

MURAT NARMAN

Direktör – E-Ticaret & İş Geliştirme | Yönetim Kurulu Üyesi

PROFESYONEL ÖZET

İş hayatına Amerika Birleşik Devletleri'nde, Virginia eyaletinde perakende sektöründe başlayarak uluslararası operasyon deneyimi kazandı. 2007 yılından bu yana Mopaş Marketçilik bünyesinde görev yapan, perakende sektöründe operasyon yönetimi, dijital dönüşüm ve yatırım süreçlerinde güçlü bir liderlik geçmişine sahip yöneticidir. Kariyerine Mopaş'ın operasyonel süreçlerinin yönetimi ve iyileştirilmesi görevleriyle başlayarak, saha operasyonlarını, satış süreçlerini ve şirket genelinde eğitim planlamasını yönetti; Mopaş'ta kurumsal bir eğitim kültürü oluşturulmasına öncülük etti. Ardından e-ticaret kanalının kurulumu ve dijital dönüşüm projelerini başarıyla hayata geçirdi. Son olarak Mopaş'ın halka arz sürecinde proje ekibinde yer alarak yatırımcı ilişkileri, veri hazırlığı ve kurumsal iletişim alanlarında aktif sorumluluk üstlendi. Yönetim Kurulu Üyesi olarak şirketin stratejik büyüme, dijitalleşme ve yatırım planlamasında liderlik yapmaktadır.

KARİYER DENEYİMİ

Mopaş Marketçilik Gıda Sanayi Ticaret A.Ş. — Direktör: E-Ticaret & İş Geliştirme | Yönetim Kurulu Üyesi (2017-Günümüz)

Önceki roller: Operasyonel Süreç Yönetimi, Eğitim & Dijital Dönüşüm (2007'den itibaren) — İstanbul, Türkiye

Sorumluluk Alanları

- E-ticaret stratejisinin oluşturulması ve dijital satış kanallarının yönetimi
- Halka arz proje ekibi üyeliği: yatırımcı sunumları, finansal raporlama desteği, veri odası hazırlıkları
- Operasyonel süreçlerin yönetimi ve verimliliğin artırılmasına yönelik geliştirme projeleri
- Şirket genelinde eğitim planlarının oluşturulması, uygulanması ve eğitim kültürünün yerleştirilmesi
- Kurumsal iletişim, dijital dönüşüm ve markalaşma projelerinin yönetimi
- Yönetim Kurulu düzeyinde stratejik planlama ve yatırım yönetimi

PROJELER VE STRATEJİK GİRİŞİMLER

Mopaş Halka Arz Projesi (2024)	Proje ekibi üyesi olarak yatırımcı ilişkileri, veri odası hazırlığı, finansal sunumlar ve kurumsal iletişim süreçlerinde aktif görev aldı. SPK ve aracı kurum koordinasyonlarında kurumsal şeffaflık ve iletişim standardının geliştirilmesine katkı sağladı.
E-Ticaret ve Dijital Dönüşüm Projesi	Şirketin e-ticaret kanalını kurarak dijital satış, stok ve lojistik entegrasyonlarını tamamladı. ERP ile entegre, sürdürülebilir bir dijital büyüme modeli geliştirdi.
Kurumsal Eğitim Kültürü Programı	Şirket içi eğitim planlarını tasarladı, uyguladı ve takip sistemleri oluşturdu; çalışan bağlılığını ve operasyonel standartları yükselten kurumsal bir eğitim kültürü inşa etti.

YETKİNLİKLER VE BECERİLER

Stratejik Planlama & Kurumsal Dönüşüm	E-Ticaret & Dijital İş Modelleri
Yatırımcı İlişkileri & Halka Arz Süreçleri	Operasyon Yönetimi & Süreç İyileştirme
Eğitim Planlama & İnsan Kaynağı Gelişimi	Finansal Analiz & Raporlama
Perakende Yönetimi & Marka Stratejisi	

MURAT NARMAN

Direktör – E-Ticaret & İş Geliştirme | Yönetim Kurulu Üyesi

EĞİTİM

Virginia International University (ABD)	Master's Program (2003-2005)
Silesian University in Opava (Çekya)	Exchange Program (2002-2003)
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (Türkiye)	Lisans (1999-2003)

DİLLER VE İLGİ ALANLARI

Diller: Türkçe (ana dil), İngilizce (ileri düzey)

İlgi Alanları: Finansal piyasalar, kripto varlıklar, teknoloji, seyahat, doğa, spor