

DÜNYAYA
saygılı
DÜNYADA
saygın



Arçelik A.Ş.
2012
FAALİYET RAPORU



Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

Tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla, iyi niyet ve anlayışla davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına daima uymak ilkemizdir.

Bugünün insanına ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek, öncüsü olduğumuz ve vazgeçemeyeceğimiz bir başka temel ilkemizdir. Türkiye ve dünya için, çevre koruma bilinciyle davranmak ve bu bilinci yaymak görevimizdir.

Vehbi Koç

DÜNYAYA *saygılı* DÜNYADA *saygın*

olarak belirlenen Arçelik Grubu vizyonu ile kârlı ve uzun dönemli sürdürülebilir büyümenin sağlanması, büyümeyi gerçekleştirmek için, hedef pazar dünya yaklaşımından hareketle, pazar payının artırılması, yenilikçi ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşılması, kurumsal sorumluluk bilinciyle geleceğin garanti altına alınması, küresel bir grup olmak için, küresel organizasyonun bileşenlerinin entegrasyonunun ve optimizasyonunun sağlanması hedeflenmektedir.

	Vizyon 02
	Almanak 2012 04
	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı 06
	Genel Müdür'ün Mesajı 08
	Finansal Bilgiler Özet 2012 10
	Finansal Göstergeler 12
	Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme 14
	Ortaklarımız 15
	Dağıtılan Kâr Payları 16
	Hisse Senedi Performansı 17
	Risk Yönetimi 18
Sürdürülebilir Büyüme	
Hedef Pazarımız Dünya	Markalar 20
	Global Faaliyet Ağı 21
	Uluslararası Pazarlar 22
	- Beyaz Eşya 23
	- Tüketici Elektronikleri 23
	- Türkiye Pazarı 28
	- Beyaz Eşya 28
	- Tüketici Elektronikleri 28
	- İşletmeler 31
Yenilikçilik	Yenilikçi ve Üstün Teknoloji 32
	Yenilikçi Ürünler 38
	Yenilikçi Uygulamalar 41
Kurumsal Sorumluluk	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 46
	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı 47
	Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım 71
	Çevreci Ürünler 74
	2012 Yılı Ödüller ve Başarılar 77
	Çevresel Uygulamalar 79
	Toplumsal Sorumluluk 81
Küresel Organizasyon	Küresel Organizasyon 88
	İş Mükemmelliği 90
	Uluslararası Uygunluk Belgeleri 91
Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu	Yönetim Kurulu 2012 92
	Denetim Kurulu 2012 93
	Yönetim 2012 94
	Gündem 98
	Kâr Dağıtım Önerisi 99
	Esas Sözleşme Değişiklikleri 100
	Bağlı Şirket Raporu 113
	Denetçi Raporu 114
	Bağımsız Denetim Raporu 115
	Konsolide Finansal Tablolar 116



OCAK

ŞUBAT

MART

NİSAN

MAYIS

HAZİRAN

OCAK - MART

- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yürütülen "Beyaz Eşyada Enerji Verimliliği için Verimli İşbirliği" hareketine destek verildi.
- Bosna-Hersek Saraybosna'da Lukavica istočno Bölgesi'nde 16. Beko mağazası açıldı.
- Beko Türkiye Basketbol Ligi sponsorluğu kapsamında Beko All-Star Etkinliği Trabzon'da gerçekleştirildi.
- Arçelik 92104 PFEI, elle yıkamaya göre %85'e kadar su tasarrufu sağlayan ve dünyanın en az su harcayan yarı ankastre bulaşık makinesi üretildi.
- Antalya'da düzenlenen Arçelik Yetkili Satıcılar Toplantısı'nda 1.270 yetkili satıcı bir araya geldi.
- ABD'de enerji ihtiyacını tamamen güneş enerjisi ile sağlayan "Net Sıfır Enerji Evi - Equinox House"da Blomberg markalı ürünler tercih edildi.
- Arçelik markası teknoloji, inovasyon ve fonksiyonelliği temsil eden Çelik karakteri, tasarım, estetik, stil ve zarafet sembolü Çelikleznaz ile birlikte Arçelik yeniliklerini anlatmayı sürdürdü.

NİSAN - HAZİRAN

- Arçelik'in yeni nesil iklimlendirme ürünleri, Sodex İstanbul'da ziyaretçilerle buluştu.
- Arçelik A.Ş. Yardımcı Sanayi Günü İstanbul'da gerçekleştirildi.
- 11. "Beko Satranç Şöleni" İzmir'de gerçekleştirildi.
- 14. "Buluş Günü"nde yenilikçi teknolojiler üreten 455 buluşçu mühendis ödüllendirildi.
- Kaktüs Bulaşık Makinesi Brezilya'da gerçekleşen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'nda (Rio+20) Türkiye'yi temsil edecek en iyi uygulamalardan biri oldu.
- Beko markası Çin'de düzenlenen 17. Şanghay Uluslararası Banyo & Mutfak Fuarı'na katıldı.
- Birleşik Krallık Ticaret ve Yatırım Bakanı Lord Green ve Belçika Flaman Hükümeti Başbakan Yardımcısı, İnovasyon Kamu Yatırımları, Medya ve Yoksullukla Mücadele Bakanı Ingrid Lietem Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi'ni ziyaret etti.



TEMMUZ

AĞUSTOS

EYLÜL

EKİM

KASIM

ARALIK

TEMMUZ - EYLÜL

- Beko'nun Karadağ'daki en büyük mağazası Podgorica şehrinde açıldı.
- Beko Plc, İngiltere Ticaret Müşavirliği'nin Lancaster House'daki teras resepsiyonu sponsorluğunu üstlendi.
- Beko, Brezilya'nın Sao Paulo kentinde düzenlenen Güney Amerika'nın en büyük elektronik fuarı Eletrolarshow Fuarı'na katıldı.
- Arçelik A.Ş., uluslararası markaları Beko ve Grundig ile katıldığı Avrupa'nın en büyük teknoloji Fuarı IFA'da, en yeni ve üstün teknoloji ürünlerini ziyaretçilerle buluşturdu.
- Beko İngiltere'de 1871'den bu yana düzenlenen ve son olarak Chelsea'nin sahibi olduğu FA Cup'ın da resmi destekleyicisi oldu.
- Beko markası İtalyan Basketbol Ligi "Lega Basket Serie A"nın isim sponsorluğunu üstlendi.
- Beko Türkiye Basketbol Ligi, Beko Basketball Bundesliga, Beko Rusya Basketbol Ligi, Beko Litvanya Basketbol Ligleri'nin en güçlü takımları "Beko Cup" ile Almanya'da bir araya geldi.

EKİM - ARALIK

- Türkiye dışındaki en büyük Arçelik mağazası Azerbaycan'ın Başkenti Bakü'nün Babek bölgesinde açıldı.
- Ukrayna'da Beko Ukraine, Mısır'da Beko Egypt Trading LLC satış ve pazarlama şirketleri kuruldu.
- Ar-Ge faaliyetlerinin finansmanı amacıyla Avrupa Yatırım Bankası ile kredi anlaşması imzalandı.
- Beko Gürcistan'daki faaliyetlerinin 15. yılının kutlamaları kapsamında; iki yeni Beko mağazasının, Gürcistan distribütörünün yeni ofis ve servis merkezlerinin açılışları yapıldı.
- Türkiye İklim Platformu Liderler Grubu üyesi ve dönem sözcüsü Arçelik A.Ş. Doha Dünya İklim Zirvesi'nde Türkiye'yi temsil etti.
- 2011 yılı Sürdürülebilirlik Raporu, GRI-Küresel Raporlama Girişimi standardına uygun olarak "B+" seviyesinde hazırlandı.
- Arçelik ve Beko Yetkili Servisleri Antalya'da üç ayrı toplantıda bir araya geldi.
- Malezya Uluslararası Ticaret ve Sanayi Bakanı Dato Sri Mustapa Mohamed, Güney Afrika Cumhuriyeti Ticaret ve Sanayi Bakan Yardımcısı Elizabeth Thabethe, Çayırova İşletmesi'ni ziyaret etti.
- Romanya Başbakanı Romanya'daki Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi'ni ziyaret etti.

“

“Arçelik; 2012 yılını
10,6 milyar TL
konsolide ciro ile
tamamlarken, net kârı
552 milyon TL'ye
ulaştı.”

”



Sayın Hissedarlarımız,

Genel Kurul Toplantımıza hoş geldiniz diyor, sizleri Yönetim Kurulumuz ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum.

Birkaç yıldır Avrupa ülkelerini etkisi altına alan krizin dalga dalga devam ettiğini görüyoruz. Gerek Avrupa ekonomilerinin gerekse dünya ekonomisinin büyüme hızında düşüş bekleniyor. Avrupa ülkelerinde; başta Yunanistan, Portekiz ve İtalya olmak üzere hükümetlerin mali disiplin önlemleri sosyal çalkantılara yol açıyor. Bütün bunlara rağmen son günlerde Euro'nun desteklenmesi yönünde bir mutabakat sağlanmış gözüküyor, bu Avrupa'nın geleceği bakımından önemli bir adımdır.

Her ne kadar mali disiplin uygulamaları krizin derinleşmesini önlediyse de bütçe açıkları, kamu borçları, işsizlik oranları gibi ekonomik göstergelerin mevcut durumlarından sağlıklı seviyelere gelmelerinin epeyi zaman alacağı anlaşılmaktadır. Bu süreçte Avrupa Birliği'nin güçlü büyüme oranlarına ulaşması beklenemez.

Avrupa'nın tarif etmeye çalıştığım ekonomik gerilemesi toplam gelişmiş ülkeler ortalamasını etkilemiş ve dünya genelinde geçen yıl bu gruptaki ülkeler %1,3 büyüyebilmişlerdir. Gelişmekte olan ülkeler grubu ise bilhassa Çin'in etkisi ile %5,3 büyüme hızına ulaşmışlardır.

İçinde bulunduğumuz coğrafyaya bakarsak Arap Baharı'nın politik ve ekonomik etkilerinin hala durulmadığını görmekteyiz. Bilhassa yakın komşumuz Suriye'de hala devam eden ve de ne zaman, nasıl sonuçlanacağı bilinmeyen durum bizi endişeye sevk etmektedir.

Ülkemiz ekonomisi ise bütün bu olumsuz olaylardan asgari şekilde etkilendi ve istikrarlı bir gidişatı sürdürebildi. Her ne kadar başlangıçta hedeflenen %4 büyüme hızı gerçekleşmeyecekse de hem büyüme hızımızla, hem de diğer göstergelerimizle birçok gelişmiş ya da gelişmekte olan ülkeden daha iyi durumdayız. Bu durum uluslararası ekonomik platformlarda da kabul görüyor, nitekim saygın bir derecelendirme kuruluşu Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyeye yükseltti.

Gerek büyüme hızı gerekse ekonomik istikrarda yakalanan bu olumlu görünüm hükümet politikaları sonucunda olduğu kadar, reel sektörün de gösterdiği disiplinli ve dinamik tutumun sonucunda gerçekleşmiştir.

Mevcut politikalar ve hükümet-reel sektör uyumu devam ettiği takdirde daha fazla direkt yabancı yatırımın geleceği ve ekonomiye destek sağlayacağı aşikardır. Geçtiğimiz yıllarda da zaman zaman yakalanan bu tür olumlu rüzgarların farklı nedenlerle kesintiye uğradığı görülmüştü, dileğimiz bu sefer hiçbir kesintiye uğramadan ekonomimizin çok daha yüksek hedeflere ulaşmasıdır.

Gerek uluslararası platformda gerekse ülkemizde yaşanan gelişmelere, değişimlere rağmen iş dünyasında rekabet hızla güçlenmektedir. Topluluğumuzun ana işkollarından dayanıklı tüketim malları sektörünün Türkiye'deki öncüsü ve dünyadaki sayılı oyuncularından Arçelik'in, 2012 yılında sergilemiş olduğu üstün performans, bahsettiğim genel ekonomik çerçeveye içinde çok daha fazla değer kazanmaktadır.

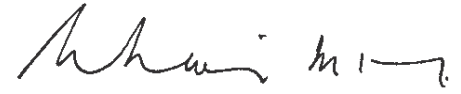
Arçelik'in özgün teknolojsi ile tasarladığı ve ürettiği yenilikçi ürünler ile; dünyada öncü konuma ulaşması, bulunduğu pek çok ülkede pazar payını artırması, ulusal ve uluslararası alanda ödül üstüne ödül kazanması, çevresel ve sosyal sorumluluklarının bilincinde hareket ederek bu anlamda da dünyanın sayılı şirketlerinden biri haline gelmesi; sadece Topluluğumuz için değil, Türkiye için de gurur vesilesidir.

Küresel pazardaki gelişmeleri yakından takip eden şirketimiz, gerek organik olarak gerekse de satın almalar ile büyümesine devam etmektedir. Türkiye pazarında lider ve Avrupa'da sektörünün 3. büyük şirketi olup; İngiltere, Romanya ve Güney Afrika pazarlarında birinci konumda bulunmaktayız. Avrupa dışında Ortadoğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu gibi yeni pazarlarda yaşadığımız olumlu gelişmeler, bazı siyasi çalkantıların ortadan kalkmasıyla daha da güçlenecektir.

Bu kadar yaygın bir coğrafyada ürün ve hizmet sunan Arçelik, 2012 yılını 10,6 milyar TL konsolide ciro ile tamamlarken, net kârı 552 milyon TL'ye ulaşmıştır. Başarılı iş sonuçları piyasa değerine de yansımış, yerli ve uluslararası rakiplerinden daha fazla bir hisse değer artışı yakalamıştır.

Önümüzdeki dönemde de, Ar-Ge, inovasyon, teknoloji ve insan kaynağına yatırım yaparak, sürdürülebilir büyüme hedefiyle küreselleşme çalışmalarına devam edecek ve rekabetçi yapımızı güçlendireceğiz.

Arçelik'e değer katan ve bizi bugünlere getiren; çalışanlarımız, bayilerimiz, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve hissedarlarımıza bu vesileyle teşekkürlerimi sunmak istiyorum. Önümüzdeki yılın da başarılı sonuçlar getirmesini, huzur ve mutluluk içinde geçmesini temenni ediyor, hepimizi saygıyla selamlıyorum.



RAHİMİ M. KOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı
Arçelik A.Ş.



Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

2012, gelişmiş ekonomilerde büyümeye ve ekonomik faaliyete ilişkin olumsuz göstergelerin gölgesinde devam eden bir yıl oldu. Küresel krizle mücadele kapsamında mali otoriteler parasal genişleme tedbirlerine devam ettiler. Bu tedbirlerin enflasyonist etkileri yıl içerisinde etkili oldu. Özellikle Avrupa Bölgesi ile ticarî ve ekonomik bağı güçlü olan ülkelerdeki sermaye hareketlerinde riskten kaçınma eğilimleri belirleyici oldu. Pek çok ülkede istihdam alanında gelişmeler sağlansa da sınırlı büyüme beklentileri dolayısıyla henüz istenilen seviyelere erişilemedi. 2013 yılında da küresel büyüme beklentilerinin sınırlı olması bekleniyor. Faiz oranlarının düşük seviyelerini koruyacağı ve sağlanan ek likiditenin enflasyonist etkilerinin görülmeye devam edeceği bir yıl olacağı düşünülüyor.

Dünya beyaz eşya sektöründe büyüme kısıtlı kaldı.

İçinde bulunduğumuz beyaz eşya sektörünün, dünya genelinde, adetsel bazda, bir önceki yıla göre sınırlı bir büyüme kaydetmesine rağmen; parasal büyüklüğünün 175 milyar \$ ile geçen yılın bir miktar altında kaldığı tahmin ediliyor. Dünya LCD TV pazarına ilişkin büyümenin ise, önceki yıllardan farklı olarak ancak %1-2 seviyesinde büyüdüğü tahmin ediliyor.

Batı Avrupa'da beyaz eşya pazarı, İngiltere, Fransa, İtalya ve İspanya'nın etkisiyle daralırken; Doğu Avrupa, bölgenin en büyük pazarı olan Rusya ile birlikte büyümesini sürdürdü. Türkiye ise; geçtiğimiz yıl beyaz eşya sektöründe İtalya'nın önüne geçerek, Avrupa'nın en büyük üretim merkezi haline geldi. Türkiye'den ihracat %13 artarak 16 milyonu aştı. 2011'de, 6,5 milyon adet ile rekor seviyede gerçekleşen iç pazar büyüklüğü, bir önceki yıl ile aynı seviyede gerçekleşti.

Global pazarlarda farklı markalarımızla yükselen performansımızı devam ettiriyoruz.

2012 yılında, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde pazar payımızı ve fiyat endeksimizi artırarak, markalarımızın konumunu güçlendirdik. Türkiye'de beyaz eşya, ankastre, LCD TV ve klima pazarlarında tartışmasız liderliğimizi sürdürdük. Uluslararası platformda geldiğimiz noktada, Avrupa'nın en büyük üçüncü beyaz eşya şirketiyiz. Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markalarımız ile açık ara pazar lideri konumundayız. Ayrıca, bu yıl İngiltere'de Beko markamız ile pazar liderliğine yükseldik. Beko; 2012 yılı performansı ile Batı Avrupa toplamı ile İngiltere, Fransa, Almanya, İtalya, Belçika pazarlarında ve Doğu Avrupa içerisindeki Polonya pazarında pazar payını en çok artıran marka oldu. Tüketici elektroniğinde ise Grundig markamız, Almanya ve Kuzey Avrupa ülkelerinde cirosunu %40'ın üzerinde artırarak, pazar payı kazandı.

Güçlü büyümemiz finansal neticelerimize yansdı, ciromuz 10 milyar TL eşğini geçti.

2012 yılı mali sonuçlarımız, hızlı büyümemizi istikrarlı bir şekilde devam ettirdiğimizi gösterdi. Özellikle iki yıl üst üste %20'nin üzerinde bir büyüme gerçekleştirerek, üstün bir performans sergiledik. Konsolide ciromuz bir önceki yıla göre %25 artışla, 10 milyar TL eşğini aştı. Türkiye dışı pazarlarda yaygınlığımızın artırılması hedefimize paralel olarak; ciromuz içerisinde uluslararası satışlarımızın payı %60 seviyesine yaklaştı.

Küresel varlığımızı artırma yolunda önemli adımlar attık.

Mevcut pazarlarımızda büyümemizi sürdürürken, küresel varlığımızı artırma yolunda da önemli adımlar atıyoruz. Organik büyüme stratejimiz ve yeni pazarlara yayılma amacımıza uygun olarak, Ukrayna'da Beko Ukraine LLC ve Mısır'da Beko Egypt Trading LLC satış ve pazarlama şirketlerimiz üzerinden faaliyet göstermeye başladık. Defy satın alması sonrası başlayan entegrasyon sürecimiz hızlanarak devam etti. Sahra Altı Afrika'da, daha da büyümeyi hedefliyoruz. Yoğunlaştığımız hedef pazarlar olan Afrika, Orta Doğu, Kuzey Ülkeleri ve Türkiye Cumhuriyetleri'de etkinliğimizi artırmakta; iş hacmimizi büyütüyoruz.

Yeni ürün ve uygulamalarımızla fark yaratmaya devam ettik.

2012 yılında da tüketicilerin yaşam kalitesini artırarak beklentilerinin ötesine geçen, en yüksek seviyede enerji ve su verimliliği sağlayan çok sayıda öncü ürünümüzü; ses, hijyen, gıda saklama, pişirme, yıkama ve kurutma uygulamalarımızı ve yenilikçi teknolojilerimizi pazara sunduk.

Çevre ve enerji, artan ve yaş alan nüfus, kentleşme, yeni pazarlar gibi trendler paralelinde belirlenen teknoloji ve yol haritalarımız uyarınca yeni ürünlerimizi devreye aldık. A+++ enerji sınıfından %40 daha enerji verimli çamaşır makinesini, A+++ enerji sınıfından %10 daha düşük enerji seviyesi ile dünyanın en az enerji harcayan kombi No-Frost buzdolabını, A+++ enerji seviyeli kurutma makinesini, A-%40 ile en az enerji harcayan fırını, dünyanın en sessiz konvansiyonel buzdolabını (36dBA), en sessiz ankastre fırını (43dBA), en sessiz bulaşık makinesini (37dBA), ilk A+++ 45 cm genişliğindeki bulaşık makinesini ve yıkayıcı-kurutucu çamaşır makinesini ürün gamımıza dahil ettik.

2012 yılında ürün ve iletişim stratejimizde de çok önemli bir yenilik gerçekleştirdik. Teknoloji ve yenilikçiliği temsil eden Arçelik marka karakteri Çelik'in, tasarım ve zarafeti temsil eden Çeliknaz karakteri ile buluşmasıyla vaad ettiğimiz yeni dönemin ilk ürünü "In love" serisi çamaşır makinesini tüketicilerin beğenisine sunduk. Enerji verimliliği yanında tasarımı ile de ön plana çıkan "In love" serisi çamaşır makinesi "if Design" tasarım ve "Design Turkey" ödüllerine layık görüldü. 2012 yılında, ayrıca "Design Turkey" endüstriyel tasarım ödülünü almaya hak kazanan "In love" küçük ev aletleri serisini de tüketicimizle buluşturduk.

Ar-Ge yatırımlarımızı kesintisiz sürdürdük.

Ar-Ge ve teknolojik üstünlüklerimizin global hedeflerimizi gerçekleştirmemizde ve sürdürülebilir büyümemizdeki kritik öneminin bilincinde olarak; her yıl Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımızı artırıyoruz. Bu yıl; Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin "En İnovatif Şirket" ödülü ile Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımız taçlandı. Sürdürülebilir rekabet gücümüzü destekleyen Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızı patentler ile koruyoruz. Türkiye'nin yıllardır tartışmasız patent şampiyonuyuz. Türkiye'den yapılan uluslararası patent başvurularının üçte birinden fazlasını gerçekleştiriyoruz.

Sürdürülebilir gelişim odağıyla çalışıyoruz.

"Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonumuz paralelinde, tüm süreçlerimizde "sürdürülebilir gelişim" odağımızın yanı sıra çevresel ve sosyal sorumluluklarımızın farkında olarak hareket etmekteyiz. Tüm iş süreçlerimizi ve hedeflerimizi sürdürülebilirlik ilkeleriyle bütünleştiriyoruz. Kaynakların sürdürülebilirliği kapsamında, üretim süreçlerindeki çevresel etkilerimizi en aza indirmek için çalışıyoruz. Arçelik A.Ş.'nin, şirketlerin sera gazı salınımları ve iklim değişikliğine yönelik stratejilerini uluslararası kurumsal yatırımcılarla paylaşmaları yönünde önemli bir adım olan "Karbon Saydamlık Projesi"nde yer alması ve "Türkiye Karbon Saydamlık Lideri" ödülünü alması, bu hassasiyetimizin önemli bir göstergesidir.

Çevre dostu bulaşık makinesi projemiz "Kaktüs Bulaşık Makinesi", Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nca "Enerji Verimli Ürünler" kategorisinde ve İstanbul Sanayi Odası'nca "Çevre Dostu Ürün" kategorisinde birincilikle ödüllendirildi. Kaktüs bulaşık makinemiz "Rio+20 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı"nda Türkiye'yi temsil eden en iyi uygulamalardan biri oldu.

İklim değişikliğiyle mücadele alanında Türkiye'de ve uluslararası platformda yürütülen projelere ve girişimlere desteğimizi sürdürüyoruz. Bu kapsamda düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde ulusal ve uluslararası politikaların hayata geçirilmesine öncülük etmek üzere kurulmuş olan "Kurumsal Liderler Ağı Türkiye İklim Platformu"nun dönem sözcülüğünü yürütmeye devam ettik. 2012 yılında Doha'da gerçekleştirilen İklim Değişikliği Zirvesi'nde yer aldık.

Sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz.

Arçelik Ailesi olarak çalışanlarımız, yetkili satıcı ve servislerimiz ülke çapında gerçekleştirilen birçok sosyal sorumluluk projesinde görev alarak değerli katkılarda bulunuyorlar. Çalışanlarımız, Koç Holding'in her yıl düzenlediği ve 2012'de "Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" teması altındaki "Ülkem İçin" projesine, görme engelliler için düzenlenen "Sizler için kitap okuyoruz" gönüllü etkinliği ile destek verdi.

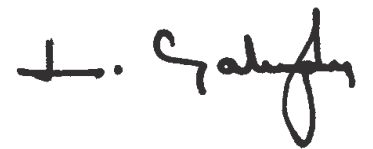
Spora desteğimiz devam etti. Beko markamız ile Türkiye, Almanya, Rusya ve Litvanya liglerinin ardından, İtalyan Basketbol Ligi'nin de isim sponsoru olduk. Futbolda ise, Grundig markamız ile Alman Futbol Ligi Bundesliga'nın ilk "Resmi Teknoloji Ortağı" olarak sponsorluğumuzu sürdürdük; Beko markamız ile 141 yıllık tarihiyle dünyanın en eski, en fazla takip edilen ve İngiltere futbolunun en önemli turnuvası olan FA Cup'ın resmi destekleyicisi olduk.

Küresel şirket olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz.

2013 yılına ilişkin olumlu beklentilere rağmen; temkinli büyüme yaklaşımının hâkim olacağı bir faaliyet dönemine giriyoruz. Tecrübemiz, yenilikçi Ar-Ge anlayışımız, kendi teknolojimizi üretebilmenin verdiği güven, esnek ve hızlı iş modelimizin sağladığı rekabetçi avantaj, yetkinliği yüksek insan kaynağımız bu dönemde bizi yeni başarılarla ve hedeflerimize taşıyacak en önemli faktörler olacaktır.

Marka, pazar ve müşteri odaklı, sürdürülebilir kârlı büyüme hedefi ile desteklediğimiz "Dünya'ya Saygılı, Dünya'da Saygın" vizyonumuzla küresel organizasyonumuzu genişletmeye ve inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirerek büyüme stratejimizi güçlendirmeye önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz.

Arçelik'in başarılarında ve geleceğe dönük yüksek hedefler belirleyebilmesinde en önemli pay çalışanlarımız, yetkili satıcılarımız, yetkili servislerimiz, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızdır. Bu vesileyle, tüm paydaşlarımıza özellikle de ürünlerimize gösterdikleri güvenden ötürü müşterilerimize ve desteklerini sürekli hissettiğimiz hissedarlarımıza içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunarım.



LEVENT ÇAKIROĞLU
Genel Müdür
Arçelik A.Ş.

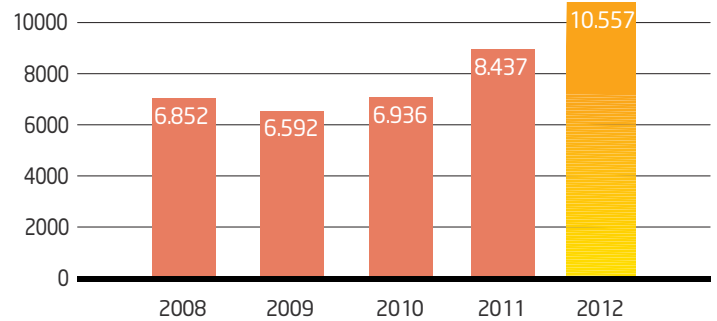
- 2012 yılında konsolide net satış cirosu 10.557 milyon TL'ye ulaşarak 2011 yılına göre toplam konsolide satışlarda %25,1 artış gerçekleşmiştir.
- 2012 yılı konsolide faaliyet kârı 757 milyon TL, net kâr ise 552 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- 2012 yılında konsolide satışların %58'lik kısmı uluslararası satışlardan oluşmuştur.



Net Satışlar
2012
10.557
milyon TL

Net satışlar

(Milyon TL)



Faaliyet Kârı

757
milyon TL

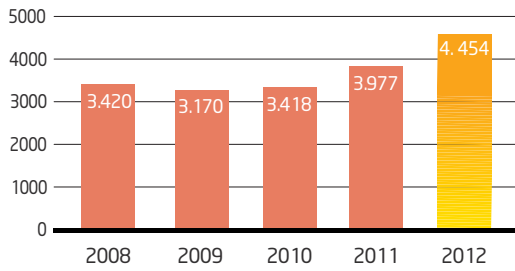
Net Kâr

552
milyon TL



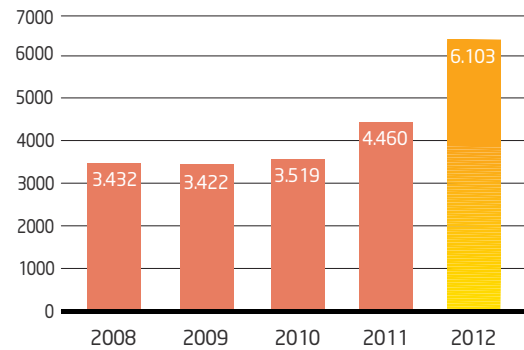
Net satışlar - Türkiye

(Milyon TL)



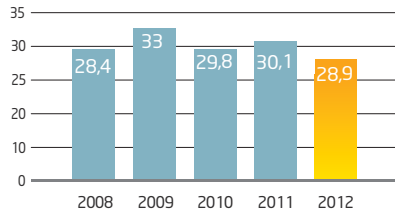
Net satışlar - Uluslararası

(Milyon TL)

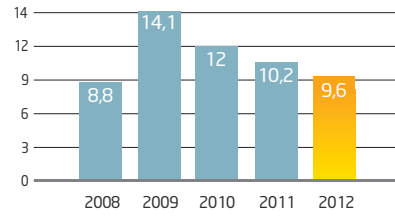


Brüt Kâr Marjı

(%)

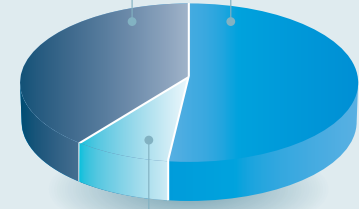
Faiz, vergi ve amortisman
öncesi kâr marjı

(%)

Net Satışların Bölgesel
Dağılımı

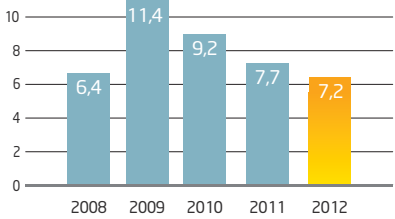
Milyon Euro

2012

Avrupa
1.779Türkiye
1.933Diğer
869

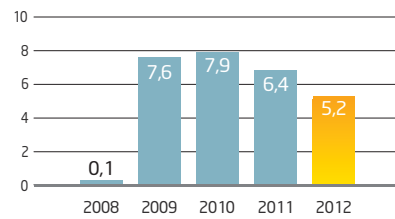
Faaliyet Kâr Marjı

(%)



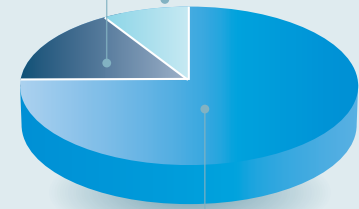
Net Kâr Marjı

(%)

Net Satışların Ürün
Grubu Bazında Dağılımı

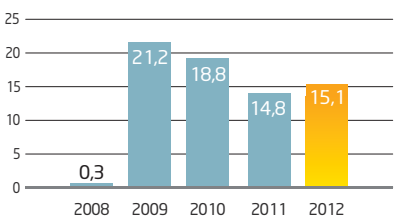
Milyon Euro

2012

Tüketici
Elektroniği
780Diğer
729Beyaz Eşya
3.072

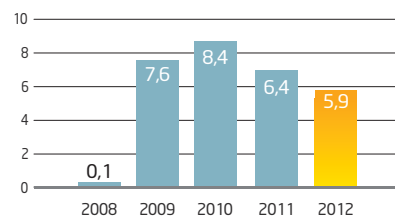
Özsermaye Kârlılığı

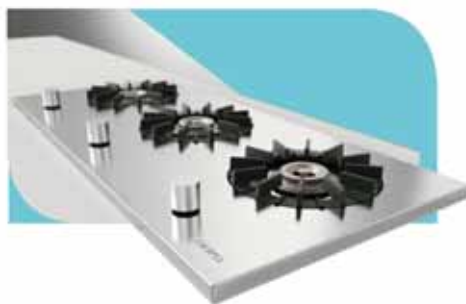
(%)



Aktif Kârlılığı

(%)





Milyon EURO	2012	2011	2010	2009	2008
GELİR TABLOSU					
Net satışlar	4.581	3.633	3.487	3.065	3.615
Brüt kâr	1.325	1.094	1.040	1.011	1.027
Faaliyet kârı	329	278	321	348	232
Vergi öncesi kâr	273	265	330	268	15
Net kâr	239	233	276	234	3
Amortisman ve itfa payı	113	94	97	84	88
BİLANÇO					
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	740	480	643	419	194
Stoklar	680	626	482	420	609
Dönen varlıklar	2.861	2.466	2.314	1.923	2.065
Maddi duran varlıklar	682	592	611	576	594
Toplam varlıklar	4.349	3.764	3.573	2.975	3.204
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	1.680	1.445	1.143	1.472	1.397
Toplam yükümlülükler	2.679	2.269	1.910	1.705	2.269
Azınlık payları	36	43	32	20	30
Özkaynaklar	1.670	1.494	1.663	1.270	935
NAKİT AKIŞI					
İşletme faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	304	-37	425	836	237
Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	-189	-349	-76	47	-171
Finansman faaliyetleri öncesi net nakit akışı	115	-386	349	883	66
Ödenen temettüler	150	113	55	1	54
Yatırım harcamaları	209	157	127	96	187
HİSSE BAZLI VERİLER					
Temettü (Euro)	0,228	0,191	0,186	0,069	0,013
Yıl sonu hisse fiyatı (Euro)	4,98	2,50	3,81	2,71	0,96
Fiyat kazanç oranı	15,06	8,16	10,19	6,89	20,70
Temettü/net kar (%)	67,6	59,2	48,3	17,4	25,1
Yıl sonu piyasa değeri	3.362	1.692	2.572	1.830	385
PERSONEL BİLGİLERİ					
Çalışan sayısı	22.552	21.960	18.388	16.931	17.472
Mavi yaka	18.598	18.153	15.297	13.923	13.817
Beyaz yaka	3.954	3.807	3.091	3.008	3.655

2011 yılında şirketimiz tarafından çıkarılmış sermayemiz olan 675.728.205 TL üzerinden, 29.03.2012 tarihli Genel Kurul'da alınan karar uyarınca 05.04.2012 tarihinden itibaren kâr payı dağıtımına başlanmıştır.

Dağıtılan 300.000.000 TL nakit temettü, cari yıl kazançları ve fevkalade ihtiyatlardan karşılanmıştır.

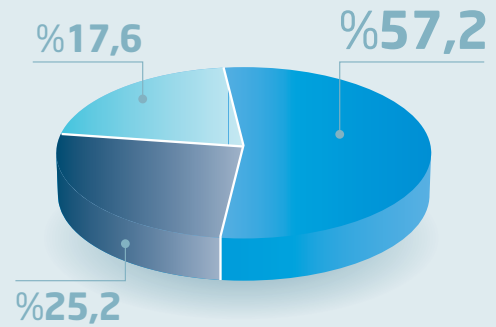
2012 yılında şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir.

İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr. nominal değerdeki hisselerin bir oy hakkı vardır.

Ortaklarımız	Hisse tutarı	Hisse oranı
	(Bin TL)	(%)
Koç Holding A.Ş.	273.742	40,5
Koç Grubu Diğer	112.783	16,7
Koç Grubu Toplamı	386.525	57,2
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	81.428	12,0
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	37.572	5,6
Diğer Ortaklar	170.203	25,2
TOPLAM	675.728	100,0

Koç Grubu Burla Grubu Diğer

2012 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde pay sahipleri tarafından bir işlem yapılmamıştır.



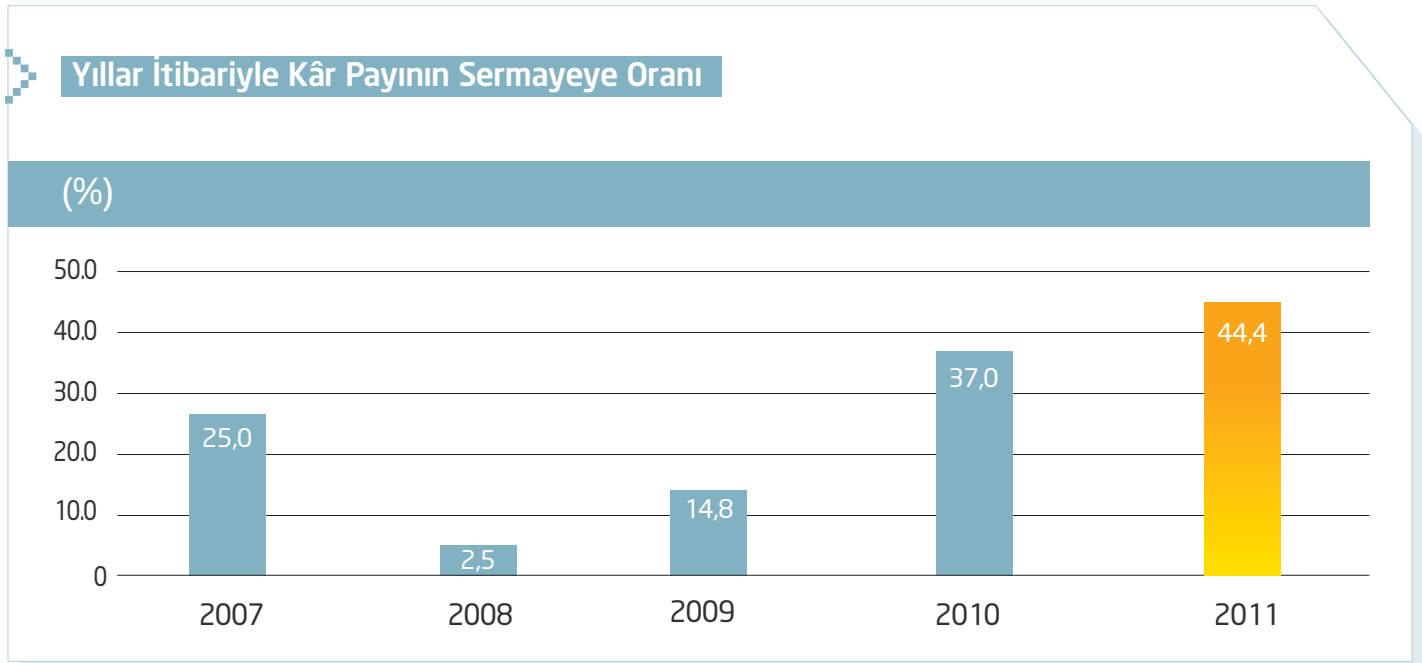
2007 yılından 2011 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki dağıtılabilir kâr ve sermayeye oranları aşağıdaki gibidir.

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)	1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	Kâr Payı Oranı (%)	1 TL Nominal Hisse Başına Kazanç (TL)
2007	399.960	99.990	0,25	25,0	0,39445
2008	399.960	9.999	0,025	2,5	0,0995
2009	675.728	100.000	0,14799	14,8	0,8493
2010	675.728	250.000	0,36997	37,0	0,7652
2011	675.728	300.000	0,44397	44,4	0,75

Yıllar İtibariyle Kâr Payının Sermayeye Oranı

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

2012 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak kâr dağıtım politikamız, "ilgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçlarımız olanak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, Şirketimiz yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir.

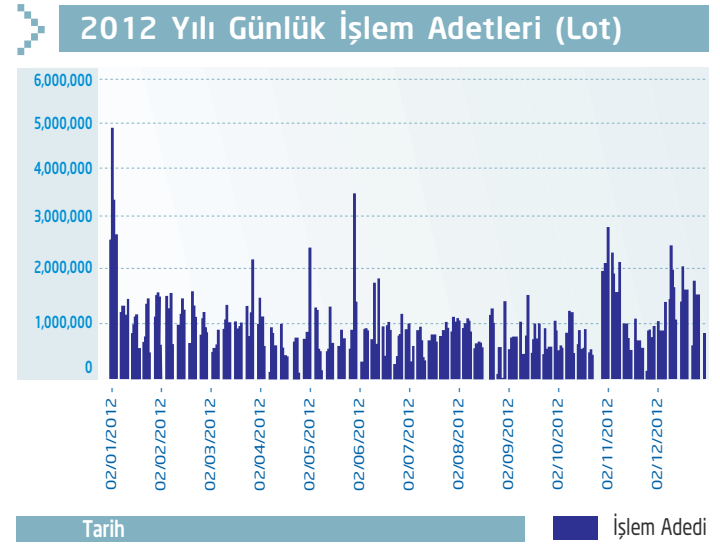
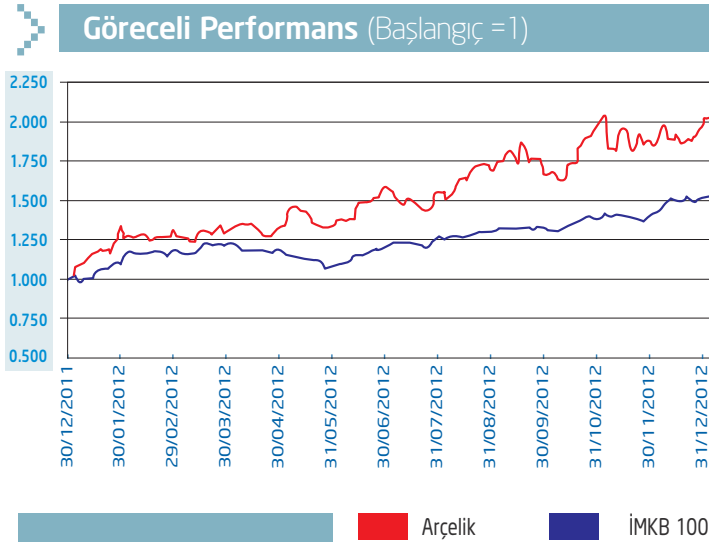


Şirket hisse senetleri 1986 Ocak ayından itibaren İMKB'de işlem görmektedir. Hisse senetlerinin İMKB'deki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Hisse Senedi Bilgisi	2012	2011	2010	2009	2008
En düşük fiyat (TL) (*)	5,79	5,22	4,56	1,05	0,91
En yüksek fiyat (TL) (*)	11,85	8,17	7,55	5,22	4,97
Yıl sonu fiyatı (TL) (*)	11,70	5,78	7,01	5,13	1,35
Yıl sonu fiyatı (TL)	11,70	6,12	7,80	5,85	2,06
Çıkarılmış sermaye (Bin TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	399.960
Piyasa Değeri (Bin TL)	7.906.020	4.135.457	5.270.680	3.953.010	823.918
Piyasa Değeri (Bin USD)	4.435.106	2.189.347	3.409.237	2.625.364	544.811

(*) Sermayeye göre düzeltilmiştir.

01.01.2012 - 31.12.2012 tarihleri arasında hisse performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre Şirketin hisse fiyatı %102 artarken İMKB 100 endeksi yaklaşık %53 artmıştır.



2012 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 965 bin lot seviyesinde oluşmuştur. 2012 yılı sonunda Şirket hisselerinin İMKB'de işlem gören paylarının yaklaşık % 85,45'i yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Şirket'in 2012 yılı sonu itibarıyla İMKB'de yer aldığı endeksler aşağıda sıralanmıştır. Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı % 25, İMKB 100 içindeki hisse ağırlığı ise %1,3496'dır.

Arçelik A.Ş., Ulusal Pazar'da İMKB 30, İMKB 50, İMKB 100, İMKB TÜR, İMKB Kurumsal Yönetim, İMKB Temettü, İMKB Temettü 25, İMKB Sınai, İMKB Metal Eşya, Makina, İMKB İstanbul Endekslerinde yer almaktadır.

30.07.2009 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan Şirketimizin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 8,21'den (% 82,09), 30.07.2010 tarihinde 10 üzerinden 8,55'e (% 85,53), 01.08.2011 tarihinde 10 üzerinden 8,59'a (% 85,91) ve 30.07.2012 tarihinde 10 üzerinden 9,11'e (%91,07) yükseltilmiştir.

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

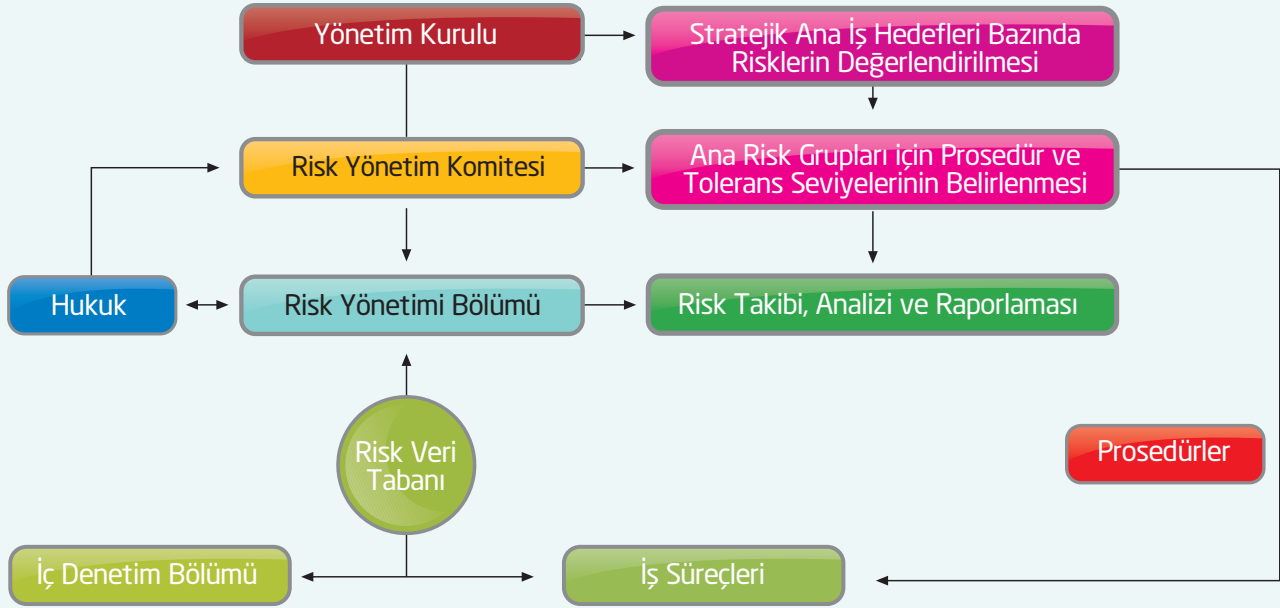
Arçelik A.Ş.'de risk yönetimi iş süreçleriyle entegre yürütülmekte, organizasyon çapında risk kültürü oluşturulması hedeflenmektedir.

Arçelik A.Ş.'de risk yönetimi bütünsel bir bakış açısı ile ele alınır. Şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasına yönelik risk oluşturduğu düşünülen stratejik, operasyonel, finansal ve diğer bütün unsurlar, Yönetim Kurulu seviyesinden başlayarak organizasyonun her seviyesinde değerlendirilir.

Bu kapsamda kurulan Risk Yönetim Komitesi, Şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü

riskini tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ile entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunma amacı doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir. Arçelik organizasyonu içinde riskle ilgili sorumlulukları aşağıdaki tablodaki gibi özetlemek mümkündür.

Risk Yönetimi Organizasyonu ve Sorumlulukları



Arçelik A.Ş.'de risk yönetimi, iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır.

Riskini yönetilmesi iş süreçlerinin yönetilmesinden farklı düşünülmez ve bu nedenle risk yönetimiyle ilgili uygulamalar mümkün olduğunca şirket içinde gerçekleştirilerek dış kaynaklara ve danışmanlara bırakılmaz. Dolayısıyla, süreç sahiplerinin önemli

görevlerinden biri de ilgili risklerin yönetilmesidir. Yönetim Kurulu'nun stratejik risklerle ilgili değerlendirmesi ve aldığı kararlara uygun olarak, Risk Yönetim Komitesi ana risk grupları ile ilgili iş süreçlerine entegre bir şekilde uygulanacak prosedürleri belirler. Süreç yöneticileri bu prosedürleri rutin iş akışının bir parçası haline getirerek uygularlar.

Ayrıca, organizasyon içinde yer alan “ Uluslararası Alacak Risk Yönetimi Yöneticiliği” konsolide uluslararası alacağı oluşturulan metodoloji çerçevesinde takip ve analiz ederek raporlar; riskleri global bir bakış açısıyla değerlendirerek onların ilgili kurumlara transferi için en uygun alternatifi tespit eder.

Operasyonel riskler, alacak riski ve finansal riskler Arçelik A.Ş.'de ana risk grupları olarak değerlendirilir.

Operasyonel riskler: Hammadde tedarikinden başlayarak, üretim, satış ve satış sonrası içine alacak şekilde son derece geniş kapsamlı olarak değerlendirilir.

Alacak riski: Uluslararası Alacak Risk Yönetimi'nde, Arçelik A.Ş. ve Grup Şirketlerindeki alacak riskleri, “lokal kredi risk yönetimi komiteleri” ve Şirketin üst düzey yönetiminden oluşan “merkezi kredi risk yönetimi komitesi”ne raporlanıp, belirlenen metodoloji çerçevesinde kontrol ve analiz edilerek onaylanır.

Alacak riski ile ilgili olarak, risklerin gerçekleşmesinden kaynaklanacak zararları karşılamak üzere, bütün Grubu kapsayan konsolide alacak sigorta poliçeleri bulunmaktadır. Global poliçelere ek olarak, alacak riskinin minimuma indirilmesi amacıyla farklı teminat yöntemlerine de başvurulmaktadır. Bu kapsamda teminat mektubu ve akreditif gibi finansal varlıkların tüm süreci yönetilmekte, riskler sipariş bazında kontrol edilmekte ve ilave enstrüman olarak gayrimenkul ipoteği yöntemi de kullanılabilir.

Finansal riskler: Bu riskler Likidite Riski, Faiz Oranı Riski ve Döviz Kuru Riski olarak üç kategoride ele alınmakta ve yönetilmesi ile ilgili olarak ise aşağıdaki uygulama prensipleri gözetilmektedir;

Likidite Riski

Mali yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, bilanço ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, ana şirketin bilanço oranlarının (asit-test oranı gibi) belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Faiz Oranı Riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde “sabit faiz/değişken faiz” ve “kısa vade/uzun vade” dengeleri gözetilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş.'nin yaygın bir coğrafyada iş yapmasının sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, diğer bir deyişle sifıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Kur riski, her iştirak için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Döviz pozisyonunun özkaynağa oranına ek olarak, ana şirket mali tabloları için Riske Maruz Değer (VAR) hesabına dayalı risk limitleri bulunmaktadır. Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev finansal enstrümanlar da kullanılarak döviz pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.



Türkiye beyaz eşya sektörünün lider, çevreci, yenilikçi, tasarım ve teknolojik üstünlüğe sahip markası, Türkiye'de "marka" denince akla ilk gelen isim. Beyaz eşya, ankastre ürünler, elektronik ürünler, klima, hazır mutfak, küçük ev aletlerinden oluşan geniş ürün gamının yanında, Türkiye'nin en güçlü, en yaygın satış ve servis ağına sahip markası.



Dünya genelinde 100'den fazla ülkede 280 milyon kişinin akıllı tercihi ve Türkiye'de solo, ankastre beyaz eşya, küçük ev aleti, klima ve elektronik ürünleri ile akıllı çözümler sağlayan, çok geniş bir tüketici kitlesinin ihtiyaçlarını karşılayan ve gündelik hayatta kaliteyi artıran dünya markası.



Blomberg®
seit 1883

Teknolojik, pratik, çevre dostu özellikleri estetik bir tasarım ile bir araya getiren Alman kökenli 129 yıllık köklü marka, "Hayatınızla Uyum İçinde" sloganıyla tüketicilere sunulan solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı.



Romanya'nın en çok bilinen, köklü yerel markası, Romanya beyaz eşya pazarında lider.



Alman kökenli, 67 yıllık güçlü elektronik markası, tüketici elektroniği ve kişisel bakım ürünlerinden oluşan zengin ürün gamı.



Dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamak isteyenlerin markası.



İngiltere ve İrlanda pazarının beyaz eşya markalarından biri, tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamı.



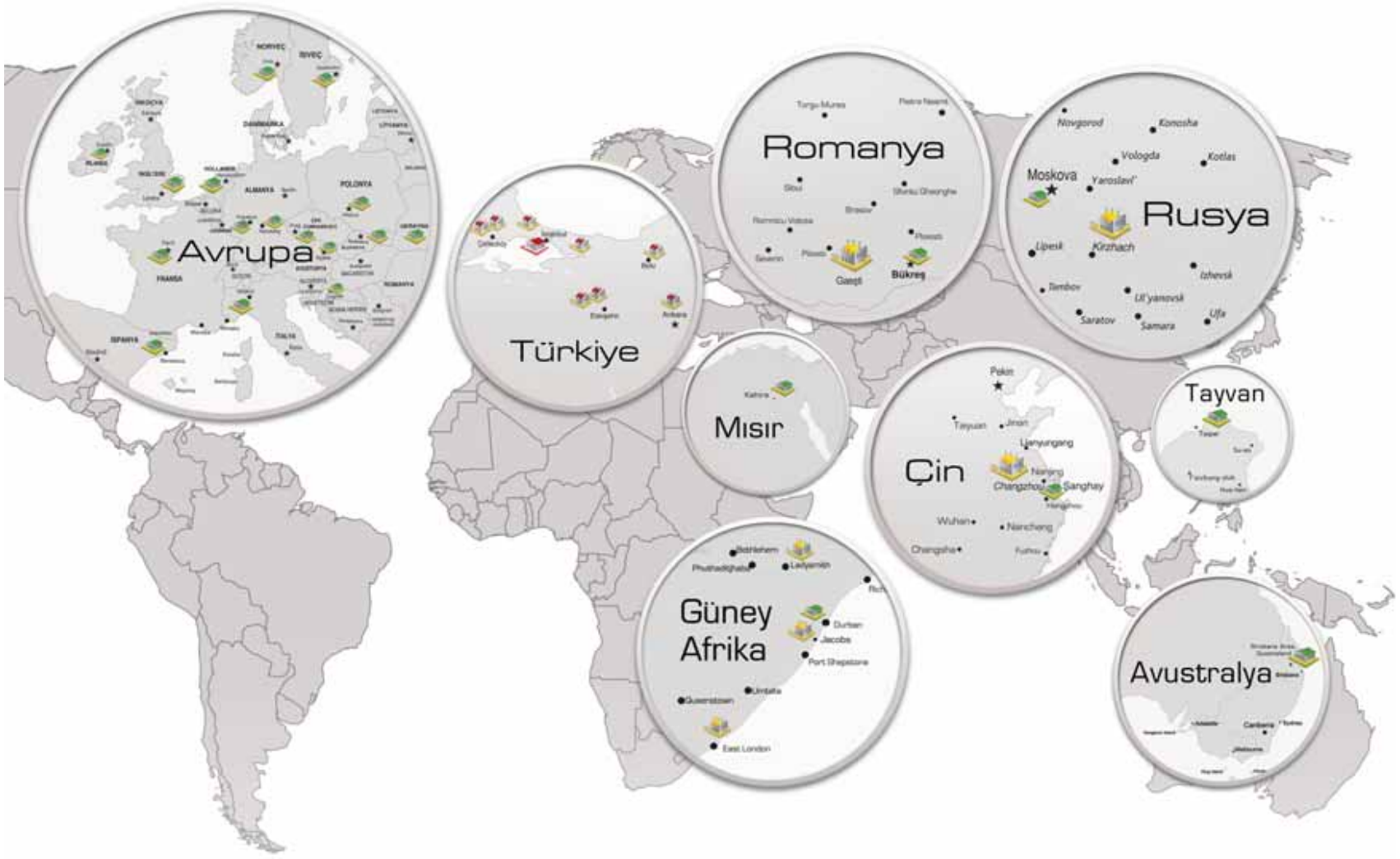
Avusturya kökenli 119 yıllık köklü yerel marka, Avusturya beyaz eşya sektörünün en çok tanınan markalarından biri.



İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası. Klasik veya çağdaş çizgide tasarlanmış gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler.



Güney Afrika'daki ev aletleri pazarının lider markası.



Genel Müdürlük
Türkiye/İstanbul



Üretim Tesisleri - Türkiye

Eskişehir, Türkiye
İstanbul, Tuzla, Türkiye
İstanbul, Beylikdüzü, Türkiye
Bolu, Türkiye
Ankara, Türkiye
Tekirdağ, Çerkezköy, Türkiye
Eskişehir, Türkiye
Tekirdağ, Çerkezköy, Türkiye

Buzdolabı İşletmesi
Çamaşır Makinesi İşletmesi
Elektronik İşletmesi
Pişirici Cihazlar İşletmesi
Bulaşık Makinesi İşletmesi
Elektrik Motorları İşletmesi
Kompresör İşletmesi
Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi



Üretim Tesisleri - Uluslararası

Romanya SC Arctic SA
Rusya Beko LLC
Çin Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
G. Afrika Jacobs Pişirici Cihazlar ve Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
G. Afrika Ezakheni, Ladysmith Soğutucu Cihazlar İşletmesi
G. Afrika East London, Buzdolabı İşletmesi



Uluslararası Satış ve Pazarlama

Almanya Beko Deutschland GmbH
Avusturya Elektra Bregenz AG
Çek Cumhuriyeti Beko S.A. Cesko
Çin (Şanghay) Beko Shanghai Trading Co.
Fransa Beko France S.A.
İngiltere Beko Plc.
İspanya Beko Electronics Espana S.L.
İtalya Beko Italy S.r.l.
Slovakya Beko Slovakia S.R.O.
Polonya Beko S.A.
Hollanda Grundig Multimedia B.V.*
Avustralya Beko A and NZ Pty Ltd.
Tayvan Ardutch B.V.
Romanya SC Arctic SA
Rusya Beko LLC
Çin Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Güney Afrika Defy Appliances (PTY) Ltd. **
Mısır Beko LLC
Ukrayna Beko LLC

5 ÜLKEDE 14 ÜRETİM TESİSİ, 20 ÜLKEDE FAALİYET GÖSTEREN SATIŞ VE PAZARLAMA ORGANİZASYONU, 100'DEN FAZLA ÜLKEDE ÜRÜN VE HİZMET

* Grundig Multi Media Hollanda'da kurulu Holding Şirkettir ve kendine ait 10 adet bağlı iştiraki bulunmaktadır.

** Defy Appliances (PTY) Ltd. Şirketinin genel müdürlüğü Jacobs, Durban kentindedir.

**Arçelik A.Ş.;**

Beyaz eşya sektöründe **Türkiye, Romanya ve Güney Afrika pazarlarının tartışmasız lideri, Avrupa'da sektörünün 3. büyük şirkettir.**

Beko markası;

- Beyaz eşya sektöründe **Avrupa'nın 3. büyük markası,**
- Batı Avrupa toplamında, İngiltere, Almanya, Fransa, Belçika, İtalya ve Polonya'da 2012 yılında pazar payını **en çok artıran marka,**
- Batı Avrupa'nın **en çok satan** buzdolabı markası,
- İngiltere'de buzdolabı, derin dondurucu ürün gruplarında ve toplam beyaz eşya pazarında **lider marka,**
- Polonya'da çamaşır makinesinde **birinci**, buzdolabında **ikinci marka,**
- Belçika'da buzdolabında **ikinci marka,**
- Litvanya'da toplam beyaz eşya pazarında **lider.**

Uluslararası Pazarlar

Beyaz Eşya

Dünya beyaz eşya sektörü, adetsel bazda, bir önceki yıla göre %1-2 seviyesinde bir büyüme kaydetmiş, ancak parite değişimlerinden dolayı, 2011'de kaydettiği %7 civarı büyümenin ardından, 2012 yılını 175 milyar \$ ile geçen yıllık seviyesinin bir miktar altında kapattığı tahmin edilmektedir.

Batı Avrupa'da beyaz eşya pazarı yaklaşık %2 daralırken, Doğu Avrupa %6 civarında büyümüştür. Batı Avrupa pazarının adetsel olarak yaklaşık %80'ini oluşturan beş büyük pazardan İtalya, İspanya, Fransa ve İngiltere pazarları daralırken, Almanya büyümesini sürdürmüştür.

Doğu Avrupa'da ise bölgenin en büyük pazarı olan Rusya'da %10 civarında büyüme yaşanırken, bölgenin diğer önemli pazarlarından olan Polonya ve Romanya pazarı daralmıştır. Ukrayna'da ise %1 civarında bir artış söz konusu olmuştur.

2012 yılında lider olduğumuz pazarlarda konumunu koruyan Arçelik A.Ş. diğer birçok pazarda ise pazar payını arttırmayı başarmıştır. Şirket; Türkiye, Romanya ve Güney Afrika'da liderliğini sürdürmüştür.

Tüketici Elektroniği

Dünya LCD TV pazarında bölgesel farklılıklar olmakla beraber adetsel bazda %1-2 oranında büyüme öngörülmektedir.

Beko

2011 yılında, markanın iletişimde, tüketicinin günlük hayatından kareler sunan, konuşkan ve daha sıcak bir yapı içeren "Aile Konsepti" 2012 yılında da devam etmiştir. Markanın "Akıllı Çözümler" konumlaması ile ürünlerin görsel ve teknolojik özelliklerinin yanı sıra tüketiciye sağladığı faydalar üzerine odaklanılmıştır.

Beko, 2012 yılı içerisinde Avrupa'nın en büyük teknoloji Fuarı IFA'da, yine en yeni ve üstün teknoloji ürünlerini ziyaretçilerle buluşturmuştur. IFA Fuarı'nda Beko, yenilikçi ve teknolojik ürünlerinin yanı sıra, dünyaca ünlü tasarımcı ve mimar Patricia Urquiola tarafından Beko için tasarlanan "CAST LINE" isimli özel ankastre pişirici serisini ilk kez tüketicilere sunma fırsatını bulmuştur.

Beko markalı ürünler, 2012 yılında da, kalite, çevreye etki, kullanım kolaylığı gibi kategorilerdeki üstün performansı ile saygın Avrupalı tüketici dergileri, test ve araştırma kuruluşları tarafından da en iyi beyaz eşya markaları arasında gösterilmeye devam etmiştir.

100'den fazla ülkede tüketicilerle buluşturduğumuz uluslararası markamız Beko ile dünyada istikrarlı büyümeyi sürdürmeye devam etmekteyiz. Beko, son beş senedir Avrupa'da pazar payını en çok arttıran marka olarak, Avrupa'nın en büyük üçüncü beyaz eşya markası ve Batı Avrupa'da en çok tercih edilen Buzdolabı markası olma başarısını göstermiştir.

Dünyada başta İngiltere olmak üzere pek çok ülkede pazar lideri konumunda olan Beko, dinamik ve enerjik yapısı ile paralel değerlere sahip, bireylerin özellikle de gençlerin gelişiminde önemli rolü olan basketbolu, ilk olarak 2006 yılında Türkiye'de Beko Basketbol Ligi sponsorluğuyla desteklemeye başlamıştır.

Beko, 2010 yılında FIBA Dünya Basketbol şampiyonası "Presenting Sponsor'u" (şampiyonayı tüm dünyaya sunan en büyük sponsor) olmuştur. Almanya, Litvanya ve Rusya Basketbol Ligleri sponsorluklarının ardından 2011 yılında Litvanya'da gerçekleştirilen Avrupa Basketbol Şampiyona'sı "Presenting Sponsor"u olmuştur. Beko uluslararası yatırımlarına İtalya Basketbol Ligi sponsorluğunu da eklemiştir.

Beko, dünyanın en önemli basketbol organizasyonları olarak bilinen; 4 - 22 Eylül 2013 tarihleri arasında Slovenya'da düzenlenecek olan FIBA Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın ve 30 Ağustos - 14 Eylül 2014 tarihleri arasında İspanya'da düzenlenecek olan FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsor"u (şampiyonayı tüm dünyaya sunan en büyük sponsor) olarak 2013 yılı ve sonrasında spor iletişimine devam edecektir.

Arctic

Arçelik A.Ş.'nin Romanya'daki yerel markası olan Arctic güler yüzlü, heyecan verici, aile merkezli ve katma değerli hizmetleriyle müşterilerine ulaşmaktadır. Romanya'nın en köklü ve en bilinen ev aletleri markası olup ihtiyaçlara ve taleplere bağlı olarak müşterilerine en uygun çözümleri sunmaktadır. Arctic markası, Romanya'daki en yaygın dağıtım ağı ve en güçlü satış sonrası servis ağına sahip olmasıyla fark yaratmaktadır. Arctic, Romanyalı müşterilerine buzdolabı, dondurucu, sandık tipi soğutucu, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, davlumbaz ve ankastre ürünler sunmaktadır.

Enerji, su ve zaman tasarrufu sağlayan enerji verimli ve fonksiyonellik, satın alma sürecinde müşteriler için öncelik haline gelmiştir. Müşterilerinin tasarruf ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla Arctic, 2012 yılında Arctic TET ev aletleri ürün yelpazesini pazara sunmuştur. Hedefi tüketicilere satın alma sürecinde tasarruf sağlamak olan TET teknolojisi (Uzun Vadeli Tasarruf Teknolojisi) müşterilere su, zaman ve enerji tasarrufu, üstün yıkama sonuçları, daha fazla emniyet ve konfor gibi somut faydalar sağlamaktadır.

Arctic, Romanya'da toplam beyaz eşya pazarının lideridir; buzdolabı ve çamaşır makinesi pazarında birinci sıradayken, pişirici ürün grubunda ikinci sırada yer almaktadır.



Arctic'in marka konumunu güçlendirmedeki stratejisi, markayı sürekli olarak yeniden keşfetmek için en ileri teknolojilerin yanı sıra şık ve modern tasarımları kullanarak müşterilerin modern yaşam tarzlarına başarılı bir şekilde hitap etmektir. Bunun bir parçası olarak, Arctic, bugün modern, çekici bir tasarıma ve kullanıcı dostu bir arayüze sahip olan www.arctic.ro adresindeki online platformunu 2011 yılında yeniden devreye sokmuştur. Buna ek olarak, Arctic, 2012 yılında müşterilerini Arctic TET'in faydaları hakkında hoş ve eğlenceli bir şekilde eğiten interaktif bir uygulama olan Electronic'i geliştirmiştir. Arctic, teknoloji ve Ar-Ge yatırımlarıyla, pazardaki konumunu güçlendirmeyi sürdürecektir.

Elektrabregenz

Elektrabregenz, tarihi 119 yıl öncesine dayanan köklü bir Avusturya markasıdır. Şirket 2002 yılında Arçelik A.Ş. ailesinin bir parçası haline gelmiştir ve büyük bir satış ağına sahiptir. Arçelik Grubu Avusturya pazarındaki en büyük aktörlerden birisidir ve aynı zamanda ülkede kendi markası Beko ile operasyonlarını sürdürmektedir.

Elektrabregenz tüketiciler tarafından estetik, yaratıcı, teknolojik üstünlüğe sahip ve yeşil bir marka olarak algılanmaktadır. Şirketin "innovasyon" marka sloganı, 2010 yılında "Surf" fırını ile realize edilmiş ve 2011 yılında Buharlı "Surf" teknolojisiyle güncellenmiştir. Surf'ü Avusturya'ya getiren Elektrabregenz özellikle pişirme aletleri konusunda pazarda en çok aranan markalardan birisi olmayı sürdürmektedir. Elektrabregenz, Avusturyalı kullanıcılarına 2013 yılında A+++ enerji sınıfı buzdolapları ve yeni ankastre ürünleri sunmaya devam edecektir.

2012 yılında Elektrabregenz yeni ürünleri ve teknolojileri tanıtmak amacıyla pazarlama faaliyetlerini, televizyon, radyo, açık hava reklamlarını ve broşür reklamlarını kullanmaktadır. 2012 yılı son kullanıcı ve bayi iletişim kampanyaları için, şirket, buharlı surf fırınları, anka fırınlar, 6 litre su tüketimine sahip bulaşık makineleri, dört kapılı dolap tipi buzdolapları ve A-%60 enerji sınıfı, su pompası destekli tamburlu kurutucular üzerine yoğunlaşmaktadır. Şirketin Nova marka çamaşır makineleri Avusturya'nın lüks pazar kategorisine girmektedir.



ed elektribregenz

2011 yılında, şirket logosuna “etwas besonderes/özel bir şey” reklam sloganını ve ürün gamına ise “tamamen yenilikçi” sloganını eklemiştir. 2012 yılında Elektribregenz, alışveriş merkezlerinde farklı dükkanlar ve mevcut ürünler için vitrin gösterimini artırmak amacıyla Shop in Shop uygulamasına devam etmektedir. 2012 yılında çeşitli mobilya kanallarında ekrana getirilen pişirme gösterilerinin sponsorluğu aynı zamanda markanın tanıtımına da ciddi katkıda bulunmuştur.

2012 yılında Elektribregenz, Wohnen & Interieur, Ordertage ve Futura dahil olmak üzere Avusturya'da düzenlenen önemli sanayi fuarlarında yeni imajını ve yenilikçi ürünlerini tüketicilerine sunmuştur.

2012 yılında, şirket daha yüksek net kapasite, daha yüksek enerji tasarrufu ve güncellenmiş tasarımları içeren ankastre buzdolaplarını tanıtmıştır. Yeni induksiyonlu fırınlarıyla mobilya pazarının fırın kategorisine girmiş olan marka aynı zamanda daha yüksek enerji tasarruflu tamburlu kurutucuları ve çamaşır makineleri tanıtmaya devam etmiştir. 2012 yılında Elektribregenz “Yeşil Markalar” ödülünü almıştır.

Blomberg

Estetik bir tasarımla buluşturduğu teknolojik, pratik ve çevre dostu ürünleriyle fark yaratan Blomberg markası, 2012 yılında 129. yaşını kutlamıştır. Yaşamın her alanıyla uyum içerisinde ürünler sunmak olarak belirlediği misyonu doğrultusunda Blomberg, az enerji ve su tüketen çevreci ürünleriyle “Doğayla Uyumlu”, estetik tasarımıyla “Evinizle Uyumlu” ve kullanıcısının hayatını kolaylaştıran yenilikçi ve pratik özellikleriyle “Sizinle Uyumlu” ürünler sunmaktadır.

Blomberg, 2012 senesinde “Çamaşırlarla Uyumlu” smartsense™ çamaşır makinesini tüketicilerin beğenisine sunmuştur. Üstün sensör yönetim sistemi sayesinde smartsense™ çamaşırların cinsine ve miktarına göre en uygun programı seçerek tüketicilerin hayatını kolaylaştırmaktadır. Bu özelliğinin yanı sıra A+++ -%30 enerji seviyesiyle dünya enerji rekortmeni unvanıyla çevre dostudur.

Blomberg, A+++ -% 30 çamaşır makinesi, A+++ buzdolabı, A+++ -%10 bulaşık makinesi, A+++ kurutucu ve A-%40 ankastre fırının da aralarında bulunduğu çevre dostu ürünleri ile tüketicilerden saygı görmeye devam etmektedir.

IN HARMONY WITH YOUR LIFE



Defy

Defy Appliances (Pty) Ltd., Güney Afrika'nın en büyük beyaz eşya üreticisi ve dağıtıcısıdır. Güney Afrika beyaz eşya pazarının lideri Defy, 2011 yılında Arçelik A.Ş.'ye katılmış ve entegrasyon süreci 2012 yılında da hızlanarak devam etmiştir. Şirket, ürünlerini Defy ve Ocean markaları ile tüketicilerine sunmaktadır. Defy, Güney Afrika dışında, Afrika ve Hint Okyanusu ada devletleri de dahil olmak üzere çok çeşitli pazarlara ihracat da gerçekleştirmektedir.

100 yıla yaklaşan geçmişe sahip Defy, 1932 yılındaki kuruluşundan bu yana, ilham verici tasarımlar yaratma arayışıyla dünya genelindeki eğilimlere her zaman yakından ilgi göstermiş ve çevreyi koruma duyarlılığını sürdürürken ileri teknoloji sınırlarını da daima genişletmiştir.

Defy geçtiğimiz 80 yıl içinde Güney Afrika'da ev aletleri üretiminin lideri olmuş, gazlı sobalar, çamaşır makineleri, kurutucular, kendinden temizlenen fırın ve konveksiyon fırın üretiminde diğer firmalara öncülük etmiştir. Defy, tüketicilerine geniş bir mutfak ve çamaşır aletleri yelpazesi sunmakta ve aynı zamanda ev klimaları pazarında da faaliyet göstermektedir.

Merkezi Jacobs, Durban'da bulunan Defy, Jacobs üretim tesisinde fırın, ankastre fırın, ocaklar, kurutma makineleri ve duvar tipi klima cihazları üretmektedir. Ezakheni (Ladysmith) - sandık tipi dondurucular ve buzdolapları ve East London - buzdolaplarını üretmektedir. Fabrikaların tümü ISO 9001-2009 belgesine sahiptir. Defy ayrıca, fırın davlumbazları, bulaşık makineleri, çamaşır makineleri, mikrodalga fırınlar ve gazlı sobalar da pazarlamaktadır.

Defy, istikrarlı ürün kalitesi ve yenilikçi ürün yaklaşımıyla sıkı sıkıya bağlantılı "You can rely on Defy" - Defy'a Güvenebilirsiniz - sloganıyla Güney Afrika'daki en güçlü beyaz eşya markası konumuna sahiptir. Her zaman güvenilir marka kimliği, etkin satış sonrası hizmetleri ve üstün kalitesiyle saygı uyandıran bu marka, 14 milyonu aşkın ev aletiyle Güney Afrika'nın ev aletleri lideridir. Defy, bu marka konumunu kendi satış, depolama, dağıtım ve satış sonrası hizmetleriyle daha da pekiştirmektedir.

Marka; yeni ürün yatırımları, satış noktası görünümü, kurumsal kimliği ve yeni iletişim stratejisi ile 2012 - 2013 döneminde büyük değişime girmiştir. Defy, TV, basın ve radyo mecralarında etkin olup, TV, kadın dergileri ve radyolarda ürün yerleştirme sağlarken, dijital alana da girerek markayla güçlü bir etkileşimi vurgulamakta ve çizgi üstü çalışmalarında piyasaya yeni çıkan ürünlerin tanıtımı ile desteğini artırmaktadır.



Grundig

Tüketici elektroniği ve küçük ev aletleri sektörlerinde ana faaliyetlerini yürüten Grundig Intermedia GmbH, 2007 yılından beri Arçelik A.Ş. iştiraki olarak faaliyet göstermektedir. Grubun ana şirketi olan Grundig AG, radyo ve televizyonlarıyla tüm dünyada bilinen geleneksel bir Alman markasıdır. Almanya'nın Nürnberg şehrindeki şirket merkezinde pazarlama, satış, ürün ve kalite yönetimi, tasarım ve servis bölümlerinde yaklaşık 150 çalışanı olan Grundig Intermedia GmbH, ayrıca dünya çapında üretim, Ar-Ge ve satış departmanlarında dünya çapında 2000 kişiyi istihdam etmektedir.

Grundig ürün kalitesi ve müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde Alman markası imajının uzun yıllar boyunca güçlü bir temsilcisi olmuş ve Almanya'da %90'ın üzerinde marka bilinirliğine ulaşmıştır. Arçelik A.Ş. çatısı altında 63 ülkede satılmakta olan Grundig markası, Almanya dışında Avusturya ve İsviçre'de, Balkan, İskandinav ve Baltık ülkelerinde de geniş bilinirliğe sahiptir.

Odak noktası tüketici olan Grundig, uzun yıllar içinde edindiği deneyim sayesinde yüksek performans, kalite ve dayanıklılık kelimeleriyle özdeşleşmiştir. Şirketin TV, Ses, Hifi, Kişisel Bakım, Zemin Bakımı ve Mutfak Aletleri olmak üzere altı ayrı ürün grubu bulunmaktadır. Ürün portföyü saç şekillendirme ürünleri, elektrik süpürgeleri ve mutfak aletleri de dahil, MP3 çalarlardan 55" 3D LED TV'lere kadar uzanan geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır.



Grundig 2012'de başarılı bir yıl geçirmiştir. 2009'dan bu yana, şirket sürekli olarak başarılı rakamlar elde etmiş, bu da olumlu gelecek beklentileri için sağlam bir argüman oluşturmaktadır. Grundig Intermedia GmbH'nin son iki yılda cirosunu ikiye katlamıştır. 2012'de 2011'e kıyasla satışlardaki artış oranı sadece TV segmentinde %53 olmuştur. Ev aletleri segmenti yüzde yedi artış sağlarken, ses segmenti önceki yılın seviyesini korumuştur.

Grundig ürünleri modern teknolojileri ve zamandan bağımsız tasarımları, yüksek ürün kaliteleri ve güçlü üretim değerleriyle tüketicinin kalbini kazanmaktadır. Bütün bunların üzerinde, benzersiz yeni ürün özellikleriyle Şirket müşterilerini sürekli olarak şaşırtmayı başarmaktadır.

2012 IFA fuarında Grundig, 60'tan fazla yeni TV modeli, 30'dan fazla yeni özellik ile ses, Hi-Fi ve küçük elektrikli cihazlar, geniş mutfak ürünlerini sunmuştur. 2013 yılının anahtar kelimeleri, TV ve ses segmentlerinde gelişme için akıllı ev ve akıllı TV'nin yanında çapraz bağlantı ve kolay kullanımlı etkileşimdir. Yine ev aletleri segmentinde de modern teknoloji ile bir araya gelen yüksek kaliteli ürünler de diğer odak noktalarıdır.

Grundig en üst seviye ürünlerin ticarileştirilmesinde değere odaklı iki pazarlama konseptinin yerleşmesini sağlamıştır: Bunların ilki, özelleştirilmiş mağazalara özel bir program olan City Line ve ikincisi 2012 Eylül'ünden bu yana uygulanan yeni pazarlama stratejisi olan Best Selection'dır. Her ikisi de yetkili satıcılardan olumlu tepkiler almıştır. Sadece dört ay içinde Grundig 2.700 yeni Best Selection iş ortağı edinmiştir ve City Line üyeleri 2012 sonuna kadar hızla artarak 3.000'in üzerine çıkmıştır.

Grundig gelecekte iki yaşam tarzı unsuru olan Güzellik ve Moda'yı birbirine bağlamayı amaçlamaktadır. Kilian Kerner en yeni koleksiyonunu Grundig'in IFA'da düzenlediği gösteri yürüyüşünde sergilemiştir. Modellerin tarzları Grundig'in yeni Catwalk Collection saç şekillendirme ürünleri yelpazesi yardımıyla oluşturulmuştur.

Grundig, 2011'den bu yana Alman Futbol Ligi Bundesliga'nın ilk "resmi teknoloji ortağı" olmuştur. Bu ortaklığın konusu Grundig logosunun önümüzdeki yıllarda tüm Bundesliga ve Bundesliga 2 maç görüntülerinde ekranda bulunmasıdır. Bu ortaklık Almanya'da ve dünya çapında Grundig'in marka farkındalığını önemli ölçüde artırmıştır.

Güçlü yetkili satıcı ve satış sonrası servis noktaları ile Türkiye'nin en geniş hizmet ağına sahip şirketi Arçelik A.Ş., 2012 yılında da beyaz eşya, klima ve TV pazarındaki liderliğini sürdürmüştür.

2012 yılında Beyaz Eşya sektörü, Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (BESD) verilerine göre pazar büyüklüğü geçen yıl ile aynı seviyelerde gerçekleşerek, 6 ana ürün toplamında 6,5 milyon adede ulaşmıştır. Klima satışları, yaz aylarında yaşanan hava koşulları etkisiyle perakende de bir önceki yıla göre %10 seviyesinde büyümüştür. Ankastre pazarındaki artış devam etmektedir; BESD verilerine göre ankastre pazarı 2011 yılına göre %4 seviyesinde büyümüştür. Türkiye Elektronik Cihaz İmalatçıları Derneği (ECID) verilerine göre LCD TV pazarı 2011 yılına göre %20 seviyesinde büyümüştür.

Beyaz Eşya

2012 yılında Beyaz Eşya satışları perakende seviyede de geçen yıla göre aynı adetlerde gerçekleşmiştir. İnşaat sektörünün kısmen durgunlaşması pazarın aynı büyüklükte kalmasının önemli etkenlerinden biridir.

Dondurucu ürün grubu 2012 yılında %50 ile en çok büyüme gösteren ürün grubudur. Evlerde kullanımı giderek yaygınlaşan Dondurucu ürünleri, Kurban Bayramı'nın giderek yaza daha yakın dönemlere yaklaşması ile talebini artırmıştır. Ankastre grubunda bulaşık makinesi, Ocak ve Davlumbaz kategorileri en hızlı büyüyen ürün gruplarını oluşturmaktadır. Evlerde mutfakların ön planda olmaya devam etmesiyle ve eski konutlarda mutfak yenilemelerinin ankastre ürünlerle beraber yapılmasıyla, solo ürünlerden ankastre ürünlere geçiş 2012 yılında da sürmüştür. Son yıllarda artan yeni konut projelerindeki mutfakların tüketicilere ankastre ürünlerle beraber sunulması da, Ankastre pazarını olumlu etkilemekle birlikte, Solo ürünlerde İnoks model ürünlerin de beraberinde büyümesinde önemli rol oynamıştır.

Ürün gruplarında daha üst model ürünlerin tercih edilirliliği artmıştır. Beyaz eşya pazarında dondurucu ve kurutma makinesi kategorilerinde büyüme yaşanırken, soğutucu, çamaşır, bulaşık ve fırın kategorisinde birkaç puan düşüş yaşanmıştır. 2012 yaz döneminde yaşanan sıcak havalardan etkisiyle satışları artan klima pazarı, bir önceki yıla göre %10 seviyesinde büyüme göstermiştir.

Sektörün lider şirketi olarak, tüm faaliyetlerimizde enerji verimliliği ve çevre bilincini tüm tüketicilere yaygınlaştırmayı ve enerji verimli ürün kullanımını artırmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede yıllar itibarıyla faaliyette bulunduğumuz ana ürün gruplarında gerek enerji verimliliği, gerek ise su verimliliğinde geldiğimiz seviye 2012 yılında çok ciddi oranlara ulaşmıştır.

Enerji verimli ürünlerin yaygınlaştırılması ve tüketicilerin bu ürünlere erişimini teşvik etmek üzere, Birleşmiş Milletler, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile hayata geçirilen "Beyaz Eşyada Enerji Verimli Ürünlerin Dönüşümü Projesi" bir yıl daha uzatılmıştır. Proje kapsamında Arçelik A.Ş., A enerji seviyesinden %50-60 daha verimli buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutma makinesi ürünlerini önemli seviyede indirimler ile tüketicilere sunmuştur.

Tüketici Elektronik

2012 yılında TV pazarında LCD ve LED TV satışı hızlanarak devam etmiştir. LCD TV ve LED TV'lerde pazar adetsel olarak büyürken, yenilikçi, rekabetçi büyük ekran LED TV'lerin tercih edilmesiyle, ciroasal olarak büyüme daha yüksek oranlarda gerçekleşmiştir.

Yeni 3D All+In+One, uydu alıcısı ve interneti içinde bulunan LED TV'lerin ürün gamına alınması ve bu ürünlerin akıllı telefonlarla kumanda edilip, ultra hafif 3D gözlüklerle beraber satışa sunulması rekabete karşı Beko ve Arçelik markalarımızı ön plana çıkarmıştır. Yeni ve ince dizaynı, USB'ye dijital yayınları kayıt özelliği, kablolu yayınları izleme olanağı, gelişmiş menü sistemi ile seyir kalitesini artıran 3D All+In+One LED TV'ler tüm bu özellikleri ile hayranlık uyandırmıştır. Düşük enerji tüketimi ile tüketicilerin dikkatini çekmiştir. 2012 yılında 32" ekran boyutu ile devreye aldığımız D-LED TV 'ler tasarımları ve rekabetçi fiyatları ile pazarda farklılık yaratmıştır.

Elektronik ürün grubunda Sony ile yapılan işbirliği neticesinde Elektronik İşletmesi'nde geçmiş yıllarda yapılan LCD üretimlerinin ardından, 2012 senesinde 32" ve 40" olmak üzere 2 model LED üretimi devreye alınmıştır. Ayrıca tüm Arçelik ve Beko yetkili satıcıları; Sony markalı tüm TV, Vaio-PC, tablet, Playstation, fotoğraf makinesi, kamera, ev sinema sistemleri, DVD oynatıcıları, mikro müzik setleri, oto müzik sistemleri ve kişisel ürün aksesuarları ürünlerinin satışlarını yapmaktadırlar. Sony markalı TV ve TV dışı ürünleri, yetkili satıcılarımızın mağaza içi trafiğini arttırmakla birlikte mağazalarımızın tüketicilerine elektronik ürünlerde alternatif marka önerilerine ilave bir marka daha yaratmaktadır. Bu son yılların trendi olan çok çeşitli teşhir ve elektronik ürünlerdeki karşılaştırmalı alışveriş alışkanlığına paralel olarak ilave satış avantajı sağlamaktadır.

Arçelik

Türkiye'de beyaz eşya sektörünün lider, yenilikçi ve teknolojik üstünlüğe sahip markası Arçelik, 2011 yılında da "Dünyanın ilk ve tekleri" ünvanına sahip ürünlerini tüketici beğenisine sunmaya devam etmiştir. Türkiye'de marka denince akla ilk gelen isim olan Arçelik, enerji verimli ürünleri ile "dünya" çapındaki söylemlerini desteklemiş, doğaya saygılı ürünleriyle enerji tasarrufu kulvarındaki liderliğini korumuştur.

2012 yılında A+++ Enerji sınıfından %30 daha tasarruflu 8127 N In Love serisi çamaşır makineleri tüketicilerin kullanımına sunulmuştur. Buzdolabı ürün grubunda Hijyen, İyonizer ve Mavi Işık özelliklerinden oluşan Full Fresh teknolojisi ile tüketici ihtiyaçlarına göre sebze ve meyveleri daha uzun süre taze tutmaktadır.

Pişirme teknolojilerinde Arçelik ürünleriyle başlayan yeni dönemde TFT LCD ekrana sahip "A La Chef" ankastre fırın ile devam etmektedir. Zengin alternatifleri ile farklı yemek tariflerini LCD ekran üzerinden uygulamalı olarak kullanıcılarına sunan ankastre fırın, üzerindeki USB bağlantısı ile kullanıcılara istedikleri içerikleri yükleme fırsatı da sunmaktadır.

A+++ enerji seviyesinden %10 daha düşük enerji tüketim seviyesine ve 6 L su tüketiminde A++ enerji seviyesine sahip Eko 6L programına sahip 63109 HIT bulaşık makinemiz en düşük elektrik ve su tüketim değerlerine sahip olma özelliğini korumuştur.

Yeni 3D All+In+One, Uydu alıcısı ve interneti içinde bulunan LED TV'lerin ürün gamına alınması ve bu ürünlerin akıllı telefonlarla kumanda edilip, ultra hafif 3D gözlüklerle beraber satışa sunulması satışları arttırmakla birlikte, üst segment ürünlerin payını arttırmaya devam etmiştir.

Arçelik, teknoloji ve tasarımı mükemmel bir uyum içinde birleştiren Arçelik In Love küçük ev aletleri serisini devreye almıştır. El blender, el blender set, su ısıtıcısı, kahve makinesi, ekmek kızartma makinesi, blender, valso ve tost makinesinden oluşan In Love serisi ile hayatı kolaylaştıran şık çözümler getirmeye devam etmektedir.

Arçelik In Love Küçük Ev Aletleri Serisinin dört ürünü, Design Turkey 2012 Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde ödül almıştır. K 8175 EK Ekmek Kızartma Makinesi, K 8115 KM Kahve Makinesi ve K8105 KL Su Isıtıcı "İyi Tasarım" ödüllerine layık görülürken, K 8135 HB Hand Blender Set de "Üstün Tasarım" ödülü almıştır."

Arçelik markası son dönemde hızla gelişen internet dünyasında, dijital iletişimi daha etkin hale getirmiş ve sosyal medya aracılığıyla da tüketiciyle iletişimini güçlendirmiştir. Facebook hesabı üzerinden Arçelik marka kimliğini yansıtan mesajlarla tüketicilerle güçlü bir iletişim kurulmaktadır.



in love

TEKNOLOJİ VE TASARIMIN
EŞSİZ BULUŞU
arçelik



Beko

"Akıllı Çözümler" üreten Beko, 2012 yılında sunduğu yeni ürünleriyle tüketicilerin gündelik yaşam kalitesini artırmayı sürdürmüştür. "Aile konsepti" ve "bak şu konuşana" diyalog dili ile doğru marka eşleştirme skorlarının da yukarıya çekilmesi Beko'nun ve sunduğu olanakların tüketici zihninde önceki yıllara göre daha kalıcı olmasını sağlamıştır.

2012 yılında A+++ enerji sınıfından %30 daha tasarruflu N 8125 serisi çamaşır makineleri tüketicilerin kullanımına sunulmuştur. D1 9003 ES model bulaşık makinasının performansı A+++ -%10 enerji tüketimi ve 6 litre su ile 13 kişilik bulaşığı A++ enerji seviyesinde yıkayabilme yapacak şekilde geliştirilerek gamdaki yerini almıştır.

Ankastre ürün satışlarındaki artış 2012 yılında ciddi oranlarda devam etmiş; yenilikçi ürünlerin lansmanıyla tüketiciler daha üst seviye ürünleri tercih etmiştir.

Beko, Türkiye Basketbol Ligi'ne sponsorluğunu devam ettirmektedir. Lig'de her sene düzenlenen "All-Star" karşılaşmaları, "Beko All-Star" ismiyle oynanmaktadır. Beko'nun basketbola olan desteği ve yatırımları önümüzdeki dönemlerde de sürecektir.

Beko markası da 2012 yılında dijital mecralarda iletişimini artırarak, sosyal medya aracılığıyla da tüketiciyle iletişimini güçlendirmiştir. Markaya ait Facebook ve Twitter hesapları üzerinden verilen mesajlarla başta genç nesil olmak üzere tüketicilerle güçlü bir iletişim kurulmaktadır.

İleri mağazacılık teknikleri ve uygulamaları ile tüketici deneyimini en üst düzeyde yaşatan konsept mağazalar, markaya sağladığı katkının yanı sıra, klasik mağazaların oldukça üzerinde adet ve ciro artışı göstermiştir.

Grundig

2012 yılında devreye alınan 20,5 milimetre ince tasarıma sahip yeni Grundig Ultrabook GR UBS i5 çok ideal bir PC ürünüdür. Kullanıcıya ayak uyduran performansı ile internette gezinmeyi keyife dönüştüren Grundig Ultrabook, Turbo Boost özelliği ve otomatik hız artışı sağlayan Intel Core i5 işlemcisi ile daha hızlı performans ve çarpıcı görselleri bir arada sunuyor. İçerdiği SSD teknolojisi ile bilgisayar daha hızlı başlatılabilir ve uygulamalar daha hızlı açılabilir imkanı sağlar.

Elektronik ürün gamındaki ürünlerden PC grubunda Grundig Style Tab 7, Tablet PC ürünü ile çocukların en kullanışlı multimedya arkadaşı olmaya adaydır. Web, video, fotoğraf, uygulamalar ve daha fazlası Grundig Style Tab 7 ile 7 inç ekranı olan ürün her yere taşınabilir. En kullanışlı Google uygulamaları lisanslı olarak sunuluyor. Gmail, Google Maps, YouTube ve ayrıca binlerce ücretsiz uygulama, oyun, kitap ve müziğe son derece kolay bir şekilde ulaşılabilir. Ayrıca, 1Ghz işlemcisi ve WiFi bağlantı özelliği ile her an internete erişim imkanı sunan Grundig Style Tab 7'nin ön kamerası ile görüntülü görüşme yapılabilir, mikro USB çıkışı ile bilgisayara bağlanabilir. 32GB'a kadar yükseltilebilir hafızasında tüm içerikler saklanabilir.

Arçelik A.Ş.'nin üstün teknolojilerle üretilen ürün ve hizmetleri, bugün Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika'daki 14 üretim tesisinden çıkarak 100'den fazla ülkede milyonlarca tüketiciyle buluşmaktadır.

“Sürdürülebilir Gelişim” yaklaşımı doğrultusunda, çevre dostu, verimli, teknoloji ve tasarımda yenilikçi, kullanımı kolay ürünler geliştirmeyi ve tüketicilere sunmayı hedefleyen Arçelik A.Ş., aynı zamanda, “küresel ısınma”, “azalan doğal kaynaklar”, “susuzluk” gibi geleceği tehdit eden konuların çözümüne yönelik sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla çalışmalarına devam etmektedir. Arçelik A.Ş.'nin ürün geliştirme süreçlerinde odaklandığı öncelikli konulardan biri de, kaynak tasarrufudur.

Arçelik A.Ş.'de ürünlerin hayat çevrimi boyunca çevresel etkilerinin kontrol altına alınması, tasarım aşamasından başlayan bir süreç olarak ele alınmaktadır. Bu amaçla Arçelik A.Ş.'de Ar-Ge faaliyetlerini ve endüstriyel tasarım faaliyetlerini yürüten birimler, ürünlere yönelik tasarım çalışmalarını, teknolojik çalışmaları, ürün geliştirme ve iyileştirme çalışmalarını da yürütmektedir.

TPM ve Altı Sigma metodolojilerini uygulayarak maliyet azaltma, kalite ve süreç iyileştirme projeleri gerçekleştiren ve esnek üretim yapısıyla rekabet üstünlüğünü her geçen gün daha da artıran Arçelik A.Ş., işletmelerinde uluslararası standartlarda üretim teknolojisi ve kalitesine sahiptir. “Toplam

Kalite” felsefesini esas alarak yürüttüğü süreçlerini Kalite Yönetimi, Çevre Yönetim Sistemi, Enerji Yönetim Sistemi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ile bütünleşik bir şekilde yönetmektedir. Arçelik A.Ş.'nin Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin'de faaliyet gösteren tüm üretim tesisleri ISO 9001 ve ISO 14001 belgelerine sahiptir.

Arçelik A.Ş. faaliyetleri kapsamında tüketilen enerjinin sürdürülebilir bir şekilde verimli kullanılması esasına dayanan ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir.

Şirketin Türkiye'deki genel müdürlük ve üretim kampüslerinden kaynaklanan sera gazı emisyonu envanteri, ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonu Standardı'na uygun olarak hesaplanmakta ve bağımsız bir kuruluş tarafından denetlenerek, belgelendirilmektedir.

Üretimde enerji verimliliği çalışmaları sonucunda, Enerji Verimli Yeşil Fabrikalar (Energy Efficient Green Factories) derecelendirmesinde Arçelik A.Ş.'nin Türkiye'deki 4 üretim tesisi “Altın”sertifika, buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar ve kompresör işletmeleri ve Çin'deki Çamaşır Makinesi İşletmesi “Platin” sertifika sahibidir.

2012 yılında da “Üretimde Enerji Verimliliği” sloganıyla Arçelik A.Ş. İşletmeleri su, enerji tüketimi ve atıkların azaltılmasına yönelik birçok proje gerçekleştirmiştir.

Kendi teknolojisi ile sektörün “ilk”lerinde ve “en”lerinde imzası olan Arçelik A.Ş., dünyada ve Avrupa'da tek çatı altında üretim yapan en yüksek kapasiteli tesislere sahiptir.

- Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
- Pişirici Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye
- Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye
- Çamaşır Makinesi İşletmesi - Çayırova/İstanbul, Türkiye
- Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Çerkezköy/Tekirdağ, Türkiye
- Elektronik İşletmesi - Beylikdüzü/İstanbul, Türkiye
- Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye

- Elektrik Motorları İşletmesi - Çerkezköy/ Tekirdağ, Türkiye
- Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Gaesti, Romanya
- Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzou, Çin
- Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Kirzhach, Rusya
- Pişirici Cihazlar ve Kurutucu İşletmesi - Jacobs, G. Afrika
- Soğutucu ve Cihazlar İşletmesi - Ezakheni Ladysmith, G. Afrika
- Buzdolabı İşletmesi - East London, G. Afrika

Buluşlarını patent başvuruları ile koruyan Arçelik A.Ş. halen, Türkiye'den Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne yapılan uluslararası patent başvurularının üçte birinden fazlasına sahiptir. Yine bu patent başvuruları ile, Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün yayınladığı "ilk 500 firma" listesinde 95. sırada yer alarak son 3 yıldır bu listeye giren tek Türk şirketi olmaya devam etmektedir. Avrupa Patent Enstitüsü (EPO) 2011 Yıllık Raporu'na göre, EPO tarafından tescil edilen Türk başvurularının yarısı Arçelik A.Ş.'ye aittir.

Arçelik A.Ş. 2012 yılında fikri haklar yönetimi alanında da önemli başarılar imza atmıştır. Fraunhofer Enstitüsü tarafından 2012 yılında düzenlenen Fikri Haklar Yönetimi (IP Management Award) yarışmasında Arçelik A.Ş. ikincilik ödülünü almaya hak kazanmıştır. Teknolojik birikimini buluşları ve patent başvurularıyla koruma altına alırken, çalışmalarını konferanslar ve bilimsel dergilerde yayınlamaya kamuoyu ile paylaşmaktadır. 2012 yılında da ulusal ve uluslararası dergilerde, konferans ve seminerlerde çok sayıda çalışma yayınlanmıştır.



Beyaz Eşya ve Ankastre Ürünler

Arçelik A.Ş. kendi teknolojisiyle ürettiği yenilikçi ürünleriyle, 2012 yılında da milyonlarca tüketicinin ilk tercihi olmuştur.

Arçelik A.Ş., "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" olarak belirlediği vizyonu ile Ar-Ge ve yenilikçi teknoloji alanındaki çalışmalarının neticesinde çevre dostu, yenilikçi ve müşterilerinin yaşam standardını artıran ürünler geliştirmeye, "en"leri ve "ilk"leri gerçekleştirmeye, dünyanın en sessiz, en az enerji harcayan, en az su tüketen ürünlerini geliştirmeye ve üretmeye devam etmektedir. Üstün performanslı ürünlerin yanı sıra; Ar-Ge ve yenilikçilik çalışmaları ile, dünyanın farklı ülkelerindeki tüketicilerin farklı ihtiyaçlarını karşılayacak çözümler geliştiren bir firma olarak fark yaratmak hedefi ile çalışmaktadır. Bu çalışmaların sonucunda Arçelik A.Ş. ihtiyaçları en iyi şekilde karşılayan ve konforu destekleyen yenilikçi ürünleriyle 2012 yılında da milyonlarca tüketicinin ilk tercihi olmuştur.

Yenilikçi bulaşık makinesi: Daha iyi temizleme performansı sağlayan, kendi kendini temizleyen filtre sistemli bulaşık makinesi; otomatik su sertliği kontrolü ile geleneksel yıkama programlarına göre cam eşyaların ömrünü 20 kat artıran ve cam korozyonunu %80 azaltan bulaşık makinesi 2012 yılında öne çıkan ürünlerdendir.

Yenilikçi çamaşır makinesi: Ev tozu ve alerjenlere karşı Allergy UK enstitüsünden sertifikalı anti-alerji programı geliştirilmiştir. 8 kg yıkama, 6 kg kurutma kapasitesine sahip A enerji sınıfında yıkayıcı, kurutucu makine üretilmiş ve IFA fuarında tanıtılmıştır.

Dünyanın en az enerji tüketen ısı pompalı kurutucusu: Inverter kompresörlü ısı pompası teknolojisine sahip, A+++ enerji sınıfından %10 daha az enerji harcayan kurutucu makinesi geliştirilmiştir. 8 kg çamaşır kurutma kapasitesine ve yıllık 155 kWh'lık enerji tüketimine sahip olan bu ürünün, dünyanın en az enerji tüketen kurutucusu olarak IFA fuarında tanıtımı yapılmıştır.



Dünyanın en sessiz çamaşır makinesi: 2011 yılında yapılan çalışmalar sonucunda 1.200 rpm 8 kg kapasiteli çamaşır makinesi VDE tarafında da test edilmiş ve bu sınıfta VDE'nin şu ana kadar ölçtüğü en düşük gürültülü ürün olarak belirlenmiştir. 2012 yılında da yapılan araştırmalara göre rekabette daha iyi bir ürüne rastlanmamıştır.

Dünyanın en sessiz kondenserli kurutucusu: Arçelik'te kondenserli kurutucuların ses gücü düzeyinin azaltılması ile ilgili çalışmalara hız verilmiş, 2012 yılında Arçelik'in ürettiği kondenserli kurutucuların ses gücü düzeyi ~5 dBA düşürülmüştür. Ürünler bağımsız enstitü LGA tarafından da ölçülmüş ve raporlanmıştır.

Yenilikçi fırın: Pişirici cihazlarda bu sene içinde pazarda yer alan yeni ürünlerde, enerji tüketimi ve ses gücü düzeyi açısından Arçelik'in liderliği devam etmektedir. Geçtiğimiz yıl yürütülen Ar-Ge çalışmaları sonucunda oluşturulan ve A sınıfına göre %40 daha düşük enerji tüketimi ile "Dünyanın En Az Enerji Tüketimine Sahip Fırını" olan ürünümüz bu unvanını 2012'de de sürdürmüştür.

Daha sağlıklı beslenme yönündeki trendler halen devam etmektedir. Bu amaçla, derin yağda ve/veya fritözde kızartmaya göre fırın içerisinde 10 kat daha az yağlı kızartma imkânı sağlayan Fritto kızartma aparatı projesi tamamlanarak ürün devreye alınmıştır. Çeşitli televizyon programlarında da tanıtımı yapılan ürün, pazarda büyük beğeni kazanmıştır. Yine sağlıklı ve lezzet odaklı pişirme yöntemleri konusunda pazarda buhar destekli pişirme uygulamaları görülmektedir. Bu alandaki ürününü yakın geçmişte devreye alan Arçelik, özellikle daha lezzetli pişirme imkânı sağlayan pişirme teknolojileri üzerine çalışmalarını sürdürmektedir.

Yenilikçi buzdolabı: 2012 yılında A++++- %10 enerji indeks değerine sahip No-Frost tipi kombi buzdolabımız IFA Fuarı'nda sergilenmiştir. Dünyanın en az enerji tüketen No-Frost kombi modeli olan ürünümüz A sınıfından % 64 daha az enerji tüketmekte olup vakum izolasyon panel, değişken devirli kompresör ve geliştirilmiş ısı değiştiricileri gibi ileri uygulamalar içermektedir.

2012 yılında enerji verimliliği alanında yapılan çalışmaların bir diğer önemli çıktısı, Eskişehir Kompresör İşletmesi tarafından üretilen hermetik kompresörlerde soğutma etkinlik katsayısında (COP) 2.0 W/W değerine ulaşılmasıdır. Gerçekleştirilen çalışmalar neticesinde standart ASHRAE deklarasyon şartlarında ulaşılan bu COP değeri ile dünyadaki en enerji verimli kompresör prototipi üretilmiştir. Bu modelin 2013 yılında seri üretime alınması hedeflenmektedir.

Buzdolaplarında gün geçtikçe daha da önemli hale gelen ses gücü düzeyinin azaltılması da ilgili Arçelik ekiplerinin üzerinde çalıştığı konulardandır. 2012 yılında yapılan çalışmalar ile 400 lt'den daha büyük hacme sahip iki kapılı konvansiyonel buzdolaplarında dünya rekoru olan 36 dBA ses gücü düzeyine sahip dolap tasarımı tamamlanmış ve buzdolabı IFA'da sunulmuştur. Bundan sonraki dönemde NF kombi tipi dolaplarda da dünya rekortmeni olabilecek ses gücü düzeyi çalışmalarına devam edilmesi planlanmaktadır.

Buzdolaplarında cam rafların kolay temizlenmesini sağlayan ve antibakteriyel özelliğe sahip Sol-Gel kaplama uygulaması yapılmış ve "Crystal Cleaning Technology" adıyla devreye alınmıştır.

İndüksiyonlu ocak: Pazardaki benzer seviyedeki rakiplerine göre en çok sayıda -sekiz adet- bağımsız kontrol edilebilir tencere sayısına ve kullanıcı tarafından birleştirilip ayrıştırılabilen esnek göz yapısına sahip indüksiyonlu ocak, tüm yüzey indüksiyon ürünleri arasında alınabilirliği ile öne çıkmaktadır.



Tüketici Elektronikleri

Dünya markası olma hedefinin Ar-Ge ve yenilik yoluyla kazanılacağına bilinci ile Arçelik A.Ş., yenilikçi yaklaşımla geliştirdiği ve kendine özgü dokunuşuyla farklılaştırdığı ürünleri ve üretim süreçleri ile tüketicilerin değişen ve artan beklentilerinin ötesine gitmeyi başarmaktadır. Bu sayede, Tüketici Elektronikleri sektöründe de, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilir yapısını sürdürmektedir.

Yeni geliştirilen TV ve yayıncılık teknolojileri, verimliliği ve seyir deneyimini üst seviyeye taşımıştır.

Panel teknolojilerindeki gelişmeleri yakından takip eden Arçelik A.Ş., geliştirmiş olduğu daha ince ve daha şık, daha az enerji tüketen yenilikçi ürünlerle müşterilerine yarattığı değerler sayesinde ürün gamındaki büyük ekran TV modellerini ve büyük ekran satışlarını hızla artırmıştır.

"Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu ile Arçelik A.Ş. TV tasarımlarında daha çevreci olarak kabul gören metal ve cam parçaların kullanımını artırmıştır. Paralel olarak, Avrupa pazarı için belirlenen ErP direktifleri uyarınca televizyonların bekleme konumunda harcadığı güç tüketimlerinin 0,5 W'ın altında olması sağlanırken, çalışma konumundaki güç tüketimleri de önemli oranda düşürülmüş, ürün gamının çok büyük bir kısmı TV'ler için tanımlı en yüksek seviyeler olan A ve A+ enerji seviyeli ürünler olarak tasarlanmıştır.

Arçelik A.Ş., televizyonlarında görüntü kalitesini artırmak için sürekli projeler geliştirirken, 1920x1080 pixel Full HD görüntülü televizyonlardan 4 kat daha yüksek çözünürlük sunan 3840x2160 pixel (Quad HD) televizyon çalışmalarını başlatmış ve ilk prototiplerini geliştirerek ünlü Tüketici Elektronikleri Fuarı IFA'da sergilemiştir.



3D teknolojileri konusunda liderliğini devam ettiren Arçelik A.Ş., 2011 yılında geliştirmiş olduğu Aktif Shutter 3D teknolojisine 2012 yılında FPR (Film Pattern Retarder) teknolojisini eklemiştir. Bu yeni teknoloji ile daha hafif, daha ergonomik ve daha kullanıcı dostu pasif gözlüklerin kullanılabilmesi de mümkün kılınmıştır. 2 boyutlu görüntülerin 3 boyutlu formata dönüştürülmesini sağlayan 2D-3D dönüştürücü algoritmalarının geliştirilmesi çalışmaları da hızla devam etmiştir.

TV'lerde internet uygulamaları yaygınlaşmaya devam etmektedir. TV'ler; internet uygulamaları, internet üzerinden sesli ve görüntülü konuşma, içerik belirleme, sosyal medya ağlarına ulaşma ve benzeri uygulamaların yaygınlaşması ile PC'lerin yanında yerini almaya başlamıştır. Arçelik A.Ş. 2012 yılında devreye almış olduğu 3. nesil akıllı TV ürünleri ile kullanıcılarına, Arçelik mühendislerinin geliştirdiği uygulama mağazası üzerinden uygulama indirme ve kullanma imkânı sunarak mükemmel bir akıllı TV deneyimi yaşatmaktadır. En son teknoloji ve yenilikleri içeren bu akıllı TV'ler, mükemmel 2 ve 3 boyutlu görüntü, mükemmel ses gibi TV'nizde aradığınız temel özelliklerin yanı sıra sevdiğinizle görüntülü konuşma yapmak, televizyonunuzu kumanda tuşlarına basmak yerine konuşarak kontrol etmek, uyuyan bebeğinizi TV izleme keyfinizi bozmadan TV üzerinden kontrol etmek gibi sektöründe öncü birçok yeni özelliği de birlikte sunmaktadır.

Tüm bu özellikler ve gelişmeler nedeniyle karmaşıklığı ciddi oranda artan televizyonlar ise yine Arçelik mühendisleri tarafından geliştirilen yeni nesil kullanıcı ara yüzü sayesinde kullanıcı dostu kalmaya devam etmektedir. Yeni nesil akıllı TV'ler internete hem kablolu hem de kablosuz bağlanabilmektedir. Kablosuz bağlantı TV içine tümleşik olabildiği gibi istenirse harici olarak da yapılabilmektedir. Kablosuz bağlantı tasarımı yeni nesil tüm özellikleri içerecek şekilde yapılmaktadır. Yeni nesil kablosuz bağlantı tasarımları ile WiDi, WiFi Direct gibi teknolojiler desteklenebilmekte ve TV'ler aynı özellikleri destekleyebilen diğer elektronik cihazlar ile bir ağa bağlı olmaksızın birebir haberleşebilmektedirler.

Teknolojik gelişmelere paralel bir şekilde Avrupa ülkelerinde yayın tipleri arasında da hızlı bir değişim yaşanmaktadır. Kablolu yayınlar, uydu yayınları ve karasal yayınların yanında, başta İskandinav ülkeleri olmak üzere birçok Avrupa ülkesi karasal yayınlarda bant genişliğini daha efektif kullanmak amacıyla DVB T2 yayın standardına geçmektedir. Türkiye'de de bu tür yayın standartlarına geçişler planlanmakta ve uyum çalışmaları sürdürülmektedir. Arçelik A.Ş. tüm bu yeni nesil yayın standartlarına uygun TV ve alıcı kutuları öncü şekilde geliştirmeye devam etmektedir. Aynı zamanda, geliştirilen 3'lü alıcılı TV'ler sayesinde ekstra set üstü kutulara gerek olmadan yeni nesil karasal, kablolu ve uydu yayınlarının tümü tek bir TV ile izlenebilmektedir.



Yenilikçilik ve İşbirlikleri

Arçelik A.Ş. aynı zamanda Ar-Ge faaliyetleri konusunda uzmanlaşmış üniversite ve araştırma merkezleri ile uzun dönemli stratejik işbirlikleri yaparak ilerlemektedir. Açık inovasyon prensiplerini benimseyen Şirket, uzun yıllardır bu alandaki uygulamaları ile Türkiye'deki diğer şirketlere de örnek olmaktadır.

İTÜ Makine Fakültesi'nde geçtiğimiz yıl açılan iki adet laboratuvara ek olarak bu sene içinde yine İTÜ Makine Fakültesi'nde "İleri Akışkanlar Dinamiği Analiz Laboratuvarı" açılışı yapılmıştır. İTÜ Kimya-Metalurji Fakültesi bünyesinde de "Malzeme Geliştirme Laboratuvarı" devreye alınmıştır. Bu iki yeni laboratuvar bünyesinde SAN-TEZ, Tübitak işbirliği projeleri yürütülmekte, lisans ve yüksek lisans öğrencilerinin çalışabileceği şekilde çeşitli donanım ve deneysel düzenekler kurulmaktadır.

Yurtiçindeki üniversiteler ile işbirliği çalışmalarına ek olarak, bilgiye yerinde ulaşmak amacıyla yurtdışındaki üniversiteler ile de işbirliklerini artırma yönünde çalışmalar sürmektedir. RWTH Aachen Üniversitesi bünyesinde bulunan ve Polimer Prosesleri konusunda uzmanlaşmış IKV'ye üye olunmuştur. Bu üyelik sayesinde, 200'e yakın endüstriyel üyesi bulunan bu enstitüde geçmişte yürütülmüş ve halen sürmekte olan proje çalışmaları hakkında detaylı bilgi sahibi olunması planlanmıştır. Almanya'da Dresden Üniversitesi, algılanan kalite ile ilgili olarak insanın el, göz ve kulak algısı konularında çalışmalar yapmaktadır. Bu üniversitenin ilgili birimi ile iletişime geçilmiş ve 2012 yılı içerisinde bir seri ortak proje başlatılmıştır. Çalışmalar 2013 yılında da artarak sürecektir. Arçelik A.Ş. 2012 yılında konusunda önder Koç Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi ve Süleyman Demirel Üniversitesi gibi ulusal; Surrey Üniversitesi, Bremen Üniversitesi, Institut Fuer Rundfunktechnik GmbH (IRT), Fraunhofer Enstitüsü gibi uluslararası Üniversite ve Araştırma Kurumları ile işbirliklerini sürdürmüştür.

Arçelik A.Ş. çeşitli projeler, platformlar ve fonlar aracılığıyla Ar-Ge faaliyetlerini uluslararası boyutta da güçlendirerek sürdürmekte ve oluşumlarda aktif rol almaktadır. Tayvan'da bulunan Tasarım Ofisi, şirket dışındaki bilimsel ortama ve bilgiye erişimi artıracak önemli uluslararası bir adım olarak görülmektedir. Ayrıca Arçelik A.Ş. uzun yıllardır, Avrupa Birliği'nin yenilikçi projeler platformuna aktif olarak katılmaktadır. Uluslararası işbirliklerini daha da artırarak bu sene de 7. Çerçeve Programı ve EUREKA'da öncü konumunu korumuştur.

Bilim, teknoloji ve yenilik alanında Türkiye'nin Avrupa Araştırma Alanı'yla bütünleşmesini hedefleyen Avrupa Birliği (AB) 7. Çerçeve Programı'nda (7. ÇP) Arçelik A.Ş. yine büyük bir başarıya imza atmış ve TÜBİTAK AB Çerçeve Programları Ulusal Koordinasyon Ofisi (UKO) tarafından yayımlanan "AB 7. Çerçeve Programı Ara Değerlendirme Raporu (1 Ocak 2007 - 30 Haziran 2012)" isimli kitapçıkta "7. ÇP'de Ortaklık Sayısına Göre En Başarılı 5 Şirket" kategorisinde 2012 yılında da birinci sırada yer almıştır. Ar-Ge desteklerinin Şampiyonlar Ligi olarak kabul edilen 7. ÇP'de nanomalzemeler, gıda saklama teknolojileri, yalıtım malzemeleri, yaşlanan nüfus için elektronik cihaz tasarımı, taşımacılık ve lojistik ağlarının optimizasyonu, 3D görsel ev eğlence sistemleri gibi alanlarda 8 projede yer almaktadır. 2012 yılında yeni kabul olan Shield, Phoenix ve CSpace isimli projelerle proje portföyü genişletilmiştir. Arçelik en çok 7. Çerçeve Projesi'ne imza atmasının yanında, 2011 yılında ilk kez girdiği Marie Curie Proje alanında, 2012'de de yeni projeler sunarak, AB içi ve AB sınırları dışından ülkemize beyin göçünün sağlanmasına katkı sunmaya devam etmektedir.

Pazar odaklı, kısa sürede ticarileşebilecek ürün ve süreçlerin geliştirilmesine yönelik projelerin desteklediği uluslararası işbirliği platformu EUREKA kapsamında da 2 proje tamamlanmış olup, 5 proje devam ettirilmektedir.



Katıldığımız Etkinlikler ve Ödüllerimiz

Ulusal ve uluslararası etkinliklere, hem network oluşturma hem de proje konsorsiyumlarında bulunma amacıyla 2012 yılında da aktif katılım sağlanmıştır.

Sayısal medya/içerik üretimi ve ağ teknolojilerinde Avrupa'daki lider kuruluşları bir araya getiren "Networked and Electronic Media (NEM)" Avrupa Teknoloji Platformu'nun (NEM Initiative) her yıl düzenlediği zirve 16-18 Ekim 2012 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenmiş ve bu etkinlikte Arçelik A.Ş. Merkez Ar-Ge Direktörü ve NEM Yönetim Kurulu Üyesi Cem Kural "TV World: 3D, Connected and Smart TVs, Interfaces and Trends" başlıklı bir sunum yapmıştır.

2012 yılında katılım gerçekleştirilen diğer etkinlikler arasında Future Internet Week, e-Challenges Conference, Innovation Convention, EUREKA'nın yazılım alanındaki kümelenmesi olan ITEA 2 çalışmaları, EUREKA'nın iletişim ve ağ alanındaki kümelenmesi olan CELTIC+'ın yıllık etkinliği ve proje hazırlama çalışmayı, IEEE Sinyal İşleme ve İletişim Uygulamaları Kurultayı (SiU), Future Internet Assembly, Uluslararası Çok Büyük Veritabanları Konferansı bulunmaktadır.

Türkiye'nin EUREKA Dönem Başkanlığı'nı devralması nedeniyle uluslararası katılımlı olarak gerçekleşen ve Arçelik A.Ş.'nin ana sponsor olarak katıldığı EUREKA Dönem Başkanlığı Açılış Toplantısı'nda, Üretim Teknolojileri ve Ar-Ge'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İsmail Hakkı Sağır açılış konuşmacıları arasında yer almıştır. Konferansta Arçelik Buzdolabı İşletmesi Direktörü Dr. Cemil İnan da "Company Perspective for Coopetitive Innovation" isimli paneli yönetmiştir.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 1. Ar-Ge Merkezleri Zirvesi kapsamında, 'Üniversite ve Sanayi İşbirliği' konulu oturumda Arçelik A.Ş. Ar-Ge Direktörü Cem Kural, Arçelik'in üniversite işbirlikleri ile ilgili stratejisini ve geldiği noktayı özetleyen bir konuşma yapmıştır. Zirvede Arçelik A.Ş., Merkez Ar-Ge Direktörlüğü ile "Üniversite - Sanayi İşbirlikleri" kategorisinde ve Buzdolabı İşletmesi Ar-Ge Merkezi ile "Fikri Mülkiyet Hakları" kategorisinde olmak üzere 2 ödül almıştır. Ar-Ge çıktılarının ve ürünlerin sergilendiği Arçelik standı da zirvede yer alan üniversite, kamu ve Ar-Ge merkezlerinin yoğun ilgisini çekmiştir.

Üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmek, toplumda farkındalık yaratmak ve 2023 yılı ve sonrasını kapsayacak şekilde üniversite-sanayi işbirliği faaliyetlerine yön vermek amacıyla Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 1. Üniversite-Sanayi İşbirliği Zirvesi'nde Arçelik A.Ş.; üniversite-sanayi işbirliği alanında ödüle layık görülmüştür.

Arçelik A.Ş. Aralık 2012 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen İnovasyon Haftası'na stratejik iş ortağı olmuştur. Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen İnovasyon Ödül Töreni'nde "En İnovatif Şirket" seçilmiştir.

Arçelik A.Ş. adına ödülü Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan'dan alan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, "Teknoloji ve İnovasyon" panelinde bir de konuşma yapmıştır.

Arçelik A.Ş. Çin'li tüketicilerin beğenisini kazanan özel pirinç saklama bölmeli buzdolabıyla Çin Elektrikli Ev Aletleri Araştırma Enstitüsü – CHEARI (China Household Electric Appliance Research Institute) tarafından "Yenilikçi Ürün" ödülüne layık görülmüştür. Yine 2012 yılı içerisinde "Endüksiyon Ocak" ürünüyle, TESİD tarafından verilen ödüllerde büyük ölçekli şirketler kategorisinde "Ürün Geliştirme Süreci" dalında ödüle layık görülmüştür.



4 Kapılı No-Frost Buzdolabı

- 750 litrelik geniş hacim
Soğutucu kapasından hem buz hem de soğuk su alma imkânı
A+ sınıfı enerji performansı ile A sınıfına göre %20 tasarruf
- Cool Control özelliğiyle; soğutucu veya dondurucu olabilen sağ alt bölme ile kullanım ihtiyacına göre artırılabilen dondurucu veya soğutucu hacmi
- Dokunmatik elektronik kontrol sistemi ile her üç bölme için bağımsız sıcaklık ayarı

Yeni No-Frost sistemi;

- Daha hızlı soğutma ve dondurma, soğutucu bölmede daha yüksek nem sayesinde gıdaları daha uzun süre saklama
Soğutucu ve dondurucu bölmelerin kokularının karışmamasını ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunmasını sağlama

Hijyen uygulamaları;

- Mavi ışık teknolojisi ile sebzelerdeki yeşil yapraklı yiyeceklerin tazeliğinin korunması ve saklama ömürlerinin uzatılması
- Koku oluşumunu engelleyen antibakteriyel koku filtre sistemi (Hijyen+)
- Hava kaynaklı bakterileri yok eden ve taze hava sağlayarak gıdaların ömrünü uzatan iyonizer sistemi (iyon+)



YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Dünyanın En Sessiz Bulaşık Makinesi

- Patentli program algoritması ve alternatif yalıtım malzemeleri kullanılarak üretilmiştir, 37dB(A) ses seviyesi ile kendi kategorisindeki en sessiz modeldir.

Otomatik Bardak Koruma Sistemi

- Cam bardaklardaki korozyonu önleyerek, bardakların 20 kat daha uzun kullanımını sağlar.
- Otomatik rejenerasyon özelliğine sahip sistem ile; kurulum aşamasında ve yer değiştirilmesi durumunda su sertlik ayarı otomatik gerçekleşir.

Otomatik Filtre Temizleme Sistemi

- Bulaşık makinesi pazarındaki ilk uygulamadır.
- % 80 daha az filtre temizleme gereksinimi oluşturmaktadır.
- Otomatik filtre temizleme sistemi, Arçelik A.Ş. adına patentlidir.

Farklı Tipteki Karma Bulaşıkları Yıkama Programı

- Aynı anda porselen, cam, plastik ve tencereler birlikte yıkanarak, A performans yıkama ve kurutma etkinliği sağlanır.
- BLDC motor kullanımı ile üst sepette düşük basınçla hassas bulaşıkların yıkaması gerçekleştirilir. Alt sepette ise daha ağır kirli bulaşıklar, üst sepete oranla % 60 daha yüksek su basıncı uygulanarak yıkanır.



Kurutmalı Çamaşır Makinesi



- 9 kg yıkama ve 6 kg kurutma kapasiteli kurutmalı çamaşır makinesi; yüksek yıkama ve kurutma kapasitesi ile bir defada çok daha fazla çamaşır yıkayabilme imkanı vererek hem enerjiden hem de zamandan tasarruf sağlamaktadır.
- Kurutmalı çamaşır makinesi yenilikçi özel programları ile kullanıcılara kolaylık sunmaktadır.
- Yıka&Giy programı otomatik olarak yıkama ve sonrasında kurutma yapan özel bir programdır. Kullanıcılara, zamanları olmadığında, 35 dakika gibi kısa bir sürede bir kaç parça giysiyi yıkama ve kurutma olanağı sağlar.
- 6 kg Yıka & 6 kg Kurut Programı otomatik olarak yıkama ve sonrasında kurutma yapan özel programdır, tek seferde 6 kg koyulan çamaşırı 4,5 saatte hem yıkar hem kurutur.
- BabyProtect+ Programı, 2kg yükte hijyenik ve antialerjik özellikte otomatik olarak yıkama ve kurutmalı özel programdır.
- LCD Ekran ile program aşamaları, program süresi ve programın bitişine kalan zaman rahatça izlenebilir, ekran üzerinden sıcaklık, sıkma hızı ayarı ve zaman programlama seçimi yapılabilir. Kullanım sırasında, LCD bilgi satırında müşteriye geri bildirim verilir.

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

32", 37", 42", 47" ve 55" Yeni Smart Inter@ctive TV

- FHD TM200Hz 3D (400 Hz PPR)
- Passive 3D teknolojisi
- "Open browser" özelliği ile farklı internet sitelerine TV üzerinden bilgisayar gerekmeden bağlanabilme
- "A" sınıfı enerji seviyesi ile enerji güç tüketimi
- Farklı internet uygulamaları ile haber, hava durumu, trafik, video uygulamalarına erişim
- DLNA özelliği ile uyumlu cihazlardaki resim, müzik ve video dosyalarını kablosuz olarak oynatabilme
- Dahili Subwoofer ile mükemmel ses kalitesi
- DVB-T/C/S2 özelliği ile HD dijital karasal, kablo ve uydu yayınlarını ek kutuya ihtiyaç olmadan izleyebilme
- USB kaydetme özelliği ile dijital yayınları dondurabilme ve kaydedebilme
- Kendi markamız ile aksesuar olarak satılan kameralar ile TV üzerinden görüntülü görüşme, ses ile kontrol edebilme ve kumanda üzerinden kulaklık ile TV sesini dinleyebilme





Çamaşır Kurutma Makinesi

- 8kg ısı pompalı ürünlerde; inverter kompresör ve değişken devirli fırçasız motor teknolojileri ile "Dünya'nın en az enerji tüketen" kurutma makinesi.
- Inverter kompresör ve fırçasız motor sayesinde, müşteri ihtiyaçlarına göre, hızlı ve sessiz (gece modu) çalıştırma olanağı sunmaktadır.

Fırın

"Fritto " Ankastre Multifonksiyon Fırın

- Fritto Arçelik ankastre fırın, içerisinde bulunan kızartma aparatı sayesinde, taze patates kızartmada konvansiyonel fritözlere göre 1 kaşık yağ kullanarak 13 kata varan düşük yağ oranı ile pişirme yapıyor. Yaklaşık 4 litre hacimde 4 kişilik patates kızartma, mısır patlatma, kestane kızartma, 6 adet tavuk baget pişirebilme kapasitesine sahip fırının kızartma aparatı bulaşık makinesinde yıkanabiliyor.
- 12 fonksiyonu bulunan elektronik kumandalı bu teknoloji harikası fırın, aynı anda 3 farklı yemeği kokuları ve tatları karışmadan pişirme imkanı sağlayan "Turbo pişirme" özelliğine sahip.
- Elektronik fırın ekranı , otomatik olarak ayarlı hızlı ısıtma özelliği (Booster), özel pizza fonksiyonu, yavaş pişirme özelliği ile yiyecekleri güveç tadında pişirme imkanı.
- A -%20 enerji sınıfı ile minimum enerji tüketimi
- Temizlik kolaylığı sağlayan düz fırın iç bölmesi ve back clear katalitik arka duvar temizleme sistemi
- 65 lt iç hacim
- Leke bırakmayan oleofobik nano clean zone komple kapak iç camı.

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER



Tedarik Zinciri

Günümüzde internetin de yaygınlaşmasıyla her geçen gün artan bilgiye erişim kolaylığı, fiyat, ürün kalitesi, servis hizmet seviyesi ve en önemlisi de alternatifler konusunda bilinçli ve bilgili bir müşteri profilini beraberinde getirmiştir. Müşteri beklentilerini karşılayabilmek amacıyla talep edilen ürünü, istenen zamanda, istenen yere en uygun fiyatla, tam ve eksiksiz ulaştırmak, pazarda kalmanın ve sürdürülebilir büyümenin bir gerekliliği haline gelmiştir. Artık firmalar tedarik zincirlerinde yarattıkları katma değerler ile rekabet avantajı sağlamaktadır.

Arçelik A.Ş. olarak bu bilinçle bütünlük Tedarik Zinciri bakış açısıyla müşterilerimize maksimum değeri yaratmayı hedeflemekteyiz. Hammaddenin alınmasından ürünün müşteriye ulaşmasına kadar geçen tüm tedarik zinciri süreçlerinde hızlı tepki verebilmeyi, esnek olmayı, dalgalanmalar karşısında sağlam durmayı ve bütün bunları çevreye duyarlı bir şekilde başarmayı amaçlıyoruz.

Müşterilere en yüksek performans ve kalitede hizmet verebilmek adına, 2012 yılında yeni grup şirketleri devreye girmiş; Arçelik'in dünya çapındaki faaliyet ağı genişlemiştir. Defy şirketinin satın alınması ile süreç iyileştirme ve entegrasyon projeleri çalışılmıştır. Maliyet, verimlilik ve standartlaşma konularında önemli gelişmeler kaydedilmiştir.

Lojistik sektöründeki küresel gidişat ve teknolojik gelişmeler takip edilmektedir. Avrupa Birliği tarafından desteklenen lojistik Ar-Ge projelerinde (Flnest) aktif rol alınmakta ve küresel gelişmeleri Arçelik için avantajlı hale getirebilmek adına lojistik altyapı analizleri ve fizibilite çalışmaları yapılmaktadır.

"Bayi Ortak Depoları" uygulaması 2012 yılında 7 ilde yaygınlaştırılmış olarak devam etmektedir. Tüketicilere daha hızlı ve esnek hizmet sunabilmek amacıyla her bayinin kendisine ait depolarda tuttuğu ürünler, yüksek standartlı Bayi Ortak Depoları'nda muhafaza edilmektedir. Bu sayede hem maliyet tasarrufu hem de süreçlerde verimlilik sağlanmış, ürün hasarlanma riskleri ortadan kaldırılmıştır.

İhracat taşımalarında yükleme konfigürasyonları sürekli geliştirilerek araç doluluklarının artırılması sayesinde, sevk edilen araç sayıları azaltılmıştır. İlave olarak, son müşterilere direkt yapılan sevkiyatlar sayesinde rotaların kısaltılması ile verimlilik artırılmıştır.

İthalat taşımalarında araç doluluklarının ve yük konsolidasyonunun artırılmasına yönelik Avrupa içi konsolidasyon merkezi ve parsiyel toplama (milk run) çalışmaları yapılmış ve böylelikle hem rota kısaltmaları sayesinde verimlilik, hem de araç sayılarının azaltılması sağlanmıştır. Coğrafi konumu nedeni ile karayolu sevkiyatının tercih edildiği Avrupa taşımalarında denizyolu kullanımının artırılması ile sürdürülebilir ve çevre dostu lojistik kullanımı tercih edilmiş ve tüm bu çalışmalar sayesinde karbon emisyonu azaltılmıştır.

Dış ticaret işlemlerinde dünya ticaretinde yaşanan gelişmeler yakından takip edilerek, malzeme maliyetinde verimlilik sağlayacak vergisel değişikliklerle birim maliyetlerimiz azaltılmıştır.

Müşteri hizmet seviyesinin ölçümünde kullanılan, tam zamanında ve talep edilen adette teslimat oranları, tüm dış etkenlere rağmen 2012 yılında da sektörde "en iyi" kabul edilen seviyelerde yer almaya devam etmiştir.

Küresel Satınalma

Arçelik A.Ş.'nin hızla büyüyerek global şirket haline gelmesine paralel olarak, satınalma organizasyonu da zaman içerisinde kendini bu gelişmelere uygun şekilde yapılandırmıştır.

2000 yılından itibaren merkezi satınalma yapılanmasına geçerek hem ölçek ekonomisinin avantajları elde edilmiş, hem de farklı lokasyonlardaki tecrübelerin bir araya gelmesi sağlanmıştır.

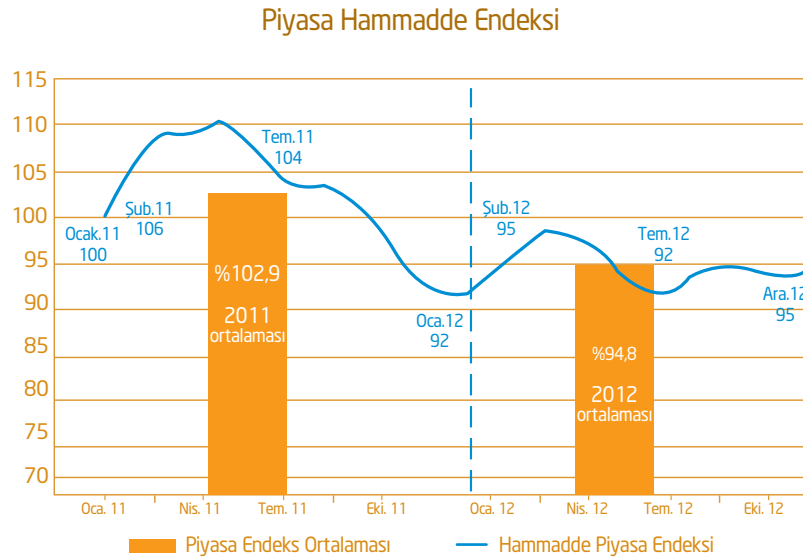
Global satınalma organizasyonunun, Arçelik A.Ş.'nin Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika ve bundan sonraki yurt dışı üretim yatırım kararlarındaki etkisi büyüktür. Şu anda Arçelik A.Ş., yaklaşık 2,5 milyar Euro'yu yöneten, merkezi İstanbul'da olmak üzere dünya üzerinde toplam 10 farklı şehirde satınalma ofisleri bulunan global bir satınalma organizasyonuna sahiptir.

Bu organizasyonun en önemli misyonu; Arçelik A.Ş.'nin stratejilerinin desteklenmesi ve maliyet rekabetçiliğinin devam ettirilebilmesi amacıyla Düşük Maliyetli Ülkelerden (LCC) alım yapmaya odaklanmış olmasıdır. Farklı ülkelerde gerçekleştirilen çalışmalar ile orta ve uzun dönemde Arçelik A.Ş.'ye tedarikçi olabilecek potansiyel firmalar tespit edilmiştir. Bu çerçevede 2012 yılında LCC satınalmalarının toplam satınalmadaki payı %19,4 olarak gerçekleşmiştir.

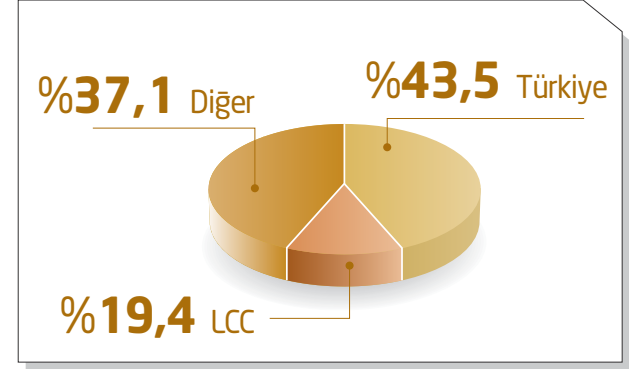
Bünyemize katılan Güney Afrika beyaz eşya pazarının lideri Defy Appliances Ltd. şirketi ile de küresel yapılanmamızı çok farklı bir coğrafyaya da taşımış olduk.

Hammadde Maliyet Değişkenliği Kaynaklı Etkilerin Azaltılması

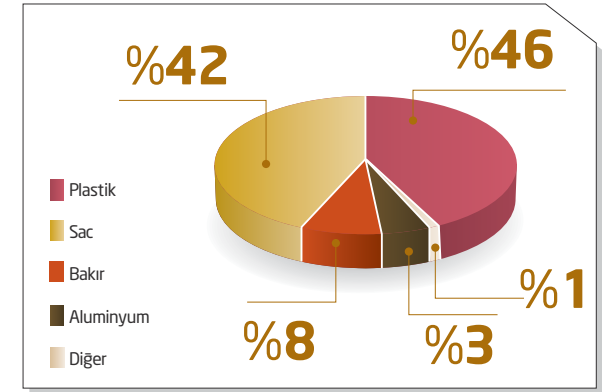
Hammadde alımları içinde metal hammadde alımları %54, kimyasal ve polimer hammadde alımları ise %46'lık bir paya sahiptir.



2012 Düşük Maliyetli Ülkelerden Direkt Malzeme Alım Oranı



Hammadde Maliyet Dağılımı (2012)



Arçelik A.Ş., hammadde maliyet değişkenliklerini, hammadde bazında olduğu gibi, kullanılan hammaddelerin toplam maliyet içindeki etkisi dikkate alınarak oluşturulan piyasa hammadde endeksi ile izlemektedir. 2012 yılının ilk yarısında yönünü değiştirerek artış eğilimine giren piyasa fiyatları, yılın ikinci yarısında azalma eğilimine girmiştir. Bunun sonucunda, 2012 yılında piyasa hammadde endeks ortalaması 2011 ortalamasına göre %7,8 oranında azalmıştır.

Emtia piyasalarının etkin yönetimi sonucunda elde edilen kazanımların yanı sıra; düşük maliyetli bölgelerdeki tedarik kaynaklarının artırılması, yürütülen alternatif malzeme çalışmaları ve tedarikçilerimizin verimliliğinin iyileştirilmesi ile ilgili yapılan çalışmalar, sürdürülebilir maliyet rekabetçiliğinin korunmasında Arçelik A.Ş.'ye önemli faydalar sağlamıştır.

Tedarikçi Yönetimi Tedarikçilerle İnovasyon ve İşbirliği

- **Teknoloji ve İnovasyon Günleri**

Ürün yol haritaları paylaşımlarını artırmak amacıyla, teknoloji ve inovasyon günleri ile ortak bilgi paylaşımlarımızın artırılması ve bu paylaşımların doğal bir sonucu olarak ortaya çıkardığımız projelerin tetiklenmesi hedeflenmiştir. Bu kapsamda 2012 yılında 30 ayrı tedarikçimiz ile 40 teknoloji ve inovasyon günü düzenlenmiştir. Önümüzdeki yıllarda da bu tür faaliyetlerin daha kapsamlı hale getirilerek sürdürülmesi planlanmaktadır.

- **Yardımcı Sanayi İşbirliğinin Güçlendirilmesi**

Lokal yardımcı sanayilere gelişimleri açısından destek olmaya çalışan Satınalma Yardımcı Sanayi Geliştirme Bölümü, 2012 yılında da yardımcı sanayilerimize altyapılarını iyileştirmelerinde destek olmak amacıyla projeler başlatmıştır. Bu çalışmalar hem firmaya rekabetçilik konusunda avantaj sağlamakta hem de maliyetler düşürülürken kalitenin artırılması konusunda destek olmaktadır.

Bunun dışında, yardımcı sanayilerimizde “kazanç paylaşım” modelli verimlilik projeleri devreye alınarak, kazan-kazan prensibi çerçevesinde geliştirme sağlanmakta ve “hedef bazlı” yardımcı sanayi yönetimiyle de tedarikçilerin kalitelerini artırmaları amaçlanmaktadır.

- **Tedarikçi Günü**

Tedarik zincirinin önemli halkası ve bir paydaş olarak gördüğümüz tedarikçilerimiz ile iletişimimiz güçlendirmek, strateji ve beklentilerimizi paylaşmak amacıyla mayıs ayında İstanbul’da “Arçelik A.Ş. Tedarikçi Günü” düzenlenmiştir. Bu organizasyon; 32 farklı ülke ve 420 farklı firmadan 500’ün üzerinde katılımcı ile gerçekleşmiştir.

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, organizasyonda Arçelik A.Ş. tedarikçilerinden beklentilerini şirket hedeflerine inanan ve destek olan, tasarımdan başlayarak her aşamada üst düzeyde işbirliği kuran, kendini sürekli geliştiren, vizyoner, yenilikçi teknoloji ve ürünler sunan, uzmanlık ve yetenekleriyle şirketi geliştiren, insan, toplum ve çevreye saygılı olarak vurgulamıştır.

- **DEFY**

Güney Afrika Cumhuriyeti’nin önde gelen beyaz eşya üreticilerinden Defy Home Appliances şirketinin 2012 yılında Arçelik A.Ş. bünyesine katılması ile beraber, bu coğrafyadaki satınalma faaliyetlerimiz de ciddi bir ivme kazanmıştır.



Arçelik A.Ş. global satınalma imkanları kullanılarak, 2012 yılında satın alma maliyetlerinde ciddi iyileşmeler sağlanmıştır. Defy Home Appliances satınalma organizasyonunun, Arçelik A.Ş. Global Satınalma faaliyet ve stratejileri ile paralel faaliyet gösterebilecek bir yetkinliğe ulaştırılması amacı ile gerekli faaliyetler planlanmış ve gerçekleştirilmiştir.

2012 yılının mart ayında Güney Afrika Cumhuriyeti’nde faaliyet göstermekte olan tedarikçilerimizin katılımı ile bir yardımcı sanayi organizasyonu düzenlenmiştir. Bu toplantıda Arçelik A.Ş. global satınalma organizasyonu, strateji ve hedefleri yardımcı sanayilerimiz ile paylaşılmıştır.

Tüketici Hizmetleri

Satış sonrası destek birimlerimiz olan yetkili servislerimiz tüm Türkiye’de dayanıklı tüketim sektöründeki en büyük hizmet ağına sahip teşkilattır. 10 bölge yöneticiliğine bağlı yaklaşık 500’ün üzerinde yetkili servisi, 5000 üzerindeki araç parkı ile yarısı teknik olmak üzere 10.000’in üzerinde çalışanıyla yaklaşık yıllık 10 milyon işlem adedi ile yurt dışında hizmet verilmektedir.

Yetkili servislerde el tipi bilgisayar kullanımıyla sahadaki teknik personele iş dağıtımını hızlı ve optimum seviyede gerçekleştirilip bu sayede hizmet kalitesi artırılmış ve verimlilik elde edilmiştir. Satış esnasında müşterilerimizin montaj talepleri elektronik ortamda servislerimize aktarılarak müşterilerimiz ile en kısa süre içerisinde iletişime geçerek memnuniyet bağı sağlanmaktadır. Uzmanlaşmış servis kadroları ile montaj ve arıza çözüm kaliteleri artırılmış, hizmette farklılaşma ve müşteri memnuniyetinde artış sağlanmıştır. Servislerin performans yönetimi kapsamında tüketiciye uygun saatlerde randevu verilmesi ve bu randevulara uyulması, yeterli zamanın ayrılması, kısa zamanda ve tek seferde çözüm üretilmesi sağlanmıştır. Ayrıca şirket prensiplerine uyum, kaliteli çalışanlarla uygun maliyetle iş yapılması, müşteri memnuniyetinin maksimumda gerçekleştirilmesi gibi kriterlerin değerlendirilebildiği performans sistemi geliştirilmiştir.

CRM Yöneticiliği ile müşteri bağlılığı ve sadakatini arttırmaya dönük müşteriye özel hizmet sunumları gerçekleştirilmiş olup bu çalışmalar çok yönlü olarak arttırılarak geliştirilmektedir.

Müşteri memnuniyeti ölçüm faaliyetleri kapsamında 2012 yılında "gizli müşteri" uygulaması devreye alınarak müşteri memnuniyetinin üst düzeyde sağlanması hedeflenmiştir.

• Eğitim ve teknik hizmet faaliyetleri

Eğitimi, hizmet kalitesinin en önemli unsurlarından biri olarak kabul eden şirketimiz bünyesinde bulunan Arçelik Akademi'de, sahaya çıkmış ve çıkacak olan tüm ürün grupları için teknik hizmetlerin yönetimi gerçekleştirilmektedir. Bu amaçla; tüm Arçelik ürün işletmeleri ve dış temin firmaları ile saha teknik bilgi süreci yönetilmektedir.

Diğer taraftan, yurtiçi ve dışında yetkili servislerimize; teknik, davranış ve ürün eğitimleri, yurtiçi bayi teşkilatımızın da ürün ve davranış eğitimleri akademimiz tarafından gerçekleştirilmektedir.

Bu kapsamda 2012 yılında;

Yurtiçinde; servis teknik, ürün, davranış ve süreç başlıklarında toplam 360.000 adam*saat eğitim verilmiştir. Toplam 20.000 kişi*eğitim performansı söz konusudur.

Yurtdışında 35 farklı ülkede yerinde olmak kaydıyla toplam 86 eğitim faaliyeti düzenlenmiştir. Bu eğitimlere 1700 kişi katılmıştır ve teknik servis eğitimlerinin yanı sıra pazarlamaya yönelik ürün eğitimleri de gerçekleştirilmiştir.

Yurtiçi bayilerimize yönelik 50 farklı noktada toplam 1.000 kişiye satış amaçlı ürün özelliklerini ön plana çıkaran eğitimler düzenlenmektedir.

Ayrıca, 2012 yılında servis sahiplerine yönelik "İşletme Yönetimi" eğitimleri devreye alınmıştır. Yönetim ve organizasyon, finans, hukuk ve ekonomi alanlarında konusunun uzmanı eğitimcilerle çalışılmaktadır.

Kurumsal müşterilerimiz, çağrı merkezi, satış ve pazarlama çalışanlarımızın ürün eğitimleri de akademimiz tarafından gerçekleştirilmektedir.

2012 yılında tüm yurtiçi yetkili servislerimize yönelik "İş Güvenliği" bilinçlendirme eğitimleri verilmiştir. Tüm servis ve teknisyenlerine yönelik olan yasa gereği alınması zorunlu hale gelen "Ağır ve Tehlikeli İşler" meslek eğitimleri başlatılmıştır, eğitim ve sertifikasyon süreci devam etmektedir.

Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılan protokol çerçevesinde 4 meslek lisesinde Arçelik sponsorluğunda "Elektrikli Ev Aletleri Teknik Dalı" açılmıştır. Toplam 226 öğrenci Arçelik standartları ve denetiminde eğitim görmektedir, mezun öğrenciler için Arçelik Yetkili Servisleri'nde istihdam sağlanacaktır.

Eğitimde teknoloji uygulamaları yakından takip edilmektedir. İnternet üzerinden uzaktan eğitim faaliyetleri 2012 yılında hız kazanmış ve son çeyrekte süreç başlatılmıştır.



• Çağrı Merkezi

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilerimize haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmenin yanında, onların Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak beklentilerin karşılanmasını sağlayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Arçelik Çağrı Merkezi, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, tüketicileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel kanallarla da gelen tüketici talepleri değerlendirilmekte, gelen taleplerin önemli bir kısmı talep anında telefonda çözüme kavuşturulmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, yapmakta olduğu memnuniyet anketleri ile de tüketicinin sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan geri bildirimleri gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

1991 yılından bu güne kadar yurtiçindeki tüketiciler ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan, yüksek tüketici memnuniyetini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi; 2008 yılından itibaren Almanya ve Avusturya'da tüm markaların satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye lokasyonunda vermeye başlamış ve yurt dışı çağrı merkezi hizmet ağını büyüterek uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir.

Avusturya ve Almanya dışında Danimarka pazarı için de tüketici memnuniyeti anketleri yapılarak yalnızca yurtiçinin değil yurtdışı pazarların da sesi dinlenmiş, onların önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

Online satış ve sosyal medya iletişimi süreçlerinin sorumluluğunu üzerine alan Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği böylece tüketicinin aktif olduğu her alanda bulunmak konusundaki stratejisini sürdürmeye devam etmiştir.

Geçtiğimiz yılların en çarpıcı çağrı merkezi sosyal sorumluluk projelerinden biri de home agent (evden çalışma) projesidir. Bu sistem ile bir çok engelli gencimize iş imkanı sağlanmış, ayrıca evden çalışmayı tercih eden personelimize de yeni bir çalışma sistemi fırsatı tanınmıştır.

2012 Yılında CRM çalışmalarına ağırlık veren çağrı merkezimiz, CRM Yöneticiliği ile iş birliği yaparak mevcut bağlılıklarını artırmak için çeşitli tanıtım ve satış faaliyetlerinde bulunmuş ve şirket cirosuna ek katkı sağlamıştır.

• Yurtdışı Servis Hizmetleri

Arçelik A.Ş.'nin en önemli hedeflerinden biri, Türkiye'de tüketicilerine sunduğu yüksek standart ve kaliteli hizmeti tüm pazarlarda yaygınlaştırmaktır. Arçelik A.Ş., müşteri odaklı satış sonrası servis hizmetini 15 ülkede kendi servis organizasyonu, diğer ülkelerde ise distribütörleri ve anlaşmalı

servisleri aracılığı ile sunmaktadır. Servis organizasyonlarımız için hizmet kalite performans göstergeleri tanımlanarak yakından takip edilmekte, hizmet kalitemizin yükseltilmesi amacıyla faaliyetler planlanmaktadır. Gelişmiş bilgi-işlem altyapısı sayesinde verilen hizmetler kayıt altına alınmakta, elde edilen veriler daha iyi ürün ve hizmet kalitesine ulaşmak için değerlendirilmektedir.

Mısır'da satış sonrası servis ağına kurulması, Ukrayna'da satış sonrası servis ağına mevcut Arçelik satış sonrası hizmet standartlarında geliştirilmesi ve entegrasyonu 2012 yılında başlattığımız projelerimiz arasında yer almaktadır. ABD ve Kanada'da, distribütörlerimiz üzerinden yürütülmekte olan satış sonrası servis hizmetlerinin yaygınlığını ve hizmet kalitesini artırmak amacıyla gerekli çalışmalar yapılmaya başlanmıştır.

• Yedek Parça Yönetimi

Müşterilerimize ihtiyaçları doğrultusunda yedek parçaların zamanında, hatasız ve uygun fiyat ile ulaştırması amacına uygun olarak yedek parça planlama, fiyatlama, temin, stoklama ve müşterilerimize ulaştırma faaliyetleri yürütülmektedir. Bugün itibari ile bakıldığında yaklaşık 317.000 çeşit yedek parça ile çalışılmakta ve bu sayı ürün çeşitliliğine paralel olarak her gün hızla artmaktadır. Müşterilerimize, gerektiğinde yedek parçaları ulaştırabilmek amacıyla; 160'ı yurt dışı, 52'si yurtiçi olmak üzere toplam 212 üreticiden temin çalışması yürütülmektedir. Yurt dışı dahil olmak üzere 1.022 noktaya ulaştırılmaktadır.

Kanuni zorunluluk 10 yıl olmasına rağmen, sahada bulunan demode ürünlerimize ait yaklaşık 7.000 çeşit yedek parça hala talep edilmekte ve yılda 1.000.000 müşterimizin memnuniyeti sağlanmaktadır. Bu alan Arçelik A.Ş.'nin rakipleriyle kıyaslandığında üstün özelliklerinden biridir.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düşmektedir. Şirket, faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğuyla yürütmektedir.

“Sürdürülebilir Gelişim” konusunda üstlendiği sorumluluklar, çevre ve toplumsal duyarlılıklar, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu çalışma, Şirketin “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” anlayışını oluşturmaktadır.

Şirket, gücünü, kurum değerleri ve kurucusu merhum Vehbi Koç'un belirlediği “Ülkem var ise ben de varım” ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.

Arçelik A.Ş., ekonomik, toplumsal ve çevresel alanlarda yürüttüğü faaliyetlerinin bir uzantısı olarak, “Sürdürülebilirlik Raporu” adı altında ayrı bir yıllık rapor yayımlamaktadır. Rapor, Arçelik A.Ş.'nin, sürdürülebilir kârlılığının yanı sıra tüm paydaşları ile birlikte doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımı, toplumsal standartların iyileştirilmesi, etkin kurumsal yönetim, insan hakları ve etik çalışma ilkelerinin uygulanması yönündeki çalışmalarını kapsamaktadır.



Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirketin kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetim felsefesi ve iş ahlakı ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini - hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış- faaliyetlerine taşıması uzun vadede Şirketin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. “Kurumsal Yönetim İlkeleri” konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar

ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan “Kurum İtibarı” da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SPK'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine de ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. 30.12.2011 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:IV No:56 sayılı Tebliği ile kapsamlı değişikliklere gidilerek Kurumsal Yönetim İlkeleri yeniden düzenlendi.

Seri:IV, No:56 sayılı “Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ” (Seri: IV, No:56 sayılı Tebliğ) kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Aşağıda şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çakar çatışmaları açıklanmıştır.

2012 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmaların başında SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili yeni düzenlemelerini içeren Seri: IV, No:56 sayılı Tebliği'ne ve yeni Türk Ticaret Kanunu'na uyum çalışmaları gelmektedir. 2012 yılında yapılan olağan genel kurulumuzda Şirketimizin ana sözleşmesinde Tebliğ'de öngörülen tüm değişiklikler yapılmıştır. Ayrıca bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının belirlenmesi ve kamuya duyurulmasına ilişkin süreç gerçekleştirilmiş, düzenlemelere uygun şekilde seçim tamamlanmıştır. Kurulan Yönetim Kurulu Komiteleri etkin olarak faaliyetlerine başlamışlardır. Yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası belirlenerek Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulmuştur. Hazırlanan genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelerde açıklanması zorunlu olan oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adayları özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası ve açıklanması gereken diğer bilgiler genel kuruldan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Tüm ilişkili taraf işlemlerimiz Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulurken, bağımsız yönetim kurulu üyelerimizin onayı ile sözkonusu işlemlerin devamına karar verilmiştir. Ayrıca Şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir. Önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

01.08.2011 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 8,59 (% 85,91) iken; 30.07.2012 tarihinde SAHA tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 9,11'e (% 91,07) yükseltilmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup, ana başlıklar itibariyle güncel dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	2011 Notu	2012 Notu
Pay Sahipleri	0,25	8,87	8,95
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	0,35	9,30	9,34
Menfaat Sahipleri	0,15	9,52	9,52
Yönetim Kurulu	0,25	6,76	8,69
Toplam	1,00	8,59	9,11

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirketimizin www.arcelikas.com.tr adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. Bu raporda SAHA aşağıdaki değerlendirmeyi yapmıştır:

"Arçelik A.Ş.'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda ilk derecelendirme notunun tahsis edilmesinden bu yana geçen süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, Şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiştir."

Bu not artışındaki temel faktörler şunlardır:

- Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararlarının geçersiz olduğuna ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve şirketin

her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulacağına dair ana sözleşmeye hüküm konmuştur.

- 12 kişilik yönetim kuruluna, 4 bağımsız üye ataması gerçekleştirilmiştir. Kurulda sadece 1 icracı üye bulunmaktadır.
- Kurumsal Yönetim ve Denetim komiteleri tamamen bağımsız üyelerden oluşmakta ve dolayısıyla bağımsız üyelerce başkanlık edilmektedir.
- Yönetim kurulu bünyesi içinden aynı zamanda Risk Yönetim ve Yürütme komiteleri ihdas edilmiş olup, bu komitelerin de üyeleri icrada görevli değildir.
- Şirket, 30.12.2011 tarihinde yürürlüğe giren yeni Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum doğrultusunda tüm değişiklikleri gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı ilkelere tam uyum henüz sağlanamamıştır.

SAHA tarafından düzenlenmiş Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmiştir.

Dönem İçinde İkelere Uyum İçin Yapılan Diğer Çalışmalar

2012 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum çalışmaları sürdürüldü ve yukarıda SAHA'nın raporunda bahsedilen uyum çalışmaları dışında aşağıdaki adımlar atıldı:

Şirketimiz Yönetim Kurulu 26.04.2012 tarihinde aşağıdaki kararları aldı:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 30 Aralık 2011 tarihinde yayınlanarak yürürlüğe giren Seri:IV, No:56 Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde ("Tebliğ") yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerimizin faaliyetleri gözden geçirildi. Bu kapsamda;

- 1. a)** 24.04.2003 tarih ve 503 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamının bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmek suretiyle çalışma esasları ile faaliyetine devam etmesine;
- b)** Bu komitenin 2 üyeden oluşmasına ve Başkanlığına Kutsan Çelebican'ın ve üyeliğe Davut Ökütçü'nün getirilmesine;
- 2. a)** 22.03.2010 tarih ve 692 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanının bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmek suretiyle belirlenen çalışma esasları ile faaliyetine

devam etmesine; ayrıca Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerinin de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesine;

- b)** Bu komitenin 2 üyeden oluşmasına ve Başkanlığına Tunç Uluğ'un ve üyeliğe Mehmet Barmanbek'in getirilmesine;
- 3. a)** 16.07.2010 tarih ve 701 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin, başkanının bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmek suretiyle belirlenen çalışma esasları ile faaliyetine devam etmesine;
- b)** Bu komitenin 2 üyeden oluşmasına ve Başkanlığına Mehmet Barmanbek'in ve üyeliğe O. Turgay Durak'ın getirilmesine;
- 4. a)** 16.07.2010 tarih ve 701 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket bünyesinde fikir ve strateji üretilmesi, ilgili departmanlar arasında koordinasyonun sağlanması ve buna bağlı olarak Şirketin içinde bulunduğu sektörlerde özellik taşıyan alanları tespit edip, yeni proje ve yatırımların tasarlanması, planlanması konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak ve kabul edilen strateji ve projelerin yönetiminin takibi amacıyla kurulan Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi'nin faaliyetlerinin Yönetim Kurulu'na her türlü konuda destek olmak üzere genişletilmesine; isminin "Yürütme Komitesi" şeklinde değiştirilmesine ve belirlenen çalışma esasları ile faaliyet göstermesine,
- b)** Bu komitenin 6 üyeden oluşmasına ve Başkanlığına Rahmi M. Koç'un ve üyeliklerine Mustafa V. Koç, Semahat S. Arsel, Ömer M. Koç, Ali Y. Koç ve O. Turgay Durak'ın getirilmesine karar verildi.

Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2012 yılı içinde finansal tabloları değerlendirmek için 4 adet toplantı yaptı.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi 2012 yılı içinde 8 adet toplantı yaptı.

Şirketimizi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi 2012'de iki ayda bir toplantı yaptı.

Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejilerin geliştirilmesi ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmak amacıyla kurulan Yürütme Komitesi 2012 yılı içinde 7 adet toplantı yaptı.

BÖLÜM I: PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Pay sahipleri ile ilişkiler konusundan sorumlu çalışanlar:

Dr. Fatih Kemal Ebiçioğlu			
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler	0212 314 31 00	fatih.ebiccioglu@arcelik.com	
Doğan Korkmaz			
Finansman Direktörü	0212 314 31 85	dogan.korkmaz@arcelik.com	
Bülent Alagöz			
Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi	0212 314 31 03	bulent.alagoz@arcelik.com	
Turhan Sarı			
Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Uzmanı	0212 314 31 15	turhan.sari@arcelik.com	
Fulya Kirayoğlu			
Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	0212 314 31 11	fulya.kirayoglu@arcelik.com	

Fax : 0212 314 34 90
e-posta : yatirimciliskileri@arcelik.com - investorrelations@arcelik.com

2012 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

• Yurt içinde ve yurt dışında katılan yatırımcı konferansı sayısı	8
• Görüşülen yatırımcı sayısı	248
• 2011 yıl sonu ve 2012 9 aylık dönemde açıklanan finansallarla ilgili telekonferans sayısı	4
• Yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen basın toplantısı sayısı	3

Pay Sahipleri İle İlişkiler Biriminde yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurtiçi ve yurtdışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak,
- SPK'nın Seri VIII, No: 54 sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığıyla İMKB'ye bildirerek kamuyu aydınlatmak,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirketi temsil etmektir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, ana sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve

bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Pay Sahipleri ile İlişkiler, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir.

Şirkette, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır. Bu raporun 9 no'lu bölümünde açıklandığı üzere, internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi ve açıklamaya yer verilmiştir. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. 2012 yılı içerisinde geçmiş yıllarla ilgili olarak kâr payını almayan ve sermaye artırımına katılmayan 96 hissedarın işlemleri yapılmıştır.

KAP kapsamında İMKB'ye göndermek zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Ana Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'nci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetim Kuruluşu, Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi (A member firm of Ernst & Young Global Limited) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

4. Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul toplantı ilanımız, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılmaktadır. Ana Sözleşmemiz buna uygun olarak düzenlenmiştir.

Şirketimiz internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, şirketin mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra aşağıdaki hususlar dikkati çekecek şekilde pay sahiplerine duyurulmaktadır:

- a) Açıklamanın yapılacağı tarih itibarıyla şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı,
- b) Şirketin ve şirketin önemli iştirak ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap döneminde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler ve bu değişikliklerin gerekçeleri ile değişikliğe taraf olan tüm kuruluşların son iki hesap dönemine ilişkin faaliyet raporları ve yıllık finansal tabloları,
- c) Genel Kurul toplantı gündeminde Yönetim Kurulu Üyeleri'nin azli, değiştirilmesi veya seçimi varsa, Azil ve değiştirme gerekçeleri, Yönetim Kurulu Üyeliği'ne aday gösterilecek kişiler hakkında bilgi;
- d) Pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) ve/veya şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin talepleri,
- e) Gündemde esas sözleşme değişikliği olması durumunda ilgili yönetim kurulu kararı ile birlikte, esas sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri. (c) bendinde geçen yükümlülüğün yerine getirilmesi ile ilişkili olarak, yönetim kurulu üyeliklerine aday gösterilecek kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, şirket ve şirketin ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin yönetim kurulu üyesi seçilmesi durumunda, şirket faaliyetlerini etkileyebilecek benzeri hususlar hakkında bilgi, genel kurul toplantı ilanının yapıldığı tarihten sonraki 1 hafta içerisinde şirket tarafından kamuya açıklanır.

Şirketin sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Genel Kurul toplantıları,

ana sözleşme gereğince söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

Şirket 2012 yılı içerisinde 1 kez Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir. 2011 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 29 Mart 2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 51.431.646.022 adet hisse (%76,11) toplantıda temsil edildi. Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlandı. Soruların sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorular soru en geç 30 iş günü içerisinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından yazılı olarak cevaplanır.

- Ana Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde iki ulusal gazetede, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ve internet sitesinde Genel Kurul tarihinden asgari üç hafta öncesinden duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Ana Sözleşme'nin son hali ve Ana Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Genel Kurul Toplantısı'ndan önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 29 Mart 2012 tarihinde yapılan Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirkete ulaşmadı.

Şirketin bilgisi dahilinde gelecek dönemlerde planladığı yönetim ve faaliyet organizasyonunda önemli bir değişiklik söz konusu değildir. Böyle bir değişiklik olduğu takdirde mevzuat dahilinde kamuya açıklama yapılacaktır.

Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurtiçinde veya yurtdışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizceye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapılmakta ve Şirketin internet sitesine yerleştirilmektedir.

Genel Kurul'a katılımı fazılaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibariyle takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 29.03.2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı "Divan İstanbul Elmadağ, Asker Ocağı Caddesi No:1 34367 Şişli İstanbul" adresinde gerçekleştirildi. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantıları'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda İMKB'ye açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 14 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2012 yılı sonuna ait mali tablolar da 7. haftada açıklandı. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere genel kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Yönetim Kurulu üyelerinin önceki Genel Kurul'da eski Türk Ticaret Kanunu 334. ve 335. maddeleri kapsamında Şirket faaliyet konusuna giren işleri yapabilmek için aldıkları izne istinaden varsa gerçekleşen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilir.

Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde kendilerini Genel Kurul Blokaj Listesine kayıt ettiren pay sahipleri Genel Kurul Toplantısı'na katılarak Şirket faaliyetleri hakkında görüş belirtip Şirket yönetimine soru sorarak bilgi talep edebilmekte ve kendilerine yanıt verilmektedir. Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddeleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurul Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nı temsil eden Komiser gözetiminde yapıldı.

Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere yaptığı bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile Genel Kurul'a bilgi verilmektedir. 2012 yılında yapılan olağan genel kurul toplantısında, 2011 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiş olup, bağış politikasında herhangi bir değişiklik söz konusu olmamıştır.

Genel Kurul Tutanakları internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere verilmektedir.

5. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirkette oy hakkını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirkette oy haklarının kullanımına yönelik Ana Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Ana Sözleşmede yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2012 yılında Şirketimize bu konuda ulaşan eleştirisi ya da şikayet olmamıştır.

6. Kâr Payı Hakkı

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. 2012 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak kâr dağıtım politikası, "ilgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçları olanak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, Şirketin yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması" şeklinde belirlenmiştir. Şirketin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin kâr dağıtımı, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleşmektedir. 29 Mart 2012 tarihli Olağan Genel Kurul'da 2011 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt %44,397 (net %40,056) oranında kar payı dağıtılması kararı alındı ve 05 Nisan 2012 tarihinden itibaren kar payı dağıtımı gerçekleştirildi. Şirket kârına katılım konusunda Ana Sözleşmede imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin Ana Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve SPK Kanunu'na ve SPK'nın konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydıyla kâr payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtım yetkisi, yetkinin verildiği yıllarla sınırlıdır.

7. Payların Devri

Ana Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir.

BÖLÜM II: KAMUYU AYDILATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Bilgilendirme Politikası

Şirket Bilgilendirme Politikası

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme politikası 25.03.2009 tarihli Olağan Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve internet sitesine konulmuştur. Bilgilendirme politikası yeni düzenlemeler çerçevesinde güncellenmektedir ve her Genel Kurul'da Bilgilendirme Politikası ayrı bir gündem maddesi ile pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Amaç

Arçelik A.Ş., dayanıklı tüketimde Türkiye ve dünyanın önemli oyuncularından biri olarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri ve diğer kanunlara uygun bir şekilde pay ve menfaat sahiplerinin, şirket yönetimine ait tüm faaliyetlerinden; eşit, şeffaf, eksiksiz, doğru ve anlaşılabilir bir şekilde bilgilendirilmesi politikası izlemektedir. Bilgilendirme politikasında amaç, Şirketin geçmiş performansını, gelecek beklentilerini, stratejilerini, ticari sır niteliğindeki bilgiler haricindeki hedeflerini ve vizyonunu kamuya, ilgili yetkili kurumlarla, mevcut ve potansiyel yatırımcılarla ve pay sahipleriyle eşit bir biçimde paylaşmak, Arçelik'e ait finansal bilgileri genel kabul gören muhasebe prensipleri ve Sermaye Piyasası Hükümleri çerçevesinde doğru, adil, zamanında ve detaylı bir şekilde ilan ederek; sürekli, etkin ve açık bir iletişimle paylaşmaktır.

Arçelik A.Ş. aktif ve şeffaf bir bilgilendirme politikası izlerken; kamuyu aydınlatmaya ilişkin tüm uygulamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası düzenlemelerine uyum göstermekte ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde en etkin iletişim politikasını uygulamayı amaçlamaktadır. Kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.gov.tr) ve şirketin internet sitesinde kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun "e-YÖNET:Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı" da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.

Yetki ve Sorumluluk

Şirket bilgilendirme politikası Yönetim Kurulu'nun tavsiyesiyle oluşturulmuştur. Arçelik'te kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun sorumluluğu altındadır. Bilgilendirme fonksiyonunun koordinasyonu için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı başkanlığında; Finansman Direktörlüğü ile Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü görevlendirilmiştir. Söz konusu birimler Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi ile yakın işbirliği içinde sorumluluklarını yerine getirirler.

Yöntem ve Araçlar

Sermaye Piyasası Mevzuatı, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde, Arçelik A.Ş. kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasını belirlerken aşağıdaki yöntem ve araçların kullanılacağını tespit etti:

1. İMKB-KAP'a iletilen özel durum açıklamaları (Söz konusu açıklamaların aynı zamanda İngilizce tercüme yapılarak yurtdışı yatırımcılara elektronik ortamda dağıtılır ve internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanır.)
2. Periyodik olarak İMKB-KAP'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu ve beyanlar (Söz konusu raporlar aynı zamanda internet sitesinden istenildiği anda ulaşılabilen şekilde yayımlanmaktadır. Faaliyet raporları ve finansal sunumlar da periyodik olarak gerek elektronik ortam ile gerekse internet sitesi aracılığı ile açıklanmaktadır.)
3. Yıllık faaliyet raporları (Söz konusu raporlar gerek basılı olarak gerekse internet sitesinde elektronik ortamda ilgililerin dikkatine sunulmaktadır.)
4. Kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com.tr)
5. T. Ticaret Sicili Gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular
6. Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla gerek yıl içerisinde önemli gelişmelere paralel olarak gerekse periyodik olarak yapılan basın açıklamaları
7. Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar
8. Yatırımcı ve analistlerle yüz yüze ya da tele-konferans vasıtasıyla yapılan görüşmeler
9. Telefon, elektronik posta, telefaks vb. iletişim araçları vasıtasıyla yapılan iletişim yöntem ve araçları
10. Sermaye Piyasası Düzenlemeleri uyarınca düzenlenmesi gereken izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar

Özel Durum Açıklamaları

Arçelik A.Ş. özel durum açıklamaları Finansman Direktörlüğü ve Hukuk Müşavirliği tarafından hazırlanır, prensip olarak Genel Müdür, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı ile Finansman Direktöründen ikisi tarafından imzalanarak İMKB'ye bildirilir. İlgili kişilerin olmaması durumunda diğer Genel Müdür Yardımcıları ve Mali İşler Direktörleri yetkilidir. Özel durum açıklamaları İMKB'ye KAP bildirimini elektronik ortamda iletilir.

Mali Tabloların Kamuya Açıklanması

Arçelik A.Ş.'nin mali tabloları Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenmiş hükümler çerçevesinde hazırlanır ve Uluslararası Denetim Standartlarına göre bağımsız denetimden geçirilir ve kamuya açıklanır. Mali tablolar ve dipnotları kamuya açıklanmadan önce Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde Denetim Komitesi'nden alınan uygunluk görüşüyle Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur ve Genel Müdür, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı veya Mali İşler Direktörü tarafından doğruluk beyanı imzalandıktan sonra mali tablolar, dipnotları ve bağımsız denetim raporu Sermaye Piyasası Kanunu ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası düzenlemeleri doğrultusunda İMKB'ye KAP bildirimini elektronik ortamda iletilir. Mali tablolar ve dipnotlarına Türkçe ve İngilizce olarak ve geriye dönük bir şekilde Arçelik Yatırımcı İlişkileri internet sitesinden ulaşılabilir. Ayrıca Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi finansalların daha iyi açıklanmasını teminen periyodik olarak bilgi notları ya da finansal veri ve rasyolara ilişkin sunumlar hazırlayarak elektronik ortamda dağıtımını yapmakta ve internet sitesinde yayımlamaktadır.

Faaliyet Raporu

Faaliyet Raporunun içeriği uluslararası standartlara; Sermaye Piyasası mevzuatına ve SPK kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak hazırlanmaktadır. Faaliyet raporu hazırlandıktan sonra Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilir ve internet sitesi aracılığı ile Türkçe ve İngilizce olarak kamuya açıklanır. Ayrıca basılmış kopyalar ve CD formatında hazırlanan kopyalar Arçelik Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi'nden temin edilebilir.

Kurumsal İnternet Sitesi

Arçelik A.Ş. internet sitesi, detaylı içeriği ve pay sahiplerinin hisse performansını izlemesini kolaylaştırıcı grafik ve hesap makineleri gibi araçlarıyla tüm menfaat sahipleri için detaylı ve güncel bilginin izlenebileceği bir platform niteliği taşımaktadır. İnternet sitesinde bulunan bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmekte; güncel bilgilerin yanı sıra analiz ve değerlendirmelere, geçmişe dönük bilgilere ve tarihe de yer verilmektedir. İnternet sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıdadır:

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
- Vizyon ve ana stratejiler
- Yönetim Kurulu üyeleri ve şirket üst yönetimi hakkında bilgi

- Önemli nitelikte Yönetim Kurulu Kararları
- Şirketin organizasyonu ve ortaklık yapısı
- Şirket ana sözleşmesi
- Ticaret sicil bilgileri
- Finansal bilgiler, göstergeler ve analiz raporları
- Basın açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Hisse senedi ve performansına ilişkin bilgi, grafikler ve hesap makineleri
- Yatırımcılara yapılan sunumlar
- Şirketi değerlendiren analistlere ilişkin bilgiler ve analist raporları
- Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündem, gündem konuları hakkında açıklamalar
- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazırlanmış cetveli
- Vekâletname örneği
- Kurumsal Yönetim uygulamaları ve uyum raporu
- Kâr dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- Bilgilendirme politikası
- Sıkça sorulan sorular bölümü
- Kurumsal sosyal sorumluluğa ilişkin detaylı bilgiler
- Bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanan etik kurallar

T. Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler Vasıtasıyla Yapılan İlanlar ve Duyurular

Sermaye Piyasası Kanunu, T. Ticaret Kanunu ve Şirketin Ana Sözleşmesi gereği; Genel Kurul, sermaye artırımı ve temettü ödemesine ilişkin duyurular gerek T. Ticaret Sicili Gazetesi, gerekse günlük gazeteler vasıtasıyla yapılmaktadır. Genel Kurul Toplantı ilanı, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, gazete ilanları ve internet sitesi vasıtasıyla da asgari üç hafta önceden yapılmaktadır.

Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Ana Sözleşme'nin son hali ve Ana Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirketin merkezinde ve internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır. Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık olarak ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Belirlenen gündem maddeleri, mali tabloların görüşülmesi ve oylanmasını, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin ilgili yıl faaliyetlerinden dolayı ibra edilmelerini, ana sözleşme ile görev süreleri belirlenen Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimini, üye sayısını

ve bunlara ödenecek ücretleri, ilgili yıla ilişkin bağımsız denetim kuruluşu seçimini, kâr dağıtımına ve kâr dağıtım politikasına karar vermeyi, Ana Sözleşme değişikliklerine karar vermeyi ve SPK tarafından Genel Kurul'a bilgi verilmesi gereken kurumsal yönetim uyum raporu ve bilgilendirme politikası gibi diğer konulardır. Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve internet sitesinde bulunmaktadır.

Yazılı ve Görsel Medya Vasıtasıyla Gerek Yıl İçerisinde Önemli Gelişmelere Paralel Olarak, Gerekse Periyodik Olarak Yapılan Basın Açıklamaları

Arçelik A.Ş. Kurumsal İletişim tarafından, yıl içinde yaşanan önemli gelişmeler doğrultusunda, yazılı ve görsel medyaya kontrollü haber akışı sağlanarak, kamuoyu detaylı biçimde bilgilendirilir. Arçelik A.Ş., yıl içinde, gelişmelerin içeriğine bağlı olarak yurtiçinde ve yurtdışında basın ve kamuoyu bilgilendirme toplantıları düzenler. Bu toplantılarda, Arçelik A.Ş. Genel Müdürü veya üst yönetimden ilgili temsilciler, yazılı ve görsel medyadan davet edilen basın mensuplarına gerek şirketlerin performansı gerekse Arçelik A.Ş. ile ilgili genel gelişmeleri yansıtan detaylı ve bilgilendirici bir sunum yapar, basın mensuplarının sorularını yanıtlar. Bunun yanı sıra rutin bilgilendirme toplantıları dışında, yaşanan çeşitli gelişmeler ile ilgili kamuoyuna doğru ve kontrollü bilgi akışı sağlanması gereken durumlarda, basına yazılı olarak açıklama gönderilir. Yaşanan gelişmenin içeriğine bağlı olarak, bu bilgilendirme basın toplantısı yolu ile de yapılabilir. Basın tarafından, yaşanan çeşitli gelişmeler ve genel akış ile ilgili olarak sorulan sorular ya da bilgi talepleri ise yazılı olarak değerlendirmeye alınır ve mutlaka olumlu ya da olumsuz yanıt verilir.

Reuters, Foreks, Bloomberg Gibi Veri Dağıtım Kuruluşlarına Yapılan Açıklamalar

Arçelik A.Ş. Kurumsal İletişim tarafından, görsel ve yazılı basın ile paylaşılan tüm yazılı açıklamalar söz konusu ajanslara iletilir, içeriği açısından uygunluk gösteren tüm basın, toplantıları izlemeleri için davet edilir.

Yatırımcı ve Analistlerle Yapılan Toplantı ve Görüşmeler

Arçelik A.Ş.'de gerek mevcut gerekse potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi oluşturulmuştur. Pay sahipleri ile ilişkiler bu birim vasıtasıyla yürütülmektedir.

Arçelik' in operasyonel ve mali performansının; vizyon, strateji ve hedeflerinin pay sahiplerine en iyi şekilde anlatılmasını teminen Şirket üst yöneticileri ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi aracı kurumlarla, analistlerle ve yatırımcılarla sık sık bir araya gelmekte ve Arçelik' in en iyi şekilde tanıtımının yapılması amacıyla sunumlar, soru/cevap çizelgeleri ve özet bilgiler hazırlamaktadır. Pay sahiplerinden gelen tüm toplantı taleplerine olumlu yanıt verilmekte; mümkün olan en üst düzeyde görüşme yapma olanağı sağlanmaktadır. Düzenli olarak güncellenen internet sitesi ve internet ortamından pay sahiplerine dağıtılan bilgilendirme notları ile de pay sahiplerinin ve analistlerin Şirkete dair gelişmeleri yakından takip edebilmeleri sağlanmaktadır.

Bu amaçla yurtiçinde ve yurtdışında yatırımcı toplantılarına katılmaktadır. Bu toplantılarda ve Şirket merkezinde yatırımcılar ile görüşme gerçekleştirilerek Şirkete yöneltilen sorular yanıtlanmaktadır.

Mali tablo sonuçlarının açıklanması ve önemli özel durum açıklamaları sonrası telekonferanslar düzenlenmekte, yatırımcı sunuuları yapılmaktadır. İlgili açıklamaların detayları internet sitesi aracılığıyla kamuya da paylaşılmaktadır.

İleriye Dönük Beyanatlara İlgili Açıklamalar

Bilgilendirme politikaları ile ilgili olarak zaman zaman Arçelik ileriye dönük beyanatlarda bulunabilir. Şirketin yazılı dokümanlarında yer alan ileriye dönük beyanatlara belli varsayımlara göre yapılmaktadır; riskler, belirsizlikler ve diğer faktörlerden dolayı gerçekleşen sonuçlar ileriye dönük beyanatlardaki beklenen sonuçlardan ciddi boyutlarda farklılık doğurabilir; bu konuda yatırımcı topluluğu uyarılmaktadır. Kamuya açıkladığımız geleceğe yönelik bilgilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde, güncellenen bilgiler derhal gerekçeleri ile birlikte kamuya açıklanmaktadır.

Ortaklık Hakkındaki Haber ve Söylentilerin Takibi

Şirket, yurtiçinde anlaştığı medya takip ajansı ile yazılı ve görsel medyayı günlük olarak takip etmektedir. İlgili haberler üst yönetime her sabah raporlanmakta ve haberlerin içeriği kontrol edilmektedir. Ayrıca üst yönetim, pay sahipleri ile ilişkiler birimi ve kurumsal iletişim çalışanlarında bulunan ve aboneliği olan Reuters, Bloomberg, IBS gibi veri dağıtım şirketleri ile de yurtiçi ve yurtdışı haberler takip edilmektedir.

Şirket, basın-yayın organlarında çıkan ancak Tebliğ uyarınca özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan fakat ortaklık tarafından söz konusu haber ve söylentilere ilişkin bir açıklama yapmak isterse, konu Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı tarafından gündeme getirilir ve açıklama yapılabilir.

Çıkan haber içsel bilgi tanımına girecek önemde değil ise konu hakkında prensip olarak herhangi bir açıklama yapılmaz. Bununla birlikte, Tebliğ uyarınca özel durum açıklaması gerektirmeyen böyle bir haber hakkında açıklama yapılmasının faydalı olup olmayacağı hususu Kurumsal İletişim Birimi tarafından değerlendirilir.

Asılsız Haber ve Dedikodular

İlke olarak Arçelik A.Ş. kaynaklı olmadığı, dedikodu, söylenti ve asılsız olduğu belirgin olan haberlerde herhangi bir yorumda bulunulmaz. Ancak Arçelik A.Ş. ve yatırımcılarının çıkarlarının korunması için gerekli görülürse, bu tür asılsız haberler için de açıklama yapılabilir.

Açıklanması Ertelenen Bilgilerle İlgili Haberler

Arçelik A.Ş.'nin meşru çıkarlarının korunması amacıyla açıklanması ertelenen bir bilgi konusunda, bilginin gizliliğinin sağlanması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasına rağmen basında haber çıkması halinde ilke olarak sessiz kalınır. Ancak Arçelik A.Ş. ve yatırımcıların çıkarlarının korunması amacıyla gerekiyorsa, söz konusu haberler için açıklama yapılabilir.

Ertelene süresince haber ile çelişen açıklama yapılmaz veya herhangi başka bir yorumda bulunulmaz. Süreç hakkında bilgi verilemeyeceği, gelişmeler netleşince kamuya açıklama yapılacağı ifade edilebilir.

İçsel Bilginin Kamuya Açıklanmasına Kadar Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Tedbirler

İçsel bilgiye sahip Arçelik A.Ş. çalışanları ile iletişim içinde olunan diğer taraflar, özel durumun oluşması sürecinde ve özel durumun oluşumundan İMKB'de açıklanmasına kadar geçecek süreçte, bu bilginin gizliliğini korumakla yükümlü oldukları hususunda bilgilendirilirler.

Genel ilke olarak, Arçelik A.Ş. ve Arçelik A.Ş. nam ve hesabına çalışanlar henüz kamuya açıklanmamış, özel durum niteliğinde değerlendirilebilecek tüm bilgileri hiçbir suretle üçüncü kişilerle paylaşmazlar. Bu kişiler tarafından istenmeden içsel bilginin üçüncü kişilere açıklanmış olduğunun belirlenmesi halinde, Sermaye Piyasası düzenlemeleri kapsamında, bilginin gizliliğinin sağlanamayacağı sonucuna ulaşırsa derhal özel durum açıklaması yapılır.

Bilginin açıklanmasının ertelenmesi halinde ise erteleme kararı anında erteleme konusu bilgiye sahip olan kişilerin listesi çıkarılır ve bu kapsamda "Arçelik A.Ş. İçsel Bilgilere Erişimi Olanların Listesi" güncellenir. Hem bu kişilerin hem de bu kişiler dışında bilgiye sahip olan tarafların bilgilendirilmesi için gerekli çalışmalar yerine getirilerek makul tedbirler alınır.

İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler

İçsel bilgilere erişimi bulunan idari sorumluluğa sahip kişiler, ulaşabildikleri bilginin kapsamına göre belirlenirler. Buna göre, Şirketin işlerinin sadece bir bölümü hakkında detaylı bilgiye sahip olan ve bütüne ilişkin bilgileri kısıtlı olan yönetici ve diğer personel içsel bilgilere ulaşan kişi kapsamında değerlendirilmez.

Ancak, şirketin bütününe yönelik ve sadece bugünle ilgili değil, gelecek planları ile de ilgili detaylı bilgiye sahip olan, Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları ile daha çok merkezde görevli bazı üst düzey yöneticiler, içsel bilgilere erişebilir personel kapsamında değerlendirilirler. Bu kriterlere göre hazırlanan liste, SPK'nın ilgili tebliğ hükümlerine uygun olarak kamu ile paylaşılır.

Kamuya Açıklanması Gereken Bilgilerin Gizliliğinin Sağlanması

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır.

Dokümanite edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirkete ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Arçelik, dönemsel sonuçlarına ilişkin resmi açıklamanın yapılmasından önce Şirket temsilcilerinin açıklanacak bilgileri kamuya paylaşmaktan imtina ettikleri bir "Sessiz Dönem" uygulaması yürütür. Sessiz Dönem, yıl sonu sonuçlarının duyurulmasından üç hafta önce ve çeyrek dönem sonuçlarının duyurulmasından iki hafta önce başlamaktadır.

Şirketin Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi'nin 2012 yılında gerçekleşen, özel durum açıklamasıyla kamuya açıklanan seçim ve atamaları aşağıdaki gibidir.

Yönetim Kurulu	
Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer M. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Y. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
O. Turgay Durak	Yönetim Kurulu Üyesi
Robert Sonman	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Kutsan Çelebican	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Tunç Uluğ	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Davut Ökütçü	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Mehmet Barmanbek	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Denetim Kurulu	
İnanç Kiraz	
İbrahim Murat Çağlar	

Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri, 29 Mart 2012 tarihli Olağan Genel Kurul Kararı ile seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilen Komite Üyeleri aşağıdadır:

Denetimden Sorumlu Komite	
Kutsan Çelebican	Başkan
Davut Ökütçü	Üye
Kurumsal Yönetim Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri dahil)	
Tunç Uluğ	Başkan
Mehmet Barmanbek	Üye
Risk Yönetim Komitesi	
Mehmet Barmanbek	Başkan
O.Turgay Durak	Üye
Yürütme Komitesi	
Rahmi M. Koç	Başkan
Mustafa V. Koç	Üye
Semahat S. Arsel	Üye
Ömer M. Koç	Üye
Ali Y. Koç	Üye
O. Turgay Durak	Üye
Üst Yönetim	
Levent Çakıroğlu	Genel Müdür
İsmail Hakkı Sağır	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Tülin Karabük	Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama
Hakan Hamdi Bulurlu	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik
Cemal Şeref Oğuzhan Öztürk	Genel Müdür Yardımcısı - Satınalma ve Tedarik Zinciri

Levent Çakıroğlu

Genel Müdür

İş yaşamına 1988 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Levent Çakıroğlu, 1998'de Koç Holding'de Mali İşler Koordinatörü olarak göreve başlamıştır. 2002-2007 yıllarında Koçtaş Genel Müdürü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Ağustos 2008'den bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdürü'dür.

İsmail Hakkı Sağır

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başlayan Sağır, Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Ebiçlioğlu, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler

İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Subaşı, Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcılığı - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler görevini yürütmektedir.

Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama

İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de Doğu Bloku Ülkeleri Bölge Yöneticisi olarak başlayan Karabük, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı - Pazarlama görevini yürütmektedir.

Hakan Hamdi Bulgurlu

Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik

İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başlayan Bulgurlu, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Satış

Genel Müdür Yardımcılığı - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik görevini yürütmektedir.

Cemal Şeref Oğuzhan Öztürk

Genel Müdür Yardımcısı - Satınalma ve Tedarik Zinciri

İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde başlayan Öztürk, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı - Satınalma ve Tedarik Zinciri görevini yürütmektedir.

Yapılan tüm özel durum açıklamalarının Türkçe orijinali ve İngilizce tercümelemleri eş zamanlı olarak Şirketin internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket dışından yöneltilen sorular, sorunun içeriğine göre Şirket üst yönetimi ya da bu kişilerin bilgisi ve yetki sınırları içerisinde olmak üzere Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi çalışanları tarafından cevaplandırılmaktadır.

Mali Tablolar ve dipnotları konsolide bazda SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı Tebliği kapsamında konsolide olarak hazırlanarak bağımsız denetimden geçirilmekte ve kamuya açıklanmaktadır. Mali tabloların açıklanmasının ardından, analistlerin sonuçları değerlendirmesini kolaylaştırmak amacıyla hazırlanan sunuşlar, aynı zamanda internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri, Üst Düzey Yöneticileri ve Şirket sermayesinin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahiplerinin Şirketin sermaye piyasası araçlarından yaptıkları alım satım işlemleri Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak kamuya duyurulmakta ve Şirketin internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Faaliyet Raporları, sermaye piyasası mevzuatına, SPK düzenlemelerine uygun olarak hazırlanmaktadır.

Dönem içinde, Şirket 20 adet özel durum açıklaması yaptı. 2012 yılında kamuya yapılan açıklamalarla ilgili olarak SPK ve/veya İMKB tarafından ek açıklama istenilen durum olmadı. Şirketin yurtdışı borsalarda kote sermaye piyasası aracı olmadığından İMKB dışında ilave Özel Durum Açıklaması yapma yükümlülüğü bulunmamaktadır. Tüm özel durum açıklamaları, kanunun öngördüğü sürede yapıldığından 2012 yılında SPK tarafından yaptırım uygulanmadı.

9. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com.tr'yi aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenir. Şirket internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve/veya tutarlı olmaktadır, çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Şirket internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı hisse senedi bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte şirket ana sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve halka arz sirküleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, Şirket etik kuralları ve sık sorulan sorulara cevaplar yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir.

İnternet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. İnternet sitesinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nin sorumluluğundadır. Sitenin daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalar sürekli devam etmektedir. 2011 yılı içerisinde bu amaçla kurumsal internet sitesi yenilenmiştir.

Şirketin gerçek kişi nihai pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir. Koç Ailesi bireylerinin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi konumunda oldukları kamu tarafından bilinen bir husustur.

10. Faaliyet Raporu

Şirket Yönetim Kurulu faaliyet raporunu, kamuoyunun şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanır.

Mevzuatta ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak yıllık faaliyet raporunda;

- Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişlerinde şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye,
- Yönetim Kurulu komitelerinin komite üyeleri, toplanma sıklığı ve yürütülen görevlerine,
- Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye
- İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin listesine yer verilmektedir.

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. Dokümanite edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirkete ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Şirketin, sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki üst düzey yöneticileri; Şirketin ihraç ettiği sermaye piyasası araçları ile alım satım yapmaları halinde, bu işlemleri kamuya açıklarlar. Açıklamalar aynı zamanda Şirketin internet sitesinde yer alır.

Şirketin içeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler listesi aşağıda verilmektedir :

Adı ve Soyadı	Görevi
Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer M. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Y. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
O. Turgay Durak	Yönetim Kurulu Üyesi
Robert Sonman	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi-Genel Müdür
Kutsan Çelebican	Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız
Tunç Uluğ	Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız
Davut Ökütçü	Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız
Mehmet Barmanbek	Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız
İnanç Kiraz	Denetçi
İbrahim Murat Çağlar	Denetçi
İsmail Hakkı Sağır	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji
Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
Şirzat Subaşı	Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Tülin Karabük	Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama
Hakan Hamdi Bulgurlu	Genel Müdür Yardımcısı/Satış-Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik
C. Ş. Oğuzhan Öztürk	Genel Müdür Yardımcısı/Satınalma ve Tedarik Zinciri
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
Doğan Korkmaz	Finansman Direktörü
Ertuğrul Evren	Mali İşler Yöneticisi
Özkan Çimen	Fiyat ve Maliyet Analiz Yöneticisi
Kemal Ersalıcı	Mali İşler Uzmanı
Erhan Yorulmaz	Mali İşler Uzmanı
Erdiç Ayan	Mali İşler Elemanı
Sevinç Tayfur	Mali İşler Elemanı
Alparslan Görgülü	Vergi ve Teşvik Uygulama Yöneticisi
Enis Atasoy	Konsolidasyon Uzmanı
Hanife Sert	Konsolidasyon Uzmanı
Gül Arslanoğlu	Bütçe Yöneticisi
Nilüfer Bayrak	Bütçe ve Planlama Uzmanı
Hande Sarıdal	Hazine Yöneticisi
Levent Arasiler	Finansal Piyasalar Uzmanı
Hümeyra Özener	Raporlama Yöneticisi
Burcu Bekar	Raporlama Uzmanı
Ayşe Beril Başlıgil	Raporlama Uzmanı
Bülent Alagöz	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi
Turhan Sarı	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Uzmanı
Fulya Kirayoğlu	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu
Ahu Özlen	Genel Müdür Asistanı
Hande Güniçen	İş Analisti
Ertan Ayhan	Bağımsız Denetim Şirketi Sorumlu Ortak, Baş Denetçi
Mehmet Can Altıntaş	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Tolga Koyuncu	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Yasin Sunter	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Fatih Ekşi	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Merve Tokdemir	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Furkan Çavuşoğlu	Bağımsız Denetim Şirketi Elemanı
Ahmet Feridun Güngör	Yeminli Mali Müşavir-Şirket Ortağı
Onur Elele	Yeminli Mali Müşavir-Kıdemli Müdür/Vergi
Sercan Bahadır	Yeminli Mali Müşavir-Kıdemli Müdür/Gümrük Hizmetleri
Can Sözer	Yeminli Mali Müşavir-Müdür/Vergi
İlter Oktay	Yeminli Mali Müşavir-Senior/Vergi

BÖLÜM III: MENFAAT SAHİPLERİ

11. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibariyle Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikayetleri değerlendirmektedir.

Şirketin bayilik teşkilatını oluşturan yaklaşık 3.100 bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket bayilerini Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirmek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir. Ayrıca, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan, toplam satın alım hacmimizin %90'ını oluşturan 1.500'ü direkt malzeme tedarikçisi olmak üzere endirekt, hizmet ve yatırım malı dahil 4.000 civarında tedarikçi firma mevcuttur. Şirket, tedarikçileri ile yapılan toplantılar, tedarikçilere yapılan ziyaretler, denetimler ve tedarikçi portalı aracılığı ile geçmiş yıla ait iş sonuçlarının ve mevcut yıla ait Arçelik strateji, politika, hedef ve beklentilerinin paylaşılmasını sağlamaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası), Şirket mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası üyesidir. 2010 Kasım ayı içerisinde, MESS ile Türk Metal Sendikası arasında 01.09.2010-31.08.2012 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır. 01.09.2012 - 31.08.2014 arasındaki dönem için Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 09.01.2013 tarihinde başlamıştır.

12. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için "öneri, anket" gibi araçlarla belirlenen istekleri Şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır. Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan bayilerin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, Şirketin öncelikli ve vazgeçilmez hedefidir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirkette son derece önem verilmektedir.

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilerimize haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmenin yanında, onların Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak beklentilerin karşılanmasını sağlayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Arçelik Çağrı Merkezi, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, tüketicileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel kanallarla da gelen tüketici talepleri değerlendirilmekte, gelen taleplerin önemli bir kısmı talep anında telefonda çözüme kavuşturulmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çıtayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, yapmakta olduğu memnuniyet anketleri ile de tüketicinin sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan geri bildirimleri geliştirmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

1991 Yılından bu güne kadar yurtiçindeki tüketiciler ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan, yüksek tüketici memnuniyetini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi; 2008 yılından itibaren Almanya ve Avusturya'da tüm markaların satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye lokasyonunda vermeye başlamış ve yurtdışı çağrı merkezi hizmet ağını büyütürken uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir.

Avusturya ve Almanya dışında Danimarka pazarı için de tüketici memnuniyeti anketleri yapılarak yalnızca yurtiçinin değil yurtdışı pazarların da sesi dinlenmiş, onların önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

Online satış ve sosyal medya iletişimi süreçlerinin sorumluluğunu üzerine alan Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği böylece tüketicinin aktif olduğu her alanda bulunmak konusundaki stratejisini sürdürmeye devam etmiştir.

Geçtiğimiz yılların en çarpıcı çağrı merkezi sosyal sorumluluk projelerinden biri de home agent (evden çalışma) projesidir. Bu sistem ile bir çok engelli gencimize iş imkanı sağlanmış, ayrıca evden çalışmayı tercih eden personelimize de yeni bir çalışma sistemi fırsatı tanınmıştır.

2012 Yılında CRM çalışmalarına ağırlık veren çağrı merkezimiz, CRM Yöneticiliği ile iş birliği yaparak mevcut bağlılıklarını artırmak için çeşitli tanıtım ve satış faaliyetlerinde bulunmuş ve şirket cirosuna ek katkı sağlamıştır.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü kapsamındaki Tüketici Hizmetleri; 2012 yılında Türkiye genelinde 10 bölge yöneticiliğine bağlı yaklaşık 540 yetkili serviste, 5.600 adetlik araç parkıyla yaklaşık 5.500'ü teknik olmak üzere 11.800 personel ile sahada hizmet verdi. Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki, Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır.

Yetkili servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yaklaşık yılda 11,5 milyon servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin, müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması, servis teşkilatının üstünlüklerindedir.

13. İnsan Kaynakları Politikası

Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonundan hareket ederek global olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Şirket daima daha yükseği hedeflerken “en önemli sermayemiz olan insan kaynağını” kendisini geleceğe taşıyacak en önemli değerlerden biri olarak benimsemiştir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, Türkiye ve yurtdışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır.

İnsan Kaynakları Politikalarını yönlendiren temel ilkelerimiz aşağıda belirtilmiş olup; İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında global/yerel bir denge bulunmaktadır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, millet, maluliyet, politik görüş, dini inanç, yaş, cinsiyet veya cinsel tercih ayrımı yapmamaktadır.
- Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel esas olarak alınmaktadır.
- İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilerek gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.
- Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş., çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirketin faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer alması bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu iş sözleşmesi hükümleri doğrultusunda Arçelik A.Ş. Türkiye' de tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir:

- Arçelik A.Ş. çalışanlarına yılda toplam 4 maaş ikramiye verilmektedir.
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi "izin parası",
- Dini bayramlar öncesi " bayram parası",
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,
- Ayrıca vaka başına yapılan ödemeler olup bunlar; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımudur.
- Şirkette, aynı olarak vasıta yardımı ve yemek yardımı yapılmaktadır.
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesinde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikalı, sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikalı çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

1 Eylül 2010 - 31 Ağustos 2012 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi Kasım 2010' da imzalanmıştır. 1 Eylül 2012 -31 Ağustos 2014 arasındaki dönem için Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 09.01.2013 tarihinde başlamıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kurum vizyonundaki en önemli unsurlardan biri olan 'çalışana verilen değerden' hareketle, Arçelik A.Ş., İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ile yasal mevzuat ve iş süreçleri arasında bütünlük sağlayarak, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında planlı ve sistematik çalışmaların devreye alınmasını teşvik etmektedir.

Arçelik A.Ş. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Arçelik ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dahilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi,

- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması

yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünlüklü bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği açısından öncülüğümüz ile örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Bu politika doğrultusunda; iş sağlığı ve güvenliği konusu Performans Yönetimi Sistemi kapsamında ilgili bölüm ve çalışan hedeflerine dahil edilmekte ve izlenmektedir.

2012 yılında toplam çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sıklığını gösteren Kaza Sıklık Oranı 5,00 olarak; toplam çalışma süresine göre meydana gelen iş kazaları sonucunda kaybedilen iş günü kaybını gösteren Kaza Ağırlık Oranı ise 0,085 olarak gerçekleştirilmiştir.

Arçelik A.Ş., çalışanlarına her zaman sağlık ve iş güvenliği konusunda rehberlik etmekte, ayrıca sağlık ve iş güvenliği ile ilgili konularda hem birbirleriyle ve hem de yöneticileriyle sürekli iletişim kurmalarını desteklemektedir. 2012 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği' ne yönelik olarak toplam 38.116 adam-saat eğitim verilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği açısından "sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı" hedefini benimseyen Arçelik A.Ş., bu hedefe ulaşmak için tüm kademelerdeki çalışanlarının katılımı ve gerekli kaynakların tahsisi ile çalışmalarına devam etmektedir.

Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır. Mevcut çalışanların 81 farklı üniversite mezunu olması Şirketin eşitlik ilkesine verdiği önemi vurgulamaktadır.

2012 yıl sonu Türkiye ve yurtdışı toplam çalışan sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

2012 yıl sonu çalışan sayıları	Toplam
Türkiye	14.787
Yurt dışı	7.765
Toplam Arçelik Grubu	22.552

Türkiye'de çalışanların kıdem ortalaması 8 yıl; yaş ortalaması ise 34'tür.

Şirketin eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirketin vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

2012 yılında Şirketimizde çalışanlara kişi başı ortalama 22 saat olmak üzere toplamda 310.344 saat eğitim verilmiştir. Gerçekleşen toplam eğitim saatinde bir önceki yıla göre % 6 artış sağlanmıştır.

Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim yönetim sistemleri kullanır. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektedir.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir, ödüllendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar.

2012 yılında Çalışan Bağlılığı Anketi yapılmıştır. Anket sonuçları, çalışanlarla paylaşıldıktan sonra, şirket genelinde proje grupları ve üst düzey yöneticilerden oluşan danışma komiteleri oluşturulmuştur. Proje ekiplerinin yıllık proje planlarını oluşturarak, şirket genelinde swot analizleri yapması; faaliyet planı önerileri geliştirmeleri ve danışma komitelerinin görüşüne sunmaları beklenmektedir. 2012 yılında şirket genelinde önceliklendirilen faaliyetler anlamında şirket genelinde Mavi Yaka çalışanlarımıza yönelik kişisel gelişim seminerleri verilmesi, iç iletişimin güçlendirilmesi, öneri sisteminin kapsamının genişletilmesi, iç ilan sisteminin beyaz yaka çalışanlardan sonra mavi yaka çalışanlar için de hayata geçirilmesi, motivasyona yönelik sosyal faaliyetlerin çeşitlendirilmesi gibi konuları kapsamıştır. Çalışmaların çalışanlara yönelik iletişimi ve etkinliğinin izlenmesi de aksiyon planları arasında yer almaktadır.

14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket, müşterilerinin memnuniyetini, kıt doğal kaynakların etkin kullanılarak evrensel kalite ve standartlarda ürün, hizmetler sunmayı ve ekonomik sosyal gelişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu suretle ulusal ve küresel çapta, müşterileri, hissedarları, çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve

yetkili servisleri -kısaca tüm paydaşları- için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefler.

Koç Topluluğunun kurucusu Vehbi Koç'un;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir,
- Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir,
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır,
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır,
- Gücümüzü aldığımız ülke ekonomisine güç katmayı hedef alırız,
- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

İlkelerini esas alan Etik Davranış Kuralları ile, Şirketimiz çalışanlarına ve Şirket adına temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır. Bu Etik Davranış Kuralları Şirketimizin internet sitesinde detaylı olarak kamuya açıklanmaktadır.

Tüm çalışanlarımızdan, şirketimizin kültür bütünlüğünü sağlayacak tavır ve davranışlar sergilemeleri, Şirketimizin saygınlığını ve kurumsal yapısının güvenilirliğini koruma ve geliştirmeleri beklenmektedir. Geçici çalışanlar da dahil olmak üzere, tüm çalışanlar, Etik Davranış Kuralları'na uymakla yükümlüdürler.

Tüm paydaşlardan, iş etiği kuralları ve bu kuralları destekleyen tüm uygulama prensiplerine uymaları beklenir.

“Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları” içinde yer alan genel başlıklar aşağıda belirtilmiştir:

- Şirket ile Çalışan İlişkileri
- Şirket Dışı İlişkiler
 - Paydaşlar, Hissedarlar, Devlet, Müşteriler, Tedarikçiler, Bayiler, Yetkili Satıcılar, Yetkili Servisler
 - Rakip ve Rekabet İlişkileri
 - Sosyal Sorumluluk
 - Küresel Sorumluluk
- Çalışanların Uyması Gereken Etik Davranış Kuralları
- İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Anlayışı
- Etik Davranış Kuralları Uygulama Prensipleri
 - İhlallerin Bildirim Yükümlülüğü
 - Etik Davranış Kurulu
 - Disiplin Uygulaması

Etik Davranış Kuralları'nın tüm çalışanlara bildirilmesi, çalışanların bu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması ve Etik Davranış Kuralları'na uyulması konusunda gerekli çaba ve liderliğin gösterilmesi yönetim rolünde olan çalışanların asli görev ve sorumlulukları arasındadır.

Şirket, kurumsal sosyal sorumluluğu asli işlerinin vazgeçilmez bir parçası olarak görmekte ve "sürdürülebilir gelişim" prensibiyle çalışmaktadır.

Müşterilerine kaliteli, yenilikçi ürün ve hizmet sunmasının yanı sıra ahlaka, kanun ve insan haklarına uyumlu davranması, faaliyet gösterdiği her noktada çevreye ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlı yaklaşımı ile "sürdürülebilir gelişim" konusunda üstlendiği sorumluluklar ve destek taahhütleri "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" anlayışını oluşturmaktadır.

Faaliyetlerini kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu şekilde sürdüren Şirket, Avrupa Birliği Beyaz Eşya Üreticileri* (CECED) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır.

Aynı zamanda, Arçelik A.Ş. yurtiçi ve yurtdışı üretim tesislerinin, bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Organizasyonlarının kriterlerine göre bir program dahilinde denetlenmesi sağlanarak, gerçekleştirilen denetimler sonucunda uygunluk raporları alınmaktadır.

Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla birlikte, çevre ve doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalışmaktadır. Faaliyetleri çerçevesinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası yasal yükümlülüklerle uygunluğunu takip etmektedir. Çevrenin ve doğal kaynakların korunması, iklim değişikliği ile mücadele konularında hassasiyetin yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte ve kamuoyunu

bilinçlendirmek üzere Türkiye'de ve uluslararası platformda Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşları ile projeler yürütmekte, yürütülen projelere ve girişimlere desteğini sürdürmektedir.

Şirket faaliyet gösterdiği ülkelerde "Sürdürülebilirlik" anlayışıyla hareket ederek eğitim, spor, sağlık, kültür ve sanat alanlarında bir çok farklı proje yürütmektedir. Projelerin sürdürülebilirliği için kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket eden Şirket, çalışanların ve iş ortaklarının gönüllü desteğiyle sağlanmaktadır. Bu yaklaşımla faaliyet gösterdiği coğrafyalarda gençlerin eğitimlerine katkıda bulunmak üzere programlar oluşturmakta ve birçok farklı proje yürütmektedir. Şirketin, bu konuda geliştirdiği politikalar ve yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Toplumsal Sorumluluk" bölümlerinde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş., sürdürülebilir gelişim anlayışının bir uzantısı olarak; yönetim, ekonomi, toplum ve çevre alanlarında yürüttüğü faaliyetlerini "Sürdürülebilirlik Raporu" adı altında ayrı bir raporda yayımlamaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin 2008-2009 Sürdürülebilirlik Raporu, Türkiye'de kendi sektöründe, GRI (Global Reporting Initiative) G3 ilkelerine uygun ilk sürdürülebilirlik raporu olma özelliğini taşımaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik raporlaması alanında hedeflerini her yıl bir adım daha ileriye götürmektedir. Arçelik A.Ş., 2010 yılının ardından, 2011 yılı Sürdürülebilirlik Raporunu da GRI G3 İlkelerine uygun olarak GRI "B+" seviyesinde hazırlamıştır.

Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu'nu ve Sürdürülebilirlik Raporları'nı www.arcelikas.com.tr kurumsal internet sitesi aracılığı ile kamuoyu ile paylaşmaktadır.

** 1959'da kurulan CECED, Avrupa'daki elektrikli ev eşyası üreticilerini temsil eder. Sektörü etkileyen tüm konularda, Avrupa'daki yasal düzenlemeler ve uygulamalara ilişkin sektörel faaliyetleri ve üyeler arası işbirliği projelerini yürütür. Arçelik A.Ş. 2002 yılından bu yana CECED üyesidir.*



BÖLÜM IV: YÖNETİM KURULU

15. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Ana Sözleşmeye göre Şirketin işleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul kararıyla seçilecek en az beş üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Genel Müdürü Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilebilir. Şirketin 29.03.2012 tarihli Genel Kurulu, Yönetim Kurulunun 4 adet bağımsız üye ile birlikte toplam 12 üyeden oluşmasına karar verdi.

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3'deki Yönetim Kurulunun Yapısı düzenlemesine uygun olarak, Yönetim Kurulu'nda bağımsız üyelerin yer alması amacıyla yapılması gerekli olan düzenlemeler, 29.03.2012 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurul'da Ana Sözleşme değişikliği yapılmak suretiyle kabul edildi.

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkan sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Yönetim Kurulu'nda icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinin, yönetim kurulu üyeliği haricinde şirkette başkaca herhangi bir idari görevi bulunmamakta ve şirketin günlük iş akışına ve olağan faaliyetlerine müdahil olmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. Sayın Levent Çakıroğlu, tek icrada görevli üye olarak Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri (YKÜ)					
YKÜ Adı Soyadı	İcrada olup olmadığı	Bağımsızlık durumu	Atanma tarihi	Görev süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri
Rahmi M. Koç	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı Yürütme Komitesi Başkanı
Mustafa V. Koç	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yürütme Komitesi Üyesi
Semahat S. Arsel	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Yürütme Komitesi Üyesi
Ömer M. Koç	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Yürütme Komitesi Üyesi
Ali Y. Koç	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Yürütme Komitesi Üyesi
O. Turgay Durak	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Yürütme Komitesi Üyesi Risk Yönetim Komitesi Üyesi
Robert Sonman	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Genel Müdür	Bağımsız değil	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
Kutsan Çelebican	İcrada görevli değil	Bağımsız	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Denetimden Sorumlu Komite Başkanı
Tunç Uluğ	İcrada görevli değil	Bağımsız	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı
Davut Ökütçü	İcrada görevli değil	Bağımsız	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Denetimden Sorumlu Komite Üyesi
Mehmet Barmanbek	İcrada görevli değil	Bağımsız	29.03.2012	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi Risk Yönetim Komitesi Başkanı

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 334. ve 335. maddeleri kapsamında 29.03.2012 tarihli Genel Kurul'dan onay alındı.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Şirketimizde Aday Gösterme Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2012 yılı Genel Kurulu için sunulan bağımsız üye aday sayısı 7 olup, bu kişilerin bağımsızlık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 13.02.2012, 28.02.2012 ve 14.03.2012 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 13.02.2012, 29.02.2012 ve 14.03.2012 tarihli toplantılarında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayları olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. Bu 7 adaydan 4'ü için (Kutsan Çelebican, Tunç Uluğ, Davut Ökütçü ve Mehmet Barmanbek) Sermaye Piyasası Kurulu'nun 06.03.2012 ve 27.03.2012 tarihli yazıları ile izin alınarak bu 4 aday 29.03.2012 tarihli Genel Kurul tarafından 1 yıl için bağımsız üye seçildiler. 2012 yılı faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 29.03.2012 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyelerin tamamı uzun yıllardan bu yana çeşitli sektörlerde profesyonel olarak görev yapmış ve Şirketin faaliyet gösterdiği sektörde tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak kadın üye olarak Sayın Semahat S. Arsel bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyesi olan Genel Müdür'ün ve diğer Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri 2012 yılı Faaliyet Raporu'nun "Yönetim Kurulu 2012" bölümünde verilmiştir.

16. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. Ancak yılda en az dört toplantı yapılması zorunludur. Başkan'ın veya üyelerden ikisinin talebi halinde Yönetim Kurulu'nun toplanması zorunludur.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nda açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri karar zaptına geçirilmektedir. Karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2012 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türde bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

2012 yılı içinde tüm ilişkili taraf işlemleri ve işlem esasları toplu olarak Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Bağımsız yönetim kurulu üyelerimizin tamamının onayı ile sözkonusu işlemlerin koşullarında bir değişiklik olması halinde veya yönetim kurulu kararı tarihinden sonra gerçekleşecek ilişkili taraf işlemlerinden tek seferde tutarı 20 milyon TL'nı aşanlar ile yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerde bir hesap dönemi içinde tutarı 50 milyon TL'na ulaşacak olanların yönetim kurulu onayına getirilmesine ve bu limitlerin altında kalan tüm ilişkili taraf işlemlerinin Şirket yönetimi tarafından alınacak kararlar ile uygulanmasına karar verilmiştir. 2012 yılı içinde bağımsız üyeler onaylamadığı için Genel Kurul onayına sunulması gereken herhangi bir ilişkili taraf işlemi veya önemli nitelikte işlem gerçekleştirilmemiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; Şirket Ana Sözleşmesi'nin açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Şirketin bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. Yetkiler, Şirketin imza sirkülerinde daha detaylı olarak yer almaktadır. Bu dokümanlar, kanunun öngördüğü yetkili kurumların yanı sıra Şirketin internet sitesinde de bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi ile yakın işbirliği içerisinde olmaktadır.

17. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Ana Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

29.03.2012 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK yeni Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'de belirtilen hükümler uygulandı.

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturuldu. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Kutsan Çelebican ve üyeliğe Davut Ökütçü getirilmiştir. Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu

Komite 2012 yılı içinde finansal tabloları değerlendirmek için 4 adet toplantı yaptı.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kuruldu. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Bu Komitenin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına Tunç Uluğ ve üyeliğe Mehmet Barmanbek getirilmiştir. Şirket bünyesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi 2012 yılı içinde 8 adet toplantı yaptı.

Şirketimizi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından Mehmet Barmanbek seçilmiş ve üyeliğe O. Turgay Durak getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2012'de iki ayda bir toplantı yaptı.

Şirket bünyesinde fikir ve strateji üretilmesi, ilgili departmanlar arasında koordinasyonun sağlanması ve buna bağlı olarak Şirketin içinde bulunduğu sektörlerde özellik taşıyan alanları tespit edip, yeni proje ve yatırımların tasarlanması, planlanması konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak ve kabul edilen strateji ve projelerin yönetiminin takibi amacıyla kurulan Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi'nin faaliyetleri Yönetim Kurulu'na her türlü konuda destek olmak üzere genişletilerek ismi 26.04.2012 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Yürütme Komitesi şeklinde değiştirilerek Başkanlığına Rahmi M. Koç ve üyeliklerine Mustafa V. Koç, Semahat S. Arsel, Ömer M. Koç, Ali Y. Koç ve O. Turgay Durak getirildi. Yürütme Komitesi 2012 yılı içinde 7 adet toplantı yaptı.

Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuğu hususları Şirketimizin internet sitesinde (www.arcelikas.com.tr) yayınlanarak kamuya açıklandı.

18. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri arasından Başkan ve Başkan Vekili seçmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu komitelerine Başkan ve Üye seçimi yapılmaktadır. Ayrıca icracı üye olarak Genel Müdür Yönetim Kurulu'nda bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşünü de dikkate alarak oluşturmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilerek oluşturulan, Risk Yönetim Komitesi 2012'de iki ayda bir toplantı yaptı. Risk Yönetim Komitesi, Şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Riskin yönetilmesi iş süreçlerinin yönetilmesinden farklı düşünülmez ve bu nedenle risk yönetimiyle ilgili uygulamalar mümkün olduğunca şirket içinde gerçekleştirilerek dış kaynaklara ve danışmanlara bırakılmaz. Dolayısıyla, süreç sahiplerinin önemli görevlerinden biri de ilgili risklerin yönetilmesidir. Yönetim Kurulu'nun stratejik risklerle ilgili değerlendirmesi ve aldığı kararlara uygun olarak, Risk Yönetim Komitesi ana risk grupları ile ilgili iş süreçlerine entegre bir şekilde uygulanacak prosedürleri belirler. Süreç yöneticileri bu prosedürleri rutin iş akışının bir parçası haline getirerek uygularlar.

Sağlıklı bir iç kontrol mekanizması oluşturulması amacıyla Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde İç Denetim Yöneticiliği oluşturuldu. Denetimden Sorumlu Komite yıl içinde yaptığı toplantılarda İç Denetim Yöneticiliği'nden bilgi alarak sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

19. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutmakta, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikli uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, şirketi idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynaklarını belirleyerek, yönetimin performansını denetlemektedir.

Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Ana Sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Ana İş Hedefleri aşağıda belirtilmektedir.

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyümeğidir.

Şirket vizyonu "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" olarak belirlenmiştir. "Dünyaya Saygılı" çünkü; Şirket, çevre dostudur, insana değer verir, sorumluluğunun bilincindedir. "Dünyada Saygın" çünkü; kendini aşarak, daima daha yükseği hedefler.

Şirket ana iş hedefleri aşağıdadır:

- Sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek
- Marka, pazar ve müşteri odaklı olmak
- Müşteriye değer katan, öncü, yenilikçi ve çevreye duyarlı ürün ve çözümleri sunma yeteneğini artırmak.
- Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak karlılık düzeyini sürekli kılmak
- Farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek.

Şirketin vizyonu ve ana iş hedefleri Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve onaylanmaktadır. Bu hedefler kamuya faaliyet raporu, internet sitesi ve bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile duyurulmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirketin mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

20. Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" 29.03.2012 tarihli Olağan Genel Kurulumuzdan üç hafta önce yayınlanan "Bilgilendirme

Dokümanı" aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve Genel Kurulun kabul etmesini takiben uygulamaya alınmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket iç prosedürleri dahilinde verilen avanslar hariç olmak üzere borç verilmesi, kredi kullanılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne sağlanacak haklar Genel Kurul'da kararlaştırılmaktadır. 29.03.2012 tarihli Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Üyelerine aylık ücret verilmesi pay sahipleri tarafından uygun görüldü. Buna göre, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine aylık brüt 10.000 TL ücret verilmektedir. Ayrıca, İcracı Üye Genel Müdür performansına dayalı ücretlendirilmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım

İnsana ve çevreye saygılı üretim, Arçelik A.Ş.'nin önceliklerindedir. Süreçlerin ve ürünlerin çevreye etkilerini en aza indirmek ve gerekli iyileştirmeleri gerçekleştirmek amacıyla bu alandaki performans düzenli olarak takip edilmektedir. Bu yönlerdeki Arçelik A.Ş. uygulamaları dünya çapında örnek gösterilmektedir.

Arçelik A.Ş., üretim sürecinin en başından itibaren daha az kaynak ile daha fazla ürün üretme yaklaşımı ile hareket etmektedir. İş süreçleri oluşturulurken verimlilik ve sürdürülebilirlik ön planda tutulmaktadır. "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda Arçelik A.Ş., çevre dostu faaliyetleriyle, daha yüksek verime sahip, daha az enerji, su ve kaynak harcayan ürünleriyle, çevreyi ve doğal kaynakları korumayı, sürdürülebilir kılmayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş., Çevre Yönetim Sistemi'ni tüm süreçlerinde uygulamakta; vizyonu doğrultusunda çevresel etkilerini azaltmak üzere yıllık iyileştirme hedefleri belirlemektedir. Faaliyetlerden kaynaklanan emisyonun azaltılması, atıkların kaynağında azaltımı ve geri kazanımına yönelik çalışmalara öncelik vermektedir. Çevre koruma ve iyileştirmeye yönelik harcama ve yatırımlarıyla süreçlerini sürekli iyileştirmektedir.

Toplam Kalite felsefesini esas alan Arçelik A.Ş., başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi olmak üzere, ilgili olduğu uluslararası ürün ve yönetim standartlarını uygulamaktadır. Arçelik A.Ş. ilk olarak BS 7750 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı 1994 yılında, dünyada ilk Çevre Yönetim Sistemi Standardı olarak tanıttıktan sadece iki yıl sonra Bulaşık Makinesi İşletmesi için almıştır. BS 7750 Standardı'nın 1996 yılında ISO 14001 olarak yayınlanmasından bu yana Arçelik A.Ş., ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı uygulamaktadır. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde Arçelik A.Ş., çevre etkilerini kontrol altına almayı, yasal ve diğer şartlara uymayı, sürekli gelişmeyi ve çevrenin kirlenmesini önlemeyi garanti altına almıştır.

Arçelik A.Ş., 2012 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı çerçevesinde, Arçelik Çevre Yönetim Sistemi'ne entegre Enerji Yönetim Sistemi kurmuş, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından denetlenerek belge almaya hak kazanmıştır.

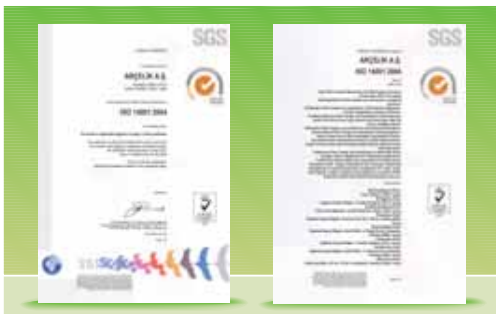
Arçelik A.Ş. yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan denetimlerin yanı sıra düzenli aralıklarla gerçekleştirilen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır.

2010 yılında, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından iki yılda bir verilen "Avrupa Birliği Çevre Ödülleri - Yönetim Kategorisi"nde Türkiye'de aldığı birincilik ödülü ile Arçelik A.Ş.; çevre yönetim faaliyetlerinin etkinliğini, sürdürülebilirlik anlayışını şirketin vizyonu ve tüm iş süreçlerine yansıttığını bir kez daha kanıtlamıştır. Arçelik A.Ş., aynı zamanda, programın Avrupa ayağında "Yönetim" kategorisinde finale kalarak, AB üyesi olmayan bir ülkeden bu başarıyı gösteren ilk şirket olmuştur.

Ayrıca Arçelik A.Ş., 2006 yılından bu yana sera gazı emisyonlarını hesaplamaktadır. Arçelik'in 2010 yılı sera gazı emisyonları ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde bağımsız bir akredite kuruluş tarafından denetlenmiş olup, 2011 yılında da bu çalışmaya devam edilerek 2011 yılı sera gazı emisyonları da "reasonable assurance" (yeterli güven) seviyesinde bağımsız akredite bir kuruluş tarafından doğrulanmıştır.

Arçelik A.Ş.'nin çevreye duyarlı yaklaşımı, "ürün hayat çevrimi" boyunca kontrol altına aldığı çevre etkilerinin, ulaştığı teknolojik üstünlüğün ve uyguladığı yönetim sistemlerinin sonucunda elde edilmiştir.

Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılması için, çevre etkilerini kontrol altına almaya ve kaynak kullanımını azaltmaya yönelik çevre amaç ve hedefleri belirlenerek, çevresel performans düzenli takip edilmektedir. Çevre faaliyetleri ve performans sonuçları Arçelik A.Ş. üst yönetimine ve ilgili paydaşlara raporlanmaktadır.



Çevre ile ilgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum

Arçelik A.Ş., ürün hayat çevrimi boyunca uymakla yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uygunluğunu takip etmektedir. Yasal mevzuata uyumun takibinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı esas alınmaktadır.

Bu kapsamda Arçelik A.Ş., sektöre yönelik aşağıdaki yasal düzenlemelere Avrupa'da tam uygunluğunu sağlamaktadır;

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanmasına Dair Direktif (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment)
- Enerji Kullanan Ürünlerde Eko Dizayn Gereklilikleri Direktifi (EuP - Directive on Ecodesign Requirements for Energy-Using Products),
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).

WEEE - Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi

Avrupa Birliği, Şubat 2003'te, elektrikli ve elektronik ürün üreticilerinin pazara sundukları ürünlerin yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi, geri kazanılması ve bertarafı hükümlerini getiren 2002/96/EC sayılı WEEE I Direktifi'ni yayımlamıştır. Ardından, WEEE II (Recast) Direktifi'ni 24 Temmuz 2012 tarihinde yayımlamış ve yeni direktif 13 Ağustos 2012 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin yeni WEEE Direktifi'ni (2012/19/EU), 14 Şubat 2014'e kadar ulusal mevzuatlarına aktarması gerekmektedir.

Avrupa Birliği üyesi ülkelerde WEEE Direktifi'ne uyumu sağlamak için Arçelik Grubu, yasal yükümlülüklerini, toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yerine getirmektedir. Arçelik Grubu, ürünlerin kullanım ömürleri sonunda toplanması ve bertarafı için hizmet sunan birçok toplama mekanizmasının üyesidir. Arçelik Grubu, Avrupa Birliği dışındaki pazarlarda WEEE Direktifi'nin uyumlaştırılmasını desteklemektedir. Bununla birlikte, WEEE II (Recast) Direktifi'ne uyum için de gerekli hazırlıkları yapmaktadır.

Türkiye'de de Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü (AEEE) Yönetmeliği 22 Mayıs 2012 tarihli ve 28300 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Arçelik A.Ş., AEEE Yönetmeliği çerçevesinde yükümlülüklerini yerine getirmek üzere gerekli çalışmaları yapmaktadır.

RoHS - Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanmasına Dair Direktif

Avrupa Birliği üyesi ülkelerde 2006 yılında yürürlüğe giren 2002/95/EC sayılı RoHS Direktifi, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasına ilişkin direktiftir.

Arçelik A.Ş., kendi bünyesinde ve akredite laboratuvarlarda gerekli testleri yaparak, tedarikçilerin bu direktife tam uyumu sağlamaları için bir Uyumluluk Yönetim Sistemi kurmuş ve direktif yürürlüğe girmeden önce tam uyumu sağlamıştır.

2002/95/EC sayılı direktifin yerini 2 Ocak 2013 tarihi itibarı ile alacak olan 2011/65/EU sayılı RoHS Recast Direktifi'ne uyum için altyapı çalışmaları da yapılmış ve hazır hale gelmiştir.

EuP - Enerji-Kullanan Ürünlerde Eko Dizayn Gereklilikleri Direktifi

Avrupa Komisyonu'nun Enerji-Kullanan Ürünler (EuP) Direktifi daha ilk tasarım safhalarında çevre özelliklerinin sistematik şekilde entegrasyonu ile ürünlerin tüm "ürün hayat çevrimleri" boyunca çevre performanslarının iyileştirilmesini amaçlamaktadır. Arçelik A.Ş., bu AB Direktifi ile uyumlu ürünler üretmektedir. Türkiye'de de ilgili yönetmelik 23.09.2011'de yayınlanmış ve devreye alınmıştır. Arçelik A.Ş., bu direktifin yayınlanması sırasında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile yakın bir işbirliği içinde yer almıştır.

REACH - Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin AB Tüzüğü

AB'nin bugüne kadar çıkardığı en geniş kapsamlı yasal düzenlemelerden biri olan ve 2007 yılında yürürlüğe giren kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasına ilişkin REACH Tüzüğü, hammadde üreticisinden perakende satıcıya kadar üretim ve dağıtım zincirinin her aşamasında yükümlülükler getirmektedir.

Arçelik A.Ş., kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını; her kimyasal maddenin üreticisinden kullanıcı sanayiye geçişinde, gerekli kimyasal güvenlik bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir

olmasını sağlayan REACH Tüzüğü'nü çevrenin ve insan sağlığının korunması açısından en önemli yasal süreçlerden biri olarak görmekte ve desteklemektedir.

Arçelik A.Ş.'de REACH uygulamaları uzman bir ekip tarafından takip edilmekte ve yürütülmektedir.

Tüm faaliyetler çerçevesinde gerekli hazırlıklar bu birim tarafından koordine edilmekte ve tedarikçilerle sürekli iletişim sağlanarak REACH Tüzüğü'ne uyumlu mükemmeliyetçi bir süreç geliştirilmektedir. REACH ile ilgili Arçelik A.Ş. faaliyetleri için reachinfo@arcelik.com mail adresinden detaylı bilgi talep edilebilmektedir.

Arçelik A.Ş. çevre alanındaki uluslararası direktifleri, Türkiye'de henüz uyumlaştırılmadan çok daha önce, ilk gerçekleştiren şirket olmuştur.

Çevrenin ve insan sağlığının korunmasını garanti altına almak amacıyla Arçelik A.Ş., yasal düzenlemeler ve Çevre Politikası temelinde birçok prosedür oluşturmuş olup ürünlerinin bu prosedürlere tam uyumunu sağlamaktadır.

Arçelik A.Ş.'de, Avrupa Birliği Komisyonu'nun evlerde kullanılan elektrikli ve elektronik ev aletleri için yayımladığı direktifler doğrultusunda az enerji tüketen ürünlerin üretilmesine, bu direktiflerin Türkiye'de uyumlaştırılmasından çok önce geçilmiştir.

Aynı şekilde ozon tabakasına zararlı CFC gazından arındırılmış buzdolabı üretimini, Montreal Anlaşması'nda Türkiye için öngörülen tarih olan 2006'dan çok daha önce (1995'te) gerçekleştiren ilk beyaz eşya üreticisi yine Arçelik A.Ş. olmuştur.

"Ürün yaşam döngüsü boyunca çevreci yaklaşım" ilkesini benimseyen Arçelik A.Ş., bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da faaliyetlerini çevre konusundaki yasal düzenlemelere tam uyumla sürdürecektir.

Arçelik A.Ş. iklim değişikliği ile mücadele için gerekli katkıyı yapmaktadır. Türkiye'de İklim Platformu üyesi olup, dönem sözcülüğünü ve liderliğini yapmaktadır. Arçelik A.Ş., iklim değişikliği ile ilgili çalışmalara dikkat çeken "2°C Bildirisi"ni imza etmiş; 2011 yılı sonunda Durban'da, 2012 yılında Doha'da yapılan Dünya İklim Konferansı'na CEO seviyesinde katılım ile iki ayrı oturumda şirketin bu alanda yaptığı çalışmaları paylaşmıştır.

CFC kullanım tablosu

CFC12 Kullanım bitti	R134a Kullanım başlandı	R600a Kullanım başlandı	R600a Kullanım devam etti	R600a Kullanım devam etti
1995	1995	1997	2011	2012

Ürünlerinin büyük çoğunluğu "en üst verimlilik düzeyi"nde olan **Arçelik A.Ş. çevre dostudur.**



Bulaşık Makinesi

- 45cm dar bulaşık makinesi pazarına giren ilk A+++ enerji seviyesinde Dünyanın En Az Enerji Harcayan ürünüdür.
- Otomatik kapı açma özelliği
- Enerji optimizasyonu için sadece Arçelik tarafından kullanılan, ses emme özelliğine de sahip, özel alüminyum izolasyon uygulaması

ÜRÜNLER
ÇEVRECİ



50" A+ Led Tv

- Aynı ekran boyutundaki diğer TV'lere göre %17 daha az enerji tüketir.
- Smart Inter@ctive TV özelliği ile farklı internet uygulamaları ile haber, hava durumu, trafik, video uygulamalarına erişim.





No-Frost Kombi Buzdolabı

- Sınıfının enerji verimliliği en yüksek buzdolabı (A+++ -%10)
- Yıllık 185 kWh değerinde düşük enerji tüketimiyle Eco Top Ten ödülü sahibi
- İleri teknoloji ürünü olan Vakum yalıtım panel ve değişken kapasiteli kompresör kullanımı
- Dokunmatik elektronik kontrol sistemi ile her iki bölme için bağımsız sıcaklık ayarı

Yeni No-Frost sistemi;

- Daha hızlı soğutma ve dondurma, soğutucu bölmede daha yüksek nem sayesinde gıdaları daha uzun süre saklama, soğutucu ve dondurucu bölmelerin kokularının karışmamasını ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunmasını sağlama

Hijyen uygulamaları;

- Mavi ışık teknolojisi ile sebzelerde yeşil yapraklı yiyeceklerin tazeliğinin korunması ve saklama ömürlerinin uzatılması
- Koku oluşumunu engelleyen antibakteriyel koku filtre sistemi (Hijyen+)
- Hava kaynaklı bakterileri yok eden ve taze hava sağlayarak gıdaların ömrünü uzatan iyonizer sistemi (iyon+)



Çamaşır Makinesi

- Aquafusion, flowmetre, hassas su seviye sensörü ve fırçasız motor birlikte kullanılarak; 8 kg ürünlerde A+++ enerji sınıfından %40 daha az harcayan performansı ile, "Dünyanın En Az Enerji Harcayan" ürünlerinden biridir.



Çamaşır Kurutma Makinesi

- 8 kg ürünlerde, değişken devirli fırçasız motor teknolojisi, A+++ enerji sınıfı performansı ile "Çevre dostu Isı pompalı Kurutma Makinesi".
- Çamaşır üzerindeki nemin yoğunlaştırılmasında kullanılan ısı değiştirici, sızdırmaz tasarımı ve su itici yüzey kaplaması ile A sınıfı yoğunlaştırma performansına sahiptir. Bu sayede, düşük enerjili kurutma performansı sağlanmaktadır.

Kurutmalı Çamaşır Makinesi

- Kurutmalı Çamaşır Makinesi, kullanılan hava kurutmalı kondenser teknolojisi sayesinde, pazardaki normal kurutmalı çamaşır makinelerine göre %50 daha az su tüketmektedir.
- Hava kurutmalı kondenser teknolojisi ile çamaşırların kurutma aşamasında, su yerine hava kullanılmaktadır.

Fırın

- Eco Turbo pişirme modunda, 580Wh enerji tüketen, A enerji sınıfına göre %40 enerji tasarrufu sağlayan ve dünyanın En Az Enerji Tüketen Ankastre Fırını
- 43dBa ses gücü düzeyi ile Dünyanın En Sessiz Ankastre Fırını
- Ayrıntılı enerji ve akış analizleri, termal simülasyonlar, kontrol algoritmaları, izolasyon optimizasyonu ve özel kapak tasarımı sayesinde ısı kayıpları minimize edilmiştir.
- Stand by uyumlu dokunmatik elektronik kontrol sistemi
- Animasyonlu elektronik geniş fırın ekranı
- Kolaylıkla sökülebilir 5 kademeli yan tel raflar
- Kullanım kolaylığı sağlayan tekli Teleskobik Tepsi Sistemi
- Sıcak tutma fonksiyonu
- Oleofobik Nano clean zone kir ve leke tutmayan fırın kapak iç camı
- 65 lt iç hacim



Çevreci Ödüller - Başarılar

- Elektrabregenz, Avusturya İşveren Sendikasının düzenlediği Ev Aletleri kategorisinde “Yeşil Marka” ödülünü aldı.
- Arçelik A.Ş. Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından yürütülen Karbon Saydamlık Projesi'nin 2012 Türkiye Raporu kapsamında, “Türkiye Karbon Saydamlık Lideri Ödülü”nü aldı.
- Beko'nun Çin'de bulunan fabrikası, “Energy Efficient Green Factories” derecelendirmesinde platinum seviyesine yükseltildi.
- Arçelik A.Ş., BSI (British Standards Institution) tarafından yapılan denetimlerden başarıyla geçerek faaliyetleri kapsamında tüketilen enerjinin sürdürülebilir bir şekilde verimli kullanılması esasına dayanan ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olmuştur.
- Arçelik A.Ş., Beko markasıyla Çin'de, Çin Devlet Bilgi Merkezi (China State Information Center) tarafından hem marka hem de model bazında iki ödül birden aldı. Çin Dayanıklı Tüketim Malları Derneği (CHEAA) tarafından düzenlenen 2012 Çamaşır Makinası Forumunda Beko WCB 81241 PTLMS modeli, “Çin Beyaz Eşya Pazarı Çamaşır Makinası Yıldız Ürünü” kategorisinde “Akıllı ve Çevreci Çamaşır Makinası” ödülünü aldı. Ayrıca, Beko markası “2012 yılı Çin Pazarı Enerji Lider Marka (2012 China Energy Saving Leading Brand)” ödülüne layık görüldü.
- Arçelik A.Ş.'nin Kaktüs Bulaşık Makinesi Projesi, Haziran 2012'de Brezilya'da gerçekleşen Rio+20 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'nda sürdürülebilir kalkınma ve yeşil ekonomi uygulamalarıyla Türkiye'yi temsil eden uygulamalardan biri oldu.
- Beko'nun ankastre fırın ve ankastre gazlı ocakları, İngiltere'nin en prestijli, bağımsız ve gönüllülük esasına dayalı belgelendirme kuruluşu, Energy Saving Trust “EST” tarafından enerji verimli ürünler için verilen Energy Saving Trust “EST” etiketi kullanmaya hak kazandı.
- Beko DCU8230 model çamaşır kurutma makinesi İngiltere'nin önde gelen ve en geniş katılımlı tüketici organizasyonu olan Which? Dergisi tarafından “Best Buy” ve “Energy Saver” olarak değerlendirildi.
- Arçelik A.Ş. UNDP (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı) ile başlattığı işbirliği çerçevesinde çevre bilincini tüm tüketicilere yaygınlaştırmak üzere düzenlenen 3. Ulusal Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'nda yer aldı.
- Arçelik A.Ş., Ekonomi Gazetecileri Derneği tarafından düzenlenen 4. Küresel Isınma Kurultayı'nda “Çevre Dostu” sertifikası aldı.
- 3. Dünya İklim Zirvesi'nde Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, İklim Değişikliği Liderler Grubu Dönem Sözcüsü olarak Türkiye'yi temsil etti.

Kurumsal Ödüller - Başarılar

- Türk Elektronik Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen “TESİD 2012 Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri” kapsamında, Arçelik A.Ş. “Büyük Firma” kategorisinde “Ankastre Mutfaklar İçin Endüksiyon Ocak” ürünü ile “Ürün Geliştirme Süreci Ödülü” aldı.
- Arçelik A.Ş., Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından bu sene birincisi düzenlenen “Türkiye İnovasyon Haftası'nda “En İnovatif Şirket” ödülünü aldı.
- Arçelik A.Ş., Design Turkey 2012 Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde, Elektrikli Ev Cihazları kategorisinde 6 ürünü ile tasarım ödülü aldı. Arçelik'in yeni Küçük Ev Aletleri Ailesinden Ekmek Kızartma Makinesi, Blender seti , Filtre Kahve Makinesi ve Su Isıtıcısı , yeni Kullanıcı Arayüzü ile “A La Chef” Ankastre Fırın ve “In Love” serisi yeni Çamaşır Makinası Design Turkey 2012 İyi Tasarım Ödüllerine ve özellikle Arçelik yeni Hand Blender ürünü “Üstün Tasarım” ödülüne layık görüldü.
- Üniversite-sanayi işbirliği alanında ve SAN-TEZ projelerinde başarılı üniversiteler ile firmaların ödüllendirildiği 1. Üniversite-Sanayi İşbirliği Zirvesi'nde Arçelik A.Ş. ödüle layık görüldü.
- Beko PLC şirketi, Business Network Derneği tarafından düzenlenen “En Başarılı Türkler” ödülleri kapsamında “En İyi Türk Yatırımcı” seçildi.
- Blomberg markası İngiltere'nin önde gelen ticaret dergilerinden biri olan ERT (Electrical Retail Trade magazine) tarafından “Yılın Beyaz Eşya Tedarikçisi” ödülüne layık görüldü.

- Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği(AYD) ve GfK Türkiye işbirliği ile gerçekleştirilen AVM'lerde En Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markaları Araştırması sonucunda Arçelik, "Elektronik – Üretici Perakende" kategorisinde en beğenilen marka oldu.
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 1. Ar-Ge Merkezleri Zirvesi kapsamında Arçelik A.Ş., Merkez Ar-Ge Direktörlüğü ile "Üniversite - Sanayi İşbirlikleri" kategorisinde ve Eskişehir Buzdolabı İşletmesi Ar-Ge Merkezi ile "Fikri Mülkiyet Hakları" kategorisinde olmak üzere 2 ödül aldı.
- Berlin'de IFA Fuarı kapsamında CHEARI (China Household Electric Appliance Research Institute) tarafından düzenlenen "8. Çin Elektrikli Ev Aletlerinde İnovasyon Ödülü" töreninde Arçelik A.Ş.'nin, üstün özelliklerle tasarlanan 3 kapılı No-Frost buzdolaplarındaki piring saklama bölümü "Yenilikçi Ürün(Innovative Product)" ödülüne layık görüldü.
- Beko, İspanya ve Portekiz'deki sosyal sorumluluk projelerini değerlendirerek ödül veren "Eventoplus Awards"da, "En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi" dalında, "We Give Life to Your Clothes" projesi ile "Bronz Ödül"e layık görüldü.
- Beko'nun İspanya'da gerçekleştirdiği "We Give More Life to Your Clothes (Giysilerinizin Ömrünü Uzatıyoruz)" kampanyası bu yıl altıncısı düzenlenen European Excellence Ödüllerinde İspanya projeleri arasında Altın Ödülü kazandı.
- Arçelik A.Ş., 2012 yılı 'En Başarılı Koçlular Ödüllerinde Yaratıcı Yenilikçiler kategorisinde "Sirius Projesi" ile; Müşteri Mutluluğu Yaratıcılar kategorisinde ise "Dünyanın En Sessiz Buzdolabı Projesi" ile 2 ayrı dalda ödül kazandı.
- Arçelik A.Ş.'nin 1 Ağustos 2011 tarihinde 8.59 olarak belirlenen kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş tarafından 30 Temmuz 2012 tarihinde 9.11 olarak güncellenerek Türkiye'nin en yüksek Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu oldu.
- Amerikan İletişim Profesyoneller Ligi (LACP) tarafından her yıl uluslararası platformda düzenlenen yarışmada; 24 ülkede farklı sektörlerden dünyanın önde gelen 5500'ü aşkın şirketinin faaliyet raporları değerlendirildi. Arçelik A.Ş.'nin 2011 yılı Faaliyet Raporu, dayanıklı tüketim sektöründe 'Altın Ödül' de dahil olmak üzere, beş ödüle birden layık görüldü. Altın Ödül'e ek olarak da; "Dünya Genelinde En İyi 100 Faaliyet Raporu", "Avrupa, Ortadoğu, Afrika Bölgelerinde En İyi 50 Faaliyet Raporu", "En Kapsamlı Faaliyet Raporu Bronz Özel Ödülü- Avrupa, Ortadoğu, Afrika Bölgesi", "2011'in Türkiye'den Başvuru Yapan En İyi 25 Faaliyet Raporu" kategorilerinde ödüllendirildi.
- Arçelik A.Ş., Amerikan İletişim Profesyoneller Ligi (LACP) tarafından düzenlenen yarışmada 2010 yılı Sürdürülebilirlik Raporu; kendi ciro sınıfında sektör bağımsız olarak "Altın seviyesinde", "Avrupa, Ortadoğu, Afrika Bölgesinin En İyi 50 Sürdürülebilirlik Raporu" ve "En İyi 25 Sürdürülebilirlik Raporu" kategorileri ödüllerine layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), 2011'de Türkiye genelinde en yüksek prim ödeyen ve prim borcu olmayan ilk 10 işvereni arasında, en yüksek prim ödeyen üçüncü şirket oldu.
- Beko LLC şirketi, "Rusya'daki En İyi Şirketler ve İşletmeler – 2011" yarışmasında "En İyi Beyaz Eşya Üreticisi" kategorisinin birincisi oldu. Bu başarı ile 2011 sonuçlarına göre Beko LLC, Rusya Federasyonu'nda "En İyi 100 Şirket" sıralamasına girdi.
- Çerkezköy Elektrik Motorları İşletmesi ve Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi, JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) kuruluşu tarafından verilen Toplam Verimlilik Yönetimi (Total Productive Management) ödülüne layık görüldü.
- Arçelik A.Ş. Almanya'daki Fraunhofer IAO Enstitüsü tarafından beşincisi düzenlenen "Fikri Haklar Yönetimi" (IP Management) konulu yarışmada, katılan 48 şirket arasında ikincilik ödülüne layık görüldü.
- Arçelik A.Ş.'nin 2011 yılına ait sürdürülebilirlik performansını içeren rapor yayımlandı. Rapor, dünya çapında faaliyet gösteren öncü şirketlerin kullandığı raporlama standardı olan GRI-Küresel Raporlama Girişimi (GRI-Global Reporting Initiative) standardına uygun olarak B+ seviyesinde hazırlandı.
- Beko model, 7 kg kapasiteli, A sınıfından %30 daha az enerji tüketen DPU7340X çamaşır kurutma makinesi, Almanya'nın en prestijli, bağımsız Test ve Araştırma Enstitüsü Stiftung Warentest (StiWa) tarafından "Test GUT" seçildi.
- Blomberg markalı, 7 kg kapasiteli, A sınıfından % 50 daha az enerji tüketen TKF 7451 W50 model çamaşır kurutma makinesi, Almanya'nın en prestijli, bağımsız Test ve Araştırma Enstitüsü Stiftung Warentest (StiWa) tarafından Test SIEGER (Test Sampiyonu) seçildi.
- Arçelik A.Ş., Avrupa Birliği'nin Ar-Ge projelerini ve araştırmacıları fonlamak için oluşturduğu bir uluslararası platform olan 7. Çerçeve Programı raporunda, "Ortaklık Sayısına Göre En Başarılı 5 Şirket" kategorisinde birinci sıradaki iki şirketten biri oldu. Arçelik A.Ş. ayrıca "Destek Miktarına Göre En Başarılı 5 Şirket" sıralamasında da üçüncü sırada yer aldı. Raporun yayımlandığı tarihten sonra 1 proje başvurusu daha kabul edildi ve toplamda 8 proje ile Türkiye'nin en fazla projeye sahip firması Arçelik oldu.

Tüketici Hizmetleri

Sistem Klima (VRS) satış ve satış sonrası faaliyetlerimiz hızla artmaktadır. Bu ürünlerin yanı sıra ürün gamı genişletmek amacıyla yenilenebilir enerji ürünleri ve verimli merkezi ısıtma ürünlerinin satış ve satış sonrası hizmetlerine de başlandı. Güneş enerjisi kolektöründen kaskat tip merkezi ısıtma kazanlarına kadar çeşitli ürünler Türkiye genelinde hizmet verilmektedir. Bunun yanı sıra enerji tüketimi konvansiyonel aydınlatma ürünlerine göre %60 daha tasarruflu olan LED aydınlatma ürünlerinin satışına başlanılmıştır. 2012 yılı itibariyle Arçelik "Endüstriyel Binalarda Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi" ünvanını Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü'nden almıştır. Bu kapsamda 10.000 m² ve üzeri ticari özel ve kamu binalarında etüd ve proje yapma, onaylama ve uygulama yetkisi almıştır.

Tüketici Hizmetleri olarak özellikle kurumsal müşterilerimize daha farklı hizmet vermek amacıyla "Kurumsal Müşteri Çözüm Merkezi" oluşturulmuştur.



Arçelik A.Ş., faaliyet gösterdiği ülkelerde istihdam ve büyüme alanında katma değer yaratmanın yanı sıra; toplumsal, kültürel, çevresel konularda ve spor alanında gelişime destek olmaktadır.

Toplumların yararına olan projelerde sürdürülebilir gelişim ilkesi doğrultusunda yer almak, Arçelik A.Ş.'nin önceliklerinden olmaya devam edecektir.

Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği Programı

“Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği” Programı, eğitimde bireysel gelişime yapılacak katkıların küçük yaşlarda başlaması gerektiğinin bilinciyle ilköğretim çağındaki çocuklara ulaşabilmek adına Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile 2004 yılında başlatılmıştır.

Program, Türkiye’de Yatılı İlköğretim Bölge Okulu’nda eğitim gören ve maddi olanakları kısıtlı ailelerden gelen öğrencilerin eğitim ve gelişim standartlarını yükseltme ve örnek bireyler olarak topluma kazandırılmalarına katkıda bulunmayı hedeflemektedir. “Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği” programı, 60 ilde 300 Yatılı İlköğretim Bölge Okulu’nda öğrenim gören 200 bin öğrenciye ulaşmıştır.

Program kapsamında, öğrencilerin bireysel gelişimine katkıda bulunmak amacıyla Yatılı İlköğretim Bölge Okullarından başarıyla mezun olan ve maddi zorluklar nedeniyle ortaöğretime devam edemeyen öğrencilere lise öğrenimleri boyunca eğitim bursu verilmiştir. Yatılı İlköğretim Bölge Okullarında görev yapan öğretmenler ve yöneticilere bireysel ve mesleki gelişimlerinde destek olmak amacıyla bir dizi seminer, atölye çalışması düzenlenmiştir. Arçelik A.Ş. çalışanları, yetkili satıcı ve servislerinden oluşan Gönüllü Aile Birliği; program süresince öğrencilerin bireysel gelişimine destek olmak üzere "meslek tanıtım" günlerinden, kitap/oyuncak kampanyalarına, okul ve üretim tesis ziyaretlerinden "çevre" temalı bilinçlendirme yarışmalarına kadar birçok önemli etkinlik düzenlemiştir.



Arçelik A.Ş. Ailesi ve Gönüllülük

Arçelik A.Ş. kurumsal değerleri ve kültürü ışığında toplumsal standartların geliştirilmesine ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir projeler üreterek uygulamayı asli sorumluluklarının biri olarak görmektedir.

Toplumsal gönüllülük yaklaşımı Arçelik A.Ş.'nin temel değerlerinden biridir. Şirket sahip olduğu büyük aileden oluşan gönüllülerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme ile projelerin sürdürülebilirliğini sağlamayı önemli bir başarı kriteri olarak benimsemiştir.

Ülkem İçin Engel Tanımıyorum - Engelliye Doğru Yaklaşım Seminerleri

Koç Holding’in UNDP (Birleşmiş Milletler Kalkınma Teşkilatı) ve Ayder (Alternatif Yaşam Derneği) işbirliği ile yürüttüğü “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” temalı projesine Arçelik A.Ş. çalışanları da gönüllü olarak destek veriyor ve engellilerin yaşam kalitelerinin iyileşmesini desteklemek üzere de çeşitli projeler yürütüyor.



Bu çerçevede, Arçelik çalışanları Ayder desteğiyle “Gönüllü Eğitimci Eğitimi” lerini tamamladı. Ardından 2012 yılında, 36 Arçelik A.Ş. Gönüllü Eğitimci, şirket kampüslerinde projenin bilinirliğini artırmak ve çalışanlara konu hakkında daha fazla bilgi ulaştırmak üzere “Engelliye Doğru Yaklaşım” seminerleri vermiştir. Toplam olarak 60 adet eğitim ile 4.625 Arçelik A.Ş. çalışanına ulaşıldı.

2012 yılı boyunca, bu proje kapsamında işletmelerimizi ve bayilerimizi engelli dostu haline getirmeyi getirme çalışmaları yürütülmüştür, engelli dostu ürün portföyü için fikir havuzu oluşturulmuştur, engelli çalışan istihdamımız artırılmıştır ve evden çalışan engelli sayısında artış olmuştur.

Ülkem İçin Engel Tanımıyorum - Sizler İçin Kitap Okuyoruz

Arçelik A.Ş. çalışanları Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Merkezi (GETEM) işbirliğiyle “Sizler için kitap okuyoruz” gönüllü etkinliğini yürütüyor.

Bu çalışma ile görme engellilerin yararlanabileceği “sesli kütüphaneye” kitap okuma çalışması ile destek veriyor. Projeye destek veren 40 gönüllü Sütluçe kampüsünde düzenlenen eğitime katılmış, eğitim sonunda 25 kişi kitap okuyarak projeye destek vermiştir.

Projede çalışma ortamlarının engelli dostu haline dönüştürülmesi için ilk adım atıldı ve Çayırova kampüsünde gerekli düzenlemeler yapıldı. Arçelik A.Ş. ürünlerinin engelli dostu haline getirilmesi konusunda çalışmalar yürütülmeye devam ediyor. Arçelik A.Ş., engelli vatandaşların çalışabileceği işlerde kendilerine öncelik veriyor ve mesleki gelişimlerini sağlamak yönünde çaba gösteriyor.



Meslek Lisesi Koçları

Koç Holding'in “Meslek Lisesi, Memleket Meselesi” sosyal sorumluluk projesine Arçelik A.Ş. çalışanları, yetkili satıcıları ve servisleri destek vermektedir.

Proje kapsamında Arçelik A.Ş. 26 okulun sorumluluğunu üstlenmiş durumdadır. Şirket çalışanları, yetkili satıcıları ve servislerinden oluşan 28 kişilik bir ekip “Meslek Lisesi Koçları” olarak gönüllü görev üstlenmekte ve öğrencilerin kişisel gelişimlerine destek olarak onları iş hayatına hazırlamakta rol model olmaktadır. Proje başlangıcından bu yana toplam 1.283 bursiyer seçilmiştir; eğitimlerine devam eden 275 bursiyer mevcuttur. Haziran 2013 itibariyle tüm öğrenciler mezun olacaktır.



Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları

Arçelik A.Ş.'nin Meslek Lisesi Koçları ile Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesine desteği devam ederken; Milli Eğitim Bakanlığı, Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü işbirliği ile Arçelik A.Ş. Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları oluşturulmuştur. Program ile Türkiye'de elektrikli ev aletleri sanayisindeki gelişmeleri ve yeni teknolojileri bilen teknik insan gücünün yetiştirilmesi, böylece istihdamların kolaylaştırılması amaçlanmaktadır. Bu amaca ulaşmak için, 2011-2012 eğitim yılı itibariyle 3'ü İstanbul'da Kartal, Beykoz, Zeytinburnu'nda; biri Diyarbakır'da olmak üzere toplam 4 okulda, elektrikli ev aletleri teknik servis dalında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarı kurulmuştur. Laboratuvarlarda uygulanan müfredat, Milli Eğitim Bakanlığı ile yeniden oluşturulmuş ve öğretmenler Arçelik Akademi'de eğitilmiştir.

Bu okullarda Elektrik-Elektronik Teknolojileri Alanı - Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Bölümü'nde oluşturulan Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı kapsamında 2012 yıl sonu itibariyle 226 öğrenci, 29 öğretmen eşliğinde eğitim görmektedir.

Öğrencilerin Arçelik Laboratuvarlarında öğrenecekleri bilgilerle beyaz eşya ve klima ürün gruplarında teknisyenlik yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenmektedir. Program kapsamında öğrencilere Arçelik yetkili servislerinde staj imkânı sağlanacaktır. Arçelik Yetkili Servislerinde veya Şirket bünyesinde çalışmak isteyen öğrencilerden belirli aşamaları başarıyla tamamlayanlar sertifikalandırılarak istihdam edilecektir. Arçelik A.Ş. böylece eğitim istihdam ilişkisinin kurulması ve devamı için sektöre özel bir uygulama hayata geçirmiş ve Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Elemanı dalında Türkiye'de bir ilke imza atmıştır.

Beyaz Balık Oyun Odaları

Arçelik A.Ş. çalışanları gönüllülük anlayışı ile tedavi gören çocuklar için 'Beyaz Balık Oyun Odası Projesi' ile yeni odalar hayata geçiriyor, hastaneleri renklendiriyor.

Hastanelerin onkoloji servislerinde yatan kanserli çocukların moral ve motivasyonlarını yükseltmek için özel oyun odalarının kurulmasına ön ayak olmak amacıyla "Beyaz Balık Oyun Odası" projesi 2011 yılında hayata geçirilmiştir. Bağışıklık sisteminde etkili olan akyuvarların, beyaz balıklara benzetilerek isimlendirildiği proje ile yüzlerce çocuğa umut ve moral olmayı hedeflenmektedir. Proje kapsamında ilk oda, 2011 yılında Marmara Üniversitesi Eğitim ve Araştırma Hastanesi Çocuk Bölümü'nde kapılarını minik hastalara açmıştır. 2012 yılında proje kapsamı genişletilerek, uzun süre yatarak tedavi gören hasta çocuklara da moral vermek üzere Süreyyapaşa Hastanesi Çocuk Bölümü'nde bir oyun odası ve bir kütüphane açılışı gerçekleştirilmiştir.

Proje kapsamında ayrıca çocuk poliklinik katının tüm duvarları Arçelik A.Ş. Çayırova resim atölyesi ekibi tarafından çizilen, çizgi film kahramanları ile renklendirilmiştir. Arçelik A.Ş. çalışanları yaşlı ürün stoklarını satın alarak odaların açılması için ihtiyaç duyulan maddi kaynağı temin etmiştir. Bünyesinde oyun odası bulunmayan ihtiyaç sahibi her hastaneye bir oyun odası açmayı hedefleyen proje, Arçelik A.Ş. Gönüllü Takımları, Tedarik Zinciri Direktörlüğü Planlama Grup Yöneticiliği çalışanları tarafından yürütülmektedir.



Uluslararası Destek Faaliyetleri

Arçelik A.Ş.'nin dünyanın farklı ülkelerinde faaliyet gösteren üretim tesisleri, satış ve pazarlama ofisleri buldukları ülke/şehirlerde bir yandan yeni iş imkânları yaratırken, diğer yandan da bölgenin toplumsal gelişimine katkı sağlayacak eğitimden sağlığa, çevreden spora uzanan geniş yelpazede sosyal sorumluluk projeleri ve destek faaliyetleri yürütmektedir.

Beko - Rusya

Krasnodar, Krymsk Sel Baskını Bölgesine Destek

Rusya'nın güney kısmında, Krasnodar bölgesinin Krymsk kentinde 6-7 Temmuz 2012 tarihinde, büyük bir felaket meydana gelmiştir. 2 gün boyunca devam eden şiddetli yağmur, kenti birkaç dakika içinde yerle bir eden 7 metrelik dalgalar getirmiştir. Söz konusu afet esnasında 171 kişi ölmüş ve 34.000'den fazla kişi yaralanmıştır. Tüm binalar yıkılmış ve kent insanları evsiz kalmıştır.

Rusya Hükümeti, Ekim 2012'ye kadar yeni binalar inşa etme yükümlülükleri vermiş ve Krymsk kentinin tüm vatandaşları için yeni daireler sağlamıştır. Beko LLC, böyle bir sorunun uzağında kalmamış, kenti desteklemek için çamaşır makinesi, buzdolabı, fırından oluşan 100 ürün setini ücretsiz olarak bölgeye göndermiştir.

Elektrabregenz - Avusturya

Avusturya'nın köklü markası Elektrabregenz toplumsal sorumluluk anlayışı ile 2011-2012 döneminde, evsiz ve yardıma ihtiyacı olan çocuklara sahip çıkan Projuventüte isimli organizasyona destek olmaktadır. 2011 yılında destekler kapsamında Projuventüte'ün restore ettiği çocuk evlerine ürünler bağışlayan Elektrabregenz, aynı zamanda kuruluşun toplumsal farkındalık yaratmak ve destek oluşturmak için yürüttüğü organizasyonlara da katkıda bulunmaktadır.

Defy - Güney Afrika

AmaZulu Topluluğu Vakfı



AmaZulu Topluluğu Vakfı, futbolun gücünü kullanarak Güney Afrika'daki toplulukların kalkındırılması için 2009 yılında kurulmuştur. Futbol, yaşam becerileri programlarının, HIV/AIDS eğitiminin ve teşviklerinin başlatılması için bir araç olarak kullanılabilir. Defy, Ezakheni, Durban ve Doğu Londra bölgelerindeki kalkınma projelerinin yürütülmesinde AmaZulu Topluluğu Vakfıyla ortak hareket ederek kendisini bu bölgelerin tekrar canlandırılmasına adanmıştır. Daha da önemli olan maddi imkanları yetersiz olan yurttaşlara destek olacak yaşam becerileri programlarının başlatılmasıdır. En kabiliyetli olan kişilere, Defy tarafından verilen bir burs programına katılma fırsatı tanınmaktadır; burs programı kapsamında seçilen çocuklar bölgedeki en iyi okullardan birinde son sınıflara yönelik eğitimleri ücretsiz olarak alabilmektedir.

LIV Köyü

LIV; bir çocuğu kurtarmak, bir yaşamı yeniden inşa etmek, bir lideri yetiştirmek veya bir yıldızın önünü açmak gibi temel vizyonlar çerçevesinde savunmasız çocuklara yönelik bütüncü yatılı bakım hizmeti sunmaktadır. LIV, Güney Afrika'daki yeni lider kuşağını yetiştirmek için çalışmaktadır. LIV, savunmasız ve ebeveynleri yanlarında olmayan çocukları koşulsuz sevgi, ruhsal eğitim ve bakım aldıkları aile ortamına yerleştirmektedir. Çocukların tüm fiziksel ihtiyaçları karşılanmaktadır. Çocuklar geleceğimizdir, bu nedenle yetiştirildikleri tarz onların ne olacaklarını etkileyecektir. HIV/AIDS ve yoksulluk birçok çocuğun terk edilmesine ve yetim kalmasına neden olmaktadır. LIV'in amacı, bu çocukların Güney Afrika'da, kıtada ve esasında dünyada olumlu değişimi sağlayacak olan bir kuşak olarak yetişmelerini sağlamaktır. Bu çocuklar temel ahlaki değerlerle ve yaşam becerileriyle donatılırlarsa, önem ve nüfuz sahibi olabilecek hayatlar yaşayabilirler. Defy, LIV'e hedeflerine ulaşabilmesi için destek olmuş ve 2012 yılında 26 adet gazlı soba bağışlamıştır.

Ethelbert Çocuk Evi

Ethelbert Children's Home, fiziksel ve/veya cinsel istismar, ihmal, terk etme nedeniyle ailelerinden alınmış ve HIV/AIDS nedeniyle yetim kalmış 65 çocuğun bakımının üstlenildiği bir çocuk evi ve sığınma merkezidir. Ethelbert bir yetimhane değildir; buraya emanet edilen çocukların çoğunluğunun ebeveynleri vardır ve bu merkezin nihai amacı, çocukların rehabilitasyondan geçirilen ebeveynleriyle mutlu bir şekilde tekrar bir araya geldiğini görmektir. Ethelbert Children's Home, her birinde iki yatılı Çocuk Bakım Uzmanı ve maksimum on iki çocuk bulunan toplam altı kır evinden oluşmaktadır.



Erkekler ve kızlar ayrı ayrı kır evlerine yerleştirilmiş olup, beş yaş altı çocuklar bebek kır evinde kalmaktadır. Ethelbert, maksimum 65 çocuğun bakımını üstlenebilmekle birlikte bu sayı, çocukların rehabilitasyondan geçen ailelerin yanına geri dönmesi, bakıcı ailelere emanet edilmesi ya da evlatlık olarak verilmesi nedeniyle değişmektedir. Defy, 2012 yılında da Ethelbert Çocuk Evi'nin ihtiyaçları paralelinde beyaz eşyalar ve elektronik ürünlerin yanı sıra parasal bağışlar da yapmıştır.

Beko - İspanya**"Giysilerinizin Ömrünü Uzatıyoruz Kampanyası"**

Beko İspanya'nın ödül kazanan "We Give More Life To Your Clothes" kampanyası Kasım 2011'de başlatıldı. Kampanya kapsamında 2,5 ton giysi toplanarak Afrika kıtası işbirliği örgütlenmesi kapsamında SOS Afrika Sivil Toplum Örgütü Vakfı'na bağışlandı. Daha sonra bu giysiler Kenya, Dadaab'da büyük bir topluluğun üyeleri arasında dağıtıldı.

Kampanya sürecinde 150 farklı şehirde, 300 farklı satış noktası, kendi mağazalarına kurdukları dayanışma köşeleri ile projeye destek verdi. İspanya'nın her köşesinden binlerce kişi, kıyafet bağışlamak amacıyla bu satış noktalarını ziyaret etti. 1 tonu Madrid'de olmak üzere toplam 2,578 kilo giysi toplandı. Toplanan kıyafetler, Beko'nun Madrid şehir merkezinde kurduğu dev çamaşır makinesinin içinde sergilendi.

Beko'nun İspanya'da gerçekleştirdiği "We Give More Life to Your Clothes (Giysilerinizin Ömrünü Uzatıyoruz)" kampanyası bu yıl altıncısı düzenlenen European Excellence Ödülleri'nde İspanya projeleri arasında Altın Ödülü kazandı. Kampanya Temmuz ayında da İspanya'da EventoPlus Ödülleri'nde En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi kategorisinde Bronz Ödül'e layık görülmüştü.



Grundig - Almanya

Grundig, sosyal sorumluluk anlayışı ile 2012 yılında yetimhanelerdeki 50 yoksul çocuğu Münih'te sahneye konan Almanya'nın en ünlü müzikali "Tabaluga"yı izlemesini sağlamıştır. Müzikal, gösterime katılan tüm çocuklar için macera dolu, eğlenceli ve unutulmaz bir gece olmuştur. Grundig, Tabaluga yönetimine, performans alanına TV'ler yerleştirerek destek vermiştir



Beko - Bosna

"10 Yıl, 10 İl, 10 Okul Projesi"

Beko spora verdiği destek projeleri kapsamında Bosna-Hersek'te 10. yılını sosyal sorumluluk projesi "10 Yıl, 10 İl, 10 Okul" projesi ile anlamlandırdı ve Bosna-Hersek'teki distribütörü Omega ile birlikte "10 Yıl, 10 İl, 10 Okul" projesinin ilk ayağını Haziran ayında tamamladı. Proje çerçevesinde Beko, Tuzla, Lukavac, Saraybosna, Kakanj ve Zenica kentlerindeki en çok ihtiyaç sahibi olan ilköğretim okullarına ve yetimhanelere ihtiyaçları doğrultusunda bağışlarda bulundu ve bu okulların basketbol sahalarını yeniledi. Açılış törenlerinde çocuklara Beko markalı t-shirtler, mataralar ve basketbol topları gibi hediyeler verildi. Aynı zamanda Bosna Hersek'in eski milli basketbol koçu Nenad Markovic de projeye destek veren ünlü isimler arasında yer alarak çocuklar ile keyifli vakit geçirdi. Seçilen 10 okul arasında yer alan, Banja Luka, Novi Travnik, Cazin, Mostar ve Posu'daki diğer 5 okulun basketbol sahaları ise Eylül ayında yapılacak organizasyonlar ile hizmete açıldı.



Çevre ve Doğayı Koruma Çalışmaları

Arçelik A.Ş. İşletmeleri, 2012 yılında çevre ve doğanın korunmasına yönelik birçok etkinlik gerçekleştirmiştir. Bolu İşletmesi tarafından bölgeye özel bir tür olan 100 adet dağ fındığı ve 4 tür endemik bitkiden bir grup dikilerek doğal yaşam alanı koruma altına alınmıştır. 2011 yılında Eskişehir Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi, Çayırova İşletmesi ve Ankara İşletmesi tarafından dikilen fidanların bakım çalışmaları 2012 yılında da devam etmiştir. Bu çalışmalara ek olarak İşletmelerde atık ilaçların ve atık yağların toplanması için ayrı ayrı kampanyalar düzenlenmiştir.

Arçelik A.Ş. Çalışanları ve Çevre Bilinci İklim Platformunda Dönem Sözcülüğü



Arçelik A.Ş., iklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçiş yolunda yürütülen çalışmalara destek sağlamak amacıyla kurulan "İklim Platformu"nun üyesi olan Arçelik A.Ş. 2012 yılında da dönem sözcülüğü görevini sürdürmüş, Doha'da yapılan Dünya İklim Konferansı'na CEO seviyesinde katılım ile iki ayrı oturumda Arçelik A.Ş.'nin bu alandaki çalışmaları aktarılmıştır.

A'dan Z'ye Ekoloji

Arctic, 5 Haziran Dünya Çevre Gününde, tüketicilere ECO yaşam tarzını benimseme konusunda ciddi bir teşvik sunmak üzere bir eğitim kampanyası başlatmıştır. Buna ek olarak, www.arcticpentrutine.ro web sitesinde/Yeşil Sayfada, Arctic müşterilerinin daha sağlıklı ve çevre dostu bir yaşam sürmelerine ve aynı zamanda daha uzun vadeli tasarruf sağlamalarına yardımcı olmak amacıyla hazırlanmış olan bir dizi pratik bilgi eklemiştir.



Beko Çin - Ağaç Dikimi

Beko Electrical Appliances, çevreye verdiği önemi vurgulamak üzere kamu kurumu olan China Green Foundation işbirliği ile Gansu bölgesinde Seabuckthorn isimli ve 20 yıllık ömrü olan ağaçlardan 1,500 adet dikti. Bu ağaçların her biri yılda 1.66KG CO₂ azaltımı sağlıyor. Aynı zamanda Şirket, Guangxi bölgesinde de Adinandra milletii isimli bir ağaç dikimi daha gerçekleştirdi. Bu ağaçların her biri Seabuckthorn isimli bitkiden 5 kat daha fazla olacak şekilde, yılda 8.3KG CO₂ salınımının azaltılmasına katkıda bulunuyor.



Beko Basketbol Ligi - Türkiye

Üstlendiği sponsorluklarla Türkiye'de basketbol sporuna destek veren Beko markası, bu alandaki yatırımlarına hız kesmeden devam etmektedir. Beko, basketbol sponsorluklarına 2006 yılında Türkiye Basketbol Ligi'ne ismini vererek başlamıştır. Hâlâ sürmekte olan bu sponsorluk, Beko markasının uzun vadeli marka hedeflerine ulaşma yolunda gerçekleştirilen Beko ve basketbol birlikteliğinin ilk adımıdır. Bu sponsorlukla birlikte Beko Basketbol Ligi ismini alan ligde, All-Star karşılaşmaları da Beko All-Star ismiyle oynanmaktadır. Beko'nun "Dünya markası" vizyonu ile paralel olarak ilerleyen basketbol yatırımları, sonraki adımlarda daha da büyüyerek uluslararası boyutlara taşınmıştır. Beko, Çin'de düzenlenen 2009 FIBA Asya Şampiyonası ve Polonya'da düzenlenen 2009 FIBA Avrupa Şampiyonası'nın Ana Sponsoru olmuştur.

2010 yılında Türkiye'de gerçekleşen 2010 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'na Presenting Sponsor (Şampiyonayı tüm dünyaya sunan en büyük sponsor) olan Beko son olarak, 2011 yılında Litvanya'da düzenlenen Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın 'Presenting Sponsor'u olmuştur.

Beko, 4 – 22 Eylül 2013 tarihleri arasında Slovenya'da düzenlenecek olan FIBA Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın ve 30 Ağustos – 14 Eylül 2014 tarihleri arasında İspanya'da düzenlenecek olan FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsor"u (Şampiyonayı tüm dünyaya sunan en büyük sponsor) oldu.

Beko Basketball Bundesliga - Almanya

Avrupa'nın önde gelen basketbol liglerinden biri olan Alman Basketbol Ligi, Beko'nun isim sponsorluğu ile 2009-2010 sezonunun başlangıcından itibaren "Beko Basketball Bundesliga" adıyla oynanmaktadır. 2011 yılında da Beko Basketball Bundesliga All Star Day, Beko BBL Top Four ve Beko BBL Champions Cup, Beko Super Cup gibi çeşitli spor etkinliklerinin sponsorluğunda Beko markası yer almıştır.

Beko aynı zamanda basketbol izleyicisine, liglerine sponsor olduğu ülkelerin en güçlü takımlarını "Beko Cup 2012" turnuvası altında ilk kez bir araya getirdiği büyük bir organizasyon da sunmuştur. Almanya'nın Münih şehrinde, 22-23 Eylül 2012 tarihinde düzenlenen ve Bayern Munich'in ev sahibi takım olduğu şampiyonada CSKA Moscow, Zalgiris Kaunas ve Beşiktaş Spor Kulübü takımları karşı karşıya gelmiştir.



Beko Basketbol Ligi - Rusya

2010 yılından bu yana Rusya basketbol ligi "Beko Professional League" adıyla oynanmaktadır. Sezon içerisinde Beko maçlar başlamadan önce basketbol salonlarında farklı türde BTL etkinliklerinde bulunmaktadır.

Beko, profesyonel basketbol ligine katkısının yanısıra Eylül 2012 de, Moskova Günü kutlamaları çerçevesinde, Luzhniki Büyük Spor Arenası'nda büyük basketbol turnuvası Moskova Açık Şampiyonluğu 3x3'a destek vermiştir. 411 sokak basketbolu takımı turnuvada yer almış ve 35 basketbol sahasında yarışmıştır. Tek günlük bu etkinliğe 100.000'i aşkın kişi katılmıştır. Etkinlikte, profesyonel basketbolcuların sahalарının yanında, Beko kendi basketbol alanına ev sahipliği yapmıştır.

Beko Basketbol Ligi - Litvanya

Beko markası 2011 yılı içerisinde, Litvanya Ligi'nin de sponsorluğunu üstlenmiştir. Litvanya ligi, 2011-2012 sezonu itibarıyla, "Beko LKL League" olarak oynanacaktır.

Beko Basketbol Ligi - İtalya

2012 yılında Beko markası, Almanya, Rusya ve Litvanya lig sponsorluklarının ardından, İtalyan Basketbol Ligi "Lega Basket Serie A" nın da isim sponsorluğunu üstlenmiştir.

Beko Futbol Kupası - FA Cup İngiltere



Beko, 141 yıllık tarihiyle dünyanın en eski kupası ve İngiltere futbolunun en önemli turnuvası konumundaki olan FA Cup'ın 2012-2013 ve 2013-2014 sezonları boyunca resmi destekleyicisi oldu. Beko son 4 yıldır İngiltere Premier Ligindeki birçok ünlü futbol takımının sahalарında yer alıyor.

Grundig - Almanya

"Bundesliga Resmi Teknoloji Ortağı"



Grundig "Bundesliga'nın Resmi Teknoloji Ortağı" olmuştur. Grundig logosu, 2011/2012 sezonunda tüm Bundesliga ve Bundesliga 2 yayınlarında kalıcı olarak görünen bir öğedir. Bu uygulama 2012/2013 sezonunda da sürecektir. Açılış, rövanş ve ligden düşme maçları dahil olmak üzere tüm Bundesliga ve Bundesliga 2 maçlarında, Grundig logosu tüm yayınlarda canlı grafiklere "eklenmiş" olarak sunulmaktadır. Bu işbirliği Almanya ve dünya çapında Grundig'in marka bilinirliğini önemli ölçüde artırmıştır.

Arçelik A.Ş., çalışanlarından aldığı güç ile hedeflerini yıldan yıla büyütmektedir. Küresel rekabet gücüne sahip olmasının ardında, yenilikçi insan kaynakları uygulamalarıyla desteklenen yetkin çalışanları bulunmaktadır.

Arçelik A.Ş. küresel organizasyonunu en etkin şekilde yönetmekte ve yenilikçi uygulamalarla desteklemektedir. İnsan Kaynakları sistem ve araçlarının gerek yurtiçi gerekse yurtdışı faaliyette bulunulan tüm lokasyonlarda aynı stratejide uygulanması amacıyla süreç gözden geçirmeleri ve geliştirmeleri yapmaktadır.

Coğrafi ve kültürel farklılıklarından aldığı güç ve güvenle her yıl daha iddialı hedefler belirleyerek, global ölçekte rekabetçi konumunu güçlendiren Arçelik A.Ş., çalışanlarının gelişimine katkıda bulunmak için, aşağıda belirtilmiş olan çeşitli İnsan Kaynakları yaklaşımlarını uygulamaktadır;

- Entegre İnsan Kaynakları sistem ve araçları,
- Yaratıcı ve yenilikçi ortamların teşvik edilmesi,
- Yetenek yönetimi ve kariyer planlama,
- Çalışanların sürekli geliştirilmesi.

Entegre İnsan Kaynakları Sistem ve Araçları

Performans yönetimi, yetkinlik değerlendirme, potansiyel değerlendirme, liderlik yetkinlikleri değerlendirme gibi değerlendirme yöntemleri kullanılarak, şirketimizde sürekliliğin ve büyümenin sağlanması, sahip olunan insan kaynağının en etkin şekilde yönetilerek geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Kullanılan sistem araçları standart uygulamaları kapsadığı gibi; organizasyonun ihtiyaçları çerçevesinde yenilikçi vizyonla yeni uygulamaları da kapsamaktadır. Çalışanın yetkinlikleri gerek gelişim ihtiyaçları gerekse liderlik yetkinlikleri çerçevesinde değerlendirilmekte, değerlendirme sonuçları gelişim ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi süreçlerine girdi sağlamaktadır.

Süreçlerin entegrasyonu organizasyonel gelişim ve çalışan gelişimi arasındaki entegrasyon açısından önem arz etmektedir. Bu açıdan çalışmalarına başlanan global veritabanı ile süreç etkinliğinin daha da artırılması hedeflenmektedir.

Yaratıcı ve Yenilikçi Ortamların Teşvik Edilmesi

Yeniliklerle özdeşleşen ve tüm faaliyetlerinde yaratıcılığı ön planda tutan Arçelik A.Ş., sürekli olarak kendisini yenilerken stratejiler ve iş modelleri geliştirmektedir. Kültürlerarası çalışma ortamının verdiği sinerjinin yanı sıra matris organizasyon yapısı, farklı grupların bir araya gelerek

yaptığı proje çalışmaları, yaratıcı fikirlerin ortaya çıkması ve gelişmesini destekleyen fırsatlar sunmaktadır.

Arçelik A.Ş. olarak şirket içindeki tüketici içgörüsünün ortaya çıkarılabilmesi, bu içgörülere dayalı iletişim ve çözüm fikirlerinin oluşturulması, süreçlerle ortaya çıkan fikirlerin korunması ve değerlendirilmesi, fikir yönetim sistemlerinin oluşturulması ve yönetilmesi amacıyla 2011 yılında İnovasyon Yöneticiliği birimi oluşturulmuştur. İnovasyon ve Sistem Geliştirme Yöneticiliği de, üretim işletmeleri içinde fikir sistemleri, inovasyon süreçlerinin geliştirilmesi, etkinliğinin izlenmesi çalışmalarını pazarlama birimleri ile koordineli şekilde sürdürmektedir. Ar-Ge Direktörlüğü tarafından 2010 yılından bu yana, "Inter" adı verilen öneri sistemiyle çalışanların yaratıcı ve yenilikçi fikirleri alınmakta, oluşturulan değerlendirme kurulu ile önerileri değerlendirilmekte ve ürüne dönüştürülebilecek fikirler için projelendirme fırsatı yaratılmaktadır.

Arçelik A.Ş. olarak çalışanlarımızı yaratıcılığa teşvik etmek, yaratıcı fikirlerin şirket içinde duyurulmasını sağlayarak bu fikirlerin sahiplerini ödüllendirmek adına her yıl Nisan ayında Dünya Patent Günü'nde Buluş Ödül Töreni düzenlenmektedir. Ayrıca, Zirveye Koşanlar olarak adlandırılan ödüllendirme sistemimizle de yaratıcı ve yenilikçiler kategorisinde çalışanlarımız teşvik edilmekte ve şirket içinde ödüllendirilmektedir.



Geliştirilen yenilikçi yaklaşımlar rekabet ortamında müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetlerde farklılaşmamızı ve ön plana çıkarmamızı sağlamaktadır. Arçelik A.Ş. 1000'i aşan Ar-Ge kadrosu ile çevre dostu, yenilikçi ve müşterilerimizin yaşam standardını artıran teknolojik ürünler geliştirme ve üretmeye devam etmektedir.

Arçelik A.Ş. olarak 2012 yılında yenilenen intranet sistemiyle, çalışanların sürekli iletişim içinde olmalarını sağlayan, daha da yaratıcı olmayı teşvik eden bir platform oluşturulmuştur.

Yetenek Yönetimi ve Kariyer Planlama

Arçelik A.Ş., bünyesine en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri katmayı ve böylelikle sahip olduğu yetenekleri geliştirmeyi hedeflemektedir. Şirket, organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performansını ve yetkinliklerini geliştirmek için farklı gelişim yönetim sistemleri kullanılmaktadır.

Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. 2012 yılında Türkiye'deki çalışanlarımızın %10'u rotasyon, atama ve terfi sürecinden geçmiştir.

Arçelik A.Ş., kişisel gelişim ve kariyer yönetimi konusunda şirket ve çalışanın ortak sorumlulukları olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda Şirket içinde boş pozisyonların duyurulduğu 'İç İlan Sistemi' uygulamasıyla, ihtiyaç duyulan tüm pozisyonların şirket içinde duyurulması sağlanmış, çalışanların kariyer gelişimleri konusunda inisiyatif sahibi olmaları desteklenmiştir. İç ilan sistemi, çalışanlarımızın kariyer yönetiminin desteklenmesi anlamında mavi yaka çalışanlarımıza da entegre edilmiştir.

Gelişim Yönetimi

Arçelik A.Ş. gelişim politikası ile şirket öncelikleri, stratejileri ve hedefleri ile uyumlu olarak, şirketin ve çalışanın performansının sürekli geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla Arçelik A.Ş.'nin global yapısını destekleyecek ve güçlendirecek gelişim programlarının tasarım ve uygulamaları yapılmaktadır.

Arçelik A.Ş. bir yandan kurum hedeflerine ulaşmayı kolaylaştırmaya ve performansı geliştirmeye odaklanırken, bir yandan da çalışanların kişisel yetkinliklerini güncel tutabilmek için bilgi, beceri ve yetkinlik gelişimine önem vermektedir. Bu doğrultuda oryantasyon, yabancı dil, liderlik, kişisel gelişim programları ile teknik ve fonksiyonel eğitimler hazırlanmaktadır.

Küresel organizasyonu güçlendirecek etkin liderler yetiştirmek amacıyla liderlik yetkinlikleri değerlendirme merkezi çalışmaları değerlendirmekte ve uluslararası yönetim geliştirme ve liderlik programları ile çalışanların gelişimleri desteklenmektedir.

Lider ve İş / Lider ve Etkin Takım: Yönetim rolünde olmayan potansiyel çalışanları bir üst role hazırlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla planlanan gelişim programıdır. 2012 yılında 97 kişi katılmıştır.

Yönetim Becerilerini Geliştirme Programı: Yeni atanan yöneticilerin yeni rollerine hızlı adaptasyonlarını sağlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla oluşturulmuş

programdır. Program, eğitimler sonrasında işbaşında öğrenme metodlarıyla projelendirilerek, koçluk seansları ile desteklenmektedir. Bu programa hem yurt içi hem de yurt dışı organizasyonda çalışan yöneticiler dahil edilebilmektedir. Program 2012 yılında 67 kişinin katılımıyla gerçekleşmiştir. **Lider ve Strateji / Lider ve İnsan:** Üst yönetim pozisyonlarına potansiyel yöneticilerin gelişimlerini desteklemek amacı ile planlanan programdır. 13 çalışmamız bu programlara katılmıştır.

Uluslararası Yönetim Geliştirme Programı: Ülkelerarası görevlendirmelere aday olan çalışanların gelişimlerini destekleyerek, yeni rollerine hazırlayan eğitim programıdır. Global Manager olarak adlandırılan eğitimlerimiz Koç Üniversitesi ile ortak olarak tasarlanarak hayata geçmiştir. Programa küresel organizasyonda görev alan 24 çalışmamız katılmıştır.

Arçelik Mentorluk Programı: Deneyimli Arçelik yöneticilerinin sahip oldukları bilgi, beceri ve deneyimleri ile, yeni atanan yöneticilerin ve ülkeler arası görevlendirilen çalışanların kişisel, kariyer ve mesleki gelişimlerine destek olmalarına olanak sağlamak amacıyla oluşturulmuş programdır. 2012 yılında 21 çalışmamız bu programda yer almıştır.

Arçelik Yetenek Programı: Arçelik'in gelecekte yönetim pozisyonlarında rol alacak potansiyel çalışanlarına yönelik tasarlanan ve 2012 yılında devreye alınan gelişim programıdır. Program kapsamındaki eğitimler, deneyim paylaşım toplantıları ve çalıştaylar ile katılımcıların farklı alanlarda gelişimleri amaçlanmaktadır.

Fonksiyonel Gelişim Programları: Farklı fonksiyon/süreçlere yönelik hazırlanan gelişim programlarıdır. (Ör: Satış, Satınalma, İnsan Kaynakları, Bilişim, Mali İşler vb.) Pazarlama fonksiyonel gelişim programı bu yıl devreye alınmıştır. Satınalma, Satış ve Finans programlarının gelecek yıl devreye alınması planlanmıştır.

Ayrıca, çalışanlarımızın gelişimine yönelik çeşitli konularda sürekli seminerler düzenlenmektedir. Mavi Yakalı çalışanlarımız için Pozitif İletişim konulu seminer bu yıl içinde tüm lokasyonlarımızda çalışanlarımızın katılımıyla tamamlanmıştır. Bu programlar dışında çalışanların bir çok toplumsal projede gönüllü olarak yer alması desteklenmektedir.

2012 yılının yeniliklerinden biri de, iç iletişime yönelik "Pause & Play" markası olmuştur.

Gelişim ve Yetenek Yöneticiliği faaliyetleri arasında, iç iletişim çalışmaları ile çalışanlarımız için düzenlenen etkinlik organizasyonları da yer almaktadır. 2012 yılı içerisinde, iç iletişim projesi ile "Pause & Play" markası yaratılmıştır. Bu marka, çalışan memnuniyetini ve motivasyonunu artırmaya yönelik yapılan tüm iç iletişim faaliyetlerinin iletişiminde ortak dil kullanmak adına oluşturulmuştur. Çalışanlarımız ve ailelerine sunulan paylaşım, eğlence, enerji, kutlama ve sürpriz odaklı faaliyetler bu marka kapsamında düzenlenmektedir.

Arçelik A.Ş. Yönetim Sistemi tüm iş süreçlerinde mükemmelliğe ulaşma ve uluslararası düzeyde rekabet etmeyi sağlayan verimliliği sürdürülebilir kılma hedefiyle sürekli geliştirilmektedir.

İş Mükemmelliği

Arçelik A.Ş. Yönetim Sistemi, vizyona ulaşma yönünde organize edilen iş gücü ve iş akışlarının bütünüdür. Yönetim Sistemi'nin etkinliğini artırma yönünde kullanılan aşağıdaki sistemler Arçelik süreçleri içinde tanımlanmaktadır.

- EFQM (European Foundation for Quality Management) Mükemmellik Modeli
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama Sistemi
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 17025 Test ve Kalibrasyon Laboratuvarları için Genel Gereklilikler
- Altı Sigma (Süreç İyileştirme)
- Toplam Üretken Bakım (TPM)
- BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Sistemleri

Arçelik A.Ş.'de 80'li yılların başında Kalite Çemberleri uygulamaları ile başlayan kalite çalışmaları, 90'lı yılların başında Toplam Kalite şemsiyesi altında toplanmış ve geliştirilmiştir. Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Kalite Başarı ve TÜSİAD - KalDer (Türkiye Kalite Derneği) Kalite Büyük Ödülleri'nin sahibi olan Arçelik A.Ş., nihai ürüne giden tüm süreçlerde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimsemektedir.

Uluslararası standartlar ile tanımlanan Yönetim Sistemlerinin tümü (ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, ISO 50001 Enerji, ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği - Elektronik İşletmesi, ISO 17025 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarları için Genel Gereklilikler - Merkez Kalibrasyon ve Çamaşır Makinesi EMC Laboratuvarları) bağımsız denetim kuruluşlarınca belgelendirilmiştir. Söz konusu standartlara uygunluk periyodik iç ve dış denetimler yoluyla değerlendirilmekte ve geliştirilmektedir.

Arçelik A.Ş., tüm iş süreçlerinde verimliliği uluslararası düzeyde rekabet edebilecek seviyeye yükseltmek ve mükemmelliğe ulaşmak için Altı Sigma Metodolojisini kullanmaktadır. Arçelik A.Ş.'de Altı Sigma uygulamaları ile,

- Süreçleri iyileştirmek,
- Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak,
- Verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak,
- Sürekli kârlılık artırıcı bir platform yaratmak,
- Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek,
- Müşteri odaklılığı sağlamak,
- Ortak bir dil oluşturmak ve yaratıcılığı artırmak amaçlanmaktadır.

Üst yönetimden en alt düzeydeki çalışana kadar organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimi olan Toplam Üretken Bakım (TPM), Arçelik A.Ş. işletmelerinde 1996 yılından beri uygulanmaktadır. TPM ile amaçlanan, verimliliği doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkileyen mevcut tüm etmenleri ortadan kaldırarak kaynakların etkin biçimde kullanılmasını sağlamaktır.

Arçelik A.Ş. yurtiçi ve yurtdışı üretim tesislerinin, bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından, Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Organizasyonlarının kriterlerine göre bir program dahilinde denetlenmesi sağlanarak, gerçekleştirilen denetimler sonucunda uygunluk raporları alınmaktadır.





Sistem Standardı Uygunluk Belgeleri:

TS EN ISO 9001:2008, TSE
ISO 14001:2004, SGS
ISO 50001:2011, BSI
ISO 14064-1:2006, BSI
OHSAS 18001:2007, SGS
TS EN ISO/IEC 17025:2010, TÜRKAK

Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri:

TSE - Türkiye
CE, HAR, UPC (TV) - AB
UL, ETL - ABD
TÜV, VDE, GS - Almanya
IRAM - Arjantin
AGA, AS, CBA, Energy Safe Victoria, JAS-ANZ - Avustralya
ORS (TV) - Avusturya
CCC - Çin
DEMKO, Stofa (TV), YouSee (TV), ETA - Danimarka
Levira (TV) - Estonya
FIMKO, FICOM (TV) - Finlandiya
SABS, SANS - Güney Afrika
KETI - Güney Kore
ZIK - Hırvatistan
ISI - Hindistan
KEMA, Digitenne (TV), Ziggo (TV) - Hollanda
IQS - Irak
ITS, BEAB, INTERTEK, BSI, ASTA, FREEVIEW (TV) - İngiltere
ISRI - İran
TDT (TV) - İspanya
SII - İsrail
SEMKO, Boxer (TV), ComHem (TV), Canal Digital (TV) - İsveç
SEV - İsviçre
IMQ, DGTVi (TV) - İtalya
CSA, cUL - Kanada
KUVEYT STD. - Kuveyt
NOM - Meksika
ES - Mısır
NEMKO, Riks (TV), Canal Digital (TV) - Norveç
GOST R - Rusya
Kvalitet - Sırbistan
PSB - Singapur
SASO - Suudi Arabistan
UkrSEPRO - Ukrayna
NZS - Yeni Zelanda
HDMI, Dolby, SRS, DVD Forum, DivX HD, CI+, DLNA, Wi-Fi, YouTube/Adobe,
USB, Skype TV - Tüm Bölgeler

**Rahmi M. Koç**

Yönetim Kurulu Başkanı

Yüksek öğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) Endüstriyel Sevk ve İdare Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Otokoç A.Ş.'de başlamıştır. Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1980 yılında İdare Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. 1995-1996 yıllarında Uluslararası Ticaret Odası Başkanlığı yapan Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekilliği, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanlığı, TÜSIAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanlığı, TİSK Danışma Kurulu Üyeliği, Foreign Policy Association Fahri Üyeliği, New York Metropolitan Sanat Müzesi Onursal Mütevelli Heyeti Üyeliği ve Global İlişkiler Forumu Derneği Kurucu Üyeliği gibi görevleri de yürütmektedir.

**Mustafa V. Koç**

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

İsviçre'de Lyceum Alpinum Zuoz'u bitirdikten sonra ABD'de George Washington Üniversitesi İşletme bölümünden 1984 yılında mezun olmuştur. Çalışma yaşamına 1984'te Tofaş'ta Müşavir olarak başlayan Koç, Ram Dış Ticaret'te Satış Müdürlüğü ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. 1992 yılında Koç Holding'e geçerek sırasıyla Başkan Yardımcılığı, Başkan, Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini yürütmüştür. 2003 yılından beri Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yüksek İstişare Kurulu Onursal Başkanı ve İstanbul Sanayi Odası ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Üyesi olan Koç, Finlandiya İstanbul Fahri Konsolosu'dur. Kuveyt Ulusal Bankası ile Rolls-Royce Uluslararası Danışma Kurullarına üyedir. Genç Başkanlar Organizasyonu üyesi olup, JP Morgan Uluslararası Konseyi'nde yer almaktadır. 2005 yılında İtalya Hükümeti'nin Cavaliere D'Industria nişanı ile ödüllendirilmiştir. Mustafa V. Koç, ekonomik ve sosyal kalkınmaya büyük önem veren ve bu alanda World Monuments Fund ve Carnegie Vakfı ile BNP Paribas gibi saygın kuruluşlarca ödüllendirilen Koç Ailesi'nin sosyal ve kültürel yaşama katkılarını hayata geçiren Vehbi Koç Vakfı'nın Yönetim Kurulu ve Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın Mütevelli Heyeti Üyesi'dir.

**Semahat S. Arsel**

Yönetim Kurulu Üyesi

Amerikan Kız Koleji'nden mezun olduktan sonra Goethe Institute'da Almanca eğitim programlarına katılan Semahat Arsel, İngilizce ve Almanca bilmektedir. 1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel halen bu görevinin yanı sıra Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Turizm Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanlığı ve Florance Nightingale Vakfı İkinci Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Kendisi aynı zamanda Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun kurucusudur.

**Ömer M. Koç**

Yönetim Kurulu Üyesi

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. Columbia Business School'dan MBA derecesi almıştır (1989). Ramerica Intl. Inc.'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, Gazal A.Ş.'de Müdürlük, Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Türk Eğitim Vakfı Başkanlığı, Geyre Vakfı Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi görevleri de yürütmektedir.

**Ali Y. Koç**

Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi'nden (ABD) aldığı yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. 1990-1991 tarihleri arasında American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı'na katılmış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997-2006 yılları arasında Koç Holding'de Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2006-2010 yılları süresince Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. 30 Ocak 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

**O. Turgay Durak**

Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Northwestern Üniversitesi'nde (ABD) Makine Mühendisliği lisans ve yüksek lisansı ile tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1976 yılında ürün geliştirme mühendisi olarak Ford Otomotiv'de katıldıktan sonra 1986 yılında Genel Müdür Yardımcılığı'na atanmış, 2000 yılında Genel Müdür Başyardımcısı ve 2002 yılında Ford Otosan Genel Müdürü olmuştur. 2007-2009 yılları arasında Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Mayıs 2009'dan itibaren Koç Holding CEO Vekili olarak görev yapan Durak, Nisan 2010'da Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Ayrıca, 2004-2010 yılları arasında 6 yıl süreyle Otomotiv Sanayi Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

**Robert Sonman**

Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada Mcgill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan ve Vekillik görevlerinde bulunmaktadır. Nisan 1994'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

**Levent Çakıroğlu**

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den Yüksek Lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali İşler Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü yapmıştır. 2008 yılında Arçelik Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bu görevine ek olarak, Nisan 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



Kutsan Çelebican

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinden mezun olmuştur. 1969 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak göreve başlamıştır, 1979-1982 yıllarında Maliye Bakanlığı Hazine Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alan Çelebican, daha sonra Dünya Bankası'nda çalışmıştır. Koç Grubuna 1987 yılında katılan Çelebican, Finansman Grubu Başkanlığı görevini yürütmüş ve 2001 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Tunc Uluğ

Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Kolej Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1964 yılında Columbia Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği Master derecesi almıştır. ABD'de üç yıl Bechtel Co. da çalışmış olan Uluğ, 1967 yılında Koç Grubu'nda çalışmaya başlamıştır. Koç Grubu şirketlerinde Genel Müdürlük görevi yürüten Uluğ, 1981-1997 yılları arasında Koç Grubunda Başkan Yardımcısı ve Başkan olarak görev yapmış ve 1997 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Davut Ökütçü

Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Kolej Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1971 yılında ABD Syracuse Üniversitesi'nden Endüstri Mühendisliği dalında Master derecesi almıştır. Çalışma hayatına 1971 yılında Koç Grubu Şirketi olan Bozkurt Mensucat San. A.Ş.'de başlamış ve bu şirketin Genel Müdürü olmuştur. 1991 yılında ABD'de Ramerica International Inc. Genel Müdürü olmuştur. 1996-2003 yılları arasında Koç Holding A.Ş.'de Başkan Yardımcılığı görevini yürüten Ökütçü, 2003 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Mehmet Barmanbek

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden 1963 yılında mezun olmuştur. 1963-1977 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1977 yılında Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Mali İşler Müdürü ve 1986-2002 yılları arasında Genel Müdür Yardımcısı görevini yürüten Barmanbek, 2002 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Denetim Kurulu



İnanç Kiraz

Denetim Kurulu Üyesi

İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde Lisans, Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nde Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. İş yaşamına 1998 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim ve Mali Grup Başkanlığı'nda Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Kiraz, 2001-2005 yılları arasında Denetim Uzmanı, 2005-2008 yılları arasında ise Denetim Grup Yöneticisi olarak görev yapmıştır. Kiraz, 2009 Ocak ayından bu yana Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Koordinatörü olarak görev yapmakta olup halen Dayanıklı Tüketim ile Gıda ve Perakende Grubu Şirketlerinden sorumludur.



İbrahim Murat Çağlar

Denetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Bilkent Üniversitesi İktisat bölümünde tamamlamıştır. İş yaşamına 1997 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Denetim Asistanı olarak başlayan Çağlar, 1999 yılında Ekip Şefi, 2001 yılında Müdür Yardımcısı, 2002 yılında Müdür olarak görev yapmıştır. 2005 yılında Koç Holding Denetim Grup Yardımcısı olarak göreve başlayan Çağlar, 2008 yılından bu yana Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü'dür. Ayrıca, TURMOB, The Institute of Internal Auditors ve Association of Certificated Fraud Examiners üyesidir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı: Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu üyeleri 29 Mart 2012 tarihli Olağan Genel Kurul kararı ile bir yılına seçilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, TTK'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11-16. maddelerinde belirtilen yetkileri haizdir. Denetim Kurulu Üyeleri ise SPK'nın Seri: X No:22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi hükümlerinde açıklanan yetkilere sahiptir.



Levent Çakıroğlu

Arçelik A.Ş. Genel Müdürü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den Yüksek Lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali İşler Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü yapmıştır. 2008 yılında Arçelik Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bu görevine ek olarak, Nisan 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



C. Ş. Oğuzhan Öztürk

Genel Müdür Yardımcısı
Satınalma ve Tedarik Zinciri

Lisans eğitimini İTÜ Uçak Mühendisliği Bölümü'nde, Yüksek Lisans eğitimini İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde Araştırma Görevlisi olarak başladı. 1987 yılında Arçelik A.Ş. 'Eskişehir Kompresör İşletmesi'nde Kalite Kontrol Mühendisi olarak çalışmaya başladı. Arçelik A.Ş. Kompresör ve Buzdolabı İşletmelerinde kalite, üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çeşitli yöneticilik görevlerini takiben sırasıyla, Arçelik A.Ş. Buzdolabı Ürün Direktörü, S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü, Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi Ürün Direktörü, Grundig Elektronik A.Ş. Genel Müdürü ve Arçelik A.Ş. Tedarik Zinciri Direktörü görevlerine atandı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satınalma ve Tedarik Zinciri olarak görev yapmaktadır.



Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler

Lisans eğitimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde tamamladı. Virginia Commonwealth Üniversitesi Finans-MBA, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Muhasebe-Finansman Bölümü'nden Doktora derecesi aldı. İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başladı ve Hesap Uzmanı, Baş Hesap Uzmanı olarak görev yaptı. 2002 yılında Koç Grubu'na katıldı ve Koç Holding Mali Grup Koordinatörü olarak görev yaptı. Nisan 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler olarak görev yapmaktadır.

Ahmet İhsan Ceylan	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü - Merkez ve İşletmeler
Ayşe Topçu	Pazarlama Direktörü-Uluslar arası
Barış Orbay	Pazarlama Direktörü-Türkiye
Brigitte Petit	Ülke Müdürü Fransa - Beko France S.A. Genel Müdürü
Buket Çelebioven	İnsan Kaynakları Direktörü
Cemal Can Dinçer	Satış Direktörü - İştirakler, Amerika, Asya - Pasifik
Cem Kural	Ar-Ge Direktörü
Cemil İnan	Ürün Direktörü - Buzdolabı
Doğan Korkmaz	Finansman Direktörü
E. C. Murat Büyükerk	Satış Direktörü - Ortadoğu, Afrika, Türkiye Cumhuriyetler
Ercüment Gülşen	Beko Satış Direktörü
Erkan Duysal	Ürün Direktörü - Elektronik
Erhan Akdoğan	Parakende Geliştirme Direktörü
Evren Albaş	Temin Ürün Direktörü
Federico Mangiacotti	Ülke Müdürü İtalya - Beko Italy S.R.L. Genel Müdürü
Hakan Kozan	Ürün Direktörü - Bulaşık Makinesi
Hasan Ali Yardımcı	Stratejik Planlama Direktörü
Hüseyin Öner	Bilişim Teknolojileri Direktörü
Hilmi Cem Akant	Ülke Müdürü İspanya - Beko Electronics Espana S.L. Genel Müdürü
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü - Satış ve Pazarlama



Hakan Hamdi Bulgurlu

Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamladıktan sonra, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'nin ortak MBA programını tamamladı. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te Satış Elemanı olarak başladı ve Ram Pacific Satış Müdürlüğü görevini takiben, Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş. ve Beko Ticaret Şirketlerinde Üretim, Stratejik Planlama ve Pazarlama bölümlerinde görev aldı. Sonrasında sırasıyla Ram Pacific Şirket Müdürü, Ram Pacific Genel Müdürü ve Arçelik-LG Klima A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yaptı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak görev yapmaktadır.



İsmail Hakkı Sağır

Genel Müdür Yardımcısı Üretim ve Teknoloji

Lisans eğitimini Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başladı ve sırasıyla Kalite Şefi, Üretim Müdür Yardımcısı, İmalat Müdürü, İşletme Müdürü, Kompresör Ürün Direktörü ve Buzdolabı Ürün Direktörü olarak görev yaptı. Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Üretim ve Teknoloji olarak görev yapmaktadır.



Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı - Satış Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de başladı ve sırasıyla Satış Bölge Müdürü, Satış Müdür Yardımcısı, Satış Müdürü, Beko Satış Direktörü, Türkiye Pazarlama ve Satış Grup Direktörü ve Türkiye Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satış Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler olarak görev yapmaktadır.



Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı Pazarlama

Yükseköğrenimini 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de başladı. Sonrasında sırasıyla 3M A.Ş., KVK A.Ş. ve Turkcell Grubu'nda çeşitli yönetici ve üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Eylül 2009'da Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak göreve başladı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama olarak görev yapmaktadır.

İsmail Kürşat Coşkun	Ülke Müdürü Çin - Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Genel Müdürü
Kamil Uğur Kayalı	Resmi ve Sektörel İlişkiler Koordinatörü
Maciej Mienik	Ülke Müdürü Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya - Beko SA. - Beko Cesko S.R.O.- Beko Slovakia S.R.O. Genel Müdürü
Mehmet Savaş	Ürün Direktörü - Kurutucu ve Elektrik Motorları
Mehmet Emin Bulak	Tüketici Hizmetleri Direktörü
Melis Mutuş	Kurumsal İletişim Koordinatörü
Mete Karaer	Ülke Müdürü Ukrayna -Beko LLC Ukraine Genel Müdürü
Mustafa Esenlik	Üretim Teknolojileri Direktörü
Monica Iavorschi	Ülke Müdürü Romanya - Arctic SA Genel Müdürü
Murad Şahin	Ülke Müdürü Almanya- Grundig Multimedia, Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü
Mike Goadby	Ülke Müdürü Avustralya - Beko A and NZ Pty Ltd. Genel Müdürü
Nihat Bayız	Ürün Yönetimi Direktörü
Polat Şen	Satınalma Direktörü
Ragıp Balcıoğlu	Ülke Müdürü İngiltere - Beko PLC Genel Müdürü
Ross Heron	Ülke Müdürü G.Afrika - Defy Appliances Pty Ltd. Genel Müdürü
RC Oğuzkan Şatıroğlu	Satış Direktörü - Avrupa Direkt Satışlar
Salih Arslantaş	Ürün Direktörü - Çamaşır Makinesi
Serdar Sözenoğlu	Ülke Müdürü Avusturya - Elektra Bregenz AG. Genel Müdürü
Serdar Sualp	Ülke Müdürü Mısır - Beko LLC Egypt Genel Müdürü
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
Tevfik Adnan Tüfekçi	Ürün Direktörü - Pişirici Cihazlar
Turgut Karabulut	Arçelik Satış Direktörü
Zafer Üstüner	Ülke Müdürü Rusya - Beko LLC Genel Müdürü

- Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- Kâr Dağıtım Önerisi
- Esas Sözleşme Değişiklikleri
- Bağlı Şirket Raporu
- Denetçi Raporu
- Bağımsız Denetim Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN 28.03.2013 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2012 yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2012 yılı hesap dönemine ilişkin Denetçi Raporu'nun ve Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2012 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre yıl içerisinde Yönetim Kurulu üyeliklerinde yapılan değişikliğin onaylanması,
6. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2012 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
7. Denetçilerin Şirketin 2012 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
8. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince, 2012 yılı ve izleyen yıllara ilişkin Şirket'in "Kar Dağıtım Politikası" hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
9. 2012 yılı kârının dağıtılması ve kar dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
10. Sermaye Piyasası Kurulu ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli onayın alınmış olması şartıyla; Yönetim Kurulu'nun kayıtlı sermaye sistemine yeniden geçilmesi ve şirketimizin kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000.-TL olarak belirlenmesi için Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesinin tadil edilmesi ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanununa uyum amacıyla Şirket Esas Sözleşmesi'nin Bölüm 1 Esas Hükümler; Kuruluş başlıklı 1. Madde haricinde tüm maddelerin tadil edilmesi ve Bölüm 5 Genel Kurul; Kuruluş başlıklı 22.Maddesi ile Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum başlıklı 45.Maddesi aralığındaki tüm maddelerin ve Geçici Madde'nin iptal edilmesi hakkındaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,
11. Yönetim Kurulu Üye adedinin ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye adedine göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
13. Yönetim Kurulu üyelerinin aylık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
14. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetleme Kuruluşu seçiminin onaylanması,
15. Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul çalışma esas ve usullerine ilişkin kuralları içeren "Genel Kurul İç Yönergesi" teklifinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
16. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince, "Şirketin Bilgilendirme Politikası" hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
17. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin sosyal yardım amacıyla, 2012 yılında vakıf ve derneklere yaptığı bağış ve yardımlar hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve 2013 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
18. Yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, pay sahibi Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda 2012 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
19. Dilek ve görüşler.

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından denetlenen 01.01.2012 - 31.12.2012 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 551.687.902,04 TL "(Konsolide) Net Dönem Karı" elde edilmiş olup, bunun 524.764.141,34 TL ana ortaklığa düşen net dönem karıdır. Uzun vadeli topluluk stratejimiz, şirketimiz ile iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak hazırlanan kar dağıtım önerimiz aşağıda yer almakta olup, genel kurulda alınacak karara göre temettünün ödenmesine 01 Nisan 2013 tarihinde başlanması öngörülmektedir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 524.764.141,34 TL dağıtılabılır kar elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 6.941.867,42 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 531.706.008,76 TL'nin birinci temettü matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 180.871.415,13 TL vergi sonrası net dönem karından olmak üzere toplam 581.197.616,11 TL dağıtılabılır kaynak hesaplanmıştır.

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan konsolide kar'dan;

355.000.000,00 TL		Hissedarlara Brüt Temettü dağıtılmasına,
32.121.358,98 TL	% 10	II. Tertip İhtiyat ayrılmasına ve

Yasal kayıtlarımız esas alınarak;

Dağıtılacak 355.000.000,00 TL nakit temettünün;

124.426.338,06 TL'sinin	Cari yıl kazançlarından
43.073.712,99 TL'sinin	Cari yıl istisna edilmiş kazançlardan
187.499.948,95 TL'sinin	Fevkalade İhtiyatlardan

karşılanmasına,

32.121.358,98 TL tutarındaki II. Tertip yasal yedek akçenin	
13.371.364,08 TL'sinin	Cari yıl kazançlarından,
18.749.994,90 TL'sinin	Fevkalade ihtiyatlardan karşılanmasına,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza, %52,5 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye 0,52536 TL brüt=net nakit ,
- Diğer hissedarlarımıza %45,6 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye brüt 0,52536 TL, net 0,45612 TL nakit,

temettünün ödenmesine 01 Nisan 2013 tarihinde başlanması hususlarını Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2013 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

ESKİ METİNLER	YENİ METİNLER
<p>BÖLÜM 1 Esas Hükümler</p> <p>Madde 2 – ŞİRKETİN ÜNVANI Şirketin ünvanı "Arçelik Anonim Şirketi'dir. Bu ana sözleşmede kısaca "Şirket" kelimesi ile ifade edilmiştir.</p>	<p>Madde 2 – ŞİRKETİN ÜNVANI Şirketin ünvanı "Arçelik Anonim Şirketi'dir. Bu esas sözleşmede kısaca "Şirket" kelimesi ile ifade edilmiştir.</p>
<p>Madde 3 – AMAÇ VE KONUSU Şirketin iştiğal konusu, elektrikli, elektriksiz veya başka bir enerji kaynağı ile çalışan buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi, cila makinesi, klima cihazı, soğutma cihazı ve tertibatları, radyo, televizyon, ses ve resim kayıt cihaz ve setleri, fırın, soba, ocak, saç kurutma makinesi, karıştırıcılar ve bunun gibi her türlü ev aletleri ile banyo küveti ve hazır mutfak, ev mobilyası ile halı gibi ev ekonomisi içinde yer alan tertibatlar, cihazlar ve bunların ticari ve sınai tipleri ile yukarıda sayılanların ana ve tali girdilerini oluşturan kompresör, elektrik motorları, karbüratörler, güç aktarma cihazları gibi komponentlerinin; cep telefonları ve bunların hatları ile komponentlerinin; elektronik alet ve aksamları ile komponentlerinin; taşıt ve binek araçları ile bunların motor ve sair aksamlarının; enerji üretimi, kullanımı, nakli ve dağıtım araçlarının üretimi, sanal ortam da dahil satış ve pazarlanması, kiraya verilmesi, ithali ve ihracı ile ilgili bütün ticari ve sınai faaliyetlerde bulunmaktır.</p> <p>Şirket bu amaçla iştiğal konusu içine giren faaliyetleri bizzat yapabileceği gibi üretim faaliyetlerini ortaklaşa gerçekleştirebilir; üretimi kendi markaları veya başkalarına ait markalar altında tahakkuk ettirebilir, başkaları ad ve hesabına yapabilir.</p> <p>Şirket amaç ve konusu ile ilgili olarak yurtiçinde ve dışında;</p> <p>A) Acentalık, komisyonculuk, mümessillik ve bayilikler alabilir veya başkalarına bu faaliyetlerde bulunma yetkisi verebilir.</p> <p>B) Pazarlama, taşıma, taahhüt, depoculuk ve antrepoculuk organizasyonları kurabilir; eleman yetiştirici eğitim faaliyetlerinde bulunabilir; bilgisayar sistemlerinden yararlanabilir, kurabilir; bunları tek başına veya ortaklaşa yapabilir.</p> <p>C) Şirketler kurabilir, şirketlere iştirak edebilir, ortaklıklar ve diğer işbirliği şekillerinden yararlanabilir; bunları mevzuat koşullarını yerine getirmek şartı ile yabancılarla da gerçekleştirebilir.</p> <p>D) Markalar, modeller, resimler, hususi imal ve istihsal usulleri, know-how, ihtira hakları edinebilir, üzerlerinde tasarrufla bulunabilir.</p> <p>E) İhracat ve ithalat yapabilir, ihalelere girebilir; bunları yerli ve yabancı ortaklarla birlikte gerçekleştirebilir.</p> <p>F) Bilgi ve tecrübesini değerlendirebilir, başkalarına yurtiçi ve dışında tesis ve fabrikalar kurabilir.</p> <p>G) Aracılık faaliyeti ve portföy işletmeciliği niteliğinde olmamak kaydıyla yurtiçi ve dışında tahvil ve hisse senetleri dahil olmak üzere menkul değerler, depo sertifikaları, vadeli işlem sözleşmeleri, finansal piyasalarda işlem gören türev ürünleri, yapılandırılmış finansal enstrümanları alabilir ve bunlar üzerinde tasarrufla bulunabilir, ticari bankalara, finansal kiralama, tüketici kredisi ve faktoring şirketlerine iştirak amacıyla bunların hisse senetlerini satın alabilir ve gerektiğinde elden çıkarabilir.</p> <p>H) Şirket radyo, televizyon programları yapım ve yayıncılık hizmetleri sunan, televizyon stüdyoları işleten, gerekli teçhizatı üreten ve satan şirketlere iştirak edebilir ve gerektiğinde iştirakini sona erdirebilir.</p> <p>I) Her türlü hammadde, yarımamul ve mamul alım ve satım ile ithal ve ihrac faaliyetlerinde bulunabilir.</p> <p>İ) Araştırma – Geliştirme (ARGE) faaliyetleri için gerekli olan her türlü laboratuvar ve araştırma merkezleri kurabilir ve/veya kurdurabilir.</p> <p>J) Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesinin kapsamına girebilecek sonucu doğurmaması, yıl içinde yapılanlar dahil bağışların, Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması ve gerekli özel durum açıklamalarının yapılması suretiyle, Şirket; sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir.</p>	<p>Madde 3 – AMAÇ VE KONU Şirket, elektrikli, elektriksiz veya başka bir enerji kaynağı ile çalışan buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi, cila makinesi, klima cihazı, soğutma cihazı ve tertibatları, radyo, televizyon, ses ve resim kayıt cihaz ve setleri, fırın, soba, ocak, saç kurutma makinesi, karıştırıcılar ve bunun gibi her türlü ev aletleri ile banyo küveti ve hazır mutfak, ev mobilyası ile halı gibi ev ekonomisi içinde yer alan tertibatlar, cihazlar ve bunların ticari ve sınai tipleri ile yukarıda sayılanların ana ve tali girdilerini oluşturan kompresör, elektrik motorları, karbüratörler, güç aktarma cihazları gibi komponentlerinin; cep telefonları ve bunların hatları ile komponentlerinin; elektronik alet ve aksamları ile komponentlerinin; taşıt ve binek araçları ile bunların motor ve sair aksamlarının; enerji üretimi, kullanımı, nakli ve dağıtım araçlarının üretimi, sanal ortam da dahil satış ve pazarlanması, kiraya verilmesi, ithali ve ihracı ile ilgili bütün ticari ve sınai faaliyetleri yürütmek amacıyla kurulmuş olup amacını gerçekleştirmek için gereken faaliyetleri bizzat yapabileceği gibi üretim faaliyetlerini ortaklaşa gerçekleştirebilir; üretimi kendi markaları veya başkalarına ait markalar altında tahakkuk ettirebilir, başkaları ad ve hesabına yapabilir.</p> <p>Şirket bu amaçla, yurtiçinde ve dışında, özellikle aşağıdaki faaliyetlerde bulunabilir.</p> <p>A) Acentalık, komisyonculuk, mümessillik ve bayilikler alabilir veya başkalarına bu faaliyetlerde bulunma yetkisi verebilir.</p> <p>B) Pazarlama, taşıma, taahhüt, depoculuk ve antrepoculuk organizasyonları kurabilir; eleman yetiştirici eğitim faaliyetlerinde bulunabilir; bilgisayar sistemlerinden yararlanabilir, kurabilir; bunları tek başına veya ortaklaşa yapabilir.</p> <p>C) Şirket amacını gerçekleştirmek için her türlü menkul ve gayrimenkulü satın alabilir, inşa ve imal ettirebilir veya bunlar üzerinde sair başkaca aynı ya da şahsi her türlü hak iktisap edebilir, kiralayabilir, iktisap ettikleri veya kiraladıklarını işletebilir, kiraya verebilir, satabilir. Şirket hak ve alacaklarının temini için ticari işletme rehni de dahil olmak üzere aynı veya şahsi her türlü teminat alabilir, başkalarına ait gayrimenkuller üzerinde lehine ipotek ve sair sınırlı aynı haklar kurabilir, bunları devir veya fek edebilir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla üzerinde üçüncü kişiler lehine aynı haklar tesis edebilir, bunları fek ettirebilir.</p> <p>D) Şirketin amacını gerçekleştirmek için yerli ve yabancı şahıs, şirket ve bankalardan kredi alabilir, üçüncü kişilere karşı sair her türlü mali, ticari, iktisadi taahhütlere girişebilir, Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla yurtiçi ve dışında tahvil ve sair her türlü sermaye piyasası aracı çıkartabilir; menkul kıymetlere, türev ürünlere ve sair her türlü sermaye piyasası aracına yatırım yapabilir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslara uymak kaydıyla, üçüncü kişiler lehine kefalet ve garanti verebilir. Gerektiği takdirde, başkalarına ait gayrimenkuller ve menkuller üzerinde kendi lehine rehin ve/veya ipotek hakkı kurulmasını kabul edebilir; lehine tesis edilen ipotekleri fek edebilir, rehin haklarından vazgeçebilir ve kendi lehine üçüncü kişiler tarafından kefalet ve garanti tesis edilmesini kabul edebilir.</p> <p>E) Yukarıda yazılı faaliyetleri işbu Esas Sözleşme'nin diğer hükümleri saklı kalmak şartı ile bizzat veya yerli ya da yabancı gerçek ve tüzel kişiler vasıtasıyla yapabilir. Şirket bu amaçla faydalı gördüğü takdirde, yurt içinde veya yurt dışında adi ortaklıklar, ticaret şirketleri ya da sair tüzel kişilikler kurabilir veya aynı amaçla kurulmuş adi ortaklıkları ya da sair tüzel kişileri tamamen veya kısmen devir alabilir ve aracılık faaliyeti ve menkul kıymet portföyü işletmek amacı gütmeksizin, bu amaçla kurulmuş şirketlere, ticari bankalara, finansal kiralama, tüketici kredisi ve faktoring şirketlerine iştirak amacıyla bunların paylarını satın alabilir, devredebilir ve adi ortaklıklara katılabilir. Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemeleri saklıdır.</p>

K) Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere otoprodüktör lisansı çerçevesinde üretim tesisi kurmak, elektrik ve ısı enerjisi üretmek, üretim fazlası olması halinde söz konusu mevzuat çerçevesinde üretilen elektrik ve ısı enerjisi ve/veya kapasiteyi lisans sahibi diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satmak ve ticari olmamak kaydıyla tesis ve ilgili tüm teçhizat ve yakıtı ithal etmek konularına ilişkin faaliyette bulunabilir.

L) Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla, Şirket kendi adına veya 3.kişiler lehine garanti, kefalet, teminat verebilir veya ipotek dahil rehin hakkı tesis edebilir.

M) Enerji yöneticisi eğitimi verebilir, enerji etüdü ve verimlilik artırıcı proje (VAP) hazırlayabilir ve uygulayabilir, danışmanlık ve binalara yönelik enerji yöneticisi hizmetleri verebilir.

Yukarıda gösterilen işlerden başka Şirket için yararlı görülecek diğer işlere girişilmek istenildiği takdirde Yönetim Kurulunun önerisi üzerine durum Genel Kurulun onayına sunulacak ve bu yolda karar alındıktan sonra Şirket dilediği işleri yapabilecektir. Ancak Ana Sözleşmenin değiştirilmesi niteliğinde olan bu kararın uygulanması için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izin alınacaktır.

F) Şirket, yukarıdaki fıkralarda yazılı hususları gerçekleştirmek için gerekli her türlü işlemi gerçekleştirebilir, ithalat, ihracat ve her nevi ticaret yapabilir.

G) Sermaye Piyasası Kurulu'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların Genel Kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, kendi amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde, sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir.

H) Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemelerine uymak kaydıyla, her türlü gayrimenkulle ilgili olarak tapu daireleri nezdinde tescil, şerh, cins tahsisi ifraz, tevhit, taksim, parselasyon ile ilgili terk ve hibe dahil her nevi işlem ve tasarrufları gerçekleştirebilir; yeşil alana, yola terk işlemleri yapabilir, ayrıca ferağlarını verebilir ve söz konusu gayrimenkulleri bila bedel terk ve hibe edebilir.

I) Şirket, kara, deniz ve hava ulaşım araçları satın alabilir, kiralayabilir, sahip olduklarını satabilir, kiraya verebilir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uymak kaydıyla bunlar üzerinde kendisi ve/veya 3. Şahıslar lehine ipotek ve rehin dahil her türlü aynı ve şahsi hak tesis edebilir ve bunları farkedebilir.

J) Amacı ile ilgili olarak her türlü lisans, ihtira beratı, patent, faydalı model, know how, marka, ticaret unvanlarını, işletme adlarını ve diğer sair tüm fikri mülkiyet haklarını kendi adına tescil ettirebilir, iktisap edebilir, devredebilir, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uymak kaydıyla teminat olarak gösterebilir ve bunlara ilişkin olarak lisans anlaşmaları yapabilir.

K) Şirket amacını gerçekleştirmek üzere yurt içinde ve yurt dışında uygun gördüğü her türlü sını ve ticari yatırımları gerçekleştirebilir; bu doğrultuda yurt içinde ve dışında fabrika, tesis ve satış ofisi kurabilir, mimarlık, mühendislik, tasarım, yazılım, muhasebe kaydı tutma, çağrı merkezi, veri saklama hizmetleri verebilir.

L) Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemelerine uymak kaydıyla, tek başına veya üçüncü kişiler ile ortaklık kurmak suretiyle yurt içinde ve yurt dışında ihalelere katılabilir.

M) Şirket, Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemelerine uymak kaydıyla, radyo, televizyon programları yapım ve yayıncılık hizmetleri sunan, televizyon stüdyoları işleten, gerekli teçhizatı üreten ve satan şirketlere iştirak edebilir ve gerektiğinde iştirakini sona erdirebilir.

N) Araştırma – Geliştirme (AR-GE) faaliyetleri için gerekli olan her türlü laboratuvar ve araştırma merkezleri kurabilir ve/veya kurdurabilir.

O) Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere otoprodüktör lisansı çerçevesinde üretim tesisi kurmak, elektrik ve ısı enerjisi üretmek, üretim fazlası olması halinde söz konusu mevzuat çerçevesinde üretilen elektrik ve ısı enerjisi ve/veya kapasiteyi lisans sahibi diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satmak ve ticari olmamak kaydıyla tesis ve ilgili tüm teçhizat ve yakıtı ithal etmek konularına ilişkin faaliyette bulunabilir.

P) Enerji yöneticisi eğitimi verebilir, enerji etüdü ve verimlilik artırıcı proje (VAP) hazırlayabilir ve uygulayabilir, danışmanlık ve binalara yönelik enerji yöneticisi hizmetleri verebilir.

Madde 4- GAYRİMENKULLERE VE DİĞER AYNİ HAKLARA TASARRUF
Şirket , Yönetim Kurulu kararı ile amaç ve konusunun gerçekleştirilmesi kapsamında olmak üzere gayrimenkul edinebilir, bunları devir ve ferağ edebilir.

Gayrimenkullerini kısmen veya tamamen başkalarına kiraya verebileceği gibi bunlar üzerinde ipotek ve sair sınırlı aynı haklar kurabilir, fek edebilir ve ifraz, tevhit, hibe gibi başkaca tasarruflarda bulunabilir.

Şirket amaç ve konusunun gerçekleştirilebilmesi için teminatlı veya teminatsız ödünç alabilir.

<p>Şirket hak ve alacaklarının temini için ticari işletme rehni de dahil olmak üzere aynı veya şahsi her türlü teminat alabilir, başkalarına ait gayrimenkuller üzerinde lehine ipotek ve sair sınırlı aynı haklar kurabilir, bunları devir veya fek edebilir.</p>	
<p>Madde 5 - MERKEZ VE ŞUBELER Şirketin merkezi İstanbul ili, Beyoğlu ilçesidir. Adresi "Karaağaç Caddesi No:2-6 34445 Sütluçe-Beyoğlu / İstanbul"dur.</p> <p>Adres değişikliğinde yeni adres Ticaret Sicili'ne tescil ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan ettirilir ve ayrıca Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'na bildirilir.Tescil ve ilan edilmiş adrese yapılan tebligat şirkete yapılmış sayılır.Tescil ve ilan edilmiş adresinden ayrılmış olmasına rağmen yeni adresini süresi içinde tescil ettirmemiş şirket için durum fesih sebebi sayılır.</p> <p>Şirket, Yönetim Kurulu'nun alacağı karara dayanarak Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'na bilgi vermek koşuluyla yurt içinde ve yurt dışında şubeler açabilir.</p>	<p>Madde 4 – ŞİRKETİN MERKEZ VE ŞUBELERİ Şirketin Merkezi İstanbul ili, Beyoğlu ilçesidir. Adresi "Karaağaç Caddesi No:2-6 34445 Sütluçe-Beyoğlu / İstanbul"dur. Adres değişikliğinde yeni adres, Ticaret Siciline tescil ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan ettirilir. Tescil ve ilan edilmiş adrese yapılan tebligat Şirkete yapılmış sayılır. Tescil ve ilan edilmiş adresinden ayrılmış olmasına rağmen yeni adresini süresi içinde tescil ve ilan ettirmemiş Şirket için bu durum fesih sebebi sayılır. Şirketin şube açması halinde, söz konusu şubeler, Ticaret Sicili'ne tescil ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan ettirilir.</p>
<p>Madde 6 – SÜRE Şirketin süresi tescil tarihinden başlamak üzere sınırsızdır.</p>	<p>Madde 5 – ŞİRKETİN SÜRESİ Şirket süresiz olarak kurulmuş olup kanuni sebeplerle veya Genel Kurul'un Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca alacağı karar ile sona erer.</p>
<p>BÖLÜM 2 SERMAYE, HİSSE SENETLERİ VE TAHVİLAT</p> <p>Madde 7 – KAYITLI SERMAYE Şirket 2499 sayılı kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.10.1982 tarih ve 61 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.</p> <p>Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000.- (Birmilyarbeşyüz milyon) TL olup beheri 1 (Bir) Kr. itibari değerinde 150.000.000.000 paya bölünmüştür. Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2008-2012 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2012 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2012 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle genel kuruldan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda şirket kayıtlı sermaye sisteminden çıkmış sayılır.</p> <p>Şirketin çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205.-TL (Altıyüzyetmişbeşmilyonyediüzyirmisekizbinikiyüzbeş TL)'dir. Çıkarılmış sermaye beheri 1 (Bir) Kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür.</p> <p>Bundan önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 659.934.000.-TL tamamen ödenmiş ve karşılanmıştır.</p> <p>Bu defa artırılan 15.794.205.-TL'lik sermaye Grundig Elektronik A.Ş.'nin 31.12.2008 tarihindeki tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 18-20.maddeleri ile Türk Ticaret Kanunu'nun 451.ve diğer ilgili maddeleri ve Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı hükümlerine uygun olarak devir alınması suretiyle gerçekleştirilen birleşme sonucunda intikal eden ve Kadıköy Asliye 4.Ticaret Mahkemesi'nin 10.03.2009 tarih ve Esas No:2009/677 D.İş.sayıli kararı kapsamında istihsal olunan 15.04.2009 tarihli bilirkişi raporu ve uzman kuruluş Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (KPMG)'nin birleşmeye ilişkin 14.04.2009 tarihli raporu ile saptanmış özvarlıklar itibari olarak karşılanmıştır.</p> <p>Birleşme nedeniyle ihraç olunacak beheri 1 Kr. nominal değerli 1.579.420.500 adet pay, birleşme ile infisah edecek Grundig Elektronik A.Ş. ortaklarına sahip oldukları Grundig Elektronik A.Ş. payları ile değiştirilmek üzere dağıtılacaktır.</p>	<p>Madde 6 – SERMAYE Şirket, 6362 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.10.1982 tarih ve 61 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.</p> <p>Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.500.000.000 TL (Bir milyar beş yüz milyon Türk Lirası) olup, her biri 1 (Bir) Kuruş itibari değerinde nama yazılı 150.000.000.000 (Yüz elli milyar) adet paya bölünmüştür.</p> <p>Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2013-2017 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2017 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2017 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda şirket kayıtlı sermaye sisteminden çıkmış sayılır.</p> <p>Şirketin çıkarılmış sermayesi 675.728.205 TL (Altıyüzyetmişbeşmilyonyediüzyirmisekizbinikiyüzbeş Türk Lirası) olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan arı şekilde tamamen ödenmiştir. Sermayeyi temsil eden paylar kaydedişirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.</p> <p>Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.</p> <p>Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.</p>

<p>Yönetim Kurulu 2008-2012 yılları arasında Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda yukarıda yazılı kayıtlı sermaye miktarına kadar, beheri 1 (Bir) Kr. nominal değerde nama yazılı pay ihraç ederek sermayeyi artırabilir. Satılan payların bedeli nakden ve peşin olarak alınır. Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe, yeni pay çıkarılamaz.</p> <p>Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.</p>	
<p>Madde 8 – SERMAYENİN ARTIRILMASI VE AZALTILMASI Şirketin kayıtlı sermayesi Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri dairesinde Genel Kurul kararı ile artırılabilir veya azaltılabilir. Ana Sözleşme değişikliği niteliğinde olan bu kararın uygulanabilmesi için Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun izninin alınması zorunludur.</p>	
<p>Madde 9 – ÇIKARILMIŞ SERMAYENİN ARTIRILMASI Yönetim Kurulu tarafından kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç edilerek çıkarılmış sermayenin artırılması halinde imtiyazlı veya itibari değerinin üzerinde pay çıkarılabilir.</p> <p>Çıkarılmış sermayenin artırılması halinde mevcut hissedarların yeniden çıkarılacak payları almada rüçhan hakları vardır. Yönetim Kurulu mevcut ortakların yeni pay alma haklarını kısıtlayabilir.</p> <p>Fevkalade yedek akçelerin ve mevzuatça öngörülen Yeniden Değerleme ve benzeri fonların sermayeye dönüştürülmesi suretiyle çıkarılmış sermayenin artırıldığı hallerde her hissedar şirketteki hissesi oranında bedelsiz yeni hisseye sahip olur.</p>	
<p>Madde 10 – TAHVİL, FİNANSMAN BONOSU, KAR ORTAKLIĞI BELGELERİ VE İNTİFA SENEDİ ÇIKARILMASI Şirket yönetim kurulu kararı ile sermaye piyasası kanunu ve 86/11130 sayılı Bakanlar Kurulu Kararında öngörülen miktarla sınırlı olmak ve gerek yurtiçinde gerekse dışında pazarlanmak üzere teminatlı veya teminatsız tahvil çıkarılabilir. Bu takdirde Türk Ticaret Kanunu'nun 423 ve 424. maddeleri uygulanmaz. Şirket ayrıca Sermaye Piyasası Kurulu'nun tesbit ve ilan ettiği esaslar dahilinde ve yönetim kurulu kararı ile hisse senedi ile değiştirilebilir veya kara iştirakli tahvil ihraç edilebilir.</p> <p>Şirket sermaye piyasası kanunu'nun 13. Maddesi ile 86/11130 sayılı bakanlar kurulu karar çerçevesinde olmak üzere ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin tebliğleri esasları dahilinde yönetim kurulu kararı ile finansman bonoları çıkartabilir.</p> <p>84/8224 sayılı bakanlar kurulu kararı ek maddesine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun tesbit ve ilan ettiği esaslar çerçevesinde kar ve zarar ortaklığı belgeleri intifa senedi ve katılma intifa senedi çıkartılmasında karar azami miktarda saptanarak genel kurul tarafından alınır.</p> <p>Yukarıda sözü edilen tahvil ve senetlerin ihracında Sermaye Piyasası Kurulu'nun izni alınır.</p>	<p>Madde 7 – TAHVİL VE SAİR MENKUL KIYMET İHRACI Şirket, yurt içinde ve yurt dışında gerçek ve tüzel kişilere satılmak üzere, Sermaye Piyasası Kanunu ve sair ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak Yönetim Kurulu Kararı ile her türlü tahvil, paya dönüştürülebilir tahvil, değiştirilebilir tahvil, altın gümüş ve platin bonoları, finansman bonosu, katılma intifa senedi, kâr ve zarar ortaklığı belgesi, niteliği itibarıyla borçlanma aracı olduğu Sermaye Piyasası Kurulu tarafından kabul edilecek diğer sermaye piyasası araçları ve sair her türlü sermaye piyasası aracı ihracı yapabilir. İhraç ve ihraçla ilgili olarak azami miktarların, türünün, vadenin, faizin ve diğer şartların belirlenmesi ile bu hususlarda Şirket yönetiminin yetkilendirilmesi konusunda Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca Yönetim Kurulu yetkilidir. Yapılacak ihraçlarda Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuatta yer verilen düzenlemelere uyulur.</p>
	<p>Madde 8: PAYLARIN DEVRİ VE PAY ÜZERİNDE İNTİFA HAKKI TESİSİ Şirketle ilişkilerde sadece pay defterinde Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde tutulan kayıtlar dikkate alınarak kayıtlı bulunan kişiler pay sahibi veya pay üzerinde intifa hakkı sahibi kabul edilirler.</p> <p>Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.</p>
	<p>Madde 9: ŞİRKETİN KENDİ PAYLARINI REHİN OLARAK KABUL ETMESİ VEYA DEVRALMASI</p> <p>Şirket, Türk Ticaret Kanununun ilgili maddeleri, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve sair mevzuata uygun olarak kendi paylarını ivazlı şekilde rehin olarak kabul ve/veya iktisap edebilir.</p>

**BÖLÜM 3
YÖNETİM KURULU****Madde 11 – KURULUŞ**

Şirketin işleri Genel Kurul kararıyla Türk Ticaret Kanunu hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde hissedarlar arasından seçilecek en az 5 (beş) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Genel Müdürü Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilebilir.

Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Madde 10: YÖNETİM KURULU, ÜYELERİN SEÇİMİ VE YÖNETİM KURULU KARARLARI

Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca Genel Kurul'un devredilemez yetkileri saklı kalmak kaydıyla, Şirketin tüm işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri dairesinde seçilecek en az 5 (beş) kişiden oluşacak bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu üyeleri en fazla 3 yıl için seçilebilirler. Görev süresi bitmiş bulunan üye yeniden seçilebilir.

Yönetim Kurulu üyeliğine, şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda bilgi ve tecrübeye sahip olan, mali tablo ve raporları analiz edebilecek, şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, tercihen yüksek öğrenim görmüş, nitelikli kişiler aday gösterilir ve seçilir.

Yönetim Kurulu üyelerinin sayısının tespiti ve üyelerin seçimi bakımından Genel Kurul yetkilidir. Bağımsız üyeler için Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri ile getirilen zorunluluklar saklı kalmak kaydıyla, Genel Kurul Türk Ticaret Kanunu'nun 364 üncü maddesi uyarınca gerekli görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kurulu üyeliğinin herhangi bir sebeple boşaldığı hallerde, Yönetim Kurulu kanuni şartları haiz bir kimseyi geçici olarak seçip ilk toplanacak Genel Kurul'un onayına sunar. Bağımsız üyenin bağımsızlığını kaybetmesi, istifa etmesi veya görevini yerine getiremeyecek duruma gelmesi halinde, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde belirlenen prosedürlere uyulur.

Yönetim Kurulunda toplantı ve karar yetersayısı, üye tam sayısının salt çoğunluğudur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri ile getirilen zorunluluklar saklıdır.

Yönetim Kurulu üyelerinden biri müzakere isteğinde bulunmadıkça Yönetim Kurulu kararlarını, içlerinden birinin belirli bir hususa dair yaptığı teklife diğerlerinin yazılı onayları alınmak suretiyle de verebilir. Bu şekildeki kararlar en az üye tam sayısının çoğunluğunun yazılı onayı alınmak sureti ile verilebilir. Aynı önerinin tüm Yönetim Kurulu üyelerine yapılmış olması bu yolla karar alınabilmesi için bir geçerlilik şartıdır. Onayların aynı kağıtta bulunması şart değildir; ancak onay imzalarının bulunduğu kağıtların tümünün yönetim kurulu karar defterine yapıştırılması veya kabul edenlerin imzalarını içeren bir karara dönüştürülüp karar defterine geçirilmesi kararın geçerliliği için gereklidir.

Madde 12 – SÜRE VE SEÇİM

Yönetim Kurulu üyeleri en fazla 3 (üç) yıl müddetle seçilirler. Üyeliklerden birinin boşalması veya Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin bağımsızlığını kaybetmesi halinde Türk Ticaret Kanunu hükümlerine ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak atama yapılır ve ilk Genel Kurul'un onayına sunulur.

Yönetim Kurulu üyeliğine, şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda bilgi ve tecrübeye sahip olan, mali tablo ve raporları analiz edebilecek, şirketin tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, tercihen yüksek öğrenim görmüş, nitelikli kişiler aday gösterilir ve seçilir.

Süresi biten üyenin tekrar seçilmesi caizdir. Genel Kurul Yönetim Kurulu üyelerini kısmen veya tamamen, görev süreleriyle bağlı olmaksızın, her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kuruluna bir tüzel kişinin temsilcisi olarak seçilen kişilerin bu tüzelkişi ile ilgisinin kesildiğinin yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildirilmesi ile bu üyenin görevi kendiliğinden sona erer.

Madde 13 – TOPLANTILAR

Yönetim Kurulu Şirket işleri gerektirdikçe toplanır. Ancak yılda en az dört toplantı yapılması zorunludur. Başkanın veya üyelerden ikisinin talebi halinde Yönetim Kurulunun toplanması zorunludur. Yönetim Kurulu toplantıları şirketin idare merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılır.

Madde 14 – İDARE VE TEMSİL

Şirketin idaresi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kuruluna aittir. Şirket tarafından verilecek bütün belgelerin akdolunacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için bunların şirketin ünvanını ve Yönetim Kurulunca yetkili kılınacak iki kişinin imzasını taşıması zorunludur.

Yönetim Kurulu yönetim ve temsil görevlerini üyeleri arasında paylaştırabileceği gibi, yönetim kurulu üyesi olan murahhaslara veya hissedar olmaları zaruri bulunmayan müdürlere tamamen veya kısmen bırakabilir. Türk Ticaret Kanunu'nun md.319/1 hükmü saklıdır.

Yönetim ve temsil görevlerinin anılan şekilde paylaşılmasında Yönetim Kurulu yetkilidir.

Yönetim Kurulu, murahhas üye ve müdürlerin yetki ve sorumluluklarını tayin eder ve Yönetim Kurulu'na tanınmış olan her türlü yetki ve sorumluluğu, yine Yönetim Kurulu'nun tespit edeceği şartlar, hükümler ve kısıtlamalar dahilinde ilgili kişilere aktarabilir ve gerekli gördüğünde bu yetkilerin tamamını veya bir kısmını değiştirip tadil edebilir veya geri alabilir.

Yönetim Kurulu, uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturulabilir.

Komitelerin Başkan ve üyelerinin, toplantı düzenleme, çalışma ve raporlama esasları Yönetim Kurulu tarafından tayin edilir, düzenlenir ve değiştirilir.

Madde 11: YÖNETİM KURULU GÖREV BÖLÜMÜ, TEMSİL VE YÖNETİMİN DEVRİ

Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu başkanı seçilmediği takdirde, Yönetim Kurulu başkanı ve başkanın bulunmadığı zamanlarda ona vekalet etmek üzere bir başkan vekili Yönetim Kurulu tarafından seçilir. Türk Ticaret Kanunu'nun yönetim kurulu başkanına toplantıya davet ve yönetim kurulu üyelerinin bilgi alma taleplerine ilişkin olarak getirmiş olduğu yetkiler bakımından yönetim kurulu başkan vekili de yetkilidir.

Yönetim Kurulu, özellikle, Şirket adına dava, tahkim, her türlü idari ve adli takip başlatabilir, sulh ve ibra işlemleri yapabilir, iflas, iflas ve konkordato işlemlerinin durdurulması teklifinde bulunabilir, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uymak kaydıyla bağış yapabilir, kambiyo taahhüdünde bulunabilir, garanti verebilir, gayrimenkuller üzerinde devir ve ipotek tesisine ilişkin işlem yapabilir. Gerekliği takdirde, üçüncü kişileri bu hususlarda yetkilendirebilir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanununun 367. maddesi uyarınca hazırlayacağı bir iç yönerge ile yönetimi kısmen veya tamamen yönetim kurulu üyesi olan veya olmayan bir veya birkaç kişiye (murahhaslara) devretmeye yetkilidir. Yönetim Kurulu, hazırlayacağı bu iç yönerge ile murahhasların yetki ve sorumluluklarını tayin eder ve Yönetim Kurulu'na tanınmış olan her türlü yetki ve sorumluluğu, yine Yönetim Kurulu'nun tespit edeceği şartlar, hükümler ve kısıtlamalar dahilinde ilgili kişilere devredebilir ve gerekli gördüğünde bu yetkilerin tamamını veya bir kısmını değiştirip tadil edebilir veya geri alabilir. Türk Ticaret Kanununun 375. maddesi saklıdır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 370. maddesi çerçevesinde Yönetim Kurulu temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan veya pay sahibi ya da yönetim kurulu üyesi olmaları zaruri bulunmayan bir veya birkaç kişiye bırakabilir. Ancak böyle bir durumda, en az bir yönetim kurulu üyesinin temsil yetkisinin olması şarttır. Yönetim Kurulu tarafından özel bir karar alınmadığı sürece Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri kapsamında bağımsız nitelikte olmayan her hangi iki üyesi müştereken Şirket ünvanı altına birlikte atacakları imzaları ile Şirketi her hususta ilzam edebilirler.

Yönetim ve temsil görevlerinin anılan şekilde paylaşılmasında Yönetim Kurulu yetkilidir.

Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturulabilir. Komitelerin başkan ve üyelerinin, toplantı düzenleme, çalışma ve raporlama esasları Yönetim Kurulu tarafından tayin edilir, düzenlenir ve değiştirilir.

Madde 15 – YÖNETİM KURULUNA DAİR DİĞER HÜKÜMLER

Yönetim Kurulunun toplantı şekli, toplantı ve karar nisapları, oy kullanımı, görev ve yetkileri, üyenin çekilmesi, ölüm veya görevini yapmaya engel olan hususlara ait halleri, boşalan üyeliğe yeni üye seçilmesi Türk Ticaret Kanunu hükümlerine ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine göre cereyan eder.

Ancak aşağıdaki işlemler behemahal Yönetim Kurulu kararı ile yapılır :

1. Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının işe alınmaları ve işten çıkarılmaları ile çalışma şekillerinin ve yetkilerinin saptanması
2. Şirket adına imzaya yetkili kişilerin ve bunların yetki sınırlarının tesbiti
3. Ana Sözleşmenin 3.maddesine dahil çalışma konularından girileceklerle zaman ve şartlarının saptanması
4. Şirket adına acentalık ve mümessillik alınması
5. Şube kurulması ve kapatılması
6. Alım ve satılara ilişkin ilke kararları
7. Şirket adına gayrimenkul alım ve satımı
8. Yıllık iş programı, bütçe ve kadronun tesbiti ve bunların değiştirilmesi
9. Bilanço, kar ve zarar hesabı ile faaliyet raporunun düzenlenmesi
10. Ana Sözleşme ve Türk Ticaret Kanununda ancak Yönetim Kurulu kararı ile yapılabileceği belirtilen diğer işler.

Şu kadar ki Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisaplarında iş bu Ana Sözleşmenin 45. maddesi hükümleri saklıdır.

<p>Madde 16 – ÜCRET Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu hükümleri kapsamında huzur hakkı ödenebilir. Yönetim Kurulu ve yukarıda belirtilen komite üyelerine Şirket'e Yönetim Kurulu üyeliği ve komite üyeliği çerçevesinde vermiş oldukları diğer hizmetlerin karşılığında huzur haklarının dışında ücret, ikramiye veya prim ödenebilir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Murahhas azalar dahil Yönetim Kurulu üyelerine Yönetim Kurulu üyelikleri dolayısıyla yapılan ödemelerin şekil ve miktarı Genel Kurulca, komite üyelerine komite üyeliği hizmetleri dolayısıyla yapılacak ödemelerin şekil ve miktarı ise mevzuata uygun olarak Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.</p>	<p>Madde 12: YÖNETİM KURULU VE KOMİTE ÜYELERİNİN ÜCRETLERİ Türk Ticaret Kanununun ilgili hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri kapsamında Yönetim Kurulu üyelerine ve 11. Maddede belirtilen komite üyelerine Yönetim Kurulu üyeliği ve komite üyeliği sıfatıyla Şirket'e vermiş oldukları hizmetlerin karşılığında huzur hakları, ücret, ikramiye veya prim ödenebilir. Murahhaslar dâhil Yönetim Kurulu üyelerine Yönetim Kurulu üyelikleri dolayısıyla yapılan ödemelerin şekil ve miktarı Genel Kurul tarafından, komite üyelerine komite üyeliği hizmetleri dolayısıyla yapılacak ödemelerin şekil ve miktarı ise mevzuata uygun olarak Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde hisse senedi opsiyonları veya Şirket performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.</p>
<p>BÖLÜM 4 DENETÇİLER</p> <p>Madde 17 – SEÇİM Genel Kurul gerek hissedarlar arasından ve gerek hariçten her yıl bir veya iki denetçi seçer. Denetçilerin Türk uyruklu olmaları zorunludur.</p> <p>Süreleri biten denetçilerin tekrar seçilmeleri caizdir. Görevleri sona eren Yönetim Kurulu üyeleri Genel Kuruldan ibra almadıkça denetçi seçilemezler. Denetçilerin Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmeleri ve şirkette çalışmaları caiz değildir.</p> <p>Denetçilerin seçimi, değiştirilmesi, görevlerine son verilmesi, ölümleri ve çekilmeleri halinde Türk Ticaret Kanunu hükümleri uygulanır.</p>	<p>Madde 13: DENETİM Şirketin ve mevzuatta öngörülen diğer hususların denetimi hakkında Ticaret Kanunu'nun ve Sermaye Piyasası Mevzuatı'nın ilgili hükümleri uygulanır.</p> <p>Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 366. maddesi uyarınca, iç denetim amacıyla kendisine bağlı iç denetim düzeni kurabilir.</p>
<p>Madde 18 – GÖREV VE YETKİLERİ Denetçiler Türk Ticaret Kanunu 353 ve 354. Maddelerinde sayılan görevleri yerine getirmekle yükümlü olduktan başka, şirketin iyi şekilde idaresi ve şirket çıkarlarının korunması hususunda gerekli görecekları bütün önlemlerin alınması için Yönetim Kuruluna öneride bulunmaya ve gerektiğinde Genel Kurul toplantıya çağırılmaya ve toplantı gündemini saptamaya yetkilidirler.</p>	
<p>Madde 19 – DENETÇİLERİN SORUMLULUĞU Denetçiler kanun ve Ana Sözleşme ile kendilerine yüklenen görevleri iyi yapmamaktan dolayı zincirleme sorumludurlar.</p>	
<p>Madde 20 – TOPLANTILARA KATILMA Denetçiler Yönetim Kurulu toplantılarına oy kullanmamak şartıyla katılabilecekleri gibi uygun gördükleri hususları Yönetim Kurulu ve Genel Kurulun Olağan ve Olağanüstü toplantıları gündemlerine alabilirler.</p>	
<p>Madde 21 – ÜCRET Denetçilere Genel Kurul tarafından saptanacak aylık veya yıllık bir ücret verilir.</p>	
<p>BÖLÜM 5 GENEL KURUL</p> <p>Madde 22 – KURULUŞ Şirket hissedarları, yılda en az bir defa Genel Kurul halinde toplanırlar. Kanuna ve Esas mukavele hükümlerine uygun şekilde toplanan Genel Kurul bütün hissedarları temsil eder. Bu suretle toplanan Genel Kurulda alınan kararlar gerek muhalif kalanlar ve gerekse toplantıda hazır bulunmayanlar hakkında da geçerlidir.</p> <p>Genel kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılır.</p>	<p>Madde 14– GENEL KURUL</p> <p>Genel Kurul toplantılarında aşağıdaki esaslar uygulanır.</p> <p>a) Çağrı Şekli; Genel Kurullar, olağan veya olağanüstü toplanır. Bu toplantılara davette Türk Ticaret Kanunu hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır. Genel Kurul, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılır.</p> <p>b) Toplantı Zamanı; Olağan Genel Kurul, Şirketin hesap devresini takiben üç ay içinde ve senede en az bir defa toplanır. Bu toplantılarda gündem gereğince görüşülmesi gereken hususlar incelenerek karara bağlanır. Olağanüstü Genel Kurul, Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve bu Esas Sözleşmede yazılı hükümlere göre toplanır ve gereken kararları alır.</p> <p>c) Oy Hakkı; Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan pay sahipleri oy haklarını toplam paylarının nominal değeri ile orantılı olarak kullanırlar. Genel Kurul toplantılarında, oylar açık olarak verilir. Ancak toplantıda temsil edilen payların en az yirmide birine sahip pay sahiplerinin talebi üzerine gizli oylama yoluna başvurulur.</p>

	<p>d)Temsil; Vekaleten temsil konusunda Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uymak kaydıyla, Genel Kurul toplantılarında, pay sahipleri kendilerini diğer pay sahipleri veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirkette pay sahibi olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri pay sahibinin sahip olduğu oyları da kullanmaya yetkilidirler. Elektronik Genel Kurul Sisteminden yapılan temsilci atamaları saklı kalmak kaydıyla, bu konuda verilecek olan vekaletnamenin yazılı şekilde olması şarttır.</p> <p>e)Toplantı Yeri; Genel Kurul Şirketin yönetim merkezi binasında veya İstanbul'un elverişli bir yerinde toplanır.</p> <p>f) Toplantı Katılımı; Murahhas üyelerle en az bir Yönetim Kurulu üyesi, denetçi, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililerden en az biri ve gündemde özellik arz eden konularda açıklamalarda bulunmak üzere konuya vakıf en az bir yetkili Genel Kurul toplantısında hazır bulunur. Bu kişilerden kanun gereği toplantıda hazır bulunmaları gerekenler dışında kalanlar, toplantıda hazır bulunmazlar ise, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından Genel Kurulun bilgisine sunulur.</p> <p>g)Toplantı Başkanlığı; Genel Kurulda görüşmeleri yönetmeye yetkili Toplantı Başkanı pay sahipleri arasından, oy toplamaya yetkili en az 1 (bir) üye ve Tutanak Yazmanı pay sahipleri arasından veya hariçten tayin edilir.</p> <p>(h) Toplantı ve Karar Nisabı; Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülmüş daha ağır nisaplar saklı kalmak kaydıyla, Şirketin tüm Genel Kurul toplantılarında toplantı ve karar nisapları, sermayenin salt çoğunluğudur.</p> <p>(i) İç Yönerge; Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri ve bu Kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik ve tebliğlere uygun olarak Genel Kurulun çalışma usul ve esaslarına ilişkin kuralları içeren bir iç yönerge hazırlayarak Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul'un onayladığı iç yönerge Ticaret Sicilinde tescil ve ilan edilir.</p> <p>(i) Genel Kurul toplantısına elektronik ortamda katılım; Şirketin genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.</p>
<p>Madde 23 – TOPLANTI TÜRLERİ Genel Kurullar olağan veya olağanüstü olarak toplanırlar.</p> <p>Olağan Genel Kurul şirketin hesap döneminin sonundan itibaren ilk üç ay içinde ve yılda en az bir defa toplanır. Bu toplantıda şirketin yıllık işlemleri ve hesapları ile gündemdeki diğer hususlar incelenerek gerekli kararlar verilir. Olağanüstü Genel Kurul şirket işlerinin gerektirdiği hal ve zamanlarda Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile bu Ana Sözleşmede yazılı hükümlere göre toplanır ve gündemine dahil hususları inceleyerek gerekli kararları verir.</p>	
<p>Madde 24 – TOPLANTI YERİ Genel Kurullar şirket merkezi şehrin elverişli bir yerinde toplanır.</p>	



<p>Madde 25 – İLAN VE BİLDİRİM Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantıları Türk Ticaret Kanununun 368. maddesi veçhile ilan olunur.</p> <p>Genel kurula ilişkin toplantı ilanı, toplantı tarihinden 3 hafta önce yapılır.</p> <p>Ayrıca Genel Kurullar toplantı gününden en az 3 hafta önce Sanayi ve Ticaret Bakanlığına veya yetkili kıldığı mercie ve Sermaye Piyasası Kurulu'na gündem ile birlikte bildirilir. Şu kadar ki, yürürlükteki mevzuatta bu hususta meydana gelebilecek değişiklikler aynen tatbik olunur.</p> <p>Bütün toplantılarda Sanayi ve Ticaret Bakanlığı komiserinin bulunması şarttır; Komiserin gıyabında yapılacak Genel Kurul toplantılarında alınacak kararlar geçerli değildir.</p>	
<p>Madde 26 – NİSAP Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında nisap hakkında Türk Ticaret Kanunu hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyulur.</p>	
<p>Madde 27 – OY ADEDİ Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır.</p>	
<p>Madde 28 – VEKALETLE TEMSİL Genel Kurul toplantılarında hissedarlar, kendilerini diğer hissedarlardan veya hariçten tayin edecekleri bir vekil ile temsil ettirebilirler. Şirkette hissedar olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri hissedarların sahip olduğu oyları da kullanmaya yetkilidirler.</p> <p>Bir hisse senedinin intifa hakkı ile tasarruf hakkı başka başka kimselere ait bulunduğu takdirde bunlar aralarında anlaşarak kendilerini uygun gördükleri şekilde temsil ettirebilirler. Anlaşamazlarsa Genel Kurul toplantılarına katılmak ve oy vermek hakkını intifa hakkı sahibi kullanır.</p> <p>Sermaye Piyasası Kurulu'nun vekaleten oy kullanmaya ilişkin hükümleri saklıdır.</p>	
<p>Madde 29 – GİRİŞ BELGELERİ Genel Kurula katılacak hamiline yazılı hisse senedi sahibi hissedarlar veya vekilleri gerek sahibi buldukları ve gerekse temsil ettikleri hisse senetlerini veya bunu ispat edecek belgeleri toplantı gününden en geç bir hafta önce şirket idare merkezine veya Yönetim Kurulu tarafından gösterilecek bir yere tevdi ederek karşılığında hisse senetlerinin adet ve numaralarını gösterir bir giriş belgesi alacaklardır.</p> <p>Bu belgeler, birinci toplantıda çoğunluk oluşmazsa ikinci toplantı içinde geçerlidir. Ancak vekaleten katılacaklara verilmiş olan vekalet ve yetkilerin yürürlükte olması şarttır.</p>	
<p>Madde 30 – HAZIR BULUNANLAR CETVELİ Genel Kurul toplantılarında hazır bulunacak hissedarlar veya vekil ve mümessillerin isimlerini adreslerini ve hisse miktarları ile oy adetlerini gösteren bir cetvel düzenlenerek bunun bir örneğinin görüşmelere başlanmadan önce hissedarların görebilecekleri bir yere asılması ve örneğinin de tutanağa bağlanması gereklidir.</p>	
<p>Madde 31 – GENEL KURULDAN ÖNCE HİSSELERİN DEVRİ Giriş kartı alınmak üzere tevdi edilen hamiline yazılı hisse senetleri Genel Kurul toplantısının sonuçlanmasına kadar başkasına devir olunamaz.</p>	

<p>Madde 32 – BAŞKANLIK DİVANI Genel Kurul Başkanlık Divanı, Başkan, iki oy toplama memuru ve katipten oluşur.</p> <p>Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı başkanlık eder. Yönetim Kurulu Başkanının bulunmadığı hallerde başkanlık edecek kişi oy toplama memurları ve katiplerle birlikte Genel Kurul tarafından toplantıda hazır bulunanlar arasından seçilir.</p> <p>Başkanın görevi görüşmelerin usulüne uygun olarak düzenli bir şekilde yapılmasını ve tutanağın kanun ve Ana Sözleşme hükümlerine uygun bir surette tutulmasını sağlamaktır.</p> <p>En az bir yönetim kurulu üyesi, bir denetçi, mali tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililerden en az biri ve gündemde özellik arz eden konularda açıklamalarda bulunmak üzere konuya vakıf en az bir yetkili genel kurul toplantısında hazır bulunur. Bu kişilerden toplantıda hazır bulunmayanların, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından genel kurulun bilgisine sunulur.</p>	
<p>Madde 33 – TUTANAK Genel Kurul toplantılarında verilen kararların geçerli olabilmesi için bunların kapsam ve sonuçları ile muhalif kalanların gerekçelerini gösteren bir tutanak düzenlenmesi gereklidir. Bu tutanak toplantıda hazır bulunanlar ve Komiser tarafından imza olunur.</p> <p>Başkanlık Divanı hazır bulunanlar adına tutanağı imzalamaya yetkili kılınırlarsa, bu hususta tutanakta belirtilmek kaydıyla, tutanağın yalnız Başkanlık Divanı tarafından imzalanması caizdir.</p> <p>Toplantıya çağırının usulüne uygun yapıldığını gösteren belgelerin tutanağa eklenmesi veya içinde yazılması gereklidir.</p> <p>Yönetim Kurulu toplantı tutanağının onaylı bir örneğini süresi içinde Ticaret Siciline tescil ve özünü ilan ettirmekle yükümlüdür.</p>	
<p>Madde 34 – GENEL KURULUN GÖREVLERİ Genel Kurulun başlıca görev ve yetkileri şunlardır :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Yönetim Kurulunun yetkisi dışında kalan konuları görüşerek karara bağlamak, 2. Yönetim Kurulu ve denetçilerin Şirket işleri hakkında düzenleyecekleri raporlarla bilanço, kar ve zarar hesabı hakkında karar vermek, Yönetim Kurulu ve denetçilerin ibraını veya sorumluluklarını kararlaştırmak, karın dağıtım şeklini saptamak, 3. Yönetim Kurulu üyeleri ile denetçileri seçmek ve gerektiğinde bunları değiştirmek, kendilerine verilecek ücreti saptamak, 4. Yönetim Kurulu üyelerinin izin alması gereken işlemler için izin verilmesi veya verilmemesi hakkında karar almak. <p>Yukarıda sayılan yetkiler sınırlı olmayıp Şirketin işlerinin yürütülmesi ve geliştirilmesi, Ana Sözleşme hükümlerinin değiştirilmesi gibi Şirketi doğrudan ve dolaylı olarak ilgilendiren işler hakkında karar alınması Türk Ticaret Kanunu hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurulun yetkisi içindedir. Genel Kurul oylamalarında iş bu Ana Sözleşmenin 45. maddesi hükümleri saklıdır.</p>	
<p>Madde 35 – OY VERME ŞEKLİ Genel Kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle verilir. Ancak temsil olunan sermayenin onda birine sahip bulunanların isteği halinde gizli oya başvurulması zorunludur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun vekaleten oy kullanmaya ilişkin hükümleri saklıdır.</p>	

<p>Madde 36 – TUTANAK VE EKLERİNİN BAKANLIĞA VE SERMAYE PİYASASI KURULUNA VERİLMESİ VE İLANI</p> <p>Yönetim Kurulu ve denetçi raporlarıyla yıllık bilanço ve kar-zarar hesabından, Genel Kurul tutanağından ve hazır bulunanlar cetvelinden ikişer adet Genel Kurulun son toplantı gününden itibaren en geç bir ay içinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na, birer adet ise gerekli ilanlarla birlikte Sermaye Piyasası Kuruluna gönderilecektir.</p> <p>Sanayi ve Ticaret Bakanlığına gönderilecek evrakın toplantıda hazır bulunan Komisere verilmesi de caizdir.</p> <p>Bilanço, kar-zarar hesabı, Yönetim Kurulu ve Denetçi raporlarının düzenlenmesi ve ilanı hakkında Sermaye Piyasası Kanununun 16. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulunun ilgili tebliğleri esasları uygulanır.</p>	
<p>Madde 37 – ANA SÖZLEŞMENİN DEĞİŞTİRİLMESİ</p> <p>Bu Ana Sözleşmede yapılacak değişikliklerin geçerliliği ve uygulanması Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile gereken hususlarda Sermaye Piyasası Kurulunun iznine bağlıdır. Bu yoldaki değişiklikler usulüne uygun olarak onaylanıp Ticaret Siciline tescil ettirildikten sonra ilanları tarihinden itibaren geçerli olur.</p>	
<p>Madde 45 – KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM</p> <p>Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup Ana Sözleşmeye aykırı sayılır.</p> <p>Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.</p>	<p>Madde 15 – KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ</p> <p>Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulur.</p> <p>Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.</p> <p>Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır.</p>
<p>Madde 43 – İLANLAR</p> <p>Şirkete ait ilanlar Türk Ticaret Kanununun 37.maddesi hükmü saklı olarak ve Sermaye Piyasası Kurulunun tebliğleri de gözetilerek Şirket merkezinin bulunduğu yerde yayınlanan en az bir günlük gazete ile yapılır. İşbu Ana Sözleşmenin Genel Kurul toplantılarına ilişkin hükümleri saklıdır.</p>	<p>Madde 16 - İLANLAR</p> <p>Kanunen Şirket tarafından ilan edilmesi zorunlu olan hususlar, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri ve bu kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik, tebliğler, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile tabi olunacak diğer mevzuatlara uygun olarak ilan edilir. Düzenlemelerde ilan yeri belirtilmeyen hususlar Şirket internet sitesinde ilan edilir.</p>
<p>BÖLÜM 6 HESAPLAR, BİLANÇO VE KAR-ZARAR HESABI</p> <p>Madde 38 – HESAP YILI</p> <p>Şirketin hesap yılı takvim yılıdır.</p>	<p>Madde 17 - HESAP DÖNEMİ</p> <p>Şirketin hesap yılı, Ocak ayının birinci gününden başlar ve aynı yılın Aralık ayının sonuncu günü sona erer.</p>
<p>Madde 39 – KARIN DAĞITIMI</p> <p>Şirketin ödenen ve tahakkuk ettirilmesi gereken her türlü giderleri, amortismanları, ayrılması gereken karşılıkları, Şirketin hesap yılı sonundaki gelirlerinden indirildikten sonra geri kalan miktar, Şirketin vergi öncesi karını oluşturur.</p> <p>Bu kardan Sermaye Piyasası Kurulu kararları doğrultusunda öncelikle Şirket tüzel kişiliğine terettüp eden her türlü vergi, fon payı ve bu mahiyetteki mali yükümlülükler için karşılık ayrıldıktan sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen safi (net) kar, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre %5 kanuni yedek akçe, - Sermaye Piyasası Kurulu'nca saptanan oran ve miktarda birinci temettü ayrılır. <p>Bakiyenin kısmen veya tamamen fevkalade yedek akçeye ayrılmasına veya dağıtılmasına karar vermeye Genel Kurul yetkilidir. Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, ödenmiş sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 466.maddesinin 2.fıkrası 3.bendi uyarınca ikinci tertip yedek akçe olarak ayrılır.</p>	<p>Madde 18 - KÂRIN TESBİTİ VE DAĞITIMI</p> <p>Şirketin faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirketin genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:</p> <p>Genel Kanuni Yedek Akçe:</p> <p>a) % 5'i kanuni yedek akçeye ayrılır.</p> <p>Birinci Temettü :</p> <p>b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak birinci temettü ayrılır.</p> <p>İkinci Temettü:</p> <p>c) Net dönem karından, (a) ve (b) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci temettü payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.</p>

<p>Kar payının sermaye artırımı suretiyle hisse senedi olarak veya bilançodaki dağıtılmamış karların sermaye artırımında kullanılarak bunlar karşılığında hisse senedi verilmesi durumlarında Sermaye Piyasası Kurulu kararları doğrultusunda ikinci tertip yedek akçe ayrılmaz.</p> <p>Birinci temettü dahil karın dağıtım tarihi ve şekli Sermaye Piyasası Kurulu tebliğleri gözetilerek Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine Genel Kurul tarafından kararlaştırılır.</p> <p>Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ile Ana Sözleşmede pay sahipleri için belirtilen birinci temettü ayrılmadıkça, başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve birinci temettü nakten ve/veya hisse senedi biçiminde dağıtılmadıkça Yönetim Kurulu üyelerine, çalışanlarına, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve benzer nitelikteki kişi ve/veya kurumlara kardan pay dağıtılmasına karar verilemez.</p> <p>Temettü hesap dönemi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve intisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.</p> <p>Şirket Sermaye Piyasası Kanunu'ndaki düzenleme çerçevesinde ortaklarına temettü avansı dağıtılabilir.</p>	<p>Genel Kanuni Yedek Akçe:</p> <p>d) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, % 5 oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, TTK'nın 519'uncu maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.</p> <p>Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ve/veya hisse senedi biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.</p> <p>Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve intisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.</p> <p>Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır.</p> <p>Bu Esas Sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kar dağıtım kararı geri alınamaz.</p>
<p>BÖLÜM 7 ŞİRKETİN FESİH VE TASFİYESİ</p> <p>Madde 40 – FESİH VE İNFİSAH SEBEPLERİ Şirket Türk Ticaret Kanununda sayılan sebeplerle veya Mahkeme kararıyla infisah eder. Bundan başka kanuni hükümler dairesinde Genel Kurul kararıyla da fesholunabilir. Yönetim Kurulu herhangi bir sebeple Şirketin fesih ve tasfiyesini görüşmek üzere Genel Kurulu toplantıya çağırabilir.</p>	
<p>Madde 41 – TASFİYE MEMURLARI Şirket iflasından başka bir sebeple infisah eder veya fesholunursa Genel kurul tarafından üçe kadar tasfiye memuru tayin olunabilir. Tasfiye Memurları hissedarlardan veya hariçten seçilebilir.</p>	
<p>BÖLÜM 8 ÇEŞİTLİ HÜKÜMLER</p> <p>Madde 42 – YETKİLİ MAHKEME Şirketin gerek çalışması gerekse tasfiye zamanında Şirket işlerine ilişkin olarak hissedarlar veya hissedarlarla Şirket arasında doğabilecek anlaşmazlıklar Şirket merkezinin bulunduğu yer Mahkemelerinde çözümlenir.</p>	
<p>Madde 44 – ANA SÖZLEŞMENİN BASILMASI Şirket bu Ana Sözleşmeyi bastırıp hissedarlara vereceği gibi on nüshasını Sanayi ve Ticaret Bakanlığına ve bir nüshasını da Sermaye Piyasası Kurulu'na gönderecektir.</p>	
	<p>Madde 19: KAR PAYI AVANSI Genel Kurul, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir.</p>
	<p>Madde 20: ŞİRKET PERSONELİ İÇİN VAKIF Şirket, memur, hizmetli ve işçileri yararına Türk Ticaret Kanunu'nun 522'nci maddesinin öngördüğü nitelikte vakıf kurabileceği gibi bu kapsamda kurulan vakıflara da katılabilir.</p>
	<p>Madde 21–KANUNİ HÜKÜMLER Bu Esas Sözleşmede yazılı bulunmayan hususlar hakkında Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.</p>



<p>GEÇİCİ MADDE</p> <p>Payların nominal değeri 5.000,-TL iken önce 5274 sayılı Türk Ticaret Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun uyarınca 1 Yeni Kuruş, daha sonra 4 Nisan 2007 tarih ve 2007/11963 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruş'ta yer alan "Yeni" ibaresinin 1 Ocak 2009 tarihinde kaldırılması sebebiyle 1 Kuruş olarak değiştirilmiştir. Bu değişim sebebiyle, toplam pay sayısı azalmış olup 5.000,-TL'lik 2 adet pay karşılığında 1 (Yeni) Kuruş nominal değerli pay verilmiştir. Söz konusu değişim ile ilgili olarak ortakların sahip oldukları paylardan doğan hakları saklıdır.</p> <p>İşbu ana sözleşmede yer alan "Türk Lirası" ibareleri yukarıda belirtilen Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca değiştirilmiş ibarelerdir.</p>	<p>Madde 22 : KURULUŞ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 23 : TOPLANTI TÜRLERİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 24 : TOPLANTI YERİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 25 : İLAN VE BİLDİRİM İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 26 : NİSAP İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 27 : OY ADEDİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 28 : VEKALETLE TEMSİL İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 29 : GİRİŞ BELGELERİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 30 : HAZIR BULUNANLAR CETVELİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 31 : GENEL KURULDAN ÖNCE HİSSELERİN DEVRİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 32 : BAŞKANLIK DİVANİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 33 : TUTANAK İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 34 : GENEL KURULUN GÖREVLERİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 35 : OY VERME ŞEKLİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 36 : TUTANAK VE EKLERİNİN BAKANLIĞA VE SERMAYE PİYASASI KURULUNA VERİLMESİ VE İLANI İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 37 : ANA SÖZLEŞMENİN DEĞİŞTİRİLMESİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 38 : HESAP YILI İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 39 : KARIN DAĞITIMI İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 40 : FESİH VE İNFİSAH SEBEPLERİ İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 41 : TASFİYE MEMURLARI İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 42 : YETKİLİ MAHKEME İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 43 : İLANLAR İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 44 : ANA SÖZLEŞMENİN BASILMASI İptal edilmiştir.</p> <p>Madde 45 : KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM İptal edilmiştir.</p> <p>GEÇİCİ MADDE İptal edilmiştir.</p>
---	---



TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAğLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ő. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirketin hâkim ortağı ve hakim ortağına bağlı Őirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ő.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 31 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

Arçelik A.Ő. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 4 Mart 2013 tarihli Rapor'da "Arçelik A.Ő.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2012 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve Şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleŐtirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaŐılmıştır. " denilmektedir.

DENETÇİ RAPORU**ARÇELİK A.Ş.
Genel Kurulu'na**

Şirketin 2012 yılı hesap dönemi ile ilgili denetim çalışmalarımızın sonuçları aşağıda görüşlerinize sunulmuştur.

1. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince;
 - a. Tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu,
 - b. Kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği ve
 - c. Şirket yönetimi ile ilgili alınan kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği,

görülmüştür.

2. Bu çerçevede, Şirketin hal ve durumu dikkate alındığında, görüşümüze göre Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No:29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine ve bu tebliğe açıklama getiren duyurularına uygun olarak hazırlanan ekli 01.01.2012 - 31.12.2012 tarihi itibarıyla düzenlenmiş konsolide finansal tablolar Şirketin anılan tarihteki konsolide finansal durumu ile anılan döneme ait konsolide faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporda özetlenen şirket çalışmaları, Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolide finansal tablolar ile Yönetim Kurulu'nun dönem neticesi ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un görüşlerine sunarız.

İstanbul, 11.02.2013

Saygılarımızla,

İnanç Kiraz



İbrahim Murat Çağlar





Güney Bağımsız Denetim ve SMMM AŞ
Büyükdere Cad. Beytem Plaza
No:20 K:9 - 10, 34381 - Şişli
İstanbul - Turkey

Tel: +90 (212) 315 30 00
Faks: +90 (212) 230 82 91
www.ey.com

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Arçelik Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na:

Giriş

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Konsolide Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nce yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtır yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Arçelik Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nce yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ertan Ayhan, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

11 Şubat 2013
İstanbul, Türkiye

31 ARALIK 2012 VE 31 ARALIK 2011 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Notlar	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	1.740.789	1.173.889
Türev finansal araçlar	8	2.176	2.932
Ticari alacaklar	9	3.261.477	3.180.870
Stoklar	11	1.599.658	1.530.141
Diğer dönen varlıklar	21	124.007	138.996
Toplam dönen varlıklar		6.728.107	6.026.828
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar		8.571	7.021
Duran varlıklar:			
Ticari alacaklar	9	10.969	16.018
Finansal yatırımlar	6	638.741	491.376
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	182.614	160.580
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	5.099	6.441
Maddi duran varlıklar	14	1.603.403	1.446.841
Maddi olmayan duran varlıklar	15	787.601	783.094
Şerefiye	16	177.080	196.167
Ertelenen vergi varlıkları	29	85.968	63.387
Toplam duran varlıklar		3.491.475	3.163.904
Toplam varlıklar		10.228.153	9.197.753

1 Ocak – 31 Aralık 2012 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 11 Şubat 2013 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve Mali İşler Direktörü Ali Tayyar tarafından imzalanmıştır.

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2012 VE 31 ARALIK 2011 TARİHLERİ İTİBARI İLE KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Finansal borçlar	7	2.144.406	1.628.943
İlişkili taraflara finansal borçlar	31	7.030	7.077
Türev finansal araçlar	8	3.680	195
Ticari borçlar	9	1.168.774	1.242.454
Diğer borçlar	10	164.984	183.691
Dönem karı yükümlülüğü	29	24.008	23.250
Borç karşılıkları	19	233.377	232.390
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	21	203.503	212.620
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		3.949.762	3.530.620
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Finansal borçlar	7	1.859.103	1.528.237
İlişkili taraflara finansal borçlar	31	59.540	70.539
Kıdem tazminatı karşılığı	20	112.254	106.782
Ertelenen vergi yükümlülüğü	29	236.406	226.142
Borç karşılıkları	19	82.148	81.519
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		1.705	2.273
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		2.351.156	2.015.492
Toplam yükümlülükler		6.300.918	5.546.112
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	22	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	22	468.811	468.811
Hisse senedi ihraç primleri		889	889
Değer artış fonu	22	470.285	341.505
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	22	216.687	190.066
Yabancı para çevirim farkları		86.790	145.922
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	22	14.507	14.507
Geçmiş yıllar karları		1.383.191	1.201.658
Net dönem karı – ana ortaklık payları		524.764	506.506
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		3.841.652	3.545.592
Ana ortaklık dışı paylar		85.583	106.049
Toplam özkaynaklar		3.927.235	3.651.641
Toplam kaynaklar		10.228.153	9.197.753

Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler

18

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.



31 ARALIK 2012 VE 31 ARALIK 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2012	2011
Satış gelirleri	23	10.556.861	8.437.239
Satışların maliyeti	23	(7.503.024)	(5.897.009)
Brüt kar		3.053.837	2.540.230
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	24	(1.820.900)	(1.474.254)
Genel yönetim giderleri	24	(389.928)	(342.572)
Araştırma ve geliştirme giderleri	24	(72.998)	(64.847)
Diğer faaliyet gelirleri	26	69.706	60.194
Diğer faaliyet giderleri	26	(82.580)	(72.857)
Faaliyet karı		757.137	645.894
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar (net)	12	34.551	28.378
Finansal gelirler	27	336.798	415.558
Finansal giderler	28	(499.114)	(474.421)
Vergi öncesi kar		629.372	615.409
Vergi gideri			
- Dönem vergi gideri	29	(85.824)	(71.996)
- Ertelenmiş vergi geliri /gideri	29	8.140	(2.326)
Dönem karı		551.688	541.087
Dönem karının dağılımı:			
Ana ortaklık dışı paylar		26.924	34.581
Ana ortaklık payları		524.764	506.506
Hisse başına kazanç (Kr)	30	0,777	0,750

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2012 VE 31 ARALIK 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	2012	2011
Dönem karı	551.688	541.087
Diğer kapsamlı gelir/(gider):		
Finansal varlık değer (azalışları)/artışları	147.365	(167.280)
Vergi etkisi	(7.368)	8.364
	139.997	(158.916)
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması	159	(59.205)
Vergi etkisi	(32)	11.841
	127	(47.364)
Nakit akış riskinden korunma fonu	-	(20.965)
Eksi: Finansal riskten korunma konusu kalemin defter değerine transfer edilen tutar (Not 3)	-	20.965
	-	-
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden paylar	(1.708)	1.151
Duran varlıklar değer artışları üzerinden hesaplanan amortismanın vergi etkisi	420	423
Yabancı para çevrim farkları	(69.768)	169.351
Sınıflandırma kaydı:		
Nakit akış riskinden korunma (net)	-	(271)
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	69.068	(35.626)
Toplam kapsamlı gelir	620.756	505.461
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Ana ortaklık dışı paylar	24.696	51.421
Ana ortaklık payları	596.060	454.040

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2012 VE 31 ARALIK 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltilme farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Değer artış fonları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Yabancı para çevrim farkları	Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Azımlık payları	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2011 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	511.969	168.445	29.585	14.507	954.525	517.093	3.341.552	66.182	3.407.734
Kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-	506.506	506.506	34.581	541.087
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	506.506	506.506	34.581	541.087
Diğer kapsamlı gelir:	-	-	-	(1.58.916)	-	-	-	-	-	(158.916)	-	(158.916)
Finansal varlık gerçeğe uygun değer artışı (net)	-	-	-	(271)	-	-	-	-	-	(271)	-	(271)
Nakit akış riskinden korunma (net)	-	-	-	(47.364)	-	-	-	-	-	(47.364)	-	(47.364)
Yurt dışındaki işlemlerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması (net)	-	-	-	1.151	-	-	-	-	-	1.151	-	1.151
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden paylar	-	-	-	423	-	-	-	-	-	423	-	423
Duran varlıklar değer artışları üzerinden hesaplanan amortismanın vergi etkisi	-	-	-	36.174	-	116.337	-	-	-	152.511	16.840	169.351
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	(168.803)	-	116.337	-	-	-	(52.466)	16.840	(35.626)
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(168.803)	-	116.337	-	517.093	506.506	454.040	51.421	505.461
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	(517.093)	(517.093)	-	-	-
Duran varlıklar değer artışları amortisman etkisi	-	-	-	(1.661)	-	-	-	1.661	-	(250.000)	(11.554)	(261.554)
Temettüler	-	-	-	-	21.621	-	-	(271.621)	-	3.545.592	106.049	3.651.641
31 Aralık 2011 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	341.505	190.066	145.922	14.507	1.201.658	506.506	3.545.592	106.049	3.651.641
1 Ocak 2012 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	341.505	190.066	145.922	14.507	1.201.658	506.506	3.545.592	106.049	3.651.641
Kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-	524.764	524.764	26.924	551.688
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	524.764	524.764	26.924	551.688
Diğer kapsamlı gelir:	-	-	-	139.997	-	-	-	-	-	139.997	-	139.997
Finansal varlık gerçeğe uygun değer artışı (net)	-	-	-	139.997	-	-	-	-	-	139.997	-	139.997
Yurt dışındaki işlemlerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması (net)	-	-	-	127	-	-	-	-	-	127	-	127
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden paylar	-	-	-	(1.708)	-	-	-	-	-	(1.708)	-	(1.708)
Duran varlıklar değer artışları üzerinden hesaplanan amortismanın vergi etkisi	-	-	-	420	-	-	-	-	-	420	-	420
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	(8.408)	-	(59.132)	-	-	-	(67.540)	(2.228)	(69.768)
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	130.428	-	(59.132)	-	-	-	71.296	(2.228)	69.068
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	130.428	-	(59.132)	-	506.506	524.764	596.060	24.696	620.756
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	(506.506)	(506.506)	-	-	-
Duran varlıklar değer artışları amortisman etkisi	-	-	-	(1.648)	-	-	-	1.648	-	(300.000)	(45.162)	(345.162)
Temettüler	-	-	-	-	26.621	-	-	(326.621)	-	3.841.652	85.583	3.927.235
31 Aralık 2012 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	470.285	216.687	86.790	14.507	1.383.191	524.764	3.841.652	85.583	3.927.235

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturmaktadır.

31 ARALIK 2012 VE 31 ARALIK 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2012	2011
İşletme faaliyetleri:			
Vergi öncesi kar		629.372	615.409
<i>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi öncesi kar ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:</i>			
Amortisman ve itfa payları	25	260.788	217.834
Faiz gideri	28	187.745	103.530
Karşılıklardaki artış ve azalışlar	34	81.438	107.749
İştiraklerden gelirler (net)	12	(34.551)	(28.378)
Faiz geliri	27	(25.217)	(35.572)
Duran varlık satış karları/ zararları (net)	26	(536)	1.043
Finansal varlık satış karı/ zararı		-	19
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		1.099.039	981.634
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim	34	(316.556)	(996.691)
Ödenen kurumlar ve gelir vergileri		(82.433)	(70.613)
İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		700.050	(85.670)
Yatırım faaliyetleri:			
Bağlı ortaklık alımı, iktisap edilen nakit hariç	3	-	(502.400)
Alınan faizler		24.932	38.436
Alınan temettüleri	12	10.809	5.553
Duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		3.700	7.477
Duran varlık satın alımları		(474.555)	(359.517)
Finansal varlık satışından elde edilen nakit girişi		-	4
Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(435.114)	(810.447)
Finansman faaliyetleri:			
Banka kredileri temini		2.059.964	1.746.970
Banka kredileri geri ödemeleri		(1.216.441)	(656.882)
Ödenen temettüleri		(345.162)	(261.554)
Ödenen faizler		(184.938)	(93.730)
Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		313.423	734.804
Yabancı para çevirim farkları (net)		(11.744)	20.900
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/ azalış		566.615	(140.413)
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzerleri	5	1.172.662	1.313.075
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzerleri	5	1.739.277	1.172.662

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nde toplam on dört fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 22).

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:
Karaağaç Caddesi No: 2-6
Sütlüce 34445 Beyoğlu-İstanbul

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,19'dur.

Grup'un bünyesinde 2012 yılında istihdam edilen ortalama personel sayısı 22.839'dır (2011: 19.136).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Arutch B.V. ("Arutch")	Hollanda,	Yatırım	Holding
Arutch B.V. Taiwan ("Arutch Taiwan") (*)	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia") (*)	Avustralya, Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko France S.A.S. (Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko llc. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK") (*)	İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska") (*)	Polonya, Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Ukraine ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances (Proprietary) Limited ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Limited ("Defy Botswana")	Botswana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Limited ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Trust Two (Proprietary) Limited ("Defy Trust")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Yatırım	Gayrimenkul
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia") (*)	Almanya, Hırvatistan	Satış	Elektronik
Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Elektronik
Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Elektronik
Kindoc Park (Proprietary) Limited ("Defy Kindoc")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Yatırım	Gayrimenkul
Raupach Wollert GmbH ("Raupach")	Almanya	Yatırım	Holding
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:			
Archin Limited ("Archin")	Hong Kong, Çin	-	-
ArcticPro SRL ("ArcticPro")	Romanya	-	-
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çek Cumhuriyeti	-	-
Beko Magyarorszag K.F.T. ("Beko Magyarorszag")	Macaristan	-	-
Beko S.A. Hungary ("Beko Hungary")	Macaristan	-	-
Blomberg Werke GmbH ("Blomberg Werke")	Almanya	-	-
Carron SA (Proprietary) Limited ("Defy Carron")	Güney Afrika Cumhuriyeti	-	-
Grundig Ceska Republika S.r.o ("Grundig Czech Republic")	Çek Cumhuriyeti	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Grundig Magyarorszag Kft. ("Grundig Hungary")	Macaristan	-	-
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal")	Portekiz	-	-
Grundig Slovakia s.r.o ("Grundig Slovakia")	Slovakya	-	-
Ocean Appliances Limited. ("Defy Ocean")	Güney Afrika Cumhuriyeti	-	-

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar (İştirakler)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet Konusu
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Tüketici Finansmanı A.Ş. ("Koç Tüketici Finans")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İ.H.A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmaktadır. SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'ne göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (eski adıyla Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu) tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, konsolide finansal tablolar, SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 ve 9 Ocak 2009 tarihli duyuruları ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

Arçelik, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamaktadır. Konsolide finansal tablolar, kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev finansal araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş standartlar ve Uluslararası Finansal Raporlama Yorumlama Komitesi ("UFRYK") yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

UMS 12 Gelir Vergileri – Esas Alınan Varlıkların Geri Kazanımı (Değişiklik)

UMS 12,

- aksi ispat edilene kadar hukuken geçerli öngörü olarak, UMS 40 kapsamında gerçeğe uygun değer modeliyle ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki ertelenmiş verginin gayrimenkulün taşınan değerinin satış yoluyla geri kazanılacağı esasıyla hesaplanması,
- UMS 16'daki yeniden değerlendirme modeliyle ölçülen amortisman tabii olmayan varlıklar üzerindeki ertelenmiş verginin her zaman satış esasına göre hesaplanması gerektiğine ilişkin güncellenmiştir.

Değişikliklerin geriye dönük olarak uygulanması gerekmektedir. Söz konusu değişikliğin, Grup finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Finansal Varlıkların Transfer İşlemlerine İlişkin Açıklamalar (Değişiklik)

Standarttaki değişiklikler, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu'nun bilanço dışı bırakma faaliyetlerini incelemesi sonucu gerçekleşmiştir. Bu değişikliklerin amacı, finansal varlıkların özellikle seküritizasyonu gibi transfer işlemlerinin raporlanması yoluyla şeffaflığı teşvik ederek, finansal tablo okuyucularının, finansal varlığı transfer eden taraf üzerinde kalabilecek muhtemel riskleri de içerecek şekilde, transfer işlemlerinden oluşabilecek muhtemel riskleri ve bu risklerin işletmenin finansal durumuna etkilerini daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Söz konusu değişikliğin, Grup finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulamaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

UMS 1 Finansal Tabloların Sunumu (Değişiklik) – Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu Unsurlarının Sunumu

Yapılan değişiklikler diğer kapsamlı gelir tablosunda gösterilen kalemlerin sadece gruplamasını değiştirmektedir. İleriki bir tarihte gelir tablosuna sınıflanabilecek (veya geri döndürülebilecek) kalemler hiçbir zaman gelir tablosuna sınıflanamayacak kalemlerden ayrı gösterilecektir. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır. Değişiklik sadece sunum esaslarını etkilemektedir, dolayısıyla söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

UMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Değişiklik)

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilmiştir. Bazı istisnalar dışında uygulama geriye dönük olarak yapılacaktır. Standartta yapılan değişiklik kapsamında birçok konuya açıklık getirilmiş veya uygulamada değişiklik yapılmıştır. Yapılan birçok değişikliğin en önemlileri tazminat yükümlülüğü aralığı mekanizması uygulamasının kaldırılması, tanımlanmış fayda planlarına ilişkin aktüeryal kar/zararının diğer kapsamlı gelir altında yansıtılması ve kısa ve uzun vadeli personel sosyal hakları ayırımının artık personelin hak emesi prensibine göre değil de yükümlülüğün tahmini ödeme tarihine göre belirlenmesidir. Grup, 2013 yılından itibaren aktüeryal kayıp/kazançları diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmeye başlamıştır.

UMS 27 Bireysel Finansal Tablolar (Değişiklik)

UFRS 10'nun ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK UMS 27'de de değişiklikler yapmıştır. Yapılan değişiklikler sonucunda, artık UMS 27 sadece bağlı ortaklık, müştereken kontrol edilen işletmeler ve iştiraklerin bireysel finansal tablolarda muhasebeleştirilmesi konularını içermektedir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 10 ile aynıdır. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar (Değişiklik)

UFRS 11'in ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK UMS 28'de de değişiklikler yapmış ve standardın ismini UMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar olarak değiştirmiştir. Yapılan değişiklikler ile iştiraklerin yanı sıra, iş ortaklıklarında da özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirme getirilmiştir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 11 ile aynıdır. Söz konusu standardın, Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olması beklenmemektedir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum - Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Değişiklik "muhasabeleştirilen tutarları netleştirme konusunda mevcut yasal bir hakkının bulunması" ifadesinin anlamına açıklık getirmekte ve UMS 32 netleştirme prensibinin eş zamanlı olarak gerçekleşmeyen ve brüt ödeme yapılan hesaplaşma (takas büroları gibi) sistemlerindeki uygulama alanına açıklık getirmektedir. Değişiklikler 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Getirilen açıklamalar finansal tablo kullanıcılarına i) netleştirilen işlemlerin şirketin finansal durumuna etkilerinin ve muhtemel etkilerinin değerlendirilmesi için ve ii) UFRS'ye göre ve diğer genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine göre hazırlanmış finansal tabloların karşılaştırılması ve analiz edilmesi için faydalı bilgiler sunmaktadır. Değişiklikler geriye dönük olarak 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri ve bu hesap dönemlerindeki ara dönemler için geçerlidir. Değişiklik sadece açıklama esaslarını etkilemektedir.

UFRS 9 Finansal Araçlar – Sınıflandırma ve Açıklama

Aralık 2011 de yapılan değişiklikle yeni standart, 1 Ocak 2015 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. UFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. UFRS 9'a yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Standardın erken uygulanmasına izin verilmektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından onaylanmamıştır. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı farklı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının konsolidasyona ilişkin kısmının yerini almıştır. Hangi şirketlerin konsolide edileceğini belirlemede kullanılacak yeni bir "kontrol" tanımı yapılmıştır. Mali tablo hazırlayıcılarına karar vermeleri için daha fazla alan bırakan, ilke bazlı bir standarttır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

Standart müşterek yönetilen iş ortaklıklarının ve müşterek faaliyetlerin nasıl muhasebeleştirileceğini düzenlemektedir. Yeni standart kapsamında, artık iş ortaklıklarının oransal konsolidasyona tabi tutulmasına izin verilmemektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

UFRS 12 daha önce UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardında yer alan konsolide finansal tablolara ilişkin tüm açıklamalar ile daha önce UMS 31 İş Ortaklıklarındaki Paylar ve UMS 28 İştiraklerdeki Yatırımlar'da yer alan iştirakler, iş ortaklıkları, bağlı ortaklıklar ve yapısal işletmelere ilişkin verilmesi gereken tüm dipnot açıklamalarını içermektedir. Yeni standart kapsamında diğer işletmelerdeki yatırımlarına ilişkin kapsamlı dipnot açıklaması verilecektir.

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değerin Ölçümü

Yeni standart gerçeğe uygun değer UFRS kapsamında nasıl ölçüleceğini açıklamakla beraber, gerçeğe uygun değer ne zaman kullanılabilirliği ve/veya kullanılması gerektiği konusunda bir değişiklik getirmektedir. Tüm gerçeğe uygun değer ölçümleri için rehber niteliğindedir. Yeni standart ayrıca, gerçeğe uygun değer ölçümleri ile ilgili ek açıklama yükümlülükleri getirmektedir. Bu standardın 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemlerinde uygulanması mecburidir ve uygulama ileriye doğru uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Yeni açıklamaların sadece UFRS 13'ün uygulamaya başlandığı dönemden itibaren verilmesi gerekmektedir – yani önceki dönemlerle karşılaştırmalı açıklama gerekmemektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Uygulama Rehberi (UFRS 10, UFRS 11 ve UFRS 12 değişikliği)

Değişiklik 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişiklikler geriye dönük düzeltme yapma gerekliliğini ortadan kaldırmak amacıyla sadece uygulama rehberinde yapılmıştır. İlk uygulama tarihi "UFRS 10'un ilk defa uygulandığı yıllık hesap döneminin başlangıcı" olarak tanımlanmıştır. Kontrolün olup olmadığı değerlendirilmesi karşılaştırmalı sunulan dönemin başı yerine ilk uygulama tarihinde yapılacaktır. Eğer UFRS 10'a göre kontrol değerlendirmesi UMS 27/UFYK 12'ye göre yapılandan farklı ise geriye dönük düzeltme etkileri saptanmalıdır. Ancak, kontrol değerlendirmesi aynı ise geriye dönük düzeltme gerekmez. Eğer birden fazla karşılaştırmalı dönem sunuluyorsa, sadece bir dönemin geriye dönük düzeltilmesine izin verilmiştir. UMSK, aynı sebeplerle UFRS 11 ve UFRS 12 uygulama rehberlerinde de değişiklik yapmış ve geçiş hükümlerini kolaylaştırmıştır. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

UFRS'deki iyileştirmeler

UMSK, mevcut standartlarda değişiklikler içeren 2009-2011 dönemi Yıllık UFRS iyileştirmelerini yayınlamıştır. Yıllık iyileştirmeler kapsamında gerekli ama acil olmayan değişiklikler yapılmaktadır. Değişikliklerin geçerlilik tarihi 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleridir. Gerekli açıklamalar verildiği sürece, erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu proje henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Projenin, Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 1 Finansal Tabloların Sunuşu:

İhtiyari karşılaştırmalı ek bilgi ile asgari sunumu mecburi olan karşılaştırmalı bilgiler arasındaki farka açıklık getirilmiştir.

UMS 16 Maddi Duran Varlıklar:

Yedek parça ve bakım ekipmanlarının, maddi duran varlık tanımına uyduğu durumlarda stok olarak muhasebeleştirilmemesi konusuna açıklık getirilmiştir.

UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum:

Hisse senedi sahiplerine yapılan dağıtımların vergi etkisinin UMS 12 kapsamında muhasebeleştirilmesi gerektiğine açıklık getirilmiştir. Değişiklik, UMS 32'de bulun mevcut yükümlülükleri ortadan kaldırıp şirketlerin hisse senedi sahiplerine yaptığı dağıtımlardan doğan her türlü gelir vergisinin UMS 12 hükümleri çerçevesinde muhasebeleştirilmesini gerektirmektedir.

UMS 34 Ara Dönem Finansal Raporlama:

UMS 34'te her bir faaliyet bölümüne ilişkin toplam bölüm varlıkları ve borçları ile ilgili istenen açıklamalara açıklık getirilmiştir. Faaliyet bölümlerinin toplam varlıkları ve borçları sadece bu bilgiler işletmenin faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili merciiene düzenli olarak raporlanıyorsa ve açıklanan toplam tutarlarda bir önceki yıllık mali tablolara göre önemli değişiklik olduysa açıklanmalıdır.

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('geçerli para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

- Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına SPK Finansal Raporlama Standartlarına uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkarılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynakları ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağıli Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

	Geçerli para birimi	31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
		Oy hakkı	Etkin Ortaklık Oranı	Oy hakkı	Etkin Ortaklık Oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Arctic	Rumen Leyi	96,71	96,71	96,71	96,71
Ardutch	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Ardutch Taiwan	Tayvan Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Australia	Avustralya Doları, Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Czech	Çek Korunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt ⁽¹⁾	Mısır Lirası	100,00	100,00	-	-
Beko France	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	Polonya Zlotisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK ⁽²⁾	İngiliz Sterlini, Avro	50,00	50,00	50,00	50,00
Beko Ukraine ⁽¹⁾	Ukrayna Hryvnası	100,00	100,00	-	-
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botswana Pulası	100,00	100,00	-	-
Defy Kindoc	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Trust	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Elektra Bregenz	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Multimedia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Intermedia	Avro, Hırvatistan Kunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Norway	Norveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Sweden	İsveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Raupach	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:					
Archin	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Arctic Pro	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Cesko	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Magyarszag	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hungary	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Blomberg Werke	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Blomberg Vertrieb ⁽³⁾	-	-	-	100,00	100,00
Defy Carron	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Ocean	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Czech Republic	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Italy ⁽⁴⁾	-	-	-	100,00	100,00
Grundig Hungary	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Polska ⁽⁴⁾	-	-	-	100,00	100,00
Grundig Portugal	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Slovakia	-	100,00	100,00	100,00	100,00

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:

Archin	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Arctic Pro	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Cesko	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Magyarszag	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hungary	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Blomberg Werke	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Blomberg Vertrieb ⁽³⁾	-	-	-	100,00	100,00
Defy Carron	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Ocean	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Czech Republic	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Italy ⁽⁴⁾	-	-	-	100,00	100,00
Grundig Hungary	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Polska ⁽⁴⁾	-	-	-	100,00	100,00
Grundig Portugal	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Slovakia	-	100,00	100,00	100,00	100,00

⁽¹⁾ 2012 yılında kurulmuştur.

⁽²⁾ Bağıli ortaklığın ana ortaklık dışı pay sahiplerinin, finansal ve faaliyet politikalarını yönetme gücüne ilişkin olarak kontrolün Arçelik A.Ş.'de olduğu hususunda irade beyanlarına dayanarak %50 oy oranına sahip olmakla birlikte Arçelik Grubu bağıli ortaklığın faaliyetleri üzerinde tam kontrole sahiptir.

⁽³⁾ 2012 yılında Beko Deutschland ile yasal olarak birleşmiştir.

⁽⁴⁾ 2012 yılında tasfiye olmuştur.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- d) İştiraklerdeki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle İştiraklerdeki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2012	2011
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Tüketici Finans	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00

- e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve rayiç değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen satılmaya hazır finansal varlıklar, rayiç (gerçeğe uygun) değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.
- f) Bağılı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda "ana ortaklık dışı paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihi Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Cari dönem konsolide bilançosunun sunumu ile uygunluk sağlanması açısından, önceki dönemlerde bilançoda, dönen varlıklar altında muhasebeleştirilen alacak teminatı olarak müşterilerden alınan varlıklar, içeriğini daha iyi yansıtmaya amacıyla cari dönemde satış amaçlı varlıklar altında gösterilmiş, önceki dönemlerde kısa vadeli ticari borçlar altında muhasebeleştirilen, maddi olmayan duran varlık ile ilişkilendirilmiş (Not 31) ilişkili taraflara borçların kısa vadeli kısmı, ticari niteliği haiz olmaması nedeniyle cari dönemde ilişkili taraflara finansal borçlar olarak muhasebeleştirilmiştir. Ayrıca, önceki nakit akış tablosunda karşılıklardaki artış ve azalışlar ile işletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim arasında sınıflama yapılmıştır. Bu değişiklikler sonucu, 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle dönen varlıklar 7.021 TL tutarında azalırken, aynı tutar satış amaçlı elde tutulan varlıklar altında muhasebeleştirilmiş, kısa vadeli yükümlülükler altındaki ticari borçlar 7.077 TL tutarında azalırken, aynı tutar ilişkili taraflara finansal borçlar altında muhasebeleştirilmiştir. 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait nakit akış tablosunda karşılıklardaki artış ve azalışlar ile işletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim sınıflaması 3.927 TL tutarındadır.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir UMS/UFRS'nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu UMS/ UFRS'nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükümünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding grup şirketleri, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 31).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alımları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Objektif deliller, alacağın dava veya icra safhasında veya hazırlığında olması, alıcının, önemli finansal zorluk içine düşmesi, alıcının temerrüde düşmesi veya önemli ve süresi öngörülemeyen bir gecikme yaşanacağına muhtemel olması gibi durumlardır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek gelir tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 26).

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirme için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

Finansal yatırımlar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar; krediler ve alacaklar ve satılmaya hazır finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a) Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Krediler ve alacaklar, bilançoda 'ticari alacaklar' ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal yatırımlar (Devamı)

Sınıflandırma (Devamı)

c) Gerçeğe uygun değer farkı kar/ zarara yansıtılan varlıklar-türev finansal araçlar

Türev araçların ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Türev finansal araçlar, gerçeğe uygun değerinin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir.

Türev ürünlerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerden kaynaklanan tüm kazanç ve kayıplar, nakit akış riskinden korunma işlemlerinin etkin olan kısmı hariç, gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar

Grup'un alım satım amaçlı türev finansal araçlarını vadeli yabancı para alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para swap işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, genellikle risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşıyamaması nedeniyle konsolide finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir. Bu tür türev finansal araçların gerçeğe uygun değerindeki değişimlerden kaynaklanan tüm kazanç ve kayıplar, gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Nakit akış riskinden korunma

Grup, etkin olarak nitelendirilen finansal riskten korunma işlemine ilişkin kazanç ve kayıplarını özkaynaklarda değer artış fonları altında finansal riskten korunma fonu olarak göstermektedir. Finansal riskten korunma taahhüdün veya gelecekteki muhtemel işlemin bir finansal olmayan varlık veya yükümlülüğün muhasebeleştirilmesi ile sonuçlanması durumunda önceden özkaynak kalemleri altında izlenen bu işlemlerle ilgili kazanç ya da kayıplar, özkaynak kalemlerinden transfer edilerek söz konusu varlık veya yükümlülüğün elde etme maliyetine dahil edilmektedir. Aksi durumda, özkaynak kalemleri altında muhasebeleştirilmiş tutarlar, finansal riskten korunma gelecekteki muhtemel işlemin konsolide gelir tablosunu etkilediği dönemde konsolide gelir tablosuna transfer edilerek kar veya zarar olarak yansıtılır.

Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel işlemin, gerçekleşmesi artık beklenmiyorsa, önceden özkaynaklar altında muhasebeleştirilen birikmiş kazanç ve kayıplar gelir tablosuna transfer edilir. Finansal riskten korunma aracının, yerine belgelenmiş finansal riskten korunma stratejisine uygun olarak başka bir araç tanımlanmadan veya uzatılmadan, vadesinin dolması, satılması, sona erdirilmesi veya kullanılması veya finansal riskten korunma tanımının iptal edilmesi durumunda, önceden diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiş kazanç ve kayıplar, kesin taahhüt veya tahmini işlem gelir tablosunu etkileyene kadar özkaynaklar altında sınıflandırılmaya devam eder.

Yurt Dışındaki İşletmelerde Bulunan Net Yatırımların Finansal Riskten Korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Yurtdışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 32).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanı ve eğer varsa değer düşüklüğü düşülerek gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulmuştur (Not 13).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	4 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluşukça gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir. (Not 14).

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir (Not 15).

a) Markalar

İşletme içi yaratılan markalar, işin bir bütün olarak geliştirilmesine ilişkin maliyetlerden ayırt edilememeleri nedeniyle maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmez. Aynı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir.

Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle iffa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak iffa edilmektedir.

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile iffaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş iffa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

d) Marka lisansları ve patentler

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş iffa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin iffa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemdir.

Grup tarafından 1 Ocak 2010 tarihinden öncesinde gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenleme öncesi UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dâhil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 3, 16). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınmıştır. Gelir tabloları ise işletme birleşmesinin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilmiştir. Önceki dönem finansal tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla aynı şekilde yeniden düzenlenmiştir. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya negatif şerefiye hesaplanmamıştır. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleştirilmesi sonucu oluşan fark doğrudan öz kaynaklar içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak "Geçmiş yıllar karları" kalemi altında muhasebeleştirilmiştir.

1 Ocak 2010 tarihinden önce gerçekleşmiş işletme birleşmelerindeki koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişimler şerefiye tutarı üzerinden düzeltilir.

Grup'un 2011 yılı içinde gerçekleşen işletme birleşmelerinde 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır.

Yeniden düzenlenmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) gelir tablosunda gösterilmesini içermektedir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düştükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralası olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

(2) Grup - kiralayana olarak

Operasyonel Kiralama

Operasyonel kiralamada, kiralanılan varlıklar, konsolide bilançoda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira geliri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar ve borçlanma maliyetleri

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 29).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Şirket bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve Bağlı Ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir (Not 20).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizle dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizle dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirilerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide gelir tablosunda finansal gelirler veya finansal giderler altında muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilir.

Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürünle ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işleme ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, ürün satışlarından tahmini ve gerçekleşmiş iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle bulunur. KDV gibi satış vergileri hasılatın içinde yer almaz.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğu durumlarda muhasebeleştirilir. Geçmiş bir hesap döneminde oluşan gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 22).

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihrac primleri

Hisse senedi ihrac primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Borç karşılıkları

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 19).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri, bayilere satışı yapılan ve cari döneme hasılat olarak kaydedilen ancak nihai müşterilere montajı yapılmamış malların, müteakip yıllarda nihai müşterilere montajından doğacak ve Şirket tarafından karşılanacak masrafları, geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hasılatın gerçekleştiği dönemde kaydedilir (Not 19).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 18).

Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltilmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini artırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciiine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 15 ve 16). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri:

Grup aktif piyasada işlem görmeyen finansal varlıklarının gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer araçların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akış analizlerini kullanarak hesaplamaktadır. (Not 6).

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yılda herhangi bir işletme birleşmesi gerçekleşmemiştir.

Grup, 30 Kasım 2011 tarihinde, Defy Namibia, Defy Trust, Defy Kindoc, Defy Ocean, Defy Carron şirketlerinin %100 hisselerine sahip Defy şirketinin (hep birlikte "Defy Grubu" olarak anılacaktır) hisselerinin %100'ünü satın almıştır. Güney Afrika Cumhuriyeti merkezli Defy Grubu, buzdolabı, dondurucu, kurutucu, fırın ve pişirici cihazlar üretimi ile her tür dayanıklı ev aletinin satış ve pazarlaması alanlarında faaliyet göstermektedir.

Grubun gelişmekte olan pazarlarda büyüme hedefine katkıda bulunacak bu satın almanın, Sahra Altı Afrika bölgesinde yüksek bir pazar payına ulaştırması hedeflenmektedir. Satın alım için transfer edilen bedel; yaratılacak sinerji, hasılat artışı ve ileride piyasanın büyümesi sonucu elde edilecek faydaları ve iş gücünü de içermekte olup, bu faydalar tanımlanabilir varlık kriterini sağlamadığından dolayı şerefiyeden ayrı olarak kayıtlara alınmamıştır. Satın alım kontrol alımını da içerdiğinden şerefiye doğmuştur.

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Satın alma bedeli – nakit	351.854
Defy Grubu'nun eski hissedarlarına olan borçlarına karşılık	150.096
Şarta bağlı satın alma bedeli	2.698
Transfer edilen toplam satın alma bedeli	504.648
Nakit akıma yönelik risken korunma işlemlerinin etkisi	20.965
Toplam satın alma bedeli	525.613

Satın alma sonucu elde edilen tanımlanabilir varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri:

Nakit ve nakit benzerleri	20.515
Türev finansal araçlar	974
Ticari alacaklar	131.493
Stoklar	88.179
Diğer varlıklar	971
Maddi duran varlıklar	51.716
Maddi olmayan duran varlıklar (marka)	230.046
Ertelenen vergi varlıkları	96
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(71.074)
Vergi karşılığı ve diğer karşılıklar	(19.517)
Diğer yükümlülükler	(18.832)
Kıdem tazminatı karşılığı	(433)
Ertelenen vergi yükümlülükleri	(67.916)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri	346.218
Şerefiye (iktisap tarihindeki tutar)	179.395
Toplam satın alma bedeli	525.613

2011 yılı konsolide gelir tablosunda, satın alma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Defy Grubu'nun payı 62.641 TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, grup içi satışların karlılığa etkisi hariç, Defy Grubu'nun konsolide Arçelik Grubu dönem net karına katkısı 570 TL'dir.

Eğer Defy Grubu, 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Arçelik Grubu'nun 2011 yılı konsolide gelir tablosunda 9.047.702 TL tutarında satış geliri gerçekleşirdi.

Arçelik Grubu konsolide gelir tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 2011 yılı için 6.498 TL'dir.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:

Satın alma bedeli –2011 yılı nakit ödenen	522.915
Şarta bağlı satın alma bedeli –2012 yılı nakit ödenen	2.698
Nakit ve nakit benzerleri -iktisap edilen	(20.515)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	505.098

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer satışlar ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri, mobilya, mutfak ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in her bir faaliyet bölümü tarafından uygulanan muhasebe politikaları Arçelik'in konsolide finansal tablolarında kullanılan SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarıyla aynıdır.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

a) 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	7.079.397	1.798.216	1.679.248	10.556.861
Brüt Kar	2.265.258	347.211	441.368	3.053.837
Amortisman ve iffa payları	210.612	46.169	9.939	266.720
Yatırım Harcamaları	424.892	46.396	9.199	480.487
İştiraklerden elde edilen gelir	-	-	34.551	34.551

b) 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	5.560.182	1.451.332	1.425.725	8.437.239
Brüt Kar	1.829.914	320.510	389.806	2.540.230
Amortisman ve iffa payları	172.483	41.004	8.856	222.343
Yatırım Harcamaları	316.749	37.275	10.002	364.026
İştiraklerden elde edilen gelir	-	-	28.378	28.378

c) 31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

2012	Türkiye	Avrupa	Afrika	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	4.453.607	4.100.719	925.862	1.076.673	10.556.861
İştiraklerden elde edilen gelir	34.551	-	-	-	34.551
2011	Türkiye	Avrupa	Afrika	Diğer	Toplam
Toplam Bölüm Geliri	3.976.915	3.336.787	225.421	898.116	8.437.239
İştiraklerden elde edilen gelir	28.378	-	-	-	28.378

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Kasa	304	309
Banka		
- vadesiz mevduat	98.558	90.986
- vadeli mevduat	1.578.386	1.040.416
Çek ve senetler	58.500	38.044
Diğer	3.529	2.907
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	1.739.277	1.172.662
Faiz geliri tahakkuku	1.512	1.227
	1.740.789	1.173.889

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

30 güne kadar	1.362.729	839.628
30-90 gün arası	378.060	334.261
	1.740.789	1.173.889

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Satılmaya hazır finansal varlıklar

	31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
	%	TL	%	TL
Koç Finansal Hizmetler A.Ş.	3,98	637.253	3,98	489.888
Diğer		1.488		1.488
		638.741		491.376

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için finansal yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak itibarıyla	491.376	658.679
Gerçeğe uygun değer değişimi	147.365	(167.280)
Finansal varlık satışı	-	(23)
31 Aralık itibarıyla	638.741	491.376

31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıl içinde satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmesi sonucu oluşan toplam 139.997 TL (31 Aralık 2011: değer azalışı 158.916 TL) tutarındaki değer artışı (net), 7.368 TL (31 Aralık 2011: 8.364 TL) ertelenen vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde değer artış fonları altında muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un borsada işlem görmeyen satılmaya hazır finansal varlıklarından Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin %81,8 oranında hissesine sahip olduğu Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında işlem görmesi sebebiyle, Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'ye isabet eden piyasa değerinin yanı sıra indirgenmiş nakit akış yöntemi ve son yıllarda hem yurtdışında hem de yurtiçinde gerçekleşen benzer satın alma işlemleri ile karşılaştırma gibi metotlar kullanılarak Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin gerçeğe uygun değer tespiti yapılmıştır. Bahsedilen metotlardan bir tanesi olan indirgenmiş nakit akış yönteminde kullanılan iskonto oranı Türk Lirası bazlı olmak üzere %12,9 (2011: %15,4) olarak dikkate alınmıştır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR**a) Kısa vadeli finansal borçlar**

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Kısa vadeli krediler	785.039	1.078.206
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı	1.359.235	550.554
Diğer	132	183
	2.144.406	1.628.943

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	0,0	-	12.175
Avro	1,1	240.788.355	566.262
ABD Doları	1,1	73.639.937	131.271
Rus Rublesi	8,6	1.027.529.633	59.679
Çin Yuanı	5,6	55.102.667	15.632
Rumen Leyi	7,8	38.968	20
			785.039

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	13,0	-	26.710
Avro	2,1	388.022.169	948.245
Rus Rublesi	7,3	1.564.499.204	90.976
Çin Yuanı	6,0	35.056.933	10.570
ABD Doları	0,4	887.118	1.676
Rumen Leyi	6,3	52.422	29
			1.078.206

b) Uzun vadeli finansal borçlar

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Uzun vadeli krediler	1.858.992	1.528.130
Diğer	111	107
	1.859.103	1.528.237

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	7,9	-	1.061.403
Avro	2,5	652.765.392	1.535.109
ABD Doları	2,5	177.442.071	316.309
Güney Afrika Randı	6,7	684.001.830	143.947
İngiliz Sterlini	2,6	50.172.417	144.035
Rus Rublesi	8,1	300.000.000	17.424
			3.218.227
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(1.359.235)
			1.858.992

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	11,6	-	505.254
Avro	3,7	419.908.838	1.026.175
ABD Doları	2,2	127.356.398	240.563
Güney Afrika Randı	7,2	684.257.945	160.246
İngiliz Sterlini	3,2	50.204.425	146.446
			2.078.684
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları			(550.554)
			1.528.130

Uzun vadeli banka kredilerinin geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
2013	-	1.039.370
2014	743.590	488.760
2015	812.294	-
2016	99.294	-
2017	99.294	-
2018 ve sonrası	104.520	-
	1.858.992	1.528.130

Kredilerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
6 aydan kısa	3.514.922	2.660.751
6 - 12 ay arası	176.840	306.685
1-5 yıl	311.504	189.454
	4.003.266	3.156.890

NOT 8 – TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

	31 Aralık 2012			31 Aralık 2011		
	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlık / (Yükümlülük)		Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlık / (Yükümlülük)	
Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:						
Vadeli yabancı para işlemleri	436.522	325	(2.415)	400.607	2.364	(134)
Yabancı para swap işlemleri	553.781	1.851	(1.265)	294.270	568	(61)
	990.303	2.176	(3.680)	694.877	2.932	(195)



31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	1.906.489	1.864.092
Alınan vadeli senetler	1.248.940	1.241.891
Alınan vadeli çekler	193.523	165.888
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 31)	22.586	23.402
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	3.371.538	3.295.273
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(93.229)	(93.579)
Ertelenen finansman geliri	(16.832)	(20.824)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	3.261.477	3.180.870

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak itibarıyla	93.579	110.611
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26)	27.756	23.326
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 26)	(2.700)	(1.808)
Kayıtlardan düşülenler (*)	(23.699)	(46.328)
İktisaplar	-	241
Yabancı para çevirim farkı	(1.707)	7.537
31 Aralık itibarıyla	93.229	93.579

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Uzun vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	10.969	16.018
	10.969	16.018
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	1.001.156	1.120.739
İlişkili taraflara borçlar (Not 31)	173.032	133.283
Ertelenen finansman gideri	(5.414)	(11.568)
	1.168.774	1.242.454

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Diğer borçlar:		
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	92.878	122.096
Personele borçlar	55.331	51.655
Alınan depozito ve teminatlar	9.876	6.243
Diğer	6.899	3.697
	164.984	183.691

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
İlk madde ve malzeme	807.397	783.785
Yarı mamul	61.216	49.382
Mamul	648.538	576.128
Ticari mal	142.292	184.157
Stoklar (brüt)	1.659.443	1.593.452
Değer düşüklüğü karşılığı	(59.785)	(63.311)
Stoklar (net)	1.599.658	1.530.141

Yükümlülükler için teminat olarak gösterilen herhangi stok yoktur (31 Aralık 2011:Yoktur).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
İlk madde ve malzeme	51.939	55.059
Mamul	5.034	5.698
Ticari mal	2.812	2.554
	59.785	63.311

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak itibariyle	63.311	72.578
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26)	3.891	2.182
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(6.861)	(13.822)
İktisaplar	-	802
Yabancı para çevirim farkı	(556)	1.571
31 Aralık itibariyle	59.785	63.311

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
	%	TL	%	TL
Koç Tüketici Finans	47,0	80.119	47,0	74.287
Arçelik - LG	45,0	80.625	45,0	67.296
Ram Dış Ticaret	33,5	15.478	33,5	13.026
Tanı Pazarlama	32,0	6.392	32,0	5.971
		182.614		160.580

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak itibariyle	160.580	136.604
Kar/zararlarından paylar	34.551	28.378
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	(1.708)	1.151
Alınan temettüler	(10.809)	(5.553)
31 Aralık itibariyle	182.614	160.580

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar

	2012	2011
Koç Tüketici Finans	16.942	15.048
Arçelik - LG	13.329	8.518
Ram Dış Ticaret	3.859	3.522
Tanı Pazarlama	421	1.290
	34.551	28.378

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Toplam varlıklar	2.111.607	1.996.446
Toplam yükümlülükler	1.692.604	1.631.776
Toplam satış gelirleri	1.791.362	1.694.374
Dönem karı/zararı (net)	78.502	65.490

NOT 13 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	2012	2011
1 Ocak itibariyle:		
Maliyet	13.754	11.441
Birikmiş amortisman	(7.313)	(5.961)
Net kayıtlı değer	6.441	5.480
Dönem başı net kayıtlı değer	6.441	5.480
Yabancı para çevirim farkı	(258)	1.105
Cari dönem amortismanı	(143)	(144)
Değer düşüklüğü karşılığı	(941)	-
Dönem sonu net kayıtlı değer	5.099	6.441
31 Aralık itibariyle:		
Maliyet	12.268	13.754
Birikmiş amortisman	(7.169)	(7.313)
Net kayıtlı değer	5.099	6.441

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle, Grup'un, yatırım amaçlı gayrimenkulünü, net geri kazanılabilir değerine getirecek şekilde değer düşüklüğü karşılığı, mali tablolara yansıtılmıştır. Hesaplamaya esas gerçeğe uygun değer, Grup ile ilişkisi olmayan bağımsız bir ekspertiz şirketi tarafından 24 Ocak 2013 tarihinde (2011: 18 Ocak 2012 tarihinde) hesaplanmıştır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2012	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2012
Maliyet:						
Arazi ve arsalar	15.040	304	(304)	127	(227)	14.940
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	32.904	568	-	10	-	33.482
Binalar	561.327	8.247	(844)	917	(6.182)	563.465
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	2.804.867	186.482	(77.086)	92.559	(13.708)	2.993.114
Taşıt araçları ve demirbaşlar	273.069	28.576	(5.182)	26.692	(1.921)	321.234
Özel maliyetler	40.490	1.338	(79)	35	(104)	41.680
Yapılmakta olan yatırımlar	15.966	156.724	(7)	(120.340)	(2.502)	49.841
	3.743.663	382.239	(83.502)	-	(24.644)	4.017.756
Birikmiş amortisman:						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(17.918)	(1.519)	-	-	-	(19.437)
Binalar	(177.153)	(12.067)	46	-	1.406	(187.768)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(1.880.524)	(162.365)	75.439	-	6.599	(1.960.851)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(186.504)	(28.644)	4.855	-	711	(209.582)
Özel maliyetler	(34.723)	(2.063)	21	-	50	(36.715)
	(2.296.822)	(206.658)	80.361	-	8.766	(2.414.353)
Net kayıtlı değer	1.446.841					1.603.403

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2011: Yoktur).

	1 Ocak 2011	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2011
Maliyet:							
Arazi ve arsalar	15.628	-	698	(2.464)	532	646	15.040
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	29.903	-	471	-	2.530	-	32.904
Binalar	505.318	24.352	3.942	(1.837)	1.791	27.761	561.327
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	2.589.939	20.675	48.270	(72.097)	170.697	47.383	2.804.867
Taşıt araçları ve demirbaşlar	225.687	4.152	19.743	(4.644)	21.814	6.317	273.069
Özel maliyetler	37.123	47	2.438	-	-	882	40.490
Yapılmakta olan yatırımlar	6.942	2.490	203.139	-	(197.364)	759	15.966
	3.410.540	51.716	278.701	(81.042)	-	83.748	3.743.663
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(16.471)	-	(1.447)	-	-	-	(17.918)
Binalar	(160.584)	-	(11.559)	335	-	(5.345)	(177.153)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(1.782.550)	-	(141.197)	68.273	-	(25.050)	(1.880.524)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(166.169)	-	(19.968)	3.917	-	(4.284)	(186.504)
Özel maliyetler	(32.521)	-	(1.832)	-	-	(370)	(34.723)
	(2.158.295)	-	(176.003)	72.525	-	(35.049)	(2.296.822)
Net kayıtlı değer	1.252.245						1.446.841

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2012	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2012	
Maliyet:						
Marka	548.450	-	-	(33.143)	515.307	
Geliştirme maliyetleri	295.917	90.915	-	-	386.832	
Bilgisayar yazılımları ve haklar	98.140	7.333	(930)	(452)	104.091	
Marka lisansları ve patentler	17.620	-	(69)	(661)	16.890	
	960.127	98.248	(999)	(34.256)	1.023.120	
Birikmiş ifa payı:						
Geliştirme maliyetleri	(97.034)	(47.936)	-	-	(144.970)	
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(66.825)	(8.688)	907	29	(74.577)	
Marka lisansları ve patentler	(13.174)	(3.295)	69	428	(15.972)	
	(177.033)	(59.919)	976	457	(235.519)	
Net kayıtlı değer	783.094				787.601	
	1 Ocak 2011	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2011
Maliyet:						
Marka	268.489	230.046	-	-	49.915	548.450
Geliştirme maliyetleri	222.802	-	73.115	-	-	295.917
Bilgisayar yazılımları ve haklar	83.475	-	12.210	(16)	2.471	98.140
Marka lisansları ve patentler	14.923	-	-	(159)	2.856	17.620
	589.689	230.046	85.325	(175)	55.242	960.127
Birikmiş ifa payı:						
Geliştirme maliyetleri	(61.190)	-	(35.844)	-	-	(97.034)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(58.850)	-	(7.010)	13	(978)	(66.825)
Marka lisansları ve patentler	(8.232)	-	(3.342)	159	(1.759)	(13.174)
	(128.272)	-	(46.196)	172	(2.737)	(177.033)
Net kayıtlı değer	461.417					783.094

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Defy (*)	219.332	244.074
Grundig (*)	202.393	210.322
Beko	81.040	81.040
Diğer markalar (*)	12.542	13.014
	515.307	548.450

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkından kaynaklanmaktadır.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, üç-beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Üç-beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %1 ila %3 beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ila %3 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri %7,4 ila %9,7 oranları kullanılarak iskonto edilmiştir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - ŞEREFİYE

	2012	2011
1 Ocak itibarıyla	196.167	7.190
İktisaplar (Not 3)	-	179.395
İktisaba ilişkin koşullu yükümlülüklerdeki değişimin etkisi (*)	-	(1.596)
Yabancı para çevirim farkları	(19.087)	11.178
31 Aralık itibarıyla	177.080	196.167

(*) Satış tahminlerindeki değişiklikten kaynaklanan koşullu yükümlülükteki azalış, 1 Ocak 2010 tarihinden önce gerçekleştirilen işletme birleşmeleri için geçerli olan UFRS 3 uyarınca şerefiye ile karşılıklı olarak düzeltilmiştir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Defy ve diğer iktisaplara ilişkin sırasıyla 171.160 TL (31 Aralık 2011: 190.148 TL) ve 5.920 TL (31 Aralık 2011: 6.019 TL) tutarında finansal tablolarına yansıttığı şerefiyeleri bulunmaktadır.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi için, 1 Ocak 2013 ve 31 Aralık 2017 tarihleri aralığında 5 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %3,0 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %9,0 - %9,5 kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %70 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, Faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, gelecek beş yıllık ortalama FVAÖK tutarı, 2012 yılına ait tutarın %68 üzerindedir. Bahse konu FVAÖK tutarının, 2012 yılının %38 üzerinde gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %15 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %3 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %0 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %27 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %9,5 olarak alınan indirgeme oranının %11,5 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %28 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurtiçinden ve yurtdışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviki (Turquality).

Şirket'in 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yılda diğer gelirler altında muhasebeleştiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

- Tübitak-Teydep'ten alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 1.985 TL tutarında (2011: 2.065 TL) araştırma, geliştirme destek primleri,
- T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan alınan, 35.906 TL tutarında (2011: 15.657 TL) marka destek teşviki (Turquality),
- AB Yedinci Çerçeve Programıyla ilintili olarak yurt dışından alınan 274 TL tutarında (2011: 825 TL) hibe.

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla, Grup'un ihracat teşvik belgesi kapsamında gerçekleştireceği 968.510.365 USD ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2011: 1.244.265.732 USD).

İptal edilemeyen faaliyet kiralamalarına ait gelecekteki minimum kira ödeme tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
1 yıla kadar	14.147	14.330
1-5 yıl arası	27.211	25.651
5 yıldan uzun	15.202	19.076
Faaliyet kiralama taahhütleri	56.560	59.057

Türev sözleşmeler

31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla Grup'un türev sözleşmelerinden kaynaklanan yabancı para alış ve satış taahhütlerinin TL karşılıkları, para birimleri bazında aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2012	Alış taahhütleri	Satış Taahhütleri
TL	24.519	50.965
ABD Doları	320.581	17.241
Avro	104.514	37.983
Avustralya Doları	657	18.477
Güney Afrika Randı	-	41.535
İngiliz Sterlini	-	196.650
İsveç Kronu	5.088	21.775
Polonya Zlotisi	8.336	23.174
Rumen Leyi	23.371	-
Rus Rublesi	8.317	87.120
	495.383	494.920

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

31 Aralık 2011	Alış taahhütleri	Satış Taahhütleri
TL	-	38.916
ABD Doları	250.916	5.899
Avro	79.772	19.550
Güney Afrika Randı	-	17.715
İngiliz Sterlini	-	102.096
İsveç Kronu	-	39.470
Polonya Zlotisi	-	26.507
Rumen Leyi	12.273	-
Rus Rublesi	5.815	95.948
	348.776	346.101

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Alınan teminatlar	2.205.854	1.989.719

Grup'un 31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	323.043	177.329
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	31.195	14.167
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	354.238	191.496

31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla verilen TRİ'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
ABD Doları cinsinden	311.784	130.297
Türk Lirası cinsinden	26.059	32.248
Avro cinsinden	12.714	26.857
Diğer para birimleri cinsinden	3.681	2.094
	354.238	191.496

NOT 19 - BORÇ KARŞILIKLARI

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Kısa vadeli borç karşılıkları:		
Garanti gider karşılıkları	136.967	128.996
Montaj gider karşılıkları	39.300	44.605
Nakliye gider karşılıkları	9.686	9.250
İade karşılıkları	7.461	6.756
Dava karşılıkları	6.284	8.021
Diğer	33.679	34.762
	233.377	232.390
Uzun vadeli borç karşılıkları:		
Garanti gider karşılıkları	80.311	79.761
Diğer	1.837	1.758
	82.148	81.519

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 - BORÇ KARŞILIKLARI (Devamı)

31 Aralık tarihinde sona eren yıllar için, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

2012	Garanti gider karşılıkları	Montaj gider karşılıkları
1 Ocak itibariyle	208.757	44.605
İlaveler	236.029	197.897
Çıkışlar	(224.187)	(203.202)
Yabancı para çevrim farkları	(3.321)	-
31 Aralık itibariyle	217.278	39.300
2011	Garanti gider karşılıkları	Montaj gider karşılıkları
1 Ocak itibariyle	168.572	38.774
İlaveler	218.049	168.117
Çıkışlar	(200.717)	(162.286)
İktisaplar	8.175	-
Yabancı para çevrim farkları	14.678	-
31 Aralık itibariyle	208.757	44.605

NOT 20 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle, tam 3.033,98 TL (31 Aralık 2011: tam 2.731,85 TL) ile sınırlanmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

UFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüer değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide mali tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibariyle kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel olarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüer varsayımlar yapılmıştır:

	2012	2011
Net iskonto oranı (%)	3,86	4,63
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	96	97

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan tam 3.129,25 TL tavan tutarı (1 Ocak 2012: tam 2.917,27 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI (Devamı)

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir.

	2012	2011
1 Ocak itibariyle	106.782	99.700
Faiz gideri	4.937	4.645
Aktüeryal (karlar)/zararlar	(6.311)	6.002
İktisaplar (Not 3)	-	433
Yıl içerisindeki artış	30.592	11.180
Yıl içerisindeki ödemeler	(23.506)	(15.757)
Yabancı para çevirim farkları	(240)	579
31 Aralık itibariyle	112.254	106.782

Şirket'in yurtdışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir.

	2012	2011
Türkiye	110.470	103.161
Türkiye dışı	1.784	3.621
	112.254	106.782

NOT 21 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Diğer dönen varlıklar:		
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	39.596	59.136
Peşin ödenen vergi ve fonlar	26.318	24.855
Gelecek aylara ait giderler	21.980	15.988
Devreden ve tecil edilen KDV-ÖTV	12.210	24.811
Gelir tahakkukları	8.489	1.245
Sabit kıymetler için verilen avanslar	3.429	4.480
Diğer	11.985	8.481
	124.007	138.996

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	145.459	115.406
Lisans bedeli gider tahakkukları	22.121	19.121
Satış ve pazarlama gider tahakkukları	17.165	11.234
Reklam giderleri tahakkukları	8.071	6.166
İkramiye ve prim tahakkuku	6.926	7.057
Alınan avanslar	617	47.483
İktisaplara ilişkin yükümlülükler	-	2.676
Diğer	3.144	3.477
	203.503	212.620

NOT 22 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
	Pay %	Tutar	Pay %	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,51	273.742	40,51	273.742
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Semahat S.Arsel	2,72	18.397	2,72	18.397
Suna Kıraç	2,60	17.542	2,60	17.542
Rahmi M.Koç	2,44	16.474	2,44	16.474
Mustafa V.Koç	0,91	6.177	0,91	6.177
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	51,93	350.909	51,93	350.909
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,13	893	0,13	893
Diğer	25,19	170.204	25,19	170.204
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728
Sermaye düzeltme farkları (*)		468.811		468.811
Toplam sermaye		1.144.539		1.144.539

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Değer artış fonları

Gelir tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan özkaynaklara aktarılan değer artış/azalışları toplu olarak aşağıda belirtilen fonlarda izlenmektedir.

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Finansal varlık değer artışı	468.792	328.795
Duran varlık değer artışı	59.024	68.660
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma	(56.974)	(57.101)
Nakit akış riskinden korunma	(557)	1.151
Değer artış fonları toplamı	470.285	341.505

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, Genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Genel kanuni yedek akçe	83.690	83.690
Diğer kanuni yedek akçe	132.997	106.376
	216.687	190.066

29 Mart 2012 tarihli olağan genel kurul toplantısında onaylandığı üzere, Şirket 2012 yılında, 2011 yılı hesap dönemine ait tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına, %44,4 nispetinde (2011: %37,0) ve tam 1,00 TL'lik nominal değerinde hisseye tam 0,44397 TL brüt=net nakit temettü (2011: tam 0,36997 TL brüt=net nakit temettü) ödenmesine, diğer hissedarlara %40,1 nispetinde (2011: %37,0) ve tam 1,00 TL'lik nominal değerinde hisseye brüt tam 0,44397 TL (2011: tam 0,36997 TL), net tam 0,40056 TL (2011: tam 0,31449 TL) nakit temettü ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış, temettü ödemeleri 2012 yılı Nisan ayında (2011 yılı Mart ayında) gerçekleşmiştir.

Geçmiş Yıllar Karları

1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltilmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltilmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımına veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımına; nakit kar dağıtımına ya da zarar mahsubunda kullanılabilirdi. 1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri'nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların:

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla" ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Kar Payı Dağıtım

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

SPK'nın payları borsada işlem gören anonim ortaklıkların kar dağıtım esaslarını düzenlediği Seri:IV, No: 27 Tebliği'nde yer alan esaslara, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümlere ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikalarına göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin % 5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul Kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabilir kar tutarını, SPK'nın Seri:XI No:29 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmıştır.

Bu kapsamda SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın ilgili düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtım yapılmayacaktır.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı, 31 Aralık 2012 itibarıyla 581.179 TL'dir (31 Aralık 2011: 726.671 TL).

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2012	2011
Yurtiçi satışlar	4.628.429	4.125.234
Yurtdışı satışlar	6.788.210	4.913.727
Brüt satışlar	11.416.639	9.038.961
İndirimler	(859.778)	(601.722)
Net satışlar	10.556.861	8.437.239
Satışların maliyeti	(7.503.024)	(5.897.009)
Brüt kar	3.053.837	2.540.230

NOT 24 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2012	2011
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:		
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	530.989	399.323
Garanti ve montaj giderleri	433.926	386.166
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	328.454	281.013
Personel giderleri	271.024	216.154
Lisans giderleri	42.828	21.237
Amortisman ve ifa payları	17.694	11.894
Enerji giderleri	6.510	5.988
Diğer	189.475	152.479
	1.820.900	1.474.254
Genel yönetim giderleri:		
Personel giderleri	188.734	164.143
Sigorta giderleri	30.048	25.333
Bilgi işlem giderleri	26.738	20.311
Amortisman ve ifa payları	26.162	22.245
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	22.485	22.913
Kira giderleri	12.039	10.314
Bağış ve yardımlar	7.177	8.136
Vergi, resim ve harçlar	6.136	8.206
Enerji giderleri	4.798	4.331
Tamir, bakım ve onarım giderleri	4.419	4.938
Diğer	61.192	51.702
	389.928	342.572
Araştırma ve geliştirme giderleri (*):		
Amortisman ve ifa payları	54.170	36.803
Personel giderleri	11.541	19.313
Diğer	7.287	8.731
	72.998	64.847

(*) Aktifleştirilen geliştirme harcamaları dahil toplam araştırma ve geliştirme harcamaları 2012 yılında 115.976 TL olarak gerçekleşmiştir (2011:102.118 TL).

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2012	2011
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	6.633.810	5.459.496
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(42.379)	(310.301)
Personel giderleri	995.187	824.170
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	582.910	440.058
Garanti ve montaj giderleri	433.926	386.166
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	328.454	281.013
Amortisman ve itfa payları	260.788	217.834
Enerji giderleri	90.202	70.335
Tamir, bakım ve onarım giderleri	61.693	51.725
Lisans giderleri	42.828	21.237
Şüpheli alacak karşılığı gideri	27.756	23.326
Ürün geri çağırma gideri	14.734	30.459
Diğer	439.521	356.021
	9.869.430	7.851.539

NOT 26 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR VE GİDERLER

	2012	2011
Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar:		
Tazminat ve teşvik gelirleri	42.206	29.719
Konusu kalmayan karşılıklar	4.107	12.228
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı	2.700	1.808
Sabit kıymet satış gelirleri	1.973	2.631
Diğer	18.720	13.808
	69.706	60.194
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar:		
Şüpheli alacak karşılığı gideri	(27.756)	(23.326)
Ürün geri çağırma gideri (*)	(14.734)	(3.674)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(3.891)	(30.459)
Sabit kıymet satış zararı	(1.437)	(2.182)
Diğer	(34.762)	(13.216)
	(82.580)	(72.857)

(*) 2000 ile 2006 yılları arasında İngiltere ve İrlanda'da satışı yapılan ve garanti süresi geçmiş sınırlı sayıda buzdolabı modellerinden kaynaklanabilecek muhtemel arızaların giderilmesi için başlatılan gönüllü geri çağırma süreci kapsamında gerçekleşen maliyetleri içermektedir. Söz konusu modeller, satışa sunulmadan önce bağımsız güvenlik testlerine tabii tutulmasına ve yerel ve Avrupa güvenlik standartlarını karşılamış olmasına rağmen, sorumlu bir üretici olarak ürünlerin güvenliğine verilen önemin sonucunda, ürünler yerinde bedelsiz modifikasyona tabii tutulmuş ve potansiyel risklerin bertaraf edilmesi amaçlanmıştır.



31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - FİNANSAL GELİRLER

	2012	2011
Kur farkı gelirleri (*)	262.955	292.123
Vadeli yabancı para işlem gelirleri	28.682	28.175
Faiz gelirleri	25.217	35.572
Vade farkı gelirleri	19.827	59.582
Diğer	117	106
	336.798	415.558

NOT 28 - FİNANSAL GİDERLER

	2012	2011
Kur farkı giderleri (*)	(226.260)	(311.756)
Faiz giderleri	(187.745)	(103.530)
Vadeli yabancı para işlem giderleri	(55.916)	(19.816)
Peşinat iskontosu	(14.270)	(18.262)
Vade farkı giderleri	(4.160)	(9.576)
Diğer	(10.763)	(11.481)
	(499.114)	(474.421)

(*) Dövizde dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirilerinden doğan kur farkı kazancı veya zararlarının tümü, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımdan korunma aracı olarak tanımlanan finansal borca ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide gelir tablosunda finansal gelirler altındaki kur farkı geliri ve finansal giderler altındaki kur farkı gideri altında yansıtılmıştır. Faaliyet karına dahil edilen veya aktifleştirilen, herhangi bir kur farkı gelir veya gideri bulunmamaktadır.

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Kurumlar ve gelir vergisi	86.591	61.483
Eksi: peşin ödenen vergiler	(62.583)	(38.233)
Vergi borçları (net)	24.008	23.250
Ertelenen vergi varlıkları	85.968	63.387
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(236.406)	(226.142)
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net	(150.438)	(162.755)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2011: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2012	2011
Vergi giderleri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(85.824)	(71.996)
- Ertelenen vergi	8.140	(2.326)
Toplam vergi gideri (net)	(77.684)	(74.322)

Grup, ertelenen vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	1.213.884	1.148.784	(261.202)	(257.693)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	493.467	346.102	(24.672)	(17.305)
Ertelenen finansman geliri/gideri (net)	27.427	41.353	(5.485)	(8.271)
Kullanılabilecek vergi indirimi	(276.205)	(178.166)	57.116	42.150
Garanti ve montaj ve nakliye gider karşılığı	(163.698)	(166.353)	33.066	33.158
Kıdem tazminatı karşılığı	(110.790)	(103.621)	22.184	20.761
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(51.695)	(57.077)	10.417	11.467
Şüpheli alacaklar karşılığı	(12.976)	(12.967)	2.514	2.266
Lisans bedeli gider tahakkuku	(1.815)	(7.322)	363	1.464
Türev finansal araçlar	(1.504)	2.308	201	(462)
Diğer	(63.717)	(38.940)	15.060	9.710
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net			(150.438)	(162.755)

	2012	2011
1 Ocak itibariyle	(162.755)	(89.305)
Gelir tablosunda muhasebeleştirilen vergi gelir/(gider)	8.140	(2.326)
Özkaynaklara yansıtılan	(6.948)	8.787
İktisaplar (Not 3)	-	(67.820)
Yabancı para çevirim farkları	11.125	(12.091)
31 Aralık itibariyle	(150.438)	(162.755)

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Grup'un ertelenen vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının ve kullanılmamış vergi avantajlarının toplam tutarı 221.427 TL'dir. Bu tutarlar ile ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012
2013	4.897
2014	11.360
2015	10.747
2016	12.029
2017 ve sonrası	182.394
	221.427

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş karları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, Grup yönetiminin onayına tabidir. Söz konusu birikmiş karların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenen vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla, bağlı ortaklıkların, bir üst ortaklığa dağıtılabilecek ancak dağıtılmamış brüt birikmiş karlarının toplamı 433.533 TL'dir (31 Aralık 2011: 430.403 TL).

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait dönem vergi gideri ile Türkiye'deki kurumsal vergi oranı olan %20 vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Vergi öncesi dönem karı	629.372	615.409
%20 yerel vergi oranı kullanılarak hesaplanan dönem vergi gideri	(125.874)	(123.082)
İstisnalar	29.949	28.079
Ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmeyen vergi zararlarının etkisi	(5.209)	(3.834)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(15.694)	(12.135)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	(5.195)	(7.924)
Üzerinden vergi hesaplanmayan farklar	17.490	22.838
Önceden muhasebeleştirilmemiş vergi zararlarının kullanılması	24.479	21.854
Diğer	2.370	(118)
Gelir tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi gideri	(77.684)	(74.322)
Efektif vergi oranı	%12,3	%12,1

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Hisse başına kazanç ve hisse başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Net dönem karı - ana ortaklık payları	524.764	506.506
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kr)	67.572.820.500	67.572.820.500
Hisse başına kar (kr) (*)	0,777	0,750
Hissedarlara dağıtılan temettü	300.000	250.000
Hisse başına dağıtılan brüt temettü (kr) (*)	0,444	0,370

(*) Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olması ve imtiyazlı hisse bulunmaması nedeniyle adi ve seyreltilmiş hisse başına kar ve hisse başına dağıtılan temettü tutarları farklılık göstermemektedir.

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

(a) Ticari Alacaklar	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Akpa Dayanıklı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş. (1)	19.441	16.876
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. (1)	2.104	5.286
Diğer	1.041	1.240
	22.586	23.402

(b) Borçlar:

Kısa vadeli ticari borçlar:

Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (1)	83.719	88.065
Arçelik-LG (2)	64.162	15.955
Ram Dış Ticaret (2)	15.855	19.139
Diğer	9.296	10.124
	173.032	133.283

(1) Koç Holding grup şirketleri

(2) İştirakler

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Kısa vadeli finansal borçlar:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	7.030	7.077
Uzun vadeli finansal borçlar:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	59.540	70.539

(*) Şirket'in, Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (eski ünvanı Beko Ticaret A.Ş.'dir) ile Beko markasının kullanım hakkı ve Beko markalı ürünlerin pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetlerini 2001 yılından itibaren 20 yıl boyunca yürütme hakkına ilişkin sözleşmesi bulunmaktadır. Sözleşme süresinin bitiminde Beko markası üzerindeki tüm hakların, Şirket'e ait olmasından hareketle Beko markası maddi olmayan duran varlık olarak mali tablolarda muhasebeleştirilmiştir. İlişkili taraflara finansal borçlara ilişkin söz konusu Beko markası net defter değeri 31 Aralık 2012 itibarıyla 81.040 TL tutarındadır. (31 Aralık 2011: 81.040 TL).

İlişkili taraflara finansal borçların gelecekteki brüt ödemelerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
İlişkili taraflara finansal borçlar- brüt		
1 yıla kadar	11.221	10.956
1-5 yıl arası	40.823	43.634
5 yıldan uzun	30.482	43.067
	82.526	97.657
Gelecekte tahakkuk edecek vade farkı	(15.956)	(20.041)
İlişkili taraflara finansal borçlar bugünkü değeri- net	66.570	77.616

İlişkili taraflara finansal borçlar gelecekteki ödemelerinin bugünkü değerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
1 yıla kadar	7.030	7.077
1-5 yıl arası	31.466	32.039
5 yıldan uzun	28.074	38.500
	66.570	77.616

(c) Mevduatlar:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	590.068	430.733
	590.068	430.733

(d) Krediler:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	370.755	446.220
	370.755	446.220

e) Türev finansal araçlar

31 Aralık 2012	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	352.538	- (284)
	352.538	- (284)

31 Aralık 2011	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	210.069	920 -
	210.069	920 -

(¹) Koç Holding grup şirketleri

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	2012	2011
a) Mal ve hizmet satışları:		
Akça Dayanlı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş.	77.333	70.300
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	57.092	55.188
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	23.510	27.430
Arçelik-LG	4.096	16.543
Diğer	24.318	15.471
	186.349	184.932
b) Mal ve hizmet alımları:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	628.428	502.301
Arçelik-LG	443.271	356.423
Ram Dış Ticaret	70.098	81.865
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. (1)	25.563	21.487
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. (1) (*)	23.070	20.893
Setur Servis Turistik A.Ş. (1)	20.541	16.749
Diğer	49.722	65.497
	1.260.693	1.065.215

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapılmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gün olmaktadır.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, ticari alacaklardaki vade ve faiz oranları koşulları ile paralel olarak belirlenmektedir.

c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yılda Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür ile Genel Müdür Yardımcılarına sağladığı faydalar toplamı 34.300 TL'dir (31 Aralık 2011: 37.815 TL). Bu tutarın tamamı, kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

d) Diğer işlemler

	2012	2011
Faiz gelirleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	10.458	12.064
Faiz giderleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	13.030	8.316

(1) Koç Holding grup şirketleri

(*) Sigorta acentesi olarak faaliyet gösteren Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. aracılığı ile sigorta şirketleri arasında imzalanan poliçeler kapsamında 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren ara hesap döneminde ödenen ve tahakkuk eden prim tutarını içermektedir.

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dâhil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev finansal araçlar

Likidite riski

Grup'un finansal ve ticari yükümlülüklerini yerine getirememesi riski, bilançonun beklenen nakit akışına uygun yönetilmesi prensibi ile bertaraf edilmektedir.

Bu kapsamda, finansal borçların vade yapıları, bilançonun aktifinde yer alan varlıkların vade yapılarına uygun olarak düzenlenmekte, herhangi bir vade uyumsuzluğuna izin verilmemektedir. Gerek konsolide, gerekse de solo bazda Grup şirketlerinin bilanço yönetiminde takip ettikleri "acid-test" rasyosu seviyeleri vardır.

Ek olarak, serbest nakit akışı beklentisine paralel, gerekli miktarda likit varlık ile güvenilir ve yüksek kalitede kredi kaynağı erişilebilir bulundurulmaktadır.

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	4.003.509	4.380.242	683.480	1.588.440	2.055.032	53.290
Ticari borçlar	1.168.774	1.174.188	1.150.902	23.286	-	-
İlişkili taraflara finansal borçlar	66.570	82.526	2.606	8.615	40.823	30.482
Diğer borçlar	72.106	72.106	64.474	7.632	-	-
Diğer yükümlülükler	205.208	205.208	200.799	2.704	1.705	-
	5.516.167	5.914.270	2.102.261	1.630.678	2.097.559	83.772

Türev finansal araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		495.583	495.583	-	-	-
Türev nakit çıkışları		(497.087)	(497.087)	-	-	-
Türev finansal araçlar, net	(1.504)	(1.504)	(1.504)	-	-	-

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	3.157.180	3.342.152	834.592	894.028	1.613.532	-
Ticari borçlar	1.242.454	1.250.142	1.243.272	6.870	-	-
İlişkili taraflara finansal borçlar	77.616	97.657	1.736	9.220	43.634	43.067
Diğer borçlar	61.595	61.595	54.568	7.027	-	-
Diğer yükümlülükler	214.893	214.893	206.720	5.900	2.273	-
	4.753.738	4.966.439	2.340.888	923.045	1.659.439	43.067

Türev finansal araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		348.805	348.805	-	-	-
Türev nakit çıkışları		(346.068)	(346.068)	-	-	-
Türev finansal araçlar, net	2.737	2.737	2.737	-	-	-

Faiz oranı riski

Grup, faiz kazanan varlık ve faiz ödenen yükümlülükleri nedeniyle, faiz oranlarının değişiminden doğan faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz yenilenme dönemlerinin de benzer olmasına büyük önem verilmektedir. Finansal borçların piyasadaki faiz oranı dalgalanmalarından en az düzeyde etkilenmesi için, bu borçların "sabit faiz/değişken faiz", "kısa vade/uzun vade" ve "TL/yabancı para" dengesi, hem kendi içinde hem de aktif yapısı ile uyumlu olarak yapılandırılmaktadır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla bilanço kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2012 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuani	Güney Afrika Randı	Polonya Zlotisi	İsveç Kronu
Dönen varlıklar										
Nakit ve nakit benzerleri	8,39	1,71	2,76	0,25	5,25	-	2,22	4,50	4,30	0,11
Ticari alacaklar	4,08	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler										
Finansal borçlar	0,00	1,09	1,12	-	7,80	8,57	5,60	-	-	-
Ticari borçlar	6,06	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler										
Finansal borçlar	7,85	2,49	2,50	2,59	-	8,10	-	6,73	-	-
31 Aralık 2011 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuani	Güney Afrika Randı	Polonya Zlotisi	Çek Korunası
Dönen varlıklar										
Nakit ve nakit benzerleri	-	1,82	1,86	0,21	4,69	-	2,12	5,00	4,12	0,37
Ticari alacaklar	5,28	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler										
Finansal borçlar	13,00	2,08	0,40	-	6,34	7,32	6,03	-	-	-
Ticari borçlar	9,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler										
Finansal borçlar	11,60	3,69	2,24	3,20	-	-	-	7,18	-	-

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	960.460	436.144
Finansal borçlar	946.659	696.887
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	619.438	605.499
Finansal borçlar	3.056.607	2.460.004

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2012 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 25.620 TL (2011: 18.545 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Çek-senet.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2012	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev finansal araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan Azami kredi riski ⁽¹⁾	22.586	3.249.860	1.678.456	2.176
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(2.712.636)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	22.586	3.004.198	1.678.456	2.176
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(2.505.990)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	26.556	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(25.967)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	168.384	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(129.957)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	50.722	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	143.951	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(93.229)	-	-
- Net değerinin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(50.722)	-	-

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2011	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev finansal araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan Azami kredi riski ⁽¹⁾	23.402	3.173.486	1.132.629	2.932
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(2.379.314)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	23.402	2.944.983	1.132.629	2.932
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(2.187.054)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	29.685	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(26.850)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	140.562	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(106.980)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	58.256	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	151.835	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(93.579)	-	-
- Net değerinin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(58.376)	-	-

⁽¹⁾ Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

⁽²⁾ Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Grup 1	24.004	10.458
Grup 2	2.968.205	2.917.628
Grup 3	61.131	69.984
	3.053.340	2.998.070

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
0-1 ay arası	116.741	100.241
1-3 ay arası	31.983	22.109
3-12 ay arası	14.606	10.995
1-5 yıl arası	5.054	7.217
	168.384	140.562

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Türkiye	1.732.102	1.758.175
Avrupa	1.102.820	986.444
Diğer	437.524	452.269
	3.272.446	3.196.888

Döviz kuru riski

Grup, çok sayıda para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenen şekilde, diğer bir deyişle sıfıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Bu amaçla para birimlerinin çapraz veya Türk Lirası'na karşı pozisyonlarının toplam özkaynak tutarına oranları belli sınırlar içinde tutulmaya çalışılmaktadır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Grup'un asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

Grup, şirket iktisabı sırasında oluşması beklenen nakit çıkışlarının döviz kuru riskine karşı korunması amacıyla vadeli döviz işlem ve opsiyon niteliğinde türev araçları kullanmıştır.

Yurtdışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden banka kredilerinin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında değer artış fonu altında gösterilmektedir. 31 Aralık 2012 itibarıyla banka kredilerinin vergi etkisi öncesi 328.750.000 Avro tutarındaki kısmı, yurtdışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2011: 150.000.000 Avro).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Varlıklar	2.368.713	1.762.858
Yükümlülükler	(2.874.892)	(2.496.757)
Net bilanço pozisyonu	(506.179)	(733.899)
Türev enstrümanların net pozisyonu	617.836	340.290
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	111.657	(393.609)

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Rumen Leyi	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni	TL karşılığı	
Dönen Varlıklar																
Ticari alacaklar	356.153	95.911	116.538	1.714.475	45.479	93.253	-	154.373	20.644	671	-	14.515	567	-	1.552.016	
Parasal finansal varlıklar	143.626	61.775	6	1	-	-	-	-	6.327	-	-	-	1.417	-	451.319	
Diğer	21.570	43.307	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	770	-	198.464	
Duran Varlıklar																
Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	793.130	-	-	-	-	-	-	1.669.914
Toplam varlıklar	521.349	200.993	116.596	1.714.476	45.479	93.253	-	154.373	820.101	671	131.669	14.515	2.754	-	2.368.713	
Kısa Vadeli Yükümlülükler																
Ticari borçlar	91.918	101.970	211	964	-	-	742	23.050	-	-	-	-	119	1.736	405.318	
Finansal yükümlülükler	297.834	197.442	50.172	-	-	-	-	-	684.002	-	-	-	-	-	1.340.358	
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	2.118	10.663	1.221	-	-	-	-	-	-	-	-	-	341	-	27.996	
Uzun Vadeli Yükümlülükler																
Ticari borçlar	-	33.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59.539	
Finansal yükümlülükler	405.048	50.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.041.681	
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Toplam yükümlülükler	796.918	393.475	51.604	964	-	-	742	23.050	684.002	-	-	-	460	1.736	2.874.892	
Net bilanço pozisyonu	(275.569)	(192.482)	64.992	1.713.512	45.479	93.253	(742)	131.323	136.099	671	131.669	14.515	2.294	(1.736)	(506.179)	
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	297.838	179.839	-	143.203	14.389	-	-	18.694	-	-	-	356	-	-	1.043.406	
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(16.151)	(9.672)	(68.500)	(1.500.000)	(40.000)	-	-	(80.000)	(110.000)	-	-	(10.000)	-	-	(425.570)	
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	281.687	170.167	(68.500)	(1.356.797)	(25.611)	-	-	(61.306)	(110.000)	-	-	(9.644)	-	-	617.836	
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	6.118	(22.315)	(3.508)	356.715	19.868	93.253	(742)	70.017	26.099	671	131.669	4.871	2.294	(1.736)	111.657	

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla bazı krediler nakit akış riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyeti gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

	ABD		İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randi		Danimarka Kronu	Rumen Leyi	Avustralya Doları		Yeni Zelanda Doları		Japon Yeni	TL karşılığı	
	Doları	(TL)							Doları	Doları			Doları	Doları					
Türk Lirası karşılığında	(13.711)	(4.062)	(9.856)	356.715	19.868	93.573	1	93.067	16.971	-	-	-	4.871	-	-	-	-	11.151	
Avro karşısında	-	(1.467)	-	-	-	(320)	-	-	9.128	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68.533
Rus Rublesi karşısında	2.672	(1.225)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.100
Polonya Zlotisi karşısında	(1.998)	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.667)
İngiliz Sterlini karşısında	6.436	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.136
Rumen Leyi karşısında	6.365	1.126	3.234	-	-	-	-	-	-	-	(34)	-	-	-	-	-	-	(1.736)	26.213
Çek Korunası karşısında	(1.305)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.069)
Norveç Kronu karşısında	(8)	(299)	-	-	-	-	-	(23.050)	-	-	705	-	-	-	-	-	-	-	(6.604)
İsveç Kronu karşısında	35	(79)	-	-	-	-	(743)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(296)
Çin Yuanı karşısında	3.786	(15.360)	3.114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.537)
Güney Afrika Randi karşısında	(161)	1.092	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.568
Avustralya Doları karşısında	5.730	966	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.294	-	-	-	18.573
Mısır Lirası karşısında	(1.186)	(3.025)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.181)
Ukrayna Hryvnası karşısında	(531)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.249)
Diğer para birimleri karşısında	(6)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14)
6.118	(22.315)	(3.508)	(3.508)	356.715	19.868	93.253	(742)	70.017	26.099	671	131.669	4.871	2.294	(1.736)	111.657				

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Koronası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi	TL karşılığı
Dönen Varlıklar											
Ticari alacaklar	344.250	79.315	98.398	1.380.711	50.831	57.369	2	151.136	-	9.657	1.438.098
Parasal finansal varlıklar	14.406	1.857	6	100.001	48	-	81	-	-	-	44.598
Diğer	15.385	43.504	49	-	-	-	-	-	-	-	119.916
Duran Varlıklar											
Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	684.258	-	160.246
Toplam varlıklar	374.041	124.676	98.453	1.480.712	50.879	57.369	83	151.136	684.258	9.657	1.762.858
Kısa Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	97.852	76.719	1.127	-	-	-	-	87.599	-	-	411.178
Finansal yükümlülükler	295.363	1.243	204	-	-	-	-	-	4.258	-	725.748
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	2.324	2.846	-	-	-	-	-	-	-	-	11.055
Uzun Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	-	37.344	-	-	-	-	-	-	-	-	70.539
Finansal yükümlülükler	300.044	127.000	50.000	-	-	-	-	-	680.000	-	1.278.237
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam yükümlülükler	695.583	245.152	51.331	-	-	-	-	87.599	684.258	-	2.496.757
Net bilanço pozisyonu	(321.542)	(120.476)	47.122	1.480.712	50.879	57.369	83	63.537	-	9.657	(733.899)
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	152.643	132.837	-	100.000	-	-	-	-	-	-	629.759
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(8.000)	(3.123)	(35.000)	(1.650.000)	(48.000)	-	-	(145.000)	-	-	(289.469)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	144.643	129.714	(35.000)	(1.550.000)	(48.000)	-	-	(145.000)	-	-	340.290
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	(176.899)	9.238	12.122	(69.288)	2.879	57.369	83	(81.463)	-	9.657	(393.609)

(*) Türev ürünler içinde, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmasına yönelik olarak tanımlanmış türev ürünler yer almaktadır.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi	TL karşılığı
Türk Lirası karşılığında	(177.328)	18.434	7.250	(69.288)	1.836	57.689	84	6.136	9.657	(368.202)
Avro karşısında	-	372	-	-	1.043	(320)	-	-	-	1.249
Rus Rublesi karşısında	336	1.783	-	-	-	-	-	-	-	4.189
Polonya Zlotisi karşısında	(1.593)	9	-	-	-	-	-	-	-	(3.876)
İngiliz Sterlini karşısında	4.797	-	-	-	-	-	-	-	-	11.723
Rumen Leyi karşısında	(789)	3.062	2.502	-	-	-	-	-	-	11.154
Çek Korunası karşısında	(3.038)	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.424)
Norveç Kronu karşısında	414	-	-	-	-	-	-	(87.599)	-	(22.833)
İsveç Kronu karşısında	392	(1.058)	-	-	-	-	(1)	-	-	(1.040)
Çin Yuanı karşısında	1.491	(9.593)	2.370	-	-	-	-	-	-	(7.563)
Güney Afrika Randı	(1.575)	(3.771)	-	-	-	-	-	-	-	(10.972)
Diğer para birimleri karşısında	(6)	-	-	-	-	-	-	-	-	(14)
	(176.899)	9.238	12.122	(69.288)	2.879	57.369	83	(81.463)	9.657	(393.609)

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar/Zarar Etkisi		Özkaynaklar Etkisi	
	Yabancı paranın %10 oranında değer kazanması	Yabancı paranın %10 oranında değer kaybetmesi	Yabancı paranın %10 oranında değer kazanması	Yabancı paranın %10 oranında değer kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(34.312)	34.312	(34.312)	34.312
ABD Doları riskinden korunan kısım (*)	30.334	(30.334)	30.334	(30.334)
ABD Doları Net Etki	(3.978)	3.978	(3.978)	3.978
Avro net varlık/yükümlülüğü	(2.954)	2.954	(27.414)	27.414
Avro riskinden korunan kısım (*)	4.394	(4.394)	66.244	(66.244)
Avro Net Etki	1.440	(1.440)	38.830	(38.830)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	18.658	(18.658)	34.146	(34.146)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (*)	(19.665)	19.665	(19.665)	19.665
İngiliz Sterlini Net Etki	(1.007)	1.007	14.481	(14.481)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	9.952	(9.952)	25.681	(25.681)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım (*)	(7.880)	7.880	(7.880)	7.880
Rus Rublesi Net Etki	2.072	(2.072)	17.801	(17.801)
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	6.926	(6.926)	31.006	(31.006)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rumen Leyi Net Etki	6.926	(6.926)	31.006	(31.006)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	2.635	(2.635)	6.927	(6.927)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım (*)	(1.484)	1.484	(1.484)	1.484
Polonya Zlotisi Net Etki	1.151	(1.151)	5.443	(5.443)
Çek Koronası net varlık/yükümlülüğü	877	(877)	1.770	(1.770)
Çek Koronası riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Çek Koronası Net Etki	877	(877)	1.770	(1.770)
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	(24)	24	973	(973)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Norveç Kronu Net Etki	(24)	24	973	(973)
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	3.574	(3.574)	4.365	(4.365)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım (*)	(1.669)	1.669	(1.669)	1.669
İsveç Kronu Net Etki	1.905	(1.905)	2.696	(2.696)
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	338	(338)	338	(338)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Yeni Zelanda Doları Net Etki	338	(338)	338	(338)
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	2.864	(2.864)	41.806	(41.806)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım (*)	(2.315)	2.315	(2.315)	2.315
Güney Afrika Randı Net Etki	549	(549)	39.491	(39.491)
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	2.682	(2.682)	2.684	(2.684)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım (*)	(1.782)	1.782	(1.782)	1.782
Avustralya Doları Net Etki	900	(900)	902	(902)
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	21	(21)	21	(21)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Danimarka Kronu Net Etki	21	(21)	21	(21)
Mısır Poundu net varlık/yükümlülüğü	-	-	90	(90)
Mısır Poundu riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Mısır Poundu Net Etki	-	-	90	(90)
Ukrayna Hrivnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	194	(194)
Ukrayna Hrivnası riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Ukrayna Hrivnası Net Etki	-	-	194	(194)
Japon Yeni net varlık/yükümlülüğü	(4)	4	(4)	4
Japon Yeni riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Japon Yeni Net Etki	(4)	4	(4)	4
	11.166	(11.166)	150.054	(150.054)

(*) Bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar/Zarar Etkisi		Özkaynaklar Etkisi	
	Yabancı paranın %10 oranında değer kazanması	Yabancı paranın %10 oranında değer kaybetmesi	Yabancı paranın %10 oranında değer kazanması	Yabancı paranın %10 oranında değer kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(22.757)	22.757	(22.757)	22.757
ABD Doları riskinden korunan kısım (*)	24.502	(24.502)	24.502	(24.502)
ABD Doları Net Etki	1.745	(1.745)	1.745	(1.745)
Avro net varlık/yükümlülüğü	(49.252)	49.252	(62.146)	62.146
Avro riskinden korunan kısım (*)	6.022	(6.022)	35.348	(35.348)
Avro Net Etki	(43.230)	43.230	(26.798)	26.798
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	13.745	(13.745)	33.045	(33.045)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım (*)	(10.210)	10.210	(10.210)	10.210
İngiliz Sterlini Net Etki	3.535	(3.535)	22.835	(22.835)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	8.610	(8.610)	23.367	(23.367)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım (*)	(9.013)	9.013	(9.013)	9.013
Rus Rublesi Net Etki	(403)	403	14.354	(14.354)
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	28.237	(28.237)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Rumen Leyi Net Etki	-	-	28.237	(28.237)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	2.810	(2.810)	5.443	(5.443)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım (*)	(2.651)	2.651	(2.651)	2.651
Polonya Zlotisi Net Etki	159	(159)	2.792	(2.792)
Çek Korunası net varlık/yükümlülüğü	549	(549)	1.117	(1.117)
Çek Korunası riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Çek Korunası Net Etki	549	(549)	1.117	(1.117)
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	3	(3)	123	(123)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Norveç Kronu Net Etki	3	(3)	123	(123)
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	1.730	(1.730)	2.422	(2.422)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım (*)	(3.947)	3.947	(3.947)	3.947
İsveç Kronu Net Etki	(2.217)	2.217	(1.525)	1.525
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	-	-	39.614	(39.614)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Güney Afrika Randı Net Etki	-	-	39.614	(39.614)
BAE Dirhemi net varlık/yükümlülüğü	499	(499)	499	(499)
BAE Dirhemi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
BAE Dirhemi Net Etki	499	(499)	499	(499)
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	-	-	104	(104)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Avustralya Doları Net Etki	-	-	104	(104)
	(39.360)	39.360	83.097	(83.097)

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
	Orijinal tutar	TL	Orijinal tutar	TL
Avro	1.058.816.343	2.440.091	832.758.148	1.961.295
ABD Doları	275.566.286	493.105	232.512.373	384.625
İngiliz Sterlini	258.135.976	733.652	226.960.417	613.175
Diğer		455.776		309.499
Toplam ihracat tutarı		4.122.624		3.268.594
Avro	455.054.620	1.046.470	407.980.902	948.152
ABD Doları	1.019.116.675	1.828.107	807.889.674	1.357.796
İngiliz Sterlini	978.674	2.781	897.526	2.448
Diğer		4.087		9.383
Toplam ithalat tutarı		2.881.445		2.317.779

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Toplam finansal borçlar (Not 7)	4.003.509	3.157.180
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(1.740.789)	(1.173.889)
Net finansal borç	2.262.720	1.983.291
Özkaynaklar	3.927.235	3.651.641
Yatırılan sermaye	6.189.955	5.634.932
Net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı	%37	%35

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları gösteremeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 3.218.227 TL (31 Aralık 2011: 2.078.684 TL) (Not 7), gerçeğe uygun değeri 3.215.608 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2011: 2.094.429 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Rayıç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayıç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Rayıç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2012 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Bilançoda rayıç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev finansal varlıklar	-	2.176	-
Finansal yatırımlar	-	637.253	-

Bilançoda rayıç değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev finansal yükümlülükler	-	3.680	-
------------------------------	---	-------	---

Rayıç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2011 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Bilançoda rayıç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev finansal varlıklar	-	2.932	-
Finansal yatırımlar	-	489.888	-

Bilançoda rayıç değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev finansal yükümlülükler	-	195	-
------------------------------	---	-----	---

31 ARALIK 2012 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklarda artış ve azalışlar" ile "işletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişimlerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Karşılıklardaki artış ve azalışlar:		
Kota-teşvik prim tahakkukları	30.053	53.442
Şüpheli ticari alacak karşılığı	27.756	23.326
Garanti gider karşılığı	8.521	32.010
Satış ve pazarlama giderleri tahakkukları	5.931	(8.113)
Kıdem tazminatı karşılığı	5.472	6.070
Stok değer düşüklüğü karşılığı	3.891	2.182
Lisans bedeli gider tahakkukları	3.000	(907)
Reklam giderleri tahakkukları	1.905	(4.935)
Değer düşüş karşılığı yatırım amaçlı gayrimenkuller	941	-
İade karşılıkları	705	521
İkramiye ve prim tahakkukları	(131)	(4.066)
Dava karşılıkları	(1.737)	1.394
Montaj ve nakliye gider karşılığı	(4.869)	6.825
	81.438	107.749
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişim:		
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	(489)	274
Diğer dönen varlıklar ve yükümlülükler	(54.619)	(8.235)
Stoklar	(73.408)	(456.618)
Ticari borçlar ve ilişkili kuruluşlara borçlar	(84.726)	219.570
Ticari alacaklar ve ilişkili kuruluşlardan alacaklar	(103.314)	(751.682)
	(316.556)	(996.691)

NOT 35- BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Arçelik A.Ş., 1 milyar ABD Doları veya muadili yabancı para tutarına kadar tahvil, finansman bonusu veya benzeri türden borçlanma aracı ihraç ederek yurt dışı piyasalarda satılması için Sermaye Piyasası Kurulu'na gerekli izin için 24 Ocak 2013 tarihinde başvurmuştur. Başvuru Sermaye Piyasası Kurulu'nun gündeminde olup inceleme süreci devam etmektedir.

Çağrı Merkezleri

ARÇELİK	-	444 08 88
BEKO	-	444 1 404
BLOMBERG	-	442 2 808
ALTUS	-	444 1 414
GRUNDIG	-	444 9 888
KEYSMART	-	444 57 57

Arçelik A.Ş. İletişim

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu
Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler
e-mail: fatih.ebidlioglu@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 34 34
Faks: 00 90 212 314 34 60

Melis Mutuş
Kurumsal İletişim Koordinatörü
e-mail: melis.mutus@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 30 10
Faks: 00 90 212 314 34 82

Arçelik A.Ş.

Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sötlöce, Beyoğlu 34445 İstanbul Tel: 0212 314 34 34 Fax: 0212 314 34 63
www.arcelikas.com.tr

