

Gelecek Nesiller için
+1 NEFES

İÇİNDEKİLER

3 RAPOR HAKKINDA

4 CEO Mesajı

7 ANADOLU EFES DÜNYASI

8 Kısaca Anadolu Efes
10 Coğrafi Ayak İzimiz
12 Endekslerdeki Performansımız
13 2022'de Öne Çıkanlar
14 Yönetişim
20 Trendler ve Faaliyet Ortamımız
24 Entegre Risk Yönetimi

28 GELECEĞE ARTI DEĞER: SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER YARATMAK İÇİN VARIZ

29 Değer Zinciri Üzerinde Etki Yolculuğumuz
32 Entegre Dönüşüm Yolculuğumuz

40 FİNANSAL DİSİPLİN VE İNOVATİF YAKLAŞIM İLE BÜYÜYORUZ

41 Ekonomik Büyüme ve Etki
43 İnovasyon ve Ürün Gelişimi
47 Dijital Dönüşüm
48 Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız

49 TOPLUMSAL FAYDA İÇİN ÇALIŞIYORUZ

50 Toplumsal Yatırım ve Etki
58 Çevresel Farkındalık
60 Sorumlu Tüketim
61 Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız

62 ÇEVRE İÇİN SIFIRLIYORUZ

63 İklim Krizi ile Mücadele
67 Su Tüketimi ve Güvenliği
69 Döngüsellik ve Atık Yönetimi
71 Sürdürülebilir Ambalaj
72 Tedarik Zinciri Yönetimi
74 Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız

75 ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ

76 Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık
79 Etik ve İnsan Hakları
80 Yetenek Gelişimi ve Yönetimi
81 Çalışan Katılımı ve İletişimi
82 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
84 Gönüllülük
85 Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız

86 EKLER

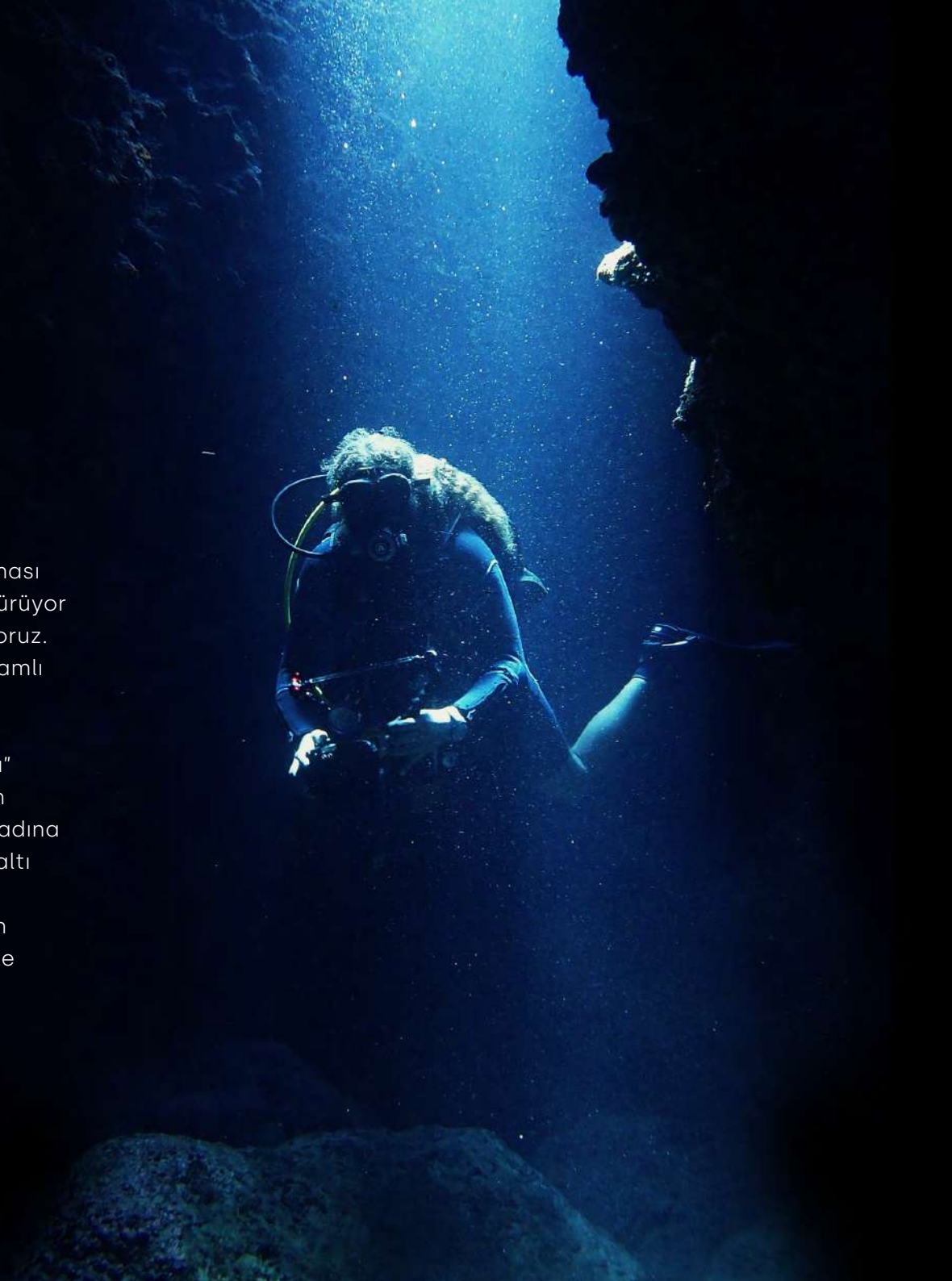
87 Ek-1: Paydaşlarla İletişim
88 Ek-2: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Proje Haritalandırması
92 Ek-3: Ödüller
95 Ek-4: Performans Göstergeleri
98 Ek-5: GRI İçerik Endeksi
107 Ek-6: WEF-IBC İçerik Metrikleri
112 Ek-7: BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs)
113 Ek-8: Bağımsız Güvence Raporları
116 Ek-9: Kısaltmalar
117 Ek-10: Künye

ANADOLU
EFES

ALDIĞIMIZ *her 3 nefesten 2'sinin* KAYNAĞI DENİZ...

10 yılı aşkın süredir devam eden sürdürülebilirlik raporlaması yolculuğumuzu bu yıl entegre düşünce modeli ile dönüştürüyor ve tüm paydaşlarımızla ilk entegre raporumuzu paylaşıyoruz. Bu dönüşümü yaşadığımız 2022 yılında bizim için çok anlamlı bir projeyi hayata geçirdik.

Denize +1 Nefes projemiz ile "denizlerin yağmur ormanları" olan mercan resiflerinin korunması ve Marmara Denizi'nin zengin su altı yaşamı ve biyoçeşitliliğinin kaybolmaması adına ilk adımımızı attık. Denize +1 Nefes ile bize ilham olan su altı dünyasını, bu yıl ilk entegre raporumuza taşımak istedik. Böylece, dünya için +1 değer yaratan hikayemizi dünyanın en büyük ekosistemlerinden biri olan su altından kesitlerle siz değerli paydaşlarımızla buluşturuyoruz.



RAPOR HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. olarak 2010 yılından beri her yıl yayımladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızı bu yıl entegre rapora dönüştürüyor ve tüm paydaşlarımız için nasıl değer yarattığımızı ilk entegre raporumuz aracılığıyla paylaşıyoruz. Kurumsal yönetim, çevresel ve sosyal alandaki performansımızın yanı sıra entegre düşünce sisteminin altı sermaye ögesi etrafında nasıl değer yarattığımızı, orta ve uzun vadeli hedeflerimize ve tüm değer alanlarımıza ilişkin performans göstergelerimize raporumuzda yer veriyoruz. Entegre düşünce sistemi ile çıktığımız bu yolda sürdürülebilirliği kurum kültürümüz içerisinde stratejik bir öncelik olarak görüyoruz. Entegre düşünce dönüşümümüzün tüm adımlarını raporumuzda sıralıyoruz.

İLKE VE STANDARTLAR

İlk entegre raporumuzu GRI Standartları 2021 versiyonuna uyumlu, Değer Raporlama Vakfı (Value Reporting Foundation) tarafından yayımlanan Entegre Raporlama Çerçevesini dikkate alarak ve WEF - Paydaş Kapitalizmi Sürdürülebilir Değer Üretimi Raporlama Kriterlerini de göz önünde bulundurarak hazırladık. Raporumuz aynı zamanda, imzacısı olduğumuz UNGC CEO Water Mandate ve BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) kapsamındaki ilerlemelerimizi de içeriyor.



Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki yanıtlarımız ise 2022 Faaliyet Raporu 230-237. sayfalarında yer alıyor.

RAPORLAMA KAPSAMI

Raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak-31 Aralık 2022 dönemini ve Türkiye, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova bira operasyonlarımızın tamamını (%100) kapsıyor. Rusya ve Ukrayna operasyonlarında AB InBev ile ortaklığımız bulunuyor.

Raporumuz içerisinde iştiraklerimizden Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin de dahil edildiği konsolide finansal verilerimiz bulunmakla beraber Ekler bölümünde yer alan Performans Göstergeleri tablolarında Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin çevresel ve sosyal performans göstergelerine de ayrı bir şekilde yer veriyoruz.



Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin sürdürülebilirlik stratejisi ve performansına 2022 Entegre Faaliyet Raporu'ndan erişebilirsiniz.

BAĞIMSIZ GÜVENCE

Türkiye, Kazakistan, Rusya ve Ukrayna operasyonlarımızın Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı salımları ile Rusya ve Ukrayna hariç tüm operasyonlarımızda cinsiyetler arası ücret farkı oranı verileri için bağımsız güvence hizmeti alıyoruz.

Rusya ve Ukrayna operasyonlarımızda ayrıca üretim başına su tüketim yoğunluğu, üretim başına enerji yoğunluğu, üretim başına sera gazı yoğunluğu, satın alınan enerji, yenilenebilir enerji, kategori bazlı Kapsam 3 sera gazı salımları, geri dönüşümlü birincil ambalaj yüzdesi ve birincil ambalajlarda geri dönüştürülmüş içeriğin yüzdesi verileri ile kaza sayısı, ölümlü kaza verileri için doğrulama hizmeti alıyoruz.

Türkiye ve Kazakistan verileri güvence beyanına raporumuzun Ekler bölümünden ulaşabilirsiniz. AB InBev'le ortaklığımızın bulunduğu Rusya ve Ukrayna operasyonlarımızın ise verileri AB InBev'in bilgileri kapsamında doğrulanıyor.



Güvence beyanına AB InBev 2022 ESG Raporu'nun 103-104. sayfalarından ulaşabilirsiniz.

Rapor İçerisinde Kullanılan Göstergeler



Tarım



İşleme Süreci



Bira Üretimi



Ambalajlama



Dağıtım ve Lojistik



Satış



Tüketim



Finansal Sermaye



Sosyal ve İlişkisel Sermaye



Üretilmiş Sermaye



Fikri Sermaye



İnsani Sermaye



Doğal Sermaye

CEO MESAJI



1. Anadolu Efes sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir adım atarak bu yıl ilk kez entegre rapor çıkarıyor. Bu sürecin Anadolu Efes'e etkisini ve şirket için önemini bir de sizden dinlemek isteriz.

Bu yıl ilk entegre raporumuzu yayınlayanın heyecanını yaşıyoruz. Tüm şirket için oldukça öğretici ve yenilikçi bir adım atarak finansal ve finansal olmayan performansımızı aynı düzlemde ve önemde tartışmayı öğrendik. Yola kurumsal stratejimizin hızlandırıcılarından biri olan sürdürülebilirlikle ve öncelikli konularımızı kurumsal stratejimize entegre ederek başladık. Entegre

Raporlama Çerçevesi'nin de belirttiği 6 sermaye ögesi etrafında yarattığımız değeri ise tüm birimlerimizden temsilcilerimizle beraber tartıştık ve değer yaratma modelimizi oluşturduk. Değer yaratma modelimiz hem entegre düşünce sistemimizin hem de raporumuzun kalbi oldu. Bu modeli yaratırken en çok dikkat ettiğimiz konulardan biri ise sermaye ögelerimizin girdi ve çıktıları arasında sürekli bir değiş tokuş olmasıydı. Bu konuyu biraz daha açmam gerekirse modelimizi oluştururken şuna inandık; bir sermaye ögesinin girdisiyle birçok farklı sermaye ögesinin çıktısı adına değer yaratabiliriz. Örneğin; toplumsal yatırım etrafında girişimcileri desteklerken, enerji verimliliğimizi artıracak bir girişimin operasyonlarımızda kullanılması ile kapsayıcı bir değer yaratım modeline sahip olmaya dikkat ettik.

Tüm değer modelimiz etrafında şirketimizin karnesi olacak performans göstergeleri belirledik. Bu göstergeler biz yöneticiler için de kendi performansımızı değerlendirmekten şirketimizin performansını değerlendirmeye kadar birçok alanda yol gösterici oldu ve olmaya da devam edecek.

2. Değer yaratma modeline vurgunuz üzerine Anadolu Efes'in değer yaratma hikayesinden yola çıkarsak, sizce bir şirket nasıl değer yaratır?

Biz Anadolu Efes olarak her zaman bir biradan daha fazlasını üretebilmeyi kendimize amaç edindik. Kuruluşumuzdan bugüne bu amaçla değer yaratmak ve +1 fark yaratmak için çalışıyoruz. Bununla birlikte bu yıl geçirdiğimiz entegre düşünce yapısı dönüşümü sayesinde yarattığımız değeri daha doğru ölçümleme ve daha net görme fırsatı yakaladık. Değerin bizim için anlamı, finansalların çok daha ötesinde faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalar başta olmak üzere etkimizin olduğu her noktada toplum için, çevre için, inovasyon için kısacası geleceğe bir adım daha yaklaşmak için elimizden geleni yapmak. Anadolu Efes olarak koyduğumuz hedefleri sadece kendimiz için değil, bizi biz yapan tüm paydaşlarımız için koyuyor ve onlar için bu hedeflere ulaşmaya çalışıyoruz. 2030 yılında tüm operasyonlarımızda net sıfır olma hedefimiz kendi çevresel etkimizi ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik, ancak çalışmalarımızı tüm değer zincirimizi kapsayacak şekilde gerçekleştiriyoruz. En yüksek etkimiz hangi alanlardaysa bunları tespit edip

projeler geliştiriyoruz. Planladığımız her projenin +1 faydasını düşünüyor ve ölçümlüyoruz.

Entegre düşünce yapısı dönüşümü sayesinde yarattığımız değeri daha doğru ölçümleme ve daha net görme fırsatı yakaladık. Değerin bizim için anlamı, finansalların çok daha ötesinde faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalar başta olmak üzere etkimizin olduğu her noktada toplum için, çevre için, inovasyon için kısacası geleceğe bir adım daha yaklaşmak için elimizden geleni yapmak.

Toplumsal yatırımlarımızın etkisi ile Anadolu Efes'in yarattığı değeri çok farklı bir boyuta taşıyoruz. Denize +1 Nefes projemiz ile su altı ekosistemi adına, sürdürülebilir turizm projelerimizle bölgesel kalkınma ve istihdam adına, kültür sanat ve spor ile herkes için ilham olmak adına değer yaratıyoruz.

İşimizin temelinde de her zaman inovatif bakış açımız yer alıyor. Bu sayede faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda her yıl farklı ve yenilikçi birçok ürünü tüketicimizle buluşturuyoruz.

Bu başarıların ardında her bir çalışma arkadaşımızın çok önemli bir emeği var. Anadolu Efes olarak çalışanlarımız her zaman odağımızda olmaya devam ediyor. Onların yetkinliklerini geliştirmelerine fırsat sunan bir çalışma ortamı yaratmanın yanı sıra her zaman adil, kapsayıcı ve eşitliği temel alan bir kültürü onlarla inşa ediyoruz.

Özetle bira üretirken çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın hayatına doğrudan ya da dolaylı dokunarak değer yaratabileceğimize inanıyoruz.

3. Son olarak Anadolu Efes'in bu yılki yolculuğunda en önemli öğreti ne oldu?

Anadolu Efes'i Anadolu Efes yapan en önemli değerlerimizin başında tutkuyla çalışmamız, çevik hareket edebilmemiz ve birer takım oyuncusu olmamız geliyor. Bu süreçte bu 3 değerın önemini bir kez daha kavradık. Şirketimizin farklı departmanlarından arkadaşlarımız hep birlikte şirketin değer yaratma modelini ortaya koymak için bir araya geldi. Bu yolculuk, birlikte ritmi kaybetmeden verimli ve uyumlu şekilde entegre düşünme kültürünü pekiştirmemize fırsat yarattı. Bu sayede ortaya koyduğumuz yolculuk raporlamanın ötesinde iş yapış kültürümüzü yeniden tanımlamamıza fırsat yarattı.

Finansal sürdürülebilirliğimizi korurken, finansal olmayan performansımızın da tüm yöneticilerimizin ajandalarında uzun, orta ve kısa dönemli değer yaratma bakış açısıyla yer aldığından emin olduk. Bununla birlikte benim de ana KPI'larımda sürdürülebilirlik performansının yer almasını sağladık.

Bu süreçte yönetim kurulumuzun sürece olan dahiliyeti bizi her zaman cesaretlendirdi. Bugüne kadar kurumsal yönetim komitesi aracılığıyla onlara ulaşırken, bugün sadece şirketimizin çevresel, sosyal ve yönetişimsel performansını odağına alan 'Sürdürülebilirlik Komitesi' ile onları düzenli olarak bilgilendiriyoruz.

Anadolu Efes olarak 2022 yılı ana stratejik odak alanlarımızı yeniden tanımladığımız bir yıldı ve en önemlisi sürdürülebilirliğin iş hedeflerimize ulaşmamızda üstlendiği hızlandırıcı rolün altını çizdik.

Bugün Anadolu Efes olarak kurum kültürümüzün temelinde olan değer yaratma bakış açısını 6 sermaye ögesi etrafında, ölçülebilir performans göstergeleri ile takip ettiğimizden eminiz. Ayrıca kendi sektörümüzün ilk entegre raporunu yayınlamış olmaktan ve burada öncü bir rol üstlenmekten de mutluluk duyuyoruz. Hedefimiz önümüzdeki dönemde hazırlıklarımızı tamamlayıp şirket performansımızı Entegre Faaliyet Raporu ile birlikte paydaşlarımıza iletmek. Bu yolculuk bunun için önemli bir zemin oluşturdu.

Bu rapora çalışmalarıyla katkı sunan tüm çalışma arkadaşlarıma, yarattığımız değeri +1 ileriye taşımamıza fırsat yaratan iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

CAN ÇAKA

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO

RAPOR
HAKKINDA

ANADOLU EFES
DÜNYASI

GELECEĞE
ARTI DEĞER

FİNANSAL DİSİPLİN
İLE BÜYÜYORUZ

TOPLUMSAL FAYDA
İÇİN ÇALIŞIYORUZ

ÇEVRE İÇİN
SIFIRLIYORUZ

ÇALIŞANLARIMIZ İLE
GÜÇLENİYORUZ

TEKLER

Anadolu Efes DÜNYASI



KISACA ANADOLU EFES



1969 yılında iki bira fabrikası ile başlayan yolculuğumuza, bugün 50 yılı aşan sektör tecrübemiz, dinamik şirket kültürümüz ve yetkinliklerimiz sayesinde üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın ise en büyük 9. bira şirketi¹ olarak devam ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda bira kültürünü geliştirerek, bugüne kadar sektörümüzde birçok inovasyona öncülük ettik.

2012 yılında bulunduğumuz bölgedeki etki alanımızı genişletmek adına SABMiller Plc ("SABMiller") ile stratejik ortaklık kurduk. 2016 yılında ise dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch InBev'in ("AB InBev") SABMiller'ı devralması sonucunda %24 oranında Anadolu Efes hissesi, AB InBev'e devrildi. Dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu

doğrultusunda hareket eden Anadolu Grubu'nun ise %43,05 hisse oranıyla bir parçasıyız. "Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız" olma vizyonu ile bugün 19 ülkede, 80'e yakın şirketi, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ile faaliyet gösteren Anadolu Grubu'nun, 80.000'den fazla kişiye istihdam sağlamasında ve 178 milyar TL ciro elde etmesinde önemli pay sahibi olduğumuz için gururluyuz.

Yurt dışı bira operasyonlarımızı Hollanda'da kurulu olan %100 iştirakimiz olan Efes Breweries International B.V. ("EBI") kanalıyla yürütüyoruz. Tüm dünyaya taşıdığımız öncü ve inovatif bira üreticiliği anlayışımız ile satış gelirlerimizin üçte ikisinden fazlasını yurt dışından elde ediyoruz.

Ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de %50,3 pay oranıyla ana hissedarıyız.² Satış hacmine göre Coca-Cola sisteminin ilk 10 şişeleycisi arasında yer alan Coca-Cola İçecek, operasyonlarını yürüttüğü 11 ülkede 30 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet

gösteriyor. Bira operasyonlarımızda aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikamız, 5 malt üretim tesisimiz, 1 preform üretim tesisimiz, 1 şerbetçi otu işleme tesisimiz bulunuyor. Bira ve meşrubat markalarımızla tüm operasyonlarımızın ve satış teşkilatımızın olduğu ülkelerde 750 milyona yakın bir nüfusa hizmet ediyoruz, ihracat pazarlarımızla beraber dünyada yüz milyonlarca global tüketiciye ulaşıyoruz.

Ar-Ge ile pekişen yenilikçi yaklaşımımız sayesinde değişen tüketici tercihlerini yansıtan farklı bira çeşitleri geliştiriyoruz. Adriyatik'ten Çin'e sosyal yaşamı ve bira kültürünü sahiplenip geliştiren en büyük bira şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda keyif ve eğlenceyi mayalamaya devam ediyoruz.

¹ The Barth Report 2021/2022

² Coca-Cola İçecek A.Ş. ile ilgili bilgilere 2022 Faaliyet Raporumuz'dan ulaşabilirsiniz.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

%32,95

Halka Açık
ve Diğer

%43,05

AG Anadolu Grubu
Holding A.Ş.

%24,00

AB InBev
Harmony Limited

31 ARALIK 2022	SERMAYEDEKİ PAYI (TL)	SERMAYEDEKİ PAYI (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Limited	142.105.263	24,00
Halka Açık ve Diğer	195.108.843	32,95

MİSYONUMUZ

Tutku ve sorumlulukla keyif
ve eğlence mayalıyoruz.

VİZYONUMUZ

Sosyal hayatla bira kültürünü sahiplenip
geliştirerek Adriyatik'ten Çin'e kadar en
büyük bira üreticisi olmak.

DEĞERLERİMİZ

*Tutkulu*

Yaptığımız her şeyi tutkuyla yapıyoruz.

*Çevik*

Değişime karşı atik ve çevikiz.

*Takım Oyuncusu*

Birlikte büyümenin sırrının takım çalışması olduğunu biliyoruz.

*Sorumluluk Sahibi*

Yaptıklarımızı sorumluluk bilinciyle yapıyoruz.

*Adil*

Tüm kararlarımızda ve eylemlerimizde adiliz.



COĞRAFI AYAK İZİMİZ

TÜRKİYE

- 3 Bira Fabrikası
- 6,9 mhl Bira Üretim Kapasitesi
- 2 Malt Üretim Tesisi
- 115 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
- 1 Şerbetçi Otu Tesisi
- Pazar Lideri³*

10 Meşrubat Fabrikası
Pazar Lideri³

RUSYA

- 11 Bira Fabrikası
- 31,7 mhl Bira Üretim Kapasitesi
- 3 Malt Üretim Tesisi
- 288 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
- 1 Preform Üretim Tesisi
- Pazar Lideri⁴*

KAZAKİSTAN

- 2 Bira Fabrikası
- 2,6 mhl Bira Üretim Kapasitesi
- Pazar Lideri⁵*

2 Meşrubat Fabrikası
Pazar Lideri⁵

UKRAYNA

- 3 Bira Fabrikası
- 7,9 mhl Bira Üretim Kapasitesi

MOLDOVA

- 1 Bira Fabrikası
- 1,6 mhl Bira ve Meşrubat Üretim Kapasitesi
- Pazar Lideri⁴*

GÜRCİSTAN

- 1 Bira Fabrikası
- 1,5 mhl Bira ve Meşrubat Üretim Kapasitesi
- Pazar Lideri⁵*

PAKİSTAN

- 7 Meşrubat Fabrikası
- Pazar Lideri⁶*

AZERBAYCAN

- 1 Meşrubat Fabrikası
- Pazar Lideri⁶*

IRAK

- 3 Meşrubat Fabrikası
- Pazar İkincisi⁶*

ÜRDÜN

- 1 Meşrubat Fabrikası
- Pazar İkincisi⁶*

TACİKİSTAN

- 1 Meşrubat Fabrikası
- Pazar Lideri⁶*

KIRGIZİSTAN

- 1 Meşrubat Fabrikası
- Pazar Lideri⁶*

TÜRKMENİSTAN

- 6 Meşrubat Fabrikası
- Pazar Lideri⁶*

ÖZBEKİSTAN

- 3 Meşrubat Fabrikası
- Pazar Lideri⁶*

3 Nielsen
4 Anadolu Efes tahmini
5 Retail Audit
6 Nielsen, GlobalData, CCI tahmini

COĞRAFI AYAK İZİMİZ



6 Ülkede
21 Bira Fabrikası



11 Ülkede
30 Meşrubat Fabrikası



52,2 MİLYON HL
Bira Üretim Kapasitesi



403 BİN TON
Malt Üretim Kapasitesi



70'TEN FAZLA ÜLKEYE
İhracat*



YÜZ MİLYONLARCA
Müşteriye Hizmet

* Bira Grubu

ENDEKSLERDEKİ PERFORMANSIMIZ

Çevresel, sosyal ve yönetim konusundaki performansımızı uluslararası derecelendirme kurumlarının endeksleri aracılığıyla paydaşlarımız ve yatırımcılarımız ile paylaşıyoruz. Her geçen yıl daha fazla tecrübe kazandığımız ve şeffaflığımızı artırdığımız endeksler sayesinde sürdürülebilirlik performansımıza ilişkin en doğru ve verimli performans göstergelerini belirliyoruz.

Geçtiğimiz yıllara oranla 2022 yılında cevap verdiğimiz endekslerin tamamına yakınında puanlarımızı artırırken bazı

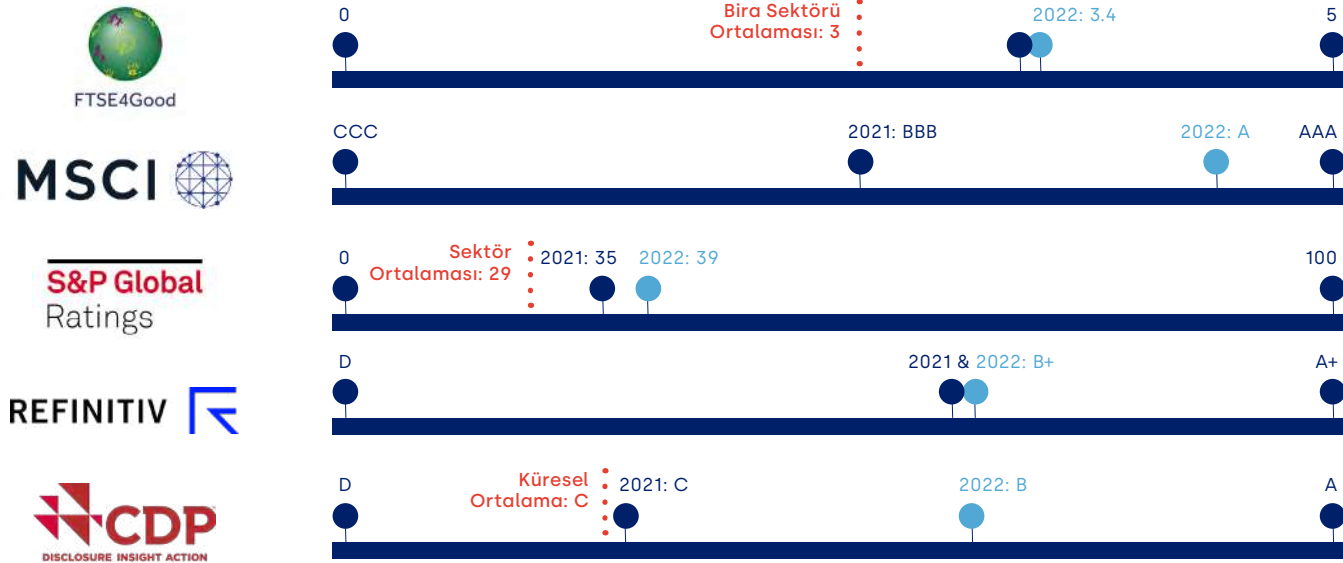
endekslerde de aynı puan seviyesinde kalmayı başardık. Kurumların çevre performansını değerlendiren ve dünyanın en saygın platformlarından biri olan Karbon Saydamlık Projesi'nin (Carbon Disclosure Project-CDP) İklim Değişikliği Programı'nda notumuzu iki seviye yukarıya taşıyarak B'ye yükselttik. Aynı zamanda CDP Tedarikçi İlişkileri Değerlendirilmesi (Supplier Engagement Rating, SER) kapsamında yiyecek ve içecek sektörü ortalamasının üzerinde kendi notumuzu da iki seviye yükselterek B'ye taşıdık. Bununla birlikte MSCI'da çevre ve yönetim

başlıklarında puanımızı artırıp sektörde ortalamanın üzerinde yer alarak skorumuzu A seviyesine yükselttik. Önümüzdeki dönemde bu alanlardaki performansımızı daha da yukarıya taşımayı hedefliyoruz.

Şirketlerin sürdürülebilirlik ile çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performanslarını değerlendiren 2022 S&P Küresel Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde ise genel notumuzu sektör ortalamasının üzerinde bir şekilde %11; yönetim ve ekonomik çerçevedeki notumuzu %24 ve çevresel

performans notumuzu %16 seviyesinde artırdık. Aynı zamanda kurumsal sürdürülebilirlik performansımızın bir göstergesi olarak Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyoruz.

Tüm bu endeksler özelinde değerlendirmelerimize devam ediyor, Anadolu Efes sürdürülebilirlik bakış açısını uluslararası endekslerin rehberlik ettiği küresel sürdürülebilirlik gündemine yakınlaştırmak adına çalışıyoruz.



Üye olduğumuz Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin (SKD) şirketlerin raporladığı finansal olmayan bilgileri okuyucu nezdinde daha anlaşılır, daha şeffaf ve daha bütüncül olmasını sağlamak adına şirketlere katkı sağlamayı hedeflediği Reporting Matters projesi kapsamında sürdürülebilir raporumuz değerlendiriliyor. 2022 yılında puanımızı 2021 yılına göre %12; 2020 yılına göre %23 oranında artırıp 87,5 seviyesine yükselttik.

2022'DE ÖNE ÇIKANLAR

*Dünya'nın
en büyük
9. bira şirketi*

	KONSOLİDE	DEĞİŞİM	BİRA GRUBU	DEĞİŞİM
<i>Satış Hacmi</i>	123,5 mhl	+%6 ↑	34,0 mhl	-%10* ↓
<i>Net Satışlar</i>	90,5 milyar TL	+%130 ↑	37,0 milyar TL	+%113 ↑
<i>FAVÖK BMKÖ</i>	17,4 milyar TL	+%148 ↑	7,3 milyar TL	+%211 ↑
<i>Bira Üretimi</i>			33,9 mhl	-%10 ↓
<i>Malt Üretimi</i>			375 bin ton	+%6 ↑

* Ukrayna operasyonlarının etkisi hariç tutulduğunda bira grubu satış hacmi 2021 yılıyla paralel seviyede gerçekleşmiştir.

• 26 sosyal fayda projesine 9,8 milyon TL yatırım yaparak toplumsal kalkınma odaklı değer yarattık.

• Çevresel etkimizi azaltmak adına yıl içerisinde enerji verimliliği, yenilenebilir enerjiye geçiş, sürdürülebilir ambalaj ve su azaltımı projelerimiz kapsamında 61 milyon TL'nin üzerinde yatırım gerçekleştirdik.

• Yıl içerisinde tamamladığımız ve devam eden
- emisyon azaltım etkili
11 proje ile yıllık 8.815 ton CO₂eq emisyon azaltımı ve üretim başına 6,18 kwh/hl enerji tasarrufu
- su tüketimi azaltım etkili
8 proje ile yıllık 129.100 m³ su tasarrufu hedefledik.

• 5,7 milyon TL değerinde çalışan odaklı 47 proje ile çalışanlarımıza yatırım yaptık.

YÖNETİŞİM



KURUMSAL YÖNETİŞİM ANLAYIŞIMIZ

Sosyal hayatın ve bira kültürünün gelişimine katkı sunarken Adriyatik'ten Çin'e kadar en büyük bira üreticisi olma vizyonu ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Geniş faaliyet coğrafyasına sahip küresel bir oyuncu olarak uzun vadeli başarımız; finansal disiplin odaklı yaklaşımımızın yanı sıra adalet, şeffaflık, hesap verebilirliğe dayalı kurumsal yönetim anlayışımız sayesinde kurduğumuz güven ilişkisine dayanıyor.

Faaliyetlerimizin vazgeçilmez bir parçası olarak gördüğümüz kurumsal yönetim anlayışımızı bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni rehber olarak temellendiriyoruz. Güçlü ve şeffaf kurumsal duruşumuzun bir göstergesi olarak SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 2008 yılından bu yana BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alıyoruz. 2022 yılında ise Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuzu 96,3 seviyesinde tutmuş olmanın gururunu yaşıyoruz.



Kurumsal İlkelerle Uyum
Raporumuza 2022 yılı Faaliyet Raporumuzdan ulaşabilirsiniz.

Tüm operasyonlarımızı adil, açık, hesap verebilir ve doğrudan iletişimin olduğu bir yönetim modeli ile yürütüyoruz. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerinin şirketlerin ekonomik performanslarını ve marka değerlerini artırma yolunda önemini farkındayız. Bu kapsamda, yayınladığımız ve uyum sağlamaya en üst düzeyde özen gösterdiğimiz politikalarımız sayesinde, etik ve şeffaf bir yönetim ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.



Yürürlükte olan tüm politika, ilke ve beyanlara web sitemizden ulaşabilirsiniz.

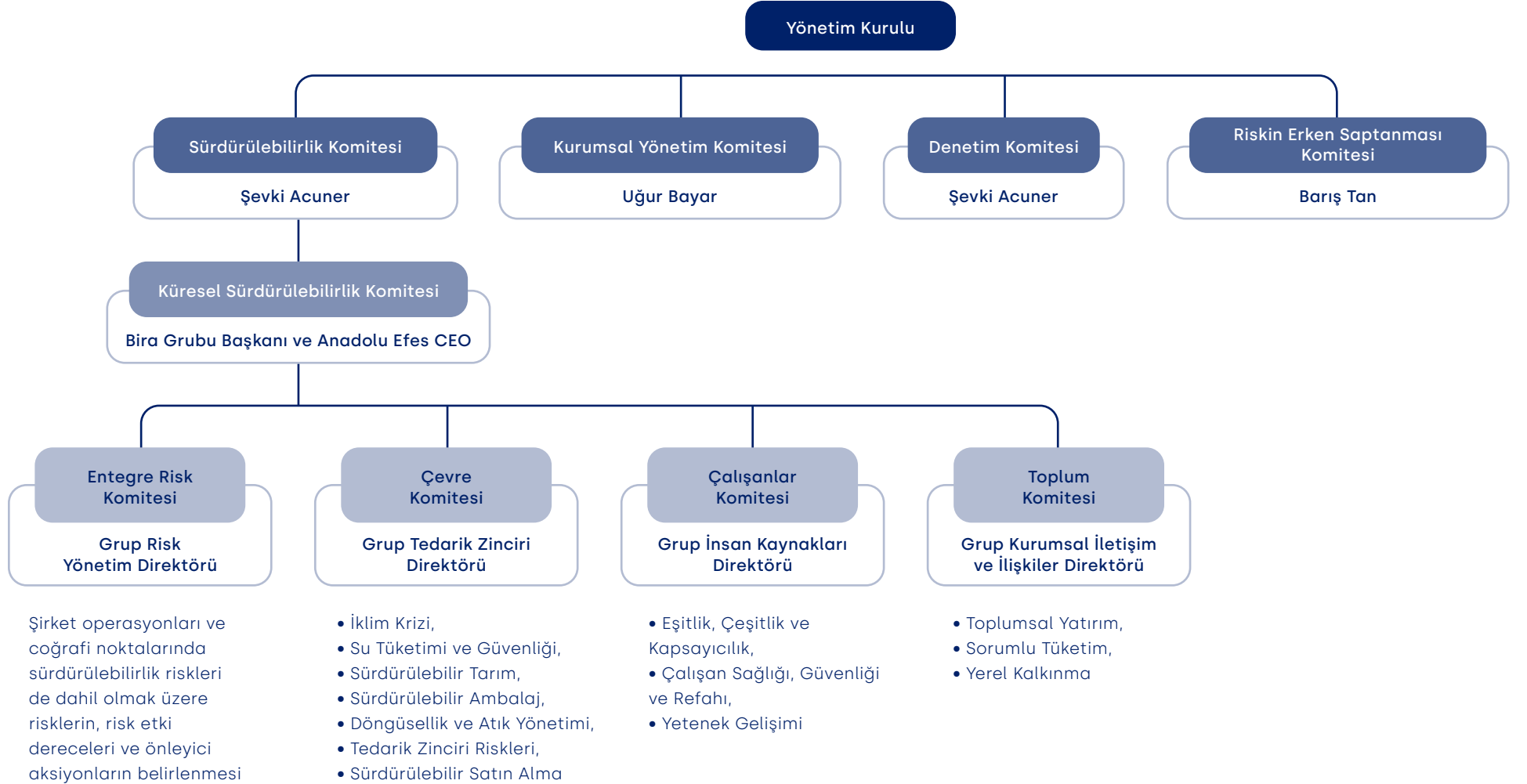
Sürdürülebilirlik performansımızı performans yönetiminin bir parçası haline getirdik...

Hedeflerimize giden yolda belirlediğimiz performans göstergelerinin, Anadolu Efes Performans Değerlendirme Sistemi'nin bir parçası olarak takip edilerek yöneticilerimizin bireysel performans değerlendirmesinde ve ücretlendirme sisteminde kullanılması için çalışmalarımızı hızlandırdık.

2030 hedeflerimize ulaşma yolunda Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğini üstlenen CEO'muzun bireysel performans değerlendirme kriterlerine sürdürülebilirlik performans göstergelerini dâhil ettik. 2022 itibarıyla bu çalışmanın kapsamını genişleterek Grup Tedarik Zinciri, Grup İnsan Kaynakları, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler direktörleri ve ilgili müdürlerin bireysel performans değerlendirmesinde hedeflerimiz doğrultusunda ÇSY odaklı kriterler ekleyerek sürdürülebilirlik yönetim yapımızı şirket bünyesinde yaygınlaştırdık.

Sürdürülebilirlik anlayışımızın şirket içerisindeki entegrasyonunu hızlandırmak adına CEO Awards isimli ödül programımıza ayrı bir sürdürülebilirlik kategorisi ekledik. Böylece sürdürülebilir alanında aksiyon almaları için çalışanlarımızın motivasyonlarını artırıyoruz.

ENTEĞRE KURUMSAL YÖNETİŞİM YAPISI



Entegre Kurumsal Yönetişim Yapısı sadece komite başkanlarını göstermektedir. Komite üyelerine ve çalışma esaslarına yönelik detaylara Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu'ndan ve buradan ulaşabilirsiniz.

YÖNETİM KURULUMUZ



TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu
Başkanı



**KAMILHAN SÜLEYMAN
YAZICI**
Yönetim Kurulu
Başkan Vekili



JASON WARNER
Üye
(3)



TALİP ALTUĞ AKSOY
Üye
(2)



**RASİH ENGİN
AKÇAKOCA**
Üye
(3)



AHMET BOYACIOĞLU
Üye



AGAH UĞUR
Üye
(2)



ŞEVKİ ACUNER
Bağımsız Üye
(1,4)



PROF. DR. BARIŞ TAN
Bağımsız Üye
(2)



**LALE SARAL
DEVELİOĞLU**
Bağımsız Üye
(3,4)



UĞUR BAYAR
Bağımsız Üye
(1,3,4)

Yönetim Kurulu Demografisi

%36 Bağımsız Üye Oranı

%9 Kadın Üye Oranı

36 Ortalama İş Tecrübe Yılı

Eğitim

%45,5 Yüksek Lisans

%45,5 Lisans

%9 Doktora

Ortalama Görev Süresi

5 Yıl Bağımsız Üyeler

6 Yıl Diğer Üyeler

Yönetim Kurulu Bünyesinde Yer Alan Komiteler

Denetim Komitesi (1)

Riskin Erken Saptanması Komitesi (2)

Kurumsal Yönetim Komitesi (3)

Sürdürülebilirlik Komitesi (4)



Yönetim Kurulu ve bağlı komitelerin üyeleri, özgeçmişleri ve sorumlulukları ile ilgili detaylı bilgiye Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu'ndan ve komite yapılarıyla ilgili detaylı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz.

2022 yılında Yönetim Kurulu ilişkili komitelerimize sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğine ilişkin gelişmelerin tartışılması, şirket stratejisinin ve faaliyetlerinin yönetim kuruluna bildirilmesi ve stratejik yönlendirmelerinin alınması amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi kuruldu. Komite başkanlığını Bağımsız Yönetim Kurulu üyemiz Şevki Acuner yaparken komitemizde aynı zamanda CEO, Grup Yatırımcı ilişkileri ve Risk Yönetim Direktörlüğü, Grup Kurumsal İlişkiler ve İletişim Direktörlüğü ve Grup Sürdürülebilirlik Müdürü seviyesinde temsiliyet bulunuyor.

2022 yılında Komite aracılığıyla entegre raporlama yolculuğumuz, sürdürülebilirlik alanında attığımız adımlar ve 2030 net sıfır hedefimiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz ve planladığımız projeler hakkında Yönetim Kurulumuzu bilgilendirdik ve fikirlerini aldık.

Etik ve şeffaf yönetim anlayışımız doğrultusunda oluşturduğumuz kurumsal yönetim yapımızın merkezinde şirketimizin uzun vadeli başarısını gözetken Yönetim Kurulumuz yer alıyor. Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz 2022 yılında bir Başkan, bir Başkan Vekili ve dokuz üyeye toplam 11 üyeden oluşuyor ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Kurul'da 4 bağımsız üye bulunuyor. Yönetim Kurulumuzda aynı zamanda Sn. Yılmaz Argüden stratejist olarak görev alıyor.

Yönetim Kurulu tüm paydaşlarımıza olan sorumluluğu dahilinde geniş kurumsal politikalar oluşturuyor, şirketimizin stratejik yönünü belirliyor ve kurum içi gözlemci olarak farklı bakış açıları katıyor. Tüm bu faaliyetler Kurumsal Yönetim İlkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verilebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütülüyor.

2022 yılında Yönetim Kurulumuz fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle 5 kez bir araya gelirken bu toplantılara katılım oranı %98 seviyesinde gerçekleşti. Böylece toplantılar aracılığıyla Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular yanıtladı ve farklı görüş açıklanan

konulara ilişkin üyelerin fikirleri alındı. Aynı zamanda Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirebilmesi ve desteklenmesi adına Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitemiz faaliyetlerini sürdürüyor.



Yönetim Kurulu Bağımsız Üyemiz Şevki Acuner'in paydaş görüşü videosunu izlemek için tıkla!

ÜST YÖNETİMİMİZ

CEO'muzun liderlik ettiği 15 yöneticiden oluşan Üst Yönetimimiz aracılığıyla tüm kritik alanlarda karar alıyor ve faaliyetlerimizi yönetiyoruz. Stratejiden insan gücümüze, tedarik zincirinden pazarlamaya kadar şirketimiz ve sektörümüz adına ana görev alanlarında bütüncül, şeffaf ve katılımcı bir yönetim modeline sahibiz. Bu doğrultuda Üst Yönetim ekibimiz şirketimizin operasyonel ve finansal hedeflerini, bu hedeflere ulaşma stratejisini belirliyor ve şirket kültürü, risk profili, sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk gibi konuları yönetiyor.

Üst yönetimimiz sürdürülebilirlik yönetim anlayışımız kapsamında ve entegre düşünceye geçiş sürecinde, gerçekleştirilen birebir toplantılar, Grup Sürdürülebilirlik Müdürümüz ile düzenli iletişim, workshoplar ve değer yaratma modeline ilişkin iç görüşler aracılığıyla kritik rol oynuyor. Global Sürdürülebilirlik Komitemize Bira Grubu Başkanı ve CEO'muz Can Çaka liderlik ederken Grup Mali İşler Direktörümüz, Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz, Grup Tedarik Zinciri Direktörümüz ve Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz ile ülke genel müdürlerimiz de Komite'de yer almaktadır.

Üst Yönetim
Demografisi

%20 Kadın Yönetici Oranı

25 Yıl Ortalama İş Tecrübe Yılı

Eğitim

%40 Yüksek Lisans

%53 Lisans

%7 Doktora



CAN ÇAKA
Bira Grubu Başkanı
ve Anadolu Efes CEO



GÖKÇE YANAŞMAYAN
Grup Mali İşler
Direktörü



ULUHAN KUMRU
Grup İç Denetim
Direktörü



BANU ARTÜZ
Grup İnsan
Kaynakları Direktörü



DR. STEFAN LUSTIG
Grup Tedarik Zinciri
Direktörü*



SELDA SUSAL SAATÇI
Grup Kurumsal
İletişim ve İlişkiler
Direktörü



DANIEL BARBULESCU
Pazar Geliştirme
Direktörü



YILDIRAY EFİL
Grup Hukuk İşleri
Direktörü



MURAT ÖZKAN
Grup Bilgi ve Dijital
Çözümler Direktörü



SERİM YILDIRIM
Grup Strateji, İçgörü
ve İnovasyon
Direktörü

Anadolu Efes Ülke Genel Müdürleri



DMITRY SHPAKOV
AB InBev Efes
Genel Müdürü



ONUR ALTÜRK
Efes Türkiye
Genel Müdürü



ÖMER ÖĞÜN
Orta Asya Cumhuriyetleri
ve Azerbaycan
Genel Müdürü**



ALPHAN AKAKÇE
Efes Moldova
Genel Müdürü



ERTAN KURT
Efes Gürcistan
Genel Müdürü***



Üst Yönetim yapısı ve yöneticiler, özgeçmişleri ve görevlerine dair bilgilere Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

* Dr. Stefan Lustig 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmış olup, 1 Şubat 2023 tarihi itibarıyla Grubumuzda Türkiye Planlama ve Lojistik Direktörü olarak görev yapmakta olan Savaş Öztürk Grup Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır.

** Sn. Ümit Ömer Öğün, 1 Şubat 2023 tarihi itibarıyla Özel Projelerden Sorumlu Genel Müdür olarak atanmıştır. Ümit Ömer Öğün yeni rolünde, Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su Can Çaka'ya raporlamaya devam edecektir.

*** Sn. Ertan Kurt, 1 Şubat 2023 tarihi itibarıyla Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmıştır. Ertan Kurt'tan boşalan pozisyonu doldurmak üzere Veli Dinçel Gürcistan Genel Müdürü olarak Grubumuza katılmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

Sürdürülebilirliği iş stratejimizin temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz; çevre, çalışanlar, toplum ve tüm değer zincirimiz boyunca öncelikli konularımız odağında değer yaratmak için çalışıyoruz. Yönetim Kurulumuz da sürdürülebilirliği iş stratejimizin bir parçası olarak konumlandırırken tüm paydaşlar için değer yaratma yaklaşımını benimsememiz noktasında bizi her zaman destekliyor. Kurumsal yönetim anlayışımızın kalbinde yer alan etik ve şeffaf yönetimi sürdürülebilirlik yönetim modelimizde de benimsiyoruz. Bununla birlikte sürdürülebilirlik yönetimini kurumsal yönetim anlayışımızın bir parçası olarak görüyoruz.

Tüm ülkelerdeki sürdürülebilirlik çalışmalarını CEO'muzun liderlik ettiği Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi ile yönetiyoruz. Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi sürdürülebilirlik alanında stratejiyi çizmek, hedef ve politikaları belirlemek, performansın izlenmesi ve denetlenmesi görevlerini üstleniyor. Küresel Sürdürülebilirlik Komitesine bağlı dört Alt Komitemiz ve konuların yoğunluğuna göre çalışma gruplarımız bulunuyor. Çevre, Çalışanlar, Toplum ve Entegre Risk Yönetimi komitelerinden oluşan Alt Komitelerimize sırasıyla ilgili alanlarda şirketimiz içerisinde en üst düzey sorumlular olan Grup

Tedarik Zinciri Direktörümüz, Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz ve Grup Risk Direktörümüz liderlik ediyor. Tüm komiteler ve şirket içerisindeki sürdürülebilirlik koordinasyonunu ise Grup Sürdürülebilirlik Müdürümüz gerçekleştiriyor.

Alt Komite liderlerimizin yanı sıra ülkelerimiz arası koordinasyonun sağlanması adına, her ülkeden ülke liderleri faaliyetlerini yürütüyor. Alt Komiteler aracılığıyla sürdürülebilirlik anlayışımıza bağlı stratejik amaçlarımız etrafında faaliyetler geliştiriyor, performans ve hedeflerimizi takip ediyoruz. Çalışma Grupları aracılığıyla sürdürülebilirlik stratejimiz ve öncelikli konularımız etrafında ülkeler özelinde aksiyon planları oluşturuluyor, uygulanıyor ve raporlanıyor. Tüm gelişmeler, yılda iki kez toplanan Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi'ne, grup fonksiyon liderleri aracılığıyla ülke Genel Müdürlerine ve CEO'muza raporlanıyor.

Sürdürülebilirlik yönetimi adına 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz Sürdürülebilirlik Yönetişim Projesi'nin çıktılarının operasyon gösterdiğimiz tüm ülkelerde benimsenmesi ve sürdürülebilirliğin kurumsal stratejimize entegrasyonunu en üst düzeye çıkarmak adına 2022 yılında yoğun bir şekilde çalışmaya devam ettik. Projenin çıktısı olarak belirlediğimiz

ülke bazlı aksiyon planlarının takibini yaptık ve böylece tüm ülkelerin yıl içerisinde sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdikleri projeleri ve faydaları bir araya getirdik.

Küresel Sürdürülebilirlik Komitemiz; Türkiye, Moldova, Gürcistan ve Kazakistan Ülke Müdürlerimiz, Grup Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörümüz, Grup Tedarik Zinciri Direktörümüz, Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz, Grup Risk Yönetimi Direktörümüz, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz ile AB InBev Efes Dış İletişim Liderimizden oluşuyor.

TRENDLER VE FAALİYET ORTAMIMIZ

Toplumlari şekillendiren mega trendler, içinde bulunduğumuz bira sektörünü etkileyen sektörel trendler ve faaliyet ortamımız kendi içerisinde farklı dinamikleri ve pek çok riski ve fırsatı barındırıyor. Günümüz dünyasında iklim krizi, ekolojik dengenin bozulması, doğal kaynakların ve biyoçeşitliliğin zarar görmesi gibi çevre odaklı görülen birçok konu tedarik zinciri dayanıklılığı, ham madde fiyatlarındaki istikrarsızlık ve enerji fiyatlarındaki yükselme gibi önemli finansal etkileri olan konulara dönüşüyor. Çeşitlilik ve kapsayıcılık, çalışan refahı ve toplumsal fayda gibi konular ise çalışan devir oranı, değişen toplum beklentisinin takibi ve sosyal uyum gibi iş sürekliliğinin sağlanması adına kritik olarak değerlendiriliyor.

Anadolu Efes'in iş yapışını etkileyeceğini düşündüğümüz her başlığı değerlendiriyor, potansiyel etkilerini analiz ediyor ve nasıl adapte olacağımıza dair çözümler geliştiriyor. İş yapışımızı "yeni" dünyanın beklentileri çerçevesinde geliştirerek yürütüyoruz.

KÜRESEL TRENDLER	GELECEK GÖRÜNTÜSÜ	ETKİLENEN SERMAYE ÖĞELERİ	ANADOLU EFES'E POTANSİYEL ETKİSİ	NASIL CEVAP VERİYORUZ?
İklim krizine yönelik acil eylem ihtiyacı İklim değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı, ormansızlaşma ve su kıtlığı gibi konuların etkileri dünya çapında giderek daha fazla hissedilirken, hükümetler, şirketler ve toplumlar, gezegenin değişen çevresel koşullarına uyum sağlamak için artan bir baskıyla karşı karşıya. İklimsel adaptasyon çözümleri yaratma ihtiyacına ilişkin farkındalık artarken, ülkeler ve iş dünyasından çözümün bir parçası olunması yönünde beklenti giderek artıyor.	Tüm dünyanın karşı karşıya olduğu iklim krizi, iş dünyasının da farklı aksaklıklar ve zorluklarla karşı karşıya kalmasına neden olacak. Bugüne kadar iklim değişikliği ile mücadele ve uyum alanında ihtiyaç duyulan önlemler maalesef yeterli seviyeye ulaşamadı. Bundan sonraki dönemde, iklim krizinin hem kârlılığı hem de toplumsal refahı tehdit ettiği gelecek için bugünden uyum adına çalışmaya başlayan şirketler uzun vadede en iyi konumda yer alacak.	 DOĞAL SERMAYE  FİNANSAL SERMAYE  SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE  FİKRİ SERMAYE	- İklim krizinin operasyon sürekliliğini etkilemesi - Artan regülasyon baskısı ve yatırımcı talebine cevap verilmesi - İklim risklerine karşı hazırlıklı olmak adına düşük karbon ekonomisine geçiş sürecine uyum - Tarımsal ham maddeleri girdi olarak kullanan bir şirket olarak iklim riskleri sebebiyle ham madde ve materyal bulunabilirliği, kalitesi ve fiyatlarındaki dalgalanma	İklim krizine yönelik acil eylem ihtiyacı kapsamında geliştirdiğimiz ve planladığımız projelerimize, performansımıza ve hedeflerimize "Çevre için Sıfırlıyoruz" bölümünden ulaşabilirsiniz. 
Ekonomik durgunluk Bugün etkisi oldukça hissedilen ve önümüzdeki dönemde ise etkisinin artması beklenen tedarik zinciri aksamaları, yerel ekonomiyi koruma anlayışı ve artan küresel eşitsizlikler uzun soluklu ve küresel düşük büyüme trendine katkıda bulunuyor. Bu durgun ekonomik ortamın, kalıcı işgücü piyasası dengesizliklerinden siyasi istikrarsızlığa kadar küresel çapta geniş kapsamlı sonuçlarının olması bekleniyor.	Artan faiz oranları, yüksek enflasyon, jeopolitik zorluklar, ülkeler arası ya da ülke içi eşitsizliklerde artış ve düşük büyüme gibi ekonomik durgunluk sebepli oluşacak etkilerin dikkatli bir şekilde yönetilmesi gerekecek. İşgücü piyasasındaki dengesizlikler ile mücadelede ise iş dünyası önemli bir rol oynayacak.	 FİNANSAL SERMAYE  SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE  İNSANİ SERMAYE	- Ekonomik belirsizliklerin tüm değer zinciri üzerinde iş sürekliliğine olası etkisi - Ekonomik durgunluk sebepli yaşanacak sosyal dalgalanma ve alım gücündeki düşüş - Değişen müşteri beklentilerinin karşılanması ve yeni ürün geliştirme ihtiyacı	Ekonomik durgunluk kapsamında geliştirdiğimiz ve planladığımız projelerimize, performansımıza ve hedeflerimize "Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz" bölümünden ulaşabilirsiniz. 

KÜRESEL TRENDLER	GELECEK GÖRÜNTÜSÜ	ETKİLENEN SERMAYE ÖĞELERİ	ANADOLU EFES'E POTANSİYEL ETKİSİ	NASIL CEVAP VERİYORUZ?
Teknolojik gelişmeler Robotik, yapay zekâ ve sanal gerçeklik gibi yeni teknolojilerin hızla ortaya çıktığı bir dünyada özellikle otomasyon, dijital çözümler ve ürün inovasyonları üretim ağırlıklı sektörlerin vazgeçilmez bir parçası haline geliyor. Böylece, iş dünyası adına tedarik zinciri izlenebilirliğinin kolaylaştırılması, sürekli ve entegre talep planlaması yapılması, müşteri etkileşimlerinin dijitalleştirilmesi gibi çeşitli büyüme fırsatları ortaya çıkıyor. Düşük karbon ekonomisine geçişte de teknolojinin önemli bir çarpan etkisi bulunuyor.	Dijital çözümler ve inovasyon ile ortaya çıkan yeni üretim modelleri, ürünler ve süreçler şirketleri birbirinden ayıran en önemli özelliklerden biri olacak. Kaynak verimliliği, iklim teknolojileri ve otomasyon gibi iş dünyasını etkileyecek gelişmeler ile beraber veri gizliliği ve güvenliği kapsamında yasaların küresel ölçekte uyumlu hale getirilmesi ekonomik büyüme için iş dünyasının önüne yeni fırsatlar çıkarabilir.	 ÜRETİLMİŞ SERMAYE  FİKRİ SERMAYE  FİNANSAL SERMAYE	• Teknolojik gelişmelere uyum sağlanması amacıyla yatırım yapılması • İklim teknolojilerinin takip edilmesi, operasyonlara entegrasyonu • Operasyonlarımız ve değer zincirimiz üzerinde verimliliğin artırılması amacıyla çalışmalar ve yatırımlar yapılması	Teknolojik gelişmeler kapsamında geliştirdiğimiz ve planladığımız projelerimize, performansımıza ve hedeflerimize "Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz" ve "Çevre için Sıfırlıyoruz" bölümlerinden ulaşabilirsiniz. 
Sosyal dönüşüm Tarih boyunca yaşanan köklü değişimler; kültürde, değerlerde, toplum yapısında ve sosyal normlarda değişikliklere neden oluyor. Bugün hızlı nüfus artışı, gelir eşitsizliği, salgın hastalıklar, nüfusun yaşlanması ve insan hakları gibi konular nesiller arası sosyal dönüşümü tetikliyor.	Günümüzde gelir artışı, ekonomik ilerleme ve hızlı nüfus artışı ile birlikte dünya nüfusunun 2030 yılına gelindiğinde 8,5 milyar; 2050 yılında ise 9,7 milyar olması bekleniyor. ⁷ Yaşam süresi ve daha az çocuk sahibi olma eğilimi artıkça kadınlar ve yaşça büyük bireylerin işgücüne katılımının artması öngörülmüyor. Bu kapsamda eşitlik, sosyal kalkınma ve temel haklara erişim gibi birçok sosyal konu ekonomik kalkınma adına kilit rol oynayacak.	 SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE  İNSANİ SERMAYE	• Genç yeteneklerin kurum bünyesine kazandırılması • Yüksek potansiyelli yeteneklerin elde tutulması • Farklı din, dil, ırk ve cinsiyete sahip tüm çalışanlarımıza ve etkileşimde olduğumuz toplumlara karşı pozitif etkimizin en üst düzeye çıkarılması	Sosyal dönüşüm kapsamında geliştirdiğimiz ve planladığımız projelerimize, performansımıza ve hedeflerimize "Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz" ve "Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz" bölümlerinden ulaşabilirsiniz. 

SEKTÖREL TRENDLER

Bira ve içecek sektöründe yaşanan gelişmelerin iş yapışımızdan değer zinciri etkisine birçok alanda Anadolu Efes'e olan etkilerini değerlendiriyoruz.

Yasal Düzenlemeler ve Regülasyonlar
Operasyonlarımızı etkileyecek yasal düzenlemeler arasında, alkol, gıda ve sağlık konusunda belirli kısıtlama ve yasaklara ek olarak iklim değişikliği ile mücadele kapsamındaki küresel ve ulusal mevzuat bulunuyor. Özellikle alkol tüketimi, satışı ve iletişimiyle vergilendirme konusunda regülasyonların olması alınan iş kararlarını etkiliyor. Bununla birlikte iklim değişikliği ile mücadele adına ortaya konan yasal düzenlemeler ile uyumluluk

süreci kısa vadede maliyetlerin artmasına sebep olurken, daha uzun vadede değer zinciri üzerindeki tarım, üretim, ambalaj ve dağıtım adımlarımızda fırsatlar yaratıyor. Türkiye başta olmak üzere operasyon gösterdiğimiz ve ihracat yaptığımız ülkelerde bu kapsamdaki gelişmeleri takip ediyor, çevre odaklı projelerimizi bu kapsamda çeşitlendiriyoruz. COP27 sürecinde ülkelerin emisyon azaltım taahhütlerinin yenilenmesi, AB Yeşil Mutabakatı çerçevesinde ortaya konan sürdürülebilir finans, döngüsel ekonomi, plastik azaltımı ve sürdürülebilir tarım alt stratejilerin daha da şekillenmesi ve sürdürülebilirlik ya da iklim değişikliğine ilişkin performans öğelerinin açıklanmasına ilişkin yeni düzenlemeleri de yakından takip ediyoruz.

Tarımsal Ham Madde ve Su Stresi

4 temel ham maddesinden 2'si tarımsal üretime dayanan bir şirket olarak tarımsal ham madde üretimindeki dalgalanma ve su varlıklarına ilişkin riskler, bulunduğumuz sektör adına önemli riskler arasında yer alıyor. Su kaynaklarına ilişkin etkin göstergelerden biri olan su stresi, su kıtlığı ve buna bağlı tarımsal ham madde üretimindeki verimlilik gibi göstergelerin bira sektöründeki operasyonlar ve tedarik zincirinin sürdürülebilirliği ile doğrudan bağlantılı olduğu kabul ediliyor. Özellikle ana ham maddemiz olan arpada yaşanan ya da gelecekte yaşanması muhtemel mevsimsel değişkenlik operasyon gösterdiğimiz ülkeler özelinde yakından takip ettiğimiz alanlardan biri olarak yer alıyor.

Bizler de bu kapsamda doğal kaynaklar üzerine önemli ve etkin araştırmalar yapan bir kurum olan WRI'nın (World Resource Institute) araçlarından yararlanarak operasyon gösterdiğimiz ülkelerde koordinat bazlı değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz. Bu değerlendirmeler aracılığıyla su stresi ve arpanın mevsimsel değişkenliği üzerine bölgesel risklerimizi belirliyor ve bölgelerin risk derecelerine göre aksiyon haritaları oluşturuyoruz.



Operasyon Gösterdiğimiz Ülkeler	Su Stresi Riski ⁸		
	Bugün	2030	2040
Türkiye	Orta – Yüksek Risk	Yüksek Risk	Yüksek Risk
Rusya	Orta – Yüksek Risk	Düşük	Düşük
Kazakistan	Yüksek Risk	Yüksek Risk	Yüksek Risk
Ukrayna	Orta – Yüksek Risk	Düşük	Düşük
Gürcistan	Orta – Yüksek Risk	Düşük	Düşük
Moldova	Düşük	Orta – Yüksek Risk	Orta – Yüksek Risk

Operasyon Gösterdiğimiz Ülkeler	Mevsimsel Değişkenlik Riski – Arpa		
	Bugün	2030	2040
Türkiye	Düşük – Orta Risk	Orta – Yüksek Risk	Orta – Yüksek Risk
Rusya	Düşük – Orta Risk	Orta – Yüksek Risk	Orta – Yüksek Risk
Kazakistan	Orta – Yüksek Risk	Yüksek Risk	Yüksek Risk
Ukrayna	Düşük	Düşük – Orta Risk	Düşük – Orta Risk
Gürcistan	Orta – Yüksek Risk	Orta – Yüksek Risk	Orta – Yüksek Risk
Moldova	Düşük	Düşük	Düşük – Orta Risk

⁸ Su stresi, toplam su çekiminin mevcut yenilenebilir yüzey ve yeraltı su kaynaklarına oranını ölçer. Su çekimleri evsel, endüstriyel, sulama ve hayvancılıkta tüketilen ve tüketilmeyen kullanımları içerir. Mevcut yenilenebilir su kaynakları, yukarı havzadaki tüketen su kullanıcılarının ve büyük barajların aşağı havzadaki su mevcudiyeti üzerindeki etkisini içerir.

DEĞİŞEN TÜKETİCİ BEKLENTİLERİ

Küreselleşme, şehirleşme, teknolojik ilerleme, iklim değişikliği ve pandemi gibi küresel boyutta insan hayatına dokunan büyük değişimler zaman içerisinde tüketici faaliyetleri, öncelikleri ve tercihlerinde de değişimlere neden oluyor. Özellikle COVID-19 ile ivmesini artıran iyi beslenme ve sağlıklı yaşam tarzı alışkanlıklarına yönelim, bira ve içecek sektöründe de etkisini göstererek düşük alkollü ve düşük kalorili tercihlere doğru artan bir tüketici odağına işaret ediyor. Bununla birlikte kendi değerini yansıtan, amaç odaklı marka arayışı içindeki tüketiciler; daha şeffaf, etik değerlere ve doğaya saygılı markalara yöneliyor ve tüketim alışkanlıklarını buna göre değiştiriyor. İklim değişikliği ve sürdürülebilir ürünlere ilişkin son yıllarda artan farkındalık tüketicilerin bu alanda markalara sorular yöneltmesine ve tüketim tercihlerinde bu cevapları seçim kriteri olarak kullanmasına yol açıyor.

Biz de Anadolu Efes olarak tüketicilerin tercih ve beklentilerindeki değişimlere göre sunduğumuz bira ve alkollü içecek ürün kategorilerimizi geliştiriyor, geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen ve geri dönüştürülebilir ambalajlı ürünler ile tüketicileri buluşturmayı amaçlıyor ve tüketicilerin beklentilerini karşılayan amaç odaklı ürün portföyümüzü genişletiyoruz.



Faaliyet ortamımız üzerine beklentilerimiz ile ilgili detaylara 2022 Faaliyet Raporu'nun 38. sayfasından erişebilirsiniz.

ENTEĞRE RİSK YÖNETİMİ

KÜRESEL RİSK GÜNDEMİ

Bugün toplumları, iş dünyasını ve dolaylı olarak bireyleri etkileyen birbiriyle bağlantılı birçok küresel risk ile karşı karşıyayız. Bu riskleri kısa, orta ve uzun vadede değerlendiren etkin bir şekilde yönetebilmek ise şirketlerin kendilerini farklılaştırıp yeni fırsatlar yaratmalarını sağlıyor. Her yıl yayınlanan Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum – WEF) Küresel Riskler Raporu'nun 2023 yılı raporunda kısa ve uzun vadede küresel risklerin etkilerine bakılırken 2020 sonrası 10 yıllık periyottaki ilk yıllar insan tarihi açısından en çok aksamanın yaşandığı dönem olarak tanımlanıyor. Yaşanan yeni ve alışılmadık şoklar arasında ise iş dünyası, doğal kaynak krizinden iklim değişikliği etkilerine; tedarik zinciri sürekliliğinin sağlanmasından ülkeler arası krizlere kadar birçok farklı konuya kendini adapte etmeye çalışıyor.

2023 yılı karşılanırken, beklenen ve etkilenen risklerden bazıları tamamen yeni olduğu gibi bazıları ise enflasyon, jeopolitik karışıklık ya da gelişmekte olan pazarlardan sermaye kayışları gibi eski dünyanın risklerinin tekrar canlanması ile oluşuyor. Eski dünyanın

riskleri ile tanımlanan bu risklerin iş dünyasına en büyük etkisinin ise yeni yönetici jenerasyonun bu risklerle belki de ilk kez karşılaşması olarak görülüyor.

Küresel Riskler Raporu'nda kısa ve uzun vadede riskler farklılaşırken her iki dönemde de dünyayı etkilemesi beklenen ilk 10 risk arasında iklim değişikliği ile mücadele ve uyumda başarısızlık, coğrafi karışıklık, doğal kaynak krizi, doğal felaketler ve aşırı hava olayları, zorunlu toplu göç, siber riskler ve sosyal uyum erozyonu yer alıyor. Her iki dönemdeki riskler arasında çevresel ve sosyal risklerin yoğunluğu dikkat çekerken doğrudan ekonomik bir riske rastlanmıyor.⁹ 2 yıllık dönemde korkutucu derecede varlığını hissettirmesi beklenen çevresel risklerin iz düşümü olan konular arasında ise enerji arzı, gıda arzı, gıda dışı ürünlerin tedarikinin kesintiye uğraması, net sıfır hedeflerine ulaşamaması gibi konular yer alıyor.

Hızla değişen dünyada, küresel ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olarak başarılı bir performans sürdürebilmek için sosyal, çevresel, ekonomik, politik ve teknolojik değişiklikleri sürekli olarak takip ediyoruz. Değişen koşullara

uyum sağlamak ve risklerin etkisini en aza indirmek için aksiyon alıyor ve risklerimizi fırsata dönüştürmek için çalışıyoruz. Bu kapsamda, WEF Küresel Riskler Raporu'nu, operasyonlarımızın yer aldığı ülkelerdeki güncel durumu ve diğer inisiyatifleri inceleyerek gerçekleştirdiğimiz trendler, riskler ve fırsatlar analizleri sonucunda, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyaları kapsayan ve şirketimiz için değişime öncülük etme fırsatı yaratan risk ve fırsatları belirliyoruz.

Tür ve Dönemlerine Göre Küresel Riskler



⁹ WEF, The Global Risks Report 2023 - 18th Edition Raporu

RİSK YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ

Var olan entegre risk yönetim yaklaşımımız ile karşı karşıya olduğumuz veya karşılaşılmaması muhtemel riskleri tanımlıyor, tanımlanan risklere ilişkin uygun aksiyonlar alıyoruz. Bu sayede rekabet avantajı ve iş sürekliliğinin sağlanmasına yönelik uygulamalar geliştirirken risk yönetimi yaklaşımımızı çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarda detaylandırıyoruz.

Kurumsal risk yönetimimizin çevresel, sosyal ve ekonomik katmanlı yapısını desteklemek adına sürdürülebilirlik risklerimizi TCFD ve CDP gibi uluslararası çerçevelere uygun şekilde sınıflandırıyor ve tanımlıyoruz. Gelecek dönemde orta ve uzun vadede gerçekleşmesi muhtemel geçiş ya da fiziksel iklim risklerimizi tespit ederek, şirketimiz ve sektörümüzle bağlantılı olan riskleri ortaya koymaya çalışıyoruz. İklim risklerimizin yanı sıra toplum ve çalışan odaklı sosyal risklerimizi belirliyor ve yönetiyoruz. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz değerlendirmeler sonucunda ise yetenek yönetimi ve iklim odaklı sürdürülebilirlik risklerinin operasyon gösterdiğimiz tüm ülkelerde öncelikli risklerin arasında yer aldığını gördük ve kısa vadeli gelecek aksiyonlarımızı bu kapsamda şekillendirdik.

Entegre risk anlayışımızı ortaya koymak ve uygun çalışmaları yürütmek adına Riskin Erken Saptanması Komitemiz bulunuyor. Bu komite, Anadolu Efes'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yürütüyor. Yönetim kurulu üyeliği seviyesinde başkanlık edilen Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere gerekli görülen sıklıkta toplanıyor ve çalışmaları hakkındaki bilgileri, sonuç ve önerilerini yönetim kuruluna sunuyor. 2022 yılında ise komite 4 kez toplandı.

Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları tüm coğrafyalarda paralel bir şekilde yürütülüyor, çevresel, sosyal ve ekonomik etkenleriyle entegre bir şekilde ele alınıyor, en üst seviyede sahipleniliyor ve takip ediliyor.

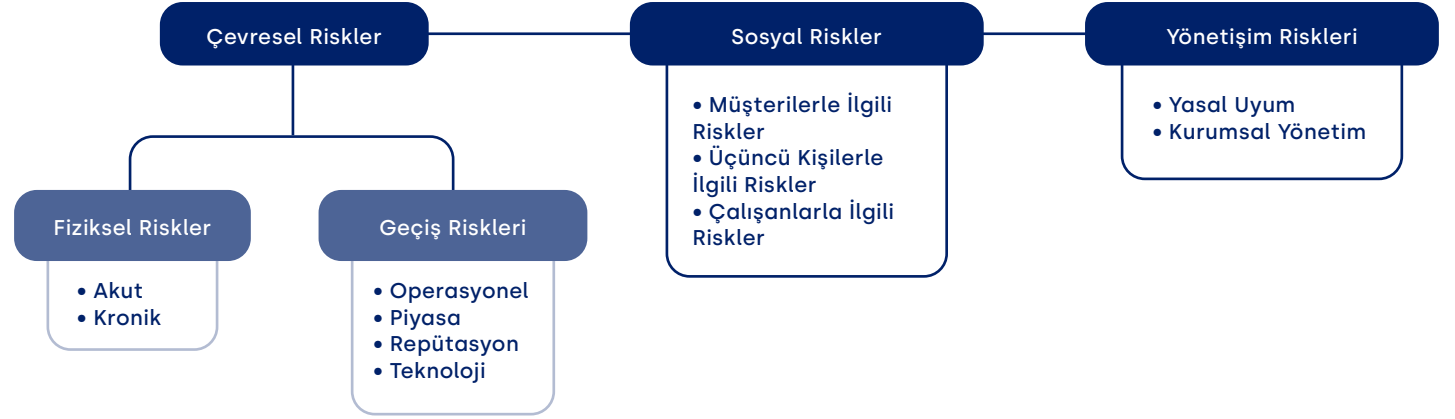
Entegre risk yönetimimiz aracılığıyla şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılıyor:

Finansal Risk	Likidite riski, alacak riskleri, sermaye/borçluluk ilişkisi, enflasyon, kur riski ve şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.
Stratejik Risk	Şirket ve marka değerini etkileyebilecek riskler veya birleşme ve satın almalar ile ilgili riskler gibi şirketin sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri.
Operasyonel Risk	Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, arz güvenliği ve tedarik, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.
Doğal Risk	Yangın, deprem, sel, kuraklık ve orman yangını gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.
Sürdürülebilirlik Riskleri	İklim değişikliği etkisi ile ortaya çıkan, çalışan ve toplum boyutuyla sosyal etkileri olan değer zinciri boyunca sürdürülebilirliği etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergelerini erken uyarı sistemi olarak kullanıyoruz. Tüm süreçlere entegre olan SAP ERP sistemiyle faaliyet sonuçlarını anlık olarak takip ediyor, insan hatalarını ortadan kaldırıyor, bu sayede riskin erken saptanmasını sağlayarak iç kontrol sisteminin etkinliğini artırıyoruz.

Kurumsal risk yönetimimizin çevresel, sosyal ve ekonomik katmanlı yapısını desteklemek adına sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsat çalışmamıza bu yıl da devam ettik. TCFD ve CDP çerçevesi gibi uluslararası risk perspektiflerini rehber olarak risklerimizi çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) ana başlıkları altında 11 kategori altında değerlendiriyoruz. Henüz çalışmanın başında olmakla birlikte gelecek dönemde orta ve uzun vadede var olacak geçiş ya da fiziksel iklim risklerimizi tespit ederek, şirketimiz ve sektörümüzle bağlantılı olan riskleri ortaya koymaya çalışıyoruz. Sadece çevresel risklerimizi tespit etmekle kalmıyor, risk envanterimizde yer alan sosyal ve yönetim risklerimizi de ÇSY bakış açısıyla entegre risk yönetimi çerçevesi doğrultusunda haritalandırıyoruz.

Sürdürülebilirlik Riskleri Kategorileri



Kurumsal Risk Yönetimimiz ile ilgili detaylara 2022 Faaliyet Raporu'nun 98-100. sayfalarından erişebilirsiniz.

ANADOLU EFES ÖNCELİKLİ RİSKLERİNE BAKIŞ

		RİSK TANIMLARI	RİSK ÖNCELİKLİ OLDUĞU ÜLKELER	PLANLANAN AKSİYONLAR/EYLEMLERİ
1	Politik ve Ekonomik İstikrarsızlık	Şirketin operasyonlarının bulunduğu ülkelerdeki siyasi ortamdaki ve ekonomi politikalarındaki değişimlerden kaynaklanan risklerdir.	Tüm Ülkeler	- Yeni pazar arayışı - EBRD, IFC gibi uluslararası finans kuruluşları ile iş birlikleri - Verimlilik projelerinin geliştirilmesi - Riskten korunma mekanizmalarının kullanımının yaygınlaştırılması
2	Ham Maddeye Erişim	Şirketin üretim sürecinde temel girdi olarak kullandığı ham maddelerindeki fiyat ve arz kaynaklı risklerdir.	Tüm Ülkeler	- Piyasadaki fiyat artışlarının ve arz risklerinin etkisini en aza indirmek için ön stoklama fırsatları araştırılması - Ham madde talebindeki oynaklığı yönetebilmek adına tedarik planı ile tedarikçilerin bilgilendirilmesi - Alternatif tedarikçilerin bulunması ve yerel tedarikçi oranının artırılması
3	Stratejik Marka Algısı ve Pazar Payı Kaybı	Şirketin stratejik markalarının; - Müşteriler, tüketiciler nezdinde marka algısının ve tercih edilme oranının zayıflaması - Tüketiciler, müşteriler pazar oyuncuları ve denetleyici otoriteler nezdinde itibar kaybı sonucu şirketin gelir veya pazar payında kayıp yaşama riski	Gürcistan, Moldova, Kazakistan, Türkiye	- Güçlü portföy yönetimi ile stratejik markalara tüketici beklentilerini karşılayacak alanlarda yatırım ve inovasyon odağının devamlılığı - Tüketici beklentilerini yakından takip ederek potansiyel büyüme fırsatlarına yönelik yeni marka veya ürün lansmanları - Stratejik marka iletişim planlarının marka ve şirket itibarına risk oluşturmayaacak şekilde sorumlu iletişim çerçevesi içinde yapılandırılması ve denetimi
4	Yetenek Yönetimi	Şirketin vizyonları ve stratejik hedefleri doğrultusunda, sektördeki yetenekli iş gücünün araştırılıp iş gücüne katılması ve performanslarının takip edilip gelişim göstermesine ilişkin risklerdir.	Tüm Ülkeler	- Liderlik, yetenek ve kariyer gelişimi konularına odaklanılarak yeteneğin elde tutulması - Üniversite etkinlikleri ve yetenek programları ile yeteneklerin şirket bünyesine katılması
5	Yasal Kısıtlamalar ve Vergiler	Operasyonların iş yapış şekillerini etkilemesi öngörülen yasal mevzuatlardaki değişiklikler ile vergi oranları, hesaplama prosedürleri ve vergi ödemelerinin zamanlaması ile ilgili olarak vergi mevzuatında yapılan sistematik değişikliklere ilişkin risklerdir.	Türkiye, Kazakistan	- Kamu ilişkilerinin daha da geliştirilmesi - STK'lar ile iş birliklerinin artırılması
6	Siber Güvenlik, Bilgi Teknolojileri ve Dijital Kapasite	Şirketin bilgi teknolojilerindeki veya süreçlerindeki bir sorundan ya da yetersiz dijital kapasitesinden ötürü operasyonlarında aksaklık meydana gelmesi, herhangi bir siber olay ve buna bağlı olarak itibar veya finansal kayıp yaşamasına ilişkin risklerdir.	Tüm Ülkeler	- Kurum içi dijitalleşme çalışmalarına öncelik verilmesi - Siber güvenlik çerçevesinin geliştirilmesi - Afet ve acil durum kurtarma planlarının gelişime açık yönlerinin belirlenmesi - Çalışanların bilgi teknolojileri alanında yetkinliklerinin artırılması
7	Sürdürülebilirlik	Meydana gelmesi durumunda çevresel, sosyal veya yönetim konularında şirket değerine olumsuz etki eden olay ya da durumlara ilişkin risklerdir.	Tüm Ülkeler	- Kaynak kullanımında ve üretimde verimlilik artışı sağlayan yatırım harcamalarının yapılması - Enerji ve su tüketimi ile sera gazı emisyonlarını azaltıcı projelerin geliştirilmesi - Döngüsel ekonomi ve geri dönüşüm odaklı projelerin geliştirilmesi

RAPOR
HAKKINDA

ANADOLU EFES
DÜNYASI

GELECEĞE
ARTI DEĞER

FİNANSAL DİSİPLİN
İLE BÜYÜYORUZ

TOPLUMSAL FAYDA
İÇİN ÇALIŞIYORUZ

ÇEVRE İÇİN
SIFIRLIYORUZ

ÇALIŞANLARIMIZ İLE
GÜÇLENİYORUZ

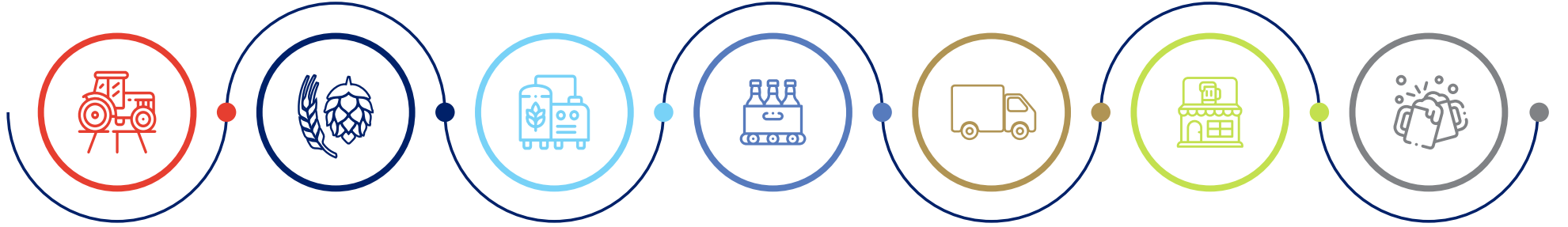
EKLER

Geleceğe ARTI DEĞER

DEĞER ZİNCİRİ ÜZERİNDE ETKİ YOLCULUĞUMUZ

Geleneksel iş yapış modeli yerini "yeni" ve "herkes için değer yaratan" bir dünyaya bırakıyor. Anadolu Efes olarak kendimizi bu "yeni" dünyanın önemli temsilcilerinden biri olarak görüyor ve değer zincirimizi bu bakış açısıyla şekillendiriyoruz. Kurumsal stratejimiz içerisine hızlandırıcı rolüyle entegre ettiğimiz sürdürülebilirlik ile baştan uca değer zincirimiz üzerinde pozitif etki yaratmaya odaklanıyor ve öncü bir rol üstleniyoruz. Tarımsal ham madde üretiminden işleme süreçlerimize; ambalajlarımızdan son tüketici davranışına olan etkimize kadar her adımda değer yaratmak üzerine çalışıyoruz.

Hedeflerimizin peşinde sorumlu iş anlayışımız ile altı ülkede üretim yapan, 70'in üzerinde ülkeye ürün ihraç eden Anadolu Efes olarak değer zinciri adımlarımızdaki tüm paydaşları güçlendiriyor ve hedeflerimize onlarla beraber koşuyoruz.



Tarım

Biralara rengini ve tadını veren ham maddelerimiz, arpa ve şerbetçi otu, sürdürülebilir tarım anlayışı ve çiftçilerimizin emeği ile üretiliyor.

İşleme Süreci

Tarlalardan hasat edilen arpa ve şerbetçi otu, işleme tesislerimizde işlenerek bira üretim sürecine dahil edilmek üzere bira fabrikalarımıza gönderiliyor.

Bira Üretimi

21 bira fabrikamız ile dünyanın 6 ülkesinde keyif mayalıyor ve bira üretiyoruz.

Ambalajlama

Mayalanan ve filtrelenen biralara rengini, şişe, kutu ve fiçilere doldurarak tüketime hazır hale getiriyoruz.

Dağıtım ve Lojistik

İçime hazır hale gelen ürünlerimizin, dağıtım kanalları aracılığıyla tüketiciler ile buluşmasını sağlıyoruz.

Satış

300'e yakın bayi ve distribütörümüz aracılığıyla markalarımız birçok farklı satış noktasında tüketiciler ile buluşuyor.

Tüketim

Operasyonlarımız bulunduğu ülkeler ve 70'ten fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla yüz milyonlarca bira tüketicisine ulaşıyoruz.



DEĞER ZİNCİRİ ADIMI

HEDEFLERİMİZ YOLUNDA NELER YAPIYORUZ?



Tarım

Ham madde tedarik sürecimizin devamlılığını sağlayacak uygulamalar ile toprağı koruyarak, tarımın çevresel etkilerini azaltıyor ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekliyoruz. Her bir arpa ve şerbetçi otu tanesine gözümüz gibi bakıyor, tarladan üretim sürecine kadar çiftçilerimizle iş birliği içerisinde hareket ederek, ham maddelerimizin kalitesini güvence altına alıyoruz.

- Sözleşmeli alım uygulamalarımızla çiftçilerimizi finansal olarak güçlendirmeye devam ediyoruz.
- Tarımsal Ar-Ge çalışmalarımızla kendi tohum çeşitlerimizi geliştiriyoruz.
- Çiftçilerimizin yetkinliklerini artıran ve toprağı korumamızı sağlayan sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitimleri ve uygulamaları yaygınlaştırıyoruz.
- Kuraklığa dayanıklı yeni tohumların geliştirilmesi, arpa çeşitliliğinin, verimin ve kalitenin daha da artırılması adına 3 ayrı üniversite ile iş birliği yapıyoruz.
- Çiftçilerimizi akıllı tarım uygulamaları sayesinde teknoloji ile tanıştırıyoruz.



İşleme Süreci

Tarlalardan hasat edilen arpa, malt işleme tesislerimizde çimlendirilip kavrularak biranın temel maddesi olan malt haline getiriliyor. Benzer şekilde Türkiye'de yalnızca Bilecik ve yöresinde yetişen şerbetçi otu, Bilecik Şerbetçi otu İşleme Tesisimizde doğal yollarla pelet haline getirilerek, bira üretim sürecinde kullanılmak üzere fabrikalarımıza gidiyor.

- Enerji verimliliği, su tüketiminin azaltılması ve döngüsel ekonomiyi teşvik eden atık yönetimi uygulamalarına devam ediyoruz.
- Yenilenebilir enerji tedarikinin yanı sıra operasyonlarımızda kullanabilmek adına yenilenebilir enerji kurulumu fırsatlarını değerlendiriyoruz.
- İş sağlığı ve güvenliği ile çalışan refahının daha da iyileştirilmesi için temel adımlarımızı genişletiyoruz.
- Toplumsal cinsiyet eşitliğinin tüm çalışanlarımız tarafından benimsenmesi için farkındalık çalışmalarına devam ediyoruz. Tüm operasyonlarımızda eşit işe eşit ücret mantığı ile çalıştığımızı göstermek adına ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranımızı düzenli olarak ölçümlüyor ve bağımsız güvence alıyoruz.
- 2022 yılında yayınladığımız Yönetim Kurulunda Cinsiyet Eşitliği Politikamız ile Yönetim Kurulunda kadın üye oranının 2030'a kadar %30'a ulaşmasını hedefliyoruz.



Bira Üretimi

Bira ustalarımız ve tüm fabrika ekiplerimiz bilgi ve uzmanlıkları ve yenilikçi bakış açılarıyla ürünlerimizi geliştiriyor; böylece işlenen ham maddeleri tüketicilerimize ürettiğimiz ürünlerimiz aracılığıyla ulaştırıyoruz. Üretim süreci boyunca çevreye etkimizi minimize etmek gayreti ile çalışıyoruz. Düşük karbon teknolojilerini destekleyerek ve daha verimli üretim süreçleri tasarlayarak emisyonlarımızı azaltıyoruz. Bununla birlikte iş sağlığı ve güvenliği ile çalışan refahına her zaman önem veriyoruz.

DEĞER ZİNCİRİ ADIMI

HEDEFLERİMİZ YOLUNDA NELER YAPIYORUZ?



Ambalajlama

Ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin en aza indirilmesi için ambalaj miktarının azaltılması, tekrar kullanımın artırılması ve geri dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

- Tasarım sürecinden başlayarak tüm ambalajlama süreçlerinde daha az kaynak tüketimine ve geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanmaya devam ediyoruz.
- Girişimcilik ekosistemi, tedarikçilerimiz ve üniversitelerle Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Dağıtım ve Lojistik

Dağıtım ve lojistik süreçlerinde rota optimizasyonu ve yakıt verimli taşımacılık uygulamaları sayesinde çevresel etkimizi azaltıyor ve lojistik tedarikçilerimiz ile iş birliği içerisinde çalışıyoruz.

- Ulaşım süreçlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarımızı azaltmak için dağıtım ve lojistik alanındaki iş ortaklarımızla birlikte çalışarak temiz teknoloji ile taşımacılık seçeneklerimizi değerlendiriyoruz.
- Güvenli ve akıllı sürüş eğitimleri ile satış ekiplerimizin güvenli sürüş konusunda bilinçlenmelerini ve çevre dostu – eko-sürüş konusunda teşvik ederek karbon ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz.



Satış

Bayi ve distribütörlerimiz ile var olan kuvvetli bağımız sayesinde, ortak hayata geçirdiğimiz projelerle bir yandan onların güçlenmesine katkı sağlarken bir yandan müşterilerimize ve tüketicilerimize kesintisiz şekilde güvenli ve kaliteli ürünler sunuyoruz.

- Mesleklerin cinsiyeti yok diyerek satış ekiplerimizde kadın çalışanlarımızı teşvik etmek için projeler hayata geçirmeyi hedefliyoruz.
- Müşterilerimize ulaşan ürünlerimizin en yüksek kalitede ve ideal tadım koşullarında olmasına dikkat ediyor, tüketim noktalarında soğutulmasını sağlıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak ve elektrik tüketimi kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmak için yeni nesil soğutucu modellerine geçerek karbon ayak izimizi düşürmeye devam etmeyi hedefliyoruz.



Tüketim

Operasyonlarımızın olduğu tüm ülkelerde tüketicilerimizin sevdikleri ve arkadaşlarıyla birlikte paylaştığı anlarda, anlamlı marka deneyimleri sunmanın yanı sıra sorumlu tüketim kapsamında tüketicilerimizle bağ kuruyoruz.

- Sorumlu tüketimi teşvik eden programlar yürütüyor, iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz. Sorumlu tüketim alanında gerçekleştirdiğimiz uygulamaları alkol oranı düşük ve alkolsüz ürün portföyümüz ile destekliyoruz.

ENTEĞRE DÖNÜŞÜM YOLCULUĞUMUZ

KURUMSAL STRATEJİMİZ

Anadolu Efes olarak zengin ürün gamımız aracılığıyla farklı kültür ve profildeki yüz milyonlarca tüketiciye ulaşıyor ve yenilikçi yaklaşımımız sayesinde değişen tüketici tercihlerine cevap veriyoruz. Çıktığımız bu yolda dört stratejik odak alanı ve bu odak alanlarına ulaşmamızı sağlayacak üç hızlandırıcı faktör ile hedeflerimizi gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.

Operasyonel Mükemmellik, Kazanan Marka Portföyü, Çalışanlar, Coğrafi Genişleme ve Büyüme konularını stratejik odak alanlarımız olarak görüyor ve bu hedeflerimize hizmet edecek şekilde faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz.

- **Çalışanlar** ile var olan yeteneklerimizi korumayı, çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmayı ve benzersiz bir çalışan deneyimi sağlamayı,
- Tüketici ihtiyaçlarını odağına alan ve doğru inovasyonlar ile güçlendirilmiş **Marka Portföyümüz ile Büyüme**yi,
- **Operasyonel Mükemmellik** ile üretim süreçlerimizde kalite ve verimliliğimizi artırmayı, tedarik zinciri yapıcımız uçtan uca geliştirerek pazara kesintisiz hizmet sunmaya devam etmeyi,
- **Coğrafi Genişleme ve Büyüme** ile yeni potansiyel coğrafyalara doğru satın alma veya birleşme yoluyla büyümeye devam etmeyi amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik, Finansal Disiplin ve Dijitalleşme'yi ise tüm stratejik odaklarımızdaki hedeflerimizi hızlandıracak etkenler olarak değerlendiriyoruz. Bu üç hızlandırıcı sayesinde hedeflerimize daha erken ve etkin şekilde ulaşacağımıza inanıyoruz.

- Finansal Disiplin ile kâr odaklı büyürken işletme sermayesini ve sermaye yatırımlarını etkili şekilde yöneterek sisteme değer katmayı ve ana odağımızdaki işlerimize kaynak yaratmaya devam etmeyi,

- Dijitalleşme ve veri tabanlı iş analitiği ile kesintisiz çok kanallı deneyim yaratmayı,
- Sürdürülebilirlik ile net sıfır emisyonu hedefiyle tüm değer zincirimiz üzerinde olumsuz etkimizi sıfırlamayı, toplumsal fayda projelerimiz ile sosyal etkimizi artırmayı ve eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışımız ile güçlenmeyi amaçlıyoruz.





Sürdürülebilirliği stratejimizin merkezinde görüyoruz...

"Herkes için değer yaratan" iş dünyası bakış açımızın bir dönüşüm gerektirdiğinin farkındayız. Anadolu Efes olarak sektörümüzde ve yer aldığımız her coğrafyada bu dönüşümde öncü bir rol oynadığımıza inanıyoruz. Biliyoruz ki bugünün "yeni" dünyasında ancak attığımız her adıma sürdürülebilirliği yerleştirerek kurumsal hedeflerimize ulaşabiliriz. Bizler sürdürülebilirliği, operasyonel verimliliği sağlamak ve iklim krizi risklerinin olası etkileriyle mücadele etmenin ötesinde inovasyon, etki ve insan odaklı büyümeye yönelik bir fırsat olarak görüyoruz. Bu sebeple, sürdürülebilirliği iş anlayışımızın, karar mekanizmalarımızın ve faaliyetlerimizin içerisine entegre ediyor ve tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmak adına sürekli çalışıyoruz.

Bu yıl entegre raporlamaya geçiş kararı alırken de bu motivasyon ile yola çıktık. Anadolu Efes kültürü ve değerlerinden başlayarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı güçlendirmek ve kurum içerisinde yaygınlaştırmak adına çalıştık. 2022 yılında sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye entegrasyonu, paydaşlarımız için değer yarattığımız alanların belirlenmesi ve 2030 hedeflerimize giden yolda kısa ve orta vadeli hedeflerimizin oluşturulması

gibi pek çok adım attık. Aynı zamanda geçtiğimiz yıl yenilediğimiz önceliklendirme analizimiz sayesinde belirlediğimiz birincil ve ikincil öncelikli konularımızla da yarattığımız değer ve değer zincirimiz üzerinde sıkı bir bağ kurduk. Entegre bakış açımızı oluştururken cevap verdiğimiz sürdürülebilirlik endekslerinden, iş birliği yaptığımız STK'lardan, paydaşlarımızın beklentilerinden ve yer aldığımız platformlardan ilham aldık.

Bu yıl yenilemiş olduğumuz dört ana odak ve üç hızlandırıcıdan oluşan kurumsal stratejimizin içerisine entegre ettiğimiz ve stratejik hedeflerimizde hızlandırıcı rolü üstlenen sürdürülebilirliği iş modelimizi oluşturan değer zinciri adımlarımız sayesinde tüm süreçlerimize yayıyoruz. Pozitif Etki Planı çerçevesinde oluşturduğumuz sürdürülebilirlik stratejimizin kurumsal stratejimiz içerisindeki bu yeni rolüyle tüm değer zincirimiz boyunca daha etkili ve verimli çalışacağımıza inanıyoruz. Entegre düşünce yapımızı da bu temeller üzerine kuruyor ve her bir stratejik hedefimizi sermaye öğeleri ile hizalayarak güçlendiriyoruz. Bu sayede, stratejik odaklarımız ve iş modelimiz üzerinde bizi farklı kılan özelliklerimizi ortaya çıkarıyoruz.

	STRATEJİK ODAKLAR	HIZLANDIRICILAR	SERMAYE ÖĞELERİ	ETKİLİ/ETKİLENEN DEĞER ZİNCİRİ ADIMI	DEĞER ZİNCİRİ BOYUNCA FARKLIlaştırıcıLAR
Operasyonel Mükemmellik	- Kalite odağı - Etkin satın alma yönetimiyle tedarik sürekliliğini sağlamak - Uçtan uca güçlü tedarik zinciri yapımızı geliştirmeye devam etmek - Ürün maliyetimizi ve verimliliğimizi etkin şekilde yönetmek	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Operasyonlarımız ve değer zincirimiz boyunca çevresel etkimizi azaltmak	 ÜRETİLMİŞ  FİKRİ  DOĞAL	     	Bu alandaki farklılaştırıcı projelerimize İnovasyon ve Ürün Gelişimi, Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilir Tarım bölümlerinden ulaşabilirsiniz. 
Kazanan Marka Portföyü	- Tüketici odaklı, güçlü içgörülerle beslenen bir marka portföyü ile büyümek - Operasyonda olduğumuz her ülkede ana markalarımızı güçlü tutmak - Yüksek fiyat segmentinde inovasyonlarla büyümek - Diğer potansiyel içecek kategorilerinde genişleme ve büyüme fırsatlarını değerlendirmek	- Toplumsal fayda yatırımlarımızla sosyal etkimizi artırmak - Eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilikle güçlenmeye devam etmek	 SOSYAL VE İLİŞKİSEL  FİKRİ  FİNANSAL	  	Bu alandaki farklılaştırıcı projelerimize İnovasyon ve Ürün Gelişimi ve Toplumsal Yatırım ve Etki bölümlerinden ulaşabilirsiniz. 
Çalışanlar	- Güçlü bir çalışan deneyimi ile tüm faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde en çok tercih edilen işveren markası olmak - Çalışanlara yeni / ek beceriler kazandırmak - Organizasyondaki yetenekleri korumak	DİJİTALLEŞME - Çok kanallı kesintisiz müşteri deneyimi yaratmak - Verinin demokratikleşmesi, veri odaklı iş analitiğini yaygınlaştırmak - Yapay zekâ destekli çok yönlü mobilite yetkinliği kazanmak	 İNSANI	  	Bu alandaki farklılaştırıcı projelerimize Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık, Yetenek Gelişimi ve Yönetimi, Çalışan Katılımı ve İletişimi ve Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı bölümlerinden ulaşabilirsiniz. 
Coğrafi Genişleme & Büyüme	Yeni potansiyel coğrafyalarda satın alma veya birleşme yoluyla büyümeye devam etmek		 FİNANSAL  SOSYAL VE İLİŞKİSEL  ÜRETİLMİŞ	  	Bu alandaki farklılaştırıcı projelerimize Ekonomik Büyüme ve Etki bölümünden ulaşabilirsiniz. 

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ

Küresel, ulusal ve sektörel birçok gelişme sürdürülebilirlik tarafından temsil edilen kavramların iş dünyası üzerindeki etkisini artırdı. Böylece, ekonomik risklere ve performansa göre şekillenen iş dünyası yerini değer kavramı üzerine şekillenen ve finansal olmayan performansın etkisini talep eden bir yapıya bıraktı.

Kurumsal stratejimize yansıttığımız entegre düşünce modeli ile “yeni” dünyanın beklentileri çerçevesinde çalışmalarımızı şekillendiriyoruz. Öncelikli konularımız çerçevesinde öncü rolü üstlenerek ve paydaşlarımızla iş birlikleri kurarak sürdürülebilirlik alanındaki tutkumuzu ortaya koyuyor ve gelecek için artı değer yaratıyoruz.

Değer zinciri üzerindeki etki alanlarını da dikkate alarak entegre düşünce modelimizi kurguladığımız dört ana başlık altında öncelikli konularımızı hizalıyoruz. Böylece, kurumsal stratejimizi şekillendirerek başladığımız entegre dönüşüm yolculuğumuza sürdürülebilirlik anlayışımızı yansıtarak baştan uca stratejik bir yaklaşım elde ediyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına sağladığımız katkısı da tüm bu stratejik bütünlük içerisinde en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz. Entegre düşünce anlayışımız sayesinde

elde ettiğimiz bu stratejik bütünlük ile 2030 hedeflerimizi kısa ve orta vadeli hedeflerle destekliyor; finansal olmayan performansımızı daha verimli şekilde ölçümlüyoruz.

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİMİZ

2021 yılında 2030 hedeflerimizin temellerini güçlendirmesi amacıyla güncellediğimiz önceliklendirme analizimiz sürdürülebilirlik stratejimiz içerisinde yol gösterici bir rol üstleniyor. Geçtiğimiz yıl SASB Sektör Öncelikleri ve mega trendlerin etkisini analiz ettiğimiz dış çevre analizi ile başladığımız süreçte 200’e yakın iç ve dış paydaşımızın fikrini aldıktan sonra yönetim kurulu ile üst yönetimimizin onayını alarak analizimizi tamamlamıştık. Bu kapsamlı analiz sayesinde operasyonumuzun olduğu tüm ülkelerin önceliklerini anlayarak öncelikli konularımızı birincil ve ikincil öncelikli olmak üzere kategorize ettik.



Önceliklendirme analizimizin detaylarına ve adımlarına 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzdan ulaşabilirsiniz.

Önceliklendirme analizimiz sayesinde,

- Paydaş gruplarımızın ayrı ayrı önceliklerini ve beklentilerini,
- Operasyon gösterdiğimiz ülkelerin tekil önceliklerini,
- Öncelikli konuların işimiz üzerinde mevcut ya da potansiyel etkisinin boyutunu değerlendirdik.

2022 yılında ise önceliklendirme analizimizi gözden geçirdik ve gerekli güncellemeleri yaptık.

- Dış çevre analizimize SASB Sektör Öncelikleri dışında MSCI ESG Industry Materiality Map ve S&P Risk Atlas’ın sektörümüz üzerindeki değerlendirmeleri dahil ettik ve dışarıda bırakmadığımız bir konu olduğundan emin olduk. Bu kapsamda önceliklendirme analizimizde iki değişiklik gerçekleştirdik. Ekonomik Etki başlıklı öncelikli konumuzu Ekonomik

Etki ve Büyüme olarak güncellerken;

- İnovasyon ve Ürün Gelişimi başlığı ile yeni bir öncelikli konuyu da analizimize dahil ettik.
- Bu yıl detaylı olarak çalıştığımız entegre risk anlayışımızın etkisini önceliklendirme analizine yansıttık.
- Sermaye öğeleri etrafında hangi alanlarda değer yarattığımızı anlamak adına haritalandırma çalışması yaptık.
- Gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucunda entegre düşünce bakış açımız ile hizaladığımız 15 öncelikli konu belirledik.

Birincil
Öncelik

PAYDAŞ ÖNCELİĞİ

İkincil
Öncelik

ANADOLU EFES ÖNCELİĞİ

Birincil
ÖncelikFinansal Disiplin ve İnovatif
Yaklaşım ile BüyüyoruzÇevre için
SıfırlıyoruzToplumsal Fayda ile
ÇalışıyoruzÇalışanlarımız
ile GüçleniyoruzKesişim
Konular

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ ÜZERİNDEN ENTEGRE DÜŞÜNCE ANLAYIŞIMIZ

FİNANSAL DİSİPLİN VE İNOVATİF
YAKLAŞIM İLE BÜYÜYORUZ

- Ekonomik Etki ve Büyüme
- İnovasyon ve Ürün Gelişimi
- Ürün Kalitesi ve Güvenliği

SERMAYE ÖĞELERİ



DEĞER ZİNCİRİ ADIMI



ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ

- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
 - Yetenek Gelişimi
 - Çalışan Katılımı
- Etik ve İnsan Hakları
- Gönüllülük

SERMAYE ÖĞELERİ



DEĞER ZİNCİRİ ADIMI



ÇEVRE İÇİN SIFIRLIYORUZ

- İklim Krizi
- Su Tüketimi ve Güvenliği
- Döngüsellik ve Atık Yönetimi
- Sürdürülebilir Ambalaj
- Tedarik Zinciri Riskleri ve Dayanıklılık
- Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma
- Biyoçeşitlilik
- Yerel Satın Alma

SERMAYE ÖĞELERİ



DEĞER ZİNCİRİ ADIMI



TOPLUMSAL FAYDA İLE ÇALIŞIYORUZ

- Toplumsal Yatırım ve Etki
 - Sürdürülebilir Tarım
 - Sorumlu Tüketim
 - Sorumlu Pazarlama

SERMAYE ÖĞELERİ



DEĞER ZİNCİRİ ADIMI

Paydaşlarla
İş BirliğiSektörde
Öncülük

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

Kurumsal stratejimiz, sürdürülebilirlik anlayışımız ve öncelikli konularımızın birbiriyle ilişkisi ve geçişkenliği sonucunda oluşturduğumuz değer yaratma modelimiz entegre dönüşüm yolculuğumuzun en önemli sonucudur. Bu yolculuk süresince tüm adımlarda entegre düşünce yapısının temellerinden olan altı sermaye ögesini hizalayarak ilerledik. Kurumsal stratejimiz ile değer zincirimiz arasında bağlantı kurarken ve öncelikli konularımızı entegre düşünce modelimizi kurguladığımız dört ana başlık altında kategorize ederken hangi sermaye ögeleriyle bağlantılı olduğunu değerlendirdik.

Aynı zamanda değer yaratma modelimizin girdilerini oluştururken de her bir sermaye ögesini Anadolu Efes için tanımladık. Bu tanımlamalara göre de girdi oluşturan göstergelerimizi ve kaynaklarımızı sıraladık.

Sermaye ögeleri arasındaki değiş tokuş ile etkisi artan değer yaratımı...

Değer modelimiz içerisindeki girdilerimiz kurumsal stratejimiz ve sürdürülebilirlik anlayışımızla ilgili oldukları gibi birbirleriyle de bağlantılı. Anadolu Efes olarak yarattığımız değeri ve paydaşlarımız üzerindeki etkimizi ele alırken sermaye ögeleri arasındaki nedenselliğin yönü ve büyüklüğü de

dahil olmak üzere karşılıklı bağımlılıkları göz önünde bulunduruyoruz. Bu sayede girdilerimiz ve kaynak olarak gördüğümüz ögelerimizin arasındaki etkileşimleri ortaya çıkarıyor, yarattığımız değeri artırmayı hedefliyoruz. Örneğin sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekleyerek çevresel etkimizi azaltmaya çalışırken çiftçilere verdiğimiz eğitim sayesinde yerel kalkınmaya da katkı sağlıyoruz.

Değer yaratma sürecindeki bu bakış açımız ile iş süreçlerimizde çözüm üretirken operasyonlar ve birimler arası katkıları ve birlikte çalışma tecrübesini de artırıyoruz. Biliyoruz ki, bu değiş tokuş sayesinde mega trendlere cevap verirken, risk ve fırsatlarımızı değerlendirirken daha önce düşünülmemiş inovatif fikirler ortaya çıkarma şansımızı yükseltiyoruz. İşimize entegre sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yerleştirerek, karşılıklı bağımlılıklardan yararlanan etkili çözümler belirleyerek birden fazla sorunu aynı anda izleyip çözebiliyoruz.



Finansal Sermaye

İşletme sermayesini ve sermaye yatırımlarımızı etkili şekilde yöneterek kâr odaklı büyümek ve sisteme değer katmak adına kullandığımız tüm finansal ögeleri finansal sermayemiz olarak görüyoruz.



Üretilmiş Sermaye

Yalın ve etkili süreç, üretim ve organizasyon yapımız ile bira üretimi ve dağıtım adımlarımızda rekabet avantajı ve üretkenliğimize katkı sağlayan tüm fiziksel ögeleri üretilmiş sermayemiz olarak görüyoruz.



Fikri Sermaye

Güçlü içgörülerle tüketici ve büyüme odaklı portföy stratejisi oluşturmak, operasyonda olduğumuz her ülkede ana markalarımızı güçlü tutmak ve inovatif araçlar ile diğer potansiyel içecek kategorilerinde de genişleme ve büyüme fırsatlarını değerlendirmek adına sahip olduğumuz yeteneklerimizi fikri sermayemiz olarak görüyoruz.



Sosyal ve İlişkisel

Tüm paydaşlarımız ile güçlü ilişkiler kurmamızı sağlayan etki odaklı değer yaratma anlayışımızı ve bu anlayışla ortaya koyduğumuz çalışmalarımızı sosyal ve ilişkisel sermayemiz olarak görüyoruz.



İnsani Sermaye

Stratejik odaklarımızdan biri olan ve gelecek hedeflerimize ulaşmamıza aracı olan en önemli sermayemiz olarak gördüğümüz çalışanlarımızın yetkinliklerini, bağlılıklarını ve refahını artırmaya yönelik tüm çalışmalarımızı insani sermayemiz olarak görüyoruz.



Doğal Sermaye

Değer zincirimiz boyunca işimizi yapmaya devam ederken kullandığımız tüm doğal kaynakları doğal sermayemiz olarak görüyoruz. Net sıfır hedefimiz etrafında şekillendirdiğimiz ve iş süreçlerimize entegre ettiğimiz çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımımız etrafında gerçekleştirdiğimiz projelerimiz aracılığıyla doğal sermayemizi yönetiyoruz.

GİRDİLER

FİNANSAL SERMAYE

- 9,0 milyar TL öz sermaye
- 16,8 milyar TL toplam finansal borç
- 2,0 milyar TL yatırım harcamaları
- Kuvvetli fiyatlandırma gücü, sıkı bilanço ve gider yönetimi yeteneği
- Entegre risk yönetim anlayışı

ÜRETİLMİŞ SERMAYE

- 21 bira fabrikası
- 1 Şerbetçi otu ve 1 preform üretim tesisi
- 5 Malt üretim tesisi
- Gelişmiş lojistik ve dağıtım ağı

FİKRİ SERMAYE

- 22 milyon TL'yi aşan Ar-Ge yatırımı
- Portföydeki Yerel Marka Sayısı: 101
- Üretim Lisansı ve Satış Dağıtım Haklarına Sahip Olunan Marka Sayısı: 40
- Deneyimli saha araştırma ekibi
- Kurum içi girişimcilik ekosistemine verilen destek ve start-up'larla iş birlikleri
- Sağlam hedef kitle iç görüleri ile kapsamlı ve etkili dağıtım kanalları stratejisi

SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE

- 26 toplumsal fayda projesi ve 9,8 milyon TL'lik yatırım
- Sürdürülebilir turizme, girişimcilere, sürdürülebilir tarıma, kültür sanat ve spora destek
- Çevresel farkındalık yaratmak için gerçekleştirilen 4 sosyal fayda projesi
- %29'u sözleşmeli olmak üzere birlikte çalışılan 1.769 çiftçi
- 7.311 tedarikçi, 298 bayi ve distribütör ile kuvvetli satış ve tedarik ağı
- Tüm paydaşlar ile uzun soluklu ve güçlü ilişki ve etkili iş birlikleri

İNSANİ SERMAYE

- 8.302 çalışan ile yetenekli iş gücü
- Sektör ve ihtiyaç odaklı çalışan gelişim ve esenlik programlarına yaklaşık 850 milyon TL yatırım
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız
- ile desteklenen eşitlikçi iş ortamı
- Çalışan sağlığı, güvenliği ve refahı gözetilen iş yapış anlayışı
- Adil ve performansa dayalı ödüllendirme ve yan hak sistemleri

DOĞAL SERMAYE

- Net sıfır hedefine ulaşmak üzere verimlilik ve yenilenebilir enerjiye kademeli geçiş projeleri
- 330.118 mwh elektrik olmak üzere toplam 1,5 milyon m³ enerji tüketimi
- 10 milyon m³ su tüketimi, lokasyon bazlı su riskleri çalışmaları
- Sıfır atık hedeflerimiz etrafında şekillendirdiğimiz döngüsel ekonomi anlayışı
- Sürdürülebilir ambalaj çalışmaları
- Sürdürülebilir tedarik zinciri ve yerel satın alma



YARATILAN DEĞER

Finansal Disiplin ve İnovatif
Yaklaşım ile Büyüyoruz

- 3,7 milyar TL serbest nakit akımı
- 40,1 milyar TL piyasa değeri*
- 1,0x net borç kaldıraç oranı
- Yaklaşık 1,6 milyar TL Bira Grubu net kârı
- 834,6 milyon TL ödenen kurumlar vergisi
- 1,3 milyar TL brüt kâr payı dağıtımı*
- 52,2 mhl bira, 403 bin ton malt üretim kapasitesi
- Müşteri memnuniyeti ve pazara ulaşma alanında verimli ve doğru harcama metodolojisi
- Sektör liderliği ve güçlü pazar payı ile yüksek marka değeri
- Piyasaya sürülen 57 yeni ve 28 iyileştirme yapılan ürün
- Anadolu Efes Yenilik Atölyesi ile yenilikçi ürünler sunulması
- Patent alma sürecinde olduğumuz sektörde bir ilk olan +1 Dinlendirme Tekniği
- Desteklenen ya da iş birliği yapılan 36 start-up
- Kurum içi girişimcilik sayesinde kuluçka sürecine giren 2 girişim

Çevre için
Sıfırlıyoruz

- Sera gazı salımı azaltıcı etkisi olan projelerle 8.513 ton CO₂e emisyon azaltımı
- 12,5 MW kapasiteli GES yatırımı
- %30 oranında su tüketimi azaltımı
- 94,3 bin ton atık azaltımı
- %95 oranında yerel satın alma
- Geri dönüştürülmüş/yeniden kullanılmış atık oranında %233 artış
- iPG taahhüdümüz aracılığıyla 92 ton plastik azaltımı
- Fonksiyonel malt liflerini ileri dönüştürerek döngüsel ekonomiye katkı

* Konsolide seviyededir

Toplumsal Fayda ile
Çalışıyoruz

- Toplumsal fayda projeleri ile 64.390.048 kişiye erişim
- Sürdürülebilir tarım uygulamaları özelinde çiftçilere 300 saat eğitim verilmesi ve 5.219 ton tohumun sözleşmeli olarak dağıtılması
- Mavi Sahne ile 1.000'in üzerinde tiyatro oyununun desteklenmesi ve 5.000'e yakın sanatsevere ulaşılması
- 15 yıldır kesintisiz destek verdiğimiz sürdürülebilir turizm ile 321.000'in üzerinde kişiye ulaşılması
- Denize +1 Nefes projemiz ile su altı yaşamı biyoçeşitliliğinin desteklenmesi
- 90,4 oranında yüksek bayi memnuniyeti
- Ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde iyi skorlar alınması

Çalışanlarımız ile
Güçleniyoruz

- Düşük çalışan devir hızı ve %2,7 yüksek potansiyelli çalışanlardaki devir oranı
- %87,7 net çalışan bağlılık oranı
- Çalışanlarımız için sağlam ve uzun vadeli kariyer planlaması
- Yeni işe alınan 1.231 çalışan ve giriş seviyesindeki yetenek ihtiyacının %100 oranla Genç Yetenek Programı ile sağlanması
- Açık pozisyonların %50 oranla iç adaylar ile doldurulması
- %30,4 oranında kadın çalışan, %52 oranında ise 30 yaş altı kadın yönetici
- Ücret politikasına göre cinsiyetler arası %99,5 oranında eşit çalışan ücretlendirmesi
- Düşük kaza sebepli 3,9 kayıp zaman oranı

Finans Topluluğu
Hissedarlar, Yatırımcılar,
AnalistlerTedarik Zinciri
Tedarikçiler ve Çiftçiler

Kamu Kurumları

Bayi ve
Distribütörler

Üniversiteler



Müşteriler



Sivil Toplum



Çalışanlar



Medya

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile BÜYÜYORUZ

Anadolu Efes olarak tedarikçilerimizden etkileşimde bulunduğumuz toplumlara kadar değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızla birlikte gerçekleştirdiğimiz faaliyetler ile sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkı sağlıyoruz.

Şirket değerleri etrafında temellendirdiğimiz güçlü kurumsal duruşumuzu finansal disiplin odaklı yaklaşımımız ve yönetim becerilerimizle koruyoruz. Dünyada farklı kültür ve profildeki yüz milyonlarca global tüketiciye ulaşıyor, Ar Ge ile pekişen yenilikçi yaklaşımımızın desteğiyle değişen tüketici tercihlerini yansıtan farklı lezzetleri portföyümüze kazandırmaya devam ediyoruz.



Sermaye Öğeleri
Etki Alanı



Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları Etki Alanı

EKONOMİK BÜYÜME VE ETKİ

Zengin ürün gamımız ile yer aldığımız geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada farklı kültür ve profildeki yüz milyonlarca tüketiciye ulaşıyoruz. Bu yolculuğumuzda en önemli destekçimizin ise şirket değerleri temelindeki güçlü kurumsal duruşumuz ve finansal disipline odaklı yaklaşımımız olduğuna inanıyoruz.

Bira sektöründeki başarımızın arkasında ise birçok etken bulunuyor:

- Geliştirdiğimiz etkin pazarlama stratejileri ile hem Türkiye’de hem operasyonu olan diğer ülkelerde güçlü bir satış ağına sahibiz.
- Marka değerimizi sürekli ileriye taşımak hedefiyle de sürekli yatırım yapıyoruz.
- Uzun yılların deneyimi, hızlı karar mekanizmamız ve dinamik şirket kültürümüzle değişen piyasa koşullarına uygun önlemleri alıyoruz.
- Tüketici beklentisini anlıyor ve talebe uygun ürünleri hızlıca piyasaya sürebiliyoruz.

- Operasyonel kârlılığı destekleyen fiyatlandırma politikası ile hareket ediyoruz.
- Marka bilinirliğini artırmayı hedefleyen etkili müşteri iletişimi yapıyoruz.
- Organizasyonumuzda daha çevik ve daha verimli bir yapıyı korumaya odaklı çalışmalar yürütüyoruz.

Tüm bu etkin yönetim becerileri ve kurum kültürü sayesinde yüksek finansal performans ile Türkiye başta olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda ekonomik etki yaratıyoruz.



CFO’muz Gökçe Yanaşmayan’ın paydaş görüşü videosunu izlemek için tıkla!



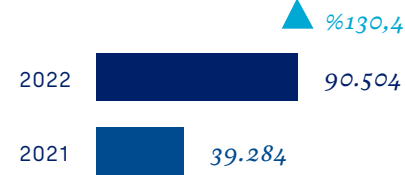
Bu yıl aynı zamanda bir ilke imza attık ve borçlanma yapımızı çeşitlendirmek amacıyla ilk yurt içi borçlanma aracı ihracımızı da gerçekleştirdik. Borçlanma yapımızı çeşitlendirmek amacıyla Kasım ayında gerçekleştirdiğimiz 900 milyon TL'lik ilk Türk Lirası cinsinden tahvil ihracımızın ardından Aralık ayında da 1,1 milyar TL tutarında ikinci yerli tahvil ihracını da başarıyla gerçekleştirdik. Böylece, güçlü finansal yapımızla hem yurt içi hem de uluslararası borçlanma araçları piyasalarında aktif bir ihraççı konumuna geldik.

Rusya, Kazakistan, Moldova, Ukrayna ve Gürcistan'da 45,3 milyon hektolitreye yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 18 bira fabrikası ve 288.000 ton kapasiteye sahip 3 malt üretim tesisi

Türkiye'de 6,9 milyon hektolitreye yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 3 bira fabrikası ve 115.000 ton kapasiteye sahip 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçi otu tesisi

2022 sonu itibarıyla toplamda yıllık 52,2 milyon hektolitreye bira ve 403.000 ton malt üretim kapasitesi ile 33,1 mhl satış hacmi*

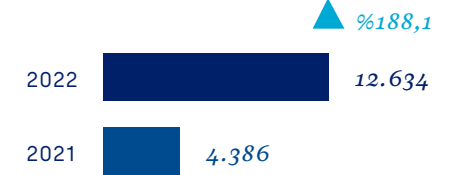
Net Satışlar** (milyon TL)



Serbest Nakit Akımı** (milyon TL)



Faaliyet Kârı** (milyon TL)



Toplam Varlıklar** (milyon TL)



*Anadolu Efes'in bira grubu hacimleri, 24 Şubat itibarıyla durdurulan Ukrayna operasyonları hariç tutulduğunda, geçen seneye paralel seviyede 33,1 mhl olarak gerçekleşmiştir.

**Konsolide seviyededir.

İNOVASYON VE ÜRÜN GELİŞTİRME

Stratejik odaklarımız etrafında hedeflerimizi gerçekleştirebilmek için Ar-Ge, inovasyon ve ürün geliştirme çalışmalarımızın yürütülmesine büyük önem veriyoruz. Tüketicilerin beklentilerini takip ederken, faaliyetlerimizin her adımında inovatif düşüncüyü yaygınlaştırmak adına çalışıyoruz. Yeni ürünler, yeni segmentler ve yeni pazarlara ulaşmak adına inovasyon anlayışımızı kullanırken kurum içerisindeki performansımızı artırmak adına da dijitalleşmeye odaklanıyoruz.

Başarımızın arkasında yenilikçi bakış açımızla tüketicilerimize sunduğumuz inovatif ürünler olduğuna inanıyor; yeni ürünlerden sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımıza, kurum için girişimcilikten dijital dönüşüme birçok alanda inovatif çalışmalar gerçekleştiriyoruz. İçerisinde 40 yıllık bir tecrübe bulunduran inovasyon çalışmalarımızın sonucunda geldiğimiz noktada, bugün, kendi ziraat mühendislerimiz tarafından geliştirilen tescilli 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidimiz bulunuyor. Aynı zamanda Anadolu Efes bünyesinde 6'sı kadın olmak üzere toplam 26 bira ustası, 32 bira degüstatörü ve yaklaşık 70 teknik mühendis çalışıyor.

2022 yılında bu çalışmalarımız adına 22 milyon TL'yi aşan Ar-Ge harcaması gerçekleştirdik. Ürün gelişimi, yeni üretim konseptleri ve girişimcilik ana başlıklarında kategorize ettiğimiz Ar-Ge harcamalarımız ile operasyonlarımızın olduğu ülkelerde farklı yeniliklere imza atıyoruz.



Genel Müdürümüz
Onur Altürk ve Üretim
Direktörümüz ve Bira
Hakemi Koray Anar'ın
Yenilik Atölyesini anlattığı
podcasti dinlemek için
QR kodu okut veya tıkla!



ANADOLU EFES YENİLİK ATÖLYESİ

İzmir'de yer alan Yenilik Atölyesi ile inovatif bakış açımızı ve keşfetme heyecanımızı farklı bir boyuta taşıyoruz. 2021 yılında kapılarını açan ve "sınır tanımayan biracılar" mottosu ile tasarlanan Yenilik Atölyesi aracılığıyla sektör profesyonelleri ve ekosistemdeki paydaşlarımız için bir buluşma noktası oluşturmayı amaçlıyoruz. Bira kültürünü geliştirmek ve zenginleştirmek adına çalıştığımız Yenilik Atölyesi'nde dönüştürücü bir role bürünerek birçok yeniliğe imza atıyoruz. Bu merkezde, tüketicilerin beklentileri ve dünya trendlerinin takip edilerek sektörde yeni adımların atılmasını amaçlıyoruz.

Bira ustalarımız ile atölyede hem yeni bira türlerinin geliştirilmesi hem

de üretim teknikleri üzerine Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz. **Bu kapsamda 2022 yılında 3,4 milyon TL bütçesi ile Yenilik Atölyesi, Anadolu Efes'in dünya bira pazarında daha fazla söz sahibi olmasına katkı sunacak işlere imza atmaya devam etti.**

Dünya bira literatürüne üçüncü bir üretim tekniği olarak girmesi beklenen +1 Dinlendirme Tekniğini de burada geliştirdik. Sınırlı miktarlarda üretilen sezonsal ürünlerimizi de yine Yenilik Atölyesi'ndeki çalışmalarımız sonucunda pazara sunuyoruz. Aynı zamanda, üç yıllık Ar-Ge çalışmalarımızın sonucu olarak Türkiye'nin ilk gluten içermeyen kategorisindeki ürünü olan "Glutensiz'i de burada geliştirerek ürettik.

YENİ BEKLENTİLER VE YENİ ÜRÜNLER

Operasyonlarımızın bulunduğu pazarlardaki güçlü konumumuzu korurken yeni lansmanlarla desteklediğimiz ürün portföyümüz ile tüketicilerimizin beğenisini kazanmaya devam ediyoruz. Değişen müşteri beklentilerini yakından takip ediyor, inovasyon bakış açımızı bu yönde geliştiriyoruz.

Biliyoruz ki, özellikle COVID-19 ile ivmesini artıran iyi beslenme ve sağlıklı yaşam tarzı alışkanlıklarına yönelim, bira ve içecek sektöründe de etkisini göstererek düşük alkollü ve düşük kalorili tercihlere doğru artan bir tüketici odağına işaret ediyor. Bununla birlikte kendi değerini yansıtan, amaç odaklı marka arayışı içindeki tüketiciler; daha şeffaf, etik değerlere ve doğaya saygılı kurumlara yöneliyor ve tüketim alışkanlıklarını buna göre değiştiriyor. Biz de Anadolu Efes olarak tüketicilerin tercih ve beklentilerindeki değişimlere göre ürün kategorilerimizi genişletiyor ve güçlendirdiğimiz yenilikçi yaklaşımımızla farklı lezzetleri zengin ürün gamımıza ekliyoruz.

2022 yılında var olduğumuz segmentlerde tüketicilerimizi yeni ürünlerimizle buluşturmanın yanı sıra faaliyetlerimizin olduğu ülkelerde

yeni segment ve kategorilere dahil olarak yenilikçi ürünler ortaya çıkardık. Bu kapsamda, **yıl içerisinde 57 yeni ürün piyasaya sürdük ve 28 ürünümüzde de önemli iyileştirmeler gerçekleştirdik.** Yenilediğimiz ve iyileştirdiğimiz ürünlerimiz kapsamında ise 2 mhl'ye yakın bir satış hacmi elde ettik. Türkiye'deki yeni segmentimiz olan aromalı biralarmızı; Rusya'da alkolsüz ve aromalı olmak üzere iki kategoride geliştirdiğimiz yeni ürünleri ve Moldova'da bira dışında iki yeni kategoriye açılarak çıkarttığımız ürünlerimizi tüketicilerimizle buluşturduk. Tüketicilerin sağlıklı yaşam tarzına yönelik arayışları ve beklentilerine paralel olarak özellikle alkolsüz ve aromalı bira segmentlerinde ürün yelpazemizi genişletiyoruz. Halihazırda AB InBev Efes ve Moldova'daki operasyonlarımızda düşük alkollü ve sıfır alkollü ürünler üretiyoruz. Diğer operasyon gösterdiğimiz coğrafyalarda da bu tür ürünleri portföyümüze ekleme hedefimiz adına Kazakistan'da önemli adımlar atıyoruz. 2021 yılı sonunda Kazakistan'da lansmanını gerçekleştirdiğimiz **Efes 0.0 alkolsüz biramıza bu yıl yeni aromalar ekleyerek Efes 0.0 Apricot & Raspberry ve Efes 0.0 Grapefruit & Pomelo olmak üzere iki yeni ürünü tüketicilerimizle buluşturduk. Bu içerikteki ürünlerimizin yıl içerisindeki satış hacmi ise Kazakistan ve Moldova'da toplamda 2.106 hl'ye ulaştı.**

Tüketicilerin Fikirlerini Önemsiyoruz...

Pazara sunduğumuz tüm ürünlerimize ilişkin müşterilerimizin fikirlerini almaya ve kendimizi bu yönde geliştirmeye özen gösteriyoruz. Faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz ülkelerde her bira tüketicisini potansiyel müşterimiz olarak tanımlıyor; farklı araştırmalar aracılığıyla tüketicilerin memnuniyetini ve markalarımızın gücünü ölçümlüyoruz.

Türkiye'de başladığımız marka gücü ölçümlememizi 2023 yılında Kazakistan, Gürcistan ve Moldova'da da gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Aynı zamanda, Türkiye, Rusya, Kazakistan ve Gürcistan'da gerçekleştirdiğimiz araştırmalar aracılığıyla yüz binlerce tüketicinin fikirlerini alıyoruz. Tüm bunlara ek olarak marka algısı kapsamında sürdürülebilirlik etkisine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilirlik konularında marka algımızın gelişimini ve iş performansını nasıl etkilediğine yönelik durumumuzu Türkiye'de Marka Sağlığı İzleme araştırmamızla değerlendiriyoruz. 2023 yılında bu değerlendirmeye Kazakistan, Gürcistan ve Moldova'yı da dahil etmeyi hedefliyoruz.





KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ İLE YENİLİKÇİ FİKİRLER

Ar-Ge ve inovasyon anlayışımıza yeni bir boyut kazandırmak adına kurum dışı girişimcilik ekosistemine verdiğimiz desteğin yanı sıra kurum içinden de girişimciler yetiştirmek üzere kurum içi girişimcilik programı yürütüyoruz. Açık inovasyon yaklaşımımızın bir parçası olan kurum içi girişimcilik çalışmalarımızı 2020'den bu yana sürdürdüğümüz Anadolu Efes Girişim Atölyesi ile hayata geçiriyoruz.

Şirket içindeki girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve geleceğe artı değer katmak üzere kurduğumuz Anadolu Efes Girişim Atölyesi ile 10 haftalık hızlandırma programı ve 16 haftalık kuluçka programını kapsayan bir süreç yürütüyoruz. İlk yılından bugüne 250'den fazla proje başvurusu alan Anadolu Efes Girişim Atölyesi'nin bu yıl gerçekleştirdiğimiz kuluçka finalinde ise 3 finalist kurum içi girişim takımımızla bir araya geldik.

Finalistlerimiz arasından bu yılın kazananı ise NeoCortex ekibi oldu ve ilk yatırımını alarak ticarileşme yolunda adımını attı. NeoCortex'in 2023 yılında pilot çalışmalara başlaması bekleniyor. Dönüştür Kazan girişiminin de şirket içinde projelendirilmesine karar verildi.

Anadolu Efes Girişim Atölyesi'nden doğarak ticarileşen ilk girişim olan Maltı ise 2022 yılı içerisinde ürünlerini 1.000'den fazla satış noktasında tüketici ile buluşturarak sektöründe en hızlı büyüyen start-uplardan biri oldu. "Sürdürülebilir Gıda Teknolojileri" girişimi olarak 2. yatırım turuna başlayan Maltı, yıl içerisinde 2,4 milyon TL tutarında yatırım aldı. Yatırım turundan sonra ise yürüttüğü en önemli Ar-Ge projesi olan "Türkiye'nin ilk ileri dönüşüm doymalığı" projesini hayata geçirdi. İleri dönüştürülmüş Malt Lifi ile ürettiği "Maltı Bites" ürününü tüketicisiyle buluşturdu. Amerika'da ileri dönüşüm gıdalar üzerine çalışan şirketler topluluğu Upcycled Food Association'ın Türkiye'den ilk ve tek üyesi olan Maltı, ileri dönüştürülmüş malt lifi kullandığı Maltı Bites (80 gr.) ürününün bir paketi ile 19 litre su tasarrufu sağlıyor.



Bu yılki finalistler arasında tüketicilerin depozitolu şişelerini en yakın Dönüştür Kazan noktalarına iade etmelerini kolaylaştıran web platformu Dönüştür Kazan, sahadan çekilen tüm fotoğrafları yapay zekâ ile yorumlayarak anlık analiz yapan, bulunurluk ve planogram takibini sağlayan, satış operasyon önerileri üreten NeoCortex, besleyici, protein ve lif oranı yüksek, temiz içerikli bir bitkisel arpa sütü projesi olan Grain yer aldı.



Anadolu Efes Podcast kanalında CEO'muz Can Çaka'nın Girişimcilik Dünyası #2 Kurum İçi Girişim Projesi: Maltı konuşmasını dinlemek için QR kodu okut veya tıkla!



ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Ürünlerimizin kalitesinden ve güvenliğinden ödün vermeden, her zaman yüksek standartta ürünleri tüketicilerimiz ile buluşturmaya önem veriyoruz. Kurumsal stratejimizin odaklarından biri olan operasyonel mükemmellik ile üretim süreçlerimizde kalite ve verimliliğimizi her zaman en üst seviyede tutmayı, tedarik zinciri yapımızı uçtan uca geliştirerek pazara kesintisiz hizmet sunmaya devam etmeyi hedefliyoruz.

Ürün kalitesi ve güvenliğine ilişkin süreçlerini Anadolu Efes Yönetim Sistemi Politikalarının bir parçası olan Kalite ve Gıda Güvenliği Politikamıza uygun olarak yönetiyoruz. Politikamızda da belirttiğimiz üzere ileri teknoloji ve üretim teknikleri kullanarak tüketicilerin beklentilerini ve müşterilerimizin gereksinimlerini karşılayacak üstün kalite bira ve içecek üretimi yapmak adına çalışıyoruz.

Faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz her ülkenin yerel yasal gerekliliklerini karşılamının ötesinde Kalite Yönetim Sistemlerinin etkin uygulanması ve uluslararası standartların kurulmasını önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda, tüm operasyonlarımızda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda

Kalite İç Denetimleri

"Anadolu Efes Group Excellence Programımız" çerçevesinde kalite ve gıda güvenliğine verdiğimiz önemle; en son üretim teknolojisi ve en yeni ekipmanlarla, en yüksek kalite standartlarında üretim yapıyoruz. Ham madde alımından ürünün fabrikadan sevk edilmesine kadar tüm süreçlerde kalite zincirimizi bozmadan çalışıyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz teknik ve kalite denetimleriyle her yıl 3.000'den fazla kriterin yer aldığı iç denetimlerle operasyonel mükemmelliği koruma gayreti ile çalışıyoruz.

Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP standartlarını uyguluyor; 3 fabrikamızda ise Küresel Gıda Güvenliği Girişimi tarafından tanınan ve uluslararası kabul görmüş sertifikasyon programlarından biri olan FSSC 22000 5.1 Gıda Güvenliği Sistemi sertifikasına sahip olarak üretimimizi sürdürüyoruz.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Stratejimizi gerçekleştirmek adına hızlandırıcılarımızdan biri olarak gördüğümüz dijitalleşmeyi, Ar-Ge çalışmalarımız ile ürün ve hizmetlerimiz içerisinde kullandığımız gibi iş yapışımıza da entegre ediyoruz. Dünya standartlarında mobil, dijital, müşteri dostu bir bira şirketi olma yolculuğunda adım adım ilerliyoruz. Var olan dijital dönüşüm yol haritamızın kapsayıcı bakış açısıyla; bulut, mobil, makine öğrenimi ve yapay zekâ teknolojileri yardımıyla iş yapış şekillerimizi kolaylaştırmaya devam ediyor ve daha verimli çalışıyoruz.

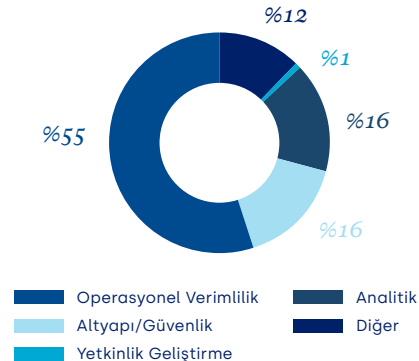
SAP Ödülleri kapsamında Yılın SAP Dijital Dönüşümü, Yılın Müşteri Deneyimi Dijital Dönüşümü ve Yılın Dijital Dönüşüm Elçisi ödüllerine layık görüldük.

Beş odak alanından oluşan dijital dönüşüm yol haritamızda projelerimizi Operasyonel Verimlilik, Veri Analitiği, Siber Güvenlik, Altyapı/ Güvenlik, Yetkinlik Geliştirme konuları altında haritalandırıyoruz. Bilgi teknolojisi

projelerimizi geliştirirken ülke bazlı pilot uygulamalardan yola çıkıyor, her projenin entegrasyonu sonrasında proje takibi gerçekleştiriyoruz.

2022 yılında yaklaşık 111 milyon TL'lik dijitalleşme ve bilgi teknolojisi yatırımı gerçekleştirdik. Her odak alanımızda geçmiş dönemlerden gelen projelerimize devam ettiğimiz gibi yeni projeler de kurguladık. Bu yıl içerisinde özellikle güvenlik, operasyonel verimlilik ve veri analitiği odaklarımıza yoğunlaştık. Aynı zamanda çalışanlarımızın dijitalleşme ve bilgi teknolojileri alanındaki farkındalığını artırmak adına bir teknoloji akademisi geliştirdik. Bu yıl öne çıkan projelerimizi aşağıda sıralıyoruz.

Dijitalleşme ve Bilgi Teknolojileri Projelerimiz



OPERASYONEL VERİMLİLİK

Operasyonel verimlilik kapsamında 2 projemiz ön plana çıktı. Bunlardan biri **iş süreçlerimize odaklanırken** bir diğeri ise satış kanallarımıza odaklanıyor. İş süreçlerimize odaklandığımız projemizi geçtiğimiz yıl Türkiye'de, 2022 yılında Moldova'da, 2023 yılı başında ise Kazakistan ve Hollanda'da başarıyla hayata geçirdik. Böylece, operasyonlarımızı desteklemek adına tutarlı veri yapıları ve küresel yönetim süreçleri oluşturmaya amaçladık. Bu projemiz sayesinde uçtan uca yalın iş süreçleri ve süreç inovasyonlarının gerçekleştirilmesini, gerçek zamanlı ve tutarlı veriler üzerinden çalışılmasını sağladık. 2023 yılında ise Gürcistan'da bu projeyi hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Satış kanallarımıza odaklandığımız diğer projemiz aracılığıyla ise **nitelikli araçlar ve son teknolojilerle uçtan uca satış ve pazarlama süreçlerinin** verimlilik, satış gerçekleştirme ve takip mekanizmalarını artırmaya yönelik, yönetilebilirliği yüksek bir platform sağladık.

VERİ ANALİTİĞİ

Odak alanlarımız içinde en önem verdiğimiz Veri Analitiği kapsamında şirketimizde veriyle yönetimi ön plana çıkartarak veriyi saklama, işleme, yönetme ve anlamlandırılmış bir şekilde kullanıcılara geri verme yeteneklerimizi artıracak yapay zekâ ve makina öğrenmesiyle güçlendirilmiş teknolojileri odağımıza koyduk. Bu hedefle yürüttüğümüz projelerimiz **sayesinde satış tahmin ve bütçe süreçlerimizi makine öğrenmesi ile güçlendirirken satış raporlama platformumuzu da daha çevik, verimli ve çevrimiçi bir sistem ile değiştirdik.** Veriyi demokratikleştirerek tüm karar verme mekanizmalarına eklenmesini sağladık.

ALT YAPI / GÜVENLİK

Bilgi güvenliği odağında şirketimizde siber güvenliği güçlendirecek en uygun alt yapıları tercih ederken başlattığımız "Siber Güvenlik Farkındalık Programı" ile çalışanlarımızın farkındalığını artırmayı hedefledik. Etki ve ihtiyacı yüksek olduğu bu proje sayesinde son kullanıcıların mevcut farkındalık başarı oranını ölçümleyerek odak alanlarımızı belirledik. Ayrıca tüm altyapı bileşenlerinin "Zero Trust Mimarisi"ne uygun şekilde uyarlanması için gerekli kurulumları yaptık ve ilgili operasyon süreçlerini hayata geçirdik. Teknolojik alt yapı alanında veriyi odağına alan çalışmalar yürütürken açık kaynak kod ve bulut dostu teknolojilerden daha fazla yararlandık bu sayede daha çevik bir organizasyon olduk. Yürüttüğümüz çalışmalarda verimlilik anlamında önemli kazanımlar elde ettik.

YETKİNLİK GELİŞTİRME

Gerçekleştirdiğimiz dijitalleşme projelerinde teknolojiimizi ve süreçlerimizi geliştirirken odağımızda öncelikli olarak insan kaynağımız yer alıyor. İnsan kaynağımızı yarının dijital gerçekliğine hazırlamak için yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlayan DigiLab projemizi hayata geçirdik. DigiLab, dijital ve yenilikçi yöntemlerle iş yapmaya odaklı, geniş veri seti ile bu doğrultuda hareket eden çalışan profilleri oluşturmaya hedefleyen, uzun soluklu bir eğitim programı. Bu proje sayesinde daha çevik ve veriyi merkezine alarak değer üreten bir şirket olma kabiliyetimizi artırmayı amaçlıyoruz. Özellikle çalışanlarımızın robotik otomasyon ve veri okur yazarlığı yetkinlikleri için farklı kurumlarla iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

ÖZET PERFORMANSIMIZ VE GELECEK ODAĞIMIZ*

ÖNCELİKLI KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	2021 PERFORMANSI	2022 PERFORMANSI	HEDEFLER
EKONOMİK ETKİ VE BÜYÜME	Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	1.758,8	3.719,7	- Hissedar değerini optimum düzeye çıkartarak ve dağıtılabilir karımızın en az %40'ını nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını temin ederek hissedarlarımız için ekonomik değer yaratacağız. - Serbest nakit akışını en üst düzeye çıkararak, 1x-2x net borç / FAVÖK oranına ulaşarak sağlam finansal performansımızı sürdüreceğiz. - Her daim marka değerimizi ve pazar payımızı en üst seviyede koruyacağız. - Her zaman tüketicilerin beklentilerini karşılayacak, en yenilikçi ürün ve ambalaj inovasyonlarını hayata geçirerek, yıllık toplam litremizin %5'ini yeni ürünlerimizden getirmeyi hedefliyoruz.
	Piyasa Değeri (milyon TL)	16.463	40.115	
	Satış Gelirleri (milyon TL)	17.356,1	36.975,8	
	Net Kâr (milyon TL)	279,7	1.570,8	
	Ödenen Kurumlar Vergi (milyon TL)	296,0	834,6	
İNOVASYON VE ÜRÜN GELİŞTİRME	Bira Üretim Kapasitesi (milyon hl)	53,5	52,2	
	Malt Üretim Kapasitesi (bin ton)	399	403	
	Ar-Ge Harcaması (milyon TL)	3,3	>22	
	Yeni ve İyileştirilen Ürün Sayısı	10	85	
	Satış Hacmi (milyon hl)	37,9	34,0	
ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ	Ürün Kalitesi Yatırım Tutarı (TL)	5.188.990	46.220.257	

10 2022 yılında takip edilmeye başlanan bir KPI olduğu için geçmiş yıl verisi bulunmamaktadır.

* Tablodaki tüm veriler Bira Grubu bazında olup, sadece piyasa değeri rakımı Anadolu Efes konsolide olarak verilmiştir.

Toplumsal Fayda için ÇALIŞIYORUZ

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik büyümeye ve istihdama katkı sağlarken; sürdürülebilir turizm, girişimcilerin desteklenmesi, sürdürülebilir tarım ve kültür sanattan spora gerçekleştirdiğimiz projelerimiz ile toplumsal fayda yaratıyoruz.

Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı sürdüreceğiz ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracacağız. Çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacağız. Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdüreceğiz ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz.



Sermaye Ögeleri
Etki Alanı



Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları Etki Alanı

TOPLUMSAL YATIRIM VE ETKİ

Topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyor ve her geçen yıl desteğimizi artırıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik büyümeye ve istihdama katkı sağlarken odak alanımıza ilişkin projeler üretmeye öncelik veriyoruz. Sürdürülebilir turizm, girişimcilerin desteklenmesi, sürdürülebilir tarım, kültür sanat, ve spor odak alanlarımız etrafında toplumsal fayda projeleri geliştiriyor; bu projeler aracılığıyla aynı zamanda yerel kalkınmaya ve kadının güçlenmesine destek oluyoruz. Bununla birlikte çevresel etkinin artırılması, sorumlu tüketimin desteklenmesi için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2022 yılında bu kapsamda 26 proje ile 9,8 milyon TL yatırım gerçekleştirdik.

Toplumsal fayda projelerimizin yanı sıra bağış faaliyetleri ile de kurumsal vatandaşlık sorumluluklarımızı sürdürüyoruz. Türkiye, Rusya ve Ukrayna'da bu kapsamdaki katkılarımızın %100'ünü bağışlarımız oluştururken Kazakistan'da ise %57 oranında bağış, %41 sosyal sorumluluk yatırımı ve %2 ticari girişimler üzerinden destek gerçekleştiriyoruz. Tüm bu faaliyetler sayesinde, Anadolu Efes

olarak 2022 yılında 33.629.925 TL bağış yaptık. Bu bağış tutarının %34'ünü nakit katkılar oluştururken %66'sını ürün veya hizmet bağışları, projeler/ortaklıklar veya benzeri katkılarımız sağladı.



Grup Kurumsal İletişim
ve İlişkiler Direktörümüz
Selda Susal Saatçi'nin
paydaş görüşü videosunu
izlemek için tıkla!

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM

Friendly for Tourism

Moldova'da, gelişmekte olan turizm sektörünü desteklemek adına turistler için yeni deneyimler yaratmanın önemli olduğunu düşünüyoruz. "Friendly for" programının bir bacağı olan Friendly for Tourism çatısı altında turizm sektöründeki küçük işletmelerin kalkınmaları için hibe desteğinde bulunuyoruz. Ulusal Turizm Derneği ile birlikte hibe çağrısında bulunarak, başvuruları topluyoruz.

2020 yılında 27 başvurudan 7'sine hibe sağlarken, 2021 yılında katılımcılar arasından seçilen 6 proje devam etti ve 2022'de 1'ine daha hibe verilmesi kesinleşti. 2022 yılında 489 bin TL yatırım yapılan projeler sayesinde iş sahiplerinden çalışanlarına toplam 47 kişiye iş imkânı sağladık. 43.284 kişi doğrudan fayda sağlarken, toplamda 121.013 kişiye ulaştık.



Gelecek Turizmde

Türkiye'de sürdürülebilir turizme odaklanan ilk program olan Gelecek Turizmde'yi, 2007'den bu yana T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığında yürütüyoruz. Bu programla Türkiye'nin sadece deniz-kum-güneş turizmi açısından değil, sürdürülebilir turizm açısından çok zengin kaynaklara sahip olduğunu ortaya koyuyoruz. Sürdürülebilir turizm modelleri ile doğal ve kültürel mirasın korunması, bölge halkı ile ziyaretçilerin yaşam kalitelerinin artması, yerel ekonomiye katkı sağlanması ve bölge kadınlarının ekonomik olarak güçlenmesini amaçlıyoruz.

Gelecek Turizmde ile 16 yılda eko-turizmden gastronomi turizmine 19 farklı projeye 17 bölgede sürdürülebilir turizmi destekledik. Yaklaşık 200 bin kişinin hayatına dokunurken 500'den fazla kadına doğrudan ya da dolaylı olarak iş imkânı sağladık. 600 STK ve 23 üniversite ile iş birliği yaptık. Bugüne kadar ulusal ve uluslararası alanda çeşitli kurum ve kuruluşlardan toplam 16 ödüle layık görüldük. Ayrıca programımız 3 yıl üst üste uluslararası kurullar tarafından Avrupa'nın en iyi sosyal sorumluluk projesi seçildi.

2022 yılında ise odağımızı yangınlardan olumsuz etkilenen Muğla'ya çevirdik. Akyaka, Köyceğiz ve Taşlıca'da 3 yeni alternatif turizm rotası oluşturulması, 500 kişiye sürdürülebilir turizm eğitimleri verilmesi, sürdürülebilir turizm alanında rol almak isteyen en az 50 kadın girişimciye hibe, mentorluk ve iletişim desteği sağlamak için çalışmaya başladık. Muğla'da afetlere dayanıklı bir sürdürülebilir turizm modelinin altyapısını oluşturmayı amaçlayan program kapsamında, yangınlara hızlı müdahaleyi desteklemek için bölgedeki yüksek riskli yerlere su depoları yerleştirdik. Yerel sakinlere ve turizm işletmelerine orman yangınları hakkında eğitim verdik. Akyaka Orman Kampı'na, "sorumlu turist olma" konusunda mesajlar içeren tabelalar yerleştirdik. Ayrıca bölgede toplumsal cinsiyet eşitliği eylem planımızı yayınladık. Program 2024 yılının sonuna kadar Muğla'da devam edecek.

E-Bike

Kazakistan'da ise sürdürülebilir turizme katkıda bulunmak için yürüttüğümüz Efes E-Bike projesi kapsamında Almatı kentinde 2022 yılında açılan Ayu Sai gezi alanında turizm merkezine 6 adet 'Efes E-Bikes tour' markalı elektrikli bisikletler ve istasyonlar kazandırdık. 2023 yılında ise, biri Almatı bölgesinin en ünlü gezi alanı olan Charyn kanyonları olmak üzere 2 turizm merkezine daha bisiklet yerleştirmeyi planlıyoruz.

**Pshav-Khevsureti'ye Destek**

Gürcistan Ulusal Turizm İdaresi ile iş birliği içinde, nefes kesen dağ manzaraları ve eşsiz özellikleri ile büyük turizm potansiyeli olan Pshav-Khevsureti'yi tanıtmak için bir sosyal fayda projesi uygulamaya başladık. İlk adım olarak, Ağustos 2022'de Khevsureti'deki yerel bir festivali destekledik. Bununla birlikte gelecek dönemde sürdürülebilir turizmi ve yerel toplulukları desteklemek için yerel misafirhaneleri eğitimlerle desteklemeyi ve onlara sürdürülebilir cihazlar sağlamayı planlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM

4 temel ham maddesinden 2'si tarımsal üretime dayanan bir kurum olarak sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaşması gayreti ile çalışıyoruz. Bu kapsamda toprağı koruyacak, ham madde tedarik sürecimizi de güvence altına alacak uygulamaları kullanıyoruz. Bu yaklaşım aynı zamanda tarımın çevresel etkilerini azaltmaya da katkı sağlıyor. İş ortağımız olarak gördüğümüz çiftçileri, güncel tarım uygulamaları hakkında bilgilendiriyor, sözleşmeli alım modeli ile finansal olarak güçlendirerek, planlı ve verimli tarımı teşvik ediyoruz.

Mümkün olan tüm koşullarda sözleşmeli alım modeli sayesinde çiftçilerimiz satın almayı taahhüt ettiğimiz miktara göre üretimini planlıyor. Planlı üretim ve alım garantisi aracılığıyla tedarik zincirinde devamlılığı sağlarken çiftçilerimizin gelirlerini de güvence altına alıyoruz.

Anadolu Efes olarak 1982'de Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanımızı kurduk. O günden bugüne yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmalarıyla tohum çeşitleri geliştirmeye, bunların kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren tohum çeşitleri olması için çalışmaya devam ediyoruz. Türkiye'de bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik. Daha fazla tohum çeşidinin geliştirilmesi ile verimliliğin artırılması ve

tohumlarının uluslararası standartlarda kimliklendirilmesi konularında çalışıyoruz.

Bugüne kadar yaptığımız Ar-Ge çalışmaları ile verimliliği ortalama %20 artırdık.

Ar-Ge çalışmalarımızı üniversiteler iş birliği ile ilerletiyoruz. Bu yıl da arpa çeşitliliğini artırma amacıyla Gaziosmanpaşa Üniversitesi ile 3 yıl sürecek "Arpa Çeşitliliğini Artırma" projesine imza attık. Kalite güvencesi anlamında kritik bir adım olan bu çalışma, hububat sektörü için örnek teşkil edeceğini öngörüyoruz.

Bununla sınırlı kalmıyor, aldığımız arpanın kalitesini ve safiyetini garanti altına almak için bir cihaz eşliğinde sahada arpa çeşitlerini analiz ediyor ve Türk arpalarını kayıt altına alıyoruz. Diğer bir cihaz ise arpalarımızın protein uygunluğunu hasat öncesinde tespit edebiliyor, böylece verimlik artışına katkı sağlarken safiyeti de engellemiş oluyoruz.

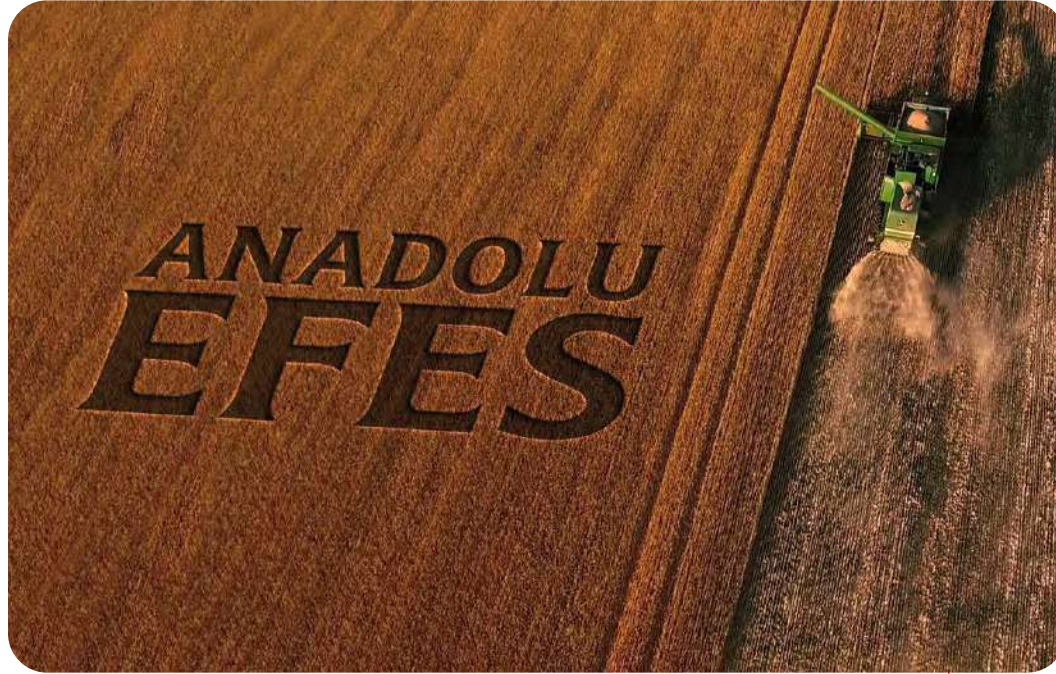
Aynı zamanda tohum dağıtımı ile destek olduğumuz üreticilerimize dağıttığımız tohum çeşitlerinin %100 sertifikalı tohum olmasına özen gösteriyoruz. 2022 yılında da dağıttığımız tüm tohum çeşitleri sertifikalı tohumlardan oluşuyordu.



Agroprogramme: Smart Barley

Tarım sektörünü ilgilendiren değişimlere yanıt verirken tecrübemiz ile teknolojinin gücünü birleştiriyoruz. Bu kapsamda AB InBev Efes Rusya operasyonlarımızda uyguladığımız SmartBarley projesi ile çiftçiler, diğer AB InBev operasyonlarında kullanılan yenilikçi üretim teknolojileri hakkında bilgi edinme fırsatı buluyor.

2013'ten bu yana devam eden program kapsamında çiftçilerimiz arpa uygulamalarını ve performanslarını küresel yetiştirici ağı genelinde kıyaslayabiliyor, en iyi uygulama örneklerine erişebiliyor. Teknoloji sayesinde tarımsal girdilerini etkin şekilde kullanan çiftçilerimizin iş yapma kapasiteleri ve verimlilikleri artıyor. Bu programın yanı sıra maltlık arpa tohum çeşitlerinin geliştirilmesine yatırım yapıyor, üreticilerimizin kaliteli tohum ve girdilere erişim sağlamalarına destek oluyoruz.

**Gelecek Tarımda: Akıllı Tarım**

Türkiye operasyonlarımızda 2018 yılından beri "Akıllı Tarım" projesini yürütüyoruz. Proje ile çiftçilerimizi güçlendirmeyi ve tarımın çevresel etkisini azaltmayı amaçlıyoruz. Akıllı tarım uygulamaları çiftçilere tarlaya gitmeden cep telefonlarındaki uygulamalardan tarlalarını kontrol etme imkânı sunuyor.

Programda kullanılan akıllı tarım uygulamaları sayesinde çiftçiler gereksiz sulama, ilaçlama ve gübreleme yapmıyor, kaynaklarını etkin şekilde doğru zamanda kullanabiliyor. Akıllı uygulamalarla ayrıca hem su kaynakları daha sorumlu tüketiliyor hem de gereksiz gübre ve ilaçlamanın önüne geçilerek doğaya olan etki azaltılıyor. Aynı zamanda üretkenliklerini, kârlılıklarını ve doğal kaynak verimliliğini artırmalarına yardımcı olmakla kalmıyor, çiftçilerimize ve tedarik zincirimize değer katıyoruz. 2022 yılında projemizi arpa çiftçileri özelinde devam ettirdik. Konya Selçuk Üniversitesi'nden Prof. Dr. Süleyman Soylu ile de çiftçilere ayrıca sürdürülebilir tarım ve maltlık arpa yetiştiriciliği eğitimleri vermeye devam ettik. Hedeflenen 300 saatlik eğitim, online ve yüz yüze olmak üzere tamamlandı. Projede ayrıca FieldView uygulaması ile tohumlarının tarladaki süreci izlenmeye başlandı.

GİRİŞİMCİLERE DESTEK

Girişimcilik ekosistemini desteklemek ve bu alandaki etkimizi her yıl daha da büyütebilmek için çalışmaya devam ediyoruz. Yaşanabilir bir dünyayı mümkün kılmak için geleceği şekillendiren fikirlere destek olmanın, uzmanlık alanlarımız kapsamında girişimcilerle bir araya gelmenin ve hem onlarla bilgilerimizi paylaşmanın hem de onlardan öğrenmenin önemine inanıyoruz.

2022 yılında da birçok farklı platformda girişimcilerle bir araya geldik ve sosyal etkimizi artıracak çalışmalarda yer aldık. Bu yıl toplamda **36 start-up'ı destekleyerek** geçtiğimiz yıla oranla destek verdiğimiz girişimci sayısını %44 oranında artırdık. **Desteklediğimiz bu girişimlerin yarısı ise hayata geçirdikleri yenilikçi fikirlerinin yanı sıra çevresel ya da sosyal fayda yaratıyor.**

2022 yılında bugüne dek Anadolu Efes olarak Türkiye'de gerçekleştirdiğimiz girişimcilik faaliyetlerimizi yurt dışı operasyonlarımıza da taşıdık. Kazakistan, Gürcistan ve Moldova operasyonlarımızda girişimcilik ekosistemini geliştirmek için çalışmalara başladık. Kazakistan ve Gürcistan'da sürdürülebilirlik odaklı programları hayata geçirdik.

Here2Next Platformu

Hem kurum içinde hem de kurum dışında girişimcilik ekosistemine değer katan bir şirket olarak, girişim dostu uygulamalarımıza 2022 yılında bir yenisini daha ekledik. Kurumsal şirket- girişim iş birliklerinin artırılmasını ve yaygınlaştırılmasını sağlamak için üretim ve hizmet alanında öncü dokuz kurum olarak bir araya geldik ve "Girişim Dostu Şirket Manifestosu"nu da içeren Here2Next Platformu'nu hayata geçirdik.

Platform sayesinde kurumların girişimlerle daha başarılı iş birlikleri yapabilmeleri için iç süreçlerini iyileştirecek adımlar konusunda yönlendirici olunması hedeflenirken girişim dostu uygulamaların yaygınlaştırılması amaçlanıyor.



İTÜ Çekirdek

5 yıldır ana paydaşlarımızdan olduğumuz İTÜ Çekirdek sayesinde yeni girişimcilerle tanışmaya ve onlara mentorluk, network, iletişim, pilot uygulama, Ar-Ge gibi konularda destek olmaya devam ediyoruz. Erken aşama girişimleri ödül ve yatırımlarla buluşturan Big Bang Start Up Challenge etkinliğinde Anadolu Efes Özel Ödülü ile biz de girişimcilere destek oluyoruz. Akıllı enerji yönetim sistemi Energymet ve daha fazla hareket ile sağlıklı bir hayata adım atmak için motivasyon sunan sağlık ve fitness uygulaması Walkers bu yıl Anadolu Efes Özel Ödülü'nün sahibi oldu.

Start Path Hızlandırma Programı

Efes Kazakistan ve MOST Hub ortaklığıyla sürdürülebilirlik dikeyindeki start-upların desteklenmesine yönelik "Start Path Hızlandırma Programı"nı lanse ettik. Döngüsel ekonomi ve karbon ayak izi gibi çevresel sürdürülebilirlik odaklı start-uplar için yarattığımız program sayesinde 20 girişime hızlandırma desteği sağladık ve 11'i 3 aylık mentorluk programına katılmaya hak kazandı.





Go Green Startup Programı

Efes Gürcistan, Startup Büro ve Impact Hub Tbilisi ortaklığı ile "Go Green Startup Programı"nı lanse ettik. Program lansmanını Pecha Kucha Event ile Tiflis girişimcilik ekosisteminden çok sayıda aktörün katılımıyla gerçekleştirdik. Program boyunca sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, döngüsel ekonomi gibi konularda çeşitli workshoplar, fikir üretme seansları gerçekleştirdik. Seçilen 10 girişim 3 aylık hızlandırma programına katılmaya hak kazandı. Şimdiye kadar düzenlediğimiz etkinlikler sayesinde projeden yaklaşık 250 kişi faydalandı. Geleneksel ve sosyal medya etkinlikleri ile ise yaklaşık 1.500.000 kişiye ulaştık.

Friendly for Women

Faaliyetlerimizde ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlarda kadınların güçlendirilmesi her zaman önceliklerimizden biri. Bu kapsamda Moldova'da ANTRIM (yerel bir STK) ile iş birliği yaparak, kadınların kurduğu girişimlere destek oluyoruz. 2021'de tarım alanında çalışan kadın girişimcileri desteklerken, 2022'de ise turizm alanında çalışan kadın girişimcileri destekledik. Toplamda 366.720 TL yatırım yaptığımız bu projelerin sonucunda 37 kadın için iş imkânı yaratırken 31 binden fazla kişinin fayda sağlamasına yardımcı olduk.

Moldova'da toplumsal yatırımlarımızı "Prieteneste" (Friendly) çatısı altında yürütüyoruz. 2020'de başladığımız program 2021 Friendly for Tourism, Friendly for Women ve Friendly for Art olarak üç ayrı tema altında iken bu sene Friendly for Environment projesinin eklenmesi ile 4 tema altında devam ediyor.

"Friendly" KSS markası, toplumsal gelişime katkılarından dolayı Grand Prix ile ödüllendirildi ve Moldova Kurumsal İletişim direktörümüz İletişimde Yılın Kişisi ödülüne layık görüldü.



Social Impact Award 2022

30 yaş altı sosyal girişimcileri desteklemek amacıyla Impact Hub İstanbul yürütücülüğünde Social Impact Award'ı (SIA) geçtiğimiz iki yılda olduğu gibi bu yıl da gerçekleştirdik. Sosyal etki alanında faaliyet gösteren 6 girişim arasından 4 girişimi ödüllendirdiğimiz SIA Türkiye'de Global SIA Summit'e katılmaya hak kazananlar ise Refresh ve Mimbiosis oldu.

Refresh: Son kullanıcılarına ve işletmelere doğa dostu, döngüsel ekonomiyi destekleyen, tekrar kullanılabilir bir paketleme deneyimi sunuyor ve yemek sektörünü sürdürülebilir kılmayı amaçlıyor.

Mimbiosis: Tekstil/endüstriyel tarım atıklarını doğanın teknolojisi miselyum ile dönüştürerek paketleme, yapı ve otomotiv sektöründe kullanılmak üzere karbon negatif, %100 biyoçözünür, sürdürülebilir yeni nesil biyomateryaller üretmeyi amaçlıyor.

SPOR

Anadolu Efes Spor Kulübü

Türk basketbolunun kilometre taşlarından biri olan Anadolu Efes Spor Kulübü, Avrupa sahalarında ülkemizi en iyi şekilde temsil etmeye devam ediyor. Basketbolu tüm gençlere sevdirmeye misyonuyla 1976 yılında kurulan Kulüp, 2021-2022 sezonunda Turkish Airlines EuroLeague Şampiyonu olarak EuroLeague kupasını üst üste ikinci kez müzesine götürdü.

2022-2023 sezonu itibarıyla Anadolu Efes Spor Kulübü'nün müzesinde 2 EuroLeague şampiyonluğu, 1 Koraç Kupası, 15 Türkiye Basketbol Ligi şampiyonluğu, 12 Türkiye Kupası şampiyonluğu, 13 Cumhurbaşkanlığı Kupası şampiyonluğu, 2 G.S.G.M. Kupası şampiyonluğu bulunuyor.

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerine en az sportif başarılar kadar değer veren Anadolu Efes Spor Kulübü son iki yılda, içinde üç farklı çalışmayı barındıran "Gezegen İçin Harekete Geç" projesini hayata geçirdi. Anadolu Efes Spor Kulübü ile gerçekleştirdiğimiz ortak proje ile 4 Şubat'taki LDLC Asvel Villeurbanne karşılaşmasında Anadolu Efes Spor Kulübü'nün hanesine yazılan her sayıyı ağaç tohum topları olarak doğa ile buluşturduk. Ayrıca, atılan sayılarla ilişkili olan tohumlara, karşılaşmayı izlemek için Sinan Erdem Spor Salonu'na gelen her seyirci adına +10 ağaç tohum topu ve taraftarların tezahüratlarının desibel seviyesine göre ek ağaç tohum topları ekledik. Böylece toplamda yaklaşık 600.000 ağaç tohum topunu tabiatla buluşturduk.



KÜLTÜR SANAT

Kültür sanatı her yerde herkese ulaştırma sözüyle çıktığımız yolculukta tiyatro, sosyal yaşam alanları, müzik ve sinema gibi pek çok konuda yıllardır desteklerimizi artırarak sürdürüyoruz. Kültür sanatı herkes için erişebilir yapmak için çıktığımız yolda, farklı sahnelerde 1.000'in üzerinde tiyatro oyununu destekledik.

Friendly for Arts

Moldova'da kültür sanatı desteklemek adına oluşturduğumuz Friendly for Arts projemiz ile klasik sanatın önde gelen destekçilerinden biri olmaya devam ettik. Bu amaçla sanatçılara destek olmak için farklı sanat kurumlarıyla ortaklıklar kuruyoruz. 2022 yılında ise müzik, heykel, tiyatro, edebiyat alanında 8 projeye destek verdik.



Efes Art Space

Kazakistan'da 2022 yılında başladığımız kültür sanat projemiz kapsamında merkez ofisimizi hafta sonları amatör ve profesyonel sanatçılar, fotoğrafçılar, heykeltıraşlar için bir sanat merkezi haline getirdik. Bu kapsamda yıl içerisinde üçü SKA'lar odaklı olmak üzere toplamda 10 sergi düzenledik. 5.000 sanatseverin ziyaret ettiği bu sergiler sayesinde sürdürülebilir kültür sanat hedeflerimizi destekledik.



İKSV ile 35 Yıllık İş Birliği

Anadolu Efes olarak, Türkiye'nin kültür sanat hayatında öncü bir rol üstlenen İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile 35 yıldır omuz omuzayız. Bu yol arkadaşlığı kapsamında İstanbul Film Festivali, Caz Festivali, İstanbul Bienali ve Tasarım Bienali'ne destek veriyoruz. Ayrıca ana destekçisi olduğumuz İFF Köprüde Buluşmalar'da uluslararası sinema profesyonelleri ile senarist, yapımcı ve yönetmen adaylarının bir araya gelerek sektöre yeni isimler kazandırılmasına katkı sağlamaktan mutluluk duyuyoruz. Kültür sanatı her yerde herkese ulaştırma sözüyle çıktığımız yolculukta tiyatro, sosyal yaşam alanları, müzik ve sinema gibi pek çok konuda yıllardır desteklerimizi artırarak sürdürüyoruz. Kültür sanatı herkes için erişebilir yapmak için çıktığımız yolda, farklı sahnelerde 1.000'in üzerinde tiyatro oyununu destekledik.

Mavi Sahne

2018 yılında alternatif sanat üretimini desteklemek ve tiyatronun erişilebilir olmasına katkı sunmak amacıyla kurduğumuz Mavi Sahne ile bu yıl 5. sezonumuzda tiyatro severlerle buluşmaya devam ediyoruz. Bu sezonda da DasDas Açık Sahne'de yer alan Mavi Sahne oyunlarında üniversite öğrencilerine ortalama bilet fiyatlarının 5'te birine bilet alma imkânı sağlıyoruz.

ANADOLU EFES
MAVİ SAHNE

Mavi Sahne'yi 2022 yılında, Pub Up Mavi Sahne projesiyle farklı şehirlerdeki yeme-içme ve eğlence mekanlarına taşıdık. Proje kapsamında oyuncu Berkay Ateş ve ünlü konukları, gerçekleştirdikleri Yazarlar Ormanı konseptli etkinliklerde seyircilere özgün bir sanat deneyimi yaşıyor. Katılımın ücretsiz olduğu etkinlikler, İstanbul, Eskişehir, İzmir, Antalya ve Adana'da gerçekleşti. Aynı zamanda Pub Up Mavi Sahne'ye katılan tüm izleyicilerimiz adına ağaç tohumu toplu atışları gerçekleştirerek çevresel farkındalık yarattık. Pub Up Mavi Sahne, 2022 Felis Ödülleri'nde Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde başarı ödülüne layık görüldü.

ÇEVRESEL FARKINDALIK

Çevremizi önemsiyor ve kendimizi bu konuda sorumlu hissediyoruz. Bu nedenle çevreye olan etkimizi sürekli olarak ölçüyor ve dünyamıza pozitif bir etki yaratmak için her gün çabalıyoruz. Bu amacımız adına toplumsal farkındalığı artırmanın da önemli bir etkisi olduğuna inanıyoruz. Hem ürünlerimiz aracılığıyla hem de projelerimiz ile çevresel pozitif etkimizi artırırken sorumlu üretim ve tüketim üzerine toplumsal bilinç yaratıyoruz. Bu alanda yaptığımız çalışmaların sonuçlarını ürün ambalajlarımızdan taşımada kullandığımız kasalara; satış noktalarımızdan restoranlardaki servis sunum malzemelerimize birçok alanda yansıtıyoruz.

Bu yıl ürün, üretim ve hizmetlerimizdeki çevresel farkındalık etkisine ek olarak toplumsal bilinç oluşturan ve pozitif çevresel etki yaratacak özel projeler hayata geçirdik.

KURUMSAL KIYAFETLERİMİZDE SÜRDÜRÜLEBİLİR MODANIN İZİNDEYİZ

Kurum kıyafetlerimizin üretiminde de sürdürülebilirliği merkeze aldık ve sorumlu modanın önemli isimlerinden



Gamze Saraçoğlu ve tekstilde sürdürülebilirlik anlayışıyla üretim yapan Tekstar ile iş birliği gerçekleştirdik. Yeni kurumsal kıyafetlerimizin tasarım ve üretiminde konvansiyonel pamuğa göre %60 oranında daha az karbon ayak izine sahip Better Cotton Initiative (BCI / İyi Pamuk İnisiyatifi) sertifikalı pamuk kullandık. Bunun yanı sıra koleksiyonun üretiminde 2 ton geri dönüştürülmüş elyaf malzeme tercih ettik. Uluslararası yenilenebilir enerji I-REC sertifikasına sahip olan Tekstar ise sürdürülebilir tasarımlarımızın üretiminde %92 daha az karbon ayak izi oluşması sağladı. Ayrıca koleksiyondaki ürünlerin sevkiyatı da FSC sertifikalı tedarikçilerden alınan %100 geri dönüştürülmüş karton kolilerle gerçekleşti. 40 parçadan oluşan 4 mevsim koleksiyonun üretimile, Sinop'ta kadın emeğini ve kadınların iş hayatına katılımı da desteklendik.

FRIENDLY FOR ENVIRONMENT

Friendly for Environment, Moldova'da 5 farklı şirketle iş birliği ile başladığımız Üreticilerin Genişletilmiş Sorumluluğu (Extended Producer Responsibility, EPR) ilkelerine dayanan pilot bir proje. Ana amacı ambalaj atıklarının belirlenen bir bölgede toplanması, depolanması ve değerlendirilmesi olan projeye 2022 yılı içerisinde 100 bin TL yatırım yaptık. Yılda 250 ton atık değerlendirmeyi hedeflediğimiz projede 2022 yılı içerisinde 275 ton atık toplandı, ayrıştırıldı ve değerlendirildi.

DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ EKO-GÖNÜLLÜLÜK PROJELERİ



Yerel halkı desteklemek adına faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde çeşitli projelere imza atmaya devam ediyoruz. Nisan ve haziran ayları arasında tüm

AB InBev Efes bira fabrikaları her yıl olduğu gibi 2022 yılında da Dünya Çevre Günü'ne özel etkinliklerde yer aldı. Girişimin bir parçası olarak şirket, bira fabrikalarında kamusal alan temizliği etkinlikleri düzenledi ve bulunduğu bölgelerde kamusal kentsel alanların iyileştirilmesine katılarak kurumsal çevre gönüllülüğü kültürünü geliştirdi. Ayrıca, Ağustos ve Eylül 2022'de AB InBev Efes, Volzhsky ve Omsk'ta geri dönüştürülmüş plastikten yapılmış özel tasarım şehir mobilyalarının kurulumuna yönelik çevresel iyileştirme projesine devam etti. Bu kapsamda Rusya'da, operasyonlarımızın olduğu bölgelerin ekolojik ve kentsel gelişimine katkıda bulunan uygulamalar hayat geçirerek 100.000 kişinin fayda sağlamasına destek olduk.



DENİZE +1 NEFES OLUYORUZ

Sürdürülebilirlik anlayışımızın merkezinde olan önceliklendirme analizimizde paydaşlarımız tarafından önceliklendirilen konulardan biri de biyoçeşitlilik oldu. Paydaşlarımızın görüşlerine öncelik vermek adına çıktığımız yolda Deniz Yaşamını Koruma Derneği (DYKD) ile bir araya geldik. İklim krizi ile mücadele ve deniz ekosisteminin korunması arasındaki ilişkinin öneminin farkında olarak bu ekosistemin sürdürülebilirliği adına yapı taşı olan mercanlara odaklanmaya karar verdik.

Denize +1 Nefes projemiz ile denizlerimizin yağmur ormanları olarak isimlendirilen mercan resiflerinin korunması ve çoğaltılmasının gezegendeki ekosistemler için önemine dikkat çekiyoruz. Proje sayesinde zengin bir su altı yaşamına ve biyoçeşitliliğine sahip olan Marmara Denizi'nde mercan türlerinin korunmasına katkı sağlıyoruz. Deniz Yaşamını Koruma Derneği iş birliği ve İstanbul Üniversitesi Su Bilimleri Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nur Eda Topçu danışmanlığında gerçekleştirdiğimiz projemiz kapsamında mercanları aşılama yoluyla, korunması gereken hassas alan ilan edilen Tavşan Adası açıklarına naklediyor ve yeni mercan bahçeleri oluşturuyoruz.

Uluslararası Doğa Koruma Birliği (IUCN) tarafından Akdeniz'de tehlide en açık türlerden biri olarak değerlendirilen ve proje kapsamında naklini yaptığımız sarı gorgon türü, Akdeniz'de 1999 yılından beri periyodik olarak sıcaklık anomalilerine bağlı olarak toplu ölümlere maruz kalıyor. Denize +1 Nefes ile bu mercan türleri için bir vaha niteliğinde olan Marmara Denizi'ne gerçekleşecek mercan nakilleriyle biyoçeşitliliğin desteklenmesini, doğal ortamından kopmuş her mercanın yaşama döndürülmesini hedefliyoruz.



Denize +1 Nefes
projemizin
videosunu izlemek
için QR kodu okut!



DYKD - Engin Hınçer'in
paydaş görüşü videosunu
izlemek için tıkla!



SORUMLU TÜKETİM

Sorumlu tüketimi sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerimizden biri olarak görüyor ve aşırı tüketimden kaynaklı sorunlara dair farkındalığın artırılmasının önemine inanıyoruz. Küresel olarak sorumlu tüketimi merkezine alan ve farkındalığa katkı sunan birçok proje gerçekleştiriyoruz.

Aynı zamanda alkolsüz ya da düşük alkollü ürünlerimizin portföyümüzdeki oranını artırmak adına da çalışmalar gerçekleştiriyoruz.



Alkolsüz ve düşük alkollü ürünlerimize yönelik detaylı bilgiyi raporumuzun Yeni Beklentiler ve Yeni Ürünler bölümünden ulaşabilirsiniz.

Dünya çapında milyonlarca tüketiciye ulaştırdığımız ürünlerimizi sorumlu bir yaklaşımla pazarlıyoruz. Tüketicileri sorumlu alkol tüketimine yönelten iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz. Tüm çalışanlarımızın ve sahadaki temsilcilerimiz olan bayi ve distribütörlerimizin, Anadolu Efes'in benimsediği Pazarlama İletişimi Politikası'na uymalarını bekliyoruz.

MOLDOVA'DA SORUMLU TÜKETİM SOSYAL KAMPANYASI

2022 yılında sorumlu tüketim üzerine farkındalık yaratmak adına, Moldova'da tiyatronun gücünden faydalandık. Friendly for Arts projemizdeki iş ortaklarımızda Stage Doors tiyatrosu ile Efes Moldova desteğiyle düzenlenen tiyatro gösterilerinde alkollü araç kullanılmaması, hamilelerin ve 18 yaşından küçüklerin alkol tüketiminden kaçınması adına görseller hazırlayarak bir kampanya düzenledik. Bu kampanya aracılığıyla yaklaşık 166 bin seyirciye ulaştık ve sorumlu tüketim adına farkındalıklarını artırdık.

ART OF DRINKING

AB InBev Efes operasyonlarımızda kapsamında gerçekleştirdiğimiz Dünya Sorumlu Alkol Tüketimi Haftası etkinliğimize bu yıl yeni bir proje ekledik. "Art of Drinking" adını verdiğimiz bu proje ile ülke çapında sorumlu alkol tüketimi kültürünü teşvik etmeyi amaçladık. Bu proje için binalarda reklam cepheleri, toplu taşıma ve benzin istasyonlarında reklam panoları, çıkartmalar ve bira altlıkları, ticari ürünler ve sosyal paylaşımlar da dâhil



olmak üzere 360 derecelik bir kampanya yürüttük. Kazan metrosunda 40 ekranda, Moskova'da ve beş farklı bölgede toplamda 205 benzin istasyonunda video ekranlarında ve 45 binada reklam cephelerinde tüketicileri Art of Drinking kampanyasıyla buluşturduk. Bunlara ek olarak yine kurum içinde ve dışında olmak üzere bir medya kampanyası düzenledik. Bu kampanya sırasında 250'den fazla perakende satış noktasına saha ziyaretleri düzenledik.

Aynı zamanda Art of Drinking adına yarattığımız web sitesi aracılığıyla tüketicilerin sorumlu tüketim üzerine kendilerini test etmelerini, bu alandaki makalelere ulaşmalarını ve eğlenceli oyunlarla farkındalıklarını artırmalarını sağladık. Hem kurum içerisinde hem de tüketiciler arasında gerçekleştirdiğimiz yarışmalarla da sorumlu tüketim kültürünü pekiştirdik.

ÖZET PERFORMANSIMIZ VE GELECEK ODAĞIMIZ

ÖNCELİKLI KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	2021 PERFORMANSI	2022 PERFORMANSI	HEDEFLER
TOPLUMSAL YATIRIM VE ETKİ	Yıl içerisinde Yürütülen Toplumsal Fayda Proje Sayısı	19	26	Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı sürdürülebilir turizm, girişimcilerin desteklenmesi, sürdürülebilir tarım, kültür sanat ve spor odak alanlarımız etrafında sürdüreceğ ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracaktır.
	Toplumsal Fayda Projeleri ile Ulaşılan Kişi Sayısı	141.153.115	64.390.048*	
	Yıl içerisinde Toplumsal Fayda Projelerine Yatırım Miktarı (milyon TL)	5,9	9,8	
SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM	Sürdürülebilir Tarım Yatırım Tutarı (TL)	400.000	450.000	- Çiftçilerimizi sürdürülebilir tarım alanında akıllı tarım teknolojileri kullanmaları konusunda desteklemeye ve eğitim vererek bilinçlendirmeye devam edeceğiz. - Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdüreceğ ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz.
	Dağıtılan Tohum Miktarı (ton)	3.403	5.219	
	Sürdürülebilir Tarım Üzerine Verilen Çiftçi Sayısı	100	250	
SORUMLU TÜKETİM	Sorumlu Tüketim Projeleri ile Ulaşılan Kişi Sayısı	> 134 MİLYON	> 55 milyon	

*Bu performans göstergesindeki düşüş Rusya operasyonlarımızdan kaynaklanmaktadır.

Çevre için SIFIRLIYORUZ

Anadolu Efes olarak 2030'a kadar çevre üzerindeki etkilerimizi "sıfırlamak" hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tüm operasyonlarımızda sıfır atık yaklaşımı ile çalışıyor ayrıca plastik kirliliğine karşı yenilikçi çözümler geliştiriyor ve karbon salımlarımızı sıfırlamak adına projelere imza atıyoruz.

Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor. Başta iklim krizi olmak üzere çevre odaklı fırsat ve riskleri analiz ediyor, enerji ve su verimliliği, döngüsel ekonomi gibi konularda etkili uygulamaları hayata geçiriyoruz.



Sermaye Ögeleri
Etki Alanı



Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları Etki Alanı

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE

Üretim ve operasyonlarımızın devamlılığı adına iklim krizi ile etkin bir şekilde mücadele ediyor; enerji verimliliğinden yenilenebilir enerjiye, sürdürülebilir ambalajdan kalite çalışmalarına kadar birçok proje gerçekleştiriyoruz. Projelerimiz kapsamında tüm değer zincirimize odaklanıyoruz. 2030 yılında tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşılması adına çıktığımız yolda bu yıl içerisinde emisyon azaltımına katkı sunan **59 milyon TL üzerinde** proje yatırımı gerçekleştirdik. Gerçekleştirdiğimiz projelerin bazıları sadece emisyon azaltımı hedeflerken bazıları ise aynı zamanda su tasarrufu da sağlayan özelliklere sahipti. Bu projeler sayesinde **yıllık 8.815 ton CO₂eq emisyon azaltımı ve bira üretimi başına 6,18 kwh/hl enerji tasarrufu** hedefliyoruz.

Düşük emisyonlu yeni teknolojileri takip ediyor, yenilenebilir enerji üretimi ve tedariki için projeler geliştiriyor, enerji verimli soğutuculara yatırım ve lojistik ağında optimizasyon gibi pek çok farklı alanda yürüttüğümüz çalışmalarla karbon salımlarımızı sıfırlama adına çalışıyoruz.

Boğaziçi Üniversitesi
Elektroteknoloji Kulübü
ve İstanbul Teknik
Üniversitesi Öğrenci
Kolu tarafından
düzenlenen Boğaziçi
Çevre Ödülleri'nde halk
ve jüri oylaması ile
"Yılın Çevreci Markası"
seçildik.

Bu yolculukta, doğru temeller üzerine projeler geliştirmek adına etkimizi ölçümlemenin önemine inanıyoruz. Geçtiğimiz yıl başladığımız Karbon Ayak İzi Haritalandırması projesi sonucunda elde ettiğimiz kapsamlı veri takip yöntemimiz ile enerji tüketimimizi ve karbon emisyonlarımızı takip ediyoruz. 2022 yılında 1.557.411 mwh toplam enerji tüketimi gerçekleştirdik. Bu tüketimin %74'üne fabrika ve şirket binalarımızdaki ısınma sebebiyle yakıt kullanımı sebep olurken; %21'i elektrik tüketimi sebebiyle gerçekleşti. Geriye kalan %5'lik enerji tüketimine ise biyogaz, araç yakıtları ve jeneratör tüketimleri neden oldu.

Elektrik tüketimimizin %29'unu ise yenilenebilir kaynaklardan satın aldığımız elektrik oluşturdu.

2030 Net Sıfır hedefimiz kapsamında yaptığımız teknik planlamalar ve gerçekleştirdiğimiz projeler sayesinde bir önceki seneye oranla kendi operasyonlarımız kaynaklı net emisyonlarımızda %12'lik bir düşüş elde ettik.¹¹ Böylece Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı toplamında 353.689 ton CO₂eq seviyesine çekmeyi başardık. **Emisyonlarımızdaki önemli azalma %25 oranıyla Kapsam 2 emisyonlarımızda yaşanırken Kapsam 1 emisyonlarımızda ise %1'lik bir azalma sağladık.** Emisyonlarımız üzerinde hem üretim hacmi hem de ülke ve fabrika bazlı detaylı analizler gerçekleştiriyoruz. Bu analizler sonucunda emisyon azaltımı adına gerçekleştireceğimiz projelerin daha odaklı ve verimli olmasını sağlıyoruz.

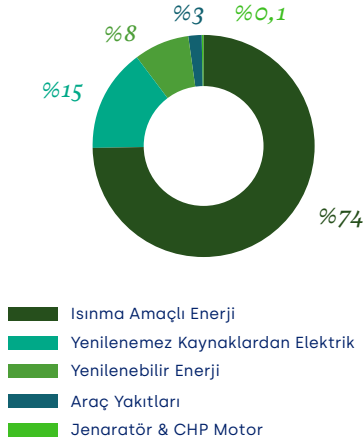
2030 Net Sıfır hedefimiz kapsamında hazırladığımız Teknik Aksiyon Planları ile gerçekleştirdiğimiz projeler sayesinde bir önceki seneye oranla kendi operasyonlarımız kaynaklı net emisyonlarımızda %12'ye yakın bir düşüş elde ettik.¹¹



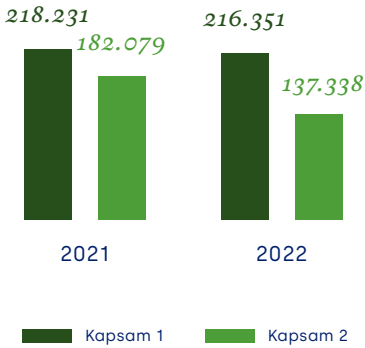
Grup Tedarik Zinciri
Direktörümüz Stefan
Lustig'in paydaş görüşü
videosunu izlemek için tıkla!

¹¹ Anadolu Efes'in Ukrayna operasyonlarında 24 Şubat 2022 tarihinde Ukrayna'daki üretim faaliyetleri durdurulmuş olup Chernigiv fabrikası 2022 yılının Ekim ayında kısmen çalışmaya başlamıştır. Ukrayna tüketimleri dışarıda bırakıldığında düşüş %2 oranındadır.

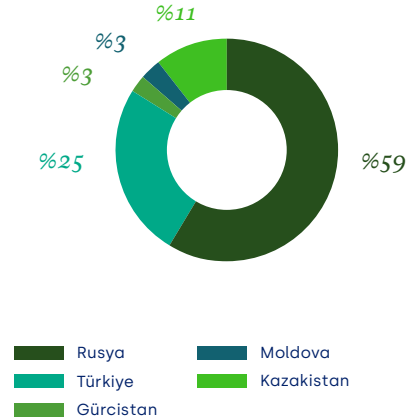
Enerji Tüketimi Dağılımı (%)



Sera gazı salımlarımız adına takip ettiğimiz bir diğer performans göstergemiz olan bira üretimi başına emisyon yoğunluğumuz ise bira üretim seviyemizdeki %10 düşüşün de etkisiyle hafif bir artış göstererek 8,14 kgCO₂/hl'den 8,25 kgCO₂/hl'ye yükseldi. Operasyon gösterdiğimiz ülkelerin net karbon emisyonlarımıza etkisinde ise %59 oranla Rusya, %25 oranla Türkiye, %11 oranla Kazakistan ve %6 oranla da Moldova ve Gürcistan operasyonlarımızın etkisini görüyoruz.

Sera Gazı Salımları (ton CO₂eq)

Ülke Bazlı Sera Gazı Dağılımı (%)



Anadolu Efes Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Zirvesi

2030 yılında operasyonlarımızda sıfır emisyon hedefimiz amacıyla, tüm ülkelerin teknik ekiplerinin bir araya geldiği ve çalıştaylardan oluşan bir zirve düzenledik. Operasyonel emisyonlarımızı azaltmak için ısı, elektrik, yenilenebilir enerji ve biyogaz gibi konuları öncelikli ele alarak proje/fikir geliştirilmesi, önceliklendirilmesi ve zirve sonrasında bir aksiyon planına dönüştürülmesini amaçladık.

Grup Tedarik Zinciri Direktörlüğü liderliğinde; Türkiye, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova'dan Teknik Direktörler ve kıdemli mühendislerle operasyonlarımızdaki karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik aksiyon planlarını tartışmak üzere bir araya geldik. 29 farklı proje ve 53 farklı fikrin ortaya konulduğu Sürdürülebilirlik Zirvesi'nde ülkeler birbiriyle deneyimlerini paylaşma fırsatı da yakaladı.

KARBON AYAK İZİ HARİTALAMASI

Sera gazı emisyonlarımızı en doğru şekilde ölçümleyerek planlı azaltım çalışmaları gerçekleştirme hedefiyle geçen yıl başladığımız Karbon Ayak İzi Haritalaması projemizi tamamladık. Kendi operasyonlarımız ve tüketimlerimiz kaynaklı Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızın yanı sıra tüm değer zincirimizdeki karbon salımı etkimizi gördüğümüz Kapsam 3 emisyonlarımızı da çalışmamıza dahil ederek bütüncül bir anlayış ortaya koyduk. Analiz kapsamında tüm bira, malt ve şerbetçi otu fabrikalarımız, merkez ofislerimiz, satış ofislerimiz ve operasyon gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki

depolarımızı dahil ederek ilerledik. Kapsam 3 emisyonlarımızı analiz ederken de 9 farklı kategoride değer zincirimiz üzerindeki adımlarımızı hesaba kattık. Operasyonlarımız ve değer zinciri yapımızın özelliklerine göre belirlediğimiz sınırlar sayesinde emisyon bazında çevresel etkimize dair detaylı sonuçlar elde ettik.

Tüm operasyonlarımızda net sıfır emisyon hedefimizi gerçekleştirmek amacıyla bilimsel temellere dayalı hesaplama yöntemimiz ile değer zincirimiz üzerindeki en yoğun karbon emisyonu adımlarını belirledik.¹² Değer zinciri boyunca karbon ayak izi haritamızın sonuçlarına göre

¹² Karbon Ayak İzi Haritalaması sonuçları 2021 verilerine göre hesaplanmış olup önümüzdeki yıllarda metodoloji geliştirilmesi ve kapsam genişlemesi sebebiyle değişiklik gösterebilir.

en yüksek karbon salımına sahip olduğumuz adımlarımız sırasıyla ambalajlama, tarım ve satın alınan malzemeler, bira üretimi, soğutucular ve sabit varlıklar oldu. Üretim başına değer zincirimiz üzerindeki karbon yoğunluğuna baktığımızda ise yine benzer bir sıralama görüyoruz.

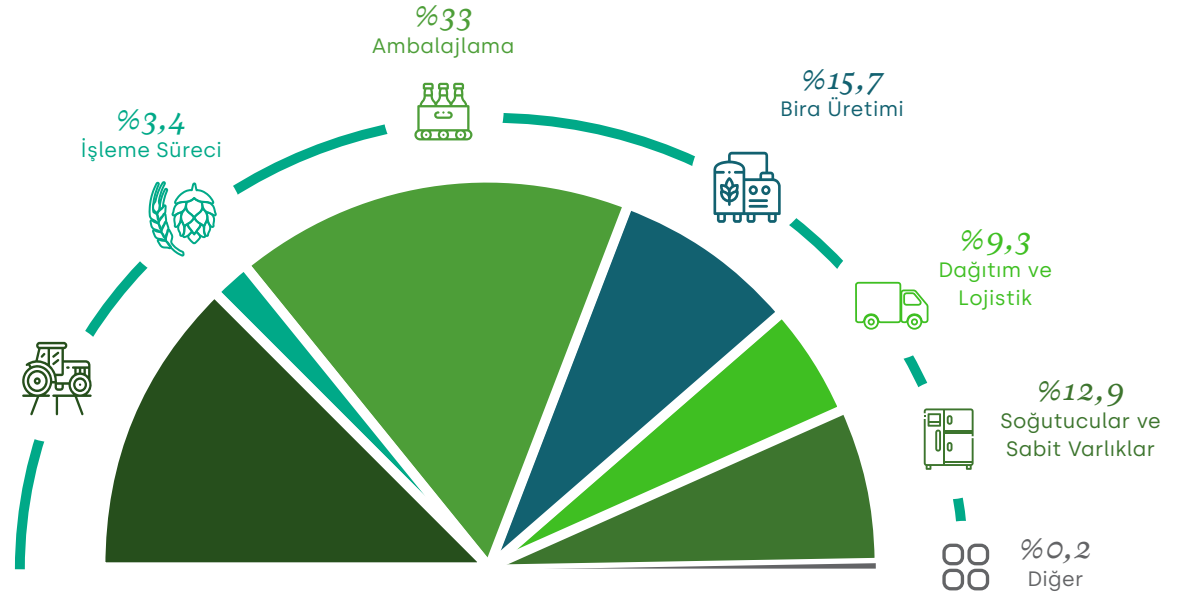
Kapsam 3 emisyonlarımızı 2022 yılı için hazırlama aşamasındayız. 2022 verilerini elde ettikten sonra 2020, 2021 ve 2022 yıllarının karşılaştırmasını yaparak paralellik gösteren noktaları daha iyi tespit edeceğiz. Her yıl, Kapsam 3 metodolojimizi gözden geçirmeye ve geliştirmeye devam ediyoruz.

Net sıfır yolculuğumuzda bize rehber olacak bu analiz sayesinde sera gazı salımı projelerimizi önceliklendiriyor ve alışlagelmiş azaltım projelerine ek olarak inovatif ve denenmemiş çalışmalar üzerinde de duruyoruz. Karbon ayak izimize yönelik fotoğrafını çektiğimiz bu çalışmanın sonucunda özellikle ambalajlamanın payı dikkat çekiyor ve bu alanda projelerimizi yoğunlaştırıyoruz.

 Ambalajlama adımımızın karbon ayak izi kapsamındaki etkisi ve verimlilik çalışmalarımıza ilişkin detaylara Sürdürülebilir Ambalaj bölümünden ulaşabilirsiniz.

Aynı zamanda bu çalışma kapsamında, sera gazı emisyonlarımıza ilişkin tüm metriklerin takibini sistematik bir şekilde yapabilmek adına verilerimizi bir software platformuna taşıyoruz. Bu haritalandırma ve sistematik veri takibi ile 2030 yılında operasyonlarımızda karbon sıfır hedefimize ulaşma yolunda kaynaklarımızı doğru kullanmayı, paydaşlarımızla kurduğumuz stratejik iş birlikleri aracılığıyla planlı ve aşamalı emisyon azaltım çalışmalarımızı sürdürmeyi ve yıllar içerisindeki ilerleme seviyemizi şeffaf bir şekilde tüm paydaşlarımızla paylaşmayı hedefliyoruz.

Değer Zinciri Boyunca Karbon Ayak İzi Haritamız



YENİLENEBİLİR ENERJİYE KADEMELİ GEÇİŞ

Net sıfır hedefimizi hayata geçirmek adına önceliklendirdiğimiz yenilenebilir enerjiye geçiş sürecimize başladık. Kademeli olarak fabrikalarımızda ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarımızda yenilenebilir enerji sistemlerinin kurulumu ya da satın alımıyla bu süreci yürütmeyi planlıyoruz. 2022 yılında bu kapsamda **Konya fabrikamızda güneş enerjisi sistemleri** kurulumu yatırımımızı gerçekleştirebilmek için çalışmalarına başladık. Fabrikamıza **12,5 MW'lık**

güneş panellerinin kurulumu ile **yıllık 18.500 mwh'lık elektrik tasarrufu** sağlamayı hedefliyoruz. Yapı işlet devret modeliyle finanse edilen bu proje ile 2023 yılı sonunda fabrikalarımızda yenilenebilir enerji kullanımına başlamayı ve böylece **yıllık 6.500 ton CO₂eq emisyon azaltımı** hedefliyoruz.

Türkiye'deki yenilenebilir enerji üretim projelerimiz dışında Rusya'daki AB InBev Efes operasyonlarımızda elektrik enerjimizin bir kısmını yenilenebilir kaynaklardan tedarik ediyoruz. Bu yıl toplam elektrik tüketimimizin %6,2'sine denk gelecek bir oranda 96.269 mwh yenilenebilir enerji satın alımı gerçekleştirdik.

Tüm bunlara ek olarak operasyonlarımızın devam ettiği tüm ülkelerde biyogaz geri dönüşümü sayesinde enerjimizin bir kısmını biyogazdan sağlıyoruz.

YURT DIŞI OPERASYONLARINDA EMİSYON AZALTIM PROJELERİ

Türkiye operasyonlarımız dışında Moldova ve Gürcistan'daki fabrikalarımızda da enerji verimliliği çalışmaları gerçekleştiriyoruz. **Gürcistan'da elektrikli forkliftlere geçiş sürecimiz** devam ediyor. 2022 yılı içerisinde 6 LPG'li forklift yerine elektrikli forklifte geçiş sağladık. Böylece **60 ton**

LPG'den tasarruf ettiğimiz gibi yıllık 176 ton CO₂eq emisyon azaltımı sağladık.

Moldova'da ise soğutucu kompresör optimizasyonu sayesinde **yıllık 380.000 kwh enerji verimliliği** ve **yıllık 269 ton CO₂eq emisyon azaltımı** sağladık. Isı enerjisinin geri kazanımı projesi ile yıllık 22.400 sm³ sağlayarak 45 ton CO₂eq emisyon azaltımı gerçekleştirdik. Yine Moldova'da hayata geçirdiğimiz **biyogaz geri kazanım projesi ile de yılda 139.939 Sm³ doğalgaz tasarrufu ile 303 ton CO₂eq emisyon azaltımı** hedefliyoruz.



SU TÜKETİMİ VE GÜVENLİĞİ

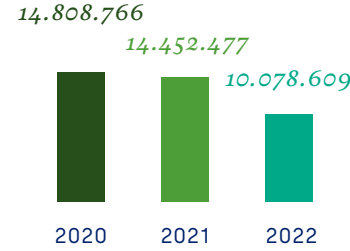
Yerküremizin tatlı su ekosistemleri, tarımından üretim süreçlerine kadar, artan nüfusun ve iş dünyasının yoğun taleplerinin baskısı altında. Ancak su kaynaklarının üzerindeki baskı; iklim değişikliği kaynaklı sıklaşan kuraklıklar, yükselen küresel nüfus ile tüketim ve kirlilik gibi pek çok sebeple giderek artıyor. Değişen iklim nedeniyle şimdiden eş zamanlı olarak kuraklık ve sel felaketlerini yaşıyoruz.

Değer zincirimizde arpa ve şerbetçi otu tarımı başta olmak üzere üretim süreçleri ve ambalajlama en yoğun su kullandığımız süreçler olarak öne çıkıyor. Küresel olarak kullanılan suyun yaklaşık %70'i tarımsal sulama amacıyla kullanılıyor. Bunun yanı sıra artan nüfusla birlikte gıda üretiminde yaşanacak yükseliş düşünüldüğünde, tarımsal faaliyetlerin devamlılığı için verimliliğe katkı sunacak yeni teknolojilerin ve iyi uygulamaların yaygınlaşması gerekiyor. Ana ham maddelerinden birinin su olmasının yanı sıra diğer iki ham maddesini tarımsal üretimden elde eden bir şirket olarak, operasyonlarımız için kritik önemi olan su yönetimini, kurumsal risk yönetimimiz içinde ele alıyor, sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında değerlendiriyoruz.

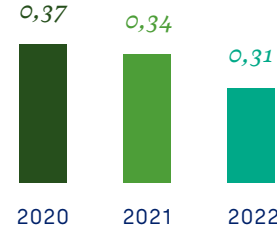
2022 yılında suyun yeniden kullanımı, su ve enerji tasarrufu sağlayan projeler başta olmak üzere toplamda 8 proje gerçekleştirdik. 1,5 milyon TL'si sadece su tüketimini azaltıcı projeler olmakla birlikte 46,9 milyonu TL'si hem su hem enerji tasarrufu sağlayan projelere toplamda 48,4 milyon TL'lik yatırım yaptık. Hem hayata geçirdiğimiz projeler sayesinde hem de Ukrayna'daki fabrikamızın 2022 yılı içerisinde faaliyette olmaması nedeniyle toplam su tüketimimiz geçen seneye kıyasla **yaklaşık %30'luk bir düşüş** göstererek 10.078.609 m³ olarak gerçekleşti.

Ürettiğimiz ürün başına tükettiğimiz su miktarının bir göstergesi olan su yoğunluğunu azaltmak üzere operasyonel su verimliliği projelerine yatırım yapmaya devam ediyoruz. Raporlama döneminde bira üretimi su yoğunluğu 0,31 m³/hl, malt üretimi su yoğunluğu ise 4,98 m³/ton olarak gerçekleşti. Ancak daha da fazlasının yapılması gerektiğinin bilincindeyiz.

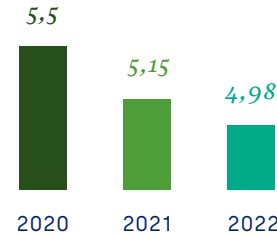
Su Tüketimi (m³)



Su Yoğunluğu Bira Üretimi (m³/hl)



Su Yoğunluğu Malt Üretimi (m³/ton)



SU VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMALARIMIZ

Tüm operasyonlarımızda kazan daireleri, kompresör ekipmanları gibi su kullandığımız süreçlerde tüketimimizi azaltmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Su tüketimimizi takip etmek için koyduğumuz su sayaçları ile üretimin her aşamasını analiz etmeye ve bira üretimi süreçlerinde daha az su kullanımını mümkün kılmaya çalışıyoruz. Bu kapsamda 2022 yılında pastörizatörlerde su tüketiminin optimizasyonu, temizlik (CIP) sırasında kullanılan suyun uygun hale getirilerek elde edilen gri suyun yeniden kullanımı, filtrasyonda son durulama sularının geri kazanımı, üretimde verimliliği artırmak, su ve elektrik tüketimini azaltmak için teneke kutu doldurucusunun değiştirilmesi gibi teknik iyileştirmeler hayata geçirdik. Bununla birlikte döngüsel bakış açısıyla tüm üretim ve paketleme süreçlerinde kullandığımız su miktarını azaltmak ve tekrar kullanımı artırmak için çalışmalar yürüttük. Tüm bu çalışmalar sayesinde yılda 129.100 m³ su tasarrufu elde etmeyi hedefliyoruz.



Bölgesel Su Riskleri Analizi

Su kaynaklarına ilişkin etkin göstergelerden biri olan su stresi, su kıtlığı ve üretimimizi doğrudan etkileyeceği için tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini doğrudan etkiliyor. Operasyonumuz olan tüm ülkeler için gerçekleştirdiğimiz su stresi üzerine bölgesel risklerimizi belirleme çalışmamızın detaylarına Tarımsal Ham Madde ve Su Stresi bölümünden ulaşabilirsiniz.

Su kıtlığının giderek arttığı bir dünyaya hazırlanmamız, dayanıklılığımızı artırarak, su kaynaklarını paylaştığımız toplumlara destek olmamızı sağlıyor. Bu doğrultuda operasyon ülkeleri bazında gerçekleştirdiğimiz analizi 27 fabrikalarımızın bulunduğu bölgeler detayında da gerçekleştirerek su stresi, su tükenme riski, sel ve kuraklık riski gibi indikatörler kapsamında su risk seviyesini ölçümledik. Analizimiz Türkiye'de 5, Kazakistan'da 1, Rusya'da 2 ve Ukrayna'da 1 olmak üzere toplam 9 fabrikamızın yüksek su riskine sahip olan bölgelerde faaliyet gösterdiğini ortaya koydu. Analizimizin kapsam ve kalitesini artırmayı amaçlıyor, su riski yüksek olan 9 fabrikamızı önceliklendirerek, tüketimi yakından takip ediyor ve gerekli aksiyonları güçlendirerek su riskimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz.

	FABRİKA LOKASYONLARI	BÖLGEYE GÖRE SU STRESİ RİSK SEVİYESİ
Türkiye	Adana	Yüksek
	Ankara	Yüksek
	İzmir	Yüksek
	Afyon	Yüksek
	Konya	Yüksek
	Bilecik	Orta-Yüksek
Kazakistan	Almaty	Düşük-Orta
	Karaganda	Yüksek
Gürcistan	Natakhtari	Orta-Yüksek
Moldova	Vitanta	Orta-Yüksek
Rusya	Vladivostok	Orta-Yüksek
	Volzhsky	Düşük-Orta
	Ivanovo	Düşük-Orta
	Kazan	Düşük-Orta
	Kazan	Düşük-Orta
	Kaluga	Orta-Yüksek
	Klin	Orta-Yüksek
	Novosibirsk	Orta-Yüksek
	Omsk	Düşük-Orta
	Omsk	Düşük-Orta
	Saransk	Yüksek
	Saransk	Yüksek
	Ulyanovsk	Düşük-Orta
	Ufa	Düşük-Orta
Ukrayna	Chernigov	Düşük-Orta
	Nikolayev	Orta-Yüksek
	Kharkov	Yüksek

Bira Üretimi

Malt Üretimi

Şerbetçiotu Üretimi

DÖNGÜSELLİK VE ATIK YÖNETİMİ

İklim krizi ile beraber en önemli küresel problemlerden biri olan kaynak krizi kapsamında geri dönüştürülmeyen her atığın israf edilmiş kaynak olduğuna inanıyoruz. Atık yönetimi çalışmalarımızı faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki mevzuat ve Çevre Politikamızla uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz. Kaynağında ayrıştırma ve maksimum ölçüde geri kazanım ilkeleri ışığında döngüsel ekonomiye katkı verecek ve tüm operasyonlarımızda azaltma ve tekrar kullanımı destekleyici projeler geliştiriyoruz.

2022 yılın etkin atık yönetimi yaklaşımımız ve geliştirdiğimiz projeler sayesinde geçtiğimiz yıla oranla toplam atık miktarımızı %15 azaltarak 544.577 ton seviyesinde tuttuk. Bu atık miktarının ise sadece %1'lik kısmı olan 6.789 ton atığı bertaraf tesislerine gönderdik. Toplam atıklarımızın %99'una yakını olan 539.047 ton atığı ise geri dönüştürerek ya da yeniden kullanarak üretim döngüsüne geri kazandırdık.

Döngüsellik anlayışımız üretim süreçlerimizdeki bazı ara çıktılar ya da atıklardan yeni ürünlerin yaratılmasını da kapsıyor. Bu kapsamda iş ortaklarımız ile inovatif iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

BİYOBAZLI MATERYALLER ADINA PLASTİK MOVE İŞ BİRLİĞİ

Tarımsal ve gıda atıklarını biyoplastik olarak ekonomiye kazandırma amacıyla kurulan Plastic Move ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında ekmek atıklarından elde edilen ham madde ile biyobazlı servis sunum materyalleri denemeleri gerçekleştirdik. Bu proje sayesinde servis sunum materyallerimizin üretiminde kullandığımız petrol bazlı plastik oranını %20 azaltarak karbon ayak izimizi de düşürmeyi hedefliyoruz.

OFİSLERİMİZDE ATIK DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARI

Sadece üretim süreçlerimizde değil ofislerimizde de atık yönetimini en doğru şekilde yapmak adına çalışıyoruz. Hem kaynak kullanımını azaltmayı hem de ofislerimizde oluşan atıkların geri dönüşümünü en üst düzeye çıkarmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'deki Genel Müdürlük ofisimizde WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) Yeşil Ofis Programı kapsamında Yeşil Ofis Diploması'na sahibiz.

Hedeflerimiz doğrultusunda 2022 yılında Türkiye ve Kazakistan'daki ofislerimizde

8.813 kg cam, 824 kg metal, 11.193 kg kâğıt ve 4.278 kg plastiğin geri dönüştürülmesini sağladık. Kazakistan ofisimiz, faaliyet gösterilen tüm ülkeler arasında kâğıt kullanım oranını %39 azaltarak en yüksek tasarruf oranını yakaladı.

İpg İŞ DÜNYASI
PLASTİK GİRİŞİMİ

İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ (İPG) TAAHHÜDÜ

2019 yılında Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, TÜSİAD'ın ortaklığında başlayan İş Dünyası Plastik Girişimi'nin bir parçası olarak plastik azaltımı ve plastikte döngüsel ekonomiye geçiş için somut adımlar atıyoruz. 2022 İPG İlerleme Raporu'nda da belirtildiği üzere Anadolu Efes olarak yeniden kullanım, geri dönüşüm, geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir plastik kategorilerinde verdiğimiz taahhütlerde ilerleme kaydettik.

2022 yılında;

- problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için,
- uygulanabilen durumlarda, tek

kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçmek adına,

- plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olması için,

92 ton plastik azaltımı yaparak taahhüdümüzün %12'sini daha gerçekleştirmiş olduk. Bu kapsamda 2023 yılına kadar 800 ton plastik azaltma taahhüdümüzün de 2022 sonu itibarıyla %75'ini tamamladık.



CEO'muz Can Çaka'nın
Döngüsel Ekonomi
hakkındaki videosunu
izlemek için tıkla!



Derine İniyoruz

ANADOLU EFES İLERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALT LİFİ PROJESİ

Dünyada ürettiğimiz gıdanın üçte biri israf edilirken bu gıdalar toplam karbon salımının %8'ini oluşturuyor. Artan dünya nüfusu ile doğal kaynaklara ulaşmak zorlaşırken sağlıklı ve sürdürülebilir gıdanın da önemi artıyor. Bıracılık endüstrisinin bir yan ürünü olarak dünyada yılda 40 milyon ton, Türkiye'de ise 200 bin ton malt posası ortaya çıkıyor. Günümüzde çoğunlukla hayvan gıdası olarak kullanılan malt posasını, Anadolu Efes olarak döngüsel ekonomide ileri dönüşümle daha katma değerli bir ham madde elde edilmesine yönelik çalışıyoruz.

2020 yılında başladığımız bu araştırma ve geliştirme çalışmalarına başlamadan önce gıda sürdürülebilirliğine odaklanan, atık yönetim çözümleri konusunda büyük bir tecrübeye sahip Fazla firması ile proje partnerliği kapsamında "malt posası- Brewers Spent Grain" ham maddesinin potansiyel kullanım alanları üzerine global ölçekte araştırmalar yaparak öne çıkan üç konuda pilot denemeler gerçekleştirdik.

Malt posasının ileri dönüşümüne yönelik çalışmalarımızı daha da ileri araştırma aşamalarına taşımak adına 2021 yılında EBRD tarafından Circular Vouchers 2.0 fonunu almaya hak kazandık. Bu fon sayesinde malt posasının insan gıdası olarak kullanımı için Ankara Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile 5 farklı kurutma tekniği denedik ve ham madde besin değeri analizleri yaptık. En optimum kurutma tekniğini belirleyerek bu ürüne özel kurutma süreci çalışmaya başladık. Bu sırada Tarım Gıda Bakanlığı ile malt posası yan ürünün "malt lifi" ham maddesinde dönüşümü ve insan gıdasında kullanımı için görüşmeler yürüterek gerekli onayları tamamladık ve bu yeni ham maddeyi döngüsel ekonomiye kazandırma şansını elde ettik.

2022 yılında kurutma yöntemi ve öğütme spektlerine karar verilerek malt posasının malt lifine ileri dönüşüm prosesini netleştirdik. Ortaya çıkan sonuçta yüksek lif, yüksek protein ve şeker içermeyen fonksiyonel bir ham madde elde ederek malt lifinin farklı gıda sektörlerinde kullanımı için çalışmalara başladık.

Malt lifinin ham madde olarak kullanılabileceği öncelikli pazar, unlu mamuller ve pastacılık sektörü olarak belirlendi ve bu sektörden 70'in üzerinde paydaş ile görüşmeler gerçekleştirdik. Bu görüşmelerin ardından 2 makarna üreticisi ve 2 artizan ekmek üreticisi ile başarıyla sonuçlanan reçete denemeleri gerçekleştirdik.

Bu süreçte Anadolu Efes kurum içi girişimcilik programı mezunu ve ilk spinoff'u olan Maltly, ileri dönüştürülmüş malt lifinin ilk ticari ürünü olarak Maltly Bites'ı pazara sundu. İçeriğinde kullandığı %15 malt lifi ile benzer ürünlere göre doyuruculuğu ve lif oranı daha yüksek bir sağlıklı atıştırmalık tüketicilerin beğenisine sunuldu ve döngüsel ekonomiye kazandırıldı.

2023 yılında da malt lifinin daha büyük ölçekte kullanılmasına yönelik çalışmalara devam etmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda hedefimiz malt lifinin insan gıdasına kazandırılması ve daha fazla insan tarafından tüketilmesi, yeni ham madde kullanımı yerine ileri dönüştürülmüş bir ham madde ile hem sürdürülebilir hem sağlıklı hem de lezzetli ürünlerin piyasaya çıkmasını sağlamak.



1 ton malt posasının ileri dönüştürülmesi ile üretim sürecinde harcanan 15.000 hl su ile 800 m²'lik tarım arazisi kurtarılabilir ve hayvan yemi üretimine göre ekonomiye çok daha büyük katkıda bulunulabilir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ

Karbon ayak izi haritalaması analizimizin en önemli çıktılarından biri, ambalajlama adımının değer zincirimizde en yüksek karbon ayak izi etkisine sahip olan adım olarak belirlenmesi oldu. Biliyoruz ki, ambalaj malzemeleri atığa dönüştükçe, kaynak tüketimini artırdığı gibi ambalaj malzemelerinin oluşumu sebebiyle enerji tüketimi ve emisyon düzeylerini de artırıyor. Bu da çevre üzerinde olumsuz bir etki yaratıyor.

2030 yılında kendi operasyonlarımızda net sıfır olma hedefimizin de ötesinde değer zincirimizdeki emisyon etkimizi azaltmak ve ambalajlarımızın çevresel etkilerini sınırlamak adına projeler geliştiriyoruz. Bu kapsamda Ar-Ge çalışmalarımız ve tedarikçi iş birliklerimiz ile inovatif yaklaşımla ambalaj kullanımını azaltıyor, yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilen ambalaj malzemelerinin ürünlerimizdeki oranını artırmaya çalışıyoruz. Ambalaj hafifletme, geri dönüştürülebilen malzeme kullanımının artırılması gibi uygulamalar sayesinde ambalaj odaklı ham madde kullanımını azaltıyoruz. Ambalaj atıklarının geri kazanımına yönelik daha geniş olanaklar oluşturmak

amacıyla faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada geri dönüşüm ağının geliştirilmesine destek veriyoruz.

Ambalajlarımızda geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı üzerine ana tedarikçilerimizle gerçekleştirdiğimiz analiz sonucunda;

- Karton ambalajlar kapsamında Türkiye'de kategori bazlı değişikliklere uygun olarak %4'lük artış ile %74 oranında, Kazakistan'da ve Moldova'da

%90 oranında, Gürcistan'da ise yaklaşık %50 oranında geri dönüştürülmüş karton ambalaj,

- Plastik kasalardaki ambalaj kapsamında ise Türkiye'de %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanıyoruz.

AMBALAJ HAFİFLETME ÇALIŞMALARI

Türkiye ve Kazakistan operasyonlarımızda ambalaj tedarikçilerimiz ile çalışarak ambalaj

kaynaklı ham madde kullanımımızı azaltmaya yönelik projeler üretmeye devam ettik. Geçtiğimiz yıl Rusya operasyonlarımız kapsamında AB InBev Efes'te cam, alüminyum kutular ve PET dahil tüm birincil ambalajların hafifletilmesi adına gerçekleştirdiğimiz çalışmalara ek olarak bu yıl Türkiye ve Kazakistan operasyonlarımızda alüminyum kutularımızın hafifletilmesi adına yeni iş birlikleri gerçekleştirdik.



TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU SATIN ALMA

7.311 tedarikçi, 298 bayi ve distribütör ile kuvvetli satış ve tedarik ağıımız ile değer zincirimizde önemli ölçüde bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz. Yarattığımız pozitif etkiyi artırabilmek için birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış prensiplerimizi anlamaları ve bunları içselleştirmeleri kilit rol oynuyor. Tüm tedarikçilerimizin uymakla yükümlü olduğu **Tedarikçi Çalışma İlkeleri** aracılığıyla çalışma koşullarımız üzerine bir çerçeve çiziyoruz. Aynı zamanda, tedarikçilerin seçim sürecinden değerlendirme süreçlerine kadar her aşamada tedarikçi değerlendirme prosedürünü esas alarak sorumlu ve sürdürülebilir satın alma süreci gerçekleştiriyoruz.

Bununla birlikte tedarik zinciri dayanıklılığının operasyonlarımızda ve tedarik zincirlerimizin başarısında önemli bir rol oynadığının bilincindeyiz. Tedarik zinciri üzerindeki risklerin etkilerini azaltmaya ve hızla cevap vererek, bir hasar oluşmamasına önem veriyoruz. Tedarikçi Çalışma İlkelerimiz aracılığı ile tüm tedarikçilerimize, Anadolu Efes ile çalışma koşulları üzerine çerçeve çizerek, tedarik

zincirimiz üzerindeki riskleri en aza indirmekle kalmıyor, dayanıklılığını artırıyoruz.

Sektörel Trendler bölümünde yer verdiğimiz Tarımsal Ham madde ve Su Stresi çalışmamız da tedarik zinciri dayanıklılığımızı ölçmek ve güçlendirmek adına yaptığımız bir çalışma olarak faaliyetlerimiz arasında yer alıyor. Risklerimizi ölçümlemek üretim ve tedarik zincirimizde yaşanabilecek aksaklıkları öngörerek engellemek için aksiyon planları hazırlamamıza ve dayanıklı bir tedarik zincirine sahip olmamıza yardımcı oluyor.

Anadolu Efes Performans Gözden Geçirme Sistemi: Anadolu Efes Group Excellence Programı

Anadolu Efes olarak, operasyonel kontrolünü yürüttüğümüz Türkiye, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan bira fabrikalarımızın Tedarik Zinciri Temel Performans Göstergelerini (KPI'lar) ve Operasyonel Performans Göstergelerini (PI'ler) aylık olarak takip ediyoruz. Bu kapsamda düzenli raporlama ve performans gözden geçirme toplantıları aracılığıyla operasyonlarımız ve fabrikalarımız bazında süreci düzenli izliyoruz. Aynı zamanda aylık olarak yürütülen Su&Enerji Verimliliği Programları ile sürekli iyileştirmeyi esas alarak kritik noktaların kök neden analizlerini gerçekleştiriyor ve önleyici aksiyonları belirliyoruz.

Bu kapsamda tedarikçilerimizin çevresel performansının ölçülmesini, ham madde ve su stresi değişkenlik risklerinin belirlenmesini, kritik tedarikçilerin tespit edilmesini, tedarik zinciri dayanıklılığı ve sorumlu satın alma çalışmalarının bir parçası olarak görüyoruz.

Tedarikçilerimizin çevik, sorumlu, çevresel ve sosyal etkileri yüksek olması faaliyetlerimizi doğrudan etkiliyor. Buradan yola çıkarak 2022 yılında tedarikçilerimizin çevresel performanslarını değerlendirdiğimiz bir anket gerçekleştirdik.

Kritik tedarikçilerimizi de belirleyerek tedarik zinciri dayanıklılığımızı korumayı ve hatta artırmayı amaçlıyoruz. Şirketimizin ürünleri, hizmetleri, rekabet avantajı, pazar başarısı veya hayatta kalması üzerinde önemli bir etkiye sahip olan kritik tedarikçilerimiz; yüksek hacimli tedarikçileri, kritik bileşenlerin tedarikçilerini ve ikame edilemeyen tedarikçileri içerir. Bu kapsamda kritik olarak değerlendirdiğimiz 143 tedarikçimiz bulunuyor. Bu tedarikçilerimiz ile yakın ilişkiler kurarak tedarik zinciri dayanıklılığını etkileyecek olumsuzlukları engellemek için çalışıyoruz.

Bayi ve Distribütör Ekosistemimiz

Kilit paydaşlarımızdan biri olan bayi ve distribütörlerimizin memnuniyetleri ölçmek ve Anadolu Efes ile ilgili algılarını düzenli takip etmek üzere 2022 yılında Türkiye'de memnuniyet anketi gerçekleştirdik.

Toplam 157 bayi ve distribütöre iletilen ve %100 katılım sağlanan ankette memnuniyet oranı son altı yılın en yüksek seviyesine ulaştı ve %90,4 oldu. Bizler için başka bir öncelikli konu olan tedarik zinciri riskleri ve dayanıklılığı konusunda da bayi ve distribütörlerimizin önemli bir rolü



olduğunu biliyoruz. Geri bildirimlerini önemsiyor ve taleplerini en hızlı şekilde aksiyona dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Var gücüyle çalışan bayi ve distribütörlerimiz sayesinde, tüketim alışkanlıklarındaki değişime ve bölgesel ihtiyaçlara hızla yanıt veren çevik bir yapı oluşturuyoruz. Bayi ve distribütörlerimize göre ne güçlü özelliklerimiz olan "güvenilirlik", "marka bilinirliği", "zengin ürün portföyümüz", "ürün kalitesi" ve "sektör liderliği" konusunda güçlü olmaya devam etmek için hep birlikte çalışmaya devam ediyoruz.

Bayi ve Distribütörlerimiz ile "Birlikte Gelişim Toplantıları"

Müşterilerimiz ile aramızda köprü görevi gören bayi ve distribütörlerimiz ile kurduğumuz etkileşim onların ihtiyaç ve önceliklerini anlamamızı sağlıyor, iyi bir iş ortağı olarak etkili iş birlikleri ile ortak zorluklara birlikte çözüm üretmemize yardımcı oluyor.

Ortak strateji ve hedeflere kitlenerek sürdürülebilir başarı hedefiyle, iletişimimizi güçlendirmek adına 2022 yılında satış ekiplerimiz ve iş ortaklarımız ile düzenli olarak bir araya gelmeye devam ettik ve birebir toplantılar gerçekleştirdik. Gelecek

dönemde ise İş Ortakları Kulübü projemizi ile iş ortaklarımız ve onlara bağlı çalışan kişilerin kullanabileceği bir platformu hayata geçirmeyi planlıyoruz.

YEREL SATIN ALMA

Yerel kaynak kullanımı ve çevresel sürdürülebilirlik, iklim krizinin artan etkileriyle birlikte çevresel ayak izinin azaltılması için önemli konulardan biri haline geldi. Tarımsal gıda sistemlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonunun önemli bir kısmının dağıtım ve ulaşım gibi tedarik zinciri süreçlerinden kaynaklandığını biliyoruz. Bu nedenle ham maddelerin yerel olarak tedarik edilmesi sera gazı emisyonlarının azaltılması için önem taşıyor ve bu sayede lojistik kaynaklı karbon emisyonumuzu azaltıyoruz.

Sadece sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımız nedeniyle ham madde satın alımlarımızda yerel üreticiye öncelik vermiyoruz. Aynı zamanda yerel tedarikçiye yaptığımız ödemeler sayesinde yerel kalkınmayı ve istihdamı doğrudan destekleyerek Anadolu Efes olarak yerel tedarike önem veriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz yerel satın alma uygulamalarımız ile tedarikte bağımlılığı önlemenin yanı sıra yerel ekonomi üzerinde de pozitif bir etki yaratıyoruz. 2022 yılında operasyonlarımızdaki yerel tedarikçi oranını bir önceki

seneye göre %2 artırarak 6.848 yerel tedarikçi ile %94'e çıkardık. Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerin toplam ödemelerimiz içindeki oranı ise %87 olarak gerçekleşti. Buradan yola çıkarak 2022 yılında tedarikçilerimizin çevresel performanslarını değerlendirdiğimiz bir anket gerçekleştirdik. 70 tedarikçimiz ile paylaştığımız Sera Gazı Emisyonları Anketi'ne 44 yanıt aldık. Yanıt aldığımız tedarikçilerimizin %68'i sera gazı emisyonlarını hesapladıklarını belirtti. Bu kapsamda kritik olarak değerlendirdiğimiz 143 tedarikçimiz bulunuyor.

ÖZET PERFORMANSIMIZ VE GELECEK ODAĞIMIZ

ÖNCELİKLİ KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	2021 PERFORMANSI	2022 PERFORMANSI	HEDEFLER
İKLİM KRİZİ	Kapsam 1 Emisyonları (ton CO ₂ e)	218.231	216.351	• 2030 yılına kadar tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşılması • 2030 yılına kadar tüm malt ve bira operasyonlarımızda sıfır atık belgesine sahip olunması • Plastik ile mücadeleye devam edilmesi ve kullanım oranının azaltılması
	Kapsam 2 Emisyonları (ton CO ₂ e)	182.079	137.338	
	Bira Üretim Karbon Yoğunluğu (kgCO ₂ /hl)	8,14	8,25	
SU TÜKETİMİ VE GÜVENLİĞİ	Su Tüketimi (m ³)	14.452.477	10.078.609	
	Bira Üretimi Su Yoğunluğu (m ³ /hl)	0,34	0,31	
DÖNGÜSELLİK VE ATIK YÖNETİMİ	Atık Miktarı (ton)	639.088	544.577	
	Geri Dönüştürülmüş/Yeniden Kullanılmış Atık Oranı (%)	%99	%99	
SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ	Karton Ambalajlarda Geri Dönüştürülmüş Ambalaj Oranı	%50-%90	%50-%90	
SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU SATIN ALMA	Sözleşmeli Çiftçi Sayısı	1.600	520	
	Bayi ve Distribütör Memnuniyet Oranı	87,4	90,4	
TEDARİK ZİNCİRİ RİSKLERİ VE DAYANIKLILIK	Tedarik Zinciri Risklerinin Sürekli Analizi	Lokasyon bazlı su stresi analizi	Lokasyon ve ham madde bazlı su stresi analizi	
YEREL SATIN ALMA	Tedarikçi Sayısı	7.753	7.311	
	Yerel Tedarikçi Oranı	%92	%94	
BİYOÇEŞİTLİLİK	Biyoçeşitlilik Odaklı Proje Sayısı	0	1	

Çalışanlarımız ile GÜÇLENİYORUZ

Gelecek hedeflerimize ulaşmamıza aracı olan en önemli sermayemiz; çalışanlarımız.

Operasyon gösterdiğimiz tüm ülkelerde insan kaynağına yatırım yapıyor, çalışanlarımız için sağlam ve uzun vadeli kariyer planlaması gerçekleştiriyoruz. Yüksek çalışan bağlılığını hedefleyen, fırsat eşitliğini gözeten, kapsayıcı, farklılıklara saygılı ve gelişim odaklı kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz.



Sermaye Öğeleri
Etki Alanı



Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları Etki Alanı

EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü benimseyerek yeni bakış açılarını keşfediyor ve her çalışanımızın tüm bilgi, beceri ve yeteneklerini sonuna kadar açığa çıkarabileceği bir çalışma ortamı yaratıyoruz. Bugün 6 farklı ülkede, 15 ayrı milletten, toplam 8.302 çalışanımıza iş ortamı ve insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliği sunuyor, yaklaşımımızda çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel alıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin tüm çalışan ve paydaşlarımız tarafından benimsenmesi için farkındalık çalışmalarına ve kadın çalışanlarımıza sunduğumuz fırsatları geliştirmeye devam ediyoruz. Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız ışığında



Bar Şefi Kübra Yastı'nın paydaş görüşü videosunu izlemek için tıkla!

çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlıyoruz.

2030 itibarıyla kadın çalışan sayımızı %51'e çıkarma hedefiyle çalışarak özellikle kadın temsiline daha az olduğu alanlarla ilgili odak alanlarımızı ve planlarımızı belirledik. Aynı zamanda, ücretlendirme konusunda da her türlü ayrımcılık ve cinsiyetler arası eşitsizliğe karşı olarak ücret politikalarımıza göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranımıza yönelik bir bağımsız güvence çalışması gerçekleştirdik. %100'e yakın oranda cinsiyetler arası ücretlendirmede herhangi bir eşitsizliğin olmadığını gözlemledik.

Çalışanlarımız adına var olan politikamız gibi bu yıl Yönetim Kurulumuzda kadın oranının artırılması adına önemli bir adım attık ve Yönetim Kurulunda Cinsiyet Eşitliği Politikamızı yayınladık. Yönetim Kurulu'nda da çeşitliliğin; başarıya götüren stratejinin geliştirilmesi, karar alınması ve uygulanması süreçlerinde en yüksek verimi getireceği bilinciyle üyelik süreçlerimizi yönetiyoruz. Üye adaylıklarımızda ve kurul üyelerimiz

içerisinde yaş, dil, ırk, sosyoekonomik geçmiş, profesyonel ve endüstri geçmişi, coğrafi deneyim ve uzmanlık, cinsiyet, kıdem, etnik köken ve düşünce çeşitliliğinin orantılı bir çeşitlilik içermesini gözetiyoruz.

Bu kapsamda, aday belirleme sürecinde, bilgi, deneyim ve yetkinlik açısından aynı özelliklere sahip adaylar içerisinden, kadın adaylara öncelik vermeyi taahhüt ediyoruz. 2030 yılına kadarsa Yönetim Kurulumuzda kadın üye sayısının en az %30'a ulaşmasını hedefliyoruz.

Eşitlik ve çeşitlilik anlayışımız sonucunda Anadolu Efes bünyesinde çalışanlar içerisinde kadın çalışan oranımız %30 seviyesinde. 2030 itibarıyla kadın çalışan sayımızı %51'e çıkarmayı hedefliyoruz.



Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz Banu Artüz'ün paydaş görüşü videosunu izlemek için tıkla!

Kadın Çalışan Oranı	%30
Kadın Yönetici Oranı	%40
30 Yaş Altı Kadın Yönetici Oranı	%52
STEM Rollerinde Çalışan Kadın Oranı	%24
Gelir Getirici Rollerde Çalışan Kadın Oranı	%32
Ücret Politikasına Göre Cinsiyetler arası Çalışan Ücret Oranı	%99,5
Yeni İşe Alımlarda Kadın Çalışan Oranı	%46

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles- WEPs) imzacısı olarak her zaman adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. KAGİDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'na sahip olmamızın yanı sıra Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Intertek iş birliği ile verdiği İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri sektöründe almaya hak kazanan ilk şirket olduk. 2022 yılında Capital Dergisi'nin Kadın Dostu Şirketler listesinde ilk 5 şirket arasında yer aldık.

Farklı bakış açıları ve deneyimlerle, inovasyonu destekleyen ve dünya çapındaki müşterilerimize daha iyi hizmet vermemize yardımcı olan çalışanlarımız ile daha güçlüyüz. Herkesin gerçek benliğini işe yansıtılabileceği kapsayıcı bir iş ortamını teşvik etmeye çalışıyoruz.

İnsan Kaynakları Politikamız, küresel bakış açısı benimseyerek çeşitli ve kapsayıcı yetenek tabanı oluşturmamıza destek oluyor. Bu sayede, tüm çalışanlarımız için eşit fırsatlar sunarak, kapsayıcı liderliği teşvik ediyor ve gelişimlerine katkı

sağlıyoruz. Bununla sınırlı kalmıyor, geniş bir coğrafyada operasyonlarımızı, etik ve şeffaf yönetim anlayışıyla, Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri rehberliğinde yürütüyoruz. İşe alım süreçlerimizde çeşitlilik ve kapsayıcılığı ön planda tutuyoruz. Müdür ve üstü pozisyonlarımızda kadın çalışanlarımızın temsiliyetini hedefler koyarak takip ediyoruz.

*Inbusiness'ın Cam Tavanı
Kıran 100 Lider Şirket
Araştırması'nda çalışan
sayısı 5.000 - 10.000 arası
olan şirketler arasında
Yönetim Kurulunda
Kadın Üye Oranı, Üst
Kademede Kadın Oranı,
Orta kademede Kadın
Yönetici Oranı En Yüksek
Şirketler kategorilerinde ve
Kadınların Yükselebileceği
100 Şirket listesinde yer aldık.*

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların iş gücüne katılımı konusunda farkındalık yaratmayı hedefleyen bir kurum olarak, mesleklerin cinsiyeti olmaz diyerek bu konuda rol modellerin artması için çalışıyoruz. Bira ustası olmak için dünyanın önde gelen bira akademilerinden mezun olmak gerekiyor. Bira ustası adayları, altı ay ila iki yıl arasında değişen eğitim sürecinin tamamını yurt dışındaki bira akademilerinde geçiriyor. Rusya ve Ukrayna operasyonları hariç 26'si kadın toplam 77 bira ustamız bulunuyor. Bira ustalarımızın tamamı aynı zamanda sertifikalı birer degüstatör. Ustalarımız, unvanlarını korumak adına da her yıl uluslararası sınavlardan tam not almak için çalışıyor.

MESLEĞİN CİNSİYETİ YOKTUR

Gürcistan operasyonumuzda kadınları geleneksel olmayan pozisyonlara çekmek, kırsal alanlarda istihdamı desteklemek amacıyla bir proje hayata geçirdik. "Mesleğin Cinsiyeti Yoktur" sloganı ile dolum operatörleri gibi geleneksel olmayan pozisyonlarda kadınları işe almayı ve tedarik zinciri departmanında kadınların temsiliyi artırmayı amaçlıyoruz. 2022 yılı bu kapsamda yaklaşık 95 bin TL yatırım gerçekleştirdik. 2021 yılında Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin destekleyici üyesi olmaları ile başlayan süreci, Efes Gürcistan toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki çalışmalarını bir adım ileriye götürerek devam ettiriyor.

WOMEN IN SALES KAZAKISKAN

Kazakistan operasyonumuzda ise satış departmanlarında kadın çalışan sayısını artırmak için proje gerçekleştirdik. Şirket içi ve dışında iletişim çalışmaları ile saha satış pozisyonlarında daha fazla kadın çalışan çekmek ve farkındalıklarını artırmak adına çalışıyoruz. Bu amaçla Efes Kadın Kulübü'nü kurduk. Böylece kadın çalışanlarımızın kendi arasındaki iletişimi geliştirmelerine bununla birlikte onların liderlik gelişimine katkı sunuyoruz.

ANADOLU EFES'TE GENÇ FİKİRLER

Y ve Z kuşaklarının 2025 yılı itibarı ile iş gücünün çoğunluğunu oluşturacağı belirtiliyor. Gençler, iş dünyasının taze ve güncel kalmasına yardımcı olan becerilerini, coşkularını ve yenilikçi fikirlerini iş ortamına getiriyor. Bu sayede şirketlerin gelişmesine, canlı kalmasına ve yeni beceriler kazanmasına yardımcı oluyor. Kapsayıcılık anlayışımızın bir göstergesi olarak genç yetenekleri bünyemize katarak, çalışma ortamımızı daha yenilikçi, çeşitli ve kapsayıcı bir hale getiriyoruz. Genç fikirlerin karar alma mekanizmasındaki rolünün ve getirisinin farkındayız, bu nedenle yöneticilerimiz içerisinde de gençlere yer vermeye özen gösteriyoruz. Bu kapsamda Anadolu

Efes'te 30 yaş altı çalışanlarımız, iş gücümüzün %17'sini oluşturuyor. Genç çalışanlarımız olarak tanımladığımız bu yaş aralığında kadın çalışanlarımızın oranı %37; kadın yöneticilerimizin oranı ise %52'dir.

Genç çalışan nüfusumuzun yanı sıra gençlerin önünü açan kapsayıcı bir işe alım politikasına sahibiz. İşe alımlarda da gençlere öncelik tanıyoruz. Bu kapsamda 2022 yılında işe başlayan ekip arkadaşlarımızın %44'ünü 30 yaş altı gençlerimiz oluşturuyor. Kendi çalışanlarımızın önünü açmakla kalmıyor, mümkün olan en çok öğrenciye ulaşmak için Türkiye'yi geziyoruz. Çevrim içi ve çevrim dışı etkinliklerle 13 farklı şehirde, 30 üniversiteye gidip 23 bin öğrenciye ulaştık.

Project
future

GENÇ YETENEK PROGRAMLARIMIZ

Kurulduğumuz günden bugüne "mesleklerin cinsiyeti olmaz" diyor, her alanda fırsat eşitliğini savunuyoruz. Özellikle gençlerin cinsiyete dayalı iş tanımları konusunda ön yargılarını kırmak için 2022 yılında da üniversiteler ile iş birliği içerisindeydik. Satış ve üretimdeki kadın çalışma arkadaşlarımız, iş dünyasında kadın rol modelini teşvik etmek ve kadın öğrencilere koçluk ve mentorluk yapmak için farklı üniversitelerin kampüslerini ziyaret ettiler. Öğrenciler ile deneyimlerini paylaşarak mesleklerin cinsiyetinin olmadığını bir kez daha altını çizdiler.

Gürcistan'da ise gençleri kaliteli eğitime ulaşmaları için destekliyoruz. EFES Gürcistan temsilcilerimiz öğrencilere pazarlama, halkla ilişkiler, kurumsal sosyal sorumluluk, biracılık teknolojileri gibi çeşitli konularda dersler veriyor. Bu kapsamda yaklaşık 1.000 öğrenci çevrim içi ve çevrim dışı gerçekleştirilen derslere katıldı. Medya, konferans, forum, sosyal medya vb. araçlarla 100.000'den fazla kişiye ulaştık.

Koçluk, mentorluk programlarının yanı sıra kariyer gelişimlerini desteklemek ve genç yetenekleri şirketimize çekmek için staj ve MT programları gerçekleştirmek işimiz bir parçası

olarak görüyoruz. Bu kapsamda tüm operasyonlarımızda çeşitli staj programları ile genç yeteneklere ulaşıyoruz. Finanstan kurumsal ilişkilere; mühendislikten laboratuvarlara pek çok departmanda staj imkânı sunarak gençlerin kariyerlerindeki ilk adımlarında yanlarında oluyoruz. Anadolu Efes'te oldukları süreç boyunca profesyonel bir ekiple pratik beceriler kazanmalarını sağlayarak, onları iş dünyasına hazırlıyoruz.

2022 yılında 14 MT, 89 stajyer ve %68'i kadın olmak üzere 103 kişi Türkiye operasyonlarımızda gerçekleştirdiğimiz uzun dönemli staj ve management trainee (MT) programı olan Project Future'a dahil oldu. Bu kişilerden toplam 11 kişi kadroya geçti. Aramıza katılan tüm çalışma arkadaşlarımıza gelişim yolculuklarına destek olmak adına dijital öğrenme platformumuz üzerinden eğitimler veriyor ve takım çalışması anlayışlarını pekiştirmek adına belirli etkinlikler düzenliyoruz. Aynı zamanda C Level ile gerçekleştirilen etkinlikler sayesinde genç yeteneklerimize hiyerarşiden uzak, herkes ile iletişim kurabildikleri ve fikirlerini özgürce paylaşılabildikleri bir ortamda deneyim kazanma fırsatı sunuyoruz.

ETİK VE İNSAN HAKLARI

İŞ ETİĞİ

Etik felsefemiz, sorumlu, etik ve müşterilere adil muameleyi göz önünde bulundurarak iş yapmamızı amaçlar. Bu kapsamda Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri iş yapışımızın temelini oluşturuyor. İlkeler çalışanlar, distribütörler, tedarikçiler ve diğer iş ortakları başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın uymalarını bekliyoruz. İlkeleri oluşturan temel unsurlar arasında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele yer alıyor. Faaliyet gösterdiğimiz hiçbir coğrafyada rüşvet ve yolsuzluğa tolerans göstermiyoruz. Tüm paydaşlarımız Anadolu Efes İş Etiği İlkelerimize kurumsal internet sitemizden İngilizce ve Türkçe olarak erişebiliyor. İş Etiği İlkeleri aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yerel dillerinde ve şirketlerimizin intranet sitelerinde yer alıyor. Uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyanname'sine uyum gösteriyor ve

tedarikçilerimizden ve iş ortaklarımızdan da bu ilkeleri uygulamalarını bekliyor ve onları teşvik ediyoruz.

İHLALLERİN BİLDİRİMİ

Çalışanlarımız her türlü etik ihlali Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine telefon ya da e-posta ile bildirilebiliyor. Alternatif olarak bağımsız bir üçüncü parti tarafından iletilen iletişim kanallarından, telefon, e-posta ya da internet sitesi aracılığıyla, anonim olarak bildirim yapılabilir. Faaliyet gösterdiğimiz her ülkeye tanımlanmış telefon hattını kullanarak, www.efesethicsline.com adresindeki bildirim formunu doldurarak veya efes@efesethicsline.com adresine e-posta göndererek ihlaller bildirilebiliyor. Bildirimi yapana olası misillemelerin engellenmesine yönelik gerekli tedbirler şirket tarafından alınıyor ve gerekli soruşturmalar gizli bir şekilde yürütülüyor. Anadolu Grubu Etik Komitesi de ihlallerin ele alınması ve disiplin işlemlerinin belirlenmesi

sorumluluğunu üstleniyor. Rusya ve Ukrayna operasyonlarında ortaklığımızın bulunduğu AB InBev Efes şirketinde de etik hat aracılığıyla gelen bildirimler değerlendiriliyor.

2022 yılında tüm operasyonlarımız toplamında 146 bildirim aldık. Alınan bildirimlerin 134'ünü çözümledik. Kapanmayan bildirimlerle ilgili değerlendirmelerimiz devam ediyor.

ETİK EĞİTİMLERİ

Anadolu Efes'te yeni işe başlayan tüm çalışanlar oryantasyonun bir parçası olarak İş Etiği İlkeleri eğitimini alıyor. Bunun yanı sıra çalışanlarımıza periyodik aralıklarla rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını da içeren İş Etiği İlkeleri eğitimi veriyoruz. 2022 yılında tüm operasyonlarımızda toplam 1.294 kişi*saat iş davranışları kuralı, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele eğitimi verirken; Türkiye, Rusya Kazakistan ve Moldova'da bu eğitime ek olarak 751 kişi iş etiği ilkeleri eğitimi aldı.



Anadolu Efes İş Etiği İlkelerine ve İnsan Hakları Politikamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz.

YETENEK GELİŞİMİ VE YÖNETİMİ

PERFORMANS DEĞERLENDİRME

Anadolu Efes çalışanlarının şirket başarısında büyük bir rolü bulunuyor. Çalışanlarımızın hedeflerine ulaşmasını ve kariyerlerini bizlerle birlikte inşa etmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Tüm beyaz yakalı çalışanlarımızı kapsayan Performans Yönetimi Sistemi bu başarının arkasındaki en büyük araçlardan biri. Yüksek performans kültürünü hedeflediğimiz bu sistem ile çalışan performansını adil ve standart yöntemlerle ölçüyoruz. Ölçülebilir ve ulaşılabilir hedefler koyarak bu hedefleri takip ediyoruz. Bununla birlikte çalışanlarımızla etkin bir iletişim süreci oluşturuyor, onlara geri bildirimde bulunarak gelişimlerine katkı sunuyoruz. 2022 yılında performans değerlendirmesi ve kariyer gelişim değerlendirmesi süreçlerine dâhil olan mavi ve beyaz yaka toplamda 3.866 çalışmamız bulunuyor. Tüm beyaz yaka çalışanlarımızın ise %70'ini bu sürece dahil ettik.

I'M IN Kısa Dönem Deneyim Programı

Çalışanlarımızın farklı beceri ve yetkinlikler kazanmasını sağlayarak kariyer gelişimlerini destekliyor; onlara farklı kariyer ve rol geçişlerine olanak sağlıyoruz. Yetkinlik ve yeteneklerini

artırmak adına geliştirdiğimiz I'M IN projesi ile istekli tüm çalışanlarımız farklı departmanlarda görev alma imkânı buluyor. Kısa süreli olarak deneyim kazanmalarını sağlama amacıyla başladığımız bu proje ile kariyer gelişimlerine destekliyor, farklı görev ve sorumluluklarla yeni beceriler geliştirmelerine fırsat sağlıyoruz.

Ne Dersin? - LetMeHearYou

Tüm Anadolu Efes operasyonlarında geçerli olan performans yönetimi kapsamında 2022 yılında hayata geçirmeye başladığımız "Ne Dersin?" projesi ile yönetici ve çalışanlarımızın yüz yüze bir araya gelerek birebir görüşmeler yapmalarını teşvik ediyoruz. Görüşmeler sonrasında çıktıların sisteme kaydedilmesi ile güvene dayalı açık ve şeffaf bir iletişim ve diyalog kültürü oluşturmayı amaçlıyoruz. Sistemin üzerinde takip sayesinde sürekliliği sağlıyor ve yönetici çalışan geri bildiriminin yıl içerisinde birden çok kez yapılmasını, karşılıklı iletişimi hedefliyoruz. Süreç boyunca birebir toplantılar ile iş hedeflerinin tartışılmasını, takip edilmesini ve gerekli ise güncellemelerin yapılmasını bekliyoruz. Proje sayesinde 6 ayda 684 geri bildirim aldık.



OnLeadership

Kazakistan'da OnLeadership programı ile çalışanlarımıza trendleri, zorlukları gözlemleyerek etraflıca düşünmenin yanı sıra gelişim göstermelerine imkân sağlayan bir platform kurduk. 2022 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz konferanslar aracılığı ile yöneticilerimizin dayanıklılığı, bağlılığı ve gelişimi gözeterek yönetmelerine destek olduk.

ÇALIŞAN EĞİTİMLERİ

Anadolu Efes'te çalışanlarımıza hem yetkinliklerini hem verimliliklerini geliştirmek için pek çok farklı

alanda eğitim veriyoruz. İş sağlığı güvenliğinden ÇSY konularına pek çok alanda eğitim ve gelişim fırsatları sunmaya devam ediyoruz. 2022 yılında operasyonlarımızın tümünde çalışanlarımıza toplamda 62.372 kişi*saat eğitim verirken, buna ek olarak Türkiye, Rusya ve Kazakistan'da 2022 yılında çalışanlarımıza ayrıca 7.353 kişi*saat çevre eğitimi verdik. Bir önceki yıldan farklı olarak Türkiye, Rusya ve Kazakistan'da toplamda 568 çalışmamızın katılımı ile bu yıl cinsiyet eşitliği eğitimleri gerçekleştirdik. Bu doğrultuda 2022 yılında çalışan eğitimlerine yapılan toplam yatırımlarımızı %171 oranında artırdık. Liderlik ve yetkinlik eğitimi için çalışan başına yaklaşık 1.200 TL olmak üzere toplamda 9.934.207 TL eğitim yatırımı gerçekleştirdik.

Satış Koçluğu & Satış Akademisi

Anadolu Efes olarak çalışanlarımıza genel eğitimlerin yanı sıra kendi alanlarında uzmanlıklarını geliştirme fırsatı sunuyoruz. Bu doğrultuda satış departmanındaki çalışanlarımız için 2021 yılında hayata geçirdiğimiz Moldova'da Satış Koçluğu, Gürcistan'da Satış Akademisi'ne 2022 yılında da devam ettik. Çalışanlarımızın profesyonel gelişimlerini desteklemek

için Gürcistan'da ortaya koyduğumuz uzun dönemli Satış Akademisi programında eğitimler, atölyeler, seminerler ve koçluk gibi öğretme-öğrenme metodolojisi ve araçları kullanarak çalışanlarımızın bilgi, beceri ve mesleki yetkinliklerini artırmalarına yardımcı oluyoruz. 2021'den beri 3 eğitim modülü ve 2022 yılında 96 olmak üzere toplamda 184 saat iş başında eğitim gerçekleştirdik.

Anadolu Efes'te tüm eğitim ve gelişim süreçleri LABs Kurumsal Akademi konsepti altında topluyoruz. Anadolu Efes LABs kapsamında, yetkinlik gelişimini odağına alan GrowLAB, liderlik gelişimini odağına alan LeadershipLAB, fonksiyonel gelişimi odağına alan ProfessionLAB, dijital dönüşüm ve etkin teknoloji kullanımını odağına alan DigiLAB akademilerinde farklı içerik, araç ve kaynaklarla gelişime destek oluyoruz. Son 2 yıldır Akademiler kapsamında Veri Analitiği Uzmanlarımızı yetiştirmek amacı ile makine öğrenmesi programı gerçekleştiriyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımıza onboarding kapsamında verilecek tüm eğitimleri Welcome LAB çatısı altında gerçekleştiriyoruz.

Biracılık Akademisi

Anadolu Efes Türkiye Teknik Direktörlük çalışanlarının yetkinlik gelişimini sağlama amacının yanı sıra çevik, rekabetçi ve yüksek performanslı bir ekip oluşturma vizyonu ile kurulan Biracılık Akademimiz faaliyetlerine devam ediyor. Akademi aracılığıyla kritik teknik bilgi, beceri ve yetkinlikleri kurumsal hafızaya almayı ve üretim, kalite ve müşteri odaklı çalışma kültürünü desteklemeyi amaçlıyoruz. Böylece, Anadolu Efes'in geleceğine yön veren liderler kazanılmasını ve çalışanlarımız ile birlikte bir öğrenme ekosistemi oluşturulmasını sağlıyoruz. İç eğitimlerimiz bugüne kadar 23 ayrı konu başlığında toplam 36 yüz yüze ve çevrim içi eğitim verdiler. Bu eğitimlerle, 4.257 saat katılım süresi ile toplam 734 katılım sayısına ulaştık ve 153 çalışanımız teknik kapasitelerini geliştiren bu eğitimlerden faydalandı.

ÇALIŞAN KATILIMI VE İLETİŞİMİ



Başarılarımızı sürdürülebilir kılmamızdaki en önemli kaynağımız olan çalışanlarımızın her zaman bağlılığı ve memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz. Bu amaçla yeteneklerin Anadolu Efes bünyesinde tutulması en önemli hedeflerimizden biri olarak yer alıyor. Tüm Anadolu Efes operasyonlarında iş ortamlarını daha dinamik, çevik ve esnek hale getirmeyi önceliklendiriyoruz.

2022 yılında çalışan devir oranımızı düşürdük, %8 olarak gerçekleşti. Yüksek potansiyelli çalışanlarımız için ise devir oranı %2,7 oldu.

2022'de faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde %91 katılımı gerçekleştirdiğimiz anketlerde çalışan bağlılık oranımız %87,7 oldu. Özellikle kadın çalışanlarımız arasında bu oranın %90 olduğunu gözlemledik.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Anadolu Efes'te iş sağlığı ve güvenliği hem paydaşlarımız için önemi hem de işimizin doğası gereği yüksek öncelikli bir konu olarak yer alıyor. Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en büyük sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle, güçlü bir iş güvenliği ve sağlığı kültürü geliştiriyoruz. Toplam 13 fabrikamızda OHSAS 18001 veya ISO 45001 İş Güvenliği ve Sağlığı Sertifikası bulunuyor. Bu kapsamda iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyip etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz.



Anadolu Efes İş Sağlığı ve Güvenliği politikalarımıza web sitemizden ulaşabilirsiniz.

2022 yılında çalışanlarımıza, çalışan başına 8,48 saat olmak üzere toplam 70.377 saat İSG eğitimi verdik. Sadece çalışanlarımız ile sınırlı kalmadık, taşeronlarımıza da Türkiye, Ukrayna, Kazakistan ve Gürcistan'da toplam 1.817 saat İSG eğitimi verdik.

Çalışanlarımızın İSG farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla geçtiğimiz yıl Anadolu Efes Türkiye'de başladığımız yeni bir kültür dönüşümü programını oluşturduğumuz yol haritası doğrultusunda tüm yöneticilerimiz için çalışma atölyeleri ve koçluk seansları ile İSG liderliği geliştirme programı uygulamaya devam ediyoruz.

Güvenlik kültürünün artırılmasını önemsiyoruz ve iş süreçlerimizin temeline dahil ediyoruz. 115'i Rusya'da olmak üzere tüm operasyonlarımızda toplamda 154 ayrı etkinlik düzenleyerek çalışanlarımızı bilgi ve yetkinliklerini artırdık.

Kayıp Zamanlı Yaralanma Sıklık Oranı (LTIFR) ¹	4.00
Kayıp Gün Oranı (LDR) ²	547.70
Devamsızlık Oranı (AR) ³	0.05
Yaralanma Sıklık Oranı (IR) ⁴	4.64
Kayıp İş Günleri	38,342

¹ Kayıp Zamanlı Yaralanma Sayısı / (Raporlama Döneminde Toplam Çalışma Saati) * 1'000'000
² Yaralanma Nedeniyle Devamsızlık (Gün)*200.000 / (Günlük Ortalama Çalışma Saati*Yıllık Ortalama Çalışma Günü*Toplam Çalışan Sayısı)
³ Devamsızlık Gün Sayısı / Raporlama Döneminde Mevcut İş Günü Sayısı
⁴ Yaralanma Sayısı / Toplam Çalışma Saati*1.000.000

2022 yılında çalışanlarımıza, çalışan başına 8,48 saat olmak üzere toplam 70.377 saat İSG eğitimi verdik.

Sağlık ve Güvenlik Örgüt Kültürü ve Liderlik Geliştirme

Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konularında yetkinliklerini artırarak bilgi düzeylerini geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu alanda planladığımız iki aşamalı Sağlık ve Güvenlik Örgüt Kültürü ve Liderlik Geliştirme projesinin™ Örgüt Kültürü Teşhis Aracı'nın (OCDI) kurulması, düzenli aralıklarla örgüt kültürünün ölçülmesi, Cold Eyes incelemeleri, boşluk analizleri ve lokasyon bazlı raporlamayı içeren ilk aşamasını 2021 yılı itibarıyla tamamladık. 2023 yılına kadar projemizin ikinci aşamasını tamamlamayı hedefliyoruz. Bu amaçla 2022 yılında™Liderlik Geliştirme Aracını (LDI) kullanıma alarak, liderlik ölçümleri yapıp güvenlik, liderlik, strateji ve vizyon konuları üzerine çalıştaylar düzenledik. Projenin tamamlanması ile tüm Türkiye Fabrikaları ve İlgili Genel Müdürlük Ekipleri için Sağlık ve Güvenlik Örgüt Kültürü ve Liderlik gelişimini sağlayarak doğru takip mekanizması ile raporlama süreçlerinin iyileştirilmesini hedefliyoruz.

Çalışan Esenliği

Çalışanlarımızın bedensel sağlıkları kadar ruhsal sağlık ve refahlarını da önemsiyor, olabildiğince mutlu ve iyi hissetmelerini önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirmiş olduğumuz skorlamalar da bulunuyor. Rusya ve Ukrayna operasyonları hariç tüm Anadolu Efes çalışanlarına Mia Danışmanlık aracılığı ile yapılan Çalışan Bağlılığı anketinin içerisinde yer alan refah soruları ile yapılan ölçümleme bizlere çalışanlarımızın esenliği 5 üzerinden 3.49 olduğunu gösteriyor. Rusya ve Ukrayna'da yapılan ayrı bir ankette ise çalışan esenliği skorunun %93 olduğunu görüyoruz.

Güvenli Sürüş

Doğası gereği aktif olarak sahada hareket halinde olan satış ekiplerimize güvenli sürüş eğitimleri vererek, güvenli çalışma koşulları yaratılması için çalışıyoruz. 2021 yılında ilk aşamasını hayata geçirdiğimiz projemizde görev araçlarına takip cihazları yerleştirdik ve böylece çalışanlarımızın telefonlarına indirdikleri uygulama ile araç kullanımlarına ilişkin detaylarını görebilmesini ve düzenli raporlanmasını sağladık. 2022 yılında ise topladığımız tüm verilerden yola çıkarak, özellikle düşük güvenli sürüş puanına sahip çalışanlarımızın hatalarına yönelik eğitimler düzenledik. Hız limitini aşma, ani hızlanma, ani fren veya dönüşler gibi bazı sürüş parametrelerini dikkate alan güvenli sürüş puanı yüksek çalışanlarımız ve satış ekiplerimiz için ise ödül sistemi kurduk, böylece tüm çalışanlarımızı güvenli sürüşe teşvik etmeyi amaçlıyoruz.

TÜRKİYE'DE ALL WELL PROGRAMI

All Well programını, çalışanların iyi olma halini artırmak ve "wellbeing" kavramının farkındalığını sağlamak için dizayn ettik. Bütünsel bir bakış açısıyla zihinsel, sosyal ve fiziksel esenlik aktiviteleri düzenleyerek veya doğru araçları sağlayarak çalışanlarımızın işte ve iş dışında daha mutlu, zinde, aktif olabilmesini amaçlarıyoruz. 2022 yılında All Well programının lansmanını tüm Türkiye operasyonunu dahil edecek şekilde fabrikalar, satış ofisleri ve merkez ofisimizde lansman aktiviteleri ile gerçekleştirdik. İş ortamında esenliği sağlamak adına Buyaka ofiste her kata All Well kutuları yerleştirdik, bu kutulara stres alıcı oyuncaklar, zihinlerini sakınleştirecek mandala kitapları, sıcak su torbası, dış sesi kesen kulaklık gibi ürünler koyduk. Ayrıca her kata dinlenebilecekleri rahat koltuklar ve armut koltuklar yerleştirerek, çalışırken kullanabilecekleri ergonomik pilates topları koyarak iş yerimizi wellbeing'e hizmet edecek şekilde yeniden tasarladık. Zihinsel iyi olma halini artırmak için tüm beyaz yaka çalışanlarımıza Meditopia App üyeliği sağlıyoruz. Bu uygulama aracılığıyla "Mindfulness'a Giriş Semineri" düzenledik ve farkındalık oluşturmak için ilk adımı attık. Bütünsel bakış açısıyla, iyi olma halinin aileyi de kapsamak olduğunu bilinci ile yeni

yıl aktivitesi olarak çalışanlarımızın çocukları ile katılabileceği kar küresi atölyesini düzenledik. Hem zihinsel hem fiziksel iyi olma hali için pazartesi günleri Sandalye Yogası'na başladık. Sosyal kulüplerimizi devreye aldık ve Koşu Kulübü ile İstanbul Maratonu'na, Kürek Kulübü ile yarışlara, Yelken Kulübü ile yelken eğitimi alıp yarışlara katıldık.

KAZAKİSTAN'DA ÇALIŞAN REFAH PROGRAMI

Kazakistan'da 2022 yılı boyunca, çalışanlarımızın günlük rutinden uzaklaşmasına yardımcı olmak ve kişisel yaşamlarında faydalı olabilecek bilgileri edinmelerine olanak sağlamak amacıyla "Wellnes: Direct" isimli projeyi hayata geçirdik. Pozitif yaşam tarzı değişikliğini destekleyecek sağlık eğitimi ve faaliyetleri yoluyla çalışanlarımızın refahını iyileştirecek, üretkenliklerine destek olacak ve şirket içi bağlılığı artıracak programlar gerçekleştirdik.

RUSYA EBEVEYNLİK İZNİ

AB InBev Efes operasyonlarında çocuk bakımı kurumsal politikamız yenilendi. Rusya operasyonlarında çalışan ebeveynlerimiz için uzatılmış doğum izni imkânı sağlıyoruz. Birincil bakıcı ebeveyn için 20 ila 26 hafta arasında, diğer ebeveyn için ise 2 ila 4 hafta arasındaki izin sürelerinde

ücretlerinin %100'ünü karşılıyoruz. Yeni politikamız ile aynı zamanda çalışanların doğum izninden sonraki 8 hafta boyunca çalışma sürelerinin %75'inde çalışmalarına ve bu süreçte tam maaş almalarına olanak sağlıyoruz. Ebeveynlik izni politikasında yaptığımız bu değişiklikler sayesinde Rusya'da 3.500'den fazla çalışanımıza dokunduk.

GÖNÜLLÜLÜK

Çalışanlarımızdan oluşan Anadolu Efes Gönüllüleri, topluma ve çevreye katkı sağlayacak ve farkındalık yaratacak birçok faaliyette bulunuyor. Gönüllülerimiz, toplumsal duyarlılığı gözeterek hem kendi projelerini oluşturuyor hem de var olan sosyal sorumluluk projelerine destek oluyor. Çevre temizliği ve ağaç dikiminden; hafta sonunda bir sivil toplum kuruluşunun ihtiyaç sahiplerine yardım etmek amacıyla düzenlediği maratona katılmaya kadar çeşitli aktiviteler gönüllülük hareketimizin içerisinde yer alıyor.

Bölge bazlı süreçleri yöneten gönüllülük elçilerimizle birçok şehirde gerçekleşen etkinliklere de dahil oluyoruz. Türkiye operasyonumuzda toplamda 285 çalışanımız ile kişi başına 337 dakika olacak şekilde pek çok farklı gönüllülük etkinliği gerçekleştirdik.



Büyükada Kıyı Temizliği

Topluma ve çevreye artı değer katacak faaliyetleri odağına alan Anadolu Efes, doğa için bir kez daha harekete geçtik. Türkiye'deki çalışanlarımızdan 75'inin katılımı ile Büyükada'da kıyı temizliği gerçekleştirdik. 17 Eylül Dünya Temizlik Günü vesilesi ile bir araya gelen Anadolu Efes Gönüllüleri, Adalar Belediyesi, Deniz Yaşamını Koruma Derneği, Devridaim Enstitüsü ve Meet 2 Talk iş birliği ile Büyükada'da çevre temizliği gerçekleştirdi. Gönüllüler, yapılan çalışmada tamamen atıktan üretilen eldiven ve tekrar kullanılabilen kahve çekirdeği çuvalları kullandı. Toplanan atıklar, 28 Eylül'de ekonominin doğaya ve insana verdiği tahribatı önleme amaçlı projeler geliştiren Devridaim ekibi ve Meet 2 Talk iş birliğiyle, çeşitli yaşam gereçlerine dönüştürüldü.



Eymir Gölü Çevre Temizliği

2022'nin son gönüllülük etkinliğini Ankara'da gerçekleştirdik. Anadolu Efes Gönüllüleri, "Gönüllülük Yoluyla Dayanışma" teması ile kutlanan 5 Aralık Dünya Gönüllüler Günü kapsamında Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) öğrencileri ile bir araya gelerek Eymir Gölü ve civarında çevre temizliği gerçekleştirdi. Sürdürülebilir bir dünyayı mümkün kılmak isteyen, çevre bilincine sahip öğrencilerle doğanın +1'i olan Anadolu Efes Gönüllüleri, karadaki çöpleri, kendine has fauna ve flora için Eymir Gölü'ne karışmadan topladı. Yaklaşık 50 kişinin katılımıyla gerçekleşen farkındalık etkinliğinde, toplama esnasında çevreci malzemeler kullanıldı ve yeni bir atık çıkarılmamasına dikkat edildi. Gönüllülerle birlikte çevre temizliği yapan ODTÜ'lü öğrenciler farkındalığın artırılmasına destek verirken güzel anılar yarattılar.



Muğla Ağaç Dikimi

Muğla'da yerel kalkınmaya ve sürdürülebilir turizme 2018'den bu yana destek veriyoruz. Geçtiğimiz yıl yaşanan büyük yangınlarda bölgenin yanında yer aldık ve yerel yönetimlerle iş birliği içerisinde yangın söndürme çabalarına ilk destek olan şirketlerden biri olduk. Muğla'nın çevresel, sosyal ve ekonomik rehabilitasyon sürecine katkı sağlamak için harekete geçtik. Bu yıl "Tek Bir Dünya" teması ile kutlanan Dünya Çevre Günü vesilesi ile Anadolu Efes Gönüllüleri 50 kişilik bir ekip ve iş ortaklarımız ile birlikte Marmaris'te fidan dikimine başladı. Ayrıca T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve UNDP ortaklığında 15 yıldır yürüttüğümüz Gelecek Turizmde programının rotasını da Muğla'ya çeviriyoruz.

ÖZET PERFORMANSIMIZ VE GELECEK ODAĞIMIZ

ÖNCELİKLI KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	2021 PERFORMANSI	2022 PERFORMANSI	HEDEFLER
ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI	Kaza Sayısı	94	113	2030'a kadar kadın çalışan oranının %30'dan %51'e çıkarılması
	Çalışan Başına İSG Eğitimi	2,71	8,48	
EŞİTLİK, ÇEŞİTLİK VE KAPSAYICILIK	Çalışan Sayısı	8.513	8.302	- Çalışanların en az %15'inin ödüllendirme bütçesinden faydalanması - İş – Yaşam dengesinin artırılması - Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı - Cinsiyetler arası yüksek ücret eşitliği oranının korunması
	Kadın Çalışan Oranı	%30	%309	
	Kadın Yönetici Oranı	%40	%40	
	Üst Seviye Kadın Yönetici Oranı	%31	%36	
	Cinsiyetler Arası Çalışan Ücret Oranı	%99,8	%99,5	
	Genç Yetenek Programı (GYP) ile Doldurulan Giriş Pozisyonu Sayısı	65	103	
YETENEK GELİŞİMİ	Yetenek Gelişimi Adına Yapılan Yatırım Miktarı (TL)	3.668.091	9.934.207	- Kadın çalışan bağlılığı oranının artırılması - Tüm giriş seviyesi pozisyonlarının %100 Genç Yetenek Programı ile doldurulması
	Çalışanlara Verilen Eğitim (Kişi*Saat)	61.178 *	61.766 *	
ÇALIŞAN KATILIMI	Net Çalışan Bağlılığı Puanı	%83	%87.6	- Çalışan bağlılığı oranının en üst seviyede tutulması - Yüksek yetenekli çalışanların devir hızının azaltılması
	Çalışan Devir Hızı	%15.02	%8	
ETİK VE İNSAN HAKLARI	Çalışanlara Verilen Etik Eğitim Saati (Kişi*Saat)	1.270	1.294	
GÖNÜLLÜLÜK	Gönüllülük Projelerine Katılan Çalışan Sayısı	185	285	

*Rusya ve Ukrayna operasyonları hariç paylaşılmıştır.

RAPOR
HAKKINDA

ANADOLU EFES
DÜNYASI

GELECEĞE
ARTI DEĞER

FİNANSAL DİSİPLİN
İLE BÜYÜYORUZ

TOPLUMSAL FAYDA
İÇİN ÇALIŞIYORUZ

ÇEVRE İÇİN
SIFIRLIYORUZ

ÇALIŞANLARIMIZ İLE
GÜÇLENİYORUZ



EKLER

EKLER

EK-1: PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Anadolu Efes olarak başarımızın ancak tüm paydaşlarla beraber çalışarak elde edileceğine inanıyoruz. Bu nedenle paydaşlarımızla saygın ve verimli ilişkiler kurmak şirketimizin stratejik odak alanlarından biridir. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kritik bir rolü olan paydaş katılımı ve iş birliği sayesinde sürdürülebilirlik stratejimizi ve çalışmalarımızı paydaşlarımızın görüşleri etrafında şekillendiriyoruz. Başarıya ulaşmamızda rol oynayan tüm paydaşlarımızla çift yönlü, açık ve şeffaf iletişim kuruyoruz.

 2021 yılında güncellediğimiz önceliklendirme analizimizin çıktılarını ve faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki paydaşlarımızdan sürdürülebilirlik alanında aldığımız görüşlere 2021 yılı sürdürülebilirlik raporumuzdan ulaşabilirsiniz.

ÜYE OLUNAN DERNEK VE GİRİŞİMLER LİSTESİ

- Alkollü İçkiler Platformu
- Bira ve Malt Üreticileri Derneği (BMÜD)
- Çevre Koruma Vakfı (ÇEVKO)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Global Compact
- Kamu İletişimi ve Kurumsal İlişkiler Yönetimi Derneği (KİYED)
- Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
- İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
- İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)
- Sales Network Platformu
- Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD)
- Türkiye Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF)
- Türkiye Kalite Derneği (KALDER)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
- Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRKTED)
- Yanındayız Derneği

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ODAĞINA ALAN VE ÜYESİ OLDUĞUMUZ DERNEKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ODAĞINA ALAN VE ÜYESİ OLDUĞUMUZ DERNEKLER	ÇALIŞMA ALANI
Global Compact	İklim değişikliği, su ve plastik kirliliği meselelerinin odağa alınması
WWF Türkiye-Yeşil Ofis	
Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)	Sürdürülebilir tarım uygulamalarının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması
Sürdürülebilir Tarım ve Gıdaya Erişim Çalışma Grubu	Etkin atık yönetimi, plastik azaltımı ve dögüsel ekonominin desteklenmesi
Dögüsel Ekonomi Çalışma Grubu ve SKD	
Dögüsel Ekonomi Platformu	
Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)	Ambalaj atıklarının azaltılması ve ham madde verimliliğinin artırılması
Yanımdayız	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

EK-2: SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI VE PROJE HARİTALANDIRMASI

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, herkes için daha iyi ve daha sürdürülebilir bir gelecek yaratmak için 193 Birleşmiş Milletler (BM) üye ülkesi tarafından kabul edilmiş evrensel bir eylem çağırısı. Anadolu Efes olarak bu amaçlar ışığında etki odaklı liderlik anlayışıyla çevresel ve toplumsal fayda üretmek için çalışıyoruz. Raporumuzda yer verdiğimiz 54 proje, 15 hedefler, 39 alt hedefe hizmet ediyoruz.

PROJE İSMİ	TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
			HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
Anadolu Efes Yenilik Atölyesi	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon ve Ürün Gelişimi	SKA 8	SKA 8.3	SKA 9	SKA 9.5 SKA 9.b
Anadolu Efes Girişim Atölyesi	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon ve Ürün Gelişimi	SKA 8	SKA 8.3	SKA 9	SKA 9.5
Operasyonel Verimlilik Projeleri	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon ve Ürün Gelişimi - Dijital Dönüşüm	SKA 8	SKA 8.2	SKA 9	SKA 9.4
Veri Analitiği Projeleri	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon ve Ürün Gelişimi - Dijital Dönüşüm	SKA 9	SKA 9.4		
Alt Yapı / Güvenlik Projeleri	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon ve Ürün Gelişimi - Dijital Dönüşüm	SKA 9	SKA 9.4	SKA 4	SKA 4.4
Yetkinlik Geliştirme Projeleri	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon ve Ürün Gelişimi - Dijital Dönüşüm	SKA 4	SKA 4.4		
Gelecek Turizmde	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki - Sürdürülebilir Turizm	SKA 8			
			SKA 9	SKA 8.9	SKA 10	SKA 10.2
			SKA 11	SKA 11.4	SKA 11	SKA 11.3
			SKA 12	SKA 12.b	SKA 17	SKA 17.16 SKA 17.17
Friendly for Tourism	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki - Sürdürülebilir Turizm	SKA 8			
			SKA 9	SKA 8.9	SKA 8	SKA 8.3
			SKA 12	SKA 12.b		
E-Bike	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki - Sürdürülebilir Turizm	SKA 8	SKA 8.9	SKA 11	SKA 11.3
			SKA 11	SKA 11.4		
Pshav-Khevsureti'ye Destek	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki - Sürdürülebilir Turizm	SKA 8	SKA 8.9	SKA 4	SKA 4.4
			SKA 11	SKA 11.4	SKA 11	SKA 11.3

PROJE İSMİ	TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
			HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
Gelecek Tarımda: Akıllı Tarım	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki -Sürdürülebilir Tarım	SKA 2 SKA 8	SKA 2.3 SKA 2.4 SKA 8.2	SKA 6 SKA 17	SKA 6.4 SKA 17.16
Agroprogramme: Smart Barley	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki -Sürdürülebilir Tarım	SKA 2 SKA 8	SKA 2.3 SKA 2.4 SKA 8.2	SKA 8	SKA 8.3
Here2Next Platformu	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki -Girişimcilere Destek	SKA 8	SKA 8.3	SKA 9	SKA 9.5
İTÜ Çekirdek	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki -Girişimcilere Destek	SKA 8	SKA 8.3	SKA 9	SKA 9.5
Social Impact Awards 2022	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki -Girişimcilere Destek	SKA 8 SKA 10	SKA 8.3 SKA 10.2	SKA 9	SKA 9.5
Start Path Hızlandırma Programı	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki -Girişimcilere Destek	SKA 8	SKA 8.3	SKA 9	SKA 9.5
Go Green Startup Programı	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki -Girişimcilere Destek	SKA 8	SKA 8.3	SKA 4 SKA 9	SKA 4.4 SKA 9.5
Friendly for Women	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki – Girişimcilere Destek	SKA 2 SKA 5	SKA 2.3 SKA 5.5 SKA 5.a SKA 5.b	SKA 8 SKA 10 SKA 17	SKA 8.5 SKA 10.2 SKA 17.17
Kültür Sanat Projeleri: - Mavi Sahne - İKSV ile 35 Yıllık İş Birliği Friendly for Arts Efes Art Space	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki -Kültür Sanat			SKA 17	SKA 17.17
Denize +1 Nefes	Toplum	Çevresel Farkındalık	SKA 14	SKA 14.2	SKA 14	SKA 14.5 SKA 14.A
Kurumsal Kıyafetlerimizde Sürdürülebilir Modanın İzindeyiz	Toplum	Çevresel Farkındalık	SKA 12	SKA 12.2 SKA 12.5 SKA 12.8	SKA 12 SKA 13	SKA 12.a SKA 13.3

PROJE İSMİ	TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
			HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
Friendly for Environment	Toplum	Çevresel Farkındalık	SKA 12	SKA 12.2 SKA 12.5 SKA 12.8		
Dünya Çevre Günü Eko-gönüllülük Projeleri	Toplum	Çevresel Farkındalık	SKA 11	SKA 11.13	SKA 12	SKA 12.8
Moldova'da Sorumlu Tüketim Sosyal Kampanyası	Toplum	Sorumlu Tüketim	SKA 3	SKA 3.5		
Art of Drinking	Toplum	Sorumlu Tüketim	SKA 3	SKA 3.5		
Karbon Ayak İzi Haritalaması	Çevre	İklim Krizi ile Mücadele	SKA 13	SKA 13.3	SKA 7	SKA 7.2
Yenilenebilir Enerjiye Kademeli Geçiş	Çevre	İklim Krizi ile Mücadele	SKA 7	SKA 7.2	SKA 13	SKA 13.3
Yurt Dışı Operasyonlarında Emisyon Azaltım Projeleri	Çevre	İklim Krizi ile Mücadele	SKA 13	SKA 13.3	SKA 7	SKA 7.2
Su Verimliliği Çalışmalarımız	Çevre	Su Tüketimi ve Güvenliği	SKA 6	SKA 6.3 SKA 6.4		
Anadolu Efes Brewers Spent Grain (BSG) Projesi	Çevre	Döngüsellik ve Atık Yönetimi	SKA 12	SKA 12.2 SKA 12.3 SKA 12.5	SKA 8	SKA 8.3
Biyobazlı Materyaller Adın Plastic Move İş Birliği	Çevre	Döngüsellik ve Atık Yönetimi	SKA 12	SKA 12.2 SKA 12.5	SKA 8	SKA 8.3
Ofislerimizde Atık Dönüşüm Çalışmaları	Çevre	Döngüsellik ve Atık Yönetimi	SKA 12	SKA 12.5 SKA 12.8		
İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) Taahhüdü	Çevre	Döngüsellik ve Atık Yönetimi	SKA 12	SKA 12.2		
Ambalaj İnceltme Çalışmaları	Çevre	Sürdürülebilir Ambalaj	SKA 12	SKA 12.2 SKA 12.5		
Bayi ve Distribütörlerimiz ile "Birlikte Gelişim Toplantıları"	Çevre	Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma	SKA 4	SKA 4.4	SKA 8	SKA 8.2

PROJE İSMİ	TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
			HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
Mesleğin Cinsiyeti Yoktur	Çalışanlar	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	SKA 5	SKA 5.5	SKA 10	SKA 10.2
Women in Sales Kazakıskan	Çalışanlar	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	SKA 5	SKA 5.5	SKA 10	SKA 10.2
Anadolu Efes'te Genç Fikirler	Çalışanlar	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	SKA 4	SKA 4.4		
Yetenek Gelişimi ve Yönetimi Projeleri: - I'M IN Kısa Dönem Deneyim Programı - Ne Dersin? - LetMeHearYou - OnLeadership	Çalışanlar	Yetenek Gelişimi ve Yönetimi	SKA 4	SKA 4.4	SKA 4	SKA 4.7
Satış Koçluğu & Satış Akademisi	Çalışanlar	Yetenek Gelişimi ve Yönetimi - Çalışan Eğitimleri			SKA 4	SKA 4.4
Biracılık Akademisi	Çalışanlar	Yetenek Gelişimi ve Yönetimi - Çalışan Eğitimleri	SKA 4	SKA 4.4		
Sağlık ve Güvenlik Örgüt Kültürü ve Liderlik Geliştirme	Çalışanlar	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı – İş Sağlığı ve Güvenliği			SKA 4	SKA 4.7
Güvenli Sürüş	Çalışanlar	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı – İş Sağlığı ve Güvenliği	SKA 3	SKA 3.6		
Türkiye'de All Well Programı	Çalışanlar	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı – Çalışan Esenliği			SKA 3 SKA 4	SKA 3.8 SKA 4.7
Kazakistan'da Çalışan Refah Programı	Çalışanlar	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı – Çalışan Esenliği			SKA 3 SKA 4	SKA 3.8 SKA 4.7
Rusya Ebeveynlik İzni	Çalışanlar	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı – Çalışan Esenliği			SKA 5 SKA 10	SKA 5.5 SKA 10.3
Gönüllülük Projeleri: - Büyükkada Kıyı Temizliği - Muğla Ağaç Dikimi Eymir Gölü Çevre Temizliği	Çalışanlar	Gönüllülük	SKA 14 SKA 15	SKA 14.1 SKA 15.2	SKA 6 SKA 17	SKA 6.3 SKA 17.17

EK-3: ÖDÜLLER

ÖDÜLLERİMİZ VE BAŞARILARIMIZ	ÜLKE	ÖDÜL KAPSAMI
Kristal Ağaç Ödülü	Türkiye	ODTÜ Genç Girişimciler Topluluğu tarafından organize edilen, her yıl girişimcilik alanında yenilikçi çözümler üreten kurumların seçildiği Kristal Ağaç ödülüne layık görüldük.
Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği (LACP)- 2021/22 Vizyon Ödülleri	Türkiye	2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği (LACP) tarafından 2021/22 Vizyon Ödülleri yarışmasında hem sürdürülebilirlik raporları hem de online/dijital raporlar kategorisinde "altın" ödüle layık görüldü. Ayrıca raporumuz her iki ödül kategorisinde Top 100 listesinde yer aldı.
Felis 2022 Ödülleri	Türkiye	Felis 2022 Ödülllerinde Mavi Sahne Pub-Up, Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde "başarı" ödülü aldık.
SAP Ödülleri	Türkiye	- Yılın SAP Dijital Dönüşüm Ödülü - Yılın Müşteri Deneyimi Dijital Dönüşüm Ödülü - Yılın Dijital Dönüşüm Elçisi Ödülü
Institutional Investor Araştırma Ekibi – En İyi Şirket Ödülü	Türkiye	New York merkezli Institutional Investor araştırma ekibi tarafından her yıl düzenlenen anket sonucunda Avrupa, Ortadoğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki gelişmekte olan ülkeler arasında tüketici sektöründe "En İyi Şirket" ödülüne layık görüldük.
Boğaziçi Çevre Ödülleri	Türkiye	Boğaziçi Üniversitesi Elektroteknoloji Kulübü ve İstanbul Teknik Üniversitesi Öğrenci Kolu tarafından düzenlenen Boğaziçi Çevre Ödülleri'nde halk ve jüri oylaması ile "Yılın Çevreci Markası" seçildik.
Rusya Ulusal Kredi Derecelendirme Kuruluşu - ESG endeksi	Rusya	AB InBev Efes en yüksek endeksi aldı ve Grup I - «Yüksek düzeyde ESG standartlarına uyumlu şirketler» grubuna dahil edildi. Tüm sıralamada bira sektörü temsilcisi ve lider gruptaki iki hızlı tüketim malları temsilcisinden biri olduk. AB InBev Efes olarak ilk kez resmi sürdürülebilir kalkınma derecelendirmesine girdik ve en yüksek puanı aldık.
Yeşil Markalar ve İş Çözümleri ve Teknolojileri Birliği- ESG Sıralaması	Rusya	AB InBev Efes, "İklim Yönetimi ve Enerji Verimliliği" ve "Sürdürülebilir Ambalaj" olmak üzere iki kategoride en yüksek puanları aldı. "Sosyal Sorumluluk", "Kurumsal Yönetimde Şeffaflık ve Sorumluluk", "Çevre Koruma" gibi alanlardaki proje ve girişimlerimiz de yüksek puana layık görüldü.
Forbes – En İyi İşveren Ödülleri	Rusya	AB InBev Efes olarak; - Ekoloji kategorisinde "Platin" - Kurumsal Yönetim kategorisinde "Platin" - Çalışanlar ve Toplum kategorisinde "Altın" ödüle layık görüldük.

ÖDÜLLERİMİZ VE BAŞARILARIMIZ	ÜLKE	ÖDÜL KAPSAMI
Moldova Ticaret Odası- Yılın Grand Prix Markası	Moldova	"Friendly" KSS markası, toplumsal gelişime katkılarından dolayı Grand Prix ile ödüllendirildi.
En İyi Markalar	Moldova	"Friendly" KSS markası, KSS'de En İyi Marka olarak ödüllendirildi.
İletişimde Yılın Kişisi	Moldova	Kurumsal iletişim ve "Friendly" projesini başarıyla uygulaması ile Moldova Kurumsal İletişim direktörümüz ödüle layık görüldü.
CBS-AXA - Yılın En İyi İşvereni	Moldova	En iyi işveren sıralamasında ilk üçte, üretim şirketleri arasında da 1. sırada yer aldık.
En İyi HR Dashboard	Kazakistan	Yeni çalışanların seçimi ve işe alınmasının her aşamasındaki etkinliği, boşluk doldurma oranı, işe alım hacmi, işe alım yöneticilerinin memnuniyeti gibi temel insan kaynakları göstergelerini izlemeye yardımcı olan dinamik gösterge panosu oluşturduğumuz İK otomasyon projemiz ödülle layık görüldü.
Anadolu Efes Project Future programı 4 ayrı ödüle layık görüldü.	Türkiye	Toptalent.co – Yılın En Beğenilen Yetenek Programı The International Business Awards Career Workforce Readiness Solution - Gümüş Ödül The Stevie Awards - Altın Ödül Globe Business Awards "Achievement in Youth Employment Strategy" - Gold Globe

YER ALDIĞIMIZ 2022 LİSTELERİ	ÜLKE	KAPSAMI
CAPITAL	Türkiye	- Türkiye'nin En Beğenilen 20 Şirketi Araştırması'nda yer aldık. - Kadın Dostu Şirketler Araştırması'nda ilk 50 şirket arasında yer aldık. - Kadın Yönetici Dostu Şirketler sıralamasında ise ilk 5 şirket arasında yer aldık. (2021 verilerine göre) - Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araştırması: - En Başarılı 10 KSS Projesi listesinde Gelecek Turizmde ile yer aldık. - KSS'de En Başarılı İlk 20 Şirket arasında yer aldık.
FAST COMPANY	Türkiye	- Bira Grubu Başkanı ve CEO'muz Can Çaka Sürdürülebilirlik Liderleri 50 listesinde yer aldı. - Anlam Odaklı Şirketler listesinde ilk 50 arasında yer aldık.
FORTUNE	Türkiye	- Türkiye'nin En Gözde 100 Şirket listesinde ilk 50 şirket arasında yer aldık. - Genç Profesyonellerin En Gözde Şirketleri listesinde ilk 50 şirket arasında yer aldık.
FORTUNE	Türkiye	- Türkiye'nin En Gözde 100 Şirket listesinde ilk 50 şirket arasında yer aldık. - Genç Profesyonellerin En Gözde Şirketleri listesinde ilk 50 şirket arasında yer aldık.
INBUSINESS	Türkiye	- Cam Tavanı Kıran 100 Lider Şirket Araştırması: - Çalışan sayısı 5.000 - 10.000 arası olan şirketler arasında - Yönetim Kurulunda Kadın Üye Oranı, - Üst Kademedeki Kadın Oranı, - Orta kademedeki Kadın Yönetici Oranı En Yüksek Şirketler kategorilerinde ve - Kadınların yükselebileceği 100 şirket listesinde yer aldı. - Kadına Destek Veren 50 İlham Verici Sosyal Sorumluluk Projesi arasında yer aldı. - Büyükten Öte Sürdürülebilir 350 listesinde Gıda sektöründe yer aldı. - Büyükten Öte Sürdürülebilir 350 listesi içerisinde oluşturulan Öncü 100 listesinde yer aldı.
MEDIACAT	Türkiye	10 Yılı Aşan En Başarılı 20 KSS Projesi listesinde Gelecek Turizmde ile yer aldı.
DiĞER	Türkiye	- Brand Finance'in "Turkey 100" listesinde ilk 50 şirket arasında yer aldı. - BMI tarafından Dataexpert iş birliği ile yürütülen Türkiye'nin En Etkin 50 CHRO'su araştırmasında Banu Artüz yer aldı.

EK-4: PERFORMANS GÖSTERGELERİ



Anadolu Efes Bira Grubuna ait Çevresel ve Sosyal Göstergeler raporumuzda yer alırken Anadolu Efes Meşrubat Grubuna ait performans göstergelerine Coca-Cola İçecek 2022 Entegre Faaliyet Raporunda 272-295. sayfalarda yer alan Sosyal Performans Göstergelerinden; 297-313. sayfalarında yer alan Çevresel Performans Göstergelerinden ulaşabilirsiniz.

ANADOLU EFES BİRA GRUBU ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2020	2021	2022
Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	1.260.459	1.434.474	1.557.411
Enerji Tüketimi* (MWh)	898.522	1.054.349	1.233.941
Binalar - Yakıt (MWh)	828.765	982.431	1.160.327
Isınma Amaçlı Enerji Tüketimi	805.882	958.183	1.158.092
Doğalgaz	728.879	878.786	1.045.719
Diğer**	77.003	79.397	112.373
Jeneratör & CHP Motor	22.883	24.248	2.235
Dizel tüketimi- Jeneratör	22.294	23.323	762
Fuel Oil Tüketimi - CHP Motor	588	925	1.473

* Elektrik tüketimi hariç enerji tüketimini göstermektedir.

**Diğer tüketimi CNG, fuel oil, dizel ve dışarıdan satın alınan ısı buharı içermektedir.

	2020	2021	2022
Araçlar - Yakıt (MWh)	31.660	35.059	40.420
Dizel - Şirket Araçları (araba, forklift, römork vs.)	9.801	11.817	10.493
Benzin - Şirket Araçları (araba, forklift, römork vs.)	19.546	20.886	27.935
LPG - Şirket Araçları (kamyon, forklift, römork, traktör vs.)	2.314	2.356	1.991
Biyogaz (MWh)	38.127	36.860	23.194
Elektrik Tüketimi (MWh)	361.907	380.125	333.470
Yenilenemeyen Elektrik Tüketimi	323.562	102.612	96.269
Yenilenebilir Elektrik Tüketimi	38.345	277.513	237.201

Sera Gazı Salımı (ton CO ₂ e)	2020	2021	2022
Kapsam 1 Toplam	216.149	218.231	216.351*
Kapsam 2 Toplam	189.788	182.079	137.338*
Toplam	405.936	400.310	353.689

*Türkiye Kapsam 1 salımı 57.016 ton CO₂, Kapsam 2 salımı 32.120 ton CO₂'tür.

*Kazakistan Kapsam 1 salımı 24.529 ton CO₂e, Kapsam 2 salımı 12.712 CO₂'e'dir.

Su Tüketimleri (m ³)	2020	2021	2022
Şebeke suyu	7.682.576	7.272.965	3.158.021
Yeraltı suyu	7.126.190	6.907.528	6.920.588
Toplam Su Tüketimi	14.808.766	14.452.477	10.078.609

Atık Miktarı (ton)	2020	2021	2022
Toplam tehlikeli atık	10.235	11.071	10.322
Toplam tehlikesiz atık	809.698	628.070	534.225
Toplam atık miktarı	819.933	639.141	544.577
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	7.556	6.193	6.789
Geri dönüştürülen/yeniden kullanılan atık		161.643	539.047

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2020		2021		2022	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
Çalışan sayısı	2.559	5.988	2.488	6.025	2.521	5.781
Toplam	8.547		8.513		8.302	

Kategoriye Göre Çalışanlar	2020		2021		2022	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
Mavi yakalı	520	3.126	558	3.075	526	2.984
Beyaz yakalı	1.997	2.904	1.930	2.950	1.995	2.797
Toplam	8.547		8.513		8.302	

Toplu İş Sözleşmesi (TİS)	2020	2021	2022
TİS kapsamındaki çalışanlar	4100	3381	3.071

Çalışanlarımızın %37'si bağımsız bir sendika tarafından temsil ediliyor ve/veya toplu iş sözleşmesi kapsamına giriyor.

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2020		2021		2022	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
50 yaş ve üzeri	55	78	26	46	23	63
30-50 yaş arası	651	1.143	339	557	249	517
30 yaş ve altı	177	175	64	64	12	11
Toplam	2.279		1.093		875	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar	2020		2021		2022	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
50 yaş ve üzeri	1	21	8	12	9	18
30-50 yaş arası	28	246	138	353	325	338
30 yaş ve altı	130	258	206	356	217	324
Toplam	684		1.073		1.231	

İş Sağlığı ve Güvenliği	2020	2021	2022
Kaza sıklık oranı**	0,49	0,61	1,61
Meslek hastalığı oranı***	0	0	0
Ölümlü kaza sayısı	0	0	0

** Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000/Toplam çalışılan saat

*** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000/Toplam çalışılan saat

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar	2020		2021		2022	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
50 yaş ve üzeri	28	77	54	104	12	60
30-50 yaş arası	139	412	235	524	112	314
30 yaş ve altı	90	176	142	220	51	141
Toplam	922		1279		690	

Doğum izni	2020		2021		2022	
	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK	KADIN	ERKEK
Doğum iznine ayrılan çalışanlar	97	63	39	54	104	67
Doğum izninden dönen çalışanlar	119	60	16	47	126	61

Doğum izni	2021	2022
Doğum izninden sonra işe dönen ve sonrasında en az 12 ay daha çalışan çalışanlar	93	146
Önceki yıl doğum izninden olup raporlama dönemi işe dönen çalışanlar	80	217

Eğitimler*	2020	2021	2022
Çalışan başına ortalama eğitimler	13,06	27,78	7,51**

*İSG eğitimleri dahildir.

** Bu performans göstergesindeki düşüş Rusya ve Ukrayna operasyonlarımızdan kaynaklanmaktadır.

EK-5: GRI İÇERİK ENDEKSİ

LOGO

KULLANIM BEYANI	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
KULLANILAN GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
KULLANILAN GRI SEKTÖR STANDARDI	İçecek sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Kısaca Anadolu Efes, sayfa 8
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5	Dış Denetim	Rapor Hakkında, sayfa 4 Bağımsız Güvence Raporu, sayfa 113-115
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Kısaca Anadolu Efes, sayfa 8 Coğrafi Ayak İzimiz, sayfa 10-11 Değer Zinciri Üzerinde Etki Yolculuğumuz, sayfa 29-31
	2-7	Çalışanlar	Performans Göstergeleri, sayfa 97-98
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 97-98
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Yönetişim, sayfa 14-17
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 95-97
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Yönetişim, sayfa 14-17
	2-12	Etkilerin Yönetiminin Denetlenmesinde En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Yönetişim, sayfa 14-19 Entegre Dönüşüm Yolculuğumuz, sayfa 32-35 Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 35-36
	2-13	Etkilerin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Yönetişim, sayfa 14-19

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Yönetişim, sayfa 14-19
	2-15	Çıkar Çatışması	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Yönetim Kurulumuz, sayfa 16 Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu , Sayfa 102-105
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu , Sayfa 101
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Anadolu Efes Ücretlendirme Politikası
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Anadolu Efes Ücretlendirme Politikası
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Anadolu Efes Ücretlendirme Politikası Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu , Sayfa 100
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, sayfa 5-6 Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 35-36
	2-23	Politika Taahhütleri	Entegre Risk Yönetim, sayfa 25-27 Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79
	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Entegre Risk Yönetim, sayfa 25-27 Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79 Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Ek-3: Üye Olunan Dernek ve Girişimler Listesi, sayfa 92
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 35-36 Ek-1: Paydaşlarla İletişimi, sayfa 87
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 97

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 35-36
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 35-36 Öncelikli Konular Üzerinden Entegre Düşünce Anlayışımız, sayfa 37
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Yönetişim, sayfa 14-19 Ekonomik Büyüme ve Etki, sayfa 41
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Ekonomik Büyüme ve Etki, sayfa 41
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Risk Yönetimi Anlayışımız, sayfa 25-27
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu , Sayfa 154, sayfa 189-190
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu , Sayfa 114
Piyasa Varlığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Anadolu Efes Ücretlendirme Politikası Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ekonomik Büyüme ve Etki, sayfa 41
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa 50-55
		Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa 50-55
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 72-73
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 73

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79 Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79 Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79 Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelleşme faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ekonomik Büyüme ve Etki, sayfa 41
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu , sayfa 153, sayfa 188
	207-2	Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Risk Yönetimi Anlayışımız, sayfa 25-27
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu , sayfa 188
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu , sayfa 153
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 69 Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa 71
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 69 Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa 71
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Performans Göstergeleri, sayfa 96
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa 71

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 63-65
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa 95
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa 95
	302-3	Enerji Yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 64
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 63-65
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Tüketimi, sayfa 67-68
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Tüketimi, sayfa 67-68
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Tüketimi, sayfa 67-68
	303-3	Su Çekimi	Performans Göstergeleri, sayfa 95
	303-4	Su Tahliyesi	Performans Göstergeleri, sayfa 95
	303-5	Su Tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa 95
Biyçeşitlilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çevresel Farkındalık, sayfa 59
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-1	Koruma Altındaki Alanlarda ve Koruma Altındaki Alanlar Dışındaki Yüksek Biyçeşitlilik Değerine Sahip Alanlardaki Operasyonel Sahalar	Çevresel Farkındalık, sayfa 59
	304-2	Faaliyetlerin, Ürünlerin ve Hizmetlerin Biyçeşitlilik Üzerindeki Önemli Etkileri	Çevresel Farkındalık, sayfa 59
	304-3	Korunan veya Restore Edilen Habitatlar	Çevresel Farkındalık, sayfa 59

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 63-65
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 63-65 Ek-4: Performans Göstergeleri, sayfa 96
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 63-65 Ek-4: Performans Göstergeleri, sayfa 96
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 63-65
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 63-65
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 63-65
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 69
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 69-70
	306-2	Atık ilişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 69-70
	306-3	Atık Oluşumu	Ek-4: Performans Göstergeleri, sayfa 96
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 72-73
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 72-73
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 72-73
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız, sayfa 85
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83
	401-3	Ebeveyn izni	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76 Performans Göstergeleri, sayfa 97

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
İş gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Katılımı ve İletişimi, sayfa 81
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışan Katılımı ve İletişimi, sayfa 81
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83 Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız, sayfa 85
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Performans Göstergeleri, sayfa 97
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Performans Göstergeleri, sayfa 97
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Yetenek Gelişimi ve Yönetimi, sayfa 80-81
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Performans Göstergeleri, sayfa 97
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 78 Yetenek Gelişimi ve Yönetimi, sayfa 80-81
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Yetenek Gelişimi ve Yönetimi, sayfa 80-81

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-77
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim olmamıştır.
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 96
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa 50-59
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa 50-59
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim olmamıştır.

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 72-73
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 72-73
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 72-73
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tüketim, sayfa 60
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 46 Sorumlu Tüketim, sayfa 60
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 46 Sorumlu Tüketim, sayfa 60
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tüketim, sayfa 60
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Sorumlu Tüketim, sayfa 60
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili yönetmelik ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Pazarlamam iletişimi ile ilgili yönetmelik ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Anadolu Efes Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Raporlama döneminde herhangi bildirim olmamıştır.

EK-6: WEF-IBC İÇERİK METRİKLERİ

Anadolu Efes olarak 2021 yılında ilk defa Sürdürülebilirlik raporumuzu, WEF ve IBC tarafından önerilen “Sürdürülebilir Değer Yaratımının Ortak Metriklerine ve Tutarlı Raporlamasına Doğru” adlı en son raporlama standartları ve metrikleriyle uyumlu olarak hazırladık. Bu kapsamda WEF-IBC çerçevesinin 21 temel metriğin 16’sına tam olarak uyum sağlıyor, kısmi uyum sağladığımız metriklerin geliştirilmesi için de çalışmalarımıza devam ediyoruz.

KONU	METRİK	TANIM	LİNK	YORUMLAR	UYUM DURUMU
Yönetim Amacı	Amacın belirlenmesi	Bir işletmenin ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarının ifadesi olarak şirketin kamuya açıkladığı amacı. Kurumsal amaç, hissedarlar dahil tüm paydaşlar için değer yaratmalıdır.	Entegre Dönüşüm Yolculuğumuz, sayfa 32-29		Tam Uyum
Yönetim Organının Kalitesi	Yönetim organı yapısı	En yüksek yönetim organının ve komitelerinin bileşimi: ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili yetkinlikler; icracı veya icracı olmayan; bağımsızlık; yönetim organındaki görev süresi; her bireyin diğer önemli pozisyonlarının ve taahhütlerinin sayısı ve taahhütlerin niteliği; Cinsiyet; yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara üyelik; paydaş temsili.	Yönetişim, sayfa 14-19		Tam Uyum
Paydaş Katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	Kilit paydaşlar ve şirket için önemli olan konuların listesi, konuların nasıl belirlendiği ve paydaşların nasıl sürece dahil edildiğinin açıklanması.	Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 35-39 Ek-1: Paydaşlarla İletişim, sayfa 87		Tam Uyum
Etik Davranış	Yolsuzlukla mücadele	Kurumun yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim almış yönetim organı üyelerinin, çalışanlarının ve iş ortaklarının toplam yüzdesi. Teyit edilen yolsuzluk olaylarının toplam sayısı ve niteliği. Yolsuzlukla mücadele için daha geniş çalışma ortamını ve kültürünü geliştirmeye yönelik girişimlerin ve paydaş katılımının tartışılması.	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79 Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri		Tam Uyum

KONU	METRİK	TANIM	LİNK	YORUMLAR	UYUM DURUMU
Etik Davranış	Korumalı etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	Etik ve yasal davranış ve kurumsal dürüstlük hakkında tavsiye almak için iç ve dış mekanizmaların belirtilmesi. Etik olmayan veya yasa dışı davranışlarla ilgili endişelerin bildirimi.	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79 Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri		Tam Uyum
Risk ve Fırsatların Gözetimi	Risk ve fırsatların iş süreçlerine entegrasyonu	Şirketin özel olarak karşı karşıya olduğu temel maddi riskleri ve fırsatları (genel sektör risklerinin aksine), bu risklere ilişkin şirketin iştahı, bu risklerin ve fırsatların zaman içinde nasıl değişim gösterdiği ve bu değişimlere nasıl yanıt verildiğine dair açıklamalar. Bu fırsatlar ve riskler, iklim değişikliği ve veri yönetimi dahil olmak üzere maddi ekonomik, çevresel ve sosyal konuları içermelidir.	Trendler ve Faaliyet Ortamımız, sayfa 20-23 Entegre Risk Yönetimi, sayfa 24-27		Tam Uyum
GEZEĞEN					
İklim Değişikliği	Sera gazı (GHG) emisyonları	GHG Protokolü dahilinde Kapsam 1 ve Kapsam 2 için ilgili tüm sera gazları (örn. karbondioksit, metan, azot oksit, F-gazları vb.) için metrik ton karbondioksit eşdeğerinin (tCO ₂ e) raporlanması. Mümkünse, yukarı ve aşağı yönlü (GHG Protokolü Kapsam 3) önemli emisyonların tahminsel olarak raporlanması.	İklim Krizi ile Mücadele, sayfa 63-66 Performans Göstergeleri, sayfa 95-96		Tam Uyum
İklim Değişikliği	TCFD uygulaması	İklimle ilgili Finansal Açıklamalara İlişkin Görev Gücü'nün (TCFD) tavsiyelerini tam olarak uygulanması. Gerekirse, tam uygulama için en fazla üç yıllık bir zaman çizelgesi açıklanması. Küresel ısınmayı sanayi öncesi seviyelerin 2°C'nin çok altında sınırlamak ve ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için çaba sarf etmek şeklinde olan Paris Anlaşması'nın hedefleri ve 2050'den önce net sıfır emisyonu ulaşılması ile uyumlu sera gazı emisyonu hedeflerinin belirlenip belirlenmediği veya belirlemeye dair taahhüt olup olmadığının açıklanması.	Entegre Risk Yönetimi, sayfa 24-27	İklim krizi ile mücadele stratejisinin TCFD çerçevesinde genişletilmesi planlanmaktadır.	Kısmi Uyum
Doğanın Yok Oluşu	Arazi kullanımı ve ekolojik duyarlılık	Korunan alanlar ve/veya önemli biyolojik çeşitlilik alanları (KBA) içinde/veya bitişiğinde sahip olunan, kiralanen veya yönetilen alanların sayısını ve alanını (hektar cinsinden) bildirilmesi.	Çevresel Farkındalık, sayfa 58-59		Uyum
Temiz Su Kaynakları	Su stresi olan bölgelerde su tüketimi ve su çekimi	Önemli olduğu durumlarda WRI Aqueduct su risk atlasına göre yüksek veya aşırı yüksek temel su stresi olan bölgelerin her biri için çekilen megalitre su, tüketilen megalitre su ve her birinin yüzdesinin raporlanması. Mümkün ise tüm değer zinciri (yukarı yönlü ve aşağı yönlü) için aynı bilgilerin tahminsel olarak hesaplanması ve raporlanması.	Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa 67-68	2022 yılında WRI Aqueduct su risk atlasına göre yüksek veya aşırı yüksek temel su stresi olan bölgeler tespit edilmiştir. Gelecek dönemlerde analizimizin kapsam ve kalitesini artırmayı amaçlıyor, su riski yüksek olan 9 fabrikamızı önceliklendirerek tüketimi yakından takip etmeyi ve gerekli aksiyon olarak su riskimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz.	Kısmi Uyum

KONU	METRİK	TANIM	LİNK	YORUMLAR	UYUM DURUMU
İNSAN					
Onur ve Eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık (%)	Yaş grubu, cinsiyet ve diğer çeşitlilik göstergelerine göre çalışan yüzdesi.	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-79 Performans Göstergeleri, sayfa 96-97		Tam Uyum
Onur ve Eşitlik	Ücret eşitliği (%)	Kadınlar-erkekler, küçük-büyük etnik gruplar ve diğer ilgili eşitlik alanları gibi eşitliğin öncelikli alanları için önemli operasyon yerlerine göre her bir çalışan kategorisi için temel maaş ve ücretin oranı.	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-79 Performans Göstergeleri, sayfa 96-97 Bağımsız Güvence Raporu, sayfa 113-115		Tam Uyum
Onur ve Eşitlik	Ücret düzeyi (%)	Yerel asgari ücrete kıyasla cinsiyete göre standart giriş seviyesi ücret oranları. CEO'nun yıllık toplam ücretinin, CEO hariç tüm çalışanlarının yıllık toplam ücretlerinin medyanına oranı.		Anadolu Efes olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde asgari ücret ile ilgili yasalara ve mevzuatlara uygun olarak faaliyet gösteriyoruz. Bu nedenle, bu metrik bizim için ilgisizdir.	İlgisiz
Onur ve Eşitlik	Çocuk, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları riski	Çocuk işçiliği, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk taşıdığı düşünülen faaliyetler ve tedarikçiler hakkında bir açıklama. Bu tür riskler şunlarla ilgili olarak ortaya çıkabilir: a) operasyon türü (üretim tesisi gibi) ve tedarikçi türü ve b) operasyonların ve tedarikçilerin risk altında olduğu ülkeler veya coğrafi bölgeler.	Etik ve İnsan Hakları, sayfa 79 Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası	Anadolu Efes olarak, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde geçerli bütün yasalara uyum sağlıyoruz. İnsan Hakları Politikası doğrultusunda değer zincirimiz boyunca ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalar kapsamında daha kapsayıcı faaliyetler planlıyoruz.	Kısmi Uyum
Gelecek için Beceriler	Verilen eğitim	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre, raporlama döneminde kurum çalışanlarının aldığı kişi başına ortalama eğitim saatleri (çalışanlara verilen toplam eğitim saatinin çalışan sayısına bölümü).	Yetenek Gelişimi ve Yönetimi, sayfa 80-81		Tam Uyum
		Tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve geliştirme harcaması (çalışanlara verilen toplam eğitim maliyetinin çalışan sayısına bölümü).	Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 38-39		Tam Uyum

KONU	METRİK	TANIM	LİNK	YORUMLAR	UYUM DURUMU
Sağlık ve Refah	Sağlık ve güvenlik (%)	İşle ilgili yaralanma sonucu ölümlerin sayısı ve oranı; yüksek sonuçlu işle ilgili yaralanmalar (ölümler hariç); kaydedilebilir işle ilgili yaralanmalar, işle ilgili başlıca yaralanma türleri; ve çalışılan saat sayısı.	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83 Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız, sayfa 85	Anadolu Efes olarak, tam zamanlı çalışanlarımıza özel sağlık sigortası sağlıyoruz. Bunun yanı sıra servis ile ulaşımı sağlayamadığımız çalışanlarımız için yol yardımı sağlıyoruz.	Tam Uyum
		Kuruluşun, çalışanların mesleki olmayan tıbbi ve sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına ve çalışanlara ve işçilere sağlanan erişimin kapsamına ilişkin bir açıklama.	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 82-83 Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız, sayfa 85		Tam Uyum
REFAH					
İstihdam ve Refah Oluş-turma	Mutlak istihdam sayısı ve oranı	Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre işe alınan toplam yeni çalışan sayısı ve oranı.	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-79 Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 38-39		Tam Uyum
		Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre toplam çalışan devir hızı ve sayısı.	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-79 Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 38-39		Tam Uyum
İstihdam ve Refah Oluşturma	Ekonomik katkı	Kuruluşun küresel operasyonları için temel bileşenleri kapsayan, tahakkuk bazında üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer. İdeal olarak şu şekilde bölünür: • Gelirler • İşletme maliyetleri • Çalışan ücretleri ve hakları • Sermaye sağlayıcılara yapılan ödemeler • Devlete yapılan ödemeler • Toplumsal yatırım Devletten alınan mali yardım: Kuruluş tarafından raporlama döneminde herhangi bir devletten alınan mali yardımın toplam parasal değeri.	Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 132-137		Tam Uyum

KONU	METRİK	TANIM	LİNK	YORUMLAR	UYUM DURUMU
İstihdam ve Refah Oluşturma	Finansal yatırım katkısı	Şirketin yatırım stratejisini açıklamak için anlatımla desteklenen toplam sermaye harcamaları (CapEx) eksi amortisman. Şirketin hissedarlara sermaye getirisi stratejisini açıklamak için anlatıyla desteklenerek hisse geri alımları artı temettü ödemeleri açıklaması.	Anadolu Efes 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 154, sayfa 189-190		Tam Uyum
Daha İyi Ürün ve Hizmetler için İnovasyon	Toplam Ar-Ge giderleri	Araştırma ve geliştirme ile ilgili toplam maliyetler.	İnovasyon ve Ürün Geliştirme, sayfa 43-46		Tam Uyum
Toplum ve Sosyal Yaşam Gücü	Ödenen toplam vergi	Vergi kategorisine göre kurumlar gelir vergileri, emlak vergileri, kredilendirilemeyen KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen bordro vergileri ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dahil olmak üzere şirket tarafından üstlenilen toplam küresel vergi.	Değer Yaratma Modeli, sayfa 39		Tam Uyum

EK-7: BM KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (UN WEPs)

PRENSİPLER	İLGİLİ BÖLÜM
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-79
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-79
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-79
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Yetenek Gelişimi ve Yönetimi, sayfa 80-81
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-79 Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa 50-57
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-79 Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa 50-57
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 76-79



EK-8: BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORLARI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'ye

GİRİŞ VE ÇALIŞMANIN AMACI

Bureau Veritas Türkiye; 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan ve aşağıda listelenen "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde bağımsız güvence çalışmasını yürütmek için Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından görevlendirilmiştir.

Bu sınırlı güvence beyanı aşağıda açıklanan çalışma kapsamında yer alan "seçilmiş bilgiler" için geçerlidir.

ÇALIŞMANIN KAPSAMI

Çalışmanın kapsamı 1 Ocak-31 Aralık 2022 dönemine ait 2022 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer alan "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde güvence sağlamak ile sınırlıdır.

Sonraki bölümlerde listelenen sınırlamalara ve istisnalara tabi olarak, incelememiz şunları içermektedir.

01.01.2022-31.12.2022 raporlama dönemi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 39,76 ve 96. sayfalarında yer alan;

- Türkiye ve Kazakistan, Kapsam 1 Sera Gazı Salımı (ton CO₂e) (Syf: 96)
- Türkiye ve Kazakistan, Kapsam 2 Sera Gazı Salımı (ton CO₂e) (Syf: 96)
- Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı (Syf: 39, 76)

DEĞERLENDİRME STANDARDI

Güvence süreci; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri standardı – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardına ve ISAE 3410 Uluslararası Güvence Denetimi standardı – "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı'na gereklilikleri doğrultusunda yürütülmüştür ve ISAE 3000 (Revize)'e ile ISAE 3410 standartlarına uygun şekilde sınırlı güvence uygulanmıştır.

RAPORLAMA İLKELERİ

Bu raporun hazırlanmasında aşağıdaki prensipler esas alınmıştır:

- Raporlanan bilgileri toplamak, analiz etmek ve gözden geçirmek için kullanılan temel raporlama sistemleri ve süreçlerinin uygunluğu ve sağlamlığı;

- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (Revised) ana ilkelerine göre değerlendirilmesi

- o Mesleki Şüphecilik
- o Mesleki Yargılama
- o Güvence Becerileri ve Teknikleri

- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardında tanımlanan uygunluk, tamlik, güvenilirlik, tarafsızlık ve anlaşılabilirlik ilkelerine göre değerlendirilmesi

SINIRLAR VE HARIÇ TUTMALAR

Çalışma, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin Türkiye lokasyonları ve kapsamda belirtilen "seçilmiş bilgiler" ile sınırlıdır.

Raporlanan verilerin güvenilirliği, bu güvencenin bir parçası olarak ele alınan lokasyon düzeyinde veri toplama ve izleme düzenlemelerinin doğruluğuna bağlıdır.

Çalışmamızın kapsamı dışında kalanlar aşağıdaki gibidir.

- Tanımlanmış raporlama dönemi veya kapsamı dışındaki faaliyetlerle ilgili bilgiler,
- Konumsal ifadeler (Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından görüş, inanç, amaç veya gelecekteki niyet ifadeleri) ve gelecekteki taahhüt beyanları,
- Önceki yıllara göre değişmeyen ve devam eden faaliyetlerle ilgili olmayan tarihi metin,
- Mali veriler,
- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından seçilen taahhütlerin ve hedeflerin uygunluğu,

• Karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, hesaplama tablolarında belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgiler ve faktörler,

Bu güvence raporu, Seçilmiş Bilgilerin riske dayalı seçilmiş bir örneğine ve bunun gerektirdiği ilgili sınırlamalara dayanır.

Raporda olabilecek tüm hataları, eksiklikleri veya yanlış beyanları tespit etmek için bu bağımsız beyana güvenilmemelidir.

SORUMLULUKLAR

2022 Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan Seçilmiş Bilgilerin hazırlanması ve sunulması, yalnızca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. yönetiminin sorumluluğundadır.

Bureau Veritas Türkiye, ilgili raporun hazırlanmasına dahil olmayıp sorumluluğu aşağıdaki gibi sıralanmıştır:

- 2022 Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan Seçilmiş Bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve nesnelliği konusunda ISAE 3000 ve ISAE 3410' a göre güvence sağlamak,
- Uygulanan güvence prosedürlerine ve elde edilen kanıtlara dayalı olarak bağımsız bir sonuç oluşturmak,
- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. yönetimine bir raporda ayrıntılı sonuçları ve önerileri bildirmek.

METODOLOJİ

Bağımsız güvencenin bir parçası olarak Bureau Veritas Türkiye aşağıdaki faaliyetleri üstlenmiştir.

1. Dahil edilen iş kapsamıyla ilgili personel görüşmeleri;
2. Dahil edilen bilgilerin toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç analizi,
3. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından üretilen belgesel kanıtların gözden geçirilmesi;
4. Dahil edilen bilgilerin hazırlanması için kullanılan kanıt dokümanlara uygun olarak hesaplama örneklerinin yeniden yapılması,
5. Uzaktan denetim
6. Raporlanan nihai veri üzerinde analitik prosedürlerin uygulanması

Çalışmamız bağımsız güvencede mevcut en iyi uygulamalara dayalı olarak; Bureau Veritas Türkiye'nin standart prosedürleri ve ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı yönergelerin uygun olarak yürütülmüştür.

Çalışma bağımsız sınırlı bir güvence sağlamak üzerine planlanmış ve yürütülmüştür.

VERİLER

Raporlamaya dair esaslar; 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilen "Sera Gazı Salımı-Kapsam 1 toplam, Sera Gazı Salımı Kapsam 2 toplam" ve "ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı" verilerine ait veri toplama ve hesaplama esaslarına dair bilgi vermektedir.

Sera Gazı Salımına ait bilgiler; Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. Adana, Ankara, İzmir Bira Fabrikaları, Afyon ve Konya Malt Fabrikaları ve Bilecik Şerbetçioğlu fabrikaları ile Türkiye merkez ofis ve satış ofisine ve Kazakistan'a bağlı Almaty ve Karaganda'da yer alan fabrikalarına ait 1 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 tarih aralığındaki operasyonları kapsamaktadır.

Raporlama kapsamında Adana, Ankara, İzmir, Afyon, Konya, Bilecik, Türkiye satış ofis, merkez ofis ve Almaty ve Karaganda lokasyonlarında yer alan tesisler için ele alınan veriler ve kapsamlar şöyledir;

Kapsam 1 Sera Gazı Salımları:

Sera gazı salımları Kapsam-1 hesabı kapsamında aşağıdaki faaliyetler hesaplama dahil edilmiştir;

- Doğalgaz kullanımı
- CNG kullanımı (Konya tesisi için)
- Jeneratörlerde kullanılan dizel, fuel oil,
- Kaçak emisyonlar – CO₂ üretimi
- Kaçak emisyonlar-soğutucu gazlar (soğutma sistemleri)
- Yangın tüpleri
- Dizel ve benzin kullanımı (binek araçlar)
- LPG kullanımı (forklift)
- Kaynak gazları (LPG vb.)



Kapsam 2 Sera Gazı Salımları:

Sera gazı salımları Kapsam-2 hesabı kapsamında aşağıdaki faaliyetler hesaplama dahil edilmiştir;

- Elektrik

ÜCRET POLİTİKASINA GÖRE CİNSİYETLER ARASI ÇALIŞAN ÜCRET ORANI

Bilgiler; Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş – Türkiye, Kıbrıs, Belarus, Gürcistan, Kazakistan ve Moldova bölgelerine ilişkin 1 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 tarih aralığındaki operasyonları kapsamaktadır.

SINIRLI GÜVENCE SONUCU

Elde edilen kanıtlar sonucunda, Şirket'in 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümüne uygun hazırlanmadığına dair herhangi bir aykırı durum tespit edilmemiştir.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2022 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz.

BAĞIMSIZLIK, TARAFSIZLIK VE YETERLİLİK BEYANI

Bureau Veritas, Kalite, Sağlık, Güvenlik, Sosyal ve Çevre yönetimi konusunda uzmanlaşmış, bağımsız güvence hizmetleri sağlama konusunda yaklaşık 190 yıllık bir geçmişe sahip bağımsız bir profesyonel hizmetler şirketidir.

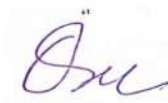
Bureau Veritas, çalışanının günlük iş faaliyetlerinde yüksek etik standartlarını korumak için kuruluş genelinde Etik Kuralları uygulamaktadır. Özellikle çıkar çatışmalarının önlenmesi konusunda ihtiyatlı davranmaktadır.

Güvence ekibinin hiçbir üyesinin Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. üst yönetimi veya diğer yöneticileri ile bu görevin gerektirdiğinin ötesinde bir iş ilişkisi yoktur. Bu doğrulama bağımsız olarak gerçekleştirilmiştir ve herhangi bir çıkar çatışması olmamıştır.

Güvence ekibi, karbon ve su üzerinde bilgi, system ve proses güvence yürütme konusunda kapsamlı deneyime sahiptir, bu alanda fazla sayıda deneyime ve Sınırlı Güvence için Bureau Veritas standart metodolojisine ilişkin mükemmel bir anlayışa sahiptir.

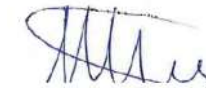
BUREAU VERITAS GÖZETİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.**S.Özge ŞAHİNKAYA**

Sorumlu Denetçi


İbrahim TAGAY

Belgelendirme Müdürü

İstanbul, 19.04.2023




EK-9: KISALTMALAR

KISALTMA	AÇIKLAMA
BM	Birleşmiş Milletler
COP26	2021 Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (2021 United Nations Climate Change Conference)
GRI	Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative)
IPCC	Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change)
İPG	İş Dünyası Plastik Girişimi
KAGİDER	Türkiye Kadın Girişimciler Derneği
SKA	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
STK	Sosyal Toplum Kuruluşu
UNDP	Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (United Nations Development Programme)
UNEP	Birleşmiş Milletler Çevre Programı (United Nations Environment Programme)

KISALTMA	AÇIKLAMA
UNGC	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact)
WEF	Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum)
WEPS	Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles)
WRI	Dünya Kaynaklar Enstitüsü (World Resources Institute)
WWF-Türkiye	Doğal Hayatı Koruma Vakfı (World Wide Fund for Nature)

EK-10: KÜNYE

Anadolu Efes Entegre Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

SELDA SUSAL SAATÇİ

Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü
selda.susal@anadoluefes.com

NERİMAN ERALP KALYONCUOĞLU

Grup Sürdürülebilirlik Müdürü
neriman.kalyoncuoglu@anadoluefes.com

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ A.Ş.

Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü - Ümraniye 34771 İstanbul, Türkiye
T: +90 216 586 80 00 Pbx
T: +90 216 586 82 24
F: +90 216 488 78 63
www.anadoluefes.com

RAPOR İÇERİK**Sustaineeco**

Ezgi Eğribozlu
info@sustaineeco.com
www.sustaineeco.com

RAPOR TASARIMI**FM İletişim**

info@fmiletisim.com
www.icerikvetasarim.com
T: +90 (212) 662 78 00

roundabout

info@roundabout.com.tr
www.roundabout.com.tr
T: +90 (212) 292 07 13

YASAL UYARI

Anadolu Efes Entegre Raporu (Rapor), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (Anadolu Efes) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Anadolu Efes tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler Anadolu Efes hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu dokümanda yayınlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Anadolu Efes bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti ve taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Anadolu Efes veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

Bu rapor Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Stratejisi doğrultusunda kurumsal tanıtım amacıyla hazırlanmıştır. Tüketicilere yönelik alkollü içki reklam veya tanıtımı içermemektedir.



ANADOLU
EFES