

Mavi'nin ilk çeyrek konsolide gelirleri 8 milyar 273 milyon TL'ye, net kârı ise %127 artışla 969 milyon TL'ye ulaştı

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası **Mavi**, **enflasyon muhasebesine göre** düzenlenmiş 1 Şubat- 30 Nisan 2024 tarihlerini kapsayan ilk çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı. Konsolide gelirleri bir önceki senenin aynı dönemine göre **%20** artarak **8 milyar 273 milyon TL'ye** ulaşan şirket, yılın ilk çeyreğinde **%127** artışla **969 milyon TL net kâr** elde etti. İlk çeyreği **1 milyar 984 milyon TL FAVÖK** ile tamamlayan şirketin **FAVÖK marjı %24** oldu. Güçlü bilanço pozisyonunu koruyan Mavi, faaliyetlerinden nakit yaratmayı sürdürerek net nakit pozisyonunu **5 milyar 266 milyon TL'ye** taşıdı.

Sürdürülebilir kârlı büyümesiyle dikkat çeken Mavi, yılın ilk çeyreğinde global **perakendede %25, toptanda %11, e-ticarette ise %12'lik büyüme** gerçekleştirdi. İlk çeyrek boyunca globalin yanı sıra, Türkiye'deki büyüme trendini de devam ettiren şirket, 2 net mağaza açılışının yanı sıra 3 mağazasında da metrekare büyümesine gitti. **Perakende bire bir mağaza satışlarını %20** artıran Mavi'nin **Türkiye e-ticaret büyümesi ise %23** oldu.

Sürdürülebilir kârlı büyümeye ve uzun vadeli hedeflerimize odaklanıyoruz

İlk çeyrek performansını değerlendiren Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz, şunları söyledi:

"**Mavi NEXT** stratejimiz doğrultusunda yatırımcılarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimizle paylaştığımız uzun vadeli hedeflere doğru emin adımlarla ilerliyoruz. İlk çeyrek performansımız da bunun en güzel kanıtı. Değişimi doğru yönetmenin ve veriye dayalı kararlar almanın her zamankinden daha değerli olduğu bu dönemde, esnek tedarik zinciri, doğru konumlama ve planlama, stok ve nakit akışı yönetimiyle sağlıklı bilanço yapımızı koruyarak, sürdürülebilir kârlı büyümeyi sürdürüyoruz. Her koşulda doğru ürün, doğru fiyat, yüksek kalite anlayışımızı yaşıyoruz.

Yılda 1,3 milyon yeni müşteri hedefine doğru emin adımlarla

"Her yaşın, her beden, her yaşam tarzının markası olarak ilk çeyrekte potansiyel müşteri kitlelerine ulaşmayı sürdürdük. Marka yüzlerimiz **Kıvanç Tatlıtuğ ve Serenay Sarıkaya** ile hayata geçirdiğimiz ses getiren iki kampanya, farklı kitleleri kucaklayan marka iş birliklerimiz, güçlü iletişim çalışmalarımız ve veriye dayalı yöntemlerle kişiye özel aldığımız aksiyonlarımızla fark yarattık. Geliştirdiğimiz stratejilerle Kartuş Kart aktif üye sayısını **409 bin artışla 5,7 milyon kişiye** taşıdık. 2023 sonundaki sonuçlara istinaden, yılda 1 milyon yeni müşteri kazanma hedefimizi **1,3 milyon** olarak revize etmiştik. İlk çeyrek sonuçlarımızın bu hedefe paralel gelmiş olmasından çok mutluyuz."

Bilgi için:
Pro İletişim Danışmanlığı

Serap Denk serap@proiletisim.com // 0535 406 90 20