.000 bin TL nominal değerli %10,62 faiz oranlı ve 168 gün vadeli banka bonusu.

Söz konusu bono ve tahviller ilgili mevzuata uygun olarak geri alınıp tekrar satılabilmektedir, dolaşımında bulunanların net değerleri bilançoda gösterilmektedir.

Yapı Kredi Bankası, 2011 Ağustos ve Eylül aylarında, yurtdışında kurulu "Özel Amaçlı İşletme" ("Special Purpose Entity") olan Yapı Kredi Diversified Payment Rights Finance Company aracılığı ile Standard Chartered Bank, Wells Fargo, West LB, SMBC eşliğinde 112.500.000 USD ve 103.000.000 EUR tutarında sekürütizasyon kredisi almıştır. Kredi Euribor/Libor bazlı değişken faizli olup, vadeleri de 2016 ve 2023 yılları arasındadır.

Yapı Kredi Bankası, 2011 Nisan ayında uluslararası bankalardan EUR ve USD olmak üzere; 2 ayrı kredi diliminden oluşan, 19 ülkeden 47 bankanın katılımıyla 1 yıl vadeli ve 150.500.000 USD'lik dilimi için toplam maliyet Libor+%1,10 olan, 397.500.000 EUR'luk dilimi için ise Euribor+%1,10 olan yaklaşık toplam 725.000.000 USD tutarında sendikasyon kredisi sağlamıştır.

b) 2011 yılı öncesi sağlanan önemli finansal borçlar:

Yapı Kredi Bankası'nın 2006 ve 2007 yıllarında alınan toplam 525.000.000 EUR tutarında 10 yıl vadeli, 5 yıl tamamlandıktan sonra geri ödeme opsiyonlu 3 adet sermaye benzeri kredisi bulunmaktadır. Bu krediler, UniCredit S.p.A.'nın garantörlüğünde, Merrill Lynch Capital Corporation (250.000.000 EUR), Goldman Sachs International Bank (175.000.000 EUR) ve Citibank (100.000.000 EUR) tarafından temin edilmiş olup, faiz oranları ilk 5 yılda, ilgili krediler için sırasıyla, Euribor+%2, Euribor+%2,25 ve Euribor+%1,85'tir.

Yapı Kredi Bankası'nın Standard Chartered Bank ve Unicredit Markets and Investment Banking eşliğinde 203.000.000 USD ve 104.000.000 EUR sekürütizasyon kredisi bulunmaktadır. Kredi Euribor/Libor bazlı değişken faizli olup, vadeleri de 2014 ve 2015 yılları arasındadır ve geri ödemeleri 2010 yılında başlamıştır.

Yapı Kredi Bankası ile UniCredit Luxembourg arasında 11 Ekim 2010 tarihinde 5 yıl vadeli ve 375.000.000 USD tutarında ve yıllık %5,19 maliyetli kredi sözleşmesi imzalanmıştır.

Finans dışı:

a) 2011 yılı içerisinde sağlanan önemli finansal borçlar:

Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Tüpraş, 2011 yılında, Fuel Oil Dönüşüm Projesi Yatırımının finansmanı için 3 ayrı kredi anlaşması imzalamış olup, bu anlaşmalara istinaden kredi kullanımına başlamıştır. Finansman paketi kapsamında İspanyol İhracat Kredi Kuruluşu (CESCE) tarafından sigorta edilen 1.111,8 milyon USD tutarındaki kredi ve İtalyan İhracat Kredi Kuruluşu (SACE) tarafından sigorta edilen 624,3 milyon USD tutarındaki kredi ilk 4 yılı anapara ve faiz geri ödemesiz, toplam 12 yıl vadeli. Üçüncü kredi anlaşması toplam 359 milyon USD tutarında olup 4 yıl anapara geri ödemesiz, toplam 7 yıl vadeli. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla sigorta ödemeleri ve yatırım harcamaları için ilgili anlaşmalar kapsamında toplam 367,5 milyon USD kredi kullanılmıştır.

b) 2011 yılı öncesi sağlanan önemli finansal borçlar:

Tüpraş hisse alım bedelinin ödenmesinde ve Grup'un mevcut kredilerinin yeniden finansmanında kullanılmak amacıyla 2006 yılında temin edilen kredilere ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur:

-JP Morgan Europe Limited ve JP Morgan Chase Bank NA tarafından oluşturulan konsorsiyumdan 7 yıl vadeli, Libor+1,9 faiz oranlı 950.000.000 USD;

-Akbank T.A.Ş. Malta Branch, Türkiye Garanti Bankası A.Ş. Luxemburg Branch, Türkiye İş Bankası A.Ş. Bahrain Offshore Branch, Standard Bank Plc., Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. Bahrain Offshore Branch, Türkiye Halk Bankası A.Ş. tarafından oluşturulan konsorsiyumdan 10 yıl vadeli, 2013 yılı başına kadar Libor+2,3, sonrasında Libor+2,8 faiz oranlı 1.800.000.000 USD.

Söz konusu kredilere ilişkin gerçekleşen anapara geri ödemeleri sonrasında, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla ilgili krediler toplamı 993.126.687 USD tutarına düşmüştür.

2010 yılında Koç Holding tarafından 21 finans kuruluşunu kapsayan konsorsiyumdan 120.000.000 USD ve 211.500.000 EUR'luk iki dilim olarak temin edilen toplam yaklaşık 425.000.000 USD tutarındaki kredilere ilişkin gerçekleşen 28.000.000 USD ve 115.500.000 EUR'luk anapara geri ödemeleri sonrasında, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla ilgili krediler toplamı yaklaşık 216.202.000 USD tutarına düşmüştür. İlgili kredinin kalan USD ve EUR bakiyelerine ilişkin faiz oranları, sırasıyla, Libor+%2,25 ve Euribor+%1,75 olarak yeniden belirlenmiştir.

Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Arçelik 2010 yılında, vadesi gelen banka kredilerinin yeniden finansmanı amacıyla, 2 ve 3 yıl vadeli, farklı para birimlerinde, toplam TL karşılığı yaklaşık 1.000.000 bin TL olan kredi temin etmiştir. Söz konusu kredilerden 2 yıl vadeli olanların faiz oranları EUR ve TL için, sırasıyla, Euribor+%1,70 ve Tribor+%0,70; 3 yıl vadeli olanların ise, EUR, GBP ve TL için, sırasıyla, Euribor+%1,80, Libor+%1,90 ve Tribor+%0,75 olarak belirlenmiştir.

Krediler ile ilgili verilen teminat ve ipotekler ile rehin hisse senetlerine ilişkin bilgiler Not 32'de sunulmuştur.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19-FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Uzun vadeli finansal borçların geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|----------------|------------------|------------------|
| 1-2 yıl arası | 3.221.698 | 2.725.090 |
| 2-3 yıl arası | 1.794.711 | 1.668.451 |
| 3-4 yıl arası | 1.963.052 | 752.984 |
| 4-5 yıl arası | 1.597.367 | 1.337.057 |
| 5 yıl ve üzeri | 1.186.450 | 1.548.868 |
| | 9.763.278 | 8.032.450 |

NOT 20-VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

| | 2011 | 2010 |
|--|------------------|------------------|
| Dönem kârı vergi yükümlülükleri | | |
| Yurtiçi | 761.107 | 728.569 |
| Yurtdışı | 23.715 | 19.060 |
| Eksi: Peşin ödenen kurumlar vergisi | (573.913) | (537.762) |
| Dönem kârı vergi yükümlülükleri (net) | 210.909 | 209.867 |
| Ertelenen vergi yükümlülükleri | | |
| Yurtiçi | 691.763 | 617.845 |
| Yurtdışı | 127.345 | 47.316 |
| | 819.108 | 665.161 |
| Ertelenen vergi varlıkları | | |
| Yurtiçi | (363.107) | (331.512) |
| Yurtdışı | (46.107) | (19.714) |
| | (409.214) | (351.226) |

Ertelenen vergi yükümlülükleri (net) 409.894 313.935

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıklarını, iş ortaklıklarını ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de Kurumlar Vergisi oranı %20'dir. Kurumlar Vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

Konsolide gelir tablolarına yansıtılmış vergiler aşağıda özetlenmiştir:

| | 2011 | 2010 |
|---|------------------|------------------|
| Dönem vergi gideri | 796.303 | 747.629 |
| Ertelenen vergi gideri/(geliri) (net) | 60.812 | (78) |
| | 857.115 | 747.551 |
| Vergi öncesi kâr | 4.707.468 | 3.885.951 |
| Yerel vergi oranı | 20% | 20% |
| Vergi oranı üzerinden hesaplanan vergi gideri | 941.494 | 777.190 |
| İndirim ve istisnalar | (231.442) | (118.790) |
| İlaveler | 79.347 | 43.737 |
| Mali zararlar (net etki) | 55.480 | 38.194 |
| Vergi oranı farkları | 8.356 | 7.691 |
| Diğer | 3.880 | (471) |
| Vergi gideri | 857.115 | 747.551 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20-VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Koç Holding, Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları, ertelenen vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır. Birikmiş geçici farklar ve yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

| | Toplam geçici farklar | | Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri) | |
|--|-----------------------|-------------|---|------------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar | 4.950.912 | 4.320.177 | (1.012.501) | (893.515) |
| Kullanılabilir yatırım indirimleri | (1.418.979) | (1.180.519) | 122.437 | 90.876 |
| Kredi değer düşüklüğü karşılığı | (511.448) | (490.801) | 101.677 | 97.892 |
| Kıdem tazminatı karşılığı | (396.312) | (359.113) | 79.605 | 71.861 |
| Sandık karşılığı | (387.643) | (419.018) | 77.529 | 83.804 |
| İndirilebilir birikmiş mali zararlar | (244.073) | (174.038) | 55.332 | 34.809 |
| Garanti ve montaj gider karşılıkları | (261.161) | (204.473) | 52.119 | 40.574 |
| Stoklar | (122.614) | (103.488) | 24.574 | 20.705 |
| Finansal yatırımlar değer düşüklüğü karşılığı | (88.908) | (61.703) | 17.781 | 12.341 |
| Kullanılmayan izin günleri karşılıkları | (85.997) | (71.554) | 17.105 | 14.242 |
| Türev finansal araçlar | (70.616) | 72.906 | 13.673 | (14.326) |
| Gider tahakkukları (net) | (57.427) | (63.145) | 11.485 | 12.629 |
| Dava karşılıkları | (41.261) | (181.023) | 8.253 | 36.204 |
| Ertelenen finansman geliri/gideri (net) | 26.510 | (17.587) | (5.320) | 3.490 |
| Kredi kartı puan karşılıkları | (16.953) | (19.849) | 3.391 | 3.970 |
| Kullanılabilir Ar-Ge indirimleri | (15.770) | (72.371) | 3.154 | 14.474 |
| Ertelenen gelirler | (13.133) | (33.122) | 2.627 | 6.625 |
| Diğer (net) | (56.885) | (200.634) | 17.185 | 49.410 |
| Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri) (net) | | | (409.894) | (313.935) |

Aynı birer vergi mükellefi olan Bağlı Ortaklık ve İş Ortaklıkları'nın SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırladıkları finansal tablolarda ilgili şirketlerin net ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri Koç Holding'in konsolide bilançosunda ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri hesapları içerisinde ayrı olarak sınıflandırılmıştır. Yukarıda gösterilen geçici farklar ile ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri ise brüt değerler esas alınarak hazırlanmış olup net ertelenen vergi pozisyonunu göstermektedir.

Ertelenen vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararların vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|----------------|------------------|------------------|
| 1 yıla kadar | 42.719 | 123.887 |
| 2 yıla kadar | 640.775 | 40.666 |
| 3 yıla kadar | 161.161 | 641.113 |
| 4 yıla kadar | 215.134 | 175.158 |
| 5 yıl ve üzeri | 655.827 | 523.468 |
| | 1.715.616 | 1.504.292 |

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup'un daha sonraki dönemde kullanabileceği, ancak ertelenen vergi hesaplamasına dahil etmediği, 272.380 bin TL (2010: 292.573 bin TL) tutarında teşvik belgeli (stopajlı), 1.074 bin TL (2010: 922 bin TL) tutarında teşvik belgesiz (stopajsız) yatırım indirimi bulunmaktadır.

Ertelenen vergi varlık/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|---|------------------|------------------|
| Dönem başı-1 Ocak | (313.935) | (310.319) |
| Gelir tablosu ile ilişkilendirilen | (60.812) | 78 |
| Özkaynaklar ile ilişkilendirilen: | | |
| -Finansal varlıklar değer artış fonu | 25.871 | (13.368) |
| -Finansal riskten korunma fonu | 47.462 | (1.176) |
| -Duran varlıklar değer artış fonu | 423 | 363 |
| İktisaplar (Not 3) | (84.927) | - |
| Bağlı ortaklık satışı ⁽¹⁾ | (10.075) | - |
| Konsolidasyon kapsamındaki değişiklikler ⁽²⁾ | - | 674 |
| Transferler ⁽³⁾ | - | 10.494 |
| Yabancı para çevrim farkları | (13.901) | (681) |
| Dönem sonu-31 Aralık | (409.894) | (313.935) |

(1) 2011 yılında Koçnet hisselerinin satışından kaynaklanmaktadır.

(2) Beldesan, Beldeyama, Bozkurt ve Ultra Kablo'nun konsolidasyon kapsamından çıkarılmasından kaynaklanmaktadır.

(3) Satış amaçlı elde tutulan varlıklara transfer edilmiştir.

NOT 21-DİĞER BORÇLAR

| | 2011 | 2010 |
|--|------------------|------------------|
| Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler | 1.865.049 | 1.505.104 |
| Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri | 67.621 | 40.076 |
| Diğer | 101 | 108 |
| | 1.932.771 | 1.545.288 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22-ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR

| Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar | 2011 | 2010 |
|---|----------------|----------------|
| Kullanılmayan izin günleri karşılıkları | 87.208 | 76.296 |
| Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar | 2011 | 2010 |
| Kidem tazminatı karşılığı | 404.058 | 369.839 |
| Sandık karşılığı | 387.643 | 419.018 |
| | 791.701 | 788.857 |
| Kidem tazminatı karşılığı: | | |
| -Yurtiçi | 398.344 | 365.375 |
| -Yurtdışı | 5.714 | 4.464 |
| | 404.058 | 369.839 |

İş Kanunu'na göre Koç Holding ve Türkiye'de kayıtlı Bağlı Ortaklıkları ve İş Ortaklıkları en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık (kadınlar için 20 yıl) çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen ve askerlik hizmetleri için çağrılan her çalışanına veya vefat eden çalışanın mirasçılarna kidem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2011 itibarıyla 2.731,85 TL (2010: 2.517,01 TL) ile sınırlanmıştır.

Kidem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Söz konusu karşılık, Koç Holding, Türkiye'de kayıtlı Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini ile hesaplanır.

Temel varsayım, her hizmet yılı için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece, uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel oranı göstermektedir. Kidem tazminatı tavanı altı ayda bir revize olup, Grup'un kidem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olan 2.805,04 TL (1 Ocak 2011: 2.623,23 TL) olan tavan tutarı göz önüne alınmıştır.

SPK Finansal Raporlama Standartları, kidem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır. İlgili oranlar, konsolidasyon kapsamındaki Bağlı Ortaklık ve İş Ortaklıklarının aktüer öngörülerinin ağırlıklı ortalamaları alınarak sunulmuştur.

| | 2011 | 2010 |
|---|------|------|
| Net iskonto oranı (%) | 4,65 | 4,66 |
| Emekli olma olasılığına ilişkin kullanılan devir hızı oranı (%) | 97,5 | 97,5 |

Kidem tazminatı karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|---|----------------|----------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 369.839 | 331.634 |
| Faiz gideri | 15.671 | 16.680 |
| Aktüeryal kayıplar | 19.896 | 14.363 |
| Dönem içerisindeki artış | 68.374 | 57.147 |
| Dönem içerisindeki ödemeler | (70.236) | (48.763) |
| Yabancı para çevrim farkları | 843 | (182) |
| İktisaplar | 747 | - |
| Bağlı ortaklık satışı ⁽¹⁾ | (1.076) | - |
| Konsolidasyon kapsamındaki değişiklikler ⁽²⁾ | - | (431) |
| Transferler ⁽³⁾ | - | (609) |
| Dönem sonu-31 Aralık | 404.058 | 369.839 |

(1) 2011 yılında Koçnet'in satışından kaynaklanmaktadır.

(2) 2010 yılında Beldesan, Beldeyama, Bozkurt ve Ultra Kablo'nun konsolidasyon kapsamından çıkarılmasından; Eltek ve THY Opet'in konsolidasyon kapsamına dahil edilmesinden kaynaklanmaktadır.

(3) Satış amaçlı elde tutulan yükümlülükler transfer edilmiştir.

Sandık Karşılığı:

Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası, Not 2.4.21'de detaylı belirttiği üzere Yeni Kanun'da belirlenen %9,8 teknik faiz oranı ve CSO 1980 mortalite tablosu dikkate alınarak aktüerler siciline kayıtlı bir aktüerin hazırladığı rapor ile tespit edilen 387.643 bin TL tutarındaki teknik açık için karşılık ayırmıştır (2010: 419.018 bin TL).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22-ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR (Devamı)

Gelir tablosuna kaydedilen tutarlar:

| | 2011 | 2010 |
|---|----------------|----------------|
| Sandık karşılığı geliri (Not 28) | 31.375 | 13.012 |
| Sandık karşılığı aşağıdaki şekilde belirlenmiştir: | | |
| | 2011 | 2010 |
| Devredilecek emeklilik faydaları | 625.288 | 591.766 |
| Devredilecek çalışma dönemi sonrası sağlanan sağlık faydaları | 21.266 | 48.017 |
| Fon ayrılan yükümlülüklerin bugünkü değeri | 646.554 | 639.783 |
| Sandık varlıklarının gerçeğe uygun değeri | (258.911) | (220.765) |
| | 387.643 | 419.018 |

Sandık karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | Emeklilik fayda planları | | Sağlık fayda planları | |
|------------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------|---------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| 1 Ocak | 591.766 | 538.982 | 48.017 | 80.585 |
| Hizmet maliyeti | 35.696 | 32.055 | 24.140 | 21.704 |
| Faiz maliyeti | 57.993 | 52.820 | 4.706 | 7.897 |
| Pлана katılanların katkıları | 30.288 | 27.198 | 16.093 | 14.470 |
| Aktüeryal kayıp/(kazançlar) | (22.179) | 959 | (68.406) | (61.389) |
| Ödenen faydalar | (68.276) | (60.248) | (3.284) | (15.250) |
| 31 Aralık | 625.288 | 591.766 | 21.266 | 48.017 |

Sandık varlıklarının gerçeğe uygun değer değişimi aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| Dönem başı-1 Ocak | 220.765 | 187.537 |
| Plan varlıklarındaki artış | 40.438 | 34.223 |
| İşveren katkıları | 35.697 | 32.055 |
| Çalışanların katkıları | 30.289 | 27.198 |
| Ödenen faydalar | (68.278) | (60.248) |
| Dönem sonu-31 Aralık | 258.911 | 220.765 |

Sandık varlıklarının gerçeğe uygun değerlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | | 2010 | |
|------------------------------------|----------------|------------|----------------|------------|
| | Tutar | % | Tutar | % |
| Hazine bonusu ve devlet tahvilleri | 97.728 | 38 | 77.451 | 35 |
| Maddi duran varlıklar | 58.028 | 22 | 58.197 | 26 |
| Banka plasmanları | 83.858 | 32 | 66.716 | 30 |
| Kısa vadeli alacaklar | 9.684 | 4 | 9.747 | 5 |
| Diğer | 9.613 | 4 | 8.654 | 4 |
| | 258.911 | 100 | 220.765 | 100 |

Kullanılan temel aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|----------------------|------|------|
| İskonto oranları (%) | 9,80 | 9,80 |

Ölüm oranları:

Erkekler için 65, kadınlar için 64 yaşında emekli olan Sandık iştirakçisi için dikkate alınan ortalama yaşam beklentisi istatistikî verilere dayanan mortalite tablosuna göre belirlenmiş olup erkekler için 14 kadınlar için 18 yıldır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23-DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

| a) Diğer dönen varlıklar | 2011 | 2010 |
|--|------------------|------------------|
| KDV alacakları | 506.772 | 376.382 |
| İndirilecek vergi ve fonlar | 322.968 | 151.328 |
| Verilen avanslar | 307.668 | 291.577 |
| Değerli metallere | 301.694 | 124.886 |
| Verilen depozito ve teminatlar | 295.230 | 270.654 |
| Peşin ödenen giderler | 245.481 | 208.508 |
| Kredi teminatı olarak alınan varlıklar | 62.380 | 50.512 |
| Kredi kartı sözleşme bedelleri | 52.178 | 33.916 |
| Canlı varlıklar | 31.354 | 42.850 |
| Bankalararası takas hesabı | 3.408 | 4.149 |
| Diğer | 186.352 | 258.042 |
| | 2.315.485 | 1.812.804 |
| b) Diğer duran varlıklar | 2011 | 2010 |
| Verilen avanslar | 726.746 | 143.374 |
| Peşin ödenen giderler | 481.288 | 331.296 |
| Yedek parça ve diğer malzemeler | 339.490 | 329.518 |
| Diğer | 80.219 | 20.651 |
| | 1.627.743 | 824.839 |
| c) Kısa vadeli karşılıklar ve diğer yükümlülükler | 2011 | 2010 |
| Karşılıklar: | | |
| Yıllara sarı işler maliyet karşılığı | 240.836 | 146.382 |
| Garanti ve montaj gider karşılıkları | 239.407 | 218.057 |
| Dava karşılıkları (*) | 128.101 | 285.380 |
| Kredi ile ilgili taahhütler için ayrılan karşılıklar (Not 32.b) | 107.944 | 100.855 |
| Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu katılma payı karşılığı | 18.495 | 14.682 |
| Kredi kartı puan karşılıkları | 16.953 | 19.849 |
| Reklam yayım karşılığı | 8.547 | 13.611 |
| Bankacılık dışı varlıklara ilişkin opsiyon sözleşmesi karşılığı | - | 15.273 |
| Diğer | 128.879 | 124.026 |
| | 889.162 | 938.115 |
| Diğer kısa vadeli yükümlülükler: | | |
| Kredi kartı işlemleriyle ilgili borçlar | 1.675.103 | 1.458.820 |
| Alınan avanslar | 329.752 | 288.606 |
| Bloke hesaplar | 291.903 | 270.689 |
| Personele borçlar ve prim tahakkukları | 274.840 | 215.035 |
| Ertelenen gelirler | 107.770 | 56.095 |
| Bankalararası çek takas hesabı | 104.327 | 140.396 |
| Satış destek ve kota teşvik primi tahakkukları | 136.128 | 74.285 |
| İthalat depozitoları ve transfer talimatları | 62.898 | 61.404 |
| Geçici hesaplar | 55.934 | 65.428 |
| Türev işlemler için alınan teminatlar | 33.721 | 80.251 |
| Alınan depozito ve teminatlar | 33.611 | 30.793 |
| Lisans bedelleri gider tahakkukları | 21.621 | 22.656 |
| İhracat taahhüt tahakkuku | 18.626 | 19.743 |
| Diğer | 546.454 | 312.345 |
| | 3.692.688 | 3.096.546 |
| | 4.581.850 | 4.034.661 |
| <p>(*) 2010 yılı bakiyesi, Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Tüpraş'a 9 Kasım 2010 tarihinde tebliğ edilen vergi/ceza ihbarnamelerine ilişkin, 25 Şubat 2011 tarih ve 25857 sayılı resmi gazetede yayımlanan 6111 sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" çerçevesinde yapılan hesaplamalar sonucu muhasebeleştirilen 181 milyon TL tutarında karşılığı içermektedir. Tüpraş, ilgili kamu idareleri tarafından 175 milyon TL olarak hesaplanan vergi cezasını 30 Haziran 2011 tarihinde ödemiştir.</p> | | |
| d) Uzun vadeli karşılıklar ve diğer yükümlülükler | 2011 | 2010 |
| Karşılıklar: | | |
| Garanti gider karşılıkları | 112.935 | 57.212 |
| Diğer uzun vadeli yükümlülükler: | | |
| Gelir payı (*) | 400.086 | 328.716 |
| Alınan depozito ve teminatlar | 70.981 | 57.446 |
| Devlet teşvik ve yardımları | 31.781 | 48.668 |
| Diğer | 46.461 | 38.697 |
| | 662.244 | 530.739 |

(*) Petrol Piyasası Lisans Yönetmeliği ve Sınıflandırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Yönetmeliği uyarınca Tüpraş tarafından toplanan gelir payları, kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilmeksizin "Uzun vadeli diğer yükümlülükler" içerisinde muhasebeleştirilmekte ve Ulusal Petrol Stoğu Komisyonu'nun kararına istinaden bankalarda bloke edilerek özel faizli vadesiz mevduat olarak değerlendirilmekte olup; ilgili mevduat "Nakit ve nakit benzerleri" içerisinde sınıflandırılmıştır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23-DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yılda, garanti ve montaj gider karşılıkları, yıllara sari işler maliyet karşılığı ve dava karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | Garanti ve montaj gider karşılıkları | Yıllara sari işler maliyet karşılığı | Dava karşılıkları |
|----------------------------------|---|---|----------------------|
| 1 Ocak 2011 itibariyle | 275.269 | 146.382 | 285.380 |
| İlaveler | 476.615 | 62.165 | 41.882 |
| Çıkışlar/Ödemeler (*) | (422.395) | - | (199.344) |
| İktisaplar | 8.175 | - | - |
| Kur değerlemesi | - | 32.289 | - |
| Yabancı para çevrim farkları | 14.678 | - | 183 |
| 31 Aralık 2011 itibariyle | 352.342 | 240.836 | 128.101 |

(*) Dava karşılıkları hareket tablosunda yer alan ödemelerin 175 milyon TL tutarındaki kısmı, Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Tüpraş'ın 30 Haziran 2011 tarihinde gerçekleşen vergi cezası ödemesinden kaynaklanmaktadır (Not 23.c).

NOT 24-SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VARLIK GRUPLARI

a) Satış amaçlı elde tutulan varlık ve yükümlülükler

Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Otoyol Sanayi'nin devam eden tasfiye süreci sebebi ile varlık ve yükümlülükleri, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihli konsolide finansal tablolarda UFRS 5 uyarınca satış amacıyla elde tutulan varlık ve yükümlülükler olarak sınıflandırılmıştır.

Ayrıca, Grup'un Bağılı Ortaklıklar'ından Aygaz'ın, 30 Kasım 2010 tarihli yönetim kurulu kararı uyarınca, AES Entek sermayesinde sahibi olduğu %49,62 oranında toplam 49.079 bin TL nominal değerinde hissenin, hisse devir işlemlerinin tamamlandığı tarihte nakden ve peşin olarak ödenmek üzere 136.455 bin USD bedel karşılığında AES Mont Blanc Holdings B.V.'ye satılmasına karar verilmiştir. Satışı düşünülen bağılı ortaklığın varlık ve yükümlülüklerinin tamamı 31 Aralık 2010 tarihli konsolide finansal tablolarda UFRS 5 uyarınca satış amacıyla elde tutulan varlık grupları olarak sınıflandırılmıştır. Hisse satışının tamamlanmasını takiben Entek 2011 yılında iş ortaklığı olarak oransal konsolidasyon yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir (Not 3).

Satış amaçlı elde tutulan varlık ve yükümlülük gruplarının özet bilgileri aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|--|--------------|----------------|
| Satış amaçlı varlıklar | 2011 | 2010 |
| Nakit ve nakit benzerleri | 5.612 | 91.955 |
| Ticari alacaklar | 93 | 30.687 |
| Maddi duran varlıklar | 44 | 221.331 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | - | 349 |
| Diğer varlıklar | 411 | 12.433 |
| | 6.160 | 356.755 |
| Satış amaçlı yükümlülükler | 2011 | 2010 |
| Finansal borçlar | - | 64.295 |
| Ticari borçlar | 183 | 34.879 |
| Çalışanlara ilişkin sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar | 92 | 686 |
| Erteleyen vergi yükümlülüğü | - | 12.587 |
| Diğer yükümlülükler | 5.242 | 11.737 |
| | 5.517 | 124.184 |

b) Satış amacıyla elde tutulan varlık gruplarına ilişkin gelir tablosu

| | 2011 | 2010 |
|--|----------------|---------------|
| Satış gelirleri (net) | - | 400.986 |
| Satışların maliyeti (-) | - | (389.031) |
| Brüt kar | - | 11.955 |
| Genel yönetim giderleri (-) | (922) | (14.155) |
| Diğer faaliyet gelirleri/giderleri (net) | (759) | 2.835 |
| Faaliyet kârı | (1.681) | 635 |
| Finansal gelirler/giderler (net) | 1.041 | 3.427 |
| Vergi öncesi kâr | (640) | 4.062 |
| Vergi giderleri (net) | - | 44 |
| Net dönem kârı | (640) | 4.106 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25-ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Koç Holding, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Koç Holding'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | | 2010 | |
|---|---------------|------------------|---------------|------------------|
| | % Hisse | Tutar | % Hisse | Tutar |
| Kayıtlı sermaye tavanı (tarihi değeri ile) | | | | 3.000.000 |
| Nominal değeri ile çıkarılmış sermaye | | | | 2.415.141 |
| Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler. | | | | |
| Koç Holding'in ortakları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri üzerinden aşağıda belirtilmiştir: | | | | |
| | % Hisse | Tutar | % Hisse | Tutar |
| Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş. | 42,39 | 1.023.794 | 42,39 | 1.023.794 |
| Koç Ailesi Üyeleri | 26,02 | 628.196 | 26,02 | 628.196 |
| Rahmi M. Koç ve Mahdumları Maden, İnşaat, Turizm, Ulaştırma, Yatırım ve Ticaret A.Ş. | 0,10 | 2.532 | 0,10 | 2.532 |
| Toplam Koç Ailesi üyeleri ve Koç Ailesi üyeleri tarafından sahip olunan şirketler | 68,51 | 1.654.522 | 68,51 | 1.654.522 |
| Vehbi Koç Vakfı | 7,15 | 172.767 | 7,15 | 172.767 |
| Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı | 1,99 | 48.049 | 1,99 | 48.049 |
| Diğer | 22,35 | 539.803 | 22,35 | 539.803 |
| Ödenmiş sermaye | 100,00 | 2.415.141 | 100,00 | 2.415.141 |
| Sermaye düzeltme farkları (*) | | 967.288 | | 967.288 |
| Toplam sermaye | | 3.382.429 | | 3.382.429 |

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Çıkarılmış sermayeyi temsil eden hisse senetlerinin gruplarına göre analizleri aşağıdaki gibidir:

| Grup | Hisse senedi adedi | Bin TL | Hisse senedi cinsi |
|------|------------------------|------------------|--------------------|
| A | 64.645.087.838 | 646.451 | Nama |
| B | 176.869.012.162 | 1.768.690 | Nama |
| | 241.514.100.000 | 2.415.141 | |

Koç Holding Ana Sözleşmesi ile A grubu hisse senedi sahiplerine tanınan imtiyazlar aşağıdaki gibidir:

1. Ana sözleşmenin 11'inci maddesi uyarınca B grubu hisse senedi sahipleri tarafından kullanılmayan rüçhan hakları A grubu hisse senedi sahipleri tarafından kullanılmak istenirse bu hakları SPK Mevzuatı çerçevesinde kullanılabilir.

2. Ana sözleşmenin 25'inci maddesi uyarınca (esas mukavele değişiklikleri için alınan kararlar hariç olmak üzere), A grubu hisseler Genel Kurul toplantılarında sahip oldukları her pay için iki oy hakkına sahiptirler.

Değer Artış Fonları

Gelir tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan özkaynaklara aktarılan değer artış/azalışları toplu olarak aşağıda belirtilen fonlarda izlenmektedir:

| | 2011 | 2010 |
|---|------------------|---------------|
| Finansal varlıklar değer artış fonu | (4.244) | 109.626 |
| Finansal riskten korunma fonu: | | |
| -Nakit akış riskinden korunma fonu | (205.197) | (82.388) |
| -Yurtdışındaki net yatırım riskinden korunma fonu | (63.691) | (21.097) |
| Duran varlıklar değer artış fonu | 27.815 | 13.662 |
| Değer artış fonları toplamı | (245.317) | 19.803 |

Değer artış fonlarının dönem içerisindeki hareketleri kapsamlı gelir tablosu ve özkaynaklar değişim tablolarında sunulmuştur.

Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|----------------|------------------|------------------|
| Yasal yedekler | 170.535 | 152.817 |
| Özel yedekler | 2.139.103 | 2.139.103 |
| | 2.309.638 | 2.291.920 |

İştirak Hissesi Satış Kazancı İstisnası kapsamında, gerçekleşen iştirak satışları neticesinde kanuni finansal tablolarda oluşan satış kazançlarının %75'lik kısmı "Özel Yedekler" altında sınıflandırılmıştır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25-ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kâr Payı Dağıtımı

Hisseleri İMKB'de işlem gören şirketler, SPK tarafından getirilen temettü şartına aşağıdaki şekilde tabidir:

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı gereğince elde edilen karların dağıtım esasları ile ilgili olarak payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, 2010 yılından başlamak üzere asgari kâr dağıtım zorunluluğu uygulanmayacaktır. Söz konusu Kurul Kararı ile kâr dağıtımının, SPK'nın payları borsada işlem gören anonim ortaklıkların kâr dağıtım esaslarını düzenlediği Seri:IV, No: 27 Tebliği'nde yer alan esaslara, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümlere ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikalarına göre, şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılması ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilmesine ya da söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul Kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği edebilecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamalarına karar verilmiştir.

Koç Holding Esas Mukavelesi'nin 32'nci maddesi çerçevesinde, vergi öncesi kârdan birinci tertip yasal yedek akçe, mali yükümlülükler ve Sermaye Piyasası mevzuatına göre ayrılan birinci temettüden sonra kalan tutar üzerinden Genel Kurul'da alınacak karar çerçevesinde en çok %2 oranına kadar Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'na pay verilir. Ayrıca, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde belirlenen birinci temettüye hâle gelmemek şartıyla, vergi öncesi kârdan birinci tertip yasal yedek akçe, mali yükümlülükler ve ödenmiş sermayenin %5'i indirildikten sonra kalan tutarın %3'ü intifa senedi sahiplerine tahsis edilir. Ancak intifa senedi sahiplerine ödenecek pay, safi kârdan birinci tertip yasal yedek akçe ve SPK düzenlemelerine göre hesaplanan birinci temettü indirildikten sonra kalan meblağın 1/10'undan fazla olamaz.

Koç Holding'in yasal kayıtlarında kâr dağıtımına konu edilebilecek kaynakların toplam tutarı 1.438.415 bin TL'dir.

Koç Holding'in 7 Nisan 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurulu'nda, 2010 yılına ait 1.734.479 bin TL tutarındaki konsolide net kârdan; ortaklara birinci ve ikinci temettü olmak üzere toplam 550.000 bin TL (hisse başına temettü 0,2277 TL), Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'na 6.500 bin TL ve intifa senedi sahiplerine 47.880 bin TL (brüt = net) nakit kâr payı ödenmesine karar verilmiş ve nakit temettü ödemeleri 18 Nisan 2011 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır.

NOT 26-SATIŞ GELİRLERİ

| | 2011 | 2010 |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Yurtiçi satışlar | 53.527.198 | 38.113.939 |
| Yurtdışı satışlar | 18.579.328 | 12.797.849 |
| Brüt satışlar | 72.106.526 | 50.911.788 |
| Eksi: İndirimler | (2.339.385) | (2.089.506) |
| Satış gelirleri | 69.767.141 | 48.822.282 |
| Mal satışları | 68.751.345 | 47.917.608 |
| Hizmet satışları | 1.015.796 | 904.674 |
| Satış gelirleri | 69.767.141 | 48.822.282 |

Finans sektörü faaliyetlerinden gelirlere ilişkin detaylar Not 5'te sunulmuştur.

NOT 27-NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

| | 2011 | 2010 |
|--|-------------------|-------------------|
| Kullanılan hammadde ve sarf malzemeleri | 47.704.633 | 31.031.025 |
| Mamul ve yarı mamul stoklarındaki değişimler | (1.205.133) | (188.867) |
| Satılan ticari mal maliyeti | 11.278.927 | 8.370.323 |
| Personel giderleri | 3.333.312 | 2.852.173 |
| Amortisman ve itfa payları | 1.035.051 | 964.490 |
| Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri | 857.355 | 634.819 |
| Enerji ve altyapı giderleri | 815.095 | 635.304 |
| Garanti ve montaj giderleri | 487.595 | 399.331 |
| Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri | 476.609 | 417.095 |
| Kira giderleri | 429.804 | 339.767 |
| Tamir, bakım ve onarım giderleri | 309.046 | 226.172 |
| Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler | 230.940 | 212.460 |
| Vergi, resim ve harçlar | 176.954 | 171.291 |
| Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri | 126.378 | 90.769 |
| Bilgi teknolojileri ve iletişim giderleri | 118.848 | 100.746 |
| Sigorta giderleri | 97.050 | 83.312 |
| Ulaşım ve seyahat giderleri | 93.393 | 71.858 |
| Royalti ve lisans giderleri | 68.692 | 48.594 |
| Bağış ve yardımlar | 49.333 | 40.563 |
| Satış, teşvik ve prim giderleri | 46.223 | 69.339 |
| Diğer | 918.325 | 824.603 |
| | 67.448.430 | 47.395.167 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27-NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (Devamı)

Amortisman ve itfa payları ile personel giderlerinin fonksiyonel kırılımı aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|---------------------------------------|------------------|----------------|
| Amortisman ve itfa payları | | |
| Satışların maliyeti | 691.361 | 688.921 |
| Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri | 61.015 | 50.945 |
| Genel yönetim giderleri | 231.595 | 183.837 |
| Araştırma ve geliştirme giderleri | 51.080 | 40.787 |
| | 1.035.051 | 964.490 |

2011 yılı içerisinde aktifleştirilen amortisman giderleri toplamı 17.314 bin TL'dir (2010:3.484 bin TL).

| | 2011 | 2010 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|
| Personel giderleri | | |
| Satışların maliyeti | 1.209.553 | 1.044.895 |
| Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri | 450.616 | 382.866 |
| Genel yönetim giderleri | 1.621.786 | 1.375.664 |
| Araştırma ve geliştirme giderleri | 51.357 | 48.748 |
| | 3.333.312 | 2.852.173 |

NOT 28-DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER

| | 2011 | 2010 |
|---|----------------|----------------|
| Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar | | |
| Bağlı ortaklık satış kârları | 194.629 | - |
| Sabit kıymet ve hurda satış kârları | 112.169 | 113.952 |
| Konusu kalmayan karşılıklar | 49.043 | 60.953 |
| Teşviklerden elde edilen gelirler | 37.383 | 55.025 |
| Kira gelirleri | 14.746 | 28.779 |
| Takipteki kredi portföy satışından kârlar | 6.513 | 36.760 |
| Diğer | 184.636 | 168.509 |
| | 599.119 | 463.978 |

| | | |
|---|------------------|------------------|
| Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar | | |
| Krediler değer düşüklüğü karşılığı | (173.914) | (217.460) |
| Diğer karşılık giderleri | (138.704) | (307.061) |
| Sandık karşılığı gideri (Not 22) | 31.375 | 13.012 |
| Bağlı ortaklık satış zararları | (43.665) | - |
| Ürün geri çağırma gideri | (30.459) | - |
| Rekabet kurulu cezası (Otomotiv sektörü) | (28.609) | (6.156) |
| Sabit kıymet satış zararları | (9.178) | (28.067) |
| Diğer | (54.619) | (81.276) |
| | (447.773) | (627.008) |

NOT 29-ESAS FAALİYET DIŞI FİNANSAL GELİR/GİDERLER

| | 2011 | 2010 |
|--|------------------|------------------|
| Finansal gelirler | | |
| Kur farkı gelirleri | 1.674.624 | 1.128.295 |
| Faiz gelirleri | 353.228 | 537.719 |
| Satışlardan kaynaklanan vade farkı gelirleri | 302.846 | 204.429 |
| Türev araçlardan kârlar | 68.307 | 39.663 |
| Diğer finansman gelirleri | 4.535 | 9.795 |
| | 2.403.540 | 1.919.901 |

| | | |
|---|--------------------|--------------------|
| Finansal giderler | | |
| Kur farkı giderleri | (2.580.837) | (1.393.550) |
| Faiz giderleri | (411.957) | (576.071) |
| Alışlardan kaynaklanan vade farkı giderleri | (140.244) | (115.566) |
| Türev araçlardan zararlar | (34.765) | (23.340) |
| Diğer finansman giderleri | (25.418) | (30.297) |
| | (3.193.221) | (2.138.824) |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30-İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraf bakiyeleri

| | 2011 | | | 2010 | | |
|---------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------------|---------|-----------|
| | İş Ortaklıkları | Diğer | Toplam | İş Ortaklıkları | Diğer | Toplam |
| Nakit ve nakit benzerleri | 1.366.004 | - | 1.366.004 | 2.143.670 | - | 2.143.670 |
| Ticari alacaklar | 351.733 | 16.628 | 368.361 | 58.537 | 24.486 | 83.023 |
| Ticari borçlar | 205.802 | 38.804 | 244.606 | 220.168 | 27.557 | 247.725 |
| Verilen avans ve krediler | 44.726 | 17.495 | 62.221 | 21.508 | 19.405 | 40.913 |
| Mevduat | 120.302 | 1.082.548 | 1.202.850 | 69.555 | 864.878 | 934.433 |
| Finansal borçlar | 358.675 | - | 358.675 | 463.783 | - | 463.783 |

b) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

| | 2011 | | | 2010 | | |
|-------------------------------|-----------------|---------|-----------|-----------------|---------|-----------|
| | İş Ortaklıkları | Diğer | Toplam | İş Ortaklıkları | Diğer | Toplam |
| Mal ve hizmet satışları | 3.393.399 | 43.753 | 3.437.152 | 1.482.320 | 32.920 | 1.515.240 |
| Mal ve hizmet alımları | 1.701.543 | 210.305 | 1.911.848 | 1.418.648 | 127.792 | 1.546.440 |
| Sabit kıymet satış kârı (net) | - | 6.322 | 6.322 | - | 40.055 | 40.055 |
| Faiz geliri | 101.361 | - | 101.361 | 71.097 | - | 71.097 |
| Faiz gideri (-) | 18.242 | - | 18.242 | 42.752 | - | 42.752 |

Oransal konsolidasyon yöntemi kapsamında gerçekleştirilen eliminasyonlar sonrasında, Grup'un İş Ortaklıkları ile kalan bakiye ve işlemleri ilişkili taraf açıklamalarında "İş Ortaklıkları" olarak gösterilmektedir.

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla ilgili bakiyelerden nakit ve nakit benzerleri, verilen avans ve krediler, mevduat ve finansal borçların tamamı Grup'un Yapı Kredi Bankası ile eliminasyonlar sonrasında kalan bakiyelerinden oluşmaktadır. Ticari alacakların 255.232 bin TL tutarındaki kısmı Tüpraş'ın Opet ve THY Opet ile petrol ürünleri satış ilişkisi nedeniyle kalan bakiyesinden; ticari borçların 173.615 bin TL tutarındaki kısmı ise Otokoç'un Ford Otosan ve Tofaş ile araç alım ilişkisi nedeniyle kalan bakiyesinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren ara dönem itibarıyla ilgili işlemlerden mal ve hizmet satışlarının 3.002.929 bin TL tutarındaki kısmı Tüpraş'ın Opet ve THY Opet ile petrol ürünleri satış ilişkisi kapsamında eliminasyonlar sonrası kalan satış tutarıdır. Mal ve hizmet alımlarının ise 1.332.471 bin TL tutarındaki kısmı ise Otokoç'un Ford Otosan ve Tofaş ile araç alım ilişkisi kapsamında kalan alım tutarıdır.

c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Koç Holding'in üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile Başkanlar olarak belirlenmiştir. 2011 yılında üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar toplamı 17.116 bin TL'dir (2010: 20.162 bin TL). Bu tutarın tamamı kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

NOT 31-DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un çeşitli teşvikler ile sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan %100 gümrük vergisi muafiyeti,
- Yurtiçinden ve yurtdışından tedarik edilen yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b),
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destekler,
- Vergi resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- Yatırım indirimi istisnası (Not 20),
- Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından verilen marka destek teşviki (Turquality),
- 9715 sayılı çevre maliyetlerinin desteklenmesi hakkında teşvik,
- Patent teşvikleri.

NOT 32-TAAHHÜTLER, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) TEMİNATLAR

Finans:

Repo işlemine konu edilen borçlanma senetleri:

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla repo işlemlerine konu olan borçlanma senetleri 3.586.563 bin TL'dir (31 Aralık 2010: 1.945.199 bin TL).

Teminatta tutulan borçlanma senetleri:

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal varlıklar içerisinde yer alan 1.686.325 bin TL (2010: 1.283.170 bin TL) tutarındaki borçlanma senetleri;

- yasal gereklilikler sebebiyle TCMB ve Hazine Müsteşarlığı,
- menkul kıymet ve para piyasası işlemleri sebebiyle İMKB Takas ve Saklama Bankası A.Ş.'de,
- kredi sözleşmeleri gereğince çeşitli bankalarda, teminat olarak bulundurulmaktadır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32-TAAHHÜTLER, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devami)

Finans dışı:

Finans sektörü dışı şirketlerle ilgili verilen ve alınan teminatların özeti aşağıdaki gibidir:

Verilen teminatlar:

| | 2011 | 2010 |
|-----------------------|------------------|------------------|
| Teminat akreditifleri | 2.665.571 | 1.949.590 |
| Teminat mektupları | 2.131.902 | 1.531.396 |
| Teminat senetleri | 408.384 | 649.664 |
| Hisse senetleri (*) | 202.714 | 219.414 |
| Diğer | 65.698 | 56.179 |
| | 5.474.269 | 4.406.243 |

(*) Tüpraş hisse alım bedelinin ödenmesinde ve Grup'un mevcut kredilerinin yeniden finansmanında kullanılmak amacıyla 2006 yılında temin edilen kredilere (Not 19) ilişkin olarak, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup'un sahip olduğu 75.000 bin TL nominal tutarlı Arçelik hisseleri ve 127.714 bin TL nominal tutarlı Tüpraş hisseleri (2010: 91.700 bin TL Arçelik-127.714 bin TL Tüpraş) üzerine, kredi veren bankalar lehine rehin tesis edilmiş olup söz konusu hisselerle ait oy ve temettü hakkı saklı kalmıştır.

Alınan teminatlar:

| | 2011 | 2010 |
|------------------------------|------------------|------------------|
| Teminat mektupları | 3.297.857 | 1.626.063 |
| İpotekler | 1.884.363 | 1.627.273 |
| Doğrudan borçlandırma limiti | 674.203 | 434.313 |
| Kefaletler | 320.159 | 305.138 |
| Teminat senetleri | 261.516 | 205.809 |
| Diğer taahhütler | 202.725 | 121.294 |
| | 6.640.823 | 4.319.890 |

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla finans sektörü harici teminat/rehin/ipotek ("TRI") pozisyonu aşağıdaki gibidir (Yabancı para TRI'ler TL karşılıkları üzerinden sunulmuştur):

| | 2011 | 2010 |
|---|------------------|------------------|
| A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı | 5.014.955 | 3.561.056 |
| -TL | 1.591.906 | 591.270 |
| -USD | 2.769.219 | 2.369.569 |
| -EUR | 603.276 | 529.120 |
| -Diğer | 50.554 | 71.097 |
| B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı (*) | 263.990 | 589.432 |
| -TL | 36.339 | 128.218 |
| -USD | 70.834 | 144.628 |
| -EUR | 156.817 | 316.586 |
| C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı (*) | 195.324 | 255.755 |
| -USD | 117.122 | 108.220 |
| -EUR | 78.202 | 147.535 |
| D. Diğer verilen TRI'lerin toplam tutarı | - | - |
| i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı | - | - |
| ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı | - | - |
| iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı | - | - |
| | 5.474.269 | 4.406.243 |

(*) 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla toplam tutarın 408.384 bin TL'lik kısmı Ana Ortaklık Koç Holding'in ana faaliyetleri kapsamında, Koç Topluluğu şirketlerinin (Bağlı Ortaklık ve İş Ortaklıkları) çeşitli finansman ihtiyaçlarının karşılanmasında kullanılmak üzere, 21 finans kuruluşunu kapsayan konsorsiyumdan alınan krediyeye ilişkin (Not 19) verdiği teminat senetlerini içermektedir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32-TAAHHÜTLER, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

b) TAAHHÜTLER:

Finans:

Saklama hizmetleri:

Grup'un finans sektöründeki İş Ortaklıkları müşterilerine saklama hizmeti sunmaktadır. Saklamada bulunan finansal varlıklar konsolide finansal tablolarda yer almamakla birlikte 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla söz konusu varlıkların tutarı 15.662.739 bin TL'dir (2010: 13.259.444 bin TL).

Kredi ile ilgili taahhütler ve muhtemel yükümlülükler:

| | 2011 | 2010 |
|------------------------------|-------------------|------------------|
| Teminat mektupları | | |
| -TL | 4.971.996 | 3.890.362 |
| -Yabancı para | 4.435.575 | 3.583.683 |
| Akreditifler | 2.503.492 | 1.999.937 |
| Kabul kredileri | 79.458 | 82.899 |
| Diğer | 1.195.949 | 289.719 |
| | 13.186.470 | 9.846.600 |
| Eksi: Karşılıklar (Not 23.c) | (107.944) | (100.855) |
| | 13.078.526 | 9.745.745 |

Finans dışı:

Enerji

i) Tüpraş hisse alım bedelinin ödenmesinde ve Grup'un mevcut kredilerinin yeniden finansmanında kullanılmak amacıyla 2006 yılında alınan kredilere ilişkin, Grup'un çeşitli finansal ve finansal olmayan taahhütleri mevcut olup, bu taahhütleri yerine getirmemesi halinde, ilgili kredi verenlerin söz konusu kredileri geri çağırma hakkı bulunmaktadır (Not 19).

ii) Ulusal petrol stoğu, rafineri, akaryakıt ve LPG dağıtıcı lisansı sahiplerinin ikmal ettiği günlük ortalama ürün miktarının minimum yirmi katını kendi depolarında veya lisanslı depolama tesislerinde topluca veya statülerine göre ayrı ayrı bulundurma yükümlülüğü ile sağlanır. Petrol Piyasası Kanunu gereğince sürekliliğin sağlanması, kriz veya olağanüstü hallerde risklerin önlenmesi ve uluslararası anlaşmalar gereği olağanüstü hal petrol stokları ile ilgili yükümlülüklerin ifası amaçlarıyla bir önceki yıl günlük ortalama kullanımının içindeki net ithalatın en az doksan günlük miktar kadar petrol stoğunun tutulması gerekliliği üzerine ulusal petrol stoğunun tamamlayıcı kısmının muhafazasından rafinericiler sorumlu tutulmuştur.

Otomotiv

i) Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Ford Otosan'ın, yapılan kredi sözleşmeleri kapsamında, 2011 yılında Garanti Bankası A.Ş.'deki hesabı üzerinden toplam 61.560.000 EUR, Akbank T.A.Ş.'deki hesabı üzerinden toplam 36.525.600 EUR, İş Bankası A.Ş.'deki hesabı üzerinden toplam 12.312.000 EUR, TC.Ziraat Bankası A.Ş.'deki hesabı üzerinden toplam 8.208.000 EUR ve Vakıflar Bankası T.A.O.'deki hesabı üzerinden toplam 24.624.000 EUR ihracat bedelini geçirmeyi taahhüt etmiştir. Ayrıca Ford Otosan, Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.'den (Eximbank) kullandığı vadeli kredi sözleşmesi kapsamında, 6.074.000 EUR ihracat gerçekleştirilmeyi taahhüt etmiştir. Şirket 31 Aralık 2011 itibarıyla bu taahhütlerini yerine getirmiştir.

ii) Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Tofaş, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 3 Mayıs 2012 tarihine kadar gerçekleştirilmek üzere 718.961.400 USD ihracat taahhüdü getiren ihracat teşvik belgesi kapsamında 436.904.400 USD ihracat gerçekleştirmiş bulunmaktadır. (2010 tarihi itibarıyla Grup 27 Ekim 2011 tarihine kadar gerçekleştirilmek üzere 546.319.800 USD ihracat taahhüdü getiren ihracat teşvik belgesi kapsamında 458.106.000 USD ihracat gerçekleştirmiş bulunmaktadır).

Dayanıklı Tüketim

i) Grup'un Bağlı Ortaklıklar'ından Arçelik'in, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla, ihracat teşvik belgesi kapsamında gerçekleştireceği 1.244.265.732 USD (2010:480.534.762 USD) ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

NOT 33-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal Araçlar ve Finansal Risk Yönetimi

Finansal Risk Yönetimi

Grup, faaliyetlerinden dolayı çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler; kredi riski, piyasa riski (kur riski ve faiz oranı riski) ve likidite riskidir. Grup'un genel risk yönetimi programı, finansal piyasaların değişkenliğine bağlı muhtemel olumsuz gelişmelerin, finansal performans üzerindeki etkilerini asgari seviyeye indirmeye yoğunlaşmaktadır. Maruz kalan risklerden korunma amacıyla türev finansal araçlardan da yararlanılmaktadır.

Finansal risk yönetimi, Grup'un Bağlı Ortaklıkları ve İş Ortaklıkları tarafından kendi Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde uygulanmaktadır.

A) Kredi Riski

Kredi riski, Grup'un taraf olduğu sözleşmelerde karşı tarafların yükümlülüklerini yerine getirememesi riskidir. Grup kredi riskini, temel olarak kredi değerlendirmeleri ve karşı taraflara kredi limitleri belirlenerek riskin sınırlandırılması yöntemiyle kontrol etmektedir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının çokluğu ve bunların farklı iş alanlarına yaygınlığı dolayısıyla dağıtılmaktadır.

Kredi Riski yönetimi uygulamaları

Finans:

Müşterilere verilen krediler ve taahhütlerden akreditiflere kadar tüm finansal ürünlerde bulunmakta olan kredi riski, Grup'un Finans Sektöründe faaliyet gösteren şirketlerinin yönetimleri tarafından detaylı kredi politikaları ve prosedürleri yardımıyla yönetilmektedir.

Yapı Kredi Bankası yasal mevzuatı da göz önünde bulundurularak her bir müşteri için ayrı kredi limiti belirlemektedir. Limit tahsislerinde içsel derecelendirme sistemi, mali tahli raporları, sektörel yoğunlaşma ve her yıl Yönetim Kurulu tarafından belirlenen kredi politikaları göz önünde bulundurulmaktadır. Muhabir bankalar ve yurtiçi bankalarla yapılan plasman veya vadeli döviz alım satım gibi hazine işlemlerinde, Yönetim Kurulu'nun yurt içi ve yurtdışı bankalar için tahsis ettiği limitler günlük olarak Hazine Yönetimi tarafından takip edilmekte, ayrıca piyasada işlem yapma yetkisi olan Hazine ve Fon Yönetimi çalışanlarının günlük olarak aldıkları pozisyonların kendilerine tanınan limitler dahilinde olup olmadığı sistemsel olarak kontrol edilmektedir. Kredi tahsislerinde sektör imkanları çerçevesinde mümkün olduğunca likit teminatlara öncelik verilmektedir. Uzun vadeli kredi tahsislerinde ve proje finansmanı için kullanılan kredilerde şirketlerin uzun vadeli projeksiyonları merkezi olarak da analiz edilmekte, uzun vadeli taahhütlerin kısa vadeli taahhütlere oranla daha fazla kredi ve faiz riskine maruz kaldığından hareketle fiyatlamasında Hazine Yönetimi ile koordineli çalışılmaktadır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kurumsal ve ticari kredi müşterileri Yapı Kredi Bankası sisteminde ilgili derecelendirme notlarıyla takip edilmektedir. Ayrıca, farklı özellikteki müşteriler için oluşturulmuş derecelendirme sistemlerinin yardımıyla karşı tarafın temerrüde düşme olasılığı hesaplanmaktadır.

Finans dışı:

Grup'un finans sektörü harici sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler ticari alacakları, finansal yatırımları, türev araçları ve banka mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların önemli bir kısmı Grup'un üzerlerinde önemli bir kontrol sistemi kurduğu bayilerdendir. Bayi bazındaki kredi riski, ilgili müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörler göz önünde bulundurularak takip edilmekte ve mümkün olan en yüksek oranda teminat alınmaktadır. Ayrıca, Grup'un faaliyetlerinden dolayı oluşan ticari alacak riskinin takibini sağlayan risk yönetim programı (E-risk) ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği olumsuz etkilerin en aza indirilmesi sağlanmaktadır.

Finansal varlıkların yönetiminde, yatırımların likiditesi yüksek ve oynaklığı (volatilité) düşük araçlara yapılmasına ve işlemin yapıldığı kuruluşun finansal açıdan güçlü bankalar arasından seçilmesine dikkat edilmektedir.

Kredi Riskine İlişkin Bilgiler

Grup'un finansal varlıklarının maruz kaldığı kredi riskleri aşağıda belirtilmiştir.

| | Ticari alacaklar | Müşterilere verilen avans ve krediler | Nakit ve nakit benzerleri | Finansal yatırımlar | Türev araçlar |
|---|------------------|---------------------------------------|---------------------------|---------------------|----------------|
| 31 Aralık 2011 | | | | | |
| Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) | 9.382.416 | 38.188.570 | 6.281.040 | 10.730.064 | 378.356 |
| A. Vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net kayıtlı değeri (*) | 8.046.407 | 36.061.293 | 6.281.040 | 10.722.739 | 378.356 |
| B. Koşulları yeniden görüşülmüş finansal varlıkların net kayıtlı değeri | 55.446 | 175.104 | - | - | - |
| C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net kayıtlı değeri | 1.218.537 | 1.956.389 | - | - | - |
| D. Değer düşüklüğüne uğrayan finansal varlıkların net kayıtlı değeri | 62.026 | 370.393 | - | 7.325 | - |
| -Vadesi geçmiş | 62.026 | 370.393 | - | - | - |
| -Brüt kayıtlı değeri | 256.893 | 1.213.134 | - | - | - |
| -Değer düşüklüğü | (194.867) | (842.741) | - | - | - |
| -Terminat ile güvence altına alınmış kısmı | 62.026 | 235.497 | - | - | - |
| -Vadesi geçmiş | - | - | - | 7.325 | - |
| -Brüt kayıtlı değeri | 8.428 | - | - | 31.610 | - |
| -Değer düşüklüğü | (8.428) | - | - | (24.285) | - |
| -Terminat ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - |
| E.Toplu olarak ayrılan değer düşüklüğü (-) | - | (374.609) | - | - | - |
| 31 Aralık 2010 | | | | | |
| Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) | 5.189.502 | 29.581.360 | 9.585.578 | 10.133.279 | 367.981 |
| A. Vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net kayıtlı değeri (*) | 4.843.928 | 28.082.502 | 9.585.578 | 10.133.279 | 367.981 |
| B. Koşulları yeniden görüşülmüş finansal varlıkların net kayıtlı değeri | 31.134 | 40.215 | - | - | - |
| C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net kayıtlı değeri | 260.333 | 1.546.729 | - | - | - |
| D. Değer düşüklüğüne uğrayan finansal varlıkların net kayıtlı değeri | 54.107 | 249.156 | - | - | - |
| -Vadesi geçmiş | 54.107 | 249.156 | - | - | - |
| -Brüt kayıtlı değeri | 260.829 | 1.169.202 | - | - | - |
| -Değer düşüklüğü | (206.722) | (920.046) | - | - | - |
| -Terminat ile güvence altına alınmış kısmı | 51.783 | 213.306 | - | - | - |
| -Vadesi geçmiş | - | - | - | - | - |
| -Brüt kayıtlı değeri | 8.178 | - | - | - | - |
| -Değer düşüklüğü | (8.178) | - | - | - | - |
| -Terminat ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - |
| E.Toplu olarak ayrılan değer düşüklüğü (-) | - | (337.242) | - | - | - |

(*) İlişkili taraflardan alacakları da içermektedir.

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Finans sektörünün kredi ile ilgili taahhütler ve muhtemel yükümlülükler sebebiyle maruz kaldığı kredi riski tutarı 13.186.470 bin TL'dir (2010: 9.846.600 bin TL) (Not 32). Söz konusu risk ile birlikte Grup'un maruz kaldığı azami kredi riski tutarı 78.146.916 bin TL'dir (2010: 64.704.300 bin TL).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Ticari Alacaklar

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların kredi kalitesine ilişkin bilgiler:

| | 2011 | 2010 |
|--|------------------|------------------|
| Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar) | 539.803 | 240.626 |
| Kamu kurum ve kuruluşları | 148.976 | 56.138 |
| Tahsilat gecikmesi yaşanmamış diğer müşteriler | 7.177.636 | 4.198.053 |
| Gecikmeli tahsilat yapılan müşteriler | 179.992 | 349.111 |
| | 8.046.407 | 4.843.928 |

31 Aralık 2011 itibarıyla vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların 4.488.933 bin TL (2010: 2.723.398 bin TL) tutarındaki kısmı teminat ile güvence altına alınmıştır.

b) Vadesi geçmiş ticari alacakların analiz tabloları:

| Değer düşüklüğüne uğramamış | 2011 | 2010 |
|------------------------------|------------------|----------------|
| Vadesi 0-1 ay geçmiş | 356.861 | 115.104 |
| Vadesi 1-3 ay geçmiş | 806.081 | 87.586 |
| Vadesi 3-12 ay geçmiş | 35.093 | 36.604 |
| Vadesi 1 yıldan fazla geçmiş | 20.502 | 21.039 |
| | 1.218.537 | 260.333 |

31 Aralık 2011 itibarıyla vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların 176.564 bin TL tutarındaki kısmı teminat ile güvence altına alınmıştır (2010: 199.497 bin TL).

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların 920.025 bin TL'lik kısmı Grup'un Bağlı Ortaklıklar'ından Tüpraş'tan kaynaklanmaktadır. Söz konusu alacakların düzenli satış yapılan devlet kuruluşundan olması sebebiyle, Tüpraş yönetimi herhangi bir tahsilat riski öngörmemektedir.

| Değer düşüklüğüne uğrayan | 2011 | 2010 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Vadesi 0-3 ay geçmiş | 27.927 | 61.515 |
| Vadesi 3-6 ay geçmiş | 13.663 | 4.313 |
| Vadesi 6 aydan fazla geçmiş | 215.303 | 195.001 |
| Eksi: Değer düşüklüğü karşılığı | (194.867) | (206.722) |
| | 62.026 | 54.107 |

31 Aralık 2011 itibarıyla değer düşüklüğüne uğrayan ticari alacakların 62.137 bin TL tutarındaki kısmı teminat ile güvence altına alınmıştır (2010: 51.783 bin TL).

Müşterilere verilen avans ve krediler

a) Vadesi geçmemiş kurumsal ve ticari kredilerin 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla kredi kalitesine ilişkin bilgiler:

| | Derecelendirme | Dağılım seviyesi |
|---------------|----------------|------------------|
| Ortalama üstü | 1-4 | 35,9% |
| Ortalama | 5+6 | 51,0% |
| Ortalama altı | 7+9 | 13,1% |

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış müşterilere verilen avans ve kredilere ilişkin bilgiler:

| 31 Aralık 2011 | Kurumsal ve ticari krediler | Tüketici kredileri | Kredi kartı alacakları | Finansal kiralama alacakları | Toplam |
|----------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------|------------------------------|------------------|
| Vadesi 0-1 ay geçmiş | 1.141.360 | 3.737 | 269.068 | 3.599 | 1.417.764 |
| Vadesi 1-2 ay geçmiş | 222.328 | 80.755 | 87.217 | 3.705 | 394.005 |
| Vadesi 2-3 ay geçmiş | 74.945 | 30.420 | 35.958 | 3.297 | 144.620 |
| | 1.438.633 | 114.912 | 392.243 | 10.601 | 1.956.389 |

| 31 Aralık 2010 | Kurumsal ve ticari krediler | Tüketici kredileri | Kredi kartı alacakları | Finansal kiralama alacakları | Toplam |
|----------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------|------------------------------|------------------|
| Vadesi 0-1 ay geçmiş | 226.961 | 220.974 | 272.028 | 2.517 | 722.480 |
| Vadesi 1-2 ay geçmiş | 20.014 | 82.446 | 85.128 | 2.413 | 190.001 |
| Vadesi 2-3 ay geçmiş | 486.732 | 78.232 | 67.381 | 1.903 | 634.248 |
| | 733.707 | 381.652 | 424.537 | 6.833 | 1.546.729 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

c) Müşterilere verilen avans ve kredilerin sektörel detayı:

| | 2011 | % | 2010 | % |
|------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Üretim | 8.369.849 | 22 | 6.319.692 | 21 |
| Tüketici kredileri | 8.537.709 | 22 | 6.140.929 | 21 |
| Kredi kartı alacakları | 5.183.373 | 14 | 4.246.147 | 14 |
| Gıda ve perakende | 1.647.941 | 4 | 1.303.614 | 4 |
| Kamu kesimi | 735.686 | 2 | 646.116 | 2 |
| Finansal kuruluşlar | 514.901 | 1 | 720.279 | 2 |
| Gayrimenkul | 209.224 | 1 | 176.526 | 1 |
| Diğer sektörler | 12.989.887 | 34 | 10.028.057 | 35 |
| | 38.188.570 | 100 | 29.581.360 | 100 |

Nakit ve nakit benzerleri

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin tamamı, vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıklardır. Nakit ve nakit benzerleri içerisinde yer alan bankalardaki mevduat bakiyelerinin önemli bir kısmı, Türkiye'de faaliyet gösteren bankalar nezdinde tutulmaktadır.

Finansal yatırımlar

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup'un İş Ortakları'ndan Yapı Kredi Bankası, elinde bulunan yabancı ülke menkul kıymetlerine ilişkin 24.285 bin TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla finansal yatırımlar içerisinde yer alan borçlanma senetlerinin tamamı, vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıklardır.

Borçlanma senetlerinin kredi kalitesine ilişkin bilgiler:

| | 2011 | 2010 |
|---------------------------------|-------------------|------------------|
| Moody's derecelendirmesi | | |
| Aaa | 46.630 | 35.155 |
| Aa1 | 22.533 | - |
| Aa2 | 16.579 | 13.733 |
| Aa3 | 216.013 | 228.650 |
| A1 | 72.067 | - |
| A2 | 293.173 | 152.493 |
| A3 | - | 81.605 |
| Baa1 | 17.232 | 45.655 |
| Baa2 | 114.966 | 94.937 |
| Baa3 | 39.019 | 16.865 |
| Ba1 | 10.324 | 16.046 |
| Ba2 (*) | 9.434.786 | 8.732.533 |
| Ba3 | 7.572 | 20.927 |
| Ca | 7.325 | - |
| Derecelendirilmemiş | 92.844 | 143.089 |
| | 10.391.063 | 9.581.688 |

(*) T.C. devlet tahvilleri ve hazine bonolarından oluşmaktadır.

B) Piyasa Riski

a) Döviz Kuru Riski

Grup'un yabancı para cinsinden ve yabancı paraya endeksli varlıkları ile yabancı para cinsinden yükümlülükleri arasındaki fark "Yabancı para net pozisyonu" olarak tanımlanmakta ve kur riskine baz teşkil etmektedir. Kur riskinin önemli bir boyutu da yabancı para net pozisyonu içindeki farklı cinsten yabancı paraların birbirleri karşısındaki değerlerinin değişmesinin doğurduğu risktir (çapraz kur riski).

Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası kur riskine maruz tutarı yasal limitler içerisinde tutmakta, günlük olarak kur riskini takip etmekte ve Aktif-Pasif Komitesine raporlamaktadır. Grup'un diğer Bağlı Ortaklıkları ve İş Ortaklıkları kur riskine maruz tutarı, Ana Ortaklık Koç Holding tarafından belirlenen ve kendi Yönetim Kurulları tarafından onaylanan limitler içerisinde tutulmaktadır. Ana Ortaklık Koç Holding, genel ekonomik durum ve piyasalardaki gelişmelere göre Bağlı Ortaklıkları ve İş Ortaklıkları'nın risk limitlerini sürekli olarak gözden geçirmekte ve gerekli hallerde yeni limitler belirlemektedir. Kur riski yönetiminin bir aracı olarak swap, opsiyon ve forward gibi vadeli işlem sözleşmeleri de gerektiğinde kullanılarak riskten korunma sağlanmaktadır.

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|---|--------------------|--------------------|
| Varlıklar | 31.890.331 | 26.065.224 |
| Yükümlülükler | (40.639.404) | (30.550.152) |
| Net bilanço pozisyonu | (8.749.073) | (4.484.928) |
| Bilanço dışı türev araçların net pozisyonu | 3.121.175 | 64.686 |
| Yabancı para net pozisyonu | (5.627.898) | (4.420.242) |

Grup'un Bağlı Ortaklıkları'ndan Tüpraş, net yabancı para finansal yükümlülüklerden ötürü ortaya çıkan kur riskini, ürün satış fiyatlarına döviz kuru değişimlerini yansıtmak suretiyle sınırlandırmaktadır. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Tüpraş'ın sahip olduğu ham petrol ve petrol ürünü stokları toplam tutarı 3.409.851 bin TL'dir (2010: 1.797.120 bin TL).

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Ayrıca, Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Tofaş'ın yatırım amaçlı temin ettiği bazı kredilerin geri ödemeleri Fiat Auto S.p.A ve Peugeot Citroen Automobiles S.A. ("Alıcılar") tarafından yapılacak alımlar vasıtası ile garanti altına alınmıştır. Dolayısıyla, bu kredilere ilişkin döviz kuru veya faiz oranı riskleri, Alıcılar tarafından üstlenilmektedir. Bu sebeple, döviz kuru riski değerlendirilirken yabancı para net pozisyonu 492.825 bin TL daha az olarak dikkate alınmalıdır (2010: 374.148 bin TL).

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla EUR, USD ve diğer para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı zarar/kâr sonucu vergi öncesi kâr, aşağıdaki tabloda ilgili para birimleri cinsinden detaylandırıldığı üzere, 513.507 bin TL (2010: 404.609 bin TL) daha düşük/yüksek olacaktı. Söz konusu kur farklarının ana ortaklık net dönem kârı etkisi yaklaşık 188.000 bin TL seviyesindedir.

%10 kur artışının gelir tablosu (vergi öncesi kâr) etkisi:

| | USD | EUR | Diğer | Toplam |
|--------------------------------|-----------|--------|--------|-----------|
| 31 Aralık 2011 | | | | |
| Yabancı para net pozisyonu (*) | (557.861) | 24.389 | 19.965 | (513.507) |
| 31 Aralık 2010 | | | | |
| Yabancı para net pozisyonu (*) | (427.638) | 12.098 | 10.931 | (404.609) |

(*) Riskten korunan kısmın kur farkı etkilerini içermemektedir.

%10 kur artışının kapsamlı gelir tablosu (vergi öncesi) etkisi:

| | USD | EUR | Diğer | Toplam |
|---------------------------|---------|-----------|-------|-----------|
| 31 Aralık 2011 | | | | |
| Riskten korunan kısım (*) | (8.141) | (137.284) | - | (145.425) |
| 31 Aralık 2010 | | | | |
| Riskten korunan kısım (*) | (5.705) | (76.245) | - | (81.950) |

(*) Nakit akış ve yurt dışındaki net yatırım riskinden korunma kapsamında değerlendirilen kur farkı etkilerini içermektedir.

| | 31 Aralık 2011 | | | |
|---|--------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|
| | USD (*) | EUR (*) | Diğer (TL Karşılığı) | Toplam (TL Karşılığı) |
| Varlıklar: | | | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 1.334.708 | 1.261.435 | 366.886 | 5.970.711 |
| Finansal yatırımlar | 2.646.330 | 171.290 | 120.843 | 5.538.094 |
| Ticari alacaklar | 235.768 | 782.592 | 617.167 | 2.975.009 |
| Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar | 5.265.862 | 2.266.451 | 486.765 | 15.972.205 |
| Stoklar | 47.554 | 60.426 | 363 | 237.856 |
| Ertelenen vergi varlığı | - | 190 | 778 | 1.242 |
| Diğer varlıklar | 325.157 | 110.908 | 309.990 | 1.195.214 |
| Toplam varlıklar | 9.855.379 | 4.653.292 | 1.902.792 | 31.890.331 |
| Yükümlülükler: | | | | |
| Finans sektörü faaliyetlerinden borçlar | 6.397.178 | 2.036.522 | 1.003.391 | 18.063.872 |
| Finansal borçlar | 4.065.090 | 3.601.268 | 369.084 | 16.848.410 |
| Ticari borçlar | 1.619.833 | 426.173 | 45.781 | 4.146.964 |
| Dönem kârı vergi yükümlülüğü | - | - | 257 | 257 |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar | - | 857 | - | 2.094 |
| Diğer yükümlülükler | 556.312 | 211.072 | 11.173 | 1.577.807 |
| Toplam yükümlülükler | 12.638.413 | 6.275.892 | 1.429.686 | 40.639.404 |
| Net bilanço pozisyonu | (2.783.034) | (1.622.600) | 473.106 | (8.749.073) |
| Aktif karakterli türev araçlar | 6.715.246 | 2.766.193 | 267.735 | 19.712.184 |
| Pasif karakterli türev araçlar | (6.885.578) | (1.245.459) | (541.189) | (16.591.009) |
| Bilanço dışı türev enstrümanların net pozisyonu | (170.332) | 1.520.734 | (273.454) | 3.121.175 |
| Yabancı para net pozisyonu | (2.953.366) | (101.866) | 199.652 | (5.627.898) |
| Parasal kalemler yabancı para net pozisyonu | (3.000.920) | (162.292) | 199.289 | (5.865.754) |
| Riskten korunma amaçlı sınıflandırılan türev araçların gerçeğe uygun değeri | (111.494) | (1.473) | - | (214.200) |

(*) Orijinal para birimleri üzerinden sunulmuştur.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devami)

| | 31 Aralık 2010 | | | |
|---|--------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|
| | USD (*) | EUR (*) | Diğer (TL Karşılığı) | Toplam (TL Karşılığı) |
| Varlıklar: | | | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 2.428.461 | 1.069.257 | 86.852 | 6.032.268 |
| Finansal yatırımlar | 2.667.331 | 228.397 | 64.397 | 4.656.098 |
| Ticari alacaklar | 329.775 | 748.607 | 287.517 | 2.331.320 |
| Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar | 4.871.965 | 2.072.704 | 341.400 | 12.120.636 |
| Stoklar | 42.844 | 49.106 | 394 | 167.255 |
| Ertelenen vergi varlığı | - | - | 795 | 795 |
| Diğer varlıklar | 212.148 | 144.476 | 132.827 | 756.852 |
| Toplam varlıklar | 10.552.524 | 4.312.547 | 914.182 | 26.065.224 |
| Yükümlülükler: | | | | |
| Finans sektörü faaliyetlerinden borçlar | 5.455.340 | 2.085.078 | 500.145 | 13.206.634 |
| Finansal borçlar | 3.788.783 | 2.849.838 | 148.868 | 11.845.930 |
| Ticari borçlar | 2.248.241 | 417.655 | 11.408 | 4.343.005 |
| Dönem kârı vergi yükümlülüğü | - | 44 | - | 90 |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar | - | 668 | - | 1.369 |
| Ertelenen vergi yükümlülüğü | - | 520 | - | 1.066 |
| Diğer yükümlülükler | 430.064 | 231.217 | 13.393 | 1.152.058 |
| Toplam yükümlülükler | 11.922.428 | 5.585.020 | 673.814 | 30.550.152 |
| Net bilanço pozisyonu | (1.369.904) | (1.272.473) | 240.368 | (4.484.928) |
| Aktif karakterli türev araçlar | 4.058.543 | 2.007.652 | 280.360 | 10.668.750 |
| Pasif karakterli türev araçlar | (5.454.734) | (858.729) | (411.422) | (10.604.064) |
| Bilanço dışı türev enstrümanların net pozisyonu | (1.396.191) | 1.148.923 | (131.062) | 64.686 |
| Yabancı para net pozisyonu | (2.766.095) | (123.550) | 109.306 | (4.420.242) |
| Parasal kalemler yabancı para net pozisyonu | (2.808.939) | (172.656) | 108.912 | (4.587.497) |
| Riskten korunma amaçlı sınıflandırılan türev araçların gerçeğe uygun değeri | (49.833) | - | - | (77.042) |

(*) Orijinal para birimleri üzerinden sunulmuştur.

İthalat ve ihracat bilgileri (TL Karşılığı)

| İhracat | 2011 | | 2010 | |
|---------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | USD | EUR | USD | EUR |
| İhracat | | | | |
| USD | 8.929.752 | | 5.547.292 | |
| EUR | 6.715.770 | | 5.285.552 | |
| Diğer | 930.288 | | 631.507 | |
| | 16.575.810 | | 11.464.351 | |
| İthalat | | | | |
| USD | | 35.718.777 | | 21.432.670 |
| EUR | | 5.050.652 | | 3.767.205 |
| Diğer | | 57.461 | | 50.408 |
| | | 40.826.890 | | 25.250.283 |

b) Faiz Oranı Riski

Grup, faiz haddi bulunduran varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz oranı riskine maruz kalmaktadır. Grup, bu riski faiz oranına duyarlı olan varlık ve yükümlülüklerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle ve türev finansal araçlar ile yönetmektedir.

Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası'nın faize duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin takibi ve faiz oranlarındaki dalgalanmaların finansal tablolarda yaratacağı etkiye ilişkin duyarlılık analizleri Risk Yönetimi Departmanı tarafından tüm faize hassas ürünler için yapılmaktadır. Sonuçlar, Aktif-Pasif Yönetimi fonksiyonu kapsamında Yönetim Kuruluna sunulmaktadır. Duyarlılık ve senaryo analizleriyle Yapı Kredi Bankası'nın sadece bir yıl içindeki değil, gelecek dönemlerde de faizin dalgalanmalarından (volatilité) nasil etkileneceği analiz edilmektedir. Piyasa faiz oranlarındaki dalgalanmaların pozisyonlar ve nakit akışları üzerindeki etkileri de ayrıca takip edilmektedir.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Grup'un finansal varlık ve yükümlülüklerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları (%) aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | | | 2010 | | |
|---------------------------------------|------|------|-------|------|------|-------|
| | USD | EUR | TL | USD | EUR | TL |
| Varlıklar | | | | | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 5,00 | 2,52 | 11,11 | 2,98 | 1,95 | 8,62 |
| Finansal yatırımlar | | | | | | |
| -Gerçeğe uygun değeri ile ölçülen | 8,00 | 5,75 | 8,32 | 5,95 | 7,05 | 8,11 |
| -Satılmaya hazır | 6,80 | 5,83 | 9,84 | 6,98 | 5,94 | 7,85 |
| -Vadeye kadar elde tutulacak | 6,70 | 4,70 | 9,92 | 6,76 | 5,33 | 10,05 |
| Müşterilere verilen avans ve krediler | 5,04 | 5,87 | 13,72 | 4,63 | 5,14 | 12,74 |
| Yükümlülükler | | | | | | |
| Finansal borçlar | 2,49 | 3,05 | 9,35 | 2,61 | 2,59 | 8,40 |
| Mevduat | 4,13 | 3,88 | 10,72 | 2,56 | 2,33 | 8,68 |

Finansal varlık ve yükümlülüklerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı:

| 31 Aralık 2011 | 3 aya kadar | 3 ay 1 yıl | 1 yıl 5 yıl | 5 yıl ve üzeri | Faizsiz | Toplam |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Varlıklar | | | | | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 5.685.012 | - | - | - | 1.111.232 | 6.796.244 |
| Merkez Bankası bakiyeleri | - | - | - | - | 4.524.256 | 4.524.256 |
| Finansal yatırımlar | | | | | | |
| -Gerçeğe uygun değeri ile ölçülen | 13.365 | 84.457 | 32.650 | 8.902 | 20.489 | 159.863 |
| -Satılmaya hazır | 417.801 | 1.191.801 | 894.347 | 1.358.180 | 118.013 | 3.980.142 |
| -Vadeye kadar elde tutulacak | 1.048.324 | 958.170 | 1.360.692 | 3.340.888 | - | 6.708.074 |
| Müşterilere verilen avans ve krediler | 9.087.166 | 8.744.442 | 12.003.384 | 7.099.472 | 1.254.106 | 38.188.570 |
| | 16.251.668 | 10.978.870 | 14.291.073 | 11.807.442 | 7.028.096 | 60.357.149 |
| Yükümlülükler | | | | | | |
| Mevduat | 26.440.975 | 1.992.989 | 299.746 | 57.747 | 5.476.791 | 34.268.248 |
| Finansal borçlar | 9.372.573 | 7.056.582 | 4.367.173 | 846.919 | 20.727 | 21.663.974 |
| | 35.813.548 | 9.049.571 | 4.666.919 | 904.666 | 5.497.518 | 55.932.222 |
| 31 Aralık 2010 | | | | | | |
| Varlıklar | | | | | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 8.957.795 | - | - | - | 979.730 | 9.937.525 |
| Merkez Bankası bakiyeleri | 1.155.052 | - | - | - | 1.511.048 | 2.666.100 |
| Finansal yatırımlar | | | | | | |
| -Gerçeğe uygun değeri ile ölçülen | 61.785 | 44.524 | 6.107 | 62.721 | 29.791 | 204.928 |
| -Satılmaya hazır | 381.975 | 396.674 | 1.117.417 | 994.950 | 144.988 | 3.036.004 |
| -Vadeye kadar elde tutulacak | 2.097.173 | 748.928 | 1.299.372 | 2.894.350 | - | 7.039.823 |
| Müşterilere verilen avans ve krediler | 8.983.607 | 7.502.688 | 8.697.047 | 3.883.283 | 514.735 | 29.581.360 |
| | 21.637.387 | 8.692.814 | 11.119.943 | 7.835.304 | 3.180.292 | 52.465.740 |
| Yükümlülükler | | | | | | |
| Mevduat | 20.928.958 | 811.063 | 302.629 | 67.096 | 4.712.377 | 26.822.123 |
| Finansal borçlar | 8.463.991 | 4.459.534 | 3.474.559 | 394.015 | 86.195 | 16.878.294 |
| | 29.392.949 | 5.270.597 | 3.777.188 | 461.111 | 4.798.572 | 43.700.417 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devami)

Faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|---|-------------------|-------------------|
| Sabit faizli finansal araçlar | | |
| Finansal varlıklar | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 5.065.591 | 9.540.507 |
| Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar | 116.903 | 146.947 |
| Satılmaya hazır finansal varlıklar | 3.177.530 | 2.190.735 |
| Müşterilere verilen avans ve krediler | 28.458.863 | 22.430.580 |
| | 36.818.887 | 34.308.769 |
| Finansal yükümlülükler | | |
| Mevduat | 28.202.380 | 22.107.250 |
| Finansal borçlar | 5.219.609 | 7.127.144 |
| | 33.421.989 | 29.234.394 |
| Değişken faizli finansal araçlar | | |
| Finansal varlıklar | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 619.421 | 572.340 |
| Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar | 22.471 | 28.190 |
| Satılmaya hazır finansal varlıklar | 684.599 | 700.281 |
| Müşterilere verilen avans ve krediler | 8.475.601 | 6.636.045 |
| | 9.802.092 | 7.936.856 |
| Finansal yükümlülükler | | |
| Mevduat | 589.077 | 2.496 |
| Finansal borçlar | 16.423.638 | 9.664.955 |
| | 17.012.715 | 9.667.451 |

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla TL para birimi cinsinden olan yıllık faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, finansal yatırım kayıtlı değerlerindeki değişiklikler sebebiyle; vergi öncesi kâr yaklaşık 1.969 bin TL (2010: 3.675 bin TL) ve kâr/zararı etkilemeksizin doğrudan özkaynaklara olan etkisi nedeniyle özkaynaklar yaklaşık 82.168 bin TL (2010: 68.981 bin TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

c) Likidite Riski

Likidite riski, varlıklardaki artışın fonlanamaması, vadesi gelmiş yükümlülüklerin karşılanamaması ve likit olmayan piyasalarda yapılan işlemler sonucunda oluşan riskleri kapsamaktadır. Grup'un likidite riski yönetimi çerçevesinde fonlama kaynakları çeşitlendirilmekte, yeterli düzeyde nakit ve nakde dönüştürülebilir enstrüman bulundurulmakta, ani bir nakit ihtiyacını karşılayabilmek için nakit ve nakit benzeri varlık toplamının, kısa vadeli yükümlülüklerin önceden belirlenmiş bir seviyesi altına düşmemesi temin edilmektedir.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla finansal yükümlülüklerinin sözleşme vadelerine göre indirgenmemiş nakit akışları aşağıdaki gibidir:

| | Kayıtlı değeri | Sözleşme uyarınca nakit akışı | Vadesiz veya 3 aya kadar | 3 ay 1 yıl | 1 yıl 5 yıl | 5 yıl ve üzeri |
|-------------------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------|----------------|-------------------|
| 31 Aralık 2011 | | | | | | |
| Finansal yükümlülükler | | | | | | |
| Finansal borçlar | 21.663.974 | 22.841.653 | 4.223.502 | 8.549.301 | 8.861.912 | 1.206.938 |
| Mevduat | 34.268.248 | 35.065.345 | 34.311.946 | - | 680.884 | 72.515 |
| Ticari borçlar | 9.186.672 | 9.199.509 | 9.018.586 | 180.923 | - | - |
| Türev finansal araçlar | | | | | | |
| Nakit girişleri | - | 25.478.732 | 7.669.981 | 3.660.338 | 13.385.214 | 763.199 |
| Nakit çıkışları | - | (25.991.221) | (7.662.152) | (3.630.924) | (13.869.059) | (829.086) |
| 31 Aralık 2010 | | | | | | |
| Finansal yükümlülükler | | | | | | |
| Finansal borçlar | 16.878.294 | 17.757.897 | 7.413.323 | 1.685.442 | 7.192.853 | 1.466.279 |
| Mevduat | 26.822.123 | 27.144.843 | 26.618.189 | - | 440.958 | 85.696 |
| Ticari borçlar | 7.549.368 | 7.554.839 | 7.020.713 | 534.126 | - | - |
| Türev finansal araçlar | | | | | | |
| Nakit girişleri | - | 18.697.536 | 9.004.541 | 3.285.533 | 6.027.321 | 380.141 |
| Nakit çıkışları | - | (19.530.928) | (8.769.688) | (3.485.369) | (6.761.588) | (514.283) |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Finans Sektörü kredi ile ilgili taahhütlerinin (gayri nakdi krediler) orijinal vadeye göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

| 31 Aralık 2011 | Süresiz | 1 yıla kadar | 1-5 Yıl | 5 yıl ve üzeri | Toplam |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Teminat mektupları | 4.582.561 | 1.591.824 | 2.734.079 | 499.107 | 9.407.571 |
| Akreditifler | 1.363.537 | 901.128 | 238.827 | - | 2.503.492 |
| Kabul kredileri | 79.458 | - | - | - | 79.458 |
| Diğer | 456.961 | 323.873 | 407.644 | 7.471 | 1.195.949 |
| | 6.482.517 | 2.816.825 | 3.380.550 | 506.578 | 13.186.470 |

| 31 Aralık 2010 | Süresiz | 1 yıla kadar | 1-5 Yıl | 5 yıl ve üzeri | Toplam |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Teminat mektupları | 3.908.745 | 1.355.601 | 1.810.373 | 399.326 | 7.474.045 |
| Akreditifler | 967.174 | 854.046 | 178.717 | - | 1.999.937 |
| Kabul kredileri | 82.899 | - | - | - | 82.899 |
| Diğer | 71.370 | 72.227 | 136.322 | 9.800 | 289.719 |
| | 5.030.188 | 2.281.874 | 2.125.412 | 409.126 | 9.846.600 |

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

Grup sermayeyi net finansal borç/özkaynaklar oranını kullanarak izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin (bloke mevduat hariç) toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla net borç/yatırılan sermaye oranları aşağıdaki gibidir:

| | 2011 | 2010 |
|--|-------------|-------------|
| Toplam finansal borç | 21.663.974 | 16.878.294 |
| Nakit değerler ve bankalar | (6.318.760) | (9.578.216) |
| Net finansal borç | 15.345.214 | 7.300.078 |
| Özkaynaklar | 23.270.824 | 20.977.914 |
| Net finansal borç/özsermaye oranı | %66 | %35 |

NOT 34-FİNANSAL ARAÇLARIN GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit edilmiştir. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Finansal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerlerin önemli bir kısmının kısa vadeli olması nedeniyle, kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıkların gerçeğe uygun değeri, piyasa fiyatları veya bu fiyatın tespit edilemediği durumlarda faiz, vade ve benzeri diğer koşullar bakımından aynı nitelikli menkul değerler için kote edilmiş olan piyasa fiyatları baz alınarak saptanmıştır.

Müşterilere verilen avans ve kredilerin tahmini gerçeğe uygun değeri, sabit faizli krediler için cari piyasa faiz oranları kullanılarak iskonto edilmiş nakit akımlarının bulunmasıyla hesaplanmıştır. Değişken faizli kredilerin taşınan değeri gerçeğe uygun değerine yaklaştığı varsayılmıştır.

Finansal yükümlülükler

Kısa vadeli finansal ve ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Uzun vadeli finansal borçların tahmini gerçeğe uygun değeri, cari piyasa faiz oranları kullanılarak iskonto edilmiş nakit akımlarının bulunmasıyla hesaplanmıştır.

Vadesiz mevduatın tahmini gerçeğe uygun değeri, talep anında ödenecek miktarı ifade eder. Gecelik mevduatın gerçeğe uygun değeri defter değerini ifade eder. Sabit faizli mevduatın tahmini gerçeğe uygun değeri, benzer kredi ve diğer borçlara uygulanan piyasa faiz oranlarını kullanarak iskonto edilmiş nakit akımının bulunmasıyla hesaplanır. Vadelerin kısa olması durumunda taşınan değeri gerçeğe uygun değeri yansıttığı varsayılmaktadır.

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34-FİNANSAL ARAÇLARIN GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI (Devamı)

Yukarıda açıklanan yöntem ve varsayımlar çerçevesinde, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla finansal varlık ve yükümlülüklerin taşınan değerleri ile tahmini gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

| | 2011 | | 2010 | |
|--|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
| | Taşınan değer | Gerçeğe uygun değer | Taşınan değer | Gerçeğe uygun değer |
| Varlıklar | | | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 6.796.244 | 6.877.276 | 9.937.525 | 9.947.433 |
| Vadeye kadar elde tutulacak yatırımlar | 6.708.074 | 6.840.434 | 7.039.823 | 7.423.094 |
| Müşterilere verilen avans ve krediler | 38.188.570 | 39.224.870 | 29.581.360 | 30.311.697 |
| Yükümlülükler | | | | |
| Mevduat | 34.268.248 | 34.430.757 | 26.822.123 | 26.711.547 |
| Finansal Borçlar | 21.663.974 | 21.640.877 | 16.878.294 | 16.896.244 |

Gerçeğe uygun değer tahmini

Grup'un finansal varlık ve yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değere ilişkin sınıflandırmaları aşağıdaki gibidir:

Seviye 1: Aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlara dayanan;
Seviye 2: Doğrudan (aktif piyasadaki fiyatlar aracılığıyla) ya da dolaylı olarak (aktif piyasalardaki fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki verilere dayanan;
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan.

Grup'un, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerindeki gerçeğe uygun değeri ile ölçülmüş varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

| 31 Aralık 2011 | Seviye 1 | Seviye 2 | Seviye 3 | Toplam |
|---|------------------|------------------|----------|------------------|
| Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar | 152.821 | 7.042 | - | 159.863 |
| Satılmaya hazır finansal varlıklar | | | | |
| -Borçlanma senetleri | 3.041.557 | 820.570 | - | 3.862.127 |
| -Hisse senetleri | 37.803 | - | - | 37.803 |
| Türev araçlar | - | 378.356 | - | 378.356 |
| Toplam varlıklar | 3.232.181 | 1.205.968 | - | 4.438.149 |
| Türev araçlar | - | 553.290 | - | 553.290 |
| Toplam yükümlülükler | - | 553.290 | - | 553.290 |
| 31 Aralık 2010 | Seviye 1 | Seviye 2 | Seviye 3 | Toplam |
| Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar | 204.928 | - | - | 204.928 |
| Satılmaya hazır finansal varlıklar | | | | |
| -Borçlanma senetleri | 2.254.171 | 636.766 | - | 2.890.937 |
| -Hisse senetleri | 63.592 | - | - | 63.592 |
| Türev araçlar | - | 367.981 | - | 367.981 |
| Toplam varlıklar | 2.522.691 | 1.004.747 | - | 3.527.438 |
| Türev araçlar | - | 437.279 | - | 437.279 |
| Toplam yükümlülükler | - | 437.279 | - | 437.279 |

NOT 35-HİSSE BAŞINA KAZANÇ

| | 2011 | 2010 |
|--|-----------------|-----------------|
| Hisse başına kazanç: | | |
| Net dönem kâr | 3.850.353 | 3.138.400 |
| Azınlık paylarına ait net dönem kârı | (1.725.884) | (1.403.921) |
| Ana ortaklığa ait net dönem kârı | 2.124.469 | 1.734.479 |
| Beheri 1 Kr olan nominal değerli hisselerin ağırlıklı ortalama adedi | 241.514.100.000 | 241.514.100.000 |
| Hisse başına kazanç (Kr) | 0,880 | 0,718 |

Koç Holding A.Ş.

1 Ocak-31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36-NAKİT AKIM TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akım tablolarında gösterilen bilgilere ilişkin detaylar:

| | 2011 | 2010 |
|---|--------------------|--------------------|
| Karşılıklardaki değişiklikler: | | |
| Dava karşılıkları | 41.882 | 173.444 |
| Garanti ve montaj gider karşılıkları | 54.220 | 13.752 |
| Yıllara sari işler maliyet karşılığı | 62.165 | 62.687 |
| Sigorta teknik karşılıkları | 66.714 | 31.765 |
| Krediler ve ticari alacaklar için ayrılan karşılıklar | 511.427 | 712.444 |
| Kıdem tazminatı karşılığı ve Sandık karşılığı | 2.844 | 25.193 |
| Stok değer düşüklüğü karşılığı | (7.260) | (25.186) |
| Sabit kıymetler değer düşüklüğü karşılığı | (50.989) | (27.857) |
| Diğer karşılıklar | 9.463 | 2.672 |
| | 690.466 | 968.914 |
| Net faiz gelirlerinin geri eklenmesi: | | |
| Finans dışı sektörler faiz gelirleri (Not 29) | (353.228) | (537.719) |
| Finans sektörü faiz gelirleri (Not 5) | (4.123.943) | (3.418.065) |
| Finans dışı sektörler faiz giderleri (Not 29) | 411.957 | 576.071 |
| Finans sektörü faiz giderleri (Not 5) | 2.349.464 | 1.683.375 |
| | (1.715.750) | (1.696.338) |
| İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişiklikler: | | |
| Finans: | | |
| Merkez bankalarındaki zorunlu karşılıklar | (1.861.631) | (859.210) |
| Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar | (8.984.211) | (8.540.915) |
| Finans sektörü faaliyetlerinden borçlar | 7.356.531 | 5.856.706 |
| Finansal yatırımlar | (736.818) | (2.102.038) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar | (54.708) | (6.527) |
| | (4.280.837) | (5.651.984) |
| Finans dışı: | | |
| Stoklar | (2.502.091) | (806.912) |
| Ticari alacaklar | (4.119.275) | (434.519) |
| Diğer varlıklar | (1.434.777) | (651.448) |
| Ticari borçlar | 1.552.114 | 3.500.521 |
| Diğer yükümlülükler | 1.005.580 | 953.286 |
| | (5.498.449) | 2.560.928 |
| | (9.779.286) | (3.091.056) |
| Nakit ve nakit benzerleri: | | |
| Nakit ve nakit benzerleri (Not 6) | 6.796.244 | 9.937.525 |
| Merkez bankalarındaki diğer bakiyeler (Not 7) | 35.009 | 38.484 |
| Satış amaçlı elde tutulan nakit ve nakit benzerleri (Not 24) | 5.612 | 91.955 |
| Eksi: Bloke mevduat (Not 6) | (477.484) | (359.309) |
| | 6.359.381 | 9.708.655 |

NOT 37-BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

i) Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası, 8 Şubat 2012 tarihinde, 250 milyon USD nominal değerli, %6,75 kupon faizli ve 5 yıl vadeli tahvil ihracını J.P. Morgan Securities Ltd., Standard Chartered Bank and UniCredit Bank AG aracılığı ile tamamlamıştır.

ii) Grup'un İş Ortaklıkları'ndan Yapı Kredi Bankası, Yönetim Kurulu'nun 22 Şubat 2012 tarihinde alınan kararıyla, UniCredit Bank Austria AG ile 292,5 milyon USD tutarında, 10 yıl vadeli, 5 yıl sonra borçlusu tarafından geri ödenebilir şekilde yapılandırılmış, faiz oranı 3 aylık Libor+%8,30 olan bir sermaye benzeri kredi anlaşması imzalamıştır.

Yasal Uyarı

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") içerisinde yer alan 2011 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetçi Raporu, Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu 12 Nisan 2012 Perşembe günü, saat 16.00'da Koç Holding, Nakkaştepe, Azizbey Sokak, No: 1 Kuzguncuk 34674 İstanbul adresinde yapılacak Ortaklar Olağan Genel Kurulu'na sunulmak üzere, yasal mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır.

Rapor, ortakları bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Rapor'da yer alan ileriye dönük görüş ve tahmini rakamlar, Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin görüşlerini yansıtmakta olup; gerçekleştirmeleri, ileriye dönük tahmini rakamları oluşturan değişkenlere ve varsayımlara bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Buna uygun olarak, Koç Holding veya Yönetim Kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.

Bu Rapor'un hazırlanma zamanını itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Koç Holding hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

Koç Holding İletişim

Koç Holding A.Ş.
Nakkaştepe Azizbey Sokak No. 1
Kuzguncuk 34674
Üsküdar, İstanbul
Telefon : (216) 531 0000
Faks : (216) 531 0099
E-posta : iletisim@koc.com.tr

Kurumsal İletişim

Oya Ünlü Kızıl, Direktör
E-posta : oyau@koc.com.tr
Telefon : (216) 531 0381
Faks : (216) 343 1537

Yatırımcı İlişkileri

Funda Güngör Akpınar, Koordinatör
E-posta : fundag@koc.com.tr
Telefon : (216) 531 0535
Faks : (216) 531 0099

