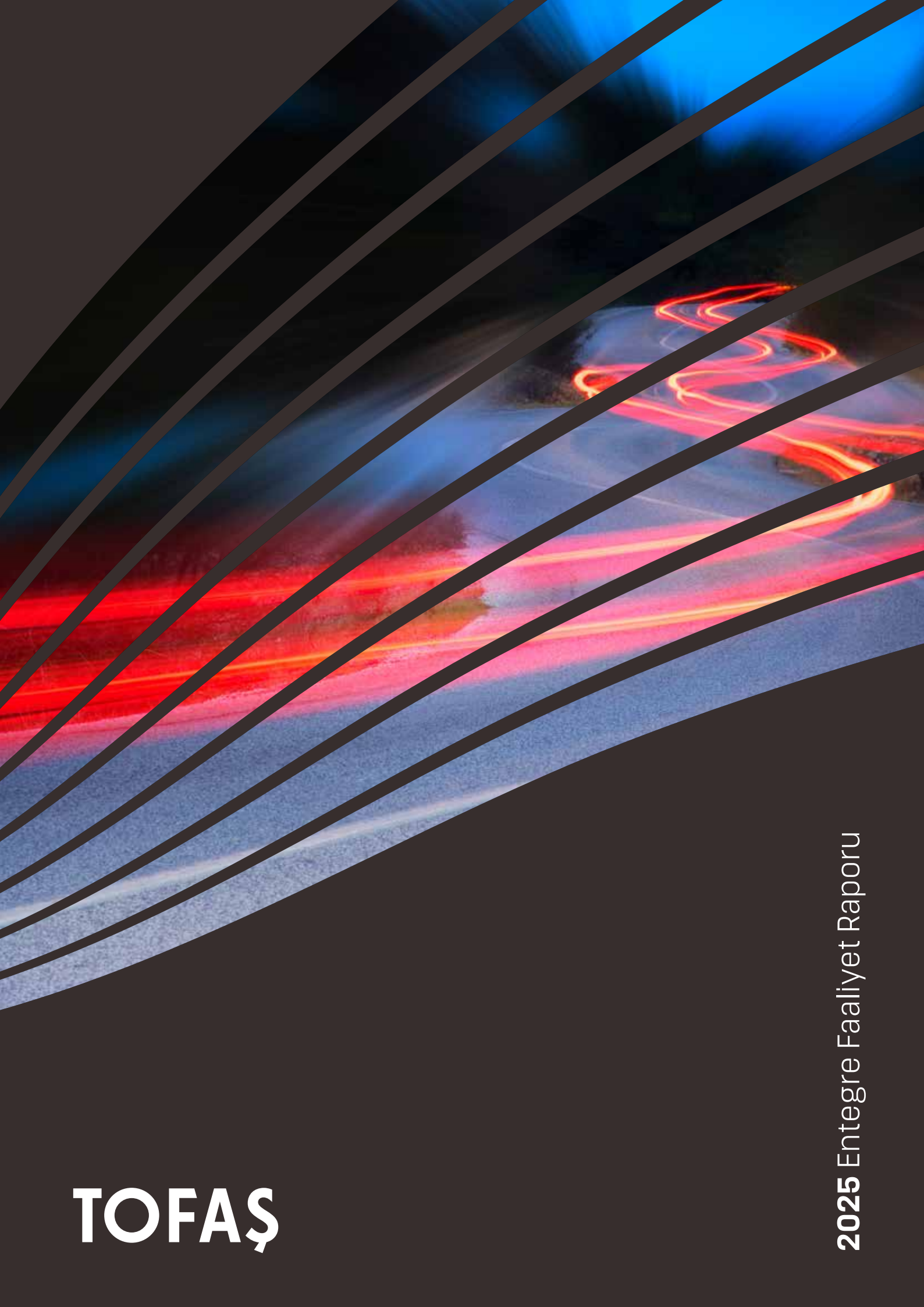


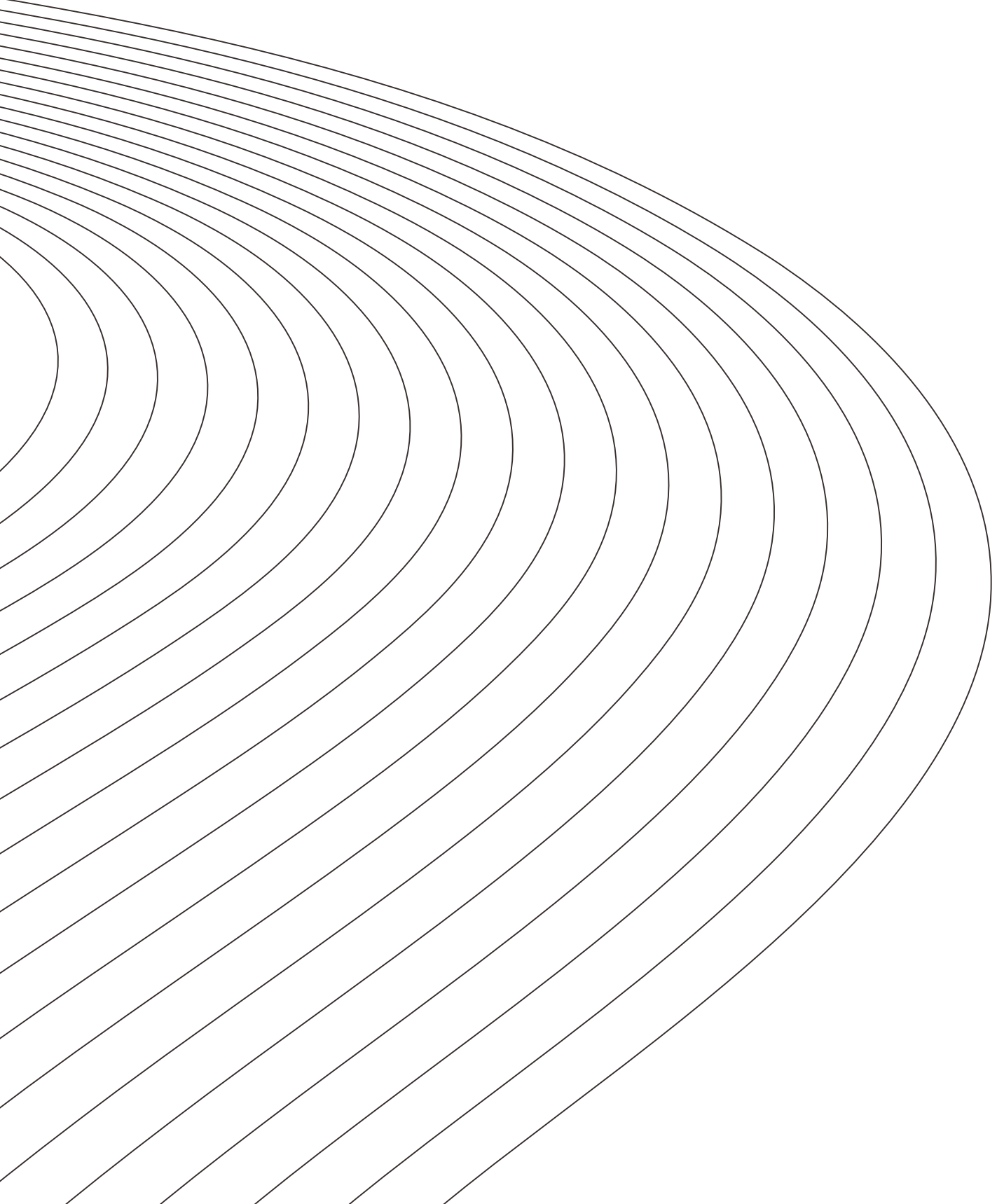


TOFAŞ

2025 Entegre Faaliyet Raporu

TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN OTOMOTİV ŞİRKETİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR YÖNETİM MODELİ, GÜÇLÜ OPERASYONEL
VE FİNANSAL SONUÇLARI, ÜRETİM HACMİ, SATIŞ
VE İHRACAT PERFORMANSI, AR-GE VE TEKNOLOJİ
YETKİNLİKLERİ, 5 BİNE YAKIN ÇALIŞANI İLE TOFAŞ,
TÜRKİYE EKONOMİSİNE, SANAYİ VE AR-GE BİRİKİMİNE
ÖNEMLİ BİR KATMA DEĞER SAĞLAMAKTADIR.



Ekler	Finansal Bilgiler	Kurumsal Yönetim Açıklamaları	Performans ve Öngörüler	Yönetişim	Strateji	Tofaş Hakkında	Genel Kurul
-------	-------------------	-------------------------------	-------------------------	-----------	----------	----------------	-------------

İÇİNDEKİLER

GENEL KURUL

- 6 Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mesaj
- 8 Ortaklar Genel Kurul Toplantı Gündemi
- 9 Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 10 Finansal Tablolara İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu (Görüş)
- 11 Konsolide Bilanço/Konsolide Gelir Tablosu
- 12 Yönetim Kurulu
- 14 Kâr Dağıtım Politikası
- 15 Kâr Dağıtım Önerisi
- 16 Kâr Dağıtım Tablosu
- 17 Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikası

TOFAŞ HAKKINDA

- 20 Ceo'nun Değerlendirmesi
- 22 Üst Yönetim
- 24 Bir Bakışta Tofaş
- 25 Koç Topluluğu ve Stellantis Hakkında
- 26 Değer Yaratma Modeli
- 28 Kilometre Taşları
- 30 Başlıca Çevresel, Sosyal ve Yönetimsel Göstergeler
- 32 Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 34 2025'Te Tofaş'ta Öne Çıkanlar

STRATEJİ

- 42 Tofaş'ın Stratejik Planı
- 43 Dış Faktörler ve Tofaş'ın Yanıtı
- 44 Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları
- 45 Paydaş Katılımı ve Öncelikler
- 47 Ska'lar ve Tofaş

YÖNETİŞİM

- 50 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi
- 58 Risk Yönetimi, İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim
- 62 Vergi Yaklaşımı

PERFORMANS VE ÖNGÖRÜLER

- 66 Finansal Sermaye
- 70 Üretilmiş Sermaye
- 90 Fikri Sermaye
- 100 İnsan Sermayesi
- 114 Sosyal ve İlişkisel Sermaye
- 120 Doğal Sermaye

KURUMSAL YÖNETİM AÇIKLAMALARI

- 128 Yönetim Kurulu Özgeçmişleri
- 130 Üst Yönetim Özgeçmişleri
- 133 Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı
- 148 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
- 149 Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları
- 151 Bağlı Şirket Raporu
- 152 Denetimden Sorumlu Komite Raporu (Finansal Tablolar)
- 153 Sorumluluk Beyanı (Finansal Tabloların Kabulüne İlişkin)
- 154 Denetimden Sorumlu Komite Raporu (Faaliyet Raporu)
- 155 Sorumluluk Beyanı (Faaliyet Raporunun Kabulüne İlişkin)

FİNANSAL BİLGİLER

- 156 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

EKLER

- 222 Performans Göstergeleri
- 228 Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu
- 229 Grı İçerik Endeksi
- 239 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 250 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
- 256 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi
- 267 Tofaş'ın Üyelikleri ve Destek Verdiği Platformlar
- 268 Paydaş İletişimi



Raporlama Amacı ve Yaklaşım

2025 Entegre Faaliyet Raporu, Tofaş'ın kurumsal stratejileri çerçevesinde gerçekleştirdiği finansal ve operasyonel performansı ve paydaşları için yarattığı değeri ortaya koymayı hedeflemektedir.

Finansal ve finansal olmayan sermaye öğelerinin bir arada değerlendirildiği rapor; Tofaş'ın entegre iş modeli, stratejik hedefleri ve öncelikleri, ürettiği değer ve değer yaratma sürecinde karşılaştığı risk ve fırsatlar hakkında güncel bilgileri içermektedir.

Raporlama Kapsamı ve Dönemi

Tofaş 2025 Entegre Faaliyet Raporu, Şirket'in 1 Ocak-31 Aralık 2025 dönemine ilişkin performansını sunmaktadır. Yalnızca Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'nin faaliyetlerini içeren bu rapor kapsamına, Şirket'in %100 bağlı ortaklıkları olan Koç Stellantis Finansman A.Ş., Fer Mas Oto Ticaret A.Ş. ve BPF Pazarlama ve Acentelik Hizmetleri A.Ş. dahil edilmemiştir.

Raporlama Çerçeveleri ve Standartları

Raporun hazırlanmasında aşağıdaki ulusal ve uluslararası standartlar referans alınmıştır:

Çerçeve/Standart	Kapsam
GRI Standards	GRI 2-Genel Açıklamalar GRI 3-Öncelikli Konular GRI 200-300-400 Serileri
TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)	İklim riski senaryo analizi, dayanıklılık, yönetim ve metrikler
CDP (Carbon Disclosure Project)	Kapsam 1-2-3 emisyonlar, karbon risk ve fırsatları, yönetim yapısı
ISO 14064-1:2019 ve ISO 14064-3:2019	2025 sera gazı emisyon envanteri, sınırlı güvence süreci
Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)	Faaliyet raporları ve kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemeler
LSEG ESG	ÇSY performans derecelendirmeleri

Doğrulama ve Güvence

- 2025 yılına ait sera gazı verileri, ISO 14064-3 standardı kapsamında üçüncü taraf tarafından sınırlı güvence süreci devam etmektedir.
- Bazı sosyal ve çevresel performans göstergeleri, iç kontrol ve denetim süreçleriyle uyumlu olarak Şirket içi doğrulama prosedürlerine tabi tutulmuştur.
- GRI 2-5 uyarınca, bu raporda yer alan hiçbir veri bağımsız denetim kapsamına alınmamıştır, ancak "güvence alınabilirlik" ilkesi göz önünde bulundurularak sunulmuştur.

Rapor Formatı ve Yayımlanma Biçimi

- Entegre Faaliyet Raporu'nun Türkçe ve İngilizce PDF versiyonuna, Tofaş kurumsal internet sitesi üzerinden erişilebilir.
- Çevresel etkiyi azaltmak amacıyla rapor dijital olarak sunulmakta, sınırlı sayıda basılı versiyon üretilmektedir.
- Raporun İngilizce versiyonu, küresel yatırımcı ilişkileri ve ESG derecelendirme kuruluşlarına iletilmek üzere hazırlanmıştır.

İletişim

Rapor içeriğine ilişkin her türlü görüş, öneri ve bilgi talebi için aşağıdaki adres üzerinden iletişime geçilebilir:

sustainability@tofas.com.tr

www.tofas.com.tr

Geçmiş Raporlar ve Karşılaştırma

Bu rapor, Tofaş'ın ilk Entegre Faaliyet Raporudur.

GENEL KURUL

- 6 Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mesaj
- 8 Ortaklar Genel Kurul Toplantı Gündemi
- 9 Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 10 Finansal Tablolara İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu (Görüş)
- 11 Konsolide Bilanço/Konsolide Gelir Tablosu
- 12 Yönetim Kurulu
- 14 Kâr Dağıtım Politikası
- 15 Kâr Dağıtım Önerisi
- 16 Kâr Dağıtım Tablosu
- 17 Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikası

TOFAŞ TÜRK OTO



Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NDAN MESAJ



Tofaş için daha parlak bir geleceğin adımlarını atarken, sürdürülebilirlik ilkelerini iş süreçlerimize entegre ederek değer üretme modelimizin merkezine yerleştiriyor, bu konudaki çabalarımızı hızlandırıyoruz.

Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli hissedarlarımız,

Küresel ölçekte ekonomik, siyasi ve jeopolitik dengelerin hızla değiştiği, belirsizliklerin ve çok boyutlu dönüşümün eş zamanlı yaşandığı, uzun yıllara dayanan ittifakların sarsıldığı bir dönemden geçiyoruz. Son yıllarda sıklıkla dile getirdiğimiz ve olağan hale gelen belirsizlik ortamı, yeni bir aşamaya geçerek tarihi kırılmalara sahne oluyor.

Amerika Birleşik Devletleri'nin (ABD) İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra kurulmasına öncülük ettiği küresel düzen değişiyor. Çok taraflı, ilkelere ve kurallara dayanan ilişkiler, yerini konu bazlı ikili ilişkilere bırakıyor. Uzun bir aradan sonra sınırların yeniden savaşlarla değişebildiği, savunma harcamalarının arttığı bir döneme şahitlik ediyor ve bu değişimin yansımalarını yakın coğrafyamız da dahil tüm dünyada görüyoruz. Rusya-Ukrayna arasında devam eden savaş, Gazze'de kalıcı barış ortamının hala tesis edilememiş olması, Suriye'de devam eden istikrar arayışları, İran ve ABD arasında süregelen gergin seyir, küresel istikrarın ne kadar hassas bir dengede olduğunu gösteren örnekler olarak öne çıkıyor. Grönland krizi üzerinden ABD'nin Avrupa ile yaşadığı gerginliğin de, bir daha geri dönülemeyecek bir kopmaya yol açtığı görüşü, Avrupalı çoğu siyasetçi tarafından açıkça ifade ediliyor.

Küresel ölçekte yaşanan gelişmeler yalnızca politikayla sınırlı değil. 2025 yılına girerken, dünya ekonomisini etkileyecek en önemli konunun ABD Başkanı Donald Trump'ın gümrük vergileri olması bekleniyordu. Yeni tarifelerin küresel ekonomik büyüme üzerinde baskı yaratması öngörüldürken, tarifelere ilişkin erteleme ve yumuşatma kararları sayesinde etki beklenen ölçüde gerçekleşmedi. Küresel enflasyon ise gerilemeye devam etti.

Uluslararası Para Fonu (IMF) tahminlerine göre küresel ekonomi bir önceki yıla benzer şekilde %3,3 büyüdü. ABD'de büyüme güçlü seyrederken, Avrupa Birliği (AB) de önceki yıla kıyasla bir miktar daha toparlandı. Ülkemizin en büyük ihracat pazarı konumunda olan Avrupa'daki

ekonomik aktivitenin seyri, sanayimizin sürdürülebilir büyüme performansı açısından belirleyici öneme sahip. Yaşlanan nüfus, üretimde hedeflenen verimlilik artışının sağlanamaması, yeni teknolojiler ve Çin ile rekabet gibi yapısal sorunlarla karşı karşıya olan bölgede, bu konulara dair geliştirilen çözümler yavaş ilerliyor. Diğer taraftan, Avrupa'da son dönemde yapılan yatırımların savunma sanayi alanında yoğunlaşması dikkat çekiyor. Bu kapsamda; ReArm Europe programı, AB'nin en büyük ekonomisi olan Almanya'nın savunma yatırımlarını bütçe kısıtlarının dışına çıkarması ve 500 milyar dolarlık altyapı yatırım programını açıklaması izlenmesi gereken gelişmeler arasında yer alıyor.

Tüm bu gelişmelerin yanı sıra yapay zekânın baş döndürücü hızla ilerlemesi de tarihi kırılmanın belirleyici bir unsuru olarak karşımıza çıkıyor. Özellikle ajan temelli otonom sistemlerin devreye girmesi bu alandaki verimlilik beklentilerinin güçlenmesine sebep oldu. Yapay zekâ artık kalıcı olarak hayatımızda. Etkilerini önümüzdeki 3-5 yıllık dönemde daha net göreceğiz.

Küresel ölçekte yaşanan çok boyutlu dönüşüm nedeniyle işlerimizi, stratejilerimizi ve önceliklerimizi yeni normale uyum sağlayacak şekilde sürdürmemiz gerekiyor. Nitekim devam eden belirsizlik ve değişimleri yakından takip ederek etkin bir şekilde yönetiyoruz.

OTOMOTİV PAZARI YENİ BİR REKORA İMZA ATTI.

Türkiye açısından son dönemin en belirleyici gündem maddesi, enflasyonla mücadeleye odaklanan ekonomi programı oldu. Yılın başından itibaren etkilerini hissettiğimiz program sayesinde enflasyon bir miktar geriledi. Bu dönemde Merkez Bankası faiz indirim sürecini başlattı; ancak Mart ayından itibaren yaşanan gelişmelerin etkisiyle para politikasını yeniden sıkılaştırdı ve politika faizini yükseltti. Temmuz ayından itibaren ise faiz oranlarında yeniden düşüş sürecine girildi ve yıl sonu itibarıyla politika faizi %38'e geriledi. Enflasyondaki düşüş eğilimi, gecikmeli de olsa devam ediyor.

Türkiye ekonomisinin 2025 yılında %4'e yakın büyüdüğü tahmin ediliyor. Bu süreçte kredi büyümesini sınırlamaya yönelik bankacılık sektörü uygulamaları, yüksek finansman ve dolar bazlı artan üretim maliyetleri öne çıkan unsurlar olarak dikkat çekiyor.

Böyle bir makroekonomik ortamda, enflasyonla mücadele programı ve görece düşük ekonomik büyümeye rağmen, yılın başında 1 milyon adet seviyesinde öngörülen otomotiv pazarı büyüklüğü, 1,4 milyon adetle yeni bir rekora imza attı.

TOFAŞ'TA YENİ BİR DÖNEM BAŞLADI.

Koç Topluluğu, bir asırlık deneyimi ile bugün 60'ın üzerinde ülkede faaliyet gösteren, çok uluslu ve çok kültürlü bir yapıya sahip. Bu yapı, dalgalı ve belirsiz koşullarda dayanıklılığımızı artıran temel unsurlardan biri olarak öne çıkıyor.

Topluluğumuzun ortaklık kültürünün en güçlü örneklerinden biri olan Tofaş bugün, Stellantis ekosisteminde birçok parametrede üst sıralarda yer alıyor. Güçlü mühendislik altyapımız, rekabetçi üretim kapasitemiz, yaygın bayi ve servis ağıımız, tedarikçilerimiz, yetkin insan kaynağımız ve dijital dönüşüm ve otomasyon alanında geliştirdiğimiz yaratıcı çözümler başarımızın temelini oluşturuyor. Operasyonel mükemmeliyet anlayışımız ise bu yaklaşımın bir yansıması olarak Tofaş'a duyulan güveni sürekli besliyor.

Stellantis'in Türkiye'deki faaliyetlerinin Tofaş çatısı altında birleştirilmesi süreci Nisan ayında tamamlandı. Bu kapsamda Tofaş; Fiat, Alfa Romeo, Jeep® ve Maserati markalarının yanı sıra Peugeot, Citroën, Opel ve DS Automobiles markalarının Türkiye'deki ticari faaliyetlerini de üstlendi. Bu stratejik iş birliği ile gücünü artıran Tofaş, sektör liderliğini perçinlemenin yanı sıra temsil ettiği markaların geniş ürün gamı ile müşterileri için yarattığı değeri artırıyor. Bu güce ve potansiyele duyduğumuz inançla, ortağımız Stellantis ile yeni yatırımları hayata geçirmeye devam ediyoruz. 2025 yılında yaşanan gelişmeler paralelinde Stellantis üst yönetiminin gerçekleştirdiği ziyaretler ve verdiği mesajlar, Tofaş'a duyulan güvenin teyidi niteliğindedir.

Diğer yandan, Tofaş'ın sahip olduğu üretim kapasitesini en etkin şekilde değerlendirmek amacıyla yeni model yatırımlarımızı hayata geçirmeye devam ediyoruz. 2024 yılı sonunda üretimine başladığımız K0 modelinin yeni versiyonu 2025 yılında devreye alınırken, K9'un üretimi için hazırlıklar sürüyor.

Ekiplerimizin ortak gerçekleştirdiği çalışmalar, Tofaş'ın Stellantis içindeki konumunu güçlendirirken, Türkiye otomotiv sanayisine katkılarını da artırmasına vesile olacak.

TEMKİNLİ VE SORUMLU YAKLAŞIMIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ.

Önümüzdeki döneme ilişkin beklentimiz, hem dünya hem de Türkiye ekonomisinde büyümenin görece dengeli seyredeceği yönünde. Küresel ölçekte belirsizliklerin ve dalgalanmaların süreceğini, Türkiye'de ise enflasyondaki gerileme sürecinin yavaş da olsa devam edeceğini, buna paralel olarak finansman maliyetlerinde kademeli bir düşüş yaşanacağını öngörüyoruz. İçinde bulunduğumuz belirsizlik ortamının tamamen sona ermediğinin bilinciyle hareket ederken; borçluluk, nakit yönetimi ve likidite başta olmak üzere finansal disiplinimizi korumayı temel önceliklerimiz arasında görüyor, temkinli ve sorumlu yaklaşımımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

2050 YILINA KADAR KARBON NÖTR OLMAYI HEDEFLİYORUZ.

Sürdürülebilir geleceği gözeterek iklim değişikliğiyle mücadele ve uyum konusundaki çalışmalarımızı gerçekçi bir yaklaşımla yürütüyor; Koç Topluluğu hedefleri doğrultusunda 2050 yılına kadar karbon nötr olmayı hedefliyoruz. Dijital dönüşüm programlarımız, bu hedefe ulaşmamızda stratejik bir kaldıraç görevi görüyor.

Tofaş'ın da destekçileri arasında yer aldığı, Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi ile başlatılan İklim Teknolojileri Girişim Hızlandırma Programı kapsamında, su yönetimi, üretim süreçlerinde kullanılan suyun daha etkin şekilde geri kazanımı ve verimlilik alanlarında yenilikçi uygulamaları devreye almayı hedefliyoruz.

Tofaş için daha parlak bir geleceğin adımlarını atarken, sürdürülebilirlik ilkelerini iş süreçlerimize entegre ederek değer üretme modelimizin merkezine yerleştiriyor, bu konudaki çabalarımızı hızlandırıyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki taahhütlerimizi ve başarılarımızı detaylı şekilde sunmak üzere hazırladığımız ilk Entegre Faaliyet Raporumuzu değerli paydaşlarımızla paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Bu vesileyle, Tofaş'ın gücünü her geçen gün daha ileriye taşıyan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Başkanı

ORTAKLAR GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ'NİN 16 MART 2026 TARİHLİ 58. OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2025 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2025 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2025 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. 2024 Yılı Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na ("TSRS") Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nun müzakeresi ve onaylanması
6. Türk Ticaret Kanunu'nun 363'üncü maddesine göre yıl içerisinde Yönetim Kurulu üyeliklerinde yapılan değişikliklerinin onaylanması,
7. Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket'in 2025 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
8. Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde hazırlanan, 2025 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
9. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
10. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
11. Yönetim Kurulu Üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
12. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri gereğince, Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
13. Şirket'in Bağış ve Sponsorluk Politikası kapsamında 2025 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve 2026 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
14. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının 2025 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
15. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran Pay Sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395'inci ve 396'ncı maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2025 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
16. Dilek ve görüşler.

YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest
Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No: 1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No: 1,
P.K. 34485, Sarıyer, İstanbul, Türkiye
Tel: +90 (212) 366 60 00
Fax: +90 (212) 366 60 10
www.deloitte.com.tr
Mersis No :0291001097600016
Ticari Sicil No: 304099

TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etige ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 9 Şubat 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkete meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Osman Arslan'dır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Osman Arslan, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 17 Şubat 2026

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU (GÖRÜŞ)

Görüş*

TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

* Bağımsız Denetçi Raporu görüş sayfasının tamamı sayfa 157'de yer almaktadır

KONSOLİDE BİLANÇO/KONSOLİDE GELİR TABLOSU

Konsolide Bilanço

(milyon TL)	2024	2025
Toplam Dönen Varlıklar	82.091	120.393
Toplam Duran Varlıklar	37.885	53.131
Toplam Varlıklar	119.976	173.524
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	34.707	70.791
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	23.616	42.702
Toplam Yükümlülükler	58.323	113.493
Toplam Özkaynaklar	61.652	60.031
Toplam Yükümlülük ve Özkaynaklar	119.976	173.524

Konsolide Gelir Tablosu

(milyon TL)	2024	2025
Hasılat	157.420	319.414
Satışların Maliyeti (-)	-141.996	-301.108
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr	15.423	18.306
Finans Sektörü Faaliyetleri Hasılatı	11.847	12.831
Finans Sektörü Faaliyetleri Maliyeti (-)	-9.768	-10.510
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Brüt Kâr	2.079	2.321
Brüt Kâr	17.503	20.627
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Kârı/(Zararı)	4.644	5.913
Esas Faaliyet Kârı/(Zararı)	5.396	3.605
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı	6.401	8.838
Dönem Vergi Geliri/(Gideri)	434	-484
Net Dönem Kârı	6.834	8.354
Ana Ortaklık Payları	6.834	8.354
Pay Başına Kazanç (Kr)	13,67	16,71

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

YÖNETİM KURULU



LEVENT ÇAKIROĞLU
Yönetim Kurulu Başkanı



SAMİR CHERFAN
Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı



CENGİZ EROLDU
Yönetim Kurulu Üyesi-CEO



DAVİDE MELE
Yönetim Kurulu Üyesi



SILVIA VERNETTI BLINA
Yönetim Kurulu Üyesi



KENAN YILMAZ
Yönetim Kurulu Üyesi



POLAT ŞEN
Yönetim Kurulu Üyesi



GIORGIO FOSSATI
Yönetim Kurulu Üyesi



GIANNI CODA
Bağımsız Yönetim Kurulu
Üyesi



KUDRET ÖNEN
Bağımsız Yönetim Kurulu
Üyesi

DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULU'NDA GÖREV ALAN ÜYELER

YÖNETİM KURULU		GÖREV SÜRESİ	
Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç	Bitiş
Ömer M. Koç	Başkan	28.03.2024	13.06.2025
Levent Çakıroğlu	Başkan	13.06.2025	25.03.2026
Samir Cherfan	Başkan Yardımcısı	28.03.2024	25.03.2026
Gengiz Eroldu	Üye ve CEO	28.03.2024	25.03.2026
İlker Erden	Üye	28.03.2024	13.06.2025
Philippe de Rovira	Üye	17.07.2025	24.12.2025
Davide Mele	Üye	24.12.2025	25.03.2026
Silvia Verneti Blina	Üye	28.03.2024	25.03.2026
Kenan Yılmaz	Üye	28.03.2024	25.03.2026
Polat Şen	Üye	28.03.2024	25.03.2026
Giorgio Fossati	Üye	28.03.2024	25.03.2026
Gianni Coda	Bağımsız Üye	28.03.2024	25.03.2026
Kudret Önen	Bağımsız Üye	28.03.2024	25.03.2026

YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN GÖREV, YETKİ VE SINIRI İLE DENETİM

- Gerek Yönetim Kurulu Başkanı gerekse Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11'inci maddesinde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.
- Ayrıca, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 10'uncu maddesinde Yönetim Kurulu kararları hakkında düzenleme mevcuttur.
- Şirket Esas Sözleşmesi'nin 13'üncü maddesinde ise denetime ilişkin düzenlemeye yer verilmiştir.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler, yatırım ihtiyaçları ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejisi, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan Şirket'in net dağıtılabilir dönem kârı, yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Olağan Genel Kurul veya gerektiğinde yıl içinde yapılacak Olağanüstü Genel Kurul kararıyla azami oranda nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi hâlinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

Kâr payı dağıtımında imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Sayın pay sahiplerinin bilgilerine sunarız.

KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca hazırlanan 2025 yılı konsolide Bilanço ve Gelir Tablosu'na göre Şirketimizin 2025 yılı ana ortaklığa ait net dönem kârı 8.353.933.000 TL'dir. Dönem içinde sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere yapılan bağış ve yardımların tutarı ise 41.748.138,83 TL'dir.

Net dönem kârından, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Şirketimiz Ana Sözleşmesi hükümleri ile Kâr Dağıtım Politikasına uygun olarak, yasal yükümlülükler düşüldükten sonra, Ortaklarımıza brüt %2000,00 oranında toplam 10.000.000.000 TL nakit temettü ödenmesi,

Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri ve daimî temsilci aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza %2000,00 nispetinde ve 1Kr'luk nominal değerde bir adet hisse senedine 20,00 TL Brüt= Net nakit temettü ödenmesi,

Diğer hissedarlarımıza %2000,00 nispetinde ve 1 Kr'luk nominal değerde bir adet hisse senedine Brüt 20,00 Kr, net 17,00 Kr nakit temettü ödenmesi ve kâr payı ödeme tarihinin 23 Mart 2026 olarak belirlenmesi öngörülmüştür.

Söz konusu kâr payının dağıtılması ile dağıtım tarihinin öngörüldüğü şekilde tespitinin Ortaklar Genel Kurulu'na sunulması teklif edilmektedir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

KÂR DAĞITIM TABLOSU

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.'nin 2025 Yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosu (TL)			
1.	Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye *	500.000.000	
2.	Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre) **	2.675.667.325,33	
Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi: Yoktur		Yoktur	
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3.	Dönem Kârı	8.838.191.000,00	7.055.991.169,91
4.	Vergiler (-)	484.258.000,00	322.759.530,62
5.	Net Dönem Kârı (=)***	8.353.933.000,00	6.733.231.639,29
6.	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
7.	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0	0
8.	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	8.353.933.000,00	6.733.231.639,29
9.	Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	41.748.138,83	0
10.	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	8.395.681.138,83	0
11.	Ortaklara Birinci Kâr Payı	0	0
	- Nakit ****	7.596.757.272,73	25.000.000,00
	- Bedelsiz	0	0
	- Toplam	7.596.757.272,73	25.000.000,00
12.	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0	0
13.	Dağıtılan Diğer Kâr Payı	0	0
	- Yönetim Kurulu Üyelerine	0	0
	- Çalışanlara	0	0
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	0	0
14.	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0	0
15.	Ortaklara İkinci Kâr Payı	0	6.098.392.399,35
16.	Genel Kanuni Yedek Akçe	757.175.727,27	609.839.239,94
17.	Statü Yedekleri	0	0
18.	Özel Yedekler	0	0
19.	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	0,00	0,00
20.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	2.403.242.727,27	3.876.607.600,65
	- Geçmiş Yıl Kârı	2.403.242.727,27	
	- Olağanüstü Yedekler	0	3.876.607.600,65
	- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Ye-dekler	0	0,00
21.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklardan Ayrılacak Yedek Akçe	240.324.272,73	387.660.760,06
	- Geçmiş Yıl Kârı	240.324.272,73	
	- Olağanüstü Yedekler	0	387.660.760,06
	- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	0	0,00

* Tutar tescil edilmiş nominal sermaye tutarı olup, VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda 16.380.225.846 TL tutarında sermaye enflasyon düzeltme farkı yer almaktadır.

** Tutar nominal genel kanuni yedek akçe tutarı olup, enflasyon muhasebesi uygulaması sonrası VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda, genel kanuni yedek akçelere ilişkin toplam 4.436.316.188,67 TL tutarında enflasyon düzeltme farkı bulunmaktadır.

*** VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda 612.824.225,44 TL tutarında enflasyon düzeltmesi kaynaklı geçmiş yıl zararı bulunmakla birlikte, söz ko-nusu azalışı karşılayacak tutarda Özkaynak Hesaplarına ilişkin Enflasyon Düzeltme Farkları tutarı bulunmaktadır. VUK'a göre tutulan kayıtlar-da vergi düzenlemeleri gereği özkaynakta enflasyon düzeltmesi nedeniyle oluşan kalemler arasında mahsup yapılmayacaktır.

*** Birinci kar payı tutarı, tescil edilmiş nominal sermaye tutarı dikkate alınarak hesaplanmıştır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.'nin 2025 Yılına Ait Kâr Payı Oranları Tablosu					
GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI/NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI	
	NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORAN (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
NET*	A (gerçek kişi)	19.822.716,89	0,24	17,0000	1.700,00
	A (tüzel kişi)	3.762.276.294,00	45,04	20,0000	2.000,00
	D	3.217.757.566,79	38,52	17,0000	1.700,00
	E	2.064.484.866,42	24,71	17,0000	1.700,00
	TOPLAM	9.064.341.444	0	108,50	

(1) Kârda imtiyazlı pay grubu yoktur.

(2) A, D ve E Gruplarına dağıtılacak temettü tutarları toplulaştırılarak gösterilmiştir.

(3) Sermayenin %37,62'sini temsil eden A Grubu paylar tam mükellef tüzel kişilere ait olduğundan stopaj uygulanmayacaktır. Sermayenin %0,23'ünü temsil eden

A Grubu paylar ise tam mükellef gerçek kişilere ait olduğundan %15 stopaj uygulanacaktır.

(4) D Grubu paylarının tamamı dar mükellef tüzel kişilere ait olduğu dikkate alınarak %15 stopaj uygulanmıştır.

(5) E Grubu halka açık paylarının tamamının gerçek kişilere ait olduğu varsayılarak %15 stopaj uygulanmıştır.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRET POLİTİKASI

Bu politika dokümanı, Yönetim Kurulu Üyelerimiz, genel müdür ve direktörlerden oluşan üst düzey yöneticilerimizin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. Esas Sözleşmesi'nin 12. maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu Üyelerinin tamamı için geçerli olmak üzere, Yönetim Kurulu Üyeliği fonksiyonları için her yıl Olağan Genel Kurul toplantısında sabit ücret belirlenir. Yönetim Kurulu Üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde bulundukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır.

İcrada bulunan Yönetim Kurulu Üyelerine, ayrıca aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirket faaliyetlerine katkı amacıyla Yönetim Kurulu Üyeliği dışında belli fonksiyonları yürütmekle görevlendirilen Üyelere, Genel Kurul'da belirlenen sabit ücrete ek olarak üstlendikleri bu fonksiyon dolayısıyla Kurumsal Yönetim Komitesi görüşü çerçevesinde ayrıca menfaat sağlanabilir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlendirmesinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket'e sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) Şirket tarafından karşılanabilir.

Üst Düzey Yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşmaktadır.

Ücretlendirme politikamız kapsamında ücret ve yan haklar yönetimi; adil, objektif, yüksek performansı takdir eden, rekabetçi, ödüllendirici ve motive edici olarak düzenlenmekte ve uygulanmaktadır.

Üst Düzey Yönetici sabit ücretleri; piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret politikaları, Şirket'in büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonları da dikkate alınarak uluslararası standartlara ve yasal yükümlülöklere uygun olarak belirlenir. Ücretlendirme politikası ile Şirket içi ücret dengeleri ve piyasada rekabet edilebilirlik dikkate alınarak, çalışanların motivasyonunun ve bağlılıklarının artırılması ve Şirket stratejik iş hedeflerine ulaşılmasını sağlayacak nitelikli çalışanların kazandırılması amaçlanmaktadır.

Üst Düzey Yönetici primleri ise; Şirket'in iş hedeflerinin gerçekleştirilmesini ve üzerine çıkılmasını destekleyecek, sürdürülebilir başarıyı ödüllendirerek üstün performansı teşvik edecek şekilde prim bazı, Şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanmaktadır. Kriterler ile ilgili bilgiler aşağıda özetlenmiştir:

- **Prim Bazı:** Prim bazları, her yılbaşında güncellenmekte olup, yöneticilerin pozisyonlarının iş büyüklüğüne göre değişkenlik göstermektedir. Prim bazları güncellenirken piyasadaki üst yönetim prim politikaları göz önünde bulundurulur.
- **Şirket Performansı:** Şirket performansı, her yılbaşında Şirket'e verilen finansal ve operasyonel (pazar payı, ihracat, yurt dışı faaliyetler, verimlilik vb.) hedeflerin, dönem sonunda ölçülmesi ile elde edilmektedir. Şirket hedefleri belirlenirken, başarının sürdürülebilir olması, önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi önemle dikkate alınan prensiplerdir.
- **Bireysel Performans:** Bireysel performansın belirlenmesinde, Üst Düzey Yöneticilerin kendi ekipleri ve yöneticileri ile belirledikleri bireysel ve kolektif hedefler ile kilit sonuç göstergeleri dikkate alınmaktadır. Bireysel performansın ölçülmesinde, finansal alanların dışında uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme, Çevre, Toplum ve Kurumsal Yönetişim (ÇSY) politikalarına uyum prensipleri de gözletilmektedir.

Şirketimiz üst düzey yöneticilerinin işten ayrılmaları halinde, çalıştıkları süre, üst düzey yönetici olarak görev yaptıkları süre, sağladıkları katkı, ayrılma tarihinden önceki son hedef primi, son yılda ödenen maaş ve prim bilgileri dikkate alınarak işten ayrılma ikramiyesi ödenebilir.

Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve yıl içinde Üst Düzey Yönetici ve Yönetim Kurulu Üyelerine ödenen toplam miktarlar, izleyen Genel Kurul toplantısında mevzuata uygun olarak ortakların bilgisine ve/veya onayına sunulur.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

TOFAŞ HAKKINDA

- 20 Ceo'nun Değerlendirmesi
- 22 Üst Yönetim
- 24 Bir Bakışta Tofaş
- 25 Koç Topluluğu ve Stellantis Hakkında
- 26 Değer Yaratma Modeli
- 28 Kilometre Taşları
- 30 Başlıca Çevresel, Sosyal ve Yönetsel Göstergeler
- 32 Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 34 2025'Te Tofaş'ta Öne Çıkanlar



Ekler

Finansal Bilgiler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Performans ve
Öngörüler

Yönetişim

Strateji

Tofaş Hakkında

Genel Kurul



Önümüzdeki dönemde; genişleyen ürün portföyümüz, artan üretim ölçeğimiz ve güçlenen iş birliklerimizle daha yüksek hedeflerin peşinde ilerlerken, operasyonel ve finansal disiplinimizden ve uzun vadeli bakış açımızdan ödün vermeden yolumuza devam edeceğiz.

Cengiz Erol
Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO

Değerli hissedarlarımız ve paydaşlarımız,

2025 yılı, jeopolitik belirsizliklerin ve sıkışan finansal koşulların ekonomik faaliyetler üzerinde belirleyici olmayı sürdürdüğü, küresel ölçekte büyüme ve enflasyon seviyelerinde ise daha ılımlı sonuçların alındığı bir dönem oldu. Özellikle Avrupa ülkelerinde büyüme sınırlı seyrederken, sanayi şirketleri için maliyet yönetimi, verimlilik ve ölçek ekonomileri her zamankinden daha kritik hale geldi.

Türkiye’de ise yüksek enflasyon ve görece düşük kur seviyesi, büyüme dinamiklerini ve rekabetçilik koşullarını belirleyen temel unsurlar arasında yer aldı. Bu makroekonomik ortam, başta sanayi ve ihracat odaklı sektörler olmak üzere, reel ekonomi üzerinde çok boyutlu etkiler yarattı.

Bu zorlu çerçeveye rağmen otomotiv sektörü 2025 yılında üretim, ihracat ve pazar büyüklüğü açısından Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olmayı sürdürdü. Üretimde ve satışlarda 1,4 milyon adet aşılırken, ticari araç grubu satışlarında kaydedilen artış sektörün dayanıklılığını ortaya koydu. Otomotiv ihracatı adet bazında bu yıl da 1 milyon seviyesi üzerinde gerçekleşirken, sektör yaklaşık 42 milyar dolarlık ihracat hacmi ve Türkiye’nin toplam ihracat gelirinden aldığı %18’i bulan pay ile liderliğini korudu. Bununla birlikte, iç pazarda yerli araç payındaki düşüş eğilimi, kapasite kullanım oranlarının potansiyelin altında seyretmesi ve maliyet rekabetçiliğini zorlayan makroekonomik koşullar sektör açısından dikkatle yönetilmesi gereken başlıklar oldu.

Önümüzdeki dönemde, sektörümüzün üretim ve ihracatının büyük bölümünün AB pazarına yönelmesi nedeniyle Avrupa’da açıklanan sanayi ve iklim regülasyonlarının, sektörün rekabet gücü açısından yakından takip edilmesi de önem arz ediyor.

ŞİRKET TARİHİMİZDE ÖNEMLİ BİR KİLOMETRE TAŞI

Stellantis Türkiye paylarının Nisan 2025’te Tofaş tarafından satın alınması ile hayata geçen birleşme, Şirket tarihimizde önemli bir kilometre taşı niteliği taşıyor. Tüm Stellantis markalarının Tofaş çatısı altında bir araya gelmesiyle oluşan yeni yapı, şirketimizi otomotivde iç pazarın en büyük oyuncusu konumuna taşıırken; ölçek, sinerji ve verimlilik sağlıyor. Stellantis ile olan güçlü iş birliğimiz, yalnızca mevcut faaliyetlerimizi değil; aynı zamanda geleceğe dönük yeni ürün, yeni yatırım ve yeni pazar kararlarımızı da destekleyen stratejik bir çerçeve sunuyor.

Bu yeni yapıda önceliğimiz, ürün gamımızı hem iç pazar hem de ihracat için genişletmek, fabrikamızın üretim kapasitesini, kapasite kullanımı artışına paralel olarak artırmak ve rekabet gücümüzü sürdürülebilir kılmaktır. Üretim tarafında devreye aldığımız K0 hafif ticari araç projesiyle ülkemizin ihracat performansına katkı sunmayı sürdürüyoruz. Ek olarak, yeni hafif ticari araç projemiz K9’u da 256 milyon avroluk yatırımla 2026 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren devreye almayı planlıyoruz.

Bu stratejik yatırımların, Tofaş’ı üretim hacmi, ihracat kapasitesi ve ar-ge yetkinlikleri açısından sektöre öncülük eden şirket kimliğini pekiştireceğine inanıyoruz. Aynı zamanda bu projelerin, yerli yan sanayimizin gelişimine katkı sağlayarak yüksek teknoloji içeren araç bileşenlerinin yerleştirilmesi ve ihracatının artırılması açısından önemli fırsatlar yaratacağını öngörüyoruz.

TOFAŞ’I GÜÇLÜ ADIMLARLA GELECEĞE TAŞIYORUZ.

Tofaş 2025 yılında 131.666 adetlik üretim ile Türkiye otomotiv sektörünün %9’unu temsil ederken, yurt içi satışlarda %28 üretim payı elde etti. Ürettiğimiz araçların 47.412 adedini ihraç ettik.

İhracat tarafında, yılın son çeyreğinde devreye alınan yeni varyantlar ve önümüzdeki dönemde planlanan yeni pazar açılımlarıyla birlikte güçlü bir ivme öngörüyoruz.

2025 yıl sonu itibarıyla Tofaş Grubu olarak toplam pazar payımızı %26 seviyesine yükseltirken, liderliğimizi sürdürdüğümüz hafif ticari araç pazarında %44, binek araç pazarında ise %21'lik payımızla sektördeki konumumuzu pekiştirdik. Fiat Egea, üretime başladığımız 2015 yılından bu yana, 10. kez üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobil modeli olarak bizi bir kez daha gururlandırdı. 2016'dan itibaren her yıl Türkiye otomotiv pazarında zirveye yerleşen Fiat Egea üretim sözleşmesi 30 Haziran 2026 itibarıyla sona erecek. 2026 yılında Egea'nın yerini alacak iki yeni modeli pazara sunmayı hedefliyoruz.

Stellantis Türkiye satın alımının da etkisiyle, Tofaş 2025 yılında güçlü bir finansal performans sergiledi, ciromuz 300 milyon TL üzerine çıkarken, net kârda yıllık bazda güçlü büyüme kaydettik.

Önümüzdeki dönemde; genişleyen ürün portföyümüz, artan üretim ölçeğimiz ve güçlenen iş birliklerimizle daha yüksek hedeflerin peşinde ilerlerken, operasyonel ve finansal disiplinimizden ve uzun vadeli bakış açımızdan ödün vermeden yolumuza devam edeceğiz. Tofaş olarak, değişen mobilite dünyasında rekabet gücümüzü kalıcı kılmayı, ülkemiz otomotiv sanayisine katkımızı sürdürülebilir şekilde artırmayı değişmez hedeflerimiz olarak görüyoruz.

İKİ ANA ÖNCELİĞİMİZ: MÜŞTERİYE VE ÇALIŞANLARIMIZA DEĞER YARATMAK.

Ölçeğimiz büyüdükçe, müşteriye değer yaratma potansiyelimiz artarken, yetkinliklerimiz ve genişleyen hizmet yelpazemizle müşteri deneyiminde de önemli adımlar atıyor, dijitalleşme ile atılımlarımızı destekliyoruz. Müşteri finansmanı, satış sonrası hizmetler, ikinci el ve sigorta gibi konularda da büyümeyi amaçlıyoruz. Önümüzdeki dönemde Spoticar markamızla ikinci el araç piyasasında gücümüzü artırmayı hedefliyoruz. Eurorepar markamızla da bağımsız servislerin olduğu pazarda tüm markalara hizmet veren servis noktaları kuruyoruz. Koç Stellantis Finansman, artık Citroën, DS Automobiles, Peugeot ve Opel markalarının finansal çözüm ortağı olarak da hizmet veriyor.

Bu kapsamlı dönüşüm sürecinin en önemli taşıyıcısının insan kaynağı olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz. Tofaş'ta elde edilen her başarının arkasında, yüksek yetkinliğe sahip, sorumluluk alan ve sürekli gelişimi benimseyen çalışanlarımızın emeği bulunuyor. Yeni organizasyon yapımızla iş birliğini güçlendiren ve ortak hedeflere odaklanan bir çalışma kültürünü daha da pekiştirdik. Çalışanlarımızın teknik ve yönetsel yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitim ve gelişim programlarını önceliklendirirken; dijitalleşme, yeni nesil üretim teknolojileri ve çoklu enerji platformları gibi alanlarda ihtiyaç duyulan yetkinlikleri güçlendirmeye odaklandık.

DAHA YAŞANABİLİR YARINLAR İÇİN...

Sürdürülebilirliği; sorumlu üretim anlayışıyla çevresel etkimizi azaltmak, toplumsal faydamızı artırmak ve uzun vadeli değer yaratmak odağında, paydaş katılımını esas alan bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetsel performansımızı sürekli geliştirirken, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki yerimizi korumayı sürdürüyoruz.

Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarımızla Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında 2030'a kadar %50 azaltım, 2050'de net sıfır şirket olma hedefi doğrultusunda kararlılıkla ilerliyoruz.

Stellantis Grubu'nun üretim tesislerinden biri olarak; iş güvenliği, kalite ve verimlilikte sergilediğimiz güçlü performansı, çalışanlarımız için güvenli, sağlıklı ve gelişimi destekleyen bir çalışma ortamı yaratma sorumluluğumuzla birlikte değerlendiriyoruz.

Toplumsal katkı yaklaşımımız kapsamında, spor ve eğitim alanlarındaki uzun soluklu projelere öncelik verirken, kültürel mirasın korunmasına yönelik çalışmalarımızı da sürdürüyoruz.

Paydaşlarımız için daha fazla değer üretme odağında, bu ilk Entegre Faaliyet Raporumuzda paylaşmış olduğumuz, çevresel, sosyal ve yönetsel konulardaki çalışmalarımız ve performansımız, geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına yapacaklarımızı daha da ileriye taşıma hususundaki hassasiyet ve kararlılığımızı ortaya koyuyor.

Bu vesileyle; özverili çalışmalarıyla başarımızın temelini oluşturan çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, bayilerimize, tedarikçilerimize, müşterilerimize ve diğer tüm paydaşlarımıza Tofaş'a duydukları güven için teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Cengiz Eroldu
Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

ÜST YÖNETİM



CENGİZ EROLDU
Yönetim Kurulu Üyesi - CEO



AHMET TAŞANGİL
Mali Direktör



İBRAHİM ANAÇ
Markalar Direktörü



ZEKİ ERDAL ŞİMŞEK
Fabrika Direktörü



GIUSEPPE MASCIOTTO
Ar-Ge Direktörü



ERSAN FERRUH ARAR
Satınalma Direktörü



ALTAN AYTAÇ
Fiat Marka Direktörü



ALİ EREN ÇOPUR
Bilgi ve İletişim
Teknolojileri Direktörü



BORA DURAN
Citroën Marka Direktörü



HASAN ERDOĞAN
Mobilite Çözümleri
Direktörü¹



SELİM ESKİNAZİ
Alfa Romeo, Jeep®, DS
Automobiles Marka
Direktörü



MAHMUT KARACAN
Filo ve İkinci El Satış
Direktörü

(1) Hasan Erdoğan, 1 Ocak 2026 itibarıyla Yedek Parça Satış Direktörü olarak görevlendirilmiştir.
Özgeçmişler için bkz. sayfa 130



GUPSE KAPLAN
Peugeot Marka Direktörü



YÜKSEL ÖZTÜRK
Tedarik Zinciri Direktörü



SABRİ ERKAN POLAT
Proje Mühendisliği ve
Planlama Direktörü



ORÇUN SARICA
İnsan Kaynakları ve
Endüstriyel İlişkiler
Direktörü



HÜSEYİN ŞAHİN
Satış Sonrası ve Yedek
Parça Direktörü



RECEP TEMİZESEN
Üretim Direktörü



MURAT ULUPINAR
Muhasebe Direktörü



YİĞİT YANTAÇ
Opel Marka Direktörü



SİNAN YILDIRIM
Kalite Direktörü

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler



Tofaş; üretim hacmi, ihracat performansı, ar-ge yetkinlikleri ve 5.000'e yakın çalışanıyla Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından.

Tofaş; üretim hacmi, ihracat performansı, ar-ge yetkinlikleri ve 5.000'e yakın çalışanıyla Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından.

Türkiye'nin öncü otomotiv şirketi Tofaş'ın temelleri 1968 yılında atılmıştır. Koç Holding ile Stellantis'in eşit hissedar olduğu Tofaş'ın %24,3'ü halka açık olan hisseleri, Borsa İstanbul BİST 30 ve BİST 100 endekslerinde işlem görmektedir. Ayrıca Tofaş, BİST Kurumsal Yönetim Endeksi ve Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.

Genel Merkezi İstanbul'da olan Tofaş, üretim faaliyetlerini 350.000 m²'si kapalı, 1 milyon m² alan üzerinde kurulu Bursa'daki fabrikasında gerçekleştirmektedir. Tofaş fabrikasında, Fiat Egea ailesinin Sedan ve Cross modellerinin yanı sıra Citroën, Fiat, Opel ve Peugeot markaları için KO hafif ticari araç ürün grubunun üretimi yapılmaktadır. Tofaş, ürettiği araçları dünyanın farklı ülkelerine de ihraç etmektedir. Müşteri beklentilerine uygun geniş marka ve ürün portföyü ile yurt içi pazarda iddiasını ortaya koyan Tofaş, bünyesinde 7 markanın (Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Opel, Peugeot), iştiraki olan Fer-Mas'ın bünyesinde ise Ferrari ve Maserati markalarının temsilciliğini yürütmektedir.

Stellantis'in önemli ar-ge merkezlerinden biri olan Tofaş, ürün geliştirme yetkinliklerini küresel çapta daha da güçlendirerek Türkiye'deki mühendislik ekosisteminin gelişimine katkı sağlamaktadır. Sıfırdan komple araç geliştirme bilgi birikimi ve yetkinlikleriyle Tofaş Fabrikası'nda üretimi gerçekleşen modellerin yanı sıra

Stellantis bünyesindeki farklı modellerin ürün geliştirme süreçlerinde görev alan Tofaş Ar-Ge Merkezi, küresel ürün projeleri için mühendislik ihracat merkezi olarak da faaliyet göstermektedir.

Küresel otomotiv yazılımı alanındaki ihtiyaçlara yanıt vermek üzere faaliyet kapsamını sürekli genişleten Tofaş Ar-Ge, İzmir'de bulunan Otomotiv Yazılımları Geliştirme Şubesi ile bağlanabilirlik tabanlı mobilite çözümleri de geliştirmektedir. Üretkenlik amaçlı dijital optimizasyon uygulamalarıyla akıllı fabrikaya yönelik çalışmalarını stratejik öncelikleri arasında kabul eden Tofaş, rekabet gücünü sürekli iyileştirmek için teknolojiye gelişmeleri ve değişen pazar gereksinimlerini göz önünde bulundurarak üretim uygulamalarını şekillendirmeye devam etmektedir.

İklim Platformu'nun kurumsal bir üyesi olarak düşük karbon ekonomisine geçişi destekleyen Tofaş, yürütülen karbon dönüşümü programı kapsamında 2050 yılında net sıfır tesis olma hedefi için planlamalar yapmaktadır. Şirket, 2050 net sıfır hedefine; yeşil malzeme kullanımı, ürünlerde elektrifikasyon payını artırma, enerji verimlilik projeleri ve döngüsel ekonomi gibi faaliyetlerle ulaşmayı amaçlamaktadır.

Tofaş sürdürülebilir başarısını; yarım asrı aşan tecrübesi, güçlü ar-ge, teknoloji, inovasyon ve insan kaynağı yetkinlikleri ile müşterileri için değer üreten, çalışanlarının ve iş ortaklarının parçası olmaktan gurur duydukları küresel bir şirket olarak devam ettirmeyi hedeflemektedir.

VİZYON

Müşterileri için en iyi değeri ve mobilite çözümlerini yaratan lider otomotiv şirketi olmak

MİSYON

Toplumun mobilite ihtiyaçlarına en uygun ürün ve hizmetleri sunarak yaşam kalitesini yükseltmek

KOÇ TOPLULUĞU VE STELLANTIS HAKKINDA



KOÇ TOPLULUĞU

Temelleri 1926 yılında atılan Koç Topluluğu, günümüzde gelirleri ve ihracatının yanı sıra Borsa İstanbul'daki payı ve yarattığı istihdamla Türkiye'nin en büyük sanayi ve hizmet şirketleri topluluğudur. Milli gelirin yaklaşık %8'ine karşılık gelen kombine gelirleri ve Türkiye ihracatındaki yaklaşık %7'lik payıyla Türk ekonomisinin itici gücü konumunda bulunan Koç Holding, Fortune Global 500 sıralamasında yer alan tek Türk şirkettir.

Faaliyetlerini uluslararası standartlarda kurumsal yönetim, müşteri memnuniyeti, sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk anlayışıyla yürütmekte olan Koç Holding, uzun vadede yüksek büyüme potansiyeli sunan enerji, otomotiv, dayanıklı tüketim ve finans sektörlerinde güçlü rekabet avantajlarıyla lider pozisyonlara sahiptir.



STELLANTIS N.V.

Stellantis N.V., herkese temiz, güvenli ve ulaşılabilir hareket özgürlüğü sağlamayı amaçlayan, dünyanın önde gelen otomobil üreticilerinden biridir. Şirket; Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move ve Leasys gibi ikonik ve yenilikçi markalardan oluşan benzersiz portföyüyle tanınmaktadır.

Stellantis, 2038 yılına kadar karbon net sıfır mobilite teknoloji şirketi olma iddialı hedefine ulaşmanın yolunu açan cesur bir stratejik plan olan "2030'a Cesaretle"yi hayata geçirmekte ve tüm paydaşları için katma değer yaratmaktadır.

DEĞER YARATMA MODELİ

Aşağıdaki yapı, Tofaş'ın entegre değer yaratım sürecini Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) çerçevesine uygun biçimde özetlemektedir:

GİRDİLER

Finansal Sermaye

- 60,0 milyar TL özkaynak
- 173,5 milyar TL toplam aktif
- 3,5 milyar TL net nakit
- 154,2 milyon euro yatırım harcaması

Üretilmiş Sermaye

- 350.000 m² kapalı, 1.000.000 m² alana sahip fabrika
- Türkiye genelinde yayılmış bayi ağı
- 418 satış, 312 servis noktası

Fikri Sermaye

- 559 ar-ge çalışanı
- 1,9 milyar TL ar-ge harcaması
- Kurum içi girişimcilik
- Üniversite-sanayi iş birlikleri
- 131 tedarikçi

İnsan Sermayesi

- 4.495 çalışan
- Tofaş Akademisi
- 4,8 milyon TL eğitim harcaması
- 27 kulüp ve 13 spor takımı

Sosyal ve İlişkisel Sermaye

- Tofaş Spor Kulübü
- Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi
- Tofaş Fen Lisesi
- Pamukkale Hierapolis Kazıları
- 54,3 milyon TL Toplam Bağış ve Yardımlar

Doğal Sermaye

- 456,230 Gj toplam enerji tüketimi
- 247,662 Gj doğal gaz (üretim amaçlı)
- 0,45 milyon m³ su tüketimi
- 12,2 milyon TL çevre yatırım ve işletme harcaması

STRATEJİK HEDEFLER

KÂRLI BÜYÜME

Sürekli iyileştirilen ve değer üreten bir yönetim modeli ile kârlı büyümeyi sürdürmek

VİZYONUMUZ

Müşterileri için en iyi değeri ve mobilite çözümlerini yaratan lider otomotiv şirketi olmak

MİSYONUMUZ

Toplumun mobilite ihtiyaçlarına en uygun ürün ve hizmetleri sunarak yaşam kalitesini yükseltmek

GELECEĞİN EKONOMİSİNE TAM UYUM

Sıfır karbon hedefine kademeli geçişi sağlayacak adımlar atmak

AR-GE VE İNOVASYON

- Sürdürülebilir teknolojilerin yön verdiği pazarda müşteri odaklı yenilikçi araçlar geliştirmek
- Uluslararası rekabette öne çıkan ürün ve teknoloji geliştirme merkezi olmak
- Dijitalleşmenin sunduğu fırsat ve kaldıraçları müşteri değeri önerisini güçlendirmek ve toplam değeri artırmak için etkin şekilde kullanmak

FAALİYETLER

YATIRIMLAR

Ürün ve yapısal yatırımlar
Sürdürülebilirlik yatırımları

Tedarik Zinciri,
Ar-Ge, Teknoloji,
Üretim, Ticaret
Döngüsü

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÜNDEMİ

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

- Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını %50 azaltmak (2030)
- Yönetim Kurulu'nda kadın oranı: %25 (2026)
- Kadın çalışan oranı: %35 (2026)

- Entegre ISO 9001:2015, ISO 14001:2018 Standartları
- Stellantis Üretim Sistemi (SPW)
- Kurumsal Yönetişim
- Sürdürülebilirlik Temelli Risk ve Fırsat Analizi
- İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele
- Paydaş Katılımı

YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR

İklim Değişikliği
Cinsiyet Eşitliği
Enerji Verimliliği
Çalışan Gelişimi
Su Yönetimi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Tedarik Zinciri Yönetimi
İnsan Hakları
Paydaş İletişimi

DIŞ ORTAM - RİSKLER, FIRSATLAR VE TRENDLER

Ekonomik ve Hukuki Gelişmeler, Enerji Krizi, İklim Krizi, Yıkıcı Teknolojiler, Elektrifikasyon ve Mobilite

ÇIKTILAR

Ürün ve hizmetler

- Toplam 131.666 adet binek ve hafif ticari araç üretimi, 340.768 adet toplam araç satışı
- Satış ve satış sonrası hizmetler

Markalar ve Modeller

- FIAT
 - Egea
 - 500/500E
 - Topolino
 - Grande Panda
 - Doblo/eDoblò
 - Scudo/eScudo
 - Ulysee
 - Ducato/eDucato
- ALFA ROMEO
 - Tonale
 - Junior
- JEEP®
 - Compass
 - Avenger
- CITROËN
 - e-C3
 - C3 Aircross
 - C4 & e-C4
 - C4 X & e-C4 X
 - C5 Aircross
 - Ami
 - Berlingo
 - Jumpy
 - Jumper
- DS AUTOMOBILES
 - DS4
 - DS7
- PEUGEOT
 - e-208
 - e-308
 - 2008/e-2008
 - 408
 - 3008/e-3008
 - 5008/e-5008
 - Rifter
 - Expert
 - Traveller
 - Partner
 - Boxer
- OPEL
 - Corsa/e-Corsa
 - Frontera/e-Frontera
 - Mokka/e-Mokka
 - Astra/e-Astra
 - Grandland/e-Grandland
 - Combo
 - Vivaro/Zafira
 - Movano

Çevre ayak izi ve atıklar

- 19.153 ton CO₂e doğrudan sera gazı emisyonları (Kapsam 1)
- 23.850 ton CO₂e dolaylı sera gazı emisyonları (Kapsam 2)
- 4.282 ton CO₂e diğer dolaylı sera gazı emisyonları (Kapsam 3)
- 0,33 kg CO₂e/araç sera gazı emisyonu
- 67,05 kg/araç atık üretimi (preslenmiş sac atıkları ve üretim dışı atıklar hariçtir.)
- 3,41 m³/araç su tüketimi
- 131 Tedarikçi Sayısı

SONUÇLAR

Finansal sermaye

- 10 milyar TL FAVÖK
- 8,4 milyar TL net kâr
- 6 milyar TL temettü
- 9,34 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu
- %22,2 hisse senedi fiyat artışı

Üretilmiş sermaye

- Tofaş Ar-Ge Merkezi
- İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Tekno Park Yazılım Merkezi Ürün Geliştirme ve Yazılım Şubesi

Fikri sermaye

- 32 yeni patentle toplamda 162 patent sahipliği
- 2025'te tamamlanan 258 dijitalleşme projesiyle toplam dijitalleşme proje sayısı 2.000'i aşmıştır.

İnsan sermayesi

- 30,58 eğitim saati/ortalama çalışan sayısı
- 38.196 saat İSG eğitimi
- 121.978 saat toplam eğitim
- 0,45 kayıp günlük kazanılma oranı

Sosyal ve İlişkisel Sermaye

- Sosyal sorumluluk projeleri
- Tofaş Fen Lisesi
- Eğitim bursları

Doğal Sermaye

- 56,2 milyon m³ su geri kullanımı
- Kapsam 1 ve 2'de bir önceki yıla göre %10,3 azalma
- %100 atık geri kazanımı
- %99,2 su geri kazanımı
- Tek kullanımlık plastiklerin sıfırlanması

PAYDAŞLAR

- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- Pay Sahipleri ve Yatırımcılar
- Finans Kuruluşları
- Müşteriler
- Çalışanlar
- Sendikalar
- İş Ortakları ve Tedarikçiler

- Müşteriler
- İş Ortakları ve Tedarikçiler

- Eğitim Kurumları
- İş Ortakları ve Tedarikçiler
- Kamu Kurum ve Kuruluşları

- Çalışanlar
- İş Ortakları ve Tedarikçiler
- Sendikalar

- Sivil Toplum Kuruluşları
- Eğitim Kurumları
- İş Ortakları ve Tedarikçiler

- Tüm Paydaşlar

SKA'LARA KATKIMIZ



Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Eklere

KİLOMETRE TAŞLARI

1968

- Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş., Koç Holding ve İtalyan Fiat ortaklığında kurulur.

1971

- Tofaş'ın Bursa'daki fabrikası açılır, ilk üretim Murat 124 projesiyle başlar.

1974

- Tofaş'ın ilk ihracatı, Murat 124 modeli ile Mısır'a gerçekleştirilir.

1976

- Murat 131'in üretimi başlar.

1977

- Şahin üretimine başlanır.

1981

- Kartal ve Doğan modellerinin üretimine başlanır.

1990

- Fiat Tempra üretimine başlanır.

1993

- Tofaş'ın banttan inen 1 milyonuncu aracı Fiat Tempra olur.

1994

- Fiat Uno üretimiyle, B segment bir araç ilk kez Türkiye'de pazara sunulur.
- Tofaş Ar-Ge Merkezi kurulur.

1995

- Fiat Tempra modeliyle Türkiye'nin Avrupa pazarlarına ilk büyük ölçekli ihracatı gerçekleşir.

1998

- Tofaş, Fiat Palio modeli üzerinde çalışarak "küresel" otomobil projesine dâhil olur ve böylelikle dünya çapında tedarik zinciri yönetimine başlar.

1999

- Fiat Marea ve Brava modellerinin üretimine başlanır.

2000

- Fiat Doblò'nun üretimine başlanır.

2001

- Tofaş, Fiat Auto çatısı altında yer alan Alfa Romeo markasının Türkiye temsilciliğini üstlenir.

2002

- Palio serisi yenilenir ve Albea üretimi başlar.
- Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi açılır.

2003

- Koç ve Fiat ortak girişimi olarak 2000 yılında kurulan Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş.'nin tüm hisseleri, Tofaş tarafından satın alınır.

2005

- Fiat, Peugeot ve Citroën markaları için yeni bir hafif ticari araç geliştirmek üzere Tofaş'ta geliştirilip üretilcek olan "Minicargo Projesi" başlar.
- Fer Mas Oto Ticaret A.Ş., %100 Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. ortaklığında kurulur. Tofaş böylece, Ferrari ve Maserati otomobillerinin Türkiye resmi temsilcisi olur.
- Fiat Linea üretimi başlar.

2006

- Endüstriyel alandaki standartları yükseltmeyi amaçlayan Dünya Klasında Üretim (WCM) programı Tofaş fabrikasında uygulanmaya başlar.
- Fiat Linea, AutoBest ödülünün sahibi olur.
- Yeni Fiat Doblò, International Van of the Year jürisi tarafından "Yılın Ticari Aracı" seçilir.

2007

- Fiat ve PSA grubu için Fiorino modelini içeren Minicargo modellerinin üretimine başlanır.

2008

- Fabrikanın kapasitesi yıllık 400.000 adede yükselir.

2009

- Tofaş, Dünya Klasında Üretim (WCM) programında dünya çapında 175 Fiat Chrysler Automobiles fabrikası arasında Gümüş Seviye'ye ulaşan ilk otomobil fabrikası olur.
- Fiat Doblò International Van of the Year jürisi tarafından "Yılın Ticari Aracı" ödülüne layık görülür.

2011

- Fiat Fiorino, International Van of the Year jürisi tarafından "Yılın Ticari Aracı" seçilir.
- Yeni Fiat Doblò'nun Cargo versiyonu, İngiltere'de Dünya Filo Araçları Ödülleri'nde "Yılın En İyi Hafif Ticari Aracı" seçilirken, "Yılın Çevre Ödülü"nü de kazanır.

2012

- Fiat ve Chrysler'in birleşmesinin ardından, Jeep® markasının Türkiye temsilciliğini Tofaş üstlenir.
- Tofaş'ın çoklu marka projesi kapsamında Yeni Fiat Doblò platformunda geliştirilerek üretilen Opel Combo, Avrupa başta olmak üzere pek çok pazarda ihracata sunulur.

2013

- Tofaş, Dünya Klasında Üretim (WCM) yolculuğunda Altın Seviye'ye ulaşır.

2014

- Fiat Doblò'nun RAM markası altında ve Promaster City adıyla Kanada ve Kuzey Amerika'ya ihracatı başlar.

2015

- Fiat Egea Sedan, Türkiye ve dünya pazarlarına sunulur.
- Tofaş Ar-Ge Merkezi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde "Otomotiv Sektöründe En İyi Ar-Ge Merkezi" ödülünü ve Türkiye'deki tüm ar-ge merkezleri arasında "En İyi 3'üncü Ar-Ge Merkezi" ödülünü kazanır.

2016

- Fiat Egea, Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olur.
- Fiat Egea Projesi kapsamında Hatchback ve Station Wagon modellerinin üretimine başlanır.
- Fiat Egea, Autobest ödülünün sahibi olur.
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde "Otomotiv Sektör 1'inciliği" ödülü üst üste 2'nci kez Tofaş'ın olur. Tofaş, Avrupa Birliği ar-ge yatırımları sıralamasında da Türkiye'den ilk sırada yer alır.

2017

- Fiat Egea, 2. yıl üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olur.
- Avrupa Komisyonu Ortak Araştırma Merkezi'nin 2016 ar-ge yatırımları sıralamasında Türkiye'den en üst sırada girme başarısı gösteren Tofaş, böylelikle 3 yıldan bu yana ülkenin en çok ar-ge yatırımı yapan şirketi olmayı başarır.

2018

- Fiat Egea, 3. yıl üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olur.
- Fiat müşterileri ile araçlarını birbirine bağlayan dijital platform Fiat Connect, Tofaş ve start-up iş ortaklıklarıyla birlikte geliştirilerek satışa sunulur.

2021

- Fiat markası Türkiye otomotiv pazarında 3'üncü kez üst üste pazar lideri olur.
- Fiat Egea, 6. yıl üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olur.
- Sınıfının en iyi teknolojileri ile tamamen yenilenen Egea Model Ailesi ve ailenin yeni üyesi Egea Cross satışa sunulur.
- Tofaş Ar-Ge, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın düzenlediği Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Zirvesi'nde "Ar-Ge, Büyük Ar-Ge Merkezleri" kategorisinde 2'nci seçilerek, sıralamadaki tek otomotiv firması olur.

- Tofaş'ın ana hissedarlarından FCA Grubu'nun PSA ile birleşmesiyle STELLANTIS kurulur.

2022

- Fiat markası Türkiye otomotiv pazarında 4'üncü kez üst üste pazar lideri olur.
- Fiat Egea, 7. yıl üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olur.
- Fiat Egea'nın en yeni modeli "Cross Wagon" ile Egea'nın otomatik şanzımanlı, hibrit motorlu versiyonları Sedan, Hatchback, Cross ve Cross Wagon gövde tipleri satışa sunulur.
- Tofaş'ta Fiat Egea'nın üretim adedi 2022 yılında 1 milyon adede ulaşır. Üretim bandından inen 1 milyonuncu Egea, hibrit motor seçeneekli bir Cross olur.
- Tofaş Ar-Ge Merkezi'nin, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Tekno Park Yazılım Merkezi'nde oluşturduğu, ürün geliştirme ve yazılım şubesi faaliyete başlar.
- Otomotiv endüstrisindeki gelecek müşteri beklentileri ve Tofaş'ın mobilite önceliklerine paralel, bir çevik takım projesi olarak başlayan "Koç Fiat Sigorta" girişimi, Koç Fiat Kredi'nin bir iştiraki olarak şirkete dönüşür.

2023

- Tofaş, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yıldönümünü yerli üretim modelleriyle kutlamak için fabrikada üretilen tüm modellere imza niteliğinde "Cumhuriyet 100 Yaşında" logosu ekler.
- Tofaş üretim yolculuğunda önemli eşiklerden birini aşarak 7 milyonuncu aracını üretir.
- Fiat markası Türkiye otomotiv pazarında 5'inci yıl üst üste pazar lideri olur.
- Fiat Egea, 8. yıl üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olur.

2024

- Tofaş, KO Projesi kapsamında 4 marka için hafif ticari araç grubunun üretimine başlar.
- Fiat markası Türkiye otomotiv pazarında 6'ncı yıl üst üste pazar lideri olan ilk marka olur.
- Fiat Egea, 9. yıl üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olur.
- Tofaş, İzmir otomotiv yazılımları şubesi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi olarak tescillenmiştir.

2025

- Stellantis Grubu ile Tofaş arasında 2023 yılında imzalanan Pay Devir Sözleşmesi kapsamında öngörülen kapanış koşullarının tamamı sağlanarak, Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş. (Stellantis Otomotiv) paylarının Tofaş'a devri gerçekleşir. Bu kapsamda Tofaş; Türkiye'de temsil edilen Fiat, Fiat Professional, Alfa Romeo, Jeep® ve Maserati markalarının yanı sıra Türkiye ile sınırlı olarak Peugeot, Citroën, Opel ve DS Automobiles markalı araçların ve yedek parçalarının ithalat ve satış faaliyetlerini de üstlenir.
- Stellantis ile "K9" modelinin hafif ticari araç ve Combi versiyonlarının Tofaş'ın çoklu enerji platformlarında üretimine yönelik stratejik bir anlaşma imzalanır.
- Fiat Egea, 10. yıl üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olur.

BAŞLICA ÇEVRESEL, SOSYAL VE YÖNETSEL GÖSTERGELER

Sürdürülebilirlik ve Çevresel Performans	Ar-Ge ve İnovasyon	İK, Eğitim ve İş Güvenliği
Enerji verimliliği projeleri 128 proje 112.024 GJ tasarruf	Ar-ge harcaması 1,9 milyar TL	Toplam çalışan sayısı 4.495
Emisyon azaltımı 2024'e göre 4.961 ton CO ₂ e azaltımı	Patent başvurusu 278	Kadın çalışan oranı %12,39
Araç başına enerji tüketimi 3,47 GJ araç	AB projeleri 24 aktif, 3 yeni proje	Yeni işe alınan kadın oranı %43
Araç başına su tüketimi 3,41 m ³	İzmir Yazılım Merkezi otomotiv yazılımı ve mobilite çözümleri	Toplam eğitim süresi 121.978 saat
Su geri kazanım oranı %95	Yürütülen dijitalleşme projesi 250+	Ortalama eğitim süresi (ofis) 30,58 saat
Atık geri kazanım oranı %100		Kayıp Günlü Kaza Oranı 0,62
Doğrulanmış emisyon verisi ISO 14064-3 ile sınırlı güvence altında		

Toplumsal Katkı ve Paydaş Projeleri

Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi
2 milyona yakın ziyaretçi

Tofaş Spor Kulübü sosyal sorumluluk projeleriyle
30.000'den fazla çocuk ve gence eğitim

Kariyer programı Hack-Auto Women ile
2.000'den fazla kadın öğrenciye erişim

Tofaş Fen Lisesi
Türkiye'nin en yüksek taban puanlı ilk 10 lisesinden biri

ÇSY Başarıları ve Derecelendirme Skorları

Program 2025 Performansı

CDP Climate Change B

CDP Water Security B

LSEG ÇSY Skoru 72/100

Kurumsal Yönetim Notu 9,34

ISO Sertifikaları* ISO 9001

ISO 14001

ISO 14064-1

ISO 45001

ISO 50001

Sustainalytics 28,5 Orta Risk

* 2025 yılında ISO 9001, 14001, 45001 Entegre Yönetim Sistemi ara denetimi gerçekleştirilmiş, bu kapsamda tüm süreçler gözden geçirilerek gelişim fırsatları değerlendirilmiştir. Yapılan iç ve dış denetimlerde minör veya majör herhangi bir uygunsuzluk tespit edilmemiştir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Tofaş; küresel ve ulusal piyasaların arz ettiği risk ve fırsatları öngörme gücü, üstün üretim yetkinlikleri ve verimliliğe odaklı iş modeliyle yürüttüğü faaliyetleri sonucunda, hedeflerine paralel bir operasyonel ve mali performans kaydetmiştir.

OPERASYONEL GÖSTERGELER	2024	2025
Yurt Dışı Satışlar (bin TL)	26.950.442	35.822.610
Yurt İçi Satışlar (bin TL)	122.719.710	276.964.297
Diğer Gelirler (bin TL)	7.749.563	6.626.601
Üretim Hacmi (adet)	140.484	131.645
Satışlar (adet)	173.746	345.359

FİNANSAL GÖSTERGELER (BİN TL)	2024	2025
Toplam Aktif	119.975.884	173.534.206
Özsermaye	61.652.399	60.031.247
Satış Gelirleri	157.419.715	319.413.508
FAVÖK	12.146.902	9.997.785
Vergi Öncesi Kâr	6.400.590	8.838.191
Net Kâr	6.834.463	8.353.933

131.645 araç

Üretim adedi

%10

Türkiye'nin toplam otomotiv üretiminde payı

297.988

Yurt içi toplam satış adedi

%26

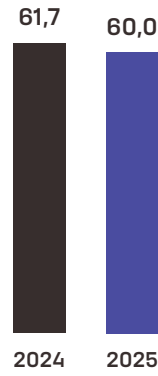
Yurt içi pazar payı

%28

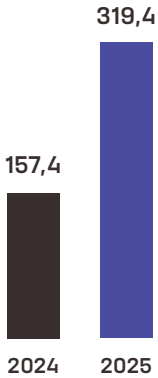
Yurt içi satışlarda yerli üretim payı

TOPLAM AKTİF (MİLYAR TL)**+%45**

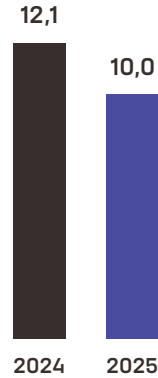
Toplam aktifler 2025 yılında Stellantis-Türkiye satın alımının etkisiyle %45 artarak 173,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

ÖZSERMAYE (MİLYAR TL)**-%3**

2025 yılında özsermaye %3 azalışla 60 milyar TL'ye olarak kaydedilmiştir.

SATIŞ GELİRLERİ (MİLYAR TL)**%103**

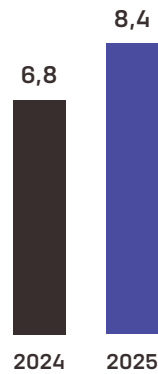
Satış gelirleri 2025 yılında %103 oranında artarak 319 milyar TL olmuştur.

FAVÖK (MİLYAR TL)**-%18**

FAVÖK 2025 yılında %18 oranında azalışla 10 milyar TL olarak kaydedilmiştir.

VERGİ ÖNCESİ KÂR (MİLYAR TL)**%38**

2025 yılında %38 oranında büyüyen vergi öncesi kâr 8,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

NET KÂR (MİLYAR TL)**%22**

Net kâr 2025 yılında %22 oranında artışla 8,4 milyar TL olmuştur.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
ÖngörülerKurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

2025'TE TOFAŞ'TA ÖNE ÇIKANLAR

OCAK

TOFAŞ BOYA ATÖLYESİ BU YIL DA STELLANTIS'IN EN İYİSİ

Stellantis Üretim Skoru (SPS) ortalamasını yükselten Tofaş boya atölyesi, Stellantis fabrikalarındaki 41 atölye arasında en iyi boya atölyesi oldu.

TOFAŞ DÜNYANIN EN DEĞERLİ OTOMOTİV ÜRETİCİLERİ ARASINDA

Tofaş, companiesmarketcap.com tarafından hazırlanan "Dünyanın En Değerli 50 Otomotiv Üreticisi" listesinde ilk 50 içinde yer aldı. Sıralama; şirketlerin finansal performansı, global pazardaki etkisi, yatırımcı güveni gibi faktörlere göre şekillendiriliyor ve 1 milyar ABD dolarının üzerinde piyasa değerine sahip markaları kapsıyor.

ODMD'DEN TOPOLINO'YA SOSYAL MEDYA ÖDÜLÜ

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) tarafından bu yıl 15'incisi düzenlenen ODMD Gladyatör Ödülleri'nde Fiat markası, Topolino x Vialand Macerası çalışmasıyla Yılın Sosyal Medya Uygulaması Kategorisi'nde ödüle layık görüldü.

ŞUBAT

TOFAŞ BAYI TOPLANTISI DÜZENLENDİ.



Türkiye'nin dört bir yanındaki Fiat, Alfa Romeo ve Jeep® bayi ve servis-yedek parça teşkilatı İstanbul'da düzenlenen bayi toplantısında bir araya geldi.

MART

TAKUT'A ORTA SEVİYE KENTSEL ARAMA KURTARMA AKREDİTASYONU

Afet ve acil durum yönetimi alanındaki çalışmalarına hız kesmeden devam eden Tofaş Arama Kurtarma Ekibi TAKUT, AFAD Başkanlığı tarafından gerçekleştirilen saha sınavını başarıyla tamamlayarak Türkiye'de metal sanayi sektörü kuruluşları arasında Orta Seviye Akredite olan ilk ve tek arama kurtarma ekibi olma unvanını kazandı.

TOFAŞ'A TEŞEKKÜR PLAKETİ



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen ve ülkemizin üretim gücünü artırmaya yönelik hedefler içeren 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi ile Büyük Ölçekli Sanayi Yatırımları Tanıtım Programı toplantısında, Tofaş'a büyük ölçekli sanayi yatırımları yapan firma kategorisinde teşekkür belgesi takdim edildi.

NISAN

TOFAŞ'IN 57. OLAĞAN GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Tofaş'ın 57. Olağan Genel Kurulu, Tofaş Yönetim Kurulu üyeleri, üst yöneticileri ve hissedarlarının da katılımıyla İstanbul Genel Müdürlük binasında gerçekleştirildi.

REKABET KURULU'NDAN STELLANTIS TÜRKİYE'NİN TOFAŞ'A DEVRİNE ONAY

Stellantis markaları Citroën, DS Automobiles, Opel ve Peugeot'nun Türkiye'deki dağıtım şirketi olan Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.'nin paylarının Tofaş tarafından devralınması işlemine Rekabet Kurulu tarafından onay verildi.

TOFAŞ'IN STELLANTIS TÜRKİYE PAYLARINI DEVRALMA İŞLEMLERİ TAMAMLANDI.

Stellantis Grubu ile Tofaş arasında 28.07.2023 tarihinde imzalanan Pay Devir Sözleşmesi kapsamında öngörülen kapanış koşullarının tamamı sağlanarak Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş. (Stellantis Otomotiv) paylarının Tofaş'a devri gerçekleşti. Bu kapsamda Tofaş; Türkiye'de temsil edilen FIAT, FIAT Professional, Alfa Romeo, Jeep® ve Maserati markalarının yanı sıra Türkiye ile sınırlı olarak Peugeot, Citroën, Opel ve DS Automobiles markalı araçların ve yedek parçalarının ithalat ve satış faaliyetlerini de üstlendi.

MAYIS

YENİ OPEL FRONTERA TÜRKİYE'DE



Opel, doğuştan elektrikli yeni Frontera modelini, Edition ve GS seçenekleriyle Türkiye'de satışa sundu.

MESS İŞ GÜVENLİĞİNİN YILDIZLARI'NDA TOFAŞ'A 2 ÖDÜL BİRDEN



MESS'in bu yıl dokuzuncu kez düzenlediği ve MESS üyesi iş yerlerinde hayata geçirilen örnek iş sağlığı ve güvenliği projelerinin ödüllendirildiği organizasyonda Tofaş; İSG Elçileri kategorisinde "Yapay Zekâ Temelli Güvenlik Otomasyonu", İSG Özel Ödül kategorisinde ise "Güvenlik Deneyim Simülasyonu" projeleriyle iki ödüle birden layık görüldü.

IDC'DEN TOFAŞ'A ÖDÜL



Tofaş'ın dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odağında geliştirdiği "AI Bazlı İklimlendirme Optimizasyonu" projesi, International Data Corporation (IDC) tarafından düzenlenen IDC CIO Awards kapsamında ödüle layık görüldü.

HAZİRAN

YENİ CITROËN Ė-C3 VE C3 AIRCROSS TÜRKİYE'DE



Citroën'in yenilikçi ve ileri teknolojili yaklaşımını yansıtan tamamen elektrikli yeni Ė-C3 ve yeni nesil modelleri Türkiye'de satışa sunuldu. Yeni modeller; düzenlenen lansman etkinlikleriyle bayi satış danışmanları, satış müdürleri, bayi sahipleri ve genel müdürlerinin yanı sıra basın mensuplarına tanıtıldı.

2025'TE TOFAŞ'TA ÖNE ÇIKANLAR

TOFAŞ, UFUK AVRUPA'DA 16 PROJEYLE İLK 3'TE

Tofaş Ar-Ge Merkezi, Avrupa Birliği'nin araştırma ve inovasyon programı Ufuk Avrupa (Horizon Europe) kapsamında gösterdiği başarıyla, Türkiye'deki sanayi kuruluşları arasında en fazla proje katılımı sağlayan ilk 3 şirket arasında yer aldı. Avrupa Komisyonu ve Türkiye'de programın ulusal koordinasyonunu yürüten TÜBİTAK tarafından açıklanan verilere göre Tofaş, 2021-2027 döneminde 16 farklı projeye katılım sağlayarak ar-ge ve inovasyon alanında Türkiye'nin en etkin özel sektör temsilcilerinden biri olmayı sürdürdü.

MÜŞTERİ ODAKLILIK YARIŞMASI'NDA TOFAŞ'A 8 ÖDÜL



Stellantis MEA (Orta Doğu ve Afrika) Bölgesi'nden 13 ülkenin katılımıyla "Customer Centricity Competition" organizasyonunun ikincisi İstanbul'da gerçekleştirildi. Satış, satış sonrası ve teknik alanlarda görev yapan farklı ülkelerden finalistlerin müşteri deneyiminde en iyi kalite performansını göstermek için yarıştığı etkinlikte, Tofaş 8 farklı kategoride ödüle layık görüldü.

BRANDVERSE AWARDS'DAN PEUGEOT'YA GÜMÜŞ ÖDÜL

Pazarlama ve iletişim dünyasının prestijli organizasyonlarından Brandverse Awards 2025'te PEUGEOT markası, SocialBrands Veri Analitiği bölümü, "Otomotiv Markaları" kategorisinde sosyal medyadaki güçlü performansı ile Gümüş Ödül'ün sahibi oldu.

FIAT TOPOLİNO LANSMANINA BRANDVERSE AWARDS'TAN GÜMÜŞ ÖDÜL

Pazarlama ve iletişim dünyasının prestijli ödül programlarından Brandverse Awards 2025 kapsamında, FIAT markasının Topolino Lansman Projesi, Medya Entegre Case kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görüldü.

CİTROËN AMİ'YE KRİSTAL ELMA ÖDÜLÜ

Citroën Ami, medya kampanyası "Fitbant" ile Reklamverenler Derneği tarafından düzenlenen Kristal Elma'da Medya - Özel Kategoriler - TV kategorisinde Gümüş Elma ödülünü kazandı.

TEMMUZ

TAKUT'UN ORTA SEVİYE AKREDİTASYON BAŞARISI

Tofaş Arama Kurtarma Ekibi TAKUT, AFAD tarafından verilen Orta Seviye Kentsel Arama Kurtarma Akreditasyonu'nu almaya hak kazandı. 2016 yılında kurulan ve 2024 yılında hafif seviye akreditasyon alan TAKUT, 2025'te de AFAD'ın sınavlarını başarıyla tamamlayarak orta seviye akreditasyona yükseldi. TAKUT, metal sanayi sektöründe orta seviye akreditasyon alan ilk ve tek ekip olma özelliğini taşıırken, MESS ve Koç Topluluğu şirketleri içerisinde orta seviye akreditasyona sahip ilk ekip oldu.

FIAT SCUDO'NUN ÜRÜN GAMI COMBİ VERSİYONU İLE GENİŞLİYOR.



Scudo modelinin yeni "Combi" gövde seçeneği ürün gamına eklendi. Scudo Combi, kompakt yapısı ve konforuyla dikkat çekerken, şehir içi ve şehir dışı kullanımda esneklik sağlayan yapısıyla öne çıkıyor.

STELLANTIS TÜRKİYE BAYİLERİ TOFAŞ FABRİKADA BULUŞTU



Tofaş ve Stellantis Türkiye birleşmesiyle birlikte otomotiv sektöründe yeni bir döneme adım atılan bu süreçte; Peugeot, Citroën, Opel ve DS Automobiles markalarının bayileri Tofaş fabrikasında bir araya geldi.

AĞUSTOS

TAKUT'A TEŞEKKÜR PLAKETİ

Bursa'da meydana gelen orman yangınlarına müdahalede görev alan Tofaş Arama Kurtarma ekibi TAKUT'a, Bursa Valisi Sayın Erol Ayyıldız ve Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Mustafa Bozbey tarafından teşekkür belgesi takdim edildi.

YENİ CİTROËN AMİ TÜRKİYE'DE



Citroën'in mikromobilite alanındaki öncü modeli Ami'nin yenilenen versiyonu Türkiye'de satışa sunuldu. Yeni yüzüyle daha eğlenceli, daha fonksiyonel bir hale gelen Ami, mikromobilite çözümleri ile kullanıcıların hayatını kolaylaştırmaya devam ediyor.

MASERATİ GRECALE FOLGORE TÜRKİYE YOLLARINDA

Yüzde 100 elektrikli ilk SUV modeli Maserati Grecale Folgore ülkemizde satışa sunuldu.

EYLÜL

TOFAŞ VE STELLANTIS'TEN YENİ HAFİF TİCARİ ARAÇ ÜRETİM ANLAŞMASI

Stellantis ile "K9" modelinin hafif ticari araç ve combi versiyonlarının çoklu enerji platformlarında üretimine yönelik stratejik bir anlaşma imzalandı. 256 milyon euroluk yatırımla hayata geçirilecek K9 projesinin, demonte araçlar (CKD) dahil, yıllık 150 bin adetlik üretim kapasitesiyle, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde üretilmesi planlanıyor.

STELLANTIS VE KOÇ HOLDİNG LİDERLERİ TOFAŞ'I ZİYARET ETTİ.



Hafif ticari araç üretim anlaşmasının imzalanmasının ardından, Stellantis Yönetim Kurulu Başkanı John Elkann, Stellantis CEO'su Antonio Filosa, Stellantis Orta Doğu ve Afrika COO'su Samir Cherfan, Tofaş'ın Bursa Fabrikası'nı ziyaret etti. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding CEO'su ve Tofaş Yönetim Kurulu Başkanı Levent Çakıroğlu'nun ev sahipliğindeki ziyarette, Stellantis yönetimi fabrikada incelemelerde bulundu ve üretim süreçlerini takip etti.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

EKİM

KOÇ STELLANTIS FİNANSMAN İLE YENİ BİR DÖNEM

Tofaş'ın bağlı ortaklığı olarak faaliyet gösteren Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş., otomotiv sektöründeki dönüşümle birlikte yoluna Koç Stellantis Finansman A.Ş. adıyla devam ediyor. Türkiye otomotiv sektöründe markalar arası iş birliğini daha entegre hale getiren Koç Stellantis Finansman, artık Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Peugeot ve Opel markalarının finansal çözüm ortağı olarak hizmet verecek.

TOFAŞ'A SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÖDÜLÜ



Tofaş, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması (SENER-25) kapsamında, enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim alanındaki yenilikçi yaklaşımını yansıtan "Yapay Zekâ Destekli Enerji Merkezi Dış Hava Optimizasyonu" projesiyle birincilik ödülüne layık görüldü.

FIAT GRANDE PANDA TÜRKİYE YOLLARINDA



Fiat'ın yeni küresel ürün gamının ilk üyesi ve markanın 125. yıl dönümünün simgesi olan yeni Grande Panda Türkiye'de satışa sunuldu. Elektrikli motoru, özgün tasarımı ve sürdürülebilir malzeme kullanımıyla dikkat çeken model, FIAT markasının çevreci mobilite vizyonunun yeni temsilcisi olarak öne çıkıyor.

YENİ JEEP® AVENGER 4XE TÜRKİYE'DE



Jeep®'in kompakt SUV modeli Avenger'in yeni "4xe" versiyonu Türkiye'de satışa sunuldu. Avenger 4xe; modern tasarımı ve üstün hibrit 4x4 teknolojisiyle güç, güvenlik ve sürdürülebilirliği bir arada sunuyor.

TİPO/EGEA VE KO MODELLERİNE İLİŞKİN YENİ ANLAŞMALAR

Tofaş ile Stellantis Europe S.P.A. arasında Tipo/Egea modelinin üretim süresinin uzatılmasına ve KO modelinin Kuzey Amerika pazarına ihracına ilişkin sözleşmeler imzalandı. Bursa'da üretilen Tipo/Egea modelinin üretiminin 30 Haziran 2026'ya kadar uzatılması için mutabakata varıldı.

BİRLEŞME İŞLEMİ SPK ONAYIYLA TAMAMLANDI

Tofaş'ın, Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.'nin paylarının tamamının devralınmasına ilişkin işlem, Rekabet Kurulu'nun 18.04.2025 tarihli kararıyla onaylanmış olup diğer tüm yasal gerekliliklerin yerine getirilmesiyle birlikte 30.04.2025 tarihinde tamamlanmıştır. Devralma işlemini takiben, Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.'nin Şirketimiz ile birleşmesine ilişkin işlem Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmış olup, tescil ile birlikte şirketimiz bünyesinde birleşmiş ve Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.'nin tüzel kişiliği sona ermiştir.

KASIM



TOFAŞ, STELLANTIS KALİTE GÖSTERGELERİNDE EN İYİLER ARASINDA

Tofaş, 2025 yılı temel kalite göstergelerinde Stellantis fabrikaları arasında bu yıl da ilk 5 fabrika arasında yer aldı. Stellantis kalite göstergelerinde fabrikalar; garanti kapsamında müşteri bildirimleri, estetik değerlendirme ve araç basına hata adedi gibi farklı verilerle değerlendiriliyor.

TOPOLİNO "HER YERE SIĞAR" PROJESİNE FELİS'TEN ÖDÜL

Fiat Topolino'nun "Her Yere Sığar" kampanyası, Felis Awards'ta Print & Publishing kategorisinde ödüle layık görüldü.

TİPO AİLESİ, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNDE SEGMENTİNİN ZİRVESİNDE

Bağımsız araştırma firmaları tarafından yürütülen Türkiye Pazarı 2024 Yeni Araç Sahipleri Anketi (NCBS) sonuçlarına göre Tipo ailesi (C Mainstream) en düşük hata oranına ulaşarak birinci oldu ve "Best in Segment" pozisyonuna yerleşti.

ARALIK

FIAT ULYSSE'NİN YERLİ ÜRETİMİ VE TÜRKİYE'DE SATIŞI BAŞLADI.

Fiat Ulysse'nin Tofaş'ta üretimine ve Türkiye'de satışına başlandı. Fiat Ulysse, Lounge ve Konfor isimli iki farklı donanım seçeneğiyle tercih edilebiliyor. 3+3+3 koltuk düzeniyle birlikte yüksek konforlu ve geniş bir yaşam alanı sunan yerli Ulysse, 8 ileri tam otomatik şanzıman ile kombinlenen 180 HP gücünde, verimli 2.2 Multijet motora sahip.

YERLİ ÜRETİM PEUGEOT EXPERT TRAVELLER YOLLARA ÇIKTI.

Peugeot, yeni Expert Traveller'in üretimine Bursa'da başladı. Tofaş Fabrikası'nı ziyaret eden Peugeot Global CEO'su Alain Favey de yerli üretim Expert Traveller'ı yerinde inceledi.

YERLİ ÜRETİM OPEL ZAFİRA VE VIVARO MODELLERİ SATIŞA SUNULDU.

Opel, Tofaş'ta üretilen ticari modelleri Zafira ve Vivaro'yu Türkiye'de satışa sundu. Opel Zafira, iki farklı donanım ve otomatik vitesli 2.2 litrelik multijet motoruyla sunulurken, Vivaro City Van ve Cargo seçenekleriyle pazarda yerini aldı.

YENİ CİTROËN C5 AİRCROSS TÜRKİYE'DE

Citroën, ikinci nesil C5 Aircross modelini Türkiye'de hibrit ve %100 elektrikli güç aktarma seçenekleriyle satışa sundu.

BPF PAZARLAMA VE ARACILIK HİZMETLERİ A.Ş. PAYLARI DEVRALINDI

Tofaş, Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş. bünyesinde satışı gerçekleştirilen markalara yönelik finansman ve sigorta hizmetleri alanında aracılık faaliyetinde bulunan BPF Pazarlama ve Aracılık Hizmetleri A.Ş.'nin paylarının tamamını, Rekabet Kurulu izninin alınmasını takiben devralarak, şirketin tek pay sahibi oldu.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

STRATEJİ

- 42 Tofaş'ın Stratejik Planı
- 43 Dış Faktörler ve Tofaş'ın Yanıtı
- 44 Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları
- 45 Paydaş Katılımı ve Öncelikler
- 47 Ska'lar ve Tofaş



Ekler

Finansal Bilgiler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Performans ve
Öngörüler

Yönetişim

Strateji

Tofaş Hakkında

Genel Kurul



Tofaş, 2025 yılında üretim süreçlerindeki esneklik ve çevikliğini artıran yatırımlarını sürdürmüş, ar-ge mühendislik çalışmalarına paralel olarak dijital platformlar ve patent portföyü oluşturma kapasitesini güçlendirmiştir.

KURUMSAL STRATEJİ VE DÖNÜŞÜM VİZYONU

Tofaş'ın kurumsal stratejisi, finansal performans ile çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) unsurlarını birlikte ele alan entegre bir yaklaşım doğrultusunda, mobilitenin geleceğini şekillendiren dört temel eksen üzerinde yapılandırılmıştır.

TOFAŞ'IN KURUMSAL STRATEJİSİ



DIŞ FAKTÖRLER VE TOFAŞ'IN YANITI

Tofaş, akıllı ulaşım sistemleri ve dijital teknolojilerin ön plana çıktığı günümüz trendlerine uyum sağlamak adına üretim süreçlerini gözden geçirmekte, elektrikli araç üretimine yönelik yatırımlarını artırmakta ve dijitalleşme alanında projeler geliştirmektedir.

KÜRESEL EĞİLİMLER VE TOFAŞ'IN KONUMU

Avrupa Birliği'nin (AB) 2019 yılında açıkladığı Yeşil Mutabakat (European Green Deal), 2050 yılına kadar iklim nötr bir kıta olma hedefini ortaya koymuştur. Bu hedef doğrultusunda, otomotiv sektörü gibi yüksek emisyonlu sektörlerde köklü dönüşümler öngörülmektedir. Avrupa Birliği'nin 2035 hedefi, yeni binek ve hafif ticari araçların CO₂ emisyonlarını filo bazında %100 düşürmesini öngörüyordu; ancak son düzenleme tasarımları bu zorunluluğu gevşeterek, 2035 itibarıyla %90 CO₂ azaltım hedefi ve bazı düşük karbonlu teknoloji esneklikleri içermektedir.

Bu dönüşüm, AB'ye ihracat yapan ülkeler için de önemli etkiler yaratmaktadır. Türkiye, AB'nin en büyük ticaret ortaklarından biri olup otomotiv sektörü ihracatında önemli bir paya sahiptir. Yeşil Mutabakat kapsamında getirilen düzenlemeler, Türkiye'den AB'ye yapılan otomotiv ihracatını doğrudan etkilemektedir.

AB YEŞİL MUTABAKATI

AB Yeşil Mutabakatı, otomotiv sektöründe karbon emisyonlarının azaltılmasını ve sürdürülebilir mobilité çözümlerinin benimsenmesini teşvik etmektedir. Bu kapsamda, elektrikli araçların üretimi ve kullanımı ön plana çıkmaktadır. AB, 2030 yılına kadar binek araçlarda emisyonları %55, hafif ticari araçlarda ise %50 oranında azaltmayı hedeflemektedir. Bu hedefler, otomotiv üreticilerini daha çevreci ve sürdürülebilir üretim süreçlerine yönlendirmektedir.

Türkiye'deki otomotiv üreticileri, AB'nin bu hedeflerine uyum sağlamak adına üretim süreçlerini gözden geçirmekte ve elektrikli araç üretimine yönelik yatırımlarını artırmaktadır. Böylelikle, AB pazarında rekabet güçlerini artırmayı hedeflemektedirler.

CBAM VE ETS

AB'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), AB dışından ithal edilen ürünlerin karbon içeriklerine göre vergilendirilmesini öngörmektedir. Bu mekanizma, demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre ve elektrik gibi sektörleri kapsamakta olup, otomotiv sektörü de bu düzenlemelerden dolayı etkilenecektir.

Türkiye, CBAM'e uyum sağlamak ve AB ile ticaretini sürdürülebilir kılmak adına Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kurma çalışmalarına başlamıştır. Türkiye, Emisyon Ticaret Sistemi'ni (ETS) 2026'da pilot uygulamayla başlatmayı ve 2028'den itibaren tam işletilmeye geçirmeyi hedeflemektedir. Bu ulusal ETS, 2024-2030 İklim Değişikliği Azaltım Stratejisi kapsamındaki hedefler doğrultusunda, AB ETS ile uyumlu bir karbon piyasası mekanizması oluşturmayı amaçlamakta ve otomotiv gibi karbon yoğun sektörlerin emisyon azaltım adımlarını hızlandırmaktadır.

ELEKTRİFİKASYON, MOBİLİTE, DİJİTALLEŞME

AB'nin sürdürülebilirlik hedefleri, otomotiv sektöründe elektrifikasyon, mobilité çözümleri ve dijitalleşme alanlarında önemli değişiklikleri beraberinde getirmektedir. Elektrikli araçların üretimi ve kullanımı teşvik edilmekte, akıllı ulaşım sistemleri ve dijital teknolojiler ön plana çıkmaktadır.

Türkiye'deki otomotiv üreticileri, bu dönüşüme paralel olarak elektrikli araç üretimine yönelik yatırımlarını artırmakta ve dijitalleşme süreçlerini hızlandırmaktadır. Bu sayede, AB pazarında rekabet gücünü korumayı ve sürdürülebilir üretim hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktadırlar.

Tofaş olarak, AB Yeşil Mutabakatı'nın getirdiği bu dönüşüm sürecine uyum sağlamak adına üretim süreçlerimizi gözden geçiriyor, elektrikli araç üretimine yönelik yatırımlarımızı artırıyor ve dijitalleşme alanında projeler geliştiriyoruz. Bu sayede hem çevresel sürdürülebilirliği sağlamak hem de AB pazarında rekabet gücümüzü artırmak için adımlar atıyoruz.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

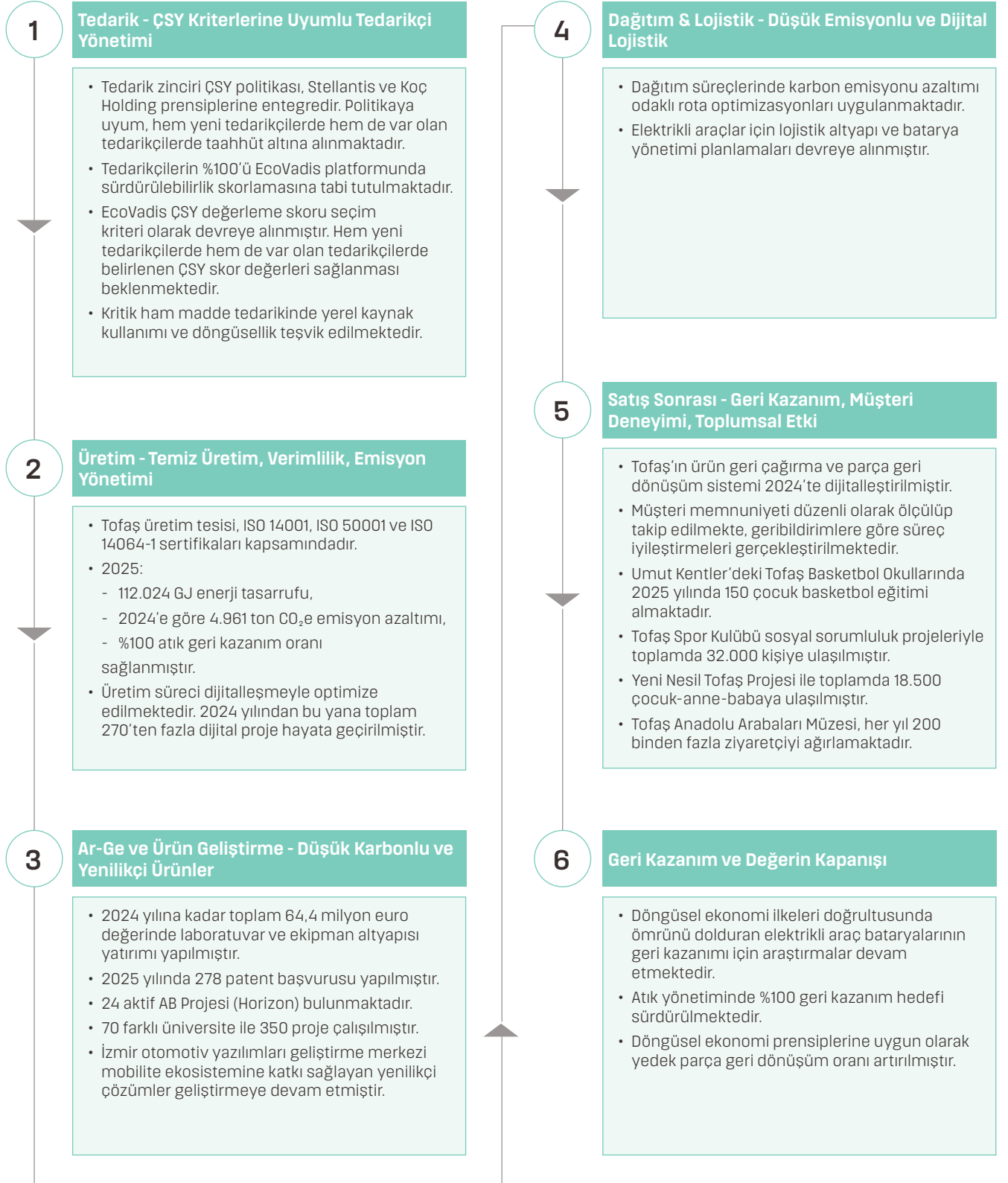
TOFAŞ'IN DEĞER ZİNCİRİ VE ETKİ ALANLARI

DEĞER ZİNCİRİ BOYUNCA ETKİ ALANLARI

Tofaş, sürdürülebilirlik performansını yalnızca kendi üretim sahasıyla sınırlı görmemekte; tedarikten geri dönüşüme kadar tüm değer zincirinde çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ÇSY) etkiyi gözetken bir yapı ile yönetmektedir. Bu yaklaşım, Şirket'in karbon

nötr hedeflerine ulaşmasında, kaynak verimliliğini artırmasında ve sosyal etki alanlarını genişletmesinde temel rol oynamaktadır.

Aşağıdaki yapı, Tofaş'ın değer zincirinin her aşamasında nasıl entegre etki yarattığını özetlemektedir:

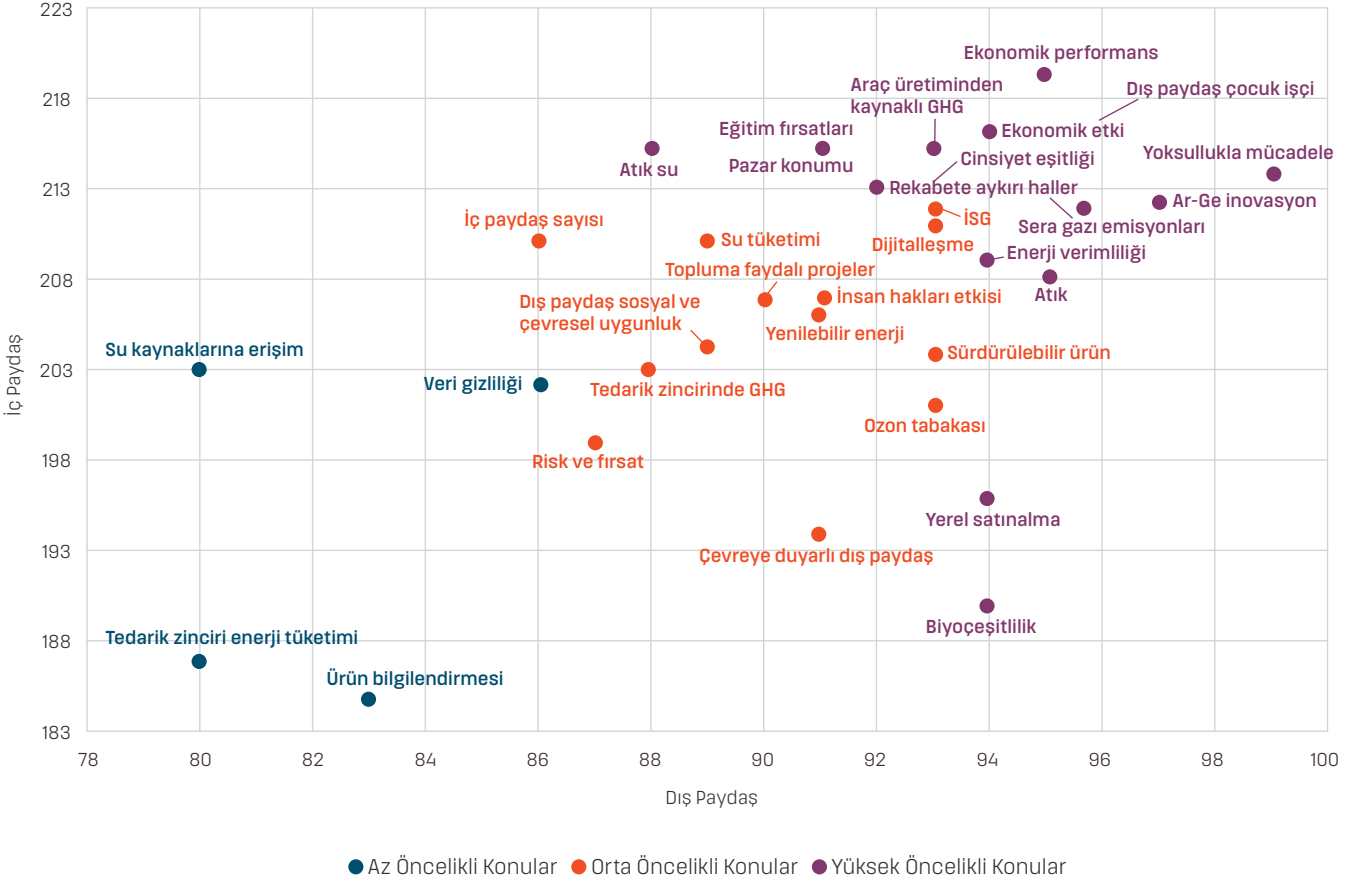


PAYDAŞ KATILIMI VE ÖNCELİKLER

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Tofaş, 2022 yılında AA1000 Paydaş Katılım Standardına uygun olarak, iç ve dış paydaşların katılımıyla düzenlenen anketler sonucunda sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli konularını düşük, orta ve yüksek olarak sınıflandırmıştır. 2025 yılında öncelikli konularda herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Önceliklendirme Matrisi



Öncelikli Konular	Tofaş neler yapıyor?	İlgili SKA
İklim Değişikliği	Tofaş, kurumsal sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde iklim odaklı riskleri en etkili şekilde tespit edebilmek ve gerekli aksiyonları planlayıp hayata geçirebilmek amacıyla yönetim mekanizmaları geliştirmiştir. Bu doğrultuda Tofaş Yönetim Kurulu, iklim değişikliği kapsamındaki risk yönetimini ve eylem planlarını yakından takip etmekte ve bu alanlardaki faaliyetlere liderlik etmektedir. Aynı zamanda ilgili faaliyetlerin performans ölçümleri yapılmakta ve belirlenen iklim değişikliği odaklı hedeflere ulaşılıp ulaşılmadığı detaylı bir şekilde takip edilmektedir.	13 İKLİM EYLEMİ 
Cinsiyet Eşitliği	Tofaş, istihdama eşit katılımın toplumun ilerlemesindeki en belirleyici faktörlerden olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda Tofaş, kadın çalışanların işgücüne katılımını teşvik etmekte; işe alımlarda kadın çalışan oranını artırmaya odaklanmaktadır. Tofaş, mevcut kadın çalışanlarının çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirmektedir.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 
Enerji Verimliliği	Tofaş, üretim sürecinde sağlayabileceği enerji verimliliği ve emisyon azaltımlarının tamamen kendi kontrolünde ve en hızlı etki yaratabileceği bir alan olduğunun farkındadır. Bu nedenle, enerji verimliliği ve emisyon çevre yönetimi Tofaş'ın öncelikli konuları arasındadır. Tofaş, enerji tüketimini ve emisyon salımını yıldan yıla sınırlayarak iklim değişikliğinin yaratacağı riskleri azaltma konusunda çalışmalarını sürdürmektedir.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 
Çalışan Gelişimi	Tofaş çalışanlarına verdiği değeri; kişisel ve meslek becerilerini geliştirmeyi hedef alan yetenek ve performans yönetimi uygulamalarıyla desteklemektedir. Kendi iç eğitimlerinin de yer aldığı, kütüphanesi, dijital eğitimleri, mentorluk programları ve koçluk seansları ile Tofaş Akademisi çatısı altında çalışan gelişimine katkı sağlamaktadır.	8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK EYLEME 
Su Yönetimi	Tofaş, suyun verimli kullanımı konusunda çalışmalar yürütmekte; su ve atık su süreçlerini en etkin biçimde yöneterek faaliyetlerini asgari düzeyde su tüketimi ile gerçekleştirmeye çalışmaktadır. Tofaş, çeşitli uygulamalarla su kullanım miktarını sürekli iyileştirmeyi hedeflemekte ve su kaynaklarının devamlılığını ve sürdürülebilirliğini sağlamak adına periyodik analiz çalışmaları yürütmektedir.	14 SUDAKİ YASAM 
İş Sağlığı ve Güvenliği	Tofaş, iş sağlığı ve güvenliği konusunda dünya klasında, proaktif ve yalın iş güvenliği yaklaşımını benimsemektedir. Tofaş, güvenli çalışma alanları ve güvenli davranış gösteren çalışanlar ile sürdürülebilir iş güvenliği kültürü yaratmayı, işletme sınırları dâhilindeki tüm insan kaynağını yaralanmalardan ve sağlık bozulmalarından korumayı amaçlamaktadır. Tofaş, iş sağlığı ve güvenliği kültürünü sürekli iyileştirerek sürdürülebilir "Sıfır İş Kazası" ve "Sıfır Meslek Hastalığı" hedefine ulaşmayı taahhüt etmektedir.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 
Tedarik Zinciri Yönetimi	Tofaş tedarikçileri ile ilişkilerini iş ortaklığı anlayışı doğrultusunda, sürdürülebilir rekabeti esas alarak açıklık ve güvene dayalı olarak yürütmektedir. Finansal bakımdan güçlü, operasyonel bakımdan çevreci, üretim kalitesi ve sürekliliği bakımından güvenilir bir tedarik zincirinin iş başarısını pekiştireceğine inanmaktadır. Bu doğrultuda Tofaş, değer zincirinin en önemli unsurlarından olan tedarikçilerinin sürekli gelişimlerine katkı sağlamak üzere çalışmaktadır.	12 SORUNLU ÜRETİM VE TÜKETİM 
İnsan Hakları	Tofaş'ta insan hakları konusu Yönetim Kurulu'na bağlı Tofaş Etik Kurulu aracılığıyla yönetilmektedir. Tofaş'ta çalışan haklarının ihlal edilmesine, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve zorunlu çalıştırma, ayrımcılık gibi uygulamalara hiçbir koşulda izin verilmemektedir. Tofaş, insan haklarına yönelik bu yaklaşımının değer zincirinin genelinde de yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir.	8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK EYLEME 
Paydaş İletişimi	Tofaş, sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm iş süreçlerine yansımaları için tüm çalışanları, bayi ve tedarikçileri arasında iş birliği yapılması gerektiği bilinciyle hareket etmektedir. Tofaş, paydaş etkileşimine verdiği stratejik önem doğrultusunda şeffaflık ve sorumluluk kriterlerini odak noktası olarak kabul etmektedir.	17 AMAÇLARIN ORTAKLIKLARI 

SKA No	Küresel Hedef	Tofaş'ın Uygulama Alanı ve Katkısı (2025)
3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	Sağlık ve Kaliteli Yaşam	%100 tamamlayıcı sağlık sigortası ve özel sağlık hizmetleri; çalışan ve aile refahına yönelik sosyal sağlık güvenceleri
4 QUALITY EDUCATION	Nitelikli Eğitim	STEM alanında eğitim destekleri; Hack-Auto Women programıyla 2.000+ genç kadına erişim; cinsiyet eşitliği odaklı eğitim iş birlikleri
5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Kadın çalışan oranı %11,6, işe alımda %30; Hack-AutoWomen ile 2.000+ genç kadına erişim
6 CLEAN WATER AND SANITATION	Temiz Su ve Sanitasyon	Su geri kazanım oranında %95'e varan performans, Nilüfer Havzası'nda yerel risk azaltım yatırımları
7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	Erişilebilir ve Temiz Enerji	ISO 50001 kapsamlı enerji yönetimi; 112.024 GJ enerji tasarrufu, GES yatırım planları
8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	4.495 çalışan, 128.930 saat eğitim, dijitalleşme tabanlı üretim verimliliği
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	1,9 milyar TL'lik ar-ge bütçesiyle araç tasarımı ve mühendislik kabiliyetleri güçlendirilmiş; 278 patent başvurusu, 24 AB projesi ve otomotiv yazılım geliştirme merkezi faaliyetleriyle yenilikçi çözümler geliştirilmiştir.
10 REDUCED INEQUALITIES	Eşitsizliklerin Azaltılması	Tüm çalışanlar için eşit ücret politikası, iç terfi sistemi, engelli erişimi yatırımları
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Sürdürülebilir Şehirler ve Yaşam Alanları	Hafif hibrit ve elektrikli araç üretimiyle düşük emisyonlu ulaşım seçenekleri sunulması
12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Sorumlu Tüketim ve Üretim	%100 atık geri dönüşüm oranı; tedarik zincirinde EcoVadis değerlendirmesi, çevresel LCA uygulamaları
13 CLIMATE ACTION	İklim Eylemi	Kapsam 1-2 emisyon azaltım hedefi: %50 (2030); karbon fiyatı senaryo analizi; TCFD uyumu
17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Hedefler için Ortaklıklar	AB Horizon, CDP & LSEG performans raporlaması, TSRS ile uyum çalışmaları

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

YÖNETİŞİM

- 50 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi
- 58 Risk Yönetimi, İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim
- 62 Vergi Yaklaşımı



Ekler

Finansal Bilgiler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Performans ve
Öngörüler

Yönetişim

Strateji

Tofaş Hakkında

Genel Kurul

KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ



KURUMSAL YÖNETİM YAKLAŞIMI

Tofaş, sermaye piyasalarındaki gelişmeler doğrultusunda Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni stratejik bir öncelik olarak benimsemekte ve bu alandaki uygulamalarını sürekli geliştirmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlamak amacıyla, mevzuattaki güncellemeler ve piyasa dinamikleri doğrultusunda düzenli iyileştirmeler yapılmaktadır.

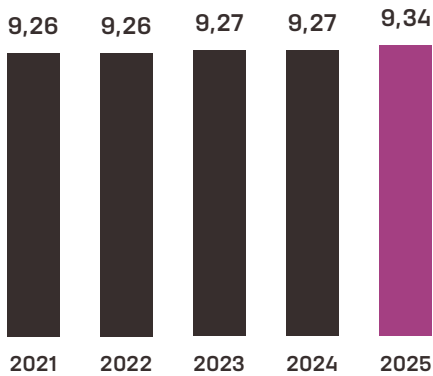
Kurumsal yönetim anlayışını Şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak gören Tofaş, uygulamalarını şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda sürdürmekte; bu yaklaşımı sürdürülebilirlik perspektifiyle bütünleştirmektedir.

Tofaş'ta Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'luk görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Şirket CEO'su aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesidir ve icracı üye statüsündedir.

Tofaş'ın pay sahipleriyle ilişkiler, kamuyu aydınlatma ve şeffaflık, menfaat sahiplerinin hakları ve yönetim kurulu yapısı gibi ana başlıklar altında kurumsal yönetim uygulamaları, bağımsız bir derecelendirme kuruluşu tarafından periyodik olarak değerlendirilmektedir.

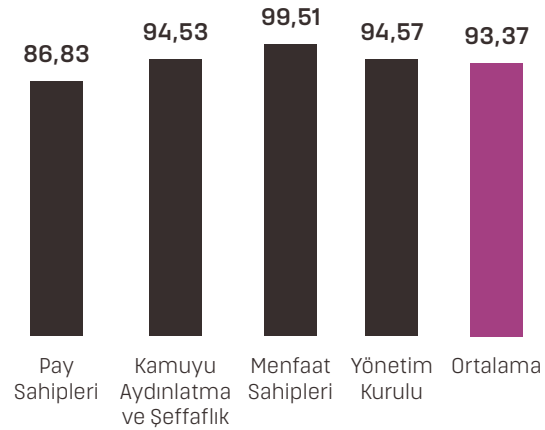
Bu kapsamda, SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından hazırlanan 24 Ekim 2025 tarihli Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu doğrultusunda, Tofaş'ın kurumsal yönetim derecelendirme notu 2025 yılı itibarıyla 9,34 olarak belirlenmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTU



2025 YILI
KURUMSAL
DERECELENDİRME
RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM NOTU DAĞILIMI (%)



SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

01.01.2025-31.12.2025 döneminde Tofaş'ın sermaye ve ortaklık yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır. Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde kayıtlı sermaye sistemini benimsemiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 1 Ağustos 1991 tarihli izniyle bu sisteme geçmiştir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.000.000.000 TL olarak belirlenmiştir. Bu tavan için verilen izin 2021-2025 yıllarını kapsamaktadır.

Tofaş'ın ödenmiş sermayesi 500.000.000 TL'dir. Sermaye, her biri 0,01 TL nominal değere sahip toplam 50 milyar adet nama yazılı hisseye bölünmüştür. Yönetim Kurulu, 2025 yılı sonuna kadar Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri uyarınca, kayıtlı sermaye tavanı dahilinde yeni pay ihraç etme, çıkarılmış sermayeyi artırma, imtiyazlı, primli veya nominalin altında pay ihracına karar verme yetkisine sahiptir.

Genel Kurul toplantılarında her pay sahibinin oy hakkı, sahip oldukları payların nominal değeri ile orantılıdır. Oy hakları açık olarak kullanılmakta; ancak toplantıya katılan payların en az yirmide birine sahip olanların talebi üzerine gizli oylamaya geçilebilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi konusunda, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 10. maddesi uyarınca A ve D Grubu pay sahiplerine imtiyaz tanınmıştır. Yönetim Kurulu'na önerilecek adayların en az biri A, biri D Grubu hissedarlar tarafından gösterilmelidir. Bu adayların SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde tanımlanan bağımsızlık kriterlerini karşılaması zorunludur.

Şirket'in geçmiş dönemlere ait sermaye artışlarına ilişkin detaylara www.tofas.com.tr kurumsal internet sitesi üzerinden erişilebilir. Kâr payı dağıtımında ise herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

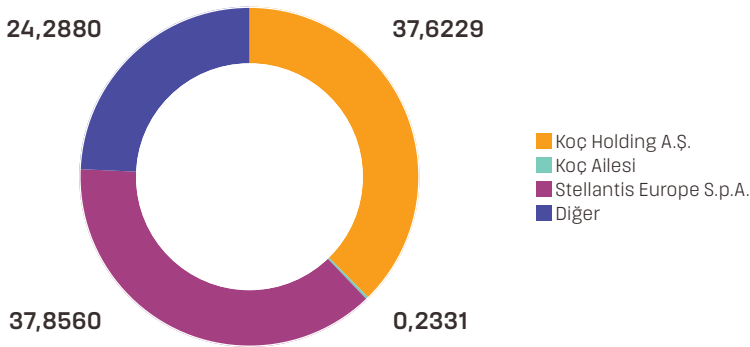
TOASO	01.07.1991
Borsa Kodu	TOASO
Ödenmiş Sermaye	500.000.000 TL
Tavanı	1.000.000.000 TL

ŞİRKET'İN SERMAYESİ, SERMAYENİN %10'UNDAN FAZLASINA SAHİP ORTAKLAR

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1 milyar TL, çıkarılmış (ödenmiş) sermayesi ise 500 milyon TL'dir.

GRUBU	PAY SAHİBİ	PAY TUTARI (TL)	SERMAYE ORANI (%)	OY HAKKI	OY HAKKI ORANI (%)
A Grubu -Nama	Koç Holding A.Ş.	188.113.814,70	37,6229	18.811.381.470	37,6229
A Grubu -Nama	Koç Ailesi	1.166.042,17	0,2331	116.604.217	0,2331
D Grubu -Nama	Stellantis Europe S.p.A.	189.279.856,87	37,8560	18.927.985.687	37,8560
E Grubu -Nama	Diğer	121.440.286,26	24,2880	12.144.028.626	24,2880
TOPLAM		500.000.000,00	100	50.000.000.000	100

ORTAKLIK YAPISI (%)



KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

HİSSE BİLGİLERİ

Ortaklık Sermaye Piyasası Araçlarının Kote Edildiği Diğer Borsalar veya İşlem Gördüğü Teşkilatlanmış Piyasalar

PIYASALAR

Kote Edilen/İşlem Gören Sermaye Piyasası Aracının Türü	Kotasyon/İşlem Görmeye Başlama Tarihi	İlgili Piyasanın/Borsanın Bulunduğu Ülke	İlgili Piyasanın/Borsanın İsmi	Piyasanın/Borsanın İlgili Pazarı
Hisse Senedi	01.07.1991	Türkiye	Borsa İstanbul A.Ş.	Yıldız Pazar

ŞİRKET'İN DÂHİL OLDUĞU ENDEKSLER

BIST Tüm				
BIST 100	BIST 50	BIST 30	BIST Sürdürülebilirlik	BIST Kurumsal Yönetim
BIST Temettü	BIST Yıldız	BIST Sınai	BIST Metal Eşya, Makine	BIST Bursa

01.01.2025-31.12.2025 dönemini kapsayan sürede sermaye ve ortaklık yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır. Şirket tarafından, en son 2005 yılı içinde, toplam 50.000.000 TL olacak şekilde iç kaynaklardan %11,11111 oranında bedelsiz sermaye artışı yapılmış olup, müteakip yıllar ve 2025 yılında da herhangi bir sermaye artışı olmamıştır. Şirket'in kuruluşundan itibaren sermaye artışlarına ilişkin bilgilere www.tofas.com.tr internet sitesinden ulaşılabilir.

Genel Kurullarda her hisse için bir oy hakkı söz konusu olup, oy hakkında imtiyaz yoktur. Ancak, Yönetim Kurulu üyelerinin seçimine ilişkin olarak, İmtiyazlı Pay Sahipleri olarak A ve D Grubu hissedarlarınca gösterilecek adaylar arasından seçim yapılması mecburidir (Şirket Esas Sözleşmesi'nin 10'uncu maddesi). Şirketimizin ortaklık yapısı çerçevesinde, imtiyazlı pay sahiplerinin Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere, Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenmesi için A ve D grubu hissedarların imtiyazı söz konusu olup A ve D Grubu pay sahipleri tarafından gösterilen adaylardan birer tanesinin Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile düzenlenen bağımsızlık kriterleri ve niteliklerini haiz olmaları zorunludur. Kâr payı dağıtımında ise (Esas Sözleşme'nin 18'inci maddesi) imtiyaz söz konusu değildir. Bu hususlara ilişkin kapsamlı bilgi ve açıklamalar, Faaliyet Raporu'nun içinde de yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nda ayrıntılı olarak yer almaktadır.

Ayrıca ilgili dönem içinde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındakiler dâhil olmak üzere Şirket'in mali durumu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava açılmamış olup mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeni ile Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında

uygulanan herhangi bir idari veya mali yaptırım yoktur. Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişikliği bulunmamaktadır.

Şirket'in sermayesinin karşılıksız kalması gibi bir durum da söz konusu olmayıp ilgili Komite raporunda da yer aldığı üzere faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Şirket'in finansal yapısını iyileştirmek için gerekli ilave önlemler alınmaktadır.

Şirket'in faydalandığı devlet teşvik ve yardımlarına Finansal Rapor'un 14 no'lu dipnotunda yer verilmiştir.

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikte özel önem taşıyan bir olay gerçekleşmemiş ve yönetim organının diğer hususlara ilişkin uygun gördüğü ilave bilgi bulunmamaktadır.

Hissedarlar www.tofas.com.tr sitesi içinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri Bölümü"nün altında, Şirket ile ilgili kurumsal, finansal ve borsa verilerine ilişkin bilgilere ilgili alt başlıklardan ulaşarak inceleyebilecekleri gibi, Şirket Merkezine gelerek veya telefonla ya da kurumsal e-posta adresi borsa@tofas.com.tr'ye de e-mail yollayarak Şirket ile ilgili diğer bilgileri almaları ve iletişim sağlamaları mümkündür.

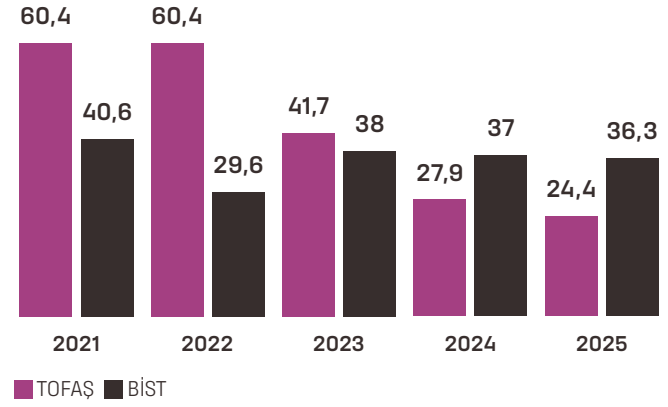
TOFAŞ'IN HALKA AÇIK OLAN KISMINDAKİ YABANCI PAYI GELİŞİMİ

Tofaş hissesi yabancı yatırımcı payı 2025 yılı sonunda %24,4 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde BİST yabancı yatırımcı payı ise %36,3'tür.

2025 Temel Verileri

Kapanış Fiyatı	247,0 TL
Piyasa Değeri	2,87 milyar ABD doları
En Yüksek (Gün İçi)	285,25 TL
En Düşük (Gün İçi)	150,1 TL
Yabancı Payı	%24,4
Ortalama İşlem Hacmi	24,0 milyon ABD doları

HALKA AÇIK OLAN KISMINDAKİ YABANCI YATIRIMCI PAYI (%)



HİSSE PERFORMANSI

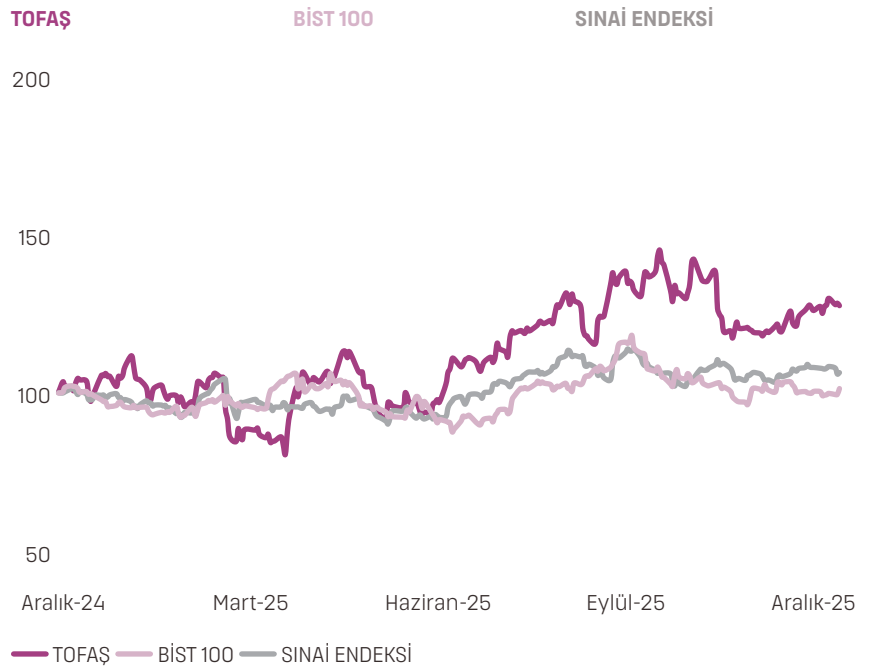
Tofaş hissesinin 2025 yılı ortalama değeri, 2024 yılı ortalama değerine göre %4,9 düşüş göstererek, aynı dönemde ortalama %1,6 oranında değer kaybeden BİST Sınai endeksi performansının hafif gerisinde kalmıştır.

Yıl sonunda gerçekleşen fiyat seviyeleri göz önünde bulundurulduğunda, Tofaş hissesi 2025 yılında %29,1 oranında artış gösterirken, aynı dönemde %7,3 artış kaydeden BİST Sınai endeksinin üzerinde performans göstermiştir.

HİSSE BAŞINA KAZANÇ (TL)



TOFAŞ, BİST 100 VE SINAI ENDEKSİ KAPANIŞ DEĞERLERİNE GÖRE GÜNLÜK HAREKET, (31.12.2025=100)



KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

TEMETTÜ ÖDEME PERFORMANSI

Şirket tarafında Ortaklarına, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşme hükümleri ile Kâr Dağıtım Politikası'na uygun olarak;

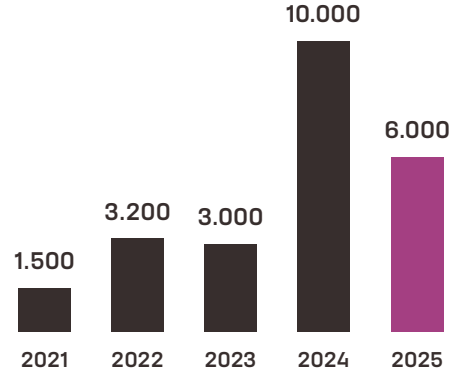
- 2025 yılı içinde ve 07.04.2025 tarihi itibarıyla %1200 oranında (brüt %1200, net %1020), toplam 6.000.000.000-TL nakit temettü ödemesi yapılmıştır.
- 2024 yılı içinde ve 08.04.2024 tarihi itibarıyla %2000 oranında (brüt %2000, net %1800), toplam 10.000.000.000-TL nakit temettü ödemesi yapılmıştır.
- 2023 yılı içinde ve 23.03.2023 tarihi itibarıyla %600 oranında (brüt %600, net %540), toplam 3.000.000.000-TL nakit temettü ödemesi yapılmıştır.
- 2022 yılı içinde ve 24.03.2022 tarihi itibarıyla, %640 oranında (brüt %640, net %576), toplam 3.200.000.000-TL nakit temettü ödemesi yapılmıştır.*

* Söz konusu ve önceki yıllar itibarıyla ayrıntılı "Kâr Dağıtım Tabloları", Şirketimizin www.tofas.com.tr adresinden ulaşarak incelenebilir.

2018-2025 yılları arasında Tofaş tarafından ödenen temettü miktarı 26.6 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Tofaş yönetiminin 2025 yılına ilişkin kâr payı dağıtımı teklifi ise toplam 10 milyar TL tutarında olup, %2.000 nispetindedir.

TEMETTÜ ÖDEME PERFORMANSI (MİLYON TL)



NEDEN TOFAŞ?

İÇ PİYASADA GÜÇLÜ KONUM

- Tofaş tüm markalarıyla;
#1 Toplam otomotiv pazarı
#1 Hafif ticari araç pazarı
- Türkiye pazarında Tofaş bünyesinde 7 markanın (Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Opel, Peugeot), Fer-Mas iştiraki bünyesinde ise Ferrari ve Maserati markalarının temsilciliğiyle tüm segmentlerde müşteri beklentilerine uygun, geniş marka ve ürün portföyü

KORUNAKLI İHRACAT KONTRATLARI

- Kurdaki dalgalanmalara karşı doğal koruma sağlayan EUR bazlı ihracat gelirleri
- Ticari araç üretim kontratları sayesinde iyileşen ihracat vizibilitesi
- Maliyet artı ihracat kontratları sayesinde istikrarlı ihracat marjları

YÜKSEK KÂRLILIĞIN YATIRIMCILARLA PAYLAŞIMI

- Yüksek yatırım döngüsüne rağmen istikrarlı olarak yüksek tarihsel temettü dağıtımı

KATMA DEĞERLİ ÜRETİM VE İYİLEŞEN KAPASİTE KULLANIM ORANI GÖRÜNÜMÜ

- Stellantis üretim ağındaki en kaliteli ve verimli üretim merkezlerinden biri
- Yeni üretim kontratları sayesinde iyileşen kapasite kullanım oranı görünümü
- Stellantis bünyesinde iki yıl üst üste en iyi seçilen boyahane
- Stellantis dünyasında en büyük ar-ge merkezleri arasında

SAĞLAM FİNANSAL POZİSYON

- 3,5 milyar TL endüstriyel net nakit pozisyonu



DÖNEM İÇİNDE YAPILAN ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

2025 faaliyet döneminde, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesinde; kayıtlı sermaye tavanının 2025-2029 yılları arasındaki beş yıllık dönem için geçerli olacak şekilde artırılması ve Şirket ortağının unvan değişikliğinin Esas Sözleşme'ye işlenmesi amacıyla yapılacak değişikliklere ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kurulu ile Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinler alınmış ve söz konusu Esas Sözleşme değişikliği, 28.03.2025 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin oy çokluğuyla onaylanmıştır.

ŞİRKET İŞTİRAKLERİ VE BAĞLI ORTAKLIKLAR

Şirket'in İstanbul'da faaliyet gösteren ve 50.000.000 TL nominal sermayeli bağlı ortaklığı Koç Stellantis Finansman A.Ş.'de (Eski ticari unvanı ile Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş.) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla iştirak tutarı 50.000.000 TL olup, iştirak oranı %100'dür.

Şirket'in İstanbul'da faaliyet gösteren ve nominal sermayesi 5.500.000 TL olan Fer Mas Oto Ticaret A.Ş.'de (Fer Mas) ortaklık haklarını temsil eden, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla söz konusu şirketle iştirak tutarı 5.500.000 TL olup, iştirak oranı %100'dür.

Şirket'in İstanbul'da faaliyet gösteren ve 957.000 TL nominal sermayeli bağlı ortaklığı BPF Pazarlama ve Acentelik Hizmetleri A.Ş.'de (BPF), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla iştirak tutarı 957.000 TL olup, iştirak oranı %100'dür.

KURUMSAL YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Tofaş Kurumsal Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Üst yönetimin de katılımı ile yıl içinde açıklanan tüm çeyreklere ait finansal sonuçların sunumu için web-yayını ile internet ortamında yayınlanan toplam dört adet analist toplantısı düzenlemiştir.

Analist toplantılarının dışında şirket ziyaretleri, tele-konferans, yurt içi ve yurt dışı yatırımcı konferansları ile 86 adet kurumsal yatırımcı ve 106 adet finansal analist toplantısı olmak üzere toplam 192 toplantı gerçekleştirilmiştir. Yıl içinde 1 adet roadshow yöntemi ve 5 kere fiziki olarak yatırımcı konferanslarına katılım sağlanmıştır. Bu konferanslarda 58 adet yatırım fonu ile toplantı yapılmıştır.

Tofaş'ın resmi yatırımcı ilişkileri sayfasına aşağıdaki internet adresinden ulaşılabilir. Yılın her çeyreği açıklanan finansal sonuçların yorumlanmasına ilişkin Analist Sunumları, finansal raporlar, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerine ilişkin takvim ve yatırımcılar için önem arz eden diğer önemli bilgiler bu internet adresinden takip edilebilmektedir.

Kurumsal Yatırımcı İlişkileri Departmanı:

Mehmet A. Ağyüz, CFA

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Telefon: (212) 275 3390

E-posta: mehmet.agyuz@tofas.com.tr



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
İNTERNET SAYFASI

KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

ÇSY ODAKLI YÖNETİŞİM YAPISI

Tofaş, sürdürülebilirlik yönetimini uzun vadeli kurumsal başarının ve paydaşlarına karşı sorumluluğun temel bir unsuru olarak görmektedir. Bu görüş doğrultusunda Yönetim Kurulu, üst yönetim ve alanında uzman ekiplerden oluşan çok katmanlı bir yönetim yapısı kurulmuş ve ÇSY odaklı stratejiler tüm iş süreçlerine entegre edilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun Rolü

- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Kurumsal Yönetim Komitesi, ÇSY politikalarının uygulanmasını koordine etmekte ve bu alandaki gelişmeleri düzenli olarak Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır.
- CEO, sürdürülebilirlik stratejisi ve iklim risklerinin de dâhil olduğu ÇSY konularının Şirket genelinde uygulanmasından sorumludur.

- Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetimi Komitesi, özellikle iklimle bağlantılı olanları başta olmak üzere ÇSY risklerini yıllık bazda izlemekte ve raporlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi ve Uygulama Mekanizmaları

- Sürdürülebilirlik Komitesi; çevre, enerji, insan kaynakları, üretim ve tedarik gibi kritik birimlerden temsilcilerin katılımıyla yılda en az iki kez toplanmaktadır.
- Komiteye bağlı alt çalışma grupları; emisyon yönetimi, su ve atık stratejileri, tedarikçi değerlendirmesi, sosyal etki gibi öncelikli alanlarda sorumluluk alarak ilerlemeyi sağlamaktadır.
- Şirket'in tüm birimleri, ÇSY performanslarını düzenli olarak izlemekle ve komiteye raporlamakla yükümlüdür.

Tofaş'ın ÇSY yönetim yaklaşımı, yalnızca yönetim kademelerinde değil; operasyonel karar alma süreçlerinde de etkin bir biçimde uygulanmaktadır.

POLİTİKA BELGELERİ, ETİK İLKELER VE PAYDAŞ KATILIMI

Politika Çerçevesi

Tofaş'ın sürdürülebilirlik faaliyetleri; toplumsal, çevresel ve ekonomik boyutlar bağlamında ele alınmakta, sürekli iyileştirmek ve daha ileri hedeflere taşımak anlayışı doğrultusunda yürütülmektedir. Şirket, sürdürülebilirlikle ilgili konuların yönetiminde kurum içi politikalarını, etik ilkelerini ve taraf olduğu stratejik taahhüt belgelerini esas almaktadır.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Politikası	İklim Değişikliği ve Enerji Politikası	İnsan Hakları Politikası	Etik İlkeler ve Uyum Kodu	Tedarikçi Davranış Kuralları
Tüm ÇSY konularında genel çerçeveyi oluşturur.	2030 karbon azaltım hedefi, enerji verimliliği projelerini içerir.	Çalışan hakları, çeşitlilik ve eşitlik taahhüdü sağlar.	Tüm çalışanlar ve iş ortakları için geçerli davranış kurallarını içerir.	EcoVadis üzerinden ÇSY uyum kriterleri izlenmektedir.

Tofaş, çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarını entegre biçimde yöneterek uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda oluşturulan Kurumsal Sürdürülebilirlik Politikası, Şirket'in tüm paydaşlarına karşı sorumluluk anlayışını yansıtmakta ve sürdürülebilirlik uygulamalarını bütüncül bir yapıda tanımlamaktadır.

Politika, paydaşların beklentilerini dikkate alarak Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) alanlarında yüksek performans hedeflemektedir.

Çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarını entegre biçimde yöneterek uzun vadeli değer yaratmayı hedefleyen Tofaş, bu doğrultuda Kurumsal Sürdürülebilirlik Politikası'nı oluşturmuş ve kamuoyu ile paylaşmıştır.

Tofaş Kurumsal Sürdürülebilirlik Politikası'nın Temel Prensipleri:

- Tüm iş süreçlerinde sürekli iyileştirmeyi desteklemek ve riskleri etkin bir biçimde yönetmek.
- Ulusal çevre mevzuatına uygun ve gelişmiş çevre teknolojilerini kullanarak sürdürülebilir çevre politikası izlemek.
- Ulusal ve uluslararası mevzuata tam uyum sağlamak.
- Şirket performansını ve üretim verimliliğini artırmak.
- İş sağlığı ve güvenliğinde sıfır kaza hedefiyle faaliyet göstermek.
- Bilgi güvenliği ve iş sürekliliğini tüm operasyonlarda sağlamak.
- Etik değerleri, şeffaflık ve yolsuzlukla mücadeleyi kurumsal kültürün ayrılmaz parçası olarak benimsemek.
- Çalışanları açık iletişim ve katılımcılık yoluyla teşvik etmek.
- Enerji verimliliğini artırmak, çevresel dengeyi korumak ve doğal kaynakları sürdürülebilir biçimde kullanmak.
- Tedarikçilerin sürdürülebilirlik uygulamaları doğrultusunda gelişimini desteklemek.
- Müşteri memnuniyetinde sürekliliği sağlamak.
- Paydaş ilişkilerini şeffaflık ve ortak akıl anlayışıyla yönetmek.
- Paydaşların iklim değişikliği farkındalığını ve toplumsal bilincini artırmak.
- Sürdürülebilirlik uygulamalarını kamuoyuyla şeffaf bir şekilde paylaşmak.
- Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini şirketin strateji, hedef ve önceliklerine uyumlu biçimde yürütmek.

Tofaş için kurumsal, çevresel ve sosyal etki yönetimi yalnızca bir sorumluluk değil, aynı zamanda stratejik bir öncelik olarak ele alınmaktadır. Tüm sürdürülebilirlik uygulamaları ve performans verileri, düzenli olarak raporlanmakta ve kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

PERFORMANS, TEŞVİK VE HESAP VEREBİLİRLİK

ÇSY Performansının İzlenmesi

Tofaş'ın sürdürülebilirlik yaklaşımı; kurum içi politikalar, etik ilkeler ve stratejik taahhüt belgeleri ile somutlaştırılmıştır:

- ÇSY metrikleri yönetim kurulu düzeyine kadar raporlanır.
- Sürdürülebilirlik göstergeleri Şirket'in stratejik KPI setine entegre edilmiştir.

Ücretlendirme ile ÇSY İlişkisi

- CEO ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirme sisteminde, enerji verimliliği, karbon azaltımı ve sürdürülebilir inovasyon gibi göstergeler yer almaktadır. CEO ücretlendirmesi ÇSY hedefleri ile ilişkili bireysel başarı performansının yanı sıra, toplam hissedar getirisi, karlılık ve verimlilik göstergelerine de bağlıdır.
- 2025 yılında, karbon verimliliği, dijitalleşme, çevresel göstergelerin iyileşmesi hedefleri teşvik sistemine dâhil edilmiştir.

Hesap Verebilirlik ve Doğrulama

- Sera gazı emisyonları ISO 14064-3 standardı kapsamında sınırlı güvence ile doğrulanmaktadır.
- Entegre Rapor, CDP ve TCFD gibi dış platformlara uyumlu olarak hazırlanmakta ve uluslararası görünürlük sağlanmaktadır.

Sonuç ve Gelecek Yönelim

Tofaş, 2026 yılına kadar:

- Yönetim Kurulu seviyesinde ÇSY okuryazarlığını artırmayı,
- Karar süreçlerine çift yönlü önemlilik analizlerini entegre etmeyi,
- Yıllık ÇSY hedeflerini teşvik sistemine daha güçlü biçimde bağlamayı

hedeflemektedir.



KURUMSAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
POLİTİKASI

RİSK YÖNETİMİ, İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM



Tofaş'ta Risk Yönetim Politikası çerçevesinde yapılandırılmış olan risk yönetiminde temel hedefler arasında; Şirket varlıklarının korunması, finansal ve operasyonel güvenliğin sağlanması ve sürdürülebilir kurumsal yönetim anlayışının güçlendirilmesi yer almaktadır.

Tofaş'ta risk yönetimi süreci, doğrudan Yönetim Kurulu'nun sorumluluğunda yürütülmektedir. Risklere ilişkin değerlendirme ve gözetim faaliyetleri, yasal düzenlemelere uygun olarak Denetim Komitesi ile Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetimi Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Bu komiteler tarafından yapılan düzenli raporlamalar doğrultusunda, şirketin kurumsal risk stratejileri belirlenmekte ve güncellenmektedir.

Tofaş'ın risk yönetimi, Risk Yönetim Politikası çerçevesinde yapılandırılmış olup; temel hedefler arasında şirket varlıklarının korunması, finansal ve operasyonel güvenliğin sağlanması ile sürdürülebilir kurumsal yönetim anlayışının güçlendirilmesi yer almaktadır. Risk yönetimi sistemi, iç denetim ve iç kontrol faaliyetleriyle entegre şekilde çalışmakta; bu süreçler kapsamında gerekli önleyici tedbirlerin alınmasından şirket yönetimi sorumludur.

	Riskler	Fırsatlar
Ekonomik	- Borç ödeme riskleri - Risklerin ana finansal sonuçlarının, piyasa beklentilerinin değişmesi nedeniyle yaşanacak pazar kaybı ile temsil edilmesi	- DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) - İç kontrol sistemi - Tofaş Bursa ve İzmir Ar-Ge merkezleri ile Stellantis'in en önemli ar-ge merkezlerinden biri konumunda olunması
Çevresel	- Avrupa Birliği'ndeki yeni CO₂ emisyon düzenlemeleri ile, 2030'a kadar %30-50 arasında değişen CO₂ azaltımları gereksinimi - Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere uyum süreçlerinde yaşanabilecek satış veya üretim kayıpları	- Tofaş'ın, dünya çapında üretimde en yüksek standartlardan biri olan SPW (Stellantis Üretim Sistemi) doğrultusunda uyguladığı, kayıpları ortadan kaldırmaya yönelik sürdürülebilir, sistematik iyileştirmeleri ve enerji tasarrufu projelerini teşvik eden yapılandırılmış bir üretim sistemine sahip olması - Tofaş'ın üretim süreçlerinde, özellikle fosil yakıt kullanımını azaltmaya odaklanan, enerji tüketimini daha da azaltacak ve toplam çevresel etkiyi düşürecek çözümler üzerinde çalışması
Sosyal	Orta ve uzun vadede risk bulunmuyor	- Tofaş'ın, tedarikçi ve bayi geliştirme çalışmaları ve müşteri bilgilendirme hizmetleri ile değer zincirinde çevre ve iklim sorumluluğu bilincini yaygınlaştırmak için çalışması - Tofaş'ın, tüm paydaşlarını sürekli olarak öneri vererek katkıda bulunmaya teşvik etmesi, bu önerileri dikkate alarak, uygun olanları devreye alması

İKLİM RİSKLERİNİN YÖNETİMİ

Tofaş, iklim risklerini değer zincirinin tamamı üzerinde konumlandırarak sistematik biçimde yönetmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda riskler, önem derecelerine, potansiyel finansal etkilerine ve iş sürekliliği üzerindeki olası yansımalarına göre entegre bir yaklaşımla değerlendirilmektedir.

İklim risklerinin değerlendirilmesi sürecinde, riskin gerçekleşme olasılığı, kârlılık üzerindeki etkisi, operasyonel süreklilik, itibar ve yasal yükümlülükler birlikte

analiz edilmekte, böylece risklerin önceliklendirilmesi sağlanmaktadır. Önceden belirlenmiş önem eşiklerini aşan riskler için mevcut kontrol önlemleri ve geleceğe yönelik azaltım planları gözden geçirilerek sorumlu birimler tanımlanmaktadır.

Tofaş, bu sistematik yaklaşımı sayesinde iklim değişikliğinin potansiyel etkilerini bütüncül bir bakış açısıyla yönetmekte, iklimle ilgili risk ve fırsatları entegre değer yaratım sürecinin bir parçası haline getirmektedir.

Risk Tipi	Önem Derecesi	Risk Açıklaması
Güncel düzenlemeler	*****	Şirket'in tüm faaliyetleri ilgili yönetmeliklere uygun yönetilmektedir. Aynı zamanda mevcut ve gelecekteki olası düzenlemeler yakından takip edilmekte olup her yıl düzenli olarak bütçelendirilmektedir.
Hazırlığı devam eden düzenlemeler	*****	Artan yakıt ekonomisi gereksinimleri ve azaltılmış sera gazı emisyonları ile ilgili ortaya çıkan yasalar, düzenlemeler ve hükümet politikaları gibi doğrudan Şirket operasyonları ile ilgili ortaya çıkan düzenlemelerin Şirket faaliyetleri üzerinde önemli bir etkisi vardır. Tofaş, iklim değişikliğine bağlı riskleri önlemek adına en iyi uygulamaları hayata geçirmek için çalışmalar yürütmekte ve düşük karbonlu geleceğe geçiş için planlarını şekillendirmektedir.
Teknoloji	*****	Gelişen yeni teknolojiler müşteri beklentileri, üretim süreçleri ve iş yapış modellerini derinden etkilemektedir. Tofaş, sahip olduğu rekabet gücünü sürekli iyileştirmek için teknoloji alanındaki düzenleme ve yenilikleri yakından takip etmekte; değişen pazar ve müşteri gereksinimlerini göz önünde bulundurarak teknoloji alanındaki stratejik önceliklerini ve uygulamalarını buna uygun olarak şekillendirmektedir. Tofaş, çalışanlarına yeni teknolojiler üzerine yetkinliklerini geliştirmeleri için gelişmiş eğitim fırsatları sunmaktadır. Tofaş, Ar-Ge yetkinliklerini; bağlanabilirlik, bilgi eğlence, tahrik sistemleri, kontrol yazılımları ve ileri sürüş desteği alanlarında geliştirmeyi hedeflemektedir. Tofaş, küresel otomotiv yazılımı alanındaki ihtiyaçlara yanıt vermek üzere faaliyet kapsamını sürekli genişletmektedir. Tofaş, Avrupa Birliği ve TÜBİTAK tarafından aldığı destekler ve bu platformların yarattığı iş birliği fırsatları ile katma değeri yüksek, yenilikçi ve çevre dostu projeler geliştirmeye devam etmektedir.
Yasal	***	Tofaş, dünya genelinde şekillenen iklim politikalarını izleyerek yeni regülasyonlar kaynaklı oluşabilecek riskleri önlemek adına olası düzenlemeleri yakından takip etmekte ve uyum planlarını yapmaktadır.
Piyasa	*****	Dünya genelindeki çevresel ve sosyal sorunlar, demografi değişimleri ve gelişen teknoloji, müşterilerin mobilite alanındaki ihtiyaç ve beklentilerini dönüştürmektedir. Müşteri beklentileri ve ihtiyaçlarındaki değişikliklerle ilgili riskler, yeni teknolojilerin geliştirilmesindeki gecikmeler, bunları karşılayan kârlı ürünlerin yaratılamaması ve satılamaması ile sonuçlanabileceği için önemlidir. Müşterilerin değişen ihtiyaç ve eğilimleri düzenli olarak yapılan araştırmalarla takip edilmektedir. Tofaş, bu ihtiyaçları sürdürülebilir yöntemlerle karşılamak için teknolojiler ve çözümler geliştirmekte, yeni satış ve hizmet modelleri yaratmaktadır. Bu kapsamda üzerinde çalışılan bir diğer alan da alternatif yakıtlı araçların geliştirilmesidir. Bu doğrultuda, dünyadaki elektrikli araç teknolojileri yakından takip edilmekte; bu araç sistem ve bileşenlerinin yerli üretimini gerçekleştirmeye yönelik yenilikçi çözüm ve uygulamalarla bu teknolojilerin entegre edilmesi için çalışılmaktadır. Aynı zamanda, Stellantis'in doğal gaz ve biyoyakıt kullanan alternatif yakıt sistemlerinin yaygınlaştırılma çabalarına da katkı sunulmaktadır.
İtibar	***	Bu madde açısından gelecekte herhangi bir olumsuz durum beklenmemektedir.
Akut fiziksel	***	Tofaş fabrikasına 500 metre uzaklıkta bulunan Nilüfer Çayı ana sel riski olarak belirlenmiştir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

İKLİM STRATEJİSİ VE KARBONSUZLAŞMA PLANLARI

Tofaş, iklim değişikliğiyle mücadele etmek için küresel eylemlerin gerekliliğini kavramakta ve bu alanda aktif bir rol üstlenmeyi hedeflemektedir. IPCC'nin hem geçiş senaryolarını hem de fiziksel iklim senaryolarını kullanan Tofaş, iklim değişikliğiyle mücadele için küresel politikalar ve eylemler çağrısında bulunan uluslararası iş bildirisi 2°C Mücadelesi Tebliği'ni (The 2°C Challenge Communiqué) imzalamıştır.

Tofaş, düzenlemelerden kaynaklanan risklere maruz kalmamak için üç farklı senaryo kullanmaktadır:

Yüksek Karbon Fiyatı Senaryosu

Bu senaryo, iklim değişikliğini 2100 yılına kadar 2°C ile sınırlama hedefi doğrultusunda sera gazı emisyonlarını azaltmak için yeterli kabul edilen politikaların uygulanmasını temsil eder. OECD ve IEA (2017) araştırmalarına dayanır.

Orta Seviye Karbon Fiyatı Senaryosu

Bu senaryo, uzun vadede sera gazı emisyonlarını azaltmak ve iklim değişikliğini 2°C ile sınırlamak için politikaların uygulanacağını; ancak kısa vadede eylemlerin erteleneceğini varsayar. Ecofys, Climate Analytics ve New Climate Team verilerine dayalıdır.

Düşük Fiyat Senaryosu

Bu senaryo, ulusal katkı beyanlarının tam olarak uygulanmasını esas alır. Ancak bu durum, Paris Anlaşması hedeflerine ulaşmak için yetersiz kalabilir. OECD ve IEA (2017) araştırmalarına dayalıdır.

Tofaş'ın, 2030 yılına kadar Kapsam 1 çerçevesinde 1,6 milyon ABD doları ile 5,6 milyon ABD doları arasında değişen yıllık karbon fiyatlandırma riskine maruz kalabileceği görülmektedir. Bu finansal risk, farklı iklim senaryoları çerçevesinde değişebilmektedir.

Tofaş, fiziksel riske maruz kalmamak için üç farklı senaryo (RCP 8.5, RCP 4.5, RCP 2.6) kullanmaktadır. İlgili iklim senaryosu analizlerini yapılırken varlık düzeyinde veriler kullanılmaktadır. Tofaş, öncelikle söz konusu tesislerin enlem ve boylam koordinatlarını almakta; daha sonra bu tesisleri, toplamda 7 farklı iklim değişikliği tehlikesiyle eşleştirmektedir. Eşleştirme yapıldıktan sonra, tesis düzeyinde riske maruz kalma düzeyinin ölçülebileceği bir seviyeye gelinmekte; bu durum, daha sonra kurumsal veya toplu fiziksel risk puanlarını etkilemektedir.

Tofaş, fiziksel iklim risklerini yalnızca bugünün tehdidi olarak değil, orta ve uzun vadeli stratejik bir kırılma alanı olarak değerlendirmektedir. Bu bağlamda, tıpkı geçiş risklerinde olduğu gibi fiziksel risk analizleri de 2050 yılına kadar uzanan projeksiyonlarla ele alınmaktadır. Değerlendirme süreci, iklim değişikliğinin tetiklediği yedi ana doğal tehlikeyi kapsamaktadır:

- Su stresi
- Sel riski
- Sıcak hava dalgaları
- Soğuk hava dalgaları
- Kasırga riski
- Orman yangınları
- Deniz seviyesinin yükselmesi

Bu risk faktörleri, üretim tesislerinin coğrafi koordinatları baz alınarak varlık düzeyinde analiz edilmekte ve her tesis için spesifik risk puanları oluşturulmaktadır. Bu puanlar, tesislerin maruz kalabileceği iklim kaynaklı tehditlerin büyüklüğünü ve olasılığını ölçmeye imkân tanımakta, aynı zamanda Şirket genelinde toplu risk haritalarının oluşturulmasına zemin hazırlamaktadır.

İklim değişikliğinin etkileri yalnızca fiziksel varlıkları değil; aynı zamanda tedarik zinciri sürekliliği, lojistik operasyonlar, altyapı dayanıklılığı ve insan kaynağı güvenliğini de etkileyebilecek şekilde genişlemektedir. Bu nedenle, Tofaş'ın Risk Yönetimi Politikası, yalnızca hasar oluştuğunda devreye giren reaksiyonel bir sistemden ibaret olmayıp; aynı zamanda potansiyel kayıpları önleyici ve iklim dayanıklılığını artırıcı önlemlerle desteklenen proaktif bir yapıya sahiptir.

Yıllık yatırım ve bakım bütçeleri, bu analizler ışığında, risk skorlarını düşürmeye yönelik öncelikler çerçevesinde şekillendirilmekte; bu sayede hem operasyonel devamlılık güvence altına alınmakta hem de uzun vadeli dayanıklılık stratejik olarak inşa edilmektedir. Tofaş, bu bütüncül yaklaşımla yalnızca iklim risklerini yönetmekle kalmayıp, aynı zamanda fırsatları da değerlendirerek rekabet avantajı yaratmayı hedeflemektedir.

Tofaş; finansal, ticari ve operasyonel riskleri etkili biçimde yönetebilmek amacıyla riskleri sistematik olarak tanımlamakta, değerlendirmekte ve izlemektedir. Bu süreç, beş temel aşamadan oluşan bir yaklaşımla yapılandırılmıştır:

Emisyon Kapsamı	2021	2022	2023	2024	2025
Doğrudan Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1) ton CO ₂ e	51.168	38.313	35.794	21.385	19.153
Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2) ton CO ₂ e	47.726	46.558	38.498	26.330	23.850
Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 3) kton CO ₂ e	6.459	7.114	5.940	3.400	4.282

TCFD UYUMU

Sürdürülebilirlik riskleri, Tofaş'ın tüm değer zinciri boyunca aşağıdaki kategorilerde izlenmekte ve değerlendirilmektedir:

TCFD Risk Kategorileri	Açıklama
Politika Riski Maruziyeti	Doğrudan operasyonlarda veya tedarik zincirinin yukarı yönünde düşük karbonlu dönüşümü teşvik etmeye yönelik politika önlemleri riskleri (örneğin, karbon vergileri)
Piyasa Riski Maruziyeti	Ana tedarikçiler için artan maliyetler
İtibar Riski Maruziyeti	Yatırımcılar, kreditorler ve sigortacılar tarafından işletmeye/sektöre yönelik artan denetim
Teknoloji Riski Maruziyeti	İklim etkilerini azaltmak amacıyla mevcut ürünlerin veya teknolojilerin erken kullanım dışı kalma olasılığı
Fiziksel Risk Maruziyeti	Aşırı hava olaylarının (örneğin sıcak hava dalgaları, kuraklık, sel riski vb.) sıklığında artış veya fiziksel koşullarda uzun vadeli değişimler (örneğin deniz seviyesi yükselmesi)

POLİTİK RİSKLER

Avrupa Birliği'nin Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) ve Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi (TR-ETS) uygulamalarının devreye girmesiyle birlikte, karbon fiyatına dayalı maliyet artışı riski ön plana çıkmıştır. Özellikle Avrupa'ya ihracat yapan sektörlerde, karbon maliyeti rekabet avantajını doğrudan etkilemektedir.

Yüksek karbon fiyatı senaryosunda, Tofaş'ın 2050 yılına kadar toplam karbon maliyeti 127,2 milyon dolar olabilir. Bu riskin önemli bir kısmı, tedarik zincirini kapsayan Scope 3 emisyonlarından kaynaklanmaktadır. Bu durum, tedarik zinciri yönetiminde iklim odaklı bir yaklaşımın finansal sürdürülebilirlik açısından kritik önem taşıdığını ortaya koymaktadır.

Tofaş, bu riske karşı iç karbon fiyatlandırması uygulamasını gündemine almış, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar %50 oranında azaltmayı hedeflemiştir.

PIYASA RİSKİ

TCFD çerçevesinde tanımlanan piyasa riski; iklim değişikliğine bağlı olarak ürün, hizmet ve ham madde arz-talep dengesinde meydana gelebilecek değişikliklerin gelir yapısını etkileyerek şirket gelirlerinde azalmaya yol açması şeklinde tanımlanmaktadır. Çalışma kapsamında kullanılan temel gösterge, "EBITDA Risk Altında (%)" metriğidir.

Bu metrik, tedarikçilerin gelecekte sera gazı emisyonları için öngörülen karbon maliyetlerini bugünkü finansal performansları üzerindeki etkisi üzerinden değerlendirmektedir. 2°C senaryosu altında, Tofaş'ın bağlı olduğu "Otomotiv Parça Tedarikçileri" (Auto Components)

sektörü için ortalama EBITDA riski; 2025'te %2, 2030'da %4 ve 2050'de %7 seviyesinde öngörülmektedir. "Elektrik Ekipmanları" (Electrical Equipment) sektöründe ise bu oranlar sırasıyla %3, %5 ve %10 olarak hesaplanmıştır.

İTİBAR RİSKİ

Tofaş'ın sürdürülebilirlik performansı; CDP, LSEG, SBTi gibi uluslararası derecelendirme kuruluşları ve yatırımcılar tarafından yakından izlenmektedir. Elektrifikasyon stratejilerinde yavaş kalınması veya şeffaflık düzeyinin azalması, yatırımcı ilişkileri ve marka değeri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Tofaş'ın dahil olduğu "Automobiles & Components" sektörü, S&P Carbon Global Standard sınıflandırmasına göre "orta düzey etkili" (medium impact) bir sektör olarak tanımlanmıştır.

TEKNOLOJİ RİSKİ

Elektrikli araç teknolojileri ve mobilite çözümlerindeki dönüşüm, yüksek yatırım gerektiren bir alan olup geç kalınması durumunda pazar payı riski söz konusudur. Tofaş, KO projesi ve batarya dönüşüm stratejileri ile bu riski yönetmektedir.

FİZİKSEL RİSKLER

İklim değişikliğine bağlı aşırı hava olayları, üretim faaliyetlerini doğrudan etkileyebilmektedir. 2024 yılında Bursa'da, Nilüfer Çayı'na yakın konumdaki üretim tesisi aşırı yağış nedeniyle kısa süreli bir üretim kesintisi yaşanmıştır. Bu riskin etkisini azaltmak için acil durum senaryoları ve altyapı yatırımları uygulanmaktadır.



Tofaş, vergi mevzuatındaki yeni düzenlemeleri ve mevcut kurallardaki değişiklikleri aktif olarak takip ederek ana kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda mevzuata uyumu sağlamaktadır.

TOFAŞ'IN VERGİ STRATEJİSİ

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası Anonim Şirketi ("Tofaş" veya "Şirket"), araç, yedek parça, ikinci el, oto kiralama ve ekipman üretimi, satışı ve pazarlaması, müşteri hizmetleri, satış sonrası hizmetler, ihracat ve ithalat konularında tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Tofaş'ın Vergi Stratejisi, Şirket'in genel stratejisi çerçevesinde vergi süreçlerinin yönetimine yaklaşımımızı ortaya koymakta ve kurumsal sorumluluk bilinciyle geleceği güvence altına almak için belirlenen kurumsal ilkeleri sunmaktadır.

Şirket'in vergi stratejisinde temel ilkeleri; hesap verebilirlik, sorumluluk ve şeffaflıktır. Bu ilkeler, Şirket içindeki tüm çalışan ve yöneticilere vergi ile ilgili tüm yasa, kural ve düzenlemelere uyma ve en yüksek etik standartlara bağlı kalarak sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etme konusunda rehberlik etmektedir.

Genel Hükümler

Tofaş, vergi mevzuatındaki yeni düzenlemeleri ve mevcut kurallardaki değişiklikleri aktif olarak takip ederek, ana kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda mevzuata uyumu sağlamaktadır. Tofaş, yasal gerekliliklere uygun olarak doğru ve eksiksiz vergi beyannamelerini zamanında sunmayı taahhüt etmektedir. İş operasyonlarımızı yapılandırırken, Şirketimize ve paydaşlarımıza sürdürülebilir değer yaratma perspektifini göz önünde bulundurarak vergi gerekliliklerini dikkate almaktayız.

Sorumlu bir vergi mükellefi olarak, vergi ödeme yükümlülüğümüz bulunmaktadır. Şirket, yeterli personel kaynağı, eğitim ve sistemlere sahip vergi organizasyonları geliştirerek ve iş birimleri arasında vergi farkındalığını artırarak bu yapıyı sürekli olarak iyileştirmektedir.

Vergi Otoriteleri ile İlişkiler

Şirket, özellikle Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası başta olmak üzere tüm şirket politikalarına uygun olarak, vergi otoriteleriyle şeffaf ve iş birliğine dayalı ilişkiler kurar ve sürdürür. Vergi otoriteleri ve devlet kurumlarıyla tüm etkileşimler açık, iş birliğine dayalı ve profesyonel bir şekilde gerçekleştirilir. Vergi otoriteleri ile iletişimimizde temel hedeflerimiz şunlardır:

- Vergi otoriteleri, devlet kurumları ve diğer ilgili taraflarla karşılıklı güven ve saygıya dayalı iyi çalışma ilişkileri geliştirmek ve sürdürmek,
- Gelecekteki vergi mevzuatı değişikliklerini tartışarak, Şirket üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek,
- Vergi otoriteleriyle olan ilişkileri proaktif bir şekilde yöneterek, olası anlaşmazlıkları ve riskleri minimize etmek,
- Vergi otoritelerinden gelen taleplere belirlenen süre içinde yanıt vermek ve vergi mevzuatının yorumlanmasından doğabilecek belirsizlikler konusunda ilgili taraflarla iletişim kurmak.

Ödediğimiz ve devletler adına tahsil ettiğimiz vergilerin, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımızın temel bir unsuru olduğuna inanıyoruz. Şirketin tüm iş birimleri, yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere tam uyum sağlayarak iş kararlarını bu çerçevede almaktadır.

Şeffaflık ve Belirsiz Vergi Durumları

Şirket, ilgili yasa ve yönetmelikleri makul bir şekilde yorumlar ve işlemleri tutarlı bir şekilde yapılandırır. Paydaşlarımızla iletişimde temel prensibimiz, vergi süreçlerinin yönetimi ve karar alma süreçlerinde açık ve şeffaf olmaktır. Şirket, vergi otoriteleriyle açık ve dürüst bir ilişki geliştirmeyi ve sürdürmeyi taahhüt eder. Vergi uygulamalarındaki önemli değişikliklerin finansal raporlar üzerindeki etkilerini açıklamak önceliğimizdir. Tofaş, vergi pozisyonlarındaki belirsiz ve beklenmedik sonuçların oluşmaması için gerekli önlemlerin alınmasını hedefler. Vergi kuralları ve uygulamalarında belirsizlik olması durumunda, Tofaş ilgili devlet otoriteleriyle aktif olarak iletişime geçerek, geçerli vergi uygulamalarını netleştirmek için düzenleyici rehberlik talep eder. İşlemlerimizin yürürlükteki mevzuata uygun olduğuna güven duyduğumuz ve sağlam bir iş mantığına dayandığı durumlarda, kendimizi savunmak için gerekli tüm yasal haklarımızı kullanırız. Mümkün olduğunca yargı sürecine başvurmadan anlaşmazlıkları çözmeyi tercih ederiz.

Vergi Planlaması

Vergi planlamamızın temel amacı, ticari gereksinimleri destekleyerek iş süreçlerinin en verimli şekilde yürütülmesini sağlarken, ilgili tüm yasalara tam uyum sağlamaktır. Bu nedenle vergi fonksiyonu, ticari karar alma süreçlerine dahil edilmekte ve alınan kararların vergi sonuçları konusunda net bir anlayış sağlamak için gerekli katkıyı sunmaktadır.

Vergi Yönetimi ve Risk Kontrolü

Şirket genelinde uygulamaların tutarlılığı ve şeffaflığı esastır. Tofaş, vergi risklerini yönetme sürecini sürekli olarak iyileştirmek için proaktif bir şekilde hareket eder ve tüm vergi kurallarına ve düzenlemelerine uyum sağlayarak vergi risklerini en aza indirir. Risklerin tespit edilmesi durumunda, Şirket, vergi yasalarının yorumlanması konusunda dış danışmanlarla iş birliği yapmaktadır. Bu vergi stratejisi, Şirket Yönetimi tarafından gözden geçirilmiş ve onaylanmıştır.

Vergi Teşvikleri (Ar-Ge ve Yatırım Teşvikleri)

Tofaş, ticari ve ekonomik faaliyetleriyle uyumlu olan mevcut teşvikleri, muafiyetleri ve vergi indirimlerini kullanmayı hedeflemektedir. Şirket, yasal düzenlemeler tarafından öngörülen vergi teşvikleri kapsamında yatırımlar yapmaktadır. Özellikle Ar-Ge faaliyetleri ve yatırım teşviklerinden faydalanılmaktadır. Ar-Ge ve yatırım teşviklerinin etkisiyle, finansal raporlarımızda düşük efektif vergi oranı gözlemlenmektedir. Ayrıca Ar-Ge ile ilgili vergi muafiyetlerinin personel maliyetleri üzerinde olumlu etkisi bulunmaktadır.

Transfer Fiyatlandırması

Transfer fiyatlandırması politikamız uluslararası uygulamalarla uyumludur ve işlemlerin doğasına göre ekonomik analiz ve belgelemeyle desteklenmektedir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

PERFORMANS VE ÖNGÖRÜLER

- 66 Finansal Sermaye
- 70 Üretilmiş Sermaye
- 90 Fikri Sermaye
- 100 İnsan Sermayesi
- 114 Sosyal ve İlişkisel Sermaye
- 120 Doğal Sermaye



Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler



2025, Tofaş'ın sürdürülebilir büyümeye ve stratejik hedeflerine odaklandığı bir yıl olmuş, Şirket; dengeli sermaye yapısıyla borçluluk oranlarını kontrol altında tutmuştur.

KATKI SAĞLANAN SKA



STRATEJİK FİNANSAL YAPI VE SERMAYE DİSİPLİNİ

Tofaş, finansal sermayesini sadece bilanço kalemleriyle değil, aynı zamanda stratejik yatırım disiplini, operasyonel verimlilik ve sürdürülebilir finansal yapısıyla tanımlamaktadır. 2025 yılı, küresel ekonomik dalgalanmalara rağmen Şirket'in güçlü finansal yapısını koruduğu ve stratejik hedeflerine odaklandığı bir yıl olmuştur.

Finansal Performans Göstergeleri

(milyar TL)	2024	2025	Değişim (%)
Net Satış Geliri	157,4	319,4	102,9
FAVÖK	12,1	10,0	-17,7
Net Kâr	6,8	8,4	22,2
Toplam Aktifler	120,0	173,5	44,6
Özsermaye	61,7	60,0	-2,6

FAVÖK (MİLYAR TL)

FAVÖK 2025 yılında %18 oranında azalarak 10 milyar TL olarak kaydedilmiştir. Yılın 2. yarısında üretim artışı, Stellantis-Türkiye finansallarının konsolidasyonu ve azalan enflasyon sebebiyle yılın 2. yarısında FAVÖK yıllık bazda artış gösterse de, ilk yarı yıldıki düşük üretim, yüksek rekabet ve yüksek enflasyon sebebiyle gerçekleşen zayıf FAVÖK performansını tüm yılda telafi etmeye yetmemiştir.

Sermaye Yapısı ve Borçluluk

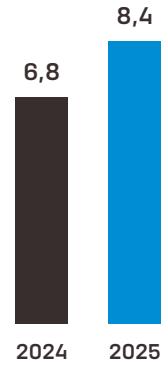
Tofaş, 2025 yılında sermaye yapısını dengede tutarak borçluluk oranlarını kontrol altında tutmuştur. Şirket'in kısa ve uzun vadeli borçlanmaları, yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçlarına göre optimize edilmiştir.

Kısa Vadeli Borçlanmalar: **16,3 milyar TL**

Uzun Vadeli Borçlanmalar: **37,4 milyar TL**

VERGİ ÖNCESİ KÂR (BİN TL)

Operasyonel sonuçlardaki daralmaya rağmen azalan enflasyon sebebiyle parasal kayıp kalemindeki düşüş ve bina satışı geliriyle birlikte vergi öncesi kâr yıllık 38% artış kaydederek 8,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

NET KÂR (MİLYAR TL)

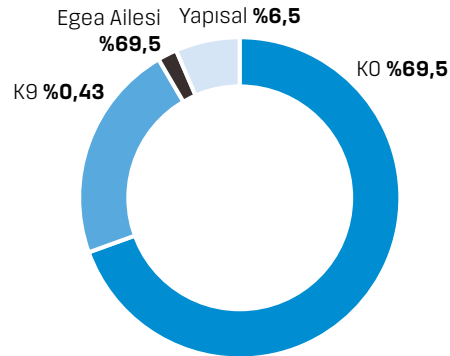
Net kâr %22 artmış ve 8,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSAL YATIRIMLAR

Tofaş, finansal sermayesini sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu yatırımlarla değerlendirmektedir. 2025 yılında:

- **Ar-Ge Harcamaları:** 1,7 milyar TL; kaynaklar düşük emisyonlu ürün geliştirme, ileri batarya sistemleri ve yazılım inovasyonları gibi geleceğin mobilitesini şekillendiren alanlara stratejik olarak yönlendirilmektedir.
- **Enerji Verimliliği Yatırımları:** Solar PV yatırımları ve enerji verimliliği projelerine yapılan harcamalar artmıştır.

Tofaş 2025 yılında 154 milyon euro yatırım harcaması gerçekleştirmiştir. 2025 yılı toplam yatırım tutarının ağırlığını K0 Projesi oluşturmuştur.

YATIRIMLARIN DAĞILIMI (%)

2025 YATIRIMLARI	(milyon euro)
K0	107
K9	34
Egea Ailesi	3
Yapısal	10
Toplam	154

	2021	2022	2023	2024	2025
Yatırım harcamaları (milyon euro)	100	46,1	48,6	138,3	154,2

Tofaş'ın finansal sermayesi, çevresel ve sosyal yatırımlarla doğrudan ilişkilendirilmiş, CDP ve TCFD uyumlu veri açıklamaları sayesinde, Şirket'in sürdürülebilir finansmana erişimi kolaylaşmıştır.

TEMETTÜ POLİTİKASI VE PAYDAŞLARA SUNULAN FİNANSAL DEĞER

Tofaş, uzun yıllardır sürdürdüğü temettü politikasıyla yatırımcılarına istikrarlı finansal değer sunmaktadır. 2025 yılında, net kârın dağıtımına ilişkin karar, Yönetim Kurulu önerisi doğrultusunda şekillenmiş ve hissedar onayına sunulmuştur. Şirket, Koç Holding ve Stellantis gibi stratejik ortaklara ve Borsa İstanbul'daki bireysel ve kurumsal yatırımcılara karşı şeffaf temettü politikası uygulamaktadır.

FİNANSAL SERMAYENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE ENTEGRASYONU

Tofaş'ın finansal sermayesi, çevresel ve sosyal yatırımlarla doğrudan ilişkilendirilmiştir. CDP ve TCFD uyumlu veri açıklamaları sayesinde, şirketin sürdürülebilir finansmana erişimi kolaylaşmıştır. Ayrıca, karbon fiyatlandırma etkilerinin iç finansal modellerde simüle edilmesi ve sürdürülebilir ürün gelirlerinin toplam cirodaki payının artırılması hedeflenmektedir.

GELECEK ODAKLI FİNANSAL DAYANIKLILIK STRATEJİSİ

Tofaş, finansal sermayesini daha da güçlendirmek amacıyla:

- Karbon Fiyatlandırma Etkilerinin İç Finansal Modellerde Simüle Edilmesi Sürdürülebilir Ürün Gelirlerinin Toplam Cirodaki Payının Artırılması İklimle İlişkili Sermaye Yatırımı Göstergelerinin Raporlanması (CapEx, OpEx, Revenue)
- Sürdürülebilir Tahvil, Yeşil Kredi Gibi Finansman Araçlarına Erişim Altyapısı Oluşturulması

gibi stratejileri hayata geçirmeyi planlamaktadır.

BAĞLI ORTAKLIKLAR

KOÇ STELLANTIS FİNANSMAN A.Ş.

Koç Stellantis Finansman, Tofaş çatısı altında satışa sunulan markalar ile birlikte ikinci el ve yan ürünler için finansal çözüm hizmetleri sağlamaktadır. Güçlü operasyonel yapısıyla, gerçek ve tüzel müşterilere finansman desteği sunan Şirket, müşterilere bayiden ayrılmadan tek noktada hızlı hizmet sağlamanın yanı sıra online kanallardan da başvuru olanağı sunmaktadır.

Şirket'in Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş. olan ticari ünvanı 2025 yılının Ekim ayında Koç Stellantis Finansman olarak değiştirilmiştir.

2025 yılında 67.800 adet araca 50,7 milyar TL kredi kullandıran ve Tofaş'ın perakende satışlarının %44,1'ini⁽ⁱ⁾ kredilendiren Şirket'in 2025 yıl sonu itibarıyla kredi portföyü 39,5 milyar TL'dir. Koç Stellantis Finansman, kredi portföyünü banka kredileri ve ihraç ettiği menkul kıymetlerle fonlamaya devam etmiştir. Banka kredileri ile sağlanan kaynakların toplam büyüklüğü 2025 yılı sonunda 36,26 milyar TL olmuştur. İhraç edilen menkul kıymetler bakiyesi ise 5,2 milyar TL nominal değerdedir. 2025 yılında da Koç Stellantis Finansman'ın ulusal kısa vadeli kredi notu "(TR) A1+", görünümü "durağan"; uzun vadeli ulusal kredi notu ise "(TR) AA", görünümü "durağan" olarak teyit edilmiştir.

Şirket'in merkez ve bayilerde kullanılan operasyonel uygulama altyapısı, dijital teknolojilerin sunduğu en güncel uygulamalarla yenilenmekte olup, projenin son fazının geliştirme süreci devam etmektedir. Modernizasyon projesine ek olarak sigorta, yan ürün ve diğer entegrasyon projeleri de 2025 yılı içerisinde devreye alınmıştır. Dijital dönüşüme odaklanan ve uçtan uca değer yaratmayı hedefleyen Koç Stellantis Finansman, bu doğrultuda uzaktan müşteri edinimi ve robotik süreç otomasyonu projelerine devam etmektedir.

Koç Stellantis Finansman, tamamlamış olduğu projelerde edindiği deneyimler, ortaya çıkan yeni fikir ve projelerle dijital dönüşüm yolculuğuna devam etmeyi, bu kapsamda çevik çalışma modelini tüm Şirket genelinde yaygınlaştırmayı, değer yaratan çalışanları Şirket'e kazandırmayı ve rekabet avantajını sürdürmeyi hedeflemektedir.

Özet Bilgiler 2025

Yaşayan Portföy (milyon TL)	39.521
Penetrasyon - Tofaş Perakende Satışlar	%44,1 ⁽¹⁾
Penetrasyon - Tofaş Satışlar	%30,4
Kredi Başvuru (adet)	133.000
Finansman Kredileri - Toplam (adet)	67.800
Finansman Kredileri - Tofaş (adet)	66.900
Finansman Kredileri - İkinci el, Iveco (adet)	900
Finansman Kredileri - Toplam (milyon TL)	50.667
Vergi Öncesi Kâr (milyon TL)	920,9

BPF PAZARLAMA VE ARACILIK HİZMETLERİ A.Ş.

BPF Pazarlama ve Aracılık Hizmetleri, Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş. çatısı altında satışı gerçekleştirilen markalar için finansman ve sigorta hizmetlerine aracılık etmektedir. Şirket, bu hizmetleri partner bankalar ve sigorta şirketleri üzerinden gerçekleştirmektedir.

Tofaş, 18 Aralık 2025 tarihli Rekabet Kurulu onayıyla BPF Pazarlama ve Aracılık Hizmetleri A.Ş.'nin tüm paylarını 30 Aralık 2025 tarihinde özsermaye bedeli üzerinden satın alarak tek pay sahibi olmuştur.

KOÇ STELLANTIS SİGORTA

Otomotiv endüstrisindeki müşteri beklentilerini ve Tofaş'ın mobilite önceliklerini karşılamak amacıyla kurulan Koç Stellantis Sigorta, müşterilerin mobilite ve diğer alanlardaki sigorta ihtiyaçlarını üstlenerek uçtan uca mükemmel deneyim sunmayı hedeflemektedir.

2022 yılında faaliyetlerine başlayan Koç Stellantis Sigorta, Türkiye'nin otomotiv alanındaki en büyük acentesi olmak üzere 2025 yılında 16'nın üzerinde sigorta şirketiyle anlaşma yapmış, bayi ağında yer alan 60 bayi ile iş ortaklığı sağlamıştır. Şirket ayrıca, müşterilerinin tüm ihtiyaçlarını daha hızlı bir şekilde karşılayabilmek amacıyla satış, satış sonrası, hasar ve müşteri ilgi merkezi süreçlerinde gerekli altyapı çalışmalarını tamamlamıştır.

FER MAS OTO TİCARET A.Ş.

2005 yılında kurulan Fer Mas, Ferrari ve Maserati otomobillerinin Türkiye temsilciliğini yapmakta ve satış sonrası hizmetlerini sunmaktadır.

Ferrari



Ferrari'nin Türkiye'de 2025 yılı satış adedi 42 olarak gerçekleşmiştir. Ferrari 2025 yılında, çift turbolu V8 motoruna sahip Amalfi modelini tanıtmıştır.

Maserati



Maserati'nin 2025 yılındaki toplam satış adedi 182 adet olmuştur. 2025 yılında %100 elektrikli GranTurismo Folgore'nin üstü açık versiyonu olan GranCabrio ve çift turbolu, V6 motorlu MCPURA satışa sunulmuştur.

İstanbul Fer Mas dışında; Ankara Otokoç, Bursa Mengerler, Antalya Otokoç, İzmir Arkas bayileri ile satış ve satış sonrası hizmetlerini sürdürmüştür.

(1) Koç Stellantis Finansman, Tofaş'ın 2025 Mayıs ayında bünyesine geçen Peugeot, Citroën, Opel ve DS markalarını finanse etmeye Eylül ayı itibarıyla başlamıştır. Penetrasyon hesaplamasına son 4 aylık performans dâhil edilmiştir.



Avrupa pazarındaki daralmalar ve CBAM gibi karbon düzenlemelerinin ihracat maliyetlerine etkisi, Tofaş'ın düşük emisyonlu üretim altyapısına ve dijital tedarik zinciri optimizasyonuna daha fazla yatırım yapmasını stratejik hale getirmiştir.

KATKI SAĞLANAN SKA



ÜRETİM

Tofaş 2025 yılında 131.666 adet araç üreterek Türkiye otomotiv sanayi üretiminin %9,3'ünü gerçekleştirmiştir.

ÜRETİM (ADET)	2021	2022	2023	2024	2025
Egea	116.679	134.844	171.072	101.697	78.749
Doblò	77.520	85.021	9.885	-	-
MCV	34.345	43.882	58.471	34.564	-
Scudo	-	-	-	4.223	52.896
Toplam	228.544	263.747	239.428	140.484	131.645

SATIŞLAR

Toplam Otomotiv Pazarı

Türkiye perakende otomobil ve hafif ticari araç pazarı satışları, 2025 yılında 2024'e göre %10,5 artarak 1.368.400 adet olarak gerçekleşmiştir.

Sıkı makroekonomik koşullara rağmen, talepte yaşanan büyümenin temel faktörleri hane halkında artan altın fiyatları ve yüksek mevduat faizlerine bağlı yaşanan servet etkisi, pazarda yaşanan yüksek rekabet nedeniyle kampanyalar ve hane halkı enflasyon beklentilerinin görece yüksek seyretmesiyle birlikte kurda yaşanan limitli değer kaybı sebebiyle talebin öne çekilmesi olarak sıralanabilir.

Tofaş, 2025 yılında, Nisan sonu itibariyle gerçekleşen Stellantis satın alımının etkisiyle birlikte toplam 359.723 adet satış gerçekleştirmiştir. Bir önceki yıla göre %156,5 artış anlamına gelen satış adetleri, toplam pazar payı olarak %26,3'e denk gelmektedir.

Binek Araç

Otomobil satışları, 2025 yılında %10,6 artış göstererek 1.084.496 adet olarak gerçekleşerek, ilk kez 1 milyon adet eşiğini aşmıştır.

Tofaş'ın 2025 toplam yurt içi binek araç perakende pazar payı Stellantis satın alımının da etkisiyle (Stellantis satışları yıllıklandırılmış olarak) 235.115 adet satış ile %21,7 olarak gerçekleşmiştir. Bu pazar payı ile Tofaş yurt içi binek araç pazarındaki açık ara liderliğini perçinlemiştir.

Hafif Ticari Araç

Hafif ticari araç pazarı bir önceki yıla göre %10,0 büyüme kaydederek 283.904 adet olarak gerçekleşmiştir. Tofaş 2025 yılında, Stellantis markalarının da ürün portföyüne katılmasıyla, hafif ticari araç pazarında %43,9 pazar payı ile güçlü konumunu korumuştur. MCV (Fiorino) üretiminin Haziran 2024 sonunda sonlandırılmasına rağmen, diğer markaların güçlü performansı bu sonuçta etkili olmuştur.

SATIŞLAR (ADET)	2024	2025	DEĞİŞİM (ADET)
Yurt İçi	140.178	297.942	184.179
Üretimden	110.117	83.707	-26.437
Egea	83.280	69.309	-13.971
Doblò	1	-	-1
Fiorino	25.154	6	-25.148
Scudo	1.682	14.392	12.710
İthal	30.061	214.240	184.179
Alfa Romeo	1.303	1.571	268
Citroën	-	55.230	55.230
DS	-	1.618	1.618
Fiat	25.219	41.691	16.471
Ferrari	34	42	8
Jeep	3.284	3.247	-37
Maserati	221	95	-126
Opel	-	52.737	52.737
Peugeot	-	57.976	57.976
Transit	-	33	33
İhracat	33.568	47.412	13.844
Tipo	14.478	9.559	-4.919
Tipo HB ve SW	7.138	-	-7.138
Fiorino	9.628	-	-9.628
Scudo	2.324	37.853	35.529
Toplam	173.746	345.359	171.611



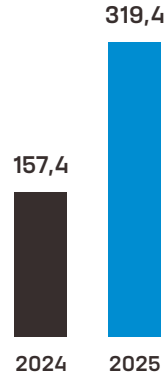
SATIŞ GELİRLERİ

Üretilmiş sermaye, Tofaş'ın üretim kapasitesi, teknolojik altyapısı ve ticari faaliyetlerinden sağladığı ekonomik çıktıların somut bir yansımasıdır.

2025 yılında ihracatta yaşanan hafif toparlanmayla birlikte Şirket üretim ve dağıtım altyapısını etkin yöneterek yurt içi pazarda Stellantis-Türkiye satın alımını gerçekleştirerek rekabetçi pozisyonunu güçlendirmiştir. Bu yapısal direnç, Tofaş'ın sürdürülebilir ekonomik değer yaratımı vizyonuyla uyumludur.

Avrupa pazarındaki daralmalar ve CBAM gibi karbon düzenlemelerinin ihracat maliyetlerine etkisi, Şirket'in düşük emisyonlu üretim altyapısına ve dijital tedarik zinciri optimizasyonuna daha fazla yatırım yapmasını stratejik hale getirmiştir. Tofaş, bu dönüşüm sürecinde üretim kabiliyetlerini karbon etkinliği ve sürdürülebilir rekabetçilik doğrultusunda kullanmaktadır.

SATIŞ GELİRLERİ (MİLYAR TL)



SATIŞLAR (BİN TL)	2024	2025	DEĞİŞİM (%)
Yurt Dışı Satışlar	26.950.442	35.822.610	32,8
Yurt İçi Satışlar	122.719.710	276.964.297	23,2
Esas Faaliyetlerden Diğer Satışlar	7.749.563	6.626.601	25,2

İHRACAT

2025 yılında Avrupa otomobil pazarı %2,4 büyürken, Almanya, ve İspanya gibi ana pazarlarda büyüme, İtalya ve Fransa'da ise daralma gerçekleşmiştir. Toplam pazardaki hacimler pandemi öncesi seviyelerin altında kalmaya devam etmiştir. Tofaş'ın ihracat adetleri, KO üretiminin devreye girmesiyle birlikte %41,2 artış kaydederek 47.412 adede ulaşmıştır. KO model ailesinin performansı Egea/Tipo model ömrünün sonuna yaklaşması ve Fiorino kontratının sona ermesinden kaynaklı düşüşü fazlasıyla kompanse etmiştir. Bu sonuçla Tofaş'ın Türkiye ihracatındaki payı %4,5 olmuştur. 2025'te hafif ticari araç ihracatı %216,7 artış kaydederken otomobil ihracatı yaklaşık %55,8 oranında gerilemiştir. Toplam ihracat geliri ise %32,9 artışla 35.823 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve CBAM gibi karbon düzenlemelerine uyumun rekabet avantajı açısından kritik hale gelmekle birlikte, Avrupa Birliği'ne yapılan ihracatta karbon yoğunluğu düşük üretim süreçleri ve tedarik zinciri şeffaflığı artık sadece çevresel değil, aynı zamanda ticari bir gereklilik haline gelmiştir. Tofaş, karbon ayak izini azaltmaya yönelik yatırımlarını sürdürerek hem çevresel etkiyi azaltmayı hem de sürdürülebilir ihracat gelirini güvence altına almayı hedeflemektedir.

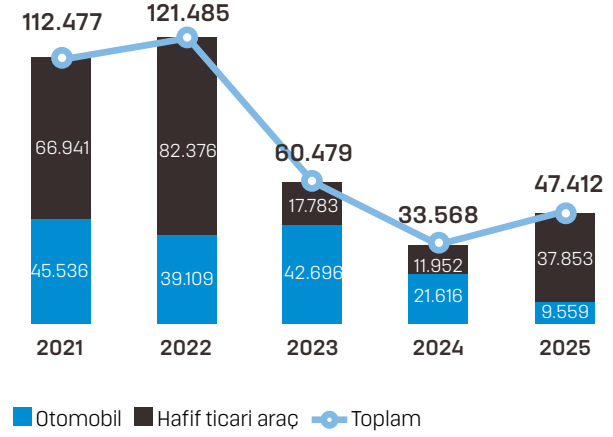
YILLIK İHRACAT GELİRİ (MİLYON TL)



2026 YILINA İLİŞKİN BEKLENTİLER

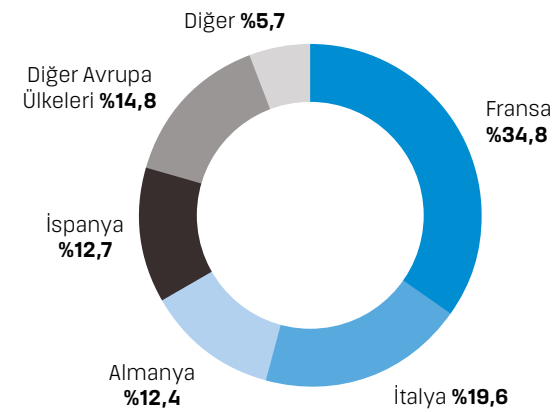
	2025	2026
Toplam otomotiv pazarı (adet)	1.368.400	1.300.000-1.400.000
Perakende satış (adet)	359.723	350.000-370.000
İhracat (adet)	47.412	65.000-75.000
Üretim (adet)	131.666	140.000-150.000
Yatırım harcaması (Sabit kıymet) (milyon euro)	154,2	250
Sürdürülebilir vergi öncesi net kâr (VÖK) marjı	%2,8	>%5-7

İHRACAT (ADET)



Tofaş, üretim kapasitesi, teknolojik altyapısı ve fiziki varlıklarıyla Türkiye'nin ve Stellantis'in en önemli üretim üslerinden biridir. Üretilmiş sermaye unsurları, şirketin ürün geliştirme, verimlilik, çevresel performans ve sürdürülebilir büyüme hedeflerinin gerçekleştirilmesinde temel rol oynamaktadır.

ANA İHRACAT PAZARLARI (ADET BAZINDA DAĞILIM)



ÜRETİM TESİSLERİ VE ALTYAPI KAPASİTESİ

Tofaş'ın Bursa'da yer alan fabrikası, 1 milyon m² arazi üzerinde, 350.000 m²'si kapalı alana sahip modern bir otomotiv üretim kompleksidir. 2025 yılında üretim faaliyetleri aşağıdaki temel göstergelerle öne çıkmıştır:

GÖSTERGE	2025 PERFORMANSI
Toplam Üretim	131.645 araç
İhracat Adedi	47.412 araç
İç Pazar Yerli Üretim Payı	%82
Günlük Üretim Kapasitesi	1.000 araç
Üretilen Modeller	Fiat Egea, KO hafif ticari platformu

VERİMLİLİK, DİJİTALLEŞME VE AKILLI FABRİKA UYGULAMALARI

Tofaş'ta üretim süreçleri, yalnızca fiziksel üretim kapasitesiyle değil, aynı zamanda akıllı üretim teknolojileri ve dijitalleşme stratejileriyle de ön plana çıkmaktadır. Şirket 2025 yılında da verimliliği artırmaya ve altyapı modernizasyonuna yönelik çalışmalar yürütmüş, birçok yeni uygulamayı devreye almıştır.

2025 yılı başlıca dijitalizasyon uygulamaları:

- 270+ dijital dönüşüm projesi hayata geçirildi.
- SAP S/4HANA platformu güncellendi.
- KO modelinin üretime hazırlığı kapsamında yapılan konfigürasyon, hat uyarlamaları ve üretim yönetim sistemi entegrasyonları tamamlandı.
- APIens (SAP ECC) üzerinde kapsamlı bir blueprint ve modernizasyon analizi yürütüldü.
- Üretken yapay zekâ odağında kurumsal mimari ve standartlar oluşturan Nexus GenAI Hub'ı devreye alınarak GenAI uygulamaları yaygınlaştırıldı.
- Tofaş Akademi ile hem saha çalışanı hem ofis çalışanı düzeyinde dijital yetkinlik çalışmaları yürütüldü, bu kapsamda birçok hackathon organizasyonu düzenlendi.

KO PROJESİ VE PLATFORM ESNEKLİĞİ

Stellantis ile geliştirilen ve hafif ticari araç üretimini kapsayan KO Projesi kapsamında dört farklı marka için üretime başlanmıştır.

KO Projesi ile:

- 2025-2032 yılları arasında 1 milyon adet araç üretimi hedeflendi.
- %90'ı ihracata yönelik olacak şekilde planlandı.
- Üretim esnekliği artırılarak markalara göre özelleştirme altyapısı geliştirildi.

Bu proje, Tofaş'ın üretim sermayesini büyütürken, aynı zamanda karbon ayak izi, enerji kullanımı ve operasyonel risk açısından da yeniden yapılandırmasını sağlamıştır.

KALİTE, GÜVENLİK VE SÜREÇ MÜKEMMELLİĞİ

Tofaş üretim hatlarında kalite, çevresel güvenlik ve çalışan sağlığı; "önce insan, sıfır hata" ilkesiyle yönetilmektedir.

Tofaş'ın Entegre Yönetim Sistemi çerçevesinde sahip olduğu sertifikalar:

TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi

TS EN ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi

Kalite Yönetimi

Şirket, 2025 yılında da kalite yönetimi alanındaki liderliğini sürdürmüş; ürün, hizmet ve süreçlerinde mükemmelliği esas alan yaklaşımıyla Stellantis Grubu içinde öne çıkmaya devam etmiştir. Tofaş, Stellantis Üretim Kalite Ödülleri değerlendirmesinde hem iç kalite hem de dış kalite göstergelerinde en iyi performansla sahip ilk 5 üretim tesisinden biri olarak seçilmiştir. Değerlendirmeye alınan göstergeler; garantide karşılaşılan vaka sayısı, SCA- müşteri gözüyle değerlendirme ve DVX- üretimde araç başına hata adedidir.

Türkiye pazarında “yeni araç sahipleri” ile yapılan müşteri memnuniyet anket sonuçlarına göre Fiat Egea modeli, 8 farklı model değerlendirmesinde 1. olarak “Segmentinin En İyisi” pozisyonunda yer almıştır. Bu başarılı sonuçların elde edilmesini sağlayan iyi uygulamalar, tüm Stellantis fabrikalarıyla paylaşılmıştır.

2025’te de Tofaş Kalite Yönetim Sistemi ile Stellantis Kalite Yönetim Sistemi (QMS) entegrasyonu için önemli adımlar atılmış; Stellantis birleşmesi ile yayınlanan 106 operasyonel standart uygulamaya alınmıştır. Operasyonel standartların etkin şekilde uygulandığını takip edebilmek adına “Operasyonel Standart Denetim Sistematiği” oluşturulmuştur.

2024 yılında üretimine başlanmış olan K0 model grubunun farklı versiyon ve opsiyonları 2025’te başarıyla ve sıfır uygunsuzlukla devreye alınmıştır. Stellantis’in farklı bir üretim tesisinde de üretilen K0 modelindeki iyileştirme ve geliştirme süreçlerinin daha hızlı ve etkili yürütülmesi amacıyla ortak bir platform kurulmuştur. Bu sayede iki tesis arasında bilgi akışı güçlendirilmiş, üretim kalitesinin sürekli olarak en üst seviyede tutulmasına katkı sağlanmıştır.

Problem çözme yetkinliğini güçlendirmek amacıyla “Diyagnoz Sertifikasyon Süreci” hayata geçirilmiştir. Bu çerçevede, tanı koyma konusunda uzman çalışanlar tarafından fabrika çalışanlarına kapsamlı eğitimler verilmiştir. Eğitimlerin ardından katılımcıların gerçek bir vaka üzerinde yaptıkları diyagnoz çalışmaları değerlendirilmiş ve çalışanlar sertifikalandırılmıştır. Bu süreç sayesinde hem teknik analiz becerileri hem de problemleri hızlı ve doğru şekilde çözme yetkinliği önemli ölçüde artırılmıştır.

Kalite süreçlerinde yenilikçi uygulamalara ve dijitalleşme çalışmalarına yatırım yapılmaya devam edilmiştir. Dijital dönüşüm sürecinde 2025 yılı içerisinde yapay zekâ destekli 15 adet proje devreye alınmıştır. Müşteri memnuniyetini daha da iyileştirmeyi hedefleyen bu uygulamalarla, kalite süreçlerinde verimlilik sağlanmıştır.

Aynı zamanda “üretimde sıfır hata” yaklaşımıyla montaj, gövde ve boya üretim proseslerinde 63 farklı müşteri odaklı dijitalleşme çalışması devreye alınmıştır.

Ürün kontrol noktalarıyla proses arasındaki iletişimi eş zamanlı hale getirmek amacıyla anlık geri bildirim sistemi kurulmuştur. Bu sayede ürün kontrol noktalarında tespit edilen problemler canlı olarak üretim proseslerine, üretim proseslerinde tespit edilen problemler ise ürün kontrol noktalarında kurulan ekranlara yansıtılmaktadır.

Müşteri geri bildirimleri ve garanti kayıtları aracılığıyla tespit edilen sorunları hızlıca çözebilmek amacıyla, bu verileri otomatik olarak izleyen bir uyarı sistemi kurulmuştur. Sistem, farklı müşterilerde benzer bir problem ortaya çıktığında Kalite ekibini anında bilgilendirmekte ve süratle aksiyon alınmasını sağlamaktadır. Bu çalışma sayesinde sorunların kök nedenine daha hızlı ulaşmak ve müşteri memnuniyetini daha etkin şekilde artırmak mümkün hale gelmiştir.

Yenilikçi çalışmalara örnek teşkil eden “360 derece taşınabilir kamera ile takip” çalışması kapsamında, araç üzerine tüm alanları görebilecek şekilde kamera yerleştirilmiştir. Bu sayede fabrika içinde araçların tüm üretim aşamalarında takibi sağlanmış ve gözle görülemeyen alanlar görünür hale getirilerek, oluşabilecek problemlere proaktif çözümler üretilmiştir.

Tofaş %100 tüm tesislerini kapsayacak şekilde ISO 9001 sertifikasına sahiptir.





Kalite süreçlerinde yenilikçi uygulamalara ve dijitalleşme çalışmalarına yatırım yapmaya devam eden Tofaş, dijital dönüşüm sürecinde 2025 yılı içerisinde yapay zekâ destekli 15 adet projeyi devreye almıştır.

Kalite Gelişim Yolculuğu

Tofaş, saha çalışanlarının gelişimine her zaman büyük önem vermektedir. Kalite biriminde bu yıl bu yaklaşımı somutlaştıran özel aktiviteler hayata geçirilmiştir. Katılımcılar için analitik düşünmeden zaman yönetimine, strateji geliştirmeden etkili iletişime kadar kapsamlı bir gelişim yolculuğu tasarlanmıştır.

Bu süreçte, problem çözme bakış açısını geliştirmek adına eğitimler verilen saha çalışanları, etkili problem çözme uygulamalarından biri olan Standart kaizen metodu konusunda sertifikalandırılmıştır. Çalışanların yetkinlikleri güçlendirilerek hem iş süreçlerinde hem de hizmet kalitesinde sürdürülebilir iyileşmelere katkı sağlamak hedeflenmiştir.

İÇ KONTROL VE İÇ DENETİM

Tofaş, sürdürülebilirlik ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda tüm süreçlerini sürekli olarak iyileştirirken, iç denetim çalışmalarını bu süreçlerin güvence mekanizması olarak konumlandırmaktadır. Şirket, sorumlu yönetim anlayışıyla etkin ve sürdürülebilir denetim yapıları oluşturmayı hedeflemektedir.

Tofaş'ta iç kontrol sistemi ve iç denetimin sağlıklı olarak işleyişinden Yönetim Kurulu sorumludur. İç kontrol ve iç denetim sistemi, Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi

tarafından izlenmektedir. Bu komite, Şirket'in iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri çerçevesinde kurumsal risk yönetimi, finansal, ticari ve operasyonel riskler gibi öngörülebilir potansiyel risklere karşı gerekli proaktif önlemleri almaktadır.

Ayrıca, Şirket'in iç kontrol, iç denetim ve risk yönetimi alanlarında yasal mevzuatın gerektirdiği sorumlulukları yerine getirdiğine dair değerlendirmeler yapılmaktadır. Sürecin etkinliğinin artırılması adına iç kontrol ve iç denetim sistemi, Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetimi Komitesi tarafından kurumsal risk yönetimiyle bir arada ele alınmaktadır.

İç denetim sistemlerinin etkinliği ve işleyişine ilişkin yapılan değerlendirmeler sonucunda, iyileştirmeye yönelik alınan aksiyonlar Denetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na rapor edilmektedir.

Tofaş'ta iç denetim süreçlerini daha da etkili ve sürdürülebilir kılmak amacıyla 2025 yılında "ISO 9001 İç Denetçi Sertifikasyon Süreci" oluşturulmuştur. Bu kapsamda, Baş Denetçi tarafından verilen eğitimlerle Şirket içindeki sertifikalı iç denetçi sayısı artırılmıştır. Söz konusu çalışma sayesinde denetim kalitesi yükselmiş, süreçlerin iyileştirilmesi daha sistematik ve güvenilir bir yapıya kavuşmuştur.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tofaş, tedarik zincirinde sürdürülebilirliğe, operasyonel verimliliğe ve üretim sürekliliğine temel öncelikler arasında yer vermekte; bu kapsamda finansal açıdan güçlü, çevreci ve güvenilir bir yapı hedeflemektedir. Şirket'in satın alma kapsamı; direkt malzeme-yedek parça-endüstriyel hizmet satın alımı olmak üzere üç ana alana ayrılmaktadır. 2025 yılında bu alanlara yönelik toplam satın alma bütçesi 2,2 milyar euro olarak gerçekleşmiştir.

Tofaş, yeni otomotiv teknolojileri ve elektrikli araç dönüşümüyle uyumlu olacak şekilde, yüksek teknolojiye sahip tedarikçilerle görüşmeler yürütmekte; global firmaları Türkiye'de yatırım veya ortaklık yapmaya teşvik etmektedir. Tedarik zincirinin çeşitlendirilmesi hedefiyle; sac parçalar, dövme-döküm parçalar, mekanik ve elektromekanik komponentler, kablo tesisatları, plastik ve kauçuk enjeksiyon ürünleri, koltuk, cam, torpido, tampon ve egzoz gibi birçok farklı ürünün yerli tedarik kullanımına öncelik verilmektedir.

Yerileştirme Faaliyetleri

Kuruluşundan bu yana Türkiye otomotiv sektöründe yerileştirmeye öncelik veren Tofaş, dışa bağımlılığın azaltılmasını temel hedeflerinden biri olarak nitelendirmektedir. Bu doğrultuda Şirket, hâlihazırda 3.000'in üzerinde tedarikçiyle çalışmakta ve Türkiye genelinde 17 şehirde konumlu 150 yerli tedarikçiden doğrudan malzeme temin etmektedir. Bu sayıya, yeni devreye giren projelerle birlikte Stellantis tedarikçi parkında yer alan 507 yurt dışı firma da eklenmiş ve 2025 yılında toplam direkt malzeme tedarikçi sayısı 657'ye ulaşmıştır. KO projesi kapsamında ise yıl içinde doğrudan malzeme tedarikçi parkına 20 yeni tedarikçi dâhil olmuştur.

Tofaş'ta, motor ve şanzıman hariç olmak üzere üretim için gerekli parçaların yaklaşık %60'ı yerli tedarikçilerden temin edilmektedir. Şirket, 2030 yılına kadar direkt malzeme alımlarında yerli tedarik oranını %90'a çıkarmayı hedeflemektedir.

Tofaş, rekabetçi üretim gücünü yerli tedarik zinciri ile desteklemekte; Türkiye'deki sanayinin küresel rekabete entegrasyonunu sağlayacak şekilde tedarik stratejilerini şekillendirmektedir. Şirket, Stellantis içerisindeki güçlü konumuyla, Türkiye'deki tedarikçiler için global pazarlara açılan bir köprü işlevi görmektedir.

Projelerin başından itibaren, tedarikçilerin mevcut yetkinlikleri, gelişim potansiyelleri ve Tofaş'ın sürdürülebilirlik hedefleri de göz önünde bulundurularak yerileştirme çalışmalarına devam edilmektedir. Bu alanda 2025 yılında, 42 tedarikçide 600 adedin üzerinde parça, proje planına uygun olarak başarılı bir şekilde yerleştirilmiştir. Aynı şekilde gelecek yıllarda da yürütülecek yerileştirme faaliyetleri, belirlenen hedefler ve

proje planlarına uygun olarak sürdürülecektir. Önümüzdeki dönemde tedarikçi parkı, yeni projelerin sunacağı yerileştirme potansiyelleri ve farklı yetkinliklere sahip yeni tedarikçilerin katılımıyla zenginleşecek; bu da Tofaş ve Türk otomotiv sektörünün küresel boyutta rekabet gücünü artıracaktır.

Tedarik Zincirinde Performans Takibi

Tofaş, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için tedarikçileriyle iş birliği içerisinde çalışmakta, tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansını titizlikle izleyerek sürdürülebilirlik standartlarını yükseltmeyi amaçlamaktadır.

Tofaş, doğrudan malzeme tedarikçilerinin sürdürülebilirlik performansını ölçmek için EcoVadis platformunu kullanmaktadır. Direkt malzeme tedarikçi parkına dâhil olacak tedarikçilerin; finansal durum, kalite, lojistik ve çevresel etkileri ayrı ayrı denetlenmekte ve değerlendirilmektedir. İlgili kriterleri, belirlenen skorlarla karşılayan tedarikçilerle tedarikçi seçim sürecine devam edilmekte ve tedarikçi parkına dâhil edilmektedir. Mevcut tedarikçiler arasında sürdürülebilirlik performansı istenen seviyede olmayanlara gelişim fırsatları sunularak performanslarını artırmaya yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Tedarik sürecinde performans, verimlilik ve kalite skorları, ilgili KPI'lar ile takip edilmektedir.

Tofaş, kritik 35 tedarikçisinden, Şirket'le uyumlu emisyon azaltımı yol haritalarını hazırlamalarını talep etmiştir. Dolaylı tedarikçiler için ayrıca ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) değerlendirme soru listesi kullanılmakta, kritik tedarikçilere bu listeler iletilmektedir.

Tedarikçi Geliştirme Faaliyetleri

Tofaş, tüm satın alma faaliyetlerinde iş ortaklığı anlayışını ön planda tutarak tedarikçilerinin ürün tasarımı, organizasyonel/teknik gelişim, kalite, maliyet iyileştirme, fiziksel ve finansal riskler, üretim süreç iyileştirme, ortak satın alma ve sürdürülebilirlik gibi birçok alanda gelişimine katkı sağlayacak süreçler yürütmektedir.

• Road to Zero

"Road to Zero", Tofaş'ın tedarikçilerinin kalite seviyelerini sistematik olarak iyileştirmek ve tedarikçi parkındaki sıfır hatalı tedarikçi oranının iyileşmesini takip ederek yönetmek için oluşturulduğu stratejik bir süreçtir. Şirket, 2025 yılında yeni modellerle birlikte tedarikçi parkına giren, otuzun üstünde aktif yeni tedarikçisiyle birlikte "0 hatalı" tedarikçi oranını tüm parkın içinde %78'e yükseltecek çalışmalar gerçekleştirmiştir.

• Digitalization @ Supplier Processes

Tofaş, tedarikçilerinin proseslerinde dijital dönüşüm yolculuklarına katkıda bulunmak adına, 8 kuluçka merkezinden 135 start-up firmasıyla oluşturduğu düşük maliyetli dijital çözümleri tedarikçilerinin kullanımına sunmaktadır. Her yıl bu alanda yapılan yeni projelerle birlikte dijital çözüm havuzu genişletilmektedir. KO projesinde, toplamda 53 çözümün, fizibilitesi uygun bulunan 24 tanesi devreye alınmıştır.

• Monozukuri

Tofaş, Monozukuri adlı süreçle tedarikçilerinin ar-ge, üretim, lojistik ve satın alma ekiplerini bir araya getirmektedir. Oluşturulan bu ekosistemle maliyet iyileştirme fırsatlarının fikir olarak ortaya çıkması sağlanmaktadır.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE MÜŞTERİ DENEYİMİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ

Tofaş, güçlü lojistik ve dağıtım altyapısı, yaygın satış ve satış sonrası hizmet ağı ve bayileriyle tesis ettiği uzun vadeli ve güvene dayalı iş birlikleri sayesinde müşteri memnuniyetinde en üst seviye hedefiyle çalışmaktadır. Müşteri memnuniyetinin temel unsurlarından biri olan tüketici haklarının korunması ise büyük bir hassasiyetle ele alınmakta; ilgili mevzuat ve Şirket içi kurallara eksiksiz uyum sağlanmaktadır.

Tofaş, müşterilerin gereksinimlerini ve beklentilerini en hızlı ve doğru bir şekilde belirleyebilmek ve karşılayabilmek amacıyla düzenli müşteri memnuniyeti araştırmaları gerçekleştirmektedir. Elde edilen geri bildirimler, hizmet ve süreçlerin sürekli iyileştirilmesine yönelik çalışmalarda etkin biçimde kullanılmaktadır.

Müşteri ihtiyaçlarına göre tasarlanmış, kalitesiyle fark yaratan, garanti kapsamı net şekilde belirlenmiş oto koruma ve kuaför hizmetlerini tüm marka araç sahipleriyle buluşturmayı hedefleyen CareMagic markası ise 2025 yılı itibarıyla faaliyet göstermeye başlamıştır. CareMagic 7 farklı lokasyonda ürün ve hizmetlerini müşterileriyle buluşturmaktadır.

Müşteri Memnuniyeti Anketleri

Tofaş'ta her satış ve her servis işlemi sonrasında, yaşamış oldukları deneyimi değerlendirebilmeleri için müşterilere bir anket gönderimi yapılmaktadır. Müşteri memnuniyeti anketlerinin temel bileşenleri; hizmetin niteliği, hizmetin kolaylığı, hizmet veren kişinin davranışsal ve teknik yetkinlikleri, hizmetin süresinden memnuniyeti, hizmetin alındığı yerden memnuniyet ve markadan memnuniyet alanlarından oluşmaktadır.

Müşteri memnuniyeti anketleri; telefon araması (CATI), kısa mesaj (SMS) ve sesli yanıt sistemi (IVR) olarak üç farklı kanaldan yürütülmektedir. Her yıl tekrarlanmak kaydıyla, yılda bir defaya mahsus; Koç Holding Müşteri Memnuniyeti Araştırması, Stellantis Global Müşteri Memnuniyeti Araştırması, Yeni Araç Satın Almış Müşteri Araştırması (NCBS-New Car Buyer Survey) ve Satış Sonrası Hizmetler Müşteri Memnuniyet Araştırması (IACS-International After Sales Customer Satisfaction) gerçekleştirilmektedir.

2025 yılında Tofaş, söz konusu kriterler çerçevesinde belirlediği hedefleri aşarak bugüne kadarki en yüksek müşteri memnuniyeti skorunu gerçekleştirmiştir.

Müşteri Geri Bildirimleri

Tofaş, müşteri ilişkileri yönetiminde müşteri geri bildirimlerine, süreç iyileştirmeleri açısından büyük önem vermektedir. Alınan geri bildirimler, yapay zekâ destekli metin analitiği uygulamasıyla analiz edilmektedir. Teknolojinin yanı sıra konusunda uzman kişiler de bu çıktıların doğruluğunu kontrol etmekte, derinlemesine analizler yaparak gelişim alanlarını belirlemektedir.

Müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyen başlıca faktörler; davranışsal unsurlar, ürün fiyatı, ürün bulunabilirliği ve onarım süresi olarak tespit edilmiştir. Memnuniyetsizliklerin giderilmesi için ham madde tedariğinden üretime, kalite kontrolden sevkiyata, aracın teslimatından bakımına kadar ilgili geri bildirimler, tüm iş birimleriyle paylaşılmakta ve ortak çalışmalar yürütülmektedir.

Dijital Çözümlerle Artırılan Müşteri Memnuniyeti

Müşteri beklentilerinin hızla değiştiği otomotiv sektöründe dijitalleşme, bu beklentileri karşılamanın en etkili yolu haline gelmiştir. Bu doğrultuda Tofaş, dijital çözümler ve teknolojileri müşteri memnuniyeti stratejilerine entegre etmiştir.

Araç sahipleri için servis randevusu, bakım geçmiş takibi, canlı araç verileri gibi bilgi ve işlemler mobil uygulamalar ve web platformları üzerinden kolayca yapılabilmektedir. Ayrıca CRM sistemleri ve veri analitiği sayesinde müşterilerin geçmiş tercihleri analiz edilerek kişiselleştirilmiş kampanyalar sunulmaktadır.

Araçlardan toplanan telemetri verileriyle tahmine dayalı bakım sağlanmakta, böylece arıza riskleri önceden tespit edilebilmektedir. Araç içi bilgi-eğlence sistemleri ve uzaktan erişim özellikleri gibi bağlantılı araç çözümleriyle müşteri memnuniyeti artırılmaktadır. Servis sonrası anında memnuniyet anketleri, NPS ölçümleri ve hızlı aksiyon alma süreçleri de dijitalleşmeyle hız kazanmıştır.



Müşteri beklentilerinin hızla değiştiği otomotiv sektöründe dijitalleşme, bu beklentileri karşılamanın en etkili yolu haline gelmiştir. Bu doğrultuda Tofaş, dijital çözümler ve teknolojileri müşteri memnuniyeti stratejilerine entegre etmiştir.

2025 yılı, dijital müşteri deneyiminin güçlendirildiği ve satış-pazarlama tarafında somut dönüşümlerin hayata geçirildiği bir dönem olmuştur. Müşterinin araç satın alma yolculuğu iyileştirilerek, bayide fiyat teklifi oluşturma, test sürüşü planlama ve benzeri adımların tek noktadan takip edilebildiği, bütünsel bir yapı oluşturulmuştur. Online satış platformu ise yalnızca stoktaki araçların listelendiği bir yapıdan çıkarılarak, stokta olmasa dahi farklı konfigürasyonların incelenebildiği, müşterilerin kendi araç kombinasyonlarını kişiselleştirilmiş bir arayüz üzerinden oluşturabildiği ve ilgi duydukları kombinasyonlar için talep bırakabildiği bir "online showroom" deneyimine dönüştürülmüş; böylece dijital keşif süreci belirgin şekilde zenginleştirilmiştir.

CX360 - Yapay Zekâ Destekli Entegre Müşteri Deneyimi Yönetim Platformu

Tofaş, müşteri memnuniyetini yalnızca bir performans göstergesi değil, kurumsal sürdürülebilirliğin temel yapı taşlarından biri olarak görmektedir. Bu anlayış doğrultusunda 2023 yılında hayata geçirilen CX360 - Yapay Zekâ Destekli Entegre Müşteri Deneyimi Yönetim Platformu, müşteri deneyimini uçtan uca dijital olarak izlenebilir ve yönetilebilir hale getiren, bütünsel bir sistem olarak tasarlanmıştır.

CX360; sosyal medya, müşteri anketleri, çağrı merkezi, müşteri ilgi merkezi ve diğer tüm temas noktalarından gelen müşteri geri bildirimlerini tek bir platformda, gerçek zamanlı olarak bir araya getirmekte, bu verileri analitik dashboard'lar üzerinden izleme ve yönetme imkânı sunmaktadır. Platform sayesinde müşteri yolculuğu temas noktası bazında takip edilebilmekte; CX projeleri, aksiyon planları ve ilgili KPI performansları bütünsel bir yapı içerisinde yönetilebilmektedir.

Bayilere düzenli olarak müşteri sesi raporları, öncelikli problem alanları ve gelişim başlıkları aktarılmakta; yapay zekâ destekli analizler sayesinde sadece mevcut duruma dair içgörü üretmekle kalınmamakta, aynı zamanda risk alanları ve iyileştirme fırsatları öngörüselleştirilerek tespit edilerek proaktif aksiyonlar desteklenmektedir.

2024 yılında platforma eklenen yeni dijital veri kaynaklarıyla analitik kapsam daha da genişletilmiş; yürütülen bu başarılı çalışmalar, IDC (International Data Corporation) tarafından "Geleceğin İşinde En İyisi" kategorisinde 1'incilikle ödüllendirilmiştir.

MİKROMOBİLİTE ÇÖZÜMLERİ

Mikromobilité, Tofaş'ın şehir içi sürdürülebilir ulaşım, düşük karbon ayak izi ve çevreci mobilité hedeflerini destekleyen, stratejisinin tamamlayıcı bir bileşeni olarak konumlandırılmıştır. Şirket, 2025 yılında çeşitli mikromobilité uygulamalarını hayata geçirmiştir.

Link Uygulamalarının Yaygınlaştırılması

Tofaş; Fiat Connect, Alfa Romeo Link ve Jeep® Link uygulamalarıyla edindiği bağlantılı araç deneyimini 2025 döneminde genişleterek Stellantis çatısı altındaki diğer markalara da taşımıştır. Bu kapsamda Citroën, Opel, Peugeot ve DS markalarında Link bağlantılı araç teknolojileri devreye alınmış; toplam 43 modelde dijital müşteri deneyimi güçlendirilmiştir. Böylece Tofaş, Türkiye'de bağlantılı araç ekosistemini çok markalı yapıya başarıyla uyarlayan öncü üretici konumunu pekiştirmiştir.

Link uygulamaları, günlük kullanım kolaylığı sunan park konumu, kapı kilit/el freni durumu, yakıt/batarya ve menzil takibi ile sürüş performansı gibi fonksiyonlarla müşterilerin araçlarıyla sürekli ve dijital temas halinde olmasını sağlamaktadır. Araç sağlığı, arıza uyarıları, lastik basıncı ile akü ve motor yağı durumlarının anlık takibi sayesinde kullanıcılara önleyici bakım bilgilendirmeleri ve arıza aramaları sunulmaktadır. Bunun yanında acil yol yardımı, ambulans yönlendirme ve kaza riski yüksek bölge uyarıları gibi güvenlik odaklı fonksiyonlar sürüş güvenliğini artırarak bağlantılı araç ekosistemine önemli bir değer katmaktadır.

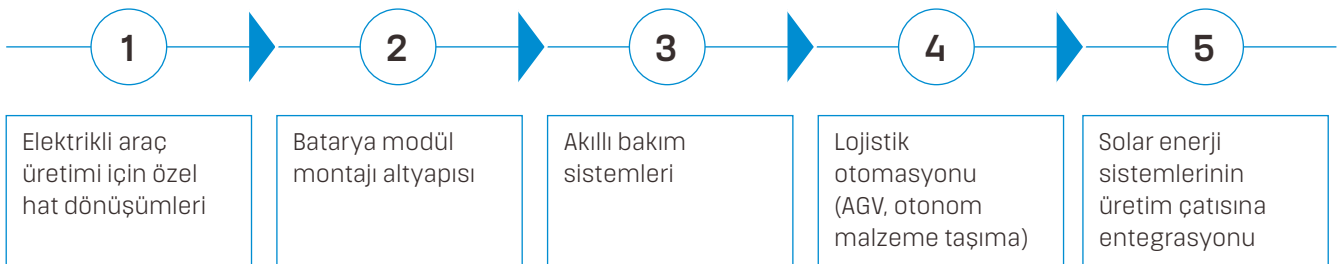
Elektrikli araç kullanıcıları için sunulan batarya durumu, menzil bilgisi, şarj dolum takibi ve şarjın tamamlanmasına kalan süre gibi fonksiyonlar günlük kullanımda ve uzun yol planlamasında önemli avantajlar sağlamış; markaların elektrifikasyon stratejisinin müşteri deneyimi boyutunu güçlendirmiştir.

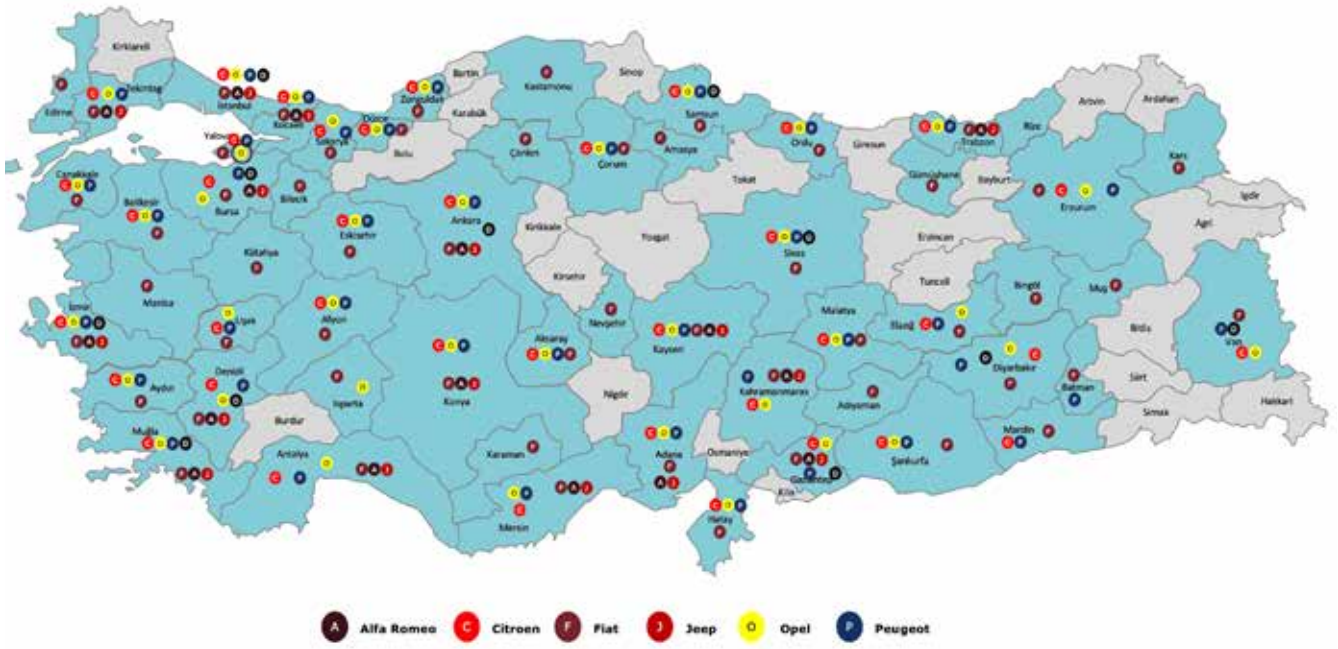
Bu dijital dönüşüm, satış ve satış sonrası yapılanmasına da yansımış; bayiler, servis noktaları, Müşteri İlgil Merkezi ve mobil uygulamalar arasında kesintisiz ve bütünleşik bir "çok kanallı müşteri deneyimi" oluşturulmuştur.

Düşük enerji tüketimleri, kompakt yapıları ve çevreci karakterleriyle şehir içi kısa mesafe ulaşımını yeniden tanımlayan Citroën Ami ve Fiat Topolino modelleri, Tofaş'ın geliştirdiği Citroën Link ve Fiat Connect uygulamalarıyla entegre şekilde 2025 yılında kullanıcılara sunulacak konum takibi, araç durumu bilgileri, menzil ve batarya verileri gibi fonksiyonlarla desteklenmiş; böylece mikromobilité çözümleri, bağlantılı araç vizyonu ile bütünleşik bir yapıya kavuşmuştur.

GELECEĞE YÖNELİK YATIRIM ALANLARI

Tofaş'ın üretim sermayesini geleceğe taşımak için odaklandığı alanlar:





YAYGIN BAYİ AĞI

Tofaş'ın temsil ettiği markaların bayileri; sıfır araç ve kullanılmış araç satışı ile satış sonrası ve sigorta hizmetlerinin müşterilere tek çatı altında sunulduğu, entegre tesis özelliğini taşımaktadır.

Stellantis Türkiye'nin devralınmasından sonra Peugeot, Citroën, Opel ve DS markalarını bünyesine katan Tofaş'ın bayi ağı daha da büyümüş ve güçlenmiştir. Halihazırda 71 Fiat, 63 Peugeot, 63 Citroën, 61 Opel, 22 Jeep®, 22 Alfa Romeo, 11 DS ve 4 Maserati bayisi bulunan Tofaş, otomotiv sektöründe en geniş bayi ağına sahip şirkettir.

Tofaş ayrıca, Spoticar markasıyla 147 farklı noktada müşterilerine kaliteli ve güvenilir ikinci el araç satışı hizmeti sunmaktadır. Buna ek olarak her marka araca bakım ve onarım hizmeti veren Eurorepar Car Service markası, Tofaş çatısı altında tüm Türkiye'ye yayılmış 312 adet servis noktasında, uluslararası uzmanlık, lojistik destek ve geniş yedek parça gamına erişim imkânıyla müşterilerin hizmetindedir.

Bayi Ağı Yönetiminde Yüksek Müşteri Memnuniyeti Hedefi

Tofaş'ın bayi ağı yönetim sisteminin temel taşlarını; sahip olduğu yüksek sayıda satış ve servis noktaları ile bayilerinin operasyonel verimliliği ve finansal performansı oluşturmaktadır. Şirket, ileri lojistik ve dağıtım yetkinliği, yaygın satış sonrası hizmet imkânları, bayileri ile kurduğu uzun soluklu ve güvene dayalı iş ilişkileri sayesinde müşteri memnuniyetini sürekli yüksek tutmayı hedeflemektedir.

Tofaş, bayi yönetiminde bilgi teknolojilerinden ve spesifik yazılımlardan faydalanmakta, operasyonel yalınlığı ve verimliliği artıracak iyileştirmelerle bayi memnuniyetini en üst düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır. Tofaş bayilerinde,

Şirket'le entegre olarak müşteri takibine yönelik DMS sistemleri kullanılmaktadır. Önümüzdeki dönemde, bayi performanslarını daha etkin bir biçimde ölçmek ve iyileştirmek amacıyla yapay zekâ destekli bayi dashboard uygulaması devreye alınacaktır.

Bayi Ağı Yönetiminde ÇSY Kriterlerine ve Etik Kurallara Uyum

Tofaş'ın bayi ve servisleri, çevre ve iş sağlığı konusunda zorunlu resmi regülasyonlara uyum sağlamaktadırlar. Söz konusu uyumla ilgili faaliyetleri yakından izleyen Şirket, yeni yapılacak tesislerde GES ve yağmur suyu depolama sistemleri kurulmasını tavsiye etmektedir.

Tofaş, tüm bayilerinden etik kurallara tam uyum beklemekte ve bu konuyu titizlikle takip etmektedir. Bayi ilişkileri sürecinde etik kurallara aykırı herhangi bir bulguyla karşılaşıldığında, Şirket'in ilgili birimleri tarafından konu incelenmekte ve prosedürlere göre gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Bayi Çalışanlarının Eğitim ve Gelişimi

Tofaş açısından, bayilerinin operasyonel verimliliğinin artırılması, giderlerin kontrol altında tutulması ve finansal sonuçlarının pozitif olması kritik öneme sahiptir. Ayrıca deneyimli, eğitilmiş, performansı yüksek bayi çalışanlarının elde tutulması, bayi performansının devamı bakımından ön şarttır. Bu doğrultuda Tofaş, bayi çalışanlarının eğitim ve gelişimi için Bayi Çalışanı Yetkinlik Programı uygulamaktadır. Satış ve servis müdürleri için Liderlik Okulu eğitim programı devreye alınmıştır. Satış ve servis danışmanları, verilen eğitim sonrası değerlendirmeye tabi tutularak sertifikalandırılmaktadır. Yeni işe alınan bayi çalışanları için oryantasyon eğitimi gerçekleştirilmektedir.

GENİŞ MARKA VE ÜRÜN PORTFÖYÜ

FIAT



Fiat Egea

Fiat Egea, 2015 yılındaki lansmanından bu yana Sedan, Hatchback, Station Wagon ve Cross versiyonlarıyla geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ederek Fiat markasının lokomotif model ailesi olmayı sürdürmektedir. 2015-2025 yılları arasında Türkiye’de 10 kez “en çok tercih edilen otomobil” unvanını kazanarak sınıfındaki liderliğini pekiştiren Fiat Egea, artan satış ivmesiyle toplamda 700 bin adedin üzerinde satış başarısına ulaşmıştır.

Satış performansı ile güçlü pazar konumunu koruyan Egea, sahip olduğu ürün çeşitliliği, donanım seçenekleri ve ulaşılabilirliğiyle Türkiye otomotiv pazarındaki stratejik rolünü pekiştirmeye devam etmiştir.

Egea ailesinin öne çıkan Sedan ve Cross modellerinin, 2026 yılında da Tofaş’ın ürün portföyündeki öncü konumlarını sürdürmesi hedeflenmektedir.

Fiat 500/500e

Fiat 500e, markanın ikonik şehir otomobili 500’ün tamamen elektrikli versiyonu olarak şehir içi mobilitede sürdürülebilirlik ve yenilikçiliği bir araya getirmektedir. Bugüne kadar kazandığı 41 ödülle Fiat markasının en çok ödül alan modeli konumuna ulaşan 500e, Türkiye’de Hatchback, 3+1 ve Cabrio gövde tipleriyle kullanıcıların farklı beklentilerine yanıt vermektedir.

42 kWh kapasiteli lityum iyon bataryasıyla WLTP standartlarına göre 320 km’ye kadar menzil sunan 500e, yenilikçi teknolojileri, gelişmiş sürüş destek sistemleri ve sıfır emisyonlu yapısıyla şehir içi ulaşım da çevreci ve konforlu bir sürüş deneyimi sağlamaktadır. Fiat 500e, tüm bu özellikleriyle birlikte, sürdürülebilir mobilite vizyonu çerçevesinde Tofaş’ın stratejik model portföyündeki güçlü konumunu 2025 yılında da korumaya devam etmiştir.

Fiat 600

500X’in üretiminin sonlanmasıyla birlikte Fiat’ın B-SUV segmentindeki varlığını devralan ve 2024 yılında Türkiye pazarına giriş yapan Fiat 600, 400 km’ye varan menzil sunan %100 elektrikli versiyonu ve 1.2 litrelik hibrit motor seçeneğiyle farklı kullanıcı ihtiyaçlarına yanıt vermektedir. Araç, şehir içi kullanım konforunu SUV tarzı tasarım, gelişmiş teknolojiler ve zengin donanım seçenekleriyle birleştirerek markaya genç ve dinamik bir kullanıcı kitlesi kazandırma potansiyeline sahiptir.

Topolino

2,53 metre uzunluğundaki kompakt ölçüleri, çevik yapısı ve kolay kullanım özellikleriyle şehir içinde pratik bir ulaşım çözümü sunan Topolino, aynı zamanda Fiat’ın “less is more” felsefesini yansıtan sade ve fonksiyonel tasarımıyla dikkat çekmektedir.

75 km’ye kadar menzil sunan Topolino, dört saatten kısa sürede şarj edilebilen 5,4 kWh bataryası ve 45 km/s maksimum hız değeri ile şehir içi ulaşım da sürdürülebilir ve çevre dostu bir alternatif oluşturmaktadır. Ayrıca, B1 ehliyeti ile 16 yaşından itibaren kullanılabilmesi, Topolino’yu genç kullanıcılar için de ideal bir seçenek haline getirmektedir.

Grande Panda

Fiat’ın yeni küresel ürün gamının ilk modeli olan ve markanın 125’inci yıl dönümünde dünya prömiyeri gerçekleştirilen yeni Grande Panda, 2025 yılının Ekim ayında %100 elektrikli versiyonuyla Türkiye pazarında satışa sunulmuştur.

Fiat’ın B-HB segmentine yeniden dönüşünü simgeleyen Grande Panda, aynı zamanda markanın elektrikli ürün gamındaki stratejik vizyonunu da temsil etmektedir. Segmentinde entegre spiral şarj kablosuna sahip ilk otomobil olma özelliğini taşıyan model, 44 kWh bataryası, WLTP standartlarına göre 320 km’ye varan ortalama menzili ve 83 kW gücündeki elektrikli motoruyla yüksek verimlilik sunmaktadır. Grande Panda, kompakt boyutları, segment ortalamasının üzerinde sunduğu geniş iç hacmi ve dinamik sürüş özellikleriyle Fiat markasının sürdürülebilir mobilite hedeflerinde öncü model olmaktadır.

Doblò/E-Doblò

Fiat Doblò, 20 yılı aşkın süredir hafif ticari araç segmentinde dayanıklılığı, geniş hacmi ve işlevselliğiyle öne çıkan bir modeldir. 2024 yılında 6. nesil Doblò'nun pazara sunulan model, hem içten yanmalı hem de elektrikli motor seçenekleriyle pazarda yer almaktadır 50 kWh batarya kapasitesine sahip E-Doblò, cargo gövdesinde ortalama 326 km, binek versiyonunda ise ortalama 337 km menzil sunmaktadır. Ticari hayatta düşük emisyonlu çözümler arayan kullanıcılar için ideal bir tercih olan Fiat Doblò, Türkiye ticari araç pazarının önemli oyuncularından biri olmayı sürdürmektedir.

Ducato

Fiat Ducato; van, kamyonet ve minibüs gövde seçenekleriyle geniş müşteri ihtiyaçlarına hitap ederken, karavan uyumlu versiyonlarıyla da dikkat çekmektedir. Araç, 140-180 HP arası motor seçenekleri, manuel ve 8 ileri otomatik şanzıman alternatifiyle kullanıcılarına yüksek performans sunmaktadır. 2024 yılında makyajlanan Ducato, 2. seviye otonom sürüş özellikleri ve GSR-II-B uyumluluğuyla segmentinde öne çıkmaya devam etmektedir.

Scudo/E-Scudo

2022'de pazara giren Fiat Scudo, 2024 itibarıyla Tofaş Bursa fabrikasında da üretilmeye başlanarak yerli üretim niteliği kazanmıştır. Van, Combi ve Combimix gövde tiplerinde sunulan model; farklı şasi uzunlukları, yüksek taşıma kapasitesi ve elektrikli versiyonu E-Scudo ile geniş bir kullanıcı profiline hitap etmektedir. E-Scudo, 75 kWh bataryası ve 348 km'ye varan menziliyle elektrikli ticari araç segmentinde verimli bir alternatif oluşturmaktadır. 2025'te Combi modeli ile ürün gamı daha da genişlemiştir.

Ulysse

Fiat Ulysse modeli; yüksek konforu, geniş iç hacmiyle özel taşımacılık ve transfer yapan sektörler ile geniş ailelerin tüm seyahat beklentilerini en üst düzeyde karşılamak üzere geliştirilmiştir.

3+3+3 koltuk düzeniyle birlikte araç içerisinde yüksek konforlu, geniş bir yaşam alanı ve son teknolojileri sunan Ulysse, 2025 Kasım ayından itibaren Tofaş Bursa fabrikasında da üretilmeye başlanarak yerli üretim niteliği kazanmıştır.

ALFA ROMEO



Junior

Alfa Romeo'nun yeni nesil sportif kompakt SUV modeli Junior, 2024 yılında Türkiye pazarında hibrit ve tamamen elektrikli versiyonlarıyla yerini almıştır. Alfa Romeo Junior, üstün performansı, geniş iç tasarımı, benzersiz işçiliği ve ileri teknolojisiyle sportif kompakt SUV segmentinde fark yaratmaktadır.

Elektrikli Junior Elettrica, 54 kWh bataryasıyla 410 km birleşik, 590 km şehir içi menzil sunarken; hibrit versiyonu Junior Ibrida düşük yakıt tüketimiyle öne çıkmaktadır. Modern tasarımı, yüksek performanslı motor seçenekleri ve çevreci teknolojileriyle Junior, Alfa Romeo'nun elektrikli mobilite vizyonunun güçlü bir temsilcisi olarak konumlanmaktadır.

Tonale

Alfa Romeo Tonale; SUV segmentinde öne çıkmaktadır. Gerçek bir Alfa Romeo tarzında sürüş keyfini yeniden yorumlamak için tasarlanan Tonale, ileri teknolojisiyle konforu, güvenliği ve sürüş dinamiklerini üst seviyeye çıkarmaktadır. Farklı motor seçenekleri, ikinci seviye otonom sürüş özellikleri ve Euro NCAP'ten aldığı 5 yıldız ile güvenlik ve sürüş deneyimini bir arada sunan Tonale, Türkiye'de dizel ve hibrit motor seçenekleriyle satışa sunulmuştur.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

JEEP®



Compass

Jeep®'in köklü SUV geleneğini modern sürüş ihtiyaçlarıyla birleştiren Compass, gelişmiş bağlanabilirlik özellikleri ve yüksek güvenlik donanımlarıyla dikkat çekmektedir. Araç, Plug-in Hybrid (4xe) ve e-Hybrid motor seçenekleriyle hem çevreci hem performans odaklı çözümler sağlamaktadır. SUV segmentinde karakteristik Jeep® tasarımı korunurken, şehir içi ve dışı sürüşlerde çok yönlü bir deneyim sunulmaktadır.

Avenger

Jeep®'in tamamen elektrikli ilk modeli olan Avenger, 2023'te Türkiye'de satışa sunulmuş ve "Avrupa'da Yılın Otomobili 2023" unvanını almıştır. Model, kompakt boyutları, Selec-Terrain ile 6 farklı sürüş modu ve zengin iç mekân çözümleriyle elektrikli SUV segmentinde öncü olmuştur. 2024 itibarıyla hibrit motor seçeneği de sunulan Avenger, Jeep'in elektrikli araç vizyonunun ilk temsilcisidir. 2025 yılının ikinci yarısında, Jeep® markasının DNA'sını yansıtan 4x4 sürüş özelliğine sahip Avenger 4xe modeli satışa sunulmuştur. Model, Jeep'in elektrikli araç dönüşüm hedefi doğrultusunda arka ve ön aks elektrik motoruyla 4 tekerlekten çekişe sahiptir.

CITROËN



e-C3

Markanın elektrikli mobilite vizyonunu daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefleyen Citroën C3'ün 4. Jenerasyonu, 100% elektrikli olarak Mayıs 2025'te lanse edilmiştir. e-C3; kompakt tasarımı, şehir içi pratikliği ve Citroën'e özgü Advanced Comfort® programı sayesinde Türkiye'de erişilebilir fiyatlı elektrikli araç segmentinin öncüsü konumuna gelmiştir.

Yenilenen iç mekânı, yükseltilmiş sürüş pozisyonu ve SUV esintileriyle modern, günlük hayata uyumlu bir şehir otomobili sunan e-C3; 44 kWh bataryasıyla 320 km ortalama WLTP menzili, 100 kW DC hızlı şarj teknolojisiyle ise yalnızca 26 dakikada %20'den %80'e şarj imkânı sağlayarak ekonomik, çevreci ve pratik bir sürüş deneyimi sunmaktadır.

C3 Aircross

2. jenerasyonuyla Mayıs 2025'te satışa sunulan yeni Citroën C3 Aircross, B-SUV segmentinde kısa sürede önemli bir pay elde etmiştir. Model, 145 HP'lik 48V hibrit motor seçeneğiyle verimli bir sürüş sunarken, tamamen elektrikli e-C3 Aircross versiyonu, 44 ve 54 kWh batarya seçenekleriyle 303 km ve 399 km ortalama WLTP menzil imkânı tanımakta ve 100 kW hızlı şarj desteği sayesinde pratik bir kullanım sağlamaktadır.

C4 & E-C4

C-HB sınıfında Citroën'in tasarım ve konfor anlayışını ileriye taşıyan bir model olarak öne çıkan C4, SUV'den ilham alan yüksek sürüş pozisyonu, hatchback pratikliğiyle birleşirken müşterilere maksimum konfor sağlamaktadır. Araç, tamamen elektrikli E-C4, 406 km ortalama WLTP menzili ve 100 kW hızlı şarj özelliğiyle öne çıkmakta, 48V hibrit ve 1.2 PureTech 130 EAT8 benzinli motor seçenekleri de kullanıcıların farklı ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmaktadır.

C4 X & E-C4 X

C sedan sınıfında Citroën'in tasarım ve konfor anlayışını yansıtan C4 X, sedan ve SUV genlerini bir araya getiren özgün tasarımıyla kompakt sınıfta fark yaratmakta, yüksek sürüş pozisyonu ve geniş iç hacmiyle hem şık hem de fonksiyonel bir alternatif oluşturmaktadır.

Tamamen elektrikli E-C4 X, sıfır emisyonlu sürüşü, WLTP verilerine göre 417 km ortalama menzili ve 100 kW hızlı şarj desteğiyle öne çıkarken, 1.2 PureTech 130 EAT8 benzinli motor seçeneğiyle de kullanıcıların farklı gereksinimlerini karşılamaktadır.

C5 Aircross

Yeni Citroën C5 Aircross, SUV segmentinde konfor, teknoloji ve elektrikli mobilliteyi yeniden tanımlamaktadır. Tamamen elektrikli versiyon, WLTP verilerine göre 505 km ortalama menzil sunarken, 145 HP'lik hibrit motor seçeneği verimlilik ve konforu bir arada sağlayarak kullanıcıların farklı ihtiyaçlarına yanıt vermektedir.

Ami

Şehir içi ulaşımda devrim yaratan mikromobilité anlayışının öncüsü Citroën Ami, kompakt boyutları, tamamen elektrikli yapısı ve çevreci karakteriyle yoğun trafikte pratik ve ekonomik bir alternatif sunmaktadır. Araç, 75 km ortalama WLTP menzil sağlayan bataryasıyla, ev tipi şarjla yaklaşık 4 saatte şarj edilebilen pratik bir yol arkadaşı olarak öne çıkmaktadır. Ami & Ami Buggy, yalnızca bir ulaşım aracı değil, sürdürülebilir, pratik ve keyifli modern mobilité anlayışının yeni bir simgesi olarak konumlanmaktadır.

Berlingo

Berlingo Combi, Citroën'in hafif ticari araç segmentinde hem iş hem aile kullanımına uygun, çok yönlü bir çözüm sunmaktadır. 2026 yılında 30. yılını kutlayacak olan Berlingo; modern tasarımı, modüler koltuk yapısı ve konfor odaklı donanımlarıyla öne çıkmaktadır. Berlingo'nun yenilenen güvenlik sistemleri ve ergonomik iç tasarımı da kullanıcı deneyimini bir üst seviyeye taşımaktadır.

1.5 BlueHDi dizel motor seçeneğiyle, 6 ileri manuel ve EAT8 otomatik şanzıman alternatifleriyle sunulan model, düşük yakıt tüketimi ve yüksek dayanıklılığıyla bilinmektedir. Berlingo Combi'nin yerli üretimi, Stellantis-Tofaş iş birliği kapsamında 2026 yılında Bursa'da başlayacaktır.

Jumpy

Citroën Jumpy Panelvan, orta ticari araç segmentinde çok yönlü kullanım özellikleriyle dikkat çekmektedir. 2025 itibarıyla K0 platformu kapsamında Bursa'da yerli üretime geçilmiştir. Bu stratejik hamle, Citroën'in Türkiye'deki üretim kapasitesini artırırken, pazardaki rekabet avantajını güçlendirmiştir.

Jumpy Panelvan, 120 HP, 150 HP ve 180 HP dizel motor seçenekleri ve manuel/otomatik şanzıman alternatifleriyle sunulmaktadır. Araç, yüksek taşıma kapasitesi, ergonomik iç tasarımı ve gelişmiş güvenlik donanımlarıyla profesyonel kullanıcıların beklentilerini karşılamaktadır.

Jumper

Citroën Jumper, geniş hacimli van segmentinde 15 m³'lük yük hacmi ve çok yönlü kullanım özellikleriyle öne çıkmaktadır. 140-180 HP dizel motor seçenekleri ve 6 ileri manuel ve 8 ileri otomatik şanzıman alternatifleriyle sunulan Jumper, uzun yol konforu ve dayanıklılığıyla profesyonel taşımacılık çözümleri sunmaktadır. Araç, gelişmiş güvenlik donanımları ve yenilenen sürüş destek sistemleriyle segmentinde güçlü konumunu sürdürmektedir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

DS AUTOMOBILES



DS 4

DS 4, birinci sınıf malzemelerle zenginleştirilmiş iç mekânıyla benzersiz bir deneyim yaşatmaktadır. Dizel motor seçeneğiyle sunulan DS 4, yakıt tüketimini azaltmak amacıyla yenilikçi, düşük sürtünmeli malzemeler kullanılarak boyut ve ağırlığı optimize eden, verimli bir içten yanmalı motorla donatılmıştır.

DS 7

DS markasının modern SUV vizyonunu yansıtarak üstün teknolojiyi ve zarif Fransız lüksünü bir araya getiren DS 7, her detayında ayrıcalıklı bir sürüş deneyimi sunmaktadır.

En güncel emisyon standartlarını karşılayan ve gelecekteki gelişmelere de hazır BlueHdi teknolojisiyle donatılmış dizel motor seçeneği ve Formula E'den ilham alan yenilikçi teknolojilere sahip, şarj edilebilir hibrit motor seçenekleri (PLUG-IN HYBRID AWD 300 ve PLUG-IN HYBRID AWD 360) sayesinde DS 7, farklı beklentilere mutlak konfordan yüksek sportifliğe kadar geniş bir yelpazede çözüm üretmektedir.

DS 7, hibrit motor teknolojisiyle şehir içinde 80 km'ye kadar %100 elektrikli sürüş menzili, PERFORMANCE versiyonunda ise 360 beygir gücüne ulaşan toplam gücü ile esneklik ve dinamizmi birleştirmekte, yalnızca 32 g CO₂/km emisyon değeriyle çevreye duyarlı bir performans sergilemektedir.

PEUGEOT



E-208

E-208; gelişmiş sürüş destek sistemleri, 3 boyutlu gösterge paneli ve Peugeot 3D i-Cockpit tasarımıyla üst düzey bir sürüş sağlamaktadır. ADAC Ecotest 2024'te birincilik elde eden E-208, 498 km'ye (WLTP) varan şehir içi menzili ve verimli elektrik motoruyla dikkat çekmektedir.

E-308

E-308, Matrix LED teknolojisi, Peugeot i-Connect ile kişiselleştirilebilir ekranları, i-Toggles dokunmatik kısayol tuşları, gelişmiş sürüş destek sistemleriyle Peugeot'nun C-HB segmentindeki temsilcisidir. ADAC Ecotest 2024'te ikinci sırayı alan E-308, WLTP 413 km'ye ulaşan menzili ve verimli elektrik motoruyla sınıfının önemli oyuncularını arasında bulunmaktadır.

2008/E-2008

Dikkat çeken tasarımı ve gelişmiş sürüş destek sistemleriyle öne çıkan 2008 modeli, B SUV segmentinin en önemli oyuncularından biridir. 2023 yılında yenilenen ve markanın seçme özgürlüğüyle paralel ihtiyaca uygun motor seçenekleri sunan 2008 modeli, aynı zamanda Peugeot markasının elektrikli dönüşümünü de desteklemektedir. Benzinli, hibrit ve %100 elektrikli motor seçenekleri; Allure ve GT olmak üzere 2 versiyon ile sunulmaktadır.

408

Peugeot 408 modeli; Allure ve GT donanım seçenekleri, fastback tasarımı, 1.2 PureTech 130 HP benzinli motor seçeneğiyle, 2023 yılında C SUV segmentinde satışa sunulmuştur. Araç, ileri teknolojiye sahip Peugeot i-Cockpit® ile eşsiz bir sürüş deneyimi sağlamaktadır. Peugeot 408, SUV kodlu dinamik silüeti, kusursuz tasarımı ve çarpıcı hatlarıyla 2023 yılında RED DOT ödülüne layık görülmüştür.

3008/e-3008

2023 yılında Türkiye’de satışa sunulan Peugeot 3008’in fastback SUV tasarımıyla verimliliği artırılmış, iç mekânda ise yeni 21 inç panoramik i-Cockpit® ile sürüş keyfi bambaşka bir boyuta taşınmıştır.

Türkiye’de Allure ve GT olmak üzere iki farklı donanım seviyesiyle satışa sunulan yeni 3008 ve E-3008’in, 145 HP gücündeki 48V hibrit teknolojili benzinli motor ve 157kW’lık güce sahip %100 elektrikli versiyonlarıyla 2 ayrı motor seçeneği bulunmaktadır. Stellantis’in yeni STLA Medium platformunda yer verilen ilk model olan yeni 3008, Peugeot’nun elektrikli dönüşüm stratejisini desteklemekte, yeni motor seçenekleriyle C SUV segmentinin öncü modeli olmayı sürdürmektedir.

5008/e-5008

7 koltuklu yapısı, geniş iç hacmi ve STLA Medium platformuyla 2024 yılında tasarlanan yeni nesil Peugeot 5008, en son teknolojileri içeren hibrit ve tamamen elektrikli motor seçenekleri sunmaktadır.

Son nesil Peugeot i-Cockpit®, 21 inç panoramik ekran ve gelişmiş sürüş destek sistemleriyle iç mekânda teknoloji ve konforu birleştiren araç, üst düzey güvenlik de sağlamaktadır.

Rifter

Segmentinin öncü modellerinden Peugeot Rifter, 2024 yılında yenilenmiş, verimli dizel motoru ve 2 versiyonuyla müşterilerle buluşmuştur. Araç, tasarımında yer verilen SUV kodlarıyla kullanıcıların günlük ihtiyaçlarını karşılarken, boyutları ve modüler çözümleriyle ticari ihtiyaçlara da cevap vermektedir.

Peugeot i-Cockpit®, cam tavan, yerden yüksek tasarımıyla benzersiz sürüş sunan Rifter, sürüş destek sistemleriyle de güvenliği ön planda tutmaktadır. Araç, çok yönlü kullanım yapısı ve güncellenen donanımlarıyla 2025 yılında da markanın hafif ticari ürün gamındaki stratejik konumunu güçlendirmeye devam etmektedir.

Expert

Yeni nesil hafif ticari araç ürün gamında yer alan Expert Van’ın yenilenmiş modeli 2024 yılında tanıtılmıştır. Standart ve uzun olmak üzere iki farklı versiyonuyla sunulan yeni Expert Van, geniş yükleme hacmi ve yükleme kolaylığı arayan kullanıcılar için hem şehir içi hem de şehir dışında kullanım kolaylığı sağlamaktadır. 1,9 metrelik yüksekliğiyle büyük hacimli yükler için de yeterli alan sağlayan yeni aracın yükleme hacmi, Moduwork koltukları sayesinde 6,6 m³’e kadar çıkmaktadır.

Yeni Expert Van’da verimli dizel motorla manuel ve otomatik şanzıman seçenekleri bulunmaktadır. 2025 yılında yerli üretim unvanına sahip olan Expert Van modeli, lokal üretimin gücüyle Peugeot markasının pazardaki payını artırmayı hedeflemektedir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

Traveller

Expert Traveller, Peugeot'nun yeni nesil hafif ticari araç ailesinde yer almaktadır. Yenilenmiş modeli 2024 yılında satışa sunulan araç, yüksek donanım seviyesi ve konforuyla ön plana çıkmaktadır. Cam tavanıyla ferah bir yolculuk, yarı otonom sürüş özelliğiyle de ekstra güvenlik sağlayan Expert Traveller'ın 8+1 yolcu kapasitesi bulunmakta, 2.0 BlueHDİ 180 HP gücünde ve otomatik şanzımanla birlikte kombine edilmektedir.

Partner Van

Peugeot'nun hafif ticari araç segmentinin önemli bir oyuncusu olan Partner Van modeli; 4,4m³'e varan yükleme hacmi, verimli dizel motoru, manuel ve otomatik şanzıman seçenekleriyle öne çıkmaktadır. Gelişmiş sürüş destek sistemleriyle sürücüye güvenli bir sürüş sağlayan araç, yükleme hacmini artıran modüler yapısıyla ihtiyaca yönelik çözümler sunmaktadır.

Boxer

2024 yılında yenilenen Peugeot Boxer, manuel ve otomatik şanzımanı, verimli dizel motoru, L4H2/L4H3 gövde seçenekleri, 15-17 m³ yükleme hacmi ve 4.070 mm yükleme uzunluğuyla profesyonel müşterilere yüksek esneklik sunmaktadır.

Boxer, 40 HP'lik 2.2 BlueHDİ motoru ve geniş ürün gamına eklenen 16+1 koltuk kapasiteli Boxer Minibüs seçeneği sayesinde, yük taşımacılığının yanı sıra personel ve okul servisi ihtiyaçlarına da yanıt veren, çok yönlü bir çözüm olarak 2025 yılında pazardaki güçlü konumunu sürdürmüştür.

OPEL



Corsa/E-Corsa

1982 yılında üretimine başlanan Corsa, altı nesil boyunca geliştirilerek dünya genelinde milyonlarca kullanıcıya ulaşan ve Opel'in küçük sınıf segmentindeki başarı hikâyesini temsil eden, ikonik bir model hâline gelmiştir. İçten yanmalı, hibrit ve tamamen elektrikli motor seçenekleriyle ürün gamında konumlandırılan Corsa, düşük emisyonlu mobiliteye geçiş sürecinde markanın önemli bir rol üstlenen modeli olmuştur.

Satış performansı ve marka bilinirliğiyle dikkat çeken Corsa, aynı zamanda aldığı prestijli ödüllerle de sektörde takdir edilmiştir. Corsa Elektrik ile 2024 yılında Hollanda'da "EV Of The Year", 2025 yılında ise Almanya'da gerçekleştirilen Best in Class Awards'ta "Best Electric City Vehicle" ödüllerine layık görülerek hem tüketiciler hem de otomotiv uzmanları tarafından yüksek beğeni kazanmıştır. Opel açısından Corsa; sürdürülebilirlik, yenilikçi teknoloji ve güçlü pazar konumlandırmasının somut bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda üretim sürekliliği ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımın sürdürülmesi hedeflenmektedir.

Frontera/E-Frontera

Frontera adı ilk olarak 1991 yılında Opel'in ilk SUV'una verilmiş ve bu araç SUV devriminin ilklerinden biri olmuştur. Smart Car platformunda üretilen Frontera, cesur duruşuyla hem estetik hem de pratik bir SUV deneyimi yaşatmaktadır.

2024 yılında global basın lansmanının İstanbul'da gerçekleşmesinin ardından Frontera, tamamen elektrikli ve verimli 48 Volt hibrit güç seçenekleriyle, 2025 Mayıs ayı itibarıyla Türkiye'de satışa sunulmuştur.

Mokka/E-Mokka

Mokka, cesur tasarımı ve ileri teknolojiyle B-SUV segmentinde fark yaratırken, Opel'in "yaklaşılabilir, Alman ve heyecan verici" marka felsefesini somutlaştırarak benzersiz bir sürüş deneyimi sunmaktadır. 2025 yılında makyajlanan Mokka, tasarım ve teknolojiyi bir araya getirerek segmentinde standartları yeniden tanımlamıştır.

130 HP gücündeki 1.2 litrelik benzinli motor ve AT8 otomatik şanzıman seçeneği bulunan model, geleneksel SUV anlayışından uzaklaşarak premium yenilikleri duygusal ve dinamik bir tasarımda sunmaktadır.

Astra/E-Astra

Almanya'da tasarlanan, geliştirilen ve üretilen Astra, 30 yılı aşkın üretim süresi ile Opel için gerçek bir başarı öyküsüdür. İddialı ve saf Vizör® ön tasarımı, tamamen dijital Pure Panel® ön konsolu, gelişmiş sürüş destek sistemleri ve AGR sertifikalı ergonomik koltukları ile Astra, sınıfının lider otomobilidir. Aracın verimli turbo motoru, otomatik şanzımanı ve dinamik şasi yapısı hem şehir içinde hem uzun yolda dengeli, konforlu ve keyifli bir sürüş deneyimi sağlamaktadır.

Grandland/E-Grandland

Opel'in yeni üstün kaliteli modeli Grandland, modern Alman tasarımıyla Almanya'da üretilmiştir. Sınıfının en iyisi elektrikli güç aktarımının yanı sıra hibrit motor seçeneği de bulunan Grandland'in yeni nesli, 2025 Ocak ayı itibarıyla Türkiye'de satışa sunulmuştur.

Combo

Opel Combo, geniş iç hacmi, fonksiyonel tasarımı ve verimli motor seçenekleriyle hem ticari hem bireysel kullanıcıların ihtiyaçlarına yanıt veren, stratejik bir modeldir. Combi, Cargo ve Elektrikli versiyonuyla sürdürülebilir mobilite vizyonunu destekleyen Combo, Türkiye pazarında güçlü bir performans sergilemiştir. Bu başarı, Opel'in Türkiye'deki marka konumunu güçlendirmiş ve global sıralamada ülkemizi ilk üç pazar arasına taşıyan ana modellerden bir tanesi olmuştur.

Vivaro/Zafira

Opel, hafif ticari araç segmentindeki konumunu Vivaro ve Zafira modelleriyle daha da güçlendirmektedir. Her iki model, geniş iç hacimleri, yüksek taşıma kapasiteleri ve modern teknolojileriyle hem ticari işletmeler hem de kurumsal filolar için ideal çözümler sunmaktadır.

Vivaro, çok yönlü kullanım özellikleriyle lojistik ve servis sektörlerindeki ihtiyaçlara çeşitli versiyonları ile yanıt vererek öne çıkarken; Zafira, 8+1 oturma düzeniyle konforlu yolcu taşımacılığına yönelik güçlü bir alternatif olarak konumlanmaktadır.

2025 yılı itibarıyla Vivaro ve Zafira, Stellantis'in K0 projesi kapsamında Bursa'daki Tofaş fabrikasında yerli üretime başlamıştır. Bu stratejik adım, Opel'in Türkiye'deki rekabet gücünü artırmakla kalmamış, aynı zamanda markayı yerel üretici konumuna taşımıştır.

Movano

Opel Movano, yüksek taşıma kapasitesi, çoklu gövde seçenekleri ve ileri teknolojileriyle markanın ticari araçtaki en büyük modeli olarak konumlanmaktadır. Özellikle büyük ölçekli taşımacılık ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan Movano, güçlü dizel motoru ve farklı donanım seçenekleriyle Opel'in geniş ticari ürün gamını tamamlayan stratejik bir modeldir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

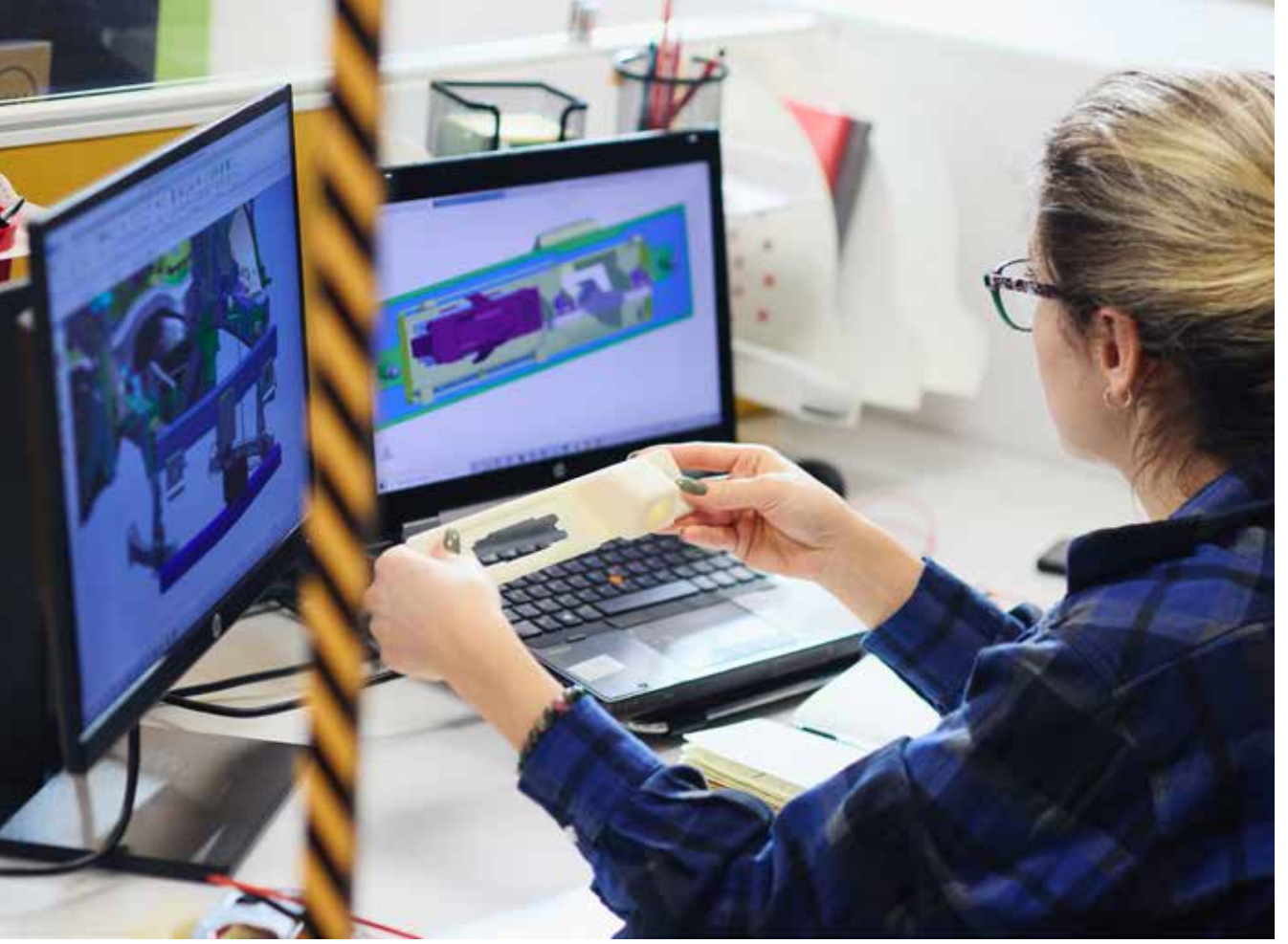
Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Eklr



Tofaş, araç tasarlama ve mühendislik ar-ge yetkinliklerini, patent oluşturma kapasitesini, AB projelerine aktif katılımını, dijital dönüşüm becerilerini ve inovasyon kültürünü stratejik biçimde bütünleştirerek fikri sermayesini oluşturmuştur.

KATKI SAĞLANAN SKA



TANIM VE STRATEJİK YAKLAŞIM

Tofaş'ın fikri sermayesi; Ar-Ge yetkinliği, patent oluşturma kapasitesi, AB projelerine aktif katılımı, dijital dönüşüm becerileri ve kurum genelinde yerleşik inovasyon kültürünün stratejik biçimde bütünleşmesinden oluşmaktadır. Bu yapı, aynı zamanda Şirket'in karbon ayak izini azaltma hedefleri, yeni nesil ürünlerin geliştirilmesi ve verimlilik artışıyla da doğrudan bağlantılıdır.

AR-GE MERKEZLERİ VE PATENT PORTFÖYÜ

Tofaş Ar-Ge Merkezi, bünyesindeki laboratuvarların yüksek teknolojisi ve çeşitliliğiyle Stellantis Grubu ar-ge ekosisteminin önemli mühendislik merkezlerinden biri konumundadır. Hem Türkiye'nin hem de küresel otomotiv endüstrisinin dönüşümünde önemli bir rol üstlenen merkez, 65 milyon euroyu aşan yatırımla 20 bin m²'lik alanda faaliyet göstermektedir.

Küresel rekabetçi ürün ve teknoloji geliştirme merkezi olmayı hedefleyen Tofaş Ar-Ge Merkezi'nde, pazar ihtiyaçlarına yönelik olarak yeni ürün projelerinin başarıyla oluşturulması, pazara sunulması ve mevcut ürünlerin geliştirilmesi için çalışmalar yürütülmektedir.

Tofaş Ar-Ge Merkezi; ürün ve hizmetlerinin tasarımını, performansını, enerji verimliliğini ve sürdürülebilirliğini sürekli geliştirmenin yanı sıra mobilite, elektrifikasyon, bağlantılı araçlar, yazılım ve ilgili teknolojiler dâhil olmak üzere otomotiv endüstrisini dönüştüren yenilikçi çözümler üretmeye odaklanmaktadır.

Yetkin mühendislik ekiplerini istihdam eden Tofaş Ar-Ge Merkezi'nde, 2025 yılı itibarıyla 150 yüksek lisans ve doktoralı uzman ve 425 lisans mezunu görev yapmaktadır. Tofaş Ar-Ge mühendislik ekiplerinin uluslararası projelerde tecrübesi derinleşerek gelişmiş, mühendislik yetenekleri global süreçlere yansımıştır. Yürütülen çalışmalarda, dış kaynaklı mühendislerin araç geliştirme süreçlerinde yer almaları sağlanarak otomotiv ekosisteminin kapasitesinin sürekli artırılması ve Türkiye'nin potansiyelinin yükseltilmesi hedeflenmiştir. Komple araç geliştirme bilgi birikimine ve yetkinliklerine sahip olan Tofaş Ar-Ge Merkezi; Stellantis bünyesindeki farklı modellerin ürün geliştirme süreçlerinde görev almaktadır.

Stellantis'in global mühendislik ve ürün geliştirme ağında önemli bir rol üstlenen Tofaş, Türkiye'de en fazla otomotiv patenti başvurusu yapan şirketlerden biri olmaya devam etmektedir. 2025 yılında gerçekleştirilen 43 yeni başvuruyla birlikte toplamda 278 adet patent başvurusuna sahip olan Tofaş Ar-Ge Merkezi, bu sayıyı 2024 verilerine göre %11 artırmış, söz konusu başvuruların 162 adedinin tescilini de almıştır. Böylece, tescilli korunan toplam patent sayısı %24,6 oranında artış göstermiştir.

2025 yılında, ulusal ve uluslararası platformlarda sunulan toplam 110 makalenin 14'ü, akademik olarak en iyi dergiler arasında kabul edilen Q1 ile Q3 aralığında yayımlanarak akademik literatüre katkı sağlanmıştır.

Gelişen Dijital Yetkinlikler

Tofaş Ar-Ge Merkezi, bünyesindeki mühendislerin araç tasarımı, ileri malzemeler, simülasyon ve matematiksel modelleme konularındaki yetkinliklerinin yanı sıra otomotiv yazılımları ve bağlanabilirlik gibi yenilikçi alanlarda katkı sağlayacak dijital yetkinliklerini geliştirmeye odaklanmaktadır.

Bu doğrultuda merkez; veri analitiği ve büyük veri yönetimi, yapay zekâ ve makine öğrenmesi uygulamaları, yazılım geliştirme, çevik proje yönetimi ve dijital becerilerin mühendislik ekosistemine kazandırılmasına öncelikli hedefleri arasında yer vermektedir.

Stellantis ürün projelerinde sorumluluk alan Tofaş, ürün geliştirme kapasitesini küresel ölçekte daha da güçlendirerek Türkiye'deki mühendislik ekosisteminin gelişimine önemli katkılar sunmayı sürdürmektedir.

2025 yılında, Stellantis bünyesinde üretilecek dört marka için yürütülen K0 projesinin endüstriyelendirme ve geliştirme faaliyetleri de bu kapsamda devam etmiştir. Tofaş ile Stellantis Europe S.P.A arasında, Stellantis markaları (Fiat, Opel, Citroën, Peugeot) için "K9" modelinin hafif ticari araç ve "Combi" versiyonlarının çoklu enerji platformunda üretilmesi yönündeki çalışmalar planlandığı şekilde devam etmektedir.

İlgili üretim sözleşmesi kapsamında toplam 256 milyon euro tutara kadar yatırımla 2026'nın üçüncü çeyreğinde hayata geçirilmesi öngörülen proje, demonte araçlar (CKD) da dâhil olmak üzere yıllık 150.000 adet üretim kapasitesine sahip olacaktır. Yatırım faaliyetlerinin tamamlanmasını takiben, 2034'ün son çeyreğine kadar, yaklaşık %80'lik bölümü Türkiye piyasası için olmak üzere, CKD hariç 660.000 civarında araç üretilmesi hedeflenmektedir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

Ürün/Teknoloji Geliştirme ve Araştırma Projeleri

2025 yılı, Tofaş Ar-Ge Merkezi için hem araç projelerinde hem de araştırma-geliştirme programlarında önemli teknolojik çıktılar üretilen, inovasyon ve dijitalleşme odaklı çalışmalarda belirgin ilerleme sağlanan bir dönem olmuştur. Simülasyon tabanlı tasarım, sanal doğrulama,

hızlı prototipleme ve veri analitiği yaklaşımları sayesinde yeni komponentlerin geliştirme süresi kısalmış, tekrar eden test ihtiyacı azalmış, malzeme ve enerji verimliliği artırılmıştır. Böylece ar-ge döngüsünde hem kalite hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından önemli kazanımlar elde edilmiştir.

2025 YILINDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜN/TEKNOLOJİ GELİŞTİRME PROJELERİ:

Avrupa'da Öncü Olan Kamera Tabanlı Hız Bildirim Uyarısı: Fiat Egea projesiyle Avrupa'da kamera kullanarak AB Akıllı Hız Asistanı gerekliliklerini sağlayan ilk sistem devreye alınması tamamlanmış ve Stellantis için geliştirilen bir başka araçta da devreye alınarak yaygınlaştırılmıştır. Yazılım bileşenlerinin ortaklaştırılması, platform mimarisiyle uyumluluk ve regülasyon entegrasyonu sağlanmıştır. Ön kamera modülünde eş tasarımcı firmalarla birlikte yapılan çalışmalarla yapay zekâ destekli algoritmalarla hız limiti algılama performansı ve sürüş güvenliği artırılmıştır.

Siber Güvenlik ve Yolcu Mevcudiyet Tanıma: Kuzey Amerika pazarı için Güvenli Ağ Geçidi (SGW) ve Yolcu Kontrol Modülü (OCM) geliştirilmesine devam edilmiştir. Yolcu Kontrol Modülü, koltuk sensörlerinden gelen verilerle yetişkin ve çocuk yolcuları ayırt ederek hava yastığı güvenliğini artırmaktadır. Güvenli Ağ Geçidi ise araç içi veri trafiğini koruyarak siber güvenlik gereksinimlerini karşılamaktadır.

Otonom Çekici (ATT) Projesi: Fabrika içi lojistikte otonom sürüş teknolojilerinin entegrasyonu hedeflenmiştir. Çoklu sensör füzyonu, yüksek hassasiyetli konumlama ve filo yönetim sistemleriyle fabrika içi malzeme taşıma süreçleri otonom hale getirilmiştir. Test sürüşleri ve pilot uygulamalarla sistemin operasyonel olgunluğu doğrulanmıştır.

Bağlantılı Araç Teknolojileri: Fiat Connect sistemi farklı mimari ve modellere entegre edilmiştir. Seri üretimde bağlantılı araç projeleri başlatılmış ve OTA (kablosuz uzaktan programlama) süreçleri geliştirilmiştir. Yeni tip telematik cihazlar ülke regülasyonlarına uygun şekilde tasarlanmış ve sertifikasyon süreçleri tamamlanmıştır.

Yeni 7" Gösterge Paneli (IPC): AB Genel Güvenlik Standardı'na uygun, 7" TFT renkli ekran, fiziksel ve dijital gösterge ışıkları, siber güvenlik özellikleri ve gelişmiş kullanıcı arayüzüyle yeni bir gösterge paneli geliştirilmesine devam edilmiştir.

Elektronik Konfigürasyon Takip Aracı: Araçlarda kullanılan elektronik ünitelerin konfigürasyon ve çeşitliliğinin takibini dijitalleştiren bir proje devreye alınmıştır. Manuel kontroller otomatikleştirilmiş, veri temelli karar destek sistemleriyle süreçler hızlandırılmıştır.

Yapay Zekâ Destekli Batarya Testleri: 12V bataryaların performans ve ömrünü değerlendirmek için yapay zekâ tabanlı testler uygulanmıştır. Derin öğrenme ile batarya ömrü tahmin modeli geliştirilmiştir.

Yazılım Stres Testleri: Sistem ve araç seviyesinde otomatik yazılım stres testleriyle dayanıklılık ve performans ölçülmüş, normal testlerde görülmeyen bulgular tespit edilerek giderilmesi sağlanmıştır.



Tofaş'ın 2025 yılında onay alan Horizon Europe projeleri:

SENSEI:

Tofaş, çok modlu ve kapsayıcı HTI destek sistemleri ile sürücü uyarı ve bağlantı sistemlerinin tasarımı ve CARLA simülasyon ortamında doğrulanmasından sorumludur. Kör nokta izleme ve sürücü yorgunluk izleme entegrasyonu ile sürücüye uyarlanabilir uyarılar geliştirilecek; dikkat dağınıklığı ve işitme engelli sürücülere yönelik kullanım senaryoları simülasyon ortamında test edilecektir.

PULSE:

Tofaş, çift yönlü kablosuz şarj teknolojisinin KO BEV araçlarına entegrasyonu ve validasyonunu gerçekleştirecektir. Bu kapsamda KO BEV aracı için araç kontrol ünitesi yazılımı, destekli hizalama fonksiyonları ile araç mimarisi ve ağ entegrasyonu çalışmaları yürütülecektir.

RELIVE

Proje kapsamında, modüler ve döngüsel e-powertrain yaklaşımlarının araç seviyesinde değerlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmekte; gerçek yol testleri ve elde edilen performans verileriyle dijital ikiz, bakım ve ikincil ömür yaklaşımlarının olgunlaştırılması hedeflenmektedir.

Tofaş Ar-Ge Merkezi tarafından geliştirilen ve 2025 yılında araçlara eklenen yeni çevreci ve yenilikçi teknolojilerin; enerji tüketimi ölçümleri, iklimlendirme testleri, NVH ve termal performans değerlendirmeleri, dayanım testleri, sanal simülasyonlar ve yaşam döngüsü analizleri (LCA) ile sistematik olarak doğrulanmaktadır. Elde edilen sonuçlar, 2025 yılında Tofaş Ar-Ge Merkezi'nin geliştirdiği yeni ürün ve çözümlerin hem araç performansını hem de çevresel sürdürülebilirlik göstergelerini belirgin biçimde iyileştirdiğini göstermektedir.

Ar-ge süreçlerinde uygulanan eş zamanlı mühendislik prensipleri ve araç tasarım yetkinlikleri sayesinde ürün geliştirme süresi kısaltılmış, maliyetler optimize edilmiştir. Bu yaklaşım, pazara daha hızlı ve rekabetçi ürün sunma kabiliyeti kazandırmıştır.

Söz konusu süreçlerin tamamında gelişmiş simülasyon araçları, sanal doğrulama teknikleri, yapay zekâyla desteklenen tasarım karar mekanizmaları ve hızlı prototipleme yöntemleri yoğun olarak kullanılmış; geliştirme döngüsünün kısalması, test-tekrar maliyetlerinin azalması ve kalite güvencesinin yükselmesi sağlanmıştır. Aynı zamanda malzeme kullanımının optimize edilmesi ve süreç verimliliğinin artırılması, daha düşük çevresel etkiyle ürün geliştirilmesine katkıda bulunmuştur.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

Bağlantılı Elektrikli Otonom Araçlarda Yapay Zekâ Teknolojileri Araştırma Laboratuvarı

Yapay zekâ teknolojileri, son yıllarda otomotiv endüstrisinde otonom sürüşten bağlantılı araçlara kadar köklü dönüşümlerin temel itici gücü olmuştur. Tofaş Ar-Ge Merkezi, küresel rekabetin hızla arttığı bu dönemde vizyonunu yalnızca ürün geliştiren değil, aynı zamanda ileri teknolojiler üreten bir inovasyon merkezi olmak şeklinde belirlemiştir.

Bu vizyon doğrultusunda, 2025 yılında TÜBİTAK desteğiyle 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarı programı kapsamında "Bağlantılı Elektrikli Otonom Araçlarda Yapay Zekâ Teknolojileri Araştırma Laboratuvarı" kurulmuştur. Laboratuvar, doktora ve yüksek lisans derecesine sahip uzmanlardan oluşan güçlü bir ekiple faaliyet göstermektedir. Laboratuvar çalışmalarının odak noktası; bağlantılı, elektrikli ve otonom araçlarda algılama sistemleri, karar verme mekanizmaları ve kontrol stratejileri gibi kritik alanlarda öncü teknolojiler geliştirmektir.

Yapay zekâ laboratuvarının temel amacı, bu teknolojileri müşteri deneyimini iyileştiren, güvenliği artıran ve sürdürülebilir mobilitayı destekleyen çözümler olarak hayata geçirmektir. Bu çalışmalar, Tofaş'ın küresel rekabet gücünü artırırken, Türkiye'nin otomotiv sektöründe teknoloji liderliğini pekiştirmesine katkı sağlamaktadır.

Yenilikçi Yaklaşımlar İçin Güçlü İş Birlikleri

Türkiye'nin ürün geliştirme merkezi olarak uluslararası tanınırlığının artması ve gelişebilmesi için ön koşullardan biri, ar-ge değer zincirinin tüm unsurlarının birlikte ele alınmasıdır. Tofaş; ortak tasarım geliştirme, yerel mühendislik firmalarının örgütlenmesi ve üniversitelerle iş birlikleri konularına özel önem vermektedir. Üniversite-sanayi iş birliği projelerini teknoloji geliştirme çalışmalarına paralel olarak yürüten Tofaş Ar-Ge Merkezi, 70 farklı üniversiteyle 350'ye yakın projede çalışmıştır.

Tofaş Ar-Ge Merkezi, en çok proje onaylatan ve teşvik alan büyük ar-ge merkezleri arasında 3. sırada yer almıştır. 2025 yılı boyunca yürütülen ulusal ve uluslararası stratejik iş birlikleri, ağırlıklı olarak elektrikli araç teknolojileri,

(kablesuz şarj sistemleri), otonom sürüş (insan-teknoloji etkileşimi), sürdürülebilirlik, üretim teknolojileri ve Ufuk Avrupa projeleri odağında yoğunlaşmıştır. Bu alanlarda uluslararası konsorsiyumlarla çeşitli proje başvuruları gerçekleştirilmiş ve Şirket'in konumunu güçlendiren stratejik ortaklıklar başarıyla geliştirilmiştir.

Tofaş; ERTICO, ADRA AI, Data and Robotics gibi Avrupa'nın önde gelen inovasyon ağlarına aktif katılım sağlayarak hem ar-ge kapasitesini geliştirmiş hem de Avrupa araştırma ekosistemindeki kurumsal görünürlüğüne önemli ölçüde artırmıştır. Bu iş birlikleri sonucunda yenilikçi çözümler geliştirilmiş, yerli tedarikçilerin teknik kapasiteleri yükseltilmiş ve Tofaş'ın ulusal-uluslararası ar-ge ekosistemindeki konumu daha da sağlamlaşmıştır.

Avrupa Birliği ve Ulusal Fon Destekli Projeler

Tofaş Ar-Ge Merkezi; ürün, süreç ve teknoloji geliştirmek amacıyla farklı sektörlerden paydaşlarla iş birliği yapmakta, yenilikçi çözümler üretmekte ve yürütmekte olduğu ileri araştırma projeleriyle verimlilik sağlamaktadır. Ayrıca Tofaş, Avrupa Birliği ve TÜBİTAK tarafından sağlanan desteklerle bu platformların sunduğu iş birliği olanaklarını değerlendirerek katma değeri yüksek, yenilikçi ve sürdürülebilir projeler geliştirmektedir.

Tofaş Ar-Ge Merkezi, Avrupa Birliği Ufuk 2020, Ufuk Avrupa ve Eureka programlarında şimdiye kadar toplam 46 projeye katılmış, bunlardan 24'ünü tamamlamış ve 2025 yılında yeni kabul edilen 3 proje ile devam eden proje sayısını 24'e çıkarmıştır. Bu projeler sayesinde ulusal ve uluslararası 500'ün üzerinde üniversite, araştırma kurumu ve sanayi ortağıyla iş birliği gerçekleştirilmiştir. Ek olarak, TÜBİTAK destekli 8 ulusal proje kapsamında da yapay zekâ, ileri malzeme, elektrikli araçlar ve sürdürülebilirlik temalarında çalışmalar sürdürülmektedir.

Tofaş İzmir Ar-Ge Merkezi

Tofaş İzmir Ar-Ge Merkezi, otomotiv yazılımları alanındaki infotainment (bilgi-eğlence) sistemleri; otonom araçlar, bağlı araçlar için mobil uygulamalar, elektrikli ve hibrit araçlar; güç aktarım sistemleri için yetkinliğini geliştirmeye 2025 yılında da devam etmiştir. Yıl içinde otomotiv yazılım süreçlerinin iyileştirilmesi için yürütülen çalışmalar kapsamında, yapay zekâ uygulamalarının artırılması faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Tofaş İzmir Ar-Ge Merkezi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının "Sektör Kampüste" programı çerçevesinde İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde "Otomotiv Elektronik ve Yazılımlarına Giriş" ve Yıldız Teknik Üniversitesi'ndeki "Elektrikli Araçlarda Güç Dönüşüm Teknolojileri" derslerini sürdürmüştür. Lisans öğrencilerinin otomotiv alanındaki projelerine sağlanan mentorluk desteği, özellikle otonom araç projelerine odaklanmış, bu sayede otomotiv yazılımları ve teknolojilerindeki mühendislik ekosisteminin gelişmesine katkıda bulunulmuştur.





2025 yılı, yeni araç projelerinin devreye alınması açısından kritik bir dönem olmuş, KO modelinin üretime hazırlığı kapsamında yapılan konfigürasyon, hat uyarlamaları ve üretim yönetim sistemi entegrasyonları başarıyla tamamlanmıştır.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Birleşme Sürecinin Yönetilmesi Yönünde Atılan Kritik Entegrasyon Adımları

Stellantis Türkiye operasyonlarının Tofaş tarafından devralınmasının ardından 2025 yılı, birleşme süreçlerinin yönetildiği, üretim ve kurumsal operasyonların kesintisiz desteklediği ve modernizasyon çalışmalarının hız kazandığı yoğun bir dönem olmuştur. Bu kapsamda; kullanıcı hesap yönetimi, finansal birleşme, sistem yetkilendirmeleri ve süreç uyumlaştırmaları gibi kritik entegrasyon adımları başarıyla tamamlanmış; müşterilerin ve iş ortaklarının kesintisiz bir deneyim yaşayabilmesi için uçtan uca entegre ve yenilikçi teknoloji çözümleri hayata geçirilmiştir.

Bu dönemde özellikle finansal birleşme projesi kapsamında tüm Stellantis ve Tofaş markalarının aynı VKN ile faturalanması sağlanmış; tüm alış ve satış faturaları Tofaş finansal uygulamaları altında birleştirilerek tek bir finansal yapı oluşturulmuştur. Bu sayede hem yasal uyumluluk hem de operasyonel verimlilik artırılmış, Şirket genelinde tüm finansal ve dijital süreçlerin bütünleşik bir kurumsal mimari altında yönetilmesi mümkün hale gelmiştir. 2026 yılında tamamlanacak ek projelerle mimarinin kapsamının genişletilmesi hedeflenmiştir.

Üretim tarafında 2025 yılı, yeni araç projelerinin devreye alınması açısından kritik bir dönem olmuştur. KO modelinin üretime hazırlığı kapsamında yapılan konfigürasyon, hat uyarlamaları ve üretim yönetim sistemi entegrasyonları başarıyla tamamlanmış; süreçler Stellantis global gereksinimleriyle Tofaş'ın mevcut sistemleri arasında tam uyumla çalışacak şekilde optimize edilmiştir. Buna paralel olarak tedarik zinciri, lojistik ve üretim arasındaki sıralı akışı güvence altına alan dijital planlama çözümleri güçlendirilmiş; parça, araç ve üretim senkronizasyonunun uçtan uca kesintisiz işlemesi sağlanmıştır.

Verimlilik ve Süreç İnovasyonu

2025 yılında tamamlanan önemli modernizasyon adımlarından biri, yedek parça operasyonlarının yürütüldüğü SAP S/4HANA platformunun güncellenmesi olmuştur. İş kesintisi yaşanmadan gerçekleştirilen sürüm yükseltme çalışması; performans, güvenlik, uyumluluk ve global entegrasyon standartları açısından kritik bir modernizasyon katmanı oluşturmuş; yedek parça operasyonları için gelecekte planlanan dönüşüm adımlarının altyapısını güçlendirmiştir. Bu up-grade, birleşme sonrası kurumsal mimariyle uyum sağlamanın yanı sıra ülke operasyonlarının global SAP stratejileriyle tam uyumluluğunu garanti altına almıştır.



2025 yılında yapay zekâ, Tofaş'ın stratejik öncelikleri arasında yer almış ve Şirket genelinde hem gelişim hem değer üretimi odağında bütüncül bir yapay zekâ yaklaşımı benimsenmiştir.

2025 yılında Tofaş'ın ana kurumsal sistemi olan SAPiense (SAP ECC) üzerinde kapsamlı bir blueprint ve modernizasyon analizi yürütülmüştür. 2018'den bu yana yeni fonksiyonlar, entegrasyonlar ve özel geliştirmelerle karmaşık bir yapıya dönüşen mevcut sistem, birleşme süreçleri ve geleceğin dijital gereksinimleri doğrultusunda uçtan uca değerlendirilmiştir. Üretim, tedarik zinciri, satın alma, finans, satış ve insan kaynakları süreçlerinin mevcut durumları analiz edilmiş; süreç sadeleştirme, global standartlara uyum, yeniden tasarım fırsatları ve S/4HANA dönüşümünün boyutları belirlenmiştir. Çalışma sonucunda yeni SAP mimarisinin kapsamı, entegrasyon ihtiyaçları ve öncelikleri netleştirilmiş; 2026 yılında başlayacak dönüşüm programının sağlam bir temele oturması sağlanmıştır.

Hız Kazanan Altyapı Modernizasyonu ve Güçlenen Siber Güvenlik

2025 yılı, Tofaş Bilgi ve İletişim Teknolojileri Direktörlüğü organizasyonu için altyapı modernizasyonunun hız kazandığı ve siber güvenliğin güçlendirildiği bir yıl olmuştur. Veri merkezlerinde yüksek erişilebilirlik mimarileri devreye alınmış, otomatik replikasyon yapılarıyla iş sürekliliği güçlendirilmiş, hibrit ve bulut tabanlı çözümlerle cihaz kurulum ve işletim süreçlerinde hız ve verimlilik sağlanmıştır. Kritik sistemler arası entegrasyon projeleri tamamlanmış, tehdit izleme mekanizmaları geliştirilmiş, kimlik ve erişim yönetimi modernize edilerek çok faktörlü doğrulama yaygınlaştırılmıştır.

Operasyonel teknoloji güvenliği için envanter ve zafiyet yönetimi merkezi hâle getirilmiş, ISO standartlarına uygunluk artırılmış ve riskler iş sürekliliği testleriyle proaktif olarak yönetilmiştir. Yapay zekâ ve otomasyon destekli raporlama ve operasyon araçlarıyla çeviklik artırılmıştır. Tüm bu adımlar, Tofaş'ın dijital altyapısını hem performans hem güvenlik açısından daha dayanıklı bir seviyeye taşımıştır.

2025 yılında yapay zekâ, Tofaş'ın stratejik öncelikleri arasında yer almış ve Şirket genelinde hem gelişim hem değer üretimi odağında bütüncül bir yapay zekâ yaklaşımı benimsenmiştir. Üst yönetimin aktif rol aldığı Yapay Zekâ Yönetişim Komitesi ile iş birimlerinde değer yaratma potansiyeli yüksek projeler belirlenmiş, önceliklendirilmiş ve sonuçları düzenli şekilde takip edilmiştir.

Yıl boyunca çalışanlara yönelik eğitimlerle farkındalık artırılmış, potansiyel kullanım senaryolarının geliştirilmesi desteklenmiştir. 2025'te hayata geçirilen 16 yapay zekâ projesiyle yüksek katma değerli çözümler uygulanmıştır. Üretken yapay zekâ odağında kurumsal mimari ve standartlar oluşturan Nexus GenAI Hub'ın devreye alınmasıyla GenAI uygulamaları hızla yaygınlaşmış; bu kapsamlı dönüşüm uluslararası platformlarda da takdir görmüş ve Nexus GenAI Hub projesi IDC tarafından ödüllendirilmiştir.

2025 yılında yürütülen dijitalizasyon faaliyetleri kapsamında, toplamda +270 yeni dijital proje hayata geçirilmiştir. Geniş bir yelpazede gerçekleştirilen dijital projeler arasında;

- IoT tabanlı karar destek sistemleri,
- veri odaklı karar destek sistemleri,
- görüntü işleme teknolojileri,
- iş zekâsı (BI) projeleri,
- robotik süreç otomasyonu (RPA),
- yapay zekâ ve üretken yapay zekâ uygulamaları,
- iş güvenliği ve kalite iyileştirme odaklı görüntü işleme teknolojileri,
- verimlilik senaryoları oluşturabilen simülasyonlar,
- dijital ikiz sistemleri,
- giyilebilir teknolojiler ve artırılmış/sanal gerçeklik

yer almaktadır

Özellikle kestirimci bakım, akıllı istasyonlar, lojistik optimizasyonu ve ileri robotik uygulamalarla üretim süreçlerinde verimlilik ve kalite artışı sağlanmıştır. Tofaş Akademi ile yürütülen dijital yetkinlik çalışmaları da hem saha çalışanı hem ofis çalışanı düzeyinde yıl boyunca ilerletilmiş, eğitimler sonunda elde edilen yetkinliklerin katma değer sağlayacak projelere dönüşmesi için birçok hackathon organizasyonu düzenlenmiştir.

İnovasyon ve Yaşam Döngüsü Analizi (LCA)

Fikri sermaye yatırımları, sadece ürün geliştirmeyi değil, aynı zamanda çevresel etkilerin azaltılmasını da hedeflemektedir.

- LCA (Life Cycle Assessment) analizleri sayesinde ürün bazlı karbon ayak izi daha üretime geçmeden ölçülmüştür.
- Ar-ge projelerinde malzeme azaltımı, geri dönüştürülebilir parça tasarımı, düşük enerji tüketimli komponent hedefleri benimsenmiştir.

Tofaş, LCA odaklı ar-ge kültürünü Stellantis genelinde yayılan "eko-tasarım" yaklaşımıyla entegre etmektedir.

Kurum İçi Girişimcilik

Tofaş'ta yaratıcı düşünme, stratejik önceliklere entegre yenilikçi çözümler üretme kültür haline gelmiştir. Bu doğrultuda çalışanların fikirlerini hayata geçirebildiği "Fikir Kumbarası" platformu üzerinden öneriler sunmaları ve projelere dahil olmaları sağlanmaktadır. Çalışanlar hem yeni fikirler geliştirip paylaşabilmekte hem de mevcut projelere destek sağlayabilmektedir.

2023 yılında devreye alınan "Değer Akışı Platformları" aracılığıyla sürdürülebilirlik ve müşteri deneyimi temalarında çalışanlar 53 farklı fikir önerisinde bulunmuş; bir fikir proje hâline getirilerek hayata geçirilmiştir.

Üretim alanındaki çalışanların iyileştirme önerilerini teşvik eden "Öneri Sistemi Kaizen", her yıl çalışanlardan gelen önerileri ödüllendirmekte ve başarıya ulaşan projeleri yaygınlaştırmaktadır.

Finansal verimliliği destekleyen "ZBB (Zero Based Budgeting)" uygulaması ile çalışanların bütçeye yönelik yaratıcı fikirleri toplanmakta ve maliyet optimizasyonu sağlanmaktadır.

Dijital projeleri desteklemek amacıyla başlatılan "Optimus İnisiyatifi" kapsamında, 2025 yılında 129 çalışan toplam 278 projeye liderlik etmiştir. Bu inisiyatifin bir uzantısı olarak, Tofaş'ta henüz kullanılmayan yeni teknolojilerin araştırılması, deneyimlenmesi ve uygun bulunan çözümlerin hayata geçirilmesini amaçlayan Optimus Techno da 2025 yılında devreye alınmıştır.

Yine 2025 yılında devreye alınan ve Şirket çalışanlarının kendi üretken yapay zekâ ajanlarını (Gen-AI Agent) oluşturabilmelerine imkân sağlayan Nexus platformu kurum genelinde yapay zekâ projelerinin geliştirilmesi ve yönetilmesi için konumlandırılmıştır. Nexus üzerinden yürütülen toplam 15 farklı proje kapsamında; kalite, üretim, ar-ge, tedarik zinciri, satınalma alanlarında ilk uygulamalar başarıyla canlıya alınmıştır.

2025 yılında hayata geçirilen bir diğer platform olan Zenon ile operasyonel ve teknik verilerin tek bir noktadan izlenmesi sağlanmıştır. Bu sistemle Tofaş'taki enerji verileri ortak bir altyapı üzerinden anlık olarak izlenebilir hale gelmiştir. İlk aşamada Enerji Merkezi ve Boya Üretim Müdürlüğü'ne ait veriler sisteme aktarılmıştır. Yakın dönemde diğer birimlerin verilerinin de platforma entegre edilmesi planlanmaktadır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler



Stratejik Değerlendirme

Tofaş, fikri sermayesini yalnızca ar-ge merkezlerinde değil; tüm organizasyona yayılmış yenilikçilik, öğrenme ve sistem tasarımı anlayışıyla yönetmektedir.

Elektrifikasyon, düşük karbonlu üretim, dijital mühendislik ve döngüsel tasarım gibi dönüşüm alanları, Tofaş'ın sürdürülebilir büyüme stratejisinin taşıyıcı kolonlarını oluşturmaktadır.

BİLGİ GÜVENLİĞİ VE SİBER GÜVENLİK

Tofaş kurumsal bilgiyi; faaliyetlerinin sürdürülebilmesi açısından kritik önem taşıyan ve uygun bir şekilde korunması gereken, son derece değerli bir varlık olarak kabul etmektedir.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) ISO 27001 standardının gerekliliklerini yerine getiren ve ilgili tüm yasal mevzuata uyum gösteren Tofaş, bilgilerinin ve bilgi sistemlerinin gizliliğini, bütünlüğünü ve kullanılabilirliğini sağlamakta, bu konuda ortaya çıkabilecek riskleri ve bu risklerin etkilerini en aza indirmeyi amaçlamaktadır.

Tofaş'ta siber güvenlik riskleri ve tehditleri, risk yönetimi yönetim ekibi tarafından ISO 27001 kapsamında yönetilmektedir. 2025 yıl sonuna doğru risk yönetimi genişletilerek siber güvenlik, bilgi teknolojileri ve tedarikçi güvenliği olacak şekilde üç başlık altında ve daha kapsamlı bir şekilde yürütülmeye başlanmıştır.

Bilgi teknolojileri ve siber güvenlik riskleri yıllık olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir. Buna ek olarak 3 ayda bir risk komitesine bilgi teknolojileri güvenlik riskleri sunulmaktadır.

2025 yılında ISO 27001:2022 yeniden belgelendirme denetimi başarıyla tamamlanarak sertifika üç yıl için yenilenmiştir. Şirket politika ve prosedürleri yeni versiyona uyumlu hale getirilmiş, ERP sisteminde veri maskeleyme ve karıştırma çözümü kullanılmaya başlanmıştır.

Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik Organizasyonel Yapılanması

Tofaş bünyesinde bir siber güvenlik ekibi ile ayrı bir ağ ve güvenlik ekibi bulunmaktadır. Siber güvenlik ekibi, Şirket sistemlerine içerden ve dışardan gelebilecek atakların tespiti ve engellenmesi yönünde çalışmakta, bu kapsamda farklı katmanlarda zafiyet tarama, veri sızıntısını önleme, atak tespiti ve önleme, kimlik ve erişim yönetimi vb. çözümleri kullanmaktadır.

Bu çözümlere ek olarak ayrı bir ekip, ağ güvenliği kapsamında yeni nesil güvenlik duvarı, web uygulaması güvenlik duvarı, ağ erişim kontrolü ve DDoS atak önleme uygulamaları kullanmaktadır.

Bilgi Teknolojileri Sistemlerini Siber Tehditlere Karşı Korumaya Yönelik Uygulamalar

Tofaş, bilgi güvenliği ve siber güvenlik sistemlerinin iyileştirilmesi, güçlendirilmesi ve güncellenmesi amacıyla 2025 yılında yoğun çalışmalar yürütmüş, çeşitli projeleri hayata geçirmiştir.

2025 yılı içerisinde DDoS atak önleme çözümü devreye alınmış, sunucu güvenliği kapsamında geleneksel antivirüs uygulamasından EDR uygulamasına geçiş yapılmıştır. İstemci cihazlarda üçüncü parti yama yönetimi uygulaması başlatılmış, OT güvenliğinde zafiyet yönetimi uygulamasıyla uç nokta güvenlik çözümü entegre edilmiş ve tüm OT sistemleri zafiyet yönetimi kapsamına dâhil edilmiştir. Siber güvenlik sigortası yenilenmiş ve kapsamı genişletilmiştir.



Tofaş, bilgi güvenliği ve siber güvenlik sistemlerinin iyileştirilmesi, güçlendirilmesi ve güncellenmesi amacıyla 2025 yılında yoğun çalışmalar yürütmüş, çeşitli projeleri hayata geçirmiştir.

Güvenli kod geliştirmek üzere tüm yazılım geliştirme süreçlerine statik ve dinamik güvenlik test aşamaları eklenmiş, yüksek yetkili hesaplarda güvenli kasa entegrasyonu genişletilmiş, uygulama devreye alma prosedürü güncellenerek güvenlik kontrolleri ilave edilmiştir. Birçok uygulamayı üzerinde barındıran yazılım geliştirme framework'ü güncel versiyona yükseltilmiş ve bu framework üzerindeki uygulamalar uyumlu hale getirilmiştir. Ağ güvenliği kapsamında yetkili erişim uygulaması yeni versiyona yükseltilmiş ve sıkılaştırılmış, güvenlik duvarında operasyonel teknoloji lisansı alınarak aktive edilmiştir.

Tedarikçi güvenliği yol haritası hazırlanmış, tüm tedarikçilere 2026 yılından itibaren denetiminden geçme zorunluluğu getirilmiştir. ERP log uygulaması devreye alınmış, SIEM altyapısı yenilenmiş ve kapasite artışına gidilmiştir. Ayrıca bulut tabanlı SIEM yönetimi için ilk kurulumlar ve konfigürasyonlar gerçekleştirilmiştir.

Online mesajlaşma uygulamaları, yapay zekâ çözümleri ve tarayıcılarda yeni politikalar devreye alınarak güvensiz erişimler engellenmiş ve son kullanıcı güvenliğine yönelik sıkılaştırmalar yapılmıştır.

Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimleri

Tofaş, tüm çalışanlarında bilgi güvenliği farkındalığını artırmak için, teknik ve davranışsal yetkinlikleri geliştirecek şekilde eğitimler gerçekleştirmektedir. Her yıl verilen bilgi güvenliği farkındalık eğitimlerine 2025 yılı boyunca devam edilmiş, eğitimlerin yanı sıra bilgilendirme mesajlarıyla, özellikle yapay zekâ kullanımı ve veri gizliliği yönünde bilgilendirici duyurular yapılmıştır.

Geleceğe Yönelik Planlar

Tofaş, önümüzdeki dönemler için son kullanıcı odaklı güvenli erişim, şirket ağı izleme, tespit ve önleme, e-posta güvenliği ve siber istihbarat alanlarında yeni projeler planlamaktadır. Fazlara bölünerek devreye alma çalışmaları yürütülecek olan bu projelerin tamamı için bütçe onayları alınmış ve sipariş süreçleri başlatılmıştır.



İnsan Kaynakları stratejisinin omurgasını oluşturan Kariyer, Gelişim, İnovasyon, Birliktelik, Esenlik ve Deneyim değerleri, çalışanların Tofaş'taki yolculuğuna yön veren temel unsurlar olarak konumlanmaktadır.

KATKI SAĞLANAN SKA



TANIM VE STRATEJİK YAKLAŞIM

Tofaş insan sermayesini; rekabet gücünü, yenilik kapasitesini ve kurumsal kültürü şekillendiren en stratejik unsur olarak nitelendirmektedir. Bu doğrultuda Şirket'te insan sermayesi yönetimi, çalışanların yalnızca bugünkü katkılarını değil, geleceğe yön verecek potansiyellerini de geliştirmeyi amaçlayan, bütünsel bir yaklaşımla yürütülmektedir.

"Tofaş'ta Hayat Var!" işveren markası söylemi, bu stratejik anlayışın temelini oluşturmaktadır. Tofaş, çalışanlarına yalnızca bir iş değil, aynı zamanda farklı kariyer yollarını, gelişim olanaklarını, yenilikçi fikirlerin desteklendiği bir çalışma ortamını, güçlü birliktelikleri, kapsamlı esenlik uygulamalarını ve zengin deneyim fırsatlarını kapsayan bir yaşam alanı sunmaktadır. İnsan Kaynakları stratejisinin omurgasını oluşturan Kariyer, Gelişim, İnovasyon, Birliktelik, Esenlik ve Deneyim değerleri, çalışanların Tofaş'taki yolculuğuna yön veren temel unsurlar olarak konumlanmaktadır.

Tofaş'ın insan kaynakları politikaları; Şirket'in stratejik planlarıyla uyumlu, veriye dayanan ve çalışan deneyimini merkezine alan bir yaklaşımla tasarlanmaktadır. Yeteneğin keşfi, gelişimi ve sürdürülebilirliği için kapsayıcı, adil ve fırsat eşitliğine dayalı uygulamalar hayata geçirilmektedir. Bu politikalar, çalışanların potansiyellerini ortaya çıkaracak, bağlılık ve aidiyet duygularını güçlendirecek bir çalışma ortamını desteklemektedir.

Şirket kültürü; saygı, güven, sürekli gelişim ve yenilikçilik ilkeleri üzerine inşa edilmektedir. Bu kültür, her çalışanın kendini değerli hissettiği, görüşlerinin önemsendiği ve birlikte başarma bilincinin ön planda olduğu bir çalışma ortamı yaratmaktadır.

Tofaş, geleceğe dair hedeflerine ulaşırken insan kaynağını stratejik bir yatırım alanı olarak görmeye, çalışanlarına sürdürülebilir gelişim ve yaşam fırsatları sunmaya, böylece hem kurumsal hem bireysel anlamda hayata değer katmaya kararlılıkla devam etmektedir.

İNSAN SERMAYESİ GÖSTERGELERİ

GÖSTERGE	2023	2024	2025
Toplam Çalışan Sayısı	5.900	4.409	4.495
Kadın Çalışan Oranı	%11,80	%11,60	%12,39
Yeni İşe Alımlarda Kadın Çalışan Oranı	%29,80	%30,70	%43
Ortalama Eğitim Süresi (Ofis)	43,3	43,5	30,58
Ortalama Eğitim Süresi (Saha)	6	18	21,06
Toplam Eğitim Saati	123.272	128.930	121.978
Kaza Frekans Oranı (LTIR)	0,66	0,62	0,45
Çalışan Bağlılığı Skoru	%58	%84,7	%83,4
Şirket İçi Terfi Oranı	%2,7	%3,8	%4,5

İNSAN HAKLARI

Tofaş, insan kaynağı yönetiminin merkezine insan haklarına koşulsuz saygıyı yerleştirmektedir. Şirket, tüm operasyonlarını ve iş ilişkilerini İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi, ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri doğrultusunda yürütmektedir. Bu kapsamlı yaklaşım, Tofaş'ın insan haklarının korunmasını yalnızca bir uyum konusu değil, sürdürülebilirlik stratejisinin ayrılmaz bir unsuru olarak ele aldığını ortaya koymaktadır.

Tofaş, ayrımcılıktan uzak, insan onuruna saygılı, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı ve bu ortamın sürekliliğini sağlamayı temel bir sorumluluk olarak görmektedir. Şirket; cinsiyet, yaş, etnik köken, inanç, ifade biçimleri ile zihinsel ve fiziksel tüm farklılıkları bir zenginlik olarak değerlendirmekte; Tofaş Etik İlkeleri ve 2017 yılından bu yana imzacısı olduğu UN Women - Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) doğrultusunda bu yaklaşımı tüm insan kaynakları süreçlerine entegre etmektedir.

Tofaş'ın faaliyetlerinin hiçbir aşamasında çalışan haklarının ihlal edilmesine, çocuk işçi çalıştırılmasına, zorla veya zorunlu çalıştırmaya ve ayrımcılığın hiçbir türüne izin verilmemektedir. Aynı hassasiyet, değer zincirinin tüm halkalarında da gözetilmektedir. Tedarikçi ve iş ortaklarından da insan haklarına yönelik bu ilkelere tam uyum göstermeleri beklenmektedir.

Çalışanların örgütlenme ve toplu sözleşme hakları, Şirket'in öncelikleri arasında yer almakta; bu hakların korunması ve geliştirilmesi için tüm süreçler titizlikle yürütülmektedir. Tofaş, sendikal haklara yönelik tutumunun tedarikçi ekosistemi tarafından da benimsenmesini amaçlamaktadır.

Tofaş'ın tabi olduğu ve Türk Metal Sendikası ile MESS arasında, 1 Eylül 2025 - 31 Ağustos 2027 tarihleri arasında geçerli olacak grup toplu iş sözleşmesi, tarafların karşılıklı mutabakatı ile 21 Ocak 2026 tarihinde imzalanmıştır. Tofaş'ın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı yükümlülüğü 1.591.901.063,97 TL'dir ve tamamı için karşılık ayrılmıştır. Çalışanlara yasal mevzuat kapsamında sosyal haklar düzenli ve periyodik olarak sağlanmaktadır. 2025 yılı içinde Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. tarafından Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan menfaatler hakkında, 2025 faaliyet yılına ilişkin finansal raporların 4 no'lu dipnotunda bilgi verilmiştir.

İnsan haklarıyla ilgili tüm uygulamalar ve risklerin izlenmesi, Yönetim Kurulu'na bağlı Tofaş Etik Kurulu tarafından yönetilmektedir. Tofaş, insan hakları alanındaki taahhütlerini şeffaflık ilkesi doğrultusunda entegre faaliyet raporlarında kamuoyuyla paylaşmakta ve denetlenebilir bir yapı içerisinde iletirmektedir. Ana hissedarı Koç Holding'in taraf olduğu BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin ilkelerini bağlayıcı kabul eden Tofaş, tüm uygulamalarında %100 uyum hedeflemektedir.

Detaylı bilgi için Tofaş İnsan Hakları Politikası: <https://tofash.com.tr/Surdurulebilirlik/Politikalar>

KAPSAYICILIK VE ÇEŞİTLİLİK

Tofaş, insan haklarına dayalı yönetim anlayışının temel bileşenlerinden biri olarak çeşitlilik ve kapsayıcılığı konumlandırmaktadır. Şirket, farklılıkların kurumsal kültürü zenginleştiren ve sürdürülebilir başarı için önemli bir unsur olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda bütün çalışanlar, işe alım dâhil tüm insan kaynakları süreçlerinde bilgi, yetenek ve becerilerine göre değerlendirilmekte; yaş, cinsiyet, etnik köken, inanç veya benzeri temellere dayalı hiçbir ayrımcılık yapılmamaktadır.

Tofaş, çalışma yaşamında eşitlik ve adalet ilkelerini esas almakta; "eşit işe eşit ücret" anlayışını tüm ücretlendirme politikalarının temel unsurlarından biri olarak uygulamaktadır. Aynı değerdeki işlerde her bir çalışana eşit olanaklar sunulması ve adil uygulamaların güçlendirilmesi bu yaklaşımın ayrılmaz parçasıdır.

Şirket, çeşitliliğin iş gücü içerisindeki temsilini artırmanın toplumsal gelişim açısından kritik olduğuna inanmakta ve özellikle kadınların iş gücüne katılımını destekleyen uygulamaları güçlendirmektedir. Bu doğrultuda STEM alanlarında kadın temsilini artırmak Tofaş için öncelikli gelişim alanı olarak ele alınmaktadır. 2026 yılına kadar STEM kadın çalışan oranının %30'a, yönetim kademelerinde kadın temsil oranının ise %20'ye çıkarılması hedeflenmektedir. 2025 yıl sonu itibarıyla STEM kadın çalışan oranı %23, yönetim kadrolarında kadın temsil oranı ise %14 olarak gerçekleşmiştir.

Bu hedeflere ulaşmak amacıyla 2025 yılında kadınların teknik alanlara ve iş hayatına katılımını destekleyen yeni inisiyatifler hayata geçirilmiştir. ODTÜ Women in Engineering Kulübü iş birliğiyle yürütülen "Kadının İz Bıraktığı Yollar" programı kapsamında 20 kadın mühendislik öğrencisi, Tofaş çalışanları tarafından verilen bir günlük gelişim oturumlarına katılmış; bu öğrencilerden ikisi Prova+ programı kapsamında Tofaş'ta istihdam edilmiştir. Projenin önümüzdeki dönemde tüm hedef üniversiteleri kapsayacak şekilde genişletilmesi, uzun dönem staj ve işe alım olanaklarının artırılması hedeflenmektedir.

İş hayatına ara veren kadınlara yönelik olarak TÜMKAD tarafından yürütülen "Dönüşüm Bugün" projesi kapsamında 7 kadın katılımcıya Tofaş'tan 5 mentor tarafından mentorluk desteği sağlanmıştır.

Kapsayıcı yetenek yönetimi yaklaşımı doğrultusunda, uzun dönem staj programı Prova+'ta kadın temsilini artırmak amacıyla %50 kadın öğrenci hedefi belirlenmiştir. Ayrıca ilk kez ofis çalışanı statüsünde üç engelli çalışan "Engelsiz Prova+" kapsamında programa dâhil edilmiştir. 2025 yılında toplam engelli çalışan sayısı 91'dir.

Çalışma ortamlarının kapsayıcılığını artırmak amacıyla "İşyeri Adaptasyon Değerlendirmesi" süreci tamamlanmış, çalışma alanlarının uygunluğu denetlenmiştir.

İşitme engelli çalışanların günlük iletişim ihtiyaçlarını desteklemek üzere çeşitli mobil uygulamaların kullanımı konusunda Şirket genelinde farkındalık ve bilgilendirme iletişimleri yapılmıştır.

Tofaş'ta çalışanlar çeşitlilik ve eşitlik politikalarına yönelik geri bildirimlerini farklı mekanizmalar aracılığıyla iletebilmektedir. Çalışanlar, Değer Akışı Platformları üzerinden önerilerde bulunabilmekte; onaylanan projeler için çalışanlardan oluşan proje ekipleri kurulmaktadır. Ayrıca çalışanlar, etik kuralların veya politikaların ihlal edildiğini düşündüklerinde durumu Etik İhbar Hattı üzerinden Tofaş Etik Kurulu'na bildirebilmekte, böylece kapsayıcı çalışma ortamı güçlendirilmektedir.

Tofaş, tüm çalışanların saygı gördüğü, kendini güvende hissettiği, farklılıkların değer yaratan bir unsur olarak kabul edildiği kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı, sürdürülebilir büyüme anlayışının merkezine yerleştirmektedir. Hayata geçirilen programlar ve paydaş iş birlikleriyle çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürü güçlendirilmekte, geleceğe yönelik hedefler doğrultusunda tüm süreçlerde iyileştirmeler devam etmektedir.

	2021	2022	2023	2024	2025
Kadın Çalışan Terfi Oranı	%29	%9	%24,4	%35	%19,4
Kadın Çalışan Oranı	%10,1	%10,1	%11,8	%11,6	%12,4
Kadın Yeni İşe Alım Oranı	%21	%28,45	%29,8	%31,6	%43
Kadın Orta - Üst Düzey Çalışan Oranı	%5,9	%5,9	%12,2	%15,7	%18,6

Detaylı bilgi için Tofaş Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası: <https://tofash.com.tr/Surdurulebilirlik/Politikalar>





KARİYER YÖNETİMİ

Tofaş, kariyer yönetimini çalışanlarının potansiyelini açığa çıkarma, gelişim yolculuklarını destekleme ve Şirket içinde sürdürülebilir bir yetenek havuzu oluşturma hedefiyle,

stratejik bir öncelik olarak ele almaktadır. Bu kapsamda Tofaş; erken yetenek kazanımından performans yönetimine, kariyer planlamadan terfi sistemine kadar tüm insan kaynakları süreçlerini şeffaf, sistematik ve gelişim odaklı bir yaklaşımla kurgulamaktadır.

ERKEN YETENEK YÖNETİMİ VE İŞVEREN MARKASI

Prova+ Uzun Dönem Staj Programı: Tofaş, genç yeteneklerin otomotiv sektörünü deneyimlemesini sağlayan Prova+ Uzun Dönem Staj Programı ile adaylara gerçek iş deneyimi sunmakta, öğrencilerin ilgi alanları ve becerileri doğrultusunda projelerde aktif rol almalarını desteklemektedir.

Üniversite yaz stajı: Her yıl üniversite öğrencileri zorunlu yaz stajlarını Tofaş'ın endüstriyel operasyonlar, ar-ge, mühendislik, ticari ve yönetim fonksiyonlarında tam zamanlı deneyim kazanarak tamamlayabilmektedir. 2025 yılında da 150'den fazla üniversite öğrencisi zorunlu yaz stajını Tofaş'ta yapmıştır.

Lise stajı: Tofaş, meslek liseleri ve meslek yüksekokullarına yönelik uzun dönemli yetenek geliştirme yaklaşımı doğrultusunda, öğrencileri 9 aylık uzun dönem staj programına dâhil etmektedir. Bu program sayesinde gençler üretim süreçlerine uygulamalı olarak katılmakta, mezuniyet sonrası istihdam edilebilirlikleri güçlenmekte ve Tofaş'ın nitelikli iş gücü havuzu uzun vadede desteklenmektedir. 2025 yılında 50'den fazla lise öğrencisi stajını Tofaş'ta tamamlamıştır.

Üniversite iş birlikleri: Erken yetenek kazanımı üniversitelerle yapılan iş birlikleriyle desteklenmektedir. İstanbul Teknik Üniversitesi (2022) ve Yıldız Teknik Üniversitesi (2023) ile imzalanan staj protokolleri, öğrencilerin sektörle tanışmasını kolaylaştırmış; Uludağ Üniversitesi MYO iş birliği kapsamında ise her dönem yaklaşık 25 öğrenci olmak üzere yılda 50 öğrenci Tofaş'ta zorunlu uzun dönem staj yaparak sektörel deneyim kazanmıştır.

OSD Otomotiv Yaz Kampı: 2025 yılında OSD Otomotiv Yaz Kampı, 60.000'in üzerinde katılımcısıyla ülke çapında dikkat çeken bir etkinlik haline gelmiş; vaka analizleri, mülakat simülasyonları ve sektör buluşmaları aracılığıyla genç yeteneklere kapsamlı bir gelişim alanı sunmuştur.

1Day/Tofaş: 1Day/Tofaş programı kapsamında öğrenciler fabrika gezilerine katılmış, mülakat teknikleri eğitimleri almış ve Tofaş mezunlarıyla doğrudan iletişim kurmuştur.

Kampüs etkinlikleri: Tofaş, 2025 yılında kampüslerde 10'un üzerinde etkinlik düzenleyerek 3.000'den fazla genç yetenekle doğrudan temas etmiş ve bu etkileşimler, Prova+ ve erken yetenek pozisyonlarına yapılan işe alımlara katkı sağlamıştır.

TEV Bursu: Burs destekleri de Tofaş'ın yetenek gelişimini destekleyen önemli uygulamalardandır. Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliğiyle her yıl iki öğrenciye yurt dışı yüksek lisans bursu sağlanmakta; öğrencilerin eğitimleri tamamlandığında Tofaş pozisyonları için değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

İşe Alım Süreçleri

Tofaş'ın işe alım yaklaşımı, işe en uygun adayın objektif, bilimsel ve adil yöntemlerle seçilmesini esas almaktadır. Bu doğrultuda süreçler; yetkinlik bazlı ve teknik mülakatlar, değerlendirme merkezi uygulamaları, kişilik envanterleri, yapay zekâ tabanlı teknik testler, vaka analizleri ve referans kontrolleri gibi çok katmanlı değerlendirme araçlarıyla yürütülmektedir. Aday havuzları; dış kaynaklar, dijital platformlar ve tüm Koç Topluluğu şirketlerinde yayınlanan iç ilan sistemi aracılığıyla geniş bir kapsayıcılıkla oluşturulmaktadır. Yeni başlayan çalışanların hızlı adaptasyonu için dijital ön-oryantasyon, kapsamlı oryantasyon programları ve uyum modülleri uygulanmaktadır.

İşe alım süreçlerinde çeşitlilik ve eşitlik temel prensiplerdir. İlan metinlerinden mülakat süreçlerine kadar tüm aşamalarda, ayrımcı ifade ve önyargıları ortadan kaldıran, kapsayıcı bir iletişim dili kullanılmaktadır. Cinsiyet, yaş, okul veya deneyim yılı gibi unsurların değerlendirmeyi etkilememesi için standartlaştırılmış kriterler, yetkinlik bazlı mülakat soruları ve objektif testler uygulanmaktadır. Tüm seçim verileri düzenli biçimde "fırsat eşitliği göstergeleri" üzerinden takip edilmekte ve yıllık KPI'lara entegre edilerek iyileştirme alanları için aksiyon planları geliştirilmektedir. Böylece çeşitlilik, yalnızca bir izleme parametresi değil, kurum kültürünü güçlendiren stratejik bir unsur haline gelmektedir.

İşe alım süreçlerindeki temel zorluklar arasında; hız-kalite dengesini koruyarak yetenek havuzuna erişmek, rekabetin yoğun olduğu teknik pozisyonlarda nitelikli aday bulmak ve aday beklentilerindeki değişime uyum sağlamak yer almaktadır. Bu ihtiyaçlar, süreçlerin daha analitik ve veri temelli yönetilmesini gerekli kılmıştır. Buna karşılık, yetkinlik bazlı seçim yöntemlerinin güçlendirilmesi, vaka analizlerinin yaygınlaştırılması, iç ilan sisteminin geliştirilmesi ve erken yetenek programlarının genişletilmesi, süreç performansını artıran önemli başarılar olarak öne çıkmıştır.

2025 yılı boyunca, önceki yıllarda başlatılan çeşitlilik ve eşitlik odaklı uygulamalar istikrarlı bir şekilde sürdürülmüş ve güçlendirilmiştir. Fırsat eşitliği KPI'larının takibi, ayrımcı dil kullanımını önleyen otomatik kontrol uygulamalarının sürdürülmesi ve objektif test/vaka değerlendirme mekanizmalarının korunması doğrultusunda ilerleme kaydedilmiştir. Bu çalışmalar, çeşitlilik yaklaşımının doğrulanmış bir politika olarak istikrarlı biçimde devam ettiğini göstermiştir.

Tüm işe alım süreçleri, KVKK, eşit fırsat ilkeleri ve iş hukuku düzenlemeleri başta olmak üzere ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu şekilde yürütülmektedir. Aday verilerinin korunması ve süreç şeffaflığının sağlanması için teknik güvenlik tedbirleri ve standart prosedürler uygulanmakta, tüm süreçler düzenli kontrol mekanizmalarıyla denetlenmektedir.

İşe alım süreçlerinin sürekli geliştirilmesi için performans göstergeleri, aday deneyimi anketleri ve iş birimi geri bildirimleri düzenli olarak analiz edilmektedir. Bu analizler doğrultusunda süreç akışı, formlar ve değerlendirme araçları güncellenmekte, mülakat teknikleri iyileştirilmektedir. Süreç hızını ve doğruluğunu artırmak üzere geliştirilen teknolojik araçlarla işe alım süreçleri operasyonel açıdan olduğu kadar stratejik açıdan da sürekli iyileştirilen bir yapıya kavuşturulmuştur.

Performans Yönetimi

Tofaş'ın performans yönetimi sistemi, OKR metodolojisi ile çevik çalışma modellerine uyum sağlayan, şeffaf ve gelişim odaklı bir yapıya sahiptir. Lider ve çalışan arasındaki düzenli diyalogu esas alan sistem, ilk yöneticiyle yılda beş kez yapılan gelişim odaklı görüşmelerle hedeflerin gözden geçirilmesi, düzenli geri bildirim ve yıl boyunca dinamik bir performans takibi gibi aksiyonları mümkün kılmaktadır. Çalışanların kendi hedeflerini yıl içinde güncelleyebilmesi, performans yönetimini daha esnek ve işin akışına uygun bir hale getirmektedir.

2025 yılında saha çalışanları için özel olarak tasarlanan Pusula Performans sistemi devreye alınmış; daha şeffaf, ölçülebilir ve gelişim odaklı bir değerlendirme modeli hayata geçirilmiştir. Bu yeni sistem, hem tüm çalışanlar için sistemden ortak olarak gelen ve Şirket hedefleriyle uyumlu KPI'lardan oluşmakta hem de hedef odaklı değerlendirmeye dayalı yapısıyla lider-çalışan geri bildirim kültürünü güçlendirmektedir. Sistem, saha çalışanlarının kariyer yolculuklarına somut bir gelişim aracı sunmaktadır.

Aynı yıl uygulamaya alınan Pusula Beceri modeli ise saha çalışanlarının operasyonel yetkinliklerinin dijital ortamda standart ve düzenli biçimde takip edilmesini sağlamaya başlamıştır. Bu sistemle birlikte yetkinlik ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verilebilmekte ve saha çalışanlarının teknik gelişimi daha etkin şekilde yönetilmektedir. Bu sayede sahadaki yetkinlik açıkları ve eğitim-gelişim ihtiyaçları düzenli olarak raporlanmakta ve analiz edilebilmektedir.

Kariyer Yönetimi

Tofaş'ın kariyer yönetimi yaklaşımı, çalışanların gelişim sorumluluğunu sahiplenmesini, yöneticileriyle birlikte kariyer yolculuklarını planlamasını ve Şirket içinde şeffaf bir ilerleme imkânına sahip olmalarını hedeflemektedir. Bu amaçla kullanılan Pusula Kariyer Planlama sistemi, çalışanların kısa ve orta vadeli hedeflerini belirlemelerine ve alternatif kariyer yollarını keşfetmelerine olanak tanımaktadır. Kullanıcı memnuniyeti %80'in üzerinde olan bu sistem, 2023 yılında yapay zekâ destekli Dinamik Kariyer Planlama modülüyle güçlendirilmiş ve çalışanlara birim/pozisyon bazlı akıllı öneriler sunmaya başlamıştır.

"Kariyerine Yön Ver" programı bünyesinde Tofaş'taki açık pozisyonlar öncelikle mevcut çalışanlara duyurulmakta; böylece Şirket'te rotasyon, yatay geçiş ve terfi fırsatları



Tofaş, çalışanlarının bugünün iş ihtiyaçlarını karşılayacak ve geleceğin yetkinliklerine hazırlanmasını sağlayacak kapsamlı bir gelişim ekosistemi sunmakta; bu yaklaşımla geniş bir öğrenme topluluğuna yön vermektedir.

artırılmaktadır. 2025 yılında Şirket içinde toplam 18 yönetsel terfi gerçekleşmiş; 2 çalışan direktör, 10 çalışan müdür, 16 çalışan uzman seviyesinden yöneticilik seviyelerine ilerlemiştir. Saha çalışanları için de benzer şekilde, operasyonel becerileri ve teknik yetkinlik gelişimleri doğrultusunda fırsatlar sunularak kariyer yolculuklarının şeffaf ve sistematik bir şekilde desteklenmesi sağlanmaktadır.

Liderlik Yönetimi

Liderlik Pusulası, Tofaş liderlerinin güçlü yanlarını, gelişim alanlarını ve ekip deneyimini tek çatı altında görünür kılan, bütünsel bir değerlendirme modülüdür. Sistem, liderlerin etki alanlarını veriye dayalı içgörülerle ortaya koyarak hem bireysel hem de takım seviyesinde gelişim rotası sunmaktadır. Böylece liderlik kültürünün kurum genelinde tutarlı, güçlü ve geleceğe hazır bir yapıda gelişmesi amaçlanmıştır. 2025 yılında devreye alınan Liderlik Pusulası AI Chatbot ile liderlerin ekipleri hakkında veri analizi yapabilecekleri bir araç yaratılmış, böylece proaktif liderlik aksiyonlarının alınması desteklenmiştir.

GELİŞİM YÖNETİMİ

Tofaş, çalışanlarının bugünün iş ihtiyaçlarını karşılayacak ve geleceğin yetkinliklerine hazırlanmasını sağlayacak kapsamlı bir gelişim ekosistemi sunmaktadır. Bu yaklaşım, yalnızca Tofaş çalışanlarını değil; bayi teşkilatı, müşteri ilgi merkezi ve tedarikçi ekosistemini de kapsayan geniş bir öğrenme topluluğuna yön vermektedir.

Tofaş Akademi

Tofaş Akademi, Tofaş'ın değer zincirine Şirket hedefleri doğrultusunda tasarlanmış stratejik, teknik ve davranışsal öğrenme çözümleri sunan; çalışanlara kişiselleştirilmiş bir öğrenme deneyimi yaşatmayı amaçlayan, kurumsal bir gelişim üssüdür. 2010 yılından bu yana kurumun hafızasını disipline ederek sürdürülebilir değer üretmeyi hedefleyen Akademi, tüm paydaşların bugünün işini daha iyi yapmasını ve geleceğe hazırlanmasını desteklemektedir.

Tofaş Akademi'nin ana hedefi, "bugünün işini daha iyi yapabilmeyi ve geleceğe hazırlığı güçlendirmeyi destekleyen öğrenme deneyimlerini sunmak" olarak belirlenmiştir. Tofaş Akademi, eğitim ve gelişim hizmetleri sağlayarak Şirket'in sürdürülebilir başarısında kritik bir rol üstlenmektedir. Kurum içinde 150'nin üzerinde iç eğitmen ve 200'ü aşkın mentor görev almaktadır. Eğitim tasarımları; kurum kültürü, iş birimi gereksinimleri, bireysel yetkinlik ihtiyaç analizleri ve performans çıktıları doğrultusunda şekillendirilmektedir.

Tofaş Akademi, global öğrenme trendlerini ve LXP (Learning Experience Platform) dönüşümünü yakından takip ederek yapay zekâ destekli kişiselleştirilmiş öğrenme yolculuklarını 2026 itibarıyla yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Yapay zekânın süreçlere entegrasyonu ile katılımcı deneyiminin geliştirilmesi, öğrenme içeriklerinin otomatik öneri sistemleriyle kişiye özel hâle getirilmesi ve gelişim motivasyonunun artırılması planlanmaktadır.



Dijital Yetkinliklerin Yaygınlaştırılması

Dijital dönüşümün gerektirdiği yetkinliklerin geliştirilmesi ve bu yetkinliklerle değer üretilmesi, Tofaş'ın öncelikli alanlarından biridir. DigitALL programıyla dijital yetkinlik gelişiminin, organizasyonun her seviyesinde sürdürülebilir bir kültür olarak benimsenmesi hedeflenmiştir. 2025 yılı sonu itibarıyla Tofaş çalışanlarının %48'i dijital yetkinlik eğitimlerine katılarak dijital teknolojilerde yetkin çalışan seviyesine ulaşmıştır. Her birimin ihtiyaç duyduğu yetkinliklerden birim içerisinde ilgili yetkinlikte mentorluk yaparak değer üretimini destekleyecek DigitALL Şampiyonlar seçilmiştir. Şampiyonlarla gerçekleştirilen çalıştaylarda yetkin çalışanların %73'ü kazandıkları dijital yetkinliklerle proje yaparak değer yaratmıştır.

Teknik uzmanlık tarafında dijital yetkinlik gelişimini hızlandırmak amacıyla yedi dijital uzmanlık alanında gelişim programları yürütülmüştür. Bu kapsamda yetkin çalışan sayılarına bakıldığında:

- Veri bilimi: 191,
- İş zekâsı: 316,
- GenAI: 84,
- RPA (Robotik Süreç Otomasyonu): 226,
- Görüntü işleme: 50,
- IoT: 60,
- No-code/Low-code: 53

kişinin dijital uzmanlık seviyesine ulaştığı görülmüştür.

Dijital gelişim yolculuklarının etkinliği; Kirkpatrick modeline uygun seviye bazlı ölçümleme, iş çıktıları, müşteri etkisi, yetkinlik gelişim endeksleri ve eğitim içi-eğitim sonrası davranış değişikliği analizleriyle değerlendirilmektedir. Ayrıca dijital eğitimlere katılım, iş birimleri ve İK iş ortakları tarafından yakından takip edilmekte, programların başlangıcında etki alanı ve beklentiler katılımcılarla paylaşarak süreç boyunca teşvik mekanizmaları devreye alınmaktadır.

Teknik Oryantasyon

Yeni işe başlayan ofis çalışanlarının role adaptasyon sürecini hızlandırmak amacıyla Hızlandırılmış Teknik Oryantasyon Programı uygulanmaktadır. Bu programla yeni çalışanların rollerine uygun gelişim adımları belirlenmekte, eğitim içerikleri bireysel gelişim planlarına entegre edilmekte, özellikle genç yeteneklerin organizasyona dahil olmasıyla birlikte ihtiyaç doğan know-how kazanım süresinde iyileşme sağlanarak uzmanlık gerektiren teknik bilginin daha erken dönemde kazanılması ve iş sonuçlarına hızlı katkı sunulması hedeflenmektedir. Gelişim ihtiyacı tespit edilen teknik yetkinliklerin %71'i akademide adreslenen gelişim faaliyetleriyle geliştirilebilirken bu oranın artırılması için 2026 planlamaları yapılmıştır. Teknik oryantasyonun etkileri; adaptasyon hızının KPI'lara yansması, hedeflenen teknik yetkinlik kazanımları ve performans değerlendirme sonuçlarında görülen gelişimle ölçülmektedir.

Saha Çalışanlarının Dijital Okuryazarlığının Geliştirilmesi

Saha çalışanlarının dijitalleşme süreçlerine aktif katkı sunabilmeleri amacıyla 2023 yılında başlatılan Dijital Okuryazarlık Eğitimleri, 2025 yılında da devam etmiş ve 2025 yılında 95 kişinin katılımıyla program tamamlanmıştır. Eğitimler sonucunda saha çalışanlarının dijital araç kullanım becerileri artmış, süreçlerde dijital çözümlerle çalışma alışkanlığı gelişmiş, üretim sahasının dijital dönüşümüne katkı hızlanmıştır.

Liderlik Gelişimi

Liderlik kapasitesini artırmak amacıyla düzenlenen liderlik programları, çalışan deneyimini ve takım yönetim becerilerini doğrudan güçlendirmektedir. Ofis ve saha liderlerine yönelik hem yeni yönetici programları hem de deneyimli yöneticilerin güncel dönem ihtiyaçlarına yönelik ortak ve kişiselleştirilmiş programları bulunmaktadır.

Özellikle sınıf eğitimlerinin Şirket'e özel gerçek vakalarla tasarlanması, bu eğitimlere ek olarak mentorluk ve takım fasilitasyon desteklerinin sunulmasıyla liderlerin hem kendini hem işini hem de ekibini yöneten bir performans göstermelerine olanak sağlanmaktadır. Son yıllarda, sahada Etkin ve Etkili Atölye Liderliği programı, ofiste liderlik yolculuğuna hazırlanan çalışanların Pota MasterClass potansiyel gelişim programı, yeni tasarımları ve etkileriyle öne çıkmıştır. Liderlik programlarının kültür ve performans üzerindeki etkisi, tasarım aşamasında belirlenen İK ve iş birimi KPI'ları üzerinden düzenli olarak ölçülmekte ve sonuçlar ilgili tüm paydaşlarla paylaşılmaktadır.

Mentorluk Kültürünün Güçlendirilmesi

Deneyimlerin kurum içinde yaygınlaştırılması amacıyla mentorluk programları etkin şekilde kullanılmaktadır.

- Ofis çalışanları, teknik ve kariyer gelişim alanlarında yıllık ortalama 4 görüşmeyle Bir Bilene Sor programından faydalanmaktadır.
- Saha liderleri, eğitim sonrası gündemleri doğrultusunda yıl boyunca Sahada Mentorluk programından yararlanmaktadır.
- Tersine Mentorluk programında genç çalışanlar mentor, yönetim rolleri menti olarak yer alarak kuşaklar arası öğrenme desteklenmektedir.

2025 yılında 200'den fazla mentor ve 530'dan fazla menti mentorluk programlarına katılım sağlamıştır.

Mentorluk süreçlerine ilişkin geri bildirimler düzenli olarak toplanmakta; eğitim sonrası memnuniyet anketleri, tavsiye skorları ve lider görüşleri doğrultusunda mentorluk metodolojisi sürekli iyileştirilmektedir.

KATILIMCI	İÇERİK	DEĞERLER
Ofis Çalışanı	Toplam Katılımcı Sayısı	16.579
	Dijital Öğrenme Yüzdesi	%54
	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	30,58
Saha Çalışanı	Toplam Katılımcı Sayısı	46.121
	Dijital Öğrenme Yüzdesi	%51
	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	21,06
Bayi Çalışanı	Toplam Katılımcı Sayısı	17.754
	(sanal-yüz yüze eğitim)	
	Dijital Öğrenme Yüzdesi	%60
	Ortalama Eğitim Saati	14

İNOVASYON YÖNETİMİ

Tofaş, inovasyonu yalnızca bir süreç değil, kurumsal kültürün temel bir bileşeni olarak ele almaktadır. Çalışanların yaratıcı düşünme becerilerini ortaya koyabilecekleri alanlar yaratmak, yenilikçi projelere katılımlarını teşvik etmek ve otomotiv sektörüne yön veren çözümler üretmek, Şirket'in sürdürülebilir büyüme stratejisinin bir parçasıdır.

Çalışanların yeni fikirler geliştirebilmesi ve bunları uygulamaya taşıyabilmesi için tasarlanan Fikir Kumbarası platformu, katılımcı inovasyon anlayışının temel araçlarından biridir. Bu platform üzerinden çalışanlar önerilerini paylaşabilmekte, projelere dahil olabilmekte ve iş süreçlerini geliştirmeye yönelik çalışmalara katkı sunabilmektedir.

2023 yılında devreye alınan Değer Akışı Platformları, sürdürülebilirlik ve müşteri deneyimi temalarında çalışan katılımını daha da güçlendirmiştir. 2025 yılında Değer Akışı Platformları'na yeni işleri keşfetmek üzere yeni bir platform eklenmiştir.

Üretim alanındaki çalışanların iyileştirme önerilerini teşvik eden Öneri Sistemi Kaizen uygulaması ise çalışanlardan gelen önerilerin değerlendirilmesini, ödüllendirilmesini ve başarılı uygulamaların yaygınlaştırılmasını sağlamaktadır.

Finansal kaynakların etkin kullanımını desteklemek amacıyla uygulanan ZBB (Zero Based Budgeting) sistemi, çalışanların bütçe yapısına yönelik yaratıcı ve tasarruf odaklı fikirlerini Şirket stratejilerine entegre etmektedir. Bu sayede finansal verimlilik geliştirilirken inovatif düşünme kültürü de tüm organizasyona yayılmaktadır.

Dijital dönüşümü hızlandırmak ve çalışanların dijital proje geliştirme yetkinliklerini artırmak üzere başlatılan Optimus İnisiyatifi kapsamında 2025 yılı içerisinde 130 çalışan, toplam 256 dijital projeye liderlik ederek Tofaş'ın dijitalleşme yolculuğuna güçlü katkı sağlamıştır.

BİRLİKTELİK YÖNETİMİ

Tofaş, birliktelik kültürünü destekleyen uygulamalarla hem iş süreçlerinde hem de sosyal yaşamda güçlü bir topluluk kültürü inşa etmektedir. Çalışanların ailelerinin de Şirket yaşamına dahil edildiği çeşitli etkinlikler sayesinde aidiyet duygusu güçlenmekte, kuşaklar arası bağları da kapsayan geniş bir Tofaş topluluğu yaratılmaktadır.

Tofaş'ta gönüllülük esasıyla faaliyet gösteren 27 kulüp, çalışanların farklı ilgi alanlarını destekleyen bir yapı sunmakta ve iş-yaşam dengesi açısından önemli bir rol oynamaktadır. Kulüpler; spor, sanat, kültür ve sosyal etkileşim gibi birçok farklı alanda çalışanların bir araya gelmesini sağlamaktadır. 2025 yılı itibarıyla toplam kulüp üye sayısı 833'e ulaşmış; tüm kulüp etkinliklerine ise toplamda 3.024 çalışan dahil olmuştur. Aynı zamanda, bu yapı içerisinde yer alan 13 spor takımı, şirketler arası turnuvalarda elde ettikleri başarılarla Tofaş'ı temsil etmiştir.

2025 yılında Tofaş, çalışanlarının ve ailelerinin bir araya geldiği etkinlikler düzenleyerek birliktelik kültürünü daha da güçlendirmiştir. Tofaş Günü etkinliği, çalışanların aileleriyle birlikte fabrikada keyifli bir gün geçirmelerine olanak tanımış ve topluluk bilincinin gelişmesine katkı sağlamıştır. Tofaş 23 Nisan Çocuk Şenliği, çocukların bayram coşkusunu doyasıya yaşayabilecekleri atölyeler ve aktivitelerle zenginleştirilmiş; çalışanların çocuklarının katılımıyla güçlü bir sosyal ortam yaratmıştır. Çalışanların çocuklarının spor, sanat ve gelişim alanlarında deneyim kazandığı Tofaş Spor ve Gelişim Yaz Okulu da birliktelik kültürünün önemli bir unsuru olmuştur.



Hizmet Ödül Törenleri kapsamında, Tofaş'ta 10, 20, 25 ve 30 yılını dolduran çalışanlar onurlandırılmış; böylece Şirket, uzun soluklu bağlılığı takdir eden bir kurum kültürü sergilemiştir. Yıl boyunca düzenlenen tenis, langırt, masa tenisi ve basketbol turnuvaları; Şirket destekli tenis kursları; tiyatro kulübü gösterimleri; Babalar Günü sergisi; Anneler ve Babalar Günü kahvaltıları ve milli maç yayınları gibi tematik etkinlikler de çalışanların bir araya gelerek keyifli vakit geçirmelerini sağlamıştır.

ESENLİK YÖNETİMİ

Tofaş, çalışanların fiziksel, finansal ve psikososyal iyilik halini bütünsel bir yaklaşımla ele almakta; süreçlerini ve uygulamalarını sürdürülebilir bir esenlik kültürü doğrultusunda sürekli geliştirmektedir. 2025 yılında tüm yan faydaların bir arada toplandığı Esenlik Rehberi yayımlanmış; yıl boyunca farklı temalarda hazırlanan esenlik bültenleri çalışanlarla paylaşılmış ve uzman konuşmacıların katıldığı esenlik webinarları düzenlenerek farkındalık artırılmıştır.

Finansal Esenlik

Finansal esenlik, çalışanların ekonomik güvenliğini destekleyen ve hayatlarının farklı dönemlerindeki ihtiyaçlarına yanıt veren, kapsamlı bir yapı olarak yönetilmektedir. 2025 yılında finansal esenlik kapsamında sunulan yan faydalardan yaklaşık 10 bin kez yararlanılmıştır.

• Ücretlendirme yönetimi

Tofaş'ta ücretlendirme yönetimi, Korn Ferry iş değerlendirme metodolojisine dayalı, adil, şeffaf ve pozisyona bağlı bir sistemle yürütülmektedir. Pozisyonlar; bilgi-beceri, problem çözme ve sorumluluk boyutlarında değerlendirilerek belirli kademe aralıklarına yerleştirilmektedir. Bu kademeler, ilgili rolün ücret, yan hak ve hedef prim seviyelerini tanımlamaktadır. Çalışanlara her yıl 12 maaş, 4 ikramiye ve performanslarına bağlı yıl sonu primi sunulmaktadır.

Çalışanların ücretleri; bulundukları pozisyonun kademe aralığı, teknik yetkinlik seviyeleri ve yıllık performans sonuçları doğrultusunda düzenlenmektedir. Teknik yetkinlikler her yıl çalışan ve yönetici tarafından birlikte değerlendirilmekte, bu değerlendirmeler kişinin bir üst kademeye geçişini sağlayabilmektedir. Böylece çalışanlar hem dikey kariyer yollarıyla hem de pozisyon içinde gelişen teknik yetkinlikleriyle gelirlerini artırabilmektedir.

Yıl sonu performans değerlendirmeleri; bire bir görüşmeler, birim içi kalibrasyon ve Şirket genelindeki kalibrasyonlarla tamamlanmaktadır. Kalibre edilen sonuçlar sonrasında ücret artışları belirlenmekte; yüksek performans gösteren çalışanlar daha yüksek artış oranlarından faydalanabilmektedir. Uygulamaların etkinliği bağlılık anketleriyle izlenmektedir.

Ücretlendirme politikaları; cinsiyet, yaş, okul, deneyim yılı gibi önyargıya yol açabilecek unsurlardan bağımsızdır. Ücretlendirme kişiye değil pozisyona özeldir; aynı pozisyondaki çalışanlar aynı kademe aralığında değerlendirilmekte ve ücret farklılıkları yalnızca teknik yetkinlik düzeyiyle performans sonuçlarından etkilenmektedir. Bu yaklaşım, ücretlendirme süreçlerinde eşitlik ve adillik güvence altına almaktadır.

Ücret gözden geçirme süreçleri yıllık olarak makroekonomik göstergeler ve Şirket politikaları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Ayrıca yıl içinde teknik yetkinlik gelişimleriyle bağlantılı olarak kademe artışları yapılabilmektedir. Tüm ücret kararları, en küçük birimlerden başlayarak genel müdür seviyesine kadar ilerleyen çok katmanlı bir kalibrasyon mekanizmasıyla değerlendirilmektedir.

- **Yıllık izin:** Yıllık izin uygulamaları yasal gün sayısının üzerinde tutulmakta ve liderler tarafından düzenli olarak takip edilmektedir.
- **Yemek hizmetleri:** Yemek hizmetleri tüm vardiyalarda gıda güvenliği ve hijyen standartları doğrultusunda sunulmakta; menüler bağımsız denetimlerle kontrol edilmekte ve tadım gruplarının değerlendirmeleriyle geliştirilmektedir. Kağıtsız servise geçilmesi ve kumanya poşetlerinin kaldırılmasıyla kağıt ve plastik atık azaltılmıştır. Yemekhanede tek kullanımlık ambalajlı meşrubat seçeneklerinden ambalajsız konsantre ürün servisine geçilmiş, bu dönüşümle birlikte, otomat ve sosyal tesislerdeki plastik ambalajlı içecekler de iptal edilerek yerlerine cam çeşitler sunulmuş, plastik ve metal tüketiminde düşüş sağlanmıştır.
- **Ulaşım hizmetleri:** Bursa'daki tüm vardiyaları kapsayan güçlü servis ağı kesintisiz şekilde işletilirken; İstanbul ve İzmir'de "Esnek Ulaşım Modeli" uygulanarak çalışanların adres ve mesafe bilgilerine göre farklı seçenekler sunulmaktadır. Servis araçları düzenli olarak bakıma alınmakta; şoförler için güvenli sürüş ve iletişim eğitimleri gerçekleştirilmektedir. Çalışanlar servis deneyimlerini Sence? platformu üzerinden anlık olarak değerlendirebilmekte, bu geri bildirimlere operasyon ekipleri tarafından hızla aksiyon verilmektedir.
- **Sosyal destekler:** Sosyal destek ödemeleri kapsamında Ramazan ve Kurban Bayramlarında tüm çalışanlara bayram harçlığı verilmekte; yakacak yardımı her ay düzenli olarak sağlanmakta ve yıllık ücretli izne çıkmadan önce izin yardımı yapılmaktadır. Evlenme, doğum, ölüm, askerlik, eğitim, tahsil ve çocuk yardımları, TİS ile belirlenmiş tutarlar üzerinden çalışanlara sunulmaktadır. Kadın çalışanları iş hayatında desteklemek amacıyla 0-66 ay arası çocuğu olan tüm kadın çalışanlara koşulsuz kreş yardımı verilmektedir.

Çalışan tercihlerine göre bu destek bordroya nakit olarak yansıtılabilmekte veya Kidoole platformu üzerinden kreşe yönlendirilerek vergi avantajı sağlanabilmektedir. 2025 yılında kreş desteğinden aylık ortalama 169 kadın çalışan yararlanmıştır.

- **Tofaş Tüketim Kooperatifi:** Tofaş Tüketim Kooperatifi, çalışanlara taksitli alışveriş ve bordroya yansıtma kolaylığı sağlayan bir süpermarket olarak hizmet vermektedir. Kooperatif, 90'dan fazla anlaşmalı firmada indirim ve taksit ayrıcalıkları sunmakta; Poskart sistemiyle puan kazandırmakta ve Ekkart sayesinde aile üyelerinin de bu avantajlardan yararlanmasına imkân tanımaktadır.
- **Burslar:** Eğitim alanında, Vehbi Koç Vakfı Tofaş Çalışan Çocukları Bursu ile çalışanların çocuklarına karşılıksız destek sağlanmaktadır. 2025 yılında 186 yeni öğrencinin katılımıyla toplam bursiyer sayısı 3.657'ye ulaşmıştır. MESS'in METAD Projesi kapsamındaki burs ise çalışanların çocuklarına mesleki eğitim desteği sunmaktadır.
- **KoçAilem:** KoçAilem programı, Türkiye genelindeki yüzlerce anlaşmalı marka ve hizmet üzerinden indirim, taksit ve puan avantajları sağlayarak çalışanların bütçesine katkıda bulunmaktadır. KoçAilem Market uygulaması uygun fiyatlı online alışveriş imkânı tanırken; Ailem Güvende Sağlık Sigortası, ikinci el platformu, kültürel etkinlik ayrıcalıkları gibi ek hizmetlerle çalışanlara geniş bir sosyal fayda seti sunulmaktadır.
- **Koç Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı:** Koç Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı, çalışanların işe girişte üye olduğu bir yapı olarak çalışanlara ek emeklilik güvencesi sağlamaktadır. Toplanan ödenekler yatırım portföylerinde değerlendirilmektedir. Çalışanlar emekli olduklarında veya üyelikleri sona erdiğinde bu birikimlerini toplu ödeme veya ikramiye şeklinde alabilmektedir. Koç Vakfı, kıdemi 36 ayı aşan çalışanlara konut, otomobil, tatil, eğitim, borç, sağlık, evlilik ve doğal afet gibi farklı ihtiyaçlarda finansman yardımı sunmaktadır.
- **Flextra:** Flextra Esnek Yan Fayda Programı çalışanların yan faydalarını kişisel ihtiyaçlarına göre şekillendirebilmelerine imkân tanımakta; elektronik ürünlerden bireysel emeklilik sigortasına, tatilden market alışverişine kadar geniş bir tercih yelpazesi içermektedir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Eklr

Fiziksel Esenlik

Tofaş, çalışanlarının fiziksel iyilik halini desteklemek için spor, sağlık ve sağlıklı yaşam hizmetlerinden oluşan, kapsamlı bir yapı sunmaktadır.

- **Mustafa V. Koç Spor Kompleksi ve MultiSport İş Birliği:** Fabrika bünyesindeki Mustafa V. Koç Spor Kompleksi içerisinde yer alan Fitness Salonu, Tofaş Spor Kulübü ve profesyonel sporcularla birlikte tüm Tofaş çalışanlarına hizmet vermektedir. Spor tesisleri ayrıca bir futbol sahası, iki tenis kortu, bir street basketbol sahası, üç kapalı basketbol sahası, bir kapalı voleybol sahası ve üç masa tenisi alanıyla fiziksel aktiviteye uygun geniş bir altyapı sunmaktadır. İstanbul ve İzmir lokasyonlarında görev yapan çalışanlara Şirket destekli MultiSport üyeliği sağlanarak farklı spor merkezlerinde düzenli aktivite imkânı sunulmaktadır.
- **Koç Topluluğu Spor Şenliği:** Koç Topluluğu Spor Kulübü çatısı altında her yıl düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği'ne Tofaş çalışanlarının aktif katılımı teşvik edilmektedir. 2025 yılında bu organizasyona toplam 201 çalışan katılım göstermiştir.
- **Sağlık Sigortaları:** Sağlık sigortaları tarafında tüm Tofaş çalışanları %100 Şirket katkısıyla Tamamlayıcı Sağlık Sigortası kapsamında yer almakta; çalışanlar tercihe göre eş ve çocuklarını da sisteme dahil edebilmektedir. 2025 yılı sonunda 3.595 çalışan ile 4.984 eş ve çocuk bu sigortadan yararlanmıştır. Koç Vakfı Özel Sağlık Sigortası ise isteğe bağlı olarak çalışanların kendisi, eşi ve çocukları için satın alınabilmekte; Şirket katkısı sayesinde prim tutarları daha avantajlı hale gelmektedir. Bunun yanında tüm çalışanlar Ferdi Kaza Sigortası ile iş ve özel yaşamlarında karşılaşılabilecekleri beklenmedik durumlara karşı güvence altındadır.
- **Sağlık Merkezi:** Fabrikada yer alan Sağlık Merkezi, işyeri hekimleri, hemşireler ve sağlık personeliyle 24 saat kesintisiz hizmet sunan, donanımlı bir tesis olarak konumlanmaktadır. Ayrıca Koç Healthcare Sağlıklı Yaşam Programı ile çalışanlar, bulundukları yerden Amerikan Hastanesi ve Koç Üniversitesi Hastanesi doktorlarıyla 38 farklı branşta ücretsiz ve sınırsız online sağlık hizmeti alabilmektedir. Diyetisyen görüşmeleri, psikolojik danışmanlık, kronik hastalık yönetimi ve 7/24 sağlık danışmanlığı gibi hizmetler, çalışanların sağlıklı yaşamı sürdürülebilir şekilde desteklemesine katkı sağlamaktadır.

Psiko-Sosyal Esenlik

Çalışanların sosyal ihtiyaçlarını ve iyi oluş hallerini desteklemek için sosyal alanlar, özel yaşamı kolaylaştıran hizmetler, esnek çalışma modelleri ve günlük yaşam deneyimini iyileştiren uygulamalar entegre bir şekilde yürütülmektedir.

- **Sosyal Tesisler,** çalışanlara ve ailelerine uygun fiyatlı, kaliteli yemekler sunarken aynı zamanda tematik etkinlikler ve özel organizasyonlarla sosyalleşmeyi destekleyen konforlu bir ortam sağlamaktadır. Çalışanlar her gün farklı menülerden yararlanabilmekte ve iş çıkışında paket servis seçeneklerine ulaşabilmektedir.
- 2025 yılında devreye alınan **Sağlıklı Durak;** sağlıklı atıştırmalıklar, salatalar, sandviçler ve taze meyve sularıyla çalışanlara gün içinde besleyici bir mola imkânı sunmak amacıyla oluşturulmuştur. Bu yeni alan, iş hayatında dengeli beslenme alışkanlıklarını desteklemek ve çalışanların enerji ihtiyaçlarını sağlıklı yollarla karşılamak üzere tasarlanmıştır.
- Çalışanların **özel anlarında** sunulan destekler de psikososyal esenlik yaklaşımının önemli bir parçasıdır. Evlenen çalışanlara yedi gün yıllık izin, evlilik yardımı ve düğün aracı desteği sağlanmakta; hamilelik döneminde misafir otoparkı kullanımı ve ücretli izin kolaylıkları sunulmaktadır. Annelik döneminde doğum yardımı, dört ay doğum izni, altı ay ücretsiz izin, süt izni ve kreş yardımı gibi destekler uygulanmaktadır. Babalar için ise babalık izni ve doğum yardımı sağlanarak ebeveynlik sürecinin her aşamasında çalışanların yanında olunmaktadır.
- **Hibrit çalışma** modeli kapsamında çalışanlar yöneticileriyle birlikte uzaktan çalışma planlarını oluşturabilmekte; tam gün uzaktan çalışanlara günlük yemek desteği Token Flex üzerinden sağlanmakta ve sınırsız internet paketi sunulmaktadır.
- **Esnek çalışma** uygulamasıyla çalışanlar günlük dokuz saatlik mesailerini kendi tercihleri doğrultusunda tamamlayabilmekte; biriken artı çalışmalar esnek izin olarak kullanılabilir.

DENEYİM YÖNETİMİ

Tofaş, çalışanlarına değer yaratan bir çalışma ortamı sunmayı stratejik bir öncelik olarak görmekte ve tüm insan kaynakları süreçlerini "değer yaratan değerli çalışan" yaklaşımıyla tasarlamaktadır. Bu doğrultuda çalışan deneyimi, işe girişten kariyer yolculuğunun tüm aşamalarına kadar sistematik olarak izlenmekte; çalışanlardan alınan geri bildirimlere dayalı iyileştirmeler sürekli olarak hayata geçirilmektedir. Tofaş'ın temel amacı; çalışanların kendilerini mutlu, güvende ve motive hissettikleri, performanslarını en iyi şekilde ortaya koyabildikleri, sürdürülebilir bir çalışma yaşamı sunmaktır.

Çalışan Bağlılığı Araştırmasıyla Deneyimin Sistematik İzlenmesi

Çalışan deneyiminin temel göstergelerinden biri olan Çalışan Bağlılığı Araştırması, 2011 yılından bu yana bağımsız bir danışmanlık firmasıyla yürütülmekte ve sonuçlar her yıl Şirket CEO'su tarafından şeffaf bir şekilde tüm çalışanlarla paylaşılmaktadır. Araştırma çıktıları doğrultusunda çalışanların ihtiyaçları belirlenmekte; insan



kaynakları ve ilgili iş birimleri süreçleri güncelleyerek çalışan deneyimini güçlendiren yeni uygulamalar geliştirmektedir.

Tofaş, bağlılık performansını topluluk ortalamasının üzerine taşımayı ve elde edilen sonuçlar doğrultusunda "best employer" seviyesine ulaşmayı hedeflemektedir. 2025 yılı bağlılık araştırması %96 katılım oranıyla gerçekleştirilmiş, Şirket genel skoru %83,4 olarak ölçülmüştür.

Derin Empati Araçlarıyla Çalışan İhtiyaçlarının Anlaşılması

Tofaş, çalışanlarını yalnızca dinleyen değil, onların gerçek ihtiyaçlarını anlayarak çözüme dönüştüren bir deneyim yönetimi modeli benimsemektedir. Çalışan deneyimlerinin araştırılması; bağlılık verilerinin ötesinde, derin empati araçları, antropologlar ve iç araştırma ekipleriyle yürütülen etnografik çalışmalarla desteklenmektedir. Bu çalışmalar, belirli personalara odaklanarak çalışanların günlük iş yaşamında karşılaştıkları acı noktaları ve ihtiyaçları ortaya çıkarmayı amaçlamakta; elde edilen bulgular, direktörlüklerle düzenlenen çalıştaylarla değerlendirilmekte ve aksiyon planlarına dönüştürülmektedir.

Sürekli Dinleme Platformu Sence? ile Deneyim Takibi

2021 yılında devreye alınan Sürekli Dinleme Platformu Sence?, çalışan deneyimini yıl boyunca iki farklı boyutta ölçmektedir. Yemek, servis, dinlenme alanı, duş, sağlık merkezi ve kooperatif gibi günlük temas noktalarında çalışanların deneyimleri anlık olarak ölçülmekte; çalışanlar, ilgili sürecin QR kodunu okutarak değerlendirmelerini kolayca yapabilmektedir.

Aday başvurusundan işe alıma, oryantasyondan performans ve gelişim süreçlerine kadar tüm kariyer adımları deneyim açısından değerlendirilmektedir. Her ay düzenlenen "Çalışan Deneyimi Metrikleri" toplantısında Sence? platformunun sonuçları ele alınmakta; hızlı aksiyon gerektiren konular anında çözümlenmekte, daha kapsamlı ihtiyaçlar ise çevik takımlar aracılığıyla projelendirilerek uygulanmaktadır. Bu yaklaşım, çalışan ihtiyaçlarına hızlı yanıt verilmesini sağlamaktadır.

2025 Yılında Çalışan Deneyimini Güçlendiren Uygulamalar

Tofaş, 2025 yılında çalışan deneyimini güçlendirmeye yönelik kapsamlı bir iyileştirme programı yürütmüş ve çalışanların ihtiyaçlarına özgü uygulamaları hayata geçirmiştir. Bu çerçevede yürütülen çalışma başlıklarına aşağıda yer verilmiştir:

- Birimlere Özel Bağlılık Analizleri ve Çalıştaylar
- Aksiyon Planlama Rehberlerinin Paylaşılması
- Direktörlük Özet Raporları ile Bütüncül Değerlendirme
- Liderlik Aksiyonları Modülü ile Dijital Takip
- EX Koçları ile Birim Bazlı Deneyim Güçlendirme
- "Bir Aradayız" Oturumlarıyla Çalışanlarla Doğrudan Temas

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Tofaş, güvenli ve sağlıklı çalışma ortamları oluşturarak sürdürülebilir bir iş güvenliği kültürü geliştirmeye temel öncelikleri arasında yer vermektedir. Tüm çalışanlarını ve tesis sınırları içindeki paydaşlarını kazalardan ve sağlık risklerinden korumayı hedefleyen Şirket, Stellantis bünyesindeki örnek uygulamaları sayesinde İSG alanında bir referans noktası haline gelmiştir. Fabrika, çeşitli firmalar tarafından yerinde ziyaret edilerek incelenmekte ve yenilikçi uygulamalarıyla dikkat çekmektedir.

Tofaş'ta iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, Tofaş İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, ISO 45001 standardı, Koç Holding İSG Yönetim Prosedürü ve Stellantis Üretim Sistemi'nin İSG İlkeleri doğrultusunda yürütülmektedir. 2025 yılında gerçekleştirilen ISO 45001 denetiminde herhangi bir majör-minör uygunsuzluk tespit edilmemiş, denetim başarıyla tamamlanmıştır.

Tofaş'ın organizasyonel yapısında, İş Sağlığı ve Güvenliği Yöneticiliğine bağlı bir çekirdek ekip görev almakta; ana üretim birimlerinde ise 5 tam zamanlı iş güvenliği görevlisi aktif olarak çalışmaktadır. Ayrıca 5 işyeri hekimi ve 8 sağlık memuru ile çalışan sağlığı desteklenmektedir. Tofaş'ta 9 adet İSG Kurulu bulunmakta olup, 99 üye ve 12 çalışan temsilcisi ile yürütülen çalışmalar düzenli olarak üst yönetime ve Yönetim Kurulu temsilcilerine raporlanmaktadır.

İSG Performansının Sürekli İyileştirilmesi

Tofaş'ta iş güvenliği çalışmaları sürekli iyileştirme yaklaşımıyla yönetilmekte, yönetim sistemini etkileyen fırsat ve risklerin belirlenmesi, yüklenici yönetimi, çalışan katılımı ve paydaş beklentilerinin gözetilmesi, İSG yönetiminin ana odak alanlarını oluşturmaktadır.

2025 yılı içinde yapılan risk analizleri ve saha denetimlerinde tespit edilen başlıca riskler; üst yapıya çıkış ve yüksekte çalışma riskleri, iş makinesi-insan etkileşimi

kaynaklı kaza riskleri, yük kaldırma ve iletim ekipmanları ile ilgili riskler ve yetkisiz erişim kaynaklı risklerdir. Bu risklerle ilgili hayata geçirilen yapısal projelerin yanı sıra çalışanlar tarafından gerçekleştirilen sürekli iyileştirme çalışmaları kapsamında 785 adet kaizen ile riskler ortadan kaldırılmıştır. Ayrıca iş güvenliği birimi ve diğer ilgili birimler, çalışanlarca yapılan 3.315 adet güvensiz koşul bildirimleriyle ilgili önleyici aksiyonlar almıştır.

2025 yılında özellikle rutin dışı işlerde çalışan bakım çalışanlarının iş güvenliği farkındalığını artırma ve riskleri önceden kestirme/sezinleme yetkinliklerini geliştirmeye yönelik faaliyetler yürütülmüştür. Bu kapsamda bakım çalışanlarına rutin dışı tehlikeli işlerde karşılaşabilecekleri riskler ile ilgili eğitimler verilmiş, fabrika kapanış ve revizyon dönemlerinde yapılacak planlı bakım ve yeni ekipman kurulum işlerindeki risklerin analizi bakım ekipleriyle birlikte yapılarak risk tespit yetkinlikleri artırılmıştır. Ayrıca teknolojik sistemler atölyelerine bakım çalışanlarının maruz kaldığı başlıca risklerle ilgili görseller asılarak farkındalıklarının artırılması sağlanmıştır.

Bu çalışmalar öncesi ve sonrasında uygulanan iş güvenliği farkındalık anketlerinde bakım çalışanlarının iş güvenliği farkındalığında yaklaşık %40 oranında artış gözlemlenmiştir.

Tofaş, iş güvenliği süreçlerinde sürdürülebilir, yalın ve proaktif bir yaklaşım benimsemektedir. Bu yaklaşım; olay analizleri ve kök neden belirlemelerinden risk yönetimine,

saha denetimlerinden bireysel sorumlulukların güçlendirilmesine, ekip çalışmaları ile bilinç düzeyinin artırılmasından sağlık kampanyalarına kadar çok yönlü adımları kapsamaktadır. Yönetim desteği ve çalışan katılımı ile kurulan bu sistem, otonom bir iş güvenliği kültürünün kurumsallaşmasını hedeflemektedir.

Tofaş, İSG çalışmalarında yeni teknolojileri ve yapay zekâ destekli uygulamaları etkin bir biçimde kullanmaktadır. Örneğin, yapay zekâ temelli görüntü işleme teknolojileriyle sahada KKD kullanımı, tehlikeli bölge ihlalleri gibi unsurlar anlık olarak kontrol edilebilmekte; yapay zekâ destekli kameralar sayesinde iş makinesi-insan çarpışmalarının önüne geçilmekte ve lojistik tır boşaltma işlerinde İSG kuralları yine bu teknolojilerle denetlenmektedir. Ayrıca sektörde bir ilk olarak vinç taşıma operasyonlarında alan güvenliği için yapay zekâ uygulamaları aktif olarak kullanılmaktadır.

Tofaş tüm bu çalışmalarla her alanda yapay zekâdan faydalanma fırsatlarını değerlendirmekte ve uygulama kapsamını sürekli olarak genişletmektedir.

İSG Kültürü ve İSG Eğitimleri

Tofaş, sadece çalışanlarının değil, aynı zamanda tedarikçi, stajyer, ziyaretçi ve müteahhit firma personelinin de İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kültürünü üst düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır.



Tofaş'ta iş güvenliği kültürünü geliştirmek amacıyla her yıl düzenli olarak kültür ve algı anketleri uygulanmakta, elde edilen sonuçlar doğrultusunda hedefe yönelik iyileştirme faaliyetleri planlanmaktadır.

Çalışanların karşılaşabilecekleri riskleri birebir deneyimleyerek öğrenebilmelerini sağlayan "Güvenlik Deneyim Atölyesi", güvenlik kültürünü güçlendiren en etkili uygulamalardan biridir. Bunun yanı sıra her hafta o döneme özel odak konularına yönelik vardiya başı eğitimleri düzenlenmekte; üretime verilen uzun dönemli araların öncesi ve sonrasında güvenli başlangıç İSG konuşmaları yapılarak çalışanların güvenlik farkındalığı sürekli canlı tutulmaktadır. Ayrıca belirlenen İSG kriterlerini başarıyla yerine getiren üretim ekipleri, yılda iki kez yönetimin katıldığı törenlerle ödüllendirilerek motivasyonları artırılmakta ve güvenli davranışların sürdürülebilirliği desteklenmektedir.

2025 yılında düzenlenen İSG eğitimleri, iş sağlığı ve güvenliği kavramlarının içselleştirilmesini sağlamanın yanı sıra çalışanların yasal hak ve sorumluluklarına yönelik farkındalığı artıracak şekilde planlanmıştır. Eğitimlerde, iş kazaları ve meslek hastalıklarının temel sebepleri, risk değerlendirme ve yönetim yöntemleri, acil durum planları ile yangın güvenliği uygulamaları kapsamlı biçimde ele alınmıştır.

Ayrıca kişisel koruyucu donanımların (KKD) doğru kullanımı uygulamalı olarak aktarılmış, böylece çalışanların hem teorik bilgilerini geliştirmeleri hem de sahadaki güvenli çalışma kültürünü güçlendirmeleri amaçlanmıştır. Sonuç olarak bu eğitimlerin çalışanların İSG bilgi seviyesine ve günlük iş süreçlerindeki güvenli davranışlarına önemli ölçüde katkı sağladığı görülmüştür.

2025 yılı itibarıyla 4.039 çalışana toplamda 38.196 saat İSG eğitimi verilmiştir.

Sıfır İş Kazası ve Sıfır Meslek Hastalığı Hedefi

Tofaş, uyguladığı İSG Yönetim Sistemi çerçevesinde sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktadır. İş güvenliğinde sürekli iyileştirme yolculuğuna 2006 yılında başlayan Şirket, 20 yılda Kayıp Günlü Kazalanma (LTA) frekansını %96 oranında azaltmayı başarmıştır.

Sıfır iş kazası hedefine ulaşmak ve bunu sürdürülebilir kılmak amacıyla 2025 yılında;

- yönetim ekiplerine yönelik "Davranış Odaklı İş Güvenliği Eğitimleri" uygulanmış,
- yeni model devreye almada proaktif iş güvenliği yönetimini güçlendiren WPI Safety çalışmaları yapılmış,
- özellikle rutin dışı işlerde meydana gelebilecek kazaları önlemek için "Rutin Dışı Bakım Çalışmalarında Davranış Odaklı Güvenlik Dönüşümü" programı başlatılmıştır.

Ayrıca yaşanan kazalardan çıkarılan dersler doğrultusunda Tofaş İş Güvenliği Standartları (Yeşil Kitap) güncellenmiş, yapay zekâ destekli iş güvenliği çözümleriyle güvensiz koşul ve davranışların tespit edilip raporlanması sağlanarak risklerin daha hızlı ve etkin şekilde kontrol altına alınması mümkün kılınmıştır. Tüm bu projeler, sahadaki güvenlik kültürünü güçlendirerek iş kazalarının azaltılmasına önemli katkılar sunmuştur.

2025 yılında iş kazalarının önemli bir bölümünü oluşturan rutin dışı işlerde yaşanan kazalar %70 oranında azaltılmış, toplam kazalarda ise bir önceki yıla göre %65 azalma sağlanarak son yılların en düşük kaza frekansı değerlerine ulaşılmıştır.

Acil Durum Tatbikatları

Tofaş'ta tüm çalışanların katılımıyla her yıl gerçekleştirilen afet ve acil durum tatbikatı bu sene 16 Ekim 2025 tarihinde AFAD Bursa ve DOSAB İtfaiyesinin katılımıyla, her iki vardiyada da başarılı biçimde yürütülmüştür.

Yangın, su baskını, çevresel kaza ve deprem senaryoları uygulanan tatbikat sırasında çalışanların panik yapmadan toplanma bölgelerine güvenli şekilde ulaştıkları, senaryo kapsamında tüm acil durum bildirimlerinin zamanında Kriz Merkezine aktarıldığı, engelli personelin güvenli tahliyesinin sağlandığı gözlemlenmiştir.

Tofaş Arama Kurtarma Ekibi (TAKUT)

2016 yılında birkaç gönüllü Tofaş çalışanının inisiyatifiyle kurulan Tofaş Arama Kurtarma Ekibi (TAKUT), geçen yıllar boyunca operasyonel yetkinliklerini sürekli geliştirerek bugün 59 gönüllüden oluşan güçlü bir yapı haline gelmiştir.

2024 yılında 30 kişilik kadrosuyla hafif seviye akreditasyon almayı başaran TAKUT, 2025 Mart ayında AFAD'ın zorlu saha sınavında yüksekten ve derinden yaralı kurtarma, bina tahkimatı, kütle kaldırma, sıcak kesim, yandan ve alttan kirli çalışma, temiz kesim, tripod yardımıyla kütle kaldırma, sismik ve akustik dinleme ile enkazda kazazedeye ulaşma gibi 9 farklı branşta yetkinliklerini kanıtlayarak akreditasyon seviyesini orta seviyeye yükseltmiştir.

Bu önemli başarıyla TAKUT; Koç Topluluğu, Otomotiv Sanayii Derneği ve MESS üyesi şirketler arasında "Orta Seviye Ulusal Arama Kurtarma Akreditasyon Belgesi"ni alan ilk ve tek arama kurtarma ekibi olma unvanını kazanmıştır.

TAKUT, bugüne kadar Elazığ, Van ve 6 Şubat depremlerinde aktif olarak görev almıştır. Ekip, afet anlarında can ve mal kaybının en aza indirilmesi için yaşamsal olan hızlı, etkin ve profesyonel müdahale yeteneklerini artırarak toplum güvenliği için üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmeye önümüzdeki yıllarda da devam edecektir.



Tofaş, Koç Topluluğu'nun kurucusu Merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" felsefesi paralelinde, toplumsal fayda yaratmayı önceliklendirmekte, toplumun gelişimine katkı sağlayacak uzun soluklu projeleri hayata geçirmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



TANIM VE STRATEJİK YAKLAŞIM

Tofaş, sosyal ve ilişkisel sermayesini; müşterilerle kurduğu uzun vadeli bağlar, bayi ve tedarikçi ağıyla oluşturduğu iş birlikleri, topluma sunduğu katkılar ve sektörel paydaşlarla kurduğu açık diyalog mekanizmaları üzerinden tanımlamaktadır.

2025'ten 2026'ya geçerken; sosyal katkı, paydaş etkileşimi ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi alanlarında önemli ilerlemeler kaydedilmiştir.

TOPLUMSAL YATIRIMLAR

Tofaş, Koç Topluluğu'nun kurucusu Merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" felsefesi paralelinde, toplumsal fayda yaratmayı önceliklendirmekte, toplumun gelişimine katkı sağlayacak uzun soluklu projeleri hayata geçirmektedir.

Sağlıklı nesillerin yetişmesini destekleyen spor ve eğitim alanlarındaki yatırımlara öncelik veren Şirket, ülkemizin kültürel mirasını koruma yönündeki çalışmalarını da Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi ve destek olduğu arkeolojik kazılarla sürdürmektedir.

Gelecek kuşakların refahına, kapsayıcılık ve çeşitliliğe, kültürel mirası korumaya odaklanan toplumsal projelerin iş birliği içinde yürütülmesi, önemli kazanımları beraberinde getirmektedir. Tofaş, projelerin etki alanını artırmak adına sivil toplum örgütleri, uluslararası kuruluşlar, üniversiteler, yerel yönetimler veya bireyler ile güçlü iş birlikleri kurmaktadır.

Çalışanlarına sorumlu birer vatandaş olma bilincini aşıl原因an Tofaş'ta çalışan gönüllülüğü faaliyetleri önemli bir yer tutmaktadır. Çalışanlar, sosyal sorumluluk çalışmalarında aktif bir biçimde rol almakta ve Şirket içi girişimcilik programlarıyla toplumsal fayda sağlayacak projeler üretmektedir. 2025 yılında 300'den fazla çalışan, yıl boyunca çeşitli sosyal projelere gönüllü katılmıştır.

Tofaş, kurumsal vatandaşlık anlayışı doğrultusunda toplumsal projelere önemli miktarda kaynak ayırmaktadır. Şirket bu kapsamda 2025 yılında, 54,3 milyon TL bağış ve sponsorluk harcaması gerçekleştirmiştir.

Gelecek Nesillere Yatırım

Tofaş, faaliyet gösterdiği Bursa başta olmak üzere spor ve eğitim alanında fırsat eşitliği yaratarak çocuklar ve gençlerin çok yönlü gelişimine katkıda bulunmayı, onları hayatın her alanında başarıya taşıyacak bir kültürle buluşturmayı ve bu değerlerin toplum genelinde yaygınlaşmasını hedeflemektedir.

Tofaş Spor Kulübü

1974 yılında kurulan Tofaş Spor Kulübü, altyapıya verdiği sistematik önem ile Bursa ve Türkiye basketboluna yeni spor insanları kazandırmakta, gençlere fırsat eşitliği sağlayarak sağlıklı nesillerin yetişmesine destek olmaktadır. Kulüp; altyapıdan sporcu yetiştirme, A Takımı performansı ve sosyal sorumluluk projeleri olmak üzere üç ana eksenle faaliyet göstermektedir.

Altyapı ve Sporcu Gelişimi

Tofaş Spor Kulübü altyapısında bugüne dek 5.300'den fazla sporcu ve 420'nin üzerinde antrenör görev yapmıştır. 800 altyapı sporcusu milli takım düzeyinde temsil hakkı kazanmıştır. 2025 yılında U18 takımı, Gemlik Basketbol Pilot Takımı adı altında Türkiye Şampiyonu olurken, Manisa'da düzenlenen Gençler Basketbol Şampiyonlar Ligi'ni üçüncülükle tamamlamıştır. Liselerarası Türkiye Şampiyonası'nda da Tofaş altyapı oyuncularından kurulu Doğa Koleji takımı şampiyon olmuştur.

A Takım ve Sportif Başarılar

Tofaş Erkek Basketbol A Takımı, bugüne kadar 2 Türkiye Basketbol Süper Ligi, 3 Türkiye Kupası ve 1 Cumhurbaşkanlığı Kupası şampiyonluğu kazanmıştır. 2023 yılına kadar 800'e yakın sporcu Tofaş A Takımı'nda forma giymiştir. Takım, 2025-2026 sezonunda Basketbol Süper Ligi ve Basketbol Şampiyonlar Ligi'nde mücadele etmektedir.

Sporda Fırsat Eşitliği ve Yaygınlaşma

Tofaş Spor Kulübü, "Basketbol Kenti Bursa" vizyonu doğrultusunda ülke genelinde spora erişimi kolaylaştırmakta; sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler ve çeşitli organizasyonlarla iş birliği yaparak sürdürülebilir projeler hayata geçirmektedir. 11 şehirde faaliyet gösteren 22 Tofaş Basketbol Okulu'nda 2025 itibarıyla 4.000 çocuk eğitim almaktadır.

Ayrıca Koç Holding koordinasyonunda kurulan Umud Kentler'de Tofaş Basketbol Okulları ile depremde etkilenen çocuklara spor aracılığıyla destek verilmekte; TÜBAD iş birliğiyle Hatay, Adıyaman ve Malatya'da 200'ün üzerinde çocuğa basketbol eğitimi sağlanmaktadır.

2016 yılında hayata geçirilen "Yeni Nesil Tofaş" projesi, çocuklara spora erişimde fırsat eşitliği yaratmayı ve spor eğitiminin ötesinde yaşam becerileri kazandırmayı amaçlamakta ve spor kültürünü yaygınlaştırmaktadır. Proje kapsamında oluşturulan e-learning sisteminde 250.000'den fazla eğitim videosu izlenmiş; 11.000 çocuğa ve 6.000 ebeveyne erişim sağlanmıştır. Kulüp altyapısında yer alan küçük takım oyuncularının önemli bir bölümü bu projeden yetişmektedir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler



Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi, 20 yılda yaklaşık 2 milyona yakın ziyaretçiyi ağırlamıştır.

Altyapı Yatırımları ve Tesisler

Tofaş, 2019 yılında başlattığı Semt Sahaları Projesi ile Bursa genelinde bugüne kadar 46 adet basketbol sahası inşa etmiştir. A Takım maçları, toplumsal etkileşimi güçlendiren Nilüfer Tofaş Spor Salonu'nda oynanmaktadır. 2016 yılında hizmete giren Mustafa V. Koç Spor Salonu ise üç basketbol sahası, kondisyon merkezi ve sporcu rehabilitasyon merkezini barındıran 5.800 m²'lik alanı ile hem Tofaş personeline hem de amatör spor kulüplerine ev sahipliği yapmaktadır.

Tofaş Fen Lisesi ve STEM Eğitime Katkı

Tofaş'ın Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi (DOSAB) iş birliğiyle 2014-2015 öğretim yılında eğitime kazandırdığı, Bursa Nilüfer ilçesinde yer alan Tofaş Fen Lisesi, Türkiye'nin en yüksek puanlı ilk 10 lisesi arasındadır. Tofaş, öğretmen ve öğrenci gelişimlerine katkı sunmanın yanı sıra okulun fiziki ihtiyaçlarını desteklemekte ve mezunlara üniversite bursları sağlamaktadır.

Lise bünyesinde Tofaş desteğiyle kurulan "Yenileşim Atölyesi" ile otomotiv ve mühendislik alanlarında geleceğe yön verecek donanımlı gençlerin yetişmesi amaçlanmaktadır. Milli Eğitim Bakanlığı tarafından "ilham veren proje" olarak tanımlanan bu modelin tüm fen liselerine yaygınlaştırılması kararlaştırılmıştır. Tofaş, 2030 yılına kadar yapılacak katkılarla Yenileşim Atölyesi'ni Avrupa'nın en iyi ilk 3 STEM merkezi arasına taşımayı hedeflemektedir.

Kültürel Mirasın Korunması

Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi ve Sanat Galerisi

Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi, Anadolu'daki otomotiv mirasına sahip çıkmak amacıyla kurulmuş, Türkiye'nin ilk ve tek Anadolu arabaları müzesidir. Umurbey Mahallesi'nde bulunan eski ipek fabrikası Tofaş tarafından restore edilerek müzeye dönüştürülmüştür.

Müze, ziyaretçilerini 2.600 yıl öncesine ait bir tekerlekten başlayarak Tofaş tarafından üretilen motorlu araçlara kadar devam eden tarihi bir yolculuğa çıkarmaktadır. Kapılarını 2002 yılında açan Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi, kuruluşundan bugüne kadar yaklaşık 2 milyon kişi tarafından ziyaret edilmiştir.

Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi sınırları içinde yer alan ve sanat galerisi olarak hizmet veren Umurbey Hamamı, bugüne kadar toplam 6 geçici sergiye ev sahipliği yapmıştır. Sanat, toplum ve ticaret hayatının geçmişten günümüze izlerini taşıyan son sergi "Kantarın Topuzu; Teraziler, Ağırlıklar, Ölçü Aletleri" olmuştur. Müze'nin kafesi "Fayton Kafe", Bursa halkına ve müze ziyaretçilerine hizmet vermektedir. Müze ve 55 farklı bitki türü bulunduran bahçesi, yıl boyunca konserlere, sanat ve kültür etkinliklerine ev sahipliği yapmaktadır.

Hierapolis Kazıları Sponsorluğu

Tofaş, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Hierapolis Antik Kenti'ndeki kazı çalışmalarını 2005 yılından bu yana desteklemektedir. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Denizli Valiliği koordinasyonundaki bu projede İtalya ve Türkiye başta olmak üzere 70 kişilik uzman ekip görev almaktadır. Antik Tiyatro, Nekropol, San Filippo Matrium gibi birçok önemli kalıntının gün yüzüne çıkarılmasına katkı sunulmuştur.

MÜŞTERİ VE BAYİ İLİŞKİLERİ

Müşteri Odaklılık

- Satış sonrası dijital hizmetlerin gelişimi ve müşteri deneyimi optimizasyon projelerinin katkısıyla müşteri memnuniyeti skorunun (CSI) %94,8'e yükselmesi sağlanmıştır.

Bayi Ağıyla Etkileşim

- 81 ilde aktif bayi ağı sürdürülmüştür.
- Bayilerle çevre ve enerji yönetimi eğitimleri başlatılmıştır.

TEDARİKÇİ EKOSİSTEMİ

Tofaş'ın tedarikçi ilişkileri sürdürülebilirlik kriterleriyle yeniden yapılandırılmaktadır:

- Tüm tedarikçiler EcoVadis sistemine dahildir.
- "Tedarik Zinciri Uyum Politikası" belgesi tüm direkt malzeme tedarikçileri tarafından imzalanmıştır.
- Tofaş tarafından tüm çalışanlara yönelik hayata geçirilen SAVE sürdürülebilirlik gelişim programı tedarikçilerin kullanımına açılmıştır.
- Yerli tedarik oranı %60 seviyesinde korunarak yerli istihdama katkı sürdürülmüştür.

ETİK DEĞERLER VE UYUM POLİTİKALARI

Tofaş'ta etik kuralların uygulanması ve gözetimi, Tofaş Etik Kurulu tarafından gerçekleştirilmektedir. Tüm politika ve prosedürler; yerel mevzuata, evrensel etik standartlara, meslek ilkelerine ve uluslararası yükümlülüklerle uyum çerçevesinde oluşturulmaktadır. Bu kapsamda riskler tanımlanmakta, bu riskleri azaltmaya yönelik önleyici uygulamalar hayata geçirilmektedir. Uyum süreçleri; toplu eğitimler, çevrim içi bilgilendirme modülleri ve düzenli iç iletişim faaliyetleriyle desteklenmektedir.

Tofaş, etik yönetim sistemini yalnızca kurumsal iç denetimle sınırlı tutmamakta, uluslararası kabul görmüş etik taahhütlere de entegre etmektedir. Şirket, ana hissedarlarından Koç Holding'in imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) yolsuzlukla mücadeleyle ilişkin 10. ilkesini, iş etiği yaklaşımının ayrılmaz bir parçası olarak benimsemektedir.

Ayrıca Tofaş, kamu politikası süreçlerine etik değerler doğrultusunda katılım sağlamakta; bu alandaki tüm katkılarını Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) ilkeleriyle uyumlu biçimde gerçekleştirmeyi taahhüt etmektedir. Şirket, iş dünyasında adil rekabetin ve şeffaf ticaretin ekonomik ve toplumsal kalkınmadaki öneminin bilinciyle hareket etmekte; rekabeti sınırlayıcı her türlü davranıştan kaçınmakta ve faaliyetlerini piyasa kurallarına tam uyumlu şekilde sürdürmektedir.

Tofaş'ta tüm insan kaynakları süreçleri, ayrımcılık karşıtı yaklaşımla yönetilmektedir. Şirket; dil, ırk, cinsiyet, siyasi görüş, inanç, din, mezhep veya benzeri nedenlerle ayrımcılığa hiçbir şekilde izin vermemektedir.

Cinsiyet veya gebelik nedeniyle doğrudan ya da dolaylı farklı işlem yapılmaz. Aynı veya eşit değerdeki işler için cinsiyete dayalı ücret farkı uygulanmaz. İşe alım, görevlendirme, terfi ve görev değişikliği süreçlerinde yalnızca objektif performans ve liyakat kriterleri dikkate alınmaktadır.

Tofaş'ta çocuk işçi çalıştırılması yasaktır, zorla ya da zorunlu çalıştırma uygulamalarına kesinlikle yer verilmemektedir.

2025 yılında Tofaş, iş etiği kültürünü güçlendirmek ve kurumsal uyumu yapılandırmak amacıyla kapsamlı bir uyum yönetim çerçevesi oluşturmuştur. Önceki yıllarda yalnızca Bağış ve Sponsorluk Politikası ve Kişisel Verilerin Korunması Politikası yürürlükteyken, hazırlıkları Aralık 2024 tarihinde tamamlanan ve ana hissedarların onay süreçleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun Ekim 2025 tarihli kararıyla yürürlüğe giren uyum politikaları, tüm çalışanlara duyurularak uygulanmaya başlanmıştır. Ayrıca söz konusu politikalar, Şirket'in ilgili tüm dijital platform ve kurumsal iletişim mecralarında erişime açılmıştır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

Uyum Politikaları

- Tofaş Etik İlkeleri
- Uyum Politikası
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörizm ve Kitle İmha Silahlarının Yayılmasının Finansmanının Engellenmesi Politikası
- Hediye ve Ağırlama Politikası
- Tedarik Zinciri Uyum Politikası
- Rekabet Hukuku Uyum Politikası
- Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri Politikası

Bu politika setiyle Tofaş'ta; rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, çıkar çatışmalarının önlenmesi, etik dışı menfaat aktarımlarının sınırlandırılması, yaptırım uyumu, rekabet hukuku, tedarik zinciri sorumluluğu ve finansal suçlarla mücadele gibi kritik alanlarda yazılı, kurumsal ve bağlayıcı standartlar oluşturulmuştur.

Yolsuzlukla Mücadele

Eğitim Temelli İzleme

Tofaş Akademi ve Koç Akademi üzerinden Etik İlkeler, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Rekabet Hukuku, Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri ile Kara Para Aklamayı Önleme/İşlemine Tanıma (AML/KYT) konularında eğitimler verilmekte ve eğitim tamamlama oranları sistem üzerinden düzenli olarak takip edilerek eğitimlerin tamamlanmasına yönelik periyodik hatırlatmalar yapılmaktadır. Ayrıca, farkındalığın artırılması amacıyla yeni eğitim içeriklerinin son bölümlerine Tofaş ihbar kanallarına ilişkin bilgilendirmeler eklenmiştir.

Sözleşme Uyum Maddeleri

Uyum politikalarının yürürlüğe girmesiyle birlikte, tüm yeni ve yenilenen sözleşmelere "Uyum Maddesi" ilave edilmeye başlanmıştır. Bu maddeyle sözleşme taraflarının Tofaş politika ve prosedürlerine, etik, uyum ve yolsuzlukla mücadele kurallarına uyma, uyumsuzluk halinde oluşacak zararları tazmin etme ve etik/uyum ihlallerinden kaçınma yükümlülüğü, sözleşmesel olarak güvence altına alınmıştır.

Riskli Ülke ve Taraf İncelemeleri

İlgili birimlerin talebi ve sağladığı bilgiler doğrultusunda yüksek riskli ülke ve işlem taraflarına yönelik manuel inceleme süreçleri yürütülmektedir. Bu kapsamda özellikle yüksek riskli ülkelerle yapılan işlemler için yaptırım dolanması riski analizleri gerçekleştirilmiş, işlem tarafının siyasi nüfuz sahibi kişi vb. niteliğinde olması durumunda ek kontroller yapılmıştır. İlgili işlem taraflarına ilişkin açık kaynak araştırmaları yürütülmüş, elde edilen bulgular analiz edilerek ve değerlendirilerek ilgili birimlerle paylaşılmıştır.

Bunlara ek olarak, otomatize üçüncü taraf inceleme platformu olan Koç Diligence için satın alma süreci tamamlanmıştır. Platformun Tofaş sistemleriyle entegrasyon çalışmalarına IT birimi tarafından devam edilmektedir. Bu entegrasyonun tamamlanmasıyla birlikte, üçüncü taraf risk incelemelerinin otomatize şekilde yürütülmesi hedeflenmektedir.

Bayi ve Tedarikçi Uyum Süreçleri

Avrupa Birliği'nde mukim tedarikçilerin taahhüt metinleri aracılığıyla Tofaş'a yüklediği yaptırım ve ihracat kontrol yükümlülüklerinin tedarik zincirinde aşağı yönde aktarılabilmesi amacıyla bir "Son Kullanım Beyanı" dokümanı hazırlanmıştır. Bu belgenin yıl sonuna kadar tüm bayilere ve ürün satışı yapılan ilgili üçüncü taraflara imzalatılması planlanmaktadır. Bu uygulamayla AB yaptırımları hakkında farkındalığın artırılması, yükümlülüklerin downstream taraflara aktarılması ve Tofaş'ın rücu haklarının hukuki altyapısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca tedarikçilere, Tedarik Zinciri Uyum Politikası ekinde yer alan "Tedarikçi Uyum Beyannamesi" sunulup imzalatılmakta; böylelikle, tedarikçilerin etik ve yasal uyuma ilişkin taahhütleri yazılı ve bağlayıcı hale getirilmektedir. Bu beyan kapsamında tedarikçiler uyumsuzluk halinde doğacak zararları tazmin etmeyi kabul etmektedir.

Hediye ve Ağırlama Süreçleri

Yürürlüğe alınan ve duyuruları yapılan Hediye ve Ağırlama Politikası, Şirket içi ve kurumsal dijital mecralarda erişilebilir durumdadır. Koç Holding tarafından sağlanan Hediye Takip Sistemi 2025 yılı Aralık ayında devreye alınmıştır. Sisteme ilişkin bilgilendirme rehberi dokümanı, duyuru metni ve kullanım kılavuzları çalışanlarla paylaşılmış; ayrıca Aralık ayı boyunca farkındalık amacıyla çeşitli materyaller (kilit ekranı görselleri, poster vb.) şirket genelinde yaygın şekilde iletilmiştir.

Şirket İçi Farkındalığın Artırılmasına Yönelik Adımlar

2025 yılı, Tofaş'ta iş etiği ve yolsuzlukla mücadele alanında farkındalığın kurumsallaştırılmasına odaklanılan bir dönem olmuştur. Uyum politikalarının yürürlüğe alınmasıyla birlikte tüm çalışanlara kapsamlı duyurular yapılmış, bu duyurularda hem Tofaş içi ihbar kanallarına hem de ana hissedarlar tarafından sağlanan ihbar mekanizmalarına yer verilmiştir. Ayrıca yeni eğitim modüllerinin son bölümlerine ihbar kanallarına ilişkin bilgilendirmeler eklenerek farkındalığın sürdürülebilirliği hedeflenmiştir.

Tofaş İhbar Politikası ve Misillemenin Engellenmesi Politikası hazırlanmış ve Koç Holding tarafından onaylanmıştır. Diğer ana hissedar olan Stellantis'in onay süreci devam etmektedir. Ancak bu süreçte, politika duyurularında ihbar mekanizmasına yer verilerek farkındalığın artırılması amaçlanmıştır.



Bayilere ve üçüncü taraf iş ortaklarına yönelik yaptırım ve ihracat kontrol farkındalık çalışmalarının yıl sonuna kadar tamamlanması hedeflenmektedir.

Tüm bu faaliyetlerle, Şirket genelinde etik davranış kültürünün güçlendirilmesi, ihbar ve raporlama süreçlerine yönelik güven ve kullanım istekliliğinin artırılması, uyum kurallarının günlük iş akışlarına etkin şekilde entegre edilmesi ve yolsuzlukla mücadele standartlarının kurumsal yapının kalıcı bir unsuru haline getirilmesi amaçlanmıştır.

Etik Konusunda Şikâyet ve Bildirimlerin Değerlendirilmesi

Tofaş, bir çalışan veya bir iş ortağıyla ilgili herhangi bir hukuka aykırı faaliyete veya etik dışı olaya doğrudan veya dolaylı olarak tanık olan, böyle bir durum hakkında hukuki yollardan bilgi sahibi olan veya bu gibi bir durumdan şüphelenen çalışanlarından ve diğer paydaşlarından, endişelerini dile getirmelerini beklemekte ve bu yönde teşvik etmektedir.

Raporlanan tüm ihbarlar Şirket içerisinde bağımsız denetim birimi aracılığıyla dikkatle değerlendirmektedir. Ayrıca, iyi niyetle bildirimde bulunan Tofaş çalışanları ve gerçekleştirilen soruşturma çalışmalarına katkı sağlayan kişiler, maruz kalabilecekleri misilleme eylemlerine karşı korunmaktadırlar.

İhbarların konusu; Çalışan ve Şirket Aleyhine Eylemler, İş Ortakları Kaynaklı İhlaller ile Özel Kanun/Mevzuat ihlalleri ile ilgili olabilmektedir. Bu tür bildirimlerin kolaylıkla yapılabilmesi için Şirket içi ve dışı çeşitli kanallar bulunmaktadır. Bildirimler, Şirket'in ve ana hissedarların sağladığı dijital ihbar mekanizmalarına, çalışan bildirimleri ise İç Denetim Müdürlüğü'ne e-posta, telefon aracılığıyla ya da doğrudan yüz yüze yapılabilir.

Bildirimlerin ön değerlendirme ve gerekli görülen durumlarda soruşturma süreci, bağımsız bir birim olan İç Denetim Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Süreç boyunca gizlilik ilkesi gözetilmekte ve bildirim yapan kişilerin kimlikleri, yasal zorunluluk olmadıkça paylaşılmamaktadır. Her ihbar; konusu, olası etkileri ve risk düzeyi dikkate alınarak incelenmekte ve önceliklendirilmektedir.

Değerlendirme ve soruşturma çalışmalarında tarafsızlık esas alınmakta, çıkar çatışması yaratabilecek durumlarda görevli denetçi değiştirilmektedir. Soruşturma açılması gereken durumlarda inceleme; doküman analizi, veri incelemeleri ve görüşmeler gibi kanıta dayalı yöntemlerle yürütülmektedir. Hakkında bildirim bulunan kişilere, uygun aşamalarda görüşlerini açıklama fırsatı verilmektedir.

Tüm süreçler makul sürelerde tamamlanmakta, yüksek risk içeren konularda çalışmalar hızlandırılmaktadır. Soruşturma sonuçları ilgili yönetim birimlerine raporlanmakta, gerekli aksiyonlar takip edilmekte ve kontrol süreçlerinin geliştirilmesine yönelik öneriler sunulmaktadır. Bu yaklaşım, etik kültürün güçlendirilmesine ve iç kontrol sisteminin etkinliğinin artırılmasına katkı sağlamaktadır. 2025 yılında etik iletişim kanallarına ulaşan bildirim sayısı 86 olmuş, yapılan incelemeler sonucu 6 tanesi teyit edilmiştir.

Ek olarak 2025 yılında; ofis ve saha çalışanlarına yönelik Etik İlkeler ve Uyum Politikaları eğitimleri düzenlenmiş, yeni işe başlayan kişilere ve tüm çalışanlara Tofaş Akademi üzerinden "Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri Eğitimi" adı altında zorunlu eğitim atanmıştır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler



Tofaş, faaliyetlerinde doğal kaynakları rasyonel ve etkili bir şekilde kullanarak korumayı, çevresel ayak izini asgari seviyelerde tutarak minimum çevresel etki yaratmayı temel sorumluluklarından biri olarak görmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



TANIM VE STRATEJİK YAKLAŞIM

Tofaş açısından doğal sermaye; enerji, su ve hava başta olmak üzere çevresel kaynakların sorumlu biçimde kullanılmasını ve sürdürülebilir bir yaklaşımla yönetilmesini ifade etmektedir. Şirket, ham madde tedariki ve üretimden geri dönüşüm aşamalarına kadar tüm değer zincirinde çevresel etkilerini azaltmayı hedeflemektedir.

Tofaş'ın uzun vadeli büyüme stratejisinin temel yapı taşları arasında; iklim değişikliğiyle mücadele, karbon ayak izinin düşürülmesi, döngüsel üretim anlayışı ve kaynak verimliliğinin artırılması yer almaktadır.

DOĞAL SERMAYE GÖSTERGELERİ

GÖSTERGE	2024	2025	DEĞİŞİM/NOT
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	469.747	456.230	%3 düşüş
Araç Başına Enerji Tüketimi (GJ/Araç)	3,34	3,47	%2 artış
Toplam Su Tüketimi (m³)	430.782	448.190	%4 artış
Araç Başına Su Tüketimi (m³/Araç)	3,07	3,41	%11 artış
Su Geri Kazanım Oranı	%95	99,2	+4,2 puan artış
Atık Geri Kazanım Oranı	%100	%100	sürdürülüyor
Toplam Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e)	47.715	42.754	%10,4 düşüş
Emisyon Yoğunluğu (kg CO ₂ e/araç)	339,6	325,1	%4,3 düşüş

ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

Tofaş, faaliyetlerinde doğal kaynakları rasyonel ve etkili bir şekilde kullanarak korumayı, çevresel ayak izini asgari seviyelerde tutarak minimum çevresel etki yaratmayı temel sorumluluklarından biri olarak görmektedir. Şirket, çevre üzerindeki doğrudan etkilerinin yanı sıra değer zincirinin bütününde oluşan dolaylı çevre etkilerinin de kontrol altına alınmasına ve mümkün olan en düşük düzeye çekilmesine odaklanmıştır.

Tofaş, sürdürülebilir çevre yaklaşımıyla gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı amaçlamakta ve tüm süreçlerinde çevre dostu teknolojileri uygulamaya alarak sürekli iyileştirme kültürünü benimsemektedir.

Tofaş çevre yönetimi kapsamında;

kirliliği kaynağında önlemeyi ve çevresel riskleri azaltmayı,

yaşam döngüsü yaklaşımıyla ürünlerinin çevresel etkilerini azaltmayı,

enerji ve doğal kaynakları sorumlu ve verimli kullanmayı,

çalışanların, paydaşların ve toplumun çevre ve enerji bilincinin artırılması amacıyla bütünsel yönetim sistemlerini etkin şekilde uygulayarak kaynaklarını ve imkânlarını harekete geçirmeyi

taahhüt etmektedir.

Tofaş'ta çevre yönetimi; Çevre ve Enerji Politikası doğrultusunda Sürdürülebilirlik Komitesi ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu tarafından yürütülmekte, çevresel performansa yönelik olarak CEO ve Yönetim Kurulu'na raporlama yapılmaktadır.

Bunun dışında Şirket'in tüm fonksiyonlarından temsilcilerin bulunduğu bir Çevre Rehberleri Ekibi bulunmaktadır. Bu rehberler kendi birimlerinin üst yönetim gözden geçirme toplantılarında çevresel performans bilgilendirmeleri yapmaktadır. Çevresel konularda yatırım kararları CEO ve üst yönetim onayı ile ilerlemektedir.

Tofaş'ta 2025 yılı boyunca gerçekleştirilen yasal ve paydaş temelli denetimlerde "sıfır uygunsuzluk" sonucu elde edilmiş, herhangi bir çevre cezası ya da olumsuz çevresel olay yaşanmamıştır. Otomotiv sektöründe

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi alan ilk üretim tesisi olan ve tüm süreçlerini %100 oranında söz konusu belge kapsamında yürüten Tofaş, 1998'den beri hiçbir uygunsuzluk olmadan bu standarda uyumunu sürdürmektedir.

ENERJİ YÖNETİMİ VE VERİMLİLİK

Enerji, Tofaş'ın faaliyet gösterdiği otomotiv sektöründe yoğun bir biçimde kullanılmaktadır. Sektörün bu özelliği, üreticilerin enerji kaynaklarının verimli kullanımına odaklanmalarını zorunlu kılmaktadır.

Tofaş; kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri doğrultusunda enerji verimliliğini ve emisyon performansını yakından takip ederek iyileştirmekte, hayata geçirdiği enerji verimliliği projeleriyle tüketimlerin azaltılmasını

hedeflemektedir. Şirket'te enerji yönetimi, ISO 50001 EnYS yaklaşımı doğrultusunda, sistematik bir çerçevede yürütülmektedir.

Yeni yatırımlarda veya makine ekipman değişikliklerinde Kanban (üretim yönetim sistemi) süreci oluşturularak, BAT (en uygun tekniklerin kullanılması) uygulaması rutin hale getirilmiş; çevre ve enerji verimliliği çalışmaları standardize edilmiştir.

2025 yılında 128 adet enerji verimliliği projesi devreye alınmıştır. 31.118 MWh enerji kazancı sağlanan bu projelerin emisyon kazancı etkisi ise 9.185 ton olmuştur.

Tofaş, yenilenebilir enerji kapasitesini şebekedeki kapasite koşulları izin verdiği sürece her yıl artırmayı hedeflemektedir. Bugün itibarıyla Şirket'in fabrika çatılarında 60.000 m² alanda kurulu, 5 MWe kapasiteli GES santrali bulunmaktadır. Söz konusu GES santrali sayesinde yılda 7.800 MWh elektrik üretilmekte ve 3.338 ton emisyon azaltılmaktadır.

Enerji kullanımında kayıpların azaltılması amacıyla son yıllarda kapsamlı teknik ve dijital dönüşüm çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda 2025 yılında da emisyon iyileşmesinin temelini enerji verimliliği projeleri oluşturmıştır.

Tüm üretim birimlerinden enerji sorumlularının yer aldığı enerji ekibinin 2025 yılında yürüttüğü çalışmalara aşağıda yer verilmiştir:

- Üretim dışı zamanlarda gereksiz tüketimleri engellemek için; üretim yapmayan ve standby'da bulunan tüm tesislerde aydınlatmaların kapatılması ve otomasyon sistemleriyle kontrol edilmesi sağlanmıştır.
- Üretim sırasında, üretim hattında araç olmayan zaman dilimlerinde de enerji tüketen ekipmanların kapatılmasıyla enerji tüketiminde optimizasyon çalışmaları yapılmıştır.
- Isıtma tüketimi 2025 kış sezonunda kWh/HDD bazında %16 iyileştirilmiştir.
- Isı kaybı olan alanlarda kapı hava perdeleri uygulamaları, pencere izolasyon yenilemeleri ve bina perdeli kapılarında optimizasyon çalışmaları yapılarak ısı kayıpları engellenmiştir.
- Boya prosesinde yer alan fırınlarda izolasyon yenileme çalışmalarıyla ısı kayıpları engellenmiştir.
- Kış aksiyonları kapsamında günlük kızgın su sıcaklığı ve debi takibi sıkılaştırılmış, gece modu ve zona göre kontrol uygulamaları devreye alınmıştır. Faaliyet olmayan alanlarda, lokal ısıtma çalışmalarıyla ihtiyaç dışı ısıtma kaynaklı enerji tüketimi engellenmiştir.

- Basınçlı hava hatlarında kaçak tespit çalışmaları yapılmış, SCADA verilerine göre saatlik yükleme oranları analiz edilerek kompresör seti optimizasyonu sağlanmıştır.
- Atölyelerde gerçekleştirilen basınçlı hava sistemlerindeki kaçak onarımlarıyla yıllık bazda ciddi enerji kazancı elde edilmiştir.
- Üretim alanlarında LED dönüşümleri tamamlanmış, aydınlatma otomasyon sistemlerinin tüm alanlarda yaygınlaştırılmasına devam edilmiştir.
- Aydınlatma otomasyonları devreye alınmış; doğal ışık sensörü, zamanlayıcı ve hareket sensörü uygulamalarıyla gereksiz kullanım azaltılmıştır.

Son 3 yıla bakıldığında; yapılan iyileştirme çalışmalarına rağmen araç başı enerji tüketiminde artış görülmektedir. Bu artışa sebep olan faktörler; daha büyük enerji tüketimine sahip yeni modelin devreye girmesi, üretim hızı ve üretim kapasite kullanım oranındaki değişim, tek vardiya geçişle sabit enerji yüklerinin araç başı enerji tüketimine etkisidir.

Bunun yanında 2025 yılında, daha soğuk hava koşullarının mevcudiyetine rağmen, yapılan verimlilik çalışmalarının etkisiyle doğalgaz tüketiminde düşüş sağlanmıştır.

Tofaş, enerji verimliliğini artırma ve enerji kaynaklarını daha etkin kullanma amaçlı çalışmaları kapsamında, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenen, 2025 yılı Sanayide Enerji Verimliliği (SENER-2025) proje yarışmasında, "ML Based Heating Optimisation with Outside Temperature" projesiyle 1.liği elde etmiştir.

SU YÖNETİMİ

Tofaş'ın su yönetimi yaklaşımı, suyun verimli kullanılması ilkesine dayanmaktadır. Bu kapsamda Şirket, su ve atık su sistemlerini etkin şekilde yöneterek su tüketimini sürekli olarak iyileştirmeyi hedeflemektedir.

Düzenli bir biçimde gerçekleştirilen analiz ve izleme çalışmalarıyla kullanılan su kaynaklarının sürekliliği ve sürdürülebilirliği güvence altına alınmaktadır.

Tofaş'ta suya ilişkin tüm stratejiler, CEO'nun liderliğinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından belirlenmektedir. Sürdürülebilirlik yönetimine yönelik stratejik karar alma süreçlerinden sorumlu olan Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu ise doğrudan Komite'ye raporlama yapmaktadır.

Komite üyesi ve aynı zamanda Çalışma Grubu lideri olan Çevre ve Sürdürülebilirlik Yöneticisi; operasyonel düzeydeki risk ve fırsatlar dâhil olmak üzere suya ilişkin tüm konuları yönetmektedir. Bu kapsamda kuyu su çekiş noktaları ve atık su arıtma tesisi günlük bazda takip edilerek etkin ve sürdürülebilir bir yönetim sağlanmaktadır.



Çevre yönetiminde proaktif ve yalın araçlar kullanan Tofaş, Sıfır Atık Yönetim Sistemi çerçevesinde kirliliği kaynağında önlemekte, oluşan atıkları kaynağında ayrıştırarak toplamakta, lisanslı bertaraf firmalarına ileterek geri kazanım sağlamaktadır.

2025 yılında Tofaş, suyun verimli kullanımına yönelik yatırım planlarının yanı sıra üretim alanlarında su kayıplarının ortadan kaldırılmasına yönelik kapsamlı bir çalışma yürütmüştür. Bu doğrultuda, ilgili ekiplerin detaylı analizleriyle su kaybının veya suyun verimsiz kullanıldığı noktaların tespit edilmesi ve düşük maliyetli çözümlerle ortadan kaldırılması hedeflenmiştir. Çalışma sayesinde 2025 yıl sonu itibarıyla 35.000 m³ su kazancı elde edilmiştir. 2025 yılında tüm CapEx yatırımlarında değerlendirmeye alınmak üzere Dâhili Su Fiyatlandırması sistemi başlatılmıştır.

Tofaş fabrikasında, son teknoloji ile donatılmış atık su arıtma tesisi bulunmaktadır. Tesiste atık su çıkış kalitesi, hem Şirket uzmanlarının hem de bağımsız kuruluşların analizleriyle sürekli kontrol altında tutulmaktadır. Bu sayede Tofaş, atık suyu ülkemizde geçerli olan yasal limitlerin çok altında değerlerle, doğrudan alıcı ortama deşarj edebilmektedir.

	2024	2025
Toplam Su Çekimi-Yer Altı Kaynağı (m ³)	430.782	448.190
Üretilen Araç Başına Taze Su Tüketimi (m ³ /araç)	3,07	3,41
Toplam Su Geri Kazanımı (m ³)	53.309.593	56.293.630
Tekrar Kullanım	53.248.890	56.205.853
Geri Dönüşüm	60.703	87.777
Atık Su Deşarjı-Doğal Alıcı Ortam (m ³)	285.656	322.515

ATIK YÖNETİMİ VE GERİ KAZANIM ÇALIŞMALARI

Tofaş, çevre yönetiminde proaktif ve yalın araçlar kullanmaktadır. Şirket'in sıfır atık/sıfır kayıp hedefine ulaşmak yönünde temel ilkesi, "arıtmak değil, hiç kirlilememektir." Sürdürülebilir üretim ilkelerini benimseyen Tofaş'ın Bursa Fabrikası'nda, tüm üretim süreçlerinde 5R (Refuse, Reduce, Reuse, Recycle, Recover - Reddet, Azalt, Tekrar Kullan, Geri Dönüştür, Geri Kazan) iyileştirmeleriyle sorumlu ve verimli doğal kaynak kullanımı gerçekleştirilmektedir.

Sıfır Atık Yönetim Sistemi çerçevesinde kirlilik kaynağında önlenmekte, oluşan atıklar kaynağında ayrıştırılarak toplanmakta, lisanslı bertaraf firmalarına iletilerek geri kazanım sağlanmaktadır. Tofaş, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen "Sıfır Atık Belgesi"ne sahiptir.

İş süreçlerinin çevreye olan etkisini en aza indirmek ve tasarruf sağlamak amacıyla, üretimde kullanılmak üzere gelen malzemelerin ahşap, karton, naylon gibi ambalaj atıkları tekrar değerlendirilmektedir. Atık karton ambalajları yedek parça sevkiyatlarında, bazı ambalaj çeşitleri de fabrika içerisinde farklı fonksiyonların ihtiyaçları için kullanılmaktadır.

Üretim süreçlerinde oluşan endüstriyel atıkların %100'ü de malzeme geri kazanımında ve çimento sektöründe enerji kaynağı olarak değerlendirilmekte, böylece "Sıfır Atık Bertarafı" hedefine ulaşılmaktadır.



Düşük Oranda Tehlikeli Madde Kullanımı

Döngüsel ekonomi yaklaşımının önemli bileşenlerinden biri olan tehlikeli maddelerin kullanımını minimize etmeyi hedefleyen Tofaş, bu konuyu titizlikle yönetmektedir.

Malzemelerin sorumlu kullanımı prensibiyle hareket eden Şirket'te çevre, sağlık ve iş güvenliği uzmanlarının onayı olmadan herhangi bir madde kullanımı devreye alınmamakta, kullanılan ve depolanan kimyasal miktarı en düşük seviyeye getirilmek üzere sürekli çalışılmaktadır. Alternatif malzeme kullanımı ve otomatik dozajlamalar gibi uygulamalarla son 5 yılda depolanan kimyasal miktarı %40 oranında azalmıştır.

	2024	2025
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	1.119	985
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	37.396	41.958
Bertaraf Amacıyla Taşınan Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	1.119	985

Çevre Dostu Araçlar

Araçlarının üretimi ve kullanımından kaynaklanan çevresel etkiyi düşürmek için yoğun çalışmalar yürüten Tofaş, araçlarını daha çevre dostu hale getirmek için sürekli projeler geliştirmektedir. Şirket, araçlarında çevre dostu ve geri dönüşümlü malzeme kullanım oranını artırmaya yönelik hedefler belirlemekte, ömrünü tamamlamış

araçların tekrar kullanılabilir parçalarını geri dönüşüme kazandırmakta, geri kalan kısmının ise ulusal ve uluslararası mevzuatlara uygun şekilde bertarafını garanti altına almaktadır.

Stellantis bünyesindeki önemli merkezlerden biri olan Tofaş Ar-Ge Merkezlerinin öncülüğünde, araçlarda geri dönüşüm ve çevre dostu malzeme kullanım oranını artırmak için ulusal ve uluslararası iş birlikleri çerçevesinde projeler geliştirilmektedir.

Atık Yönetiminde Değer Zinciri Yaklaşımı

2025 yılında Tofaş, değer zinciri yaklaşımını güçlendirmek amacıyla bayilerinin ve tedarikçilerinin atık yönetimi uygulamalarını da değerlendiren yeni bir izleme ve iş birliği modelini hayata geçirmiştir. Bu kapsamda Şirket, kendi operasyonel atıklarının yanı sıra dolaylı çevresel etkisini de azaltmaya yönelik somut adımlar atmıştır. Bu yaklaşım, değer zinciri genelinde daha bütüncül ve sürdürülebilir bir atık yönetimi performansı elde edilmesine imkân tanımıştır.

SERA GAZI EMİSYONLARI VE KARBON YÖNETİMİ

Tofaş, düşük karbon ekonomisine geçiş ve iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında üretim faaliyetlerinde enerji tüketimi sonucu oluşan sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanarak enerji verimliliği projeleri gerçekleştirmekte ve doğrudan salımların azaltılması yönünde önlemler almaktadır.

Şirket, ISO 14064-1 standardına uygun olarak 2011 yılından bu yana karbon emisyonlarını ölçmekte, 3. taraf denetimiyle sınırlı güvence altına almakta ve sonuçları kamuoyu ile paylaşmaktadır.

2025 yılında Tofaş, kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını, mümkün olduğu noktalarda otomatik, olmadığı noktalarda manuel veriyle besleyerek dijital ortamda hesaplamaya başlamıştır. Bu proje, tamamen Şirket içi kaynaklarla, dijital yetkinlik geliştirme eğitim programını tamamlayan çalışanların çalışmalarıyla hayata geçirilmiştir. Bu sayede, doğrudan ve dolaylı emisyon değerleri günlük, haftalık ve aylık olarak takip edilmekte ve kontrol altında tutulmaktadır.

Tofaş, üretimden kaynaklanan emisyonları yarıya indirme, 2050 yılında da sıfır emisyonlu tesis olma hedefi doğrultusunda 2030 yılına kadar kapsam 1 ve 2 emisyonlarını, yıllık bazda tüm detaylarıyla içerecek şekilde bir yol haritası hazırlamıştır.

Geçtiğimiz yıl devreye alınan ve iç finansal modellemelere entegre edilen dahili karbon fiyatlandırma sistemi, tüm CapEx harcamalarında dikkate alınmaktadır. Şirket, taahhüt ettiği rakamlara ulaşabilmek adına 4 yıllık planlar uygulamakta, bu sayede belirlediği hedef doğrultusunda sıfır emisyonlu tesis olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

Tofaş, iklim değişikliğiyle mücadele yaklaşımını yalnızca üretim süreçleriyle sınırlamamakta; ürünlerinin tüm yaşam döngüsünü esas alarak araçların kullanım aşamasında oluşan emisyonların azaltılmasını da hedeflemektedir.

Bu doğrultuda Şirket, taşımacılık ve dağıtım faaliyetlerini daha sürdürülebilir yöntemlerle yürütmekte; düşük emisyonlu ve alternatif yakıt kullanan araç çözümlerinin geliştirilmesine odaklanmaktadır.

EMİSYON KAPSAMI	2024	2025
Kapsam 1 (doğrudan) ton CO ₂ e	21.385	19.153
Kapsam 2 (dolaylı, elektrik) ton CO ₂ e	26.330	23.850
Toplam ton CO ₂ e	47.715	43.003

HAVA EMİSYONLARI

Tofaş, hava kirliliğinin çevresel etkilerini azaltmak amacıyla emisyon yönetimini stratejik öncelikleri arasında konumlandırmakta; tüm faaliyetlerini Türkiye çevre mevzuatına ve AB standartlarına tam uyum içinde yürütmektedir.

Sanayi kaynaklı uçucu organik bileşikler (UOB) emisyonlarının azaltılmasına yönelik teknik ve operasyonel iyileştirmeler 2025 yılında da sürdürülmüştür. 2025 yılında spesifik UOB emisyonları (gram/metrekare boya yüzey alanı) 32.02 g/m² seviyesinden 29,58 g/m² seviyesine düşürülmüştür.

Bu gelişmelerde çözücü içermeyen temizlik ürünlerinin kullanımı, su bazlı elektrostatik boya uygulamaları, temizlik kimyasalı tüketiminin azaltılması VOC içeren boyar malzemelerin tüketim miktarlarında yapılan optimizasyonlar gibi uygulamaların belirleyici rol oynadığı görülmektedir.

BİYOÇEŞİTLİLİK

Tofaş, biyoçeşitlilik ve ekosistemin korunması konusuna önem vermekte, bu kapsamda faaliyetler yürütmektedir. 2025 yılında farklı birimlerden çalışanların katılımıyla fabrikanın 11 noktasına, çeşitli türlerden oluşan toplam 400 fidan dikilmiştir.

ÇEVRESEL FARKINDALIK VE EĞİTİM ÇALIŞMALARI

Tofaş, çevre bilincini yalnızca üretim süreçlerinde değil, tüm değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda:

- 2025 yılında Tofaş Akademi çatısı altında dijital platformlar aracılığıyla 4.374 çalışana toplam 11.209 saat çevre eğitimi verilmiştir.
- Fabrika içinde çevresel farkındalığı artırmak amacıyla görsel eğitim alanları, çevreci birim yarışmaları ve enerji proje yarışmaları düzenlenmiştir.
- Çalışanların sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırmak için SAVE Gelişim Okulu hayata geçirilmiş, her çalışan için rol bazlı gelişim planları oluşturulmuştur.

GELİŞİM ÖZETİ VE STRATEJİK YORUM

Gelişim Alanı	2024'e Göre Durum	Stratejik Değeri
Enerji Verimliliği	Artış	Maliyet kontrolü + Emisyon azaltımı
Su Geri Kazanımı	Artış	Su stresi bölgelerinde risk azaltımı
Emisyonlar	Azalma	CBAM/ETS'ye uyum
Atık Geri Kazanımı	Stabil	Döngüsel ekonomi sürdürülebilirliği
LCA ve Eko-Tasarım	Yaygınlaşma	Ürün düzeyinde karbon şeffaflığı

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

KURUMSAL YÖNETİM AÇIKLAMALARI

- 128 Yönetim Kurulu Özgeçmişleri
- 130 Üst Yönetim Özgeçmişleri
- 133 Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı
- 148 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
- 149 Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları
- 151 Bağlı Şirket Raporu
- 152 Denetimden Sorumlu Komite Raporu (Finansal Tablolar)
- 153 Sorumluluk Beyanı (Finansal Tabloların Kabulüne İlişkin)
- 154 Denetimden Sorumlu Komite Raporu (Faaliyet Raporu)
- 155 Sorumluluk Beyanı (Faaliyet Raporunun Kabulüne İlişkin)



Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

Levent Çakıroğlu

Yönetim Kurulu Başkanı

Levent Çakıroğlu, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başlamış ve 1991-1997 yılları arasında aynı Bakanlık'ta Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1997-1998 yılları arasında Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcılığına atanmış ve aynı dönemde Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak görev almıştır. Çakıroğlu, Koç Topluluğu'na 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmıştır. 2002-2007 yılları arasında Koçtaş CEO'su, 2007-2008 yıllarında Migros CEO'su görevlerini üstlenmiştir. 2008 yılında Arçelik CEO'su olarak atanmış ve aynı zamanda 2010 yılından itibaren Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Çakıroğlu Nisan 2015'te Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve halen Koç Holding CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Nisan 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Levent Çakıroğlu; Arçelik LG, Tofaş ve Türk Traktör'de Yönetim Kurulu Başkanı, Yapı ve Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve muhtelif Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesidir.

Samir Cherfan

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Samir Cherfan yüksek öğrenimini Polytech Sorbonne Paris Mühendislik Bölümü'nde tamamlamıştır. Kariyerine 1992 yılında Renault Grubu'nda başlamış; 2003 yılında Program Direktörü, 2010 yılında ise Renault Perakende Grubu'nda Doğu Paris perakende ağının Genel Müdürü olarak atanmıştır. Cherfan, 2012 yılında Orta Doğu'da Nissan Group'ta Satış ve Pazarlama Direktörü olmuş; 2013 yılında Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Cherfan, Groupe PSA'ya 2017 yılında Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Satış ve Pazarlama Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak katılmış; 2019 yılında Orta Doğu ve Afrika Bölge Direktörü ve Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Samir Cherfan Ocak 2020'den bu yana Stellantis'in Orta Doğu ve Afrika Operasyon Direktörü ve Küresel İcra Kurulu Üyesi görevlerini üstlenmektedir.

Cengiz Erolu

Yönetim Kurulu Üyesi-CEO

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1988 yılında mezun olan Cengiz Erolu, 1993-1995 yılları arasında İtalya'da LUISS Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. Erolu, iş yaşamına 1989 yılında Koç Holding'de Denetim Uzmanı olarak başlamıştır. 1995 yılında Tofaş'a Muhasebe ve Endüstriyel Kontrol Müdür Yardımcısı olarak atanan Erolu, 2001-2008 yılları arasında Muhasebe ve Endüstriyel Kontrol Müdürlüğü, Bütçe ve Kontrol Müdürlüğü ve 2008-2015 arasında da Mali Direktörlük

görevlerini yerine getirmiştir. Erolu, 2015 yılından bu yana Tofaş Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO olarak görev yapmaktadır. Cengiz Erolu 2022 yılı itibarıyla Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) başkanlığı görevini de yürütmektedir.

Davide Mele

Yönetim Kurulu Üyesi

İtalyan Politecnico di Torino Üniversitesi işletme mühendisliği ve endüstri yönetimi mezunudur.

Mele, 2001 yılında Fiat Grubu'na Kıdemli Denetçi olarak katılmıştır ve Avrupa, Kuzey Amerika ve LATAM (Latin Amerika) bölgelerinde artan sorumluluklara sahip çeşitli görevlerde bulunmuştur. Bu görevler arasında Grup ve Kuzey Amerika Platform Finansmanı ve Yatırım Harcamaları (CapEx); Mali Planlama ve Analiz; LATAM bölgesi için Finans Direktörlüğü ve İş Geliştirme Başkanlığı ve ardından bölge için Jeep® markasının lansmanını yönettiği LATAM COO Yardımcılığı bulunmaktadır.

2018 yılında FCA'nın EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) Bölgesi için COO Yardımcısı olarak atanmış; markalara odaklanarak elektrifikasyon sürecine liderlik etmiş ve FCA ile Groupe PSA arasındaki birleşme sürecinde iş geliştirme alanında görev almıştır.

Ocak 2021'de Stellantis'in kuruluşuyla birlikte Genişletilmiş Avrupa Bölgesi'nden Sorumlu COO Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2022 yılında, Küresel Yedek Parça ve Servislerden Sorumlu Başkan olarak atanmıştır. Haziran 2025'ten önce Programlar ve Ürün Planlama Başkanı olarak görev yapmıştır. Davide Mele, Ürün Planlama'dan sorumludur ve Stellantis Liderlik Ekibi'nin bir üyesidir.

Silvia Vernetti Blina

Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini Barselona Katolonya Politeknik Üniversitesi Mühendislik alanında tamamlayan Silvia Vernetti Blina stratejik planlama, iş geliştirme ve finansal iş yönetimi alanlarında uzmanlık kazanmıştır. Silvia Vernetti Blina, 2004 yılında Fiat S.p.A'ya katılmadan önce Bain & Company (İtalya) ve Andersen Consulting'de danışmanlık yapmış ve grubun tüketici finansmanı birimi Fidis'in İş Geliştirme ve Ortak Girişimler Koordinasyonunda görev almıştır. Blina ayrıca 2009'dan itibaren FCA'nın EMEA Bölgesi İş Geliştirme Başkanı ve 2011'den itibaren FCA Sırbistan Başkanı olarak görev yapmıştır. Bu dönemde endüstriyel ortaklarla ittifakları yönettiği Fiat Grubu Otomobil Ortaklıkları Yönetimi ve Stratejik Planlama fonksiyonunu da yönetmiştir. Blina, Mart 2018'den bu yana Jeep® Finans Küresel Başkanı, Ocak 2021'den bu yana ise Küresel Kurumsal Ofis Başkanı ve Stellantis'in üst düzey yönetici ekibinin bir üyesi olarak görev yapmaktadır.

Kenan Yılmaz Yönetim Kurulu Üyesi

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1983 yılında mezun olmuştur. 1984'te İstanbul Barosu'na girmiştir. New Orleans Tulane Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde Uluslararası Ticaret alanında yüksek lisans ve Koç Üniversitesi'nde Executive MBA derecelerini almıştır. İş yaşamına 1989 yılında Koç Holding'de Hukuk Müşaviri olarak başlamış; 2000-2006 yılları arasında Baş Hukuk Müşaviri Yardımcısı olarak görevini sürdürmüştür. 2006-2021 yılları arasında Koç Holding Baş Hukuk Müşaviri olarak görev yapmış; 2021 yılı başından itibaren Uyum Programı'ndan da sorumlu olarak Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri unvanını almıştır. Kenan Yılmaz, aynı zamanda Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. ve Marmaris Altinyunus Turistik Tesisler A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesidir. Ayrıca, diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Bu görevlerine ek olarak, Türkiye Etik Değerler Merkezi Vakfı Kurucu Üyesi, Türkiye Suatlı Arkeoloji Vakfı (TINA) Kurucu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı ve TUSİAD Üyesidir.

Polat Şen Yönetim Kurulu Üyesi

Polat Şen, lisans eğitimini 1998 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini 1999 yılında İngiltere'de Bradford Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümü'nde gerçekleştirmiştir. Şen, 2016 yılında Harvard Business School Advanced Management Programı'nı tamamlamıştır. 2005 yılında Arçelik A.Ş. İç Denetim Yöneticisi, 2008 yılında Grundig Elektronik/Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Grup Direktörü olarak atanan Şen, 2009-2010 yılları arasında Arçelik A.Ş./Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Direktörü olarak görev yapmıştır. 2010-2015 yılları arasında Satın Alma Direktörü görevini sürdüren Polat Şen, 2015-2022 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptığı dönemde aynı zamanda Arçelik'in Sahraaltı Afrika operasyonlarından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. 2022 yılında Koç Holding CFO'luğuna atanmıştır.

Giorgio Fossati Yönetim Kurulu Üyesi

Giorgio Fossati, yüksek öğrenimini İtalya'da Torino Üniversitesi Hukuk Bölümü'nde tamamlamıştır. Profesyonel iş hayatına 1988 yılında Iveco S.p.A.'nin Hukuk Bölümü'nde başlamıştır. 1999 yılında Fiat S.p.A.'nin Hukuk Bölümü'ne katılmıştır. 2002 yılında FCA Italy S.p.A.'nin Genel Danışmanı olmuştur. 2011 yılında FCA'nın Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Genel Danışmanı ve Fiat Chrysler Automobiles N.V.'nin Kurumsal Genel Danışmanı olarak görev yapmıştır. Fossati aynı zamanda FCA Partecipazioni S.p.A., Fiat Chrysler Risk Management S.p.A.'da Yönetim Kurulu Üyesi; FCA Poland S.A.'da Denetim Kurulu Başkan Yardımcısı'dır.

Gianni Coda Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

28.03.2024 tarihinden itibaren Tofaş Yönetim Kurulu Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olan Gianni Coda, otomotiv endüstrisinde önde gelen bir figürdür. Fiat Grubu bünyesinde çeşitli sorumluluk pozisyonlarında görev almıştır. 1979 yılında Teksid'e katılmış ve daha sonra Fiat Allis ve Fiat Geotech'te yükselen sorumluluk pozisyonlarında görev almıştır. 1992 yılında Fiat ve Ford New Holland entegrasyonuna liderlik etmek üzere atanmış ve 1993 yılında mühendislik, üretim ve satın alma sorumluluğu ile New Holland Tarım Makineleri'nin Başkan Yardımcısı olmuştur. Sorumlulukları zamanla genişledi ve 1996 yılında Fiat Ferroviaria'nın İcra Kurulu Başkanı oldu. 1999 yılında Latin Amerika'daki Fiat Auto'nun sorumluluğunu üstlendi. 2002 yılında Fiat/Lancia İşletme Birimi Başkanı olarak atandı. 2004 yılında ayrıca yeni Fiat Group Satın Alma kuruluşunun sorumluluğunu da üstlenerek, Fiat Group Automobiles, Iveco, CNH, Fiat Powertrain Technologies ve Fast Buyer'ın satın alma faaliyetlerini denetledi. 2011'den itibaren Fiat'ın yeni oluşturulan Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesine başkanlık etti. 2012 yılının sonunda, otuz üç yıl boyunca gösterdiği özverili hizmetin ardından Fiat'tan emekli oldu.

Kudret Önen Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

28.03.2024 tarihinden itibaren Tofaş Yönetim Kurulu Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olan Kudret Önen, Yüksek öğrenimini Ankara Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı; Koç Topluluğu'na 1975 yılında Ford Otosan İstanbul Fabrikası'nda katıldı. Üretim Planlama ve Mamul Geliştirme Şubesinde Makina Mühendisi olarak çalıştıktan sonra 1979-1984 yıllarında Koç Holding AR-GE'de Otomotiv Bölüm Müdürlüğü yaptı. 1984 yılında Koç Grubu şirketi Otocar'a Genel Müdür Yardımcısı olarak katıldı. 1994-2006 yılları arasında da Otocar'da Genel Müdürlük görevini sürdürdü. 2006 yılında Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı olarak atanan Kudret Önen, 2016 yılına kadar bu görevde Başkanlık yaptı. Çalışma hayatı boyunca Koç Grubu Otomotiv şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapan Kudret Önen birçok sivil toplum kuruluşunda da görev aldı, 2010-2016 yıllarında Otomotiv Sanayi Derneği (OSD) Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2016-2019 yılları arasında da Türkiye Metak Sanayicileri Sendikası (MESS) ve Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) Yönetim Kurulu Başkanlıkları görevinde bulundu. Kudret Önen 2016 yılında Koç Holding'ten emekli olmuştur. Kudret Önen ayrıca Koç Holding Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.

Tecrübe Alanı	Kişi
Otomotiv	7
Finans / Denetim / Risk	5
Strateji / İş Geliştirme	6
Uluslararası Operasyon	6
Üretim / Mühendislik	4
Satınalma / Tedarik Zinciri	3
Hukuk / Uyum	2

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

ÜST YÖNETİM ÖZGEÇMİŞLERİ

Cengiz Eroldu **Yönetim Kurulu Üyesi-CEO**

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1988 yılında mezun olan Cengiz Eroldu, 1993-1995 yılları arasında İtalya'da LUISS Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. Eroldu, iş yaşamına 1989 yılında Koç Holding'de Denetim Uzmanı olarak başlamıştır. 1995 yılında Tofaş'a Muhasebe ve Endüstriyel Kontrol Müdür Yardımcısı olarak atanan Eroldu, 2001-2008 yılları arasında Muhasebe ve Endüstriyel Kontrol Müdürlüğü, Bütçe ve Kontrol Müdürlüğü ve 2008-2015 arasında da Mali Direktörlük görevlerini yerine getirmiştir. Eroldu, Ocak 2015'te Tofaş Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO olarak atanmıştır. Cengiz Eroldu 2022 yılı itibarıyla Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) başkanlığı görevini de yürütmektedir.

Ahmet Taşangil **Mali Direktör**

Ahmet Taşangil Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 2000 yılında mezun olmuştur. The Wharton School'da MBA yapmıştır. 2004 yılına kadar KPMG şirketinde Müdür Yardımcısı olarak çalışmış olup, 2006 yılında katıldığı Koç Holding'te Finans Uzmanı, Finans Yöneticisi ve Finans Koordinatörü pozisyonlarında görev almıştır. 2024 yılı itibarıyla Tofaş Mali Direktör Vekili olarak görev yapan Taşangil, Şubat 2025'te Mali Direktör olarak atanmıştır.

Zeki Erdal Şimşek **Fabrika Direktörü**

Zeki Erdal Şimşek, İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi'nden 1987 yılında uçak mühendisi olarak mezun olmuş, yüksek lisansını da İstanbul Üniversitesi İşletme ve İş İdaresi programında 1989 yılında tamamlamıştır. 1990 yılında Tofaş'ta proje mühendisi olarak çalışma hayatına başlayan Şimşek, Tofaş'taki 11 yılın ardından Kahire'deki Fiat otomobil fabrikasına Fabrika Müdürü olarak atanmıştır. 2003 yılında Tofaş'a dönerek farklı departmanlarda yöneticilik görevleri yapan Şimşek, Tofaş'ta Kalite Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. Şimşek, 2017'den bu yana Fabrika Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Giuseppe Masciocco **Ar-Ge Direktörü**

Roma La Sapienza Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Giuseppe Masciocco, yüksek lisans eğitimini de aynı üniversite ve bölümde 1989 yılında tamamlamıştır. 1991 yılında Elasis'te Direksiyon Sistem Tasarımcısı olarak iş hayatına başlamış olup, 1993 yılından itibaren Sistem Mühendisi, Punto 99 Proje Takım Lideri, Panda Konsept Proje Sorumlusu, Araç Tasarım Teknik Müdürü, Ar-Ge Araç Tasarım ve Test Müdürü olarak çalışmıştır. Ardından Fiat Group Automobiles'ta 2007 yılından itibaren Alfa Romeo Model Sorumlusu (E Segment), Segment Kalite Sorumlusu (A Segment),

Ürün Kalite Değerlendirme ve Özel Araçlar Sorumlusu görevlerinde bulunmuştur. 2017 yılında Maserati S.p.A.'da Segment Kalite Sorumlusu olarak atanmıştır. Masciocco, Ağustos 2020'de Tofaş'ta Ar-Ge Direktörü olarak göreve başlamıştır.

Altan Aytaç **Fiat Marka Direktörü**

Altan Aytaç, 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, çalışma hayatına Tofaş Oto Ticaret'te başlamış ve ticari alandaki ilk lojistik departmanın kuruluşunda görev almıştır. 1997 yılında Koç Üniversitesi'nde MBA yüksek lisans programını tamamlamıştır. Aynı yıl CBU Lojistik Departman Müdürü olmuştur. 2003 yılında Ticari Projeler Koordinatörlüğü'ne, 2004 yılında Fiat Marka Müdürlüğü'ne, 2006 yılında da Alfa Romeo ve Lancia markalarının Türkiye İş Birimi Direktörlüğü'ne getirilmiştir. 2008 yılında Tofaş'ın Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne atanan Aytaç, 2015 yılında Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörü olarak atanmıştır. Aytaç, 2015 yılından bu yana Fiat Marka Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Ali Eren Çopur **Bilgi ve İletişim Teknolojileri Direktörü**

Eren Çopur, Sabancı Üniversitesi Elektronik Mühendisliği Bölümü, 2011 yılı lisans mezunudur. Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Bilgi Üniversitesi İşletme Yönetimi alanında 2014 yılında, doktora eğitimini ise Uludağ Üniversitesi Ekonomi Bölümü alanında 2022 yılında tamamlamıştır. Çopur, iş yaşamına 2011 yılında Borçelik'te Yetiştirme Elemanı programı ile Sistem Analisti olarak başlamış, 2013-2014 yılında üretim teknolojileri ve otomasyon mühendisi olarak görev yapmıştır. 2014 yılından itibaren Tofaş'ta sırasıyla Yazılım Geliştirme Uzmanı, Yazılım Mimarı (SAP Teknolojileri), Yazılım Süreç ve Entegrasyon Yöneticisi, ICT Değer Akış Yöneticisi, Organizasyonel Dönüşüm ve İnovasyon Lideri, Yetenek Yönetimi ve Organizasyonel Dönüşüm Müdürü, Endüstriyel ve Ticari Çözümler Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Çopur, 2023 yılı Aralık ayı itibarıyla Bilgi ve İletişim Teknolojileri Direktörü olarak atanmıştır.

Bora Duran **Citroën Marka Direktörü**

Bora Duran, Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü, 2008 yılı lisans mezunudur. Yüksek Lisans eğitimini University of Gloucestershire, İşletme Yönetimi alanında 2011 yılında tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine, 2012 yılında Doğu Otomotiv'de SEAT Satış Planlama Asistanı olarak başlamıştır. 2013 ve 2019 yılları arasında Doğu Otomotiv'de sırasıyla, Porsche Satış Uzmanı, Porsche Bölge Satış Yetkilisi ve Porsche Bölge Müdürü görevlerinde yer almıştır. 2019 ve 2021 yılları arasında Citroën Türkiye'de Bölge Satış Müdürü görevini üstlenmiştir. 2021 ve 2025 yılları arasında Stellantis Türkiye'de sırasıyla, Eğitim ve Gelişim Müdürü, Müşteri Deneyimi Direktörü ve Citroën

Satış Direktörü görevlerinde çalışmıştır. Bora Duran, 2025 yılı başından Mayıs ayına kadar Citroën Marka Genel Müdürü olarak Stellantis Türkiye’de görev yapmıştır. Bora Duran, Mayıs 2025’te Tofaş’ta Citroen Marka Direktörü olarak atanmıştır.

Hasan Erdoğan **Mobilite Çözümleri Direktörü***

Hasan Erdoğan, Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 2004 yılında mezun olmuştur. Yüksek lisansını Boğaziçi Üniversitesi’nde Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamlayan Hasan Erdoğan, 2013 yılında ise Koç Üniversitesi’nde Executive MBA programını tamamlamıştır. İş hayatına 2006 yılında Tofaş’ta Yedek Parça Lojistik Uzmanı olarak başlayan Hasan Erdoğan, sırasıyla Yedek Parça Satış Bölge Yöneticisi ve Satış Sonrası İş Geliştirme Müdürü pozisyonlarında görev almıştır. Hasan Erdoğan, 2016 yılında Fiat Pazarlama Direktörlüğü’nde Hafif Ticari Araç Pazarlama Müdürü görevini üstlenmiştir. Hasan Erdoğan, 2022 yılından bu yana Tofaş’ta Mobilite Çözümleri Direktörü olarak çalışmaktadır.

Selim Eskinazi **Alfa Romeo, Jeep®, DS Automobiles Marka Direktörü**

Selim Eskinazi, Sabancı Üniversitesi Üretim Sistemleri Mühendisliği Bölümü, 2006 yılı lisans mezunudur. Profesyonel kariyerine, 2006 yılında Doğu Otomotiv’de Porsche Pazarlama Uzmanı olarak başlamıştır. 2008 ve 2022 yılları arasında Doğu Otomotiv’de sırasıyla, Porsche Satış Yetkilisi, Porsche Satış Yöneticisi, SEAT Bölge ve Filo Satış Yöneticisi ve Porsche Satış ve Pazarlama Müdürü görevlerinde yer almıştır. Selim Eskinazi, son olarak 2022 yılından Mayıs 2025’e kadar, DS Automobiles Marka, B2B Satış ve Spotcar Genel Müdürü olarak Stellantis Türkiye’de görev yapmıştır. Eskinazi, Mayıs 2025’te Tofaş’ta Alfa Romeo, Jeep, DS Automobiles Marka Direktörü olarak atanmıştır.

Mahmut Karacan **Filo ve İkinci El Satış Direktörü**

Çukurova Üniversitesi İşletme Bölümü’nden mezun olan Mahmut Karacan, çalışma hayatına 1995’te Çitasad’da Lojistik Uzmanı olarak başlamış, 1996-2000 yılları arasında satış ve pazarlama faaliyetlerinden sorumlu olarak çalışmıştır. 2000-2012 yılları arasında Daimler Chrysler’de Satış Pazarlama operasyonlarından sorumlu olarak görev yapmıştır. 2003 yılında Chrysler, Jeep® Dodge Academy’yi kurmuştur. 2013-2015 yılları arasında Lancia, Alfa Romeo ve Jeep® markalarında Satış ve Satış Sonrası Hizmetleri İş Birimi Direktörlüğü görevini yürüten Karacan, 2015 yılında Satış Direktörü olarak atanmıştır. Karacan Mayıs 2025 itibarıyla Filo ve 2. El Satış Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Gupse Kaplan **Peugeot Marka Direktörü**

Gupse Kaplan, lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İktisadi ve Yönetim Bilimleri Fakültesi’nde, yüksek lisansını ise Fransa Nice Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Bölümü’nde tamamlamıştır. 2007-2011 yılları arasında sırasıyla Subaru ve Citroën markalarında çalışmıştır. 2011 ve 2017 yılları arasında Renault Mais bünyesinde Ticari Araç Ürün Müdürü, Binek Araç Ürün Müdürü ve Tedarik Zinciri Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2017 yılından itibaren Peugeot Türkiye’de Ürün, Fiyatlandırma Müdürü olarak görev almaya başlayan Kaplan, 2020 yılında Pazarlama Direktörü görevini üstlenmiştir. 2023 yılında Stellantis Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Peugeot Marka Müdürü olarak atanmış, 2024 yılından Mayıs 2025’e kadar Peugeot Marka Genel Müdürü olarak Stellantis Türkiye’de görev yapmıştır. Kaplan, Mayıs 2025’te Tofaş’ta Peugeot Marka Direktörü olarak atanmıştır.

Yüksel Öztürk **Tedarik Zinciri Direktörü**

Yüksel Öztürk, 1991 yılında Uludağ Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü’nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1993-2001 yılları arasında Ürün Geliştirme Mühendisi olarak Tofaş’ta başlayan Öztürk, 2001-2003 yılları arasında Direkt Malzeme Elektrik Yöneticiliği, 2003-2005 yılları arasında Direkt Malzeme Elektrik Müdürlüğü, 2005-2024 yılları arasında Satın Alma Direktörlüğü görevlerini yürütmüştür. Öztürk, 2024 yılında Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır.

Sabri Erkan Polat **Proje Mühendisliği ve Planlama Direktörü**

İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi’nden 1986 yılında mezun olan Erkan Polat, 1987-1989 yılları arasında İngiltere’de Manchester Üniversitesi’nde Master Programını tamamlamıştır. İş yaşamına 1989 yılında Etibank Alüminyum İşletmeleri’nde Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. 1992 yılında Tofaş’ta Pres Metot Mühendisi olarak çalışmaya başlamış, 1999-2004 yıllarında Pres Mühendislik Yöneticiliği ve Pres Kalıp İş Geliştirme Yöneticiliği görevlerinde bulunmuştur. 2006 yılında Kalıp Üretim Müdürlüğü görevine atanmış, 2010-2013 yıllarında Kalıp ve Pres Üretim Müdürlüğü görevlerini yerine getirmiştir. 2013-2015 yılında Ar-Ge Gövde Tasarım Müdürlüğü, 2015-2016 Egea HB Model Müdürlüğü görevlerini yerine getiren Polat, 2016 yılında Ürün Mühendisliği Direktörü, 2018 yılında ise Araç Mühendisliği Direktörü olarak atanmıştır. Polat halen Proje Mühendisliği ve Planlama Direktörü olarak görev yapmaktadır.

(*) Hasan Erdoğan, 1 Ocak 2026 itibarıyla Yedek Parça Satış Direktörü olarak görevlendirilmiştir.

Orçun Sarıca

İnsan Kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler Direktörü

Orçun Sarıca, 2002 yılında lisans, 2005 yılında ise yüksek lisansını Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. 2003 yılında iş hayatına başlayarak farklı şirketlerde satış ve proje departmanlarında görev almıştır. 2006 yılından itibaren, Tofaş'ta sırasıyla Teknolojik Sistemler Uzmanı, Boya Üretim Mühendislik Yöneticisi, Boya Üretim Müdürü, Tedarikçi Kalite ve Geliştirme Müdürü, Süspansiyon, Şasi ve Motor Sistemleri Satın Alma Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2018 yılında Harvard Üniversitesi'nde Liderlik Gelişim Programını tamamlayan Sarıca, 2021 yılından bu yana Tofaş İnsan Kaynakları Direktörü olarak çalışmaktadır.

Hüseyin Şahin

Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörü

Hüseyin Şahin, 1990 yılında Uludağ Üniversitesi, Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun olmuştur. İş yaşamına 1996 yılında Efthor'da Proje Müdürü olarak başlamıştır. 1997'de İstanbul Fruehauf Taşıt Araçları San. ve Tic. A.Ş.'ye İnsan Kaynakları Uzmanı olarak geçiş yapmış; 1999'da İnsan Kaynakları Sorumlusu olmuştur. 2001'de Otokoç'a İnsan Kaynakları Müdürü olarak katılan Şahin, 2003-2005 yılları arasında sırası ile Otokoç Antalya Şube Müdürü ve Birmot Zincirlikuyu Şube Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2010 yılları arasında Birmot Operasyonel Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Şahin, 2011-2015 yılları arasında Tofaş'ta Satış Direktörlüğü görevinin ardından, 2015 itibarıyla Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörü olarak atanmıştır.

Recep Temizesen

Üretim Direktörü

Recep Temizesen, 1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. İş yaşamına 1988 yılında Çimhol A.Ş.'de başlamış ve 1988-1991 yılları arasında proje mühendisi olarak çalışmıştır. 1992 yılında Tofaş'ta Pres Metot Mühendisi olarak çalışmaya başlamış; 1999-2015 yılları arasında ise sırasıyla, Pres Ürün Proses Kısım Yöneticiliği, Pres Mühendislik ve Teknoloji Yöneticiliği, Pres Üretim Müdürlüğü ve Montaj Üretim Müdürlüğü görevlerini yürütmüştür. Temizesen, 2015'ten bu yana Üretim Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Murat Ulupınar

Muhasebe Direktörü

Murat Ulupınar, Boğaziçi Üniversitesi İktisat Bölümü, 2009 yılı lisans mezunudur. Yüksek Lisans eğitimini Koç Üniversitesi, İşletme Yönetimi alanında 2017 yılında tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine, 2009 yılında Deloitte'de Yardımcı Denetçi olarak başlamıştır. 2010 ve 2017 yılları arasında Koç Holding'de, Denetim Uzmanı ve Kıdemli Denetim Uzmanı görevlerinde yer almıştır. 2017-2025 yılları arasında Tofaş'ta, İç Denetim Yöneticisi, İç Denetim Müdürü ve Muhasebe Müdürü olarak görev yapan Ulupınar, 2025 Mayıs'ta Muhasebe Direktörü olarak atanmıştır.

Yiğit Yantaç

Opel Marka Direktörü

Yiğit Yantaç, Koç Üniversitesi İşletme ve Ekonomi (yandal) Bölümleri, 2007 yılı lisans mezunudur. Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Bilgi Üniversitesi, Uluslararası Finans alanında 2010 yılında tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine, 2007 yılında Fortis Bank Türkiye'de Stratejik Planlama ve Performans Yönetimi Süpervizörü olarak başlamıştır. 2010 ve 2015 yılları arasında HSBC Bank Türkiye'de sırasıyla, Kurumsal Bankacılık Süpervizörü, Kurumsal Bankacılık İlişkileri Müdürü ve Ticari Bankacılık - Global Pazar Koordinasyon Müdürü görevlerinde yer almıştır. 2015 yılında Borusan Holding'de Kurumsal Finans Birim Müdürü olmasının ardından 2019 ve 2021 yılları arasında Groupe PSA'da PSA Grup Opel Finansal Kontrol Müdürü ve Opel Türkiye B2C Satış Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2021 ve 2023 yılları arasında Stellantis Türkiye'de Opel Türkiye Satış Direktörü olarak görev almıştır. Yiğit Yantaç, son olarak 2023 yılından Mayıs 2025'e kadar Opel Marka Genel Müdürü olarak Stellantis Türkiye'de görev yapmıştır. Yantaç, Mayıs 2025'te Tofaş'ta Opel Marka Direktörü olarak atanmıştır.

Sinan Yıldırım

Kalite Direktörü

Sinan Yıldırım, 1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, çalışma hayatına BOTAŞ'ta başlamıştır. 1990 yılında Tofaş'ta Metot Mekanik servisinde motor mühendisi olarak görev yapmış; sonrasında Ar-Ge Bölümü'nde motor uzmanı olarak İtalya'da da görev almıştır. 1996'da Aktarma Organları Üretim Birimi'ne mühendislik yöneticisi olarak atanan Yıldırım, 2001-2007 yılları arasında, Fiat GM Powertrain şirketi bünyesine katılmıştır. 2007'de Ürün Kalite Müdürü olarak tekrar Tofaş bünyesine dâhil olmuş; 2008'de Bilgi Üniversitesi'nde MBA yüksek lisans programını tamamlamıştır. 2010'da Üretim Teknoloji Müdürlüğüne atanan Sinan Yıldırım, 2017 yılından bu yana Kalite Direktörü olarak görev yapmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ BEYANI

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

2025 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden değerlendirmeler, bazı ilkelerin ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışmalara devam edilmekte olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki, operasyonel ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Aşağıda şirketimiz bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

2025 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmalar, SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun biçimde yürütülmüştür. 2025 yılında yapılan Olağan Genel Kurulumuzda Yönetim Kurulumuz ve Komitelerimiz Kurumsal Yönetim Tebliği'ndeki düzenlemelere uygun olarak oluşturulmuş olup, kurulan Yönetim Kurulu Komiteleri etkin olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası belirlenerek Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulmuştur. Hazırlanan Genel Kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelere açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi Genel Kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adayları özgeçmişleri, Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası, ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak hazırlanması gereken raporlar ve açıklanması gereken bilgiler Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın ve hissedarlarımızın bilgisine sunulmuştur. Ayrıca Şirketimiz kurumsal internet sitesi ve Faaliyet Raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

Zorunlu Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 6. maddesinin birinci bendinde yer verildiği üzere, Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasındaki istisnalar bağlamında, Şirketimiz "yönetim kontrolünü sözleşme ile eşit olarak paylaşan" ve "iki tüzel kişiden oluşan" bir "iş ortaklığı" (JV) statüsünde olup, bağımsız yönetim kurulu üye sayısı bu düzenleme doğrultusunda 2 (iki) kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye sayısının 2 (iki) olarak belirlenmesinin yeterli olduğuna dair Sermaye Piyasası Kurulu'nun 16.02.2012 tarih ve 5/129 sayılı Kurul Kararı ile gerekli onay alınmıştır.

Ayrıca, söz konusu Tebliğ'in 5. maddesinin altıncı bendinde yer aldığı üzere, 4.3.6 numaralı zorunlu ilkenin birinci fıkrasının (d) bendinde belirtilen "Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayılması" kriteri için, "bağımsız üyelerden en az yarısının sağlaması yeterlidir", düzenlemesine uygun olarak Yönetim Kurulu bağımsız üye adayları belirlenmiş olup, SPK'dan gerekli izin alınmıştır. Bu doğrultuda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.02.2018 tarih ve 29833736-110.07.07-E.1225 sayılı Kurul Kararı ile bir yıl süre ile görev yapmak üzere belirlenen Yönetim Kurulu bağımsız üye adayları için gerekli uygunluk görüşü alınmış ve 25.03.2025 tarihli Genel Kurulda bir yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Sermaye Piyasalarındaki gelişmelerin bir gereği ve dinamik bir süreç olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması, her zamanki gibi Şirketimiz açısından belirleyici ve artan bir önem taşımaktadır. Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda, iyileştirmeler yapmak suretiyle, gerekli düzenlemeleri tamamlayarak, kurumsal yönetimi bir şirket kültürü olarak benimsemek suretiyle ilgili faaliyetlerini sürdürmektedir. Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında şeffaflık, hesap verilebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleriyle kurumsal yönetim uygulamalarımızı sürdürülebilirlik anlayışıyla devam ettirmektedir.

Ayrıca, önceki yıllarda olduğu gibi, 2025 yılında da gerek mevzuatta veya sermaye piyasası düzenlemelerinde yapılan değişiklikler takip edilmek suretiyle, gerekse Şirketimizin kurumsal yönetim faaliyetleri doğrultusunda, çalışmalarımız hassasiyetle sürdürülmüştür.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ BEYANI

Söz konusu Kurumsal Yönetim uygulamalarımız çerçevesinde, kurumsal yönetim derecelendirme firması, Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından kurumsal yönetim derecelendirme notumuz 2025 yılında periyodik olarak bir kez revize edilmiştir. 2025 yılı içindeki faaliyetler gözden geçirilmek suretiyle, 28.10.2025 tarihi itibarıyla hazırlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'na istinaden, derecelendirme notumuz 9,34 (93,37) olarak açıklanmıştır. Söz konusu derecelendirme raporu Şirketimiz internet sitesinden incelenebilir.

Kurumsal Yönetim İlkelerinden, uygulaması zorunlu olmayan ve aşağıda belirtilen ilkelere, yukarıda da yer alan gerekçelerle henüz uyum sağlanamamıştır. Konuya ilişkin detaylı bilgiler aşağıdaki ilgili bölümlerde yer almaktadır. Zorunlu olmayan ilkelere uyum sağlanamaması nedeniyle Şirketimizin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

1.4.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak, aşağıda 2.4 numaralı bölümde yer alan imtiyazlar Esas Sözleşmemizde düzenlenmiştir.

1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, mevzuattaki genel düzenlemeler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.

4.3.9. numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulunda kadın üye oranı için henüz bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olup, bu konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgi aşağıda 5.1 numaralı bölümde yer almaktadır.

4.4.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı konusunda Şirketimizde uzun yıllardır tutarlı bir biçimde sürdürülen süreçler bulunmakla birlikte, bu konuya özgü yazılı bir şirket içi düzenleme bulunmamaktadır.

4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmakta, bazı yönetim kurulu üyelerimiz birden çok komitede görevlendirilmektedir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve işbirliği imkânlarını artırmaktadır.

4.6.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi amaçlı özel bir çalışma yürütülmemiştir.

4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Olağan Genel Kurulda ve finansal tablo dipnotlarımızda yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Şirketimiz her zaman olduğu gibi, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması doğrultusunda, Kurumsal Yönetim anlayışını dinamik bir süreç ve kurum kültürü olarak yaygınlaştırmak suretiyle sürdürülebilir bir yönetim yaklaşımını benimsemiştir. Bu doğrultuda ayrıca, yapılan açıklamalarda dönem içerisinde önemli bir değişiklik olması durumunda, ilgili değişikliğe ara dönem faaliyet raporlarında yer verilir.

SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanacak Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'nin yeni raporlama formatlarına uygun 2025 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) faaliyet raporu ekinde (sayfa 239-255) yer almakta olup, SPK tarafından uygun görülen süre içerisinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda da ayrıca kamuya açıklanacaktır.

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11. maddesi kapsamında öngörülen görevlerin yerine getirilmesi için, Şirketimiz Mali Direktörü ve Mali Direktörlük bünyesinde, Finansal Risk Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi, Muhasebe Birimi ve ayrıca Hukuk Müşavirliği Birimi görevlendirilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün görevleri Mali Direktör Sn. Ahmet Taşangil'in yönetiminde, Finansal Risk ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü Sn. Mehmet Aydın Ağyüz tarafından yerine getirilmektedir.

Bu doğrultuda Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'inci maddesinde öngörülen görevler, 2025 itibarıyla Şirketimiz Mali Direktörü olarak Sn. Ahmet Taşangil yönetiminde, Sn. Mehmet Aydın Ağyüz tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulumuzca belirlenen çalışma esasları çerçevesinde faaliyetlerine devam eden Kurumsal Yönetim Komitesinde de, mevcut üyeler yanı sıra, Sn. Ahmet Taşangil görevini sürdürmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'inci maddesinde belirtilen hususlar kapsamında 2025 yılı içinde yapılan çalışmalar hakkında Yatırımcı İlişkileri Bölümü Raporu hazırlanarak, 09.02.2025 tarihi itibarıyla Kurumsal Yönetim Komitesi'nde görüşülmek, komite çalışmalarının tümü hakkında bilgi vermek ve komite çalışmalarından beklenen faydanın elde edildiğine ilişkin bir karar almak amacıyla, Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Bu çerçevede, 2025 yılı içerisinde Şirketimiz ile ilgili olarak pay sahipleri ile ilişkiler kapsamında Risk Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından yatırımcı ve analistler şirket ziyaretleri, tele-konferans, yurt içi ve yurt dışı yatırımcı konferansları ile 86 adet kurumsal yatırımcı ve 106 adet finansal analist toplantısı olmak üzere toplam 192 toplantı gerçekleştirilmiştir.

Yıl içinde 1 adet roadshow ve 5 adet yatırımcı konferanslarına katılım sağlanmıştır. Ayrıca analist ve yatırımcılarla tele-konferans aracılığıyla 58 adet toplantı yapılmıştır.

2025 yılsonu itibarıyla şirketin halka açık hisselerinin %24,4 yabancı yatırımcılar tarafından tutulmaktadır.

Yıl içinde pay sahipleri ile ilişkiler kapsamında yürütülen çalışmalar doğrultusunda gerçekleştirilen Genel Kurul toplantısı, yürürlükteki mevzuata uygun olarak e-GK Sistemi üzerinden yapılmış; gerek toplantının, gerekse toplantıya ilişkin duyuru ve kayıtların mevzuata, Sermaye Piyasası düzenlemelerine, şirket Esas Sözleşmesine ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılması sağlanmıştır.

Yönetim Kurulu bünyesindeki Komitelerin çalışmalarına ilişkin gerekli prosedürlerin takibi ve kayıtların tutulması ile Sermaye Piyasası mevzuatı kapsamında, kamunun aydınlatılması, hissedar ve yatırımcıların bilgi talepleriyle ilgili olarak, şirketin kurumsal internet sitesi, e-Şirket ve e-Yönet gibi elektronik portallar ile KAP üzerinden özel durum açıklamaları dâhil, ilgili konuların tatbik ve takibi yapılmaktadır.

Bunlara ilaveten, yukarıdaki Uyum Beyanı kısmında belirtildiği üzere, periyodik kapsamda bir kez kurumsal yönetim derecelendirmesi yaptırılmak suretiyle, kurumsal yönetim derecelendirme notu 9,34'e (%93,37) olarak belirlenmiştir.

Ayrıca, yıl içinde 33 adet Özel Durum Açıklaması yayınlanmış; yatırımcılar için önem ihtiva eden açıklamalar Kamuyu Aydınlatma Platformu'nun (KAP) yanı sıra, İngilizce çevirileri ile birlikte Şirketimiz kurumsal internet sitesinde de yayınlanmıştır. 2025 yılında pay sahiplerinden yazılı olarak ya da telefonla yaklaşık 141 adet talep gelmiş; bu çerçevede gerekli bilgilendirme çalışmaları sürdürülmüştür. Gelen talep ve soruların çoğunlukla finansal tablolar, satış performansı, öngörüler, yeni model yatırımları, Rekabet Kurulu satın alma onay süreci ve Faaliyet Raporu ile Sürdürülebilirlik Raporu talebi konuları üzerinde yoğunlaştığı belirlenmiştir. Ayrıca, sermaye piyasası düzenlemeleri ile ilgili gelen bilgi taleplerine gerekli açıklamalar yapılmıştır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

2.2. Kâr Payı Hakkı

Kâr payı dağıtımında imtiyaz söz konusu değildir. Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Şirketimizin Kâr Dağıtım Politikası; Şirketin yıllık Faaliyet Raporu ile kurumsal internet sitesinde ve ayrıca, temettü tevziine dair hususları içeren Kâr Dağıtım Politikası Genel Kurul onayına sunulmuş olup, kabul edildiği Genel Kurul toplantı Tutanağında da yer almaktadır. Bu doğrultuda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmenin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapılmaktadır. Bu kapsamda kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlendiği ve ayrıca, ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejileri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan net dağıtılabılır dönem kârı yasal kayıtlarımızdan karşılanabildiği sürece hissedarlarımıza azami oranda nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır. Ayrıca, söz konusu Kâr Dağıtım Politikası kapsamında, kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi hâlinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli olarak dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu, yıllık ve ara dönem Faaliyet Raporlarını, kamuoyunun Şirket faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntılarda hazırlar ve yayınlar. Yıllık ve ara dönem faaliyet raporlarında Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bilgilere yer verilmesine azami önem ve özen gösterilir.

SPK'nın 03.01.2014 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hazırlanan geçmiş dönem Faaliyet Raporumuz, önceki yıllarda olduğu gibi, doğru ve güvenilir bir kaynak olarak, gerek basılı ve gerekse web sitemizden de erişilebilir olup, paydaşlarımız tarafından incelenebilir.

Ayrıca, 28.08.2012 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" hükümleri de dikkate alınarak hazırlanan Faaliyet Raporlarımıza gerekli ilaveler yapılmış olup, mevzuat ve düzenlemeler kapsamında güncellenmektedir.

Mevcut Faaliyet Raporu'nda yer alan başlıklar, 6 ana bölümde ele alınmıştır. Bu bölümler sırasıyla, "Bir Bakışta Tofaş", "Genel Kurul", "2025 Yılında Tofaş", "Sürdürülebilirlik", "Kurumsal Yönetim" ile "Finansal Bilgiler" ana başlıklarını kapsamaktadır.

Bu ana başlıklar altıda da, başlıca finansal ve operasyonel göstergelerden, kurumsal yatırımcı ilişkilerine, Yönetim Kurulu'ndan, üst yönetime, otomotiv sektörü ve Tofaş'ın sektör içindeki yerinden, bağlı ortaklıklara, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk politikasından müşteri memnuniyeti politikalarına, ortaklar genel kurul gündeminden, kurumsal yönetim ilkeleri beyanı ve uyum raporu, bağlı şirket raporu ve 2025 yılı kâr dağıtım önerisine ve ayrıca, konsolide finansal tablolar ve bağımsız denetim raporuna kadar alt başlık ve bölümler sıralanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinin 2.2. maddesinde yer verilen Faaliyet Raporu başlığı altındaki hususlara azami derecede uygun olacak şekilde, kamuoyunun tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntılara gereken hassasiyet ve dikkat gösterilmiştir.

2025 Faaliyet Raporu da bu doğrultuda düzenlemelere ve mevzuata uygun olarak, gözden geçirilmek suretiyle hazırlanmıştır.

BÖLÜM IV- MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahibi olarak, çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içindeki üçüncü şahısları ifade eden ve "paydaşlar" olarak tanımlanan kavramdan hareketle, değişik menfaat sahipleri ve/veya menfaat gruplarına yönelik politikalar Şirketimizce geliştirilmektedir.

Paydaş kavramıyla ele alınan tüm hak ve menfaat sahiplerimiz, eşit işlem ve uygulamalar ile etkin iletişime tabidirler. Şirketin Kurumsal Yönetim uygulamaları, paydaş tanımlaması kapsamında, menfaat sahiplerinin mevzuat ile düzenlenen veya henüz düzenlenmemiş haklarının garanti altına alınmasını sağlamak yönünde azami gayret sarf eder.

Şirket ile ilgili tüm menfaat sahiplerinin kendilerini ilgilendiren hususlarda bilgilendirilmeleri için gerekli ve sistematik iletişim kanalları oluşturulmuştur. Ayrıca, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerin İç Denetim Müdürlüğü aracılığı ile Denetimden Sorumlu Komite'ye iletilmesi için gerekli mekanizmalar Şirketimiz tarafından sağlanmıştır. Gerek Denetim Komitesi, gerekse Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi toplantılarında bu hususlara azami hassasiyet gösterilmektedir. Tofaş Etik Kuralları ve Etik Kurul işleyişine ilişkin düzenlemelerin yanı sıra, 2015 yılında Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası yayınlanarak, şirketimiz kurumsal internet sitesine eklenmiştir. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele programı kapsamında, gerekli düzenleme, prosedür ve politikalar oluşturulmuş ve uygulamaya geçirilmiştir.

Özellikle İnsan Kaynakları, Etik Değerler gibi başlıklarla beraber, Tofaş Bayi Ağı ve Tedarik Zinciri uygulamalarına ilişkin hususlara Şirket Faaliyet Raporu'nda yer verilmiştir.

Ortağımız Koç Holding tarafından imzalanmış ve Koç Topluluğu şirketleri bazında takibi açısından, ilgili süreçlerin denetiminde ve raporlanmasında, "Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile belirlenmiş ilkelere uygun olarak hareket etmek, çalışanlarımız, bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve yetkili servislerimiz ile kurumsal vatandaşlık örneği göstermek" ilkesi benimsenerek, uygulamaya geçilmelerine dikkat edilmektedir.

Tofaş Etik Kuralları ile Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasına ve Etik Kurul çalışmalarına ilişkin prosedürlere, Şirketimiz internet ve intranet sitelerinden erişim sağlanabilmektedir. Söz konusu kural ve politikalara uymayan ger türlü durumda çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve diğer tüm paydaşlarımız etikkurul@tofas.com.tr üzerinden elektronik posta ile veya yazılı müracaatta bulunabilirler. Kurula yapılacak müracaatların gizliliği esastır.

Söz konusu iletişim ve ihbar hattı aracılığı ile menfaat sahiplerinin mevzuata aykırı uygulamalar ve etik açıdan uygun olmayan davranış ve işlemleri, ilgili Komite'de değerlendirilmek üzere, Tofaş Etik Kurulu'na sunmaları mümkündür. Etik Kurul ön değerlendirmeyi prosedürlere uygun olarak yapar.

Tofaş Etik Kurulu; Şirket CEO'su, konu ile ilgili Direktörler, İnsan Kaynakları Direktörü ve Şirket Baş Hukuk Müşavirinden oluşur. Kurul periyodik olarak toplanır. Ayrıca, üyelerden birinin çağrısı üzerine kurulun en fazla iki iş günü içinde toplanması gereklidir.

Kurul, ilkelere aykırı davranış ve uygulamalar hakkında, resen veya yapılacak başvurular üzerine, gerekli inceleme ve araştırmayı yapmaya yetkilidir. Başvurular isim belirtilerek veya anonim olarak yapılabilir. Kurul, ilkelere aykırı davranış ve uygulamalar hakkında yapacağı inceleme ve araştırmalara esas olmak üzere, gerektiğinde yetkili makamlar kanalıyla kurum ve kuruluşlardan bilgi ve belge toplayabilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri açısından, Şirketin iç kontrol işleyişi kapsamında uygulanan sistem ve Kurulda alınan kararların Denetimden Sorumlu Komite'nin bilgisine sunulması gözetilir. Ortaklığın muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak ortaklığa ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, ortaklık çalışanlarının, ortaklığın muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir. Ayrıca, gerekli görülürse ilgili konuların Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi'nde de ayrıca ele alınması mümkündür.

Konu hakkında Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nda temel hususlar belirlenmiştir. Tofaş Etik Kurulu'nun görev ve sorumlulukları ile çalışma şeklinin belirlendiği Tofaş Etik Kurul ve İşleyişine ilişkin bilgiler Tofaş internet sitesinde kamuya açık olarak yayınlanmıştır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetsel konulardaki iyileştirme çalışmalarına katılımı ve bu yönde aktif olarak görüşlerini beyan edebilecekleri ve değerlendirmelerde bulunabilecekleri uygulamalar işletme bünyesinde hazırlanmış prosedürlere bağlı olarak yürütülmektedir. Menfaat sahiplerinin, "şirket paydaşları" olarak kendilerini ilgilendiren konularda Şirket yönetimine katılımlarını sağlayacak sistem ve mekanizmalar Şirketimizce desteklenir ve hayata geçirilir.

Tofaş, müşterileri için en iyi değeri ve mobilite çözümlerini yaratmak için, üretim süreçlerinde mükemmellikten ilham alan "Stellantis Üretim Sistemi"ni (SPW) benimsemektedir. Stellantis Üretim Sistemi (SPW) ile kalite planlama ve kalite kontrol sistemlerinden, kalite geliştirme yöntemlerine, kaizen çalışmalarından, açık kapı toplantılarına kadar toplam kalite felsefesine dayanan ve verimliliği artırmayı hedefleyen kapsamlı çalışmalar stratejik olarak sürdürülmekte ve konu ile ayrıntılara Tofaş'ın Faaliyet ve Entegre Raporlarında yer verilmektedir.

Paydaş beklentilerine gereken önem gösterilmek suretiyle ilgili Birimler bünyesinde yürütülmekte ve koordine edilmektedir. Bu konuda gerek çalışanların, gerekse tedarikçi ve müşterilerin taleplerini yansıtabildikleri sistematik toplantılar ve eğitim programları ile "çalışma hayatı değerlendirme anketi" gibi araştırmalar söz konusu olup, İnsan Kaynakları Politikaları doğrultusunda ele alınmaktadır. Şirket internet sitesi yanı sıra, şirket içi iletişim için bir portal olarak intranet uygulaması yönetim anlamında iletişimi güçlendiren ve bilgi akışını etkinleştiren uygulamalar kullanılmaktadır.

Bayi konseyi ve bayii teşkilatı toplantıları yanı sıra, müşteri taleplerinin ve memnuniyetinin takip edilerek yönetime yansıtıldığı ve bu doğrultuda gerekli düzenlemelerin yapılarak, geri bildirimlerin sağlandığı bir sistem mevcuttur. Buna ilaveten, "Müşteri İlişkileri Politikası" gibi benzeri uygulamalar doğrultusunda yapılan çalışmalar ile müşterilerle ilişkilerinin etkinleştirilmesi ve en yüksek seviyeye çıkarılarak, hizmet kalitesinin yükseltilmesi doğrultusunda politikalar uygulanmaktadır. Bu uygulamalara bağlı olarak, dönem içinde güncel gelişmeleri içeren çalışmalar planlanmış ve hayata geçirilmiştir. Ayrıca, müşterilere ve tedarikçilere yönelik uygulamalar güncel ve çağdaş gelişmelere paralel takip edilmekte ve uygulamalarımıza aktarılmaktadır.

Ayrıca müşteri ve tedarikçilerle ilişkiler doğrultusunda, Şirketimiz mal ve hizmetlerinin pazarlanmasında, satışında ve satış sonrasında müşteri memnuniyetini sağlayıcı her türlü tedbir alınmakta ve uygulamalara yer verilmektedir. Müşteri memnuniyeti ve müşterinin satın aldığı ürünüme ilişkin talepleri süratle karşılanarak, müşteriler bilgilendirilir. Müşteri şikâyetlerine proaktif çözüm yolları için azami gayret ve imkânlar sistematik olarak kullanılır. İyileştirme çalışmaları sistematik olarak düzenlenmektedir ve kalite belgelendirme ve kalite standartları ile yüksek kaliteye ilişkin garantiler sağlanmaktadır.

Gerek tedarikçilere yönelik ilke ve politikalar, gerekse müşteri odaklı ürün ve hizmetlerdeki memnuniyet kriterleri düzenli olarak ölçülür ve Şirket içindeki ilgili Birimlerce takip edilerek, bilgilendirme çalışmaları yapılır. Ayrıca, piyasalardaki gelişmeler dikkate alınarak müşterilere ve tedarikçilere yönelik düzenlemelere önem verilmektedir. Bu doğrultuda kapsamlı uygulama prosedürleri mevcuttur.

Bunlara ilaveten, Şirketin ürün ve hizmetlerinin pazarlanmasında ve satışında müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik olarak Müşteri Yönetimi Müdürlüğü, önceki yıllarda olduğu gibi, 2025 yılında da etkin olarak faaliyetlerini sürdürmüş ve koordineli olarak çalışmalarına devam etmiştir.

Kalite, verimlilik ve kurumsallaşma temeline dayanan uygulamalara şirketimizce azami önem verilmektedir. Ayrıca, paydaşların geri-bildirimlerine uygun olarak, ilgili menfaat sahiplerinin yönetime katılımlarını artıracak "yönetişim" metotları geliştirilerek, uygulamaya alınmasına gerekli özen gösterilmektedir. Dolayısıyla menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran ve doğrudan ilgili menfaat sahiplerini ilgilendiren önemli kararlarda, menfaat sahiplerinin görüş ve önerileri önemli bir girdi olarak değerlendirilir.

Ayrıca, internet sitemizden de ulaşarak, incelenebileceği gibi, Şirketin Sürdürülebilirlik Politikası kapsamında ve hazırlanan Entegre Raporda da yer aldığı üzere, "Yönetişim ve Sürdürülebilirlik" açısından "Sürdürülebilirlik Yönetimi" ve "Paydaş İlişkileri" önem taşımakta ve etkin bir şekilde uygulamaya geçirilmesi için gerekli çalışmalar yapılmaktadır. Çalışma ortamı, değer zincirinde gelişme ve kurumsal vatandaşlık temel parametrelerimiz olarak belirginleşmektedir. Buna ilaveten, Entegre Raporda da ifade edildiği üzere, ilgili "paydaş gruplarıyla şeffaflık" başta olmak üzere, "bir iletişim ortamı oluşturmayı temel sorumluluklardan biri olarak görüyoruz ve faaliyetlerimize ilişkin olarak paydaşlarımızın görüşlerine başvuruyor ve onları bilgilendiriyoruz", ayrıca, "Çalışmalarımızı planlarken hedef paydaş grubunun niteliklerini göz önünde bulundurarak en doğru kanalları oluşturmaya özen gösteriyoruz."

4.3. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Gerek fabrikanın bulunduğu bölge ve gerekse, genel olarak kamuya yönelik sosyal çalışmalar çerçevesinde kurumsal sosyal sorumluluk ve toplum üzerinde etki kriterlerine göre faaliyetler düzenlenmekte, tatbik ve takip edilmektedir. Bu bağlamda, dönem içinde yapılan çalışmalara ilişkin Faaliyet Raporu içinde gerekli husus ve ayrıntılı bilgiler mevcuttur. Ayrıca, intranet ortamında TofaşGO değişik haberler ve bilgiler yanı sıra, kurumsal faaliyetlerden, bireysel aktivitelere kadar, sosyal çalışmalar hakkında yayınlara da yer verilmektedir. Ayrıca, değişik basılı eserlerin de sponsorlukları yanı sıra, sosyal sorumluluk kapsamındaki Koç Topluluğu çalışmalarına ve/veya sosyal amaçlı dernek, vakıf ve kuruluşların etkinliklerine de sponsor olarak destek sağlanmaktadır.

Bu kapsamda, eğitimden, spora, kültür faaliyetlerinden, sanata kadar projelere katkı sağlanmaktadır. Bu çerçevede, Fiat Laboratuvarı, Tofaş Fen Lisesi, Tofaş Spor Kulübü, Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi, Pamukkale Hierapolis Kazıları ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği projeleri bu çalışmalar arasında yer almaktadır. Kurumsal ve toplumsal gelişimi sağlayacak dinamikleri öne çıkartan bir sosyal sorumluluk politikası baz alınmaktadır.

Söz konusu, sosyal sorumluluk çalışmalarında ve sponsorluk faaliyetlerinde farkındalık ve bilinirlik sağlayacak etkinlikler ile "sürdürülebilirlik perspektifi" önem arz etmektedir.

Özellikle 2016 yılında revize edilen Kurumsal Sürdürülebilirlik Politikası bu yönde büyük bir öneme sahiptir. Söz konusu Politikamız internet sitemizden de incelenebilir. Bu ekseninde, Şirket Faaliyet Raporu yanı sıra, Entegre Raporu'nun da incelenmesi veya kurumsal internet sitemizde yer alan çevresel, sosyal ve kurumsal sürdürülebilirlik uygulamalarımızdan bilgi sahibi olunması mümkündür.

Dönem içinde çevreye zarardan dolayı hiç bir aleyhte bildirim söz konusu olmayıp, başta çevresel etki değerlendirme raporları olmak üzere faaliyetlerimizle ilgili kayıtlar mevcuttur. Kalite ve verimlilik standartlarının sağlanması yönünde mevcut ve ilave alınan ISO belgeleri yanı sıra, çevreye duyarlılık politikaları kapsamında etkin uygulamalar hayata geçirilmekte ve paydaşlarımızın bilgilendirilmesi sağlanmaktadır. Ayrıca, kapsamlı olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri ile çevrenin korunması, enerji yönetimi ve iklim değişikliğine yönelik hassasiyet ve çalışmalara azami önem verilmektedir.

Tofaş ayrıca, 2014 yılında Borsa İstanbul (BIST) bünyesinde oluşturulan Sürdürülebilirlik Endeksi'ne de giren ilk otomotiv şirketi olma başarısı gösterilmiştir.

Çevre ve enerji politikasından, sürdürülebilir üretim ve yeşil ürün kavramlarına kadar gereken duyarlılık ve gerekli düzenlemelere yer verilmektedir.

Şirket genel anlamda etik kurallara uyulması ve etik kuralların uygulanması yönünde gerekli çalışmaları hassasiyetle yapmakta ve yerine getirmektedir. Bu hususta yukarıdaki ilgili alt kısımlarda ayrıntılı açıklamalara yer verilmiştir. Mevzuat ve düzenlemeler ile uygulamalar bütünü içinde genel kabul görmüş etik kurallara uyulur. Ayrıca, Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında etik kurallar yazılı hâle getirilerek "Tofaş Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri" başlığıyla Şirket web sitemizde kamuya açık olarak paylaşılmıştır. Söz konusu dokümana, Şirketimiz "Personel Yönetmeliği" içinde atıfta bulunmaktadır. Şirket pay sahipleriyle ilişkiler, kamunun aydınlatılması, Şirket çalışanları ve menfaat sahipleri ile Yönetim Kurulu'nun çalışmaları etik kurallara uygun olarak takip edilmektedir.

Şirket Kurumsal Politikaları kapsamında yukarıdaki ilgili alt başlıkta da yer verildiği gibi, bir Etik Kurul oluşturulmuştur. Ayrıca, "Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri", tüm kademelerde görev yapan Tofaş çalışanlarına dağıtılmak suretiyle, gerekli bilgilendirmeler periyodik olarak da yapılmaktadır.

Tofaş Etik Kuralları tüm Tofaş çalışanlarını, Yönetim Kurulu Üyelerini, Hissedarlarını, İştiraklerini, Bayilerini ve Tedarikçilerini kısaca tüm Tofaşlıları kapsar.

Tüm Tofaşlılar'dan Tofaş Etik Kuralları'na uymaları beklenir. Tofaşlılar, Tofaş Etik Kuralları'na uymakla yükümlüdürler.

Tofaş'ta iş ilişkilerinde, dil, ırk, cinsiyet, siyasal düşünce, felsefi inanç, din ve mezhep ile benzeri sebeplere dayalı hiç bir ayırım yapılmaz. İşin riski, çalışanın güvenliği, yasal zorunluluklar gibi işin niteliğine ilişkin sebepler zorunlu kılmadıkça, iş sözleşmesinin yapılmasında, şartlarının oluşturulmasında, uygulanmasında ve sona erdirilmesinde, cinsiyet veya gebelik nedeniyle doğrudan veya dolaylı farklı işlemler yapılmaz. Aynı veya eşit değerde bir iş için cinsiyet nedeniyle daha düşük ücret kararlaştırılmaz. İşe alım, görevlendirme ve yükselme dil, din, cinsiyet, ırk, vb. konularda ayrımcılık yapılmaksızın, objektif performans kriterleri aracılığıyla yapılır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Eklr

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ BEYANI

Ayrıca, Tofaş etik kuralları gereği, Tofaş bünyesinde görev yapmakta olan tüm çalışanlar, görevlerini yerine getirmelerine ilişkin olarak kararlarını, tarafsızlıklarını veya şirkete olan bağlılıklarını olumsuz yönde etkileyebilecek çıkar çatışmalarına taraf olmamaları konusunda Çıkar Çatışması Beyan Formu'nu beyan ederler.

Tofaş, başta çalışanlarımız olmak üzere yarattığımız değer zincirindeki diğer tüm paydaşlarımız nezdinde insan haklarına saygılı ve duyarlı uygulamaları yaygın ve etkin bir hâle getirmeye çalışır. Konu hakkındaki bu anlayışımızın bir sonucu olarak Tofaş'ta kesinlikle çocuk işçi çalıştırılmamakta; zorla / zorunlu tutarak çalıştırma uygulaması bulunmamaktadır.

Evensel insan haklarına ve uygulamalarına verdiğimiz önem, Tofaş Etik Davranış Kuralları'nın 1. maddesinde yer alan "İnsan haklarına, Anayasal örgütlenme ve Toplu Sözleşme haklarına saygılıdır." ilkesi ile desteklenmektedir.

Ortağımız Koç Holding tarafından imzalanmış ve şirketleri bazında tatbik ve takibinde, denetiminde ve raporlamalarında geçerli bulunan, "Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi" ile belirlenmiş ilkelere uygun olarak hareket etmek, "çalışanlarımız, bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve yetkili servislerimiz ile kurumsal vatandaşlık örneği göstermek" ilkesi kapsamında benimsenmiştir.

Şirket'in yolsuzlukla mücadele çalışmaları kapsamında geliştirdiği politika, prosedür ve sistemlerin uygun olduğu beyan edilmiştir. Şirketin, iç denetim, iç kontrol ve yolsuzluk ve rüşvetle mücadele mekanizmaları Denetim Komitesi ile Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi'nce de takip edilir.

Konu ile ilgili çalışmalar önceki yıllarda da olduğu gibi 2025 yılı içinde de gereken hassasiyetle sürdürülmüştür.

Revize edilerek 30.11.2016 itibarıyla KAP'ta yayınlanan yeni Bilgilendirme Politikası çerçevesinde ve ayrıca yapılacak yeni düzenlemeler oldukça, başta tüm paydaşlar olmak üzere, menfaat sahiplerimize ve kamuoyuna gerekli bilgilendirme ve açıklamalar yapılarak, duyurulur.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. Yönetim Kurulu 2'si bağımsız üye, 1 kadın üye olmak üzere toplam 10 üyeden oluşur. Kurul üyelerinin görev süresi 1 yıldır. Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'luk görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Şirket CEO'su aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi olup, icracı üye statüsündedir. Diğer 9 Yönetim Kurulu üyemiz, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yapılan tanımlamaya göre icracı üye statüsünde değildir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin, SPK'nın zorunlu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsızlık kriterlerini sağlaması esastır. Genel kurul öncesinde üyelerin özgeçmişleri ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Şirketimizde Aday Gösterme Komitesi'nin görevleri, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2025 yılı için bir yıl boyunca görev yapmak üzere sunulan bağımsız üye adayı sayısı 2 olup, bu kişilerin kimlik bilgileri, adaylık beyanları ve özgeçmişleri, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 22.01.2025 tarihli toplantısı ile Yönetim Kurulu'nun 22.01.2025 tarihli ve 2025/01 sayılı toplantısında değerlendirilerek, tamamının bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı bağımsızlık beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunmuş olup, Tebliğ'in 5. maddesinin altıncı bendinde yer aldığı üzere, 4.3.6 numaralı zorunlu ilkenin birinci fıkrasının (d) bendinde belirtilen "Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayılması" kriteri için, "bağımsız üyelerden en az yarısının sağlaması yeterlidir", düzenlemesine uygun olarak Yönetim Kurulu bağımsız üye adayları olarak Sn. Kudret Önen ve Sn. Gianni Coda belirlenmiş ve Tebliğ'in 4.3.7. no'lu maddesi kapsamında, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 24.01.2019 tarih ve 29833736110.07.07-E.1151 sayılı Kurul Kararı ile Yönetim Kurulu bağımsız üye adayları için gerekli uygunluk görüşü alınmış ve 25.03.2025 tarihli Genel Kurul Toplantısında "1 yıl müddetle" seçilmeleri onaylanmıştır.

2025 yılı faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran herhangi bir durum ortaya çıkmamıştır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Kudret Önen'in Bağımsızlık Beyanı aşağıda yer almaktadır;

TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından ilan edilen II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler çerçevesinde, "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 19/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (GVK)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi,

beyan ederim.

KUDRET ÖNEN



Genel Kurul
Tofaş Hakkında
Strateji
Yönetişim
Performans ve Öngörüler
Kurumsal Yönetim Açıklamaları
Finansal Bilgiler
Ekler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ BEYANI

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Gianni Coda'nın Bağımsız Beyanı aşağıda yer almaktadır;

TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından ilan edilen II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen, "Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayılma" haricindeki kriterler çerçevesinde, "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- e) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- f) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- g) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- ğ) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi,

beyan ederim.

GIANNI CODA



Dönem sonu itibarıyla, Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerimiz hakkında özet bilgiler ve görevleri aşağıdaki gibidir.

ADI-SOYADI	GÖREVİ	SON DURUM İTİBARIYLA ORTAKLIK DIŞINDA ALDIĞI GÖREVLER	BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ OLUP OLMADIĞI	YER ALDIĞI KOMİTELER VE GÖREVİ
LEVENT ÇAKIROĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı	Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi - CEO	Bağımsız Üye Değil	Yok
SAMIR CHERFAN	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Stellantis Ortadoğu ve Afrika Operasyon Direktörü, Küresel İcra Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	Yok
CENGİZ EROLDU	Murahhas Üye	Yok	Bağımsız Üye Değil	Yok
DAVIDE MELE	Yönetim Kurulu Üyesi	Stellantis Ürün Planlama Sorumlusu - Stellantis Liderlik Ekibi Üyesi	Bağımsız Üye Değil	Yok
KENAN YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi	Koç Holding A.Ş. - Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri	Bağımsız Üye Değil	Yok
SILVIA VERNETTI BLINA	Yönetim Kurulu Üyesi	Stellantis Kurumsal Planlama ve İş Geliştirme Başkanı	Bağımsız Üye Değil	Kurumsal Yönetim Komitesi - Üye
POLAT ŞEN	Yönetim Kurulu Üyesi	Koç Holding A.Ş. CFO	Bağımsız Üye Değil	Kurumsal Yönetim Komitesi - Üye, Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi - Üye
GIORGIO FOSSATI	Yönetim Kurulu Üyesi	Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA) Kurumsal Genel Danışmanı ve FCA EMEA Genel Danışmanı	Bağımsız Üye Değil	Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi - Üye
KUDRET ÖNEN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi		Bağımsız Üye	Denetim Komitesi - Başkan, Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi - Başkan, Kurumsal Yönetim Komitesi - Üye
GIANNI CODA	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi		Bağımsız Üye	Kurumsal Yönetim Komitesi - Başkan, Denetim Komitesi - Üye, Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi - Üye

Mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri ve Şirket CEO'sunun özgeçmişlerine Faaliyet Raporumuzun ilgili bölümünde yer verilmiştir.

Yönetim Kurulumuz nezdinde bilgi birikimi, tecrübe ve görüş açısı bakımından çeşitliliğin sağlanmasının Şirket'in faaliyetlerine ve Yönetim Kurulu'nun etkin çalışmasına olumlu katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Ayrıca, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden 4.3.9. no'lu ilke bu kapsamda ele alınmaktadır. Yönetim Kurulu'nda farklı görüşlerin temsil edilmesinin sağlanmasının da bir aracı olan kadın Yönetim Kurulu üyeleri için bir hedef oran ve politika belirlenmesi yönünde ise değerlendirme çalışmalarımız devam etmektedir. Dönem sonu itibarıyla Yönetim Kurulumuzda bir adet kadın üyemiz bulunmaktadır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu Kararlarına ilişkin konu başlığı veya gündemler, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde düzenlenerek hazırlanmaktadır. Ortaya çıkan ihtiyaçlara bağlı olarak Yönetim Kurulu Toplantı sayısı değişiklik gösterebilmektedir.

Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Esas sözleşmemizin ilgili maddeleri doğrultusunda Şirket işleri gerektirdiği durumlarda fiziki olarak toplanmakta; ayrıca gerekli hâllerde kararlarını Türk Ticaret Kanunu'nun 390'ıncı maddesinin 4'üncü fıkrası hükmü gereği elden dolaştırma yöntemi ile de almaktadır. 2025 yılındaki toplam Yönetim Kurulu karar sayısı 30 olup, Yönetim Kurulu Kararlarına ilişkin toplantı tutanakları gerekli şekilde kayıt altına alınmıştır.

Toplantıya katılım ve çağrılar, esas itibarıyla bir program dâhilinde ve Şirket işleri gerek gösterdikçe yapılır ve Yönetim Kurulu toplantıları düzenlenir. Yönetim Kurulu toplantılarında her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri ile Yönetim Kurulu üyeleri tarafından sorulan özellikli sorular karar zaptına geçirilmektedir. Ancak yakın zamanda bu türde bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmemiştir. Karar alınmasında varsa, sorulan soru ve açıklamalara yer verilmektedir. Yönetim Kurulu kararları, tüm üyelerin salt çoğunluğunun katılımı ve olumlu oyu ile sağlanır (Esas Sözleşme'nin 10. maddesi çerçevesinde uygulanır). Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri ile getirilen zorunluluklar saklıdır. Alınan kararların başarısından emin olmak için Kurul üyelerinin performansları düzenli olarak değerlendirilmeden geçer.

TTK'ya uygun olarak, ağırlıklı oy veya veto hakkı söz konusu değildir. Ayrıca, Esas Sözleşme'nin 10. ve 11. maddelerinde Yönetim Kurulu'nun seçimi, yapısı, karar nisabı ve görev süresi gibi hususlar ile, Yönetim Kurulu'nun görev bölüşümü, temsil ve yönetimin devri konuları düzenlenmiştir. Bütün Yönetim Kurulu Kararları, yukarıda da belirtildiği gibi, tüm üyelerin salt çoğunluğunun katılımı ve olumlu oyu ile sağlanır. Şu kadar ki; Esas Sözleşme'nin 10. maddesi kapsamında, bu nisabın sağlanmasında A Grubu hisseleri temsilen bağımsız nitelikte olmayan en az 2 üyenin ve D Grubu hisseleri temsilen bağımsız nitelikte olmayan en az 2 üyenin katılımı ve olumlu oyu şarttır. Bağımsız üyelerin katılımı ve olumlu oyunu gerektiren kararlar açısından Esas Sözleşme'nin 15. maddesi hükmü saklıdır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesinde "Yönetim Kurulu Görev Bölümü, Temsil ve Yönetimin Devri"ne ilişkin hususlara yer verilmiştir. Ayrıca, Esas Sözleşme'nin ilgili maddelerinde gerekli düzenlemeler öngörülmüştür. Şirketin temsil ve ilzamina ilişkin esas olarak Türk Ticaret Kanunu hükümlerine ve mevzuata göre Şirket Yönetimi belirlenir ve yetkilerini yasal düzenlemeler kapsamında icra eder. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin yetki ve sorumlulukları bu doğrultuda yasal mevzuat, Sermaye Piyasası düzenlemeleri ve Esas Sözleşme hükümlerinde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu'na aday gösterme ve gösterilecek adayların, seçim ve atanmalarına ilişkin süreç, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülür. Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerimiz için, Koç Holding ve FCA Italy S.p.A tarafından A Grubu ve D Grubunu temsilen ayrı ayrı "Yönetici Sorumluluk Sigortası" bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Şirketin faaliyetlerini gözetirken çıkar çatışması doğma olasılığının olup olmadığını ve varsa söz konusu çıkar çatışmasının şirket açısından sonuçlarını değerlendirmekte ve Şirket'in çıkarlarına en uygun şekilde hareket edilmesi için gereken kararları almaktadır. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun sağlanması yanı sıra, Yönetim Kurulu tarafından olası suiistimal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesi gereğince, Yönetim Kurulu'nun A Grubunun ve D grubunun 2'ser üyesinden olmak üzere 4 kişiden müteşkil bir İcra Komitesi icap ettiği takdirde oluşturulabilir. Yönetim Kurulu toplantılarının ara devresinde gerekli işlemlerin yürütülmesi için teşkil edilebilir ve gerektiğinde Yönetim Kurulu içinden görevlendirilecek üyelerden oluşturulabilir.

SPK'nın ilgili Tebliği doğrultusunda 2003 yılından bu yana, finansal konuların takibi, periyodik mali tablo ve dipnotlarının incelenmesi, Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtildiği çerçevede gerekli çalışmaların yapılması ve Bağımsız Denetim Raporu'nun incelenmesi suretiyle, mevcut bilgilere dayanarak mali sonuçlara ilişkin görüş ve teklifini Yönetim Kurulu'na sunmak ve iç denetim sürecini kontrol etmek üzere, Denetimden Sorumlu Komite oluşturulmuş olup, SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden teşekkül edecek şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir. 2012 yılında Denetim Komitesi çalışma esasları tekrar belirlenmek suretiyle, kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Söz konusu Denetim Komitesi Yönetim Kurulu'nun 28.04.2025 tarih ve 2023/14 sayılı Kararı ile yeniden belirlenmiş olup, dönem sonu itibarıyla Komite'de, Sn. Kudret Önen (Başkan - Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi) ve Sn. Gianni Coda (Üye - Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi) yer almaktadır.

Söz konusu Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 28.04.2025 tarih ve 2025/14 sayılı Kararı ile yeniden belirlenmiştir. Dönem sonu itibarıyla, Sn. Kudret Önen (Başkan - Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi), Sn. Gianni Coda (Üye - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi), Sn. Polat Şen (Üye - Yönetim Kurulu Üyesi) ve Sn. Giorgio Fossati (Üye - Yönetim Kurulu Üyesi) yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında, Kurumsal Yönetim Komitesi de 2008 yılı itibarıyla oluşturulmuştur. Bu konuda, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat dâhilinde SPK'ca yayımlanan düzenlemeler ile Şirketin Kurumsal Yönetim uygulamalarına yönelik faaliyetler doğrultusunda öngörülen bir düzenleme yapılmak suretiyle, Kurumsal Yönetimden Sorumlu Komite çalışmaya başlamıştır. Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumu bizzat Yönetim Kurulu'nca da takip edilmekte olup, 2018 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi çalışma esasları yeniden belirlenerek, kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Söz konusu Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 28.04.2025 tarih ve 2025/14 sayılı Kararı ile yeniden belirlenmiştir. Söz konusu karar doğrultusunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bünyesinde, Sn. Gianni Coda (Başkan - Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi), Sn. Kudret Önen (Üye - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi), Sn. Polat Şen (Üye - Yönetim Kurulu Üyesi), Sn. Silvia Verneti Blina (Üye - Yönetim Kurulu Üyesi) ve Sn. Ahmet Taşangil (CFO) yer almıştır.

Bu Komitelere ilaveten, 01.07.2012 itibarıyla yürürlüğe giren yeni Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili amir hükmü doğrultusunda, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ve ayrıca, Şirketin iç kontrol, iç denetim ve risk yönetimi konularında çalışmalarını tatbik ve takip etmek amacıyla, Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi kurularak, 2012 itibarıyla çalışma esasları belirlenmiş ve kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Söz konusu Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 28.04.2025 tarih ve 2025/14 sayılı Kararı ile yeniden belirlenmiştir. Dönem sonu itibarıyla, Sn. Kudret Önen (Başkan - Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi), Sn. Gianni Coda (Üye - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi), Sn. Polat Şen (Üye - Yönetim Kurulu Üyesi) ve Sn. Giorgio Fossati (Üye - Yönetim Kurulu Üyesi) yer almaktadır.

Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmakta, bazı yönetim kurulu üyelerimiz birden çok komitede görevlendirilmektedir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve işbirliği imkânlarını artırmaktadır. Komitelerin Başkanları, Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği hükümleri doğrultusunda Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Her Komitede, her iki Bağımsız Üye de yer almaktadır.

Gerek Denetim Komitesi, gerek Kurumsal Yönetim Komitesi ve gerekse Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi, mevzuatın belirlediği ilkeler dairesinde periyodik olarak veya gerek görülen hâllerde toplanır. Bu amaçla belirlenen çalışma esaslarına uygun olarak, periyodik toplantıların haricinde gündemli toplantılar yapılabilir. Bu doğrultuda, 2025 yılı içerisinde, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi 4'er kez toplanmıştır.

Söz konusu Komitelerde yapılan çalışmalar ve hazırlanan raporlar görev dağılımına göre, Yönetim Kurulu'na sunulur. Gerek duyulduğunda, Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler veya ilgili yöneticiler Komite çalışmalarına davet edilebilirler. Şirketin Uyum Lideri, tüm komite toplantılarına katılım göstererek, yapılan çalışmalar ve hazırlanan raporlarda görev alır, Yönetim Kurulu'na yapılan bilgilendirmelerde yer alır. Ayrıca, ihtiyaca göre yeterli tecrübe ve bilgi sahibi kişilerden oluşacak alt çalışma grupları oluşturulabilir. Komiteler sorumlulukları dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na görüş ve önerilerde bulunur. Nihai karar Yönetim Kurulu tarafından verilir. Yönetim Kurulu Komitelerin etkinliğine ilişkin bilgi edinmiş ve olumlu kanaat beyan etmiştir.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketin finansal, yönetsel ve üretim faaliyetlerine bağlı olarak bir risk yönetimi öngörülmüş ve iç kontrol organizasyonu yapılmış olup, ilgili Sermaye Piyasası mevzuatı ve düzenlemeleri doğrultusunda iç denetimin işleyişi ve etkinliği takip edilmektedir.

İç kontrol sistemi ve iç denetimin sağlıklı olarak işleyişinden Yönetim Kurulu sorumlu olup, Yönetim Kurulu Üyesi ve Şirket CEO'su Yönetim Kurulu adına gerekli koordinasyonu temin eder. İç kontrol sistemi, iç denetim ve risk yönetiminin sağlıklı olarak işleyip, işlemediğine dair hususlar Denetim Komitesi yanı sıra Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi tarafından takip edilerek, beyan edilir ve Yönetim Kurulu'na sunulur.

Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu'nca kurumsal risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri oluşturulmuş ve etkinliği ilgili Komiteler bünyesinde eşgüdümle yönlendirilmektedir. İç kontrol Sistemi ve İç Denetim süreci öncelikle Denetim Komitesi uhdesinde takip edilerek, gözetilir ve ayrıca etkinliği açısından Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi tarafından da ilgili sistemin kurumsal risk yönetimi ile bir arada ele alınmasına özen gösterilir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Eklr

Risk Yönetim Politikası doğrultusunda, Şirketin risk yönetimi yasal düzenlemelere ve mevzuata uygun olarak Yönetim Kurulu'na raporlama yapılmak üzere organize edilmiş olup, bu çerçevede temeli; "şirket varlıklarının ve değerlerinin korunması", "ticari, finansal ve operasyonel güvenin sağlanması" ve bunların yanı sıra, "kurumsal risk yönetiminde sürdürülebilirlik" esaslarına dayanmaktadır. Bunlara ilaveten Şirket Yönetimi, kurumsal risk yönetimi ve iç denetim faaliyetlerinin gerektirdiği tüm tedbirlerin alınmasından ve uygulanmasından, finansal, ticari, operasyonel ve organizasyonel olarak görevli ve sorumludur.

2025 yılsonu itibarıyla, Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri ile kurumsal risk yönetimi ve finansal ve operasyonel riskler ve öngörülebilir potansiyel risklere karşı gerekli proaktif tedbirlerin alındığına dair, Şirketin iç kontrol, iç denetim ve risk yönetimi konularda, yasal mevzuatın gerektirdiği sorumlulukları yerine getirdiğine dair değerlendirmeler yapılmıştır. Ayrıca, Şirket faaliyet ve hizmetlerinin etkin, güvenilir ve kesintisiz bir şekilde yürütülmesi, muhasebe ve mali raporlama sisteminden sağlanan bilgilerin bütünlüğü, tutarlılığı, zamanında elde edilebilirliği ve güvenliğini sağlamak amacıyla yapılan iç kontrollerin etkinliği, yeterliliği ve uygunluğu ile, konsolide finansal tabloların hazırlanması süreci ile ilgili olarak, iç kontrol, iç denetim ve risk yönetim konularında yasal mevzuatın gerektirdiği sorumlulukları yerine getirdiğine dair değerlendirmeler yapılmış, söz konusu çalışmalara ve süreçlere ilişkin bugüne kadar herhangi bir önemli sorun olmadığı ve ayrıca, kurumsal risk ve iç kontrol sistemlerinin çalışmaları ve iyi işlediğine dair olumlu kanaate ilişkin konuyla ilgili kayıtların tutulduğu ve önemli bir olaya rastlanmadığı beyan edilmiştir. Ayrıca, Şirket'in rüşvet ve yolsuzlukla mücadele mekanizması da değerlendirilmiş ve geliştirilen politika, prosedür ve sistemler uygun bulunmuştur.

İç Denetim Müdürlüğü, aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyesi de olan Şirket CEO'suna doğrudan raporlama yapmaktadır. İlgili Müdürlük tarafından süreçler incelenerek, mevcut ve muhtemel riskler ve bunlara ilişkin çözüm önerileri hazırlanarak rapor edilir. Faaliyetlerle ilgili öngörülebilir riskler değerlendirilmek suretiyle, gerekli bilgi akışı Yönetim Kurulu Üyesi ve Şirket CEO'su tarafından takip edilerek, Denetim Komitesi bünyesinde ve ayrıca ilgili konular Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi'nce de Yönetim Kurulu'na sunulur.

Yönetim Kurulu bu çerçevede, yukarıdaki ilgili bölümlerde de belirtildiği üzere, Denetim Komitesi yanı sıra, risk yönetimi konusunda Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi vasıtasıyla çalışmalar yürütür. Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi, risk yönetim sistemlerinin etkinliğini gözden geçirerek, çalışmalarını ve değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na raporlar. Söz konusu Komite çalışmalarına ilişkin olarak, Faaliyet Raporu'nun "Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları" kısmında gerekli açıklamalara yer verilmiş olup, ayrıca Bağımsız Denetim Şirketi tarafından konuyla ilgili değerlendirme ve olumlu görüşün yer aldığı Denetçi Raporu'na da Faaliyet Raporu'nda yer verilmiştir.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu tarafından şirketin stratejik hedefleri oluşturulur, onaylanır ve uygulanır. Yönetim Kurulu şirketin hedeflerine ulaşma derecesini, faaliyetlerini ve geçmiş performansını periyodik olarak gözden geçirmek suretiyle değerlendirmelerde bulunur. Bu bağlamda Yönetim Kurulu stratejik kararlar açısından Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesine en uygun şekilde gerekli tedbirlerin alınmasını sağlayarak, Şirketin çıkarlarını gözeterek, Şirketi sevk ve idare eder.

Şirketimizin stratejik öncelikleri ve hedefleri doğrultusunda misyon, vizyon ve değerleri oluşturulmak suretiyle yayımlanmış olup, öncelikler ve gelişmeler doğrultusunda revize edilerek, yenilenmektedir. Yönetim Kurulu, Şirketin stratejik hedeflerinin tanımlanarak, gerekli kaynakların sağlanması ve risk yönetimi kapsamında yönetimin performansını denetler.

Şirket üst yönetimince hazırlanmış ve Yönetim Kurulu'nun bilgisi dâhilinde, misyon, vizyon ve değerlerimizin yanı sıra, Şirketin stratejik hedeflerinin oluşturulması ve uygulanmasına ilişkin öncelikler, üst yönetimce Yönetim Kurulu'na sunulur ve takip edilir. Önceki yıllarda olduğu gibi, 2025 yılı içinde de önceliklere uygun olarak Şirketimizin stratejik kararları uygulamaya geçirilmiştir. Yönetim Kurulu, stratejik hedeflere bağlı olarak, yıllık faaliyetlerin gözden geçirilmesi doğrultusunda geçmiş yıl performansını değerlendirmek suretiyle Üst Yönetimin yeni yıl hedeflerini karşılaştırır ve ilgili konularda kararlar verir.

Yönetim Kurulu, Şirket stratejik hedeflerinin oluşturulması sürecinde Şirket Üst Yönetimince yapılan çalışmaları koordine ederek, onaylanması ve müteakip uygulanması sürecinde aktif olarak sorumluluğunu yerine getirmek suretiyle, Şirketin hedeflerine ulaşma derecesini, faaliyetlerini ve bunları yerine getirirken gösterdiği performansını periyodik olarak gözden geçirir. Bu doğrultuda oluşturulan sistemin işleyişini, etkinliğini ve sonuçlarının değerlendirilmesini takip ve tatbik eder.

Yönetim Kurulu'nun öngördüğü vizyon, yöntem ve mevzuattan kaynaklanan düzenlemeler doğrultusunda, tüm paydaşlar nezdinde şirketin etkin yönetimini temin etmek üzere Şirket Üst Yönetimi, şirket çalışmalarını azami gayretle yürüterek, Direktörlükler bazında ve Şirket CEO'su nezdinde, gerektiğinde ilgili Yönetim Kurulu Komitelerini bilgilendirmek suretiyle, yasal düzenlemeler ve mevzuata uygun olacak şekilde yönetim organı olarak Yönetim Kurulu'nu stratejik öncelikler ve hedefler kapsamında ve şirket prosedürlerine uygun olarak, periyodik sıklıklarla bilgilendirir.

Söz konusu stratejik çalışmaların etkinliğinin artırılması kadar, sürdürülebilirliği konusunda da Yönetim Kurulu gerekli hassasiyeti ve sorumluluğu gösterir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu, Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerinden sorumludur. Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hâle getirilmek suretiyle, Genel Kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" 25.03.2025 tarihli Olağan Genel Kurulumuzdan üç hafta önce yayınlanan "Bilgilendirme Dokümanı" aracılığı ile ve ayrıca kurumsal internet sitemizde ve yıllık Faaliyet Raporu'nda ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır. 2025 yılı içinde söz konusu Politikada herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Şirketimiz internet sitesi ve Faaliyet Raporu vasıtasıyla kamuya açıklanan söz konusu Politika, 2025 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği ve Yönetim Kurulumuzca tarihi kesinleştiğinde yayınlanacağı üzere, Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınmış olup, pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır.

"Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" çerçevesinde yapılan ödemelerin ve sağlanan faydaların toplamı, her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler ve sağlanan faydalar, genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Ayrıca, Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bu kapsamda, 2025 yılı itibarıyla dönem içinde herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine ve Şirket Üst Yöneticisine borç verilmemiş, kredi kullandırılmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile kredi adı altında menfaat sağlanmamış ve lehlerine kefalet gibi teminatlar verilmemiş veya benzeri hususlar temin edilmemiştir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Tofaş, SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilenler dâhil sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamaları yakından takip etmekte ve çalışmalarını bu alanda genel kabul görmüş en iyi uygulamalara olabildiğince uyum sağlama hedefiyle yürütmektedir.

Tofaş'ın sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında yönettiği konuların birçoğu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından 2020 yılında yürürlüğe konulan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde belirtilen ilkeler ile örtüşmektedir. Bu çerçevede Tofaş A.Ş. tarafından SPK'nın "uy ya da açıkla" yaklaşımı ile hazırladığı zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde" belirtilen ilkelerin birçoğuna uyum sağlanmıştır. Söz konusu ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, genel ulusal ve uluslararası arenadaki belirsizlikler, bazı ilkelerin Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi, devam eden çalışmalarda elde edilecek bulgulara göre uyum esaslarının belirlenecek olması gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Şirketimizin sürdürülebilir değer yaratma hedefine katkı sağlayacak şekilde küresel uygulamaların incelenmesi, Şirket içinde geliştirilen teknik altyapı ile veri temin çalışmalarının tamamlanması gibi devam etmekte olan çalışmalarımız sonrasında henüz tam uyum sağlanmamış olan ilkelere de uygulamaya geçilmesi hedeflenmektedir.

SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde yer alan ilkelerle örtüşen Tofaş'ın sürdürülebilirlik uygulamaları, Faaliyet Raporu'nun başta Sürdürülebilirlik ve İnsan Kaynakları bölümlerinde detaylı olarak açıklanmış olup henüz tam uyum sağlanamayan başlıca ilkeler hakkında açıklamalarımız ise aşağıda belirtilmektedir. Zorunlu olmayan ilkelere tam uyum sağlanamaması nedeniyle çevresel ve sosyal risk yönetiminde meydana gelen etkiler Şirketimizce takip edilmekte ve sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında değerlendirilmektedir.

- Tofaş tarafından açıklanan verilerin güvenilirliğini artırmak amacıyla bağımsız üçüncü taraflarca doğrulama çalışmaları yürütülmekte ve doğrulama çalışmalarının kapsamı her yıl gösterge bakımından genişletilmektedir. Doğrulanmış veriler ve varsa doğrulanmamış verilerin doğrulanmama gerekçesi ile birlikte rapor içerisinde ilgili alanlarda kamuoyuna açıklanmaktadır. Çevresel göstergeler düzenli olarak üçüncü bağımsız taraflara doğrulanılmaktadır. Bu kapsamda, 2025 yılı sera gazı verileri ve su, enerji tüketimi verileri için doğrulama devam etmekte olup, önceki yıllar için ise tüm veriler doğrulanmış olarak paylaşılmıştır.

- Tofaş Entegre Faaliyet Raporu'nda detaylandırıldığı üzere çevresel konular açısından iklim değişikliği Şirket'in en öncelikli konuları arasında yer almaktadır. Bu önceliklerden hareketle, risklerin en üst seviyede yönetilebileceği, ulusal ve uluslararası gelişmeler çerçevesinde bir strateji oluşturulması ve söz konusu strateji doğrultusunda hedeflerin belirlenmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta ve tüm kapsamlar ISO 14064-1 uyarınca bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmaktadır. Benzer şekilde, enerji tüketim verilerine ilişkin göstergeler de takip edilmekte ve ISO 50001 uyarınca bağımsız kuruluşlarca doğrulanmaktadır.
- 2025 yılında şirket içinde Enerji odaklı projelerde 50 Euro/tCO₂eq "Dahili Karbon Fiyatlandırması" uygulanmıştır. Karbon kredisi konusunda ise iyi uygulama örnekleri yurt içi ve yurt dışında takip edilmekte ancak şirket tarafından uygulanmamaktadır. Düşük karbon ekonomisine geçiş stratejisi doğrultusunda farklı araçlar değerlendirilmekte olup, uygun görülenler geliştirilen strateji kapsamında uygulamaya alınacaktır ve sonrasında kamuoyu ile paylaşılacaktır.
- Tüm şirket faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkilendirilmesi Entegre Faaliyet Raporunda "SKA'LAR VE TOFAŞ" başlığında verilmiştir.
- Tofaş'ın kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları kurumsal internet sitesi tofas.com.tr'de güncel olarak yer almaktadır.
- Tofaş İnsan Hakları Politikası ve Tofaş Tedarik Zinciri Politikası güncellenerek Yönetim Kurulu onayının ardından tofas.com.tr'de yayınlanmıştır. (<https://tofas.com.tr/Surdurulebilirlik/Politikalar>)

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI VE RİSK YÖNETİM KOMİTESİ ÇALIŞMALARI

Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'nin 01.10.2012 tarihli Yönetim Kurulu Kararıyla 1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesine uyum ve Yönetim Kurulu bünyesindeki Komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi (Bundan sonra "Komite" olarak anılacaktır.)'nin kurulmasına karar verilmiştir.

Şirketimizde risk yönetimi, doğrudan Yönetim Kurulu sorumluluğunda yürütülmekte olup, Komite yılda en az dört kez toplanmakta; gerekli görülen durumlarda ise ilave toplantılar gerçekleştirerek önemli riskleri değerlendirmektedir.

2025 yılı içerisinde Sn. Kudret Önen başkanlığında, Komite üyeleri Sn. Gianni Coda, Sn. Polat Şen ve Sn. Giorgio Fossati'nin katılımıyla 6 toplantı gerçekleştirilmiştir.

Komite kuruluşuyla birlikte, öncelikle Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'nin Risk Yönetim Sistemini değerlendirerek, risk raporlaması esaslarını belirlemiştir.

Belirlenen esaslar doğrultusunda riskler, Şirketimizin risk iştahı çerçevesinde yapılandırılmış bir metodoloji ile değerlendirilmekte; olasılık ve etki analizleri yapılarak önceliklendirilmekte ve Komite değerlendirmeleri periyodik olarak Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır.

Tofaş'ta risk yönetimi süreci; risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, aksiyonların belirlenmesi ve izlenmesi olmak üzere beş aşamalı bütüncül bir yaklaşım ile yürütülmektedir. Belirlenen aksiyonlar sorumlu yöneticilere atanmakta ve düzenli olarak gözden geçirilerek etkinliği takip edilmektedir.

Şirket faaliyetleri şirket yönetimince, risklerin ve risk kaynaklı finansal, ticari ve operasyonel sonuçların şirkete ne derecede etkileyeceği hassas bir şekilde dikkate alınarak, proaktif bir süreç içerisinde yönetilmektedir.

Tofaş'ta risk yönetimi "Risk Yönetim Politikası" doğrultusunda organize edilmiş olup, bu çerçevede; şirket varlıklarının ve yaratılan değerın korunmasını, ticari, finansal ve operasyonel süreçlerde güven ve istikrarın tesis edilmesini ve kurumsal risk yönetiminin sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmasını amaçlamaktadır.

Temel Risklerin Değerlendirilmesi ve 2025 Yılındaki Faaliyetler

Şirketimiz ve Stellantis ile imzalanan anlaşma gereği yıllık fabrika kapasitemizin yurt dışı satışlara ayrılan kısmına ait ticari riskler, maliyet artı yöntemi gibi risk yönetim unsurları ile minimize edilmektedir. Mevcut yapısı sayesinde söz konusu ihracat anlaşmaları şirketimizi, maliyet, kârlılık, döviz kuru ve yurt dışı pazar risklerinden önemli oranda korumaktadır.

Tofaş ve iştiraklerinin yurt içi pazarda temsil ettiği marka sayısı, Nisan 2025'te gerçekleşen Stellantis Türkiye satın alımı ile 9'a yükselmiştir. Bu gelişme ile birlikte Şirketimizin ürün portföyü genişlemiş; farklı müşteri segmentlerine hitap eden daha çeşitli bir marka yapısı oluşmuştur.

Türk otomotiv pazarında artan rekabet, elektrikli araç (BEV) dönüşümünün hızlanması, yeni oyuncuların pazara girişi ve ÖTV düzenlemeleri çerçevesinde oluşabilecek ticari riskler değerlendirilerek; fiyatlama dinamikleri, stok yönetimi, marj yapısı ve pazar payı gelişmeleri düzenli olarak izlenmekte, değişen pazar koşullarına uyum sağlanmasına yönelik gerekli aksiyonlar planlanmaktadır. Tüm bunların sonucunda Tofaş'ın temsil ettiği markalar 2025 yılında %26,3'lük pazar payı elde etmiştir.

Şirketimiz yurt içi satışlarını Türkiye genelindeki yaygın bayi ağı aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Bayilere yapılan satış neticesinden oluşan ticari alacak riskleri DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) ile efektif şekilde yönetilmekte, limit dışında kalan sınırlı sayıda işlemde doğan alacaklara ait riskler ise ticari alacak sigortası ile asgari düzeye indirilmektedir. Riskli alacakların tahsil imkânının olmadığına kanaat getirildiğinde gerekli provizyonlar ayrılarak konu yasal süreçler vasıtasıyla takip edilmektedir.

Şirketimizin finansal borçları, yukarıda koşullarına değinilen ihracat anlaşması ile gelir ve nakit akışları büyük ölçüde garanti altına alınan K0 projesine ilişkin uzun vadeli ve kur riski taşımayan banka kredilerine aittir. Proje kredisinin dışında kalan finansal borçlar ise Koç Stellantis Finansman A.Ş. ye ait finansal borçlar olup takas ve türev işlemleri ile kur ve faiz riskleri minimize edilmiştir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

Finansal Göstergeler

(milyon TL)	2025	2024
Toplam Net Satışlar	319.414	157.420
Net Kâr	8.354	6.834
Toplam Varlıklar	173.524	119.976
Oranlar		
Cari Oran	1,7	2,4
Vergi Sonrası Kâr / Satışlar	%2,6	%4,3
Vergi Sonrası Kâr / Toplam Varlıklar	%4,8	%5,7
Vergi Sonrası Kâr / Özkaynaklar	%13,9	%11,1
Toplam Finansal Borç / Özkaynaklar	%89,4	%59,2

2025 yılında tedarikçilerin finansal risklerinin tespiti kapsamında çeşitli parametreler (FAVÖK %, Likidite oranı, Borç servis oranı, ROE, Net borç/Özkaynaklar) göz önüne alınarak tedarikçilerden elde edilen finansal veriler doğrultusunda değerlendirmeler yapılmış ve elde edilen sonuçlar risk komitelerinde dikkate alınmıştır.

Üretimin sürekliliğinde önemli yer alan tedarikçilerin de düzenli olarak finansal ve yönetsel durumları analiz edilmekte ve akabinde değerlendirme raporları hazırlanmaktadır. Tedarikçilerin finansal risklerinin tespiti kapsamında çeşitli parametreler (FAVÖK %, Likidite oranı, Borç servis oranı, ROE, Net borç/Özkaynaklar) göz önüne alınarak tedarikçilerden elde edilen finansal veriler doğrultusunda değerlendirmeler yapılmış ve elde edilen sonuçlar Komite toplantılarında ele alınmıştır.

Yapılan söz konusu çalışmalar tedarikçinin muhtemel teknik iflasının ya da ürün tedarik edememesinin erken teşhisi ve Yönetim Kurulu'nun bu konuda bilgilendirilerek önlemlere ilişkin öneri geliştirilmesi konusunda önem arz etmektedir. Diğer taraftan, malzeme girdi maliyetleri ile ilgili global makroekonomik perspektif ve fiyat gelişimleri konusunda mevcut durum ve gelecek tahminleri yakından takip edilmektedir.

Sürdürülebilirlik kapsamındaki risk ve fırsatlar da Kurumsal Risk Yönetimi sistemi içinde bütüncül olarak ele alınmaktadır. İklim değişikliği ve karbon dönüşümü başta olmak üzere enerji ve su verimliliği, atık yönetimi ve tedarik zinciri sürdürülebilirliği düzenli olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, 2030 emisyon azaltım hedefleri doğrultusunda yürütülen çalışmaların yanı sıra, tedarikçi ekosisteminde çevresel ve sosyal performansın güçlendirilmesi amacıyla EcoVadis gibi uluslararası değerlendirme platformları üzerinden izleme ve iyileştirme süreçleri teşvik edilmektedir. Çevresel ve sosyal konular, Şirket'in uzun vadeli değer yaratma yaklaşımının ayrılmaz bir unsuru olarak yönetilmektedir.

Şirketimizin Hukuki ve yasal konularla ilgili yürüttüğü faaliyetler ve çalışma süreçlerine ilişkin bilgiler paylaşılmış olup, gerekli değerlendirmeler komite toplantılarında dikkate alınmıştır. Şirket aleyhine açılan dava konuları ve söz konusu davalar için ayrılan karşılıklar da düzenli olarak gözden geçirilerek Komite gündemine taşınmaktadır. Bunun yanı sıra, Şirketimizin Uyum Programı kapsamındaki politika, prosedür, eğitim, bildirim ve gözetim faaliyetleri de Komite tarafından düzenli olarak izlenmekte; ilgili riskler, kontroller ve uyum performansı toplantı gündemine yansıtılarak Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

2025 yılında, şirketin bilgi işlem altyapısı ve uygulamaları ile ilgili mevcut durum, muhtemel riskler (siber riskler) ve alınan tedbirler yakından takip edilmiş ve komite gündemine taşınmıştır. Şirketimizin iştiraklerinden olan Koç Stellantis Finansman A.Ş. bünyesinde de NPL (sorunlu kredi) oranları ve kredi tahsis politikaları düzenli olarak takip edilmekte ve risk yönetimi şirket politikası çerçevesinde sürdürülmektedir.

BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. yönetim kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hâkim ortakları ve hâkim ortaklara bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. 'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 4 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 17 Şubat 2026 tarihli Rapor 'da "Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı ortaklıkları ile 2025 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

Genel Kurul
Tofaş Hakkında
Strateji
Yönetişim
Performans ve Öngörüler
Kurumsal Yönetim Açıklamaları
Finansal Bilgiler
Ekler

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE RAPORU (FİNANSAL TABLOLAR)

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.
DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE RAPORU

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanlığı'na

Toplantı Tarihi : 17/02/2026

Toplantı No : 2026/04

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan, 2025 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.14.1 Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ve II.17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporunu incelemek ve görüş bildirmek üzere toplanmış bulunuyoruz.

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde; Şirketimizce hazırlanan ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu Formu ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ile SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporunu da içeren yıllık Faaliyet Raporu tarafımızca incelenmiştir. Yaptığımız bu incelemede gerekli görülen hallerde bağımsız denetim şirketinin denetçisinden ve şirketin sorumlu yöneticilerinden de görüşleri alınmıştır.

Tarafımıza sunulan bilgiler kapsamında yaptığımız inceleme ve değerlendirmeler sonucunda, Faaliyet Raporu'ndaki açıklamaların gerçeğe uygun ve yeterli olduğuna ve raporun konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirket'in gelişimi ve performansını, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığına kanaat getirilmiş olup, Faaliyet Raporu'nu Yönetim Kurulu'nun onayına arz ederiz.

Saygılarımızla,

DENETİM KOMİTESİ

Kudret ÖNEN

Başkan

Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

Gianni CODA

Üye

Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

SORUMLULUK BEYANI (FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN)

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR
TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 09.02.2026

KARAR SAYISI : 2026/02

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2025 - 31.12.2025 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal durum tablosu, gelir tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosunun ("Finansal Tablolar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla, 09.02.2026

Kudret ÖNEN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Başkanı

Gianni CODA

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Üyesi

Cengiz EROLDU

Yönetim Kurulu Üyesi & CEO

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

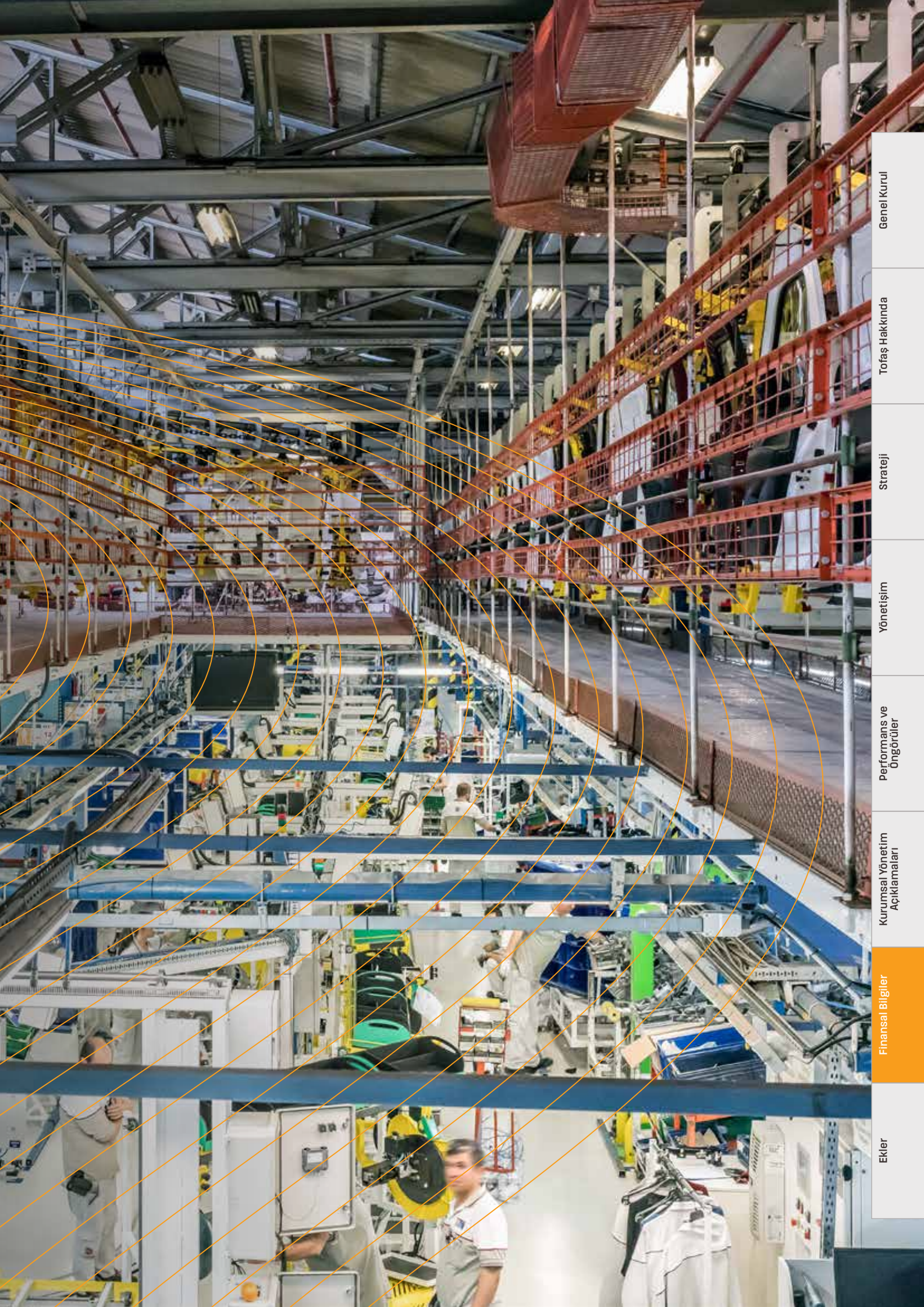
Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

FİNANSAL BİLGİLER

158 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu



Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE
FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş Genel Kurulu'na,

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit denetim konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kilit denetim konuları	Kilit denetim çalışmalarının belirlenmesindeki hususlar
Sözleşmelere ilişkin hasılatın muhasebeleştirilmesi	
Hasılat, TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" hükümleri uyarınca, işlem bedeli üzerinden finansal tablolara yansıtılmaktadır. İşlem bedeli, işletmenin, üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarlar hariç, taahhüt ettiği malı müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Şirket, mal ve hizmetlerin kontrolünü müşterilere devrettiği zaman ilgili tutarı hasılat olarak finansal tablolara yansıtmaktadır. Grup'un performansının değerlendirilmesinde, hasılat en önemli göstergedir. Hasılat, yıl içinde uygulanmış olan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından ciddi öneme sahip olup, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kâr veya zarar ve kapsamlı gelir tablosu açısından en önemli finansal tablo kalemi olması nedeniyle denetimimiz açısından kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Grup'un müşteri sözleşmelerinden hasılatla ilgili uyguladığı muhasebe politikalarına ilişkin bilgiler Dipnot 2.3 ve Dipnot 16'de açıklanmıştır.	Hasılatın denetimi ile ilgili aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: - Satış süreçlerinin anlaşılmış ve süreçlere ilişkin kontrollerin tasarımı ve uygulaması değerlendirilmiştir. - Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup yönetiminin uyguladığı muhasebe politikalarının TFRS'ye uygunluğu değerlendirilmiştir. - Finansal tablolara kaydedilen hasılatın beklenen seviyelerde olup olmadığına ilişkin olarak analitik prosedürler uygulanmıştır. - Satış faturalarının doğruluğuna ilişkin örneklem yöntemiyle testler yapılmış ve bu faturalar sevk irsaliyeleri ile eşleştirilmiştir. - Örneklem yöntemiyle seçilmiş olan faturalardaki ürünlere ilişkin kontrolün müşteriye devir olup olmadığı test edilmiştir. - Sevkiyat belgelerinden örneklem yoluyla yapılan seçimler muhasebe kayıtları ve ilgili faturalar ile eşleştirilerek hasılatın tamlığı test edilmiştir. - Örneklem yöntemi seçilen ticari alacak bakiyeleri için müşterilerden doğrulama mektupları alınmış ve alınan cevapların muhasebe kayıtları ile uyumu kontrol edilmiştir. - Ciro primlerinin doğru bir şekilde hesaplanıp ve kaydedildiğinin denetimi için, ciro primi sözleşmeleri ve hesaplamalarına ilişkin belgeler incelenmiş, prim ödemelerinin doğru dönemde kaydedildiği test edilmiştir. - Ciro primlerinin yalnızca ilgili satışlar ve başarı kriterleri yerine getirildiğinde kaydedilip kaydedilmediği test edilmiş, gerçekleşen satışların ve ilgili prim ödemelerinin doğruluğu kontrol edilmiştir.

Kilit denetim konuları	Kilit denetim çalışmalarının belirlenmesindeki hususlar
İşletme Birleşmeleri	Denetimde bu konunun nasıl ele alındığı
28 Temmuz 2023 tarihinde Stellantis Grubu ile Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. arasında, Şirketin tüm hisselerinin Stellantis markaları Peugeot, Citroën, Opel ve DS Automobiles'in Türkiye'deki dağıtım operasyonları da dahil olmak üzere devrine ilişkin imzalanan Hisse Alım Sözleşmesi'nde belirtilen tüm kapanış şartları yerine getirilmiş olup, Şirketin tüm hisselerinin Tofaş'a devri 30 Nisan 2025 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Söz konusu hisse devir işlemleri sonrası TFRS 3 İşletme Birleşmeleri standardına uygun olarak gerçeğe uygun değer hesaplamalarının yapılması ve satın alma muhasebesinin konsolide finansal tablolara yansıtılması gerekmektedir. Satın alma bedelinin tahsisi ve şerefiye değerinin hesaplanması için Grup Yönetimi, satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükleri, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilmiştir. Bu nedenle, bu edininin ve şerefiyenin muhasebeleştirilmesi denetimimiz açısından kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Grup'un satın alma muhasebesine ilişkin kullandığı muhasebe politikaları ve ilgili açıklamalar Not 2.3 ve 29'da yer almaktadır.	İşletme birleşmesinin muhasebeleştirilmesine ilişkin olarak aşağıdaki denetim prosedürler gerçekleştirilmiştir. - Hisse devir sözleşmeleri incelenmiştir. - Gerçeğe uygun değer çalışmaları incelenmiştir. - Grup Yönetimi ile görüşülerek geleceğe yönelik planlar ve bu çalışmalarda kullanılan varsayımlar makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmiştir. - Satın alma bedelinin tahsisi sürecinde kullanılan varsayımların piyasa duyarlılığı, şerefiye hesaplaması ve elde edilen varlıkların ve gerçeğe uygun değer düzeltmelerinin uygunluğu değerlendirilmiştir. - Yukarıdaki çalışmalardan elde edilen hesaplamaların matematiksel doğruluğu ve muhasebe kayıtlarının TFRS ile uyumunun değerlendirilmiştir. - Ayrıca, TFRS çerçevesinde işletme birleşmesinin muhasebeleştirilmesine ilişkin konsolide finansal tablolarda yapılan açıklamaların yeterliliğini de değerlendirilmiştir..

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir).
- Grup'un iç kontrolün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 9 Şubat 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve faaliyet raporu dışında talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Osman Arslan'dır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED

Osman Arslan, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 9 Şubat 2026

İÇİNDEKİLER

	SAYFA	Genel Kurul
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	162	
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	164	
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	166	
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	168	
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	169-219	
1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	169	
2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	170	
3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	184	
4. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	185	
5. TİCARİ ALACAK, BORÇLAR ve DİĞER BORÇLAR	187	
6. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR	188	
7. STOKLAR	189	
8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	189	
9. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	189	
10. MADDİ DURAN VARLIKLAR	190	
11. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	192	
12. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	193	
13. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR.	194	
14. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	196	
15. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	197	
15. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)	198	
16. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	198	
17. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	200	
18. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	201	
19. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	201	
20. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	201	
21. FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	201	
22. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	202	
23. PAY BAŞINA KAZANÇ	204	
24. FİNANSAL ARAÇLAR	205	
25. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	206	
26. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	215	
27. BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER	216	
28. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	216	
29. İŞLETME BİRLEŞMELERİ	217	
30. NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	219	
31. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	219	

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem	Bağımsız Denetimden Geçmiş Geçmiş Dönem
	Notlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
VARLIKLAR:			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	28	19.967.321	25.806.496
Finansal yatırımlar	26	171.293	106.278
Ticari alacaklar		50.686.020	27.336.971
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	4	18.499.119	15.845.194
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	5	32.186.901	11.491.777
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar	6	31.037.806	16.059.754
Diğer alacaklar		34.287	1.922
Stoklar	7	16.855.555	11.389.226
Peşin ödenmiş giderler	8	432.599	296.021
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	22	36.874	801.925
Diğer dönen varlıklar		1.171.267	292.017
Toplam Dönen Varlıklar		120.393.022	82.090.610
Duran Varlıklar:			
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar	6	8.828.571	6.037.096
Diğer alacaklar		984	1.347
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	9	324.055	307.545
Maddi duran varlıklar	10	21.664.395	18.959.064
Kullanım hakkı varlıkları		35.468	49.471
Maddi olmayan duran varlıklar	11	12.259.724	5.448.998
<i>Şerefiye</i>	11	7.378.612	-
<i>Diğer maddi olmayan duran varlıklar</i>		4.881.112	5.448.998
Peşin ödenmiş giderler	8	1.950.306	2.354.394
Ertelenen vergi varlığı	22	8.067.681	4.727.359
Toplam Duran Varlıklar		53.131.184	37.885.274
Toplam Varlıklar		173.524.206	119.975.884

1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 9 Şubat 2026 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Söz konusu konsolide finansal tablolar Genel Kurul'da onaylanması sonucunda kesinleşecektir.

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem	Bağımsız Denetimden Geçmiş Geçmiş Dönem
	Notlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	24	16.253.582	14.315.835
Ticari borçlar		43.400.941	14.845.615
İlişkili taraflara ticari borçlar	4	18.733.851	5.052.708
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	5	24.667.090	9.792.907
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	14	1.828.014	1.200.787
Diğer borçlar	5	2.227.610	124.975
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	8	1.078.488	317.621
Ertelenmiş gelirler		820.108	451.751
Kısa vadeli karşılıklar	13	4.915.315	3.369.184
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		266.573	81.619
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		70.790.631	34.707.387
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	24	37.415.420	22.204.378
Uzun vadeli diğer borçlar	5	3.674.000	-
Uzun vadeli karşılıklar		1.612.908	1.411.720
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	14	1.612.908	1.411.720
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		42.702.328	23.616.098
Toplam yükümlülükler		113.492.959	58.323.485
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	15	500.000	500.000
Sermaye düzeltme farkları	15	25.639.112	25.639.112
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(468.287)	(315.702)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(468.287)	(315.702)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(2.724.184)	(21.828)
Nakit akış riskinden korunma kayıpları	15	(2.724.184)	(21.828)
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	15	7.301.469	6.590.892
Geçmiş yıl kârları		21.429.204	22.425.462
Net dönem kârı		8.353.933	6.834.463
Toplam özkaynaklar		60.031.247	61.652.399
Toplam yükümlülük ve özkaynaklar		173.524.206	119.975.884

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		<i>Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem</i>	<i>Bağımsız Denetimden Geçmiş Dönem</i>
	<i>Notlar</i>	<i>1 Ocak - 31 Aralık 2025</i>	<i>1 Ocak - 31 Aralık 2024</i>
Hasılat	16	319.413.508	157.419.715
Satışların maliyeti (-)	16	(301.107.616)	(141.996.375)
Ticari faaliyetlerden brüt kâr		18.305.892	15.423.340
Finans sektörü faaliyetleri hasılatı		12.831.486	11.847.104
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (-)		(10.510.067)	(9.767.688)
Finans sektörü faaliyetlerinden brüt kâr		2.321.419	2.079.416
Brüt kâr		20.627.311	17.502.756
Pazarlama giderleri (-)	17	(12.014.928)	(5.971.631)
Genel yönetim giderleri (-)	17	(4.434.404)	(4.777.256)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	17	(1.661.323)	(2.721.761)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	18	11.319.347	10.547.136
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	18	(10.230.854)	(9.183.374)
Esas faaliyet kârı/(zararı)		3.605.149	5.395.870
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	19	1.038.478	516.796
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı/(zararı)		4.643.627	5.912.666
Finansman gelirleri	21	9.635.916	12.984.011
Finansman giderleri (-)	21	(5.388.201)	(6.190.574)
Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)	30	(53.151)	(6.305.513)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		8.838.191	6.400.590
Dönem vergi geliri/(gideri)		(484.258)	433.873
Dönem vergi geliri/(gideri)	22	(1.139.074)	(1.540.333)
Ertelenmiş vergi geliri	22	654.816	1.974.206
Net dönem kârı		8.353.933	6.834.463
Net dönem kârının dağılımı:			
Ana ortaklık payları		8.353.933	6.834.463
Pay başına kazanç (Kr)	23	16,71	13,67

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem	Bağımsız Denetimden Geçmiş Geçmiş Dönem
		1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Net dönem kârı		8.353.933	6.834.463
Diğer kapsamlı gelir:			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	14	(203.447)	(25.765)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi etkisi	22	50.862	6.441
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir/(gider)	2.3	(3.582.648)	2.087.956
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir/(gider), vergi etkisi	22	895.662	(521.989)
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)		(2.839.571)	1.546.643
Toplam kapsamlı gelir		5.514.362	8.381.106
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Ana ortaklık payları		5.514.362	8.381.106

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

			Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	Nakit akış riskinden korunma kayıpları
1 Ocak 2024 bakiyesi	500.000	25.639.112	(296.378)	(4.611.400)
Transferler	-	-	-	3.023.605
Toplam kapsamlı gelir	-	-	(19.324)	1.565.967
Temettüler	-	-	-	-
31 Aralık 2024 bakiyesi	500.000	25.639.112	(315.702)	(21.828)
1 Ocak 2025 bakiyesi	500.000	25.639.112	(315.702)	(21.828)
Transferler	-	-	-	(15.370)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	(152.585)	(2.686.986)
Temettüler	-	-	-	-
31 Aralık 2025 bakiyesi	500.000	25.639.112	(468.287)	(2.724.184)

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

Birikmiş kârlar			
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı	Toplam özkaynaklar
5.003.083	14.956.100	28.504.794	69.695.311
1.587.809	23.893.380	(28.504.794)	-
-	-	6.834.463	8.381.106
-	(16.424.018)	-	(16.424.018)
6.590.892	22.425.462	6.834.463	61.652.399
6.590.892	22.425.462	6.834.463	61.652.399
710.577	6.139.256	(6.834.463)	-
-	-	8.353.933	5.514.362
-	(7.135.514)	-	(7.135.514)
7.301.469	21.429.204	8.353.933	60.031.247

Genel Kurul
Tofaş Hakkında
Strateji
Yönetişim
Performans ve Öngörüler
Kurumsal Yönetim Açıklamaları
Finansal Bilgiler
Ekler

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnotlar Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
A. İşletme faaliyetlerinden nakit akışları		2.655.374	(9.629.971)
Dönem kârı		8.353.933	6.834.463
Dönem net kârı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		8.518.279	13.049.049
- Amortisman ve itfa giderleri ile ilgili düzeltmeler	20	7.480.950	8.114.794
- Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer kazançları ile ilgili düzeltmeler	9,19	(16.510)	(26.569)
- Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	5,6	455.555	301.309
- Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	21	(5.137.329)	(7.900.449)
- Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler, net	7	75.797	98.796
- Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	19	(1.021.968)	(490.227)
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	14	424.389	791.370
- Dava karşılığı ile ilgili düzeltmeler, net	13	-	113.435
- Garanti karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	13,17	5.081.993	2.095.309
- Diğer karşılıklarla ilgili düzeltmeler		227.473	(130.836)
- Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	21	638.594	212.081
- Vergi gideri/(geliri) ile ilgili düzeltmeler	22	484.258	(433.873)
- Vadeli alımlardan ve satışlardan tahakkuk etmemiş ertelenmiş finansman geliri, net		(473.661)	(206.428)
- Gerçekleşmemiş kur farkları ile ilgili düzeltmeler		(905.841)	5.752.008
- Parasal kayıpla ilgili düzeltmeler		1.204.579	4.758.329
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		(7.586.664)	(23.422.071)
- Stoklardaki azalış ile ilgili düzeltmeler		3.213.999	7.144.355
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki değişim		(6.021.197)	87.516
- İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki değişim		(6.270.000)	(3.073.289)
- Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki değişim		(29.650)	13.067
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki değişim		8.837.621	(5.277.050)
- İlişkili taraflara ticari borçlardaki değişim		14.732.800	(10.759.051)
- Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerdeki artış ile ilgili düzeltmeler		20.054	9.106
- Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklardaki değişim		(23.438.568)	(9.769.296)
- Peşin ödenmiş giderlerdeki değişim		(50.482)	81.622
- Ertelenmiş gelirlerdeki değişim		368.357	(104.223)
- Devlet teşvik ve yardımlarındaki değişim		-	(26.197)
- Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki değişim		159.315	(814.245)
- Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki değişim		891.087	(934.386)
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		9.285.548	(3.538.559)
- Vergi ödemeleri		(3.196.265)	(3.835.325)
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	14	(62.968)	(896.852)
- Diğer nakit çıkışları	13	(3.370.941)	(1.359.235)
B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(19.690.587)	(8.789.413)
- Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(8.723.589)	(8.973.350)
- Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		1.831.243	1.377.407
- Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışırla ilişkin net nakit akış etkisi	29	(13.136.350)	-
- Verilen nakit avanslardaki değişim		403.124	(1.164.273)
- Finansal yatırımlardaki değişim	26	(65.015)	(29.197)
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		16.194.477	9.936.505
- Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	24	32.141.099	34.524.294
- Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	24	(18.162.588)	(15.915.705)
- Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	24	(23.353)	(26.143)
- Ödenen temettüleri		(7.135.514)	(16.424.021)
- Ödenen faiz		3.418.103	(190.588)
- Diğer nakit çıkışları (Blok mevduat değişimi)		809.787	(234.825)
- Alınan faiz		5.146.943	8.203.493
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)		(840.736)	(8.482.879)
D. Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		1.911.638	1.876.044
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Azalış/Artış		1.070.902	(6.606.835)
E. Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri		24.712.830	45.734.578
F. Nakit ve Nakit Benzerlerine İlişkin Enflasyon Etkisi		(6.090.676)	(14.414.913)
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	28	19.693.056	24.712.830

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

1968 Yılında Türk-İtalyan ortaklığıyla kurulan Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'nin ("Şirket" veya "Tofaş") faaliyet konusu binek oto ve hafif ticari araç üretimi, ithalatı ve satışlarıdır. Koç Holding A.Ş. ("Koç Holding") ve Stellantis Europe SPA'nın ortak yönetiminde ve kontrolünde olan Tofaş ayrıca kendi otomobillerinde kullanılan çeşitli otomobil yedek parçaları da üretmektedir. Şirket'in Genel Müdürlük adresi Büyükdere Cad. No:145 Zincirlikuyu Şişli-İstanbul'dur. Üretimin yapıldığı fabrikası ise Bursa'da bulunmaktadır. Tofaş, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlı olup, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na ("İMKB") 1991 yılında kote edilmiştir ve hisse senetleri halen Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BİST") işlem görmektedir.

Fiat Chrysler Automobiles, 2019 yılı sonunda PSA Grubu ile her iki şirketin %50 paya sahip olacağı bir birleşme anlaşması imzalamıştır. 2021 yılının Ocak ayında yürürlüğe giren birleşmeyle kurulan yeni şirket, Stellantis N.V. olmuştur. 28 Temmuz 2023 tarihinde Stellantis Grubu ile Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. arasında, Şirketin tüm hisselerinin Stellantis markaları Peugeot, Citroën, Opel ve DS Automobiles'in Türkiye'deki dağıtım operasyonları da dahil olmak üzere devrine ilişkin imzalanan Hisse Alım Sözleşmesi'nde belirtilen tüm kapanış şartları yerine getirilmiş olup, Şirketin tüm hisselerinin Tofaş'a devri 30 Nisan 2025 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş. ("Stellantis"), mevcut tüm aktif ve pasifinin halinde Tofaş tarafından devralınması suretiyle Tofaş ile birleşmiş ve ilgili Yönetim Kurulu Kararları ve Birleşme Sözleşmesi 31 Ekim 2025 tarihinde tescil edilmiştir. Bahsi geçen birleşme sonucu 31 Ekim 2025 tarihi itibarıyla Stellantis'in tüzel kişiliği ortadan kalkmış olup, hak ve yükümlülükleri Tofaş olarak devam etmektedir.

Şirket, ticari faaliyetlerinin önemli bir kısmını Koç Topluluğu ve Stellantis Grubu Şirketleri ile gerçekleştirmektedir (Not 4).

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla Şirket'in konsolidasyona tabi tutulmuş bağlı ortaklıkları aşağıda yer almaktadır:

Şirket ismi	Faaliyet alanı	Şirket'in ortaklık payı (%)	
		31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Koç Stellantis Finansman A.Ş. ("KSF") (*)	Tüketici finansmanı	100	100
Fer Mas Oto Ticaret A.Ş.	Otomobil ve yedek parça ticareti	100	100
Koç Fiat Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Sigortacılık hizmetleri	100	100
BPF Pazarlama ve Acentelik Hizmetleri A.Ş. (**)	Aracılık	100	-

(*) Grup'un bağlı ortaklıklarından Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş. (KFK)'nin ticaret unvanı 17 Ekim 2025 tarihinde Koç Stellantis. Finansman A.Ş. (KSF) olmuştur.

(**) Stellantis Grubu araçları başta olmak üzere (Peugeot, Citroen, Opel ve DS markalı) araç markalarını almak isteyen bireysel müşteriler için finansman imkanlarının tanıtımını sağlama ve yerli/yabancı sigorta şirketlerinin tali acenteliği faaliyetinde bulunan "BPF Pazarlama ve Acentelik Hizmetleri A.Ş." unvanlı Şirketin paylarının tamamı 30 Aralık 2025 tarihinde Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. tarafından satın alınmıştır.

28 Temmuz 2023 tarihinde Stellantis Grubu ile Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. arasında imzalanan Pay Devir Sözleşmesi kapsamında öngörülen kapanış koşullarının tamamı sağlanmış olup; olağan net nakit ve işletme sermayesi düzeltmelerine tabi olarak 400 milyon Avro ödeme yapılarak Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş. (Stellantis Otomotiv) paylarının Şirket'e devri 30 Nisan 2025 tarihinde tamamlanmıştır (Not:29).

Bundan böyle konsolide finansal tablolarda Tofaş ve konsolide edilmiş bağlı ortaklıkları "Grup" olarak adlandırılacaktır.

Grup'un kategorileri itibarıyla dönem içinde çalışan personel sayısı aşağıdaki gibidir:

	Ortalama		Dönem Sonu	
	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Saat ücretli	2.973	3.917	2.947	2.996
Aylık ücretli	1.635	1.615	1.665	1.506
Toplam	4.608	5.532	4.612	4.502

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

TFRS'ye Uygunluk

İlişkitedeki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden SPK tarafından kabul edilen ve Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak SPK'nın finansal tablo ve dipnot formatları esas alınarak sunulmuştur.

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirir.

Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğundan, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Aralık 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir.

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2025 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir.

Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolar TMS 29'da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur.

Aşağıdaki tabloda Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı	Üç yıllık kümülatif enflasyon oranları
31.12.2025	3.513,87	1,00000	%211
31.12.2024	2.684,55	1,30892	%291
31.12.2023	1.859,38	1,44379	%268

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm kalemler ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.
- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Şirket'e dahil olduğu veya Şirket içerisinde olduğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.
- Finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kâr veya zarar tablosu kalemlerinden kâr veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kâr veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.
- Net parasal pozisyonda genel enflasyondan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, parasal olmayan varlıklar, özkaynak kalemleri ve kâr veya zarar tablosu hesaplarında yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyondaki bu kazanç veya kayıplar kâr veya zarara dahil edilir.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (devamı)

TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardının uygulanmasının etkisi aşağıda özetlenmiştir:

Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Finansal durum tablosunda yer alan tutarlardan raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle ifade edilmemiş olanlar yeniden düzenlenir. Buna göre, parasal kalemler raporlama dönemi sonunda cari olan para birimi cinsinden ifade edildikleri için yeniden düzenlenmezler. Parasal olmayan kalemler, raporlama dönemi sonunda cari tutarları üzerinden gösterilmedikleri sürece, yeniden düzenlenmeleri gerekmektedir.

Parasal olmayan kalemlerin yeniden düzenlenmesinden kaynaklanan net parasal pozisyonadaki kazanç veya kayıp kâr veya zarara dahil edilir ve kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrıca sunulur.

Kâr veya Zarar Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Kâr veya zarar tablosundaki tüm kalemler raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar aylık genel fiyat endeksindeki değişiklikler uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

Satılan stokların maliyeti, yeniden düzenlenmiş stok bakiyesi kullanılarak düzeltilmiştir.

Amortisman ve itfa giderleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve kullanım hakkı varlıklarının yeniden düzenlenmiş bakiyeleri kullanılarak düzeltilmiştir.

Nakit Akış Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir.

Konsolide finansal tablolar

Geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir bağlı ortaklığın finansal tabloları, ana ortaklık tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolara dahil edilmeden önce genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Böyle bir bağlı ortaklığın yabancı bir bağlı ortaklık olması durumunda, yeniden düzenlenmiş finansal tabloları kapanış kurundan çevrilir. Raporlama dönemi sonları farklı olan finansal tabloların konsolide edilmesi durumunda, parasal ya da parasal olmayan tüm kalemler, konsolide finansal tabloların tarihinde geçerli olan ölçüm birimine göre yeniden düzenlenir.

Karşılaştırmalı tutarlar

Önceki raporlama dönemine ait ilgili tutarlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup, konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Grup'un fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası'dır ("TL"). Yabancı para işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan bu kur farkı geliri veya gideri konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup, bir işletme ile olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığında veya bu getirilere hakkı olduğunda ve bu getirileri işletmenin faaliyetlerini yönetmek üzere kullandığı gücü ile değiştirme yeteneği olduğundan, bu işletmeyi kontrol eder. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler ve kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar. Grup içi işlemlerde bakiyeler ve grup şirketleri ile yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazanç ve kayıplar da dahil olmak üzere tüm kâr ve zararlar elimine edilir. Gerekli olduğunda, bağlı ortaklıklar tarafından bildirilen tutarlar, Grup'un muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmiştir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Eklr

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, raporlama dönemi tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirikleri dönemde kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadırlar.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

- Grup, garanti karşılığını her bir araç modeli için geçmiş yıllarda gerçekleşen araç başına düşen garanti giderlerini ve araç başına kalan garanti sürelerini göz önünde bulundurarak tespit etmektedir. Karşılık hesaplanırken garantiye konu araç adedi, garanti süresi ve geçmişte oluşan garanti taleplerine dayanarak geleceğe ilişkin varsayımlar yapılmaktadır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl içerisinde, 5.081.993 TL tutarında (31 Aralık 2024: 2.095.309 TL) garanti karşılığı gideri muhasebeleştirilmiştir (Not 13).
- Grup'un bağlı ortaklığı KSF, verilen krediler üzerinde yapılan değerlendirmeler sonucunda tahsili şüpheli görülen alacaklardan doğabilecek zararlar için belli bir karşılık ayırmaktadır. Değer düşüklüğü ve tahsil edilememe riski, bireysel olarak önemli olan her bir kredi için ayrı hesaplanmaktadır. Konsolide finansal tablolarda 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar için 344.641 TL tutarında genel kredi karşılığı ayırmıştır (31 Aralık 2024: 197.754 TL) (Not 6).
- Kıdem tazminatı, iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve personel devir hızı gibi aktüeryal varsayımlar kullanılarak belirlenmektedir. Tahminler, bu uzun vadeli planlar nedeniyle ortaya çıkan önemli belirsizlikleri içermektedir.
- Davalara ilişkin karşılık ayırırken davaların kaybedilme olasılıkları ve kaybedilme durumunda ortaya çıkacak yükümlülükler Grup Hukuk Müşaviri ve uzman görüşleri alınarak Grup yönetimi tarafından değerlendirilir. Grup yönetimi en iyi tahminlere dayanarak dava karşılık tutarını belirler.
- Stok değer düşüklüğü hesaplanırken stokların iskonto sonrası liste fiyatlarına ilişkin veriler kullanılır. Öngörülen net gerçekleştirilebilir değerlerin maliyet bedelinin altında kaldığı durumlarda stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılır.
- Yatırım amaçlı gayrimenkuller gerçeğe uygun değer yöntemi kullanılarak finansal tablolara yansıtılmaktadır. Gerçeğe uygun değerler, akredite edilmiş SPK nezdinde linsanslı bir bağımsız gayrimenkul değerleme kuruluşu tarafından gerçekleştirilen yıllık değerlemeye göre belirlenir.
- Grup yönetimi, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömrünü belirlemede teknik personelin deneyimlerine dayanan bazı önemli varsayımlarda bulunmuştur.
- Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, varlıkların ve yükümlülüklerin defter değerleri ve matrahları arasındaki geçici farklılıklar için büyük ölçüde kullanılmakta olan vergi oranları kullanılarak kayda alınmıştır. Mevcut kanıta dayanarak, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamının veya bir kısmının nakde dönüştürülebilecek veya dönüştürülemeyecek olmasının muhtemel olduğu değerlendirilmiştir. Dikkate alınan ana etkenler arasında gelecek dönem gelirleri potansiyeli, önceki yıllardan biriken zararlar, gerek olması halinde uygulamaya sokulacak olan vergi planlama stratejileri ve ertelenmiş vergi varlığını nakde dönüştürmek için kullanılabilecek gelirin niteliği yer almaktadır.
- Grup, geliştirme faaliyetleri sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkları yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında kayda almaktadır:
 - maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması,
 - maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya satma niyetinin olması,
 - maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
 - varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağını belli olması,
 - maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve diğer kaynakların olması, ve
 - varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilmemektedir. Grup, devam eden geliştirme harcamalarını aktifleştirmekte ve bu aktifleştirilen varlıklara ilişkin ilgili varlığın takip eden dönemlerde faydalı ömrü boyunca Şirket'in gelirlerini arttıracak veya maliyetlerini azaltacak bir etki yaratıp yaratmadığını ve yıllık olarak değer düşüklüğü olup olmadığını değerlendirmektedir. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 itibarıyla aktifleştirilen geliştirme giderlerine dair değer düşüklüğü tespit edilmemiştir (Not 11).

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 2025 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TMS 21 (Değişiklikler) Takas Edilebilirliğin Bulunmaması

Bu değişiklikler, bir para biriminin ne zaman değiştirilebilir olduğunu ve olmadığında döviz kurunun nasıl belirleneceğini belirlemeye yönelik rehberlik içermektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2025 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	Sigorta Sözleşmeleri
TFRS 17 (Değişiklikler)	Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması - Karşılaştırmalı Bilgiler
TFRS 18	Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar
TFRS 19	Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Olmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar
TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü
TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	Doğaya Bağlı Elektriğe Dayanan Sözleşmeler
Yıllık İyileştirmeler	TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler - Cilt 11
TFRS 19 (Değişiklikler)	Kamuya Hesap Verme Sorumluluğu Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 yıl daha ertelenmiş olup 1 Ocak 2027 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmeleri'nin yerini alacaktır.

TFRS 17 (Değişiklikler) Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması - Karşılaştırmalı Bilgiler

TFRS 17'de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçişi kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır.

Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 7 ve TFRS 9'u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9'un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir. Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar

TFRS uygulayan tüm işletmeler için finansal tablolarda bilgilerin sunumu ve açıklanması konusundaki gereklilikleri içermektedir. Bu standart, 1 Ocak 2027 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Olmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar

TFRS 19, uygun koşulları sağlayan bir bağlı ortaklığın, diğer Türkiye Finansal Raporlama Standartlarındaki açıklama gereklilikleri yerine uygulamasına izin verilen açıklama gerekliliklerini belirlemektedir. Bu standart, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü

Değişiklikler, TFRS 9 Finansal Araçlar standardının sınıflandırma ve ölçüm gerekliliklerinin uygulama sonrası gözden geçirilmesi sırasında belirlenen konuları ele almaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (Devamı)

TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) Doğaya Bağlı Elektriğe Dayanan Sözleşmeler

Değişiklikler, doğaya bağlı elektriğe dayanan sözleşmeleri daha gerçeğe uygun bir şekilde yansıttığı görüşüyle, işletmelerin finansal tablolarına bu tür sözleşmelere ilişkin bilgileri dahil edebilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler - Cilt 11

Duyuru aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- TFRS 1: İlk kez uygulayanlar için riskten korunma muhasebesi
- TFRS 7: Finansal tablo dışı bırakmadan kaynaklanan kazanç veya kayıp
- TFRS 7: İşlem fiyatı ile gerçeğe uygun değer arasındaki ertelenmiş farkın açıklanması
- TFRS 7: Giriş ve kredi riski açıklamaları
- TFRS 9: Kiracı tarafından kira yükümlülüğünün finansal tablo dışı bırakılması
- TFRS 9: İşlem fiyatı
- TFRS 10: 'Fiili temsilci' tespiti
- TMS 7: Maliyet yöntemi

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS 19 (Değişiklikler) Kamuya Hesap Verme Sorumluluğu Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar

Değişiklikler, TFRS 19'un ilk yayımlandığı tarihte dikkate alınmamış olan yeni veya revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartlarını kapsamaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, işletmedeki nakit, finansal kuruluşlarda tutulan vadesiz mevduat, orijinal vadeleri üç ay veya üç aydan kısa tutarı belirli bir nakde kolayca çevrilebilen diğer kısa vadeli yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan yatırımları ve bankalar nezdindeki cari hesapları kapsar.

Finansal varlıklar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını "itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen", "gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan" ve "gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar" olarak üç sınıfta muhasebeleştirilmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli ve finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özellikleri esas alınarak yapılmaktadır. Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapmaktadır.

Grup'un finansal varlıkların yönetiminde kullandığı iş modelinin değiştiği durumlar hariç, finansal varlıklar ilk muhasebeleştirilmelerinden sonra yeniden sınıflanmazlar; iş modeli değişikliği durumunda ise, değişikliğin akabinde takip eden raporlama döneminin ilk gününde finansal varlıklar yeniden sınıflanırlar.

Muhasebeleştirme ve Ölçümleme

"İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar", sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu, türev araç olmayan finansal varlıklardır. Grup'un itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıkları, "nakit ve nakit benzerleri", "ticari alacaklar", "diğer alacaklar" ve "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir.

İlgili varlıklar, finansal tablolara ilk kayda alımlarında gerçeğe uygun değerleri ile sonraki muhasebeleştirmelerde ise etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleri üzerinden ölçülmektedir. İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve türev olmayan finansal varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Muhasebeleştirme ve Ölçümleme (Devamı)

"Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar", sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu türev araç olmayan finansal varlıklardır. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır.

Grup, öz kaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için, gerçeğe uygun değerinde sonradan oluşan değişimlerin diğer kapsamlı gelire yansıtılması yöntemini, ilk defa finansal tablolara alma sırasında geri dönülemez bir şekilde tercih edebilir. Söz konusu tercihin yapılması durumunda, ilgili yatırımlardan elde edilen temettüler konsolide kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

"Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Söz konusu varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Finansal Tablo Dışı Bırakma

Grup, finansal varlıklarla ilgili sözleşme uyarınca meydana gelen nakit akışları ile ilgili hakları sona erdiğinde veya ilgili haklarını, bu finansal varlık ile ilgili bütün risk ve getirilerinin sahipliğini bir alım satım işlemiyle devrettiğinde söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır. Grup tarafından devredilen finansal varlıkların yaratılan veya elde tutulan her türlü hak, ayrı bir varlık veya yükümlülük olarak muhasebeleştirilir.

Değer Düşüklüğü

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları değer düşüklüğü "Beklenen Kredi Zararı" (BKZ) modeli ile hesaplanmaktadır. Değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

Zarar karşılıkları aşağıdaki bazda ölçülmüştür;

- 12 aylık BKZ'ler: raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde olası temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.
- Ömür boyu BKZ'ler: bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca muhtemel bütün temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.

Ömür boyu BKZ ölçümü, raporlama tarihinde bir finansal varlık ile ilgili kredi riskinin ilk muhasebeleştirme anından sonra önemli ölçüde artması halinde uygulanır. İlgili artışın yaşanmadığı diğer her türlü durumda 12 aylık BKZ hesaplaması uygulanmıştır. Grup, finansal varlığın kredi riskinin raporlama tarihinde düşük bir kredi riskine sahip olması durumunda, finansal varlığın kredi riskinin önemli ölçüde artmadığını tespit edebilir. Bununla birlikte, ömür boyu BKZ ölçümü (basitleştirilmiş yaklaşım), önemli bir finansman unsuru olmaksızın ticari alacaklar ve sözleşme varlıkları için daima geçerlidir.

Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar

Grup'un finans sektörü faaliyetlerinden alacakları etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Kredi değer düşüklüğü karşılığı

Grup, verilen krediler üzerinde yapılan değerlendirmeler sonucunda tahsili şüpheli görülen alacaklardan doğabilecek zararlar için belli bir karşılık ayırmaktadır. Karşılık tutarı, Grup'un kredi risk politikası, mevcut kredi portföyünün yapısı, müşterilerinin mali yapıları ve ekonomik konjonktüre bağlı olarak belirlenmekte ve "Takipteki Krediler" olarak sınıflandırılarak hesaplanmaktadır. Karşılık hesabındaki değişiklikler gerçekleştikleri dönem içerisinde konsolide kâr veya tablosuna yansıtılmaktadır. Yasal prosedürler tamamlandığı ve kredinin tahsil edilemeyeceği kesinleştiği takdirde, ilgili tutarlar hesaplardan silinmekte, silinen krediler ile ilgili tahsilâtlar gelir olarak kaydedilmektedir. Finansman kredilerinin değerlendirilmesi sonucunda belirlenen toplam finansman kredileri karşılığı Grup'un finansman kredileri portföyündeki tahsili şüpheli alacakları kapsayacak şekilde belirlenmektedir.

Grup, alacakların tahsilinde herhangi bir gecikme bulunmasa dahi, alacak tutarları için borçlunun kredibilite değerlendirmelerine ilişkin bütün verileri dikkate alarak, teminat tutarını hesaplamaya dahil etmeksizin, belirlediği oranlarda genel karşılık ayırmaktadır. Grup ayrıca, faiz veya ana paranın tahsilinde gecikme olmayan veya 90 günden daha az gecikme olan alacaklardan doğması beklenen ancak miktarı kesin olarak belli olmayan zararların karşılanması amacıyla, herhangi bir işlemle doğrudan ilgili olmaksızın, karşılık ayırma yöntemini benimsemiş ancak zorunluluk olarak değerlendirmemiştir. Grup, şüpheli hale gelmeyen finansman kredileri için bu kapsamda özel karşılık ayırmaktadır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Ticari alacaklar

Alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile itfa edilmiş değerinden muhasebeleştirilir. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, fatura tutarından gösterilmiştir. Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.

Değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasını takiben, değer düşüklüğüne uğrayan alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan değer düşüklüğü karşılığından düşülerek esas faaliyetlerden diğer gelirlere kaydedilir. Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri/giderleri ile kur farkı kâr/zararları, konsolide kâr veya zarar tablosunda "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler" hesabı içerisinde muhasebeleştirilir.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, Grup'un olağan faaliyetleri için tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması zorunlu ödemeleri ifade etmektedir. Eğer ticari borçların ödenmesi için beklenen süre 1 yıl ya da daha kısa ise (ya da daha uzunsa ancak işletmenin normal faaliyet döngüsü içinde ise), bu borçlar kısa vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar. Aksi halde, uzun vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar.

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle kaydedilirler ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş değerinden muhasebeleştirilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Maliyet belirleme yöntemi tüm stoklar için aylık ağırlıklı ortalama olup, yarı mamuller ve mamuller üretim maliyetlerinden pay almaktadır. Net gerçekleşebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları satışa hazır hale getirebilmek için yapılan giderlerle, pazarlama ve satış giderleri düşüldükten sonraki değerdir. Kullanılamaz veya satılamaz durumdaki stoklar için değer düşüklüğü karşılığı kaydedilir (Not 7).

Türev araçlar

Vadeli döviz sözleşmeleri de dahil olmak üzere türev finansal araçlar, finansal tablolara gerçeğe uygun değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde yine gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilir. Türev finansal araçlarından elde edilecek kâr veya zararların finansal tablolara yansıtılması, türev finansal araçlarının sınıflandırmasına göre değişmektedir. Türev finansal araçlar her ne kadar Grup'un risk yönetimi çerçevesinde kullanılırsalar da riskten korunma muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşıması nedeniyle finansal tablolara ilk olarak alım sırasında oluşan masrafları da içeren gerçeğe uygun değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilir. Bu enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinde meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar kâr veya zarar olarak konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya değer artış kazancı olmak üzere sermaye iradı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup ilk olarak maliyet değerleri ve buna dahil olan işlem maliyetleri ile ölçülürler. Başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında yatırım amaçlı gayrimenkuller, raporlama dönemi tarihi itibarıyla piyasa koşullarını yansıtan gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilir (Not 9). Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerden kaynaklanan kazanç veya zararlar oluştukları dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna dahil edilirler.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağının belirlenmesi durumunda finansal durum tablosu dışında bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kâr/zarar, oluştukları dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar maliyet değerleri üzerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer düşüklüğü karşılığı düşülerek muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlıklar satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortismanlar ve varsa değer düşüklüğü karşılıkları ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider, konsolide kâr veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başladıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilmektedir. Yapılan harcamalar ilgili maddi duran varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Amortisman tabi varlıklar, tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortisman yöntemine göre amortisman tabi tutulmaktadır (Not 10). Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, buna bağlı olarak metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydaları ile paralel olup olmadığına bakılmaktadır. Amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	(Yıl)
Yer altı ve yerüstü düzenleri	33
Binalar	33
Makine ve ekipmanlar	12-33
Taşıtlar	4-10
Demirbaşlar	8-14
Özel maliyetler	5-30

Varlığın değerinin düştüğüne dair bir belirti oluşursa ilgili varlığın net gerçekleştirilebilir değeri yeniden tahmin edilir, değer düşüklüğü karşılığı konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Bir varlığın kayıtlı değeri, varlığın geri kazanılabilir değerinden daha yüksekse, kayıtlı değer derhal geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer ilgili varlığın net satış fiyatı ya da kullanımdaki değerinin yüksek olanıdır. Net satış fiyatı, varlığın makul değerinden satışı gerçekleştirmek için katlanılacak maliyetlerin düşülmesi suretiyle tespit edilir. Kullanımdaki değer ise ilgili varlığın kullanılmasına devam edilmesi suretiyle gelecekte elde edilecek tahmini nakit akımlarının raporlama dönemi tarihi itibarıyla indirgenmiş tutarlarına artık değerlerinin eklenmesi ile tespit edilir.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar yatırım faaliyetlerden gelirler ve giderler hesaplarına dahil edilirler.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar elde etme maliyetleri üzerinden kayda alınır. Grup bünyesinde yaratılan, üretimi planlanan yeni araçların geliştirilmesine yönelik katlanılan harcamalar hariç, maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilemez ve yapılan harcamalar oluştukları dönem içerisinde giderleştirilir. Maddi olmayan duran varlıklar tahmini kullanım ömürleri doğrultusunda doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlamasını müteakip tahmini kullanım ömürleri doğrultusunda doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Maddi olmayan duran varlıklar; taşıdıkları değerler, koşullardaki değişikliklerin ve olayların taşınan değer düşebileceğine dair belirti oluşturmaları durumunda gözden geçirilir ve gerekli karşılık ayrılır (Not 11).

Kullanım hakkı varlıkları

Grup, kullanım hakkı varlıklarını finansal kiralama sözleşmesinin başladığı tarihte muhasebeleştirmektedir (örneğin, ilgili varlığın kullanım için uygun olduğu tarih itibarıyla). Kullanım hakkı varlıkları, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek hesaplanır. Finansal kiralama borçlarının yeniden değerlendirilmesi durumunda bu rakam da düzeltilir.

Kullanım hakkı varlığının maliyeti aşağıdakileri içerir:

- kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden, alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar, ve
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler.

Dayanak varlığın mülkiyetinin kiralama süresi sonunda Grup'a devri makul bir şekilde kesinleşmediği sürece, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortisman tabi tutmaktadır.

Kullanım hakkı varlıkları değer düşüklüğü değerlendirmesine tabidir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Eklr

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kira yükümlülükleri

Grup kira yükümlülüğünü kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçmektedir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- Sabit ödemeler,
- İlk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan, bir endeks veya orana bağlı değişken kira ödemeleri,
- Kalıntı değer taahhütleri kapsamında Grup tarafından ödenmesi beklenen tutarlar
- Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemeleri, ödemeyi tetikleyen olayın veya koşulun gerçekleştiği dönemde gider olarak kaydedilmektedir.

Grup kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup'un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirlemektedir.

Grup kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır, ve
- Defter değerini, yapılan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır.

Buna ek olarak, kiralama süresinde bir değişiklik, özü itibarıyla sabit kira ödemelerinde bir değişiklik veya dayanak varlığı satın alma opsiyonuna ilişkin yapılan değerlendirmede bir değişiklik olması durumunda, finansal kiralama yükümlülüklerinin değeri yeniden ölçülmektedir.

Araştırma ve geliştirme harcamaları

Araştırma harcamaları oluştukları tarihte gider yazılır. Aşağıda belirtilen kriterlere sahip proje harcamaları dışında geliştirme için yapılan harcamalarda, oluştukları dönem içerisinde gider olarak kayıt edilmektedir:

- Ürün ile ilgili maliyetleri net olarak tanımlanabiliyor ve de güvenilir bir şekilde ölçülebiliyorsa,
- Ürünün teknik yeterliliği/fizibilitesi ölçülebiliyorsa,
- Ürün satışa sunulacak ya da şirket içerisinde kullanılacaksa,
- Ürün için potansiyel bir pazar mevcutsa, ya da şirket içi kullanılabilirliği ispatlanabiliyorsa,
- Projenin tamamlanabilmesi için yeterli teknik, mali ve diğer gerekli kaynaklar temin edilebiliyorsa.

Yukarıda bahsedilen kriterleri karşılayan geliştirme projelerinin maliyetleri aktifleştirilmektedir ve ilgili proje ömürleri (2 - 13 yıl arasında) doğrultusunda doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler.

Finansal olmayan varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, tüm maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için, her rapor tarihinde söz konusu varlığa ilişkin değer düşüklüğü olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın taşınmakta olan değeri, kullanım veya satış yoluyla elde edilecek olan tutarlardan yüksek olanı ifade eden net gerçekleştirilebilir değer ile karşılaştırılır. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığın ait olduğu nakit üreten herhangi bir birimin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutardan yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Bu durumda oluşan değer düşüklüğü zararları konsolide kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın (veya nakit üreten birimin) kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün konsolide finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır. Değer düşüklüğünün iptali konsolide kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Müşteri sözleşmelerinden hasılat

Grup, TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı" doğrultusunda hasılatın muhasebeleştirilmesinde aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaktadır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Bu modele göre öncelikle müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetler değerlendirilmekte ve söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verilen her bir taahhüdün ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlenmektedir. Sonrasında ise edim yükümlülüklerinin zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği tespit edilmektedir.

Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak konsolide finansal tablolara alır. Mal veya hizmet devri taahhüdü niteliğindeki edim yükümlülükleri ile alakalı hasılat, mal veya hizmetlerin kontrolünün müşterilerin eline geçtiğinde muhasebeleştirilir.

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken,

- a) Grup'un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- b) müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- c) mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- d) müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- e) müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Edim yükümlülükleri

Otomotiv faaliyetleri:

Hasılat, faaliyetler ile ilgili olarak Grup'a ekonomik getiri sağlanmasının muhtemel ve getirinin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman muhasebeleştirilir (Not 16). Hasılat, verilen iskontolar ile katma değer ve satış vergileri düşülerek muhasebeleştirilir.

Grup, satılan mal veya hizmetin kontrolünü aynı anda müşteriye devretmekte ve hasılat, edim yükümlülüğü yerine getirildiği an muhasebeleştirilmektedir. Bunun için ayrıca gelirin miktarının güvenilir bir biçimde ölçülmesi gerekmektedir. Hasılat, riskleri ve faydaları devredilmiş malların fatura edilmiş bedelinin, satış iadelerinden arındırılmış halidir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, ürettiği ürünler için kanunlar tarafından zorunlu kılınan yasal sürelerin bitişinden başlayan dönemler için garanti taahhüdü satışı yapmaktadır. Verilen ek garanti taahhütlerinin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak belirlenmekte ve sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirmektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için Grup, sözleşme başlangıcında edim yükümlülüğünü zamanla yerine getirip getirmediğini ya da edim yükümlülüğünün zamanın belli bir anında yerine getirip getirmediğini belirler. Grup, uzatılmış garanti satışlarında hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla söz konusu satışlarına ilişkin edim yükümlülüklerini zamanla yerine getirir ve bu edim yükümlülüğünün tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek zamanla hasılatı konsolide finansal tablolara alır. Grup, ürün satışlarından kaynaklanan hasılatı kontrolün müşteriye devrini takiben konsolide finansal tablolarına kaydeder.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finans sektörü faaliyetleri

Faiz gelir ve giderleri etkin faiz metodu kullanılarak tahakkuk esasına göre kayıt edilmektedir. Grup tarafından tahsis edilmiş tüketici finansmanı kredilerinin tahsilatı şüpheli duruma düştüğü zaman ilgili faiz gelir tahakkuku kayıtlara yansıtılmaz.

Kredi tahsis ücretleri ise Grup'un müşterilere verilen kredilerinin açılışında tahsil ettiği kredi açılış ücretlerinden oluşmakta ve kredilerin geri ödeme dönemleri üzerinden sistematik bir yöntem ile düşülerek konsolide finansal tablolarda finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar kaleminden netlenerek gösterilmektedir.

Ayrıca, Grup kullandığı kredilere istinaden yapmış olduğu hayat sigortalarına istinaden kredilendirdiği sigorta primlerini sigorta yapan kuruluş ile belli bir plan dahilinde paylaşmaktadır. Grup payına düşen bu sigorta prim gelirleri ise kredilerin geri ödeme dönemleri üzerinden sistematik bir yöntem ile peşin tahsil edilen gelir olarak konsolide finansal tablolarda diğer yükümlülükler altında gösterilmektedir.

Satışların içerisinde önemli bir finansman maliyeti bulunması durumunda, makul bedel, gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman maliyeti içerisinde yer alan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Gerçek değerleri ile nominal değerleri arasındaki fark, tahakkuk esasına göre faiz geliri olarak değerlendirilir.

Borçlanmalar

Borçlanmalar ilk muhasebeleştirme esnasında gerçeğe uygun değerden katılan işlem maliyetleri düşülerek muhasebeleştirilir. Borçlanmalar ilk muhasebeleştirmenin ardından itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Tahsil edilen tutar (işlem maliyetleri düşülmüş) ile geri alınan tutar arasındaki fark, etkin faiz yöntemi kullanılmak sureti ile dönem süresince kâr veya zarda muhasebeleştirilir. Kredi olanaklarının temininde ödenen ücretler, kredi olanağının bir kısmı ya da tamamının kullanılmasının muhtemel olması durumunda kredinin işlem maliyeti olarak muhasebeleştirilir. Bu durumda, bu ücretler kredi kullanılıncaya kadar ertelenirler. Kredi olanağının bir kısmı ya da tamamının kullanılacağına muhtemel olduğuna dair bir kanıt bulunmadığında, bu ücretler likidite hizmetinin peşin ödemesi olarak aktifleştirilir ve kredi olanağının ilgili olduğu dönem boyunca itfa edilir (Not 24).

Borçlanma maliyetleri

Bir özellikli varlığın elde edilmesi, inşası veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen genel ve özel amaçlı alınmış borçların maliyetleri, ilgili varlığın maliyetinin bir parçası olarak, bu varlıkları amaçlanan kullanıma veya satışa hazır duruma getirilmesi için gerekli süre boyunca aktifleştirilir. Bu tür maliyetler güvenilir bir biçimde ölçülebilmeleri ve gelecekte ekonomik yararlarından işletmenin faydalanabilmesinin muhtemel olması durumunda, varlığın maliyetine dahil edilir. Özellikli varlıklarla ilgili alınmış harcanması beklenen özel amaçlı borçların geçici olarak nemalandırılması ile kazanılan yatırım geliri, aktifleştirme koşullarını sağlayan borçlanma maliyetlerinden düşülür. Bu kapsamda olmayan borçlanma maliyetleri ise oluştukları tarihte giderleştirilir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sona eren hesap döneminde kullanılan kredilere ilişkin aktifleştirme yoktur (31 Aralık 2024: Yoktur).

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Dönem vergi gideri cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi gelir veya gider olarak, verginin doğrudan özkaynak veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kâr veya zarar tablosuna kaydedilir. Bu durumda ise, vergi sırasıyla diğer kapsamlı gelirler veya özkaynaklarda muhasebeleştirilir (Not 22).

Cari dönem vergi gideri, Grup'un ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Grup, yürürlükte olan vergi kanununun yoruma açık olması durumunda periyodik olarak vergi beyanını değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek borçlar için provizyon ayrılır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Grup, vergilendirilebilir geçici farkların kapatılma zamanını kontrol edebilmesi ve geçici farklılığın öngörülebilir bir sürede kapatılmasının muhtemel olmaması durumu haricinde bağlı ortaklıkları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesaplar.

Grup, ertelenmiş vergi varlığı ile ertelenmiş vergi borcunu ancak ve ancak yasal olarak dönem vergi varlıklarını dönem vergi borçlarına mahsup etme hakkının olması ve aynı vergi mükellefi veya ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğünü net gösterme niyeti olan farklı mükelleflerin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun yukarıda belirtilen yasal düzenlemeyi yapan vergi idaresi ile aynı olması durumunda mahsup eder.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Grup, ilişikteki finansal tablolarda kıdem tazminatı karşılığını "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak ve Grup'un personel hizmet süresini tamamlama ve kıdem tazminatına hak kazanma konularında geçmiş yıllarda kazandığı deneyimlerini baz alarak hesaplamış ve bilanço tarihinde devlet tahvilleri kazanç oranı ile iskonto etmiştir.

Gelir tablosuna çalışan giderleri olarak yansıtılmış olan, tanımlanmış fayda planlarına ilişkin cari hizmet maliyeti, bir varlığın maliyetine eklenenler hariç, cari yılda çalışan hizmetlerinden kaynaklanan tanımlanmış fayda yükümlülüğündeki, fayda değişikliği kısıntıları ve ödemelerdeki artışı ifade eder. Geçmiş hizmet maliyetleri oluştukları dönemde konsolide gelir tablosuna kaydedilir.

Net faiz gideri, tanımlanmış fayda yükümlülüğünün net değerine ve planlanmış varlığın gerçeğe uygun değerine, iskonto oranı uygulanarak hesaplanmasıyla bulunur. Bu maliyet konsolide kâr veya zarar tablosunda çalışan giderleri altında muhasebeleştirilir.

Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır (Not 14).

Pay başına kazanç

Konsolide kâr veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net kârın, raporlama boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

Türkiye'de şirketler sermayelerini halihazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırılabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, pay başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur (Not 23).

Karşılıklar

Karşılıklar, geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya zimni yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması durumlarında ayrılmaktadır (Not 13). Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Karşılık tutarı, paranın zaman değerine ilişkin mevcut piyasa değerlendirmelerini ve borca özgü riskleri yansıtan vergi öncesi oranlar kullanılarak yükümlülüğü yerine getirilmesi için tahmin edilen giderlerin bugünkü değeri olarak ölçülür. Karşılık tutarında zamanın geçmesinden kaynaklanan artış faiz gideri olarak kaydedilir.

Karşılıklar her bilanço tarihinde gözden geçirilmekte ve yönetimin en iyi tahminlerini yansıtacak şekilde gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

Garanti giderleri karşılığı

Grup, yurtiçinde satılan araçlar için satış tarihini takip eden belirli bir süre boyunca ücretsiz bakım ve tamir hizmeti sağlamaktadır. Grup'un ihraç satışları garanti kapsamında değildir. Garanti kapsamında bulunan araçlar için tahmin edilen garanti karşılık tutarı, geçmiş dönemlerde gerçekleşen giderlere göre revize edilmektedir. Grup'un ilave garanti süresi sağlayan sigorta poliçesi satışlarından kaynaklanan önemli bir yükümlülüğü bulunmamaktadır (Not 13).

Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşımıyor ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Netleştirme

Bir finansal varlık ve borcun birbirine mahsup edilerek net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir. Yasal hak, gelecekteki bir olaya bağlı olmamalı, normal operasyonel akışta ve şirketin ya da karşı tarafın temerrüt, aciz hali ya da iflası durumunda dahi kullanılabilir olmalıdır.

Yabancı para cinsinden işlemler

Yabancı para cinsinden oluşan gelir ve giderler işlem tarihinde geçerli olan kurlar ile çevrilmektedir. Yabancı paralarla ifade edilen parasal aktiflerin ve pasiflerin çevriminde bilanço tarihinde T.C. Merkez Bankası tarafından ilan edilen kurlar kullanılmaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin çevrilmesinden veya yabancı paralarla ifade edilen tutarların değerlemesinden doğan kur farkı gelir ya da gideri ilgili dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Eklere

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Bölgümlere göre raporlama

Bir faaliyet bölümlünün, raporlanabilir bölümler olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının, işletme içi ve dışı tüm faaliyet bölümlerinin toplam hasılatının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması, raporlanan kâr veya zararının %10'u veya daha fazlası olması veya varlıklarının, tüm faaliyet bölümlerinin toplam varlıklarının %10'u veya daha fazlası olması gerekmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan faaliyet bölümleri de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

Grup, faaliyet bölümlerini yönetim kurulu tarafından incelenen ve stratejik kararların alınmasında etkili olan raporlara dayanarak belirlemiştir. Grup'un faaliyet grupları otomobil ve yedek parça ticareti ile tüketici finansmanı olarak değerlendirilmektedir. Grup yönetimi, faaliyet bölümlerinin performansını TFRS'ye göre hazırlanan finansman geliri öncesi faaliyet kârına göre değerlendirmektedir.

Nakit akışa yönelik riskten korunma işlemleri

Etkin bir nakit akım korunma işleminde, korunma amaçlı aracın rayiç değerinde olan değışiklikler doğrudan özkaynaklar hesabında tanımlanır. Etkin olmayan kısım dönem kârında kâr veya zarar olarak tanımlanır. Eğer nakit akım korunma işlemi bir varlık veya yükümlülüğün doğmasıyla sonuçlanırsa, geçmişte oluşmuş ve özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilmiş tüm kazanç ve kayıplar ilgili varlık veya yükümlülüğün maliyetine dahil edilir. Aksi takdirde, diğer tüm nakit akım korunma işlemleri için başlangıçta özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilmiş kazanç ve kayıplar, korunan yükümlülüğün ifa edildiği veya beklenen işlemin kâr veya zarar tablosunu etkilediği dönemlerde ilgili kâr/zarar hesapları ile ilişkilendirilir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sona eren yıl içerisinde konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gider 3.582.648 TL tutarındadır (31 Aralık 2024: 2.087.956 TL tutarında nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir).

Korunmanın, korunma muhasebesi uygulanması için gerekli koşulları sağlayamaz hale gelmesi durumunda korunma amaçlı araca ilişkin olarak etkin bir korunma varken özkaynaklar içerisinde finansal tablolara alınan birikmiş kazanç ve kayıplar, tahmini işlem gerçekleşene kadar özkaynaklar içerisinde tutulur. Tahmini işlemin gerçekleşmesinin beklenmemesi durumunda, özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilen birikmiş kazanç veya kayıplar döneminin kâr veya zararı olarak finansal tablolara alınır.

Grup ile Stellantis Europe SPA'a arasında yapılan üretim anlaşmaları çerçevesinde K0 için 2024 yılından itibaren 2032 yılı Aralık ayına kadar Stellantis Europe SPA'a yapılacak satışların hasılatlarının bir bölümü ile uzun vadeli ilgili kredi borçları karşılanacaktır. Yatırım maliyetleri ile ilgili yabancı para cinsinden uzun vadeli krediler (türev olmayan korunma aracı) ile hafif ticari araçların (K0) gerçekleşen ve gelecekte beklenen satışları (korunmaya konu kalem) arasında etkili bir nakit akım korunması ilişkisi bulunmaktadır.

Finansal riskten korunma işleminin etkinliği her finansal raporlama döneminde sürekli olarak değerlendirilmektedir ve finansal riskten korunma işleminin, korunulan risk ile ilişkilendirilebilen nakit akışlarındaki değışiklikleri dengelemede etkin olması, ilgili finansal riskten korunma ilişkisine ilişkin belgelendirilmiş risk yönetim stratejisi ile tutarlı olduğunu göstermektedir.

İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Grup ile ilişkili sayılır (Not 4):

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların Grup tarafından yerine getirileceğine ve teşviğin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğunda gerçeğe uygun değerleri ile muhasebeleştirilir. Devlet yardımının bir gider ile ilişkili olması durumunda, bu yardımın karşılayacağı giderler ile eşleşecek şekilde gelirleştirilir. Devlet yardımının bir varlık ile ilişkili olması durumunda ise bu gelir ertelenmiş gelir olarak kaydedilir.

Giderlere ilişkin alınan devlet teşvikleri, giderlerin olduğu dönem ile eşleşmesi amacıyla giderlerin olduğu döneme kadar ertelenir ve karşılığı olduğu giderlerin olduğu dönemde gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklarla ilgili devlet teşvikleri ertelenmiş devlet teşvikleri olarak uzun vadeli yükümlülükler altında muhasebeleştirilir ve ilgili varlıkların ekonomik ömürleri boyunca doğrusal amortisman yöntemi ile gelir tablosuna kaydedilir. Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, Grup'un teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman tanımlanır (Not 12).

İşletme Birleşmeleri

İşletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın alıma ilişkin maliyetler genellikle oluştukları anda gider olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Aşağıda belirtilenler bu şekilde muhasebeleştirilmez:

- Ertelenmiş vergi varlıkları ya da yükümlülükleri veya çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin varlık ya da yükümlülükler, sırasıyla, TMS 12 Gelir Vergisi ve TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar standartları uyarınca hesaplanarak, muhasebeleştirilir;
- Satın alınan işletmenin hisse bazlı ödeme anlaşmaları ya da Grup'un satın alınan işletmenin hisse bazlı ödeme anlaşmalarının yerine geçmesi amacıyla imzaladığı hisse bazlı ödeme anlaşmaları ile ilişkili yükümlülükler ya da özkaynak araçları, satın alım tarihinde TFRS 2 Hisse Bazlı Ödeme Anlaşmaları standardı uyarınca muhasebeleştirilir.

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve varsa, aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır. Yeniden değerlendirme sonrasında satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarının, devredilen satın alma bedelinin, satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan payların ve varsa, satın alma öncesinde satın alınan işletmedeki payların gerçeğe uygun değeri toplamını aşması durumunda, bu tutar pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kazanç olarak doğrudan kâr/zarar içinde muhasebeleştirilir.

Bir işletme birleşmesinde Grup tarafından transfer edilen bedelin, koşullu bedeli de içerdiği durumlarda, koşullu bedel satın alım tarihindeki gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülür ve işletme birleşmesinde transfer edilen bedele dahil edilir.

Ölçme dönemi içerisinde ortaya çıkan ek bilgilerin sonucunda koşullu bedelin gerçeğe uygun değerinde düzeltme yapılması gerekiyorsa, bu düzeltme şerefiyeden geçmişe dönük olarak düzeltilir. Ölçme dönemi, birleşme tarihinden sonraki, edinen işletmenin işletme birleşmesinde muhasebeştirdiği geçici tutarları düzeltmediği dönemdir. Bu dönem satın alım tarihinden itibaren 1 yıldan fazla olamaz.

Ölçme dönemi düzeltmeleri olarak nitelendirilmeyen koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler için uygulanan sonraki muhasebeleştirme işlemleri, koşullu bedel için yapılan sınıflandırma şekline göre değişir. Özkaynak olarak sınıflandırılmış koşullu bedel yeniden ölçülmez ve buna ilişkin sonradan yapılan ödeme, özkaynak içerisinde muhasebeleştirilir. Diğer koşullu bedellerin gerçeğe uygun değeri yeniden ölçülür ve değişiklikler kâr veya zarar içerisinde muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi ile ilgili satın alma muhasebesinin birleşmenin gerçekleştiği raporlama tarihinin sonunda tamamlanamadığı durumlarda, Grup muhasebeleştirme işleminin tamamlanamadığı kalemler için geçici tutarlar raporlar. Bu geçici raporlanan tutarlar, ölçüm döneminde düzeltilir ya da satın alım tarihinde muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde etkisi olabilecek ve bu tarihte ortaya çıkan olaylar ve durumlar ile ilgili olarak elde edilen yeni bilgileri yansıtmak amacıyla fazladan varlık veya yükümlülük muhasebeleştirilir.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir. Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kâr veya zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kâr/zararın hesaplamasına dahil edilir.

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

1 Ocak- 31 Aralık 2025

	Otomobil ve yedek parça ticareti	Tüketici finansmanı	Toplam
Hasılat	319.413.508	12.831.486	332.244.994
Brüt kâr	18.305.892	2.321.419	20.627.311
Faaliyet giderleri (-)	(17.656.855)	(453.800)	(18.110.655)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	11.327.576	10.792	11.338.368
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(9.793.012)	(437.842)	(10.230.854)
Esas faaliyet kârı/(zararı)	2.183.601	1.440.569	3.624.170

1 Ocak- 31 Aralık 2024

	Otomobil ve yedek parça ticareti	Tüketici finansmanı	Toplam
Hasılat	157.419.715	11.847.104	169.266.819
Brüt kâr	15.423.340	2.079.416	17.502.756
Faaliyet giderleri (-)	(13.058.054)	(412.594)	(13.470.648)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	10.530.518	16.618	10.547.136
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(8.887.546)	(295.828)	(9.183.374)
Esas faaliyet kârı/(zararı)	4.008.258	1.387.612	5.395.870

31 Aralık 2025 itibarıyla tüketici finansmanı faaliyet bölümüne ait varlıkların ve yükümlülüklerin dağılımı, dönen varlıklar içerisinde 36.175.872 TL, duran varlıklar içerisinde 8.856.198 TL, kısa vadeli yükümlülükler içerisinde 16.527.600 TL, uzun vadeli yükümlülükler içerisinde 26.273.191 TL şeklinde takip edilmektedir. (31 Aralık 2024: dönen varlıklar içerisinde 19.255.390 TL, duran varlıklar içerisinde 6.170.398 TL, kısa vadeli yükümlülükler içerisinde 13.297.869 TL, uzun vadeli yükümlülükler içerisinde 10.182.250 TL).

31 Aralık 2025 itibarıyla hasılatın %25 kısmı ilişkili taraflara yapılan satışlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2024: %45 (Not 4)).

Grup yönetimi bölümlere göre raporlamada finansman gideri öncesi faaliyet kârı üzerinde durmaktadır, bu nedenle Grup finansman gelirleri ve giderlerini bölümler bazında dağıtmamaktadır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

4. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflarla ilgili mevduat ve finansal borçlanma bakiyeleri	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. (mevduat) ⁽¹⁾	3.067.912	2.385.378
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. (finansal borçlanma) ⁽¹⁾	(6.144.454)	(1.683.206)
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	5.114.267	5.187.959
Stellantis Europe SPA ⁽²⁾	13.407.643	10.338.018
Diğer ⁽¹⁾	345.648	399.886
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan hakkedilmemiş finansman geliri	(368.439)	(80.669)
Toplam	18.499.119	15.845.194
İlişkili taraflara ticari borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Stellantis Europe SPA ⁽²⁾	16.478.464	3.991.332
Diğer ⁽¹⁾	2.293.376	1.111.100
İlişkili taraflardan olan alacak reeskont	(37.989)	(49.724)
Toplam	18.733.851	5.052.708
Satışlar	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	38.390.025	43.098.069
Stellantis Europe SPA ⁽²⁾	16.599.205	24.494.473
Stellantis Auto SAS ⁽¹⁾	18.991.683	-
Opel Automobile GMBH ⁽¹⁾	5.024.394	-
Diğer ⁽¹⁾	627.165	3.059.197
Toplam	79.632.472	70.651.739

⁽¹⁾ Müşterek yönetime sahip ortaklar; bu şirketlerin ortakları ve bunların bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi ortaklık veya iştiraklerden oluşan ilişkili taraflarını temsil etmektedir.

⁽²⁾ Müşterek yönetime sahip ortakları temsil etmektedir.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

4. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Yurtiçi malzeme ve hizmet alımları

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	4.055.005	4.104.349
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	2.193.615	2.089.845
Ram Dış Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	1.654.986	1.852.031
Koç Holding A.Ş. ^{(2)(*)}	367.516	378.458
Plastiform Plastik San. Tic. A.Ş. ⁽¹⁾	186.252	276.188
Opet Fuchs Madeni Yağlar Tic. A.Ş. ⁽¹⁾	243.502	274.020
Sistemi Comandi Meccanici Otomotiv San. Tic. A.Ş. ⁽¹⁾	174.747	188.608
Opet Petrolcülük A.Ş. ⁽¹⁾	151.599	165.879
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri ⁽¹⁾	627.663	153.059
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	208.330	146.364
Setur Servis Turistik A.Ş. ⁽¹⁾	100.230	100.546
Diğer ⁽¹⁾	162.646	383.013
Toplam	10.126.091	10.112.360

Yurtdışı ticari mal, malzeme ve hizmet alımları

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Stellantis Europe SPA ⁽²⁾	68.160.350	67.959.373
Automobiles Peugeot S.A. ⁽¹⁾	36.779.261	-
Automobiles Citroen S.A. ⁽¹⁾	33.900.163	-
Opel Automobile GMBH ⁽¹⁾	29.671.702	-
Stellantis Auto SAS ⁽¹⁾	15.307.813	-
Diğer ⁽¹⁾	535.488	2.343.610
Toplam	184.354.777	70.302.983

⁽¹⁾ Müşterek Yönetime sahip ortaklar; bu şirketlerin ortakları ve bunların bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi ortaklık veya iştiraklerden oluşan ilişkili taraflarını temsil etmektedir.

⁽²⁾ Müşterek yönetime sahip ortakları temsil etmektedir.

^(*) Koç Holding A.Ş. bünyesindeki şirketlere finans, hukuk, planlama, vergi, üst yönetim gibi konularda sunduğu hizmetlerin karşılığı olarak, personel ve üst yönetim giderleri dahil olmak üzere Koç Holding A.Ş. nezdinde hizmet sunulan şirketlerle ilgili olarak oluşan giderlerin, Transfer Fiyatlaması Yoluyla Örtülü Kazanç Dağıtımı Hakkında 1 Seri No.lu Genel Tebliğin "11- Grup İçi Hizmetler" düzenlemesi çerçevesinde dağıtımı sonucunda fatura edilen hizmet bedelini içermektedir.

İlişkili kuruluşlardan alınan faiz 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren 12 aylık dönem itibarıyla 428.823 TL'dir (31 Aralık 2024: 1.099.200 TL).

TOFAŞ'ın üst düzey yöneticileri; Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörler olarak belirlenmiştir. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıllık hesap döneminde Grup'un üst düzey yöneticilere (35 kişi) (31 Aralık 2024: 32 kişi) sağlamış olduğu ücret ve benzeri faydaların toplamı 31 Aralık 2025 tarihindeki alım gücü ile 645.023 TL'dir (31 Aralık 2024: 615.172 TL).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, bağlı ortaklık KSF'nin ilişkili kuruluş tarafından kapalı ihraç usulü ile nitelikli yatırımcılara satılan tahvillerinin taşınan değeri 218.114 TL olup, Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır (31 Aralık 2024: 121.312 TL).

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5. TİCARİ ALACAK, BORÇLAR ve DİĞER BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar:

Raporlama tarihi itibarıyla Grup'un ticari alacaklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alıcılar	32.801.271	11.738.394
Şüpheli alacaklar	17.758	23.244
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(17.618)	(21.097)
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan hakedilmemiş finansman geliri	(614.510)	(248.764)
	32.186.901	11.491.777

Şüpheli ticari alacak karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak	21.097	24.274
Dönem içerisindeki değişim, net	1.664	4.919
Enflasyon etkisi	(5.143)	(8.096)
	17.618	21.097

Ticari alacaklar ile ilgili alınan teminatlar

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un alacaklarına karşılık olarak atanmış olan 556.102 TL tutarında teminat mektubu 2.224 TL tutarında teminat çeki, 1.832 TL tutarında ipotek, 26.728.638 TL tutarında doğrudan borçlanma sistemi limiti (bankanın müşterisine işlem hacmine göre tanıdığı ödeme garanti limiti) bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 611.952 TL tutarında teminat mektubu, 2.911 TL tutarında teminat çeki, 2.465 TL tutarında ipotek, 6.445.549 TL tutarında doğrudan borçlanma sistemi limiti).

b) Ticari Borçlar:

Raporlama tarihi itibarıyla Grup'un ticari borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari borçlar	24.807.939	9.835.242
Eksi: vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	(140.849)	(42.335)
	24.667.090	9.792.907

c) Kısa vadeli diğer borçlar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş birleşmesi sonucu muhasebeleştirilen şarta bağlı yükümlülükler (*)	1.569.419	-
BPF Pazarlama ve Acentelik Hizmetleri A.Ş birleşmesi sonucu muhasebeleştirilen şarta bağlı yükümlülükler	94.500	-
Ödenecek vergi harç ve kesintiler	562.939	110.971
Diğer	752	14.004
	2.227.610	124.975

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5. TİCARİ ALACAK, BORÇLAR ve DİĞER BORÇLAR (Devamı)

d) Uzun vadeli diğer borçlar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş birleşmesi sonucu muhasebeleştirilen şarta bağlı yükümlülükler (*)	3.674.000	-
	3.674.000	-

(*) Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş bağlı ortaklığının alınması sonucu grup tarafından transfer edilecek koşullu bedeli içermektedir (Not:29).

6. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli tüketici finansman kredileri	30.953.213	15.920.337
Tahsili şüpheli krediler	686.932	489.647
	31.640.145	16.409.984
Özel karşılıklar	(341.467)	(209.662)
Genel karşılıklar	(260.872)	(140.568)
	31.037.806	16.059.754
Uzun vadeli tüketici finansman kredileri	8.912.340	6.094.282
Genel karşılıklar	(83.769)	(57.186)
	8.828.571	6.037.096

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla tüketicilere kullandırılan kredilerin faiz oranları sabit olup, TL krediler için aylık %0,01 - %8,67 (31 Aralık 2024: aylık %0,01 - %8,96) arasındadır.

Uzun vadeli tüketici finansman kredilerinin vadeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1-2 yıl arası	6.630.232	4.898.218
2-3 yıl arası	1.866.952	1.138.878
3-4 yıl arası	331.254	-
4 yıl üzeri	133	-
	8.828.571	6.037.096

Kredi karşılıkları hesabının dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak	407.416	224.624
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	453.891	296.390
Yıl içerisinde tahsil edilen (-)	(13.099)	(7.327)
Enflasyon etkisi	(162.100)	(106.271)
Toplam	686.108	407.416

Grup tarafından kullandırılan finansman kredilerine karşılık müşterilerle yapılan sözleşmelerde toplam alacak tutarı kadar araçlar üzerinde rehin hakkı bulunmaktadır. Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 52.111.125 TL tutarında alınan güncel değerleriyle kayıtlara alınan araçlar kadar teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 30.678.463 TL). Ayrıca, Grup gerekli gördüğü durumlarda ek olarak ipotek teminatı da almaktadır. Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 398.469 TL (31 Aralık 2024: 260.418 TL) tutarında özel karşılık ayırdığı tüketici finansman kredilerinin tamamı için araç rehini teminat olarak bulunmaktadır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

7. STOKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Hammadde stokları	4.532.557	2.962.540
Yarı mamul stokları	1.972.019	2.740.421
Mamul stokları	837.689	637.227
İthal araçlar	3.335.086	2.343.077
Yedek parçalar	3.492.590	1.291.138
Yoldaki mallar	3.255.197	1.761.994
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(569.583)	(347.171)
	16.855.555	11.389.226

Stok değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak	347.171	248.375
Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş birleşmesi sonucu muhasebeleştirilen stok değer düşüklüğü karşılığı	146.615	-
Dönem içindeki hareketler, net	75.797	98.796
	569.583	347.171

8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

a) Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen sipariş avansları	59.587	46.691
Peşin ödenmiş sigorta ve bayi giderleri	373.012	249.330
	432.599	296.021

b) Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 1.950.306 TL tutarındaki (31 Aralık 2024: 2.354.394 TL) uzun vadeli peşin ödenmiş giderlerin, 1.933.266 TL tutarındaki (31 Aralık 2024: 2.336.390 TL) kısmı maddi duran varlık alımları için verilmiş olan avanslardan oluşmaktadır.

c) Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 1.078.488 TL tutarındaki yükümlülük, TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı kapsamında muhasebeleştirilen uzatılmış garanti bedellerinden oluşmaktadır (31 Aralık 2024: 317.621 TL).

9. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllar içindeki yatırım amaçlı gayrimenkullerin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak	307.545	280.976
Gerçeğe uygun değer artışı/(azalışı) ^(*)	16.510	26.569
31 Aralık 2025	324.055	307.545

^(*) Söz konusu gayrimenkulün gerçeğe uygun değeri emsal karşılaştırma yöntemi ile 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 324.055 TL (31 Aralık 2024: 307.545 TL) olarak belirlenmiştir. Değerleme sonucu oluşan 16.510 TL tutarındaki (31 Aralık 2024: 26.569 TL değer artışı, yatırım faaliyetlerinden gelirler) değer artışı, yatırım faaliyetlerinden gelirler içerisinde muhasebeleştirilmiştir (Not 19). Değerleme raporu, konuyla ilgili SPK lisansına ve gerekli mesleki birikime sahip bağımsız değerleme firması tarafından hazırlanmaktadır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

9. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihi itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin gerçeğe uygun değer hiyerarşisi aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

31 Aralık 2025	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	324.055	-
Toplam varlıklar	-	324.055	-
31 Aralık 2024	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	307.545	-
Toplam varlıklar	-	307.545	-

10. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl içindeki maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlara ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Arsa, yeraltı/ yerüstü düzenleri ve binalar	Makine ve ekipmanlar	Demirbaşlar	Taşıtlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
1 Ocak tarihleri itibarıyla							
Maliyet	12.080.336	109.562.171	12.579.058	2.307.799	321.127	1.128.604	137.979.095
Birikmiş amortisman	(8.254.378)	(98.721.228)	(10.921.295)	(888.646)	(234.484)	-	(119.020.031)
1 Ocak 2025, net kayıtlı değer	3.825.958	10.840.943	1.657.763	1.419.153	86.643	1.128.604	18.959.064
Girişler	201.758	3.107	702	23.908	-	6.126.473	6.355.948
Satın alım yoluyla edinilen varlıklar (Not:29)	896.599	-	5.733	801.150	-	-	1.703.482
Çıkışların maliyeti	(949.774)	(3.351.115)	(109.737)	(487.762)	-	-	(4.898.388)
Çıkışların amortismanı	429.665	3.253.912	102.315	303.221	-	-	4.089.113
Transferler	-	3.360.173	370.315	634.212	-	(4.364.700)	-
Amortisman gideri	(228.866)	(3.457.098)	(444.225)	(403.657)	(10.978)	-	(4.544.824)
31 Aralık 2025, net kayıtlı değer	4.175.340	10.649.922	1.582.866	2.290.225	75.665	2.890.377	21.664.395
31 Aralık itibarıyla							
Maliyet	12.228.919	109.574.336	12.846.071	3.279.307	321.127	2.890.377	141.140.137
Birikmiş amortisman	(8.053.579)	(98.924.414)	(11.263.205)	(989.082)	(245.462)	-	(119.475.742)
31 Aralık 2025, net kayıtlı değer	4.175.340	10.649.922	1.582.866	2.290.225	75.665	2.890.377	21.664.395

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde rehin veya ipotek bulunmamaktadır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

10. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl içindeki maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlara ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Arsa, yeraltı/yerüstü düzenleri ve binalar	Makine ve ekipmanlar	Demirbaşlar	Taşıtlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
1 Ocak tarihleri itibarıyla							
Maliyet	11.990.954	106.782.909	12.264.397	2.104.699	317.885	1.066.546	134.527.390
Birikmiş amortisman	(8.050.723)	(98.097.680)	(10.656.095)	(838.971)	(223.380)	-	(117.866.849)
1 Ocak 2024, net kayıtlı değer	3.940.231	8.685.229	1.608.302	1.265.728	94.505	1.066.546	16.660.541
Girişler	-	2.371	832	438.464	-	6.679.971	7.121.638
Çıkışların maliyeti	(8.342)	(2.171.207)	(250.749)	(1.239.635)	-	-	(3.669.933)
Çıkışların amortismanı	6.588	2.122.775	243.068	410.321	-	-	2.782.752
Transferler	97.724	4.948.098	564.578	1.004.271	3.242	(6.617.913)	-
Amortisman gideri	(210.243)	(2.746.323)	(508.268)	(459.996)	(11.104)	-	(3.935.934)
31 Aralık 2024, net kayıtlı değer	3.825.958	10.840.943	1.657.763	1.419.153	86.643	1.128.604	18.959.064
30 Eylül itibarıyla							
Maliyet	12.080.336	109.562.171	12.579.058	2.307.799	321.127	1.128.604	137.979.095
Birikmiş amortisman	(8.254.378)	(98.721.228)	(10.921.295)	(888.646)	(234.484)	-	(119.020.031)
31 Aralık 2024, net kayıtlı değer	3.825.958	10.840.943	1.657.763	1.419.153	86.643	1.128.604	18.959.064

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde rehin veya ipotek bulunmamaktadır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

11. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllar içindeki maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Şerefiye

Maliyet değeri	2025	2024
Dönem içi işletme birleşmelerinden gelen ilave tutar (Not: 29)	7.378.612	-
Kapanış bakiyesi	7.378.612	-

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

	Geliştirme maliyetleri (*)	Lisanslar ve Diğer	Toplam
1 Ocak 2025 tarihleri itibarıyla			
Maliyet	71.220.387	7.462.336	78.682.723
Birikmiş itfa payları	(66.253.919)	(6.979.806)	(73.233.725)
1 Ocak 2025, net kayıtlı değer	4.966.468	482.530	5.448.998
Girişler	2.072.373	295.268	2.367.641
Satın alım yoluyla edinilen varlıklar (Not: 29)	-	599	599
İtfa gideri	(2.655.500)	(280.626)	(2.936.126)
31 Aralık 2025, net kayıtlı değer	4.383.341	497.771	4.881.112
31 Aralık itibarıyla			
Maliyet	73.292.760	7.758.203	81.050.963
Birikmiş itfa payları	(68.909.419)	(7.260.432)	(76.169.851)
31 Aralık 2025, net kayıtlı değer	4.383.341	497.771	4.881.112
	Geliştirme maliyetleri (*)	Lisanslar ve Diğer	Toplam
1 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla			
Maliyet	69.535.358	7.295.654	76.831.012
Birikmiş itfa payları	(61.933.908)	(6.842.466)	(68.776.374)
1 Ocak 2024, net kayıtlı değer	7.601.450	453.188	8.054.638
Girişler	1.685.029	166.682	1.851.711
İtfa gideri	(4.320.011)	(137.340)	(4.457.351)
31 Aralık 2024, net kayıtlı değer	4.966.468	482.530	5.448.998
31 Aralık itibarıyla			
Maliyet	71.220.387	7.462.336	78.682.723
Birikmiş itfa payları	(66.253.919)	(6.979.806)	(73.233.725)
31 Aralık 2024, net kayıtlı değer	4.966.468	482.530	5.448.998

(*) Otomobil Üretiminin verimliliğinin ve otomobil kalitesinin artırımı ve maliyetlerinin azaltılması kapsamında yapılmış olan geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Söz konusu tutar TMS 38 kapsamında aktifleştirilmiş olup, maddi olmayan duran varlıkların içerisinde muhasebeleşmektedir.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

12. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yatırım teşvik belgeleri

Grup'un yatırım harcamaları ile ilgili çeşitli yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvik belgeleri kapsamında sağlanan imkanlar aşağıdaki gibidir:

- i) İthal edilen makine ve teçhizatlarla ilgili %100 gümrük vergi muafiyeti ve KDV istisnası
- ii) Yerli yatırım harcamalarında, %100 KDV istisnası
- iii) İndirimli Kurumlar Vergisi muafiyeti

Grup, yapılan değerlendirme neticesinde, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, indirimli kurumlar vergisinden kaynaklanan geçici farklar üzerinden öngörülebilen ve vergi kanunları çerçevesinde indirimli kurumlar vergisi hakkının devam edebileceği süre içerisinde yararlanılabileceği sonucuna varılan 16.377.155 TL (31 Aralık 2024: 9.683.200 TL) indirimli kurumlar vergisi için 6.870.805 TL tutarında (31 Aralık 2024: 4.701.227 TL) ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir (Not 22).

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 10. maddesinde değişiklik yapılarak 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanunu'nun 35. maddesiyle yapılan değişiklikle, araştırma ve geliştirme harcamaları üzerinden hesaplanacak Ar-Ge indirim oranı %40'tan %100'e çıkarılmıştır. Anılan kanun 1 Nisan 2008 tarihinde yürürlüğe girmiş bulunmaktadır. Buna göre kurumlar vergisi mükellefleri, yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri çerçevesinde işletme bünyesinde 2008 yılından itibaren yaptıkları harcamaların %100'ü kurumlar kazancı tespitinde Ar-Ge indirimi olarak dikkate alınabilecektir.

Grup'un 2025 yılı içerisinde toplam Ar-Ge harcaması tutarı 1.903.329 TL olup, bu harcamalardan kurumlar vergisi Ar-Ge indirimine konu edilemeyen 19.168 TL ve yıl içerisinde tahsil edilen 37.698 TL tutarındaki toplam TEYDEB ve Avrupa proje destekleri düşüldükten sonra kurumlar vergisi Ar-Ge indirimine konu edilen tutarı 1.846.463 TL olmaktadır (31 Aralık 2024 itibarıyla Grup'un toplam Ar-Ge harcaması tutarı 4.250.617 TL olup, bu harcamalardan kurumlar vergisi Ar-Ge indirimine konu edilemeyen 614.672 TL ve yıl içerisinde tahsil edilen 86.789 TL tutarındaki TEYDEB ve Avrupa proje destekleri düşüldükten sonra kurumlar vergisi Ar-Ge indirimine konu edilen tutarı 3.549.156 TL olmaktadır).

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

13. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR.

a) Karşılıklar

Diğer kısa vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Garanti gider karşılığı	3.939.819	2.926.582
Dava karşılıkları	165.226	127.593
Diğer	810.270	315.009
	4.915.315	3.369.184

Garanti gider karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak	2.926.582	3.289.829
Yıl içinde ödenen	(3.370.941)	(1.359.236)
Yıl içerisindeki artış (Not:17)	5.081.993	2.095.309
Enflasyon etkisi	(697.815)	(1.099.320)
	3.939.819	2.926.582

Dava karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak	127.593	41.532
Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş birleşmesi sonucu muhasebeleştirilen dava karşılığı	78.224	-
Yıl içerisindeki hareketi, net	-	113.435
Enflasyon etkisi	(40.591)	(27.374)
	165.226	127.593

Grup aleyhine açılan davalar:

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup aleyhine ve bilanço tarihi itibarıyla henüz sonuçlanmamış davaların toplam tutarı 193.600 TL'dir (31 Aralık 2024: 85.581 TL). Bu davalara ilişkin ayrılan karşılık tutarı ise 165.226 TL'dir (31 Aralık 2024: 127.593 TL).

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

13. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

a) Karşılıklar (Devamı)

Teminat, rehin, ipotekler ve kefaletler:

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un vermiş olduğu teminat, rehin, ipotek ve kefaletlerin ("TRİK") dökümü orijinal para birimleri ile aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024			
	TL Karşılığı	Avro	TL	TL karşılığı	Avro	TL
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	1.519.310	2.007	1.418.404	880.116	2.000	783.929
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam	1.519.310	2.007	1.418.404	880.116	2.000	783.929

b) Diğer

04 Mart 2021 tarihli ve 2021/D1-01051 numaralı, 30 Nisan 2024 tarihine kadar gerçekleştirilmek üzere tam 3.288.142.000,00 ABD Doları ihracat taahhüdü getiren ihracat teşvik belgesi kapsamında tam 2.918.148.554,37 ABD Doları ihracat gerçekleştirmiş bulunmaktadır. Tam 1.950.184.800,00 ABD Doları ithalat taahhüdü getiren ihracat teşvik belgesi kapsamında tam 1.491.043.569,14 Doları ithalat gerçekleştirmiş bulunmaktadır.

21 Şubat 2023 tarihli ve 2023/D1-01035 numaralı, 05 Nisan 2025 tarihine kadar gerçekleştirilmek üzere tam 2.070.948.000,00 ABD Doları ihracat taahhüdü getiren ihracat teşvik belgesi kapsamında tam 885.463.250,81 ABD Doları ihracat gerçekleştirmiş bulunmaktadır. Tam 955.230.840,00 Doları ithalat taahhüdü getiren ihracat teşvik belgesi kapsamında tam 299.379.705,89 ABD Doları ithalat gerçekleştirmiş bulunmaktadır.

22 Kasım 2024 tarihli ve 2024/D1-06175 numaralı, 26 Şubat 2026 tarihine kadar gerçekleştirilmek üzere tam 3.201.849.200,00 ABD Doları ihracat taahhüdü getiren ihracat teşvik belgesi kapsamında tam 641.560.327,04 ABD Doları ihracat gerçekleştirmiş bulunmaktadır. Tam 1.142.480.951,20 Doları ithalat taahhüdü getiren ihracat teşvik belgesi kapsamında tam 173.306.505,50 ABD Doları ithalat gerçekleştirmiş bulunmaktadır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

14. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

a) Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında kısa vadeli borçlar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personele borçlar	547.987	466.147
Toplu iş sözleşmesi kapsamında personele ödenecek borçlar	455.057	-
Ödenecek sosyal güvenlik primleri	210.358	209.337
Personel gelir vergisi	436.048	412.971
Diğer	68.135	63.116
İzin karşılığı	110.429	49.216
Toplam	1.828.014	1.200.787

b) Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

Grup, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan, istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2025 itibarıyla 53.919,68 tam TL (31 Aralık 2024: 41.828,42 tam TL, tarihi tutar) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize olup, konsolide kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren geçerli olan 64.948,77 tam TL (1 Ocak 2025: 46.655,43 tam TL, tarihi tutar) olan tavan tutarı göz önüne alınmıştır.

Grup yönetimi geçmiş deneyimlerinden edindiği bilgilere dayanarak kıdem tazminatı almaya hak kazanacak çalışanların hak kazandıkları menfaatleri TMS 19 uyarınca, bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak iskonto işlemine tabi tutmuş ve indirgenmiş net değerleri üzerinden konsolide finansal tablolarına yansıtmıştır. Hesaplama kullanılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Net iskonto oranı (%)	3,65	3,38
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı (%)	96,30	95,85

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki kıdem tazminatı karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak	1.411.720	2.133.707
Cari hizmet maliyeti	78.733	155.003
İş ilişkisinin Sonlandırılması Sonucu Çıkan Maliyet/Kazanç	28.110	205.619
Faiz maliyeti	336.324	430.748
Dönem içinde ödenen	(62.968)	(896.852)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	203.447	25.765
Enflasyon etkisi	(382.458)	(642.270)
31 Aralık	1.612.908	1.411.720

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan önemli varsayımların duyarlılık analizleri aşağıdaki gibidir:

	Net iskonto oranı		Emeklilik olasılığına ilişkin sirkülasyon oranı	
	%0,5 azalış	%0,5 artış	%0,5 azalış	%0,5 artış
Oran (%)	3,15	4,15	95,80	96,80
Kıdem tazminatı karşılığındaki artış/(azalış)	125.286	(125.286)	8.122	(8.122)

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

15. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Sermaye

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.000.000.000 TL'dir (tam TL). Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla tarihi maliyet esasına göre ödenmiş sermaye tutarı 500.000.000 TL (tam TL) olup her biri 0,01 TL (tam TL) tutarında 50 milyar adet hissedenden oluşmaktadır. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	Hisse grubu	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
		Tutar (TL)	Tutar (%)	Tutar (TL)	Tutar (%)
Stellantis Europe SPA	D	189.280	37,856	189.280	37,856
Koç Holding A.Ş.	A	188.115	37,623	188.115	37,623
Koç Topluluğu Şirketleri ve Koç Ailesi	A	1.166	0,233	1.166	0,233
Diğer, halka açık hisseler dahil	E	121.439	24,288	121.439	24,288
Toplam		500.000	100,000	500.000	100,000

Esas sözleşme uyarınca Yönetim Kurulu'na seçilecek üyelerin yarısı A grubu ve diğer yarısı da D grubu pay sahipleri tarafından gösterilecek adaylar arasından seçilir. Yönetim Kurulu üyelerinin sayısının tespiti ve üyelerin seçimi bakımından Genel Kurul yetkilidir. A ve D grubu pay sahipleri tarafından gösterilen adaylardan birer tanesinin SPK düzenlemelerinde tanımlanan bağımsız niteliklerine haiz olmaları zorunludur.

Şirket'in özkaynaklar altında yer alan aşağıdaki hesapların tarihi değerleri ve enflasyon düzeltme etkileri TFRS ve VUK finansal tabloları uyarınca 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir

31 Aralık 2025 (TFRS)	Tarihi Değer	Enflasyon düzeltmesi etkisi	Endekslenmiş değer
Sermaye	500.000	25.639.112	26.139.112
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	2.608.080	4.693.389	7.301.469

31 Aralık 2025 (VUK)	Tarihi Değer	Enflasyon düzeltmesi etkisi	Endekslenmiş değer
Sermaye	500.000	15.621.312	16.121.312
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	2.608.080	4.374.960	6.983.040

b) Kâr yedekleri - geçmiş yıl kâr/zararları

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabılır.

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımları; nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak sermaye enflasyon düzeltmesi farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirket tarafından, 28 Şubat 2025 tarihli 10. Yönetim Kurulu toplantısında alınan kararla 2024 yılına ait kârlardan yasal yükümlülükler düşüldükten sonra toplam 7.135.514 TL tutarında (Yönetim Kurulu karar tarihi itibarıyla tutar: 6.000.000 TL) (2024 yılında 2023 yılı kârından 16.424.018 TL (Yönetim Kurulu karar tarihi itibarıyla tutar: 10.000.000 TL)) nakit temettü dağıtılmıştır. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla pay başına dağıtılan temettü tutarı 14,27 kuruş ve 32,85 kuruş'tur (Yönetim Kurulu karar tarihi itibarıyla pay başına kazanç: 12 kuruş ve 20,00 kuruş).

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

15. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

c) Diğer kapsamlı gelir unsurlarının analizi

Nakit akış riskinden korunma fonunun dönemler içerisindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(21.828)	(4.611.400)
Nakit akış riskinden korunma kayıpları	(3.582.648)	2.087.956
Toplam kapsamlı gelire ilişkin ertelenmiş vergi geliri	895.662	(521.989)
Enflasyon etkisinin geçmiş yıllar kârlarına transferi	(15.370)	3.023.605
Kapanış bakiyesi	(2.724.184)	(21.828)

16. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

a) Hasılat

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yurtiçi satışlar	276.964.297	122.719.710
Yurtdışı satışlar	35.822.610	26.950.442
Diğer	6.626.601	7.749.563
Toplam	319.413.508	157.419.715

Satışlardan indirimler tutarı 11.384.977 TL'dir (31 Aralık 2024: 11.155.135 TL).

2025 ve 2024 yılları içerisinde Grup'un yapmış olduğu satışların tutarsal olarak ürün grubu bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Binek araç	201.645.120	81.651.751
Ticari araç	94.264.491	54.400.704
Yedek parça	16.877.296	13.617.697
Diğer	6.626.601	7.749.563
Toplam	319.413.508	157.419.715
b) Diğer	2025	2024
Hurda satışı gelirleri	455.471	257.730
Ar-ge gelirleri	3.506.912	2.676.777
Ambalaj satışı gelirleri	124.629	192.492
Kalıp satışı gelirleri	9.462	572.786
2. El Otomobil satışı gelirleri	1.763.168	3.493.027
Diğer	766.959	556.751
Toplam	6.626.601	7.749.563

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

16. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)

c) Satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Direkt hammadde ve malzeme giderleri	(78.725.410)	(77.772.885)
İtfa payları ve amortisman giderleri	(5.920.097)	(6.527.862)
Direkt işçilik giderleri	(2.002.587)	(2.594.362)
Diğer üretim giderleri	(4.275.318)	(4.755.532)
Toplam üretim maliyeti	(90.923.412)	(91.650.641)
Satılan ticari malların maliyeti	(209.616.264)	(1.718.605)
Yarı mamul değişimi	(768.402)	(46.054.989)
Mamul değişimi	200.462	(2.572.140)
Toplam	(301.107.616)	(141.996.375)

d) Üretim ve satış miktarları

	Üretim		Satış	
	Aralık 2025	Aralık 2024	Aralık 2025	Aralık 2024
Üretilen araçlar				
Egea	52.035	69.145	52.144	72.088
KD Scudo	52.896	4.223	52.245	4.006
Egea Hatchback	26.714	28.731	26.723	28.892
Egea Stationwagon	-	3.821	1	3.916
MCV	-	34.564	6	34.782
Yeni Doblo	-	-	-	1
Toplam	131.645	140.484	131.119	143.685

	İthalat		Satış	
	Aralık 2025	Aralık 2024	Aralık 2025	Aralık 2024
İthal araçlar				
Peugeot	58,392	-	57,976	-
Citroen	56,068	-	55,230	-
Opel	53,915	-	52,737	-
Fiat	41,811	24,619	41,691	25,219
Jeep	3,016	3,256	3,247	3,284
Alfa Romeo	1,476	1,138	1,571	1,303
DS	1,706	-	1,618	-
Maserati	59	245	95	221
Ferrari	42	34	42	34
Transit	33	-	33	-
Toplam	216,518	29,292	214,240	30,061

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

17. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Pazarlama giderleri	(12.014.928)	(5.971.631)
Genel yönetim giderleri	(4.434.404)	(4.777.256)
Araştırma ve geliştirme giderleri	(1.661.323)	(2.721.761)
Toplam	(18.110.655)	(13.470.648)

a) Pazarlama giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Garanti giderleri (Not:13)	(5.081.993)	(2.095.309)
Nakliye ve sigorta giderleri	(3.060.858)	(1.313.477)
Reklam giderleri	(2.036.379)	(332.066)
Personel giderleri	(1.505.223)	(1.619.988)
Amortisman ve itfa payları	(204.672)	(66.729)
Seyahat giderleri	(77.588)	(58.217)
Diğer	(48.215)	(485.845)
Toplam	(12.014.928)	(5.971.631)

b) Genel yönetim giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Personel giderleri	(1.588.409)	(1.837.449)
Amortisman ve itfa payları	(1.301.541)	(1.432.103)
Dışarıdan sağlanan diğer fayda ve hizmetler	(330.971)	(258.086)
Tamir, bakım ve onarım giderleri	(128.163)	(250.685)
Sigorta giderleri	(86.030)	(204.778)
Vergi, resim ve harçlar	(63.689)	(100.181)
Seyahat giderleri	(39.966)	(44.997)
Diğer	(895.635)	(648.977)
Toplam	(4.434.404)	(4.777.256)

c) Araştırma ve geliştirme giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Personel giderleri	(1.299.317)	(1.707.504)
Dışarıdan sağlanan arge giderleri	(36.165)	(235.628)
Amortisman ve itfa payları	(54.640)	(88.100)
Prototip Giderleri	(64.511)	(424.926)
Ulaşım ve seyahat giderleri	(44.460)	(44.910)
Enerji giderleri	(12.291)	(17.081)
Diğer	(149.939)	(203.612)
Toplam	(1.661.323)	(2.721.761)

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

18. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

a) Esas faaliyetlerinden diğer gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Esas faaliyetlerden kur farkı gelirleri	6.371.838	4.972.606
Esas faaliyetlerden vade farkı gelirleri	4.416.707	5.041.755
Diğer	530.802	532.775
Toplam	11.319.347	10.547.136

b) Esas faaliyetlerinden diğer giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Esas faaliyetlerden kur farkı giderleri	(7.659.965)	(5.931.496)
Esas faaliyetlerden vade farkı giderleri	(1.752.521)	(2.148.785)
Diğer	(818.368)	(1.103.093)
Toplam	(10.230.854)	(9.183.374)

19. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yatırım amaçlı gayrimenkul değer artış gelirleri (Not:9)	16.510	26.569
Maddi duran varlık satış kârı	1.021.968	490.227
Toplam	1.038.478	516.796

20. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

1 Ocak - 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un personel ve amortisman ve itfa payları giderleri sırasıyla 9.135.014 TL ve 7.480.950 TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2024: 10.235.919 TL ve 8.114.794 TL).

21. FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Kambiyo gelirleri	4.498.587	5.083.562
Faiz gelirleri	5.137.329	7.900.449
Toplam finansal gelirler	9.635.916	12.984.011

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Kambiyo giderleri	(4.747.099)	(5.976.042)
Faiz giderleri	(638.594)	(212.081)
Diğer	(2.508)	(2.451)
Toplam finansal giderler	(5.388.201)	(6.190.574)

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

22. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, finansal durum tablosu tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Türk Vergi mevzuatına göre, kanuni veya iş merkezleri Türkiye'de bulunan kurumlar, kurumlar vergisine tabidir.

Türk vergi sisteminde mali zararlar takip eden beş yıl içindeki mali kârlar ile mahsup edilebilmekte olup, önceki yıllar kazançlarından (geriye dönük) mahsup mümkün değildir.

Ayrıca, 2025 yılında kurumlar vergisine mahsup edilmek üzere yıl içinde ara dönemlerde beyan edilen matrahlar üzerinden %25 oranında geçici vergi ödenmektedir (31 Aralık 2024: %25).

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla vergi karşılığı yürürlükteki vergi mevzuatı çerçevesinde ayrılmıştır.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca finansal durum tablosu tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Kurumlar vergisi

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıkları, faaliyetlerini sürdürdükleri ülkelerin yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir.

Türkiye'de kurumlar vergisi oranı %25'tir. (2024 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %25 olarak uygulanmıştır.) Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu yıl sonunu takip eden dördüncü ayın otuzuncu günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir.

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 17 inci gününe kadar beyan edip on yedinci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka finansal borca da mahsup edilebilir.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir.

Türkiye'de mukim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %10 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple Grup'un konsolide finansal tablolarına yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihli finansal durum tablolarında ödenecek vergi tutarları her bir Bağlı Ortaklık için netleştirilmiş olup, konsolide finansal tablolarda ayrı sınıflandırılmaktadır.

2025 yılı itibarıyla, Vergi Usul Kanunu kapsamında uygulanacak enflasyon düzeltmesi, 7571 sayılı Kanun ile 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemleri için ertelenmiştir. Bu kapsamda, Şirket ilgili dönemde VUK mükerrer 298/Ç uyarınca amortismanına tabi varlıklar için yeniden değerlendirme yapmış; değer artışı yasal kayıtlarda fon hesabında izlenmiştir. Söz konusu uygulama yalnızca vergi amaçlı olup TFRS finansal tabloların defter değerleri üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

22. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIĞI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Elde Edilen Vergi Avantajları:

Grup'un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 5.885.850 TL (31 Aralık 2024: 4.701.227 TL) tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi varlığı olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak - 31 Aralık 2025 dönemine ilişkin konsolide kâr veya zarar tablosunda 1.184.623TL tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır. Bu kapsamda Grup yatırım teşviklerinden doğan ertelenmiş vergi varlıklarının konsolide finansal tablolara yansıtılmasını uzun süreli planlara dayandırmakta olup, söz konusu yatırım indirimlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini, vergilendirilebilir kâr tahminlerini içeren iş modellerini baz alarak her bilanço tarihi itibarıyla değerlendirmektedir. Söz konusu ertelenmiş vergi varlıklarının bilanço tarihinden itibaren 5 yıl içerisinde geri kazanılması öngörülmektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen duyarlılık analizinde, iş planlarını oluşturan temel makroekonomik ve sektörel varsayımlarda yer alan girdiler %10 artırılarak/azaltılarak yapıldığında yatırım teşviklerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının 5 yıl olarak öngörülen geri kazanım sürelerinde bir değişiklik olmamıştır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Cari yıl vergi geliri/(gideri)	(1.139.074)	(1.540.333)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	654.816	1.974.206
Toplam	(484.258)	433.873

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Cari yıl kurumlar vergisi	1.139.074	1.540.333
Eksi: Peşin ödenen kurumlar vergisi	(1.175.948)	(2.342.258)
Peşin ödenen kurumlar vergisi (-)	(36.874)	(801.925)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kâr veya zarar tablosunda yansıtılan vergi giderinin analizi aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Vergi öncesi kâr	8.838.191	6.400.590
Etkin vergi üzerinden vergi gideri (%25)	(2.209.548)	(1.600.148)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(20.204)	(19.674)
Dönem içinde yapılan Ar-Ge harcamalarından sağlanan indirim	512.175	933.485
İndirimli vergi oranı etkisi	1.893.942	1.950.734
Kullanılan ve kazanılan yatırım indirimleri, net	2.169.578	2.573.372
Diğer	326.573	2.468.316
Enflasyon etkisi	(3.156.774)	(5.872.212)
Toplam	(484.258)	433.873

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

22. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İndirimli kurumlar vergisi (*)	16.377.155	9.683.200	6.870.805	4.701.227
Kıdem tazminatı ve kullanılmamış izin karşılığı	1.727.520	1.486.517	431.880	371.629
Müşteri hizmetlerinden doğan yükümlülükler	1.078.488	317.621	269.622	95.286
Garanti gider karşılığı	3.939.819	2.926.582	985.682	731.645
Amortisman tabi varlıklar	(8.300.714)	(5.080.222)	(2.075.179)	(1.270.056)
Stoklar	(448.056)	(610.436)	(112.014)	(152.609)
Arsalar ve yatırım amaçlı gayrimenkul	346.739	429.414	86.685	107.354
Diğer	6.501.250	571.534	1.610.200	142.883
Ertelenmiş vergi varlığı, net	21.222.201	9.724.210	8.067.681	4.727.359

(*) Grup, yaptığı sabit kıymet yatırımları neticesinde yatırım tutarlarının farklı oranları nispetinde farklı indirimli vergi oranları kullanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı bakiyesinin dönem içerisindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
1 Ocak itibarıyla ertelenmiş vergi varlığı	4.727.359	3.268.701
Ertelenmiş vergi geliri	654.816	1.974.206
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	946.524	(515.548)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)	50.862	6.441
Nakit akış riskinden korunma kayıpları	895.662	(521.989)
Bağlı ortak alımı etkisi (Not: 29)	1.738.982	-
Toplam	8.067.681	4.727.359

23. PAY BAŞINA KAZANÇ

Pay başına kazanç, net kârın, raporlama boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. 2025 ve 2024 yıllarında ağırlıklı ortalama hisse adedi 50.000.000.000 adet olup, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla pay başına kazanç sırasıyla 16,71 Kuruş ve 13,67 Kuruş'tur.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal Borçlar

a) Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları

	31 Aralık 2025			31 Aralık 2024		
	Döviz tutarı (bin)	TL karşılığı	Yıllık faiz oranı (%)	Döviz tutarı (bin)	TL karşılığı	Yıllık faiz oranı (%)
TL krediler (*)	-	13.846.748	%50,00	-	9.757.409	%52,00
Avro krediler	20.035	1.007.500	%2,96	34.718	1.669.741	%3,26 - %6,8
İhraç edilen tahviller (1,2,3,4,5,6,7,8)	-	1.367.750	%45,73	-	2.865.910	%46,97
Uzun vadeli kira yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	-	31.584		-	22.775	-
Toplam	20.035	16.253.582		34.718	14.315.835	

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2025			31 Aralık 2024		
	Döviz tutarı (bin)	TL karşılığı	Yıllık faiz oranı (%)	Döviz tutarı (bin)	TL karşılığı	Yıllık faiz oranı (%)
TL krediler (*)	-	22.509.012	%50,00	-	9.208.859	%52,00
Avro krediler	222.006	11.163.785	%2,96	249.928	12.019.963	%3,26 - %6,8
İhraç edilen tahviller (1,2,3,4,5,6,7,8)	-	3.739.192	%45,73	-	948.625	%46,97
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	-	3.431		-	26.931	-
Toplam	222.006	37.415.420		249.928	22.204.378	

31 Aralık 2025 itibarıyla, kısa ve uzun vadeli finansal borçların 1.285.947 TL'lik kısmı (31 Aralık 2024: 1.683.206 TL) ilişkili kuruluş olan bankalardan elde edilmiştir. (Not 4).

(*) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla toplamda 36.555 (31 Aralık 2024: 18.966.267) tutarındaki kısa ve uzun vadeli kredilerin tamamı konsolide edilen bağlı ortaklık KSF tarafından, vermiş olduğu tüketici kredilerini finanse etmek amacıyla alınan kredilerden oluşmaktadır.

(1) Şirket, 26 Kasım 2024 tarihinde 15 ay vadeli %46,50 nominal faiz oranlı 350.000 TL nominal ödemeli tahvil ihraç etmiştir.

(2) Şirket, 25 Aralık 2024 tarihinde 18 ay vadeli %48,80 nominal faiz oranlı 360.000 TL nominal ödemeli tahvil ihraç etmiştir.

(3) Şirket, 7 Ocak 2025 tarihinde 15 ay vadeli %45,50 nominal faiz oranlı 300.000 TL nominal ödemeli tahvil ihraç etmiştir.

(4) Şirket, 30 Nisan 2025 tarihinde 16 ay vadeli %53,94 nominal faiz oranlı 700.000 TL nominal ödemeli tahvil ihraç etmiştir.

(5) Şirket, 1 Temmuz 2025 tarihinde 15 ay vadeli %47,30 nominal faiz oranlı 650.000 TL nominal ödemeli tahvil ihraç etmiştir.

(6) Şirket, 1 Eylül 2025 tarihinde 18 ay vadeli %42,75 nominal faiz oranlı 500.000 TL nominal ödemeli tahvil ihraç etmiştir.

(7) Şirket, 5 Aralık 2025 tarihinde 15 ay vadeli %41,21 nominal faiz oranlı 800.000 TL nominal ödemeli tahvil ihraç etmiştir.

(8) Şirket, 17 Aralık 2025 tarihinde 16 ay vadeli %41,19 nominal faiz oranlı 650.000 TL nominal ödemeli tahvil ihraç etmiştir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Türk Lirası kredilerde faiz oranı sabit, Avro kredilerde faiz oranı değişkendir.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla, Grup'un uzun vadeli kredilerinin geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1-2 yıl arası	23.315.222	11.608.852
2-3 yıl arası	6.656.265	2.326.234
3-4 yıl arası	1.861.642	1.647.988
4-5 yıl arası	1.861.642	1.648.334
5 yıldan uzun	3.717.218	4.946.039
	37.411.989	22.177.447

Finansal borçların 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren on iki aylık dönemler içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak	36.520.213	22.357.910
Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş. birleşmesi sonucu muhasebeleştirilen finansal borçlar (Not:29)	6.233.792	-
Nakit akış etkisi, net	13.978.511	18.608.589
Gerçekleşmemiş kur farkları etkisi	4.588.445	5.540.095
TFRS 16 kira yükümlülüklerindeki değişimler	(23.353)	(26.143)
Faiz tahakkuku değişim	4.056.697	21.493
Enflasyon etkisi	(11.685.303)	(9.981.731)
	53.669.002	36.520.213

25. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Risk yönetimi amaçları ve prensipleri

Grup'un en önemli finansal araçları, hazır değerler ve finansal borçlardır. Bu finansal araçların en önemli amacı Grup operasyonları için finansman kaynağı sağlamaktır. Grup ayrıca doğrudan faaliyetlerinden oluşan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi çeşitli finansal araçlara da sahiptir. Grup'un finansal araçlarından kaynaklanan en önemli riskleri faiz oranı riski, likidite riski, kur riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi aşağıda özetlenen risklerin her birini incelemekte ve aşağıda belirtilen politikaları geliştirmektedir.

Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır. Grup prosedürleri uyarınca kredili çalışmak isteyen tüm müşteriler kredi inceleme aşamalarından geçirilmekte ve gerekli teminatlar alınmaktadır. Ayrıca alacaklar sürekli incelenerek Grup'un şüpheli kredi/alacak riski minimize edilmektedir. Ticari alacaklar, Grup yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik durum göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir (Not 5).

Bilançoda taşınan değerler Grup'un maksimum kredi riskini yansıtmaktadır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi riski (Devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi türleri;

31 Aralık 2025	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar	Nakit ve Nakit Benzeri Kalemler	Finansal yatırımlar	Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Diğer Taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A + B + C + D + E) ⁽¹⁾	18.499.119	32.186.901	35.271	19.967.321	171.293	39.866.377
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (-) ⁽²⁾	45.950	27.206.623	-	-	-	39.866.377
A. Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	18.249.291	32.043.512	35.271	19.967.321	171.293	39.025.135
a- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (-)	45.950	27.193.622	-	-	-	39.025.135
- Genel kredi karşılıkları	-	-	-	-	-	(344.641)
Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
b- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (-)	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	249.828	143.249	-	-	-	495.777
c- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (-)	-	13.001	-	-	-	(490.819)
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	140	-	-	-	345.465
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	17.758	-	-	-	686.932
- Değer düşüklüğü (-)	-	(17.618)	-	-	-	(341.467)
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	398.469
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi riski (Devamı)

31 Aralık 2024	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar	Nakit ve Nakit Benzeri Kalemler	Finansal yatırımlar	Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Diğer Taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A + B + C + D + E) ⁽¹⁾	15.845.194	11.491.777	3.269	25.806.496	106.278	22.096.850
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (-) ⁽²⁾	39.202	7.006.466	-	-	-	22.096.850
A. Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	14.442.435	11.276.348	3.269	25.806.496	106.278	21.393.284
a- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (-)	39.202	7.006.298	-	-	-	21.393.284
- Genel kredi karşılıkları						(197.754)
- Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
b- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (-)						
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	1.402.759	213.282	-	-	-	423.581
c- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (-)	-	168	-	-	-	(419.345)
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	2.147	-	-	-	279.985
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	23.244	-	-	-	489.647
- Değer düşüklüğü (-)	-	(21.097)	-	-	-	(209.662)
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	14.406
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar, kredi güvenirliliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽²⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat senetleri, teminat çekleri, ipotekler ve araç rehinlerinden oluşmaktadır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Ticari alacaklar ve finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar için yaşlandırma analizi

Vadesi geçen ancak karşılık ayrılmamış olan ticari alacakların ve finans sektöründen alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025	
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	387.704
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	216.915
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	156.380
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	127.855
	888.854
31 Aralık 2024	
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	1.095.715
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	341.624
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	451.338
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	150.945
	2.039.622

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un vadesi geçmiş toplam alacaklarının 249.188 TL'si Stellantis Grup'a aittir (31 Aralık 2024: 457.970 TL). 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un Stellantis Europe SPA'a olan ticari borcu 16.478.464 TL'dir (31 Aralık 2024: 3.991.332 TL).

Kur riski

Yabancı para cinsinden gösterilen varlıklar ve yükümlülükler alım satım taahhütleriyle beraber Grup'un kur riskine maruz kalmasına neden olmaktadır. Grup'un politikası gelecekte gerçekleşmesi muhtemel alış ve satışların her döviz türü için karşılaştırmasını yapmaktır.

İmzalanan üretim anlaşmaları gereğince Egea, Doblo ve Mini Cargo model araç için alınan yatırım kredisinin geri ödemeleri Stellantis Grup, tarafından yapılacak alımlar vasıtası ile garanti altına alınmıştır. Dolayısıyla araçların üretimi için kullanılan kredi ile ilgili maruz kalabileceği döviz kurundaki ve faiz oranındaki dalgalanmalardan oluşabilecek risk, Stellantis Grup tarafından üstlenilmiştir.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
Öngörüler

Kurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Döviz riski

31 Aralık 2025	TL karşılığı (fonksiyonel para birimi)	ABD Doları (‘000)	EUR (‘000)	Diğer (‘000)
1. Ticari alacaklar	11.456.396	1.945	226.168	-
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	5.066.831	17	100.746	-
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	3.652.914	-	65.472	-
3. Diğer	503.107	-	10.005	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	20.679.248	1.962	402.391	-
5. Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	2.145.429	-	38.453	-
7. Diğer	2.218.161	-	44.111	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	4.363.590	-	82.564	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	25.042.838	1.962	484.955	-
10. Ticari borçlar	(20.648.972)	(9.432)	(402.485)	(947)
11. Finansal yükümlülükler	(1.007.500)	-	(20.035)	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(21.656.472)	(9.432)	(422.520)	(947)
14. Ticari borçlar	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	(11.163.785)	-	(222.006)	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(11.163.785)	-	(222.006)	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	(32.820.257)	(9.432)	(644.526)	(947)
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	12.171.250	-	242.041	-
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	-	-	-	-
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	(12.171.250)	-	(242.041)	-
20. Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (9+18+19)	4.393.831	(7.470)	82.470	(947)
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (1+2a+3+5+6a+10+11+12a+14+15+16a)	(15.793.923)	(7.470)	(307.607)	(947)
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23. İhracat	37.094.326	-	801.325	45.693
24. İthalat	126.929.381	9.581	1.924.347	41.162.060

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Döviz riski (Devamı)

31 Aralık 2024	TL karşılığı (fonksiyonel para birimi)	ABD Doları ('000)	EUR ('000)	Diğer ('000)
1. Ticari alacaklar	10.729.956	1.994	221.194	-
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	8.147.240	9	169.394	8
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	1.978.698	-	35.844	-
3. Diğer	377.435	-	7.848	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	21.233.329	2.003	434.280	8
5. Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	2.313.061	-	41.901	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	2.313.061	-	41.901	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	23.546.390	2.003	476.181	8
10. Ticari borçlar	(6.192.072)	(1.676)	(126.882)	(1.987)
11. Finansal yükümlülükler	(1.669.741)	-	(34.718)	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	(276)	-	(5)	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(7.862.089)	(1.676)	(161.605)	(1.987)
14. Ticari borçlar	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	(12.019.964)	-	(249.928)	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(12.019.964)	-	(249.928)	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	(19.882.054)	(1.676)	(411.533)	(1.987)
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	13.689.662	-	284.646	-
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	-	-	-	-
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	(13.689.662)	-	(284.646)	-
20. Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (9+18+19)	17.353.998	327	349.294	(1.979)
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (1+2a+3+5+6a+10+11+12a+14+15+16a)	(627.147)	327	(13.092)	(1.979)
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23. İhracat	23.941.166	4.212	518.088	76.501
24. İthalat	72.236.767	8.900	1.461.340	394.356

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un vergi öncesi kârının diğer değişkenler sabit tutulduğunda, ABD Doları, Avro ve diğer yabancı para yükümlülüklerindeki (verilen döviz bazlı envanter ve maddi varlık avansları hariç) %10 değişiklik karşısındaki duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025	Kâr/zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(32.006)	32.006	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	(32.006)	32.006	-	-
Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
4- Euro net varlık/yükümlülüğü	(1.546.829)	1.546.829	(1.298.828)	1.298.828
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	1.298.828	(1.298.828)	-	-
6- Euro net etki (4+5)	(248.001)	248.001	(1.298.828)	1.298.828
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değerlenmesi halinde:				
7- Diğer döviz net/yükümlülüğü	(553)	553	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısmı (-)	-	-	-	-
9- Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	(553)	553	-	-
Toplam (3+6+9)	(280.560)	280.560	(1.298.828)	1.298.828

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2024	Kâr/zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	1.508	(1.508)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	1.508	(1.508)	-	-
Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
4- Euro net varlık/yükümlülüğü	(62.988)	62.988	(1.277.699)	1.277.699
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	1.277.699	(1.277.699)	-	-
6- Euro net etki (4+5)	1.214.711	(1.214.711)	(1.277.699)	1.277.699
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değerlenmesi halinde:				
7- Diğer döviz net/yükümlülüğü	(1.254)	1.254	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısmı (-)	-	-	-	-
9- Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	(1.254)	1.254	-	-
Toplam (3+6+9)	1.214.965	(1.214.965)	(1.277.699)	1.277.699

Faiz riski

Faiz riski, faiz oranlarındaki değişimlerin finansal tabloları etkileme olasılığından kaynaklanmaktadır. Grup, belirli bir dönemde vadesi dolacak veya yeniden fiyatlandırılacak varlık ve yükümlülüklerin zamanlama uyumsuzlukları veya farklılıklarından dolayı faiz riskine maruzdur. Grup, bu riskini risk yönetimi stratejileri uygulayarak varlık ve yükümlülüklerin faiz değişim tarihlerini eşleştirerek yönetmektedir.

31 Aralık 2025 itibarıyla bilançoda faize duyarlı finansal araçlar bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: bulunmamaktadır).

Likidite riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredilerin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir. Finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir. Belirli bir vadesi olmayan finansal varlık ve yükümlülükler bir yıldan uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Likidite riski (Devamı)

31 Aralık 2025

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplam (=I+II+III)	3 aydan kısa (I)	3 - 12 ay arası (II)	1 - 5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	48.527.045	85.858.580	2.674.325	34.309.217	45.157.821	3.717.217
Kira yükümlülükleri	35.015	37.233	1.524	32.278	3.431	-
Ticari borçlar	43.400.941	43.594.557	43.593.990	567	-	-
Borçlanma senedi ihraçları	5.106.942	6.896.236	550.651	3.314.824	3.030.761	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	1.828.014	1.828.014	1.828.014	-	-	-
Diğer borçlar	5.901.610	5.901.610	5.901.610	-	-	-
Toplam	104.799.567	144.116.230	54.550.114	37.656.886	48.192.013	3.717.217

31 Aralık 2024

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplam (=I+II+III)	3 aydan kısa (I)	3 - 12 ay arası (II)	1 - 5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	32.655.972	42.764.156	3.611.001	12.702.187	21.504.929	4.946.038
Kira yükümlülükleri	49.708	60.425	8.894	24.601	26.930	-
Ticari borçlar	14.845.615	14.974.564	14.973.040	1.524	-	-
Borçlanma senedi ihraçları	3.814.535	5.213.977	1.035.577	2.646.225	1.532.175	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	1.200.787	1.200.787	1.200.787	-	-	-
Diğer borçlar	124.973	124.973	124.973	-	-	-
Toplam	52.691.590	64.338.882	20.954.272	15.374.537	23.064.034	4.946.038

Sermaye yönetimi politikası

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır.

Grup, sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, hissedarlara yapılan kâr payı ödemelerini düzenleyebilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir. 31 Aralık 2025 itibarıyla herhangi bir hedef, politika ya da süreç değişikliği yapılmamıştır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla konsolide net borç/öz kaynak oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam finansal borç	53.669.002	36.520.213
Nakit ve nakit benzerleri (-)	(19.967.321)	(25.806.496)
Net finansal borç	33.701.681	10.713.717
Öz kaynaklar	60.031.247	61.652.399
Net finansal borç/öz kaynak oranı	%56	%17

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

26. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Grup, finansal araçların tahmini rayiç değerlerini hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Fakat piyasa bilgilerini değerlendirip rayiç değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği miktarların göstergesi olmayabilir. Rayiç değerleri tahmin edilebilir finansal enstrümanların, değerlerinin tahmini için aşağıdaki yöntem ve varsayımlar kullanılmıştır:

Finansal varlıklar yabancı para cinsinden parasal kalemler bilanço değerinin rayiç değerlerine yakın olması sebebi ile dönem sonu kurları kullanılarak çevrilmektedir. Finansal aktiflerin, (tüketici finansman kredileri hariç) kısa vadeli olmaları ve kredi kaybının önemsenmeyecek ölçüde olmasından dolayı, rayiç değerlerin taşınan değerlerine yakın olduğu kabul edilir. Söz konusu rayiç değerler tüketici finansman kredilerinin ilerdeki nakit akımlarının cari faiz oranı olan yıllık %34,61 (31 Aralık 2024: %51,97) ile iskonto edilmesi ile hesaplanmıştır.

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Taşınan değer	Rayiç değer	Taşınan değer	Rayiç değer
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar	39.866.377	34.722.560	22.096.850	16.674.827

Finansal yükümlülükler yabancı para cinsinden parasal kalemler bilanço değerinin rayiç değerlerine yakın olması sebebi ile dönem sonu kurları kullanılarak çevrilmektedir. Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin, kısa vadeli olmasından dolayı, rayiç değerlerin taşınan değerlerine yakın olduğu kabul edilir.

Bu bağlamda, yatırım maliyetleri ile ilgili yabancı para cinsinden uzun vadeli krediler (türev olmayan korunma aracı) ile araçların (Egea, Doblo, Yeni Doblo ve Mini Cargo (MCV)) gerçekleşen ve gelecekte beklenen satışları (korunmaya konu kalem) arasında etkili bir nakit akım korunması ilişkisi bulunmaktadır.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri

Aşağıda yer alan tablo gerçeğe uygun değer ile ölçülen ve değerlendirme yöntemiyle belirlenen finansal araçların analizini içermektedir. Gerçeğe uygun değer hesaplamaları aşağıda açıklanan aşamalar baz alınarak yapılmıştır:

- Belirli varlıklar ve yükümlülükler için, aktif piyasalardaki kotasyon fiyatı (düzeltme yapılmamış) (Seviye 1).
- Seviye 1 içinde yer alan kotasyon fiyatından başka, varlık veya yükümlülükler için, ya direkt (fiyat olarak) ya da dolaylı (fiyatlardan türetilerek) gözlenebilir girdiler (Seviye 2).
- Gözlenebilir bir piyasa verisi baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler) (Seviye 3).

31 Aralık 2025

	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	-	171.293	-
Toplam		171.293	

31 Aralık 2024

	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	-	106.278	-
Toplam		106.278	

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren dönem içerisinde Grup, ikinci seviye ile birinci seviye arasında ve üçüncü seviyeye ya da üçüncü seviyeden herhangi bir transfer yapmamıştır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

27. BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2025 ve 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan (BDK) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir:

Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	6.362	7.244
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti (*)	2.818	-
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	-	-
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	-	-
Toplam	9.180	7.244

(*) 2024 TSRS güvence denetimine ilişkin hizmeti bedeli 2025 yılı içerisinde gösterilmiştir.

28. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Banka		
- Vadeli mevduat	18.104.128	24.271.650
- Vadesiz mevduat	1.598.491	460.357
- Vadesiz bloke mevduat	264.550	1.074.462
- Vadeli bloke mevduat	152	27
	19.967.321	25.806.496

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla vadeli mevduatların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Tutar	Yıllık faiz oranı (%)	Tutar	Yıllık faiz oranı (%)
Avro	5.065.718	%2,45	8.145.798	%1,80
TL	13.038.410	%42,65	16.125.852	%48,47
	18.104.128		24.271.650	

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla vadeli mevduatların vadeleri 2 gündür (31 Aralık 2024: 2 gündür).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, vadeli ve vadesiz mevduatların toplam 3.067.810 TL'lik kısmı (31 Aralık 2024: 2.385.378 TL) ilişkili kuruluş olan bankada bulunmaktadır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin konsolide nakit akış tablolarında yer alan nakit ve nakit benzeri değerler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa ve Bankalar	19.967.321	25.806.496
Eksi: faiz tahakkukları	(9.563)	(19.177)
Eksi: bloke mevduatlar	(264.702)	(1.074.489)
	19.693.056	24.712.830

31 Aralık 2025 itibarıyla 264.702 TL bloke mevduat bulunmaktadır. Bu tutarın 264.550 TL tutarındaki kısmı Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası zorunlu karşılık tutarından oluşmaktadır (31 Aralık 2024: 1.074.462 TL).

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

29. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Alınan Bağlı Ortaklık

	Ana Faaliyet Konusu	Alım tarihi	Alınan sermayedeki pay (%)	Transfer edilen bedel
Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.	Satış pazarlama	30 Nisan 2025	%100	26.059.155
BPF Pazarlama ve Acentelik Hizmetleri AŞ.	Aracılık	30 Aralık 2025	%100	116.000
				26.175.155

Transfer Edilen Bedel

	Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.
Nakit	20.176.750
Koşullu bedel (i)	5.882.405
Toplam	26.059.155

(i) Koşullu Bedel anlaşması çerçevesinde, işlem kapanışını takip eden ilk sekiz mali yılın her birinde, Stellantis Türkiye faaliyetlerinden elde edilen serbest nakit akışlarının, ön protokolde yer alan referans serbest nakit akışlarını aşması durumunda, söz konusu ilave nakit akışlarının %77,5'i oranında satıcı tarafa Koşullu Ödeme yapılacağı öngörülmüştür.

Koşullu satın alma bedeli, satın alınan şirketlerden elde edilmesi beklenen nakit akımlarının bugüne indirilmesiyle hesaplanmıştır. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz, amortisman, vergi öncesi kâr ("FAVÖK")'deki büyüme beklentisi ve bugüne indirgeme oranları tahminleri dikkate alınmıştır. Grup'un değerlendirmelerine göre, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla koşullu satın alma bedelinin hesaplanmasında kullanılan önemli varsayım FAVÖK büyüme oranlarıdır.

Satın alım sırasında ortaya çıkan şerefiye

	Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.
Transfer edilen bedel	26.059.155
Eksi: Alınan şirketin net varlıkların değeri	18.680.543
Şerefiye (Dipnot: 11)	7.378.612

Satın alım kontrol alımını da içerdiğinden Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.'nin alımından şerefiye doğmuştur.

Bağlı ortaklık satın alımında ödenen net nakit tutar

	30 Nisan 2025
Nakit ödenen tutar	20.176.750
Eksi: Alınan şirketlerin nakit ve nakit benzerleri	7.040.400
	13.136.350

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

29 İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

Satın alım tarihi itibarıyla alınan varlıklar ve üstlenilen yükümlülükler

Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.
30 Nisan 2025

VARLIKLAR:

Dönen varlıklar:

Nakit ve nakit benzerleri	7.040.400
Ticari alacaklar	16.896.894
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	123.601
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	16.773.293
Diğer alacaklar	3.124
Stoklar	8.756.125
Peşin ödenmiş giderler	85.132
Diğer dönen varlıklar	305.095

Toplam Dönen Varlıklar **33.086.770**

Duran Varlıklar:

Maddi duran varlıklar	1.703.481
Kullanım hakkı varlıkları	23.336
Maddi olmayan duran varlıklar	599
Ertelenmiş vergi varlığı	1.738.982

Toplam Duran Varlıklar **3.466.398**

Toplam Varlıklar **36.553.168**

KAYNAKLAR:

Kısa vadeli yükümlülükler:

Kısa vadeli borçlanmalar	(6.209.348)
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	(15.704)
Ticari borçlar	(8.347.818)
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	(8.347.818)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	(108.364)
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	(264.776)
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	(2.057.191)
Kısa vadeli karşılıklar	(346.012)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(19.857)

Toplam kısa vadeli yükümlülükler **(17.369.070)**

Uzun vadeli yükümlülükler:

Uzun vadeli borçlanmalar	(8.740)
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	(476.037)
Uzun vadeli karşılıklar	(18.778)
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar</i>	(18.778)

Toplam uzun vadeli yükümlülükler **(503.555)**

Toplam yükümlülükler **(17.872.625)**

Net varlıklar **18.680.543**

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30. NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Parasal olmayan kalemler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri		
Stoklar	(1.044.071)	(6.684.688)
Peşin ödenmiş giderler (KV)	(1.371)	(4.490)
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	(71.952)	(86.365)
Maddi duran varlıklar	(4.040.246)	(7.602.950)
Maddi olmayan duran varlıklar	(2.142.365)	(22.568)
Şerefiye	(983.246)	-
Peşin ödenmiş giderler (UV)	240.769	(249.165)
Ertelenen vergi varlığı	(1.188.503)	(928.358)
Ertelenmiş gelirler	113.952	112.937
Sermaye düzeltme farkları	6.151.883	8.034.572
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelir/giderler	(273.116)	(349.759)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelir/giderler	(303.902)	(1.312.372)
Geçmiş yıllar kârları	3.886.110	11.675.622
Kâr veya zarar tablosu kalemleri		
Hasılat	21.903.878	21.739.225
Finans sektörü faaliyetleri hasılatı	1.138.619	1.387.452
Satışların maliyeti (-)	(20.736.496)	(17.339.997)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (-)	(925.108)	(1.140.998)
Pazarlama giderleri (-)	(924.404)	(716.481)
Genel yönetim giderleri (-)	(664.686)	(496.539)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(246.068)	(292.115)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.124.490	1.286.890
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(1.077.136)	(1.152.587)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(409.837)	54.259
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	-	(166)
Finansman gelirleri	1.153.431	1.759.918
Finansman giderleri (-)	(594.850)	(745.762)
Dönem vergi gideri	(32.624)	(620.002)
Net parasal pozisyon kayıpları	53.151	6.305.513

31. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

EKLER

222 PERFORMANS GÖSTERGELERİ

228 RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

229 GRI İÇERİK ENDEKSİ

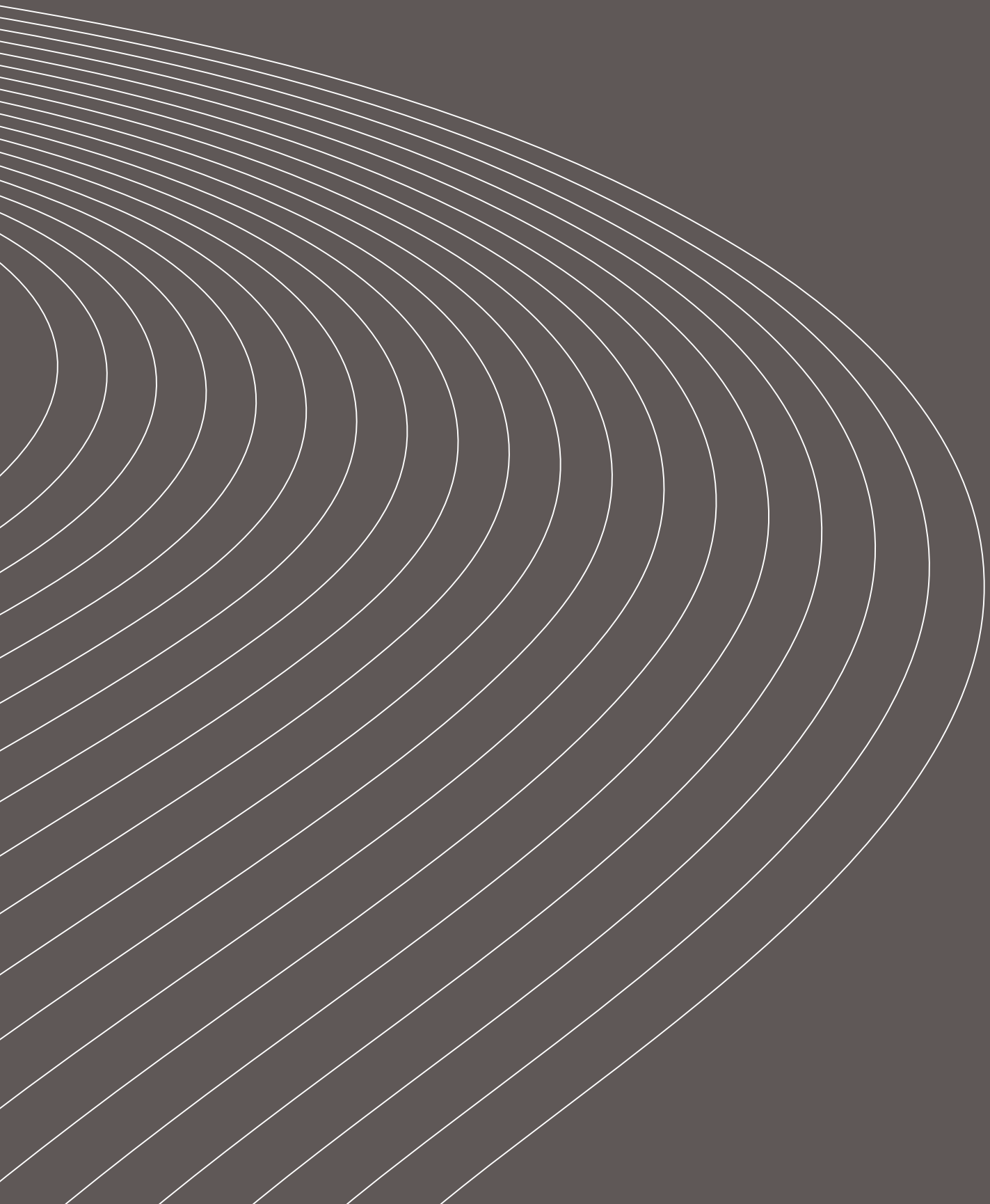
239 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

250 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

256 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

267 TOFAŞ'IN ÜYELİKLERİ VE DESTEK VERDİĞİ PLATFORMLAR

268 PAYDAŞ İLETİŞİMİ



PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler

Finansal Göstergeler*	2024	2025
Net Satışlar (bin TL)	120.266.571	319.413.508
Yurt içi	93.756.228	276.964.297
Yurt dışı	20.589.780	35.822.610
Esas Faaliyetlerden Diğer Satışlar	5.920.563	6.626.601
Vergi Öncesi Kâr (bin TL)	4.889.966	8.838.191
Vergi Sonrası Kâr (bin TL)	5.221.439	8.353.933
FAVÖK (bin TL)	9.280.072	9.998.000
Hisse Başına Kazanç (Kr)	10,44	17
Yaratılan Ekonomik Değer - Net Gelirler (bin TL)	129.317.601	332.244.994
Dağıtılan Ekonomik Değer (bin TL)	135.515.400	319.314.131
İşletme Maliyetleri	112.190.887	299.793.028
Çalışan Ücretleri ve Sair Haklar	7.820.106	9.135.014
Hissedarlara Ödenen Temettü	12.547.734	7.135.514
Devlete Ödenen Vergi ve Sair Yükümlülükler	2.930.137	3.196.265
Toplumsal Yatırımlar*	26.536	54.310
Biriken Ekonomik Değer (bin TL)	-6.197.799	12.930.863

*Enflasyon muhasebesine göre yeniden düzenlenmiştir.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Üretim (adet)	250.630	228.544	263.747	239.428	140.484	131.645
Toplam Perakende Satış (adet)	141.976	124.738	148.797	200.794	140.178	345.359
Otomobil	97.015	76.565	100.722	132.774	89.997	235.115
Hafif Ticari Araç	44.961	48.173	48.064	68.019	50.181	110.244
Toplam İhracat (adet)	117.903	112.477	121.485	60.494	33.568	47.412
Otomobil	61.502	46.116	39.109	42.696	21.616	37.853
Hafif Ticari Araç	56.401	66.361	82.376	17.798	11.952	9.559
Kapasite Kullanım Oranı (%)	56	54	58	53	35	33
Devletten Alınan Teşvikler (bin TL)	325.440	931.703	1.612.270	2.597.886	2.203.505	2.406.117
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu	9,26	9,26	9,26	9,27	9,27	9,34
Toplam Ar-Ge bütçesi (milyon TL)	575	882	671	1.220	3.247	1.903
Toplam Ar-Ge çalışanı sayısı (kişi)	579	600	600	604	602	559
Alınan patent sayısı (adet)	49	55	71	21	19	27

Çevre Göstergeleri

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	993.438	884.925	841.801	666.508	469.747	456.230
Doğrudan Enerji Tüketimi - Doğalgaz (GJ)	578.984	497.066	463.607	355.202	257.148	247.662
Dolaylı Enerji Tüketimi (GJ)	414.454	387.859	378.194	311.306	212.599	208.568
Elektrik	414.454	387.859	378.194	311.306	212.599	208.568
Buhar	-	-	-	-	-	-
Üretilen Araç Başına Enerji Tüketimi (GJ/araç)	4,00	4,00	3,19	2,78	3,34	3,47
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Tasarruf (GJ)	31.155	77.974	115.055	224.948	90.313	112.024
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Sera Gazı Emisyonu Azaltımı (ton CO ₂ e)	2.884	5.148	9.622	17.829	8.109	9.185
Kapsam 1	1.823	3.693	3.693	8.080	2.959	3.263
Kapsam 2	1.061	1.455	5.929	9.749	5.150	5.922
Doğrudan Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1) (ton CO ₂ e)	42.784	51.168	38.313	35.794	21.385	19.139
Enerji Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2) (ton CO ₂ e)	54.757	47.726	46.558	38.498	26.330	23.850
Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 3) (kton CO ₂ e)	6.265	6.459	7.114	5.940	3.400	4.282
Üretilen Araç Başına Sera Gazı Emisyonu (kg CO ₂ e/araç)	0,383	0,389	0,322	0,31	0,34	0,33
Toplam UOB Emisyonu (ton)	849	762	859	734	469	483
Spesifik UOB Emisyonu (gr/m ² boya yüzey alanı)	30,9	29,4	27,8	28,8	32,02	29,58
Toplam Su Çekimi - Yer altı Kaynağı (m ³)	788.444	776.732	794.608	676.233	430.782	448.190
Üretilen Araç Başına Taze Su Tüketimi (m ³ /Araç)	2,98	2,91	2,74	2,61	3,07	3,41
Toplam Su Geri Kazanımı (m ³)	60.569.408	59.966.975	60.688.137	62.195.898	53.309.593	56.293.630
Tekrar kullanım	60.569.408	59.892.800	60.637.820	62.159.117	53.248.890	56.205.853
Geri Dönüşüm	-	74.175	50.317	36.781	60.703	87.777
Atık Su Deşarjı - Doğal Alıcı Ortam (m ³)	510.408	437.290	437.947	386.234	285.656	322.515
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	1.808	1.280	1.292	1.349	1.119	985
Enerji Geri Kazanımı	1.161	1.280	1.292	1.349	-	-
Geri Kazanım	647	-	-	-	825	984,7
Geri Dönüşüm	-	-	-	-	294	0,3
Atık Sahası	-	-	-	-	-	-
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	58.285	55.086	62.690	55.543	37.396	41.958
Enerji Geri Kazanımı	1	-	-	-	21	827,3
Geri Kazanım	-	-	-	-	1.061	-
Geri Dönüşüm	58.284	55.086	62.690	55.543	36.315	41.130,7
Bertaraf Amacıyla Taşınan Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	1.808	1.280	1.292	1.349	1.119	985

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Elektronik Atık Miktarı (ton)	15	10	11	10	18	12
Kullanılan Toplam Ambalaj Miktarı (ton)	5.895	5.555	5.745	4.721	3.964	2.584
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	100	100	100	100	100	100
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Katılım (kişi sayısı)	13.099	7.778	7.996	4.748	6.344	6.237
Doğrudan İstihdam	5.099	6.458	6.889	3.048	3.975	4.374
Müteahhit Firma Çalışanı	8.000	1.320	1.107	1.700	2.369	1.863
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	9.584	11.007	12.380	30.599	6.303	12.574
Doğrudan İstihdam	8.572	9.688	10.757	28.898	5.119	11.209
Müteahhit Firma Çalışanı	2.012	1.319	1.623	1.701	1.184	1.365
Toplam Çevre Yönetim Harcaması (TL)	1.320.000	1.300.249	2.485.000	1.996.000	5.363.160	12.181.189
Çevre Yasalarına Uyumsuzluk Cezası (adet TL)	0	0	0	41.772	0	0
Formal Mekanizmalarla İletilen Çevresel Etki Şikâyetleri (adet)	0	0	0	0	0	0
Çevre Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	12	16	16	16	80	87

Sosyal Göstergeler

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Toplam Çalışma Saati (saat)	13.173.432	11.945.333	12.386.964	10.348.443	9.887.183	8.222.686
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	37.726	44.054	27.694	26.456	56.643	62.700
Tofaş Saha Çalışanı	18.237	39.575	15.052	16.296	39.556	46.121
Tofaş Ofis Çalışanı	11.905	4.479	12.642	10.160	17.087	16.579
Bayi Çalışanı	7.290	4.014	6.924	2.993	11.669	17.754
Tedarikçi Çalışanı	294	838	263	294	48	126
Kadın	5.662	8.677	4.569	3.557	7.363	6.817
Erkek	32.064	35.377	35.320	22.899	49.280	55.883
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	247.274	239.099	164.128	123.272	128.930	121.978
Tofaş Saha Çalışanı (saat)	119.800	132.910	93.754	79.058	63.078	64.275
Tofaş Ofis Çalışanı (saat)	57.566	106.189	70.374	44.714	65.852	57.702
Bayi Çalışanı (saat)	68.122	48.569	47.083	52.262	70.014	69.207
Tedarikçi Çalışanı (saat)	1.786	6.776	2.376	2.558	358	1302
Kadın (saat)	39.262	32.954	22.847	12.415	16.760	13.417
Erkek (saat)	208.011	206.145	141.281	111.357	112.170	108.561
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	26,2	18,7	22,5	21,1	29,2	24,70
Tofaş Saha Çalışanı	22,9	17,9	25,2	10,1	17,99	21,06
Tofaş Ofis Çalışanı	37,2	64,3	12,4	52,1	43,49	30,58
Bayi Çalışanı	20,3	12,1	6,8	4,9	12,71	14
Tedarikçi Çalışanı	3,1	8,1	9	8	7,45	5
Kadın	22,7	15,4	12,7	14,8	14,4	26,2
Erkek	14,2	10,6	13,4	19,7	28,7	27,8

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı	5.942	10.200	8.624	9.062	8.857	8.508
Doğrudan İstihdam	4.201	6.128	4.517	4.927	3.318	4.039
Müteahhit Firma Çalışanı	1.741	4.072	4.107	4.135	5.539	4.469
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat	36.490	77.199	40.734	69.131	43.893	40.182
Doğrudan İstihdam	35.184	74.512	36.948	66.030	41.364	38.196
Müteahhit Firma Çalışanı	1.306	2.687	3.786	3.101	2.529	1.986
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Kaza Sayısı (adet)	29	19	27	24	28	9
Doğrudan İstihdam	15	11	18	15	16	6
Müteahhit Firma Çalışanı	14	8	9	9	12	3
Kayıp Günsüz Kaza Oranı (ilk yardımli)	0,97	0,56	0,46	0,73	1	0,18
Doğrudan İstihdam	0,46	0,25	0,24	0,58	1,03	0,23
Müteahhit Firma Çalışanı	3,97	2,06	1,47	1,37	0,93	0
Mesleki Hastalık Adedi	1	2	7	1	2	2
Doğrudan İstihdam	1	0	0	1	2	2
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0	0	0
Kayıp Günlü Kaza Oranı (≥1 gün kayıplı kaza sayısı x 1.000.000 / çalışma saati)	0,91	0,77	1,32	0,87	1,16	0,62
Doğrudan İstihdam	0,68	0,67	1,21	0,66	0,62	0,45
Müteahhit Firma Çalışanı	2,2	1,23	1,84	1,71	2,79	1,23
İşle İlgili Ölüm Sayısı	0	0	0	2	0	0
Doğrudan İstihdam	0	0	0	0	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	2	0	0
Yüksek kaza ya da mesleki hastalık riski barındıran ortam ya da görevlerde çalışan kişi sayısı	0	0	0	0	0	0
Kurulu İSG Komitesi Sayısı	9	9	9	9	9	9
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	99	99	99	99	99	99
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı	12	12	12	12	12	12
İşgücü Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	14	14	16	16	16	16

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan Demografisi

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Toplam İşgücü (Sayı)	7.401	7.237	6.659	6.470	4.409	4.495
Doğrudan İstihdam	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409	4.495
Kadın	668	645	599	694	511	557
Erkek	6.208	5.765	5.336	5.195	3.898	3.938
Müteahhit Firma Çalışanı	525	827	634	581	273	264
Sözleşme Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409	4.495
Belirsiz Süreli İş Akdi	6.425	6.408	5.928	5.213	4.368	4.468
Kadın	668	645	599	593	505	553
Erkek	5.757	5.763	5.329	4.620	3.863	3.915
Geçici İş Akdi	451	2	7	676	41	27
Kadın	0	0	0	101	6	4
Erkek	451	2	7	575	35	23
Kategori Bazında Toplam Çalışan Sayısı	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409	4.495
Saha Çalışanı	5.394	4.946	4.488	4.369	2.996	2.947
Kadın	325	311	259	322	157	153
Erkek	5.069	4.635	4.229	4.047	2.839	2.794
Ofis Çalışanı	1.482	1.464	1.447	1.520	1.413	1.548
Kadın	334	334	340	372	354	404
Erkek	1.139	1.130	1.107	1.148	1059	1.144
İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409	4.495
Tam Zamanlı	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409	4.495
Kadın	668	645	599	694	511	557
Erkek	6.208	5.765	5.336	5.195	3.898	3.938
Yarı Zamanlı	0	0	0	0	0	0
Eğitim Düzeyine Göre Toplam Çalışan Sayısı	6.876	6.410	5.935	5.889	4.409	4.495
İlköğretim	239	190	162	166	116	61
Lise	4.040	3.718	3.371	3.262	2.361	2.953
Üniversite ve Üstü	2.597	2.502	2.402	2.511	1.932	1.481
Yaş Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı	6.875	6.410	5.935	5.889	4.409	4.495
18-30	2.252	1.804	1.439	1.752	617	662
31-40	3.346	3.323	3.016	2.851	2.492	2.388
41-50	1.083	1.112	1.290	1.169	1.245	1.373
51-60	194	170	190	117	55	72
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)	19	18	19	18	14	20
Cinsiyet Bazında						
Kadın	1	1	1	1	0	1
Erkek	18	17	18	17	14	19
Yaş Grubuna Göre						
18-30	0	0	0	0	0	0
31-40	0	0	0	0	0	4
41-50	7	6	7	6	6	4
51-60	12	12	12	12	8	12

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Uyruk						
TC Vatandaşı	17	16	17	17	13	19
Expat	2	2	2	1	1	1
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)	260	258	263	271	184	268
Cinsiyet Bazında						268
Kadın	37	39	37	43	31	50
Erkek	223	219	226	228	153	218
Yaş Grubuna Göre						268
18-30	4	1	2	4	1	3
31-40	113	104	94	98	59	103
41-50	110	119	130	129	105	133
51-60	33	34	37	40	19	29
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü (Sayı)	5.346	4.946	4.488	4.369	2.993	2.927
İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)	497	384	235	1.124	150	134
Cinsiyet Bazında						134
Kadın	12	31	67	216	46	57
Erkek	485	353	168	908	104	77
Yaş Grubuna Göre						134
18-30	434	346	175	981	101	90
31-40	13	35	54	83	48	37
41-50	4	2	6	39	1	7
51-60	46	1	0	21	0	
İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)	853	594	758	1.120	1.682	228
Cinsiyet Bazında						228
Kadın	97	59	123	123	234	68
Erkek	756	535	635	997	1.448	160
Yaş Grubuna Göre						228
18-30	556	258	237	368	839	61
31-40	93	152	318	245	452	89
41-50	49	63	66	349	359	53
51-60	155	121	137	158	32	25
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	481	470	384	327	218	207
Kadın	93	63	55	53	16	31
Erkek	388	407	329	274	202	176
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı	458	459	365	308	220	189
Kadın	70	59	51	46	18	13
Erkek	388	400	314	262	202	176
Doğum İzninden Dönüp 12 Ay İçinde İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı	464	459	365	296	212	187
Kadın	89	66	51	44	32	13
Erkek	375	393	314	252	180	174

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.

Yönetim Kurulu'na

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. ("Şirket") tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin 2025 yılı faaliyetlerini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulu'nun Sorumluluğu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378 inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu esaslar tarafımızca; Şirket'in riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378 inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

Şirket'in "Riskin Erken Saptanması Komitesi" Başkanlığı'nın Yönetim Kurulu Üyesi Kudret Önen tarafından yürütüldüğü, üye olarak Yönetim Kurulu Üyesi Gianni Coda, Kudret Önen, Polat Şen ve Giorgio Fossati'in komitede yer aldığı görülmüştür.

Komite; 2025 yılında 12 Şubat, 28 Şubat, 28 Nisan, 28 Temmuz, 3 Kasım tarihlerinde olmak üzere 6 kez toplanmıştır.

Sonuç

Yürüttüğümüz denetim sonucunda, Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'nin ("Şirket") riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin 2025 yılı faaliyetlerinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378 inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED

Osman Arslan, SMMM

Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Şubat 2026

GRI İÇERİK ENDEKSİ

KULLANIM BEYANI	Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş., 01.01.2025-31.12.2025 dönemi için GRI Standartlarını referans alarak raporlama yapmıştır.
GRI 1 KULLANIMI	GRI 1: Temel 2021
GRI SEKTÖR STANDARDI	N/A

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GRI 2: GENEL AÇIKLAMALAR 2021	2-1 Organizasyonel detaylar	Bir Bakışta Tofaş, sayfa: 24 https://www.tofas.com.tr/Hakkimizda/GenelBakis https://www.tofas.com.tr/Yatirimcilliskileri/KurumsalYonetim/Documents/Tofas-Esas-Sozlesme-2025.pdf
	2-2 Şirketin sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kurumlar	Rapor Hakkında, sayfa: 3
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve irtibat kişisi	Rapor Hakkında, sayfa: 3
	2-4 Beyanların yeniden ifadesi	Raporda yeniden ifade edilen bilgi bulunmamaktadır.
	2-5 Dış denetim	Rapor için dış denetim alınmamıştır.
	2-6 Şirketin faaliyetleri, markaları, ürün ve hizmetleri	Bir Bakışta Tofaş, sayfa: 24 Üretilmiş Sermaye, sayfa: 82-89 https://www.tofas.com.tr/Hakkimizda/GenelBakis https://www.tofas.com.tr/Markalarimiz https://www.tofas.com.tr/hizmetlerimiz
	2-7 Çalışanlar	Performans Göstergeleri/Çalışan Demografisi, sayfa: 226-227
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işçiler	Performans Göstergeleri/Çalışan Demografisi, sayfa: 226-227
	2-9 Kurumsal yönetim yapılanması ve kompozisyonu	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, sayfa: 50 Kurumsal Yönetim Açıklamaları, sayfa: 128-132 Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı, sayfa: 140, 143-145 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, sayfa: 250-255
	2-10 En üst yönetim organının seçimi ve atanması	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, sayfa: 50 Kurumsal Yönetim Açıklamaları, sayfa: 128-132 Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı, sayfa: 140, 143-145 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, sayfa: 250-255
	2-11 En üst yönetim organının başkanı	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, sayfa: 50 Kurumsal Yönetim Açıklamaları, sayfa: 128-132
	2-12 En üst yönetim organının kuruluşun etkilerinin yönetimindeki rolü	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, sayfa: 50 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/ÇSY Odaklı Yönetişim Yapısı, sayfa: 56
	2-13 Etkilerin yönetilmesi konusunda sorumluluk devri	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, sayfa: 50 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/ÇSY Odaklı Yönetişim Yapısı, sayfa: 56
	2-14 En üst yönetim organının sürdürülebilirlik raporlanmasındaki rolü	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, sayfa: 50 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/ÇSY Odaklı Yönetişim Yapısı, sayfa: 56
	2-15 Çıkar çatışmaları	Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Etik Değerler ve Uyum Politikaları, sayfa: 117-119 Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı, sayfa: 133-134
	2-16 Kritik konuların iletişimi	Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Etik Değerler ve Uyum Politikaları, sayfa: 117-119

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GRI 2: GENEL AÇIKLAMALAR 2021	2-17 En üst yönetim organının kolektif bilgisi	Kurumsal Yönetim Açıklamaları, sayfa: 128-132
	2-18 En üst yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, sayfa: 250-255
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikası, sayfa: 17 İnsan Sermayesi/Esenlik Yönetimi, sayfa: 108-109 Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı, sayfa: 147 https://www.tofas.com.tr/Yatirimcilliskileri/KurumsalYonetim/Documents/UcretlendirmePolitikasi.pdf
	2-20 Ücretlendirmenin belirlenmesine ilişkin süreç	Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikası, sayfa: 17 İnsan Sermayesi/Esenlik Yönetimi, sayfa: 108-109 Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı, sayfa: 147 https://www.tofas.com.tr/Yatirimcilliskileri/KurumsalYonetim/Documents/UcretlendirmePolitikasi.pdf
	2-21 Yıllık toplam ücretlendirme rasyosu	Şirket politikaları gereği bu bilgi paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi	Değer Yaratma Modeli/Stratejik Hedefler, sayfa: 26 Tofaş'ın Stratejik Planı, sayfa: 42 Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44
	2-23 Politika taahhütleri	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/Politika Belgeleri, Etik İlkeler ve Paydaş Katılımı, sayfa: 56-57 https://www.tofas.com.tr/Yatirimcilliskileri/KurumsalYonetim (Kurumsal Yönetim Politikaları) https://www.tofas.com.tr/Surdurulebilirlik/Politikalar
	2-24 Politika taahhütlerinin içselleştirilmesi	İnsan Hakları, sayfa: 59 Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş, sayfa: 76
	2-25 Olumsuz etkilerin iyileştirilmesi süreci	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Risk Yönetimi, İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim, sayfa: 58-61
	2-26 Danışma ve şikayet mekanizmaları	Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Etik Değerler ve Uyum Politikaları, sayfa: 119
	2-27 Yasalara ve mevzuata uyum	Raporlama döneminde, kanunlara aykırı bir durumdan ötürü alınan bir ceza ya da bir yolsuzluk ve suiistimal vakası bulunmamaktadır.
	2-28 Üye olunan birlik ve dernekler	Üyelikler ve Destek Verilen Platformlar, sayfa: 267
	2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 46 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetişimi/Politika Belgeleri, Etik İlkeler ve Paydaş Katılımı, sayfa: 56-57
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	İnsan Sermayesi/İnsan Hakları, sayfa: 101 Çalışan Demografisi, sayfa: 226-227

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46
	3-2 Öncelikli konu listesi	Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45
EKONOMİK PERFORMANS		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mesaj, sayfa: 6-7 CEO'nun Değerlendirmesi, sayfa: 20-21 Değer Yaratma Modeli, sayfa: 26-27 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Finansal Sermaye, sayfa: 66-69
	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Finansal ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 32-33 Finansal Sermaye, sayfa: 66-69 Performans Göstergeleri/Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 222
GRI 201: EKONOMİK PERFORMANS 2016	201-2 Mali sonuçlar ve iklim değişikliğinden kaynaklanan diğer riskler ve fırsatlar	Risk Yönetimi, İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim, sayfa: 58 Risk Yönetimi, İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim/İklim Risklerinin Yönetimi, sayfa: 59
	201-3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	İnsan Sermayesi/Esenlik Yönetimi, sayfa: 108-109 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu, sayfa: 173, 195, 203
	201-4 Devletten alınan mali yardım	Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu, sayfa: 193, 181, 196 Performans Göstergeleri/Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 222
PAZAR KONUMU		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mesaj, sayfa: 6-7 CEO'nun Değerlendirmesi, sayfa: 20-21 Değer Yaratma Modeli, sayfa: 26-27 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46
GRI 202: PIYASA VARLIĞI 2016	202-1 Standart giriş düzeyi ücretinin cinsiyete göre yerel asgari ücrete göre oranları	Tofaş'ta tüm çalışanların standart başlangıç seviyesi ücretleri yerel asgari ücretin üzerindedir.
	202-2 Yerel topluluktan işe alınan üst düzey yönetimin oranı	Tofaş'ın üst yönetiminin tamamı Türkiye Cumhuriyeti vatandaşıdır.
EKONOMİK ETKİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mesaj, sayfa: 6-7 CEO'nun Değerlendirmesi, sayfa: 20-21 Değer Yaratma Modeli, sayfa: 26-27 Finansal Sermaye, sayfa: 66-69 Üretilmiş Sermaye, sayfa: 70-73
GRI 203: DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Üretilmiş Sermaye, sayfa: 74-76 Fikri Sermaye/Dijital Dönüşüm, sayfa: 95-97
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Finansal Sermaye, sayfa: 66-69 Performans Göstergeleri/Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 222

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GRI 207: VERGİ 2019	207-1 Vergiye yaklaşım	Finansal Sermaye, sayfa: 66-69 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu, sayfa: 202-204 Performans Göstergeleri/Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 222
	207-2 Vergi yönetişimi, kontrolü ve risk yönetimi	Finansal Sermaye, sayfa: 66-69 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu, sayfa: 202-204 Performans Göstergeleri/Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 222
	207-3 Paydaş katılımı ve vergiyle ilgili kaygıların yönetimi	Finansal Sermaye, sayfa: 66-69 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu, sayfa: 202-204 Performans Göstergeleri/Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler, sayfa: 222
	207-4 Ülke bazında raporlama	Rapor Hakkında, sayfa: 3 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu, sayfa: 202-204
YEREL SATIN ALMA		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 77-78
GRI 204: SATIN ALMA UYGULAMALARI 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Tedarikçi Ekosistemi, sayfa: 117
REKABETE AYKIRI HALLER		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Etik Değerler ve Uyum Politikaları, sayfa: 117-119 Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı, sayfa: 139-140
GRI 205: YOLSUZLUKLA MÜCADELE 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Etik Değerler ve Uyum Politikaları, sayfa: 117-119
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Etik Değerler ve Uyum Politikaları, sayfa: 117-119
	205-3 Yolsuzluğa dair alınan önlemler	Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Etik Değerler ve Uyum Politikaları, sayfa: 117-119
GRI 206: REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ 2016	206-1 Rekabete aykırı davranış, tröst ve tekel uygulamalarına yönelik yasal işlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranışla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.
GRI 415: KAMU POLİTİKASI 2016	415-1 Siyasi Katkıları	Tarafsızlık prensibini benimsemiş olan Tofaş, herhangi bir siyasi oluşuma maddi ve politik katkıda bulunmamaktadır.
SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Fikri Sermaye/Dijital Dönüşüm, sayfa: 97 Doğal Sermaye/Atık Yönetimi ve Geri Kazanım Çalışmaları, sayfa: 123-124
GRI 301: MATERYALLER 2016	301-1 Ağırlık ve hacim olarak kullanılan malzemeler	Doğal Sermaye/Atık Yönetimi ve Geri Kazanım Çalışmaları-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 123-125
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Doğal Sermaye/Atık Yönetimi ve Geri Kazanım Çalışmaları-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 123-125
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Doğal Sermaye/Atık Yönetimi ve Geri Kazanım Çalışmaları-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 123-125

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
ENERJİ VERİMLİLİĞİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Finansal Sermaye/Sürdürülebilir Finansal Yatırımlar, sayfa: 67 Doğal Sermaye/Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 121-122
GRI 302: ENERJİ 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Doğal Sermaye/Enerji Yönetimi ve Verimlilik-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 121-122, 125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Doğal Sermaye/Enerji Yönetimi ve Verimlilik-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 121-122, 125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	302-3 Enerji yoğunluğu	Doğal Sermaye/Enerji Yönetimi ve Verimlilik-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 121-122, 125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Doğal Sermaye/Enerji Yönetimi ve Verimlilik-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 121-122, 125
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	Doğal Sermaye/Enerji Yönetimi ve Verimlilik-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 121-122, 125
SU TÜKETİMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Doğal Sermaye/Su Yönetimi, sayfa: 122-123
GRI 303: SU VE ATIKSULAR 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Doğal Sermaye/Su Yönetimi-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 122-123, 125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	303-2 Su tahliyesiyle ilgili etkilerin yönetimi	Doğal Sermaye/Su Yönetimi-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 122-123, 125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	303-3 Su çekme	Doğal Sermaye/Su Yönetimi-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 122-123, 125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	303-4 Su tahliyesi	Doğal Sermaye/Su Yönetimi-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 122-123, 125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	303-5 Su tüketimi	Doğal Sermaye/Su Yönetimi-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 122-123, 125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
BİYOÇEŞİTLİLİK		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Doğal Sermaye/Biyçeşitlilik, sayfa: 125
GRI 304: BİYOÇEŞİTLİLİK 2016	304-1 Korunan alanlarda ve korunan alanlar dışındaki yüksek biyolojik çeşitlilik değerine sahip bölgelerde bulunan veya bu bölgelere bitişik olan, mülkiyetinde olan, kiralanmış veya yönetilen operasyonel sahalar	Tofaş operasyonlarının ilgili statüde sahası bulunmamaktadır.
	304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Doğal Sermaye/Biyçeşitlilik, sayfa: 125
	304-3 Korunan veya restore edilen habitatlar	Tofaş operasyonlarının etkilediği alanlarda, korunan veya restore edilen habitatlar bulunmamaktadır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
SERA GAZI EMİSYONLARI		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Doğal Sermaye/Sera Gazı Emisyonları ve Karbon Yönetimi-Hava Emisyonları, sayfa: 124-125
GRI 305: EMİSYONLAR 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Doğal Sermaye/Sera Gazı Emisyonları ve Karbon Yönetimi, sayfa: 124-125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Doğal Sermaye/Sera Gazı Emisyonları ve Karbon Yönetimi, sayfa: 124-125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Doğal Sermaye/Sera Gazı Emisyonları ve Karbon Yönetimi, sayfa: 124-125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Doğal Sermaye/Sera Gazı Emisyonları ve Karbon Yönetimi-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 77-79 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	305-6 Ozon tabakasına zarar veren maddelerin (ODS) emisyonları	Doğal Sermaye/Hava Emisyonları, sayfa: 125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	305-7 Azot oksitler (NOx), kükürt oksitler (SOx) ve diğer önemli hava emisyonları	Doğal Sermaye/Hava Emisyonları, sayfa: 125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
ATIK		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Doğal Sermaye/Atık Yönetimi ve Geri Kazanım Çalışmaları, sayfa: 123-124
GRI 306: ATIKLAR 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Doğal Sermaye/Atık Yönetimi ve Geri Kazanım Çalışmaları-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 123-125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	306-2 Atık ilişkili önemli etkilerin yönetimi	Doğal Sermaye/Atık Yönetimi ve Geri Kazanım Çalışmaları-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 123-125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	306-3 Atık oluşumu	Doğal Sermaye/Atık Yönetimi ve Geri Kazanım Çalışmaları-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 123-125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	306-4 Bertaraftan yönlendirilen atıklar	Doğal Sermaye/Atık Yönetimi ve Geri Kazanım Çalışmaları-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 123-125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224
	306-5 Bertarafaya yönlendirilen atıklar	Doğal Sermaye/Atık Yönetimi ve Geri Kazanım Çalışmaları-Gelişim Özeti ve Stratejik Yorum, sayfa: 123-125 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
TEDARİK ZİNCİRİNDE GHG		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Risk Yönetimi, İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim, sayfa: 58-61 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 77-78 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi, sayfa: 261
GRI 308: TEDARİK ZİNCİRİNDE ÇEVRE DEĞERLENDİRMESİ 2016	308-1 Çevre kriterlerine göre izlenen yeni tedarikçiler 308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 77-78 Performans Göstergeleri/Çevre Göstergeleri, sayfa: 223-224 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 77-78
CİNSİYET EŞİTLİĞİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 İnsan Sermayesi/Kapsayıcılık ve Çeşitlilik, sayfa: 102
GRI 405: ÇEŞİTLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği 405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	İnsan Sermayesi/Kapsayıcılık ve Çeşitlilik, sayfa: 102 Performans Göstergeleri/Çalışan Demografisi, sayfa: 226-227 Tofaş'ta cinsiyete dayalı ücret ayrımı yapılmamaktadır.
İNSAN HAKLARI ETKİSİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 İnsan Sermayesi/İnsan Hakları, sayfa: 101 Etik Değerler ve Uyum Politikaları, sayfa: 117-118
GRI 406: AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Raporlama döneminde ayrımcılık vakasına rastlanmamıştır.
GRI 407: ÖRGÜTLENME VE TOPLU SÖZLEŞME HAKKI 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının risk altında olduğu bir vaka gözlenmemiştir.
GRI 408: ÇOCUK İŞÇİ 2016	408-1 Çocuk işçilik olayları açısından önemli risk altındaki faaliyetler ve tedarikçiler	Tofaş'ta hiçbir surette çocuk işçi istihdam edilmemektedir.
GRI 409: ZORLA VE ZORUNLU ÇALIŞTIRMA 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	2025 yılında zorla veya cebren çalıştırma vakasına rastlanmamıştır.
GRI 411: YEREL TOPLULUKLARIN HAKLARI 2016	411-1 Yerli halkların haklarını içeren ihlal olayları	Raporlama döneminde ihlal vakası yaşanmamıştır.
TOPLUMA FAYDALI PROJELER		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Toplumsal Yatırımlar, sayfa: 115-116
GRI 413: YEREL TOPLULUKLAR 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları ile operasyonlar 413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve olası olumsuz etkileri olan operasyonlar	Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Toplumsal Yatırımlar, sayfa: 115-116 Raporlama döneminde yerel topluluklar üzerinde önemli ölçüde olumsuz etkileri olan operasyon bulunmamaktadır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
DIŞ PAYDAŞ SOSYAL VE ÇEVRESEL UYGUNLUK		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 77-78
GRI 414: TEDARİKÇİ SOSYAL DEĞERLENDİRMESİ 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Performans Göstergeleri/Sosyal Göstergeleri, sayfa: 224-225
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 77-78 Performans Göstergeleri/Sosyal Göstergeleri, sayfa: 224-225
İÇ PAYDAŞ SAYISI		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 İnsan Sermayesi, sayfa: 100-111
GRI 401: İSTİHDAM 2016	401-1 Yeni çalışanların işe alınması ve çalışan devri	Performans Göstergeleri/Çalışan Demografisi, sayfa: 226-227
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar	Tofaş'ta geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ancak tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar bulunmamaktadır.
	401-3 Ebeveyn izni	İnsan Sermayesi/Esenlik Yönetimi, sayfa: 108-111 Performans Göstergeleri/Çalışan Demografisi, sayfa: 226-227
GRI 402: ÇALIŞAN-YÖNETİM İLİŞKİLERİ 2016	402-1 İlgili asgari ihbar süreleri	İnsan Sermayesi/İnsan Hakları, sayfa: 101 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu/Çalışanlara Sağlanan Faydalar, sayfa: 196
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113
GRI 403: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113
	403-2 Tehlike tespiti, risk değerlendirme ve olay soruşturması	İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113 Performans Göstergeleri/Sosyal Göstergeler, sayfa: 225
	403-9 İş sebepli yaralanmalar	İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113 Performans Göstergeleri/Sosyal Göstergeler, sayfa: 225
	403-10 İş sebepli hastalıklar	İnsan Sermayesi/İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 111-113 Performans Göstergeleri/Sosyal Göstergeler, sayfa: 225

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
EĞİTİM FIRSATLARI		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 İnsan Sermayesi/Kariyer Yönetimi, sayfa: 103-105 İnsan Sermayesi/Gelişim Yönetimi, sayfa: 105-107
GRI 404 EĞİTİM VE GELİŞİM 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	İnsan Sermayesi/Gelişim Yönetimi, sayfa: 105-107 Performans Göstergeleri/Sosyal Göstergeler, sayfa: 224
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltme programları ve geçiş yardım programları	İnsan Sermayesi/Kariyer Yönetimi, sayfa: 103-105 İnsan Sermayesi/Gelişim Yönetimi, sayfa: 105-107 Performans Göstergeleri/Sosyal Göstergeler, sayfa: 224
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi alan çalışan yüzdesi	İnsan Sermayesi/Kariyer Yönetimi, sayfa: 103-105 İnsan Sermayesi/Gelişim Yönetimi, sayfa: 105-107 Performans Göstergeleri/Sosyal Göstergeler, sayfa: 224
ÜRÜN BİLGİLENDİRMESİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Üretilmiş Sermaye/Kalite, Güvenlik ve Süreç Mükemmelliği, sayfa: 74-76 Üretilmiş Sermaye/Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Deneyiminin Güçlendirilmesi, sayfa: 78-79
GRI 416: MÜŞTERİ SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Üretilmiş Sermaye/Kalite, Güvenlik ve Süreç Mükemmelliği, sayfa: 74-76 Üretilmiş Sermaye/Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Deneyiminin Güçlendirilmesi, sayfa: 78-79
GRI 417: PAZARLAMA VE ETİKETLEME 2016	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
	417-3 Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
VERİ GİZLİLİĞİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Fikri Sermaye/Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik, sayfa: 98-99
GRI 418 MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili herhangi bir şikayet olmamıştır.
DIŞ PAYDAŞ-ÇOCUK İŞÇİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 İnsan Sermayesi/İnsan Hakları, sayfa: 101
YOKSULLUKLA MÜCADELE		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Sosyal ve İlişkisel Sermaye/Toplumsal Yatırımlar, sayfa: 115
AR-GE VE İNOVASYON		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Fikri Sermaye, sayfa: 90-94

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
ARAÇ ÜRETİMİNDEN KAYNAKLI GHG		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Doğal Sermaye/Sera Gazı Emisyonları ve Karbon Yönetimi-Hava Emisyonları, sayfa: 124-125
DİJİTALLEŞME		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Fikri Sermaye/Dijital Dönüşüm, sayfa: 95-98
YENİLENEBİLİR ENERJİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Doğal Sermaye/Enerji Yönetimi ve Verimlilik, sayfa: 121-122
OZON TABAKASI		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Doğal Sermaye/Sera Gazı Emisyonları ve Karbon Yönetimi-Hava Emisyonları, sayfa: 124-125
RİSK VE FIRSAT		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Risk Yönetimi, İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim, sayfa: 58-61
TEDARİK ZİNCİRİ ENERJİ TÜKETİMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46
SU KAYNAKLARINA ERİŞİM		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46 Doğal Sermaye/Su Yönetimi, sayfa: 122-123
ÇEVREYE DUYARLI DIŞ PAYDAŞ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tofaş'ın Değer Zinciri ve Etki Alanları, sayfa: 44 Paydaş Katılımı ve Öncelikler, sayfa: 45-46

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.				X		Bu şekilde bir işlem bildirimi söz konusu olmamıştır.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmiş, genel kurul bilgilendirme dokümanında en yüksek tutarlı bağışların detayı açıklanmıştır. Bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve her biri 410.000 TL'nin altındaki, yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. Bu tutarın altındaki bağışlar yatırımcılarımız tarafından takip edilmemekte olup, izleyen yıllarda da bu önemlilik sınırı ile açıklama yapılmasına devam edilmesi planlanmaktadır
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.		X				Genel Kurullarda her hisse için bir oy hakkı söz konusu olup, oy hakkında imtiyaz yoktur. Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan pay sahipleri oy haklarını toplam paylarının nominal değeri ile orantılı olarak kullanırlar. Ancak, Yönetim Kurulu üyeliklerine, İmtiyazlı Pay Sahipleri olarak A ve D Grubu hissedarlarınca gösterilecek adaylar arasından seçim yapılması zorunludur (Esas Sözleşme'nin 10. maddesi). Bu husus, Şirketimizin "yönetim kontrolünü sözleşme ile eşit olarak paylaşan" ve " iki tüzel kişiden oluşan" bir " iş ortaklığı" (JV) statüsünde olmasından dolayı, hukuken mesnet teşkil etmektedir.
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.				X		Tofaş'ın beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azınlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yatırımcılardan da bu konuda herhangi bir talep gelmemiş olup, genel en iyi uygulama örnekleri takip edilmekte, yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmemektedir
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.				X		Kâr dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.		X				Esas Sözleşmemizde payların devir esasları düzenlenmiş olup, borsada işlem görmeyen nama yazılı payların devrine ilişkin kısıt getirilmiş olmakla birlikte, borsada işlem gören nama yazılı pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar veya pay devrini kısıtlayan hükümler mevcut değildir.
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					Şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek mevzuat değişikliği olmadığından ve derecelendirme gibi konularda hizmet alınan kurumlarla çıkar çatışması yaşanmadığından faaliyet raporunda bu konularda açıklama yapılmamıştır.
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi						30.12.2025
4.2.2-Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı			X			
4.2.3-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.4-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.6-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.7 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2.8-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.9 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.		X				Yönetici sorumluluk sigortası bulunmakla birlikte, bedel anılan oranın altındadır.
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Yönetim Kurulumuz nezdinde bilgi birikimi, tecrübe ve görüş açısı bakımından çeşitliliğin sağlanmasının Şirket'in faaliyetlerine ve Yönetim Kurulu'nun etkin çalışmasına olumlu katkı sağlayacağı düşünülmekte olup, mevcut yönetim kurulu yapısı bu bakış açısını yansıtır niteliktedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.		X				2025 yılında fiziki toplantı hiç yapılmamış, yönetim kurulu üyeleri şirketin performansı ve gelişmelerle ilgili olarak düzenli olarak bilgilendirilmiş ancak kararların tamamı elden dolaştırma usulüyle alınmıştır.

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.		X				Bu yönde bir tanımlama bulunmayıp, yönetim kurulu üyelerine bilgilerin sunulma zamanı, yönetim kurulu gündemindeki konu ve süreç dikkate alarak belirlenmekte ve makul bir süre öncesinde üyeler bilgilendirilmektedir.
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüş bildirim imkanı bulunmakla birlikte toplantıya katılamayan yönetim kurulu üyelerimizden bu yönde bir bildirim yapılmamıştır.
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hâle getirilmiştir.			X			Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı konusunda Şirketimizde uzun yıllardır tutarlı bir biçimde sürdürülen süreçler bulunmakla birlikte, bu konuya özgü yazılı bir şirket içi düzenleme bulunmamaktadır.
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.		X				Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.

Uyum Durumu						Açıklama
Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz		
	X					Komite çalışma esasları uyarınca komitelerin, faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanmaları mümkündür. Geçtiğimiz yıl içinde komite üyeleri tarafından bu yönde bir ihtiyaç gündeme gelmemiştir.
				X		Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.
X						
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
		X				İdari sorumluluğu bulunanların performans değerlendirmesi ve ödüllendirme yapılmakla birlikte yönetim kurulu seviyesinde bu konuda özel bir çalışma yürütülmemiştir. Konuyla ilgili en iyi uygulamalar araştırılmakta olup, orta vadede uygulamaya alınması değerlendirilebilecektir.
X						
		X				

Genel Kurul
Tofaş Hakkında
Strateji
Yönetişim
Performans ve Öngörüler
Kurumsal Yönetim Açıklamaları
Finansal Bilgiler
Ekler

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı 192

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438 'inci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. 2024 yılında bu yönde bir talep olmamıştır.

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı Pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır.

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1397772>

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı Sunulmaktadır.

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları Oybirliği bulunmayan işlem yoktur.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1397792>

Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı Şirket web sitemizde <https://www.tofas.com.tr> "Yatırımcı İlişkileri" bölümü altındaki "Kurumsal Yönetim" kısmında, "Kurumsal Yönetim Politikaları" başlığı altındaki bölümde paylaşılmaktadır. Bağışlara ilişkin üst limit genel kurul tarafından belirlenmektedir.

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı Bağış ve yardımlara ilişkin üst limitin belirlendiği genel kurul toplantısına ilişkin bildirim: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1411645>

Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası Esas Sözleşme "Madde 14 - Genel Kurul Toplantıları a) bendinden" ulaşılabilir.

Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi Genel Kurul, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı Hayır

Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları Oyda imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

En büyük pay sahibinin ortaklık oranı %37,86

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği Hayır

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz. Şirket Esas Sözleşmesinde azınlık paylarının yönetimde temsiline ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

1.6. Kâr Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı Şirket web sitemizde <https://www.tofas.com.tr> "Yatırımcı İlişkileri" bölümü altındaki "Kurumsal Yönetim" kısmında, "Kurumsal Yönetim Politikaları" başlığı altındaki bölümde paylaşılmaktadır. https://www.tofas.com.tr/Yatirimcilliskileri/KurumsalYonetim/Documents/kardagitimpolitikasi_.pdf

Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi hâlinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni Kâr payı dağıtılması yönünde karar alınmıştır.

Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi hâlinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
3/28/2024	0	%80,77	%0	%80,75	Kurumsal Web Sitesi - Yatırımcı İlişkileri - Kurumsal Yönetim - Genel Kurul Toplantıları	Kurumsal Web Sitesi - Yatırımcı İlişkileri - Kurumsal Yönetim - Genel Kurul Toplantıları	Bulunmamaktadır	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1124611
25/03/25	0	%79,90	%0	%79,84	Kurumsal Web Sitesi - Yatırımcı İlişkileri - Kurumsal Yönetim - Genel Kurul Toplantıları	Kurumsal Web Sitesi - Yatırımcı İlişkileri - Kurumsal Yönetim - Genel Kurul Toplantıları	Bulunmamaktadır	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1411645

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları

Şirket web sitemizde <https://www.tofas.com.tr> "Yatırımcı İlişkileri" bölümü altındaki "Kurumsal Yönetim" kısmında, "Kurumsal Yönetim Politikaları" başlığı altındaki bölümde paylaşılmaktadır. <https://www.tofas.com.tr/Yatirimcilişkileri/KurumsalYonetim/Documents/Bilgilendirme-Politikasi.pdf>

Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm

Şirket web sitemizde <https://www.tofas.com.tr> "Yatırımcı İlişkileri" bölümü altındaki "Kurumsal Yönetim" kısmında. <https://www.tofas.com.tr/Yatirimcilişkileri/KurumsalYonetim/Pages/default.aspx>

Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller

Türkçe: <https://www.tofas.com.tr/Pages/default.aspx>
İngilizce: <https://www.tofas.com.tr/en/Pages/default.aspx>

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı

KYUR-Yönetim Kurulu Bölümü

b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

KYUR-Yönetim Kurulu Bölümü

c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı

KYUR-Yönetim Kurulu Bölümü

ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Şirket Sermaye Yapısı ve Ortaklık Hakkında Bilgiler Bölümü

d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Şirket Sermaye Yapısı ve Ortaklık Hakkında Bilgiler Bölümü

e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

KYUR - Uyum Beyanı Bölümü

f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

KYUR - Oy Hakkı Bölümü

g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bölümü

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	4857 sayılı İş Kanunu hükümlerine uygun olarak hareket edilmektedir.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	45
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Tofaş Etik Kurul
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	etikkurul@tofas.com.tr

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Bulunmamaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Çalışanların katılımıyla yürütülmekte olan değişik komiteler söz konusu olmakla beraber, sendikal ilişkiler hariç olmak üzere doğrudan çalışanlar ile ilişkileri yürütmek üzere herhangi bir temsilci seçimi yapılmamış ve/veya atanmamıştır.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planı oluşturulur. Bu halefiyet planı CEO onayı ardından, Yönetim Kurulu Başkanı onayına sunulur ve nihai hale getirilir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Tofaş İnsan Kaynakları, işe alım süreçlerinde yetkinlik bazlı/ teknik mülakat, video/telefon mülakatı, değerlendirme merkezi uygulamaları (rol oyunu, grup çalışması, vaka sunumu, bekleyen işler egzersizleri), kişilik envanteri, yabancı dil sınavı, referans kontrolü gibi güvenilir ve işe en uygun adayı seçmeye yardımcı olacak araçları kullanmaktadır. Aday havuzu oluşturulurken, dış kaynakların yanı sıra tüm Koç Topluluğu şirketlerinde iş ilanları yayınlanarak iç ilan sisteminden de yararlanılmaktadır.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Tofaş'ta iş ilişkisinde dil, ırk, cinsiyet, siyasi düşünce, felsefi inanç, din ve mezhep ile benzeri sebeplere dayalı ayırım yapılmamaktadır. İşin riski, çalışanın güvenliği, yasal zorunluluklar gibi işin niteliğine ilişkin sebepler zorunlu kılmadıkça iş sözleşmesinin yapılmasında, şartlarının oluşturulmasında, uygulanmasında ve sona ermesinde, cinsiyet veya gebelik nedeniyle doğrudan veya dolaylı farklı işlem yapılmamaktadır. Aynı veya eşit değerde bir iş için cinsiyet nedeniyle daha düşük ücret kararlaştırılmamaktadır. İşe alım, görevlendirme ve yükselmede dil, din, cinsiyet, ırk, vb. konularda ayrımcılık yapılmaksızın objektif performans kriterleri gözetilmektedir.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal İnternet Sitesi - Sürdürülebilirlik - Politikalar - Etik Değerler, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Kurumsal İnternet Sitesi - Sürdürülebilirlik Kurumsal İnternet Sitesi - Sürdürülebilirlik
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirketin Rüşvetle ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nda belirtilmiştir: https://www.tofas.com.tr/Surdurulebilirlik/Politikalar/Documents/Rusvet_ve_Yolsuzlukla_Mucadele_Politikasi.pdf

YÖNETİM KURULU-I**4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları**

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Bulunmamaktadır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	12
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları Bölümü
Yönetim kurulu başkanının adı	LEVENT ÇAKIROĞLU
İcra başkanı / genel müdürün adı	CENGİZ EROLDU
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetici sorumluluk sigortası bulunmakla birlikte, bedel anılan oranın altındadır.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Bulunmamaktadır
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	1, %10

Yönetim Kurulu Üyeleri

Adı-Soyadı	İcra Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
LEVENT ÇAKIROĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı	Bağımsız Üye Değil	06/04/16	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
SAMİR CHERFAN	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Bağımsız Üye Değil	09/11/21	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
CENGİZ EROLDU	Murahhas Üye	Bağımsız Üye Değil	13/01/15	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
DAVIDE MELE	Yönetim Kurulu Üyesi		02/11/18	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
KENAN YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	21/01/21	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
POLAT ŞEN	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	18/07/23	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
SILVIA VERNETTI BLINA	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	03/08/23	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
GIORGIO FOSSATI	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	18/02/16	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
KUDRET ÖNEN	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	28/03/24		Değerlendirildi	Hayır	Evet
GIANNI CODA	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	28/03/24		Değerlendirildi	Hayır	Evet

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Esas sözleşmemizin ilgili maddeleri doğrultusunda Şirket işleri gerektirdiği durumlarda fiziki olarak toplanmaktadır. Fiziki toplantı yapılmadığı durumlarda kararlar Türk Ticaret Kanunu'nun 390'ıncı maddesinin 4'üncü fıkrası hükmünde belirtilen prosedür doğrultusunda alınmaktadır.
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Bu yönde bir tanımlama bulunmayıp, yönetim kurulu üyelerine bilgilerin sunulma zamanı, yönetim kurulu gündemindeki konu ve süreç dikkate alınarak belirlenmektedir.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağını belirlediği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket web sitemizde https://www.tofas.com.tr "Yatırımcı İlişkileri" bölümü altındaki "Kurumsal Yönetim" kısmında, "Kurumsal Yönetim Politikaları" başlığı altında paylaşılan Esas Sözleşme'de yer almaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bulunmamaktadır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	KYUR, Yönetim Kurulu Bölümü
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	Kurumsal Yönetim Komitesi: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/220675 Denetim Komitesi: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/202214 Riskin Erken Saptanması ve Risk Yönetim Komitesi: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/238875

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	KUDRET ÖNEN	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	GIANNI CODA	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	GIANNI CODA	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	KUDRET ÖNEN	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	POLAT ŞEN	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	SILVIA VERNETTI BLINA	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	AHMET TAŞANGİL	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	KUDRET ÖNEN	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	GIANNI CODA	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	POLAT ŞEN	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	GIORGIO FOSSATI	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

YÖNETİM KURULU-III**4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II**

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	KYUR, Yönetim Kurulu Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	KYUR, Yönetim Kurulu Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	İlgili görevler, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	KYUR, Yönetim Kurulu Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	İlgili görevler, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Değerlendirmesi ve CEO'nun Değerlendirmesi bölümlerinde
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümün adı	Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücret Politikası

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	4	8
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%80	%40	4	7
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%50	4	6

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A. Genel İlkeler						
A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	x			Tofaş'ta risk yönetimi süreçleri Yönetim Kurulu'nun sorumluluğundadır. Tofaş, risk yönetimini ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarda kapsayıcı bir şekilde ele almakta ve "şirket varlıklarının ve değerlerinin korunması", "ticari, finansal ve operasyonel güvenin sağlanması" ve "kurumsal risk yönetiminde sürdürülebilirlik" esasları doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Yönetişim
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x			Tofaş'ın uygulamaya koyduğu sürdürülebilirlik ile ilgili politikalarına şirket internet sitesinden ulaşılabilir	Kurumsal Web Sayfası - Politikalar
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	x			Çevre ve sürdürülebilirlik konularındaki hedeflerini tüm paydaşlarının bilgisine sunan Tofaş, kurumsal internet sitesinde ve sürdürülebilirlik raporlarında, bu alanlardaki faaliyetlerinden elde ettiği sonuçları şeffaf olarak yayınlamaktadır	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Performans ve Öngörüler
A2. Uygulama/izleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır	x			Sürdürülebilirlik yaklaşımı ve uygulamaları Tofaş'ın tüm paydaşları da dâhil edilerek, bir bütün olarak ele alınmaktadır. CEO ve Şirket üst yönetimi; • stratejik eğilimlerin tespit edilmesi ve yönetilmesinden, • risk yönetimi, erken uyarı ve kontrol sistemlerinin işlerliğinin sağlanmasından, • kurumsal hedeflerin belirlenmesinden, • kurumsal yönetim ilkelerine uyumun sağlanmasından ve bu alanda beklenen performans ve sonuçların elde edilmesine yönelik çalışmaların yürütülmesinden sorumludur.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Yönetişim
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	x			Tofaş Kurumsal Sürdürülebilirlik Politikası Yönetim Kurulu düzeyinde takip edilmekte, ilgili konular Yönetim Kurulu sorumluluğundaki komiteler bünyesinde değerlendirilerek raporlanmakta, her yıl düzenli Sürdürülebilirlik Raporu yayınlanmaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Yönetişim

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2.2		x			Tofaş faaliyetlerinin devamlılığını sağlayan kurumsal sürdürülebilirlik stratejisi ve bu alandaki uygulamalarını, hayata geçirdiği eylemler sonucunda elde edilen performans değerlerini kamuoyu ve paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır. İklim hedefleri, çeşitlilik ve kapsayıcılık hedefleri ve diğer tüm ÇSY eylem planları kamu ile paylaşılmaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Performans ve Öngörüler
A2.3		x			Tofaş 2013 yılından bu yana ÇSY Kilit performans göstergelerini takip etmektedir. Kurumsal internet sayfası, yıllık faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarında 5 yıllık trend halinde paylaşılmaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Performans ve Öngörüler
A2.4		x			Tofaş tüm faaliyetlerinde ulusal ve uluslararası yasal gerekliliklere tam uyum sağlamakta; sürekli iyileştirme araçları ve uygun teknolojilerin kullanımıyla üretiminin, ürünlerinin ve hizmetlerinin yol açtığı etkileri sürekli olarak azaltmaya çalışmakta ve performansını iyileştirici faaliyetleri hayata geçirmektedir. Bu alanlardaki faaliyetlerinden elde ettiği sonuçları şeffaf olarak yayınlamaktadır.	Faaliyet raporu sürdürülebilirlik bölümü (sayfa: Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Performans ve Öngörüler
A3. Raporlama						
A3.1		x				Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Performans ve Öngörüler
A3.2		x			SKA'lar ve Tofaş Neler Yapıyor? Tablosunda detaylandırılmıştır	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, SKA'lar VE Tofaş
A3.3		x			Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındakiler dâhil olmak üzere Şirket'in mali durumu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava açılmamış olup, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeni ile şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya mali yaptırım yoktur	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Performans ve Öngörüler

Genel Kurul
Tofaş Hakkında
Strateji
Yönetişim
Performans ve Öngörüler
Kurumsal Yönetim Açıklamaları
Finansal Bilgiler
Ekler

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A4. Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.			x		Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Güvence Beyanı
B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	x			Tofaş, çevre yönetim sistemi çalışmalarına 1997 yılında başlayarak, 1998 yılında otomotiv sektöründe ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasyonunu gerçekleştiren ilk fabrika olmuştur. Tofaş 2010 yılından itibaren ISO 14064-1 Sera Gazı Yönetimi Sistemini ve yıllık sera gazı raporlarının doğrulanmasını ve 2013 yılından itibaren ise ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemini kullanmaktadır. 2025 yılında bu yönetim sistemlerinde gerçekleştirilen bağımsız denetimler "Sıfır Uygunsuzluk" ile sonuçlanmıştır	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	x			Tofaş 2025 Faaliyet Raporu'nda paylaşılan çevre verileri, Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'nin 01.01.2025-31.12.2025 tarihleri arasında gerçekleştirdiği tüm faaliyetleri kapsamaktadır. Tofaş'ın iştiraklerinden olan Fer Mas Oto Ticaret A.Ş. ve Koç Fiat Kredi Finansman A.Ş. şirketlerine ait çevresel performans ve bayilerine ait çevresel performans aksi belirtilmediği takdirde raporlama kapsamında dâhil değildir. 2025 yılı sera gazı verileri ve su, enerji tüketimi verileri için doğrulama devam etmekte olup, önceki yıllar için ise tüm veriler doğrulanmış olarak paylaşılmıştır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B4		x			Tofaş çalışanların şirket hedef ve stratejilerine uygun olarak amaç ve kilit sonuçlar belirlediği, yıl boyunca değişen önceliklere göre hedeflerin dinamik bir yapıda uyum sağladığı OKR (Objectives and Key Results - Amaç ve Kilit Sonuçlar) yöntemi kullanılmaktadır. Tofaş CEO, Fabrika Direktörü, Sürdürülebilirlik Komite üyeleri ve çalışanlarının OKR'ları arasında iklimle bağlantılı hedefler bulunmaktadır. Çevresel yönetimi konusu, yıllık hedef yayılımı ve performans değerlendirme sisteminin de bir parçasıdır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B5		x			AA1000 Paydaş Katılım Standardına uygun olarak Tofaş, sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli konularını hem iç hem de dış paydaşların katıldığı anket sonuçlarına göre düşük, orta ve yüksek öncelikli konular olmak üzere belirlemiştir	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu PAYDAŞ KATILIMI VE ÖNCELİKLER
B7		x			Tofaş sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde, çalışanları ve etki alanında bulunan tüm paydaşları için çevresel, sosyal ve ekonomik değerleri bütüncül bir şekilde ön planda tutmaktadır. Şirket, çevre üzerindeki doğrudan etkilerinin yanı sıra değer zincirinin bütününde oluşan dolaylı çevre etkilerinin de kontrol altına alınmasına ve mümkün olan en düşük düzeye çekilmesine odaklanmıştır	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B8		x			Çevresel boyutta politika oluşturulması ve çevresel etkilerin azaltılması için sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye

Genel Kurul
Tofaş Hakkında
Strateji
Yönetişim
Performans ve Öngörüler
Kurumsal Yönetim Açıklamaları
Finansal Bilgiler
Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B9		x			Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta, ISO 14064-1 uyarınca bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Benzer şekilde enerji tüketimi, su ve atık gibi çevresel göstergeler de düzenli olarak takip edilmekte ve raporlanmaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B10		x			Faaliyet raporu ilgili sayfalarda her göstergenin açıklamasında detaylı bilgiler paylaşılmaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B11		x			5 yıllık paylaşılmaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B12		x			Kısa, orta ve uzun vadeli hedefler ve gerçekleşen durum paylaşılmaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B13		x			Tofaş, 2024 yılı itibarıyla yenilenebilir enerji yatırımlarını devreye alarak, sadece bu yatırımlar yardımı ile üretimden kaynaklı sera gazı emisyonlarını 2030 yılında %50 azaltmayı hedeflemektedir.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu İklim Stratejisi ve Karbonsuzlaşma Planları, Doğal Sermaye

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				Tofaş, ürün ve hizmetlerini hayat boyu bakış açısıyla değerlendirmekte ve yarattığı olumlu veya olumsuz etkileri yönetmektedir. Şirket, araçlarının üretimi ve kullanımından kaynaklanan çevresel etkiyi düşürmek için çalışırken, araçlarını da daha çevre dostu hale getirmek için sürekli projeler geliştirmektedir	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B14 Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	x				Tofaş'ın yeşil satınalma çalışmalarının temelinde sürdürülebilirlik kültürünün tedarik zincirine de yayılması ve çevresel etkisi düşürülmüş ürün ve hizmetlerin öne çıkarılması felsefesi yer almaktadır. Tofaş, yeşil satınalma hareketi ile tedarikçilerinin üretim süreçlerinden ve ürettikleri hizmetten kaynaklanan çevresel etkilerinin düşürülmesini, genel çevresel performanslarının iyileştirilmesini, çevresel risklerin az	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B15 Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B16 Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	x				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta, ISO 14064-1 uyarınca bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Benzer şekilde enerji tüketimi verileri de uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinin beklentileriyle örtüşecek şekilde "yenilenebilir/yenilenebilir olmayan" kırılımında raporlanmaktadır	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve
ÖngörülerKurumsal Yönetim
Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B17 Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B18 Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	x				Tofaş, karbon nötr tesis olma yolunda çalışmalarını sürdürmektedir. Tofaş, gerçekleştirilen yüzlerce enerji verimliliği projesi sayesinde, enerji yoğunluğunu azaltma trendini sürdürmektedir.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B19 Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B20 Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	x				2025 yılında Tofaş, Stellantis Üretim Yönetimi-Energy metodolojisi ile belirlenen ve enerji tüketimi ve CO ₂ emisyonlarının azaltılmasını hedefleyen faaliyetler gerçekleştirmiştir. Bu faaliyetler kapsamında elde edilen kazanç detayları ile paylaşılmaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B21 Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
B22 Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	x				Bu rapor hazırlandığı dönemde Tofaş operasyonlarında dahili karbon fiyatlandırma sistemi uygulanmıştır., karbon kredisi satın alınmamıştır, ortaklık yapısı içinde ise herhangi bir karbon fiyatlandırma mekanizması uygulanmamaktadır	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
B23 Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	x				Bu rapor hazırlandığı dönemde Tofaş karbon kredisi satın alınmamıştır, ortaklık yapısı içinde ise herhangi bir karbon fiyatlandırma mekanizması uygulanmamaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B24		x			Bu rapor hazırlandığı dönemde ortaklık yapısı içinde ise herhangi bir karbon fiyatlandırma mekanizması uygulanmamaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
B25		x			Çevre ve sürdürülebilirlik konularındaki hedeflerini tüm paydaşlarının bilgisine sunan Tofaş, kurumsal internet sitesinde ve sürdürülebilirlik raporlarında, bu alanlardaki faaliyetlerinden elde ettiği sonuçları şeffaf olarak yayınlamaktadır.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Doğal Sermaye
C. Sosyal İlkeler						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1		x			İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	Kurumsal Web Sayfası - Politikalar
C1.2		x			Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	Kurumsal Web Sayfası - Politikalar

Genel Kurul
Tofaş Hakkında
Strateji
Yönetişim
Performans ve Öngörüler
Kurumsal Yönetim Açıklamaları
Finansal Bilgiler
Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.3 Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, İnsan Sermayesi
C1.4 Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, İnsan Sermayesi
Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, İnsan Sermayesi
C1.5 Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, İnsan Sermayesi
Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, İnsan Sermayesi

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.6						
İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	x					Kurumsal Web Sayfası - Politikalar
İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, İnsan Sermayesi
C1.7						
Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x					Kurumsal Web Sayfası - Politikalar
C1.8						
Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	x					Kurumsal Web Sayfası - Politikalar
C1.9						
Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.						Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Sosyal ve İlişkisel Sermaye
C1.10						
Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, İnsan Sermayesi, Doğal Sermaye
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1						
Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	x					Kurumsal Web Sayfası - Politikalar
C2.3						
Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Paydaş İletişimi
C2.3						
Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	x					Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Raporlama Kılavuzu

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İLKE AÇIKLAMASI	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	x				Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Yönetişim
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür	x			Borsa İstanbul dâhil olmak üzere Ülkemizde veya uluslararası ölçekte önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak veya buradaki performansını yürütmek üzere çalışmalar yürütmekte, hangi endekslerde yer aldığını kamuoyu ile paylaşmaktadır	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Yönetişim
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri						
D.1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	x			AA1000 Paydaş Katılım Standardına uygun olarak Tofaş, sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli konularını hem iç hem de dış paydaşların katıldığı anket sonuçlarına göre düşük, orta ve yüksek öncelikli konular olmak üzere belirlemiştir.	Tofaş Entegre Faaliyet Raporu Paydaş Katılımı ve Öncelikler
D.2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	x				Tofaş Entegre Faaliyet Raporu, Sosyal ve İlişkisel Sermaye

TOFAŞ'IN ÜYELİKLERİ VE DESTEK VERDİĞİ PLATFORMLAR

Bursa Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (BUSİAD)	Yönetim Kurulu ve Uzmanlık Grubu Üyelikleri	Genel Kurul
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO)	Meclis ve Komite Üyeliği	
Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi (DOSAB)	Eğitim Komisyonu Üyelikleri	
Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi ve İş Adamları Derneği (DOSABSİAD)	Üyelik	
DENİZTEMİZ-TURMEPA	Üyelik	Tofaş Hakkında
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu İş Konseyi (DEİK)	İtalya İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyeliği	
Dünya İtalyan Girişimciler Derneği (CIIM EurAsiaMed)	Yönetim Kurulu Üyeliği	
İklim Platformu (REC Türkiye)	Üyelik	
İstanbul Sanayi Odası (İSO)	36'ncı Grup Meslek Komitesi ve Meclis Üyeliği	Strateji
İtalya İş Konseyi	Üyelik	
İtalyan Ticaret Odası	Üyelik	
Otomobil Distribütörleri Derneği (ODD)	Denetim Kurulu ve Komite Üyelikleri	
Otomobil Sanayi Derneği (OSD)	Yönetim Kurulu Başkanlığı, Komite ve Çalışma Grubu Üyelikleri	Yönetişim
Reklamverenler Derneği (RVD)	Üyelik	
TOBB Otomotiv Sanayi Meclisi	Meclis Başkanlığı ve Üyelik	
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	Üyelik ve Çalışma Grubu Üyelikleri	
Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE)	Üyelik	Performans ve Öngörüler
Türkiye Kalite Derneği (KalDer)	Üyelik	
Türkiye Metal Sanayicileri Derneği (MESS)	Üyelik	
Türkiye Personel Yönetimi Derneği Bursa Şubesi (PERYÖN)	Üyelik	
TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği	Üyelik	Kurumsal Yönetim Açıklamaları
Uludağ İhracatçı Birlikleri Otomotiv İhracatçıları Birliği (OİB)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı	
Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Komite Üyelikleri	

Genel Kurul

Tofaş Hakkında

Strateji

Yönetişim

Performans ve Öngörüler

Kurumsal Yönetim Açıklamaları

Finansal Bilgiler

Ekler

PAYDAŞ İLETİŞİMİ

Paydaş grubu	Uygulama türü ve sıklığı
Çalışanlar	Anket ve Araştırmalar (çeşitli aralıklarla); Eğitim Faaliyetleri, Tofaş Etik İlkeleri, İç iletişim platformları (sürekli - haber ekranları, TofaşGO intranet), Öneri ve Ödüllendirme Sistemi (anlık); İSG Komiteleri, Çalışma Grupları ve Komiteler (değişen aralıklarda); Performans Yönetimi ve Kariyer Gelişimi Toplantıları, Sosyal Etkinlikler (yılda en az iki kez); Yönetim Toplantıları, İletişim Toplantıları, Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez), Çevre Günü (yılda bir kez); Çalışma Hayatı Değerlendirme Anketi (yılda bir kez)
Ana Hissedarlar	Genel Kurul Toplantıları, Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez); Yönetim Kurulu Toplantıları, Finansal Performans Raporları (yılda dört kez); Özel Durum Açıklamaları (ihtiyaç durumunda)
Azınlık Hissedarları	Yatırımcı Sunumları, Birebir Görüşmeler (talep üzerine); Genel Kurul Toplantıları, Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez); Finansal Performans Raporları (yılda dört kez); Özel Durum Raporları (ihtiyaç durumunda)
Bayiler	Birebir Görüşmeler (talep üzerine); Bayi Toplantıları, Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez); Bayi Portalı (sürekli), Bayi Eğitimleri (sürekli); Müşteri Memnuniyet Araştırmaları (yılda bir kez)
Tedarikçiler	Birebir Görüşmeler (talep üzerine); İSG Komiteleri (ayda bir kez); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez); Tedarikçi İş Etiği İlkeleri (sürekli); Tedarikçi Portalı (sürekli), Eğitim ve Gelişim Programları (sürekli); Tedarikçi Zirvesi
Ürün Son Kullanıcıları	Ürün Etiketleri ve Kullanma Kılavuzları (sürekli), Pazarlama İletişimi Çalışmaları (sürekli); Fuar Katılımı, Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)
Yerel Halk	İletişim Sistemi, Toplumsal Projeler, Bağış ve Sponsorluklar (talep üzerine); Bilgilendirme Toplantıları (ihtiyaç durumunda); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)
Sektörel Aktörler	Toplantı ve Görüşmeler, Proje ve İnisiyatifler (talep üzerine); Fuar Katılımı (dönemsel); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)
Yerel Yönetimler	Toplantı ve Görüşmeler (dönemsel), Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)
Kamu Kuruluşları	Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine); Bilgilendirme Raporları (çeşitli aralıklarla); Kamu Denetimleri (çeşitli aralıklarla/anlık); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)
Sivil Toplum Kuruluşları	Üyelikler (sürekli); Çalışma Grupları, Komite ve Yönetim Kurulu Üyelikleri (dönemsel); Ortak Proje ve İnisiyatifler, Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine); Faaliyet Raporu (yılda bir kez); Entegre Rapor (yılda bir kez)
Üniversiteler ve Akademisyenler	Burs ve Staj Olanakları, Akademik Kongre ve Seminer Katılımı (sürekli); Ar-Ge Proje Ortaklıkları, Sponsorluk ve Destekler; Akademik Araştırma ve Yayınlara Destek; Etkinlik ve Organizasyonlar; Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine); Faaliyet Raporu (yılda bir kez); Entegre Rapor (yılda bir kez)
Çalışan Aileleri	Bilgilendirme Çalışmaları (sürekli); Sosyal Etkinlikler (yılda en az iki kez)
Fikir Önderleri	Fikir Önderleri Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez); Fabrika Ziyaretleri
Medya	Röportaj ve Söyleşiler (talep üzerine), Toplantı ve Görüşmeler (yılda birkaç kez); Basın Bültenleri, Özel Durum Açıklamaları (ihtiyaç durumunda); Faaliyet Raporu (yılda bir kez), Entegre Rapor (yılda bir kez)

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436
www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

www.tofas.com.tr

Bu faaliyet raporunun basımında %100 geri dönüştürülmüş kâğıt kullanılmıştır