

Entegre Faaliyet Raporu

2023

İçindekiler

Rapor hakkında	04
Yönetim Kurulu Başkanı'nın mesajı	06
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'nun mesajı	08
Genel değerlendirme	10
Kurumsal profil	12
Vizyon, misyon ve ilkeler	13
Dünden bugüne Logo Yazılım	14
Geleceğe bakış	16
Trendler	18
Sektörel görünüm	20
Rakamlarla 2023 yılı	22
Çözüm ailesi	24
Ürün ve hizmetler	26
ERP	26
Fonksiyonel çözümler	27
Dijital dönüşüm hizmetleri	29
LEM	30
eLogo: eServis platformu	30
Perakende çözümleri	32
Logo onaylı ekosistem çözümleri	32
Bulut servisler	33
Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları	36
Değer yaratımı odaklı yaklaşım	38
ÇSY yönetimi	40
Logo Yazılım'da önceliklendirme	42
Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı	44
İş modeli ve değer yaratımı	48
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı	50
Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı	52
Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim	54
Sermaye ve ortaklık yapısı	56
Büyüme ve finansal kârlılık	57
İş etiği, şeffaflık ve uyum	58
Risk yönetimi	60
İnovasyon odaklı yaklaşım	62
İnovasyon ve Ar-Ge	64
Girişimciliğin desteklenmesi	67
Çevik projeler	68
Bilgi teknolojileri ve kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı	70

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi	74
Veri güvenliği ve gizlilik	80
İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik	82

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Yetenek yönetimi	87
Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	92
Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	96
İş sağlığı, güvenliği ve çalışan refahı	100

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Toplumsal yatırım programları	104
-------------------------------	-----

Çevresel etki odaklı yaklaşım

İklim değişikliği	112
Doğal kaynak kullanımı	114

Yurt dışı faaliyetleri

Romanya merkezli Logo Total Soft	118
Hindistan'da Logo Infosoft	122

Kurumsal değerlendirme

Yönetim Kurulu	126
Üst Yönetim	130
Sorumluluk beyanı	136
Kurumsal yönetim	138
Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler	166
Kâr dağıtım politikası	167

Finansal değerlendirme

Bağımsız denetçi raporu	170
Mali tablolar	178
Konsolide finansal durum tablosu	180
Konsolide kar veya zarar tabloları	182
Konsolide diğer kapsamlı gelir tabloları	183
Konsolide özkaynak değişim tablosu	184
Konsolide nakit akış tablosu	185
Konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotlar	186

Ekler

Paydaş iletişimi tablosu	260
Kurumsal üyelikler	261
Yönetim sistemleri	262
Çevresel performans göstergeleri	266
Sosyal performans göstergeleri	267
GRI içerik endeksi	269
Sözlük	272
Künye	274

Rapor hakkında

Logo Yazılım, Türkiye ve yurt dışında gerçekleştirdiği faaliyetlerin çıktılarını, iş stratejisini, paydaşları ve ekosistemi üzerinde yarattığı değeri ve çevresel, sosyal ve yönetime dair performansını “Logo Yazılım 2023 Entegre Faaliyet Raporu” aracılığıyla tüm paydaşlarının bilgisine sunmaktadır.

Kapsam

Raporda yer alan “Şirket” ve “Şirketimiz” ifadeleri, Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş. anlamına gelmekte ve raporda yer alan veri ve bilgiler aksi belirtilmediği sürece Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.’nin 4 farklı ülkede ve 11 farklı noktadaki operasyonlarını kapsamaktadır. Rapor, 1 Ocak - 31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır.

İçerik

Logo Yazılım 2023 Entegre Faaliyet Raporu, Şirket’in raporlama dönemindeki faaliyetlerini, odak alanlar ve 6 sermaye ögesi kapsamında entegre bakış açısıyla ele alarak, Şirket’in paydaşları için yarattığı değeri ve finansal ve operasyonel performansını açık, şeffaf ve önceki raporlama dönemleri ile karşılaştırabilir nitelikte sunmaktadır. Rapor, Şirket’in faaliyet gösterdiği ortamda kurumsal yönetim yaklaşımı ve risk yönetimi becerisiyle geleceğe bakışını, stratejik yönelimini ve sektörel gelişmeler doğrultusundaki tutumunu aktarmaktadır. Aynı zamanda, öncelikli konuları ve bu konuları yönetmek için kullandığı kaynakları iş modeli ve değer yaratımı kapsamında sunmaktadır. Şirket bu raporlama yaklaşımı ile Türkiye’nin en büyük bağımsız yazılım şirketi olarak, sektöründe Türkiye’nin öncü şirketleri arasında büyük bir gururla yer almaktadır.

Navigasyon paneli



Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım
Finansal sermaye



İnovasyon odaklı yaklaşım
Fikri sermaye



Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım
Üretilmiş sermaye



Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım
İnsan sermayesi



Sosyal etki odaklı yaklaşım
Sosyal ve ilişkisel sermaye



Çevresel etki odaklı yaklaşım
Doğal sermaye

Standartlar ve çerçeveler

Temelleri, 2017 yılından bu yana düzenli olarak yayımlanan Logo Yazılım’ın sürdürülebilirlik raporları aracılığı ile atılan rapor, Şirket’in ikinci entegre faaliyet raporu olma özelliğini taşımaktadır. Rapor, Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Standartları’na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council-IIRC) tarafından yayınlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi’ne uyumlu olarak hazırlanmıştır. Raporun ilgili bölümlerinde paylaşılan bilgiler, 2020 yılından bu yana UNGC (United Nations Global Compact) ve UN WEPs (Women Empowerment Principles) imzacısı olan Logo Yazılım’ın imzacı statüsünün gerekliliklerini karşılar niteliktedir. GRI İçerik Endeksi raporun “**Ekler**” bölümünde yer almaktadır. Raporda yer alan performans göstergeleri temel olarak “GRI Standartları” kapsamında sunulmaktadır.

Denetim

Logo Yazılım 2023 Entegre Faaliyet Raporuna ilişkin denetçi raporunda, yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin ve işletmenin durumu hakkındaki irdelemelerin denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında bir görüş bildirilir. Faaliyet raporunda yer alan bağımsız denetim raporuna ilişkin finansal bilgiler, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından denetlenmiştir. Finansal olmayan veriler DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından bağımsız denetime tabi tutulmamıştır. Entegre Faaliyet Raporu, PwC Türkiye Sürdürülebilirlik Ekibi danışmanlığında hazırlanmıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın **mesajı**

Değerli Paydaşlarımız,

Dünyada zorlu geçen bir yılı geride bırakırken, ülkemizde makroekonomik zorluklara ilaveten, hepimizi sarsan yıkıcı bir deprem felaketi yaşadık. Depremın yaralarını sarmak için dayanışma içinde ülkece seferber olduk. Logo Yazılım ve Logolu gönüllüler olarak başta depremden doğrudan etkilenen çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve ailelerine destek sağlayarak bu zor dönemde yanlarında olduk. Böylesine büyük acıları ülkemizin bir daha yaşamamasını temenni ediyoruz.

Makroekonomik zorluklara rağmen, Logo Yazılım'da bir yılı daha başarıyla geride bıraktık. Türkiye'nin en büyük yerli iş yazılımı şirketi olarak sürdürülebilir ve kârlı büyümemizi 2023'te %17 artarak 108 milyon dolara ulaşan konsolide gelirimizle sürdürdük. Büyüyerek ve gelişerek geride bıraktığımız yılı, servisleşme stratejimize yönelik yatırımlarımızı artırarak, yeni iş birlikleri yaparak, müşterilerimize daha kapsamlı çözümler sunarak ve bunların yanında sosyal faydamızın ayak izini genişleterek geçirdik.

Sektörümüzün sunduğu inovasyonlardan güç alan iş dünyası, değişime daha kolay adapte oluyor ve dijital dönüşüm yolculuğunda ilerlemeyi sürdürüyor. Bugün dijitalleşmeye artan ilginin bir sonucu olarak, şirketler yatırımlarını dijital çözümlere daha fazla aktarıyor. Böylece sektörümüz büyümeye devam ederken, biz de stratejik hedeflerimiz doğrultusunda gelişmemizi sürdürüyoruz.

Büyüme stratejimizin önemli bir boyutunu oluşturan uluslararasılaşma stratejimiz çerçevesinde, Türkiye operasyonlarımızın yanı sıra Romanya ve Hindistan'daki faaliyetlerimizle uluslararası ölçekte varlığımızı sürdürdük. Farklı iş segmentlerimizde yeni yurt dışı pazar arayışlarımızı ve bu yöndeki çalışmalarımızı devam ettirirken, SaaS iş segmentleri altında farklı modellerle yurt dışına açılma ve ihracat faaliyetlerimizi artırma hedefimize odaklandık.

Dijitalleşmenin geldiği noktada özellikle uzaktan ve hibrit çalışma gibi büyük değişimler de göz önüne alındığında, siber güvenlik tedbirleri bir zorunluluğa dönüştü. Bulut çözümlerimizin sunduğu güvenlik özellikleri, karmaşık siber güvenlik tehditlerini kendi başına yönetmek için gereken kaynaklara sahip olmayan küçük işletmeler açısından hayati önem taşıyor. Bu kapsamda ürünlerimizde güvenlik önlemlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalarımızı daha da güçlendirdik.

İnovasyon stratejimizin unsurlarından biri olarak, büyüme potansiyeli yüksek olan girişimlere destek verdik. Ülkemizin girişimci ekosisteminin gelişmesini teşvik etmek ve girişimcilere yatırım yapmak için faaliyetlerini sürdürdüğümüz Logo Ventures II girişim sermayesi yatırım fonu, 2023'te de aktif yatırımlarına devam etti. Bugüne kadar 13 girişime yatırım yapan fon kapsamında 2023 yılı itibarıyla toplam 5,7 milyon dolar yatırım yapıldı.

Günümüzde teknoloji şirketleri tüm dünyada, özellikle dijital çağa geçiş sürecinde, ekonominin ve toplumun giderek daha kritik bir parçası haline geliyor. Biz de bu konudaki sorumluluğumuzun farkındayız ve topluma uzun vadeli değer sunma hedefimize bağlılığımızı sürdürüyoruz. Paydaşlarımızla güç birliği içinde sektöre sunduğumuz katkılar, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) alanlarında da kendini gösteriyor. Kurumsal etki alanımıza yaymayı önemsedığımız kurumsal kültürümüzün odaklandığı konular arasında eğitim, gelir ve toplumsal cinsiyet eşitsizliklerinin giderek artmasıyla doğal kaynakların hızla azalması yer alıyor.

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizden olan 'Hayallerini Kodlayanlar' kapsamında robotik kodlama atölye sayısını 2023 yılı itibarıyla 7'ye çıkardık ve önümüzdeki yıllarda projemize yönelik yatırımlarımızı artırmayı hedefliyoruz. Ülkemizin geleceği olan çocuklarımızın teknoloji üreten bir nesil olmasını desteklemek amacıyla 2019 yılında başlattığımız projemizle, bugüne kadar Türkiye'nin farklı bölgelerindeki 3 bine yakın öğrenciye etki etmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Gençlerimizi desteklemek için ayrıca Logo Yazılım gönüllüleri M. Tuğrul Tekbulut Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine ders saatleri dışında bilgisayar kültürü, yazılım ve kodlama dersleri veriyor. Lisede öğrenim gören üstün yetenekli öğrencilerin okul haricinde çalışmalarına devam etmesi için kurduğum Gebze 23 Nisan Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi'nde (Bilsem) ise Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri devam ediyor. Lise öğrencilerinden başarı kriterlerini sağlayanlara Logo Bursu veriliyor. Ayrıca başarılı öğrencilere staj imkanı sağlıyoruz ve öğrencilerin kariyerlerine destek olmak adına insan kaynakları ekiplerimiz periyodik görüşmeler yapıyor. Yaz döneminde ise deprem bölgesinde etkilenen çocuklarımıza yönelik Lise'de açılan yaz okulunu destekledik.

Çalışan aidiyeti, takım çalışması, verimlilik ve "know-how" aktarımı için pandemi sonrası dönemde zorunluluk haline gelen hibrit çalışma düzeni her geçen gün yaygınlaşıyor. Logo ekipleri ofis çalışması ve uzaktan çalışma arasındaki dengeyi kurarak, optimum fayda elde etmeyi hedefliyor. Hibrit çalışma düzeninin ayrıca enerji ve yakıt tasarrufu bağlamında olumlu etkisini görüyoruz.

Logo Yazılım olarak, tüm faaliyetlerimizi şeffaf ve hesap verebilir şekilde yürütüyoruz. Bu ilkemiz doğrultusunda, hissedarlarımıza ve tüm paydaşlarımıza, karşılaştırılabilir ve nitelikli bilgi sunma misyonumuza bağlılığımızı sürdürüyoruz.

Bu yıl, ikinci Entegre Faaliyet Raporumuzu siz değerli paydaşlarımıza sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Raporumuz, şirketimizin 2023 yılı performansını, paydaşlarımıza, ekosistemimize ve topluma sunduğumuz değeri ve etkimizi bir araya getiriyor. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımızı sunduğumuz bu raporda, finansal ve operasyonel faaliyetlerimizin sonuçlarını, ÇSY performansımızı ve hedeflerimizi aktarıyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıl dönümünün gururunu yaşadığımız 2023 yılının ardından, bize kazandırdığı değerleri geleceğe taşımak için daha çok çalışmayı hedefliyoruz. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılı başlarken, biz de 2024'te büyük bir gururla 40. yılımızı kutlamaya hazırlanıyoruz. Türkiye'de yazılım sektörünün kurulmasına ve endüstriye dönüşmesine öncülük eden bir şirket olarak, 40 yıllık deneyimimizle, tüm paydaşlarımızla güç birliği içinde ülkemizin dijital geleceğini yazmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

M. Tuğrul Tekbulut

Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'nun **mesajı**

Değerli Paydaşlarımız,

Küresel çapta birçok zorluğa beraberinde getiren 2023, ülkemizde yaşanan deprem felaketiyle hepimizi derinden yaralayan bir yıl oldu. Deprem yaralarının sarılması ve bölgede hayatın hızlı bir şekilde normale dönmesi için ülkece büyük bir seferberlik örneği gösterdik. Böyle bir felaketi ülkemizin tekrar yaşamamasını diliyoruz.

2023 yılını değerlendirdiğimizde dünya genelinde ve ülkemizde enflasyon ve kur dalgalanmaları gibi olumsuz ekonomik dinamikler görülürken, dijital dönüşüm şirketlerin rekabetçi yapısı açısından hayati önemini korudu. Dijital yatırımların ve yenilikçi vizyonun zorluklara karşı direnç kazandırdığı bir yılı arkamızda bıraktık. 2023'ün anahtar kavramlarının başında adaptasyon yeteneği, dijitalleşme, kusursuz müşteri deneyimi ve dayanıklılık geldi. Bu kavramları benimseyen ve daha fazlasını başarmak isteyen kurumlarla beraber, sektörümüz de büyüme eğilimini sürdürdü.

Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü her ülkede olduğu gibi ülkemizde de makroekonomik koşullardan olumsuz etkilense de, yazılım sektörü büyümeye devam etti. Yazılım, donanım ve hizmet kırılımlarından oluşan bilgi teknolojileri sektöründe, kur artışına rağmen dolar bazında yıllık ortalama %5 büyüme yakalandı. ERP kullanımı ise 2023 yılında iki yıl önceye göre 1,6 puan artarak %29,7 olarak kaydedildi.

Türkiye'nin en büyük yerli iş yazılımı şirketi olarak, bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine yönelik katkımızı sürdürürken, iş yazılımları sektörünün büyümesinde önemli bir rol oynadık.

Bilançomuz, Türkiye Finansal Raporlama Standartları doğrultusunda, TMS29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama (IAS29) ölçütleri doğrultusunda hesaplandı. Bu kapsamda 2023 yılı konsolide satış gelirlerimiz 3 milyar TL ve konsolide FAVÖK'ümüz 726 milyon TL olarak gerçekleşti.

Logo Grup çatısı altında çağın gerekliliklerine ve gelecek projeksiyonumuza uygun olarak geliştirdiğimiz stratejiler, finansal başarımızın temellerini oluşturuyor. Sürdürülebilir başarımızı devam ettirmek için operasyonel mükemmellik stratejimiz çerçevesinde süreç verimliliklerimizi iyileştirdik. Bilgi güvenliği, yüksek erişilebilirlik, iş sürekliliği prensiplerini esas alarak, şirketimiz ve paydaşlarımız için operasyonel mükemmelliği her zaman ön planda tutup rekabet avantajı sunan tüm süreçlerin kalite ve verimliliğini artırdık.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de hızlanarak devam eden bulut dönüşüm sayesinde, iş yazılımları tek seferlik yatırım yapılacak bir uygulama olmaktan çıkarak sürekli hizmet gerektiren bir ihtiyaç haline geliyor. Biz de 2023'te servisleşme stratejimiz çerçevesinde bulut çözüm portföyümüzü genişletmeyi sürdürdük.

Logo Grup olarak sürdürülebilir büyümemizde, Türkiye'nin en yaygın iş yazılımları ağına sahip olmamız önemli bir rol oynuyor. 2023'te var olan iş birliklerimizi güçlendirip yenilerini ekleyerek, iş ortağı sayımızı 1.000'in üzerine çıkardık. Müşteri deneyimine odaklanarak ihtiyaçlara yanıt vermek, uçtan uca birbirini tamamlayan ürün ve servisler sunmak hedefiyle, Logo Yazılım onaylı ekosistem çözümleri ailesini de genişletmeyi sürdürdük.

Ülkemizin dijital geleceğini inşa etme misyonuyla yürüttüğümüz çalışmalarımızın yanı sıra sürdürülebilirlik faaliyetlerimize ve bu yoldaki kararlılığımıza devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız sonucunda dahil olmaktan gurur duyduğumuz BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde bu yıl yedinci senemizi geride bıraktık. Bağımsız derecelendirme kuruluşu Refinitiv'in metodolojisi çerçevesinde, sürdürülebilirlik performansımız A- olarak değerlendirildi. Bu başarı, ESG (çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim) ilkelerini iş yapış şekillerimizin temeline alarak şirket performansımızı daha da artırmaya devam edeceğimizin bir göstergesi niteliği taşıyor.

Cumhuriyetimizin ilk yüzyılının gururunu yaşadığımız 2023'ün ardından, ikinci yüzyılın teknolojinin tüm sektörlerimize katkı sağlayacağı ve ülkemizin potansiyelini gerçekleştireceği bir dönem olacağına inanıyoruz. Bu yıl Logo Grup olarak biz de ülkemize önemli katkılar sunduğumuz yolculuğumuzda 40. yılımıza giriyoruz. Büyük bir heyecanla, uzun soluklu ve değer katan çalışmalarımızın 40 yıllık gururunu tüm paydaşlarımızla birlikte yaşayacağız.

Hazırladığımız ikinci Entegre Faaliyet Raporumuzla, 2023 yılındaki finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik performansımızı, paydaşlarımız üzerinde yarattığımız değerleri paylaşıyoruz. Tüm faaliyetlerimizde her an yanımızda olan ve başarılarımıza katkıda bulunan çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, müşterilerimize, yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Saygılarımla,

M. Buğra Koyuncu

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

Genel değerlendirme

Kurumsal profil

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım ve en büyük yerli iş yazılımı şirketi Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketlere yönelik iş yazılımı çözümleri sunmaktadır. Ürün ve hizmetlerinde sürekli olarak yenilikçilik ve yaratıcılığı artırmayı hedefleyen şirket, 4 farklı ülkede, 11 farklı noktada, 1.600'den fazla çalışanı, 1.000'i aşkın iş ortağı ile 60'ın üzerinde ülkede pek çok firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturmaktadır. Logo Yazılım, bugün Türkiye operasyonlarının yanında Romanya ve Hindistan'daki yatırımlarıyla küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım firmasıdır. Romanya'daki iştiraki Logo Total Soft ile Romanya iç pazarı ve Avrupa pazarındaki ayak izinin genişletilmesi hedeflenmektedir. Hindistan'daki yatırımla Hindistan pazarına yönelik ürün geliştirmenin yanı sıra tutundurma amaçlı pazarlama faaliyetleri yürütülmektedir.

Logo Yazılım, müşterilerine kurumsal kaynak planlama çözümlerinin yanı sıra bordro ve insan kaynakları yönetimi, iş analitiği, müşteri ilişkileri yönetimi, depo yönetimi sistemleri, saha satış yönetimi, iş akış yönetimi, doküman yönetimi, hazine yönetimi, B2B yönetimi, perakende ve e-Devlet çözümleri gibi çok sayıda tamamlayıcı ürün ve hizmet de sunmaktadır. Servisleşme stratejisi kapsamında uçtan uca hizmet sunan bir bulut teknoloji şirketi olma yolunda ilerleyen Logo Yazılım, dijital dönüşüm danışmanlığı ve özel proje yönetimi de sağlamaktadır.

Uzun yıllardır müşteri sayısı açısından Türkiye'de ERP sektörünün liderliğini üstlenen Logo Yazılım, iş ortaklarından Logo kullanıcılarına, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahiptir. Bu ekosistemden aldığı güçle, müşterilerinin hayallerine inanarak, hedeflerini paylaşılarak ve aynı amaç doğrultusunda özenle çalışarak Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonu ile çalışmalarını yürütmektedir.

Logo Yazılım kuruluşundan bu yana, yazılım sektöründe ürünleri, hizmetleri ve işletme süreçleriyle sunduğu yeniliklerin yanı sıra dijital dönüşümde yarattığı katma değerle sektörün yenilikçi lideri olmuştur. Farklı işletme ve teknolojilere yatırım yapan Logo Yazılım, son yıllarda organik ve inorganik büyümeye bağlı olarak büyük atılımlar gerçekleştirmiş ve gelir artışı kaydetmiştir. Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsemiş olan Logo Yazılım'ın 2023 sonu itibarıyla halka açıklık oranı %66'dır. Logo Yazılım 2000 yılında gerçekleştirdiği halka arzıyla, Borsa İstanbul'da halka açılan ilk bilişim şirketi unvanını almıştır.

39 yıllık geçmişiyle sektörün önde gelen kurumlarından biri olan Logo Yazılım, Türkiye'de edindiği birikim ve tecrübeyi yurt dışına taşıma hedefi doğrultusunda gerçekleştirdiği stratejik yatırımlarla bölgesel güç olma yolunda kararlılıkla ilerlemektedir.

Vizyon, misyon ve ilkeler

Vizyon

Geleceği birlikte yazıyoruz.

Misyon

Müşterilerimize, iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratırız.

İlkeler

Verimlilik

Logo, sunduğu ürün ve hizmetlerle, müşterilerin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanıyor. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetleri sunuyor.

Müşteri mutluluğu

Müşterilerinin koşulsuz mutluluğu, Logo için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiği ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem veriyor. “Toplam Kalite Yönetimi”ni bir yönetim felsefesi olarak benimseyen Logo, politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartları gözeterek müşterileriyle yakın ve sıcak ilişkisini sürdürüyor.

Araştırma geliştirme

Logo etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçiliğin temel bileşeni olduğuna inanıyor. Müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünleri daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarının büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırıyor.

Kârlılık

Logo, kaynaklarını verimli kullanmayı, kârlı bir işletme olmayı; çalışanlarına, müşterilerine ve topluma karşı sorumluluklarının gereği olarak kabul ediyor.

Toplumsal sorumluluk

Logo, teknolojinin insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuyor. Faaliyetlerinde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşıyor.

İş ahlâkı

Logo, piyasa ekonomisi ilkelerine inanıyor ve bu ilkelere bağlı hareket ediyor. Müşterilerine, iş ortaklarına ve rakiplerine karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veriyor ve tüm işlerinin hukuka, genel iş ahlâkı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiyor.

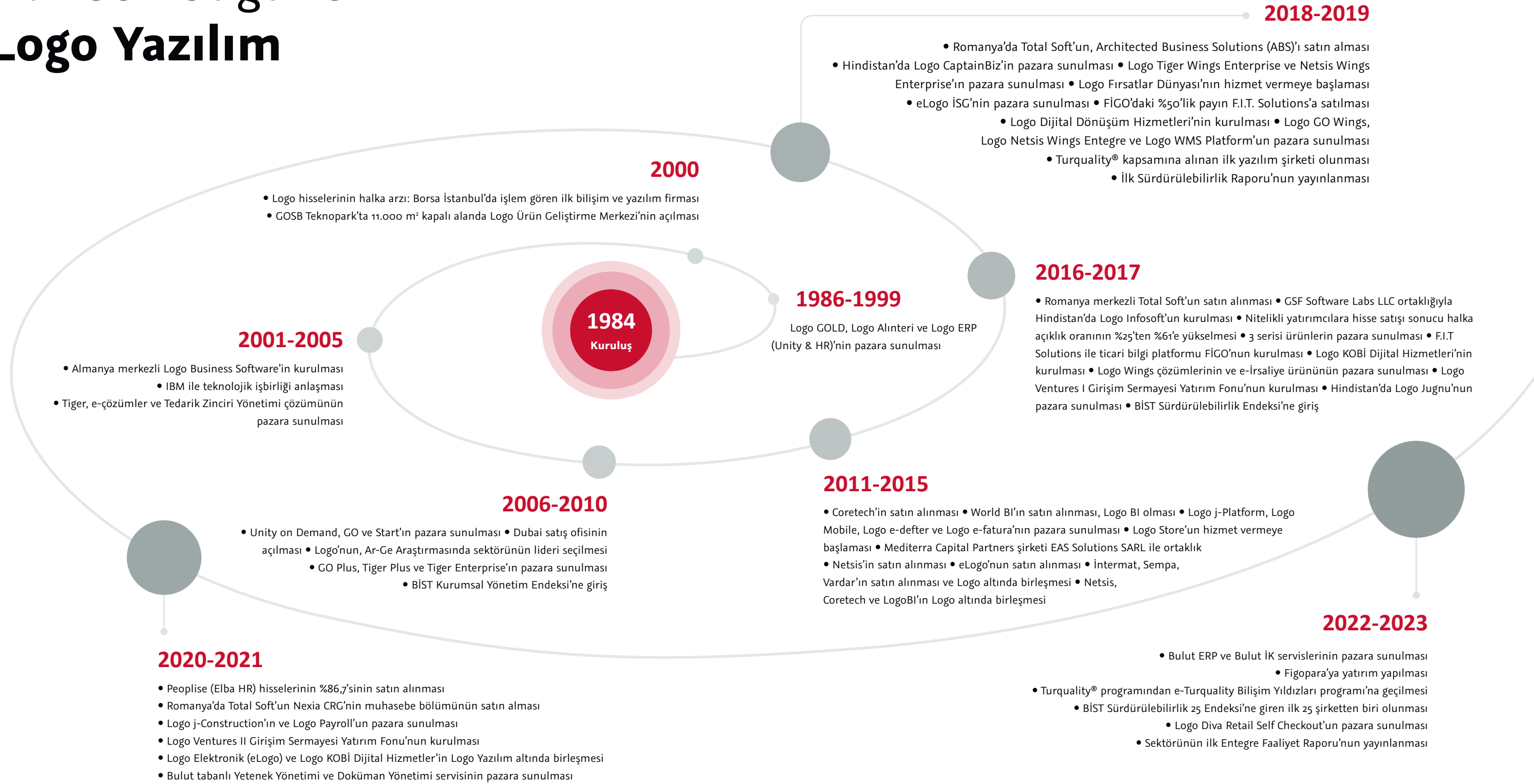
Çalışanların mutluluğu

Logo, kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanıyor. Bu nedenle, çalışanlarının sürekli eğitimine büyük önem veriyor. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, işçi sağlığı ve güvenliği, katılımcı yönetim sağlayarak; çalışanlarının mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlıyor.

Fırsat eşitliği

İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetken Logo, değerlendirmeleri sadece bilgi ve deneyime göre yapıyor. Başarıyı da yalnızca şirket hedeflerine yönelik üretimle değerlendiriyor.

Dünden bugüne Logo Yazılım



Geleceğe **bakış**

İş dünyasında dijitalleşme ve dijital dönüşüme olan ihtiyacın küresel pandeminin etkileriyle hız kazandığı günümüzde Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım şirketi olan Logo Yazılım, her yıl istikrarlı olarak yaptığı yatırımlarla Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğuna güç katmak için çalışmaya devam etmektedir.

Elâzığ'dan Trabzon'a, İzmir'den Ankara'ya kadar tüm Türkiye'ye teknoloji ve geleceğe dönük bir vizyon taşımak için çalışan Logo Yazılım, insan ile teknolojiyi yakınlaştırmayı hedeflemektedir. Stratejik odağında yer alan KOBİ segmentinde en fazla sayıda işletmeye ulaşan şirketlerden biri olan Logo Yazılım, KOBİ'lerden büyük kurumsal işletmelere kadar tüm müşterileri için dijital dönüşüm yolculuklarında güvenebilecekleri bir çözüm ortağı, teknoloji ve bilişim çağında bir kanaat önderi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Logo Yazılım, küresel eğilimler ışığında, geleceğin iş dünyasındaki dönüşüm kapsamında sürdürülebilir ve kârlı büyümenin devamlılığını yarattığı değerın sürdürülebilirliğini sağlamak üzere stratejik odağına **servisleşme ve uluslararasılaşmayı** almıştır. Bu stratejinin gerçekleşmesi için kritik öneme sahip olan **kurum kültürü, operasyonel mükemmellik** ve **müşteri deneyimi** boyutları ise stratejinin ayrılmaz parçası olarak görülmektedir.

Servisleşme: Teknoloji ve dijitalleşme artık hayatın her alanında yer almaya başladığından, şirketler de değişen tüketici davranışlarına göre iş modellerini, ürünlerini, hizmetlerini ve iş süreçlerini dijitalleştirip dönüştürmektedir. Yazılım sektörü yaşanan bu dönüşümle birlikte artık ürün odaklı olmaktan uzaklaşıp süreklilik gerektiren hizmet anlayışına evrilmektedir. Bu anlayışın teknolojik anlamdaki karşılığı ise bulut bilişim olarak yer bulmaktadır. Bulut altyapısı ve uygulamaları ERP ve kurumsal iş yazılımlarını tek seferlik yatırım yapılacak bir programdan ziyade, kesintisiz hizmet gerektiren elektrik, su gibi bir ihtiyaç haline getirmektedir. SaaS (Software-as-a-Service) çözüm portföyünü genişleten Logo Yazılım, üyelik, abonelik, kiralama gibi satış modelleri sunarak teknolojinin sürekli gelişiminden ve değişiminden tüm paydaşlarının daha kolay yararlanmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijitalleşme hedeflerini daha ulaşılabilir kılmak ve büyüme ivmelerini desteklemek için 2023 yılı içerisinde abonelik sistemi ile farklı esnek ödeme seçenekleri sunulmuştur.

Uluslararasılaşma: Logo bugün Romanya ve Hindistan'daki yatırımlarıyla küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım firmasıdır. Romanya'daki iştiraki Logo Total Soft ile Romanya iç pazarındaki ve Avrupa pazarındaki ayak izinin genişletilmesi hedeflenmektedir. Hindistan'daki yatırımla Hindistan pazarına yönelik ürün geliştirmenin yanı sıra tutundurma amaçlı pazarlama faaliyetleri yürütülmektedir. Ayrıca özellikle SaaS iş segmentleri bazında farklı modellerle yurt dışına açılmak ve ihracatı artırmak Logo'nun odak alanlarından birini oluşturmaktadır.

Servisleşme ve uluslararasılaşma stratejisinin hayata geçirilmesinde kurum kültürü, operasyonel mükemmellik ve müşteri deneyimi kritik role sahiptir. Kurum kültürü boyutunda mevcut yetenek havuzunun ve ekibe yeni katılacak yeteneğin Logo Yazılım'ın stratejisiyle uyumu, stratejinin şirket hedefleri ve performans sistemine entegrasyonu, iç ve dış iletişim yönetimine ilave olarak Logo Yazılım ekosisteminin öğrenme ve gelişim ihtiyaçlarının sürekli güncellenmesi ve performans kültürü yer almaktadır. Müşteri deneyimi boyutunda ise müşterilerle etkileşimin kalitesini ve doğasını tanımlayan müşteri deneyimi odağının geliştirilerek, tüm süreçlerde müşteri ihtiyaçlarının daha iyi öngörülebilmesi hedeflenmektedir.

Logo Yazılım ayrıca başarı grafiğinin sürdürülebilirliğini sağlamak için operasyonel mükemmelliği de odağına almakta, tüm süreçlerinin kalitesini ve verimliliğini artırmaya odaklanmaktadır. Operasyonel ve süreç verimliliği çalışmalarını sürekli iyileştirme bakış açısıyla yürütmektedir.

Logo Yazılım'ın ana faaliyet alanlarıyla ilgili stratejisi ve yatırımlarına ilave olarak geleceğe yönelik yatırımları içeren girişimlerinden bir diğeri de Türkiye'nin kurumsal girişim fonlarından biri olan Logo Ventures'dır. Logo Ventures I fonu, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ve 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kurulmuştur. 2017'de Vispera'ya ve 2018'de V-Count'a yatırım yapılmıştır.

Logo Ventures II fonu, Logo Yazılım'ın %88,63 ortaklık payı ve 12,6 milyon ABD doları kaynak taahhüdüyle 2021'in ilk yarısında kurulmuştur. 2023 yıl sonu itibarıyla 5,7 milyon ABD doları yatırım yapılmıştır. Logo Yazılım'ın inovasyon odağına paralel kurulan ikinci Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile, işten işe (B2B) servisleşme (SaaS) ve uluslararasılaşma stratejisine uygun olarak, teknoloji alanında faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek, yerli ve yabancı menşei girişim şirketlerine borç, sermaye, borç-sermaye karması ve benzer yollarla yatırım yapılması ve bu şirketlere verilecek stratejik destekle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını sağlayıp uzun vadeli değer yaratılması amaçlanmaktadır. Fon, 2021 yılında SportsERP, Wask, Inooster ve Evreka'ya, 2022 yılında Quin, Kamion, Avane Cloud Kitchens ve Flowla'ya, 2023 yılında ise mevcut portföy şirketlerine yaptığı ek yatırımlara ilave olarak Figopara, Timus, Carbon Centrum, Miros ve Getmobil'e yatırım yapmıştır.

Logo Ventures, farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam edecektir.

Trendler

Küresel trendler	Trendin açıklaması	Logo Yazılım ekosistemine etkisi	Logo Yazılım'ın konuya cevabı
Yapay zekâ ve makine öğreniminin endüstrileştirilmesi	Yapay zekâ ve makine öğrenmesi yazılım sektöründe belirleyici bir rol oynamaktadır. Bu teknolojiler, verimlilik artışı, yenilikçi çözümler ile pratikleşme ve müşteri deneyimi iyileştirilmesi gibi alanlarda aktif olarak kullanılmaktadır. Makine öğrenmesi, yapay zekânın önemli bir bileşeni olarak, şirketlerin operasyonlarının çeşitli alanlarına makine öğrenimi tekniklerinin ve süreçlerinin sistematik olarak entegre edilmesi ile verimlilik, ölçeklenebilirlik ve stratejik karar almayı geliştirmek amacıyla kullanılmaktadır. Yapay zekâ, daha geniş bir uygulama yelpazesi için kullanılmakta ve giderek yaygınlaşmaktadır. Bu doğrultuda, International Data Corporation (IDC) Dünya Çapında Yapay Zekâ Harcama Rehberi, yapay zekâ kapsamındaki küresel ölçekli harcamanın 2026'da 300 milyar doları aşacağını göstermektedir.	Yazılım sektörünü etkileyen en önemli gelişmelerden biri olan yapay zekâ ve yapay zekânın alt kategorisi olan makine öğrenmesi, Logo Yazılım stratejisinin iki boyutu olan servisleşme ve operasyonel mükemmelliğini doğrudan desteklemektedir. Yapa zekâ, Logo Yazılım'ın müşterilerine sunduğu çözüm ve hizmetleri geliştirmesine olumlu katkılar sağlamaktadır. Ayrıca, Şirketin iç süreçlerinde kullanılan yapay zekâ ve makine öğrenmesiyle ilintili araçların operasyonel verimliliğe katkı sağlayıp çalışan memnuniyetini artırması beklenmektedir.	Logo Yazılım makine öğrenmesi destekli bilgi platformuyla destek servislerini iyileştirerek müşteri memnuniyetini artırmakla beraber makine öğrenmesi destekli akıllı işletim platformu projesiyle operasyonel verimliliği artırmayı hedeflemektedir. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun İnovasyon Odaklı Yaklaşım alanında yer alan "İnovasyon ve Ar-Ge" ve "Çevik Projeler" bölümlerinden ulaşılabilir.
Yeni nesil yazılım geliştirme	Yazılım evreni sürekli olarak gelişmektedir ve yeni nesil teknolojiler, yazılım geliştirme yaşam döngüsünün her aşamasında mühendislerin yeteneklerini dönüştürmektedir. Bu teknolojiler arasında LowCode/NoCode, otomatik entegrasyon ve yapay zekâ araçları bulunmaktadır. Kod yazmadan uygulama geliştirme imkânı sunan platformlar, yazılım geliştirmenin yapısını önemli ölçüde etkilemektedir. McKinsey Digital'ın Technology Trends Outlook 2023 raporuna göre, modern ve inovatif yazılım geliştirme uygulamaları, yazılımcıların ve test mühendislerinin yeniden eğitilmesi gereksinimini ortaya çıkarmakta ve yeni nesil yazılım geliştirme olanakları getirmektedir.	Yazılım sektörünü etkileyen yeni nesil yazılım geliştirme eğilimi kapsamında ön plana çıkan başlıklardan biri LowCode/NoCode'dur. Yazılım süreçlerini hızlandırma, sadeleştirme ve kolaylaştırarak operasyonel verimliliğe katkı sağlamaktadır.	Logo Yazılım LowCode/NoCode platformu çalışmalarıyla yazılım geliştirme süreçlerinde verimlilik ve süreklilik sağlamayı hedeflemektedir. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun İnovasyon Odaklı Yaklaşım alanında yer alan "İnovasyon ve Ar-Ge" bölümünden ulaşılabilir.
İklim değişikliği ve aşırı hava olayları	World Economic Forum Küresel Risk Raporu'na göre, aşırı hava olayları önümüzdeki iki yılda en riskli görülen küresel krizler arasında ikinci sırada yer alırken, on yıllık vade içinde ise en riskli kriz olarak ilk sırayı almaktadır. İklim değişikliği ve etkileri beklenenden daha hızlı bir şekilde gerçekleşmektedir. Bu doğrultuda, iş dünyasının iklim değişikliği üzerindeki etkisini azaltmaya yardımcı teknoloji ve dijital çözümlerin geliştirilmesini önem arz etmektedir. Bu çözümler, aşırı hava olaylarının sıklığı veya yoğunlaşması gibi iklim değişikliğinin yarattığı en kritik sorunlara karşı etkili bir mücadele sağlayabilir.	İş uygulama yazılımları şirketlerin dijital dönüşümünü sağlayarak verimlilik ve rekabetçilik artışıyla müşterilerinin sürdürülebilirliklerini desteklemektedir. Yazılımların ayrıca, iklim değişikliği bağlamında özellikle veri yönetimi, raporlama, tedarik zincirini gözleme ve atık yönetimi açısından kolaylaştırıcı etkisi ise fırsat oluşturmaktadır. Yazılım sektörü kapsamındaki operasyonlar, sürdürülebilirliğin çevresel boyutuna etki bakımından daha düşük etkilere yol açabilecek sektörler arasında yer almaktadır.	Logo Yazılım'ın çözümleri müşterilerinin çevresel etkisini azaltmaya destek olmaktadır. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun "Çevresel Etki Odaklı Yaklaşım" bölümünden ulaşılabilir.

Sektörel trendler	Trendin açıklaması	Logo Yazılım ekosistemine etkisi	Logo Yazılım'ın konuya cevabı
SaaS/Bulut dönüşümü	Sektör uzmanları SaaS'ın (Software-as-a-Service) yazılım sunmanın geleceği olduğu konusunda uzlaşmaktadır. SaaS ve bulut destekli uygulamalar pandemiden çok önce ivme kazanmaya başlayarak pandemi ile son birkaç yıldır benzersiz bir büyüme ortaya koymaktadır. Saas, erişilebilirlik, iş birliği ve iş sürekliliği sağlamada kritik roller üstlenmektedir. IDC'nin Semiannual PCS Tracker 2023 raporuna göre, SaaS 2023'ün ilk yarısında toplam gelirlerin yaklaşık %45'ini oluşturarak genel bulut hizmetleri gelirlerinin en büyük kaynağı olmaya devam etmiştir.	Logo Yazılım, küresel bir SaaS şirketi olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Servisleşme ve SaaS/Bulut dönüşüm yolculuğu, Logo Yazılım'ın stratejisinin ana boyutu olup şirketin tüm faaliyetlerini ve paydaşlarını etkileyerek değer yaratımını dönüştürmektedir.	Logo Yazılım servisleşme ve SaaS/Bulut dönüşümü stratejisini etkileyen teknoloji, müşteri deneyimi, iş ortakları ekosistemi, kurum kültürü ve yetenek yatırımı alt boyutlarına uzun yıllardır yatırım yapmaktadır. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun "Geleceğe bakış" bölümünden ulaşılabilir. Ayrıca, odak alanları bazında detaylı bilgilere dair açıklamalara rapor boyunca yer verilmektedir.
Yeteneği bulma ve tutmanın güçleşmesi	Küresel yetenek havuzuna bakıldığında, teknoloji ve yazılım sektöründe yaşanan büyüme ve artan talep, sektörü etkileyen en önemli eğilimlerden biri olan iyi yetenek bulma ve tutma zorluğunu ortaya çıkarmaktadır. Teknoloji sektöründe yetenek dinamikleri, rekabet avantajı oluşturmak için temel bir kaynak olarak kabul edilmektedir. Ancak yetenek eksikliği, doğru yetenekleri bulma ve elde tutma sürecini zorlaştırarak, teknoloji alanının büyümesini sınırlamaktadır.	Türkiye'nin lider iş uygulama yazılımları şirketi Logo Yazılım ve ekosisteminin en kritik sermaye öğelerinden biri insan sermayesini temsil eden çalışanlarıdır. Küresel ve yerel boyutta her geçen yıl sıkılaşan yetenek piyasası şirketin faaliyetlerini yeniden şekillendirmekte ve paydaşları üzerindeki etkisini etkilemektedir.	Logo Yazılım yetkin yeteneği bulmak ve tutmak üzere yetenek yönetimi, çalışan mutluluğu ve bağlılığı, öğrenme ve gelişim başta olmak üzere ilgili tüm alanlardaki yatırımlarını devam ettirmektedir. Şirket çalışan bağlılığını periyodik olarak ölçerek devamlı iyileştirme yaklaşımıyla aksiyonlar almaktadır. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun "Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım" bölümünden ulaşılabilir.

Sektörel görünüm

Tüm dünyada zorlu geçen bir dönemin ardından 2023 yılında, bulut ve yapay zekâdan güç alan bilgi teknolojileri çözümlerinin iş dünyasının ve toplumun ilerlemesindeki rolü ve potansiyeline yönelik ilginin yeniden canlandığı gözlenmektedir. Dünya Ekonomi Forumu dijital dönüşümün dünya ekonomisine 2025 yılına kadar 100 trilyon ABD doları katma değer sağlamasını beklemektedir. Bu kapsamda şirketlerin dijitalleşmeye yönelik stratejik planlarının giderek daha fazla önem kazandığı görülmektedir.

Bilgi teknolojileri sektörü, tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye’de de birçok iş kolunu ileri taşımakta ve istihdam fırsatları yaratırken yenilikçi gelir modellerinin gelişmesine destek olmaktadır. Türkiye’de teknolojik gelişmelere yönelik artan farkındalık ve adaptasyon, dijital okur yazarlığın gelişmesi, pazardaki yeni yatırımlar, teknoparkların kurulması ve teşviklerin hayata geçmesi gibi gelişmeler, sektörün ülkemizdeki görünümünün güçlenip büyümesi adına önemli katkılar sunmaya devam etmektedir.¹

Bilişim sektörü ve yazılım açısından en umut verici ülkelerden biri olarak bilgi teknolojileri sektörünün gelişmesi adına büyük potansiyele sahip olan Türkiye, stratejik coğrafi konumuyla, güçlü iş gücü piyasasıyla ve canlı iç pazarın temellerini oluşturan genç, dinamik ve artan nüfusuyla benzersiz fırsatlar barındırmaktadır. 2022 yılı ölçümlerine göre nüfusunun yarısı 33,5 yaşın altında olan Türkiye, AB üyesi ülkelerle karşılaştırıldığında en genç nüfusa sahip ülke konumundadır ve 34,3 milyon kişilik iş gücüyle Avrupa’nın ikinci en büyük iş gücü havuzunu oluşturmaktadır.²

TÜBİSAD’ın 2023 yılında yayınladığı Bilgi ve İletişim Teknolojileri Raporuna göre, 2022’de Türk lirası cinsinden %54’lük bir büyüme gerçekleştiren sektörün, kur artışlarıyla beraber ABD doları bazında 29,9 milyar ABD dolarından 24,7 milyar ABD dolarına gerilediği görülmüştür. Türk lirası cinsinden 408,9 milyar TL’lik toplam sektör büyüklüğünün 80 milyar TL’sini tek başına yazılım sektörü oluşturmaktadır. Ülkemizde sektörün bilgi teknolojileri kırılımının 2018-2022 arasındaki yıllık karşılaştırılabilir büyüme oranı ise Türk lirası cinsinden %34 olarak kaydedilmiştir. ABD doları bazında ise %5 büyüme kaydeden bilgi teknolojileri, tüm sektördeki ağırlığını artırmıştır. Kur artışına rağmen ABD doları bazındaki bu büyüme, sektör oyuncularına ve tüm paydaşlara ilham kaynağı olmuştur.

IDC’nin Worldwide Enterprise Applications Software Forecast, 2023–2027 Raporuna göre, 2022 yılında 305,9 milyar ABD doları olarak gerçekleşen küresel iş yazılımları (EAS) pazarının, 2027’ye kadar %9,6’lık YBBO ile 483,1 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir. 2022’de on-prem ve diğer yazılımların toplam pazardan aldığı pay %48,6 iken, bu payın 2027’ye kadar %32,5 seviyelerine düşmesi öngörülmektedir. Bulut tabanlı yazılımların ise 2022’de aldığı %51,4’lük payı, 2027’ye kadar %67,5’e taşınması beklenmektedir. IDC Türkiye EAS Market Shares 2021’e göre, Türkiye’de iş yazılımları (EAS) harcaması, 2021 yılında 331 milyon ABD doları idi. Bu segmentin 2021-2026 yılları arasında %6,4’lük YBBO ile 450 milyon ABD dolarına çıkması öngörülmektedir.

Türkiye’deki iş yazılımlarının görünümüne bakıldığında, TÜİK’in “Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması 2023” çalışmasına göre Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) yazılımı kullanımının, 2023 yılında iki dönem önceye göre 1,6 puan artarak %29,7 olarak kaydedildiği görülmektedir. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yazılımı kullanımı ise 2023 yılında yine iki yıl önceye göre 1,5 puan artarak %12,1 olmuştur. Çalışan sayısı dikkate alındığında, ERP ve CRM yazılımlarının 250 ve daha fazla çalışanı olan girişimler tarafından sırasıyla %77,5 ve %40 oranında kullanıldığı görülmüştür. Bu oranlar, 50-249 çalışanı olan girişimlerde sırasıyla %47,2 ve %19,5, 10-49 çalışanı olan girişimlerde ise %25,3 ve %10,1 olarak kaydedilmiştir.

Dijital dönüşümün itici gücü: Bulut bilişim

Dijitalleşme ve bulut bilişim kavramları bugün yeni normaller olarak iş dünyasındaki yerini güçlendirmiş konumdadır. IDC’ye göre bulut kullanmaya başlayan şirket yöneticilerinin öncelikli hedefleri, operasyonel mükemmellik, hibrit çalışmayı kolaylaştırmak, veri mükemmelliği, müşteri deneyimini iyileştirmek, ekosistemi ve sürdürülebilir büyümeyi güçlendirmek olarak sıralanmaktadır.

IDC’nin Semiannual PCS Tracker 2023 Raporuna göre, Türkiye’de 2022 yılında 879,66 milyon ABD doları olarak kaydedilen, IaaS, PaaS ve SaaS dahil bulut hizmetleri pazarının 2027’de 2.019 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir. TÜBİSAD’a göre 2027 yılına kadar işletmelerin %50’sinden fazlasının iş girişimlerini hızlandırmak için sektörel bulut platformlarını kullanacağı öngörülmektedir. Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de dağıtım modeli bazında paylara bakıldığında, sırasıyla SaaS, IaaS ve PaaS gelirken, en büyük büyümenin PaaS’ta olacağı tahmin edilmektedir.

İş yapış şekillerini daha hızlı ve akıllı hale getiren bulut bilişimin, sunduğu fırsatlarla işletmelerin çalışma şeklini kökten değiştirmeye devam edeceği ve dijital dönüşümün itici gücü olmayı sürdüreceği öngörülmektedir.

¹ TUBISAD Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2022 Yılı Pazar Verileri önsöz

² www.invest.gov.tr/tr/whyturkey/top-reasons-to-invest-in-turkey/sayfalar/favorable-demographics.aspx

Rakamlarla 2023 yılı

Özet finansallar

(Milyon TL)	2023	2022
Net Satışlar	2.975,3	2.887,4
Brüt Kâr	2.424,8	2.281,9
Esas Faaliyet Kârı	294,3	710,2
Vergi Öncesi Kâr	187,6	389,9
Net Dönem Kârı (ana ortaklık payları)	140,2	318,6
1kr Nominal Değerli Bin Hisse Başına Kazanç	1,47	3,31

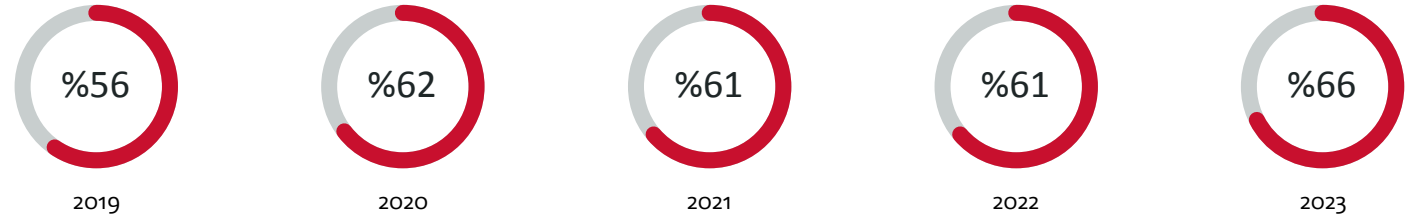
(Milyon TL)	2023	2022
Toplam Varlıklar	5.343,0	4.900,9
Dönen Varlıklar	1.715,0	1.789,4
Duran Varlıklar	3.628,0	3.111,5
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.584,8	1.989,5
Uzun Vadeli Yükümlülükler	455,5	465,5
Özkaynaklar	2.302,7	2.445,9
Ödenmiş Sermaye	100,0	100,0
Cari Oran	0,66	0,90
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	1,3	1,0
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,43	0,50

Finansal göstergeler

(Milyon TL)	Türkiye satışları	Yurt dışı satışlar	Toplam satışlar
2023	2.129,5	845,9	2.975,3
2022	1.970,0	917,4	2.887,4
Büyüme 2023/2022	%8	-%8	%3

	Satışların bölgesel dağılımı (%)		FAVÖK (Milyon TL)	Net kâr (Milyon TL)
	Türkiye Satışları	Yurt Dışı Satışları		
2023	%72	%28	726,3	140,2
2022	%68	%32	1.041,1	318,6

Tekrarlayan gelir/Fatura gelirleri*



*TMS29 etkisi hariçtir.

Tekrarlayan gelir dağılımı (2023)*



*TMS29 etkisi hariçtir.

2023'e genel bakış



Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım
Finansal sermaye

- Faturalanan gelirler **3,6** milyar TL
- UFRS gelirler **3** milyar TL
- FAVÖK **726** milyon TL
- FAVÖK marjı **%24**
- Kurumsal yönetim derecelendirme notu **9,5/10,0**



İnovasyon odaklı yaklaşım
Fikri sermaye

- Ar-Ge harcaması/faturalanan gelir oranı **%32**
- 787** Ar-Ge çalışan sayısı
- 5.151** Yeni özellik
- 834** Yeni sürüm



Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım
Üretilmiş sermaye

- 48,08** Logo NPS
- 60,0** eLogo NPS
- 200.000+** Toplam müşteri*
- 48.000+** Yeni müşteri*



Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım
İnsan sermayesi

- 1.627** Çalışan
- %45** Kadın çalışan oranı
- %86** Logo Türkiye çalışan bağlılığı skoru
- 29,44** Saat eğitim/kişi**
- 36** Yaş ortalaması



Sosyal etki odaklı yaklaşım
Sosyal ve ilişkisel sermaye

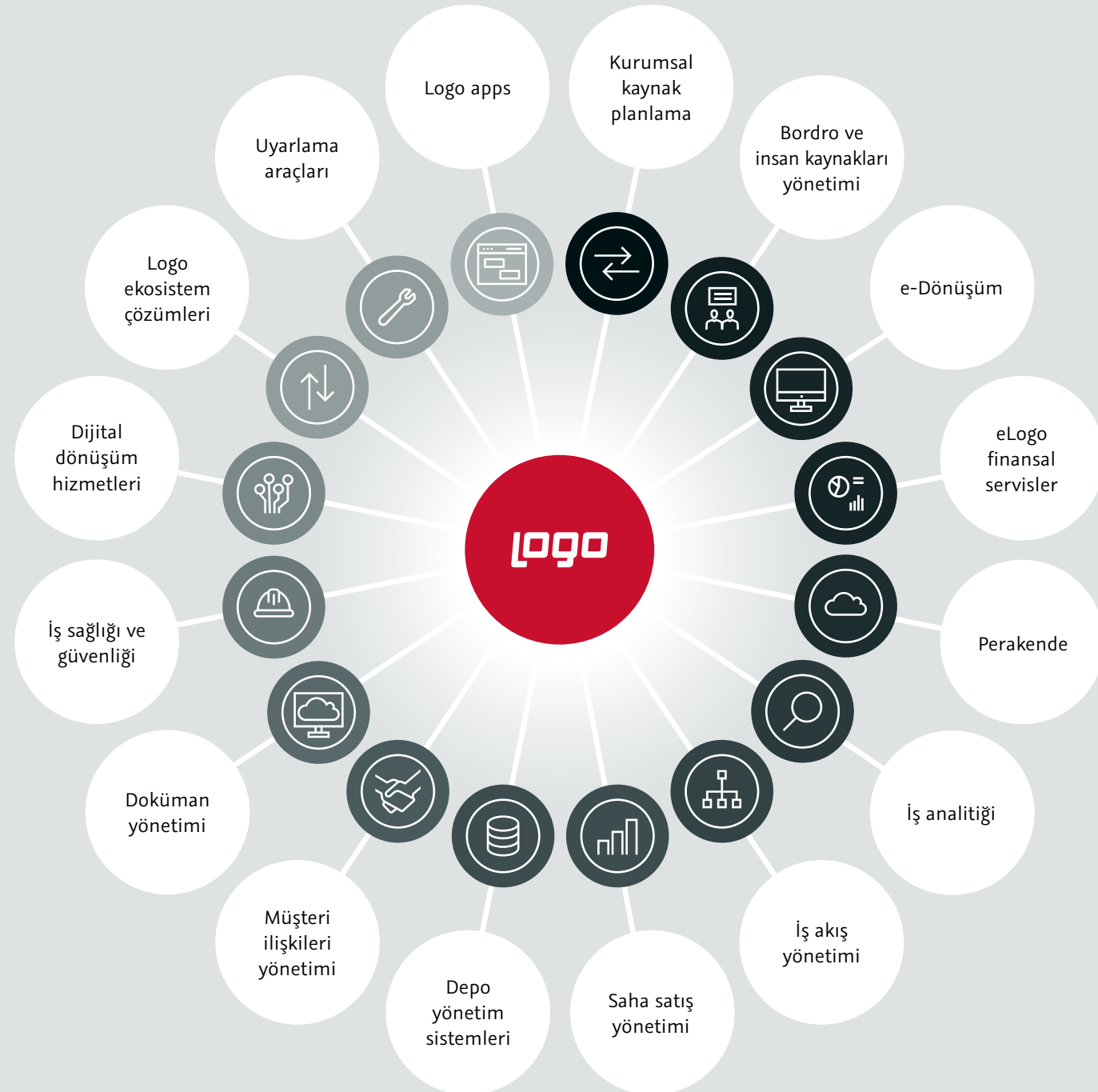
- 143** Logo ERP ürünleriyle ders veren üniversite ve MYO
- 3.000** Hayallerini kodlayanlar projesinde etki edilen öğrenci
- 32** Ödül ve başarı



Çevresel etki odaklı yaklaşım
Doğal sermaye

- %98** Geri dönüştürülen elektronik atık miktarı
- %9,8** Sera gazı yoğunluğunda azalış
- 181** Saat sıfır atık ve çevre eğitimi

Çözüm ailesi



ERP çözümleri

- Logo j-Platform
- Logo Tiger Wings Enterprise
- Logo Tiger 3 Enterprise
- Logo Tiger Wings
- Logo Tiger 3
- Logo Netsis Wings Enterprise
- Logo Netsis 3 Enterprise
- Logo Netsis Wings
- Logo Netsis 3 Standard
- Logo Bulut ERP

İş analitiği çözümleri

- Logo Mind Insight
- Logo Mind Navigator
- Logo Mind Budget

Perakende çözümleri*

- Logo Diva Retail
- Logo Diva Service
- Logo Diva Channel
- Logo Diva Shop

Müşteri ilişkileri yönetimi çözümleri

Logo CRM

İş akışı yönetimi çözümleri

Logo Flow

Hazine yönetimi çözümleri

Logo Hazine Sihirbazı

B2B yönetimi çözümleri

- Logo B2B
- Logo Bulut B2B

KOBİ çözümleri

- Logo İşbaşı
- Logo Start 3
- Logo GO Wings
- Logo Netsis Wings Entegre
- Logo Mali Müşavir 3
- Logo Bulut ERP

Bordro ve insan kaynakları yönetimi çözümleri

- Logo j-HR
- Logo Bordro Plus
- Logo Netsis 3 Bordro
- Logo Bulut İK

Depo yönetim sistemi çözümleri

- Logo WMS Platform
- Logo WMS

Saha satış yönetimi çözümleri

Logo Mobile Sales

Doküman yönetimi çözümleri

Logo Bulut Doküman Yönetimi

Dijital dönüşüm hizmetleri

- Dijital dönüşüm danışmanlığı
- Proje yönetimi
- Proje uygulama
- Özel yazılım geliştirme
- Özelleştirme ve entegrasyon
- Proje sonrası destek hizmeti
- Sistem yönetimi

İş sağlığı ve güvenliği çözümleri

eLogo İSG

e-Dönüşüm ve eLogo Finansal servisler

- e-Fatura
- e-Arşiv Fatura
- GiB e-Arşiv Fatura
- e-Defter
- e-Defter Saklama
- e-İrsaliye
- e-Müstahsil Makbuzu
- e-Serbest Meslek Makbuzu
- e-Adisyon
- e-Mutabakat
- Connect Banka
- eLogo e-Tahsilat
- Online Hesap Özeti Uygulaması
- Çek ve Fatura İskonto Uygulaması
- ERP içi Bankacılık Uygulamaları
- e-Ticaret Portalı
- Eczane Portalı
- Özel Entegratörlük Portalı

Peoplise çözümleri

- Socialise
- Analyse
- Harmonise
- Casebot

Logo onaylı ekosistem çözümleri

Logo Total Soft çözümleri

- Logo Charisma ERP
- Logo Charisma HCM
- Logo Charisma Analyzer
- Logo Charisma Medical Software
- Logo Charisma Leasing

Logo Infosoft çözümleri

Logo CaptainBiz

Logo Bulut Servis tabanlı çözümler

* Bulut veya yerleşik (on-prem) kullanılabiliyor.

Ürünler ve hizmetler

Logo Yazılım, şirketlere yerel ve küresel pazarda rekabet avantajı sağlayan ve mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar her ölçekte firmanın tüm süreçlerini uçtan uca yönetmelerine olanak tanıyan çözüm ve hizmetleriyle Türkiye'nin lider yerli iş yazılımları üreticisidir.

Logo Yazılım geliştirdiği teknolojiler ve sunduğu çözümlerle müşterilerinin çevresel etkilerini en aza indiren sürdürülebilir bir iş yapış süreci yürütme sorumluluğuna sahiptir. Bu kapsamda, Logo Yazılım'ın çözümleri, müşterilerin işinde verimlilik ve çeviklik sağlayarak onları operasyonel olarak güçlendirirken, karbon ayak izinden doğal kaynak tüketimine kadar çevresel etkilerini azaltmalarına katkı sağlamaktadır. İş yazılımlarını kullanan şirketlerde, verinin tek noktadan girişi, kaynakların ve süreçlerin daha etkin kontrol edilebilmesine ve yönetilmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca veriye dayalı hızlı karar alabilmeyi, izlenebilirliği, şeffaflığı, iç ve dış denetim süreçlerini önemli ölçüde kolaylaştırmayı sağlamaktadır.

ERP

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP-Enterprise Resource Planning), işletmelerde tüm operasyonların ve tüm görevlerin merkezi bir noktadan otomatikleştirilerek yönetilmesine olanak tanımaktadır. Bu sayede işletmelerdeki tüm kaynaklar ve süreçler uçtan uca etkili şekilde kontrol edilmekte, insan kaynaklı hatalar ortadan kalkmakta, zaman, maliyet tasarrufu ve verimlilik elde edilmektedir.

Logo ERP çözümleri, her ölçekten ve her sektörden işletmenin, iş birimlerinin ve süreçlerinin birbirlerine entegre olmasını, dolayısıyla her noktadan etkin yönetimini ve kontrolünü sağlamaktadır. Kurulan bu yapı işletmelere tüm adımlarında çeviklik ve kolaylık kazandırmaktadır. Üretimden satın almaya, dış ticaretten satışa kadar tüm operasyonlarda görünürlük, tam denetim, uyum ve veri güvenilirliği sağlayan Logo ERP ile daha fazla verimlilik ve müşteri memnuniyeti elde edilmektedir. Operasyonel süreçleri otomatik hale getiren ERP, iş yükünü de önemli ölçüde azaltarak zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır. 2023 yılında ERP kategorisindeki çözümlerde kullanıcı ihtiyaçlarına, performans artışına ve teknolojik geliştirmelere odaklanılmıştır. Bu kapsamda, değişen kullanıcı alışkanlıkları ve ihtiyaçlarına yönelik olarak Logo Kimliği servisi, PaaS dashboard dijital danışmanı, pazaryeri ve kargo entegrasyonu, Doküman Yönetimi Sistemi entegrasyonu, enflasyon muhasebesi uygulaması hazırlıkları, e-dönüşüm geliştirmeleri, muhasebe ve finans modülleri için raporlama ve tanımlama geliştirmeleri, sürdürülebilirlik geliştirmeleri ve üretim-planlama geliştirmeleri gibi çalışmalar devam etmiştir.

Logo ERP çözümlerinden bulut teknolojisinin avantajları ile faydalanmak da mümkündür. Kurulum ve yatırım maliyeti olmadan kolay ve hızlı bir şekilde kullanıma alınabilen Logo Bulut ERP ile işletmeler işlerine istedikleri yerden ve istedikleri zamanda erişebilmektedir. İşletmelerin tüm iş süreçleri bulutta yönetilirken, gerekli değişikliklere ve yeniliklere anlık olarak uyum sağlanmaktadır. Logo Bulut ERP'de veriler her zaman güvenle korunurken sistemin sunucu ve güvenlik maliyetleri Logo Yazılım tarafından karşılanmaktadır.

Logo Wings çözümleri

Günümüzde işletmeler için hızın önemi giderek artarken müşteri memnuniyetini yüksek tutmak, büyüme ve rekabette fark yaratmak üzere iş süreçlerini zamandan ve mekândan bağımsız olarak planlayıp kontrol edebilmek öncelikli hale gelmektedir. Logo ERP çözümleri iş süreçlerini uçtan uca çok daha kolay, pratik ve etkin bir şekilde yönetebilmeyi sağlarken, web üzerinden kullanım olanağı sunan Logo Wings çözümleri, süreçlerin kontrolü, yönetimi ve koordinasyonunda dijitalleşen dünyanın gereksinimlerine cevap vermektedir. Farklı ölçeklerdeki işletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleşen Logo Wings çözümleri muhasebeden finansa, üretimden satışa kadar uzanan tüm operasyonların her an her yerden merkezi şekilde, rahatlıkla gerçekleştirilebilmesine olanak verirken, zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

ERP kullanıcılarına daha bağımsız ve özgür bir seçenek sunan ve işletmelerin genel ihtiyaçlarına göre tasarlanan Logo Wings çözümleri, firmaların ihtiyaçlarına göre özelleştirilip geliştirilebilmekte ve Widget ve App'lerle zenginleştirilebilmektedir. Böylece tüm işletmeler, profesyonel ERP fonksiyonlarını estetik bir tasarımla sunan Logo Wings çözüm paketlerinden kendileri için en uygun olanını oluşturabilmektedir. Aynı zamanda Logo Wings çözümleri abonelik modeliyle lisanslandığı için, esnek fiyatlandırma özelliğiyle aylık veya yıllık abonelikte tercih edilebilmekte, sürekli güncel ve mevzuata uygun şekilde kullanılabilmesi sağlanmaktadır.

Fonksiyonel çözümler

Logo Yazılım, ERP'nin yanı sıra, Bordrolama ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Depo Yönetim Sistemleri, İş Analitiği ve Raporlama, İş Akış Yönetimi, Doküman yönetimi ve Saha Satış Yönetimi çözümlerinin yer aldığı fonksiyonel çözümleri ile işletmelere uçtan uca destek sağlamaktadır.

İnsan kaynakları yönetimi

İşletmeler amaçlarına erişip başarıya ulaşmak için fiziksel kaynaklara (ham madde, makine), finansal kaynaklara (sermaye, kâr) ve insan kaynağına ihtiyaç duymaktadır. Bu kaynakların hepsi önemli olmakla birlikte insan kaynağı, rekabet avantajı sağlama olasılığı en yüksek kaynak olarak öne çıkmaktadır. İnsan kaynağı, kurum yönetiminde kilit bir işleve sahiptir.

Logo İnsan Kaynakları (İK) çözümleri, insan kaynaklarına dair tüm süreçleri tek yazılımda buluşturarak müşterilere kolay bir yönetim imkânı sunmaktadır. Bu da işletmelere maliyet ve zaman tasarrufu sağlamaktadır. Çalışanların kurum kültürü ile uyumu, eğitim ve gelişim yönetimi, işe alım süreçlerinin etkin yönetimi, performans ölçümü, kariyer ve yetenek yönetimi, izin süreleri, devam kontrolü veri yönetimi ve bordrolama gibi temel süreçlerin takibi benzeri konularda tüm çalışanların izlenmesi, insan kaynakları yönetimi çözümleri ile kolayca gerçekleştirilebilmektedir.

İş analitiği

İş Analitiği, her sektörde, tüketici davranışlarını anlamak ve kurumsal performansı değerlendirmek açısından kritik önem taşıyan verilerin etkili bir şekilde analiz edilerek raporlanmasını sağlamaktadır. Farklı kaynaklardan elde edilen verileri hızla ve titizlikle işleyen İş Analitiği portföyü, işletmelerin karar alma mekanizmalarını güçlendirirken işletmelere doğru bilgi alma ve hızlı tepki verme yeteneği kazandırarak büyük esneklik sağlamaktadır.

Logo Yazılım'ın İş Analitiği portföyü, işletmelerin topladığı tüm verilerin görselleştirilerek analiz edilmesini ve hikayeleştirilerek raporlanmasını sağlamaktadır. Web ya da mobil uygulama üzerinden de erişilebilen bu çözümler kritik anlarda ihtiyaç duyulan bilgiyi anlık olarak sunarak işletmelere gelecek dönem planlarını daha güvenle oluşturma fırsatı sağlamaktadır. Bütçeleme süreçlerinin otomasyonunu da sağlayan bu portföy, sadece bütçe güvenilirliğini artırmakla kalmayıp aynı zamanda finansal sonuçları da iyileştirmektedir. İşletmeler, otomasyonun ve iş analitiğinin gücünden yararlanarak geleceğe çok daha sağlam adımlarla ilerlemektedir.

2023'te yapılan bazı geliştirmeler sayesinde, Logo Mind Insight'ta uygulamanın son kullanıcı tarafından daha kolay biçimde kullanılabilmesi amacıyla, ürün kullanım ipuçlarını gösteren Örnek Rapor adlı bir uygulama da kurulumla birlikte oluşturulmuş ve kullanıcıların erişimine açılmıştır. Bunun dışında başta Logo CRM, Logo ERP ve Logo HR entegrasyonu ile gelen raporlar olmak üzere Logo Yazılım ürünleri ile entegre biçimde oluşan hazır raporlar uygulamanın yeni fonksiyonel ve görsel yeteneklerini gösterecek şekilde güncellenmiştir.

İş akış yönetimi

İşletmelerde verimliliği ve dolayısıyla kârlılığı artırmanın en önemli bileşenlerinden biri de iş akış süreçlerini iyileştirmektir. İş akışını yeniden yapılandırmayı ve işletme genelinde standartlaştırmayı sağlayan Logo İş Akış Yönetimi, işleri hızlandırmaya ve yönetim kalitesini artırmaya destek olmaktadır. İş akışının daha yalın ve sistemli hale gelmesiyle, tüm çalışanların görev ve sorumlulukları netleşmekte, yapılması gereken işler kısa zamanda tamamlanmakta, bu da zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

Logo İş Akış Yönetimi çözümü Logo Flow ile raporlama yapılabilecek iş akış diyagramları kullanılarak iş akışları daha etkin bir şekilde yönetilebilmektedir. Logo Flow, aynı zamanda yetkilendirme kolaylığı, otomatik iş ve personel atama, merkezi yönetim imkânı gibi avantajlar da sağlamaktadır. Bir süreç takip programı olan Logo Flow ile tamamen dijital ortamda yapılan süreç yönetimi, kâğıt ve mürekkep maliyetlerini ortadan kaldırmaktadır. Onay vb. akışların dijitale taşınması sayesinde onay takibi ve yönetimi de kolayca sağlanabilmektedir.

Çözüm, 2023'te gelişmiş e-posta özelliği, lokasyon özelliği ve kolay mod gibi özelliklerle zenginleştirilerek kullanıcılara fonksiyonel faydalar sağlamaya devam etmektedir.

Depo yönetim sistemi

Bir yazılım uygulaması olan WMS (Warehouse Management System-Depo Yönetim Sistemi), bir depodaki günlük işlemleri desteklemektedir. Logo Yazılım'ın sunduğu depo yönetim sistemi çözümleri, tüm sektörlerle hitap etmekte, ağırlıklı olarak büyük hacimli toptan ve perakende satış alanında faaliyet gösteren, üretici konumunda bulunan ve dağıtım yapan işletmelerin sıkça karşılaştığı zorlukların çözülmesine yardımcı olmaktadır. Stok seviyelerinin ve konumlarının takibi gibi görevlerin merkezi şekilde yönetimini sağlamaktadır. Bu yazılım, ayrıca tüm Logo ERP çözümlerine entegre olup bütünlük bir şekilde çalışabilmektedir. Böylece işletme genelindeki tüm süreçler birbirine bağlı, sorunsuz ve akıcı hale gelmektedir.

Müşteri ilişkileri yönetimi

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM-Customer Relationship Management) çözümleri, potansiyel müşteriye ulaşarak yeni müşteriler kazanılmasını ve mevcut müşteri kitlesini elde tutmayı amaçlamaktadır. CRM yazılımları ile işletmelerde müşteri ilişkileri, satış, pazarlama ve diğer operasyonel süreçler yönetilmektedir. CRM yazılımları ile şirketlerde verimlilik ve etkinlik sağlanmakta, işletmeler müşterilerinin ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmekte ve bu doğrultuda bir satış stratejisi oluşturarak ürünler geliştirebilmektedir.

Logo CRM, satış, pazarlama ve müşteri ilişkileri gibi birbiriyle ilişkili ekiplerin randevu, görüşme, satış, teklif, iş süreçleri ve satış sonrası süreçlerinin düzenlenmesini sağlamakta, farklı Logo çözümleri ile entegre çalışabilen yapısı sayesinde pek çok veriyi tek çatı altında buluşturmaktadır.

Hazine yönetimi

Hazine Yönetimi, kurumların merkezde kullandıkları ERP sistemleri ve çalıştığı bankalar arasındaki otomatik veri akışı sayesinde, bankalarla yapılan tüm finansal işlemlerin ERP sisteminde de güncel olmasını sağlamaktadır. 2023 yılında lansmanı yapılan ve Hazine Yönetimi çözümü olan Logo Hazine Sihirbazı, bir yandan ödemelerin zamanında ve doğru bir şekilde yapılmasını mümkün kılarken, diğer yandan kullanıcı hatalarını minimuma indirerek daha fazla veri güvenliği ve zamandan tasarruf imkânı da sunmaktadır.

Hesap ekstresi, ödeme, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) ve POS modüllerini içeren Logo Hazine Sihirbazı, özellikle banka ödeme ve tahsilat süreçlerinde kullanıcılara zaman tasarruf sağlamakta ve kullanıcı kaynaklı veri girişi hatalarını minimum düzeye indirmektedir.

B2B yönetimi

B2B Yönetimi çözümlerinden olan ve 2023 yılında lansmanı yapılan Logo B2B, Logo ERP ürünleriyle tam entegre bir şekilde çalışarak bayiler ve merkez arasında kesintisiz iletişime olanak tanıyarak operasyonel verimliliğin artmasına katkıda bulunmaktadır. İşletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilme özelliği sayesinde ise sipariş ve tahsilat süreçlerinin uçtan uca yönetimine imkân sağlamaktadır.

Logo B2B kullanan bayiler, uygulamaya tablet ve akıllı telefonlar üzerinden erişerek sipariş girebilmektedir. Sipariş süreçlerinin çevrimiçi ortamda ve otomatik onay mekanizmalarıyla işletilmesi, zamandan ve lokasyondan bağımsız işlemler yapılmasına olanak tanımaktadır. Çözümün bu özellikleri sayesinde satış hacminde artış, operasyonel maliyetler de ise düşüşler gözlenmektedir.

Saha satış yönetimi

Saha satış faaliyeti yürüten işletmelerin sıcak ve soğuk satış süreçlerini merkezi olarak yönetebilmeleri ve saha ekiplerinin verimliliğini artırmaları, satış hedeflerine ulaşma açısından önemli rol oynamaktadır. İnovatif mobil teknolojilerle geliştirilen Logo Mobile Sales, satış süreçlerinin ve saha operasyonlarındaki her adımın eksiksiz, verimli ve hızlı tamamlanmasını sağlamaktadır. Müşteri memnuniyeti odaklı altyapısı ve arayüzleriyle Logo Mobile Sales, işletmelerin rekabet gücünü artırmasına yardımcı olmaktadır.

Çözümün özelleştirilmiş raporlama yeteneği sayesinde, oluşturulan raporlar müşterilerle paylaşılabilmekte ve satış ekipleri daha doğru satış kararlarına yönlendirilebilmektedir. Depo ile satış ekipleri arasında koordinasyon da sağlayan çözüm, süreçlerin anlık stok bilgilerine göre daha sağlıklı şekilde yürütülmesine imkân tanımaktadır. Satış anında, Bluetooth bağlantılı yazıcılarla her an, her yerden fatura basımı yapılabilmektedir.

Satış ekiplerinin rotalarının merkezde belirlenmesi ve etkili araç takibi yapılabilmesi gibi avantajları sayesinde saha satış operasyonlarının maliyetlerini de düşürmeye katkıda bulunmaktadır.

Dijital dönüşüm hizmetleri

Dünya genelinde hızlı küreselleşme ve yapısal dönüşüm nedeniyle işletmeler arasındaki rekabet yoğunlaşmaktadır. Bu yoğun rekabet ortamında işletmelerin farklı yetenek ve özellikleri barındırması ve bunları etkin şekilde yönetmesi gerekmektedir. Dijital dönüşüm kapsamında satış ve dağıtım kanallarını yöneterek kârlılığı ve verimliliği yüksek seviyede tutmak en öncelikli hedefler arasında yer almaktadır. Dijital dönüşüm hızına ayak uydurmak isteyen işletmelerin toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut ve olası ihtiyaçlarını ve sektörün gerekliliklerini karşılaması önem taşımaktadır.

Logo Yazılım'ın uzman proje ekipleri, sundukları danışmanlık ve destek hizmetiyle çözümlerin ihtiyaçlara göre uyarlanmasını ve kurgulanmasını sağlamakta, bunun yanı sıra entegrasyon geliştirme hizmeti de sunmaktadır.

Dijital dönüşüm hizmetleri kapsamında öne çıkan Logo Yazılım projeleri gıda, tedarik zinciri, haberleşme, kimya, teknoloji, enerji ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren öncü kuruluşlarla yürütülmektedir.

LEM

Günümüz dünyasında yazılım, teknoloji ve buna bağlı iş dinamikleri sürekli gelişmektedir. İşletmeler için yazılımın getirisinin uzun vadede yüksek olması, yazılımın sürekli güncellenmesi ve yeni özelliklerin eklenmesi ile sağlanabilmektedir. Bu durum da işletmelerin günümüzün finansal ve yönetsel standartlarını yakalayabilmek için güncel iş ve işleyiş modelleri ile donatılmış bir desteğe duydukları ihtiyacı artırmaktadır. Logo Yazılım, kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik olarak karşılıklı ve uzun vadeli güven esasına dayanan LEM (Logo Enterprise Membership) sistemini sunmaktadır.

LEM, güncel Logo ürünü kullanıcılarının, yeni geliştirilen ve ayrı modül olarak satılmayan özelliklerden ve değişikliklerden 1 yıl boyunca bedelsiz olarak yararlanmalarını sağlayan bir abonelik sistemidir. LEM sayesinde, kullanılan ürünlerin en güncel sürümlerine, bu kapsamda eklenen yeni özelliklere ve performans iyileştirmelerine sahip olunabilmektedir.

eLogo: eServis platformu

eLogo, entegratör olarak çıktığı yola, pazarın ve müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda sektörel çözümler sunan bir e-Servis platformu olarak devam etmektedir. Türkiye'nin en çok tercih edilen özel entegratörü eLogo, kurumların dijitalleşme süreçlerine öncülük ederken, Logo Yazılım'ın sektördeki 39 yıllık deneyiminden aldığı güçle müşterilerine uçtan uca dijital çözümler sunmaktadır. Bu çözümlerle, firmaların kâğıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesini, operasyonel iş yükünün azaltılmasını, bununla birlikte finansal süreçlerinin hız kazanmasını ve dijital dönüşüm sürecinde verilerinin güvenliğini sağlamaktadır. İnovatif ve müşteri odaklı yaklaşımıyla müşterilerinin deneyimlerini süreç boyunca takip etmektedir.

Sürekli sahada bulunan eLogo, dinamizmini ve yenilikçi enerjisini, Logo Yazılım'dan aldığı uzmanlık ve güvenilirlikle pekiştirmektedir. Eğitim ve destek konusunda yetkin ekibiyle müşterilerine fayda sunma ve tercih edilme oranını artırma amacıyla lider konumunu güçlendirmeye yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-İrsaliye ve Saklama Hizmetleri servisleri sunan eLogo bu alanlarda sadece Logo Yazılım'ın kurumsal çözümlerini değil farklı kurumsal yazılımları kullanan işletmelere de hizmet sağlamaktadır. Bu hizmetlerini 2022 yılında eklenen e-Adisyon, GİB e-Arşiv Fatura gibi e-Dönüşüm hizmetleri ve e-Mutabakat, e-Ticaret portalı, e-Müstahsil Makbuzu, İş Sağlığı ve Güvenliği çözümü, SGK Teşvik Uygulaması gibi katma değerli servisleriyle de genişletmektedir.

2023 yılında e-Devlet çözümlerinde pazarda öncü konumunu koruyan eLogo, katma değerli bankacılık ve finansal teknolojiler geliştirmiştir. Müşteri ihtiyaçlarına yanıt vermek için geliştirilen ürün ve hizmetlerle kullanıcılara uçtan uca finansal çözümler sunmayı hedefleyen eLogo, düzenli tebliğ ve mevzuat değişikliklerine bağlı bilgilendirmeler yaparak bu konudaki farkındalığı artırmak için TV, radyo, dijital medya gibi farklı mecraları kullanarak çeşitli iletişim faaliyetleri yürütmüştür. e-Belge ürünlerine gönüllü geçişi teşvik ederek ve toplu geçiş projeleri gerçekleştirerek 2023 sonu itibarıyla son 1 yılda müşteri sayısını %26 artırarak 170 binden müşteriye hizmet sağlamaktadır. eServislerin yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) 2023 yıl sonu itibarıyla 2022'ye göre %22 artarak, 21 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Fintech: Açık bankacılık ve gömülü finans servisleri

Dijitalleşme sürecinde finansal çözümlere yönelik artan talebi karşılamak amacıyla uzun zamandır FinTech'ler açısından farklı fırsatlar doğmaktadır. Bu durum FinTech ekosisteminde farklı sektörlerin gelişmesine ve küresel arenaya yayılmasını sağlayarak "rekaberklik" kavramını güçlendirmektedir. Bu çerçevede son dönem rekabet birlikteliğinin pekişmesi ile FinTech Küpü (F-KÜP) teriminden bahsedilmektedir. "Birlikten kuvvet doğar" yaklaşımının gözlemlendiği 2023 senesinde ekosistemde her bir partinin yardımlaşmasıyla birçok kazanımın iç içe sunulabileceği görülmüştür. eLogo da 2023 senesinde Bankacılık ve Finansal e-servisler alanında birçok yenilikçi projeyi hayata geçirmiştir.

Online hesap özeti uygulaması

Bankalardaki hesapları konsolide ederek tek bir platformdan takip etmeye olanak sağlayan, operasyonel iş yükü ve işlem sürecini azaltan, yenilikçi FinTech çözümü eLogo Online Hesap Özeti Uygulaması, 2023 senesi içinde yeni özellik setleriyle firmalara değer katmaya devam etmiştir. eLogo'nun kendi iç bünyesinde geliştirdiği uygulama sayesinde banka, şube ve hesap bazlı bakiyeler istenilen döviz cinsinden tek bir platformda görüntülenmekte, entegrasyon sağlanan bankaların hesap hareketleri yine tek bir platformdan izlenebilirken, hesap hareketleri rahatlıkla takip edilebilmektedir. Uygulamanın Logo ERP sistemine doğrudan entegre olması sayesinde hesap hareketlerinin anlık aktarımı gerçekleştirilerek yapılan işlemlerin muhasebeleştirilmesi sağlanmakta ve borç-alacak takibi yapılmaktadır. Çek-senet ve kredi kartı ödeme işlemlerinin takip edildiği yapıyı devreye alan ve buradaki ihtiyacı da karşılayan eLogo Online Hesap Özeti uygulaması detaylı veri tablolarıyla işletmelerin nakit akışını yönetebilmesini sağlamaktadır. Yıl sonu itibarıyla uygulama, Türkiye'nin en büyük özel ve kamu bankalarını da içeren 15 farklı banka ile entegre olmuş durumdadır. eLogo Online Hesap Özeti uygulamasından, 'app' teknolojisini destekleyen Logo çözümleri kullanıcıları faydalanabilmektedir. 2023 yılında uygulamanın web ve mobil platformları da canlıya alınarak, hitap edilen persona çeşitliliği arttırılmış ve finansal kapsayıcılık yolunda önemli bir adım atılmıştır. Yıl içerisinde lanse edilen POS aktarım paketi ile de işletmelerin POS'larından geçen günlük hareketlerin ERP çözümlerine aktararak, otomatik muhasebeleştirilmesi ile işletme verimliliğinde bir kazanım daha sağlanmıştır.

Bunun yanı sıra eLogo operasyonel yükü ortadan kaldıran uygulamaları özelinde Connect Bankacılık Uygulaması/e-Ekstre ve Akbank Bankacılık Uygulaması ile müşterilerine hizmet vermeyi sürdürmektedir. Akbank ile stratejik iş ortaklığı kapsamında geliştirilen ve yoğun talep gören Akbank Bankacılık Uygulaması, uyumlu Logo ERP kullanıcılarının bankacılık işlem süreçlerini hızlandırmalarına yardımcı olmaktadır. ERP içi bankacılık uygulaması, kullanıcıların Logo ERP ürününden çıkmadan EFT/Havale gibi temel bankacılık işlemlerini gerçekleştirebilmelerini, tek bir tıklama ile elektronik hesap özeti kayıtlarını Logo ERP ürünlerinde otomatik olarak muhasebeleştirmelerini sağlamaktadır. Ayrıca geliştirilen dashboard sayesinde kullanıcılar uygulamanın ana sayfası üzerinden hesap detayları ve döviz kuru gibi birçok bilgiye de farklı bir platforma ihtiyaç duymadan rahatlıkla ulaşmaktadır.

Nakit akış yönetimine yardımcı uygulamalar

Nakit akışının iyileştirilmesine yardımcı olan eLogo ödeme ve tahsilat altyapılarında e-Tahsilat, Güvenli Mali Uygulama/SoftPOS, Çek/Fatura İskonto Uygulamaları ile ekosistemden farklı çözümlerde de yer almaktadır. eLogo ve Figopara stratejik iş birliği ile, e-fatura kullanıcıları finans kurumlarıyla aynı platform üzerinde buluşmaktadır. Böylelikle vadeli e-Faturalar özel oranlar ile hızlıca nakde dönüştürülebilmektedir. Bu iş birliği sayesinde eLogo e-Fatura kullanıcıları Figopara platformuna tek tıkla e-Faturalarını aktararak anında finansman talebinde bulunabilmektedir. Operasyonel süreçleri en aza indiren bu entegrasyon sayesinde eLogo e-Fatura kullanıcıları tek bir platformdan, birçok finansman kuruluşuna erişerek vadeli faturalarını avantajlı tekliflerle 24 saat içinde nakde dönüştürebilmektedir.

Bankacılık ve finansal servisler alanındaki çalışmalarını ara vermeden sürdüren eLogo, e-Belge aktarım projeleri (e-Fatura/e-Defter) ve ERP içi kredi teklif kurguları ile finansman çözümleri ekosistemine katkı sağlamayı da hedeflemektedir. Bu sayede geliştirdiği yenilikçi finansal e-servislerle işletmelerin kendi rızaları doğrultusunda e-Fatura/e-Defter gibi Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) onaylı ticari belgelerini krediye konu olmak üzere ilgili finans kuruluşuna aktarmayı amaçlayan e-Belge Transfer ürünü 2023 yılında, Türkiye'nin en büyük bankalarından biriyle lanse edilmiştir. Aynı zamanda Logo ERP çözümleri üzerinde çalışacak 'kredi al' kurgularıyla işletmelerin borç-alacak dengesinde hangi dönemde ek kredi ihtiyacı duyacağını öngörmelerine, proaktif finansman sürecini başlatmalarına olanak tanıyacak projelerin hazırlık çalışmaları da devam etmektedir.

Fintech çözümleri

Logo, müşterilerine finansal süreçlerini hızlandıran, kolaylaştıran ve daha verimli hale getiren çözümler sunmaya devam etmektedir. Logo markasından aldığı köklü bilgi birikim ve destekle FinTech sektörüne katma değer sunmaya devam eden eLogo, güvenlik standartlarını her zaman en üst seviyede tutmakta ve altyapı yatırımlarına kesintisiz devam ederek işlem kapasitesini artırmaktadır.

Perakende çözümleri

Perakende firmaları müşterilerinin olduğu her yerde iyi bir alışveriş deneyimi sunabilmek için etkili, yüksek performanslı ve çok yönlü çözümlere ihtiyaç duymaktadır. Müşterilerin alışveriş deneyimlerini daha kolay ve konforlu hale getirmek için teknoloji kritik önem taşımaktadır. Logo Yazılım, perakende sektörünün değişen ihtiyaçlarına ve çeşitlenen beklentilerine yanıt vermek için, en yeni teknolojilerle donatılmış, hızlı ve verimli çözümler sunmaktadır. Logo Yazılım'ın Perakende çözümleri ister tek mağazalı ister çok şubeli olsun, her ölçekten tüm perakende şirketlerine göre çeşitlenmektedir. Gelişmiş özellikleriyle bulut üzerinden birçok farklı sürecin gerçek zamanlı yönetilmesini sağlamaktadır. Perakende sektörü için özel olarak tasarlanan bu çözümler, uçtan uca tüm süreçleri kapsamakta, müşteri memnuniyetini ve dolayısıyla kârlılığı artırmaya odaklanmaktadır. Bulut teknolojisinin kullanılmasıyla terminal, sunucu, güvenlik yazılımı, yedekleme, veri tabanı kurulumu, bakım destek hizmeti, çeşitli yazılım lisansları gibi yatırımlara gerek kalmamaktadır. Kurumsal kaynak planlama (ERP) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) gibi çözümlerle ve çeşitli ödeme ve kampanya sistemleriyle entegre çalışan Logo Perakende çözümleri hem daha güçlü bir veri tabanı hem de tüm süreçlerin etkin yönetimini sağlayacak bir ekosistem oluşturmaktadır. Perakendenin satış sonrası servis süreçleri için de özel bir çözüm sunan Logo Yazılım, merkezi ya da çoklu servis ağlarını en verimli şekilde yönetmeyi sağlamaktadır.

Türkiye'nin ilk bulut mobil çözümü olan Diva Retail Mobil Satış uygulaması, gelişmiş özellikleriyle bulut üzerinden birçok farklı sürecin gerçek zamanlı yönetilmesini sağlayarak kullanıcılarına tüm satış kanallarında benzersiz müşteri deneyimi sunmaktadır. Kasada ödemeye alternatif olarak müşterilere fiziksel kredi kartı ile mağaza içinde veya dışında mobil alışveriş imkânı sunarak müşteri deneyimini güçlendirmektedir. Mağaza içerisinde ve mağaza dışında, müşteriler ürünlerini hemen teslim alarak kredi kartları ile anında ödemesini gerçekleştirebilmektedir. Bu platform, QR ödeme, linkle ödeme, cihazla ödeme gibi yeni ödeme yöntemlerini de desteklediği için dijital uygulamalara yatkın “dijital müşteriler” için de hızlı ve yenilikçi bir deneyim sağlamaktadır.

Türkiye'de daha çok büyük süpermarketlerde görülen Self Checkout kasalar, Diva Retail Self Checkout Uygulaması ile birlikte perakendenin farklı segmentlerine de sunulmaya başlanmıştır. Bu özelliği ile Türkiye'de bulut platform gücüyle desteklenen ve büyük süpermarketler dışında kullanılabilen ilk modern Self Checkout olma özelliği taşımaktadır. Logo Yazılım'ın bu platformu, büyük bulut sağlayıcıları üzerinden de hizmet verebildiği için Diva Self Checkout Uygulaması global ölçekte de kullanılabilecek bir servis olma özelliği taşımaktadır. Bugünün mağazacılık konseptine bir çözüm olarak sunulan bulut tabanlı Logo Diva Retail Self Checkout uygulaması, müşterilere alışveriş işlemlerini sıra beklemeden kendilerinin yapabilme imkânını sunarak kusursuz bir alışveriş deneyimi sağlamaktadır.

2023 yıl sonu itibarıyla 136 müşteri sayısı ve 10.400 müşteri lokasyonuna ulaşan Perakende Çözümlerinin yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) de 2022 yılına göre %28 artarak, 2,6 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Logo onaylı ekosistem çözümleri

Logo onaylı ekosistem çözümleri, çözüm geliştirme iş ortakları tarafından Logo Yazılım onayı ile geliştirilen, işletmelerin özel ihtiyaçlarına göre çeşitlenen, iş süreçlerinde verimlilik artışı ve zaman tasarrufu sağlayan çözüm ailesidir. Logo onaylı ekosistem çözümleri, çözüm geliştirme iş ortaklarına Logo ürünleriyle tam entegrasyona sahip olunması ve geliştirilen ürünlerin **www.logo.com.tr** sitesinde yayınlanmasının yanı sıra tüm Türkiye'yi kapsayan Logo iş ortağı olma avantajını da sağlamaktadır.

Logo Yazılım tarafından lisanslanan bu çözümler, Logo Yazılım güvencesiyle on-prem (yerinde), bulut ya da kiralama modeliyle kullanılabilir. 2023'te Logo onaylı ekosistem çözümleri ailesine bulut tabanlı Payer Kargo Enterasyonu ve Masraff çözümleri eklenmiştir. Masraff uygulaması, otomatik ve hızlı masraf girişi, mobilden onay gibi birçok kolaylık sunmaktadır. Yapay zekâ ve derin öğrenme tabanlı sistemiyle işletmelerin masraf bütçelerini anlık olarak takip ederken, verimliliği artırarak tasarruf sağlamalarına olanak tanımaktadır.

Dijital dönüşümde fark yaratarak tüm bu ihtiyaçlara özel olarak geliştirilen Logo onaylı ekosistem çözümleri kapsamında veri yedekleme, kafe ve restoran yönetimi, banka hesap yönetimi, firmalar arası veri aktarımı, depo süreçleri yönetimi, teknik servis, e-ticaret ve pazaryeri entegrasyonu, doküman yönetimi, akaryakıt istasyonları yönetimi, kargo entegrasyonu, masraf yönetimi, online proje/şantiye yönetimi ve perakende satış yönetimi gibi toplam 17 adet çözüm bulunmaktadır.

Bulut servisler

Logo Yazılım yıllardır yaptığı Ar-Ge yatırımlarıyla bulut çözüm ailesini her geçen yıl genişletmektedir. Logo bulut servisleri kullanıcılara maliyet avantajı sağlamanın yanı sıra kolay bir kullanım ve sınırsız erişim de sunmaktadır. Bulut tabanlı kullanıcı altyapısı sayesinde şirketlerin ihtiyacına yönelik hızlı çözümler üretilmekte ve verilerin güvenliği etkin bir şekilde sağlanmaktadır.

Bulut servislerin kolay kullanım ve kolay erişim imkânı ile çözümler artık bir servis olarak sunulmakta ve alınan hizmete her zaman, her yerden ulaşılabilir. Logo'nun bulut servislerine kolayca abone olunabilmekte, abonelik başladığı andan itibaren anında kullanılabilir hale gelmekte ve servise her zaman, her yerden erişim mümkün olmaktadır. Logo Bulut servis çözümleri maliyet avantajı sayesinde herhangi bir sistem veya kurulum yatırımı gerektirmeyen bulut ortamında kullanıcılarla buluşmakta, sunucu ve güvenlik maliyetleri Logo Yazılım tarafından karşılanmaktadır. Logo'nun bulut bilişim altyapısı ile bulut çözümleri sistemi sürekli güncel olarak kullanılabilir ve vakit alan versiyon geçişlerine gerek kalmamaktadır. Bu sayede işletmeler gerekli değişikliklere ve yeniliklere kesintisiz şekilde anlık olarak uyum sağlayabilmektedir.

Logo Yazılım'ın sunduğu bulut servisi kapsamında veriler korunmakta, kötü niyetli girişimlere karşı veri güvenliği sağlanmaktadır. Beklenmedik durumlara karşı önlem olarak hazırlanan felaket kurtarma senaryoları sayesinde veri kaybı engellenmekte ve uygulamalar kesintisiz çalışmaktadır.

İhtiyaçlara hızla yanıt veren bulut servislerinde her paket, ihtiyaca göre ek fonksiyonlarla zenginleştirilebilirken kullanıcı sayısı da ihtiyaç doğrultusunda belirlenebilmektedir. Aynı zamanda Logo bulut servisi, işletmelerin performans ihtiyacına göre uyumlanabilmektedir. İş yoğunluğunun arttığı dönemlerde, sistem otomatik olarak performansını yükseltmektedir.

Logo'nun bulut tabanlı ERP servisi: Logo Bulut ERP

Logo Bulut ERP çözümü 2022 yılının ilk yarısında pazara sunulmuştur. İşletmelerin ihtiyaç duyduğu tüm fonksiyonları bulut teknolojisi ile sunan Logo Bulut ERP, bulut tabanlı yapısı sayesinde sistem veya kurulum yatırımı gerektirmeden hızlı ve kolayca kullanıma başlama imkânı sunmakta, sunucu ve güvenlik maliyetlerini ortadan kaldırarak maliyet avantajı sağlamaktadır. Farklı ölçekteki işletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilip ölçeklendirilebilen paket yapısı, internet erişimi olan her yerden her zaman erişilebilir olması ve kesintisiz güncel hizmet sunması sayesinde işletmelerin iş süreçlerini hızlı ve verimli yönetmelerine imkân tanımaktadır. Logo Bulut ERP servisinin sağladığı avantajlar arasında etkili stok ve maliyet takibi, satın alma ve sipariş süreçlerinde kolaylık, anlık muhasebeleştirme, kapsamlı ödeme ve tahsilat yöntemleri, şirket operasyonlarındaki gelir-gider dengesini takip etme, sabit kıymetlerin verimli yönetimi, bütçelerde etkin yönetim ve analiz yeteneği, ileri seviyede finans işlemleri, hızlı üretim, dış ticaret işlemlerinin takibi bulunmaktadır. Ayrıca, e-Dönüşüm kapsamındaki uygulamalar Logo Bulut ERP servisiyle entegre şekilde çalışabilmektedir.

Logo'nun mikro KOBİ'leri buluta taşıyan markası: Logo İşbaşı

Mikro işletmelerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla Logo Yazılım bünyesinde bir girişim olarak 2017 yılında kurulan Logo İşbaşı, bulut teknolojileriyle geliştirdiği ön muhasebe ve e-Fatura çözümlerini SaaS hizmeti olarak sunmaktadır. Logo İşbaşı ile mikro işletmeler internet erişimi olan her yerden hızlı ve kolayca fatura/e-Fatura keserek anında müşterisine göndermektedir. İster web üzerinden ister mobilden alış-satış fatura takibini, borç-alacak takibini, stok takibini, kasa-banka takibini kısacası ön muhasebelerini yönetmelerini sağlamaktadır. Hemen hemen her sektörden yaklaşık 300.000 mikro işletmenin tercih ettiği Logo İşbaşı'nı aktif olarak kullanan ücretli müşteri sayısı 57 bine ulaşmıştır. 2023 yıl sonu itibarıyla İşbaşı'nın yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) 2022 yılına göre %31 artarak, 1,28 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Kullanan 10 kişiden 9'unun önerdiği Logo İşbaşı hem **www.isbasi.com** adresinden, hem de Logo İşbaşı mobil uygulaması üzerinden 14 gün boyunca ücretsiz denenebilmektedir.

On binlerce girişimci Logo İşbaşının ücretsiz e-dönüşüm danışmanlığı ile oturdukları yerden 15 dakika gibi çok kısa bir sürede e-Fatura geçişlerini de tamamlayabilmektedir. Gerek ön muhasebe gerek e-dönüşüm çözümlerinde (e-Fatura/e-Arşiv/e-SMM) akla gelen ilk çözümlerden biri olan Logo İşbaşı, firmaların hayatını kolaylaştırmak için entegrasyonlar da geliştirmektedir. Bankacılık Entegrasyonu, Akıllı Fiş Okuma Entegrasyonu, Mali Müşavir Paneli Entegrasyonu, e-Ticaret Entegrasyonu, CRM Entegrasyonu, Online Tahsilat Entegrasyonu, Online Sipariş Entegrasyonu ve Servis Takip Entegrasyonu ile işletmelerin dijital dönüşümlerinin kusursuz müşteri deneyimiyle iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Logo'nun bulut tabanlı İK servisleri

Logo Bulut İK
2022 yılında lansmanı yapılan Logo Bulut İK işletmelere temel insan kaynakları süreçlerini uçtan uca, en verimli şekilde bulutta yönetme kolaylığı sunmaktadır. Bulut tabanlı yapısı sayesinde bordrolama ve temel İK süreçlerine her an, her yerden erişmeyi sağlayarak İK ekiplerine ve yöneticilerine esneklik ve hız kazandırmaktadır.

Logo Bulut İK oldukça kolay ve hızlı bir şekilde, herhangi bir kurulum ve yatırım masrafı olmadan kullanıma alınabilmektedir. Servis, ihtiyaçlara uygun şekilde özelleştirilip ölçeklendirilebilmektedir. Kullanıcılar, istedikleri yerden ve istedikleri zaman sisteme erişebilmektedir. Sistemin sunucu ve güvenlik maliyetleri Logo Yazılım tarafından karşılanmakta ve veriler her zaman güvenle korunmaktadır. Bulut teknolojisi sayesinde Logo Bulut İK, her zaman güncel olarak kullanılabilmekte, böylece işletmeler gerekli değişikliklere ve yeniliklere anlık olarak uyum sağlamaktadır.

Peoplise ve çözümleri

Kurumsal firmaların tüm işe alım ihtiyaçları için tasarlanmış entegre ve video özellikli dijital insan kaynakları yönetimi platformu olan Peoplise'ın 2020'de Logo bünyesine katılmasıyla İK departmanlarının uçtan uca tüm ihtiyaçları karşılanabilir hale gelmiştir.

Peoplise, tüm insan kaynakları işe alım süreçlerini dijitalleştirerek süreçlere değil, çalışanlara odaklanmaları için işletmelere zaman kazandırmaktadır. Peoplise ile aday deneyimi iyileştirilerek sosyal medya kampanyaları, ön eleme süreçleri, testleri, online mülakatlar ve onboarding süreçleri tek platformdan takip edilebilmekte, böylece işe alım süreçleri hızlanmaktadır. 2023 yılında Amerika pazarına yenilikçi yapay zekâ destekli aday arama platformu TalentHunter.ai ile giriş yapan Peoplise, küresel İK teknoloji oyuncuları arasında yerini almıştır.

Peoplise Analyse çözümü, İnsan Kaynakları ekiplerinin adayların başvurusundan teklife kadar olan işe alım adımlarını otomatik olarak ilerletmelerini sağlayıp testleri, değerlendirmeleri, vaka çalışmalarını yönetmelerine ve çevrimiçi mülakatlar yapmalarına olanak tanımaktadır. Akıllı otomasyon, adayları önceden belirlenen pozisyon kriterlerine göre tarayıp tamamen kağıtsız işe alım süreci sağlarken, aynı zamanda ekiplerin performansını analiz etmektedir. Ürün dahilinde yer alan dünyanın ilk değerlendirme araçları pazaryerinde, önde gelen değerlendirme hizmet sağlayıcılarının 400'den fazla psikometri testi, kişilik envanteri, dil yeterlilik sınavı ve vaka incelemelerinden oluşan seçki bulunmaktadır.

Peoplise Onboarding bulut çözümü Harmonise, işe başlatma ve rotasyon süreçlerinin otomatikleştirmesini sağlayıp dijital ortamda karmaşık ve yönetilmesi zor belge işlemlerinin yönetimini ve arşivlenmesini kolaylaştırmaktadır. Peoplise'ın diğer İK yazılım sistemleriyle entegrasyonu, Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) ile uyumlu bir platformda sorunsuz İK deneyimine olanak tanımaktadır.

Peoplise Casebot değerlendirme botu, doğru ve verimli yetkinlik ölçümü sağlayarak ve katılımcılar için sürükleyici dijital deneyimler oluşturarak Değerlendirme Merkezi'ni (Assessment Center) otomatikleştirmektedir. 1.000'den fazla adayı aynı anda değerlendirebilecek şekilde ölçeklenebilen Casebot, kurum içi değerlendirmelerin düzenlenmesiyle ilişkili lojistik zorlukları tamamen ortadan kaldırarak, zaman ve maliyetleri önemli ölçüde azaltırken İK ekiplerine doğru ve verimli yetkinlik ölçüm olanağı sağlamaktadır.

Peoplise bugün Türkiye'nin en büyük kurumsal markalarına, 180'in üzerinde kurumda, 12 ülke, 14 farklı dilde hizmet vermekte, İK alanındaki bilgi birikimini müşterilere aktararak İK danışmanı rolü üstlenmektedir. Platform üzerinde her yıl beş yüz binden fazla test yapılmakta, bir milyondan fazla aday, firmaların yetenek yönetimi süreçlerinden geçmektedir. 2023 yıl sonu itibarıyla Peoplise'ın yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) 2022 yılına göre %5 artarak, 830 bin ABD dolarına ulaşmıştır.

Logo bulut doküman yönetimi

İşletmeye ait tüm bilgi, belge ve görsel materyalin belirli kanallar yolu ile yönetilmesi, saklanması ve takip edilmesi işlevini yerine getiren Logo Bulut Doküman Yönetimi özellik setine 2023 yılında Bulut İK entegrasyonu, deneme kullanımında hazır dosya ve şablonlar, UX-UI iyileştirmeleri, bildirim desteği gibi birçok özellik dahil edilmiştir.

Logo bulut B2B

2023 yılında lansmanı yapılan bulut tabanlı Logo Bulut B2B, işletmelerin ihtiyaçlarına özel geliştirilmekte ve diğer bilgi sistemleriyle de entegre çalışmakta, online kullanım sayesinde sipariş sisteminde zaman ve mekândan bağımsız olarak işlem yapabilme ve rapor alabilme imkânı sunmaktadır. Logo Bulut B2B ile bayilerin anlık stok miktarı, cari hesap ekstresi, siparişlerinin durumu ve geçmişleri merkez tarafından görüntülenebilmektedir. Bunlara ek olarak, bayiler de bütün bilgileri kendi sayfalarında takip edip işlem yapabilmektedir. Kredi kartı ödeme altyapısı ile sipariş ödemelerinin ya da kapanmamış fatura tahsilatlarının yapılmasını sağlayan Logo Bulut B2B, böylece sipariş süreçlerini uçtan uca yönetmektedir.

Logo bulut destek ekibi

Logo Yazılım müşterileri, kullandıkları Logo ürünlerine dair soru, yardım veya bilgi talepleri için Logo Destek Hattı Hizmetinden faydalanabilmektedir. Logo bulut servisi aboneliklerine özel destek hattı hizmeti kapsamı oluşturulmuştur. Yeni servis alımlarında ya da üst pakete geçişlerde Logo bulut servislerinden yararlanan kullanıcılara özel hizmet paketleri sunulmaktadır.

Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları

Logo Yazılım, 39 yıldır ürünleri ile müşterilerinin deneyimini geliştirmeyi ve verimli çalışmalarına yardımcı olmayı hedeflemiştir. 2023'te sektördeki çalışmaları ile 22 farklı ödül programında 32 ödül ve başarıya imza atmıştır.

Türkiye'nin En Değerli 100 Markası - Turkey 100

Logo Yazılım, uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan “Türkiye'nin En Değerli 100 Markası - Turkey 100” listesi Bilişim Kategorisi'nin öncüleri arasında yer aldı. Brand Finance Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasına göre 2023 yılında 8 basamak yükselişle 59'uncu sırada yer aldı.

Bilişim 500 Plus - Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması

BT Haber tarafından her yıl düzenlenen Bilişim 500 Plus - Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması sonuçlarına göre Logo Yazılım son 6 yıldaki başarı geleneği bozmadı ve Türkiye Merkezli Üretici kategorisinde, 'Yılın ERP Yazılımı kategori birincisi', 'Yılın e-fatura, e-defter, e-arşiv Hizmeti kategori birincisi', 'Yılın İnsan Kaynakları Yazılımı kategori birincisi', 'Kocaeli Şirketleri kategori birincisi' ödülleri sahibi oldu.

Ar-Ge 250

Logo Yazılım, Turkishtime Dergisi tarafından şirketlerin 2022'deki Ar-Ge harcamalarına göre hazırlanan Ar-Ge 250 listesinde, Türkiye'nin lider bilişim şirketi olarak yer aldı.

Fortune Türkiye C- Suite Series - 50 Teknoloji Lideri Listesi

Fortune Türkiye globalde 12 yıldır yayımlanan, Türkiye'de ilk kez 2021'de yayımlanmaya başlanan “N Fortune Türkiye C-Suite Series - 50 Teknoloji Lideri” listesinde, Logo Grup CTO'su İsmail Duran da 3. kez yer aldı.

Fortune 50 CMO

CMO fonksiyonunun yükselen değerine dikkat çekmek amacıyla, Fortune Türkiye'nin 2016 yılından bu yana gerçekleştirdiği,

Türkiye'nin en büyük 500 şirketi üzerinde yapılan araştırma serisinin pazarlama ayağı olan “Fortune 50 CMO Listesi”nde Logo Grup CMO'su Begüm Arş Türk 2. kez yer aldı.

Perakende Teknolojileri Ödülleri

Logo Yazılım, Perakende Teknolojileri Ödülleri'nde Logo Diva projesi ile Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldü.

Fast Company Türkiye Dijital CMO 50

Türkiye'de yeni nesil pazarlama liderlerini ortaya çıkarmayı, onların başarılarını paylaşmayı ve bir platformda buluşturmayı hedefleyen liderlerin yer aldığı Fast Company Türkiye Dijital CMO 50 Listesi'nde Logo Grup CMO'su Begüm Arş Türk 3. kez yer aldı.

The Hammers Awards

Türkiye'deki pazarlama ekiplerinin başarısını ölçümleyen ilk ve tek ödül seremonisi The Hammers Awards'ta Logo Yazılım Pazarlama Ekibi 'Nitelikli Eğitimi ve Gençleri En İyi Destekleyen Ekip', 'B2B'de En İyi Pazarlama Takımı', 'Bilişim ve Teknoloji Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı' ödülleri sahibi oldu.

TEGEP Öğrenme ve Gelişim Ödülleri

Logo Akademi geliştirdiği iç eğitimlik programı ile, Kurumsal Eğitim ve Gelişim alanında Türkiye'nin en iyi uygulamalarının yarıştığı TEGEP Öğrenme ve Gelişim Ödülleri'nde İç Eğitim Gelişim Programı kategorisinde ödül almaya hak kazandı.

Fast Company Türkiye Dijital 100

Fast Company Dergisi, iş dünyasında teknoloji yatırımlarına, dijitalleşmeye yön veren liderlerin yer aldığı Dijital 100 listesinin 4'üncüsünü yayınladı. Büyük jüri tarafından seçim sonucu belirlenen listede, Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut 7. sırada yer aldı.

BMI Business School İstanbul ve Data Expert En Etkin 50 CMO

BMI Business School İstanbul ve Data Expert iş birliğinde yürütülen En Etkin 50 CMO Listesi'nde Logo Grup CMO'su Begüm Arş Türk 2. kez yer aldı.

Türkiye'nin en inovatif 50 şirketi

Logo Yazılım, Fast Company Dergisi tarafından düzenlenen araştırmada ‘Türkiye'nin en inovatif 50 şirketi’ arasında yer aldı.

OSB Yıldızları Araştırması

Logo Yazılım, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından organize edilen OSB Yıldızları Araştırması'nda OSB'lerde En çok Ar-Ge Harcaması Yapan Firma kategorisinde tüm Türkiye'deki OSB'lerde yer alan firmalar arasında 2023 yılında da 1.sırada yer aldı. Aynı zamanda 6 farklı kategoride de ödülün sahibi oldu.

Stevie Awards 2023

Logo Yazılım, Türkiye'de bir ilk olan Logo Diva RETAIL Mobil Satış Uygulaması ile Stevie Ödülleri'nde iki farklı kategoride altın ödül kazandı. Mobil ödeme sistemlerinde bir ilki gerçekleştiren Logo Diva RETAIL Mobil Satış Uygulaması, Stevie Ödülleri 2023'te, “Teknoloji Geliştirmede İnovasyon” kategorisinde ve “Teknoloji Sektöründe İnovasyonda Mükemmellik” kategorisinde altın ödülün sahibi oldu.

PSM Awards 2023

Logo Yazılım, finans sektörünün ve finansal teknoloji alanının gelişmesini hedef alan yenilikçi ürün ve hizmetleri desteklemek, inovatif projeleri öne çıkarmak amacıyla hayata geçirilen PSM Awards ödül programında, Logo Diva Retail Mobil Satış Uygulaması ile Yılın Teknoloji Sağlayıcısı kategorisinde ödülün sahibi oldu.

5. CX Awards Türkiye

eLogo, 5. CX Awards Türkiye'de e-Ticaret sektöründe B2B Müşteri Deneyimi – İyi Fikir Ödülü'ne layık görüldü.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Değer Katan Şirketler Ödülleri

Logo Yazılım'ın kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında hayata geçirdiği Hayallerini Kodlayanlar projesi, Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği (TKSD) tarafından organize edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Değer Katan Şirketler Ödülleri'nde Ölçümlenebilir Katkı Özel Ödülü kazandı.

Brandverse Awards

Marketing Türkiye ve BoomSonar tarafından düzenlenen Brandverse Awards ödül programında Logo Yazılım Hayallerini Kodlayanlar projesi, Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik bölümünde Nitelikli Eğitim kategorisinde ödüle layık görüldü.

DotComm Awards

Dijital projelerin dünya, sektör ve rekabet standartlarına göre değerlendirildiği, en iyi projelerin ödüllendirildiği saygın bir yarışma olan DotComm Awards'ta Logo.com.tr projesi ile “Redesign” ve “Business to Business Website” olmak üzere 2 kategoride altın ödül kazandı.

Stevie Awards - International Business Awards

Logo Yazılım, Logo.com.tr web sitesi yenileme projesi ile Stevie Awards - International Business Awards'ta 1 kategoride altın ödül kazandı.

Anadolu 500 Araştırması

Logo Yazılım, Ekonomist Dergisi'nin 'Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi' araştırmasında Bilişim kategorisinde Anadolu'nun en büyük şirketi olarak yer aldı.

Great Place to Work®

Great Place to Work® Türkiye tarafından gerçekleştirilen ve çalışanların kurum kültürüne ilişkin deneyimlerinin değerlendirildiği programda Logo Yazılım, yüksek güven kültürüne sahip iş yeri kriterlerini sağlayarak “Great Place to Work®” sertifikasyonu almaya hak kazanarak Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2023 listesinde yer aldı. Aynı zamanda genç kuşaklar için harika iş yeri deneyimi sunan organizasyonların yer aldığı Best Workplaces for Millennials™ 2023 listesinde, çeşitlilik ve dahilîyet yaklaşımı ile kadın çalışanlar için harika iş yeri deneyimi sunan organizasyonların bulunduğu Best Workplaces For Women™ 2023 listesinde ve Teknoloji sektörünün En İyi İşverenleri™ 2023 listesinde yer almaya hak kazandı.



Değer yaratımı odaklı yaklaşım



ÇSY yönetimi

Logo'da ÇSY konuları Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi, ÇSY risk ve fırsatlarını değerlendirmek, sektörel ÇSY gündemlerini takip ve analiz etmek, şirketin ÇSY stratejisini belirlemek ve geliştirmek, ÇSY hedeflerini belirlemek ve uygulanması için projeler yürütmek, ÇSY performansının iletişimi ve denetimini takip etmekten sorumludur. Sürdürülebilirlik Komitesi'ne CFO liderlik etmektedir. Komite'de CIO, CMO, Logo Türkiye Genel Müdürü, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü, Çevik Projeler Direktörü ve Strateji Direktörü yer almaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi, yılda en az bir kez toplanmakta, sürdürülebilirlik kapsamında odaklanılan alanlara yönelik güncellemeleri görüşüp, atılacak adımlara yönelik kararlar almaktadır. 2023 yılında Komite, bir toplantı gerçekleştirmiştir. Toplantı kapsamında, AB ve yerel sürdürülebilirlik mevzuat gelişmelerinin Şirkete olası etkisi ve ilgili hazırlık çalışmaları, entegre faaliyet raporu projesi hakkında gelişmeler ve ileriye dönük planlar, sürdürülebilirlikle ilgili şirket içi iletişim çalışmalarının artırılması ve ÇSY odak alanlarının alt başlıklarına yönelik iyileştirme adımlarının belirlenmesi konuları görüşülmüştür.

ÇSY'ye yönelik kararların uygulanmasında, Yatırımcı İlişkileri, Pazarlama-Kurumsal Marka ve İletişim, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri birimlerinde görevli ekip üyelerinden oluşan çevik Çalışma Grupları, Komite'ye destek olmaktadır. ÇSY çalışmaları kapsamında gerçekleşen faaliyetler yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

2022 yılında, ÇSY konularıyla ilgili koordinasyonu sağlamak amacıyla CFO'ya bağlı Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü bünyesinde kurulan Sürdürülebilirlik birimi, 2023 yılında da faaliyetlerine devam etmiştir. Türkiye'de sektöründe ilk olma özelliği taşıyan Logo Yazılım Entegre Faaliyet Raporu çalışmaları, Şirket çalışanlarına yönelik olarak gerçekleştirilen Kurumsal Sürdürülebilirlik webinarı ve Logolu Liderler Platformu'na yönelik olarak gerçekleştirilen sürdürülebilirlik önceliklendirme çalıştay, 2023 yılında Sürdürülebilirlik birimi tarafından yürütülen çalışmalar arasındadır.

Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelerinin uyumuna ilişkin bulgu ve önerileri raporlayan Denetim Komitesi, ÇSY konularına ilişkin de Yönetim Kurulu'na raporlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu'nun bilgisini veya onayını gerektiren hususlar, Logo Grup Komitesi tarafından sunulmakta ve Yönetim Kurulu'nca onaylanan konular belirlenmiş yetki ve görevler dahilinde tamamlanmaktadır. Tüm bu sorumluluklar, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve çevre konularında yetki ve görev dağılımı ile süreç yönetimini kapsayan kurallarla uyumlu olarak uygulanmaktadır.

Logo, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki ilkelere uyumu gözetmektedir. Detaylı açıklamalar raporun **Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı** ve **Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu** bölümünde yer almaktadır.

Logo, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetime dair bilgilerini Refinitiv ESG ve S&P'nin CSA platformlarında açıklamaktadır. Logo Yazılım, gösterdiği ÇSY performansı sonucu, 2017 yılında gönüllülük esasıyla girdiği Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yedi yıldır yer almaktadır. BIST'in 2021 yılı itibarıyla geçtiği yeni değerlendirme metodolojisi olan Refinitiv değerlemesi sonuçlarına göre Logo'nun 2022 yılı verilerine dayalı skoru (A-) olmuştur.



Logo Yazılım'da önceliklendirme

Önceliklendirme analizi

Logo Yazılım, faaliyetleri üzerinde önemli etkiye sahip olan ve ekosistemindeki tüm paydaşlarının beklentileri ve gereksinimleri konusunda önem arz eden ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim odaklı konuları düzenli olarak takip etmektedir. Logo Yazılım'ın öncelikli konuların belirlenmesi süreci Üst Yönetim, Sürdürülebilirlik Komitesi ve kilit paydaş katılımı ile gerçekleştirilen çalıştay ve anket süreci ile yürütülmektedir. Logo Yazılım, 2023 yılında gerçekleştirdiği paydaş analizi çalışmasının ardından, küresel ve sektörel ölçekteki trendlerin incelenmesi, paydaş görüşlerinin alınması ve üst yönetim onayı doğrultusunda öncelikli konularını belirlemiştir.

2023 yılında gerçekleştirilen Önceliklendirme Analizi kapsamında, trendler ve dış çevre analizi, hazırlık ve destekleyici çalışmalar, paydaş analizi ve önceliklendirme anketi, çıktılar ve analiz çalışmaları olmak üzere dört adımdan oluşan süreç tamamlanmış, tüm süreçler alanında uzman bağımsız bir danışmanlık firmasının desteği ile gerçekleştirilmiştir.

1. Trendler ve dış çevre analizi

Önceliklendirme çalışmalarının ilk adımını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Digital Europe, Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum-WEF), S&P ve MSCI gibi kuruluşların küresel ve sektör özelinde ortaya koydukları değerlendirmelerin incelenmesi ve analizi oluşturmaktadır. Küresel trendler, sektörel gelişmeler ve güncel regülasyon beklentileri odaklı değerlendirmeleri de kapsayan literatür taraması ile ulaşılan sonuçlar öncelikli konu listesini şekillendirmiştir. Öncelikli konu listesi, ayrıca Logo Yazılım'ın stratejisi, yönetim yaklaşımı ve ekosistem odaklı bakış açısı ile gözden geçirilmiştir.

2. Hazırlık ve destekleyici çalışmalar

Önceliklendirme anketi öncesinde şirket çalışanlarına yönelik “Kurumsal Sürdürülebilirlik webinarı” gerçekleştirilmiştir. Webinar kapsamında, çalışanlara sürdürülebilirlik gündemi ve sürdürülebilirliğin kurum içindeki önemi aktarılmış, önceliklendirme anketi sürecine dair bilgilendirici açıklamalar sağlanmıştır.

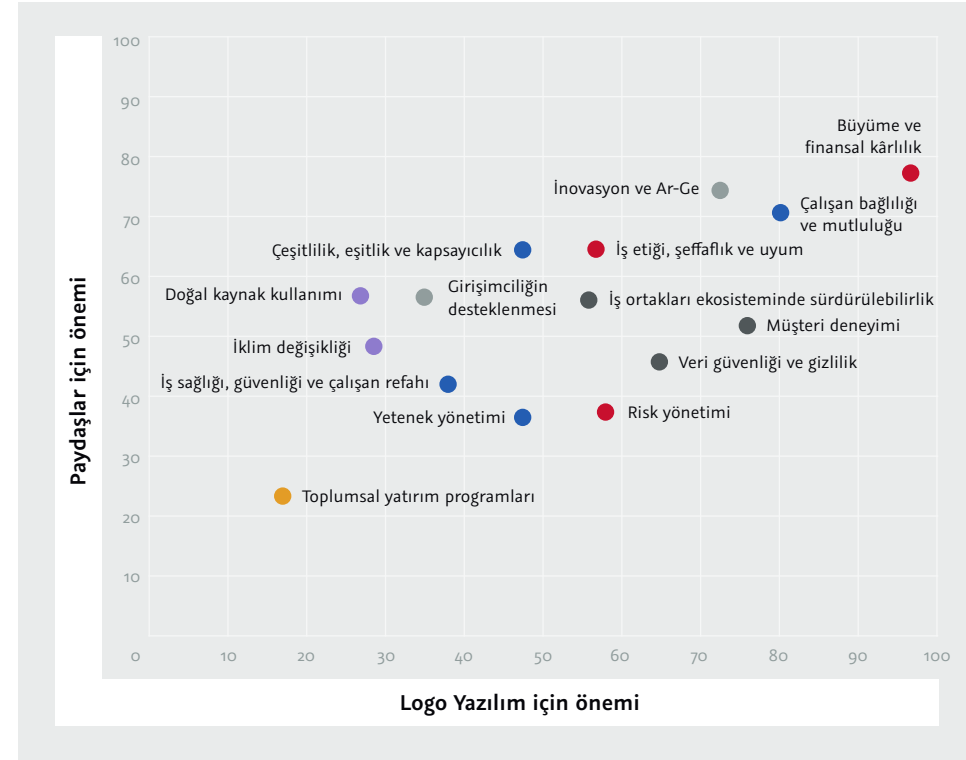
3. Paydaş analizi ve önceliklendirme anketi

Logo Yazılım iç ve dış paydaşları kapsamında Türkiye ve yurt dışı çalışanlar, iş ortakları, müşteriler, hissedarlar, finansal analistler, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler olmak üzere sekiz ana paydaş grubunun görüşlerini almak için çevrimiçi önceliklendirme anketi gerçekleştirilmiştir. Yönetim görüşlerini almak amacıyla, Logo Liderler Platformuyla önceliklendirme çalıştay gerçekleştirilmiştir. Çalıştay kapsamında ayrıca sürdürülebilirlikte sektör trendleri değerlendirilmiş, şirketin stratejisinde sürdürülebilirliğin konumu gözden geçirilmiştir.

4. Çıktılar ve analiz

Toplamda 2.290 üzerinde Logo Yazılım iç ve dış paydaşına iletilen anket kapsamında 325 yanıt toplanmıştır. Yönetim değerlendirmesi ve tüm paydaşlardan gelen yanıtlar ışığında konsolide yanıtlar Logo Sürdürülebilirlik Komitesi ile değerlendirilmiş ve Öncelikli Konular Matrisi onaylanmıştır.

Öncelikli konular matrisi



Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım
Finansal sermaye

İnovasyon odaklı yaklaşım
Fikri sermaye

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım
Üretilmiş sermaye

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım
İnsan sermayesi

Sosyal etki odaklı yaklaşım
Sosyal ve ilişkisel sermaye

Çevresel etki odaklı yaklaşım
Doğal sermaye

Paydaş gruplarına göre öncelikli konular

Logo Yazılım Önceliklendirme Anketi kapsamında, paydaş gruplarının öncelikli gördüğü ilk üç konu aşağıda listelenmiştir.

Müşteriler	İş ortakları	Çalışanlar	Yatırımcılar
1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 Büyüme ve finansal kârlılık
2 Veri güvenliği ve gizlilik	2 İnovasyon ve Ar-Ge	2 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	2 İş etiği, şeffaflık ve uyum
3 Risk yönetimi	3 İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik	3 İnovasyon ve Ar-Ge	3 Doğal kaynak kullanımı
Finansal analistler	Tedarikçiler	Sivil toplum kuruluşları	Üniversiteler
1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 İnovasyon ve Ar-Ge	1 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	1 İnovasyon ve Ar-Ge
2 Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	2 Büyüme ve finansal kârlılık	2 Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	2 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu
3 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	3 Veri güvenliği ve gizlilik	3 İnovasyon ve Ar-Ge	3 Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık



Önceliklendirme anketi kapsamında, iç ve dış paydaşların sürdürülebilirlik ile ilişkili konularda Logo Yazılım'ın performansını beşli skala üzerinden değerlendirmesi istenmiştir. Bu doğrultuda, ilgili soruya cevap veren toplamda **309** katılımcının **%72,5'i** Logo Yazılım'ın sürdürülebilirlik performansını **4 ve üzeri** olarak değerlendirmiştir.

Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı

Son yıllarda ekonomik, sosyal ve çevresel kırılganlıklar artarken, mevcut konjonktürde küresel ölçekli bir etki yaratmak mikro ekosistemler düzeyindeki iş birlikleriyle mümkün hale gelmektedir. Logo Yazılım, bilişim ekosisteminin gelişmesi için sektörün sürdürülebilirliğini önceliklendirmektedir. Müşterileri, iş ortakları, çalışanları, yatırımcıları ve toplumu da içine alan çok geniş bir paydaş ekosistemine etki eden Logo Yazılım, dijital dönüşüm eğilimlerine paralel olarak yerel yetenekleri destekleyip bu konuda yenilikçi ve özgün teknolojiler üretilmesine katkı sağlamaktadır. Projeleri ve iyi örnek uygulamalarıyla sektöre öncülük ederek dijital ekonomiye yön verirken, şirketlerin dijitalleşme refleksinin güçlendirilmesinde kilit rol oynamaktadır. Logo Yazılım, güçlü ve ölçeklenebilir dijital ürünler geliştirerek etki ettiği ekosisteme katma değer yaratmaktadır. Her bir yapının kendine özgü dinamiklerini ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için kurumsal çözümler geliştirmektedir. İşletmelerin yüksek üretkenlik ve kârlılığına odaklanan bu dijital çözümlerle, değer zincirlerinin dönüştürülmesi ve pazar odaklı yeni kanallar yaratılması hedeflenmektedir.

Aynı zamanda, yıllık düzenli olarak yapılan marka ve sektörel algı araştırmaları hem yazılım şirketlerinin hem de iş yazılımlarının getirdiği faydaların yeterince bilinmediğini, işlerin dijital ortamda daha kolay, hızlı ve farklı yöntemlerle yapılabileceğine yönelik farkındalığın çok düşük olduğunu göstermektedir. Logo Yazılım, bu doğrultuda dijital dönüşüme yön vererek, toplumun bilişime dair farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalarda bulunmaktadır.

Şirket, “Dijital Dönüşüm” hakkında sektör paydaşlarıyla etkinlikler ve söyleşiler gerçekleştirerek etki alanını genişletmektedir. 2023’te onlarca etkinlik ve söyleşiye katılan Logo Yazılım, bu faaliyetler aracılığıyla binlerce kişiye ulaşmıştır. Ürün ve hizmetlere yönelik yeni gelişmelerin yanı sıra sıkça sorulan sorular hakkında webinarlar düzenleyerek iş ortakları ve müşterilerinin sürekli olarak güncel kalmalarını sağlamıştır.

2021 yılında başlatılan ve 2022 ve 2023 yıllarında devam eden “1-o Önde” 360 derece entegre iletişim Kampanyası ile toplumda iş yazılımlarına karşı bilinç seviyesini yükseltmek amaçlanmıştır. 2023 yılında farklı sektörlerden, farklı ölçeklerde binlerce işletmenin arkasında Logo Yazılım’ın olduğu vurgulanan entegre iletişim kampanyası yayınlanmıştır. TV, radyo ve basın dahil tüm konvansiyonel mecralara ek olarak, dijital mecralar ve sosyal medya kanalları üzerinden iş dünyasına ulaşılmıştır. Kampanyada telefondan kahveye, çikolatadan pizzaya, kıyafetten çamaşır makinesine, otomobilden fabrikaya ve hava yolu taşımacılığına kadar Logo Yazılım’ın hizmet verdiği sektörlerden örnekler anlatılarak, Logo Yazılım’ın farklı sektörlerden şirketleri rekabette 1-o öne geçirdiği mesajı verilmiştir.

Aynı zamanda Logo Yazılım, bilişim sektörü ekosisteminin gelişmesi için ulusal ve uluslararası birçok sivil toplum kuruluşu dahil olmak üzere, sektörün önde gelen kuruluşları ile ortaklıklar kurmaktadır. Logo Yazılım, Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım Komitesi çalışmalarına dahil olarak Türkiye’nin yazılım ihracatında rol almak üzere çalışarak projeler üretmektedir.

TÜBİSAD, TOBB, TAYSAD, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı, Türkiye Bilişim Derneği, YASAD başta olmak üzere birçok sivil toplum kuruluşunun yönetim kademelerinde görev alan yöneticileri ile Türkiye’nin kalkınmasına destek olacak her alanda yerini almaktadır. TOBB’un “Akıllı KOBİ” projesine katılarak, dijital teknoloji ve yaklaşımları kullanarak işlerini sağlıklı bir şekilde yürütmek ve büyümek isteyen KOBİ’lere destek olmaktadır. Akıllı KOBİ dijital platformu sayesinde, KOBİ’lerin dijitalleşme süreçlerine destek vererek işlerini kolaylaştıracak ipuçları sunmaktadır. Logo Yazılım, 2023 yılında Akıllı KOBİ Platformu’nun Kocaeli, Ankara ve İzmir’de gerçekleştirdiği Dijital Dönüşüm Konferansları’nda çözümlerini KOBİ’lere ulaştırmaya devam etmiştir.

Logo Yazılım’ın sektöre önemli bir etkisi de 1980’li yıllardan bu yana bilişim sektöründe yetkin iş gücünün yetişmesine verilen katkı olarak öne çıkmaktadır. Hem yerel hem küresel teknoloji odaklı yetkin iş gücü desteklenirken Türkiye teknoloji ekosisteminin gelişmesine, verimli bir biçimde büyümesine katkı sağlanmaktadır.

Logo Yazılım, toplumda dijital yetkinliklerin gelişmesini sağlamak üzere eğitimler vermekte ve dijital teknolojiler ve yazılım konusunda uzmanlar yetişmesine yönelik yatırım yapmaktadır. Logo çözümleri konusunda uzmanlar yetiştirilmesi, Logo kullanan firma çalışanlarının yetkinliğinin artırılması ve çalışanların kazandıkları bu yetkinlikleri iş süreçlerine yansıtmaları amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda kendini geliştirmek isteyen tüm Logo kullanıcıları, Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adaylarına yönelik eğitimler hazırlanmaktadır. Alanında uzman ve deneyimli kadrolar tarafından verilen eğitimlerle katılımcılara, Logo Çözümleri ve kişisel gelişim olanakları verilmektedir. Bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırma hedefiyle 2012 yılında kurulan Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri birimi, Logo iş ortakları ve müşterilerine ek olarak üniversite, lise ve meslek yüksekokulu öğrencilerine de eğitim sağlamaktadır. Bu kapsamda 2023 yılında toplam 1.798 kişinin eğitim alması sağlanmış, böylece kurulduğu günden bu yana akademide eğitim alanların sayısı 12.800’ün üzerine yükselmiştir. Eğitim alan 1.630’un üzerindeki öğrenci, bilişim sektöründe istihdam imkânı bulurken bireysel sertifikalı sayısı ise 2023 yılı itibarıyla 12.670’e ulaşmıştır.



Kurulduğu günden bu yana, **12.800’den fazla kişi** Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri biriminden eğitim almıştır.

Üniversiteler, meslek yüksek okulları ve özel eğitim kurumlarıyla da iş birlikleri yapan Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri birimi, T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı’na bağlı İŞKUR’un (Türkiye İş Kurumu) Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine destek vermeye devam etmektedir. 2023 yılında kurs merkezleri ve akademik iş birlikleri kapsamında Logo ERP ürünleri ile ders veren üniversite ve meslek yüksek okulu sayısında artış kaydedilmiştir. 2023 yılında 6 üniversite, 4 meslek yüksek okulu ve 1 özel eğitim kurumuyla iş birliği yapılmıştır.

İş ortaklarına sağlanan farklı **110 eğitim**

İş ortakları kapsamında verilen **eğitilere katılan 1.405 kişi**

İş ortakları kapsamında **sertifikalandırılmış 876 kişi**

Türkiye genelinde **16 Yetkili Eğitim Merkezi**

Yetkili Eğitim Merkezi kapsamında verilen **eğitilere katılan 612 öğrenci**

Logo ERP ürün paketleriyle ders veren **143 üniversite ve meslek yüksek okulu (MYO)**

Verilen eğitimlere katılan **230 üniversite / MYO öğrencisi**

Yapılan proje ve çalışmalarla dijital ekonomiye katkı sunmayı ve ekosisteminin sürdürülebilir dönüşümüne liderlik etmeyi amaçlayan Logo Yazılım, yarattığı değeri paydaşları sayesinde sürdürülebilir kılmaktadır. Bu çerçevede, şirket faaliyetlerinin tamamında tüm paydaşlar için değer yaratılarak bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı sağlanmaktadır. Logo Yazılım, yarattığı bu değeri entegre yaklaşımla oluşturulmuş altı odak alanı üzerinden tanımlamaktadır.



Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı: Finansal sermaye



Logo Yazılım, yarattığı değeri en üst düzeye çıkarmak için finansal sermayesinin etkin kullanımını amaçlamaktadır. Operasyonlarını ve ekosistemini, güçlü finansal yapısı ve ihtiyatlı yaklaşımı ile birleştiren Logo Yazılım, sürdürülebilir ve kârlı büyümeye katkı sağlamaktadır. Bu doğrultuda Türkiye'nin halka açık en büyük yerli yazılım şirketi olarak 2023 yılında güçlü performansını 3 milyar TL konsolide satış gelirleri ve 140 milyon TL konsolide net kârı ile sürdürmüş, 726 milyon TL konsolide FAVÖK ile yılı başarılı bir şekilde tamamlamıştır. Paydaşları için dağıtılan ekonomik değer kapsamında hissedarlara ödenen brüt temettü 150.000.000 TL olurken, nakdi bağışlar ise 4.010.764 TL olarak gerçekleştirilmiştir. Logo Yazılım, operasyon ve faaliyetlerinin her aşamasında benimsediği adil, sorumlu, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışı sayesinde Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum derecesi 9,5/10,0 oranında gerçekleşmiştir.



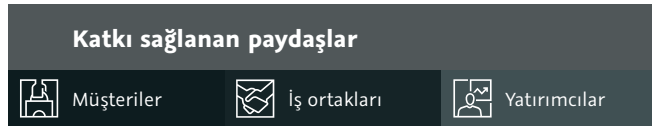
İnovasyon odaklı yaklaşım: Fikri sermaye



Logo Yazılım, güçlü teknoloji altyapısı, Ar-Ge merkezleri ve sektörel uzmanlığı doğrultusunda ihtiyaca göre ürün geliştirme yetkinliğiyle müşterilerine hız, kolaylık ve verimlilik sağlayan ve rekabette öne geçmelerine olanak tanıyan yenilikçi ve sürdürülebilir ürün ve hizmet geliştirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda PaaS'a yönelik geliştirmeler devam etmiş, sunulan bulut tabanlı mikro servis sayısı 35'e çıkarılmış, yapay zekâ ve blokzincir gibi yenilikçi teknolojilerin iç süreçlerde kullanılması sağlanmıştır. Ayrıca 2023 yılında ürünlere 5.151 yeni özellik eklenmiştir. 1.000'den fazla iş ortağını kapsayan ekosisteminde, iş ortaklarının geliştirdiği entegre çözümlerle tüm sektörlerle uçtan uca hizmet sunan bir ekosisteme sahiptir. Türkiye'nin bağımsız en büyük yerli yazılım şirketi olan Logo'nun sahip olduğu fikri mülkiyet hakları, güçlü değer yaratımının ayrılmaz bir parçasıdır.



Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım: Üretilmiş sermaye



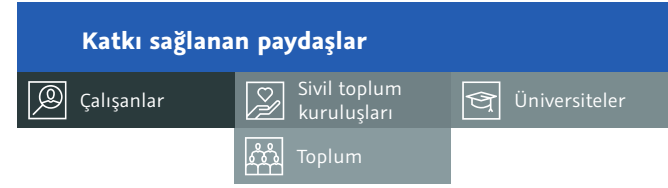
Logo Yazılım, 200.000'den fazla müşterisini tüm faaliyetlerinin merkezine alarak ürün ve süreçlerini müşterilerinin bakış açısıyla tasarlamaktadır. Müşterileri için memnuniyet odaklı kesintisiz bir müşteri deneyimi sunmak için kullandığı teknolojik altyapıyı sürekli geliştirerek ve uyarlanabilir bir modelde müşteriler ile sürdürülebilir uzun vadeli ilişkiler kurmaktadır. Müşterilerinin çeşitli kanallar aracılığıyla ihtiyaçlarını dinleyen ve müşteri beklentisine cevap verebilen yetkinlikleri ile uygun çözümler geliştirmeye devam eden Logo, tüm ekosisteminde açık, şeffaf, sorumlu ve güçlü paydaş ilişkilerini devam ettirmektedir.

Müşterilerden alınan geri bildirimler ışığında ölçülen net tavsiye puanı (NPS) Logo Türkiye iş segmenti için 48,08; eLogo için ise artarak 60,0 olarak gerçekleşmiştir. Logo Türkiye destek ekiplerinin hizmetlerine yönelik memnuniyet puanı 4,5/5,0 olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca 2023'te konsolidede 48.000'den fazla yeni müşteri kazanılmıştır.

Ekosistem odaklı yaklaşımı ile Logo Yazılım, veri ve bilgi güvenliği konularını önceliklendirerek müşterileri için geliştirdiği çözümlerde, bu konulardan kaynaklanabilecek riskleri minimize etmek üzere çalışmalarını sürdürmektedir.



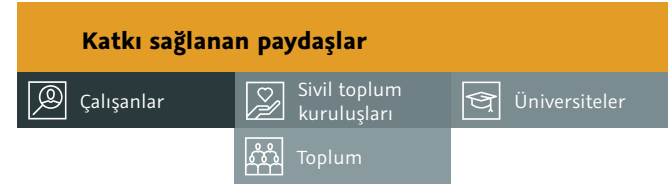
Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım: İnsan sermayesi



Logo Yazılım, yetkinlik ve bağlılık seviyesi yüksek bir çalışan takımı kurmayı ve yönetmeyi amaçlamaktadır. İnsan kaynaklarına yönelik her uygulamasının temelinde insan odaklılık olan Logo Yazılım, çalışanların parçası olmaktan mutluluk ve gurur duyacağı bir çalışma kültürü yaratmayı, fırsat eşitliği ve çeşitliliğin hâkim olduğu, gelişim odaklı, adil ve şeffaf bir çalışma ortamını hedeflemektedir. Logo'da kadın çalışan oranı %45, üst yönetimde kadın oranı ise %38'dir. Logo Yazılım, iş dünyasının dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğu insan kaynağını ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanmaktadır. Dijital dönüşüm kapsamında çalışanlarının ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapmaktadır. 2023 yılında Logo Yazılım'da toplam 44.110 kişi-saat ve çalışan başına 29,44 saat/kişi eğitim verilmiştir. Genç yetenekleri bilişim sektörüne kazandırmak için düzenlenen staj programları doğrultusunda işe alınan tam zamanlı çalışan sayısı 8; yarı zamanlı çalışan sayısı 41 olmuştur. Çalışanı odağına alan tüm girişimleri doğrultusunda Logo Türkiye'de çalışan bağlılığı skoru 2023 yılında %86 olarak gerçekleşmiştir. Çalışan bağlılığı, EVP ve Wellbeing gibi alt endekslerin skorları da %85'in üzerinde çıkmıştır.



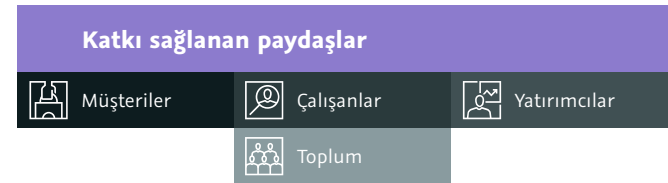
Sosyal etki odaklı yaklaşım: Sosyal sermaye



Logo Yazılım, etki odaklı bakış açısıyla bugüne kadar sürdürülebilir kalkınmaya doğrudan ve dolaylı olarak katkıda bulunmaktadır. Logo Yazılım, gönüllülük esaslı yaklaşımıyla, girişimcilik ve inovasyon çalışmalarına yaptığı yatırımlar ve geliştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katma değer yaratmaktadır. Ülkemizin geleceği olan çocukların teknoloji üreten bir nesil olmasını desteklemek amacıyla hayata geçirdiği 'Hayallerini Kodlayanlar' projesi ile 2019 yılında bu yana üç bine yakın öğrenciye destek olmuştur. Logo Yazılım, dijital çağda gelir eşitsizliğini çözmenin en etkili yollarından biri olan eğitim ile ilgili yaptığı çalışmalarla, dezavantajlı kesimlere fırsat eşitliği sağlamak için çalışmaktadır. Bu toplumsal projeleri kapsamında Logo Yazılım, marka itibar ve bilinirlik araştırma çıktıları kapsamında her sene olumlu sonuçlar görmeye devam etmektedir.



Çevresel etki odaklı yaklaşım: Doğal sermaye

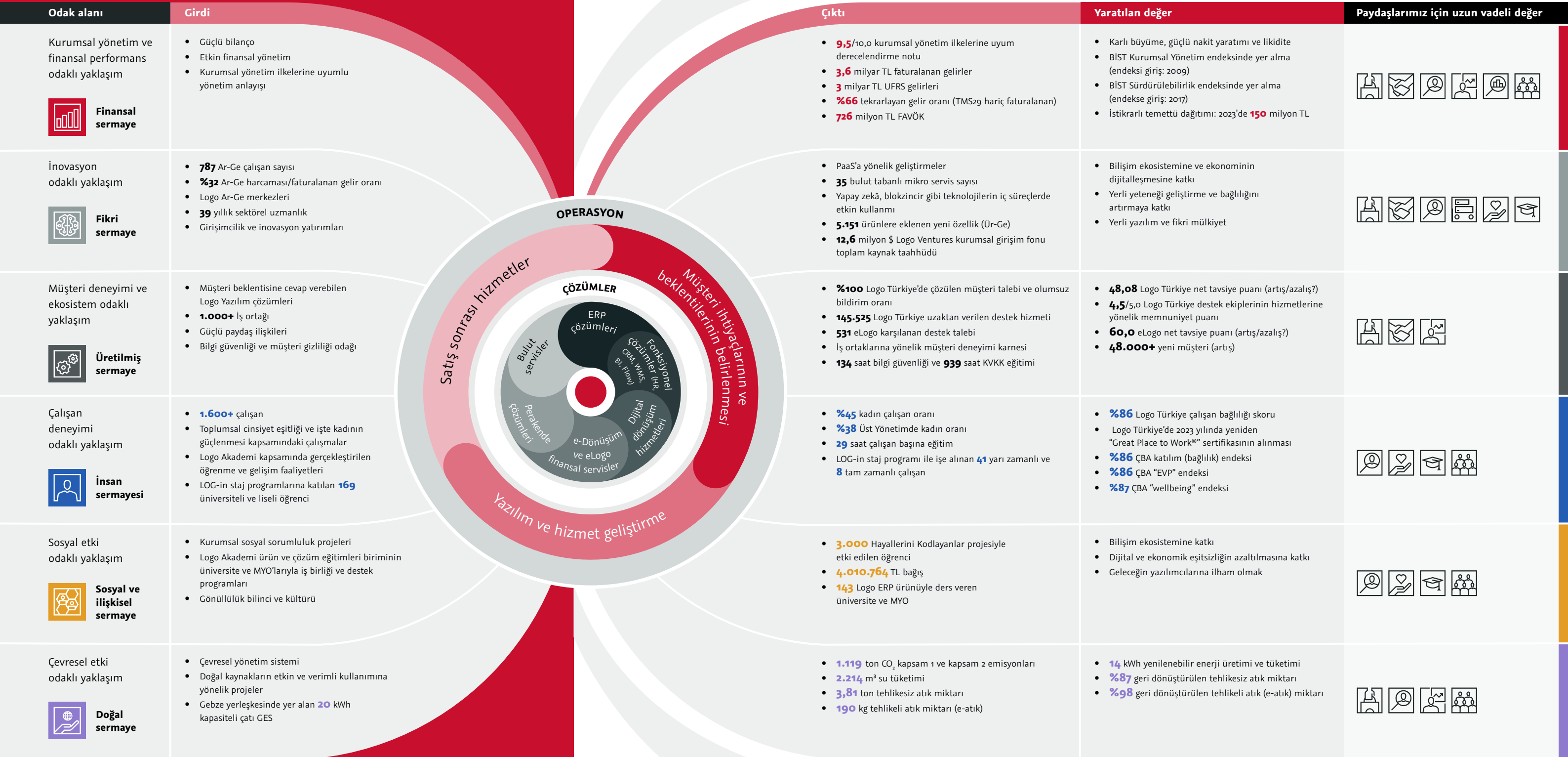


Müşterilerin işlerini sürdürülebilir ve verimli bir şekilde yürütmelerine destek olan Logo Yazılım, iş dünyasının düşük karbonlu ekonomiye geçişini hızlandıracak ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmetler geliştirmektedir. Kendi operasyonları dahilinde çevresel etkisini, çevresel yönetim sistemleri ve doğal kaynakların sorumlu kullanıldığı projeler ile desteklemektedir.

Logo Yazılım, sorumlu iş yapış anlayışı ve benimsediği entegre düşünce yapısı ile faaliyetlerinin tamamında tüm paydaşları için katma değer yaratmaktadır. Logo Yazılım'ın bu entegre düşünce yaklaşımını ortaya koyarak paydaşları üzerinde yarattığı katma değer, altı sermaye ögesi ve bu ögeler ile bağlantılı odak alanları ve öncelikli konuları kapsamında Logo'nun bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkısı yaklaşımıyla ele alınarak entegre değer yaratma modelinde yansıtılmaktadır.

İş modeli ve değer yaratımı

Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı



Eşitsizliklerin azaltılması

Logo, dijital çağda gelir eşitsizliğini çözmenin en etkili yollarından biri olan eğitim ile ilgili yaptığı çalışmalarla, fırsat eşitliği sağlamak için çalışmaktadır. Özellikle dezavantajlı kesimlerdeki çocuklara yönelik verilen Robotik kodlama eğitimleri bu çalışmalar arasındadır.

Çeşitlilik ve fırsat eşitliği Logo'nun insan kaynağı yaklaşımında önemli bir yere sahiptir. Toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere işte ve hayatın her alanında eşitliğin ön planda tutulduğu Logo Yazılım'da çeşitlilikten ve farklılıklardan beslenilerek güçlü ve yaratıcı bir iş gücü kurmak için çalışılmaktadır.

Sorumlu üretim ve tüketim

Logo Yazılım'ın çözümleri, müşterilerin işinde verimlilik ve çeviklik sağlayarak onları operasyonel olarak güçlendirirken karbon ayak izinden doğal kaynak tüketimine çevresel etkiyi azaltmalarına katkı sağlamaktadır.

Logo, çevresel sürdürülebilirlik alanında şirketlerin performansının takibi ve raporlamasında kolaylaştırıcı rolünü güçlendirmek üzere Netsis ERP ürün grubuna her sene yeni özellikler eklemekte; üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlere yönelik karbon ayak izi hesaplama "widget", basım işlerinde log takibi, demirbaş kartları için e-atık takibi ve Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) kod kayıtları ve stok eşleştirmeleri, hata türleri ve etkileri analizi, riskli malzeme yönetimi, kişisel koruyucu donanım (KKD) yönetimi ve performans gösterge (KPI) yönetimi gibi özelliklerle desteklenmektedir.

İklim eylemi

Logo, sunduğu yenilikçi teknolojiler, dijital çözümler ve hizmetler ile müşterilerinin kaynak kullanımına bağlı çevresel etkisinin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır.

Logo, sektörlerin dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğu insan kaynağını ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanmakta ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapmaktadır.

Fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutarak tüm çalışanlarına eşit, adil, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunan Logo, faaliyetlerinde çalışan ve insan hakları ile ilgili yasa ve mevzuatlara tam uyumun sağlanmasına hassasiyet ile yaklaşmaktadır. Logoluların fiziksel, sosyal, duygusal ve finansal esenliğini desteklemek amacıyla 2020 yılından beri devrede olan esnek çalışma uygulamasına ek olarak 2022 yılında başlatılan "Logo Well" adlı "wellbeing" (esenlik) programı mevcuttur.

Sanayi, yenilikçilik ve altyapı

Sunduğu çözümlerle farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin dijital dönüşümüne ve sürdürülebilirliğine katkı sağlayan Logo, her yıl gelirlerinin yaklaşık %32'sini Ar-Ge faaliyetlerine harcamaktadır.

Şirket stratejisinin en öncelikli boyutu, sektördeki gelişmelere paralel olarak servisleşme üzerine kurulmuştur. Bulut tabanlı ERP uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesine olanak sağlayan ve 2015 yılında hayata geçirilen Logo PaaS'a (Platform as a Service- Hizmet olarak Platform) yönelik geliştirmeler devam ederken blok zincir, makine öğrenmesi, büyük veri, yapay zekâ gibi gündemin en üst sıralarında yer alan konuların içselleştirilmesi ile hizmet kalitesini artırmak hedeflenerek Ar-Ge yatırımları hızlandırılmıştır.

Teknoloji alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı girişim şirketlerine yatırım yapan kurumsal girişim fonu Logo Ventures, şirketin inovasyon stratejisinin bir parçasıdır.

Nitelikli eğitim

Kurumsal sosyal sorumluluk yatırımları kapsamında 2019 yılından beri, 3.000'e yakın öğrenciye ulaşılarak verilen robotik kodlama eğitimleriyle, çocuklara 21. yüzyılın yetkinliklerini kazandırmak amaçlanırken hayal gücü ve mekanik yetenekler ile analitik becerileri de geliştirme imkânı sunulmaktadır. Özellikle dezavantajlı kesimlerdeki çocuklara yönelik verilen bu eğitimlerde kız-erkek çocukların eşit dağılımı gözetilmektedir.

Genç yeteneklerin Logo'ya katılmasını destekleyen staj programları ve projeler ile açık rollerin doldurulması hedeflenmektedir.

Toplumsal cinsiyet eşitliği

Logo, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere işte ve hayatın her alanında eşitliği desteklemektedir. Odak alanlarında çalışanlar ve yöneticiler arasında kadın temsiliyetini artırmak olan Logo Yazılım'da 2023 yıl sonu itibarıyla çalışanların %45'i, yöneticilerin %36'sı, Logo Grup Üst Yönetiminin %38'i ve Yönetim Kurulunun %50'si kadınlardan oluşmaktadır.

İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme

Türkiye'nin halka açık en büyük yerli yazılım şirketi olan Logo, ekosistemi ile sunduğu çözümlerle üretim, tekstil, kimya, metal ürünleri, tarım dahil olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin dijitalleşmesine katkı sağlamakta, özellikle Türkiye'de ekonominin bel kemiği olan KOBİ'lerin dijital dönüşümünü desteklemektedir.

Logo Yazılım'ın girişimciliği desteklemek için kurduğu kurumsal girişim fonu Logo Ventures, teknoloji alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı girişim şirketlerine yatırım yaparak uzun vadeli değer yaratımına katkı sağlanması için çalışmaktadır.

Yazılımlar, ön bellekleme kullanan ve daha hızlı çalışan kod blokları ile geliştirilmekte ve mümkün oldukça mikro-servis mimarisine uygun şekilde korunup yönetilerek aşırı enerji kullanımının önüne geçilmektedir.

Yenilenebilir enerji kaynağı kapsamında Logo Yazılım Gebze yerleşkesinde bulunan 20 kWh kapasiteli güneş panelleriyle enerji üretimi yapılmaktadır.

Barış, adalet ve güçlü kurumlar

Kurulduğu günden itibaren Kurumsal Yönetim'in adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini benimseyen ve 2009 yılından beri kurumsal yönetim derecelendirmesi alan Logo Yazılım'ın 2023 itibarıyla notu 10 üzerinden 9,5'tir.

SPK tarafından 2020 yılında yayınlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ndeki gönüllü ilkelerin büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır.

Kurumsal yönetim yaklaşımının önemli parçası olan etik iş yapma anlayışının temelini oluşturan Logo Yazılım İş Etiği Kuralları; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkileri düzenlemektedir. İç paydaşlar, iş etiği kurallarına uygunsuz davranışları Etik Hat üzerinden bildirebilmekte, süreç ve politikalar tüm çalışanların erişimine açık olarak çalışan platformunda yer almakta ve gelen bildirimler Etik Kurul tarafından ele alınmaktadır.

Amaçlar için ortaklıklar

Logo, bilişim sektörü ekosisteminin gelişmesi için ulusal ve uluslararası birçok sivil toplum kuruluşu dahil olmak üzere, sektörün önde gelen kuruluşları ile ortaklıklar kurmakta, Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım Komitesi çalışmalarına dahil olarak Türkiye'nin yazılım ihracatında rol almak üzere çalışmaktadır.

TÜBİSAD, TOBB, TAYSAD, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı, Türkiye Bilişim Derneği, YASAD başta olmak üzere birçok sivil toplum kuruluşunun yönetim kademelerinde görev alan yöneticileri ile Türkiye'nin kalkınmasına destek olacak her alanda yerini almakta ve TOBB'un 'Akıllı Kobi' projesinde dijital teknoloji ve yaklaşımları kullanarak işlerini sağlıklı bir şekilde yürütmek ve büyütme isteyen KOBİ'lere destek olmaktadır.

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı



Yönetim Kurulu

Logo, kurulduğu günden itibaren Kurumsal Yönetim'in adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini benimsemiştir. Şirketin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulu'nun %50'si (3/6) bağımsız üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanı (Grup CEO) görevleri farklı kişiler tarafından yürütülmektedir. Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Ücret Komitesi ve Aday Gösterme Komitesi faaliyet göstermektedir. Logo, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uymakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen göstermektedir. Şirket ayrıca, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "uy ya da açıkla" yaklaşımı ile hazırladığı zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde belirtilen ilkelerin çoğuna uyum sağlamıştır. Kurumsal yönetimle ilgili ayrıntılı bilgi bu raporun Kurumsal Değerlendirme **bölümünde** yer almaktadır.

		Görevi	Denetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi*	Ücret Komitesi	Aday Gösterme Komitesi
	M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı			Üye	Üye	Üye
	M. Buğra Koyuncu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı					
	Söz Ar	Yönetim Kurulu Üyesi		Üye			Üye
	Nezahat Gültekin	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	Başkan		Başkan		
	Lale Gözübüyük	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	Üye		Üye	Başkan	
	Lale Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız		Başkan		Üye	Başkan

* Yatırımcı ilişkileri direktörü, Kurumsal yönetim komitesi üyesidir.

Üst Yönetim



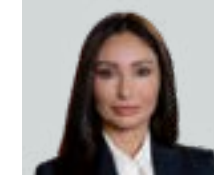
M. Buğra Koyuncu

Logo Grup CEO



İsmail Duran

Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO



Begüm Arş Türk

Logo Grup Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Başkanı, CMO



Arslan Arslan

Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü



Erhan Güçdemir

Peoplise Genel Müdürü



Nebahat Kesgin

Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü



Ayhan İnal

Logo Grup Teknik Projeler Direktörü



Gülnur Anlaş

Logo Grup Finans Başkanı, CFO



Uğur Nuri Sipahi

Logo Grup Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Başkanı, CIO



Akın Sertcan

Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü



Başak Kural

eLogo Genel Müdürü



M. Bora Buluş

Logo Grup Çevik Projeler Direktörü



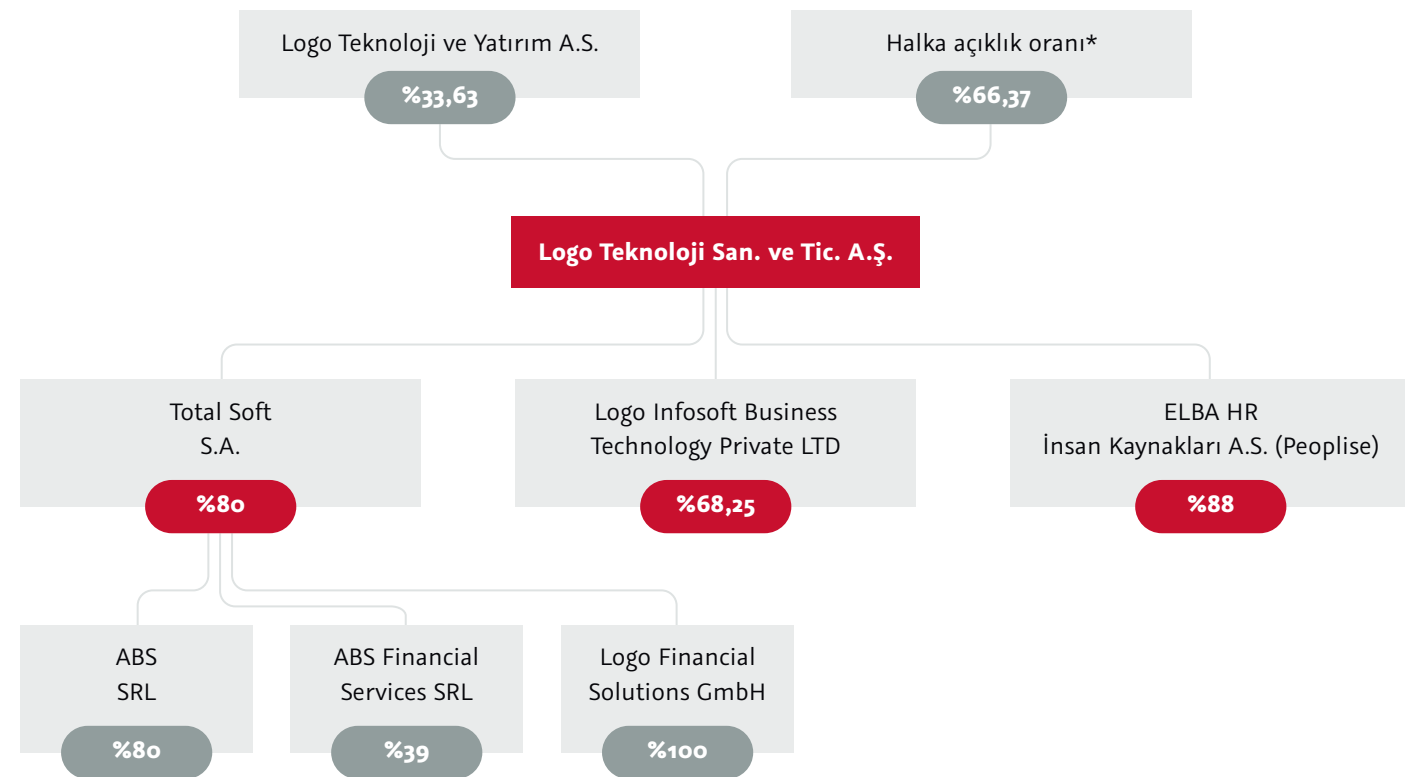
Özlem Gemici

Logo Grup Strateji Direktörü

Sermaye ve ortaklık yapısı

Logo Yazılım'ın ödenmiş sermayesi 100 milyon TL olup, her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 10.000.000.000 adet paydan oluşur. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, şirketin; 13.200.000 paya tekabül eden 132.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 9.986.800.000 paya tekabül eden 99.868.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir ve Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. 100 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tertibi / Grubu	Nama / Hamiline	Miktarı
A	Nama	132.000
B	Hamiline	99.868.000



Büyüme ve finansal kârlılık

Milyon TL	2023	2022
Net satışlar	2.975,3	2.887,4
Brüt kâr	2.424,8	2.281,9
Esas faaliyet kârı	294,3	710,2
Vergi öncesi kâr	187,6	389,9
Net dönem kârı (ana ortaklık payları)	140,2	318,6
1kr nominal değerli bin hisse başına kazanç	1,47	3,31

Milyon TL	2023	2022
Toplam varlıklar	5.343,0	4.900,9
Dönen varlıklar	1.715,0	1.789,4
Duran varlıklar	3.628,0	3.111,5
Kısa vadeli yükümlülükler	2.584,8	1.989,5
Uzun vadeli yükümlülükler	455,5	465,5
Özkaynaklar	2.302,7	2.445,9
Ödenmiş sermaye	100,0	100,0
Cari oran	0,66	0,90
Toplam yükümlülükler / özkaynak	1,3	1,0
Özkaynaklar / toplam varlıklar	0,43	0,50

İş etiği, şeffaflık ve uyum

İş etiği ve şeffaflık

Logo, tüm operasyonlarında etik değerlere bağlılığı ön koşul sayarak, iş etiğini kurumsal kültürünün temel taşlarından biri olarak görmektedir. Logo'nun etik iş yapış anlayışının temelini Logo Yazılım İş Etiği Kuralları oluşturmaktadır. Etik kurallar, çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkiler kapsamında gözetilmektedir. Etik kuralların uygulanması, denetimi ve gözden geçirilmesinden Logo Yönetim Kurulu sorumludur. Logo Yazılım'ın Türkiye operasyonlardaki etik süreçlerinin yönetimi ve takibinden İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm bölümünü üst yöneticisi görevlidir.

İş Etiği Kurallarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Logo Yazılım, yarattığı değeri ve sahip olduğu ilkeleri tedarik zincirinde de yaygınlaştırmaktadır. Şirket, bu anlayışın tüm paydaşlara yayılması adına iş yapılan tüm tedarikçiler ve iş ortaklarının “Tedarikçiler ve İş Ortakları için Etik Kurallar Rehberi” kapsamındaki ilkeleri benimsemesini beklemekte ve teşvik etmektedir.

Tedarikçiler ve İş Ortakları için Etik Kurallar Rehberi'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.

Logo'nun iç paydaşları, iş etiği kurallarına uygun olmayan davranışları doğrudan, telefon, adi posta, e-posta veya faks yoluyla Etik Hat üzerinden bildirebilmektedir. Bağımsız üçüncü taraf Etik Hat, sadece Türkiye operasyonları kapsayarak Türkçe dil seçeneği ile mevcuttur. Etik Hat üzerinden başvuru yapan kişinin bildirimi yasaların belirlediği ölçüde gizlilik esası gözetilerek yapılmaktadır. Etik Hat'ta gelen bildirimler Etik Kurulu tarafından ele alınmakta ve ihlal tespit edilmesi durumunda Disiplin Yönetmeliği'ne göre işlem yapılmaktadır. 2023 yılında Etik Hat'ta gelen herhangi bir bildirim olmamıştır. Mevcut ve işe yeni alınan tüm çalışanların etik hat süreci ile ilgili bilgilendirilmesi ve gerekli farkındalığın oluşturulması için çeşitli etkinlikler, duyurular ve hatırlatmalar periyodik olarak yapılmaktadır.

Etik Kurul Çalışma Yönetmeliği'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.

Etik ile ilgili süreç ve politikalar tüm çalışanların erişimine açık olarak çalışan platformunda yer almaktadır. Önümüzdeki dönemde Etik Kurallar ve Etik Hat kapsamında çalışanlara eğitim verilmesi planlanmaktadır.

Logo Yazılım, tüm ekosisteminde belirlenen politikalara uyumlu şekilde iş yapılmasını ve benimsenmesini beklemektedir. Politikalara **buradan** ulaşabilirsiniz.

Uyum

Logo Yazılım'da uyum ekibi Şirketin faaliyetlerinin yürürlükteki mevzuatlara ve Logo Grup stratejileri ve politikalarına uygun olarak yürütülmesini hedeflemektedir. Bu kapsamda öncelikli olarak Kişisel Verilerin Korunması, Rekabet Hukuku, Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun gibi yürürlükteki diğer tüm ilgili Kanunlar ile Bilgi Güvenliği mevzuatlarına ilişkin projelerin yürütülmesi, takibi ve iş birimleri ile koordinasyonu sağlanmaktadır. Şirket politikaları ilgili mevzuata ve Logo Grup öncelik ve stratejilerine uygun olarak hazırlanmakta, yenilenmekte ve uygulamasının kontrolü sağlanmaktadır. Şirket faaliyetlerinin değişen koşullara bağlı olarak gözden geçirilmesi ve iyileştirme alanlarının belirlenerek gerekli aksiyonların alınması da uyum faaliyetleri arasında yer almaktadır.

Uyum ekibi ayrıca düzenleyici kurumlarla iç ve dış iletişim, raporlama, soruşturma/inceleme ve denetim süreçlerini yürütmektedir. İlave olarak, çalışanların şirket davranış kuralları çerçevesinde kanunlara ve Şirket tarafından belirlenmiş etik ilkelere uyumu sağlanmaktadır.

Logo Yazılım, vergi ve diğer yasal gereksinimlerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, vergi mevzuatına uyum sağlamayı ve vergi otoritelerine karşı şeffaf olmayı prensip edinmiştir. Vergi planlaması kapsamında, mevzuata uygun olarak ilgili teşvik ve diğer düzenlemelerden gerektiğinde yararlanılmaktadır. Şirketin vergi yönetiminden CFO sorumludur. Şirketin vergi beyannameleri düzenli aralıklarla Yeminli Mali Müşavir tarafından incelenmektedir. Şirketin vergi yaklaşımıyla ilgili detaylı bilgiye, Konsolide Finansal Tablolara ilişkin dipnotlar altındaki **Vergi Varlık ve Yükümlülükleri** bölümünden erişilebilir.



Risk yönetimi

Şirket içinde yeni süreç eklendiğinde ve uygulamalarda değişiklik olduğunda veya yılda en az bir kez gerçekleştirilen risk analizleri ISO 27005 Bilgi Teknolojileri Risk Yönetimi ve ISO 31000 Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi standartları dikkate alınarak, Octave metodolojisi temelli yapılmaktadır. Risk analizleri süreçlere bağlı bilgi varlıklarının risk değerlendirmelerine yönelik yapılmaktadır. Risk analiziyle, her bir sürecin bilgi varlıkları belirlenmekte ve bu bilgi varlıklarını etkileyecek olan tehditler gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik yönünden değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, tüm süreçlere yönelik karşılaşılabilecek olan riskler ve/veya zafiyetler tanımlanarak bu konuda kontroller tanımlanarak, uygulamaya alınmaktadır.

Kurumsal risk analizi kapsamında, teknolojik değişim, rekabet, sermaye riski, borç ve tahsilat yönetimi, kur riski, piyasa riski, kredi risk yönetimi, likidite risk yönetimi, faiz oranı riski gibi başlıca finansal ve operasyonel riskler takip edilmektedir. Bilgi varlıklarına yönelik risk analizi kapsamında ise gayrimenkullerden yazılım lisanslarına, sahip olunan tüm varlıkların karşı karşıya olduğu çevre, donanım, kasıtlı veya kasıtsız insan, kötü amaçlı kod, mesaj veya bilgi sızdırma, süreç planlama, üçüncü partiler ve yazılım kaynaklı tehditlere göre değerlendirilmekte ve çıktılara bağlı olarak harekete geçilmektedir.

Takip edilen riskler arasında çevre ve iş sağlığı ve güvenliği (İSG) riskleri de yer almaktadır. Önemli risk alanlarından biri olan iş sürekliliği ile ilgili riskler ise ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi'ne uygun olarak yönetilmektedir.

Risk analizinde belirlenmiş olan riskler için bir Risk İşleme Planı hazırlanmaktadır. Belirlenen risklerin analizi yapılarak bu risklerin oluşma olasılıkları ve yaratabilecekleri etkileri sınıflandırılmakta ve her risk için bir risk seviyesi belirlenmektedir. Tüm belirlenen riskler, olasılık, etki ve risk değerlerine göre risk tablosunda değerlendirilmektedir. Her yıl, Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları'nda riskler gözden geçirilerek gerekli durumlarda güncellenmektedir.

Kurumsal riskler kapsamında Logo Yazılım, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığını öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturmuştur.

Sermaye riski Logo Yazılım bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak operasyonlarından sağladığı nakit ve ticari alacak ve mali ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla sermayesini yönetmektedir. Sermaye maliyeti ile her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetim tarafından değerlendirilmekte ve Yönetim Kurulunun kararına bağlı olanları Yönetim Kurulunun değerlendirmesine sunulmaktadır. Üst yönetim ve Yönetim Kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Borç, tahsilat yönetimi ve kur riski Logo'nun yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsiden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Logo'nun önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Alacakların tahsil edilmeme riskine karşılık, tahsilat ve satış ve pazarlama biriminin yönetim ve sorumlulukları birbirinden ayrılmıştır. Borç limitlerinin oluşturulması ve kontrolü, borçluların finansal verileri kadar geçmiş yıllar içindeki ödeme performansları da dikkate alınarak yapılmaktadır.

Piyasa riski Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememe riskini de taşımaktadır. Şirket düzeyinde karşılaşılan riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Logo'nun maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

Kredi riski yönetimi Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirmektedir. Logo yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılar. Kredi riski, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Likidite risk yönetimi Logo, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır. Logo yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır.

Faiz oranı riski Logo yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Hata ve hile riski Logo'nun organizasyon yapısı ve faaliyet alanı şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır.

Diğer riskler Logo Yazılım'ın tüm sabit kıymet ve taşınabilir değerleri her türlü maddi hasara karşı sigortalanmaktadır. Logo'nun hazır değerleri (kasa ve çek portföyü), her ay fiziki sayımlar ve banka mutabakatları finansal kontrolör tarafından denetlenmektedir. Bunun yanı sıra, satış fiyatları ve karlılıklarında, personel tarafından yapılabilecek her türlü suistimal ve hataları önlemek için mali işler ve ilgili departman yönetimleri, Logo j-Platform Kurumsal Kaynak Yönetimi programı yardımıyla, raporlama, denetim ve kontrol yapmaktadırlar.

ÇSY riskleri Logo'da ÇSY risklerinin yönetimi, kurumsal risk yönetimi yaklaşımının bir parçasıdır. 2023 yılında Logo'da ÇSY riskleri gözden geçirilerek çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında maruz kalabileceği risk unsurları tekrar gözden geçirilmiştir. Bu doğrultuda, çevresel konularda düşük karbon ekonomisine geçişte gelebilecek regülasyonlar Logo operasyonlarında önem derecesi yüksek olan çevresel uyum risklerindendir. Sosyal konularda yeteneği çekme ve elde tutma riski önemlilik seviyesi yüksek riskler arasında yer almaktadır. Teknoloji ve itibar riskleri kapsamında kurumsal yönetim riskleri ile bağlantı kurulan bilgi güvenliği ve değişen müşteri beklentileri kapsamında belirlenen riskler Logo'nun önceliklendirdiği riskler arasında yer almaktadır.

İnovasyon

odaklı yaklaşım



Inovasyon ve Ar-Ge

Değişen dünya koşullarının etkisiyle küresel ölçekte trend olmaya devam eden dijital dönüşüm teknoloji çözümlerine yönelik talebi artırırken, Logo ekosistemi de bu dönüşümden doğrudan etkilenmektedir. Küresel eğilimler doğrultusunda, yeni teknolojik gelişmelerin kaldıraç etkisinden yararlanarak ekosistemini dönüştürmeyi hedefleyen Logo Yazılım, farklı ihtiyaçlara yanıt veren çözümler geliştirmektedir.

Logo Yazılım, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek müşteri ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ve sürdürülebilir ürün ve hizmet sunmak için en önemli kaynağın Ar-Ge ve inovasyonun gücü olduğuna inanmaktadır.

Hayata geçirildiği 2015 yılından beri, bulut tabanlı ERP (Enterprise Resource Planning – Kurumsal Kaynak Planlama) uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesine olanak sağlayan Logo PaaS’a (Platform as a Service- Hizmet Olarak Platform) yönelik geliştirmeler 2023 yılında da devam etmiştir. Ayrıca, blok zincir, makine öğrenmesi, büyük veri, yapay zekâ gibi gündemde en üst sıralarda yer alan konuların içselleştirilmesi ile hizmet kalitesini arttırmayı hedefleyen Logo Yazılım, Ar-Ge yatırımlarını devam ettirmektedir.

Logo Yazılım, iş sürekliliğinin ve rekabet gücünün temeli olan yatırımları ile müşterilerinin dijital dönüşümünü desteklemekte ve iş yapış şekillerini de dönüştürerek iş dünyasının geleceğine yön vermektedir.

Şirketin Ar-Ge faaliyetleri ve bu faaliyetlere ayrılan bütçesi kısa, orta ve uzun vadeli olarak “Görüş Ufuğu” projeleri kapsamında, Ufuk-1, Ufuk-2 ve Ufuk-3 sınıflandırma ile yönetilmektedir.

Ar-Ge bütçesinin %60’ını oluşturan Ufuk 1 çalışmaları, mevcut ürünler konusunda müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen yönlendirmeler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeleri içermektedir. Aynı zamanda, Ufuk 3 ve sonrasında Ufuk 2’de olgunlaşan altyapı ve mimari geliştirmelerin mevcut ürünlere yansıtılması da bu kategori kapsamında yer almaktadır.

Şirketin daha orta ve uzun vadeye yönelik Ar-Ge çalışmaları ise Ufuk 2 ve Ufuk 3 kategorilerinde ele alınmaktadır. Bunlar da sırasıyla Ar-Ge bütçesinin yaklaşık %30 ve %10’luk kısımlarına karşılık gelmektedir. Ufuk 2, yeni ürünlerdeki geliştirmeleri ve 1,5-2 yılı kapsayan sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünleri içermektedir. Ufuk 3 ise dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar-Ge’den oluşmaktadır.

Inovasyon odaklı yaklaşım motivasyonu ile, 2023 yılında Ar-Ge harcamalarına ayrılan 1,2 milyar TL kaynak, toplam gelirlerin %32’sini oluşturmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon için ayrılan miktar 2022 yılına yıla göre %35 oranında artarken bu birimlerde çalışanların sayısı 2022 yılına göre %4 artarak 787’ye çıkmıştır.

Ar-Ge çalışan sayısı		Ar-Ge harcamalarının toplam gelire oranı	
2022	759	2022	%29
2023	787	2023	%32

Ortak çalışma ve ürün geliştirme kültürü oluşturmak ve tek bir ortak hedef için birlikte ilerlemek için Grup içindeki farklı şirket ve iş birimlerinden tek işe odaklı kurulan ve Teknoloji Loncası olarak isimlendirilen ekipler ile 2023 yılında da makine öğrenmesi, blok zincir, Dev-Ops (Development and Operations) gibi alanlarda hem kurum kültürünü hem de inovasyonu desteklemeye devam edilmiştir.

2023 yılında öne çıkan Ar-Ge ve inovasyon gelişmeleri

- **Mariana Akıllı Kaynak Yönetimi projesi (AIOps):** İşletim süreçlerinin ölçeklenebilmesi ve kalitenin daha da iyi hale getirilmesi amacı ile makine öğrenmesi destekli akıllı işletim platformu çalışmalarına devam edilmektedir. Bu doğrultuda, Sanayi Bakanlığı 1511 Hamle programı kapsamında teknoloji desteği için onay alınmış ve TÜBİTAK ile sözleşme aşamasına gelinmiştir. Logo SRE süreçleri ile ürün olgunluğu sağlanacak olan Mariana, daha sonra Türkiye yazılım ekosistemine hizmet olarak sunulacaktır.
- Bulut ürünlerin hizmet kalitesini daha da artırmak için **“Mariana AIOps”** projesi kapsamında veri tabanı yönetim süreçlerini yapay zekâ destekli hale getiren “DBA as Service” bileşeni beta aşamasına gelmiştir. Bu kapsamda veri tabanı yönetimi, PostgreSQL ve MSSQL sunucular için yapay zekâ destekli izleme ajanı tarafından yapılmakta, anomali veya iyileşme önerileri otomatik olarak oluşturulmakta ve onaya istinaden sistem üzerinde devreye alınmaktadır. SRE süreçlerinde yapılacak beta testleri sonrası ürünün Logo ekosistemi için hizmete dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.
- **Logo LowCode/NoCode** platformu ile kendisi ve ekosistem için yazılım geliştirme süreçlerini hızlandırma, sadeleştirme ve daha verimli hale getirme hedefi doğrultusunda SaaS ERP’nin ön yüz geliştirme çalışmalarına başlanmıştır ve 2024 yılı boyunca devam edecek olan bu çalışma ile UI/UX ve On-Boarding süreçlerinin tamamen kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda yeniden kurgulanması sağlanmaktadır. Ayrıca native mobil ERP istemcisi de geliştirilmektedir. Verimlilik ve sürekliliğin sağlanması amacıyla Logo Yazılım’ın yazılım geliştirme süreçleri LowCode platformu üzerine taşınmaktadır. LowCode platformunun mobil desteğinin geliştirilmesine yönelik çalışmalara 2024 yılında devam edilecektir.

- **Makine öğrenmesi destekli bilgi platformu** projesinin ikinci fazı kapsamında büyük veri modelinin içselleştirilmesi gerçekleştirilmiş ve ChatGPT bağımlılığı ortadan kaldırılmıştır. Ayrıca geliştirilen yeni makine öğrenmesi modeli üzerinden destek dokümanlarının revizyonlarının otomatik olarak yapay zekâ ile adreslenmesi sağlanmıştır. On-premise ürünlerinin de platforma entegre hale getirilmesi çalışmasına başlanmış olup ürünlere ait bilgi bankası platforma eklenmektedir.

- Logo ürünlerinin uluslararası pazara sunulma sürecini hızlandırmak ve kolaylaştırmak için **makine öğrenmesi destekli alana özel çeviri servisi ile** interaktif kurgulanan süreç üzerinden ürünlerin Arapça desteği iyileştirilerek hizmete sunulmuştur.

- Logo Yazılım’ın servisleşme yolculuğunun da mihenk taşı olan ve Logo Yazılım’ın bütün API’lerine erişim imkanı sunan Logo API Gateway Projesi tamamlanmış ve hizmete alınmıştır. Bu altyapı sayesinde Logo Çözüm Ortakları her segmentten müşteriye yönelik olarak SaaS ERP için entegre uygulamalar geliştirebilmek ve kullanım metrikleri üzerinden faturalama yapabilir hale gelmektedir.

- **Yapay zekâ destekli OCR servisi Logo** ekosisteminin kullanımına sunulmuştur.

- **Yapay zekâ** desteği ile code-review süreçlerinin daha efektif hale getirilmesine yönelik bir proje başlatılmıştır.

- **Blok zincir** teknolojisinin iç sistemlerde kullanımıyla ilgili çalışmalar 2023 yılında devam etmiş ve yeni nesil lisans HyperLedger ile entegre olarak geliştirilmiştir. Ayrıca yine blok zincir ile entegre olarak geliştirilen izleme kayıt servisinin ürünlere entegrasyonu devam etmektedir.

Logo Yazılım'ın açık kaynak kod uygulaması yaklaşımı

Bilginin paylaştıkça artacağına olan inanç doğrultusunda, gerek makine öğrenmesi alanında Logo Yazılım'ın geliştirdiği modeller, gerek mobil geliştirme için oluşturulan bileşenler, gerekse PaaS için geliştirilen ara katman sayesinde kodlar açık kaynaklı hale gelmektedir. Logo Yazılım'ın Web ve Mobil bileşen kütüphaneleri **elements.logo.com.tr** adresi üzerinden açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına açılmıştır. Ayrıca Logo UX tasarım dili olan LEDS bütün detayları ile belgelenip açık kaynak olarak sunulmuştur. Açık kaynak ekosisteminden alınan destek yine açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına sunulmaktadır.

Fikri mülkiyet

Bilgisayar programları fikri mülkiyet hukuku çerçevesinde eser olarak korunmakta ve değer görmektedir. Bu çerçevede Logo Yazılım, en kıymetli eserlerinden biri olan ürünlerinin fikri haklarının sahibidir. Türkiye'nin bağımsız en büyük yerli yazılım şirketi olan Logo Yazılım'ın sahip olduğu fikri mülkiyet hakları, güçlü değer yaratımının ve yönetim anlayışının ayrılmaz bir parçasıdır.

Fikri mülkiyet haklarının korunması, sağlanan yazılım hizmetinin güven oluşturan en önemli temel unsurlarından biridir. Bugün yazılım sektörünün büyüklüğü ve potansiyeli düşünüldüğünde, sektörde faaliyet gösteren hizmet sağlayıcılarının haklarının korunması ve ek olarak bu yönde lisans hakkı satın alan kişi ve kurumların haklarının korunması kaçınılmazdır.

Kurulduğu günden bugüne Logo Yazılım, her yıl Ar-Ge yatırımlarına ayırdığı kaynakla dünyadaki teknoloji eğilimlerini yakından takip ederek hem mevcut ürünlerinin güncelliğini korumasını hem de müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun en son teknolojiye dayanan yeni ürünlerin piyasaya sürülmesini güvence altına almaktadır.

Logo Yazılım, yazılım teknolojilerine sahip olmanın bilgi toplumunu yakalamak ve uluslararası düzeyde rekabet gücünü artırmak için kritik öneme sahip olduğunun bilincindedir. Bu bilinçle, müşterilerine ve etkileşimde olduğu diğer paydaşlarına karşı sorumlu olduğu tüm fikri mülkiyet haklarının korunmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Girişimciliğin desteklenmesi

Logo Yazılım son yıllarda istikrarlı bir şekilde Türkiye'deki girişimcilik ekosistemini desteklemekte ve girişimcilik kültürünün gelişmesini sağlayarak bilişim sektörünün bir iş kolu olarak büyümesine katkıda bulunmaktadır.

Logo Ventures

Logo Yazılım, farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemek amacıyla 2017 yılında kurumsal girişim fonu kurmuştur. Logo Ventures fonlarıyla teknoloji alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı girişim şirketlerine yatırım yaparak uzun vadeli değer yaratımına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Logo Ventures I fonu, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ve 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kurulmuştur. 2017'de perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya yatırım yapan Logo Ventures I, 2018'de kişi sayma, 'heatmap' analizi ve kasa kuyruk analizi gibi perakendeden fuarcılığa, havalimanlarından kütüphanelere kadar pek çok sektörde kullanılabilen donanım ve yazılım üreten bir girişim olan V-Count'a da yatırım yapmıştır.

Logo Ventures II fonu, Logo Yazılım'ın %88,63 ortaklık payı ve 12,6 milyon ABD doları kaynak taahhüdüyle 2021'in ilk yarısında kurulmuştur. 2023 yılında toplam 1,75 milyon ABD doları yatırım yapılmıştır. Logo Yazılım'ın inovasyon odağına paralel kurulan ikinci Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile, işten işe (B2B), servisleşme (SaaS) ve uluslararasılaşma stratejisine uygun olarak, teknoloji alanında faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek, yerli ve yabancı menşeli girişim şirketlerine borç, sermaye, borç-sermaye karması ve benzer yollarla yatırım yapılması ve bu şirketlere verilecek stratejik destekle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşması sağlanıp uzun vadeli değer yaratılması amaçlanmaktadır.

Fon, 2021 yılında SportsERP, Wask, Inooster ve Evreka'ya; 2022 yılında Quin, Kamion, Avane Cloud Kitchens ve Flowla'ya; 2023 yılında ise mevcut portföy şirketlerine yaptığı ek yatırımlara ek olarak Timus, Carbon Centrum, Figorpara, Miros ve Getmobil'e yatırım yapmıştır:

Timus: Logo Teknoloji ve Yatırım'ın bir iştiraki olup siber güvenlik alanında faaliyet göstermektedir. Siber güvenlik çözümleri arasında ağ koruma hizmetleri, internet kullanımına ilişkin çözümler, siber güvenlik alanında ilgili kanunlara uygunluk (KVKK) bulunmaktadır.

Carbon Centrum: Carbon Centrum, kullanıcı verilerini analiz ederek CO₂ ayak izini otonom olarak toplayan, hesaplayan ve raporlayan bir yazılım platformudur.

Figopara: Büyük işletmelerin ve tedarikçilerin sürdürülebilir finansal ilişkiler kurmasına yardımcı olan ve KOBİ'lerin hızlı ve uygun maliyetli finansmana erişmesini sağlayan bir platformdur.

Miros: Müşterilerin doğru ürünlere gitmesine ve doğru önerileri almasına yardımcı olmak için yapay zekâ teknolojisini kullanarak müşterilerin zamandan tasarruf etmesine ve e-ticaret şirketlerinin satışlarının artmasına olanak tanıyan platformdur.

Getmobil: Küçük işletmelerin ve doğrudan tüketicilerin elektronik eşya alım satımını kolaylaştıran lider teknoloji platformudur.

Çevik projeler

Logo Yazılım'ın çevik projeler yaklaşımı kapsamında sürekli gelişim ve yenilikçi çözümler sunma hedefi doğrultusunda, 2023 yılında da yenilik ve araştırma odaklı çalışmalar yürütülmüştür. Özellikle yapay zekâ alanındaki araştırmalar, şirketin teknolojik geleceğine destek veren temel taşlar olarak ön plana çıkmaktadır.

2023 yılında, Logo ürünlerine entegre edilen Polaris platformu, kullanıcı deneyimini zenginleştiren önemli bir adım olmuştur. Bu süreçte, Polaris platformunun yeni ürünlerle entegrasyonuna yoğunlaşılmış ve bu entegrasyon, Logo Yazılım'ın ürün yelpazesini genişleterek kullanıcılara daha kapsamlı hizmetler sunulmasını sağlamıştır.

2023'te gerçekleştirilen yapay zekâ araştırma çalışmaları, şirketin operasyonları ve süreçleri kapsamında farklı uygulama alanları üzerine odaklanmıştır. Bu çalışmaların, ileriki yıllarda şirketin yapay zekâ stratejilerini desteklemesi ve teknolojik kapasitesini artırması hedeflenmektedir. Şirket içinde yapay zekâ farkındalığını artırmak amacıyla ekipler arası toplantılar yapılmaya devam edilmiştir. Ayrıca, kurumsal sosyal sorumluluk ve gönüllülük bilinciyle Logo Yazılım'ın eğitim desteği verdiği gençlere yönelik düzenlenen toplantılarda yapay zekâ konusunda bilgilendirici konuşmalar gerçekleştirilmiştir.

Bu faaliyetler, şirketin genel yapay zekâ stratejisine katkı sağlamakta ve toplumun genç bireylerine teknolojiye yönelik ilham vermektedir.

Bu yıl gerçekleştirilen araştırma çalışmaları, şirketin 2024 yapay zekâ yol haritasına önemli katkılar sağlamıştır. Bu hazırlık süreci, şirketin gelecekteki teknolojik yönünü güçlendirmekte ve pazar liderliğini sürdürmesine yardımcı olacak stratejilerin temelini desteklemektedir.

Çevik Projeler tarafından uygulanmakta olan inovatif çıktılar, “Çapraz takım” yaklaşımı ile, proje çıktılarının yanı sıra çalışan deneyimini artırmak gibi birçok farklı ek kazanım da sağlamaktadır. Farklı bölümlerden ve gönüllü çalışanlardan oluşan proje takımı ise ekipler arası kaynaşma ve iletişimde öncü olmakta, üyelerin farklı fonksiyonlarda çalışması sayesinde kişisel bilgi ve becerilerin aktarılması da desteklenmektedir. Proje kapsamında kullanılan yeni teknoloji, araç ve yaklaşımlardan kazanılan iş deneyimi ise yine ekip üyeleri tarafından kendi bölümlerine de aktarılmaktadır. Bu akış kurumsal öğrenmeye ivme kazandırmakta ve teknolojinin yaygınlaşmasına olumlu katkı sağlamaktadır.

LAPIS Logo Çevik Süreç Geliştirme Sistemi (Logo Agile Process Improvement System)

Logo Yazılım, yazılım geliştirme süreçlerini tanımlamak ve iyileştirmek için yalın üretim felsefesinden ve agile pratiklerden esinlenerek Logo Agile Process Improvement System (LAPIS) adlı metodolojiyi geliştirmiştir. Yazılım dünyası 1985 yılında ortaya çıkan Değişken (Volatile), Belirsiz (Uncertain), Karmaşık (Complex) ve Muğlak (Ambiguous) kelimelerinin baş harflerinden oluşan VUCA kavramına benzemektedir. LAPIS, soyut ve belirsiz koşullarda, sürekli değişen teknolojide yazılım geliştirmeyi sistematik, tanımlı ve sürekli iyileşme odaklı hale getirerek tüm paydaşların sistematik çalışmayı ve verimlilik artışını benimsemesini sağlamaktadır.

LAPIS'in temelinde zaman yönetimi, şeffaflık, adaptasyon ve sürekli iyileşme prensipleri bulunmaktadır. Prensiplerin süreçteki kurallar ve araçlar ile desteklenmesi, planlamayı yapan ekiplerin hem ortak hareket etmesini hem de yeni süreç oluşturmak yerine, LAPIS üzerinde iyileşme fikirleri sunabilmesini sağlayarak sürecin ekiplerle birlikte gelişmesine olanak tanımaktadır.

2014 yılında metodolojinin tarif edildiği ilk bildiri yayınlanmıştır. İyileşme noktalarının doğru tespit edilebilmesi için LAPIS kapsamında ölçüm metodu geliştirilmiş ve bu metot 2018 yılında Ulusal Yazılım Mühendisliği Konferansında sunulmuştur. Sürecin makine öğrenmesi ile genişletilmiş halinde kişilerin duygularının iş sonuçlarına etkileri izlenmektedir. Bu alanda yayınlanan bildiri Londra'daki Computing Conference'da sunulmuştur.

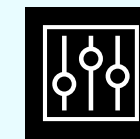
2008 yılında yazılım geliştirmeye yönelik olarak oluşturulan süreç, 2019 yılından itibaren yazılım geliştirme dışındaki süreçlere de uyarlanması amacıyla geliştirilen “LAPIS for Business” metodolojisi ile şirketin tüm birimlerinde uygulanabilir hale getirilmiştir.

LAPIS'in temelini her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturmakta, bu periyotlarda her ürün için yeni bir versiyon sunulmaktadır. LAPIS süreci, bir yazılım projesini ürün veya servis haline getirerek bir üretim hattı gibi çalışmasına olanak sağlamaktadır.



Bu çerçevede Logo Yazılım kendisini, çalışanlarının çoğunun Ar-Ge alanında çalıştığı bir yazılım fabrikası olarak konumlandırmakta, ürün ve hizmetlerini sürekli denetlemekte, iyileştirmekte ve sıfır hatayı hedeflemektedir. Bu yazılım fabrikasında tüm ürün ve hizmetler bir iş sahası olarak değerlendirilmektedir. Maliyet ve gelirler planlanmakta, daha fazla verimlilik için ileriye dönük yatırım planları yapılmaktadır.

Bu kapsamda 2022 yılına göre %76 artırılarak 2023 yılında 834 sürüm çıkarılmıştır ve sürümlerde de sadece Ürün Geliştirme ekibi tarafından 5.151 yeni özellik geliştirilmiştir.



2023 yılında, Logo Yazılım ürün geliştirme ekibi tarafından **5.151** yeni özellik geliştirilmiştir.

Logo Yazılım, LAPIS metodolojisi ile tüm süreçlerinde sürekli iyileştirme felsefesini benimsemiş ve bu çerçevede Türkiye'de TS ISO IEC 15504 SPICE Organizasyonel Olgunluk Seviye 5 Belgesini almış ilk şirket olmuştur.

Bilgi teknolojileri ve kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı

Dünyadaki teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek, bu gelişmeleri kendi iş süreçlerine özgün ve yenilikçi bir yaklaşımla yansıtan Logo Yazılım, sürdürülebilir gelişim ve dijital dönüşüm yolculuğunu büyük bir başarıyla sürdürmektedir. Bu kapsamda bilgi güvenliği, yüksek erişilebilirlik, iş sürekliliği prensiplerini esas alarak, Logo Yazılım ve paydaşları için operasyonel mükemmelliği ön planda tutmaktadır.

İnovasyon odaklı yaklaşım odağında, güncel bilişim teknolojileri ile tüm Logo Yazılım iş birimlerine rekabet avantajı yaratmak hedefiyle çalışan Logo Bilgi Teknolojileri (BT) ekibi, iş süreçlerinde çağın ve pazarın gerektirdiği dijitalleşmeyi sağlayacak altyapılar sağlamayı ve BT hizmetlerini ITIL (Information Technology Infrastructure Library) çerçevesinde sunmayı ve bu yaklaşımın şirket genelinde yaygınlaştırılmasını amaçlamaktadır.

Şirketin veri ve sunucu platformu dijital dönüşümü destekleyecek altyapıya sahiptir. Logo Yazılım, 3 operatör ve 4 veri merkezinde yeni teknolojileriyle geçen yıla oranla %50 artırılarak toplamda 1.500'ün üzerinde sanal sunucu, depolama alanı, bellek ve işlemciyle hizmet vermektedir. Ayrıca güvenlik ve süreklilik altyapısı ile operasyonel verimliliğin artırılması için de en güncel yazılım ve sistemlerden yararlanmaktadır.

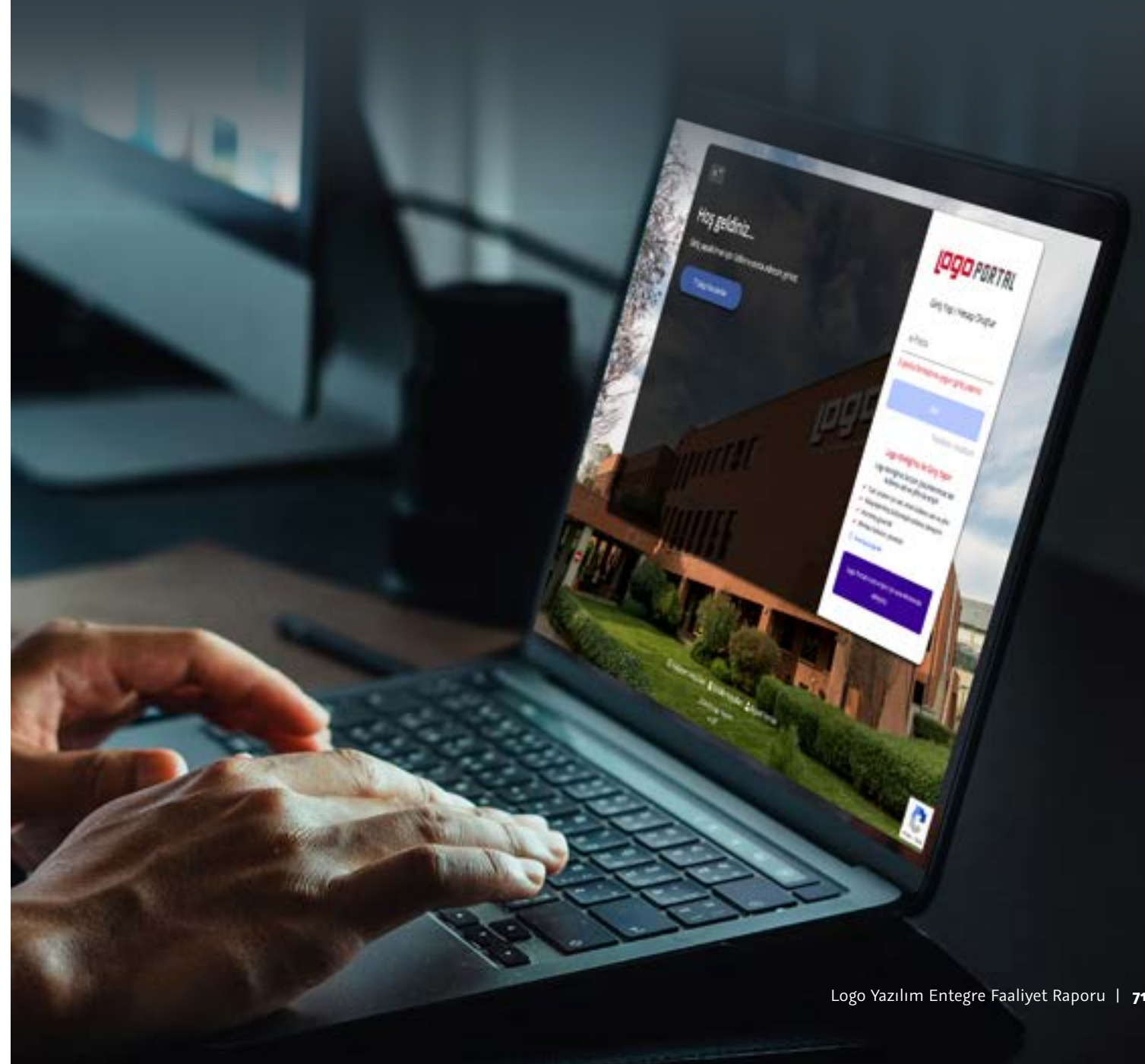
2023 yılı iş sürekliliği ve devamlılığı açısından da Logo Yazılım için başarılı bir yıl olmuştur. Bilgi Teknolojileri servislerinde herhangi bir kesinti veya erişimde yavaşlama yaşanmamıştır.

COVID-19 ile beraber geçilen uzaktan ve hibrit çalışma düzeni çerçevesinde siber güvenlik alanında da yoğun önlemler ve ekstra tedbirler alınmıştır. 2022 yılında devreye alınan Siber Güvenlik Operasyon Merkezi, 7x24 tüm siber olayları izleme ve müdahale edebilme kabiliyetine sahip olmanın yanı sıra 2024 yılında süreçlerin otomasyonu üzerine yoğunlaşacaktır. Logo Yazılım'ın geliştirdiği ürünler ve sunduğu çevrimiçi servislerde ortaya çıkabilecek zafiyetlere karşı devamlı takip ve ek güvenlik iyileştirme çalışmalarına hız verilmiştir. 2023 yılı içerisinde tüm ofisin kablolu ve kablosuz altyapısı yenilenerek son teknoloji güvenliğe ve hıza sahip sistemlere geçilmiştir.

Ayrıca Logo, ITIL çerçevesinde çalışanlarına ilk seviye destek hizmetlerinin kesintisiz ve daha hızlı sağlanabilmesi amacıyla HELPIN isimli yardım masası ile 7 gün 24 saat hizmet vermektedir.

Logo Yazılım'a tek bir platformdan ulaşma imkânı sunan Logo Portal

Logo Yazılım müşterileri ve iş ortakları için hazırlanmış olan, mobil olarak da erişilebilen, sahip olunan ürünlere dair tüm lisans geçmişine, firma ve iletişim bilgilerine, destek taleplerine, Logo Yazılım'dan haberlere, duyurulara ve kampanyalara tek bir platform üzerinden erişme imkânı sunan Logo Portal, üye sayısını her geçen yıl artırmaktadır. Müşteri deneyimini iyileştirme çalışmaları kapsamında da önemli bir adım olan Logo Portal sayfasına **portal.logo.com.tr** adresi üzerinden ulaşılabilir.



Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım



Müşteri deneyimi

Dijitalleşme ve teknoloji, yazılım sektörünün dinamikleri ve küresel eğilimler göz önünde bulundurularak Logo Yazılım'ın iş modeline entegre edilmektedir. Müşterinin iş süreçlerindeki performansının iyileştirilerek rekabetçiliğinin artmasıyla ekonomik değer yaratımına, bir yandan da çevresel ve sosyal etkisine katkı sağlanmaktadır.

Müşteriler için kesintisiz dijital deneyim sağlamak Logo Yazılım'ın öncelikleri arasında yer almaktadır. Kullanılan teknoloji sürekli geliştirilerek ve iş hedefleri doğrultusunda uyarlanabilir bir model sağlanarak müşteriler açısından nitelikli bir deneyim yaratılmakta ve böylelikle sürdürülebilir uzun vadeli ilişkiler kurulmaktadır. Müşteri ihtiyaçları gözetilirken, şeffaflık, müşteri gizliliği, bilgi ve veri güvenliği konuları önceliklendirilerek müşterinin güven duyması sağlanmaktadır. Müşteri deneyimini tasarlarken müşteri geri bildirimleri öncelikli olarak dikkate alınmaktadır. Ayrıca Logo ekosistemindeki tüm paydaşların geri bildirimleri ve talepleri ön planda tutulmaktadır. Müşterinin sesinin tüm temas noktalarında duyulması sağlanırken çalışanların görüş ve önerileri de tüm müşteri deneyim tasarım süreçlerine katkıda bulunmaktadır.

Logo Yazılım 2021 yılında başlattığı Müşteri Deneyimi Projesi kapsamında, müşterilerle etkileşiminin kalitesini ve doğasını tanımlayan “müşteri deneyimi” odağını geliştirmek ve tüm süreçlerde müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarını daha iyi öngörebilmek üzere önemli adımlar atmıştır. Projede, tüm liderlik ekibinin dahil olduğu çalıştaylarla müşterilerin beklentileri ve Logo müşteri deneyimi vaatleri netleştirilmiştir. Bu vaatlerin ölçülebilir hale getirilmesi için temel performans göstergeleri belirlenmiş ve hedefler oluşturulmuştur.

Müşterilerin Logo Yazılım'dan beklentileri ve Logo müşteri deneyimi vaatleri aşağıdaki gibi tanımlanmaktadır:

- **Kolaylaştırıcı:** Bir ürün veya hizmetin kullanıcısının hedefine uygun olmasını sağlamak.
- **Yenilikçi:** İş süreçlerinde yeni metot ve fikirleri temel almak.
- **Ulaşılabilir:** Şirket olarak kolay ulaşılabilir ve erişilebilir olmak.
- **Tutarlı:** Aynı prensiplere bağlı olmak, tutarlı davranmak.
- **Kaliteli:** Bir hizmet veya ürünün ihtiyaçları karşılayabilme gücünü sağlamak.

2022 yılında devreye alınan ürün içi anketler ile müşterilerin sürekli olarak nabızı tutulmakta ve müşterilerin geri bildirimleri odak alınarak geliştirmeler planlanmaktadır. Ürün içi anketlerle müşterinin yaşam eğrisindeki adımlar belirlenerek, bu çalışmalardan elde edilen veriler yeni ürün geliştirme sürecine dahil edilmektedir. Bu sayede sadece satın alma kararını veren kullanıcıların değil, tüm Logo kullanıcılarının tek tek geri bildirimlerinin alınabildiği bir yapı oluşturulmuş, kullanıcı yolculuğunda fark yaratabilecek içgörülerin yakalanması mümkün hale gelmiştir.

Logo Yazılım, müşterilerden gelen taleplerin karşılanma sürecini daha hızlı çözüme kavuşturmak için hayata geçirdiği dijital iç platform ile müşterinin tüm sürecini uçtan uca tek bir platform üzerinden rahatlıkla takip edilebilmektedir.

“Dijital Danışman” uygulaması ile hem kurumsal web sitesi hem de bulut servisler içerisinden ulaşılabilen bir destek kanalı sunulmaktadır. Uygulama, kullanıcıların yardıma ihtiyaç duyduklarında, ilgili alanlarda sorularına cevap bulabilmelerini sağlamaktadır. On binlerce soru içeren dijital danışman uygulamasının kapsamı gün geçtikçe genişlemeye devam etmektedir.

Müşteri odaklılık ve müşteri ilişkileri

Logo Yazılım'ın müşteri odaklı çözümler sunma ve müşteri memnuniyetini sürdürme anlayışı doğrultusunda, Logo ürün ve hizmetlerini kullanan müşterilerle düzenli görüşmeler yapılmakta ve müşterinin ürün kullanımına yönelik deneyimi, beklentileri ve geri bildirimleri öğrenilmektedir. Edinilen bu bilgiler ürün ve hizmetlerin geliştirilmesinde önemli katkı sağlamaktadır. Mevcut ve potansiyel müşteriler ile farklı temas noktalarında iletişim kurularak potansiyel müşterileri kazanmak ve mevcut müşterilerin sadakatini artırarak daha iyi bir deneyim yaşamalarını sağlamak amaçlanmaktadır. Ayrıca kusursuz müşteri deneyimi için tüm geri bildirimler dikkate alınmaktadır.

Müşterilerden gelen geri bildirimler, konusu ve önem derecesi ne olursa olsun özenli, adil ve tarafsız olarak incelenmekte, inceleme sonucunda müşteri odaklı çözüm ve/veya çözüm alternatifleri sunulmaktadır. Müşteri ilişkilerini belirli standartlar çerçevesinde yönetmek üzere uluslararası sertifikasyonlardan yararlanılmaktadır. Tüm temas noktalarında müşterinin sesinin duyulmasını sağlayabilmek için gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Logo Yazılım'ın müşteri odaklılık anlayışında müşteri memnuniyeti büyük bir önem taşımaktadır. Bu doğrultuda, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ile süreçler etkin bir biçimde yönetilmektedir. Logo Yazılım, bu sistem politikası çerçevesinde müşterilerinden gelen talep ve bildirimleri, yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip müşteri memnuniyetine dönüştürmekte ve sistem etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmektedir.

Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için, gelişime açık alanların belirlenmesi ve etkinliğin artırılmasına yönelik düzenli gözden geçirme çalışmaları yapılarak iyileştirmelerin sürekliliği sağlanmaktadır. Müşterilerle ilgili bilgiler ise bilgi güvenliği politikasına uygun olarak korunma altına alınmaktadır.

2023 yılında, 123 talep ve 127 olumsuz bildirimin çözüm süreci ve sonuçları müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda takip edilmiştir. Logo ürünlerini kullanan müşterilerden seçilmiş örneklem grupla telefon ile anket yapılmakta, örneklem dışındaki müşterilere ise e-posta yoluyla anket gönderilmektedir. ERP ürünlerinden 5 farklı çözüm için 458 müşteri, fonksiyonel çözümlerden 5 farklı çözüm için 177 müşteri, stratejik müşteri segmentinde 95 müşteri, ekosistem çözümlerinden 1 çözüm için 68 müşteri olmak üzere toplam 798 Logo müşterisi ile telefonla anket gerçekleştirilmiştir. Telefon anketlerinde bu yıl hesaplanan Net Tavsiye Puanı (NPS) 48,08'dir.

Çözümlenen bildirim oranları

2021	%97
2022	%100
2023	%100

Yapılan çalışmaların merkezinde her zaman müşteri yer almaktadır. 2022 yılında başlatılan ürün içi anket projesi ve tüm sürecin dijital ortama taşınması için yürütülen proje 2023 yılında tamamlanmıştır. Geliştirilen ürün içi anket uygulaması, müşteri geri bildirimlerinin toplanması ve kullanılması konusunda önemli bir dönüşümü temsil etmektedir. Geleneksel telefon anketlerinden daha dinamik bir ürün içi dijital anket formatına geçişle birlikte, Logo müşteri içgörülerini yakalama konusunda daha etkin bir yöntem oluşturulmuştur. Ürüne özgü anketlerin oluşturulabilmesi ve anket konusuna göre özelleştirilebilmesi sağlanarak kullanıcı görüşlerinin gerçek zamanlı olarak yakalanması mümkün olmuş, böylece hızlı ve konuya özel geri bildirimler elde edilmiştir.

Bu yıl ürün içi anket çalışmaları kapsamında KOBİ ürünlerinden 4 farklı çözüm için 1.553 kullanıcı, ERP ürünlerinden 9 farklı çözüm için 2.065 kullanıcı olmak üzere geçen yıla oranla %72 artarak toplam 3.618 kullanıcı ankete katılmıştır. Ürün içi anket uygulaması, sadece geri bildirim toplamak için bir araç değil, aynı zamanda Logo Yazılım'ın müşteri ihtiyaçlarına duyarlı kalmasını sağlayan, sürekli iyileştirme kültürünü teşvik eden ve yenilikleri yönlendiren bir unsur haline gelmiştir.



3.618

Ürün içi anket çalışmalarına katılan kullanıcı

2022'ye göre %72 artış

Fonksiyonel çözümleri yeni kullanmaya başlayan müşteriler ile görüşmeler yapılmaktadır. Projenin başlangıcından tamamlanmasına kadar müşteri deneyim süreci yakından takip edilmektedir. Bu yıl 64 fonksiyonel çözümün proje durum takibi tamamlanmış olup, 84 projenin takibi devam etmektedir.

Logo ailesine katılarak ürünleri kullanmaya başlayan müşterilerle de görüşülmektedir. Ürünle sunulan hizmetler hakkında bilgi verilmekte ve Logo ailesine katılımları için teşekkür edilmektedir. Bu kapsamda 3.003 müşteriyle görüşme gerçekleştirilmiştir. Bu yılın sonlarına doğru hayata geçirilen “Hoş geldiniz” dijital ekranları ile tüm kullanıcılara doğrudan ulaşılabilir. Ürünlere ilk kez giriş yapan kullanıcılar “Hoş geldiniz” ekranıyla karşılanmakta, Logo Portal, Fırsatlar Dünyası ve Dijital Asistan hakkında bilgilendirilmektedir. Ürünlerin içinde yer alan “Logo'yu Keşfedin” butonu ile kullanıcıların Logo Yazılım ile bağlantıya geçmesi sağlanmaktadır.

Müşteriler ve kurumsal yazılım ihtiyacı bulunan işletmeler, Logo Yazılım'a 444 56 46 (444 LO GO) hattından ve **www.logo.com.tr** kurumsal web sayfasından ulaşabilmektedir.

Stratejik müşterilere özel hizmet

Müşteri odaklı yaklaşımının bir sonucu olan Stratejik Müşteri Yönetimi ekibi, müşterilere farklı bir marka deneyimi sunmayı amaçlamaktadır. Müşteri memnuniyetini artırmak, stratejik müşterilere ve yeni müşterilere Logo ürünlerinin satışını gerçekleştirmek, müşteri bağlılığını güçlendirmek, iş modeli, ürün ve marka iş birlikleri için fırsatlar oluşturmak üzere aksiyonlar geliştirmektedir.

Logo Yazılım İş Geliştirme ekibi, Türkiye'de sektöründe lider üretici firmalar, dernekler ya da kuruluşlar ile yaptığı anlaşmalar ile müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaktadır. Bu süreçte Logo İş Ortakları, Dijital Dönüşüm Hizmetleri Ekibi veya Logo ekosistemindeki farklı paydaşlarla müşterilerin ihtiyaçları bütünsel olarak değerlendirilmektedir. Müşterinin tedarikçileri veya bayileri ile tüm ekosisteminde ihtiyaç analizi gerçekleştirildikten sonra bu ihtiyaçlara yönelik uçtan uca çözümler sunmak üzere projeler üretilmektedir. Böylece Logo müşterilerinin tüm ihtiyaçları ekosistem odaklı yaklaşım ve dijital dönüşüm yolculuğu şeklinde ele alınarak hizmet sunulmaktadır.

Destek hizmetleri

Bilgi paylaşımı, yüksek erişilebilirlik ve iş sürekliliği prensiplerini esas alan Destek ve Danışmanlık Hizmetleri birimi, Logo Yazılım ve paydaşları için operasyonel mükemmelliği ön planda tutmaktadır. Müşteri bağlılığını artırmaya yönelik müşteri deneyimi odaklı yaklaşım ve müşteri memnuniyeti önceliği ile hem müşterilerin hem de çözüm ortaklarının sahada karşılaştıkları olumsuz deneyimlerin bir an önce çözüme kavuşturulması amacıyla destek hizmetleri sunmaktadır. Müşteri ve iş ortaklarından aldıkları destek hizmetlerine yönelik kişi bazında değerlendirmeler de alınarak gelişim alanları tespit edilmektedir.

Logo Portal üzerinden iş ortakları ve müşterilerle etkili bir şekilde iletişim sağlanmakta; müşterilerin ve iş ortaklarının destek ekibine ilettikleri her talep veya görüşe ilişkin süreç takip edilebilmektedir. Böylece müşterilerin talep veya görüşlerinin Logo içerisindeki değerlendirme adımlarını da şeffaf olarak izlemeleri sağlanmaktadır.

Bu noktada özellikle bulut servisler önceliklendirilmiş ve Polaris projesi kapsamında, müşterilerin sık sorulan soru ve yanıtlara hızlıca ulaşabilmeleri için 4.300 adet soru ve yanıt güncellenmiştir.

İletişimin dijital ortama taşındığı bu dönemde, müşteri ve iş ortaklarının ihtiyaç duyduğu destek uygulamaları için web seminerine dijital toplantı kanalları aktif şekilde kullanılmıştır. Logo Yazılım, müşteri deneyimini iyileştirmek üzere ürünlerle ilgili detaylı bilgiler içeren video ve yazılı içerikleri müşteri ve iş ortaklarının kullanımına sunmaktadır. Youtube kanalı ve Logo Docs üzerinden sunulan içerikler sayesinde müşteri ve iş ortakları, ihtiyaç duydukları ürün bilgilerine hızlıca erişebilmektedir. 2023 yılında Logo Docs'ta yer alan videolarda 15.336 görüntülenme hacmine ulaşılmıştır. Logo Destek Youtube kanalında ise 2023 yılında yüklenen 964 videoda 361.592 izlenmeye ulaşılmıştır. Youtube destek kanalındaki videolarda izlenme sayısı 2022 yılına göre %25 artış göstermiştir.

Müşteri ve iş ortakları, ilave bilgi ve destek ihtiyacı olduğu durumlarda Destek ekiplerine kolayca ulaşabilmektedir. 2023 yılında, 475'i yurt dışı olmak üzere toplam 145.525 uzaktan destek hizmeti verilmiştir. Telefonla gelen hizmet taleplerinin %98'i Logo destek ekipleri tarafından başarıyla karşılanmıştır. 2022 yılında %15,1 olarak kaydedilen, Logo destek ekiplerine belirli süreden fazla bekleyerek ulaşan çağrılarının, gelen tüm çağrılara oranı 2023 yılında azalarak %5,6 olarak ölçülmüştür.

Logo destek ekiplerinin hizmetlerine ilişkin yapılan müşteri anketinde, alınan hizmet kalitesi beşli skala üzerinden 4,50 olarak değerlendirilmiştir.

Logo Yazılım 2023 yılında 475'i yurt dışı

olmak üzere toplam **145.525** uzaktan destek hizmeti sağlamıştır.



4,50*

Logo destek ekiplerinden alınan hizmetlere ilişkin müşteri kalite skoru

*Beşli skala üzerinden değerlendirilmiştir.

Müşteri deneyiminin artırılması için müşterilere 169 günlük ziyaret, demo ve danışmanlık hizmeti verilmiştir. Logo Fonksiyonel ürünlerin yaygınlaştırılması kapsamında Logo iş ortaklarıyla beraber, Logo CRM için 21 gün, Logo j-HR için 81,5 gün, Logo WMS ürünü için 30 gün ve Logo Flow ürünü için 46,5 günlük proje desteği verilmiştir.



e-Servis platformu eLogo'da müşteri deneyimi ve destek hizmetleri

Logo Yazılım'ın e-Servis iş birimi olan eLogo'da müşteri deneyimi ve destek ekipleri tek birim altında yapılandırılmıştır. e-Servis ürün ve hizmetlerindeki farklılaşma sebebiyle müşteri deneyimi süreçleri e-Servis iş birimine özel olarak kendi ekibi tarafından yürütülmektedir. Bu kapsamda müşteri geri bildirimlerine ve çağrı incelemelerine göre geliştirme noktası olabilecek süreçler uçtan uca incelenip, iyileştirme noktası olanlar ürün yönetimi açısından maddeleştirilmektedir.

eLogo müşteri genel memnuniyet skoru



eLogo NPS



Düzenli geri bildirim anketlerinin toplanması, bu geri bildirimlere istinaden gelişim alanlarının tespiti ile aksiyon planı çıkarılması, ilgili ekiplere yönlendirilmesi ve takibi de müşteri deneyimi faaliyetlerinin öncelikleri arasında yer almaktadır. Telefonla canlı arama yöntemiyle genel memnuniyet ve tavsiye skoru ölçümleri yapılmaktadır. Bu anketlere göre genel memnuniyet skoru 100 üzerinden 87; NPS 60 olarak belirlenmiştir. 2022 yılına göre genel memnuniyet skoru 2 ve NPS 7 puan artış göstermiştir. Müşterilerden gelen geri bildirimler incelenerek ürün yönetimi ekiplerine yönlendirilmekte, ilgili durumlarda müşteri bilgilendirilmekte ve geri bildirimler sistematik olarak raporlanmaktadır. Ayrıca ürün ve hizmet özelinde ayrı memnuniyet anketleri gerçekleştirilmekte ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

2023 yılında ayrıca müşterinin bilgiye kolay erişim sağlaması amacıyla alternatif destek kanalları da aktif olarak kullanılmıştır. Bir önceki sene lansmanı yapılan "eLogo Asistan" akıllı chatbot çözümü üzerinden gerçekleşen görüşmeler tüm destek kanalları içinde %17'lik paya ulaşmış; bir önceki seneye göre %4 puan artmıştır. Müşteri bilgilendirme süreçleri iyileştirilerek, çağrı merkezinin verimliliği artırılmıştır. Özellikle Youtube destek kanalına eklenen videolarının izlenmesi ve verilen online eğitimlere katılım yüksek oranda gerçekleşmiş; bu şekilde destek hizmetlerinin kalitesi iyileştirilmiştir. eLogo destek talepleri sonrası değerlendirme anketlerinde müşteri memnuniyet oranı 4,4 ölçülmüş; bir önceki seneye göre %5 iyileşme görülmüştür.

Bunun yanı sıra destek hizmetlerinin müşteri segmentlerine ve ürün segmentlerine göre hizmet farklılaştırılması yapılmış, tüm segmentlerde toplam müşteri deneyimi iyileştirilmiştir. eLogo'da büyük projelerin yürütüldüğü stratejik müşterilere yönelik proje öncesi ve sonrası özel hizmetler sunulmaktadır. Stratejik müşterilere özel dedike destek uzmanları atanmış olup, bu müşteriler özelinde memnuniyet puanı genel skordan %9 daha yüksek olup 4,8/5,0 olarak ölçülmüştür. Bu yıl itibarıyla **sikayetvar.com** şikâyet sitesi üzerinden gelen talepler de destek ekibimiz üzerinden karşılanmaya başlanmıştır. Bu sitedeki memnuniyet puanı %88 iyileştirilmiş; 2,1/5,0 puandan 4,5/5,0 puana yükselmiştir.

Bu yıl içinde devreye alınan ürün içi anketlerle müşterilerden doğru kanalda ve doğru anda geri bildirim alınması sağlanmaktadır. 1.000'e yakın müşteri tarafından doldurulan anketlerde memnuniyet puanı genel skordan %10 daha yüksek çıkmış ve 4,8/5,0 olarak ölçülmüştür. 2023 yılı içinde, genel memnuniyet anketlerini, ürün içi anketleri, alternatif kanallarda çıkan anketleri yanıtlayan müşteriler aranarak odak görüşmelere davet edilmiştir. Odak görüşmelerde teknik ekiplerin de katılımıyla müşteri geri bildirimleri alınmış ve müşteri deneyimi iyileştirilmiştir. Ek olarak Logo iş ortakları ve müşterileri için 34 canlı online eğitim verilmiştir. Youtube video bilgi bankasına 34 video eklenerek toplam video sayısı 250'nin üzerine çıkarılmıştır. İlk kez Youtube üzerinden canlı yayınlara eğitime başlanmış ve 3 eğitim verilmiştir.



4,80*

eLogo müşteri memnuniyeti puanı

*Beşli skala üzerinden değerlendirilmiştir.

eLogo müşterisi olma süreci iyileştirilmiş ve ürüne özel oluşturulan yeni bilgi bankası sayfaları ile yeni müşterilerin potansiyel bilgi çağrıları azaltılmıştır. Bunun yanı sıra, 2023 yılında yeni müşteriler ve belirli ürünleri kullanan müşteriler için memnuniyet odaklı aramalara başlanmıştır. Yeni müşterilere ön ek, tasarım eksiklikleri, fatura oluşturma işlemleri, destek ulaşım kanal bilgileri gibi birçok bilgi iletilmiş ve müşterilerin soruları yanıtlanmıştır. Bu çalışmalar sonucunda yeni müşteri tavsiye skoru geçen seneye göre 2 puan yükseltilmiştir.

Bankacılık ve Finansal Servisler ürünlerini kullanan müşterilere yönelik olarak da kurulum, memnuniyet ve tutundurma aramalarına başlanmıştır. Kurulum destek ve ürün yenileme aramalarıyla yeni müşterilere müşteri olma sürecinde destek olunmaktadır.

Veri güvenliği ve gizlilik

Küresel ölçekte dijital gelişmeler ve artan siber saldırıların bir yansıması olarak yönetim sistemlerine yönelik uygulamaların önemi her geçen gün artmaktadır. Bu alanda yapılan yatırımlar ile müşterilerin bilgi ve veri güvenliğini koruyacak etkili uygulamalar geliştirilmeye devam edilmektedir. Logo Yazılım ürün ve hizmet portföyü ile müşterilerinin gereksinimlerini bu kapsamdaki kişisel haklarının korunmasını ön planda tutarak karşılamayı amaçlamaktadır.

Logo Yazılım, güvenlik ve gizlilik konusuna bütüncül yaklaşmakta, uçtan uca tüm süreçlerde ele almaktadır. Şirketin **“Bilgi Güvenliği politikaları”, “Veri Koruma politikası”** ve **“Kişisel Verilerin İşlenmesi politikası”** müşteriler başta olmak üzere çalışanlar, iş ortakları, tedarikçiler dahil tüm ilgililerin veri ve bilgisinin güvenliğini kapsamaktadır. Logo Yazılım içerisindeki bilgiler verinin hassasiyeti dikkate alınarak ve sınıflandırılarak etiketlenmekte ve hassasiyet dereceleri doğrultusunda koruma sağlanmaktadır. Bu konularda sektör ve yönetim sistem standartları kapsamında çalışmalar yapılmakta ve bağımsız belgelendirme firmaları tarafından düzenli olarak yapılan denetimler sonucunda ilgili konularda sertifikalar alınmaktadır. Ayrıca, ilgili mevzuatlara ve kurum kararlarına uyum sağlanmaktadır. Veri güvenliği ve gizlilik Logo Yazılım’ın özellikle servisleşme stratejisi kapsamında bulut ürünlere geçişte odaklandığı konuların en başında gelmektedir. Bulut ürünlerle ilgili tüm süreçlerin gizlilik ve güvenlik çerçevesinde mevzuata ve en iyi sektör uygulamalarına uyumu gözetilmektedir.



Logo Yazılım’da bilgi güvenliği, **“ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistem Standardı”** çerçevesinde yönetilmektedir. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile iş sürekliliğinin sağlanması, güvenlik ihlallerinden doğan zararların ve risklerin en aza indirilmesi, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgilere karşı risklerin yönetilmesi, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemler alınarak sürekli iyileştirmelerin yapılması hedeflenmektedir. Bunun yanı sıra Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin, Logo Yazılım genel yönetim yapısının bir parçası olması ve süreçlerin, bilgi sistemlerinin ve kontrollerin tasarımında bilgi güvenliğinin dikkate alınması önem taşımaktadır. Logo Yazılım, yönetim sisteminin gerekliliği ile, bilgi güvenliği hedeflerini ve faaliyetlerini belirleyerek standartlar çerçevesinde aksiyonlarını planlamakta, uygulamakta, kontrol etmekte ve sistemin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlamaktadır.

ISO 27001’in yanı sıra Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Bilgi ve İletişim Güvenliği Denetim Rehberi ve diğer uluslararası Bilgi Güvenliği Rehberlerine yönelik detaylı uyum çalışmaları bu yıl da devam etmiştir. 2023 yılında Logo Yazılım’da BT ile ilişkili yapılan yeni yatırımların büyük çoğunluğu Bilgi Güvenliği kapsamındadır ve 2024 yılında da aynı yönelimin devam etmesi beklenmektedir.

Uzaktan çalışan son kullanıcıların farkındalığının artırılması için her ay yapılan düzenli çalışmalar, sayısı ve kapsamı artırılan Sızma Testi çalışmaları, ürün geliştirme süreçlerine dahil edilen bilgi güvenliği geliştirme aktiviteleri, tüm bulut servislerin düzenli olarak mevcut ve yeni güvenlik açıkları için güvenlik taramalarına tabi tutulması, yazılım geliştirme ekiplerinin güvenli yazılım geliştirme konusunda gelişimini sağlamak üzere eğitim platformları sağlanması, Bilgi Güvenliği kapsamında gerçekleştirilen projelerin sonuçları olmuştur. Mevcut yönetim sistemleri sertifikalarına ek olarak, PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) Sertifikasyonu için hazırlıklar tamamlanmış ve sertifikasyon sürecine geçilmiştir.

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ile ise, şirketin kontrolü dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum), öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesi amaçlanmaktadır.

Tüm bu konular hakkında şirket çalışanlarını bilgilendirmek amacıyla işe girişte oryantasyonun parçası olarak eğitim verilmektedir. Takip eden yıllarda ise çalışan farkındalığını artırmak ve konuyla ilgili bilgileri güncel tutmak üzere verilen periyodik eğitimler devam etmektedir.

İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik

Türkiye'nin en yaygın iş yazılımları ağı olan Logo ekosistemi, 1.000'den fazla iş ortağının sahip olduğu uzmanlık ve deneyim sayesinde Logo Yazılım'ın en önemli rekabet avantajlarından birini oluşturmaktadır. Logo İş Ortakları, lisans satışından yazılım uygulama projelerinin yürütülmesine, müşterinin ihtiyacına yönelik spesifik özelleştirmelerden destek hizmetlerine kadar tüm süreçlerde değer yaratmaktadır.

Logo Yazılım, iş ortaklarını ekosisteminin ayrılmaz bir parçası, iş modelinin en kilit paydaşlarından biri olarak görmektedir. Şirket, yıllık olarak düzenlediği iş ortakları toplantısı ve ihtiyaca göre düzenlediği tematik toplantılarla, stratejisini ve stratejisine bağlı orta ve uzun vadeli hedeflerini iş ortaklarına aktarmaktadır.

Logo iş ortaklığı modeli kapsamında iş ortaklarının statüleri Logo iş ortağı, KOBİ iş ortağı ve kurumsal iş ortağı olmak üzere farklı statülerde, ürün gruplarına göre belirlenmektedir. Ayrıca çözüm geliştirme iş ortağı statüsü, Logo Yazılım'ın teknolojilerinden yararlanarak uygulama geliştiren iş ortaklarını kapsamaktadır. Farklı sorumluluk ve avantajlara sahip olan KOBİ iş ortakları ve kurumsal çözüm geliştirme iş ortakları, bir önceki statüde geçirdikleri süre, finansal durum, sertifikalı personel sayısı, fiziksel ofis şartları, ciro hedefi ve büyüme potansiyeline göre sınıflandırılmaktadır.

Kanal geliştirme biriminin yönettiği "Kanal Geliştirme" faaliyetleri kapsamında iş ortaklarının değerlendirilme ve kabul süreci yürütülmektedir. İş ortaklarının adaylık süreçleri verilen eğitimler doğrultusunda ve belli değerlendirme kriterlerine göre gerçekleştirilmektedir. Yaklaşık bir yıla yayılan bu sürecin sonunda yeni müşteri kazanımı, ciro hedefine ulaşma, müşteri memnuniyeti ve Logo Yazılım çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar ekosisteme dahil edilmektedir.

Yurt dışı kanal faaliyetleri kapsamında Asya, Orta Doğu Arap Yarımadası, Kuzey Afrika ve Orta Avrupa başta olmak üzere geniş bir coğrafyada, iş ortakları ve ekosistem iş birlikleriyle yurt dışı müşterilere, Logo çözümlerinin ihracatı yapılmakta ve satış sonrası destek hizmeti verilmektedir.

Logo Yazılım, iş ortaklarına yönelik eğitim programlarına uzun yıllardır devam etmektedir. Deneyimli ve uzman kadrolar tarafından verilen eğitimlerle Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adayları, Logo çözümleri ve kişisel gelişim konularında eğitimler almaktadır. Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri biriminin verdiği eğitimlerle, Logo ürün ve hizmetlerini kullanan firma çalışanlarının yetkinlikleri artırılmakta ve kazandıkları yetkinlikler ile iş süreçlerinde fark yaratmalarına olanak sağlanmaktadır.

İş ortakları kurumsal dönüşümü ve müşteri deneyimi

Logo iş ortaklarının sürekli büyümeleri ve kurumsal dönüşümleri, Logo Yazılım'ın önemli önceliklerdendir. Logo Yazılım'ın kurumsal marka bütünlüğüne katkı sağlayan, dijital medyada ve fiziksel ortamlarda görünürlüklerini artırmak için çalışmalar yapan, başarılı örnek uygulamaları hayata geçiren Türkiye'nin farklı coğrafi bölgelerindeki Logo iş ortakları desteklenmektedir. İş ortaklarının bu yönde teşvik edilmesi ve iyi uygulamaların desteklenmesiyle kurumsal kültürün güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. İş ortaklarının kurumsallaşması için belli kriterler belirlenerek, her iş ortağı özelinde düzenli raporlar ile takip edilen kurumsal karne oluşturulmaktadır. Logo Yazılım'ın iş ortağı olmak isteyen aday firmalara yönelik olarak da benzer şekilde aday iş ortağı karnesi geliştirilmektedir.

Aynı zamanda müşteri deneyimi geliştirme programı kapsamında da iş ortaklarına karneler oluşturulmaktadır. Düzenli raporlarla takip edilen bu sistemle, müşteri deneyimi geliştirme kabiliyetleri doğrultusunda seviyeleri belirlenen iş ortaklarının, olgunluk seviyelerine göre farklı yaklaşımlar uygulanması hedeflenmektedir. Alınacak sonuçlar doğrultusunda planlanacak uygulamalar arasında eğitimler, satış fırsatına yönlendirmeler gibi konular yer almaktadır.

Değer zincirinde sürdürülebilirlik

Logo Yazılım, ekosistem odaklı yaklaşımı ile, bilişim ekosisteminin çok paydaşlı dönüşümünü ve sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir. Şirketin ayrıca ÇSY konuları kapsamında tedarikçi ve iş ortaklarına yönelik çevre politikası ve etik kurallar rehberi bulunmaktadır. Stratejik odak alanlarıyla ilintili küresel ve yerel olarak gerçekleştirilen en iyi uygulamaları Logo Yazılım bünyesinde hayata geçirme ve olgunlaştırma çalışmalarının ardından bu uygulamaların ekosistemde de hayat bulması sağlanmaktadır.

Logo Yazılım, 1.600'den fazla çalışanı ve iş ortaklarının çalışanları dahil 5.000'den fazla kişiyi kapsayan bir ekosisteme sahiptir.

Yerli yazılım sektörünün lideri olan Logo Yazılım, ekosistemiyle beraber Türkiye'nin bilişim sektörüne yön vermekte ve entegre değer yaratma bakış açısının çatısı olan bilişim ekosistemine katkıda bulunup ekonominin dijitalleşmesi misyonunu desteklemektedir.

Özellikle yerli yazılım yeteneğinin gelişiminde önemli bir rol oynayan Logo Yazılım, 1980'li yılların ortasından bu yana sektörün gelişimine ve büyümesine büyük katkı sağlamaktadır. Yazılım sektörü henüz Türkiye ekonomisinin küçük bir parçası olsa da katma değeri yüksek olan bir sektördür. Logo ekosisteminin yerel ekonomiye katkısı ve en önemli etkisi, Türkiye ekonomisinin temeli olan KOBİ'lerin dijital dönüşümünü destekleyen kaliteli ürün ve hizmetler sunmasıdır. Böylelikle KOBİ'ler dijital dönüşümle rekabetçiliğini artırıp, işlerinin sürdürülebilirliğini sağlayabilmektedir.

Sadakat programı

Logo Fırsatlar Dünyası, Logo müşterilerinin sektöründe öncü markaların ürün ve hizmetlerinden avantajlı fiyatlarla ve kampanyalarla faydalanmasını sağlayan bir sadakat platformudur.

Logo Yazılım yaptığı pazar araştırmalarıyla müşterilerinin talep ve beklentilerini yakından takip ederek onlara ihtiyaçlarına en uygun firmalarla iş birliği kampanyaları sunmaktadır. Platforma üye olan tüm kullanıcılara kargo, giyim, teknoloji, mobilya, web sitesi yönetimi, akaryakıt, eğitim, sigorta, ofis giderleri, alışveriş, yemek, hediye ve güvenlik gibi konularda özel indirimler sunarak maliyet avantajı sağlamaktadır.

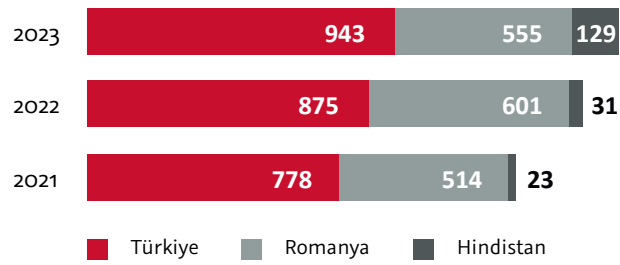
Kampanya iletişimleri e-posta, SMS, sosyal medya, Logo Portal, "push notification" ve ürün içi iletişim olmak üzere birçok kanalı kullanarak bütünsel olarak yönetilmektedir. 2023 yılında üyelik süreçlerinin kolaylaştırılmasına ek olarak kampanya sayısı ve sunulan avantajlar da artırılmış ve Logo Portal entegrasyonu sağlanmıştır. Yeni geliştirmelerle kampanyalardan sadece Logo Portal kullanıcıları faydalanabilmektedir. Hayata geçirilen iyileştirmeler ve lanse edilen 17 kampanya ile müşterilerin uçtan uca tüm operasyonel ihtiyaçlarının karşılanması sağlanmıştır.

Teknoloji ve dijitalleşme alanındaki gelişmeler küresel ölçekte sektörlerin ve iş gücü ihtiyaçlarının değişmesine neden olmaktadır. Şirketlerin yetenek açığı riskine karşı proaktif davranarak, mevcut ve yeni çalışanları dijital dönüşüme dahil eden insan kaynakları uygulamalarına yönelmeleri kaçınılmaz olarak görülmektedir. Başta dijital dönüşüm olmak üzere işin geleceğini belirleyen küresel eğilimler paralelinde, iş gücünün yetkinliklerinin güncellenerek tanımlanması, becerilerin değişime uyumlu şekilde yeniden şekillendirilmesi gerekmektedir.

Logo Yazılım, sektörlerin dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğu insan kaynağını ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanmaktadır. Dijital dönüşüm kapsamında çalışanlarının ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapmaktadır.

Logo Yazılım, fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutarak tüm çalışanların mutlu ve işine bağlı şekilde çalışacakları bir iş ortamı sunmaktadır. Çeşitlilik ve kapsayıcılık projeleri yürütülürken, farklı cinsiyet, din, dil, ırk, cinsel eğilim, yaş, engellilik, deneyimler ve jenerasyonlara sahip çalışanların bir arada çalışması, yetenekli çalışan profilleri geliştirilmesi, çeşitliliğe ve farklılaşan ihtiyaçlara saygı duyulan bir çalışma ortamı oluşturulması ve korunması öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Yıllara göre çalışan sayısı*



*Dönem sonu çalışan sayısıdır.

Tüm Logoluların en yüksek potansiyeline ulaşmasını desteklerken kariyerinin dümeninde kendilerinin olduğu vurgusu yapılmaktadır. Logo Yazılım'ın Türkiye operasyonlarında öğrenme odaklı kariyer gelişim modeli Logo GROW kapsamında performans yönetimi, kariyer gelişimi, öğrenme ve gelişim ve yedekleme olmak üzere dört temel boyuttan oluşan bir model kullanılmaktadır. Bu model Logoluların kendi kariyer yolculuklarını tasarlayabilmeleri ve bu yolculukta daha etkin bir rolde olmaları üzerine kurgulanmıştır. Bu model ile herkesin kendi kariyer yolculuğunun dümeninde olması, eşit kariyer fırsatları ve gelişim imkânlarına sahip olması amaçlanmaktadır.

Yeni Logolunun işe alım ve oryantasyon süreçlerinden başlayarak tüm yaşam döngüsündeki deneyimi önemsenmektedir. Logo Yazılım kültürünün en kritik unsurlarından biri, iş birliği ve takım ruhudur. Yeni Logoluların kendini şirketin bir parçası olarak hissedebilmesi ve hızlıca uyum sağlayabilmesi için “buddy”lik (ahbaplık) sistemi, hoş geldin paketi ve Logo Yazılım'ın iştiraki Peoplise'in yazılımları üzerinde yürütülen dijital “onboarding” süreci ile ilk günden itibaren Logoluların yanında olunmaktadır.

Çalışan odaklı Logo Yazılım kültüründe, Logoluların fiziksel, sosyal, duygusal ve finansal esenliği önemsenmektedir. Bu amaçla 2020 yılından bu yana esnek çalışma uygulaması yürütülmektedir.

Yetenek yönetimi

Logo Yazılım, teknolojinin gücünden yararlanarak, tüm çalışanlarını dijital dönüşüm yolculuğuna dahil etmektedir. Çalışanlara yeni beceriler kazandırırken, dijital araçlar ve yeteneklerle donatmakta ve çalışanlarını geleceğe hazır hale getirmektedir. Bu sayede Logo Yazılım çalışanları, müşterilerin ve toplumun taleplerine ve ihtiyaçlarına yanıt veren yaratıcı çözümler sunabilmektedir.

Logo Yazılım, otomasyon, veri analizi, yapay zekâ ve diğer gelişen teknolojileri kullanarak, çalışanlarının yeteneklerine yatırım yapmaktadır. Böylelikle mevcut yeteneklerin gelişimi ve yeni yeteneklerin Logo Yazılım'a katılması sağlanmaktadır. Logo Yazılım, stratejik hedefleri doğrultusunda çalışanlarının kariyer yolculuklarında verdiği kişisel ve mesleki eğitimlerle, çağın gerekliliklerine uygun yetkinlikler kazanmalarını sağlamaktadır. Yetenek yönetimi süreci kapsamında tüm çalışanları kapsayan potansiyel değerlendirme çalışmaları yapılmaktadır.

Yetenekleri keşfetmek ve yetenek havuzları oluşturmak üzere yapılan çalışmaların yanı sıra Logo Yazılım'ın mevcut yetenekleri ile açık rollerin doldurulmasına yönelik olarak tüm çalışanlar genelinde yedekleme çalışmaları da yapılmaktadır. Risk durum takibi ile kritik rollerin ve kişilerin yakın takibi yapılarak yedekleme çalışmaları sürekli güncel tutulmaktadır. Bu sayede şirket içindeki yetenekler için şirket içinde uygun olabilecek tüm rollere iç geçiş imkânı sunulmaktadır. Ayrıca şirket içindeki yeteneklerin tutundurulması kapsamında, çalışan özelinde aksiyon planları oluşturulmakta ve yakından takip gerçekleştirilmektedir.

Logo GROW kariyer gelişim modeli

Çalışanların kişisel ve mesleki gelişim ihtiyaçlarını ortaya koyan performans ve kariyer yönetimi sürecinin çıktıları, Logo GROW Öğrenme Odaklı Kariyer Gelişim Modeli için girdi niteliği taşımaktadır. Logo GROW Modeli, performans yönetimi, kariyer gelişimi, öğrenme ve gelişim, yedekleme olmak üzere dört temel boyuttan oluşmaktadır.

Logo GROW öğrenme odaklı bir kariyer modelidir. Bu model ile herkesin kendi kariyer yolculuğunun dümeninde olması, eşit kariyer fırsatları ve gelişim imkanlarına sahip olması amaçlanmaktadır. Alanında derinleşip güçlü teknik danışmanlık rollerinde ilerlemek isteyenler için “Subject Matter Expert” (SME) patikaları oluşturulmuştur. Aynı zamanda geleceğin Logolu liderlerinin içeriden yetiştirilmesi için doğru gelişim imkanları sağlanmaktadır. Yetenekli Logolulara potansiyellerini gerçekleştirebilmeleri için fırsatlar yaratan bir sistem sunulmaktadır.

“Dümeninde sen varsın!” mottosu ile şirket içinde açılan tüm iç ilanlara başvuru imkânı sağlanmaktadır. Çalışanın kariyer yolculuğunda sınırları kaldırarak kendi kariyer yolculuklarında etkin role sahip olmaları desteklenmektedir. Logo GROW çatısı altında yürütülen iç işe alım süreci sonucunda Türkiye operasyonlarında açık pozisyonların şirket içi adaylarla doldurulması %24 oranındadır.

Ayrıca genç yeteneklerin Logo Yazılım'a katılmasını destekleyen projeler ile açık rollerin doldurulması hedeflenmektedir. 2023 yılında genç yetenek programları (Log-in Bootcamp, Log-in Junior, Log-in Summer, Log-in Winter) ile pozisyon kapatma oranı %15 olmuştur.

Logo Yazılım işe alım süreçleri



Başvuru



Ön görüşme



Yetenek kazanımı
mülakatı



Yönetici mülakatı



Testler ve
envanterler



Teklif

Performans yönetimi

Stratejik hedeflere ulaşmada, etkin bir kariyer ve performans yönetimi kilit rol oynamaktadır. Logo performans yönetimi, yalnızca çalışanların ve yöneticilerin iş çıktılarını ve katkılarını belirlemekle kalmayıp, aynı zamanda bireysel gelişim planlarının oluşturulmasını başlatmak ve desteklemek için de temel bir araç niteliği taşımaktadır. Logo Yazılım çalışanlarına başarılarının ödüllendirildiği, gelişiminin desteklendiği bir çalışma ortamı sunmaktadır. Çalışanlar her yıl değerlendirmeye tabi tutularak gelişimleri düzenli olarak takip edilmektedir. Tüm çalışanların akademi ve okul çatısı altında teknik ve fonksiyonel, liderlik ve bireysel yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik eğitimlerin devamlılığının sağlanması ve çalışanların teknolojik yeniliklerin getirdiği dijital ve teknolojik yetkinliklerle ilgili gelişimine olanak tanınması amaçlanmaktadır.

2022 yılında, hedeflerle yönetim ilkelerine dayanan performans yönetimi sistemi OKR (Objectives and Key Results: Amaçlar ve anahtar sonuçlar) bazlı bir modele dönüştürülmüştür. OKR şirket stratejilerinin bireysel hedeflere kadar indirildiği ve sonuçların düzenli olarak izlendiği stratejik bir yönetim çerçevesidir. Bu doğrultuda yıllık olarak uygulanan performans ölçüm çevrimi için bulut tabanlı insan kaynağı çözümü olan “Logo Yetenek Yönetimi” ürününün performans yönetim ekranları OKR kurgusuna uygun olarak güncellenmiştir.

OKR modelini stratejilere uygun şekilde kurgularken Logo Yazılım’ın orta ve uzun vadeli stratejisi kapsamındaki dört odak alanı olan Servisleşme, Uluslararasılaşma, Müşteri Deneyimi ve Kurum Kültürü ile OKR modelinin "Amaçları" (Objective) oluşturulmuştur.

Logo Grup Hedefleri, iş birimi hedefleri ve bireysel hedefler stratejinin odak alanlarıyla hizalanarak belirlenmiştir. Böylelikle Logo Yazılım’ın vizyon, misyon ve değerlerinden ilham alınarak, stratejinin bireysel hedeflere dönüşmesi süreci daha bütünsel bir çerçeve ile yürütülmektedir.

2022 yılında, Ana Strateji ve Logo Grubu Hedeflerini her çalışanın hedefleriyle birleştirmek ve net bir odak noktası oluşturmak amacıyla, İOD birimi ve Strateji biriminin koordinasyonu ve moderasyonu aracılığıyla üst ve orta düzey birim yöneticileriyle yapılandırılmış hedef çalıştayları düzenlenmiştir.

Yıl içinde belirli aralıklarla yapılan yönetici-çalışan “check-in” (değerlendirme) görüşmeleri sayesinde ekipler hedeflerinin gerçekleşme durumları üzerinde düzenli olarak görüşmekte ve geri bildirim alışverişinde bulunmaktadır. Ekipler, ilerleme durumları ile ilgili planlarını yapabilmekte ve eğer hedeflerin güncellenmesi gerekiyorsa bunu yıl sonunu beklemeden yapabilmektedir. Böylelikle strateji ve hedefler yönetici ve çalışanların gündelik çalışmasının bir parçası haline gelmektedir. Yıl sonunda ise, Logo Yazılım çalışanları hedefler ve yetkinlikler üzerinden kendilerini değerlendirdikten sonra, Logolu Liderler tüm ekip üyeleri ile performans görüşmeleri yapmaktadır. Gelişme odaklı olan bu görüşmelerde karşılıklı geri bildirimler paylaşılmaktadır. Gerekli durumlarda, birlikte Bireysel Gelişim Ajandası oluşturulmaktadır.

2023 yılında Türkiye’deki çalışanların %96’sıyla çok boyutlu, resmî kıyaslamalarla oluşturulan ve ölçülebilir hedeflere dayalı değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir. Romanya’daki iştirak Total Soft dahil tüm çalışanların %87’si hedeflere dayalı değerlendirme kapsamında yer almıştır.



Öğrenme ve gelişim

Logo Akademi hem öğrenen hem de sektörde alanının uzmanı eğitmenlerle öğreten bir organizasyon olma misyonu ile ekosistemini genişletmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, öğrenme ve gelişim faaliyetlerinin tek çatı altında yürütülmesi ve İK süreçleri ile entegrasyonu için Logo Akademi mimarisi tanımlanmıştır. Logo Akademi sadece eğitim düzenleyen bir yapının ötesine taşınıp, iş yapış biçimlerini tanımlayan, araştırma yapan uzman eğitmen kadrosu ile öğrenmeye stratejik bir bakış açısı kazandırmayı amaçlayan bir organizasyon olmayı amaçlamaktadır. Akademi ve okul yapılarının kurulması ve bu yapı çerçevesinde teknik, liderlik ve yetkinlik eğitimlerinin müfredatlarının oluşturulması, bireysel gelişimin desteklenmesi ve yetenek yönetimi çalışmaları kapsamında bireysel gelişim ajandalarının oluşturulması, tüm çalışanlara online eğitim platformundan eğitim seçiminin verilmesi öğrenme ve gelişim hedeflerini oluşturmaktadır. Logo Akademi bünyesinde 2023 yılında Logo Yazılım’ın Türkiye operasyonlarındaki çalışanlarına yönelik toplam 27.415 saat eğitim düzenlenmiştir. Dijital öğrenme olanaklarını artırmak için ulusal ve uluslararası online öğrenme platformlarına üyelik ve erişim sağlanmıştır. Ek olarak 153 çalışan Udemy platformu üzerinden 302 online eğitimden yararlanmıştır.

Türkiye ve Romanya faaliyetleri toplamında ise 2023 yılında çalışan başına ortalama 29 saat eğitim sağlanmıştır.

Çalışan başına ortalama eğitim saati

2021	22,8
2022	32,3
2023	29,44

Logo Akademi programları dijital oryantasyon ve işe uyum süreci eğitimlerini, yasal ve zorunlu eğitimleri, yönetici ve ekiplerin bireysel gelişim ajandalarına yönelik eğitimleri, hibrit çalışma döneminin gerektirdiği yetkinliklere yönelik eğitimlerinin yanı sıra, çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımını destekleyici eğitimleri de kapsamaktadır. Ayrıca Logo Yazılım’ın iç ve dış paydaşlarına yönelik Logo ürün ve çözüm eğitimleri verilmektedir. Logo İş Ortakları’na yönelik Dijital Oryantasyon dahil özelleştirilmiş eğitimler bulunmaktadır. Logo Yazılım çalışanlarının uzmanlık konuları hakkında eğitim vermesine yönelik geliştirilen iç eğitmenlik programı ise başarıyla devam etmektedir.

Logo Yazılım’ın öğrenme ve gelişim kapsamındaki odak noktalarından biri de yöneticilerin ve çalışanların liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesidir. Çalışan deneyiminin bir parçası olan liderlik gelişimine yönelik eğitim programları hem sınıf ortamında hem de çevrimiçi platformlar üzerinden verilmektedir. Liderlik Akademisi eğitimleri, temel ve ileri seviye liderlik eğitimlerinden ve koçluk desteğine ihtiyaç duyan liderlere yönelik Logo koçluk sisteminden oluşmaktadır.



Logo Akademi hedef kitlesini de genişleterek Logo İş Ortakları ve Logo kullanıcıları ile birlikte tüm iş dünyasına yönelik eğitimler düzenlenmektedir.

Logo Akademi bünyesinde uzmanlık alanlarına göre birçok akademi ve okul kurulmuştur. **“Satış Akademisi”**, **“Destek ve Müşteri İlişkileri Akademisi”**, **“Teknoloji Akademisi, Pazarlama Okulu”**, **“İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Okuluyula”** beraber **“Finans ve Hukuk Okulu”** öğrenme ve gelişimin farklı boyutlarını sentezleyerek Logo Yazılım çalışanlarının öğrenme yolculuklarına 2023 yılında önemli katkılar sağlamıştır.

Yeni yetenek kazanımı

Geleceğin iş dünyasında gerekli olacak yetkinlikler, şirket kültürü doğrultusunda Logo Yazılım'ın iş gücü yapısı ve çalışma modeline uygun şekilde seçilmektedir. Sektörün değişen dinamikleri incelenmekte, ortaya çıkan ihtiyaçlar ve değişen beceriler, iş profillerinin belirlenmesinde rol oynamaktadır. İş gücü ihtiyaçlarını karşılamak için belirlenen stratejiler doğrultusunda aksiyon planları oluşturulmaktadır. İşe alım süreçleri şirket stratejisine uygun olarak eşit, adil ve kapsayıcı şekilde gerçekleştirilmektedir. Bilgi ve deneyim odaklı olan değerlendirmelerde, genç yetenekler ve kadın adayların başvuruları önemsenmektedir. “Genel Yetenek Testi” ve “Kişilik Envanteri” uygulamalarının kullanıldığı süreçler, dijital ortamda kolay başvuru özelliği sayesinde aday süreçlerindeki deneyime katkı sağlamaktadır. Yeni başlayan Logolular “onboarding” ve oryantasyon süreçlerini de tamamen online olarak gerçekleştirmektedir. Logo Yazılım genç yetenek havuzunu yüksek potansiyelli adaylarla beslemek için LOG-in staj programı düzenlemektedir. Genç yetenekler kapsamında 2023'te birçok etkinliğe katılım sağlanmış ve bu kapsamda yapılan görüşmeler sonucu uygun adaylar staj sürecine dahil edilmiştir.

Logo Yazılım'ın staj programı; LOG-in

Logo Yazılım, LOG-in staj programı ile genç yeteneklere ulaşmayı amaçlamaktadır. Pandemi sürecinde dijital platformlar üzerinden gerçekleştirilen Log-in Winter ve Log-in Summer staj programları 2023 yılında da devam etmiştir. Staj programları için ilanlar Youthall ve Peoplise platformları üzerinden yayınlanmaktadır.

Log-in Winter (2022-2023) staj programında 2.545 ve Log-in Summer 2023 staj programında 5.917 başvuru alınmış, 2023 yılında toplam 140 stajyer Logo Yazılım'da stajını gerçekleştirmiştir. Staj programları sonucunda %93 memnuniyet oranı elde edilmiştir. Staj sonunda toplam 8 stajyer “full-time” (tam zamanlı) ve 41 stajyer “part-time” (yarı zamanlı) olarak Logo Yazılım'da çalışmaya başlamıştır.

Yazılım ekiplerinde staj yapmak isteyen adaylar genel algoritma bilgisinden oluşan teknik bir teste dahil olmaktadır. Teknik testi başarıyla tamamlayan adaylar sonraki aşama olan genel yetenek ve İngilizce testlerini tamamlamaktadır. Yazılım ekipleri dışındaki diğer departmanlarda staj yapmak isteyen adaylar ise ilk olarak genel yetenek ve İngilizce testi aşamasıyla sürece başlamaktadır. Testlerini başarıyla tamamlayan adaylar son aşama olan video mülakat adımına geçmekte; video mülakatlarını başarıyla tamamlayan adaylar staj programına dahil olmaktadır.

Bootcamp

Kariyerini DevOps alanında ilerletmek isteyen Fırat Üniversitesi yazılım ve bilgisayar mühendisliği bölümü son sınıf öğrencileri ve yeni mezunları için ilk defa 2023 yılında Bootcamp programı yapılmıştır. Bootcamp programları kapsamında toplamda 35 adaya, 8 hafta süren Devops eğitimi verilmiştir. Eğitimler sırasında Logo Yazılım teknik ekiplerinin ve yetenek kazanımı ekibinin öğrencilerle bir araya geldiği soru cevap oturumları gerçekleştirilmiştir. Eğitimlerini başarıyla tamamlayan 11 adayın işe alım süreçleri ve yönetici görüşmeleri devam etmektedir.

Log-in Junior

Log-in Junior, lise eğitimine devam eden başarılı öğrencilerin gelişimlerinin izlenerek, onlara kariyer koçluğunun sunulduğu, başarılarının rehber öğretmenleriyle takip edildiği, yazılım ekiplerinden mentorluk desteği aldıkları bir programdır. 2023 yılında Log-in Junior kapsamında 29 lise öğrencisi stajlarını tamamlamıştır.

YASAD'ın önderliğinde, 20 ayrı meslekî ve teknik Anadolu Lisesi ile hami yazılım firmalarının eşleştirilmesiyle gerçekleşen Mely@z projesi 2023 yılında devam etmiştir. Mely@z projesi ile öğrencilerin lise öğrenimlerinden itibaren staj deneyimi kazanmaları ve genç yazılımcıların yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Öğrencilere yazılımla ilgili eğitimler verilerek, sınav gerekliliklerini yerine getirip başarılı olan öğrencilere Logo Yazılım'da staj yapma fırsatı sunulmaktadır. 2023 yılında proje kapsamında başarılı olan 3 öğrenci, uzun dönem stajlarını gerçekleştirmeye devam etmektedir. Stajları 2024 Haziran ayı itibarıyla sonlanacaktır.



Çalışan mutluluğu ve bağlılığı

Logo Yazılım, sürdürülebilir büyüme ve yüksek kaliteli iş çıktılarını anlamlı, pozitif ve özgün çalışan deneyimi yaklaşımı ile sağlamaktadır. Bünyesindeki tüm çalışanlara eşit, adil, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunan Logo Yazılım, faaliyetlerinde çalışan ve insan hakları ile ilgili yasa ve mevzuatlara tam uyumun sağlanmasına hassasiyet ile yaklaşmaktadır.

Logo Yazılım, çalışanların iş tatminine, kariyer gelişimlerine, performanslarını iyileştirmelerine, süreçlere dahil olmalarına önem vermektedir. Ücretlendirme, yan haklar, motivasyon, ödüllendirme gibi farklı konulardaki çeşitli uygulamalar ve stratejiler ile çalışanların bağlılık düzeyinin sürekli olarak artırılması hedeflenmektedir.

2023 yılında Çalışan Bağlılığı Anketi, Great Place to Work® (GPTW) kapsamında gerçekleştirilmiş ve ankete katılım oranı %91 olarak kayıtlara yansımıştır. Anket, içeriğinde yer alan 102 soru ve “Yönetim”, “Çeşitlilik”, “Katılım (Bağlılık)”, “Yetki Verme”, “ENPS”, “Dijital Olgunluk”, “EVP” ve “Wellbeing” endeksleri olmak üzere 8 farklı endeks çerçevesinde oluşturulmuştur.

Great Place to Work® (GPTW) anketini oluşturan sekiz endeks;

Yönetim Endeksi: Doğrudan bağlı olunan yöneticileri ve yönetsel kültürün değerlendirilmesini,

Çeşitlilik Endeksi: Çalışanlara cinsel yönelimlerine, cinsiyetlerine, yaşlarına, milliyetleri ve etnik kökenlerine bakılmaksızın adil davranılmasını,

Katılım (Bağlılık) Endeksi: Çalışan motivasyonu ve şirkete bağlılığı,

Yetki Verme Endeksi: Çalışanların kendilerini yetkilendirilmiş hissetmelerini ve karar süreçlerine dahil edilmelerini,

ENPS Endeksi: Çalışanların Logo Yazılım’ın ürünlerini çevrelerine önermelerini ve müşterilere sunulan hizmetleri ne seviyede algıladıklarını,

Dijital Olgunluk Endeksi: İç ve dış süreçlerin dijitalleşme düzeyini, kararların hangi seviyede veriye ve analize dayalı olduğunu,

EVP Endeksi: Çalışanların Logo Yazılım’ın işveren markasını hangi seviyede değerlendirdiğini,

Wellbeing Endeksi: Logo Yazılım çalışanlarının fiziksel ve duygusal olarak esenliğini ölçen sorulardan oluşmaktadır.

Logo Yazılım Türkiye bağlılık skoru %86 olarak ölçümlenmiştir. Anket kapsamında Logo Yazılım çalışanlarının %84’ü "Genel olarak Logo Yazılım’ın harika bir iş yeri olduğunu söyleyebilirim” ifadesini olumlu olarak yanıtlamıştır. Logo Yazılım, 2022 yılında olduğu gibi 2023 yılında da bağlılık skoru ile yüksek güven kültürüne sahip harika iş yeri kriterlerini sağlayarak Ekim 2024 tarihine kadar **“Great Place to Work® Certified”** şirketler arasındaki yerini almıştır.

Great Place to Work® (GPTW) 2023 anketi endeks skorları

	Logo Geneli 2020	Logo Geneli 2022	Logo Geneli 2023
Yönetim Endeksi	80	83	83
Çeşitlilik Endeksi	94	94	95
Katılım (Bağlılık) Endeksi	79	87	86
Yetki Verme Endeksi	73	79	80
ENPS Endeksi	90	76	76
Dijital Olgunluk Endeksi	80	81	81
EVP Endeksi	(-)	86	86
“Wellbeing” Endeksi	(-)	88	87

*2020 yılında farklı metodolojiye göre anket yapılmıştır.

Çalışanların sürdürülebilir bir şekilde huzurlu ve mutlu, bulunduğu ortam ve işten tatmin olmuş bir şekilde çalışmasını sağlayabilmek amacıyla anket sonuçları üzerinden aksiyonlar planlanmakta ve odak grup çalışmaları yapılmaktadır.

2022 yılında gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi odak grup çalışmaları kapsamında, 6 tematik odak grupta Logo Yazılım’ın genel skorları üzerinden, 13 odak grupta ise iş birimi skorları üzerinden gelişim alanları belirlenmiştir.

Dijital çalışan deneyimi

Logo Yazılım, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) stratejisini çevikliğin, yaratıcılığın, yenilikçiliğin, verimliliğin ve sürekli ilerleme kültürünün benimsendiği, çalışan deneyimine odaklanan ve örnek liderlerin, ekipleri koçluk yaklaşımıyla geliştirdiği bir işveren markası olmayı temel alacak şekilde konumlandırmaktadır. Liderlik kapasitesinin geliştirilmesi, yapı, sistem ve süreçlerin vizyon ve hedeflere hizmet edecek seviyede olması çalışan deneyimini etkileyen üç boyutu oluşturmaktadır. Logo Yazılım’da İOD stratejisini destekleyecek dijital dönüşüm parametrelerinin dört odağından oluşan bir model mevcuttur. Bakış açısı ve beceriler, bilgi, çeviklik ve süreçler başlıklarını kapsayan bu model, dijital düşüncenin kurum içerisinde yaygınlaşması ve dijital yetkinliklerin geliştirilmesi, uzaktan çalışma modeline uyum, yeni dijital gelişmeler ile Logo Yazılım süreçlerinin hizalanması gibi konulara yönelik bir çerçeve sunmaktadır. “Onboarding” süreci dijitalleştirilerek Peoplise’a taşınmıştır. Logolu oldukları an itibarıyla çalışanlar dijital “onboarding” sürecine dahil olmaktadır. Bu süreç 6 ay boyunca devam etmektedir. Yeni Logolu başlamadan önce “buddy” ataması sistem üzerinden yapılmaktadır. Çalışanların 2. ve 6. ay görüşmelerinin organize edilmesi sistem üzerinden tetiklenmektedir. Çalışan deneyimini iyileştirmek adına yeni başlayan Logolu ilk 2 haftasını tamamladığında, ilk ayını tamamladığında ve 6. ayını tamamladığında geri bildirim almak üzere anketler iletilmektedir.

Odak grupları toplam 140 katılımcıyla 97 toplantı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıların sonucunda Logo Yazılım genelinde toplamda 327 gelişime açık alan belirlenmiş, belirlenen gelişime açık alanlardan 161’i önceliklendirmiştir. Önceliklendirilen alanlar için odak grup katılımcıları 201 aksiyon önerisi belirlemiştir. Tüm bu çalışmaların çıktısı olarak, Logo Yazılım genelinde 2023 yılı sonu itibarıyla 143 aksiyon hayata geçirilmiştir.

Ödüllendirme platformu VAY BE!

Geri bildirim ve ödüllendirme platformu, Anlık Geri Bildirim ve Budur olmak üzere iki kategoriden oluşmaktadır. Platforma tüm Logo Yazılım çalışanları “Vay be!” sistemi üzerinden erişim sağlayabilmektedir. Çalışanlar, Anlık Geri Bildirim kategorisi kapsamında şirket yetkinlikleri üzerinden diğer çalışanlar tarafından değerlendirilmekte ve geri bildirimler alabilmekte; Budur kategorisi kapsamında da katma değerli, sürdürülebilir ve yenilikçi fikir ve projelerinin değerlendirilmeleri sonucu ödüllendirilmektedirler. Yıl sonunda anlık geri bildirim kategorisi kapsamında yetkinlik bazında geri bildirim alma ve verme konularında da ayrıca ödüllendirmeler yapılmaktadır. Bunların yanı sıra her çeyrekte çalışanların aktif katılımları ile birlikte “Vay be!” günleri düzenlenmekte ve etkinlikte en yüksek başarı gösteren çalışanlara da sürpriz ödüller sunulmaktadır.

Çalışanları desteklemeye yönelik uygulamalar ve zengin yan haklar:

Uygulama	Kapsamı
Esnek Çalışma	Çalışan deneyimini geliştirme amacıyla esnek çalışma saatleri uygulaması bulunmaktadır. Bu doğrultuda, tüm Logolular, saat 10.00 - 16.00 arasında aktif olarak çalışma esasına dayalı, ancak başlangıç ve bitiş saatlerini günlük çalışma limitlerini dolduracak şekilde esnek olarak ayarlayabilecek şekilde kullanabilmektedir.
Anne Adayları Projesi	Anne adayı olan Logolular için hamilelik sürecinin başından, izin dönemi ve işe başlama sürecine kadar olan dönemde bilgi paylaşımı yapılmakta ve bu süreçte ihtiyaç duyabilecekleri bilgi kaynaklarına erişimleri konusunda destek verilmektedir.
Çalışan Destek Programı	Logo Yazılım çalışanlarına bir yan hak olarak sunulan Çalışan Destek Programı ile çalışanlara ve ailelerine iş ve özel yaşamlarında karşılaştıkları çeşitli zorluklarda telefonla 7/24 ve yılda altı defa psikolojik destek sağlanmaktadır. Psikolojik danışmanlık, tıbbi danışmanlık, evlilik, aile, çocuk ve ergen danışmanlıkları, anne ve bebek programı, hukuk, finans ve mevzuat danışmanlığı, eğitim danışmanlığı, "wellness" programı, bitki danışmanlığı gibi çeşitli alanlarda desteklerin sunulduğu AVİTA programı, çalışmalarına aktif bir şekilde devam etmektedir.
Taksitli Avans Uygulaması	Logo Yazılım, çalışanlarına taksitli avans uygulamasını sunmaktadır. Bu çerçevede, Logolulara şirketin belirlediği kriterler doğrultusunda geri ödemeli olacak şekilde, net maaşın iki katına kadar nakit avans sağlanmaktadır. Böylelikle çalışanların askerlik ya da eğitim gibi ihtiyaçlarına destek olunmaktadır.
Şirket Telefon ve Hat Uygulaması	Tüm çalışanların uygulama kapsamındaki baz modeli veya çalışan katkılı alternatif modelleri seçebileceği bir uygulama mevcuttur. Böylece tüm çalışanların şirket telefonu ve hattı sahibi olması sağlanmaktadır.
Doğum Günü İzni	Çalışanlara doğum günlerinde ya da o ay içinde bir gün izin kullanma hakkı sunulmaktadır.
İşveren Katkılı BES Uygulaması	Her çalışana işe başladığı tarih itibarıyla, deneme süresi gözetmeksizin çeşitli paketlerle özel sağlık sigortası imkânı sunulmaktadır. Deneme süresini tamamlayan tüm çalışanlar için ise ayrıca İşveren Katkılı BES (Bireysel Emeklilik Sigortası) uygulaması bulunmaktadır.
LogExtra İndirimleri	Tüm Logo Yazılım çalışanlarının faydalanabileceği bir kurumsal indirim platformu sunulmaktadır. LogExtra kapsamında, özellikle hibrit çalışma döneminde çalışanların online alışveriş için tercih ettiği kurumlarla iş birlikleri bulunmaktadır.



Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık

Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık Logo Yazılım'ın insan kaynağı yaklaşımında önemli bir yere sahiptir. Çeşitlilikten ve farklılıklardan beslenerek güçlü ve yaratıcı bir iş gücü kuran Logo Yazılım, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere işte ve hayatın her alanında eşitliği desteklemektedir. Logo Yazılım'daki kapsayıcı kültür, karar verme süreçlerine çeşitliliğin dahil olmasıyla pazar değişikliklerine çevik şekilde adapte olunmasını sağlamaktadır. Logo Yazılım bünyesinde çalışanlara, cinsiyet, ırk, dil, din, cinsel yönelim gibi nedenlerden ötürü ayrımcılık yapılmasına asla izin verilmemektedir. "İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi" ve "Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi" gözetilerek insana yakışır çalışma koşulları sağlamak Logo Yazılım'ın öncelikleri arasında yer almaktadır.

Logo Yazılım'da çeşitlilik, eşitlik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliğini esas alan, işe alım, eğitim ve gelişim, performans ve kariyer yönetimi, ücretlendirme ve terfi aşamalarında teknik ve kişisel yetkinlik kriterlerine uygun hareket eden bir insan kaynakları politikası izlenmektedir. Logo Yazılım, fırsat eşitliğine odaklanan performansa dayalı bir terfi sistemine sahiptir. Performans ve başarı öncelikli olmak üzere çalışanların gelişim yolculukları boyunca ve üst pozisyonlara hazırlanmaları konusunda sürekli çalışmalar yapılmaktadır.



Logo Yazılım fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutarak tüm çalışanlarına mutlu ve işine bağlı şekilde çalışacakları bir çalışma ortamı sunmaktadır.

İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) altında yer alan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık çevik takımı, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere çeşitlilik ve kapsayıcılığa yönelik çalışmaları inceleyip analizler yapmaktadır. İlk yapılan analizler sonucunda, çalışanların iş ve özel hayatta yaşayabilecekleri sorunları ortaya koyan bir empati haritası doğrultusunda çözüm önerileri geliştirilmiş ve iç eğitim sistemine entegre edilmiştir. Devam eden analizlere göre yeni projeler geliştirilmesi öngörülmektedir.

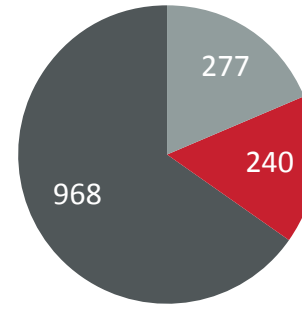
Kadınların iş hayatına eşit şartlarda katılmasını zorlaştıran engelleri kaldırmak için toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenmektedir. Uzun yıllardır toplumsal cinsiyet eşitliğine metriklerin ötesinde bakan Logo Yazılım, UN Global Compact (UNGC) Women's Empowerment Principles (WEP) imzacısı olarak, bu konuda gelişime açık alanlarını düzenli olarak tespit edip iyileştirme çalışmalarına devam etmektedir.

Çalışanlar ve yöneticiler arasında kadın temsiliyetini artırmak Logo Yazılım'ın odak alanları arasında yer almaktadır. 2023 yıl sonu itibarıyla Türkiye operasyonlarında çalışanların %45'i ve yöneticilerin %34'ü kadınlarından oluşmaktadır. Romanya operasyonları dahil, çalışanların %48'i, yöneticilerin %36'sı kadınlardan oluşmaktadır. Hindistan dahil, kadın çalışan oranı %45'dir ve Logo Grup Üst Yönetimi'nin ise %38'i kadınlardan oluşmaktadır.

Logo Yazılım, her bir jenerasyonun birbirinden farklı becerileri, iş yapış şekilleri ve ait oldukları kuşağa özel gelişen yeteneklerini bünyesine kazandırarak, çeşitlilikleri kapsayıcı bir kültürü yaygınlaştırmayı amaçlamaktadır. Logo Yazılım'da çalışanların yaş aralıklarına göre dağılımı 30 yaş altı, 30-50 yaş, 50 yaş üstü olmak üzere sırasıyla %26, %70 ve %4'tür. Bu doğrultuda, Logo Yazılım genelinde yaş ortalaması 36 olan çalışanların %19'u X, %65'i Y ve %16'sı Z kuşağına dahildir.



Kuşaklara göre çalışan sayısı



- Z kuşağı çalışan sayısı (1997 ile 2012 yılları arasında doğanlar)
- Y kuşağı çalışan sayısı (1981 ile 1996 yılları arasında doğanlar, milenyum kuşağı)
- X kuşağı çalışan sayısı (1965 ile 1980 yılları arasında doğanlar)

*Türkiye ve Romanya operasyonlarında 1965 yılı ve öncesi doğumlu 13 çalışan X, Y, Z kuşağı kırılımında yer almamaktadır.

Cinsiyete göre toplam çalışan sayısı



Erkek



Kadın

Cinsiyete göre Üst Yönetim



Erkek



Kadın

Cinsiyete göre Yönetim Kurulu



Erkek



Kadın

Yönetimde kadın oranı



Erkek



Kadın

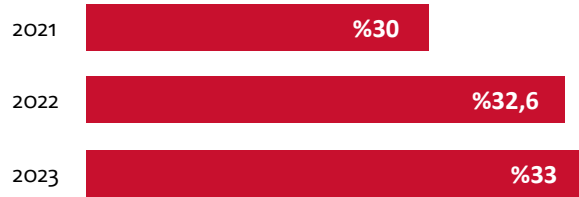
*Türkiye ve Romanya operasyonlarına ait verileri kapsamaktadır. Hindistan operasyonları dahil değildir.

*Türkiye ve Romanya operasyonlarına ait verileri kapsamaktadır. Hindistan operasyonları dahil değildir.

2021 yılından bu yana Milyon Kadına Mentor Hareketi'ne katkı sağlanmaktadır. Milyon Kadına Mentor Hareketi, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında okuyan veya çalışan genç kadınları (15-25 yaş) ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinden bir araya getirmeyi amaçlayan bir mentorluk hareketi olarak 2021 yılında başlatılmıştır. Mentorluk hareketi fark yaratan kurumları ve bireyleri aktive ederek STEM alanında okuyan liseli, üniversiteli ve iş hayatına yeni atılan genç kadınların katılabileceği mentorluk programlarını tek bir dijital şemsiye altında toplamayı amaçlamaktadır. Bu sayede, öncü STEM mentorluk program paydaşlarını bir araya getirerek ekosistemde iş birlikleri için bir alan yaratılarak, 10 senede bir milyon mentorluk bağlantısı gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Milyon Kadına Mentor Hareketi, ABD Ticaret Odasına bağlı ABD-Türkiye İş Konseyi'nin Women in Business (İş Dünyasında Kadınlar) çalışma grubu ve proje paydaşları TurkishWIN ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin iş birliğiyle yürütülmektedir. STEMconnector'ın küresel deneyimini ve TurkishWIN'in geniş mentor ve menti ağını, dijital platformu olan Bin Yaprak ile bir araya getiren programda Logo Yazılım, 2021-2023 yılları arasında kurucu destekçi olarak projeye katkı sağlamıştır.

2023 yılı içerisinde gönüllü olarak projeye destek sağlayan 45 Logolu mentor, milyon kadının hayaline ortak olmaya devam etmektedir.

STEM ve ilgili pozisyonlarda yer alan kadın çalışan oranı*



*Sadece TR verilerini kapsamaktadır. Romanya ve Hindistan verileri dahil değildir.

Logo Yazılım, 2019 yılından bu yana Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen "İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi" katılımcısıdır. Bu alanda yetiştirilen iç eğitimlerle kurum içinde sunum ve bilinçlendirme çalışmaları devam etmektedir; konuyla ilgili ilave uygulamalar ise proje aşamasındadır.

Raporlama döneminde İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) departmanı altında oluşturulan çevik takım kapsamında, toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmalar incelenerek çalışanların iş ve özel hayat dengesinde yaşayabileceği sorunları ortaya koyan bir "empati haritası" oluşturulmuştur. Empati haritası ile çalışanların yaşadıkları sorunlara çözüm aranarak bu alandaki çalışmaların iç eğitim sistemine dahil edilmesi çalışmaları hız kazanmıştır.

Çeşitliliğe ve farklılaşan ihtiyaçlara saygı duyan Logo Yazılım, bünyesindeki anne adaylarına yönelik projeler geliştirmeye devam etmektedir. Anne adayı olan Logoluların doğum izni süreçlerinde destekçileri olan Logo Yazılım, çalışanların doğum izni bitiminde geri dönecekleri zaman işlerine ve rollerine adaptasyonuna yönelik çeşitli uygulamalar geliştirmektedir. Bu kapsamda, minik Logolulara hoş geldin hediyesi gönderimi başta olmak üzere çeşitli çalışmalar yürütülmektedir. Logolu ebeveynlere yönelik 2021 yılında gerçekleştirilen, ebeveyn-çocuk iletişimini güçlendiren seminer ve atölye çalışmalarını içeren "Zor Zamanlar" projesinin devamı niteliğinde, Logolu ebeveynleri bir araya getiren, bilgi ve sorun paylaşımını kolaylaştıracak bir yardımlaşma platformu olarak kurulan **"Ebeveynler Kulübü"** çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapmaya devam etmektedir.

2022 yılında hayata geçirilen diğer projeler arasında "I'm In" yer almaktadır. Kariyerine herhangi bir sebepten dolayı ara veren kadınları iş hayatına geri dönmeleri için desteklemeyi amaçlayan Logo Yazılım, **"I'm In"** projesiyle kadınları iş hayatına çağırmaktadır. Uygulama kapsamında 2022'den beri toplam 4 çalışan Logo Yazılım ailesine katılmıştır. Bu kapsamda oluşturulan ilan hala açık olup başvuru yapan adayları değerlendirme süreci devam etmektedir.



I'm In projesi ile iş hayatına ara veren 4 kadın çalışan Logo ailesine katılmıştır.

Logo Yazılım çeşitlilik ve kapsayıcılık çalışmalarındaki etkisini Çalışan Bağlılığı anketi aracılığıyla ölçmektedir. Çeşitlilik endeksi, çalışanlara cinsel yönelimlerine, cinsiyetlerine, yaşlarına, milliyetleri ve etnik kökenlerine bakılmaksızın adil davranılması konularını ölçmektedir. 2023 yılında gerçekleşen anket sonucuna göre Türkiye'de çeşitlilik endeksi skoru %95 oranında gerçekleşmiştir.

İş sağlığı, güvenliği ve çalışan refahı

Logo Yazılım için iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konuları hayati önem taşımaktadır ve çalışanların memnuniyeti, refahı, iş kalitesi ve kurum kültürü üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Bu doğrultuda, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamak için proaktif olarak hareket etmek, mevzuata ve ilgili küresel gelişmelere göre zihinsel ve fiziksel sağlığa yönelik en iyi uygulamaları benimsemek büyük önem taşımaktadır. Tüm İSG uygulamaları ve oluşturulan politikalar ilgili yasal mevzuatlara uygun ve eksiksiz olarak gerçekleştirilmektedir. İSG'den sorumlu en üst düzey yönetici olan İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü, Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapmaktadır. Logo Yazılım, çalışanların sağlığı ve güvenliği konusunda riskleri bertaraf ederek, bu konuda politikalar geliştirmenin yanı sıra, başka sektörlerde de dijital İSG çözümleri sunmaktadır.

Logo Yazılım İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Çalışanların yer aldığı İş Sağlığı ve Güvenliği Koordinasyon Kurulu, güvenli bir çalışma ortamı oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir. 2020 yılında kurulan ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ile ortak hareket eden Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve İş Sürekliliği Masası (ÇŞGIS) çalışmalarını 2022 yılında da sürdürmüştür. İSG uzmanları ve iş yeri hekimleri ile her ofis alanı için ayrı "Acil Durum Pandemi Planları" hazırlanarak yasal değişikliklere göre gerekli güncellemeler gerçekleştirilmiştir. İSG riskleri bel ve boyun rahatsızlıkları, görme bozuklukları gibi ofis ergonomisinden kaynaklı riskler; kayma ve düşme gibi bina kaynaklı riskler; araç ve servis kullanımı gibi trafik kaynaklı riskler olmak üzere haritalandırılmaktadır. Gruplandırılan riskler etkili şekilde yönetilerek gerekli önlemler alınmaktadır.

Logo Yazılım, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşmasında risklere karşı aldığı önlemlerin yanı sıra çalışanlarının İSG bilincinin artmasına da büyük önem vermektedir. Logo Yazılım'ın Gebze ofisinde ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ne uygun olarak çalışmalar yürütülmektedir. Logo Yazılım'ın Romanya'daki iştiraki Logo Total Soft'ta da ISO 45001:2018 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemine uygun faaliyet gösterilmektedir. Bu kapsamda, Romanya operasyonları dahil tüm operasyonlar çerçevesinde toplam 5.072 saat İSG eğitimi sunulmuştur. Çalışan başına İSG eğitimi 3,39 saat olarak kayıtlara geçmiştir.

Logo Yazılım, iş sağlığı ve güvenliği alanındaki performansını sürekli olarak takip etmekte ve düzenli olarak değerlendirmektedir. Tüm operasyon boyunca kaza sayıları, meslek hastalığı sayısı, iş ile bağlantılı ölümlü vaka sayısı ve iş kazası kaynaklı devamsızlık gibi belirli İSG performansına yönelik önemli göstergeleri kayıt altında tutmaktadır.

Performans göstergelerinin detaylarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Logo Yazılım, bünyesindeki uzman ekipler tarafından takip edilen İSG performans göstergeleri kapsamında etkin süreçlerin tasarlanmasını önemsemektedir. Bu doğrultuda, İSG farkındalığı ve bilincini artırmaya yönelik çalışmalarına devam etmeyi hedeflemektedir. Gelecek dönemlerde hayata geçirilecek bu çalışmalar arasında şirket aracı kullanan çalışanlar için "Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimi", sigara kullanmayan çalışanlar için "Dumansız Hava Sahası" ve ofis içi elektrikli ekipmanlar için kullanım talimatlarının hazırlanması ve bu talimatların ofis içinde görünür şekilde konumlandırılması yer almaktadır.

Wellbeing programı Logo Well

Logo Yazılım, 2022 yılında başlattığı ve 2023 yılında da devam eden "Logo Well" Wellbeing programı ile çalışanların esenliğine ve çalışan deneyimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Sürekli iyileşme, veri ve çalışan katılımına odaklanan program, çalışanların ihtiyaçlarına uygun Wellbeing çözümleri sunmaktadır. Fiziksel, sosyal, duygusal ve finansal olmak üzere dört farklı boyutta planlanan Logo Well programı, Logo Yazılım çalışanlarının kendilerini daha iyi hissedebileceği ortamları yaratmayı ve böylece hibrit çalışan ekiplerin de çeşitli yönlerden desteklenmesini hedeflemektedir.

Logo Well içeriği, çalışanlarla gerçekleştirilen detaylı anket ve analiz sonuçlarına göre belirlenmekte ve öz motivasyon, dayanıklılık ve esneklik, harekete geçmek, finansal farkındalık, sadeleşme gibi konseptler çerçevesinde tasarlanan web semineri veya atölyeler ile desteklenmektedir. Her ay farklı konseptle ilerleyen programda düzenli olarak memnuniyet ölçümleri yapılmaktadır.

Logo Well, çalışanlarına Çalışan Destek Programları ile yüz yüze veya online psikolojik danışmanlık hizmeti, mali ve hukuki bilgi, yeni doğan bakım bilgisi, sağlıklı beslenme danışmanlığı, bitki bakımı ve veterinerlik hizmeti gibi günlük hayata dair farklı konularda da destek sağlayan çeşitli uygulamaları aynı çatı altında sunmaktadır.

Logo, kültürünün bir parçası olan çalışan refahına yönelik 2022'de devreye alınan ve aynı yıl PERYÖN İnsana Değer Ödüllerinde "Yaşam Kalitesini Destekleyen Uygulamalar" kategorisinde birincilik ödülü alan "Logo Well" programı kapsamında 2023 yılında da çalışmalara hız kesmeden devam edilmiştir.

Sosyal etki

odaklı yaklaşım

0 1 0 1 0 1 1

Toplumsal yatırım programları

Logo Yazılım, kurumsal sosyal sorumluluk stratejisini 2018 yılında paydaş ekosistemini de dahil ettiği bir yol haritası ile ortaya koymuştur. Çalışanları ve iş ortaklarıyla birlikte 5.000'in üzerinde kişiden oluşan Logo ekosisteminin tüm paydaşlarının dahil olduğu görüşmeler ve anket çalışmaları sonucunda "eğitim", Logo Yazılım'ın kurumsal sosyal sorumluluk alanında en öncelikli konusu olarak belirlenmiştir. Eğitim konusunda Logo ekosistemi içerisinde farkındalık yaratmak, gönüllülük bilinci oluşturmak ve bu dönüşümle birlikte yeni bir kültür yaratmak ise Logo Yazılım'ın etki alanını genişleten diğer hedefler arasında yer almaktadır.

Eğitime odaklandığı, çalışan ve iş ortaklarını dahil ettiği kurumsal sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeye devam eden Logo Yazılım, deprem yardımları da dahil olmak üzere 2023 yılında çeşitli STK'lara toplam 4.010.764 TL bağışta bulunmuştur.



2023 raporlama döneminde çeşitli STK'lara toplam **4.010.764** TL bağışta bulunulmuştur.

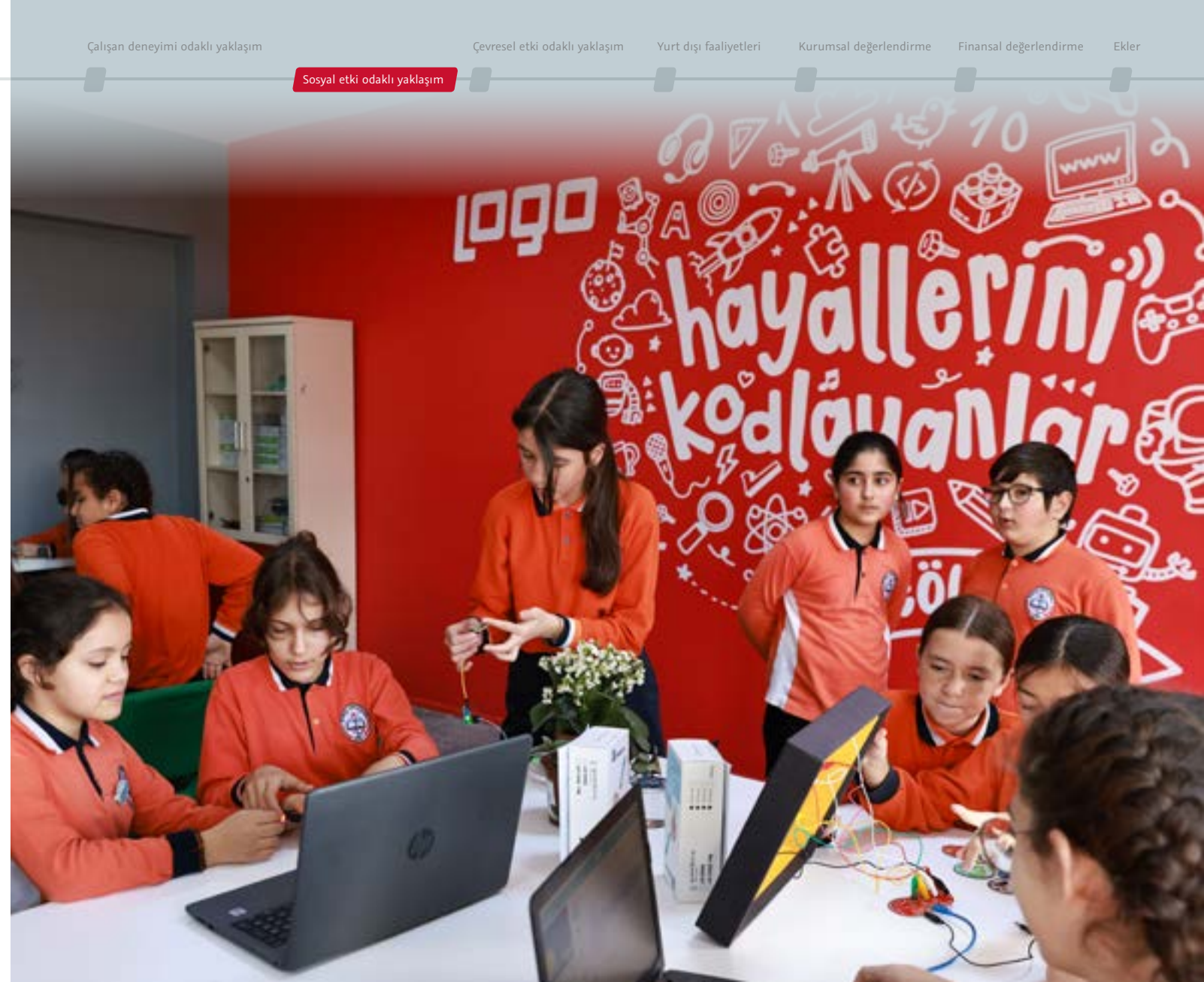
Logo Yazılım, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında Nitelikli Eğitim (SKA 4), Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (SKA 5), İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (SKA 8), Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (SKA 9), Eşitsizliklerin Azaltılması (SKA 10) ile Hedefler İçin Ortaklıklar (SKA 17) doğrultusunda toplumsal boyutta hizmet eden çalışmalar yürütmekte ve kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) yaklaşımını bu temelde şekillendirmektedir.

Hayallerini Kodlayanlar Projesi

Logo Yazılım, 2019 yılında başlayan robotik kodlama atölyeleriyle geleceğin yazılımcıları olan çocuklara 21. yüzyıl yetkinliklerini kazandırmayı amaçlayarak robotik kodlama eğitimleri vermektedir. Geleceğin yazılımcılarına bugünden ilham vermeyi hedefleyen "Hayallerini Kodlayanlar" inisiyatifi, Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un katkılarıyla yürütülmektedir. Çocuklara, ekip çalışması odağıyla, eğlenceli ve farklı metotlarla kod yazmayı öğreten robotik kodlama atölyesi, çocukların hayal gücü ve mekanik becerileri ile analitik yeteneklerini de geliştirme olanağı sunmaktadır. 8-14 yaş grubundaki çocuklara 32 hafta süreyle verilen robotik kodlama eğitimlerinde 3D tasarım, farklı çizim yöntemleri, algoritma oluşturma, 3D materyalleri organize etme, sensör kullanarak robot üretme, kontrol ifadelerini kullanarak "eğer...ise" mantığını kavrama, interaktif oyun ve hikâye yaratma, grafiksel programlama bloklarını kullanma gibi konularda uygulamalı çalışmalar yapılmaktadır.

Atölye çalışmaları ile bugüne kadar 3.000'e yakın öğrenciye ulaşan Logo Yazılım, Kocaeli, İstanbul, Elazığ ve İzmir'deki okullardaki atölyelerine ek olarak, 2023 yılında Elazığ'da açtığı ikinci atölye ve Ankara'da yeni açtığı atölyeyle birlikte Türkiye'nin farklı noktalarındaki okullardaki öğretmenleri eğiterek geleceğin yazılımcılarına ilham olmaya ve etki alanını genişletmeye devam etmiştir. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin farklı illerinde açacağı atölye ve bilgisayar sınıflarıyla eriştiği öğrenci sayısını artırmayı sürdürecektir.

Logo Yazılım, 2023 yılında Türkiye'nin farklı illerindeki okullarda kurulan kodlama atölyelerine ek olarak, Antalya'da bir meslek lisesine yeni bir bilgisayar sınıfı kurmuş ve burada öğrenim gören lise öğrencilerinin Logo programlarını öğrenmelerine destek olmuştur.



Böylece, kodlama atölyelerinde eğitim gören öğrencilerin Logo programları kullanan firmalarda veya Logo Yazılım'da iş imkânı bulmaları için fırsatlar oluşturulacaktır.

Logo Yazılım, robotik kodlama atölyelerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için 2021 yılında robotik kodlama takımını kurmuştur. Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Logo Yazılım iş birliği ile gerçekleştirilen proje ile, robotik kodlama atölyelerinden mezun olan öğrencilerin yer aldığı "Hayallerini Kodlayanlar" proje takımının uzun yıllar boyu yakından takip edilerek geleceğe yönelik bir birikimin oluşturulması amaçlanmaktadır.

Takıma seçilen öğrenciler Kodlama, Robotik, Maker, STEM+A ve üç boyutlu tasarım eğitimlerine katılırken aynı zamanda düzenli olarak haftada iki saatlik atölye çalışmalarında da yer almaktadır. Proje ve tasarım odaklı çalışmaların yoğunlukta olduğu atölyeler dışında robotik kodlama takımının il ve ilçe bazında belediyeler tarafından düzenlenen yarışmalara, TÜBİTAK projelerine, ulusal yarışmalara (Teknofest, MEB yarışmaları gibi) ve Ticaret Odaları, STK'lar, müzeler tarafından düzenlenen e-Twinning projeleri gibi etkinliklere de katılması hedeflenmektedir. Yıl içinde 10 ay boyunca eğitim alan Hayallerini Kodlayanlar Takımı, tarım, hayvanlar, çevre, enerji, sağlık, engelliler ve yaşlılar temalarında yenilikçi projeler geliştirerek her sene projelerini Logo Yazılım Gebze kampüsünde organize edilen Maker Faire'de Logo Yazılım çalışanlarına sunmaktadır.

Logo Yazılım'da gönüllülük

Logo Yazılım, 39 yıldır şirket kültürünün bir parçası olan kurumsal gönüllülük programlarını teşvik ederek hem çalışanların hem iş ortaklarının gönüllülük faaliyetlerini benimsemelerine öncü olmaktadır. Sivil toplum kuruluşları (STK) ile kurulan iş birliklerinde çalışanların gönüllü olarak katkı sağlamaları ve uzmanlıklarını paylaşmaları her iki taraf için de olumlu etki yaratarak sürdürülebilir iş birliklerinin kurulmasında önem taşımaktadır. Çalışanların gönüllü olduğu projelerin duyurularak, çalışanların memnuniyeti ve motivasyonunun sağlanmasının yanı sıra sağlanan katkılar paylaşılmakta ve benzer girişimler teşvik edilmektedir. Gönüllü çalışmalar şirket üretkenliğinin artmasına ve marka bilinirliğinin oluşmasına da katkı sağlamaktadır.

- 2023 yılında toplamda 46 Logolu İstanbul Maratonu'nda Darüşşafakalı öğrenciler için koşmuştur.
- Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında nitelikli eğitimin yaygınlaştırılması için Türkiye'nin farklı bölgelerinde yaşayan öğrencilere Logo Bursu verilmektedir.
- Logo Yazılım içindeki bilgi birikiminin ekipler arasında aktarımını sağlamak ve çalışanlar arasında birbirinden öğrenme kültürünü geliştirmek için 2019 yılında hayata geçirilen ve devam eden İç Eğitimlik Projesi kapsamında 2023 itibarıyla toplam 37 iç eğitim programı tamamlamıştır. Ayrıca bu sene İç Eğitimlik Programı'na İz Bırakan Sunumlar (sunum becerileri) modülü de eklenerek 20 iç eğitmenin gelişimine katkı sağlanmıştır.
- Logo Yazılım, 2021 yılında TurkishWIN ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin iş birliği ile hayata geçirilen, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları (15-25 yaş) ve sektör liderlerini bir araya getirmeyi amaçlayan Milyon Kadına Mentor Programı'nın kurucu destekçisi olmuştur. Logo Yazılım, programın 10 yıl içinde ulaşmayı planladığı 1 milyon kadına mentor hedefine, kadın yöneticilerinin mentorluğu ile destek olmaya devam etmektedir. Toplamda 45 Logolu mentor programa destek vermektedir.
- Logo Yazılım, Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine ders saatleri dışında Bilgisayar Kültürü, MS-Office, HTML ve CSS dersleri vererek bir uygulama başlatmıştır. Bu uygulama aynı okulda öğrenim gören üstün yetenekli öğrencilerin okul haricinde çalışmalarına devam ettiği Gebze 23 Nisan Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi (Bilsem)'nde Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri ile devam etmektedir.
- Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri 2019 yılından bu yana her sene Teknofest'te elektrikli araç, insansız su altı aracı, roket, sağlıkta ve eğitimde yapay zekâ gibi projeleriyle yarışmalara katılmaktadır. Başarı kriterlerini sağlayan öğrencilere Logo Bursu verilmektedir.

Logo Yelken Takımı

2005 yılında bir sponsorluk çalışması ile başlayan Logo Yelken Takımı, sonraki süreçte düzenli olarak desteklenen bir spor kulübü yapısına dönüşmüştür. Çok sayıda ulusal ve uluslararası başarıya sahip olan ve 25 kişiden oluşan takım, Logo Yazılım'ın spora verdiği desteği ve bu alanda yarattığı etkiyi gösteren önemli bir yapı olarak faaliyetine devam etmektedir. Oldukça başarılı geçen 2021 yarış sezonunda Logo Yelken Takımı en prestijli trofeler arasında yer alan TAYK ve BAU Trofelerinde kendi sınıfının (IRC2) şampiyonu olmuştur.

2022 yılında yenilenen teknesiyle IRC1 sınıfına atlamış ve tekneye hızlı adaptasyonu sayesinde sezon boyunca yine pek çok yarışta kupa kaldırmıştır. Bu başarılarının içerisinde Cumhurbaşkanlığı Yat Yarışları kapsamında düzenlenen Mavi Vatan Kupası'nda kendi sınıfında birinciliği, Cumhuriyet Kupası'nda ikinciliği, MYK–Mass Kardeşlik Kupası'nda kendi sınıfında birinciliği ve Bosphorus Cup'ta yine kendi sınıfında üçüncülüğü bulunmaktadır. 2022 yılında ilk kez şirket çalışanlarından oluşan kadın yelken takımı Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası yarışında kendi sınıfında (IRC1) üçüncü olmuştur.

2023 yarış sezonunda ise yine katıldığı pek çok yarışta kupa kaldırmış olan Logo Yelken Takımı, İstanbul Yelken Kulübü (İYK) Trofesinde kendi sınıfının (IRC1) şampiyonu olmuştur.

Kadın yelken takımı 2023 yılında ikinci kez katıldığı Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası yarışında kendi sınıfında ikincilik, Cumhuriyetin 100. yılı özelinde düzenlenen Cumhuriyet Kupası yarışında ise kendi sınıfında birincilik kazanmıştır.



Logo Yazılım Kadın Yelken Takımı Cumhuriyet Kupası yarışında **birinci** olmuştur.

Logo çalışanlarının da dahil olduğu yarış takımına katılım talebinde bulunan çalışanlar temel eğitim sonrası yelken sporuna kazandırılmaktadır.

Çevresel etki

odaklı yaklaşım



Çevresel etki

Dünya Ekonomik Forumu’nun 2023 Küresel Riskler Raporu³, önümüzdeki 10 yıllık süreçte “iklim eylemi başarısızlığı” ve “aşırı hava olayları” risklerini dünyaya ve insan hayatına en çok zarar veren çevresel riskler ve uzun vadeli tehditler arasında sıralamıştır. Her yıl güncellenen rapora göre, gelecek 10 yıl için öngörülen ilk 10 riskin çoğu iklim ve çevre riskleri etrafında toplanırken, bu riskler olası etkisinin büyüklüğü bakımından ilk sıralarda yer almaktadır. Bu çıktılar, kurumların operasyon ve iş süreçlerine çevresel sürdürülebilirliği entegre etmeleri gerekliliğini bir kez daha vurgulamaktadır.

2019 yılında Avrupa Birliği’nin (AB) açıkladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı (EU Green Deal) ile AB, 2050 yılında karbon-nötr ilk kıta olma hedefini belirlemiştir. Avrupa Yeşil Mutabakatı, dijitalleşmeyi yeşil dönüşümün odağına alırken enerjinin sorumlu kullanımını sağlamak ve karbon ayak izini azaltmak için dijital teknolojileri en önemli araç olarak görmekte ve yatırımları bu yönde teşvik etmektedir. Yeşil Mutabakat, teknoloji sektörünün net sıfır karbon hedefine ulaşmada hayati bir role sahip olmanın yanı sıra, enerjiden gıdaya, suya ve kentsel altyapıya kadar tüm alanlarda kaynak verimliliği kazanımları oluşturmada da kritik bir rol oynayacağını göstermektedir. Bu doğrultuda, 2023 yılı Kasım ayında Dubai’de düzenlenen COP28’de iklimin geleceğini şekillendiren ileri inovasyon, dijital teknolojiler, yapay zekâ uygulamaları, büyük veri gibi çok sayıda temayı kapsayan konular öne çıkmıştır.

Logo Yazılım, sunduğu yenilikçi teknolojiler, dijital çözümler ve hizmetler ile tüm paydaş ekosistemine etki ederek kaynak kullanımına bağlı çevresel etkilerin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. İşletmelerin kâğıt üzerinde yürüttüğü iş akış uygulamalarını elektronik ortama taşıyan Logo Flow kâğıt israfını azaltırken bankacılık çözümlerinden yapay zekâ tabanlı inovatif ürünlere kadar uzanan e-Çözümler ile yazıcı sarf malzemelerinden ve kâğıt fatura gönderiminden tasarruf etmeye ve yılda 1 milyardan fazla e-belge üretimi ile binlerce ağacın kurtarılmasına imkân tanınmaktadır.

Depolama alanı, stok ve iş gücü yönetimi için geliştirilen WMS Depo Yönetim Sistemi, depolama sistemlerinde israfı en aza indirerek kaynak kullanımlarını optimize etmeyi sağlamaktadır.

Logo Yazılım, çevresel sürdürülebilirlik alanında şirketlerin performansının takibi ve raporlamasında kolaylaştırıcı rolünü güçlendirmek üzere Netsis ERP ürün grubuna her sene yeni özellikler eklemektedir. Bu çerçevede, özellikle üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlere yönelik 2021 yılında eklenen karbon ayak izi hesaplama “widget”ı, basım işlerinde log takibi, demirbaş kartları için e-atık takibi ve Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) kod kayıtları ve stok eşleştirmelerine ilave olarak, hata türleri ve etkileri analizi, riskli malzeme yönetimi, kişisel koruyucu donanım (KKD) yönetimi ve performans gösterge (KPI) yönetimi özellikleri sunulmaktadır.

2023 yılında işletmelerin kendi süreçlerinde gerçekleştirdiği iç ve dış denetimler veya tedarikçilerinde gerçekleştirdiği denetimlerin Netsis ERP üzerinde kayıtlarının tutulmasını, takibinin yapılmasını ve raporlanmasını sağlayan Denetleme Kayıtları Desteği geliştirilmiştir. Ayrıca, 2021 yılından beri geliştirilen Netsis ERP üzerinden elde edilebilen verilerin raporlanmasını ve ilgili verilerin sürdürülebilirliğin hangi alanına etki ettiği bilgisini sağlayan Sürdürülebilirlik 360 Raporu, 2023 yılında da desteklenmiştir.

Logo Yazılım’ın 2011 yılından beri çözüm portföyünde yer alan ve her geçen yıl yeni ürün eklenen bulut tabanlı çözüm kümesi, Logo müşterilerini enerji ve kaynak verimliliğinde bir adım öteye taşımaktadır. Bunun yanı sıra Logo, yazılımlarını ön bellekleme kullanan ve daha hızlı çalışan kod blokları ile geliştirmektedir. Geliştirdiği yazılımları mümkün oldukça mikro-servis mimarisine uygun şekilde korumakta ve yönetmekte; bu sayede aşırı enerji kullanımının önüne geçilmektedir.

Logo Yazılım’da operasyonların çevresel etkisi **“Logo Yazılım Çevre Politikası”** doğrultusunda yönetilmektedir. Çevresel etkinin yönetilmesinde tüm paydaşları kapsayan uygulamaların hayata geçirilmesine rehberlik eden Çevre Politikası, Yönetim Kurulu’nun liderliğinde düzenlenmekte, uygulanmakta ve denetlenmektedir. Logo Yazılım Türkiye ve Logo’nun Romanya’daki iştiraki Total Soft’un faaliyetlerini kapsayan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikası mevcuttur. Çevresel etkiyi azaltmak üzere yenilenebilir enerji, kaynakların verimli kullanımı ve döngüsel ekonomi alanlarına odaklanılmaktadır.



Çalışanlarda çevre bilincini oluşturmak, çevre yönetim yaklaşımında önemli bir yere sahiptir. Bu doğrultuda, 2023 yılında **361** çalışana toplamda **181** saat çevre ve sıfır atık bilinci eğitimi verilmiştir.

Logo Yazılım, iş modeli ve değer yaratma modelinin merkezinde yer alan dijital çözümleri kendi iç süreçlerine de azami düzeyde entegre etmektedir. Kaynak yönetiminden planlamaya şirket içi iletişim gerektiren tüm iş süreçlerinin dijital çalışma araçları ile gerçekleştirilmesine özen gösterilmektedir.

Logo Yazılım’da 2008 yılının ikinci yarısından itibaren dijital lisans anahtarına geçilmesi ve sonrasında 2010 yılının son çeyreğinden itibaren tamamen sanal sevkiyat sistemine geçilmesiyle beraber ambalajlı fiziki ürün satılmamakta ve bu sayede ürünlerin ambalaj kaynaklı herhangi bir çevresel etkisi bulunmamaktadır.



Logo Yazılım’ın 2010 yılından bu yana ürünlerinde ambalaj kaynaklı çevresel etkisini **sıfıra** indirilmiştir.

³ The Global Risks Report 2023 18th Edition, WEF

İklim değişikliği

Atmosferdeki sera gazı emisyonlarını azaltmada, 2030 taahhütlerinin etkisi yeterli seviyeye hala ulaşamamıştır. 2030 yılı için öngörülen sera gazı emisyonlarının küresel ısınmanın 1,5°C ile sınırlandırılması için %42 oranında, 2°C için ise %28 oranında bir emisyon azaltımına ihtiyaç duyulmaktadır.⁴ Bu durum, iklim kriziyle mücadelenin aciliyetini bir kez daha ortaya koymaktadır. 2023 yılında yayımlanan, Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change- IPCC)⁵ 6. Değerlendirme Raporu, iklim değişikliği ile mücadelede atılacak küresel adımların çevresel etkilerinin yanı sıra farklı hassas gruplar üzerindeki etkisi, sağlık ve istihdamı gibi farklı boyutların da altını çizmektedir.

Küresel ölçekte temiz enerjiye geçiş giderek önem kazanmaktadır. Bu geçişin, geliştirilen politikaların yanı sıra teknolojik inovasyonların da katkısı ile mümkün olabileceği düşünülmektedir. Logo Yazılım, düşük karbon ekonomisine geçişte sektörü ve müşterileri için değer yaratan uygulamalara yönelik çalışmakta ve bu alanda sorumluluk almaktadır. Logo Yazılım'ın sunduğu teknoloji çözümleri, müşterilerinin kaynak kullanımını azaltarak dolaylı olarak emisyonların azaltılmasını sağlamaktadır. Logo Yazılım'a ait bir veri merkezi bulunmadığından veri merkezine bağlı doğrudan bir enerji tüketimi söz konusu değildir. Ancak, Logo Yazılım veri merkezi sağlayıcılarını, çevresel uygulamalarını göz önünde bulundurarak seçmektedir.

Logo Yazılım, sıfır karbon ekonomisine geçiş ve iklim risklerinin etkin bir şekilde yönetilmesi için çevresel etkiyi azaltmaya yönelik kısa ve uzun vadeli hedef belirleme çalışmalarına 2023 yılında da devam etmiştir. Bu çerçevede, 2024 yılında, bir önceki yıl ile ilgili CDP raporlaması yapmayı hedefleyerek hazırlık çalışmalarına başlamıştır. Şirket aynı zamanda TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosure) temelli iklim krizi değerlendirme çalışmalarına devam etmektedir.



Logo Yazılım'ın karbon ayak izi

Logo Yazılım, faaliyetleri sonucunda ortaya çıkabilecek çevresel etkileri ölçmek, anlamak ve paydaşlarının beklentilerine şeffaf bir şekilde cevap verebilmek için 2017 yılından beri karbon ayak izi hesaplama çalışması yürütmektedir. Ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki enerji tüketimi ve ulaşım sırasında ortaya çıkan emisyonlar, Logo Yazılım'ın mevcut operasyonları içinde çevresel etkisinin olduğu başlıca alanlardır. Ayrıca, çalışan servisleri ve iş seyahatleri sebebiyle oluşan çevresel etkinin en aza indirilmesi için dijital çalışma ortamları teşvik edilmektedir.

Sera gazı emisyonları adına Kapsam 1 emisyonları, doğrudan faaliyetlerden kaynaklı oluşan emisyonları içermektedir. Kapsam 2 emisyonları elektrik tüketimden kaynaklanan dolaylı emisyonları, Kapsam 3 emisyonları ise uçuşları ve çalışan servislerini içermektedir. Gerçekleşen çalışmalar ile üç senelik geriye dönük Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları paylaşılmıştır. Buna göre, Kapsam 3 emisyonlarındaki artış 2023 yılında artan uçuş sayısından kaynaklanmaktadır.

Emisyon Miktarı (ton CO ₂ e)*	2021	2022	2023
Toplam Kapsam 1 Emisyonu**	740	1.026	846
Toplam Kapsam 2 Emisyonu***	292	3.291	272,4
Toplam Kapsam 3 Emisyonu****	1	121	256
Toplam	1.033	1.476	1.374

*Emisyon miktarları Türkiye ve Romanya konsolide verilerini kapsamaktadır.
**Kapsam 1 emisyonları, DEFRA emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır.
***Kapsam 2 emisyonları, ilgili lokasyonlar için raporlama yılında Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından yayınlanmış olan CO₂ emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır.
****Kapsam 3 emisyonları, raporlama yılı kapsamındaki DEFRA emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır. 2021 Kapsam 3 verileri sadece Türkiye'deki operasyonları kapsamaktadır; 2022 verilerine Romanya operasyonları dahildir

Sera gazı yoğunluğu (CO₂ - ton / ciro-milyar TL)*

2021	1.347
2022	511
2023	461

*2023 yılı TMS 29'a göre düzeltilmiş UFRS gelire temel alınarak hesaplanmış olup 2022 verisi de güncellenmiştir. 2021 yılı ciro verisinde TMS29 düzeltmesi hariçtir.

⁴ United Nations Environment Programme Emissions Gap Report 2023
⁵ IPCC Summary for Policymakers Climate Change 2023 Synthesis Report

Doğal kaynak kullanımı

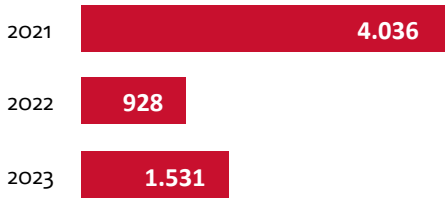
Enerji yönetimi

Logo Yazılım, öncelikli konuları arasında yer alan “Doğal Kaynak Kullanımı” kapsamındaki çalışmalarında operasyonel çıktıların yanı sıra Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na ulaşılmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Enerji verimliliğini artıran teknolojilerin kullanımı ve bu teknolojilerin geliştirilmesinde öncü konum ile enerji kaynaklarının daha verimli kullanımını hedeflenmektedir.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının değerinin oldukça arttığı son dönemlerde, Logo Yazılım Gebze yerleşkesinde bulunan 20 kWh kapasiteli ve çatıda kurulu olan güneş panelleriyle enerji üretimi yapılmaktadır. Bu panellerin kapasite artırımıyla ilgili fizibilite çalışmaları 2023 yılında devam etmiştir. Logo Yazılım’da bir önceki yıla kıyasla enerji ve yakıt tüketim miktarında %3 azalma meydana gelmiştir.

Performans göstergelerinin detaylarına **“buradan”** ulaşılabilir.

Enerji yoğunluğu (Mwh / ciro - milyar TL)*

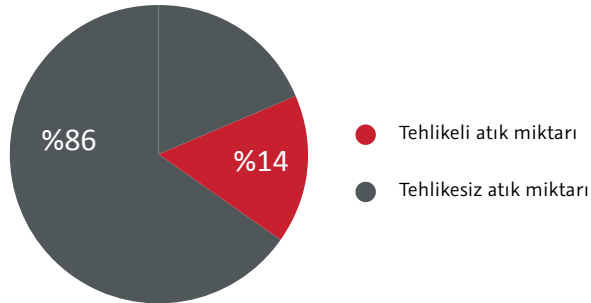


*2023 yılı TMS 29'a göre düzeltilmiş UFRS gelire temel alınarak hesaplanmış olup 2022 verisi de güncellenmiştir. 2021 yılı ciro verisinde TMS29 düzeltmesi hariştir.

2022 yılında geçilen hibrit çalışma modeli ile ofis ihtiyaçları tekrar gözden geçirilmiş, değerlendirme sonucunda, İstanbul ve İzmir satış ofisleri, enerji ve yakıt tüketimine daha az ihtiyaç duyulan daha küçük alana sahip ofislere taşınmıştır. Böylece, elektrik ve su tasarrufu sağlanmıştır.

Atık yönetimi

Dünya genelinde atık artışının en önemli nedenleri arasında, elektronik ürünlerin üretim ve tüketim oranlarındaki artış, kısalan ürün yaşam döngüleri ve kısıtlı onarım imkanları bulunmaktadır. Birleşmiş Milletler (BM)⁶ 2023 yılında dünya genelinde kişi başına 8 kg e-atık üretilmesini öngörmüştür. Bu da bir yıl içinde 61,3 milyon ton elektronik atığın çöpe atılması anlamına gelmektedir. E-atık geri dönüşümünde dünya lideri olan Avrupa'da bile e-atıkların resmi olarak sadece %54'ünün toplandığı ve geri dönüştürüldüğü bildirilmektedir.⁶ Bu doğrultuda, toplumsal atık bilincinin eksikliği ülkelerin elektronik ekipmanlar için döngüsel ekonomiler geliştirmesi önünde büyük bir engel oluşturmaktadır. Tehlikeli ve hatalı tekniklerle imha edilen e-atıklar içerdiği kurşun ve cıva gibi toksinler nedeniyle önemli sağlık sorunlarına yol açmaktadır. Döngüsel ekonomi uygulamaları bu noktada oldukça önemli bir yere sahiptir.



Logo Yazılım döngüsel ekonomi odağında geri dönüşüm uygulamaları ile atıkları geri kazanmak ve elektronik atıkları ekonomik bir değere dönüştürerek çevresel etkiyi azaltmak için çalışmaktadır. Logo Yazılım’ın operasyonlarından kaynaklanan atıkların %86’sı tehlikesiz, evsel atık kategorisindedir. 2023 yılında tehlikesiz atıkların %87’si geri dönüşüm ile ekonomiye tekrar kazandırılmıştır. 2023 yılında, Türkiye operasyonlarındaki toplamda 190 kg elektronik atık geri dönüştürülmüştür. Elektronik cihazların kullanım süresi mümkün olduğunca uzatılarak elektronik atık miktarını azaltma yönünde çaba gösterilmektedir.

Su yönetimi

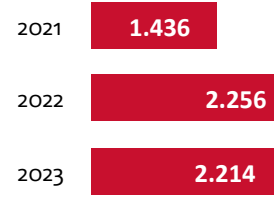
World Resources Institute⁷ araştırması, nüfus artışı, sosyo-ekonomik gelişmeler ve değişen tüketim alışkanlıkları doğrultusunda su talebinin 2050 yılına kadar %30 artacağını öngörmektedir. Bugün dünya nüfusunun önemli bir bölümü su stresi yaşamaktadır. İklim değişikliği ve kuraklık ile önümüzdeki yıllarda su ile ilgili çıkar çatışmalarının hızlanması beklenmektedir.

Logo Yazılım’ın, operasyonları sebebiyle su kaynakları üzerindeki etkisi oldukça düşüktür. Logo Yazılım’ın sahip olduğu bir veri merkezi bulunmaması sebebiyle su kaynaklı çevresel etkiyi sadece ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki su kullanımını oluşturmaktadır.

⁷ WRI, Freshwater for All 2023

Etkinin düşük olmasından bağımsız olarak su tüketiminin azaltılması daima göz önünde bulundurulmaktadır. 2022 yılında Logo Yazılım’da devam eden uzaktan çalışma sisteminin hibrit modele dönüştürülmesi sonunda 2022 ve 2023 yılı su kullanımı, 2021’e göre daha fazla gerçekleşmiştir. 2023 yılında su tüketimi verilerinde bir önceki yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Su kullanımı (m³)*



*Su kullanımı (m³); [toplam çekilen su (m³) – toplam deşarj edilen su (m³)] formülü ile hesaplanmaktadır.

⁶ WEEE, International E-Waste Day 2023

Yurt dışı

faaliyetleri



Romanya merkezli

Logo Total Soft

1994 yılında kurulan Total Soft, Romanya'nın önde gelen yerel Kurumsal Uygulama Yazılımı sağlayıcısıdır. Bir proje yönetimi yazılımı distribütöründen dünya genelinde sektörel çözümler sunan bir yazılım evine dönüşen şirket, Ekim 2016'da Logo Yazılım tarafından satın alınmıştır. 2018 yılının sonunda Architected Business Solutions (ABS)'in satın alınmasının ardından Logo Total Soft ve ABS'in kaynaklarını birleştirmesi hem yerel hem de uluslararası müşteriler için katma değer sağlayarak Logo Total Soft'un müşterilerine sunduğu ticari hizmetlerin daha da genişlemesini sağlamıştır. Logo Total Soft'un ABS'i satın almasının ardından değişen hissedarlık yapısına göre Total Soft hisselerinin yüzde 80'i Logo Yazılım'a, yüzde 20'si ise ABS hissedarlarına aittir. ABS Perakende danışmanlığı ve teknoloji hizmetleri sunarken, ABS Financial Services şirketinin faaliyetlerini dış kaynak kullanımı (outsourcing) hizmetleri oluşturmaktadır. Kapsamlı bir denetim, muhasebe, vergi ve danışmanlık hizmetleri portföyü sunan, bağımsız muhasebe ve danışmanlık şirketlerinin dokuzuncu en büyük küresel ağı olan Nexia International'ın bir üyesi olan Nexia ABS Financial Services, gayrimenkul, hizmetler, ticaret, perakende, yeşil enerji, profesyonel hizmetler ve e-ticaret; muhasebe, vergilendirme, bordro ve personel yönetimi hizmetlerinden yararlanma gibi alanlarda faaliyet göstermektedir. Nexia ABS Financial Services, mevcut büyük ve orta ölçekli müşterilerinin yanı sıra, küçük ölçekli müşteri segmentine de hitap ederek büyüyen ve çeşitlenen bir müşteri portföyüne katkıda bulunmaktadır.

Logo Total Soft, ana pazarının yanı sıra, İngiltere, Avusturya, İspanya, Polonya, ABD, Kanada, Brezilya, Güney Afrika ve Çin dâhil olmak üzere 5 kıtaya yayılan 40'tan fazla ülkede faaliyet göstermektedir.

Şirketin hâli hazırda finansal hizmetler, perakende, dağıtım, imalat, inşaat, tarım, enerji, sağlık ve hizmet sektörü de dahil çok çeşitli endüstrilerde lider konumda olan yaklaşık 800'den fazla aktif müşterisi bulunmaktadır.

Logo Charisma çatısı altında iş yazılımı çözümleri geliştirip sunan Logo Total Soft, amiral gemisi ürünü Logo Charisma ERP'yi, sektörlerle özgü modüller içeren evrensel bir çözüm olarak yapılandırmaktadır. Şirket, finansal hizmetler alanında kendi sektörlerinde lider olarak konumlanan çok uluslu gruplara sunulan uygulamalarla uluslararası seviyede başarılı bir gelişim göstermiştir. Total Soft, Romanya pazarında leasing sektörünün yanı sıra, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık hizmetleri uygulaması ile de öne çıkmaktadır. Total Soft tarafından geliştirilen kapsamlı ERP çözümleri, şirketlere süreçlerini entegre bir şekilde kullanma ve işi yönlendiren verileri bütünsel olarak anlama imkânı sağlamaktadır. Farklı sektörlerden önde gelen oyuncuların Logo Total Soft çözümlerini tercih etmesiyle oluşan referanslar, şirket satışlarının artmasına katkıda bulunmaktadır.

2023 yılında gelirler euro bazında yatay seyretmiş ve FAVÖK marjı %13 gerçekleşmiştir.

Yeni projeler ve müşteriler

Logo Total Soft başta, Logo Charisma ERP, Logo Charisma HCM, Logo Charisma Leasing, Logo Charisma Medical dahil olmak üzere tüm çözümlerinde yeni müşteriler ve önemli projelerle portföyünü genişletmektedir. Çözümleri ve gerçekleştirdiği projeler arasında aşağıdakiler yer almaktadır.

Logo Charisma ERP

Total Soft, hedeflediği tüm stratejik sektörlerden, özellikle üretim, dağıtım ve inşaat sektörlerine odaklanarak yeni müşteriler edinmiştir. Yeni müşteri kazanımı, şirketin yeni ve mevcut ürünlere yaptığı yatırımların doğal bir sonucudur. Total Soft yeni portföy yönetimi çözümü, ERP için bir chatbot çözümü, ERP'nin farklı özellikleri için web ve mobil çözümü ve yeni nesil Logo Charisma ERP çözümünü geliştirmeye odaklanmıştır.

2023'teki en önemli projelerden bazıları şunlardır:

- Telekomünikasyon, elektrik şebekeleri, gaz, kanalizasyon ve su şebekeleri, yol ve otoyol inşaatı alanlarında büyük projelere sahip büyük bir mühendislik ve inşaat şirketi Logo Charisma ERP çözümünden yararlanmaktadır.
- Moda sektöründe 30 yıllık deneyime sahip Romanya'nın önde gelen bir üretim şirketi, tüm üretim süreçlerini Logo Charisma ERP yardımıyla yönetmektedir.
- Otomobil sektörü için ürünler üreten önemli bir üretici, Logo Charisma ERP'nin yardımıyla tüm iş süreçlerini optimize etmiştir.

Ayrıca Logo Total Soft, sektör veya büyüklükten bağımsız olarak her ölçek ve sektörden müşterisinde, mevcut mevzuatın bir gereği olan e-Fatura uygulamasını içeren 100'ün üzerinde proje geliştirmiştir.

Logo Charisma HCM

Logo Total Soft, mevcut müşterilerinde Logo Charisma HCM modülünün sürümünü yükseltmeye devam ederken uygulamayı çevrimiçine taşımaya ve yeni özellikler ile modüller eklemeye odaklanmıştır. Ayrıca şirket, İK alanında avans ödemesi, elektronik imza veya yemek çeki avantajlarına odaklanan tamamlayıcı tedarikçilerle yeni teknoloji ve iş ortaklıkları geliştirmiştir.

Sonuç olarak Logo Charisma HCM, insan kaynakları yönetimi için önemli yerel şirketler tarafından tercih edilmektedir. Bunun bir örneği olarak, geçici personel, İK danışmanlığı ve dış kaynak kullanımında küresel ve yerel bir liderdir. Bu şirketin Romanya'daki iştiraki, Logo Charisma HCM'yi, başta İK yönetimi ve bordro olmak üzere müşterilerine İK dış kaynak hizmetleri sunmak amacıyla kullanılan bir platform olarak hayata geçirmiştir. Bu proje, dış iştiraklere yapılacak diğer uygulamalar için bir pilot proje görevi görmektedir.

2023 yılında Charisma HCM kapsamında yer alan TIMEA-HR chatbot 40.000 kullanıcıyı aşarken, 5.000'den fazla yeni çalışanın maaşları Logo Charisma HCM tarafından hesaplanmıştır.

Logo Charisma Medical Software

Olağanüstü pandemi koşullarının ardından Logo Total Soft, tıbbi laboratuvarları ve özel klinikleri iyileştirme yarışında ön saflarda yer almaya devam etmiştir. Bu yıl, hastalar ve doktorlar arasındaki etkileşimi iyileştirmek için tasarlanan yeni modüller ve arayüzler geliştirmeye odaklanılmıştır.

Ayrıca Logo Total Soft, Ulusal Kurtarma ve Dayanıklılık Planı'nın (PNRR) uygulanmasıyla birlikte ortaya çıkan büyük fırsatlar kapsamında, kamu sağlık sektöründeki etki alanını genişletme çabalarını artırmıştır.

Yeni müşteriler kapsamında, 2023 yılında Romanya'nın en büyük özel kliniklerinden birinde yerel bir proje başlatılmıştır ve bu projenin Makedonya'da genişletilmesi planlanmaktadır.

Logo Charisma Leasing

Şirket, leasing başvurularını sorunsuz bir şekilde yönetebilen elektronik imza ve “Web Origination” (kaynak) platformu gibi mükemmel bir kullanıcı deneyimi yaratmak için tasarlanan yeni web özelliklerine ve diğer araçlara odaklanarak Logo Charisma Financial Services çözümünün geliştirilmesine yatırım yapmaya devam etmiştir.

2023’te geliştirilen en önemli projelerden bazıları aşağıda yer almaktadır:

- Leasing şirketlerinin birden fazla yan kuruluşunda önemli teknik yükseltmeler ve büyük ölçekli Bilgi Teknolojileri modernizasyonlar programları yapılmış, mevcut çözümün optimizasyonu gerçekleştirilmiş ve belirli iç süreçlere göre yeni özellikler uygulanmıştır.
- Daha iyi bir şekilde “First-Time-Right”a ulaşmak (ilk seferde doğruya ulaşmak), işletme maliyetlerini azaltmak ve müşteri deneyimini iyileştirmek için önemli süreçler çevrimiçiye taşınmıştır.
- Büyük Avrupa ve yerel kiralama şirketlerinde yeni Web Origination modül uygulamaları yapılmıştır.
- Charisma Financial Services tarafından yönetilen iş akışlarına bir chatbot çözümü entegre edilmiştir.
- Ulusal Banka ve Ulusal Mali İdare Ajansı’nın yasal bir gerekliliği olarak yerel ve uluslararası finansal müşterilerde IFRS, SAF-T raporlaması ve e-Fatura uygulamasına yönelik 60’tan fazla proje uygulanmıştır.
- Charisma Financial Services, Ukrayna ve Kazakistan olmak üzere iki yeni pazarda hayata geçirilmiştir. Bu proje ile Charisma Financial Services’in uygulandığı ülke sayısı 33’e ulaşmıştır.

Proje yönetimi ve danışmanlık

Logo Total Soft, büyük proje yönetimi ve danışmanlık kapsamında verdiği hizmetlerden elde ettiği gelirleri geçen yıla oranla 1,6 milyon Euro daha artırmıştır.

Bu artışı sağlayan sözleşme, Romanya, Bulgaristan ve Gürcistan’da petrol ve gaz arama ve üretim faaliyetlerinde bulunan Güneydoğu Avrupa’nın en büyük enerji şirketi, Romanya’nın en büyük özel yatırımcısı, en büyük vergi mükellefi ve 19 yıllık görev süresiyle ülkenin en büyük işverenlerinden biri olan mevcut bir müşteriyle imzalanmıştır.

Total Soft, Romanya’da 16 yıllık geçmişe sahip tanınmış bir petrol ve doğal gaz şirketi olan mevcut müşterisine, 2021 yılında imzalanan büyük bir proje yönetimi ve danışmanlık sözleşmesi kapsamında hizmet vermeye devam etmiştir.

2020 yılında başlayan ve proje mühendisliğine odaklanan bu büyük ölçekli proje, uluslararası bir petrol mühendisliği danışmanı ile ortaklaşa yürütülmektedir ve beş yıllık bir süreyi kapsamaktadır. Sözleşmenin amacı, müşterinin Proje Yöneticisi, Primavera Proje Planlayıcısı, Risk Yöneticisi, Maliyet Kontrolörü, Proje Mühendisi, SEÇ (HSSE) Mühendisi ve Belge Denetleyicisi gibi rollere sahip ekipleriyle birlikte çalışacak Total Soft uzmanları yardımıyla proje mühendislik hizmetleri sağlamaktır.

Kamu sektörünün dijitalleşmesi

Ulusal Kurtarma ve Dayanıklılık Planı’na (PNRR) dayanan kamu sektöründe dijitalleşme çalışmaları 2023 yılında “Romanya’nın Dijitalleşmesi” adı altında devam etmiş, Logo Total Soft da bu kapsamda kamu sektöründeki etki alanını genişletme çabalarını sürdürmüştür. Romanya için Ulusal Dijital Gündem, kamu sektörü genelinde modernizasyon ve teknolojik ilerlemeye yönelik önemli bir değişikliktir. Erişilebilirliği, şeffaflığı ve etkinliği artırmak için dijital teknolojilerin kamu hizmetlerine, altyapıya ve idari süreçlere entegrasyonunu içermektedir.

Logo Total Soft büyük kamu projelerine erişim için gerekli yatırımları sürdürerek bu fırsatı değerlendirmeyi hedeflemektedir. Yatırımlar e-yönetişim, siber güvenlik, sağlık sistemleri veya akıllı şehir girişimleri için yazılım geliştirmek gibi kamu sektörünün özel ihtiyaçlarını ve önceliklerini anlamaya; uzmanlıkları ve çözümleri bu taleplerle uyumlu hale getirmeye de odaklanmaktadır. Bunun yanı sıra Logo Total Soft, Romanya’daki yönetmeliklere ve standartlara uyumu sağlamak için farklı taraflarla ortaklıklar ve iş birlikleri geliştirmekte ve gelişen gereksinimlere göre esnekliğini korumaktadır.

Son olarak, yetenek geliştirme, teknolojik inovasyon ve güçlü proje yönetimi yeteneklerine yaptığı yatırımlar, Logo Total Soft’un Romanya’daki dijital dönüşüm ortamını etkili bir şekilde yönlendirmesini ve katkıda bulunmasını sağlamaktadır.

Artan ürün geliştirme yatırımları

Total Soft, Logo Charisma ERP, Logo Charisma HCM, Logo Charisma Medical Software, Logo Charisma Financial Services gibi mevcut çözümlerle pazar payını güçlendirmenin yanı sıra çözüm portföyünü geliştirmeye devam etmiştir.

En son kullanıma sunulan çözümlerden bazıları aşağıda yer almaktadır:

- Müşterilerin ilgili iş bilgilerine her yerden, her zaman hızlı bir şekilde erişmelerini sağlayan Logo Charisma ERP ve Logo Charisma Financial Services ile entegre chatbot
- Avrupalı büyük finans şirketlerine yönelik “Onboarding” ve Sözleşme Oluşturma çözümlerinin genişletilmesi
- Son kullanıcı deneyiminde devrim yaratmayı amaçlayan büyük perakendecilere yönelik bir “Perakende Otomatik Kasa” (“Retail Self Checkout”) çözümü
- Yeni nesil Charisma ERP ve Charisma HCM çözümü
- Çözümleri yasal raporlama ile uyumlu hale getirmek için yeni önemli özellikler (örneğin SAF-T, e-Fatura, IFRS, e-Transport).

Çalışan deneyimi

Logo Total Soft’un 2023 yılındaki ana odağı, önceki yıllardaki genişlemenin ardından ekiplerin geliştirilmesi olmuştur. Total Soft, yıl boyunca mali ve yasal değişikliklerin yaşandığı bir ortamda iş akışını, gelişen çalışma yöntemlerine ve mevzuat düzenlemelerine uyum sağlayacak şekilde güncellemiştir.

Yeni KPI’ların (Temel Performans Göstergesi) ve hedeflerin oluşturulmasının yanı sıra verimliliği artırmayı amaçlayan stratejik girişimler başlatılmıştır. İş analistlerinin becerilerinin artırılması ve stratejik düşünme yeteneklerinin geliştirilmesi gibi önemli öğrenme programları, sonuç odaklı kültüre doğru ilerlemeyi hızlandırmıştır. Logo Total Soft, yeni yılda da ilerleme kaydetmeye, yenilikçiliği teşvik etmeye ve mükemmellik kültürünü beslemeye devam etmektedir.

ISO yönetim sistemleri

Logo Total Softofisi, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 27001:2017 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve OHSAS 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarına göre faaliyet göstermektedir.

Hindistan'da Logo Infosoft

Logo Infosoft Business Technology Pvt Ltd (Logo Infosoft), 2016 yılında Hindistan'da GSF Software Labs LLC (ABD) ve Logo Yazılım San. ve Tic A.Ş. (Türkiye) ortak girişimi olarak kurulmuştur. Logo Infosoft, SaaS ürünü Logo CaptainBiz ile nano, mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) temel iş ve finansal operasyonlarını iyileştirmeyi hedeflemektedir. KOBİ'ler CaptainBiz ile GST uyumlu faturalar oluşturabilmekte, zamanında ödeme alabilmekte, envanteri kontrol edebilmekte, maliyetleri azaltabilmekte ve işlerini verimli bir şekilde büyütebilmektedir. CaptainBiz, işletme sahipleri ve küçük ekipler için verileri Hindistan'ın en iyi muhasebe yazılımıyla sorunsuz bir şekilde entegre eden mükemmel bir ön muhasebe aracıdır. CaptainBiz, Logo Yazılım tarafından Hindistan pazarı için özel olarak yerleştirilmiştir. Hindistan, GST ve e-faturalama tarafından zorunlu kılınan dijitalleşme yolundaki 64 milyondan fazla KOBİ ile canlı bir ekonomiye sahiptir.

Logo CaptainBiz, KOBİ'lere gerçek zamanlı envanter görünürlüğü ve GST uyumlu alım satım işlemleri sunan mükemmel bir ön muhasebe Servis olarak Yazılım (SaaS) ürünüdür. CaptainBiz 2019 yılında, GST adına tüm bilişim teknolojileri altyapısını yöneten ve hükümet ile vergi mükellefleri arasında arayüz görevi gören, kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kurumu olan Mal ve Hizmet Vergisi Ağı'ndan (GSTN) tavsiye ve onay almıştır. CaptainBiz, Software Suggest ve Tech Jockey gibi yazılım karşılaştırma sitelerinde de yer almıştır. Ayrıca Forbes tarafından dijital GST faturalandırması için en iyi uygulamalar arasında gösterilmiştir.

Logo Infosoft, pazar dinamiklerini değerlendirdikten ve Hindistan'da KOBİ hedefli bir işletmeden işletmeye (B2B) SaaS ürününün kitlesel olarak benimsenmesi için büyüme faktörlerini belirledikten sonra, Mart 2023'ten itibaren bir saha satış ekibi ile ölçeklendirme stratejisi benimsemiştir. Logo Infosoft, 2023'ün sonunda 24 eyalet ve birlik bölgesini kapsayan 248 önemli ticari merkezde varlığını sürdürmektedir. Logo CaptainBiz'in, 450 farklı şehirdeki 1.500 benzersiz posta koduna yayılmış halde ödeme yapan abone tabanında artış görülmüştür. 2023 yılı sonunda kullanıcı sayısı 12.347'ye ulaşmıştır; aylık tekrarlayan gelirleri (MRR) 28 bin ABD doları olmuştur.

CaptainBiz hızla büyümeye ve Hindistan gibi çeşitli ve dinamik bir pazara hizmet vermeye devam etmektedir. Logo Infosoft, 9 farklı Hint dili ve İngilizce konuşan bir müşteri başarı ekibi kurmuştur. Ekip, abonelerin katılımı, sorunların çözümü, yüksek müşteri memnuniyeti puanlarının (CSAT) korunması ve nihayetinde yüksek bir Net Tavsiye Skoru (NPS) oluşturulması konusunda çalışmaktadır.

Ayrıca, Hindistan pazarı için yerleştirilmiş ürün uzantıları yayınlamaya devam etmekte olan Logo Infosoft, bu süreçte tam kapsamlı bir yazılım geliştirme, içerik oluşturma, pazarlama, kalite güvence ve inovasyon ekiplerini bünyesine katmıştır.

Logo j-Platform DMS, temel ve hızla büyüyen CaptainBiz'e odaklanmak için Temmuz 2023 itibarıyla durdurulan, Hindistan portföyündeki bir diğer üründür.



Kurumsal

değerlendirme



Yönetim Kurulu



M. Tuğrul Tekbulut

Yönetim Kurulu Başkanı

M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini almıştır. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programını 1999 yılında bitirmiştir. 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümünden yüksek lisans derecesini almıştır. 1984 yılında bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurmuştur.

Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yapmış; Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneğinin kuruluşunda görev almış, TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubunu kurmuştur. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Yönetim Kurulu Başkanı görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



M. Buğra Koyuncu

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Söz Ar

Yönetim Kurulu Üyesi

Söz Ar, 2014 yılında Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi ve İşletme bölümlerinden yüksek onur derecesi ile mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2014 yılında Eczacıbaşı Yapı Grubunda Finansal Analiz ve Kategori Finans bölümlerinde başlayan Ar, 2018-2021 yılları arasında yöneticilik yaptığı Eczacıbaşı Holding Stratejik Planlama bölümünde yatırım ve birleşme-satın alma projelerinde yer almıştır. Kariyerine halen Eczacıbaşı VitraA Karo Pazar Geliştirme Müdürü olarak devam etmektedir.



Lale Gözübüyük

Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız

Lale Gözübüyük yatırım bankacısı olarak 7 yıl boyunca Londra ve İsviçre'de Credit Suisse, Goldman Sachs gibi bankalarda görev aldıktan sonra teknoloji alanına geçip 3 sene süresince dünya devi yapay zekâ şirketlerinden Afiniti'nin Türkiye yöneticiliğini yapmıştır. Son 1 senedir Silikon Vadisi merkezli inovasyon platformu Plug and Play'in Türkiye ve EMEA bölge direktörü olan Gözübüyük aynı zamanda Endeavor ve Türk Telekom Pilot programlarında girişim mentörlüğü yapmaktadır. Lale Gözübüyük lisans derecesini Ekonomi ve İşletme alanında Oxford Üniversitesinde, MBA'ini ise INSEAD'de tamamlamıştır. Oxford'da akademik başarılarıyla sadece ilk 10'a giren öğrencilere verilen "Domus" bursuyla okuyan Gözübüyük, INSEAD (Fransa ve Singapur) de ise "Outstanding Leadership Potential" bursuyla okumuştur.



Nezahat Gültekin

Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız

Nezahat Gültekin, teknoloji sektöründe Avrupa’da ve Silikon Vadisi’nde 20 yılı aşkın süredir stratejik danışman, yatırımcı, iş sahibi ve ekosistem kurucusu olarak yer almıştır. UniCredit Grup Danışmanlık biriminin kurulum aşamsından itibaren küresel başkanlığı (Global Head of Advisory) görevini sürdürdü. Nezahat Gültekin öncesinde Nomura’da Avrupa-Ortadoğu Afrika bölgesinden sorumlu Teknoloji Yatırım Bankacılığı’nın yöneticisi olarak görev aldı (Managing Director, Head of Technology Investment Banking EMEA). Nomura öncesinde Temasek’de Direktör olarak Avrupa’daki Teknoloji Medya Telekom yatırımlarına öncülük etti ve Secret Escapes ve BluJay yönetim kurullarında görev yaptı. Öncesinde ise Atlantic Bridge Capital’de Kıdemli Danışman olarak erken ve büyüme aşamasındaki teknoloji start-up yatırımlarına ve İngiltere teknoloji ekosistemini teşvik etmek ve önde gelen büyüme aşaması teknoloji şirketlerine yardımcı olmak için Downing Street destekli bir girişim olan Tech Nation’ın Future Fifty Programının kurucu üyeliği dahil olmak üzere bağımsız stratejik danışmanlık hizmetleri sundu. Gültekin öncesinde Credit Suisse ve Lehman Brothers’da yazılım, internet, ödeme sistemleri ve derin teknoloji alanları başta olmak üzere bir dizi şirket birleşme ve satın alma (M&A) ve sermaye artırımlarını kapsayan teknoloji yatırım bankacılığı deneyimine sahip oldu. Gültekin halen Türkiye’nin en büyük yazılım şirketi Logo Yazılım’ın Yönetim Kurulu’nda bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak ve İtalya’da Emotion Network Danışma Kurulu’nda görev almaktadır. Ayrıca UK Tech Awards’ın oylama panelinde görev yapmaktadır. Nezahat Gültekin yüksek lisansını Stanford Üniversitesi’nde Yönetim Bilimi ve Mühendislik (Management Science and Engineering) bölümünde Fulbright bursiyeri olarak tamamlamış ve lisans eğitiminde Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden yüksek derece ile mezun olmuştur.



Lale Ergin

Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Ergin, 2001 yılında Koç Üniversitesi Executive MBA programını tamamladı. Profesyonel çalışma hayatına Borusan Grubu’nda başlayan Ergin, 23 yıl süren Borusan kariyerinde Strateji, İş Geliştirme, M&A ve İnovasyon fonksiyonlarını kurdu ve tüm Grup seviyesinde bu fonksiyonlara liderlik etti. Borusan Grubu’ndaki görevleri kapsamında, Grup portföy stratejisinin planlanıp hayata geçirilmesinden, yeni iş fırsatlarının geliştirilerek Grup bünyesine katılmasından, şirket birleşme, satın alma, satış ve ortaklık süreçlerinin yönetilmesinden ve Gruba yeni inovatif iş modellerinin kazandırılmasından sorumlu oldu. Aynı zamanda dijital dönüşüm programının eş liderliğini üstlendi. 2018 yılı başında Borusan Holding İcra Kurulu’nun 3 üyesinden birisi olarak atanan Ergin, Borusan Lojistik, Borusan EnBW Enerji, Supsan ve Borusan Mannheim faaliyetlerinden sorumlu İcra Kurulu üyesi olarak görev yaptı. Ergin, aynı zamanda Grubun pek çok iştirakinde de uzun yıllar Yönetim Kurulu üyesi ve Murahhas Aza rollerini üstlendi. 2020 yılında espor ve video oyunları sektöründe faaliyet gösteren ESA Esports & Media şirketine Kurucu Ortak ve CEO olarak katıldı. Espor ve video oyunları alanında içerikler üreten yeni medya eğlence platformu olan ESA, aynı zamanda kendi espor arenasında düzenlediği offline ve online espor turnuvaları ile bağımsız bir espor organizasyon şirketi olarak faaliyet gösteriyor. Ergin aynı zamanda Turcas Petrol şirketine de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.

Üst Yönetim



Gülnur Anlaş

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümünden mezun olan Gülnur Anlaş'ın Texas Tech Üniversitesinden MBA, University of Delaware, Ekonomi MA derecesi bulunmaktadır. Çalışma hayatına bankacılıkta Interbank'da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finansman alanında birçok projenin geliştirmesi ve finansmanının sağlanmasında görev almıştır. Logo Yazılıma katılmadan önce Teba'da finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yapmıştır.

2006 yılında Logo Yazılıma Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak katılan Gülnur Anlaş, Logo 'nun operasyonel verimlilik projelerine destek vermiş ve şirketin gerçekleştirdiği 9 şirketin satın alınması ve Logoya verimli bir şekilde entegrasyonunda rol oynamıştır. Logo'nun süregelen kurumsallaşma stratejisi paralelinde kurumsal derecelendirme ve sürdürülebilirlik süreçlerini yürütmüştür. 2000 yılında halka açılan ilk yazılım şirketi olan Logo'nun yerli ve yabancı yatırımcılarla iletişimini yürüten Anlaş, 2016 yılında gerçekleşen ve şirketin ağırlıklı uluslararası yatırımcılardan oluşan kurumsal nitelikli yatırımcılara pay satışında etkin rol oynamıştır. Görevini Finans Grup Başkanı olarak sürdüren Anlaş aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



İsmail Duran

Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümünden 1999 yılında mezun olan İsmail Duran, 1996-1999 yılları arasında İnşaat İhale Teklif ve Hakediş yazılımları konusunda çalıştıktan sonra 1999 yılında Logo Yazılım Özel Projeler biriminde Yazılım Uzmanı olarak işe başlamıştır. 2001-2003 yılları arasında Logo Yazılım bünyesi dışında çalışan Duran, Uluslararası Bilgisayar A.Ş. ortağı olarak Hastane Otomasyonu geliştirmiş ve aynı zamanda özel bir üniversitede iki dönem misafir öğretim üyeliği yapmıştır. 2003 yılında tekrar Logo ailesine katılmış ve 4 yıl boyunca Ar-Ge ve Altyapı Bölümünün çeşitli kademelerinde görev almıştır. 2007 ve 2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü ve 2015 ve 2016 yılları arasında Yazılım Baş Mimari olarak görev almıştır. 2016- 2019 yılları arasında Yazılım Mimarisi Direktörlüğü yapan Duran Aralık 2019 itibarıyla Teknoloji Grup Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Uğur Nuri Sipahi

Logo Grup Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Başkanı, CIO

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden 1993 yılında mezun olan Uğur Sipahi, 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden yüksek lisans derecesini almıştır. 1995 ve 1997 yılları arasında otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak Logo'da işe başlamıştır. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümünün çeşitli kademelerinde görev alan Sipahi 2007 ve 2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009 ve 2011 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev almıştır. Ocak 2012-Mayıs 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan ve Haziran 2019-Eylül 2020 tarihleri arasında Logo Grubu'nun Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçlerinden sorumlu Grup Koordinatörlüğü'nü yürüten Sipahi, Ekim 2020 itibarıyla Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Grup Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Begüm Arş Türk

Logo Grup Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Başkanı

Yeditepe Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olan Begüm Arş Türk, aynı üniversitede yüksek lisansını MBA alanında tamamladı. Çalışma hayatına 2003 yılında başlayan Arş Türk, 2004 yılında Zorlu Rusya operasyonlarında Pazarlama Müdürü, 2007-2015 yılları arasında Turkcell'de Bireysel Satış, Ticari Pazarlama, Perakende Geliştirme ve Ürün Planlama alanlarında çeşitli rollerde görev aldı.

2016 yılında Logo Yazılım'a Pazarlama Müdürü olarak katılan Arş Türk, 2019 yılında Logo Yazılım Türkiye Pazarlama ve Sadakat Yönetimi Direktörü ve Aralık 2020 itibarıyla Logo Grup Pazarlama Başkanı, CMO olarak atandı. Yazılım sektöründe, pazarlama ürün yönetimi süreçlerinin yapılandırılmasına, müşteri odaklı stratejik pazarlama planlarının hayata geçirilmesine, müşteri segmentasyonu yapılanmasının değer odaklı modele dönüştürülmesine, rekabet, karlılık ve abonelik odaklı fiyatlandırma stratejilerinin yapılandırılmasına, paydaşların sesini dinleyen pazar araştırmalarının yürütülmesine ve Logo Yazılım'ın lider marka olarak konumlanmasına öncülük etti. Ekim 2023 itibarıyla Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Başkanı olarak çalışmalarını sürdüren Arş Türk, aynı zamanda Logo Grup Komitesi Üyesi'dir. Begüm Arş Türk, Logo Yazılım'ın nitelikli eğitim ve eğitimde fırsat eşitliğini hedefleyen "Hayallerini Kodlayanlar" sosyal sorumluluk projesi ile Türkiye'nin farklı bölgelerindeki okullara ulaşarak robotik kodlama atölyeleri kurulmasına liderlik etmektedir. Bunun yanı sıra TurkishWin Million Women Mentor projesinin kurucu destekçileri arasında yer aldı. Bununla birlikte kadın liderliğini geliştirme ve artırma hedefiyle kurulan International Women's Forum (IWF) üyesidir. Arş Türk, Sürdürülebilirlik Akademisi'nin hayata geçirdiği ve Türkiye'nin önde gelen markalarının CMO'larının yer aldığı Brands for Good Hareketi'nde, Türkiye Sosyal Sorumluluk Derneği'nde (TKSD), CMO Society ve Pazarlamasyon New Generation Community'de aktif olarak çalışmalara katılmaktadır.



Akın Sertcan

Logo Yazılım Genel Müdürü

1971 yılında İzmit'te doğan Akın Sertcan, İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1990'da mezun oldu. İş hayatına 1989 yılında İzmir'de bilişim sektöründe başladı. 1996'ya kadar farklı şirketlerde Satış Müdürlüğü ile Satış ve Pazarlama Koordinatörlüğü görevlerinde bulundu. Index Bilgisayar'daki Ege Bölge Müdürlüğü görevinin ardından 1996 yılında Logo Yazılım'a Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak katıldı. 2008'de Ege Bölge Müdürlüğü'ne atanırken, 2012-2019 döneminde sırasıyla KOBİ Ürünleri İcra Kurulu Üyesi ile Kanal ve Satış Operasyonları İcra Kurulu Üyesi sorumluluklarını üstlendi.

İş ortaklığı ekosisteminin geliştirilmesi, yurt içi - yurt dışı kanal ve satış modellerinin oluşturulması süreçlerini yöneten Sertcan, yeni kanal ve ürün stratejileri üzerinde çalıştı. Ürün geliştirme, satış, destek, proje ve müşteri ilişkileri yapısının uçtan uca kurgulanması ve yeni iş birimlerinin kurulmasına liderlik etti. İş ortağı ekosisteminde süreçlerin dijitalleşmesinde etkin rol oynadı. Haziran 2019 itibarıyla Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Sertcan, aynı zamanda Logo Grup Komitesi Üyesi'dir. Akın Sertcan Logo Yazılım'daki görevleri dışında, halen Hizmet İhracatçıları Birliği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ile Yazılım ve Bilişim Hizmetleri Komite Başkan Yardımcısı olarak görev almaktadır. Ayrıca TOBB Yazılım Meclisi Üyesi, YASAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Bilişim Derneği İzmir Genel Kurul Delegeesi olarak sektöre katkılarını sürdürmektedir.



Arslan Arslan

Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Lisans programından mezun olmuştur. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev almış, Logo Çözüm Ortaklığı yapmıştır. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Üst Lisans programından mezun olmuştur. 1998 yılında Logo Yazılım bünyesine AR-GE Yazılım Mühendisi olarak katılmıştır. 2000-2005 yılları arasında Logo Yazılım Frankfurt, Almanya ofisinde AR-GE projelerinde görev almıştır. 2005 yılında Logo Yazılımın Ankara ofisinde AR-GE grup yöneticiliği ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atanmıştır. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Arslan Haziran 2019 itibarıyla Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Başak Kural

eLogo Genel Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliğinden 2003 yılında ve Bilgi Üniversitesi MBA'den 2017 yılında mezun olan Kural kariyerine 2003 yılında Beko Elektronik A.Ş. de ürün yöneticisi olarak başlamıştır. 2007 yılı itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea'da Mobil İnternet Gelirlerinden sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 yılları arasında Türk Telekom Grubunda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden sorumlu Direktör olarak görev almıştır. 2017 Mart ayından itibaren Logo Elektronik Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Erhan Güçdemir

Peoplise Genel Müdürü

Güçdemir 1995'te ODTÜ Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nü bitirdikten sonra Kanada'da Ryerson Üniversitesi'nde Pazarlama Yönetimi alanında öğrenim gördü. Hewlett-Packard, SAS, Microsoft, IBM gibi dünya çapında öncü Bilgi Teknolojileri firmalarında yöneticilik pozisyonlarında büyük BT çözüm satışı, analitik, pazar geliştirme, Bulut ve SaaS projelerinde çalışan Güçdemir, 2021 itibarıyla Peoplise Genel Müdürü rolünü sürdürmektedir.



Mehmet Bora Buluş

Logo Grup Çevik Projeler Direktörü

Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1997 yılında mezun olan Mehmet Bora Buluş aynı yıl Logo Yazılım Bilgi Sistemleri bölümünde Yazılım Mühendisi olarak göreve başlamıştır. 2001 yılında Bilgi Sistemleri Müdürü olarak atandı ve çeşitli altyapı projelerini gerçekleştirmiştir. Haziran 2014 itibarıyla Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü görevine getirilmiştir. Mevcut görevlerine ek olarak Logo Yazılım ISO 27001 - ISO 22301 Kalite Yönetim Sistemleri kuruluş ve işletilmesinde aktif rol almıştır. Nisan 2020 itibarıyla Logo Yazılım Grup Direktörlüğü görevine getirilmiş olup Logo Grup için kurumsal dönüşüm projeleri üzerine çalışmalarını sürdürmektedir. Aynı zamanda çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde de yer alan Mehmet Bora Buluş, Sabancı Üniversitesi- İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı (BADV) Projesi aktif katılımcısı olup Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nde gönüllü bilişim ve teknoloji dersleri vermektedir.



Nebahat Kesgin

Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü

Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkiler bölümünden mezun olan Nebahat Kesgin, çalışma hayatına 1993 yılında başlamıştır. Gıda ve bankacılık sektörleri deneyimlerinden sonra 1997 yılında İnsan Kaynakları alanında kariyer hayatına devam eden Kesgin, havacılık ve üretim sektörlerinde İnsan Kaynaklarının çeşitli fonksiyonlarından sorumlu olarak görev almış, 2012 yılında Logo İnsan Kaynakları Müdürü olarak Logo ailesine katılmıştır.

İnsan Kaynakları süreçlerinin yönetiminden sorumlu olarak görev alan Kesgin, 2019 yılında Logo Grup Direktörü, Ücret & Ödüllendirme & Çalışan İlişkileri olarak atanmıştır. Görev ve sorumlulukları dahilinde; organizasyonel kapasite ve verimlilik, personel özlük ve bordro, personel bütçesi, ücretlendirme ve yan haklar, takdir, ödüllendirme ve disiplin süreçleri, İOD iş ortaklığı, işveren markası ve iç iletişim, yetenek kazanımı ve raporlama süreçlerinin yürütülmesinde liderlik etmiştir. Mart 2021 itibarıyla İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü rolü ile tüm İOD birimlerinden sorumlu olarak görevini sürdürmektedir.



Özlem Gemici

Logo Grup Strateji Direktörü

2007 yılında Oberlin College (Ohio, A.B.D.) Siyaset Bilimi ve Nörobilim Bölümlerinden çift anadal yaparak mezun olan Özlem Gemici, yüksek lisansını 2011 yılında Georgetown University (Washington DC, A.B.D.) Siyaset Bilimleri Fakültesinde (School of Foreign Service) Orta Doğu ve Kuzey Afrika Çalışmaları alanında Ekonomi odağıyla tamamlamıştır. Kariyerine sivil toplum kurumunda dış politika üzerine uzmanlaşarak başlayan Gemici, yüksek lisansı süresince orta doğu ve kalkınma ekonomisi alanında araştırma ve öğretim görevlisi olarak çalışmıştır. Ardından 2011 yılında PFC Energy'de (Washington DC, A.B.D.) orta doğu petrol ve doğal gaz alanında ülke ve pazar riski analizi çalışmaları yürütmüş; 2012 yılında ise Enprode Engineering & Consulting'de elektrik üretim santral yatırımları alanında fizibilite ve yatırım danışmanlığı yaptığı Analist & Strateji Uzmanı görevini almıştır. 2013 yılında Enerjisa'nın Strateji ve İş Geliştirme ekibine katılan Özlem, Enerjisa'nın halka arz öncesi ve sonrası dönemlerinde stratejik planlama, iş geliştirme, şirket birleşme ve satın alma, performans yönetimi, sürdürülebilirlik ve kurumsal dönüşüm alanlarında çeşitli sorumluluklar aldıktan sonra Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2020 yılında ise Enerjisa Enerjide Şirket Birleşme ve Satın Alma (M&A) Müdürü olarak görev almıştır. 2021 Kasım ayından itibaren Logo Grup Strateji Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.



Ayhan İnal

Logo Grup Teknik Projeler Direktörü

Logo Yazılım'a 1989 yılında yazılım uzmanı olarak başlayan Ayhan İnal 1991 yılında Yıldız Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Sırasıyla Yazılım Mühendisliği, Ürün Geliştirme Müdürlüğü, Ürün Geliştirme Direktörlüğü görevlerini icra eden İnal Logo'nun ürün geliştirme süreç yönetim sistemi olan LAPIS (Logo Agile Process Improvement System)'in oluşmasına katkıda bulundu. Ocak 2023 tarihi itibarıyla Logo Grup Teknik Projeler Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Sorumluluk Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1. sayılı sermaye piyasasında finansal raporlamaya ilişkin esaslar tebliği'nin 9. maddesi gereğince hazırlanan sorumluluk beyanı

Finansal tabloların kabulüne ilişkin Yönetim Kurulu'nun

Karar tarihi: 21/03/2024

Karar sayısı: 2024/11

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2023-31.12.2023 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte Konsolide Finansal Durum Tablosu, Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Öz Kaynak Değişim Tablosunun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

* Tarafımızca incelendiğini,

* Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

* Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Nezahat Gültekin

Denetim Komitesi Başkanı

Lale Gözübüyük

Denetim Komitesi Üyesi

M. Buğra Koyuncu

Logo Grup CEO

Gülnur Anlaş

Logo Grup Finans Başkanı,CFO

Nezahat Gültekin

Denetim Komitesi Başkanı

Lale Gözübüyük

Denetim Komitesi Üyesi

M. Buğra Koyuncu

Logo Grup CEO

Gülnur Anlaş

Logo Grup Finans Başkanı,CFO

Sorumluluk Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1. sayılı sermaye piyasasında finansal raporlamaya ilişkin esaslar tebliği'nin 9. maddesi gereğince hazırlanan sorumluluk beyanı

Entegre Faaliyet Raporu'nun kabulüne ilişkin Yönetim Kurulu'nun

Karar tarihi: 02/04/2024

Karar sayısı: 2024/14

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 2023 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan Faaliyet Raporumuzu da içeren Entegre Faaliyet Raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizce hazırlanan yıllık Entegre Faaliyet Raporu'nun, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun (KYBF) ve SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamaların, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

Tarafımızca incelendiğini, Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Yıllık Faaliyet Raporunu da içeren Entegre Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Kurumsal yönetim

Kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı

Şirketimiz 01.01.2023-31.12.2023 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kuruluşunun (“SPK”) 2014 yılı başında yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliğinin zorunlu hükümlerine tam olarak uyulmakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen gösterilmektedir. Kısmen uyulan veya uyulmayan aşağıdaki ilkelere uyum sağlanabilmesi çerçevesinde ilkelerin ülke ve piyasa koşullarıyla ve Şirket yapısıyla uyumluluğu ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir;

1.3.10 Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmemiş, toplu olarak verilmiştir.

1.5.2 Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmamış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmemiştir.

4.4.7 Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.

4.5.5 Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almamaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı altı olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır.

4.6.1 Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmemiştir.

4.6.5 Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmamıştır. Yönetim Kurulunda icracı olmayan ve Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ücret almaktadır ve tutar Faaliyet raporunda açıklanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu olarak açıklanmaktadır.

Şirketimizin 2023 yılı dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması kapsamındaki Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Şirketimizdeki kurumsal yönetim uygulamalarına ilişkin güncel bilgilerin yer aldığı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) Yönetim Kurulumuz tarafından kabul edilmiş olup, bu formlara Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yer alan Şirketimizin sayfasından ulaşılabilir.

Kurumsal yönetim derecelendirme

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklamaktadır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 15 Aralık 2023 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,48’e yükselmiştir. İlk derecelendirme yapılan Aralık 2009 tarihinde 8,05 olan Kurumsal Yönetim derecelendirme notu 14 yıl süresince gerçekleştirilen iyileştirmeler ve gösterilen çabalar neticesinde 9,48’e yükselmiştir.

Logo’nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir:

Ana başlıklar	Ağırlık	Alınan not
Pay sahipleri	%25	90,94
Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık	%25	97,82
Menfaat sahipleri	%15	98,78
Yönetim Kurulu	%35	93,73
Toplam	%100	94,81

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine şirketin **www.logo.com.tr** adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel kurul lüzum görürse, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkelerine göre tespit edilir. Buna göre, Nezahat Gültekin, Lale Gözübüyük ve Lale Ergin Yönetim Kuruluna bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu hissedarların teklif ettiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirketimizin Yönetim Kurulu ve Üst Yönetiminin özgeçmişlerine kurumsal web sitemizde yer verilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) ayrı kişilerdir.

Yönetim Kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeliği, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer.

Yönetim Kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, Yönetim Kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması hâlinde selefinin süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday atanır.

Kurumsal yönetim komitesi başkanlığını, bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Nezahat Gültekin yürütmektedir. Yönetim Kurulunda bağımsızlık kriterlerini taşımayan herhangi bir bağımsız üye yoktur.

Yönetim Kurulu	Ünvan	İcrada görevli / değil	Görev süresi
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada görevli	(11 Mart 1986) /Halen
M. Buğra Koyuncu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İcrada görevli	(3 Mayıs 2019) /Halen
Söz Ar	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	(15 Nisan 2022) /Halen
Nezahat Gültekin	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	İcrada görevli değil	(15 Nisan 2022) /Halen
Lale Gözübüyük	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	İcrada görevli değil	(15 Nisan 2022) /Halen
Lale Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	İcrada görevli değil	(27 Mart 2023) /Halen

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliğinde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sihri hısımların arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın al indiği veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin Yönetim Kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlısında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlısında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Nezahat Gültekin

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliğinde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sihri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’ na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin Yönetim Kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlısında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlısında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Lale Gözübüyük

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği (No: II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.3.6. maddesinde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin Yönetim Kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Lale Ergin



Yönetim Kurulu üyelerinin diğer görevleri

Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile şirketimiz ana sözleşmesi gereği şirketin genel kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı kişiler dışında kalan tüm hususlarda karar almaya, Şirketi idare, temsil ve imza yetkilidir. Yönetim Kurulu üyelerinin grup içi ve grup dışında yürütmekte olduğu görevler herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

Yönetim Kuruluşunun faaliyet esasları

Yönetim Kurulu, şirket işleri açısından gerekli olması halinde Yönetim Kurulu başkanının çağırısı, Yönetim Kurulu başkanının yokluğunda ise, Yönetim Kurulu başkan yardımcısının çağırısı ile her zaman toplanır. Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi biri de Yönetim Kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak Yönetim Kurulunu toplantıya çağırabilir. Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı ile koordine edilerek Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından hazırlanmaktadır. Toplantılara ilişkin Yönetim Kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Yönetim Kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya teleks veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir. Yönetim Kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim Kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılara da dâhil olmak üzere) en az 4 (dört) Yönetim Kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara halel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) Yönetim Kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı, eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu başkanı da dâhil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

2023 yılı içerisinde Yönetim Kurulu 19 kez toplanmıştır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak toplantıda karara bağlanan bütün önemli konular, özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulur. Ayrıca önemli Yönetim Kurulu kararları şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya paylaşılır.

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca, önemli nitelikteki işlemler ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin Yönetim Kurulu kararlarında, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin karara oy çokluğu ile katılması aranmaktadır; Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara karşın sigorta ettirilmiştir.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin sayısı, yapı ve bağımsızlığı

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Denetim komitesi toplantılarında bağımsız denetim firması seçimi, mali tabloların denetimi ve şirketin finansal durumu hakkında Yönetim Kuruluna görüş belirtilmiş, kurumsal yönetim komitesi toplantılarında ana sözleşme değişiklikleri, kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve yatırımcı ilişkileri konuları değerlendirilmiş, riskin erken saptanması komitesi görüşlerini Yönetim Kurulu toplantılarında paylaşmıştır.

Denetim komitesi, kurumsal yönetim komitesi ve riskin erken saptanması komitesinin çalışma esasları kapsamında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve mali tablolarının doğruluğu, şeffaflığı ve mevzuata uygun şekilde hazırlanmasının temin edilmesi konusunda şirkete önemli katkılar sağladıklarını değerlendirmiştir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği uyarınca aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmuştur.

Komite üyeleri çoğunlukla icracı olmayan üyeler ve bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden seçilmektedir. Komite başkanlıklarında bağımsız üyeler yer almaktadır. Yönetim Kurulunda üç bağımsız üye yer alması nedeniyle, aynı bağımsız üyenin birden fazla komitede görev yapması gereği doğmaktadır.

Komitelerin izleyeceği prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanan çalışma esasları ile belirlenmiştir. Denetim komitesi başkan ve üyesi bağımsız üyelerden atanmış olup diğer komitelerin başkanları bağımsız, komite üyelerinin çoğunluğu ise icracı olmayan Yönetim Kurulu üyelerinden seçilmiştir. Bu kişilerin nitelikleri faaliyet raporunun ve internet sitesinin Yönetim Kurulu üyeleri bölümünde yer almaktadır.

Komitelerin çalışma esasları

Denetim komitesi

Nezahat Gültekin, Başkan
Lale Gözübüyük, Üye

Görev ve çalışma esasları

Amaç

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kuruluşunun II-17.1 sayılı tebliği uyarınca Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetim Komitesi, Yönetim Kurulunun finansal ve operasyonel görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki ve kapsam

Denetim Komitesi;

- Mali tabloların, dip notların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler ve bağımsız denetim kuruluşunun görüşünü de alarak Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun ve çalışanlarının bağımsız olup olmadığını ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına inceler.
- Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetiminin ve şirketin iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.
- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili yapılan şirket içi ve şirket dışı şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde inceler ve sonuca bağlar.
- Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.

Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca denetimden sorumlu komitesinin tüm üyeleri bağımsız Yönetim Kurulu üyesi niteliğindedir. Komite her yıl Olağan Genel Kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

Komite toplantıları ve raporlama

Denetim Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar.

Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve düzenli bir şekilde saklanır.

Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

Sorumluluklar

a. Mali tablolar ve duyurular

- Komite, kamuya açıklanacak mali tablo ve dipnotlarının, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak denetler.
- Komite, kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirir.
- Şirketin mali tablolarının hazırlanmasını önemli ölçüde etkileyecek; muhasebe politikalarında, iç kontrol sisteminde ve mevzuatta meydana gelen değişiklikleri Yönetim Kuruluşuna raporlar.
- Komite, önemli muhasebe ve raporlama konuları ile hukuki sorunları gözden geçirir ve bunların mali tablolar üzerindeki etkisinin araştırılmasını sağlar.

b. Bağımsız denetim kuruluşu

- Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun Yönetim Kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, Yönetim Kurulu tarafından seçilen ve sözleşme imzalanan bu kuruluşların faaliyetlerini izlemek ile görevli ve sorumludur.
- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, değiştirilmesi, denetim sürecinin başlatılması, faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Denetim Komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim sürecini inceler, çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin performansını bağımsızlığı konusunda değerlendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin zamanında Komitenin bilgisine ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.
- Bağımsız denetim şirketine ilişkin her türlü ücret ve tazminatı inceler ve onaylar.

c. Yasaların öngördüğü düzenlemelere uygunluk

- Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uygun olarak yürütülüp yürütülmediğini izler. Düzenlemelere aykırı hareket edilmesi halinde uygulanacak kuralları belirler.
- Muhasebe, iç kontrol ve bağımsız denetim ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenmesini sağlar.

Kurumsal yönetim komitesi

Nezahat Gültekin, Başkan
M. Tuğrul Tekbulut, Üye
Lale Gözübüyük, Üye
Canan Şenkut, Üye

Görev ve çalışma esasları

Amaç

Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısı ile meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Biriminin çalışmalarını gözetmek.

Yetki ve kapsam

Komitenin çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için Yönetim Kuruluna sunmak (nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir). Kurumsal Yönetim Komitesi;

- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni şirket içerisinde geliştirmek, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak,
- Yönetim Kurulunun yıllık kurumsal yönetim değerlendirmesini yapmak ve Yönetim Kurulunun onayına sunmak,
- Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,
- Yönetim Kurulunun ve ona bağlı komitelerin işleyişi, yapısı ve etkinliğine ilişkin önerilerde bulunmak.

Aday gösterme komitesi

Lale Ergin, Başkan
M. Tuğrul Tekbulut, Üye
Söz Ar, Üye

Aday gösterme komitesi;

- Yönetim Kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
- Yönetim Kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kuruluna sunmak,
- Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapmak üzere oluşturulmuştur.

Ücret komitesi

Lale Gözübüyük, Başkan
M. Tuğrul Tekbulut, Üye
Lale Ergin, Üye

Ücret komitesi;

- Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler,
- Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilecek ölçütleri belirler. (Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.),
- Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kuruluna sunar.

Komitenin yapısı

- Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur. Komite en az iki üyeden oluşur.
- Komite başkanı bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.
- Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyeden oluşması halinde üyelerin çoğunluğu yürütmeye görevli olmayan kişiler arasından seçilir. Komitede, şirket İcra Başkanı / Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görev alamaz.
- Komite gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
- Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- Komite, üye sayısının yarıdan bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- Komitenin sekreteryası işlemleri Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Raporlama sorumluluğu

- Ücret Komitesi toplantıları kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta yapılır.
- Komitenin kararları Yönetim Kuruluşuna sunulur.
- Raporların hazırlanmasından ve saklanması Yönetim Kurulu sekreteryası sorumludur. Hazırlanan toplantı tutanağı Komite Üyelerinin bilgisine sunulduktan sonra arşivlenir.

Riskin erken saptanması komitesi

Lale Ergin, Başkan

Söz Ar, Üye

Görev ve çalışma esasları

Amaç

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespisi, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmak ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirmek.

Yetki ve kapsam

Riskin Erken Saptanması Komitesi;

- Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerini oluşturur,
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip eder,
- Şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerince risk unsurlarının uygun kontroller gözetilerek ölçülmesi, raporlanması ve karar mekanizmalarında kullanılması konularında çalışmalar yapar,
- Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için Yönetim Kuruluna sunar, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı

Riskin Erken Saptanması Komitesi;

- Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur.
- Komite en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilir. İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev alamaz.
- Gerek duyulduğunda komite konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
- Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- Komite, üye sayısının yarıdan bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- Komitenin sekretery işlemleri Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Komite toplantıları ve raporlama

- Riskin Erken Saptanması Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar,
- Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar,
- Komite toplantılarında alınan kararlar Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

2023 yılı içinde Yönetim Kurulu komite toplantı sayıları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Denetim Komitesi: **5**

Kurumsal Yönetim Komitesi: **4**

Aday Gösterme Komitesi: **1**

Ücret Komitesi: **1**

Riskin Erken Saptanması Komitesi: **6**

Yönetim Kurulu toplantıları ve katılım durumu*:

Yönetim Kurulu üyesi	Görevi	Toplantı sayısı	Katılım
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	19	19
M. Buğra Koyuncu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	19	19
Söz Ar	Yönetim Kurulu Üyesi	19	18
Nezahat Gültekin	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	19	19
Lale Gözübüyük	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	19	17
Lale Ergin*	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	14	6

* 27 Mart 2023 tarihli Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu üyesinin katılımı, ilgili tarihten sonra gerçekleşen Yönetim Kurulu toplantılarına göre gösterilmiştir.

Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar:

Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarının yazılı hale getirildiği ücretlendirme politikası şirketin kurumsal web sitesinde yayımlanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, Yönetim Kurulunca belirlenen ve şirket internet sitesinde yayımlanarak kamuya açıklanan Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde 27 Mart 2023 tarihinde düzenlenen genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Yapılan açıklama Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsayacak bazda yapılmıştır. Şirketin Yönetim Kurulu başkanı ve başkan yardımcısına ücret ödenmemektedir. Bağımsız üyeler dahil, icrai görevi olmayan tüm Yönetim Kurulu üyelerine aylık brüt 25.000 TL Yönetim Kurulu üyeliği ücreti ödenmektedir. Şirket bu dönemde hiçbir Yönetim Kurulu üyesi veya yöneticisine kefalet veya borç vermemiş, kredi kullandırmamıştır. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2023 yılında 121 milyon TL tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasında amaç şirketin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasana, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirkette iç kontrol sistemleri oluşturulmuş olup 2023 yılında risk yönetimi ve iç kontrol görevinin etkinliği riskin erken saptanması komitesinin gözetiminde takip edilmiştir. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri şirketin karşı karşıya olduğu risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi hususunda etkin bir şekilde işletilmektedir. Şirketimizin karşı karşıya olduğu riskler operasyonel riskler ve finansal riskler olmak üzere iki ana başlık altında ele almamaktadır.

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin Yönetim Kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

Hukuki açıklamalar

İmtiyazlı paylara ilişkin bilgiler: Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır Ana sözleşmemiz gereği Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve Yönetim Kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler: 2023 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Geçmiş yıllarda açılmış olan davalardan önemlilik seviyesine göre ayrılan karşılıklar bulunmaktadır. 2023 yılı içerisinde Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim konularıyla ilgili işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri: yoktur.

Dönem içinde yapılan esas sözleşme değişiklikleri: yoktur.

Kâr payı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket kârına katılma konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtma politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlım bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtma politikası şirketimiz Yönetim Kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırıma finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılmasına; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırma yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirketimizin 28/02/2023 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında;

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kuruluşunun II-14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından denetlenen 01.01.2022 - 31.12.2022 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 454.050.362 TL (konsolide) dönem kârı elde edilmiş olup, bunun 415.671.572 TL'si vergiler düşüldükten sonra ana ortaklığa düşen net dönem kârıdır. Şirketin Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde ve hazırlanan kâr dağıtım tablosuna uygun olarak, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kuruluşunun kâr dağıtım ile ilgili düzenlemeleri ve kararları çerçevesinde hesaplanan net dağıtılabilir kârın; brüt 150.000.000 TL'lik (nominal değeri 1 TL'lik pay başına brüt 1,50 TL, çıkarılmış sermaye üzerinden brüt %150) kısmının nakit kâr payı olarak ortaklara dağıtılması, kalan kârın Olağanüstü Yedek Akçe olarak ayrılması, pay sahiplerine dağıtılacak nakit kâr payı dağıtımına en geç 30 Haziran 2023 tarihinde başlanması hususunun Genel Kuruluna teklif edilmesine karar verilmiştir.

Kurumsal yönetim bilgi formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı 4 çeyrek dönem telekonferansı ve 71 toplantı

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı Talep yoktur

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı Yoktur

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1117541

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı Sunuldu

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları Bu şekilde bir işlem yoktur

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları Bu şekilde bir işlem yoktur

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları Bu şekilde bir işlem yoktur

Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı www.kap.org.tr/tr/Bildirim/761121

Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası Bulunmamaktadır

Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi Pay sahipleri ve Genel Kurul'da görevli şirket çalışanları.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı Bulunmuyor

Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları

En büyük pay sahibinin ortaklık oranı %33,63

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği Genişletilmemiştir

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar

Yönetim Kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni Kâr dağıtımı yapılmıştır.

Yönetim Kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı Kâr dağıtımı yapılmıştır.

Görev Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi: 27 Mart 2023
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı: 0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı: %62,66
Doğrudan temsil edilen payların oranı: %0,005
Vekaleten temsil edilen payların oranı: %62,65
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı: Yatırımcı İlişkileri-Genel Kurul Duyuruları
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı: Yatırımcı İlişkileri-Genel Kurul Duyuruları
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası: -
Yönetim Kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi): 93
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı: www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1117541

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi		
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri	
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim	
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce	
2.2. Faaliyet Raporu		
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları		
a. Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Değerlendirme ve Kurumsal Yönetim	
b. Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim	
c. Yönetim Kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim	
ç. Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim	
d. Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler	
e. Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Çıkar çatışması yoktur	
f. Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Belirtilen şekilde bir iştirak yoktur	
g. Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sosyal etki odaklı yaklaşım, Çalışan Deneyimi Odaklı Yaklaşım, Kurumsal Yönetim, Çevresel etki odaklı yaklaşım	

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	1
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	etikhat.com.tr / 444-3845
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Yoktur
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde Yönetim Kurulunun rolü	Aktif rol almaktadır
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik ve Yatırımcı İlişkileri sekmesi
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik Kurallar

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son Yönetim Kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır
Yönetim Kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	-
Bütün Yönetim Kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Tüm Yönetim Kurulu üyeleri ibra edilmiştir
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen Yönetim Kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut ve Başkan Yardımcısı M. Buğra Koyuncu müşterek imza ile şirketi temsile yetkilidir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	-
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim
Yönetim Kurulu başkanının adı	M. Tuğrul Tekbulut
İcra başkanı / genel müdürün adı	M. Buğra Koyuncu
Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) farklı kişilerdir.
Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1227328
Kurumsal internet sitesinde kadın Yönetim Kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	3 ve %50

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
M. Tuğrul Tekbulut	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	11 Mart 1986	-	-	-	yok
M. Buğra Koyuncu	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	3 Mayıs 2019	-	-	-	yok
Söz Ar	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	15 Nisan 2022	-	-	-	yok
Nezahat Gültekin	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	15 Nisan 2022	www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1012787	Değerlendirildi	yoktur	var
Lale Gözübüyük	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	15 Nisan 2022	www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1012787	Değerlendirildi	yoktur	var
Lale Ergin	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	27 Mart 2023	www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1128166	Değerlendirildi	yoktur	yok

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan Yönetim Kurulu toplantılarının sayısı	19
Yönetim Kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%90
Yönetim Kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılıyor
Yönetim Kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağıının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri - Kurumsal Yönetim - Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda Yönetim Kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	Komitelere ilişkin çalışma esasları Kurumsal İnternet sitesinde Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Komitelerin Çalışma Esasları bölümünde yer almaktadır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışma esasları için KAP duyurusu: www.kap.org.tr/tr/Bildirim/291245

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	Nezahat Gültekin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	Lale Gözübüyük	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Nezahat Gültekin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Lale Gözübüyük	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Canan Şenkut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değildir
Aday Gösterme Komitesi	Lale Ergin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Söz Ar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Lale Ergin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Söz Ar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Lale Gözübüyük	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Lale Ergin	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Yatırımcı İlişkileri - Kurumsal Yönetim-Politikalar
Faaliyet raporunun, Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	%100	%100	5	2
Kurumsal Yönetim Komitesi	%67	%67	4	1
Aday Gösterme Komitesi	%67	%33	1	1
Riskin Erken Saptanması Komitesi	%100	%50	6	2
Ücret Komitesi	%67	%67	1	1

Kurumsal yönetim uyum raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	x					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	x					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	x					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere Yönetim Kurulunu bilgilendirmiştir.					x	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	x					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		x				Toplu olarak verilmiştir.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	x					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	x					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	x					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					x	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	x					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			x			Esas sözleşmede azlık hakları ile ilgili madde bulunmamaktadır.
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	x					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	x					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	x					
1.6.4 - Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	x					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	x					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1. - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	x					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	x					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	x					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim Kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	x					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	x					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	x					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	x					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	x					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	x					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	x					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	x					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	x					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	x					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	x					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	x					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	x					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	x					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	x					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					x	Şirketimizde toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır. Şirketimiz, çalışanların dernek kurma özgürlüğüne ve toplu iş sözleşmesi hakkına saygı göstermektedir.
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	x					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	x					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	x					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	x					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	x					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	x					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	x					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1 - Yönetim Kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	x					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, Yönetim Kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	x					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim Kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	x					
4.2.2 - Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	x					
4.2.3 - Yönetim Kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	x					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	x					
4.2.5 - Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	x					
4.2.7 - Yönetim Kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	x					
4.2.8 - Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	x					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket Yönetim Kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	x					
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	x					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	x					
4.4.2 - Yönetim Kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	x					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	x					
4.4.4 - Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	x					
4.4.5 - Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	x					
4.4.6 - Yönetim Kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	x					
4.4.7 - Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		x				Sınırlandırıl-mamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			x			Yönetim Kurulu üye sayısı 6 olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	x					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					x	Komiteler bağımsız bir kişi/kuruluştan danışmanlık hizmeti almamıştır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu üyelerine sunulmuştur.	x					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			x			Yönetim Kurulu performans değerlendirme sistemi bulunmamaktadır.
4.6.4 - Şirket, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	x					
4.6.5 - Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			x			Yönetim Kurulu'nda icracı olmayan ve Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ücret almaktadır ve tutar Faaliyet raporunda açıklanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu olarak açıklanmaktadır.

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

Logo Yazılım, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’ nun “uy ya da açıkla” yaklaşımı ile hazırladığı zorunlu olmayan “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde belirtilen ilkelerin önemli çoğunluğuna uyum sağlamıştır. Toplam 58 ilkenin 48’ine tam uyum, 3 tane kısmen uyum, 4 tane uyumsuz ve 3 tane ilgisiz durumu bulunmaktadır. Kısmen uyulan veya uyulmayan aşağıdaki ilkelere uyum sağlanabilmesi çerçevesinde ilkelerin ülke ve piyasa koşullarıyla ve Şirket yapısıyla uyumluluğu ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir;

A1.2 ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.

A2.2 ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.

A4.1 Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.

B4 Menfaat sahipleri (Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.

B8 Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.

B13 İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.

B14 Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.

Şirketimizin 2023 yılı dönemine ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş olup, bu rapora Kamuyu Aydınlatma Platformunda yer alana şirketimizin sayfasından ulaşılabilir.

						Uyum Durumu	
						Evet	Hayır
						Kısmen	İlgisiz
						Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık Yönetim Kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	x					Logo Yazılım Kurumsal Websitesi/ Sürdürülebilirlik
	Ortaklık Yönetim Kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x					
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.			x		Çevresel hedefler açıklanmıştır.	2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
A2. Uygulama/izleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez Yönetim Kuruluna raporlanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.			x		Çevresel hedefler doğrultusunda çalışmalara başlanmıştır.	2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel ve Sosyal performans göstergeler bölümü
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/İnovasyon odaklı yaklaşım bölümü
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Kurumsal Değerlendirme bölümü
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.		x			Seçili göstergeler için sınırlı güvence alınması ileriki yıllarda planlanmaktadır.	

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	x					Logo Yazılım Kurumsal Websitesi/Çevresel Sürdürülebilirlik
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Rapor hakkında bölümü
B3	Az.1’de verilmiştir.	x					
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.		x			Konuyla ilgili değerlendirmeler devam etmektedir.	
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü ve Genel değerlendirme/ Ürün ve Hizmetler bölümü
B6	Az.4’te verilmiştir.	x					
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x					Tedarikçilere ve İş Ortaklarına Yönelik Çevre Politikası
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.			x		UNGC imzacısı olarak Çevre başlığı altındaki UNGC ilkeleri çerçevesinde çalışmalar yapılmakla beraber yazılım sektörünün çevresel etkisinin nispeten düşük olması ve paydaş analizinde öncelikli konularda üst sırada çevresel başlıklar olmaması sebebiyle çevre konusunda STK üyeliği veya faaliyeti bulunmamaktadır.	
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel performans göstergeleri bölümü
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Rapor hakkında bölümü

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.		x			Konuyla ilgili çalışmalar devam etmektedir.	
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.		x			Üçüncü taraflarla ilgili aksiyonların ileriki yıllarda alınması öngörülmektedir.	
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel performans göstergeleri
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel performans göstergeleri
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü ve Çevresel performans göstergeleri bölümü
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü ve Çevresel performans göstergeleri bölümü
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü ve Çevresel performans göstergeleri bölümü
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				x	Uygulanmamak-tadır.	

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				x	Uygulanmamak-tadır.	2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				x	Uygulanmamak-tadır.	2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	x					
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Sosyal etki odaklı yaklaşım ve Çalışan Deneyimi Odaklı Yaklaşım bölümleri
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	x				Çocuk işçi konusu yazılım sektörü açısından ilgisizdir.	2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü, Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı bölümü
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı bölümü
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım/İş sağlığı ve güvenliği bölümü

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C1.6	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/İSG ve Sosyal performans göstergeleri bölümleri
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x					Logo Grubu Şirketleri kişisel verilerin korunması, işlenmesi ve imhası politikası Bilgi güvenliği politikası
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	x					İş etiği kuralları
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Sosyal etki odaklı yaklaşım bölümü
C1.10	Çalışanlara ÇŞY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım, Çevresel etki odaklı yaklaşım ve Değer Yaratımı Odaklı yaklaşım bölümleri
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	x					Müşteri memnuniyeti yönetim sistemi politikası
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	x					Logo Yazılım Kurumsal Websitesi/ Sürdürülebilirlik
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Rapor hakkında bölümü
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	x					Logo Yazılım Kurumsal Websitesi/ Sürdürülebilirlik
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	x					2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Sosyal etki odaklı yaklaşım ve Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümleri

Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler

Gümrük ve Ticaret Bakanlığının yayımladığı “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmelik” kapsamında yer verilen hususlar aşağıdaki gibidir.

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar: Şirket 2023 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar: Hesap dönemi içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılmamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler: Şirket 2023 yılında belirlemiş olduğu büyüme hedeflerine büyük oranda ulaşmıştır. 2023 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise, hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler:

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse, bir önceki soruda bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edininim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği: Şirketin hukuki işlemin yapıldığı anda Yönetim Kurulunca bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanmıştır. 2023 yılı içerisinde şirketi zarara uğratacak şekilde alınan önlem veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler: 2023 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Geçmiş yıllarda açılmış olan davalardan önemlilik seviyesine göre ayrılan karşılıklar bulunmaktadır.

Kâr dağıtım politikası

Kâr dağıtım politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kâr dağıtım politikası şirketimiz Yönetim Kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesine göre; Genel Kuruluşun, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda Yönetim Kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr payı dağıtımına, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısını takip eden otuzuncu (30.) iş günü itibarıyla ve en geç, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Finansal

değerlendirme

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLolar VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye
Tel: +90 (212) 366 60 00
Fax: +90 (212) 366 60 10
www.deloitte.com.tr
Mersis No :0291001097600016
Ticari Sicil No: 304099

Deloitte.

4) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

**Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Kurulu’na**

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket”) ile bağlı ortaklıklarının (“Grup”) 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup’un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na (“TFRS’lere”) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları’nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (“BDS’lere”) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (“Etik Kurallar”) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Dikkat Çekilen Husus

KGK tarafından yayımlanan 23 Kasım 2023 tarihli *“Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru”* kapsamında 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolar TMS 29 *“Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama”* standardı kapsamında enflasyon düzeltmesine tabi tutulmuştur. Bu kapsamda enflasyon muhasebesine geçişle ilgili açıklamaların yer aldığı 2.4 No’lu dipnota dikkat çekерiz. Bu husus tarafımızca verilen görüşü etkilememektedir.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”) şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL (“Deloitte Global” olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2024. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Hasılatın kaydedilmesi Hasılat, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından en önemli ölçüm kriteridir. Grup’un 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda elde ettiği toplam hasılat tutarı 2.975.328 bin TL’dir. Grup’un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") paket gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup’un 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarında, ticari alacaklar, müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, hasılat ve satışların maliyeti gibi birden fazla finansal tablo kalemine önemli etkisinin olması, - Hasılatın muhasebeleştirilmesinde muhasebe standartlarının uygulanmasının karmaşık olması, - Muhasebeleştirilen hasılat tiplerinin birbirlerinden farklı niteliklerde olması ve proje gelirlerinin muhasebeleştirilmesinde proje tamamlanma oranlarına ilişkin yapılan yönetim tahmin ve varsayımlarını içermesi. Grup’un muhasebe politikalarına ve hasılat tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.5 ve 20’de yer almaktadır.	Hasılatın denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Uyguladığımız denetim prosedürleri, performans değerlendirmesine ilişkin raporlamalar ve üst yönetim tarafından gerçekleştirilen kontroller dahil gelirlerin kaydedilmesine ilişkin iç kontrollerin ve sürecin anlaşılması, analitik incelemeler ve detay testlerden oluşmuştur. Detay testlerimize ilişkin prosedürleri oluştururken satışlar ürün çeşitlerine göre kırılarak, her bir ürün ve hizmet için farklı detay testler uygulanmıştır. Paket program ve sürüm yükseltme satış gelirlerinin doğrulanması için, muhasebe kayıtları ve bu kayıtlara konu olan dökümanlar örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. LEM satış gelirleri sözleşme koşullarına göre dönemsellik ilkesi göz önünde bulundurularak kayıtlara alınmaktadır. LEM satış geliri ile bu satışlara ilişkin ertelenmiş gelirler örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. SaaS abonelik gelirleri müşterilere aylık olarak yansıtılan ve kayıtlara alınan satışlardan oluşmaktadır. Müşterilere kesilen faturaların ve kayıtların doğruluğu örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. Özel yazılım geliştirme ve proje gelirleri muhasebeleştirilirken projelerin tamamlanma oranları dikkate alınmaktadır. Sözleşmeler kontrol edilmiş, tamamlanma oranları halihazırda yürütülen projelerin bütçeleri ile gerçekleşen proje maliyetleri karşılaştırılarak tutarlılığı test edilmiştir. Dipnot 20’de yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS 15, "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" kapsamında değerlendirilmiştir.



4) Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Şerefiye değer düşüklüğü testi 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda şerefiye olarak muhasebeleştirilen 764.294 bin TL tutarında maddi olmayan duran varlık yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu şerefiye yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup'un 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilmiş olan şerefiyenin önemli bir tutarda olması, - Yapılan şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında ileriye dönük yönetim tahminlerinin kullanılması (faiz vergi amortisman öncesi kar büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları vb.), - Şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek sektörel ve ekonomik değişimlerden etkilenebilecek olması, Şerefiyenin ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren açıklamalar Dipnot 14'te yer almaktadır.	Şerefiye değer düşüklüğü testinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak, yönetimin geleceğe yönelik planları ve açıklamaları, makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmiştir. İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve kullanılan varsayımlar hakkında yönetimle görüşmeler yapılmıştır ve kurgunun matematiksel doğruluğu kontrol edilmiştir. Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan önemli tahminlerin (faiz vergi amortisman öncesi kar büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları vb.) uygunluğu, sektörde kullanılan oranlarla karşılaştırılarak değerlendirilmiştir. Kullanılan ileriye dönük nakit akım ve yatırım projeksiyonlarının gerçekleşebilirliği üst düzey yönetimle yapılan toplantılarda değerlendirilmiştir. Yönetim tarafından hazırlanmış konsolide nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığı değerlendirilmiştir. İlişikteki 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarındaki şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin ve duyarlılık analizlerinin uygun şekilde gösterilip gösterilmediği kontrol edilmiştir.



4) Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Geliştirme maliyetlerinin aktifleştirilmesi Grup'un 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarında aynı tarihte sona eren yılda aktifleştirilen 565.908 bin TL tutarında geliştirme maliyeti bulunmaktadır. Grup, geliştirme maliyetleri ile ilişkili olarak katlandığı maliyetlerinin aktifleştirilmesinde TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı ve Dipnot 12'de yer alan açıklamaları dikkate almaktadır. Grup, fizibilite çalışmalarını tamamladığı ve gelecekte nakit akışı sağlayacağını düşündüğü projeler için, yazılım geliştirme süreçleri ile ilgili çalışan personellerine ilişkin maliyetleri ve dışarıdan bu kapsamda aldığı danışmanlıklara ait maliyetleri geliştirme faaliyetleri kapsamında aktifleştirmektedir. Aktifleştirme yönetimin ve proje yöneticilerinin yaptığı geleceğe yönelik gelir beklentilerine ilişkin tahminler ve varsayımlar çerçevesinde belirlenen oranlara ve personelin geliştirme faaliyetlerine ilişkin çalıştığı zamana göre hesaplanarak yapılmaktadır. Aktifleştirme hesaplamaları konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlarda olması ve yönetimin bu konudaki tahminlerini içermesi nedeniyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	Geliştirme maliyetlerinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Yönetim ile görüşülerek TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardında yer alan kriterlerin nasıl karşılandığı anlaşılmıştır. Proje yöneticileri ile görüşülerek projelerin detayları ve projelerin gelecekte sağlayacakları ekonomik faydalara ilişkin yapılan fizibilite çalışmaları anlaşılmıştır. Aktifleştirilen maliyetlere ilişkin proje bazlı masraf detayları almarak maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu ile kontrol edilmiştir. Projelerle ilişkilendirilen personel maliyetlerinin testleri için, her projenin personel ve aktifleştirilen maliyetler bazında kırılımları alınarak analitik olarak test edilmiştir. Aktifleştirmeye konu olan personeller örnekleme yöntemiyle seçilerek görüşmeler yapılmış ve dahil oldukları projeler kapsamında yaptıkları geliştirme aktiviteleri anlaşılmıştır.

5) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken Yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.



6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (“TTK”) 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 21 Mart 2024 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (“TTK”) 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2023 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Okan Öz'dür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Okan Öz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 21 Mart 2024

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

Konsolide finansal durum tablosu	180
Konsolide kâr veya zarar tabloları	182
Konsolide diğer kapsamlı gelir tabloları	183
Konsolide özkaynak değişim tablosu	184
Konsolide nakit akış tablosu	185
Konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotlar	186

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2023	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2022
	Dipnot		
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		1.715.043	1.789.379
Nakit ve nakit benzerleri	4	488.129	377.579
Finansal yatırımlar	5	281.969	677.432
Ticari alacaklar		815.652	638.397
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	8	813.607	636.639
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	28	2.045	1.758
Diğer alacaklar		57	404
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	9	57	404
Stoklar	10	36.298	13.829
Türev araçlar	29	-	3.233
Peşin ödenmiş giderler	17	48.938	47.722
Diğer dönen varlıklar	9	44.000	30.783
Duran varlıklar		3.627.977	3.111.479
Diğer alacaklar		951	2.055
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	28	951	2.055
Finansal yatırımlar	5	803.972	635.848
Kullanım hakkı varlıkları	13	24.346	37.443
Maddi duran varlıklar	11	284.230	212.219
Maddi olmayan duran varlıklar		2.454.473	2.206.448
- Şerefiye	14	764.294	773.841
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	12	1.690.179	1.432.607
Peşin ödenmiş giderler	17	3.002	4.256
Ertelenmiş vergi varlığı	26	54.948	11.525
Diğer duran varlıklar		2.055	1.685
Toplam varlıklar		5.343.020	4.900.858

İlişikteki konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu’nun 21 Mart 2024 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup İcra Kurulu Başkanı, CEO ve Gülnur Anlaş, Logo Grup Finans Başkanı, CFO tarafından imzalanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2023	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2022
	Dipnot		
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli yükümlülükler		2.584.822	1.989.466
Kısa vadeli borçlanmalar	7	36.533	35.198
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	66.078	65.639
Ticari borçlar		281.190	236.965
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	8	281.190	236.965
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	16	426.862	351.935
Diğer borçlar		571.884	486.524
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	571.880	486.518
- İlişkili taraflara diğer borçlar		4	6
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	17	1.170.803	798.768
Dönem karı vergi yükümlülüğü	26	9.320	6.029
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		22.152	8.408
Uzun vadeli yükümlülükler		455.453	465.527
Uzun vadeli borçlanmalar	7	246.883	317.106
Diğer borçlar		615	11.371
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	615	11.371
Uzun vadeli karşılıklar		134.389	111.849
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	16	134.389	111.849
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	17	45.110	-
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	26	28.456	25.201
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		2.110.141	2.266.731
Ödenmiş sermaye	18	100.000	100.000
Sermaye düzeltmesi farkları	18	544.584	544.584
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		178.191	178.191
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu		(315.599)	(164.550)
Geri alınmış paylar (-)	18	(210.282)	(97.664)
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	18	210.282	97.664
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler		132.304	38.674
- Tanımlanmış fayda planları			
- yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları		(33.366)	(14.714)
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar		165.670	53.388
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler		523.412	438.467
- Yabancı para çevrim farkları		532.425	465.453
- Riskten korunma kayıpları		(10.357)	(9.910)
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar (kayıplar)		1.344	(17.076)
Geçmiş yıllar karları		807.093	812.752
Net dönem karı		140.156	318.613
Kontrol gücü olmayan paylar		192.604	179.134
Toplam özkaynaklar		2.302.745	2.445.865
Toplam kaynaklar		5.343.020	4.900.858

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 VE 2022 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

KAR VEYA ZARAR KISMI	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2022
Hasılat	20	2.975.328	2.887.365
Satışların maliyeti (-)	20	(550.575)	(605.437)
Brüt kar		2.424.753	2.281.928
Genel yönetim giderleri (-)	21	(438.277)	(401.784)
Pazarlama giderleri (-)	21	(710.500)	(457.120)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	21	(933.940)	(709.619)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22	24.972	48.528
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	22	(72.692)	(51.702)
Esas faaliyet karı		294.316	710.231
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	23	117.208	121.915
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar		(12.873)	(9.461)
Finansman gelirleri/(giderleri) öncesi faaliyet karı		398.651	822.685
Finansman gelirleri	24	465.538	360.549
Finansman giderleri (-)	25	(245.071)	(307.744)
Net parasal pozisyon kayıpları		(431.551)	(485.621)
Vergi öncesi kar		187.567	389.869
Vergi gideri		(57.514)	(57.200)
<i>Dönem vergi gideri</i>	26	<i>(120.304)</i>	<i>(58.825)</i>
<i>Ertelenmiş vergi geliri</i>	26	<i>62.790</i>	<i>1.625</i>
Net dönem karı		130.053	332.669
Net dönem karının dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		(10.103)	14.056
Ana ortaklık payları		140.156	318.613
		130.053	332.669
Pay başına kazanç (Tam TL)	27	1,47	3,31

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 VE 2022 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİĞER KAPSAMLI GELİR	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2022
Dönem karı		130.053	332.669
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar:		108.518	(63.682)
Yabancı para çevrim farkları		90.545	(56.119)
Riskten korunma kayıpları		(447)	9.513
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar (kayıplar)		21.459	(21.345)
Vergi etkisi	26	(3.039)	4.269
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		93.630	38.674
Tanımlanmış fayda planları yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları	16	(20.958)	(15.489)
Vergi etkisi	26	2.306	775
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar		122.956	53.388
Vergi etkisi	26	(10.674)	-
Diğer kapsamlı gelir		202.148	(25.008)
Toplam kapsamlı gelir		332.201	307.661
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		13.470	(21.873)
Ana ortaklık payları		318.731	329.534
		332.201	307.661

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 VE 2022 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltilmesi	Geri alınmış paylara ilişkin yedekler	Risken konuma kayıp/plan yedekler	Kardan ayrılan birikmiş yenden kestirilmiş ölçüm kazanç ve yedekler	Tamamlanmış Özkaynağı devralt finansal araçların yataamlardan kayımlarından kazançlar (*)	Özkaynağı devralt finansal araçların yataamlardan kazançlar / kayımlar (**) (*)	Yabancı para çevrim farkları	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerleme fonu	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2022 itibarıyla bakiyeler	100.000	544.584	(60.917)	60.917	(19.423)	135.574	-	-	485.643	1.070.325	-	2.316.703	201.007	2.517.710
Geçmiş yıllar karlarına transferler	-	-	-	-	-	42.617	-	-	(42.617)	-	-	-	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	-	-	-	(178.209)	-	-	(178.209)	-	(178.209)
Satış opsiyonu yükümlülüğündeki değişim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(164.550)	-	(164.550)
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış/azalış	-	(36.747)	36.747	-	-	-	-	-	(36.747)	-	-	(36.747)	-	(36.747)
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	318.613	-	-	318.613	14.056	332.669
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	9.513	-	-	-	-	-	-	10.921	(35.929)	(25.008)
31 Aralık 2022 itibarıyla bakiyeler	100.000	544.584	(97.664)	97.664	(9.910)	178.191	53.388	(14.714)	465.453	812.752	(17.076)	2.266.731	179.134	2.445.865
1 Ocak 2023 itibarıyla bakiyeler	100.000	544.584	(97.664)	97.664	(9.910)	178.191	53.388	(14.714)	465.453	812.752	(17.076)	2.266.731	179.134	2.445.865
Geçmiş yıllar karlarına transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	318.613	-	-	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	-	-	-	(211.654)	-	-	(211.654)	-	(211.654)
Satış opsiyonu yükümlülüğündeki değişim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(151.049)	-	(151.049)
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış/azalış	-	(112.618)	112.618	-	-	-	-	-	(112.618)	-	-	(112.618)	-	(112.618)
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	140.156	-	-	140.156	(10.103)	130.053
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(447)	-	112.282	(18.652)	66.972	-	-	178.575	23.573	202.148
31 Aralık 2023 itibarıyla bakiyeler	100.000	544.584	(210.282)	210.282	(10.357)	178.191	165.670	(33.366)	532.425	807.093	1.344	2.110.141	192.604	2.302.745

(*) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(gideriler)
(**) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(gideriler)

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 VE 2022 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2023	Önceki Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2022
A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		132.432	175.119
Dönem karı		130.053	332.669
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		(209.693)	(165.001)
Amortisman ve itfa giderleriyle ilgili düzeltmeler	11, 12, 13	384.261	327.659
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	16	54.079	37.173
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	204.849	133.110
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	24	(23.356)	(108.206)
Finansal yatırımların elden çıkarılmasından kaynaklı kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	23	(117.208)	(121.915)
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		1.962	(64.169)
Alacaklarda değer düşüklüğü/(iptali) ile ilgili düzeltmeler	8	1.887	(3.393)
Gerçekleşmemiş kur farkları ile ilgili düzeltmeler		(420.629)	(30.806)
Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer kazançları ile ilgili düzeltmeler		-	(15.320)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	26	57.514	57.200
Parasal (kazanç) / kayıp etkisi		(353.052)	(376.334)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		340.900	94.082
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(27.905)	(7.707)
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(364.169)	(284.035)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		119.759	152.201
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki artış		(31.684)	(82.291)
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki artış		644.899	315.914
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları		261.260	261.750
Vergi ödemeleri	26	(117.013)	(80.476)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	16	(11.815)	(6.155)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	11, 12	(679.685)	(497.548)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları		-	(309.071)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucunda elde edilen nakit girişleri		371.754	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		1.923	2.769
Alınan faiz		140.564	230.121
B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(165.444)	(573.729)
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	32	(55.657)	(90.979)
Kredilerden nakit girişleri	32	30.141	21.762
Ödenen faiz		(200.741)	(130.713)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları		(112.618)	(36.747)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	32	(10.838)	(959)
Ödenen temettüler		(211.654)	(178.209)
C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(561.367)	(415.845)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net azalış (A+B+C)		(594.379)	(814.455)
D. Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		853.357	932.644
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C+D)		258.978	118.189
E. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kazanç etkisi		(148.428)	(442.706)
F. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	4	377.579	702.096
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D+E+F)	4	488.129	377.579

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (“Logo Yazılım” veya “Şirket”), 1986 yılında Limited Şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye’de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket’in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veri tabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup’un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 1.501’dir (31 Aralık 2022: 1.408).

Şirket’in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No: 609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Gebze, Kocaeli

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Logo Yazılım’ın ana hissedarı ve nihai kontrol eden taraf Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.’dir. Şirket’in ortaklık yapısı Dipnot 18’de açıklanmıştır.

Logo Yazılım’ın bağlı ortaklıklarının (topluca “Grup” olarak adlandırılacaktır) ve iş ortaklıklarının faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Total Soft S.A. (“Total Soft”)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Financial Solutions GmbH (“Logo GmbH”)	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC (“Logo FFC-LLC”)	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama
Architected Business Solutions SRL (“ABS”)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
ABS Financial Services SRL (“ABS FS”)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
ELBA HR İnsan Kaynakları Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. (“Peoplise”)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş. (“Logo Ödeme”) (*)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
İş ortaklıkları	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Logo Infosoft Business Technology Private Limited (“Logo Infosoft”)	Hindistan	Yazılım geliştirme ve pazarlama

(*) Fintech alanındaki yatırımlarını sürdürme ve büyüme hedefi çerçevesinde, ülkemizin açık bankacılıkla ilgili yeni regülasyonları kapsamında faaliyet göstermek üzere 29 Kasım 2022’de Grup bünyesinde Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş. kurulmuştur. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla henüz faaliyetlerine başlamamıştır. Firmanın ünvanı 19 Eylül 2023 tarihinde Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş. olarak değişmiştir. Fintech servislerimizin gelir modeli yıllık paket aboneliği ve işlem başına kontör olarak kurgulanacak olup Şirket’in SaaS (Software-as-a-Service: Servis olarak yazılım) gelirlerini önemli ölçüde artırması öngörülmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup’un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II. 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar (“TMS/TFRS”) esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nda (“UFRS”) meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 4 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan “TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru” ile SPK tarafından yayımlanan “Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde” belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal yatırımlar, türev varlık ve yükümlülükleri ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değerın arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esası baz alınarak hazırlanmıştır.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS’ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda belirtilen esaslarla tutarlı olarak hazırlanan Logo Yazılım ve bağlı ortaklıklarının hesaplarını içerir. Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla Şirket tarafından sahip olunan bağlı ortaklıkların ve iş ortaklığının doğrudan ve dolaylı payları gösterilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	31 Aralık 2023 (%)	31 Aralık 2022 (%)
Total Soft	80,00	80,00
Logo GmbH	100,00	100,00
ABS	80,00	80,00
ABS FS (*)	39,20	39,20
Peoplise	88,00	88,00
Logo Ödeme	100,00	100,00

(*) 2018 yılında Şirket, Architected Business Solutions SRL’nin hisselerinin %100’ünü satın almıştır ve dolaylı olarak Nexia ABS Financial Services SRL’nin hisselerinin %49’una sahip olmuştur. Ana ortaklık sözleşmesi uyarınca, Nexia’nın hisseleriyle ilgili tüm riskler ve kazançlar (kazançlar, kayıplar ve net varlık hakları dahil olmak üzere) Şirket’e devredilmiştir. Dipnot 9 da açıklanan satın alma sonrası Total Soft’un %20 hissesi Avramos Holding Ltd’ye devredilmiştir.Sözleşme uyarınca, Şirket bağlı ortaklık ile ilgili tüm kararları alır. Bu nedenle, Şirket’in bağlı ortaklık üzerinde kontrol gücü vardır ve kontrol gücü olmayan payların muhasebeleştirilmesi yapılmaksızın tam konsolide edilebilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları (Devamı)

İş ortaklığı	31 Aralık 2023 (%)	31 Aralık 2022 (%)
Logo Infosoft (*)	68,25	50,00

(*) Şirket’in, 1 Ocak 2018 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yaptığı sözleşme ile Logo Infosoft üzerindeki kontrolü müştereken kontrole dönmüştür. Bu tarihten sonra konsolide finansal tablolarda Logo Infosoft iş ortaklığı olarak değerlendirilerek özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

Bağlı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket’in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket’in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması ve
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların, bilançoları ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket’in aktifinde yer alan yatırımın kayıtlı değeri ile bağlı ortaklığın özkaynağından Şirket payına isabet eden tutar karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

İş ortaklıkları

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. Müşterek kontrol, bir ekonomik faaliyet üzerindeki kontrolün sözleşmeye dayalı olarak paylaşılmasıdır. Bu kontrolün, ilgili faaliyetlere ilişkin kararların, kontrolü paylaşan tarafların oy birliği ile mutabakatını gerektirdiği durumlarda var olduğu kabul edilir.

İş ortaklıklarındaki yatırımlar yatırım yapılan şirket iştirak veya iş ortaklığına dönüştüğü andan itibaren özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

2.1.4 Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Grup’un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Logo Yazılım’ın faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (“fonksiyonel para birimi”) ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL bazında hazırlanmıştır.

Romanya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimi Romanya Leyi’dir (“RON”). Logo Infosoft’un fonksiyonel para birimi Hindistan Rupisi’dir (“INR”). Konsolidasyona dahil edilen her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, ilgili işletmenin faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi bazında hazırlanır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdiği ülkede geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak, o ülkede geçerli olan para birimi bazında hazırlanmış olup, finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihinde geçerli olan kapanış döviz kuru, gelir ve giderleri ise aylık ortalama döviz kuru kullanılarak TL’ye çevrilmiştir. Kapanış ve aylık ortalama kurların kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar ve diğer kapsamlı gelir altında yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup’un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönemde Grup önceki dönem finansal tablosunda bir sınıflama yapmamıştır.

2.2 İşletmenin Sürekliliği

Konsolidasyona dahil edilen işletmeler finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine uygun olarak hazırlamıştır. Grup yönetimi, Grup’un faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda bir değerlendirme yapmış ve Grup’un yakın gelecekte faaliyetlerine devam edebilmesi için yeterli kaynaklara sahip olduğu sonucuna varmıştır.

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 2023 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Muhasebe Politikalarının Açıklanması</i>
TMS 8 (Değişiklikler)	<i>Muhasebe Tahminleri Tanımı</i>
TMS 12 (Değişiklikler)	<i>Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi</i>
TMS 12 (Değişiklikler)	<i>Uluslararası Vergi Reformu – İkinci Sütun Modeli Kuralları</i>
TFRS 17 (Değişiklikler)	<i>Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9’un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler</i>

TMS 1 (Değişiklikler) Muhasebe Politikalarının Açıklanması

Bu değişiklik muhasebe politikalarının açıklanmasında işletmelerin önemliliği (materiality) esas almalarını gerektirmektedir.

TMS 1’de yapılan bu değişiklik 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 8 (Değişiklikler) Muhasebe Tahminleri Tanımı

Bu değişiklikle “muhasebe tahminlerindeki değişiklik” tanımı yerine “muhasebe tahmini” tanımına yer verilerek, tahminlere ilişkin örnek ve açıklayıcı paragraflar ilâve edilmiş, ayrıca tahminlerin ileriye yönelik uygulanması ile hataların geçmişe dönük düzeltilmesi hususları ve bu kavramlar arasındaki farklar netleştirilmiştir.

TMS 8’de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

a) 2023 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (Devamı)**TMS 12 (Değişiklikler) Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi**

Bu değişiklikler ile bir varlık ya da yükümlülüğün ilk defa finansal tablolara yansıtılmasına ilişkin muafiyetin varlık ile yükümlülüğün ilk kayda alındığı sırada eşit tutarlarda vergiye tabi ve indirilebilir geçici farkların olduğu işlemlerde geçerli olmadığı hususuna açıklık getirilmiştir.

TMS 12'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TMS 12 (Değişiklikler) Uluslararası Vergi Reformu – İkinci Sütun Modeli Kuralları

Değişiklikler, İkinci sütun gelir vergisiyle ilgili ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerine ilişkin gerekliliklere geçici bir istisna sağlamaktadır. TMS 12'de yapılan bu değişiklik, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerlidir.

TFRS 17 (Değişiklikler) Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler

TFRS 17'de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçişi kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır.

Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 17 ve TFRS 9'u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9'un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir.

Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	<i>Sigorta Sözleşmeleri</i>
TFRS 4 (Değişiklikler)	<i>TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması</i>
TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması</i>
TFRS 16 (Değişiklikler)	<i>Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü</i>
TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler</i>

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (Devamı)

TMS 7 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	<i>Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları</i>
TSRS 1	<i>Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler</i>
TSRS 2	<i>İklimle İlgili Açıklamalar</i>

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 yıl daha ertelenmiş olup 1 Ocak 2025 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

TFRS 4 (Değişiklikler) TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması

TFRS 17'nin yürürlük tarihinin sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 Ocak 2024'e ertelenmesiyle bu şirketlere sağlanan TFRS 9'un uygulanmasına ilişkin geçici muafiyet süresinin sona erme tarihi de 1 Ocak 2024 olarak revize edilmiştir.

TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TMS 1'de yapılan bu değişiklikler, bir yıl ertelenerek 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 16 (Değişiklikler) Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü

TFRS 16'daki bu değişiklikler, bir satıcı-kiracının, satış olarak muhasebeleştirilmek üzere TFRS 15'teki gereklilikleri karşılayan satış ve geri kirala işlemlerini sonradan nasıl ölçtüğünü açıklamaktadır.

TFRS 16'da yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

- b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (Devamı)

TMS 1 (Değişiklikler) *Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler*

TMS 1'deki değişiklikler, bir işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde sağlaması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırılmasını nasıl etkilediğini açıklamaktadır.

TMS 1’de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup’un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

TMS 7 ve TFRS 7 (Değişiklikler) *Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları*

TMS 7 ve TFRS 7’de yapılan değişiklikler, işletmelerin tedarikçi finansmanı anlaşmaları ve açıklama gereklilikleri hakkında mevcut açıklama gerekliliklerine niteliksel ve niceliksel bilgi sağlamalarını isteyen yol işaretleri eklemektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2024 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerlidir.

TSRS 1 *Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler*

TSRS 1, bir işletmenin sürdürülebilirlikle ilgili riskleri ve fırsatları hakkında, genel amaçlı finansal raporların birincil kullanıcılarının işletmeye kaynak sağlama ile ilgili karar vermelerinde faydalı olacak bilgileri açıklamasını zorunlu kılmak amacıyla sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamalara ilişkin genel gereklilikleri belirler. Bu standardın uygulanması, KGK’nın 5 Ocak 2024 tarihli ve 2024-5 sayılı duyurusunda yer alan işletmelerden ilgili kriterleri sağlayanlar ile kriterlere bakılmaksızın bankalar için 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde zorunludur. Diğer işletmeler gönüllülük esasına göre TSRS standartlarına uygun raporlama yapabilirler.

TSRS 2 *İklimle İlgili Açıklamalar*

TSRS 2, genel amaçlı finansal raporların birincil kullanıcılarına işletmeye kaynak sağlama ile ilgili kararlarında faydalı olacak iklim ile ilgili risk ve fırsatların tanımlanması, ölçülmesi ve açıklanması ile ilgili gereklilikleri ortaya koymaktadır. Bu standardın uygulanması, KGK’nın 5 Ocak 2024 tarihli ve 2024-5 sayılı duyurusunda yer alan işletmelerden ilgili kriterleri sağlayanlar ile kriterlere bakılmaksızın bankalar için 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde zorunludur. Diğer işletmeler gönüllülük esasına göre TSRS standartlarına uygun raporlama yapabilirler.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni bir TMS/TFRS’nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu TMS/TFRS’nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Konsolide finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirir.

Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100’ün üzerinde olduğundan, Türkiye’de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir.

KGK’nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında Türkiye Finansal Raporlama Standartları’nı uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29’da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir.

Bununla birlikte, SPK’nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Enflasyona ilk geçiş kapsamında TMS/TFRS uyarınca hazırlanan bilançoda “Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları”na etkisi 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla 737.382 TL ve anılan tutarın 31 Aralık 2023 tarihine endekslenmiş tutarı 1.070.325 TL’dir.

Bu çerçevede 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolar TMS 29’da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur.

Aşağıdaki tabloda Türkiye İstatistik Kurumu (“TÜİK”) tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (Devamı)

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı	Üç yıllık kümülatif enflasyon oranları
31.12.2023	1.859,38	1,00000	% 268
31.12.2022	1.128,45	1,64773	% 156
31.12.2021	686,95	2,70672	% 74

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm kalemler ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, konsolide finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.
- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Grup'a dahil olduğu veya Grup içerisinde olduğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.
- Konsolide finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kar veya zarar tablosu kalemlerinden kar veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kar veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa konsolide finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.
- Net parasal pozisyonda genel enflasyondan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, parasal olmayan varlıklar, özkaynak kalemleri ve kar veya zarar tablosu hesaplarında yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyondaki bu kazanç veya kayıplar kar veya zarara dahil edilir.

TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardının uygulanmasının etkisi aşağıda özetlenmiştir:

Konsolide Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Konsolide finansal durum tablosunda yer alan tutarlardan raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle ifade edilmemiş olanlar yeniden düzenlenir. Buna göre, parasal kalemler raporlama dönemi sonunda cari olan para birimi cinsinden ifade edildikleri için yeniden düzenlenmezler. Parasal olmayan kalemler, raporlama dönemi sonunda cari tutarları üzerinden gösterilmedikleri sürece, yeniden düzenlenmeleri gerekmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (Devamı)

Konsolide Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi (Devamı)

Parasal olmayan kalemlerin yeniden düzenlenmesinden kaynaklanan net parasal pozisyonadaki kazanç veya kayıp kar veya zarara dahil edilir ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrıca sunulur.

Kâr veya Zarar Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Kâr veya zarar tablosundaki tüm kalemler raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar aylık genel fiyat endeksindeki değişiklikler uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

Satılan stokların maliyeti, yeniden düzenlenmiş stok bakiyesi kullanılarak düzeltilmiştir.

Amortisman ve itfa giderleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve kullanım hakkı varlıklarının yeniden düzenlenmiş bakiyeleri kullanılarak düzeltilmiştir.

Nakit Akış Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir.

Konsolide finansal tablolar

Geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir bağlı ortaklığın finansal tabloları, ana ortaklık tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolara dahil edilmeden önce genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Böyle bir bağlı ortaklığın yabancı bir bağlı ortaklık olması durumunda, yeniden düzenlenmiş finansal tabloları kapanış kurundan çevrilir. Raporlama dönemi sonları farklı olan finansal tabloların konsolide edilmesi durumunda, parasal ya da parasal olmayan tüm kalemler, konsolide finansal tabloların tarihinde geçerli olan ölçüm birimine göre yeniden düzenlenir.

Grup’un Romanya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklığının finansal durum tablosu dönem sonu kurundan ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu işlemler için geçerli kurdan Türk Lirası’na çevrilmiştir. Önceki dönem finansal tabloları karşılaştırmalı olarak sunum için cari dönem satın alma gücüne göre endekslenerek konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Karşılaştırmalı tutarlar

Önceki raporlama dönemine ait ilgili tutarlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebelemektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a-) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, konsolide finansal durum tablosunda “ticari alacaklar” ve “nakit ve nakit benzerleri” kalemlerini içermektedir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve alınan çekleri içermektedir.

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup’un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Grup kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Grup’un ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal varlıklar (Devamı)

Sınıflandırma ve ölçüm (Devamı)

*a-) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar (Devamı)**Ticari ve diğer borçlar*

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri olduğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

b-) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar.

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması

Finansal varlıklar

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup’un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması (Devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup’un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup’un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kar ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi

Grup’un Avro cinsinden kullanmış olduğu uzun vadeli kredileri, gerçekleşme olasılığı yüksek olan aynı para birimi cinsinden gelirleri ile eşleştirilerek maruz kalınan kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlanmıştır. Korunma muhasebesine konu edilen kredilerden kaynaklanan kur farkları, özkaynaklar altında, kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelirler/giderler altında muhasebeleştirilmektedir.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket’in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

İlişkili Taraflar (Devamı)

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket’in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket’in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket’in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

Şerefiye

İşletme satın alınması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket’in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerın kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Şerefiye (Devamı)

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar maliyet değerleri üzerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kaybı düşülerek gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortismanlar ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider, kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Bakım onarım maliyetleri gerçekleştirildikleri dönemdeki kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihler esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların, tahmin edilen ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

Ekonomik ömür

Bina ile ilgili özel maliyetler	5 - 49 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5 yıl
Motorlu taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	3 - 15 yıl

Belirlenen faydalı ömürler her raporlama döneminde gözden geçirilerek gerekli görüldüğünde değiştirilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra aşağıda gösterildiği şekilde tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanla tabi tutulur.

	<u>Ekonomik ömür</u>
Geliştirme maliyetleri	5 - 15 yıl
Gelişmiş teknoloji	5 - 10 yıl
Müşteri ilişkileri	8 - 20 yıl
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	3 - 4 yıl
Diğer maddi olmayan varlıklar	3 - 5 yıl

İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Araştırma Giderleri ve Geliştirme Maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağına belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

Kiralamalar

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir.

Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde asli bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir.
 - Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralamalar (devamı)

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TFRS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir.

Grup’un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerin tutarı,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Devlet Teşvik ve Yardımları

Şirket, araştırma ve geliştirme projeleri (“AR-GE”) ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (“TÜBİTAK”) ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu’nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ’i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı’nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismana tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup’un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Gelir Vergileri

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi gideri, doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi dolayısıyla oluşan vergi matrahı, konsolide kar veya zarar tablosunda yer alan vergi öncesi kar tutarından farklıdır. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergiler, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergiye baz olan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. İşletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Gelir Vergileri (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında, Grup’un bu geçici farkların ortadan kalkacağını düşündüğü tarihlerde geçerli olacak vergi oranları (bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş veya girmesi kesinleşmiş olan oranlar baz alınarak) kullanılmaktadır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü tüm vergilendirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirmektedir.

Gelir vergisi ile ilgili alınan faiz ve cezalar niteliklerine göre sınıflandırılarak muhasebeleştirilir.

Hasılat

Grup’un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership (“LEM”) satış gelirleri, perakende bulut çözümleri (“SaaS”) abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları - lisans satış modeli

Paket program satışları ile ilgili gelirler, hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde hasılat olarak kaydedilir. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım’ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Paket program satışları - kullandıkça öde modeli

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Logo Özel Entegratörlük Hizmeti

Elektronik fatura (e-fatura) düzenleyen şirketler, kendilerine ait bilgi işlem alt yapısını kullanmak yerine teknik yeterliliğe sahip bir özel entegratörün bilgi işlem sistemi vasıtasıyla elektronik fatura alıp gönderebilmesini gerçekleştirebilirler. Gelir İdaresi Başkanlığı’ndan özel entegrasyon izni almış Özel Entegratör Hizmet sağlayıcısı Logo'nun 7/24 aktif çalışan, hızlı ve güvenli bir sistemle kullanıcıların elektronik fatura gönderme ve alma işlemlerini gerçekleştirilebilmesine olanak sağlar. Logo Özel Entegratörlük Hizmeti alan firmalar e-faturalarının onay sürecini web üzerinden yönetir. Özel entegratörlük hizmeti kontör satışı olarak gerçekleşir. Gelir tahakkuku kontör kullanımına bağlı olarak gerçekleşir.

LEM satışları ve sürüm yükseltme paket gelirleri

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Grup, LEM ürününü ana yazılım ilk satışında lisans ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır.

Grup yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM’in ücretsiz verildiğini belirtmektedir. İlk yıl verilen ücretsiz LEM ürünleri mevcutta güncel olan yazılım ile birlikte verildiğinden ötürü kullanıcı için önemli güncellemeler getirmemekte ve ticari değeri daha sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. LEM sözleşmelerinin yenilenmesi ücretli yapılmaktadır.

SaaS abonelik gelirleri

SaaS abonelik gelirleri aylık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

Satış sonrası destek gelirleri

Grup’un müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Grup tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme yükümlülüklerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak konsolide finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde konsolide finansal tablolara yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,
Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup’un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Bayi prim karşılıkları

Grup, bayilerine yıllık olarak satış hedefleri koymakta ve bu hedefler doğrultusunda sene sonlarında prim dağıtmaktadır. Primler, tahakkuk ettikleri dönem içerisinde muhasebeleştirilerek kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Şarta Bağlı Varlıklar ve Yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler finansal tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Satış Opsiyonu

Grup’un bağlı ortaklığı olan şirketlerin özkaynakları üzerinden düzenlenen satış opsiyonlarına ilişkin potansiyel nakit ödemeleri finansal yükümlülük olarak muhasebeleştirilir. Opsiyon dahilinde ödenmesi muhtemel tutar öncelikli olarak borçlanma çerçevesinde gerçeğe uygun değerden kayıtlara alınır ve bu değere karşılık gelen tutar özkaynaklarda takip edilir. Özkaynaklara alınan tutar, belirli koşulları sağlaması durumunda ana ortaklığa ait özkaynaklar altında “Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu” hesabında muhasebeleştirilir. Grup, kayda alınan yükümlülüğün sonraki dönemlerde ölçümünden kaynaklanan değişimleri kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu hesabında muhasebeleştirir.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Kıdem tazminatı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket’in Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye’de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Personel izin karşılıkları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili toplam karşılığını ifade eder.

Personel prim karşılıkları

Personel prim karşılıkları, çalışanların yıl içerisinde gösterdikleri performansları neticesinde Şirket tarafından çalışanlara sağlanan faydalardan oluşmaktadır. Personel primleri, tahakkuk ettikleri dönemde kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisseleri

İşletmenin, özkaynağına dayalı finansal araçlarını yeniden edinmesi durumunda, bu araçlar (“işletmenin geri satın alınan kendi hisseleri”) özkaynaktan düşülür. İşletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının alışından, satışından, ihracından ya da iptalinden dolayı kar veya zarara herhangi bir kazanç ya da kayıp yansıtılmaz. Şirket’in yeniden ihraç etmesi durumunda taşınan değeri ile ödenen tutar arasındaki fark hisse senedi ihraç primi olarak muhasebeleştirilir. Geri satın alınan hisseler ile ilgili olarak oy hakları iptal edilir ve bu hisselerle temettü dağıtılmaz.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Nakit Akış Tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimler, finansal yapısı ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, finansal tablolarının ayrılmaz bir parçası olarak konsolide nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup’un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup’un yatırım faaliyetlerinde (maddi ve maddi olmayan yatırımlar ile finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup’un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Bölümlere Göre Raporlama

Grup operasyonlarını tek bir faaliyet kolunda yürütmektedir. Yönetim tarafından Grup’un performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki ayrı coğrafi bölüm bulunmaktadır. Grup coğrafi grupları Türkiye operasyonları ve Romanya operasyonları olarak ikiye ayırmaktadır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS’ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarda coğrafi bölüm sonuçlarının incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir.

Coğrafi bölümlere göre raporlama, Grup’un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili genel müdürü ve Grup’un yönetim kurulu üyelerine (“karar almaya yetkili mercii”) sunulmaktadır.

Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (“FAVÖK”), TFRS’de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

Bir coğrafi bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının tüm coğrafi bölümlerin toplam hasılatının %10’unu veya daha fazlasını oluşturması, kar veya zararının tüm coğrafi bölümlerin toplam kar veya zararının %10’unu veya daha fazlasını oluşturması veya varlıklarının tüm coğrafi bölümlerin toplam varlıklarının %10’unu veya daha fazlasını oluşturması gerekmektedir. Yönetim Grup’un faaliyetlerini önemli coğrafi bölgeler bazında Türkiye ve Romanya olarak takip etmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan coğrafi bölümler de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen basit pay başına kazanç, ana ortaklık payları net dönem karının Şirket’in ilgili dönem içerisindeki adi hisse adetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur. Grup’un çıkarılmış tahvil ve personele verilmiş hisse opsiyonları olmadığından sulandırılmış pay başına kazanç basit pay başına kazanca eşittir.

Türkiye’de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Şüpheli alacak karşılıkları

Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla var olan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Dipnot 2.5’te belirtilen muhasebe politikaları gereğince, maddi olmayan duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, yazılım lisans gelirleri ve özel yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen tahmini toplam hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur.

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. İlk yıl program satışlarında LEM ücretsiz verilmektedir. Program satışının olduğu yıl içerisinde mevcut programın büyük oranda güncel olması sebebiyle programı ilk yıl kullananlara önemli güncelleme katkısı yapmamakta ve ticari değeri sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. Bu sebeple program satış tutarı olduğu dönemde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyeti

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni, benzersiz ve önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler ve ürünler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmaktadır ve bu faaliyetler için katılan maliyetler Grup tarafından aktifleştirilmektedir. Yönetim varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretlerini aktifleştirirken, her personelin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ne kadar zaman harcadığını göz önünde bulundurmaktadır. Araştırma faaliyetlerine ilişkin personel maliyeti, gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir. Kullanılan tahminler ve varsayımların detayları Dipnot 14’te açıklanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup’un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde düzeltilmiş FAVÖK’ü aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir. Düzeltilmiş FAVÖK, şirket tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, faaliyet giderlerinin (esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç) net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır.

2023	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	3.650.648	1.722.060	(29.688)	5.343.020
Bölüm yükümlülükleri	2.210.292	859.671	(29.688)	3.040.275
Şerefiye	72.303	691.991	-	764.294
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	1.236.168	738.241	-	1.974.409
Kullanım hakkı varlıkları	7.111	17.235	-	24.346

2023	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	2.171.925	803.403	-	2.975.328
Satışların maliyeti	(84.817)	(465.758)	-	(550.575)
Faaliyet giderleri	(1.748.239)	(334.478)	-	(2.082.717)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	21.336	3.636	-	24.972
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(70.972)	(1.720)	-	(72.692)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	117.208	-	-	117.208
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarındaki paylar	(12.873)	-	-	(12.873)
Finansman gelirleri	460.472	5.066	-	465.538
Finansman giderleri	(219.530)	(25.541)	-	(245.071)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(285.511)	(98.750)	-	(384.261)
Vergi gideri	(52.871)	(4.643)	-	(57.514)
Net dönem karı	150.088	(20.035)	-	130.053
Düzeltilmiş FAVÖK	624.380	101.917	-	726.297
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	526.316	153.369	-	679.685

Düzeltilmiş FAVÖK’ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2023	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	726.297
Amortisman ve itfa payı giderleri	(384.261)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	117.208
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(12.873)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	24.972
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(72.692)
Finansman gelirleri	465.538
Finansman giderleri	(245.071)
Net parasal pozisyon kayıpları	(431.551)
Vergi öncesi kar	187.567

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

2022	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	3.220.286	1.680.572	-	4.900.858
Bölüm yükümlülükleri	1.675.508	779.485	-	2.454.993
Şerefiye	72.304	701.537	-	773.841
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	990.732	654.094	-	1.644.826
Kullanım hakkı varlıkları	11.045	26.398	-	37.443

2022	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	1.991.094	896.271	-	2.887.365
Satışların maliyeti	(67.122)	(538.315)	-	(605.437)
Faaliyet giderleri	(1.324.687)	(243.836)	-	(1.568.523)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	41.395	7.133	-	48.528
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(48.988)	(2.714)	-	(51.702)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	121.915	-	-	121.915
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarındaki paylar	(9.461)	-	-	(9.461)
Finansman gelirleri	350.157	10.392	-	360.549
Finansman giderleri	(277.139)	(30.605)	-	(307.744)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(240.341)	(87.318)	-	(327.659)
Vergi gideri	(46.406)	(10.794)	-	(57.200)
Net dönem karı/(zararı)	245.137	87.532	-	332.669
Düzeltilmiş FAVÖK	839.626	201.438	-	1.041.064
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	344.829	152.719	-	497.548

Düzeltilmiş FAVÖK’ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2022	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	1.041.064
Amortisman ve itfa payı giderleri	(327.659)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	121.915
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(9.461)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	48.528
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(51.702)
Finansman gelirleri	360.549
Finansman giderleri	(307.744)
Net Parasal Pozisyon Kazançları(Kayıpları)	(485.621)
Vergi öncesi kar	389.869

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Nakit	135	61
Banka	410.088	341.698
- Vadeli mevduat	353.704	257.848
- Vadesiz mevduat	56.384	83.850
Kredi kartı slip alacakları	8.632	8.710
Likit fon (*)	69.274	27.110
	488.129	377.579

(*) Likit fonlar, istenildiği zaman önemli bir kayıp olmadan nakde dönüştürülebilir 3 aydan kısa vadeli yatırım araçlarından oluşmaktadır.

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa vadeli finansal yatırımlar

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
- Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	79.411	187.478
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar (*)	202.558	489.954
	281.969	677.432

(*) İlgili bonolar, nakde kolay çevrilebilen, önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan ve yüksek likiditeye sahip finansal yatırımlardan oluşmaktadır. Bonolar, ABD Doları cinsindendir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

Uzun vadeli finansal yatırımlar

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (“Logo Ventures I”) (*)	13.422	15.915
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (“Logo Ventures II”) (*)	236.813	137.997
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. (“Interpro”)	81	133
Figto Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş. (**)	47.870	63.826
Payer Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (**)	6.067	6.067
Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. (“Dokuz Eylül”)	358	358
	304.611	224.296

(*) Logo Ventures, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan varlık olarak değerlendirilmiş ve gerçeğe uygun değeri ile maliyet bedeli arasındaki bu döneme ilişkin fark 122.956 TL (2022: 53.388 TL) diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilmiştir. İnterpro ve Dokuz Eylül ise 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değerinin önemli olmaması nedeniyle maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Şirket, İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. Logo Ventures II Girişim Sermayesi Yönetim Fonu’na 11.200 ABD doları kaynak taahhüdünde bulunmuştur ve 2023 yılında 1.750 bin ABD Doları (2022: 1.680 bin ABD Doları) yıl içinde ödenmiştir.

(**) Grup’un, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, sırasıyla %10 ve %3,02 oranında hisselerine sahip olduğu Payer Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Figto Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş., TMS 29 uyarınca endekslenmiştir. Ayrıca Grup’un %4,02 oranında hisselerine sahip olduğu Figto Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş hisselerinin %25’i 5 Nisan 2023 tarihinde satılmıştır. Satış sonrası sahiplik oranı %4,02’den %3,02’ye düşmüştür.

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
--	----------------	----------------

Özel sektör bonoları:

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar (***)	414.646	336.544
--	---------	---------

(***) İlgili bonolar, nakde kolay çevrilebilen, önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan ve yüksek likiditeye sahip finansal yatırımlardan oluşmaktadır. Bonolar, ABD Doları cinsindendir.

Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar (****)	84.715	75.008

(****) Grup’un iş ortaklığı Logo Infosoft’un ihraç ettiği uzun vadeli özkaynağa dönüştürülebilir borçlanma araçlarından oluşmaktadır, ilgili tutarlar sermayeye dahil edildiğinde Grup’un sahiplik oranı %86,12’dir (2022: %82). Grup, ilgili yatırımı alım-satım amaçlı olarak değerlendirmemiş olup, gerçeğe uygun değer değişimlerini diğer kapsamlı gelir tablosunda Dipnot 2.5’te açıklanan muhasebe politikaları kapsamında muhasebeleştirmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlara ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

Özet bilanço bilgileri

Logo Infosoft	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Nakit ve nakit benzerleri	10.149	8.660
Diğer dönen varlıklar	24.680	19.257
Diğer duran varlıklar	1.877	1.186
Toplam varlıklar	36.706	29.103
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19.640	9.501
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	188.495	158.698
Toplam yükümlülükler	208.135	168.199
Net yükümlülükler	(171.429)	(139.096)

Özet gelir tablosu bilgileri

Logo Infosoft	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gelirler	12.338	3.841
Giderler (-)	(70.058)	(10.545)
Net dönem zararı	(57.720)	(6.704)
Grup'un sahiplik oranı	%68,25	%50,00
Grup'un payı	(39.396)	(3.352)
Kayda alınmayan zararlar (*)	(26.523)	-

Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(12.873)	-
--	-----------------	----------

(*) 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un payına düşen ancak kayda alınmayan toplam zarar 53.720 TL'dir (31 Aralık 2022: 27.197 TL).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - BORÇLANMALAR

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli banka kredileri	24.173	20.893
Kredi kartı borçları	2.378	1.632
Kiralama işlemlerinden borçlar	9.982	12.673
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	36.533	35.198

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:

Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	62.512	63.027
Kiralama işlemlerinden borçlar	3.566	2.612
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	66.078	65.639

Toplam kısa vadeli borçlanmalar	102.611	100.837
--	----------------	----------------

Uzun vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Uzun vadeli banka kredileri	224.782	289.664
Kiralama işlemlerinden borçlar	22.101	27.442
Toplam uzun vadeli borçlanmalar	246.883	317.106

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 – BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2023			
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - Avro – teminatsız	Euribor 1M+%2,95	741	24.173
Kredi kartı borçları - TL	-	2.378	2.378
Kiralama işlemlerinden borçlar – Avro	Euribor 3M	263	8.588
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	%12 - %25	1.394	1.394
			36.533
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:			
Banka kredileri - Avro – teminatlı	Euribor 6M+ %2,45-%2,50	1.916	62.512
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	-	109	3.566
			66.078
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - Avro - teminatlı	Euribor 6M+ %2,45-%2,50	6.888	224.782
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	Euribor 3M	550	17.953
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	-	4.148	4.148
			246.883
Toplam borçlanmalar			349.494
31 Aralık 2022			
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı (nominal)	TL karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - Avro - teminatsız	Euribor+%2,40	635	20.893
Kredi kartı borçları - TL	-	991	1.632
Kiralama işlemlerinden borçlar – Avro	Euribor 3+%3,5	271	8.918
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	%12 - %25	2.279	3.755
			35.198
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:			
Banka kredileri - Avro – teminatlı	Euribor+ %2,45-%2,50	1.915	63.027
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	-	79	2.612
			65.639
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - Avro - teminatlı	Euribor+ %2,45-%2,50	8.803	289.664
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	-	3.210	5.289
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	-	673	22.153
			317.106
Toplam borçlanmalar			417.943

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 – BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
1-2 yıl içinde ödenecekler	78.134		139.370	
2-5 yıl içinde ödenecekler	166.294		137.431	
5 yıl üzeri ödenecekler	2.455		40.305	
	246.883		317.106	
	<u>Defter değeri</u>		<u>Gerçeğe uygun değer</u>	
	2023	2022	2023	2022
Banka kredileri	311.467	373.585	329.753	400.459
	311.467	373.585	329.753	400.459

Grup’un faiz oranı ve kur risklerine ilişkin bilgiler Dipnot 30’da açıklanmıştır.

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli ticari alacaklar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Alıcılar	869.914	676.618
Çek ve senetler	7.781	5.812
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(34.954)	(35.827)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(29.134)	(9.964)
	813.607	636.639

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ortalama alacak devir hızı 89 gündür (31 Aralık 2022: 97 gün). Vadesi gelmeyen alacaklara ilişkin uygulanan reeskont oranı %49,28’dir (31 Aralık 2022: %18).

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 63.713 TL (31 Aralık 2022: 56.787 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
1 aya kadar	23.768	28.906
1 ile 3 ay arası	12.233	20.007
3 ay üzeri	27.712	7.874
	63.713	56.787

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2023 itibarıyla vadesi geçmiş alacakların 47.961 TL (31 Aralık 2022: 34.731 TL) kadarı Total Soft’un ticari alacaklarından oluşmaktadır. Grup, Dipnot 30’da açıkladığı kredi riski yönetim politikaları çerçevesinde alacaklarını yönetmektedir.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	35.827	53.016
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	14.661	7.527
Konusu kalmayan karşılıklar	(12.774)	(10.920)
Yabancı para çevrim farkı	11.322	6.945
Parasal kazanç	(14.082)	(20.741)
31 Aralık itibarıyla	34.954	35.827

İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ticari borçlar	281.190	236.965

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ortalama borç ödeme süresi 102 gündür (31 Aralık 2022: 120 gün).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla finansal araç türlerine göre Grup’un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2023	<u>Ticari alacaklar</u>		<u>Diğer alacaklar</u>		Türev Araçlar	Finansal yatırımlar
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	2.045	813.607	951	57	487.994	-
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	245	-	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	2.045	749.894	951	57	487.994	-
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	63.713	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	34.954	-	-	-	-
Değer düşüklüğü (-)	-	(34.954)	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 – TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2022	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Banka ve fonlar	Türev Araçlar	Finansal yatırımlar
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	1.758	636.639	2.055	404	377.518	3.233	1.313.280
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	705	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.758	579.852	2.055	404	377.518	3.233	1.313.280
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	56.787	-	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	35.827	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğü (-)	-	(35.827)	-	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - DİĞER ALACAKLAR, BORÇLAR VE DİĞER VARLIKLAR

İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gelir tahakkukları	-	290
Verilen depozito ve teminatlar	57	114
	57	404

İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Satış opsiyonu yükümlülüğü - ABS (*)	357.638	361.289
Satış opsiyonu yükümlülüğü - Peoplise (**)	18.961	-
Ödenecek diğer vergiler	193.703	124.776
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	1.578	453
	571.880	486.518

İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Satış opsiyonu yükümlülüğü - Peoplise (**)	-	10.358
Diğer	615	1.013
	615	11.371

(*) Grup, 19 Temmuz 2018 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile ABS ve ABS’nin paylarının tamamına sahip olduğu ABS FS hisselerinin tamamını satın almıştır. Bu satın alma işlemleri neticesinde Avramos Holding Ltd.’ye devrolan %20 oranındaki Total Soft hissesi için Logo Yazılım tarafından Avramos Holding Ltd’ye verilmiş olan bir satış opsiyonu bulunmaktadır. Şirket ve Avramos Holding Ltd. 2022 yılı içinde ortaklık anlaşmasını Avramos Holding Ltd. 29 Nisan 2024’den önce hisse satış opsiyonunu kullanması halinde, bu hakkını 2022 birinci çeyrek sonundan önceki finansal şartlar ile kullanmış kabul edilecektir şeklinde revize etmiştir. Bu nedenle 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satış opsiyonu yükümlülüğü hesaplamasında TotalSoft’un 2021 yılı finansal tabloları dikkate alınmıştır.

(**) Peoplise’in satın alma işlemleri neticesinde azınlık hissedarların sahip olduğu %12 oranındaki hisse için Logo Yazılım tarafından hissedarlara verilmiş olan bir satış opsiyonu bulunmaktadır.

Diğer dönen varlıklar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Peşin ödenmiş vergiler	12.578	2.678
Personel avansları	3.587	3.310
İş avansları	4.267	2.579
Devreden katma değer vergisi	3.099	1.195
Diğer	20.469	21.021
	44.000	30.783

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 10 - STOKLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ticari mallar	1.854	8.482
Hammadde ve malzemeler	34.384	5.198
<u>Diğer</u>	<u>60</u>	<u>149</u>
	36.298	13.829

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	104.275	45.419	17.356	228	132.566
Motorlu taşıtlar	51.548	66.242	503	(1.182)	116.105
Demirbaşlar	57.402	402	8.540	(1.130)	48.134
Özel maliyetler	323.451	524	13.749	233	310.459
	536.676	112.587	40.148	(1.851)	607.264
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	86.593	15.330	15.551	(2.534)	83.838
Motorlu taşıtlar	15.407	15.499	494	(314)	30.098
Demirbaşlar	51.804	1.173	8.485	(913)	43.579
Özel maliyetler	170.653	8.593	13.749	22	165.519
	324.457	40.595	38.279	(3.739)	323.034
Net defter değeri	212.219				284.230

	1 Ocak 2022	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	105.560	5.399	4.742	(1.942)	104.275
Motorlu taşıtlar	17.988	41.558	-	(7.998)	51.548
Demirbaşlar	58.369	907	476	(1.398)	57.402
Özel maliyetler	320.861	2.959	-	(369)	323.451
	502.778	50.823	5.218	(11.707)	536.676
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	88.180	7.174	1.973	(6.788)	86.593
Motorlu taşıtlar	17.300	1.229	-	(3.122)	15.407
Demirbaşlar	51.523	1.497	476	(740)	51.804
Özel maliyetler	161.536	9.426	-	(309)	170.653
	318.539	19.326	2.449	(10.959)	324.457
Net defter değeri	184.239				212.219

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet:					
Geliştirme maliyetleri	3.075.617	565.908	-	29.521	3.671.046
Gelişmiş teknoloji	122.328	-	-	(661)	121.667
Müşteri ilişkileri	294.785	-	-	(2.440)	292.345
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	22.300	-	-	-	22.300
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	155.823	1.190	970	8.122	164.165
	3.670.853	567.098	970	34.542	4.271.523
Birikmiş itfa payları:					
Geliştirme maliyetleri	1.826.766	307.017	-	12.137	2.145.920
Gelişmiş teknoloji	112.402	3.216	-	(265)	115.353
Müşteri ilişkileri	155.086	15.712	-	1.832	172.630
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	22.300	-	-	-	22.300
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	121.692	3.701	916	664	125.141
	2.238.246	329.646	916	14.368	2.581.344
Net defter değeri	1.432.607				1.690.179

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl içerisinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin 560.300 TL (31 Aralık 2022: 438.157 TL) tutarındaki kısmı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 323.076 TL (31 Aralık 2022: 280.246 TL) tutarındaki kısmı araştırma ve geliştirme giderlerine, 22.579 TL (31 Aralık 2022: 9.801 TL) tutarındaki kısmı pazarlama giderlerine, 34.059 TL (31 Aralık 2022: 34.168 TL) tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerine, 4.547 TL (31 Aralık 2022: 3.444 TL) tutarındaki kısmı satışların maliyetine dahil edilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2022	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Maliyet:					
Geliştirme maliyetleri	2.757.426	441.748	-	(123.557)	3.075.617
Gelişmiş teknoloji	127.277	-	-	(4.949)	122.328
Müşteri ilişkileri	337.415	-	-	(42.630)	294.785
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	22.300	-	-	-	22.300
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	153.140	4.977	-	(2.294)	155.823
	3.397.558	446.725	-	(173.430)	3.670.853
Birikmiş itfa payları:					
Geliştirme maliyetleri	1.604.598	264.298	-	(42.130)	1.826.766
Gelişmiş teknoloji	111.908	4.777	-	(4.283)	112.402
Müşteri ilişkileri	148.548	17.401	-	(10.863)	155.086
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	22.300	-	-	-	22.300
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	113.047	6.353	-	2.292	121.692
	2.000.401	292.829	-	(54.984)	2.238.246
Net defter değeri	1.397.157				1.432.607

DİPNOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet:					
Motorlu taşıtlar	23.594	2.354	665	434	25.717
Ofis kira	55.272	11	148	(754)	54.381
	78.866	2.365	813	(320)	80.098
Birikmiş amortismanlar: (-)					
Motorlu taşıtlar	20.771	5.696	657	(163)	25.647
Ofis kira	20.652	8.324	128	1.257	30.105
	41.423	14.020	785	1.094	55.752
Net defter değeri	37.443				24.346

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

	1 Ocak 2022	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Maliyet:					
Motorlu taşıtlar	43.276	2.026	19.844	(1.864)	23.594
Ofis kira	72.985	23.113	30.081	(10.745)	55.272
	116.261	25.139	49.925	(12.609)	78.866
Birikmiş amortismanlar: (-)					
Motorlu taşıtlar	32.199	1.257	11.188	(1.497)	20.771
Ofis kira	29.926	14.247	20.085	(3.436)	20.652
	62.125	15.504	31.273	(4.933)	41.423
Net defter değeri	54.136				37.443

DİPNOT 14 - ŞEREFİYE

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Total Soft	512.233	519.300
Total Soft (ABS)	173.832	176.231
Netsis	47.822	47.822
Peoplise	13.542	13.542
Total Soft (Nexia)	5.925	6.006
Diğer	10.940	10.940
	764.294	773.841

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	773.841	885.844
Yabancı para çevrim farkı	(9.547)	(112.003)
31 Aralık itibarıyla	764.294	773.841

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 – ŞEREFİYE (Devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Total Soft ve ABS

Satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer, gelecekte öngörülen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2024 ve 31 Aralık 2028 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından hazırlanmış 5 yıllık Totalsoft ve ABS’nin konsolide projeksiyonları üzerinden yapılmıştır. 2024 ve 2028 yılları arasında yıllık ortalama birleşik büyüme oranı olarak %17,2 kullanılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, Romanya Merkez Bankası’nın açıkladığı uzun vadeli enflasyon beklentisi olan %2,6 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %18,8 olarak kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Mevcut analizlere göre yapılan değer düşüklüğü testi neticesinde herhangi bir değer düşüklüğü çıkmamıştır.

Total Soft’un üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerdeki değişimlere duyarlılığı aşağıdaki gibidir:

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %2,6 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %3,6 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %18,2 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda %18,8 olarak alınan indirgeme oranının %16,3 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %39,1 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Netsis

Netsis alımından kaynaklanan şerefiye değer düşüklüğü testi, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait nakit akımları ve devam eden değer üzerinden yapılmıştır. 31 Aralık 2023 tarihinde nakit üreten birimin yarattığı nakit akımın, ilgili birim ile ilişkilendirilen şerefiye tutarından daha fazla olduğu gözlenmiştir. Nakit üreten birimin öngörülebilir gelecekte negatif nakit akım yaratması beklenmemektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER

Alınan teminatlar:

	Orijinal para cinsi	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	TL	245	245	606	606
Alınan ipotekler	TL	-	-	99	99
		245	245	705	705

Şirket’in 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek (“TRİ”) pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ’ler:

	31 Aralık 2023				31 Aralık 2022			
	Avro	ABD Doları	RON	TL	Avro (nominal)	ABD Doları (nominal)	RON (nominal)	TL
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	1.315	-	6.796	-	835		11.333
B.Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı (*)	578.004	-	375	-	353.528	-	337	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. . Diğer Verilen TRİ’lerin toplam tutarı - (i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı - (ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı (iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
	578.004	1.315	375	6.796	353.528	835	337	11.333

(*) Dipnot 7.

Grup’un vermiş olduğu diğer TRİ’lerin özkaynağa oranı %0’dır (2022: %0).

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli borçlar:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Personel primleri	199.062	177.462
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	192.124	138.363
Personele borçlar	35.676	36.110
	426.862	351.935

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kıdem tazminatı karşılığı	76.909	64.521
Kullanılmamış izin karşılığı	57.480	47.328
	134.389	111.849
Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:		
	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	47.328	44.588
Dönem içindeki artış	26.811	17.748
Yabancı para çevrim farkı	9.372	3.451
Parasal kazanç	(26.031)	(18.459)
31 Aralık itibarıyla	57.480	47.328

Türk İş Kanunu’na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve zorunlu sebeplerden dolayı ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet yılını (kadınlarda 20) dolduran ve emeklilik hakkı kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 23,489 TL (31 Aralık 2022: 25,327 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde Grup’un ödemesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değeri hesaplanarak ayrılmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve yasal olarak herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

TMS 19, “Çalışanlara Sağlanan Faydalar”; İşletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda “Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında hesaplanan aktüeryal kazançlar/(kayıplar)” içerisinde muhasebeleştirilmiştir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
İskonto oranı (%)	3,50	3,40
Ayrılma olasılığı (%)	92,32	93,86

Temel varsayım, kıdem tazminatı tavanının, her sene enflasyon oranında artacağıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel oran olacaktır. Grup’un kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı kıdem tazminatı tavanı altı aylık dönemlerde yeniden belirlendiği için 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olan 35,059 TL (1 Ocak 2023: 32,927 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ait değişimini gösteren hareket tablosu aşağıdaki gibidir.

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	64.521	56.619
Hizmet maliyeti	16.593	13.038
Faiz maliyeti	10.675	6.387
Aktüeryal kayıp	20.958	15.489
Ödenen tazminatlar	(11.815)	(6.155)
Parasal kazanç	(24.023)	(20.857)
31 Aralık itibarıyla	76.909	64.521

DİPNOT 17 – PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Peşin ödenmiş giderler	48.938	47.722
	48.938	47.722

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Verilen avanslar	3.002	4.256
	3.002	4.256

Müşteri sözleşmelerinden doğan kısa vadeli yükümlülükler:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler (*)	1.155.487	784.792
Alınan avanslar	15.316	13.976
	1.170.803	798.768

Müşteri sözleşmelerinden doğan uzun vadeli yükümlülükler:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler (*)	45.110	-
	45.110	-

(*) Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, LEM satış gelirleri, kullandıkça öde gelirleri (entegratörlük gelirleri), satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje satışlarını ifade etmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 – PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kullandıkça öde gelirleri	627.076	410.265
LEM satış gelirleri	443.811	305.155
Devam eden proje gelirleri	38.383	26.650
Satış sonrası destek gelirleri	91.327	42.722
	1.200.597	784.792

DİPNOT 18 – ÖZKAYNAKLAR

Şirket’in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 100.000.000 (31 Aralık 2022: 100.000.000) adet (tam) hissedenden oluşmaktadır. Şirket’in 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	Ortaklık payı (%)	31 Aralık 2022	Ortaklık payı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	33.630	33,63	33.630	33,63
Halka açık kısım	66.370	66,37	66.370	66,37
	100.000	100,00	100.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	544.584		544.584	
Ödenmiş sermaye	644.584		644.584	

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi ve Yönetim Kurulu Başkanı’nın A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerle tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Geri alınmış paylar

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup’un özkaynaklarında muhasebeleştirdiği geri alınmış paylarının tutarı 210.282 TL’dir (31 Aralık 2022: 97.664 TL).

Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK’nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no’lu Kâr Payı Tebliği’ne göre yaparlar.

Şirket ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejisi yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlardaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının %55’ine kadar Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması, kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5’inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi’ne göre; Genel Kurul’un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr dağıtımının, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere yapılması amaçlanmakta olup, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi

Grup’un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarında enflasyona göre düzeltilmiş olarak sunduğu ilgili özkaynak kalemlerinin, 6762 Sayılı Kanun’a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarındaki enflasyona göre düzeltilmiş tutarlarla karşılaştırması aşağıdaki gibidir:

	6762 Sayılı Kanun’a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	TMS/TFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	Geçmiş yıl karlarında izlenen fark
31 Aralık 2023			
Sermaye Düzeltme Farkları	835.800	544.584	291.216
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	249.353	178.191	71.162

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 21 ve Dipnot 22’de yer almaktadır.

DİPNOT 20 – HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat:	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Satış gelirleri	1.508.203	1.395.296
Hizmet gelirleri	789.507	785.114
SaaS hizmet gelirleri	715.685	733.679
Satışlardan iadeler	(18.009)	(11.642)
Satışlardan iskontolar	(20.058)	(15.082)
Net satış gelirleri	2.975.328	2.887.365
Satışların maliyeti (-)	(550.575)	(605.437)
Brüt kar	2.424.753	2.281.928
Satışların maliyeti:		
	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak 31 Aralık 2022
Hizmet maliyeti	481.122	550.419
Mali hak devir giderleri	47.902	43.777
Satılan ticari malların maliyeti	17.004	7.797
Amortisman ve itfa payları	4.547	3.444
Satışların maliyeti (-)	550.575	605.437

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 -ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Araştırma ve geliştirme giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Personel giderleri	446.718	286.205
Amortisman ve itfa payları	323.076	280.246
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	52.838	46.196
Danışmanlık giderleri	30.859	21.860
Taşıt giderleri	14.395	13.338
Seyahat giderleri	2.682	1.518
Diğer	63.372	60.256
	933.940	709.619

Pazarlama giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Reklam ve satış giderleri	300.903	216.547
Personel giderleri	297.765	172.728
Danışmanlık giderleri	49.872	24.833
Amortisman ve itfa payları	22.579	9.801
Taşıt giderleri	12.879	10.043
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	8.301	9.626
Seyahat giderleri	2.979	1.927
Diğer	15.222	11.615
	710.500	457.120

Genel yönetim giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Personel giderleri	296.527	291.592
Danışmanlık giderleri	53.013	40.546
Amortisman ve itfa payları	34.059	34.168
Taşıt giderleri	9.829	7.645
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	2.749	2.758
Seyahat giderleri	2.046	2.194
<u>Diğer</u>	<u>40.054</u>	<u>22.881</u>
	438.277	401.784

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 22 – ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Esas faaliyetlerden diğer gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Kur farkı geliri (*)	16.378	11.482
Reeskont gelirleri	3.566	27.594
Vade farkı gelirleri	636	912
Diğer	4.392	8.540
	24.972	48.528

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Reeskont giderleri	34.353	2.885
Kur farkı gideri (*)	18.906	6.993
Karşılık giderleri	574	134
Bağlı ortaklık performans primi	-	8.894
Diğer (**)	18.859	32.796
	72.692	51.702

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

(**) Toplam tutarın 5.981 TL tutarındaki kısmı araç gider kısıtlamasından, 3.127 TL tutarındaki kısmı 7440 sayılı kanun kapsamında matrah artırımını bedelinden oluşmaktadır.

DİPNOT 23 – YATIRIM FAALİYETLERDEN GELİRLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Menkul kıymet satış karları	117.208	121.915
	117.208	121.915

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 24 – FİNANSMAN GELİRLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Kur farkı gelirleri	442.182	252.265
Faiz gelirleri	23.356	108.206
Diğer gelirler	-	78
	465.538	360.549

DİPNOT 25 – FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Faiz giderleri (*)	200.741	130.713
Kur farkı giderleri	20.987	161.780
Kıdem tazminatı faiz gideri	10.675	6.387
Kiralamalardan oluşan faiz gideri	4.108	2.397
Kredi kartı komisyonları	4.557	4.035
Diğer finansal giderler	4.003	2.432
	245.071	307.744

(*) Faiz giderlerinin 184.790 TL’si (2022: 115.791 TL) kredi kartı alacaklarının erken tahsilinden kaynaklanan banka kesintilerinden oluşmaktadır.

DİPNOT 26 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Cari dönem vergi gideri	(120.304)	(58.825)
Ertelenmiş vergi geliri	62.790	1.625
Dönem vergi gideri	(57.514)	(57.200)

Ertelenmiş vergiler

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS’ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas yasal finansal tablolar ile TFRS’ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden ekli konsolide finansal tablolarda da yansıtıldığı üzere, vergi varlıkları ve yükümlülükleri her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi aktifleri ve pasiflerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı %25’tir.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergiler (Devamı)

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ertelenmiş vergi varlıkları:				
Gider karşılıkları	153.347	169.533	38.337	33.907
Kıdem tazminatı karşılığı	43.077	33.414	10.769	6.683
Ertelenen gelirler	40.286	31.379	10.071	6.276
Diğer finansal varlıkların değerlemesi	-	21.344	-	4.269
İzin karşılığı	13.977	9.855	3.494	1.971
Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri	34.523	9.799	8.631	1.960
Şüpheli alacak karşılığı	1.553	2.006	388	401
	286.763	277.330	71.690	55.467
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(131.744)	(343.548)	(32.936)	(68.710)
Diğer finansal varlıkların değerlemesinden gelen ertelenmiş vergi	(1.793)	-	(448)	-
Stoklar	(985)	(70)	(246)	(14)
Peşin ödenmiş giderler	(3.576)	(2.096)	(894)	(419)
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar	(42.697)	-	(10.674)	-
	(180.795)	(345.714)	(45.198)	(69.143)
Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net			26.492	(13.676)

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin analizi aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş vergi varlıkları	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	57.427	46.813
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	14.263	8.654
	71.690	55.467
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri		
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	(1.140)	(433)
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	(44.058)	(68.710)
	(45.198)	(69.143)
Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net	26.492	(13.676)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergiler (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak	(13.676)	(16.252)
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	62.790	1.625
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	(11.407)	5.044
Yabancı para çevrim farkı	(11.215)	(4.093)
31 Aralık	26.492	(13.676)

Kurumlar Vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu’nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 2023 yılı için %25’dir (31 Aralık 2022: %23). Romanya’da geçerli olan vergi oranı ise 2023 yılı için %16’dır (31 Aralık 2022: %16).

15 Temmuz 2023 tarihinde Kurumlar Vergisi Kanunu’nda yapılan değişiklikle %50 oranındaki gayrimenkul satış kazancı istisnası kaldırılmıştır. Ancak kanunun değişiklik tarihinden önce alınmış olan taşınmazlar için bu istisna %25 olarak uygulanmaya devam edilecektir.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye’deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye’de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 17’inci gününe kadar beyan edip öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi (Devamı)

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 30’uncu günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup’a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu’na 5035 Sayılı Kanunun 44’üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2028 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40’ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 69. Madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6’ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19’uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi (Devamı)

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu’ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69’uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi’nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının “2006, 2007, 2008 yılları” iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Kurumlar vergisi gideri	120.304	58.825
Peşin ödenen vergi ve fonlar (-)	(110.984)	(52.796)
Dönem karı vergi yükümlülüğü	9.320	6.029

Gelir tablolarında yer alan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Vergi öncesi kar	187.567	389.869
Türkiye’de geçerli vergi oranı ile hesaplanan vergi (%25)(2022: %23)	(46.892)	(89.670)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(24.934)	(32.028)
Vergiye tabi olmayan gelirler	104.857	133.398
Önceki dönemler ertelenmiş vergi varlığı yaratılmamış birikmiş zararlar	-	4.199
Farklı vergi oranlarına tabi yurtdışı şirketlerin etkisi (*)	1.081	22.361
Diğer düzeltmeler ve parasal kazanç/(kayıp) (**)	(91.626)	(95.460)

Dönem vergi gideri	(57.514)	(57.200)
---------------------------	-----------------	-----------------

(*) Romanya’da 2023 yılında geçerli vergi oranı %16’dır (2022: %16).

(**) Toplam tutarın 49.641 TL’si deprem vergisinden oluşmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 – PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin pay başına 1,47 tam TL (31 Aralık 2022: 3,31 tam TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak – 31 Aralık 2022
Ana ortaklık hissedarlarına ait net dönem karı	140.156	318.613
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	9.546.497	9.639.900
Pay başına kazanç (Tam TL)	1,47	3,31

DİPNOT 28 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan ticari alacaklar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Diğer	2.045	1.758
	2.045	1.758

b) 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan diğer alacaklar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Logo Infosoft	951	2.055
	951	2.055

c) 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara borçlar:

İlişkili taraflara borçlar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Diğer	4	6
	4	6

d) 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

İlişkili taraflara verilen hizmetler:	2023	2022
Logo Infosoft	3.647	3.225
Timus Siber Güvenlik Teknolojileri A.Ş.	5.156	5.146
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	113	135
	8.916	8.506

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

e) 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

İlişkili taraflardan alınan hizmetler:	2023	2022
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	558	887
Logo Infosoft	1.778	815
Timus Siber Güvenlik Teknolojileri A.Ş.	155	40
	2.491	1.742

f) Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler:

	2023	2022
Üst düzey yöneticilere ödenen ücretler ve primler	120.937	95.786

DİPNOT 29 - TÜREV İŞLEMLER

Türev finansal varlıklar:

Gerçeğe uygun değerinden gösterilmesi:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
<i>-Döviz swap sözleşmeleri</i>	-	3.233
	-	3.233

Türev araçların sınıflandırılması

Spekülatif amaçla elde tutulan, riskten korunma muhasebesi gereklerini karşılamayan türev araçlar “alım satım amaçlı” olarak sınıflandırılırlar ve bu araçların gerçeğe uygun değer değişimleri kar veya zarara yansıtılır. Raporlama tarihini takip eden 12 ay içerisinde kapanması beklenen türev araçlara ilişkin varlıklar dönen varlıklar, yükümlülükler ise kısa vadeli yükümlülük olarak sunulur.

Türev araçların gerçeğe uygun değer ölçümü

Türevlerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan yöntemler ve varsayımlar hakkında bilgiler Not 2’de açıklanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

30.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket’in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket’in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100.000 TL’den fazla tutar da kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

Türev olmayan finansal yükümlülükler	31 Aralık 2023					
	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	349.494	367.780	30.239	79.147	255.939	2.455
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	281.190	281.190	281.190	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	426.862	426.862	426.862	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	572.495	572.495	571.880	-	615	-
Toplam yükümlülükler	1.630.041	1.648.327	1.310.171	79.147	256.554	2.455

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

30.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

Likidite riski (Devamı)

Türev olmayan finansal yükümlülükler	31 Aralık 2022					
	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	417.943	444.818	26.532	82.744	294.688	40.854
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	236.965	236.965	236.965	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	351.935	351.935	351.935	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	497.889	497.889	486.518	-	11.371	-
Toplam yükümlülükler	1.504.732	1.531.607	1.101.950	82.744	306.059	40.854

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

30.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

Grup’un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
<u>Sabit faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	353.704	257.848
- Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	617.204	826.498
Finansal yükümlülükler	62.200	65.252
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu	376.599	371.647
<u>Değişken faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değeri kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar	148.685	214.588
Finansal yükümlülükler	287.294	352.691

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit ve değişken faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır. Değişken faizli kredilerin yıl içerisinde oluşan faiz gideri önemli olmadığından, faiz oranı değişimine ilişkin duyarlılık analizi sunulmamıştır.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

Kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunan meblağların Türk Lirası’na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir. 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla yabancı para varlık ve yükümlülüklerin TL’ye çevrilmesinde kullanılan yabancı para kurları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Varlıklar		
ABD Doları	29,4382	18,6983
Avro	32,5739	19,9349
CHF	34,9666	20,2019
Yükümlülükler		
ABD Doları	29,4913	18,7320
Avro	32,6326	19,9708
CHF	35,1911	20,3316

Grup, başlıca ABD Doları, Avro ve CHF cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

		31 Aralık 2023 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu				
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	CHF	Diğer
1.	Ticari alacaklar	46.412	946	569	-	-
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	500.672	12.761	3.838	-	-
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	547.084	13.707	4.407	-	-
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	414.646	14.085	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	414.646	14.085	-	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	961.730	27.792	4.407	-	-
10.	Ticari borçlar	(18.244)	(436)	(165)	-	-
11.	Finansal yükümlülükler	(98.839)	-	(3.029)	-	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(117.083)	(436)	(3.194)	-	-
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	(242.735)	-	(7.438)	-	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(242.735)	-	(7.438)	-	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(359.818)	(436)	(10.632)	-	-
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	601.912	27.356	(6.225)	-	-
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık /(yükümlülük)pozisyonu (=1+2a+3+5+6a -10-11-12a-14-15-16a)	601.912	27.356	(6.225)	-	-
22.	Döviz hedge’i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-
23.	İhracat (*)	228.016	1.224	5.894	-	-
24.	İthalat	-	-	-	-	-

(*) Grup’un faaliyet gösterdiği ülkelerden yurtdışına yaptığı satışları içermektedir. Grup’un 2023 yılında Türkiye dışında yaptığı toplam satış tutarı 845.877 TL’dir (2022: 917.408 TL).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu						
		TL karşılığı	ABD Doları (nominal)	Avro (nominal)	CHF (nominal)	Diğer (nominal)
1.	Ticari alacaklar	41.419	785	523	-	25
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa,banka hesapları dahil)	556.140	17.888	153	-	3
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	597.559	18.673	676	-	28
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	336.544	10.923	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	336.544	10.923	-	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	934.103	29.596	676	-	28
10.	Ticari borçlar	(12.895)	(337)	(76)	-	(16)
11.	Finansal yükümlülükler	(95.450)	-	(2.900)	-	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(108.345)	(337)	(2.976)	-	(16)
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	(311.817)	-	(9.476)	-	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(311.817)	-	(9.476)	-	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(420.162)	(337)	(12.452)	-	(16)
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	513.941	29.259	(11.776)	-	12
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık /(yükümlülük)pozisyonu (=1+2a+3+5+6a -10- 11-12a-14-15-16a)	513.941	29.259	(11.776)	-	12
22.	Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-
23.	İhracat	235.138	1.000	6.221	-	-
24.	İthalat	-	-	-	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk artışa ve azalışa olan duyarlılığını TL cinsinden göstermektedir. %10'luk oran, üst düzey yöneticilere Grup içinde kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran Grup Yönetimi'nin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yıl sonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %10'luk kur değişiminin etkilerini gösterir. Pozitif değer, vergi öncesi kar/zararda ve diğer özkaynak kalemlerindeki artışı ifade eder.

Kur riskine duyarlılık

		31 Aralık 2023			
		Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
		Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde					
1-	ABD Doları net varlık/yükümlülük	80.564	(80.564)	-	-
2-	ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3-	ABD Doları net etki (1+2)	80.564	(80.564)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde					
4-	Avro net varlık/yükümlülük	9.929	(9.929)	-	-
5-	Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6-	Avro net etki (4+5)	9.929	(9.929)	-	-
CHF'nin TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde					
7-	CHF net varlık/yükümlülük	-	-	-	-
8-	CHF riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-	CHF net etki (1+2)	-	-	-	-
ABD Doları'nın RON karşısında %10 değerlendirilmesi halinde					
10-	ABD Doları net varlık/yükümlülük	(31)	31	-	-
11-	ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
12-	ABD Doları net etki (7+8)	(31)	31	-	-
Avro'nun RON karşısında %10 değerlendirilmesi halinde					
13-	Avro net varlık/yükümlülük	(30.207)	30.207	-	-
14-	Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
15-	Avro net etki (10+11)	(30.207)	30.207	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kur riskine duyarlılık (Devamı)

	31 Aralık 2022			
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları’nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülük	54.799	(54.799)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	54.799	(54.799)	-	-
Avro’nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülük	(47.002)	47.002	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro net etki (4+5)	(47.002)	47.002	-	-
CHF’nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
7- CHF net varlık/yükümlülük	-	-	-	-
8- CHF riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- CHF net etki (1+2)	-	-	-	-
ABD Doları’nın RON karşısında %10 değerlenmesi halinde				
10- ABD Doları net varlık/yükümlülük	(89)	89	-	-
11- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
12- ABD Doları net etki (7+8)	(89)	89	-	-
Avro’nun RON karşısında %10 değerlenmesi halinde				
13- Avro net varlık/yükümlülük	23.527	(23.527)	-	-
14- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
15- Avro net etki (10+11)	23.527	(23.527)	-	-

Finansal riskten korunma faaliyetleri

Grup’un Romanya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Totalsoft’un fonksiyonel para birimi RON’dur. Totalsoft’un Avro cinsinden borçlanmalarının RON’a çevriminden kaynaklanan yabancı para çevrim riskinden korunmak için Totalsoft’un Avro cinsinden elde ettiği ve Avro cinsinden 2020 ile 2028 yılları arasında elde etmeyi planladığı gelirlerin %54’ünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Grup yönetimi, kullanılan korunma oranının düşük olması sebebiyle gelecekte ortaya çıkabilecek korunma etkinsizliği riskini düşük görmektedir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda 446 TL – gider (2022: 9.512 TL - gelir) tutarındaki kur farkı gideri, özkaynaklar altında riskten korunma kazançları/kayıpları fonunda muhasebeleştirilmiştir.

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup’un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup’un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kur riskine duyarlılık (Devamı)

Sermaye riski yönetimi (Devamı)

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Toplam borçlar	349.494	417.943
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerler (*)	(770.098)	(1.055.011)
Net borç	(420.604)	(637.068)
Toplam özkaynaklar	2.110.141	2.266.731
Toplam sermaye	1.689.537	1.629.663
Borç/sermaye oranı	(%25)	(%39)

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı gerçeğe uygun değeri en iyi biçimde yansıtır.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Grup’un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler yıl sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Uzun vadeli finansal borçların değişken faizli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır. Ticari ve diğer borçların kayıtlı değerlerinin kısa vadeli olmaları sebebiyle gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir. Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

- Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri
- Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri
- Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2023 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar (*)	696.615	-	365.941

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Satış opsiyonu yükümlülüğü	-	-	376.599

(*) Dipnot 5 ve 29

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan		Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan		İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değerinden gösterilen yükümlülükler		Defter değeri	Not
31 Aralık 2023	488.129	-	79.411	-	-	-	-	-	488.129	4
Finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	1.085.941	5
Nakit ve nakit benzerleri	-	-	-	-	-	-	-	-	813.607	8
Finansal varlıklar	813.607	-	-	-	-	-	-	-	2.996	28
Ticari alacaklar	2.996	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	349.494	-	-	349.494	7
Finansal borçlar	-	-	-	-	-	195.896	-	-	195.896	9
Diğer borçlar	-	-	-	-	-	-	376.599	-	376.599	9
Satış opsiyon yükümlülükleri	-	-	-	-	-	-	-	-	281.190	8
Ticari borçlar	-	-	-	-	-	281.190	-	-	-	4
İlişkili taraflara borçlar	-	-	-	-	-	4	-	-	-	28

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri (Devamı)

	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
31 Aralık 2022	377.579	-	-	-	-	377.579	4
Finansal varlıklar	-	187.478	1.125.802	-	-	1.313.280	5
Finansal varlıklar	636.639	-	-	-	-	636.639	8
Ticari alacaklar	3.813	-	-	-	-	3.813	28
İlişkili taraflardan alacaklar	-	3.233	-	-	-	3.233	29
Türev finansal araçlar	-	-	-	-	-	-	-
Finansal yükümlülükler	-	-	-	417.943	-	417.943	7
Finansal borçlar	-	-	-	126.242	-	126.242	9
Diğer borçlar	-	-	-	-	371.647	371.647	9
Satış opsiyon yükümlülükleri	-	-	-	-	-	236.965	8
Ticari borçlar	-	-	-	236.965	-	236.965	8
İlişkili taraflara borçlar	-	-	-	6	-	6	28

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 32 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	Banka kredileri ve kredi kartları	Kiralamalar	Toplam
1 Ocak 2023	375.216	42.727	417.943
Nakit girişleri	30.141	-	30.141
Nakit çıkışları	(55.657)	-	(55.657)
Yabancı para çevrim farkı	(35.855)	1.395	(34.460)
Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16)	-	2.365	2.365
Kira yükümlülüklerindeki nakit çıkışlar (TFRS 16)	-	(10.838)	(10.838)

31 Aralık 2023	313.845	35.649	349.494
-----------------------	----------------	---------------	----------------

Nakit ve nakit benzerleri (-)	(488.129)
-------------------------------	-----------

Net borçlanma	(138.635)
----------------------	------------------

	Banka kredileri ve kredi kartları	Kiralamalar	Toplam
1 Ocak 2022	405.085	33.909	438.994
Nakit girişleri	21.762	-	21.762
Nakit çıkışları	(90.979)	-	(90.979)
Yabancı para çevrim farkı	39.348	(15.362)	23.986
Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16)	-	25.139	25.139
Kira yükümlülüklerindeki nakit çıkışlar (TFRS 16)	-	(959)	(959)

31 Aralık 2022	375.216	42.727	417.943
-----------------------	----------------	---------------	----------------

Nakit ve nakit benzerleri (-)	(377.579)
-------------------------------	-----------

Net borçlanma	40.364
----------------------	---------------

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 33 - BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞLARINDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup’un 1 Ocak – 31 Aralık 2023 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2022 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan (“BDK”) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	5.115	3.002
Diğer güvence hizmetleri	-	1.127
	5.115	4.129

DİPNOT 34 - RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirketimiz, 2012-2023 yılları arasında belli dönemlerde hisse fiyatının şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmaması nedeniyle hissemizi desteklemek için uygulanan Hisse Geri Alım Programları kapsamında elde edilmiş Şirket paylarının fon çıkışı gerektirmeyen sermaye azaltımı suretiyle itfası sonucu çıkarılmış sermayenin azaltılmasına ilişkin değişiklikleri de içeren yenilenmiş esas sözleşme tadil metninin onaylanması için 8 Ocak 2024 tarihinde Yönetim Kurulu kararı alınmış ve Sermaye Piyasası Kuruluna başvuru yapılmıştır.

Söz konusu sermaye azaltımının genel bir sermaye azaltımı olmaması ve Şirket’in kendi elinde bulundurduğu paylarının fon çıkışı gerektirmeyen sermaye azaltımı suretiyle itfa edilecek olması nedeniyle, hissedarların paylarının Şirket sermayesindeki oranı %5,26 artacak ve pay başına düşen kazanç daha yüksek olacaktır.

Ekler



Paydaşlarla iletişim

Logo Yazılım, paydaşları ile güçlü ve çift yönlü iletişim kurmaya önem vermektedir. Her paydaş grubuna özel stratejik iletişim kanalları oluşturarak paydaş analizi ile çalışanlar, iş ortakları, müşteriler, yatırımcılar, finansal analistler, sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerin aralarında olduğu paydaşlara çevrimiçi soru formu aracılığıyla ulaşmakta, stratejik öncelikleri hakkında görüşlerine başvurmaktadır.

Paydaşlarla iletişim yolları

Müşteriler

- Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi)
- Dijital medya ve internet siteleri (**logo.com.tr**, **blog.logo.com.tr**, **logoakademi.com.tr** vb.)
- Sosyal medya
- Etkinlikler ve sponsorluklar (İş ortakları toplantısı, Logo etkinlikleri, üçüncü parti etkinlikleri)
- e-Posta
- Logo Portal
- Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO)
- Direkt iletişim (müşteri ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla)
- Entegre faaliyet raporu



İş ortakları

- Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi)
- Dijital medya ve internet siteleri (**logo.com.tr**, **blog.logo.com.tr**, **logoakademi.com.tr** vb.)
- Sosyal medya
- Etkinlikler ve sponsorluklar (İş ortakları toplantısı, üçüncü parti etkinlikleri)
- e-Posta
- Logo Portal
- Direkt iletişim (müşteri ve iş ortağı ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla iletişim)
- Müşteri hizmetleri, satış ekipleri ile iletişim
- Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO)

Çalışanlar

- Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi)
- Dijital medya ve internet siteleri (**logo.com.tr**, **blog.logo.com.tr**, **logoakademi.com.tr** vb.)
- Sosyal medya
- e-Posta
- Sosyalo (intranet)
- İnsan kaynakları etkinlikleri
- Entegre faaliyet raporu



Yatırımcılar

- Genel kurul toplantıları
- Yatırımcı toplantıları ve sunumları
- Telekonferanslar
- İnternet sitesi, e-Posta, bültenler ve blog
- KAP bildirimleri
- Entegre faaliyet raporu
- Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO)

Sivil toplum kuruluşları

- Toplantılar
- e-Posta, internet sitesi ve blog
- Sponsorluk, etkinlikler



Üniversiteler

- Ortak projeler
- Etkinlik ve eğitimler
- e-Posta

Kamu kurumları

- e-Posta
- Etkinlik ve eğitimler



Kurumsal üyelikler

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)

Borsaya Kote Ortaklık Yöneticileri Derneği (KOTEDER)

Bütün Çocuklar Bizim Derneği

Entegre Raporlama Derneği

Finansal İnovasyon ve Teknoloji Derneği (FINTR)

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB)

International Women's Forum (IWF)

İstanbul Ticaret Odası

Kocaeli Sanayi Odası

Kurumsal İletişimciler Derneği

Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği

PERYÖN

TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği

Teknolojide Kadın Derneği

TOBB Türkiye Yazılım Meclisi

Türkiye Bilişim Derneği

Türkiye Bilişim Vakfı

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği

Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV)

UN Global Compact

Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)

Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD)

Yönetim sistemleri

Logo Yazılım, ilgili tarafların memnuniyeti ve ihtiyaçların dikkate alınarak, geçerli yasal şartları karşılayacak ürün ve hizmet sağlama hedefinin gerçekleştirilmesi için tüm faaliyetlerini risk bakış açısıyla değerlendirerek, sürekli iyileşme prensibine göre uluslararası kabul görmüş 8 farklı Yönetim Sistem Standardı gereksinimine uygun entegre bir yönetim sistemi uygulamaktadır.

Entegre Yönetim Sistemi (EYS) kapsamında, Logo Yazılım faaliyetlerinin aşağıda temel politikaları belirtilen standartların gereksinimlerine uygun olarak yürütülmesini sağlayan politika, süreç ve yöntemleri tanımlanmış ve uygulanmaktadır.

Her bir yönetim sistem standardının uygunluğu bağımsız denetim firmaları tarafından yılda bir kez denetlenerek garanti altına alınmaktadır.

ISO 27001

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikasının amacı; Logo Yazılım'ın faaliyetleri sırasında tüm yerleşimlerinde, iş sürekliliğini sağlamak, güvenlik ihlallerinden doğan zararları ve riskleri en aza indirmek, şirket içi bütünlüğü sağlamak, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgiler ile bu bilgilerin oluşturulduğu, işlendiği ve depolandığı sistemleri belirlenen risklere karşı en uygun şekilde değerlendirerek korumak ve tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemleri alarak gerekli kaynakları sağlamak ve sürekli iyileştirmektir. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında, bilgi güvenliği ve bilgi varlıklarının korunması konularında çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla gerekli eğitimler düzenlenmektedir.

ISO 9001

Kalite Yönetim Sistemi Politikası

Logo Yazılım'ın genel politikası, müşterilerinin gereksinimlerini ve beklentilerini tam olarak anlayıp, müşterilere artı değer yaratan hizmetler geliştirmek ve Kalite Yönetim Sisteminin etkinliğini sürekli iyileştirmektir.

ISO 22301

İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikasının amacı; kendi kontrolü dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum) veya olası bir kesinti olması durumunda; öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, yaşanan kayıpları en aza indirecek süreklilik çözümünün belirlenmesi, hizmetleri önemine göre önceliklendirerek, kesinti sonrası ihtiyaç duyulabilecek minimum kaynakların belirlenmesi, iş kurtarma stratejilerinin oluşturulması ve iş sürekliliği ekibinin belirlenerek, gerekli aksiyonları alıp veri kayıplarının önlenmesi, kesinti sonrası iletişim süreçleri belirlenerek, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesi ve İş Sürekliliği Yönetim Sistemi gereksinimlerinin anlaşılacak sürekli geliştirilmesi ve test edilerek uygulanmasıdır.

ISO 10002

Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikasının amacı, müşterilerden gelen talep ve bildirimleri yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip, müşteri memnuniyetine dönüştürmek ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmektir. Logo Yazılım, müşterilerden gelen olumsuz geribildirimleri Müşteri Memnuniyeti İlkeleri doğrultusunda müşteri odaklı olarak çözmeyi taahhüt eder.

Müşteri Memnuniyet İlkeleri

- Müşterilerden gelen talep ve olumsuz bildirimlerine karşı açık olmak,
- Tüm talep ve olumsuz bildirimleri şeffaf, hızlı ve güven verici şekilde çözmek,
- Müşterilerden gelen olumsuz bildirimleri, konusu ve önem derecesi ne olursa olsun özenli, adil ve tarafsız olarak incelemek; inceleme sonucunda çözüm ve/veya çözüm alternatifleri sunmak,
- Tüm ilgili taraflarla iletişim kanalları oluşturup, bilgi akışını ve izlenebilirliği sağlamak,
- İş ortaklarına yönelik eğitimlere önem vererek, müşterilerin sorunlarının hızlı ve doğru şekilde çözülmesini sağlamak,
- Ürün ve hizmet memnuniyet ölçümleme çalışmaları yaparak, müşterilerin beklenti ve önerilerini öğrenerek, müşteri odaklı çözümler sunmak,
- Müşteri ve çalışanlardan gelen talep ve öneriler doğrultusunda, ürün, hizmet, sistem ve süreçlerdeki iyileştirme imkânlarını belirlemek, gerekli çalışmaları yapmak,
- Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için, gelişime açık alanların belirlenmesine ve etkinliğin artırılmasına yönelik düzenli gözden geçirme çalışmaları yaparak, iyileştirmenin sürekliliğini sağlamak,
- Müşterilerle ilgili bilgileri Bilgi Güvenliği Politikasına uygun olarak korumak,
- Müşteri taleplerine yönelik verilen kararların ve sürecin açık bir şekilde izlenebilir olmasını sağlamak, gelişim için gereken faaliyetleri belirlemek,
- Müşterilerin talep ve geribildirimlerini ulaştırmalarını ve en hızlı şekilde cevaplanmasını sağlamak üzere kanallar oluşturmak.

ISO 20000-1

Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası

ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikasının amacı; tüm yerleşimlerde vermiş olduğu hizmetler ve amaçlar doğrultusunda, müşterilere taahhüt edilen hizmetleri eksiksiz yerine getirmek, hizmetleri ve Hizmet Yönetim Sistemi etkinliğini sürekli iyileştirmek ve uygunluğunu gözden geçirmektir.

ISO 14001

Çevre Yönetimi Sistemi

Logo, tüm faaliyetlerinden dolayı meydana gelen çevresel etkileri en aza indirmek ve çevrenin korunmasına katkıda bulunabilmek için tüm yasa ve yönetmeliklere uyarak çevre etkilerini azaltıp, performansını sürekli iyileştirerek, gelecek kuşaklara yaşanabilir temiz bir çevre bırakmayı amaçlamaktadır.

Logo çevre yönetim sisteminin başarısının sürekliliğini sağlamak amacıyla aşağıdaki ilkeler doğrultusunda hareket eder;

- İnsana ve çevreye duyarlı projeler üretmek,
- Sektörde çevre ile ilgili oluşturulan tüm yasal mevzuat ve diğer yükümlülöklere uymak ve yasal düzenlemelerin ötesinde uygulamalar geliştirmek,
- Çevreye atılan atıkların ve harcanan kaynakların minimuma indirilmesi,
- Çevre Yönetim Sistemi'nin tüm gerekliliklerini yerine getirmek ve sürekli iyileştirmesini sağlamak,
- Tüm ofislerdeki faaliyetlerden kaynaklanan atıkların kaynağında oluşumunu engellemek ve mümkün olduğunca geri kazanımını sağlamak,
- İklim değişikliği ile ilgili farkındalığın artmasına ve mücadelenin geliştirilmesine önem vererek, bu kapsamda enerji tüketimi ve yoğunluğunu, sera gazı emisyonlarını azaltmak ve enerji verimliliğini arttırmak,
- İlk öncelikli su olmak üzere tüm doğal kaynakları verimli kullanmak,
- Teknik ve ekonomik olanaklar çerçevesinde çevreye en az zarar veren uygun teknolojileri kullanıp, doğal kaynakların korunmasını sağlamak,
- Doğal kaynak kullanımını azaltmak, çevre kirliliğini önlemek ve enerji verimliliğini arttırmak,
- Faaliyetler sırasında oluşan kâğıt, plastik gibi zararlı atıkların geri dönüşümünü sağlamak ve bir geri dönüşüm eylem planı oluşturup uygulamak,
- Sürekli iyileştirme çalışmaları sonucu doğal kaynak kullanımını minimize etmek ve çevre duyarlılığını arttırmak,
- Çevre performansını sürekli arttırarak çevre üzerindeki etkileri azaltmak ve performansını sürekli geliştirmek için projelerde de çevresel etkileri göz önünde bulundurmak,
- Hava emisyonlarını yasal gereklilikler çerçevesinde yönetmek,
- Atık suları yasal çerçeveler içerisinde deşarj etmek ve su kalitesini uluslararası standartlara uygun olarak iyileştirmek,
- Tüm çalışanlar, müşteriler ve paydaşlarla iş birliği içerisinde çevreye duyarlı bir kurum kültürü oluşturmak,
- Tüm çalışanları ve paydaşları çevre konusunda bilinçlendirmek,
- Tüm çalışanları ve iş ortaklarını başta olmak üzere birlikte çalıştığımız tüm iş ekosistemini çevresel sorumlulukla faaliyetlerini sürdürmeleri yönünde teşvik etmek,
- Tedarikçileri seçerken çevresel performanslarını göz önünde bulundurmak,
- Çevresel performans konusunda ölçülebilir hedefler belirlemek, performansı bu hedeflere göre iyileştirmek,
- Hedeflere ulaşmak için tüm paydaşların destek ve katkılarını almak.

ISO 45001

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Tüm çalışanlarda iş güvenliği ve sağlığı konularında gereken bilinç ve kültürün oluşturulmasını sağlamak, tüm iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenebilmesi için gerekli önlemlerin alınmasını temin etmek Logo'nun temel politikasıdır.

Logo iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin başarısının sürekliliğini sağlamak amacıyla aşağıdaki ilkeler doğrultusunda hareket eder;

- Tüm faaliyetlerde İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili tüm yasal mevzuat ve diğer yükümlölöklere uymak,
- Tüm çalışanların sağlık ve güvenliğini sağlamak adına çalışanlara eğitimler vermek ve bilinçlendirmek,
- Tüm çalışanlara veya alt yüklenicilere gerektiğinde kullanması için her türlü araç gereç ve kişisel koruyucu donanımları bulundurmak,
- Tüm çalışanların, tedarikçilerin, ziyaretçilerin ve etkileşim içinde olunan paydaşların belirlenen İş Sağlığı ve Güvenliği kurallarına uymalarını sağlamak,
- İş kazaları ve meslek hastalıklarına neden olabilecek unsurları tespit etmek, riskleri belirleyip analiz etmek,
- Ofislerde iş kazası ve meslek hastalığı doğurabilecek etkenleri önceden tespit etmek ve ortadan kaldırmak,
- İş sağlığı ve güvenliği kuralları çerçevesinde oluşabilecek acil durum risklerini azaltarak, sağlık güvenlik ve çevre bütünlüğünü oluşturmaktır.

TS 13149

Yazılım Sektörü Hizmet Yeterlilik Belgesi

Logo Yazılım; yazılım hizmeti veren işyerleri için belirlenmiş olan yapısal özellikleri, işletmecilik, teknik donanım ve çalışanlarla ilgili genel kuralları tanımlayan TS 13149 Yazılım Hizmeti Veren Yerler için Kurallar Standardına uygun olarak hizmet vermektedir.

ISO 15504

Spice Olgunluk Değerlendirmesi

Logo Yazılım'a özel olarak geliştirilen LAPIS ve LAPIS for Business Metodolojisi uygulanarak yönetilen ve iyileştirilen tüm süreçler Türkak akreditasyonlu bağımsız bir denetim firması tarafından TS ISO IEC 15504 Spice Olgunluk Değerlendirmesi denetimini başarı ile geçerek Seviye 5 Olgunluk Seviyesinde olduğunu belgelendirdi.

TS ISO IEC 15504 SPICE Organizasyonel Olgunluk Seviye 5 Belgesi, iş hedeflerine bağlı olarak süreç etkinliği ve verimlilik hedeflerinin oluşturularak, takip edilmesi ve buna bağlı olarak süreçlerin inovasyonunun ve optimizasyonunun garanti altına alındığını gösteriyor. Logo LAPIS Metodolojisi ile tüm süreçlerinde sürekli iyileştirme felsefesini benimseyerek Türkiye'de bu sertifikayı alan tek şirket oldu.

Çevresel performans göstergeleri

Konsolide

Enerji Tüketimi (MWh) (GRI 302)	2021	2022	2023
Elektrik	735	892	767
Satın Alınan Elektrik	735	892	767
Sabit Yanma	149	1.088	665
Doğal Gaz	149	1.088	665
Fuel Oil	0	0	0
Motorin	0	0	0
Kömür	0	0	0
Jeneratör (Dizel)	0	0	0
Araç Yakıtları	2.197	2.680	3.110
Dizel	1.423	1.764	916
Benzin	774	916	2.194
Yenilenebilir Enerji	14	14	14
Güneş	14	14	14
Toplam	3.095	4.674	4.556

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e) (GRI 305)	2021	2022	2023
Kapsam 1	740	1.026	846
Araçlar	554	681	705
F-Gazları	155	116	19
Binalarda Kullanılan Yakıtlar	31	229	122
SF6	0	0	0
Jeneratörler(Dizel)	0	0	0
Kapsam 2	291,8	329,1	272,4
Elektrik	291,8	329,1	272,4
Toplam (Kapsam 1 + Kapsam 2)	1.032	1.355	1.119
Kapsam 3*	1	121	256

* 2021 Kapsam 3 verileri sadece Türkiye'deki operasyonları kapsamaktadır. 2022 ve 2023 verilerine Romanya operasyonları dahildir.

Su Kullanımı (m³) (GRI 303)**	2021	2022	2023
Su Kullanımı	1.436	2.256	2.214
Toplam Çekilen Su	2.042	3.928	3.495
Toplam Deşarj Edilen Su	606	1.672	1.281

** Su kullanımı (m³); toplam çekilen su (m³) – toplam deşarj edilen su (m³) formülü ile hesaplanmaktadır

Atıklar (ton) (GRI 306)	2021	2022	2023
Tehlikeli atık miktarı	0,947	0,115	0,629
Tehlikesiz atık miktarı	5,7	5,25	3,81
Geri Dönüştürülen Atık***	6,11	4,84	3,93

*** Tehlikeli ve tehlikesiz geri dönüştürülen atık miktarı verilmiştir.

Sosyal performans göstergeleri

Konsolide

Şirket Çalışanları (GRI 405-1)	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Sayısı	556	736	706	770	715	783
	1.292		1.476		1.498	
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışan Sayısı	0	0	0	0	0	0
Engelli Çalışan Sayısı	6	15	15	17	20	14

Şirket Çalışanları (GRI 405-1)	2021	2022	2023
Düzenli Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışan Sayısı	1.068	1.123	1.311

Yönetim Organlarındaki Çalışanlar (GRI 405-1)	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	0	2	0	0	1	0
30-50 Yaş Altı	64	118	56	103	58	122
50 Yaş Üstü	7	9	10	14	11	8
Yönetim Kurulu Üyeleri	0	6	2	4	13	14

Ebeveynlik İzni (GRI 401-3)	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışan Sayısı	47	20	31	17	42	21
Doğum/Ebeveynlik İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	44	20	16	17	16	21

Taşeronlar (GRI 405-1)	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete Göre Taşeron Çalışan Sayısı	22	76	94	148	61	102
	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Çalışma Süresine Göre Taşeron Çalışan Sayısı	88	10	229	113	101	10

Eğitimler (GRI 404-1)	2021	2022	2023
Toplam Eğitim Saati	29.495	47.740	44.110
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	22,8	32,3	29,44

GRI içerik endeksi

İSG Verileri (GRI 403-9) (GRI 403-10)	2021	2022	2023
Kaza Sayısı	0	1	1
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0
Kaza Sıklık Oranı (IR)	0	0	0
Meslek Hastalığı Oranı (ODR)	0	0	0
Kayıp Gün Oranı (LDR)	0	0	0
Devamsızlık Oranı (AR)	0	0	0

İSG Eğitimleri (GRI 403-5)	2021	2022	2023
Toplam İSG Eğitim Saati	2.624	10.000	5.072

İşgücü Uygulamaları ve Şikayet Mekanizmaları	2021	2022	2023
Çalışanlardan alınan geribildirim / şikayet sayısı	14	0	0

Farklı çalışan kategorilerine göre eğitim başlıkları	2021	2022	2023
Mentorluk alan çalışan sayısı	53	24	217
Mentorluk alan çalışan sayısı saati	2.120	1.800	612
Liderlik eğitimi alan çalışan sayısı	194	261	262
Liderlik eğitimi alan çalışan sayısı saati	3.382	4.872	3.168

Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	2021	2022	2023
İlk kademe (junior) yönetici sayısı	142	64	76
Orta kademe (mid-level) yönetici sayısı	(-)	63	69
Kıdemli (senior) yönetici sayısı	(-)	39	27

Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	2021	2022	2023
Z kuşağı çalışan sayısı (1997 ile 2012 yılları arasında doğanlar)	(-)	(-)	240
Y kuşağı çalışan sayısı (1981 ile 1996 yılları arasında doğanlar, milenyum Kuşağı)	(-)	(-)	968
X kuşağı çalışan sayısı (1965 ile 1980 yılları arasında doğanlar)*	(-)	(-)	277

*Türkiye ve Romanya operasyonlarında 1965 yılı ve öncesi doğumlu 13 çalışan X, Y, Z kuşağı kırılımında yer almamaktadır.

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 2 Temel Bildirimler 2021			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	Genel Bildirimler		
	2-1 Organizasyonel detaylar	12	
	2-2 Şirketin sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kurumlar	4, 5	
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve irtibat kişisi	4, 5, 274	https://www.logo.com.tr/logo-iletisim
	2-4 Beyanların yeniden ifadesi	12	
	2-5 Dış denetim	4, 5, 172-177	
	2-6 Şirketin faaliyetleri, markaları, ürün ve hizmetleri	12, 24-35, 48, 49	
	2-7 Çalışanlar	84-101, 267, 268	
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işçiler	267	
	2-9 Kurumsal yönetim yapılanması ve kompozisyonu	54-56, 126-135	
	2-10 En üst yönetim organının seçimi ve atanması	126-167	
	2-11 En üst yönetim organının başkanı	54-56	
	2-12 En üst yönetim organının kuruluşun etkilerinin yönetimindeki rolü	54-56	
	2-13 Etkilerin yönetilmesi konusunda sorumluluk devri	54-56	
	2-14 En üst yönetim organının sürdürülebilirlik raporlanmasındaki rolü	42, 43	
	2-15 Çıkar çatışmaları	126-167	
	2-16 Kritik konuların iletişimi	126-167	
	2-17 En üst yönetim organının kolektif bilgisi	54-56, 126-135	
	2-18 En üst yönetim organının performansının değerlendirilmesi	126-167	
	2-19 Ücretlendirme politikaları	126-167	
	2-20 Ücretlendirmenin belirlenmesine ilişkin süreç	126-167	
	2-21 Yıllık toplam ücretlendirme rasyosu	126-167	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi	6-9, 40-51	
	2-23 Politika taahhütleri	58, 59	
	2-24 Politika taahhütlerinin içselleştirilmesi	58, 59	
	2-25 Olumsuz etkilerin iyileştirilmesi süreci	58, 59	
	2-26 Danışma ve şikâyet mekanizmaları	58, 59, 274	
	2-27 Yasalara ve mevzuata uyum	58, 59	
	2-28 Üye olunan birlik ve dernekler	261	
	2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	260	
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	267	
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	42, 43	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	42, 43	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43	
Büyüme ve Finansal Kârlılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 57-61, 172-256	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	57, 172-256	
	201-2 İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	60, 61	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	57, 172-256	
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	57, 172-256	
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergi yaklaşımı	58, 59, 172-256	
	207-2 Vergi yönetişimi, kontrolü ve risk yönetimi	58, 59, 172-256	

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Risk Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 60, 61	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	60, 61	
	201-2 İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	60, 61	
İş Etiği, Şeffaflık ve Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 58, 59	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	58, 59	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	58, 59	
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	58, 59	
Doğal Kaynak Kullanımı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 114, 115	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	303-2 Su tahliyesiyle ilgili etkilerin yönetimi	115, 266	
	303-3 Su çekimi	115, 266	
	303-4 Su tahliyesi	115, 266	
	303-5 Su tüketimi	115, 266	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	114, 266	
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	114, 266	
	306-3 Üretilen atık	114, 266	
	306-4 Bertaraftan yönlendirilen atıklar	114, 266	
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar	114, 266	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	114, 266	
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	114, 266	
	302-3 Enerji yoğunluğu	114, 266	
İklim Değişikliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 112, 113	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	112, 113, 266	
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	112, 113, 266	
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	112, 113, 266	
	305-4 Sera gazı (GHG) emisyon yoğunluğu	112, 113, 266	
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	112, 113, 266	
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 54, 55, 96-101	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devir oranı	86-101, 267	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	96-101	
	401-3 Ebeveyn izni	92-94, 267	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	54, 55, 96-99, 268	
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	96	
GRI 406: Ayrımcılık Yapmama 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	96	

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 100, 101	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	100, 101	
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	100, 101	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	100, 101	
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	100, 101	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	100, 101, 268	
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	100, 101	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve hafifletilmesi	100, 101	
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	100, 101	
	403-9 İş sebepli yaralanma	100, 101, 268	
	403-10 İş sebepli hastalık	100, 101, 268	
Yetenek Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 87-91	
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	87-91, 267	
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	87-91, 267	
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	87-91, 267	
GRI 402: İşgücü/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Faaliyet değişiklikleriyle ilgili asgari ihbar süreleri	87-91	
Toplumsal Yatırım Programları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 104-107	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları içeren operasyonlar	104-107	
Veri Güvenliği ve Gizlilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 80, 81	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler	80, 81	
Çalışan Bağlılığı ve Mutluluğu			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 92-94	
Girişimciliğin Desteklenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 67	
Müşteri Deneyimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 74-79	
İnovasyon ve Ar-Ge			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 64-66	
İş Ortakları Ekosisteminde Sürdürülebilirlik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	42, 43, 82, 83	

Sözlük

B2B: Business-to-Business (İşletmeden işletmeye)

CDP: Carbon Disclosure Project (Karbon Saydamlık Projesi)

CIO: Chief Information Officer (Bilişim Kurulu Başkanı)

CMO: Chief Marketing Officer (Baş Pazarlama Yöneticisi)

CRM: Customer Relationship Management (Müşteri ilişkileri yönetimi)

CSA: Corporate Sustainability Assessment

CSAT: (Customer Satisfaction Score / Müşteri Memnuniyet Skoru)

ÇSGİS: Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve İş Sürekliliği Masası

DBS: Doğrudan Borçlandırma Sistemi

EAS: Enterprise Application Software (Kurumsal Uygulama Yazılımı)

ERP: Enterprise Resource Planning (Kurumsal Kaynak Planlama)

EVP: Employee Value Proposition (Çalışan Değer Önermesi)

FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kârlılık

GEKAP: Geri Kazanım Katılım Payı

IAAS: Infrastructure as a Service (Hizmet Olarak Altyapı)

IDC: International Data Corporation (Uluslararası Veri Şirketi)

ITIL: Information Technology Infrastructure Library (Bilgi Teknolojisi Altyapı Kütüphanesi)

KKD: Kişisel Koruyucu Donanım

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler

KPI: Key Performance Indicator (Anahtar Performans Göstergesi)

KVKK: Kişisel Verileri Koruma Kurumu

LEM: Logo Enterprise Membership

MRR: Monthly Recurring Revenue (Aylık Tekrarlanan Gelir)

NPS: Net Promoter Score (Net Tavsiye Puanı)

OKR: Objectives and Key Results (Hedefler ve Anahtar Sonuçlar)

PaaS: Platform as a Service (Hizmet Olarak Platform)

PCI DSS: Payment Card Industry Data Security Standard (Ödeme Kartı Endüstrisi Veri Güvenliği Standardı)

PERYÖN: People Management Association of Turkey (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği)

POS: Point of Sale (Satış Noktası)

S&P: Standard & Poor's

SaaS: Software as a Service (Hizmet Olarak Yazılım)

STEM: Science, Technology, Engineering, and Mathematics (Fen, teknoloji, mühendislik ve matematik)

TAYSAD: Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği.

TCFD: (Task Force on Climate-related Financial Disclosures (İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü)

TEGEP: Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği

TOBB: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

TOSYÖV: Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı

TÜBİSAD: Bilişim Sanayicileri Derneği

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

UI/UX: User Interface (Kullanıcı Arayüzü) /User Experience (Kullanıcı Deneyimi)

WMS: Warehouse Management System (Depo yönetim sistemi)

YASAD: Yazılım Sanayicileri Derneği

Künye

Ticaret unvanı	Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret sicili numarası	12750
Şirket merkezi	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze / Kocaeli T: 0 262 679 80 00 F: 0 262 679 80 80
İrtibat bürosu	İstanbul Şubesi Hilltown Ofis Binası Aydınevler Mah. Siteler Yolu Sok. No:1A/2 K:4 Küçükyalı Maltepe / İstanbul T: 0 216 570 78 00 F: 0 216 570 78 08 Ankara Şubesi ve Ar-Ge Merkezi Üniversiteler Mah. 1596. Cad. No:6 Safir C Blok Kat:2 Ofis No: 25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya / Ankara T: 0 312 265 04 00 F: 0 312 265 05 75 İzTekGeb Şubesi ve Ar-Ge Merkezi İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla / İzmir T: 0 232 765 91 99 F: 0 232 765 91 99 İzmir Konak Şubesi Akdeniz Mah. Şehit Fethi Bey Cad. No:55 D:221-222 Heris Tower Konak / İzmir T: 0 232 441 87 87 F: 0 232 441 87 90 Elazığ Şubesi Fırat Teknokent Çaydağıra Mah. Adnan Kahveci Bulvarı No:2/211 Merkez / Elazığ
Total Soft	Romanya Merkez Ofis Global City Business Park Bucuresti-Nord Street, No 10, O2 Building, 8th Floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal Code: 077190 T: +40 21 335 17 09 F: +40 21 335 17 12 Almanya Logo Financial Solutions GmbH Düsseldorf Strasse 13, 65760 Eschborn Romanya ABS – Architected Business Solutions 19 Eroii Sanitari Blvd. District 5, 050471 Bucharest T: +40 21 243 1296
Logo Infosoft	#1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India
Elba HR İnsan Kaynakları A.Ş. (Peoplise)	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze / Kocaeli İTÜ Teknokent ARI 4 Binası No:2/50/6 34467 Sarıyer / İstanbul
Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze / Kocaeli
İnternet adresi	www.logo.com.tr



Daha fazlasını keşfedin



Logo'da Sürdürülebilirlik

