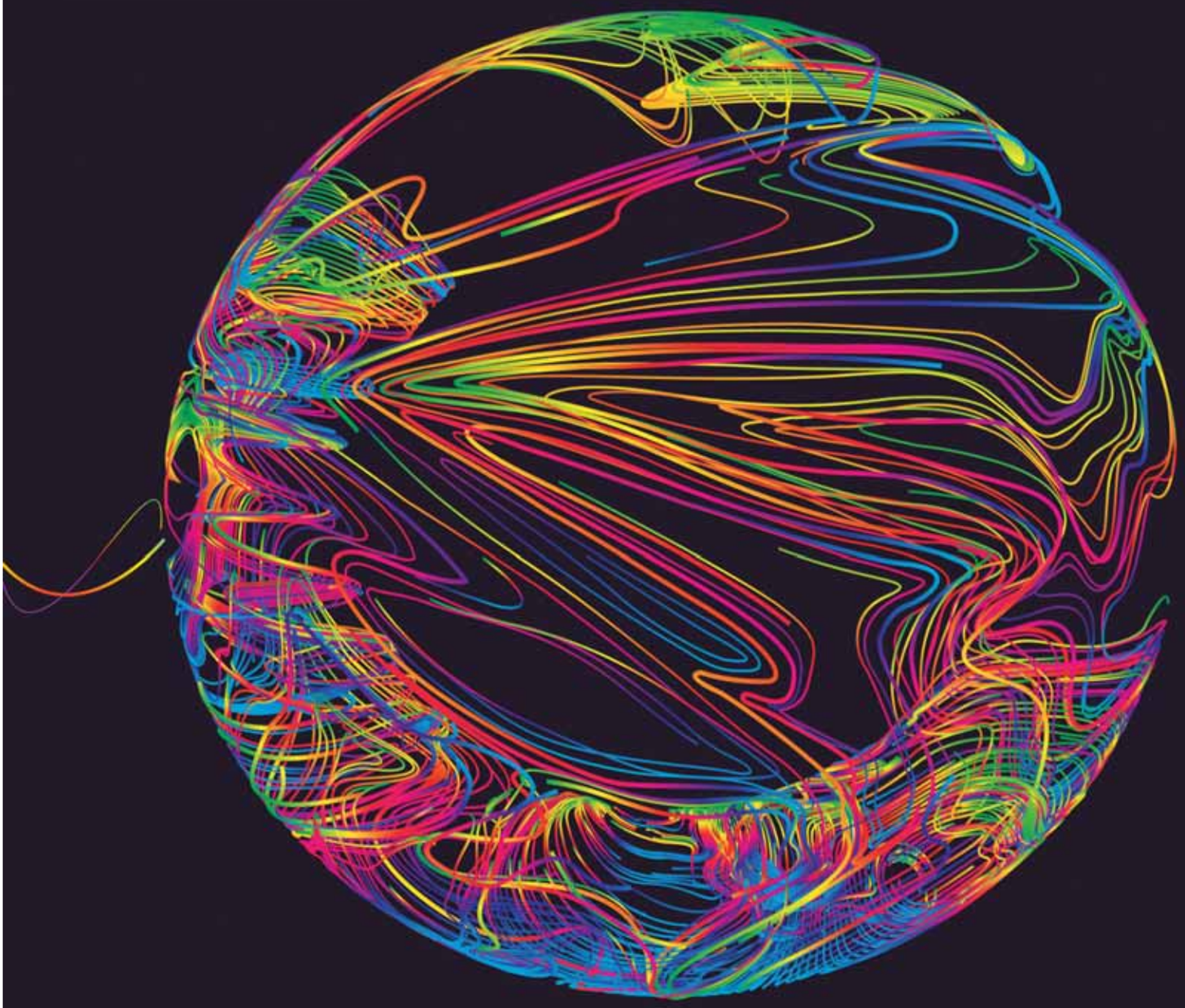
DÜNYAYA *saygılı*
DÜNYADA *saygın*



Arçelik A.Ş.
2016
FAALİYET RAPORU



Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

Tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla, iyi niyet ve anlayışla davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına daima uymak ilkemizdir.

Bugünün insanına ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek, öncüsü olduğumuz ve vazgeçemeyeceğimiz bir başka temel ilkemizdir. Türkiye ve dünya için, çevre koruma bilinciyle davranmak ve bu bilinci yaymak görevimizdir.

Vehbi KOÇ

DÜNYAYA *saygılı*
DÜNYADA *saygın*

olarak belirlenen Arçelik Grubu vizyonuyla karlı ve uzun dönemli sürdürülebilir büyümenin sağlanması, büyümeyi gerçekleştirmek için, hedef pazar dünya yaklaşımından hareketle, pazar payının artırılması, yenilikçi ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşılması, kurumsal sorumluluk bilinciyle geleceğin garanti altına alınması, küresel bir grup olmak için, küresel organizasyonun bileşenlerinin entegrasyonunun ve optimizasyonunun sağlanması hedeflenmektedir.

Sürdürülebilir Büyüme

Vizyon **2**
Almanak 2016 **4**
Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı **6**
Genel Müdür'ün Mesajı **8**
Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu **11**
Finansal Bilgiler Özet 2016 **12**
Finansal Göstergeler **13**
Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme **14**
Ortaklarımız **15**
Dağıtılan Kar Payları **16**
Hisse Senedi Performansı **17**
Risk Yönetimi **18**

Hedef Pazarımız Dünya

Markalar **22**
Global Faaliyet Ağı **23**
Uluslararası Pazarlar **24**
- Beyaz Eşya **25**
- Tüketici Elektroniği **25**

Türkiye Pazarı **31**
- Beyaz Eşya **31**
- Tüketici Elektroniği **31**

İşletmeler **35**

Yenilikçilik

Yenilikçi ve Üstün Teknoloji **36**
Yenilikçi Ürünler **40**
Ürün ve Üretim Dışı Yenilikçi Uygulamalar **46**

Kurumsal Yönetim

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu **52**
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı **52**

Kurumsal Sorumluluk

Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım **72**
Çevreci Ürünler **77**
Ürün ve Üretim Dışı Çevresel Uygulamalar **79**
Toplumsal Sorumluluk **81**
2016 Yılı Ödüller ve Başarılar **90**

Küresel Organizasyon

Küresel Organizasyon **92**
İş Mükemmelliği **99**

Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

Yönetim Kurulu 2016 **100**
Yönetim 2016 **102**
Gündem **105**
Kar Dağıtım Önerisi **106**
Arçelik Anonim Şirketi Esas Sözleşme Tadili **107**
Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları **108**
Bağlı Şirket Raporu **110**
Bağımsız Denetçi Raporu **111**
Konsolide Finansal Tablolar **113**



OCAK

- Arçelik A.Ş.'nin Tayland Buzdolabı Fabrikası üretime başladı.
- Beko, dünya çapında yürüttüğü Official Partner of Play (Resmi Oyun Partneri) kampanyasını kamuoyuna tanıttı.
- Arçelik A.Ş. ve Koç Üniversitesi iş birliğiyle, Arçelik Yaratıcı Endüstriler Uygulama ve Araştırma Merkezi (KUAR) kuruldu.
- Arçelik ve Beko, "Özel Müşteri Programları" ile ilgili iş ortaklarına ve özel müşterilere ayrıntılı bilgi vermek amacıyla ww.arceliksensizolmaz.com ve www.bekodunyam.com web sitelerini hayata geçirdi.

ŞUBAT

- Arçelik A.Ş., Türkiye'nin en ince ilk 4K Android Ultraslim TV'sini üretti.
- Arçelik, Selamlique Kapsüllü Türk Kahvesi Makinesi üretildi.
- Grundig, gıda israfı ile mücadele etmek amacıyla, Massimo Bottura'nın kurduğu "Food for Soul" ile iş birliği yaptı.
- Grundig, dünyanın en prestijli tasarım fuarı Eurocucina'da geleceğin ev teknolojilerini tanıttı.
- Arçelik A.Ş. Dünya Bankası'nın "Dialogue For Climate Action (İklim Hareketi Diyaloğu)" etkinliğine katıldı ve "İklim Hareketi Diyaloğuna Yönelik Prensipler"e imza atan taraflardan biri oldu.

MART

- Beko LLC Çamaşır ve Buzdolabı İşletmesi 10. yılını kutladı.
- Arçelik A.Ş., Çin'de bulunan yeni global satın alma merkezi için büyük bir açılış töreni düzenledi.
- Arçelik A.Ş. Global Satınalma Zirvesi'ni, yaklaşık bin kişinin katılımı ile İstanbul'da gerçekleştirdi.
- Arçelik A.Ş., akıllı cihazlar ile beyaz eşya ve ev aletlerinin iletişim kurmasını sağlayan HomeWhiz'i tüketicilerine tanıttı.

NİSAN

- Arçelik A.Ş., görme engelliler için ürün ve çözümlerini içeren "Engelsiz Ürünler" projesini tanıttı.
- Arçelik A.Ş. 2015 Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama Girişimi, G+ temel uygulama düzeyinde hazırlandı.
- Arçelik A.Ş., Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer aldı.



TEMMUZ

- Arçelik, Endüstri 4.0'ın önemli bileşenlerinden olan insan – robot etkileşimi konusundaki ilk uygulaması olan Collaborative Robot projesini hayata geçirdi.
- Arçelik, Türkiye'nin ilk OLED TV'sini üreterek, tüketicilerin beğenisine sundu.
- Arçelik A.Ş., Almanya'da düzenlenen IFA Fuarı'nda Beko ve Grundig markalarıyla en yenilikçi ürün ve teknolojilerini ziyaretçilerin beğenisine sundu.
- Arçelik Yetkili Satıcılar Toplantısı, Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen bini aşan yetkili satıcının katılımıyla Antalya'da gerçekleşti.
- Arçelik tarafından otel, restoran ve kafeler için tasarlanan "Profesyonel Telve" ve "Kahve & Baharat Öğütücü" ilk kez İstanbul Coffee Festival'inde tüketicilerin beğenisine sunuldu.

AĞUSTOS

EYLÜL

EKİM

- Arçelik A.Ş., LG ile olan ortaklık sözleşmesini 2023 yılına kadar uzatarak, ev tipi klimalara ilave olarak ticari klimaları da üreteceğini açıkladı.
- Arçelik A.Ş., Türkiye operasyonlarını daha verimli yönetmek amacıyla, "Arçelik Pazarlama A.Ş. (ARPAŞ)" şirketini kurdu.
- Arçelik A.Ş. Pakistan'ın lider beyaz eşya ve ev aletleri üreticisi Dawlance'ı ve üç üretim tesisini bünyesine kattı.
- Arçelik A.Ş., T.C. Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği Türkiye Tasarım Haftası'nın stratejik partneri oldu.
- Arçelik A.Ş. markalarının Türkiye satış noktalarındaki konumunu güçlendirmek amacıyla Perakende Geliştirme Direktörlüğü tarafından Perakende Akademisi kuruldu.
- Arçelik A.Ş., Türkiye'de bir ilk olan "Akıllı Ev Asistanı" nı tanıttı.
- Arçelik A.Ş., yeni Arctic Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi için Romanya Devleti'nden teşvik aldı.
- Arçelik A.Ş., Cambridge'deki Ar-Ge Merkezi'nin resmi açılışını yaptı.
- Beko, Barcelona Futbol Kulübü'nün resmi futbol okulu olan FCBEscola'nın Türkiye sponsoru oldu.
- Arçelik A.Ş.,"The A List: The CDP Climate Performance Leadership Index" te ikinci kez yer aldı. Arçelik A.Ş. bu listeye iki kez giren tek Türk sanayi şirketi oldu.
- Arçelik A.Ş. T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın ve UNEP'in 2 ayrı etkilinğinde ülkemizi temsil eden tek sanayi şirketiydi.

KASIM

ARALIK



"Arçelik A.Ş., dünya çapında 30.000 çalışanı; Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika, Tayland ve Pakistan'daki üretim tesisleri aracılığıyla bugün 145'den fazla ülkeye ürün ve hizmet sunuyor."

Kıymetli Hissedarlarımız,

Sizleri sevgi ve saygıyla selamlıyor, geride bıraktığımız yılın sonuçlarını paylaşacağımız toplantımızın hepimiz için verimli geçmesini diliyorum.

Bildiğiniz gibi, 2016 dünya genelinde olduğu kadar ülkemiz nezdinde de son derece hareketli bir sene oldu. Politika ve ekonomi sahnesinde yaşanan gelişmeler, iş âlemini de önemli ölçüde etkiledi. Bu gelişmelerin ticari hayata yansımalarını her müessese kendi nazarında farklı biçimlerde hissetti, hissetmeye de devam ediyor.

Amerika'da ekonomik görünüm, kriz sonrasında uygulanan politikalar sayesinde, diğer gelişmiş ülkelere kıyasla daha olumlu seyretti. FED'in faizleri artırmaya başlaması, Amerikan ekonomisi açısından müspet olarak değerlendirilse de; gelişmekte olan ülkelere yönelik sermaye akımları açısından bir tehdit olarak görülüyor. ABD'de yaşanan başkanlık seçimi ve yeni başkanın göreve başlaması, dünyanın gözünü her zamankinden daha da fazla bu büyük ülkeye çevirmiş durumda.

Avrupa ekonomisinde 2015'te güçlenen toparlanma sinyalleri, 2016 yılında da sürdü. 2017'de Almanya, Hollanda ve Fransa'da yapılacak olan seçimler, İtalya ve İspanya gibi diğer büyük ekonomilerdeki politik belirsizlikler ve elbette Brexit süreci, Avrupa'nın bu seneki gelişimini tayin edecek başlıca hadiseler olarak düşünülebilir.

Japonya'da ise alınan tedbirlere rağmen, büyümedeki kırılganlıklar devam etti. Gelişmekte olan ülkelerin, bilhassa Rusya ve Brezilya'nın durgunluktan çıkmasıyla, önümüzdeki dönemde büyüme hızlarının artması bekleniyor. Bugünlerde Çin'de iç talebin güçlendirilerek, ihracata ve yatırımlara dayalı büyüme modelinin dengelenmesi çabaları sürüyor. Çin göstereceği performansla, dünya ekonomisinde önemli etkiler yaratabilecek büyüklük ve önemde bir pazar olmaya devam ediyor.

Memleket ekonomisinde ise farklı dönemin yaşandığı bir yıl oldu. İlk yarıda enflasyon, gıda fiyatlarının desteğiyle düşük kalırken, büyüme ılımlı seyretti. Güvenlik endişeleri, jeopolitik sorunların gündemde kalmaya devam etmesi ve 15 Temmuz'da yaşanan gelişmeler ise yılın ikinci yarısının tamamen farklı şekillenmesine neden oldu. ABD seçimlerinin ardından Doların değer kazanması sonrası gelişmekte olan ülkelerden fon çıkışı gerçekleşti. Türkiye bu dönemde yerel parası maalesef en çok değer kaybeden ülkelerden biri oldu. Yine bu dönemde kredi derecelendirme kuruluşları, Türkiye'nin kredi notunu 'yatırım yapılabilir' seviyesinin altına çektiler. Tüm bu gelişmeler ışığında ekonomik büyümeyi tetiklemek, döviz likiditesini rahatlatmak ve kredi döngüsünü işler durumda tutmak için hükümet ile resmi kuruluşlar, doğrudan ve dolaylı tedbir ve uygulamaları devreye soktular. 2017 yılını değerlendirdiğimizde, önümüzde zorlukların yanı sıra fırsatların da olduğunu düşünüyorum. Ülkemiz önemli bir potansiyele sahip. Ekonomik ve politik riskleri doğru yöneterek verimli bir yıl geçireceğimize inanıyorum.

Değerli Hissedarlarımız,

Topluluğumuzun hedeflerine ulaşmasında büyük ağırlığı olan, dayanıklı tüketim sektörünün Türkiye'de öncüsü, dünyanın ise dikkat çeken şirketlerinden Arçelik'in, 2016 yılı performansına baktığımızda, istikrarlı ve sağlıklı bir büyüme tablosu ile karşı karşıya olduğumuzu söyleyebilirim.

Cirosunu 16 milyar TL'nin üzerine çıkartan ve vergiden sonra 1.304 milyon TL kar elde eden Şirketimiz, sağlam bilanço yapısı sayesinde kredi derecelendirme kuruluşları nazarındaki notunu korudu. Operasyonel ve finansal performansı ile global büyüme stratejisi sayesinde Arçelik A.Ş., 2016 yılında Borsa İstanbul'daki en değerli hisselerden biri oldu.

Dünya çapında 30.000 çalışanı; Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika, Tayland ve Pakistan'daki üretim tesisleri aracılığıyla Arçelik A.Ş., bugün 145'den fazla ülkeye ürün ve hizmet sunuyor. Uluslararası pazarlarda etkinliğini artırma arzusunda olan şirketimiz bu hedefi doğrultusunda geçtiğimiz yıl çok önemli bir adım attı. Dünyanın en kalabalık memleketlerinden biri olan Pakistan'ın lider beyaz eşya üreticisi Dawlance şirketini grubumuza kattı. Şirketimizin diğer önemli bir adımı ise Türkiye'deki faaliyetlerinin daha verimli bir şekilde yürütülmesi için Arçelik Pazarlama A.Ş.'nin kurulması oldu.

Arçelik A.Ş.'nin bizim nazarımızda en güçlü yönü teknoloji ve inovasyon geliştirme kabiliyetidir. Şirketimizin bu alanda 2016 yılında da bizleri mutlu eden pek çok girişimi oldu. Türkiye'de iki yeni Ar-Ge merkezi ve bir Tasarım Merkezi daha kurarak toplam 10 Ar-Ge ve Tasarım Merkeziyle liderliğini korudu. Uluslararası Ar-Ge ağını genişletmek üzere İngiltere Cambridge Ar-Ge Merkezinin açılışının ardından, ABD Chicago'da da yeni bir ofis kurma çalışmalarını yürüttü.

Muhterem Hissedarlarımız,

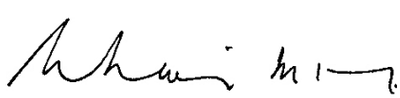
Arçelik şirketimizin imzalamış olduğu İklim Hareketi Diyaloğuna Yönelik Prensipler, yeni Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine uyumlu politikaları ve sürdürülebilirlik alanında yürüttüğü çok sayıda uluslararası projeyle bu alana da öncülük ettiğini memnuniyetle gözlemliyorum.

Değerli Hissedarlarımız,

Arçelik A.Ş., 90 yıllık Koç Topluluğu'nun amiral gemilerinden biridir. Başta kurucumuz merhum Vehbi Koç ve aramızdan erken ayrılarak, bizleri büyük üzüntüye sevk eden, oğlum merhum Mustafa Koç'un Topluluğumuza ve Arçelik'e kattığı değerleri daima minnetle anacağız. Şirketimizin geçmişte olduğu gibi gelecekte de akıllı stratejilerle yoluna devam edeceğine inancım tamdır.

Bu toplantımız vesilesiyle şirketimizin başarısında bugüne kadar emeği geçen hayatta olan ve aramızdan ayrılan çalışanlarımıza, işçi ve işveren sendikalarımıza, bayilerimize, yetkili servislerimize, tedarikçilerimize ve bize her zaman destek olan müşterilerimiz ile siz kıymetli hissedarlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum.



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı
Arçelik A.Ş.



"Konsolide ciromuz 2016 yılında %13,6 artarak 16,1 milyar TL'ye yükselirken, net karımız %46 artış ile 1,3 milyar TL olarak gerçekleşti."

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Dünyanın önemli değişimlerden geçtiği bir yılı geride bıraktık. İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı, ABD başkanlık seçimleri ve yeni yönetimin vadettiği politikalar, global piyasalarda dalgalanma yarattı. Euro Bölgesi'nde düşük büyüme tablosu devam ederken, ABD ekonomisi istikrarlı toparlanma çizgisini sürdürdü. Bu ortamda, ABD Merkez Bankası gösterge faizlerini 2008 yılının ardından ikinci kez arttırdı. Çin ekonomisi yavaşlamaya devam ederken Japonya, zayıf iç talep ile mücadeleye devam etti. OPEC'in Kasım ayında üretimi kısma kararı ile petrol fiyatları yükselirken, emtia fiyatları yukarı yönlü seyir izledi. Dünya ekonomisinin 2016 yılında yüzde 3,1 büyüme kaydettiği tahmin edilirken, 2017'de ise hafif toparlanma ile yüzde 3,4'lük büyüme kaydedeceği öngörülüyor.

Global ekonomik durgunluk, küresel terör tehdidi, demokrasimizi hedef alan darbe girişimi, dolardaki güçlenme ve hammadde fiyatlarındaki yükseliş, iş ortamı üzerinde baskı oluşturan faktörlerin başında yer aldı. Hızla değişen ve tahmin edilmesi güç koşullar altında operasyonel mükemmelliğe odaklanarak istikrarlı büyümemizi 2016 yılında da sürdürdük.

Dünya beyaz eşya sektöründe sınırlı büyüme

Dünya beyaz eşya pazarının 2016 yılında adet bazında %1,2 büyüyerek 508 milyon adete yükseldiği, ciro bazında ise %0,5 artarak 184,5 milyar dolara ulaştığı tahmin ediliyor. Televizyon pazarı ise %2,5 büyüme kaydederek 233,9 milyon adete ulaştı. Ciro bazında ise %0,2 büyüyerek toplamda 109,4 milyar dolar oldu.

Ana pazarımız Avrupa'da, beyaz eşya pazarı bir önceki yıla göre %3,6 büyüme kaydetti. İngiltere, İspanya ve İtalya pazarlarındaki büyümenin desteğiyle Batı Avrupa'da %3,2 artış gözlenirken, İngiltere en çok büyüyen pazar oldu. Doğu Avrupa'da ise Polonya, Rusya, Ukrayna ve Romanya pazarlarındaki ivme, bölgeye %4,8 büyüme performansı getirdi. Güney Afrika'da beyaz eşya pazarı ise %5,3 küçüldü.

Beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olan Türkiye, altı ana üründe ihracatını %8 artışla 19,54 milyon adete yükseltti. İç pazar yaklaşık %5 büyüme ile 7,46 milyon adet seviyesinde gerçekleşti. 2017 yılında yurt içi beyaz eşya pazarının %3, uluslararası pazarların ise %2 büyüme kaydedeceğini tahmin ediyoruz.

Avrupa'da güçlü konum, Türkiye operasyonlarında yeniden yapılanma

2016 yılında güçlü markalarımızla, Türkiye, İngiltere, Romanya, Polonya, Güney Afrika ve Pakistan pazarlarında lider konumumuzu devam ettirdik. Global markamız Beko ile Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'da sağlam bir pozisyona sahibiz. Avrupa'da Beko ile solo beyaz eşya pazarının lideri olarak başarımızı ileri taşırken, pazar payı ve fiyat endeksimizi artırdık. Fransa, İtalya, İspanya gibi ana pazarlarda başarı grafiğimizi yükseltirken, ankastre pazarında büyüyerek İngiltere'deki lider konumumuzu sağlamlaştırdık.

Türkiye pazarında beyaz eşya, klima ve TV'nin yer aldığı tüm ana ürün gruplarında pazar ortalamasının üzerinde büyüme performansı sergiledik. Daralan Güney Afrika pazarında Defy ile pazar payımızı artırmayı başardık. Üst segment global markamız Grundig'le yeni pazarlara ve kanallara giriş yaptık, Grundig markalı beyaz eşya satış gelirlerimizi %50 artırdık.

Romanya'daki faaliyetlerimizi yeni fabrika yatırımımızla genişletme kararı aldık. Lider şirketimiz Arctic, kuracağı yeni çamaşır makinesi fabrikası için Romanya hükümetinden 36.1 milyon Euro devlet teşviki aldı. Bu yıl temelini atacağımız ve iki yıl içinde üretime geçmesini planladığımız yeni fabrikamız, Arçelik A.Ş.'nin tamamen Endüstri 4.0 standartlarına sahip ilk üretim tesisi olacak.

2016 yılı, yüksek ekonomik potansiyele sahip yeni büyüme alanımız Asya-Pasifik'te de hedeflerimizi hayata geçirdiğimiz bir yıl oldu. Seri üretime ilk çeyrekte başlayan Tayland fabrikamız, 100.000 adet buzdolabı üretimi gerçekleştirdi. Malezya ve Vietnam'daki satış organizasyonumuz ile bölgedeki yayılımımızı artırdık. Bu coğrafyadaki varlığımızı daha da güçlendirmek amacıyla, Pakistan'ın lider beyaz eşya üreticisi Dawlance'ı satın alarak, yüksek potansiyele sahip bir pazarda stratejik bir konum elde ettik. Bu adımla, 7 ülkede 18 üretim tesisi ve 30 bin çalışana ulaştık. Bölgedeki yeni fırsatları izlemeye devam ederken, Doğu'dan Batı'ya ticareti geliştiren İpek Yolu gibi, Türkiye'den Asya-Pasifik'e uzanan 'Beko Yolu'nu inşa etme hedefi taşıyoruz.

Amerika kıtası da yüksek hedeflerimizin olduğu bir başka büyüme alanı. Blomberg markamızın ardından Beko ile de ABD'ye giriş yaparak, ürünlerimizi bu rekabetçi pazarda satışa sunduk. Amerika'daki büyümemizi artırmak ve yeni satış kanallarına giriş yapmak, 2017 yılındaki en önemli önceliklerimizden biri olacak.

Türkiye operasyonlarımızı daha verimli yönetmek amacıyla stratejik bir adım attık. Bu önemli adımla, yurt içi operasyonlarımızı da, yurt dışı yönetim stratejilerimize benzer yalınlıkta ve odaklı bir yönetim şekliyle yapılandırdık. Yeni şirketimiz Arçelik Pazarlama A.Ş.; global organizasyonumuzdaki diğer şirketlerimiz gibi, bir iştirak statüsünde konumlandı. Bu sayede daha etkin, esnek ve işlevsel bir yapıya kavuşarak operasyonel verimliliğimizi artırmayı hedefliyoruz.

Stratejilerimizi hayata geçirirken büyüme ve gelişim odağı doğrultusunda hareket ediyoruz. Klima üretiminde LG ile olan ortaklık sözleşmemizi 2023 tarihine kadar uzattık. Yapılacak yatırım ile yeni dönemde Arçelik-LG, mevcut durumda üretilen ev tipi klimalara ek olarak, büyümesi öngörülen ticari klima pazarına uygun ürünler de üretecek.

Zorlu piyasa koşulları altında güçlü finansal sonuçlar

Başarılı operasyonel performansımız, finansal sonuçlarımıza da yansıdı. Gelirlerimizi ve kârlılığımızı artırırken, işletme sermayesi ihtiyacında istikrarlı bir düşüş sağladık. Piyasalardaki dalgalanmalara karşın, güçlü bilanço yapımız sayesinde kredi notumuzu koruduk.

Konsolide ciromuz 2016 yılında %13,6 artarak 16,1 milyar liraya yükselirken; net kârımız da %46 artış ile 1,3 milyar lira olarak gerçekleşti. FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız %11 oldu. 2017 yılında konsolide ciromuzda %20 büyüme beklerken, FAVÖK marjımızın ise yaklaşık %11 olarak gerçekleşeceğini öngörüyoruz.

Yeni teknolojileri iş modelimize entegre edeceğiz

Dünyamız önemli bir değişimden geçerken, global trendler ışığında büyüme stratejilerimizi şekillendiriyoruz. Ekonomik güç dengesindeki değişim, şehirleşmedeki artış, yaşlanan nüfus, orta sınıfın büyümesi, sınırlı kaynaklar ve dijitalleşmenin etkisiyle sektörümüz de önemli bir dönüşüm yaşıyor. Yatırımlarımıza kararlılıkla devam ederken, Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım, marka ve tüketiciler stratejimizin odağında bulunuyor.

Hızla gelişen bir teknoloji devrimine tanık oluyoruz. Yapay zeka, akıllı robotlar, nesnelerin interneti, büyük veri, bulut bilişim dünyamızı dönüştürmeye devam ediyor. Teknolojideki bu dönüşümü, iş modelimize entegre etmek stratejik önceliklerimizden biri. Türkiye'de ve dünyada öncü olabilmek için Ar-Ge'ye kesintisiz yatırım yapıyor, global paydaşlarla çalışıyoruz. İnovasyona olan bağlılığımız, rekabette bizi öne taşıyor.

Türkiye, Tayvan, İngiltere ve Portekiz'de toplam 14 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ve 1000'den fazla çalışana sahip Ar-Ge gücümüz sayesinde, farklı coğrafyalardaki tüketicilerin yaşamlarına değer katacak ürünler geliştiriyoruz. Ar-Ge ekosistemimizi, ABD'de MIT ve Harvard gibi önde gelen üniversitelerin bulunduğu Boston ile genişleterek, uluslararası işbirliklerimizi güçlendiriyoruz.

Bu vizyonla 2016 yılında da ülkemizin Ar-Ge ve patent şampiyonu olmayı sürdürdük. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde "Türkiye'nin En Başarılı Ar-Ge Merkezi" ödülüne layık görülürken, Türk Patent Ödülleri'nde birinciliğimizi sürdürdük. Dünya patent başvuruları (Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü-WIPO) sıralamasında 78'inciliğe yükselerek, başarımızı global arenaya da taşıdık.

Dijital dönüşüm yolculuğumuzda, Atölye 4.0, Garage ve Tech Pro Akademi projelerini hayata geçirdik. Üretimde geleceğin teknolojilerini entegre etmek üzere Atölye 4.0'ı kurarken, Arçelik Garage ile özgün fikirleri hızla gerçekleştirebilecek bir ortam hazırladık. Akademi ise mühendislerimizin gelişim haritalarını çıkararak kariyer hedeflerini planlamalarına yardımcı olacak.

Genel Müdür'ün Mesajı

Dünyanın en verimli ve sessiz ürünlerini, beyaz eşya ve ev aletlerinde ileri teknolojileri tüketicilerle buluşturmaya devam ettik. 2016 yılında akıllı beyaz eşya ve ev aletleri platformumuz HomeWhiz'in gelişmiş özelliklerini kamuoyuna tanıtırken, televizyonda OLED teknolojisi ve Android TV ile ürün gamımızı genişlettik. Tüketicilerin yaşamını iyileştiren beyaz eşya teknolojilerini pazara sunduk. Konsept ürünlerimiz ile geleceğin dijital dünyasının kapılarını araladık. Aynı fırın içinde soğutma ve pişirme imkanı veren ve uzaktan kontrol ile çalışan Soğutuculu Fırın, akıllı sensörüyle gıdanın tazelik seviyesine dair bilgi veren FreshMeter, yeşil bitkilerin ev ortamında yetiştirilmesini sağlayan HerbGarden, Ar-Ge'deki çalışmalarımızın son örneklerini oluşturdu.

Yapay zeka alanındaki yeni teknolojimiz Arçelik Akıllı Ev Asistanı'nı Türkiye pazarında tanıttık. Türkçe dil tanıma teknolojisine sahip ve kullanıcı sorularına saniyeler içinde yanıt veren Ev Asistanımızı 2017 yıl sonunda piyasaya sunmayı hedefliyoruz.

Tasarım alanındaki iddiamızı Red Dot, IF Design, Good Design gibi en prestijli yarışmalarda ödülleri toplayarak gösterdik. Kapsüllü Türk Kahvesi Makinemiz, IF Design'dan Türkiye'ye ilk kez 'Altın Ödül' getirdi.

Türkiye'de perakende gücümüzle fark yaratmaya devam ettik. Yeni mağazalarımızı ülkemizin dört bir yanına yayarken, yeni konseptimizin odağına deneyimi koyduk. Geleceğin vizyonunu yansıtan, yeni tasarımımızı yakın bir gelecekte müşterilerimizle buluşturacağız.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzla dünya için değer yaratıyoruz

Sürdürülebilirlik tüm faaliyetlerimizde, iş modelimizin merkezinde yer alıyor. Sürdürülebilir bir dünya için enerji verimli ürünler geliştiriyor ve global inisiyatiflere de liderlik ediyoruz. Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne katkı sağlamak üzere çalışmalar yürütüyoruz. Çözümün bir parçası olma bilinciyle, 2016 yılında da enerji verimliliği, iklim değişikliği ve global gıda israfına yönelik önemli adımlar attık.

Enerji verimliliği kapsamında 265 proje gerçekleştirdik. Projelerimizle yıllık 133.217 GJ enerji tasarrufu ve 11.594 ton sera gazı emisyon azalımı sağladık. Bu tasarruf miktarı 12 bin 500 hanenin 1 yıllık toplam elektrik tüketimine karşılık geliyor. Arçelik işletmelerinde son 5 yılda tasarruf edilen, geri dönüştürülen, geri kazanılan ve yeniden kullanılan su miktarı yaklaşık 870.000 m^3 oldu. Bu miktar, yaklaşık 1,1 milyon hanenin günlük su tüketimine eşdeğer.

Bolu ve Eskişehir'de faaliyet gösteren geri dönüşüm tesislerimizde, piyasadan topladığımız enerji ve su tüketiminde verimsiz ürünlerin geri dönüştürülmesiyle, 2016 yılında Türkiye ekonomisinde 7 milyon hanenin günlük elektrik tüketimine eşdeğer olan 52,3 GWh tasarruf sağladık. Yaklaşık 26.000 ton karbondioksit salınımını engelledik.

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 22'nci Taraflar Konferansı'nda (COP22) T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın ve UNEP'in 2 ayrı etkilinğinde ülkemizi temsil eden tek sanayi şirketiydik.

Tüm bu çalışmaların desteğiyle, dünyanın en büyük iklim değişikliği girişimi olan CDP'de (Karbon Saydamlık Projesi) en yüksek performansa sahip şirketlerin yer aldığı "The A List: The CDP Climate Performance Leadership Index 2016"ya ikinci kez girmeye hak kazandık. Türkiye'de bu listeye 2 kez giren ilk Türk sanayi şirketi olduk. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki öncü şirketler arasında bir kez daha yer aldık.

Gıda israfıyla mücadele amacıyla, dünyaca ünlü şef Massimo Bottura'yla 'Respect for Food' kampanyası için iş birliğine gittik. Gıda israfını global ölçekte azaltmak ve bu alanda farkındalık yaratmak üzere projeler hayata geçirdik.

Yıllardır sporu sahiplenen, gençlerin gelişimini destekleyen Beko markamız ile, Beşiktaş ve FC Barcelona sponsorluklarının ardından futbol eğitimine de yatırım yaptık ve FC Barcelona'nın resmi futbol okulu olan FCB Escola Türkiye'ye sponsor olduk.

Global büyüme yolculuğumuza devam ederken, mevcut pazarlarda ürün ve yönetim farkı ile organik büyümeyi hızlandıracağız; yeni pazarlarda ise üretim tesisi yatırımı, birleşme ve satın alma fırsatlarını değerlendireceğiz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde en çok tercih edilen markalar arasında yer alma vizyonuna sahibiz. Tüketici beklentilerini en iyi şekilde anlayarak, onların hayatını kolaylaştıracak çözümler sunmaya odaklanacağız.

Kurucumuz merhum Vehbi Koç ve 2016 yılında kaybettiğimiz Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanımız merhum Mustafa V. Koç'u saygı ve özlemle anıyoruz, bizlere bıraktıkları değerlere ve mirasa en güçlü şekilde sahip çıkacağız.

Arçelik'in global büyüme yolculuğunda, hissedarlarımız, çalışanlarımız, yetkili satıcılarımız, servislerimiz, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız ile birlikte değer yaratmaya devam edeceğiz. Tüm paydaşlarımıza, müşterilerimize ve desteklerini sürekli hissettiğimiz hissedarlarımıza en içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunarım.



Hakan BULGURLU
Genel Müdür
Arçelik A.Ş.

EY
Building a better working world

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM AŞ
Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak No:27
Maslak, Sarıyer 34398
İstanbul - Turkey

Tel : +90 212 315 30 00
Fax: +90 212 230 82 91
ey.com
Ticaret Sicil No: 479920-427502

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

Arçelik Anonim Şirketi'nin ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup"un 6 Şubat 2017 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Grup'un öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin önemli bir belirsizliğe rastlanılmamıştır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ethem Kutucular, SMMM
Sorumlu Denetçi

28 Şubat 2017
İstanbul, Türkiye

- 2016 yılında konsolide net satış cirosu 16.096 milyon TL'ye ulaşarak, 2015 yılına göre toplam konsolide satışlarda %13,6 artış gerçekleşmiştir.
- 2016 yılı konsolide faaliyet karı 1.331 milyon TL ve net karı 1.304 milyon TL'ye ulaşmıştır.
- 2016 yılında konsolide satışların %60'lık kısmı uluslararası satışlardan oluşmuştur.

Faaliyet **Karı**

1.331

milyon TL

Net **Kar**

1.304

milyon TL

Net Satışlar

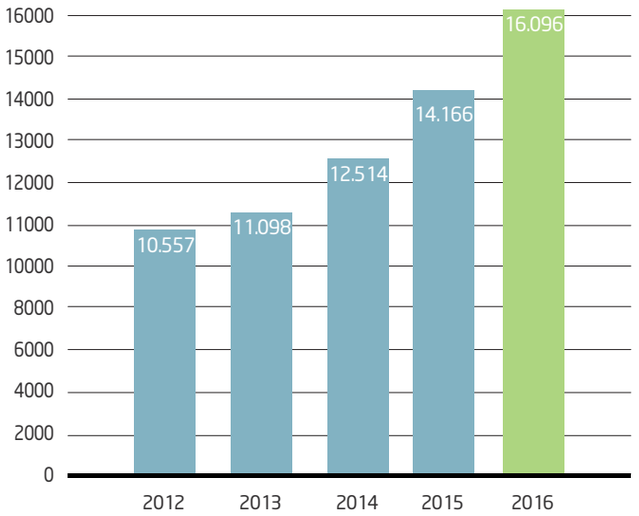
2016

16.096

milyon TL

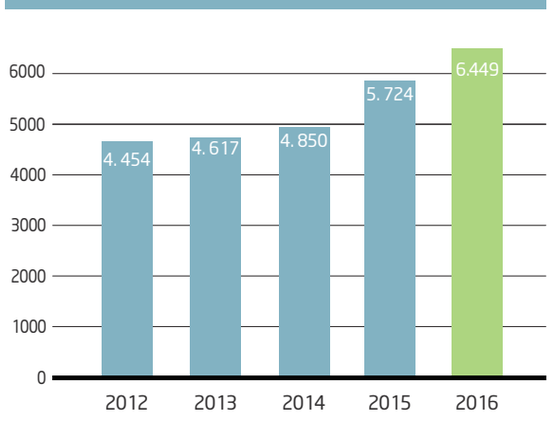
Net satışlar

(Milyon TL)



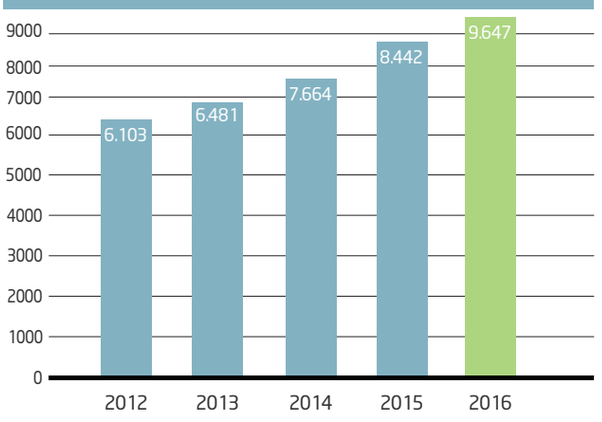
Net satışlar - Türkiye

(Milyon TL)



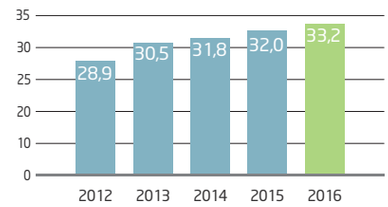
Net satışlar - Uluslararası

(Milyon TL)



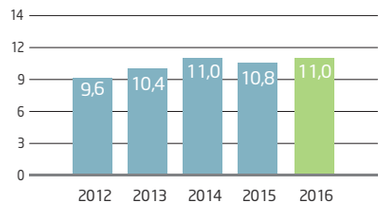
Brüt Kar Marjı

(%)



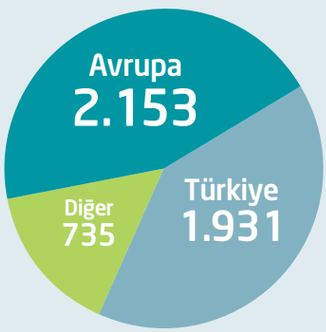
Faiz, vergi ve amortisman öncesi kar marjı (*)

(%)



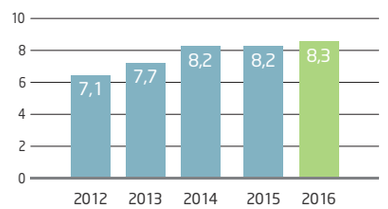
Net Satışların Bölgesel Dağılımı

Milyon Euro 2016



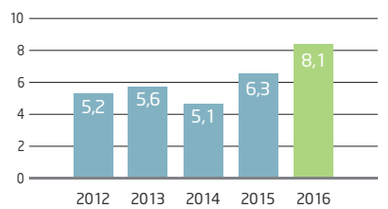
Faaliyet Kar Marjı (*)

(%)



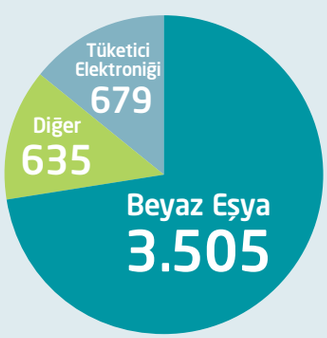
Net Kar Marjı

(%)



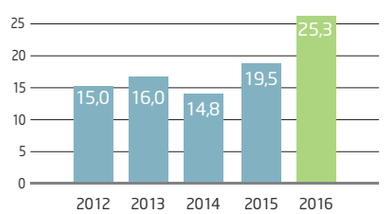
Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı

Milyon Euro 2016



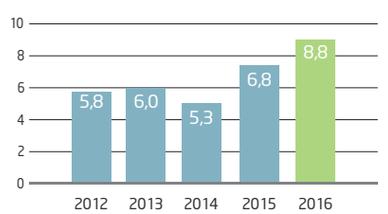
Özsermaye Karlılığı

(%)



Aktif Karlılığı

(%)



(*) Faaliyet kar marjı ve FVAÖK marjı geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet satışlarından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

Finansal Bilgiler Özet 2016

Milyon EURO	2016	2015	2014	2013	2012
GELİR TABLOSU					
Net satışlar	4.819	4.692	4.307	4.395	4.581
Brüt kar	1.599	1.502	1.369	1.342	1.323
Faaliyet karı	398	383	352	338	326
Vergi öncesi kar	360	260	252	295	270
Net kar	390	296	220	247	237
Amortisman ve itfa payı	131	122	119	120	113
BİLANÇO					
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	658	682	575	431	740
Stoklar	744	673	753	677	680
Dönen varlıklar	2.961	2.960	3.003	2.608	2.865
Maddi duran varlıklar	741	647	643	626	682
Toplam varlıklar	4.558	4.324	4.394	3.886	4.349
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	1.781	1.648	1.571	1.393	1.676
Toplam yükümlülükler	2.939	2.852	2.835	2.476	2.679
Azınlık payları	7	6	15	26	36
Özkaynaklar	1.619	1.471	1.559	1.409	1.670
NAKİT AKIŞI					
İşletme faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	619	571	345	152	293
Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	-299	-198	-145	-188	-178
Finansman faaliyetleri öncesi net nakit akışı	320	372	200	-36	115
Ödenen temettüler	78	116	122	160	150
Yatırım harcamaları	251	217	159	207	209
HİSSE BAZLI VERİLER					
Temettü (Euro)	0,188	0,128	0,178	0,176	0,228
Yıl sonu hisse fiyatı (Euro)	5,74	4,40	5,32	4,14	4,98
Fiyat kazanç oranı	11,02	10,59	16,43	13,73	15,06
Temettü/net kar (%)	32,7	29,4	56,7	50,2	67,6
Yıl sonu piyasa değeri	3.878	2.971	3.593	2.796	3.362
PERSONEL BİLGİLERİ					
Çalışan sayısı	29.551	26.337	24.876	23.392	22.552
Mavi yaka	24.048	21.760	20.517	19.222	18.598
Beyaz yaka	5.503	4.577	4.359	4.170	3.954

(*) Faaliyet karı, geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve ticari borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet satışından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

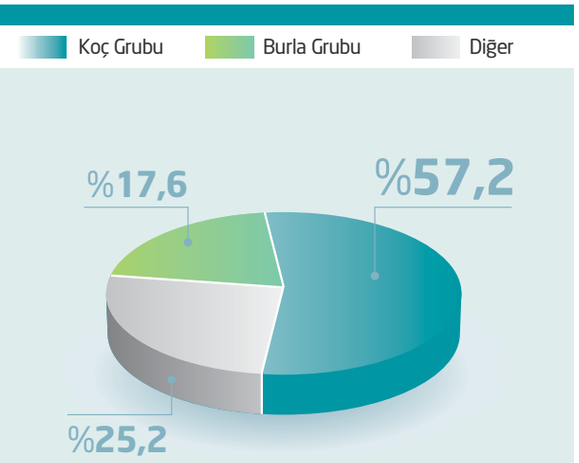
01.01.2015 – 31.12.2015 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 25.03.2016 tarihinde toplanan Ortaklar Olağan Genel Kurulu'nda alınan karar uyarınca 01.04.2016 tarihinden itibaren kâr payı dağıtımına başlanmıştır. Dağıtılan 262.000.000 TL nakit temettü, cari yıl kazançlarından karşılanmıştır.

2016 yılında şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 kr. itibari değerde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir.

İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 kr. nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır.

Ortaklar	Hisse tutarı	Hisse oranı
	(TL)	(%)
Koç Holding A.Ş.	273.742.027	40,5
Koç Grubu Diğer	113.026.127	16,7
Koç Grubu Toplamı	**386.768.154**	**57,2**
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	81.428.337	12,0
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	37.571.663	5,6
Diğer Ortaklar	169.960.051	25,2
TOPLAM	**675.728.205**	**100,0**

2016 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde pay sahipleri tarafından bir işlem yapılmamıştır.



Dağıtılan Kâr Payları

2011 yılından 2015 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki dağıtılabilir kâr ve sermayeye oranları aşağıdaki gibidir.

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)	1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	Kâr Payı Oranı (%)	1 TL Nominal Hisse Başına Kazanç (TL)
2011	675.728	300.000	0,44397	44,4	0,75
2012	675.728	355.000	0,52536	52,5	0,777
2013	675.728	300.000	0,44396	44,4	0,885
2014	675.728	350.000	0,51796	51,8	0,913
2015	675.728	262.000	0,38773	38,8	1,319

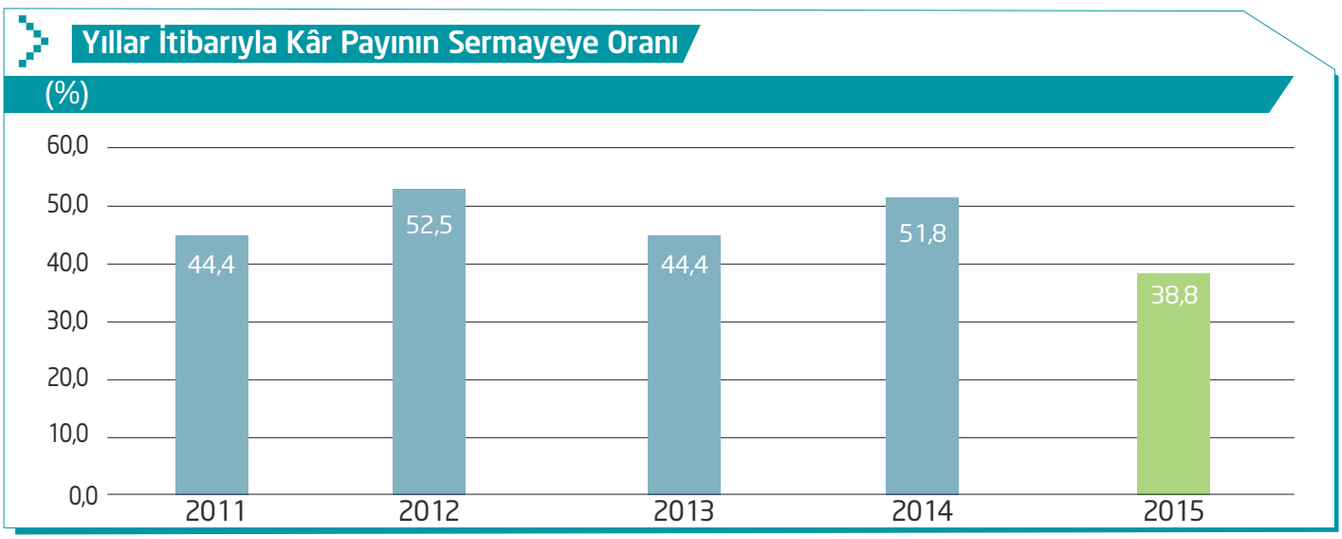
Yıllar İtibarıyla Kâr Payının Sermayeye Oranı

2013 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak Kâr Dağıtım Politikamız; "Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari % 50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir." şeklinde belirlenmiştir.



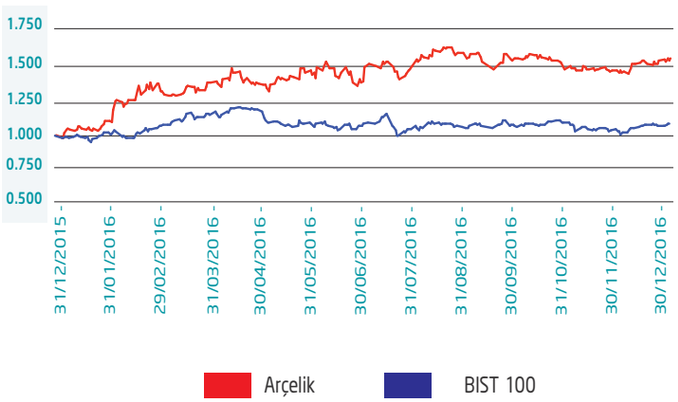
Şirket hisse senetleri Ocak 1986'dan itibaren İMKB ve Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Hisse senetlerinin borsadaki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Hisse Bilgisi	2016	2015	2014	2013	2012
En düşük fiyat (TL) (*)	13,42	12,98	9,88	8,50	5,05
En yüksek fiyat (TL) (*)	22,26	16,36	14,70	13,15	10,34
Yıl sonu fiyatı (TL) (*)	21,20	13,69	14,18	11,06	10,21
Yıl sonu fiyatı (TL)	21,20	13,97	15,00	12,15	11,70
Çıkarılmış sermaye (Bin TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	675.728
Piyasa Değeri (Bin TL)	14.325.438	9.439.923	10.135.923	8.210.098	7.906.020
Piyasa Değeri (Bin USD)	4.056.129	3.246.637	4.371.005	3.846.740	4.435.106

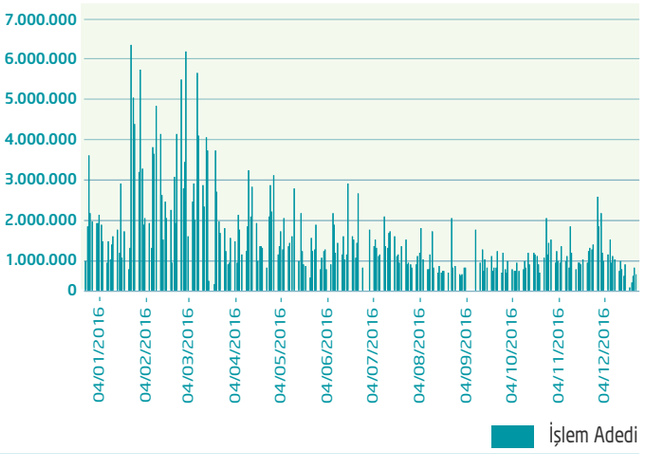
(*) Sermayeye göre düzeltilmiştir.

01.01.2016 - 31.12.2016 tarihleri arasında hisse performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre Şirketin hisse fiyatı % 54,9 artarken BIST 100 endeksi % 8,9 artmıştır.

Göreceli Performans (Başlangıç =1)



2016 Yılı Günlük İşlem Adetleri (Lot)



2016 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 1.396 bin lot seviyesinde oluşmuştur. 2016 yılı sonunda Şirket hisselerinin Borsa İstanbul'da işlem gören paylarının yaklaşık %89,2'si yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Şirket'in 2016 yılı sonu itibarıyla Borsa İstanbul'da yer aldığı endeksler aşağıda sıralanmıştır. Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı % 25, BIST 100 içindeki hisse ağırlığı ise % 2,1596'dır.

Arçelik A.Ş., BIST Yıldız, BIST 30, BIST 50, BIST 100, BIST Tüm, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Temettü, BIST Temettü 25, BIST Sınai, BIST Metal Eşya, Makina, BIST İstanbul Endekslerinde yer almaktadır.

30.07.2009 tarihli özel durum açıklamasıyla kamuya açıklanan Arçelik A.Ş.'nin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 8,21'den (% 82,09), 30.07.2010 tarihinde 10 üzerinden 8,55'e (% 85,53), 01.08.2011 tarihinde 10 üzerinden 8,59'a (% 85,91), 30.07.2012 tarihinde 10 üzerinden 9,11'e (% 91,07), 29.07.2013 tarihinde 10 üzerinden 9,28'e (% 92,80), 23.07.2014 tarihinde 10 üzerinden 9,41'e (% 94,11), 22.07.2015 tarihinde 10 üzerinden 9,48'e (%94,80) ve 22.07.2016 tarihinde 10 üzerinden 9,52'ye (%95,23) yükseltilmiştir.

Şirket, 31.07.2009 tarihinden itibaren BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer alacağı "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi" ise 04.11.2014 tarihinden itibaren hesaplanmaya başlamış ve Şirketimiz, bu endekse girmiştir.

Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri arasından Başkan ve Başkan Vekili seçmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu komitelerine Başkan ve Üye seçimide yapılmaktadır. Ayrıca icracı üye olarak Genel Müdür, Yönetim Kurulu'nda bulunmaktadır. Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşünü de dikkate alarak oluşturmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sayın K. Kaynak Küçükpınar yürütmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi, 2016 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü oluşturulmuştur. Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek stratejik, uyum, dış kaynaklı, finansal ve operasyonel risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi

Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk Yönetimi; süreçler, insan kaynağı, bilgi birikimi ve teknoloji ile uyumlu olan bir yaklaşım ile iş devamlılığının sağlandığı, küresel rekabette avantaj yaratan bir risk yapısını hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş., grup şirketlerini de kapsayan tüm faaliyetlerinde uluslararası en iyi uygulamalar arasında yer alan bir kurumsal risk yönetimi oluşturmayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş., öncelikli olarak hangi risklere odaklanılması gerektiğini belirleyerek operasyonların yönetiminde bu risklerin de dikkate alınmasını sağlamaktadır. Şirket, çalışanlarının risk farkındalıklarını artırarak risk yaratacak konuları gündeme taşımalarını teşvik etmekte ve ilgili fonksiyonların risklerini yönetmelerini desteklemektedir. Bu yolla tüketicilere daha iyi hizmet edilmesini sağlayarak şirket imajını olumlu yönde geliştirmekte ve risk yönetimini fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşımaktadır.

Arçelik A.Ş., bu anlayışa uygun olarak mevcut Kurumsal Risk Yönetimi uygulamaları ile hedeflediği olgunluk seviyesi arasında - risk yönetimi ilkelerini, uluslararası standartları ve en iyi uygulama bileşenlerini gözeterek - fark analizi çalışmaları yaparak, çalışma sonunda ortaya çıkan gelişim potansiyeline göre kısa, orta ve uzun vadeli yol haritasını belirlemiştir.

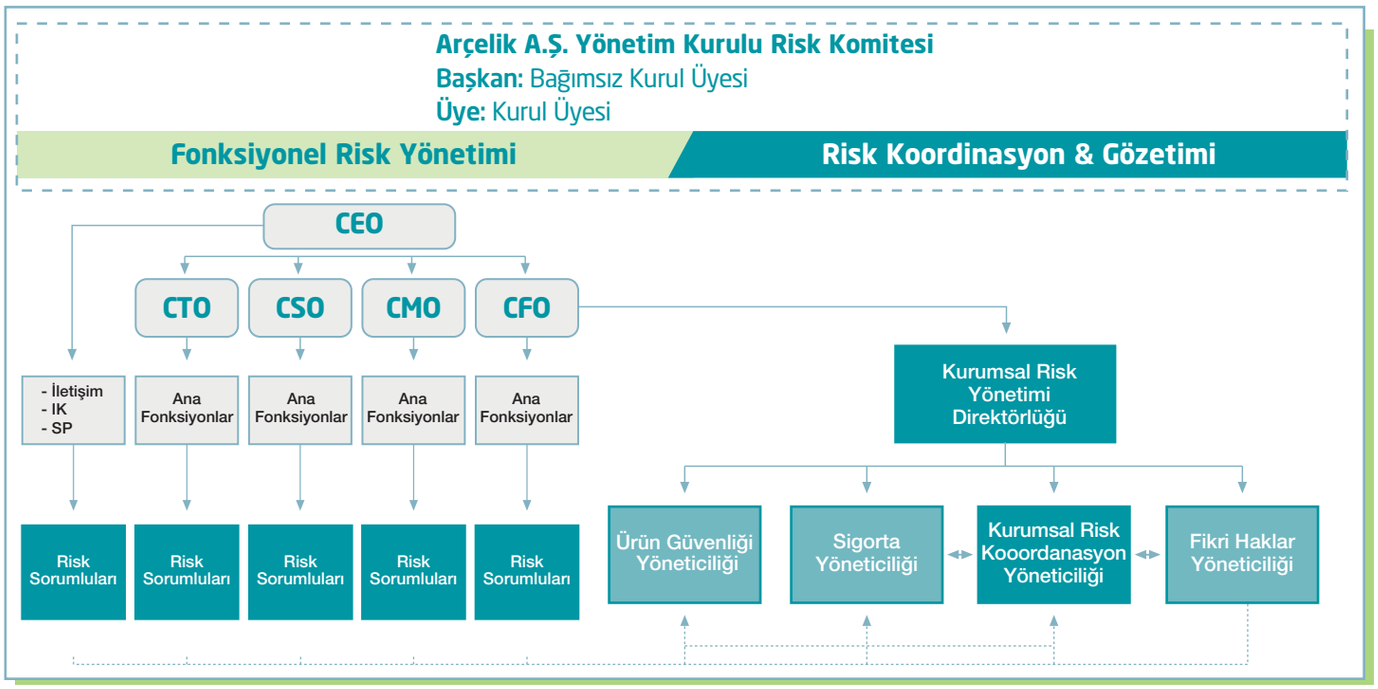
Kurumsal Risk Yönetimi süreci, şirketin mevcut değerlerini koruyarak, paydaşlar için yeni değerler yaratacak, fırsatları yönetecek, Yönetim Kurulu ve şirket üst yönetiminin kabul ettiği risk iştahına uygun olarak tüm fonksiyonlarda tanımlanan risklerin süreçler arasındaki iletişimini de sağlayacak şekilde geliştirilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi süreci, yol haritası rehberliğinde, şirketin tüm işletmelerinde, merkezi birimlerinde ve yurt dışı iştiraklerinde bütün iş süreçleriyle entegre bir biçimde yürütülmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi Programı çerçevesinde 2016 yılında gerçekleştirilen uygulamalar aşağıda özetlenmiştir:

Risk Koordinasyonu ve Gözetimi

Arçelik A.Ş., merkez ve grup şirketleri global risk koordinasyonunu ve gözetimini Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Kurumsal Risk Yönetim Direktörlüğü sağlamaktadır.

Arçelik A.Ş. risk yönetim organizasyonu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:



Fonksiyonel Risk Yönetimi

Arçelik A.Ş. üst yönetim ekibinde yer alan direktörler ve grup şirketleri ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden veya farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılmasında kendi organizasyonlarına atfedilen görevlerden sorumludurlar. Bu organizasyonlarda görevlendirilen risk sorumluları, ilgili oldukları süreçlerde, temsil ettikleri fonksiyonlar ve Kurumsal Risk Yönetim Direktörlüğü arasındaki iletişimi sağlamaktadır.

Eğitim

Arçelik A.Ş. üst yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, grup şirketlerinde bulunan ülke müdürlerine ve tüm organizasyonlarda görevlendirilen risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri verilmektedir. Sürecin yürütülmesiyle ilgili olarak düzenli verilen eğitimler ile risk bilinci ve kültürünü kurum çapında artırma ve yeni çalışanları sürece dâhil etme çalışmaları devam etmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi Sistemleri

Risk yönetiminin şirket genelinde strateji ve hedeflerine en uygun şekilde gerçekleşmesini sağlayacak sistemler devreye alınmıştır. Kurumsal Risk Yönetimi El Kitabı, risklerin tanımlanması, anlaşılması, yönetilmesi ve sürekliliğin sağlanması için sürecin nasıl uygulanacağını tarif etmekte, çalışanların kendi rol ve sorumluklarını anlamalarını sağlamakta, iş ortakları, tedarikçi, müşteri ve 3. şahıslarla iletişimin de risk yönetim anlayışına uygun şekilde yapılmasına rehberlik etmektedir.

Arçelik A.Ş.'de riskler, stratejik, uyum, dış kaynaklı, finansal ve operasyonel olmak üzere 5 ana kategoride tanımlanarak önceliklendirilmiştir. Tüm risklerin gözden geçirilmesi ile şirketin ana hedeflerini etkileyebilecek öncelikli riskler Konsolide Risk Envanteri'ni oluşturmaktadır. Şirket konsolide riskleri ve iş birimleri risklerine ait veriler, oluşturulan risk yönetimi yazılımı aracılığı ile farklı kategorilerde takip edilmekte ve yönetilmektedir.

Risk Yönetimi

Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve önemli aksiyonların takibi Yönetim Kurulu'nun önderliği ve rehberliğinde Arçelik A.Ş., üst yönetimi tarafından yürütülmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler Yönetim Kurulu Risk Yönetim Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmakta, Komite tarafından sürekli takibi yapılmaktadır.

Bazı riskler için özel yönetim süreçleri oluşturulmuştur:

Alacak Riski

Uluslararası Alacak Risk Yönetimi'nde Arçelik A.Ş. ve grup şirketlerindeki konsolide alacak riskleri "Lokal Kredi Risk Yönetimi Komitesi" ve şirketin üst düzey yönetiminden oluşan Merkezi Kredi Risk Yönetimi Komitesi'ne raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde kontrol ve analiz edilip, riski değerlendirilerek onaylanmaktadır.

Alacak riski ile ilgili olarak, risklerin gerçekleşmesinden kaynaklanacak zararları karşılamak maksadıyla, tüm iştirakler dâhil olmak üzere grubu kapsayan Konsolide Kredi Riski Sigorta Poliçeleri bulunmaktadır. Alacak risklerinin minimuma indirilmesi amacıyla Global Risk Yönetim Prosedürü'nde belirlenen kurallar çerçevesinde, ERP ortamında müşterilerin risk değerlendirmesine esas olacak kredi notu saptanabilmekte ve alacak riskleri konsolide olarak izlenebilmektedir.

Yurt içi satışlardan kaynaklanan alacaklar teminat yeterlilik yapısı, periyodik risk izleme raporları ve istihbarat birimi raporları vasıtasıyla takip edilmektedir. Yurt içi alacaklar için de Kredi Sigorta Poliçesi bir teminat olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Global ve yerel poliçelere ilaveten; akreditif ve teminat mektubu vb. finansal varlıkların tüm süreci yönetilmekte ve müşteri riskleri beher sipariş bazında sistemde kontrol edilmektedir.

Ürün Güvenliği

Şirketin ürettiği ve temin ettiği ürünlerin güvenliğinin daha etkin bir şekilde sağlanması ve risklerin ortadan kaldırılması amacı ile Ürün Güvenliği Bölümü kurulmuştur.

Ürünlerin yaşam döngüsü boyunca ortaya çıkabilecek risklerin ürünler henüz satışa çıkmadan bertaraf edilmesi için düzenli olarak ürün gözden geçirmeleri yapılmaktadır. Tasarım, kalite, üretim ve tedarik süreçleri ürün güvenliği açısından değerlendirilmekte ve denetlenmektedir. Belirtilen süreçlerde ortaya çıkan verilerin değerlendirilmesi ile uygun kararlar alınarak ürün ve süreçlerde iyileştirme yapılması sağlanmaktadır.

Sigorta Yönetimi

Sigorta yönetimi, maruz kalınan ve kalınabilecek olası operasyonel risklerin anlaşılarak yönetilmesinden sorumludur.

Sigorta yönetimi süreci, temel olarak operasyonel risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi, kontrol edilerek azaltılması ve raporlanması süreçlerini kapsamaktadır.

Grubun tüm sigorta ve operasyonel faaliyetleri, Arçelik Grubu adına önceden belirlenen kurallar çerçevesinde takip edilmekte olup, grubun transfer edilebilir tüm riskleri yerel ve uluslararası sigortacılara transfer edilmek üzere, gerekli çalışmalar yapılmaktadır. Risklerin gerçekleşmesi durumunda doğabilecek zararları karşılamak maksadıyla, tüm iştirakler dâhil olmak üzere grubu kapsayan, çeşitli branşlarda Sigorta Poliçeleri bulunmaktadır.

Yerel ve uluslararası hukuk kuralları çerçevesinde uygulanabilecek en iyi risk transfer metotlarının seçilmesi, poliçelerde operasyonel riskleri en iyi karşılayan teminat kapsamının belirlenmesi amacı ile modelleme çalışmaları kullanılmakta, şirketin değişen ve gelişen şartlarına göre teminatlar revize edilmekte ve şirket kaynaklarının daha etkin kullanımı sağlanmaktadır.

Operasyonel risk yönetiminin bir parçasını teşkil etmek üzere, Grubun tarafı olduğu ticari sözleşmeleri (örneğin, satış & temsilcilik ve satın alma) sorumluluk ve tazminat koşulları açısından gözden geçirir; bu minvalde gerekli sigorta teminatının alınmasını sağlar.

Yapılan uygulamalar çerçevesinde, grup içinde risk ve sigorta süreçleri ile ilgili ihtiyaç doğrultusunda çeşitli eğitimler düzenlenmektedir.

Finansal Riskler

Likidite Riski, Faiz Oranı Riski ve Döviz Kuru Riski olmak üzere üç kategoride ele alınan finansal riskler aşağıdaki uygulama prensipleri ile yönetilmektedir.

Likidite Riski

Bilanço ve nakit akışı uyumlu bir şekilde yönetilmekte, alacak ve borç gün vadelerinin ahenkli olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, net işletme sermayesi yönetimi hedefleri konulmakta ve bilanço oranlarının belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise şirketin nakit akış tahminleri piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, nakit akış döngüsü izlenmekte ve çeşitli senaryolara göre test edilmektedir.

Finansal piyasalarda yaşanabilecek şoklara karşı korunma amacıyla yeterli seviyede nakit tutulmakta, ayrıca iştiraklerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere yurt dışı nakit havuzu hazır kaynak vazifesi görmektedir.

Faiz Oranı Riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etki sebebiyle mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş.'nin yaygın bir coğrafyada iş yapmasının sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. 2016 yılsonu itibarıyla 27 adet para birimiyle işlem yapılmakta olup döviz kuru riski, maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Ana şirket ile iştiraklerinin arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde iştiraklerin fonksiyonel para birimleri bazında yönetilmektedir. Böylece iştirakler tarafındaki kur riski minimize edilerek merkezi olarak ana şirkette yönetilmektedir. Kur riski, her iştirak için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam öz kaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Kur riskinin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, sıfıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev finansal araçlar da kullanılarak döviz pozisyonu hedeflenen seviyelerde tutulmaktadır.

Kriz Yönetimi Planı ve Kriz Yönetimi Araçları

Arçelik A.Ş. ve tüm yurt dışı iştirakleri için ülke bazında olası risklerin gerçekleşmesiyle ortaya çıkabilecek beklenmedik durumların şirkete ve paydaşlara zarar gelmeyecek şekilde idare edilebilmesi için kriz yönetimi planı ve araçları geliştirilmiştir.

Kriz Yönetimi planı, beklenmedik potansiyel vakaları ve krizleri hızlı ve etkin bir şekilde yönetebilmek, gerçekleşen vakaların şirketin tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkileri gidermek, iş sürekliliğini devam ettirmek amacıyla oluşturulmuştur. Plan, kriz ortamında etkili iç ve paydaş iletişimini, kaynakların etkin ve zamanında dağıtımını ve koordinasyonunu sağlamayı amaçlamaktadır.

Plan dâhilinde Arçelik A.Ş. ve yurt dışı iştirakler için oluşturulan kriz yönetim ekipleri, acil müdahale ekipleri ile düzeltici faaliyet ekiplerinin yapısı, rol ve sorumlulukları, raporlama ve harekete geçme süreçleri, ekiplerin birbiriyle olan koordinasyonu, iletişimi ve karar verme süreçleri prosedürler ile belirlenmiştir.

Kriz ya da acil müdahale durumunda ekiplerin yapacakları çalışmaların bir plan içinde yürütülmesini ve ihtiyaç duyacakları tüm bilgilere kolaylıkla ulaşmalarını sağlayacak ve yapılacak operasyonun performansını artıracak kılavuz dokümanlar hazırlanmıştır. Bu dokümanlarda faaliyetlerin eksiksiz tamamlanmasını sağlayacak kontrol listeleri, toplantı akış planları, raporlama kılavuzları, kriz yönetim ekibinin sürekli hazır olmasını sağlayacak eğitim programları, iletişimi sağlayacak bilgiler gibi çeşitli araçlar belirlenmiştir.

Geliştirilen tüm yöntemlerin ve kaynakların Arçelik A.Ş. dâhilinde ve tüm yurt dışı iştiraklerde özümsenmesi ve güncel tutulmasının sağlanması için global tecrübeye sahip proje danışmanları ile birlikte sahada eğitimler yanında web üzerinden interaktif çalışmalar da yapılmıştır. Bu çalışmalarda, geliştirilen prosedür ve araçlar tanıtılmış, olası kriz durumlarında ve öncesinde bu materyallerin nasıl kullanılması gerektiği konusunda eğitimler gerçekleştirilmiştir. Yurt dışı iştiraklerin aynı anda çevrimiçi eğitimlere katılımları sağlanmıştır.

Türkiye'nin Lovemark'ı olarak adlandırılan Arçelik, Türkiye dayanıklı tüketim sektörünün lider, çevreci, yenilikçi, tasarım ve teknolojik üstünlüğe sahip uzman markasıdır. Türkiye'nin en güçlü, en yaygın servis ve uzman satış ağının yanı sıra Arçelik; beyaz eşya, ankastre ürünler, elektronik ürünler, küçük ev aletleri, hazır mutfak, kombi, klima ve sistem klimadan oluşan geniş bir ürün gamına da sahiptir.

130'ı aşkın ülkede 440 milyon kişi tarafından tercih edilen Beko, Avrupa'nın toplam beyaz eşya pazarında ikinci, solo beyaz eşya pazarının ise lider markasıdır. Beko, Türkiye'de de beyaz eşya, solo, ankastre, küçük ev aletleri, iklimlendirme ve elektronik ürünleri ile hayatı kolaylaştıran global bir markadır.

133 yıllık köklü Alman markası solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamına sahiptir. Teknoloji, kullanım kolaylığı ve çevre dostu özelliklerini estetik tasarım ile bir araya getiren marka tüketicilerine ürünlerini "Sizinle Uyum İçinde" sloganıyla sunmaktadır.

Romanya'nın en köklü yerel markası olan Arctic, beyaz eşya pazarının da lideridir.

1945 yılından beri Grundig, tüketicilerin hayatlarını daha da konforlu hale getirmek üzere tasarlanmış yüksek kaliteli ve modern ürünler anlamına gelmektedir. Beyaz eşya kategorisinin de ürün gamına eklenmesiyle birlikte, evdeki her odaya yönelik ürünler sunarak, tüketici elektroniğinden, elektrikli ev aletleri üreticisi konumuna geçişini başarıyla tamamlamıştır.

Dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılamak isteyenlerin markasıdır.

İngiltere ve İrlanda beyaz eşya pazarının en önemli markalarından biri olan Şavel, tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamına sahiptir.

Elektrabregenz, 124 yıllık geçmişe sahip köklü bir Avusturya markasıdır.

İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası Leisure, tüketicilere klasik ve çağdaş çizgide tasarlanmış gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler sunmaktadır.

Güney Afrika ev aletleri pazarının lider markasıdır.

Pakistan ev aletleri pazarının en güvenilir, lider markasıdır.



7 ÜLKEDE 18 ÜRETİM TESİSİ, 32 ÜLKEDE FAALİYET GÖSTEREN 34 SATIŞ VE PAZARLAMA OFİSİ ORGANİZASYONU, 145'TEN FAZLA ÜLKEDE ÜRÜN VE HİZMET

- **Genel Müdürlük**
  Türkiye/ İstanbul

- **Üretim Tesisleri – Ar-Ge Merkezleri**

Buzdolabı İşletmesi	Türkiye, Eskişehir
Çamaşır Makinesi İşletmesi	Türkiye, İstanbul - Tuzla
Elektronik İşletmesi	Türkiye, İstanbul - Beylikdüzü
Pişirici Cihazlar İşletmesi	Türkiye, Bolu
Bulaşık Makinesi İşletmesi	Türkiye, Ankara
Elektrik Motorları İşletmesi	Türkiye, Tekirdağ - Çerkezköy
Kompresör İşletmesi	Türkiye, Eskişehir
Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi	Türkiye, Tekirdağ - Çerkezköy
Buzdolabı İşletmesi	Romanya, Gaeşti
Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi	Rusya, Kirzhach
Çamaşır Makinesi İşletmesi	Çin, Changzhou
Pişirici Cihazlar ve Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi	G. Afrika, Jacobs
Soğutucu Cihazlar İşletmesi	G. Afrika, Ezakheni, Ladysmith
Buzdolabı İşletmesi	G. Afrika, East London
Buzdolabı İşletmesi	Tayland, Rayong
Buzdolabı İşletmesi	Pakistan, Haydarabat
Buzdolabı, Çamaşır Makinesi İşletmesi	Pakistan, Karaçi
Pişirici Cihazlar, Klima İşletmesi	Pakistan, Karaçi

- **Uluslararası Satış ve Pazarlama – Ar-Ge Ofisleri**

Ardutch B.V. Taiwan Branch	Tayvan
Beko A and NZ Pty Ltd.	Avustralya, Yeni Zelanda
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd	Malezya
Beko Balkans D.O.O	Sırbistan
Beko Deutschland GmbH	Almanya
Beko Egypt Trading LLC	Mısır
Beko Electronics España S.L.	İspanya
Beko France S.A.S.	Fransa
Beko Hong Kong Ltd.	Hong Kong, Çin
Beko Italy SRL	İtalya
Beko LLC.	Rusya
Beko Plc.	İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti
Beko Slovakia S.R.O.	Slovakya
Beko S.A.	Polonya, Çek Cumhuriyeti
Beko Shanghai Trading Company Ltd.	Çin
Beko Thai Co., Ltd.	Tayland
Beko Ukraine LLC.	Ukrayna
Beko US Inc.	ABD
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd.	Çin
Computer Vision Interaction S.A	Portekiz
Dawlance Electronics (Pvt.) Ltd.	Pakistan
Defy Appliances Ltd.	Güney Afrika Cumhuriyeti
Defy (Botswana)(Proprietary) Ltd.	Botsvana
Defy (Namibia)(Proprietary)Ltd.	Namibya
Defy (Swaziland) (Proprietary)Ltd.	Svaziland
Elektra Bregenz AG	Avusturya
Grundig Multimedia A.G.	İsviçre
Grundig Intermedia GmbH	Almanya, Hırvatistan
Grundig Nordic No AS	Norveç
Grundig Nordic AB.	İsveç
SC Arctic SA	Romanya
Vietbeko Limited Libility Company	Vietnam
Beko R&D Office	Tayvan
Beko Plc. R&D Center	İngiltere
METU Technopolis R&D Center	Ankara, Türkiye

Uluslararası Pazarlar



Arçelik A.Ş.,

- Türkiye'de beyaz eşya, ankastre ve klimada %50'nin üzerinde pazar payı ile sektöründe lider ve TV'de %28'in üzerinde pazar payı ile en fazla büyüyen şirket,
- Toplam satışlarda Avrupa'nın en büyük üçüncü beyaz eşya şirketi,
- Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markaları ile pazar lideri,
- Bünyesine kattığı Pakistan'ın lider beyaz eşya şirketi Dawlance ile pazarın lideridir.

Global markası Beko:

- Avrupa'nın toplam beyaz eşya pazarında 2'nci, solo beyaz eşya pazarında lider marka
- İngiltere beyaz eşya pazarında 1'nci
- Polonya beyaz eşya pazarında 1'nci
- Fransa solo beyaz eşya pazarında 1'nci konumdadır.

Beyaz Eşya

2016 yılında global beyaz eşya pazarının adet bazında %1,2 büyüyerek 508 milyon birime, ciro bazında ise %0,5 artarak, 184,5 milyar USD'ye ulaştığı tahmin edilmektedir.

Avrupa'da toplam satışlarda en büyük 3'üncü beyaz eşya şirketi olan Arçelik A.Ş., Türkiye'de liderliğini korurken, Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markaları ile pazar liderliğini sürdürmüştür. Arçelik A.Ş., global büyüme stratejisi doğrultusunda Pakistan'ın lider beyaz eşya şirketi Dawlance'ı bünyesine katmıştır.

Şirketin global markası ve Avrupa solo beyaz eşya pazarı lideri Beko; İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, Rusya ve Polonya gibi önemli pazarların yanı sıra Ortadoğu ve Afrika'da da güçlü konumunu sürdürmüştür.

Arçelik A.Ş. pazar çeşitlendirmesi hedefi doğrultusunda Güneydoğu Asya bölgesine ihracatını artırmış, 2016 yılında Tayland fabrikasında seri üretime başlamış, Malezya ve Vietnam'da satış organizasyonunu yapılandırmaya devam etmiştir.



Tüketici Elektroniği

Dünya TV pazarı %2,5 büyüyerek 233,9 milyon adete ulaşmış, ciro bazında ise %0,2 büyüyerek toplamda 109,4 milyar USD'ye ulaşmıştır.

Arçelik A.Ş.'nin global markası ve ev elektroniğinin tüm kategorilerinde ürün sunan tek Avrupalı üreticisi Grundig, Almanya, İskandinavya ve İngiltere'de beyaz eşya pazarında büyümesini sürdürmüştür. Ayrıca, beyaz eşya gamını İspanya, İtalya, Belçika, Hırvatistan, Fransa, Avusturya ve Güney Afrika pazarlarında tüketicilerin beğenisine sunmuştur.



Beko

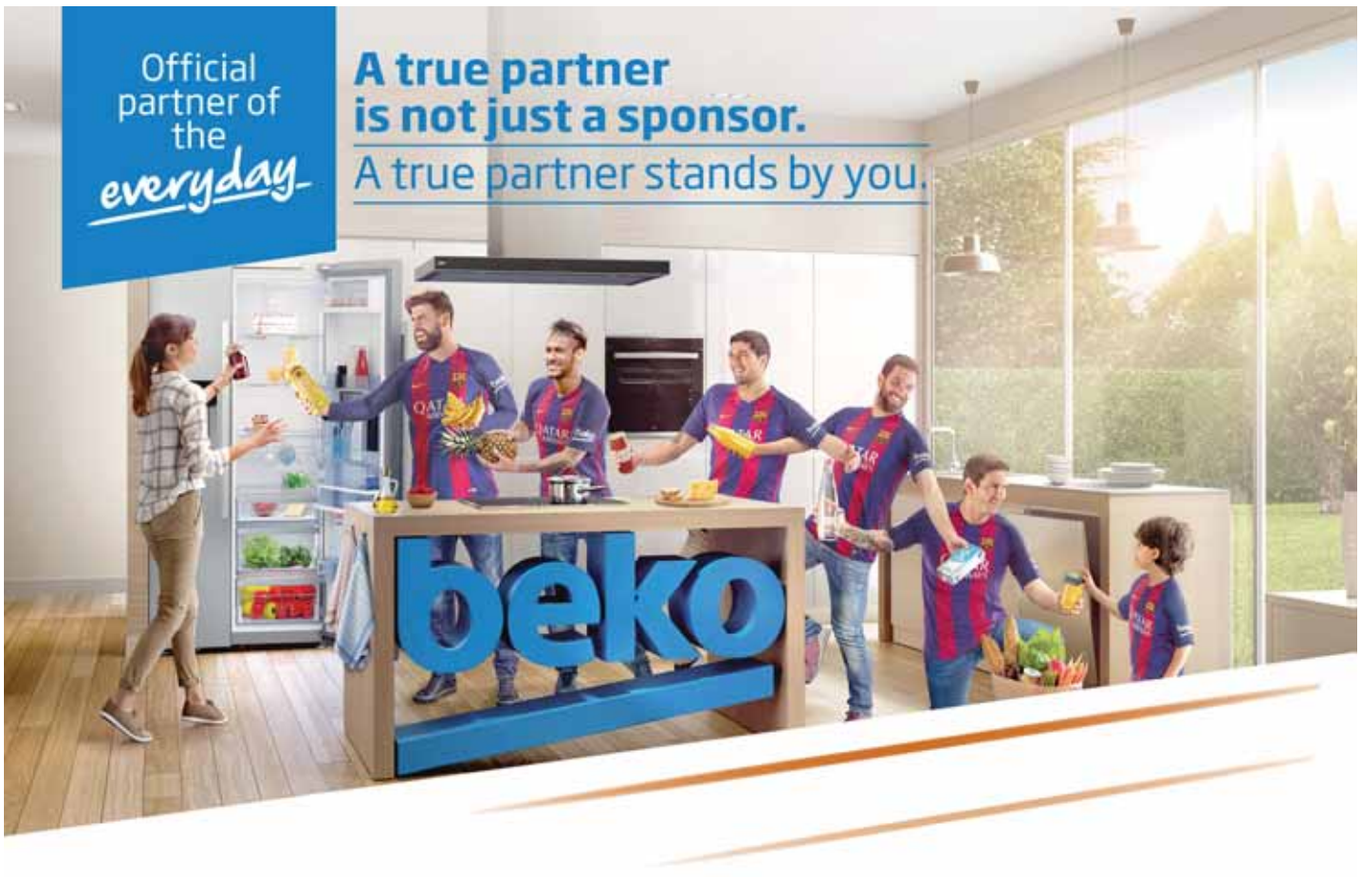
1955 yılından bu yana tüketicilerin gündelik yaşamını kolaylaştıran çözüm ortağı olma ilkesiyle çalışmalarını sürdüren Beko, 130'dan fazla ülkede kusursuz hizmet deneyimi sunma anlayışıyla faaliyet göstermektedir. Tüm çalışmalarının merkezine çevre ve inovasyon kavramlarını koyan Beko, halihazırda Türkiye dahil olmak üzere 27 ülkede Avrupa'nın 1 numaralı bağımsız ev aletleri markasıdır.

Beko, gündelik ihtiyaçlara kusursuz bir şekilde cevap veren tüketici odaklı bir markadır. İhtiyaçlar ve beklentiler çerçevesinde tüketicilere geniş bir yelpazede esnek, hızlı ve akıllı çözümler sunma misyonu doğrultusunda çalışmalar sergileyen Beko, tüketici beklentilerini derinlemesine analiz etmesi sonucunda "gündelik hayatın resmi ortağı" haline gelmiştir.

Beko, 2016 yılında "Offical partner of the everyday" iletişim platformunun sağladığı 360 derecelik global pazarlama iletişimiyle marka imajını güçlendirmeye yönelik çok sayıda faaliyete de imza atmıştır. Söz konusu pazarlama faaliyetleri arasında medya, mağaza, PR çalışmaları, etkinlikler ve FC Barcelona ortaklığı yer almaktadır. "Offical partner of the everyday" iletişim platformu 50'den fazla ülkede 120'nin üzerinde kampanyayla hayata geçirilmiştir. Yeni iletişim platformunun imaj kampanyası 25 ülkede eşzamanlı olarak başlatılmıştır. Kampanya ile ilgili videolar Youtube'da yaklaşık 100 milyon kez görüntülenmiştir.

Ayrıca yeni iletişim platformunu desteklemek amacıyla dünyanın en iyi futbol takımlarından FC Barcelona ile gerçekleştirilen ortaklık çerçevesinde FC Barcelona'nın oyun ruhunu gündelik hayata taşımaya yardımcı olan Official Partner of Play kampanyasına da imza atılmıştır. Söz konusu kampanyada dünyanın en ünlü futbol yıldızlarından Lionel Messi, Luis Suárez ve Neymar Jr, hem kişisel olarak hem de 'oyun' mesajını aktaran özel oyun animasyonlarıyla kampanyada yer almıştır. Beko'nun FC Barcelona ortaklığı aracılığıyla dünyanın dört bir yanından 1 milyar izleyiciye ve 350 milyon taraftara ulaştığı tahmin edilmektedir.

Beko, 2016 yılının Eylül ayında Berlin'de düzenlenen Avrupa'nın en büyük teknoloji fuarı olan IFA'da da güçlü bir varlık göstermiştir. Yeni genç ve eğlenceli marka imajıyla rakiplerinden farklılaşan Beko, tüketicilerin hayatını kolaylaştıracak şekilde tasarlanan akıllı, esnek, çevre dostu ürünleri ve gerçek zamanlı çözümlerini fuarda ziyaretçilerin beğenisine sunmuştur. Beko, 2016 yılında düzenlenen fuarda bir önceki yıla oranla ziyaretçi sayısını da iki katına çıkarmayı başarmıştır.
Beko, faaliyet gösterdiği her ülkede pazar payı ve marka tercihi anlamında en büyük üç markadan biri olma ve sevilen bir global markaya dönüşme amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Bu amaç doğrultusunda pazarlama faaliyetlerinde global ortaklıklarından; uzun vadeli genç, dinamik ve keyifli iletişim platformundan ve çok sayıda akıllı, esnek ve hızlı ev aletleri çözümünden faydalanmaktadır.



Arctic

Arçelik A.Ş.'nin Romanya'daki yerel markası Arctic, tüketicilerine aile odaklı ve katma değerli ürün ve hizmetler sunmaktadır. Dünyanın çeşitli yerlerindeki yaklaşık 3.000 çalışanı, sektörde 45 yılı aşan deneyimi ve güçlü geleneğiyle Romanya'nın en tanınan markalarından biri olan Arctic, hem eski hem de yeni nesiller tarafından tercih edilmektedir. Tam bir başarı, gelişim, güven ve uzmanlık hikayesi olan Arctic, 2016 itibarıyla sahip olduğu %35'lik pazar payı ile Romanya beyaz eşya pazarının lideridir.

Arctic Soğutma Cihazları İşletmesi, Avrupa'daki en büyük buzdolabı üretim fabrikasıdır. Tesiste 58 ana ürün ve 430 yan ürünün üretilmektedir. Arctic; buzdolabından dondurucilara, çamaşır makinesi ve bulaşık makinesinden mutfak aletlerine, davlumbazdan ankastre ürünlere kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesine sahiptir.

Pazardaki konumu önemli yatırımlarla sağlamlaştıran Arctic, 2002 yılından bu yana, yeni teknolojilere 130 milyon Euro'dan fazla yatırım yapmıştır. Söz konusu yatırımlar Arctic'in son yıllardaki üretiminin %82'sini ihraç etmesini mümkün kılmış, şirketi yükseliş trendine sokmuştur. En son yatırım 2013'te Gaesti tesisinde yeni bir üretim hattının açılmasıyla tamamlanmış böylece Arctic, üretim kapasitesini %25 artırmış ve Kıta Avrupası'ndaki en büyük buzdolabı üreticisi haline gelmiştir. Ayrıca son yıllarda lojistik, hizmet ağı ve ilave hizmetlere de çeşitli yatırımlar yapılmış ve günlük teslim miktarı 10.000 adede çıkartılmıştır. Arctic, 2017'de Ulmi Bölgesi, Dambovita'da çamaşır makinesi üretim tesisinin inşaatına başlayacaktır. Arçelik'in Industry 4.0 dijital konseptine göre kurulmuş ilk üretim tesisi olması planlanmaktadır.

2016 yılında Arctic, "Romanya'da aileleri yakından tanıyoruz" kampanyasını hayata geçirmiştir. Kampanya, her ailenin eşsiz ve özel oluşuna vurgu yapacak şekilde yürütülmüştür.





Elektrabregenz

124 yıllık geçmişe sahip köklü bir Avusturya markası olan Elektrabregenz, 2002'de Arçelik A.Ş. bünyesine katılmıştır.

Elektrabregenz tüketiciler tarafından estetik, yaratıcı, teknolojik açıdan gelişmiş ve yeşil bir marka olarak algılanmaktadır. Şirketin "Surf" fırın ile başlayan "yenilikçi" sloganı, Buhar Destekli "Surf" teknolojisi ile devam etmiştir. Avusturya'yı Surf teknolojisini ile tanıştıran Elektrabregenz, mutfak ürünleri ile halihazırda pazarın en beğenilen markalarından biri olmaya devam etmektedir. Ayrıca Elektrabregenz, Avusturyalı tüketicilere yüksek enerji verimliliğine sahip buzdolapları ve yeni ankastre ürünler de sunmaktadır. Elektrabregenz 2016 yılında da yeni tasarımlara sahip ankastre fırın ve kurutucu ürünlerini pazara sunmuştur.

Şirket, Salzburg'daki Futura Fair'de daha yüksek enerji verimliliği ve kolay montaj özelliklerine sahip yeni tasarım ankastre buzdolaplarını da tüketicilerin beğenisine sunmuştur. Mobilya pazarının fırın kategorisine yeni endüksiyonlu ürünleriyle giriş yapan marka, daha yüksek enerji verimliliğine sahip kurutucuların ve çamaşır makinelerinin pazarlama faaliyetlerini sürdürmüştür. Çevreyi odak noktasına alan teknolojileri nedeniyle 2014/2015 yılında ikinci kez "Yeşil Marka" ödülüne layık görülen Elektrabregenz, Avusturya'da bu özelliğe sahip tek ev aletleri markasıdır.

Son kullanıcı ve bayi iletişim kampanyası kapsamında şirket, yalnızca buharlı fırını olan I-Cook, altı litre su tüketen bulaşık makineleri, dört kapılı SBS buzdolabı, hibrid kurutucuları ve 11 bölgeli endüksiyonlu ocaklarına özellikle dikkat çekmektedir.



Blomberg

2016 yılında 133. kuruluş yıl dönümünü kutlayan Blomberg, teknoloji, kullanım kolaylığı ve çevre dostu özelliklerini estetik tasarım anlayışıyla eşsiz bir şekilde buluşturmaktadır. Blomberg, tüketicilerine "Doğayla Uyum İçinde" sloganıyla elektrik ve su tasarrufu sağlayan doğa dostu ürünler, "Evinizle Uyum İçinde" sloganıyla estetik ve stil sahibi ürünler, "Sizinle Uyum İçinde" sloganıyla kullanışlı ürünler ve "Gelecekle Uyum İçinde" sloganıyla da geleceğe dönük ürünler sunmaktadır. Blomberg, başta A+++ -%30 çamaşır makinesi, A+++ buzdolabı, A+++ -%10 bulaşık makinesi, A+++ kurutma makinesi ve A-%40 ankastre fırın olmak üzere ürün gamında yer alan çevre dostu ürünleri ile müşterilerinin takdirini toplamaya devam etmektedir.



Defy

Güney Afrika'nın en büyük ev aletleri üreticisi ve distribütörü olan Defy Appliances (Pty) Ltd, 2016 itibarıyla % 43 pazar payına sahiptir. Ürünlerini Defy markasıyla tüketicileriyle buluşturan şirket, geniş bir ürün yelpazesine sahiptir.

1905 yılında Güney Afrika'da kurulan Defy, elektrikli ocak üreterek işe başlamıştır. Aradan geçen 112 yılda şirket, ürün gamına klima, gazlı fırın, bulaşık makinası, çamaşır makinesi, kurutucu, fırın ve küçük ev aletleri gibi dayanıklı tüketim mallarını da eklemiş bu sayede de Güney Afrika ev aletleri pazarında lider konuma ulaşmıştır. Defy, 2011 yılında Arçelik A.Ş. bünyesine katılmıştır. Defy'ın satın alınması sonrasında Arçelik A.Ş., yenilikçilik, marka geliştirme ve çalışanlar odaklı olmak üzere Defy'a 1.000.000 Rand'ın üzerinde yatırım yapmıştır.

Defy'ın; Jacobs, Ezakheni (Ladysmith) ve East London'da konuşlanan ve ISO 9001-2009 akreditasyonuna sahip olan üç fabrikası bulunmaktadır. Jacobs Pişirme Aletleri ve Kurutma Makinesi Fabrikası 1905 yılında inşa edilmiştir. Fabrika, 50.000 m^2'si kapalı olmak üzere 87.500 m2 üretim alanına sahiptir. Tesis bünyesinde halihazırda bağımsız ocaklar, ankastre fırınlar, ızgaralar ve kurutma makineleri üretilmektedir. Defy'ın 1989 yılında inşa edilen elektrikli dondurucular ve elektrikli buzdolapları üretimini gerçekleştiren Ezakheni (Ladysmith) Soğutma Aletleri Fabrikası ise 31.617 m^2'si kapalı olmak üzere toplamda 75.271 m^2 üretim alanına sahiptir. 2012 yılında kapsamlı bir çalışma sonrasında tesise yeni dondurucu üretim hatları eklenmiştir. 1985 yılında inşa edilen ve buzdolabı üretimi gerçekleştiren East London Fabrikası ise 10.000 m^2'si kapalı olmak üzere 83.226 m^2 üretim alanına sahiptir.

Evde yemek pişirme ritüelini keyfe dönüştüren Pişirme Aletleri Yelpazesi, Defy'ın ürün gamının temelini oluşturur. Defy'ın şık ve sofistike tasarım grubundan biri olan Gemini Koleksiyonu, Feast Master özelliği sayesinde büyük miktarda pişirmelere uygundur. Ayrıca Defy'ın özel Thermofan Teknolojisi sayesinde koku ya da aroma aktarımı olmadan birden fazla yiyeceği aynı anda pişirmek de mümkün olabilmektedir. Kısa bir süre önce blender, meyve suyu sıkma ve kahve makinelerini de içeren şık bir küçük ev aletleri serisini de ürün gamına ekleyen Defy, aynı zamanda geniş bir soğutma ürünleri yelpazesine de sahiptir. Kapsamlı bir No-Frost buzdolabı grubuna sahip olan Defy Soğutma ürünleri, daha yüksek enerji verimliliği, daha iyi koku kontrolü ve yiyeceklerin daha uzun süre taze kalmasına yardımcı olan Dual Cooling teknolojisi ile tüketicilerle buluşmaktadır. Ayrıca DFF420, sahip olduğu gelişmiş Blue Light Teknolojisi ile taze yiyeceklerin ömrünü uzatmaktadır. Defy, ayrıca 1 metre genişlikle soğutma grubunda pazardaki en büyük saklama kapasitesini tüketicilerine sunmaktadır. Tüm Defy ünitelerinde bulunan "Auto Defrost" soğutma seçeneği sayesinde fazla sıvı statik üniteler yardımıyla arkadan otomatik olarak tahliye edilmektedir. Defy'ın ünlü dondurucu serisi ise sahip olduğu çoklu mod fonksiyonua sayesinde ünitenin buzdolabı, soğutucu veya dondurucu olarak kullanılabilmesini sağlamaktadır.

Defy çamaşır makinelerinde ön yükleyicilerde yıkama verimliliğini maksimize eden ve deterjanın en iyi şekilde kullanılmasını mümkün kılan Aquafusion teknolojisi kullanılmaktadır. Üst ve ön yükleyicilerde Defy Aquawave tambur teknolojisiyle sayesinde kolay ve verimli yıkama mümkün olmaktadır.

Sahip olduğu güçlü ve geniş ürün gamı ile tüketicilerin ilk tercihi olmayı başaran Defy, satış, depolama, dağıtım, satış sonrası hizmet ve yetkili servisleri ile marka konumunu benzersiz bir şekilde desteklemektedir.



Dawlance

1980 yılında global bir marka olma vizyonuyla Pakistan'da kurulan Dawlance, halihazırda Pakistan'ın lider ev aletleri markasıdır. Dawlance, dondurucular dan mikrodalga fırınlara, küçük ev aletlerinden çamaşır makineleri ve klimalara kadar uzanan zengin ürün yelpazesiyle tüketicilerine hizmet vermektedir. Üç fabrikası ile geniş üretim kapasitesine sahip olan Dawlance, 1980'de Haydarabad'da kurduğu ilk fabrikada bugün buzdolabı ve derin dondurucu üretmektedir. Dawlance, Karaçi'de bulunan diğer iki fabrikasında ise buzdolabı, çamaşır makinesi, mikrodalga fırın ve klima üretimi yapmaktadır. Pakistan'ın en geniş bayi ve servis ağına sahip olan Dawlance, Pakistan'daki yaygın hizmet ağı sayesinde ülkenin her yanındaki müşterilere erişebilmektedir.

Dawlence, Pakistan pazarına yenilikçi ürünler sunarak tüketicilerin farklı ihtiyaçlarına cevap veren ve yaşam tarzlarını zenginleştiren, en güvenilir marka konumundadır.

Grundig

2007'den bu yana Arçelik A.Ş. bünyesinde yer alan Grundig, kaliteli ürün ve müşteri odaklı yaklaşımı ile özellikle Almanya pazarında %98'i aşan marka bilinirliliğine sahiptir.

Almanya'nın 2013 yılında beyaz eşya pazarına giriş yapmasıyla birlikte Grundig, "ev elektroniği kategorisinde en geniş ürün gamı sunan Avrupa'nın önde gelen üreticilerinden biri" konumuna gelmiştir. Büyüme stratejisini ürün ve marka değerlerine bağlılıktan ödün vermeden inşa eden Grundig, marka özünü "Makes your home best place to be" sloganıyla vurgulamaktadır.

Pazarda uzun yıllar boyunca elde ettiği deneyimi Alman geçmişi ile kusursuz bir şekilde harmanlayan Grundig, tüketici beklenti ve ihtiyaçlarını tüm iş süreçlerinin odak noktasına alan bir hizmet anlayışına sahiptir. Bunun yanında yüksek standartlı ve detaylarla farklılaşan modern tasarımlı ürünleri, çevreye duyarlı ve sorumlu üretici kimliği, Grundig'in marka kimliğini ve marka duruşunu oluşturmaktadır. Grundig ses sistemleri ve 65" OLED TV'lerden saç şekillendiricilerine, elektrikli süpürgeler ve küçük ev aletlerinden fırın, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi gibi beyaz eşyalara kadar uzanan geniş bir ürün portföyüne sahiptir. Grundig ürünleri, Arçelik A.Ş.'nin global dağıtım ağı kapsamında 65 ülkede satılmaktadır.

Grundig, 2016'da da ürün yelpazesinin genişletmeye, inovasyona ve yeni yatırımlara odaklanmıştır. Grunding, sektörde her geçen gün kendine daha fazla yer bulan akıllı ev uygulamaları kapsamında beyaz eşya ürünlerini sahip olduğu teknolojik alt yapı deneyimi ile geliştirerek HomeWhiz serisini tüketicilerin beğenisine sunmuştur. Beyaz eşya ile birlikte TV ürünlerini de HomeWhiz platformuna ekleyerek akıllı ev konseptine tüm ürünleri ile dahil olan Grundig, gerçekleştirmiş olduğu bu çalışmalar sayesinde sektörde öne çıkmaktadır.

IFA 2016'ya 3.500 m^2 büyüklüğünde bir stand ile katılan Grundig, fuarda 500'den fazla beyaz eşya ve ev elektroniği cihazını tanıtmış, sergilediği VUX, HomeWhiz, OLED, Quantum Dot, Herb Garden gibi yeni teknolojileri; Smart TV uygulamaları ve Arçelik A.Ş. bünyesinde tasarlanan "Herb Garden" konsepti ile tüketicilerden tam puan almıştır.

Beyaz eşya lansmanına 2016'da da devam eden Grundig, Hollanda ve Çin'de de beyaz eşya lansmanları yapmıştır. Beyaz eşya lansmanına 2016'da da devam eden Grundig, Hollanda ve Çin'de de beyaz eşya lansmanları yapmıştır. Grundig, İskandinavya bölgesinde de elektronik ürünler kategorisiyle uzun yıllardır faaliyet göstermektedir. 2014'te Norveç'te beyaz eşya ürün kategorisi lansmanını gerçekleştiren Grundig, kısa zaman içinde Norveçlilerin tüm ev gereçleri ihtiyaçlarına karşılık verebilecek tek marka haline gelmeyi başarmıştır.

Gelecek nesillerin gelişimini destekleyen marka, sporun bu alandaki gücüne inanarak 2014'te Norveç Bayan ve Erkek Hentbol Ligi ve 2016'da Royal Nordic Yatch Club J/70 yelken yarışlarına sponsor olmuştur.

Grundig, gıda israfı ile mücadele etmek amacıyla, Massimo Bottura'nın kurduğu kar amacı gütmeyen "Food for Soul" organizasyonun sponsoru olmuştur.

Beyaz Eşya

Türkiye beyaz eşya sektörü, 2016 yılında da Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olmaya devam etmiştir. Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre, yıl sonu itibarıyla altı ana üründe ihracat 19,54 milyon adet ile bir önceki yılın %8 üzerinde gerçekleşirken, iç pazar yaklaşık % 5 büyüme ile 7,46 milyon adet seviyesine ulaşmıştır.



Tüketici Elektroniği

TV

Arçelik A.Ş., 2016 yılında TV teknolojisinde yaptığı yenilikçi ürün yatırımlarını - "ilk" ve "en"leri - markalarıyla pazara sunmaya devam etmiştir. Arçelik markası ile yılın ilk çeyreğinde gerçekleşen Super Curved TV lansmanı, Avrupa Şampiyonası döneminde Ultima 4K TV lansmanı ile pazar liderliği, Eylül ayında ise Türkiye'nin ilk OLED TV'si tüketicilerin beğenisine sunması yenilikçi ürün yatırımlarının önemli örnekleri olmuştur. Beko markası ile Türkiye'nin "ilk" ve "en" ince Android Ultraslim TV'si ve Avrupa Şampiyonası döneminde lansmanını yaptığı Quatro 4K TV ile başarılarını devam ettirmiştir. 2016 yılında TV pazarı adet bazlı %7 küçülürken, Arçelik A.Ş. %12 montaj büyümesi ile yılı tamamlamıştır. Şirketin pazar payı bir önceki yıla göre 8,2 puan artarak, %29'a yükselmiş ve Arçelik A.Ş. pazar payı en çok arttıran şirket olmuştur. Ciro bazlı ise pazar % 4 büyürken, Arçelik A.Ş. cirosunu %25 büyüterek, pazar payını 6,2 puan arttırmıştır. Bu anlamda ürün miksi de yukarı çekilmiştir. TV ürün grubu karlılık oranını 8,9 puan arttırarak, en fazla karlılık artışı gerçekleştiren ürün grubu olmuştur. Şirket, Beko markasıyla Türkiye'nin ilk Ultraslim 4K Android TV 'sini, Arçelik markası ile de Türkiye'nin ilk OLED TV'sini üretmiştir. İletişim faaliyetleri ve kampanyaların katkısı ile Kasım 2016'da tüm yılların montaj rekoru kırılmıştır.

Kurumsal Ekranlar

Dijitalleşmenin hayatın her alanına nüfuz ettiği günümüzde satış, pazarlama ve iletişim kanallarında da yenileşme ihtiyacı doğduğundan Arçelik A.Ş, dünyada ve ülkemizde yeni gelişen hareketli ve interaktif ekran kullanımları ile ilgili ürünlere yatırım yapmaya devam etmektedir. Şirket, ayrıca farklı iş modelleri için Videowall, kurumsal bilgilendirme ekranları, kiosk ve Otel TV gibi farklı ürünler ve çözümler üretmektedir. Arçelik A.Ş, Vodafone Arena ve Trabzon Akyazı stadı gibi yerlerde kullanılan kurumsal ekranları sayesinde kurumsal tüketicileriyle daha hızlı, etkin ve interaktif iletişim kurabilmektedir. Kurumsal çözümler konusunda da Arçelik A.Ş.'yi sektörde farklılaştıran en önemli nokta yaygın bayi, yerinde ve uzaktan hizmet veren servis ağıdır.



Ödeme Sistemleri

Ödeme Sistemleri sektöründe, yeni nesil yazarkasa geçiş regülasyonu kademeli olarak 01 Ocak 2018 tarihine ötelenmesine rağmen, kademeli geçiş sürecinde her çeyrek sonunda şirket tarafından yapılan paro indirimi, değiştirme ve banka hediye puan kampanyaları ile 2016 yılı cihaz satış cirosu %8, konsolide satış cirosu ise %29,3 oranında artış kaydetmiştir. Sektörde pazar liderliğine devam eden Arçelik'in 2016 yılında pazar payı %53,9'a ulaşmıştır.



Arçelik

Türkiye'de ev teknolojilerinin lider, çevreci, yenilikçi, tasarım ve teknolojik üstünlüğe sahip uzman markası olarak adlandırılan Arçelik, 2016'da da mevcut değerlerine yatırım yapmayı sürdürerek marka imajını sağlamlaştırmaya odaklanmıştır. Arçelik, son dokuz yıldır olduğu gibi 2016 yılında da beyaz eşya kategorisinde "Lovemark" (Türkiye'nin En Sevilen Markası) seçilmiştir.

Arçelik, 2016 yılında çok ses getiren "Ne Yaparsan Yap, Aşk ile Yap" kampanyasını VUX ve Arçelik Selamlique Kapsüllü Türk Kahvesi Makinesi iletişimleri ile devam ettirmiştir.

Arçelik, teknoloji ve tasarımdaki iddiasını 2016 yılında da "ilk"lere ve "en"lere imza atan yenilikçi ürün ve kampanyalarla güçlendirmiştir. Teknolojinin merkezi algısını pekiştirmek amacıyla TV kategorisinde Curved, Ultima ve Oled TV lansmanlarıyla sene boyunca süreklilik sağlayan iletişimler gerçekleştirmiştir.

Arçelik akıllı ev teknolojisi çağını Homewhiz ile başlatmıştır. Böylece geleceğin dünyasına birbirine mobil cihazlara bağlı ürünlerle göz kırpmıştır.

Arçelik, yıllardır akıllara kazınan Arçelik-Kraliçe Anneler Günü reklam serisine Mucize Lezzetler Annemin Yemeği iletişim kampanyasını da eklemiştir.

Türkiye'nin en büyük yenileme hareketi olarak "Doğaya Dönüş Başlasın" sloganıyla 2014'te hayata geçirdiği kampanyasını 2016 yılında da uygulamaya koymuştur. Aynı zamanda bir geri dönüşüm kampanyası olarak da nitelendirilebilecek bu kampanya ile Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu çerçevesinde kaynakların verimliliği ve sürdürülebilirliği konusunda tüm iş süreçlerinde gösterdiği hassasiyeti bir kez daha gözler önüne sermiştir.

Türkiye'de bir ilk olan Arçelik Selamlique Kapsüllü Türk Kahve Makinesi, Arçelik'in inovasyon anlayışını Selamlique'ın kahve uzmanlığı ile birleştirerek kahve tutkunlarına her defasında tam kıvamında ve bol köpüklü kahve lezzetini sunmaktadır.

Ekspres Soğutma teknolojisine sahip buzdolapları ise içecekleri sadece 15 dakikada soğutmaktadır.

Farklı markaların Arçelik mağazalarında tüketicilerle buluştuğunu vurgulayan iletişim çalışmalarıyla da Arçelik'in perakendeci kimliğinin öne çıkarılması amaçlanmıştır. Gerçekleştirilen iletişim çalışmaları ve yenilikçi ürünler sonucunda elde edilen başarılar, tasarımın beraberinde getirdiği "daha fazla ödemeye değer" algısını sürdürülebilir kılmaktadır. Arçelik, tüketicilerle ilişkilerini mağazaları dışında da devam ettirmek için dijital dünyada da aktif bir şekilde varlık göstermiştir. Dijital mecralarda ve sosyal medyada genç hedef kitleye erişimin amaçlandığı iletişim çalışmalarıyla yüksek görünürlük sağlanmıştır.



Beko

Farklı ihtiyaç ve yaşam tarzlarından esinlenen Beko, hayata geçirdiği her yeni ürününde tüketicilerine kaliteli ve avantajlı çözümler sunmaya çalışmaktadır. Kendini sürekli geliştirmeye, yenilikçi ve çevre dostu teknolojik ürünlerle tüketicilerinin yanında yer almaya özen gösteren Beko, üretim anlayışını hayatı kolaylaştırmak üzerine yapılandırmaktadır.

Global pazarlarda beyaz eşya ve ankastre pazarlarında varlık gösteren Beko, Türkiye'de ise beyaz eşya ve ankastrenin yanında küçük ev aletleri, elektronik ve iklimlendirme pazarlarında faaliyet göstermektedir.

2016'da FC Barcelona ve Beşiktaş Futbol Kulüplerinin sponsoru olmaya devam etmiştir.

Ocak-Haziran 2016 döneminde solo beyaz eşya pazarında Türkiye dahil 27 ülkede lider marka unvanını sürdüren Beko, Avrupa'da ise pazarın en hızlı büyüyen markası haline gelmiştir.

Halihazırda Avrupa, Amerika, Afrika, Asya ve Avustralya dahil olmak üzere beş kıtada faaliyet gösteren Beko, 130'dan fazla ülkede 440 milyon kişi tarafından tercih edilmektedir. Son beş yıl içerisinde Beko olarak Avrupa'daki rakiplerimizden daha fazla pazar payı kazanmamızın ve Avrupa'nın bir numaralı beyaz eşya markası olmamızın arkasında işte bu anlayış yatıyor.



Grundig

2015'te yeniden yapılandırılan Türkiye operasyonu sonrasında, Grundig Türkiye ayrı bir iş birimi olarak yönetilmeye başlanmış, Grundig markası global marka kimliğine uyumlu yeni vizyonu, kanal stratejisi, marka konumlandırması ve ürün gamları ile pazardaki yerini almıştır.

Hem geleneksel kanalda hem de organize perakende kanalında tüketicilerle buluşan Grundig, TV, beyaz eşya, ses sistemleri ürün gruplarında faaliyetine devam etmektedir. 2017 yılında ürün gamına süpürge, kişisel bakım ve ankastre ürünlerini de ekleyen marka, ürün yelpazesini genişleterek yenilikçi ve rekabetçi konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir. Türkiye pazarında şirketin kişisel bakım ürünleri sunan tek markası olan Grundig'in küçük ev aletleri pazar payına da katkı sağlaması planlanmaktadır.

Marka algısını, şirketin vizyonu doğrultusunda gerek tüketiciler gerekse iş ortakları nezdinde yukarıya taşıyan Grundig, faaliyette bulunduğu kanallarda vermiş olduğu hizmetler, öncülüğünü yaptığı yeni iş modelleri ile fark yaratmış ve 2016 yılı için hedeflediği pazar paylarına ve marka konumlandırmasına ulaşmıştır. Hayata geçirdiği projeler, iş modelleri ve mağaza yatırımlarıyla iş ortaklarına katma değer sağlayan Grundig, gelecek dönemde de şirketin ve markanın vizyonu doğrultusunda rekabetteki konumunu güçlendirerek, Türkiye'nin önde gelen markalarından biri olmayı hedeflemektedir.



Arçelik A.Ş. İşletmeleri, "Üretimde Verimlilik" sloganıyla su, enerji tüketimi ve atıkların azaltılmasına yönelik projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.

- Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
- Pişirici Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye
- Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye
- Çamaşır Makinesi İşletmesi - Çayırova/İstanbul,Türkiye
- Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Çerkezköy/Tekirdağ, Türkiye
- Elektronik İşletmesi - Beylikdüzü/İstanbul, Türkiye
- Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
- Elektrik Motorları İşletmesi - Çerkezköy/ Tekirdağ, Türkiye
- Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Gaeşti, Romanya
- Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzou, Çin
- Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Kirzhach, Rusya
- Pişirici Cihazlar ve Kurutucu İşletmesi - Jacobs, G. Afrika
- Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Ezakheni, Ladysmith, G. Afrika
- Buzdolabı İşletmesi - East London, G. Afrika
- Buzdolabı İşletmesi - Tayland, Rayong
- Buzdolabı İşletmesi - Haydarabad, Pakistan
- Çamaşır Makinesi ve Buzdolabı İşletmesi - Karaçi, Pakistan
- Pişirici Cihazlar ve Klima İşletmesi - Karaçi, Pakistan

Sektöründe sürekli fark yaratan, ürünleri ve sahip olduğu teknolojilerle liderliğini global arenaya taşıyan Arçelik A.Ş, elde ettiği iş sonuçları ile de başarılı bir yılı geride bırakmıştır. Şirketin bu başarılarının arkasında en önemli paylardan birine sahip olan Arçelik A.Ş. Ar-Ge de 25. kuruluş yılını kutladığı 2016 yılında hem ulusal hem de uluslararası alanda birçok başarıya imza atmıştır.

Dünya çapında
14 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi
Türkiye, Tayvan, Portekiz ve İngiltere
+ Amerika Birleşik Devletleri

Arçelik A.Ş., 2016 yılında 5746 no'lu Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin desteklenmesine ilişkin kanun kapsamında tescilli 7 Ar-Ge Merkezine, 2 yeni Ar-Ge Merkezi ve bir Tasarım Merkezini de ekleyerek toplamda 10 Ar-Ge ve Tasarım Merkezine ulaşmış ve bu alanda Türkiye'de lider konumunu sürdürmüştür. Uluslararası Ar-Ge ağını genişletme çabaları kapsamında Tayvan ve İngiltere'deki Ar-Ge ofislerinin yanısıra 2016 yılında ABD'nin Boston bölgesinde de bir Ar-Ge Ofisi açılmasına yönelik çalışmaları sürdürülmüştür. Yurtdışı Ar-Ge ofisleri ile Arçelik A.Ş.'nin dünya çapındaki Ar-Ge ekosisteminin güçlendirilmesi, dünyanın önde gelen üniversitelerindeki yeteneklere erişilmesi ve dünyanın farklı bölgelerinde gelişmekte olan teknolojileri erken aşamada yakalayarak yenilikçi ürünlerin tasarlanmasındaki rekabetçi avantajın daha da arttırılması hedeflenmektedir.

Çalışanları teşvik edecek, tasarım odaklı düşünme tekniğiyle (design thinking) yaratıcı ortak çalışma ortamı sağlayacak, ileri dijital prototipleme altyapısı ile fikirden ürüne geçiş ve pazara çıkış süresini kısaltmayı sağlayacak Arçelik Garage Çayırova Kampüsü içerisinde kurularak çalışmalara başlanmıştır.

Hızla gelişen, değişen dünyanın, sürekli yenilenen kurallarına uyum sağlama hedefiyle Ar-Ge ve üretim teknolojileri çalışanlarına yarının teknolojilerinin yetkinliklerini kazandıracak bir eğitim programı olan Teknik Akademi Programı da başlatılmıştır. Günümüz dünyasının ihtiyaçları analiz edilerek çalışanların tüm iş hayatını kapsayacak bir yol haritası oluşturacak şekilde planlanan eğitimler Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden akademisyenler tarafından verilmeye başlanmıştır.

Arçelik A.Ş.'nin "Dünya'ya Saygılı, Dünya'da Saygın" vizyonu doğrultusunda 2016 yılında da ürünlerin enerji, su tüketimi, ses gücü düzeyi gibi çevresel etkilerini azaltmaya yönelik yapılan çalışmalar Ar-Ge faaliyetleri arasında çok önemli bir paya sahip olmuştur. Arçelik A.Ş Ar-Ge çalışmalarının çıktısı olarak Türkiye'de ve Dünya pazarlarındaki kullanıcılarına bu anlamda En'leri ve İlk'leri sunmaya devam etmiş, rekabette en ön sıralarda yer almıştır.

Dünyanın hızla dijitalleşmesi sektörde değişim ve dönüşüm sürecini tetiklemiştir. Bu kapsamda tüm cihazların birbirleriyle haberleşebilmesine olanak veren ve tüketicilerin hayatını kolaylaştıran teknolojilerin geliştirilmesi, Arçelik A.Ş. Ar-Ge gündeminin üst sıralarında yer almaktadır. Akıllı ev teknolojilerine yönelik olarak, nesnelerin interneti kapsamında ilk Arçelik A.Ş. ürünleri 2016 yılı içerisinde HomeWhiz çatısı altında seri üretime alınmıştır. Sektörün en büyük fuar etkinliği olan IFA fuarındaki Grundig alanında, akıllı ev teması altında yeni nesil haberleşme gereksinimlerini karşılayan beyaz eşyalar, değişen yaşam stillerine uygun "HerbGarden™" (bitki yetiştirme), soğutmalı fırın gibi yeni konsept ürünler ve dış ekosistemlerle entegrasyon çözümleri sergilenmiştir.

Dijitalleşme ve nesnelerin interneti (IoT) kavramları üzerinde yürütülen Ar-Ge faaliyetleri kapsamında iletişim protokolleri, bulut güvenliği, veri analitiği, robotik, yapay zeka ve ilgili alanlardaki uzmanlıklarımızın arttırılması ve yaratılan katma değerin katlanarak yükseltilmesi için gerekli ekosistemlerin kurulumu için çalışmalara devam edilmiştir.



Yenilikçilik

Arçelik A.Ş. şirket kültürünün ve iş yapış tarzının önemli ve ayrılmaz bir unsuru olan yenilikçilik, aynı zamanda şirketin global vizyonunu destekleyen sürdürülebilir kârlı büyüme stratejisinin, marka ve müşteri odaklı iş modelinin de yapı taşlarından biridir. Tüm iş süreçlerinde yenilikçilik odaklı bir kültür ile hareket eden Arçelik A.Ş.'nin global pazarlardaki başarısının temelinde de bu unsur yatmaktadır. Dijital gelecek yatırımları için demografik, teknolojik ve çevresel gelişmeleri yakından izleyen Arçelik A.Ş. bu vizyonu doğrultusunda enerji ve su verimli, tasarımları ve kullanıcı ara yüzleriyle öne çıkan, sağlıklı yaşam tarzlarına hitap eden ve ses kaliteleriyle de üstün, hızlı ürünlere odaklanmaktadır.

Şirket ajandasında yenilikçiliğe öncelik veren Arçelik A.Ş. bünyesinde, yenilikçi fikirlerin sistematik olarak değerlendirileceği ve daha hızlı sonuçlandırılacağı ortamlar yaratılmaktadır. Şirket, kendi Ar-Ge kaynaklarının yanı sıra; üniversiteler ve araştırma kuruluşları ile yaptığı teknoloji geliştirme çalışmaları ve yoğun iş birlikleri sayesinde çok yönlü hareket edebilmekte ve daha hızlı sonuçlar almaktadır. Ayrıca, hem yurt içinde hem de yurt dışında inovasyon ile ilgili gerçekleştirilen pek çok önemli organizasyonda da varlık göstermektedir.

Arçelik A.Ş. yeni iş alanları ve iş modelleri ile ilgili çalışmalarını da arttırarak devam ettirmektedir. Perakende ve bankacılık sektöründeki yazılım ve teknoloji iş ortakları ile "Ekosistem" buluşmaları düzenlenmektedir. Bu kapsamda Türk Ekonomi Bankası (TEB) ile beraber "Girişim Evi" faaliyetleri ortak bir boyuta taşınmıştır. Çalışmanın odağında Arçelik'in birlikte çözümler geliştirdiği, teknolojik katma değere sahip iş fikirleri temelinde kurulmuş şirketlerin uzun dönemli ve sağlıklı büyümeleri yer almaktadır. Böylelikle potansiyel iş ortakları arasındaki güçlendirilerek "Açık İnovasyon" kültürü de desteklenmektedir.

Diğer bir girişimcilik platformu olan ve farklı disiplinlerden Arçelik çalışanlarının biraraya gelerek yenilikçi fikirler üzerinde çalıştığı "Şirketiçi Girişimcilik – Turning Technology into Business (TTIB)" programı da şirketin inovasyon gündeminde önemli bir yer tutmaktadır. Bu program ile disiplinlerarası iletişime ve çalışanların yenilikçi fikirlerinin peşinden gitmesine izin verilmektedir. Şirket içerisinde inovasyon kültürünün yerleşmesine de yardımcı olan bu program ile üst yönetimin yenilikçi iş modelleri ve inovatif ürünler için projeleri fonlaması da sağlanmaktadır.

Fikri Mülkiyet Hakları

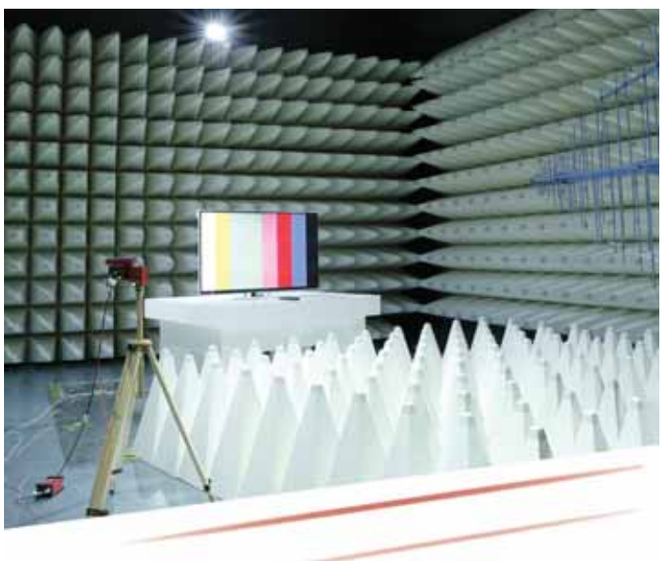
Teknoloji geliştirmenin yanında geliştirdiği teknolojilerin korunmasına da büyük önem veren, Türkiye'nin Ar-Ge lideri ve patent şampiyonu olan Arçelik A.Ş., Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün (WIPO) yayınladığı ve en çok uluslararası patent başvurusu yapan şirketlerin sıralandığı listede 78. sırada yer alarak, bu zamana kadar hem Arçelik A.Ş.'nin hem de Türkiye'nin ulaştığı en iyi dereceye sahip olmuştur. Son 10 yıldır, Arçelik A.Ş. Dünya Fikri Haklar Örgütünde en çok Uluslararası Patent başvurusuna sahip ilk 200 şirket arasındaki tek Türk şirketidir.

Avrupa Patent Enstitüsünün (EPO) son beş yıldır yayınladığı Yıllık Raporlarına göre, EPO tarafından tescil edilen Türkiye'den yapılan başvuruların yarısı Arçelik A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir.

2015 yılında gerçekleştirilen patent başvuruları temel alınarak yapılan sıralamada Arçelik A.Ş., Türk Patent Enstitüsü tarafından "Patent Ligi Şampiyonluğu" ve "En Fazla Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Firma" ödüllerine layık görülmüştür.

Türk Patent Ligi Şampiyonu

Dünya Patent Liginde İlk 100'de
Tek Türk Şirketi



İş Birlikleri

Arçelik A.Ş. Ar-Ge ve inovasyon alanlarındaki öncü konumunu daha da güçlendirmek adına, kamu, akademi ve özel sektör kuruluşlarıyla global ölçekte teknoloji geliştirmeye yönelik farklı işbirlikleri gerçekleştirmektedir.

Arçelik A.Ş. 2016 yılında da yurtdışındaki Ar-Ge işbirliği ağını kuvvetlendirmeye yönelik çalışmalarına devam etmiştir. Tayvan'daki Ar-Ge ofisimizin faaliyetlerinin bir parçası olarak ITRI (Industrial Technology Research Institute of Taiwan) ile yakın bir işbirliği içinde başlatılmış olan projeler devam etmektedir. İngiltere'de Cambridge Science Park'ta kurulmuş olan Ar-Ge Merkezi, yazılım tasarımı, yenilikçi malzeme teknolojileri, ileri üretim teknolojileri öncelikli olmak üzere beyaz eşya alanında yenilikçi ürünlerin geliştirilmesini sağlayacak konularda çalışmalarına başlamıştır. Imperial College London ve Cambridge Üniversitesi'nin de yer aldığı 2 proje başvurusu İngiltere'nin Innovate-UK fonları tarafından desteklenmeye hak kazanmıştır. Arçelik A.Ş. Cambridge Üniversitesi'nin Stratejik Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi (STIM) Konsorsiyumu'nuna da üye olarak, Cambridge, Oxford, Imperial College gibi İngiltere'nin saygın üniversiteleri ile başlatmış olduğu işbirlikleri ağını güçlendirmektedir. Yurtdışındaki Ar-Ge ağına yeni bir halka katmaya yönelik olarak ABD'de Boston bölgesinde Ar-Ge ofisi açılmasına yönelik çalışmalar son aşamasına gelmiştir.

Ufuk 2020 (Horizon 2020) programında devam eden 8 projesiyle Türkiye'de özel sektörde en fazla projeye sahip şirket konumunda olan Arçelik A.Ş., bu program kapsamında nanoteknoloji, yenilikçi malzeme teknolojileri, ev eğlence sistemleri, geleceğin fabrikaları, geleceğin interneti; soğuk gıda zinciri; lojistik gibi çok farklı alanlarda yürütülen projelerde -Türkiye de dahil olmak üzere 20'den fazla ülkeden 450'nin üzerinde üniversite, araştırma enstitüsü ve firma ile beraber çalışmalarını sürdürmektedir.

Geleceği şekillendirecek nesnelerin interneti (internet of things) alanında da çalışmalar yürüten Arçelik A.Ş., bu kapsamda farklı sektörlerden milyarlarca cihazın, servisin ve uygulamanın birlikte güvenli bir şekilde çalışabilirliğini kendilerine amaç edinmiş dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinin oluşturduğu ve 300'den fazla üye sayısına sahip OCF (the Open Communication Foundation) birliğinin Diamond Member üyeleri arasında yer almaktadır.

ABD'nin önde gelen üniversitelerinden MIT (Massachusetts Institute of Technology) bünyesindeki MIT Media Lab işbirliği ile antidisipliner, insan odaklı, radikal inovasyona yönelik fark yaratacak ürünlere yönelik projeler tetiklenmiştir, çalışmalar devam etmektedir.

2016 Nisan ayında dördüncüsü gerçekleştirilen Arçelik Ar-Ge danışma kurulu çalıştayında ABD, İngiltere, Almanya, G.Kore, Tayvan ve Türkiye'den kendi alanlarında dünyaca tanınan 15 akademisyen ve girişimci yer almıştır.

Akıllı TV platformlarını zenginleştirmek üzere geniş içerik altyapısı, uygulama ve internet hizmetlerine sahip Android işletim sisteminin destekleneceği Android TV geliştirme çalışmalarında Google firması ile işbirliği yapılarak Türkiye'nin ilk Android TV'si tasarlanarak üretime hazır hale getirilmiş ve pazara sunulmuştur. Bu üründe Google Video, Google Music, Google Game ve Google Play uygulamaları TV'lerimizde ilk defa desteklenmiş olup ürün 4K UHD desteği ile birlikte kullanıcıların beğenisine sunulmuştur.

Arçelik A.Ş. Türk sanayisi açısından üniversite işbirlikleri mekanizmalarında bir rol model oluşturmuş, üniversite-sanayi işbirliği konusunda yıllar içerisinde geliştirdiği farklı ve öncü işbirliği stratejileriyle ilk kurulduğu yıllardan itibaren üniversite-işbirliği'ne büyük önem vermiş, işbirliği kültürünü tüm çalışanlarına yaymayı başarmış yirmibeş yılı aşkın bir süredir kesintisiz ve başarıyla sürdürmüştür.



2015 yılında Koç Üniversitesi ve Arçelik A.Ş. ortaklığı ile kurulan Koç Üniversitesi – Arçelik Yaratıcı Endüstriler Uygulama ve Araştırma Merkezi (KUAR) ile kavram geliştirme, fizibilite çalışmaları ve teknoloji transferi konularında üniversitenin diğer birimlerini de içerecek şekilde işbirliği içinde çalışılmaktadır. Gerçekleştirilen çalışmalarda öne çıkanlar arasında: Sanal Kullanıcı Deneyimi - Ev İçi Mekânsal Sanal Gerçeklik (SAR) kullanımına yönelik kullanıcı deneyimi araştırması ve yeni uygulamalar geliştirilmesi, TÜBİTAK 3501 Kariyer Gelişimi Programı'na başvuru yapılan Tüketici Talebi Yüksek Bağlanabilir Ev Ürünlerinin Tasarımında Kullanılacak Çevrim-içi Bir Tasarım Kılavuzu İçin Bir Kullanıcı Kabulü Modeli ve Ölçeğinin Elde Edilmesi ve TÜBİTAK 1005 programına başvuru yapılan 2 EL-DOKUN Jestleri ve Algılayıcı Kontrol Cihazı projeleri yer almaktadır.

Etkinlikler

5. Türkiye İnovasyon Haftası - İstanbul Türkiye

Ar-Ge ve inovasyon kültürünün gelişmesine katkı sağlamayı hedefleyen Arçelik A.Ş. ulusal ve uluslararası birçok etkinliğe destek vermektedir.

Şirket bu anlayışla, 8-10 Aralık 2016 tarihlerinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından beşincisi düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nın stratejik ortaklarından biri olmuştur.

IFA - Berlin Almanya

Arçelik A.Ş. en yeni teknolojilere sahip Beko ve Grundig markalı ürünlerini 2-7 Eylül 2016 tarihlerinde Berlin'de düzenlenen IFA Fuarı'nda sergilemiştir. Fuarda, zirai ilaç kullanmaksızın, evde, tohumdan, taze ve pestisit içermeyen sağlıklı otsu bitkiler yetiştirilmesine olanak veren "HerbGarden™", müşterinin teması ya da yaklaşmasını algılayarak buzdolabında otomatik kapı açma olanağı sağlayan "AutoDoor" mekanizması, kullanıcıya sanal ocak, davlumbaz ve bulaşık makinası arayüz kullanımı ile farklı bir mutfak deneyimi sağlayan "VUX" sistemi, kullanıcının aynı fırında hem soğutma hem de pişirme işlemini yapmasına olanak veren "Soğutmalı Fırın", yıkayıcı-kurutucu tamburunun içine negatif iyon salınarak kötü kokuların yok edildiği "IonGuard™" Teknolojisi, kullanım kolaylığına dönük çok sayıda yeni özellik içeren yüksek kapasiteli yeni Bulaşık Makinesi platformu ve bulaşık makinasında kullanıcıdan bağımsız deterjan dozajlama olanağı sağlayan "AutoDose Sistemi", ultra ince tasarımı, 4K teknolojisi ile emsalsiz siyah renk seviyeleri, kusursuz renkler, keskin kontrast ve en yüksek detay seviyesi ile TV izleme keyfini farklı bir boyuta taşıyan OLED TV katılımcılardan çok büyük ilgi görmüştür.





Tüketici Elektroniği

Arçelik A.Ş., TV ürün kategorisinde son teknolojiye sahip üst seviye ürünleri pazara sunmaya devam etmiştir. 2016 yılında günümüzün en son teknolojisi 4K ekran çözünürlüğüne sahip ince, şık ve yüksek kaliteli yeni nesil UHD TV ürün ailesini devreye almıştır. Ultra HD teknolojisi ile birlikte görüntü performansını artırmak üzere yazılım ve donanım tarafında kullanılan son teknolojilerin yanı sıra çoklu bölgeli arka ışık kontrolü yapılarak, karanlık sahnelerde siyah ve beyaz şiddet farkı artırılarak daha yüksek kontrast değerlerine ulaşılan Local Dimming (LD) teknolojisi, ekranda görünen renk tayfını önemli oranda artırarak gerçek hayata daha yakın renkler elde edilen Wide Color Gamut (WCG), Arçelik bünyesinde ilk defa tasarlanarak, devreye alınmıştır. Renk tayfını daha da genişletmek üzere Quantum-Dot teknolojisi ile ilgili çalışmalar da başlatılmıştır. High Dynamic Range (HDR) özelliği de Arçelik bünyesinde ilk defa çalışılan özellikler arasındadır. Bu teknoloji sayesinde daha yüksek kontrast ve daha geniş renk skalasına sahip olan TV'lerle çok daha yüksek görüntü performansına ulaşılmıştır.

Türkiye'de üretilen ilk OLED TV

Arçelik A.Ş., ekran teknolojilerinde gelinen en son nokta olan yeni nesil OLED TV'lerin tüketicilerle buluşmasına öncülük etmiştir. Yüksek kontrast ve çok gelişmiş renk tayfı desteği ile OLED ekranları mükemmel bir endüstriyel tasarım ve özellik seti ile birleştiren OLED TV ilk defa Türkiye'de tamamlanarak pazara sunulmuştur. Arçelik AŞ'nin Ar-Ge gücü ve teknolojisi ile devreye alınan bu ürün üstün görüntü performansı ile tüketicilerin beğenisini toplamıştır.



Ultra Slim Tasarımlı Türkiye'de Üretilen İlk Android Smart TV

Akıllı TV platformlarını zenginleştirmek üzere geniş içerik altyapısı, uygulama ve internet hizmetlerine sahip Android işletim sisteminin desteklendiği Android TV geliştirme çalışmaları yapılmıştır. Bu amaç ile Google firması ile işbirliği yapılarak Türkiye'nin ilk Android TV'si tasarlanarak üretilmiş ve pazara sunulmuştur. Üründe Google Play Movies, Google Play Music, Google Play Games ve Google Play Store uygulamaları desteklenmekte olup ürün UHD çözünürlük desteği ile birlikte tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.



Akıllı Ev Aletleri

Arçelik ev aletleri, özel olarak geliştirilen uygulama sayesinde, akıllı cihazlardan kontrol edilebilmektedir. Uygulama akıllı TV/tablet veya cep telefonlarına indirilip, ev içerisindeki kablosuz ağ aracılığıyla HomeWhiz özelliğini destekleyen ev aletleri arasında bağlantı kurabilmektedir. Aynı zamanda uygulama, durum güncellemelerini izleme ve cihazla ilgili uyarıları alabilme olanağı vermektedir. Lokal kablosuz bağlantı ile güvenli bir şekilde, ağa birden çok cihaz eklenebilmekte ve cihaza özel isimler verilebilmektedir. Buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutma makinesi, bulaşık makinesi ve ankastre fırınlar, ev içi uzaktan kontrol edilebilme özelliğiyle hayatı kolaylaştırmaktadır.



8862 X WF BUZDOLABI

- Dondurucu ve soğutucu bölme sıcaklığı gibi cihaz ayarları değiştirilebilir, fonksiyonlar seçilebilir.
- Sıcaklık, mod gösterimi gibi buzdolabı çalışma ayarları izlenebilir.
- Buz yapma makinesi ayarları yapılabilir.
- Kapı açık uyarısı gibi uyarılar alınabilir.
- Hızlı soğutma, hızlı dondurma, tatil modu, Eco Fuzzy modu gibi fonksiyonlar aktif edilebilir.



9783 SHI ANKASTRE FIRIN

- Program seçimleri yapılabilir.
- Program aşaması takibi yapılabilir.
- Kapı açık, istenilen sıcaklığa erişildi gibi uyarılar izlenebilir.
- Cihaz ayarları seçilebilir, değiştirilebilir.
- Otomatik yemek seçimi ile fırın ayarları fırına otomatik yüklenebilir.
- Tarih ve saat ayarları yapılabilir veya mevcut akıllı cihaz ayarları ile otomatik senkronize edilebilir.



10143 CNT ÇAMAŞIR MAKİNESİ

- Sıcaklık, program ve fonksiyon seçimi yapılabilir.
- Kalan süre izleme gibi program takibi yapılabilir.
- Su kesik gibi uyarılar alınabilir.
- Cihaz ayarları seçilip, değiştirilebilir.
- Yıkama programı bilgisini kurutma makinesine gönderebilir.



3886 CNT KURUTMA MAKİNESİ

- Program ayarları yapılabilir. Sıcaklık gibi ek fonksiyonlar seçilebilir.
- Kalan süre izleme gibi program aşamaları takibi yapılabilir.
- Kapağı kapat, tank dolu gibi uyarılar alınabilir.
- Cihaz ayarları seçilip, değiştirilebilir.
- Çamaşır makinesinin yıkama programına göre kurutma programı önerisi verilebilir.



63102 I WF BULAŞIK MAKİNESİ

- Program seçimi yapılabilir. Ek fonksiyonlar seçilebilir.
- Program bitimine kalan zaman görüntülenebilir ve program aşamaları takip edilebilir.
- Program bitti göstergesi, kapı açık, su kesik, parlatıcı / tuz yok gibi uyarılar alınabilir.
- Su sertlik ayarı gibi cihaz ayarları değiştirilip, seçilebilir.

Beyaz Eşya

Ar-Ge birikimi ve yetkinlikleri sayesinde pazara ve ihtiyaca uygun ürün geliştiren Arçelik A.Ş., yıllar boyunca elde ettiği deneyimi üretimine yansıtarak tüketicilerin beklentilerini en iyi şekilde karşılayacak ürün ve hizmetlere imza atmaktadır.



15 Dakikada 1,5 lt Şişeyi Soğutma Özelliğine Sahip Buzdolabı

- 84 cm kombi buzdolabı
- 630 lt lik geniş iç hacim
- A++ enerji performansı
- Daha hızlı soğutma ve dondurma, soğutucu bölmede daha yüksek nem sayesinde gıdaları daha uzun süre saklama olanağı
- Koku oluşumunu engelleyen koku filtre sistemi
- Negatif iyon sağlayan lyonizer teknolojisi ile buzdolabının içerisinde oluşan kötü kokuların giderilmesi
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerdeki kokularının karışmasını engelleme ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunmasını sağlama

Cam Kapılı Soğutucu Bölmeli 4 Kapılı Buzdolabı

- 5- 20 °C sıcaklık ayar imkanı
- A+ enerji performansı
- Özel tasarlanmış sebzelik sayesinde sebze ve meyveleri 30 güne kadar saklama
- Daha hızlı soğutma ve dondurma, soğutucu bölmede daha yüksek nem sayesinde gıdaları daha uzun süre saklama
- 28 şişe kapasitesine sahip
- Koku oluşumunu engelleyen koku filtre sistemi
- Negatif iyon sağlayan lyonizer teknolojisi ile buzdolabının içerisinde oluşan kötü kokuların giderilmesi
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerin kokularının karışmamasını ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunmasını sağlama



Otomatik Sıvı Deterjan Dozajlama Özelliğine Sahip Bulaşık Makinası

- Otomatik Sıvı Deterjan Dozajlama; Kullanılan deterjan dozajlama sistemi ile sıvı deterjanın otomatik olarak her çevrimde optimum miktarda dozajlanması ve müşterilerin yıkamada deterjan yenileme zorunluluğunun ortadan kaldırılması
- Kısa programlarda oluşabilen deterjan kalıntısı sorununun ortadan kaldırılması





Dar Alanlar İçin 7 kg Yıkama Kapasiteli 45 cm Derinlikte Çamaşır Makinası

- Genişletilmiş tambur teknolojisi ile 7kg yıkama kapasitesi
- Çayırova ve Rusya işletmelerinde üretim
- 6kg ve 7kg çamaşır makinaları için 30cm ve 34cm yükleme ağzı seçenekleri
- Desenli tambur

Standart Derinlikte 10kg Yıkama 6kg Kurutma Kapasiteli Kurutmalı Çamaşır Makinası

- Hava yoğuşturmalı kurutma teknolojisi
- Fırçasız motor teknolojisi
- 10kg yıkama 6 kg kurutma kapasitesi

Limitli Alanlar İçin 54cm Derinlikte 8kg Kapasiteli Kurutma Makinasi

- Isı pompalı A+, A++ enerji verimliliği seçenekleri
- Kondenserli kurutma makinası , B enerji verimliliği

Koku kapsüllü ısı pompalı kurutma makinaları

- Özel bir kapsül ile katı koku molekülleri
- 20 çevrime kadar kullanılabilme
- 3 farklı koku seçeneği; taze, çiçek, okyanus



ExpertChef - Tablet Kontrollü Akıllı Ankastre Fırın

- Tablet uygulaması ile fırını uzaktan kontrol etme özelliği
- Surf pişirme teknolojisiyle çok seviyede eşit pişirme imkanı
- 13 pişirme fonksiyonlu multifonksiyon ankastre fırın
- 4.3" renkli dokunmatik ekran ile kolay kullanım imkanı
- 82 adet adım adım fotoğraflı yemek pişirme menüsü
- Tablet uygulaması vasıtasıyla kullanıcının kendi yarattığı yemek tariflerini kaydedebilmesi özelliği
- 6 seviye tel raf ve 2 seviyeli kullanım kolaylığı sağlayan teleskopik ray sistemi
- Fırın içi halojen aydınlatma
- "Oleofobik Nano Clean Zone" kir ve leke tutmayan fırın kapak iç camı
- A enerji sınıfıyla minimum enerji tüketimi
- 82 lt. geniş iç hacim

Amerika Pazarına Uygun Solo Fırınlar

- Gazlı ve elektrikli olmak üzere farklı pişirme teknolojileri
- Düğme etrafında mavi-kırmızı renklerde LED aydınlatma
- Profesyonel görünüşlü dijital ekran
- 155L geniş iç hacim
- Özel hindi pişirme programı
- Gazlı ocaklı modellerde 5,9 kW güçlü wok yanıcı
- Pirolitik temizleme özelliği, pirolitik temizlemeye uygun fırın iç aksesuarları





Kapsüllü Türk Kahve Makinesi

Doğrudan fincana kahve yapma özelliğinin yanında, Cooksense teknolojisine ve tek tuşla hijyenik temizleme özelliklerine de sahip Kapsüllü Türk Kahve Makinesi.



Herkes için Erişilebilir Ürünler

Arçelik A.Ş., görme engelli tüketiciler için ev aletlerinin erişilebilir olabilmesine yönelik akıllı çözüm ve uygulamalar geliştirdi. "Erişelebilir Ürünler Projesi" ile görme engelliler artık ev aletlerini kimseye ihtiyaç duymaksızın daha rahat bir şekilde kullanabiliyor. Ürün geliştirme sürecinde, kamu ve sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışarak kalıcı sosyal fayda ve değişim yaratılabileceğine inanan Arçelik A.Ş., bu projede Türkiye Altınokta Körler Derneği'yle yaptığı işbirliğiyle önemli bir sosyal inovasyon örneğine imza attı.

Ev aletleri, akıllı TV, telefon ve tablet üzerinden yönetilebiliyor

Arçelik A.Ş., yenilikçi teknolojisi HomeWhiz'i görme engelli tüketicilerin kullanımına uygun şekilde geliştirdi. HomeWhiz uygulaması, akıllı cihazların erişilebilirlik seçeneğiyle uyumlu çalışarak, sesli yönergeler ile ürünler üzerinde tam bir kontrol imkanı sunuyor. Uygulama, üzerindeki bir alana dokunulduğunda o alandaki fonksiyonun ismi ve seçilen ayarın ne olduğunu sesle bildiriyor. Bunun yanı sıra, program bittiğinde ürünler sesli uyarı ile haber veriyor. Çamaşır makinesinde kumaş, program, devir, su sıcaklığı, ileri saatli yıkama özelliği seçimi gibi detaylı kullanım özellikleri akıllı cihazlar üzerinden kontrol edilebiliyor. Buzdolabında ise sıcaklık ayarları, fonksiyon seçimleri, buz makinesi kontrolleri yine uygulama üzerinden yapılabildiği gibi kapı açık uyarısı ve yüksek sıcaklık uyarısı kullanıcılara kolaylık sağlıyor.

Sesli Kullanım Kılavuzları ve Braille Alfabeli gösterge panoları ile kolay ve rahat kullanım

Arçelik A.Ş. "Erişilebilir Ürünler" projesi kapsamında ürünlerin üzerindeki düğme, gösterge paneli ve kumandalar için Braille Alfabeli ve ürüne rahatça yapıştırılabilen şeffaf çıkartmalar üretti. Bu çıkartmalar tüketiciler tarafından ürün kurulum esnasında talep edilebildiği gibi, daha sonra çağrı merkezleri aracılığıyla da temin edilebiliyor. Çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, fırın ve gazlı ocaklarda Braille Alfabeli pano çözümü ile kullanıcıların sıcaklığı ayarlaması çok daha kolay hale getirildi. Buzdolabı için sıcaklık ayarları, tatil modu ve hızlı soğutma fonksiyon seçimlerinin yapılabildiği kontrol düğmesi Braille Alfabesi ile yeniden tasarlandı ve ürüne sesli geri bildirim verme özelliği eklendi. Elektrik süpürgesi toz torbası dolduğunda sesli uyarıda bulunuyor. Ayar gerektirmeyen akıllı ütü, tüm kumaşlarda güvenli ve kolay kullanıma imkan sağlıyor. Eklenen özel bir parça ile ütü tabanına erişimi kısıtlayarak elin zarar görme riskini azaltıyor. Ürünlerin kullanım kılavuzlarında da görme engellilerin kullanımına uygun olarak görseller betimlenirken, kılavuzlar sesli hale getirildi. Kullanım kılavuzlarının arka kapağına yerleştirilen QR kod uygulaması ile kullanıcılar internet sitesine yüklenen sesli içeriğe kolayca ulaşabilecek. TV için geliştirilen akıllı kumanda uygulaması sayesinde ses ve kanal ayarları yapılabilecek.

Tedarik Zinciri

Yasa dışı müdahalelere karşı uluslararası taşımaları daha güvenli hale getirmesi ve bunun için caydırıcı önlemler alması, Arçelik A.Ş.'nin tercih edilen firma olmasında önemli rol oynar. Sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmak için Arçelik A.Ş., çalışanlarını, ürünlerini ve markalarını koruma altına almıştır. Güvenli bir tedarik zinciri yaratma hedefi şirket yönetim sistemlerinin önemli bir parçası haline getirilmiştir. Bu kapsamda 2014'te yapılan dış denetimler sonucunda Arçelik A.Ş. Tedarik Zinciri, ihracat amaçlı bitmiş ürün depolama ve nakliye süreçlerinde ISO 28000 Tedarik Zinciri için Güvenlik Yönetimi Sistemleri Belgesi'ni almaya hak kazanmıştır. Arçelik A.Ş., Türkiye'de akredite ISO 28000 belgesine sahip ilk firmadır. Çayırova Tedarik Zinciri Merkezi ile Ankara, Beylikdüzü, Bolu, Çayırova, Çerkezköy, Eskişehir, Pelitli Mamül depoları ve ilgili kampüslerde gerçekleştirilen takip denetimlerini 2016 yılında da başarıyla geçen Arçelik A.Ş, belgeye devam etme hakkı kazanmıştır.

Gümrük BİLGE sisteminden kaynaklı eksikliklerin giderilerek "İhracatta Yerinde Gümrükleme" sisteminin çalışır hale getirilmesi hususunda Arçelik A.Ş.'nin Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile birlikte yürüttüğü çalışmalar 2016'da sonuç vermiştir. Mevzuat ile gümrük sistemleri arasındaki entegrasyonun sağlanması neticesinde İYG izni kapsamındaki ilk işlem, Beylikdüzü Güvenli Alanı kullanılarak, 20.01.2016 tarihinde Arçelik Çayırova Kampüsü'nde, Tedarik Zinciri Direktörlüğü ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yetkililerinin koordinasyonu neticesinde başarı ile gerçekleştirilmiştir. Arçelik A.Ş. bu sayede "Dahilde İşleme Rejimi" kapsamındaki bir sevkiyatı İYG izniyle ihraç ederek, ülke genelinde bir ilke imza atmıştır.

Bunun yanında Gümrükleme Operasyon Yöneticiliği bünyesinde gümrük beyannamesi hazırlık ve beyan süreçleri için kullanılan Evrim uygulaması ile şirketin kurumsal kaynak planlama yazılımı SAP arasında; her iki platformun da ithalat beyannamelerini kapsayan ve karşılıklı veri alışverişine dayanan entegrasyon süreci tamamlanmıştır. Bu proje, bir şirketin hem doğrudan hem de dolaylı temsil ile yapılan tüm ithalat beyannamelerini kapsaması ve entegrasyona konu işlem hacmi itibarıyla Türkiye'de bir ilktir. Bu özelliğin yanı sıra:

- Pek çok sürecin yalınlaştırılarak iyileştirilmesini ve hızlandırılmasını,
- Mükerrer işçiliklerin azaltılmasını, üçüncü parti yazılımlara ihtiyacın ortadan kaldırılmasını, gümrük beyannamesinde doldurulması gereken bazı bilgilerinin otomatik oluşması gibi pek çok iyileştirme sayesinde verimlilik elde edilmesini,
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası (YYS) sahibi bir firma olarak, ilgili mevzuat kapsamındaki izlenebilir ve eşlenik veriye sahip olma yeterliliğinin iyileştirilmesini,
- Süreçten sorumlu tüm tedarikçilerin işlemlerini ortak bir formatta takip etmesini, rapor ve bilgilendirmelerin sistem üzerinden otomatik yapılmasını,
- Tüm süreçlerde bilişim teknolojilerinin etkinliğinin artırılarak, yeni proje ve faaliyetler için temel teşkil edecek altyapının oluşturulmasını sağlamıştır.

Global bir şirket olan Arçelik, yurt dışı iştiraklerini, planlanmış ve sevkiyatı tamamlanmış araç ve ürünlerini eşzamanlı olarak izleyebileceği "Export Logistics Control Tower (ELCT)" adında portalı hayata geçirmiştir. Nakliye firmalarının da sisteme entragrasyonu sayesinde konteynerlerin anlık durumları kolaylıkla takip edilebilmektedir.

Arçelik A.Ş. bünyesinde varlık gösteren Tedarik Zinciri Direktörlüğü, hızla büyüyen Küçük Ev Aletleri ürün gamını desteklemek için 2016'da Temin Ürün Direktörlüğü ile birlikte Çin Hub Konsolidasyon Merkezi Projesi üzerinde çalışmalara başlamıştır. Söz konusu proje 2017'de hizmete girecek şekilde devreye alınmıştır. Çin Hub sayesinde 10'dan fazla tedarikçide üretilen dış kaynak ürünleri, tedarik zinciri ihtiyaçları paralelinde tek bir antrepoda toparlanabilecektir. Bu çözüm sayesinde seçilen ürün gamları için üretim zamanı, miks yükleme yapabilme ve minimum üretim adedi kısıtları ortadan kaldırılabilecektir. Üreticiden direkt alımlarda minimum üretim adedine erişemeyen müşteriler, yeni durumda konteyner doluluğunu sağlayacak şekilde birden fazla üreticinin birden fazla ürününden aynı anda sipariş verebilecektir. Böylece hem potansiyel satışlar gerçekleştirilecek hem de daha verimli stok yönetimi sağlanabilecektir. Antrepo aynı zamanda global bulunabilirliği yaratacak ve üretim beklemeden ürün siparişi verilmesine olanak sağlayacaktır. İhale sonucu seçilen Üçüncü Parti Lojistik Servis Sağlayıcı tarafından yönetilecek olan Antrepo, Yantian Serbest Bölgesi'nde bulunmaktadır.

2016'da öncekilere ilave olarak Türkiye Pazarı Yetkili Satıcılarına hizmet vermek amacıyla 13. Bayi Ortak Deposu Konya'da hizmete açılmıştır. "Bayi Ortak Depoları"nda tüketicilere daha hızlı, daha esnek ve daha kaliteli hizmet sunulmaktadır.

Arçelik A.Ş., tarafından işletme ve dağıtım depoları arasında kurulan "Otomatik Yükleme Boşaltma" sistemleri sayesinde yükleme, boşaltma ve sevkiyat süreleri kısaltılmıştır. 2016'da Çerkezköy İşletme Üretim Deposu ile Dağıtım Deposu arasında ürün transferinin çevrim süresini azaltmak ve maliyet tasarrufu sağlamak amacıyla Otomatik Yükleme Boşaltma sistemi devreye alınmıştır. Çevrim zamanının kısaltılması ile nakliye giderleri ve harcanan adam-saatte önemli miktarda iyileştirmeler sağlanmıştır. Çerkezköy Deposu'na sistemin entegre edilmesi ile tüm işletme depolarında ürün yükleme ve boşaltma otomasyon sistemi kullanılmaya başlanmıştır.

Merkez Dağıtım Depo Projesi kapsamında İstanbul'un farklı lokasyonlarında yer alan yaklaşık 90 bin m2'lik toplam depo alanı tek bir kampüs çatısı altında toplanmıştır. Bu sayede;

- Ekipman ve iş gücü verimliliğinde artış,
- Yurt dışı müşterilere ürünlerin sevkiyatında karışık ürün yükleme optimizasyonu,
- Tedarik süresini minimuma indirerek müşteri memnuniyetinin artırılması,
- Araç doluluklarının optimize edilmesi,
- Kampüs içerisinde yardımcı tesislerin her bir depo için ortak kullanımıyla oluşan sinerji verimliliği,
- Depo içi bakım, teknik destek ve yeniden değerlendirme operasyonları tek bir lokasyonda toplanarak daha hızlı servis sağlama ve maliyet avantajı getirileri sağlanmaktadır.

Mart 2016 itibarıyla tek kampüs altında faaliyetlerini sürdürmeye başlayan Merkez Dağıtım Deposu'nda sinerji etkisi ile personel sayısı minimizasyonu, ürün mix yükleme optimizasyonu, yardımcı tesis kullanım optimizasyonu, kapasite kullanım optimizasyonu ve depo işletim maliyetinden kazanç sağlanmıştır.

Küresel Satınalma

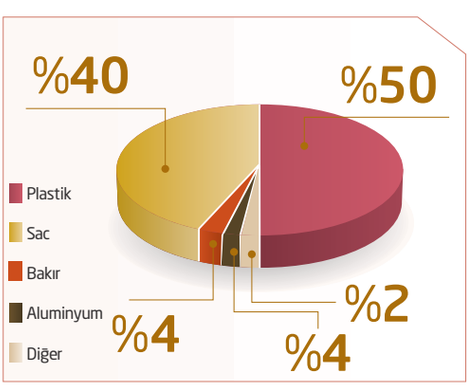
Küresel ihtiyaçlar ve Arçelik üretim ağının hızla büyümesine paralel olarak yapılandırılanmış olan Arçelik A.Ş. Satınalma, yedi farklı ülkede konuşlanan satınalma ofisi ve 180 personeli ile dinamik bir organizasyon yapısına sahiptir. 51 ülkeden bulunan 1700 kaynaktan 17.000 çeşit malzeme tedarik edebilen Arçelik A.Ş. Satınalma'nın 2016'da toplam satınalma hacmi, endirekt ve yatırım alımları ile birlikte 2,7 Milyar Euro'ya ulaşmıştır.

Ölçek ekonomisinden ve uzmanlıklardan faydalanmak amacıyla kategori bazlı satınalma organizasyonu oluşturulmuştur. Kategori sorumluları bir yandan yönettikleri kategoride uzmanlaşırken diğer yandan maliyet iyileştirme projelerini ve müşteriler nezdinde değer yaratan projeleri hayata geçirmektedirler. Emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar hem yerel hem de küresel ölçekte yaşanan ekonomik değişimler ve gümrük mevzuatındaki değişiklikler başta olmak üzere, maliyetleri etkileyebilecek tüm unsurlar satın alma organizasyonu tarafından etkin şekilde takip edilmektedir.

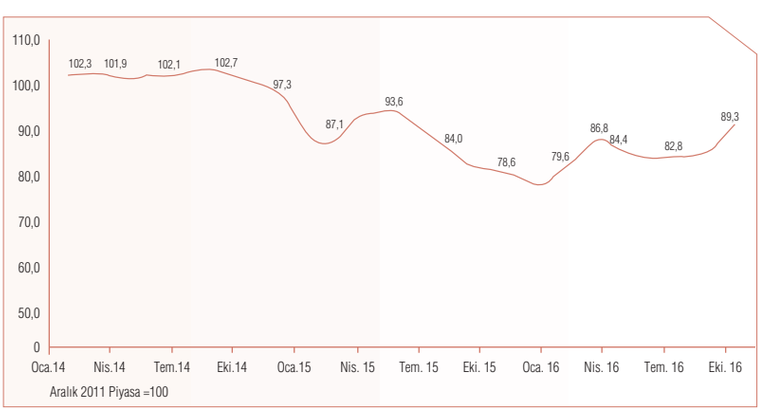
Hammadde

2016 yılının ilk yarısında azalma eğilimi gösteren hammadde piyasa fiyatları, yılın ikinci çeyreğinden itibaren yükselme eğilimine girmiştir. Emtia piyasalarındaki değişimler yakından takip edilerek, esnek ve uzun dönemli bağlantılar ile artışlardan en az etkilenecek şekilde satınalma stratejisi belirlenmiştir. Buna ek olarak, düşük maliyetli bölgelerden alımların artırılması, alternatif tedarik kaynaklarının sisteme katılması ve ilave konsinye uygulamaları neticesinde, toplam satınalma maliyetindeki rekabetçi yapının devamlılığı sağlanmıştır.

Hammade Alımlarının Dağılımı 2016



Piyasa Hammadde Endeksi



Sorumlu Satınalma

Arçelik A.Ş., 2005 yılında Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) platformuna üye olmuştur. Şirket, aynı zamanda Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) tarafından oluşturulan Kurumsal Sosyal Sorumluluk İş Etiği Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasındadır. Bileşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan Koç Topluluğu'nun da bir parçası olan Arçelik A.Ş., sahip olduğu sorumlu satınalma politikasının bir sonucu olarak tedarikçilerinden birtakım beklentiler içindedir. Bunlar:

- Kendi çalışma koşulları çerçevesinde iş etiği kurallarına koşulsuz uyum göstermesi,
- Çalışanlara iş etiği kurallarının deklare edilmesi ve çalışanların söz konusu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması,
- İş Etiği kurallarının çalışanların istediği her an ulaşabilecekleri yerlerde olmasıdır.

2016'da oluşturulan Arçelik A.Ş. Sorumlu Satınalma politikası, Arçelik Tedarikçi Portalı (www.supplier.arcelik.com) ve Arçelik A.Ş.'nin kurumsal web sayfasında tedarikçilerin paylaşımına açılmıştır. (www.arcelikas.com/sayfa/866/Is_Etigi)

2016 yılında Arçelik A.Ş., bu kapsamda 21 yerli, 17 yurt dışı menşeili olmak üzere toplam 38 tedarikçisine bağımsız bir denetim kuruluşu vasıtasıyla iş etiği ve çalışma güvenliği alanında denetimler gerçekleştirmiştir. 2015 yılında yapılan denetimler sonucunda 16 tedarikçiye 2016'da takip denetimleri yapılmış ve çıkan uygunsuzluklarda %73 iyileşme sağlandığı görülmüştür. 2017 yılında da iş etiği ve çalışma güvenliği kapsamında denetimler devam edecektir.

Tedarikçi BTP (Business Transparency Project) Programı

Sürdürülebilirlik raporu yayınlaması şirketler için iletişim ve yönetim aracı olarak birçok fayda getirmenin yanında önemli bir itibar unsurudur. Bu konuda destek veren dünyanın en itibarlı kuruluşlarından biri GRI (Global Reporting Initiative)'dır. 2015 yılında GRI (Global Reporting Initiative) desteğiyle başlattığımız BTP projesi (Business Transparency Project) 2016 yılında tamamlanmış ve 12 tedarikçimize sürdürülebilirlik raporu hazırlatılmıştır. Bu projeyle tedarikçilerimizin kurumsal sürdürülebilirlik performanslarının artırılması, sürdürülebilirlik raporu uygulaması gerçekleştirebilecek düzeye erişmeleri ve uluslararası ölçekte tanıtılmaları amaçlanmıştır.

2015'te GRI (Global Reporting Initiative) desteğiyle başlatılan BTP projesi (Business Transparency Project) 2016'da tamamlanmış ve 12 tedarikçiye sürdürülebilirlik raporu hazırlatılmıştır. Bu projeyle tedarikçilerin kurumsal sürdürülebilirlik performanslarının artırılması, sürdürülebilirlik raporu uygulamasını gerçekleştirebilecek düzeye erişmeleri ve uluslararası ölçekte tanıtılmaları amaçlanmıştır.

Tedarikçi Zirvesi

Arçelik A.Ş. 2016 yılı Mayıs ayında düzenlediği "Global Tedarikçi Zirvesi" ile dünyanın dört bir yanından gelen tedarikçilerini stratejilerini paylaşmak üzere bir araya getirmiştir.

Global ölçekte ilk kez düzenlenen ve "Değişimi yönet, Geleceği düşün, İşbirliği geliştir, Büyüme odaklı ol" ana temalarını içeren etkinliğe yaklaşık 1000 tedarikçi katılmıştır.

Konuşmalarda, Arçelik A.Ş. hedef ve stratejilerinin yanında ağırlıklı olarak inovasyona verilen önem vurgulanmış, tedarikçilerin özellikle tasarım ve inovasyon konularında daha etkin rol oynaması gerektiği ifade edilmiştir.

Zirvede ayrıca "Değişimi Yönet, Geleceği Düşün, İş Birliği Geliştir, Büyüme Odaklı Ol" temalarında üstün başarı gösteren, özel proje ve başarılara imza atan toplam 20 tedarikçi de ödüllendirilmiştir.





Tedarikçi İnovasyonu

Tedarikçilerin inovasyona katılımını teşvik etmek ve tedarikçi inovasyon çalışmalarını yakından takip etmek amacıyla Satınalma ve Ar-Ge ortak çalışma ekibi kurulmuştur. Tedarikçilerin önerilerini, yeni fikirlerini ve ürün yol haritalarını Şirket ile paylaşmaları için inovasyon ve teknoloji günleri organize edilmiştir. Ayrıca tedarikçileri inovasyon konusunda eğitmek ve teşviklerden faydalanmalarını sağlamak için üniversitelerle iş birliği yapılmıştır. Bu kapsamda oluşturulacak ortak projeler ile değer yaratmak ve çıktılarını hayata geçirmek en önemli hedeflerdendir.

Satınalma Akademi

2013'te başlatılan ve 2016'da devam eden Satınalma Akademisi programı ile Arçelik Satınalma çalışanlarının ihtiyaç duydukları bilgi ve beceri ile donatılması ve farkındalık düzeyinin artırılması hedeflenmiştir. Program, yurt dışında satınalma konusunda uzman akredite bir kuruluş olan CIPS (Chartered Institude of Procurement and Supply) ve Koç Üniversitesi desteği ile yürütülmektedir. Yurt içi ve yurt dışı satınalma personelini kapsayan programda 2016 yılında toplam 101 kişi eğitim almış ve 25 kişi programı tamamlayarak mezun edilmiştir.

Tedarikçi Geliştirme Çalışmaları

Arçelik A.Ş. Satınalma departmanının öncelikli amacı, ana rekabet unsurlarına odaklanan, kaliteli ürün üretimi artırmak ve operasyonel çevrim süresini kısaltmak için sürekli iyileştirme çalışması yapan etkin ve sinerji yaratan bir tedarikçi portföyü meydana getirmektir. Arçelik A.Ş. Satınalma, tedarikçileri ile karşılıklı güven çerçevesinde ortak hedef anlayışına dayalı iş birliklerini hayata geçirmeye odaklanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Yardımcı Sanayi Geliştirme Bölümü, tedarikçilerin altyapılarını ve teknik yeterliliklerini iyileştirmelerine yönelik gerçekleştirdiği çalışmaları 2016'da da devam ettirmiş ve destek amaçlı olmak üzere toplam 1020 tedarikçi ziyareti yapılmıştır.

Arçelik A.Ş., tedarikçi eğitimlerini tedarikçi geliştirilmesinin en önemli unsurlarından biri olarak görmektedir. Bu anlayış doğrultusunda Arçelik A.Ş., 2016 yılında tedarikçilerine, Gage R&R, SMED, proses yeterlilik, zaman etüdü, devlet teşvikleri, enerji verimliliği, kalite, üretim teknolojileri ve üretimde verimlilik konularında 41 eğitim vermiş ve toplamda 210 katılımcıya 1213 adam-saatlik eğitim seviyesine ulaşılmıştır.

Bunun yanında tedarikçilerle birlikte gerçekleştirilen verimlilik projeleri ile ortak kazanç elde edilmekte ve tedarikçilerin kalite performanslarının artırılmasına katkıda bulunulmaktadır. 2016'da 106 tedarikçiyle 136 proje gerçekleştirilmiştir. 51 adedinin otomasyon ve işçilik verimliliğini artırmaya yönelik olduğu bu projelerden 40 işçilik tasarruf sağlanmıştır.

Arçelik A.Ş. Performans Odaklı Yardımcı Sanayi Yönetimi'nin en önemli parçası tedarikçi ödüllendirme sistemidir. Bu kapsamda 2016 yılında 11 tedarikçiye performans ödülü, iki tedarikçiye de özel ödül verilmiştir.

Tüketici Hizmetleri

Tüm müşterilerine kusursuz bir deneyim yaşatmayı kendisine ilke edinen Arçelik Çağrı Merkezi, işini aşkla yapan kaliteli çalışanları ve çağrı merkezi teknolojileri ile müşterilerine kişiselleştirilmiş ve katma değeri yüksek çözüm hizmetleri sunmaktadır.

2016'da Şirket tarafından başlatılan Omnichannel Dijital Dönüşüm ve Etkileşim Projesi'ne kendi projeleriyle dahil olan Çağrı Merkezi Yöneticiliği, mevcut operasyonel süreçlerini de yeni iş modelleri ile birlikte devam ettirmiştir.

Farklı iletişim kanallarından Çağrı Merkezi'ne ulaşan yurt içi müşterilerinin tüm talep ve beklentileri, 7 gün 24 saat, üstün teknolojik sistemler ve kaliteli hizmet anlayışıyla cevaplanmaktadır. Arçelik Çağrı Merkezi, 2009'dan bu yana Almanya ve Avusturya'da bulunan tüm Arçelik A.Ş. markalarına da satış öncesi ve sonrası çağrı merkezi hizmetleri sunmaktadır. Müşterilere daha kaliteli ve etkileşimli hizmet vermek adına 2016'da en güncel teknolojik iletişim kanal ve uygulamaları devreye alınmıştır.

Müşteri beklenti ve taleplerini her koşulda kusursuz bir şekilde cevaplandırmak Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği'nin en büyük hedefidir. Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği, 2016 yılında da kişiye özel müşteri hizmetleri anlayışıyla VIP müşterilerine Arçelik Çözüm Merkezi ile birebir çözüm fırsatları sunmaya ve onlara eşsiz bir müşteri deneyimi yaşatmaya devam etmiştir.

Müşterilerin beklentilerini öğrenmek, geri bildirimlerini alarak servis hizmetlerinde iyileştirici faaliyetlerde bulunmak amacıyla hem yurt içi hem de yurt dışı müşterileri ile memnuniyet anketleri gerçekleştirilmiştir. Yıl içinde ayrıca Kıbrıs, Tunus, Ürdün gibi farklı ülkelerde Arçelik A.Ş. çatısı altında yer alan tüm markaların müşterilerine ulaşılarak, markalar ve onların sunmuş oldukları hizmetler hakkında fikirleri alınmıştır.

Ayrıca Arçelik müşterilerinin markayla olan her temasını değerlendirmek üzere bir sistem oluşturulmuştur. Bu sistem ile müşterilerin markaya ait ürünle yaşadığı tüm tecrübe; satın alma sürecinden satış sonrası hizmetlere uzanan geniş bir yelpazede değerlendirmeye sunulmuştur. Yapılan puanlama sonucunda müşterilerin markayı terk etme olasılıkları ölçülerek gerekli önlemlerin alınması ve eksik/hataların düzeltilmesi için ilgili birimlere geri bildirim verilmesi sağlanmıştır.

Dünya standartlarında global bir marka olarak yurt içinde sektöre öncülük eden Arçelik A.Ş., 2016 yılında tüm çalışmalarının merkezine aldığı müşterilerinden "Net Tavsiye Skoru Sistemi" ile marka ve sunulan hizmetler hakkındaki düşünce ve geri bildirimler almaya başlamıştır.

Arçelik A.Ş., eşsiz müşteri deneyimi yaşatmak adına oluşturulan süreçlerin ve teknolojiye yapılan tüm yatırımların amacına ulaştığını NPS sonuçlarındaki artışla ispatlamıştır. Bu süreçler hem müşteri hem de çalışan memnuniyeti sonuçlarına olumlu yansımış olup, Çağrı Merkezi çalışan bağlılığı anket sonuçları Tüketici Hizmetleri ortalaması olan %60.60'ın üzerinde sonuçlanmıştır.

Online satış ve sosyal medya iletişimi süreçlerinin sorumluluğunu üzerine alan "Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği", böylece tüketicinin aktif olduğu her alanda bulunmak konusundaki stratejisini sürdürmeye devam etmiştir.

CRM Yöneticiliği ile iş birliği kapsamında gerçekleştirilen tele marketing operasyonlarında müşterilerin beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda kişiye özel kampanya teklifleri sunularak ciroya 40.000.000 TL katkıda bulunulmuştur.

2013'te Maliye Bakanlığı'nca yayınlanan 3100 sayılı kanuna ilişkin 69 ve 70 No'lu "Ödeme Kaydedici Cihazlar" Tebliği doğrultusunda banka pos cihazları ile yazar kasalar birleştirilmiş, kullanım zorunluluğu getirilen yazar kasa pos cihazının teknik desteğinin de Arçelik Çağrı Merkezi tarafından verilmesi, yöneticiliğin kendi know-how'ını farklı sektörlere yaygınlaştırmasında önemli bir fırsat oluşturmuştur.

Arçelik Çağrı Merkezi, 2016'da Yetkili Satıcılara sunulan Koç Finans Destek Hattı ve yurt içi , yurt dışı çalışanlara sunulan BT Helpdesk operasyonlarını Arçelik Çağrı Merkezi bünyesine alarak dış kaynak hizmeti sağlamış olup, yeni iş modelleri ile de operasyonel zenginliğini artırmıştır.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü; 2016'da Türkiye genelinde 12 bölge yöneticiliğine bağlı 543 yetkili serviste, 5.500 adetlik araç parkıyla 5.560'ü teknik olmak üzere 11.700 personel ile sahada hizmet vermiştir. Yetkili Servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yılda yaklaşık 13 milyonu aşkın servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması servis teşkilatının üstünlüklerindendir.

Yetkili servisler; konusunda gerekli eğitimleri almış, tecrübeli, belirlenen giyim, hijyen ve nezaket kurallarına uyan, gerekli teknik alt yapı ve donanıma sahip, belli periyotlarda denetlenen personel yapısına sahiptir. Hizmet sonrası yapılan anketler ile müşteri memnuniyeti düzenli olarak ölçülmekte, alınan geri bildirimlere göre sürekli olarak düzeltici ve önleyici faaliyetler yürütülmektedir.

Satış sonrası hizmet süreçlerindeki kalite ve yaygınlık, Arçelik A.Ş. markalarının piyasa bilinirliğini, pazar payını pozitif yönde etkilemektedir. Tüketiciler ile ilgili birçok uygulamada genel olarak memnuniyetin en üst seviyede tutulması prensibi benimsenmiştir.

Satış sonrası hizmet süreçleri "ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetimi Sistemi Belgesi" ile belgelendirilmiştir.

Geçen yıl şirketin yenilikçi ve teknolojik imajına uygun olarak satış sonrası hizmetlerin sahada kullanıldığı mobil otomasyon geliştirilerek tablet sistemi devreye alınmıştı. Bu uygulama ile yetkili servis teknisyenleri, tüketici evine dair ihtiyaçları olan tüm bilgiye kesintisiz ve anlık ulaşabilmektedir.

2016'da, tüketici talebi doğrultusunda yetkili servisler tarafından farklı alternatif sürelerde ek garanti satış uygulamasına başlanmıştır. Tüketicinin ürününe yönelik herhangi bir hizmet verilirken ek garanti yaptırılmaya uygun ürün gruplarından tüketicinin bir ya da birden fazla ürünü için "Ek Garanti Satılabilir Ürünler" bilgisi teknisyenin tablet ekranına gelmekte ve satışı yapılabilmektedir.

Artık ziyaret edilen her hanenin her biri bir servis ofisi, satış noktası; her bir servis çalışanı ise bilgiye her noktadan ulaşabilen ve her bilgiyi anında paylaşabilen bir iletişim noktasına dönüşmüştür.

Teknik elemanlar, Tüketici Hizmetleri bünyesindeki Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır. 2016'da yurt içi ve dışı toplam 320.000 adam-saat eğitim verilmiştir. Eğitimde ölçmeye dayalı ve odaklı eğitim modülleri devreye alınmakla birlikte, inovatif uygulama olarak uzaktan eğitim faaliyetlerine de hız kazandırılmıştır. Satış yapılan tüm ülkelerin teknik destek ve eğitim faaliyetleri Tüketici Hizmetleri çatısı altında gerçekleştirilmektedir ve bu anlamda yeni organizasyon kurulmuştur. Yıllar itibarıyla satışı yapılan yurt içinde 20.000, yurt dışında 40.000 model ürüne teknik destek faaliyeti yürütülmektedir. Yurt dışı servis eğitimlerini gerçekleştirmek üzere kurulan "International Academy" de, 2016'da 45 ülkeye teknik eğitim faaliyeti düzenlenmiştir. Diğer taraftan, yurt dışında akademileşme süreci devam etmektedir. Merkez Akademi'ye bağlı Tayland Akademi devreye alınmıştır. Güney Afrika'da Defy Akademi'nin yatırım çalışmaları ise tamamlanmıştır. Yurt dışı teknik destek sürecinde "business desk" arayüz programı devreye alınarak uluslararası platformda ürünlere ait teknik geribildirimler toplanmaya başlanmıştır.

Teknik Hizmetler bünyesinde ürün arıza çözümlerini sağlayan ve garanti giderlerini düşüren cihaz ve aparatların tasarımları da yapılmaktadır. Soğutma sistemi tıkanıklık açma, gaz kaçağı test cihazları patent düzeyindedir. Arıza çözümlerinde teknolojik inovasyon firmalarıyla da çalışılmaktadır, bu kapsamda 2014 yılında başlatılan LCD-LED panel tamirine yönelik iş birliği 2016 yılında Samsun ve Elazığ bölgeleri de devreye alınarak tüm Türkiye'yi kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Arçelik bünyesindeki IoT çalışmaları hızla devam ederken Tüketici Hizmetleri bünyesinde de arıza izleme çalışmalarına hizmet edecek ve TH-Merkezi Ar-Ge ortak çalışması ile geliştirilen "Service InformanT" cihazının tasarımı tamamlanmış, prototip üretim aşamasına getirilmiştir.

Arçelik A.Ş. Yedek Parça Yöneticiliği toplam 368.000 farklı yedek parça ile müşterilere hizmet vermektedir. Her yıl yedek parça çeşitliliği yaklaşık 17.500 artmaktadır. Artan çeşitliliğin daha iyi yönetilebilmesi ve müşterilere bir defada doğru hizmet verebilmek için devreye alınmış olan Web Ambar Yazılımı, Yetkili Servislerde yaygınlaştırılmıştır.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düşmektedir. Şirket, faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğuyla yürütmektedir.

"Sürdürülebilir Gelişim" konusunda üstlendiği sorumluluklar, çevre ve toplumsal duyarlılıklar, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu çalışma, Şirketin "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" anlayışını oluşturmaktadır.

Şirket, gücünü, kurum değerleri ve Kurucusu Merhum Vehbi Koç'un belirlediği "Ülkem var ise ben de varım" ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.

Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirketin kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetişim felsefesi ve iş ahlakı ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini-hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış-faaliyetlerine taşıması uzun vadede Şirketin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. "Kurumsal Yönetim İlkeleri" konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan "Kurum İtibarı" da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I: Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. En son olarak 03.01.2014 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile Kurumsal Yönetim İlkeleri yeniden düzenlendi.

2016 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Aşağıda şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

2016 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmaların başında SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili yeni düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan tebliğlere uyum çalışmaları gelmektedir. Yeni Türk Ticaret Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kanunu'na uyum amacıyla gerekli esas sözleşme değişiklikleri 28.03.2013 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurulumuzda kabul edilmiştir. Yönetim Kurulumuz ve Yönetim Kurulu Komitelerimiz Kurumsal Yönetim Tebliği'ndeki düzenlemelere uygun olarak oluşturulmuştur. Kurulan Yönetim Kurulu Komiteleri etkin olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Bağımsız yönetim kurulu üye adayları için SPK'dan uygunluk görüşü alınması ve kamuya duyurulması gerçekleştirilmiştir. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere ilişkin Ücret Politikası belirlenerek Olağan Genel Kurul'da ortakların onayı alınmıştır. Hazırlanan genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelerde açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası, ilişkili taraf işlemleri raporu ve açıklanması gereken diğer bilgiler 25.03.2016 tarihli Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Tüm ilişkili taraf işlemlerimiz Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunularak, bağımsız yönetim kurulu üyelerimizin onayı ile söz konusu işlemlerin devamına karar verilmiştir. Ayrıca Şirketimiz kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde de İlkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

22.07.2015 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,48 (% 94,80) iken; 22.07.2016 tarihinde SAHA tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 9,52'ye (% 95,23) yükseltilmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup, ana başlıklar itibariyle güncel dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	2015 Notu	2016 Notu
Pay Sahipleri	9,51	9,52
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	9,64	9,72
Menfaat Sahipleri	9,88	9,91
Yönetim Kurulu	9,18	9,22
Toplam	**9,48**	**9,52**

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. 22.07.2016 tarihli raporda SAHA aşağıdaki değerlendirmeyi yapmıştır:

"Arçelik A.Ş.'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki istekliliği göz önüne alınarak, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiştir."

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB (BIST) Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı gönüllü kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz sağlanamamıştır. Örneğin,

- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, mevzuattaki genel düzenlemeler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.
- 4.3.9. numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için henüz bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olup, bu konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgi aşağıda 5.1 numaralı bölümde yer almaktadır.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, aşağıda 5.1 numaralı bölümde açıklandığı üzere, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.

Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle Şirketimizin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümünün görevleri, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Polat Şen yönetiminde Finansman Direktörü Hande Sarıdal, Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi Faik Bülent Alagöz ve Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Orkun İnanbil tarafından yerine getirilmektedir. 05.04.2016 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'nda Polat Şen'in Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine karar verildi.

2016 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yer alan kişilerin lisansları aşağıda verilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.
Polat Şen	Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler	-	-
Hande Sarıdal	Finansman Direktörü	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey /	202801
Faik Bülent Alagöz	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı	203781/700495
Orkun İnanbil	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	-	-

2016 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumlularının iletişim bilgileri aşağıdadır:

Polat Şen
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
0212 314 31 00
polat.sen@arcelik.com

Hande Sarıdal
Finansman Direktörü
0 212 314 31 85
hande.saridal@arcelik.com

Faik Bülent Alagöz
Yönetici-Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum
0212 314 31 03
bulent.alagoz@arcelik.com

Orkun İnanbil
Yönetici-Yatırımcı İlişkileri
0212 314 31 14
orkun.inanbil@arcelik.com

Fax : 0212 314 34 90
E-posta : yatirimciiliskileri@arcelik.com - investorrelations@arcelik.com

2016 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

• Yurtiçinde ve yurtdışında katılınan yatırımcı konferansı sayısı	10
• Görüşülen yatırımcı sayısı	335
• 2015 yıl sonu ve 2016 yılı 9 aylık dönemde açıklanan finansallarla ilgili telekonferans sayısı	4
• Yurtiçinde ve yurtdışında düzenlenen basın toplantısı sayısı	13

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurtiçi ve yurtdışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-15.1 sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığıyla yaparak kamuyu aydınlatmak,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirketi temsil etmektir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2016 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor 14.02.2017 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından uygun bulunarak Yönetim Kurulu'na sunuldu.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir.

Şirkette, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayrım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır. Bu raporun 3.1. no'lu bölümünde açıklandığı üzere, kurumsal internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi ve açıklamaya yer verilmiştir.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayrım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

KAP ile duyurmak zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'nci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetçi, Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi (A member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul toplantı ilanımız, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılmaktadır. Esas Sözleşmemiz buna uygun olarak düzenlenmiştir.

Şirketimiz internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, şirketin mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra aşağıdaki hususlar pay sahiplerine duyurulmaktadır:

a) Açıklamanın yapılacağı tarih itibariyle şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı,

b) Şirketin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap döneminde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler,

c) Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azli, değiştirilmesi veya seçimi varsa, azil ve değiştirme gerekçeleri, yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilecek kişiler hakkında bilgi;

d) Pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) ve/veya şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin talepleri,

e) Gündemde esas sözleşme değişikliği olması durumunda ilgili yönetim kurulu kararı ile birlikte, esas sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri.

(c) bendinde geçen yükümlülüğün yerine getirilmesi ile ilişkili olarak, yönetim kurulu üyeliklerine aday gösterilecek kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, şirket ve şirketin ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin yönetim kurulu üyesi seçilmesi durumunda, şirket faaliyetlerini etkileyebilecek benzeri hususlar hakkında bilgi.

Şirketin sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta, KAP ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Esas Sözleşme gereğince Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

Şirket 2016 yılı içerisinde 1 adet Olağan Genel Kurul Toplantısı, 1 adet Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir.

2015 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 25 Mart 2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 60.566.162.544 adet hisse (%89,63) toplantıda fiziken ve elektronik ortamda temsil edildi. Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlanır. Sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yazılı olarak cevaplanır. 25 Mart 2016 tarihindeki Genel Kurul'da bu tür yazılı cevap gerektiren bir soru sorulmadı.

Kısmi bölünme işleminin görüşüldüğü ve 26 Aralık 2016 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 61.073.012.147 adet hisse (%90,38) toplantıda fiziken ve elektronik ortamda temsil edildi. Şirket pay sahipleri temsilen, menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlanır. Sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yazılı olarak cevaplanır. 26 Aralık 2016 tarihindeki Genel Kurul'da bu tür yazılı cevap gerektiren bir soru sorulmadı.

Kısmi bölünme hakkındaki Olağanüstü Genel Kurul toplantısında özet olarak aşağıdaki kararlar alınmıştır.

- Gündemin 2. maddesinde, kısmi bölünme işlemine ilişkin Bölünme Planı, Bölünme Raporu, Son Üç Yılın Finansal Tabloları ile Faaliyet Raporlarının, 01.01.2016-30.06.2016 tarihli ara bilançonun Genel Kurulun onayına sunulmasından önce iki ay süresince 14.10.2016 tarihinden itibaren Şirket Merkezimizde ortaklarımızın incelemesine hazır bulundurulduğu, kamuoyuna (Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketin www.arcelikas.com internet adresinde) duyurulduğu bilgisi verildi. Türk Ticaret Kanunu kapsamında yapılan "İnceleme Hakkı Duyurusu", "Alacaklıların Korunmasına İlişkin Duyuru"ve Özvarlık Tespitine İlişkin YMM raporu hakkında pay sahiplerine bilgi verildi.

- Gündemin 3. maddesinde, kısmi bölünme kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-23.1 sayılı "Önemli Nitelikteki İşlemlere İlişkin Ortak Esaslar ve Ayrılma Hakkı Tebliği" uyarınca ayrılma hakkının doğmadığına dair Yönetim Kurulu Beyanı hakkında pay sahiplerine bilgi verildi.
- Gündemin 4.maddesinde, kısmi bölünme işlemine esas 30.06.2016 tarihli ara Bilanço ve Gelir Tablosu kabul edildi.
- Gündemin 5. maddesinde, Bölünme Raporu ve Bölünme Planının tüm ekleri ile birlikte onaylanması, TTK'nın 159'uncu maddesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Birleşme ve Bölünme Tebliği'nin kolaylaştırılmış usulde bölünmeye ilişkin hükümleri ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19'uncu ve 20'nci maddelerine uygun olarak; yurt içi "bayi yönetimi", "reklam ve sponsorluk faaliyetleri", "envanter ve stok yönetimi", "lojistik yönetimi", "garanti hizmetleri yönetimi", "montaj ve servis hizmetleri" faaliyetlerine ait aktif ve pasif kalemlerin işletme bütünlüğünü bozmayacak şekilde kül halinde kısmi bölünme yolu ile Şirketimizin %100 bağlı ortaklığı olarak yeni kurulacak ARÇELİK PAZARLAMA ANONİM ŞİRKETİ ünvanlı şirkete devir olunması ve devrin ARÇELİK PAZARLAMA ANONİM ŞİRKETİ ünvanlı şirketin Esas Sözleşmesinin İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne tescili tarihi itibari ile gerçekleştirilmesi oy birliği ile kabul edildi.

Şirketimizin 26.12.2016 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantı Tutanağı İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 30.12. 2016 tarihinde tescil edilmiştir.

- Esas Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde KAP'da, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, kurumsal internet sitesinde, Elektronik Genel Kurul Sisteminde, e-Şirket'te Genel Kurul tarihinden asgari üç hafta öncesinden duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme'nin son hali ve Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve kurumsal internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Genel Kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve kurumsal internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 25 Mart 2016 ve 26 Aralık 2016 tarihlerinde yapılan Genel Kurullar'da pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirkete ulaşmadı.

Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurtiçinde veya yurtdışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizceye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapılmakta ve Şirketin internet sitesine yerleştirilmektedir.

Genel Kurul'a katılımı fazlalaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibariyle takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 25.03.2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı ile 26.12.2016 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı "Divan İstanbul Elmadağ, Asker Ocağı Caddesi No:1 34367 Şişli İstanbul" adresinde gerçekleştirildi. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantıları'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda KAP'da açıklama yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 11 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2016 yılı sonuna ait mali tablolar da 5. haftada açıklandı. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere genel kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının Genel Kurul'da Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri kapsamında Şirket faaliyet konusuna giren işleri yapabilmeleri için aldıkları izne istinaden varsa gerçekleşen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilir.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415 inci maddesinin 4 üncü fıkrası ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30 uncu maddesinin 1 inci fıkrası uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, paylarının depo edilmesi şartına bağlanmamaktadır. Bu çerçevede, ortaklarımızın Genel Kurul Toplantısı'na katılmak istemeleri durumunda, Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddeleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurulumuz Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcisi gözetiminde yapılmaktadır.

Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere yaptığı bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile Genel Kurul'a bilgi verilmektedir. 2016 yılında yapılan olağan genel kurul toplantısında, 2015 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiş olup, 2016 yılı içerisinde yapılabilecek bağış üst sınırı 17.000.000 TL olarak belirlenmiş olup, bağış politikasında herhangi bir değişiklik söz konusu olmamıştır.

Genel Kurul Toplantı Tutanakları kurumsal internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere kopyası verilmektedir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirkette oy hakkını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirkette oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşmede yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2016 yılında Şirketimize bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikayet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

2.5. Kâr Payı Hakkı

27.03.2014 tarihinde düzenlenen Olağan Genel Kurul'da 6. Gündem maddesi olarak pay sahiplerinin onayladığı kâr dağıtım politikamız aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

"Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasalkayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye

Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır. Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtabilir."

Şirketin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin kâr dağıtımı, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleşmektedir. 25 Mart 2016 tarihli Olağan Genel Kurul'da 2015 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt % 38,773 (net % 32,957) oranında kar payı dağıtılması kararı alındı ve 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren kar payı dağıtımı gerçekleştirildi. Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşmede imtiyaz bulunmamaktadır.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

BÖLÜM III: KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com'u aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenir. Şirket internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve/veya tutarlı olmaktadır, çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Şirket internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı payların bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte şirket esas sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve diğer kamuyu aydınlatma belgeleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, Şirket etik kuralları ve sık sorulan sorulara cevaplar yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir.

Kurumsal internet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. Kurumsal internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri kısmının içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Kurumsal internet sitesinin yatırımcılara daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalar sürekli devam etmektedir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket Yönetim Kurulu faaliyet raporunu, kamuoyunun şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilerin ayrıntısında hazırlar.

Mevzuatta ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak yıllık faaliyet raporunda;

a) Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişlerinde şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız üyelerin bağımsızlık beyanları,

b) Yönetim Kurulu komitelerinin komite üyeleri, toplanma sıklığı ve yürütülen görevlerine,

c) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye yer verilmektedir.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibariyle Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektikçe toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikayetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Şirketin çalışanları ve Türkiye genelinde bayilik teşkilatını oluşturan yaklaşık 3000 bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket çalışanlarını, uygulamalar, tebliğler, tamimler, yönetmelikler ve yazılı bilgilendirmeler ile düzenli olarak bilgilendirmekte, aynı zamanda kendi içinde sirküler ile bayilerini, uygulama ve kampanyalar, Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirerek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir.

Ayrıca, tedarik zincirimizin önemli halkası ve bir paydaş olarak gördüğümüz, direk ve endirek yaklaşık 5000 tedarikçimizle, her adımda işbirliğini artırmaya yönelik uygulamalarımız mevcuttur. Bunlar başlıca, Teknoloji ve İnovasyon işbirliği günleri, tedarikçi günleri, tedarikçi eğitimleri, denetimler, ziyaretler, Arçelik kurumsal web sayfası ve tedarikçi portalımızdır. Bu uygulamalarımızla Arçelik'in vizyonu, stratejisi, iş hedefleri ve gelecekteki aksiyonları hakkında genel bilgilendirme yapılarak, sürdürülebilirlik adına tedarikçilerimizden beklentilerimiz paylaşılmaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) üyesi, Şirket mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası üyesidir. 1 Eylül 2014 - 31 Ağustos 2017 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 15 Aralık 2014 tarihinde imzalanmıştır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Hem iç müşteri olarak çalışanlar, hem de dış müşteri olan bayiler, öneri sistemi, çağrı merkezi, web sitesi, bire bir düzenli toplantılarda görüşmeler olmak üzere, başta Şirket çalışanları ve bayiler olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller eklenerek Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için "öneri, anket" gibi araçlarla belirlenen istekleri Şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır. Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan bayilerin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, Şirketin öncelikli ve vazgeçilmez hedefidir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirkette son derece önem verilmektedir. Şirketin aşağıda bahsedilen müşteri memnuniyeti politikası yazılı olarak da paydaşlar ile paylaşılmış, iş ve tüm yönetim süreçleri bu politika çerçevesinde şekillenmektedir.

Arçelik A.Ş. olarak, hizmet verdiğimiz tüm markalarımızın müşteri istek ve önerilerinin müşteri profili ayrımı yapılmaksızın her kanaldan (çağrı merkezi, e-posta, www.arcelik.com.tr, www.beko.com.tr, www.grundig.com.tr, www.altus.com.tr, faks, mektup, sosyal medya, bayi) rahatlıkla iletilebildiği, izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı, bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alındığı, değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşımı benimsemekteyiz. Yaklaşımımıza paralel olarak tüm süreçler yönetim sistemi ile entegre edilerek, birbirini kontrol eden bir yapı geliştirilmiş olup, yönetim hedefleri de bu sistem üzerinden beslenmektedir.

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilerimize haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmenin yanında, onların Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlemesini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak beklentileri karşılayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak, Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Arçelik Çağrı Merkezi, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, tüketicileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel kanallarla da gelen tüketici talepleri değerlendirilmekte, bunların önemli bir kısmı talep anında telefonda çözüme kavuşturulmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çıtayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, yapmakta olduğu memnuniyet anketleri ile de tüketicinin sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan geri bildirimleri gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

1991 yılından bu güne, yurt içindeki tüketiciler ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan ve yüksek tüketici memnuniyetini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi; 2008 yılından itibaren Almanya ve Avusturya'da tüm markaların satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye lokasyonunda vermeye başlamış ve yurt dışı çağrı merkezi hizmet ağını büyüterek uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir.

Avusturya ve Almanya pazarı için yapılan tüketici memnuniyeti anketleri ile birlikte 2016 yılında Kıbrıs,Tunus,Ürdün gibi yalnızca yurt içinin değil yurt dışı pazarların da sesini dinlenmiş, onların önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

Yurtiçi müşterilerimiz için Yetkili Servislerimizden almış oldukları hizmetin Kalitesini anketlerimiz ile ölçmeye devam ederken yine 2016 yılında NPS (Net Promoter Score) tavsiye sorusu ile müşterilerimizin Marka tavsiye skorları ölçülmeye başlanılmış olup , hizmet kalitemizi daha da iyileştirmek adına memnuniyetsizliğini ifade eden müşterilerimize, müşteri temsilcilerimiz ile geri dönüş yapılarak müşteri deneyim süreci tamamlanmıştır. Ayrıca yine NPS sistemi ile müşterilerimizin Çağrı Merkezinden almış oldukları hizmet Kalite Ölçümünde de kullanılmaya başlanılmıştır.

Online satış ve sosyal medya iletişimi süreçlerinin sorumluluğunu üzerine alan "Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği", böylece tüketicinin aktif olduğu her alanda bulunmak konusundaki stratejisini sürdürmeye devam etmiştir.

Geçtiğimiz yılların en çarpıcı çağrı merkezi sosyal sorumluluk projelerinden biri "Home Agent" (evden çalışma) projesidir. Bu sistem ile birçok engelli gencimize iş imkanı sağlanmış, ayrıca evden çalışmayı tercih eden personelimize de yeni bir çalışma sistemi fırsatı tanınması devam etmiştir.

2013 yılında Maliye Bakanlığı'nca yayınlanan 3100 sayılı kanuna ilişkin 69 ve 70 nolu "Ödeme Kaydedici Cihazlar" tebliği ile banka pos cihazları ile yazar kasalar birleştirilmiş, kullanım zorunluluğu getirilen yazar kasa pos cihazının teknik desteğinin de Arçelik Çağrı Merkezi tarafından verilmesi, yöneticiliğin kendi know-how'ını farklı sektörlere yaygınlaştırmasında önemli bir fırsat olmuştur.

2016 yılında dış hizmet olarak Koç Finans ve BT Helpdesk operasyonları Arçelik Çağrı Merkezi bünyesine alınarak, iç müşterilerimize yurtiçi ve yurtdışı Helpdesk ve Yetkili Satıcılarımıza Koç finans destek hattı ile operasyonel zenginliğini arttırmaya devam etmektedir.

2016 yılında şirketimizin başlatmış olduğu Omnichannel Dijital Dönüşüm ve Etkileşim Projesine, Çağrı Merkezi Yöneticiliği dahil olarak, müşterilerimize uçtan uça aynı deneyimi yaşatmayı amaç edinmiştir.

Çağrı Merkezine başvuru yapmış, İstanbul il sınırları içinde bulunan VIP müşterilerimizin başvurularını takip eden ve birebir ilgilenen Arçelik Çözüm Merkezi 2016 yılında da kaliteli Müşteri Deneyimi yaşatmak adına faaliyetlerine devam etmiştir.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü kapsamındaki Tüketici Hizmetleri; 2016 yılında Türkiye genelinde 12 bölge yöneticiliğine bağlı yaklaşık 543 yetkili serviste, 5.500 adetlik araç parkıyla yaklaşık 5.560'ı teknik olmak üzere 11.700 personel ile sahada hizmet verdi.

Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki, Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır. Eğitimde ölçmeye dayalı teknikler kullanılarak odaklı eğitim ve belgelendirme faaliyetlerine hız verilmiş ve ayrıca e-learning bazlı teknolojilerin kullanımına geçilmiştir. Tüm teknik personel 6331 sayılı yasa gereğince sektörümüzün alanına giren ilgili meslek gruplarında eğitimlerden geçirilmiş ve sertifikalandırılmıştır.

Yurt dışında Rusya ve İspanya Akademileri açılarak, ana dilde eğitim faaliyetleri başlatılmıştır. Teknik destek faaliyetlerinin ve yurt dışı eğitim süreçlerinin daha etkin yönetilmesine yönelik yeni organizasyon yapılanması devreye alınmıştır.

Tasarımları Teknik Hizmetler bölüm bünyesinde gerçekleştirilen inovatif cihazlar yetkili servislerin kullanımına sunulmuştur. Bu sayede giderlerin azaltılarak memnuniyetin artırılması hedeflenmiştir.

Yetkili servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yaklaşık yılda 13 milyonu aşkın servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin, müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması, servis teşkilatının üstünlüklerindendir.

Müşterilerimize daha kaliteli hizmet vermek ve memnuniyetlerini artırmak için yetkili servis performans sistemi uygulanmaktadır. Performans sistemi ölçülebilir kriterlerden oluşturulmuş olup yetkili servis ve teknisyen bazlı yapılmaktadır. Performans sonuçları 3 aylık periyotlarda yetkili servislerle paylaşılmakta ve iyileşmeye açık alanlarla ilgili gelişim ve faaliyet planları hazırlanmaktadır. Performans sisteminin etkinliğini arttırmak için performans sonuçlarına göre yetkili servislere prim sistemi uygulanmaktadır.

Yetkili servislerle üst yönetimin katılımı ile genel toplantılar düzenlenmektedir. Bu toplantılarda Şirket politika ve stratejileri paylaşılmakta ve Yetkili Servislerin görüş ve önerileri alınarak sürdürülebilir iş birliği için çalışma yapılmaktadır.

Merkez ve bölgelerimizdeki yedek parça stoklarının optimum seviyede planlamasını yapabilmek amacıyla, 2016 yılında Microsoft Machine Learning yedek parça planlama yazılımı devreye alınmıştır. Bulut bilişim altyapısı ve veri bilimi araçları kullanılarak planlama sistematik bir hale getirilmiş, yüksek güvenilirlikte, hızlı ve esnek bir şekilde yapılması sağlanmıştır. Oluşturulan bu sistem, yedek parça planlamasının ilk fazı olarak devreye alınmış ve küresel olarak yaygınlaştırma için çalışmalara başlanmıştır. "Yedek parça tahminleme" projemiz, önce Eurocloud Türkiye'de birinci olduktan sonra, 7.si Romanya'nın Bükreş şehrinde düzenlenen Eurocloud yarışmasında "Best Business Impact Provided by Cloud Services" kategorisinde Avrupa'da birincilik ödülünün sahibi olmuştur.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Arçelik ailesi olarak dünyadaki gelişmeleri dikkate alıyor ve kendimize koyduğumuz, daima başarılı olmak ve yarattığımız değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirmek üzere ilerliyoruz. Bu yolculukta "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu ile yürüdüğümüze emin olmak, dürüstlükten ödün vermeden hareket etmek, ayrımcılığın ya da haksızlığın olmadığı insan onuruna yakışır bir işyeri ortamı sağlamak, farklı geçmişleri, kültürleri, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikirler ve çözümler geliştirmek ve tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmak hepimizin ortak arzusudur.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümante edilerek, Türkiye ve yurtdışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirketin insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, insan hakları ilkelerini düzenlemek ve uygulamak üzere İnsan Kaynakları Direktörü görev yapmaktadır.

Arçelik A.Ş. işe alımlarında çeşitli ölçütler kullanmaktadır ve bu kapsamda kullanılan Arçelik Liderlik Profili İşi Büyütürüz, Saygı Duyarız ve Liderlik Ederiz yetkinlikleri altında aşağıdaki şekilde sıralanmıştır.

Arçelik Liderlik Profili



İnsan Kaynakları Politikalarını yönlendiren temel ilkelerimiz aşağıda belirtilmiş olup; İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında global/yerel bir denge bulunmaktadır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.

- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel tercih, uyruk, maluliyet, kültürel farklılık veya politik görüş ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmi bir şikâyet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenebilmesi için Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri, Arçelik A.Ş. Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koyar ve bu kuralların uygulanmasını sağlar.
- Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş. çalışanlarına sunulan eğitimlerde de aynı esaslar dikkate alınmakta, tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve çalışanlara duyurulmaktadır.
- Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadırlar. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir. 2016 yılında çalışanlarımızın yüzde 17,4'ü atama, terfi ve rotasyon süreçlerinden geçmiştir. 2015 yılına göre sayı yaklaşık olarak %50 oranında artmıştır.
- İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilmekte, gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.
- Çalışanlarımızın sürekli olarak gelişmeler hakkında bilgilendirilmeleri ve karar süreçlerine daha aktif bir şekilde katılım sağlayabilmeleri amacıyla kullanıma sunulan iç iletişim uygulamaları büyük bir önem taşımaktadır. 2016 yılında çalışanların kullanımına sunulan Yammer adlı sosyal etkileşim platformu ile global düzeyde tüm çalışanlarımızın birbirleri ile iletişime geçmelerine olanak sağlanması, Şirketin genel bilgilendirme platformu olarak konumlanması ve birimler arası ve her birimin içerisinde yürütülen projelerin ortak bir platform üzerinden takip edilmesi amaçlanmıştır. Faaliyet yılı içerisinde hizmete sunulan diğer bir platform da Click adlı İnsan Kaynakları portalıdır. İlk olarak Türkiye'de kullanılmaya başlayan Click, çalışanların İnsan Kaynakları süreçlerine ilişkin detaylı bilgi edinmesini ve İnsan Kaynaklarından almakta oldukları pek çok hizmetin elektronik ortama taşınarak operasyonel verimliliğin artırılması sağlanmıştır.
- Arçelik A.Ş.'de sendikalı çalışanları ilgilendiren insan kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınmakta ve mutabakat sağlanmaktadır. Sendikalı tüm çalışanlar yapılan değişikliklere dair bilgilendirilmektedirler.
- Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır.

2016 yıl sonu Türkiye ve yurtdışı toplam çalışan sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

2016 yıl sonu çalışan sayıları	Toplam
Türkiye	17.332
Yurt dışı	12.219
Toplam Arçelik Grubu	29.551

Türkiye'de çalışanların kıdem ortalaması 7,9 yıl; yaş ortalaması ise 33,9'dur.

Şirketin eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirketin vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

2016 yılında Şirketimizde çalışanlara kişi başı ortalama 21,2 saat olmak üzere toplamda 363.694 saat eğitim verilmiştir. Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve iş birliğinin olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim metotları kullanır. Bu alanda yürütülen çalışmalar Faaliyet Raporu'nun Küresel Organizasyon bölümünde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir, ödüllendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik A.Ş. çalışan bağlılığının şirketin iş sonuçları üzerindeki etkilerine önem verir, çalışan bağlılığını bağımsız araştırmalar ile düzenli olarak izler ve araştırma sonuçlarına göre iyileştirme faaliyetleri geliştirir. Her yıl yapılan çalışan bağlılığı araştırması, 2016 yılında da yapılmıştır. Önceki yıllarda devreye alınan iyi uygulamalar devam ettirilmiş, iyileştirmeye açık alanlara yönelik projeler geliştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, çalışanların başarılarının görülmesi ve takdir edilmesi, kariyer gelişimlerinin desteklenmesi, yan fayda fırsatlarının çeşitlendirilmesi, çalışanlarla iletişimin arttırılması ve eğitim gibi konulara odaklanılmıştır. Yan fayda yönetimi, ödül yönetimi, iletişim, kariyer yönetimi, oryantasyon, eğitim ve gelişim süreçleri gözden geçirilmiş ve yenilenmiş, üst yönetimin çalışanlarla bir araya geldiği düzenli paylaşım toplantıları düzenlenmiştir.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş., çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven ilişkisi çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirketin faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer almasalar bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu iş sözleşmesi hükümleri doğrultusunda Arçelik A.Ş. Türkiye' de tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir:

- Yılda toplam 4 maaş ikramiye,
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi "izin parası",
- Dini bayramlar öncesi " bayram parası",
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,
- Vaka başına yapılan ödemeler; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımıdır.
- Ayni olarak vasıta ve yemek yardımı,
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesinde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikalı, sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikalı çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

1 Eylül 2014 - 31 Ağustos 2017 tarihleri arasında geçerli olup, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 15 Aralık 2014 tarihinde imzalanmıştır.

İlk olarak 2015 yılında Türkiye'de uygulanmaya başlanan Flextra Esnek Yan Fayda Programı, çalışanların farklılaşan ihtiyaçlarına esnek yan fayda çözümleri ile cevap vermeyi hedefleyen bir yan fayda modelidir. Günümüzde farklı yaşam koşulları ve beklentilerin şekillendirdiği ihtiyaçlar, çalışanlar için bireysel çözüm ve seçenekler sunmayı gerektirmektedir. 2016 yılında aylık ücretli çalışanlarımızın %86'sının dâhil olduğu Flextra Programı kapsamında 7 ana ürün grubunda 29 farklı ürün seçeneği sunulmaktadır.

2015 döneminde hayata geçirilen uygulamayla, 0-72 ay arası çocuk sahibi kadın çalışanlar ile bu yaş aralığındaki çocuğuna tek başına bakmakla yükümlü erkek çalışanlara kreş yardımı yapılmaya başlanmıştır. 2016 yılında Arçelik A.Ş.'nin Türkiye operasyonlarında belirsiz süreli sözleşme ile görev yapmakta olan saat ücretli çalışanlara yönelik Tamamlayıcı Sağlık Sigortası uygulamasına başlanmıştır. Bu hizmet kapsamında faaliyet raporu dönemi içerisinde çalışanlar, eşleri ve çocukları dahil olmak üzere toplam 16.452 kişi sigorta kapsamına alınmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kurum vizyonundaki en önemli unsurlardan biri olan "çalışana verilen değerden" hareketle, Arçelik A.Ş. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ile ilgili mevzuat ve iş süreçleri arasında bütünlük sağlayarak, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında planlı ve sistematik çalışmaların devreye alınmasını teşvik etmekte, iş kazası ve hastalık kaynaklı kayıpları önlemeyi ve sürekli iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Arçelik ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dâhilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi,
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması

yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünleşik bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği açısından öncülüğümüz ile örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.
Bu politika doğrultusunda; iş sağlığı ve güvenliği konusu, Şirket Performans Yönetimi Sistemi kapsamında ilgili bölüm ve çalışan hedeflerine dâhil edilmekte ve izlenmektedir. Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Faaliyet Planı kapsamında belirlenen konular ve projeler doğrultusunda yürütülen çalışmalar ile hem iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına uyumun sürekliliği sağlanmakta hem de olası iş kazaları ve meslek hastalıkları önlenmektedir.

Bu çalışmalar sayesinde 2016 yılında toplam fiili çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sıklığını gösteren Kaza Sıklık Oranı, % 13,5 iyileşme ile 3,21 olarak; toplam çalışma süresine göre meydana gelen iş kazaları sonucunda kaybedilen iş günü kaybını gösteren Kaza Ağırlık Oranı ise % 35 oranında artış ile 0,054 olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik A.Ş., çalışanlarına her zaman iş sağlığı ve güvenliği konusunda rehberlik etmekte, ayrıca bu konuda hem birbirleriyle hem de yöneticileriyle sürekli iletişim kurmalarını desteklemektedir. 2016 yılında iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından tüm Arçelik tesislerinde geniş kapsamlı bir katılım ile İş Sağlığı ve Güvenliği'ne yönelik olarak toplam 200.789 adam-saat eğitim verilmiştir.

İş sağlığı ve güvenliği açısından "sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı" hedefini benimseyen Arçelik A.Ş., bu hedefe ulaşmak için tüm kademelerdeki çalışanlarının katılımı ve gerekli kaynakların tahsisi ile çalışmalarına devam etmektedir.

Arçelik A.Ş. 2016 yılı içerisinde MESS tarafından düzenlenen İkinci İş Sağlığı ve Güvenliği Ödül Yarışması'nda, Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde gerçekleştirilen "Pres Kalıp Bölgesindeki İş Kazalarının Önlenmesi" Çalışması ile 'Tavsiye Edilen Uygulamalar' alanında ödül almaya hak kazanmıştır.

Arçelik A.Ş., MESS Altın Öneri İSG Yarışması'nda da Tedarik Zinciri Direktörlüğü çalışanlarımızın uygulamaya geçirdiği "Üç Katlı El Arabası Ekipmanı" önerisi ile ise ikincilik ödülüne layık görülmüştür.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket, müşterilerinin memnuniyetini, kıt doğal kaynakların etkin kullanılarak evrensel kalite ve standartlarda ürünler, hizmetler sunmayı, ekonomik ve sosyal gelişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu suretle ulusal ve küresel çapta, müşterileri, hissedarları, çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve yetkili servisleri -kısaca tüm paydaşları- için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefler.
Koç Topluluğunun kurucusu Vehbi Koç'un;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir,
- Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir,
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır,
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır,
- Gücümüzü aldığımız ülke ekonomisine güç katmayı hedef alırız,
- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

İlkelerini esas alan Etik Davranış Kuralları ile, Şirketimiz çalışanlarına ve Şirketi temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

Arçelik A.Ş. gönüllü katılımcısı olduğu uluslararası inisiyatiflerin insan ve çalışan hakları başlıklarındaki direktiflerine riayet etmekte, yaklaşım ve uygulamalarının bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesini sağlamaktadır. Şirket, bağlı olduğu Koç Topluluğu'nun imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen insan hakları ve çalışma standartları ilkelerine uyum sağlamakta, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları ile bu alandaki performansını paydaşlarının görüşlerine sunmaktadır.

İnsan haklarına saygı yaklaşımımızın gereği olarak; şirketimiz bünyesinde çalışan herkes etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, uyruk, maluliyet ve kültürel farklılık ayrımı yapılmaksızın eşit kabul edilmektedir. İstihdam politikamızla başlayan bu yaklaşım, doğru işe doğru insan, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat ve herkese eşit fırsat prensiplerine dayanmaktadır. İnsan ve çalışan haklarına saygı ilkeleri tüm insan kaynakları süreçlerimizin merkezinde yer alır. Bu doğrultuda çalışanlarımıza ayrımcılık karşıtı ve adil bir iş ortamı sunuyor, ücretlendirme ve yan haklar hususlarında liyakati esas alan uygulamalar gerçekleştiriyor, çalışanlarımızın sendikal örgütlenme özgürlüğünü ve toplu sözleşme haklarını gözetiyoruz.

Tüm değer zincirinde eşit haklar sunmak ve ayrımcılık yapmamak konusunda tüm kanun ve kurallara uyacağımızı taahhüt eder, iş ortamında ayrımcılıktan uzak tutacak şekilde çalışılmasını sağlar ve "Çocuk İşçi ve Zorla ve Zorunlu Tutarak Çalıştırmamayı" iş mevzuatı ve bu çerçevede oluşturulmuş politikalar ile güvence altına alırız. Şirketimizde uygulanmakta olan bu politikaların tüm paydaşlarımız ile çalışanlarımızın ilişkilerinde de yaşatılması konusunda hassasiyet gösteririz. Tüm çalışanlarımızdan, şirketimizin kültür bütünlüğünü sağlayacak tavır ve davranışlar sergilemeleri, Şirketimizin saygınlığını ve kurumsal yapısının güvenilirliğini koruma ve geliştirmeleri beklenmektedir. Geçici çalışanlar da dahil olmak üzere, tüm çalışanlar, Etik Davranış Kuralları'na uymakla yükümlüdürler. Bu Etik Davranış Kuralları Şirketimizin internet sitesinde detaylı olarak kamuya açıklanmaktadır.

Arçelik A.Ş. çalışanlarına Etik Davranış Kuralları kitapçığı işe girişleri itibariyle imza karşılığı teslim edilir. Bununla birlikte, Arçelik Etik Davranış Kuralları, elektronik eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlarımıza atanmakta ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

Oluşturduğumuz bu sistemin sürekliliğini sağlamak amacıyla Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'un belirlediği temel ilkeleri esas alan etik davranış kurallarımız büyük önem taşımaktadır. Etik davranış kurallarımız, personel yönetmeliği ile aynı doğrultuda olup Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu taahhüdü ile yayınlanmıştır. Etik kuralların işleyişi ve sağlıklı bir şekilde uygulanması Arçelik A.Ş. bünyesinde oluşturulmuş Etik Kurul aracılığıyla gerçekleşmektedir. Etik Kurul, Genel Müdür, konu ile ilgili Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları Direktörü ve Hukuk Müşaviri'nden oluşmaktadır. İnsan Kaynakları Direktörü insan hakları ilkelerini düzenlemek ve uygulamaktan sorumludur. 2012 yılından bu yana Arçelik A.Ş. Etik Kurulu tarafından ele alınan vakalara ilişkin durum aşağıda gösterilmektedir. Aynı zamanda Etik Davranış Kuralları'nın tüm çalışanlara bildirilmesi, çalışanların bu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması ve Etik Davranış Kuralları'na uyulması konusunda gerekli çaba ve liderliğin gösterilmesi yönetim rolünde olan çalışanların asli görev ve sorumlulukları arasındadır.

Tüm paydaşlardan, iş etiği kuralları ve bu kuralları destekleyen tüm uygulama prensiplerine uymaları beklenmektedir.

Arçelik A.Ş., Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, geçerli ulusal kanunlar ve ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır.

Aynı zamanda üretim tesislerinin Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre, bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından denetlenmesi sağlanmakta ve düzenli denetimler sonucunda uygunluk raporları elde edilmektedir.

Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla birlikte, çevreyi ve doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalışmaktadır. Faaliyetleri çerçevesinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası yasal yükümlülüklere uygunluğunu takip etmektedir. Çevrenin ve doğal kaynakların korunması, iklim değişikliği ile mücadele konularında hassasiyetin yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte ve kamuoyunu bilinçlendirmek üzere Türkiye'de ve uluslararası platformda Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşları ile projeler yürütmekte, yürütülen projelere ve girişimlere desteğini sürdürmektedir.

Şirket faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumsal gelişime katkı sağlamak amacıyla eğitim, spor, sağlık, kültür ve sanat alanlarında birçok farklı proje yürütmektedir. Kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket eden Şirket, çalışanlarının ve iş ortaklarının gönüllü desteğiyle projelerin sürdürülebilirliğini sağlanmaktadır. Şirketin, bu konuda geliştirdiği politikalar ve yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Toplumsal Sorumluluk" bölümlerinde yer almaktadır.

Şirket vizyonu doğrultusunda her geçen gün küresel varlığını artırırken; sorumluluklarının bilinciyle süreçlerine sürdürülebilirliği entegre etmeye devam etmektedir. Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözeterek hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile yönetmektir. Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

Şirketin sürdürülebilirlik yönetiminin en üst düzey sorumluluğu Sürdürülebilirlik Kurulu'ndadır. Sürdürülebilirlik Kurulu, kurumsal sürdürülebilirlik, iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirlemek, şirket iş süreçleri ile bütünleşmesini sağlamak, performansını takip etmek ve etkinliğini artırmak misyonunu taşımaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu yılda 2 kez toplanmaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu Üyeleri'nin kendi sorumluluk alanlarına ilişkin sürdürülebilirlik faaliyetlerini kontrol ve koordine etmeleri, Sürdürülebilirlik Kurulu'nda alınan kararların uygulanmasını, yaygınlaştırılmasını sağlamak ve ilgili gelişmeleri raporlamak amacıyla Çevre Koordinasyon, Enerji Koordinasyon, İklim Değişikliği Koordinasyon, Yeşil Kimya Koordinasyon, İş Sağlığı ve Güvenliği, İnsan Hakları ve İş Etiği, Değer Zinciri Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması olmak üzere 8 çalışma grubu oluşturulmuştur.

Arçelik A.Ş.'nin öncelikli sürdürülebilirlik konuları; yenilikçi ve çevreci ürünler, risk yönetimi, iş etiği, üretim süreçlerinde çevreci yaklaşım, yetenek yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, değer zincirinde sürdürülebilirlik yönetimi, ürünlerin kalite ve güvenliği, satış ve satış sonrası hizmetler ve toplumsal gelişime katkı hususlarıdır.

Sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerini, uygulamalarını ve iş sonuçlarını paydaşlarına etkin ve şeffaf bir şekilde sunmayı hedefleyen Arçelik A.Ş., 2008 yılından bu yana "Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Raporlama İlkelerine uygun olarak yıllık "Sürdürülebilirlik Raporu" yayımlamaktadır. "Yönetim Yaklaşımı", "Yetenek Yönetimi", "Çevre ve Enerji Yönetimi", "İklim Değişikliği ile Mücadele", "Doğal Kaynak Kullanımı ve Atık Yönetimi", "Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi", "Toplumsal Gelişim" boyutlarında ele alınan Arçelik A.Ş, 2015 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu GRI G4 "temel"(core) uygulama seviyesinde hazırlamıştır. Şirketin, İklim değişikliği ile mücadele alanında yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Kurumsal Sorumluluk – Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım" bölümünde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş., 04.11.2014 tarihinden itibaren devreye alınan Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır. Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu'na www.arcelikas.com kurumsal internet sitesinden ulaşılmaktadır.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

YKÜ Adı Soyadı	Bağımsızlık Durumu	Seçilme tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Rahmi M. Koç	Bağımsız Üye değil	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı, Yürütme Komitesi Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ömer M.Koç	Bağımsız Üye değil	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Semahat S. Arsel	Bağımsız Üye değil	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Y. Koç	Bağımsız Üye değil	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Levent Çakıroğlu	Bağımsız Üye değil	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Robert Sonman	Bağımsız Üye değil	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatih K. Ebiçlioğlu	Bağımsız Üye değil	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Hakan H. Bulgurlu	Bağımsız Üye Değil	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Kutsan Çelebican	Bağımsız Üye	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Koç Holding A.Ş. ve Tüpraş A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi
Tunç Uluğ	Bağımsız Üye	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Aygaz A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi
Mehmet Barmanbek	Bağımsız Üye	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Denetimden Sorumlu Komite Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi
K. Kaynak Küçükpınar	Bağımsız Üye	25.03.2016	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Başkanı	

Yukarıdaki tabloda, Şirket Genel Müdürü Hakan H. Bulgurlu dışında tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yapılan tanımlamaya göre icrada görev almayan mevcut Yönetim Kurulu Üyelerimiz hakkında bilgiler özetlenmektedir.

Esas Sözleşmeye göre Şirketin işleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul kararıyla seçilecek en az beş üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirketin 25.03.2016 tarihli Genel Kurulu, Yönetim Kurulunun 4 adet bağımsız üye ile birlikte toplam 12 üyeden oluşmasına karar verdi.

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3'deki Yönetim Kurulunun Yapısı düzenlemesine uygun olarak, Yönetim Kurulu'nda bağımsız üyelerin yer alması amacıyla yapılması gerekli olan düzenlemeler, 29.03.2012 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurul'da Ana Sözleşme değişikliği yapılmak suretiyle kabul edildi.

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkan sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395. ve 396. maddeleri kapsamında 25.03.2016 tarihli Genel Kurul'dan izin alındı.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Faaliyet Raporu'nda Yönetim Kurulu Üyelerinin, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının özgeçmişlerine yer verilmiştir.

Şirketimizde Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 25.03.2016 tarihindeki Genel Kurul için sunulan bağımsız üye adayı sayısı 4 olup, bu kişilerin bağımsızlık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 19.01.2016 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 20.01.2016 tarihli Kararında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 4 bağımsız üye adayı için (Kutsan Çelebican, Tunç Uluğ, Mehmet Barmanbek ve Kadri Kaynak Küçükpınar) Sermaye Piyasası Kurulu'nun 05.02.2016 tarihli yazısı ile izin alınarak bu 4 aday 25.03.2016 tarihli Genel Kurul tarafından 1 yıl için bağımsız yönetim kurulu üyesi seçildiler. 2016 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 25.03.2016 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz uzun yıllar profesyonel olarak görev yapmış, tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir.

Yönetim Kurulumuz nezdinde bilgi birikimi, tecrübe ve görüş açısı bakımından çeşitliliğin sağlanmasının Şirket'in faaliyetlerine ve Yönetim Kurulu'nun etkin çalışmasına olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Yönetim Kurulu'nda farklı görüşlerin temsil edilmesinin sağlanmasının da bir aracı olan kadın yönetim kurulu üyeleri için bir hedef oran belirlenmesi yönünde ise değerlendirme çalışmalarımız devam etmektedir. Halihazırda Yönetim Kurulu'muzda kadın üye olarak Sayın Semahat S. Arsel bulunmaktadır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. 2016 yılında Yönetim Kurulu 3 kez fiili toplantılı olmak üzere 42 adet karar almıştır. Alınan kararların tamamına bağımsız yönetim kurulu üyeleri katılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçirilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2016 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Şirketin bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Şirket Yönetim Kuruluna ilişkin düzenlemeler Esas Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. İmza yetkisi Şirketin imza sirkülerinde detaylı olarak yer almaktadır.

Yönetim Kurulu, şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde olmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerimiz için "yönetici sorumluluk sigortası" bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, Şirketin faaliyetlerini gözetirken çıkar çatışması doğma olasılığının olup olmadığını ve varsa söz konusu çıkar çatışmasının Şirket açısından sonuçlarını değerlendirmekte ve Şirket'in çıkarlarına en uygun şekilde hareket edilmesi için gereken kararları almaktadır. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun yanısıra, Yönetim Kurulu tarafından olası suiistimal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

25.03.2016 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'te belirtilen hükümler uygulandı. Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturuldu. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Kutsan Çelebican ve üyeliğe Mehmet Barmanbek getirilmiştir. Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2016 yılı içinde 6 adet toplantı yaptı.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kuruldu. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 05 Nisan 2016 tarihinde bu Komitenin Başkanı ve bir üyesi bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına Tunç Uluğ ve üyeliklere Mehmet Barmanbek ile Yatırımcı İlişkileri Bölümünü yöneten Polat Şen getirilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi 2016 yılı içinde 6 adet toplantı yaptı.

Şirketimizi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından K. Kaynak Küçükpınar seçilmiş ve üyeliğe Fatih K. Ebiçlioğlu getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2016 yılı içinde 6 adet toplantı yaptı.

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejilerin geliştirilmesi ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır. Yürütme Komitesinin Başkanlığına Rahmi M. Koç ve üyeliklerine Semahat S. Arsel, Ömer M. Koç, Ali Y. Koç ve Caroline N. Koç getirildi.

Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuğu hususları Şirketimizin internet sitesinde (www.arcelikas.com) yayınlanarak kamuya açıklandı.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri arasından Başkan ve Başkan Vekili seçmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu komitelerine Başkan ve Üye seçimi yapılmaktadır. Ayrıca icracı üye olarak Genel Müdür, Yönetim Kurulu'nda bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşünü de dikkate alarak oluşturmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Sayın K. Kaynak Küçükpınar yürütmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sayın Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi 2016 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü oluşturulmuştur. Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek stratejik, uyum, dış kaynaklı, finansal ve operasyonel risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutmakta, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, şirketi idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynaklarını belirleyerek, yönetimin performansını denetlemektedir.

Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Ana İş Hedefleri aşağıda belirtilmektedir:

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyümektir.

Şirket vizyonu "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" olarak belirlenmiştir. "Dünyaya Saygılı" çünkü; Şirket, çevre dostudur, insana değer verir, sorumluluğunun bilincindedir. "Dünyada Saygın" çünkü; kendini aşarak, daima daha yükseği hedefler.

Şirket ana iş hedefleri aşağıdadır:

- Mevcut pazarlarda büyüyerek ve yeni pazarlara girerek sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek
- Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak karlılık düzeyini sürekli kılmak
- Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım, marka ve müşteri odaklı olmak
- Müşteriye ve topluma değer katan, öncü, yenilikçi, çevreye ve iklim değişikliğine ürün yaşam döngüsü boyunca duyarlı, ürün, çözüm ve teknolojileri sunma yeteneğini arttırmak
- İnsan odaklı yaklaşımla, farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek ve elde tutmak.

Şirketin vizyonu ve ana iş hedefleri Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve onaylanmaktadır. Bu hedefler kamuya KAP, faaliyet raporu, internet sitesi ve bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile duyurulmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirketin mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" ilk olarak 29.03.2012 tarihli Olağan Genel Kurulumuzdan üç hafta önce yayınlanan "Bilgilendirme Dokümanı" aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve söz konusu Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır. 2015 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul gündeminde de yer alan ve Şirketimiz internet sitesi ile kamuya açıklanan söz konusu politika, 2016 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım

Tüm iş süreçlerini sürdürülebilirlik kavramı çerçevesinde şekillendiren Arçelik A.Ş., gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına çevresel performansını kontrol altında tutmaktadır. Arçelik A.Ş., bu doğrultuda gerçekleştirdiği uygulamalarla da sektöre örnek teşkil etmektedir.

Arçelik A.Ş., "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu çerçevesinde enerji verimli ürünleri ve çevre dostu faaliyetleri ile çevreyi ve doğal kaynakları koruyarak sürdürülebilir bir dünyaya katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Süreçlerin ve ürünlerin çevreye olası etkilerini azaltmak ve gerekli iyileştirmeleri yapmak amacıyla bu alanda ortaya konulan performans, periyodik olarak takip edilmektedir. Arçelik A.Ş.'nin bu kapsamda gerçekleştirdiği uygulamalar ise tüm dünyada örnek olarak gösterilmektedir.

İnsana ve çevreye saygılı üretim, Arçelik A.Ş.'nin öncelikleri arasında bulunmaktadır. Minimum kaynak ile maksimum üretim felsefesini benimseyen Arçelik A.Ş., tüm çalışmalarını bu anlayış doğrultusunda kurgulamaktadır. Verimlilik ve sürdürülebilirlik kavramları Arçelik A.Ş.'nin iş süreçlerinin odağına yer almaktadır.

Gelecek nesillere daha güzel bir dünya bırakmak için var gücüyle çalışan Arçelik A.Ş., çevre konusunda yaptığı faaliyetleri hazırladığı üç belgesel filmle kamuoyuna aktarmıştır. Söz konusu belgesellerde Arçelik A.Ş.'nin çevre ve sürdürülebilirlik vizyonu hakkında bilgiler verilmiş; enerji verimliliği, su verimliliği ve geri dönüşüm olmak üzere üç ayrı başlıkta gerçekleştirdiği faaliyetler anlatılmıştır. Arçelik A.Ş. hazırladığı belgesellerle çevre konusunda farkındalığı artırmayı ve toplumu bilinçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Tüm iş süreçlerine Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri'ni etkin bir şekilde entegre eden Arçelik A.Ş., faaliyetlerinden doğan çevresel etkileri minimuma indirgeme amacı doğrultusunda kendisine yıllık iyileştirme hedefleri belirlemektedir. Arçelik'in öncelikli çalışma konuları arasında enerji tüketiminin ve emisyonun azaltılması, atıkların kaynağında azaltımı ve geri kazanımı, su tüketiminin azaltımı ve su geri kazanımı bulunmaktadır. Arçelik A.Ş., ayrıca süreçleri kusursuz hale getirmek adına çevre koruma ve iyileştirmeye yönelik yatırımlar da yapmaktadır.

Toplam Kalite felsefesini içselleştiren Arçelik A.Ş., tüm iş süreçlerini başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi olmak üzere, ilgili olduğu uluslararası ürün ve yönetim standartları çerçevesinde dizayn etmektedir. Arçelik A.Ş., 1994 yılında, dünyada ilk Çevre Yönetim Sistemi Standardı olarak lanse edildikten iki yıl sonra BS 7750 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı Bulaşık Makinesi İşletmesi için almıştır. BS 7750 Standardı'nın 1996 yılında ISO 14001 olarak yayınlanmasından bu yana Arçelik A.Ş., ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı, 2012'den bu yana da ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı'nı uygulamaktadır. Arçelik A.Ş., ISO 14001 ve ISO 50001 Yönetim Sistemleri ile çevre etkilerini kontrol altına almayı, enerji performansını iyileştirmeyi, çevre ve enerji ile ilgili yasal diğer şartlara uymayı, sürekli gelişmeyi ve çevrenin kirlenmesini önlemeyi garanti altına almıştır.

Arçelik A.Ş.'nin Romanya, Rusya ve Çin'de konuşlanan fabrikaları 2014'te hayata geçirdikleri çalışmalarla, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ilk belgelendirme süreçlerini başarı ile tamamlamışlardır.

Uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan denetimler ve belli aralıklarla yapılan Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile Arçelik A.Ş. yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği garanti altına alınmaktadır.

Arçelik A.Ş., 2010'da Avrupa Birliği Komisyonu tarafından iki yılda bir verilen Avrupa Birliği Çevre Ödülleri'nde Yönetim Kategorisi'nde birincilik ödülüne layık görülmüştür. Arçelik A.Ş.; bu ödül ile çevre yönetim faaliyetlerinin etkinliğini ve sürdürülebilirlik bakış açısını şirketin vizyonuna ve tüm iş süreçlerine kusursuz bir şekilde uyarladığını bir kez daha gözler önüne sermiştir. Programın Avrupa ayağında "Yönetim" kategorisinde finale kalan Arçelik A.Ş., aynı zamanda AB üyesi olmayan bir ülkeden bu başarıyı gösteren ilk şirket unvanına da sahip olmuştur.

Arçelik A.Ş., 2006'dan itibaren sera gazı emisyonlarını da hesaplamaktadır. 2010'dan bu yana Arçelik'in sera gazı emisyonları, ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde bağımsız bir akredite kuruluş tarafından denetlenmektedir. 2016 yılında da bu çalışmaya devam eden Arçelik A.Ş'nin 2015 yılı sera gazı emisyonları da bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "reasonable assurance" (yeterli güven) seviyesinde doğrulanmıştır.

Ayrıca 2016 yılında ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Raporlanması çerçevesinde Arçelik Romanya fabrikasında da sera gazı emisyonları hesaplanmış ve bağımsız bir akredite kuruluş tarafından "reasonable assurance" (yeterli güven) seviyesinde doğrulanmıştır.

Arçelik A.Ş., 2014'ten itibaren lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını hesaplayarak ISO 14064-1 Standardı çerçevesinde doğrulatmaktadır. 2016 yılında kapsam genişletme çalışmaları yapılmıştır ve Arçelik ürünlerinin yurt içi, ihracat ve ithalat lojistik faaliyetlerinden kaynaklı 2015 yılına ait sera gazı emisyonları, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "limited assurance" (limitli güven) seviyesinde doğrulanmıştır.

Arçelik A.Ş. çevreyi merkeze alan yaklaşımını, "ürün hayat çevrimi" boyunca kontrol altına aldığı çevre etkilerinin, sahip olduğu teknolojik üstünlüğün ve uygulamaya aldığı yönetim sistemlerinin sonucunda elde etmiştir.

Arçelik A.Ş; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetimsel performansını sürdürülebilirlik stratejileri çerçevesinde yürütmektedir.

Çevre ve Enerji İle İlgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum

Arçelik A.Ş., ürün yaşam döngüsü boyunca riayet etmekle yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uygunluğunu takip etmektedir. Arçelik A.Ş., yasal mevzuata uyumun takibinde ise "ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı" ve "ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı"nı esas almaktadır. Çevre ve Enerji Politikası ve yasal düzenlemeler kapsamında çevre ve insan sağlığının korunmasını garanti altına almak amacıyla pek çok prosedür oluşturan Arçelik A.Ş., tüm faaliyetlerini bu prosedürlere ve yasal düzenlemelere tam uyumlu olarak gerçekleştirmektedir.

Bu kapsamda Arçelik A.Ş., sektöre yönelik aşağıdaki yer alan yasal düzenlemelere tam uygunluğunu sağlamaktadır;

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya Direktifi (WEEE – Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılmasına Dair Direktif (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment)
- Enerji ile İlgili Ürünler İçin Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklilikleri Çerçeve Direktifi (Ecodesign Framework Directive for Energy-Related Products)
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).
- Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik.



WEEE - Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi

Avrupa Birliği tarafından Şubat 2003'te yayımlanan 2002/96/EC sayılı WEEE I Direktifi, elektrikli ve elektronik ürün üreticilerinin pazara sundukları ürünlerin yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi, geri kazanılması ve bertaraf edilmesi hükümlerini içermektedir. Ardından 24 Temmuz 2012 tarihinde yayımlanmış olan WEEE II (Recast) Direktifi ise 13 Ağustos 2012 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin yeni WEEE Direktifi'ni (2012/19/EU) 14 Şubat 2014'e kadar ulusal mevzuatlarına aktarması gerekmektedir.

Arçelik A.Ş., WEEE Direktifi'ne uyum çerçevesinde yasal yükümlülüklerini Avrupa Birliği üyesi ülkelerde, toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yapmaktadır. Arçelik A.Ş., ürün hayat çevrimini tamamlayan ürünlerin toplanması ve bertarafı alanında hizmet sunan pek çok mekanizmaya da üyedir. Arçelik A.Ş., Avrupa Birliği dışındaki pazarlarda da WEEE Direktifi'nin uyumlaştırılmasına destek sunmaktadır. Bununla birlikte, WEEE II (Recast) Direktifi'ne uyum için de gerekli çalışmalar yapılmış ve uyum sağlanmıştır.

"Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü (AEEE) Yönetmeliği" Türkiye'de de 22 Mayıs 2012 tarihli ve 28300 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Arçelik A.Ş., AEEE Yönetmeliği çerçevesinde yükümlülüklerini yerine getirmek üzere gerekli çalışmaları yapmaktadır.

Arçelik A.Ş., AEEE Yönetmeliği kapsamında 2014 yılında biri Bolu diğeri ise Eskişehir'de olmak üzere iki adet geri dönüşüm tesisi kurmuştur. Şirket, bu sayede sektöründe ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini minimuma indirecek seviyeye ulaşan şirket olmuştur.

Eskişehir'deki tesis, buzdolabı/soğutucular/iklimlendirme cihazlarını işleyecek tesisler için istenen tüm teknik şartları sağlayan ve eski buzdolaplarında var olan, ozon tabakasına zararlı CFC'li (kloroflorokarbon) gazları da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisi olma özelliğine sahiptir.

Arçelik A.Ş., Türkiye'nin en büyük yenileme hareketi olarak "Doğaya Dönüş Başlasın" sloganıyla 2014 yılında hayata geçirdiği kampanyasını 2016 yılında da uygulamaya koymuştur. Yenileme kampanyası çerçevesinde, Arçelik ve Beko bayileri ile yetkili servisler vasıtasıyla tüketicilerden toplanan ürünler, geri dönüştürülmek üzere geri dönüştürülmek üzere AEEE geri dönüşüm tesislerine gönderilmiştir.

2016 yılı boyunca Eskişehir ve Bolu'daki tesislerinde gerçekleştirdiği geri dönüşüm ile 2,5 MW gücünde 8 rüzgar türbininin yıllık enerji üretimine eşdeğer tasarruf elde ederek ülke ekonomisine katkıda bulunmuştur.

Arçelik A.Ş.'nin AEEE geri dönüşüm tesislerinden elde edilen malzemeler, Türkiye'nin önde gelen sanatçıları ve tasarımcıları tarafından sanat eserlerine dönüştürülmüştür. Arçelik A.Ş., 3-6 Kasım 2016 tarihlerinde Contemporary İstanbul'da "Cycles" sergisinde geri dönüşümü sanatla buluşturmuştur.

2,5 Megawatt gücünde 8 rüzgar santralinin yıllık enerji üretimi
=
Arçelik Geri Dönüşüm Tesisleri'nde elde edilen enerji tasarrufu miktarı

RoHS - Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılmasına Dair Direktif

Elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasını öngören 2002/95/EC sayılı RoHS Direktifi, 2006'da Avrupa Birliği üyesi ülkelerde yürürlüğe girmiştir.

Tedarikçilerin söz konusu direktife tam uyum sağlamaları için kendi bünyesinde ve akredite laboratuvarlarda gerekli testleri yaparak bir Uyumluluk Yönetim Sistemi kuran Arçelik A.Ş., bu sayede direktif yürürlüğe girmeden önce tam uyumu sağlamıştır.

2002/95/EC sayılı direktifin yerini alan ve 2 Ocak 2013 tarihi itibari ile yürürlüğe giren 2011/65/EU sayılı RoHS Recast Direktifi'ne de uyum sağlanmıştır.

Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklilikleri Çerçeve Direktifi

Avrupa Komisyonu'nun Enerji İle İlgili Ürünler İçin Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklilikleri Çerçeve Direktifi, ilk tasarım aşamasında çevre özelliklerinin sistematik şekilde entegre edilmesiyle ürünlerin tüm "ürün hayat çevrimleri" süresince çevre performanslarının artırılmasını hedeflemektedir. Arçelik A.Ş., bu AB Direktifi ile uyumlu ürünler üretmektedir. İlgili yönetmelik, Türkiye'de de 07.10.2010'da yayınlanmış ve devreye alınmıştır. Arçelik A.Ş., bu direktifin yayınlanması sırasında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile yakın bir iş birliği gerçekleştirmiştir.

REACH - Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin AB Tüzüğü

Hammadde üreticisinden perakende satıcıya kadar üretim ve dağıtım zincirinin her aşamasına birtakım yükümlülükler getiren kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasına ilişkin REACH Tüzüğü, AB tarafından çıkarılan en geniş kapsamlı yasal düzenlemelerden biri olarak 2007 yılında yürürlüğe girmiştir.

Arçelik A.Ş., kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını; her kimyasal maddenin üreticisinden kullanıcı sanayiye geçişinde, gerekli kimyasal güvenlik bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayan REACH Tüzüğü'nü çevreyi ve insan sağlığını koruma altına alan en önemli yasal süreçlerden biri olarak kabul edip desteklemektedir. Bu bakış açısı kapsamında Arçelik A.Ş. bünyesinde REACH uygulamaları konusunda uzman bir ekip tarafından takip edilmektedir. REACH Tüzüğü'ne tam uyumlu kusursuz bir süreç yaratabilmek adına, gerekli hazırlıklar bu ekip tarafından koordine edilmekte ve tedarikçilerle olan iletişim de yine bu ekip tarafından yürütülmektedir. Arçelik A.Ş.'nin REACH ile ilgili faaliyetleri için reachinfo@arcelik.com mail adresinden detaylı bilgi talep edilebilmektedir.

Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik

Enerjinin etkin kullanılması, israfının önlenmesi, enerji maliyetlerinin ekonomi üzerindeki yükünün hafifletilmesi ve çevrenin korunması için enerji kaynaklarının ve enerjinin kullanımında verimliliğin artırılması amacıyla 2007 yılında yayımlanan 5627 sayılı "Enerji Verimliliği Kanunu" kapsamında Arçelik A.Ş., enerji tüketim değeri belirtilen değerin üzerinde olan işletmelerinde, YEGM (Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü) veya yetkilendirilmiş kuruluş tarafından yürütülen 'Enerji Yöneticisi Sertifikasyon Programı'na katılmış mühendisler istihdam etmektedir. Arçelik A.Ş, üretimden kaynaklanan enerji tüketimlerinin önüne geçmek için enerji yöneticilerinin yol göstericiliğinde her yıl pek çok enerji verimliliği projesini hayata geçirmektedir. Arçelik A.Ş. işletmeleri ayrıca enerji verimliliği kanununda da tarif edildiği üzere, her yıl mart ayı içerisinde enerji tüketim bilgilerinin bildirimini resmi olarak yapmaktadır.

Arçelik A.Ş, 2016 yılında düzenlenen Enerji Verimliliği Haftası'ndan da iki ödülle dönmüştür. Üretimde sürdürülebilir enerji verimliliği ile enerji yoğunluğunu kendi sektörü içerisinde en çok azaltan fabrika olması nedeniyle Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi, Elektrikli Teçhizat İmalatı sektöründe En Verimli Endüstriyel Tesis (EVET) kategorisinde birincilik ödülüne layık görülmüştür. 2015'te hayata geçirdiği üretimde enerji verimliliği projeleriyle Eskişehir Buzdolabı İşletmesi de Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Projeleri (SEVAP-2) kategorisinde ikincilik ödülünü almıştır.

Arçelik A.Ş., çevre ve enerji alanındaki uluslararası direktifleri, Türkiye'de uyumlaştırılmasından çok daha önce, ilk gerçekleştiren şirket olmuştur.

Avrupa Birliği Komisyonu tarafından evlerde kullanılan elektronik ev aletlerine dair yayımlanan direktifler çerçevesinde Arçelik A.Ş., enerji verimli ürünler dizayn ederek üretimini gerçekleştirmektedir. Arçelik A.Ş., AB ekotasarım direktiflerinin Türkiye'deki karşılıklarının devreye girmesinden çok daha önce yüksek enerji verimli ürünlerini yurt içinde devreye almıştır.

Arçelik A.Ş., 1995'te ozon tabakasına zararlı CFC gazından arındırılmış buzdolabı üretimini gerçekleştiren ilk beyaz eşya üreticisi olmuştur. Montreal Anlaşması çerçevesinde Türkiye için öngörülen tarih ise 2006'dır.

Buzdolabı Soğutucu Gaz Kullanım Tablosu

R134a Kullanım başlandı	R600a Kullanım başlandı	R600a Kullanım devam etti
1995	1997	2016

Tüm iş süreçlerini çevreyi gözeten bir bakış açısıyla yapılandıran Tüm çalışmalarını çevreyi gözeten bir bakış açısıyla gerçekleştiren Arçelik A.Ş. tesislerinde üretimi yapılan buzdolaplarında, çevreyle dost, ozona zarar vermeyen soğutucu gazlar kullanılmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Arçelik A.Ş., 2016 yılı sonuna kadar hidrokarbon esaslı soğutucu gaz (R600a) ile toplam 46 milyon adet buzdolabı üretmiştir.

Arçelik A.Ş., Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ve Global Environment Facility (GEF) liderliğinde yürütülen United for Efficiency (U4E) projesine de destek vermektedir. Söz konusu proje ile gelişmekte olan ülkelerde ev cihazlarında enerji verimliliğinin arttırılması, enerji politikalarının hayata geçirilmesi, bu doğrultuda gerekli test standardı ile regülasyonların devreye alınması ve test alt yapısının kurulması amaçlanmaktadır.

İklim Değişikliğiyle Mücadele

Arçelik A.Ş., iklim değişikliği ile mücadele kapsamında gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası çalışmalara yoğun katkı vermektedir.

Bu çalışmalar kapsamında iklim değişikliğiyle mücadele alanında çözüme odaklı uluslararası işbirlikleri geliştirerek, bu alanda atılan adımlara, politika ve taahhütlere destek vermiştir. 2012 yılından bu yana dünyanın en büyük iklim değişikliği girişimi olan CDP'de yer alan Şirket, 2011 yılından bu yana düzenlenen Dünya İklim Konferanslarına katılarak, düzenlenen panellerde iyi uygulamlarını paylaşmış ve ulusal düzeyde sektörü temsil etmiştir.

2011
- 2°C Bildirisi imzacısı
- Türkiye İklim Platformu üyesi
- Durban Dünya İklim Konferansı

2012
- Doha Dünya İklim Konferansı
- CDP Türkiye Karbon Saydamlık Liderliği

2013
- Varşova Dünya İklim Konferansı
- CDP Türkiye Karbon Performans Liderliği

2014
- Lima Dünya İklim Konferansı öncesi Türkiye Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çalışma Grubu Katılımı
- CDP The A List: The CDP Climate Performance Leadership Index
- Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksine katılım

2015
- Paris Pledge for Action - metni imzacısı
- Paris, COP21, Dünya İklim Konferansı
  - o Sustainable Energy for All (SE4All) Paneli
  - o United for Efficiency (U4E) Paneli
- CDP - Road to Paris 2015 Project - Responsible corporate engagement in climate policy taahhüdü
- Dünya Bankası - İklim Hareketi ve Yeşil Rekabetçilik Paneli
- CDP Türkiye Karbon Saydamlık Liderliği
- MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeksi Serisi "AAA" Derecesi

2016
- Marakeş, COP22, Dünya İklim Konferansı
  - o United for Efficiency – (U4E) Paneli
  - o Business Sector and Climate Change Paneli
- CDP The A List: The CDP Climate Performance Leadership Index
- MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeksi Serisi "AAA" Derecesi



AquaDrop - 5,5 Litre Su Tüketimi Özelliğine Sahip Bulaşık Makinası

- AquaDrop; 13 kişilik bulaşık kapasitesine sahip bulaşık makinaların 5,5 litre su ile etkin yıkama yapmasını sağlayan teknoloji
- Fullsize (60cm) Grundig ve Arçelik Üst Segment ürün gamı
- A++, 5,5 Lt. (EcoChamp) performanslı, su ve enerji tasarruflu ürünlerde kullanım
- Makinalarda kullanılan BLDC (Fırçasız DC) Motor teknolojisi sayesinde değişken su basınçları ve akış hızlarının sağlanmasıyla , 5,5 litre su ile daha etkin bir yıkama
- BLDC (Fırçasız DC) Motor kullanımı ile A++ seviyelerinde enerji tasarrufu ve düşük ses seviyesi



Kuzey Amerika Pazarı İçin Yüksek Verimli 24 " Kurutma Makinası

- Energy Star verimliliği
- Isı pompalı kurutma teknolojisi
- Beko ve Blomberg markası ile Amerikan Çevre Koruma Ajansı tarafından tescilli Enerji Star -En Verimli 2017 Kurutma Makinası

Yüksek Verimli Arçelik Tasarımı Gazlı Ocak Yanıcıları

- Yüksek verimli yanıcıların kullanıldığı gazlı ocaklar
- Standart yanıcılara göre 17% daha az gaz tüketen, 35% zaman tasarrufu sağlayan, toplamda %25 kadar (Intertek UK onaylı) daha verimli olan yanıcılar yeni gazlı ocaklarla birlikte devreye alınmıştır.



Tedarik Zinciri

Arçelik A.Ş., iklim değişikliğini yerkürenin ve şirketin sürdürülebilir geleceği için temel risklerden biri olarak görmektedir. Arçelik A.Ş., sorumlu üretici kimliğinin bir yansıması olarak iklim değişikliği konusunda kayda değer çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Arçelik A.Ş., sera gazı salımı ile ilgili riskleri ve fırsatları etkin bir şekilde yönetmek için, ürün-hayat döngüsü çerçevesinde 2010'dan bu yana üretim faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonunu hesaplamaktadır.

Bu konuda gerçekleştirdiği çalışmaları daha geniş bir perspektife taşıyan Arçelik A.Ş., 'te Türkiye sınırları içindeki ürün taşımacılığı faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlarını hesaplamak için 2013 yılında proje başlatmıştır. Bu proje çerçevesinde Arçelik A.Ş. ürünlerinin yurt içi taşımacılığından kaynaklı 2013 yılı ve 2014 yılı sera gazı emisyonları hesaplanmış ve ISO 14064-1 Standardı çerçevesinde "limited assurance" seviyesinde bağımsız akredite bir kuruluş tarafından doğrulanmıştır. 2016 yılında ise kapsam genişletme çalışmaları yapılmıştır ve Arçelik A.Ş. urunlerinin yurt içi, ihracat ve ithalat lojistik faaliyetlerinden kaynaklı 2015 yılına ait sera gazı emisyonları, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "limited assurance" (limitli güven) seviyesinde doğrulanmıştır.

Yurt içinde Dinamik Rotalama uygulamasını efektif bir biçimde hayata geçiren Arçelik A.Ş., ihracatta yükleme adetleri kataloğunun yanı sıra dahili nakliye rota çalışmalarına bağlı olarak araç içi doluluk oranlarını artırarak rota planlamasını optimum seviyede yapmaktadır. Söz konusu uygulamalar sayesinde hem maliyetlerde düşüş sağlanmış hem de karbon emisyonu azaltılmıştır. Ayrıca dinamik rotalama uygulamasının bir sonucu olarak süreç verimliliği artırılmış ve iş gücü optimizasyonu sağlanmıştır.

İhracatta deniz yolu kullanımını her geçen gün daha da artıran Arçelik A.Ş.'nin 2016 itibarıyla deniz yolu kullanımı oranı %82 seviyelerine çıkmıştır. Bunun yanında rotaların uygun olması halinde fabrikalar ile liman arasında daha önce karayolu ile yapılan taşımalarda demiryolu tercih edilmiş bu sayede de karbon emisyonunda iyileştirmeler sağlanmıştır.

Arçelik A.Ş., sera gazı salımını etkin şekilde yönetmektedir.

%82

İhracatta deniz yolu kullanımını **%82**'ye yükselten Arçelik A.Ş., karayolu yerine demiryolu ulaşımını daha sık tercih ederek sera gazı emisyonu salımını azaltmıştır.



Tüketici Hizmetleri

Müşterilere sunulan hizmetlerde kullanılan yedek parçaların nihai tüketiciye ulaşmasında uygulamaya alınan "Dinamik Rotalama" sistemiyle kat edilen mesafede iyileştirme sağlanmış bu sayede de akaryakıt tüketimi azaltılmıştır.

Müşteri ürün teslimlerinin devreye alınan "Bayi Ortak Depoları"ndan yapılması ve ürünün teslimi ile montaj hizmetinin birlikte verilmesi, akaryakıttan tasarruf edilen bir başka uygulamadır.

Çağrı Merkezi Yöneticiliği tarafından yürütülen Home Agent (Evden Çalışma) projesi ile operasyonlarının bir bölümünü evden yönetilebilir hale getiren Arçelik A.Ş., bu sayede personel taşıma süreçlerinde kayda değer bir iyileştirmeye imza atarak akaryakıttan da tasarruf etmiştir. Uygulama sonucunda çevreye salınan karbondioksit miktarı azaltılmış, aynı zamanda personelin trafikte geçireceği süre çalışana avantaj olarak geri dönmüştür.

Arçelik A.Ş., Ticari Klima; hizmetlerini Türkiye genelinde sahip olduğu 130 servis ile müşterilerine sunmaktadır. Söz konusu hizmet çerçevesinde zincir mağaza ve kurumsal müşterilerin keşif, montaj, bakım ve geri hizmetler gibi özel ihtiyaçlarına da cevap verilmektedir.

Ticari Klima Hizmetleri, 2016'da faaliyet alanını 3000 kW'a kadar olan iklimlendirme ihtiyaçlarının tek başına sağlayabileceği sistemler ile devam ettirmektedir. Arçelik A.Ş., VRS sistemlerinin kapasite olarak yeterli olmadığı AVM'ler, spor tesisleri, endüstriyel işletmeler gibi büyük metrekareli yerlerde su soğutmalı sistemlerle hizmet verilebilmesi için ürün gamına Fan Coil, Klima Santralleri ve Soğutma Grupları'nı (Chiller ürünleri) da dahil etmiştir. Ayrıca müstakil evlere yönelik Therma Green (Isı pompası) ürün gurubu ve ısıtma sistem ürünü olan duvar tipi kazanlar ile birlikte aydınlatma armatürleri alanında Grundig markası ile yeni ürünler satışa sunularak ürün gamına dahil edilmiştir.

"Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü (AEEE) Yönetmeliği" 22 Mayıs 2012 tarihli ve 28300 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Arçelik A.Ş. Tüketici Hizmetleri de şirket içi paydaşları ile beraber AEEE Yönetmeliği çerçevesinde yükümlülüklerin yerine getirilmesi için gerekli çalışmaları yapmaktadır. İlk uygulama 2014 yılı içerisinde gerçekleştirilmiş olup 2016 yılında da atık elektrikli ve elektronik eşyalar, geri dönüşüm tesislerine ulaştırılmak üzere tüketicilerden toplanmıştır.



Arçelik A.Ş., toplumdan aldığını topluma geri verme ve gelecek nesilllere daha yaşanabilir bir dünya bırakma misyonu doğrultusunda pek çok sosyal sorumluluk faaliyetlerine imza atmaktadır. Arçelik A.Ş., toplumsal sorumluluklarını yerine getirirken kurumsal vizyonundan, değerlerinden ve etik ilkelerinden de taviz vermemektedir.

Sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak için çalışıyoruz. Kurumsal vizyonumuz, kültürümüz, değerlerimiz ve etik ilkelerimiz bu sorumlulukları yerine getirirken bize yön veriyor.

Arçelik A.Ş., faaliyet gösterdiği ülkelerde istihdam ve büyüme alanında katma değer yaratmanın yanı sıra; toplumsal, kültürel, çevresel konularda ve spor alanında gelişime destek olmaktadır. Toplumların yararına olan projelerde sürdürülebilir gelişim ilkesi doğrultusunda yer almak, Arçelik A.Ş.'nin önceliklerinden olmaya devam edecektir.

Arçelik A.Ş. Ailesi ve Gönüllülük

Arçelik A.Ş. kurumsal değerleri ve kültürü ışığında toplumsal standartların geliştirilmesine ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir projeler üreterek uygulamayı asli sorumluluklarından biri olarak görmektedir.

Toplumsal gönüllülük yaklaşımı Arçelik A.Ş.'nin temel değerlerinden biridir. Şirket sahip olduğu büyük aileden oluşan gönüllülerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme ile projelerin sürdürülebilirliğini sağlamayı önemli bir başarı kriteri olarak benimsemiştir.

Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları - Türkiye

Toplumun gelişiminde eğitim alanındaki faaliyetlerin en yüksek katma değeri yaratabileceğine inanan Arçelik A.Ş., mesleki eğitim ile istihdam ilişkisinin güçlendirilmesi adına çok önemli görülen ve Türkiye'de elektrikli ev aletleri sanayisindeki gelişmeleri ve yeni teknolojileri bilen teknik insan gücünün yetiştirilmesini hedefleyen "Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı'nı geliştirmiştir. Arçelik A.Ş. böylece eğitim-istihdam ilişkisinin kurulması ve devamı için sektöre özel bir uygulama hayata geçirmiş ve Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Elemanı dalında Türkiye'de bir ilke imza atmıştır.

Bu amaca ulaşmak için, 2011-2014 eğitim yılı itibariyle İstanbul, Diyarbakır, Trabzon, İzmir, Ankara, Bursa ve Tatvan illerinde toplam dokuz okulda, elektrikli ev aletleri teknik servis dalında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarları kurulmuştur.

2011-2012 öğretim yılında 4 meslek lisesi ile uygulanmaya başlanan ve 2015-2016 öğretim yılı itibariyle Türkiye genelinde 9 meslek lisesine ulaşan bu proje ile birlikte; 2013 yılında 115, 2014 yılında 112, 2015 yılında 252, 2016 yılında 216 mezun sayısına ulaşılmıştır. Mevcut öğretim yılında 228'i 11. sınıf ve 216'sı 12. sınıf olmak üzere toplam 444 öğrenci bu bölümlerde eğitim görmektedir. Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Dalı bölümlerinde görev alan 59 öğretmen, 2011 yılından itibaren Arçelik Akademi'de toplam 20.100 adam-saatlik teknik eğitimlere alınmış ve ihtiyaçlar doğrultusunda eğitimlere devam edilmektedir. Öğrencilerin Arçelik Laboratuvarlarında öğrenecekleri bilgilerle beyaz eşya ve klima ürün gruplarında teknisyenlik yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenmektedir.





Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum – Türkiye

Koç Topluluğu, küresel vatandaşlık anlayışıyla toplumsal sorunların çözümüne yönelik olarak ortak hareket etmek ve iş birliği geliştirerek kalıcı çözümler yaratmak üzere "Ülkem için" projeleriyle ortak değerler oluşturmayı sürdürmektedir.

Arçelik A.Ş. Ailesi, Koç Holding'in "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" temalı projesine gönüllü olarak destek vermektedir. Projenin amacı toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarına dair toplumun tüm kesimlerinde farkındalık yaratmak ve bütüncül bir yaklaşımla iş kültüründe ve sosyal hayatta eşitlikçi bir yaklaşım geliştirerek rol model olmaktır.

• Çalışanlara Yönelik Bilgilendirme Seminerleri

"Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projesi kapsamında AÇEV iş birliği ile gönüllü şirket elçilerine farkındalık geliştirici ve toplumsal cinsiyet eşitliği konulu "Bilgi Değirmeni" seminerleri gerçekleştirilmiştir. Seminerde eğitici olmaya hak kazanan gönüllülerin tüm şirket çalışanlarına eğitimler düzenleyerek, bu konuda tüm çalışanları bilgilendirmeleri hedeflenmektedir. Bu eğitimlerde 30 Arçelik A.Ş. çalışanı gönüllü eğitmen olmaya hak kazanmıştır.

2016 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de sekiz kampüste, 192 farkındalık semineri düzenlenerek, toplam 11.247 çalışana farkındalık eğitimi verilmiştir. Çalışanlara yönelik farkındalık seminerleri devam etmektedir.



• Gönüllü Elçi Bayi Eğitimleri ve Bölgesel Etkinlikler

Arçelik A.Ş. Yetkili Satıcıları 2016 yılında da "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projesine katkı vermeye devam etmiştir.

Bayi uygulamaları iki ana adımda yürütülmüştür. Birinci adımda illerde Koç markasını temsil eden tüm bayiler ile bir araya gelinerek, konunun tüm bayiler tarafından sahiplenilerek projenin içselleştirilmesi sağlanmıştır. Gönüllü elçi bayiler, Zonguldak, Düzce, Gebze, Muğla, Adana, Adıyaman, Şanlıurfa, Afyon, İzmir, Samsun ve Sinop olmak üzere toplam 13 ilde bilgilendirme seminerleri düzenlemiştir. Bayi uygulamaları iki ana adımda yürütülmüştür. İkinci adımda ise; proje özelinde ilköğretim okulları, üniversite veya mesleki kurumlarda Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAP Vakfı) ile işbirliğiyle 51 adet bilgilendirme seminerleri düzenlenmiş ve 6.000 kişiye ulaşılmıştır. Ayrıca bayiler aracılığı ile yerel projeler yürütülmeye başlanmıştır.

Arçelik A.Ş., toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını ve uygulamalarını (iş hayatına kazandırmaya ve yaygınlaştırmaya) kendini adamış gönüllü bir kuruluştur. Arçelik A:Ş., kadınların ve erkeklerin iş hayatında birlikte büyümelerini, kadınların iş hayatına girmelerini, iş hayatında kalmalarını ve liderler olarak yükselmelerini sağlamak için çalışmaktadır.



Uluslararası Destek Faaliyetleri

Arçelik A.Ş.'nin dünyanın farklı ülkelerinde faaliyet gösteren üretim tesisleri, satış ve pazarlama ofisleri; bulundukları ülke/şehirlerde bir yandan yeni iş imkanları yaratırken, diğer yandan da bölgenin toplumsal gelişimine katkı sağlayacak eğitimden sağlığa, çevreden spora uzanan geniş yelpazede sosyal sorumluluk projeleri ve destek faaliyetleri yürütmektedir.



Beko Fransa

Beko Fransa, kamu ve özel sektördeki yönetici ve profesyonel kadınlar için dinamik bir ağ ve liderlik geliştirme platformu Profesyonel Kadın Ağı (PWN)'nın üyesi olan Paris Profesyonel Kadınlar Ağı'nın ortakları arasında yer almıştır.

Profesyonel Kadın Ağı'nın (PWN) amacı kadınların iş hayatındaki profesyonel ilerlemesini destekleyerek liderlik görevleri için ihtiyaç duydukları araç, ilişkiler ağı ve becerileri sağlamaktır. Beko Fransa, PWN Paris tarafından 2016 yılında hayata geçirilen "Prix Entrepreneure Responsable (PER)" inisiyatifinin ortakları arasında yer almıştır. İnisiyatif, iş stratejisinin temelini sürdürülebilir ekonomi, sosyal ve çevresel hususlar çerçevesinde inşa eden ve sağlam bir iş modeline sahip şirketleri hayata geçiren kadınları ödüllendirmektedir.



Beko - Tayland

Beko Tayland, Arçelik A.Ş.'nin "Dünyaya Saygılı, Dünyada saygın" vizyonu doğrultusunda Rayong Botanik Bahçesi'nde "Beko Go Green" temalı ilk gönüllü ağaçlandırma etkinliğini Eylül 2016'da gerçekleştirilmiştir. Özel bir ekosisteme ve biyoçeşitliliğe sahip, geniş bir sulak alan üzerinde kurulu, Rayong Botanik Bahçesi'nde gerçekleşen etkinlikte toplam 300 ağaç dikilmiştir.



Beko Rusya

Ekonomik faaliyetlerinin yanı sıra içinde yer aldığı toplumun gelişimine destek olmayı da amaçlayan Beko'nun Rusya'daki işletmesi LLC, üretim tesisinin bulunduğu kentin gelişimine katkı sağlamayı hedeflemektedir. 10. Yıl kutlamaları kapsamında ve topluma destek kapsamında çalışanlarının katılımıyla bir ağaç dikme etkinliği gerçekleştirilmiştir.



Beko Polonya

• Noble Box Projesi

Beko, Polonya'da "Szlachetna Paczka" olarak bilinen, Noel döneminde yoksul aileleri desteklemek ve onlara umut aşılamak amacıyla hayata geçirilmiş Noble Box Projesi'ni desteklemektedir. Proje, yaklaşık 10 yıl önce Noel'de yoksul ailelere hediye dağıtmak amacıyla kurulmuş olan SPRING Derneği tarafından yürütülmektedir. Yoksul aileler ile bağışçı ve gönüllüleri bir araya getiren proje kapsamında Beko çalışanları, üçüncü kez iki aile seçerek onlara buzdolabı, ütü, çocuklar için oyuncaklar, giysi, okul malzemeleri ve günlük olarak ihtiyaç duyabilecekleri birçok küçük ev eşyasını hediye etmiştir.

• Social Welfare Home

Social Welfare Home, yoksul ailelere yardımı esas alan bir hayır kuruluşudur. Beko, her yıl çeşitli ürün bağışında bulunarak bu kuruluşu desteklemektedir. Beko'nun kurumsal desteğinin yanı sıra Beko çalışanları da kullanmadıkları giyecek, oyuncak, kitap ve ekipmanları bağışlayarak Social Welfare Home'a destek olmaktadır. Bağışlanan ürün ve eşyaların ihtiyaç sahipleriyle buluştuğu bu organizasyon, tek seferlik bir etkinlik olmak yerine yıllara yayılmış bir faaliyet olarak göz doldurmaktadır.

• Spora Katkı

Beko, 2016'da sosyal yardım faaliyetlerinin yanı sıra sportif etkinliklere de katkı sağlamıştır. Bu kapsamda Beko Polonya, ETU Avrupa Kulüpler Şampiyonası'na katılım müsabakası olarak düzenlenen 27. Olimpik Uzun Mesafe Polonya Şampiyonası'nın bir parçası olan Beko Elk Triatlonu'nun üçüncü kez isim sponsoru olmuştur. Farklı spor faaliyetlerine sponsor olmaya azami derecede özen gösteren Beko Polonya tarafından desteklenen kurum ve kişiler arasında Gwarek Wieliczka ve Górnik Wieliczka gibi çocuk futbol kulüpleri, Warsaw Master Team gibi yüzme takımları, Pawel Przedpelski gibi Speedway pilotları, Manş Boğazı'nı yüzerek geçmeyi hedefleyen Sebastian Karas gibi yüzücüler ve Beko Dancing Cup gibi dans yarışmaları yer almaktadır.

Beko İspanya

• Banco de Alimentos

Toplumdan gıda toplayarak ihtiyaç sahiplerine dağıtmayı, böylece israfı ve kötü kullanımı engellemeyi hedefleyen İspanyol gıda bankası, gönüllülük esasıyla çalışan ve kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. Kuruluş, yoksulluk ve ötekileştirme ile kendini gösteren sosyal eşitsizliğin etkilerinin azaltılması amacıyla insanlarda dayanışma ruhunu uyandırmaya ve insani, kültürel değerleri toplum geneline yaymaya çalışır. Beko çalışanları, 2016 yılında düzenledikleri Noel kampanyası kapsamında 1.469 kg gıda toplayarak gıda bankasını desteklemiştir.

• Asociación Reto A La Esperanza

RETO, 1985 yılında Cantabria'da kurulan kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. Başlangıçta bölgesel bir faaliyet alanına sahip olan RETO, daha sonra çalışmalarını ulusal seviyeye taşımıştır. Kuruluşun temel amacı uyuşturucu bağımlılarına daha iyi bir gelecek sunmaktır. Beko, uyuşturucu bağımlılığıyla mücadele eden insanların daha rahat bir yaşam sürebilmesi için rehabilitasyon merkezlerini her yıl çeşitli ürünlerle (buzdolabı ve çamaşır makinesi) desteklemektedir.

• San Juan De Dios Hastanesi

Yaklaşık 500 yıllık bir geçmişe sahip olan Juan de Dios Hastanesi, 55 ülkede 400 merkeze sahip, toplumun en kırılgan kesimlerine hizmet veren bir kuruluştur. Beko, 2016'da San Juan de Dios Hastanesi'ne bağışta bulunmuştur.

Defy - Güney Afrika

• AmaZulu Topluluğu Vakfı

AmaZulu Topluluğu Vakfı, Güney Afrika'daki toplulukları futbolun gücünü kullanarak geliştirmek amacıyla 2009 yılında kurulmuştur. Futbol; yaşam becerileri programlarının, HIV/AIDS eğitimlerinin başlatılması ve teşviklerin uygulanması amacıyla bir araç olarak kullanılabilmektedir. Defy, yetenekleri ile fark yaratan 2 öğrenciye burs programı ile destek olmaktadır. Burs kapsamında seçilen çocuklar, hiçbir ücret ödemeksizin bölgedeki en iyi okullarda eğitim alma hakkı kazanmışlardır.



• Focus on the Family

Defy, gençlerin düşünce şekillerini ve davranışlarını değiştirerek onları hayatta doğru seçimler yapma konusunda teşvik etmeyi amaçlayan yaklaşık 1.000.000 Rand bütçeli "No Apologies" programına sponsor olmuştur. 2014 yılında Defy, bu program aracılığıyla yaklaşık 4.590 çocuğa ulaşmıştır.



Cheshire Homes engelli bireylere günlük yaşamlarını rahatça devam ettirebilmelerine destek olmak üzere kurulmuştur. Cheshire Homes çalışanları, kaza, hastalık ve doğuştan gelen bozukluklar gibi nedenlerle engelli olan bireylerin mümkün olduğunca kendi kendilerine yetebilmeleri ve temel ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri ve tedavilerine devam edebilmeleri için sıcak ve doğal bir ortam oluşturarak çalışmaktadır. 2015 yılında Defy, Durban'da bulunan dört Cheshire Homes'a ev aletleri bağışlayarak yardımda bulunmuştur.

Arctic - Romanya

Arctic, toplumsal ve sosyal gelişime anlayışı doğrultusunda toplumsal gelişimi destekleme amacıyla pek çok sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirmektedir. Arctic 2016 yılında da eğitim sisteminin aktif bir destekçisi olma konumunu korumuş, iyi uygulamaları teşvik etmiş ve gençlere bilgi aktarımını desteklemiştir.

• İlk Soğutma Sistemleri Sınıfı - Gaeşti

Arctic, birçok yerel lise ve üniversiteye teknik malzeme ve eğitim materyalinin yanı sıra araştırma ve geliştirme desteği sağlamaktadır. Arctic, 2015 yılında Gaesti Meslek Lisesi'nde açılan Soğutma Sistemleri Operatörü Sınıfı'nı desteklemeye 2016'da da devam etmiştir.

• Çalışanların Profesyonel Gelişimine Yönelik Faaliyetler

"Arctic ile sırt çantanızı düzenleyin" programı ile Arctic, özellikle mavi yakalı çalışanlara daha etkin yaşam becerileri kazandırmaya çalışmaktadır. 2013 yılında üretim tesisi çalışanları için başlatılan bu kampanyanın kapsama alanı genişletilerek tüm Arctic çalışanlarını içine alan bir destek modeline dönüştürülmüştür. Şirket, aynı zamanda yıl boyunca, çalışanlarının ihtiyaç sahiplerine oyuncak, giyecek, gıda ve para yardımı yaptığı "Siz de destek olabilirsiniz" kampanyasını sürdürmüştür.

• Yerel Kuruluşlara Destek - Sağlık Kurumları

Arctic yerel kuruluşlara desteği sosyal sorumluluk yaklaşımının önemli bir unsuru olarak değerlendirmektedir. Arctic, bölgede 16 ayrı yerleşim birimine hizmet veren bir sağlık kurumu olan Gaeşti Hastanesi'ne de destek vermektedir. Arctic, hastanenin yenilenmesi ve hastaların hijyenik koşullarda daha iyi hizmet alabilmelerini sağlamak için hastaneye buzdolapları, çamaşır makineleri, bulaşık makineleri ve kurutucular bağışlamıştır.

• Çevre Dostları Kampanyası

Doğal kaynakların korunması, atık yönetimi, enerji tasarrufu ve atıkların azaltılmasını sağlamak amacıyla 2012 yılında hayata geçirilmiş olan kampanya, 2016 yılında da devam etmiştir.

• Tarihi Mirası Koruma Projesi Protokolü

Sosyal ve kültürel varlıkların korunmasına büyük önem veren Arctic, Gaeşti'nin tarihi bölümünün renovasyonuna verdiği desteğini sürdürmektedir.

Grundig "Respect Food - Gıda'ya Saygı"

Grundig "Respect Food– Gıda'ya Saygı" felsefesini benimseyerek, gıda israfı ile mücadeleye öncülük etmekte ve bu konuda kamuoyunun bilinçlendirilmesi için bu alanda çalışan önemli organizasyonlar ile projeler yürütmektedir.

Grundig, "Respect Food/ Gıda'ya Saygı" anlayışının ilk örneği olarak Nisan ayında gıda israfına karşı çözümler üreten ünlü Michelin yıldızlı Massimo Bottura Şef'in liderliğinde yürütülen "Food For Soul" insiyatifine destek vermiştir. "Food For Soul" amacı ve çalışma prensibi açısından Grundig'in değerleriyle birebir örtüşmektedir. Grundig'in "Hep daha iyisi için inovasyon" temalı marka odağındaki en önemli başlıklardan biri de sürdürülebilir bir dünya için çalışmak. Marka, bu organizasyonun, gıda israfını azaltmak konusundaki hedeflerini desteklemekte ve bu alanda daha fazla kişinin bilinçlenmesi gerektiğine inanmaktadır.

Grundig Ağustos ayında düzenlenen olimpiyatlar sırasında gıda fazlalarının israf edilmeden yeniden tüketilebilir gıdalar elde edilmesi için çalışan ve birçok ünlü şef tarafında da yeni tariflerle desteklenen Refettorio Gastromotiva'nın sponsorluğunu üstlenmiştir. Rio de Janeiro'da gerçekleşen olimpiyatlar sırasında faaliyetlerine başlayan organizasyonda şefler Grundig'in gıda ömrünü maksimuma çıkarmayı sağlayan ve aşçılık açısından en kaliteli desteği sunan ürünleriyle donatılan mutfaklarda ihtiyaç fazlası yiyeceklerle lezzetli ve besleyici yemekler pişirmiştir.

Grundig, Berlin Duvarı'nı boyayan efsanevi sokak sanatçısı Thierry Noir ile gerçekleştirdiği işbirliği kapsamında Ağustos 2016'da Berlin'de düzenlenen "Face a Fridge" sanat etkinliğine 20 özel tasarım buzdolabı ile katılım göstermiştir. Noir, etkinlik esnasında sanatsal hünerlerini yüksek teknoloji ürünü buzdolaplarına yansıtarak benzersiz bir çalışmaya imza atmıştır. Fuarın ardından Thierry Noir tarafından boyanan buzdolapları çeşitli platformlarda açık artırmayla satılarak elde edilen gelir "Food for Soul" organizasyonuna bağışlanmıştır.





Beko, dinamik ve enerjik yapısı ile örtüşen değerlere sahip olan sporun, gençlerin gelişiminde önemli rolü olduğuna inanmaktadır. Sporun geniş kitlelere ulaşma ve insanların hayatına dokunma gücü, global bir marka olarak Beko'nun vizyonuyla birebir örtüşmektedir. Beko, spor aracılığıyla toplumsal gelişimi desteklemekte ve her geçen gün bu alandaki yatırımlarına yenilerini eklemektedir.

Beko, 2009 Polonya - Avrupa Basketbol Şampiyonası, 2010 Türkiye - FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası, 2011 Litvanya - Avrupa Basketbol Şampiyonası, 2013 Slovenya - Avrupa Basketbol Şampiyonası ve 2014 İspanya - FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsorluğu"nun ardından 2015 Fransa-Hırvatistan-Almanya-Letonya - Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsoru" olmuştur. 2016 yılında Beko, FCB ve Beşiktaş Futbol Kulübü sponsorluklarını çeşitli mecralardaki iletişimlerinde ve bayi etkinliklerinde aktif bir şekilde kullanmaya devam etmiştir.

Beko - FC Barcelona

Beko, 2014/15 sezonu başından itibaren, 2017/18 sezonu sonuna kadar FC Barcelona'nın Official Premium Partner - sponsoru olmuştur. Dünya çapında iki markayı bir araya getiren bu sponsorluk anlaşması ile Beko logosu, FC Barcelona formalarının sol kol kısmında ve antrenman kitlerinin arkasında yer alıyor.

2016'da Beko, FC Barcelona sponsorluğunu, oyun, kulüp ve markanın değerlerine odaklanan dünya çapındaki kampanyası Official Partner of Play (Resmi Oyun Partneri), yeni bir kampanya ile devam ettirmiştir. Beko'nun kampanyasında dünya starları Messi, Luis Suárez, Gerard Piqué, Arda Turan ve Marc-André ter Stegen, kendi animasyonlarıyla birlikte bulunurken, takım arkadaşları Neymar Jr., Andrés Iniesta ve Ivan Rakitic, kampanyada animasyon halleriyle rol almıştır.

Beko, Türkiye'de Barcelona Futbol Kulübü'nün resmi futbol okulu olan ve İstanbul'da iki okulda faaliyet gösteren FCBEscola'nın iki yıl süre ile sponsoru olmuştur.



Beko - Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı

1988 - 2004 yılları arasında Beşiktaş JK sponsoru olan Beko, 2014-15 sezon başlangıcı itibarıyla özel bağlara sahip olduğu bu kulüple imzaladığı sponsorluk anlaşması kapsamında tekrar Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı Sırt Sponsoru olmuştur.

Beko Basketball Bundesliga - Almanya

Avrupa'nın önde gelen basketbol liglerinden biri olan Almanya Basketbol Ligi, Beko'nun isim sponsorluğu ile 2009-2010 sezonunun başlangıcından itibaren “Beko Basketball Bundesliga” adıyla oynanmaktadır.

Grundig

Sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında sportif faaliyetlere her fırsatta desteğini esirgemeyen Grundig, Norveç Bayan ve Erkekler Hentbol Ligi'ne ismini vermiştir.

2016 yılında Grundig, Royal Nordic Yacht Club ile imzaladığı sponsorluk anlaşması kapsamında büyük bir ilgiyle takip edilen J/70 yelken yarışlarının ana sponsorluğunu üstlenmiştir. Grundig Türkiye’de 2016 yılında Fenerbahçe Bayan Voleybol Takımı sponsorluğu devam etmiştir.

Defy

Sağlıklı bir toplum inşa etmenin yolunun spora destek vermekten geçtiğine inanan Defy, 2016'da sprint ruhuna da destek olmuştur. Defy’ın desteklediği Güney Afrikalı atlet Wayde van Niekerk, 2016 Rio Olimpiyatları’nda 400 metre yarışlarında rekor kırmıştır ve altın madalya kazanmıştır.

2016 Yılı Ödüller ve Başarılar

Çevreci Ödüller-Başarılar

- Beko, Almanya'da "Green Brands" ödülüne layık görülen ilk ev aletleri markası oldu.
- Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından EVET (Enerji Verimli Endüstriyel Tesis) kategorisinde birincilik ve Eskişehir Buzdolabı İşletmesi, SEVAP (Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Projeleri) kategorisinde ikincilik ödüllerine layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., Karbon Saydamlık Projesi ile dünya çapında en yüksek performansa sahip şirketlerin yer aldığı "The A List: The CDP Climate Performance Leadership Index 2016"ya ikinci kez girmeye hak kazandı. Arçelik A.Ş. Türkiye'de bu listeye 2 kez giren ilk Türk sanayi şirketi oldu.
- Arçelik A.Ş. sürdürülebilirlik uygulamalarıyla 3. kez Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer aldı.
- Arçelik A.Ş., MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeks Serilerinde "AAA" derecesi ile yer aldı.
- Beko ve Grundig kurutucular, ABD'de Environmental Protection Agency (EPA) tarafından "Energy Star – 2017 En Verimli Ürün – Energy Star Most Efficient 2017" ödülünü aldı.

Kurumsal Ödüller-Başarılar

- Arçelik A.Ş., Alman Tasarım Konseyi'nin uluslararası arenadaki en seçkin organizasyonlarından biri olan Alman Tasarım Ödülleri'nde altı ödüle layık görüldü. Yarışmada Cast Fırın "Winner"; Grundig Entry DAB Radio, Grundig Immensa LED TV, Beko Superia Çamaşır Makinesi, VUX ve Cast Davlumbaz ise "Special Mention" ödülünün sahibi oldu.
- Arçelik Selamlique Kapsüllü Türk Kahvesi Makinesi, IF Design'da Türkiye'ye ilk kez mutfak ürünleri alanında "Altın Ödül" getirdi.
- Arçelik A.Ş., Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD) tarafından 14. kez düzenlenen TESİD Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri'nde Beko 300TR Yazarkasa POS projesi ile "Ürün Geliştirme Süreci" ödülünü aldı.
- Beko Almanya ürün gamındaki IndyFlex+ set üstü ocak HII 68600 PTX yüksek kalite, tasarım ve kullanım kolaylığı kategorilerinde ve A+++ buzdolabı-dondurucu RCNE520E40ZX ile yine aynı kategorilerin yanı sıra ekoloji ve işlevsellik kategorilerinde Plus X Ödüllerinin sahibi oldu.
- Beko İtalya, "Çoklu-Kanal Müşteri Hizmetleri" projesi ile Club CMMC tarafından çağrı merkezi ve işveren arasındaki en iyi ortaklık ödülüne layık görüldü.
- Arçelik A.Ş. Pişirici Cihazlar İşletmesi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Verimlilik Genel Müdürlüğü, Verimlilik Proje Ödüller'inde Büyük İşletmeler Ar-Ge Kategorisinde "Yüksek Verimli Gazlı Pişirici Yanıcı Tasarımı" projesi birincilik ödülüne layık görüldü.
- Arçelik Winterfest, Ace of MICE tarafından 2016'nın "En İyi Gençlik Festivali" seçildi.
- Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından 5. düzenlenen, Türk Patent Ödülleri'nde Arçelik A.Ş., "Patent Ligi Birincisi ve "en çok uluslararası patent başvuru yapan şirket" ödüllerinin sahibi oldu.
- Arçelik A.Ş., Capital Dergisi "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında Türkiye'nin en beğenilen üçüncü şirketi seçildi. Arçelik A.Ş. aynı araştırmada ayrıca, Dayanıklı Tüketim Kategorisi'nde de birinciliğe layık görüldü.
- Arçelik Yelken Takımı, İstanbul Boğazı'nda düzenlenen BMW Bosphorus Sailing Fest 2016 Yelken Yarışı'nı IRC2 sınıfında birinci olarak tamamladı. Aynı yarışta Beko Yelken Takımı da IRC4 sınıfında birinci oldu.
- Arçelik A.Ş.'nin Romanya pazarındaki lider markası Arctic, gösterdiği yüksek performansla BIZ Dergisi tarafından "Romanya Değerleri Ödülü"ne layık görüldü.
- Arçelik, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) gerçekleştirdiği 2015'in İhracat Şampiyonları araştırmasında, en fazla ihracat yapan yedinci şirket oldu.



- Grundig Music 45 DAB Radyo, Beko Cosmos Flush Handle Buzdolabı, Beko ABD tarzı FS Fırın, Beko ABD tarzı Pro Fırın, Arçelik El Blenderi, "Red Dot Award: Product Design" ödüllerine layık görüldü.
- Beko ankastre ürün grubu, Plus X Ödülleri'nde "Yılın En İnovatif Markası" ve "En İyi Tasarım" kategorilerinde ödüle layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen "Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde en büyük ödül olan "Türkiye'nin En Başarılı Ar-Ge Merkezi" ödülünü ve sektör kategorisinde "Dayanıklı Tüketim Sektöründe En Başarılı Ar-Ge Merkezi" ödüllerine layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., Romanya'nın Bükreş şehrinde düzenlenen 7. Eurocloud yarışmasında "Best Business Impact Provided by Cloud Services" kategorisinde Yedek Parça Tahminleme Projesi ile birincilik ödülünü alarak sektöründe bir ilke imza attı.
- Design Turkey Tasarım Yarışması'nda; Beko SBS Cosmos Flush Handle Buzdolabı ve Arçelik Selamlique Kapsüllü Türk Kahvesi Makinesi "Üstün Tasarım" kategorisinde iki ödül ve "İyi Tasarım" kategorisinde Fourever 4 kapılı buzdolabı, Mini Telve Türk Kahvesi Makinesi, Orion torbasız elektrik süpürgesi ve fırın ile 'İyi Tasarım' kategorisinde dört ödülün sahibi oldu.
- Beko 70 cm kombi buzdolabı, ABD Blomberg solo fırın, ABD Beko Pro Fırın, Arçelik Mini Telve ve Beko Zeus Divide & Cook ürünleri IF Design 2016 Tasarım Ödüllerinin sahibi oldu.
- Beko 70cm Kombi Buzdolabı ve Beko Profesyonel Fırın, Alman Tasarım Konseyi'nin uluslararası arenadaki en seçkin ödülü olan Alman Tasarım Ödülleri'nde, Mutfak kategorisinde 'Special Mention/Özel Mansiyon' ödüllerinin sahibi oldu.
- Arçelik, MediaCat ve Ipsos iş birliğiyle her yıl gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemarkları" araştırmasında 9. kez kendi kategorisinde Türkiye'nin en sevilen markası seçildi.
- Grundig VUX (Sanal Kullanıcı Deneyimi) ile Uluslararası Tüketici Elektroniği Fuarı – CES'te "İnovasyon Onur Ödülü"ne layık görüldü.
- Arçelik A.Ş. Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi, Ankara Sanayi Odası "2016 Yılı İhracat Ödülü" ve "2016 yılı Ar-Ge Ödülü"ne layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 5. düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda, "Ar-Ge Liderliği Ödülü"ne layık görüldü.
- Almanya'da önde gelen test dergisi Stiftung Warentest (StiWa) tarafından Grundig GTA 38267 kurutucu "iyi" derece ile birinci ve Beko DH 8534 GX0 kurutucu "iyi" derece ile ikinci oldu.
- Beko Hybrid kurutucu önde gelen Fransız Dergisi "Que Choisir" tarafından yapılan sıralamada birinci oldu.
- Beko buzdolabı EverFresh+® teknolojisi, Çin Elektrikli Ev Aletleri Araştırma Enstitüsü (CHEARI) tarafından verilen 'Yılın Teknoloji İnovasyonu Ödülü'nü kazandı.
- Arçelik A.Ş., Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası, Altın Eldiven ve Altın Öneri İş Sağlığı ve Güvenliği Yarışmasında, "Pres Kalıp Bölgesindeki İş Kazalarının Önlenmesi" projesi ile "Tavsiye Edilen Uygulamalar" alanında ödüle ve "Üç Katlı El Arabası Ekipmanı" projesiyle ikincilik ödüllerine layık görüldü.
- Defy, Sunday Times tarafından En İyi Marka Ödülü, İser ödüllerinde En İyi Tedarikçi ve En İyi Büyük Ev Aletleri Tedarikçisi ödülleri; TGI Icon ödüllerinde pişirme, soğutma, SDA ve banyo kategorisinde KZN Top Business ödülüne layık görülmüştür.

Küresel Organizasyon

Alanında yetkin çalışanlarından aldığı güçle sürdürülebilir büyümeye odaklanan Arçelik, farklılıkları ortak bir hedef çerçevesinde buluşturarak organizasyon yapısını yenilikçi uygulamalarla sürekli güncellemektedir.

Arçelik A.Ş., "Farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek" prensibiyle vizyonunu destekleyen yetenek yönetimi uygulamalarına odaklanmaktadır. Nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri bünyesine katarak sahip olduğu yetenekleri geliştirmeyi hedefleyen Şirket, organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda, çalışanların performans ve yetkinliklerini tespit etmek ve değerlendirmek için farklı yetenek yönetimi sistemleri kullanılmaktadır.

Küresel Organizasyon ve Yetenek Yönetimi

Arçelik A.Ş. şirket satın almaları yaparak, yeni yatırımlar gerçekleştirerek ve mevcut yatırımlarını güçlendirerek, küresel arenadaki yerini sağlamlaştırmaya devam etmektedir. Küresel pazarlardaki büyüme hedefleri kapsamında Arçelik A.Ş., 2016'da Pakistan'ın bir numaralı beyaz eşya markası Dawlence'ı satın almış, merkez ofisi Amerika Birleşik Devletleri'nin Chicago şehrinde olan Beko US Inc. şirketini kurmuştur. 2015'te Tayland'da kurulan fabrikada ilk üretimlere başlanmış, Şirketin bölgesel ve küresel rekabetteki yerinin kuvvetlendirilmesi amacıyla Asya Pasifik bölgesindeki organizasyonel yapının güçlendirilmesine devam edilmiştir. 2016 yıl sonu itibarıyla Arçelik, dünya çapında 32 ülkede organizasyonu, 7 ülkede 18 üretim merkezi ve 30.000 çalışanı bulunan bir yapıya ulaşmıştır.

Şirketin büyüme planlarını ve fonksiyonların ihtiyaçlarını destekleyecek organizasyonel yapıya ulaşmak amacıyla, güncel gelişmeler takip edilerek ve küresel kıyaslamalar yapılarak yeni organizasyonel gelişim projeleri yürütülmektedir.

Küresel büyümesini yetenekli çalışanlarla desteklemeye özen gösteren Arçelik A.Ş., çalışanlarının yeteneklerini geliştirmelerine katkıda bulunacak küresel sistemler ve süreçler tasarlayarak uygulamaya geçirmektedir. Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi stratejik hedeflerine ulaştıracak potansiyel çalışanlar belirlenmektedir. Bunun yanında çalışanların performansları takip edilerek gelişimleri desteklenmekte, böylece çalışanların gelecekteki olası rollerine hazırlanmalarına katkıda bulunulmaktadır.

Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlamalar doğrultusunda yönetim pozisyonlarına yerleştirilmektedir. Yedekleme planlarındaki doluluk oranları yakından takip edilmekte ve bu planlar tüm organizasyonel değişikliklerde aktif olarak kullanılmaktadır. 2016'da çalışanların 17,4'ü atama, terfi ve rotasyon süreçlerinden geçmiştir. 2015'e göre bu sayı, yaklaşık olarak %50 oranında artmıştır.

Yıl	Kariyer Hareketi Oranı
2016	%17,4
2015	%12,9
2014	% 6,7

Dünya çapında **18 üretim merkezi** + **30.000 çalışan**

Yetenek Kazanımı

Stratejiler ve hedefler doğrultusunda yetenekleri şirket bünyesine çekmek ve potansiyel adaylar ile sürdürülebilir bir iletişim sağlamak amacıyla işveren markası **Go Beyond Yourself** hedef kitlesiyle paylaşılmıştır. Arçelik A.Ş., sosyal işe alım uygulamalarını da yaygınlaştırmaya büyük önem vermektedir. Bu amaçla kullanılan Arçelik Kariyer, Facebook ve Linkedin sayfaları, 2016'da en etkin kaynak yaratma araçlarından olmuştur. Arçelik A.Ş., üniversite öğrencilerine ulaşmak için yoğun olarak kullanılan Arçelik Facebook sayfasında sağlanan içerikler ile Social Brands endeksinde Türkiye'de Facebook kariyer sayfasını kullanan tüm kurumsal şirketler arasında kalite skoruna göre birinci sırada yer almıştır. Linkedin'de yer alan Arçelik Kariyer sayfasının kalite skorunu gösteren Talent Brand Index sonucu da şirketin hedef kitlesinde yer alan potansiyel adayların Arçelik'e olan ilgisinin arttığını göstermektedir. 2015 yılında %23 olan bu değer, 2016'da %26'ya yükselmiştir.

Arçelik A.Ş., kişisel gelişim ve kariyer yönetimi konusunda şirket ve çalışanın ortak sorumlulukları olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, şirket içinde boş pozisyonların duyurulduğu "İç İlan Sistemi" uygulamasıyla, ihtiyaç duyulan tüm pozisyonların şirket içinde duyurulması sağlanmakta, çalışanların kariyer gelişimleri konusunda inisiyatif sahibi olmaları desteklenmektedir.

İşveren markası Go Beyond Yourself'in Arçelik A.Ş. çalışanları tarafından benimsenmesi, çalışanların şirket dışında da marka elçileri haline gelmesi açısından oldukça önemlidir. İç iletişimi küresel düzeyde artırmak ve şirketin temel mesajlarının organizasyon genelinde yaygınlaştırılmasını sağlamak amacıyla faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki çalışanlarına e-posta adresleri sağlanarak dijital erişim artırılmıştır. 2016'da ilk kez kurum içi sosyal ağ yatırımı yapılarak iç iletişim kanalları zenginleştirilmiş ve 17.000'i aşkın çalışanın erişimine açılmıştır.

Yüksek Performans ve Sürekli Öğrenme Kültürü

Şirket içindeki yenilikçilik çalışmalarının tek kaynaktan koordine edilmesi, radikal ürün ve hizmetlerin projelendirilmesi amacıyla kurulan İnovasyon Direktörlüğü, farklı iş fikirlerinin hayata geçirilmesi, şirket içindeki yenilikçilik kültürünün güçlendirilmesine yönelik sistemlerin yürütülmesi ve geliştirilmesini sağlamaktadır. Arçelik A.Ş.'de inovasyon kültürünün temelini katılımcı, iç ve dış paydaşlara açık, fikri haklara saygılı ve kapsayıcı olmak oluşturmaktadır. Arçelik A.Ş. Liderlik Profili'nde yer alan yenilikçi düşünce, farklılıkları fırsatlara çevirme ve iş birliği geliştirme yetkinlikleriyle de inovasyon kültürü desteklenmektedir.

Farklı disiplinlerden çalışanların bir araya gelmesini sağlayarak yenilikçi proje takımlarını hayata geçiren, İnovasyon Direktörlüğü, 2014'ten bu yana Turning Technology Into Business (TTIB) iç girişimcilik programını da yürütmektedir. TTIB programı kapsamında, farklı disiplinlerden ve fonksiyonlardan seçilen katılımcılar ile 5-7 kişilik proje grupları oluşturulmaktadır. Proje grupları dört ay boyunca düzenli aralıklarla girişimcilik, müşteri araştırması, liderlik, iş planı hazırlanması gibi konularda eğitim ve koçluk alarak yeni iş fikirleri geliştirmektedirler. Program süresince devam eden eğitim ve koçluk süreci, ABD'nin en iyi üniversitelerinden Massachusetts Institute of Technology (MIT)'de girişimcilik eğitimi veren ve MIT Girişimcilik Merkezi Kurucu Direktörlüğü'nü yapmış Profesör Ken Morse tarafından yönetilmektedir. Program sonunda proje takımlarının ürettikleri yenilikçi iş modellerini, farklı ve yaratıcı ürün fikirlerini üst yönetime sunmaları ve gelecek vaat eden projelerin fonlaması sağlanmaktadır. Ayrıca bu program, disiplinler arası iletişime ve çalışanların tutkularının peşinden gitmesine olanak sağlayarak şirket içerisinde inovasyon kültürünün yerleşmesine de hizmet etmektedir. 2016 yılında 45 kişi bu programı başarı ile tamamlamış ve proje kapsamında yedi farklı proje üzerinde gruplar halinde çalışılmıştır.

45

2016 yılında Turning Technology Into Business (TTIB) İç Girişimcilik Programı'nı toplam tamamlayan kişi sayısı

Kurum içi girişimciliği teşvik etmek ve fikirden gerçek ürün kalitesinde prototipe geçiş sürecini kısaltmak için 2016 yılında kurulan Arçelik Garage, içerisinde ortak çalışma alanı, etkinlik alanı, Maker Space ve ileri teknoloji dijital ve katmanlı prototipleme altyapısını barındırmaktadır. Çalışanların tasarım odaklı düşünme ve yalın girişimcilik yöntemlerini kullandığı, fikirlerin çok hızlı şekilde müşteri ile test edilebildiği Arçelik Garage'ın mottosu "Fail Fast, Fail Early and then Succeed" olarak belirlenmiştir.

Ortak çalışma alanı ve Maker Space, çalışanların fikirlerini birlikte geliştirebilmeleri için uygun ortam sağlamaktadır. Prototipleme alanı ise fikirlerin yüksek kaliteli prototiplerini üretmek ve erken seviye müşteri geri bildirimi almak için çalışanların hizmetine sunulmaktadır. Küçük bütçeli yüzlerce fikir ve prototip oluşturarak müşterinin ihtiyacı doğrultusunda hem müşteriye hem de şirkete değer sağlayacak nihai ürünlerin çıkartılması da yine bu altyapı ile sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş.'de, lokal ihtiyaçlar ve yeni özellikler kazandırılmış ürün fikirlerinin desteklenebilmesi için odaklanmış ekip çalışmalarına zaman ayrılmaktadır. Çalışanların fikirlerinin toplanabildiği elektronik platformlarda fikir paylaşımları ve tartışmalar da gerçekleştirilebilmektedir. Tüketici iç görüsüne dayanan ve farklı pazarlardaki ihtiyaçları adresleyen çalışmalar yapılarak yenilikçi projelere fırsat yaratılmaktadır. Yaratıcı ve yenilikçi ortamların teşvik edilmesine ve kurum içi girişimciliğin artırılmasına ilişkin örnek bir uygulama olarak; Merkez Ar-Ge araştırmacılarının zamanlarının %5'ini kendi belirledikleri teknoloji ve konsept ürünlerin geliştirilmesine geliştirmesine ayırmaları verilebilir.

Girişimciliğin ve yenilikçiliğin desteklendiği başka bir platform da Üretim Teknoloji Direktörlüğü altında faaliyet gösteren Atölye 4.0'dır. Geleceğin fabrikalarına bugünden hazır olmak için son teknoloji ekipmanlarla donatılmış Atölye 4.0'da çalışanlar, yapay zeka, dijital ikiz (digital twins), insanla birlikte çalışabilen robotlar (collaborative robots), görsel kontrol ve ileri otomasyon araçları ile çalışabilmektedir. Çalışmaların üniversiteler, enstitüler ve firmaların sağladığı katkılarla zenginleştirildiği Atölye 4.0'da Arçelik çalışanlarının Endüstri 4.0 sanayi devrimine hazırlanmaları amaçlanmaktadır.

Ar-Ge Direktörlüğü koordinasyonunda gerçekleştirilen Fast Track programında ise farklı disiplinlere mensup ekiplerin yedi hafta boyunca tam zamanlı olarak programa katılımları sağlanmakta ve şirket cirosuna katkıda bulunacak yenilikçi fikirlerin ortaya konması hedeflenmektedir. Proje ekiplerine ürün ve müşteri hedefi verilmekte, "Design Thinking Metodolojisi" izlenerek müşteri ihtiyaçlarına cevap veren çözüm önerileri oluşturmaları beklenmektedir. Oluşturulan çözümler, müşteri ile test edilerek sürekli geliştirilmekte müşteri ihtiyaçlarını karşılamayacağı anlaşılan çözüm önerileri ise test aşamasında sonlandırılmaktadır. Böylece çok sayıda fikrin hızlıca test edilmesi, fayda yaratmayacak olanların elenmesi ve daha az kaynak harcayarak en iyi fikirlerin hayata geçirilmesi sağlanmaktadır. 24-48 saatlik Hackathon çalışması kapsamında oluşturulan prototipler, üst yönetime sunulmaktadır. Beğenilen prototipler projelendirilerek program portföyüne dâhil edilmekte ve bu projeler, Ar-Ge projesi olarak takip edilmeye başlanmaktadır.

Arçelik Garage
Kurum içi girişimciliği teşvik etmek ve fikirden gerçek ürün kalitesinde prototipe geçiş sürecini kısaltmak için kuruldu.

Arçelik A.Ş.'de gelişim, küresel organizasyondaki tüm çalışanların performansını sürekli olarak geliştirmeyi, küresel organizasyonun hedeflerine odaklanırken bir yandan da lokal farklılıklardan kaynaklanan ihtiyaçları karşılamayı amaçlamaktadır.

Arçelik A.Ş.'de gelişim programları, çalışanların uzmanlık ve/veya liderlik gelişimlerini destekleyecek şekilde tasarlanmıştır. Gelişim programları, Talent In You, Leader In You ve Future In You olmak üzere üç ana kategoride yönetilmektedir.

Talent In You

Çalışanların kişisel gelişim ve mesleki kariyerlerini planlayabilecekleri fonksiyonel ve mesleki gelişim eğitimleri, yetkinlik eğitimleri, yabancı dil gelişimi çözümleri, işe yeni başlayan çalışanların işe hızla adapte olmalarının amaçlandığı oryantasyon programları, çeşitli hobi ve sosyal sorumluluk eğitimleri bu kategori altında sunulmaktadır.

Fonksiyonel ve mesleki gelişim sağlamayı hedefleyen programlar arasında üretim, satış, satın alma, pazarlama, kalite yönetim sistemleri ve iş güvenliği gibi farklı teknik alanlara yönelik eğitimlerin yanı sıra Satış Akademisi, Pazarlama Akademisi, Satın alma Akademisi, Proje Liderliği Akademisi, Pazar Odaklı Ürün Geliştirme Programı ve Vardiya Amirleri Programı gibi yapılandırılmış programlar da yer almaktadır.

2016 yılı içinde hayata geçirilen önemli bir fonksiyonel gelişim programı da Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı altında görev yapan teknik çalışanların uzmanlık kariyerlerini desteklemek üzere geliştirilen TECHPRO Akademisi'dir. TECHPRO Akademi, dijital dönüşüm konusunda insan kaynağına yapılan önemli bir yatırım niteliğindedir. Dünya trendlerine göre sürekli yenilenebilir olması ve sürdürebilir kılınması büyük önem taşımaktadır.

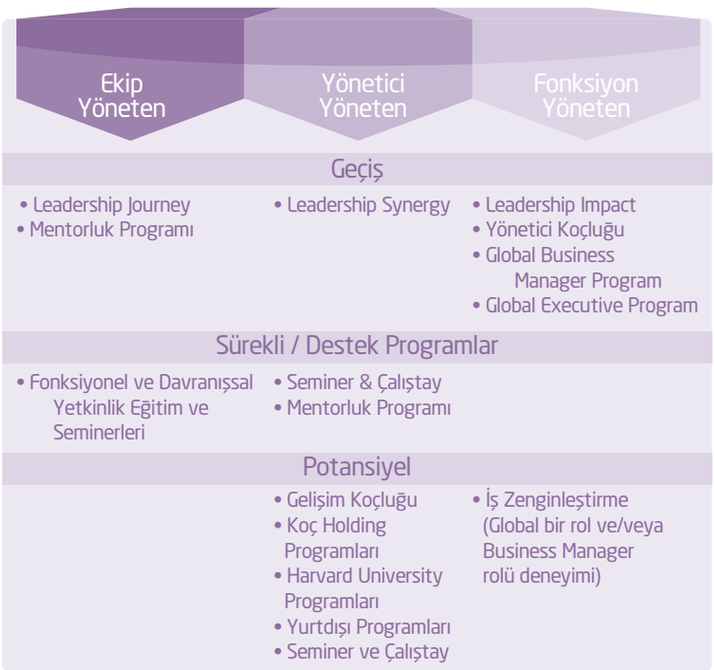
Yetkinlik eğitimleri kapsamında tüm çalışanların Arçelik Liderlik Profili'nde tanımlanan yetkinlikler ve davranışlar çerçevesinde gelişim sağlaması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda çalışanların gelişim planları oluşturarak yetkinlik ve davranış gelişimlerine yönelik planlama yapmaları desteklenmektedir. Yıllık yayınlanan Eğitim Katalogu'nda yer alan eğitimlerle de çalışanların gelişim hedeflerinin desteklenmesi sağlanmaktadır.

Yabancı dil gelişim çözümleri de kişilerin gelişim ihtiyaçları doğrultusunda sınıf içi eğitimler, e- eğitim kaynakları ve birebir dersler şeklinde sağlanmaktadır.

İşe yeni başlayan çalışanlar, işe girişlerini takip eden ilk 6 ay içerisinde oryantasyon programına dâhil olurlar. Oryantasyon programı takım çalışması, inovasyon ve finans seminerlerinin yanı sıra, farklı fonksiyon sunumları, işletme ve konsept mağaza ziyaretleriyle tamamlanan beş günlük bir programdır. İşe yeni başlayan çalışanların şirkete ve iç süreçlere uyum sürecini hızlandırmak amacıyla "Warm-Up" adı verilen bir program da uygulanmaktadır. Bu kapsamda yeni çalışanlara, insan kaynakları paylaşım toplantıları ve çalışan-yönetici görüşmeleri organize edilerek yakın ve sıcak bir temas kurulmaktadır. "Co-mate" mentorluk uygulaması kapsamında yeni başlayan çalışanlara, adaptasyon süreçlerinde yol göstermek üzere deneyimli çalışanlar mentor olarak atanmaktadır.

Bu çalışmalara ek olarak;

- Saat ücretli çalışanların gelişimine yönelik iş başı eğitimleri, iş güvenliği eğitimleri ve çeşitli kişisel gelişim konularında seminerler düzenlenmektedir. 2016 yılı içerisinde "Kişisel Liderlik", "Çalışan Anne Baba Olmak", "Aile İçi iletişim" ve "Ebeveyn Psikolojisi" konulu seminerler düzenlenmiştir.
- Koç Holding tarafından yürütülmekte olan "Ülkem İçin" sosyal sorumluluk inisiyatifi kapsamında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği üzerine tüm çalışanları kapsayacak şekilde seminerler düzenlenmiş ve Türkiye'de bulunan çalışanların 11.247'si seminerlere katılmıştır.
- Çalışanların hobilerini desteklemek üzere farklı kampüslerde fotoğrafçılık, yelken, tiyatro, dalgıçlık gibi kulüpler aktif şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir.



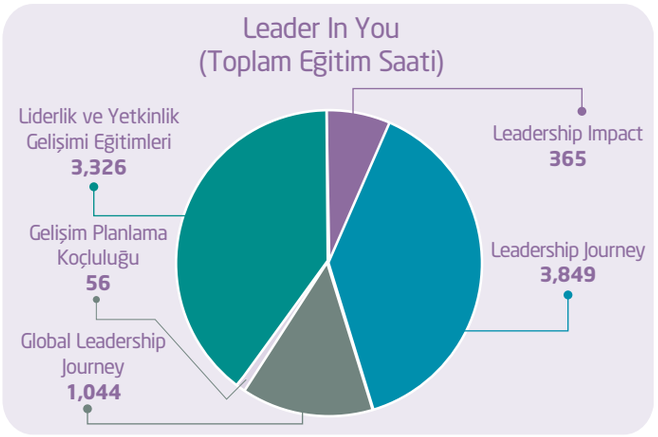


Leader In You

Küresel organizasyona etkin liderler yetiştirmek amacıyla tasarlanan liderlik gelişim programlarıdır. Arçelik A.Ş'de liderlik düzeyleri ekip yöneten, yönetici yöneten ve fonksiyon yöneten olmak üzere üç farklı evreye ayrılmıştır. Bu üç evrenin liderlik beceri düzeyleri ve başarı için sergilenmesi beklenen davranışlar birbirinden farklılaşmaktadır. Bu nedenle her üç evrenin gerekliliklerine yönelik spesifik gelişim programları tasarlanmıştır. Bununla birlikte her üç evreye, geçiş programları, sürekli programlar ve potansiyel programlar olmak üzere 3 farklı bakış açısı ile yaklaşılmaktadır. Yöneticilerin gelişimi ise bu yaklaşım doğrultusunda oluşturulan programlarla desteklenmektedir.



Yöneticiler aynı zamanda Koç Holding tarafından düzenlenen liderlik gelişim programlarına da katılım fırsatına sahip olmaktadırlar. 2016 yılı içinde gerçekleştirilen Be Global Silicon Valley ile Harvard Üniversitesi'nin Liderlik Gelişim programlarından Program for Leadership Development ve Advanced Management programlarına üç yönetici katılmıştır. Harvard Distruptive Strategy online programına 13 yönetici, Koç Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilen Prosci Değişim Yönetimi sertifika programına da 10 yönetici katılmıştır.

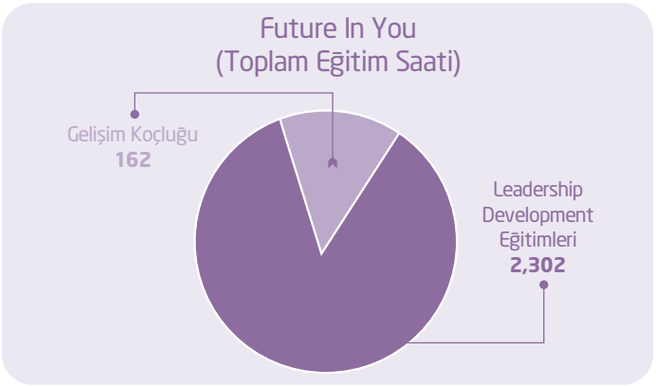


Future in You

Çalışanların kariyer yolculuklarında üst pozisyonlara gelmelerinin amaçlandığı potansiyel gelişim programlarıdır. Süreçte çalışanın kendini tanıma, yönetme, başkalarını tanıma, ilişki yönetimi, işi tanıma ve yönetme başlıklarında gelişimi hedeflemektedir.

Çalışanların uluslararası çalışma ortamlarında çalışabilme yetkinliklerini desteklemek ve geliştirmek üzere tasarlanmış olan "Global Manager" ve gelecekte yönetim pozisyonlarında rol alacak potansiyel çalışanlara yönelik tasarlanan gelişim programı "Leadership Insight" bu eğitim grubu içerisinde yer alır.

Bu gelişim programlarına Koç Holding tarafından yönetilmekte olan potansiyel gelişim programları entegre edilmiştir. Arçelik A.Ş. çalışanlarının gelişim planlarına uygun şekilde sunulmakta olan programların arasında e-MBA ve modüler MBA gibi akademik programların yanı sıra liderlik gelişimine katkı sağlayacak, kişisel farkındalık kazanmalarını destekleyecek çeşitli programlar da yer almaktadır. Aynı zamanda potansiyel çalışanların gelişimleri, gelişim koçlukları ve iç koçluk sistemi ile desteklenmektedir.



Çalışan Bağlılığı

Kişilerin çalıştıkları organizasyona bağlılığının, mutluluk için belirleyici bir etken olduğu bilinciyle, bağımsız bir çalışan bağlılığı araştırma şirketi olan Aon Hewitt tarafından her yıl Çalışan Bağlılığı Araştırması yapılmaktadır. 2016 yılı araştırmasına Arçelik A.Ş çalışanlarının %81'i katılarak görüşlerini bildirmiştir. Bağlılık endeksi, 2015 yılına göre 6,8 puanlık bir artış göstererek 39,1 olarak gerçekleşmiştir. Saat ücretli çalışanların bağlılık endeksi 6,6 puanlık bir artışla 34,7 puan, aylık ücretli çalışanların bağlılık endeksi ise 5,9 puanlık artışla 60,9 puan olarak gerçekleşmiştir. Bu puanlar, son beş yılda ulaşılan en yüksek sonuçlardır. Araştırma sonuçları detaylı bir şekilde analiz edilmekte ve gelen geribildirimler dikkate alınarak, süreç iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Çalışan Bağlılığı Endeksi (%)	2016	2015	2014
Aylık Ücretli Çalışanlar	60,9	55,0	46,0
Saat Ücretli Çalışanlar	34,7	28,1	29,0
Toplam	39,1	32,3	31,7

Araştırma sonuçlarına göre, çalışanların başarılarının görülmesi ve takdir edilmesi, kariyer gelişimlerinin desteklenmesi, yan fayda fırsatlarının çeşitlendirilmesi, çalışanlarla iletişimin arttırılması ve eğitim gibi konulara odaklanılmıştır. Yine bu sonuçların ışığında yan fayda yönetimi, ödül yönetimi, iletişim, kariyer yönetimi, oryantasyon, eğitim ve gelişim süreçleri gözden geçirilmiş ve yenilenmiş, üst yönetimin çalışanlarla bir araya geldiği periyodik paylaşım toplantıları düzenlenmiştir.

İlk olarak 2015 yılında Türkiye'de uygulanmaya başlanan Flextra Esnek Yan Fayda Programı, çalışanların farklılaşan ihtiyaçlarına cevap vermeyi hedefleyen bir yan fayda modelidir. Günümüzde farklı yaşam koşullarının ve beklentilerin şekillendirdiği ihtiyaçlar, çalışanlar için bireysel çözüm ve seçenekler sunmayı gerektirmektedir. 2016 yılında aylık ücretli çalışanların %86'sının dâhil olduğu Flextra Programı kapsamında, yedi ana ürün grubunda 29 farklı ürün seçeneği sunulmuştur. İlerleyen yıllarda hem mevcut katılım oranının yükseltilmesi hem de programın Arçelik A.Ş.'nin faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde de yaygınlaştırılabilmesi adına planlamalar yapılmaktadır. 2015 döneminde hayata geçirilen uygulamayla, 0-72 ay arasında çocuğa sahip olan kadın çalışanlar ile bu yaş aralığındaki çocuğuna tek başına bakmakla yükümlü erkek çalışanlara kreş yardımı yapılmaya başlanmıştır.

Arçelik A.Ş. çalışanlarının memnuniyetini ve bağlılığını artırma hedefiyle başlattığı projelerine devam ederek, çalışanların geri bildirimleri doğrultusunda yeni projeleri hayata geçirme ve memnuniyet yaratan uygulamalar geliştirme motivasyonuna sahiptir. 2016'da yenilenen Alkışlar Senin ödül yönetim sistemi kapsamında dört farklı kategoride ödüllendirme programları mevcuttur.

Hizmet Ödülleri: Koç Topluluğu bünyesinde uygulanan, 10., 20., 25., 30. ve 35. hizmet yılını dolduran çalışanlara hizmetlerinden ve bağlılıklarından dolayı verilen ödüllerdir.

Parlayanlar: Arçelik Liderlik Profili'nde yer alan yetkinlikleri rol model alan davranışları gösteren çalışanlara verilen durumsal ödüllerdir.

Dönem Yıldızları: Direktörlükler ve fonksiyonlara özel, belirli dönemlerde performans kriterleri doğrultusunda gerçekleştirilen üstün çalışmaların ve yüksek başarıların ödüllendirilmesidir.

Başarımızı Büyütenler ve Zirveye Koşanlar: Arçelik A.Ş. vizyonu ve şirket hedefleri kapsamında, yenilikçi ve fark yaratan çalışanların belirlenerek takdir edildiği ve özel törenlerle kutlandığı ödül süreçleridir. Çalışmalar yurt içi ve yurt dışında tüm Arçelik A.Ş. çalışanlarını kapsar. Yaratıcı ve Yenilikçiler, İş Birliği Geliştirenler, Müşteri Mutluluğu Yaratanlar, Fark Yaratanlar ve Çevreye ve Topluma Değer Katanlar alt kategorilerinde değerlendirilerek ödüllendirilir.

2016'da Hizmet Ödülleri kategorisinde 1023 çalışan, Parlayanlar kategorisinde 1963 çalışan, Dönem Yıldızları kategorisinde 1053 çalışan, Başarımızı Büyütenler ve Zirveye Koşanlar kategorisinde 251 çalışan ödüllendirilmiştir.

2016'da Arçelik A.Ş. çalışanlarının iyileştirme önerileri ile katkılarını daha etkin bir şekilde elde edebilmek için öneri sistemi elektronik platforma taşınmış ve süreç iyileştirilmiştir. Çalışanlar, İş Güvenliği, Ürün Kalitesi, Çalışan Bağlılığı, Verimlilik, Süreç/Hizmet Kalitesi, Çevre ve Üretimde Enerji Verimliliği kategorilerindeki önerilerini sisteme girmekte, öneriler konu uzmanları tarafından değerlendirilmektedir. 2016 yılı içinde 1955 adet öneri paylaşılmış ve yapılan değerlendirmeler sonucunda bu önerilerden 360 tanesi uygulamaya alınarak hayata geçirilmiştir. Önerisi hayata geçirilen çalışanlar ödüllendirilmişlerdir.

Bunun yanında 16 yıldır düzenlenmekte olan "Buluş Günü" ile Arçelik teknoloji birikimine katkıda bulunan buluş sahibi çalışanlar ödüllendirilmektedir. 2016 yılında 413 buluş sahibi bu kapsamda ödüllendirilmiştir. Tüm üst yönetimin katılımı ile gerçekleştirilen Buluş Günü, aynı zamanda Arçelik'in bu konudaki ilerleme düzeyi ve hedeflerini de paylaştığı bir toplantı niteliğindedir.

Arçelik A.Ş., iç iletişim çalışmaları kapsamında, tüm çalışanların ve ailelerinin bir arada olacakları etkinlikler düzenleyerek çalışan bağlılığının olumlu yönde artmasını hedeflemektedir. Çalışma hayatı devam ederken Pause&Play markası altında planlı şekilde organize edilen paylaşım fırsatları, hobi kulüpleri ve özel gün aktiviteleriyle hem kişiler arası iletişim ve iş birliğini güçlendirmek hem de organizasyonel iklimin pozitif yönde etkilenmesi sağlanmaktadır.

360
Hayata Geçirilen Çalışan Öneri Sayısı

413
Ödüllendirilen Buluş Sahibi Çalışan Sayısı

Dijitalleşme

Arçelik A.Ş.'nin dijital dönüşüm sürecinde insan kaynakları yönetimi farklı sorumluluklar üstlenmektedir. Şirketin tüm iş süreçleri, çoklu kanal (omni-channel) pazarlama dönüşümü, sanayi 4.0, nesnelerin interneti (Internet of things-IoT) gibi yeni nesil trendlerden etkilenmektedir. Çalışmalar bir yandan organizasyonun ve yeteneklerin yeni gelişmeler ışığında geliştirilmesi ve söz konusu dönüşüme hazırlanması çerçevesinde yürütülürken diğer yandan insan kaynakları süreçlerinin de bu trendlere en uygun şekilde dijitalleşmesi sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş., satış ve pazarlama operasyonlarında da dijital ve organizasyonel dönüşüm projelerini hayata geçirmeye özen göstermektedir. Dijital dönüşümü sağlamak için 14 farklı inisiyatif ile birlikte organizasyonun ve insan kaynağının dönüşümünü desteklemek amacıyla Ticari Strateji ve Dönüşüm ofisi, Çoklu Program Gelişimi ve İletişimi rolleri oluşturulmuştur. Organizasyonu, kusursuz tüketici deneyimi yaşatacak bir yapıya dönüştürecek olan insan kaynağının gelişimini sağlamak amacıyla; gerekli yetkinlik ve beceri setleri tanımlanmış, bu yetkinlik ve becerilere yönelik gelişim programlarının tasarımına başlanmıştır. Özellikle organizasyonun yapısında dijital dönüşümü kuvvetlendirmeye yardımcı olacak Müşteri Deneyimi Direktörlüğü, Dijital Pazarlama ve Strateji bölümlerinin kurulması gibi yeniliklere gidilmiş ve yetenek kazanımına hız verilmiştir.

Arçelik A.Ş.'de insan kaynakları süreçlerinin küresel altyapılar ve ortak platformlar üzerinden yönetilmesine büyük önem verilmektedir. Bu doğrultuda sistemler dijitalleştirilmekte ve yeni nesil çözümler üzerinden yetenek yönetimi yapabilmeyi sağlayacak araçlar kullanılmaya özen gösterilmektedir. 2015 yılında başlatılan yetenek yönetimi süreçlerinin bir bulut çözüm olan SAP SuccessFactors sistemine taşınması çalışmalarına 2016 yılında da devam edilmiştir. 2016 yıl sonu itibarıyla faaliyet gösterilmekte olan 11 ülkede İnsan Kaynakları Planlama süreçleri için SuccessFactors kullanılmaya başlanmıştır. 2017 yılında da sistemin küresel yayılım çalışmalarına devam edilecektir.

Küresel seviyede sosyal paylaşımların artmasına olanak sağlayacak yeni nesil platformların geliştirme çalışmalarına da devam edilmektedir. Buradaki bakış açısı, sistemleri küresel düzeyde yapılandırmak ve faaliyet gösterilen her coğrafyadaki çalışanların bu imkanlardan faydalanmasını sağlamak, eş zamanlı olarak da ülkelerin lokal ihtiyaçlarına cevap verebilecek çözümler sunmak yönündedir.

Arçelik A.Ş., dijital ve organizasyonel dönüşüm projelerini satış ve pazarlama operasyonlarında da hayata geçirmeye özen göstermektedir.



Tüm iş süreçlerini değer yaratak mükemmeliğe ulaşma anlayışı çerçevesinde kurgulayan Arçelik A.Ş., Yönetim Sistemi'ni sürdürülebilir verimlilik vizyonu doğrultusunda ve etik değerlere bağlı kalarak sürekli geliştirmektedir.

İş Mükemmelliği

Arçelik A.Ş. İş Mükemmelliği Yaklaşımı, mevcut vizyon doğrultusunda, iş süreçleri ve iş sonuçlarının yönetildiği bir sistemler bütünü olarak ele alınmaktadır. Hep daha iyisine ulaşma hedefi çerçevesinde süreçlerin etkinliği, verimliliği ve sürekliliği artırılarak aşağıda belirtilen yönetim sistemleri ve metodolojilerini esas alan bir toplam yönetim yaklaşımı benimsenmiştir.

- EFQM (European Foundation for Quality Management) Mükemmellik Modeli
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 28000 Tedarik Zinciri Güvenliği Yönetim Sistemi
- CIPS (Chartered Institute of Procurement & Supply) Satınalma ve Tedarik Yönetimi
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 17025 Laboratuvar Yönetim Sistemi
- PCI-DSS (Payment Card Industry – Data Security Standard)
- ISO 20000 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi
- ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi
- Altı Sigma (Süreç İyileştirme)
- Toplam Üretken Bakım (TPM)
- BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Sistemleri

80'li yılların başında Kalite Çemberleri uygulamalarıyla başlayan kalite çalışmaları 90'lı yılların başında Arçelik A.Ş. bünyesinde Toplam Kalite şemsiyesi altında toplanmış ve geliştirilmiştir. Nihai ürüne giden tüm süreçlerde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimseyen Arçelik A.Ş., Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Kalite Başarı ve TÜSİAD - KalDer (Türkiye Kalite Derneği) Kalite Büyük Ödülleri'nin sahibidir.

Uluslararası standartlarla tanımlanan yönetim sistemlerinin tümü bağımsız denetim kuruluşlarınca belgelendirilmiştir. Standartlara uygunluk ise düzenli denetimler yoluyla değerlendirilmeye tabi tutulmakta ve geliştirilmektedir.

Uluslararası standartlarla tanımlanan yönetim sistemlerinin tümü (ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, ISO 50001 Enerji, ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti, ISO 27001 Bilgi Güvenliği, ISO 28000 Tedarik Zinciri Güvenliği, CIPS Satınalma ve Tedarik Yönetimi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği - Elektronik İşletmesi, ISO 17025 Laboratuvar Yönetim Sistemi - Merkez Kalibrasyon ve Çamaşır Makinesi EMC Laboratuvarları, PCI-DSS Data Güvenliği - Ankara Teknokent, ISO 20000 BT Hizmet Yönetimi - Ankara Teknokent, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetimi - Ankara Teknokent) bağımsız denetim kuruluşlarınca belgelendirilmiştir. Standartlara uygunluk ise düzenli olarak yapılan iç ve dış denetimler yoluyla değerlendirilmeye tabi tutulmakta ve geliştirilmektedir.

Arçelik A.Ş., tüm iş süreçlerinde verimliliği en üst düzeye taşıyarak uluslararası arenada rekabet gücünü artırmak ve mükemmelliğe ulaşmak için Altı Sigma Metodolojisini kullanmaktadır. Arçelik A.Ş.'de Altı Sigma uygulamalarıyla;

- Süreçleri iyileştirmek,
- Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak,
- Verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak,
- Sürekli karlılık artırıcı bir platform yaratmak,
- Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek,
- Müşteri odaklılığı sağlamak,
- Ortak bir dil oluşturarak yaratıcılığı artırmak amaçlanmaktadır.

Organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimi olan Toplam Üretken Bakım (TPM), Arçelik A.Ş. işletmelerinde 1996 yılından beri uygulanmaktadır. TPM ile verimliliğe doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkide bulunan tüm faktörlerin ortadan kaldırılması ve kaynakların en etkin biçimde kullanılması amaçlanmaktadır.

Arçelik A.Ş. üretim tesislerinin, Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından denetlenmesi sağlanarak gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda uygunluk raporları alınmaktadır.

Yönetim Kurulu 2016



Rahmi M. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Otokoç şirketinde başlamıştır. Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1980 yılında İcra Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. 1995-1996 yıllarında Milletlerarası Ticaret Odası Başkanlığı yapan Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekilliği, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Onursal Başkanlığı, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanlığı, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanlığı, TİSK Danışma Kurulu Üyeliği, Foreign Policy Association Fahri Üyeliği, New York Metropolitan Sanat Müzesi Onursal Mütevelli Heyeti Üyeliği ve Global İlişkiler Forumu Derneği Kurucu Üyeliği gibi görevleri de yürütmektedir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Rahmi M. Koç bağımsız üye değildir.



Ömer M. Koç

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. Columbia Business School'dan MBA derecesi almıştır (1989). Ramerica Intl. Inc.'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, Gazal A.Ş.'de Müdürlük, Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuş, Mayıs 2008'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 22 Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Türk Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Geyre Vakfı Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi görevleri de yürütmektedir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ömer M. Koç bağımsız üye değildir.



Semahat S. Arsel

Yönetim Kurulu Üyesi

1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel halen bu görevinin yanı sıra Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanlığı ve Florence Nightingale Vakfı İkinci Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Kendisi aynı zamanda Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun kurucusudur.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Semahat S. Arsel bağımsız üye değildir.



Ali Y. Koç

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi'nden (ABD) aldığı yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. 1990-1991 tarihleri arasında American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı'na katılmış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997-2006 yılları arasında Koç Holding'de Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2006-2010 yılları süresince Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. 30 Ocak 2008'den beri üyesi olduğu Koç Holding Yönetim Kurulu'nda 22 Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdürmektedir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ali Y. Koç bağımsız üye değildir.



Levent Çakıroğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlamıştır. 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü, 2008-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdürlüğü ve 2010-2015 yıllarında da Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Şubat 2015'te Koç Holding CEO Vekili olarak atanan Çakıroğlu, Nisan 2015'ten bu yana Koç Holding CEO'su olarak görev yapmaktadır. 2016 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Levent Çakıroğlu bağımsız üye değildir.



Robert Sonman

Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada Mcgill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Robert Sonman bağımsız üye değildir.



Dr. Fatih K. Ebiçlioğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans ve Virginia Commonwealth Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans eğitimlerinin ardından Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Finans-Muhasebe alanında doktora derecesini elde etmiştir. Maliye Bakanlığı'nda 1989-2002 yıllarında Hesap Uzman Yardımcısı, Hesap Uzmanı ve Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. Bu görevlerine ek olarak 1998-2002 yıllarında Hacettepe, Bilkent ve Atılım Üniversiteleri'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak çalışmıştır. Koç Holding'e 2002 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2004-2005 yıllarında Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü ve 2005-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdür Yardımcısı görevlerini üstlenmiştir. Şubat 2015'ten bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Dr. Fatih Ebiçlioğlu bağımsız üye değildir.



Hakan Hamdi Bulgurlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'de MBA yaptı. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başladı. 1996 yılına kadar Ram Pacific'te Satış Müdürlüğü yaptı. 1996-2000 yılları arasında sırasıyla Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş. ve Beko Ticaret'in Uzakdoğu temsilcisi olarak çalıştı. 2000 yılında Ram Pacific Genel Müdürü olarak atandı. 2007-2010 yılları arasında Arçelik-LG Klima Genel Müdürü görevini sürdürdü. 2010 yılında Arçelik A.Ş. Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. Hakan Bulgurlu, 17 Şubat 2015 tarihi itibariyle Arçelik A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Üyesi olan ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde kurulan Türkiye - Hong Kong İş Konseyi Kurucu Başkanı olan Bulgurlu, aynı zamanda Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) Yürütme Komitesi üyesidir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olan Hakan Hamdi Bulgurlu bağımsız üye değildir.



Kutsan Çelebican

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde yapmıştır. 1969 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda iş hayatına başlamış, 1979-1982 yıllarında Maliye Bakanlığı Hazine Genel Müdür Yardımcılığı ve daha sonra atandığı Dünya Bankası (IBRD) İcra Direktör Yardımcılığı görevlerini yapmıştır. 1987 yılında Koç Topluluğu'na katılmış ve Finansman Koordinatörlüğü, Başkan Yardımcılığı, Finansman Grubu Başkanlığı görevlerinde bulunduğu Koç Topluluğu'ndan 2001 yılı Aralık ayında emekliye ayrılmıştır. Halen kendi finansman danışmanlık şirketini yönetmektedir.

29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Tunç Uluğ

Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Kolej Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1964 yılında Columbia Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği Master derecesi almıştır. ABD'de üç yıl Bechtel Co. da çalışmış olan Uluğ, 1967 yılında Koç Grubu'nda çalışmaya başlamıştır. Koç Grubu şirketlerinde Genel Müdürlük görevi yürüten Uluğ, 1981-1997 yılları arasında Koç Grubunda Başkan Yardımcısı ve Başkan olarak görev yapmış ve 1997 yılında bu görevinden emekli olmuştur.

29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Mehmet Barmanbek

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden 1963 yılında mezun olmuştur. 1963-1977 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1977 yılında Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Mali İşler Müdürü ve 1986-2002 yılları arasında Genel Müdür Yardımcısı görevini yürüten Barmanbek, 2002 yılında bu görevinden emekli olmuştur.

29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



K. Kaynak Küçükpınar

Yönetim Kurulu Üyesi

İtalya'da Napoli Teknik Üniversitesi, Gemi İnş. Makine Mühendisliği Fakültesinden 1968'de mezun oldu. 1970 yılında Tofaş Türk Otomobil Fabrikası'nda göreve başladı. 1975 yılında Tofaş Fabrikası Satınalma Direktörlüğü, 1986-1993 yılları arasında Tofaş A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı (Fabrika Müdür Muavinliği) görevlerini üstlendi. 1994 -2000 yılları arasında Mako Elektrik Sanayii A.Ş. Genel Müdürü görevini yürüttü. 2001'de kendi isteğiyle emekli olarak, 2002 yılı sonuna kadar Mako A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır.

28 Mart 2013 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Hakan Hamdi Bulgurlu

Genel Müdür

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'de MBA yaptı. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başladı. 1996 yılına kadar Ram Pacific'te Satış Müdürlüğü yaptı. 1996-2000 yılları arasında sırasıyla Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş. ve Beko Ticaret'in Uzakdoğu temsilcisi olarak çalıştı. 2000 yılında Ram Pacific Genel Müdürü olarak atandı. 2007-2010 yılları arasında Arçelik-LG Klima Genel Müdürü görevini sürdürdü. 2010 yılında Arçelik A.Ş. Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. Hakan Bulgurlu, 17 Şubat 2015 tarihi itibariyle Arçelik A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Üyesi olan ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde kurulan Türkiye - Hong Kong İş Konseyi Kurucu Başkanı olan Bulgurlu, aynı zamanda Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) Yürütme Komitesi üyesidir.



C. Can Dinçer

Genel Müdür Yardımcısı
Ticari Türkiye

Can Dinçer, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında, Yüksek Lisans eğitimini ABD Stevens Teknoloji Enstitüsü İşletme Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 1995 yılında İhracat Bölümü'nde Bölge Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2000-2005 yılları arasında Uluslararası Satış Yöneticisi - BDT ve Diğer Ülkeler, 2005-2009 yılları arasında Uluslararası Satış Direktörü - Avrupa Dışı Pazarlar ve 2009-2012 yılları arasında Satış Direktörü - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik ve 2012 – 2015 yılları arasında Satış Direktörü - İştirakler, Amerika, Asya – Pasifik görevlerini yürütmüştür. Can Dinçer, Şubat 2015'den itibaren Genel Müdür Yardımcısı – Ticari Türkiye olarak görev yapmaktadır. Bu rolüne ek olarak 30 Aralık 2016 tarihi itibariyle Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır.



C. Ş. Oğuzhan Öztürk

Genel Müdür Yardımcısı
Üretim ve Teknoloji

Lisans eğitimini İTÜ Uçak Mühendisliği Bölümünde, Yüksek Lisans eğitimini İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde Araştırma Görevlisi olarak başladı. 1987 yılında Arçelik A.Ş. Eskişehir Kompresör İşletmesi'nde Kalite Kontrol Mühendisi olarak çalışmaya başladı. Arçelik A.Ş. Kompresör ve Buzdolabı İşletmelerinde kalite, üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çeşitli yöneticilik görevlerini takiben sırasıyla, Arçelik A.Ş. Buzdolabı Ürün Direktörü, S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü, Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi Ürün Direktörü, Grundig Elektronik A.Ş. Genel Müdürü ve Arçelik A.Ş. Tedarik Zinciri Direktörü görevlerine atandı. 2010 – 2015 yılları arasında Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satınalma ve Tedarik Zinciri olarak görev yaptı. Oğuzhan Öztürk, Ekim 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı – Üretim ve Teknoloji görevini sürdürmektedir.

Abdi Ayhan Önder	Ürün Direktörü – Pişirici Cihazlar
Abdurahman Şahin	Ürün Direktörü – Bulaşık Makinesi
Ahmet İhsan Ceylan	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü – Merkez ve İşletmeler
Alp Karahasanoğlu	Ürün Direktörü – Kurutucu ve Elektrik Motorları
Arel Atakol	Ülke Müdürü – Sırbistan, Genel Müdür – Beko Balkans
Atilla Uz	Ürün Direktörü – Çamaşır Makinesi
Barış Orbay*	Arçelik Satış Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Brigitte Petit	Ülke Müdürü – Fransa, Genel Müdür – Beko France S.A.S.
Buket Çelebiöven	İnsan Kaynakları Direktörü
Cann Song	Ülke Müdürü – Çin, Genel Müdür – Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Cem Kural	Ar-Ge Direktörü
Cemil İnan	Ürün Yönetimi Direktörü
Chan Lock	Ülke Müdürü – Malezya, Genel Müdür - Beko Appliances Malaysia
E. C. Murat Büyükerk	Bölge Direktörü - Afrika, Orta Doğu, Yakın Doğu
Erhan Akdoğan*	Perakende Geliştirme Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Erkan Duysal	İnovasyon Direktörü
Evren Albaş	Temin Ürün Direktörü
Fatih Özkadı	Sürdürebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü
Federico Mangiacotti	Ülke Müdürü – İtalya, Genel Müdür – Beko Italy S.R.L.
Fikri Özdemir	Ürün Direktörü - Elektronik
Hakan Kozan	Ülke Müdürü – Güney Afrika, Genel Müdür – Defy Appliances Pty Ltd.
Haldun Dingeç	Ürün Direktörü - Buzdolabı
Hande Sarıdal	Finansman Direktörü
Hasan Ali Yardımcı	Ülke Müdürü – Amerika, Genel Müdür – Beko -US Inc.
Hilmi Cem Akant	Ülke Müdürü – İspanya, Genel Müdür – Beko Electronics Espana S.L.



Mehmet Ragıp Balcıoğlu

Genel Müdür Yardımcısı
Ticari Uluslararası

Ragıp Balcıoğlu, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında tamamladıktan sonra, 1996 yılında Koç Üniversitesi'nde Executive MBA Programını tamamlamıştır. Ragıp Balcıoğlu, iş yaşamına 1990 yılında Data Hidrolik Makine Sanayi A.Ş' de Pazarlama Yöneticisi olarak başlamıştır. Arçelik A.Ş.'de 1992-1996 yılları arasında İthal Malzeme Planlama ve Satınalma Uzmanı olarak görev yapan Balcıoğlu, 1996 yılında Beko İngiltere'ye Ticari Yönetici olarak atanmıştır. 2003 yılında Ürün Pazarlama Yöneticiliği görevine atanan Balcıoğlu, sonrasında sırasıyla 2004 yılında Ürün Pazarlama Birim Direktörü, 2006 yılında Ürün Yönetimi ve Temin Direktörü görevlerine atanmıştır. 2008 -2010 yılları arasında Satış Direktörü, 2011 – 2015 yılları arasında Ülke Müdürü – İngiltere& İrlanda, Beko PLC Genel Müdürü olarak görev yapan Balcıoğlu, Şubat 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı – Ticari Uluslararası olarak görev yapmaktadır.



Polat Şen

Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler

Polat Şen, lisans eğitimini 1998 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde, Yüksek Lisans eğitimini 1999 yılında Bradford Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümünde tamamlamıştır. İş yaşamına 2000 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Asistanı olarak başlayan Şen, 2002-2004 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Denetim Uzmanı olarak çalışmıştır. 2004 yılında Arçelik A.Ş. İç Denetim Yöneticisi, 2008 yılında Grundig Elektronik / Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Grup Direktörü olarak atanan Şen, 2009 -2010 yılları arasında Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Direktörü olarak görev yapmıştır. 2010 – 2015 yılları arasında Satınalma Direktörü görevini sürdüren Polat Şen, Şubat 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı – Finansman ve Mali İşler olarak görev yapmaktadır.



Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı
Pazarlama

1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nden mezun oldu. Wales Üniversitesi'nden İşletme yüksek lisans derecesi aldı. İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de başladı. Sonrasında sırasıyla 3M A.Ş., KVK A.Ş. ve Turkcell Grubu'nda satış pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyelikleri gibi üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Eylül 2009'da Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak göreve başladı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama olarak görev yapmaktadır.

Ho Xuan Loc	Ülke Müdürü – Vietnam, Genel Müdür – VietBeko
Hüseyin Öner	Bilişim Teknolojileri Direktörü
Hüseyin Şerif Beyaztaş*	Tüketici Hizmetleri Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü – Satış ve Pazarlama
İsmail Kürşat Coşkun	Ülke Müdürü – Avusturya, Genel Müdür – Elektra Bregenz A.G.
Maciej Mienik	Bölge Direktörü – Doğu Avrupa, Genel Müdür – Beko SA
Mehmet Emin Bulak	Satınalma Direktörü
Mehmet Tüfekçi*	Pazarlama Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Monica Iavorschi	Pazarlama Direktörü – Uluslararası
Murray Linn	Ülke Müdürü – Avusturalya, Genel Müdür – Beko A and NZ Pty Ltd.
Mustafa Esenlik	Üretim Teknolojileri Direktörü
Nihat Bayız	Ülke Müdürü – Romanya, Genel Müdür – Arctic S.A.
Onur Dostel	Ülke Müdürü – Mısır, Genel Müdür – Beko LLC Egypt
Orhan Sayman	Bölge Direktörü – Direkt Satışlar, Avrupa, Amerika
Özkan Çimen	Kurumsal Risk Direktörü
Per Kristian Ervik	Ülke Müdürü – Nordic, Genel Müdür – Grundig Nordic No AS
R.C Oğuzkan Şatıroğlu*	Beko Satış Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Rajan Gungiah	Marka ve Tüketici Eğilimleri Direktörü
Salih Arslantaş	Ülke Müdürü – Pakistan, Genel Müdür – Dawlence
Serdal Korkut Avcı	Endüstriyel Tasarım Direktörü
Sibel Kesler*	Finansman ve Mali İşler Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Sühel Semerci	Ülke Müdürü – Almanya, Genel Müdür – Grundig Multimedia, Beko Deutschland Gmbh
Teresa Arbuckle	Ülke Müdürü – İngiltere, Genel Müdür – Beko PLC
Zafer Üstüner	Bölge Direktörü – Asya Pasifik
Zeynep Özbil	Kurumsal İletişim Direktörü

*30.12.2016 tarihi itibariyle Arçelik Pazarlama A.Ş.'de görev yapmaya başlamıştır.

- Gündem
- Kar Dağıtım Önerisi
- Arçelik A.Ş. Esas Sözleşme Tadili
- Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları
- Bağlı Şirket Raporu
- Bağımsız Denetçi Raporu
- Konsolide Finansal Tablolar

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN 23/03/2017 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2016 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2016 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2016 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2016 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
6. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2016 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
7. Yönetim Kurulu'nun Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesinin değişikliği hakkındaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,
8. Yönetim Kurulu üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
9. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
10. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
12. Şirket'in 2016 yılı içerisinde yaptığı bağışları hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2017 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
13. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2016 yılında 3. kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2016 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
15. Dilek ve görüşler.

Toplantı Yeri ve Saati : Divan İstanbul Oteli
Asker Ocağı Cd. No:1, 34367 Elmadağ - Şişli / İstanbul
23 Mart 2017, 10:00am

Kâr Dağıtım Önerisi

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından denetlenen 01.01.2016 - 31.12.2016 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 1.304.149.954,23 TL "(Konsolide) Net Dönem Kârı" elde edilmiş olup, bunun 1.299.911.814,79 TL ana ortaklığa düşen net dönem kârıdır. 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kâr Dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak hazırlanan kâr dağıtım önerimiz aşağıda yer almakta olup, genel kurulda alınacak karara göre kâr payının ödenmesine 03 Nisan 2017 tarihinde başlanması öngörülmektedir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 1.299.911.814,79 TL dağıtılabilir kar elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 15.218.502,75 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 1.315.130.317,54 TL'nin birinci kâr payı matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 386.923.341,53 TL vergi sonrası net dönem kârından olmak üzere toplam 755.995.367,64 TL dağıtılabilir kaynak olduğu hesaplanmıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, 31.12.2016 itibariyle VUK kayıtlarında mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2016 yılı için ayrılmamasına;

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan konsolide kâr'dan;

425.000.000,00 TL ortaklara birinci kâr payı,

olmak üzere toplam,

425.000.000,00 TL		Hissedarlara brüt kâr payı dağıtılmasına,
39.121.358,98 TL	%10	II. Tertip İhtiyat ayrılmasına ve

Yasal kayıtlarımız esas alınarak;

Dağıtılacak 425.000.000,00 TL nakit kâr payının;

354.819.984,14 TL'sının	Cari yıl kazançlarından
70.180.015,86 TL'sının	Olağanüstü Yedeklerden

karşılanmasına,

39.121.358,98 TL tutarındaki II. Tertip yasal yedek akçenin

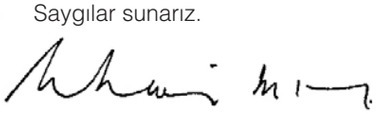
32.103.357,39 TL'sının	Cari yıl kazançlarından,
7.018.001,59 TL'sının	Olağanüstü Yedeklerden karşılanmasına,

Cari yıl kârından ortaklara ödenen kâr payı ve ayrılan II. Tertip genel kanuni yedek akçe sonrası kalan 835.790.455,81 TL'nin SPK mevzuatı gereği olağanüstü yedek akçe olarak ayrılmasına,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza, %62,9 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye 0,62895 TL brüt=net nakit ,
- Diğer hissedarlarımıza 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye %62,9 nispetinde brüt 0,62895 TL, %53,5 nispetinde net 0,53461 TL nakit, kâr payının ödenmesine 03 Nisan 2017 tarihinde başlanması hususlarını Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2017 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

ESKİ METİN	YENİ METİN
Madde No: 6	**Madde No: 6**
Şirket, 6362 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.10.1982 tarih ve 61 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.	Şirket, 6362 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.10.1982 tarih ve 61 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.
Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.500.000.000 TL (Bir milyar beş yüz milyon Türk Lirası) olup, her biri 1 (Bir) Kuruş itibari değerde nama yazılı 150.000.000.000 (Yüz elli milyar) adet paya bölünmüştür.	Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 1.500.000.000 TL (Bir milyar beş yüz milyon Türk Lirası) olup, her biri 1 (Bir) Kuruş itibari değerde nama yazılı 150.000.000.000 (Yüz elli milyar) adet paya bölünmüştür.
Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2013-2017 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2017 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, 2017 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket kayıtlı sermaye sisteminden çıkmış sayılır.	Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni **2017-2021** yılları (5 yıl) için geçerlidir. **2021** yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, **2021** yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket **yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımı yapamaz.**
Şirketin çıkarılmış sermayesi 675.728.205 TL (Altıyüzyetmişbeşmilyonyediyüzyirmisekizbinikiyüzbeş Türk Lirası) olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.	Şirketin çıkarılmış sermayesi 675.728.205 TL (Altıyüzyetmişbeşmilyonyediyüzyirmisekizbinikiyüzbeş Türk Lirası) olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.
Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.	Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.
Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.	Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.
Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.	Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları

16 Ocak 2017

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,beyan ederim.

ADI SOYADI: KUTSAN CELEBİCAN
İMZASI:

16 Ocak 2017

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,beyan ederim.

ADI SOYADI: TONÇ ULUÇ
İMZASI:

16 Ocak 2017

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,beyan ederim.

ADI SOYADI: Mehmet Barman Bode
İMZASI:

16 Ocak 2017

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,beyan ederim.

ADI SOYADI: Kadri Kaynak Küçükpınar
İMZASI:

TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199 uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 35 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 21 Şubat 2017 tarihli raporda, "Arçelik A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2016 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM AŞ
Büyükdere Cad. Beytem Plaza
No:20 K:9 - 10, 34381 - Şişli
İstanbul - Turkey

Tel: +90 (212) 315 30 00
Faks: +90 (212) 230 82 91
www.ey.com

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Arçelik Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu'na:

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2016 tarihi itibariyle hazırlanan ve ekte yer alan konsolide finansal durum tablosu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu, konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, konsolide finansal tabloların Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerinin değerlendirilmesi de dâhil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişkteki konsolide finansal tablolar, Arçelik Anonim Şirketi'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklere İlişkin Rapor

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 6 Şubat 2017 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirketin 1 Ocak – 31 Aralık 2016 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



6 Şubat 2017
İstanbul, Türkiye

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARİYLE KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	2.441.871	2.167.627
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	35	6.504	8.950
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	5.288.765	4.781.575
Türev araçlar	8	4.804	16.293
Stoklar	11	2.761.570	2.140.057
Peşin ödenmiş giderler	21	119.154	74.944
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	22	74.629	27.014
Diğer dönen varlıklar	24	276.575	179.678
Ara toplam		**10.973.872**	**9.396.138**
Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar		11.888	10.114
Toplam dönen varlıklar		**10.985.760**	**9.406.252**
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	6	2.735	539.176
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	24.484	13.205
Türev araçlar	8	178.882	144.742
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	12	236.090	209.881
Maddi duran varlıklar	14	2.750.411	2.055.675
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerefiye	16	393.752	163.450
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	15	1.910.508	1.007.480
Ertelenen vergi varlıkları	33	426.746	198.647
Toplam duran varlıklar		**5.923.608**	**4.332.256**
Toplam varlıklar		**16.909.368**	**13.738.508**

1 Ocak – 31 Aralık 2016 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 6 Şubat 2017 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır.

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARİYLE KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	7	1.239.158	1.035.741
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	1.011.416	1.149.001
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	35	506.164	413.983
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	2.579.825	1.676.411
Türev araçlar	8	4.385	3.263
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	23	246.298	156.910
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	35	16.622	12.982
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	220.873	155.537
Dönem karı vergi yükümlülüğü	33	23.363	13.062
Kısa vadeli karşılıklar			
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	19	412.360	334.536
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	24	345.624	284.871
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**6.606.088**	**5.236.297**
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	7	3.407.081	3.268.907
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	35	56.292	60.674
Uzun vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	20	227.571	192.470
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	19	140.236	126.052
Ertelenen vergi yükümlülüğü	33	412.591	149.635
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		54.932	28.636
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**4.298.703**	**3.826.374**
Toplam yükümlülükler		**10.904.791**	**9.062.671**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARİYLE KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	25	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	25	468.811	468.811
Paylara ilişkin primler/ iskontolar		889	889
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yeniden değerleme ve ölçüm kazanç/ kayıpları			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ kayıpları		(94.522)	(57.615)
-Duran varlıklar yeniden değerleme artış/ azalışları		88.438	75.747
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yabancı para çevirim farkları		987.891	324.618
Riskten korunma kazanç/ kayıpları			
-Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazanç/ kayıpları		(323.047)	(259.170)
-Nakit akış riskinden korunma kazanç/ kayıpları		6.152	1.413
Yeniden değerleme ve sınıflandırma kazanç/ kayıpları			
-Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerleme ve/veya sınıflandırma kazanç/ kayıpları		2.183	374.201
Birleşme denkleştirme hesabı	25	14.507	14.507
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	25	329.872	307.051
Geçmiş yıllar karları		2.521.133	1.839.690
Net dönem karı		1.299.912	891.141
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		**5.977.947**	**4.657.011**
Kontrol gücü olmayan paylar		26.630	18.826
Toplam özkaynaklar		**6.004.577**	**4.675.837**
Toplam kaynaklar		**16.909.368**	**13.738.508**
Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler	18		

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	2016	2015
Hasılat	4,26	16.096.172	14.166.100
Satışların maliyeti	4,26	(10.756.612)	(9.630.207)
Brüt kar		**5.339.560**	**4.535.893**
Genel yönetim giderleri	27	(762.791)	(602.068)
Pazarlama giderleri	27	(3.227.324)	(2.722.014)
Araştırma ve geliştirme giderleri	27	(151.668)	(125.173)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	29	690.067	471.267
Esas faaliyetlerden diğer giderler	29	(389.773)	(275.148)
Esas faaliyet karı		**1.498.071**	**1.282.757**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	30	418.742	17.857
Yatırım faaliyetlerinden giderler	30	(2.413)	(2.781)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar/zararlarından paylar (net)	12	34.857	24.403
Finansman gelir/(gideri) öncesi faaliyet karı		**1.949.257**	**1.322.236**
Finansman gelirleri	31	670.046	782.555
Finansman giderleri	32	(1.417.622)	(1.319.670)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar		**1.201.681**	**785.121**
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	33	(100.195)	(97.286)
- Ertelenmiş vergi geliri	33	202.664	205.158
Dönem karı		**1.304.150**	**892.993**
Dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		4.238	1.852
Ana ortaklık payları		**1.299.912**	**891.141**
Pay başına kazanç (kuruş)	34	**1,924**	**1,319**
Sulandırılmış pay başına kazanç (kuruş)	34	**1,924**	**1,319**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	2016	**2015**
Dönem karı	**1.304.150**	**892.993**
Diğer kapsamlı gelir		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	**(45.925)**	**(16.425)**
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)	(45.089)	(16.810)
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	(836)	385
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	**9.018**	**3.362**
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları), vergi etkisi	9.018	3.362
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**212.825**	**(51.361)**
Yabancı para çevrim farkları	679.530	160.485
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir	(79.845)	(53.536)
Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerleme ve/veya sınıflandırma kazanç/ kayıpları	(391.598)	(159.312)
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılacak paylar	4.738	1.002
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	**35.549**	**18.671**
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gider, vergi etkisi	15.969	10.707
Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerleme ve/veya sınıflandırma kazanç/ kayıpları, vergi etkisi	19.580	7.964
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	**211.467**	**(45.753)**
Toplam kapsamlı gelir	**1.515.617**	**847.240**
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	7.804	7.782
Ana ortaklık payları	**1.507.813**	**839.458**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

					Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler		Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler					Birikmiş karlar				
					Yeniden değerleme ve ölçüm kazanç / kayıp		Riskten korunma kazanç/ kayıp	Yeniden değerleme ve sınıflandırma kazanç / kayıpları	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yılların karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Pay ihraç primleri/ iskontoları	Birleşme denkleştirme nesabı	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	Duran varlık değer artış kazanç/ kayıpları		Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerleme ve/veya sınıflandırma kazanç/kayıpları							
1 Ocak 2016 itibariyle bakiyeler	**675.728**	**468.811**	**889**	**14.507**	**(57.615)**	**75.747**	**(257.757)**	**374.201**	**324.618**	**307.051**	**1.839.690**	**891.141**	**4.657.011**	**18.826**	**4.675.837**
Diğer düzeltmeler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75.123	-	**75.123**	-	**75.123**
Düzeltmelerden sonraki tutar	**675.728**	**468.811**	**889**	**14.507**	**(57.615)**	**75.747**	**(257.757)**	**374.201**	**324.618**	**307.051**	**1.914.813**	**891.141**	**4.732.134**	18.826	**4.750.960**
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.821	868.320	(891.141)	-	-	**-**
Toplam kapsamlı gelir	**-**	**-**	**-**	**-**	**(36.907)**	**12.691**	**(59.138)**	**(372.018)**	**663.273**	**-**	**-**	**1.299.912**	**1.507.813**	7.804	**1.515.617**
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		1.299.912	**1.299.912**	4.238	**1.304.150**
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(36.907)	12.691	(59.138)	(372.018)	663.273	-	-	-	**207.901**	3.566	**211.467**
Kar payları (Not 25)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(262.000)	-	**(262.000)**	-	**(262.000)**
31 Aralık 2016 itibariyle bakiyeler	**675.728**	**468.811**	**889**	**14.507**	**(94.522)**	**88.438**	**(316.895)**	**2.183**	**987.891**	**329.872**	**2.521.133**	**1.299.912**	**5.977.947**	**26.630**	**6.004.577**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

					Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler		Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler				Birikmiş karlar				
					Yeniden değerleme ve ölçüm kazanç / kayıp		Riskten korunma kazanç/ kayıp	Yeniden değerleme ve sınıflandırma kazanç / kayıpları	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Pay ihraç primleri/ iskontoları	Birleşme denkleştirme nesabı	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	Duran varlık değer artış kazanç/ kayıpları		Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerleme ve/veya sınıflandırma kazanç/kayıpları							
1 Ocak 2015 itibariyle bakiyeler	**675.728**	**468.811**	**889**	**14.507**	**(44.552)**	**67.241**	**(215.930)**	**525.549**	**178.569**	**275.430**	**1.792.299**	**617.084**	**4.355.625**	**43.073**	**4.398.698**
Diğer düzeltmeler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61.780	-	**61.780**	-	**61.780**
Düzeltmelerden sonraki tutar	**675.728**	**468.811**	**889**	**14.507**	**(44.552)**	**67.241**	**(215.930)**	**525.549**	**178.569**	**275.430**	**1.854.079**	**617.084**	**4.417.405**	**43.073**	**4.460.478**
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.621	585.463	(617.084)	**-**	-	**-**
Toplam kapsamlı gelir	**-**	**-**	**-**	**-**	**(13.063)**	**8.506**	**(41.827)**	**(151.348)**	**146.049**	**-**	**-**	**891.141**	**839.458**	**7.782**	**847.240**
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	891.141	**891.141**	1.852	**892.993**
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(13.063)	8.506	(41.827)	(151.348)	146.049	-	-	-	**(51.683)**	5.930	**(45.753)**
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(249.852)	-	**(249.852)**	(32.204)	**(282.056)**
Bağlı ortaklık edinimi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	175	**175**
Kar payları (Not 25)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(350.000)	-	**(350.000)**	-	**(350.000)**
31 Aralık 2015 itibariyle bakiyeler	**675.728**	**468.811**	**889**	**14.507**	**(57.615)**	**75.747**	**(257.757)**	**374.201**	**324.618**	**307.051**	**1.839.690**	**891.141**	**4.657.011**	**18.826**	**4.675.837**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 2016	2015
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları:			
Sürdürülen faaliyetler dönem karı		**1.304.150**	**892.993**
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem karı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:			
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	33	(102.469)	(107.872)
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	28	438.682	369.823
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	38	49.515	31.467
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	38	161.814	91.680
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	32	440.986	388.817
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	31	(28.350)	(22.972)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	12	(34.857)	(24.403)
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	31,32	(35.782)	(176.744)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı ile ilgili düzeltmeler	31,32	359.602	341.146
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler	31,32	11.120	6.868
Devlet teşviklerinden elde edilen gelirler ile ilgili düzeltmeler	29	(198.860)	(82.081)
Kar payı (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	30	(59)	(12.865)
İştirak. iş ortaklığı ve finansal yatırımların elden çıkarılmasından veya paylarındaki değişim sebebi ile oluşan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	30	(413.739)	-
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	30	(2.531)	(2.211)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**1.949.222**	**1.693.646**
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(482.683)	(325.237)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(515.333)	(30.689)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(44.210)	(6.203)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		955.788	308.940
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)	20	37.692	(16.217)
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		51.572	32.071
Devlet teşvik ve yardımlarındaki artış (azalış)		182.966	70.366
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		67.250	110.794
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(134.989)	(114.765)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları		**2.067.275**	**1.722.706**
Yatırım faaliyetleri:			
Bağlı ortaklıklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları	3	(745.608)	(1.327)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(830.965)	(640.492)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		7.006	18.844
Alınan temettüler		12.809	24.275
Başka işletmelerin veya fon paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucu elde edilen nakit girişleri	30	558.582	-
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		**(998.176)**	**(598.700)**
Finansman faaliyetleri:			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri		2.603.563	3.496.842
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(3.043.217)	(3.266.729)
Ödenen temettüler		(262.000)	(350.000)
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişmelerinden kaynaklanan nakit çıkışları	35	-	(282.056)
Ödenen faiz		(441.734)	(385.787)
Alınan faiz		29.604	22.196
İhraç edilen tahviller		-	-
Türev araçlardan nakit girişleri (net)		14.253	40.748
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	31,32	(11.120)	(6.868)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		**(1.110.651)**	**(731.654)**
Yabancı para çevirim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		**(41.552)**	**392.352**
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		317.051	153.278
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		**275.499**	**545.630**
1 Ocak itibariyle nakit ve nakit benzerleri	**5**	**2.166.153**	**1.620.523**
31 Aralık itibariyle nakit ve nakit benzerleri	**5**	**2.441.652**	**2.166.153**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Tayland ve Pakistan'da toplam on sekiz fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 25).

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:
Karaağaç Caddesi No: 2-6
Sütlüce 34445 Beyoğlu-İstanbul / Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2016 tarihi itibariyle, Şirket'in halka açıklık oranı %25,15'tir (31 Aralık 2015: %25,15).

Grup'un bünyesinde 2016 yılında istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibariyle 4.812 beyaz yakalı (1 Ocak – 31 Aralık 2015: 4.421) ve 21.627 mavi yakalı (1 Ocak – 31 Aralık 2015: 21.707) olmak üzere toplam 26.439'tir (1 Ocak – 31 Aralık 2015: 26.128).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibariyle faaliyetleri devam edenler:			
Arçelik Pazarlama A.Ş. ("Pazarlama A.Ş.")	Türkiye	Hizmet/Satış/Pazarlama	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Ardutch B.V. Taiwan ("Ardutch Taiwan") (*)	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia") (*)	Avustralya, Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd.	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Balkans D.O.O ("Beko Balkans")	Sırbistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko France S.A.S. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Hong Kong Ltd. ("Beko Hong Kong")	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK") (*)	İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska") (*)	Polonya, Çekya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Thai Co. ("Beko Thailand")	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC. ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko US INC. ("Beko US")	Amerika Birleşik Devletleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Computer Vision Interaction S.A. ("CoVii")	Portekiz	Ar-Ge	Yazılım
Dawlance Electronics (Pvt.) Ltd. (DEL)	Pakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Dawlance (Private) Ltd. ("DPL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances (Proprietary) Ltd. ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. ("Defy Botswana")	Botsvana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. ("Defy Swaziland")	Svaziland	Satış	Dayanıklı tüketim
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Multimedia A.G. ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia") (*)	Almanya, Hırvatistan	Satış	Elektronik
Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
United Refrigeration Industries Ltd. ("URIL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Pan Asia Private Equity Ltd. ("Pan Asia")	Britanya Virjin Adaları	Yatırım	Holding
Vietbeko Limited Liability Company ("Vietbeko")	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim
Bilanço tarihi itibariyle faaliyetleri bulunmayanlar:			
Archin Ltd. ("Archin")	Hong Kong, Çin	-	-
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çekya	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal")	Portekiz	-	-

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar (İştirakler)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Finansman A.Ş. ("Koç Finansman")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları, bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değerin arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esası baz alınarak hazırlanmıştır.

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2016 tarihi itibariyle geçerli yeni ve değiştirilmiş TMS/TFRS ve TMS/TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

1 Ocak 2016 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar

TMS 16 ve TMS 38 – Kabul Edilebilir Amortisman ve İtfa Yöntemlerinin Açıklığa Kavuşturulması (TMS 16 ve TMS 38'deki Değişiklikler)

TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklikler, maddi duran varlıklar için hasılata dayalı amortisman hesaplaması kullanımını yasaklamış ve maddi olmayan duran varlıklar için hasılata dayalı amortisman hesaplaması kullanımını önemli ölçüde sınırlandırmıştır. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TF RS 11 – Müşterek Faaliyetlerde Hisse Edinimi (Değişiklikler)

TFRS 11, faaliyeti bir işletme teşkil eden müşterek faaliyetlerde ortaklık payı edinimi muhasebesi ile ilgili rehberlik etmesi için değiştirilmiştir. Bu değişiklik, TFRS 3 İşletme Birleşmeleri'nde belirtildiği şekilde faaliyeti bir işletme teşkil eden bir müşterek faaliyette ortaklık payı edinen işletmenin, bu TFRS'de belirtilen rehberlik ile ters düşenler hariç, TFRS 3 ve diğer TFRS'lerde yer alan işletme birleşmeleri muhasebesine ilişkin tüm ilkeleri uygulamasını gerektirmektedir. Buna ek olarak, edinen işletme, TFRS 3 ve işletme birleşmeleri ile ilgili diğer TFRS'lerin gerektirdiği bilgileri açıklamalıdır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TMS 27 – Bireysel Mali Tablolarda Özkaynak Yöntemi (TMS 27'de Değişiklik)

KGK, işletmelerin bireysel finansal tablolarında bağlı ortaklıklar ve iştiraklerdeki yatırımların muhasebeleştirilmesinde özkaynak yönteminin kullanılması seçeneğini yeniden sunmak için TMS 27'de değişiklik yapmıştır. Buna göre işletmelerin bu yatırımları:

- maliyet değeriyle
- TFRS 9'a göre veya
- TMS 28'de tanımlanan özkaynak yöntemini kullanarak muhasebeleştirmesi gerekmektedir.

İşletmelerin aynı muhasebeleştirmeyi her yatırım kategorisine uygulaması gerekmektedir. Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

TFRS 10 ve TMS 28: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları (Değişiklikler)

TFRS 10 ve TMS 28'deki bir iştirak veya iş ortaklığına verilen bir bağlı ortaklığın kontrol kaybını ele almadaki gereklilikler arasındaki tutarsızlığı gidermek için TFRS 10 ve TMS 28'de değişiklik yapılmıştır. Bu değişiklik ile bir yatırımcı ile iştirak veya iş ortaklığı arasında, TFRS 3'te tanımlandığı şekli ile bir işletme teşkil eden varlıkların satışı veya katkısından kaynaklanan kazanç veya kayıpların tamamının yatırımcı tarafından muhasebeleştirilmesi gerektiği açıklığa kavuşturulmuştur. Eski bağlı ortaklıkta tutulan yatırımın gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülmesinden kaynaklanan kazanç veya kayıplar, sadece ilişiksiz yatırımcıların o eski bağlı ortaklıktaki payları ölçüsünde muhasebeleştirilmelidir. Değişiklikler Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

TFRS 10, TFRS 12 ve TMS 28: Yatırım İşletmeleri: Konsolidasyon İstisnasının Uygulanması (TFRS 10 ve TMS 28'de Değişiklik)

TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar standardındaki yatırım işletmeleri istisnasının uygulanması sırasında ortaya çıkan konuları ele almak için TFRS 10, TFRS 12 ve TMS 28'de değişiklikler yapılmıştır. Değişiklikler Grup için geçerli değildir ve grubun finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TMS 1: Açıklama İnisiyatifi (TMS 1'de Değişiklik)

TMS 1'de değişiklik yapılmıştır. Bu değişiklikler; önemlilik, ayrıştırma ve alt toplamlar, dipnot yapısı, muhasebe politikaları açıklamaları, özkaynakta muhasebeleştirilen yatırımlardan kaynaklanan diğer kapsamlı gelir kalemlerinin sunumu alanlarında dar odaklı iyileştirmeler içermektedir. Değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tablo dipnotları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Yıllık İyileştirmeler - 2012–2014 Dönemi

KGK "TFRS Yıllık İyileştirmeler, 2012-2014 Dönemi'ni yayınlamıştır. Doküman, değişikliklerin sonucu olarak değişikliğe uğrayan standartlar ve ilgili gerekçeler hariç, dört standarda beş değişiklik getirmektedir. Etkilenen standartlar ve değişikliklerin konuları aşağıdaki gibidir:

- TFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler – elden çıkarma yöntemlerindeki değişikliklerin (satış veya ortaklara dağıtım yoluyla) yeni bir plan olarak değil, eski planın devamı olarak kabul edileceğine açıklık getirilmiştir
- TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – bir finansal varlığın devredilmesinde hizmet sözleşmelerinin değerlendirilmesine ve netleştirmeye ilişkin TFRS 7 açıklamalarının ara dönem özet finansal tablolar için zorunlu olmadığına ilişkin açıklık getirilmiştir
- TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar – yüksek kaliteli kurumsal senetlerin pazar derinliğinin, borcun bulunduğu ülkede değil borcun taşındığı para biriminde değerlendirileceğine açıklık getirilmiştir
- TMS 34 Ara Dönem Finansal Raporlama – gerekli ara dönem açıklamalarının ya ara dönem finansal tablolarda ya da ara dönem finansal tablolardan gönderme yapılarak sunulabileceğine açıklık getirilmiştir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan TFRS'ler

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibariyle yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat

KGK Eylül 2016'da TFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat standardını yayınlamıştır. Yayınlanan bu standart, UMSK'nın Nisan 2016'da UFRS 15'e açıklık getirmek için yaptığı değişiklikleri de içermektedir. Standarttaki yeni beş aşamalı model, hasılatın muhasebeleştirme ve ölçüm ile ilgili gereklilikleri açıklamaktadır. Standart, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılata uygulanacak olup bir işletmenin olağan faaliyetleri ile ilgili olmayan bazı finansal olmayan varlıkların (örneğin maddi duran varlık çıkışları) satışının muhasebeleştirilip ölçülmesi için model oluşturmaktadır. TFRS 15'in uygulama tarihi 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleridir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. TFRS 15'e geçiş için iki alternatif uygulama sunulmuştur; tam geriye dönük uygulama veya modifiye edilmiş geriye dönük uygulama. Modifiye edilmiş geriye dönük uygulama tercih edildiğinde önceki dönemler yeniden düzenlenmeyecek ancak mali tablo dipnotlarında karşılaştırmalı rakamsal bilgi verilecektir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

TFRS 9 Finansal Araçlar – Sınıflandırma ve Açıklama

KGK, Ocak 2016'da TFRS 9 Finansal Araçlar'ı nihai haliyle yayınlamıştır. TFRS 9 finansal araçlar muhasebeleştirme projesinin üç yönünü: sınıflandırma ve ölçme, değer düşüklüğü ve finansal riskten korunma muhasebesini bir araya getirmektedir. TFRS 9 finansal varlıkların içinde yönetildikleri iş modelini ve nakit akım özelliklerini yansıtan akılcı, tek bir sınıflama ve ölçüm yaklaşımına dayanmaktadır. Bunun üzerine, kredi kayıplarının daha zamanlı muhasebeleştirilebilmesini sağlayacak ileriye yönelik bir 'beklenen kredi kaybı' modeli ile değer düşüklüğü muhasebesine tabi olan tüm finansal araçlara uygulanabilen tek bir model kurulmuştur. Buna ek olarak, TFRS 9, banka ve diğer işletmelerin, finansal borçlarını gerçeğe uygun değeri ile ölçme opsiyonunu seçtikleri durumlarda, kendi kredi değerliliklerindeki düşüşe bağlı olarak finansal borcun gerçeğe uygun değerindeki azalmadan dolayı kar veya zarar tablosunda gelir kaydetmeleri sonucunu doğuran "kendi kredi riski" denilen konuyu ele almaktadır. Standart ayrıca, risk yönetimi ekonomisini muhasebe uygulamaları ile daha iyi ilişkilendirebilmek için geliştirilmiş bir finansal riskten korunma modeli içermektedir. TFRS 9, 1 Ocak 2018 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve standardın tüm gerekliliklerinin erken uygulamasına izin verilmektedir. Alternatif olarak, işletmeler, standarttaki diğer şartları uygulamadan, sadece "gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan" olarak belirlenmiş finansal yükümlülüklerin kazanç veya kayıplarının sunulmasına ilişkin hükümleri erken uygulamayı tercih edebilirler. Grup, standardın finansal durum ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu ("UMSK") tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut UFRS'deki değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiştir. Fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/ yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UFRS 10 ve UMS 28: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları - Değişiklik

UMSK, özkaynak yöntemi ile ilgili devam eden araştırma projesi çıktılarına bağlı olarak değiştirilmek üzere, Aralık 2015'te TFRS 10 ve TMS 28'de yapılan söz konusu değişikliklerin geçerlilik tarihini süresiz olarak ertelemiştir. Ancak, erken uygulamaya halen izin vermektedir.

Yıllık İyileştirmeler - 2010–2012 Dönemi

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü

Karar Gerekçeleri'nde açıklandığı üzere, üzerlerinde faiz oranı belirtilmeyen kısa vadeli ticari alacak ve borçlar, iskonto etkisinin önemsiz olduğu durumlarda, fatura tutarından gösterilebilecektir. Değişiklikler derhal uygulanacaktır.

Yıllık İyileştirmeler - 2011–2013 Dönemi

UFRS 16 Kiralama İşlemleri

UMSK Ocak 2016'da UFRS 16 "Kiralama İşlemleri" standardını yayınlanmıştır. Yeni standart, faaliyet kiralaması ve finansal kiralama ayrımını ortadan kaldırarak kiracı durumundaki şirketler için birçok kiralamanın tek bir model altında bilançoya alınmasını gerektirmektedir. Kiralayan durumundaki şirketler için muhasebeleştirme büyük ölçüde değişmemiş olup faaliyet kiralaması ile finansal kiralama arasındaki fark devam etmektedir. UFRS 16, UMS 17 ve UMS 17 ile ilgili yorumların yerine geçecek olup 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. UFRS 15 "Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat" standardı da uygulandığı sürece UFRS 16 için erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

UMS 12 Gelir Vergileri: Gerçekleşmemiş Zararlar için Ertelenmiş Vergi Varlıklarının Muhasebeleştirilmesi (Değişiklikler)

UMSK Ocak 2016'da, UMS 12 Gelir Vergileri standardında değişikliklerini yayınlamıştır. Yapılan değişiklikler gerçeğe uygun değeri ile ölçülen borçlanma araçlarına ilişkin ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmesi konusunda açıklık getirmektedir. Değişiklikler; gerçekleşmemiş zararlar için ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi hükümleri konusunda, uygulamadaki mevcut farklılıkları gidermeyi amaçlamaktadır. Değişiklikler, 1 Ocak 2017 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Ancak, değişikliklerin ilk kez uygulandığı dönem, karşılaştırmalı sunulan ilk dönemin açılış özkaynaklarındaki etki, açılış geçmiş yıllar karları/zararları ve diğer özkaynak kalemleri arasında ayrıştırılmadan, açılış geçmiş yıllar karları/zararlarında (ya da uygun olması durumunda bir diğer özkaynak kaleminde) muhasebeleştirilebilecektir. Grup bu muafiyeti uygulaması durumunda, finansal tablo dipnotlarında açıklama yapacaktır. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 7 Nakit Akış Tabloları (Değişiklikler)

UMSK Ocak 2016'da, UMS 7 Nakit Akış Tabloları standardında değişikliklerini yayınlamıştır. Değişiklikler, şirketin finansman faaliyetleri konusunda finansal tablo kullanıcılarına sağlanan bilgilerin iyileştirilmesi için UMS 7'ye açıklık getirilmesini amaçlamaktadır. Dipnot açıklamalarındaki iyileştirmeler, şirketlerin finansal borçlarındaki değişiklikler için bilgi sağlamasını gerektirmektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2017 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup'un bu değişiklikleri ilk kez uygulamasında, önceki dönemlere ilişkin karşılaştırmalı bilgi sunulmasına gerek yoktur. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 2 Hisse Bazlı Ödeme İşlemlerinin Sınıflandırma ve Ölçümü (Değişiklikler)

UMSK Haziran 2016'da, UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler standardında değişiklikler yayınlamıştır. Değişiklikler, belirli hisse bazlı ödeme işlemlerinin nasıl muhasebeleştirilmesi gerektiği ile ilgili UFRS 2'ye açıklık getirilmesini amaçlamaktadır.

Değişiklikler aşağıdaki konuların muhasebeleştirilmesini kapsamaktadır;

- nakit olarak ödenen hisse bazlı ödemelerin ölçümünde hakediş koşullarının etkileri,
- stopaj vergi yükümlülükleri açısından net mahsup özelliği bulunan hisse bazlı ödeme işlemleri,
- işlemin niteliğini nakit olarak ödenen hisse bazlı işlemden özkaynağa dayalı hisse bazlı işleme dönüştüren hüküm ve koşullardaki değişiklikler.

Değişiklikler, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller: Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerin Transferleri (Değişiklikler)

UMSK, UMS 40 "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller" standardında değişiklik yayınlamıştır. Yapılan değişiklikler, kullanım amacı değişikliğinin, gayrimenkulün 'yatırım amaçlı gayrimenkul' tanımına uymasına ya da uygunluğunun sona ermesine ve kullanım amacı değişikliğine ilişkin kanıtların mevcut olmasına bağlı olduğunu belirtmektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

UFRS Yorum 22: Yabancı Para Cinsiden Yapılan İşlemler ve Avans Bedelleri

Bu yorum yabancı para cinsinden alınan veya yapılan avans ödemelerini kapsayan işlemlerin muhasebeleştirilmesi konusuna açıklık getirmektedir. Bu yorum, ilgili varlığın, gider veya gelirin ilk muhasebeleştirilmesinde kullanılacak döviz kurunun belirlenmesi amacı ile işlem tarihini, işletmenin avans alımı veya ödemesinden kaynaklanan parasal olmayan varlık veya parasal olmayan yükümlüklerini ilk muhasebeleştirdiği tarih olarak belirtmektedir. İşletmenin bu yorumu gelir vergilerine, veya düzenlediği sigorta poliçelerine (reasürans poliçeleri dahil) veya sahip olduğu reasürans poliçelerine uygulamasına gerek yoktur. Yorum, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

UFRS Yıllık İyileştirmeler – 2014-2016 Dönemi

UMSK, aşağıda belirtilen standartları değiştirerek, UFRS 2014-2016 dönemine ilişkin Yıllık İyileştirmeleri yayınlamıştır:

- UFRS 1 "Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması": Bu değişiklik, bazı UFRS 7 açıklamalarının, UMS 19 geçiş hükümlerinin ve UFRS 10 Yatırım İşletmeleri'nin kısa dönemli istisnalarını kaldırmıştır. Değişiklik, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır.
- UFRS 12 "Diğer İşletmelerdeki Paylara İlişkin Açıklamalar": Bu değişiklik, işletmenin, UFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler uyarınca satış amaçlı olarak sınıflandırılan ya da elden çıkarılacak varlık grubuna dahil olup satış amaçlı olarak sınıflandırılan bağlı ortaklık, iştirak veya iş ortaklıklarındaki payları için özet finansal bilgileri açıklaması gerekmediğine açıklık getirmektedir. Değişiklik, 1 Ocak 2017 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır.
- UMS 28 "İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar": Bu değişiklik, iştirakteki veya iş ortaklığındaki yatırım, bir girişim sermayesi kuruluşu veya benzeri işletmeler yoluyla dolaylı olarak ya da bu işletmelerce doğrudan elde tutuluyorsa, işletmenin, iştirakteki ve iş ortaklığındaki yatırımlarını UFRS 9 Finansal Araçlar uyarınca gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak ölçmeyi seçebilmesinin, her iştirak veya iş ortaklığının ilk muhasebeleştirilmesi sırasında geçerli olduğuna açıklık getirmektedir. Değişiklik, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('geçerli para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

(a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TMS/TFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.

(c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynakları ve kar veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibariyle konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

		31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibariyle faaliyetleri devam edenler:					
Arctic	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72	96,72
Ardutch	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Ardutch Taiwan	Tayvan Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Australia	Avustralya Doları, Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Balkans	Sırp Dinarı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko France	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hong Kong	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Malaysia	Malezya Ringiti	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	Polonya Zlotisi, Çek Korunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Thailand	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK	İngiliz Sterlini, Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Ukraine	Ukrayna Hryvnası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko US ([1])	ABD Doları	100,00	100,00	-	-
CoVii	Avro	51,00	51,00	51,00	51,00
Dawlance Electronics ([2])	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	-	-
Dawlance (Private) ([2])	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	-	-
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botsvana Pulası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Swaziland	Svazi Lilangeni	100,00	100,00	100,00	100,00
Elektra Bregenz	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Multimedia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Intermedia	Avro, Hırvatistan Kunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Norway	Norveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Sweden	İsveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Switzerland	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00	100,00
United Refrigeration Industries ([2])	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	-	-
Pan Asia([2])	ABD Doları	100,00	100,00	-	-
Pazarlama A.Ş. ([3])	Türk Lirası	100,00	100,00	-	-
Vietbeko	Vietnam Dongu	100,00	100,00	100,00	100,00
Bilanço tarihi itibariyle faaliyetleri bulunmayanlar:					
Archin	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Cesko	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Hungary ([4])	-	-	-	100,00	100,00
Grundig Portugal	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Raupach ([5])	-	-	-	100,00	100,00

([1]) 2016 yılı Ocak ayında satış pazarlama şirketi olarak kurulmuştur.
([2]) 2016 yılında satın alınmıştır (Not 3).
([3]) Şirket'in ar-ge ve üretim faaliyetleri dışındaki yurt içi faaliyetlerinin ayrı bir tüzel kişilik üzerinden gerçekleştirilebilmesi için, bilançosunda yer alan "bayi yönetimi", "reklam ve sponsorluk faaliyetleri", "envanter ve stok yönetimi", "lojistik yönetimi", "garanti hizmetleri yönetimi", "montaj ve servis hizmetleri" faaliyetlerine ait aktif ve pasif kalemlerin işletme bütünlüğünü bozmayacak şekilde iştirak modeliyle kısmi bölünme yolu ile Arçelik A.Ş.'nin bölünmesi sonucu 30.12.2016 tarihinde Şirket'in %100 bağlı ortaklığı olarak kurulmuştur.
([4]) Grundig Hungary 2016 yılında tasfiye olmuştur.
([5]) Raupach ve Beko Deutschland 2016 yılı Haziran ayı itibariyle birleşmiştir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

(d) İştiraklerdeki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibariyle İştiraklerdeki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2016	2015
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00

(e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen satılmaya hazır finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değeri olmayan veya gerçeği uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülemeyen finansal yatırımlar ise maliyet değeri ile gösterilmiştir.

(f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding ve Koç Holding tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 35).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Objektif deliller, alacağın dava veya icra safhasında veya hazırlığında olması, alıcının, önemli finansal zorluk içine düşmesi, alıcının temerrüde düşmesi veya önemli ve süresi öngörülemeyen bir gecikme yaşanacağının muhtemel olması gibi durumlardır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kar veya zarar tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 29).

Grup fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Faktoring işlemine konu olan alacaklardan, Faktoring şirketinin tahsilat riskini üstlendiği tutarlar ilgili alacak hesaplarından düşülmektedir. Grup'un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolarda "Borçlanmalar" hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlenir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

Finansal araçlar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar; krediler ve alacaklar ve satılmaya hazır finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Krediler ve alacaklar, finansal durum tablosunda 'ticari alacaklar' ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

(b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

(c) Gerçeğe uygun değer farkı kar/ zarara yansıtılan finansal araçlar-türev araçlar

Türev araçların ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlenmektedir. Bir finansal araç, ileriki bir tarihte satılmak veya geri satın alınmak amacıyla edinilmiş ise bu grupta sınıflanır.Türev araçlar, gerçeğe uygun değerin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir.

Grup'un gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan türev araçlarını vadeli yabancı para alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para swap işlemleri oluşturmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Bütün finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Bir finansal varlık (ya da finansal varlığın veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir kısmı);

- varlıktan nakit akımı elde etme hakkına ilişkin sürenin bitmiş olması durumunda;
- Grup'un varlıktan nakit akımı elde etme hakkı olmakla birlikte, üçüncü kişilere direkt devretme zorunluluğu olan bir anlaşma kapsamında çok fazla zaman geçirmeden tamamını ödeme yükümlülüğü olması durumunda;
- Grup'un finansal varlıktan nakit akımlarını elde etme hakkını devretmesi ve (a) varlık ile ilgili tüm risk veya ödüllerin devredilmiş veya (b) tüm hak ya da ödüllerin transfer edilmemiş olmasına rağmen, varlık üzerindeki tüm kontrolleri transfer etmiş olması durumunda kayıtlardan çıkarılır.

Grup'un varlıktan nakit akımı elde etmesi hakkını devretmesi bununla birlikte tüm risk ya da menfaatlerin transfer edilmemesi veya üzerindeki kontrolü devretmemesi durumunda, varlık, Grup'un varlık ile devam eden ilişkisine bağlı olarak konsolide finansal tablolarda taşınır.

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 36).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanı ve eğer varsa değer düşüklüğü düşülerek gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömürleri üzerinden amortismana tabi tutulmuştur (Not 13).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/ giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler (Not 14). Tüm diğer giderler oluştukça kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri, bilgisayar yazılımlarını ve müşteri ilişkilerini içermektedir (Not 15).

a) Markalar

İşletme içi yaratılan markalar, işin bir bütün olarak geliştirilmesine ilişkin maliyetlerden ayırt edilememeleri nedeniyle maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmez. Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenilen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir.

Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

d) Marka lisansları ve patentler

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

e) Müşteri İlişkileri

İşletme içi yaratılan müşteri ilişkileri, işin bir bütün olarak geliştirilmesine ilişkin maliyetlerden ayırt edilememeleri nedeniyle maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmez. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ilişkileri iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Müşteri ilişkilerinin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Müşteri ilişkilerinin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (8, 22 ve 50 yıl olarak) doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemdir.

Grup tarafından 1 Ocak 2010 tarihinden öncesinde gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenleme öncesi UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibariyle) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 16). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Grup'un 2011 yılı içinde gerçekleşen işletme birleşmesinde 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır.

Yeniden düzenlenmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) kar veya zarar tablosunda gösterilmesini içermektedir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide kar veya zarar tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismana tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiraları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

(2) Grup - kiralayan olarak

Operasyonel Kiralama

Operasyonel kiralamada, kiralanan varlıklar, konsolide finansal durum tablosunda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, doğrusal yöntem ile konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaası ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir (Not 15). Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 31 ve Not 32).

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibariyle Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibariyle geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 33).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilen bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutarı üzerinden, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenen vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır (Not 20).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklere ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kar veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürünle ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, ürün satışlarından tahmini ve gerçekleşmiş iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle bulunur. KDV gibi satış vergileri hasılatın içinde yer almaz.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri; Grup'un teşvik talepleri ile ilgili olarak yetkililer tarafından onaylandığı zaman tahakkuk esasına göre gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Grup'un giderlerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosuna ve yatırım harcamalarına ilişkin devlet teşvikleri, bilançoda ertelenmiş gelir olarak gösterilir ve varlığın tahmini faydalı ömrü boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 25).

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Borç karşılıkları

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibariyle mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 19).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri, bayilere satışı yapılan ve cari döneme hasılat olarak kaydedilen ancak nihai müşterilere montajı yapılmamış malların, müteakip dönemlerde nihai müşterilere montajından doğacak ve Şirket tarafından karşılanacak masrafları, geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hasılatın gerçekleştiği dönemde kaydedilir (Not 19).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 18).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Pay başına kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibariyle raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek bazı tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 15 ve 16). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri:

Grup aktif piyasada işlem görmeyen finansal varlıklarının gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer araçların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akış analizlerini kullanarak hesaplamaktadır (Not 6).

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü:

Beyaz eşya ve tüketici elektroniği sektöründe çevre korumasına dair yasal düzenleme, Avrupa Birliği Atık Elektrik ve Elektronik Eşya ("AEEE") Direktifi olup, bu düzenleme, Avrupa seviyesinde, elektrikli ve elektronik ürünlerin değerlendirilmesi, geri kazanımı ve bertarafının maliyetlerini karşılama hususunda üreticileri yükümlü tutmaktadır. Bu çerçevede, bahsi geçen direktifle uyumlu olacak şekilde ülkelerin kendi yasal düzenlemeleri vardır ve bu düzenlemeler vasıtasıyla üreticilerin yükümlülükleri belirlenmiş ve uygulamaya geçirilmiştir. Grup'un faaliyet gösterdiği Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinde, Grup Atık Elektronik Ülkesel Uygunluk Sistemlerine dahil olma suretiyle atık elektronik eşyaların işlenmesinin organizasyonu ve maliyetini karşılama yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup, 2 Kasım 2016 tarihinde, DEL (Private) Limited şirketinin %100 hisselerine sahip Pan Asia Private Equity Ltd, Dawlance Private Limited ve United Refrigeration Industries Limited şirketlerinin (hep birlikte "Dawlance Grubu" olarak anılacaktır) hisselerinin tamamını satın almıştır.

Dawlance Grubu, Pakistan'ın beyaz eşya ve ev aletleri pazarında lider şirketi olup, Grup'un gelişmekte olan pazarlarda büyüme hedefine önemli katkıda bulunması beklenmektedir. Satın alım için transfer edilen bedel; yaratılacak sinerji, hasılat artışı ve ileride piyasanın büyümesi sonucu elde edilecek faydaları ve iş gücünü de içermekte olup, bu faydalar tanımlanabilir varlık kriterini sağlamadığından dolayı şerefiyeden ayrı olarak kayıtlara alınmamıştır. Satın alım kontrol alımını da içerdiğinden şerefiye doğmuştur.

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Satın alma bedeli- nakit	**749.545**
Nakit ve nakit benzerleri	3.937
Ticari alacaklar	38.547
Stoklar	132.438
Diğer dönen varlıklar	28.743
Maddi duran varlıklar (Not 14)	163.879
Maddi olmayan duran varlıklar (Not 15)	633.838
Diğer duran varlıklar	959
Finansal borçlar	(151.202)
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(39.807)
Diğer yükümlülükler	(10.552)
Ertelenen vergi yükümlülükleri (Not 33)	(204.216)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri	**596.564**
Şerefiye (Not 16)	152.981
Toplam satın alma bedeli	**749.545**

Şirket, Dawlance Grubu'nun alımı aşamasında maddi ve maddi olmayan duran varlıklar, marka ve müşteri ilişkilerinin değerlemesinde bağımsız profesyonel değerleme firmalarından destek almıştır. 31 Aralık 2016 tarihi itibariyle satın alma muhasebesi nihayetlendirilmiş ve söz konusu şirketin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

Dawlance Grubu'nun satın alımı sırasında değerlenen varlık ve yükümlülüklerle ilgili, iş planında belirlenen nakit akım tabloları ve gelir tablolarında öngörülen değerlerle birlikte finansal piyasa verilerinden de yararlanılarak belirlenen ve bu değerlerin indirgenmesinde kullanılan vergi etkisi sonrası ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") %15,4 olarak belirlenmiştir. Bu orana marka ve müşteri ilişkileri için %1 risk faktörü atfedilerek AOSM %16,4 olarak belirlenmiştir. Marka ve müşteri ilişkileri sırasıyla isim hakkından kurtulma (relief-from-royalty) ve indirgenmiş nakit akım yöntemleriyle değerlenmiştir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, FVAÖK'deki büyüme beklentisi %0,5 daha düşük/yüksek gerçekleşeceği varsayıldığında şerefiyenin değeri %9,5 daha fazla/az gerçekleşirdi. Orijinal varsayımda, %15,4 olarak alınan indirgeme oranının %0,5 daha yüksek ve düşük kabul edilmesi durumunda, şerefiyenin değeri sırasıyla %10,9 fazla ve %11,8 daha az olacaktı.

Konsolide kar veya zarar tablosunda, satınalma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Dawlance Grubu'nun payı 88.787 TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, grup içi satış bulunmamakta olup Dawlance Grubu'nun net dönem karına katkısı 5.736 TL'dir.

Eğer Dawlance Grubu, 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Arçelik Grubu'nun kar veya zarar tablosunda satış geliri ve net dönem karı sırasıyla 648.111 TL ve 74.209 TL tutarında daha fazla olurdu.

31 Aralık 2016 itibariyle, Arçelik Grubu konsolide kar veya zarar tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 7.655 TL'dir.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alma bedeli – nakit	749.545
Nakit ve nakit benzerleri -iktisap edilen	(3.937)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	**745.608**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer bölümü ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

a) 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibariyle endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	11.707.009	2.266.263	2.122.900	16.096.172
Brüt kar	4.137.733	633.413	568.414	5.339.560
Amortisman ve itfa payları	361.726	67.462	17.455	446.643
Yatırım harcamaları	668.545	141.257	29.181	838.983

b) 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibariyle endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	10.298.964	1.965.642	1.901.494	14.166.100
Brüt kar	3.578.365	433.09	524.434	4.535.893
Amortisman ve itfa payları	301.418	60.468	14.875	376.761
Yatırım harcamaları	556.120	83.580	15.865	655.565

c) 31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

2016	**Türkiye**	**Avrupa**	**Afrika**	**Diğer**	**Toplam**
Toplam bölüm geliri	6.449.459	7.190.997	1.107.561	1.348.155	16.096.172
2015	**Türkiye**	**Avrupa**	**Afrika**	**Diğer**	**Toplam**
Toplam bölüm geliri	5.724.498	6.419.597	1.047.926	974.079	14.166.100

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kasa	608	451
Banka		
- vadesiz mevduat	538.957	210.540
- vadeli mevduat	1.774.982	1.872.026
Çek ve senetler	90.240	55.456
Diğer	36.865	27.680
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	**2.441.652**	**2.166.153**
Faiz geliri tahakkuku	219	1.474
	2.441.871	**2.167.627**

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

30 güne kadar	2.291.112	2.130.848
30-90 gün arası	150.759	36.779
	2.441.871	**2.167.627**

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Satılmaya hazır finansal varlıklar

	31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	%	TL	%	TL
Koç Finansal Hizmetler A.Ş.	-	-	3,98	537.684
Tat Gıda Sanayi A.Ş.	0,34	2.656	0,34	1.413
Diğer		79		79
		2.735		**539.176**

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için finansal yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak itibariyle	**539.176**	**698.488**
Gerçeğe uygun değer değişimi	22.141	(159.312)
Finansal varlık satışı (Not 30, 35)	(558.582)	-
31 Aralık itibariyle	**2.735**	**539.176**

Grup'un borsada işlem gören satılmaya hazır finansal varlıklarından Tat Gıda Sanayi A.Ş., bilanço tarihinde BIST bekleyen en iyi alış fiyatı ile değerlenerek gerçeğe uygun değer tespiti yapılmıştır.

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıl içinde satılmaya hazır finansal varlıklardan Tat Gıda Sanayi A.Ş.'nin toplam 1.181 TL tutarındaki gerçeğe uygun değer artışı (net), 62 TL ertelenen vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde "Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerleme ve/veya sınıflandırma kazanç/kayıpları" hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin 2016 yılı içindeki satış anına kadar oluşan 20.898 TL tutarında gerçeğe uygun değer artışı, 1.045 TL tutarında ertelenen vergi etkisi dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde "Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerleme ve/veya sınıflandırma kazanç/kayıpları" hesabı altında muhasebeleştirilmiştir. Ayrıca, 30 Haziran 2016 tarihinde gerçekleşen Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin hisse satışısonrasında ilgili varlığa ilişkin özkaynaklar altında muhasebeleştirilen 413.739 TL tutarında değer artışı ile 20.687 TL tutarındaki ertelenen vergi etkisi konsolide kar veya zarar tablosuna sınıflandırılmıştır.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Kısa vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa vadeli krediler	1.169.875	995.638
Faktoring işlemlerinden borçlar (*)	68.370	39.628
Diğer	913	475
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	**1.239.158**	**1.035.741**
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	975.119	1.119.002
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları (**)	36.297	29.999
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	**1.011.416**	**1.149.001**

(*) Faktoring işlemlerinden borçların 43.237 TL'si Avro (2015: 18.902 TL), 23.398 TL'si İngiliz Sterlini (2015: 18.708 TL), 1.735 TL'si ABD Doları (2015: 2.018 TL) cinsinden olup faiz oranları Avro için %0,55-%0,62 (2015: %0,65-%1) aralığında, ABD Doları için %1,4 (2015: %1,5) ve İngiliz Sterlini için %1 (2015: %1,59)'dir.

(**) İhraç edilen uzun vadeli tahviller:

2014 yılı:

Şirket, 16 Eylül 2014 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %4 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, yılda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 16 Eylül 2021 olup, kupon faiz oranı %3,875'tir.

2013 yılı:

Şirket, 3 Nisan 2013 tarihinde toplam 500 milyon ABD Doları tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %5,125 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, altı ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 3 Nisan 2023 olup, kupon faiz oranı %5'tir.

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	9,3	667.557.336	667.557
Avro	0,9	71.453.290	265.084
Pakistan Rupisi	6,3	5.431.958.291	181.807
Çin Yuanı	4,4	110.026.583	55.427
			1.169.875

31 Aralık 2015 tarihi itibariyle kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	10,6	639.551.321	639.551
Avro	0,7	96.414.061	306.365
Çin Yuanı	4,4	110.000.000	49.000
İsveç Kronu	1,3	2.090.757	722
			995.638

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Uzun vadeli krediler	364.884	722.634
Uzun vadeli tahvil ihraçları	3.040.539	2.545.989
Diğer	1.658	284
	3.407.081	**3.268.907**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	11,7	872.327.083	872.327
Avro	2,6	66.821.668	247.901
Güney Afrika Randı	9,9	750.000.000	192.548
Rus Rublesi	8,9	475.000.000	27.227
			1.340.003
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(975.119)
			364.884

31 Aralık 2015 tarihi itibariyle uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	11,8	1.381.151.557	1.381.152
Avro	2,6	89.098.357	283.119
Güney Afrika Randı	9,1	750.000.000	141.548
Rus Rublesi	8,7	904.255.822	35.817
			1.841.636
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(1.119.002)
			722.634

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,1	503.674.810	1.772.532
Avro	4,0	351.573.811	1.304.304
			3.076.836
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(36.297)
			3.040.539

31 Aralık 2015 tarihi itibariyle iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,1	502.551.654	1.461.219
Avro	4,0	350.820.921	1.114.769
			2.575.988
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(29.999)
			2.545.989

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
2017	-	581.408
2018	282.442	70.613
2019	82.442	70.613
2021	1.298.465	1.112.160
2023	1.759.600	1.453.800
	3.422.949	**3.288.594**

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
3 aya kadar	923.813	1.301.147
3 - 12 ay arası	547.688	934.766
1-5 yıl	2.323.349	581.086
5 yıl üzeri	1.759.600	2.565.960
	5.554.450	**5.382.959**

NOT 8 – TÜREV ARAÇLAR

Grup'un kur riskini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlemesi, değerleme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayiçleri baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	31 Aralık 2016			31 Aralık 2015		
	Kontrat Tutarı	Gerçeğe Uygun Değer Varlık	/ (Yükümlülük)	Kontrat Tutarı	Gerçeğe Uygun Değer Varlık	/ (Yükümlülük)
Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:						
Kısa vadeli türev araçlar						
Vadeli yabancı para işlemleri	1.035.792	2.039	(2.183)	739.561	1.807	(259)
Yabancı para swap İşlemleri	2.403.272	2.765	(2.202)	2.126.087	14.486	(3.004)
	3.439.064	**4.804**	**(4.385)**	**2.865.648**	**16.293**	**(3.263)**
Uzun vadeli türev araçlar						
Çapraz kur sabit faiz swap işlemleri (*)	2.294.713	178.882	-	1.960.174	144.742	-

(*) Şirket, 2013 yılında yaptığı ABD Doları cinsinden uzun vadeli tahvil ihracının anapara ve faiz ödemelerinin, yurt dışı satış ve tahsilatlarının gerçekleştiği önemli yabancı para birimleri ile uyumluluğunu sağlamak ve kur riskinden doğal olarak korunmak amacıyla, 2013 yılı Nisan ayında 270 milyon ABD Doları karşılığında %4,65 faiz oranı ile 202,8 milyon Avro ve 90 milyon ABD Doları karşılığında %5 faiz oranı ile 57,5 milyon İngiliz Sterlini tutarında çapraz kur sabit faiz swap işlemi yapmıştır.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	3.529.754	2.840.338
Alınan vadeli senetler	1.649.614	1.794.339
Alınan vadeli çekler	273.467	271.172
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	**5.452.835**	**4.905.849**
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(137.168)	(110.601)
Ertelenen finansman geliri	(26.902)	(13.673)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	**5.288.765**	**4.781.575**

Şirket 31 Aralık 2016 tarihi itibari gayri kabili rücu faktoring kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil etmiş olduğu 615.332 TL'yi (31.12.2015: 382.302 TL) ticari alacaklardan düşmüştür.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak itibariyle	**110.601**	**97.019**
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 29)	27.065	17.344
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 29)	(2.883)	(1.770)
Kayıtlardan düşülenler (*)	(8.867)	(4.111)
İktisaplar	4.368	7
Yabancı para çevrim farkı	6.884	2.112
31 Aralık itibariyle	**137.168**	**110.601**

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Uzun vadeli ticari alacaklar	24.484	13.205

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	2.455.560	1.597.265
Borç tahakkukları	140.455	93.743
Ertelenen finansman gideri	(16.190)	(14.597)
	2.579.825	**1.676.411**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	173.224	142.777
Alınan depozito ve teminatlar	6.360	3.935
Pay sahiplerine temettü borçları	5.242	4.558
Diğer	36.047	4.267
	220.873	**155.537**

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
İlk madde ve malzeme	1.092.288	946.661
Yarı mamul	98.748	83.611
Mamul	1.366.939	925.878
Ticari mal	296.263	250.979
Stoklar (brüt)	**2.854.238**	**2.207.129**
Değer düşüklüğü karşılığı	(92.668)	(67.072)
Stoklar (net)	**2.761.570**	**2.140.057**

Yükümlülükler için teminat olarak gösterilen stok bulunmamaktadır (31 Aralık 2015:Yoktur).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
İlk madde ve malzeme	62.709	54.784
Mamul	26.850	10.723
Ticari mal	3.109	1.565
	92.668	**67.072**

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak itibariyle	**67.072**	**57.958**
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 29)	22.450	14.123
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(7.018)	(6.274)
İktisaplar	6.556	-
Yabancı para çevrim farkı	3.608	1.265
31 Aralık itibariyle	**92.668**	**67.072**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	%	TL	%	TL
Koç Finansman	47,0	104.059	47,0	89.851
Arçelik – LG	45,0	114.280	45,0	98.875
Ram Dış Ticaret	33,5	10.372	33,5	13.107
Tanı Pazarlama	32,0	7.379	32,0	8.048
		236.090		**209.881**

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak itibariyle	**209.881**	**195.311**
Kar/zararlarından paylar	34.857	24.403
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	3.902	1.387
Stoklar üzerindeki brüt kar eliminasyonu	200	190
Alınan temettüler	(12.750)	(11.410)
31 Aralık itibariyle	**236.090**	**209.881**

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar/zararlarından paylar

	2016	2015
Koç Finansman	19.297	13.888
Arçelik – LG	15.574	6.800
Ram Dış Ticaret	659	2.793
Tanı Pazarlama	(673)	922
	34.857	**24.403**

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Toplam varlıklar	4.584.127	3.810.042
Toplam yükümlülükler	4.054.751	3.334.872

	2016	2015
Toplam satış gelirleri	2.108.567	2.050.453
Dönem karı/zararı (net)	75.986	56.303

NOT 13 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	2016	2015
1 Ocak itibariyle:		
Maliyet	-	14.966
Birikmiş amortisman	-	(9.037)
Net kayıtlı değer		**5.929**
Dönem başı net kayıtlı değer	-	5.929
Çıkışlar	-	(6.373)
Yabancı para çevrim farkı	-	553
Cari dönem amortismanı	-	(109)
Dönem sonu net kayıtlı değer	**-**	**-**
31 Aralık itibariyle:		
Maliyet	-	-
Birikmiş amortisman	-	-
Net kayıtlı değer	**-**	**-**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2016	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2016
Maliyet							
Arazi ve arsalar	47.939	39.913	28	-	29.674	14.374	131.928
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	40.605	-	1.233	-	559	91	42.488
Binalar	614.813	66.907	89.993	(212)	26.610	81.009	879.120
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	3.668.047	117.905	157.164	(69.991)	252.195	196.171	4.321.491
Taşıt araçları ve demirbaşlar	491.450	11.839	27.723	(12.236)	63.829	22.653	605.258
Özel maliyetler	48.635	-	4.211	-	(710)	1.731	53.867
Yapılmakta olan yatırımlar	179.411	1.552	360.694	-	(372.157)	15.621	185.121
	5.090.900	**238.116**	**641.046**	**(82.439)**	**-**	**331.650**	**6.219.273**
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(24.354)	-	(1.923)	-	-	-	(26.277)
Binalar	(229.619)	(6.968)	(15.021)	142	(58)	(15.373)	(266.897)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(2.433.425)	(61.230)	(248.993)	66.603	-	(89.690)	(2.766.735)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(307.779)	(6.039)	(51.930)	11.569	-	(11.715)	(365.894)
Özel maliyetler	(40.048)	-	(2.829)	-	58	(240)	(43.059)
	(3.035.225)	**(74.237)**	**(320.696)**	**78.314**	**-**	**(117.018)**	**(3.468.862)**
Net kayıtlı değer	**2.055.675**						**2.750.411**

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2015: Yoktur).

	1 Ocak 2015	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2015
Maliyet							
Arazi ve arsalar	16.277	-	28.834	-	189	2.639	47.939
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	37.526	-	3.071	-	7	1	40.605
Binalar	595.944	-	5.013	(563)	2.686	11.733	614.813
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	3.441.984	371	176.007	(64.999)	80.355	34.329	3.668.047
Taşıt araçları ve demirbaşlar	421.415	-	37.373	(4.641)	31.984	5.319	491.450
Özel maliyetler	44.146	-	2.994	-	835	660	48.635
Yapılmakta olan yatırımlar	46.585	-	250.166	(1.645)	(116.056)	361	179.411
	4.603.877	**371**	**503.458**	**(71.848)**	**-**	**55.042**	**5.090.900**
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(22.539)	-	(1.815)	-	-	-	(24.354)
Binalar	(212.424)	-	(13.395)	103	-	(3.903)	(229.619)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(2.250.099)	(143)	(221.611)	57.300	-	(18.872)	(2.433.425)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(268.681)	-	(39.673)	4.226	-	(3.651)	(307.779)
Özel maliyetler	(37.388)	-	(2.396)	-	-	(264)	(40.048)
	(2.791.131)	**(143)**	**(278.890)**	**61.629**	**-**	**(26.690)**	**(3.035.225)**
Net kayıtlı değer	**1.812.746**						**2.055.675**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 – DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2016	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2016
Maliyet:							
Marka	577.198	209.566	4	-	-	137.729	924.497
Geliştirme maliyetleri	738.677	-	155.916	-	-	-	894.593
Bilgisayar yazılımları ve haklar	168.187	1.848	41.950	(1.801)	(1.219)	3.370	212.335
Marka lisansları ve patentler	22.795	162	67	(206)	1.219	3.963	28.000
Müşteri ilişkileri	-	424.058	-	-	-	58.541	482.599
	1.506.857	**635.634**	**197.937**	**(2.007)**	**-**	**203.603**	**2.542.024**
Birikmiş itfa payı:							
Geliştirme maliyetleri	(358.260)	-	(101.634)	-	-	-	(459.894)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(118.392)	(1.714)	(20.442)	1.451	1.059	(2.119)	(140.157)
Marka lisansları ve patentler	(22.725)	(82)	(79)	206	(1.059)	(3.934)	(27.673)
Müşteri ilişkileri	-	-	(3.792)	-	-	-	(3.792)
	(499.377)	**(1.796)**	**(125.947)**	**1.657**	**-**	**(6.053)**	**(631.516)**
Net kayıtlı değer	**1.007.480**						**1.910.508**

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle geliştirme maliyetlerinin net kayıtlı değeri 434.699 TL (31 Aralık 2015: 380.417 TL), cari dönemde borçlanma maliyetleri hariç aktifleştirilen geliştirme maliyetleri 155.860 TL'dir (1 Ocak – 31 Aralık 2015: 128.257 TL).

	1 Ocak 2015	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2015
Maliyet:						
Marka	547.786	-	-	-	29.412	577.198
Geliştirme maliyetleri	602.281	-	136.396	-	-	738.677
Bilgisayar yazılımları ve haklar	148.337	1.473	15.711	(51)	2.717	168.187
Marka lisansları ve patentler	20.243	-	-	-	2.552	22.795
	1.318.647	**1.473**	**152.107**	**(51)**	**34.681**	**1.506.857**
Birikmiş itfa payı:						
Geliştirme maliyetleri	(276.385)	-	(81.875)	-	-	(358.260)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(100.091)	(813)	(15.886)	10	(1.612)	(118.392)
Marka lisansları ve patentler	(20.171)	-	-	-	(2.554)	(22.725)
	(396.647)	**(813)**	**(97.761)**	**10**	**(4.166)**	**(499.377)**
Net kayıtlı değer	**922.000**					**1.007.480**

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Grundig (*)	319.280	281.424
Defy (*)	267.565	196.695
Dawlance	238.496	-
Beko	81.040	81.040
Diğer markalar (*)	18.116	18.039
	924.497	**577.198**

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkından kaynaklanmaktadır.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ila %3 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %8,50 ile %16,4 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - ŞEREFİYE

	2016	2015
1 Ocak itibariyle	**163.450**	**169.195**
İktisaplar (Not 3)	152.981	2.903
Yabancı para çevrim farkları	77.321	(8.648)
31 Aralık itibariyle	**393.752**	**163.450**

Şerefiyenin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Defy ve bağlı ortaklıkları	208.653	153.735
Dawlance ve bağlı ortaklıkları	174.100	-
Diğer	10.999	9.715
	393.752	**163.450**

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2016 tarihi itibariyle kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2017 ve 31 Aralık 2021 tarihleri aralığındaki 5 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %3,0 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %8,50 ile %12,75 aralığında kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %32 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %11,9'dur. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %10,9 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %23 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %3 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %23 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - ŞEREFİYE (Devamı)

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %12,75 olarak alınan indirgeme oranının %13,75 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %17 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Dawlance Grup'unun satın alım tarihi ile 31 Aralık 2016 tarihindeki beklentilerde önemli bir değişiklik olmaması dolayısıyla değer düşüklüğü öngörülmemektedir.

NOT 17 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

a) İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
b) Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
c) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
d) Dahilde işleme izin belgeleri,
e) Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
f) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan Ar-Ge Merkezlerinde vergi, resim ve harç istisnası,
g) İndirimli kurumlar vergisi,
h) Sigorta primi işveren hissesi desteği,
ı) T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviki (Turquality).
j) Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü'nden (UNIDO), Güney Afrika Cumhuriyeti ve Romanya Ticaret ve Sanayi Bakanlıklarından bazı yatırım mallarının satın alımı ile ilgili teşvikler alınmıştır. 31 Aralık 2016 tarihi itibariyle teşvikler ile ilgili tüm şartlar karşılanmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yılda esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştirdiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

i) AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 4.783 TL tutarında (2015: 5.081 TL) araştırma, geliştirme destek primleri
ii) T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan alınan 182.866 TL tutarında (2015: 70.237 TL) marka destek teşviki (Turquality)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup'un gerçekleştireceği 422.783.406 USD ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2015: 274.539.501 USD). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkan dahilindedir.

İptal edilemeyen faaliyet kiralamalarına ait gelecekteki minimum taahhüt tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
1 yıla kadar	40.247	27.360
1-5 yıl arası	87.753	40.921
5 yıldan uzun	7.531	6.959
Faaliyet kiralama taahhütleri	**135.531**	**75.240**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Türev sözleşmeler

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibariyle Grup'un türev sözleşmelerinden kaynaklanan yabancı para alış ve satış taahhütlerinin TL karşılıkları, para birimleri bazında aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2016	Alış taahhütleri	Satış taahhütleri
TL	-	444.416
ABD Doları	1.662.437	50.904
Avro	879.118	1.147.516
Avustralya Doları	14.712	83.071
Çek Korunası	-	35.101
Çin Yuanı	47.685	128.183
Danimarka Kronu	-	38.864
Güney Afrika Randı	-	149.555
İngiliz Sterlini	-	466.022
İsveç Kronu	37.066	-
İsviçre Frangı	147.387	-
Kanada Doları	-	4.692
Malezya Ringiti	-	8.805
Norveç Kronu	38.717	20.701
Polonya Zlotisi	4.212	99.413
Rumen Leyi	162.783	-
Rus Rublesi	-	33.819
Sırbistan Dinarı	-	5.733
Tayland Bahtı	7.087	-
Yeni Zelanda Doları	-	15.778
	3.001.204	**2.732.573**

31 Aralık 2015	Alış taahhütleri	Satış Taahhütleri
TL	60.104	231.511
ABD Doları	1.445.742	185.995
Avro	619.234	992.191
Avustralya Doları	9.287	74.039
Çek Korunası	-	22.650
Çin Yuanı	15.995	66.769
Danimarka Kronu	-	12.755
Güney Afrika Randı	-	157.228
İngiliz Sterlini	30.105	413.498
İsveç Kronu	47.599	29.703
İsviçre Frangı	88.656	-
Kanada Doları	-	4.189
Norveç Kronu	-	7.290
Polonya Zlotisi	-	63.762
Rumen Leyi	170.190	-
Rus Rublesi	9.631	44.759
Sırbistan Dinarı	-	13.442
Yeni Zelanda Doları	-	9.498
	2.496.543	**2.329.279**

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Alınan teminatlar	3.092.142	2.831.414

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Grup'un 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibariyle teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	700.641	598.529
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	816	43.112
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	**701.457**	**641.641**

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibariyle verilen TRİ'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
ABD Doları cinsinden	632.996	522.553
Türk Lirası cinsinden	51.173	50.081
Avro cinsinden	11.868	45.015
Diğer para birimleri cinsinden	5.420	23.992
	701.457	**641.641**

NOT 19 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	226.251	178.460
Montaj gider karşılıkları	73.118	64.693
Nakliye gider karşılıkları	31.260	18.654
Dava karşılıkları	9.501	8.980
İade karşılıkları	7.096	9.522
Diğer	65.134	54.227
	412.360	**334.536**
Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	139.855	124.817
Diğer	381	1.235
	140.236	**126.052**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

31 Aralık tarihinde sona eren yıllar için, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Garanti gider karşılıkları	2016	2015
1 Ocak itibariyle	**303.277**	**237.373**
İktisaplar	3.010	-
İlaveler	483.752	423.781
Çıkışlar	(447.237)	(373.396)
Yabancı para çevrim farkları	23.304	15.519
31 Aralık itibariyle	**366.106**	**303.277**

Montaj gider karşılıkları	2016	2015
1 Ocak itibariyle	**64.693**	**47.369**
İlaveler	278.181	244.991
Çıkışlar	(269.756)	(227.667)
31 Aralık itibariyle	**73.118**	**64.693**

NOT 20 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kıdem tazminatı karşılığı	201.155	171.630
İzin karşılığı	26.416	20.840
	227.571	**192.470**

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2016 tarihi itibariyle, tam 4.297,21 TL (31 Aralık 2015: tam 3.828,37 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

TFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüeryal değerleme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibariyle kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel alarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2016	2015
Net iskonto oranı (%)	4,50	4,60
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	96,30	95,85

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren geçerli olan tam 4.426,16 TL tavan tutarı (1 Ocak 2016: tam 4.092,53 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak itibariyle	**171.630**	**160.984**
Faiz gideri	14.209	12.337
Aktüeryal zararlar	45.089	16.810
İktisaplar	47	-
Hizmet maliyeti	11.244	14.045
Yıl içerisindeki ödemeler	(41.908)	(32.997)
Yabancı para çevrim farkları	844	451
31 Aralık itibariyle	**201.155**	**171.630**

Şirket'in yurt dışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

Türkiye	197.742	169.340
Türkiye dışı	3.413	2.290
	201.155	**171.630**

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan önemli varsayımların duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

	Net iskonto oranı		Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı	
Duyarlılık seviyesi	**%0,5 azalış**	**%0,5 artış**	**%0,5 azalış**	**%0,5 artış**
Oran	(%4,0)	(%5,0)	(%95,80)	(%96,80)
Kıdem tazminatı yükümlülüğü değişimi	**9.323**	**(8.599)**	**(5.140)**	**5.702**

NOT 21 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Gelecek aylara ait giderler	88.004	57.786
Verilen stok sipariş avansları	17.709	4.075
Sabit kıymetler için verilen avanslar	13.441	13.083
	119.154	**74.944**

NOT 22 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Peşin ödenen vergi ve fonlar	74.629	27.014

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Personele borçlar	135.737	73.756
Sosyal güvenlik katkıları	93.003	69.458
İkramiye ve prim tahakkuku	17.558	13.696
	246.298	**156.910**

NOT 24 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Diğer dönen varlıklar:		
Devreden ve tecil edilen		
Katma Değer Vergisi - Özel Tüketim Vergisi	149.004	76.753
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	79.779	83.348
Gelir tahakkukları	22.904	9.927
Diğer	24.888	9.650
	276.575	**179.678**
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	292.914	247.938
Alınan avanslar	47.686	30.091
Diğer	5.024	6.842
	345.624	**284.871**

NOT 25 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Pay %	Tutar	Pay %	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,51	273.742	40,51	273.742
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Koç Ailesi Üyeleri	8,67	58.590	8,67	58.590
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	**51,93**	**350.909**	**51,93**	**350.909**
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,17	1.137	0,17	1.137
Diğer	25,15	169.960	25,15	169.960
Ödenmiş sermaye toplamı	**100,00**	**675.728**	**100,00**	**675.728**
Sermaye düzeltme farkları (*)		468.811		468.811
Toplam sermaye		**1.144.539**		**1.144.539**

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

Birleşme denkleştirme hesabı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Genel kanuni yedek akçe	83.690	83.690
Diğer kanuni yedek akçe	246.182	223.361
	329.872	**307.051**

25 Mart 2016 tarihli olağan genel kurul toplantısında onaylandığı üzere, Şirket 2016 yılında, 2015 yılı hesap dönemine ait kardan, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına, %38,8 nispetinde (2015: %51,8) ve tam 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye tam 0,38773 TL brüt,=net nakit temettü (2015: tam 0,51796 TL brüt,=net nakit temettü) ödenmesine, diğer hissedarlara %32,9 nispetinde (2015: %44,0) ve tam 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye brüt tam 0,38773 TL (2015: brüt 0,51796 TL), net tam 0,32957 TL (2015: net tam 0,44027 TL) nakit temettü ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış, temettü ödemeleri 2016 yılı Nisan ayında (2015 yılı Nisan ayında) gerçekleşmiştir.

Geçmiş Yıllar Karları

Net dönem karı dışındaki birikmiş karlar bu kalemde gösterilir. Özleri itibariyle birikmiş kar niteliğinde olan dolayısıyla kısıtlanmamış olan olağanüstü yedekler de birikmiş kar sayılır ve bu kalemde gösterilir.

Kar Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kar payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı, 31 Aralık 2016 itibariyle 755.518 TL'dir (31 Aralık 2015: 645.220 TL).

NOT 26 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2016	2015
Yurt içi satışlar	6.897.695	6.113.517
Yurt dışı satışlar	11.204.569	9.791.584
Brüt satışlar	**18.102.264**	**15.905.101**
İndirimler	(2.006.092)	(1.739.001)
Net satışlar	**16.096.172**	**14.166.100**
Satışların maliyeti	(10.756.612)	(9.630.207)
Brüt kar	**5.339.560**	**4.535.893**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2016	2015
Pazarlama giderleri:		
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	915.471	802.411
Garanti ve montaj giderleri	761.933	668.772
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	574.109	426.751
Personel giderleri	500.292	430.142
Lisans giderleri	52.838	42.574
Amortisman ve itfa payları	37.393	26.629
Enerji giderleri	7.110	8.256
Diğer	378.178	316.479
	3.227.324	**2.722.014**
Genel yönetim giderleri:		
Personel giderleri	375.936	297.603
Amortisman ve itfa payları	56.828	44.061
Sigorta giderleri	47.269	39.108
Bilgi işlem giderleri	43.141	36.112
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	40.257	24.596
Kira giderleri	22.507	19.050
Vergi, resim ve harçlar	17.121	18.822
Bağış ve yardımlar	15.407	9.984
Tamir, bakım ve onarım giderleri	6.997	5.972
Enerji giderleri	6.619	5.858
Diğer	130.709	100.902
	762.791	**602.068**
Araştırma ve geliştirme giderleri (*):		
Amortisman ve itfa payları	99.738	81.835
Personel giderleri	29.124	24.655
Enerji giderleri	2.961	2.846
Diğer	19.845	15.837
	151.668	**125.173**

(*) Aktifleştirilen geliştirme harcamaları dahil toplam araştırma ve geliştirme harcamaları 2016 yılında 207.790 TL olarak gerçekleşmiştir (2015: 172.797 TL).

NOT 28 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2016	2015
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	9.817.005	8.369.061
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(501.482)	(28.215)
Personel giderleri	1.793.407	1.530.542
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	1.001.071	882.598
Garanti ve montaj giderleri	761.933	668.772
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	574.109	426.751
Amortisman ve itfa payları	438.682	369.823
Ticari faaliyete ilişkin kur farkları	245.602	168.871
Enerji giderleri	109.072	106.674
Tamir, bakım ve onarım giderleri	86.954	73.014
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	59.932	37.516
Sigorta giderleri	58.343	48.575
Lisans giderleri	52.838	42.574
Şüpheli alacak karşılığı gideri	27.065	17.344
Peşinat iskontosu	24.912	25.107
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	22.450	14.123
Vade farkı giderleri	11.738	1.789
Diğer	704.537	599.691
	15.288.168	**13.354.610**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2016	2015
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	426.765	306.004
Tazminat ve teşvik gelirleri	198.860	82.081
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	25.557	17.246
Konusu kalmayan karşılıklar	4.335	6.040
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı	2.883	1.770
Diğer	31.667	58.126
	690.067	**471.267**
Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	(245.602)	(168.871)
Peşinat iskontosu	(24.912)	(25.107)
Şüpheli alacak karşılığı gideri	(27.065)	(17.344)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(22.450)	(14.123)
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	(11.738)	(1.789)
Diğer	(58.006)	(47.914)
	(389.773)	**(275.148)**

NOT 30 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2016	2015
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Finansal varlık satış karları (*) (Not 6)	413.739	-
Sabit kıymet satış karı	4.944	4.992
Finansal yatırımlardan temettü gelirleri	59	12.865
	418.742	**17.857**
Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(2.413)	(2.781)
	(2.413)	**(2.781)**

(*) Grup'un satılmaya hazır finansal varlıklarında yer alan Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'ye ait hisselerin satış karından oluşmaktadır.

NOT 31 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2016	2015
Kur farkı geliri (*)	424.314	437.958
Türev araçlardan karlar	216.863	321.269
Faiz gelirleri	28.350	22.972
Diğer	519	356
	670.046	**782.555**

(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2016	2015
Kur farkı giderleri (*)	(783.916)	(779.104)
Faiz giderleri	(440.986)	(388.817)
Türev araçlardan zararlar	(181.081)	(144.525)
Diğer	(11.639)	(7.224)
	(1.417.622)	**(1.319.670)**

(*) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

NOT 33 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kurumlar ve gelir vergisi	115.379	99.123
Peşin ödenen vergiler	(92.016)	(86.061)
Vergi borçları (net)	**23.363**	**13.062**
Ertelenen vergi varlıkları	426.746	198.647
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(412.591)	(149.635)
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net	**14.155**	**49.012**

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2015: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2016	2015
Vergi geliri/(giderleri)		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(100.195)	(97.286)
- Ertelenen vergi	202.664	205.158
Toplam vergi geliri/(giderleri), net	**102.469**	**107.872**

Grup, ertelenen vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS'ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS'ler ve Vergi Kanunları'na göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	2.533.773	1.538.662	(617.996)	(328.536)
Türev araçlar	180.057	145.296	(36.012)	(29.057)
Ertelenen finansman geliri/gideri (net)	36.463	49.288	(7.293)	(9.858)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	2.298	393.896	(115)	(19.694)
Kullanılabilecek vergi avantajı (*)	(4.594.043)	(2.679.899)	489.686	289.226
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(338.062)	(282.602)	70.641	58.459
Kıdem tazminatı karşılığı	(197.805)	(169.396)	39.560	33.879
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(83.547)	(58.662)	18.171	11.799
Şüpheli alacaklar karşılığı	(14.868)	(2.275)	4.268	436
Diğer	(219.956)	(184.727)	53.245	42.358
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			**14.155**	**49.012**

(*) Şirket'in teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda 31 Aralık 2016 tarihi itibari ile Şirket'in öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 441.892 TL (31 Aralık 2015: 254.274 TL) tutarında vergi avantajı, indirimli orana tabi kurum kazancının tespitinde sabit kıymet tutarının hesaplanması sırasında birikmiş amortismanların düşülmesi sonucu bulunacak net değerin dikkate alınması hususu vergi mahkemesi tarafından karara bağlandığından, ertelenen vergi aktifi olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

	2016	2015
1 Ocak itibariyle	**49.012**	**(168.069)**
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	202.664	205.158
Finansal varlık çıkışı ertelenmiş vergi etkisi	19.642	-
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri	8.956	11.326
İktisaplar (Not 3)	(204.216)	-
Yabancı para çevrim farkları	(61.903)	597
31 Aralık itibariyle	**14.155**	**49.012**

Grup'un ertelenen vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı 451.099 TL'dir. Bu tutarlar ile ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016
2016	21.043
2017	30.161
2018	32.850
2019	17.533
2020 ve sonrası	349.512
	451.099

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş karları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, Grup yönetiminin onayına tabidir. Söz konusu birikmiş karların, bilanço tarihi itibariyle tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenen vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır. 31 Aralık 2016 tarihi itibariyle, bağlı ortaklıkların, bir üst ortaklığa dağıtılabilecek ancak dağıtılmamış brüt birikmiş karlarının toplamı 1.307.428 TL'dir (31 Aralık 2015: 728.344TL).

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait dönem vergi gideri ile Türkiye'deki kurumsal vergi oranı olan %20 vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Vergi öncesi dönem karı	1.201.681	785.121
%20 yerel vergi oranı kullanılarak hesaplanan dönem vergi gideri	**(240.336)**	**(157.024)**
İstisnalar	118.086	49.530
Ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmeyen vergi zararlarının etkisi	(16.940)	(7.579)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(39.789)	(9.690)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	12.666	(2.147)
Üzerinden vergi hesaplanmayan farklar	75.816	7.865
Önceden muhasebeleştirilmemiş vergi avantajlarının muhasebeleştirilmesi	196.138	232.788
Diğer	(3.172)	(5.871)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi gelir/(gideri)	**102.469**	**107.872**

NOT 34 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kar zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2016	1 Ocak-31 Aralık 2015
Net dönem karı	1.299.912	891.141
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kr)	67.572.820.500	67.572.820.500
Pay başına kazanç (kr) (*)	**1,924**	**1,319**
Sulandırılmış pay başına kazanç (kr) (*)	1,924	1,319
Hissedarlara dağıtılan temettü	262.000	350.000
Pay başına dağıtılan brüt temettü (kr) (*)	**0,388**	**0,518**

(*) Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olması ve imtiyazlı hisse bulunmaması nedeniyle adi ve sulandırılmış pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan temettü tutarları farklılık göstermemektedir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
(a) Ticari Alacaklar		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ([1])	2.818	1.223
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. ([1])	2.318	1.191
Akpa Dayanıklı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş. ([1])	-	6.343
Diğer	1.368	193
	6.504	**8.950**
(b) Borçlar:		
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Arçelik-LG ([2])	251.160	213.400
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ([1])	133.419	110.971
Ram Dış Ticaret ([2])	46.527	45.020
Koç Holding A.Ş. ([3])	22.261	15.999
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ([1])	19.793	3.144
Diğer	33.004	25.449
	506.164	**413.983**

([1]) Koç Holding grup şirketleri
([2]) İştirakler
([3]) Ana ortak

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	16.238	12.982
Diğer	384	-
	16.622	**12.982**
İlişkili taraflara uzun vadeli diğer borçlar:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	55.141	59.359
Diğer	1.151	1.315
	56.292	**60.674**

(*) Şirket'in, Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (eski ünvanı Beko Ticaret A.Ş.'dir) ile Beko markasının kullanım hakkı ve Beko markalı ürünlerin pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetlerini 2001 yılından itibaren 20 yıl boyunca yürütme hakkına ilişkin sözleşmesi bulunmaktadır. Sözleşme süresinin bitiminde Beko markası üzerindeki tüm hakların, Şirket'e ait olmasından hareketle Beko markası maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. İlişkili taraflara diğer borçlara ilişkin söz konusu Beko markası net defter değeri 31 Aralık 2016 itibariyle 81.040 TL tutarındadır (31 Aralık 2015: 81.040 TL).

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki brüt ödemelerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
İlişkili taraflara diğer borçlar (brüt)		
1 yıla kadar	20.021	16.477
1- 5 yıl arası	61.046	67.411
	81.067	**83.888**
Gelecekte tahakkuk edecek vade farkı	(8.153)	(10.232)
İlişkili taraflara diğer borçlar bugünkü değeri (net)	**72.914**	**73.656**

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki ödemelerinin bugünkü değerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
1 yıla kadar	16.622	12.982
1-5 yıl arası	56.292	60.674
	72.914	**73.656**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
(c) Mevduatlar:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ([1])	441.508	519.044
(d) Krediler:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	129.985	18.815

([1]) Koç Holding grup şirketleri

(e) Türev araçlar

31 Aralık 2016	**Kontrat tutarı**	**Gerçeğe uygun değer varlıklar**	**Gerçeğe uygun değer (yükümlülükler)**
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	260.924	1.558	(156)

31 Aralık 2015	**Kontrat tutarı**	**Gerçeğe uygun değer varlıklar**	**Gerçeğe uygun değer (yükümlülükler)**
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	816.151	293	(914)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	2016	2015
(a) Mal ve hizmet satışları:		
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	18.046	13.147
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	17.696	13.562
Akpa Dayanıklı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş.	17.048	30.136
Arçelik-LG	5.387	3.605
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	4.903	4.292
Diğer	5.207	2.619
	68.287	**67.361**
(b) Diğer satışlar:		
Koç Holding A.Ş. (*)	**558.582**	**-**

(*) Grup'un satılmaya hazır finansal varlıklarında yer alan Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin (KFS) sermayesinin %3,98'ine denk gelen paylar Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun onaylarıyla 30 Haziran 2016 tarihinde nakden ve peşin olarak Koç Holding A.Ş.'ye satılmış olup, satış işlemine ilişkin kar yatırım faaliyetlerinden gelirler (Not 30) altında muhasebeleştirilmiştir. İşlem fiyatı, bağımsız bir danışmanlık firması tarafından hazırlanan değerleme raporunda belirlenen değer aralığı ve KFS'nin portföyündeki Yapı Kredi Bankası paylarının satışına ilişkin Yönetim Kurulu Karar tarihindeki güncel piyasa değeri dikkate alınarak belirlenmiştir.

(c) Mal ve hizmet alımları:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	857.589	727.967
Arçelik-LG	478.872	379.830
Ram Dış Ticaret	156.037	150.380
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. ([1])	144.281	103.610
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	82.597	65.595
Setur Servis Turistik A.Ş. ([1])	43.262	30.223
Koç Holding A.Ş. (**)	38.039	31.924
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. (*) ([2])	26.449	44.901
Diğer	80.083	61.762
	1.907.209	**1.596.192**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

(*) Sigorta acentesi olarak faaliyet gösteren Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. aracılığı ile sigorta şirketleri arasında imzalanan poliçeler kapsamında 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren dönemde ödenen ve tahakkuk eden prim tutarını içermektedir.

(**) Ana ortak Koç Holding A.Ş.'nin bünyesindeki şirketlere finans, hukuk, planlama, vergi, üst yönetim gibi konularda sunduğu hizmetlerin karşılığı olarak, personel ve üst yönetim giderleri dahil olmak üzere Koç Holding A.Ş. nezdinde hizmet sunulan şirketlerle ilgili olarak oluşan giderlerin, Transfer Fiyatlaması Yoluyla Örtülü Kazanç Dağıtımı Hakkında 1 Seri No.lu Genel Tebliğin "11- Grup İçi Hizmetler" düzenlemesi çerçevesinde dağıtımı sonucunda Grup'a fatura edilen hizmet bedelini içermektedir.

(d) Diğer alımlar:

	2016	2015
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş. (*)([2])	-	282.056

(*) Grup, 29 Haziran 2015 itibariyle Beko UK'nin %50 hissesini Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'den 282.056 TL'ye satın almıştır.

([1]) Koç Holding grup şirketleri
([2]) Koç Ailesi üyeleri tarafından kontrol edilen şirket

(e) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yılda Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörlere sağladığı faydalar toplamı 61.152 TL'dir (31 Aralık 2015: 51.289 TL). Bu tutarın 17.500 TL'lık kısmı (31.12.2015: 9.000) üst yöneticilere işten ayrılmaları dolayı yapılan ödemelerden, kalan kısmı kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

(f)Diğer işlemler

	2016	2015
Faiz gelirleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	11.894	11.151
Faiz giderleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	2.976	10.839

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar

Likidite riski

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, net işletme sermayesi yönetimi hedefleri konulmakta ve bilanço oranlarının belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, nakit akış döngüsü izlenmekte ve çeşitli senaryolara göre test edilmektedir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	5.657.655	6.576.871	1.021.178	1.428.891	2.235.232	1.891.570
Ticari borçlar	3.085.989	3.103.876	2.996.165	107.711	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	72.914	81.067	5.015	15.006	61.046	-
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	220.873	220.873	211.594	9.279	-	-
	9.037.431	**9.982.687**	**4.233.952**	**1.560.887**	**2.296.278**	**1.891.570**

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		3.685.320	2.006.662	63.346	253.382	1.361.930
Türev nakit çıkışları		(2.949.817)	(1.720.255)	(48.056)	(192.484)	(989.022)
Türev araçlar (net)	**179.301**	**735.503**	**286.407**	**15.290**	**60.898**	**372.908**

31 Aralık 2015 tarihi itibariyle Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	.453.649	6.412.282	1.097.682	1.291.737	1.232.082	2.790.781
Ticari borçlar	2.090.394	2.106.599	2.063.348	43.251	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	73.656	83.888	.143	12.334	67.411	-
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	155.537	155.537	154.515	1.022	-	-
	7.773.236	**8.758.306**	**3.319.688**	**1.348.344**	**1.299.493**	**2.790.781**

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		2.876.276	1.437.014	52.337	209.347	1.177.578
Türev nakit çıkışları		(2.570.550)	(1.428.634)	(42.796)	(172.005)	(927.115)
Türev araçlar (net)	**157.772**	**305.726**	**8.380**	**9.541**	**37.342**	**250.463**

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibariyle finansal durum tablosu kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2016 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Güney Afrika Randı	Çek Korunası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi
Dönen varlıklar																				
Nakit ve nakit benzerleri	-	0,09	0,72	0,02	0,67	8,31	1,73	5,25	0,00	0,00	5,06	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,70	1,00	1,00	4,16
Ticari alacaklar	4,08		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler																				
Kısa vadeli krediler	9,29	0,85	-	-	-	-	4,35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,28
Ticari borçlar	8,34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler																				
Uzun vadeli krediler	11,75	2,62	-	-	-	8,90	-	9,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	4,00	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2015 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Güney Afrika Randı	Çek Korunası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Ukranya Hryvnası	Vietnam Dongu
Dönen varlıklar																				
Nakit ve nakit benzerleri	-	0,59	1,21	0,25	1,26	10,41	2,29	5,25	0,00	-	4,52	0,13	5,00	0,10	0,50	2,95	0,76	1,00	8,50	1,00
Ticari alacaklar	2,04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler																				
Finansal borçlar	10,59	0,72	-	-	-	-	4,35	-	-	1,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari borçlar	9,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler																				
Finansal borçlar	11,85	2,62	-	-	-	8,71	-	9,13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	4,00	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	708.381	1.050.725
Kredi ve tahvillller	4.744.460	4.814.462
Diğer	70.941	40.387
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	1.066.820	822.775
Krediler	842.254	598.800

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2016 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 2.246 TL daha yüksek/düşük olacaktı (2015: 2.240 TL daha düşük/yüksek olacaktı).

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Ciro edilen çek ve senetler.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibariyle kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

	Ticari alacaklar		Bankalardaki	Türev
31 Aralık 2016	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**mevduat**	**araçlar**
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (1)	**6.504**	**5.313.249**	**2.314.158**	**183.686**
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (2)	-	(4.101.459)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	6.504	4.651.762	2.314.158	183.686
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(3.558.228)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	113.761	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(99.232)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	498.492	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(394.765)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	49.234	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	186.402	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(137.168)	-	-
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(49.234)	-	-

	Ticari alacaklar		Bankalardaki	Türev
31 Aralık 2015	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**mevduat**	**araçlar**
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (1)	**8.950**	**4.794.780**	**2.084.040**	**161.035**
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (2)	-	(3.592.264)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	8.950	4.345.094	2.084.040	161.035
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(3.222.520)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	51.233	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(43.077)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	354.592	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(282.806)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	43.861	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	154.462	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(110.601)	-	-
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(43.861)	-	-

(1) Elde bulundurulan teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.
(2) Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2016	**31 Aralık 2015**
Grup 1	12.859	7.392
Grup 2	4.605.763	4.324.138
Grup 3	153.405	73.747
	4.772.027	**4.405.277**

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).
Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).
Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
0-1 ay arası	262.254	116.510
1-3 ay arası	166.955	165.005
3-12 ay arası	37.057	38.950
1-5 yıl arası	32.226	34.127
	498.492	**354.592**

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Türkiye	2.941.721	2.826.024
Avrupa	1.329.242	1.314.972
Diğer	1.048.790	662.734
	5.319.753	**4.803.730**

Döviz kuru riski

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafındaki kur riski en aza indirilmektedir.

Kur riski, her bağlı ortaklık için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sıfıra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2016 itibariyle banka kredilerinin vergi etkisi öncesi 150.000.000 Avro tutarındaki kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2015: 150.000.000 Avro).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Varlıklar	3.913.700	3.408.875
Yükümlülükler	(4.962.169)	(3.892.464)
Net finansal durum pozisyonu	**(1.048.469)**	**(483.589)**
Türev enstrümanların net pozisyonu	901.901	503.552
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	**(146.568)**	**19.963**

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir.

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni	Kanada Doları	Çin Yuanı	İsviçre Frangı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar																	
Ticari alacaklar	358.701	165.603	101.309	561.181	107.145	263.809	-	31	297.795	60.298	33.167	399	-	1.780	177.304	-	2.795.401
Parasal finansal varlıklar	172.062	29.058	10	-	1	18	-	3.836	6	21.959	15	5	-	-	1	1	753.117
Diğer	30.210	66.901	78	-	-	-	-	-	-	-	11	-	1.099	-	30.056	618	365.182
Toplam Varlıklar	**560.973**	**261.562**	**101.397**	**561.181**	**107.146**	**263.827**	**-**	**3.867**	**297.801**	**82.257**	**33.193**	**404**	**1.099**	**1.780**	**207.361**	**619**	**3.913.700**
Kısa Vadeli Yükümlülükler																	
Ticari borçlar	204.657	202.719	1.269	-	-	-	240	334	9.156	1.186	6.637	148	73.754	-	61.427	643	1.533.887
Finansal yükümlülükler	27.372	8.115	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130.105
Parasal olan diğer yükümlülükler	781	4.863	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.011
Uzun Vadeli Yükümlülükler																	
Finansal yükümlülükler	394.465	500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.223.026
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	15.668	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55.140
Toplam Yükümlülükler	**627.275**	**731.365**	**1.269**	**-**	**-**	**-**	**240**	**334**	**9.156**	**1.186**	**6.637**	**148**	**73.754**	**-**	**61.427**	**643**	**4.962.169**
Net Finansal Durum Pozisyonu	**(66.302)**	**(469.803)**	**100.128**	**561.181**	**107.146**	**263.827**	**(240)**	**3.533**	**288.645**	**81.071**	**26.556**	**256**	**(72.655)**	**1.780**	**145.934**	**(24)**	**(1.048.469)**
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	355.677	472.391	-	-	5.000	-	-	-	-	-	5.800	-	-	-	-	-	3.000.886
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(303.812)	(14.465)	(107.903)	(590.000)	(118.000)	(255.000)	-	-	(297.000)	(78.000)	(32.000)	-	-	(1.800)	(170.000)	-	(2.098.985)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	51.865	457.926	(107.903)	(590.000)	(113.000)	(255.000)	-	-	(297.000)	(78.000)	(26.200)	-	-	(1.800)	(170.000)	-	901.901
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	**(14.437)**	**(11.877)**	**(7.775)**	**(28.819)**	**(5.854)**	**8.827**	**(240)**	**3.533**	**(8.355)**	**3.071**	**356**	**256**	**(72.655)**	**(20)**	**(24.066)**	**(24)**	**(146.568)**
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(96.512)	(536.704)	100.050	561.181	107.146	263.827	(240)	3.533	288.645	81.071	26.545	256	(73.754)	1.780	115.878	(642)	(1.413.651)
Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri																	179.301
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	303.812	14.465	107.903	590.000	118.000	255.000	-	-	297.000	78.000	32.000	-	-	1.800	170.000	-	2.098.985
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısmının Tutarı	205.677	472.391	-	-	5.000	-	-	-	-	-	5.800	-	-	-	-	-	2.444.401

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla bazı krediler nakit akış riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2016	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Rumen Leyi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin Yuanı	İsviçre Frangı	TL karşılığı
Türk Lirası karşısında	(6.935)	26.836	(7.208)	(28.819)	(5.854)	-	8.809	-	-	-	-	767	-	(69.912)	(20)	-	7.305	(24)	35.601
Avro karşısında	-	2.905	-	-	-	-	-	-	-	801	-	-	-	-	-	-	-	-	10.429
Rus Rublesi karşısında	5.556	1.119	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.550
Polonya Zlotisi karşısında	(345)	102	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(919)
İngiliz Sterlini karşısında	758	863	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.849
Rumen Leyi karşısında	1.583	(4.232)	179	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.697)	-	-	-	-	(8.328)
Çek Korunası karşısında	755	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.801
Norveç Kronu karşısında	3.446	-	-	-	-	-	-	-	3.533	-	2.880	-	-	-	-	-	-	-	15.582
İsveç Kronu karşısında	(4.974)	(2)	-	-	-	-	-	(240)	-	-	191	-	-	-	-	-	-	-	(18.463)
Çin Yuanı karşısında	1.025	2.021	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.096
Güney Afrika Randı karşısında	(2.595)	(1.528)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.004)
Avustralya Doları karşısında	(57)	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	256	-	-	-	-	-	656
Mısır Lirası karşısında	6	(29.839)	(794)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(108.416)
Ukrayna Hryvnası karşısında	(3.061)	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11.187)
İsviçre Frangı karşısında	(3.129)	672	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.243)
Botsvana Pulası karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.156)	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.352)
Yeni Zelanda Doları karşısında	(32)	(12)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(411)	-	-	-	-	-	-	(1.204)
ABD Doları karşısında	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	927
Sırp Dinarı karşısında	(5.575)	(301)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21.742)
Macar Florini karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tayland Bahtı karşısında	(649)	(953)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46)	-	-	-	-	(5.763)
Malezya Ringiti karşısında	-	(1.068)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.759)
Vietnam Dongu karşısında	-	(3.072)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10.811)
Pakistan Rupisi karşısında	(464)	(5.504)	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(31.371)	-	(36.868)
	(14.437)	**(11.877)**	**(7.775)**	**(28.819)**	**(5.854)**	**-**	**8.827**	**(240)**	**3.533**	**(8.355)**	**3.071**	**356**	**256**	**(72.655)**	**(20)**	**-**	**(24.066)**	**(24)**	**(146.568)**

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2015 tarihi itibariyle Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin Yuanı	İsviçre Frangı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar																	
Ticari alacaklar	397.859	153.391	99.841	1.088.041	84.794	220.846	24.807	101.767	674.127	41.963	33.871	-	1.249	-	13.341	-	2.540.959
Parasal finansal varlıklar	184.376	41.625	89	10	-	21	-	4.246	-	8.302	5	4	-	175	-	-	712.316
Diğer	13.216	38.887	121	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	155.600
Toplam Varlıklar	**595.451**	**233.903**	**100.051**	**1.088.051**	**84.794**	**220.867**	**24.807**	**106.013**	**674.127**	**50.265**	**33.884**	**4**	**1.249**	**175**	**13.341**	**-**	**3.408.875**
Kısa Vadeli Yükümlülükler																	
Ticari borçlar	133.365	148.153	1.853	-	-	-	199	165.883	18.228	-	4.542	-	-	128	-	175	933.449
Finansal yükümlülükler	27.891	6.666	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	108.008
Parasal olan diğer yükümlülükler	13	4.650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.561
Uzun Vadeli Yükümlülükler																	
Finansal yükümlülükler	416.757	500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.778.087
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	20.415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59.359
Toplam Yükümlülükler	**578.026**	**679.884**	**1.853**	**-**	**-**	**-**	**199**	**165.883**	**18.228**	**-**	**4.542**	**-**	**-**	**128**	**-**	**175**	**3.892.464**
Net Finansal Durum Pozisyonu	**17.425**	**(445.981)**	**98.198**	**1.088.051**	**84.794**	**220.867**	**24.608**	**(59.870)**	**655.899**	**50.265**	**29.342**	**4**	**1.249**	**47**	**13.341**	**(175)**	**(483.589)**
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	298.370	497.228	7.000	-	-	-	-	137.818	-	-	4.390	-	-	-	-	-	2.480.832
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(312.245)	(63.969)	(96.147)	(1.130.000)	(85.000)	(192.500)	(22.000)	(86.000)	(670.000)	(30.000)	(35.000)	-	(2.000)	-	-	-	(1.977.280)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	(13.875)	433.260	(89.147)	(1.130.000)	(85.000)	(192.500)	(22.000)	51.818	(670.000)	(30.000)	(30.610)	-	(2.000)	-	-	-	503.552
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	**3.550**	**(12.722)**	**9.051**	**(41.949)**	**(206)**	**28.367**	**2.608**	**(8.053)**	**(14.101)**	**20.265**	**(1.268)**	**4**	**(751)**	**47**	**13.341**	**(175)**	**19.963**
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	4.209	(484.868)	98.077	1.088.051	84.794	220.867	24.608	(59.870)	655.899	50.265	29.334	4	1.249	47	13.341	(175)	(639.189)
Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri																	157.772
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	312.245	63.969	96.147	1.130.000	85.000	192.500	22.000	86.000	670.000	30.000	35.000	-	2.000	-	-	-	1.977.280
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısmının Tutarı	148.370	497.228	7.000	-	-	-	-	137.818	-	-	4.390	-	-	-	-	-	2.004.192

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü nakit akış riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2015	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin Yuanı	İsviçre Frangı	TL Karşılığı
Türk Lirası karşısında	8.468	29.139	9.187	(41.949)	(206)	28.346	2.808	15.683	-	-	(1.207)	-	(751)	175	13.341	(175)	160.330
Avro karşısında	-	666	-	-	-	-	-	-	4.127	-	-	-	-	-	-	-	2.715
Rus Rublesi karşısında	2.068	(452)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.257
Polonya Zlotisi karşısında	41	15	-	-	-	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	176
İngiliz Sterlini karşısında	(68)	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(210)
Rumen Leyi karşısında	213	(1.281)	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.747)
Çek Korunası karşısında	477	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.516
Norveç Kronu karşısında	6.218	(80)	-	-	-	-	-	(23.735)	-	20.265	-	-	-	-	-	-	19.943
İsveç Kronu karşısında	(4.710)	(38)	-	-	-	-	(191)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.139)
Çin Yuanı karşısında	365	2.192	588	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.062
Güney Afrika Randı karşısında	(269)	(2.269)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.452)
Avustralya Doları karşısında	(186)	365	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	478
Mısır Lirası karşısında	(3)	(34.531)	(794)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(103.827)
Ukrayna Hryvnası karşısında	(4.969)	(5.954)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(33.101)
İsviçre Frangı karşısında	88	602	-	-	-	-	(9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.027
Botsvana Pulası karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	(18.228)	-	-	-	-	-	-	-	(3.441)
Yeni Zelanda Doları karşısında	(333)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(61)	-	-	-	-	-	(1.187)
ABD Doları karşısında	184	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	585
Sırp Dinarı karşısında	(1.709)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.431)
Macar Florini karşısında	(6)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(19)
Tayland Bahtı karşısında	(2.319)	(804)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.707)
Malezya Ringiti karşısında	-	(294)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(74)	-	-	(861)
Vietnam Dongu karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(54)	-	-	(4)
	3.550	**(12.722)**	**9.051**	**(41.949)**	**(206)**	**28.367**	**2.608**	**(8.053)**	**(14.101)**	**20.265**	**(1.268)**	**4**	**(751)**	**47**	**13.341**	**(175)**	**19.963**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibariyle ilgili para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı. yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı karı/ zararı sonucu vergi öncesi kar/zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi. aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar. bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31 Aralık 2016	**kazanması**	**kaybetmesi**	**kazanması**	**kaybetmesi**
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(165.333)	165.333	(163.093)	163.093
ABD Doları riskinden korunan kısım	161.153	(161.153)	161.153	(161.153)
ABD Doları net etki	**(4.180)**	**4.180**	**(1.940)**	**1.940**
Avro net varlık/yükümlülüğü	31.052	(31.052)	42.429	(42.429)
Avro riskinden korunan kısım	(36.408)	36.408	19.241	(19.241)
Avro net etki	**(5.356)**	**5.356**	**61.670**	**(61.670)**
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	43.244	(43.244)	50.996	(50.996)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(46.602)	46.602	(46.602)	46.602
İngiliz Sterlini net etki	**(3.358)**	**3.358**	**4.394**	**(4.394)**
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	3.217	(3.217)	39.247	(39.247)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(3.382)	3.382	(3.382)	3.382
Rus Rublesi net etki	**(165)**	**165**	**35.865**	**(35.865)**
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	80.689	80.689)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Rumen Leyi net etki	**-**	**-**	**80.689**	**(80.689)**
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	9.027	(9.027)	15.336	(15.336)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(9.520)	9.520	(9.520)	9.520
Polonya Zlotisi net etki	**(493)**	**493**	**5.816**	**(5.816)**
Çek Korunası net varlık/yükümlülüğü	3.632	(3.632)	6.726	(6.726)
Çek Korunası riskinden korunan kısım	(3.510)	3.510	(3.510)	3.510
Çek Korunası net etki	**122**	**(122)**	**3.216**	**(3.216)**
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	(10)	10	407	(407)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Norveç Kronu net etki	**(10)**	**10**	**407**	**(407)**
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	136	(136)	4.264	(4.264)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsveç Kronu net etki	**136**	**(136)**	**4.264**	**(4.264)**
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	63	(63)	63	(63)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Yeni Zelanda Doları net etki	**63**	**(63)**	**63**	**(63)**
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	7.410	(7.410)	69.400	(69.400)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	(7.625)	7.625	(7.625)	7.625
Güney Afrika Randı net etki	**(215)**	**215**	**61.775**	**(61.775)**
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	6.736	(6.736)	5.855	(5.855)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım	(6.646)	6.646	(6.646)	6.646
Avustralya Doları net etki	**90**	**(90)**	**(791)**	**791**
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	4.039	(4.039)	4.039	(4.039)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım	(3.886)	3.886	(3.886)	3.886
Danimarka Kronu net etki	**153**	**(153)**	**153**	**(153)**
Japon Yeni net varlık/yükümlülüğü	(218)	218	(218)	218
Japon Yeni riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Japon Yeni net etki	**(218)**	**218**	**(218)**	**218**
Kanada Doları net varlık/yükümlülüğü	464	(464)	464	(464)
Kanada Doları riskinden korunan kısım	(469)	469	(469)	469
Kanada Doları net etki	**(5)**	**5**	**(5)**	**5**
Tayland Bahtı net varlık/yükümlülüğü	-	-	26.214	(26.214)
Tayland Bahtı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Tayland Bahtı net etki	**-**	**-**	**26.214**	**(26.214)**
Mısır Lirası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(8.141)	8.141
Mısır Lirası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Mısır Lirası net etki	**-**	**-**	**(8.141)**	**8.141**
Ukrayna Hryvnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	607	(607)
Ukrayna Hryvnası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Ukrayna Hryvnası net etki	**-**	**-**	**607**	**(607)**
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	7.351	(7.351)	15.468	(15.468)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(8.564)	8.564	(8.564)	8.564
Çin Yuanı net etki	**(1.213)**	**1.213**	**6.904**	**(6.904)**
İsviçre Frangı net varlık/yükümlülüğü	(8)	8	26.697	(26.697)
İsviçre Frangı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsviçre Frangı net etki	**(8)**	**8**	**26.697**	**(26.697)**
Botsvana Pulası net varlık/yükümlülüğü	-	-	89	(89)
Botsvana Pulası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Botsvana Pulası net etki	**-**	**-**	**89**	**(89)**
Sırp Dinarı net varlık/yükümlülüğü	-	-	1.573	(1.573)
Sırp Dinarı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Sırp Dinarı net etki	**-**	**-**	**1.573**	**(1.573)**
Malezya Ringiti net varlık/yükümlülüğü	-	-	11	(11)
Malezya Ringiti riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Malezya Ringiti net etki	**-**	**-**	**11**	**(11)**
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	-	-	400	(400)
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	**-**	**-**	**400**	**(400)**
Pakistan Rupisi net varlık/yükümlülüğü	-	-	85.906	(85.906)
Pakistan Rupisi riskinden korunan kısım (*)	-	-	-	-
Pakistan Rupisi Net Etki	**-**	**-**	**85.906**	**(85.906)**
	(14.657)	**14.657**	**395.618**	**(395.618)**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kar/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31 Aralık 2015	**kazanması**	**kaybetmesi**	**kazanması**	**kaybetmesi**
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(129.674)	129.674	(128.553)	128.553
ABD Doları riskinden korunan kısım	125.975	(125.975)	125.975	(125.975)
ABD Doları net etki	**(3.699)**	**3.699**	**(2.578)**	**2.578**
Avro net varlık/yükümlülüğü	53.201	(53.201)	55.402	(55.402)
Avro riskinden korunan kısım	(52.073)	52.073	(4.409)	4.409
Avro net etki	**1.128**	**(1.128)**	**50.993**	**(50.993)**
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	42.232	(42.232)	46.370	(46.370)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(38.339)	38.339	(38.339)	38.339
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	4.310	(4.310)	24.503	(24.503)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(4.476)	4.476	(4.476)	4.476
Rus Rublesi net etki	**(166)**	**166**	**20.027**	**(20.027)**
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	57.110	(57.110)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Rumen Leyi net etki	**-**	**-**	**57.110**	**(57.110)**
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	6.360	(6.360)	10.165	(10.165)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(6.376)	6.376	(6.376)	6.376
Polonya Zlotisi net etki	**(16)**	**16**	**3.789**	**(3.789)**
Çek Korunası net varlık/yükümlülüğü	2.599	(2.599)	4.464	(4.464)
Çek Korunası riskinden korunan kısım	(2.265)	2.265	(2.265)	2.265
Çek Korunası net etki	**334**	**(334)**	**2.199**	**(2.199)**
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	815	(815)	1.332	(1.332)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım	(729)	729	(729)	729
Norveç Kronu net etki	**86**	**(86)**	**603**	**(603)**
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	(2.068)	2.068	952	(952)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım	1.790	(1.790)	1.790	(1.790)
İsveç Kronu net etki	**(278)**	**278**	**2.742**	**(2.742)**
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	1	(1)	1	(1)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Yeni Zelanda Doları net etki	**1**	**(1)**	**1**	**(1)**
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	12.379	(12.379)	53.752	(53.752)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	(12.645)	12.645	(12.645)	12.645
Güney Afrika Randı net etki	**(266)**	**266**	**41.107**	**(41.107)**
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	6.207	(6.207)	5.993	(5.993)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım	(6.475)	6.475	(6.475)	6.475
Avustralya Doları net etki	**(268)**	**268**	**(482)**	**482**
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	2.137	(2.137)	2.137	(2.137)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım	(1.276)	1.276	(1.276)	1.276
Danimarka Kronu net etki	**861**	**(861)**	**861**	**(861)**
Japon Yeni net varlık/yükümlülüğü	-	-	-	-
Japon Yeni riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Japon Yeni net etki	**-**	**-**	**-**	**-**
Kanada Doları net varlık/yükümlülüğü	262	(262)	262	(262)
Kanada Doları riskinden korunan kısım	(419)	419	(419)	419
Kanada Doları net etki	**(157)**	**157**	**(157)**	**157**
Tayland Bahtı net varlık/yükümlülüğü	-	-	25.392	(25.392)
Tayland Bahtı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Tayland Bahtı net etki	**-**	**-**	**25.392**	**(25.392)**
Mısır Lirası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(1.380)	1.380
Mısır Lirası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Mısır Lirası net etki	**-**	**-**	**(1.380)**	**1.380**
Ukrayna Hryvnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(1.492)	1.492
Ukrayna Hryvnası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Ukrayna Hryvnası net etki	**-**	**-**	**(1.492)**	**1.492**
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	594	(594)	7.729	(7.729)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Çin Yuanı net etki	**594**	**(594)**	**7.729**	**(7.729)**
İsviçre Frangı net varlık/yükümlülüğü	(51)	51	19.927	(19.927)
İsviçre Frangı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsviçre Frangı net etki	**(51)**	**51**	**19.927**	**(19.927)**
Botsvana Pulası net varlık/yükümlülüğü	-	-	254	(254)
Botsvana Pulası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Botsvana Pulası net etki	**-**	**-**	**254**	**(254)**
Sırp Dinarı net varlık/yükümlülüğü	-	-	252	(252)
Sırp Dinarı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Sırp Dinarı net etki	**-**	**-**	**252**	**(252)**
Malezya Ringiti net varlık/yükümlülüğü	-	-	983	(983)
Malezya Ringiti riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Malezya Ringiti net etki	**-**	**-**	**983**	**(983)**
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	-	-	870	(870)
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	**-**	**-**	**870**	**(870)**
	1.996	**(1.996)**	**236.781**	**(236.781)**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Orijinal tutar	TL	Orijinal tutar	TL
Avro	1.000.603.460	3.348.985	971.546.139	3.087.185
ABD Doları	329.703.181	994.189	306.330.827	890.688
İngiliz Sterlini	272.859.689	1.108.634	257.782.584	1.108.646
Diğer		578.237		582.728
Toplam ihracat tutarı		**6.030.045**		**5.669.247**
Avro	358.994.291	1.198.790	372.605.376	1.128.992
ABD Doları	742.971.249	2.236.634	828.830.857	2.238.364
İngiliz Sterlini	914.558	3.722	1.099.171	4.502
Diğer		13.706		6.023
Toplam ithalat tutarı		**3.452.852**		**3.377.881**

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibariyle net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 7)	5.657.655	5.453.649
Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(2.441.871)	(2.167.627)
Net finansal borç	3.215.784	3.286.022
Özkaynaklar	6.004.577	4.675.837
Yatırılan sermaye	**9.220.361**	**7.961.859**
Net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı	**%35**	**%41**

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olarak tanımlanır.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2016 tarihi itibariyle kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 4.418.497 TL (31 Aralık 2015: 4.417.908 TL) (Not 7), gerçeğe uygun değeri 4.418.228 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2015: 4.437.055 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2016 itibariyle aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**
Türev varlıklar (Not 8)	-	183.686	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	2.656	-	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 8)	-	4.385	-

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2015 itibariyle aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**
Türev varlıklar (Not 8)	-	161.035	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	-	537.684	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 8)	-	3.263	-

31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 38 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklarda artış ve azalışlar" satırının detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2016	1 Ocak-31 Aralık 2015
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler:		
Garanti gider karşılığı	62.829	50.385
Kota-teşvik prim tahakkukları	44.976	11.515
Kıdem tazminatı karşılığı	25.453	26.382
Montaj ve nakliye gider karşılığı	21.031	21.290
İzin karşılığı	5.576	6.928
İkramiye ve prim tahakkukları	3.862	(23.525)
Dava karşılıkları	513	(2.346)
İade karşılıkları	(2.426)	1.051
	161.814	**91.680**

	1 Ocak-31 Aralık 2016	1 Ocak-31 Aralık 2015
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler:		
Şüpheli ticari alacak karşılığı	27.065	17.344
Stok değer düşüklüğü karşılığı	22.450	14.123
	49.515	**31.467**

NOT 39 – BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Yoktur.

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	:	01.01.2016 - 31.12.2016
Ticaret Unvanı	:	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No	:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü. No: 54957
Şirket Merkez Adresi	:	Karaağaç Caddesi No:2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesinin Adresi	:	www.arcelikas.com
Telefon	:	+90 212 314 34 34
Faks	:	+90 212 314 34 63
Çağrı Merkezi	:	444 0 888

Arçelik A.Ş. İletişim

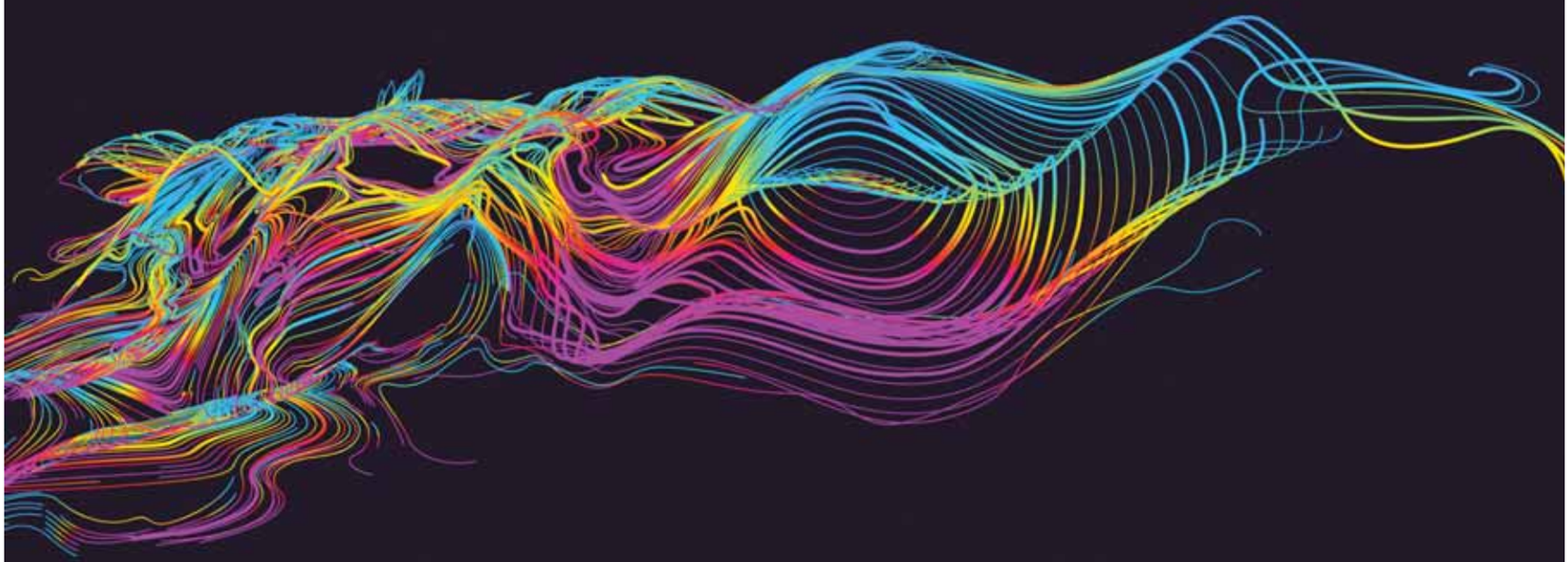
Polat Şen
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
e-mail: polat.sen@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 34 34
Faks: 00 90 212 314 34 60

Bu raporun basımında geri dönüşümlü kağıt kullanılmıştır.

Faaliyet raporu uygulamasını yandaki QR kodu okutarak akıllı telefonunuza veya tabletinize indirebilirsiniz.

Arçelik A.Ş.

Duayen Reklam



Arçelik A.Ş.

Karaağaç Cad. No:2-6 Sütlüce, Beyoğlu 34445 İstanbul, Türkiye T: +90 212 314 34 34 F: +90 212 314 34 63
www.arcelikas.com

Koç