

FAALİYET
RAPORU

2020

Doğuş Holding Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Doğuş Holding A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Doğuş Holding A.Ş. (“Şirket”) ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2020 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (“BDS”) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (“Etik Kurallar”) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2020 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 11 Mart 2021 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.



4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.



5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2021

İÇİNDEKİLER

DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA BİLGİLER.....	3
DOĞUŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU.....	49
KOMİTELER.....	52
RİSK VE DENETİM KOMİTESİ.....	482
İNSAN KAYNAKLARI KOORDİNASYON KOMİTESİ.....	49
HUKUK İSTİŞARE KURULU.....	53
1. GENEL BİLGİLER.....	484
2. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR.....	51
3. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI.....	51
4. GRUBUN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER.....	52
5. FİNANSAL DURUM.....	69
6. RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	681
7. DİĞER HUSUSLAR.....	692
8. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNDA ANA ŞİRKETİN FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	692

DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA BİLGİLER (KURUMSAL İLETİŞİM)

DOĞUŞ GRUBU

Doğuş Grubu, 300'ün üzerindeki şirketi ve 19 bini aşkın çalışanıyla müşterilerine üstün teknoloji, yüksek marka kalitesi ve dinamik bir insan kaynağı ile hizmet vermektedir.

Modern hayatı şekillendiren yeni keşiflerin öncülüğünü üstlenerek daha iyi bir yaşamın standartlarını oluşturmak için çalışan Doğuş Grubu, 1951 yılında kurulmuştur. Müşterilerinin yanı sıra çalışanları, iş ortakları ve hatta rakipleri için bir tutkuya dönüşecek, sınıfının en iyisi yaşam tarzı markalarını bünyesinde barındıran Doğuş, çalıştığı alanlarda küresel bir oyuncu olma hedefiyle çalışmalarına devam etmektedir. Otomotiv; inşaat; medya; yeme-içme, turizm & perakende; gayrimenkul ve enerji olmak üzere altı ana sektörde faaliyet gösteren Doğuş Grubu ayrıca, mevcut hizmet verdiği sektörlerin yanı sıra teknoloji, spor ve eğlence alanındaki yeni yatırımlarıyla da büyümesini sürdürmektedir. Grup 300'ün üzerindeki şirketi ve 18 bini aşkın çalışanıyla müşterilerine üstün teknoloji, yüksek marka kalitesi ve dinamik bir insan kaynağı ile hizmet vermektedir.

Doğuş Grubu'nun ulaştığı başarının arkasında, müşteri odaklı ve verimliliği merkez alan bir yönetim yaklaşımı yer almaktadır. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak, Grup dünya ölçeğinde saygın markalarla yaptığı iş birlikleriyle, Türkiye'yi bütün dünyada temsil etmektedir. Doğuş Grubu'nun, otomotivde Volkswagen AG ve TÜVSÜD, turizmde Hyatt International Ltd.'nin yanı sıra yeme-içme sektöründe de bünyesinde Roka, Zuma ve Oblix gibi markaları bulunduran uluslararası Azumi Grubu ile Amazonico, Ten Con Ten, El Paraguas markalarına sahip Paraguas Group ve e-ticaret alanında Güney Koreli SK Group gibi büyük küresel oyuncularla işbirlikleri ve ortaklıkları bulunmaktadır.

Doğuş Grubu'nun yönetim yaklaşımı, bütün toplumun yararlandığı ve yararlanacağı kurumsal yurttaşlık bilincini de yansıtmaktadır. Doğuş Grubu, sosyal sorumluluk çalışmalarını yürütürken insanların hayatlarında bir iz bırakmayı ve günlük yaşamı daha iyi bir hale getirmeyi amaçlamaktadır. Grubun sosyal sorumluluk projeleri toplumun sürekli ileriye giden ve gelişen bir gelecek yaratmasına katkıda bulunmak hedefiyle yönetilmektedir.

Hayata geçirdiği tüm kurumsal sosyal sorumluluk ve sponsorluk projelerinde sorumluluklarının bilincinde olan Doğuş Grubu, topluma öncü ve örnek olma amacıyla hareket ederken, yatırımlarıyla ülke ekonomisine ve istihdama katkı sağlamaktadır.

Türkiye'de değişimin öncüleri arasında yer alan Doğuş Grubu, sahip olduğu geniş hizmet, bilgi ve iş birliği ağını hedeflerine ulaşmada en iyi şekilde değerlendirmektedir. Doğuş Grubu standartları belirleyen, keşfederek ilerleyen küresel bir oyuncu olma vizyonuyla, ülke ekonomisine faydalı olacağına inandığı iş birliği ve yatırım fırsatlarını incelemeye devam etmektedir.

SEKTÖRLER

OTOMOTİV

Doğuş Otomotiv, 11 uluslararası marka ve bağlı 12 ürün grubunun temsilcisi ve 80'den fazla modeli, satış, servis ve yedek parça hizmetleri, 2 binden fazla çalışanı ve 570'i aşkın hizmet noktasıyla, yılda 100 binin üzerinde müşteriye değer sunan, Türkiye'nin lider otomotiv ithalatçısı ve distribütörüdür.

Güçlü altyapı güçlü insan kaynağı

Doğuş Otomotiv tüm süreçlerini ve buna bağlı hedeflerini tüm değer zinciri için sorumlu bir yönetim anlayışıyla belirlemiştir. Şirket'in felsefesini oluşturan stratejik sürdürülebilirlik yönetim anlayışı ve buna bağlı entegre uyum ve risk yönetimi ile finansal olmayan risklerin ve tedarik zincirinin yönetimini kapsam alanına alınmıştır.

Bu doğrultuda, çevik bir organizasyon yapısına sahip olan Doğuş Otomotiv, 2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan ve gerek tüketici davranışları gerekse ekonomi üzerinde büyük etki yaratan koronavirüs pandemisinde değişen şartlara uyumlanarak yıl boyunca tüm birim ve fonksiyonlarıyla faaliyetlerini kesintisiz devam ettirmiştir. Yılın ilk yarısında üretimde yaşanan kesintiler nedeniyle araç tedarikinde yaşanan sıkıntılara rağmen yılın ikinci yarısında sorunlar giderilmiş ve tüm markalar yılı başarılı satış performanslarıyla tamamlamıştır. Özellikle pandemi döneminde kritik önem kazanan satış sonrası ve lojistik hizmetler; ekiplerinin özverili çabalarıyla kesintisiz verilmeye devam etmiştir.

Başta çalışanlar olmak üzere Yetkili Satıcı-Servisler, müşteriler ve tedarikçileri kapsayacak şekilde sağlık ve güvenlik, operasyonel ve risk yönetimi açısından gerekli tüm önlemler alınarak uygulamaya geçirilmiştir. Tüm iş süreçleri sağlık ve verimlilik açısından iyileştirilmiş ve mümkün olan her noktada uzaktan çalışma modeli hayata geçirilmiştir.

Doğuş Otomotiv otomobil ve hafif ticari araç satışlarını 2019 yılına göre yüzde 48,8 artışla 119.319'a yükseltmiştir. Şirket, 2020 yılında yüzde 15,4 pazar payı elde etmiştir.

Dijital dönüşüm

Doğuş Otomotiv, 2017 yılında Dijital Dönüşüm Departmanı'nın kuruluşuyla başladığı dijitalleşme sürecinde bugüne kadar elde ettiği gelişme ile pandeminin olumsuz etkilerini aşmakta önemli bir avantaj sağlamıştır. Çevik ve analitik organizasyon yapısına geçiş hedefiyle eşgüdümlü olarak yürütülen dijital dönüşüm çalışmaları, Doğuş Otomotiv çatısı altında makine öğrenimini ve yapay zekâ kullanımını yaygınlaştırarak veriye dayalı analitik, değişimleri hızlı algılayıp adapte olan ve dijital iş modellerini geliştirip uygulayan bir yapıya erişmeyi amaçlamaktadır. Tüm iş süreçlerinin daha verimli hale getirilmesini içeren dijital dönüşüm süreci, aynı zamanda tüm çalışanların dijital dönüşümün getirdiği yeniliklere uyum sağlamasını da hedeflemekte ve kişisel gelişim programlarıyla desteklenmektedir. 2020 yılında tüm Doğuş Otomotiv çalışanlarına yönelik olarak başlatılan temel dijital farkındalık ve dijital dönüşüm eğitimleri, pandemiden sonra online ortama taşınarak devam etmiştir.

Markalar da 2020 yılında müşterilerine değer yaratan birçok dijital projeyi hayata geçirmiş ve dijital iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanarak önemli kazanımlar sağlamışlardır. Ürün ve hizmetlerini müşterilerine daha kolay ve hızlı bir şekilde ulaştırabilmek için dijital dünyanın tüm

olanaklarından en üst düzeyde yararlanan Volkswagen Binek Araç, 2020 yılında yenilenen internet sitesi ile toplam 15 milyon ziyaret almış ve Türk otomotiv sektörünün en yüksek SEO (Search Engine Optimization) performansına sahip olmuştur. Marka, Davranış Temelli Teklif Sistemi (BBO) gibi gelişmiş ve öğrenilebilir algoritmalar kullanılan internet sitesi ve sosyal medya kanalları üzerinden, 2019 yılına göre %30 artışla 31.600 adet dijital potansiyel müşteri elde etmiştir. Volkswagen Türkiye, Stevie International Business Awards'un "En İyi Instagram Kullanımı" kategorisinde Altın Ödüle (Golden Stevie) layık görülmüştür. Tüm satış sonrası hizmet ihtiyaçlarına online çözümler üreten "Volkswagenim" mobil uygulaması da 2020 yılında tamamen yenilenmiş ve 320.000'in üzerinde indirme sayısına ulaşmıştır.

Yapay zekâ ve makine öğrenimi tekniklerini kullanan "Audi Intelligence: CRM" uygulaması ile araç satın alma eğilimi yüksek potansiyel müşterileri belirleyen Audi Türkiye, 2020 yılında Satış Sonrası Hizmetleri de proje kapsamına almıştır. Audi Türkiye, sosyal medyadaki etkinliğini 2020'de de sürdürmüş ve Twitter'da, Türkiye'deki diğer otomobil markaları arasında en fazla takipçiye sahip marka olma özelliğini korumuştur. Dijitalleşmeyi iş süreçlerinin odağı haline getiren marka, atölye personelinin yaptığı işleri mikrofon vasıtasıyla Turkuaz sistemine aktardığı "Speech to Text" uygulamasını da hayata geçirmiştir.

Dijital mecraları iletişim çalışmalarının merkezine yerleştiren bir başka marka olan SEAT, 2020 yılında da aktif sosyal medya iletişimine devam ederek müşterileri ile yakın temasını sürdürmüştür. ŠKODA Türkiye, Facebook'ta 793 bin ve Instagram'da 198 bin takipçisiyle hızlı yükselişini 2020 yılında da sürdürmüştür. Markanın daha kullanışlı hale getirilen web sitesi, 11,5 milyona ulaşan ziyaret sayısı ile başarılı performansını sürdürmüştür.

Porsche, pandemi nedeniyle çevrimiçi olma sürelerinin arttığı ve birçok deneyimin internete taşındığı 2020 yılında, iletişimini büyük oranda online platformlara taşımıştır. Marka, devreye aldığı online görüntülü görüşme randevu sistemiyle ilk araç satışını gerçekleştirmiştir. Servis ve şarj hizmetlerine ulaşarak online ödeme yapabilme imkânı sunan Porsche mobil uygulaması ve Porsche online shop yenileme çalışmalarına başlanmış, ayrıca N11-Porsche online mağazası açılmıştır.

Volkswagen Ticari Araç da değişen ihtiyaç ve kullanım alışkanlıklarını gözeterik dijital kanallarını çok hızlı bir şekilde adapte etmiştir. Markanın web sitesi güncel teknolojilerle yenilenerek kullanıcı deneyimi geliştirilmiştir. Marka, üye sayısı 1 milyonu geçen Facebook, 60 bine yaklaşan Instagram ve YouTube gibi sosyal medya platformlarında müşterilere 360° araç içi görselleri ve İleri Sürüş Keyfi videoları gibi özgün deneyimler sunmaktadır. Yetkili Satıcı ve Servislerin kullandığı "Akıllı Turkuaz Ekranı" uygulaması da 2020 yılında geliştirilerek bir CRM platformuna dönüştürülmüştür.

Scania'nın öncü uygulaması "Scania'm Cepte", 2020 yılında toplam 10 bin indirilme sayısına ulaşarak önemli bir başarı kazanmıştır. Instagram hesabında 36.900 kullanıcıya ulaşan Scania, Facebook ve LinkedIn platformlarında da sürekliliğini korumuştur.

DOD 2020 yılı dinamiklerine uygun olarak, halihazırda araç içini 360 derece görüntüleme imkânı sunan DOD 360 hizmetine ek olarak "Görüntülü Araç Tanıtım" hizmeti Nisan 2020'de devreye alınmıştır. DOD.com.tr ve DOD Mobil üzerinden kolaylıkla erişilebilen hizmet ile birincil olarak satış görüşmelerinin dijital olarak desteklenmesi ve müşterilerin fiziki showroom

ziyaretleri ile karar alma süreçlerinin önemli bir kısmının dijital platformlar üzerinden yönetilebilmesi amaçlanmıştır. DOD Mobil uygulaması, bugüne kadar yaklaşık 900.000 kez indirilmiş ve alanında en çok tercih edilen mobil uygulamalardan biri olmuştur.

Doğuş Otomotiv çalışan markası olarak hem iç hem de dış iletişim de kullandığı dijital kanalları 2020 yılında etkin bir şekilde kullanmaya devam etmiştir. Doğuş Otomotiv kurumsal web sitesinin giriş ekranı kullanıcı odaklı yenilenerek kullanıcı deneyimi geliştirilmiştir. Doğuş Otomotiv Facebook hesabı %19 büyüyerek yaklaşık 53 bin takipçi sayısına, yıl içinde gerçekleştirilen gelecek temalı içeriklerle Instagram da %18 büyüyerek yaklaşık 24 bin takipçi sayısına ve LinkedIn hesabı ise %19 büyüyerek 123 bin takipçi sayısına ulaşmıştır.

2004 yılından beri, trafik güvenliği konusunda toplumda pozitif kültür değişimi yaratmayı hedefleyen Trafik Hayattır! platformu, pandemi sürecinde hedef kitle dijital kanallara yöneldiği için bu mecraları aktif kullanmaya devam ederek takipçileriyle iletişim içerisinde kalmış ve toplumsal fayda sağlamaya devam etmiştir. Facebook hesabı %9 büyüyerek yaklaşık 170 bin takipçi sayısına; yıl içinde gerçekleştirilen Güvenli Sürüş Eğitimleri video içerikleriyle YouTube hesabı %382 büyüyerek 4350 abone sayısına; yine toplumun her kesimini yol güvenliği, güvenli sürüş vb. içeriklerle destekleyen Instagram hesabı da %34 büyüyerek yaklaşık 23 bin takipçi sayısına ulaşmıştır.

Satış başarıları ve lansmanlar

Volkswagen Binek Araç, 52.740 perakende satış adedi ve %8,6 pazar payı ile 2020 yılını binek araç pazarında 3'üncü sırada tamamlamıştır. Markanın amiral gemisi Passat, 22.452 adetlik satışla segment payını %50'ye taşımış ve binek araç pazarının en çok tercih edilen ithal modeli olmayı sürdürmüştür. SUV ailesinin en genç üyesi T-Roc, segment payını %7,4'ten %11,4'e yükseltmiş, sonbaharda pazara sunulan Yeni Tiguan ise yılın son çeyreğinde segment liderliğini elde etmiştir.

Audi markası, 2020 yılını 18.168 adetlik satışla, pazar payını da artırarak premium pazar lideri olarak tamamlamıştır. Yılı 1.043 adet satışla kapatan A3 Sportback ise premium segmentte kendi sınıfının lideri olmuştur.

SEAT, 2020 yılında 11.551 adet binek araç satışı gerçekleştirerek %1,89 pazar payı elde etmiştir. SUV modellerin toplam satışlardaki payı artarak %40'a ulaşmıştır. Nisan 2020'de satışına başlanan SEAT eXS KickScooter, pandemi sürecinde artan bireysel ulaşım ihtiyacı için önemli bir alternatif olmuştur.

ŠKODA, ilk 6 aydaki kısıtlı ürün çeşitliliğine rağmen pozisyonunu korumuş ve 24.175 adetlik perakende satışla bir önceki yıla göre satışlarını %57,3 oranında artırmıştır. Markanın 2020 yılının Temmuz ayında lansmanını yaptığı KAMIQ ve SCALA modelleri yoğun ilgi görmüştür. SCALA, en çok satılan ŠKODA modeli olurken, %18 pazar payı ile C-HB sınıfında ikinci sırada yer almıştır. Markanın prestij modelleri olan SUPERB ve KODIAQ ise, 2019'da olduğu gibi 2020 yılında da sınıflarının en güçlü modelleri arasında yer almıştır. SUPERB, D sedan segmentinde en çok satan ikinci model olurken, KODIAQ D-SUV sınıfında liderliğini korumuştur. Markanın kalbi olan Yeni OCTAVIA ise 23 Aralık'ta yapılan lansmanla tüketicilerle buluşmuştur.

Bentley markası 2020 yılında SUV modeli Yeni Bentayga ile lüks ve spor sedan performansının kombinasyonu olan Yeni Flying Spur modelini Türkiye’de satışa sunmuştur. Yıl içerisinde 6 adet Yeni Continental GT, 3 adet Bentayga ve 2 adet Flying Spur satışı ile Bentley markası Türkiye pazarındaki yerini daha da güçlendirmiştir. Lamborghini ise dünyanın ilk süper SUV’u Urus ile Türkiye’deki en yüksek satış adedine ulaşmıştır.

Porsche markası 2020 yılında satışlarını bir önceki yıla göre %71 oranında artırarak 619 adetlik satış gerçekleştirmiştir. Ekim ayında ürün gamına eklenen Porsche’nin tamamen elektrikli ilk spor otomobili Taycan, 3 ay gibi kısa bir sürede 303 adetlik satış performansına ulaşarak Türkiye’de en çok satılan tamamen elektrikli otomobil olmuştur. 2020 yılında elektrikli araçlara yaygın şarj hizmeti sunabilmek amacıyla hazırlıklara başlayan Porsche, 100 adet şarj istasyonunun kurulmasını gerçekleştirmiş ve Türkiye’nin en hızlı şarj istasyonunu hizmete almıştır.

Volkswagen Ticari Araç, 2020 yılında hafif ticari araç pazarında %7,4 pazar payıyla üçüncülüğünü korurken, ithal ticari araç pazarında %20,4 pazar payı ile liderliğini sürdürmüştür. Hem Transporter hem de Caddy modelleri kendi segmentlerinde ikinci olmuştur. Volkswagen Ticari Araç’ın C-D segmentindeki güçlü temsilcisi Crafter model ailesi, 2020 yılında uzun şasi Crafter Okul ve Servis versiyonunu pazara sunarak portföyünü genişletmiştir. Standart olarak sunduğu özelliklerle sınıfında benzersiz olan Caravelle modelinin en donanımlı versiyonu Caravelle Highline da 2020 yılında pazardaki yerini almıştır.

Scania, 2020 yılını tüm pazarda %7, çekici pazarında ise %10’luk pazar payıyla tamamlamıştır. Marka, efsanevi V8 motorunu yeni güç seçenekleriyle güncellemiştir. Alternatif yakıtlı CNG ve LNG araçlara ek olarak, tamamen elektrikli ve tek dolumda 250 km’lik menzile sahip olan elektrikli kamyon da 2020 yılında müşterilere tanıtılmıştır. Scania Power Solutions Türkiye, 2020 yılında satışlarını artırarak en çok motor satışı yapan ülkeler arasındaki yerini korumuştur. Soğuk zincir taşımacılığının lider ismi Thermo King ise akıllı soğutucu Thermo King Advancer serisini kullanıcılara sunmuş ve farklı ihtiyaçlara cevap veren çözümleriyle soğuk zincir taşımacılığındaki liderliğini korumuştur.

Satış Sonrası Hizmetler

Müşterilere sunduğu benzersiz otomotiv deneyimini sürdürmek adına istikrarlı bir gelişim gösteren Volkswagen Binek Satış Sonrası Hizmetler, 2020 yılında hizmet noktası sayısını 80’e yükseltmiştir. Yetkili Servislerde toplam 507.023 araç girişiyle ayda ortalama 42.251 müşteriye hizmet verilmiştir. Sürdürülen dijitalleşme projeleri doğrultusunda araç kabulden araç teslimine kadar tüm süreçlerin daha hızlı ve müşteri odaklı ilerlemesi sağlanmıştır.

Audi markası, Avrupa’da örnek gösterilen %60 müşteri sadakat oranı ile 2020 yılında Satış Sonrası Hizmetler cirosunda %3,3’lük artış sağlamıştır. Türkiye genelinde 45 noktada hizmet veren SEAT Yetkili Servisleri de 72.000 araç girişiyle ayda ortalama 5.975 müşteriye hizmet vermiştir. SEAT’ın Satış Sonrası Hizmetlerdeki müşteri deneyim anket puanı 5 üzerinden 4,86 olmuştur. ŠKODA Türkiye ise, üreticinin global çapta gerçekleştirdiği Yılın Distribütörü organizasyonunda Satış Sonrası Hizmetler kategorisinde “En İyi Distribütör Ödülü”nü kazanmıştır.

2020 yılında gerçekleştirilen Porsche müşteri bağlılığı çalışmaları ve Porsche Servis, Porsche aksesuar, butik, uzatılmış garanti pazarlama çalışmaları sayesinde servis cirolarında %20'lik, aksesuar satışlarında %119'luk, uzatılmış garanti satışlarında ise %10'luk artış sağlanmıştır.

Volkswagen Ticari Araç, 2020 yılında yeni eklenen hizmet noktalarıyla Yetkili Satıcılarının sayısını 69'a, Yetkili Servislerinin sayısını ise 80'e yükseltmiştir. Yetkili Servislerde 2020 yılında 126.623 araç girişiyle ayda ortalama 10.552 müşteriye hizmet verilmiştir. Satış Sonrası Hizmetlerin müşteri bağlılığı odaklı servis kampanyası olan "Kazandıran Servis" kapsamında çok sayıda müşteriye ulaşılmıştır.

Ödüller

2020 yılında hem kurumsal olarak hem de markalar bazında birçok ödüle layık görülen Doğu Otomotiv, Türkiye'de iş modellerinin gelişmesine ve değişimin ivme kazanmasına katkıda bulunmayı amaçlayan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi'nde iki ödül birden kazanmıştır. Şirket, zirve kapsamında gerçekleştirilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Ödülleri'nin "Sorumlu Tüketim ve Üretim Kategorisi"nde Kurumsal Marka ile; "Sağlıklı Bireyler Kategorisi"nde ise Trafik Hayattır! ile Altın Ödül'ün sahibi olmuştur.

2020 yılında, Doğu Otomotiv, tüm eğitim gelişim süreçlerini çatısı altında topladığı GO Gelişim Okulu uygulamaları ile PERYÖN Türkiye İnsan Yönetimi Derneği'nin her yıl düzenlediği "İnsana Değer Ödülleri"nde, "Gelişim ve Yetenek Yönetimi" kategorisinde birinci olmuştur. Doğu Otomotiv Drive Ekibi de, HR Excellence Ödülleri 2020 kapsamında en iyi insan kaynakları uygulamalarının değerlendirildiği ve şirketlerin global çapta aday olduğu "Best HR Strategy from Overseas" kategorisinde birincilik ödülünü kazanmıştır.

Yıl içinde Doğu Otomotiv markaları ile destek fonksiyon departmanları da pek çok ödüle layık görülmüştür. Audi quattro'nun 40'inci yılı nedeniyle özel olarak hazırlanan ve markanın hafızalardan silinmeyen dört TV reklamından izler taşıyan dergi ilanları, ODD Satış ve İletişim Ödülleri'nin iletişim kategorisinde birinci seçilmiştir. ŠKODA'nın "İyilik Aracı" projesi ise etkinlik ve iletişim sektörünün önemli ödülllerinden EuBEA 2020'nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde ikinci olmuştur. Aynı proje, MediaCat Felis Ödülleri'nin "Gündem ve Kriz Yönetimi" kategorisinde ise Felis Ödülü'ne layık görülmüştür.

Her yıl dünya çapında Porsche Distribütör ve Yetkili Servisleri arasında gerçekleştirilen PSEA (Porsche Service Excellence Awards) ödülünü Doğu Otomotiv - Porsche kazanmıştır. VW Ticari Araç da, satış ve satış sonrası hizmetlerdeki başarısı ile 2020 yılında Volkswagen AG tarafından "En İyi Müşteri Odaklı Distribütör" seçilmiştir.

Doğu Oto

Toplam 7 bölgede, 36 Yetkili Satış ve 33 Servis noktasında ve 1.400'ü aşkın çalışanıyla faaliyetlerini sürdüren Doğu Oto, 2020 yılında 40.613 yeni araç ve 2.358 adet ikinci el araç satışı gerçekleştirmiştir. Şirket, toplam 237.734 servis girişi ile belirlenen finansal hedeflerin üzerine çıktığı bir yıl geçirmiştir. Yıl boyunca sosyal medya hesapları üzerinden yapılan iletişimlerle ulaşılabilirlik daha da artırılmıştır. Müşterilerin showroom'a gelmeden pek çok beklentisini tek tıkla karşılayabildiği web sitesi de yeni özellik ve fonksiyonlarla geliştirilmiştir.

Yedek Parça & Lojistik

Yedek Parça ve Lojistik, dünyanın en prestijli markalarından olan Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Bentley, Lamborghini ve Scania marka araç ve yedek parçaları ile Scania Power Solutions, Thermo King Mobil Isı Kontrol Sistemleri ve yedek parçalarının ithalatı, depolanması ve Yetkili Servislere sevk edilmesi faaliyetlerini yürüten Yedek Parça ve Lojistik, 2020 yılında 101.176 adet aracın ithalatını ve 124.943 adet aracın Yetkili Satıcılara sevkiyatını gerçekleştirerek, yılı yedek parça ve aksesuar satışından elde edilen 1.364,3 milyon TL ciroyla tamamlamıştır. Yedek Parça ve Lojistik, zorlu geçen 2020 yılında VW A.G dünyasında Tedarik Zinciri Kalite Oranı ile Avrupa lojistik merkezleri arasında ilk sırada yer almıştır.

DOD

Doğuş Otomotiv'in kurumsal ikinci el markası DOD, 28 şehirde faaliyet gösteren 59 DOD Yetkili Satıcısı ile 2020 yılında toplam 14.625 adet araç satışı gerçekleştirmiştir. Yılın son çeyreğinde bireysel müşterilerden araç tedarikini artırmak amacıyla "DOD'a Sat" projesini hayata geçiren Şirket, yıl boyunca düzenlenen DOD Finans kredi kampanyaları ile Yetkili Satıcı teşkilatı ve DOD müşterilerini desteklemiştir. Ayrıca müşterilerin ikinci el otomobil alım sürecinde kendilerini daha güvende hissetmelerini sağlayan DOD Garanti ürünüde yalınlaşmaya gidilerek Yetkili Satıcı konsantrasyonu artırılmıştır. Yeni kapsamla beraber DOD Garantili araç satış penetrasyonunda 2019 yılına oranla 13 puanlık artış sağlanarak %34 seviyesine ulaşılmıştır.

İkinci el otomobil pazarına birçok yenilik kazandıran DOD, pandemi sürecinde dijital çözümleri çevik bir şekilde hayata geçirerek yine sektöründe öncü çalışmalara imza atmıştır. Halihazırda araç içini 360 derece görüntüleme imkânı sunan DOD 360 hizmetine ek olarak "Görüntülü Araç Tanıtım" hizmeti Nisan 2020'de devreye alınmıştır. Yıl sonuna kadar bu hizmetten yararlanılarak 1.025 adet online görüşme gerçekleştirilmiş ve 14 adet araç bu yolla satılmıştır. Kullanıcının oluşturduğu arama filtrelerine uygun olarak araç önerilerinde bulunan ve araçları detaylarıyla inceleme olanağı sağlayan DOD Mobil uygulaması, bugüne kadar yaklaşık 900.000 kez indirilmiş ve alanında en çok tercih edilen mobil uygulamalardan biri olmuştur.

TÜVTÜRK

Türkiye'nin en etkili kamu özel sektör iş birliği projesi olarak 210 sabit, 74 gezici, 5 motosiklet ve 16 gezici traktör istasyonu ile Türkiye'nin 81 ilinde hizmet veren TÜVTÜRK, 2020 yılında periyodik araç muayene hizmetleri başta olmak üzere tüm faaliyet alanlarında büyüme sağlamış ve cirosunu %25,2 artışla 2.554 milyon TL'den 3.198 milyon TL'ye yükseltmiştir. 2020 yılında, bir önceki yıla göre %3'lük artışla yaklaşık 10 milyon 258 bin aracın periyodik araç muayenesi gerçekleştirilmiş, ayrıca 3,7 milyon aracın egzoz gazı emisyon ölçümleri yapılmıştır. Alınan pandemi önlemleri kapsamında, istasyonlarda oluşabilecek yoğunluğun önüne geçmek ve işlemleri kolaylaştırmak amacıyla geliştirilen TÜVTÜRK uygulaması 2020 yılında hayata geçirilmiştir.

TÜVTÜRK'ün sosyal sorumluluk projesi olarak 2010 yılında başlattığı "Trafikte Sorumluluk Hareketi", bugüne kadar yürütülen eğitim saha etkinlikleriyle yaklaşık 1,5 milyon kişiye doğrudan, iletişim faaliyetleriyle de yaklaşık 7,6 milyon kişiye dolaylı erişim sağlamıştır. TÜVTÜRK, 2020 yılında, eğitimlerine evden devam etmek zorunda kalan çocuklara yönelik olarak "TÜVTÜRK'ten İlk Eğitim" projesini hayata geçirmiş ve çalışanlarının ilkokulda okuyan çocuklarına dizüstü bilgisayar armağan etmiştir.

TDB SİGORTA BROKERLİK VE REASÜRANS BROKERLİĞİ A.Ş. / sigortaladım.com

TDB Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. kurulduğu günden bugüne, müşteri odaklı hizmet anlayışı ile faaliyetleri sürdürmektedir. 2019 yılında reasürans lisansını da alarak, özellikle kurumsal işler tarafındaki risk kapasitesini de arttırmış ve bu anlamda global reasürans şirketleri ile görüşmelerine hız vermiştir. TDB Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. 2020 yılında toplam 140 milyon TL prim üreterek, 140.000 poliçe adedine ulaşmıştır.

2019 yılında aldığı ek yatırım kararı ile dijital sigortacılık alanındaki altyapısını güçlendiren TDB, sigortaladım.com markası ile başladığı daha geniş müşteri kitlesine ulaşma hedefini 2021 yılında da sürdürecektir. sigortaladım.com müşterilerinin ihtiyacına en uygun sigorta tekliflerini, 22 farklı sigorta şirketinden online ve çağrı merkezi kanalları üzerinden, karşılaştırmalı olarak sunan ve seçtiği ürünü hızlı, pratik ve güvenli bir şekilde satın almasını sağlayan bir platform olarak, dijital sigorta sektörünün en çok tercih edilen markası olmak üzere yola çıkmaktadır. sigortaladım.com tüm bunların yanında 7/24 hizmet veren Hasar ve Asistans Yönlendirme Hattı ile müşterilerine sadece satış anında değil, satış sonrası hizmetler tarafında da farklı bir deneyim sunmaktadır.

vdf Otomotiv Finansmanı

Bünyesinde finans, sigorta, faktoring ve filo şirketlerini barındıran vdf Grubu, 2020 yılında taşıt kredilerinde %14'lük bir pazar payı elde etmiştir. 2020 yılında 37.397 adet yeni kredi veren vdf, toplam 61.237 adet yaşayan kredi sayısına ulaşmıştır. vdf'nin toplam yaşayan kredi hacmi bir önceki yıla göre %38 artarak 5,3 milyar TL'den 7,3 milyar TL'ye yükselmiştir.

Toplam net prim üretimi ve yaşayan poliçe adedi bakımından 2020 yılında da en büyük acente unvanını koruyan vdf Sigorta, 448 milyon TL toplam net prim üretimi ile istikrarını sürdürmüştür. vdf Sigorta, 2020'de poliçe adedini 306 bin seviyesine ulaştırmıştır. Türkiye genelinde Doğu Otomotiv ve Yüce Otomotiv Yetkili Satıcılarından oluşan 110 farklı müşteriye faktoring ve finansman konusunda hizmet sunan vdf Faktoring, 2020 yılında toplam 18,5 milyar TL işlem hacmine ve toplam 515 milyon TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır. vdf Filo ise 2020 yılında aktif kontrat sayısını 12.178 adede yükseltmiştir.

Trafik Hayattır!

Otomotiv sektörünün en uzun soluklu sosyal sorumluluk platformu Trafik Hayattır! 16 yılı geride bırakırken, toplumun ihtiyaç ve beklentileri ışığında gerçekleştirdiği uygulamalarla trafikte güvenlik bilinci ile pozitif kültür geliştirmeyi hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik anlayışını stratejisinin bir parçası olarak gören Doğu Otomotiv, çalışmalarını paydaşlarına ve topluma karşı sorumluluk bilinciyle sürdürmektedir. Toplumda trafik güvenliği konusunda uzun soluklu pozitif bir kültür dönüşümü yaratmak hedefiyle yola çıkan Doğu Otomotiv, 2004 yılında Trafik Hayattır! ile toplumsal kalkınmaya değer katacak ve geleceğe iz bırakacak bir sosyal sorumluluk platformunu hayata geçirmiştir.

Trafik Hayattır! platformu, sektörün en uzun soluklu kurumsal sorumluluk projesi olarak 16 yıldır trafik güvenliği konusunda her yaş grubundan bireylerin trafikteki davranış ve alışkanlıklarını değiştirmek ve trafik güvenliği olgusunu toplumun günlük yaşamına katmasını sağlamak amacıyla, farklı hedef kitlelere yönelik bilinçlendirme çalışmaları yürütmektedir.

Platform, trafikteki olumlu kültür dönüşümünün yaşamın her alanına pozitif katkı yapacağına ve yaşanabilir şehirler ve yarınlar bırakacağına inanmaktadır.

2020 yılında pandemiyle birlikte hızla değişen alışkanlıklara ve yaşam şartlarına adapte olan Trafik Hayattır! Platformu, odağını değişen mobilite ve uzaktan eğitim olarak belirlemiştir. Bunun yanı sıra, toplumun geniş kesimlerine doğru kanallardan mesajlarını iletmeyi amaçlayan platform, değişen medya tüketim alışkanlıklarını dikkate alarak, sosyal medya ve dijital platformlardaki etkinliğini artırma stratejisi uygulamıştır.

Trafik Hayattır! platformu, 2021 yılında da geniş bir hedef kitleye ulaşmasını sağlayacak ve ses getirecek interaktif proje ve saha aktiviteleri ile toplumun her kesiminde trafikte pozitif kültür yaratılmasına ve farkındalığın artmasına yönelik çalışmalara devam edecektir. Pandemi sürecine bağlı olarak, Milli Eğitim Bakanlığı ile başlayan eğitim çalışmasını teoriden pratiğe aktarmak amacıyla, yüz yüze eğitime yönelik özel bir proje geliştirilmektedir.

İNŞAAT

Doğuş İnşaat

Doğuş İnşaat ve Ticaret A.Ş., 1951'den bugüne inşaat ve müteahhitlik sektöründe gerçekleştirdiği toplam değeri 28,2 milyar doları aşan 250'den fazla alt ve üstyapı projesiyle, dünyanın en itibarlı şirketlerinden biridir. Uluslararası şirketlerle kurduğu ortak girişim ve konsorsiyumlar ile sektöründeki yerini her geçen gün daha da güçlendiren Doğuş İnşaat, yalnızca Türkiye'de değil, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Körfez ülkelerinde de mega projeleri hayata geçirmektedir. Doğuş İnşaat, müteahhitlik şirketlerinin bir önceki yıl elde ettikleri yurtdışı proje gelirlerine göre ENR tarafından her sene belirlenen "Dünyanın En Büyük 250 İnşaat Firması" sıralamasında 2003 yılından beri yer almaktadır.

Doğuş İnşaat'ın farklı uzmanlık alanlarını içeren kapsamlı portföyü; 1515 km'lik yol, 43 km'lik köprü ve viyadük, 340 km'lik metro, tünel ve demiryolu, toplamda 3350 MW elektrik üreten 21 baraj ve hidroelektrik santrali gibi altyapı projeleri dışında, metro projeleri kapsamındaki istasyonlar da dahil toplam 3,45 milyon metre karelik bir inşa hacmine sahip alışveriş ve eğlence merkezi, ofis, yaşam ve endüstriyel alan projelerini de içermektedir. Ayrıca Şirket, Doğuş Grubu gayrimenkul yatırımları kapsamında 2.6 milyon metre karelik inşa alanına sahip bina yapımı gerçekleştirmiştir.

Great Place to Work® Institute tarafından 50-500 çalışan sayısı kategorisindeki şirketler arasında yapılan kapsamlı araştırma sonrasında Doğuş İnşaat, üstün İnsan Kaynakları Uygulamaları ve çalışanlarına sağladığı güvenli çalışma ortamıyla, "Türkiye'nin En İyi İşvereni" seçilen 10 şirketten biri olmaya ve "İş Sağlığı ve İş Güvenliği Özel Ödülü"nü birçok kez almaya hak kazanmıştır.

Dünyanın önde gelen bağımsız sınıflandırma kurumu Bureau Veritas tarafından denetlenen Doğuş İnşaat, uluslararası kalite standartlarına uygun şekilde ISO 9001:2015 Kalite Yönetim, ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim ve ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemlerini uygulamakta ve sürdürmektedir. Bu sertifikalar; yurt içi ve yurt dışı her türlü inşaat projelerine yönelik tasarım, ikmal, yapım, tesisat, montaj ve devreye almayı içeren genel müteahhitlik ve proje yönetimini kapsamaktadır.

Dünyanın önde gelen müteahhitlik firmalarının bir yıl önceki yurtdışı proje gelirleri esas alınarak her sene Engineering News Record (ENR) tarafından belirlenen "Dünyanın En Büyük 250 İnşaat Firması" sıralamasında 2003'ten bu yana listelenen Doğu İnşaat, 2020 yılında 165. sırada yer alarak Türk firmaları arasındaki yerini 20. sıraya taşımıştır.

Doğu İnşaat, birçok projesinde riskleri paylaşmak ve aktivite çeşitliliğini genişletmek amacıyla sektörünün diğer saygın müteahhitleri ile ortaklıklar tesis ederek projelerini, ortakları ile uyum içinde başarıyla sonuçlandırmıştır. Bu tip büyük ortaklıkların yanı sıra Doğu İnşaat, yürüttüğü projeler kapsamında yer alan yüksek teknoloji, know-how, spesifik yazılım ve donanım gerektiren sistemler için de dünyanın önde gelen uzman sistem sağlayıcılarıyla alt-oraklıklar ve uzun dönem iş birlikleri kurarak "akıllı büyüme" stratejisini hayata geçirmiştir. Bu strateji ışığında, projeler kapsamındaki sistemler arası arayüz yönetim ve koordinasyonunu başarıyla sürdürerek işverenleri nezdinde "anahtar teslim" hizmet sağlayan bir müteahhit konumuna gelmiştir.

Önümüzdeki dönemde Doğu'nun hedefi; "akıllı büyüme" stratejisini sadece müteahhitlikle sınırlı tutmayıp farklı proje tiplerine de taşımaktır.

Doğu İnşaat ve Ticaret A.Ş. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla inşaat ve ticaret faaliyetlerinde 7007 çalışanı (5044'ü taşeron çalışanı olmak üzere) istihdam etmiştir.

Yurt İçi Projeleri

Şirket'in 2020 yılında Türkiye'deki yurt içi projeleri arasında metro ve hafif raylı sistem, otoyol ve yol, demiryolu, liman, elektromekanik işler ve üstyapı projeleri yer almaktadır. Doğu İnşaat, 2020 yılında yurt içinde 14 proje ile ilgilenmiş, bunlardan 7 projeye teklif vermiştir.

Devam Eden Yurt İçi Projeleri

Toplam uzunluğu 49 km olan 2 x 2 şeritli yol, 7 köprü ve 125 sanat yapısının inşasını kapsayan "Tokat-Niksar Yolu"nun ihalesi Doğu İnşaat tarafından 2013 yılında kazanılmıştı. Projenin 2021 yılı sonunda tamamlanması planlanmaktadır.

Köprü bağlantı tüneli ile yol yapımını içeren "Kömürhan Köprüsü Bağlantı Tüneli ile Yolu" Projesi'nin inşaatına 2013 yılı sonlarında başlanmıştır. Proje, toplam uzunluğu 4.820 m olan 4 araç geçişli çift tüp tünel ve 4 makas içeren köprü bağlantı tüneli ile yolun inşasını kapsamaktadır. Proje 2020 yılı sonunda tamamlanarak hizmete açılmıştır.

Konya il merkezi, Çumra ilçe merkezi ve İçeri Çumra beldesi yerleşimlerinin 2045 yılına kadar olan içme, kullanma ve endüstriyel su ihtiyacını karşılamak üzere günlük 366.850 m³ su arıtma kapasitesine sahip arıtma tesisi ile terfi merkezi, depo ve dağıtım hattını ve isale hattı yapımını kapsayan "Mavi Tünel İçme Suyu İsale Hattı"nın yapımı tamamlanmış, proje güncel haliyle geçici kabul aşamasındadır.

Kahramanmaraş, Gaziantep ve Hatay'da toplam 55.536 hektarlık bir sulama alanına sahip "Kılavuzlu Sulaması Ana Kanalı, Kısım I" projesi tamamlanmış, güncel haliyle geçici kabul aşamasındadır.

STAR Rafinerisi Deniz İşleri Projesi kapsamında Doğu İnşaat'ın %50 ortak olduğu Doğu-ES Adi Ortaklığı tarafından 2015 Şubat ayında imzalanan sözleşmenin, 2019 Ağustos ayında geçici kabulü yapılmış olup EPC sözleşme kapsamındaki 1.187 m toplam uzunluğunda 3 iskele yapısı ve geri saha reklamasyon işleri için kesin kabul sürecine girilmiştir. 2021'in ilk çeyreğinde sürecin tamamlanması planlanmaktadır.

İstanbul Karaköy'de yer alan "Galataport Kruvaziyer Limanı" Projesi kapsamındaki rıhtım inşaatı işleri sözleşmesi 2015 Aralık ayında imzalanmıştı. Proje kapsamında; toplam 1.250 m uzunluğunda 1.464 adet çelik boru kazık içeren rıhtım inşaatı tamamlanmıştır. Toplam 60.500 m³ beton kullanılan projede; 182.000 m³ hidrolik dolgu ve 46.750 m³ kazı işleri gerçekleştirilmiştir. Kapsama 2019 yılında ilave edilen Taş Kolon ve Su Alma Yapısı işleri de tamamlanmıştır. 2020 son çeyreğinde kapsama ilave edilen rıhtım önü tarama ve muhtelif tamamlayıcı işler devam etmekte olup, projenin 2021 yılı ilk çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır.

2019 Mayıs ayında TÜPRAŞ İzmit Rafinerisi tarafından yer teslimi yapılan; "TÜPRAŞ Platform İskele 36" Ham Petrol, 10" Yangın Suyu ve 6" Servis Suyu Hatlarının Yenilenmesi İş'i kapsamında 36" Ham Petrol, 10" Yangın Suyu ve 6" Hizmet Suyu Boru Hatlarının su altında yenilenmesi ve değiştirilmesi işleri üstlenilmiştir. Proje 2021 yılı ilk çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır.

"Ankara-Sivas Demiryolu Projesi, Kayaş-Kırıkkale Viyadükleri Yapım İş'i", Türkiye'nin en uzun yüksek hızlı tren viyadükleri olacak toplam uzunluğu 6.216 m olan 4 viyadüğün yapımını kapsamaktadır. Proje 2019 yılı sonunda tamamlanmış olup, güncel olarak geçici kabul aşamasındadır.

"Başakşehir Kuru Gıda Toptancı Hali Sitesi ve Sosyal Donatıları" Projesi'nin sözleşmesi, Doğu-Dusa Ortak Girişimi tarafından imzalanmıştı. Proje, 930 adet toptan satış mağazası, banka ve restoranların yanı sıra 109 adet ticari dükkan, 1.125 araçlık bir otopark ve sosyal tesisleri de içermektedir. Projenin 2021 yılı ilk çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır.

"Çekmeköy-Sancaktepe-Sultanbeyli Metrosu ile Sarıgazi (Hastane)-Taşdelen-Yenidoğan Metrosu İnşaat ve Elektromekanik İşler" Projesi kapsamında; elektromekanik sistemlerinin tedarik ve tesis edilerek işletmeye alma işleri de dahil olmak üzere iki metro hattının yapımı yer alıyor. Sancaktepe ve Sultanbeyli arasındaki hat 8 istasyonu ile 10,9 km uzunluğunda iken; Sarıgazi İstasyonu'ndan itibaren Çekmeköy-Sancaktepe-Sultanbeyli hattıyla birleşen Taşdelen ve Yenidoğan arasındaki hat 6 istasyonu ile 6,95 km uzunluğunda olacak. Projenin Eylül 2022'de tamamlanması öngörülmektedir.

"Kaynarca-Karasu-Kocaali Yolu", toplam uzunluğu 25 km olan yol yapımının yanı sıra toprak işleri, köprü ve tüneller, sanat yapıları, üst yapı ve yan işleri kapsamaktadır. Karadeniz Sahil Yolu'nun bir parçası olan ve yapımını tek yüklenici olarak Doğu İnşaat'ın üstlendiği bu yol, dünyanın en büyük longozuna paralel olarak inşa edilecek ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü'ne bağlanacaktır. Yol güzergâhının Sakarya Nehri'nden geçmesi nedeniyle özellikle de dolgu alanlarındaki çalışmalar için modern ve yenilikçi mühendislik çözümleri geliştirilmiştir. Projenin tahmini tamamlanma tarihi Temmuz 2022'dir.

İhalesi 2016 yılı ortalarında kazanılan Ankara-İzmir yüksek hızlı tren demiryolunun Afyon-Uşak (Banaz) kesimi altyapı işlerini içeren proje kapsamındaki ana hat 81,5 km olup proje 9 tünel, 11 viyadük, 7 köprü, 15 üstgeçit ve 46 altgeçit yapımını da içermektedir. Projenin 7161 no'lu tasfiye kararname ile tasfiyesi talebi uygun bulunmuş, 22.05.2020 tarihinde geçici kabulü gerçekleştirilmiştir.

Ankara-Sivas Demiryolu kapsamında yapımı gerçekleştirilen “Kayaş-Yerköy Yüksek Hızlı Tren Projesi Üstyapı ve Elektromekanik İşleri” Projesi’nde çalışmalar tüm hızı ile devam etmektedir. Proje kapsamında Doğu İnşaat, Ankara Kumanda Merkezi ve yaklaşık 152 km uzunluğundaki hattın inşası, Elmadağ ve Kırıkkale istasyon binalarının yapımı ve işletmeye alınması ile hat üstyapı işlerine ek olarak elektrifikasyon, sinyalizasyon, telekomünikasyon ve destek sistemlerinin tedarigi işlerinin yapımını gerçekleştirilmektedir. Projenin Aralık 2022’de tamamlanması öngörülmektedir.

Tarihi Yarımada’dan başlayarak eşsiz Haliç Köprüsü sahili boyunca uzanan İstanbul’un ve Türkiye’nin ilk ‘katenersiz’ tramvay hattı “Eminönü-Alibeyköy Tramvay Hattı” Projesi, zemine gizlenmiş güç tedarik sistemiyle beslenmektedir. Tek yönde 25.000 yolcu/saat taşıma kapasitesine sahip olan 10 km uzunluğundaki çift hat, 14 istasyondan geçecektir. Demiryolu ve istasyonların yapımının yanı sıra tramvay depo sahası ve atölye sahasının yapımı, tüm elektromekanik sistemin temini, işletmeye alınması ile araç temini de proje kapsamında yer almaktadır. Projenin 9 kilometrelik Cibali-Alibeyköy kesimi 1 Ocak 2021 tarihinde hizmete açılmıştır. Projenin kalan kısmının 2021 yılı sonunda tamamlanması planlanmaktadır.

“Afyon Alkaloidleri Fabrikası Atıksu Arıtma Tesisi Projesi”; fiziksel, biyolojik (oksijensiz tank, aerobik tank, membran biyoreaktör, buharlaşma ve kristalleşme), çamur (çamur susuzlaştırma, termal çamur kurutma) arıtma tesislerinin yapımı ile bir yıl süreyle işletilmesini kapsamaktadır. Opium Alkaloid Fabrikası’nın atıksuları ultrafiltrasyon (MBR) ve nanofiltrasyon (NF) sistemleriyle arıtılacaktır. Üretilen çamur, buharlaşma ve kristalleşme ile kurutma sistemleri vasıtasıyla asgari seviyeye indirilecektir. Proje tamamlanmış ve devreye alma aşamasındadır.

Doğu İnşaat, Nisan 2018’de “Malatya-Elazığ Devlet Yolu, Velipalas Heyelanı Yapım İş” sözleşmesini imzaladı. Proje; Malatya-Elazığ Devlet Yolu’nun, kazıklı betonarme aç-kapa tünel yapısı ile Velipalas heyelanı bölgesinden geçirilmesi işini kapsamaktadır. Proje, Aralık 2020’de tamamlanarak hizmete açılmıştır.

Uluslararası Projeler

Proaktif iş geliştirme yaklaşımıyla Doğu İnşaat, yeni gelişmekte olan pazarlara erişimini artırmaya ve uluslararası arenadaki fırsatları değerlendirmeye odaklanmıştır. Şirket Orta Doğu, Körfez Bölgesi, Afrika, Doğu Avrupa, BDT, Orta ve Güney Asya’daki projeleri takip etmektedir. Doğu İnşaat rekabet avantajı sağlamak, riskleri paylaşmak ve proje yeterliliklerini karşılamak için dünyanın önde gelen uluslararası şirketleri ve yerel şirketlerle iş birliği yapmakta ve ortak girişimler ve stratejik ortaklıklarla proje portföyünü çeşitlendirerek deneyimlerini artırmaktadır.

Bulgaristan, Ukrayna, Gürcistan, Fas, Katar, Suudi Arabistan ve Hindistan gibi mevcut pazarlarına ek olarak Şirket, 2020 yılında Macaristan, Polonya, Sırbistan, Romanya,

Mozambik, Kazakistan, Irak gibi pazarlarda yol, otoyol, demiryolu, tünel, metro, liman ve açık deniz işleri, altyapı projeleri ve hidroelektrik santraller gibi projeleri yakinen takip etmiştir.

Doğuş İnşaat, 2020 yılında toplam 55 uluslararası proje ile ilgilenmiş, 17 uluslararası projeye teklif vermiştir.

Devam Eden Uluslararası Projeler

Katar Bayındırlık İdaresi "Ashghal" tarafından ihaleye çıkarılan 7 büyük projeden en önemlisi olan "Katar Al Rayyan Yolu Yapımı ve İyileştirme Projesi"nin sözleşmesi Ocak 2014'te imzalanmıştı. Proje kapsamında toplam uzunluğu 10,7 km olan Al Rayyan Yolu'nun 5,3 km'lik bölümünün yapım ve geliştirme işleri, Doğuş İnşaat tarafından yapılmaktadır. Al Rayyan Projesi'nin 16. Aralık 2019 tarihi itibarıyla geçici kabulü yapılmış olup, proje güncel haliyle geçici kabul aşamasındadır.

Toplam uzunluğu 16,5 km olan Riyad Metrosu Kuzey ve Güney hatlarının TBM tünelleri yapımının yanı sıra kazık, enjeksiyon ve inşaat işleri ile raylar ve yaya yollarının tesis edilmesini kapsayan metro projesi ile Doğuş İnşaat, uzun yıllardır metro inşaatlarında kazandığı deneyimi Suudi Arabistan'a taşımıştı. Proje alınan ek işlerle birlikte 31.03.2019 tarihinde tamamlanmıştır. Proje güncel haliyle geçici kabul aşamasındadır.

Doğuş İnşaat daha önce Bulgaristan'da inşaatını başarı ile tamamladığı "Sofya Metrosu Genişletme Projesi" kapsamında projenin yeni bir bölümünün ihalesini de kazanarak Eylül 2015'te sözleşmesini imzalamıştı. Toplam hat uzunluğu 6,7 kilometre olan yeni hattın yapımı 5.11.2019 tarihinde tamamlanmıştır. Proje Ağustos 2020'de hizmete açılmış olup güncel haliyle geçici kabul aşamasındadır.

Doğuş İnşaat, raylı sistemler alanındaki deneyimini başka bir coğrafyaya taşıyarak Hindistan'ın Mumbai şehrinde "Mumbai Metro Hattı III, Kısım UGC-03" Projesi sözleşmesini Ekim 2016'da imzalamıştı. Proje; Mumbai Tren İstasyonu ve Worli arasında 5 istasyon ve 3,55 km uzunluğunda çift hat tünelin yapımı da dahil olmak üzere toplam 5,05 km uzunluğundaki metro hattının yapımını içermektedir. Projenin öngörülen tamamlanma tarihi Aralık 2023'tür.

Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da modern bir hastane ve ileri teknolojiye ayakta tedavi tesisinden oluşan Aldara Hastanesi ve Tıp Merkezi'nin sözleşmesi 10.05.2018 tarihinde imzalanmıştı. Proje 15.02.2020 tarihinde tamamlanarak hizmete açılmıştır.

2018 yılında sözleşmesi imzalanan Tiflis Metrosu Rehabilitasyon İşleri Lot-1, Lot-2 Projesi Tiflis Metrosunda yer alacak kabloların ve havalandırma fanlarının rehabilitasyonunu kapsamaktadır. Proje fiziksel olarak tamamlanmış olup müşavir firmaya tamamlanma sertifikası için bildirimde bulunulmuştur.

Gelecek Planları

Covid-19 pandemisiyle beraber 2020 yılında, yerel ve uluslararası müteahhitlik sektöründe önemli ölçüde bir daralma yaşanmıştır. Doğuş İnşaat, bu dönemde yüksek rekabet içinde yer almak adına uzmanlaştığı ve networkü güçlü olan raylı sistemler, özellikle köprü inşaatları, çevre projeleri ve deniz işlerinde bu sektörlerin önemli diğer aktörleriyle iş birliği tesis ederek

yoğunlaşmayı planlamaktadır. Doğu, altyapı projelerindeki potansiyeli ve uzmanlığı ile güçlü bir bölgesel ve küresel oyuncu olmayı hedeflemektedir.

Doğu İnşaat, 2021 yılında sağlam ve güvenilir marketlerde ile güvenli finansmanı olan projelerde ihtiyatlı bir iyimserlikle iş takibine devam edecektir. Önümüzdeki süreçte artan rekabet ve hızla değişen dinamiklere ayak uydurabilecek yapılanmasını sürdürmeyi planlamaktadır. Aynı şekilde bu dönemde Orta ve Doğu Avrupa'da altyapı yenileme projelerinde yer almayı hedeflemektedir. Önümüzdeki sene içerisinde Orta Doğu, Körfez Bölgesi, Afrika, Doğu Avrupa, BDT, Orta ve Güney Asya ülkelerindeki yatırımları yakından izlemeyi ve hedef ülkelerdeki mevcudiyetini arttırmayı planlamaktadır.

Teknik Mühendislik ve Müşavirlik A.Ş.

1984 yılında kurulan Teknik Mühendislik ve Müşavirlik mühendislik, danışmanlık ve teknik hizmetler konusunda uzmanlaşmıştır. Şirket; karayolları, otoyollar, devlet yolları, demiryolları, metrolar, tramvaylar, tüneller, köprüler, barajlar ve hidroelektrik santraller, geoteknik işler ve üstyapı projeleri gibi altyapı projelerine odaklanan çeşitli hizmetler sunmaktadır.

Teknik Mühendislik, yıllar boyunca edindiği bilgi birikimiyle yenilikçi tasarımlar uygulamakta ve ulaştırma projeleri tasarımında yaratıcı çözümler üretmektedir. Uzman mimar, mühendis ve farklı disiplinlerden CAD operatörlerinden oluşan özellikli insan kaynağıyla, yurt içi ve yurt dışı projeler için yapısal, mimari, geoteknik, güzergah detay uygulama ve E&M işler tasarım hizmetlerinde entegre çözümler sunmaktadır.

Teknik Mühendislik, veri odaklı teknoloji altyapısını yenileyerek, uzaktan çalışma prensibi ile farklı proje paydaşlarını sanal ortamda birlikte mühendislik çözümleri geliştirebildiği Yapı Bilgi Modellemesini (BIM) kullanarak çalışmalarına devam etmektedir. Şirket, akademik kurumlar ve sektördeki farklı disiplinler ortaklıklar ile yüksek kaliteli ve uygun maliyetli mühendislik ve mimari projeler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Devam Eden Projeler

Teknik Mühendislik, yapımı Doğu İnşaat tarafından gerçekleştirilen "Tokat-Niksar" Projesi'nin detaylı tasarım uygulamalarına devam etmektedir.

"Eminönü-Alibeyköy Tramvay Hattı ve Elektromekanik İşleri" Projesi kapsamında toplam uzunluğu 10 km olan tramvay hattı, 14 istasyon ve 1 adet depo sahasına ait yapısal, mimari ve geoteknik işleri içeren tüm tasarım çalışmalarını gerçekleştirilmiş ve iş sonu projeleri çalışmaları devam etmektedir.

Kayaş-Yerköy Yüksek Hızlı Tren Projesi Üstyapı ve Elektromekanik İşleri Projesi kapsamında İstasyon yapılarının ve Türkiye'nin en büyük Kontrol merkezi yapısının mimari, yapısal ve geoteknik tasarım çalışmaları devam etmektedir.

Başakşehir Kuru Gıda Toptancı Hali Sitesi ve Sosyal Donatıları" Projesi kapsamında yapısal çelik projeleri hazırlanmıştır.

Teknik Mühendislik 2021 yılında, yeni oluşturulan iş geliştirme stratejisi doğrultusunda; teklif çalışmalarını yürüttüğü uluslararası projelerde yer alarak ve yurt içinde kazandığı tecrübeyi değerlendirerek pazarda en üst sıraları hedeflemektedir.

MEDYA

Doğuş Yayın Grubu

Doğuş Yayın Grubu öncü, yenilikçi ve istikrarlı kimliğiyle Türkiye’de medya sektörüne yön veren bir Doğuş Grubu şirkettir.

1999 yılında NTV haber kanalı ile faaliyetlerine başlayan Doğuş Yayın Grubu, dünya çapında önemli marka ve kuruluşlarla çalışmakta ve sektöründe önemli atılımlar yapmaya devam etmektedir.

TV’den dijitale ve radyodan video platformlara medyanın pek çok kolunda faaliyet gösteren Doğuş Yayın Grubu, prestijli yayınları ve kaliteli yayıncılığıyla adından söz ettirir hale gelmiştir. Gelişen teknolojiye ve son kullanıcının ihtiyaçlarına cevap vermeye çalışan grup, teknoloji ve medya alanlarındaki inovasyon ve gelişmeleri takip etmekte ve desteklemektedir.

Doğuş Yayın Grubu yaptığı yenilikler ve başarılı uygulamalarıyla Türk medya endüstrisine yön vermektedir. Türkiye’nin ilk haber kanalı olan NTV’nin başarısı Türkiye’de tematik kanal dönemini başlatmıştır. Grup, bünyesine 2011 yılında kattığı, Türkiye’nin ilk özel televizyonu STAR TV ile de izleyici kitlesini genişleterek ana kanallar arasında yerini almıştır. Doğuş Grubu’na katılımından sonra Türkiye’nin en çok izlenen TV kanalı haline gelen Star TV 2020 yılında ölçülen (rating sistemine dahil olan) kanallar arasında Total Ses-Prime Time gruplarında ilk sıralarda yer almaktadır.

Doğuş Yayın Grubu aynı zamanda NTV Radyo, Kral FM, Kral Pop, Radyo Voyage ve Radyo Eksen gibi her biri farklı tema/müzik kategorisine odaklanan radyoları bünyesinde barındırmaktadır. 1989’dan bu yana takipçilerini yarattıkları dijital sanat, kültür ve eğlence deneyimleriyle buluşturan eğlence pazarlam şirketi Pozitif de Doğuş Yayın Grubu bünyesinde yer almaktadır.

Sosyal Sorumluluk

2008 yılından bu yana NTV, çevre ile ilgili konulara yayınlarıyla yoğun destek vermektedir. 2018 yılında daha temiz bir dünya için başlattığı Ortak Gelecek: Sıfır Atık projesi ile bir çok yayın ve etkinlik gerçekleştirmiştir. 2020 yılında da tüm gün süren Dünya Çevre Günü Özel Yayını ile “yarın için bugün” diyerek doğayı anlamak, farkına varabilmek için sorumlu yayıncılığı üstlendi.

NTV yayın akışında; çevre sorunları, plastik kullanımı, israf, küresel ısınma, yenilenebilir enerji, organik gıdalar gibi pek çok farklı konuda çeşitli programlara yer vermektedir. Proje, Doğuş Yayın Grubu’nun diğer markaları tarafından da desteklenmektedir. Doğuş Yayın Grubu, çevresel konularla ilgili ortaya koyduğu çabalar ve yaptığı katkılardan dolayı, sivil toplum kuruluşları ve akademik kurumlar tarafından çeşitli ödüllere layık görülmüştür.

Doğuş Digital – PUHU TV

Doğuş Digital; bilişim teknolojilerinin gelişimi ve yaygınlaşması ile tüm dünyanın gündemine oturan “televizyonun dijital dönüşüm” uygulamalarını ve yeniliklerini yakından takip edip, dünyada yaşanan her türlü gelişmeyi ülkemizde de hayata geçirmek amacıyla 2016 yılında Doğuş Grubu bünyesinde kuruldu. Bu alanda ülkemizde bir araya gelmiş en seçkin ve

deneyimli ekiplerden birine sahip olan Doğuş Digital kendi bünyesinde; Dijital TV Yayıncılığı (OTT), MCN (Multi Channel Network) ve İçerik Koruma hizmetleri vermektedir.

Dijital TV Yayıncılığı (OTT): puhutv

Öncelikli olarak ülkemiz hane halkı eğlencesinin baş aktörü olan televizyonun dijital dönüşümünü faaliyetlerinin odağına alan Doğuş Digital, 2016 yılının Kasım ayında online televizyon platformu puhutv'yi yayına aldı.

Dünya üzerinde tarif edildiğı adıyla bir "catch-up tv" olan puhutv; "en beğenilen Türk dizileri ve diğler yerli yapımların online adresi olmak" vizyonu ile kuruldu. puhutv, bu vizyon için Türk dizilerini sahiplenme ve dizi ile film sektörüne sürdürülebilir katkı sağlama misyonunu da yükledi.

İnternet üzerinden içerik tüketim alışkanlığının 2019 yılında ciddi bir oranda artış sağlaması ile puhutv kataloğuna Yabancı Film ve Yaşam kategorilerini de eklemiştir. 2020 yılında ise 2019 yılında hayata aldığı yeni içerik kulvarlarını genişletmek için Japonya'nın önde gelen ulusal yayıncılarından biri olan TV Asahi'nin en yüksek reytingli dizilerinden Emergency Interrogation Room'u Türkiye'de ilk kez izleyiciler ile buluşturarak ilk yabancı dizi yayınına başladı. Ayrıca Amerika'nın büyük bağımsız yapım şirketlerinden birisi olan Hoplite ile Drone Wars, Atlantic Jellymen, Geared Up ve Master of Disaster gibi hayatın içerisinde farklı bakış açılarına değinen programları yine Türkiye'de ilk kez izleyiciler ile buluşturdu.

2020 yılı sonu ile 14 milyon mobil uygulama indirme sayısına ve 3.9 milyon kayıtlı kullanıcıya ulaşan puhutv, Türkiye'nin en önemli yapım şirketleri, önde gelen ulusal televizyon kanalları ve film dağıtım şirketleri ile yaptığı uzun dönemli lisans anlaşmaları doğrultusunda halihazırda Türk televizyonlarında yayınlanan dizilerin büyük kısmını, bir çok yabancı vizyon filmini ve kült yerli filmleri ; puhutv.com internet sitesi, telefon ve tablet uygulamaları, Apple TV ve akıllı televizyonlar üzerinden izleyiciler ile buluşturuyor.

IMDB içerisinde 9.2 puan ile saygın bir sıralamada olan Şahsiyet dizisinin 2019 yılında Haluk Bilginer'e Uluslararası Emmy ödüllü kazandırmasının ardından, 2020 yılında ise Türkiye'de müzik ve televizyon alanında dağıtılan en saygın ödüllerden birisi Altın Kelebek ödülleri arasında yılın internet dizisi ödülünü kazandı.

MCN (Multi Channel Network)

YouTube ve Dailymotion'un Türkiye'deki en büyük iş ortaklarından birisi olan Doğuş Digital, dijital haklarına sahip olduğu tüm içerikleri bu platformlarda işletmektedir.

Doğuş Digital, günde 50 milyondan fazla video gösterimi ile YouTube'un Türkiye'deki en büyük partnerlerindedir. Türk içerikleri YouTube aracılığıyla 150'den fazla ülkede tüketilmektedir. Gelişen dijital pazar, sahip olduğumuz içerikler için yeni fırsatlar oluşturmaktadır. Yeni OTT markalarından, bölgesel video platformlarına kadar Türk dizisinin parasallaşması için çoklu seçenekler bulunmaktadır.

İçerik Koruma

Doğuş Digital'in sunduğı tüm içerikler, izinsiz kullanıma karşı kendi ekibince 7/24 aktif şekilde korunmakta ve dünya genelinde faaliyet gösteren belli başlı tüm video platformlarından ve dosya barındıran sunucularda en hızlı şekilde kaldırılmakta, korunmaktadır. Böylelikle Doğuş

Digital, içeriklerinin haklarını en hızlı şekilde korumakta ve kendi platformlarında yer alan içeriklerin gelir kaybının önüne geçip izleyicilere daha kaliteli bir video izleme deneyimi yaşatabilmektedir.

Pozitif

Eğlence sektöründeki yatırımlarına devam eden Doğuş Grubu, 1989'dan bu yana Türkiye'de canlı müzik ve etkinlik yönetiminde sektördeki öncü kurum olma unvanını taşıyan Pozitif'in çoğunluk hisselerini satın almıştır. Pozitif, 1989'dan beri kültür, sanat ve eğlence sektöründe Türkiye'de yarattığı markalar ve çevresine ördüğü kitlelerle coğrafyanın sosyal yaşamını şekillendirerek, ülkenin kültür, sanat, eğlence sektöründe dönüşümün katalizörü görevi görüyor. Pozitif, insanların yaşamlarını zenginleştiren, giderek büyüyen sınırlar ötesi toplumun dönüşümüne ve özgürleşmesine katkı sağlayan, evrensel olarak ulaşılabilir, özgün ve sıra dışı kültürel deneyimler sunma vizyonuyla çalışıyor.

Etkinlikler

Pozitif düzenlediği büyük çaplı konserler, festivaller, gösteriler ve kültür-sanat etkinlikleriyle, Türkiye'den ve yurt dışından takipçileri buluşturuyor. Rihanna, Lady Gaga, U2, Metallica, Black Eyed Peas, REM, Morrissey, Bob Dylan, Peter Gabriel, Imany, Oscar and The Wolf, Emma Shappling gibi pek çok mega-star sanatçı ve grubun Türkiye'de gerçekleştirdiği konserlerin altında imzası olan Pozitif, bugüne kadar pek çok stadyum konseri gerçekleştirdi. Öte yandan uzun yıllardır Akbank Caz Festivali ve kapsamında gerçekleştirilen Kampüste Jazz etkinlikleri, Türkiye'ye değer katan festivalleri ile Cirque du Soleil, Ice Age Live gibi dünya çapında gösterilerin Türkiye etkinliklerini seyirciyle buluşturdu. 2015 yılında hayata geçen Türkiye'nin ilk uluslararası multi-disipliner destinasyon festivali Cappadox ile festival katılımcılarını büyümlü Kapadokya ile buluşturdu. Festival büyük övgüleri sadece yurtiçinde değil, yurtdışındaki kültür ve sanat çevrelerinde, The Independent, The Guardian, artpress.com gibi uluslararası mecralarda yer buldu. Çağdaş sanatçıların Cappadox için ürettikleri işler, Fransa, İspanya ve Almanya'nın önde gelen sanat platformlarında sanatseverlerle buluştu.

Babylon / Müzik Kulübü

Pozitif 1999'da progresif müziğin en iyi örneklerini İstanbul'un en yükselen bölgesinde müzikseverlerle buluşturma hedefiyle açılan Babylon, kısa sürede şehrin müzik anlayışını değiştirdi. Hem yerel hem de uluslararası müzik kültürünü yaşatan bir merkez haline geldi. Babylon, Sun Ra Arkestra'dan Jimmy Scott ve Jane Birkin'e, Patti Smith ve Marianne Faithfull'dan Thurston Moore, Macy Gray, Charles Bradley'ye, Lykke Li'den Diplo ve Apparát'a her türden müziğin en iyi yerli ve yabancı temsilcilerini ağırlamaya 2015'ten itibaren bomontiada'daki yeni mekanında ağırlamaktadır. Yıl boyunca Babylon Bomonti'de 120 bin kişinin müzikle buluşmasına olanak sağlıyor.

Volkswagen Arena

Türkiye'nin yüksek sesli (amplified) canlı performans altyapısıyla donatılan ilk kapalı müzik ve gösteri merkezi Volkswagen Arena, birbirinden farklı etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Çok yönlü, dinamik, katılımcıyı içine çeken, öncü deneyimlerle gişelerinden fuayesine, vestiyerlerinden yeme-içme hizmetlerine, kilitli dolaplarına kadar misafirlerinin üst düzey konforda bir deneyim yaşamaları üzerine tasarlanan mekan, oturmalı ve ayakta konser düzeninin yanı sıra çeşitli konfigürasyonlar ve kullanım alanlarıyla gerektiğinde bir buz pisti, konferans salonu, fuar alanı ya da uluslararası standartlarda bir basketbol sahası haline

gelebiliyor. Volkswagen Arena, tek bir etkinlikte toplam 6 bin 200 kişiyi ağırlayabildiği gibi dinamik yapısı sebebiyle farklı kapasitelere uyum sağlayabiliyor.

Açılışından bugüne 1 milyona yakın konuğu ağırlayan Volkswagen Arena bugüne kadar Darüşşafaka Basketbol'un maçlarına; Fazıl Say, Dream Theater, Emma Shaplin, Bob Dylan, Pixies, Travis, Blondie, Jack White, Morissey, Hozier, Imany gibi dünyaca ünlü sanatçıların konserlerine; League of Legends, Kristal Elma Festivali, Startup İstanbul, Zubizu Yılbaşı Alışveriş Günleri, Ice Age Live, Fuerza Bruta gibi etkinliklere ve Krek-"Dünyada Karşılaşmış Gibi" oyununa ev sahipliği yaptı.

Gerçeküstü deneyimlerin merkezi Volkswagen Arena, küresel konser endüstrisinin en önemli yayınlarından Pollstar'ın 2018 yılı araştırmasının ilk 6 aylık sonuçlarına göre dünyada en çok bilet satan arenalar listesinde 170. sırada yer aldı. Aynı araştırmanın yıllık sonuçlarına göre ise 158. sıraya yükselen Volkswagen Arena, listeye Türkiye'den girmeyi başaran tek mekan oldu. Sadece kültür sanat etkinlikleri için satılan biletler dikkate alınarak hazırlanan bu listede Volkswagen Arena dünyanın önde gelen arenalarıyla birlikte yer aldı.

Volkswagen Arena, 2020 yılında da World Sömestir Çocuk Şenliği, Zülfü Livaneli, Stavroz, Mabel Matiz, Garou gibi ulusal ve uluslararası birçok yıldız, etkinliğe ve Darüşşafaka Tekfen basketbol'un maçlarına ev sahipliği yaptı.

YEME-İÇME, TURİZM & PERAKENDE

Modern hayatı şekillendiren, sınıfının en iyisi yaşam tarzı markaları bünyesinde bulunduran Doğu Yeme-İçme, Turizm ve Perakende Grubu tüketicilerin yaşamlarına her alanda dokunmak ve değer katmak için çalışmaktadır.

Yenilikçi bakış açısı ile her zaman daha iyisini yapmayı hedefleyen Doğu Grubu, farklı sektörlerde hizmet veren şirketlerinin sinerjisinden maksimum fayda sağlamak ve tüketici beklentilerine standartların üstünde çözümler sunabilmek adına Yeme-İçme, Turizm ve Perakendenin yanı sıra Seyahat ve Etkinlik yönetimi alanındaki grup şirketlerini 2019 yılında tek bir çatı altında toplamıştır.

İçinde bulunduğu tüm sektörlerin öncülüğünü üstlenen Doğu Yeme-İçme, Turizm ve Perakende Grubu, modern hayata keyif katma vizyonu ile misafirlerine eşsiz ve kişisel deneyimler sunarak, hem yurt içinde hem de yurt dışında hizmet veren değerli birçok markadan oluşan zengin bir portföye sahiptir.

Bugün itibari ile 21 ülkede, 42 şehirde, 200'den fazla noktada hizmet veren Doğu Yeme-İçme, Turizm ve Perakende Grubu gerçekleştirdiği uluslararası iş birlikleriyle de pozisyonunu her geçen gün güçlendirirken Türkiye için de yeni değerler yaratmaya devam etmektedir.

D-Hotels&Resorts

D-Hotels & Resorts, dünyanın nefes kesen destinasyonlarında konaklamayı, eşsiz bir yaşam zevkine dönüştürmektedir. Titizlikle tasarlanmış ve özenle yönetilen D-Hotels & Resorts otellerinin paylaştığı ortak ideal, standardı yüksek, eşsiz ve kişiselleştirilmiş bir deneyime ev sahipliği yapmaktır.

D-Hotels & Resorts portföyü, sahip olduğu 7 otel (D Maris Bay, Argos in Cappadocia, Aldrovandi Villa Borghese, Villa Dubrovnik, D-Resort Göcek, D-Resort Sibenik, D-Resort Ayvalık Murat Reis), yatırımcı olduğu 5 otel (Soho House İstanbul, Four Seasons Astir Palace, Chenot Palace, Maça Kızı, Villa Maça Kızı), franchise altında işlettiği 2 otel (Grand Hyatt İstanbul, Hyatt House Gebze), varlık yönetiminde bulunduğu Labranda Loyrma Resort ve Galataport'ta açılmak üzere hazırlık süreci devam eden Peninsula İstanbul dahil toplam 16 otelden oluşmaktadır.

D-Hotels & Resorts, çatısı altında yer alan tüm oteller misafirlerine titizlikle tasarlanmış, eşsiz ve kişiselleştirilmiş deneyimler yaşatmayı hedefler. Argos in Cappadocia 2020 yılında misafirlerine; "Kapadokya içinde Kapadokya" hikayesinin anlatıldığı çok farklı bir otel turu deneyimi tasarlamıştır. Güvercinlik Vadisi manzarasında her detayı düşünülmüş, kişiye özel piknikler, Monks Teras'ta barbekü deneyimi gibi otel içinde 10'dan fazla yeni ve benzersiz deneyim alanı yaratılmıştır. Müze Salon haftanın belli günlerinde alternatif bir restoran olarak hizmete açılmış, olağanüstü akustiği ve iki dev kubbesiyle etkinliklere ev sahipliği yapan tarihi mekân Bezirhane de "Bezirhane Akustik Konserleri" konsepti ile hayata geçirilmiştir. Argos in Cappadocia'nın yedi konağından biri olan havuzlu Kavak Konak misafirlerin kullanımına açılmış ve sunduğu kişiye özel havuz deneyimi ile bölgede farklılaşma sağlamıştır.

Argos'taki gastronomi deneyimine önemli bir katkı sağlayacak olan restoranların yenileme çalışmaları 2020 yılında devam etmiş, yeni odalar, SPA ve spor tesisi projeleri hazırlanıp sözleşme süreçleri tamamlanmıştır.

D-Resort Ayvalık Murat Reis ise gastronomi deneyimini zenginleştirerek 2020 sezonunu karşılamış, Mezzaluna'nın el yapımı makarna ve pizzalarından, Vogue'un imza sushilerine ve Ege mutfağının eşsiz lezzetlerine kadar çok farklı lezzetleri menüsünde birlikte sunan yeni restoranı Murat Reis Kitchen'ı hizmete almıştır.

D-Resort Göcek'te denizin hemen kıyısında bulunan D' Breeze Restoran'ın servis alanındaki yenilikler ilie daha çekici bir ambiyans yaratılmış, D-SPA Teras'ta yapılan yenileme çalışmaları ile açık havada hizmet veren VIP masaj kabanası ve yoga alanı misafirlerin kullanımına sunulmuştur.

2017 yılında satın alımı gerçekleşen ve 2019 yılı boyunca yenileme süreci devam eden İsviçre Luzern'deki Chenot Palace Weggis sağlıklı yaşam oteli olarak Mayıs 2020'de misafirlerini ağırlamaya başlamıştır. 2020 Ağustos ayında Eden Rock St Barths otelinin ise satışı gerçekleşmiştir.

Alanya Alantur Oteli, Labranda Grup tarafından kira sözleşmesi kapsamında işletilmeye devam edilmektedir.

İstanbul'un en değerli projelerinden Galataport' İstanbul'da yer alacak Peninsula İstanbul otelinin hazırlık faaliyetleri ise 2020 yılında da devam etmiştir.

D-Hotels & Resorts otelleri ortak vizyon ve değerler ışığında, en üst seviye kalite ve hizmet standartlarında hizmet vermektedir. D-Hotels & Resorts, mükemmeliyetçi yaklaşımı ile gerek yerel anlamda gerekse uluslararası alanda bilinirliğini arttırmayı hedeflemektedir. Bu amaçla

kişiselleştirilmiş misafir deneyimini merkeze koyan veri-odaklı pazarlama yaklaşımını benimsemiştir. 2020 yılının son çeyreğinde misafirlerin dijital ayak izlerinden yola çıkılarak, veri odaklı bir yaklaşımla, otellerin marka stratejileri oluşturulmuş, marka hikayeleri deneyim odaklı pazarlama anlayışı ile yeniden yaratılmış ve misafirlere sunulacak eşsiz yeni deneyim projeleri tasarlanmıştır.

d.ream

Beğenilen ve sevilen seçkin yeme-içme markalarını bir araya getiren d.ream (Doğuş Restaurant Entertainment and Management) yeme-içme sektöründe kurumsal bir yapılanma oluşturmak ve sektöre yeni bir vizyon getirmek amacı ile Mart 2012'de kurulmuştur. Doğuş Grubu'nun gücü ve gerçekleştirdiği ortaklıklar ile bugün yeme-içme sektörüne liderlik eden d.ream, Türkiye'de ve yurtdışında, yönetiminde olduğu işletme adedi ve çeşidi ile benzersiz bir konumdadır. Zuma, Roka, Etaru, Inko Nito ve Oblix gibi önemli markaları bünyesinde bulunduran Azumi Grubu, Coya ve Paraguas Grubu ile uluslararası ortaklıkları bulunmaktadır. Güçlü büyümesinin sonucu olarak, d.ream markası bugün 16 ülkede 142 lokasyonda 42 markası ile standardı daima yükseltmekte ve özel deneyimler yaratmaya devam etmektedir.

Türkiye ve yurt dışında pandeminin yıl içindeki seyri ile yeme-içme sektörüne getirilen kısıtlamalar tüm sektör için zorlayıcı olmuştur. d.ream grubu bu süreçte hızlı operasyonel hareket kabiliyeti sayesinde kısıtlamalar ile eş zamanlı olarak misafirlerine evlerinde farklı ve eşsiz bir yeme-içme deneyimi tasarlamaya odaklanarak, markalarının misafirleri ile olan bağına başarı ile sürdürmelerini sağlamıştır. Eşsiz müşteri deneyimi ve kusursuz servis anlayışını devam ettirecek şekilde tüm restoranlara lojistik ve dağıtım yetkinlikleri hızla kazandırılmış, paket servis hizmeti hayata geçirilmiştir. d.ream sipariş hattı ve dreamevde.com gibi direkt satış kanallarını hızlı bir şekilde devreye almayı başaran d.ream grubu, misafirlerine tek noktadan portföyündeki tüm restoranları için sipariş verebilme kolaylığı da sağlamıştır. En çok tercih edilen online sipariş platformları ile entegrasyonlar sağlanmış ve yeme içme deneyimi d.ream makalarının tamamı için dijitale taşınmıştır.

Farklı markalara ait çok farklı lezzetlerin yer aldığı geniş menü seçeneklerinden, müzik, sunum detayları ve paketleme gibi deneyimi tamamlayıcı unsurlara kadar lüks restoranlar için paket servis deneyimi yeniden tasarlanmıştır. Özel hazırlanmış d.reambox ürünleri ile yılbaşı ve sevgililer günü gibi özel günler için hazırlanmış 30'dan fazla farklı menü seçeneği tasarlanmış, rekor sayıda misafirin evlerine d.ream lezzetlerini götürmeyi başarmıştır.

Tüm dünyanın üzerinde çalıştığı operasyonel esneklik, verimlilik ve planlama gerektiren uydu mutfak modeli d.ream tarafından 2020'de hayata geçirilmiştir. Böylece misafirler tek siparişte birden fazla d.ream restoranının imza lezzetlerini sipariş edebilme imkanına sahip olurken, şehrin farklı köşelerinde bulunan restoranlar birbirlerinin mutfaklarında hizmet verebilir hale gelmiştir.

Yurtiçi ve yurtdışında sürdürülebilir büyüme hedefi ile d.ream, yarattığı yeni konsept ve markaları da tüketicileri ile buluşturmaya devam edecektir. Planlanan yeni açılışları ile hem yurt içi hem de uluslararası pazarlarda büyümeye devam ederken, 2021'in en önemli projeleri arasında yer alan Galataport'ta mevcut markalarının yanı sıra yeni konseptleri ile de misafirlerini ağırlamaya başlayacaktır.

Nusr-Et

Nusr-Et, 2010 yılında Etiler’de açıldığı günden itibaren benzersiz lezzetleri ve samimi ortamıyla farklılaşarak, steakhouse deneyiminin dünya çapında en önde gelen markası haline gelmiştir. Ayrıcalıklı sunumlarıyla farklılaşan özgün menüsünü kusursuz servis anlayışıyla birleştiren Nusr-Et; en sevilen lezzetleri, en önemli yiyecek-içecek başkentlerindeki önemli noktalarda açılan mekanlarında, lüks restoran deneyimiyle sunmaktadır.

2012 yılında başlayan %51 d.ream International BV ortaklığı hızlı büyümeyi de beraberinde getirmiş; 2014-Dubai, 2016-Abu Dabi, 2017-Miami ve Doha, 2018-New York, 2019- Mikonos, 2020-Boston açılışlarıyla Nusr-Et, global ölçekte tanınan ve hizmet veren bir marka konumuna gelmiştir.

Yurt dışı büyüme açılımları devam ederken Nusr-Et, 2013 yılında Yalıkavak ve Ankara, 2015 yılında D-Maris, 2017 yılında Bebek, Kanyon, İstinyePark, 2018 yılında Kapalıçarşı, 2020 yılında ise Maçka Palas açılışları ile Türkiye’deki prestijli konumunu güçlendirmeye devam etmektedir. 5 ülkede ve 11 şehirdeki 19 şubesi ve 2000’e yakın çalışanıyla sektördeki güçlü konumunu sürdüren Nusr-Et, restoran içi deneyimi konusunda samimi hizmet konseptiyle, misafirlerine unutulmaz bir gösteri sunmakta ve kendilerini özel, değerli ve farklı hissettirmektedir.

Nusr-Et Akademi bünyesindeki sürekli eğitim programları ile sektöre nitelikli çalışanlar kazandırarak değer yaratırken, yenilikçi bakış açısı, girişimci ruh, çeviklik ve şeffaflık değerleri ile gıda güvenliği, kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal yönetim alanlarında endüstri standartlarını belirlemeye devam etmektedir.

2020 yılında pandemi ile güvene dayalı hijyen felsefesi hayata geçirilmiş, ürün tedarikinden taşımaya, soğuk depolamadan restoran temizliğine restoran deneyiminin her aşamasında ileri teknolojiyle desteklenmiş hijyen standartları kullanılmıştır. “Nusr-Et Loves Your Health” sloganı ile aktarılan bu felsefede, hijyen uygulamalarının durumsal bir çözüm değil kuruluştan itibaren markanın ana kılavuzu olduğu mesajı verilmiş, tüm dünyadaki restoranlarda tutarlı şekilde tüm misafir temas noktalarında uygulanmaya devam etmektedir.

Nusr-Et, 20 Eylül 2019 itibarıyla dahil olduğu Turquality Programı kapsamında küresel markalaşma vizyonu doğrultusunda çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir. Sürdürülebilir büyüme hedefleri kapsamında Nusr-Et, Londra ve Riyad’ın yanı sıra Amerika pazarında Dallas, Beverly Hills, Las Vegas açılışları ile küresel marka yolculuğunu devam ettirmektedir. Türkiye’de ise İstanbul’un tarihi dokusunu yansıtan Galata Kulesi meydanında ve İstanbul’un en önemli projelerinden birisi olan Galataport’ta açılacak iki yeni restoran ile Türkiye’nin kültür ve turizm vizyonuna katkıda bulunmaya hedeflemektedir.

Doğuş Perakende

Doğuş Perakende dünyanın dört bir yanından seçilmiş, en özel markaları tüketiciyle buluşturmakta, onlara rafine zevkler sunmaktadır. Lüks moda, saat ve mücevher, spor giyim, kozmetik, sanat ve fotoğrafçılık gibi geniş bir yelpazede perakendecilik faaliyetlerini sürdüren Doğuş Perakende, dünya çapındaki markalarla ortak bir şekilde, alanında uzman çalışanlarıyla birlikte; kaliteli alışverişe aynı kalitede hizmetin eşlik ettiği bir deneyim sunmaktadır.

Lüks Moda Markaları

Doğuş Perakende, Lüks Moda Markalar sektöründe M Missoni ve Eleventy markalarının Türkiye distribütörlük haklarına sahip olup, Gucci ve Loro Piana markaları ile de franchise anlaşmasına sahiptir. Lüks moda markaların yer aldığı multi-brand konseptli In-Formal mağazalarının ve sezon sonu ürünlerinin satıldığı In4Out mağazalarının sahibidir. İstinyePark'ta; Gucci, Loro Piana, Eleventy ve M Missoni olmak üzere toplam dört mağazası, Yalıkavak Marina'da 1 Eleventy mağazası mevcuttur. In-Formal mağazaları; D Maris Bay, D-Resort Göcek ve Yalıkavak Marina'da, In4Out mağazaları ise Viaport AVM ve Maçka İstanbul'da yer almaktadır. Doğuş Perakende Lüks Moda Markaları, toplam 10 mağazası ile müşterilerine hizmet vermektedir.

Dünyanın en iyi markalarını tüketiciyle buluşturan Doğuş Perakende Lüks Moda Markaları, 2020 yılında dünyanın önde gelen moda markalarından M Missoni ile distribütörlük anlaşması imzalamış ve M Missoni'nin Türkiye'deki ilk mağazasını, İstinyePark'taki Orlebar Brown mağazasının yerine açmıştır.

D Maris Bay Otel'de yer alan Orlebar Brown mağazası yerine, plaj ürünlerinin ağırlıkta olduğu In-Formal Mare mağazası açılmıştır. 2020 yılında Orlebar Brown ile olan distribütörlük sözleşmesi, uzatılmayarak karşılıklı olarak feshedilmiş ve mevcut tüm mağazalar kapatılmıştır.

Yaptığı uluslararası iş birlikleri ve üstün hizmet kalitesiyle, Doğuş Perakende moda severlerin beklentilerine yönelik çözümler sunmaya devam etmektedir.

Saat ve Mücevherat

D Saat ve Mücevherat

Değerini hiçbir zaman yitirmeyen markalardan, göz kamaştıran tasarımları, özgün ve zevkli ürünlere sahip dünya markalarını, sizlerle buluşturan D Saat ve Mücevherat Ticaret A.Ş., Haziran 2013'te, Doğuş Grubu'nun lüks hizmetlerine, yüksek saatçilik ve mücevherat kulvarını eklemek amacıyla kurulmuştur. Doğuş Perakende Satış Giyim Tic. A.Ş., 18 Mart 2019 tarihli yönetim kurulu kararıyla D Saat ve Mücevherat Ticaret A.Ş şirketini birleşme suretiyle devralmıştır.

D Saat ve Mücevherat, dünyanın önde gelen yüksek saatçilik, saat aksesuarları, mücevherat ve kişisel aksesuar markalarının, Türkiye'deki distribütörlüğünün yanı sıra satış faaliyetlerini de yürütmektedir.

Temsil ettiği dünyaca ünlü markaları, 30 bayi olmak üzere İstinyePark ve D Maris Bay'de bulunan Quadran Luxury Timepieces mağazalarında ve Hublot Boutique İstinyePark'ta müşterisine sunmakta ve aynı zamanda kendi bünyesinde hazırladığı Quadran Luxury Timepieces mağazalarının kurumsal dergisi Quadran Culture'ı okuyucularıyla buluşturmaktadır.

Arnold&Son, Bell&Ross, Breitling, Bvlgari, HYT, Hublot, Messika, TAG Heuer gibi dünyanın önde gelen birçok markasını Türkiye'deki saat ve mücevher koleksiyonerleri ve meraklılarıyla bir araya getiren D Saat ve Mücevherat, markalar listesine son olarak 2020 senesinde Frederique Constant markasını da eklemiştir.

Deneyimli ve profesyonel satış danışmanları tarafından üstün hizmet kalitesi ile ziyaretçilerin beğenisine sunulan ürünleri ve satış sonrası hizmetlerde de Teknik Servis Merkezi ile kusursuz müşteri memnuniyeti yaratmayı ilke edinmiştir.

D Saat ve Mücevherat tarafından kurulmuş olan Luxury Academy İstanbul, Doğu Grubu felsefesini verdiği özel eğitimlerle çalışanlarına aktarmaya devam etmektedir.

Spor Giyim

Under Armour

Under Armour, sporcuları başarıya taşıma misyonu ve bitmek bilmeyen inovasyon heyecanı ile 24 yıldır sporcuları destekleyen, teknoloji ile harmanladığı ürünlerini müşterilerinin beğenisine sunan spor performans giyim, ayakkabı ve aksesuar markasıdır.

Doğu Perakende, 2015 yılı sonunda Under Armour markasının franchise haklarını alarak, 3 sene içinde 8 şehirde, en prestijli lokasyonlarda toplamda 24 mağaza açmıştır. 2017 Şubat ayında açılan UNDERARMOUR.COM.TR ile de Türkiye'nin her noktasındaki sporcuların gelişimine katkı sağlamaya devam etmektedir.

Under Armour markası Doğu Perakende çatısı altında 3 Mart 2016'da D-Gym içindeki konsept mağaza ile başladığı açılışlarına 2016 yılında toplam 9 mağaza, 2017'de ise 11 mağaza açarak devam etmiştir. 2019 sonu itibariyle toplam 23 mağazası ile spor sektöründe yerini almıştır.

Bu esnada D-Gym ve Hillside gibi Premium Fitness salonlarına sponsorluk yaparak, koşu yarışları ve antrenman etkinlikleri ile hedef kitlesi ile bağlarını güçlendirmiştir.

Under Armour 2020 yılını toplam 23 mağaza, online satış sitesi ve 90 kapıya ulaşan geniş toptan satış ağı ile kapatmıştır.

Kozmetik

Kiko Milano

2015 yılı ortalarında Percassi grubu ortaklığıyla İtalyan kozmetik devi Kiko Milano'nun Türkiye'de şirket kuruluşu yapılmış, marka Türkiye'deki, hatta bölgedeki ilk mağazasını Mart 2016'da Capacity Alışveriş Merkezi'nde açmıştır. KIKO MILANO'nun İstanbul'da 8, Ankara'da 2, Eskişehir ve Bursa'da birer tane olmak üzere Türkiye'de toplam 12 mağazası bulunmaktadır. 1997 yılında İtalya'da kurulan ve geleneksel kozmetik standartlarında dünya çapında devrim yaratan KIKO MILANO, 25 ülkede bulunan 909 mağazası ve 30 ülkede online alışveriş imkanıyla, makyaj ürünleri, güzellik aksesuarları ve gelişmiş cilt bakım ürünleri olmak üzere, 1400'ün üzerinde yüksek kaliteli üründen oluşan bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Sanat ve Fotoğrafçılık

Leica

Kültür ve sanatın gelişimine önemli katkılar sağlayan Doğu Grubu 2016 yılında; 100 yılı aşkın süredir görsel tarihin en önemli temsilcilerinden olan Leica Camera AG ile önemli bir iş birliği gerçekleştirmiştir. Bu iş birliği kapsamında ilk Leica mağazası İstanbul Bomontiada' da açılmıştır.

2020 yılında mağazasını İstanbul'un sanat hayatına yaptığı katkıyla öne çıkan Kanyon'a taşıyan Leica; fotoğraf severlere satın almadan deneyimlemeye, eğitimden sergi alanı imkanına kadar entegre bir hizmet sağlayarak, markanın tutkunlarının yanı sıra yeni başlayanlara, amatörlere ve fotoğraf profesyonellerine de bir araya gelme fırsatları sunmaya devam etmektedir.

Doğuş Grubu, Leica ile Türkiye'deki koleksiyonerler ve fotoğraf sanatçıları için yeni bir pazar oluşturmayı hedeflemektedir. Leica Store İstanbul, fotoğraf meraklılarının Leica kamera ve aksesuarlarına doğrudan ulaşmasını sağlamakla beraber, uluslararası kalitedeki sergi ve seminer programlarıyla da fotoğraf pratiğinin hem teknik hem de sanatsal olarak anlaşılmasında benzersiz bir rol oynamaya devam edecektir.

Doğuş Grubu; uzun vadede Türkiye'deki sanatçıların yurt dışına tanıtılması, koleksiyonerlerin fotoğrafa olan ilgilerinin artırılması, fotoğrafın teknik ve içerik olarak daha bilinçli bir şekilde algılanmasını hedeflemektedir.

ANTUR

1976 yılından itibaren IATA belgesine sahip olan Antur, Kurumsal Seyahat ve Etkinlik Yönetimi konularında uzmanlaşmış olup, hizmet verdiği alanlarda sektörünün öncü firmaları arasında bulunmaktadır. Antur hem kurumsal hem de bireysel anlamda müşteri ihtiyaçlarını her yönüyle karşılamak, zorlu iş hayatında yaşamları kolaylaştırmak için hizmet yelpazesini her türlü ayrıntıyı düşünerek ve yenilikleri takip ederek müşterilerine sunmaktadır.

Antur, IATA (Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği), ASTA (Amerikan Seyahat Acentaları Topluluğu), UFTAA (Uluslararası Seyahat Acentaları Federasyonu), TURSAB (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği) üyesi ve KURAP (Kurumsal Acentalar Platformu) kurucu üyesidir.

Kurumsal Seyahat Yönetimi

Kurumsal seyahat yönetimi, kuruluşundan itibaren Antur'un en etkili olduğu iş alanlarından birisidir. Antur uzmanlık alanlarıyla ve tecrübesiyle hizmetlerine değer katar, müşterileri için özel çözümler üretir. Uçak bileti, otel rezervasyonu, araç kiralama gibi seyahat hizmetlerinin yanı sıra, kurumsal seyahat politikalarının uygulanması ve raporlanması konularında deneyim sahibidir. Antur 2018 yılında sunduğu dijital çözüm alternatifleri ile arzu eden kurumsal müşterilerine seyahatlerini kendileri organize edebilme ve yönetebilme imkânı yaratmıştır. Aynı zamanda kendi bünyesinde vize başvuru merkezlerine akredite olmuş vize departmanı da bulunmaktadır.

Etkinlik Yönetimi

Antur etkinlik departmanı sahip olduğu profesyonel ve yaratıcı ekibiyle iç iletişim etkinlikleri, festivaller, kırmızı halı etkinlikleri ve özel geceler kurgulanması gibi birçok farklı segmentte ve dünyanın her yerinde kurumların ihtiyaçlarına yönelik proje ve etkinlik hizmetleri sunmaktadır. Antur, Türkiye'nin önde gelen firmalarına ve çok uluslu lider şirketlerine farklı kapsamlarda ve çeşitli içeriklerde birçok etkinlikte müşteri odaklı yaklaşımı ile hizmet vererek fark yaratan projeleri hayata geçirmektedir.

KiŖiye Özel Hizmetler

Tüm dünya ülkelerinde, alanında lider tur operatörleri ile karşılıklı iş ortaklığı çerçevesinde turizm alanında hizmet vermekte olan Antur, farklı coğrafyalarda yerel ve uluslararası otel ve otel grupları ile anlaşmalara sahip olup; Four Seasons Preferred Partners, Mandarin Oriental Fan Club, Hyatt Prive üyelikleri ile misafirlerine ayrıcalıklı hizmetler sunmaktadır. Bu kapsamda kişiyeye ve gruplara özel olarak hazırlanmış, farklı seyahat deneyimleri tasarlayabilmektedir.

Concierge ve Seyahat Danışmanlığı Hizmetleri

Antur ve DMS iş birliği ile Garanti Bankası, QNB Bank ve Yapı Kredi Bankalarına ait üst segment kredi kartı sahiplerine concierge hizmeti verilmektedir. Dünyanın her noktasında kişiyeye özel hizmet vermeyi planlayan bu yapı; 7 gün 24 saat seyahat danışmanlığı hizmeti vermektedir.

GAYRİMENKUL

Şirket, 25 Temmuz 1997 tarihinde Osmanlı GYO unvanı ile faaliyetlerine başlamış ve 25 Mart 1998 tarihinde, Borsa İstanbul'da işlem gören üçüncü GYO şirketi olarak halka arz edilmiştir. 2001 yılı sonuna gelindiğinde her ikisi de Doğuş Grubu'na ait olan Osmanlı Bankası ve Garanti Bankası'nın birleşmesi neticesinde, %51 sermaye payı Garanti Bankası mülkiyetine geçerek, Garanti GYO unvanı ile Garanti Bankası'nın bir iştiraki haline gelmiştir. Garanti GYO'nun ilk konut projesi olan EVİDEA Projesi'nin temelleri Kasım 2004 tarihinde atılmıştır. Toplam 34.000 m²'lik bir arsa üzerinde geliştirilen EVİDEA Projesi; 73.000 m² konut alanı, 24.500 m² sosyal tesis alanı olmak üzere toplam 101.000 m² inşaat alanından oluşmaktadır. EVİDEA Projesi'ndeki konutların tamamı 2007 yılsonu itibarıyla sahiplerine teslim edilmiştir.

2005 yılının Haziran ayında Garanti GYO, İstanbul, Maslak'ta Doğuş Center Maslak Projesi'nin inşaatına başlamıştır. Toplam inşaat alanı 63.202 metrekare olan ve bunun 47.398 metrekaresi kiralanabilir alandan oluşan Doğuş Center Maslak, 9 Kasım 2006 tarihinde açılmıştır. Şirketin ortaklık yapısı, Garanti Bankası'nın elinde bulundurduğu Garanti GYO hisselerini General Electric (GE) Capital Corporation ve Doğuş Holding'e satması üzerine, 1 Aralık 2006 tarihi itibarıyla %25,5 Doğuş Holding, %25,5 GE ve %49 halka açık olacak şekilde değişti, ticari unvanı ise aynı tarih itibarıyla Doğuş-GE GYO A.Ş. olarak tescil ettirilmiştir.

Ocak 2011 itibarıyla General Electric (GE) Capital Corporation'ın, Doğuş-GE GYO'da sahip olduğu hisselerinin tamamının Doğuş Holding'e satışı tamamlanmış ve şirketin ortaklık yapısı %51 Doğuş Holding ve %49 halka açık olacak şekilde değişmiştir. Aynı tarih itibarıyla şirketin ticari unvanı ise Doğuş GYO A.Ş. olarak tescil ettirilmiştir.

26 Aralık 2013 tarihinde tamamlanan kısmi bölünme işlemi neticesinde Gebze Center Alışveriş Merkezi, Doğuş GYO gayrimenkul yatırım portföyüne dâhil olmuştur. Doğuş Gayrimenkul Yatırım ve İşletme A.Ş. tarafından 2008 Ağustos ayında inşaatına başlanan Gebze Center AVM, 59.054 metrekarelik kiralanabilir alanı, 130 civarında mağaza ve 180 milyon ABD Doları yatırım bütçesi ile 3 Eylül 2010 tarihinde faaliyete geçmiştir.

Gebze Center AVM'nin Doğuş GYO gayrimenkul yatırım portföyüne dâhil edilmesi ile mevcut AVM'nin büyütülmesi, Ek Binalar ve Otel Projesi dâhil edilerek karma bir yaşam merkezi oluşturulmasına yönelik geliştirme çalışmalarına başlanmıştır. 20 Şubat 2015 tarihinde alınan yapı ruhsatı ile projenin inşaat aşamasına geçilmiş olup, 47.045 metrekare inşaat alanı bulunan proje kapsamında, 158 odalı otel ve çeşitli ticari alanlar bulunmaktadır.

6 Eylül 2016 tarihinde tamamlanan kısmi bölünme işlemi neticesinde Doğuş Center Etiler, Doğuş GYO gayrimenkul yatırım portföyüne dâhil olmuştur. Doğuş Center Etiler merkezinin toplam arsa alanı 36.440,80 metrekare olup 45 adet bağımsız bölümden oluşuyor ve merkezin toplam kiralanabilir alanı ise 9.827 metrekaredir. Doğuş Center Etiler özellikle ofis ve sosyal alanları ile sağladığı kullanım olanakları bakımından bölgenin önemli iş merkezlerinden biri olma özelliğini taşımaktadır.

Yatırımına 2015 yılında başlanmış olan Gebze Center Otel ve Ek Binalar Projesi 2017 yılında tamamlanarak; otel "Hyatt House Gebze" markası ile açılmıştır. Otomotiv showroom ve servis alanı ile ek AVM ünitelerinin kiralanması tamamlanmıştır. Haziran 2018 tarihinde Antalya 2000 Plaza'nın satış işlemleri tamamlanarak mevcut gayrimenkul yatırım portföyümüzden çıkmıştır.

2018 yılı Aralık ayında İstanbul'un en önemli iş ve ticaret merkezlerinden biri olan Maslak bölgesinde yer alan D-Ofis Maslak ofis binası ile portföyde yer alan Doğuş Center Etiler kompleksinin içinde yer alan 16 ve 17 no'lu bağımsız bölümlerden oluşan Spor Merkezi satın alınmıştır. D-Ofis Maslak özellikle ofislerin, alışveriş merkezlerinin, lüks konut ve rezidansların yer aldığı prestijli bir lokasyonda konumlanması itibarıyla değerli bir ofis binası olma niteliği taşımakla birlikte 40.438 metrekare kullanılabilir alana sahiptir. Doğuş Center Etiler kompleksinin içinde yer alan Spor Merkezi ise İstanbul'un en prestijli spor merkezlerinden D-Gym tarafından işletilmekte olup 6.745 metrekare kiralanabilir alandan oluşmaktadır.

2020 yılının sonu itibarıyla Doğuş GYO'nun gayrimenkul yatırım portföyü; Doğuş Center Maslak, D-Ofis Maslak, Doğuş Center Etiler – Ofis Binası, Doğuş Center Etiler – Spor Merkezi, Gebze Center – Alışveriş Merkezi, Gebze Center – Otel (Hyatt House Gebze), Gebze Center – Otomotiv Showroom ve Servis (Doğuş Oto Gebze) olarak oluşmuş ve Doğuş GYO'nun yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünün değeri 1,92 milyar TL'ye ulaşmıştır.

İstanbul / Maslak, Alışveriş Merkezi, "Doğuş Center Maslak"

Doğuş Center Maslak; Doğuş Otomotiv markaları, showroamları ve servis alanları, Doğuş Yayın Grubu ve markaları, food court alanı ile hizmet vermektedir.

Maslak gibi iş merkezlerinin yoğun olarak bulunduğu İstanbul'un iş ve finans merkezi konumundaki önemli bir lokasyonda yer alıyor. Merkezin toplam alanı 63.202 metrekare olup bunun 47.398 metrekaresi kiralanabilir alandan oluşmaktadır.

Projenin inşaatı Kasım 2006'da bitirilmiş olup Doğuş Center Maslak kullanıma açılmıştır.

Şirketin faal olan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %24,06 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 29 Aralık 2020 tarihli ekspertiz raporuna göre 460.525.000 TL'dir.

İstanbul / Maslak, Ofis Binası, “D-Ofis Maslak”

İstanbul'un Avrupa yakası, Sarıyer ilçesi, Maslak bölgesinde bulunan D-Ofis Maslak, kentin merkezi iş alanında ve yoğun ofis binalarının bulunduğu Büyükdere caddesi üzerinde konumlanan bir bölgede yer almaktadır.

Maslak aksı üzerinde bulunan D-Ofis özellikle bulunduğu bölgeden dolayı ofislerin, şehrin en önemli alışveriş merkezlerinin, lüks konut ve rezidansların yer aldığı prestijli bir lokasyonda konumlanması itibarıyla değerli bir ofis binası olma niteliğini taşımaktadır.

2018 yılında tamamlanan D-Ofis Maslak, 4.725 metrekare arsa üzerine inşa edilmiş olup, toplam 40.437 metrekare kullanılabilir alandan oluşan bir ofis binası olan D-Ofis Maslak binası kat adedi itibarıyla 8 Bodrum + Zemin + Asma Kat + 20 Normal Kat + Çatı ve heliporttan oluşmaktadır.

Şirketin faal olan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %30,30 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 29.12.2020 tarihli ekspertiz raporuna göre 580.080.000 TL'dir.

D-Ofis Maslak gayrimenkülü, şirketin mevcut kredi borçlarının kısmen kapatılması ve finansal giderlerin azaltılması amacı ile 40.000.000 Euro bedelle Sell and Leaseback ("Sat ve Geri Kirala") yöntemiyle, sözleşme vadesi sonunda geri alınmak üzere Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş.'ye 22.01.2020 tarihinde satılmıştır. Bu doğrultuda Şirket ile Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş. arasında Finansal Kiralama Sözleşmesi imzalanmıştır.

Gayrimenkul, satış işleminin tamamlanmasını müteakip 1-10 yıl içinde portföye yeniden dahil edileceğinden, bu işlem normal bir Maddi Duran Varlık Satışı gibi değil, bir finansman işlemi olarak değerlendirilmelidir.

İstanbul / Beşiktaş Etiler, İş Merkezi, “Doğuş Center Etiler” Bağımsız Bölümler

Doğuş Center Etiler; İstanbul'un Beşiktaş ilçesi, Etiler mahallesinde bulunan ve merkezi konumu, ulaşım rahatlığı, nezih ortamı ile faaliyet gösteren bir ofis binası.

Kullanım verimliliği, mimari özellikleri, konumu ve büyüklüğü itibarıyla Doğuş Center Etiler; ayrıcalıklı ofis ünitelerini, farklı çalışma alanlarını birlikte sunan bir merkez olma niteliği taşıyor.

Doğuş Center Etiler merkezinin toplam arsa alanı 36.440,80 metrekare olup, şirketin sahip olduğu 47 adet bağımsız bölümün kiralanabilir alanı ise 16.572 metrekaredir.

Şirketin faal olan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %14,40 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından farklı bağımsız bölümler için hazırlanan 29 Aralık 2020 tarihli ekspertiz raporlarına göre toplam 275.765.000 TL'dir.

Gebze Center AVM

Gebze Center Alışveriş Merkezi, bölgedeki ilk alışveriş ve eğlence merkezidir. Şehir merkezine kolay erişilebilirliği de göz önüne alındığında alışveriş merkezi, bölgenin yegane çekim ve sosyal eğlence merkezi konumuna gelmiştir.

66.072,72 metrekare kiralanabilir alanı, 130 civarında mağaza alanı olan, sinema, bowling, GYM ve çocuk eğlence alanlarının bir arada bulunduğu Gebze Center; 3 Eylül 2010 tarihinde faaliyete geçti ve yılda yaklaşık 9 milyonun üzerinde ziyaretçi ağırlamaktadır.

Şirketin faal olan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %26,70 oranında bir paya sahip olan bina ve arsanın değeri, Reel Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 30 Aralık 2020 tarihli ekspertiz raporuna göre 511.232.737 TL'dir.

www.gebzecenter.com.tr

Gebze Center – Otel

Hyatt Hotel'in zincirinde yeni halka, 1 Kasım 2017'den itibaren 158 odası ile hizmet veren Hyatt House Gebze olmuştur. Hyatt House markasının Türkiye'deki ilk konsepti olan Hyatt House Gebze özellikleriyle uzun süreli konaklayan misafirlerine komşuları ile iç içe yaşıyormuş hissini yaşatacak detaylar sunmaktadır.

Mayıs 2015'te yapımına başlanan ve 21.983,12 metrekare alan üzerine inşa edilen, 3 bodrum kat, 1 asma kat ve 13 kat otel binasından oluşan Hyatt House Gebze, Hyatt markasının global standart ve konseptine uygun olarak 1 Kasım 2017 tarihi itibarıyla kapılarını açmıştır. Toplam 158 oda kapasitesine sahip olan Hyatt House Gebze'de havuz, fitness, business center, lounge ve yeme-içme hizmetleri sunulmaktadır.

Şirketin faal olan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %3,11 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, Reel Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 30 Aralık 2020 tarihli ekspertiz raporuna göre 59.617.593 TL'dir.

Gebze Center – Otomotiv Showroom ve Servis

Bölgenin ilk ve tek alışveriş merkezi olan Gebze Center AVM ile aynı alan içinde olması, mevcut AVM'nin sağladığı yoğun sirkülasyon 2018 yılında açılmış olan Doğu Oto'ya, dolaylı olarak Gebze bölgesine de önemli bir katkı sağlamaktadır.

Doğu Oto Gebze, otomotiv showroom ve servis olarak 3 bodrum + zemin + asma kat + çatı olmak üzere toplam 12.212,21 metrekare kapalı alana sahiptir.

Şirketin faal olan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %1,42 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 30 Aralık 2020 tarihli ekspertiz raporuna göre 27.170.790 TL'dir.

Reidin

2007'den bu yana, gelişmekte olan piyasalara odaklı, lider bir gayrimenkul bilgi şirketi olarak hizmet veren REIDIN, Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri için elde edilmesi zor verilere dayalı gayrimenkul fiyat endeksleri üreten ilk firmadır. Sahibi olduğu büyük miktardaki veriler ile iş ortaklarından gelen bilgileri harmanlarken yapay zekâ algoritmaları ve tekniklerini kullanan, veri analizi ve veri bilimi alanında küresel bir oyuncudur. İş ortaklarına daha iyi stratejik kararlar vermeleri, gelirlerini artırmaları, maliyetlerini düşürmeleri ve rekabette avantaj sağlamaları için yardımcı olan, disiplinler arası veri bilimi ve veri analitiği şirkettir. İş ortakları arasında devlet kurumları, bankalar, sigorta şirketleri, perakende zincirleri, gayrimenkul geliştiricileri, emlak-gayrimenkul danışmanları, yatırım danışmanları ve değerlendirme uzmanları bulunmaktadır.

2020 Dubai Gayrimenkul Pazarı ve Gelecek Beklentileri

Dubai Konut Satış Fiyat Endeksi, Aralık 2020'de tüm konut tipleri için aylık 0,06 puan artarak 77,23'den 77,29'e yükselmiştir. Endeks değerinde aylık bazda yüzde 0,08 artış, yıllık bazda ise yüzde 7,11 azalış gerçekleşmiştir. Dubai'de tüm konut tipleri için 2020 yılı boyunca fiyatlarda gözlenen ortalama aylık nominal değişim yüzde 0,61, toplam nominal değişim ise yüzde 7,34 düzeyinde düşüş yönlü olmuştur.

Dubai Konut Kira Değer Endeksi, Aralık 2020'de tüm konut tipleri için aylık 0,46 puan düşerek 68,78'dan 68,32'ye gerilemiştir. Bu düşüş aylık bazda yüzde 0,67 olurken, yıllık bazda yüzde 12,21 olarak ölçülmüştür. Dubai'de tüm konut tipleri için 2020 yılı boyunca kira değerlerinde gözlenen ortalama aylık nominal değişim yüzde 1,08, toplam nominal değişim ise yüzde 12,94 seviyesinde düşüş yönlü olmuştur.

Dubai gayrimenkul pazarında gerçekleşen işlemlerde 2018 yılının ikinci yarısı ile 2019 yılının tamamında yükseliş gözlemlenmiştir. Görülen bu yükselişin en önemli faktörleri arasında son yıllardaki gayrimenkul fiyat düşüşleri ve geliştiriciler tarafından sunulan kolay ödeme koşulları gösterilebilir. 2020'nin ilk aylarında her ne kadar gerçekleşen işlem sayılarında yükselme görülsede, korona virus etkisi ile yasaklamaların başlamasından dolayı işlem sayılarında büyük düşüşler gözlemlenmiştir. 2020'nin ikinci yarısından sonra sınırlandırmaların kaldırılması sonrasında pazarda gerçekleşen işlemler eski düzeyine geri dönmüştür. 2020 yılının toplamında 36.500 satış işlemi görülmüş olup toplam işlem tutarının 72 Milyon BAE Dirhem'e ulaştığı gözlemlenmiştir.

2020 yılı içerisinde pazar girişi beklenen yeni konut sayısı beklenen oranın yüzde 50'sini civarında olmuş ve toplamda 39.000 konut teslim edilmiştir. Eklenen yeni konutlar ile birlikte serbest bölgelerdeki konut sayısı 414.000'e ulaşmıştır. 2021 yılı içerisinde toplamda 70.000 civarında konut girişi beklenmektedir fakat geçmiş yıllarda baktığımızda teslim edilme oranının yüzde 50 civarlarında olması beklenmektedir.

Dubai ekonomisi 2020 yılının ilk yarısında yüzde 10,8 küçülmüştür fakat yıl sonunda bu oranın yüzde 6.2 civarında olması beklenmektedir. Yıl içerisinde Dubai hükümeti tarafından sunulan ekonomik destek paketlerinin miktarı 6,8 Milyar BAE Dirhem'e ulaşmıştır. Sunulan paketlerin başarısı göz önüne alındığında, yeni paketlerin açıklanması beklenmektedir.

Dubai hükümetinin bütçesi 2021 için 57.1 Milyar BAE Dirhemi olarak açıklanmış olup bunun yüzde 41'inin altyapı geliştirmelerine harcanması kararlaştırılmıştır.

Korona virus nedeni ile gerçekleşen pazar daralmasının, yüksek aşılama hızı ve olumlu ekonomik faktörler ile özellikle ikinci çeyrekte itibaren yükselmesi beklenmektedir. Gayrimenkul tarafında ise satış fiyatlarının yukarı yönlü seyretmesi beklenmesine rağmen, pazara girecek yeni konutların kira fiyatları üzerinde olumsuz etkisinin devam etmesi beklenmektedir.

2020 Türkiye Gayrimenkul Pazarı ve Gelecek Beklentileri

Türkiye Konut Satış Fiyat Endeksi'nde, daire tipindeki gayrimenkuller için Aralık 2020'de aylık yüzde 2,97 oranında, yıllık bazda bakıldığında ise yüzde 27,66 seviyesinde bir nominal artış kaydedilmiştir. 2020 yılı boyunca konut satış fiyatlarında aylık bazda ortalama yüzde 0,66 nominal artış söz konusu iken, enflasyon etkisinden arındırılmış reel değişim yüzde 0,91 ile yine artış yönlü olmuştur. 2020 süresince konut satış fiyatları toplamda yüzde 24,72 oranında nominal artmıştır; reel bazda ise konut satış fiyatları toplamda yüzde 10,89 seviyesinde yükselmiştir.

Türkiye Konut Kira Değer Endeksi'nde, daire tipindeki gayrimenkuller için Aralık 2020'de aylık yüzde 1,59 oranında, yıllık bazda bakıldığında ise yüzde 19,07 düzeyinde bir nominal artış söz konusudur. 2020 yılı boyunca konut kira değerlerinde nominal bazda ortalama yüzde 1,47 artış gözlenmekte iken, enflasyon etkisinden arındırılmış reel değişim yüzde 0,32 ile yine artış yönlü olmuştur. 2020 süresince konut kira değerleri toplamda yüzde 17,61 oranında nominal artmıştır; reel bazda ise konut kira değerleri toplamda yüzde 3,89 seviyesinde yükselmiştir.

Gayrimenkul Sektörü Güven Endeksi, 2020 yılında 73,24 (dört çeyrek dönemin ortalaması) ile Kısmen Kötümser, 2021 birinci çeyrek döneminde ise 77,05 ile Kısmen Kötümser olarak ölçülmüştür.

Gayrimenkul Sektörü Fiyat Beklenti Endeksi, 2020 yılında 98,7 (dört çeyrek dönemin ortalaması) ile Kısmen Stabil, 2021 birinci çeyrek döneminde ise 118,7 ile Kısmen İyimser olarak ölçülmüştür.

Sektör profesyonellerinin 2020 yılında gayrimenkul sektörü güven düzeyinde değişim gözlenmemişken, 2020 süresince olumsuz olan fiyat beklentilerinin 2021 itibarı ile olumluya dönen bir seyir izlediği söylenebilir.

2020 Yılı Faaliyetleri

Makine öğrenmesi teknikleriyle lokasyon analizi yapabilen retail ürününün satışı başladı. Böylelikle şube lokasyon seçim analizlerinden, ciro tahminlemesine varan birçok konuda, Türkiye ve Dubai pazarının idari sınırlardan bağımsız şekilde analiz edilmesine olanak sağlamaya devam ediyor ve müşteri portföyü gayrimenkul dışında da hızla büyüyor.

INSIGHT'in yeni yetenekleri sayesinde gayrimenkul sektörü karar destek sistemlerini en üst noktaya taşımaya başladı. INSIGHT ile firmalar tüm lokasyonlarda fiyat endekslerine ve detaylı fiyatlara ulaşabiliyor.

AVM 3.0 – Gayrimenkul sektörüne özel olarak geliştirilmesi süren, bireysel müşterilerin de gayrimenkullerinin değer analizlerini yapabilmesine olanak sağlayan yapay zeka modeli geliştirmesi yapıldı.

Zingat

Doğuş Grubu ve REIDIN iş birliğiyle 2015 yılında “Emlak, Bilgi, Güven” mottosuyla faaliyete geçen Zingat.com, kaliteli hizmet ve şeffaf bilgi anlayışını benimseyerek, Türkiye’de gayrimenkul sektörüne yatırım yapanlar, gayrimenkul satanlar/kiralayanlar, yeni ev arayışında olanlar ve bu sektörden kazanç sağlayanlar için güvenilir bir gayrimenkul bilgi kaynağı ve pazarlama platformudur. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı, sektörün ilk yerinde Ar-Ge Merkezi’nde hayata geçirilen yapay zeka teknolojileri ve sektöre yön veren sayısız projeleriyle, Türkiye’de ilk ve tek birçok ayrıcalıklı hizmetin de öncüsüdür.

Türkiye’de alışkanlıkları değiştiren, kişiselleştirilmiş gayrimenkul arama ve yönlendirme platformu Zingat Bana Ev Bul hizmetiyle, geleneksel ilan sitelerinden farklı olarak tüketiciye ev arama süreçlerinde zaman kazandıran ve yeni bir deneyim sunmayı hedefleyen Zingat.com, kurumsal üyelerine ise portföy, maliyet avantajı ve zaman tasarrufu sağlamaktadır. Bu sebeple Zingat yalnızca bir emlak ilan portalı değil, “akıllı emlak sitesi” ve tek bir platformdan gayrimenkule dair bilgi, rapor, yenilikçi ürün ve kaliteli hizmete ulaşmayı arzulayan tüm sektör paydaşları için buluşma noktasıdır.

Türkiye Gayrimenkul Sektörü – 2020

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan konut satış istatistiklerine göre, konut satışları 2020 yılında bir önceki yıla göre %11,2 artarak 1 milyon 499 bin 316 oldu. Yabancılara yapılan konut satışlarında önemli oranda artış yaşandı.

Bu artış, ipotekli satışlarda 2020 yılında gözlenen ciddi artıştan kaynaklandı. Ocak-Aralık döneminde ipotekli konut satışı %72,4 artarak 573 bin 337, diğer satış türlerinde ise %8,9 azalarak 925 bin 979 oldu. 2020 yılında ipotekli satışların payı %38,2, diğer satışların payı %61,8 oldu. Bu dönemde “ilk defa satılan konutlar” %8,2 azalarak 469 bin 740 oldu. İkinci el konut satışları da %23,0 artarak 1 milyon 29 bin 576 olarak gerçekleşti. İlk el konut satış oranı %31,3, İkinci el konut satış oranı %68,7 oldu. Konut satışlarında 2020 yılında, İstanbul 265 bin 98 konut satışı ve %17,7 pay ile ilk sırayı aldı. İstanbul’u, 157 bin 95 konut satışı ve %10,5 pay ile Ankara, 93 bin 457 konut satışı ve %6,2 pay ile İzmir izledi. En az satış ise 192 konut ile Ardahan’da oldu.

Yabancılara yapılan konut satışları 2020 yılında pandeminin de etkisiyle bir önceki yıla göre %10,3 azaldı. Yabancılara yapılan konut satışlarında 2020 yılında ilk sırayı 19 bin 175 konut ile İstanbul, ikinci sırayı 7 bin 735 konut ile Antalya aldı. Antalya’yı 2 bin 746 konut satışı ile Ankara ve bin 340 konut satışı ile Bursa izledi.

Ülke uyruklarına göre 2020 yılında en çok konut satışı 7 bin 189 konutla İran vatandaşlarına yapıldı. İran’ı 6 bin 674 konut ile Irak, 3 bin 78 konut ile Rusya Federasyonu, bin 929 konut ile Afganistan ve bin 279 konut ile Azerbaycan izledi.

Türkiye genelinde 2020 yılında, erkekler %59,5 pay ile 892 bin 347, kadınlar %32,2 pay ile 483 bin 7 konut sahibi olurken, %1,6 pay ile 23 bin 424 konut kadın ve erkek tarafından ortaklaşa alındı.

İstanbul 77 bin 209 konut satışı ve %16,0 payla Türkiye'de kadınlar tarafından en fazla konut satın alınan il oldu. İstanbul'da 149 bin 316 konut erkekler tarafından alınırken, kadınlar ve erkekler tarafından ortak alınan konut sayısı 5 bin 703 oldu. En az konut satışının gerçekleştiği iller kadınlarda 50 konut ile Ardahan, erkeklerde 130 konut ile Hakkari oldu.

2020 Faaliyetleri

- Sektöre yön veren dikey emlak portalları arasında kısa sürede ilk üç oyuncudan biri olmayı başaran Zingat.com, 2020 yılında “high-end” stratejisini benimseyerek 4.500 kurumsal emlak ofisi ve 12.000 emlak danışmanına ulaştı.
- “High-end” stratejisinin bir uzantısı olarak Ocak 2020’de Premium ürününü piyasaya tanıtan Zingat.com, 1 yıl içinde 300 adet Premium üyeye ulaşarak, rakiplerinden ayrıldı.
- “Emlak, bilgi, güven” mottosuyla yola çıkan Zingat.com, sektörün “bilgi” eksikliğini gidermek için Mayıs 2020’de Zingat Akademi’yi kurdu ve yalnızca 6 ayda 80’e yakın başlıkta yüz yüze eğitim ve webinar’larla yıla damgasını vurdu. 150’den fazla danışmana, kapalı devre/yüz yüze verilen eğitimler dışında, online eğitimlerle de 10.000’den fazla kişiye ulaştı. Sektörel eğitimler, yönetmelik gibi konuların yanı sıra; satış ve kişisel gelişim, ekonomi gibi makro düzeyde başlıklar, kişiye özel yaklaşım, davranış modülleri, iletişim, stres yönetimi gibi konularla da ofise özel kişiselleştirilmiş eğitim programları sunan Zingat.com, sektörün en büyük eksikliğini gidererek bunu yapan ilk ve tek oyuncu oldu.
- 2020 yılında 78 milyon ziyaret alan Zingat.com, 2019’un %10 üzerinde bu artışla, 26 milyon tekil kullanıcıya ulaştı. Organik trafik ise tam 2 katına çıktı.
- 2020’de 2.2 sn ortalamayla Zingat.com, Türkiye’nin en hızlı emlak portalı oldu.
- Zingat’a özel teknolojilerden biri olan ilan aktarma özelliğini kullanan müşteriler, 2020 yılında 930 bin aktarım gerçekleştirdi ve bu da yine bir önceki senenin yaklaşık 2 katı oldu.
- Pandemi döneminde sağlık çalışanlarına özel bir Zingat Bana Ev Bul masası kurulup telefon hattı tahsis edilerek, bu yoğun ve zorlu süreçteki tüm ev arama süreçleri Zingat ekibi tarafından yönetildi.
- Zingat.com, sektörün ilk ve tek yerinde Ar-Ge merkezi olarak, Türkiye geneli ilk 250 Ar-Ge merkezi içerisinde yer aldı. (<http://www.turkishtimedergi.com/arge250/>)

- Türkiye’de hala büyük ölçekli ilk ve tek olma özelliğine sahip, Türkiye’de emlak arayan kullanıcıların alışkanlığını değiştiren Zingat Bana Ev Bul ile 2020’de 150.000 doğrulanmış müşteri talebi toplandı ve Zingat’a özel algoritmayla uygun emlak ofislerine yeni portföy olarak yönlendirildi. Zingat Bana Ev Bul ile kullanıcıların ev arama süreçleri kolaylaşırken, Zingat iş ortakları içinse yeni bir iş hacmi yaratıldı.
- Yapay zeka tabanlı öneri sistemini yayına alındı. İlgili makale SSRN üzerinde yayınlandı. (https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3560126)
- Yine “High-end” stratejisi gereği, emlak danışmanlığı mesleğinin en başından bu yana inanılan itibarı gereği “Prestij” ismiyle, emlak profesyonellerine özel zengin içerikli dergi çeyreklik olarak yayınlamaya başlandı.

ENERJİ

Enerji sektöründe Türkiye’de ve dünyada yaşanan tüm gelişmeleri takip etmeyi amaç edinen Doğu Enerji, elektrik enerjisi yatırımı, elektrik üretimi faaliyetleri yürütmektedir. Günümüz ve gelecek için yerli enerji temini hedefini müşteri ve insan odaklı hizmet kalitesi ile sürdürmektedir.

Doğu Enerji, temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarının yanında; sosyal, ekonomik ve coğrafi gelişmelere bağlı olarak hareket ederek yerel kaynakların verimli bir şekilde kullanılmasına yönelik bakış açısını her zaman korumaktadır. Doğu Enerji, Doğu Grubu bünyesinde planlanan tüm enerji ve bağlı alt yapı yatırım faaliyetleri için stratejiler geliştirerek karlı işletmeler yaratılmasını hedeflemektedir.

Doğu Holding’in hissedarı olduğu enerji şirketleri;

- Doğu Enerji Üretim ve Ticaret A.Ş. (Artvin Barajı ve HES) (%100)
- Boyabat Elektrik Üretim ve Ticaret A.Ş. (Boyabat Barajı ve HES) (%34)
- Aslancık Elektrik Üretim A.Ş. (Aslancık Barajı ve HES) (%33)

Türkiye’nin büyüyen enerji ihtiyacı karşısında, yerel kaynakların kullanılmasının ülkemiz için stratejik önem taşıdığı bilinci ile Doğu Enerji stratejisini bu yönde yoğunlaştırmış ve yenilenebilir enerji yatırımlarının yanı sıra, yerel kaynakların maksimum oranda kullanılmasına yönelik yatırım çalışmalarıyla, ülkemizin enerji ihtiyaçlarının karşılanmasında dışa bağımlılığının azaltılması için çalışmalarını sürdürmektedir.

Doğu Enerji’nin 1 GW kapasiteye sahip mevcut portföyünün içerisinde, %100 hisse sahibi olduğu Artvin Barajı ve Hidroelektrik Santrali (332 MW), %34 ortaklık oranına sahip olduğu Boyabat Barajı ve Hidroelektrik Santrali (513 MW) ile %33 ortaklık oranına sahip olduğu Aslancık Barajı ve Hidroelektrik Santrali (120 MW) yer almaktadır. Projelerin toplam yatırım bedeli 2,6 milyar Amerikan Doları’dır.

Doğu Enerji’nin %100 sermayedarı olduğu, 332 MW kurulu güce ve yıllık ortalama 1 milyar kWh üretime sahip olan Artvin Barajı ve HES Çoruh Nehri üzerinde Artvin ili’nin 20 km güney batısında yer almaktadır. İnşası 2011 yılında başlamış, 2015 yılı Aralık ayında devreye alınmış olup, özel sektör tarafından yapılmış en büyük 6. baraj ve HES projesidir.

513MW kurulu güce ve yıllık ortalama 1,5 milyar kWh üretime sahip olan Boyabat Barajı ve Hidroelektrik Santrali Kızılırmak Nehri üzerinde, Samsun iline 180 km, Sinop iline 150 km uzaklıkta, 6.000 hektar yüzey alanına sahip, özel sektör tarafından yapılmış en büyük 3. baraj ve HES projesidir. Boyabat HES 2012 yılı Aralık ayında devreye alınmıştır.

120MW kurulu güce ve yıllık ortalama 388 milyon kWh üretime sahip Aslancık Barajı ve Hidroelektrik Santrali, Harşit Nehri üzerinde Giresun İli Doğankent ve Tirebolu ilçesi sınırları içerisinde yer almaktadır. Aslancık HES 2014 yılı Mart ayında devreye alınmıştır.

Doğuş Enerji'ye ait yatırımların %88'ini oluşturan Artvin ve Boyabat Barajları, puant saatlerdeki fiyat avantajlarından yararlanacak şekilde tasarlanmıştır. Her iki baraj da karlılığının artırılmasına ve ülkemiz spot piyasasındaki puant saatlerin dalgalanmasını engellemek üzere fayda sağlamaktadır.

Doğuş Enerji portföyündeki üç baraj da karbon sertifikalarına sahip olup yenilenebilir (doğa dostu) enerji kaynakları olarak değerlendirilmektedir ve bu kaynaklardan elde edilen enerji yeşil enerji olarak kabul edilmektedir.

DİĞER YATIRIMLAR

Yapı Kredi bomontiada

Birbirinden bağımsız, birbirini tamamlayarak bir bütünü oluşturan keyifli bir buluşma noktası olan Yapı Kredi bomontiada; birlikte düşünmeyi, üretmeyi ve paylaşmayı teşvik eden bir platform olarak 2015 yılında post- endüstriyel bir mekan olarak Doğuş Grubu tarafından şehrin kültür sanat dünyasına kazandırılmıştır. Bugün İstanbul'un eğlence, sanat ve yeme-içme hayatını şekillendirmeye devam ediyor. Sahne sanatları, açık hava film gösterimleri, müzik etkinlikleri, söyleşi, atölyeler, çocuk etkinlikleri ve görsel sanatlar olarak farklı disiplinler arasında köprüler kuran Yapı Kredi bomontiada, Ara Güler Müzesi, Ara Güler Arşiv ve Araştırma Merkezi, Leica, ALT, ATÖLYE gibi kurumlara da ev sahipliği yapıyor.

Farklı ülkelerin festivallerine, müzik ve sanat dallarına mekan sağlayan Yapı Kredi bomontiada, Fransız Müzik Bayramı, Kolombiya Günü, İsviçre Günleri/ Swiss Days, Çin Kültür Günü ve Hint Kültür Günü gibi etkinliklerle ziyaretçilere farklı kültürleri deneyimleme fırsatı sunuyor.

2019 yılında Yapı Kredi, bomontiada'ya 3 yıllık "isim sponsoru" oldu. bomontiada, Yapı Kredi'nin etkinliklerine de önemli noktalarından biri olarak konumlandırıldı.

Yapı Kredi bomontiada 2020 yılı ilk çeyreğinde etkinlik takviminde tiyatro, söyleşi, atölye ve 'Salı Klasikleri' serisi ile 28 etkinlik gerçekleştirmiştir.

İkinci çeyreğinde çevrimiçi olarak gerçekleştirdiği etkinlikler akustik konserler, Öykü okumaları, klasik müzik konserleri, yaşam stili söyleşileri ile 46 etkinlik düzenlemiştir. Haziran- Eylül döneminde Avlu alanında toplam 5 film gösterimi, Ekim- Aralık döneminde 212 Photography Festival, İKSV Tiyatro Festivali ve Mamut Art Project ile 3 festival gerçekleşmiştir.

Craft işbirliği ile tiyatro atölyeleri hayata geçirildi.

Yapı kredi bomontiada canlı olarak çekilen ve World Akustik konser serisi hem Yapı Kredi bomontiada sosyal mecrasından hem de Puhu TV üzerinden birçok izleyiciye ulaştı.

Disiplinler arası kültür programı çevresinde şekillenen bomontiada programı, sakinleri ve iş paydaşlarıyla yoğun bir etkileşim sağladı. 2020 yılında seriler dahilinde kültürel faaliyetler devam edilerek 14 tiyatro, 2 sergi, 24 konser, 5 film gösterimi, 12 söyleşi, 4 festival, 6 atölye, 8 öykü okuması olmak üzere toplamda 75 etkinlik gerçekleştirmiştir.

n11.com

2020 yılına damgasını vuran pandemi bazı sektörleri olumsuz etkilerken, bazılarının ise öne çıkmasını sağladı. E-ticaret sektörü de bu süreçte olumlu anlamda büyüme kaydeden ender sektörlerden biri oldu. Türkiye’de son yıllarda hızlı bir büyüme trendi içinde olan e-ticaret sektörünün, pandemiyle beraber hızla artan e-ticaret penetrasyonu sonucu 3 yılda gelmesi beklenen noktaya 6 ay gibi kısa bir sürede geldiği tahmin edilmekte. T. C. Ticaret Bakanlığı’nın 2020 yılı ilk altı aylık e-ticaret verilerine göre, 2020’nin ilk 6 ayında e-ticaret hacmi, geçen yıla göre yüzde 64 artarak 91,7 milyar TL oldu.

Daha önce hiç internetten alışveriş yapmamış ve e-ticaret ile pandemi döneminde, nispeten mecburiyetten tanışmış olanların dahi e-ticaretin faydalarını, rahatlığını görmeye başlaması önemli bir dönüm noktası oldu. Dolayısıyla tüketici eğilimleri dikkate alındığında pandeminin e-ticaret sektörü üzerindeki etkisinin kalıcı olması ve pazarı büyütme devam etmesi bekleniyor.

Ayrıca, Türkiye nüfusunun genç ve kalabalık olması, internet ve mobil kullanımının sürekli artması, her geçen gün gelişen ve sayıca artan alternatif ödeme sistemleri ile gelişmiş bankacılık sistemlerinin yaygınlaşması da e-ticaretin gelişmesinin önde gelen sebepleri arasında gösteriliyor.

Dijital dönüşüm süreçlerinin hızlanması, markaların ve işletmelerin pandemiyle birlikte dijital dönüşüme bir zorunluluk sebebiyle olsa dahi kolay adapte olmaya başlaması, 2021 yılında hem dijital dönüşümün hızlanarak devam edeceğini ve pazaryerlerine olan talebin artacağına ortaya koyuyor.

Doğuş Grubu ile Güney Koreli SK Group ortaklığında kurulan e-ticaret platformu n11.com, kurulduğu 2013 yılından bugüne 200 bini aşkın kayıtlı iş ortağı, listelenen 19 milyonun üzerinde ürün ve 23 milyonluk kayıtlı kullanıcı ile 500 üzerinde çalışanıyla Türkiye’de büyük bir e-ticaret ekosistemi yarattı.

n11.com’un 2020 yılı toplam ticaret hacmi çok güçlü bir büyüme gösterirken, n11.com’un bünyesindeki işletmelerle devlete sağladığı kdv 2013-2020 yılları arasında toplam 3.45 milyar lirayı buldu.

Bugüne kadar iş modeliyle bireysel müşterilere satış yaparak Türkiye’deki KOBİ’leri ekonomiye kazandıran n11.com’da kayıtlı satıcı sayısı 200 binin üzerine çıktı. 2021 yılında bu rakamın 300 bine yaklaşması bekleniyor. n11.com iş ortaklarının e-ticarete katılımını kolaylaştırmak ve

Türkiye ekonomisine katkı sağlamak üzere Türkiye'nin 7 bölgesinde faaliyet gösteren yerel ofislerin de sayısını artırmayı da hedefliyor.

n11.com, kullanıcıların online kanallara hızlı ve ani bir şekilde geçiş yaptığı pandemi döneminde KOBİ'lerin satışlarına devam edebilecekleri bir kanal, kullanıcıların ise tüm ihtiyaçlarına cevap bulabilecekleri bir platform olma arzusuyla operasyonlarına kesintisiz olarak devam etti. n11.com bu sayede, pandemi döneminin en yoğun geçtiği Mart – Mayıs döneminde 21 bin yeni iş ortağı KOBİ ve 1 milyonun üzerinde yeni kullanıcı kazandı.

2020 yılında hayata geçirdiği yeni projelerle dikkat çeken n11.com, ikinci el otomotiv alım - satımı yapılabilen garaj 11 uygulamasını hizmete sundu. Müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini göz önünde bulunduran n11.com, online market servisi hizmeti sunduğu Market 11'i yayına aldı ve çok kısa bir süre içinde Market 11 hizmetleri 5 şehir, 8 market ve 41 lokasyonda hizmet vermeye başladı. Yenilenen moda kategorisinin yanı sıra yeni bir evcil hayvan topluluk platformu üzerinden çalışmalar sürüyor.

2020 de ayrıca n11.com, Fast Company Dergisi'nin düzenlediği 'Türkiye Müşteri Deneyimi Araştırması'nda e-ticaret sektöründe birinci sırada yer aldı. n11.com, 2021 yılında da müşteri deneyimi birincil önceliği olarak almaya ve kusursuz bir alışveriş deneyimi sunmaya devam edecek.

Doğuş Teknoloji

Doğuş Teknoloji, 2012 yılında Doğuş Grubu şirketlerine bilgi teknolojileri alanında değer yaratma heyecanı ile kurularak, bilişim teknolojisi alanında gerekli her türlü altyapı çalışmalarını, sistemsel ve yazılımsal ürünlerin uyarlamasını hayata geçirmektedir.

408 çalışanıyla odağına insana değer vermeyi alan Doğuş Teknoloji, yaş ortalaması 33 olan genç kadrosuyla birlikte tutkuyla yeni teknolojilerin peşinden koşmakta, çevik ve güvenilir çalışma kültürüyle bilişim sektöründe ilklere imza atan şirketlerden olmaya devam etmektedir.

Doğuş Teknoloji'nin uzmanlık alanları arasında; iş süreçlerinin otomasyonu, raporlama, güvenlik ve diğer nedenlerle ortaya çıkan iş ihtiyaçlarının analizi sonucunda belirlenen yazılım ve bilişim sistemi taleplerinin tasarlanması, geliştirilmesi, kurulması, bakımlarının sağlanması, güncellemelerinin yapılması ve sorunlarının giderilmesi yer alıyor. Ayrıca birbirleriyle bağlantılı çalışacak olan sistemlerin düzenlemelerinin yapılması, güvenliklerinin sağlanması, çalışmanın izlenmesi ve anomalilerin raporlanması; danışmanlığının verilmesi ve tüm bu süreçlerin yönetilmesi gibi bileşenler bulunuyor.

Bu doğrultuda müşteri memnuniyetini ön planda tutan Doğuş Teknoloji, 2018 yılı itibarıyla Doğuş Grubu dışındaki markalara da bilişim teknolojisi alanında hizmet vermeye başlamıştır. Güçlü teknolojik ve sektörel operasyon deneyimini ürünlere yansıtarak zamanında teslim ve etkin proje yönetimi hizmeti sunan Doğuş Teknoloji, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutabilmek, müşteri yelpazesini yetkinlik ve güvenilirlik ilkeleriyle genişletebilmek üzere ihtiyaçları en kaliteli şekilde karşılayacağı yöntemleri gözden geçiriyor ve sürekli iyileştiriyor.

Ar-Ge Merkezi

2017 yılında beri Türkiye'nin sayılı Ar-Ge merkezlerinden biri olarak faaliyetlerini devam ettiren Doğu Teknoloji, 216 Ar-Ge çalışanı ve destek personeli ile 16 Ar-Ge projesini devam ettirmektedir.

Ar-Ge faaliyetlerinin özendirilmesi ve kurum içinde tüm çalışanlara yaygınlaştırıp, benimsenmesi için çalışanları için Ar-Ge Yetkinlik modeli çalışması ile bir ödüllendirme sistemi kurmuştur. Ar-Ge unsurları güçlü proje, patent, yayın üretme kapasitesi, Ar-Ge teşvik programlarına katılım, üniversite İş Birlikleri, eğitim süreçlerine katılım, inovasyon performansı başlıca faaliyetleridir. 2017'de başlayan ödüllendirme sisteminde bugüne kadar 600.000 TL dağıtılmıştır. Ar-Ge Oyunları 2020 toplam ödül tutarı 250.000 TL'de oyuna katılan 78 çalışanından ilk 30'a girenler arasında paylaşılacaktır. Maddi ödülün dışında uygulamaya aldıkları Ar-Ge İznini 10 çalışana 3 gün, 10 çalışana 2 gün ve 10 çalışana 1 gün olmak üzere vermiştir.

Yurtiçi hibe çalışmalarında 2018'de TÜBİTAK tarafından onaylanan 3 Ar-Ge projesinin son dönemine ait kapanış raporları gönderilerek, TÜBİTAK tarafından başarılı projeler olarak kapatıldı. 2019'da ITEA'da konsorsiyumuna girdiği güvenlik ve sağlık alanındaki 2 proje 2020 de onaylanarak label aldı. 2020'de TÜBİTAK tarafından 1 projesi daha onaylanan Doğu Teknoloji, raporlama ve hakem ziyaretlerine devam etmektedir. Yurtdışı proje çalışmalarında ITEA'da Makine Öğrenmesi ve Yapay Zeka, Doğal Dil İşleme, Otonom Araç gibi Akıllı teknolojilerde Sağlık, Endüstri, Mühendislik, Ulaşım konu başlıklarında 4 yeni proje konsorsiyumunda çalışmaya başlamıştır. Yine 2020'de enerji piyasası için blockchain üzerinde pazaryeri uygulaması geliştirme konusu olan projesi CelticNext tarafından onay almış ve Tubitak başvurusu yapılmıştır. 2020 sonuna doğru Horizon2020 programının Green Deal çağrısında proje çalışmalarına başladı. Doğu Teknoloji fikri hakları koruma çalışmaları kapsamında 2020 yılı içerisinde 15 patent başvurusunun sürecini devam ettirirken, 3 yeni patent başvurusu gerçekleştirildi.

Teknoloji'de Buluşuyor, Başarıyı Paylaşıyoruz hedefi ile 2021'de de yerli ve yabancı iş birlikleri eko sistemini diğer Ar-Ge şirketleri ve üniversiteler ile güçlendirerek çalışmalarına devam etmeyi hedeflemektedir.

Zubizu

ZUBİZU, 2014 yılında Doğu Grubu'nun sadakat ve pazarlama platformu ve Türkiye'nin ilk yaşam tarzı mobil uygulaması olarak Doğu Müşteri Sistemleri (DMS) çatısı altında kuruldu. ZUBİZU, Ağustos 2020'de "ZUBİZU Bilişim Hizmetleri A.Ş." olarak Doğu Teknoloji ve Dgpays ortaklık yapısıyla faaliyetlerini sürdürmeye başladı. ZUBİZU, bilgi teknolojileri alanında hizmet veren Doğu Teknoloji ile ödeme sistemleri ve finansal alt yapı konusunda güçlü deneyime sahip olan Dgpays ortaklığıyla üyelerine verdiği hizmet ağını da genişletti.

ZUBİZU, (perakende mağazalarından restoranlara, zincir süpermarketlerden bankalara, seyahat acentelerinden telekomünikasyon operatörlerine kadar) 15.000 satış noktasında 550'yi aşkın markanın yer aldığı bir yaşam tarzı mobil uygulamasıdır. Üyeler ilgi alanlarına göre seçili restoran ve mağazalarda kendilerine özel tanımlanan ayrıcalıklardan yararlanmaktadır. ZUBİZU'nun 3,7 milyonu aşkın kayıtlı kullanıcısı bulunmaktadır.

Brandmail

13 yılı aşkın süredir hizmet veren ve grup markalarından olan Türkiye'nin izinli veri tabanına sahip ilk premium mail mecrası Brandmail, Haziran 2017 itibari ile DMS bünyesine ve ardından 2020 itibari ile ZUBİZU bünyesine geçti. Brandmail; üyelerinin ilgi alanlarına göre marka mailingleri gerçekleştirmekle birlikte tüm üyelerine haftalık olarak hazırlanan lifestyle içeriklerden oluşan Brandlife Newsletter ile düzenli iletişim kurmaktadır. Ayrıca kurumların içerik ihtiyaçlarını karşılayan 'içerik üreticisi' olarak da hizmet vermektedir.

Seyahat ve Concierge hizmetleri: Antur iş birliğiyle, müşterilere Türkiye'nin ve dünyanın her noktasında en iyi seyahat ve concierge deneyimini yaşatıp diledikleri her konuda 7 gün 24 saat kişiselleştirilmiş çözümler sunmaktadır. ZUBİZU, Garanti Bankası, QNB Finansbank ve Yapı Kredi Bankası müşterilerine de seyahat ve concierge alanında hizmet vermektedir.

Analitik CRM hizmetleri: ZUBİZU gerek Doğu Grubu'na gerekse grup dışı firmalara müşterilerini daha iyi tanıma, elde tutma, geri kazanım ve ürün satışını artırmaya yönelik analitik hizmetler sunmaktadır.

Sadakat Programı Yönetim Hizmeti: ZUBİZU Firmaların hedeflerine ulaşmasına ve müşterileri ile etkileşimlerini arttırmasına yardımcı olacak sadakat programlarının kapsamını tasarlar, geliştirir ve yönetimi için firmalara destek olmaktadır.

Doğu Yeni Girişimler ve Projeleri A.Ş. (InvenDO)

Yaratıcı fikirleri desteklemek ve çalışanların girişimcilik kasını geliştirmek amacıyla kurulan InvenDO, faaliyetlerine 2016 yılında başlamıştır. Şirket bünyesinde; hem grup çalışanlarının girişimcilik projelerinin değerlendirilmesi hem de fayda sağlayabilecek grup dışı yeni girişimlerle Doğu Grubu şirketlerinin ortak projeler üretmesi hedeflenmektedir. Projelerin daha hızlı ilerlemesini sağlamak, fikir sahiplerinin projelerinin üzerinde tam zamanlı çalışmalarına ortam yaratmak ve açık inovasyon mantığını grup içerisine taşıyabilmek amacıyla 2017 yılında ise Doğu Holding iştiraki olarak Doğu Yeni Girişimler ve Projeleri A.Ş. kurulmuştur.

Şimdiye kadar toplam 4 dönem gerçekleştirilen Kurum İçi Girişimcilik Programına, 450'den fazla iş fikri başvurusu almıştır. Eğitim programı ve süreçleriyle bir girişim kurmak için uçtan uca gerekli tüm materyallerin çalışanlarımıza sunulduğu programın içeriği ise oldukça zengin. Değerlendirmelerin ardından ön elemeyi geçen proje fikir sahiplerine yalın girişim eğitimleri ve mentorluk destekleri verilmektedir. İlk aşamada iş modelini oluşturan çalışanlarımız yatırımcı komitesine yaptıkları yatırımcı sunumları neticesinde seçilmeleri durumunda mentorluk seanslarıyla dolu yaklaşık 3 ay süren kuluçka dönemine geçmektedir. Bu dönemi tamamlayan projelerin arasından ise uzun vadeli fonlanacak olanların seçimleri yapılmaktadır.

Uzun vadeli fonlamaya hak kazanan proje fikir sahiplerimiz ise mevcut çalıştıkları Doğu Grubu şirketinden ayrılarak Doğu Yeni Girişimler A.Ş. bünyesinde sadece projelerinin üzerinde olacak şekilde 1 yıl süre ile çalışma hakkı kazanmaktadır. 1 yılın sonunda belirlenen performans hedeflerine ulaşan girişimlerimize ise Doğu Yeni Girişimler A.Ş.'nin %20, kurucu ortakların ise %80 pay sahibi olacağı bir şirket kurma imkânı tanınmaktadır

Şimdiye kadar sürece dahil olan iş fikirleri arasından toplam 2 projeye uzun vadeli yatırım yapılmasına karar verilmiştir.

Kurum İçi Girişimcilik Programı'na ek olarak İnovasyonun sadece grup içerisinde değil aynı zamanda grup dışı bağlantılar ile gelişebileceği gerçeğini baz alarak Grup şirketlerine çeşitli teknoloji girişimleriyle stratejik ortaklık fırsatları için çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bu doğrultuda, Türkiye Girişimcilik Ekosistemi içerisinde aktif olan melek yatırımcı ağları ve yatırım fonları ile kurulan kuvvetli ilişkiler sayesinde Grup şirketlerimize fayda sağlayabilecek girişimlerin aktif olarak tarama çalışmaları yürütülmektedir.

2020 yılında 350'den fazla girişim ile yapılan birebir ön görüşmeler neticesinde 20 girişim ile üst yönetim görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Uygun görülen 6 teknoloji girişimi ile de çeşitli Doğuş Grubu şirketleri arasında pilot proje çalışmaları devam etmektedir.

Önümüzdeki yıllarda grup şirketleri ile yenilikçi ürün ve hizmetlere yol açacak stratejik iş birliği fırsatlarının artırılması hedeflenmektedir. Bu bağlamda yurtdışındaki teknoloji girişimleriyle de iş birliği fırsatları yaratabilmek amacıyla ön görüşmeler sürmektedir.

Related Group

Related Group, büyük verilerinizi akılcı aksiyonlara dönüştürerek müşterileriniz ile anlamlı ilişkiler kurmanız için otomasyon, yapay zeka teknolojileri ve bu teknolojilere bağlı servisleri sunar. Doğuş Grubu, dijital pazarlama konusundaki stratejileri doğrultusunda 2012 yılında euro.message ve Related Group'a ortak olmuştur. Related Group müşterilerine tek bir platform üzerinde farklı kanallar vasıtası ile interaktif pazarlama kampanyaları yönetmelerine olanak sağlayan Türkiye'nin en büyük dijital pazarlama platformu euro.message markasını bünyesinde bulundurmaktadır. Farklı iş alanları ile çok çeşitli online pazarlama servisleri sunan Related Group euro.message markası ile Türkiye pazarına lider e-posta hizmet sağlayıcısı olarak girmiştir. 2014 yılında Visilabs'i, 2016 yılında Semanticum'u bünyesine katan Related Group, web optimizasyon ve sosyal medya ölçüleme hizmetlerini de sunmaya başlamıştır. 2016 yılında Related Group, amiral gemisi euro.message ve Visilabs ürünlerini Related Marketing Cloud(RMC) markası altında entegre ederek omni-kanal etkileşim, yapay zeka destekli kişiselleştirme ve sosyal medya kaynaklı iş zekası odaklı bir pazarlama otomasyonu platformunu oluşturmuştur. Bu sayede global pazarda çok daha güçlü bir pozisyona erişen Related Group, oluşturduğu yeni markası Related Digital ile global operasyonlarının merkezi olmak üzere Londra ofisini faaliyete geçmiştir.

2017 yılında 100% Doğuş Grubu yatırımı olan Related Digital, Türkiye'de de entegre çözüm ve hizmetlerini daha verimli bir çalışma ortamında sunmak üzere tüm grup şirketlerinin bir arada hizmet verdiği yeni ofisinde hizmet vermeye başlamıştır. RMC platformu ile Estee Lauder Companies ile uzun yıllardır sürdürdüğü iş birliğini 15 yeni ülkeye genişleterek kişiselleştirme ve otomasyon çözümleri sağlamaya başlamıştır. Related Digital, sosyal medya stratejisi, müşteri deneyimi modelleme ve web-mobil kişiselleştirme alanlarında da hizmet vermeye başlamıştır. Sosyal Medya takip, yönetim ve analiz platformu Semanticum'un 2017 yılında pazara sunulan yeni versiyonu ile bu pazarda da çok daha güçlü bir noktaya ulaşmıştır.

2018 yılında Türkiye'nin en çok tercih edilen otomasyon, kişiselleştirme ve dijital pazarlama kanalları yönetim platformu olmak üzere ürün ve servislerine yeni kanallar ve ürünler ekleyerek genişlemeye devam eden Related Digital, Avrupa ve MENA bölgelerinde de katma değer yaratacak iş ortaklıkları ile global hedeflerine erişmek üzere yatırımlarına devam etmektedir. 2018 yılında altyapı, teknoloji ve operasyon yatırımı yapan grup, halihazırda 30 ülkede aktif olarak hizmet vermektedir ve teknoloji ihracatını bir önceki yıla göre 6 kat arttırmıştır.

2019 yılında Related Digital ürün yelpazesi yeni bir ürün ile genişledi. Türkiye’de ve Global’de KOBİ ve Startup’lara özel self-servis e-posta pazarlama ürünü Euromessage Express geliştirildi. Ürün tasarımı ve altyapı çalışmaları Related Digital - Doğuş Teknoloji işbirliğiyle gerçekleştirildi. Sorunsuz hizmet ve kusursuz müşteri deneyimi vizyonu şirket organizasyon çalışmaları ile desteklendi, teknoloji yatırımlarıyla da ürün stabilizasyonu, AR-GE çalışmaları ve marka konumlandırılması gerçekleştirildi. Avrupa ve MENA Bölgesinde iş ortaklığı ile büyüme stratejisi doğrultusunda Microsoft başta olmak üzere birçok global firma iş ortaklığı yapıldı. Ticaret Bakanlığı yerli yazılımı destekleme ve dijital hizmet ihracat teşvikleri ile yurtdışında insan kaynağı ve pazarlama yatırımları artırıldı.

2020 yılında ülkemizde ve global’de yaşanan pandemi tüketici alışkanlıklarını ciddi şekilde değiştirmiştir. Online kanallara taşınan iletişim ve alışveriş faaliyetleri markaların dijitalleşmesini hızlandırmış ve dijital kanallarda kullanacakları araçlara ihtiyaç duymalarına sebep olmuştur. Related Digital bu olağanüstü dönemi çalışmalarımızı yoğunlaştırarak ve Türkiye pazarındaki birçok markanın dijitalleşme sürecine destek olarak geçirdi. Birçok firma gibi uzaktan çalışmaya geçiş süreci, çalışanların sağlıklı ve sorunsuz şekilde yeni sürece uyumu Related Digital’in 2020 yılı için öncelikli odaklarından biri oldu. e-ticaret, perakende, gıda, giyim, sağlık gibi sektörlerde yeni müşteri kazanımı hızlanmış İlab grup, Ziyilan Grup gibi Türkiye’nin önde gelen grup şirketleri ile çalışmaya başladı. Altyapı çalışmaları devam ettirildi ve makine öğrenmesi alanına yatırımlar artırılarak Related Marketing Cloud ürününe kişiye özel öneri özelliği eklendi. Euromessage Express 1. yaşını kutlarken 4000’den fazla kayıtlı üyeye ulaştı. 2020 yılı başında gündeme gelen Ticari elektronik izinlerin tek noktadan yönetilmesini kapsayan kanun sonucu oluşturulmuş İleti Yönetim Sistemi (IYS) ile iş ortaklığı statusunde çalıştığı markaların IYS uyum sürecinin yönetimi ve entegrasyon faaliyetleri yürütüldü. 31 Aralık itibariyle yeni regülasyon yürürlüğe girdi.

Markalar:

Semanticum

Semanticum; her geçen gün katlanarak büyüyen dijital ve sosyal içerikler arasında markaların pazar ve tüketici farkındalığını artırmayı hedefleyerek, Doğuş Grubu markaları için merkezi haber alma aracı olma vizyonuyla çalışmalarını sürdürüyor. Veri odaklı iletişim stratejilerine dayanan sosyal kanal yönetimi yaklaşımı ile rakiplerinden farklılaşan Semanticum, dijital ve basılı prodüksiyonlar, e-posta tasarım ve kodlama gibi hizmetlerle müşterilerine bütünsel iletişim çözümleri sunuyor. 17 farklı markanın 50’nin üzerinde sosyal medya hesabını yönetmektedir. 2020 yılı boyunca hizmet verdiği markalar için 10.000’in üzerinde içerik oluşturmuş, 250 binden fazla beğeni kazandırmıştır.

Galataport İstanbul

Doğuş Grubu’nun Bilgili Holding ortaklığıyla 2014 yılından bu yana yürüttüğü Galataport İstanbul, 1,7 milyar dolarlık yatırım tutarı ile, Boğaz kenarında 1.2 km’ye sahip sahil şeridini kapsayan, dünyanın en önemli destinasyon projeleri arasında yer alıyor. Dünyadaki herhangi bir liman şehrinde tarihi bir liman sahasında benzer bir konsept ile geliştirilmiş başka bir karma proje daha bulunmuyor.

Galataport İstanbul ile şehrin tarihi limanını bir yandan dünya standartlarında bir kruvaziyer limanına ve yeni bir destinasyona dönüştürürken bir yandan da yaklaşık 200 yıldır halkın erişimine kapalı olan bu çok değerli sahil şeridini erişime açılacak. Dünyada ilk kez hayata

geçirilen özel bir kapak sistemi ile yerin altında 29.000 m2'de kurgulanan terminale ev sahipliği yapacak tarihi liman ise, İstanbul'un dünyaya denizden açılan kapısı olmaya devam edecek.

Galataport İstanbul, şehrin merkezinde dijitalleşme ile günlük hayatı kolaylaştıran tüm imkânlarını ve son teknolojileri bir arada sunan bir ekosistem olarak tasarlanıyor. Proje kapsamında yaklaşık 250 adet perakende ve yeme içme noktası planlanıyor. Alışveriş ve yeme içme birimleri için ayrılan kiralanabilir alan toplamı yaklaşık 52.000 metrekare, kiralanabilir ofis alanı ise 43.000 metrekare. Bu 52.000 metrekarelik alanda yer alacak ulusal ve uluslararası markalar, temelinde deneyim olan bir konseptle ziyaretçilere hizmet verecek. Proje içerisinde ayrılan ve standardın iki katı olan %40'lık yeme-içme oranı ise Galataport İstanbul'u şehrin yeni gastronomi mahallesi konumuna taşıyacak.

Proje sahası içerisinde yer alan tescilli binaların restorasyonu ile İstanbul'un çok değerli tarihi binaları şehre geri kazandırılıyor. Rihtımın en eski binası olan Paket Postanesi, özel arduvaz çatıları ve cepheleri ile projenin simgelerinden biri oluyor. Diğer üç tescilli bina; Merkez Han, Karaköy Yolcu Salonu ve Çinili Han binaları da restore edilerek dünyada sadece 10 seçkin lokasyonda yer alan Peninsula Hotels markasının bir halkası olarak, 177 odalı Peninsula İstanbul oteline ev sahipliği yapıyor. Merkezi Hong Kong'da bulunan HSH (The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited) sadece işletmeci olarak değil aynı zamanda %50 oranında yatırımcı olarak girdiği Peninsula İstanbul projesiyle Galataport İstanbul'a ve ülke turizmine büyük katkı sağlayacak. Peninsula İstanbul 300 milyon Euro yatırım ile hayata geçiyor.

Galataport İstanbul şehrin yeni kültür sanat üssü haline geliyor. Proje kapsamındaki peyzaj düzenlemesiyle hayata geçirilen tarihi Tophane Meydanı'nı da yeniden İstanbul'un en önemli meydanlarından birine dönüştürülüyor. Türkiye'nin en önemli kültür sanat kurumlarından İstanbul Modern ve Mimar Sinan Üniversitesi İstanbul Resim ve Heykel Müzesi'nin ortasında kalan ve çok özel bir teknikle restore edilen tarihi Tophane Saat Kulesi ile taçlanan bu alan, İstanbul'un ilk müze meydanı olacak.

Galataport İstanbul, 7 milyonu yabancı olmak üzere yılda toplam 25 milyon ziyaretçiyi ağırlayacak. Proje kapsamında mürettebat dahil yaklaşık 1,5 milyon kruvaziyer yolcusunun da İstanbul'u ziyaret edeceğini öngörülüyor.

D-Gym

Türkiye'nin en ileri teknolojik altyapı ve imkanlarıyla donatılmış sağlıklı yaşam merkezi D-Gym, spor ve sağlıklı yaşam alanında 2009 yılından bu yana faaliyetlerini sürdürmektedir. D-Gym, "Egzersizde değişim, yaşam kalitesinde değişim, insanda değişim" mesajını kitlelere anlatmayı ve yaymayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda, Türkiye'nin en kapsamlı fitness kulübü olan D-Gym Etiler Ocak 2015'te hizmete açılmıştır. Yüzme havuzu, basketbol sahası çok amaçlı stüdyolar, pilates, squash kortu, H.I.P.T stüdyo, kinesis cihazı, CoreAlign makinası, masa tenisi, kick-boks stüdyosu ve diyet –beslenme danışmanlığı dahil olmak üzere bütün branşlarda hizmet verebilen, kapsamlı bir sağlıklı yaşam merkezidir. Spa alanı sadece üyelerin kullandığı masaj, hamam ve cilt bakımı ile hizmet vermektedir. Tesise gelen misafirler için kapalı otoparkımız mevcuttur. Türkiye'de ambulans ve doktor hizmeti bulunduran tek tesistir. 22 kişiden oluşan eğitim kadrosu ile 8500 m2 de hizmet veren, hijyenin ve kalitenin ön planda olduğu özel bir tesistir. D-Gym bünyesinde bulunan D-café, üye ve üye olmayan tüm misafirlere sağlıklı ve kaliteli yemek sunmaktadır.

Körfez Havacılık

Doğuş Grubu'nun bir iştiraki olarak 2007 yılında kurulan Körfez Havacılık Turizm ve Ticaret A.Ş., Mayıs 2008 tarihinden itibaren Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından onaylanan Körfez Havacılık İşletme Ruhsatı (AOC) altında çalışmalarını sürdürmektedir. Ulusal ve uluslararası arenada ticari faaliyetleri bulunan şirketin filosunda, bir adet Gulfstream 550, iş jeti ile bir adet Sikorsky S76C++ ve bir adet 2016 yılı yapımı Airbus Helicopters H145 model helikopter bulunmaktadır. Ayrıca Körfez Havacılık 2019 yılından beri filosunda bir adet Gulfstream450 tipi iş jetinin işletmesini de yürütmektedir.

Doğuş Sigorta

Doğuş Holding ve Doğuş Otomotiv iştiraki olan Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Doğuş Holding bünyesindeki iştiraklerin varlık ve taahhütlerinin operasyonel ve maliyet açısından en uygun şekilde teminat altına alınması amacıyla 1984 yılında kurulmuştur. Doğuş Grubu'ndaki ve Grup dışındaki müşterilerine en iyi sigortacılık hizmetlerini sunmayı ilke edinen Doğuş Sigorta, 2020 yılında da çalışmalarını bu doğrultuda sürdürmüştür.

Otomotiv; inşaat; medya; yeme-içme, turizm & perakende; gayrimenkul ve enerji olmak üzere altı ana sektörde faaliyet gösteren Doğuş Grubu'nun tüm şirketlerine ait sigorta işlemleri, 2020 yılında da Doğuş Sigorta tarafından yürütülmüştür. Doğuş Kombine Sigorta programı çerçevesinde 2020 yılında yapılan poliçelerde gerek tüm risklerin değerlendirilmesi ve fiyatlandırılmasında, gerekse sağlık ve hayat poliçe üretimlerinde Doğuş Grubu şirketlerine önemli teminat ve fiyat avantajı sağlanmıştır.

Doğuş Grubu şirketlerinin farklı sektörlerde faaliyet göstermesine paralel olarak sigorta ürün yelpazesi çeşitlendirilmiş ve yıl boyunca yapılan tüm çalışmalarda risk değerlendirme güncellemeleri yapılmıştır. Doğuş Sigorta, 8 kişilik ekibi ile 2020 yılında %31 büyüme sağlayarak hedeflerini gerçekleştirmiştir.

2020 yılında dijital gelişim ve yatırımlarını artırarak hizmetlerine değer katmayı sürdüren Doğuş Sigorta, 2021 yılında da sektörün ve müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda dijital dönüşüm yatırımlarına devam etmeyi hedeflemektedir.

TÜV SÜD D-Expert

2014 yılında kurulan TÜV SÜD D-Expert, otomotiv sektöründe ikinci el araç ekspertizi, re-marketing ve filo operasyon süreçleri yönetimini gerçekleştiren genç şirketlerden biridir. 2018 yılında şubeleşmeye başlayarak Türkiye'nin her yerinde kaliteli ve güvenilir ekspertiz hizmetini son tüketiciyle buluşturmayı hedeflemektedir. 3 yıl içerisinde gerçekleştirdiği şube açılışlarına pandemi döneminde de hız kesmeden devam eden şirket, son olarak Fenerbahçe Şükrü Saraçoğlu Stadyumu'ndaki şubesinin de açılmasıyla birlikte 14 farklı şehirde 20 şubeye ulaştı. Sektördeki birçok önemli firmanın yanı sıra grubumuz firmalarından N11'in Garaj11 projesinde de stratejik konumda olan TÜV SÜD D-Expert, Türkiye'de ekspertiz sektörünü kurumsallaştırma adına şubeleşmeye ve büyümeye emin adımlarla devam etmektedir.

DOĞUŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU

Ferit F. Şahenk

Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO

Doğuş Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'sudur. Garanti Yatırım'ın Kuruculuğu ve Başkan Yardımcılığı, Doğuş Holding CEO'luğu, Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Garanti Bankası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. Daha önce Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ferit F. Şahenk, ayrıca DEİK bünyesinde faaliyet gösteren Türk-Alman İş Konseyi Başkanlığı, Türk-Amerikan İş Konseyi Başkanlığı, Türk-Birleşik Arap Emirlikleri İş Konseyi Başkan Vekilliği ve Türk-Yunan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenmiştir. Ayrıca Massachusetts Institute of Technology (MIT) Sloan School of Management Avrupa, Ortadoğu, Güney Asya ve Afrika Bölgesel Yürütme Kurulu üyesidir. Ferit F. Şahenk Boston College Pazarlama ve İnsan Kaynakları Bölümü mezunudur.

Hüsnü Akhan

Başkan Vekili

Orta ve Lise öğrenimini Birecik Lisesi'nde (Şanlıurfa) tamamlayan Hüsnü Akhan, Ortadoğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olup, ekonomi dalındaki yüksek lisansını University of Miami (ABD)'den almıştır. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın çeşitli kademelerinde görev yapan Akhan, Londra Ofisi'nde Temsilcilik, Dış İlişkiler Biriminde Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmüş olup, 1994 senesinde Doğuş Grubu bünyesine katılmıştır. Garanti Bankası'nda Hazine, Operasyon ve Dış İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmasını müteakip, 1998 yılında Körfezbank Genel Müdürlüğü görevine atanmıştır. 2001 yılı itibarıyla Doğuş Grubu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Akhan, 2001 - 2005 yılları arasında CFO, 2006 - 2019 yıllarında ise CEO'luk görevlerini yürütmüştür. 2019 tarihinden itibaren Doğuş Grubu Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak atanmıştır. Doğuş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş., Doğuş İnşaat Ve Ticaret A.Ş., Doğuş Bilgi İşlem Ve Teknoloji Hizmetleri A.Ş., Hedef Medya Tanıtım İnteraktif Medya Paz.A.Ş., Körfez Havacılık Turizm Ve Ticaret A.Ş., Doğuş Planet Elektronik Ticaret Ve Bilişim Hizmetleri A.Ş., PIT İstanbul Otel İşletmeciliği A.Ş., Ara Güler Doğuş Sanat Ve Müzecilik A.Ş., Tüvtürk Şirketler Grubu, Volkswagen Doğuş Finansman A.Ş. şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Ahmet Kurutluoğlu

Üye

Ahmet Kurutluoğlu, lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde tamamlamış, daha sonra aynı üniversitenin İşletme Fakültesi'nden işletme yüksek lisans derecesi ve Hukuk Fakültesi'nden İş Hukuku yüksek lisans derecesi almıştır. 1981 yılında Doğuş Grubu'na katılan Kurutluoğlu, Doğuş Holding A.Ş ve Doğuş İnşaat ve Ticaret A.Ş'de Hukuk Danışmanı olarak görev yapmıştır. Doğuş Holding A.Ş Yönetim Kurulu Üyesi ve grubun Hukuk Başhukuk Müşaviri olarak görevlerini sürdürmektedir.

Ekrem Nevzat Öztangut

Üye

Hacettepe Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1984-1994 yılları arasında Sermaye Piyasası Kurulu Denetleme Dairesi'nde Denetçi ve Baş Denetçi olarak görev yapmıştır. 1992-1994 seneleri arasında Marmara Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak çalışan Ekrem Nevzat Öztangut, 1994-2015 yılları arasında Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Doğu SK Girişim Sermayesi Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Garanti Emeklilik A.Ş., Doğu Otomotiv A.Ş., Doğu Oto A.Ş., Doğu Enerji Toptan Elektrik Ticaret A.Ş., Garanti Yatırım Ortaklığı A.Ş. ve 2000-2013 yılları arasında Takasbank A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ile 2007-2011 yılları arasında Türkiye Sermaye Piyasaları Aracı Kuruluşlar Birliği Başkanlığı, 2011-2015 yılları arasında Genç Başarı Vakfı Başkanlığı, 2011-2017 yılları arasında Goodyear Lastikleri T.A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği ve 2014-2018 yılları arasında D.ream Doğu Restaurant Grubu Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanlıkları yapmıştır. Öztangut halihazırda Garanti Yatırım Ortaklığı A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve Doğu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Emir Ali Bilaloğlu

Üye

Berlin Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi yüksek lisans mezunu olan Sayın Emir Ali Bilaloğlu, çalışma yaşamına 1991 yılında Almanya'daki Audi AG ana merkezinde Finansal Kontrol ve Bölge Satış Müdürü göreviyle başladı. 2000 yılında Doğu Otomotiv'de İş Geliştirme ve Strateji 'den sorumlu olarak çalışmaya başlayan Bilaloğlu, 2001 yılında Audi AG'nin Dubai'den sorumlu Kurucu Genel Müdürü olarak Birleşik Arap Emirlikleri'nde görev aldı. 2004 yılında Türkiye'ye dönerek Doğu Otomotiv bünyesinde Audi ve Porsche markalarından sorumlu Genel Müdür olarak atandı. 2007 Haziran ayında Doğu Otomotiv İcra Kurulu Başkanı (CEO) olarak atandı. Doğu Otomotiv'in 29 Mart 2018 tarihinde yapılan 2017 Faaliyet Yılı Olağan Genel Kurulu Toplantısı'nda, oybirliği ile Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. 2007 yılından bu yana Doğu Otomotiv İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapan Bilaloğlu, Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmeye devam etmektedir. Emir Ali Bilaloğlu, Doğu Grubu bünyesinde yer alan şirketlerden Doğu Oto Pazarlama'da Yönetim Kurulu Başkanı; Doğu Holding, Yüce Auto, Volkswagen Doğu Finans (vdf), Doğu Teknoloji ve İvenDo'da ise Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. 2018 Mart ayından bu yana Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) Başkanı olarak görev yapan Bilaloğlu ayrıca dış ekonomik ilişkiler konusunda danışmanlık yapan DEİK'te Türk Alman İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi ve TÜSİAD'a bağlı Türkiye Değişim Kültürü İnisiyatifi'nde Danışma Kurulu Üyesi olarak aktif bir şekilde rol almaktadır. 2021 itibarıyla Işık Üniversitesi Mütevelli Heyeti'ndedir.

Nafiz Karadere

Üye

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler bölümünden 1980 yılında mezun olan Nafiz Karadere, 1980-2016 yılları arasında çeşitli bankalarda üst düzey yöneticilik yapmıştır. 1999-2016 yılları arasında Garanti Bankası'nda Bireysel, Kobi ve Kurumsal İletişim'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alan Karadere, 2016 yılı itibarıyla Doğu Grubu şirketlerinde üst düzey yönetici olarak çalışma hayatına devam etmektedir. 2018 yılında Doğu Yayın Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2020 yılında ise Doğu Holding ve Zubizu Bilişim Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerine gelen Karadere halen Pozitif, Bomonti Kültür ve Eğlence Merkezi Yönetimi A.Ş. ve Invendo gibi Doğu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı; D Hospitality and Retail Group şirketinde ise Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini yürütmektedir. Sosyal sorumluluk konularında sivil toplum kuruluşlarında da çeşitli görevleri bulunan Karadere, Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ve Garanti Kültür A.Ş.'de (SALT) Yönetim Kurulu Başkanı, Doğal Hayatı Koruma Vakfı 'nda (WWF) ise Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak çalışmaya devam etmektedir.

Erman Yerdelen

Üye

Doğu Yayın Grubu'nda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmakta olan 1938 doğumlu Yerdelen, IşıkLisesi'nden mezun olduktan sonra, Yüksek Öğrenimine Almanya'da devam etmiştir, 1966 yılında İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Yüksek Okulu "İktisadi İşletmecilik" bölümünden mezun olduktan sonra, Marmara Üniversitesi'nde "Master" derecesini almıştır. İş hayatına 1968 yılında TATKO T.A.Ş.'de başlamış, 1997 yılında TATKO T.A.Ş.'den ayrılarak, kurucu Ortaklarından olduğu TATMAK A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 1953'te kurulan aile şirketi KARYER ve TATMAK'ta hem ortak, hem "Başkan" olarak görevine devam etmektedir. 1992 Ocak ayı ile 1996 Nisan ayı arasında Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 1996 yılı sonunda "NTV" Televizyonu'nun kurulduğu ilk günden başlayarak 2018 Nisan ayına kadar Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. Halen Doğu Holding Yönetim Kurulu üyeliğini de sürdürmektedir. Kuruluş tarihi olan 2005 yılından günümüze kadar da TÜVTÜRK Yönetim Kurulu Üyeliği ve halen de Başkanlığı görevinde bulunmaktadır.

Gür Çağdaş

Üye

Gür Çağdaş, 1983 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuş, 1985 yılında aynı üniversitenin İşletme İktisadi Enstitüsü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1986 yılında Eczacıbaşı Menkul Değerler'de Yatırım Uzmanı olarak çalışmaya başlamış, 1988 yılında Vakıflar Bankası İstanbul Menkul Kıymetler Merkezini kurarak 1990 yılına kadar bu kurumun yöneticiliğini yapmıştır. Çağdaş, 1990 yılında Doğu Grubu bünyesine katılmış, Birleşik Türk Körfez Bankası'nda Sermaye Piyasası Grubu Müdürü; Garanti Menkul Kıymetler A.Ş.'de ve Garanti Yatırım ve Ticaret Bankası'nda Genel Müdür Yardımcısı; Garanti Portföy Yönetimi A.Ş.'de Genel Müdür, Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve sonrasında Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerine getirilmiştir. 2007 - 2014 tarihleri arasında Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticileri Derneği'nin (TKYD) Başkanlığını yürütmüş ve European Fund and Asset Management Association'da (EFAMA) Türkiye'yi temsil etmiştir. 2013-2014 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nde (KYD) Yönetim Kurulu Üyesi olarak, 2015-2018 yılları arasında da Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2016 yılı itibarıyla Doğu Holding Başkan Danışmanlığı ve Doğu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği, Başkan ve Başkan Yardımcılığı görevlerini üstlenen ve bu görevlerine halen devam eden Çağdaş, 2019 yılı itibarıyla Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır.

KOMİTELER

RİSK VE DENETİM KOMİTESİ

Risk ve Denetim Komitesi, Holding ve Grup şirketlerinin maruz kaldıkları risklerin izlendiği ve yönetildiğine dair güvencenin sağlanması ile birlikte denetim faaliyetleri sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi vermek ve Holding Risk Yönetimi ve İç Denetim Bölümlerinin yaptığı çalışmalarını düzenlenmek, iç kontrol ve risk yönetimi çalışmaları ile gerekli güvencenin sağlanmasını yönetmek amacıyla kurulmuştur.

Komite, Yönetim Kurulu'nca seçilen üç üyeden oluşur ve yılda dört defadan az olmamak koşuluyla düzenli olarak toplanır. Holding Risk Yönetimi ve İç Denetim fonksiyonları, icradan bağımsız olarak Risk ve Denetim Komitesi'ne raporlama yapmaktadır.

Komite'nin sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- Risk Yönetimi çerçevesinin etkinliği hakkında değerlendirme yapmak ve risk yönetimi çalışmaları ile öne çıkan risk başlıklarının işlevsel bir risk izleme sistemiyle Yönetim Kurulu'na aktarılmasını sağlamak,
- Grup şirketlerinden gelen düzenli bilgileri gözden geçirmek ve Grup stratejilerinde, iş planlarında, bütçe ve yatırımlarında üstlenilen riskleri değerlendirmek,
- Grup şirketlerinde risk yönetimi süreçleri çerçevesinde alınan yönetsel aksiyonları değerlendirmek,
- Grup risk seviyesinin, önceden belirlenmiş hissedar risk tercihlerine uygunluğunu incelemek,
- Yönetim Kurulu'na, Grup dâhilinde risk yönetimine yönelik plan ve aksiyonların belirlenmesi konusunda bilgi vermek,
- Grup şirketlerinin Doğu Holding İç Denetim Bölümü'nün yaptığı finansal ve operasyonel denetimlerin sonuçlarıyla ilgili olarak aldığı önlemlerin etkinliğini denetlemek,

- Grup şirketlerinin iç kontrol süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek, bu şirketlere iç denetim ve iç kontrol ortamlarının iyileştirilmesi konusunda katma değer yaratan önerilerde bulunmak,
- Grup dâhilindeki finansal kontrol ve denetim faaliyetlerinin etkinliğini değerlendirmek,
- Yönetim Kurulu'na, Grup şirketlerinin iş faaliyetlerinin, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygunluğunun sağlanmasına yardımcı olmak.

İNSAN KAYNAKLARI KOORDİNASYON KOMİTESİ

İnsan Kaynakları Koordinasyon Komitesi, Yönetim Kurulu'na Doğu Grubu şirketlerinin insan kaynakları yönetimi politikaları ve uygulamaları ile bilgi vermek amacıyla kurulmuştur.

Komite, Doğu Grubu şirketlerinin İnsan Kaynakları Müdürlerinden oluşur ve toplantılar, Doğu Holding İnsan Kaynakları liderliğinde, yılda en az iki defa toplanır.

Komite'nin başlıca sorumlulukları şunlardır:

- Grubun stratejisine ve hedeflerine uygun insan kaynakları politikaları ve uygulamaları geliştirmek,
- Grup içindeki en iyi uygulamalarla ilgili "know-how" paylaşımı yapmak,
- Grubun gündemindeki konularla ilgili çalışma grupları oluşturmak,
- Grup içindeki potansiyel adaylar, yedekleme ve kariyer planlamalarıyla ilgili bilgi paylaşımında bulunmak,
- Çalışan bağlılığını artırmak üzere ortak projeler üretmek.

HUKUK İSTİŞARE KURULU

Kurulun başlıca görevleri şöyledir:

- Doğu Grubu ile ilgili olarak tespit edilmiş hukuki konuların genel bir değerlendirmesinin yapılması,
- Önemli konuların saptanması ve
- Bu konularda alınacak önlemlerle yerine getirilecek hukuki işlemlerin belirlenmesi.

1. GENEL BİLGİLER

Raporun Ait Olduğu Dönem : 2020
Ticaret unvanı : DOĞU HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ
Mersis numarası : 0309-0028-0900-0012
Merkez Adresi : MASLAK MAH. BÜYÜKDERE CD. NO:249
SARIYER / İSTANBUL
Şube Adresi : -
İletişim Bilgileri
Telefon : 0 212 335 32 32
Fax : 0 212 335 30 90
E-posta adresi: diletisim@dogusgrubu.com.tr
İnternet Sitesi Adresi : www.dogusgrubu.com.tr

A- ŞİRKETİN ORGANİZASYON, SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

a) Sermayesi : 862.037.305 TL

b) Ortaklık Yapısı : Şirketin sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	İkametgâh Adresi	Hisse Adedi	Sermaye Tutarı (TL)
1 - Ferit Faik Şahenk	Ayşe Sultan Korusu No:19 Bebek / İstanbul	279.230.210	279.230.210
2 - Filiz Şahenk	Emirgan No:43 İstanbul	261.381.141	261.381.141
3 - Deniz Şahenk	Bebek Cevdet Paşa Cd. No:38/4 Beşiktaş / İstanbul	148.052.978	148.052.978
4 - Doğu Holding A.Ş.	Maslak Mah. Büyükdere Cad. No:249 Sarıyer/İstanbul	87.883.097	87.883.097
5 - Garanti Turizm Yat. ve İşl. A.Ş.	Maslak Mah. Büyükdere Cad. No:249 Sarıyer/İstanbul	40.098.140	40.098.140
6 - Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.	Maslak Mahallesi G-45 Ahi Evran Polaris Cd. No:4 34398 Ayazağa Maslak / İstanbul	31.575.087	31.575.087
7 - Antur Turizm A.Ş.	Maslak Mah. Büyükdere Cad. No:249 Sarıyer/İstanbul	3.848.162	3.848.162
8 - Doğu Yönetim Danışmanlığı A.Ş.	Maslak Mah. Büyükdere Cad. No:249 Sarıyer/İstanbul	4.998.789	4.998.789
9 - Doğu Sigorta ve Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Maslak Mah. Büyükdere Cad. No:249 Sarıyer/İstanbul	4.617.805	4.617.805
10 - D Otel Göcek Turizm Yatırımları İşl. Tic. A.Ş.	Maslak Mah. Büyükdere Cad. No:249 Sarıyer/İstanbul	887.324	887.324
10 - Doğu Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	Maslak Mahallesi G-45 Ahi Evran Polaris Cd. No:4 34398 Ayazağa Maslak / İstanbul	264.383	264.383
11 - Diğer Ortaklar	-	189	189

c)- Hesap Dönemi İçinde Meydana Gelen Değişiklikler:

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	Önceki Dönem Hisse Adedi	Önceki Dönem Sermaye Tutarı (TL)	Cari Dönem Hisse Adedi	Cari Dönem Sermaye Tutarı (TL)
1 - Deniz Şahenk	148.052.978	148.052.978	148.052.978	148.052.978
2 - Ferit Faik Şahenk	279.230.210	279.230.210	279.230.210	279.230.210
3 - Filiz Şahenk	261.381.141	261.381.141	261.381.141	261.381.141
4 - Doğu Holding A.Ş.	87.883.097	87.883.097	87.883.097	87.883.097
5 - Doğu Otomotiv Servis Ve Ticaret A.Ş.	31.575.087	31.575.087	31.575.087	31.575.087
6 - Antur Turizm A.Ş.	3.848.162	3.848.162	3.848.162	3.848.162
7 - Doğu Sigorta Ve Aracılık Hizmetleri A.Ş.	4.617.805	4.617.805	4.617.805	4.617.805
8 - Doğu Turizm Sağlık Yat. Ve İşletmeciliği A.Ş.	4.998.789	4.998.789	--	--
9 - Doğu Oto Pazarlama Ve Ticaret A.Ş.	264.383	264.383	264.383	264.383
10 - D Otel Göcek Turizm Yatırımları İşl. Tic. A.Ş.	887.324	887.324	887.324	887.324
11 - Diğer Ortaklar	189	189	189	189
12 - Garanti Turizm Yatırım Ve İşl. A.Ş.	40.098.140	40.098.140	40.098.140	40.098.140
13 - Doğu Yönetim Danışmanlığı A.Ş.	--	--	4.998.789	4.998.789

B- İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketin imtiyazlı payı bulunmamaktadır.

C- ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI, ÜST DÜZEY YÖNETİCİ VE PERSONEL BİLGİLERİ

a)- **Şirketin Yönetim Organı:** 7 Adet yönetim kurulu üyesinden oluşan Yönetim Kurulu'dur. Yönetim Kurulu üyelerinin unvanları ve isimleri aşağıdaki gibidir.

Unvanı	İsmi
Yönetim Kurulu Başkanı - CEO	Ferit Faik Şahenk
Yönetim Kurulu Üyesi	Şehmuz Ahmet Sedid Kurutluoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi	Erman Yerdelen
Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Hüsnü Akhan
Yönetim Kurulu Üyesi	Emir Ali Bilaloğlu
Yönetim Kurulu Üyesi	Gür Çağdaş
Yönetim Kurulu Üyesi	Ekrem Nevzat Öztangut

b)- **Üst Düzey Yöneticiler:** Şirketin üst düzey yöneticileri aşağıdaki gibidir.

Unvanı	İsmi
COO	Akın Tavuz
Finans Bölüm Başkanı & CFO	Barış Alpay
Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı	Bahar Erbenği
İnsan Kaynakları Bölüm Başkanı	Buse Özen
Yatırımlar Bölüm Başkanı	Mustafa Sayır
Güvenlik Bölüm Başkanı	Mehmet Başar
Güvenlik ve İdari İşler Bölüm Müdürü	Rafet Hima
Protokol Bölüm Başkanı	Emin Tüzün
İç Denetim Bölüm Başkanı	Ali Beylik
Sosyal Projeler Bölüm Başkanı	Özlem Denizmen

c)- **Personel Sayısı:** Grubun 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yaklaşık toplam personel sayısı 19.621 kişidir.

d)- **Rekabet Yasağı:** Şirketin genel kurulunca verilen izin çerçevesinde, yönetim organı üyelerinin şirketle kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamında faaliyeti bulunmamaktadır.

2. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Grubun, 2020 yılında yönetim organı üyeleri ile üst düzey yöneticilerine sağladığı mali hakların toplamı 606.245 bin TL/Brüt tutarındadır.

2020 yılında konsolide olarak diğer çalışanlara sağladığı mali hakların toplamı 2.079.891 bin TL/Brüt tutarındadır.

3. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Şirketin, 2020 yılında yaptığı araştırma ve geliştirme çalışması bulunmamaktadır.

4. GRUBUN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

a) Şirketin ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:

Şirketimiz 2020 yılında, İstanbul'un tek kruvaziyer limanı olan Galataport kapsamındaki yatırımlarına devam etmiştir. Grubumuzun aynı zamanda İsviçre'nin Weggis şehrindeki "Chenot Palace Weggis" sağlıklı yaşam oteline yaptığı yatırımlar sonucunda 2020 Haziran ayında otel faaliyete geçmiştir.

Doğuş Holding'in, özellikle yeme içme sektöründe sahip olduğu markaları 2020 yılında organik büyümelerine süratle devam etmiştir.

Grubumuz Türkiye ve dünyada Grubun faal olduğu sektörlerdeki çeşitli yatırım olanakları yakından takip etmektedir.

b) Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü:

Doğuş Holding A.Ş. İç Denetim Bölümü tarafından yıllık olarak belirlenen risk bazlı denetim planına göre gerçekleştirilen denetim çalışmaları kapsamında Doğuş Grubu şirketlerinin (finans sektörü hariç) mali ve operasyonel denetimleri gerçekleştirilmektedir. Denetim çalışması öncesinde yapılan planlama kapsamında belirlenen süreçlerin önemli bir hatayı içerip içermediğini, kontrol noktalarının etkinliğini değerlendirmeye yönelik çalışmaları, riskli görülen hesapların önemli derecede bir hatayı içerip içermediği hakkında makul bir kanıt elde etmek amacıyla yönelik çalışmaları içermektedir. Denetim çalışması, Uluslararası Denetim Standartları'na (UDS), Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE) standartlarına ve genel kabul görmüş denetim ilke, esas ve standartlarına göre gerçekleştirilmektedir.

İç Denetim Bölümü tarafından düzenli olarak tamamlanma tarihi gelen bulguların durumları Bulgu Takip Sistemi (BTS) üzerinden takip edilmekte, tamamlanmış olanlar için kontroller yapılmakta, tamamlanamayanların sebepleri için ilgili şirketlerden açıklama talep edilmektedir. Tamamlanma tarihi gelen bulguların güncel durumları iştirakler tarafından BTS sistemi üzerinden güncellenmektedir. Her üç aylık periyod sonunda 180 gün ve üzeri denetim bulguları için hazırlanan rapor CEO imzalı olarak sektör yönetim kurulu başkanlarına gönderilmektedir.

Ayrıca, denetim bulguları periyodik olarak Doğuş Holding A.Ş. Risk ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Risk ve Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nca seçilen üç üyeden oluşmakta ve yılda dört defadan az olmamak koşuluyla düzenli olarak toplanmaktadır. Doğuş Holding İç Denetim Bölümü, icradan bağımsız olarak Risk ve Denetim Komitesi'ne raporlama yapmaktadır.

Doğuş Holding A.Ş.'nin Yönetim Kurulu, Doğuş Grubu'nda 2020 yılında iç denetim faaliyetlerinin etkin olarak yürütüldüğü görüşündedir.

c) Şirketin ilgili hesap döneminde Faydalandığı Teşvikler:

Doğuş Grubu'nun faydalanmış olduğu teşvikler ve istisnalar aşağıdaki gibidir:

Yatırım teşvik belgesi kapsamında Kurumlar Vergisi, KDV ve Gümrük Vergisi Teşvikleri,

- Araştırma ve Geliştirme harcamaları karşılığı Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destekler,
- 4691 Sayılı Teknokent Kanunu kapsamında yararlanılan teşvikler (Gelir vergisi, Kurumlar vergisi),
- Ar-Ge ve Destek Personelinin Gelir Vergisi İstisnası,
- 5784 Sayılı Kanun ile değişik 4628 Sayılı Elektrik Piyasası Kanunu kapsamında faydalanılan iletim sistemi sistem bedelleri üzerinden yüzde elli indirim,
- 5346 sayılı Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Elektrik Enerjisi Üretimi Amaçlı Kullanımına İlişkin Kanun kapsamında, YEK Destekleme Mekanizmasına tabi üretim lisansı sahipleri için, bu Kanuna ekli I sayılı Cetvelde yer alan fiyatlar, on yıl süre ile uygulanır.
- KDV Kanunu 29/2 kapsamında İndirimli Orana tabi işlemlere ilişkin KDV İadesi
- KDV Kanunu 11/b kapsamında Yolcu beraberinde ihracata ilişkin KDV İadesi
- KDV Kanunu 11-1/a uyarınca yapılan mal ve hizmet ihracatlarına ilişkin KDV iadeleri
- Kurumlar Vergisi istisnaları; Tasınmaz Satış Kazancı İstisnası (K.V.K. Mad. 5/1-e), İştirak Kazançları (K.V.K Mad. 5/1-a)/(Diger), İştirak Hissesi Satış Kazancı İstisnası (K.V.K. Mad. 5/1-e) ve %5 Vergi indirimi.
- Sigorta primi işveren payı desteği,
- Sigorta Primi desteği kapsamında; 6111 sayılı teşvik, 27103 sayılı teşvik, 5510 sayılı %5'lik teşvik indirimi, 6486 Bölgesel teşvik indirimi, 6661 Asgari Ücret teşvikleri,
- 14857 Sayılı Engelli Personel Teşviki, 6111 Sayılı İlave İstihdam Teşviki, 27103 Sayılı Teşvik.
- Diğer vergisel istisna ve muafiyetler (Konu bazında değerlendirilerek faydalanılabilen vergisel diğer teşvikler; Damga Vergisi istisnaları, Sigorta Primi, Emlak Vergisi muafiyetleri, Kurumlar Vergisi istisnaları vb.)
- Diğer teşvikler; 5510 Hazine Teşviki, 7103 Gelir Vergisi, Damga Vergisi Desteği, 5746 Sayılı Araştırma, Geliştirme SGK teşviği, 6111 Sayılı İlave İstihdam Teşviki SGK, 27103 sayılı SGK teşviği, 14857 Sayılı engelli SGK teşviği
- Ticaret Bakanlığı İMMİB- Hizmet Sektörü Raporlama desteği,
- TÜBİTAK Seyahat desteği,
- AB programları Horizon 2020
- Döviz kazandırıcı faaliyetlerde damga vergisi ve harç istisnası uygulaması tebliğ kapsamında ilgili yıllar yatırım programına dahil olan inşaat projelerinizde VRHİB ile istisnadan yararlanılmaktadır.
- 6446 Sayılı Elektrik Piyasası Kanunu kapsamında, elektrik üretim tesisleri ilgili kurum tarafından verilmiş izin tarihinden itibaren yatırım ve işletme dönemlerinin ilk on yılında izin, kira, irtifak hakkı ve kullanma izni bedellerine yüzde seksen beş indirim uygulanır.
- 6446 Sayılı Elektrik Piyasası Kanunu Geçici Madde 4-1a kapsamında, Üretim tesislerinin, işletmeye giriş tarihlerinden itibaren beş yıl süreyle iletim sistemi sistem kullanım bedellerinden yüzde elli indirim yapılır.

- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teşvik Uygulma ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğünden yapılan yatırım ile ilgili KDV İstisnası, Günrük Vergisi Muafiyeti, Vergi İndirimi (%50 ve YKO %15) ve Sigorta Primi işveren desteği (2 yıl) sağlanmıştır.
- Covid-19 salgını kapsamında, yeme-içme ve konaklama hizmetlerinde 31 Temmuz 2020 ve 31 Mayıs 2021 tarihleri arasında KDV indirimi yapılmıştır.
- Covid-19 salgını kapsamında, kira ödemelerinde stopaj oranı 31 Temmuz 2020 ve 31 Mayıs 2021 tarihleri arasında %20'den %10'a indirildi ve iş yeri kiralardaki KDV indirimi %18'den %8'e indirilmiştir.
- 30 Eylül 2020 ile 31 Aralık 2020 arasında mevduat faizleri ile katılma hesaplarına ödenen kar paylarına getirilen vergi indiriminin süresi 23 Aralık 2020 tarihinde yayınlanan resmi gazete ile 31 Mart 2021 tarihine uzatılmıştır.

d) Şirketin doğrudan veya dolaylı iştirakleri ve pay oranlarına ilişkin bilgiler:

İnşaat bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
Alperen Gayrimenkul Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Construction Private Ltd.	100,00%	100,00%	--	--
Dogus Oman LLC	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%
Doğuş Maroc SARL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş - (Onur)	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%
Doğuş EOOD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş İnşaat Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş İnşaat ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Kazakhstan Joint Venture	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Teknik Mühendislik ve Müşavirlik Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vitapark Spor Turizm Hizmet İnşaat ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
Doğuş – ES Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş - Soma Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş – Tekfen Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş – VIA – Ultrastroy Adi Ortaklığı	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Doğuş – Yapı Merkezi –Özaltın Adi Ortaklığı	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Doğuş Alarko YDA İnşaat	37,50%	37,50%	37,50%	37,50%
Doğuş Gülsan Adi Ortaklığı (Kazakistan)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş Gülsan Adi Ortaklığı (Kömürhan)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş YDA Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş-Dusa Adi Ortaklığı	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Dogus-Sukot Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Gülermak-Doğuş Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Yapı Merkezi-Doğuş-Yüksel-Yenigün-Belen Adi Ortaklığı	26,00%	26,00%	26,00%	26,00%
Otomotiv bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
D-Auto Limited Liability Company	100,00%	75,27%	100,00%	75,27%
Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	76,21%	100,00%	76,21%
Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret Anonim Şirketi	75,27%	75,27%	75,27%	75,27%
Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	89,61%	100,00%	89,61%
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
TDB Sigorta Brokerlik Anonim Şirketi	100,00%	25,09%	100,00%	25,09%
TÜV SÜD Doğuş Ekspertiz ve Danışmanlık Hizmetleri Limited Şirketi	49,95%	49,95%	49,95%	49,95%
TÜVTURK Güney Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim Anonim Şirketi	33,33%	25,09%	33,33%	25,09%
TÜVTURK İstanbul Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim Anonim Şirketi	100,00%	25,09%	100,00%	25,09%
TÜVTURK Kuzey Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim Anonim Şirketi	33,33%	25,09%	33,33%	25,09%
Karadeniz Taşıt Muayene İstasyonları İşletim A.Ş	100,00%	25,09%	100,00%	25,09%
İştirakler				
Driver Turkey Master S.A.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
VDF Faktoring Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	36,88%	100,00%	39,55%
VDF Filo Kiralama A.Ş.	100,00%	36,88%	100,00%	39,55%
VDF Servis ve Ticaret Anonim Şirketi	49,00%	36,88%	49,00%	39,55%
VDF Sigorta Aracılık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	36,88%	100,00%	39,56%
Volkswagen Doğuş Tüketici Finansmanı Anonim Şirketi	49,00%	37,13%	49,00%	37,13%
Yüce Auto Motorlu Araçlar Ticaret Anonim Şirketi	50,00%	37,63%	50,00%	37,63%

Turizm bölümündeki işletmeler

Bağlı ortaklık	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Alantur Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,99%	100,00%	99,99%
Antur Turizm Anonim Şirketi	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%
Argos Bağcılık Ve Şarapçılık Sanayi Ticaret	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Argos Turizm Yatırım ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Bangolare S.L.	90,00%	90,00%	90,00%	90,00%
BMK Turizm ve Otelcilik Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	90,00%	100,00%	90,00%
D Otel Göcek Turizm Yatırımları ve İşletmeciliği Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
D Otel Marmaris Turizm İşletmeciliği Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Leisure& Entertainment Investment Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
DOGUS TRG INC.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Health & Wellness AG	91,95%	91,95%	100,00%	100,00%
Doğuş Hellas Sa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Marina Hoteli d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Otel İşletmeciliği ve Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	--	--	100,00%	100,00%
Doğuş Otel Yatırımları ve Turizm Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Zhenfa Kozmetik Tic. A.Ş.	67,00%	67,00%	67,00%	67,00%
Garanti Turizm Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Göktrans Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Hospitality d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Mercati S.P.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
MK Holding Anonim Şirketi	90,00%	90,00%	90,00%	90,00%
Şahintur Şahinler Otelcilik Turizm Yatırım İşletmeciliği Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Villa Dubrovnik d.d.	38,60%	38,60%	38,60%	38,60%
Zadar RESIDENCES d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Zadar Resort d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müştereken kontrol edilen ortaklıklar				
Bodyfood Limited	--	--	100,00%	50,01%
Bodyism Global Holdings Limited	50,01%	50,01%	50,01%	50,01%
Bodyism Global Limited	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Bodywear Limited	--	--	100,00%	50,01%
Chenot S.R.L.	--	--	100,00%	50,99%
Corpera Turizm Yatırımları Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
HC Biontis S.R.L.	100,00%	50,99%	100,00%	50,99%
HC International A.G.	50,99%	50,99%	50,99%	50,99%
TRG International IP CO Ltd.	--	--	61,47%	61,47%
TRG US IP CO Ltd.	--	--	61,47%	61,47%
İştirakler				
Apollo Investment Holdco	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Astir Palace Vouliagmenis S.A.	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Jermyn Street Real Estate Fund IV.L.P	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%

Marina bölümündeki işletmeler

Bağlı ortaklık	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Anadolu Göcek Marina Turizm Yatırımları Anonim Şirketi	--	--	100,00%	100,00%
D Marina İşletmeciliği Turizm ve Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	--	--	100,00%	100,00%
D Marinas BV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
D Hospitality B.V.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş International Coop.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Croatia d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Razvitak i Upravljanje d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Dalaman Marina İşletmeleri Turistik ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Didim Marina İşletmeleri ve Ticaret Anonim Şirketi	--	--	100,00%	100,00%
Doğuş Marina Upravljanje D.O.O.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Marina Yatırım Danışmanlığı A.Ş.	--	--	--	--
Doğuş Turgutreis Marina İşletmeleri Turistik ve Ticaret Anonim Şirketi	--	--	100,00%	100,00%
Doğuş Upravljanje d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Gouvia Marina S.A.	--	--	100,00%	99,01%
D Marinas Hellas S.A	--	--	99,01%	99,01%
King Of The Rib	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Lefkas Marina S.A.	--	--	100,00%	99,01%
Marina Borik d.o.o.	--	--	100,00%	100,00%
Marina Dalmacija d.o.o.	--	--	100,00%	100,00%
Marina Sibenik d.o.o.	--	--	100,00%	100,00%
Marinas TR BV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Panther Marina Limited	--	--	100,00%	100,00%
West Mediteranean Holding Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Zea Marina S.A.	--	--	75,00%	74,26%

Marina bölümündeki işletmeler				
	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
LAMDA DOGUS MARINA INVESTMENT SA	--	--	50,00%	50,00%
Lamda Flisvos Holding	--	--	83,39%	41,69%
Lamda Flisvos Marina	--	--	77,23%	32,20%
D Marin Dubai LLC	--	--	50,00%	50,00%
İştirakler				
Astir Marina Vouliagmenis S.A.	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Il Riccio Miami LLC	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Kiko Kozmetik	49,00%	32,83%	49,00%	32,83%
Sarl Eden Rock	--	--	100,00%	33,33%
Sas Eden Rock Villa Rental	--	--	100,00%	33,33%
SAS Afternoon Tea	--	--	100,00%	33,33%
Solid Rock Property SAS	--	--	33,33%	33,33%

Medya bölümündeki işletmeler				
	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Bağlı ortaklık				
Kral Müzik Medya Hizmetleri A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Dijital Hizmetler Anonim Şirketi	94,85%	94,85%	94,85%	94,85%
Doğuş Media Group GMBH	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Yayın Grubu Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Kral Pop İnternet Televizyon Yayıncılığı A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Kral Platform İşletmeciliği A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Kral Pop Avrupa Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Kral Pop Medya Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
NTV Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
NTVSPOR İnternet Yayıncılığı A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Sekiz Prodüksiyon ve Reklam A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Star Avrupa Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
StarTV Medya Hizmetleri A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
İştirakler				
MNG Medya ve TV Yayıncılık A.Ş.	100,00%	30,00%	100,00%	30,00%
MNG Reklam Pazarlama ve Prodüksiyon A.Ş.	100,00%	30,00%	100,00%	30,00%
MNG TV YAYINCILIK A.Ş.	100,00%	30,00%	100,00%	30,00%
Onsekiz Reklam Prodüksiyon Medya Yapımevi	100,00%	30,00%	100,00%	30,00%
Sekiz Televizyon Yayıncılık A.Ş.	22,22%	22,22%	22,22%	22,22%

Yeme-içme bölümündeki işletmeler				
	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Bağlı ortaklık				
A.L.E. Gıda Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ad Yiyecek İçecek Ticaret Sanayi Anonim Şirketi	90,00%	90,00%	90,00%	90,00%
Altınhan Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Bal Turizm ve Gıda Pazarlama Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Bar Des Pres Holdings Ltd.	60,00%	60,00%	--	--
Bar Des Pres Ltd.	100,00%	60,00%	--	--
Boğaziçi Borsa Lokantacılık İşletmeleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	67,00%	67,00%	67,00%	67,00%
Bomonti Kültür Ve Eğlence Merkezi	100,00%	99,94%	100,00%	99,39%
Coya (Restaurant) Limited ("Coya London")	72,00%	59,52%	72,00%	59,52%
Coya Abu Dhabi Limited	60,00%	49,60%	60,00%	49,60%
Coya Angel Limited	62,50%	51,66%	62,50%	51,66%
Coya Inc.	100,00%	82,66%	100,00%	82,66%
Coya Limited	49,00%	30,78%	49,00%	30,78%
Coya Mykonos S.A.	60,00%	49,60%	--	--
Coya Paris SAS	60,00%	49,60%	60,00%	49,60%
Coya Restaurant LLC (Dubai)	76,00%	62,82%	76,00%	62,82%
Cüneyt Usta Restoran Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	34,00%	34,00%	--	--
D Eğlence Bar Restoran İşletmeciliği ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
D Et ve Et Ürünleri Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	51,00%	42,16%	51,00%	42,16%
D NUSRET INT. B.V.	100,00%	42,16%	51,00%	42,16%
D NUSRET INT. HOLDING B.V.	51,00%	42,16%	100,00%	42,16%
Dogus Mercado Inc	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dream Global BV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dream International B.V.	82,66%	82,66%	82,66%	82,66%

Yeme-içme bölümündeki işletmeler

Bağlı ortaklık	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Dream International Coöperatif U.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dream Management Services LTD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Etiler Kebapçılık Restoran Anonim Şirketi	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%
Etiler Turistik Tesisler İşletmeciliği Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Gunaydin Restaurants LLC	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
GÜNAYDIN ÇAMLICA RESTORAN GIDA TURİZM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	51,00%	35,70%	51,00%	35,70%
Günaydin Et Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%
Günaydin International Holding B.V.	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Günaydin International Holding Coop U.A.	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Günaydin Restaurant LLC	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Gunaydin UK LTD.	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Gunaydin US Inc.	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
GÜNAYDIN ÜRETİM VE LOJİSTİK ANONİM ŞİRKETİ	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Havana Yayıncılık Turizm ve Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Kivahan Turizm Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Lacivert Turizm Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Liquid Art Boston,LLC	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Liquid Art Holding LLC	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
London Doors Restaurant Group Limited	79,00%	79,00%	79,00%	79,00%
Luxury Food Restaurants LLC	49,00%	20,66%	49,00%	20,66%
Meng Unlu Mamüller	100,00%	42,16%	100,00%	42,16%
Meto Turizm İşletmeciliği ve Tasarım Dekorasyon Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Mezzaluna Gıda İşletmecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Nahita Dallas LLC	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Nahita Global LTD.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Nahita Int., Inc.	100,00%	82,66%	100,00%	82,66%
Nahita International Limited	100,00%	82,66%	100,00%	82,66%
Nahita Restoran İşletmeciliği ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Nusret BH LLC	100,00%	37,94%	100,00%	37,94%
Nusret Boston LLC	100,00%	37,94%	100,00%	37,94%
Nusret Dallas LLC	100,00%	37,94%	100,00%	37,94%
NUSRET GALLERIA RESTAURANT LTD	100,00%	42,16%	100,00%	42,16%
Nusret Holdings USA LLC	90,00%	37,94%	90,00%	37,94%
Nusret Las Vegas LLC	100,00%	37,94%	100,00%	37,94%
Nusret Miami LLC	100,00%	37,94%	100,00%	37,94%
Nusret South Beach LLC	100,00%	37,94%	100,00%	37,94%
Nusret Mykonos Restaurant Bar SA	100,00%	42,16%	100,00%	42,16%
Nusret New York LLC	100,00%	37,94%	100,00%	37,94%
Nusret FH NY LLC	100,00%	37,94%	100,00%	37,94%
Nusret Restaurant L.L.C.	100,00%	42,16%	100,00%	42,16%
Nusret Riyadh for Food Services LLC	100,00%	42,16%	--	--
Nusret UK Ltd.	100,00%	42,16%	100,00%	42,16%
Nusret US Inc.	100,00%	42,16%	100,00%	42,16%
Popülist Yiyecek İçecek Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	90,00%	90,00%	90,00%	90,00%
Restaurant Craft Limited	100,00%	67,00%	100,00%	67,00%
Rüya Restaurant LLC	67,00%	67,00%	67,00%	67,00%
Sait Restoran Turizm İşletmeciliği İnşaat Emlak ve Ticaret Anonim Şirketi	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%
Saltbae LA LLC	100,00%	37,94%	100,00%	37,94%
Saltbae NY LLC	100,00%	37,94%	100,00%	37,94%
Saltbae Restoran İşletmeciliği Turizm Perakende Tekstil ve Yat. A.Ş.	78,43%	33,06%	78,43%	33,06%
Saltbae Restaurant Limited	100,00%	42,16%	100,00%	42,16%
Soya Restoran İşletmeciliği ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
The Tom Aikens Group Limited	74,00%	58,46%	100,00%	58,46%
Tiendes Turizm İşletmeleri Anonim Şirketi	75,00%	52,50%	75,00%	52,50%
Tom Aikens Limited	100,00%	58,46%	100,00%	58,46%
Toms Kitchen Restaurant Holdings Limited	--	--	74,00%	58,46%
Wrap Around LLC	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Zeytin Dallas LLC	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Zuma Turizm ve Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	90,00%	57,87%	90,00%	57,87%

Yeme-içme bölümündeki işletmeler

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
Azumi Limited	50,01%	41,34%	50,01%	41,34%
Azumi LLC (Boston)	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Bahia Limited	--	--	100,00%	60,00%
BEACH-CHU HALLANDALE LLC	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
BEACH-CHU INC	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
BEACH-CHU LAS OLAS LLC	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
INKO NITO GAREY ST LLC	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
INKO NITO INC	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Inko Nito West 3rd street LLC (USA)	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Inko Nito Broadwick Street Ltd.	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Inko Nito Limited	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Kanlıca Turizm Sanayi Anonim Şirketi	49,00%	49,00%	49,00%	49,00%
Mad Atelier International B.V.	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Mad Atelier S.A.S.	100,00%	60,00%	100,00%	60,00%
Robata Holdings USA LLC	80,00%	33,07%	80,00%	33,07%
Robata Rest Limited	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Roka Aldwych Ltd	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Azumi Management Services LTD	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Roka Limited (Roka Dubai)	95,00%	39,27%	95,00%	39,27%
Roka Mayfair Ltd	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Roka Restaurant LLC	100,00%	39,27%	100,00%	39,27%
Taddeo Trading Limited	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Taraneete International Limited	72,80%	41,33%	72,80%	41,33%
Time Result International Limited	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Wildfire Entertainment Limited	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Wildfire Holdings USA LLC	40,00%	16,54%	40,00%	16,54%
Zuma Bangkok Limited	49,00%	20,26%	49,00%	20,26%
Zuma Club LLC	95,00%	41,34%	95,00%	41,34%
Zuma Holdings USA LLC	90,00%	37,20%	90,00%	37,20%
Zuma Japanese Restaurant Inc.	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Zuma Japanese Restaurant Miami LLC	90,00%	41,34%	90,00%	41,34%
Zuma Las Vegas LLC	90,00%	37,20%	90,00%	37,20%
Zuma NY LLC	100,00%	37,20%	100,00%	37,20%
Zuma Restaurant LTD, Abu Dhabi	95,00%	41,34%	95,00%	41,34%
Zuma (Rome) S.R.L	100,00%	41,34%	100,00%	41,34%
Zuma Usa Inc	90,00%	37,20%	90,00%	37,20%
İştirakler				
Amazonico Restaurants Ltd.	100,00%	33,06%	100,00%	33,06%
Amazonico UK Limited	100,00%	33,06%	100,00%	33,06%
DÖA Miami Beach LLC (eski adı Para Picchu Hold. Gr., LLC)	32,50%	26,86%	32,50%	26,86%
Central Asturcova, S.L.U.	100,00%	33,06%	100,00%	33,06%
El Gourmet de Jorge Juan S.L.U. (Amazonico)	100,00%	33,06%	100,00%	33,06%
IPE Velázquez 18, S.L.U (Chia)	100,00%	33,06%	100,00%	33,06%
LPM Miami	5,00%	4,13%	5,00%	4,13%
Metropolis 2020 Madrid	100,00%	33,06%	--	--
Mosela Investments, S.L.	40,00%	33,06%	40,00%	33,06%
Puerta de Alcalá 10, S.L.U.	100,00%	33,06%	100,00%	33,06%
Restauradores Asturcova, S.L.U. (Paraguas)	100,00%	33,06%	100,00%	33,06%
Secosilva Empresarial S.L.U. (Ten Con Ten)	100,00%	33,06%	100,00%	33,06%
Ultramarinos Quintín, S.L.	100,00%	33,06%	100,00%	33,06%
XXV Bread and Food SL	100,00%	33,06%	--	--

Enerji bölümündeki işletmeler				
	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
<u>Bağlı ortaklık</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
D Enerji Üretim ve Yatırım Anonim Şirketi	--	--	100,00%	100,00%
Doğuş Enerji Üretim ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müştereken kontrol edilen ortaklıklar				
Aslancık Elektrik Üretim Anonim Şirketi	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
Boyabat Elektrik Üretim ve Ticaret Anonim Şirketi	34,00%	34,00%	34,00%	34,00%
Gayrimenkul bölümündeki işletmeler				
	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
<u>Bağlı ortaklık</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Doğuş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	94,87%	94,87%	94,98%	94,98%
Doğuş Gayrimenkul Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	--	--	100,00%	100,00%
Doğuş Turizm Sağlık Yatırımları ve İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	--	--	100,00%	100,00%
İştirakler				
Reidin FZ-LLC	51,00%	51,00%	51,00%	51,00%
Zingat Gayrimenkul Bilgi Sistemleri Anonim Şirketi	31,14%	31,14%	31,14%	31,14%
Reidin Bilgi ve Data Teknolojileri Ticaret A.Ş.	100,00%	51,00%	100,00%	51,00%
Zingat Freezone LLC	100,00%	31,14%	100,00%	31,14%
Perakende bölümündeki işletmeler				
	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
<u>Bağlı ortaklık</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Dogus Avenue BV	100,00%	98,12%	100,00%	98,12%
Dogus Avenue Holding Cooperatief U.A.	98,12%	98,12%	98,12%	98,12%
Dogus Avenue LLC	100,00%	98,12%	100,00%	98,12%
Doğuş Perakende Satış, Giyim ve Aksesuar Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Yeni Projeler				
	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
<u>Bağlı ortaklık</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Galataport Liman İşletmeciliği ve Yatırımları Anonim Şirketi	81,00%	81,00%	81,00%	81,00%
Müştereken kontrol edilen ortaklıklar				
Ege Turizm ve Gayrimenkul Yatırımları Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
PIT İstanbul Otel İşletmeciliği Anonim Şirketi	50,00%	40,50%	50,00%	40,50%

Diğer bölümündeki işletmeler

Bağlı ortaklık	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Altın Mecralar Interaktif Medya ve Pazarlama ve Teknoloji Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi	--	--	100,00%	100,00%
Ara Güler Doğu Sanat ve Müzecilik Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	60,00%	60,00%
Darüşsafaka Sportif Yatırımlar ve Ticaret Anonim Şirketi	--	--	100,00%	100,00%
Dogus Management Services Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	94,62%	100,00%	94,62%
Doğuş International Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Spor Kompleksi Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Tarımsal Projeler Araştırma Geliştirme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Yeni Girişimler ve Projeler A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Yönetim Danışmanlığı A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Verimlilik ve Merkezi Satın Alma Hizmetleri Ticaret A.Ş.	100,00%	100,00%	--	--
Euromessage Deutschland GMBH	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Hedef Medya Tanıtım Interaktif Medya Pazarlama Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Körfez Havacılık Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Mobilet Dijital Hizmetleri A.Ş.	--	--	100,00%	95,31%
Omni Kanal	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Portakal Yazılım Danışmanlık	--	--	100,00%	100,00%
Pozitif Arena Konser Salon İşletmeleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Pozitif Müzik Anonim Şirketi	98,70%	98,70%	87,72%	87,72%
Pozitif Müzik Yapım Anonim Şirketi	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%
Related Digital Marketing B.V.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Related Digital Marketing Coöperatief U.A.	--	--	100,00%	100,00%
Related Digital Marketing Limited	--	--	100,00%	100,00%
Semanticum Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%
Sititur Turizm Yatırım ve Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Tansaş Gıda ve Sanayi Turizm Anonim Şirketi	99,87%	99,87%	99,87%	99,87%
Dogus Doha LLC	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş SK Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
TDB Kalibrasyon Hizmetleri Anonim Şirketi	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
İştirakler				
DG Holdings Limited	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%
DG Limited	100,00%	16,67%	100,00%	16,67%
Dome Group Financial Advisers Limited	100,00%	16,67%	100,00%	16,67%
İstinye Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	--	--	42,00%	42,00%
Zubizu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	49,00%	46,36%	--	--
Zubizu Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.	100,00%	46,36%	--	--

- Şirket'in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ile ilgili yıl içinde gerçekleştirilen işlemlerine ilişkin detaylı bilgi, 31 Aralık tarihinde sona eren ilgili yıllara ait konsolide finansal tabloları tamamlayıcı notlar "Dipnot 32: İlişkili Taraflarla İlgili İşlemler ve Bakiyeler" altında yer verilmiştir.

a) Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır, bununla birlikte 30 Aralık 2019 tarihinde Doğuş Araştırma Geliştirme ve Müşavirlik Hizmetleri A.Ş. ve Doğuş Holding A.Ş. şirketlerinin Doğuş Holding A.Ş. altında birleşmesi tescil edilmiştir. Bu birleşme ile Doğuş Holding'in ödenmiş sermayesi 6.810 bin TL artmış olup artan hisseler Doğuş Araştırma Geliştirme ve Müşavirlik Hizmetleri A.Ş.'nin Doğuş Holding A.Ş. dışındaki hissedarlarına verilmiştir. Bu birleşme ile Doğuş Araştırma Geliştirme ve Müşavirlik Hizmetleri A.Ş.'nin ortaklarından olan D Otel Göcek, Doğuş Holding'in ortağı haline gelmiştir. Daha evvel Doğuş Araştırma Geliştirme ve Müşavirlik Hizmetleri A.Ş.'nin sahibi olduğu Doğuş Holding A.Ş. hisseleri bu birleşme ile Doğuş Holding bünyesine geçmiştir.

b) Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar:

Şirketimizin Türkiye Muhasebe Standartları kapsamında hazırlanan 31 Aralık 2020 konsolide finansal tabloları PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi tarafından denetlenmiştir.

c) Faaliyet dönemi içinde şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki bir dava bulunmamaktadır.

d) Faaliyet dönemi içinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

e) Şirketin, faaliyet dönemi içinde ulaşamadığı bir hedef ve yerine getirmediği bir genel kurul kararı bulunmamaktadır.

f) 2020 Yılı Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sponsorluk ve Bağış Çalışmaları:

Göbeklitepe Ana Sponsorluğu

Doğuş Grubu Göbeklitepe'nin 20 yıl süreyle ana sponsorluğunu üstlendi. Global lansmanı 2016 Dünya Ekonomik Forumu resmi programı dahilinde Davos'ta gerçekleştirilen sponsorluk projesi kapsamında kazı, koruma ve araştırma çalışmaları maddi olarak destekleniyor; Göbeklitepe'nin global bir ikon haline gelmesine yönelik ulusal ve uluslararası iletişimine destek veriliyor. Yapılan antlaşma çerçevesinde tasarımı ve inşaatı büyük hassasiyetle yürütülen ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'na resmi bağışı gerçekleştirilmiş olan ziyaretçi ve sergileme merkezi inşa edildi. Ören yerinde ziyaretçilerin ziyaretçi merkezi ve alan arasında transferini sağlamak amaçlı araç temini gerçekleştirildi.

Sanata Bi Yer

Üniversite öğrencisi sanatçı adaylarına Doğuş Grubu mekanlarında çalışmalarını sergileme imkanı sunan ve yeni yetenekleri keşfetmek isteyen sanatseverleri sanatçı adaylarıyla buluşturan Sanata Bi Yer platformu sanatı galerilerin dışına taşıyor. Doğuş Grubu mekanlarının galeriye dönüştüğü, duvar ve boşlukların genç sanatçı adaylarının yaratıcı çalışmalarıyla hayat bulduğu platform www.sanatabiyer.com web sitesinde herkesin ulaşabileceği dijital sergiye de ev sahipliği yapıyor. Geleceğin sanatçılarına profesyonel kariyer yolculuklarına giden yolda destek olabilmek için platform kapsamındaki Danışma Kurulu ile de öğrencilere katkı sağlanıyor. Bugüne kadar 1.600'den fazla öğrencinin 9.000'den fazla çalışması Sanata Bi Yer'in web sitesinde, 700'den fazla çalışma ise 30'dan fazla sergileme noktasında ve sergilerde sanatseverlerle buluştu. 100'den fazla öğrencinin çalışması sanatseverler tarafından satın alındı.

Doğuş Çocuk Senfoni Orkestrası

Çok sesli evrensel müziği yaygınlaştırmak amacıyla, Türkiye'nin ilk ulusal çocuk senfoni orkestrası olan Doğuş Çocuk Senfoni Orkestrası 2006 yılında kuruldu. Şef ve Genel Müzik Direktörlüğünü Prof. Rengim Gökmen'in üstlendiği orkestra bünyesinde, Türkiye'nin farklı konservatuvarlarında eğitim gören 800'ü aşkın çocuk bir araya geldi. Orkestra kuruluşundan bu yana yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilen 72 konserle 94.000'den fazla izleyiciye ulaştı. 2020 yılında, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın ve TBMM'nin açılışının 100. Yılında, Doğuş Çocuk Senfoni Orkestrası (DÇSO) öğrencileri, müzikseverlere Instagram üzerinden keyifli bir mini online konser deneyimi yaşattı. DÇSO'nun konser videoları 200,000'in üzerinde izleyiciyle buluştu.

Fenerbahçe Yelken Kulübü Sponsorluğu

Doğuş Grubu 2016 yılından beri, Fenerbahçe Spor Kulübü Yelken Şubesi'ni desteklemektedir. Türkiye'nin değil, 'dünyanın en iyi takımlarını yaratma' hedefiyle verilen bu destek; Fenerbahçe Yelken Şubesi kapsamındaki tesislerin restorasyonunun yanı sıra profesyonel ve amatör sporcuların başarılarının uluslararası arenada desteklenmesini ve genel anlamda yelken sporunun Türkiye'de tanınmasına ve gelişimine katkı sağlanmasını kapsamaktadır.

Bodrum Müzik Festivali

2005 yılında Doğuş Grubu'nun kurucu destekçiliğiyle hayata geçirilen ve bir marınada düzenlenen ilk ve tek klasik müzik festivali olan Bodrum Müzik Festivali, bugüne kadar 230.000'den fazla müzikseveri, 137 konserde 4.500'ü aşkın müzisyen ile bir araya getirdi. Avrupa Festivaller Birliği üyesi olan festivalin bilet gelirleri, kuruluşundan bu yana çeşitli vakıf ve derneklere bağış olarak aktarılmaktadır. 2020 yılı için festivalin daha da geniş kitlelere ulaşması hedefi kapsamında; içerik zenginliği ile ön plana çıkacak, Bodrum yarım adasının tamamını kapsayacak formatta bir organizasyon planlaması yapılmıştır. Ancak dünyanın yaşadığı pandemi neticesinde, festivalin bu yıl için iptaline karar verilmiştir.

Ara Güler Arşiv ve Araştırma Merkezi (AGAVAM) – Ara Güler Müzesi

2016 yılında Ara Güler ve Doğuş Grubu arasında gerçekleşen anlaşma ile hayata geçen Ara Güler Doğuş Sanat ve Müzecilik A.Ş. çatısı altında yer alan AGAVAM, Türkiye'nin en önemli fotoğraf arşivlerinden biri olan Ara Güler arşivinin bütün olarak korunması ve gelecek nesillere aktarılmasını sağlamak üzere çalışmalarını sürdürmektedir. 2018 yılında Ara Güler'in 90'ıncı doğum gününde Yapı Kredi bomontiada'da açılışı gerçekleşen Ara Güler Müzesi ise, duayen fotoğraf sanatçısının eserlerinin daha geniş kitlelere ulaşması için çalışmalar yürütmektedir. Profesyonel düzeyde yönetilen ve kar amacı gütmeyen iki sanat kurumu, birbirini operasyonel ve içerik anlamında da besleyecek şekilde faaliyet göstermektedir. "Islık Çalan Adam" isimli ilk sergi ile kapılarını açan Ara Güler Müzesi'nde 2020 yılı sonuna kadar Afrodias, Oyuklar ve Höyükler: Göbeklitepe'ye Bir Bakış, Aynı Rüyanın İçinde ve Hayalimdeki İstanbul Ya Bir Vapurdur Ya Bir Kuş isimli sergiler sanatseverlerle buluşturuldu. Tüm sergilere eşlik eden bir de kitap Ara Güler Yayınları tarafından yayımlandı. 2018 ve 2019 yıllarında Cumhurbaşkanlığı iş birliği ile Londra, Paris, Kyoto, New York ve Roma'daki önemli müze ve galerilerde Ara Güler sergileri düzenlendi. 2018 yılında bir sergi işbirliği de İstanbul Modern'de açılan Ara Güler Sergisi oldu, 2019'da ise İzmir Arkas Sanat Merkezi ile "Merhaba İzmir" isimli Ara Güler sergisi İzmirli sanatseverlerle buluştu. Doğuş Grubu

Sanat Danışmanı Çağla Saraç liderliğinde çalışmalarını sürdüren arşiv ekibi, Ara Güler'in yüzbinlerce eserinin tasnif, envanter, koruma, sayısallaştırma ve indeksleme işlemlerini yürütmektedir. Arşiv koleksiyonlarının önümüzdeki dönemde bir portal üzerinden fotoğraf meraklıları ve araştırmacılara açık hale getirilmesi hedeflenmektedir.

Ayhan Şahenk Vakfı

Ayhan Şahenk Vakfı, Doğu Şirketler Grubu Başkanı merhum Ayhan Şahenk tarafından, topluma yapılması amaçlanan hizmetlerin kurumsallaştırılması ve sürdürülebilir hale gelmesi amacıyla 1992 yılında kuruldu. Çalışmalarını eğitim, kültür, sanat, sağlık, çevre ve spor alanlarında sürdüren, bilimsel çalışmalara destek veren, sosyal yardımlarda bulunan Vakıf, çalışmalarında eğitim ve sağlık konularına, hedef kitle olarak da geleceğimizin yapı taşları olan çocuklarımıza öncelik vermektedir. Ayhan Şahenk Vakfı 2020 yılında vakıf senesinde belirlenen konularda devletin hizmet yükünü azaltacak, toplum ve insanlarımızın yararına önemli çalışmalar gerçekleştirmiştir.

Ayhan Şahenk Tarım Bilimleri ve Teknolojileri Fakültesi ve "Ayhan Şahenk Öğrenci Yurdu"

Ayhan Şahenk Tarım Bilimleri ve Teknolojileri Fakültesi, 2013-2014 eğitim ve öğretim yılında Türkiye'de tarım sektörünün gelişimi için öncelikli adımlardan birinin nitelikli insan kaynağının yönetilmesi olduğu düşüncesiyle, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi bünyesinde açılmıştır. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi merkez yerleşkesi içinde bulunan Fakülte "Tarımsal Genetik Mühendisliği Bölümü", "Hayvansal Üretim ve Teknolojileri Bölümü", "Biyosistem Mühendisliği Bölümü" ve Bitkisel Üretim ve Teknolojileri Bölümü" olmak üzere her biri 30 kişilik dört bölümden oluşmaktadır. Fakülte modern binası, son teknoloji cihazlarla donatılmış laboratuvarları, seçkin akademisyen kadrosuyla tarımsal alanda Türkiye'nin ilk ve tek İngilizce eğitim veren fakültesidir. Fakülteye kayıt yaptıran her lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencisine Ayhan Şahenk Vakfı tarafından öğrenimleri bitene kadar eğitim bursu verilmektedir. 2013-2014 eğitim ve öğretim yılında fakülte öğrencileri için 200 yataklı "Ayhan Şahenk Öğrenci Yurdu" tüm donanımlarıyla birlikte öğrencilerin kullanımına sunulmuştur.

Soma Evleri

Soma maden faciasında yakınlarını kaybedenlerin acısını bir nebze olsun azaltmak, hayat şartlarını iyileştirmek için Soma Doğu Evleri'nin inşası 2016 yılında tamamlandı.

Trafik Hayattır!

Sürdürülebilirlik anlayışını stratejisinin bir parçası olarak gören Doğu Otomotiv, çalışmalarını paydaşlarına ve topluma karşı sorumluluk bilinciyle sürdürmektedir. Toplumda trafik güvenliği konusunda uzun soluklu pozitif bir kültür dönüşümü yaratmak hedefiyle yola çıkan Doğu Otomotiv, 2004 yılında Trafik Hayattır! ile toplumsal kalkınmaya değer katacak ve geleceğe iz bırakacak bir sosyal sorumluluk platformunu hayata geçirmiştir. Trafik Hayattır! platformu, sektörün en uzun soluklu kurumsal sorumluluk projesi olarak 16 yıldır trafik güvenliği konusunda her yaş grubundan bireylerin trafikteki davranış ve alışkanlıklarını değiştirmek ve trafik güvenliği olgusunu toplumun günlük yaşamına katmasını sağlamak amacıyla, farklı hedef kitlelere yönelik bilinçlendirme çalışmaları yürütmektedir. Platform, trafikteki olumlu kültür dönüşümünün yaşamın her alanına pozitif katkı yapacağına ve yaşanabilir şehirler ve yarınlar bırakacağına inanmaktadır.

2020 yılında pandemiyle birlikte hızla değişen alışkanlıklara ve yaşam şartlarına adapte olan Trafik Hayattır! Platformu, odağını değişen mobilite ve uzaktan eğitim olarak belirlemiştir. Bunun yanı sıra, toplumun geniş kesimlerine doğru kanallardan mesajlarını iletmeyi amaçlayan platform, değişen medya tüketim alışkanlıklarını dikkate alarak, sosyal medya ve dijital platformlardaki etkinliğini artırma stratejisi uygulamıştır. Trafik Hayattır! platformu, 2021 yılında da geniş bir hedef kitleye ulaşmasını sağlayacak ve ses getirecek interaktif proje ve saha aktiviteleri ile toplumun her kesiminde trafikte pozitif kültür yaratılmasına ve farkındalığın artmasına yönelik çalışmalara devam edecektir. Pandemi sürecine bağlı olarak, Milli Eğitim Bakanlığı ile başlayan eğitim çalışmasını teoriden pratiğe aktarmak amacıyla, yüz yüze eğitime yönelik özel bir proje geliştirilmektedir.

Çeşitli sponsorluklar

2020 yılı içerisinde Hedef 2023 Büyük Türkiye Zirvesi projesine sponsorluk desteği verilmiştir.

Bağışlar

Koç Üniversitesi Anadolu Bursiyerleri Programı, Darüşşafaka Cemiyeti gibi sivil toplum kuruluşlarına 2020 yılı içerisinde bağış yapılmıştır.

g) Şirketler Topluluğu: :

Şirket, 2020 yılında kendine bağlı şirketlere yaptığı işlemlerde emsallerine aykırı olarak kendisine veya kendisine bağlı şirketlerin yararına veya zararına bir işlem yapmamıştır. Dolayısıyla şirketin, Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi kapsamında kendisi ya da kendisine bağlı bir şirketin lehine aldığı bir önlem de bulunmamaktadır.

5. FİNANSAL DURUM

a) Finansal duruma ve faaliyet sonuçlarına ilişkin yönetim organının analizi ve değerlendirmesi, planlanan faaliyetlerin gerçekleştirme derecesi, belirlenen stratejik hedefler karşısında şirketin durumu:

Doğuş Grubu'nun Türkiye'de faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve yasal finansal tabloların Türk Lirası ("TL") olarak hazırlanmasında, diğer işletmeler için T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı, halka açık olan şirketler için ise Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun belirlenen muhasebe prensiplerini kullanmaktadır.

Grup'un yabancı ülkelerde faaliyet gösteren şirketleri, faaliyet gösterdikleri ülkelerin genel kabul görmüş muhasebe prensiplerine ve o ülkelerin mevzuatına göre muhasebe kayıtlarını tutmakta ve yasal finansal tablolarını hazırlamaktadırlar.

Konsolide finansal tablolar SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan ve yürürlüğe girmiş olan Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmıştır. TMS; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar ile KGK tarafından duyurulan ilke kararlarından oluşmaktadır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar Doğuş Holding yönetimi tarafından 11 Mart 2021 tarihinde onaylanmıştır. Doğuş Holding Genel Kurul'u ve diğer yetkili kurumlar konsolide finansal tabloların yayımı sonrasında, konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisine sahiptir.

Şirketimiz, 2020 yılını 5.330.024 bin TL zarar ile kapatmıştır. Aktif toplamı 46.135.429 bin TL'dir. Şirketin 23.427.854 bin TL tutarında Maddi Duran Varlıkları ve Yatırım Amaçlı Gayrimenkulleri mevcuttur. Öte yandan, şirket olağan faaliyetlerine devam etmekte olup, şirketin faaliyetini sekteye uğratan bir durum bulunmamaktadır.

b) Geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak şirketin yıl içindeki satışları, verimliliği, gelir oluşturma kapasitesi, kârlılığı ve borç/öz kaynak oranı ile şirket faaliyetlerinin sonuçları hakkında fikir verecek diğer hususlara ilişkin bilgiler ve ileriye dönük beklentiler:

Doğuş Holding A.Ş. esasen bir holding şirketi şeklinde faaliyetlerini sürdürdüğünden dolayı, konsolide olmayan bazda bakıldığında gelirlerinin çok önemli bir kısmını iştirak ettiği Grup şirketlerinden elde ettiği temettü geliri ve hizmet gelirleri oluşmaktadır.

Şirket, faaliyetlerinin önemli bir kısmını özkaynakları ile finanse etmekle birlikte uzun vadeli finansman temini yoluyla da yatırımlarını finanse etmektedir. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Doğuş Holding A.Ş. adına çıkarılmış bir sermaye piyasası aracı yoktur, bununla birlikte, Doğuş Holding A.Ş. tarafından halka arz edilmeksizin sadece nitelikli yatırımcılara satılmak üzere vade başlangıç tarihi 31 Temmuz 2017, vade bitiş tarihi 26 Temmuz 2021 olan 350 milyon TL nominal değerli özel sektör tahvil ihraçları gerçekleştirilmiştir.

Bin TL	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020
Net dönem karı	(2.929.278)	(631.617)	(5.330.024)
Net borç (*)	26.521.595	27.737.814	34.520.599
Toplam aktifler	39.621.399	40.376.494	46.135.429
Toplam özkaynaklar	3.678.745	2.722.046	(1.837.932)

(*) Net borç tutarı dönem sonu itibarıyla pasifte kayıtlı finansal borçlardan nakit ve nakde eşdeğer varlıkların düşmesi sonucu bulunmuştur.

Şirket'in toplam aktifi yıllar itibarıyla tutarlı bir seyir izlemekle birlikte yatırımlardaki artışa ve yabancı para kurlarındaki değişikliğe istinaden 31 Aralık 2020 itibarıyla, 31 Aralık 2019'a göre karşılaştırıldığında %14 oranında artmıştır.

İleriye yönelik beklenti olarak Doğu Holding A.Ş. önümüzdeki dönemde karlı ve nakit üretme potansiyeline sahip şirketlere yatırım yapmak suretiyle sürdürülebilir şekilde büyümeye devam etmek istemektedir. Bu kapsamda hali hazırda inşaat aşamasında olan Salıpazarı yatırımının önümüzdeki dönemde Şirket'in önemli kar ve nakit üreten yatırımlarından biri olması beklenmektedir.

c) Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:

Ticaret Bakanlığınca çıkarılan "6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 376'ncı Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ"ın Geçici 1'inci maddesinde 26 Aralık 2020 tarihli ve 31346 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe alınan değişiklik ile sermaye kaybı veya borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalarda birtakım değişiklikler getirilmiştir.

Bu değişiklik uyarınca; 1/1/2023 tarihine kadar, TTK'nın 376'ncı maddesi kapsamında sermaye kaybı veya borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalarda, (i) henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararlarının tamamı ile 2020 ve 2021 yılları için tahakkuk eden (ii) kiralamalardan kaynaklanan giderler, (iii) amortismanlar ve (iv) personel giderlerinin toplamının yarısı dikkate alınmayabilecektir. Bu tutarların belirlenmesinde mükerrerlik oluşmayacak şekilde hesaplama yapılması ve hazırlanan finansal tablolarda yapılacak hesaplamalara ilişkin herhangi bir kayda yer verilmeyerek, bu durumun bilgi mahiyetinde dipnotlarda gösterilmesi gerekmektedir.

Söz konusu mevzuat değişikliği ile, TTK'nın 376'ncı maddesi kapsamında sermaye kaybı ve borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalar sonucunda, Şirket'in özkaynaklarının, TTK'nın 376'ncı maddesinde düzenlenen asgari limitlerin üzerinde olduğu tespit edilmiştir. Bu kapsamda, Şirket'in, TTK'nın 376'ncı maddesinin üçüncü fıkrasında düzenlenen ara bilanço hazırlama yükümlülüğü bulunmamaktadır.

d) Varsa şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler:

Şirket, sağlam bir finansal yapıya sahip olup, şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen bir önlem bulunmamaktadır.

e) Kâr payı dağıtım politikasına ilişkin bilgiler:

Kar dağıtım politikası hususunda, Türk Ticaret Kanunu, Vergi Mevzuatı ve Esas Mukavelemizde yer alan hükümler çerçevesinde Yönetim Kurulu kar dağıtım teklifini hazırlayıp Genel Kurul'un onayına sunmaktadır. Genel Kurul Toplantısında karın dağıtılıp dağıtılmayacağı ne şekilde ve ne zaman dağıtılacağı hususları görüşülüp karara bağlanmakta ve mevzuata uygun olarak tüm bildirimler yasal süreleri içerisinde yerine getirilmektedir.

Şirketimizin kar dağıtım politikası, işletmenin sürekliliğini gözetmek kaydıyla, ortaklarımızın gelirini maksimize etmek amacı üzerine inşa edilmiştir. Şirketimiz, hissedarlarına kar payı ödemesine ilişkin olarak genel politikasını şirketin operasyonel performansı, mali durumu ve diğer faktörlerdeki gelişmeleri göz önüne alarak belirlemektedir.

Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu ve esas sözleşmede öngörülen isteğe bağlı yedek akçeler ayrılmadıkça pay sahiplerine kar dağıtımını yapmamaktadır. Kâr payı net dönem kârından ve serbest yedek akçelerden dağıtılmaktadır. Yıllık karın ortaklara hangi tarihte ne şekilde verileceği, Türk Ticaret Kanunu'nun konuya ilişkin düzenlemeleri dikkate alınarak Genel Kurul tarafından kararlaştırılacaktır. Dağıtılmayan karın, şirketin işletme giderlerinin karşılanmasında ve gelecekte yapacağı yatırımların finansmanında kullanılması önerilmektedir. Karın bir kısmının şirkette bırakılması gelecekte düzenli olarak kar payı dağıtılmasına da olanak sağlayacaktır.

6. RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Doğuş Grubu, risk yönetimi çalışmalarını gereken önem ve hassasiyeti göstererek ve yasal gereklilikleri yerine getirerek sürdürmektedir. Doğuş Holding çatısı altında, periyodik olarak toplanan ve Doğuş Holding Yönetim Kurulu'na bilgi veren bir Risk ve Denetim Komitesi mevcuttur. Holding Risk Yönetimi Bölümü tarafından oluşturulan risk yönetimi çerçevesi; şirketin varlığını ve sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürecek risklerin tespiti, ölçülmesi, izlenmesi ve bu risklere yönelik gerekli aksiyonların alınabilmesi için gerekli risk politikalarını içerir. Faaliyetlerini Holding Risk ve Denetim Komitesi'ne raporlayan Holding Risk Yönetimi Bölümü, finansal, operasyonel, stratejik ve dış riskleri takip ederek gerekli düzeltme/iyileştirme aksiyonlarının alınmasını sağlar ve takip eder.

Bunun yanı sıra, Doğuş Holding Kurumsal Yönetişim yapısına paralel olarak, faaliyet gösterilen sektörlerde Şirket Yönetim Kurulları'na bilgi aktaran şirket bazında Risk ve Denetim Komiteleri oluşturulmuş ve risk yöneticileri atanmıştır. Holding Risk Yönetimi ile koordineli çalışan Şirket Risk Yöneticileri, finansal, operasyonel, stratejik ve dış riskleri takip eder ve hem Şirket Risk ve Denetim Komitesine hem de Holding Risk Yönetimine veri akışı sağlar.

7. DİĞER HUSUSLAR

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikteki özel önem taşıyan bir olay bulunmamaktadır.

8. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNDA ANA ŞİRKETİN FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN HUSUSLAR

- a) Şirketin bir sermaye şirketinin sermayesinin, doğrudan veya dolaylı olarak, yüzde beşini, onunu, yirmisini, yirmi beşini, otuz üçünü, ellisini, altmış yedisini veya yüzde yüzünü temsil eden miktarda paylarına sahip olduğu veya payları bu yüzdelerin altına düştüğü şirketlere ve bu durumların gerekçesine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

2020 Yılında Kurulan Şirketler ve Hisse Oranları

Şirketler	Doğrudan ve Dolaylı Hisse Oranı
Doğuş Marina Yatırım Danışmanlığı Anonim Şirketi	100,00%
Bar Des Pres Holdings Ltd.	60,00%
Bar Des Pres Ltd.	100,00%
Coya Mykonos S.A.	60,00%
Cüneyt Usta Restoran Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	34,00%
Dogus Construction Private Ltd.	100,00%
Doğuş Verimlilik ve Merkezi Satın Alma Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi	100,00%
Metropolis 2020 Madrid	100,00%
Nusret Riyadh for Food Services LLC	100,00%
XXV Bread and Food SL	100,00%
Zubizu Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi	46,36%
Zubizu Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%

2020 Yılında Birleşme Yolu ile Hisse Devri Yapılan Şirketler ve Hisse Oranları

Şirketler	Etkin Hisse Oranı
Altın Mecralar İnteraktif Medya ve Pazarlama ve Teknoloji Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi	100,00%
Doğuş Otel İşletmeciliği ve Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%
D Enerji Üretim ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%
Darüşşafaka Sportif Yatırımlar ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%
Doğuş Gayrimenkul Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%
Doğuş Marina Yatırım Danışmanlığı Anonim Şirketi	100,00%
Mobilet Dijital Hizmetleri Anonim Şirketi	95,31%
Portakal Yazılım Danışmanlık Reklamcılık ve Yayıncılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%

2020 Yılında Hisse Devri Yapılan Şirketler ile Tasfiye Olan Şirketler ve Hisse Oranları

Şirketler	Etkin Hisse Oranı
Anadolu Göcek Marina Turizm Yatırımları Anonim Şirketi	100,00%
Bahia Limited	60,00%
Bodyfood Limited	50,01%
Bodywear Limited	50,01%
D Marin Dubai LLC	50,00%
D Marina İşletmeciliği Turizm ve Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%
D Marinas Hellas S.A.	99,01%
Doğuş Didim Marina İşletmeleri ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%
Doğuş Turgutreis Marina İşletmeleri Turistik ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%
Doğuş Turizm Sağlık Yatırımları ve İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%
Gouvia Marina S.A.	99,01%

İstinye Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	42,00%
LAMDA DOGUS MARINA INVESTMENT SA	50,00%
Lamda Flisvos Holding	41,69%
Lamda Flisvos Marina	32,20%
Lefkas Marina S.A.	99,01%
Marina Borik d.o.o.	100,00%
Marina Dalmacija d.o.o.	100,00%
Marina Sibenik d.o.o.	100,00%
Panther Marina Limited	100,00%
Related Digital Marketing Coöperatief U.A.	100,00%
Related Digital Marketing Limited	100,00%
Sarl Eden Rock	33,33%
SAS Afternoon Tea	33,33%
Sas Eden Rock Villa Rental	33,33%
Solid Rock Property SAS	33,33%
Toms Kitchen Restaurant Holdings Limited	58,46%
TRG International IP CO Ltd.	61,47%
TRG US IP CO Ltd.	61,47%
Zea Marina S.A.	74,26%

- b) Şirkete bağlı topluluğa dâhil işletmelerin, ana şirket sermayesindeki payları hakkında bilgiler aşağıdaki gibidir:

Şirketler	Hisse Oranı
DOĞUŞ OTOMOTİV SERVİS VE TİCARET A.Ş.	3,66%
ANTUR TURİZM A.Ş.	0,45%
DOĞUŞ SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ A.Ş.	0,54%
GARANTİ TURİZM YATIRIM VE İŞLETME A.Ş.	4,65%
DOĞUŞ YÖNETİM DANIŞMANLIĞI A.Ş.	0,58%
DOĞUŞ OTO PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	0,03%
D OTEL GÖCEK TURİZM YATIRIMLARI İŞL. TİC. A.Ş.	0,10%

- c) Doğu Holding A.Ş. konsolide TFRS mali tablolarına dahil olan grup şirketlerimiz, iç denetim ve risk yönetimi denetim süreçlerine dahildir.
- d) Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisinin Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesinin dördüncü fıkrası kapsamında bir talebi bulunmamaktadır.

Bu rapor; Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya ilişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından 28.08.2012 tarih ve 28395 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup, aşağıda isimleri yazılı şirketin yönetim kurulu üyeleri tarafından imzalanarak onaylanmıştır.

**YÖNETİM KURULU BAŞKANI
FERİT FAİK ŞAHENK**

**YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ
HÜSNÜ AKHAN**

**ÜYE
FARUK NAFİZ KARADERE**

**ÜYE
ŞEHMUZ AHMET SEDİD KURUTLUOĞLU**

**ÜYE
ERMAN YERDELEN**

**ÜYE
EMİR ALİ BİLALOĞLU**

**ÜYE
EKREM NEVZAT ÖZTANGUT**

**ÜYE
GÜR ÇAĞDAŞ**