



**EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR  
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**1 OCAK – 31 MART 2025 HESAP DÖNEMİ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

# EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

## YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ticaret Unvanı	: EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu - 44943
İletişim Bilgileri	: Büyükdere Caddesi, Ali Kaya Sokak No: 5 Levent 34394, İstanbul
Telefon	: (0212) 350 80 00 - 371 70 00 Faks: (0212) 371 73 99
İnternet Sitesi	: <a href="http://www.eis.com.tr">www.eis.com.tr</a> , <a href="http://www.eczacibasi.com.tr">www.eczacibasi.com.tr</a>
Raporun Dönemi	: 01.01.2025 – 31.03.2025

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar” veya “Şirket”), 24 Ekim 1951 tarihinde kurulmuştur. Mevcut bağlı ortaklıkları ve iştirakleri ile bir holding yapısında olan Şirket’in fiilen üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Bu yapı içerisinde Şirket’in 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla sermayesine doğrudan ortak olduğu şirketler ve pay oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Ticaret Unvanı <sup>1</sup>	Pay Oranı (%)
Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	99,97
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.	99,92
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.	99,49
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.	94,70
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	37,28
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.	26,36
VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.	25,00
Eczacıbaşı Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11,21

### Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Pay Sahibi	31 Mart 2025		31 Aralık 2024	
	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	50,62	346.845.461	50,62	346.845.461
Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş.	30,62	209.803.928	30,62	209.803.928
Diğer (Halka açık kısım)	18,76	128.610.611	18,76	128.610.611
<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>	<b>685.260.000</b>	<b>100,00</b>	<b>685.260.000</b>

Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) tarafından yayımlanan 31 Mart 2025 tarihli verilere göre fiili dolaşımdaki pay oranı, Şirket sermayesinin %18,74’üdür. (31 Aralık 2024: %18,74).

Şirket’in çıkarılmış sermayesi her biri 1 (bir) kuruş itibari değerinde 68.526.000.000 adet paya ayrılmıştır. Payların tamamı hamiline yazılıdır. İmtiyazlı pay yoktur ve her pay bir oy hakkına sahiptir. Şirket, kendi paylarını iktisap etmemiştir.

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş., Borsa İstanbul A.Ş.’de (BİST) ECILC kodu ile Yıldız Pazar’da işlem görmektedir.

<sup>1</sup> Eczacıbaşı Monrol’deki %50’lik payımızın Curium International Trading B.V.’ya devrine ilişkin 05.04.2024 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesine istinaden, 27.03.2025 tarihi itibarıyla satış ve devir işlemleri tamamlanmış olup, Rapor tarihi itibarıyla Eczacıbaşı-Monrol’de herhangi bir payımız kalmamıştır.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

**Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri**

Şirketimiz Yönetim Kurulu 09.01.2025 tarihli toplantısında,

1)Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-18.1 No'lu Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği hükümleri uyarınca; Şirketimizin 1.920.000.000 TL olan mevcut kayıtlı sermaye tavanının geçerlilik süresinin 2025-2029 yılları olarak belirlenmesine,

2)Ana Sözleşmenin Kayıtlı Sermaye başlıklı 7. maddesinin tadil metnine uygun olarak değiştirilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Ticaret Bakanlığı'na gerekli başvurularda bulunulmasına,

3)Yukarıda belirtilen izin ve onayların alınmasını müteakip Ana Sözleşme değişikliğinin yapılacak ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına,

karar vermiştir. Karar çerçevesinde, Ana Sözleşme'nin "Kayıtlı Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin tadiline izin alabilmek amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuş olup başvuru 10.01.2025 tarihi itibarıyla Kurul tarafından onaylanmıştır. Ticaret Bakanlığı tarafından söz konusu değişikliğe 27.01.2025 tarihi itibarıyla izin verilmiştir.

Şirketimizin 30.04.2024 tarihli olağan genel kurul toplantısında kayıtlı sermaye tavanının geçerlilik süresinin 2029 yılının sonuna kadar uzatılması amaçlı ana sözleşme değişikliği kabul edilmiştir.

**Yönetim Kurulu**

Şirketimizin 30 Nisan 2025 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında bir yıl süreyle görev yapmak üzere seçilen yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir:

<b>Adı Soyadı</b>	<b>Görevi</b>	<b>Görev Başlangıç Tarihi</b>	<b>Bağımsızlık Durumu</b>
Ferit Bülent Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	30 Nisan 2025	-
Rahmi Faruk Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	30 Nisan 2025	-
Emin Fadilloğlu	Üye	30 Nisan 2025	-
İpek Güleç	Üye	30 Nisan 2025	-
Erol Ulukutlu	Üye	30 Nisan 2025	Bağımsız Üye
İhsan Rifat Öktem	Üye	30 Nisan 2025	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyeleri 1 Ocak – 31 Mart 2025 dönemi içerisinde rekabet yasağına aykırı herhangi bir faaliyette bulunmamıştır.

**Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler**

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Şirketimizin 30 Nisan 2025 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında bir yıl süreyle görev yapmak üzere seçilen yönetim kurulu üyelerinin görev alacağı komiteler 30 Nisan 2025 tarihli yönetim kurulu kararı ile belirlenmiş olup, rapor tarihi itibarıyla komite yapılarına aşağıda yer verilmiştir.

**Denetimden Sorumlu Komite**

**Adı - Soyadı** **Görevi**

Erol Ulukutlu Başkan  
İhsan Rifat Öktem Üye

**Kurumsal Yönetim Komitesi**

**Adı - Soyadı** **Görevi**

# EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

## YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Erol Ulukutlu	Başkan
İpek Güleç	Üye
Tuğçe Fetvacı	Üye

### Riskin Erken Saptanması Komitesi

<u>Adı - Soyadı</u>	<u>Görevi</u>
İhsan Rifat Öktem	Başkan
Erol Ulukutlu	Üye

### Üst Yönetimde Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler ve Halen Görev Başında Bulunanların Adı, Soyadı ve Mesleki Tecrübesi

Üst yönetimde dönem içerisinde bir değişiklik bulunmamaktadır. Şirketimizin genel müdürlük görevi, Emin Fadılhoğlu tarafından yürütülmektedir.

### Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları, Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket'in 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla toplam personel sayısı 18 (31 Aralık 2024: 19) olup, tümü İş Kanunu'na tabidir. Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Çalışanların ücret ve hakları, ilgili mevzuata ve Eczacıbaşı Topluluğu iç düzenlemelerine uygun olarak belirlenmektedir. Bu çerçevede çalışanlara görevlerinin niteliğine göre özel sağlık ve hayat sigortası, bireysel emeklilik, giyim, taşınma ve yemek yardımı, evlenme, doğum-ölüm, çocuk yardımı gibi menfaatlerin yanında kişisel ve mesleki gelişimlerine uygun eğitim ve kariyer yönetim programlarına katılma imkânı tanınmaktadır. EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. organizasyon yapısında rapor tarihi itibarıyla Genel Müdürlük'e bağlı olarak; Hukuk ve Yatırımcı İlişkileri birimleri yer almaktadır.

### Finansal Bilgiler

	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
<b>Likidite Oranları</b>		
- Cari Oran (%)	2,38	2,02
- Likidite Oranı (%)	1,89	1,49
<b>Mali Yapıya İlişkin Oranlar</b>		
- Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,20	0,20
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,80	0,80
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Yükümlülükler	4,04	3,97
<b>Karlılık Oranları</b>		
- Net Dönem Karı / Toplam Özkaynaklar	0,03	0,02
- Net Dönem Karı / Toplam Varlıklar	0,02	0,02
- Net Dönem Karı / Hasılat	0,72	0,12

### Dağıtılan Kâr Payı ve Oranı

Yönetim Kurulumuzun 28.03.2025 tarihli toplantısında;  
Şirketimizin 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemine ilişkin olarak;  
i. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre ana ortaklığa ait konsolide net dağıtılabilir dönem

# EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

## YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

karının 1.023.611.000 TL ve bağışlar eklenmiş konsolide net dağıtılabilir dönem karının 1.023.699.408 TL olduğu,

ii.Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre net dönem karının 1.280.114.220 TL olduğu, bu tutardan 334.515 TL tutarındaki geçmiş yıl ticari zararlarının düşülmesi sonucu ulaşılan dağıtılabilir kâr payı matrahının 1.279.779.705 TL olduğu, ayrıca VUK'a göre hazırlanan yasal finansal tablolarına göre söz konusu tutar haricinde 13.986.775.693 TL tutarında enflasyon düzeltmesi uygulaması kaynaklı geçmiş yıl zararları bulunmakla birlikte, toplam 13.986.775.693 TL'yi karşılayacak kadar Özkaynak Hesaplarına ilişkin Enflasyon Düzeltme Farkları tutarı bulunduğu,

iii.Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin 1. Fıkrası uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlarda tutarı, çıkarılmış sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2024 yılı için bu hüküm uyarınca genel kanuni yedek akçe ayrılmayacağı,

hususları göz önünde bulundurularak, Şirketimizin 2024 mali yılı karının dağıtımına ilişkin olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı, Esas Sözleşme hükümleri ve Kar Dağıtım Politikamız uyarınca,

1) Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin %175'ine tekabül eden toplam 1.200.000.000 TL tutarında nakit kar payı dağıtılması,

2) TFRS hükümleri uyarınca hazırlanan finansal tablolara göre ortaklara ödenecek toplam 1.200.000.000 TL'lik nakit temettünün 933.670.273 TL tutarındaki kısmının net dağıtılabilir dönem karından, bakiyesinin ise geçmiş yıl karlarından karşılanması,

3) VUK hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlara göre ise, vergi düzenlemeleri gereği, özkaynakta enflasyon düzeltmesi nedeniyle oluşan kalemler arasında mahsup yapılmaması, toplam 1.200.000.000 TL tutarındaki nakit ödemelerinin 1.166.550.914 TL tutarındaki kısmının net dağıtılabilir dönem karından, bakiyesinin ise olağanüstü yedeklerden karşılanması,

4) Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin 2. fıkrası c bendi uyarınca ayrılması gereken yasal yedeğin ayrılması,

5) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt %175, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda kar payı ödenmesi,

6) Kar payı dağıtımına 14 Mayıs 2025 tarihinde başlanması, konusunda 2024 yılı için yapılacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ortaklarımıza öneri sunulmasına karar verilmiştir.

30 Nisan 2025 tarihinde yapılan 2024 mali yılı Olağan Genel Kurulu'nda öneri onaylanmıştır.

Şirket'in son beş yıla ait kar dağıtım bilgileri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Yıl	Kar Dağıtım Başlangıç Tarihi	Tutarı (TL)	Oranı (%)	
			Brüt	Net
2020	26.04.2021	150.757.200	22	18,7
2021	24.05.2022	200.095.920	29,2	26,28
2022	25.04.2023	280.956.600	41	36,9
2023	05.06.2024	808.606.800	118	106,2
2024	14.05.2025	1.200.000.000	175,12	148,85

### İşletmenin finansman kaynakları

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş'nin satın alma işleminin finansmanında kullanılmak üzere 1 Kasım 2022 tarihinde 85.000.000 ABD doları karşılığı Avro, 1 yılı anapara ödemesiz, toplam 5 yıl vadeli banka kredisi temin edilmiştir. Fiili durumda net finansal varlıklarının önemli bir bölümünü oluşturan nakit varlıkları Avro, ABD Doları ve Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Dönem içerisinde sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

**İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım politikası**

Şirket yatırım politikası; sağlık ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde büyüme amaçlı yatırım faaliyetlerinde bulunmak olarak belirlemiştir.

**Dönem içinde yapılan bağışlar hakkında bilgiler**

Dönem içinde bağış yapılmamıştır.

**01.01.2025-31.03.2025 Dönemi İçindeki Gelişmeler**

i. 09.01.2025 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere<sup>2</sup>,

Yönetim Kurulumuzun 09.01.2025 tarihli toplantısında,

-Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-18.1 No'lu Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği hükümleri uyarınca; Şirketimizin 1.920.000.000 TL olan mevcut kayıtlı sermaye tavanının geçerlilik süresinin 2025-2029 yılları olarak belirlenmesine,

-Ana Sözleşmenin Kayıtlı Sermaye başlıklı 7. maddesinin tadil metnine uygun olarak değiştirilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Ticaret Bakanlığı'na gerekli başvurularda bulunulmasına,

-Yukarıda belirtilen izin ve onayların alınmasını müteakip Ana Sözleşme değişikliğinin yapılacak ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına, karar verilmiştir.

Karar çerçevesinde, Ana Sözleşme'nin "Kayıtlı Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin tadiline izin alabilmek amacıyla 09.01.2025 tarihi itibarıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.

ii. 10.01.2025 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere<sup>3</sup>,

-Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği hükümleri uyarınca; Şirketimizin 1.920.000.000 TL olan kayıtlı sermaye tavanının geçerlilik süresinin 2025-2029 yılları olarak belirlenmesine ilişkin olarak Ana Sözleşme'nin "Kayıtlı Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin tadiline izin alabilmek amacıyla 09.01.2025 tarihinde SPK'ya yapılan başvurumuz, SPK'nın 10.01.2025 tarihli yazısı ile onaylanmıştır.

iii. 23.01.2025 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere<sup>4</sup>,

-Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin maliki olduğu<sup>5</sup> İstanbul İli, Kartal İlçesi, Çavuşoğlu Mahallesi, 12748 Ada-1 Parsel ve 12747 Ada-1 Parsel'de kayıtlı toplam 157.383 metrekare büyüklüğündeki taşınmazlar ("Taşınmaz") üzerinde, hasılat paylaşımı esasına dayalı bir gayrimenkul projesi geliştirilmesi amacıyla, %50 ortaklık payı Betatrans Lojistik İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş.'ye ve %50 ortaklık payı TYM Group Yapı Sanayi Ticaret A.Ş.'ye ait olan MİA Adi Ortaklığı ("Yüklenici") ile 23.01.2025 tarihinde Hasılat Paylaşımı Esasına Dayalı Taşınmaz Satış Vaadi Sözleşmesi ("Sözleşme") imzalanmıştır.

-Sözleşme uyarınca, Yüklenici tüm proje süreçlerinin yürütülmesinden, gerekli izin ve ruhsatların alınmasından sorumlu olacak; bağımsız bölümleri tüm inşaat, pazarlama, satış ve ilgili diğer giderleri üstlenerek üçüncü kişilere satmak üzere geliştirecektir. Projede hasılat paylaşım oranı Taşınmaz sahibi Eczacıbaşı Holding A.Ş. için %40, Yüklenici için %60 olarak belirlenmiştir. Sözleşmede projenin Taşınmaz'ın 12747 Ada-1 Parsel'de kayıtlı 42.319,38 m<sup>2</sup>'lik kısımda birinci faz, 12748 Ada-1 Parsel'de kayıtlı 115.063,88 m<sup>2</sup>'lik kısmında ikinci faz olmak üzere iki fazda gerçekleştirilmesi öngörülmüştür.

---

<sup>2</sup> <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1377480>

<sup>3</sup> <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1378809>

<sup>4</sup> <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1383681>

<sup>5</sup> İstanbul ili Kartal ilçesindeki arazinin mülkiyeti Şirketimize ait olmayıp, ana ortaklığımız Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin mülkiyetindedir. Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin sermayesinde Şirketimiz %37,28 oranında pay sahibidir.

iv. Monrol Paylarımızın Curium'a Satışına ilişkin olarak;

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ödenmiş sermayesindeki %50'lik payımızın, Curium International Trading B.V. (Curium) tarafından satın alınmasına ilişkin 05.04.2024 tarihinde imzalanan Pay Devir Sözleşmesi çerçevesinde Rekabet Kurulu'nun onayı ve tüm kapanış koşullarının yerine getirilmesini takiben, 27.03.2025 tarihi itibarıyla<sup>6</sup>, satışa ilişkin pay devri ve ödeme işlemleri tamamlanmıştır. Devre konu paylar için, 71.766.263,34 Avro<sup>7</sup> olarak belirlenen pay devir bedeli Eczacıbaşı- Monrol'ün kapanış tarihi esas alınarak düzenlenecek bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarındaki finansal borç, finansal borç benzeri kalemler, nakit ve işletme sermayesi üzerinden kapanış düzeltmelerine tabi olacaktır.

v. Gensenta Onkolitik Üretim Ünitesi'nin Satışına ilişkin olarak;

-13.09.2024 tarihli KAP açıklamamızda, Bağlı Ortaklığımız Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından, Yenibosna'da bulunan ve steril onkoloji alanında üretim yapan Onkolitik Üretim Ünitesi'nin (Üretim Ünitesi), üretim ve ambalajlama faaliyetlerinin 13.09.2024 tarihi itibarıyla durdurulmasına karar verildiği belirtilmiştir.

-Faaliyetlerin durdurulması sonrası atıl olarak durmakta olan Üretim Ünitesine ilişkin olarak, İstanbul İli, Bahçelievler İlçesi, Yenibosna Mahallesi'nde yer alan 21 pafta numarası ve 2683 parsel numarası ile tapuya kayıtlı 2.449,43 m2 büyüklüğündeki arsa ve üzerine kurulu kagir fabrika binası ve müştemilat, bina içerisinde yer alan makine ve ekipmanlar ile bu tesiste evvelce üretilmekte olan ürünlere ilişkin yurtiçi ve yurtdışından alınmış ruhsat ve markaların aşağıda yer alan ödeme planı çerçevesinde toplam 205.000.000 TL + 11.000.000 TL KDV bedeliyle satın alınması yönündeki teklifinin değerlendirilmesi neticesinde, Incpharma İlaç Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ile Gensenta arasında 17.03.2025 tarihinde bir malvarlığı alım satım sözleşmesi imzalanmış olup 66 milyon TL tutarındaki ilk ödeme Gensenta tarafından tahsil edilerek devirlere ilişkin yasal işlemlere başlanmıştır.<sup>8</sup>

-Ödeme planı aşağıdaki şekilde belirlenmiştir;  
17.03.2025 tarihi itibarıyla 66 Milyon TL,  
26.05.2025 tarihi itibarıyla 50 Milyon TL,  
25.06.2025 tarihi itibarıyla 50 Milyon TL,  
28.07.2025 tarihi itibarıyla 50 Milyon TL.

vi. Ayazağadaki Taşınmazlarımıza İlişkin olarak;

-Şirketimizin maliki olduğu İstanbul İli, Sarıyer İlçesi, K. Ayazağa Mahallesi'nde bulunan taşınmazlarımıza ilişkin olarak İmar Kanunu'nun 18. maddesi uygulaması kapsamında devam eden süreçte 19.03.2025 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere<sup>9</sup>, kesinleşen parselasyon planı Kadastro Müdürlüğü'nce onaylanmış ve Tapu Müdürlüğü'nce tescil edilerek toplam yaklaşık 41,5 bin metrekare büyüklüğündeki arsa tapuları çıkarılmıştır.

**Hesap Döneminin Kapanmasından İlgili Finansal Tabloların Açıklandığı Tarihe Kadar Geçen Sürede Meydana Gelen Önemli Olaylar**

Raporlama döneminin sona ermesinden sonra önemli bir gelişme meydana gelmemiştir.

<sup>6</sup> <https://www.kap.org.tr/Bildirim/1413233>

<sup>7</sup> Curium ile yapılan sözleşme gereğince; 2025-2031 yılları arasındaki 7 mali yılın her birinde, Eczacıbaşı-Monrol'ün Sözleşme'de belirlenen ürünlerinin yıllık net satışlarının, Sözleşme'de belirlenen referans miktarları aşması halinde, aşan kısmın %12'sinin Şirketimizin devredeceği paya tekabül eden kısmının (%50), şarta bağlı performans bedeli olarak Şirketimize ödemesi öngörülmüştür. Yıllık olarak yapılacak değerlendirmelerde Sözleşme'de yer alan koşullara uygun şarta bağlı performans ödemesi oluşması halinde, ödemeler yıllık olarak Avro cinsinden, nakit ve peşin olarak yapılacaktır. 7 yılda Şirketimize ödenecek şarta bağlı performans toplam tutarı 37,5 milyon Avro'yu geçemeyecektir.

<sup>8</sup> <https://www.kap.org.tr/Bildirim/1407594>

<sup>9</sup> <https://www.kap.org.tr/Bildirim/1408075>

**1 Ocak – 31 Mart 2025 Dönemi Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi**

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, bir tür holding yapısında olup; bu yapı içerisinde doğrudan gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinde bulunmakta, bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri aşağıda belirtilen sektörlerde faaliyet göstermektedir.

<b><u>Faaliyet Gösterdiği Sektör / Pazar</u></b>	<b><u>Şirket Unvanı</u></b>
<b>Sağlık</b>	
Referans ve eşdeğer ilaç pazarı	Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.
Nükleer tıp sektörü	Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş. <sup>10</sup> Monrol Europe SRL Monrol Egypt for Manufacturing LLC Radiopharma Egypt (S.A.E) Monrol Bulgaria LTD Eczacıbaşı Monrol Nuclear Products Industry&Trade Co-Jordan Monrol MENA LTD Monrol Gulf DMCC HSM Consulting LTD Monrol GmbH
<b>Gayrimenkul</b>	
Gayrimenkul geliştirme	Kanyon <sup>11</sup> Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.
<b>Diğer</b>	
Seramik kaplama pazarı Dışsattım hizmetleri	VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş. Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

---

<sup>10</sup> Eczacıbaşı Monrol'deki %50'lik payımızın Curium International Trading B.V.'ya devrine ilişkin 05.04.2024 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesine istinaden, 27.03.2025 tarihi itibarıyla satış ve devir işlemleri tamamlanmış olup, Rapor tarihi itibarıyla Eczacıbaşı-Monrol'de herhangi bir payımız kalmamıştır.

<sup>11</sup> Kanyon Ofis Bloğu'nun tamamı ile Kanyon AVM'nin yarısı Şirketimizin mülkiyetindedir.



# SAĞLIK SEKTÖRÜNDEKİ FAALİYETLER

**Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Eczacıbaşı Topluluğu bünyesine 2022 yılında katılan Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş., ilaç ham madde üretimi, mamul ilaç üretimi ve araştırma geliştirme alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir.

Yüz yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Gensenta, uzman kadrosu ve modern tesisleriyle Türkiye'nin önde gelen ilaç üreticilerindedir. Steril üretim konusunda uzmanlaşan şirket, 50 yılı aşkın süredir aynı zamanda yüksek kapasitede aseptik üretim deneyimi ile sektördeki iddiasını sürdürmektedir. 12'nin üzerinde ülkeye ihracat yapan Gensenta'nın Türkiye'de geçerli 88 markaya ait 206 ruhsatı ve uluslararası alanda geçerli 34 markaya ait 116 ruhsatı bulunmaktadır.

2025 yılının başı itibariyle Gensenta, İstanbul - Yenibosna ve Kocaeli - Şekerpınar'da olmak üzere 2 ana lokasyonda üretime devam etmektedir. Öte yandan, Gensenta'nın Yenibosna'da bulunan ve steril onkoloji alanında üretim yapan ancak verimi, kapasite kullanım performansı ve karlılığı Gensenta'nın hedefleri çerçevesinde istenilen düzeyde olmadığı için 13.09.2024 tarihi itibariyle üretim ve ambalajlama faaliyetleri durdurulan ve kapatılan Onkolojik Üretim Ünitesi 17.03.2025 tarihi itibarıyla satılmıştır.<sup>12</sup>

Diğer taraftan, Şekerpınar'da bulunan hammadde üretim tesislerinde üretimin günümüz koşullarına uygun şekilde sürdürülebilmesi için ilave yatırım yapılmasına ihtiyaç olduğu, ancak tesiste üretilen ürünlerin ticarileştirilmesine ilişkin güçlükler nedeniyle söz konusu yatırımların ekonomik ve operasyonel açıdan fizibil olmadığı değerlendirilmiş ve 21.11.2024 tarihinde üretim tesisleri (makine ve ekipmanlar hariç) ve bunların üzerinde yer aldığı arsanın satışı 783.148.140 TL bedel ile gerçekleştirilmiştir. Taşınmaz'ın alıcıya teslim tarihi 31.12.2025 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tesiste üretime, Gensenta paydaşlarının ihtiyaçları doğrultusunda bu tarihe kadar devam edilmesi planlanmaktadır.<sup>13</sup>

Gensenta'nın Yenibosna'daki Diğer İlaçlar Üretim Ünitesi tesisinde mamul ilaç üretimine devam edilmektedir. Bu tesiste Contract Manufacturing Organization (CMO) olarak; Gensenta markalı ürün üretimine ek olarak, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın ve yurtdışında yerleşik bazı müşterilerin ürünlerinin fason üretimini gerçekleştirmektedir. Gensenta'nın Yenibosna tesisinde, oral üretim alanında kapsül tablet, film kaplı tablet ve şeker kaplı tablet formlarında üretim, steril üretim alanlarında hem sıvı hem de liyofilize formlarda üretim; flakon ve ampul formlarına yönelik dolum ve liyofilizasyon işlemleri yapılmaktadır. Steril üretimde yaklaşık saatte 39 bin şişe (flakon) doldurulabilirken, katı üretimde tablette yılda 750 milyon tablet, kapsülde ise 160 milyon kapsül üretme kapasitesine sahiptir. 2024 yılı içinde söz konusu tesise ilişkin verimlilik çalışmaları gerçekleştirilmiş olup 2025 yılı için bu çalışmalar devam etmektedir. Bunun yanında Yenibosna'daki mamul ilaç ana üretim tesisinde, likit ve liyofilizasyon doluları için yaklaşık 32 milyon Avro bütçeli "Yüksek Hızlı İzolatör Tabanlı Flakon Dolum Hattı (Vial 4) Yatırım Kararı" verilmiştir.<sup>14</sup> Liyofilizatör içeren izolatörlü flakon dolum hattı yatırımı ile Gensenta'nın, mevcut flakon dolum kapasitesine ek olarak, steril likit flakon dolum kapasitesinde %60, liyofilize flakon kapasitesinde %24 kapasite artışı sağlanması hedeflenmektedir. Hattın en önemli özelliklerinden biri izolatör teknolojisi ile tüm üretim hattının kapalı bir süreç içerisinde yönetilmesi ve dışarıdan olası insan hatasının minimuma indirilmesini sağlamasıdır. İlave üretim hattı Gensenta'nın iç ve dış pazarlarda büyüme hedefine yönelik önemli stratejik bir yatırım olarak değerlendirilirken, yeni ülkelerde pazara girmesi beklenmektedir. Projenin 2026 yılının ikinci yarısında tamamlanması planlanmaktadır. Bununla birlikte, yatırıma ilişkin olarak resmi kurum ve kuruluşlara ilgili teşvik başvuruları yapılmış olup, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan "KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Vergi İndirimi (%80, YKO %40), Faiz veya Kâr Payı Desteği ve Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (7 Yıl)" destek unsurlarını içeren Yatırım Teşvik Belgesi alınmıştır. Söz konusu yatırımın "öncelikli yatırım" niteliğinde olması nedeniyle Yatırım Teşvik Belgesi 5. bölgede uygulanan bölgesel destek kapsamında, 15.10.2024 ile 15.10.2027 tarihleri arasında geçerli, 1.346.015.999 TL toplam tutarlı sabit yatırımları kapsamaktadır.

---

<sup>12</sup> 17.03.2025 tarihinde bu tesis üzerine kurulu kağıt fabrika binası ve müstemilat, bina içerisinde yer alan makine ve ekipmanlar ile bu tesiste evvelce üretilmekte olan ürünlere ilişkin yurtiçi ve yurtdışından alınmış ruhsat ve markaların aşağıda yer alan ödeme planı çerçevesinde toplam 205.000.000 TL + 11.000.000 TL KDV bedeliyle satılmıştır.

<sup>13</sup> <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1359763>

<sup>14</sup> <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1333751>

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Üretim faaliyetleri yanı sıra, Gensenta, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sertifikalandırılan ilk Ar-Ge merkezlerinden biri olarak sektörün güçlü oyuncularındaki varlığını sürdürmektedir. Ar-Ge alanında formül geliştirme ilk aşamadan son sürece kadar takip edilirken, özellikle takviye edici gıdaların ve katma değerli jeneriklerin geliştirilmesi üzerine çalışmalar yapılmaktadır. Gensenta'nın Ar-Ge projeleri üzerindeki payının artırılması şirketin gelecek dönem hedefleri arasındaki önemini korumaktadır.

Geniş kapasiteli enjektabl ampul ve flakon preparat ünitelerinde likit ve liyofilize formlarında parenteral ilaç üretiminde Türkiye'nin en deneyimli kuruluşu olan Gensenta, üretim tesislerinde dünya standartlarındaki "Güncel İyi Üretim Uygulamaları (cGMP)" ve "Güncel İyi Laboratuvar Uygulamaları (cGLP)" kurallarına uygun olarak üretilen ilaçları yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da birçok ülkede insan sağlığının hizmetine sunmaktadır.

**2025 yılının ilk çeyreğinde öne çıkan faaliyetler**

- 2023 yılında başlatılan kapasite kullanımına yönelik optimizasyon ve üretimde mükemmellik çalışmalarına dair gerçekleştirilen projeler, belirlenen plana uygun şekilde başarılı bir biçimde ilerlemektedir. 2024 itibarıyla, bu projelerin sonuçları, hedeflenen iyileştirmeler doğrultusunda olumlu bir yönde şekillenerek ürün çevrim sürelerinde %10'un üzerinde bir iyileşme sağlanmış, siparişlerin zamanında karşılanma oranları yükseltilmiş ve ekipman verimliliklerinde ise %15'in üzerinde bir gelişim kaydedilmiştir. 2025 yılında da devam eden bu çalışma ve başarılar, süreçlerin etkinliğini artırarak üretim kapasitesinin optimize edilmesine katkı sağlamaktadır.
- Gensenta Ar-Ge tarafından geliştirilen şase formunda takviye edici gıda ürünü onay almıştır. Ürün üretimi Gensenta'da yapılmayacak olup, ticari üretimi 2024 yılı Aralık ayında gerçekleştirilen ürün 2025 yılında satışa sunulmuştur.
- Türkiye'de sahip olunan beşeri ürün ruhsat sayısı 206, uluslararası pazarlarda da bu sayı 116 olmuştur.
- 2025 yılında sera gazı doğrulama denetimi gerçekleştirilecektir.
- 2024 yılında Yenibosna mamül ilaç tesisindeki binalarda yapısal ve yapısal olmayan deprem güçlendirme projeleri tamamlanmıştır. Diğer taraftan Gensenta'nın satın alınması sırasında imzalanan pay devir sözleşmesi ile konuya ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmemiş olması nedeniyle EİS Eczacıbaşı Finansal Yatırımlar tarafından satıcı aleyhine 3,26 milyon USD tutarında tazminat talebiyle tahkim başvurusunda bulunulmuştur. Konuya ilişkin tahkim yargılaması Milletlerarası Ticaret Odası nezdinde devam etmektedir.
- Gensenta'nın, dijital dönüşüm yol haritasındaki hedef çalışmalar tamamlanmıştır. Operasyonel verimliliği artırma odağıyla 2025 yılında 6 alt projeden oluşan dijital dönüşüm portföyü kapsamında; manuel süreçlerin neden olduğu zaman kaybının azaltılması, yüksek enerji tüketiminden kaynaklanan maliyetlerin ve çevresel etkilerin düşürülmesi, kritik performans göstergelerinin proaktif takibiyle verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Bu projeler, genç ve dinamik yeteneklerin özverili yaklaşımlarıyla vaka çalışmalarına devam etmektedir.
- Kapsül üretiminde anlaşmalı üretim hizmeti verilen müşterinin, söz konusu ürünlerin üretiminin 2024 yılsonu itibarıyla globalde durdurulması yönündeki kararı nedeniyle, solid üretim hacminde azalış meydana geleceği öngörülerek, söz konusu üretim hattında üretilmeye devam edecek başkaca ürünlerin yanı sıra hattın farklı ürünlerle doldurulması konusu değerlendirilmeye devam edilmektedir.

**Gensenta'nın gelecek hedefleri arasında;**

- İlaç sektöründe karşılaşılan lokal ve global fırsatların hızlı bir şekilde yatırıma dönüştürülerek kapasitenin, teknolojik ve dijital yetkinliklerin artırılması, yeni iş birlikleri ile sözleşmeli üretim iş hacminin büyütülmesi,
- Kapasitenin daha etkin ve verimli kullanılmasına yönelik yürütülmeye başlayan projelerin ve yatırımların desteklenmesi, verimsiz ve karsız alanlardan çıkılması,
- Ar-Ge yatırımlarının artırılarak yeni ürünlerin ürün portföyüne hızla eklenmesi; mevcut Ar-Ge projelerine ek olarak EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. için yeni proje atamaları yapılması,
- Hızla değişen dünya dinamiklerine ve teknolojik gelişmelerine verimli bir şekilde ayak uydurulması,
- Organizasyonel derinliği artırarak çeşitliliğe, kapsayıcılığa ve eşitliğe bağlı kalınması,
- Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek adına, tüm iş süreçlerinde kaynak tüketiminin asgari seviyeye

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

---

- indirilmesi ve verimliliğin azami ölçüde artırılması,
- Steril üretim alanında CMO faaliyetlerine ağırlık verilmesi,
- Vial 2 hattının ürün validasyon çalışmalarının tamamlanarak diğer hatlarda yüksek seyreden kapasite kullanımının dengelenmesi, dışarıdan müdahale imkanı olmayan yeni izolator teknolojisi ile yapılacak Vial 4 yatırımının sağlayacağı kapasite artışı ve farklı pazarlara üretim yapılması imkanı bulunması

yer almaktadır.

Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir. Şirketin 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla toplam 545 çalışanı bulunmaktadır. (31 Aralık 2024: 570)

**Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş**

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. 1989 yılında İstanbul’da kurulmuştur. İlaç sektöründeki uluslararası ve yerli firmalarla yaptığı iş birlikleri ile ithal ettiği, fason ürettiği ve satış pazarlama anlaşmaları ile portföyüne eklediği referans/eşdeğer ilaçların ve reçetesiz ürünlerin tanıtım, pazarlama, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. faaliyetlerini “Temel Tedaviler”, “Spesifik Tedaviler” ve “Tüketici Sağlığı Ürünleri” olmak üzere üç ana iş alanı aracılığı ile yürütmektedir. Temel Tedaviler alanında uzun süredir pazarda yer alan ve birinci basamağa (Aile Hekimi Sistemi) hizmet eden ürünler yer almaktadır. Spesifik tedavi alanları belirlenirken faaliyet gösterdiğimiz ve gelecekte büyümesi beklenen pazarlar önceliklendirilmiştir. Bu kapsamda üroloji, dermatoloji, merkezi sinir sistemi, onkoloji - hematoloji olmak üzere dört tedavi alanı belirlenmiştir. Şirketimizin büyüme vizyonu doğrultusunda spesifik tedaviler alanında yatırımlar yapılmakta ve portföy geliştirilmeye çalışılırken, onkoloji alanında özellikle jenerik portföyünün geliştirilmesine yönelik girişimlere ağırlık verilmiştir. Diyabet ve diyabetle ilişkili hastalıkların önümüzdeki dönemde önemli bir ekonomi yaratması beklenmekte olup, bu kapsamda 2025 yılı içinde “diyabet” tedavi alanları arasına eklenecek ve bu alanda da hizmet sunulmaya başlanacaktır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, serbest fiyatlı olan ve pazara daha kısa sürede verilebilen, tüketici sağlığı ürünlerinin yer aldığı, takviye edici gıda alanında da faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda gıda takviyesi alanında kendi markası olan ve yerli olarak ürettirilen Dynavit, Eczacıbaşı Kadın Voleybol Takımı’nın sponsoru olup daha yoğun medya görünürlüğü sağlanarak marka algısı güçlendirilmeye devam edilmektedir. Referans ve eşdeğer ilaç portföyünün yanı sıra ürün gamına takviye edici gıda sınıfındaki serbest fiyatlandırılan ürünleri eklemek yönünde çalışmalar sürdürülürken Dynavit portföyünün çeşitlendirilmesine devam edilmektedir. 2025 yılı içinde gıda takviyesi alanında 9 yeni ürün için onay alınmıştır. Bu dönemde biri pediatri alanına da uygun (Dynavit Hidrasyon) toplamda 3 ürün (Dynavit Diamond Collagen Bromelain ve Dynavit Magnezyum kompleks) pazara sunulmuştur. Dynavit markalı takviye edici gıda izin sayısı 46’sı aktif olmak üzere toplam 79 adettir. E-ticarette özel sağlıklı yaşam markası olan Selfit markalı ürünler dijital satış kanallarında satılmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’da kendi ürünleri yanında lisansör şirketlerin ürünlerinin temsiliyeti yapılmaktadır. Bu kapsamda kendi alanında uzman 14 iş ortağı bulunan Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın ürün portföyünde Abdi İbrahim, Alfa Sigma, Almirall, Aspen, Biogaia, Galderma, Juvisse, Novartis, Otsuka, P&G, Pharma Mar, Sanofi, Synthron ve Tillotts firmalarının ürünleri bulunmaktadır. Novartis ile onkoloji ve hematoloji alanındaki üç ürün ile devam edilmekte olan iş birliği 2026 yılı sonuna kadar uzatılmıştır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın en önemli odaklarından biri brüt karlılık olup, karlılığı yüksek olan ürünlerinin ve lisansör ürünlerin pazar payı veya satıştaki paylarının artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. 2025 yılında diyabet alanında 2, diğer tedavi alanlarında ise 4 ürün lansmanı yapılması ve iş ortakları ile ruhsat sayıları artırılarak portföyün genişletilmesi hedeflenmektedir. 2024’ün Ekim ayında Oprelast ürünlerimizin Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından geri ödeme kapsamına alınmasına ilaveten 11 Nisan 2025 itibarıyla geri ödeme kapsamına alınan SORDENA® ürünlerimiz, majör depresif bozukluk tedavisinde, sinir sistemi terapötik alanında hastaların erişimine sunulmuştur. Ürünler, Gensenta

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından üretilmekte, satış ve pazarlama faaliyetleri ise Eczacıbaşı tarafından yürütülmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın Ar-Ge faaliyeti bulunmamakta ancak, dışarıdan satın alınan Ar-Ge hizmetleriyle iş geliştirme faaliyetleri kapsamında Faz III aşamasındaki moleküllerle ilgili olarak çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca, yerli firmalarla diyabet, dermatoloji ve üroloji alanında ürün geliştirme çalışmaları devam etmektedir. Rakipsiz, yüksek fiyatlı yeni ürün anlaşmaları yapılarak, pazar potansiyeli yüksek serbest fiyatlı ürünleri portföye katarak, ortak pazarlama ve ruhsat devir seçenekleri hızla değerlendirilerek, finansal yapının güçlendirilmesi öngörülmektedir. Yeni ürün anlaşmaları çerçevesinde, inovatif ürünlere ve onkoloji alanında karşılanamayan hasta ihtiyaçlarına yönelik iş birliği çalışmalarına devam edilmektedir.

Gensenta ile Eczacıbaşı İlaç Pazarlama arasındaki entegrasyon çalışmaları sonucunda çeşitli alanlarda iş birliği yapılmaktadır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama 2023 yılında Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin sahibi olduğu çeşitli ürünlerin yurtiçinde pazarlama ve satışını devralmıştır. Bu kapsamda Gensenta'nın sahip olduğu ruhsatların Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'ya devri planlanmaktadır. Halihazırda, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama toplamda 29 markaya ait 42 ruhsata; takviye edici gıda alanında ise 6 markaya 113 ruhsata sahiptir, Ar-Ge ve fason üretim alanında da Gensenta'dan hizmet almaktadır.

2024 yılı içerisinde, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama tarafından satış ve pazarlaması yürütülen bir probiyotik ürünün, marka adına ilişkin düzenlemeye uyumsuzluk gerekçesi ile, satış izinleri askıya alınmış ve ürünlerin piyasadan çekilmesi gerektiği bildirilmiştir. Söz konusu idari tasarruf üzerine söz konusu ürünün satışı durdurulmuş ancak konu ile ilgili idari yargıda yürütmeyi durdurma istemli iptal davası açılmış olup, dava süreci mevcutta devam etmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, Türkiye ilaç pazarında, 2025 yılının Mart ayı sonunda, son 12 aylık satışına göre %1,33' lük TL pazar payı ile 25. sırada yer almıştır.

Geri ödemeli ilaçların fiyatları, Avrupa Birliği'nde yer alan belirlenmiş beş kaynak ülkede ilacın en düşük fiyatı alınarak (ithal ürünlerde beş ülkeye ek olarak ürünün ithal edildiği, serinin serbest bırakıldığı ve farmasötik şeklini aldığı ülke fiyatları da dikkate alınmaktadır) yine Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenmiş olan sabit avro kuru ile TL'ye çevrilmektedir. Beşeri tıbbi ürün fiyatlamasına dair Bakanlar Kurulu Kararı'na göre ilaç fiyatlandırmasında kullanılacak olan Türk lirası cinsinden 1 (bir) avro değeri; bir önceki yılın günlük avro döviz kuru satış ortalamasının %70'i olarak belirlenen yuvarlama katsayısıyla çarpılarak belirlenmekte iken 2019 yılında yapılan değişiklikle bu oran %60'a çekilmiştir. Mevcut durumda kullanılan sabit avro kuru 24 Ekim 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmış olup %23,5 artırılarak 21,6721 TL olarak belirlenmiştir. Bu karar çerçevesinde yürürlükte olan Türk Lirası cinsinden 1 Avro değeri olan 21,6721 TL'nin, 2025 yılı için de uygulanmaya devam edileceği belirtilmiştir.

İlaç sektöründe faaliyet gösteren ve özellikle ithalat yapan şirketleri zorlayan en önemli faktör cari Avro kuru ile yukarıda belirtilen usulde hesaplanan ve ilaç fiyatlarının belirlenmesinde kullanılan Avro kuru arasındaki farkı olarak karşımıza çıkmaktadır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın serbest fiyatlı takviye edici gıda dışında sattığı reçeteli/reçetesiz veya bedeli ödenen/ödenmeyen tüm ilaçların fiyatları, Sağlık Bakanlığı fiyat kararına göre belirlenmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın sendikali çalışanı bulunmamaktadır. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir. 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın toplam 427 çalışanı vardır. (31 Aralık 2024: 447) Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın tüm personel yönetimini sağladığı Merkez Ofisi Levent'te (İstanbul) bulunmaktadır. Yerleşik çalışanı bulunan diğer illerle beraber tüm Türkiye çapında faaliyet göstermektedir.

**Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın performansını etkileyen ana etmenler**

- Sağlık Bakanlığı tarafından uygulanan referans fiyat sistemi, TL dönüşümünde kullanılan Bakanlar Kurulu Kararı ile hesaplama yöntemi açıklanan avro değeri ve SGK tarafından yönetilen ilaç bütçesi uygulaması,

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

---

- İlaç bütçesinin GSYİH içindeki payının yıllar içinde sınırlı kalması / artırılmaması,
- Sağlık Bakanlığı ruhsatlandırma süreci,
- Ruhsatlandırılan ürünlerin SGK'nın geri ödeme listelerine giriş hızı,
- SGK'nın zorunlu kamu kurum iskontoları

olarak değerlendirilmektedir.

**2025 yılın ilk çeyreğinde öne çıkan faaliyetler**

- Şirket içi kültürel dijital dönüşüm çalışmaları hız kesmeden devam etmektedir,
- Teknoloji projelerinin yönetimi ve takibi yeni Proje Yönetim Ofisi yapımızla güçlendirilmiş olup, bu çalışmalar mevcutta da devam etmektedir.
- Yetenek derinliğini artıracak yetenek yönetim programları uygulamaya konulmakla birlikte bu yönde çalışmalar devam etmektedir.
- Dynavit markası ile yürütülen dijital pazarlama aktiviteleri ve yenilikçi kampanyalarla tüketici sağlığı alanında güçlü bir varlık gösterilmiş olup sosyal medya etkileşimleri ve dijital kampanyalarla marka bilinirliği arttırılmaya devam edilmektedir.

**Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın geleceğe yönelik hedef ve beklentileri arasında;**

- Spesifik uzmanlıklardaki yetkinliğini geliştirmek ve önceliklendirdiği alanlarda güçlü bir oyuncu olmak,
- Tüketici sağlığı alanında öncü firmalardan biri olmak,
- Kronik hastalıkların tedavisinde kullanılan ilaçların portföydeki ağırlığını artırmak,
- Akut tedavilerde kullanılan ilaçların pazar paylarını yükseltmek,
- Belirlediği stratejik büyüme alanlarında yeni ürün sayısını artırmak,
- Sürdürülebilir büyümeyi korumak adına ürün tanıtımlarını dijital ortam başta olmak üzere hemen her alanda sunabileceği hizmetlerle birleştirerek müşteri bağlılığını sağlamak,
- Yapay zekâ kullanımını artırmak, Business Technologist programı ile iş birimlerindeki teknoloji, veri ve yapay zekâ okur yazarlığını artırmak ve yapay zekâ uygulamalarını yaygınlaştırmak,
- Doğru müşteri, doğru içerik, doğru kanal ile optimum çoklu kanal etkileşimlerinin artmasına yönelik farkındalığı ve verimliliği artırmak,
- Operasyonel verimlilik sağlayacak dijital çözümleri uygulamaya devam etmek,
- Müşteri deneyim yolculuğunu dijital ortama taşımak,
- Lansman mükemmelliğini dijitalleştirmek, ürünün fikir aşamasından lansmanına kadar tüm aşamalarını dikkatli takip edebilmek,
- E-ticaret deneyimlerinden öğrenilenlerle, veriden değer yaratarak e-ticaret satış ağını, ürün hacmini ve pazar yeri satışlarını artırmak,
- İş ortakları ve ruhsat sayıları artırılarak portföyü genişletmek ve pazar payını arttırmak,

bulunmaktadır.

**Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş**

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusu yürürlükteki ithalat, ihracat rejimleri çerçevesinde ilaç, ilaç hammaddesi ve müstahzarları ithali, ihracı ve dahili toptan ticarettir. Şirketin herhangi bir aktif faaliyeti ya da personeli bulunmamaktadır.

**Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

1995 yılından bu yana nükleer tıp alanında faaliyet gösteren Eczacıbaşı-Monrol, bir radyofarmasötik (hastalıkların tanı ve tedavisinde kullanılan radyoaktif ilaçlar) üreticisidir ve 31 Mart 2025 itibariyle gelirlerinin%64'unu yurt dışından sağlamaktadır.

Eczacıbaşı-Monrol, Ar-Ge yatırımları çerçevesinde üniversitelerle iş birlikleri yapmakta, üniversitelerin bilimsel destekleri ile tecrübe ve bilgi birikimlerinden yararlanarak araştırmalarını geliştirmektedir. Toplam 13 üretim tesisine sahip olup, Ar-Ge faaliyetleri, uluslararası iş birlikleri ve onkoloji alanındaki çalışmaları önemli faaliyet unsurlarıdır.

Eczacıbaşı-Monrol'un geleceğe yönelik hedefleri arasında nükleer tıp alanında önde gelen firmalar arasında yer almak, teranostik ürünleri sayesinde şirketin sürdürülebilir büyümesini sağlamak, Ar-Ge faaliyetleri ile yeni teranostik tesisi ile birlikte onkoloji alanında daha fazla yeni ürün geliştirmeye odaklanmak, CDMO (Sözleşmeli geliştirme ve üretim organizasyonu) alanında tercih edilen bir iş ortağı olmak, yeni ruhsatlar ile Avrupa'da gücünü artırmak ve Şirket büyümesine hizalı olarak gerçekleşen yetenek genişlemesinde, doğru adayları kuruma kazandırmak ve organizasyonel sürdürülebilirliği kendi liderlerini yetiştiren bir model ile sağlamak bulunmaktadır.

Türkiye'den sonra ilk Ga-68 Jeneratörü satışı uluslararası pazarda Meksika'ya, Çin'e ve Irak'a gerçekleştirilmiştir.

**Bağlı Ortaklıkları**

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler'in bağlı ortaklıkları ve hisse oranları aşağıdaki tabloda verilmiştir:

Ülke	Bağlı Ortaklık Adı	Ortaklık Yapısı	%
Romanya	Monrol Europe SRL	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Mısır	Monrol Egypt for Manufacturing LLC <sup>15</sup>	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Monrol Europe SRL	99,80 0,20
Mısır	Radiopharma Egypt (S.A.E)	HSM Consulting LTD Gerçek Kişiler	75,00 25,00
Bulgaristan	Monrol Bulgaria LTD	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Ürdün	Eczacıbaşı Monrol Nuclear Products Industry & Trade Co – Jordan <sup>16</sup>	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Birleşik Arap Emirlikleri	Monrol MENA LTD	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Birleşik Arap Emirlikleri	Monrol Gulf DMCC	Monrol MENA LTD Mohd & Obaid Al Mulla LLC	80,00 20,00
Birleşik Arap Emirlikleri	HSM Consulting LTD	Monrol MENA LTD	100,00
Almanya	Monrol GmbH	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00

<sup>15</sup> Şirket tasfiye sürecindedir.

<sup>16</sup> Şirketin herhangi bir faaliyeti olmayıp, Ürdün düzenlemeleri çerçevesinde tasfiyeye yönelik işlemleri başlatılacaktır.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

---

Toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelinde olup, 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla yurtdışında bulunan bağlı ortaklıklarındaki çalışanları hariç olmak üzere Türkiye’de toplam 306 (31 Aralık 2024: 290) çalışanı bulunmaktadır.

27.03.2025 tarihinde Monrol, nükleer tıpta dünya liderlerinden Curium International Trading B.V. (Curium) tarafından satın alınmıştır. Bu stratejik satışla birlikte Monrol’ün, Curium’un Lu-177 üretim kapasitesini artırarak, küresel düzeyde artan talebe cevap verilmesine ve yeni ilaç adaylarının lansman sürecine katkı sağlaması hedeflenmektedir. Aynı zamanda Monrol’un Ar-Ge yetkinlikleri ve yüksek kapasiteli, güçlü üretim ve lojistik altyapısı, Curium’un küresel operasyonlarına önemli bir ölçek kazandırmış; Doğu Avrupa ve MENA bölgesindeki 12 yeni PET tesisiyle Curium’un faaliyet alanı genişletilmiştir.

Curium ile yapılan sözleşme gereğince; 2025-2031 yılları arasındaki 7 mali yılın her birinde, Eczacıbaşı-Monrol’ün Sözleşme’de belirlenen ürünlerinin yıllık net satışlarının, Sözleşme’de belirlenen referans miktarları aşması halinde, aşan kısmın %12’sinin Şirketimizin devredeceği paya tekabül eden kısmının (%50), şarta bağlı performans bedeli olarak Şirketimize ödenmesi öngörülmüştür. Yıllık olarak yapılacak değerlendirmelerde Sözleşme’de yer alan koşullara uygun şarta bağlı performans ödemesi oluşması halinde, ödemeler yıllık olarak Avro cinsinden, nakit ve peşin olarak yapılacaktır. 7 yılda Şirketimize ödenecek şarta bağlı performans toplam tutarı 37,5 milyon Avro’yu geçemeyecektir.



# **GAYRİMENKUL FAALİYETLERİ**

### **Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi**

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, İstanbul'un önemli alışveriş merkezlerinden biri olan Kanyon AVM'nin %50'sine ve 26 katlı ofis bloğunun ("Kanyon Ofis") tamamına sahiptir.

Kanyon Ofis her biri 1.167 m<sup>2</sup> olan 25 kattan oluşan toplam 29.175 m<sup>2</sup> kiralanabilir ofis alanına sahiptir. Kanyon AVM ise yaklaşık 146 mağaza, 16 kiosk, 9 salonlu sinema, sağlık ve spor kulübü, restoranlar ve kafeler, toplam 1.134 araçlık otopark kapasitesi ile 41.102,5 m<sup>2</sup> kiralanabilir alana sahiptir.

Kanyon Ofis ve AVM EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın finansal tablolarında yatırım amaçlı gayrimenkuller arasında yer almakta olup, bahse konu gayrimenkullerden değer artış geliri ve kira geliri elde edilmektedir.

Kanyon, farklı deneyimler sunan mimarisi, lokasyonu ve fiziksel ortamının yanı sıra, işletmesi, sürdürülebilirlik çalışmaları, dinamik pazarlama projeleri, sanat-müzik-dans etkinlikleri, chat-bot, yapay zekâ, dijital teknoloji kullanımı ve özellikle şef restoran ve markaları ile rakiplerinin önünde yer almaktadır.

2025 yılı ilk çeyreği itibarıyla, Kanyon'da çarşı doluluk oranı %98, Kanyon Ofis doluluk oranı ise %89'dur. Potansiyeli yüksek olan markalar Kanyon'a yerleştirilmeye devam etmektedir. İlgi çekecek, trend olan kısa süreli pop-up mağazaları ve stant kiralamaları da gerçekleştirilerek yeni markalara yer verilmektedir. Pazarlama faaliyetleri açısından temel odak noktalar; etkinlikler, reklam, halkla ilişkiler, dijital pazarlama ve sosyal medya uygulamaları ile müşteri ilişkileri yönetimi faaliyetleridir. Pazarlama takvimi, tüm yılı kapsayacak şekilde misafir sayısında ve mağaza cirolarında artış yaratacak, Kanyon marka algısını güçlendirecek, yeni trend ve deneyimlerle Kanyon misafirlerini şaşırtacak şekilde oluşturulmaktadır. Farklı bölgelerde açılan yeni AVM'ler, sektördeki rekabeti artırmıştır. Kanyon artan rekabete karşı farklılık yaratmaya ve sadık bir müşteri kitlesini kendine çekmeye devam etmektedir.

Uluslararası markaların mağazalarını bünyesinde barındıran Kanyon, trend oluşturacak, büyüme potansiyeline sahip lokal markaları destekleyerek ve farklı yerel üreticilere kapılarını açarak misafirlerinin alışveriş deneyimini geliştirmeyi amaçlamaktadır Kanyon AVM, işletmeye alınmış binalar için uygulanan "BREEAM" kriterleri doğrultusunda tasarım, bina yönetimi ve çevresel performans açısından yapılan değerlendirmeler sonucunda "Olağanüstü" seviyesindeki sertifikayı Türkiye'de alan ilk ticari bina olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Bunun yanı sıra mağaza, ofis, rezidans gibi çok amaçlı kullanıma yönelik binalar arasında "BREEAM Retail In-Use" kategorisinde diğer adayları geride bırakarak ödüle layık görülmüştür.

Sürdürülebilir bir dünya için çevresel etkileri yönetmek ve karbon emisyonunu sıfırlamak isteyen Kanyon AVM, 2025 yılı için Enerjisa iş birliği ile Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi YEKG Sertifikası sahibi olmuş ve 2021 yılından itibaren satın alınan elektrik tüketimi kaynaklı karbon emisyonu sıfırlanmıştır.

2014'ten bu yana çok sayıda operasyonel değişiklikler ile Kanyon'un sera gazı emisyonunun azaltılması hedeflenmektedir. 2016 yılından 2025 yılının ilk çeyreğine kadar toplam 88.2 ton evsel atık geri dönüşüme kazandırılarak karşılığında 32.6 ton kompost elde edilmiştir. ISO 14001 çevre yönetim sistemi ve sıfır atık sertifikalarının alınması, suyu ısıtan ve yıllık kullanma suyu enerji tüketimini %35'e varan oranda azaltan 100 panelli güneş enerjisi sisteminin ardından kojenerasyon sisteminin devreye alınması, LED aydınlatmalarının yaygınlaştırılması, akustik ölçümleme ve izolasyonlar, davlumbaz egzoz sistemine karbon filtre yapılması ile İTÜ Enerji Enstitüsü iş birliği gibi çalışmalar ile sürekli iyileşmeler yapan Kanyon, her hafta yerel bir üreticiye yer vermekte ve haftada iki gün kurulan "Organikanyon" organik ve doğal ürünler pazarı ile yarattığı marka sayesinde sürdürülebilirlik ve etik çevre bilinci imajını güçlendirmektedir. Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi,

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

---

sertifikalarına bir yenisini daha ekleme hedefi ile kontrolündeki faaliyetlere enerji verimliliği, enerji kullanımı ve enerji performansının sürekli iyileştirilmesini hedef alan Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) onaylı ISO 50001 standardının gerekliliklerini 2025 yılı itibarıyla yerine getirmeye başlamıştır. Nisan 2025 tarihinde ISO 50001:2018 sertifikası alınmıştır. Gözetim denetimleri ile birlikte Nisan 2027 tarihine kadar geçerliliğini korumaktadır.

Otoparkında 20 araçlık şarj istasyonu bulunan Türkiye'deki ilk e-charge alışveriş merkezidir. Elektrikli araç talep ve kullanımının her geçen yıl artmasıyla birlikte 2023 yılından 2025 yılı ilk çeyrek sonuna kadar toplamda 12.426 araç şarj edilmiş, 378 ton CO2 azaltımı gerçekleşmiştir.

Kanyon, lokasyonu, farklı ve modern mimari tasarımı ile güvenli, sağlıklı, açık hava alışverişini tercih eden misafirler için güçlü bir alternatif olmaktadır. AVM, imajı, misafirlerin gözündeki algısı ve deneyim odaklı kaliteli etkinlikleri, eğlence, kültür-sanat unsurlarının ağırlığı, buluşma noktası ve iş toplantılarının adresi olan restoran ve kafeleri ile tercih edilmektedir. Kanyon tüm bunların yanı sıra, etkin ve özgün sosyal medya iletişimi, sürdürülebilirlik yatırımları ve çevre bilinci hassasiyetiyle yaratmakta olduğu imajı, güçlü ortakları ve CRM odaklı pazarlama faaliyetleri ile sektörün lider AVM'lerinden biri olma özelliğini taşımaktadır.

Kanyon marka karmasına eklenen yeni markaları ile alışveriş konusunda rekabetçi gücünü artırmaktadır. Yeni markaların Kanyon marka karmasına eklenmesi ve eski markaların mağazalarında yapılan konsept değişiklikleri ile perakende trendleri ve müşteri beklentileri sürekli olarak karşılanmaya çalışılmaktadır. Yeni markaların eklenmesi Kanyon ziyaretçileri tarafından olumlu karşılanmakta hem alışveriş hem de restoranlarda müşteri trafiğine ve cirolara olumlu yansımaktadır.

**2025 Yılı'nın İlk Çeyreğinde Öne Çıkan Faaliyetler**

2006 yılında kapılarını açan Kanyon, bugüne kadar birçok etkinliğe ev sahipliği yapmıştır ve günümüzde de markaları ve dış iş ortaklarıyla birlikte bu etkinlikleri gerçekleştirmeye devam etmektedir.

2025 yılının ilk çeyreğinde Kanyon'da hem fiziksel hem de Kanyon'un dijital varlıklarında misafir deneyimini zenginleştiren birçok proje başarıyla hayata geçirilmiştir.

Sevgililer Günü kapsamında, Kanyon'un -2. katında yer alan Etkinlik Alanı'nda, misafirlerin etkileşim içinde olduğu Sevgililer Günü mesajları ve sürprizlerinden oluşan interaktif bir alan tasarlanmıştır. Dünya Emekçi Kadınlar Günü'ne özel olarak, Kanyon'da faaliyet gösteren kadın girişimcilerin yer aldığı bir video içeriği üretilmiş; bu proje ile kadının iş hayatındaki rolü ve önemi vurgulanarak dijital mecralarda geniş kitlelere ulaşılmıştır. Ayrıca, yeni açılan DeLonghi mağazası iş birliğiyle Kadınlar Günü'ne özel bir CRM projesi gerçekleştirilmiştir.

Son olarak WWF Dünya Saati kampanyasına destekçi sponsor olarak katılım sağlanmış; iklim krizi ve doğa kayıplarına dikkat çekme konusunda farkındalık yaratmak amacıyla Kanyon ve Kanyon Ofis ortak alanlarının ışıkları bir saat süreyle kapatılmıştır.

2025 yılının ikinci çeyreğinde ise 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı ve Anneler Günü gibi etkinliklerle de misafir deneyiminin zenginleştirilmesine devam edilecektir.

Kanyon'un gelecek hedefleri arasında;

- Hem dijital hem de bütünsel mecralarda trende uygun değişiklikler yaparak, yaşam tarzı odaklı, hedef kitleye özel etkinlik ve kampanyaları ile genç, güncel, dinamik Kanyon algısını kuvvetlendirmek için çalışmak,

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

---

- Yaşam tarzı vurgusu içeren markaları geliştirme odaklı kiralamalara ve iş ortaklarına yönelmek,
- Mevcut Kanyon uygulaması yenilenerek ziyaretçi deneyimini geliştirmek ve dijital platformlarda etkili bir varlık sağlamak,
- Kanyon içi yönlendirmelerin yenilenmesiyle, ziyaretçilere etkili bir rehberlik sunmak,
- Kanyon'un yenilenecek imaj kampanyası ile dinamik, canlı ve enerjik temayı yansıtarak genç hedef kitlenin vazgeçilmez markası olmak,
- İç süreçlerin ve müşteri iletişim süreçlerinin dijitalleşmesini sağlamak,
- Sektörel yenilikleri ve trend değişikliğini yakından takip etmek ve her yıl marka karmasını bu odakta güncellemek,
- Genç hedef kitlenin odağındaki spor giyim, kozmetik, yeme-içme gibi kategorilerde yenilenmeye giderek marka karmasını güncel tutmak

bulunmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla Kanyon ofis ve alışveriş merkezinden elde ettiği toplam kira geliri 168.201 (Bin) TL'dir.

**Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.**

Gayrimenkul sektöründe, gayrimenkul geliştirme ve proje yönetimi konusunda faaliyet gösteren Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın kendisine ait bir gayrimenkulü bulunmamaktadır ve Şirket'in faaliyet gelirleri, hizmet sözleşmeleri ile yönetimini üstlendiği projelerden sağlanan gelirlerden oluşmaktadır.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 15 (31 Aralık 2025: 15) kişidir, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler, Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

**Ayazağa Cendere Vadisi Kentsel Dönüşüm Alanı**

Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde yer alan taşınmazlarımız üzerinde İmar Kanunu'nun 18. madde uygulaması, imar planı ve yürürlükteki imar planı gereği alınacak inşaat yapı ruhsatı süreçleri dahil olmak üzere, projenin gerçekleştirilebilmesine yönelik sözleşmede öngörülen tüm yasal süreç ve koşulların tamamlanmasına bağlı olarak, Artış İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Yüklenici") ile hasılat paylaşımı esasına dayalı bir gayrimenkul projesi geliştirilmesi amacıyla Temmuz 2023'te Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi imzalanmıştır. Sözleşme uyarınca, yüklenici tüm proje süreçlerinin yürütülmesinden, gerekli izin ve ruhsatların alınmasından sorumlu olacak; bağımsız bölümleri tüm inşaat, pazarlama, satış ve ilgili diğer giderleri üstlenerek üçüncü kişilere satmak üzere geliştirecektir. Projede hasılat paylaşım oranı Taşınmaz sahibi Şirketimiz için %47, Yüklenici için %53 olarak belirlenmiştir.

3194 sayılı İmar Kanunu'nun 18. madde İmar Uygulaması kapsamında söz konusu bölgede Sarıyer Belediyesi'nce yapılan arsa ve arazi düzenleme çalışmaları neticesinde hazırlanan parsellasyon planının kesinleşmesi sonrası, Kadastro Müdürlüğüne onaylanmış ve Tapu Müdürlüğüne 17.03.2025 tarihinde tescil edilerek arsa tapuları çıkarılmıştır. Yapılan yasal kesintiler neticesindeki tapu yaklaşık toplam 41,5 bin metrekare büyüklüğündedir.

## **DİĞER İŐTİRAKLER**

**Vitra Karo Sanayi Ticaret A.Ş.**

Türkiye’den AB’ye yapılan ihracatta banyo, havuz, bahçe ve dış cephe gibi pek çok farklı alanda kullanıma uygun karo ürünler ile üst üste beş senedir birinci sırada yer alan Vitra Karo, 1991 yılında faaliyetlerine başlamıştır. 2011 yılından bu yana Rusya’daki fabrikasında da seramik karo üretimi yapan Vitra Karo’nun yurt içi ve yurt dışı toplam yıllık üretim kapasitesi 33.5 milyon metrekaredir.

Vitra Karo’nun üretim faaliyetleri Türkiye’de Bozüyük (Bilecik) ve bağlı ortaklığı Vitra Tiles Llc’ne ait Rusya’daki üretim tesisinde yürütülmektedir.

Vitra, Villeroy & Boch ve Engers markaları ile başta Türkiye ve Almanya olmak üzere, 99’a yakın ülkede faaliyet gösteren Vitra Karo, satışlarının yıllık ortalamada %65’ini yurt dışı pazarlara gerçekleştirmektedir.

Vitra’nın “TSE Çift Yıldız” Belgesi’ne sahip karoları, Avrupa Birliği’nin Türkiye’den bir seramik markasına verdiği ilk eko-etiketi de elinde bulundurmaktadır.

2025 yılının ilk üç ayında, Vitra Karo’nun konsolide satış hasılatının %35’ini oluşturan Türkiye pazarındaki karo satışları, Türk lirası bazında geçen yılın aynı döneminin yaklaşık %50 üstünde gerçekleşmiştir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği’nce (Türkiye İMSAD) hazırlanan, konuya ilişkin en son yayımlanan Şubat 2025 Sektör Raporu’na göre;

- İnşaat malzemesi sanayi üretimi 2024 yılında yüzde 1,4 artış göstermişti. 2023 yılından sonra 2024 yılında da alt sektörler üretimde farklı eğilimler göstermişti. 11 alt sektörde üretim artarken, 11 sektörde üretim 2023 yılına göre gerilemişti. İnşaat malzemesi sanayi üretimi 2025 yılına büyüme ile başlamış iken üretim şubat ayında bu kez gerilemiştir. Sanayi üretimi 2025 yılının şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,0 azalmıştır. 2025 yılının şubat ayında alt sektörlerin birçoğunda üretim azalmıştır. Şubat ayında 5 alt sektörde üretim 2024 şubat ayına göre artarken, 17 alt sektörde üretim azalmıştır.
- 2025 Ocak-şubat döneminde bazı alt sektörlerde görece yüksek üretim artışları olmuştur. 2025 yılı ilk 2 ayında geçen yılın aynı dönemine göre plastik inşaat malzemeleri üretimi yüzde 9,8, inşaat amaçlı alçı ürünleri üretimi yüzde 8,8, ısıtma soğutma ve havalandırma donanımları üretimi yüzde 8,3, yalıtımlı kablolar üretimi yüzde 6,6 ve seramik kaplama malzemeleri üretimi yüzde 5,9 artmıştır. Demir çelik inşaat ürünleri üretimi yüzde 4,9, metal yapı ve yapı parçaları üretimi yüzde 3,3 büyümüştür.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan 2025 Şubat ayı inşaat maliyet endeksi ve 2025 Mart ayı konut satış istatistiklerine göre;

- Bina inşaatı maliyet endeksi, şubat ayında bir önceki aya göre %1,13, bir önceki yılın şubat ayına göre %24,44 arttı. Şubat ayında bir önceki aya göre malzeme endeksi %1,97 arttı, işçilik endeksi %0,23 azaldı. İnşaat malzeme endeksi ise şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %20,43 artarken, işçilik endeksi %31,68 arttı. Bina dışı yapılar için inşaat maliyet endeksi, şubat ayında bir önceki aya göre %1,59, bir önceki yılın aynı ayına göre %22,34 arttı. Malzeme endeksi şubat ayında bir önceki aya göre %2,04 artarken, işçilik endeksi %0,74 arttı. Malzeme endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %16,64, işçilik endeksi ise %34,97 arttı.
- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %41,5 oranında artarak 18 bin 225 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %16,4 olarak gerçekleşti. Ocak-Mart döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

yılın aynı dönemine göre %87,3 oranında artarak 51 bin 729 oldu. Mart ayında 4 bin 331; Ocak-Mart döneminde ise 12 bin 143 ipotekli konut satışı, ilk el olarak gerçekleşti.

- Avrupa Birliği istatistik ofisi Eurostat'ın ilk tahminlerine göre, Şubat 2025'te Ocak 2025'e kıyasla inşaatla mevsimsellikten arındırılmış üretim avro bölgesinde %0,5 ve AB'de %0,4 azaldı. Ocak 2025'te inşaatla üretim avro bölgesinde %0,6 ve AB'de %0,2 arttı. Şubat 2025'te Şubat 2024'e kıyasla inşaatla üretim avro bölgesinde %0,2 ve AB'de %0,3 arttı. Verisi bulunan Üye devletler arasında inşaatla üretimdeki en büyük aylık düşüşler Slovenya'da (-%4,0), Almanya'da (-%3,2) ve Polonya'da (-%2,3) kaydedildi. En yüksek artışlar Portekiz'de (+%2,9), Fransa'da (+%1,5) ve İsveç'te (+%1,3) görüldü.

VitrA Karo'nun Türkiye ve Rusya tesislerindeki toplam üretim miktarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,1 milyon m2 azalarak 7,3 milyon m2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam üretiminin yaklaşık %86'sı Türkiye tesislerinde gerçekleşmektedir.

Türkiye'deki üretim birim maliyetleri, yukarıda özetlenen girdi fiyatlarındaki artış nedeniyle 2025 yılı Mart ayında 2024 dönemine göre %30 artış göstermiştir.

2022 Temmuz ayında faaliyetleri durdurulmuş olan V&B Fliesen GmbH tesislerinde gerçekleştirilen üretim Türkiye'de ikame edilmektedir. VitrA Karo'nun sahip olduğu 502812 no'lu Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında, Mart 2019'dan başlamak üzere Bozüyük tesislerinde gerçekleştirilen üretim kapasitesi artış yatırımı toplam tutarı 457 milyon TL olarak gerçekleşmiş söz konusu teşvik belgesine ilişkin kapanış işlemleri tamamlanmıştır. Bunun yanında, 2028 yılı sonuna kadar mevcut üretim tesisinin tevzi ve modernizasyonu amacıyla 29,5 milyon Avro olarak bütçelenen harcamalara uygun miktarda yerli ve ithal makine alımı ağırlıklı olmak üzere yeni teşvik belgesi başvurusu olumlu sonuçlanmıştır. Yeni teşvik belgesi kapsamında 3,67 milyon Avro yatırım maliyetli büyük ebat duvar karosu üretim hattı Şubat 2024 itibari ile üretime geçmiştir.

VitrA Karo'nun yurt içinde toplu sözleşme uygulaması bulunmaktadır ve mavi yakalı çalışanlar bu sözleşme kapsamında yer alan hak ve menfaatlara sahiptir. Beyaz yakalı çalışanlar ise Eczacıbaşı Topluluğu'nun belirlemiş olduğu hak ve menfaatlardan faydalanmaktadır. Rusya fabrikasında ise herhangi bir sendika bağlantısı ve buna bağlı olarak toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.

**Hedefler**

VitrA Karo, üretim yetkinliği, tasarım alanındaki deneyimi ve sürdürülebilirlik odağındaki faaliyetleri ile uluslararası pazarlardaki konumunu kuvvetlendirmektedir. VitrA Karo, Türkiye'deki konumunu güçlendirmeyi, stratejik pazarlarının yer aldığı Avrupa coğrafyasında pazar payını daha da yukarılara taşımayı ve yeni coğrafyalarda Pazar payını artırmayı hedeflemektedir. İhracat odaklı Bilecik Bozüyük'te açılan tesis ile VitrA Karo bir yandan Avrupa pazarındaki sürdürülebilir büyümesini hızlandırmayı planlarken bir yandan da Türkiye pazarındaki orta-üst segmentteki payını artırmayı hedeflemektedir.

VitrA Karo, yeni tesis yatırımları, modernizasyon çalışmaları ve tüm tesislerdeki otomasyon teknolojileri, dijital altyapı ve Endüstri 4.0 uygulamalarıyla üretim yetkinliğini her geçen gün artırmak hedefi ile yoluna devam etmekte, tasarımlarını, uçtan uca tüm süreçlerde benimsenen sürdürülebilirlik odağı ile şekillendirmektedir.

**Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.**

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş. (Ekom); Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına dış satım aracılığı çerçevesinde operasyon, gümrük, finansman ve risk yönetimi desteği hizmetleri vermek üzere 1981 yılında kurulmuştur. Ekom, Eczacıbaşı Topluluğu'nun dış ticaret sermaye şirketi olarak, Eczacıbaşı ürünlerinin dış satımında aracılık ettiği Topluluk şirketlerine en etkin şekilde dışsatım, gümrük, finansman ve risk yönetim hizmetleri sunmaktadır.

Ekom'un performansı makro ekonomi göstergelerindeki değişikliklerden kısmen etkilenmektedir. Özellikle kur politikasındaki dalgalanmalar satış üzerinden alınan komisyon gelirlerini etkilediğinden, Şirket'in finansal sonuçlarına doğrudan yansımaktadır.

Pazarlama ve satış organizasyonu, hizmet verilen üretici firmalar tarafından gerçekleştirildiği için bu konudaki gelişmeler Ekom'un inisiyatifi dışında oluşmaktadır. Aracı bir firma olmasından dolayı dış satımına aracılık ettiği ürünlere ilişkin üretim, pazarlama ve satış politikalarına müdahale edememektedir. Verilen aracılık hizmetlerinin maliyet ve kalitesi ile ilgili ölçümler düzenli olarak yapılmaktadır.

Ar-Ge faaliyeti bulunmayan Ekom, operasyonel hizmetlerinin gerektirdiği ölçüde kısıtlı miktarda yatırım yapmaktadır. Dış Ticaret Sermaye Şirketi olması statüsüyle sağladığı avantajlardan hizmet verdiği Topluluk şirketleri yararlanmaktadır. Aracı bir firma olan ve bu aracılık sürecinde minimum düzeyde risk üstlenen Ekom'un özvarlığı bu faaliyet için yeterli büyüklükte olduğundan, Ekom kendi ihtiyaçları için dış finansman kullanmamaktadır. Ekom'un 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 20 kişidir (31 Aralık 2024: 20).



**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

---

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI**

FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 09.05.2025

KARAR SAYISI : 2025/16

Şirketimizce hazırlanan 1 Ocak 2025 – 31 Mart 2025 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”)’nun II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (“Tebliğ”) kapsamında ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”)’na uygun, KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan; bir önceki dönem ile karşılaştırmalı konsolide Finansal Durum Tablosu, Kar veya Zarar Tablosu, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu, Özkaynaklar Değişim Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve bunlara ait açıklamaları içeren Dipnotlar ile Faaliyet Raporu’nun (“Finansal Raporlar”), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiği,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Erol Ulukutlu - Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

İhsan Rifat Öktem - Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Emin Fadılloğlu - Genel Müdür