



FAALİYET RAPORU

Aralık 2024

İçerik

- Grup Künyesi
- Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı
- İmtiyazlı Paylar
- KLİMASAN Değerleri
- Organizasyon Şeması
- KLİMASAN Tarihçesi
- KLİMASAN Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Yönetimi
- KLİMASAN Çevre Anlayışı ve Yönetimi
- Yönetim Kurulu Özgeçmişleri ve Komiteler
- Üst Düzey Yöneticiler
- KLİMASAN Araştırma Geliştirme Merkezi
- KLİMASAN Faaliyetleri ve Faaliyetlerine İlişkin Önemli Gelişmeler
- Finansal Durum
- Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirilmesi
- Diğer Hususlar

Grup Künyesi

ŞİRKET BİLGİLERİ

Raporun Ait Olduğu Dönem	01.01.2024 - 31.12.2024
Ticaret Unvanı	Klimasan Klima Sanayi Ve Ticaret A.Ş. ("Şirket")
Ticaret Sicil Numarası	16057
Adres	Manisa Osb 1.Kısım Keçiliköy Osb Mah. Cumhuriyet Cad. No:1 45030 Yunusemre Manisa
Ödenen Sermaye Miktarı	79.200.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	350.000.000
Şirket Tescil Tarihi	07.01.1969
Vergi Dairesi	Manisa - Mesir Vergi Dairesi
Vergi Numarası	5640007051
İletişim Bilgileri	Telefon :236 236 22 33 Faks :236 236 16 95 İnternet Adresi :www.klimasan.com.tr
Faaliyet Konumuz	Endüstriyel tip soğutucu ve dondurucu üretimi ve bu ürünlerin iç ve dış piyasalara satışı
Bağımsız Denetçi	BDO Denet Bağımsız Denetim Ve Danışmanlık A.Ş.

* KLİMASAN Klima Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır).



Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

ORTAKLAR	HİSSE TUTARI (TL)	%
Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	48.318.095	61,01
Diğer Ortaklar (Halka Açık)(*)	30.881.905	38,99
Toplam	79.200.000	100,00

(*) Metalfrio Solutions Soğutma Sanayi ve Tic. A.Ş.'nin Şirket'in sermaye yapısındaki toplam payı, Şirket hisselerinin halka açık kısmında elinde bulundurduğu %7,75 oranı da dikkate alındığında, %68,75'tir.

İmtiyazlı Paylar

GRUP	PAY SAHİBİNİN UNVANI	HİSSE TUTARI (TL)	%
A	Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	34.458.095	71,32
B	Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	6.930.000	14,34
C	Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	6.930.000	14,34
Toplam		48.318.095	100,00

Olağan ya da olağanüstü genel kurul toplantılarında imtiyazlı A, B ve C grubu paylardan, her pay 15 oy hakkına sahiptir.



KLİMASAN Değerleri

Misyon

Yiyecek ve içecek ürünlerini sağlıklı ve lezzetli bir biçimde koruyacak ve/veya sergileyecek çözümleri en uygun kalite ve fiyat dengesinde sunarak müşterilerimiz için değer yaratmak.

Vizyon

Yeni atılımlarla sürekli büyüyen; müşterilerinin, çalışanlarının ve pay sahiplerinin memnuniyetini en üst düzeyde tutan, Türkiye ve dünyadaki hedef pazarlarda lider, iş mükemmeliyetine ulaşmış, toplum ve çevre için değer yaratan bir şirket olmak.

Değerlerimiz



KALİTE

Kurulduğumuz günden bu yana sürekli daha iyiye ulaşmak için çabalamak, en temel kalite ilkemizdir.



MEMNUNİYET

Ürünün tasarlanmasından itibaren, üretimi, satışa sunulması, satış sonrası hizmetler ve kuruluşumuz içindeki tüm faaliyetlerin her aşamasında, müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap vermek ve onlar için bir değer yaratmak amacıyla çalışıyoruz.



İNSANA ODAKLILIK

Kuruluşumuzun varoluş nedeni ile vizyonunun sürekliliğinin sağlanmasında, değerlerimizin korunması ve gelecek nesillere aktarılmasında, ortak bir kurumsal kültürün paylaşılmasında en büyük etken olarak çalışanlarımızı görüyoruz ve insan kaynaklarımıza önem veriyoruz.



EKİP RUHU

Ekip çalışmasına önem veren, katılımcı, sisteme bağlı, kurumsal bir yönetim anlayışını paylaşıyoruz.



İŞ BİRLİĞİ

Müşterilerimizle, iş ortaklığı anlayışı ile uzun vadeli ilişkiler sürdürmeye önem veriyoruz.



GLOBALLEŞME

Dünyada sürekli olarak gelişen teknolojilere ve ticari gereklere süratle uyum sağlamanın önemine inanıyoruz.



ÇEVREYE DUYARLILIK

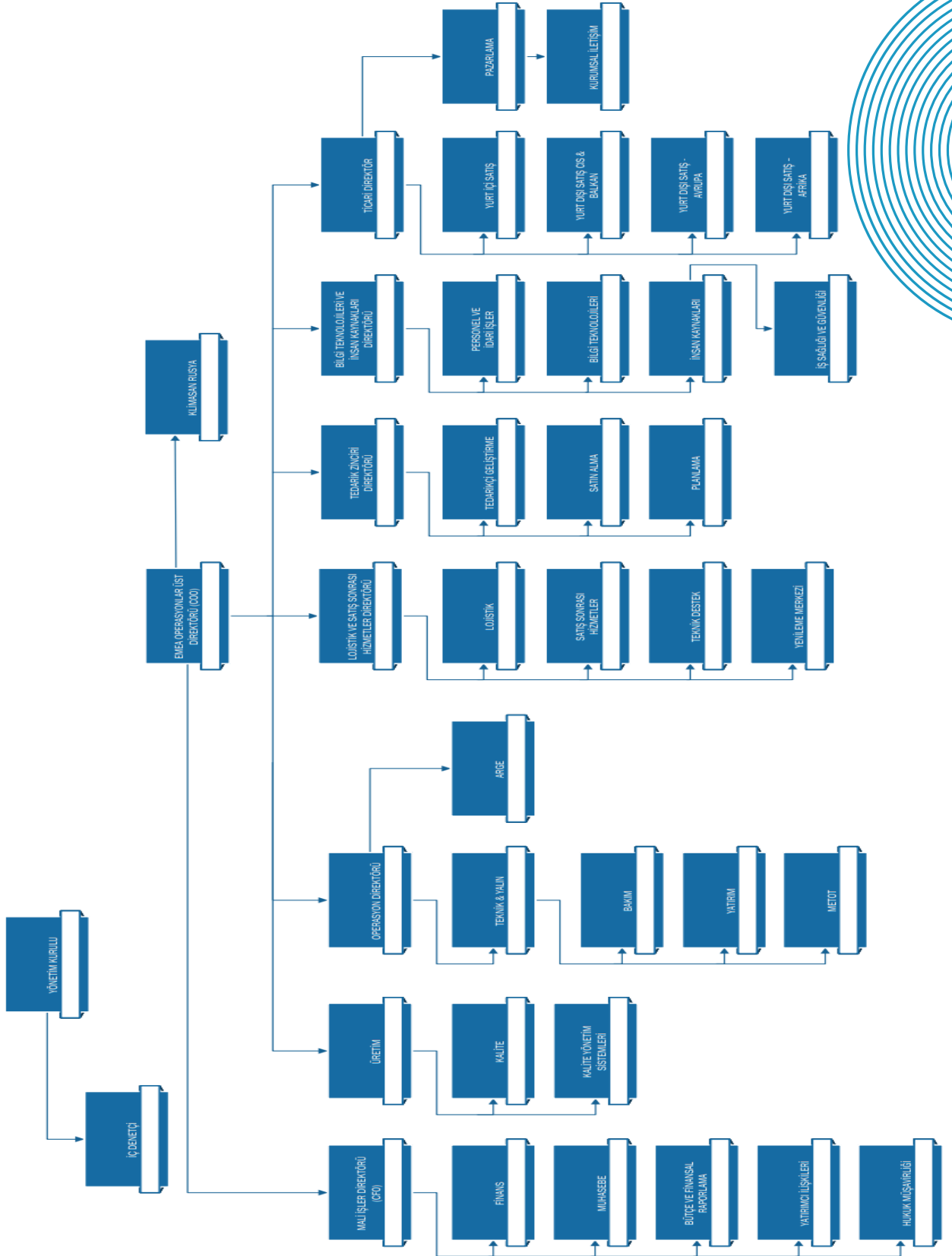
Faaliyetlerimizi oluşturan bütün süreçlerde tüm topluma mal olacak bir anlayış ile sürekli olarak "çevre" için değer yaratmanın önemini paylaşıyoruz.



ETİK DEĞERLER

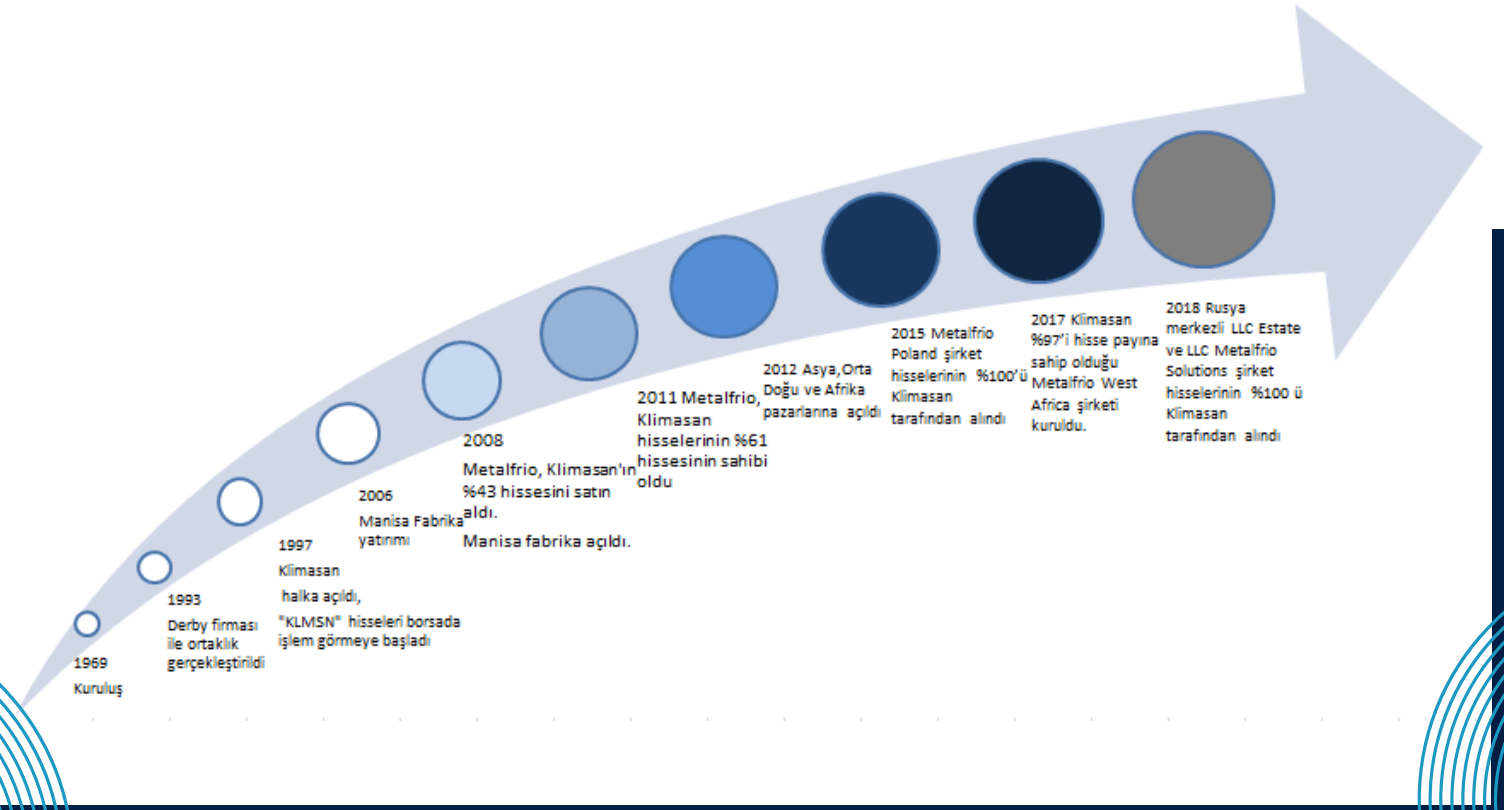
Sahip olduğumuz iş prensiplerimiz ile örnek bir şirket olmayı, insani hak ve özgürlüklere uygun olarak çalışanlarımıza eşit ve adil davranmayı ve farklı fikirlere karşı her zaman açık olmayı, etik değerlerimizin bir parçası olarak görüyoruz.

Organizasyon Şeması (31.12.2024 tarihi itibarıyla)





KLİMASAN Tarihçesi



- KLİMASAN, endüstriyel soğutucu ve dondurucu sektöründe uluslararası bir başarı hikayesine sahiptir.
- Kökeni 1915 yılına dayanan şirket, İzmir'de bir dükkânla başlayan Şenocak Ailesi'nin iş hayatıyla şekillenmiştir. 1931'de ilk buzdolabı ithalatıyla, şirketin bugünkü formunu oluşturan temeller atılmıştır.
- 1955 yılında ticari buzdolaplarının montajıyla başlayan ihtisaslaşmayı, 1969'da üretim sürecinin başlaması takip etmiştir.
- METALFRIO Grup 2008 yılında ŞENOCAK Holding A.Ş'nin %71'lik payını, 2011 tarihinde ise geriye kalan %29'luk payını da alarak şirketin hakim ortağı konumuna geçmiştir.

- KLİMASAN KLİMA SANAYİ ve TİCARET A.Ş., iç pazarda "ŞENOCAK" ve uluslararası pazarda "KLİMASAN" ve "METALFRIO" markaları altında hizmet vermektedir.
- 61.000 metrekaarelik üretim tesisi ve depolama alanı ile dünya devi içecek şirketlerinin tedarikçisi olma başarısını elde eden KLİMASAN, aynı zamanda çevre dostu ürünler üreterek sürdürülebilirlik bilincini benimsemiştir. Toplam kalite yönetimi prensiplerini benimseyen şirket, sürekli iyileştirme ve entegre yönetim sistemleriyle sektöründe öncü bir konuma gelmiştir.
- Küresel pazarlarda liderlik vizyonuyla hareket eden KLİMASAN, güçlü finansal yapısı ve geniş müşteri portföyüyle geleceğe yönelik büyüme hedeflerine odaklanmaktadır.

Grup'umuz tarafından sermayesine iştirak edilen tüm bağıli ortaklıklarımız aşağıda yer almaktadır:

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Türü (*)	İştirak Tarihi	İştirak Tarihindeki Sermayesi	Mevcut Sermayesi (**)	Pay sahipliği (%)
LLC Estate	Ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	07.02.2018	10.000 RUB (Rus Rublesi)	10.000 RUB (Rus Rublesi)	100%
LLC Metalfrio Solutions	Ticari tip soğutucu üretimi ve ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	07.02.2018	10.000 RUB (Rus Rublesi)	10.000 RUB (Rus Rublesi)	100%
Metalfrio West Africa LTD (***)	Ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	20.02.2017	3.100.000 NGN (Nijerya Nairası)	3.100.000 NGN (Nijerya Nairası)	97%
Metalfrio Solutions Poland	Ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	01.04.2016	5 000 PLN (Polonya Zlotisi)	50.000 PLN (Polonya Zlotisi)	100%
Klimasan North America LLC	Yerel Kanununda yetki verilen faaliyetler	Bağıli Ortaklık	18.06.2021	9.001.000 USD	9.001.000 USD	99,99%
Klimasan Coolers Manufacturing LLC	Özbekistan'da Klimasan'ın ticari soğutucularının yedek parça, makine ve ekipmanlarının montajı yoluyla üretimi, satışı, pazarlanması ve dağıtımını yapmak.	Bağıli Ortaklık	19.11.2024	10.000 EURO	10.000 EURO	100%

(*) Bağıli ortaklık, iştirak, şube, müşterek yönetime tabi ortaklık, finansal yatırımlar, müşterek faaliyetler vb.

(**) Sermaye tutarı, para birimi bilgisi ile birlikte verilmektedir.

(***) Halihazırda, faal bir şirket değildir ve 27.09.2024 tarihinde tasfiye edilmiştir.

LLC Metalfrio Solutions & LLC Estate

Ticari merkezi Kaliningrad, Rusya Federasyonu'nda yer alan LLC Metalfrio Solutions yatay dondurucu üretmektedir. Ticari merkezi Kaliningrad, Rusya Federasyonu'nda yer alan LLC Estate'in ise üretim faaliyeti bulunmayıp LLC Metalfrio'nun operasyonlarının yürütüldüğü araziye, binaya, makineye ve sair teçhizata sahiptir. Rusya hukukuna göre, her iki şirketin de yönetim kurulu şeklinde bir organı mevcut değildir ve doğrudan Klimasan yönetim kuruluna bağlıdır.

Metalfrio Solutions Poland

Polonya'da mukim Metalfrio Solutions Poland, Klimasan ürünlerinin Avrupa'da satışı ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Klimasan North America LLC

P.O. Box 84, Schertz, Texas ABD 78154 adresinde mukim ve sermayesi 9.001.000 USD olan Klimasan North America LLC, menşei ülkenin mevzuatına tabidir.

Metalfrio West Africa LTD

Nijerya'da mukim Metalfrio West Africa LTD, Klimasan'ın Nijerya'daki satış, pazarlama ve lojistik operasyonlarını yürütmek ve Batı Afrika'daki potansiyel satış imkanlarının geliştirilmesini teminen satın alınmıştır. Halihazırda, faal bir şirket değildir ve 27.09.2024 tarihinde tasfiye edilmiştir.

%39'u halka açık olan KLİMASAN, sahip olduğu sürdürülebilirlik bilinci doğrultusunda sektöründe çevre dostu ürünler üretirken, entegre yönetim sistemi bakış açısıyla ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi uygulamalarını iş süreçlerine entegre etmiştir.

Klimasan'da toplam kalite yönetimi uygulanmaktadır. Toplam kalite yönetimi müşteri beklentisinin aşılmasını hedefleyen, ekip çalışmasını destekleyen, tüm süreçlerin gözden geçirilmesini ve iyileştirilmesini sağlayan bir yönetim felsefesidir. Sürekli iyileştirme hedefi çerçevesinde süreçlerin etkinliği, verimliliği ve sürekliliği artırılarak yönetim sistemlerini esas alan bir Entegre Yönetim Sistemi yaklaşımı benimsenmiştir.

Klimasan, sahip olduğu yönetim sistem sertifikaları ve uygulamalarıyla, vizyonunu küresel içecek ve donmuş gıda markalarının onaylı ve tercih edilen üreticisi olma başarısıyla tamamlamaktadır. Klimasan A.Ş., ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası'nı hem ticari soğutucu hem de derin dondurucu sektöründe alan ilk şirket olmuştur. Ayrıca Klimasan teknik alt yapı ve Ar-Ge donanımıyla hak ettiği ISO 17025 Laboratuvar Yeterlilik Sertifikası ile (TCC Self Certification) test hizmetlerini kendi bünyesinde vermektedir.

Klimasan A.Ş., korona virüs (Covid19) salgını sürecinin en başından itibaren Manisa Organize Sanayi Bölgesinde kurulu fabrikasında güvenli üretim uygulamaları, enfeksiyon önleme ve kontrol çalışmalarını yerine getirerek, hem ticari soğutucu hem de derin dondurucu alanında sektöründe Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından verilen ve uluslararası geçerliliğe sahip "Covid19 Güvenli Üretim Belgesi" alan ilk şirket oldu.

Klimasan her yıl Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından Entegre Yönetim Sistemleri denetimlerine tabi tutulmaktadır. 2023 yılının Aralık ayında geçirilen denetim sonucunda hiçbir uygunsuzluk tespiti olmadan tüm belgelerin devamlılığına karar verilmiştir.

Klimasan 2020 yılından beri yenilenebilir enerji kaynaklarına yaptığı yatırımlarla I-REC Sertifikası almaktadır. Klimasan, 2021 yılı elektrik tüketiminin tamamı olan 10777 MWh ve 2022 yılı tüketiminin tamamı olan 10257 MWh için yenilenebilir enerji kaynaklarına yaptığı yatırım ile I-REC Sertifikası'na sahip olmuştur.

KLİMASAN; yeni atılımlarla sürekli büyüyen, müşterilerinin, çalışanlarının ve pay sahiplerinin memnuniyetini en üst düzeyde tutan, Türkiye ve dünyada hedef pazarda lider grup olma vizyonu, müşterilerimizle iş ortaklığı çerçevesinde uzun vadeli ilişkiler kurarak onlar için değer yaratan misyonu ile hem iç pazarda, hem de uluslararası pazarda çok önemli bir müşteri portföyüne sahiptir. Çok uluslu şirketlerin onaylı üreticisi olması, ürün tasarımlarını geliştiren AR-GE bölümüne yaptığı yatırımlar, Türkiye’de 300’den fazla satış sonrası servis noktasından verdiği hizmet ve ortalama iki bin çalışanı ile KLİMASAN, ileriye yönelik hedeflerini gerçekleştirme yönünde hızla ilerlemektedir.

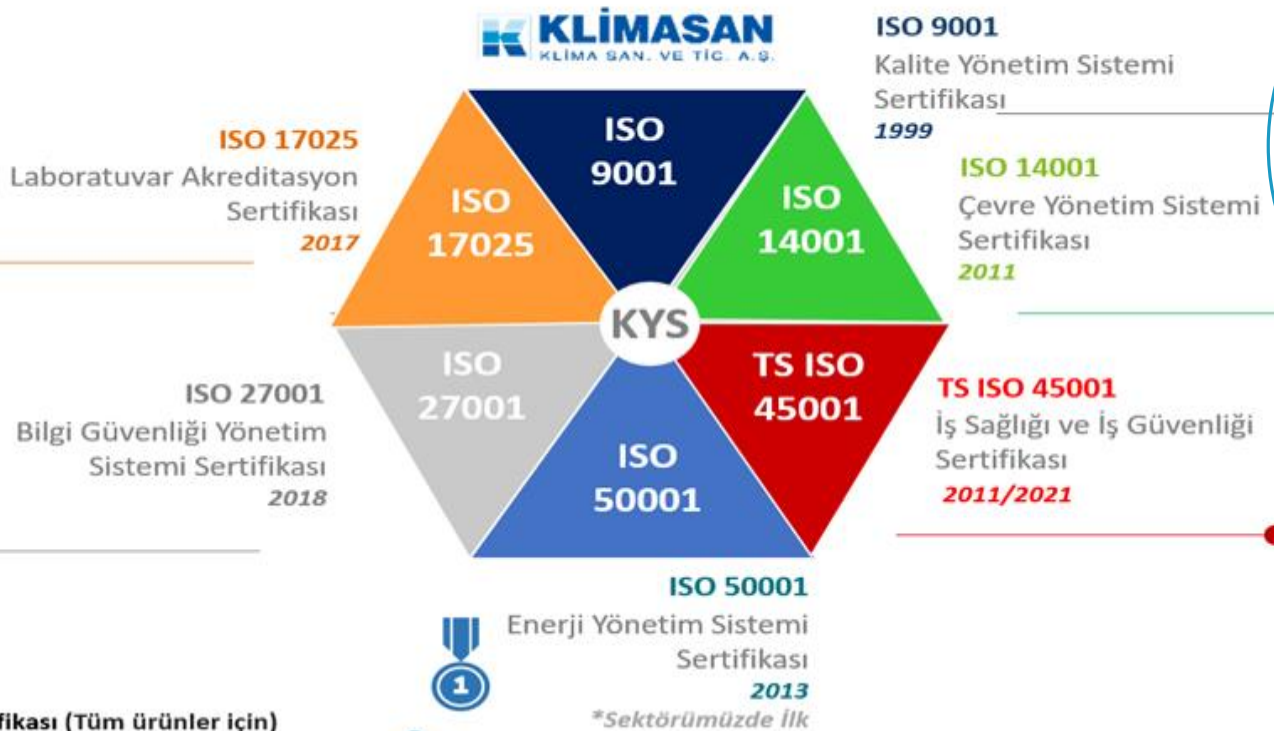
Dünyadaki konsolidasyon ve globalleşme trendine paralel olarak, Klimasan hisselerinin %61’ine sahip olan Şenocak Holding A.Ş. 26.12.2007 tarihinde Brezilya kökenli Rome Investment Ltd. (“Rome Investment”) firması ile satış sözleşmesi imzalayarak hisselerinin %71’ini bu şirkete satma kararını almıştır. İşlem 26.03.2008 tarihinde gerçekleştirilmiş ve bu tarihte Şenocak Holding’in %71’lik hissesi 32.660.000 EURO karşılığında Rome Investment tarafından satın alınmıştır. 29.03.2011 tarihinde yapılan ek bir sözleşme ile Şenocak Holding’in sermayesinin %29’unu temsil eden hisselerin 15.800.000 EURO bedelle hisse alım sözleşmesi imzalanarak, Şenocak Holding A.Ş.’nin %100’ü Rome Investment tarafından satın alınmıştır.

Grup’un %61 oranında ortağı olan Şenocak Holding ile Metalfrio Solutions Soğutma San ve Tic A.Ş.’nin (“MF Solutions Soğutma”) doğrudan ve dolaylı olarak %100’üne sahip olduğu Şenocak Soğutma Sistemleri Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi (“Şenocak Soğutma”) ve Klimasan Dış Ticaret Anonim Şirketi (“Klimasan Dış Ticaret”) firmaları, MF Solutions Soğutma’nın bünyesinde aktif ve pasifi devralma yoluyla 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla birleşmiştir. Operasyonel verimliliği arttırmak amacıyla yapılan bu vergisiz birleşme sonucunda Şenocak Holding, Şenocak Soğutma ve Klimasan Dış Ticaret infisah olmuştur.

Bu itibarla, 31.12.2013 tarihinde Klimasan sermayesinin %61’ini temsil eden hisselerin sahibi Şenocak Holding A.Ş.’nin hisselerinin tümünün, Metalfrio Solutions Soğutma San. Tic. A.Ş.’ye devredilmiştir. MF Solutions Soğutma’nın %100’ü ise Metalfrio Solutions S.A.’ya aittir. Klimasan’ın ana ortağı ile esas kontrolü elinde tutan taraf Metalfrio Solutions Soğutma Sanayi ve Ticaret A.Ş.’dir. Grup’un nihai ana ortağı ise Metalfrio Solutions S.A.’dır.

Klimasan, yılların verdiği güvenle zirveye oturan, geniş müşteri portföyü, güçlü marka imajı, sağlam finansal yapısı, yaygın satış ve satış sonrası hizmet ağı, ihracat potansiyeli, modern üretim tesisleri ve yüksek verimliliği ile sektörün geleceğe bakışı olmaya devam edecektir.

Yönetim Sistemi Sertifikaları





"Metalfrio Solutions Poland Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia" adlı ilişkili grup şirketinin, halihazırda Polonya'da münhasıran şirketimiz ürünlerinin satış ve pazarlamasını gerçekleştiriyor olması sebebiyle, şirketimize katacağı organizasyonel faydalar dikkate alınarak, 01.04.2016 tarihinde hisselerinin tamamı şirketimiz ana hissedarı Metalfrio Solutions Soğutma Sanayi ve Ticaret A.Ş.'den satın alınmıştır, devir bedeli olarak Polonya'da kurulu bahis konusu Grup'un 31.12.2015 tarihli öz sermaye değeri olan EURO 176.807 (YüzyetmişaltıbinsekizyüzyediEURO) ödenmiştir.

Klimasan, Nijerya'daki satış, pazarlama ve lojistik operasyonlarını yürütmek ve Batı Afrika'daki potansiyel satış imkanlarının geliştirilmesini teminen, Yönetim Kurulu'nun 20 Şubat 2017 tarihinde aldığı karar uyarınca 10.000 ABD Doları sermayeli Metalfrio West Africa Ltd. şirketinin kurulmasına, şirketin kurulacak şirkete %97 oranında iştirak etmesine karar vermiştir. Metalfrio West Africa'nın sermayesi 3.100.000 Nijerya Nairası olup, 3.007.000 Naira (36.107 TL) tutarındaki kısmı şirket tarafından taahhüt edilmiştir. Metalfrio West Africa Ltd., 28 Aralık 2017 tarihinde Nijerya'da yerleşik Sabcool Ltd. unvanlı şirketin hisselerinin %90'ını 48 milyon Nijerya Nairası (yaklaşık 145.000 ABD Doları) bedel ile satın almıştır. Söz konusu bedel nakden ödenmeyip, hisseler ticari alacaklara mahsuben devralınmıştır. Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yapılan 27.09.2024 tarihli açıklamamızda belirtildiği üzere, Metalfrio West Africa Limited unvanlı şirketimiz tasfiye edilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20.10.2017 tarihli toplantısında, ticari merkezi Kaliningrad, Rusya Federasyonu'nda yer alan LLC Metalfrio Solutions ("Metalfrio") unvanlı şirket hisselerinin %100'ünün, 1.600.666 EURO bedel ile ("şirket değeri"), merkezi Viborg Danimarka'da yer alan Metalfrio Solutions A.S'den satın alınmasına karar verilmiştir.

Derby ve Caravelle markaları ile esas olarak Rusya pazarında faaliyet gösteren Metalfrio'nun, Avrupa'ya da ihracatı bulunmaktadır.

Metalfrio, Rusya'da %30-35 pazar payı ile halihazırda sadece yatay dondurucu üretmektedir. Şirketimiz, hammadde temini, ürün geliştirme, ortak uluslararası kurumsal müşterilerimiz ile ilişkiler, Türkiye menşeli dikey soğutucuların Rusya'da pazarlanması, üretim maliyet optimizasyonu ve yeni yapıda Metalfrio'nun finansman maliyetlerinin azaltılabilmesi konularında muhtelif avantajları değerlendirerek, sözkonusu satınalma işleminin faaliyetlerimize olumlu katkılar yaratacağını öngörmüştür.

Metalfrio'nun operasyonlarının yürütüldüğü arazi, bina, makina ve sair teçhizat, LLC Estate'in ("Estate") mülkiyetinde olduğundan, Şirketimiz Yönetim Kurulu, Estate'in de hisselerinin %100'ünün satın alınmasına karar vermiştir. Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20.10.2017 tarihli toplantısında, ticari merkezi Kaliningrad, Rusya Federasyonu'nda yer alan LLC Estate'in ("Estate") hisselerinin % 100'ünün, 4.105.053 EURO bedel ile ("şirket değeri"), merkezi Viborg Danimarka'da yer alan Metalfrio Solutions A/S'den satın alınmasına karar verilmiştir.

Şirketimiz tarafından, merkezleri Kaliningrad, Rusya'da bulunan LLC Metalfrio Solutions ile LLC Estate adlı şirketlerin satın alma işlemleri 07.02.2018 tarihinde tamamlanmıştır.

Şirketimiz tarafından 18.06.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile % 99,9 oranındaki hissesine sahip olacağımız P.O. Box 84, Schertz, Texas ABD 78154 adresinde mukim bir şirket olan Klimasan North America LLC kurulmuştur.

Kamuyu Aydınlatma Platformunda yapılan 19.11.2024 tarihli açıklamamızda belirtildiği üzere, Artel Electronics Manufacturing LLC şirketi ve/veya diğer Artel grup şirketleriyle işbirliği anlaşması kapsamında şirketimiz tarafından Özbekistan'da Klimasan'ın ticari soğutucularının yedek parça, makine ve ekipmanlarının montajı yoluyla üretimi, satışı, pazarlanması ve dağıtımını yapmak üzere , şirketimizin % 100 oranında hissedar olduğu 10.000 EURO sermayeli Klimasan Coolers Manufacturing LLC ticari unvanlı bir limited şirket 19.11.2024 tarihinde kurulmuştur.



Ticari Soğutucuda Geniş Ürün ve Hizmet Yelpazesi

Ticari Soğutucu & Derin Dondurucular

Dikey Soğutucular



Subzero Soğutucular



Open Front Soğutucular



Yatay Dondurucular



Özel Hizmetler

LifeCycle



Klimasan Servis
Online
(web+cep telefonu)



Çağrı Merkezi ile
Servis Hizmeti
Destegi





Global Tedarik Ağı



- Ticari soğutucu ve dondurucu alanında Türkiye’de lider bir marka olan Grup, Türkiye’deki en önemli ticari buzdolabı firmalarından biridir.
- Grup, geniş müşteri portföyü ile Avrupa ve Orta Doğu’daki ana içecek üreticileri için soğutucu ve dondurucu üretir.



KLİMASAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞI VE YÖNETİMİ

Klimasan Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejisi

Klimasan, 'Yarına Yön Veren Sürdürülebilir Adımlar' sloganı ile sürdürülebilirliği iş modeline entegre ederek, ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini bütüncül bir yaklaşımla yönetmekte ve gezegen, insan, sürdürülebilir iş ve büyüme hedefleri doğrultusunda, geleceğe değer katmayı amaçlamaktadır.



Gezegenimiz

- ✓ ISO 14064-1:2018 Standardı ve GHG Protokolü Çerçevesinde Emisyon Hesaplaması ve Doğrulanması
- ✓ Karbon Emisyonlarının Azaltılması
- ✓ Doğrulanmış Bilim Temelli Emisyon Azaltım Hedefleri
- ✓ Doğal Kaynak ve Enerji Tüketimlerinin Azaltılması
- ✓ UNGC İklim Hedefi Hızlandırma Programı'na Katılım



İnsan

- ✓ Artan Çalışan Eğitimleri
- ✓ Hedef Bazlı Performans Değerlendirme Sistemi
- ✓ AR&GE Uzmanlık Programı
- ✓ Coolest Start Programı
- ✓ Mentörlük Programı



Sürdürülebilir İş

- ✓ EcoVadis KSS Gold Derecelendirmesi
- ✓ Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne Destek
- ✓ Ürün Geri Dönüştürülebilirlik Analizi
- ✓ Üniversite Sanayi İşbirliği Projeleri
- ✓ AR-GE 250 Araştırma Raporu'nda Önemli Başarı



Sürdürülebilir Büyüme

- ✓ Yenilenebilir Enerji Yatırımı
- ✓ Ar-Ge Bütçesinde Artış

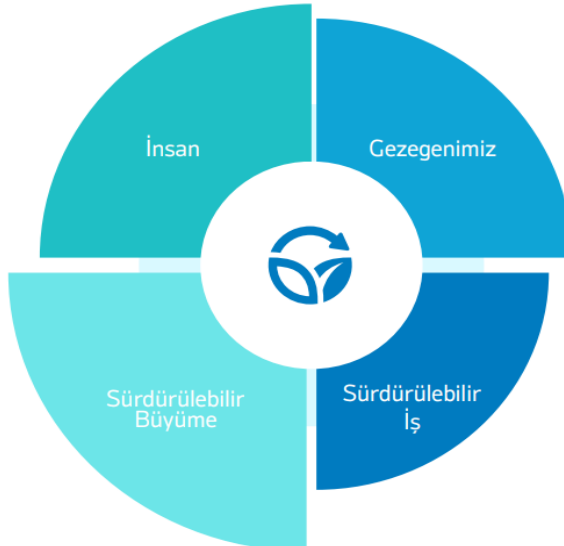
Klimasan, Sürdürülebilirlik Stratejisi'ni "İnsan, Gezegenimiz, Sürdürülebilir İş ve Sürdürülebilir Büyüme" olmak üzere dört temel ilke etrafında şekillendirmekte ve uygulamaktadır. Bu kapsamda, sürdürülebilirliği yalnızca bir hedef değil, tüm iş süreçlerinin kalbine yerleştirilerek, geleceğe yönelik sorumlu, yenilikçi ve uzun vadeli değer yaratma yolunda kararlı adımlarla ilerlemektedir.

İnsan (People)

İş Sağlığı ve Güvenliği
İnsan Hakları
Çalışan Gelişimi
Sosyal Sorumluluk
İş Ahlakı ve Etik
Adil Rekabet
Sosyal Çeşitlilik ve Eşitlik

Sürdürülebilir Büyüme (Sustainable Growth)

Ar-Ge
Teknoloji ve İnovasyon
Yatırımlar



Gezegenimiz (Planet)

Çevre Yönetimi
Enerji Yönetimi
Karbon ve Emisyon Yönetimi

Sürdürülebilir İş (Sustainable Business)

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi
Sürdürülebilir Ürün & Üretim
Kalite ve Sürekli İyileştirme
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
Müşteri Yönetimi
Toplam Kalite Yönetimi
Risk Yönetimi

İnsan

- Klimasan, müşteri memnuniyeti ve ürün kalitesinin, çalışanların iş tatmini ve memnuniyetine dayandığına inanmaktadır.
- Öğrenen ve gelişen bir organizasyon felsefesi benimseyen şirket, çalışanlarına kendilerini geliştirme fırsatları sunarak insan haklarına saygıyı esas alır.
- Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı, iş dünyasında uzun vadeli başarının anahtarı olarak gören Klimasan, bu değerleri bulunduğu bölgedeki toplumsal projelerle hayata geçirmektedir.
- Klimasan, etik bir iş kültürü benimseyerek, çalışan hak ve ihtiyaçlarının bilincinde hareket etmekte ve tüm ticari faaliyetlerinde adil bir politika izlemektedir.



- Çalışanlarının fiziksel ve mental sağlığını öncelik olarak gören şirket, Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejisi'nde "İnsan" anlayışını güvence altına almıştır.
- Ayrıca, belirlediği stratejik hedeflere ulaşmak için yetkin ve gelişime açık bir çalışan profiline sahip olmanın önemini vurgulayan Klimasan, çalışanlarının yetkinliğini ve bağlılığını artıracak projeleri hayata geçirmektedir.



Sosyal Sürdürülebilirlikte Yeni Adımlar

Sosyal Sorumluluk Komitesi'nin Kurulması

- Klimasan, "Sosyal Sorumluluk Komitesi" aracılığıyla toplum ve çevre üzerindeki olumlu etkilerini artırmayı hedeflemektedir.
- Bu komite, şirketin sosyal ve çevresel sorumluluklarını yerine getirmenin yanı sıra, çeşitli toplumsal, çevresel ve etik konularda liderlik rolü üstlenmeyi amaçlamaktadır.
- Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için belirlenen dört ana başlık etrafında faaliyetlerini sürdürmektedir.

Klimasan KLİK Akademi

- Klimasan, ERP Dijital Dönüşüm Projesi sonrasında çalışanların sürekli gelişimini desteklemek amacıyla SAP Uzaktan Eğitim Platformu'nu genişletmiş ve 25'ten fazla kişisel gelişim eğitimi programı eklemiştir.
- Bu eğitimler, alanında uzman eğitmenler tarafından yüz yüze ve uzaktan sunulmakta olup, tüm çalışanların erişimine açıktır.
- Bireylerin kendi hızlarında öğrenmelerini destekleyen bu model, geniş bir kitleye yüksek kaliteli eğitim sunmayı amaçlamaktadır.



Sosyal Sürdürülebilirlikte Yeni Adımlar

Genç Yeteneklerin Kariyer Yolculuğu: Coolest Start



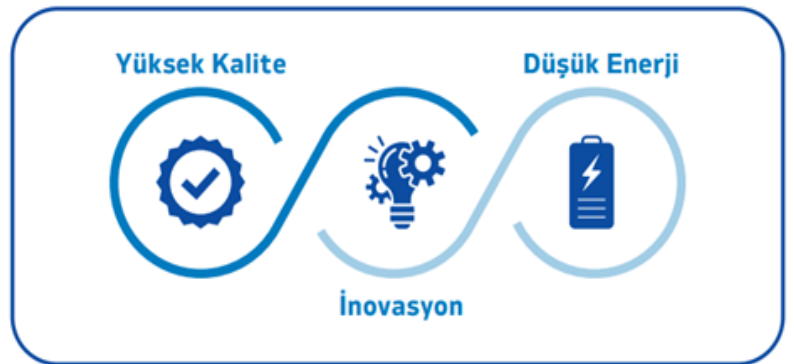
- Klimasan, "Coolest Start" yetenek programı ile eğitime devam eden ve yeni mezun genç yetenekleri istihdam etmektedir.
- Katılımcılar, çeşitli projelerde yer alarak yetkinliklerini artırmakta ve deneyim kazanmaktadır.
- Staj sonrası işe alım süreçleri, departman yöneticileri ve İnsan Kaynakları Ekibi tarafından değerlendirilen birçok katılımcı Klimasan bünyesinde çalışmaya başlamıştır.
- Ayrıca, çevre üniversitelerle iş birlikleri yapılarak yeni mezun istihdamına katkı sağlanmaktadır.

Hedef Bazlı Performans Değerlendirme Sistemi

Stratejik Hedefler

Sektörün Bütünsel Hizmet Sunabilen İş Ortağı Olmak

Yeşil Üretim



- Klimasan, performans yönetiminde Yetenek Bazlı ve Hedef Bazlı iki ana sistem uygulamaktadır.
- Hedef Bazlı Performans Değerlendirme, çalışanların bireysel hedeflerinin yanı sıra departman ve şirket hedeflerine odaklanarak yıllık hedeflerin takibini ve değerlendirmesini sağlamaktadır.
- Değerlendirme sonrası, İnsan Kaynakları Ekibi ile geri bildirim görüşmeleri gerçekleştirilmekte ve bu süreç, çalışanların kariyer yönetimi için gerekli aksiyonların belirlenmesine yardımcı olmaktadır.



Gezeganimiz



Klimasan, faaliyetlerini en düşük çevresel etki ile yürüterek çevresel kaynakların korunmasını ana sorumluluklarından biri olarak görmektedir. Şirket, yarattığı doğrudan çevresel etkinin yanı sıra, değer zinciri genelinde oluşan dolaylı çevresel etkilerin kontrol altına alınması ve iyileştirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar yürütmektedir. Klimasan, doğrudan ve dolaylı tüm operasyonel faaliyetlerinde çevresel etkilerini en aza indirmeyi taahhüt ederken, iş birliği içinde bulunduğu tüm iç ve dış paydaşlarından aynı özeni göstermelerini beklemektedir. Şirket, doğal kaynakların korunmasının iş sürekliliğinin ve tedarik zincirinin merkezinde yer aldığının bilincindedir.

Klimasan'ın çevre eylem planı, aşağıdaki yönetilen konuları kapsamaktadır:

1. Olumsuz Etkilerin Azaltılması: Faaliyetlerinin çevre üzerindeki olumsuz etkilerinin minimize edilmesi için sürekli iyileştirme süreçleri uygulanmakta ve bu konudaki hedefler belirlenmektedir.
2. Enerji Tasarrufu ve Emisyon Azaltımı: Enerji tüketiminin verimli kullanılması ve emisyonların azaltılması, çevresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda öncelikli alanlar arasında yer almaktadır.
3. Çevre Dostu Ürün Geliştirme: Ar-Ge çalışmaları ile çevre dostu ürün gamının genişletilmesi ve bu ürünlerin performanslarının sürekli iyileştirilmesi amacıyla yenilikçi projeler geliştirilmektedir.
4. Atık Yönetimi: Kaynağında atık ayrıştırımı, atık oluşumunun azaltılması ve geri dönüştürülmesi, çevresel etkiyi azaltmak için hayata geçirilen önemli uygulamalardandır.
5. Enerji Verimliliği: Ürün tasarımı sırasında enerji verimliliğinin ön planda tutulması, kaynakların etkin kullanımını teşvik etmektedir.
6. Proje Süreçlerinde Çevresel Faaliyetler: Olumlu çevresel faaliyetler, proje süreçlerinde en önemli girdilerden biri olarak değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilir İş

Finansal ve operasyonel büyümeyi devam ettirirken sağlanması gereken destek disiplinlerin bilincinde olan Klimasan'da, ürün ve hizmetlerin kaliteli, sorumlu, güvenli ve çevreye duyarlı olması, işletmede sürekli iyileştirme ve geliştirme faaliyetlerinin uygulanması ve tüm bu çalışmalar sırasında gerekli risk analizlerinin yapılması ile gerçekleşmektedir. Klimasan'ın temel odakları arasında güçlü paydaş ilişkileri oluşturmak, müşteri beklentilerini karşılayarak memnuniyeti en üst seviyede tutmak, sorumlu tedarik zinciri uygulamalarını hayata geçirmek ve tüm bunları yaparken uygulamaları Yönetim Sistemleri sertifikaları ile güvence altına almak bulunmaktadır. Tüm faaliyetlerinde sorumlu iş uygulamalarını benimseyen ve tüm paydaşlarıyla aynı duyguyu paylaşan Klimasan, Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejisi'nde de bu yaklaşımını "Sürdürülebilir İş" olarak önceliklendirmiş ve konumlandırmıştır.



Eski ve yeni dünyanın değişmez rekabet stratejilerinin, operasyonel ve finansal büyüme hedeflerinden geçtiğinin bilincinde olan Klimasan'da, kârlılık, satış hacmi, müşteri portföyü, üretim kapasitesi, ithalat ve ihracat yüzdeleri istikrarlı büyüme odaklılığı açısından oldukça önemlidir. Klimasan, sürekli büyümenin ve iyileşmenin sağlanabilmesi için en son teknolojileri kullanmaya ve en üst düzeyde güvenlik, performans ve enerji verimliliği sağlayan ürünler tasarlamak ve sunmak için çalışmalarını ara vermeden sürdürmektedir. Şirket, ticari soğutma konusundaki derin uzmanlığı ve potansiyeli yüksek profesyonellerden oluşan ekibi ile müşterilerine yenilikçi çözümler sunmaktadır. Klimasan, üretim süreçlerini, ürünlerini ve müşteri deneyimini dijitalleştirmek için projeler hayata geçirmektedir.

Sürdürülebilir Büyüme





Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik

Tedarik Zinciri Yönetimi

Satın alma, Lojistik, Ambar ve Sevkiyat
Ham Madde ve Malzeme Yönetimi
İş Etiği ve Etik Ticaret
Yeşil Satın Alma
İnsan ve Çalışan Hakları
Emisyon Yönetimi
Yardımcı Sanayi Geliştirme
Tedarik Zinciri Risk Yönetimi
Atık Yönetimi

Araştırma ve Geliştirme

Ürün Tasarımı
Ürün Yaşam Döngüsü
Ürün Kalitesi
Enerji Yönetimi
Patent ve Faydalı Model Çalışmaları
Teknoloji ve İnovasyon
Otomasyon ve Dijitalizasyon
Ham Madde ve Malzeme Yönetimi

Teknik ve Yalın

Bakım, Yatırım, Metot ve Kalzen
Teknoloji ve İnovasyon
TPM
Sürekli İyileştirme, Verimlilik ve Yatırım
Optimizasyon
Ar-Ge ve Ür-Ge
Enerji Yönetimi
Emisyon Yönetimi
Su ve Atık Su Yönetimi
Atık Yönetimi

Yönetim

İnsan ve Çalışan Hakları
Sürdürülebilir Büyüme
Stratejik Yönetim
Toplumsal Gelişim
Paydaş İletişimi
İş Etiği ve Adil İstihdam



Sürdürülebilirlik Komitesi

İnsan ve Çalışan Hakları
Sürdürülebilir Büyüme
Stratejik Yönetim
Toplumsal Gelişim
Paydaş İletişimi
İş Etiği ve Adil İstihdam

İnsan Kaynakları

İnsan Kaynakları ve İş Sağlığı ve Güvenliği
İnsan ve Çalışan Hakları
İş Sağlığı ve Güvenliği
Eğitim ve Geliştirme
Adil İstihdam ve Çeşitlilik
Performans ve Karier Yönetimi
Çalışan Bağlılığı
Sosyal Sorumluluk

Satış Sonrası Hizmetler

Müşteri Memnuniyeti
Emisyon Yönetimi
Atık Yönetimi
Ürün Yaşam Döngüsü

Satış Pazarlama ve Kurumsal İletişim

Müşteri Memnuniyeti
İş Etiği ve Etik Ticaret
Stratejik Büyüme ve Marka Algısı
Paydaş İletişimi
Müşteri çevre politika ve programlarına
bütünsel yaklaşım ve tam uyum

Üretim

Üretim ve Kalite Kontrol
Emisyon Yönetimi
Ham Madde ve Malzeme Yönetimi
Atık Yönetimi
Enerji Yönetimi
Su Yönetimi
İnsan ve Çalışan Hakları
İş Sağlığı ve Güvenliği
Sürekli İyileştirme ve Verimlilik



Klimasan Entegre Yönetim Sistemleri

- Klimasan, uluslararası standartlara dayanan toplam kalite yönetimi uygulamalarıyla kurumsal kimliğinin ve süreçlerinin temel taşlarını oluşturmakta ve sürekli gelişimi hedeflemektedir.
- Toplam kalite yönetimi uygulamaları, ekip çalışmasını teşvik ederek tüm süreçlerin gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesini amaçlamaktadır.

ISO 9001

Kalite Yönetim Sistemi

ISO 50001

Enerji Yönetim Sistemi

ISO 14001

Çevre Yönetim Sistemi

ISO 45001İş Sağlığı ve Güvenliği
Yönetim Sistemi**ISO 27001**Bilgi Güvenliği Yönetim
Sistemi**ISO 17025**Laboratuvar
Akreditasyon Belgesi

- Her yıl sahip olunan tüm yönetim sistemleri için iç tetkikçi eğitimi almış ve İç Tetkikçi Belgesi'ne sahip çalışanlar tarafından iç denetimler gerçekleştirilmektedir.
- Yönetim sistemleri iç tetkik sonuç ve bulguları, Kalite Yönetim Sistemleri Departmanı liderliğinde iyileştirme aksiyonlarına dönüştürülerek organizasyon genelinde uygulanmaktadır.
- Ayrıca, belirli periyotlarla İnsan Kaynakları Ekibi tarafından gerekli Yönetim Sistemleri İç Tetkikçi Eğitimleri planlanmaktadır.
- Bu yaklaşım, her yönetim sistemi için yeterli sayıda iç denetçi ile sistemin sürekliliğini sağlamaktadır.



EcoVadis Değerlendirmesinde Altın Madalya

Klimasan, 2013 yılından bu yana EcoVadis Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk değerlendirme hizmeti olarak, sürdürülebilirlik çalışmalarının kritik bir parçası olarak bu süreci sürdürmektedir.



2023-2024 yılı EcoVadis Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde Klimasan, altın madalya olarak başarısını sürdürmüştür. Şirket, Çevre, İnsan ve Çalışan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik alanlarındaki üstün performansı ile dünya genelinde değerlendirilen şirketler arasında en üst %2'lik dilimde, sektöründe ise %1'lik dilimde yer almıştır. Ayrıca, emisyon azaltımı konusundaki projeleri ve uygulamaları sayesinde Karbon Yönetimi'nde "lider" kategorisine yükselmiştir.

GRI Sürdürülebilirlik Raporlaması'ndan Dördüncü Yıl

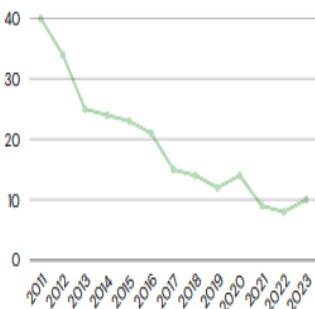
Klimasan, 2020 yılında yayımladığı ilk Sürdürülebilirlik Raporu ile kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarını paydaşlarına sunma imkânı bulmuştur. 2021 yılında ise stratejik hedef ve taahhütlerini paylaşarak sürdürülebilirlik yaklaşımını daha da güçlendirmiştir.

2024 yılının son çeyreğinde 2023 yılına ait verileri içeren dördüncü Sürdürülebilirlik Raporu'nu hazırlayan Klimasan, çevresel, sosyal ve ekonomik performansını her yıl GRI standartlarına uygun şekilde raporlayarak şeffaflık ve sorumluluk ilkesine bağlılığını sürdürmektedir.

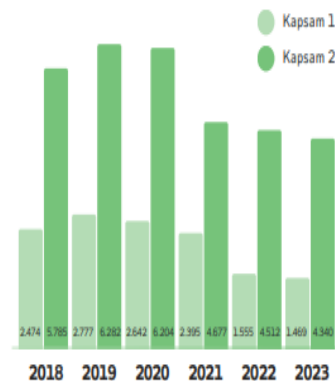
Emisyon Hesaplama İzleme ve Doğrulamada Öncülük

Klimasan, 2011 yılından bu yana karbon ayak izini GHG Protokolü'ne uygun olarak hesaplayıp raporlamaktadır. 2021 yılında ise ilk kez ISO 14064-1:2018 Standardı'na göre 6 farklı kategoride emisyonlarını hesaplayarak doğrulatmış ve sektörde bir ilki gerçekleştirmiştir.

**Kapsam 1+2 Emisyonları
(tonCO₂e)/Üretim miktarı (std.
br. ürün)**



Karbon Emisyonları (tonCO₂e)



Klimasan, 2024 yılının ikinci ve üçüncü çeyreğinde 2023 yılında Klimasan'a ait emisyonlar, GHG Protokolü ve ISO 14064-1:2018 Standardı'na uygun olarak 6 kategoride hesaplanmış ve TÜRKAK akreditasyonuna sahip üçüncü taraf bir denetim firması tarafından doğrulanmıştır. Toplam emisyon miktarı 962.743,66 t CO₂ eşdeğeri olarak ölçülmüş olup, 2022 yılına kıyasla %31 oranında bir azalma kaydedilmiştir.



Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC)

Klimasan, 2020 yılından itibaren her yıl tükettiği elektrik enerjisini yenilenebilir enerji yatırımlarıyla karşılamakta olup, bu süreçte yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektriğin izlenebilirliğini Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifika (I-REC) ile güvence altına almaktadır. 2023 yılında toplam 9.886 MWh elektrik enerjisini yenilenebilir kaynaklardan temin eden Klimasan, bu sayede I-REC sertifikası almaya hak kazanmıştır.

2024 yılı elektrik tüketimine ait I-REC sertifikalandırma süreci, 2025 yılı ilk çeyreğinde gerçekleşecektir.

Sosyal Uygunluk Denetimi Performansı

Klimasan, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk alanlarındaki taahhütlerini güçlü bir şekilde sürdürerek, düzenli periyotlarla Sosyal Uygunluk Denetimleri gerçekleştirmektedir. Denetimlerin sonuçları, şeffaflık ilkesi gereği müşterileriyle paylaşılmakta, bu sayede şirketin sosyal uygunluk alanındaki başarıları ve çabaları daha geniş bir kitleye ulaşmaktadır. 2024 yılı Temmuz ayında 2022 yılında Intertek tarafından gerçekleştirilen Sedex SMETA 4 PILLAR Sosyal Uygunluk Performansı değerlendirmesinde, Klimasan, TCCC tarafından "Yeşil Statü" ile onurlandırılmıştır.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Klimasan, halka açık bir şirket olarak şeffaf paydaş bilgilendirme ve raporlama çalışmaları çerçevesinde, 2022 yılında Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden yayınlamaya başladığı Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu'nu 2024 yılı birinci çeyreğinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayınlamıştır. Bu rapor, şirketin ÇYS Performansı'nın özetlendiği verileri içermekte ve paydaşlarıyla sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerini paylaşma amacını taşımaktadır.

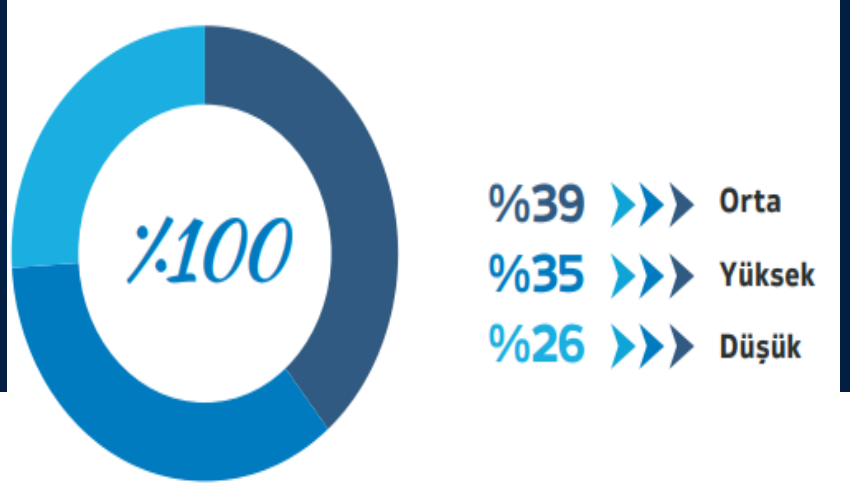
Kurumsal Risk Yönetimi

Üst Yönetim ve Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından takip edilen 13 kurumsal risk, iyileştirme aksiyonları tamamlanarak ortadan kaldırılmıştır. Üst Yönetim'in ve ilgili departman yöneticilerinin katılımıyla ilerlenen kurumsal risk analizi gözden geçirme toplantılarının ve Risk Koordinatörü ile departmanlar arasında yapılan risk analizi workshoplarının sıklığı artırılmıştır. İç Denetim Müdürlüğü tarafından, tüm süreç yöneticilerine Kurumsal Risk Analizi Bilgilendirme Eğitimi verilmiş ve Risk Analizi Workshopu düzenlenmiştir. Bu çalışmada, Klimasan'ın karşı karşıya olduğu kurumsal riskler ve aksiyonları üzerine konuşulmuştur. 2024 yılı için öngörülen risklerin ve alınabilecek önlemlerin görüşüldüğü, üst yönetim temsilcilerinin katıldığı değerlendirme toplantıları düzenlenmiştir.

Yönetim Sistemleri Risk Yönetimi

Klimasan'da yönetim sistemleri entegre bir şekilde uygulanmaktadır. Bu kapsamda, yıl içerisinde kurumsal ve operasyonel risk ile fırsat analizleri yürütülmektedir. ISO 14001 Çevre, ISO 50001 Enerji, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), ISO 27001 Bilgi Güvenliği ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemleri çerçevesinde detaylı ve kapsamlı risk analizleri gerçekleştirilmektedir.

Tüm departmanlar, yönetim sistemlerinin etkinliğini sağlamak amacıyla süreçlerinin risk ve fırsat değerlendirmesini yapmakla, riskleri ortadan kaldırmakla ve fırsatları değerlendirmekle sorumludur.



Şirket, Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri kapsamında çevre ve enerji boyutlarının belirlenmesi ve etkilerinin değerlendirilmesi çalışmalarını sürdürmekte; operasyonel ve idari tüm süreçlerin çevre ve enerji yönetimi ile ilgili risklerini aylık gözden geçirmelerle takip etmektedir.

Çevresel Risk Analizi çalışmaları, her yıl gerçekleştirilen Entegre Yönetim Sistemleri Dış Denetimi'nde incelenmektedir.

En Yüksek Skorlu 20 Kurumsal Riskin Departman Dağılımı

Tedarik Zinciri	5
Kalite	4
Üretim	3
İnsan Kaynakları	3
Bilgi Teknolojileri	1
Ar-Ge	1
Hukuk	1
Satış ve Satış Sonrası Hizmetler	1
Teknik ve Yalın	1

Klimasan, sahip olduğu tüm yönetim sistemlerinin risk ve fırsat değerlendirmesini sürekli güncel tutmakta ve yıllık periyodik yönetim sistemleri dış denetimlerinde belge sağlayıcı kuruluş tarafından riskler detaylı bir şekilde incelenmektedir. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi gerekliliklerine uygun olarak, tüm süreçlerin iş akışları detaylı bir şekilde haritalandırılmakta, sorumluluk alanları belirlenmekte ve SWOT Analizi ile süreçlerin risk ve fırsatları tespit edilmektedir. Bu çerçevede, gerekli aksiyon planları hazırlanmaktadır.

İç Denetim ve Kontrol

- Klimasan'da iç denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve organizasyona duyurusu yapılmış "İç Denetim Yönetmeliği" ve "Denetim Komitesi Yönetmeliği İlkeleri" gibi dokümanlarla tanımlanmaktadır.
- İç Denetim Bölümü, icradan bağımsız olarak doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılan Denetimden Sorumlu Komite, iki bağımsız Yönetim Kurulu Üyesinden oluşmaktadır.
- Klimasan'da iç denetim, Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımladığı standartlara uygun olarak İç Denetim Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. İç denetim faaliyetlerinin amacı, finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliğinin sağlanması, operasyonların etkinliği ve verimliliğinin artırılması, şirket varlıklarının korunması ve kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanmasıdır. Yıllık risk odaklı iç denetim planı, İç Denetim Bölümü tarafından hazırlanarak Denetim Komitesi'nin görüş ve onayına sunulmaktadır.
- Denetim planının oluşturulmasında önceki denetim raporları, Üst Yönetim ve Denetim Komitesi'nin talepleri, operasyonel, sektörel ve iş modeli değişiklikleri ile kurumsal risk raporları girdi olarak kullanılmaktadır. Onaylanan denetim planı doğrultusunda süreç odaklı iç denetim çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Denetim Planı kapsamında yapılan çalışmalarda, belirlenen süreçlerin veya faaliyetlerin önemli bir hatayı içerip içermediği, kontrol noktalarının etkinliği, riskli görülen hesapların önemli derecede bir hatayı içerip içermediği hususlarında makul bir güvence verilmesi hedeflenmektedir.
- Denetim raporları denetlenen bölüme, Şirket Operasyonel Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Mutabık kalınan aksiyon planları kayıt altına alınarak İç Denetim Bölümü tarafından takip edilmekte ve periyodik olarak Denetim Komitesi'ne raporlanmaktadır. Raporlanan tespit ve denetim önerileri üzerine yönetimin aldığı tedbirlerin yeterliliği ve etkinliği Denetim Komitesi'ne sunulmakta ve komite toplantılarında gözden geçirilmektedir.



Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

- Klimasan, 2019 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) imzacısı ve destekçisi olarak, insan hakları, çalışma standartları, çevre koruma ile rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanlarında etik ve uyum ilkelerini benimsemekte ve bu ilkeleri iş hayatına entegre etmeyi hedeflemektedir. Tüm çalışma birimlerinde geçerli olan davranış kuralları, her yıl katılımı zorunlu bilgilendirme eğitimleriyle desteklenmektedir. Şirketin Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri Dokümanı, tüm Klimasan çalışanları için bir rehber niteliği taşımaktadır.
- İç Denetim Müdürlüğü, bu kuralların uygulanmasını denetlemekte ve herhangi bir ihlal durumunda çalışanların başvurabileceği bir Etik Hat ile güvence sağlamaktadır. Klimasan'ın etik ilkeleri, Sosyal Uygunluk Politikası ve Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri Dokümanında açıkça yer almaktadır. Şirketin temel etik değerleri; güvenilirlik, hakkaniyet, gurur ve çalışana saygıdır. Bu dört temel ilke doğrultusunda, Klimasan'ın tanıdığı iş etiği ilkeleri de Sosyal Uygunluk Politikası'nda açıklanmaktadır. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele anlayışı, Sosyal Uygunluk Politikası çerçevesinde yönetilmekte ve Klimasan'ın rüşvet ve yolsuzluk karşıtı duruşu, Etik Davranış Kuralları Prensipleri Dokümanı ve Tedarikçi Etik Davranış Kuralları Belgesi'nde detaylı bir şekilde belirtilmektedir.
- Klimasan, sosyal sorumluluk projeleri, işe alım politikası, kariyer ve yetenek yönetimi ile performans değerlendirme sistemi gibi unsurlar aracılığıyla tüm çalışanlar ve paydaşlar için eşit haklar sunmayı taahhüt etmektedir. Eşitlik ilkesi, tüm çalışanlara adil çalışma koşulları ve fırsatlar sağlayarak, kapsayıcı bir çalışma ortamının oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.
- Çalışanlar, her türlü görüş, istek, endişe, kaygı, şikayet ve önerilerini açıkça ifade edebilmekte; bu geri bildirimler Üst Yönetim tarafından değerlendirilmekte ve iyileştirilmesi gereken alanlarda gerekli aksiyonlar alınmaktadır.
- Klimasan Kurumsal Sosyal Uygunluk Politikası aşağıdaki konuları kapsamaktadır:
 1. Etik İş Davranışı
 2. Eşitlikçi Yaklaşım
 3. Gönüllü Çalışma
 4. Çocuk İşgücünün Önlenmesi
 5. Çalışma Saatleri ve Ücretler
 6. İş Sağlığı ve Güvenliği
 7. Örgütlenme ve Temsil Edilme Özgürlüğüne Saygı Gösterilmesi
 8. Öneri, Dilek ve Şikayetlerin İletilmesi
 9. Dinlenme Günleri ve Tatiller
 10. İşe Alma ve İstihdam
 11. İş/İşveren Sözleşmesi
 12. Yabancı Uyruklu Çalışanların İstihdamı
 13. Disiplin, Taciz ve Kötü Muamelenin Önlenmesi
 14. Çevrenin Korunması
 15. Paydaş İletişimi ve Şeffaflık
- Klimasan, çalışanlarının etik davranış kurallarını rehber edinmelerini sağlamak amacıyla, "Klimasan Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri Dokümanı"nı oluşturmuştur. Bu doküman, bir "Code of Conduct" olarak tanımlanmakta olup, çalışanların erişimine açık bir ortamda, hem basılı hem de elektronik olarak dağıtılmaktadır. Doküman, çalışanların ve ilgili paydaşların, Klimasan'ın temsil edildiği her ortamda izlemeleri gereken etik davranış kurallarını net bir şekilde ortaya koymaktadır. Ayrıca, çalışanların etik ihlallere tanık olduğu veya maruz kaldığı durumlarda kime ve nasıl ulaşabileceklerini, bildirimde bulunma süreçlerini açıklayarak, şeffaf ve güvenilir bir çalışma ortamı sağlamayı hedeflemektedir. Yeni iş başı yapan çalışanlar için hazırlanan oryantasyon proglarında ilgili etik kurallar ve uygulama prensipleri yer almakta olup, bu konulardaki farkındalığı yüksek tutmak amacıyla periyodik olarak İnsan Kaynakları Bölümü tarafından çalışanlara duyurular vasıtasıyla tekrar iletilmektedir.



KLİMASAN ÇEVRE ANLAYIŞI VE YÖNETİMİ



Sorumlu Çevre Anlayışı



- Klimasan, Sürdürülebilirlik Politikası doğrultusunda, çevresel ayak izini azaltma ve sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etme hedefiyle stratejik adımlar atmaktadır. Kurumsal sürdürülebilirlik bakış açısını bir şirket kültürü haline getiren Klimasan, kaynak verimliliğini esas alan sorumlu üretim ve tüketim yaklaşımlarını benimseyerek, operasyonlarının çevresel etkilerini en düşük seviyeye indirmeyi amaçlamaktadır.
- Aynı zamanda, çevre dostu ve akıllı teknolojilerle donatılmış ürünleriyle, hem çevreye hem de topluma değer katmaya devam etmektedir. Klimasan, faaliyet gösterdiği sektör ve ürettiği ürünlerin enerji yoğunluğu nedeniyle yüksek emisyon salınımı potansiyelinin farkındadır. Bu bilinçle hareket eden şirket, çevresel etkilerini minimize etmek amacıyla üretim süreçlerini, ürün tasarımlarını ve operasyonel faaliyetlerini çevre dostu çözümlerle entegre etmektedir. Çevresel yönetim sisteminin düzenli olarak üçüncü taraflarca denetlendiği bu süreçlerde, operasyonel ve ürün bazında çevresel etkileri en düşük seviyeye çekmeyi hedeflemektedir.
- Klimasan, yüksek enerji tüketimi ve emisyon salımına yol açabileceğinin bilinciyle, üretim, ürün tasarımı ve operasyonlarını çevreci çözümlerle entegre ederek çevresel etkisini en aza indirmeyi hedeflemektedir. 2011 yılından beri karbon ayak izini izleyen şirket, GHG Protokolü'ne uygun olarak Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını hesaplamakta ve 2021 itibarıyla ISO 14064-1:2018 standardı doğrultusunda altı kategoride ölçüm ve doğrulama yapmaktadır.

Enerji Yönetimi

- Klimasan, enerji yönetiminde yenilikçi çözümler geliştirerek doğal kaynakların korunmasını ve enerji verimliliğini önceliklendirmektedir. Enerji ve doğal kaynak tüketimini sürekli olarak azaltma hedefi doğrultusunda hareket eden Klimasan, üretim süreçlerini bu prensiplerle optimize etmektedir. Enerji sınıflarını iyileştirmek ve verimliliği artırmak amacıyla hayata geçirdiği projeler, tedarikçileri ve müşterileri ile gerçekleştirdiği ortak platformlarda da kendini göstermektedir.
- Bakım, Yatırım, Üretim ve Ar-Ge gibi bölümler, enerji verimliliği stratejilerinin başarılı bir şekilde yürütülmesi için aktif olarak katkı sağlamaktadır. Bu bölümler arası entegrasyon, enerji tasarrufu projelerinin sadece işletme kârlılığına değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirliğe de katkı sağladığının bilinciyle yönetilmektedir. Üst Yönetim'in güçlü desteği ile enerji verimliliği projelerine önemli bütçe kaynakları ayrılmakta ve yatırımlar bu doğrultuda hayata geçirilmektedir.
- ISO 50001 çerçevesinde süreç bazlı risk ve fırsat değerlendirmeleri, iç tetkik ve iyileştirme aksiyonları, enerji kullanım noktalarının analizi ve kontrolü gibi çalışmalar düzenli olarak yürütülmektedir.



- Klimasan, enerji verimliliği çalışmalarını sürekli geliştirme ve izleme ilkesi doğrultusunda, periyodik iç ve dış denetimlerin yanı sıra üçüncü taraf enerji danışmanları tarafından gerçekleştirilen detaylı enerji etütleri ile enerji tüketimini kapsamlı bir şekilde analiz etmektedir. Bu analizlerin sonucunda elde edilen veriler ışığında enerji verimliliği fırsat alanları tespit edilmekte ve bu doğrultuda gerekli yatırım ve proje adımları atılmaktadır. Klimasan, Kalite Yönetim Sistemi (KYS) Duyuruları aracılığıyla, enerji yönetimi ve tasarruf konusunda çalışanlarını düzenli olarak bilgilendirmekte ve farkındalık yaratmaktadır. Bu bilgilendirmeler, enerji tasarrufu kültürünün şirket genelinde yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.
- Otomasyon projeleri ile hem idari hem de üretim alanlarında enerji sarfiyatlarının önüne geçilmektedir. Bu projeler sayesinde enerji kullanımı daha etkin bir şekilde yönetilmekte, enerji tüketiminin minimize edilmesi sağlanmaktadır. Çalışan katılımını ve enerji verimliliği bilincini artırmak amacıyla, Öneri Değerlendirme Sistemi'ne gelen çalışan önerileri enerji verimliliği ve atık azaltımı açısından titizlikle değerlendirilmektedir. Enerji tasarrufuna katkı sağlayan çalışan önerileri desteklenmekte ve bu süreç, tüm çalışanların Enerji Yönetim Sistemi'ne aktif katılımını teşvik etmektedir.

Enerji Yönetimi

- Küresel iklim değişikliği, günümüzün en acil ve geniş kapsamlı çevresel sorunlarından biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu değişimler, sadece doğal ekosistemleri değil, aynı zamanda ekonomik yapıları, toplumsal düzeni ve kültürel değerleri de etkileyerek çok yönlü bir etki yaratmaktadır. İklim değişikliğinin sonuçları; artan sıcaklıklar, yükselen deniz seviyeleri, şiddetli hava olayları ve su kaynaklarındaki azalma gibi olgularla kendini göstermektedir.
- Karbon yoğun ekonomik büyüme, fosil yakıtların yaygın kullanımı ve artan sera gazı emisyonları ile doğrudan bağlantılıdır. Bu durumun bir sonucu olarak, şirketler ve kurumlar, iklim değişikliğinin getirdiği riskleri yönetmek, karbon salımlarını azaltmak ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda stratejiler geliştirmek zorundadır. Bu çerçevede iklim değişikliğiyle mücadele, yalnızca çevresel etkileri azaltmayı değil, aynı zamanda kurumsal itibarın ve marka değerinin artırılmasını da hedeflemektedir.
- Klimasan'ın iklim değişikliği ile mücadelesi üç temel başlıkta şekillenmektedir:
 - ✓ Üretim süreçlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının azaltılması,
 - ✓ Ürünlerde enerji verimliliği ve çevreci tasarımın ön planda tutularak kullanım kaynaklı çevresel etkilerin minimize edilmesi,
 - ✓ Tedarik zincirinde iklim değişikliği farkındalığını artırarak emisyonların izlenmesi ve raporlanması.
 - ✓ Klimasan'ın Entegre Yönetim Sistemi Politikası, aşağıdaki taahhütleri içermektedir:
 - ✓ Enerji verimliliği yüksek ürün ve hizmetlerin temini ile enerji performansının sürekli iyileştirilmesi,
 - ✓ Tasarım süreçlerinin enerji performansını artıracak şekilde desteklenmesi,
 - ✓ Karbon salım düzeyinin azaltılmasına yönelik sürekli çaba gösterilmesi.





SBTi Onaylı İklim Hedefleriyle Geleceğe Yön Veren Klimasan

Klimasan, iklim değişikliğiyle mücadelede küresel sorumluluğunun bilinciyle hareket ederek, Science Based Tar-gets Initiative (SBTi) yönergelerine uygun bilim temelli emisyon azaltım hedefleri belirlemiştir. 2023 yılı itibarıyla, bu hedefler SBTi tarafından resmi olarak onaylanmış ve Klimasan, "Harekete Geçen Şirketler" listesinde yerini almıştır. Bu önemli adım, şirketin karbon emisyonlarını azaltma kararlılığını ve sürdürülebilirlik yolculuğundaki güçlü duruşunu bir kez daha ortaya koymaktadır.

Çevresel Sürdürülebilirlikte Küresel İş Birliği: Klimasan'ın S-LoCT Programı Deneyimi

Klimasan, emisyon yönetimi süreçlerini geliştirme amacıyla iş ortaklarının bilgi ve deneyiminden faydalanmaktadır. 2022 yılında, sektörün önde gelen firmaları Coca-Cola ve Heineken'in sponsorluğunda düzenlenen Supplier Leadership on Climate Transition (S-LoCT) Programı'na katılım sağlamıştır. Bu program, tedarik zincirinde çevresel sürdürülebilirlik uygulamalarını geliştirmeye yönelik stratejiler sunmaktadır. Klimasan, S-LoCT Programı'nın beş aşamalı eğitim sürecinde, üçüncü aşama olan "Hedef Belirleme" bölümüne katılarak, emisyon azaltım hedeflerinin belirlenmesi konusunda Guidehouse'un uzman eğitmenleri ve danışmanları tarafından verilen kapsamlı bir eğitime dahil olmuştur.

Çevresel Sürdürülebilirlikte İş Birliği: Klimasan'ın Cool BIER Programı Yolculuğu

Klimasan, içecek endüstrisinin önde gelen firmalarının yer aldığı The Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER) tarafından organize edilen Cool BIER Programı'na aktif olarak katılmaktadır. Bu program, ticari soğutma ekipmanlarının çevresel etkilerini azaltmayı ve tedarik zincirinde yer alan firmaların katkılarını artırmayı hedeflemektedir.

Küresel İklim Eylemi Yolculuğunda: Birleşmiş Milletler İklim Hedefi Hızlandırma Programı'na Katılım

Klimasan, sürdürülebilirlik taahhütlerini güçlendirmek ve küresel iklim krizine karşı somut adımlar atmak amacıyla, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi tarafından organize edilen İklim Hedefi Hızlandırma Programı'na katılım sağlamıştır.

Türkiye'den 27, dünya genelinde ise 800'den fazla şirketin yer aldığı bu program, katılımcıların 1.5°C sınırında kalmayı amaçlayan bilim temelli emisyon azaltım hedeflerini belirlemelerine yardımcı olmak ve bu doğrultuda kapsamlı aksiyon planları geliştirmelerini sağlamak amacıyla yapılandırılmıştır. Program süresince, Klimasan gibi katılımcı firmalar, uzman rehberliği altında düzenlenen eğitimler ve workshoplar aracılığıyla iklim stratejilerini güçlendirme fırsatı elde etmişlerdir. Bu kapsamlı süreç, sadece teorik bilgiyle sınırlı kalmayıp, katılımcılara somut adımlar atma ve uygulamalı çözümler geliştirme olanağı sunmuştur.



Su Yönetimi

Klimasan, iklim değişikliğinin su kaynakları üzerindeki etkilerinin farkında olarak, suyun verimli ve sorumlu yönetimine büyük önem vermektedir. Su tüketimini minimum seviyede tutmayı ve atık su yönetimini çevresel etkileri en aza indirecek şekilde yürütmeyi hedefleyen şirket, operasyonlarında suyu evsel kullanımdan üretim süreçlerine ve soğutma sistemlerine kadar çeşitli alanlarda kullanmaktadır.

Üretimde kullanılan su, özellikle boyahanede yüzey işlemleri sırasında soğutma amacıyla değerlendirilmektedir. Bu süreçlerden kaynaklanan atık sular, Manisa OSB kanalizasyon sistemine güvenli bir şekilde yönlendirilmekte ve çevresel standartlara uygun şekilde bertaraf edilmektedir. Kapalı devre soğutma kuleleri ise makinelerin soğutulmasında ve suyun yeniden kullanımında önemli rol oynamaktadır.

Atık Yönetimi

Klimasan, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını tehlikeye atmadan çevresel değerleri koruma ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunma misyonuyla, atık yönetimi süreçlerine büyük önem vermektedir. Klimasan, çevreye duyarlılığını ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve Çevre Kanunu'na uygun şekilde yürütmekte olup, atık yönetimi süreçlerinde uzman bir çevre danışmanlık firmasından kapsamlı destek almaktadır. Şirket, bu kapsamda geçici atık depolama sahası oluşturmuş ve tüm atık yönetim aşamalarını bu çerçevede titizlikle yönetmektedir. Atık yönetimindeki tüm süreçler, ISO 14001 gerekliliklerine uygun olarak yürütülmekte ve iç ile dış paydaşların katkısıyla koordine edilmektedir.



Klimasan'ın atık yönetimi, ilgili departmanların atık sorumluları, Çevre Yönetim Temsilcisi ve Çevre Kurulu tarafından koordine edilmekte olup, tüm süreçlerde uyum ve denetim titizlikle sağlanmaktadır.

Üretim faaliyetleri sırasında oluşan atıklar, atık üreten birimlerin sorumluluğunda titizlikle ayrıştırılmakta ve standart kasalarla toplanmaktadır. Bu kasalar, Milk Run robotları aracılığıyla atık alanlarına taşınarak güvenli bir şekilde depolanmaktadır. Üretim sahasında proses atıkları, etiketlenmiş kasalarda ayrıştırılarak toplanırken, idari ofisler, sosyal alanlar, kantin ve bahçe gibi alanlarda da atıklar belirlenmiş kutular aracılığıyla günlük olarak toplanmakta ve ilgili atık alanlarına teslim edilmektedir.

Klimasan, operasyonlarının her aşamasında "sıfır atık" stratejisini benimseyerek sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda hayata geçirdiği mevcut uygulamalar ve uzun vadeli hedefleri şunlardır:

- Atık oluşumunu kaynağında önleyerek israfı en aza indirmek ve proaktif yaklaşımlarla çevresel etkileri minimize etmek,
- Atıkları yeni bir ürünün girdisi veya enerji kaynağı olarak değerlendirilerek hammadde tüketimini azaltmak ve kaynak verimliliğini artırmak,
- Operasyonlar sonucunda oluşan tehlikeli ve tehlikesiz atıkların geri dönüşüm oranlarını sürekli iyileştirilerek çevresel sürdürülebilirliği desteklemek,
- Yüksek geri dönüşüm oranlarına sahip ürünler üreterek döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak,
- Geri dönüştürülen veya bertaraf edilen atıklardan elde edilen gelirle fidan bağışında bulunmak ve Klimasan Korusu'nda ağaçlandırma çalışmaları gerçekleştirilerek çevreye pozitif etki sağlamak,
- Çalışanlarına her yıl düzenli olarak verdiği Çevre ve Atık Yönetimi Bilgilendirme Eğitimleri ile atık ayrıştırma konusunda bilinçli ve çevreye duyarlı bir iş gücü oluşturmak,
- Tedarikçi eğitimleri ve tedarikçi geliştirme projeleriyle birlikte çevresel sorumluluk bilinci yüksek paydaşlar edinmek ve tedarik zinciri boyunca çevreye duyarlı uygulamaları teşvik etmek.

Çevre Dostu Kimyasal Uygulamaları

Klimasan, yeşil kimya prensiplerini üretim süreçlerine entegre ederek, çevre ve insan sağlığına zararlı kimyasal maddelerin kullanımını minimize etmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, yardımcı maddeler (çözücüler, ayırıcılar vb.) zorunlu olmadığı sürece kullanılmamakta, kullanıldığında ise en az tehlikeli olanların tercih edilmesine özen gösterilmektedir. Ayrıca, tehlikeli atıkların oluşumunu engellemek ve kimyasal maddelerin olumsuz etkilerini en aza indirmek amacıyla en çevreci ve en güvenli malzemeler seçilmektedir.

Kimyasal tedarikinde ise Klimasan, REACH ve ROHS Direktiflerine uygunluk taahhüdü veren firmalarla çalışmayı tercih ederek, tedarik zincirinde de sürdürülebilirlik kriterlerine bağlı kalmaktadır.

Klimasan, kimyasal bileşenler içeren atıkların yönetiminde de titizlikle hareket etmektedir. Üretim proseslerinde ortaya çıkan kimyasal atıklar, akredite laboratuvarlarda tehlikelilik analizlerine tabi tutulmakta ve atıkların tehlikeli ya da tehlikesiz olarak doğru şekilde sınıflandırıldığından emin olunmaktadır. Bu süreçlerin tamamı, kimyasal atıkların uygun şekilde bertaraf edilmesini sağlamak amacıyla hassasiyetle yürütülmektedir.

Biyoçeşitlilik

Klimasan, sürdürülebilirlik stratejisinin merkezine biyoçeşitliliğin korunmasını koyarak, doğanın dengesi için kritik adımlar atmaktadır. Şirket, faaliyetlerinin çevresel etkilerini en aza indirmek amacıyla biyoçeşitlilik ve ekosistem yönetimine özel bir önem vermekte ve bu doğrultuda hem iç operasyonlarında hem de sosyal sorumluluk projelerinde çeşitli uygulamaları hayata geçirmektedir.

Klimasan, doğal yaşam alanlarının korunmasını sadece çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir gelecek için zorunlu bir adım olarak görmektedir. Şirket, üretim süreçlerinde çevreye olan olumsuz etkileri azaltmaya yönelik çalışmalar yürütmekte ve biyoçeşitliliğin korunmasına katkıda bulunmak için ekosistem dengesini gözetken projeler geliştirmektedir. Bu doğrultuda, çevreye zarar vermeyen üretim tekniklerini benimseyen Klimasan, hem yerel hem de küresel ekosistemlerin sürdürülebilirliğini desteklemektedir.

Biyoçeşitlilik koruma çabalarının somut bir örneği olan "Klimasan Çalışanları Sevgi Korusu" projesi, çalışanların doğrudan katılımıyla oluşturulmuş ve her geçen yıl daha da genişleyen bir yeşillendirme çalışmasıdır. Bu proje ile doğaya saygı ve geleceğe yönelik sorumluluk bilinci, şirket kültürünün bir parçası haline getirilmiştir. Her yıl büyüyen bu koru, sadece yeşil alanların artırılmasına katkı sağlamakla kalmamakta, aynı zamanda yerel biyoçeşitliliğin korunmasına da önemli bir destek sunmaktadır.



Klimasan'ın 6 RE Felsefesi ile Sürdürülebilir Tasarım ve Üretim Yaklaşımı

- Klimasan, sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre ederek çevresel etkilerini minimize etmekte ve "6 RE Felsefesi" ile kaynak kullanımını optimize etmektedir.
- Bu strateji, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri en aza indirmeyi hedeflemekte ve enerji verimliliği, malzeme tasarrufu ile çevre dostu inovasyonlarla desteklenmektedir.



- Klimasan, çevresel etkileri en aza indirirken performanstan ödün vermeyen soğutucu ve dondurucu teknolojileri üretme misyonu ile Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir.
- Şirket, bu hedef doğrultusunda, üretim kapasitesinin yaklaşık %85'inde Ozon Tabakasına Zarar Vermeyen (ODS-Free) hidrokarbon gazları olan R600a ve R290 gazlarını kullanmaktadır.
- Bu çevre dostu gazlar, geleneksel soğutucu akışkanların çevresel zararlarını ortadan kaldırmak için ideal bir alternatif sunmaktadır.

- 1. RE-THINK:** Yeniden düşünmek, ürün ve işlevi hakkında detaylı analiz yapmak
- 2. RE-DUCE:** Azaltmak, ham madde ve enerji sarfiyatını yaşam döngüsü boyunca azaltmaya çalışmak
- 3. RE-PLACE:** Değiştirmek, zararlı maddeler yerine daha az zararlı olanları kullanmak
- 4. RE-CYCLE:** Geri dönüştürmek, geri kazanılabilecek materyaller seçmek
- 5. RE-USE:** Yeniden kullanmak, ürünün tekrar kullanılabilecek şekilde üretimini sağlamak
- 6. RE-PAIR:** Onarmak, onarıma uygun şekilde üretmek



Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası



TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI



Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası KLİMASAN KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Bu belge, 4458 sayılı Gümrük Kanununun 5/A maddesine istinaden yukarıda unvanı kayıtlı kişi adına, yetkilendirilmiş yükümlü statüsünün sağladığı hak ve kolaylıklardan yararlanılmak üzere düzenlenmiştir.



Sertifika No: **TR/AEOF/19350002**

Ad Soyad **Nurhayat TALAZ**
Unvan **Ege Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdür V.**

- 4458 sayılı Gümrük Kanunu'nun 5/A maddesine istinaden "Yetkilendirilmiş Yükümlü" (Authorised Economic Operator) statüsü almak üzere T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na yapmış olduğumuz başvuru neticesinde; Şirketimize Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası düzenlenmiştir.
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından verilen yetkilendirilmiş yükümlü statüsü, uluslararası adı ile Authorised Economic Operator (AEO), gümrük yükümlülüklerini yerine getiren, kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir olan, mali yeterlilik, emniyet ve güvenlik standartlarına sahip bulunan, otokontrolünü yapabilen güvenilir firmalara gümrük işlemlerinde kolaylıklar ve pozitif ayrıcalıklar tanıyan uluslararası geçerliliği olan bir belgedir.

- Bu belgenin alınmasıyla beraber, gümrükleme sürecinin kısalması ve dolayısıyla gümrük giderlerinin azalması beklenmektedir.
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası sahibi firmalara yönelik düzenlenen izleme çalışmaları kapsamında 2024 yılında Ticaret Bakanlığı müfettişleri tarafından Aralık ayında gerçekleştirilen denetimlerden başarı ile geçilmiştir.



YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu

Genel Kurul tarafından seçilen 2'si bağımsız 6 üyeden oluşan Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Grup'un risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, Grup'un öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Grup'u idare ve temsil eder. Bu çerçevede Grup'un stratejik hedeflerini tanımlar, Grup'un ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirler.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulunda görev yapan üyeler aşağıda yer almaktadır:

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ							
Adı Soyadı	Üyelik Sınıflandırması	Bağımsız Üye Durumu	Atanma Tarihi	Görev Süresi	Görevi	Son Durum İtibarıyla Grup İçinde Aldığı Görevler	Klimasan Dışında Görev Aldığı Halka Açık Şirketler
Marcelo Faria de Lima	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	17.05.2024	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı	Metalfrio Solutions S.A. - Yönetim Kurulu Başkanı Metalfrio Solutions Soğutma Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Veste S.A. Estilo-Yönetim Kurulu Başkanı Ultrapar S.A.-Yönetim Kurulu Üyesi SONAE SGPS S.A.-Yönetim Kurulu Üyesi SONAEOM SGPS S.A.-Yönetim Kurulu Üyesi
İsmail Selim Hamamcıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	17.05.2024	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	-	-
Pedro Manuel Jacinto Casanova Guerra	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	17.05.2024	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-
Elisa Bastos de Lima	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	17.05.2024	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-
Ercan Nuri Ergül	İcrada Görevli Değil	Bağımsız	17.05.2024	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	-	-
Reha Haznedaroğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız	17.05.2024	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetimden Sorumlu Komite Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	-	Europap Tezol – Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Marcelo Faria de LIMA

- 1985 yılında Pontificia Universidade Catolica of Rio de Janerio Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun olan Marcelo Faria de Lima, 1988-1989 yılları arasında aynı üniversitede Ekonomi Bölümünde öğretim görevlisi olarak görev yapmıştır.
- 12 yıl boyunca finans piyasasında görev yapan Sn. Lima, 1989-1996 yılları arasında ABN Amro Bank'ta Brezilya Başekonomisti ve Fon Yöneticisi, 1996-1998 yıllarında Banco Garantia'da (1998 yılında Credit Suisse tarafından satın alınmıştır) Sermaye Piyasaları Yöneticisi ve 1998-2000 yılları arasında ise Donaldson, Lufkin&Jenrette'de yönetici olarak görev almıştır.
- 2000 yılında emlak piyasasında uzmanlaşmış bir internet portalı olan ve daha sonra Homestore USA'ya satılan AreaUtil.com'un kurucu ortağıdır. Sn. Lima, Neovia Telecomunicações S.A., Abyara Planejamento Imobiliário S.A. ve Produquímica Industria e Comercio S.A şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapmıştır.
- Sn. Lima, halihazırda Klimasan A.Ş., Metalfrio Soğutma Sanayi ve Ticaret A.Ş., Sonae SGPS (Portekiz), Metalfrio Solutions S.A. (Brezilya), ve Veste S.A. (Brezilya) şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapmaya devam etmektedir.

İsmail Selim HAMAMCIOĞLU

- İsmail Selim Hamamcioğlu eğitimini Wisconsin Üniversitesi İşletme ve Ekonomi bölümünde tamamlamıştır. 1994-1996 yılları arasında Coca Cola Uluslararası Bölge Ofisi Medya ve Özel Projeler bölümünde koordinatör olarak görev alan Sn. Hamamcioğlu, 1996-2000 yılları arasında Miller markasını Türkiye'ye getiren ve Türkiye'de dağıtım ağını oluşturan Hamamcioğlu Dış Ticaret şirketinde kurucu olarak görev almıştır.
- 2002 yılında, bugün 26 şubeye ulaşan fast food zinciri Atom Gıda'yı, 2004 yılında Kuzey Kıbrıs'ta villa ve apartman inşaatı işi yapan Agate Investments adlı şirketi ve 2008 yılında ise çelik, petrokimya ve çimento sektöründe faaliyet gösteren Braztürk adlı şirketi kurmuştur.
- 2011 yılından beri Klimasan Klima San. ve Tic. A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyeliği yapmakta olan Sn. Hamamcioğlu çok iyi derecede İngilizce bilmektedir.

Pedro Manuel Jacinto Casanova GUERRA

- Pedro Manuel Jacinto Casanova Guerra, 25 yılı aşkın bir süredir mesleki deneyime sahiptir.
- Brezilya'da mukim Produquímica Indústria e Comércio S.A. şirketinde yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. JP Morgan (New York), GE Capital EUROpe (Londra) ve Banco Totta & Açores (Lizbon / Londra)'da da çalışmalarda bulunmuştur.
- Almanya Cologne Üniversitesi'nden ve Lizbon ISEG Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuş ve INSEAD İşletme yüksek lisansını tamamlamıştır.
- Sn. Guerra, halihazırda Klimasan Klima San. ve Tic. A.Ş.'nin Yönetim Kurulu üyesidir.

Elisa Bastos de LIMA

- Elisa Bastos de Lima, Brezilya'da mukim yıllık 217 milyon ABD doları net geliri ve 3.500'den fazla çalışanı olan halka açık moda şirketi Veste S.A. Estilo'da ("Veste"), Finansal Planlama ve Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu olarak görev yapmakta ve stratejik planlamanın yanı sıra bu departmanlara liderlik etmektedir. Ağustos 2022'de Veste'ye katılmadan önce, AB Inbev'de üç yılı aşkın süreyle finansal planlamanın yanı sıra, AB Inbev'in Brezilya'da işlem gören, 36 milyar ABD doları piyasa değeri ve 16 milyar ABD doları yıllık net geliri olan halka açık iştiraki Ambev'de Yatırımcı İlişkileri bölümünde çalıştı. Daha önce Kraft Heinz Şirketinde Finansal Planlama ve Gelir Yönetimi departmanlarında bir yılı aşkın süreyle çalıştı. São Paulo Üniversitesi'nden (USP) Ekonomi alanında lisans derecesine ve Harvard Business School'dan MBA derecesine sahiptir. 2021'de MBA Programı sırasında McKinsey ve JAB Holding şirketlerinde MBA Yaz Sorumlusu olarak çalıştı. Portekizce, İngilizce, Almanca ve İspanyolca bilmektedir.

Reha HAZNEDAROĞLU

- Yurtiçinde ve yurtdışında küresel şirketlerde özellikle FMCG sektöründe üst düzey yönetici olarak 25 yıllık bir mesleki deneyime sahiptir. Başta PepsiCo olmak üzere uluslararası şirketlerde stratejik planlama, sonuç odaklı, çok yönlü takım çalışmaları, en iyi uygulamalar, karlı ve sürdürülebilir büyüme odaklı pek çok projeye liderlik etmiştir. PepsiCo Avrupa'da satış saha yöneticilerinin sahada daha hızlı ve verimli çalışması için tasarlanan, müşterileri ve müşteri temsilcilerini etkin bir şekilde yönetme fırsatı veren bir mobil çözüm olarak iPad'leri sahada kullanarak teknolojik bir atılım gerçekleştirmiştir. Türkiye'deki Burger King restoranlarını ilk kez Pepsi ile buluşturmuş ve en büyük PepsiCo satış kazanımlarından birinin elde edilmesini sağlamıştır. Satış başarılarıyla gerek global gerekse Avrupa organizasyonunda pek çok en iyi uygulama ödülü kazanmıştır. Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümünde lisans; Morgan State Üniversitesi ve Maryland Üniversitesinde yüksek lisans derecesinde öğrenim görmüştür. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Ercan Nuri ERGÜL

- Kariyeri müddetince yatırım bankacılığı ve özel sermaye fonu yöneticiliği ile iştigal etmiştir. Halihazırda bir özel sermaye fonunun yöneticisi, uluslararası ölçekte liman işletmeciliği ve enerji yatırımları olan Global Yatırım Holding'in bazı şirketlerinde yönetimi kurulu üyesi ve iki teknoloji fonunun yatırım komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır. Özel sermaye fonu yöneticiliğine başlamadan önce Global Menkul Değerler'de yatırım bankacılığı yöneticisi çalışmış, kariyerine Citibank Türkiye'de kurumsal bankacılık yaparak başlamıştır. Ercan Nuri Ergül lisans derecesini ODTÜ Makine Mühendisliği Fakültesinde tamamlamış sonrasında da ABD'de işletme yüksek lisansı yapmıştır.



Bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları aşağıda yer almaktadır:

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Klimasan Klima Sanayi A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, Şirketin ilişkili taraflarından biri veya Şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Son beş yıl içerisinde, Şirkete önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

d) Şirket sermayesinde sahip olduğum payın oranının %1'den az olduğunu ve bu payların imtiyazlı olmadığını/ Şirket sermayesinde pay sahibi olmadığımı,

e) Ekte yer alan özgeçmişimde görüleceği üzere bağımsız yönetim kurulu üyeliği sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Kamu kurum ve kuruluşlarında, mevcut durum itibarıyla tam zamanlı olarak çalışmadığımı,

g) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyacağımı, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

h) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayıracağımı beyan ederim.

Reha Haznedaroğlu

17.05.2024



Bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları aşağıda yer almaktadır:

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Klimasan Klima Sanayi A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, Şirketin ilişkili taraflarından biri veya Şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Son beş yıl içerisinde, Şirkete önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

d) Şirket sermayesinde sahip olduğum payın oranının %1'den az olduğunu ve bu payların imtiyazlı olmadığını/ Şirket sermayesinde pay sahibi olmadığımı,

e) Ekte yer alan özgeçmişimde görüleceği üzere bağımsız yönetim kurulu üyeliği sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Kamu kurum ve kuruluşlarında, mevcut durum itibarıyla tam zamanlı olarak çalışmadığımı,

g) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyacağımı, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

h) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayıracağımı beyan ederim.

Ercan Nuri Ergül

17.05.2024

Komiteler



- Grup, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) yayınladığı Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetimden Sorumlu Komite'yi kurmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi için öngörülen görevlerin yerine getirilmesi yetki, görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Komitelerin çalışma esasları Yönetim Kurulumuzca belirlenerek Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) duyurulmuş ve ayrıca web sitemize konulmuştur.
- 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yönetim kurulu komiteleri ve üyeleri aşağıda yer almaktadır:

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE

Ercan Nuri Ergül	Başkan
Reha Haznedaroğlu	Üye

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Ercan Nuri Ergül	Başkan
Reha Haznedaroğlu	Üye
Fusun Çelebi	Üye

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Reha Haznedaroğlu	Başkan
İsmail Selim Hamamcıoğlu	Üye

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Faydalar

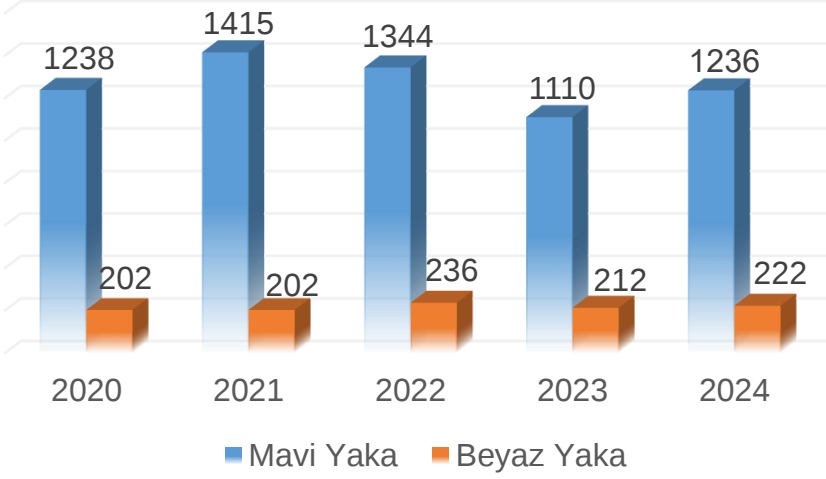
- Grup'un Türkiye'de yer alan Klimasan şirketinde (Klimasan) 31.12.2024 tarihi itibarıyla ortalama çalışan sayısı 1.329 olup bunun 222'si beyaz yakalı personelden oluşmaktadır. Beyaz yakalı personelimiz içerisindeki kadın çalışan sayısı 87 kişidir. Kadın çalışanlarımızdan 20'si orta ve üst düzey yönetici olarak çalışmaktadır.
- Grup, üst düzey yönetim kadrosu, 6 Yönetim Kurulu üyesi ve 11 icradan görevli üst düzey yöneticiden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydaları içermektedir. 2024 yılında 31.12.2024 tarihi itibarıyla üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar toplamı 67.693.678 TL, geçen yılın aynı dönemindeyse 38.161.845 TL olarak gerçekleşmiştir.
- Yukarıda açıklanan faydaların sağlandığı üst düzey yöneticilerinin ilgili dönem ve bir önceki yılın ilgili dönemine ait kademe bilgileri aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

2024		2023	
TÜRKER ÜNSAL DAŞTI	Kıdemli Müdür	TÜRKER ÜNSAL DAŞTI	Kıdemli Müdür
RABİA TOĞANTEKİN	Direktör	RABİA TOĞANTEKİN	Direktör
GÖZE SEVENGİL	Kıdemli Müdür	GÖZE SEVENGİL	Kıdemli Müdür
BURCU ÇİTİM ÖNCÜER	Direktör	BURCU ÇİTİM ÖNCÜER	Kıdemli Müdür
NECATİ KORAY EROL	Direktör	NECATİ KORAY EROL	Kıdemli Müdür
ÖNER AKTAŞ	Direktör	ÖNER AKTAŞ	Kıdemli Müdür
ALPER EROL	C-LEVEL	ALPER EROL	C-LEVEL
NURTEN YÜKSEL	Direktör	NURTEN YÜKSEL	Kıdemli Müdür
ALTUĞ TATLI	Direktör	ALTUĞ TATLI	Kıdemli Müdür
DENİZ ALİ FİÇİ	C-LEVEL	DENİZ ALİ FİÇİ	C-LEVEL
SEVGÜL YENİGÜN	C-LEVEL	SEVGÜL YENİGÜN	C-LEVEL
MARCELO FARIA DE LIMA	Y.KURULU	MARCELO FARIA DE LIMA	Y.KURULU
SELİM HAMAMCIOĞLU	Y.KURULU	SELİM HAMAMCIOĞLU	Y.KURULU
REHA HAZNEDAROĞLU	Y.KURULU	REHA HAZNEDAROĞLU	Y.KURULU
PEDRO MANUEL JACINTO CASANOVA GUERRA	Y.KURULU	JOAQUIM PEDRO SALDANHA DO ROSARIO E SOUZ	Y.KURULU
ERCAN NURİ ERGÜL	Y.KURULU	LIVINSTON MARTINS BAUERMEISTER	Y.KURULU
ELISA BASTOS DE LIMA	Y.KURULU	ERCAN NURİ ERGÜL	Y.KURULU

- Rekabet Yasağı:** Grup'un genel kurulunca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Grup ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamında faaliyeti bulunmamaktadır.



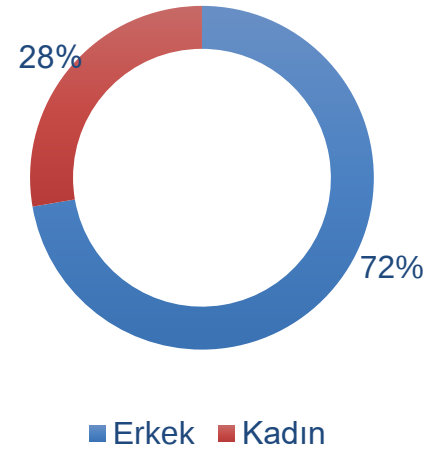
Toplam Çalışan Sayısı



- Klimasan, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde (OSB) faaliyet göstermektedir. Her geçen yıl üretim kapasitesini artırarak istihdamda artışa gitmektedir. Güncel olarak yıllık yaklaşık ortalama 1500 çalışan kapasitesi ile faaliyetlerine devam etmektedir. Klimasan, Manisa OSB'nde faaliyet gösteren firmalar arasında çalışan sayısı açısından ilk beşte yer almaktadır.

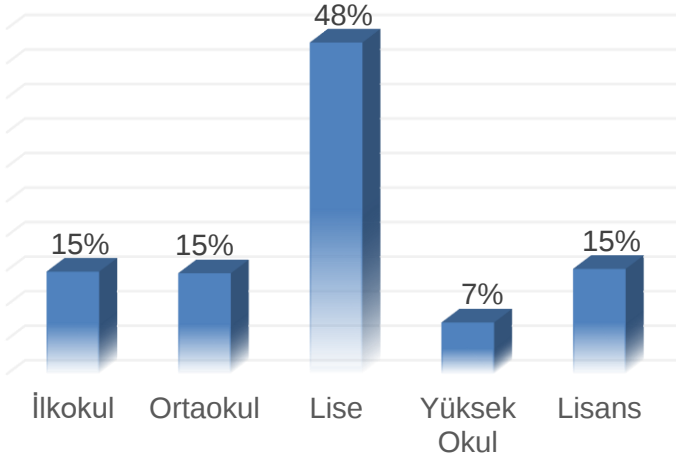
Cinsiyete Göre Toplam Çalışan 2024

- Klimasan, eşitlik ilkesine bağlı olarak çalışanlar arasında cinsiyet ayrımı gözetmeksizin faaliyetlerine devam etmektedir. Her geçen gün kadın çalışan sayısında pozitif yönde ivme göstererek kadınların istihdama olan katkılarını desteklemektedir. Bu yönde yeni projeler geliştirerek kadınlarımızın iş hayatında yer almaları için desteklemektedir. Nitelikli işçilik alanında kadın çalışan projelerini devam ettirmektedir.





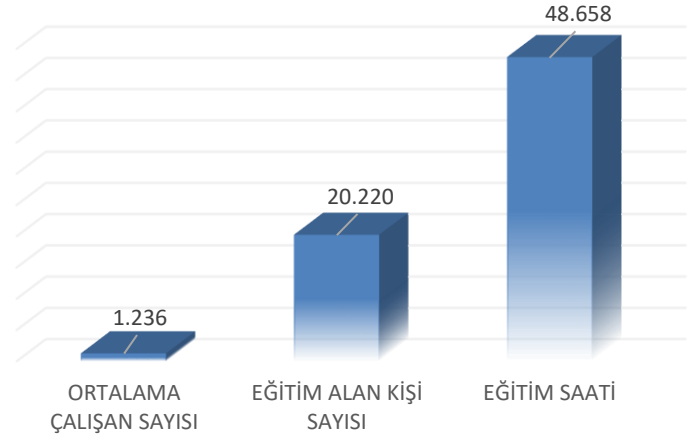
Mavi Yaka Öğrenim Durumu Kırılımı



- Klimasan, vizyon ve misyonu doğrultusunda kaliteli ürün ve müşteri memnuniyetine önem vermektedir. Çalışanlarının her alanda eğitim ve gelişmelerini destekleyerek en üst düzeye taşımayı hedeflemektedir. Eğitimine devam eden çalışanlarını esnek çalışma düzeni ile desteklemektedir.

- Klimasan çalışanlarını gerek iç gerek dış eğitimler ile desteklemektedir. Şirket hedefleri ile gerek beyaz yaka gerek mavi yaka çalışanlarının eğitim ve gelişmelerini yakından takip etmektedir. Yüz yüze ve/veya online kanallardan destekleyici eğitimlerine her geçen yıl yenilerini eklemektedir.

2024 Mavi Yaka Eğitim Analizi

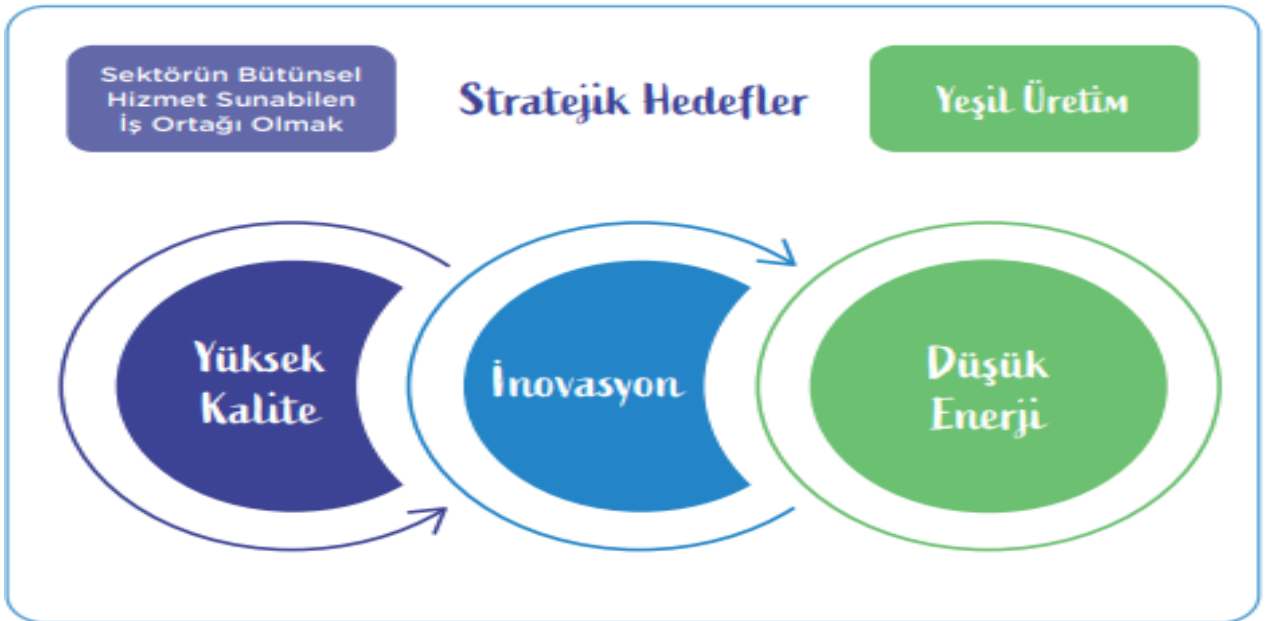


KLİMASAN Ar-Ge Merkezi

- Klimasan, 50'den fazla mühendis ve araştırmacının çalıştığı, toplamda 60'a yakın Ar-Ge personeli ile 2014 yılından beri Ar-Ge Merkezi olarak faaliyetlerine devam etmektedir.

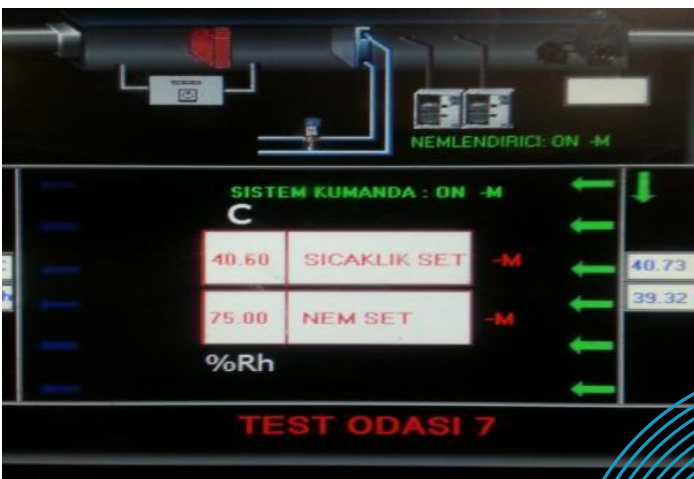


- Klimasan'ın, Ar-Ge çalışmalarıyla rekabette fark yaratmak öncelikli hedefidir. Estetik, ergonomi, fonksiyonallite ve enerji verimliliği konularında çalışmalarını yoğunlaştırmakta, beklentileri tam olarak karşılayacak ürünler geliştirmektedir. Üretim aşamasında doğal kaynakları daha az tüketmekte, ürünlerinin de daha az enerjiyle hedeflenen sonuca ulaşmasını sağlamaktadır.



KLİMASAN Ar-Ge Merkezi

- Klimasan'ın, sanayi tipi soğutucular alanında global ölçekte önemli bir oyuncu olma stratejisi doğrultusunda yaptığı çalışmalarda, araştırma ve geliştirme faaliyetleri önemli yer tutmaktadır. Manisa'da yer alan Klimasan Ar-Ge'sinin bulunduğu tesislerde yer alan toplam 9 adet test odamızda, ticari tip soğutucuların tüm soğutma performansı testlerinin gerçekleştirilmesi mümkün hale gelmiştir. Buna bağlı olarak laboratuvarlar belirtilen testleri yapma konusunda dünya devi firmalar tarafından onaylanmıştır.



- Uluslararası standartlarda teknoloji ve ürün geliştirme çalışmalarının yürütüldüğü Klimasan'ın, Ar-Ge hedefi, halihazırda çalıştığı sektörler ve gelecekte çalışacağı sektörlerde;
 - Yenilikçi,
 - Rekabet edebilir,
 - Kullanımı kolay ve müşteri memnuniyetini sağlayan,
 - Çevre dostu ürünler geliştirmektir.



KLİMASAN Ar-Ge Merkezi



Başlıca Ürünlerimiz

Ev Tipi Soğutucular

- Sandık tipi derin dondurucular
- Dikey çekmeceli derin dondurucular
- Dondurucu/soğutucular

Ticari Tip Soğutucular

- Ticari menşubet soğutucuları
- Tezgâh/bar üstü
- Yatay derin dondurucular
- Dikey derin dondurucular
- Dondurucu/soğutucular
- Muhafaza dolapları
- Süpermarket dolapları
- Dondurma teshir reyonları
- Profesyonel mutfak soğutucu ve dondurucuları

- Klimasan, Ar-Ge çalışmalarını hızlandırarak aşağıdaki hedeflere ulaşmayı amaçlamaktadır:
 - Ürünlerinin geri dönüştürülebilirliğini artırmak ve ürünlerinde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını yaygınlaştırmak,
 - Ürünlerinin kullanım aşamasından kaynaklanan emisyonları azaltarak, hem kendi sorumlu çevresel faaliyetlerini hem de müşterilerinin çevresel sürdürülebilirliğini desteklemek,
 - Müşterilerinin taleplerine esnek çözümler sunan Ar-Ge faaliyetlerinin devamlılığını sağlamak,
 - Yenilik ve değişimlere hızlı adaptasyon ile sürdürülebilir ürün anlayışını benimseyerek, tedarik zincirinde öncü rolünü sürdürmek ve tedarikçilerinin Ar-Ge faaliyetlerini desteklemek.



- Global oyuncu olma hedefi doğrultusunda dünya devi firmaların araştırma birimleri ile yürütülen ortak faaliyetlerin yanı sıra öz Ar-Ge kaynağı oluşturma konusunda ve bölgede yer alan hemen hemen her üniversite ile çeşitli işbirlikleri yaparak inovasyonu ve Ar-Ge kültürünü geliştirmeye çalışmaktadır.



Klimasan Ar-Ge Merkezi, 9 İklimlendirme Test Odası, yılların getirdiği birikim ve uzmanlık, global tecrübe ve know-how paylaşımı, laboratuvar ve üniversite iş birlikleri ile 3D/2D modelleme ve tasarım yetkinlikleri ile sektörün örnek gösterilen markalarından biri haline gelmiştir.

- Müşterilerinin ihtiyaçlarının farkında olan Klimasan Ar-Ge ekibi, ürünlerin karbon ayak izini en aza indirmek için geri dönüştürülebilir malzemeler kullanırken, tasarım ve üretimin her aşamasında sürdürülebilir çözümler ve uygulamalar aramaya devam etmektedir. Ayrıca, sürdürülebilirlik liderliğini geliştirmek amacıyla, Klimasan, çevresel etkisini azaltmak için kendi karbon yönetim stratejisini uygulamaktadır. Karbon yönetim metodumuzu geliştirmek amacı ile, her bir işlemi iyileştirmek için eylemler gerçekleştirilmiştir. Doğal gaz tüketimi, soğutucu akışkanlar ve elektrik emisyonları, Klimasan'ın karbon ayak izi üzerinde hızlı bir etki yaratabilecek öncelikli noktalar olarak belirlenmiştir.
- Klimasan, ticari soğutucu sektöründe 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi alan ilk şirkettir. 2011'den başlayarak her yıl Karbon Ayak izimizi hesaplayıp raporlayarak Kapsam 1 ve 2 karbon emisyonlarımızı 2011'den 2015 yılının sonuna kadar % 46'dan daha düşük bir seviyeye indirmeyi başarmıştır. 2016 yılında yeni bir 5 yıllık karbon emisyon planı oluşturuldu ve her yıl karbon ayak izimiz azaltılarak süreç devam ettirilmektedir. Klimasan, müşterilerinin ihtiyaçlarının farkında olarak ürünlerin karbon ayak izini en aza indirmek amacıyla geri dönüştürülebilir malzemeler kullanmakta ve tasarım ile üretimin her aşamasında sürdürülebilir çözümler aramaktadır.

- Klimasan Araştırma Merkezi, Türkiye Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tanınmaktadır. Yaklaşık 60 kişilik Ar-Ge ekibi, müşteri taleplerini karşılamak için güvenilir, yenilikçi ve doğa dostu çözümler üretmekte; aynı zamanda potansiyel müşteriler için yeni soğutucu çözümleri sunmaktadır. Ayrıca, malzeme ve hammadde kullanımını azaltmaya yönelik projeler hayata geçirilmekte ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının artırılması ile ürünlerin enerji tüketimlerinin ve enerji sınıflarının iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Bu çerçevede, üretim süreçlerinde geri dönüştürülemeyen veya kimyasal malzemelerin kullanımını azaltarak, çevre dostu üretim anlayışını benimsemekte ve döngüsel ekonomiyi desteklemekte kararlıdır.
- Sürdürülebilir kalkınmanın ancak yenilikçi yaklaşımlar, çağın getirdiği bilimsel ve teknolojik imkanların araştırılması ve hizmet veya ürünlerinde sürdürülebilir kaynaklardan üretilmesi ile gerçekleşebileceğine inanılmaktadır. Bu nedenle Ar-Ge çalışmalarına ayrılan kaynaklar her yıl artırılmakta, bu amaç Klimasan tarafından öncelikle amaç olarak kabul edilmektedir.
- Üniversite sanayi iş birliği projeleri ile araştırma çalışmalarını destekleme ve teşvik etme temelinde Klimasan her zaman çalışanlarının ve üniversitelerin yanında olmuştur.



- Başarılı çalışmalar sonucunda elde edilen fikri mülkiyet hakları ile Türkiye için katma değer yaratılmaktadır. Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden mezun ve yüksek niteliklere sahip Klimasan Ar-Ge çalışanlarının, bölgenin en seçkin üniversitelerindeki akademisyenler ile proje bazlı iş birlikleri yürütmeleri desteklenmektedir. Bunun yanı sıra, üniversiteler ile ortaklaşa gerçekleştirilen akademik yayınlar, kariyer günleri, öğrenci kulüpleri ve projelerinin desteklenmesi, Klimasan' ın gelişme fırsatı olarak gördüğü önemli iş birlikleri arasında yer almaktadır. Bölgede faaliyet gösteren Celal Bayar Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Katip Çelebi Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi ile hali hazırda başlayacak ve devam eden işbirlikleri bulunmaktadır.
- Bununla birlikte, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde Sektör Kampüste programı ile birlikte, Ar-Ge merkezinde görev yapan yüksek lisans ve doktora mezunu çalışanlarımız, kendi uzmanlık alanlarına bağlı olarak, gerek yüz yüze gerekse çevrimiçi olarak Türkiye'deki çeşitli üniversitelerde dersler vermektedir.
- Bu bağlamda, Celal Bayar Üniversitesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi ve Pamukkale Üniversitesi lisans ve yüksek lisans öğrencilerine bu kapsamda ders verilmektedir.
- Ar-Ge merkezimiz bünyesinde, inovasyonu teşvik etmek amacıyla çeşitli teşvik prosedürleri devreye alınmıştır. Aşağıda bilginize sunulmaktadır:
 - Yüksek Lisans/ Doktora Teşvik Talimatı
 - Fikri Haklar Teşvik Talimatı
 - Bilimsel Makale/Yayın/Bildiri Teşvik Talimatı
- 2014 yılından beri bakanlık tarafından denetlenen ve resmi olarak tanınan Ar-Ge merkezimiz kurulduğu günden beri daima Türkiye'de yerleşik en büyük ilk 250 Ar-Ge merkezinden biri olmayı başarmıştır.

Yıllara Göre Ar-Ge Bütçesi (milyon TL)

2018	>>>	14,9
2019	>>>	16,8
2020	>>>	17,5
2021	>>>	20,7
2022	>>>	25,2
2023	>>>	61,1

2023 Yılı AR-GE Performansı

Klimasan, Türkiye genelindeki AR-GE merkezlerine sahip firmalar arasında güçlü konumunu korumaktadır. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayıyla Turkishtime tarafından yayımlanan 2023 AR-GE 250 Araştırma Raporu, sektördeki firmaların AR-GE faaliyetlerini kapsamlı şekilde incelemiştir. Bu doğrultuda, Klimasan:

- AR-GE merkezinde alınan **8** faydalı model ile **4. sırada**,
- 27** tasarım tescili ile **19. sırada**,
- 31** yürütülen proje sayısı ile **90. sırada**,
- 61.139.920 TL**'lik harcama ile AR-GE harcamalarında **146. sırada** yer almıştır

Klimasan, yürüttüğü projelerle AR-GE alanında aktif rol almakta ve yenilikçi yaklaşımını tasarım ve faydalı model tescilleriyle tescillemektedir.





- Kamuoyu ile paylaşılan son sıralamada, Klimasan Ar-Ge Merkezi'ne ait veriler aşağıda dikkatinize sunulmaktadır:
 - Ar-Ge harcama rakamına göre 146. sırada yer almıştır.
 - Yürütülen proje sayısına göre 90. sırada yer almıştır.
 - Tasarım başvuru tescil sayısına göre 19. sırada yer almıştır.
 - Faydalı model sayısına göre 4. sırada yer almıştır.
- Ar-Ge Merkezi bünyesinde 2024 yılında Ar-Ge personeline özel olarak planlanan ve hayata geçen teknik eğitimlere ait bilgiler aşağıda yer almaktadır:
 - TS EN ISO/IEC 17025: 2017 Lab Akreditasyon İç Tetkikçi Eğitimi
 - Ar-Ge Uzmanlık Eğitim Programı / Evap, Kondenser & Boru Grupları
 - Ar-Ge Uzmanlık Eğitim Programı / Fan Motorları
 - TS EN ISO/IEC 17025 Kapsamında Ölçüm Belirsizliği Online Eğitimi
 - TS EN ISO 17025 VE 15189 Kapsamında Metot Geçerli Kilma, Doğrulama Ve İç Kalite Kontrol Çalışmalarında Bilinmesi Gerekli İstatistik Teknikler Online Eğitimi
 - Ticari Tip Soğutucu & Dondurucu Tasarımında Mekanik Grubunun Dikkat Etmesi Gereken Güvenlik Önlemleri
 - Ticari Tip Soğutucu & Dondurucu Tasarımında Soğutma Grubunun Dikkat Etmesi Gereken Güvenlik Önlemleri
 - Fikri Mülkiyet Hakları Bilgilendirme Eğitimi

Gerçekleştirilen Önemli Tasarım ve İnovasyon Çalışmaları

Gastronomi Dolabı Projesi

- Yoğun Ar-Ge faaliyetleri ile geliştirilen gastronomi dolabı ürün gamı ile stratejik olarak ilk kez endüstriyel mutfak ekipmanları pazarına girilmiş ve ticari profesyonel mutfak sektörü için soğutucu/dondurucu dolap tasarımı yapılarak ürün ailesi ticarileştirilmiştir.

Ambalaj Optimizasyonu Projesi

- Proje kapsamında Ar-Ge Ekibi tarafından yüksek dayanımlı karton tasarımı ve geliştirmesi yapılmıştır. Böylelikle ürün içerisinde raflarda, kapıda ve dolap üzerinde %100 geri dönüştürülebilen karton kullanımı hedeflenmiştir. Çalışmanın uygunluğu, dayanıklılık ve sevkiyat simülasyonu testlerine tabi tutulmuş, yapılan testler ve laboratuvar analizleri başarıyla sonuçlanmıştır. Çalışmanın yaygınlaştırma çalışmaları devam etmektedir.

Solar Projesi

- Projenin amacı, Türkiye’de Güneydoğu Anadolu Bölgesi ve Dünya’da Afrika Kıtası gibi güneşlenme süresinin yüksek olduğu bölgelerde, dolabın enerji ihtiyacını güneş enerjisinden karşılayarak hem enerji tüketim maliyetlerini düşürmek hem de çevre dostu ürün portföyünü genişletmektir. Üzerinde çalışılan bu proje kapsamında, dolabın 24 saat boyunca tükettiği enerjinin tamamının güneş panellerinden elde edilmesi hedeflenmektedir. Sistem, güneş enerjisinin yetersiz olduğu veya akülerin destek sağlayamadığı durumlarda şebekeden beslenerek çalışmasını sürdürecektir.

İşbirliği Projeleri

- Klimasan, geniş bir ürün yelpazesine sahip olup, devreye alınan her projede öncelikli olarak enerji verimliliğine odaklanmaktadır. Ürün gamına her geçen gün yeni tasarımlar ekleyerek büyümeye devam eden Klimasan, bu kapsamda birçok üniversite, kamu kurumu ve özel sektördeki kuruluşlar ile iş birliği yapmakta ve yeni projelere yatırım gerçekleştirmektedir.
- 2024 yılı içinde gerçekleştirilen iş birliği projeleri aşağıda yer almaktadır:
 - Yaşar Üniversitesi Tasarım Bölümü Türkiye Üniversite-Sanayi İş birliği Projesi
 - Yaşar Üniversitesi Türkiye Mimarlık ve Tasarım Bölümü Öğrenci Bitirme Projesi Mentorluğu
 - Ege Üniversitesi Güneş Enerjisi Enstitüsü Üniversite-Sanayi İş birliği Protokolü
 - Manisa Celal Bayar Üniversitesi İşbirliği Protokolü
 - Özbekistan SKD Projesi İş Birliği
 - 2024 yılında, soğutma ve mekanik tasarım çalışmaları başta olmak üzere, enerji verimliliği çalışmalarını da içeren 15’ e yakın inovatif proje devreye alınmış ve başarı ile tamamlanmıştır. Bu projeler sonucunda ortaya çıkan ürünler, inovatif özellikleri ile dikkat çekmekte olup, ticarileşmeye tamamen uygun bir yapıya sahiptir.



- Klimasan, Ar-Ge merkezi olarak, ticari tip soğutucu alanında tüm dünyada lider marka olma ve bu sektörde inovasyon denince akla ilk gelen fabrika olma misyonuyla birlikte yenilikçi fikirler tasarlayarak inovasyona ve Ar-Ge'ye sahip çıkmaktadır.
- Klimasan, Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri ile hem Türkiye'de hem de küresel piyasalarda pazarı yönlendiren bir teknoloji şirkettir.
- Klimasan, başarıyı korumanın yolunun, geleceğe inovatif bakış açısı ile bakarak, sürdürülebilir Ar-Ge uygulamalarına yatırım yapmaktan geçtiğinin bilincindedir. İş modellerini, geleceğe uygun bir şekilde dönüştürmek için çalışmakta, bu hedefi sağlamanın en önemli halkalarından biri olan inovasyon süreçlerini, yıllardır süregelen sektör tecrübenin getirdiği yüksek titizlikle sonraki nesillere gururla taşımaktadır. Sektörde öncü olmanın getirdiği sorumluluğun yanı sıra tabiata ve paydaşlarına karşı hissettiği sorumlulukla çevre dostu, inovatif ve enerji verimliliği yüksek projelere, yatırımlara ve iştiraklere imza atmaktadır.

Satış Sonrası Hizmetler

TÜM TÜRKİYE'DEN
TEK NUMARA



- Satış Sonrası Hizmetlerimiz; Yetkili servis teknisyenleri, servis bölge yöneticileri, fabrika teknik destek ekipleri, 444 0789 Şenocak Çağrı Merkezi müşteri hizmetleri temsilcileri ve 3.206 m² kapalı alana sahip yedek parça deposu ile birlikte, ticari soğutucu ve derin dondurucu alanında yurt içindeki en geniş yetkili servis ağına sahip organizasyon olarak faaliyet göstermektedir.



Bayi Semineri



- Klimasan, yurt içindeki en büyük iş ortağı olan Seren DTM Pazarlama Ltd. Şti.'ne bağlı 400 bayisiyle, satış sonrası hizmetleri tanıtarak yeni stratejilerini, yeni logosunu ve yeni organizasyonunu tanıtmıştır.



- Ürünlerinin kalitesi ve özelliklerinin yanı sıra, montaj, bakım-onarım ve hızlı yedek parça tedariği gibi satış sonrasında sunduğumuz hizmetlerin gücünü vurgulayarak, bayilerinin rekabette üstünlük sağlamasını hedeflediği bilgisini paylaşmıştır.

Yetkili Servis Semineri

- Antalya Limak Atlantis Otel’de düzenlediği Yetkili Servis Semineri’nde, yurt içindeki 165 servisten gelen yaklaşık 300 katılımcı ile bir araya gelerek hem hedeflerini konuşmuş hem de Türk Yıldızları’nın efsane pilotu ve Solotürk’ün fikir babası Pilot Evren Ayna ile "Biz" olmaya odaklanarak moral ve motivasyon artırılan verimli bir seminer gerçekleştirmiştir.



Yetkili Servis Eğitimleri

- Klimasan, yeni açılışı yapılan servislerin teknisyenlerini ve ihtiyacı olduğunu tespit ettiği mevcut servislerin teknisyenlerini, her yıl olduğu gibi Nisan ve Ekim aylarında fabrikada misafir ederek, temel soğutma ve temel elektrik başta olmak üzere uygulamalı eğitimler düzenlemiştir. Eğitim programları sonrasında yapılan yazılı ve uygulamalı sınavlarda üstün başarı gösteren servislere başarı belgeleri takdim edilmiştir.



Ticari Faaliyetler

- Metalfrio Grup'un bir üyesi olan Klimasan, 1915 yılından beri, ticari soğutma pazarında, dünya markalarının stratejik ortağı olarak hizmet vermektedir.



Markalar

KLIMASAN

ŞENOCAK

Metalfrio Solutions

Caravell

Yurtiçi ve tüm dış pazarlarda hem ticari, hem ev tipi kullanım ürünlerinin temsil edildiği markadır.

Sadece yurtiçi pazarda, ev tipi ürünlerinin (derin dondurucu pazarı) temsil edildiği yerel markamızdır.

Belirli anlaşmalı pazarlarda, belirli ticari ürün gruplarının temsil edildiği global markamızdır.

Başta gastronom ürünler gibi profesyonel endüstriyel ürünlerimizin temsil edildiği markamızdır. Hem yurtiçi hem de ihracat pazarlarımızda kullanılmaktadır.



114 ÜLKE'ye SATIŞ



1000+ MÜŞTERİ



Son 10 Yılda
3.8 MİLYON ADET ÜRÜN



80+ ÜLKEDE GLOBAL
MARKALARLA ORTAKLIK

Ürün Portföyü

İÇECEK SOĞUTUCU

SÜPERMARKET DOLABI

DONDURMA DOLABI



■ 100'den fazla ülkede gazlı, gazsız içecek, süt ürünleri, bira ve toptan satış firmalarına tedarik edilmektedir.

■ Perakende satış noktalarına ve zincir marketlerle işbirliklerimize tedarik ettiğimiz ürün gamımızdır.

■ Hem yurtiçi, hem de yurt dışı pazarlarda çeşitli dondurma markaları için özel üretim yapılmaktadır

ŞARAP DOLABI

DERİN DONDURUCU

GASTRO DOLABI



■ Çeşitli pazarlarda toptan alım yapan iş ortaklarımıza restoran-kafe sektörü için sağladığımız profesyonel ürün serisidir.

■ Yurtiçi ve ihracat pazarında ev tipi kullanım, ticari kullanım için kendi markamız ve OEM (Orijinal Ekipman Üreticisi) olarak üretilen derin dondurucu serisidir.

■ Yeni yatırım olan gastronom ürün gamımız, restoran, otel, kafe ve fast-food sektörüne yönelik profesyonel mutfak çözümü sunmaktadır.



Operasyon Gücü

150+ Model

812.000 Adet/Yıl
Üretim kapasitesi

1000+ Müşteri

İçecek, Dondurma, Toptan,
Perakende Sektörlerinde Stratejik
İşbirlikleri

100+ Ülke



Klimasan, Türkiye'nin 2. büyük limanı olan İzmir Li
35 km uzaklıktaki Manisa Organize Sanayi Bölges
bulunmaktadır. Bu sayede dünyanın çok çeşitli
noktalarına denizyolu ve karayoluyla ulaşım
sağlayabilmektedir.

Toplam Yüzölçümü: 141.000 m²
Kapalı Alan: 66.500 m²



Klimasan Fabrikası

2024 Büyüme Stratejileri

- Odak Pazarlar:** Klimasan, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) pazarlarında pazar payını, saha filousunu ve marka bilinirliğini artırmayı; ayrıca yeniden açılan Suudi Arabistan pazarına giriş yaparak büyümeyi hedeflemektedir;
- Müşteri Çeşitliliği:** Klimasan'ın farklı segmentlerde ve coğrafyalarda geniş bir müşteri portföyüne sahip olması, ekonomik, finansal ve politik dalgalanmalara karşı pazar tepkisini dengelemekte ve faaliyet kârlılığını sektörün en iyi seviyelerinde tutmamıza olanak tanımaktadır. Bu nedenle, müşteri çeşitliliğini koruma stratejimizi sürdüreceğiz;
- Yeni İşbirliklerine Yönelimler:** Klimasan, pazardaki payını artırmak ve daha geniş coğrafyalara ulaşmak amacıyla, Avrupa, Ortadoğu ve BDT bölgesindeki büyük OEM Üreticileriyle yeni iş birlikleri geliştirmektedir.
- Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etki:** Ürünlerimizin ve üretim tesislerimizin karbon ayak izini önemli ölçüde azaltarak, özellikle büyük ölçekli kurumsal müşteriler (blue-chip) segmentinde pazar payımızı artırmayı hedeflemekteyiz.
- 2024 yılı itibarıyla Klimasan A.Ş., satış adetleri ve ciroda önemli bir büyüme kaydederek küresel pazarda gücünü artırmaya devam etmiştir. Şirketimizin faaliyetleri, iç ve dış pazarlardaki dengeli stratejik adımlar ile istikrarlı bir büyüme göstermiştir.
- Yeni Ürün Hatları:** Mevcut üretim tesisimizde herhangi bir büyük yatırım gerektirmeden veya minimum yatırımla üretilebilecek yeni ürün hatlarının devreye alınması planlanmaktadır. İşimizin mevsimsellik faktörü göz önünde bulundurularak, yeni ürün hatları bu kritere göre seçilmektedir. Yeni gastronom serimiz, hem büyüme hem de mevsimsellik etkisini azaltma hedeflerine uygun olarak geliştirilmiştir.
- Pazar Hakimiyetinin ve Rekabet Avantajlarının Kullanımı:** Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda müşteri tabanımızı genişletmek amacıyla pazar hakimiyetimizi ve rekabet avantajlarımızı etkin bir şekilde değerlendirmeyi planlıyoruz. Bu doğrultuda, bazı bölgelerde yeni işbirlikler kurarak mevcut pazarlarımızdaki konumumuzu güçlendirmeyi ve potansiyel yeni pazarlara giriş yapmayı amaçlıyoruz.

Satış Performansı ve Dağılımı

	2023	2024	Δ
Satış Adedi	288.469	315.115	9,24%
Satış Cirosu, EURO	119.948.116	135.118.839	12,65%
Ort. Birim Fiyat, EURO	416	429	3,12%

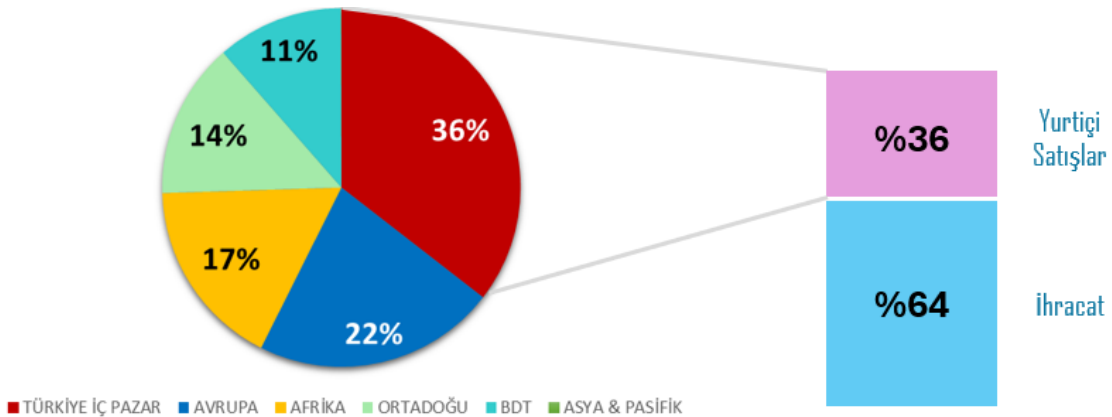
- 2024 yılında toplam satış adedi, 2023 yılına göre %9,24 artışla 315.115 soğutucu ve dondurucuya ulaşmıştır.
- Ciro ise 135,1 milyon EURO olarak gerçekleşmiş ve %12,65 oranında bir büyüme kaydedilmiştir.
- Ortalama ürün fiyatımızda EURO bazında %3,12'lik bir artış sağlanarak 429 EURO seviyesine ulaşılmıştır.

	ADET		CİRO, EURO		Δ adet	Δ EURO
	2023	2024	2023	2024		
Yurtiçi Satışlar	86.414	120.354	34.535.629	47.956.362	39,28%	38,86%
İhracat Satışı	202.055	194.761	85.412.488	87.162.477	-3,61%	2,05%
TOPLAM	288.469	315.115	119.948.116	135.118.839	9,24%	12,65%

- Yurt içi satışlarımız 2023 yılına göre %39,28 oranında önemli artış göstermiş ve toplam cironun %36'ını oluşturmuştur. Yurtiçi satışların artmasındaki önemli etken, Klimasan A.Ş.'nin birçok yerli içecek ve bira firması ihalesini kazanmış ve buradaki pazar payını artırmış olmasıdır.

Satışların Coğrafi Dağılımı

- 2024 yılında ciromuzun bölgesel kaynaklarına baktığımızda, ihracat satışlarımız şirketimizin ana gelir kaynağı olmaya devam etmektedir ve ciro içerisinde %64'lük pay almaktadır.
- Tüm satışları bölgelere kırdığımızda, Türkiye iç pazarı, %36 pay ile en büyük gelir kaynağı olmuştur.
- Avrupa, %22 pay ile ikinci sırada yer alırken; Afrika %17, Orta Doğu %14 ve BDT (Bağımsız Devletler Topluluğu) %11 oranında katkı sağlamıştır.
- Asya ve Pasifik bölgesinden ise küçük bir gelir elde edilmiştir.



Müşteri Segmentleri

- Klimasan 2024 yılında da, çeşitli coğrafi ve iklimsel bölgelerde çok çeşitli müşteri grupları ile çalışmaya devam etmiştir. Klimasan müşteri grupları şu şekildedir:

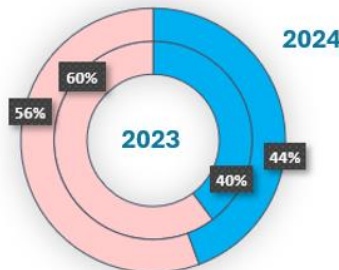
Özel (kilit) Müşteriler	Global veya Bölgesel İş organizasyonu olan, satın alımları belirli teknik şartname, ürün ve fabrika uygunluğu şartıyla ihale usulüyle alım yapan küresel/bölgesel markalar.
Kilit Olmayan Müşteriler	Global veya Bölgesel organizasyonu olmayan, çeşitli ülkelerde yerel varlık gösteren içecek, dondurma, bira, dondurulmuş gıda, süt ürünleri firmaları.
Distribütörler	Klimasan ve bağlı markaların, tüm ürün veya belirli ürün gruplarının bayiliğini, dağıtımını kendi adına yapan firmalar.
İş Ortakları	Klimasan ile stratejik işbirliği olan, Klimasan ile ortak müşteri ağına hitap eden, Klimasan son müşterisine ek hizmetler de sunan yerel firmalar.

- Kilit müşterilerimize yapılan satışlar %22 oranında artarak 79 milyon EURO seviyesine ulaşmıştır ve toplam cironun %56'sını oluşturmuştur.
- Kilit olmayan müşterilere yapılan satışlar hemen hemen aynı seviyede kalarak 56,1 milyon EURO ile sonuçlanmıştır. Bu segment toplam cironun %44'ünü oluşturmaktadır.
- Klimasan, bölgesel çeşitlilik, müşteri portföyü dengesi ve yenilikçi ürün stratejileri sayesinde güçlü büyümesini sürdürmektedir. Özellikle sürdürülebilirlik ve yeni ürün hatlarının geliştirilmesi alanındaki çalışmalar, şirketimizin sektördeki lider konumunu pekiştirmiştir. İhracat pazarlarında elde edilen başarı ve yurt içi satışlarda sağlanan artış, şirketimizin sağlıklı büyüme stratejilerinin bir sonucudur.

KİLİT MÜŞTERİLERİMİZ



■ Kilit Müşteriler (global) ■ Kilit Olmayan Müşteriler



2024 Ticari Soğutucu Pazarı

- 2024 yılında küresel ticari soğutma ekipmanları pazarının önceki döneme kıyasla büyüme trendine girdiği söylenebilir. Bu büyüme, özellikle gıda ve içecek, ilaç ve perakende sektörlerinde enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik taleplerinin artmasından kaynaklanmaktadır. Gelişmekte olan ekonomilerde taze ve soğutulmuş gıda ürünlerine olan talebin yükselmesi, çevrimiçi yemek dağıtım hizmetlerinin popülaritesinin artması ve konaklama sektörünün genişlemesi, soğutma ekipmanlarına olan ihtiyacı artıran başlıca faktörlerdir.
- Sektörün bu gidişatında sürdürülebilir büyüme için katma değeri yüksek ve farklılaştırılmış ürünlerin gelişim ve üretimine ve aynı zamanda enerji tasarruf çalışmaları olsun, karbon ayak izinin azaltılma çalışmaları olsun ürün odaklı gelişim ile Ar-Ge yatırımlarına ağırlık verilmesi önem arz etmektedir.
- Klimasan, bu alanların öneminin bilincinde bir organizasyon olarak, koordineli şekilde Ar-Ge, Ürün Geliştirme, Pazarlama, Yasal Uyumluluk, Sürdürülebilirlik, Tedarik Zinciri alanlarında ilke olarak daha çevreci ve aynı zamanda her yönüyle müşteriye çözümler sunan ürünlerin üretimine ve geliştirilmesine odaklanmıştır.



**COCA-COLA İÇECEK 2024
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ÖDÜLÜ**



**ECOVADIS
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
PERFORMANSI 2024 ALTIN
MADALYA**

Çeşitlendirilmiş Müşteri Portföyü

Bir Soğutucudan DAHA FAZLASI

KLİMASAN

- Klimasan, farklı coğrafyalar ve segmentlerde geniş bir müşteri portföyüne sahiptir. Kilit müşteriler (global) ve kilit olmayan müşterilere yönelik dengeli bir strateji izleyen şirket, bu çeşitlilik sayesinde ekonomik, finansal ve politik dalgalanmalara karşı direnç gösterebilmekte ve operasyonel karlılığını sektörün en iyi seviyelerinde tutmaktadır.

Kilit Müşterilere Özel Çözümler

- 2024 yılında toplam satışlarının %56'sını (adet) kilit müşterilere gerçekleştiren Klimasan, bu segment için özel çözümler ve stratejiler geliştirmekte, uzun vadeli iş birlikleri ile müşteri sadakatini artırmaktadır.

Sürdürülebilir ve İnovatif Ürünler

- Klimasan, müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun, enerji verimliliği yüksek ve karbon ayak izini azaltan ürünler sunmaktadır. Bu sürdürülebilirlik yaklaşımı, özellikle büyük ölçekli müşteriler (blue-chip) arasında tercih edilmesini sağlamaktadır.

Müşteri Geri Bildirimine Değer Verme

- Müşteri memnuniyetini önceliklendiren şirket, müşterilerinden gelen geri bildirimleri ürün geliştirme ve hizmet süreçlerine entegre ederek sürekli iyileştirme sağlamaktadır.

Yeni İş Birlikleri ve Pazar Genişlemesi

- Klimasan, müşteri tabanını genişletmek için yeni coğrafyalara açılmakta ve müşterilere topyekün hizmet ağı sunmak için çalışmalar ve çözümler üretmektedir.

Bu müşteri odaklı yaklaşımıyla Klimasan, hem mevcut müşterilerinin memnuniyetini artırmakta hem de potansiyel müşteriler için tercih edilen bir iş ortağı olmaya devam etmektedir.



Logo Yenilenmesi



- Geleceğe ve günümüz dünyaya uyum sağlayan ve teknolojiyi takip eden firma olmamız vizyonuyla 2024 yılında iki ana markamızın kurumsal logolarını yeniledik.
- 50 yıllık tecrübemizi geliştirip güncel gereksinimlere uyum sağlarken, KLİMASAN ve ŞENOCAK markalarımız için yenilenen şirket ve ürün logolarımızı müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımıza gururla tanıttık. Bu yenilikle, kaliteye, modernliğe ve yeniliğe olan bağlılığımızı daha güçlü bir şekilde ifade etmeyi hedefledik.
- Yeniden tasarlanan logolarımız, geçmişten gelen köklü mirasımızı çağdaş bir vizyonla birleştirerek, ileriye dönük yaklaşımımızı simgeliyor. Bu değişim, yalnızca görsel bir yenilik değil; aynı zamanda şirketimizin ve markalarımızın vizyonunu, kabulünü ve algısını daha da güçlendirme konusundaki kararlılığımızın somut bir göstergesidir.

Ürün Yönetimi

- Klimasan, ürün politikasını yenilikçilik, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik ilkeleri üzerine inşa etmektedir. Şirketimiz, ticari soğutma çözümlerinde yüksek performanslı, düşük enerji tüketimli ve çevre dostu ürünler sunarak sektörde fark yaratmayı amaçlayacak bütüncül çalışmalar yürütmektedir.

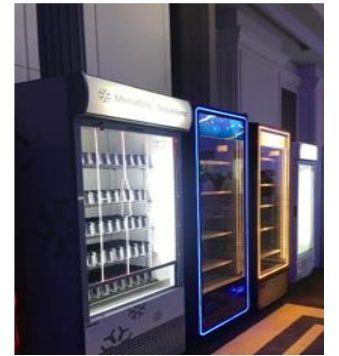


- Bu kapsamda 2024 yılında da C ve B Enerji sınıfında ve daha verimli soğutucu versiyonu ürün sayımızı arttırmak için ürün yönetimi çalışmaları yapılmış olup, 10'dan fazla model B sınıfına geçirilmiştir.

- Ürün geliştirme süreçlerinde spesifik müşteri ihtiyaçları ve küresel pazar trendleri dikkate alınmakta, Ar-Ge yatırımlarıyla ürünlerin teknolojik altyapısı sürekli iyileştirilmektedir.
- Ayrıca, Klimasan global ve yerel iş ortaklarının Teknik, Kalite ve Pazarlama ekipleriyle yan yana çalışarak, sürdürülebilir ürün politikası, enerji verimlilik hedeflendirmesi, estetik görünüm, ürünlerin global sistemlerde akreditasyonu, daha üst enerji sınıflı ürün geleceği planlamaları gibi sayısız çalışma yürütmektedir.

Bayi Toplantısı

- Klimasan, 9-11 Şubat 2024 tarihlerinde, Şenocak markasının iç pazardaki bayileri için, ana bayisi Seren Pazarlama ile iş birliği içerisinde geniş kapsamlı bir bayi toplantısı düzenlemiştir. Bu toplantıya, derin dondurucu ve endüstriyel ürün satışında faaliyet gösteren yaklaşık 150 Şenocak bayisi katılım sağlamıştır. Toplantı süresince ürün portföyü, yenilikler, 2024 yılı pazar durumu ve stratejileri, satış sonrası hizmetler ele alınmış; ayrıca tüm katılımcılar ile birlikte 2024 yılına yönelik satış projeksiyonları oluşturulmuştur.



- Tüm yıl boyunca Türkiye'deki makroekonomik zorluklar ve beyaz eşya sektöründeki durgunluk koşullarına rağmen, Klimasan, Şenocak markası ile beyaz eşya pazarındaki mevcut pazar payını ve satış adetlerini korumayı başarmıştır. Bu başarı, şirketin istikrarlı stratejileri ve müşteri odaklı yaklaşımının bir göstergesidir.

Fuarlar

- Klimasan, 5-7 Kasım 2024 tarihlerinde Dubai'de düzenlenen Gulfood Manufacturing 2024 fuarına katılım sağlayarak, sektördeki güçlü konumunu bir kez daha sergilemiştir. Bu etkinlik, gıda ve içecek sektörünün önde gelen tedarikçilerini, üreticilerini ve iş ortaklarını bir araya getiren en büyük uluslararası platformlardan biri olma özelliği taşımaktadır.
- Fuarda, başta Orta Doğu, Afrika ve Asya-Pasifik bölgelerinden olmak üzere birçok potansiyel müşteri ve iş ortağıyla görüşmeler gerçekleştirilmiş, yeni iş birliklerinin temelleri atılmıştır.
- Klimasan, 26-28 Kasım 2024 tarihlerinde Almanya'nın Nürnberg şehrinde düzenlenen BrauBeviale 2024 fuarına katılarak, içecek endüstrisine yönelik yenilikçi çözümlerini ve sürdürülebilirlik odaklı ürünlerini sergilemiştir. Avrupa'nın içecek sektörü için en önemli etkinliklerinden biri olan BrauBeviale, Klimasan'ın uluslararası alandaki marka gücünü ve pazar liderliğini pekiştirmesi için önemli bir platform olmuştur.
- Fuarda sergilenen yenilikçi ürünler, özellikle içecek sektörüne özel optimize edilmiş çözümleriyle dikkat çekmiştir. Yeni ürün serileri, sürdürülebilirlik ve estetik tasarımı bir araya getirerek büyük ilgi görmüştür.



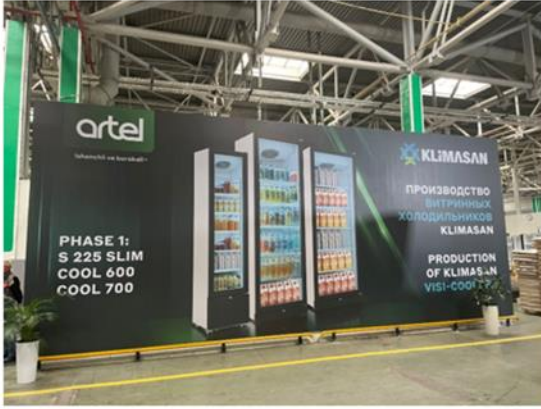


KLİMASAN ve ARTEL ELECTRONICS Ortaklığı

- 2024 yılında ticari soğutma alanındaki liderliğimizi pekiştiren önemli bir adım atarak Orta Asya'nın en büyük ev aletleri ve elektronik üreticisi ARTEL ELECTRONICS ile stratejik bir işbirliği başlattık.
- Bu işbirliği kapsamında, 2025 yılı Ocak ayı itibarıyla, Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te bulunan Artel'in son teknolojik altyapıya sahip fabrikasında yüksek kalitede ticari soğutucu ekipmanlarının seri üretimine başlanması hedeflenmektedir.
- Bu proje kapsamında ilk deneme üretimleri Kasım 2024 tarihinde başarıyla gerçekleştirilmiştir.
- Bu ortaklık, Klimasan'ın küresel ticari soğutma pazarındaki etkinliğini artırmak ve Orta Asya ile çevre ülkelerdeki varlığını güçlendirmek açısından büyük önem taşımaktadır. Bölge, yıllık %6 ekonomik büyüme oranı ve 100 milyonu aşan nüfusuyla yüksek potansiyele sahip bir pazar olarak öne çıkmaktadır.



ARTEL VA KLIMASAN KOMPANYALARI
O'RTASIDA MEMORANDUM IMZOLANDI



Stratejik Yatırım ve İşbirliği

İşbirliğinin Öne Çıkan Unsurları:

- **Global Uzmanlık ve Yerel Üretim:** Klimasan'ın yıllardır kanıtlanmış kaliteye sahip ticari soğutucuları, Artel'in ileri düzey teknolojik altyapısıyla üretilecektir. Böylece bölgedeki müşterilere daha kısa teslimat süreleri ve daha hızlı dağıtım olanaklarıyla uluslararası standartlarda ürünler sunulacaktır.
- **Rekabet Gücünün Artırılması:** Bölgesel ticaret avantajlarından faydalanılarak, daha geniş bir müşteri kitlesine hızlı ve etkin erişim sağlanacaktır.
- **Yeni Satış ve Dağıtım Merkezi:** Klimasan, Taşkent'te "LLC Klimasan Coolers Manufacturing" adlı yeni bir satış, pazarlama ve dağıtım şirketi kurmuştur. Bu şirket, Klimasan markalı ürünlerin Orta Asya ve çevre ülkelerdeki pazarlanmasından sorumlu olacaktır ve bölgedeki kilit müşterilere üstün bir hizmet sunmayı hedeflemektedir.
- **Bu işbirliği,** Metalfrio Solutions CEO'su Luiz Eduardo Moreira Caio tarafından "ticari soğutmada küresel lider konumumuzu sağlamlaştırma yolunda önemli bir dönüm noktası" olarak nitelendirilmiştir. Bu stratejik girişim, Klimasan'ın Orta Asya pazarındaki liderlik hedeflerine ulaşmasında kilit bir rol oynamaktadır.

Yıllık Üretim Kapasitesi

KLİMASAN

Yıllık Üretim Kapasitesi

66.412
m²

Kapalı Alan

812.520
üretim/yıl

141.068
m²

Toplam Alan



Ülke Bazında Faaliyetler

- Metalrio Solutions; Manisa (TR), Tres Lagoas (BR), Celaya (MX) ve Kaliningrad (RU) tesisleri olmak üzere 4 ülkede faaliyet göstermektedir.



Ürün Tipleri



Sandık Tipi Derin Dondurucu Üretimi :

Manisa (TR) , Tres Lagoas (BR) ,
Celaya (MX) , Kaliningrad (RU)



Ticari Tip Singledoor Soğutucu Üretimi:

Manisa (TR) , Tres Lagoas (BR) ,
Celaya (MX) , Kaliningrad (RU)



Ticari Tip Doubledoor Soğutucu Üretimi :

Manisa (TR) , Tres Lagoas (BR) ,
Celaya (MX) , Kaliningrad (RU)



Özel Kullanım Tezgah/Bar Üstü Soğutucu Üretimi:

Manisa (TR) , Tres Lagoas (BR) ,
Celaya (MX) , Kaliningrad (RU)

Ürün Gami



Yapılan Yatırımlar

Drum Makine Yatırımı



- Otomatik kapı poliüretan basma makinesi yatırımı ile yıllık kapasitede %20 artış sağlanmıştır. Bunun yanında hurda oranında %16 iyileşme ve kalite hata oranlarında %80 oranında iyileşme sağlanmıştır.

FMS Salvagnini Makine Yatırımı

- Tam otomatik panel kesme ve delme makinesi yatırımı ile hat hızı artırılarak yıllık %15 kapasite artışı sağlanmıştır. Ayrıca kombine üretim teknolojisi ile hurda oranında %35 azalma sağlanmıştır.

Boya Kabini Yatırımı



- Klimasan, bünyesinde yer alan toz boya tesisinde yaptığı yatırımlar ile toz boya tüketiminde %32 oranında kazanç sağlamıştır. Ayrıca tesis hızı artırılarak %30 kapasite kazancı sağlanmıştır. Elde edilen ısının daha verimli kullanımı sağlanarak doğalgaz tüketiminde %30 azalma sağlanmıştır. Parça boyama prosesinde yapılan iyileştirmeler ile de hurda oranında %21 azalma sağlanmıştır.



Yapılan Yatırımlar

Thermoform Makine Yatırımı

- Thermoform makinesi yatırımı ile yıllık kapasite %30 artırılmıştır.
- Ayrıca plastik parça hurda oranı %12 azaltılmıştır.



Komprasör ve Enerji Geri Kazanım Sistemleri Yatırımı



- Komprasör yatırımı ile %16 oranında enerji tüketimi azaltılmıştır.
- Geri kazanım sistemi yatırımı ile birlikte doğalgaz tüketimi azaltılarak, enerji maliyetinden 17.000 EURO yıllık kazanç elde edilmiştir ve karbon ayak izi azaltılmasına fayda sağlanmıştır.



FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER



Dönem İçi Önemli Gelişmeler

- Grup'un ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:
- 2024 yılında Grup, maddi duran varlık alımları için 161.842.843 TL, maddi olmayan duran varlık yatırımları için 46.250.953 TL olmak üzere toplamda 208.093.796 TL nakit çıkışı gerçekleştirmiştir.
- Cari dönemde birleşme nedeniyle Grup'un iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.
- DRT Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim A.Ş.'den 2024 yılında tam tasdik kapsamında hizmet alınmaktadır.
- Faaliyet dönemi içinde, Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle, Grup ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.
- Grup'un faaliyet dönemi içinde ulaşamadığı bir hedef ve yerine getirmediği bir genel kurul kararı bulunmamaktadır.
- Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.
- Grup'un 2024 yılında yapmış olduğu bağış ve yardımlar ile sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde harcamaları tutarı 38.395 TL'dir. (2023 yılı toplam tutarı: 270.821 TL).
- Grup, 2024 yılında hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerde, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun, "Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" başlıklı 13'üncü Maddesinde yer alan hükümlere uygun olarak hareket etmiştir.
- Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 11. madde (i) bendi hükmü uyarınca, bağlı bir şirket olan Klimasan'da, Grup, 2024 yılında döneminde hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerde, hakim ve bağlı şirket yararına alınan önlemler kapsamında, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 13. madde hükmünde belirtilen transfer fiyatlandırmasına ilişkin kurallarda Karşılaştırılabilir Fiyat Yöntemi, Maliyet Artı Yöntemi ve İşleme Dayalı Net Kar Marjı Yöntemi ilkelerine uygun hareket etmiştir.
- Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 11. madde (i) bendi hükmünde tarif edilen hususlar kapsamında, Grup'un 01.01.2024-31.12.2024 dönemi içerisinde, ilgili maddede yer alan kriterlere uygun herhangi bir zararı veya denkleştirmesi söz konusu olmamıştır.
- Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 56.777.013 TL'dir. (31 Aralık 2023: 52.271.747 TL).
- Şirket aleyhine açılan önemli dava bulunmamaktadır.
- Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek bir mevzuat değişikliği bulunmamaktadır.
- Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmaları yoktur.



Dönem İçi Önemli Gelişmeler

- Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmaları yoktur.
- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.
- Dönem içinde esas sözleşme değişikliği olmamıştır.
- TMS 29 hükümlerinde yeralan enflasyon muhasebesi uygulamasıyla ilgili olarak, şirketimiz, UFRS finansal raporlarındaki fonksiyonel para biriminin EURO olması nedeniyle enflasyon muhasebesi uygulama kararını 25 Ocak 2024 tarihinde kamuya duyurmuştur.
- Şirketimiz sermayesinin %68,75'ine sahip olan ana ortağımız METALFRIO SOLUTIONS SOĞUTMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'nin %100 pay sahibi olan hakim ortak METALFRIO SOLUTIONS SA'dan Şirketimize 20.02.2024 tarihinde gelen bilgilendirme dahilinde; METALFRIO SOLUTIONS SA'nın sermaye arttırımı ve sermayesindeki değişikliklerle ilgili bilgiler kamuya paylaşılmıştır. Dolaylı hakim hissedarların ilgili sermaye artışı sonrasında hakim ortağın nihai pay sahibinin pay oranındaki değişikliğin şirketimizin yönetim kontrolünde dolaylı bir değişikliğe sebep olmadığı da duyurulmuştur.
- 2023 yılına ilişkin olağan genel kurul toplantısı 17 Mayıs 2024 tarihinde yapılmış, olağan genel kurul toplantısının tescili 23 Mayıs 2024 tarihinde yapılan özel durum açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmuştur.
- 17.05.2024 tarihinde Şirketimiz Olağan Genel Kurul Toplantısını müteakiben yapılan Yönetim Kurulu toplantısında, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde Yönetim Kurulumuz bünyesinde oluşturulan;
 1. Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Sn. Ercan Nuri Ergül'ün, üyeliğe bağımsız yönetim kurulu üyesi Sn. Reha Haznedaroğlu'nun,
 2. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Sn. Ercan Nuri Ergül'ün, üyeliklere, bağımsız yönetim kurulu üyesi Sn. Reha Haznedaroğlu'nun ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü Sn. Füsun Çelebi'nin,
 3. Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Sn. Reha Haznedaroğlu'nun, üyeliğe yönetim kurulu üyesi Sn. İsmail Selim Hamamcıoğlu'nun; seçilmelerine karar verilmiştir.



Dönem İçi Önemli Gelişmeler

- Şirketimizin 17.05.2024 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, şirketimizin 2024 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ile kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere, BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.'nin seçilmesi, Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Mevzuatına göre hazırlanan finansal tablolarında 2023 yılı net dağıtılabilir dönem karı 125.132.205,00-TL olup, Vergi Usul Kanunu'na göre tutulan yasal kayıtlara göre ise, 153.935.220,99-TL ticari bilanço zararı söz konusudur. SPK mevzuatına göre hazırlanan mali tablolarda, yıl için ödenen bağışlar eklendiğinde bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem karı 125.403.026,41-TL'dir. Şirketimiz Genel Kurulu; Şirket finansal yapısının korunmasına yönelik olarak, 2023 hesap dönemine ilişkin pay sahiplerine herhangi bir kâr dağıtımı yapılmamasına karar vermiştir.
- Şirketimizin Yönetim Kurulu'nun aldığı karar çerçevesinde, bazı yatırımcıların şirketimize yolladığı, 2024 yılında şirketimiz hisselerinin fiyat ve işlem hacminde olağandışı dalgalanmalar olduğunu iddia eden ve açıklama talep eden yazışmalarını göz önünde bulundurarak gerekli incelemenin yapılması için, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde, Türk Ticaret Kanunu'nun 390. maddesi uyarınca Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) başvuruda bulunulmuştur. Söz konusu başvuru üzerine SPK tarafından yapılan inceleme sonucunda, VI-104.1 sayılı Piyasa Bozucu Eylemler Tebliği'nin 6. maddesine aykırılık teşkil eden eylemlerin sahibi olan kişiye, SPK'nın 4 Temmuz 2024 tarihli bülteninde duyurulan idari para cezası uygulanmıştır.
- Faaliyet raporlarımızda tasfiye aşamasında olduğu belirtilen, Nijerya'daki satış, pazarlama ve lojistik operasyonlarını yürütmek ve Batı Afrika'daki, potansiyel satış imkanlarının geliştirilmesini teminen, sermayesine % 97 oranında 9.700-USD ile iştirak ederek 10.000 USD sermaye ile kurulmuş ve hali hazırda gayri faal olan Metalfrio West Africa Limited unvanlı şirketimizin tasfiye edildiği 27 Eylül 2024 tarihli özel durum açıklamasıyla kamuya duyurulmuştur .



Dönem İçi Önemli Gelişmeler

- Şirketimizin Özbekistan Taşkent'te yerleşik soğutucu üreticisi Artel Electronics Manufacturing LLC şirketi ve/veya diğer Artel grup şirketleriyle gerçekleştirilecek ticari faaliyetlerin yürütülebilmesini teminen, başta Özbekistan'da olmak üzere diğer Orta Asya ülkelerinde satış ve pazarlama olanaklarının geliştirilmesi amacıyla bir işbirliği anlaşması imzaladığı 27 Eylül 2024 tarihli özel durum açıklamasıyla kamuya duyurulmuştur. İmzalanan sözleşme kapsamında Artel Electronics Manufacturing LLC şirketi Özbekistan'da Klimasan'ın ticari soğutucularının yedek parça, makine ve ekipmanlarının montajı yoluyla üretimini, satışını, pazarlanmasını ve dağıtımını yapacaktır. Şirketimiz yönetim kurulu söz konusu işbirliği anlaşması kapsamında Özbekistan'da Klimasan'ın % 100 oranında hisse sahibi olacağı bir şirket kurulmasına karar vermiştir.
- Şirketimiz 17 Ekim 2024'de yaptığı özel durum açıklamasıyla Ticari Operasyonlar Üst Direktörü ve Genel Müdür Yardımcısı pozisyonunda görev yapmakta olan Sayın Deniz Ali Fıçı'nın görevinden ayrılmış olduğunu ve yerine henüz bir atama yapılmadığını duyurmuştur.
- Şirketimizin 13 Kasım 2024 tarihinde yaptığı özel durum açıklamasıyla Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun (KVKK) 2016 yılında yürürlüğe girmesini takiben kişisel verilerin kapatılarak KAP'ta açıklandığını, KVKK mevzuatına uyum sağlamak ve pay sahiplerimizin kişisel verilerinin erişilebilir olmasının önüne geçmek amacıyla 2015 yılına ait eski Genel Kurul Katılımcı Listesi olan Hazirun Cetvelindeki kişisel verileri kapatılarak tekrar KAP'ta yayınladığını duyurmuştur.
- Şirketimiz 21 Kasım 2024 tarihinde 27 Eylül ve 19 Kasım 2024 tarihlerinde kamuya duyurduğu Artel Electronics Manufacturing LLC şirketi ve/veya diğer Artel grup şirketleriyle stratejik işbirliği kapsamındaki Türkçe ve İngilizce bir basın açıklamasını paylaşmıştır.



Finansal Durum

ÖZET BİLANÇO (TL mn)	31.Ara.24	31.Ara.23
Dönen Varlıklar	5.382,19	4.092,28
Duran Varlıklar	3.678,72	3.618,63
TOPLAM VARLIKLAR	9.060,91	7.710,91
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.930,43	4.029,95
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.653,42	738,79
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar	3.477,06	2.941,51
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0,00	0,66
TOPLAM KAYNAKLAR	9.060,91	7.710,91

- Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı doğrultusunda hazırlanan 31 Aralık 2024 tarihli özet konsolide finansal tabloları faaliyet raporu ile birlikte sunulmaktadır.

ÖZET GELİR TABLOSU (TL mn)	Ocak- Aralık 2024	Ocak- Aralık 2023
Hasılat	5.731,12	3.578,52
Brüt Kâr	677,07	493,86
Esas Faaliyet Kârı	21,49	-11,91
Vergi Öncesi Kâr	(116)	(58)
Net Dönem Kârı	(261)	125,51

- Geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak Grup'un dönem içindeki satışları, verimliliği, gelir oluşturma kapasitesi, kârlılığı ve borç/öz kaynak oranı ile Grup faaliyetlerinin sonuçları hakkında fikir verecek diğer hususlara ilişkin bilgiler:
- Grup'un, 2024 yılı satışları geçen yıla oranla %60,15 artmış ve 5.731.122.028 TL'lik net satış hasılatı gerçekleşmiştir (31 Aralık 2023: 3.578.519.872 TL).
- 2023 yılında 92.853.907 TL olan Yatırım Faaliyetlerinden Net Gelirler, 2024 yılında 379.479.413 TL olarak gerçekleşmiş ve Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Karı geçen yıla oranla %395,4 artarak 400.969.266 TL olarak gerçekleşmiştir. (31 Aralık 2023: 80.945.231 TL).
- 2023 yılında 138.682.000 TL olan net finansman giderleri 2024 yılında 516.728.282 TL olarak gerçekleşmiştir.
- 2023 yılında 125.512.362 TL olan Net Kar, 2024 yılında 260.645.195 TL Net zarar olarak gerçekleşmiştir. Vergi öncesi zarar 115.759.016 TL olup, Toplam vergi gideri 122.800.814 TL'dir.



Finansal Durum

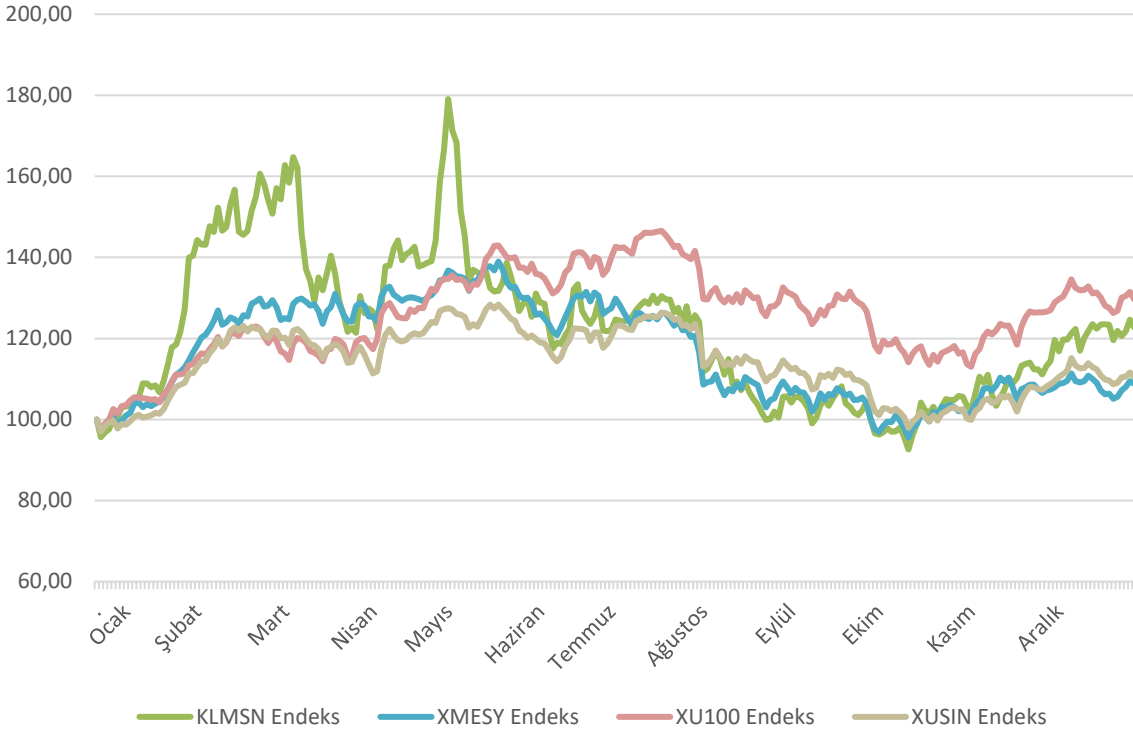
ÖNEMLİ ORANLAR	31.Ara.24	31.Ara.23
LİKİDİTE		
Cari Oran	1,3694	1,0155
PASİF YAPISI VE BORÇLULUK		
Toplam Yükümlülükler / Ana Ortaklığa ait	2,6059	2,6214
Özkaynaklar		
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,4338	0,5226

	Ocak- Aralık 2024	Ocak- Aralık 2023
KARLILIK		
Brüt Kâr Marjı	11,8%	13,8%
FAVÖK Marjı	-2,0%	-1,6%
Dönem Kâr Marjı	-4,5%	3,5%

- Grup'un sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:
- Grup'un ödenmiş sermayesi 79.200.000 TL, Toplam Özkaynak tutarı ise 3.477.063.305 TL'dir. Grup'un öz kaynağı ödenmiş sermayesinin 43,9 katıdır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarı ile Grup'un öz kaynaklar toplamının toplam aktif içindeki oranı %38,4'dır.



Klimasan Hisse Performansı



*2024 ilk günü endeksi 100 kabul edilmiştir.

- 2024 yılı ortalamasında Klimasan hissesi KLMSN %22,25, Türkiye'deki metal, eşya ve makine üretimi yapan şirketleri temsil eden borsa endeksi olan XMESY %16,42, Türkiye'deki sanayi sektörünü temsil eden borsa endeksi olan XUSIN %13,92 ve borsadaki en değerli 100 şirketi temsil eden XU100 %25,83 artış göstermiştir.
- Dolayısıyla sektöründe yer alan şirketlere göre KLMSN hissesi daha iyi bir performans göstermiştir.
- Aynı zamanda yıl sonunda gerçekleşen hisse fiyatlarına bakıldığında da %23,08 artışla diğer iki sektör endeksinin performansını geride bırakmıştır.

Kar Dağıtım Politikası ve Kar Payı Hakkı

- Grup'un karına katılım konusunda imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası, her yıl faaliyet raporu ve Grup internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmaktadır.
- Grup'un Kar Dağıtım Politikası, Yönetim Kurulumuzun 30.04.2014 Tarih 09 Numaralı Kararı ile SPK'nın yayınladığı II-19,1 No'lu Kar Payı Tebliğinde belirtilen esaslara göre yeniden belirlenmiştir.
- Buna göre 23 Mayıs 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanan Şirketimiz Kar Dağıtım Politikası aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:
 - "İlgili düzenlemeler ve finansal imkanlar elverdiği sürece, ülkenin genel ekonomik koşulları, piyasa öngörüler, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikamız çerçevesinde, karlılık, borçluluk ve nakit durumu uygun olmak kaydıyla, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine göre hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari %25'inin nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde ortaklara dağıtılması yönündedir.
 - Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır.
- Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir."
- Şirket kar payı dağıtımına ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:
- Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 No'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar. Şirketimiz, SPK Mevzuatına göre hazırlanan finansal tablolarında 2023 yılı net dağıtılabilir dönem karı 125.132.205,00-TL olup, Vergi Usul Kanunu'na göre tutulan yasal kayıtlara göre ise, 153.935.220,99-TL ticari bilanço zararı söz konusudur. SPK mevzuatına göre hazırlanan mali tablolarda, yıl için ödenen bağışlar eklendiğinde bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem karı 125.403.026,41-TL'dir.
- Şirketimiz Genel Kurulu; şirket finansal yapısının korunmasına yönelik olarak, 2023 hesap dönemine ilişkin pay sahiplerine herhangi bir kâr dağıtımını yapılmamasına karar vermiştir.
- 2023 yılı kar payı dağıtımına ilişkin şirketimiz yönetim kurulunun almış olduğu ve genel kurula sunulmuş olan kar payı dağıtım teklifi ve kar dağıtım tablosu ve kar payı oranları tablosunu aşağıdaki bildirimden alabilirsiniz.

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1277217>



RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

Sermaye Risk Yönetimi

- Sermaye yönetiminde bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken diğer yandan da borç ve öz kaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını arttırmayı hedeflemektedir.
- Sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır. Grup'un genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Finansal Risk Yönetimi

- Grup faaliyetleri sırasında kredi, likidite ve piyasa risklerine maruz kalmaktadır.
- Grup'un risk yönetimi politikaları Grup'un maruz kalabileceği riskleri belirlemek ve maruz kalabileceği riskleri analiz etmek için oluşturulmuştur. Risk yönetimi politikalarının amacı Grup'un riskleri için uygun risk limit kontrolleri oluşturmak, riskleri izlemek ve limitlere bağlı kalmaktır.
- Yönetim Kurulu, Grup'un risk yönetimi çerçevesinin kurulmasından ve gözetiminden genel olarak sorumluluk sahibidir. Grup'un risk yönetimi politikaları Grup'un maruz kalabileceği riskleri belirlemek ve maruz kalabileceği riskleri analiz etmek için oluşturulmuştur. Risk yönetimi politikalarının amacı Grup'un riskleri için uygun risk limit kontrolleri oluşturmak, riskleri izlemek ve limitlere bağlı kalmaktır. Grup çeşitli eğitim ve yönetim standartları ve süreçleri yoluyla, disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı yaratarak, tüm çalışanların rollerini ve sorumluluklarını anlamasına yardımcı olmaktadır.

Kredi Risk Yönetimi

- Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle şirkete finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup yönetimi, müşterilerin geçmiş ve güncel finansal yapısını, pazar payını ve bulunduğu ülke şartlarını detaylı bir şekilde inceleyerek müşteri bazında risk analizi yapmakta, firma limit ve risklerini bu analizlerin sonucuna göre belirlemektedir.
- Müşteri bazlı kredi riski analizleri doğrultusunda müşterilerinde avans alma ya da akreditifli çalışma gibi yöntemler vasıtasıyla alacaklarındaki kredi riskini yönetmeye çalışmaktadır. Bunun dışında, yapılan dönemsel yaşlandırma analizleriyle müşterilerinin ödeme vadelerindeki gecikmeleri takip etmekte ve gecikmelere karşı önlem almaya çalışmaktadır.
- Grup şüpheli alacak karşılıklarını ilgili müşteri ile tahsilatlarda sıkıntı yaşamaya başladıktan ve önemli oranda tahsilat riski ortaya çıktıktan sonra karşılık ayırmaktadır. Ayrılan karşılıkların, Grup'un ticari alacaklarının tahsilâtındaki geçmiş deneyimlerine bakıldığında, öngörülen sınırlar içinde olduğu görülmektedir.

Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

Likidite Risk Yönetimi

- Likidite riski genel olarak Grup faaliyetlerinin fonlanması ve pozisyonların yönetilmesi esnasında ortaya çıkar. Bu risk uygun vadelerde ve oranlarda varlıkları fonlayamama ve uygun bir zaman diliminde makul bir fiyatla bir varlığı elden çıkaramama risklerini de içermektedir. Şirketin fon kaynağı olarak bankaları, satıcılarını ve hissedarlarını kullanma hakkı vardır. Grup, stratejisi dahilinde belirlenen hedeflerini gerçekleştirmek için gerekli olan fonlama şartlarındaki değişimleri saptayarak ve izleyerek likidite riskini sürekli olarak değerlendirmektedir. Grup, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir. İhtiyatlı likidite riski yönetimi yeterli ölçüde nakit tutmayı yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kur Riski Yönetimi

- Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından "Kur Değişiminin Etkileri" başlıklı 21 No'lu Türkiye Muhasebe Standardı çerçevesinde, Şirketimizin Finansal Tablolarının sunumunda kullanılan Geçerli Para Birimi 01.01.2022 tarihinden başlamak üzere Türk Lirası'ndan EURO'ya (EURO) çevrilmekte ve finansal tabloların geçerli para birimi EURO (EURO) olarak düzenlenmektedir. Geçerli para biriminin değiştirilmesi ile birlikte, Şirketimizin finansal tablolarının sunumunda raporlama para birimi Türk Lirası olarak kalmaya devam etmekte ve EURO (EURO) para birimi cinsinden hazırlanan finansal tablolarımız 21 No'lu Türkiye Muhasebe Standardına göre raporlama para birimi olan Türk Lirası'na çevrilmektedir.

Faiz Oranı Riski Yönetimi

- Grup'un sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Grup'u faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.

Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

Diğer Fiyat Riskleri Yönetimi

- Grup, belirli dönemlerde ortaya çıkan fon fazlalığının değerlendirilmesi amacıyla, çeşitli ülke özel kesim tahvil ve bonolarına yatırım yapmaktadır. Grup mevcut piyasa koşullarına göre, vadeye bağlı kalmaksızın alım satım işlemleri gerçekleştirmekte ve menkul kıymetlerin piyasa fiyatındaki değişimleri finansal tablolarına her dönem yansıtılmaktadır. Bu sebeple Grup, Eurobond ihraç eden kuruluşun itfası veya piyasa fiyatlarındaki değişimlerinden dolayı fiyat riskine maruz kalmaktadır.
- Ayrıca Grup, Eurobond ihraç eden kuruluşun iflas etmesi, veya kupon ödemelerini ve itfayı ertelemesi durumunda anapara veya faiz riskine maruz kalmaktadır.

Risk Yönetimi Açıklamaları

- Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği olası olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.
- Grup, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.
- İhtiyatlı likidite riski yönetimi yeterli ölçüde nakit tutmayı yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.
- Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Varsa Grup'un Öngörülen Risklere Karşı Uygulayacağı Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler:

- Grup tarafından kurulan Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.12. maddesi uyarınca, yılda en az bir kez toplanmakta olup 2024 yılında altı kez toplanmıştır. Grup'un varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin önceden saptanması ve gerekli önlemlerin alınması konusunda çalışmalar yürütmüştür.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

- Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile bölümler bazında şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşılabilecek mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlenmektedir. Bu kapsamda, söz konusu risklerin/ fırsatların şirketin risk alma profiline göre etkileri değerlendirilmekte ve gerekli aksiyonlar planlanmakta/ uygulanmaktadır.
- Şirket'te, SPK ve TTK düzenlemelerine uygun olmak üzere "Riskin Erken Saptanması Komitesi" kurulmuştur. Komite;
- Grup'un varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar.
- Yönetim Kurulu'na, başta pay sahipleri olmak üzere Grup'un menfaat sahiplerini de etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerinin iyileştirilmesi için görüş sunar.
- Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.12. maddesi uyarınca, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez olmak üzere stratejik, operasyonel, finansal, imaj ve uyum risk kategorileri bazında detaylı olarak gözden geçirilmektedir. Her bölüm için risk kütükleri 2 aylık dönemlerde güncellenerek şirket detaylı risk raporu oluşturulmakta ve Komite Üyeleri'ne sunulmaktadır.
- Kurumsal risk yönetimi politikasına uygun olarak 2 aylık dönemlerde olmak üzere yılda toplam 6 adet risk raporu hazırlanmaktadır. Bu kapsamda, 2024 yılında toplam 6 adet risk raporu Yönetim Kurulu gündeminde görüşülmek üzere komite üyelerine sunulmuştur.
- 2024 yılında tüm Klimasan fonksiyonlarına ait finansal, operasyonel, imaj ve uyum riskleri ve bu risklere ait planlanan aksiyon faaliyetlerinin statüleri gözden geçirilmiştir.

Varsa Grup'un Öngörülen Risklere Karşı Uygulayacağı Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler:

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

- İç Denetim Birimi, Yönetim Kurulu'nca onaylanan İç Denetim Yönetmeliği'nde belirtilen ve şirketin temel stratejilerine ve ilkelerine uygun olarak belirlenen esaslara göre faaliyetlerini yürütür.
- İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve organizasyon duyurusu yapılmış "İç Denetim Yönetmeliği" ve "Denetimden Sorumlu Komite Yönetmeliği İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.
- İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetimden Sorumlu Komite'ye ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:
 - Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği,
 - Operasyonların etkinliği ve verimliliği,
 - Şirket varlıklarının korunması,
 - Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması,
- Denetimden Sorumlu Komite toplantılarını belli bir gündem dahilinde gerçekleştirmekte olup, toplantı kararlarını içerir bilgi notu Komite üyelerine toplantı sonrası iletilmektedir. Gerek Yönetim Kurulu'na önerilen aksiyonlar, gerekse Denetim Bölümü tarafından alınan kararlar, İç Denetim Bölümü tarafından takip edilmekte ve raporlanmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

- Klimasan, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk gibi evrensel prensiplerini benimsemiştir ve faaliyetlerinde Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn")'na, SPK Düzenleme ve Kararları'na, SPK'nın II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği ("Tebliğ")'ne ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne azami ölçüde uyum sağlamayı hedeflemektedir.
- Grup, 01.01.2024 – 31.12.2024 hesap döneminde SPK tarafından yayınlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ndeki prensiplerin uygulanması konusunda gerekli özeni ve gayreti göstermiştir. Zorunlu olmayan ve tam uyum sağlanamayan diğer ilkeler açısından ise şirketimiz ve menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.
- Grup, faaliyet raporu ve internet sitesini Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çerçevesinde güncelleyerek paydaşlarının hizmetine sunmakta, pay sahipleri kapsamlı bilgiye Şirket'in internet sitesinden ulaşabilmekte, ayrıca pay sahipleri, Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü'ne sorularını yöneltebilmektedirler.
- SPK'nın "Özel Durumlar Tebliği" çerçevesinde KAP'a dönem içinde özel durum açıklamaları yapılmıştır. Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca, özel durum açıklamaları için SPK veya Borsa İstanbul (BİST) tarafından ek açıklama istenmemiştir. SPK tarafından özel durum açıklamalarına uyulmaması nedeniyle uygulanan herhangi bir yaptırım yoktur. Şirket tüm özel durum açıklamalarını zamanında yapmıştır.
- Kurumsal yönetim uygulamaları ve Grup'un internet sitesi, günceldir ve kamuyu aydınlatma aracı olarak etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Faaliyet raporu gözden geçirilerek, İlkeler tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.
- Genel Kurullarda, temsil ve oy kullanma şekline ilişkin düzenlemeler doğrultusunda (Esas Sözleşme'nin 19'uncu maddeleri) oy hakları kullanılır. Genel Kurulda SPK'nın vekâleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemelerine uyulur.
- Grup'un Genel Kurul toplantılarında A, B, C Grup'u imtiyazlı payların her biri için oy hakkı 50 (elli) oy olup, Yeni TTK'ya uyum sağlanması amacıyla hazırlanan ve 20 Mart 2014 tarihinde SPK tarafından onaylanan Grup Ana Sözleşme Tadil Metninde bu oran 15 (onbeş) oy olarak değiştirilmiştir.
- Esas sözleşmemizde, menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını ve azlık hakları kapsamının ilgili mevzuat hükümleri dışında genişletilmesini öngören düzenlemeler yer almamakta ve Yönetim Kurulumuzda azınlık payı temsilcisi bulunmamaktadır.
- Ortaklarımız arasında Klimasan iştiraki olan bir tüzel kişilik bulunmamaktadır.
- Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmakta olup Yönetim kurulundaki kadın üye sayısına ilişkin Şirketimiz politikası oluşturulmamıştır.
- Şirketimiz insan kaynakları politikası kapsamında gerekli yedeklemeler yapılmaktadır.
- Bağımsız olmayan Yönetim Kurulu Üyelerimizin Şirketimiz dışında başka görevler alması, belirli kurallara bağlanmamış olmakla birlikte, çalıştıkları kurumlardaki doğal görevleri ile çalıştıkları kurumlara ait kuruluşlardaki doğal görevleri dışında herhangi bir görevleri bulunmamaktadır. Söz konusu durumun çıkar çatışmasına yol açmaması ve üyenin şirketteki görevlerini aksatmaması çerçevesinde hareket edilir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

- Yönetim Kurulu Üyelerimiz ilke olarak birden fazla komitede görev almamaktadırlar. Bununla birlikte, Denetimden Sorumlu Komitenin tamamı ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitelerinin Başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden seçilmesi gerektiği için bir Bağımsız Yönetim Kurulu Üyemiz iki, diğer Bağımsız Yönetim Kurulu Üyemiz üç farklı komitede görev almaktadır.
- Genel Kurullarda, İlkelerde bu konuda yer alan yönetim kurulu üye adayları hakkında bilgi verilmesi, en az 3 hafta önce gündemin ve ilgili bilgilendirme dokümanlarının ilanı, imtiyazlı paylar hakkında bilgi verilmesi, yöneticilerin toplantıda hazır bulunması, oylamalarda el kaldırma suretiyle açık oylamanın kullanılması ve bu prosedürün ortaklara önceden duyurulması, vekâletname örneklerinin ilanı konularında uyulması gereken esaslar uygulanmaktadır.
- Şirketin yıllık ve orta vadeli olarak belirlenen hedefleri kamuya açıklanmamakla birlikte Yönetim Kurulu finansal performans değerlendirmelerini aylık olarak gerçekleştirmektedir.
- Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaatler toplu olarak mali tablolarımızın dipnotlarında ve yıllık faaliyet raporumuzda açıklanmaktadır.
- Menfaat sahiplerinin Genel Kurul'a katılımı Esas Sözleşmemizde bir hükme bağlanmamış olmakla birlikte Şirketimiz Genel Kurul toplantılarına katılmak isteyen menfaat sahiplerinin toplantı öncesinde Şirkete taleplerini iletmeleri durumunda gözlemci olarak katılmalarında bir engel bulunmamaktadır.
- Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticileri için görevleri esnasındaki kusurları nedeniyle sebep olacakları zarar riskine karşı sigorta poliçesi düzenlenmiş ancak Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda duyuru yapılmamıştır.
- İstisnai nitelik arz eden henüz uygulanmayan prensipler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.
- SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan yeni raporlama formatlarına uygun Şirketimizin 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") 11.03.2025 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformunda yayınlanmıştır. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) ile ilgili duyuruların son durumuna Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesi (www.klimasan.com.tr)'nin "Yatırımcı İlişkileri"/"Kurumsal Yönetim İlkeleri"/"Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu bölümünden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nın Kurumsal İnternet Sitesi (www.kap.org.tr)'nden' den ulaşılması mümkündür.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

- Grup içinde bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, tüm pay sahipleri eşit olarak yararlanmaktadır.
- Dönem boyunca yazılı ve sözlü olarak hissedarlardan, analistlerden ve fon yöneticilerinden gelen her türlü sorular cevaplandırılmış ve ilgili kişi ve kurumların Klimasan A.Ş. hakkında bilgilendirilmeleri ve gelişmelerden haberdar olmaları sağlanmıştır.
- Grup, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanılması konusunda azami çabayı göstermekte olup, bundan sonra da bu hassasiyeti göstermeye devam edecektir.
- Kamuyu Aydınlatma Platformu kapsamında, BİST'e gönderilmesi zorunlu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Grup hakkındaki diğer bilgiler elektronik ortamda zamanında elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak Grup'un internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmuştur. Grup Web sitesinde, mali tablolar ve dipnotları ile grupta ilgili pek çok bilgiye erişilebilmektedir.
- Ana sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Bu yönde hissedarlarımızdan herhangi bir talep de gelmemiştir. Grup faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Dış Denetçi (BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.'nin) ve İç Denetim departmanımız tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.
- 2024 yılında 32 adet özel durum açıklaması yapılmıştır.

Genel Kurul Toplantıları

- 2023 yılı faaliyetine ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı ile A, B ve C Grubu İmtiyazlı Pay Sahipleri Genel Kurul Toplantısı, 17 Mayıs 2024 tarihinde Şirketimizin Manisa Organize Sanayi Bölgesinde bulunan işletmesinde gerçekleşmiştir. Olağan Genel Kurul %68,81 toplantı nisabı ile gerçekleştirilmiştir. Gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek amacıyla, Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve Grup denetçisi, Genel Kurul toplantısında hazır bulunmuştur. Ayrıca, yazılı ve görsel basın temsilcileri, çeşitli aracı kurum ve kuruluş yetkilileri ile izleyici hüviyetinde katılmak isteyenlerin tümüne katılım imkânı verilmiş olup, Menfaat sahiplerinden toplantıya katılım olmuş, yazılı ve görsel basından katılım olmamıştır.
- A, B, C Grubu İmtiyazlı Pay Sahipleri Genel Kurul toplantısı %100 nisap ile yapılmıştır.
- Genel Kurula çağrı ilanı, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde, Ortaklar Pay Defterine kayıtlı nama yazılı pay sahiplerine, ana sözleşmede yazılı sürelerle uygun şekilde yapılmıştır. Genel Kurul halka açık olarak yapılmıştır. Genel Kurul toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst düzeyde sağlayacak şekilde yapılmaktadır.
- Genel Kurul toplantısına davet Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Sermaye Piyasası Kanunu ve Grup Ana Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulunca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu Kararı alındığı anda, KAP üzerinden gerekli çağrı ve açıklamalar yapılmakta olup 2014 yılından itibaren genel kurullara ait çağrı ve ilanlar ile katılım ve oylamalar Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun bünyesinde bulunan Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") kullanılarak yapılmaya başlanmıştır.
- Genel Kurul toplantı ilanları, asgari 3 hafta öncesinden Grup internet sitesinde de yayınlanmaktadır.

Genel Kurul Toplantıları

- Gerek mali tabloların BİST'e bildirilmesi, gerekse faaliyet raporunun basımını müteakip, Genel Kurul gündeminde ele alınacak her türlü bilgi ve rapor, (Yıllık faaliyet raporları, mali tablo ve bağımsız denetim raporları, kar dağıtım önerisi ve genel kurul gündemi, varsa ilgili bilgiler ve dokümantasyon ile vekâleten oy kullanma formu, ana sözleşmenin son hali, varsa tadil metinleri, özel durum açıklamaları, sermayenin ortaklar arası dağılımı ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'na ilişkin tüm bilgiler) Grup'un internet sitesinde yayınlanmaktadır.
- Genel Kurul Toplantısında, pay sahipleri tarafından gündem maddelerinin görüşülmesi esnasında yapılan öneriler de değerlendirilmiş olup oylama sonucuna göre verilen öneriler doğrultusunda gündem maddeleri görüşülüp karara bağlanmıştır. Genel Kurul Toplantısında pay sahipleri tarafından sorulan sorular SPK mevzuatı çerçevesinde değerlendirilmiş ve en uygun bir şekilde pay sahiplerine cevap verilmiştir.
- 17.05.2024 tarihli olağan genel kurul toplantısının gündeminin on dokuzuncu maddesi gereğince, bir yatırımcının ilettiği özel denetçi talebi Genel Kurul'da okunarak müzakere edilmiştir ve oy çokluğuyla reddedilmiştir.
- Toplantı tutanakları KAP'ta özel durum açıklaması ile aynı gün yayımlanmış, ayrıca genel kurulun yapıldığı adres de pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur. Genel Kurul Tutanakları Grup'un internet sitesinde de yayınlanmaktadır.
- Bağış ve Yardımlar ayrı bir gündem maddesi yapılmış, Bağış Yardım Politikası ve dönem içinde yapılan bağış tutarlarına ilişkin açıklama Genel Kurulun onayına ve bilgisine sunulmuştur.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları

- Genel Kurulda temsil ve oy kullanma şekline ilişkin düzenlemeler doğrultusunda (Esas Sözleşme'nin 19'uncu maddeleri) oy hakları kullanılır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun vekâleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemelerine uyulur.
- Grup'un Genel Kurul toplantılarında A, B, C Grubu imtiyazlı payların her biri için oy hakkı
- 50 (elli) oy olup, Yeni Türk Ticaret Kanunu'na uyum sağlanması amacıyla hazırlanan ve 20 Mart 2014 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanan Grup Ana Sözleşme Tadil Metninde bu oran 15 (onbeş) oy olarak değiştirilmiştir.
- Ortaklarımız arasında Klimasan A.Ş. iştiraki olan bir tüzel kişilik bulunmamaktadır. Azınlık payları yönetimde temsil edilmemektedir.



Payların Devri

- Grup'un Ana Sözleşmesine göre pay devirlerini kısıtlayan bir hüküm bulunmamaktadır. Sadece nama yazılı hisse devirleri Yönetim Kurulu kararına bağlıdır. İlgili Ana sözleşme 8.maddesi şu şekildedir:
- “Grup nama ve hamiline paylar çıkarabilir. Ancak D Grubu paylar hamiline, A, B, C Grubu paylar nama yazılı olacaktır.
- Nama yazılı payların diğer hissedarlara ya da 3. şahıslara devri Yönetim Kurulunun kararına tabidir. Ancak aşağıda yazılı devirler Yönetim Kurulunun kararına bağlı değildir.
 - Kanunen gerekli devirler.
 - Yönetim Kurulunda görev yapmak üzere Genel Kurulda seçilen şahıs için gereken asgari adette payların devredilmesi veya rehin edilmesi.



KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

Grup Bilgilendirme Politikası

- Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme politikası, 2011 Olağan Genel Kurulunda pay sahipleri ile paylaşılmış ve www.klimasan.com.tr internet sitesine konulmuştur.
- Grup Bilgilendirme Politikası, faaliyet gösterilen sektörün özelliğinin imkân verdiği ölçüde Grup'un geçmiş performansını ve gelecek beklentilerini, ticari sır niteliğindeki bilgiler haricinde vizyonunu, genel kabul gören muhasebe prensipleri ve Sermaye Piyasası Hükümleri çerçevesinde; tam, adil, doğru, zamanında ve anlaşılır bir şekilde, pay sahipleri, sermaye piyasası katılımcıları ve kamunun bilgisine eşit bir biçimde sunmayı amaçlar.
- Grup, kamuyu aydınlatma konusunda Türk Ticaret Kanununa ("TTK"), Sermaye Piyasası Mevzuatına, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") ile Borsa İstanbul ("BİST") düzenlemelerine uyar; SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin hayata geçirilmesine faaliyette bulunduğu sektörün özelliğinin imkân verdiği ölçüde en yüksek düzeyde özen gösterir. Bu politika Grup'un pay sahipleri, menfaat sahipleri ve sermaye piyasası katılımcıları ile yazılı ve sözlü iletişimini düzenlemektedir.
- Grup, Bilgilendirme Politikası'nın oluşturulmasından, takibinden, gözden geçirilmesinden ve geliştirilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

- Grup, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.klimasan.com.tr'yi aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmekte ve ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır.
- Grup internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı hisse senedi bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte Grup ana sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve halka arz sirkülerleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekâleten oy kullanma formu, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, Grup etik kuralları yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir.
- İnternet sitesi Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanmış olup, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesinden, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi sorumludur.

Faaliyet Raporu

- Grup'un faaliyet raporları, Türk Ticaret Kanunu ve buna bağlı mevzuat ile Sermaye Piyasası mevzuatı ve bu kapsamda Kurumsal Yönetim İlkeleri gözetilerek ve kamuoyunun Grup'un faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.
- Ayrıca, Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu 28.08.2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" hükümlerine uygun olarak hazırlanmaktadır.
- Yönetim Kurulu'nun onayından geçen yıllık faaliyet raporları web sitesi aracılığı ile Türkçe olarak kamuya açıklanır. Ayrıca basılmış kopyalar Yatırımcı İlişkileri bölümünden temin edilebilir. Grup'un 2003 yılından itibaren Faaliyet Raporlarına internet sitesinden ulaşılması ve incelenmesi mümkündür.
- SPK Mevzuatı uyarınca, uyum durumunu raporlamak amacıyla "URF-Uyum Rapor Formu" ve Mevcut kurumsal yönetim uygulamaları hakkında bilgi vermek üzere "KYBF-Kurumsal Yönetim Bilgi Formu" tabloları Kurumsal internet sitesi olan (www.klimasan.com.tr) ve (www.kap.org.tr)'nden ulaşılması mümkündür.



Menfaat Sahipleri

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

- Grup, faaliyetleri ile ilgili olarak menfaat sahipleri, gerek genel kurullar, gerekse de kamuyu aydınlatma esasları çerçevesinde, özel durum açıklamaları yoluyla bilgilendirilmektedir. Bu bilgilendirmeler, faaliyet raporları, Borsa İstanbul A.Ş. ve KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığı ile yapılmaktadır.
- Çalışanlar ile yöneticiler arasında periyodik toplantılar düzenlenerek, çalışanların Grup hakkında etkin olarak bilgilendirilmeleri sağlanmakta, çalışanların Grup hedef ve faaliyetleri konusunda aktif katılımı desteklenmektedir.
- Ayrıca çalışanlarımız, Grup içerisinde kullanılan haberleşme ağı ile sürekli olarak bilgilendirilmektedir.
- Müşteri ve tedarikçilere yönelik olarak periyodik toplantılar düzenlenmekte, Grup ilişkin kendilerini ilgilendiren hususlarda tüm müşteri ve tedarikçiler bilgilendirilmektedir.
- Grup müşteri memnuniyetini ölçmek üzere müşterilerimiz, bayilerimiz ve satış sonrası servislerimiz, belli aralıklarla toplantılar düzenlenmekte ve gerek görülmesi halinde birebir veya toplu olarak ek toplantılara da yer verilmektedir. Ayrıca Tedarikçilerimizle, kalite standartlarına uyum konusunda sık sık toplantı yapılmakta, bu toplantılarda tedarikçilerimizin bilgilendirilmekte ve Kalite departmanımız tarafından belirli periyotlarda kalite standartlarının denetimi yapılmaktadır.
- Grup'un Kurumsal Yönetim yapısı, çalışanlar dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerine ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Grup'a ulaşan şikâyetlerin incelenmesi ve sonuçlandırılması, Denetimden Sorumlu Komite'nin görev ve sorumlulukları arasındadır. Ayrıca İç Denetim Bölümü de gelen şikâyetleri değerlendirmekte, değerlendirme raporları Denetim Komitesi'ne sunulmaktadır.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

- Menfaat sahiplerinin idari konulardaki iyileştirme çalışmalarına katılımı ve bu yönde aktif olarak fikirlerini beyan edebilecekleri ve değerlendirmelerde bulunabilecekleri uygulamalar işletme bünyesinde yürütülmektedir. Beyaz yaka çalışanlarımız dışında mavi yaka çalışanlarımızın da, Altı Sigma ve Yalın üretim projelerinde aktif rol almaları desteklenmekte ve yaptıkları projelerle Grup'a önemli katkıları bulunmaktadır.
- Kalite ve verimlilik artırmayı hedefleyen, bu konuda gerek çalışanların, gerekse tedarikçi ve müşterilerin taleplerini yansıtabildikleri toplantılar ve eğitim programları ile "Çalışma Hayatı Değerlendirme ve İyileştirme Anketi" gibi araştırmalar yapılmakta olup, grup politikaları doğrultusunda yürütülmektedir.
- Ayrıca, müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek müşteri memnuniyetine ilişkin geri bildirimler değerlendirilmekte ve önlemler alınmaktadır. Tüketicinin ihtiyaç ve sorularını en iyi şekilde yanıtlamak üzere 7 gün 24 saat hizmet veren çağrı merkezimiz ile müşteri hizmetlerine ulaşmasını sağlayan sistemin uygulamaya geçirilmesi ile menfaat sahiplerinin yönetime katılımı desteklenmektedir.

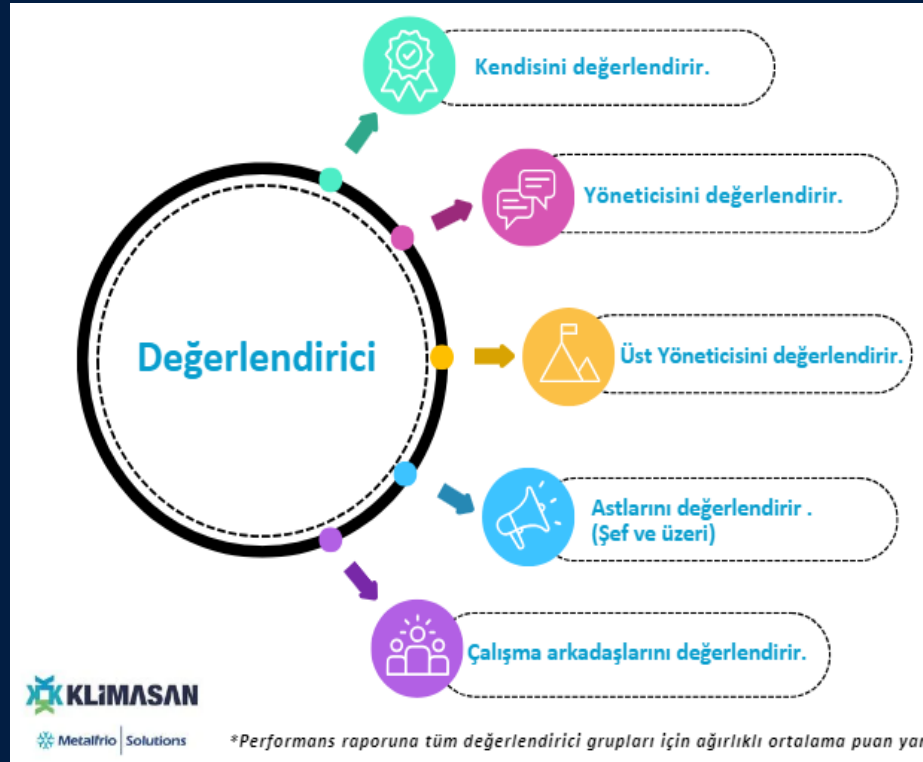
Etik & İhbar Hattı

- Denetim Komitesi ise Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.
- Şirketimizde uygulanmakta olan İş Etiği Tüzüğü'nün pratikte işletilmesini desteklemek ve kolaylaştırmak amacıyla Şirket çalışanlarının;
 - Yürürlükteki ilgili tüm kanun ve şirket içi mevzuata aykırı,
 - Yürürlükteki muhasebe uygulama, düzenleme, usul ve esaslarına aykırı,
 - İç kontrol ortamını zedeleyici, Şirketin prosedür ve talimatları ile çelişen,
 - İtibar riski dahil Şirket için maddi ve/veya manevi kayıp riski içeren,
 - Diğer her türlü ciddi risk, rüşvet, yolsuzluk, hırsızlık, evrakta sahtecilik, çıkar çatışmaları, gizlilik ihlalleri gibi tüm suistimal risklerini içeren işlemleri, eylemleri ve şirket aleyhine oluşabilecek her türlü durumu bildirmesi için gerekli "Etik Hat" oluşturulmuştur.
- Etik Hat, çalışanların şirketi ilgilendiren etik konulardaki kaygı ve şikayetlerini, isim belirtmeksizin/ belirterek bağımsız olarak faaliyet gösteren ve Yönetim Kurulu adına faaliyet gösteren ve Denetim Komitesi'ne doğrudan raporlama yapan İç Denetim Bölümü üzerinden şirkete iletmelerine olanak sağlamaktadır. Etik Hat üzerinden bildirim yapmak isteyen çalışanlar bu bildirimlerini sadece İç Denetim Bölümü'nün erişimine açık olan,
 - etik@klimasan.com.tr e-posta adresi,
 - İç Denetim Bölümü telefonu,
 - İç Denetim Bölümü adına şirkete gönderilebilecek posta ile aktarabilmektedirler.
- Etik Hat uygulamaları ve etik kurallar periyodik olarak çalışanlar ile Şirket duyuruları ile paylaşılarak farkındalık düzeyinin yüksek tutulması sağlanmaktadır. Ayrıca, Şirket içerisinde en sık kullanılan lokasyonlarda (yemekhane, fabrika giriş- çıkış yolları vb.) etik hat görselleri yer almaktadır.
- Bununla birlikte, yeni işe başlayan beyaz yaka personelin oryantasyon programında Etik Hat uygulaması İç Denetim Bölümü tarafından detaylı olarak anlatılmaktadır.



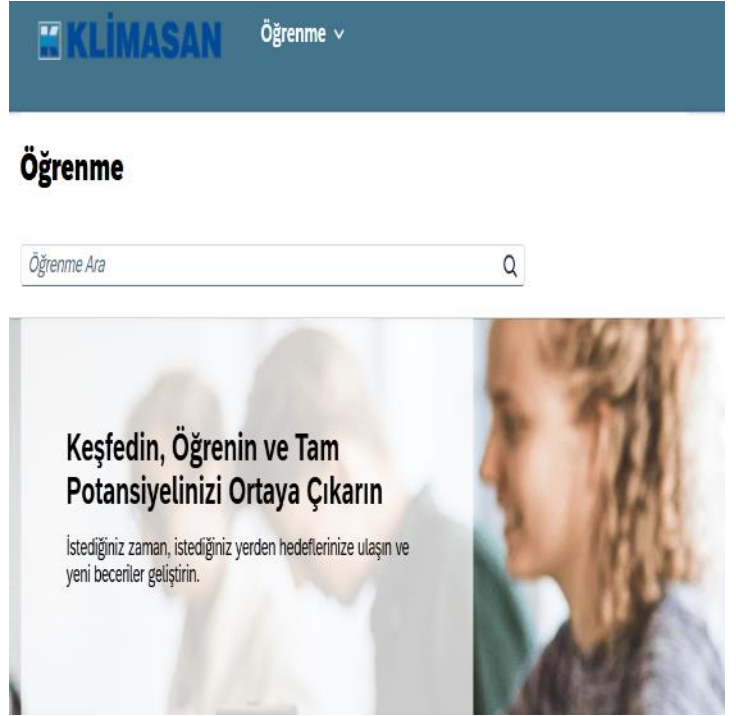
İnsan Kaynakları (İK) Politikası

- İK Politikaları dokümanı, şirketimizin insan kaynakları yönetimiyle ilgili temel prensipleri ve uygulamalarını içeren kapsamlı bir kaynaktır. İşe Alım Politikası altında, iş gücü planlaması, personel talebi, aday değerlendirmesi ve iş teklifinin gerçekleştirilmesi gibi süreçler yer almaktadır. Ayrıca işe yerleştirme süreçleri beyaz yakalı ve mavi yakalı kadrolar için ayrı ayrı ele alınmıştır. Deneme süresi politikası, askerlik hizmeti politikası, ücret ve yan haklar politikası gibi konular da ayrı başlıklar altında detaylandırılmıştır. İzin politikası, eğitim politikası, iş sağlığı ve güvenliği (OHS), ödül öneri sistemi, etik ihbar hattı, çalışan iletişimi ve çalışan memnuniyet anketi gibi konular da dokümanımızda yer almaktadır. Bu politika dokümanı, şirketimizin çalışanlarını en iyi şekilde yönetmek ve onların memnuniyetini sağlamak için tasarlanmıştır.
- Klimasan İnsan Kaynakları tarafından 2024 yılında yapılmış temel değişiklikler aşağıdaki gibidir:
 - Klimasan, Performans Yönetimi Sistemini devreye alarak, yetkinlik ve hedef bazlı performans değerlendirme sistemin, SAP üzerinden uygulamaktadır.



- SAP Successfactors uygulamasına tüm İK süreçleri taşınmıştır.
- 2024 yılı "Terfi Kriterleri" güncellendi ve tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.

4. Öğrenme Yönetimi Modülü “online eğitimler için” SAP üzerinden aktif hale getirilerek ve çeşitli konularda, alanında uzman eğitmenlerle hazırlanan eğitimler platform üzerinden yayınlanmıştır. (KLİK Akademi)



5. İşe Alım süreci gözden geçirildi ve kişilik envanterleri / yabancı dil testleri / genel yetenek testleri adayların ikinci mülakat aşamasında kriter olarak eklenmiştir. İşe Alım sürecinde ilan verme aşaması için Kariyer.net platformuna ek olarak LinkedIn platformu da devreye alınmıştır.
6. Yeni bir oryantasyon programı oluşturularak, yeni işe başlayan çalışanlar için tüm departmanların desteğiyle yeni süreçler tasarlanmıştır.





7. Klimasan'dan ve İnsan Kaynakları'ndan düzenli olarak her ay haberdar olmak amacıyla şirket içi bültenler hazırlandı ve her ay paylaşımı gerçekleştirilmiştir. (KLİK Bülten)

2024 ARALIK

SAYI 12

KLİK BÜLTEN

Klimasan İnsan Kaynakları Aylık Bülteni



8. Pozisyon ve departman bazlı farklı temalarda yeni iç ve dış eğitim programları planlanmıştır. Özellikle yönetsel fonksiyonları ve liderlik becerilerini geliştirmek amacıyla Klimasan yöneticileri için "Liderlik Gelişim Programı" hazırlanmıştır.
9. Uzun süredir üzerinde yoğun çalışmalar gerçekleştirilen "Coolest Start Yetenek Programı" devreye alınmıştır. Üniversite son sınıf öğrencilerinden oluşan genç yetenekler "Coolest Starter" olarak 6 ay boyunca Klimasan'da bilgi, birikim ve tecrübe kazanmıştır. Tüm öğrenciler proje çalışması hazırlamış ve üst yöneticilere sunmuştur.
10. Çalışan Bağlılığı ve Sosyal Sorumluluk komiteleri kurularak, çeşitli ve farklı alanlarda yeni projeler tasarlanmıştır.
11. Çalışan motivasyonu, memnuniyeti ve aidiyetini anlamak, güçlü ve zayıf alanları görmek, geliştirmek, iyileştirmek amacıyla Çalışan Memnuniyeti Anketlerinin sıklığı arttırıldı. Anket sonuçları doğrultusunda aksiyon listeleri oluşturuldu. (Yılda 1'den 2'ye çıkarıldı)
12. Klimasan Öneri/Dilek/Şikayet sistemi kuruldu.
13. "Hedef Bazlı Performans Değerlendirme Süreci" için ara dönem değerlendirmesi gerçekleştirildi. Tüm yöneticiler ekipleriyle birlikte birebir görüşmeler gerçekleştirdikten sonra İnsan Kaynakları Departmanı ile de geri bildirim sürecini tamamlamıştır.

14. Zorunlu, Teknik/Mesleki ve Kişisel Gelişim Eğitimleri gerçekleştirildi.



15. 2024 yılı itibariyle bir Klimasan geleneği haline gelen ve her ay gerçekleşen doğum günü ve kahvaltı etkinlikleri organize edildi.





16. Çalışan motivasyonu ve mola sürelerini desteklemek amacıyla, 'Coolest Talks' başlığı altında söyleşiler düzenlenmiştir. Alanında uzman konuşmacılar, online platform üzerinden tüm çalışanlarla etkileşimli bir ortamda, farklı konularda sohbetler gerçekleştirmiştir.



17. Klimasan'da uzun yıllar çalışanlara emekleri için teşekkür etmek amacıyla bir Klimasan geleneği olan "Kıdem Ödülleri Töreni" organize edildi.
18. "Mentor & Mentee Programı" çalışmaları hazırlandı ve süreç başlatıldı.
19. İletişim komiteleri oluşturuldu ve düzenli toplantılar gerçekleştirilerek aksiyon planları hazırlandı.



20. 2025 İnsan Kaynakları Proje planları hazırlandı ve üst yönetime sunuldu.
21. Organizasyonel yapıda değişimler meydana geldi ve organizasyon şeması güncellendi.
22. Klimasan için oldukça önem arz eden sosyal sorumluluk projeleri kapsamında şirket içerisinde pek çok proje gerçekleştirildi.

Sosyal Sorumluluk Projeleri

Sosyal Sorumluluk Komitesi

- Klimasan'da devreye alınan Sosyal Sorumluluk Komitesi projesinin amacı, şirketin toplum ve çevre üzerindeki etkilerini olumlu yönde geliştirmek ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için stratejiler geliştirmektir. Bu komite, şirketlerin sosyal ve çevresel sorumluluklarını yerine getirmelerine yardımcı olur ve çeşitli toplumsal, çevresel ve etik konularda liderlik eder. Bu kapsamda oluşturulan Klimasan Sosyal Sorumluluk Komitesi 4 ana başlık etrafında faaliyet sürdürmektedir. Bu başlıklar aşağıdaki gibidir.

- Çevre:** Çevresel sorunları ele alarak doğa ve ekosistemlerin korunmasını sağlamak, kaynakları sürdürülebilir bir şekilde yönetmek ve toplumu çevresel konularda bilinçlendirmektir. Bu projeler, şirketlerin çevresel etkilerini azaltmayı ve ekosistemler üzerindeki olumsuz etkileri minimumda tutmayı hedefler. Bu kapsamda Klimasan, her sene düzenli fidan bağışı, atık yağ ve pil toplanması, sigara izmaritlerinin yerlere atılmaması amacıyla ilgi çekici küllükler oluşturulması, afiş ve broşürlerin hazırlanması gibi pek çok sosyal sorumluluk çalışmasına imza atmıştır.

- Eğitim:** Eğitim fırsatlarını artırmak, toplumsal eşitsizlikleri azaltmak ve bireylerin potansiyelini en üst düzeye çıkarmaktır. Bu projeler, özellikle dezavantajlı gruplara, düşük gelirli bölgelerde yaşayan bireylere ve eğitim kaynaklarına erişimi kısıtlı olan topluluklara yönelik destek sağlar. Bu kapsamda Klimasan, köy okullarına destek sağlanması amacıyla çeşitli çalışmalar gerçekleştirmiş olup halen daha çalışmalarına devam etmektedir.



Sosyal Sorumluluk Projeleri

Sosyal Sorumluluk Komitesi

3. Kadın ve Çocuk: Yaşam kalitesini artırmak, toplumsal eşitsizlikleri azaltmak ve temel ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli destekler sağlamaktır. Kadın ve çocukların karşılaştığı özel zorlukları ele alarak, daha adil ve destekleyici bir toplum yaratmayı hedefler. Bu kapsamda Klimasan, kadın ve çocuklara yönelik bağışlar yaparak ve çeşitli standlar kurarak çalışanlarıyla ortak bir paydada destek sağlamayı ilke edinmiştir.



4. Sağlık: Toplumsal sağlık ile ilgili farkındalığı yaygınlaştırmaktır. Bu kapsamda Klimasan sosyal sorumluluk komitesinin kullanılmayan ilaçlara yönelik yeni proje ve fikirlerine yönelik çalışmalar devam etmektedir.



Z.E.K.İ.+Projesi ile Engeller Ortadan Kalkıyor

- Manisa Organize Sanayi Bölgesi iş birliği ile yürütülen ve zihinsel engelli bireylere korumalı çalışma ortamı sağlayan Z.E.K.İ. Projesi Klimasan'ın sosyal sorumluluk projelerinin en önemlileri arasında yer almaktadır. Uzun zamandır devam eden bu proje ile Klimasan, engelli çalışanlara yönelik farkındalığın artmasını sağlayarak onların çalışma hayatındaki yerlerini sağlamlaştırmayı hedeflemektedir.
- 2022 yılında Klimasan, Z.E.K.İ.+ Projesi ile Türkiye'de bir ilke imza atarak, yılın sosyal sorumluluk programı kapsamında Uluslararası Bronz Stevie Ödülü'nü almaya hak kazanmıştır. Geleceğe umut olan Z.E.K.İ.+ Projesi ile Klimasan, Z.E.K.İ. korumalı iş yerinde çalışan engelli çalışanların kendi bünyesinde istihdamını sağlayarak Türkiye'de bu adımı atan ilk firma olmuştur. İstihdam edilen çalışanlara mentorluk yaparak çalışma süreçlerinde destek olması adına, devlet koruması altında olan iki kadın çalışan istihdamı yapılmıştır. (Proje her sene devam etmektedir.)



Kızılay'a Düzenli Kan Bağışı Organizasyonu

- Klimasan'da yıl içerisinde birkaç kez Kızılay'a kan bağışı organizasyonu düzenlenmektedir.
- Bu organizasyon kapsamında gönüllü Klimasan çalışanları, 2 gün boyunca kan bağışı için görevlendirilen Manisa Kızılay Şubesi görevlileri yardımıyla bağışta bulunabilmektedir.
- 2024 yılında da çalışanların katılımı ile kan bağışında bulunulmuş ve düzenli kan bağışı yapan çalışanlara Kızılay tarafından bronz "Kan Bağışçısı" madalyası verilmiştir.

LÖSEV'in Çalışmalarına Klimasan Katkısı

- 2023-2024 yılında LÖSEV ile söyleşiler yapılarak, çalışanların LÖSEV hakkında bilgilendirilmesi sağlanmış, gönüllü veya bağışçı olmak isteyen çalışanlar LÖSEV'in gönüllü çalışmalarına katkı sağlamıştır.
- Buna ek olarak LÖSEV destekçileri fabrikamızda ağırlanarak el emeği yapılan gıda, giyim ve takı malzemelerinin satışı gerçekleştirilmiştir.
- Klimasan çalışanları olarak LÖSEV standına destek verilerek oldukça iyi bağış seviyelerine ulaşılmıştır. Sosyal sorumluluk bilinciyle Klimasan'da düzenli olarak bağış, destek ve yardım amaçlı stand kurulumları gerçekleştirilmektedir.



Demokratik Anneler Derneği Standı

- 2011 yılından bu yana İzmir'de faaliyet göstermekte olan maddi durumu yetersiz çocuk ve aileleri için gerçekleştirilen kermeste yiyecek, içecek, takı, el yapımı ürünler Klimasan çalışanlarına sunulmuştur.
- Fabrikanın bahçesinde gerçekleşen sosyal sorumluluk projesi kapsamında kurulan stand ve kermes etkinliği Klimasan çalışanları tarafından oldukça büyük ilgi görmüştür.



Klimasan Sevgi Korusu'na Her Yıl Fidan Bağışı

- Klimasan'ın Manisa Yunt Dağı'nda oluşturduğu Klimasan Sevgi Korusu'na tüm çalışanları adına önemli günlerde, atama ve terfilerde, iş başlarında fidan bağışında bulunmaktadır.

Klimasan ile Üniversite İş Birlikleri

- Toplumsal sosyal sorumluluk kapsamında Klimasan'ın faaliyette olduğu bölgedeki lise ve üniversitelerle iş birliğinde bulunulmuştur. Bu iş birlikleri kapsamında öğrencilerin mesleki gelişimleri için firma içi teknik geziler, İSG Eğitimleri, ürün ve proses anlatımları gerçekleştirilmiştir. Bunların yanında üniversite öğrencilerine kariyer yolculuklarında koçluk yapılmaya devam edilmiş, düzenlenen söyleşi ve seminerlere katılım sağlanarak iş hayatlarındaki gelişimlerine katkıda bulunulması sürdürülmüştür.





Üniversite ve Lise Öğrencileri İçin İstihdam Politikası

- Klimasan, Z.E.K.İ+ Projesi ile engelli istihdamına, “Coolest Start” uzun dönem staj programıyla da üniversite öğrencilerinin istihdamını desteklemektedir.
- Üniversite ve lise öğrencilerinin staj ve işletme mesleki eğitimlerinin sağlanması için istihdam programları bulunan Klimasan, İzmir ve Manisa’daki üniversiteler ile iş birliği yapan Klimasan’ın Ar-Ge departmanı patent ve faydalı model çalışmaları yürütürken, İnsan Kaynakları departmanı stajyer istihdamı, kariyer günleri katılımı, söyleşi, panel, mülakat simülasyonları etkinlikleri katılımlarında bulunmaktadır.
- Öğrenci kulüplerini Manisa fabrikasında ağırlayan Klimasan, teknik geziler kapsamında üretim prosesleri, iş sağlığı güvenliği, insan kaynakları politikası ve yönetim yapısı konularında öğrencilere bilgi vermektedir.

Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk



- Şirketimiz etik kuralları internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Şirkette tanımlı bulunan görev, yetki ve sorumlulukların kullanılmasında; Şirket Esas Sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu, Borçlar Kanunu, İthalat Rejimi ve İthalat Yönetmeliği, İhracat Rejimi ve Yönetmeliği Gümrük Kanunu, Kambiyo Rejimi, Vergi Usul Kanunu ve ilgili mali mevzuat, Sermaye Piyasası Kanunu ile iş hayatını düzenleyen İş Kanunu ve ülkemizde geçerli ve yürürlükte olan hukuk düzenine uygun hareket edilmesinin ana ilke olduğu kabul edilmiştir.
- Misyon ve Vizyonumuzda belirtildiği gibi; toplam kalite üretim anlayışını özümsemiş olarak, amaçlarımızı yerine getirirken ticari ve sosyal ilişkilerimizde karşılıklı güven, üstün iş ahlakı ve dürüst davranış ilkesinden vazgeçmemek, toplumsal sorumluluğu ve çevre bilincini yüksek tutmak ana prensiplerimizdendir.
- Çalışanlarımızın şirket içinde uymaları gereken etik kurallar ve birbirleri ile iletişim kurarken dikkat etmeleri gereken hususlar ayrıca belirlenmiştir.
- Şirketimiz “İş Ahlakı ve Davranış Kuralları Kitabı”, “Görev Tanımları Kitabı”, “Tanıtım El Kitabı” ve “Personel Yönetmeliği’nde bu hususlar belirtilmiş olup; tüm çalışanlarımız bilgi sahibidir.



YÖNETİM KURULU



Yönetim Kurulunun İşlevi ve Yapısı

- Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Grup'un risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, Grup'un öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Grup'u idare ve temsil eder. Bu çerçevede Grup'un stratejik hedeflerini tanımlar, Grup'un ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirler.
- Yönetim Kurulu, Grup faaliyetlerinin mevzuata, Grup esas sözleşmesine, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetir. Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulacak komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacakları, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak, Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır.
- Grup Esas Sözleşmesine göre, Grup faaliyetleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemeleri çerçevesinde, Yönetim kurulu A grubu hissedarların göstereceği adaylar arasından dört üye, B grubu hissedarların göstereceği adaylar arasından bir üye ve C grubu hissedarların göstereceği adaylar arasından bir üye olmak üzere, altı üye olarak genel kurul tarafından tayin edilir. Olağan ya da olağanüstü genel kurul toplantılarından A, B ve C grubu paylardan, her pay onbeş, diğer gruplara ait paylardan her pay bir oy hakkına sahiptir. Yönetim Kurulu, üyelerinin verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin oluşumuna ve çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak şekilde belirlenir.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

- Yönetim kurulu, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür ve Yönetim kurulu üyeleri arasında görev dağılımı varsa, yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri faaliyet raporunda açıklanır. Yönetim kurulu; ilgili yönetim kurulu komitelerinin görüşünü de dikkate alarak, başta pay sahipleri olmak üzere Grup'un menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturur. Yönetim kurulu, Grup ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin sağlanmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynar ve bu amaca yönelik olarak kurumsal yönetim komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde olur.

Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

- Yönetim Kurulu, her sene fiilen asgari 4 kez toplanmaktadır. Grup işlerinin gerektiği konularda kararlar, Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 390. maddesi uyarınca alınmakta olup konu hakkında görüşmeler özellikle içinde bulunduğumuz pandemi sürecinde online toplantı, telekonferans ve/veya video konferans şeklinde yapılmaktadır.
- Yönetim Kurulu toplantı gündemleri, Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeler tarafından belirlenmektedir. Gündemin belirlenmesi aşamasından yöneticilerden gelen talepler de dikkate alınmaktadır. Yönetim Kurulu kararlarına ilişkin konu başlığı veya gündemler, periyodik olarak veya ortaya çıkan gereklilik çerçevesinde düzenlenerek hazırlanmaktadır.



Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

- 2024 yılında 25 adet Yönetim Kurulu Kararı alınmıştır.
 - Aşağıda yazılı D ve E paragraflarında belirtilen haller dışında, Yönetim Kurulunun toplantı nisabı 5 oy'dur ve Yönetim Kurulu toplantıya iştirak edenlerin çoğunluğu ile karar verir. Ancak, birinci ve ikinci çağrıdan sonra nisap sağlanamazsa, üçüncü davetten sonra toplantı nisabı riskli olacaktır. Bütün üyeler tarafından imzalanmış olan bir karar, Yönetim Kurulu toplantısı yapılmış ve toplantıda kabul edilmiş gibi geçerli ve etkilidir.
1. Grup Ana sözleşmesine göre, aşağıda yazılı haller Yönetim Kurulunun tüm üyelerinin mevcudiyetini ya da yazılı onayını gerektirir. Ancak ikinci çağrıda toplantı ve karar nisabı 5'tir (beş). Aşağıda bahsolunan konulara ilişkin hiçbir karar, Yönetim Kurulunun tüm üyelerinin oy birliği ya da ikinci çağrıda 5 (beş) üyenin onayı olmaksızın kabul edilemez.
 - a. Grup faaliyetlerinin artırılması ya da önemli ölçüde azaltılması; maddi duran varlıkların net aktif değerinin %50'sini aşan, yatırım projelerinin planlanması ve/veya maddi duran varlıkların elden çıkarılması faaliyetlerin artırılması ve/veya azaltılması olarak değerlendirilecektir.
 - b. Grup varlıklarından maddi duran varlıkların olağan iş akışı dışında alımı, satışı ya da kiraya verilmesi, Grup aktiflerinin veya herhangi birinin üçüncü bir gerçek ve/veya tüzel kişi yararına rehnedilmesi, ipotek edilmesi veya sair herhangi bir ayni hakla kısıtlanması.
 - c. İştirakler kurulması veya başka bir şirketin alınması ya da başka bir şirketle birleşmesi.
 - d. Yürürlükteki mevzuatın gerektirdiği zorunlu haller dışında, Grup finansal yapısının tekrar düzenlenmesi, feshi ya da tasfiye önerilmesi.
 - e. Ödünç para verme işleri hakkında mevzuat hükümlerine aykırı olmamak ve yatırımcıların aydınlatılmasını teminen, özel haller kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde gerekli açıklamaların yapılması koşuluyla, olağan iş akışı dışında, üçüncü şahıs gerçek veya tüzel kişilere yatırım yapılması, borç alınması, verilmesi veya garanti verilmesi.
 - f. Grup faaliyetleri ve olağan iş esasları dışında, olağanüstü nitelikte bulunan, finansman, avans ve diğer ticari işlemler.
 - g. Müteakip yıl için bütçenin onaylanması sırasında mutabık kalınacak (ithalat, ihracat ve satış hedefi dâhil) yıllık pazarlama planlarının yapılması.



Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

2. Grup Ana sözleşmesine göre, aşağıdaki hallerde, Yönetim Kurulunun 5 üyesi tarafından kabul edilmedikçe hiçbir karar geçerli olmayacaktır.
 - a. Yukarıdaki 4/D maddelerinde belirtilmemiş temel Grup politikasına ilişkin kararlar. Yönetim Kurulu toplantıları çağrıları, aksi bütün üyeler tarafından kararlaştırılmadıkça; telefon ya da elektronik posta kanalıyla olacak ve 14 gün önce taahhütlü posta ya da elektronik posta ile teyidi istenecektir. Bu gibi çağrılarda, toplantıların gündemi, yeri ve zamanı belirtilecektir. Gündeme yapılacak ilaveler elektronik posta ile belirtilecek ve teyit mektubu istenecektir. Yönetim kurulunun başkan ve üyelerine verilecek aylık ücret veya huzur hakkı genel kurulca tespit edilir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde pay opsiyonları veya Grup'un performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

- Grup, Sermaye Piyasası Kurulunun yayınladığı Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetimden Sorumlu Komiteyi kurmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi için öngörülen görevlerin yerine getirilmesi yetki, görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite

- Denetimden Sorumlu Komite, finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan komitenin amacı; Grup'un muhasebe ve raporlama sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.
- Denetimden Sorumlu Komite, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki bağımsız Yönetim Kurulu Üyesinden oluşmaktadır.
- Denetim Komitesi/ Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren İç Denetim Bölümü tarafından gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda tespit edilen riskleri, iyileştirme önerilerini ve Şirket yönetimi ile mutabık kalınan detaylı aksiyon planlarını içeren denetim raporları Üst Yönetim'e ve Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Raporlanan tespit ve tavsiyeler üzerine yönetimin aldığı tedbirlerin yeterliliği ve etkinliği düzenli olarak İç Denetim Bölümü tarafından takip edilmektedir.
- Denetim komitesi, 2024 yılında dört kez toplanmıştır ve üyelik yapısı aşağıdaki gibidir:

DENETİM KOMİTESİ	
Ercan Nuri Ergül	Başkan
Reha Haznedaroğlu	Üye



Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve kurumsal yönetim ilkelerine uyum konusunda iyileştirme çalışmalarından bulunur. Bu konulardaki gelişmeler hakkında Yönetim Kuruluna bilgi verir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi dışında, Aday Gösterme komitesi ile Ücret komitesi kurulmaması nedeni ile bu komitelerinde görevlerini yerine getirir.
- Yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonları için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar.
- Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunar.
- Yönetim kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları Grup'un uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler ve bunların gözetimini yapar.
- Ücretlendirmede kullanılan Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar. İlgili mevzuat gereği yapılması gereken diğer çalışmaları yapar. Kurumsal Yönetim Komitesi 2024 yılında 6 kez toplanmış ve 6 kez raporlama yapmıştır. Komite, Yönetim Kurulu'nun icrada görevli olmayan en az iki yönetim kurulu üyesinden oluşmaktadır.

- Komite Başkanı bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve üyelik yapısı aşağıdaki gibidir:

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ	
Ercan Nuri Ergül	Başkan
Reha Haznedaroğlu	Üye
Fusun Çelebi	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Komite, Grup'un varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Grup'un kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla oluşturulmuştur ve üyelik yapısı aşağıdaki gibidir:

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ	
Reha Haznedaroğlu	Başkan
İsmail Selim Hamamcıoğlu	Üye



Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi; Grup yönetim kurulu tarafından kendi üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur. Üyelerden en az birisi bağımsız üyeler arasından seçilir. Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu icrada görevli olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. İcra Başkanı, komitede görev alamaz.
- Bağımsız üye Komiteye başkanlık eder. Birden fazla bağımsız üye komiteye seçilmişse, bağımsız üyelerden hangisinin başkanlık yapacağını yönetim kurulu belirler.
- Komite, kurumsal risk yönetim sistemi ve risk raporlaması esaslarını değerlendirmekte, bu kapsamda periyodik olarak 2 aylık döngülerde hazırlanan risk raporlarını incelemektedir. Komite, risk yönetim sistemini gözden geçirmekte ve risklerin yönetim sorumluluğunu üstlenen ilgili bölümlerdeki uygulamaların, komite kararlarına uygun gerçekleştirilmesinin gözetimini yürütmektedir. Komite ayrıca bilgi güvenliği uygulamalarının değerlendirilmesinin yanı sıra, uyum risklerinin gözetimi ve ilgili çalışmaların takibi ile sürdürülebilirlik risklerinin değerlendirilmesi ile ilgili çalışmalar da yapmaktadır. Raporlama çalışmaları ve komite değerlendirmeleri Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. 2024 yılı içerisinde hazırlanan 6 risk raporu Risk Komitesi'ne raporlanmış olup Yönetim Kurulu nezdinde değerlendirilmesi sağlanmıştır.
- Grup'un varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar.
- Risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. Yönetim Kurulu'na, başta pay sahipleri olmak üzere Grup'un menfaat sahiplerini de etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerinin iyileştirilmesi için görüş sunar.
- Risk izleme fonksiyonunu etkin bir şekilde yerine getirmek amacıyla gerekli görüldüğünde ilgili birimlerden bilgi, görüş ve rapor talep eder.
- Riskin Erken Saptanması Komitesinin çalışma esasları Grup internet sitesinde yer almaktadır. Ayrıca risk yönetimi; Genel Müdürlük organizasyonunda yürütülmekte olup finansal, operasyonel riskler izlenmekte, değerlendirilmekte ve aylık olarak özet risk raporu hazırlanmaktadır.



İç Denetim Bölümü

- İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve organizasyona duyurusu yapılmış “İç Denetim Yönetmeliği” ve “Denetim Komitesi Yönetmeliği İlkeleri” gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.
- Klimasan bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim bölümü Bölümü, kurumsal risk yönetim raporları, önceki denetim bulguları, Şirket Yöneticileri ve Denetim Komitesi ile görüşmeler sonucu risk anketleri vb. girdiler kullanılarak risk esaslı yıllık denetim planı hazırlar. Denetim planında, öngörülen denetim, risk yönetimi, danışmanlık, soruşturma/ inceleme alt başlıklarında planlanan çalışmalara ve süreç bazlı risk değerlendirme çıktısına yer verilir.
- Denetim Komitesi tarafından onaylanan denetim planı kapsamında süreç denetimleri gerçekleştirilmektedir. Yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak denetim planı revize edilmektedir. Konsolidasyona tabi tüm şirketlerimizde gerçekleştirilen iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü’nün yayımlamış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.
- İç Denetim Bölümü, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi’ne raporlamaktadır:
 - Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği,
 - Operasyonların etkinliği ve verimliliği,
 - Şirket varlıklarının korunması,
 - Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması,
- Her türlü iç denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan “Denetim Komitesi”, iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu’na üyelerine Yönetim Kurulu toplantılarında ve/veya mail ortamında yazılı olarak iletmıştır.
- Denetim Komitesi toplantılarını belli bir gündem dahilinde gerçekleştirmek olup, toplantı kararlarını içerir bilgi notu Yönetim Kurulu üyelerine toplantı sonrası iletilmektedir. Gerek, Yönetim Kurulu’na önerilen aksiyonlar gerekse Denetim Bölümü tarafından alınan kararlar İç Denetim Bölümü tarafından takip edilmekte ve raporlanmaktadır.
- İç Denetim Müdürü organizasyona 2018 yılında katılmış olup, ilgili yönetici CIA (Sertifikalı İç Denetçi), SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), CFE (Suistimal İnceleme Uzmanlığı), CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası), COSO (İç Kontrol Sertifikası), SPK Düzey 3 (İleri) Lisansı ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme lisanslarına/ sertifikalarına sahiptir.

Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Mali Haklar

- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere sağlanan hak, menfaat ve ücret toplamı bağımsız denetim raporunda (finansal tablo dipnotlarında) yer almakta olup, söz konusu raporlar Grup internet sitesinde yayımlanmaktadır.
- Grup, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine veya üst düzey yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış, lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.



Diğer Hususlar



- Türk Ticaret Kanunu Ve Sermaye Piyasası Mevzuatı Kapsamında Hazırlanan Raporlar Hakkında Bağlılık Raporumuzun Sonuç Bölümü
- 6102 sayılı TTK'nın 199. maddesi gereğince; Bağlı Şirketimiz Yönetim Kurulu, Hakim Şirketle ve Hakim Şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunda aşağıdaki beyanı vermiştir:
- “Şirketimiz, Hakim Şirket ve ona bağlı şirketlerle 1 Ocak- 31 Aralık 2024 faaliyet yılında yapılan tüm işlemlerde tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, Hakim Şirket'in yönlendirmesiyle Hakim Şirket'in ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve 2024 faaliyet yılında Hakim Şirketi ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm önlemler değerlendirilmiştir. 2024 faaliyet yılına ilişkin olarak bilinen hal ve şartlara göre oluşan bir işlemten dolayı şirketimizin böyle bir zarara uğramadığını beyan ederiz.”



Yasal Uyarı:

Klimasan 2024 Yıllık Faaliyet Raporu ("Rapor"), Klimasan Klima San. Ve Tic. A.Ş. ("Klimasan") tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler Klimasan tarafından sağlanmış ve bu Rapor amacıyla bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamamaktadır, yatırımcılar, herhangi bir yatırım kararı almadan önce kendi bağımsız değerlendirmelerini yapmalıdırlar. Bu Rapor'da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor'un kapsadığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak Klimasan bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak Klimasan, Klimasan hissedarları, Klimasan iştirakleri veya onların Yönetim Kurulu üyeleri, çalışanları ya da danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.