

TAB

2025 FAALİYET RAPORU



2025 FAALİYET RAPORU

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi
01.01.2025 – 31.12.2025

Ticaret Unvanı	:	TAB Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Tescil Yılı / Yeri	:	1994 / İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	:	316680
Mersis Numarası	:	0815003790200094
Çıkarılmış Sermaye	:	261.292.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	:	1.100.000.000 TL
Merkez Adresi	:	Dikilitaş, Emirhan Cd. No:109, Kat:2-3 34349 Beşiktaş/İstanbul
Web Sitesi	:	www.tabgida.com.tr
E-mail	:	info@tabgida.com.tr
Erişim Bilgileri	:	Telefon No: 0 (212) 310 66 00 Fax No: 0 (212) 236 56 45
Şube Bilgisi	:	31.12.2025 itibarıyla, Şirketin 1.137'si TAB Gıda, 893'ü franchise'lar tarafından işletilen toplam 2.030 restoranı bulunuyor.

TAB





Yapay zekâ
destekli sistemlerle
geleceğin restoran deneyimini
bugünden tasarlıyoruz.
Operasyon yönetimi,
menü mühendisliği
ve karar destek sistemleriyle
misafir deneyimi,
maliyet verimliliği
ve ticari kârlılığı aynı
kurguda buluşturuyoruz.



Operasyonel
ölçeğimizi stratejik
yatırımlarla genişletirken
restoran ağıımız,
ciro performansımız
ve franchise
yapımızda güçlü bir
büyüme
sergiledik; böylece
pazardaki öncü
kimliğimizi koruduk.



Enerji verimliliği,
sorumlu tedarik zinciri yönetimi,
döngüsel ekonomi
uygulamaları ve toplumsal
etki programlarıyla büyüme
modelimizi sürdürülebilirlik
ekseninde tasarlıyoruz.
Gelişmiş veri analitiği
çözümleriyle
operasyonlarımızı daha
akıllı, daha hızlı ve
daha çevreci
hale getiriyoruz.

İÇİNDEKİLER

12	KURUMSAL PROFİL	
	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	12
	CEO Mesajı	14
	Yönetim Kurulu	16
	Komiteler	18
	Üst Yönetim	19
	Organizasyon Şeması	22
	TAB Gıda Hakkında	24
	Sermaye - Ortaklık Yapısı	26
	Vizyon, Misyon ve Değerler	27
	Kilometre Taşları	28
	2025 Genel Bakış	30

32	2025 FAALİYETLERİ	
	Şirketin Sektördeki Konumu	34
	Markalar	36
	İş Ortakları	40
	Yatırımlar	42
	Dijital Operasyonlar ve Teknoloji Yönetimi Faaliyetleri	44
	Ür-Ge Faaliyetleri	48
	İletişim ve Pazarlama Faaliyetleri	50
	İnsan Kaynakları	58
	İş Sağlığı ve Güvenliği Süreçleri	62
	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	64
	Ödüller	70

72	KURUMSAL YÖNETİM	
	Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri	74
	Komiteler ve Sorumlulukları	75
	Pay Sahipleri	77
	Hukuki Açıklamalar	78
	Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları	82
	İç Denetim Faaliyetleri	82
	Risk Yönetimi	83
	Kâr Dağıtım Politikası	85
	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı	88
	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu	88
	Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu	95
	Kurumsal Yönetim Bilgi Formu	109
	Bağımsızlık Beyanları	116
	Sorumluluk Beyanı	118
	Özet Finansal Bilgiler	119

121	FİNANSAL BİLGİLER	
	Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu	122
	Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu	124

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Değerli Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Hızlı servis restoran (HSR) sektöründe dönüşümün ivme kazandığı 2025 yılını geride bıraktık. TAB Gıda olarak sürdürülebilir büyüme odağımızı korurken ölçek ekonomimizi güçlendirdik ve dijitalleşme yolculuğumuzda önemli ilerlemeler kaydettik. 2025'te küresel ve yerel ölçekte tüketici alışkanlıkları değişirken dijital temas noktaları yaygınlaştı; veri odaklı yönetim anlayışı ve tedarik zincirinde yer alan otomasyon teknolojileri ile restoran operasyonlarına daha güçlü entegre edildi. Bu gelişmelerle sektörün rekabet gücü yeniden tanımlandı.

Küresel pazarlar ve Türkiye

2025 yılının küresel ekonomik gelişmelerini değerlendirecek olursak; uluslararası ticaret politikalarındaki belirsizlikler, jeopolitik gerilimler ve gelişmiş ekonomilerde yavaşlayan büyüme, küresel görünümü karmaşıklaştıran faktörler arasında yer aldı. Bu ortama rağmen bazı büyük ekonomiler ve gelişmekte olan bölgeler, sürdürülebilir büyüme potansiyellerini koruyarak küresel ekonominin dinamizmine katkı sağlamaya devam etti.

Ülkemiz açısından hem fırsatların hem de disiplin gerektiren dinamiklerin öne çıktığı bir yılı geride bıraktık. Yıl boyunca enflasyon oranları düşüş eğilimi izlerken fiyat istikrarını sağlama çabaları devam etti. 2025 yılının 3. çeyreğinde %3,7 oranında büyüme kaydedildi. 2025 yılı ihracatı, bir önceki yıla göre net 11,7 milyar dolar artış gösterdi. Dünya Bankası ve IMF gibi kuruluşlar Türkiye ekonomisinin 2025'te %3'ün üzerinde bir büyüme performansı göstereceğini öngörüyor. Uluslararası kuruluşların ülkemizin büyüme oranlarını yukarı yönlü güncellemesinin nedenleri arasında, iç talebin canlılığı, enflasyonun kontrol altına alınması ve ihracatta toparlanma beklentilerinin artması yer alıyor.

Sürdürülebilir büyüme yaklaşımı

Hızlı servis restoran sektörü 2025 yılında, talep esnekliği, dijitalleşme ve teknoloji entegrasyonu ile büyümesini sürdürdü. Global pazar analizlerine göre, sektör 2025'te yaklaşık 1,6 trilyon ABD Doları büyüklüğüne ulaşarak güçlü bir trend yakaladı; sektörün 2030'lara kadar dijital sipariş, teslimat kanalları ve operasyonel verimlilik odaklı çözümlerle büyümesini sürdüreceği öngörülüyor. Özellikle dijital sipariş hacmi ve veri odaklı müşteri deneyimi uygulamaları, HSR işletmelerinin rekabet gücünü artıran belirleyici faktörler arasında yer alıyor.

Ekonomik ve sektörel çerçeve, TAB Gıda'nın 2025 performansını ve stratejik konumlanmasını geniş bir perspektifte değerlendirmemize imkân veriyor. Geride bıraktığımız yıla baktığımda, geniş marka portföyümüz, ülke geneline yayılan operasyonel ağıımız ve verimlilik temelli iş modelimiz sayesinde sektörde yaşanan dönüşümün içinde güçlü bir konum sergiledik. Talep dinamiklerinin esnek seyrettiği ve rekabetin yoğunlaştığı dönemlerde menü inovasyonu, erişilebilirlik, hızlı servis ve fiyat-performans dengesiyle farklılaşmayı başardık. Finansal performans açısından bakıldığında, sektör dinamikleriyle uyumlu, dengeli ve sürdürülebilir bir büyüme yaklaşımı benimsedik. Gelir yapısının çeşitlendirilmesi, operasyonel maliyetlerin etkin yönetimi ve yatırım disiplinine dayalı karar alma süreçleri, finansal dayanıklılığımızı destekleyen unsurlar oldu. Böylece 2025 yılını başarılı finansal sonuçlarla tamamladık.

Yapay zekâ destekli iş modeli

Yıl boyunca markalarımızın bilinirliğini ve erişilebilirliğini güçlendiren, müşteri temas noktalarını artıran yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürdük. Dijital sipariş sistemleri, self-servis kiosklar, büyük veri analitiği ve operasyonel otomasyon gibi alanlardaki uygulamalar hem restoran içi verimliliğin hem de misafir deneyiminin stratejik kaldıraçları oldu. Franchise ekosistemimiz de güçlenmeye devam etti; yeni restoran yatırımları,



ERHAN KURDOĞLU
Yönetim Kurulu Başkanı

yenileme programları ve operasyonel standartlar aracılığıyla yaygınlığımızı kuvvetlendirdik. Bu yıl üstün bir başarıyla restoran sayımızı 2.000 üzerine çıkardık. Büyük bir gururla, Türkiye'nin neredeyse her noktasında güçlü bir varlık gösteriyoruz.

Tedarik zinciri ve üretim tarafında dikey entegrasyon modeliyle kalite standardizasyonu ve tedarik güvenliği avantajını güçlendirdik. Ürün kalitesinden ve gıda güvenliğinden taviz vermedik. Yüksek hacimli operasyonu destekledik; bilgi teknolojileri, lojistik planlama ve süreç otomasyonu açısından önemli bir rekabet üstünlüğü elde ettik. Böylece tüketici beklentilerindeki değişimlere daha hızlı, daha öngörülebilir ve daha verimli yanıtlar verebildik.

Kurum kültürümüzün merkezinde sürdürülebilirlik ve toplumsal değer yaratma yaklaşımımız bulunuyor. Atık yönetimi, enerji verimliliği, su tüketimi, karbon ayak izi yönetimi ve döngüsel ekonomi başlıklarında yürüttüğümüz çalışmaların yanı sıra çalışanlarımızın gelişimi ve toplumsal katkı alanlarında sorumluluklar üstlendik. İnsan kaynağımız stratejik değerimiz olmaya devam etti. Franchise yatırımcılarımızla birlikte büyümeyi, tedarikçilerimizle uzun vadeli ilişkiler kurmayı ve misafirlerimize güvenilir, lezzetli ve erişilebilir ürünler sunmayı sürdürdük.

Gelecek stratejileri

2026 yılında hem sektörün hem de şirket gündemimizin üç ana ekseninde şekilleneceğini öngörüyoruz: dijitalleşme ile otomasyon, verimlilik ile sürdürülebilirlik ve insan odağı ile deneyim. Süreçlerimizi veriyle besleyen, restoran operasyonlarımızı otomasyonla destekleyen, tedarik gücümüzü artıran, franchise ağıımızı güçlendiren, sunduğumuz müşteri deneyimini kişiselleştiren ve sürdürülebilirlik performansımızı ölçülebilir kılan iş modellerine yatırım yapmayı sürdüreceğiz. Güçlü marka portföyümüzü stratejik bir üs olarak konumlandıracağız.

Başarılarımızın arkasında emeği bulunan çalışma arkadaşlarımıza, franchise yatırımcılarımıza, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza, misafirlerimize ve duydukları güvenle bizi destekleyen hissedarlarımıza gönülden teşekkür ederim. TAB Gıda olarak, 2026 ve sonrasında da sürdürülebilir büyüme hedefimize bağlı kalarak, paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmayı kararlılıkla sürdüreceğiz.

Saygılarımla,

Erhan Kurdoğlu
TAB Gıda Yönetim Kurulu Başkanı

■■■■■■■



CEO Mesajı



GÖKHAN ASOK

Operasyon, İnsan Kaynakları, İç Denetim, İdari İşler ve Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür



ÖZGÜR ÇETİNKAYA

Finans, Mali İşler, Franchise ve Yatırımcı İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür



SİNAN ÜNAL

Pazarlama ve Strateji, Paket Servis, Kurumsal Ticari İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür

Değerli Paydaşlarımız,

Hızlı servis restoran sektöründe dijitalleşmenin, otomasyonun, menü esnekliğinin ve müşteri deneyiminin belirleyici olduğu bir dönüşüm sürecinin yaşandığı 2025 yılını geride bırakırken, TAB Gıda olarak, güçlü marka portföyümüz, operasyonel verimliliğimiz, veri odaklı iş modelimiz ve franchise ekosistemimizle istikrarlı bir büyüme kaydettik. Teknoloji yatırımlarımızı hızlandırdığımız, süreçlerimizi verimlilik odağıyla optimize ettiğimiz ve misafir deneyimini bütüncül biçimde ele aldığımız bu dönemde, dengeli bir performans sergiledik ve finansal sağlığımızı koruyarak hedeflerimize ulaştık. 2025 yılını 62.459 milyon TL sistem geneli satış ve 9.715 milyon TL FAVÖK ile tamamladık. Yıllık hasılatımız 47.637 milyon TL'ye ulaştı.

Büyük bir başarı sergileyerek 2025 yılında, bir kilometre taşı olarak, restoran sayımızı 2.000'in üzerine çıkardık. Türkiye'nin neredeyse her yerinde varız. Tüm restoranlarımızda, ürün ve hizmet standartlarımızı istikrarlı şekilde sürdürdük. Dijital temas noktalarına yatırımlarımızı artırdık, operasyonel verimliliği yükselten uygulamaları benimsedik, erişilebilir fiyatlama yaklaşımı oluşturduk. Ekosistem şirketlerle ve güçlenen tedarik ağımla yürüttüğümüz entegre çalışmalarımız, sektörün rekabetçi ortamında şirketimizin güçlü konumunu destekledi. Sürdürülebilirlik, dijitalleşme, insan kaynağı, tedarik zinciri entegrasyonu ve franchise modellerimiz gibi stratejik alanlarda da gelişim gösterdik; uzun vadeli değer yaratma odağımızı koruduk.

Operasyon, İnsan Kaynakları, İç Denetim, İdari İşler ve Bilgi Teknolojileri

Operasyonel yetkinliklerimizin genişletilmesi 2025 yılında iş süreçlerimizin ve hedeflerimizin ilk sıralarında yer aldı. Restoran içi süreçlerde kalite standardizasyonu, gıda güvenliği, hizmet hızını artıran dijital çözümler, otomasyon teknolojileri ve çevik süreç yönetimi yaklaşımlarını devreye alarak verimliliğimizi yükselttik. Self-servis kiosklar, menüboard'lar, online dijital sipariş kanalları, otomasyon destekli mutfak uygulamaları ve veri tabanlı talep planlama sistemleri sayesinde misafir deneyimini güçlendirdik, operasyonel yükü hafiflettik.

İnsan kaynağımızı stratejik bir değer olarak ele almayı sürdürdük. Çalışan eğitimi, yetenek yönetimi, iç iletişim, fırsat eşitliği ve kapsayıcılık başlıklarında yürüttüğümüz programlarla çalışanların mesleki ve kişisel gelişimine yatırım yaptık. İç denetim ve kontrol mekanizmaları, şirket içi yönetim kalitesini artırırken bilgi güvenliği ve veri koruma alanlarında uluslararası standartlara uyum sağlayan teknolojik altyapımızı güçlendirdi. Tüm bu gelişmeler, TAB Gıda'nın operasyonel sürdürülebilirliğini destekleyen ve geleceğe hazırlayan temel bileşenler oldu.

Finans, Mali İşler, Franchise ve Yatırımcı İlişkileri

Finansal yönetim yaklaşımımızı 2025 yılında verimlilik ve sürdürülebilir büyüme eksenlerinde ele aldık. Gelir yapısını destekleyen operasyonel iyileştirmeler, maliyet yönetimi, yatırım disiplinine dayalı karar alma süreçleri ve franchise yapısının katkısı, kârlılığımızı destekledi. Bu dönemde franchise ekosistemimiz hem restoran yaygınlığımızı güçlendiren hem de değer zincirimizin etki alanını genişleten stratejik bir bileşen olmaya devam etti. Yeni franchise yatırımları, yenileme programları ve operasyonel destek mekanizmaları sayesinde franchise ağıımızın gücünü ve sürdürülebilirliğini artırdık.

Yatırımcı ilişkilerinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve düzenli iletişim temel prensiplerimiz arasında yer aldı. Sermaye piyasalarındaki konumumuzu güçlendiren finansal raporlama yapımızı, paydaş beklentilerine uyumlu şekilde sürdürdük. Böylece hem finansal dayanıklılığımızı hem de uzun vadeli değer yaratımı yaklaşımımızı destekleyen dengeli bir performans sağladık.

2026 yılında da teknoloji, yapay zekâ ve dijitalleşme alanlarındaki atılımlarımızı kararlılıkla sürdürmeyi hedefliyoruz. Operasyonel verimliliği artırırken,

sürdürülebilir ve ölçeklenebilir büyüme yaklaşımımızı desteklemeye devam edeceğiz.

Pazarlama, Strateji, Paket Servis ve Kurumsal Ticari İlişkiler

TAB Gıda'nın güçlü marka portföyü, farklı tüketici segmentlerine hitap eden yapısıyla rekabet avantajı oluşturdu. Pazarlama yatırımlarımızda, misafir deneyimini güçlendirmek üzere marka bilinirliğini artıran ve menü inovasyonunu destekleyen yenilikçi bir anlayışı hayata geçirdik. Paket servis ve dijital sipariş kanallarına paralel tüketici temas noktalarını artırdık. Veri analitiği ve yapay zekâ uygulamalarıyla kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi sunmayı önceliklendirdik.

Strateji odaklı karar alma süreçleri, markalarımızın konumlandırmasını güçlendirirken kurumsal ticari ilişkiler kapsamındaki iş birlikleri ise tedarik zinciri verimliliğini ve erişilebilirliğini destekledi. Aynı zamanda, tedarik zincirimizin koordinasyonunu, dijitalleşmeyle, yeni yatırımlarla ve iş ortaklıklarıyla güçlendirdik. Tüm bu uygulamalar, sektördeki talep esnekliğine ve rekabet ortamına uyum sağlamamızı kolaylaştırdı.

2026 yılında dijitalleşme, otomasyon, operasyonel verimlilik, sürdürülebilirlik ve deneyim odaklı büyüme, kurumsal stratejilerimizin odağında yer alacak. Misafirlerimize güvenilir, lezzetli ve erişilebilir ürünler sunma taahhüdümüzü koruyarak paydaşlarımıza sürdürülebilir değer yaratan süreçlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz.

TAB Gıda ailesi olarak bu yolculukta bize eşlik eden tüm çalışma arkadaşlarımıza, franchise yatırımcılarımıza, tedarikçilerimize, hissedarlarımıza ve misafirlerimize teşekkür ederiz.

Birlikte daha güçlü yarınlara...

Gökhan Asok

Operasyon, İnsan Kaynakları, İç Denetim, İdari İşler ve Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür

Özgür Çetinkaya

Finans, Mali İşler, Franchise ve Yatırımcı İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür

Sinan Ünal

Pazarlama ve Strateji, Paket Servis, Kurumsal Ticari İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür



YÖNETİM KURULU VE ÜST YÖNETİM



Yönetim Kurulu



Erhan KURDOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

Miami Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Erhan Kurdoğlu, kariyerine 1987-1991 yılları arasında Ata İnşaat San. ve Tic. A.Ş.'de Genel Koordinatör Yardımcısı olarak başladı. 1993 yılında Ekur İnşaat'ı kuran Kurdoğlu, 1994 yılında TAB Gıda'nın kuruluşuyla gıda sektörüne adım attı. 1995 yılında Burger King'in Türkiye haklarını bünyesine katan Kurdoğlu; TFI TAB Gıda Yatırımları, Fasdat, Atakey Patates, Fasdat Gıda, Ekur Et Entegre ve Ekmek Unlu Gıda şirketleri de dâhil olmak üzere birçok şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Ayrıca Ata Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır. Erhan Kurdoğlu, halen TAB Gıda Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.



Korhan KURDOĞLU

TFI TAB Gıda Yatırımları Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve CEO

Miami Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Korhan Kurdoğlu, yüksek lisans eğitimini Columbia Üniversitesi'nde Uluslararası İlişkiler alanında tamamlamıştır. TFI TAB Gıda Yatırımları'ndaki Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve CEO görevlerinin yanı sıra; ATA Holding, ATP, Ata GYO ve Ata Yatırım gibi grup bünyesindeki pek çok şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. İş dünyasındaki diplomatik ve ticari temsil rollerini de üstlenen Kurdoğlu, 2019-2025 yılları arasında Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanlığı'nı yapmış olup, günümüzde TÜSİAD Çin Network Başkanlığı görevini sürdürmektedir.



Recep Caner DİKİCİ

Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümünden mezun oldu. Michigan Teknoloji Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği Bölümünde yüksek lisansını tamamladı. Ayrıca, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Tarım ve yine aynı üniversiteden Gastronomi Bölümlerinden ön lisans dereceleri aldı. Kariyerinin ilk yıllarında Ata İnşaat Kereste Fabrikası'nın faaliyetlerini yöneten Dikici, daha sonra KOÇ-ATA Çiftliği'ni kurdu ve 2004-2023 yılları arasında TAB Gıda CEO'luğunu yürüttü. Nisan 2023'ten bu yana TAB Gıda'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Dikici'nin TFI TAB Gıda Yatırımları'nda ve AtaSancak'ta Yönetim Kurulu Üyeliği görevleri bulunuyor.



Furkan ÜNAL

Yönetim Kurulu Üyesi

Furkan Ünal, Aralık 2022'den itibaren TFI TAB Gıda Yatırımları'nda Grup CFO'su olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda 2023 yılı Nisan ayından itibaren Atakey Patates Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. Furkan Ünal, TFI TAB Gıda'daki görevinden önce, Kardemir'de 5 yıl CFO, AktifBank'ta Kurumsal Finansman ve Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve İcra Kurulu Üyeliği, Dubai Grup'a bağlı TAİB Bank'ta Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Furkan Ünal, hâlen Bosna Hersek ve Kazakistan'da iki farklı bankada Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği ve ABD NASDAQ borsasında işlem gören bir firmada Danışma Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Mühendislik eğitiminin ardından Bilgi Üniversitesi'nden MBA-Finans yüksek lisans derecesi alan Furkan Ünal, aynı üniversitede doktora çalışmasına devam etmektedir.



Ayşe Ayşin IŞIKGECE

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Hacettepe Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümünden mezun oldu. İş hayatına 1991 yılında perakende sektöründe başladı. Beş yıl Gima'da Araştırma-Planlama-Koordinasyon ve Gıda Satınalma departmanlarında görev yaptıktan sonra, 1996-2016 yılları arasında kariyerine Metro Cash & Carry'de sürdürdü. Taze Ürünlerden Sorumlu Satınalma Grup Müdürlüğüne kadar giden kariyer yolculuğuna 2016'da CarrefourSA şirketinde İcra Kurulu Üyesi ve Gıdadan ve Satınalma'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etti. 2018'de Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM) Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanan Işıkgece, 2021 Ocak ve 2022 Nisan döneminde Tarım ve Orman Bakanlığı Bakan Yardımcılığı görevini yerine getirdi. Işıkgece, meslek yaşamı boyunca yerel, yöresel ürünlerin korunması, gelecek kuşaklara aktarılması ve sürdürülebilir tarımın desteklenmesi için farkındalık yaratan birçok proje geliştirdi. Kariyerine Strateji Danışmanlığı, Mentörlük ile Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği, Duyusal Bilimler Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği ve Altıncılık Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yapıyor. Işıkgece, Aralık 2023 yılında katıldığı TAB Gıda'da halen Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir.



Halil Doğan BOLAK

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1979 yılında Robert Kolej'den, 1983 yılında Rochester Üniversitesi Optik Enstitüsü Fiziksel Optik Mühendisliği lisans programından mezun oldu. 1985 yılında aynı üniversitenin Simon İşletme Fakültesi'nden Kantitatif Finans ve Yönetim Bilişim Sistemleri alanında MBA derecesi aldı. 1985-1999 yılları arasında aile şirketi Türkp petrol Grubu'nda çeşitli yönetim görevlerinde bulunan Bolak, menkul kıymetler ve bankacılık yazılımı alanında faaliyet gösteren bir şirketin genel müdürlüğünü üstlendi. 2013-2023 yılları arasında Londra merkezli fintech şirketi Invstr'in kurucu ortağı ve CTO'su olarak görev yaptı. Ayrıca, 2013-2016 yıllarında Mediobanca S.p.A.'da birleşme ve satın alma alanlarında kıdemli danışmanlık yaptı. Aralık 2023'te TAB Gıda'ya Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak katılan Halil Doğan Bolak, erken aşama startup'lara yatırım yapan B4YO'nun kurucu ortağı olarak çalışmaya devam ediyor. Bolak, Türk Eğitim Vakfı mütevelli heyeti ve Türkp petrol Vakfı yönetici mütevelli heyeti üyesidir.

Yönetim Kurulu

Recep Caner Dikici Halil Doğan BOLAK Korhan KURDOĞLU Erhan KURDOĞLU Ayşe Ayşin IŞIKGECE M. Furkan ÜNAL



Adı Soyadı	İcracı Olup /Olmadığı	Bağımsızlık Durumu	Atandığı Son Genel Kurul	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri
Erhan KURDOĞLU	İcracı Değil	Bağımsız Üye Değil	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı
Korhan KURDOĞLU	İcracı Değil	Bağımsız Üye Değil	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Recep Caner Dikici	İcracı Değil	Bağımsız Üye Değil	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi
M. Furkan ÜNAL	İcracı Değil	Bağımsız Üye Değil	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi
Halil Doğan BOLAK	İcracı Değil	Bağımsız Üye	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı
Ayşe Ayşin IŞIKGECE	İcracı Değil	Bağımsız Üye	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Komiteler

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Yönetim Kurulundaki Görevi
Ayşe Ayşin IŞIKGECE	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Caner DİKİCİ	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Furkan ÜNAL	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
Can Kaya ÖZTOPRAK	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi
Halil Doğan BOLAK	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ayşe Ayşin IŞIKGECE	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Halil Doğan BOLAK	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Caner DİKİCİ	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Furkan ÜNAL	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

TAB Gıda Yönetim Kurulu'nun 24.01.2024 tarihli toplantısında komitelere yönelik aldığı kararlar ve komitelerle ilgili ayrıntılı bilgiler faaliyet raporunda sayfa 75-76'da yer alıyor.

Üst Yönetim



Gökhan ASOK

Operasyon, İnsan Kaynakları, İç Denetim, İdari İşler ve Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünden mezun oldu. 1995 yılında yönetici adayı olarak TAB Gıda'ya katılan Gökhan Asok, beş yıl boyunca Restoran Yöneticisi olarak görev yaptıktan sonra, 2001 yılında İç Denetim Departmanı Müdürü olarak atandı. 2004 yılında Operasyon Müdürü görevine getirilen Asok, operasyon birimlerinde dört yıl boyunca yöneticilik yaptı ve İnsan Kaynakları Direktörlüğüne terfi etti. 2013 yılında TAB Gıda İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Asok, Temmuz 2023'ten itibaren Operasyon, İnsan Kaynakları, İç Denetim, İdari İşler ve Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür olarak görevini sürdürüyor.



Özgür ÇETİNKAYA

Finans, Mali İşler, Franchise ve Yatırımcı İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür

ODTÜ Ekonomi Bölümü mezunu olan Çetinkaya, 2001 yılında İstanbul Bilgi Üniversitesi Executive MBA programını tamamladı. 2013 yılında aynı üniversitede Pazarlama İletişimi yüksek lisans derecesini aldı; akabinde doktora çalışmalarına başladı. 1995 yılında TAB Gıda'ya katılan Çetinkaya, 2013 yılında Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı oldu. Bankacılık ve finans sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahip olan Çetinkaya, Temmuz 2023 itibarıyla Finans, Mali İşler, Franchise ve Yatırımcı İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür olarak atandı. Çetinkaya; GPD, BMD ve UFRAD Yönetim Kurulu Üyesidir.



Sinan ÜNAL

Pazarlama ve Strateji, Paket Servis, Kurumsal Ticari İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür

Özel Saint Joseph Fransız Lisesi'nin ardından Galatasaray Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu ve aynı üniversitede Executive MBA programını tamamladı. Kariyeri boyunca, Total Oil, The Coca-Cola Company gibi global şirketlerde stratejik görevlerde bulundu. Coca-Cola Stratejik Müşteriler ve Yerinde Tüketim Kanalı Direktörü olarak görev yaptı. TFI TAB Gıda Yatırımları'na 2019 yılında CMO olarak katılan Ünal, Temmuz 2023 itibarıyla TAB Gıda Pazarlama ve Strateji, Paket Servis, Kurumsal Ticari İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür olarak görevini sürdürüyor.

■ ■ Üst Yönetim



Tarık Mesut YÜZBAŞ

Operasyondan Sorumlu Kıdemli Genel Müdür
Yardımcısı – Burger King®

Erciyes Üniversitesi İİBF Turizm İşletmeciliği Bölümünden mezun oldu. Yüksek lisansını Çukurova Üniversitesi İşletme Anabilim Dalında, Yönetim ve Organizasyon üzerine tamamladı. Turizm ve hizmet sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahip olan Yüzbaş, 2000 yılında yönetici adayı olarak Burger King®’de göreve başladı. 2004’te Burger King® KKTC Grup Müdürlüğü, 2006’da Burger King® Ege ve Akdeniz Operasyon Müdürlüğü ve 2008’de Operasyon Direktörlüğü görevlerini üstlendi. 2013 yılından bu yana Burger King®’de Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Yüzbaş, Mayıs 2025 itibarıyla Operasyondan Sorumlu Kıdemli Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmektedir.



Bedri KURDOĞLU

Emlak ve Franchise Süreçlerinden
Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Özel Bilfen Lisesi’nden mezun olduktan sonra Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümünü tamamladı. 2006-2020 arasında TAB Gıda bünyesindeki Emlak ve Kiralama departmanında çeşitli yönetici görevleri üstlendi. 2020-2024 yılları arasında ATA GYO şirketinin Genel Müdürü olarak görev yaptı. Bedri Kurdoğlu, Kasım 2024 itibarıyla TAB Gıda Emlak ve Franchise Süreçlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürüyor.



Caner ALPASLAN

Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümünden mezun oldu. Galatasaray Üniversitesi İletişim Stratejileri ve Halkla İlişkiler Bölümünde yüksek lisans yaptı. Kariyerine FedEx’te satış uzmanı olarak başlayan Alpaslan, on yıla yakın bir süre boyunca Coca-Cola İçecek Pazarlama Departmanında farklı roller üstlendi ve Şubat 2020 itibarıyla TAB Gıda’ya Pazarlama Direktörü olarak katıldı. Ticari pazarlama, ulusal promosyonlar, marka ve sponsorluk yönetimi gibi pek çok alanda tüketici ve müşteri pazarlamasının gelişmesine katkı sağlayan Alpaslan, Mart 2023’ten bugüne TAB Gıda CMO’luğunu yürütüyor.



Cihan BIÇAK

Operasyondan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı – Popeyes®

Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun oldu. 1996 yılında ekip üyesi olarak Burger King®’de çalışmaya başladı. Ardından, Restoran Müdürü olarak görevine devam eden Bıçak, 2002’de Nişantaşı restoranında Kıdemli Restoran Müdürlüğü’ne, 2003’te ise Grup Müdürlüğü’ne terfi etti. 2003-2008 döneminde 30’a yakın restoranın sorumluluğunu üstlenen Bıçak, 2008-2015 arasında Operasyon Müdürü olarak görev yaptı ve Türkiye’nin birçok bölgesinde 150 farklı restoran ve onlarca grup müdürüyle birlikte çalıştı. Bıçak, 2021 yılından bu yana TAB Gıda’da Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapıyor.



Mesut KARAARSLAN

Operasyon Direktörü-Arby’s®

Cumhuriyet Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun oldu ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama dalında yüksek lisans derecesi aldı. 2002’de TAB Gıda’da çalışmaya başlayan Karaarslan, 2011-2016 arasında Restoran Müdürü, 2016 yılında Ankara şubeleri, Karadeniz ve İç Anadolu Grup Müdürü, 2022’de İstanbul Operasyon Müdürü olarak görev yaptı. Mesut Karaaslan, Ekim 2024 itibarıyla Arby’s® markası Operasyon Direktörü olarak atandığı görevine devam ediyor.



Ufuk ERHANOĞLU

Operasyon Direktörü – Sbarro®,
Usta Dönerci®, Usta Pideci®

Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun oldu. 1996 yılında ekip üyesi olarak Ankara Tunalı Hilmi Burger King® restoranında TAB Gıda ailesine katıldıktan sonra 7. Cadde restoranında Vardiya Müdürü ve Bilkent restoranında, Restoran Müdürü olarak çalıştı. Hızla büyüyen Burger King®’in birçok restoran açılışında görev aldı ve eğitimler verdi. 2001’de KKTC restoranlarından sorumlu Restoran Müdürü, 2006’da ise KKTC Grup Müdürü oldu. 2012’de Karadeniz, İç Anadolu, Doğu Anadolu, KKTC ve Gürcistan Burger King® restoranlarından sorumlu Operasyon Müdürü oldu. 2017’de Kıdemli Operasyon Müdürlüğüne atanan Erhanoğlu, 2021 yılından bu yana Operasyon Direktörü olarak görevine devam ediyor.



Veysi ÖNDER

Franchise 1 Saha Operasyonları Direktörü

Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun oldu. Nisan 1996 tarihinde TAB Gıda ailesine katılan Veysi Önder, Eylül 2006 itibarıyla İzmir’de Grup Müdürü olarak görev aldı. Şubat 2011’de Ege Bölgesi Operasyon Müdürü olan Önder, daha sonra, 2017 yılında Kıdemli Operasyon Müdürü pozisyonuna atandı. Veysi Önder, yeni yapılanma kapsamında, 1 Aralık 2025 itibarıyla, tüm markalardan sorumlu Franchise Direktörü olarak görevine devam ediyor.

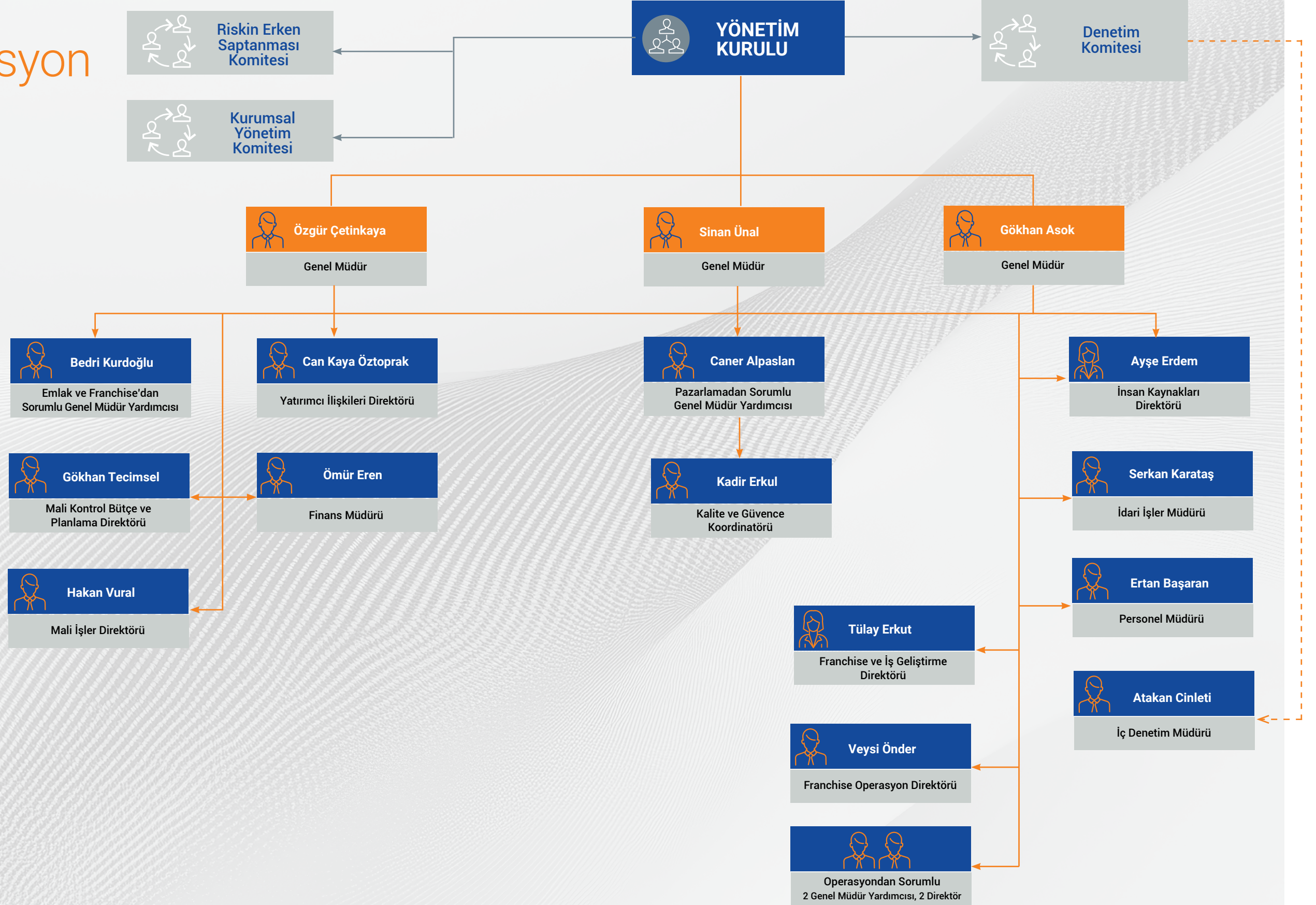


Tülay ERKUT

Franchise 2 Saha Operasyonları Direktörü

Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler bölümünü bitirdi. Ardından AÖF İşletme bölümünden mezun olan Erkut, kariyerine 1994’te TAB Gıda bünyesinde ekip üyesi olarak başladı. 1994- 2024 yılları arasında Arby’s® Bölge Müdürlüğü, Arby’s® Operasyon Müdürlüğü, Franchise ve İş Geliştirme Direktörlüğü gibi çeşitli rolleri üstlendi. Ekim 2024 itibarıyla Burger King®, Popeyes®, Arby’s®, Sbarro®, Usta Dönerci®, Usta Pideci® ve Subway® markalarının Franchise 2 Saha Operasyonları Direktörü olarak görevini sürdürüyor.

Organizasyon Şeması



TAB Gıda Hakkında



Türkiye’de hızlı servis restoran sektörünün gelişmesinde öncü rol oynayan TAB Gıda, 1994 yılında kuruldu. Dünya çapında sevilen ve tanınan markaları yurt içindeki tüketicilerle buluşturan şirket, kendi kurduğu markalarla da geleneksel lezzetlerin kolay ulaşılabilir hale gelmesini sağlıyor. Şirketin sahip olduğu güçlü marka portföyü, farklı tüketici segmentlerine hitap eden tamamlayıcı bir yapı sunuyor.

TAB Gıda’nın sürdürülebilir büyümesini destekleyen başlıca faktörler arasında dijitalleşme, süreç optimizasyonu, etkin maliyet yönetimi, operasyonel verinin etkin kullanımı, teknoloji yatırımları, yenilikçi ürünleri ve kaliteli hizmet anlayışı bulunuyor.

Şirketin gıda tedarik ve lojistik operasyonlarının önemli bir kısmı ana hissedarı olan TFI TAB Gıda Yatırımları’nın kurduğu ve “dikey entegrasyon” olarak tanımlanan dev gıda şirketleriyle yapılan iş birlikleriyle sağlanıyor. Ayrıca, Türkiye’nin ve dünyanın en güvenilir markalarıyla farklı çözüm ortaklıkları gerçekleştiriliyor. Misafirlerini sağlıklı ve lezzetli ürünlerle buluşturmak için gıda güvenliği ve kalite standartlarını iş süreçlerinin merkezine alan TAB Gıda, tüm tedarikçilerini düzenli olarak denetimlere tâbi tutuyor.

“Geleceğe Karşı Sorumluluk Taşıyoruz”

Şirket, “her kararımızda ve her tabakta geleceğe karşı sorumluluk taşıyoruz” yaklaşımıyla hareket ediyor. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda belirlediği hedefleriyle, yalnızca sektöre değil, içinde yaşadığımız topluma ve dünyaya da değer katmayı amaçlıyor.

Sürdürülebilirlik stratejisinde öncelikli konularını “Gıdaya Saygı”, “Gezegene Özen”, “İnsana Değer” ve “Yönetişim” başlıkları altında belirleyen TAB Gıda, paydaşlarını da bu gelişim ve dönüşüm sürecine dahil ediyor.

TAB Gıda, Türkiye’nin yanı sıra Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Kuzey Makedonya ve Gürcistan’da faaliyet göstermekte; 2.000’in üzerinde restoranıyla geniş bir coğrafyada hizmet sunmaktadır.



Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Ortaklığın Ticaret Adı / Adı Soyadı	31 Aralık 2025 TL
TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş.	208.792.000
Halka açık	52.500.000
TOPLAM	261.292.000

Şirketin sermaye yapısında 01.01.2025 – 31.12.2025 döneminde herhangi bir değişiklik olmamıştır.

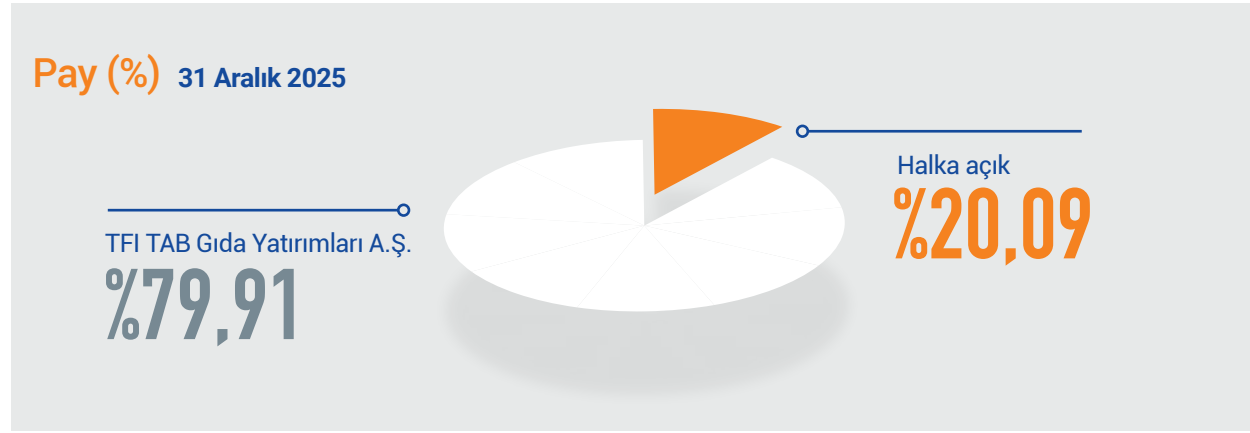
İmtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar:

31 Aralık 2025 itibarıyla, Şirketin sermayesindeki ve oy haklarındaki payı doğrudan %5'in üzerinde olan tek pay sahibi, TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş.'dir.

TFI Tab Gıda Yatırımları A.Ş., Şirket'te 40.000.000 adet (A) ve 168.792.000 adet (B) grubu olmak üzere, Şirketin %79,91 oranındaki paylarının sahibidir.

(A) grubu pay sahiplerinin Yönetim Kuruluna aday gösterme ve Genel Kurulda oy imtiyazı bulunmuyor.

B grubu payların herhangi bir imtiyazı bulunmuyor.



İştirak ve pay oranlarına ilişkin bilgiler

Şirketin bağlı ortaklıklarına ve yurt dışı şubelerine ilişkin bilgiler

Ticaret Unvanı	Sermayesi	Sahip Olunan Sermaye Oranı (%)	Sahip Olunan Sermaye	Faaliyet Konusu
TAB Georgia LLC	10.000 GEL	100	10.000 GEL	Hızlı Servis Restoranları
TAB Limited Makedonija Dooel Petrovec	419.256 MKD	100	419.256 MKD	Hızlı Servis Restoranları

GEL: Gürcistan Larişi
MKD: Makedonya Denarı

vizyon

Kurumsal yönetim anlayışı ve doğru alanlara yaptığı yatırımlarla istihdam yaratırken, ülkeye, çevreye ve topluma fayda sağlamak.

misyon

Türk halkını kaynağı belli ve lezzetli ürünlerle buluşturmaya devam etmek, bunu yaparken hızlı ve güler yüzlü hizmetle tüm ziyaretçilerin restoranlarından memnun ayrılmasını sağlamak. Restoran sayılarını artırarak tüketicilere daha çok noktadan, daha çeşitli seçenekleri ulaştırmaya devam etmek.

“Hayaller, öğrenilerek kazanılamaz; ama korkularımızdan dolayı kaybedilebilir.”

Ertuğrul Kurdoğlu (1932-2013)

değerler

Büyük Düşünmek

Dünyadaki en iyi hızlı servis restoran operatörü olmak; bunu, veriye dayalı yaklaşımla, alanının en iyisi insan kaynağı, sistemler ve süreçlerle gerçekleştirmek, dünyanın en iyisinden daha azını asla kabul etmemek.

Meritokratik Anlayışa Sahip Olmak

Yüksek performanslı çalışma kültürünü sürdürmek; insanları, yetkinlikleri ve hedeflerine karşı gerçekleştirdikleri performans sonuçlarına göre adil bir şekilde değerlendirmek.

Açık Fikirli Olmak

Her zaman yeni fikirlere ve yeni insanlara açık olmak; pazarda lider olunan alanlarda bile yenilikler geliştirmek, insanların yeteneklerinden en iyi şekilde yararlanabilecek bir kültüre sahip olmak.

İşi ve Kurumu Sahiplenmek

Tüm ekip üyelerini iş ortakları olarak benimsemek. Unvanlar, roller ve fonksiyonlardan bağımsız işi sahiplenip sonuçlandırmak.

Teknolojiyi Takip Etmek

İş hedeflerine ulaşmak için teknolojinin istekli kullanıcıları olmak.

Şeffaf Olmak

Çalışma şekli konusunda açık ve dürüst olmak; her zaman doğru olanı yapmak ve tüm paydaşlara karşı şeffaflığı sürdürmek.

Önemsemek

Dünyayı, yaşadığı toplumu, çevreyi ve geleceği...

Kilometre Taşları

TAB

1994

TAB Gıda'nın
Kuruluşu



1995

Türkiye'de ilk Burger
King Restoranının Açılışı



2005

Paket Servisin
Başlangıcı



2006

Sbarro Operasyonlarının
Başlangıcı



2007

Popeyes Operasyonlarının
Başlangıcı



2010

Arby's
Operasyonlarının
Başlangıcı

2025

Restoran sayısının
2.000'i aşması



2023

Halka arz



2022

Subway
Operasyonlarının
Başlangıcı



2019

Usta Pideci
Operasyonlarının
Başlangıcı



2017

Restoran sayısının
1.000'i aşması



2013

Usta Dönerci'nin
Kuruluşu



2025 Genel Bakış



SİSTEM GENELİ
SATIŞLAR

62,5
MİLYAR TL¹
%52 ARTIŞ



HASILAT

47,6
MİLYAR TL
%14 REEL ARTIŞ



FAVÖK

9,7
MİLYAR TL
%7 REEL ARTIŞ



1 TMS-29 enflasyon muhasebi uygulanmamış veri

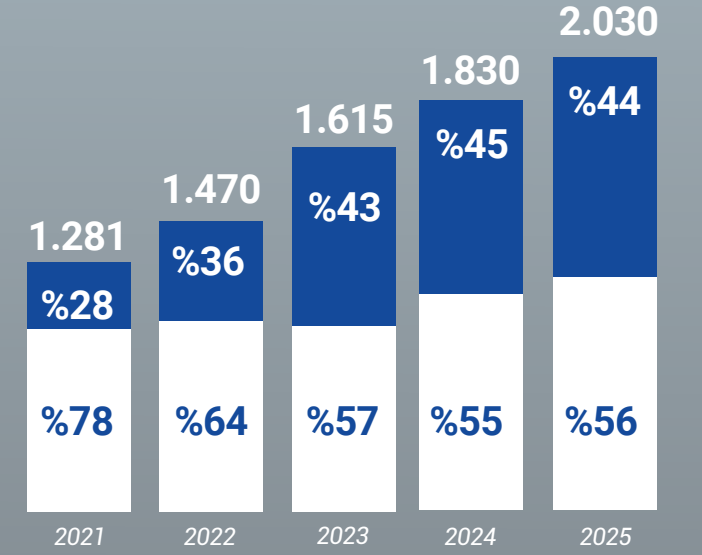
RESTORAN SAYISI



2.030

Türkiye	1.991
KKTC	16
Kuzey Makedonya	16
Gürcistan	7

■ TAB Restoranları
■ Franchise Restoranları



TOPLAM
AKTİFLER (2025)

36,7
MİLYAR TL

TEKNOLOJİ
(ADET)

2.625
KİOSK

FİŞ SAYISI
(2025)

247,2
MİLYON ADET

EĞİTİM

TOPLAM EĞİTİM
KATILIMCI SAYISI
(Merkez+Operasyon)

118.865

ONLINE EĞİTİM
(SAAT)
(Merkez+Operasyon)

192.023

YÜZ YÜZE EĞİTİM
(SAAT)
(Merkez+Operasyon)

3.156.311

İNSAN KAYNAKLARI

ÇALIŞAN
(Ortalama Kişi Sayısı - Franchise hariç)

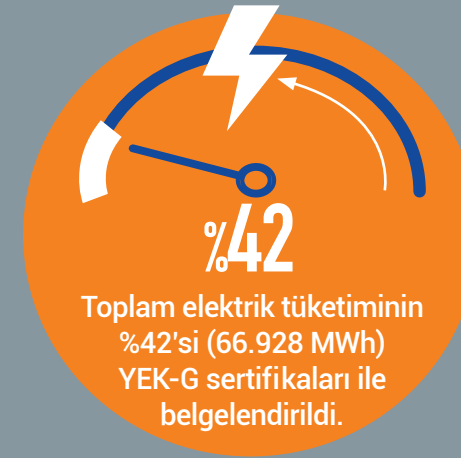
18.386



8.433



9.953



TAB Gıda, emisyon azaltım stratejisi kapsamında yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya ve enerji verimliliği çalışmalarını genişletmeye yönelik adımlar atıyor.

2025 FAALİYETLERİ

Dijitalleşme,
ürün inovasyonları,
stratejik yatırımlar ve
franchise
operasyonlarının ön plana çıktığı
2025 yılında,
operasyonel çeviklik
ve misafir deneyimi
şirket performansımızın
temel belirleyicileri oldu.



Sektörel Görünüm ve Şirketin Sektördeki Konumu

2025 yılı, hızlı servis restoran (HSR) sektörü için küresel ölçekte büyüme ve dönüşümün aynı anda yaşandığı bir yıl oldu.

Dijitalleşme, ürün inovasyonları, stratejik yatırımlar ve franchise operasyonlarının ön plana çıktığı 2025 yılında, operasyonel çeviklik ve misafir deneyimi şirket performansının temel belirleyicileri oldu.

Sektördeki büyüme dinamiklerini şekillendiren en önemli faktörlerden birinin tüketici tercihlerindeki değişim olduğu görülüyor. Özellikle yoğun yaşam temposu, şehirleşme, artan çalışan nüfus ve zaman kısıtları; tüketicilerin hızlı, ulaşılabilir ve fiyat-performans dengesi yüksek yemek seçeneklerine yönelmesinde etkili oluyor. Bu trend, HSR'lerin yalnızca ekonomik öğün arayışındaki tüketiciler için değil, aynı zamanda gün içinde pratik beslenme çözümleri arayan geniş kitleler için de tercih edilir hâle gelmesini sağlıyor.

Geleneksel dine-in (masada yemek) modellerinin yanı sıra dijital sipariş ve teslimat kanalları 2025 yılında sektör performansının artmasında kritik rol üstlendi. Mobil uygulamalar, online sipariş platformları ve üçüncü taraf teslimat sistemleri aracılığıyla tüketicilere sunulan kolay erişim imkanı, HSR sektörünün toplam talebini artırırken, marka sadakati ve kullanıcı deneyimi yatırımlarını da öne çıkardı.

Tüketici taleplerinde sağlık ve kalite odaklı seçimlerin güçlenmesi, sektörde menü çeşitlendirmesi ve ürün inovasyonu yükselen bir trend haline geldi. Global raporlar, tüketicilerin neredeyse yarısının daha sağlıklı ve sürdürülebilir beslenme tercihleri doğrultusunda bitkisel bazlı veya daha dengeli besin seçeneklerine yöneldiğini gösteriyor.

Bu dönemde teknoloji yatırımları sektörde yalnızca sipariş süreçleriyle sınırlı kalmadı. Uluslararası zincirlerde yapay zekâ destekli sesli sipariş sistemleri, arka ofis otomasyonu ve stratejik stok yönetimi gibi çözümler, operasyonel verimlilik ve müşteri deneyimini iyileştirme hedefiyle kullanılmaya başlandı.

Sektörün rekabet ve maliyet yapısı da 2025'te önemli bir gündem maddesini oluşturdu. Gıda ham maddesi, iş gücü ve lojistik maliyetlerindeki dalgalanmalar, restoran zincirlerinin kârlılık marjları üzerinde baskı oluşturdu. Bu durum, markaların verimlilik odaklı dijital dönüşüm ve süreç iyileştirmelerine yatırım yapmalarını hızlandırdı.

Ayrıca çevresel farkındalık ve sürdürülebilirlik talepleri de HSR sektöründe yükselen bir trend olarak öne çıktı. Çevre dostu ambalajlar, atık azaltma programları ve enerji verimliliği gibi uygulamalar hem toplumsal beklentilere yanıt vermek hem de marka algısını güçlendirmek için öne çıkan uygulamalar oldu.

Sektörde Öncü Konum ve Marka Portföyünde Stratejik Derinlik

TAB Gıda, 2025 yılında da Türkiye hızlı servis restoran sektöründeki öncü konumunu, veriye dayalı operasyonel kararlar ve yenilikçi ürün stratejileriyle sürdürdü. Şirket, küresel markaların gücünü yerel pazarın dinamikleriyle birleştirerek tüm kategorilerde sürdürülebilir bir büyüme sergiledi.

TAB Gıda'nın 2025 yılı gündeminin ilk sıralarında; tüketici ve deneyim odaklı dönüşüm, yenilikçi ürün geliştirme, yapay zekânın iş süreçlerine entegrasyonu, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yatırımları yer aldı. Bütüncül bir yaklaşımla ele alınan bu başlıklar tüm iş süreçlerine katkı sağlayarak şirketin 2025 yılını 2,6 milyar TL net kâr ile kapatmasında önemli rol oynadı.

2.030
restoran

Güçlü markalar, güçlü tedarik zinciri

Burger King®, Sbarro®, Popeyes®, Arby's®, Usta Dönerci®, Usta Pideci® ve Subway® markalarıyla Türkiye'de HSR sektörünün gelişiminde öncü rol üstlenen şirket, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Kuzey Makedonya Cumhuriyeti ve Gürcistan'da hızlı servis restoran işletmeciliği yapmaya devam etti. Yaygın operasyon ağı ve bu ağı destekleyen güçlü tedarik zinciri altyapısı ile TAB Gıda, 2025 yılında da rekabet gücünü destekleyen yatırımlar yaptı.

Türkiye'de 1.991, KKTC'de 16, Kuzey Makedonya Cumhuriyeti'nde 16 ve Gürcistan'da 7 olmak üzere toplam 2.030 restoranıyla hizmet veren TAB Gıda, franchise operasyonları dahil 25 binden fazla çalışan istihdam ediyor.



Markalar

BURGER KING®



830
restoran

2025 yılı, Burger King için markanın pazardaki liderliğini pekiştirdiği, ticari ve operasyonel performans açısından güçlü sonuçların elde edildiği bir yıl oldu. Türkiye'deki faaliyetlerine 1995 yılında TAB Gıda'nın ülkedeki ana geliştirici ve üretici haklarını almasıyla başlayan marka, yıl boyunca uygulanan stratejik fiyatlandırma yaklaşımı ve etkin kampanya yönetimi sayesinde restoran trafiğini yüksek seviyelerde tutmayı başardı.

Güçlü fiyat iletişimi, etkili ürün inovasyonları ve kapsamlı iletişim çalışmaları, Burger King'in operasyonel performansına da olumlu yansıdı. Yıl içinde satışa sunulan yeni ürünlerin bu sürece dahil edilmesiyle restoran başına satılan ürün adedi artarken, yeni restoran açılışları sayesinde markanın fiziksel erişimi de genişletildi. Tüm bu stratejik yaklaşım, bilinirlik, tercih edilme oranı ve marka bağlılığı gibi marka sağlığı metriklerinde istikrarlı ve güçlü bir performans sergilenmesini sağladı.

Burger King 2025 yılı itibarıyla 830'a ulaşan restoran sayısı ile tüketicilerini özel tatlarla buluşturmaya devam ediyor.



ARBY'S®

Türkiye'de 2010 yılı itibarıyla TAB Gıda güvencesiyle hizmet vermeye başlayan Arby's için 2025 yılı, markanın ayırt edici karakterinin yeniden görünür kılındığı ve hem ticari performans hem de marka algısı açısından güçlü bir ivme yakalandığı bir dönem oldu. Yıl boyunca gerçekleştirilen 9 yeni ürün lansmanı, markanın inovasyon gücünü ön plana çıkardı.



Paket servis kanalı, 2025 yılı boyunca Arby's için en önemli büyüme alanlarından biri olarak öne çıktı. Özellikle genç tüketicilerle temasın güçlendirildiği bu kanalda; erişilebilir menüler, yenilikçi ürünler ve artan dijital görünürlük sayesinde sürdürülebilir bir büyüme ivmesi yakalandı. Bu performans, Arby's'i paket servis alanında kategorinin en hızlı büyüyen markalarından biri konumuna taşıdı. Tüm bu entegre çalışmalar, güçlü ürün stratejisi ve kanal bazlı büyüme yaklaşımıyla Arby's, yılı başarılı bir performansla tamamladı.

156
restoran



POPEYES®



2007 yılında TAB Gıda tarafından Türkiye'ye kazandırılan Popeyes için 2025 yılı, hem ticari sonuçlar hem de marka gücü açısından net biçimde başarılı bir yıl olarak öne çıktı. Bir önceki yıla kıyasla büyüme kaydeden marka; inovasyonu merkeze alan ürün stratejisi, cesur iletişim dili ve güçlü restoran açılış performansı ile sürdürülebilir bir büyüme ivmesi elde etti.

Restoran yatırımları, 2025 yılındaki büyüme stratejisinin temel unsurlarından biri oldu. Yıl boyunca açılan 103 yeni restoran ile Popeyes, restoran sayısını 501'e yükselterek fiziksel erişimini önemli ölçüde artırdı. Bu genişleme, markanın büyük şehirlerde olduğu kadar Anadolu genelinde de daha geniş bir tüketici kitlesiyle buluşmasını sağladı.

Yıl içinde yapılan tüm bu çalışmaların olumlu etkileri marka sağlığı metriklerinde görüldü. Aralık 2024'te Brand Awareness sıralamasında 6. sırada yer alan Popeyes, Temmuz 2025 itibarıyla 4. sıraya yükselirken, toplam marka bilinirliğini 5 puan artırmayı başardı.



501
restoran



■ ■ Markalar

USTA DÖNERCİ®



187
restoran



Türkiye genelindeki restoran ağı, yeni marka kimliğiyle uyumlu hale getirilmek üzere yeni açılışlarda ve mevcut restoranlarda renovasyon çalışmalarıyla desteklendi. 2025 yılında sisteme dahil edilen 25 yeni restoranla büyüme sürdürülürken, güncellenen marka kimliğiyle uyumlu olarak yenilenen restoranların daha yüksek performans sergilediği görüldü. Ulaşılan bu sonuç, markanın tüketiciye dokunduğu fiziksel mekan tasarımlarının misafir deneyimi ve ticari performans üzerindeki etkisini de ortaya koymuş oldu.



TAB Gıda tarafından 2013 yılında kurulan Usta Dönerci markası için 2025 yılı önemli dönüşümlerin hayata geçirildiği bir yıl oldu. Ürün inovasyonu tarafında yapılan yenilikçi çalışmalarla markanın lezzet dünyası zenginleştirilirken, marka imajı da güncellenerek misafir deneyimi daha çağdaş, özgün ve akılda kalıcı bir yapıya kavuşturuldu.

SBARRO®



Ürün tarafında ise pizza ve ana ürün reçeteleri başta olmak üzere mevcut portföy detaylı şekilde ele alındı. Lezzet tutarlılığı, pişirme standardı ve servis hızını destekleyen güncellemelerle birlikte restoranlar arasında ürün kalitesinin standart bir yapıya kavuşması hedeflendi. Gerçekleştirilen bu çalışmalar, operasyonel sürdürülebilirliği desteklerken marka algısında güvenilirlik ve kalite beklentisini de pekiştirdi.



154
restoran



2006 yılında TAB Gıda tarafından Türkiye'ye getirilen hızlı servis İtalyan restoranlarından Sbarro markası, 2025 yılında operasyonel mükemmeliyeti ve ürün kalitesinin önceliklendirilmesini odağına aldı.

Yıl boyunca restoran operasyonlarında verimliliği ve standardizasyonu artırmaya yönelik kapsamlı çalışmalar yürütüldü. Operasyonel süreçlerde sağlanan sadeleşme ile uygulama kolaylığı artırılırken, restoran ekiplerinin operasyonel yükünü azaltan ve hizmet kalitesini destekleyen iyileştirmeler hayata geçirildi.

USTA PİDECI®



TAB Gıda tarafından 2019 yılında kurulan Usta Pideci markası 2025 yılında operasyonel süreçlerin daha yalın ve verimli bir yapıya geçirilmesi yönünde önemli çalışmalar yaptı. Süreç iyileştirmeleriyle paralel olarak ürün portföyünün güçlendirilmesi, lezzet standardının artırılması ve uygulama kolaylığı sağlayan iyileştirmeler hayata geçirildi.

Ürün portföyünde yapılan düzenlemelerle birlikte yüksek performans gösteren ürünler güçlendirildi, mevcut ürünlerin satış potansiyelini artırmaya yönelik iyileştirmeler gerçekleştirildi. Reçete yapılarında sağlanan sadeleşme, ürün kalitesinde tutarlılığı artırdı ve restoran ekiplerinin operasyonel süreçleri daha verimli yönetmesine olanak tanıdı.

Yalın süreç yönetimine geçiş sayesinde hız, kalite ve maliyet dengesini gözetten bir yapı oluşturulmuş oldu.



63
restoran



SUBWAY®



139
restoran

Türkiye'deki varlığını 2022 yılından itibaren TAB Gıda güvencesiyle sürdüren Subway, 2025 yılında stratejik odaklanma sayesinde operasyonel performansını güçlendirdi ve büyüme ivmesini pekiştirdi.

Mart 2025'te satışa sunulan, hazır reçetelerle oluşturulmuş 7 farklı sandviçten oluşan Şef Serisi, yılın güçlü ana ürün lansmanı olarak konumlandı. Yılın ikinci yarısında ise yeni tüketim anları yaratmaya odaklanıldı. Bu doğrultuda lansmanı gerçekleştirilen kruvasan, kahvaltı ve ara öğün

kategorilerini destekleyen stratejik bir ürün olarak portföye dahil edildi.

Tüm bu çalışmalarla Subway, eğlence, spor ve lezzeti bir araya getiren; günlük yaşamın doğal bir parçası olarak konumlanan marka kimliğini daha da sağlamlaştırarak 2025 yılını tamamladı.



İş Ortakları

Güçlü franchise yapısıyla girişimcilere geniş bir hareket alanı sunan TAB Gıda, büyüme yolculuğunu iş ortaklarıyla beraber sürdürmeyi temel yaklaşım olarak benimsiyor.

TAB Gıda, sürdürülebilir büyüme stratejisi kapsamında franchise modelini etkin biçimde kullanıyor. Şirket, girişimcilerle kurulan iş ortaklıklarını operasyonel ağın ölçeklenmesinde temel araçlardan biri olarak konumlandırıyor. Franchise modeli, TAB Gıda'nın geniş coğrafi alana ulaşmasını ve markaların ölçeklenebilirliğini destekliyor.

İş ortaklıklarının kurulması, objektif kriterlere dayalı bir değerlendirme süreci sonucunda gerçekleştiriliyor. Franchise yatırımcıları ile birlikte büyüme yaklaşımı, markaların restoran ağının etkin şekilde genişlemesine ve ürün/hizmet erişiminin artmasına katkı sağlıyor.

Franchise restoranların oranı, TAB Gıda'nın toplam restoran portföyünde 2025 yılının sonunda %44 olarak gerçekleşti. Bu oran, franchise işletme yapılarının dengeli yönetildiğini ve markaların franchise yatırımcıları nezdinde tercih edildiğini gösteriyor. TAB Gıda bünyesinde iki ayrı Franchise Modeli bulunuyor.

Franchise Yatırım Modeli Avantajları

Franchise yatırım koşulları, franchise bedeli ve sözleşme şartları marka özelinde tanımlanıyor. TAB Gıda çatısı altındaki markalar için oluşturulan yapı, tüm markaların kendi gereksinimlerine göre biçimlendirilerek gerek franchise yatırımcısı gerekse franchisor tarafında süreçlerin standartlaştırılmasını sağlıyor ve operasyonel verimliliği destekliyor.

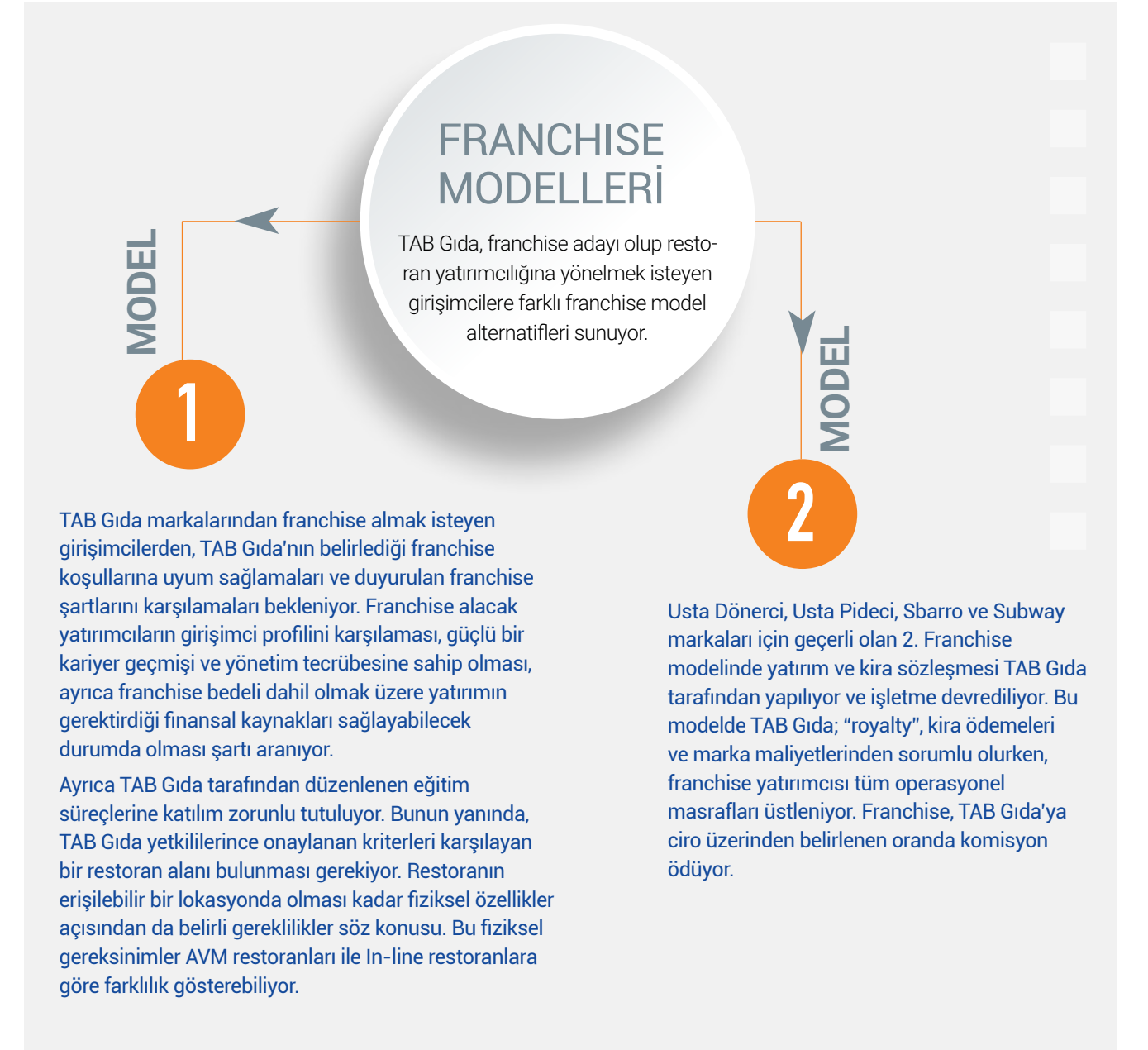


Marka bilinirliği yüksek, hedef kitlesi oluşmuş ve operasyonel süreçleri standardize edilmiş bir iş modeline dahil olma imkânı, franchise yatırımcıları açısından önemli bir avantaj oluşturuyor. Böylece marka yaratma, hedef kitle geliştirme ve güven tesis etme gibi süreçlere ilişkin maliyet ve riskler en aza indiriliyor.

Franchise alan yatırımcılar, pazar araştırması ve tüketici yönelimlerine ilişkin analiz süreçlerini geçerek; tecrübe edilmiş ve başarıyla uygulanmakta olan operasyonel sistemlere doğrudan dahil olabiliyorlar. Franchisor tarafından sağlanan eğitim ve teknik destek mekanizmaları, potansiyel operasyonel risklerin azaltılmasına katkı sağlıyor.

Reklam ve Tanıtım Etkisi

TAB Gıda franchising sistemi, reklam ve tanıtım maliyetlerinin konsolide edilmesine de imkân tanıyor. Bu yapı, girişimcilerin sektörde konumlanma süreçlerini hızlandırırken ilk yıllarda faaliyet devamlılığı açısından avantaj oluşturuyor. Franchise işletmelerinin ilk 5 yılda faaliyetlerini sürdürme oranları, sıfırdan marka kuran işletmelere kıyasla anlamlı ölçüde daha yüksek seyrediyor.



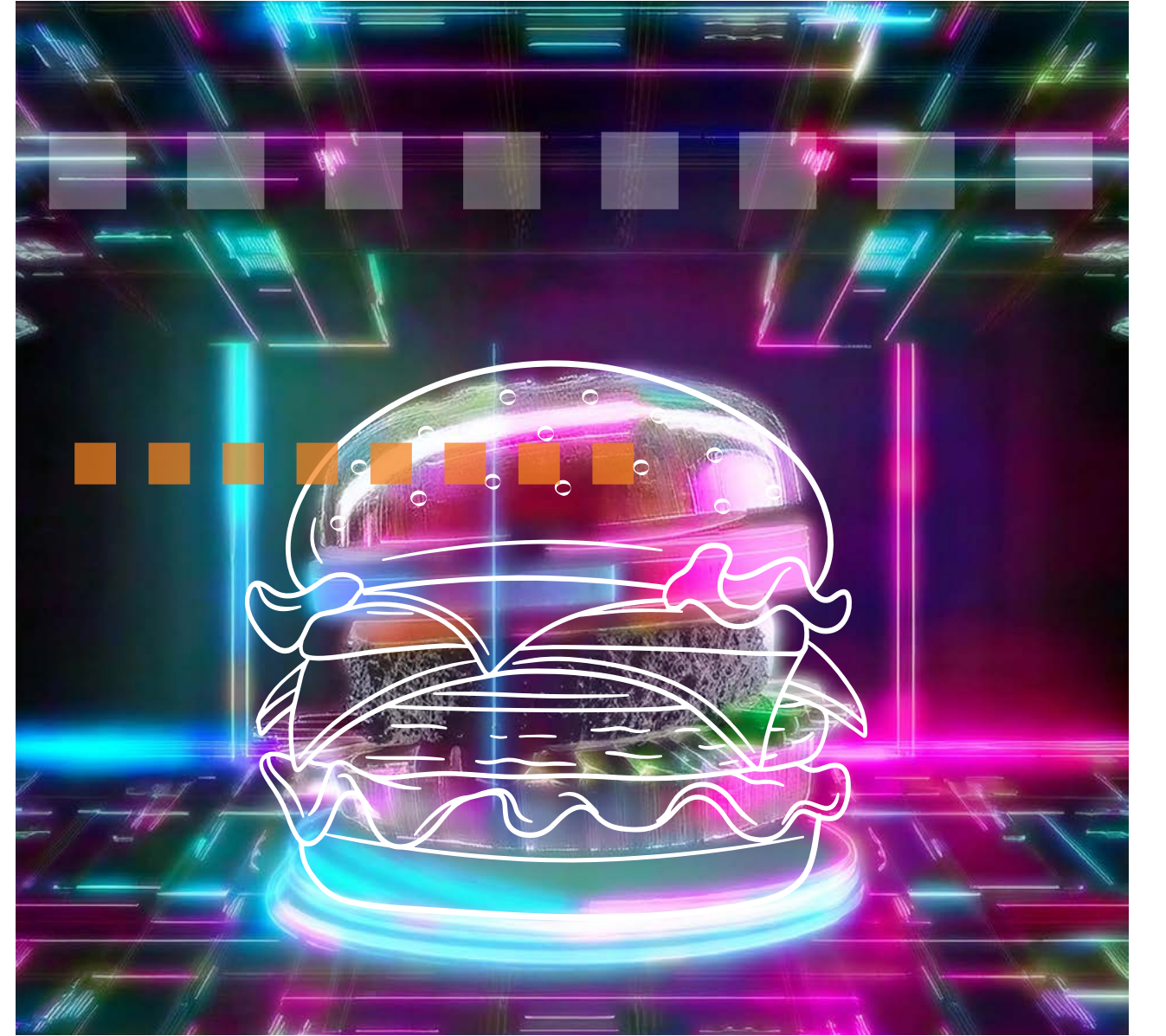
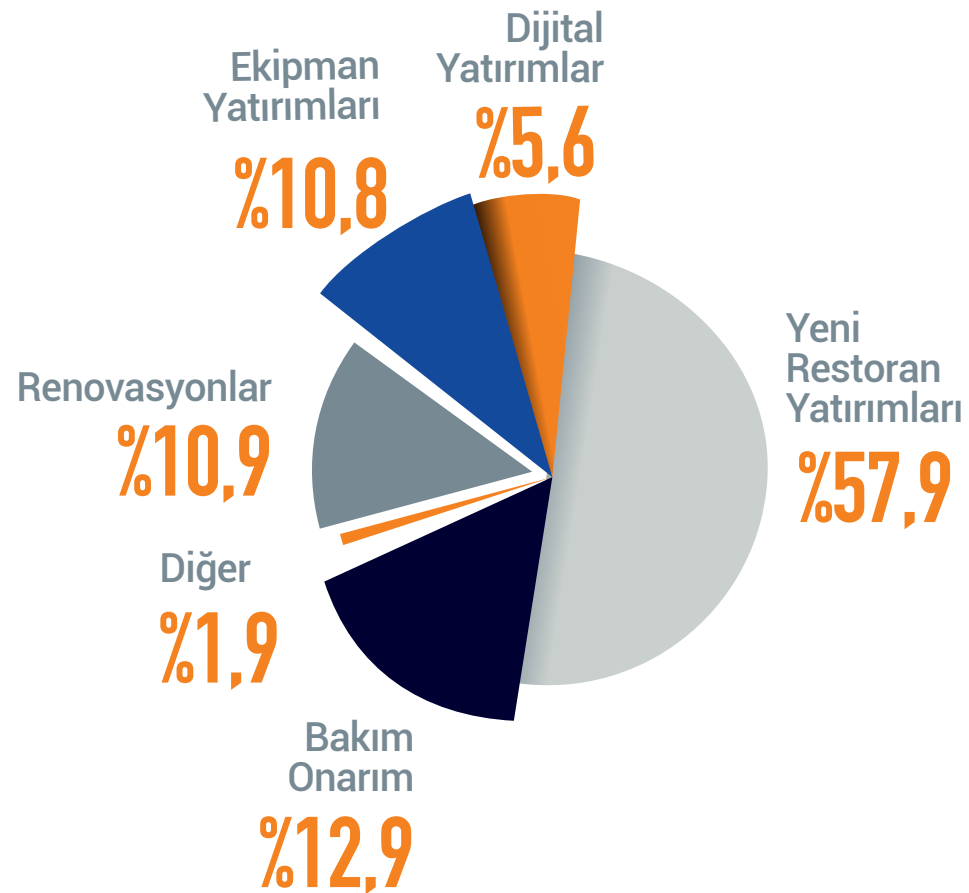
Yatırımlar

TAB Gıda, 2025 yılında stratejik büyüme hedefleri doğrultusunda restoran ağını genişletmeye, operasyonel altyapısını güçlendirmeye ve müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik yatırımlarını sürdürdü.

Şirket'in yıl içinde gerçekleştirdiği yatırımların dağılımına bakıldığında, toplam yatırım tutarının %58'inin yeni restoran açılışlarına yönlendirilerek restoran ağına büyütülmesinin önceliklendirildiği görülüyor.

Diğer taraftan mevcut restoranların kesintisiz ve verimli şekilde faaliyet göstermesini desteklemek amacıyla yıl içinde gerçekleştirilen bakım ve onarım çalışmaları,

toplam yatırımların %13'ünü oluşturdu. TAB Gıda'nın restoranlarında ağırladığı misafirlerine daha modern ve konforlu alanlar sunması hedefiyle yapılan restoran yenileme faaliyetleri, toplam yatırımların %11'i seviyesinde gerçekleşti. Önümüzdeki dönemlerde açılması planlanan restoranlar için yapılan ekipman alımları da toplam yatırımların yine %11'ine karşılık geliyor.



2025 yılında yatırımlarını ağırlıklı olarak yeni restoran açılışlarına yönlendiren TAB Gıda, bakım-onarım, renovasyon, ekipman ve dijitalleşme projeleriyle operasyonel gücünü artırarak müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik adımlar atmaya devam etti.

Bunun yanı sıra operasyonel süreçlerin daha etkin yönetilmesi, müşteri deneyiminin güçlendirilmesi ve dijital altyapının geliştirilmesi hedefleri doğrultusunda gerçekleştirilen yatırımların %6'sı dijitalleşme projelerine ayrıldı.

Söz konusu yatırımlar sayesinde TAB Gıda, değişen tüketici beklentileri ve sektör dinamiklerine uyum sağlarken hızlı servis restoran sektöründeki lider konumunu sürdürmeye yönelik çalışmalarına yıl boyunca devam etti.

Önümüzdeki dönemde restoran sayısını artırmaya ve renovasyon faaliyetlerine devam etmeye odaklanacak olan Şirket, bu yatırımlar aracılığıyla müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini daha ileri taşımayı hedefliyor.

Dijital Operasyonlar ve Teknoloji Yönetimi Faaliyetleri

TAB Gıda, dijitalleşmeyi; teknolojik dönüşüm alanı, operasyonel verimlilik, marka yönetimi ve müşteri deneyimini bütüncül biçimde güçlendiren stratejik bir yetkinlik olarak ele alıyor.

2025 yılında geliştirilen otomasyon ve veri odaklı çözümler sayesinde, dijital altyapı süreçleri ölçeklenebilir, çevik ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturuldu. Bu yaklaşım, TAB Gıda'nın dijital operasyonlarını etkin biçimde yönetmesini sağladı. Değişen tüketici beklentilerine hızlı uyum gösteren ve sektörde rekabet avantajı yaratan güçlü bir dijital kapasite oluşturmaya da olanak tanıdı.

Yıl içinde hem maliyet etkinliği hem de operasyonel verimlilik açısından önemli kazanımlar sağlayan projeler gerçekleştirildi. Ekran yönetimi, kamera sistemleri, alarm altyapıları ve müzik yayın süreçlerini kapsayan bütüncül bir yaklaşımla ele alınan dijital operasyonlar ve teknoloji yatırımları, yalnızca donanım yenilemeleriyle sınırlı tutulmadı. Merkezi yönetim anlayışı, otomasyon çözümleri ve yapay zekâ destekli uygulamalarla güçlendirilen bu çalışmalarla markaların dijital dönüşüm sürecine hız kazandırıldı.

Servis Operasyonlarında İyileştirmeler

Yıl içinde yapılan çalışmalarla operasyonel verimlilik artırıldı ve tek bir merkezden yönetilebilir hale getirildi. Bu yapı sayesinde içerik güncellemeleri, kampanya duyuruları ve operasyonel yönlendirmeler Türkiye genelindeki tüm restoranlara saniyeler içinde eş zamanlı olarak iletilebiliyor.

Ayrıca, gelen taleplere daha hızlı yanıt verebilmek, merkezi ve çevik bir yönetim modeli oluşturmak amacıyla yazılım geliştirmeleri yapılarak, başarılı sonuçlar alındı.



LED Ekran Kurulumları

2025 yılı içerisinde 24 farklı lokasyona LED ekran kurulumu gerçekleştirilerek reklam alanları daha görünür, dinamik ve yüksek erişim sağlayan bir yapıya kavuşturuldu. Diğer taraftan restoran tabelalarında ilk kez LED teknolojinin kullanılmasıyla markaların dış mekan iletişimi modern bir görünüme taşındı. Bu çalışma, TAB Gıda'nın önümüzdeki dönem için stratejik öncelikleri arasında bulunuyor ve 2026 yılında daha fazla noktada yaygınlaştırılması hedefleniyor.

Yapay Zekâ Destekli Uygulamalar

Yıl içinde, yapay zekâ destekli demografik analiz yapabilen kamera sistemlerine yönelik çalışmalar başlatıldı. Bu teknolojinin, operasyonel süreçler ile pazarlama faaliyetlerinde veri temelli ve segment bazlı karar alma yetkinliğini güçlendirmesi öngörülmüyor.



Pazarlama Teknolojileri ve Geleceğin Restoran Deneyimi

TAB Gıda, 2025 yılında pazarlama teknolojileri alanında sektörde fark yaratan adımlar attı:

Veri Odaklı Karar Mekanizmaları:

Restoranlarda misafir profilini anlık olarak analiz edebilen yapay zekâ destekli demografik ölçüm sistemlerinin temelleri atıldı. Bu teknoloji ile hem operasyonel verimliliğin artırılması hem de segment bazlı, kişiselleştirilmiş pazarlama kararlarının alınması hedeflendi.

İnteraktif Deneyim ve Oyunlaştırma

Tıkla Gelsin® platformuna entegre edilen "Summer Refresh", "Alevde Izgara" ve "Sonic" projeleriyle müşteri deneyimi oyunlaştırıldı. Sosyal medya etkileşimlerini artırmak amacıyla Şirinler oyuncaklarına özel filtreler ve Subway kurabiyeleri için hazırlanan TikTok efektleri gibi içeriklerle dijital dünyada geniş bir görünürlük elde edildi.

Operasyonel Dijitalleşme

500 restoranda merkezi olarak yönetilen müzik yayın süreçleri, yapay zekâ destekli özgün müzik üretim projesiyle yeni bir aşamaya taşındı. 2026'da devreye alınması planlanan bu sistemle telif maliyetlerinin optimizasyonu ve her restorana özel dinamik müzik akışının sunulması amaçlandı. Ayrıca, Digital Signage ve RuStore yazılımlarındaki güncellemelerle saha taleplerine müdahale süresi kısaltılarak merkezi yönetim modeli daha çevik bir yapıya kavuşturuldu.



■ ■ Dijital Operasyonlar ve Teknoloji Yönetimi Faaliyetleri

Yenilikçi uygulamalar kapsamında, İstanbul Caddebostan ve Ankara Sakarya Caddesi'ndeki Burger King restoranlarının lobi alanlarında misafir kullanımına yönelik toplam dört adet oyun masası devreye alındı.

Müzik yayınları tarafında, 2025 yılında 500 restoranın lisans ve hizmet süreçleri merkezi bir yapı üzerinden yönetildi. Gelecek dönemde artması beklenen maliyet ve operasyonel gereksinimler doğrultusunda, yapay zekâ destekli otomatik müzik üretim sistemi için altyapı hazırlıklarına başlandı.

Bu proje ile lisans bağımlılığını azaltan, restoranların lokasyonu ve kullanım senaryolarına göre uyarlanabilen, dinamik ve özgün bir müzik akışı oluşturulması hedefleniyor. Sistemin 2026 yılının ikinci çeyreğinde devreye alınması planlanıyor.

Yıl boyunca müşteri deneyimini zenginleştirmeye yönelik dijital içerikler hayata geçirildi. Yaz dönemine özel oyunlar, Alevde Izgara ve Sonic projeleri için geliştirilen interaktif deneyimler, Şirinler oyuncaklarına özel filtreler ve Subway cookie'leri için hazırlanan TikTok efektleri ile markaların dijital platformlardaki etkileşim gücü artırıldı.

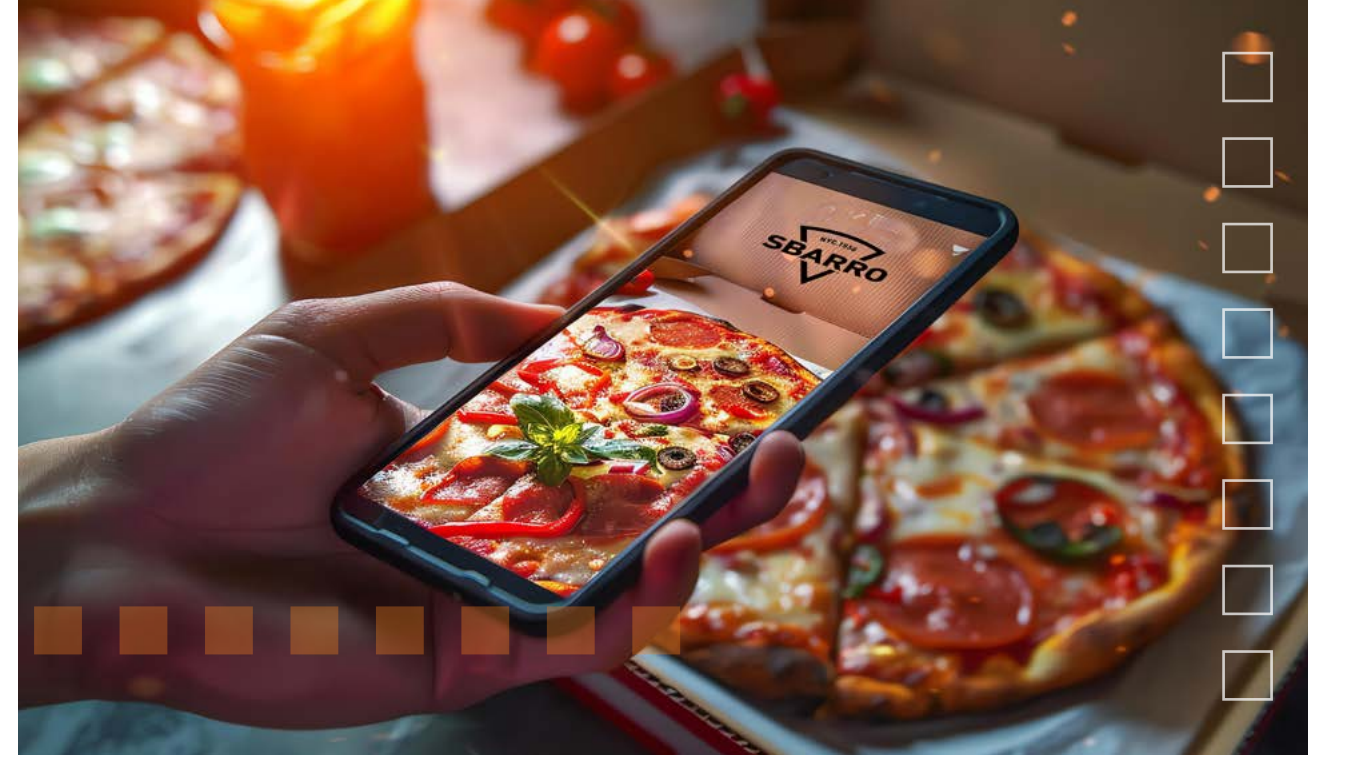


E-Ticaret Faaliyetleri

TAB Gıda, e-ticaret faaliyetlerini dijital büyümenin yanı sıra operasyonel verimlilik ve müşteri deneyimini birlikte geliştiren stratejik bir alan olarak ele alıyor. Çok kanallı çevrimiçi sipariş ekosistemi içerisinde güçlü iş birlikleri, veri odaklı kampanya yönetimi ve operasyonel iyileştirmelerle desteklenen bu yaklaşım, markaların dijital platformlardaki görünürlüğünü ve satış performansını sürdürülebilir biçimde güçlendiriyor.

Şirket, 2025 yılında çevrimiçi sipariş ekosisteminde partnerlik ağını güçlendirdi, operasyonel verimliliğini ve kullanıcı deneyimini daha bütüncül bir yapıya dönüştürdü.

Planlı, veri odaklı ve segment bazlı yaklaşım sayesinde Yemeksepeti, Trendyol Yemek, Getir Yemek, Migros Yemek ve Tıkla Gelsin platformlarında markaların kesintisiz görünürlük ve satış hacmi yakalaması sağlandı. Bu kapsamda özel menüler, 1+1 kampanyaları, sepet indirimleri, yeni müşteri kurguları, bölgesel kampanyalar ve dönemsel yoğunluklara göre hazırlanan özel kampanyalarla geniş bir kampanya portföyü oluşturuldu.



Trendyol Yemek ve Yemeksepeti'nin ilgi gören ve yüksek hacimli trafik sağlayan kampanyalarında düzenli olarak yer alan TAB Gıda markaları, bu sayede yeni kullanıcı kazanımında ve tekrar sipariş oranlarında güçlü bir ivme yakaladı. Bu süreçte kampanya üretmenin yanı sıra platformlarda uzun vadeli marka itibarı sağlamak ve misafirlere daha tutarlı bir dijital deneyim sunmak da şirketin öncelikleri arasında yer aldı.

Paket Servis Deneyimi İyileştirildi

2025 yılında, e-ticaret stratejisinin önemli bir adımını paket servis deneyimini dönüştürmeye ve iyileştirmeye yönelik çalışmalar oluşturdu. Burger King, Popeyes, Arby's ve Usta Dönerci markalarında patates ve yan ürünlerin ambalajları kapalı kutu formuna geçirilerek ürün sıcaklığı, tazeliği ve taşınabilirliği artırıldı. Arby's özelinde Baget ve Sandviç ürünleri için yeni kutu tasarımları geliştirildi. Ayrıca Burger King, Popeyes ve Arby's markaları için tasarlanan özel termal taşıma çantalarıyla teslimat kalitesi standart hale getirilerek misafir memnuniyetini etkileyen iyileştirmeler gerçekleştirildi.

Operasyon Süreçlerinde Teknik Geliştirmeler

TAB Gıda yıl boyunca restoran ekiplerinin süreçlerini kolaylaştıran, hata oranlarını azaltan ve iş akışını hızlandıran teknik iyileştirmelere odaklanarak operasyon süreçlerinde iyileştirmeler yaptı. Sipariş akışında yapılan düzenlemeler, adisyon görünümünün sadeleştirilmesi ve derleyici tarafındaki hata kaynaklarının azaltılması gibi adımlarla mutfak operasyonlarının doğruluk oranının yükseltilmesi hedeflendi.

Bu çalışmalar, operasyonel mükemmeliyet anlayışıyla kullanıcı deneyimini merkeze alan ve markaların dijital sipariş yolculuğunda sürdürülebilir bir etki oluşturan bütüncül bir stratejinin önemli adımları olarak tasarlanarak hayata geçirildi. Yapılan verimli ve stratejik çalışmalar sayesinde e-ticaret kanalında 2025 yılı hedefleri yakalandı.



Ür-Ge Faaliyetleri

Menü mühendisliğinden ürün reçetelerine, dijital çözümlerden kategori yapılandırmalarına, gıda güvenliğinden bilgi güvenliğine bütüncül bir yaklaşımla ele alınan inovasyon anlayışı, TAB Gıda'nın çok markalı yapısı ve güçlü ekosistem şirketlerinin yetkinlikleri sayesinde ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir gelişim zemini oluşturuyor.

TAB Gıda, inovasyonu yeni ürün geliştirme alanı olmasının yanı sıra tüketici beklentileri, verimlilik, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde bütüncül bir değer yaratma aracı olarak ele alıyor. Şirketin bu yaklaşımı değişen yaşam tarzları, tüketim alışkanlıkları ve küresel trendler doğrultusunda şekillenirken markaların rekabet gücünü artırıyor, farklı tüketim anlarına hitap eden esnek ve dinamik seçenekler üretilmesini mümkün kılıyor.



Yerel İçgörülerden Beslenen Ürün İnovasyonları

Burger King markası için 2025 yılı, geniş kategori yayılımı ve güçlü ticari katkı sağlanan bir inovasyon dönemi oldu. Yerel içgörülerden hareketle gerçekleştirilen ürün inovasyonları yıl boyunca öne çıktı. Pastırmalı Whopper Ramazan Menüsü ve Antep Fıstıklı Kadayıflı Sufle gibi dönemsel ve kültürel bağlamı güçlü ürünler, tüketicilerle kurulan duygusal bağı güçlendirerek markanın günlük yaşam içindeki konumunu pekiştirdi. Tatlı kategorisinde Kahve Dünyası, Nutella ve Bonte iş birlikleriyle oluşturulan King Mix ailesi, yüksek penetrasyon seviyesine ulaşarak bir önceki yılın Bkool kategorisine kıyasla adetsel bazda %82 oranında büyüme sağladı.

Sepet Büyüklüğünü Artıran Seçenekler

Yenilikçi bakış açısıyla değerlendirilen Subway menü yapısı, yıl boyunca ana öğün gücünü artıracak ve sepet büyüklüğünü destekleyecek şekilde sürekli güncel tutuldu. Mart ayında satışa sunulan, hazır reçetelerle oluşturulmuş 7 farklı sandviçten oluşan Şef Serisi, güçlü bir ana ürün lansmanı olarak konumlandı.

Yılın ikinci yarısında yapılan çalışmalarda yeni tüketim anlarına odaklanıldı. Temmuz ayında gerçekleştirilen salata kategorisi yapılandırması kapsamında ambalaj ve porsiyonlarda yapılan değişikliklerle birlikte salata kategorisinde de gücünü gösterdi. Eylül ayında lansmanı yapılan kruvasan, kahvaltı ve ara öğün tüketimlerini destekleyen önemli bir ürün haline geldi. Ekim ayında satışa sunulan humus topları ise hem yan ürün hem de humus toplu salata seçenekleriyle sepeti tamamlayan bir rol üstlendi.

TAB Gıda, inovasyonu süreklilik arz eden bir gelişim alanı olarak ele almaya gelecek dönemde de devam edecek. Şirket, tüm bu çalışmalarıyla satış ve kârlılık performansına katkı sağlayan sürdürülebilir değer yaratımını hedefliyor.

Usta Dönerci markasında döner kategorisinde UD Beyti Döner ile geleneksel lezzete farklı bir yorum getirilerek misafirlere yeni bir gastronomik deneyim sunuldu. Kasım ayında restoranlarda misafirlerle buluşturulan Tavuk Lokum Dürüm de dürüm kültürünü sahiplenen özel bir lezzet olarak ön plana çıktı.

Menü Yapısına Dinamizm Kazandıran Yenilikler

Arby's'in farklı tüketim anlarına ve mevsimsel ihtiyaçlara yanıt verecek şekilde geliştirilen toplam 9 yeni ürünü yıl boyunca markanın inovasyon gücünün göstergesi oldu. Golden Curly Chicken, Kavun Nane Refresha, Fındıklı ve White Chocolate Mocha Iced Latte, Coco Pops Sundae, Cooly's Renkli Draje, Tropicool Refresha ile Fındıklı ve White Chocolate Mocha Sıcak Latte ürünleri, hem yaz hem de kış dönemlerinde farklı seçenekler sunulabilmesini sağlarken menü yapısına da dinamizm kazandırdı. Yıl geneline yayılan bu inovasyon temposu sayesinde Arby's, tüketici ilgisini sürekli kılan bir ürün çeşitliliği sundu.

Farklı Tüketim Anları İçin Yenilikçi Ürünler

Popeyes'in inovasyon yetkinliğini ortaya koyan yeni ürün lansmanları, 2025 yılı boyunca markanın öne çıkan faaliyetleri arasında yer aldı. Özellikle Refresha ürün grubu ile sos bazlı kanat çeşitleri, yıl geneline yayılan güçlü bir performans sergileyerek satışlara katkı sundu.

Bu yenilikçi ürünlerle menü çeşitliliği sağlanırken, toplamda restoran başına satılan ürün adedinde artış sağlandı.



İletişim ve Pazarlama Faaliyetleri

TAB Gıda, 2025 yılında iletişim ve pazarlama faaliyetlerini yalnızca tanıtım odaklı bir yaklaşımla değil, “deneyim” merkezli bir yapıda kurguladı.

Misafir deneyimini ve memnuniyetini merkeze alan, markalarla duygusal bağ kurmayı hedefleyen bütüncül bir yapı içerisinde tasarlanan iletişim stratejileri; hedef kitle, ürün, deneyim, toplumsal katkı ve sürdürülebilirlik ekseninde şekillendirilerek markaların günlük yaşam içindeki temas noktaları güçlendirildi.

Kurumsal İletişim Faaliyetleri

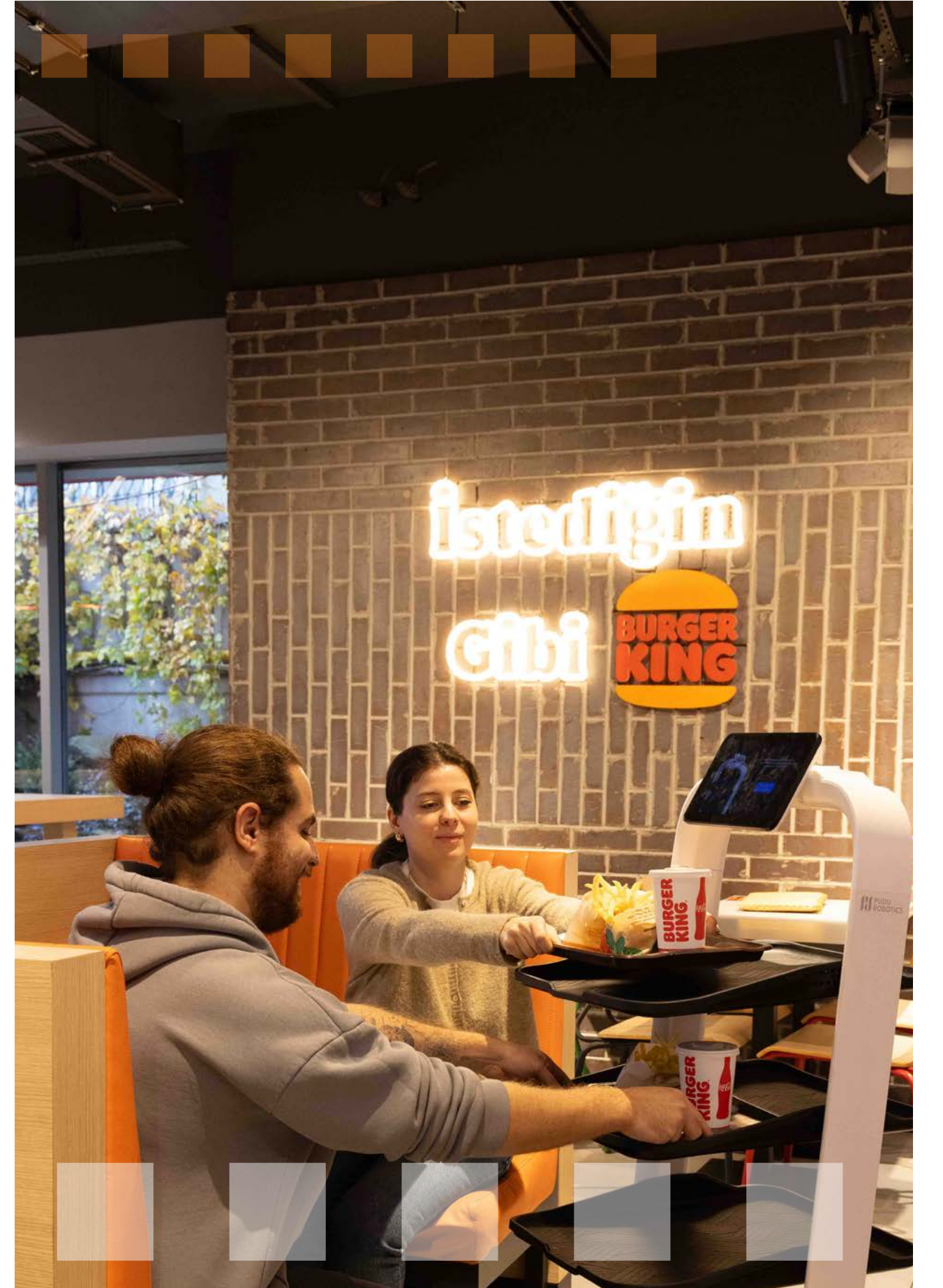
Yıl boyunca gerçekleştirilen kurumsal iletişim faaliyetleri, proaktif, bütüncül ve daha etkileşimli bir iletişim modeli oluşturmak hedefiyle tasarlandı. Planlanan iletişim çalışmalarıyla markaların duruşu, değerleri ve uzun vadeli vizyonu görünür hale getirildi. Medya, kamuoyu, iş ortakları ve çalışanlarla kurulan iletişimde güven veren ve açık bir iletişim dili tercih edildi. Paydaşlarla çift yönlü diyalogu güçlendiren, dijital ve geleneksel mecralarda tutarlı anlatı diliyle ilerleyen yapı benimsendi.

Influencer ilişkileri ve pazarlama yayınlarıyla yürütülen iletişim çalışmaları stratejik bir çerçeveye taşındı, marka itibarıyla uyumlu, ölçülebilir ve uzun vadeli değer yaratan iş birlikleriyle desteklendi.

Kurumsal iletişim anlatısının tamamlayıcı unsurları olarak, markaların dönemsel kampanyaları, yeni ürün lansmanları ve özel projeleri kapsamında; içerik üreticileri ve sektörel yayınlara yönelik gerçekleştirilen kit gönderimleri, doğru mesajın doğru zamanda ve doğru bağlamda aktarılması hedeflendi. Bu çalışmalar aracılığıyla markaların deneyim odaklı yönü öne çıkarılırken, samimi ve organik içerikler sayesinde geniş kitlelerle etkili bir iletişim sağlandı.

Kurumsal iletişim çalışmalarında sürdürülebilirlik, kalite, toplumsal katkı ve çalışan deneyimi 2025 yılının öne çıkan başlıkları oldu. Bu sayede yalnızca gerçekleştirilen faaliyetlerin değil, bu faaliyetlerin arkasındaki amaç ve değerlerin de anlatılmasına odaklanıldı. Bu yaklaşım doğrultusunda, gençlerin eğitim hayatlarına kalıcı katkı sunma hedefiyle Burger King ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) iş birliğiyle “Geleceğe Renk Katanlar” projesi hayata geçirildi. Proje detaylarına raporun [Kurumsal Sosyal Sorumluluk](#) bölümünden ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik alanında Burger King’in “Bu işin geri dönüşü çok” mottosuyla hayata geçirdiği geri dönüşüm uygulaması, çevresel sorumluluğu günlük operasyonların doğal bir parçası hâline getirme yaklaşımını yansıttı. TAB Gıda’nın 2024 yılındaki sürdürülebilirlik çalışmalarının detaylarına raporun [Sürdürülebilirlik Yaklaşımı](#) bölümünden ulaşılabilir.



■ ■ İletişim ve Pazarlama Faaliyetleri

Markaların Pazarlama ve İletişim Faaliyetleri

BURGER KING®

Burger King'in "Alevde Izgara" mirasını merkeze alan "Lezzet Alev Aldı" iletişimi, 2025 yılında markanın temel değerlerine olan bağlılığı güçlendirirken marka değeri skorlarında da 4 puanlık artış sağladı. Kurgulanan bu özel iletişim stratejisiyle, markanın ayırt edici özelliği net biçimde vurgulanarak ikonik ürünlere olan bağlılığın korunmasına katkı sunuldu.

Genç hedef kitleye ulaşma stratejisi kapsamında Heinz, Kahve Dünyası ve Nutella gibi global ve yerel markalarla gerçekleştirilen iş birlikleri, markanın enerjisini ve erişilebilirliğini artırdı. Premium ürün portföyünde Heinz ile King Mix dondurma kategorisinde, Kahve Dünyası ve Nutella ile hayata geçirilen projeler, iletişim planlarının güçlenmesini sağladı.

TAB Gıda'nın ürün geliştirme ve inovasyon gücü, Burger King'in 2025 yılında ürün kategorisinin genişlemesine ve ticari sonuçlarına olumlu katkı verdi.

Ana ürün segmentinde Sweet Chili Burger ve Mexican Chili Burger ile cesur ve baharatlı lezzetler menüye dahil edilirken; Macaroni Bites ile İtalyan Karamelli Sundae & Milkshake ürünleri sepet tamamlayıcı seçenekleri güçlendirdi.



Kids kategorisinde Trüflü Mayonezli Şirin Burger ile çocuklara ve ailelere hitap eden güçlü bir ürün sunulurken, Pofik ve Şirinler serileriyle 2019'dan bu yana kıramayan oyuncak satış rekoru kırıldı. İçecek kategorisinde artan soğuk tüketim trendi yakalandı; Refresha portföyü Green Banana, Pink Summer, Ocean ve Chili Mango çeşitleriyle genişletildi. Soğuk kahve kategorisinde Satsuma, Coconut ve Petibör aromalarıyla aynı yıl içinde üç farklı aroma satışa sunuldu, satışlarda 2024 yılına kıyasla %10 artış sağlandı. Mevsimsel tüketim anlarına yönelik Sweet Pumpkin Latte ve Marshmallow Latte ürünleriyle sıcak içecek portföyü de zenginleştirildi.



Marka Değeri Skorlarında
4 puanlık artış



Öne Çıkan Kampanya

"First Date"

14 Şubat Sevgililer Günü'nde, sosyal medyada sıkça kullanılan "İlk buluşmada Burger King'e gitmek" söylemi mizahi bir dille sahiplenildi. Kampanya kapsamında ikili menülerin uygun fiyatı eğlenceli bir anlatımla vurgulanarak, ilk buluşmada Burger King'e gitmenin "mantıklı" olduğu esprili bir üslupla anlatıldı.



Medya Stratejisi
Kapsamında
Türkiye nüfusunun
%74'üne
erişim

Yaygın erişimli iletişim çalışmalarıyla kurgulanan entegre medya stratejisi kapsamında TV ana mecra olarak konumlandırılarak Türkiye nüfusunun %74'üne erişim sağlandı. Açık hava, sinema ve dijital mecralarla desteklenen kampanya; dijitalde 305 milyon görüntüleme ve 3 milyon tıklama elde etti. TikTok, Snapchat, Spotify kullanımlarının yanı sıra Meta'nın yeni ürünü Meta Moment Maker ile gerçekleştirilen çalışmalar, diğer Meta kampanyalarına kıyasla 8 kat daha yüksek izlenme oranına ulaştı. Yeni bir mecra olan LG TV ana ekranlarında native CTV kullanımı yapıldı. TV Ekstra'nın sunduğu sahne bazlı hedefleme teknolojisi olan Auto Content Recognition ile sahne bazlı hedefleme gibi ileri teknolojilerle iletişim derinleştirildi.

Ayrıca içerik üreticileriyle iş birlikleri geliştirilerek kampanyanın, yalnızca bilinirlik değil; hedef kitleyle samimi, eğlenceli ve organik bir bağ kurması da sağlandı.



Reklam filmlerini izlemek için:



WhatsApp Kanalı Açıldı

Burger King WhatsApp kanalı, gençlerin iletişim dilinden beslenen esprili bir stratejiyle hayata geçirildi. "WhatsApp'a gelsene" içgörüsünden yola çıkılarak tasarlanan iletişim stratejisiyle kanal, yıl içinde 11.000'i aşkın takipçiye ulaştı.

11 bin+ takipçi

■ ■ İletişim ve Pazarlama Faaliyetleri

ARBY'S®

2025 yılında izlenen güçlü iletişim stratejisi ve ürün odaklı çalışmalar Arby's'i yeniden konuşulan, gündemde kalan ve tercih edilen bir marka konumuna taşıdı.

İletişim stratejisinin temelinde, markanın sadık bir tüketici kitlesine sahip olmasına rağmen, geniş kitleler üzerinde yerleşmiş “niş marka” algısını değiştirmek bulunuyordu.

Bu algıyı dönüştürmek amacıyla, markanın belirli bir kesime değil, daha geniş bir tüketici kitlesine hitap eden bir konuma taşınması hedeflendi. Günlük hayatta sıkça dile getirilen “Arby's seven gerçekten çok seviyor” içgörüsünden hareketle, markanın en önemli gücü olan sadık tüketicileri ve sevenleri iletişimin merkezine alındı.

Yıl içinde gerçekleştirilen toplam 9 yeni ürün lansmanı, markanın inovasyon kapasitesini görünür kıldı, menü yapısına da dinamizm kazandırdı. Söz konusu lansmanlar, lezzet çeşitliliğinin ötesinde Arby's'in yenilikçi, enerjik ve genç tüketici beklentileriyle uyumlu marka duruşunu güçlendirdi. Yıl boyunca benimsenen net, cesur ve güncel iletişim diliyle özellikle Z kuşağı ve genç yetişkin kitlelerle daha güçlü ve sürdürülebilir bir bağ kuruldu.

Genç hedef kitle

Üniversite iletişimi ve dijital odaklı kampanyalarla genç kitleyle doğrudan temas kurulması hedeflendi. Ekim ayında seçili lokasyonlarda konumlanan açık hava uygulamaları 170'ten fazla reklam yüzeyi üzerinden hayata geçirildi.

Kasım ayında dijital odaklı kurgulanan “Kıvrık” ve “Fitness” iletişimleri ise sırasıyla 12,3 milyon ve 3,4 milyon erişimle ürün odağını güçlendiren, paylaşılabılır ve performans odaklı kampanyalar olarak öne çıktı.



Öne Çıkan Kampanya

“Çok Sevenimiz Çok”

2025 yılında televizyon, dijital ve açık hava mecralarını kapsayan entegre iletişim çalışmalarıyla yüksek görünürlük elde edildi. Çok kanallı kampanyalarla markanın kendine güvenen, net ve güncel dili geniş kitlelerle buluşturuldu. Haziran ayında yayına giren “Çok Sevenimiz Çok” kampanyası “Kim yiyor bu Arby's'i?” sorusuna yanıt verecek şekilde kurgulandı. “Biz anlatmıyoruz, sevenler anlatıyor” yaklaşımıyla hikâye akışı oluşturuldu. Mizahi bir dil ve samimi bir ton üzerinden kurulan kampanya iletişimiyle, dijitalde ise 193 milyon gösterim elde edildi. Açık havada 12 binden fazla reklam yüzeyi kullanıldı ve markanın yeniden konuşulmasını sağlayan güçlü bir etki yaratıldı.

Reklam filmlerini izlemek için:



“Büyük Doy”

“Büyük Doy” açık hava iletişimiyle yıl geneline yayılan sürdürülebilir bir görünürlük sağlandı. Haziran, Ağustos ve Ekim aylarında toplam yaklaşık 40 bin reklam yüzeyi üzerinden sürdürülebilir bir görünürlük elde edildi.

POPEYES®

2025 yılında Popeyes, iletişimde yapay zekâ kullanımını merkeze alan öncü kampanyalarla sektörde fark yaratan işlere imza attı. Televizyon, dijital ve açık hava mecralarını kapsayan entegre iletişim çalışmalarıyla yıl boyunca yüksek görünürlük sağlandı.

Yan ürün ve sos inovasyonlarıyla paylaşım odaklı tüketim desteklenirken, bu strateji sepet ortalamasına ve tekrar sipariş oranlarına olumlu katkı sağladı. Kanat kategorisini destekleyen sos çeşitleri ve paylaşılabılır yan ürünlerle tüketim anlarını zenginleştiren yaklaşım, Popeyes lezzet dünyasını daha çeşitli ve kişiselleştirilebilir hale taşıdı. Acılı Mini Mayonez Sos, Ban Ban Sos, Sarımsaklı Ekmek, Tatlı Acı Soslu ve Ballı Barbekü Soslu Kanat çeşitleri misafir tercihlerinde yüksek karşılık buldu.

İçecek ve tatlı ürünlerinde mevsimsellik odağında geliştirilen menü canlılığı yıl boyunca korundu. Özellikle genç tüketiciler tarafından tercih edilen Iced Toffee Nut Latte, Iced Belgium Chocolate Latte ve Iced Salted Caramel Latte gibi ürünler öne çıktı.

Ürün geliştirmeler ve yenilikçi deneyim paylaşımları, Popeyes'in eğlenceli, yenilikçi ve gençlerle güçlü bağ kuran marka karakterini destekledi.



Yapay Zekâ ile Hazırlanan Reklam Filmi

Popeyes'in sektöre yenilik getiren soslu kanatlarını duyurmak için yapay zekâ ile bu yeniliğe yakışır bir film hazırlandı. “Popeyes kanatları sosa düştü” söylemiyle bu haberi duyan herkesin restoranlara koştuğunu, her yerin Popeyes'a büründüğünü gösteren ve markanın soslarını öne çıkaran film TV'de, açık havada ve dijitalde yayına girdi. Kısa sürede Tiktok'ta viral oldu.

Öne Çıkan Kampanya

“Max Nezaket”

Ocak ayında yayınlanmaya başlayan “Max Nezaket” seri filmleri yüz milyonları aşan erişimiyle yılın en yüksek hacimli kampanyalarından biri oldu.

“Yaşansın Popeyes”

Kasım ayı itibarıyla dijital ve açık hava mecralarında konumlanan “Yaşansın Popeyes” iletişimi ise markanın eğlenceli ve paylaşılabılır dünyasını yılın son dönemine taşıdı.

Reklam filmlerini izlemek için:



Reklam filmlerini izlemek için:



■ İletişim ve Pazarlama Faaliyetleri

USTA DÖNERCİ®

2025 yılı Usta Dönerci markası için değişimin ve yenilenmenin yılı oldu. Marka kimliği tamamen yenilenerek Türk otantik tasarım kültürü ile “yenilikçi sokak dönercisi” ruhunu bir araya getiren güçlü bir görsel dünya oluşturuldu.

Usta Dönerci'nin yeni marka dünyasıyla uyumlu yıl içinde yapılan ürün ve segment değişiklikleriyle ulaşılan sonuçlar, yeni marka kimliğinin hem algısal hem operasyonel anlamda başarılı bir dönüşüm yarattığını ortaya koydu. Bu kapsamda;

Bi'Kase ürünü yeni kimlikle uyumlu bir kase formuna taşınarak yan ürün kategorisinden çıkarılıp ana ürün segmentinde konumlandırıldı. Ürünün hem algısal hem kategorisel konumlanışındaki bu stratejik değişiklik sayesinde, satış adetlerinde dikkat çekici bir artış elde edildi.

Döner kategorisinde geleneksel tatlarla modern dokunuş sunan UD Beyti Döner ile misafirlere farklı bir gastronomik deneyim sunuldu.

Kasım ayında satışa sunulan Tavuk Lokum Dürüm, yenilikçi ve geleneksel dürüm kültürünü sahiplenen bir lezzet olarak ön plana çıktı. Ulaşılabilir fiyat konumlandırmasıyla geniş bir misafir kitlesine hitap ederek dürüm kategorisinde tüketicilerin ilk tercihlerinden biri haline geldi.

“Dürümünü dilediğin gibi sosla” yaklaşımıyla farklı sos çeşitleri misafirlere sunuldu, dürüm deneyimi kişiselleştirilebilir hale getirildi.

Yan ürün kategorisinde Çıtır Hellim ve Patates Kroket gibi tanıdık lezzetlere yer verilerek kategorinin “eğlenceli, keşfetmesi keyifli” marka kimliği güçlendirildi. Ayrıca tatlı kategorisinde sevilen Tahinli Sufle ve yaz aylarının yıldızı haline gelen Aromalı Limonata ile ürün gamı zenginleştirildi.



Öne Çıkan Kampanya

“Tanıdık Lezzetin Yenisi”

Marka dünyasındaki değişimle birlikte 5 yıl aradan sonra ilk kapsamlı iletişim kampanyası hayata geçirildi. “Tanıdık Lezzetin Yenisi” mottosuyla kurgulanan kampanya; televizyon filmi, açık hava iletişimi, radyo ve sosyal medya içerikleriyle geniş bir mecrada konumlandı.

Kampanyanın amacı; Usta Dönerci'nin yalnızca klasik döner algısıyla değil, lezzeti sürekli geliştiren, menüsünü güncelleyen ve yenilikçi bir marka olarak yeniden konumlanmasını sağlamaktır.

Kampanya süresince 5 farklı kopya ve 3 farklı keyvisual ile yapılan yayınlarda 57.6 milyon üzerinde erişim elde edildi. Kampanya ayrıca 7.800 saniye üzerinde radyo yayını ve açık havada 9.200 reklam yüzeyi üzerinden desteklendi.

Reklam filmlerini izlemek için



SBARRO® – USTA PİDECI®

Sbarro ve Usta Pideci markalarının 2025 yılında önceliklendirdiği konular; operasyonel verimlilik, ürün kalitesi ve sürdürülebilir iş yapısının güçlendirilmesi oldu. Süreç sadeleştirmeleriyle hız, kalite ve maliyet dengesini gözetten bir yapı oluşturuldu.

Bu stratejik adımlar sonucunda markalar 2025 yılında büyük ölçekli iletişim veya lansman yatırımları olmaksızın sürdürülebilir büyümeyi destekleyen bir performans sergiledi.

SUBWAY®

Subway, 2025 yılı boyunca kültürel ve sportif temas noktalarında entegre iletişim çalışmalarıyla marka deneyimini güçlendirdi.

Türkiye'de Tiktok'un en yeni reklam modeli TopReach'ı deneyen ilk marka

Uzun dönem bir hashtag sahiplenme projesini gerçekleştiren ilk Hızlı Servis Restoran şirketi olan TAB Gıda, 3 ay devam eden projede 7 marka ile toplam 431 adet branding'li video ve bu videolardan da 792 milyon izlenme aldı.

Öne Çıkan Kampanya

Eğlence-Spor-Lezzet temalı kampanyalar

EuroLeague sezon başlangıcıyla birlikte basketbol odaklı iletişimler devreye alınarak markanın dinamik, paylaşım odaklı ve gençlerle temas kuran algısı güçlendirildi.

Yıl içinde Mayıs ayında açık hava iletişimi ve Survivor entegrasyonu, Aralık ayında ise MasterChef iş birliği ile marka görünürlüğü artırıldı.

Yapılan tüm bu çalışmalarla Subway, günlük yaşamın bir parçası olan eğlence, spor ve lezzeti bir araya getiren marka kimliği desteklendi.

Marka İş Birlikleri

TAB Gıda 2025 yılında, farklı sektörlerden markalarla geliştirdiği stratejik iş birlikleriyle etkileşimi yüksek, kültürel açıdan güçlü ve sürdürülebilir bir partnerlik ekosistemi oluşturdu.

TAB Gıda, odağı kampanya üretmenin ötesine taşıyarak; markaları konuşulur kılan, misafirle duygusal bağ kuran ve paylaşılabılır deneyimler yaratan bütüncül projelere yöneldi. Partner markaların kendi topluluklarına da dokunan yapılar sayesinde karşılıklı görünürlük arttı, iki markanın gücü ortak hikayeler etrafında birleştirilerek daha geniş kitlelere ulaşıldı.

How to Train Your Dragon ve Şirinler gibi güçlü IP'lerle hayata geçirilen oyuncak lansmanları ve film ön gösterimleri, markaları eğlence ve kültür dünyasıyla buluşturdu. Sosyal medyada organik olarak yayılabilen, paylaşım potansiyeli yüksek içerikler üretilerek restoranlar buluşma, etkileşim ve deneyim alanına dönüştürüldü.

Oyun alanında KafaTopu, Sosyal Lig, PUBG Mobile ve Mobile Legends: Bang Bang gibi platformlarla gerçekleştirilen iş birlikleri; online ve offline aktivasyonlarla genç kitleyle markaların başını güçlendirdi. Bu çalışmalar, deneyim ve topluluk odaklı iletişim yaklaşımının somut bir yansıması oldu.



İnsan Kaynakları

TAB Gıda insan kaynakları süreçlerinde çalışan deneyimini önceliğine alarak çalışan öneri sistemi ve çalışan memnuniyet anketleri ile şeffaf ve erişilebilir bir iletişim ortamı sunuyor. Bu sayede çalışanların ihtiyaç ve beklentileri daha iyi anlaşılıyor. Sürdürülebilir iş kültürü ve aidiyeti yüksek istihdam açısından avantaj sağlanıyor.

Eşitlikçi, Kapsayıcı, Gelişimi Destekleyen Süreç Yönetimi

Şirket, insan kaynağını sürdürülebilir başarının temel unsurlarından biri olarak görüyor ve insan kaynakları uygulamalarını insana yatırım anlayışıyla şekillendiriyor. Çalışanların gelişimini, bağlılığını ve refahını destekleyen uygulamalarla kurum kültürü güçlendiriliyor.

İnsan Kaynakları ve İş Geliştirme Direktörlüğü faaliyetleri; insana öncelik verilmesi, eğitim ve gelişim için kaynak ayrılması, kurum içi terfi sisteminin desteklenmesi, süreçlerin sürekli iyileştirilmesi ve açık iletişim kültürünün yaygınlaştırılması ilkeleri doğrultusunda yürütülüyor.

TAB Gıda'da terfi süreçleri; deneyim, kıdem, performans ve yetkinlik değerlendirmeleri esas alınarak şeffaf ve objektif kriterlerle gerçekleştiriliyor. Şirket, eşitlik, adalet, kapsayıcılık ve çeşitlilik ilkelerini benimsiyor; kadın ve erkek çalışanlar arasında ücret eşitsizliğine tolerans göstermiyor. İşe alım ve yerleştirme süreçleri liyakat esasına göre yürütülürken, tüm istihdam uygulamalarında ayrımcılıktan uzak ve adil bir yaklaşım benimseniyor. Çalışanların görüş ve geri bildirimlerini özgürce paylaşabilecekleri iletişim mekanizmalarıyla insan haklarına saygılı bir çalışma ortamının sürdürülmesi temel öncelik olarak benimseniyor.

İş sağlığı ve güvenliği alanında yürürlükteki tüm yasal düzenlemelere uyum sağlayan TAB Gıda, çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini destekleyerek motivasyonun ve ekip dayanışmasının artırılmasını hedefliyor. **İnsan Kaynakları Politikası** kamuoyuna açık şekilde şirket web sitesinde paylaşıyor; politikanın ihlali durumunda Etik ve İhbar Hattı mekanizmaları işletiliyor.

ETİK VE İHBAR HATTI

E-posta ile erişim tftabgida@speak-hub.com

Web ile erişim www.ataetikhat.com.tr

Telefonla erişim: 0850 822 3845

Çalışan Refahı ve Gelişimi

Şirket 2025 yılında çalışanların zihinsel iyiliğini desteklemek amacıyla bir dijital iyi yaşam uygulaması hayata geçirdi. Uygulama kapsamında birçok danışmanlık hizmetinin yanında odaklanma, uyku kalitesi ve duygusal farkındalığın geliştirilmesine yönelik rehberli meditasyonlar çalışanların erişimine sunuldu. Bu uygulama ile çalışanların iş temposu içerisinde sağlıklı yaşam tarzı oluşturmaları ve iş-yaşam dengelerini desteklemeleri hedeflendi. Yıl boyunca çalışanların sağlıklı yaşam konusunda farkındalıklarını desteklemek için kilo/kas ölçümü ve diyetisyen desteği sağlandı.

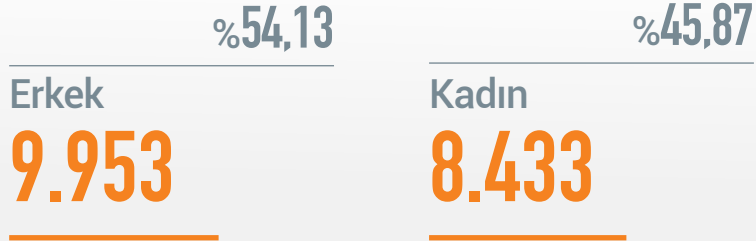


Eğitim ve Marka Standartları

Eğitim ve gelişim faaliyetleri, liderlik yetkinliklerinin güçlendirilmesi, ortak bir yönetim anlayışının oluşturulması ve sürekli öğrenme kültürünün desteklenmesi amacıyla yıl boyunca devam etti. Eğitim süreçleri; dijital öğrenme altyapıları, yüz yüze programlar, saha uygulamaları ve liderlik gelişimi ekseninde, operasyonel mükemmeliyeti destekleyecek şekilde bütüncül bir yapı içerisinde tasarlanarak uygulandı.

Şirketin sürekli gelişim ilkesini destekleyen TAB Akademi 2025 yılında 20. yılını doldururken, restoran operasyonlarında eğitim süreçleri, TAB Akademim e-learning platformu başta olmak üzere, global marka platformlarıyla entegre şekilde yönetildi. Bu kapsamda Burger King ve Subway markalarına ait uluslararası e-learning sistemleri aktif olarak kullanılmaya devam edildi.

■ ■ İnsan Kaynakları



TAB Akademim platformu üzerinden şirketin eğitim içeriklerine ek olarak 1.500'ün üzerinde yetkinlik bazlı eğitim ile birlikte İngilizce ve İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) içerikleri çalışanların erişimine sunuluyor.

Ayrıca, İstanbul, Ankara, İzmir ve Mersin'de bulunan eğitim merkezlerinde her ay düzenli olarak gerçekleştirilen yüz yüze eğitimlerle operasyonel mükemmeliyet, liderlik gelişimi ve marka standartları güçlendirilmeye devam edildi. TAB Gıda markalarının restoran tarafında, ekip üyeliğinden restoran yöneticiliğine uzanan yapılandırılmış ve uzun soluklu bir eğitim yolculuğu sunuldu; bu yolculuk yıl içinde belirli dönemlerde dış kaynaklı eğitim programları ile de desteklendi.

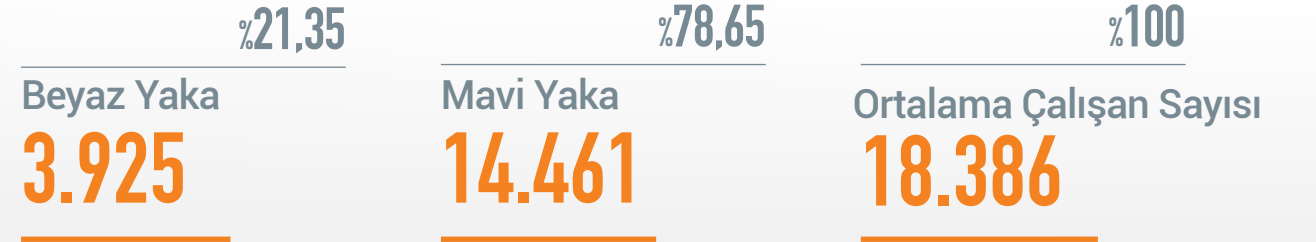
Marka bazlı uygulamalar kapsamında, Burger King restoran yöneticileri için uluslararası geçerliliğe sahip gıda güvenliği sertifika eğitimleri online olarak sunulurken Burger King University üzerinden global standartlarla uyumlu eğitim içerikleriyle öğrenme süreçleri pekiştirildi. Restoran ekiplerinin eğitim dokümanlarına sürekli erişimini sağlamak amacıyla dijital eğitim portalı olan TAB Portal da aktif olarak kullanılmaya devam edildi. 2025 yılında başlatılan Popeyes Academy eğitim süreçlerinin, 2026 yılında canlıya alınması hedefleniyor. Bu kapsamda Popeyes çalışanlarının tablet ve mobil cihazlar üzerinden eğitim içeriklerine erişebilmesi planlanıyor.



2025 yılında operasyon organizasyonunda görev yapan 18.052 çalışana, 15 farklı eğitim başlığı altında toplam 117.509 katılımla 3.338.223 saat eğitim gerçekleştirildi. Bu eğitimler; online canlı eğitimler, e-learning platformları üzerinden atanan eğitimler, yüz yüze sınıf eğitimleri ve restoranlarda bire bir koçluk eğitimleri olmak üzere farklı öğrenme yöntemleriyle gerçekleştirildi.

2025 yılında merkez ofis çalışanlarına yönelik olarak online ve yüz yüze formatlarda 429 çalışana, 32 farklı eğitim başlığı altında toplam 1.356 katılımla 10.821 saat eğitim verildi.

Operasyonel bilgi paylaşımını ve liderlik gelişimini desteklemek amacıyla, uzun yıllardır Grup Müdürleri için yüz yüze gerçekleştirilen yıllık toplantılar son üç yıldır ölçeklendirilerek tüm markaların orta ve üst düzey yöneticilerini, grup şirketlerini ve merkez ofis ekiplerini bir araya getiren kapsamlı bir organizasyon yapısına dönüştürüldü. Eğitim ve Operasyon Konferansı olarak yapılandırılan bu organizasyon, aynı zamanda tüm markaların restoran müdürleri için de ayrı formatta gerçekleştiriliyor. Geçtiğimiz yıl Türkiye genelinde dört farklı bölgede toplam 12 ayrı toplantı düzenlendi; bu toplantılara merkez ofisten Eğitim ve Marka Standartları, Kalite Güvence ve Ürün Geliştirme, Pazarlama (Marka, E-Ticaret, Gelir Yönetimi, YPA), İnsan Kaynakları, Personel departmanları katılım sağladı. Grup Müdürlerine yönelik toplantılarda MES, Tıkla Gelsin, Fasdat, Fiyuu ve ATP yer alırken; restoran müdürlerine yönelik organizasyonlarda MES ve Tıkla Gelsin ekiplerinin katılımıyla saha süreçlerine ilişkin entegrasyon güçlendirildi.



Merkez ofis çalışanları için eğitim süreçlerinin, operasyonel farkındalık ve fonksiyonel yetkinlik gelişimi odağında yapılandırılmasına devam edildi. İşe yeni başlayan merkez ofis çalışanlarının, görev aldıkları departman özelinde markaları ve operasyonel süreçleri sahada daha yakından tanıyabilmesi amacıyla restoran eğitimleri düzenlendi; buna ek olarak departman ihtiyaçları doğrultusunda yetkinlik bazlı gelişim eğitimleri planlı şekilde uygulandı.

Eğitim ve marka standartlarının temel amacı, dijital dönüşüm sürecini hızlandırarak operasyonda eğitim süreçlerinin ve marka standartlarını kapsayan operasyonel süreçlerin dijital araçlarla etkin şekilde yönetilmesini sağlamaktır. Bu doğrultuda 2026 yılı hedefleri, dijitalleşmeyi merkeze alan ve sürdürülebilirliği artıran uygulamaların yaygınlaştırılması üzerine yapılandırıldı. Eğitim ve marka standartları süreçlerini dijitalleşme odağında ele alan bu yaklaşım; operasyonel mükemmeliyetin sağlanması, gıda güvenliği uygulamalarının sürdürülebilirliği ve marka standartlarının korunması açısından birbirini tamamlayan entegre bir yapı sunmakta ve şirketin uzun vadeli büyüme hedefleriyle uyumlu insan kaynağı stratejisinin temelini oluşturmaktadır. ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

2025 yılında kişi başı ortalama eğitim süresi bir önceki yıla göre



Performans Değerlendirme Sistemi

TAB Gıda performans değerlendirme sistemi; çalışanların bireysel gelişimini desteklemek, hedeflerle uyumu güçlendirmek ve adil bir geri bildirim kültürü oluşturmak amacıyla uygulanıyor. Saha ve merkez çalışanlarının görev ve çalışma koşulları dikkate alınarak tasarlanan sistem, farklı değerlendirme yaklaşımlarıyla yürütülüyor.

Merkez Çalışanları – 360 Derece Performans Değerlendirme

Merkez çalışanları için performans değerlendirme süreci yılda bir kez gerçekleştiriliyor. Bu süreçte 360 derece performans değerlendirme modeli uygulanıyor.

Değerlendirme; çalışanın yöneticisi, ekip arkadaşları (eş değerleri), astları (varsa) ve çalışanın kendi değerlendirmesini kapsayacak şekilde çok boyutlu olarak yapılıyor.

Saha Çalışanları Performans Değerlendirme

Saha çalışanları için performans değerlendirme süreci yılda iki kez uygulanıyor.

Bu model kapsamında değerlendirme; çalışanın yöneticisi, astları (varsa) ve çalışanın kendi değerlendirmesini kapsayacak şekilde yapılıyor. Değerlendirmede saha çalışanlarının hedef gerçekleştirmeleri, iş sonuçları, operasyonel performansları ve görev sorumluluklarını yerine getirme düzeyleri esas alınıyor.

İş Sağlığı ve Güvenliği Süreçleri

2025 yılı sonu itibarıyla, İSG departmanının aktif takibinde toplam 1.108 TAB Gıda restoranı bulunuyor. Şirkette İSG alanında yapılan tüm çalışmalar, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili ikincil mevzuat hükümleri doğrultusunda planlanarak yürütülüyor.

Risk Analizi ve Acil Durum Planları

Restoranlarda açılıştan itibaren mevzuata uygun aralıklarda Risk Analizi ve Acil Durum Planı hazırlanması zorunluluğu bulunuyor.



Periyodik Ekipman Muayeneleri



Mevzuat kapsamında, yılın ikinci yarısından itibaren süresi dolmaya başlayan ekipman ve sistemlerin periyodik muayeneleri için, şu konularda Türkiye genelinde hizmet sunabilecek akredite bir firma ile anlaşma sağlandı:

[Elektrik ve topraklama tesisatları](#)

[Doğal gaz sistemleri](#)

[Elektrik panoları](#)

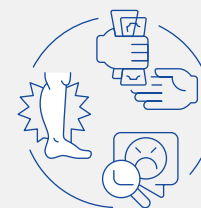
[Havalandırma ve klima sistemleri](#)

[Yangın algılama, söndürme ve ihbar sistemleri](#)

[Hidroforlar, jeneratörler ve su ısıtıcıları](#)

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri

Restoran çalışanlarına mevzuata uygun aralıklarla Temel İş Güvenliği Eğitimi verilmesi sağlanıyor.



İşyeri Hekimi ve İş Güvenliği Uzmanı Atama Süreci

2025 yılı itibarıyla yürürlüğe giren ve 50 çalışan altı, az tehlikeli işyerlerini de kapsayan mevzuat düzenlemesi kapsamında, OSGB hizmeti alma süreci için firma araştırmalarına devam ediliyor. Süreç tamamlanana kadar, operasyonların aksamaması için bölgesel ve geçici çözümler uygulanıyor.



TAB Gıda, uzun vadeli değer yaratma anlayışıyla sürdürülebilirliği tüm faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyor. Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında sorumlu, şeffaf ve ölçülebilir bir performans ortaya koymayı hedefleyen bu yaklaşım, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu şekilde yapılandırıldı.

Şirketin öncelikli odak alanları; **sürdürülebilir kaynaklardan sorumlu ham madde tedariki, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji uygulamalarının yaygınlaştırılması, su kaynaklarının etkin yönetimi, döngüsel ekonomi prensiplerinin operasyonlara entegrasyonu ve tedarik zinciri genelinde sürdürülebilirlik standartlarının güçlendirilmesidir.** Bu doğrultuda izlenebilir ve çevresel-sosyal kriterlere uyumlu tedarik uygulamalarını geliştirirken, iş ortaklarıyla birlikte daha sorumlu üretim ve kaynak kullanımı anlayışının yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

➔ **Sürdürülebilirlik Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.**

TAB Gıda'da sürdürülebilirlik çalışmaları, Sürdürülebilirlik Kurulu ve ilgili çalışma grupları tarafından yürütülmekte olup, TFI Sürdürülebilirlik Koordinasyon Kurulu ile eşgüdüm içinde stratejinin etkin şekilde uygulanması ve performansın düzenli olarak izlenmesi sağlanıyor. Farklı disiplinlerden oluşan 14 üyeli Kurul, çalışmalarını grup prosedürleri çerçevesinde sürdürürken; üst yönetimin desteğiyle çevresel, sosyal ve yönetim kapsamındaki risk ve fırsatları bütüncül bir yaklaşımla ele alıyor. 2025 yılı boyunca Kurul ve çalışma grupları koordinasyon içinde faaliyetlerini sürdürüp, belirlenen hedeflere yönelik gelişim süreçlerini yöneterek sürekli iyileştirme yaklaşımını güçlendirdi. Bu yönetim modeli sayesinde sürdürülebilirlik hedefleri ile kurumsal öncelikler arasındaki uyum pekiştirildi.

Şirket tüm iş süreçlerinde, şeffaflık, etik iş yapış anlayışı ve yenilikçi çözümler geliştirmeyi temel çalışma ilkeleri arasında kabul ediyor. TAB Gıda, çalışanları, iş ortakları ve müşterileriyle iş birliği içinde hareket ederek; güvenilir ürünler sunmayı, doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamayı ve toplumsal fayda yaratan uygulamaları hayata geçirmeyi önceliklendiriyor. Gerçekleştirilen süreç iyileştirmeleri ve geliştirmeleriyle sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluklarını kararlılıkla yerine getirmeye devam ediyor.

Sürdürülebilirlik Eğitim Yolculuğu

TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. ve Grup şirketleri genelinde, sürdürülebilirlik farkındalığının kurumsal düzeyde güçlendirilmesi amacıyla 2025 yılının son çeyreğinde, 12 aylık **Sürdürülebilirlik Eğitim Yolculuğu** başlatıldı. Bu kapsamda düzenlenen Sürdürülebilirlik Kurulları Eğitimine, TAB Gıda Sürdürülebilirlik Kurulu üyeleri katılım sağladı.

Ayrıca, Yönetim Kurulu üyelerine yönelik olarak; küresel, Avrupa Birliği ve Türkiye'deki sürdürülebilirlik trendleri ile Türkiye'deki güncel mevzuat gelişmelerini kapsayan bir sürdürülebilirlik bilgilendirme oturumu gerçekleştirildi.

Her ay farklı bir sürdürülebilirlik temasına odaklanan eğitim programı çerçevesinde ise; tüm çalışanların katılımına açık olarak, sürdürülebilirliği ilişkin teknik bilgilendirmelerin yapıldığı ve Türkiye ile dünyadaki güncel sürdürülebilirlik eğilimlerinin ele alındığı webinarlar ile alanında uzman isimlerin katkı sunduğu ilham verici oturumlar düzenlendi.

Sürdürülebilirlik Eğitim Yolculuğu'nun 2026 yılında da devam etmesi planlanıyor.

Ayrıca, 2025 yılında gıda ve hızlı servis restoran sektöründe sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaşmasına katkı sağlamak; doğal kaynakların korunması, iklim değişikliğiyle mücadele ve çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik dönüşümü

desteklemek amacıyla Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından düzenlenen Sustainable Brands Türkiye 2025 ve Sürdürülebilir Gıda Zirvesi 2025 etkinliklerine sponsor olarak destek sağlandı.

Sorumlu ham madde tedariki

TAB Gıda için sürdürülebilirlik, ürünün kaynağına uzanan sorumluluğun bilinciyle başlar. Ham madde tedarikinden itibaren çevresel ve sosyal etkileri gözetten Şirket, tedarik zincirini yalnızca operasyonel bir süreç olarak değil, uzun vadeli değer yaratımının önemli bir parçası olarak ele alır. Bu anlayış doğrultusunda, somut uygulamalar geliştirerek ve uluslararası kabul görmüş sertifikasyon sistemleriyle uyumlu iş birlikleri kurarak sorumlu tedarik yaklaşımını adım adım güçlendirir.

Bu doğrultuda TAB Gıda, izlenebilirliği güçlü, çevresel ve sosyal kriterlerle uyumlu ham madde kullanımını istikrarlı bir şekilde yaygınlaştırmaya devam ediyor.

- Doğal kaynakların korunması, iklim değişikliğiyle mücadele ve tarım ile ormancılıkta sürdürülebilir üretimin teşvik edilmesi amacıyla, Rainforest Alliance sertifikalı kahve tedariki 2025 yılında da **%100** oranında sürdürüldü.
- Kırmızı et tedarikinde hayvan refahını esas alan yaklaşım ile ISO 34700 Hayvan Refahı Yönetim Sistemi sertifikalı tesislerden yapılan tedarikin payı %50 seviyesine ulaştı. Bu payın önümüzdeki dönemde kademeli olarak artırılması hedefleniyor.
- Ormansızlaşmanın önlenmesi ve karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlamak amacıyla , 2030 yılına kadar palm yağı içeren tüm ürünlerde RSPO Mass Balance sertifikalı ham madde kullanımına geçilmesi planlanıyor. Bu kapsamda 2025 yılında, palm yağı içeren ürünlerin %38,3'ü RSPO sertifikalı kaynaklardan tedarik edildi. Bu oran, bir önceki yıla göre RSPO sertifikalı ürün payında **%33** artışa işaret ediyor. Dondurulmuş patates tedarikinde, %100 RSPO sertifikalı palm yağı kullanan iş ortaklarıyla iş birliği sürdürülüyor.
- Doğal kaynakların korunmasını iş yapış biçiminin ayrılmaz bir unsuru olarak gören Şirket, kâğıt ambalajlarda FSC sertifikalı ve izlenebilir ham madde kullanımını önceliklendirerek; 2030 yılına kadar tüm kâğıt ambalajlarda FSC sertifikalı ham maddeye geçmeyi hedefliyor. Bu kapsamda 2025 yılında FSC sertifikalı ambalaj kullanım oranı bir önceki yıla göre **%20** artırılarak %26 seviyesine yükseltildi. Bu adımlarla çevresel etkilerin azaltılması ve sorumlu kaynak kullanımının yaygınlaştırılması amaçlanıyor.

■ ■ Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi

TAB Gıda, sürdürülebilirliği yalnızca kendi operasyonlarıyla sınırlı görmeyerek, tedarik zincirinin tamamında ortak bir sorumluluk anlayışını teşvik ediyor. Uzun vadeli iş birlikleri kurmayı, riskleri erken aşamada belirlemeyi ve sürekli iyileştirme kültürünü yaygınlaştırmayı sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminin temel unsurları arasında değerlendiriyor.

TAB Gıda, tedarik zincirinde güven, şeffaflık ve ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim) uyumunu güçlendirmek amacıyla kritik tedarikçilere odaklanan yapılandırılmış bir ÇSY değerlendirme süreci yürütüyor. Bu kapsamda 2025 yılında kritik tedarikçilerin ÇSY performansları anketler aracılığıyla değerlendirildi. Sonuçlara göre tedarikçilerin %97,6'sı "Mükemmel (A)" ve "Gelişime Açık (B)" performans seviyelerinde yer alırken, %2,4'ü "Orta (C)" ve "Düşük (D)" seviyelerinde sınıflandırıldı. Orta ve düşük performans seviyesinde değerlendirilen tedarikçilerin gelişimini desteklemek amacıyla hedef odaklı eğitim programları planlandı.

Bu yaklaşımı daha da güçlendirmek üzere TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. ve Grup şirketleri 2025 yılında **amfori'**ye üye oldu; bu üyelikle Türkiye merkezli gıda sektöründe bu platforma katılan ilk yerli şirket olundu. amfori'nin sunduğu araç ve eğitimler kapsamında, TFI ve Grup şirketleri ile TAB Gıda'nın kritik tedarikçilerine yönelik BSCI Davranış Kuralları eğitimleri gerçekleştirildi; tedarik zincirinde insan haklarına saygılı, etik ve sorumlu iş uygulamalarının yaygınlaştırılması hedeflendi.

Tedarik Zinciri İklim Riski ve Sürdürülebilirlik Olgunluk Anketi

Şirket, iklim ve sürdürülebilirlik başlıklarına uyumun tüm değer zinciri boyunca tutarlı ve bütüncül bir yaklaşımla ele alınmasını esas alarak, "Tedarik Zinciri İklim Riski ve Sürdürülebilirlik Olgunluk Anketi"ni tüm tedarikçilerine uyguladı. Bu çalışma kapsamında, tedarikçilerin iklim ve sürdürülebilirlik konularına yönelik uygulamaları analiz edilerek değer zinciri genelinde geliştirilebilecek alanlar belirlendi.

2025 yılında;

* FSC'li ambalaj kullanım oranı **%20** artırıldı.

*RSPO sertifikalı ürün kullanım oranı **%33** artırıldı.

* Rainforest Alliance sertifikalı kahve tedariki **%100** oranında sürdürüldü.

Dijital platformlarla ölçülen sürdürülebilirlik performansı

2025 yılı itibarıyla, TAB Gıda'da sürdürülebilirlik performansının daha etkin, şeffaf ve karşılaştırılabilir şekilde izlenebilmesi amacıyla dijital platformlar üzerinden izleme ve takip süreçleri başlatıldı. Bu doğrultuda karbon ayak izi hesaplamaları ile sürdürülebilirlik verilerinin dijital altyapılar aracılığıyla toplanması, izlenmesi ve raporlanmasına yönelik çalışmalar hayata geçirildi. Söz konusu çalışmalar ile veri kalitesinin artırılması ve sürdürülebilirlik verilerinin yönetiminde standart ve bütüncül bir yaklaşımın oluşturulması amaçlanıyor.



"Bu İşin Geri Dönüşü Çok"

2025 yılı itibarıyla Çevko Vakfı iş birliğiyle "Bu İşin Geri Dönüşü Çok" projesi hayata geçirildi. TAB Gıda'nın döngüsel ekonomiyi destekleyen yaklaşımı doğrultusunda tasarlanan proje kapsamında, Burger King Caddebostan ve Acıbadem şubeleri pilot restoran olarak belirlendi; tek kullanımlık plastik atıkların (kahve bardağı kapakları, plastik kaşıklar, dondurma kapları vb.) restoranlarda ayrı toplanarak geri dönüşüme kazandırılması sağlandı. Toplanan atıklar belediyelerin geri dönüşüm sistemlerine dahil edildi ve üç aylık pilot dönem boyunca toplam 1,15 ton kâğıt ve plastik ambalaj atığı geri dönüşüme kazandırıldı. Proje özelinde hazırlanan kullanıcı dostu geri dönüşüm üniteleri sayesinde müşterilerin geri dönüşüm sürecine katılımı kolaylaştırılırken, çevre bilincinin artırılmasına katkı sağlanmış oldu. İlerleyen dönemlerde projenin TAB Gıda'nın farklı markalarındaki restoranlarında da uygulanmaya başlanması planlanıyor.

Sera gazı emisyon yönetimi

TAB Gıda sera gazı yönetimi kapsamında 2022 yılından bu yana, GHG (Greenhouse Gas) Protokolü'nü esas alarak Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarını hesaplıyor ve sera gazı envanteri oluşturuyor. Bu doğrultuda geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi sera gazı emisyon envanteri, **akredite bir bağımsız kuruluş** tarafından doğrulandı. Doğrulanmış sera gazı emisyon verilerine ilişkin detaylara, TAB Gıda'nın 2025 TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verildi.

📄 2025 TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu

Şirket, emisyon azaltım stratejisi kapsamında enerji kaynaklı emisyonları azaltmaya yönelik olarak yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya ve enerji verimliliği uygulamalarını yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalar da yürütüyor. Bu kapsamda, 2023 ve 2024 yıllarında I-REC ve YEK-G sertifikaları satın alınarak, elektrik tüketiminin yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılandığı belgelendirildi. Bu doğrultuda, 2025 yılında da toplam elektrik tüketiminin %42'si (66.927 MWh) YEK-G sertifikaları ile belgelendirildi.



■ ■ Sürdürülebilirlik



Araştırma: Sürdürülebilir Tabağın İzinde

TAB Gıda, Sürdürülebilirlik Akademisi iş birliğiyle “Sürdürülebilir Tabağın İzinde: Türkiye’de Fast Food Sektöründe Tüketim Davranışları ve Algısı” başlıklı araştırmayı hayata geçirdi. Türkiye’de fast food sektöründe sürdürülebilirliğe yönelik algı ve tüketim davranışlarını ele alan çalışma, 2025 Sürdürülebilir Gıda Zirvesi kapsamında sektör paydaşlarına sunuldu; sektörel farkındalığın artırılmasına ve ortak dönüşümün desteklenmesine katkı sağlandı.

Çevre yönetim sistemi kurulumu

TAB Gıda merkez ofisinde ve belirlenen bir pilot restoranda, çevresel etkilerin sistematik bir yaklaşımla yönetilmesini sağlamak amacıyla ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi’nin kurulması ve belgelendirilmesine yönelik çalışmalar 2025 yılı itibarıyla başlatıldı. Bu kapsamda, süreç dokümantasyonlarının oluşturulması, çevresel boyutların belirlenmesi, yasal ve diğer yükümlülüklerin değerlendirilmesi ve eğitim çalışmaları devam ediyor. Sistem kurulum sürecinin tamamlanmasının ardından, akredite bir belgelendirme kuruluşu tarafından belgelendirme denetiminin gerçekleştirilmesi planlanıyor.

Sıfır atık hedefi

TAB Gıda, atık yönetimi uygulamalarını güçlendirmek amacıyla 2023 yılından bu yana Sıfır Atık belgesine sahip restoran sayısını istikrarlı biçimde artırıyor. Bu kapsamda restoranlarda atık ayrıştırma sistemleri kurularak personel eğitimleri gerçekleştiriliyor ve atık azaltım uygulamaları hayata geçiriliyor. 2025 yılında, Sıfır Atık yaklaşımını güçlendirmeye yönelik çalışmalar sonucunda, **bir önceki yıla kıyasla %26 artış sağlandı** ve Sıfır Atık Belgesine sahip restoran sayısı 187’ye ulaştı.

Uluslararası sistemlerle onaylı gıda güvenliği

Şirket, gıda güvenliğini tedarik zinciri yönetiminin temel unsurlarından biri olarak ele alıyor. Bu kapsamda tedarikçilerin, uluslararası düzeyde kabul gören GFSI (Global Food Safety Initiative - Küresel Gıda Güvenliği İnisiyatifi) onaylı kalite ve gıda güvenliği yönetim sistemlerine sahip olmaları esas alınıyor. 2025 yılında, GFSI onaylı kalite ve gıda güvenliği belgesine sahip tedarikçi oranı, belirlenen hedeflerle uyumlu şekilde **%93** seviyesine ulaştı. Kritik birincil ambalaj tedarikçileri özelinde ise, GFSI onaylı sertifikaya sahip tedarikçi oranı %68 olarak gerçekleşti.

Bağımsız dış denetim kuruluşları tarafından gerçekleştirilen gıda güvenliği ve kalite denetim sonuçları, TAB Gıda’nın sürdürülebilir kalite anlayışının önemli göstergeleri arasında yer alıyor. Burger King ve Popeyes markaları adına NSF International tarafından yürütülen denetimlerde, önceki yıllarda olduğu gibi 2025 yılında da gıda güvenliği ve kalite performansını %95’in üzerinde tutma hedefine uyum sağlanarak **%98,73** başarı oranına ulaşıldı.

Sürdürülebilir büyümede kadın gücü

TAB Gıda, iş gücünde toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen yaklaşımı doğrultusunda kadın çalışan oranını istikrarlı biçimde artırmaya devam ediyor. 2021 yılında %35 olan kadın çalışan oranı, 2023 yılı itibarıyla %43’e, 2024 yılında ise %45’e yükselmisti. 2030 yılına kadar kadın çalışan oranını %50 seviyesine çıkarma hedefi doğrultusunda yürütülen çalışmalar kapsamında, 2025 yılında **kadın çalışan oranı %46** seviyesine ulaştı.



Sıfır Atık Belgesine
sahip restoran
sayısı

187

Kapsayıcı iş kültürü ve çalışan bağlılığı

Kapsayıcı bir iş kültürünün oluşturulmasını önceliklendiren şirket; çalışan memnuniyeti, deneyimi ve bağlılığının şeffaf biçimde ölçülmesi ve çalışan bağlılığının artırılması amacıyla, 2025 yılında merkez ofis ve saha çalışanlarını kapsayan Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Anketi’ni uygulamaya aldı. Yüksek katılımın sağlandığı anket sonuçlarının analizine 2026 yılı Ocak ayında başlandı; elde edilen bulgular doğrultusunda belirlenecek aksiyonların 2026 yılı boyunca hayata geçirilmesi ve izlenmesi planlanıyor.

Paydaş iletişimi

TAB Gıda, sürdürülebilirlik çalışmalarının etkin bir şekilde yürütülmesinde paydaş iletişiminin önemli bir rol oynadığı farkındalığıyla; müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, yatırımcılar, düzenleyici kurumlar ve toplum dahil olmak üzere tüm paydaşlarla şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımçılık ilkeleri çerçevesinde iletişim kuruyor. Bu yaklaşım, TAB Gıda’nın faaliyetleri ve markalarıyla ilişkili çevresel, sosyal ve yönetim boyutundaki risk ve fırsatların daha sağlıklı biçimde değerlendirilmesine katkı sağlıyor.

Paydaşlardan alınan geri bildirimler; Sürdürülebilirlik Kurulu ve çalışma grubu toplantıları, sürdürülebilirlik temalı paydaş anketleri, müşteri araştırmaları ile tedarikçiler ve iş ortaklarıyla yürütülen görüşmeler aracılığıyla toplanıyor. Elde edilen geri bildirimler, sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesi, önceliklendirme süreçleri ve karar alma mekanizmalarında dikkate alınıyor. Sürdürülebilirlik raporlaması ve kurumsal sorumluluk uygulamaları başta olmak üzere, paydaş katılımını destekleyen yaklaşımlar sistematik biçimde uygulanmaya devam ediyor.



Uluslararası, yerel iş birlikleri ve sektörel katkılar

TAB Gıda, sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemenin güçlü iş birlikleri ve ortak platformlar aracılığıyla mümkün olduğuna inanıyor. Bu anlayışla, ulusal ve uluslararası girişimlerle iş birliği yaparak sektörel standartların gelişimine katkı sunmayı, bilgi paylaşımını artırmayı ve iyi uygulamaların yaygınlaşmasını desteklemeyi sürdürüyor.

Şirketlerin tedarik zincirlerinde sosyal, çevresel ve etik standartlara uyumunun desteklenmesi amacıyla 2025 yılında **amfori** üyeliği başlatıldı. Bu üyelik ile sorumlu tedarik zinciri uygulamalarının uluslararası çerçeveler doğrultusunda güçlendirilmesi hedefleniyor.

2025 yılında ayrıca, gıda ve hızlı servis restoran sektöründe sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaşmasına katkı sağlamak; doğal kaynakların korunması, iklim değişikliğiyle mücadele ve çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik dönüşümü desteklemek amacıyla üyesi olunan Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından düzenlenen Sustainable Brands Türkiye 2025 ve Sürdürülebilir Gıda Zirvesi 2025 etkinliklerine sponsor olarak destek verildi.

TAB Gıda, ambalaj atıklarının geri kazanımına ilişkin sorumluluklarını ÇEVKO ile yürüttüğü iş birliği kapsamında sistematik bir şekilde hayata geçiriyor; kaynak verimliliği ve atık yönetimi uygulamalarını sürekli olarak geliştiriyor.

Gıda güvenliği alanında ise Gıda Güvenliği Derneği üyeliği aracılığıyla sektörel bilgi paylaşımına katkı sağlanıyor; ulusal ve uluslararası standartlara uyum doğrultusunda süreçler düzenli olarak gözden geçirilerek geliştirmeye devam ediliyor.



Ödüller



TAB Gıda

■ ■ Institutional Investor tarafından düzenlenen Extel Kurumsal Yatırımcı Araştırması 2025'te Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesinde **yatırımcı ilişkileri alanında yedi farklı kategoride ödüle layık görüldü.**

■ ■ ‘Tüketici Şirketleri’ kategorisinde kurumsal yönetim, sürdürülebilirlik ve yatırımcı iletişimi gibi alanlardaki performansı **‘En Onurlandırılmış Şirket’** ünvanını kazandı.

■ ■ Araştırmada şirket, ayrıca ‘En İyi Yönetim Kurulu’, ‘En İyi CEO’, ‘En İyi Yatırımcı İlişkileri Takımı’, **‘En İyi Yatırımcı İlişkileri Profesyoneli’**, **‘En İyi Yatırımcı/Analist Etkinliği’** ve **‘En İyi Yatırımcı İlişkileri Programı’** ödüllerini de aldı.

■ ■ TAB Gıda, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterleri doğrultusunda geliştirdiği sürdürülebilirlik politikalarıyla da **‘En İyi Sürdürülebilirlik Programı’** kategorisinde ödülün sahibi oldu.

■ ■ TAB Gıda, Kariyer.net tarafından düzenlenen ve Türkiye’nin en prestijli insan kaynakları ödüllerinden biri olan **“İnsana Saygı Ödülü”**ne layık görüldü.

Burger King

■ ■ Burger King®, Hammers ödüllerinde; MLBB King Menü: MLBB x Burger King İş Birliği projesiyle Marka Deneyimi Medya ve İçerik Bölümü – **En İyi Markalı İçerik Ekibi** kategorisinde gümüş, WhatsApp’a Gelsene projesiyle Marka Deneyimi Medya ve İçerik Bölümü – **En İyi Sosyal Medya Ekibi kategorisinde altın**, First Date projesiyle Marka Deneyimi Medya ve İçerik Bölümü – **Entegre Medyayı En İyi Kullanan Ekip kategorisinde altın**, Börgir projesiyle Strateji Bölümü – **Etkileşimde Fark Yaratıcılar kategorisinde altın**, Börgir, First Date ve MLBB King Menü projeleriyle Sektörel Kategoriler Bölümü – **Yiyecek İçecek Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi kategorisinde altın** ve Börgir projesiyle Teknoloji ve Veri Bölümü – **En İyi Veri ve İçgörü Ekibi kategorisinde altın** ödüle layık görüldü.

■ ■ Burger King®, Smarties ödüllerinde; Börgir projesiyle Marketing Impact – **Brand Experience kategorisinde gümüş** ödüle layık görüldü.

■ ■ Burger King®, İstanbul Marketing Awards’ta; Börgir projesiyle **Marka İletişimi – Yeniden Konumlandırma kategorisinde**, WhatsApp’a Gelsene projesiyle **Ürün & Deneyim & Satış – Müşteri Edinmede Yaratıcı Yaklaşım** kategorisinde, Börgir projesiyle **Ürün & Deneyim & Satış – Araştırma ve İçgörü Tabanlı Kampanya kategorisinde** ve First Date projesiyle **Sektörel Kategoriler – Perakende: Film kategorisinde** ödüle layık görüldü.

■ ■ Burger King®, MIXX ödüllerinde; Börgir Projesiyle, **Marka İmajı, Uzun Video Reklamlar, Gıda ve İçecek Sektörü kategorilerinde altın**, Kral Fiyatlar kampanyasıyla **Çoklu Kanal kategorisinde gümüş ödüle** layık görüldü.

■ ■ Burger King®, Brandverse Ödüllerinde; Börgir projesiyle **Film / Organize Perakende kategorisinde** ve Kral Fiyatlar kampanyasıyla **Medya / Yerel Kampanyalar ile Medya / İçgörü ve Stratejide Mükemmellik kategorilerinde altın**, Börgir Projesiyle aynı strateji kategorisinde gümüş, Ekonomi Kings kampanyasıyla **Medya / Verinin Etkili Kullanımı** ve Börgir Projesiyle **Medya / Organize Perakende kategorilerinde bronz ödüle** layık görüldü.

■ ■ Burger King®, Kristal Elma Ödüllerinde; Börgir Kampanyasıyla **Entegre / Sektörel kategorisinde ve Film / Sektörel kategorisinde altın**, WhatsApp’a Gelsene kampanyasıyla, **Dijital / Sektörel ve Dijital / Özel Kategorisinde Bronz ödüle** layık görüldü.

■ ■ E-Ticaret Ödüelleri kapsamında Burger King®, **En İyi Çok Kanallı Pazarlama Kampanyası ve Yılın Dijital Pazarlama Ekibi kategorilerinde altın** ödüle layık görüldü.

■ ■ Burger King® (AYD) Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından AKADEMETRE Türkiye iş birliğiyle gerçekleştirilen 1 Numaralı Markalar Araştırması kapsamında, “Self Servis Restoran” kategorisinde **“En Beğenilen ve Tercih Edilen Marka”** seçildi.

■ ■ Burger King®, Marketing Türkiye tarafından düzenlenen The TECH Summit kapsamında, markaların teknolojinin olanaklarını en iyi deneyimi yaratmak için kullanma başarılarının halk oylamasıyla belirlendiği The TECHX Awards töreninde **“Self Servis Deneyimi” kategorisinde ödül** kazandı.

■ ■ Burger King®, Türkiye İtibar Akademisi tarafından “Sektörün En İtibarlısı” ve Ekonomiye Fayda Endeksi’nde **“Fast Food Sektörünün Elmas Markası”** seçildi.

Popeyes

■ ■ Popeyes®, MIXX ödüllerinde; Maxi Menüler kampanyasıyla, **Seri Video Reklamlar ve Gıda ve İçecek Sektörü, kategorilerinde bronz ödüle layık görüldü.**

■ ■ Popeyes® Smoky XL ürünü, tüketici araştırmalarıyla belirlenen **‘Yılın Seçilmiş Ürünü’** olmaya layık görüldü.

■ ■ Popeyes®, Kristal Elma Ödüllerinde, Maxi Menüler kampanyasıyla, **Film / Sektörel kategorisinde gümüş, Entegre / Sektörel kategorisinde bronz ödüle** layık görüldü.

■ ■ Popeyes®, Brandverse Ödüllerinde; Maxi Menüler kampanyasıyla, **Film / Organize Perakende kategorisinde gümüş ödüle** layık görüldü.

■ ■ Popeyes®, Hammers ödüllerinde; Bizim Max Nezaket Seri Filmler projesiyle **Strateji Bölümü – En İyi Gençlik İletişimi Ekibi kategorisinde gümüş**, Max Nezaket, Max Nezaket Seri Filmler ve Wings projeleriyle **Sektörel kategoriler Bölümü – Yiyecek İçecek Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi kategorisinde bronz** ve Bizim Max Nezaket Seri Filmler projesiyle **Marka Deneyimi Medya ve İçerik Bölümü – En İyi İçerikle Pazarlama Ekibi kategorisinde bronz ödüle** layık görüldü.

■ ■ Popeyes®, E-Ticaret Ödüelleri kapsamında **En İyi Ürün Lansman Stratejisi ve Yapay Zekâyı Pazarlamada En Etkin Kullanan Marka kategorilerinde gümüş ödül** kazandı.

■ ■ Pazarlama İletişimcileri Derneği’nin öncülüğünde düzenlenen GIGI Awards’ta, Popeyes® “Popeyes® Kanatları Sosa Düştü” reklam filmi **“En İyi Yapay Zekâ Kullanımı”** ödülüne layık görüldü.

Arby's

■ ■ Inspire Brands çatısı altındaki Arby’s®, **“Avrupa’nın En İyi Ekibi”** ödülünü kazandı.

Subway

■ ■ Subway, EMEA Subway Summit’te Türkiye Master Franchise’i olarak **Best Comparable Sales Improvement ödülüne** layık görüldü

Kurumsal YÖNETİM

Tüm faaliyetlerimizi
etik ilkelere,
yasal düzenlemelere
ve şeffaflık

ilkesine bağlılıkla yürütüyoruz.
Kurumsal yönetim anlayışımızı

adil olmak,
hesap verebilirlik
ve dürüstlük
değerleri üzerine inşa ediyoruz.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu üyeleri, görev başlangıç ve bitiş süreleri Olağan Genel Kurul toplantısında belirleniyor. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri 29 Aralık 2023 tarihli Genel Kurulda üç yıl süreyle görev yapmak üzere seçildi. Kurul faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütüyor. 2025 yılında, Yönetim Kurulu tarafından toplam 309 adet karar alındı.

Yönetim Kurulunun toplantı şekli, toplantı ve karar nisapları, oy kullanımı, görev ve yetkileri konusunda Şirket Esas Sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyuluyor.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri halka arz sonrasındaki 29 Aralık 2023 tarihli ilk Genel Kurulda üç yıl süreyle görev yapmak üzere seçildi. İlgili faaliyet dönemi içerisinde bağımsızlığın kaybı durumu oluşmadı.

Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

29 Aralık 2023'te yapılan 2022 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sağlamak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu'nun 6 kişiden oluşmasına karar verildi. Yönetim kurulu üyeleri, üç yıl süre görev yapmak üzere seçildiler.

Adı Soyadı	İcracı Olup /Olmadığı	Bağımsızlık Durumu	Atandığı Son Genel Kurul	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri
Erhan KURDOĞLU	İcracı Değil	Bağımsız Üye Değil	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı
Korhan KURDOĞLU	İcracı Değil	Bağımsız Üye Değil	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Recep Caner Dikici	İcracı Değil	Bağımsız Üye Değil	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi
M.Furkan ÜNAL	İcracı Değil	Bağımsız Üye Değil	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi
Halil Doğan BOLAK	İcracı Değil	Bağımsız Üye	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı
Ayşe Ayşin IŞIKGECE	İcracı Değil	Bağımsız Üye	29.12.2023	3 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Yönetim Kurulu Üyelerinin Hesap Dönemi İçinde Yapılan Toplantılara Katılımlarına Dair Bilgiler

Yönetim Kurulu, hesap dönemi içinde dört kez fiziki olarak toplanmış olup, gerçekleştirilen tüm toplantılara Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı eksiksiz katılım sağlamıştır. Toplantılarda, Şirketin stratejik hedefleri, finansal performansı ve kurumsal yönetim uygulamaları kapsamlı bir şekilde değerlendirilmiştir.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Komiteler ve Sorumlulukları

TAB Gıda Yönetim Kurulu'nun 24.01.2024 tarihli toplantısında komitelere yönelik aldığı kararlar:

- 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ve anılan Tebliğ'de yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun sair düzenlemelerinde yer alan hükümler kapsamında, Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin kurulması
- Şirket bünyesinde oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi çalışma esaslarının, işbu karar ekinde yer alan şekilde kabul edilmesi
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) ("Tebliğ") yer alan hükümler çerçevesinde;
 - Kurumsal Yönetim Komitesinin** dört kişiden oluşmasına, aşağıdaki üyelerin ve Yatırımcı İlişkileri bölüm yöneticisinin anılan komitede yer almasına ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirmesine karar verildi.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Yönetim Kurulu Görevi
Ayşe Ayşin IŞIKGECE	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Caner DİKİCİ	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Furkan ÜNAL	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
Can Kaya ÖZTOPRAK	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi

- Denetimden Sorumlu Komitenin** iki bağımsız yönetim kurulu üyesinden oluşmasına ve aşağıdaki üyelerin anılan komitede yer almasına karar verildi.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Yönetim Kurulu Görevi
Halil Doğan BOLAK	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ayşe Ayşin IŞIKGECE	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesinin** üç üyeden oluşmasına ve aşağıdaki üyelerin anılan komitede yer almasına karar verildi.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Yönetim Kurulu Görevi
Halil Doğan BOLAK	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Caner DİKİCİ	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Furkan ÜNAL	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

Komiteler ve Sorumlulukları

Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite, Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu düzenli olarak gözlemleyerek Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmek amacıyla kuruldu.

Şirketin Yönetim Kurulu yapılanması gereği, ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi bulunmuyor. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin de görevlerini yerine getiriyor.

Kurumsal Yönetim Komitesi; en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanıyor ve toplantı sonuçlarını tutanağa bağlayarak Yönetim Kurulu'na sunuyor. Komitenin kararları Yönetim Kuruluna tavsiye niteliğinde olup, ilgili konularda nihai kararı, yetkili mercii olan Yönetim Kurulu veriyor.

Denetimden Sorumlu Komite

Komite; muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, Şirketin bağımsız denetimi ve iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla kuruldu. Komitenin sorumlulukları arasında, sistemin etkinliğini sürekli izleyerek geliştirilmesine katkıda bulunmak da yer alıyor. Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmesini sağlıyor.

Denetim Komitesi; en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanıyor ve toplantı sonuçlarını tutanağa bağlayarak Yönetim Kuruluna sunuyor. Komitenin kararları Yönetim Kuruluna tavsiye niteliğinde olup, ilgili konularda nihai kararı, yetkili mercii olan Yönetim Kurulu veriyor.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Komite; Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak amacıyla kuruldu. Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunu bilgilendiriyor.

Riskin Erken Saptanması Komitesi; en az 2 ayda 1 olmak üzere yılda en az 6 kere toplanıyor ve toplantı sonuçlarını tutanağa bağlayarak Yönetim Kuruluna sunuyor. Komitenin kararları Yönetim Kuruluna tavsiye niteliğinde olup, ilgili konularda nihai kararı, yetkili mercii olan Yönetim Kurulu veriyor.

2025 yılı içinde

Riskin Erken Saptanması Komitesi altı kez toplanmış ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi ise 2025 yılında dört toplantı yapmış ve sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunmuştur.

Pay Sahipleri

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

İlgili Faaliyet Yılı İçinde Yapılan Çalışmalar

TAB Gıda Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü, 2025 yılı boyunca yatırımcı iletişimi faaliyetlerini aktif ve düzenli bir şekilde sürdürdü. Yıl içerisinde 9 yatırımcı konferansı ve roadshow'a katılım sağlanmış; çok sayıda yüz yüze ve çevrim içi toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplam 151 toplantıda 118 farklı kurumsal yatırımcı ve analist ile bir araya gelinerek şirketin stratejisi, operasyonel performansı ve finansal sonuçları hakkında kapsamlı bilgilendirme yapılmıştır. Ayrıca her çeyrek finansal sonuçların açıklanmasının ardından analist ve yatırımcıların katılımıyla 4 telekonferans düzenlenmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, bireysel yatırımcılardan e-posta ve telefon aracılığıyla iletilen bilgi taleplerini de zamanında ve şeffaf bir şekilde yanıtlamaya devam etmiştir.

Sermaye Piyasası Araçları

Şirket payları BIST İstanbul, BIST YILDIZ, BIST Hizmetler, BIST 500, BIST 100-30, BIST Tüm, BIST Turizm ve BIST 100 Endekslerinde yer almaktadır. TAB Gıda, 2025 yılsonu itibarıyla 54,6 milyar TL (1,3 milyar ABD doları) piyasa değerine sahiptir. 2025 yılında TAB Gıda paylarının değeri TL bazında %42, dolar bazında ise %17 artmıştır.

TAB Gıda, uluslararası standartlara uygun kurumsal yönetim ve yatırımcı ilişkileri uygulamalarıyla hissedar değerini sürekli artırmayı amaçlıyor. Yatırımcılarla uzun vadeli ilişkiler geliştirmek ve doğru, güncel bilgi akışını sağlamak, yatırımcı ilişkileri çalışmalarının temel öncelikleri arasında bulunuyor. Bu doğrultuda, 2025 yılı boyunca üst düzey yöneticilerin katılımıyla hem yurt içinde hem de yurt dışında düzenlenen toplam 9 roadshow ve konferansta yatırımcı görüşmeleri gerçekleştirildi. Ayrıca, internet sitesi, sunumlar ve diğer iletişim araçları düzenli olarak güncellenerek yatırımcılara sunuldu. Her çeyrek finansal sonuçlarla ilgili olarak, sonuç açıklamalarının ertesi günü yatırımcı ve analistlere yönelik telekonferanslar düzenlendi.

Halka Açık Paylarda Yatırımcı Kompozisyonunun Gelişimi

2024 yılı sonunda TAB Gıda sermayesinin halka açık kısmındaki yabancı payı %21 seviyesindeyken, 2025 yılı sonunda bu oran %40'a yükselmiştir. Yerli portföy yönetim şirketleri tarafından yönetilen yatırım fonları ve emeklilik fonları da dahil edildiğinde, TAB Gıda'nın halka açık sermayesindeki toplam kurumsal yatırımcı payı 2025 yılında %62 seviyesinden %80 seviyesine ulaşmıştır.

TAB Gıda, Extel Institutional Investor Survey 2025'te EMEA bölgesinde Most Honored Company seçilmiştir. Yatırımcı ilişkileri alanındaki şeffaf, güçlü ve güvene dayalı yaklaşım, global yatırımcı ve analistlerin oylarıyla 7 farklı kategoride birincilikle ödüllendirilmiştir.

Bu kapsamda TAB Gıda; *Best Company Board, Best CEO, Best IR Team, Best IR Professional, Best Investor/Analyst Event, Best IR Program* ve *Best ESG Program* kategorilerinde birincilik elde etmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Sorumluları - İletişim:

Genel Müdür: Özgür Çetinkaya

Yatırımcı İlişkileri Direktörü: Can Kaya Öztoprak **Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı:** 202482
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı: 701947

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Uzmanı: Elif Nur Tan **Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı:** 939836
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı: 940067

yatirimciiliskileri@tabgida.com.tr

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Hukuki Açıklamalar

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin açıklama:

Şirket 9 Ekim 2024 tarihinde başlattığı geri alım programı kapsamında 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla toplam 226.000 TL nominal değerli TABGD paylarını geri aldı. Geri alınan payların sermayeye oranı %0,0865'tir.

Şirket aleyhine açılan, Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında açıklamalar:

Şirket aleyhine açılan ve devam eden davalarından, fon çıkışı yaratacağı muhtemel davalar için 31 Aralık 2025 itibarıyla Grup aleyhine açılmış ve hali hazırda devam eden 88.884 bin TL (31 Aralık 2024: 74.142 bin TL) tutarında dava bulunmaktadır. Grup Yönetimi nakit çıkışının olası olduğunu düşündüğü davalar için 83.937 bin TL (31 Aralık 2024: 65.493 bin TL) karşılık ayırmıştır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklama:

Bulunmuyor.

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar:

Şirket 01.01.2025-31.12.2025 dönemi içerisinde özel denetime ve kamu denetimine tabi tutulmadı.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, Genel Kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşlamamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler:

31 Aralık 2025'te sona eren dönem için belirlenen hedeflere büyük ölçüde ulaşıldı.

Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmışsa, toplantının tarihi, toplantıda alınan kararlar ve buna ilişkin yapılan işlemler de dahil olmak üzere Olağanüstü Genel Kurula ilişkin açıklama:

Yapılmadı.

Bağış ve Yardımlar:

01.01.2025 – 31.12.2025 dönemi içinde yapılan bağış ve yardımların toplam tutarı 14.189.666 TL'dir.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirket bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler:

Şirket, şirketler topluluğuna bağlı değildir.

İlişkili taraf işlemlerine ilişkin bilgiler:

Grup, olağan ticari operasyonları kapsamında ilişkili taraflarla bir dizi operasyonel ve finansal ilişkiler içerisinde. İlişkili taraflardan operasyonel faaliyetler sonucu oluşan alacaklar ve borçlar genellikle olağan ticari faaliyetlerden kaynaklanmaktadır. Bu işlemler aşağıdaki gibidir:

- İlişkili taraflardan satın almalar: TAB Gıda restoranları için et, ekmek, taze sebze ve diğer fast food ürün tedariki Fasdat Gıda aracılığıyla sağlanıyor. MES Mutfak'tan makine ekipman satın alıyor. Ekur, TAB Gıda Restoranları için, restoran açılışları öncesinde inşaat, tadilat, yenileme ve proje çizimi hizmetleri veriyor. TAB Gıda ürünlerinin pazarlama, tanıtım, reklam faaliyetleri Reklam Üssü tarafından yürütülüyor.
- İlişkili taraflardan alınan komisyonlar: TAB Gıda önceden belirlenmiş sabit bir orandan, ilişkili taraf franchise restoranların ciroları üzerinden telif ücreti almaktadır.
- İlişkili taraflarla olan diğer önemli işlemler: TAB Gıda, restoranlardaki yazar kasalar ile ilgili olarak bilişim teknolojileri hizmeti alıyor. Ayrıca, Grubun bilişim teknolojileri hizmetleri ve BT tabanlı işlemleri ATP Ticari Bilgi Ağı ve Elek. Güç. Kaynakları A.Ş. tarafından sağlanıyor. TAB Gıda'nın paket servisi hizmeti Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım San. ve Tic. A.Ş. tarafından sağlanıyor. Üründül Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş. TAB Gıda restoranları için elektrik hizmeti veriyor. Ra Gıda Tur. San. Tic. Ltd. Şti., TAB Gıda'nın alt-franchise alan ilişkili tarafıdır.
- İlişkili taraflardan ticari olmayan kısa vadeli alacaklar: TAB Gıda tarafından TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş.'ye verilen borç para bakiyelerinden oluşuyor.

İlişkili taraflardan alacak ve ilişkili taraflara borç bakiyelerinin nakit olarak kapatılması planlanlanmaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar için cari yılda şüpheli alacaklar karşılık gideri ayrılmamıştır.

Yatırımlardaki gelişmeler, teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiğine dair açıklama:

Şirketin, 01.01.2025 – 31.12.2025 dönemi içerisinde toplam yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Dönem içerisinde herhangi bir yatırım teşvikinden yararlanılmamıştır.

Yatırım Türü	31 Aralık 2025 Tutarı (TL)
Tesis makine ve cihazlar	1.043.865
Taşıtlar	15.928
Demirbaşlar	953.792
Özel maliyetler	1.903.640
Yapılmakta olan yatırımlar	374.490
Maddi olmayan duran varlıklar	299.627
Toplam	4.591.342

■ ■ Hukuki açıklamalar

Finansman kaynakları ve varsa çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı:

Şirket, işletme faaliyetlerinden elde ettiği gelirlerin yanında; dış finansman kaynağı olarak çeşitli krediler kullanılıyor. Ayrıca, 2023 faaliyet yılında Borsa İstanbul’da gerçekleştirilen halka arzın ardından sermaye artışı yöntemiyle 3.635.506.875 TL halka arz geliri elde edildi.

Dönem içinde Esas Sözleşme’de yapılan değişiklikler ve nedenleri:

Yapılmamıştır.

Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirketçe alınan tedbirler:

Şirket, hizmet aldığı kuruluşları seçerken, ilgili Sermaye Piyasası düzenlemesine göre hareket ediyor ve olası çıkar çatışmalarını önlemek için gerekli tedbirleri alıyor. Şirket ve hizmet aldığı kuruluşlar arasında, hizmet alma süresi boyunca veya sonrasında ortaya çıkan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Aralık 2025’te JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. derecelendirme çalışmasında; Şirketin;

Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu, ‘AA- (tr)’ seviyesinden ‘AA (tr)’ seviyesine yükseltilmiş olup, görünümü ‘Stabil’ olarak teyit edilmiştir.

Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu, ‘J1+ (tr)’ seviyesinde korunmuş olup, görünümü ‘Stabil’ olarak teyit edilmiştir.

Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para ve Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para kredi notları ‘BB’ olarak korunmuş olup, görünümü ‘Stabil’ olarak teyit edilmiştir.

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilgiler:

Bulunmamaktadır.

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5’i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilgi:

Karşılıklı iştirakimiz bulunmamaktadır.

Yıl içindeki organizasyonel değişiklikler:

Kasım 2025

Büyüyen restoran ve franchise operasyonları doğrultusunda yönetim etkinliğini artırmak amacıyla Franchise Operasyon Direktörü pozisyonu oluşturulmuştur. Bu göreve, 1 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Burger King markasının Kıdemli Operasyon Müdürlerinden Veysi Önder atanmıştır.

Mevcut sorumlulukları kapsamında franchise operasyonlarını da yöneten Ufuk Erhanoğlu ise Usta Dönerci, Sbarro, Usta Pideci ve Subway markalarında Operasyonlardan Sorumlu Direktör olarak görevini sürdürecektir.

Çalışan sayısı, toplu sözleşme uygulamaları, çalışanlara sağlanan hak ve menfaatler:

31 Aralık 2025 itibarıyla Şirkette 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yıl içinde çalışan ortalama personel sayısı 18.386 ’dır. Bu çalışanlar merkez ofis, şirket tarafından işletilen restoranlar ve şirketin yurt dışı faaliyetlerinde istihdam ediliyor. (31 Aralık 2024: 16.092)

Şirkette toplu sözleşme uygulaması bulunmuyor.

Şirket çalışanlarının sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran Şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri, kurumun web sitesinde de yayınlanan “Kurumsal Sosyal Uygunluk Politikası” ile belirlenmiştir.

Şirket Genel Kurulunca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler:

Bulunmuyor.

Yönetim organı üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar:

31 Aralık 2025’te sona eren döneme ait üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaatler toplamı 105.972 bin TL’dir (31 Aralık 2024’te bu tutar 86.189 bin TL idi.)

Finansal duruma ve faaliyet sonuçlarına ilişkin yönetim organının analizi ve değerlendirilmesi, planlanan faaliyetlerin gerçekleşme derecesi, belirlenen stratejik hedefler karşısında Şirketin durumu:

Yıl içerisinde alınan Genel Kurul kararları yerine getirilmiş olup, belirlenen hedeflere ulaşılmıştır.

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:

Şirket, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 376. maddesi ve ilgili mevzuat uyarınca sermaye yeterliliği şartlarını yerine getirmektedir. Sermaye, özkaynaklar içerisinde varlığını %100 oranında korumaktadır.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Şirketin ilgili hesap döneminde yapmış olduğu araştırma giderleri:

Şirket, yönetim stratejisinin bir parçası olarak ürün geliştirme faaliyetlerini odağına almıştır. Bu doğrultuda araştırmalar yapmak, yeni ürün projeleri, mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları ve farklılaştırma çalışmaları yapılmaktadır. Şirket, yeni ürün fikirlerini gerek sahip olunan sektör deneyimi gerekse dünyadaki trendleri yakından takip ederek belirlemektedir.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

İç Denetim Faaliyetleri

Tüm süreçlerinde şeffaflığı korumayı ilke edinen TAB Gıda; kanun, yönetmelik, mevzuatlar ve kurallarla uyum içinde çalışmayı önceliklendirmektedir. Şirket bu doğrultuda belirli aralıklarla denetimler gerçekleştirerek şeffaflığı sağlayarak restoranlarını düzenli şekilde kontrol etmektedir. TAB Gıda, bu kapsamda, 2025 yılında toplam 1.313 restorana yönelik düzenli ve neden kaynaklı denetimler gerçekleştirmiştir. Bu denetimler neticesinde belirlenen kritik konuların çözümü için gerekli adımlar titizlikle atılmış ve başarıyla sonuçlandırılmıştır. Ayrıca, 2025 yılında belirlenen kritik süreçlerin iyileştirilmesi yönünde altı proje çalışması tamamlanmıştır. Üç proje çalışması ise halen devam etmektedir.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Risk Yönetimi

Şirketin ana hissedarı TFI Grubu Şirketleri'nin Kurumsal Risk Yönetimi metodolojisi çerçevesinde;

- Risklerin tespit edilip tanımlanması
- Kontrol etkinliğinin ve tasarımların yeterliliğinin değerlendirilmesi
- Risklerin süreç sahiplerinin belirlenerek aksiyon planları çerçevesinde yönetilmesinin sağlanması
- Risklerin kabul edilebilir seviyelere ya da yönetimce kabul edilen risk iştahına düşürülmesi için çalışmalar yürütülüyor.
- Risk yönetim stratejisi, İcra ve Yönetim Kurulu seviyelerindeki risk yönetiminin gözetim ve hesap verebilirliğini tanımlıyor. Yönetim, sağduyulu risk/kazanç kararları almaktan ve maruz kalınan riskle ilgili olarak aktif olarak devam eden riski tanımlama, değerlendirme, derecelendirme, yönetme ve takipten sorumludur.

Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi çalışanlarına ve raporlarına ilişkin bilgiler:

Yönetim Kurulunun 24.01.2024 tarihli kararıyla Riskin Erken Saptanması Komitesi kuruldu. Belirlenen risk limitlerine uyum da dahil olmak üzere bir risk yönetimi çerçevesi, politikaları ve süreçlerinin uygulanması yoluyla kurumsal risklerin etkin bir şekilde yönetilmesi CEO'nun sorumluluk alanına giriyor. Bu kapsamda CEO tüm Risk Komitelerine davet ediliyor. Grup Risk Direktörü doğrudan Riskin Erken Saptanması Komitesine raporlama yapıyor ve yılda altı kez veya koşullar gerektirdiğinde Komiteye kurumsal bazda en üst düzey riskleri sunuyor.

Satışlar, verimlilik, yeni yaratma kapasitesi, kârlılık, borç/öz kaynak oranı ve benzeri konularda ileriye dönük riskler:

Şirketin maruz kaldığı başlıca riskler beş ana kategoride takip ediliyor. Bunlar; stratejik, operasyonel, uyum, finansal (döviz, likidite, kredi, faiz ve emtia fiyat riskleri) ve teknoloji riskleridir.

Stratejik Riskler

Stratejik riskler, ürünlere yönelik talep ve rekabette değişikliğin yanı sıra pazar payını etkileyen faktörlerle ilgilidir. Bu faktörler, restoran endüstrisinin hızlı servis restoran alt segmentindeki yoğun rekabeti, salgın risklerini, tüketici harcamalarındaki değişiklik, itibar riskleri, işsizlik, gıda enflasyonu, enerji fiyatları ve faiz oranları gibi makroekonomik faktörleri içeriyor. Makroekonomik ve sektöre has gelişmeler ve restoranların performansları yakından izleniyor. Ekosistem şirketlerinin piyasadaki güçlü varlığı, piyasa değişikliklerini erken fark etme ve hızlı ve eşgüdümlü önlemler almasını sağlıyor.

Operasyonel Riskler ve Teknoloji Riskleri

Sistemler yangın, doğal afet, elektrik kesintisi, telekomünikasyon arızası, yetkisiz giriş, bilgisayar virüsleri, insan hatası veya diğer nedenlerden kaynaklanan hasar veya kesintiye maruz kalabiliyor. Sistem hataları, arızaları, sipariş teslimat kanalındaki gecikmeler, çalışanların hatalı davranışları, yetkisiz girişler veya siber güvenlik ihlalleri, satış ve veri kaybıyla sonuçlanabiliyor. Şirket bünyesinde bu riskleri bertaraf etmeye yönelik önleyici ve tespit edici kontroller tasarlanıyor ve etkin olarak işletiliyor. Sigorta edilebilir riskler sıklıkla değerlendiriliyor ve üçüncü taraflara transfer ediliyor. Gıda, başka mal veya hizmet tedarik edilen üçüncü taraflarla ilgili sorunlar operasyonları duraksatabiliyor veya olumsuz yönde etkileyebiliyor. Ekosistem şirketleri, Türkiye'deki belirli gıda ürünleri hususunda Şirketin tedarik riskini sınırlandırırken, franchise'lar tarafından işletilen restoranlar da dâhil olmak üzere bir dizi gıda ve kâğıt ürünü, ekipman ve diğer restoran malzemeleri tedarikçilerden temin ediliyor. Bu ürünlerin çoğuna yönelik yedek planlar oluşturuldu. Ayrıca gıda güvenliği riskini minimize edecek sadece kalite standartlarına uygun tedarikçiler Şirketin tedarik ağına dâhil ediliyor.

Risk Yönetimi

Uyum Riskleri

TAB Gıda, restoranların geliştirilmesi, işletilmesi ve gıda güvenliğiyle ilgili kapsamlı yasa ve yönetmeliklere tabidir. Mevzuat ve yönetmeliklerdeki değişiklikler, sorumlu birimlerin denetleme araçlarıyla yakından takip ediliyor. Gıda güvenliğine uyuma yönelik ön değerlendirmeler Kalite Departmanları tarafından gerçekleştiriliyor, iyileştirici aksiyonların ilgili departmanlar tarafından alınıp alınmadığı takip ediliyor.

KVKK sürecinin doğru yönetilememesi sebebiyle oluşabilecek bilgi sızıntıları, Şirkete finansal veya hukuki olarak olumsuz sonuçlar doğurabilir. TAB Gıda faaliyetlerini yürütürken temas ettiği her türlü kişisel verinin korunması ve bunların işlenmesiyle ilgili olarak 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu’nun (“Kanun”) tüm hükümlerine uygun hareket etmeyi ilke olarak benimsedi. Bu kapsamda Kanuna uyumun sağlanması için çeşitli değerlendirme ve tespit çalışmaları yapıldı. Söz konusu çalışmalar kapsamında Kanun hükümleri çerçevesinde başta “TFI Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası” ve “TFI Kişisel Veri Saklama ve İmha Politikası” olmak üzere çalışanlara yönelik ilgili politikalar da hazırlanarak yürürlüğe konuldu. VERBİS sicil kayıtları tamamlandı ve kişisel veri süreçleri açısından Kanuna uyum çalışmaları gerçekleştirildi. Gerek müşterilerin gerekse çalışanların kişisel verilerin gizliliği ve bilgi güvenliği konularında da farkındalığını artırmak amacıyla kişisel verilerin korunmasına yönelik şirket içi eğitimler veriliyor ve bilinçlendirme çalışmaları yürütülüyor. Ayrıca iş ortağı ve tedarikçi sözleşmeleri ile taraf olunan yeni sözleşmeler ilgili mevzuata uygun şekilde incelenmekte ve bu doğrultuda revize ediliyor.

Mali Riskler

Şirketin risk yönetimi politikası, genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin mali performans üzerindeki etkilerini en aza indirmeye çalışıyor. Şirketin risk yönetimi stratejisi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar göre merkezi bir finans birimi tarafından yürütülüyor. Finans Bölümü, şirketler için yerel ve uluslararası finansal piyasalara erişim hizmeti sağlamaktadır. Derece ve büyüklüğe göre risk etkilerini analiz eden Finans Bölümü, şirket içi risk raporları aracılığıyla operasyonlarla ilgili mali riskleri denetliyor ve yönetiyor.

Kâr Dağıtım Politikası

1. Kapsam ve Yasal Dayanak

İşbu kâr dağıtım politikası TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket”) esas sözleşmesi (“Esas Sözleşme”) ve ilgili düzenlemeler kapsamında yapacağı kâr payı ve kâr payı avansı dağıtımlarına ilişkin esasları belirler.

Politikanın hazırlanmasında; Esas Sözleşme, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu (“SPK”), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu (“TTK”), II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği (“Kâr Payı Tebliği”), II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili mevzuat dikkate alınmıştır.

2. Amaç

Kâr payı dağıtım politikasının amacı Şirket’in ilgili mevzuata uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

3. Kâr Payı Dağıtım Esasları

Şirketimizin kâr dağıtımına ilişkin esaslar Esas Sözleşme’nin 18. maddesinde düzenlenmiştir.

Şirket’in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi gereken zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârı, varsa geçmiş yıllar zararlarının düşülmesinden sonra sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

- a. Sermayenin %20’sine ulaşıncaya kadar, %5’i kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kâr Payı:

- b. Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket’in kâr dağıtım politikası çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.
- c. Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kâr payının, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr Payı:

- d. Net dönem kârından, (a), (b), ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu’nun 521’inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

■ ■ Kâr Dağıtım Politikası

Genel Kanuni Yedek Akçe:

- e. Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u Türk Ticaret Kanunu'nun 519. Maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılır.

Esas Sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.

Şirketimiz her yıl tabi olunan mevzuat uyarınca hesaplanacak dağıtılabılır net dönem karının en fazla % 50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir.

Şirket'in değerini artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımlar, finansal yapısını etkileyen önemli nitelikteki konular, Şirket'in kontrolü dışında, ekonomide, piyasalarda veya diğer alanlarda ortaya çıkan önemli belirsizlikler ve olumsuzluklar, kâr dağıtım kararlarının alınmasında, kâr dağıtım tutarının ve kâr dağıtım oranının belirlenmesinde dikkate alınır.

Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılması ile dağıtılabılır. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirket'in payları arasında kâr payı imtiyazı öngören bir pay bulunmamaktadır.

Kâr payı dağıtımına karar verilen Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir.

Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurulda belirtilen tarihte başlanır.

Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Yönetim kurulunun Genel Kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

4. Kâr Payı Avansı Dağıtım Esasları

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 18. maddesinin son fıkrasına göre; Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili tebliğ hükümlerine uygun olarak Genel Kurul kararıyla kâr payı avansı dağıtabilir. İlgili mali hesap dönemiyle sınırlı olmak koşulu ile Genel Kurul, Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtım yetkisi verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında sermaye piyasası düzenlemelerinde belirtilen sınırlamalara uyulur.

Bu kapsamda şirket Genel Kurulu, SPK ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. İlgili mali hesap dönemiyle sınırlı olmak koşulu ile Genel Kurul, Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtım yetkisi verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kâr payı avansı Şirket'in ara dönem finansal tablolarında yer alan kârları üzerinden nakden dağıtılır.

Kâr payı avansı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır.

5. Kamuyu Aydınlatma

Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin yönetim kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

İşbu politika, Genel Kurulun onayını müteakip Şirket'in internet sitesinde kamuya açıklanır.

TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin kurumsal yönetim politikalarıyla ilgili ayrıntılı bilgiler internet sitesi Yatırımcı İlişkileri sayfasında yer almaktadır.

<https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim>

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM BEYANI

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("KYUR") SPK tarafından belirlenmiş şablonlara uygun olarak hazırlanmış, Sürdürülebilirlik Uyum Raporu da yine ilgili mevzuat uyarınca oluşturulmuş olup Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Sürdürülebilirlik Uyum Raporu'nun Faaliyet Raporu ile birlikte açıklanması planlanmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	✓					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmıştır.	✓					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	✓					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					✓	Bu madde kapsamına giren bir işlem gerçekleşmemiştir.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	✓					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	✓					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	✓					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıran herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	✓					

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.			✓			(A) grubu pay sahiplerinin yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır.
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					✓	Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	✓					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			✓			Azlık hakları, esas sözleşme kapsamında sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara uygun şekilde azınlık pay sahiplerine düzenlemelerde belirtilen genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmaktadır. Bu konuda yakın zamanda bir değişiklik yapılması planlanmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	✓					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	✓					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	✓					
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	✓					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.			✓			A grubu payların devrine ilişkin Esas Sözleşme'nin 7. maddesinde bazı kısıtlamalar bulunmaktadır. A grubu paylar borsada işlem görmemekte olup, borsada işlem gören B grubu payların serbestçe devrini zorlaştıran uygulamalar veya pay devrini kısıtlayan hükümler Esas Sözleşme'de mevcut değildir. Mevcut kısıtlamalar halka kapalı imtiyazlı payların devrine yönelik olduğundan, gelecekte bir değişiklik öngörülmemektedir.

■ ■ Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	✓					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	✓					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	✓					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	✓					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	✓					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	✓					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	✓					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	✓					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	✓					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	✓					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	✓					

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.		✓				Şirketimizde din, dil, ırk, cinsiyet vb.hiçbir ayırım yapılmaksızın tüm adaylarımıza ve tüm çalışanlarımıza eşit süreçler sunulmaktadır. İnsan kaynakları yaklaşımımız tamamen ayrımcılığa imkan vermeyecek şekildedir. Ancak, kilit yönetici pozisyonları için halefiyet süreçleri ile ilgili çalışmalara başlayacak olup, bu yönde bir planlama yapılmaktadır.
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	✓					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	✓					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	✓					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	✓					Çalışanları etkileyebilecek kararlar, çalışanlara İnsan Kaynakları birimi tarafından bildirilmektedir. Sendikamız bulunmamaktadır.
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	✓					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	✓					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	✓					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	✓					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	✓					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	✓					

■ ■ Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	✓					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	✓					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	✓					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	✓					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	✓					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	✓					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	✓					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	✓					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	✓					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	✓					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	✓					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	✓					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			✓			2025 yıl sonu itibarıyla 6 üyemizin 1'i kadın üyeden oluşmaktadır.

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	✓					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	✓					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	✓					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					✓	Bu madde kapsamına giren bir durum gerçekleşmemiştir.
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	✓					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	✓					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	✓					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.			✓			Yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na sağladığı önemli katkılar nedeniyle, üyelerin şirket dışında görev üstlenmelerine yönelik bir sınırlama getirilmemiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları göz önünde bulundurularak, bu uygulamanın kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuzluk yaratmadığı değerlendirilmekte ve kısa vadede bu konuda bir değişiklik planlanmamaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			✓			Komiteler, yönetim kurulu üyelerimizin bilgi ve tecrübeleri göz önünde bulundurularak ve ilgili düzenlemelere uygun şekilde oluşturulmaktadır. Bazı üyelerimiz birden fazla komitede görev almaktadır. Birden fazla komitede görev yapan üyeler, ilgili konularda çalışan komiteler arasında iletişimi sağlamakta ve iş birliği fırsatlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi ve tecrübelerinin katkısıyla verimli çalışmalar dikkate alındığında, mevcut komite yapısının etkin çalışmayı sağladığı görülmekte ve yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı görülmemektedir.

■ ■ Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	✓					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					✓	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	✓					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			✓			Yönetim Kurulu, Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından sorumludur. Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve yönetimin genel olarak değerlendirmesini yapmakta olup, Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi bağımsız bir kuruluş tarafından yapılmamıştır. İhtiyaç duyulması halinde Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi için bağımsız bir kuruluştan hizmet alınması değerlendirilecektir.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	✓					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		✓				Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler kişisel bilgilerin gizliliği önemsenerek genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak faaliyet raporunda verilmektedir. İlerleyen dönemde de piyasa uygulamaları yakından izlenecek olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi hedeflenmektedir.

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A. GENEL İLKELER						
A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	✓				Yönetim Kurulu, TSRS kapsamında yürütülen değerlendirmeler doğrultusunda şirketin faaliyetleri ve değer zinciri üzerindeki etkileri dikkate alarak öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları ile bunlara ilişkin risk ve fırsatları belirlemekte; bu konuların strateji, risk yönetimi ve karar alma süreçlerine entegrasyonunu gözetmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Kurumsal Yapı, Komiteler, Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Risk Yönetişimi , Sayfa. 33-48 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Yönetişim https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				TFI ve Grup Şirketleri Sürdürülebilirlik Yönetimi Prosedürü, TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. ve grup şirketlerinin sürdürülebilirlik süreçlerinin ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlar dikkate alınarak yönetilmesi; uzun vadeli başarının güvence altına alınmasına yönelik kapsamlı ve bütünlük bir sürdürülebilirlik stratejisinin geliştirilmesi, uygulanması ile bu stratejinin etkinliğinin düzenli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla hazırlanmıştır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Yönetişimi , Sayfa 42-48 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf Şirket Politikaları https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim
A1.2. ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	✓				2023 yılından itibaren sürdürülebilirlik yolculuğu kapsamında kaydedilen ilerleme ve geleceğe yönelik beklentiler tüm paydaşlarla şeffaf bir şekilde paylaşılmaktadır. Yıllık raporlarda, ÇSY odağında tanımlanan kısa, orta ve uzun vadeli hedeflere yer verilmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Sayfa 53-56 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Metrik ve Hedefler https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
A2. Uygulama/İzleme						
A2.1. ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda'da TFI ve Grup Şirketleri Sürdürülebilirlik Yönetimi Prosedürü doğrultusunda ÇSY konularının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve ilgili birimler ile ÇSY konularına ilişkin en üst düzey sorumluluklar ve görev tanımları belirlenmiş; bu yönetim yapısı ve sorumluluk dağılımı TAB Gıda TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu aracılığıyla yıllık olarak kamuoyuyla paylaşılmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Kurumsal Yönetim, Komiteler, Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 33-47 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Yönetişim https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
A2.1. Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	✓				TAB Gıda Sürdürülebilirlik Kurulu ve Komiteler aracılığıyla ÇSY gündemlerini içeren toplantılar düzenli olarak gerçekleştirilmekte; sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleşme durumu, risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği değerlendirilmekte ve elde edilen çıktılar ile alınan kararlar Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Kurumsal Yönetişim, Sayfa 42-47 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Yönetim Kurulu Gözetimi https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu

■ ■ Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A2.2. ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				ÇSY hedefleri belirlenmiş olup, bu hedeflere ulaşılmasını destekleyen aksiyonlar, her yıl gerçekleştirilen TAB Gıda Sürdürülebilirlik Kurulu toplantılarında ele alınmaktadır. Hedeflere ilişkin ilerlemeler düzenli olarak takip edilmekte ve yıllık raporlar aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Sayfa 53-56 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Metrik ve Hedefler https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
A2.3. ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	✓				ÇSY kilit performans göstergeleri/ sürdürülebilirlik hedefleri ile bu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi, sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında kaydedilen ilerleme ve performans bilgileriyle birlikte raporlar aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Sayfa 53-56 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Metrik ve Hedefler https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
A2.4. İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda'nın faaliyetleri kapsamında küresel gelişmeler, sektör dinamikleri ve müşteri beklentileri dikkate alınarak inovatif yaklaşımlar hayata geçirilmekte; bu doğrultuda, ÇSY perspektifi çerçevesinde operasyonel ve hizmet süreçlerinde sürdürülebilirliğin artırılması amacıyla güncel teknolojiler kullanılmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Gıdaya Saygı, Sayfa 71-93 Gezegene Özen, Sayfa 94-111 İnsana Değer, Sayfa 112-127 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf
A3. Raporlama						
A3.1. Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	✓				TAB Gıda'nın sürdürülebilirlik performansı, hedefleri ve bu doğrultuda yürütülen eylemler sürdürülebilirlik raporu ve TSRS raporları aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır.	2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu 2024 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf
A3.2. Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	✓				Kurumsal sürdürülebilirlik stratejisinin temeli Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) doğrultusunda oluşturulmaktadır. Bu çerçevede, planlanan faaliyetler ile kısa, orta ve uzun vadeli değer yaratma hedefleri SKA'larla uyumlu olacak şekilde geliştirilmektedir. Faaliyet gösterilen sektör kapsamında, bölgesel ve küresel gereklilikler dikkate alınarak değer yaratma potansiyeli yüksek SKA'lara stratejik öncelik verilmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Stratejimiz, Sayfa 52 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A3.3. ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	✓				Tüm faaliyetlerde yasal düzenlemelere ve kurumsal uyum standartlarına tam bağlılık esas alınmaktadır. Şeffaflık ilkesi temel bir değer olarak benimsenmekte olup, bu çerçevede ÇSY konularında aleyhte açılan veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelik taşıyan ya da faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek herhangi bir dava bulunmamaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Etik, Uyum ve Şeffaflık, Sayfa 63-66 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf
A4. Doğrulama						
A4.1. Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	✓				İlgili ÇSY performans göstergeleri, TSRS kapsamında hazırlanan raporlar aracılığıyla bağımsız denetime tabi tutulmakta; bu kapsamda sürdürülebilirlik ve iklimle ilişkili performans, TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporları çerçevesinde mevzuata uygun şekilde denetlenmektedir.	2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Bağımsız Güvence ve Doğrulama Beyanı https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B. ÇEVRESEL İLKELER						
B1. Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	✓				Tüm faaliyetlerde, TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. tarafından oluşturulan ve TAB Gıda başta olmak üzere ekosistemdeki tüm Grup Şirketlerini kapsayan Sürdürülebilirlik Prosedürü esas alınmaktadır. Bu prosedür doğrultusunda çevresel ve sosyal sorumlulukların yerine getirilmesine özen gösterilmekte; belirlenen ilke ve standartlara tam uyum sağlanması amacıyla süreçler düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Kurumsal çevre yönetiminin güçlendirilmesi amacıyla, merkez ofis ve seçilen pilot restoranlarda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin kurulması ve belgelendirilmesi kısa vadeli hedefler arasında yer almakta olup, bu alandaki çalışmalar ve kaydedilen ilerlemeler sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla şeffaf biçimde paylaşılmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz-Gezegen, Sayfa 53-54 Gezegene Özen, Sayfa 94-111 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Metrik ve Hedefler https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu

■ ■ Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B2. Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	✓				Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin sunulduğu Sürdürülebilirlik ve TSRS raporlarında; raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi ile raporlama koşullarına ilişkin olası kısıtlar açık ve anlaşılır şekilde belirtilerek kamuoyuyla paylaşılmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Rapor Hakkında, Sayfa 4 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Rapor Hakkında https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B4. Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.			✓		Şirketin mevcut performans teşvik sistemlerinde yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar için çevresel hedefler henüz doğrudan ödüllendirme kriterleri arasında yer almamaktadır. Ancak, sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda bu konunun gelecekte değerlendirilmesi ve teşvik mekanizmalarına entegre edilmesi potansiyel bir gelişim alanı olarak görülmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 43 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Hedeflerinin Yönetişimi https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/tab-gida-tsrs-raportr-high.pdf
B5. Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	✓				Sorumlu üretim ve hizmet anlayışı temel alınarak sürdürülebilir bir şirket olma yolunda oluşturulan sürdürülebilirlik stratejisi, paydaşların da sürece dâhil edildiği bir önceliklendirme çalışması kapsamında elde edilen sonuçlar doğrultusunda geliştirilmiştir. Bu süreçte, şirketin iç ve dış paydaşları açısından en yüksek etki ve değeri yaratacak sürdürülebilirlikle ilişkili öncelikli konular belirlenmiştir. Belirlenen çevresel sorunlar iş hedefleri ve stratejileriyle ilişkilendirilerek sürdürülebilirlik odaklı bir iş modeli oluşturulması hedeflenmektedir. Bu yaklaşım, çevresel risklerin yönetilmesi ve fırsatların değerlendirilmesi yoluyla operasyonel verimliliğin artırılmasına ve uzun vadeli değer yaratılmasına katkı sağlamaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Stratejimiz, Sayfa 50 Önceliklendirme Analizi, Sayfa 57 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B7. Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda'da sürdürülebilirlik ilkeleri, yalnızca operasyonlara değil, tedarik zincirinin tamamına entegre edilmektedir. Hammadde tedarikinde çevresel etkiler gözetilmekte; doğal kaynakların korunmasına katkı sağlayan ve sorumlu üretimi destekleyen iş ortaklarıyla iş birlikleri kurulmaktadır. Bu yaklaşım çerçevesinde, değer zinciri genelindeki çevresel ve sosyal etkiler sorumlu biçimde yönetilmekte; güçlü ve dirençli bir gıda ekosisteminin oluşmasına katkı sağlanmaktadır. Bu doğrultuda, paydaşlarla birlikte ortak bir sürdürülebilirlik bilincinin geliştirilmesi ve uzun vadeli değer yaratılması hedeflenmektedir. TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu aracılığıyla değer zinciri boyunca iklimle ilişkili fiziksel ve geçiş riskleri sistematik olarak analiz edilmektedir. Bu kapsamda, operasyonları ve tedarik zincirini etkileyebilecek senaryolar değerlendirilerek iklime dayanıklı iş modellerinin oluşturulmasına yönelik stratejik aksiyon planları geliştirilmektedir. 2025 yılında, kritik tedarikçilerin çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansları anketler aracılığıyla değerlendirilmiş; elde edilen sonuçlar doğrultusunda amfori platformu üzerinden Grup şirketleri ve kritik tedarikçilere yönelik BSCI Davranış Kuralları eğitimleri gerçekleştirilerek, tedarik zincirinde insan haklarına saygılı ve sorumlu iş uygulamalarının yaygınlaştırılması hedeflenmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Stratejimiz, Sayfa 50 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Strateji https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu 2025 TAB Gıda Faaliyet Raporu https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-bilgiler

■ ■ Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B8. Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	✓				Çevresel konularda üye olunan STK'ların politika oluşturma süreçlerine katkı sağlanarak sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşılmasına destek verilmektedir. Bu süreçlere katılım, ilgili paydaşlarla iş birliği içinde gerçekleştirilmekte; çevre yönetimine ilişkin en iyi uygulamaların geliştirilmesi teşvik edilmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Üyelikler, Sayfa 24 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf
B9. Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri)) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	✓				İlgili çevresel etkiler yıllık sürdürülebilirlik raporu aracılığıyla kamuya raporlanmaktadır. Bu raporlamar aracılığıyla sürdürülebilirlik performansı izlenmekte; çevresel etkilerin daha etkin yönetilmesine ve sürekli iyileştirmelerin hayata geçirilmesine olanak sağlanmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Gezegene Özen, Sayfa 94-111 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Metrik ve Hedefler https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B10. Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	✓				Çevresel verilerin toplanması ve hesaplanmasında uluslararası kabul görmüş standartlar ve protokoller kullanılmaktadır. 2022 yılı itibarıyla emisyon verileri her yıl GHG Protokolü'ne uygun şekilde hesaplanmış ve raporlanmaktadır. Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol ve metodoloji detayları ayrıntılı olarak TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporunda yer almaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Gezegene Özen, Sayfa 94-111 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Metrik ve Hedefler https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B11. Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	✓				Çevresel göstergelerin durumu yıllık raporlar aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Bu kapsamda, sera gazı emisyonları, enerji tüketimi, su kullanımı ve atık yönetimi gibi çevresel göstergelere ilişkin performans, önceki dönemlerle karşılaştırmalı ve detaylı şekilde sunulmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Gezegene Özen, Sayfa 94-111 Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 135-138 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Metrik ve Hedefler https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B12. Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda'da çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik hedefler belirlenmekte ve bu hedeflerin gerçekleşme durumu düzenli olarak izlenmektedir. Hedef ilerlemeleri yıllık raporlarda paylaşılmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Sayfa 53-54 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, İklimle İlgili Hedefler https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B13. İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	✓				TSRS raporlaması kapsamında iklimle ilişkili risk ve fırsatlar ile bunlara yönelik strateji, belirlenen aksiyonlar ve hedefler kamuoyuyla paylaşılmaktadır.	2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, İklimle İlgili Risklerin Analizi https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B14. Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda bünyesindeki restoranların, franchise şubelerin ve onaylı tedarikçilerin belirlenen Kalite ve Gıda Güvenliği Politikası doğrultusunda iş süreçlerini yönetmeleri sağlanmaktadır. Bu politika kapsamında, küresel gıda güvenliği standartları ve yasal mevzuat gereklilikleri dikkate alınarak ürün, personel, ekipman, eğitim ve restoran altyapısına ilişkin standartlar oluşturulmakta ve sürekliliği güvence altına alınmaktadır. Ürün hazırlama ve sunum aşamalarında gıda güvenliği ve kalitesinin sağlanmasına yönelik gerekli aksiyonlar hayata geçirilmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Gıdaya Saygı, Sayfa 71-93 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf
B14. Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.		✓			Tedarik zincirinde ESG uyumu bakış açısıyla iklim ve sürdürülebilirlik başlıklarına uyumun tüm değer zinciri boyunca tutarlı ve bütüncül bir yaklaşımla ele alınmasını esas alarak, tedarik zincirinin bu alanlardaki mevcut durumunu değerlendirmek amacıyla "Tedarik Zinciri İklim Riski ve Sürdürülebilirlik Olgunluk Anketi"ni tüm tedarikçilerine uygulamıştır. Bu çalışma kapsamında, tedarikçilerin sera gazı emisyonlarına yönelik mevcut durum analizi yapılmıştır.	2025 TAB Gıda Faaliyet Raporu https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-bilgiler
B15. Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	✓				TSRS raporlaması kapsamında iklimle ilişkili risk ve fırsatlar ile bunlara yönelik strateji, belirlenen aksiyonlar, hedefler ve finansal etkiler paylaşılmaktadır.	2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, İklimle İlgili Risklerin Analizi https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B16. Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	✓				Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarına ilişkin veriler, sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla tüm paydaşlarla paylaşılmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Gezegene Özen, Sayfa 103 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Metrik ve Hedefler https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B17. Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.				✓	Şirket bünyesinde elektrik, ısı, buhar veya soğutma üretimi bulunmaması nedeniyle söz konusu gösterge kapsam dışı bırakılmıştır.	

■ ■ Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B18. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda'da satın alınan elektriğin bir bölümünün yenilenebilir enerji sertifikaları ile karşılanmakta, bu kapsamdaki bilgi ve gelişmeler TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla kamuya açıklanmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji, Sayfa 97-99 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, İklimle İlgili Riskler, Fırsatlar ve Sermaye Dağılımı https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B19. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda'nın faaliyetleri kapsamında doğrudan yenilenebilir enerji üretimi bulunmamaktadır. Bununla birlikte, yenilenebilir enerji sertifikaları kullanılmakta olup yenilenebilir enerji alanındaki gelişmeler yakından takip edilmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 135-136 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, İklimle İlgili Riskler, Fırsatlar ve Sermaye Dağılımı https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B20. Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	✓				Türkiye genelinde birçok ilde faaliyet gösteren geniş restoran ağı, toplam enerji tüketiminin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Bu kapsamda, enerji verimliliğinin artırılması ve kaynak kullanımının optimize edilmesi, hem çevresel sorumluluklar hem de operasyonel başarı açısından öncelikli bir alan olarak ele alınmaktadır. Bu doğrultuda, enerji tüketimine ilişkin veriler düzenli olarak izlenmekte; elde edilen ölçümler doğrultusunda performans değerlendirilmekte ve sürekli iyileştirme odaklı uygulamalar değerlendirilmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji, Sayfa 97-99 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, İklimle İlgili Riskler, Fırsatlar ve Sermaye Dağılımı https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B21. Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda'da su tüketimi düzenli olarak izlenmekte ve su stresine yönelik riskler senaryo bazlı analizler aracılığıyla değerlendirilmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Su Yönetimi, Sayfa 104-105 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Sektör Bazlı Metrikler https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
B22. Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				✓	Dahil değildir.	
B23. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.			✓		Raporlama döneminde herhangi bir karbon kredisi uygulaması olmamıştır.	
B24. Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				✓	Herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine mevcut durumda dahil değildir.	
B25. Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda 2024 Sürdürülebilirlik Raporu ve TAB Gıda 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu KAP platformunda ve Şirketin websitesinde yer almaktadır.	KAP, https://kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/4065-tab-gida-sanayi-ve-ticaret-a-s
C. SOSYAL İLKELER						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	✓				Etik ve davranış kurallarında tanımlanmıştır. Ayrıca, 2025 yılında küresel ticaretin destekleyen amfori'ye üye olarak tedarik zincirinde güven, şeffaflık ve sürdürülebilir çevresel, sosyal, etik ve ekonomik uygulamalar teşvik edilmektedir.	Şirket Politikaları https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim

■ ■ Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.2. Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	✓				TAB Gıda İnsan Kaynakları Politikası'nda kadın istihdamı, kapsayıcılık, eşitlik, çeşitlilik, liyakat ve ayrımcılığa sıfır tolerans gibi temel ilkelere yer verilmiştir. Ayrıca, etik iş anlayışını güçlendirmek amacıyla Etik Davranış Kuralları Politikası kapsamında insan haklarının korunması ve etik değerlerin teşviki benimsenmiştir. Ek olarak, 2025 yılında amorf üyeliği kapsamında tedarik zincirinde yer alan firmalar için etik ve sorumlu uygulamalar konusunu kapsayan BSCI eğitimi düzenlenmiştir.	Şirket Politikaları https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim 2025 TAB Gıda Faaliyet Raporu https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-bilgiler https://tr.linkedin.com/posts/tab-food-investments_tabfodinvestments-activity-7359151341308461059-grxq
C1.3. Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	✓				Şirketimiz, operasyonlarında azınlık hakları ve fırsat eşitliğine yönelik çeşitli çalışmalar yürütmekte olup, bu alandaki önlemleri değer zincirine yayma adına planlamalar yapmaktadır. İş gücü çeşitliliği, eşitlikçi istihdam fırsatları ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi konulara özel önem verilmektedir. Kurumsal Sosyal Uygunluk Politikası'nda belirtilen Ayrımcılık Yapmama başlığı altında gerekli açıklamalara yer verilmiştir. Bununla birlikte 2025 yılında amfori platformuna üyelik başlatılarak çevresel ve toplumsal faktörlerin değer zincirinde geliştirilmesine yönelik eğitimler düzenlenmiştir.	Şirket Politikaları https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim
C1.4. Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Kurumsal sosyal uygunluk politikasında tanımlanmıştır. 2025 yılında küresel ticaretin sürdürülebilir, etik ve sorumlu gelişimini destekleyen amfori'ye üye olarak, uluslararası düzeyde kabul görmüş sosyal uyum ve sürdürülebilirlik standartlarını benimseyerek, tedarik zincirimizde ayrımcılığın, eşitsizliğin, insan hakları ihlallerinin, zorla ve çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesine yönelik eğitimi düzenlenmiştir.	Şirket Politikaları https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.5. Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				TAB Gıda'da işe başlayan tüm çalışanlar kapsamlı bir oryantasyon ve eğitim sürecinden geçirilmektedir. Mevcut çevrim içi eğitim altyapısı geliştirilerek, yapay zekâ destekli uçtan uca dijital çözümler sunan yeni bir e-öğrenme platformuna geçiş süreci yürütülmektedir. Bu platform aracılığıyla, şirket tarafından sağlanan eğitimlerin yanı sıra çalışanların kendi kendine öğrenme süreçlerini destekleyen içeriklere erişimi sağlanmaktadır. Eğitim ve oryantasyon uygulamaları bu kapsamda sürekli güncellenirken, çalışanlara sunulan yan haklarda da iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir. Psikolojik danışmanlık desteği genişletilerek, iş-özel yaşam dengesini destekleyen kapsamlı bir sağlık ve iyi yaşam platformu devreye alınmaktadır. Bu platform kapsamında psikolojik danışmanlık, diyetisyen, kişisel antrenör, fizyoterapi, yoga, finansal danışmanlık ve mevzuat danışmanlığı gibi birebir hizmetlerin yanı sıra yapay zekâ destekli iş ve mental destek asistanı aracılığıyla zengin içerikler sunulmaktadır. Ayrıca, özel sağlık sigortası, performansla dayalı prim sistemi ve performans değerlendirme süreçleri uygulanmaya devam edilmektedir.	Şirket Politikaları https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim
C1.5. Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	✓				Çalışanlar ve diğer paydaşlar, etik konularla ilgili şikâyet, görüş ve önerilerini TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. ve Grup şirketleri Etik ve İhbar Politikası kapsamında belirlenen güvenli bildirim kanalları aracılığıyla ilgili komitelere iletebilirler. Bu mekanizma, iş yerinde etik standartların korunmasını sağlamak ve çalışanlar ile diğer paydaşların herhangi bir misilleme korkusu olmadan endişelerini bildirebilmelerine olanak tanımak amacıyla oluşturulmuştur. Çalışan şikâyetlerinin ele alınması ve uyuşmazlıkların çözümüne ilişkin tüm süreçler hakkında detaylı bilgiler, ilgili komitelerde ele alınır. Tab Gıda'nın, çalışanların şikâyet ve taleplerini iletebilecekleri iletişim mekanizmasının sağlanmasına yönelik yaklaşımı İnsan Kaynakları Politikasında yer almaktadır.	Şirket Politikaları https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim

■ ■ Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.5. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	✓				Çalışan memnuniyeti, deneyimi ve bağlılığının şeffaf biçimde ölçülmesi; kapsayıcı bir iş kültürünün oluşturulması ve çalışan bağlılığının artırılması amacıyla, 2025 yılında merkez ofis ve saha çalışanlarını kapsayan Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Anketi uygulamaya alınmıştır. Anket süreci boyunca çalışanlarla etkin iletişim kurulmuş, yüksek katılım sağlanarak kapsamlı geri bildirimler toplanmıştır. Anket sonuçlarının analizine 2026 yılı Ocak ayında başlanmış olup, elde edilen bulgular doğrultusunda belirlenecek aksiyonların 2026 yılı boyunca hayata geçirilmesi ve izlenmesi planlanmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Çalışan Refahı, Sayfa 121-122 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf
C1.6. İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				İSG alanında, “profesyonel olarak yetiştirilmiş bir ekip ve tüm tehlikelere karşı alınan önlemlerle her kazanın önlenebileceği” prensibi esas alınmakta; çalışanların sağlığının ve güvenliğinin en üst düzeyde korunması amacıyla İSG yönetim sistemi titizlikle uygulanmaktadır. Bu kapsamda, iş kazalarının önlenmesi ve güvenli bir çalışma ortamının sağlanması için düzenli risk değerlendirmeleri yapılmakta, çalışanlara İSG eğitimleri verilmekte; kişisel koruyucu ekipman kullanımı, acil durum tatbikatları ve iş güvenliği denetimleri aracılığıyla güvenli çalışma koşulları sürekli olarak iyileştirilmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 123-125 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf
C1.6. İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.		✓			Restoranlarımız, periyodik olarak denetlenmekte ve sürekli olarak İSG önlemleri gözden geçirilmektedir	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 123-125 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf
C1.7. Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				İlgili politikamız mevcut olup yürürlükte, kamuya açık olarak yayınlanmamaktadır. KVKK ile ilgili politikaların kanun açısından kamuya açıklanma zorunluluğu bulunmamaktadır.	
C1.8. Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				Etik ve davranış kurallarında tanımlanmıştır.	https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim
C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda'da toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, ve finansal kapsayıcılık kapsamında yürütülen çalışmalar; çalışanlar, tedarikçiler, franchise yapısı içindeki işletmeler ve yerel topluluklar üzerindeki sosyal ve ekonomik etkileri dikkate alınarak ele alınmakta ve bu alanlardaki uygulamalar sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Dönüşen Gıda Sektöründe TAB Gıda'nın Konumu , Sayfa 25-26 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.10. Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	✓				TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. ve grup şirketleri genelinde, sürdürülebilirlik farkındalığının artırılması amacıyla 2025 yılının son çeyreğinde 12 aylık Sürdürülebilirlik Eğitim Yolculuğu başlatılmıştır. Bu kapsamda; Sürdürülebilirlik Kurulu üyelerine yönelik eğitim gerçekleştirilmiş, ayrıca Yönetim Kurulu üyelerine küresel, AB ve Türkiye'deki sürdürülebilirlik trendleri ile güncel mevzuat gelişmelerini içeren bilgilendirme oturumları düzenlenmiştir. Program çerçevesinde, tüm çalışanların katılımına açık, her ay farklı bir sürdürülebilirlik temasına odaklanan bilgilendirme webinarları ve uzman katkılı oturumlar düzenlenerek ÇSY politikaları ve uygulamalarına ilişkin farkındalık desteklenmektedir. Ayrıca TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporlaması kapsamında çalışanlara yönelik TSRS uygulamasına yönelik eğitimler düzenlenmektedir.	https://tr.linkedin.com/posts/tab-food-inv-estments_s%C3%BCrd%C3%BCr%C3%BClebilirlik-hedeflerimizi-t%C3%BCm-%C5%9F-s%C3%BCre%C3%A7lerimize-activity-7398996406457430016-naZ6
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1. Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				Müşteri şikâyetlerinin etkin bir şekilde yönetilmesi ve çözülmesi amacıyla oluşturulan Müşteri İlişkileri Merkezi, müşteri geri bildirimlerinin titizlikle değerlendirilmesini ve hızlı bir şekilde çözüm üretilmesini sağlamaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Müşteri İlişkileri Merkezi, Sayfa 75 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf
C2.2. Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda'da sürdürülebilirlik çalışmalarında paydaş iletişiminin kritik rolü esas alınmakta; müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, yatırımcılar, düzenleyici kurumlar ve toplum dâhil olmak üzere tüm paydaşlarla şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımı teşvik eden bir yaklaşım benimsenmektedir. Paydaş iletişimine rehberlik eden açık diyalog, etkileşim, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda, faaliyetler ve markalarla ilişkili risk ve fırsatların tespit edilmesine katkı sağlanmakta; paydaş görüşleri düzenli olarak alınarak karar alma süreçlerinde girdi olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, raporlama süreçleri ve strateji çalışmaları başta olmak üzere çeşitli alanlarda paydaş katılımı önceliklendirilmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Paydaş Katılım Süreci, Sayfa 58-59 Paydaş Etkileşimi, Sayfa 66-67 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Yönetişim https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
C2.3. Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	✓				Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları kapsamında Global Reporting Initiative (GRI) Standartları ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) esas alınarak kamuoyuna açıklama yapılmıştır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Rapor Hakkında, Sayfa 4 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Rapor Hakkında, https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu

■ ■ Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C2.4. Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	✓				TAB Gıda'da eşitlik ve fırsatlara eşit erişim, sürdürülebilir ilerlemenin temel unsurları olarak ele alınmakta; toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlenmesi iş süreçlerinin merkezinde konumlandırılmaktadır. Bu kapsamda, TFI Grup çatısı altında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (WEPs) imza atılarak toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesine yönelik taahhüt pekiştirilmiştir. Ayrıca, küresel ticaretin sürdürülebilir, etik ve sorumlu gelişimini destekleyen amfori üyeliği başlatılmıştır.	202 Sürdürülebilirlik Raporu, Üyelikler, Sayfa 24 https://www.tabgida.com.tr/cmsfiles/surdurulebilirlik/reports/TAB-Gida-2024-surdurulebilirlik-raporu.pdf
C2.5. Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	✓				TSRS uyumlu raporlama çalışmaları, sürdürülebilirlik endekslerinin beklentileriyle uyumlu, karşılaştırılabilir ve denetime elverişli veri altyapısının oluşturulmasını destekleyecek şekilde yürütülmektedir. Bu kapsamda, Borsa İstanbul ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerine dâhil olabilmek amacıyla gerekli kriterlerle uyumun güçlendirilmesi ve performansın endeks perspektifinden geliştirilmesine yönelik çalışmalar planlanmaktadır.	2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Rapor Hakkında https://www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu
D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ						
D1. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	✓				Sürdürülebilirlik, kurumsal stratejilerin merkezinde konumlandırılmakta ve sürekli iyileştirme yaklaşımı benimsenmektedir. Sürdürülebilirlik stratejileri ve öncelikleri belirlenirken menfaat sahipleri dahil olmak üzere tüm paydaş görüşleri dikkate alınmakta; paydaş beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda karar alma süreçleri işletilerek şeffaf bir iletişim süreci yürütülmektedir. Ayrıca, menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesini ve yönetime katılımını düzenleyen bir politika çerçevesinde hareket edilmekte olup, bu yaklaşım sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasına katkı sağlamaktadır.	https://www.tabgida.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim
D2. Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	✓				Çatı şirket TFI TAB Gıda Yatırımları tarafından, grup şirketlerinin sürdürülebilirlik odağını güçlendirmek ve Türkiye'nin öncelikli sürdürülebilirlik konularını ortak akılla değerlendirmek amacıyla "Masada Bugün ve Gelecek Var" Paydaş Etkileşimli Sürdürülebilirlik Çalıştayı düzenlenmiştir. 2023 yılından bu yana TÜBİSAD&TEGV iş birliğiyle yürütülen "Atma Bağışla!" projesi kapsamında, elektronik atıkların geri dönüşüme kazandırılması sağlanmakta; kampanya kapsamında elde edilen gelirler, TEGV aracılığıyla nitelikli eğitimin desteklenmesine katkı sunmaktadır.	https://tr.linkedin.com/posts/tab-food-investments_tabfoodinvestments-activity-7404139444200423426-zAhJ https://tr.linkedin.com/posts/tab-gida_tabg%C4%B1da-activity-7404142362282778624-gb_S

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	TAB Gıda yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü, 2025 yılı boyunca 9 yatırımcı konferansı ve roadshow'a katıldı ve çok sayıda yüz yüze ve çevrim içi kurumsal yatırımcılar ve analistler ile toplantılar gerçekleştirdi. Toplam 151 toplantıda 118 farklı yatırımcı ile görüşülmüştür. Ayrıca, her çeyrek finansal sonuçların açıklanmasını takiben, analist ve yatırımcıların katıldıkları 4 telekonferans yapılmıştır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü bireysel yatırımcılardan mail ve / veya telefon ile gelen bilgi taleplerini de hızlı bir şekilde karşılamıştır.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1408548
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Böyle bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Böyle bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1427151
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Bağış ve Yardım Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1230895
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Genel Kurul toplantılarına katılım Esas Sözleşmemizin 15. maddesinde düzenlenmektedir.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	18 Nisan 2025 tarihli olağan genel kurul toplantısına yönetim kurulunu temsilen Sayın M. Furkan Ünal, bağımsız denetim şirketi sorumlu denetçisi, hissedarlarımız ve şirket çalışanları katılmıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	A Grubu hissedarların oy imtiyazı bulunmaktadır.
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	A Grubu pay sahibinin her bir A Gubu pay için 5 (beş) oy hakkı bulunmaktadır.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%79,91
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır

■ ■ Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kar Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Kar Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Yönetim Kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi bulunmamaktadır.
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-
Genel Kurul Toplantıları	
Genel Kurul Tarihi	18.04.2025
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	%83,9311
Doğrudan temsil edilen payların oranı	%0,0009
Vekaleten temsil edilen payların oranı	%83,9302
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	14
Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı	127
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1427770
2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Ortaklık yapımız İnternet sitemizin Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu, Bağımsızlık Beyanı
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Komiteler ve Sorumlulukları
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Üyelerinin Hesap Dönemi İçinde Yapılan Toplantılara Katılımlarına Dair Bilgiler
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Hukuki Açıklamalar

d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Hukuki Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Hukuki Açıklamalar
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Hukuki Açıklamalar
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Hukuki Açıklamalar
3. MENFAAT SAHIPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Çalışanlara ödenen Kıdem ve İhbar Tazminatları için İş kanunu hükümlerini uygulamaktadır. Ayrıca yazılmış bir politikamız bulunmamaktadır.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	Çalışan davalarında yıl toplamında 174 karar aleyhimize kesinleşmiştir.
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	TAB Gıda İnsan Kaynakları Bölümü ile koordineli olacak şekilde ana hissedarımız TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. İç Kontrol, Uyum ve Risk Yönetimi Birimi sorumluluğundadır.
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Paydaşlar aşağıda yer alan ihbar bildirim kanallarını kullanarak 7 gün 24 saat bildirimde bulunabilirler. - Telefonla erişim (çağrı merkezi kanalı): 0850 822 38 45 - E-posta ile erişim (e-posta kanalı): tfitabgida@etikhat.com - İnternet sitesi (web kanalı): ataetikhat.com.tr
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	İç düzenlemelerin kamuya açık bağlantısı bulunmamaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Çalışanların yönetime katılmaları konusunda yapılan herhangi bir uygulama bulunmamakla beraber İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kurulumuz bulunmaktadır. Belirli aralıklarla işveren temsilcimiz, İSG uzmanımız, 3 farklı çalışan temsilcimizin katıldığı toplantılar düzenleyip, İSG süreçleri ile ilgili kararlar alınmaktadır.
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planlaması 2025 yıl sonu itibarıyla bulunmamakla beraber yapılması hedeflerimiz arasındadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı ilişkileri / Kurumsal yönetim / Şirket politikaları / İnsan Kaynakları Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Şirket, halka arzı takip eden 3 (üç) faaliyet yılı içerisinde, Şirket'in değerini arttıran orta ve üst düzey yöneticilerini ödüllendirmeyi planlamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu'nun alacağı kararlara tabi olmak koşuluyla, ortakların rüçhan haklarının kısıtlanması suretiyle yapılacak sermaye artırımlarıyla 3 (üç) faaliyet yılının sonunda en fazla % 5'e kadar ihraç edilecek paylar, bir defaya mahsus olmak üzere, bahse konu yöneticilere verilmesi planlanmaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal yönetim / Şirket Politikaları / İnsan Kaynakları Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Yıl genelinde iş kazalarından kaynaklı davaların 1'i aleyhimize kesinleşmiştir.
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal yönetim / Şirket Politikaları / TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş ve İştirakleri Etik Davranış Kuralları
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Kurumsal sosyal sorumluluk için ayrı bir rapor hazırlanmayıp, bu kapsamda yürütülen çalışmalar Sürdürülebilirlik Raporumuzda ele alınmaktadır. TAB Gıda olarak faaliyet gösterdiğimiz her alanda yalnızca ekonomik değer üretmeyi değil; topluma, çevreye ve geleceğe karşı sorumluluklarımızı da gözetiyoruz. Gıda güvenliğinden çalışanlarımızın gelişimine ve genç istihdamının desteklenmesine, ekosistem şirketlerimizle birlikte sürdürülebilir tarım uygulamalarına verilen desteğe kadar uzanan geniş bir yelpazede yürüttüğümüz çalışmalara, 2024 yılında yayımlanan TAB Gıda Sürdürülebilirlik Raporu'nda Kurumsal Yönetişim, Gıdaya Saygı, Gezegene Özen ve İnsana Değer başlıkları altında yer verilmiştir. İlgili rapora www.tabgida.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporu adresinden ulaşılabilir.
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	TFİ ile bağlı kuruluşları ve iştirakleri, Şirket'in faaliyetlerini yürürlükteki tüm yolsuzluk yasalarına uygun olarak meşru bir şekilde yürütmeyi taahhüt etmektedir. Bu amaçla, Yolsuzlukla Mücadele Politikası ("Politika"), Şirket ve Şirket personelinin mevcut ve muhtemel Şirket müşterileri ve alıcıları, üçüncü taraflar, iş ortakları ve diğerleri ile olan tüm ilişkilerinde yürürlükteki yolsuzluk yasalarını anlamasını ve bunlara uymasını sağlamayı amaçlayan yönergeleri, standartları ve prosedürleri içermektedir. Belirlenen kuralların ihlali olarak değerlendirilebilecek olası eylemlerin bildirimi için Etik Hat yapılanması bulunmakta olup bu kapsamdaki suistimallerin bildirimi amaçlanmaktadır. Şirket'in müdürleri, yetkilileri ve yöneticileri bu politikayı tam olarak desteklemekte, rüşvet ile yolsuzluğu önlemeyi ve müdahaleyi gerektirebilecek her türlü olaya uygun şekilde yanıt vermeyi taahhüt etmektedir. Bu politikanın uygulanmasından Saha Operasyonları, Aile İşletmeleri, İnsan Kaynakları, İç Denetim ve İdari İşler/Bilgi Teknolojileri Alanlarından Sorumlu Genel Müdür sorumludur. Ayrıca Şirket Etik Kurallarında yolsuzlukla mücadele için çalışanların uyması gereken kurallar açıkça ifade edilmektedir.

4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	-
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	İbra edilmiştir.
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yetki devri olmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	Grup İç Kontrol tarafından Denetim Komitesi'ne ve Yönetim Kurulu'na 6 ana sürecin iç kontrollerin yeterliliği hususunda değerlendirilmesine ilişkin 4 rapor sunulmuştur.
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	İç Denetim Faaliyetleri
Yönetim kurulu başkanının adı	Erhan Kurdoğlu
İcra başkanı / genel müdürün adı	Özgür Çetinkaya
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1531954
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını arttırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Bulunmamaktadır.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Kadın üye sayısı 1 (bir); oranı %17

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	Erhan Kurdoğlu	Korhan Kurdoğlu	Recep Caner Dikici	Muhammed Furkan Ünal	Halil Doğan Bolak	Ayşe Ayşin Işıkgece
İcrada Görevli Olup Olmadığı	İcrada Görevli Değil	İcrada Görevli Değil	İcrada Görevli Değil	İcrada Görevli Değil	İcrada Görevli Değil	İcrada Görevli Değil
Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Bağımsız üye değil	Bağımsız üye değil	Bağımsız üye değil	Bağımsız üye değil	Bağımsız üye (	Bağımsız üye
Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	28/04/2023	28/04/2023	28/04/2023	28/04/2023	29/12/2023	29/12/2023
Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	-	-	-	-	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1230898	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1230898
Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	-	-	-	-	Değerlendirilmedi	Değerlendirilmedi
Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır
Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet

■ ■ Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	Yönetim Kurulu fiziki olarak yıl içinde 4 kere toplanmıştır.
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	100%
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Bu konuda yazılı olarak bir süre belirlenmemiş olmakla beraber, Şirket Yönetimi bilgi ve belgeleri toplantılardan makul bir süre önce üyelere sunmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağıının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Halka Arz Bilgileri / Esas Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	-
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Komiteler ve Sorumlulukları
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1242561

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Denetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi
Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	-	-	-	-	-	-	-	-
Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Halil Doğan BOLAK	Halil Doğan BOLAK	Recep Caner DİKİCİ	Furkan ÜNAL	Ayşe Ayşin IŞIKGECE	Recep Caner DİKİCİ	Furkan ÜNAL	Can Kaya Öztoprak
Komite Başkanı Olup Olmadığı	Evet	Evet	Hayır	Hayır	Evet	Hayır	Hayır	Hayır
Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Komiteler / Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Komiteler / Kurumsal Yönetim Komite Çalışma Esasları
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi aday gösterme komitesinin görevlerini yerine getirmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Komiteler / Riskin Erken Saptanması Komite Çalışma Esasları
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi ücret komitesinin görevlerini yerine getirmektedir.
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Hukuki Açıklamalar
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Hukuki Açıklamalar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II		
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Denetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	-	-
İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	100%	100%
Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	100%	33%
Komitenin Gerçekleştiği Fiziki Toplantı Sayısı	4	6
Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı	4	6

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Bağımsızlık Beyanı

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş'nin ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ Eki madde 4.3.6 kapsamında aşağıda belirtilen bağımsızlık kriterlerine uyum sağladığımı beyan ederim.

Bu kapsamda;

- a)** Şirket, Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkide bulunmadığımı,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı/çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik olduğumu,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayıracağımı,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- ğ)** Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunarım.

Saygılarımla,

Ayşe Ayşin Işıkgece (*)

(*) Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatı gereğince metindeki imzalar karartılmıştır.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Bağımsızlık Beyanı

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş'nin ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ Eki madde 4.3.6 kapsamında aşağıda belirtilen bağımsızlık kriterlerine uyum sağladığımı beyan ederim. Bu kapsamda;

- a)** Şirket, Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkide bulunmadığımı,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı/çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik olduğumu,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayıracağımı,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- ğ)** Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,
- h)** Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunarım.

Saygılarımla,

Halil Doğan Bolak (*)

(*) Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatı gereğince metindeki imzalar karartılmıştır.

Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN KARAR

TARİHİ: 27/02/2026

KARAR SAYISI: 41

Şirketimizce hazırlanan 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 sayılı «Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği» (Tebliğ) uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/IFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlar ile uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte finansal tablolar ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporunu da içeren Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Denetimden Sorumlu
Komite Başkanı

Halil Doğan BOLAK

Denetimden Sorumlu
Komite Üyesi

Ayşe Aysın IŞIKGECE

Yönetim Kurulu Üyesi

M. Furkan ÜNAL

Genel Müdür

Özgür ÇETİNKAYA

(*) Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatı gereğince metindeki imzalar karartılmıştır.

Özet Finansal Bilgiler

ÖZET BİLANÇO KALEMLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER (Bin TL)

	31.12.2025	31.12.2024	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	12.727.607	11.570.641	%10,0
Duran Varlıklar	23.925.764	20.309.458	%17,8
Toplam Varlıklar	36.653.371	31.880.099	%15,0
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	8.228.237	6.233.746	%32,0
Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	6.146.992	4.909.208	%25,2
Toplam Yükümlülükler	14.375.229	11.142.954	%29,0
Özkaynaklar	22.278.142	20.737.145	%7,4
Toplam Kaynaklar	36.653.371	31.880.099	%15,0

ÖZET GELİR TABLOSU KALEMLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER (Bin TL)

	31.12.2025	31.12.2024	Değişim (%)
Hasılat	47.636.608	41.897.406	%13,7
Brüt Kâr	7.724.033	7.316.253	%5,6
FAVÖK	9.714.712	9.085.139	%6,9
Vergi Öncesi Kâr	4.048.676	3.766.222	%7,5
Net Dönem Kârı	2.627.826	2.502.226	%5,0



Shape the future
with confidence

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 1/1/2025-31/12/2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) (Etik Kurallar) ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1/1/2025-31/12/2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 27 Şubat 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.



Shape the future
with confidence

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Zeynep Okuyan Özdemir'dir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Zeynep Okuyan Özdemir, SMMM
Sorumlu Denetçi

27 Şubat 2026
İstanbul, Türkiye



Finansal BİLGİLER

**TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 ve 2024
HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**



**Shape the future
with confidence**

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na:

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiştir bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Bağımsızlık Standartları Dahil") ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.



Shape the future
with confidence

Kilit denetim konusu	Kilit denetim konusunun nasıl ele alındığı
Ürün satış hasılatının denetimi	
Grup hızlı servis restoran sektöründe 31 Aralık 2025, tarihi itibarıyla 2.030 restoran ile faaliyet göstermektedir. Hasılat içerisinde bulunan en yüksek tutarlı kategori olan restoran satışları, hızlı servis restoran sektöründeki en önemli performans ölçüm kriterlerinden biridir. Restoran sayıları ile birlikte, yönetim tarafından sürekli takip edilen ve performans ölçüm kriteri olarak kullanılan bir hesaptır. Restoran sayısına paralel olarak işlem hacminin çok yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıdaki satış noktasında gerçekleşmesi sebebiyle tamlığı ve doğruluğu konusunda güvence sağlamanın göreceli olarak zorluğu ve restoran satışlarının konsolide finansal tablolar açısından çok önemli seviyede olması sebebiyle, restoran satışlarının denetlenmesi kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Hasılatla ilişkin muhasebe politikaları ve diğer açıklamalar Not 2 ve Not 18’de yer almaktadır.	Diğer prosedürlerin yanı sıra, restoran satış hasılatının denetimi ile ilgili aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: - Grup’un satış prosedürleri ve hasılatın konsolide finansal tablolara alınmasına yönelik oluşturulan iç kontrollerin tasarımı, bilgi sistemleri uzmanlarımızdan da yardım alınmak suretiyle, analiz edilmiş ve değerlendirilmiştir. - Dönem içerisinde gerçekleşen nakit satışların, her restoranda yapılan kasa sayımları sonrası, bankaya teslim edilen nakit hareketlerinden oluşan banka ekstreleri ile mutabakatı yapılmıştır. - Dönem içerisinde gerçekleşen kredi kartları satışları ilgili banka mutabakatları ile; internet üzerinden ve yemek çeki/kartı ile gerçekleşen satışlar ise aracı firmalardan alınan mutabakatlar ile test edilmiştir. - Hasılat, kredi alacakları, nakit ve yemek çeki / kartı firmalarından alacaklar hesapları arasında analitik prosedürler ve korelasyon analizleri uygulanmıştır. - Hasılatla kaydedilen manuel muhasebe kayıtları ve bilanço sonrası hasılatla atılan borç kayıtları analiz edilmiştir. - Not 2 ve Not 18’de Hasılat notunda yer alan açıklamaların yeterliliği ve TFRS’ye uygunluğu değerlendirilmiştir.



Shape the future
with confidence

Kilit Denetim Konusu	Kilit Denetim konusunun nasıl ele alındığı
TFRS 16, Kiralamalar Standardı kapsamında kullanım hakkı varlıklarının ve kiralama yükümlülüklerinin konsolide finansal tablolarda gösterimi	
TFRS 16'nın uygulanması sonucunda muhasebeleştirilen tutarlar, Grup'un konsolide finansal tabloları açısından önemli seviyededir. Buna ilaveten, kullanım hakkı varlıkları ve ilgili kiralama yükümlülükleri hesaplaması yönetimin önemli tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu varsayımların önemli bir bölümü; nakit akışların bugüne indirgenmesinde kullanılan faiz oranı, kiralamaya konu varlıkların kullanılması planlanan süresi (ömür), uzatma opsiyonlarıdır. Bu sebepler dikkate alındığında, TFRS 16'nın konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin notlar üzerindeki etkileri denetimimiz bakımından önemli bir konu olarak belirlenmiştir. TFRS 16'ya ilişkin açıklamalar Not 6 ve 12'de yapılmıştır.	Diğer prosedürlerin yanı sıra, kiralamalar standardı kapsamında kullanım hakkı varlıkları ve kiralama yükümlülükleri denetimi ile ilgili aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır. Grup yönetiminden temin edilen kontrat listelerinin tamlığı test edilmiştir ve kira kontratı olarak tanımlanan sözleşmelerin TFRS 16 kapsamında olup olmadığı değerlendirilmiştir. TFRS 16 kapsamına giren kira kontratlarını dikkate alarak; kira tutarları üzerinden faiz oranı ve kira artış oranı vb. girdiler kullanılıp hesaplanarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen, kullanım hakkı varlıkları ve ilgili kiralama yükümlülükleri örneklem yöntemiyle seçilerek yeniden hesaplanmış ve kullanım hakkı varlıklarına ilişkin değer düşüklüğü testleri yapılmıştır. TFRS 16 uygulamasına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların yeterliliği değerlendirilmiştir.



Shape the future
with confidence

Kilit Denetim Konusu	Kilit denetim konusunun denetimde nasıl ele alındığı
Enflasyon muhasebesinin uygulanması	
2 numaralı dipnotta açıklandığı üzere, Grup'un fonksiyonel para biriminin (Türk Lirası) 31 Aralık 2025 tarihi itibari ile yüksek enflasyonlu ekonomi para birimi olarak değerlendirilmesi sebebi ile Grup, "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaya devam etmektedir. TMS 29'a uygun olarak, finansal tablolar ve önceki dönemlere ait finansal bilgiler, Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerin yansıtılması için yeniden düzeltilmiş ve sonuç olarak, raporlama tarihine göre Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden sunulmuştur. TMS 29'un yönergelerine uygun olarak, Grup, enflasyona duyarlı finansal tabloları hazırlamak için Türkiye tüketici fiyat endekslerini kullanmıştır. Enflasyon düzeltmesi için uygulanan prensipler, 2 numaralı dipnotta açıklanmıştır. TMS 29'nun Grup'un raporlanan sonuçları ve finansal durumu üzerindeki önemli etkisi göz önüne alındığında, yüksek enflasyon muhasebesi bir kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir.	Uygulanan denetim prosedürleri aşağıda açıklanmıştır; - Finansal raporlamadan sorumlu yönetimle görüşüp, TMS 29'un uygulanması sırasında dikkate alınan prensipler, parasal olmayan hesapların belirlenmesi ve tasarlanan TMS 29 modelleri üzerinde yapılan testler hakkında incelemeler yapılmıştır, - Hesaplamaların tamlığı ve doğruluğunu sağlamak amacıyla kullanılan girişler ve endeksler test edilmiştir, - TMS 29 uyarınca yeniden düzenlenen finansal tablo ve ilgili finansal bilgiler kontrol edilmiştir, - Enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal tablolarda ve ilgili dipnot açıklamalarında verilen bilgilerin TMS 29 açısından yeterliliği değerlendirilmiştir.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.



**Shape the future
with confidence**

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşü dayanak teşkil edecek şekilde, Grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla Grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.



**Shape the future
with confidence**

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile, varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 27 Şubat 2026 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirketin 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Zeynep Okuyan Özdemir'dir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Zeynep Okuyan Özdemir, SMMM
Sorumlu Denetçi

27 Şubat 2026
İstanbul, Türkiye

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	1-2
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU.....	3
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	4
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	5-6
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR.....	7-67
NOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	7
NOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR.....	8-27
NOT 3 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	28
NOT 4 FİNANSAL YATIRIMLAR.....	28
NOT 5 TÜREV ARAÇLAR	28
NOT 6 KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR.....	29
NOT 7 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR.....	30
NOT 8 DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR.....	31
NOT 9 STOKLAR	31
NOT 10 MADDİ DURAN VARLIKLAR	32 -34
NOT 11 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR.....	35
NOT 12 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	36-37
NOT 13 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	37-39
NOT 14 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	39-40
NOT 15 DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	41
NOT 16 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE SÖZLEŞME YÜKÜMLÜLÜKLERİ.....	41-42
NOT 17 ÖZKAYNAKLAR	42-43
NOT 18 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	44
NOT 19 PAZARLAMA VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	45
NOT 20 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	45-46
NOT 21 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER.....	46-47
NOT 22 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	47
NOT 23 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	48
NOT 24 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL).....	48-50
NOT 25 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI.....	51-56
NOT 26 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	56-65
NOT 27 PAY BAŞINA KAZANÇ VE KAYIP	66
NOT 28 NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	66
NOT 29 DENETİM ÜCRETLERİ	67
NOT 30 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	67

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
VARLIKLAR			
Nakit ve nakit benzerleri	3	3.519.957	5.524.071
Finansal yatırımlar	4	2.945.502	2.373.032
Türev araçlar	5	2.591.685	-
Ticari alacaklar			
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	7-25	1.442.779	958.856
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	7	1.060.982	853.511
Diğer alacaklar			
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	8	52.186	3.430
Stoklar	9	625.077	515.018
Peşin ödenmiş giderler	16	452.310	1.293.310
Diğer dönen varlıklar	15	37.129	49.413
Toplam Dönen Varlıklar		12.727.607	11.570.641
Diğer alacaklar			
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	8	44.195	43.162
Maddi duran varlıklar	10	13.204.879	11.388.353
Maddi olmayan duran varlıklar	11	1.301.579	1.249.787
Kullanım hakkı varlıkları	12	9.182.044	7.558.094
Peşin ödenmiş giderler	16	50.494	61.708
Diğer duran varlıklar	15	142.573	8.354
Toplam Duran Varlıklar		23.925.764	20.309.458
TOPLAM VARLIKLAR		36.653.371	31.880.099

Ekteki dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli borçlanmalar		-	28.260
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	6	2.450.221	1.811.482
Ticari borçlar			
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	7-25	2.669.187	1.785.299
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	7	1.052.605	784.247
Diğer borçlar			
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	8	91	56
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	14	802.765	695.257
Kısa vadeli karşılıklar			
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	14	267.731	216.965
<i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	13	83.937	65.493
Ertelenmiş Gelirler	16	208.751	348.682
Dönem karı vergi yükümlülüğü	24	365.170	385.675
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	327.779	112.330
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		8.228.237	6.233.746
Kiralama işlemlerinden			
uzun vadeli yükümlülükler	6	3.968.506	2.962.127
Ticari borçlar			
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	7	163.333	198.590
Çalışanlara sağlanan faydalara			
ilişkin karşılıklar	14	241.265	212.741
Ertelenmiş gelirler	16	152.733	165.043
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	24	1.621.155	1.370.707
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		6.146.992	4.909.208
ÖZKAYNAKLAR			
Sermaye	17	261.292	261.292
Sermaye düzeltme farkları	17	3.516.780	3.516.780
Hisse senedi ihraç primleri		6.954.777	6.954.777
Geri alınmış paylar		(39.542)	(34.447)
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler		880.405	256.936
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak			
birikmiş diğer kapsamlı giderler			
- Yabancı para çevrim farkları	17	217.945	222.356
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak			
birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
- Tanımlanmış fayda planları			
yeniden ölçüm kayıpları	17	(8.874)	6.103
- Maddi duran varlık			
yeniden değerlendirme artışları	17	946.788	946.788
Net dönem karı		2.627.826	2.502.226
Geçmiş yıl karları		6.920.745	6.104.334
Toplam Özkaynaklar		22.278.142	20.737.145
TOPLAM KAYNAKLAR		36.653.371	31.880.099

Ekteki dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 VE 2024 DÖNEMLERİNE AİT****KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	18	47.636.608	41.897.406
Satışların maliyeti (-)	18	(39.912.575)	(34.581.153)
Brüt kar		7.724.033	7.316.253
Pazarlama giderleri (-)	19	(1.918.593)	(1.957.848)
Genel yönetim giderleri (-)	19	(1.747.375)	(1.452.176)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	21	373.263	558.447
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	21	(948.529)	(772.721)
Esas faaliyet karı		3.482.799	3.691.955
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	22	1.868.076	2.667.929
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	22	(86.580)	(120.288)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı		5.264.295	6.239.596
Finansal gelirler	23	1.225.026	186.406
Finansal giderler (-)	23	(1.605.361)	(1.161.598)
Parasal (kayıp) / kazanç	28	(835.284)	(1.498.182)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı		4.048.676	3.766.222
Vergi gideri			
Dönem vergi gideri	24	(1.165.257)	(958.351)
Ertelenmiş vergi gideri	24	(255.593)	(305.645)
Net dönem karı		2.627.826	2.502.226
Pay başına kazanç (TL)	27	10,06	9,58
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar:			
Yabancı para çevrim farkları		(4.411)	199.098
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar:			
Tanımlanmış fayda planları yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları	14	(19.968)	(1.222)
Tanımlanmış fayda planları yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları vergi geliri	24	4.991	306
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		2.608.438	2.700.408

Ekteki dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 VE 2024 DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

						Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir ve giderler				
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Geri alınmış paylar	Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	Yabancı para çevrim farkları	Tanımlanmış fayda planları ölçüm kayıpları	Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları	Net dönem karı	Geçmiş yıl karları	Toplam
1 Ocak 2024 itibarıyla Bakiyeler (Not 17)	261.292	3.516.780	6.954.777	-	-	23.258	7.019	946.788	4.644.747	1.938.480	18.293.141
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	2.502.226	-	2.502.226
Diğer kapsamlı gelir/(gider)	-	-	-	-	-	199.098	(916)	-	-	-	198.182
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	199.098	(916)	-	2.502.226	-	2.700.408
Temettü dağıtımı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(221.957)	(221.957)
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış/(azalış)	-	-	-	(34.447)	-	-	-	-	-	-	(34.447)
Transferler	-	-	-	-	256.936	-	-	-	(4.644.747)	4.387.811	-
31 Aralık 2024 itibarıyla Bakiyeler	261.292	3.516.780	6.954.777	(34.447)	256.936	222.356	6.103	946.788	2.502.226	6.104.334	20.737.145
1 Ocak 2025 itibarıyla Bakiyeler (Not 17)	261.292	3.516.780	6.954.777	(34.447)	256.936	222.356	6.103	946.788	2.502.226	6.104.334	20.737.145
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	2.627.826	-	2.627.826
Diğer kapsamlı gider	-	-	-	-	-	(4.411)	(14.977)	-	-	-	(19.388)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(4.411)	(14.977)	-	2.627.826	-	2.608.438
Temettü dağıtımı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.062.346)	(1.062.346)
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış/(azalış)	-	-	-	(5.095)	-	-	-	-	-	-	(5.095)
Transferler	-	-	-	-	623.469	-	-	-	(2.502.226)	1.878.757	-
31 Aralık 2025 itibarıyla Bakiyeler	261.292	3.516.780	6.954.777	(39.542)	880.405	217.945	(8.874)	946.788	2.627.826	6.920.745	22.278.142

4

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI			
Net dönem karı		2.627.826	2.502.226
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		6.337.762	5.187.355
Amortisman ve itfa payları ile ilgili düzeltmeler	10-11	2.389.353	2.160.649
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler			
Kapanan restoranlar ile ilgili değer düşüklüğü ve giderler	22	2.166	12.377
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler			
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	14	342.494	367.115
Dava ve/veya ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler		77.972	68.871
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler			
Faiz ve katılım payı gelirleri ile ilgili düzeltmeler	22-23	(3.020.100)	(2.808.952)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	23	576	25.492
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman geliri	21	(44.482)	(184.679)
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman gideri	21	108.723	33.290
Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman ve itfa payları	12	3.275.420	3.018.261
Kiralama işlemlerine ilişkin faiz giderleri/(gelirleri),net	12-21	1.028.874	600.319
Kiralama işlemlerine ilişkin kur farkı giderleri/(gelirleri), net	23	73.023	43.165
Sigorta gelirleri	22	(12.267)	(20.892)
Vergi gideri/(geliri) ile ilgili düzeltmeler	24	1.420.850	1.263.996
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	22	38.559	68.225
Parasal kayıp/kazanç		656.601	540.118
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		1.279.396	(182.462)
Ticari alacaklardaki azalış/(artış) ile ilgili düzeltmeler			
İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki artış		(798.908)	(716.451)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki artış		(568.931)	(438.849)
Diğer dönen varlıklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(125.769)	(28.648)
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(260.530)	(170.680)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış		590.021	(239.690)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler			
İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış		1.481.283	353.640
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış		554.651	554.839
Diğer borçlar/yükümlülüklerdeki (azalış)/artış		475.955	512.450
İlişkili olmayan taraflardan faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki (azalış)/artış		(68.376)	(9.073)
Faaliyetlerde kullanılan nakit akışları		(1.376.080)	(960.900)
Vergi ödemeleri	24	(1.185.762)	(755.717)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	14	(152.030)	(174.492)
Davalara ilişkin ödemeler	13	(38.288)	(30.691)

Ekteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yatırım faaliyetlerde kullanılan nakit akışları		(4.492.451)	(2.090.994)
Maddi duran varlıkların satışından			
kaynaklanan nakit girişleri		230.679	51.334
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	10	(4.291.715)	(3.777.218)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan			
nakit çıkışları	11	(299.627)	(355.249)
Sigorta gelirlerinden kaynaklanan nakit girişleri		12.267	20.892
Alınan faiz		3.020.100	2.808.952
Finansal yatırımlar		(572.470)	(839.705)
Türev araçlar		(2.591.685)	-
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		(5.076.813)	(3.204.167)
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(37.501)	(49.700)
Ödenen faiz		(603)	(31.119)
Kiralama işlemlerine ilişkin faiz ödemeleri		(1.028.874)	(600.319)
Kiralama işlemlerine ilişkin ödemeler	6	(2.942.394)	(2.266.625)
Ödenen temettüler		(1.062.346)	(221.957)
İşletmenin kendi paylarını ve diğer öz kaynağa			
dayalı araçlarını almasıyla ilgili nakit çıkışları		(5.095)	(34.447)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL KAYIP ETKİSİ		(1.303.754)	(2.291.630)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ		(2.004.114)	(1.040.572)
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	3	5.524.071	6.564.642
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	3	3.519.957	5.524.071

Ekteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz bir parçasıdır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket”) 4 Ağustos 1994 tarihinde kurulmuştur. Şirket ve bağlı ortaklıklarının (“Grup”) ana faaliyet konusu Burger King, Popeyes, Sbarro, Arby’s, Subway, Usta Dönerci ve Usta Pideci markaları altında marka alt kiralama ve fast food hamburger, tavuk ve pizza restoranları işletmeciliğidir. Şirket, Türkiye’nin restoran sayısı bakımından en büyük fast food hamburger restoran zincirini işletmektedir.

Grup, Burger King, Popeyes, Sbarro, Subway ve Arby’s markalarına ait restoranların Türkiye’deki münhasır geliştiricisi (“Ana Franchise”) ve Usta Dönerci ve Usta Pideci markalarının da sahibidir. Burger King ve Popeyes markalarının her ikisi de Restaurant Brands International Inc.’e (“RBI”) aittir. Grup, Ana Franchise Geliştirme Sözleşmesi (“AFGS”) kapsamında, ana franchise ve münhasırlık haklarının sona erme tarihleri aşağıdaki gibidir:

Marka	Sona Erme Tarihi
Burger King—Hızlı Servis Restoran İşletmesi Türkiye	1 Aralık 2032
Popeyes—Hızlı Servis Restoran İşletmesi Türkiye	31 Aralık 2026
Sbarro—Hızlı Servis Restoran İşletmesi Türkiye	31 Aralık 2027
Arby’s—Hızlı Servis Restoran İşletmesi Türkiye	31 Aralık 2027
Subway—Hızlı Servis Restoran İşletmesi Türkiye	31 Aralık 2029

Şirket’in adresi Dikilitaş Mahallesi Emirhan Caddesi No: 109 Beşiktaş, İstanbul’dur.

Grup’un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yıl içinde çalışan ortalama personel sayısı 18.685 ’dir. (31 Aralık 2024: 16.092).

Grup’un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla toplam 2.030 adet açık restoranı bulunmaktadır. Toplam açık restoran sayıları içerisinde Franchise restoranların sayısı ise 31 Aralık 2025 itibarıyla 893 adettir.(31 Aralık 2024: Grup restoran sayısı 1.830 olup, bunların 820 adeti franchise restorandır).

Grup’un ana ortağı ile esas kontrolü elinde tutan taraf TFI TAB Gıda Yatırımları Anonim Şirketi’dir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla bağlı ortaklıkların listesi aşağıdaki gibidir:

- TAB Georgia LLC. “GÜRCİSTAN”
- TAB Limited Makedonija Dooel Petrovec “KUZEY MAKEDONYA”

Şirket’in bağlı ortaklıklarının kısa açıklaması aşağıdaki gibidir:

- TAB Georgia LLC. 26 Aralık 2006 yılında Gürcistan’da kurulmuştur. TAB Georgia fast food restoranları işletmektedir. 31 Aralık 2025 itibarıyla toplam açık restoran sayısı 7 adettir, franchise restoranların sayısı ise 1 adettir (31 Aralık 2024: Toplam açık restoran sayısı 9 adettir, bunların 1 adeti franchise restoran sayısına aittir).
- TAB Limited Makedonija Dooel Petrovec 13 Haziran 2011 tarihinde Kuzey Makedonya’da kurulmuştur. TAB Macedonia fast food restoranları işletmektedir. 31 Aralık 2025 itibarıyla toplam açık restoran sayısı 16 adettir, tamamı Grup tarafından işletilmektedir (31 Aralık 2024: Toplam açık restoran sayısı 15 adettir, tamamı Grup tarafından işletilmektedir).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla şube listesi aşağıdaki gibidir:

- TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. – Kuzey Kıbrıs Şubesi “KUZEY KIBRIS”

Konsolide finansal tabloların onaylanması

Konsolide finansal tablolar Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 27 Şubat 2026 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir. Genel Kurul’un ve diğer düzenleyici organların finansal tabloları değiştirme ve düzeltme yetkisi bulunmaktadır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TFRS") esas alınmıştır. Ayrıca KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan TMS taksonomisine uygun olarak sunulmuştur.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Konsolide finansal tablolar ise, Grup'un kanuni kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, Grup'un durumunu TFRS'ye uygun sunmak amacıyla TL'nin satın alma gücündeki değişimlerle ilgili olanlar dahil olmak üzere gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama

TFRS'leri uygulayan işletmeler, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan açıklamayla birlikte, 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, finansal tablolarında uygulanmaktadır.

İlişikteki konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülen finansal yatırımlar ve yeniden değerlendirilmiş tutarları ile ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkuller haricinde, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır.

Söz konusu finansal tablolar ile önceki dönemlere ait karşılaştırmalı tüm tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk lirasının genel satın alma gücünde meydana gelen değişimlere göre düzeltilmiş ve nihayetinde Türk lirasının 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

İşletme TMS 29 uygulamasında, KGK'nın yaptığı yönlendirme uyarınca Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan Tüketici Fiyat Endekslerine (TÜFE) göre elde edilen düzeltme katsayılarını kullanmıştır. Türk lirasının yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olarak tanımlanmasına son verildiği 1 Ocak 2021 tarihinden bu yana cari ve geçmiş dönemlere ait TÜFE ile karşılık gelen düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Yıl sonu	Endeks
2021	689,95
2022	1128,45
2023	1859,38
2024	2684,55
2025	3513,87

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama

TMS 29 uyarınca finansal tablolarda gerekli düzeltmeleri yapmak üzere, varlık ve yükümlülükler ilk olarak parasal ve parasal olmayan olarak ayrıştırılmış, parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ayrıca cari değeriyle ölçülenler ve maliyet değeriyle ölçülenler olarak ilave bir ayrıştırmaya tabi tutulmuştur. Parasal kalemler (bir endekse bağlı olanlar hariç) ile raporlama dönemi sonundaki cari değerleriyle ölçülen parasal olmayan kalemler halihazırda 31 Aralık 2025 tarihindeki cari ölçüm biriminden ifade edildiklerinden enflasyon düzeltmesine tabi tutulmamıştır. 31 Aralık 2025 tarihindeki ölçüm biriminden ifade edilmeyen parasal olmayan kalemler ise ilgili katsayı kullanılarak enflasyon düzeltmesine tabi tutulmuştur. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerinin geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, ilgili TFRS uygulanarak defter değerinde azaltıma gidilmiştir. Bunun yanı sıra, özkaynak unsurları ile kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosundaki tüm kalemlerde enflasyon düzeltmesi yapılmıştır.

Türk lirasının yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olarak tanımlanmasına son verildiği 1 Ocak 2005 tarihinden önce edinilmiş ya da üstlenilmiş parasal olmayan kalemler ile bu tarihten önce işletmeye konmuş ya da oluşmuş özkaynaklar TÜFE’de 1 Ocak 2005 tarihinden 31 Aralık 2025 tarihine kadar meydana gelen değişime göre düzeltmeye tabi tutulmuştur.

TMS 29’un uygulanması, Türk lirasının satın alma gücündeki azalıştan kaynaklı ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunun kar veya zarar bölümündeki Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları) kaleminde sunulan düzeltmeleri gerekli kılmıştır. Parasal varlık veya yükümlülüklerin değeri endeksteği değişimlere bağlı olmadığı sürece, enflasyon döneminde, parasal yükümlülüklerden daha yüksek tutarda parasal varlık taşıyan işletmelerin satın alma gücü zayıflarken, parasal varlıklardan daha yüksek tutarda parasal yükümlülük taşıyan işletmelerin satın alma gücü artış gösterir. Net parasal pozisyon kazanç ya da kaybı, parasal olmayan kalemlerin, özkaynakların, kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosundaki kalemlerin ve endekse bağlı parasal varlık ve yükümlülüklerin düzeltme farklarından elde edilmiştir.

Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Grup’un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) cinsinde hazırlanmıştır. Grup’un konsolide finansal tabloları Grup’un fonksiyonel para birimi ve Grup’un konsolide finansal tablolarının raporlama para birimi olan bin Türk Lirası ("TL") ile sunulmuştur.

Grup’un konsolide finansal tabloları hazırlanırken, fonksiyonel para birimi TL’den farklı olan şirketlerin bilanço kalemleri bilanço tarihindeki kur ile, gelir ve giderler ile nakit akışları ise işlemlerin gerçekleştiği tarihin kuru (tarihsel kur), tarihin tespit edilemediği durumlarda ise yıllık ortalama kur ile TL’ye çevrilir. Bu çevrimden doğan çevrim farkı, özkaynakların altında oluşan yabancı para çevrim farkı hesabında yer alır.

Şirket’in bağlı ortaklıklarından Gürcistan ve Kuzey Makedonya’nın fonksiyonel raporlama para birimleri sırasıyla Gürcistan Lirisi ve Kuzey Makedonya Dinarı’dır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, konsolidasyon sürecinde varlıklar için alış kurları 1 Dinar = 0,8210 TL ve 1 Lari = 15,9236 TL (2024: 1 Dinar = 0,5974 TL ve 1 Lari = 12,5628 TL), yükümlülükler için satış kurları 1 Dinar = 0,8210 TL ve 1 Lari = 15,9236 TL (2024: 1 Dinar = 0,5974 TL ve 1 Lari = 12,5628 TL)’dir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Şirket’in 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla bağlı ortaklıkların detayı aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklık	Ana Faaliyeti	Kuruluş Yeri	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
TAB Georgia LLC	Hızlı Servis Restoranları	Gürcistan	%100	%100
TAB Limited Makedonija Dooel Petrovec	Hızlı Servis Restoranları	Kuzey Makedonya	%100	%100

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Şirket’in şube bilgileri aşağıdaki gibidir:

Şube Adı	Ana Faaliyeti	Kuruluş Yeri
TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. – Kuzey Kıbrıs Şubesi	Hızlı Servis Restoranları	Kuzey Kıbrıs

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket’in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket’in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması;
- yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması ve
- getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Şirket yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Şirket’in yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde çoğunluk oy hakkına sahip olmadığı durumlarda, ilgili yatırımın faaliyetlerini tek başına yönlendirebilecek/yönetebilecek şekilde yeterli oy hakkının olması halinde, yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde kontrol gücü vardır. Şirket, aşağıdaki unsurlar da dahil olmak üzere, ilgili yatırımdaki oy çoğunluğunun kontrol gücü sağlamak için yeterli olup olmadığının değerlendirmesinde konuyla ilgili tüm olayları ve şartları göz önünde bulundurur:

- Şirket’in sahip olduğu oy hakkı ile diğer hissedarların sahip olduğu oy hakkının karşılaştırılması;
- Şirket ve diğer hissedarların sahip olduğu potansiyel oy hakları;
- Sözleşmeye bağlı diğer anlaşmalardan doğan haklar ve
- Şirket’in karar verilmesi gereken durumlarda ilgili faaliyetleri yönetmede (geçmiş dönemlerdeki genel kurul toplantılarında yapılan oylamalar da dahil olmak üzere) mevcut gücünün olup olmadığını gösterebilecek diğer olay ve şartlar.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Bir bağlı ortaklığın konsolidasyon kapsamına alınması Grup'un bağlı ortaklık üzerinde kontrole sahip olmasıyla başlar ve kontrolünü kaybetmesiyle sona erer. Yıl içinde satın alınan veya elden çıkarılan bağlı ortaklıkların gelir ve giderleri, satın alma tarihinden elden çıkarma tarihine kadar konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna dahil edilir.

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelirin her bir kalemi ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aittir. Kontrol gücü olmayan paylar ters bakiye ile sonuçlansa dahi, bağlı ortaklıkların toplam kapsamlı geliri ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aktarılır.

Gerekli olması halinde Grup'un izlediği muhasebe politikalarıyla aynı olması amacıyla bağlı ortaklığın finansal tablolarında muhasebe politikalarıyla ilgili düzeltmeler yapılmıştır.

Tüm grup içi varlıklar ve yükümlülükler, özkaynaklar, gelir ve giderler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlere ilişkin nakit akışları konsolidasyonda elimine edilir.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

2.2 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Grup cari yılda muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

2.3 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.4 Yeni ve Düzeltilmiş Standartlar ve Yorumlar

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS ve TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

i) 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar

TMS 21 Değişiklikleri – Takas Edilebilirliğin Bulunmaması

Mayıs 2024'te KGGK, TMS 21'e yönelik değişiklikler yayımlamıştır. Değişiklikler bir para biriminin takas edilebilirliğinin olup olmadığının nasıl değerlendirileceği ile para biriminin takas edilebilirliğinin olmadığı durumda geçerli kurun ne şekilde tespit edileceğini belirlemektedir. Değişikliğe göre, bir para biriminin takas edilebilirliği olmadığı için geçerli kur tahmini yapıldığında, ilgili para biriminin diğer para birimiyle takas edilememesinin işletmenin performansı, finansal durumu ve nakit akışını nasıl etkilediğini ya da nasıl etkilemesinin beklendiğini finansal tablo kullanıcılarının anlamasını sağlayan bilgiler açıklanır. Değişiklikler uygulandığında, karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmez.

Söz konusu değişikliğin Grup'un konsolide finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Yeni ve Düzeltilmiş Standartlar ve Yorumlar (devamı)

ii) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TFRS 10 ve TMS 28 Değişiklikleri: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları

KGK, özkaynak yöntemi ile ilgili devam eden araştırma projesi çıktılarına bağlı olarak değiştirilmek üzere, Aralık 2017'de TFRS 10 ve TMS 28'de yapılan söz konusu değişikliklerin geçerlilik tarihini süresiz olarak ertelemiştir. Ancak, erken uygulamaya halen izin vermektedir.

Grup söz konusu değişikliklerin etkilerini, bahsi geçen standartlar nihai halini aldıktan sonra değerlendirecektir.

TFRS 17 – Yeni Sigorta Sözleşmeleri Standardı

KGK Şubat 2019'da sigorta sözleşmeleri için muhasebeleştirme ve ölçüm, sunum ve açıklamayı kapsayan kapsamlı yeni bir muhasebe standardı olan TFRS 17'yi yayımlamıştır. TFRS 17 hem sigorta sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerin güncel bilanço değerleri ile ölçümünü hem de karın hizmetlerin sağlandığı dönem boyunca muhasebeleştirmesini sağlayan bir model getirmektedir. KGK tarafından yapılan duyuruyla Standardın zorunlu yürürlük tarihi 1 Ocak 2027 ya da sonrasında başlayan hesap dönemleri olarak ertelenmiştir.

Standart Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

TFRS 9 ve TFRS 7 Değişiklikleri – Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü

Ağustos 2025'te KGK, finansal araçların sınıflandırılmasına ve ölçümüne yönelik (TFRS 9 ve TFRS 7'ye ilişkin) değişiklikler yayımlamıştır. Değişiklik finansal yükümlülüklerin "sona erme tarihi"nde finansal tablo dışı bırakılacağını açıklığa kavuşturmuştur. Bununla birlikte değişiklikle, belirli koşulların sağlanması durumunda, elektronik ödeme sistemiyle yerine getirilen finansal yükümlülüklerin sona erme tarihinden önce finansal tablo dışı bırakılmasına yönelik muhasebe politikası tercihi getirilmektedir. Ayrıca yapılan değişiklik, Çevresel, Sosyal Yönetimsel (ESG) bağlantılı ya da koşula bağlı benzer diğer özellikler içeren finansal varlıkların sözleşmeye bağlı nakit akış özelliklerinin nasıl değerlendirileceği ile sınırsız sorumluluk doğurmayan varlıklar ve sözleşmeyle birbirine bağlı finansal araçlara yönelik uygulamalar hakkında açıklayıcı hükümler getirmektedir. Bunun yanı sıra bu değişiklik ile birlikte, koşullu bir olaya (ESG bağlantılı olanlar dahil) referans veren sözleşmesel hükümler içeren finansal varlık ve yükümlülükler ile gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynağa dayalı finansal araçlar için TFRS 7'ye ilave açıklamalar eklenmiştir. Söz konusu değişiklik, 1 Ocak 2026 tarihinde ya da sonrasında başlayan yıllık raporlama döneminde yürürlüğe girecektir. İşletmelerin, finansal varlıkların sınıflandırılması ile bununla ilgili açıklamalara yönelik değişiklikleri erken uygulaması ve diğer değişiklikleri sonrasında uygulaması mümkündür. Yeni hükümler, geçmiş yıllar karları (zararları) kaleminin açılış bakiyesinde düzeltme yapılmak suretiyle geriye dönük olarak uygulanacaktır.

Söz konusu değişikliğin Grup'un konsolide finansal durumu veya performansı üzerinde etkileri değerlendirilmektedir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Yeni ve Düzeltilmiş Standartlar ve Yorumlar (devamı)

ii) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – Cilt 11

KGK tarafından, Eylül 2025'te "TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler - Cilt 11", aşağıda belirtilen değişiklikleri içerek şekilde yayınlanmıştır:

- TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması – TFRS'leri ilk kez uygulayan bir işletme tarafından gerçekleştirilen korunma muhasebesi: Değişiklik, TFRS 1'de yer alan ifadeler ile TFRS 9'daki korunma muhasebesine ilişkin hükümler arasındaki tutarsızlığın yaratacağı muhtemel karışıklığın ortadan kaldırılması amacıyla gerçekleştirilmiştir.
- TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – Finansal tablo dışı bırakmaya ilişkin kazanç ya da kayıplar: TFRS 7'de, gözlemlenemeyen girdilerin ifade edilmesinde değişikliğe gidilmiş ve TFRS 13'e referans eklenmiştir.
- TFRS 9 Finansal Araçlar – Kira yükümlülüğünün kiracı tarafından finansal tablo dışı bırakılması ile işlem fiyatı: Kiracı açısından kira yükümlülüğü ortadan kalktığında, kiracının TFRS 9'daki finansal tablo dışı bırakma hükümlerini uygulaması gerekliliği ile birlikte ortaya çıkan kazanç ya da kaybın kar veya zararda muhasebeleştirileceğini açıklığa kavuşturmak amacıyla TFRS 9'da değişikliğe gidilmiştir. Ayrıca, "işlem bedeli"ne yapılan referansın kaldırılması amacıyla TFRS 9'da değişiklik gerçekleştirilmiştir.
- TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar – "Fiili vekilin" belirlenmesi: TFRS 10 paragraflarındaki tutarsızlıkların giderilmesi amacıyla Standartta değişiklik yapılmıştır.
- TMS 7 Nakit Akış Tablosu – Maliyet yöntemi: Daha önceki değişikliklerle "maliyet yöntemi" ifadesinin kaldırılması sonrası Standartta geçen söz konusu ifade silinmiştir.

Değişiklikler 1 Ocak 2026 tarihi ya da sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinde yürürlüğe girecek olup tüm değişiklikler için erken uygulama mümkündür.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TFRS 9 ve TFRS 7 Değişiklikleri – Doğaya Bağlı Elektriğe Dayanan Sözleşmeler

KGK, Ağustos 2025'te "Doğaya Bağlı Elektriğe Dayanan Sözleşmeler" değişikliğini (TFRS 9 ve TFRS 7'ye ilişkin) yayımlamıştır. Değişiklik, "kendi için kullanım" istisnasına yönelik hükümlerin uygulanmasını açıklığa kavuşturmakta ve bu tür sözleşmelerin korunma aracı olarak kullanılması durumunda korunma muhasebesine izin vermektedir. Değişiklik ayrıca, bu sözleşmelerin işletmenin finansal performansı ve nakit akışları üzerindeki etkisinin yatırımcılar tarafından anlaşılmasını sağlamak amacıyla yeni açıklama hükümleri getirmektedir. Değişiklik, 1 Ocak 2026 tarihinde ya da sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde yürürlüğe girmektedir. Erken uygulamaya izin verilmekte olup erken uygulama durumunda bu husus dipnotlarda açıklanır. "Kendi için kullanım" hükümleriyle ilgili olarak yapılan açıklığa kavuşturmalar geriye dönük olarak uygulanır, ancak riskten korunma muhasebesine izin veren hükümler ilk uygulama tarihi ya da sonrasında tanımlanan yeni riskten korunma ilişkilerine ileriye yönelik uygulanır.

Söz konusu değişikliğin Grup'un konsolide finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi beklenmemektedir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Yeni ve Düzeltilmiş Standartlar ve Yorumlar (devamı)

ii) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)

TFRS 18 – Yeni Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama Standardı

KGK Mayıs 2025'te, TMS 1'in yerini alan TFRS 18 Standardını yayımlamıştır. TFRS 18 belirli toplam ve alt toplamların verilmesi dahil, kar veya zarar tablosunun sunumuna ilişkin yeni hükümler getirmektedir. TFRS 18 işletmelerin, kar veya zarar tablosunda yer verilen tüm gelir ve giderleri, esas faaliyetler, yatırım faaliyetleri, finansman faaliyetleri, gelir vergileri ve durdurulan faaliyetler olmak üzere beş kategoriden biri içerisinde sunmasını zorunlu kılmaktadır. Standart ayrıca yönetim tarafından belirlenmiş performans ölçütlerinin açıklanmasını gerektirmekte ve bunun yanı sıra asli finansal tablolar ile dipnotlar için tanımlanan işlemlere uygun şekilde finansal bilgilerin toplulaştırılmasına ya da ayrıştırılmasına yönelik yeni hükümler getirmektedir. TFRS 18'in yayımlanmasıyla beraber TMS 7, TMS 8 ve TMS 34 gibi diğer finansal raporlama standartlarında da belirli değişiklikler meydana gelmiştir. TFRS 18 ve ilgili değişiklikler 1 Ocak 2027 tarihinde ya da sonrasında başlayan raporlama dönemlerinde yürürlüğe girecektir. Bununla birlikte, erken uygulamaya izin verilmektedir. TFRS 18 geriye dönük olarak uygulanacaktır.

Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TFRS 19 – Yeni Kamuya Hesap Verilebilirliği Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar Standardı

Ağustos 2025 tarihinde KGK, belirli işletmeler için, TFRS'lerdeki finansal tablolara alma, ölçüm ve sunum hükümlerini uygularken azaltılmış açıklamalar verilmesi opsiyonunu sunan TFRS 19'u yayımlamıştır.

Aksi belirtilmedikçe, TFRS 19'u uygulamayı seçen kapsam dahilindeki işletmelerin diğer TFRS'lerdeki açıklama hükümlerini uygulamasına gerek kalmayacaktır. Bağlı ortaklık niteliğinde olan, kamuya hesap verilebilirliği bulunmayan ve kamunun kullanımına açık şekilde TFRS'lerle uyumlu konsolide finansal tablolar hazırlayan ana ortaklığı (ara ya da nihai) bulunan bir işletme TFRS 19'u uygulamayı seçebilecektir. TFRS 19, 1 Ocak 2027 tarihi ya da sonrasında başlayan raporlama dönemlerinde yürürlüğe girmekle birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu Standardın erken uygulanması tercih edildiğinde, bu husus dipnotlarda açıklanır. Bu Standardın ilk kez uygulandığı ilk raporlama döneminde (yıllık ya da ara dönem), karşılaştırmalı dönem için sunulan açıklamaların, TFRS 19 uyarınca cari dönemde yer verilen açıklamalar ile uyumlu hale getirilmesi gerekir.

Söz konusu Standart Grup için geçerli değildir.

iii) Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış değişiklikler

Aşağıda belirtilen UMS 21'e yönelik değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış ancak henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/yayınlanmamıştır. Bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu değişiklikler TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UMS 21 Değişiklikleri – Yüksek Enflasyonlu Sunum Para Birimine Çevrim

Kasım 2025 tarihinden UMSK tarafından yayımlanan söz konusu değişiklikler, yüksek enflasyonlu olmayan bir fonksiyonel para biriminden yüksek enflasyonlu sunum para birimine çevrimde kapanış kurunun kullanımını zorunlu kılmıştır. Buna göre, fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olmakla birlikte, sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletme; faaliyet sonuçları ve finansal durumunun çevriminde, karşılaştırmalı tutarlar dahil ilgili tüm tutarları için, cari dönem sonundaki kapanış kurunu kullanır. Fonksiyonel para birimi ve sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletme, fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir yurtdışı işletmesine ait karşılaştırmalı tutarları, UMS 29 uyarınca genel fiyat endeksi uygulamak suretiyle cari ölçüm biriminden ifade eder.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

İlişkili Taraflar

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

- (a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır: Söz konusu kişinin,
- (i) raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
 - (ii) raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
 - (iii) raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.
- (b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:
- (i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
 - (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
 - (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
 - (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
 - (v) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
 - (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
 - (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Hasılat

Grup'un gelirleri, hızlı servis restoranları ürünlerinden elde edilen gelirlerden, franchise restoranlarına ve diğer üçüncü taraflara yapılan perakende ürün satışlarından oluşmaktadır. Gelirler, indirimler dahil net sunulmaktadır. Müşterilerden alınan dolaylı vergi, gelirlerden hariç tutulur ve vergi yükümlülüğü ilgili makamlara ödenene kadar ödenecek vergiye dahil edilir.

Grup, söz verilen malların veya hizmetlerin müşterilere transferini ve grubun bu mallar veya hizmetler karşılığında, gelir tanınmasına 5 adımlık bir yaklaşım kullanarak hak sahibi olmasını beklediği düşüncelyi yansıtan adımlar aşağıdaki gibidir:

- Adım 1: Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması,
- Adım 2: Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması,
- Adım 3: Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi,
- Adım 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması,
- Adım 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Hasılat

Hızlı Servis Restoranları Ürün Gelirleri

Hızlı servis restoranları ürün gelirleri (a) Grup restoranlarındaki perakende satışlarını, (b) franchise gelirlerini, (c) kurulum ve ekipman gelirlerini kapsamaktadır.

- (a) Grup restoranlarındaki perakende satışlar: Grup restoranlarındaki perakende satış, satış anında kaydedilir. Grup satış gelirlerini satışlarla ilgili vergileri düşttükten sonra net olarak göstermektedir.
- (b) Franchise gelirleri: Franchise gelirleri franchise verilen restoran tarafından bildirilen satış yüzdesine dayalı telif hakkı ücreti, franchise açılış ve franchise sözleşmesi yenileme ücretinden oluşmaktadır. Telif hakkı oranları her marka için değişmektedir. Telif hakkı ücreti kazanıldığı dönemde gelir olarak kaydedilir. Franchise başlangıç ücreti söz konusu restoran faaliyete geçtiğinde ertelenmiş gelir olarak kaydedilir ve franchise anlaşması süresi boyunca ertelenmiş gelirden itfa edilmektedir. Bir franchise restoran, franchise yenileme ücreti ödeyerek, franchise sözleşmesinin süresini uzatabilir. Franchise yenileme ücreti, geri ödemesiz yenileme ücretinin tahsil edilmesi ve yeni franchise sözleşmesinin uygulamaya konmasıyla gelir olarak kaydedilir. Grup, ilgili ana franchise ve geliştirme anlaşmaları çerçevesinde, franchise verene ödenecek olan franchise gelirinin bir kısmını brüt olarak gösterir. Bunun nedeni, Grup'un sözleşmeye taraf olan yetkili taraf ile sözleşme yapan taraf olması ve alt imtiyaz sahibinin satışlarının ilgili franchise verene bir kısmı ile ödeme yapmaktan sorumlu olmasıdır. Ayrıca, alt-franchise'lar, Grup ile ilgili franchise veren ve franchise veren arasındaki sözleşmeyle kapsamamaktadır ve alt franchise'lara ilişkin konularda yalnızca Grup aleyhine başvuruda bulunmaktadır.
- (c) Kurulum ve ekipman gelirleri: Grup yeni franchise'lar için "Anahtar Teslim" açılış imkanı sunmaktadır; Grup franchise'ların inşaat, dekorasyon işlerini üstlenmekte ve ekipman (makine, teçhizat, demirbaşlar) tedarik etmektedir. Kurulum ve ekipman ücretleri söz konusu restoran faaliyete geçtiğinde gelir olarak kaydedilir. Mülkiyet geliri, Grup'un alt franchise'larından elde edilen mağaza alanlarının kira gelirinden oluşmaktadır.

Restoranlara malların satışı ve üçüncü kişilere diğer satışlar

Malların satışından elde edilen hasılat ürünün sahipliği ile ilgili risklerin müşteriye devredilmesiyle gerçekleşir.

Kiralama İşlemleri

Kiracı durumunda Grup

Grup, sözleşmenin başlangıcında bir sözleşmenin kiralama sözleşmesi olması ya da kiralama şartlarını içermesi durumunu değerlendirir. Grup, kısa vadeli kiralamalar (12 ay veya daha az süreli kira dönemi bulunan kiralamalar) ve düşük değerli varlıkların kiralaması haricinde kiracı olduğu tüm kira sözleşmelerine ilişkin kullanım hakkı varlığı ve ilgili kiralama yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Kiralanan varlıklardan elde edilen ekonomik faydalarının kullanıldığı zamanlama yapısını daha iyi yansıtan başka bir sistematik temelin bulunmaması durumunda bu kiralamalar için Grup, kira ödemelerini kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile faaliyet gideri olarak muhasebeleştirir.

İlk muhasebeleştirmede kiralama yükümlülükleri, sözleşme başlangıç tarihinde ödenmemiş olan kira ödemelerinin kiralama oranında iskonto edilip bugünkü değeri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu oranın önceden belirtilmemiş olması halinde Grup, kendi tespit edeceği alternatif borçlanma oranını kullanır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama İşlemleri (Devamı)

Kiralama yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- sabit kira ödemelerinden (özü itibarıyla sabit ödemeler) her türlü kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar;
- bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri;
- kiracı tarafından kalıntı değer teminatları altında ödenmesi beklenen borç tutarı;
- kiracının ödeme seçeneklerini makul bir şekilde uygulayacağı durumlarda ödeme seçeneklerinin uygulama fiyatı ve
- kiralama döneminde kiralama iptal hakkının bulunması halinde kiralama iptalinin ceza ödemesi.

Kiralama yükümlülüğü, finansal durum tablolarında ayrı bir kalem olarak sunulmaktadır. Kiralama yükümlülükleri sonradan kiralama yükümlülüğü üzerindeki faizin yansıtılması için net defter değeri artırılarak (etkin faiz yöntemini kullanarak) ve yapılan kira ödemesini yansıtmak için net defter değeri azaltılarak ölçülür.

Grup, aşağıdaki durumlarda kira yükümlülüğünü yeniden ölçer (ve ilgili kullanım hakkı varlığı üzerinde uygun değişiklikler yapar):

- Kiralama dönemi veya bir satın alma seçeneğinin uygulanmasının değerlendirilmesinde değişiklik meydana geldiğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilerek kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde.
- Endeks, oran üzerindeki değişiklikler veya taahhüt edilen kalıntı değerdeki beklenen ödeme değişikliği nedeniyle kira ödemelerinde değişiklik meydana geldiğinde ilk iskonto oranı kullanılarak yeniden düzenlenmiş kira ödemelerinin iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde (kira ödemelerindeki değişiklik değişken faiz oranındaki değişiklikten kaynaklanıyorsa revize iskonto oranı kullanılır).
- Bir kiralama sözleşmesi değiştirildiğinde ve kiralama değişikliği ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirilmediğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden düzenlenir.

Grup, gerektiği durumlarda finansal tablolarda sunulan dönemler boyunca bu tür yeniden düzenlemeler yapmıştır.

Kullanım hakkı varlıkları, karşılık gelen kiralama yükümlülüğünün, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan kira ödemelerinin ve diğer doğrudan başlangıç maliyetlerinin ilk ölçümünü kapsar. Bu varlıklar sonradan birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek maliyet değerinden ölçülmektedir.

Grup bir kiralama varlığını demonte etmek ve ortadan kaldırmak, varlığın üzerinde bulunduğu alanı restore etmek ya da kiralama koşul ve şartlarına uygun olarak ana varlığı restore etmek için gerekli maliyetlere maruz kaldığı durumlarda TMS 37 uyarınca bir karşılık muhasebeleştirilir. Bu maliyetler, stok üretimi için katlanılmadıkları sürece ilgili kullanım hakkı varlığına dâhil edilir.

Kullanım hakkı varlıkları, ana varlığın kiralama süresi ve faydalı ömründen kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Kiralamada ana varlığın sahipliği devredildiğinde ya da kullanım hakkı varlığının maliyetine göre Grup, bir satın alma seçeneğini uygulamayı planladığında ilişkili kullanım hakkı varlığı, ana varlığın faydalı ömrü üzerinden amortismanına tabi tutulur. Amortisman, kiralamanın fiilen başladığı tarihte başlar.

Kullanım hakkı varlıkları, finansal durum tablosunda ayrı bir kalemdedir.

Grup, kullanım hakkı varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını belirlemek için TMS 36 standardını uygular ve tüm belirlenen değer düşüklüğü zararlarını, 'Maddi Duran Varlıklar' politikasında belirtildiği üzere muhasebeleştirir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama İşlemleri (Devamı)

Bir endeks ya da orana bağlı olmayan değişken kiralalar, kiralama yükümlülüğü ve kullanım hakkı varlığının ölçümüne dâhil edilmez. İlişkili ödemeler, bu ödemelere zemin hazırlayan durum veya olayların meydana geldiği dönemde gider olarak muhasebeleştirilir ve kar veya zarar tablosunda 'Diğer giderler' kalemine dâhil edilir.

Kolaylaştırıcı uygulama olarak, TFRS 16 bir kiracıya, kirayla ilişkili olmayan kalemleri ayrı sunmaması ve tüm kiralamaları ve kirayla ilişkili olmayan kalemleri tek bir kiralama sözleşmesi olarak muhasebeleştirilmesi konusunda izin vermektedir. Grup, bu kolaylaştırıcı uygulamayı kullanmamıştır.

Kiralayan Olarak Grup

Grup'un kiralayan olarak kiralamalarının tamamı faaliyet kiralamasıdır. Faaliyet kiralamalarında, kiralanan varlıklar, konsolide bilançoda yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar veya diğer dönen varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Borçlanma Maliyetleri

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanına tabi tutulurlar.

Özellikli bir varlığın finansmanına ilişkin yapılan işlemler; fonların bir kısmının veya tamamının özellikli varlıklar için kullanımından belli bir süre önce sağlanmasını ve bu süre için borçlanma maliyetlerinin oluşması sonucunu doğurabilir. Böyle durumlarda bu fonlar genellikle özellikli varlıklara ilişkin yatırım yapılına kadar geçici yatırımlarla değerlendirilir. Bir döneme ilişkin aktifleştirilebilecek borçlanma maliyetlerinin belirlenmesinde, bu tür borç alınmış fonlardan sağlanan yatırım gelirleri katılan borçlanma maliyetlerinden indirilir.

Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Stoklar

Stoklar, maliyet ya da net gerçekleşebilir değerin düşük olanı değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre ve çoğunlukla ağırlıklı ortalama yöntemine göre değerlendirilir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satışı gerçekleştirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

Maddi Duran Varlıklar

31 Aralık 2019 tarihinden itibaren Grup, finansal durum, performans veya nakit akışları ile ilgili işlemlerin daha doğru ve güvenilir bir şekilde sunulmasını dikkate alarak tesis, makine ve cihazlar üzerindeki muhasebe politikalarını değiştirmiştir. Grup, tesis, makine ve cihazlar gerçeğe uygun değerindeki önemli dalgalanmalar nedeniyle 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ilgili kalemleri yeniden değerlemiştir. Grup, tesis, makine ve cihazlar için yeniden değerlendirme yöntemini; taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler için maliyet yöntemini benimsemiştir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi Duran Varlıklar (Devamı)

Üretim ya da mal veya hizmetin verilmesinde veya idari amaçlar için kullanımda tutulan tesis, makine ve cihazlar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla ifade edilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden sonraki dönemlerde oluşan birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü düşülerek tespit edilir. Yeniden değerlemeler bilanço tarihinde belirlenecek gerçeğe uygun değerden defter değerinden önemli farklılık göstermeyecek şekilde düzenli aralıklarla yapılır. Söz konusu tesis, makine ve cihazların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden kar veya zarar tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Bahse konu tesis, makine ve cihazların yeniden değerlendirilmesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlendirilmesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Yeniden değerlendirilen tesis, makine ve cihazların amortismanı kar veya zarar tablosunda yer alır. Yeniden değerlendirilen tesis, makine ve cihazlar satıldığında veya hizmetten çekildiğinde yeniden değerlendirme fonunda kalan bakiye doğrudan dağıtılmamış karlara transfer edilir. Varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, yeniden değerlendirme fonundan dağıtılmamış karlara transfer yapılmaz.

Grup, restoran inşaat projelerine tahsis edilen uzmanlarla ilgili, yeni açılan her bir restorana dağıtılan maliyetleri aktifleştirmektedir. Aktifleştirilen maliyetler, tamamıyla restoran inşaat projeleri ile ilgilenen çalışanların ücret ödemeleri ve ilgili seyahat harcamalarını kapsar. Aktifleştirilen ücret ödemeleri, açılan her bir yeni restoran lokasyonunda, ilgili proje için harcanan saatler üzerinden dağıtılır. Grup, ilgili maliyetleri aktifleştirmeye, projenin geliştirilmesinin muhtemel hale gelmesi durumunda, saha tespit edildiğinde ve ilgili karlılık değerlendirmesi kabul edildiğinde başlar. Bakım, onarım giderleri gerçekleştirildiğinde giderleştirilir.

Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmazlar. Tesis, makine ve cihazlar, yeniden değerlendirilmiş tutarlar üzerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlendirilmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu (bilanço) dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Grup'un muhasebe politikası seçimine göre, varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışı fonundaki değerlendirme fazlası geçmiş yıl karlarına transfer edilmez.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan sınırlı faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfa edilir.

Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Ayrı ayrı elde edilen, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar maliyet değerinden birikmiş değer düşüklükleri düşülerek izlenir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Lisanslar

Edinilen lisanslar tarihi maliyet tutarları ile gösterilirler. Ticari marka ve lisanslar sınırlı faydalı ömre sahiptirler ve maliyet değerlerinden birikmiş itfa tutarları düşülerek gösterilirler. Ticari marka ve lisanslar, maliyet bedelinin beklenen faydalı ömre yayılması için doğrusal itfa yöntemi ile amorti edilirler.

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilgili maliyetler, oluştukları dönemde konsolide kapsamlı gelir tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Grup'un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile doğrudan ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinden ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilebilir. Maliyetler yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilebilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri ekonomik ömürleri üzerinden itfaya tabi tutulurlar.

Restoran açılış franchise ücretleri

Grup'un yeni bir restoran açmadan önce franchise veren şirkete restoran açılış franchise ücreti ödemesi gerekmektedir. Grup'un kendi işlettiği restoranlarla ilgili restoran açılış franchise ücretleri maddi olmayan duran varlık olarak aktifleştirilir ve franchise sözleşmesi dönemi boyunca doğrusal amortisman yöntemi ile amorti edilir (Genellikle 20 yıl).

Franchise'dan alınan açılış franchise ücretleri

Grup, yeni bir franchise açılmadan önce alt franchise'dan restoran açılış franchise ücreti alır ve ana franchise'a açılış franchise ücreti öder. Alt franchisedan alınan restoran açılış ücreti, ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir ve sözleşme süresi boyunca kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Maddi olmayan duran varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal tablo dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın finansal tablo dışı bırakılmasından kaynaklanan kar ya da zarar, varsa varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık finansal tablo dışına alındığı zaman kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıklar için her bir raporlama tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir raporlama tarihinde tahmin edilir. Varlığın tek başına geri kazanılabilir tutarının hesaplanmasının mümkün olmadığı durumlarda, o varlığın ait olduğu nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı hesaplanır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklarda Değer Düşüklüğü (Devamı)

Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değer büyük olanıdır. Kullanımdaki değer hesaplanırken, geleceğe ait tahmini nakit akışları, paranın zaman değeri ve varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi bir iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilir.

Varlığın (veya nakit üreten birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden daha az olması durumunda, varlığın (veya nakit üreten birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. Bu durumda oluşan değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir, ancak, ilgili varlığın yeniden değerlendirilmiş olması durumunda, değer düşüklüğü kaybı yeniden değerlendirme fonundan indirilir.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın (veya nakit üreten birimin) kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır. Değer düşüklüğünün iptali kar veya zarar tablosuna kaydedilir ancak ilgili varlığın yeniden değerlendirilmiş olması durumunda iptal edilen değer düşüklüğü kaybı yeniden değerlendirme fonuna ilave edilir.

Belirsiz ömrü olan varlıklar, örneğin şerefiye, itfaya tabi olmazlar ve değer düşüklüğü için yıllık olarak test edilirler. Amortismanı tabi olan varlıklar ne zaman olay ya da koşullarda değişiklik olsa net defter değerinin geri kazanılamayabileceği değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir.

Bir değer düşüklüğü zararı varlığın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşması halinde gerçekleşir. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır.

Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için varlıklar ayrı tanımlanabilir nakit akışlarının olduğu en düşük seviyede gruplanır (nakit üreten birimler). Şerefiye haricinde değer düşüklüğüne tabi olan finansal olmayan varlıklar her raporlama tarihinde değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve onun bağlı ortaklıklarına konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden, ekli konsolide finansal tablolarda da yansıtıldığı üzere, gelir vergisi her bir tüzel kişilik bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi giderinin toplamından oluşur.

Cari Vergi

Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, kar veya zarar tablosunda yer verilen kardan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü ilgili dönem için yasal vergi oranı kullanılarak konsolidasyona giren her bir şirket için ayrı olarak hesaplanarak konsolide edilmektedir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler (Devamı)

Ertelenmiş Vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Grup'un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve raporlama tarihi itibarıyla yasallaşmış veya önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un raporlama tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Dönem cari vergisi ve ertelenmiş vergi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, konsolide kapsamlı gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Kıdem Tazminatı Karşılığı

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkartılma durumlarında ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Faydalar” Standardı uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Konsolide bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, belirlenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları ve diğer çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydaları sağlamaktan doğan maliyetler her bilanço tarihinde yapılan aktüeryal değerlendirmelerle, öngörülen tazminat yöntemi kullanılarak belirlenir. Geçmiş hizmet maliyeti faydaya hak kazanıldı ise hemen gider olarak kaydedilir, diğer koşulda ise faydaya hak kazanılincaya kadar geçecek olan dönem süresince eşit olarak giderleştirilir. Bilançodaki çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş hizmet maliyeti için düzeltmeye tabi tutulmuş tanımlanan fayda planlarının bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları için kaynak gereksinimi yoktur. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar özkaynaklarda yansıtılmıştır.

Önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler, katkı payının ilişkilendirildiği dönemde giderleştirilir. Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan ödemeler de önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler gibi değerlendirilir ki; Grup’un yükümlülükleri, katkı paylı emeklilik planlarındakine benzerlik gösterir. Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan ödemeler zorunludur. Grup’un bu ödemeleri yaptıktan sonra, başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları hizmetin sağlandığı dönemde çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin giderler olarak kayıtlara alınır.

Finansal Varlıklar

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelirler altında muhasebeleştirilen finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıkların ve yükümlülüklerin yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli ve finansal varlığın/borcun sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özellikleri esas alınarak yapılmaktadır. Grup, finansal varlıklarının ve yükümlülüklerinin sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapmaktadır.

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar sonradan itfa edilmiş maliyetleri üzerinden ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Ticari alacaklar için ayrılan şüpheli alacak karşılığı, beklenen kredi zarar modeline göre hesaplanmaktadır. Ticari alacaklar üzerindeki beklenen kredi zarar modeli, borçlunun geçmiş tahsil edilememe tecrübesine ve borçlunun cari finansal pozisyonuna dayanarak oluşturulan bir karşılık matrisine dayanır. Grup yönetimi, TFRS 9 uyarınca vadesi gelmemiş Grup alacakları üzerindeki şüpheli alacak karşılıklarının, grup satışlarının önemli bir kısmının nakit veya kredi kartı ile tahsil edilmesinden dolayı önemli bir seviyede olmadığı sonucuna varmıştır.

Grup, borçlunun ciddi finansal sıkıntı içinde olduğunu ve gerçekçi bir iyileşme olasılığı olmadığını gösteren bir bilgi olduğunda, örneğin, borçlunun tasfiye altına alınması veya iflas işlemlerine girmesi veya ticari alacakların vadesi iki yıldan fazla olması durumunda alacaklar için karşılık ayırır. Karşılık ayrılan ticari alacaklardan hiçbirisi icra faaliyetlerine tabi değildir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal Varlıklar

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar ise gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar ve türev enstrümanlar:

Bir finansal varlık ve türev enstrümanlar, itfa edilmiş maliyetinden veya gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmediği sürece, finansal varlık ve türev enstrümanlar gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal Yükümlülükler

Grup, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kar veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

Grup, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

- Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dahil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.
- Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşıması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tablodan göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtmak şeklinde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.
- TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kar veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Grup, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında finansal tablo dışı bırakır. Finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Karşılıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, raporlama tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın en güvenilir şekilde tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır. Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

Sözleşme yükümlülükleri

Grup'un alım sözleşmelerine göre satıcılardan peşin olarak aldığı teşvik payları, konsolide bilançoda ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir ve sözleşmeye konu olan ürünlerin dönem içindeki tüketim miktarlarına göre kar veya zarar hesaplarına transfer edilir. Franchiselardan alınan avanslar da ertelenmiş gelirler hesabında bulunmaktadır.

Sermaye ve Temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, temettü dağıtım kararı alındığı dönemde birikmiş kardan indirilerek ödenecek temettü yükümlülüğü olarak sınıflandırılır.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, işletmedeki nakit, finansal kuruluşlarda tutulan vadesiz mevduat, orijinal vadeleri üç ay veya üç aydan kısa tutarı belirli bir nakde kolayca çevrilebilen diğer kısa vadeli yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan yatırımları ve bankalar nezdindeki cari hesapları kapsar.

Ticari alacaklar

Alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile itfa edilmiş değerinden muhasebeleştirilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, fatura tutarından gösterilmiştir. Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir. Değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasını takiben, değer düşüklüğüne uğrayan alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan değer düşüklüğü karşılığından düşülerek esas faaliyetlerden diğer gelirlere kaydedilir. Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri/giderleri ile kur farkı kar/zararları, konsolide kar veya zarar tablosunda "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler" hesabı içerisinde muhasebeleştirilirler.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, Grup'un olağan faaliyetleri için tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması zorunlu ödemeleri ifade etmektedir. Eğer ticari borçların ödenmesi için beklenen süre 1 yıl ya da daha kısa ise (ya da daha uzunsa ancak işletmenin normal faaliyet döngüsü içinde ise), bu borçlar kısa vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar. Aksi halde, uzun vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar.

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle kaydedilirler ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş değerinden muhasebeleştirilirler.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Bölmelere göre raporlama

Faaliyet bölümleri, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Grup'un üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla Grup yönetimi tarafından takip edilen farklı coğrafi bölgeler ve farklı türde faaliyet bölümü olmaması sebebiyle bölümlere göre finansal bilgiler raporlamamaktadır. Bu nedenle, TFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"ndeki ilgili hükümler doğrultusunda, Grup'un, tek bir raporlanabilecek faaliyet bölümü bulunmakta olup, finansal bilgiler faaliyet bölümlerine göre raporlanmamıştır.

Açılış Öncesi ve Geçici Kapamalarla İlgili Restoran Giderleri

Açılış öncesi giderler ve geçici kapamalarla ilgili restoran giderleri, yeni açılan restoranlar için açılış öncesi yapılan maliyetler ile geçici süreliğine kapanan restoranların bu süre zarfında oluşan giderlerinden oluşmaktadır. Yeni açılacak restoranların operasyona hazırlanması için inşaat süreci bulunmaktadır. Grup bu süreç içerisinde oluşan kira giderleri, personel giderleri ve personel eğitim giderlerini oluştuğu dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtmaktadır.

Nakit Akışının Raporlanması

Konsolide nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine göre sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un faaliyetlerinde kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Raporlama döneminden sonraki olaylar; dönem karına ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, raporlama tarihi ile finansal tabloların yayımlanması için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Not 2.5'te belirtilen muhasebe politikalarının uygulanması sürecinde yönetim, finansal tablolarda muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde önemli etkisi olan aşağıdaki yorumları yapmıştır:

Maddi duran varlık faydalı ömürleri

Grup, maddi duran varlıklarının faydalı ömürlerinin belirlenmesinde önemli değerlendirmeler yapmaktadır. Değerlendirmeler, yönetimin önceki deneyimlerine dayanmaktadır. Grup, amortisman ve itfa tutarlarını belirlenen faydalı ömürler üzerinden hesaplar. Bu nedenle faydalı ömürdeki değişiklikler gelecekteki amortisman ve itfa paylarında değişikliklere neden olacaktır. Ayrıntılar için lütfen Not 10'a bakınız.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, her restoran için değer düşüklüğü testi uygulamış ve restoranların sabit kıymetlerinin geri kazanılabilir tutarını incelemiştir. Bu değer düşüklüğü testi özel maliyetler, makine ve ekipmanlar, demirbaşlar ve franchise açılış ücreti için uygulanmıştır. Teste tabi tutulan varlıkların kullanım değeri gerçeğe uygun değerinden satış maliyetlerinin düşülmesi sonucu bulunan tutardan düşüktür bu nedenle ilgili varlıkların geri kazanılabilir tutarı kullanım değeri olarak belirlenmiştir. Bu değer düşüklüğü testi sonucunda herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Kiralamalar - Ek borçlanma oranının tahmin edilmesi

Grup, kiralamada zımni olan faiz oranını kolayca belirleyememektedir, bu nedenle, kiralama yükümlülüklerini ölçmek için alternatif borçlanma oranını kullanır. Alternatif borçlanma oranı, Grup'un benzer bir vade ve benzer bir teminatla borçlanmak için ödemek zorunda kalacağı faiz oranıdır ve benzer ekonomik koşullarda kullanım hakkı varlığına benzer değerinde bir varlık elde etmek için gerekli fonlardır.

Yenileme ve fesih opsiyonlu sözleşmelerin kiralama süresinin belirlenmesi – kiracı olarak Grup

Grup, kiralamayı uzatma opsiyonunun kapsadığı sürelerle birlikte uygulanacağı makul ölçüde kesin olduğu durumunda veya kiralamayı sona erdirmeye seçeneğinin kapsadığı sürelerle birlikte uygulanmayacağından makul ölçüde emin olması durumunda kiralama süresini iptal edilemeyen kiralama süresi olarak belirler. Grup, kiralamayı yenileme veya sona erdirmeye seçeneğini kullanıp kullanmama konusunda makul ölçüde kesin olup olmadığını değerlendirirken muhakeme yapar. Sözleşmenin yenileme veya feshi gerçekleştirmesi için ekonomik bir teşvik yaratan tüm ilgili faktörleri dikkate alır.

Çalışanlara sağlanan faydalar-kıdem tazminatı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Finansal tablolarda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir. Hesaplamaya ilişkin tahminler için lütfen Not 14'e bakınız.

2.7 İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getirebileceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

2.8 Karşılaştırmalı Bilgiler

Grup, 31 Aralık 2024 tarihli Finansal durum tablosunda, nakit ve nakit benzerleri kaleminde yer alan 2.373.032 TL tutarındaki yatırım fonlarını finansal yatırımlar olarak, gelir tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler kaleminde yer alan 77.372 TL tutarındaki atık yağ gelirlerini ve 22.402 TL tutarındaki maaş protokolü gelirlerini satışların maliyetine sınıflamıştır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 3 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	46.611	32.453
Vadesiz mevduatlar	30.870	44.269
Vadeli mevduatlar	3.435.997	5.392.081
Diğer hazır değerler	6.479	55.268
	3.519.957	5.524.071

Bankada bulunan vadeli mevduatların detayları aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Faiz Oranı (%)	Vade	31 Aralık 2025
TL	%40	2 Ocak – 6 Ocak 2026	3.435.997

Para birimi	Faiz Oranı (%)	Vade	31 Aralık 2024
TL	% 47 - %51	2 Ocak - 31 Ocak 2025	5.392.081

NOT 4 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla finansal yatırımlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Girişim sermayesi yatırım fonu	328.584	-
Yatırım fonları	2.616.918	2.373.032
Toplam finansal yatırımlar	2.945.502	2.373.032

NOT 5 - TÜREV ARAÇLAR

Grup'un fiyat dalgalarından korunmak amacıyla yaptığı opsiyona dayalı türev işlemlerin detayı aşağıdaki gibidir:

<u>Varlıklar</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam getiriye dayalı swap işlemleri	2.591.685	-
	2.591.685	-

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değer değişimleri konsolide kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen türev araçların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	2.600.000	-
Gerçeğe uygun değer değişimleri konsolide kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen finansal yatırımlar (*)	(8.388)	-
Parasal kazanç	73	-
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	2.591.685	-

(*) Gerçeğe uygun değer farkı, yalnızca türev işlemlerin sözleşme tarihi olan 18 Aralık 2025 ile bilanço tarihi arasında oluşan değer değişimini kapsamaktadır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 6 - KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.450.221	1.811.482
Toplam kısa vadeli kiralama işlemlerinden Kaynaklanan yükümlülükler	2.450.221	1.811.482
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	3.968.506	2.962.127
Toplam uzun vadeli kiralama işlemlerinden Kaynaklanan yükümlülükler	3.968.506	2.962.127
Toplam kiralama işlemlerinden Kaynaklanan yükümlülükler	6.418.727	4.773.609

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 yıl içinde ödenecekler	2.450.221	1.811.482
1-2 yıl içinde ödenecekler	1.400.545	1.105.646
2-3 yıl içinde ödenecekler	915.375	734.872
3-4 yıl içinde ödenecekler	402.562	275.879
4-5 yıl içinde ödenecekler	1.250.024	845.730
	6.418.727	4.773.609

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla finansal kiralama işlemlerinden olan borçlarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	4.773.609	3.849.358
Alımlar	4.909.445	4.314.152
Ödemeler	(2.942.394)	(2.266.625)
Kur farkları (Not 23)	73.023	43.165
Faiz giderleri (Not 23)	1.028.874	600.319
Parasal (kazanç)	(1.423.830)	(1.766.760)
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	6.418.727	4.773.609

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 7 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar ve Alacak Senetleri

<u>Kısa vadeli ticari alacaklar</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari alacaklar	1.074.455	870.500
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 25)	1.442.779	958.856
Ticari alacaklara ilişkin değer düşüklüğü karşılığı (-)	(13.473)	(16.989)
	2.503.761	1.812.367

Grup satışlarının büyük bölümü nakit satışlardan oluşmaktadır. Ticari alacak niteliğindeki alacaklar alt franchise firmalara yapılan satışlar ve yemek kuponu firmalarından olan alacaklardan oluşmaktadır. Ticari alacaklar yıllık %37 faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiştir (2024:%40).

Ticari alacaklar için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, geçmiş tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir.

Ticari alacaklara ilişkin değer düşüklüğü karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(16.989)	(12.781)
Ticari alacaklara ilişkin değer düşüklüğü karşılığı	(578)	(9.525)
Parasal kazanç	4.094	5.317
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	(13.473)	(16.989)

Ticari alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Not 25'te açıklanmıştır.

b) Ticari Borçlar

<u>Kısa vadeli ticari borçlar</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari borçlar	1.052.605	784.247
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 25)	2.669.187	1.785.299
	3.721.792	2.569.546
<u>Uzun vadeli ticari borçlar</u>		
Ticari borçlar	163.333	198.590
	163.333	198.590

Ticari borçlar etkin faiz yöntemiyle iskonto edilerek gösterilmiştir. Ticari borçların değerinin tespitinde etkin faiz oranı %37 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2024: %40).

Ticari borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Not 25'te açıklanmıştır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 8 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

a) Diğer alacaklar

Kısa vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vergi dairesinden alacaklar	-	2.368
Gelir tahakkukları	52.186	1.062
	52.186	3.430
Uzun vadeli diğer alacaklar		
Verilen depozito ve teminatlar (*)	41.252	39.310
Diğer	2.943	3.852
	44.195	43.162

(*) Depozito ve teminatlar, kiralar için ve elektrik, doğal gaz ve su gibi bağlantı ücretlerine ilişkin ilgili idari birimlere verilen depozitoları temsil eder. Depozito tutarları kira sözleşmesinin bitiminde iade alınır.

b) Diğer borçlar

Kısa vadeli diğer borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan depozito ve teminatlar (*)	50	48
Diğer	41	8
	91	56

(*) Depozito ve teminatlar, elektrik, doğalgaz ve su gibi bağlantı ücretlerine ilişkin, ilgili alt-franchise alan şirketlerden alınan depozitoları temsil eder. Depozito tutarları kira sözleşmesinin bitiminde iade edilir.

Diğer alacaklar ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Not 25'te yapılmıştır.

NOT 9 - STOKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlk madde ve malzeme	560.162	479.801
Diğer stoklar	64.915	35.217
	625.077	515.018

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Tesis Makine ve Cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel Maliyetler	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
Maliyet Değeri:						
1 Ocak 2025 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	14.476.051	49.405	5.287.481	5.621.915	708.521	26.143.373
Alımlar	1.043.865	15.928	953.792	1.903.640	374.490	4.291.715
Çıkışlar	(168.896)	(231)	(314.645)	(468.110)	-	(951.882)
Çevrim Farkı	89.832	-	-	-	-	89.832
31 Aralık 2025 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	15.440.852	65.102	5.926.628	7.057.445	1.083.011	29.573.038
Birikmiş Amortismanlar:						
1 Ocak 2025 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	(9.173.747)	(22.175)	(2.993.922)	(2.565.176)	-	(14.755.020)
Dönem Gideri	(1.052.942)	(12.207)	(504.892)	(666.599)	-	(2.236.640)
Çıkışlar	88.243	231	173.989	420.181	-	682.644
Çevrim Farkı	(59.143)	-	-	-	-	(59.143)
31 Aralık 2025 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	(10.197.589)	(34.151)	(3.324.825)	(2.811.594)	-	(16.368.159)
Net Defter Değeri	5.243.263	30.951	2.601.803	4.245.851	1.083.011	13.204.879

Amortisman giderlerinin 2.028.632 TL'si satılan malın maliyetine ve 208.008 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir (2024: 1.859.326 TL'si satışların maliyetine ve 190.648 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.)

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	Tesis Makine ve Cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel Maliyetler	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
Maliyet Değeri:						
1 Ocak 2024 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	13.528.149	49.611	4.994.761	4.332.749	361.762	23.267.032
Alımlar	1.240.395	-	831.509	1.358.555	346.759	3.777.218
Çıkışlar	(150.694)	(206)	(538.789)	(69.389)	-	(759.078)
Çevrim Farkı	(141.799)	-	-	-	-	(141.799)
31 Aralık 2024 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	14.476.051	49.405	5.287.481	5.621.915	708.521	26.143.373
Birikmiş Amortismanlar:						
1 Ocak 2024 İtibarıyla Açılış Bakiyesi	(8.173.931)	(10.277)	(3.090.549)	(2.115.081)	-	(13.389.838)
Dönem Gideri	(1.137.430)	(12.096)	(398.369)	(502.079)	-	(2.049.974)
Çıkışlar	92.340	198	494.996	51.984	-	639.518
Çevrim Farkı	45.274	-	-	-	-	45.274
31 Aralık 2024 İtibarıyla Kapanış Bakiyesi	(9.173.747)	(22.175)	(2.993.922)	(2.565.176)	-	(14.755.020)
Net Defter Değeri	5.302.304	27.230	2.293.559	3.056.739	708.521	11.388.353

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklara ait amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı ömür
Tesis makine ve cihazlar	5-25 yıl
Taşıtlar	4-5 yıl
Demirbaşlar	3-10 yıl
Özel maliyetler	2-20 yıl

Grup, her restoranı nakit üreten birimler (NÜB) olarak değerlendirip, her birim için değer düşüklüğü testi uygulamış ve restoranların sabit kıymetlerinin geri kazanılabilir tutarını incelemiştir. Bu değer düşüklüğü testi özel maliyetler, makine ve ekipmanlar ve demirbaşlar için uygulanmıştır. Nakit üreten birimlerinin geri kazanılabilir değeri 5 yıldan 10 yıla genişletilen nakit akış projeksiyonları kullanılarak belirlenir.

Grup, her bir NÜB için, özel maliyetlerin faydalı ömrünün ortalama 10 yıl olduğunu ve herhangi bir restoranın kapanması durumunda restoranlardaki diğer varlıklar devredilebildiğinden, değer düşüklüğünü sadece özel maliyetler için muhasebeleştirmiştir. Bu nedenle, restoran değer düşüklüğü analizi 10 yıllık nakit akışı projeksiyonları üzerinden gerçekleştirilmiş ve herhangi bir nihai değer varsayılmamıştır.

Değer düşüklüğü ve iptalleri gelir tablosunda yatırım faaliyetleri ile ilgili gelirler ve giderler içerisine dahil edilmiştir (Not 22).

Grup'un Tesis, Makine ve Cihazlarının Gerçeğe Uygun Değer Ölçümleri

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un mülkiyetinde bulunan tesis, makine ve cihazların gerçeğe uygun değeri, Grup'tan bağımsız değerlendirme şirketi olan Kale Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir. İlgili değerlendirme şirketi SPK tarafından yetkilendirilmiş olup sermaye piyasası mevzuatı uyarınca tesis, makine ve cihaz değerlendirme hizmeti vermektedir ve ilgili makinelerin gerçeğe uygun değer ölçümlemesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahiptir.

Tesis, makine ve cihazların gerçeğe uygun değeri, iktisap tarihi ile değerlendirme tarihi arasındaki dönem için ilk alım maliyeti yabancı para ve enflasyon endeksindeki ortalama artış ile çarpılarak ikame maliyeti olarak tespit edilmiş ve daha sonra varsa birikmiş amortisman, değer düşüklüğüne ve değerlendirme uzmanlarının deneyimlerine dayanarak düzeltilmiştir.

Maddi Duran Varlıklar	Değerleme Methodu	Önemli ölçülemez faktör	Duyarlılık Analizi
Tesis, makine ve cihazlar	Maliyet Yöntemi	Değerlemede, değerlendirme uzmanının tahminleri ve amortisman oranları kullanılmıştır.	Değerleme uzmanının geçmiş deneyimlere dayanan kararı, tesis, makine ve cihazların gerçeğe uygun değerini etkiler. Yabancı para ve enflasyon endeksinde meydana gelen bir değişiklik gerçeğe uygun değer artmasına ya da azalmasına neden olacaktır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	Franchise Açılış Ödemeleri	Haklar ve Lisanslar	Toplam
Maliyet Değeri:			
1 Ocak 2025 İtibarıyla			
Açılış Bakiyesi	872.725	1.140.211	2.012.936
Alımlar	137.972	161.655	299.627
Çıkışlar	(8.979)	(27.786)	(36.765)
Çevrim Farkı	(70.030)	-	(70.030)
31 Aralık 2025 İtibarıyla			
Kapanış Bakiyesi	931.688	1.274.080	2.205.768
Birikmiş İtfa Payları:			
1 Ocak 2025 İtibarıyla			
Açılış Bakiyesi	(323.810)	(439.339)	(763.149)
Dönem Gideri	(36.480)	(108.110)	(144.590)
Çıkışlar	387	3.009	3.396
Çevrim Farkı	154	-	154
31 Aralık 2025 İtibarıyla			
Kapanış Bakiyesi	(359.749)	(544.440)	(904.189)
Net Defter Değeri	571.939	729.640	1.301.579

İtfa paylarının 131.143 TL'si satılan malın maliyetine, 13.446 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir. (2024: 100.382 TL'si satılan malın maliyetine, 10.293 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir).

Grup'un maddi olmayan duran varlıkları yeni açılan restoranlar için ödenen franchise açılış ücretlerinden, haklar ve lisanslardan oluşmaktadır. Franchise açılış ücretleri için amortisman süresi 20 yıldır, lisanslar için 2-20 yıl arasındadır.

	Franchise Açılış Ödemeleri	Haklar ve Lisanslar	Toplam
Maliyet Değeri:			
1 Ocak 2024 İtibarıyla			
Açılış Bakiyesi	858.880	898.271	1.757.151
Alımlar	112.820	242.429	355.249
Çıkışlar	-	(489)	(489)
Çevrim Farkı	(98.975)	-	(98.975)
31 Aralık 2024 İtibarıyla			
Kapanış Bakiyesi	872.725	1.140.211	2.012.936
Birikmiş İtfa Payları:			
1 Ocak 2024 İtibarıyla			
Açılış Bakiyesi	(291.372)	(361.111)	(652.483)
Dönem Gideri	(32.438)	(78.237)	(110.675)
Çıkışlar	-	9	9
31 Aralık 2024 İtibarıyla			
Kapanış Bakiyesi	(323.810)	(439.339)	(763.149)
Net Defter Değeri	548.915	700.872	1.249.787

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	Restoranlar	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet Değeri:				
1 Ocak 2025 İtibarıyla				
Açılış Bakiyesi	15.460.509	259.547	176.495	15.896.551
Alımlar	4.803.164	106.281	-	4.909.445
Çıkışlar	(384.210)	-	(14)	(384.224)
31 Aralık 2025 İtibarıyla				
Kapanış Bakiyesi	19.879.463	365.828	176.481	20.421.772
Birikmiş Amortismanlar:				
1 Ocak 2025 İtibarıyla				
Açılış Bakiyesi	(8.253.367)	(79.698)	(5.392)	(8.338.457)
Dönem Gideri	(3.188.532)	(23.132)	(63.756)	(3.275.420)
Çıkışlar	374.149	-	-	374.149
31 Aralık 2025 İtibarıyla				
Kapanış Bakiyesi	(11.067.750)	(102.830)	(69.148)	(11.239.728)
Net Defter Değeri	8.811.713	262.998	107.333	9.182.044
	Restoranlar	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet Değeri:				
1 Ocak 2024 İtibarıyla				
Açılış Bakiyesi	12.065.121	62.032	74.678	12.201.831
Alımlar	3.941.175	197.870	175.107	4.314.152
Çıkışlar	(545.787)	(355)	(73.290)	(619.432)
31 Aralık 2024 İtibarıyla				
Kapanış Bakiyesi	15.460.509	259.547	176.495	15.896.551
Birikmiş Amortismanlar:				
1 Ocak 2024 İtibarıyla				
Açılış Bakiyesi	(5.439.595)	(41.433)	(52.528)	(5.533.556)
Dönem Gideri	(2.954.219)	(38.554)	(25.488)	(3.018.261)
Çıkışlar	140.447	289	72.624	213.360
31 Aralık 2024 İtibarıyla				
Kapanış Bakiyesi	(8.253.367)	(79.698)	(5.392)	(8.338.457)
Net Defter Değeri	7.207.142	179.849	171.103	7.558.094

Grup'un kullanım hakkı varlıkları restoranlardan, binalardan ve taşıtlardan oluşmaktadır. Ortalama kira sözleşmeleri restoranlar için 10 yıl, taşıtlar için 3 yıldır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Kar veya zararda muhasebeleştirilen		
Kullanım hakkı varlıklarının amortisman tutarı	3.275.420	3.018.262
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri (net)	1.028.874	600.319
Kiralama yükümlülükleri kur farkı gideri (net)	73.023	43.165
Kiralama yükümlülüklerinin ölçülmesine dahil edilmeyen değişken kira ödemelerine ilişkin giderler	2.505.327	2.399.422
Toplam	6.882.644	6.061.168

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

Grup'un kiracı olduğu restoran kiralamalarının bir kısmı, kiralanan mağazalardan elde edilen satışlara bağlı değişken kira ödeme koşulları içerir. Değişken ödeme koşulları, nakit akışlarını korumak ve sabit maliyeti azaltmak için kira ödemelerini bağlamak için kullanılır. Bu mağazalar için kira ödemelerinin kırılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Sabit ödemeler	2.942.394	2.266.625
Değişken ödemeler	2.505.327	2.399.422
Toplam	5.447.721	4.666.047

Kullanım hakkı varlıklarının amortisman giderlerinin 3.191.928 TL'si satışların maliyetine ve 83.492 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir (2024: 2.941.325 TL'si satılan malın maliyetine, 76.936 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir).

NOT 13 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Dava karşılıkları:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dava karşılıkları	83.937	65.493
	83.937	65.493

Dava karşılıkları hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	65.493	47.468
Dönem gideri	77.972	68.871
Ödenen dava karşılıkları	(38.288)	(30.691)
Parasal (kazanç)	(21.240)	(20.155)
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	83.937	65.493

Grup lehine ve aleyhine açılmış ve hali hazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Grup Yönetimi her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2025 itibarıyla Grup aleyhine açılmış ve hali hazırda devam eden 88.884 TL (31 Aralık 2024: 74.142 TL) tutarında dava bulunmaktadır. Grup Yönetimi nakit çıkışının olası olduğunu düşündüğü davalar için 83.937 TL (31 Aralık 2024: 65.493 TL) karşılık ayırmıştır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 13 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

b) Teminat, rehin ve ipotekler:

Teminatlar genel olarak restoran mal sahiplerine verilen kira depozito teminat mektupları ile vergi otoritelerine KDV iadesi kapsamında verilen teminat mektuplarından oluşmakta olup, ayrıca elektrik, doğalgaz ve su bağlantıları ile kamu otoritelerine verilen depozito teminatlarını da içermektedir. Kira depozitosu olarak verilen teminat mektubu tutarı 457.767 TL'dir (2024: 473.741 TL).

31 Aralık 2025

Grup tarafından verilen TRİ'ler (Teminat – Rehin – İpotekler)	Toplam TL Karşılığı	ABD Doları	Gürcistan Larisi	Avro	TL
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	693.346	792	-	2.169	554.969
-Teminat	693.346	792	-	2.169	554.969
-İpotek	-	-	-	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
Toplam	693.346	792	-	2.169	554.969

31 Aralık 2024

Grup tarafından verilen TRİ'ler (Teminat – Rehin – İpotekler)	Toplam TL Karşılığı	ABD Doları	Gürcistan Larisi	Avro	TL
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	588.242	1.717	-	2.948	427.872
-Teminat	588.242	1.717	-	2.948	427.872
-İpotek	-	-	-	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
Toplam	588.242	1.717	-	2.948	427.872

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 13 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

c) Taahhütler:

Grup, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere restoranlarındaki içecek ürünlerinin tedariki için bir satıcı ile uzun vadeli bir sözleşme imzalamış ve Grup, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren ilgili yıllarda geçerli piyasa fiyatından sözleşmede belirlenen miktarda alkolsüz içecek şurubu satın alma taahhütüne girmiştir. Bu taahhüt hacmi herhangi bir zaman sınırına tabi değildir.

d) Önemli sözleşmelerden doğan yükümlülükler:

Ana Franchise Geliştirme Sözleşmesi (AFGS)

Grup, Türkiye'deki markalarla önceden belirlenmiş bir geliştirme planı dahilinde restoran açması ve gerektiğinde yeniden modellemesini gerektiren çeşitli AFGS'ler imzalamıştır. AFGS'de yer alan geliştirme hedeflerine uyulmaması, Grup'un geliştirme haklarının sona ermesiyle sonuçlanabilir, ancak Grup her zaman geliştirme koşullarının franchise verenlerle yeniden müzakere edilmesini isteyebilir ve değişikliklere ilgili yeni bir sözleşme imzalayabilir.

NOT 14 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

a) Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personele borçlar (*)	562.934	479.795
Ödenecek sosyal güvenlik primleri	162.654	131.818
Ödenecek gelir vergisi	77.177	83.644
	802.765	695.257

(*) Personele borçlar tutarı son ayda tahakkuk eden maaş ve ücretleri göstermektedir.

b) Karşılıklar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kullanılmamış izin karşılığı	267.731	216.965
Kıdem tazminatı karşılığı	241.265	212.741
	508.996	429.706

c) Kullanılmamış izin yükümlülüğü karşılığı:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	216.965	191.823
Dönem içerisindeki artış	246.788	314.260
Dönem içerisinde kullanılan (-)	(127.420)	(215.808)
Parasal kazanç	(68.602)	(73.310)
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	267.731	216.965

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 14 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

d) Kıdem tazminatı karşılığı:

Grup, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir. Emeklilik öncesi hizmet süresine ilişkin bazı geçiş karşılıkları, ilgili kanunun 23 Mayıs 2002 tarihi itibarıyla değişmesi nedeniyle kanun dışı bırakılmıştır. Buna göre Grup'un emeklilik tarihinde istihdam ettiği veya işten çıkarılan kişilere kıdem tazminatı ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. Ödeme, bireyin Grup tarafından istihdam edildiği yılların sayısına bağlıdır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı aylık 64.948,77 TL (31 Aralık 2024: 46.655,43 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar, bir şirketin yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili raporlama tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %22,45 enflasyon ve %27,10 faiz oranı varsayımlarına göre yaklaşık %3,80 olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır (31 Aralık 2024: %3,50). İsteğe bağlı işten ayrılma oranları da 0-15 yıl çalışanlar için %10,04, 16 ve üzeri yıl çalışanlar için %0 olarak dikkate alınmıştır. Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren geçerli olan 64.948,77 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (1 Temmuz 2025: 53.919,68 TL,).

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	212.741	189.466
Hizmet maliyeti	215.901	263.270
Faiz maliyeti	7.225	5.393
Aktüeryal kazanç	19.968	1.222
Ödenen kıdem tazminatları	(152.030)	(174.492)
Parasal (kazanç)	(62.540)	(72.118)
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	241.265	212.741

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 15 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

<u>Diğer dönen varlıklar</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Devreden KDV	20.939	17.182
Diğer	16.190	32.231
	37.129	49.413

<u>Diğer duran varlıklar</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Tahliye bedelleri (*)	142.573	8.354
	142.573	8.354

(*) Tahliye bedelleri, kiralanmak istenen gayrimenkulden çıkmak için önceki kiracıya ödenen primler ve kira başlangıcında ilgili gayrimenkulde kiracı olmak için gayrimenkul sahiplerine ödenen iadesi mümkün olmayan depozitolardan oluşmaktadır.

<u>Kısa vadeli yükümlülükler</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek KDV	315.838	107.011
Ödenecek vergi ve fonlar	11.941	5.319
	327.779	112.330

NOT 16 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE SÖZLEŞME YÜKÜMLÜLÜKLERİ

<u>Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen sipariş avansları (*)	406.874	1.259.941
Peşin ödenmiş giderler	40.945	29.514
Verilen iş avansları	4.491	3.855
	452.310	1.293.310

(*) Verilen sipariş avansları, Grup'un restoranlarına ilişkin inşaat harcamaları ve operasyonel ekipman alımları için 170.610 TL'si Ekur İnşaat San. Tic. A.Ş.'ye, 181.119 TL'si ise Mes Mutfak Ekip. San. Tic. A.Ş.'ye olmak üzere verilen sipariş avanslarını içermektedir. (31 Aralık 2024: 734.637 TL'si Fasdat Gıda Dağıtım San. Tic. A.Ş.'ye, 82.552 TL'si Ekur İnşaat San. Tic. A.Ş., 329.081 TL'si ise Mes Mutfak Ekip. San. Tic. A.Ş., 40.293 TL'si ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ye'ye verilmiştir).

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 16 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE SÖZLEŞME YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

<u>Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Peşin ödenmiş giderler	50.494	61.708
	50.494	61.708
<u>Kısa vadeli sözleşme yükümlülükleri</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan avanslar (*)	120.191	178.874
Müşterilerden alınan avanslar (**)	49.923	152.861
Geri ödemesi olmayan alınan avanslar (***)	38.637	16.947
	208.751	348.682
<u>Uzun vadeli sözleşme yükümlülükleri</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Müşterilerden alınan avanslar (**)	152.733	156.335
Geri ödemesi olmayan alınan avanslar (***)	-	8.708
	152.733	165.043

(*) Alınan avansların büyük kısmı franchiselardan alınan avanslardan oluşmaktadır.

(**) Müşterilerden alınan avanslar, TFRS 15 kapsamındaki sözleşmeye bağlı yükümlülüklerdir.

(***) Grup, tedarikçileri ile yaptığı satın alma sözleşmesine istinaden, tedarikçisinden teşvik almıştır. Alınan teşvikler, başlangıçta avans olarak konsolide finansal durum tablosunda muhasebeleştirilmiş olup, ilgili dönemde yapılan satın alınan stokların maliyeti olarak düşülmektedir.

NOT 17 - ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye:

Grup'un ödenmiş sermaye yapısı 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Pay (%)	TL	Pay (%)	TL
TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş.	79,9	208.792	79,9	208.792
Diğer	20,1	52.500	20,1	52.500
Nominal sermaye	100	261.292	100	261.292
Enflasyon düzeltmesi		3.516.780		3.516.780
Düzeltilmiş sermaye		3.778.072		3.778.072

Grup'un onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 TL kayıtlı nominal bedeldeki 261.292.000 adet hisseden oluşmaktadır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 17 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

b) Yasal yedekler

Yasal yedekler; kardan ayrılan kısıtlanmış yedekleri temsil eder. Yasal yedekler Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, tüm yedekler tarihi ödenmiş sermayenin %20'sine erişene kadar, geçmiş dönem ticari karının yıllık %5'i oranında ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler, birinci tertip yasal yedek ve temettülerden sonra, tüm nakdi temettü dağıtımları üzerinden yıllık %10 oranında ayrılır.

c) Diğer kapsamlı gelir unsurlarının analizi

31 Aralık 2025 ve 2024 itibarıyla diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen TMS 16 uyarınca yeniden değerlendirme ölçüm kazançları ve TMS 19 uyarınca hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplardan ertelenmiş vergi etkisinden arındırılmış tablosu aşağıdaki gibidir:

<u>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları	946.788	946.788
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları)/kazançları	(8.874)	6.103
	937.914	952.891

<u>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak</u>	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yabancı para çevrim farkları	217.945	222.356
	217.945	222.356

Yabancı para çevrim farkları, işletmelerin her bir raporlama tarihinde TL olmayan fonksiyonel para birimlerinin TL'ye çevrilmesi sonucu oluşan çevrim farkını temsil eder.

d) Geri alınmış paylar

Şirket, 2025 yılı içerisinde 33.155 adet kendi payını toplam 5.440 TL bedel ile geri almıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma değerine getirilmiş toplam 39.542 TL (31 Aralık 2024: 34.447 TL) payı bulunmaktadır. Rapor tarihi itibarıyla geri alınan hisselerin satışı olmamıştır.

e) Ödenen temettü

18 Nisan 2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında 2024 yılı karından ortaklara 914.522 TL nakit kar payı dağıtılmasına karar verilmiş ve ödeme 27 Haziran 2025 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Hisse başına ödenen brüt temettü tutarı 3,50 TL'dir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma değerine getirilmiş toplam temettü tutarı 1.062.346 TL'dir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 18 – HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

a) Hasılat

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Restoran satışları	42.298.277	36.752.934
Franchise gelirleri	4.591.954	4.481.649
Franchise restoranlara yapılan satışlar	1.010.995	882.081
Diğer satışlar	35.956	37.074
Satıştan iadeler (-)	(300.574)	(256.332)
	47.636.608	41.897.406

Edim yükümlülüğünün yerine getirme zamanlaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Belli bir anda yerine getirme	46.625.613	41.015.325
Zamana yaygın olarak yerine getirme	1.010.995	882.081
	47.636.608	41.897.406

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
İlk madde ve malzeme giderleri	(16.426.208)	(13.989.804)
Personel giderleri	(8.658.162)	(7.388.560)
Genel üretim giderleri (*)	(6.175.957)	(5.241.649)
Kiralama işlemlerinden amortisman giderleri (Not 12)	(3.191.928)	(2.941.325)
Kira giderleri	(2.505.327)	(2.368.452)
Amortisman giderleri (Not 10, 11)	(2.159.775)	(1.959.708)
Franchise restoranlara yapılan satışların maliyeti	(455.237)	(387.475)
Satılan ticari malların maliyeti	(339.981)	(304.180)
	(39.912.575)	(34.581.153)

(*) Genel üretim giderleri ağırlıklı olarak enerji giderleri, paket servis hizmet bedelleri ve bakım giderlerinden oluşmaktadır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 19 – PAZARLAMA VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

a) Genel yönetim giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Personel giderleri	(848.727)	(658.096)
Finansal ve yasal danışmanlık giderleri	(278.934)	(177.926)
Amortisman giderleri ve itfa payları (Not 10, 11)	(221.455)	(200.941)
Bakım ve onarım giderleri	(85.174)	(65.087)
Kiralama işlemlerinden amortisman giderleri (Not 12)	(83.492)	(76.936)
Ofis ve genel yönetim giderleri	(51.917)	(31.880)
Seyahat giderleri	(29.527)	(38.186)
Elektrik ve yakıt giderleri	(22.508)	(24.203)
Tahliye bedellerinin itfa payları	(8.123)	-
Sigorta giderleri	(6.950)	(8.862)
Resim, harç ve diğer vergi giderler	(6.572)	(6.955)
Diğer	(103.996)	(163.104)
	(1.747.375)	(1.452.176)

b) Pazarlama giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Reklam ve pazarlama giderleri	(1.652.626)	(1.738.010)
Komisyon giderleri	(242.387)	(197.233)
Diğer	(23.580)	(22.605)
	(1.918.593)	(1.957.848)

NOT 20 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Amortisman giderleri, itfa ve tükenme paylarının gider hesapları bazında detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Satışların maliyeti	(2.159.775)	(1.959.708)
Genel yönetim giderleri	(221.455)	(200.941)
	(2.381.230)	(2.160.649)

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 20 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (Devamı)

Kullanım hakları ile ilgili amortisman giderlerinin gider hesapları bazında detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Satışların maliyeti	(3.191.928)	(2.941.325)
Genel yönetim giderleri	(83.492)	(76.936)
	(3.275.420)	(3.018.261)

Personel giderlerinin gider hesapları bazında detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Satışların maliyeti	(8.658.162)	(7.388.560)
Genel yönetim giderleri	(848.727)	(658.096)
	(9.506.889)	(8.046.656)

NOT 21 – ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden diğer gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Ticari işlemlerden kur farkı gelirleri	172.677	128.698
Reeskont gelirleri	44.482	184.679
Ticari alacakların vade farkı gelirleri	7.005	20.346
Sigorta gelirleri	1.638	515
Dava gelirleri	54.263	-
Diğer	93.198	224.209
	373.263	558.447

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 21 – ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER (Devamı)

b) Esas faaliyetlerden diğer giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Açılış öncesi restoran giderleri (*)	(521.715)	(453.729)
Reeskont giderleri	(108.723)	(33.290)
Ticari işlemlerden kur farkı giderleri	(77.457)	(66.873)
Dava ve icra giderleri	(38.152)	(30.691)
Geri kazanım katılım payı	(27.317)	(20.129)
Diğer(**)	(175.165)	(168.009)
	(948.529)	(772.721)

(*) Açılış öncesi restoran giderleri doğrudan yeni açılan restoranlar için açılış öncesi yapılan maliyetlerinden oluşmaktadır. Restoranın operasyona hazırlanması için inşaat süreci bulunmaktadır. Bu süreç içerisinde, Grup restoran için kira ödemek, restoranda çalışacak personelin istihdamını sağlamak ve bu personele eğitim vermek zorundadır. Kira giderleri, personel giderleri ve personel eğitim giderleri açılış öncesi giderler içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Ayrıca geçici olarak kapalı olan restoranların kira, elektrik, su, doğalgaz gibi giderlerini içermektedir.

(**) Diğer giderler, gecikme bedelleri, sigorta hasar zararları, muhtelif vergi ödemeleri ve diğer muhtelif giderlerden oluşmaktadır.

NOT 22 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

a) Yatırım faaliyetlerinden gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Faiz gelirleri	1.795.074	2.622.546
Sabit kıymet satış karı	45.855	-
Yatırım faaliyetleri ile ilgili kur farkı gelirleri	14.880	24.491
Sigorta hasar gelirleri	12.267	20.892
	1.868.076	2.667.929

b) Yatırım faaliyetlerinden giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Sabit kıymet satış zararları	(84.414)	(68.225)
Yatırım faaliyetleriyle ilgili kur farkı giderleri	-	(37.256)
Kapanan restoran giderleri	(2.166)	(12.377)
Diğer	-	(2.430)
	(86.580)	(120.288)

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 23 – FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

a) Finansal gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
İlişkili şirketlerden elde edilen faiz gelirleri	1.225.026	186.406
	1.225.026	186.406

b) Finansal giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri (Not 6)	(1.028.874)	(600.319)
Kredi kartı komisyon giderleri	(468.448)	(418.449)
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin kur farkı giderleri (Not 6)	(73.023)	(43.165)
Teminat mektubu komisyon giderleri	(7.030)	(12.434)
Faiz gideri	(576)	(25.492)
Finansal borçlardan kaynaklanan kur farkı giderleri	(370)	(203)
Diğer	(27.040)	(61.536)
	(1.605.361)	(1.161.598)

NOT 24 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Cari dönem vergi yükümlülüğü	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Cari kurumlar vergisi karşılığı	1.165.257	859.129
Eksi: Peşin ödenen vergi ve fonlar	(800.087)	(473.454)
	365.170	385.675

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Dönem vergi gideri	(1.165.257)	(958.351)
Ertelenmiş vergi gideri	(255.593)	(305.645)
	(1.420.850)	(1.263.996)

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Vergi öncesi kar	4.048.676	3.766.222
Hesaplanan vergi	(1.008.716)	(941.555)
- kanunen kabul edilmeyen giderler	(16.122)	(14.303)
- istinalar	18.705	33.583
- farklı vergi oranlarının etkisi	(14.565)	13.926
- parasal kayıp/kazanç	(400.152)	(355.647)
Gelir tablosundaki vergi karşılığı gideri	(1.420.850)	(1.263.996)

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 24 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Kurumlar Vergisi

Grup, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli konsolide finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve elde edilen tutarın yurt içinde yerleşik şirketlerden alınan temettüleri, vergiye tabi olmayan gelirler ve kullanılan yatırım indirimleri düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla ödenmektedir. Vergiler yasal kurumlar vergi oranı üzerinden ödenir.

17 Kasım 2020 tarih ve 31307 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 7256 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun m. 35 ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun (KVK) 32’nci maddesine eklenen altıncı fıkrası uyarında, payları Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere en az %20 oranında halka arz edilen kurumların, paylarının ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden itibaren 5 hesap dönemine ait kurum kazançlarına kurumlar vergisi oranı 2 puan indirimli uygulanır.

Bu çerçevede ilgili mevzuat uyarınca Grup’ta efektif vergi oranını %23 olarak dikkate alınmıştır.

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 1-25 Nisan tarihleri arasında (özel hesap dönemine sahip olanlarda dönem kapanışını izleyen dördüncü ayın 1-25 tarihleri arasında) vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi dairesi tarafından bu beyannameler ve ilgili muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

2025 yılı itibarıyla, Vergi Usul Kanunu kapsamında uygulanacak enflasyon düzeltmesi, 7571 sayılı Kanun ile 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemleri için ertelenmiştir. Bu kapsamda, Grup ilgili dönemde VUK mükerrer 298/Ç uyarınca amortismanı tabi varlıklar için yeniden değerlendirme yapmış; değer artışı yasal kayıtlarda fon hesabında izlenmiştir. Söz konusu uygulama yalnızca vergi amaçlı olup TFRS finansal tabloların defter değerleri üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

Türkiye’deki şirketlerin vergi yükümlülüklerine ek olarak, yurtdışındaki bağlı ortaklıklar ve operasyonlar da ilgili ülkelerdeki kurumlar vergisine tabi tutulmaktadırlar. Bu vergi cari vergi giderleri içinde ayrıca gösterilmiştir. Grup’un faaliyette bulunduğu ülkelerde tabi olduğu yasal vergi oranları aşağıda özetlendiği gibidir:

Ülkeler	Kurumlar vergisi oranı	Stopaj vergisi oranı (%)
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (*)	%10	%15
Kuzey Makedonya	%10	%5
Gürcistan	%10	%5

(*) KKTC’de yürürlükte bulunan kurumlar vergisi yasası uyarınca vergi öncesi kazançtan %10 kurumlar vergisi ödenmekte ve geriye kalan miktar üzerinden de kar dağıtılın veya dağıtılmasın %15 gelir vergisi stopajı yapılmaktadır.

Gelir Vergisi Stopajı

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kar payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye’deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Türkiye’de gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 – 22 Temmuz 2006 tarihleri arasında tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmış, daha sonra %15’e çıkmıştır. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kar payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 24 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ertelenmiş Vergiler

Grup, ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünü KGK'nın finansal raporlama standartları altında raporlanan finansal tablolar ile Vergi Usul Kanunu finansal tabloları arasında oluşan geçici farkları muhasebeleştirir. Ertelenmiş vergi aktifleri ve pasiflerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı olarak %25 kullanılmıştır (2024: %25).

Girişim sermayesi yatırım fonu indirimi VUK'unun 325/A maddesinde düzenlenmiş olup bu düzenlemeye göre şirketler GSYF satın alınması amacıyla, ilgili dönem kazancından girişim sermayesi fonu ayrılabilir. Bu fon tutarı, kurum kazancının %10'unu ve özkaynakların %20'sini aşamayacaktır. Ayrıca KVK'nun 10/1-g maddesinde, VUK 325/A maddesine göre girişim sermayesi fonu olarak ayrılan tutarların beyan edilen gelirin %10'unu aşmayan kısmının kurumlar vergisi matrahının tespitinde kurumlar vergisi beyannamesi üzerinde ayrıca gösterilmek şartıyla, kurum kazancından indirilebileceği hüküm altına alınmıştır. Bu çerçevede Grup Girişim sermayesi yatırım fonu ayrılmış olup bu tutar 2024 yılı Kurumlar Vergisi Beyannamesinde, kurumlar vergisi matrahının tespitinde Vergisi Kanunu'nun 10/1-g maddesi kapsamında indirim konusunu yapılmıştır.

Ertelenmiş vergi (varlık) ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yeniden değerlendirme ve maddi duran varlıkların amortisman / maddi olmayan varlıkların itfa farkları	1.961.596	1.626.942
Kiralamalar	(133.095)	(71.968)
Kullanılmamış izin karşılığı (Not 14)	(66.933)	(54.241)
Kıdem tazminatı karşılığı (Not 14)	(60.316)	(53.185)
Prim karşılıkları	(21.385)	(17.455)
Dava karşılıkları	(20.984)	(16.373)
Sosyal güvenlik primi iptali	(12.217)	(10.529)
Sözleşme yükümlülükleri	(10.842)	(27.811)
Diğer	(14.669)	(4.673)
	1.621.155	1.370.707

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler için ertelenmiş vergi (varlığı)/yükümlülüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	1.370.707	1.067.818
Gelir tablosunda muhasebeleştirilen	255.593	305.645
Özkaynak altında muhasebeleştirilen	(4.991)	(306)
Yabancı para çevrim farkları	(154)	(2.450)
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	1.621.155	1.370.707

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 25 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Grup, olağan ticari operasyonları içerisinde ilişkili taraflarla çeşitli işlemler yapmaktadır. Grup hissedarları ve hissedarlarının sahip olduğu şirketlerle bir dizi operasyonel ve finansal ilişkiler içerisinde. İlişkili taraflardan operasyonel faaliyetler sonucu oluşan alacaklar ve borçlar genellikle olağan ticari faaliyetlerden kaynaklanmaktadır. Bu işlemler aşağıdaki gibidir

- (1) İlişkili taraflardan satın almalar: TAB Gıda, restoranları için et, ekmek, taze sebze ve diğer fast food ürün tedarikini Fasdat Gıda aracılığıyla sağlamaktadır. MES Mutfak’tan makine ekipman satın almaktadır. Ekur, TAB Gıda Restoranları için, restoran açılışları öncesinde inşaat, tadilat, yenileme ve proje çizimi hizmetleri vermektedir. TAB Gıda ürünlerinin pazarlama, tanıtım, reklam faaliyetleri Reklam Üssü tarafından yürütülmektedir.
- (2) İlişkili taraflardan alınan komisyonlar: TAB Gıda önceden belirlenmiş sabit bir orandan, ilişkili taraf franchise restoranların ciroları üzerinden telif ücreti almaktadır.
- (3) İlişkili taraflarla olan diğer önemli işlemler: TAB Gıda, restoranlardaki yazar kasalar ile ilgili olarak bilişim teknolojileri hizmeti almaktadır. Ayrıca, Grup’un bilişim teknolojileri hizmetleri ve BT tabanlı işlemleri ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. tarafından sağlanmaktadır. TAB Gıda’nın paket servisi hizmeti Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım San. ve Tic. A.Ş. tarafından sağlanmaktadır.
- (4) İlişkili taraflarla olan yatırım işlemleri: TAB Gıda finansal yatırımlarını Grup’un finansal kuruluşlarından Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. ve Ata Portföy Yönetimi A.Ş. aracılığı ile değerlendirmektedir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 25 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

31 Aralık 2025	Kısa vadeli	Kısa vadeli
İlişkili taraflara olan bakiyeler	Ticari alacaklar	Ticari borçlar
<i>Hissedar</i>		
TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş.	-	(13.425)
<i>Ana ortak tarafından yönetilen diğer şirketler</i>		
Fasdat Gıda Dağıtım San. ve Tic A.Ş.	-	(2.127.362)
Reklam Üssü San. ve Dış Tic. A.Ş.	-	(264.742)
Ekur Et Entegre San. ve Tic. A.Ş.	-	(976)
Ekur İnşaat San.Tic.A.Ş.	-	(135.541)
ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.	-	(44.985)
Seraş Servis Organizasyonları ve Ticaret A.Ş.	-	(1.314)
Arbeta Turizm Org.ve Tic.A.Ş.	-	(3.799)
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Paz.	1.429.765	-
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	-	(983)
Ata Yatırım Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	(3.127)
Mes Mutfak Ekp. Tic. A.Ş.	-	(72.771)
<i>Diğer ilişkili şirketler</i>		
Beray Gıda Bilişim Otomotiv San.Ve Tic.Ltd Şti.	688	-
Tusem Gıda ve Turizm İşletmeleri Tic. Ltd. Şti.	1.054	-
Kınık Maden Suları A.Ş.	9.394	-
İntiba Gıda İmalat Ve Tic.Ltd.Şti.	288	-
Diğer	1.590	(162)
	1.442.779	(2.669.187)

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 25 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

31 Aralık 2024

İlişkili taraflara olan bakiyeler

	Kısa vadeli Ticari alacaklar	Kısa vadeli Ticari borçlar
<i>Hissedar</i>		
TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş.	-	(15.478)
<i>Ana ortak tarafından yönetilen diğer şirketler</i>		
Fasdat Gıda Dağıtım San. ve Tic A.Ş.	-	(1.670.829)
Reklam Üssü San. ve Dış Tic. A.Ş.	-	(86.930)
Ekur Et Entegre San. ve Tic. A.Ş.	-	(1.371)
ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.	-	(40)
Seraş Servis Organizasyonları ve Ticaret A.Ş.	-	(1.192)
Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş.	-	(38)
Arbeta Turizm Org.ve Tic.A.Ş.	-	(4.015)
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Paz.	942.148	-
Atakey Patates Gıda San. ve Tic. A.Ş.	11	-
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	-	(346)
Ata Yatırım Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	(2.613)
Ata Gayrimenkul Geliştirme Yat.İnş.A.Ş.	-	(107)
<i>Diğer ilişkili şirketler</i>		
Beray Gıda Bilişim Otomotiv San. Ve Tic.Ltf.Şti.	836	-
Tusem Gıda ve Turizm İşletmeleri Tic. Ltd. Şti.	1.128	-
Kınık Maden Suları A.Ş.	12.867	-
İntiba Gıda İmalat Ve Tic.Ltd.Şti.	339	-
Diğer	1.527	(2.340)
	958.856	(1.785.299)

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 25 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

31 Aralık 2025

İlişkili taraflara olan işlemler	Alımlar	Satımlar	Alınan komisyonlar	Kira gideri	Kira geliri	Diğer gelirler(*)	Diğer giderler
<i>Hissedar</i>							
TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş.	(212.672)	78	-	-	-	-	-
<i>Ana ortak tarafından yönetilen diğer şirketler</i>							
Fasdat Gıda Dağ. San.ve Tic A.Ş.	(17.602.044)	524.080	-	-	-	118.249	-
Ata Express Elk. İlt. Tan. A.Ş.	(372.669)	9.356.100	-	-	-	-	-
Ekur Et Entegre Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	75	-	-	-	-	-
Reklam Üssü San. ve Dış Tic. A.Ş.	(1.729.043)	69.169	17.854	(6.880)	-	47.758	-
ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.	(600.013)	4.583	-	-	-	-	-
Seraş Servis Org. ve Ticaret A.Ş.	(14.675)	-	-	-	-	-	-
Ata Gayr. Yatırım Ortaklığı A.Ş.	(3.000)	-	-	(32.128)	-	-	-
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	(768)	782	-	-	-	-	-
Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş.	(385)	-	-	(20.962)	-	-	-
Arbeta Turizm Org.ve Tic.A.Ş.	(53.864)	-	-	-	-	-	-
Ekur İnşaat Sanayi ve Tic. A.Ş.	(1.189.251)	34.682	15.094	-	11.585	1.011.584	-
Mes Mutfak Ekp. Tic. A.Ş.	(1.866.354)	177.942	-	-	-	69.023	-
<i>Diğer ilişkili şirketler</i>							
Tusem Gıda ve Tur. İşl. Tic. Ltd. Şti.	(1.260)	5.525	8.813	-	5.773	-	-
Ertuğ Reklam San.ve Tic. A.Ş.	(1.188)	-	-	-	-	-	-
Kınık Maden Suları A.Ş.	(4.670)	9.910	27.235	-	18.097	-	-
Beray Bil. Mar. İnş. Ltd. Şti.	(127)	1.687	5.242	-	3.189	-	-
Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uyg. A.Ş.	(47.557)	56.681	14.490	-	24.738	-	-
Zenia Limited	(122.778)	-	-	-	-	-	-
	(23.822.318)	10.241.294	88.728	(59.970)	63.382	1.246.614	-

(*) Diğer gelirler içerisinde 1.225.026 TL faiz geliri bulunmaktadır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 25 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

31 Aralık 2024

İlişkili taraflara olan işlemler	Alımlar	Satımlar	Alınan komisyonlar	Kira gideri	Kira geliri	Diğer gelirler	Diğer giderler
<i>Hissedar</i>							
TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş.	(132.541)	1.608	-	-	-	-	(14.779)
<i>Ana ortak tarafından yönetilen diğer şirketler</i>							
Fasdat Gıda Dağ. San.ve Tic A.Ş.	(15.334.679)	60.096	-	(155)	-	503.354	(15)
Ata Express Elk. İlt. Tan. A.Ş.	(254.994)	8.174.105	-	-	13	-	-
Ekur Et Entegre Sanayi ve Ticaret A.Ş.		283	-	-	-	-	-
Reklam Üssü San. ve Dış Tic. A.Ş.	(1.544.987)	159.043	9.787	(5.570)	-	25.473	(2.255)
ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.	(743.533)	10.135	-	-	-	-	-
Seraş Servis Org. ve Ticaret A.Ş.	(17.540)	89	-	-	-	-	-
Ata Gayr. Yatırım Ortaklığı A.Ş.	(6.081)	65	-	(26.546)	-	-	-
Ata Gayrimenkul Gel. Yat. ve İnş. A.Ş.	(369)	57	-	-	-	-	-
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	-	259	-	-	-	-	-
Ata Holding A.Ş.	(2.383)	700	-	-	-	-	-
Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş.	(358)	-	-	(20.451)	-	-	-
Arbeta Turizm Org.ve Tic A.Ş.	(53.997)	-	-	-	-	-	-
Ekur İnşaat Sanayi ve Tic. A.Ş.	(1.703.933)	9.749	12.054	-	9.978	238.317	(78.377)
Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uyg. A.Ş.	(573)	11.449	15.138	-	14.216	-	-
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	(483)	1.510	-	-	-	-	-
Mes Mutfak Ekp. Tic. A.Ş.	(1.965.116)	57.710	-	(18.946)	-	87.664	-
<i>Diğer ilişkili şirketler</i>							
Tusem Gıda ve Tur. İşl. Tic. Ltd. Şti.	(137)	5.012	8.108	-	5.127	-	-
Ertuğ Reklam San. ve Tic. A.Ş.	(4.663)	-	-	-	-	-	-
Kınık Maden Suları A.Ş.	(2.236)	10.491	25.813	-	14.261	-	(933)
Beray Bil. Mar. İnş. Ltd. Şti.	(93)	2.012	5.406	-	2.685	-	-
Sedko İnşaat ve Tic. A.Ş.	(1.305)	-	-	(2.308)	-	-	-
Zenia Limited	(93.812)	-	-	-	-	-	-
	(21.863.813)	8.504.373	76.306	(73.976)	46.280	854.808	(96.359)

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 25 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

İlişkili taraflara verilen avanslar	2025	2024
Ekur İnşaat San. Tic. A.Ş.	170.610	82.552
Mes Mutfak Ekp. Tic. A.Ş.	181.119	329.081
Fasdat Gıda Dağ. San.ve Tic A.Ş.	-	734.637
ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.	-	40.293
	351.729	1.186.563

İlişkili taraflarla diğer işlemler

Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 5.537.187 TL tutarındaki finansal yatırımları Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. ve Ata Portföy Yönetimi A.Ş. aracılığı ile değerlendirilmektedir. (31 Aralık 2024: 2.373.032)

Dönem içerisinde 1.090.652 TL faiz geliri elde edilmiştir.

Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	105.972	86.189
	105.972	86.189

Grup, üst düzey yönetim kadrosu ve Yönetim Kurulu üyeleri üyelerinden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası gibi faydaları içermektedir.

NOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal risk yönetimi Grup'un Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde yürütülmektedir. Grup'un Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu Kurdoğlu ailesi üyelerinden oluşmaktadır. Grup'un finansal operasyonları ve risk değerlendirme politikaları merkezi olarak yönetilmektedir. Bağlı ortaklıklar, holding yapısı varmış ve risk değerlendirme politika ve prosedürlerin merkezi olarak yönetiliyormuş gibi idare edilmektedirler. Tüm bu şirketlerin risk yönetim politikaları, Grup holding yapısı içindeymiş gibi açıklanmıştır.

İş faaliyetlerinin olağan akışı içinde, Grup kendi kontrolü dışında döviz kurlarında, faiz oranlarında ve ürün hammadde fiyatlarında dalgalanmalar gibi çeşitli piyasa risklerine maruz kalmaktadır ve bu dalgalanmalar finansal varlık ve yükümlülükler, gelecekteki nakit akışları ve kar üzerinde olumsuz bir etkiye sebep olabilir. Grup'un risk yönetimi programı genellikle Grup'un finansal performansı üzerindeki finansal piyasaların belirsizliğinin etkilerini minimize etmeyi amaçlamaktadır.

Grup'un temel finansal araçları kiralamalar, ilişkili taraflara verilen borçlar, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Bu finansal araçların temel amacı Grup'un faaliyetleri için finansman yaratmaktır. Grup'un, ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi doğrudan faaliyetlerinden kaynaklanan diğer çeşitli finansal araçları da bulunmaktadır.

Grup'un finansal araçlarından kaynaklanan temel riskler faiz oranı riski, yabancı para riski, kredi riski ve likidite riskidir. Yönetim bu riskleri yönetebilmek için uygulama politikalarını geliştirip onaylamaktadır.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

a) Sermaye risk yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı sırasıyla 3. Not'ta açıklanan nakit ve nakit benzerleri, Not 17'da açıklanan çıkarılmış sermaye, yedekler ile geçmiş yıl kazançlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup'un sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskleri üst yönetim tarafından değerlendirir. Grup, üst yönetimin yaptığı önerilere dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı ve hisselerin geri satın alımı yollarıyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

Grup'un net borç ve sermaye pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Toplam borçlar	-	28.260
Kiralama yükümlülüklerinden borçlar	6.418.727	4.773.609
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(3.519.957)	(5.524.071)
Eksi: Finansal Yatırımlar	(2.945.502)	(2.373.032)
Eksi: Türev Araçlar	(2.591.685)	-
Net borç	(2.638.417)	(3.095.234)
Toplam özkaynaklar	22.278.142	20.737.145

b) Finansal risk faktörleri

Risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Grup finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır.

Grup'un risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda merkezi bir finans bölümü tarafından yürütülmektedir. Grup'un finans bölümü, ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesini ve büyüklüğünü takip etmekten sorumludur.

b.1) Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup, işlemlerini yalnızca kredi güvenilirliği olan taraflarla gerçekleştirme ve mümkün olduğu durumlarda, yeterli teminat elde etme yoluyla kredi riskini azaltmaya çalışmaktadır. Grup'un maruz kaldığı kredi riskleri ve müşterilerin kredi dereceleri devamlı olarak izlenmektedir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b.1) Kredi riski yönetimi (devamı)

Ticari alacakların büyük bir kısmı alt-franchise alan şirketlerden olan alacaklardır. Alt-franchise alan şirketlerin kredibilitesi franchise departmanı tarafından finansal yapı üzerinde yapılan analizler ve alt-franchise alan şirket hissedarlarının kredibilitesi sonucunda belirlenmektedir. Buna ek olarak, Grup, alt-franchise sözleşmesi sürecinde, alt-franchise alanlar için bir aracı finans kuruluşu ile kredi limiti oluşturulmasını talep etmektedir. Kredi limiti alt-franchise alanın ticari işlem hacmine göre belirlenmektedir. Bu kredi limiti sözleşmelerine göre, Grup alacak vadesinin geçmesi durumunda finans kuruluşlarından direk tahsilat yapabilmektedir. Limit ve tahsilat riski sürekli olarak Grup'un finans departmanı tarafından incelenmektedir. Ayrıca Grup, alt-franchise alanların finansal durumları hakkında sürekli olarak kredi değerlendirmeleri yapmaktadır.

Alt-franchise alan şirketler için alacak teminatı olarak açılan kredi limitleri toplamı 100.624 TL'dir. (2024: 103.597 TL). Risklerin düzeyi ve teminat yapısı Grup Yönetimi tarafından sürekli takip edilmektedir.

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

2025	İlişkili taraf ticari alacaklar	İlişkili olmayan taraf ticari alacaklar	İlişkili taraf diğer alacaklar	İlişkili olmayan taraf diğer alacaklar	Bankadaki mevduat	Diğer hazır değerler
Maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	1.442.779	1.060.982	-	96.381	3.466.867	6.479
- Teminat ile güvence altına alınan kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış	1.442.779	1.060.982	-	96.381	3.466.867	6.479
B. Koşulları yeniden görüşülmüş	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış						
- Teminat ile güvence altına alınan kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan						
- Brüt kayıtlı değeri	-	13.473	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü	-	(13.473)	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınan kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Toplu olarak ayrılan değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

2024	İlişkili taraf Ticari alacaklar	İlişkili olmayan taraf ticari alacaklar	İlişkili taraf diğer alacaklar	İlişkili olmayan taraf diğer alacaklar	Bankadaki mevduat	Diğer hazır değerler
Maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	958.856	853.511	-	46.592	5.436.350	55.268
- Teminat ile güvence altına alınan kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış	958.856	853.511	-	46.592	5.436.350	55.268
B. Koşulları yeniden görüşülmüş	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış						
- Teminat ile güvence altına alınan kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan						
- Brüt kayıtlı değeri	-	16.989	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü	-	(16.989)	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınan kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Toplu olarak ayrılan değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b.2) Piyasa riski yönetimi

Grup faaliyetleri nedeniyle, döviz kurundaki (b.3.1), faiz oranındaki (b.3.2) değişiklikler ve emtia fiyat riski (b.3.3) ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır.

Grup'un bu piyasa risklerine karşı politikası, yaşanabilecek potansiyel kayıpları ve bunların konsolide etkisini değerlendirmek ve Grup'un piyasa risklerini azaltmaktır. Grup'un genel risk yönetim planı finansal piyasaların belirsizliğine odaklanıp ve Grup'un finansal performansının üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerini minimize edilmesini amaçlamaktadır. Grup Yönetimi sürekli olarak döviz kurlarındaki ve faiz oranlarındaki dalgalanmaları ve emtia bedellerini değerlendirmektedir.

b.3) Likidite Risk Yönetimi

Grup, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akışlarını hazine departmanı ile düzenli olarak takip eder ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetir. Fon ihtiyacı riskini ortadan kaldırmak amacıyla Grup; Türkiye'nin en itibarlı finans kuruluşlarında çeşitli kredi limitlerine sahiptir. Grup'un mevcutta yeterli kredi limiti bulunmaktadır ve bu mevcut kredi limitlerini kullanıma hazır durumda tutmayı ve mevcut kredi bakiyelerini vadelerinde yenilemeyi beklemektedir. Grup yönetimi, ihtiyaç olduğu takdirde, kısa vadeli finansman ihtiyacını sağlayacağına inanmaktadır. Ayrıca, Grup kredi limitlerini geliştirmiş ve ticari borçlar şartlarını genişletmiştir.

Likidite Riski Tablosu

Aşağıdaki tablo Grup'un finansal yükümlülüklerinin vade dağılımı göstermektedir. Tablo yükümlülükler üzerinden ödenecek faiz ve anapara tutarlarını içermektedir:

2025	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 yıl üzeri
Kiralama işlemlerinden borçlar	6.418.727	11.161.992	768.688	1.852.205	8.541.099
Türev araçlar	2.591.685	2.600.000	-	2.600.000	-
Ticari borçlar (İlişkili taraflar dahil)	3.885.125	4.007.731	3.561.599	282.799	163.333
	12.895.537	17.769.723	4.330.287	4.735.004	8.704.432

2024	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 yıl üzeri
Banka kredileri	28.260	28.260	28.260	-	-
Kiralama işlemlerinden borçlar	4.773.609	6.973.426	683.006	1.342.293	4.948.127
Ticari borçlar (İlişkili taraflar dahil)	2.768.136	2.919.078	2.520.365	200.123	198.590
	7.570.005	9.920.764	3.231.631	1.542.416	5.146.717

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b.4) Kur riski yönetimi

Grup, ağırlıklı olarak ABD Doları ve Avro kurlarındaki dalgalanma nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Kur farkı riski öncelikle banka kredileri ve döviz cinsinden alacaklar ve borçlar ile ilgilidir. Grup'un uzun dönem borçlarının büyük bir kısmı ABD Doları iken, gelirlerini ve operasyonlarından nakitini TL olarak elde etmektedir.

Grup Yönetimi periyodik olarak piyasa koşullarını değerlendirir ve kur beklentilerine dayalı bir yabancı para stratejisi oluşturur. Grup, TL ve yabancı para cinsinden kredi kullanır ve genel yabancı para stratejisine dayalı oranını belirler. Parasal ve parasal olmayan kalemlerin yabancı para cinsinden varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir.

	2025		
	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacaklar	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	8.894	117	70
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-
3. Diğer	-	-	-
4. Dönen Varlıklar	8.894	117	70
5. Ticari Alacaklar	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	4.690	102	7
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-
7. Diğer	-	-	-
8. Duran Varlıklar	4.690	102	7
9. Toplam Varlıklar (4+8)	13.584	219	77
10. Ticari Borçlar	315.593	6.332	864
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	51	-	1
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	315.644	6.332	865
14. Ticari Borçlar	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	315.644	6.332	865
19. Net Yabancı Para Varlık / Yükümlülük Pozisyonu (9-18)	(302.060)	(6.113)	(788)
20. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(302.060)	(6.113)	(788)

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	2024		Avro
	TL karşılığı	ABD Doları	
1. Ticari Alacaklar	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	16.258	152	178
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-
3. Diğer	-	-	-
4. Dönen Varlıklar	16.258	152	178
5. Ticari Alacaklar	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	5.014	102	7
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-
7. Diğer	-	-	-
8. Duran Varlıklar	5.014	102	7
9. Toplam Varlıklar (4+8)	21.272	254	185
10. Ticari Borçlar	183.862	3.961	12
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	48	-	1
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	183.910	3.961	13
14. Ticari Borçlar	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	183.910	3.961	13
19. Net Yabancı Para Varlık / Yükümlülük Pozisyonu (9-18)	(162.638)	(3.707)	172
20. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(162.638)	(3.707)	172
	2025		2024
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde	(26.193)	26.193	(17.122)
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde	(3.959)	3.959	(823)
Toplam	(30.152)	30.152	(17.945)

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kur riskine duyarlılık

Yukarıdaki tablo Grup’un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10’luk (2024: %10) artışa ve azalışa olan duyarlılığını göstermektedir. %10’luk (2024: %10) oran, Grup’un üst yönetimine kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran yönetimin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yılsonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %10’luk (2024 %10) kur değişiminin etkilerini gösterir. Negatif değer, ABD Doları ve Avro’nun TL karşısındaki %10’luk (2024 %10) artışından kaynaklanan vergi öncesi gelirdeki azalışı ifade eder.

b.5) Faiz oranı riski yönetimi

Grup’un değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Grup’u potansiyel faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Grup faiz oranlarında meydana gelebilecek değişimlerden kaynaklanabilecek risklerden korunmak amacıyla genellikle sabit oranlı faiz sözleşmeleri düzenlemektedir. Risk yönetim stratejileri, piyasa koşulları ve faiz oranı beklentisine göre düzenli olarak değerlendirilmektedir. Risk yönetim stratejisi, bilanço pozisyonu ve faiz giderlerine ilişkin en uygun faiz riski yönetimini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

b.6) Emtia fiyat riski

Grup gıda maddeleri fiyatlarındaki dalgalanmalar nedeniyle fiyat riskine maruz kalmaktadır. Grup büyük miktarlarda gıda ve malzeme satın almaktadır. Hava koşullarındaki dalgalanmalar arz ve talep eğilimini değiştirmekte ve ekonomik koşullar et gibi kritik ürünlerin maliyetini, durumunu ve kalitesini olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Yüksek kaliteli malzemeleri gerekli miktarlarda elde edememek, Grup’un menüleri sağlama yeteneğini olumsuz etkileyebilir ve sektörün son derece rekabetçi yapısı nedeniyle Grup yükselen maliyetleri müşterilerine yansıtamayabilir.

Grup gıda maddeleri tedarikini ilişkili taraflarından olan Fasdat Gıda Dağıtım San. Tic. A.Ş. (“Fasdat”) aracılığıyla sağlamaktadır. Fasdat satın alma sözleşmeleri yoluyla et, tavuk, patates ve meşrubatlar için fiyatları bir yıla kadar sabitleyebilmektedir. Bu durum Grup’a Hızlı Servis Restoranları “QSR – Quick Service Restaurants” endüstrisinin rekabetçi doğası gereği müşterilerine yansıtamayacağı türev enstrüman kullanımının maliyetlerinden kaçınma olanağı sunarken, maliyetin öngörülebilirliğini sağlamaktadır.

b.7) Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri. Aktif bir piyasada işlem görmeyen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri kullanılabilecek en üst seviyede piyasa verilerindeki gözlemler kullanılarak ve şirket özelinde en düşük seviyede varsayımlar içerecek şekilde hesaplanmaktadır.

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2025 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar

	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev Varlıklar (Not 5)	-	-	2.591.685

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değeri	Not
31 Aralık 2025				
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	3.519.957	-	3.519.957	3
Finansal yatırımlar	2.945.502	-	2.945.502	4
Türev araçlar	2.591.685	-	2.591.685	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	2.503.761	-	2.503.761	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	96.381	-	96.381	8
Finansal yükümlülükler				
Ticari borçlar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	-	3.885.125	3.885.125	7
Kiralama işlemlerinden borçlar	-	6.418.727	6.418.727	6
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	-	91	91	8
	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değeri	Not
31 Aralık 2024				
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	5.524.071	-	5.524.071	3
Finansal yatırımlar	2.373.032	-	2.373.032	4
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	1.812.367	-	1.812.367	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	46.592	-	46.592	8
Finansal yükümlülükler				
Finansal borçlar	-	28.260	28.260	
Ticari borçlar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	-	2.768.136	2.768.136	7
Kiralama işlemlerinden borçlar	-	4.773.609	4.773.609	6
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	-	56	56	8

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 27 – PAY BAŞINA KAZANÇ

Ana şirket hissedarlarına ait pay başına kazanç ve sulandırılmış pay başına kazanç hesaplanması aşağıda sunulmuştur:

	2025	2024
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı	2.627.826	2.502.226
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı	261.292	261.292
Pay başına kazanç	10,06	9,58

NOT 28 – NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)’NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Parasal olmayan kalemler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri	121.438	(233.254)
Peşin ödenen giderler	3.921	15.462
Kullanım hakkı varlıkları	1.438.376	1.467.881
Maddi duran varlıklar	2.010.920	2.681.680
Maddi olmayan duran varlıklar	174.232	234.610
Diğer duran varlıklar	26.757	-
Ertelenmiş vergi	96.657	66.018
Ertelenmiş gelirler	(84.840)	(20.974)
Ödenmiş sermaye	(80.719)	(151.780)
Hisse senedi ihraç primleri	(1.104.552)	(2.076.945)
Geçmiş yıllar karları/zararları	(1.705.630)	(1.212.210)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	(653.684)	(1.236.996)
Kar veya zarar tablosu kalemleri	(956.722)	(1.264.928)
Hasılat	(4.777.353)	(5.502.103)
Satışların maliyeti (-)	3.447.070	3.979.677
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	224.468	268.053
Genel yönetim giderleri (-)	124.626	135.675
Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	45.589	5.956
Yatırım faaliyetlerinden gelir/giderler	(194.318)	(323.741)
Finansman gelir/giderleri (-)	46.124	72.333
Dönem vergi gideri (-)	127.072	99.222
Net parasal pozisyon kayıpları	(835.284)	(1.498.182)

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 29 – DENETİM ÜCRETLERİ

Bağımsız denetçi/bağımsız denetim kuruluşundan alınan hizmetlere ilişkin ücretler Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	8.175	7.101
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	-	98
	8.175	7.199

NOT 30 – RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.