

BIG CHEFS

1Ç 2024
Yatırımcı Sunumu

2 Temmuz 2024

Yasal Uyarı

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR HAKKINDA

31 Mart 2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmemiş finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar grup yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

İçerik

1. BigChefs Hakkında

2. 1Ç 2024 Öne Çıkan Konular

3. Temel Performans Göstergeleri

4. Hedef ve Beklentiler

5. Yatırım Teması ‘ Neden BigChefs? ’

6. İletişim

7. Ekler

Şirket Profili

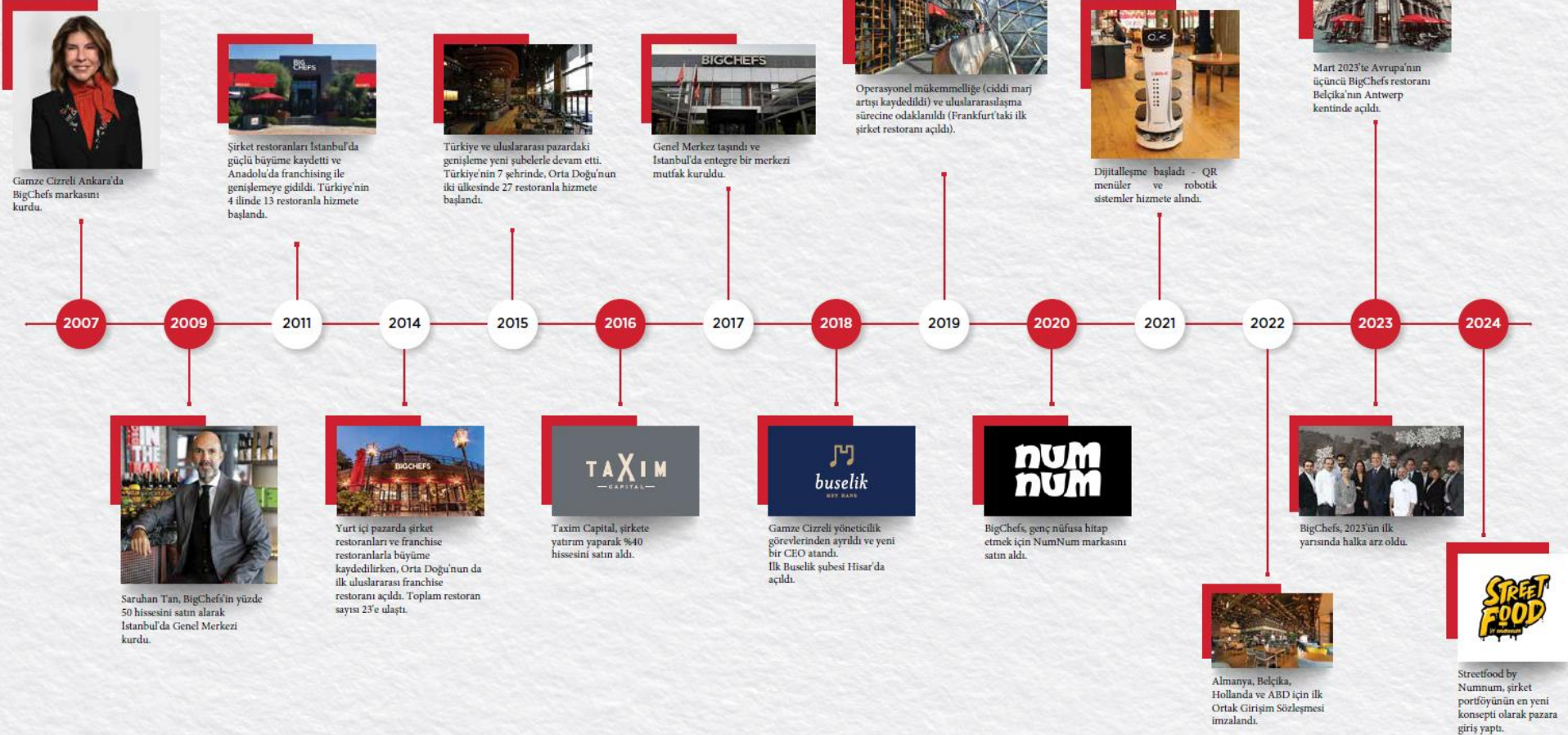
Güçlü, Güvenilir, Yenilikçi, Samimi

- ❑ 2007 yılında Gamze Cizreli tarafından kurulan BigChefs, bugün Türkiye'nin lider restoran zinciri markasıdır.
- ❑ BigChefs ziyaretçilerini ağırladığı samimi atmosferi ve müşteri odaklı hizmet prensibi sayesinde sürdürülebilir bir başarı kaydetmiştir.
- ❑ Mayıs 2023'te beklentileri aşan bir taleple halka arz edilen BigChefs, daha büyük hedeflere ulaşmak için yeni bir sayfa açmıştır.
- ❑ F&B pazarında önemli bir role sahip olan BigChefs, her biri benzersiz tarz ve deneyim sunan restoran markalarıyla farklı hedef kitlelere hitap etmeye devam etmektedir.



Kilometre Taşları

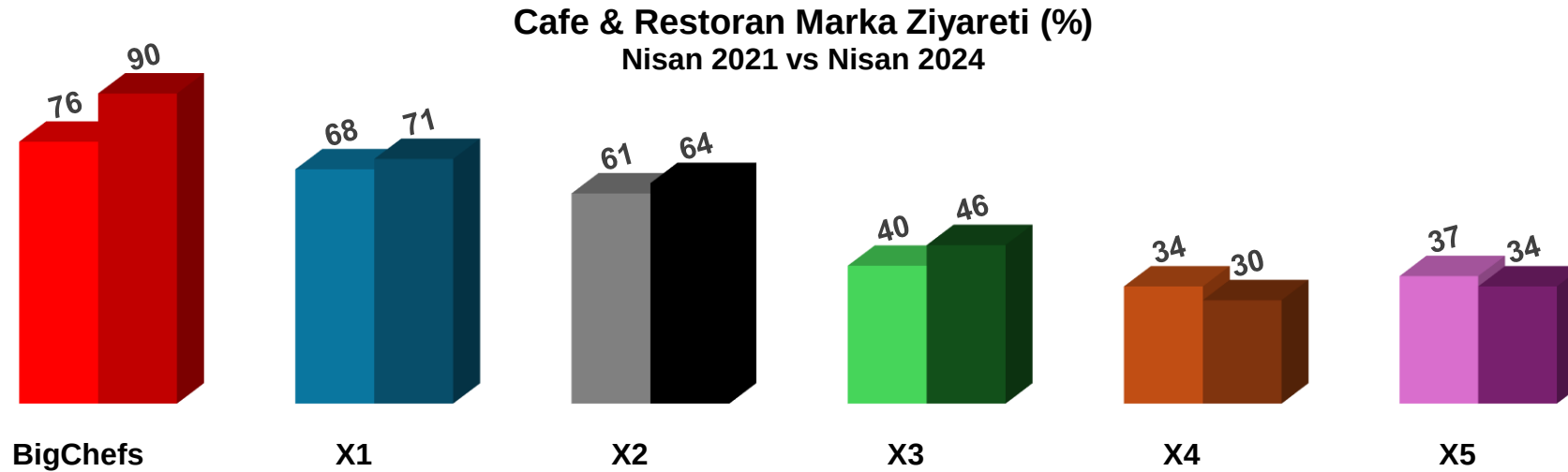
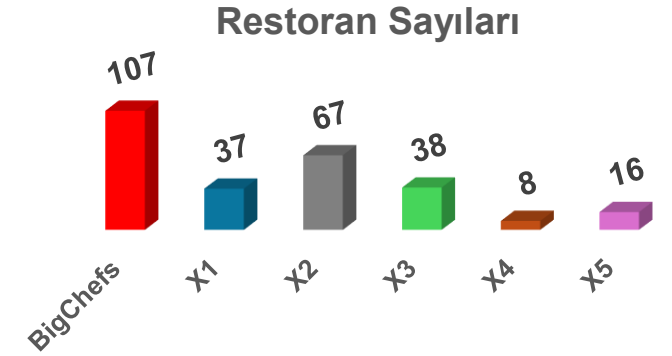
KURUMSAL *Geçmiş*



Marka Algısı

FutureBright Research tarafından Mayıs 2024'te yayınlanan **Zincir Restoranlarda Kategori Dinamikleri ve Marka Sağlığı Araştırma Raporu**'na göre **BigChefs**,

- ❑ Hedef kitledeki 10 kişiden 9'u tarafından en az bir kez ziyaret edilerek, rekabette **en çok ziyaret edilen marka** liderliğini sürdürmektedir.
- ❑ Yenilikçi menüleri ve ürünlerinin kalitesi ile rakiplerinden ayrılmaktadır.

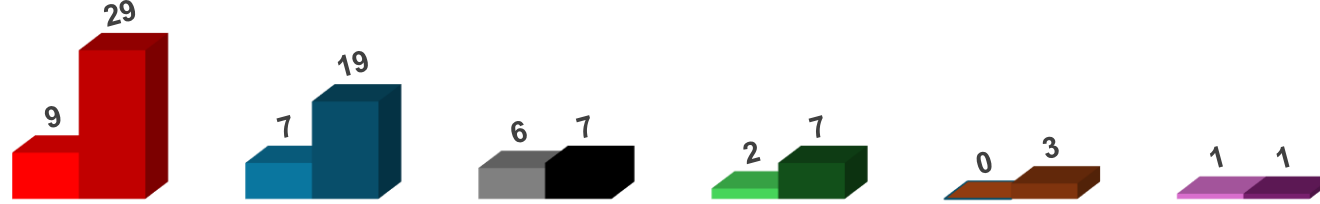


Marka Algısı

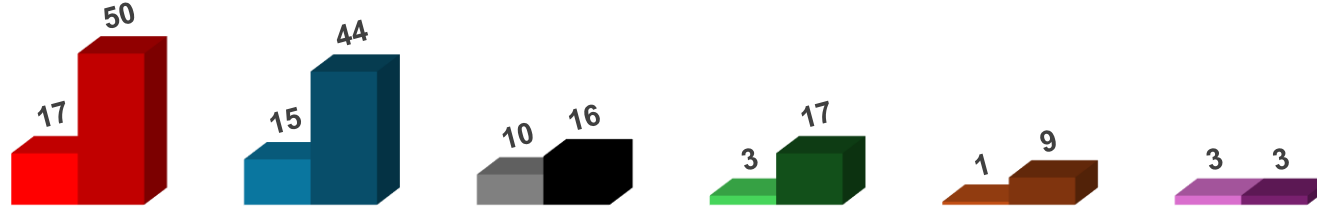
Cafe & Restoran Markası Bilinirlikleri (%)

İlk Akla Gelme

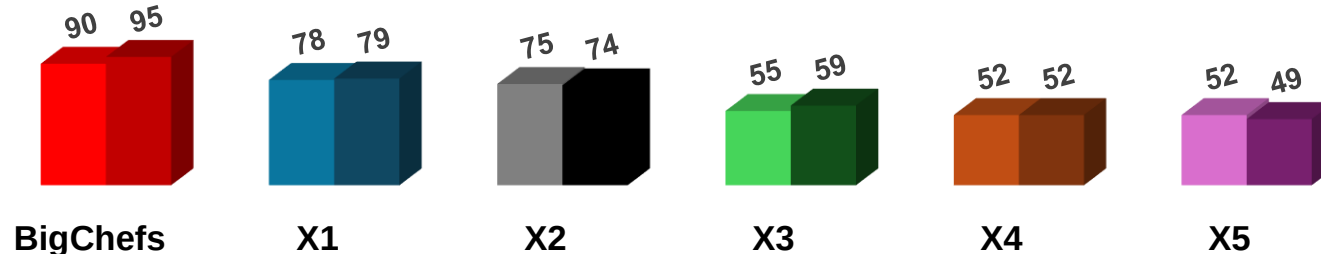
Nisan 2021 vs Nisan 2024



Toplam Spontan Bilinirlik



Toplam Bilinirlik



Pazar

Deloitte tarafından Şubat 2023'te yayınlanan **Türkiye Yemek Hizmeti Pazarı Full Servis Restoranlar Araştırma Raporu**'na göre **Pazar,**

- ❑ Türkiye toplam yemek hizmeti pazarının değer bakımından en büyük kısmını **%40 pazar payı ile full servis restoranlar** oluşturmaktadır.
- ❑ Sağlıklı ve dengeli beslenme konusundaki farkındalık artışı pandemi etkisi ile yaşanan sağlık endişeleri nedeniyle hızlanarak, tüketici tercihlerinin değişmesine neden olmuştur. Tüketicilerin **%83'ü tipik bir fast-food zincirinin yeterince sağlıklı seçenekler sunmadığını** düşünmektedir.
- ❑ Türkiye için %2,4 olan yıllık kişi başına dışarıda yemek harcamasının yıllık kişi başına toplam harcamaya oranı **AB ortalamasında %5,3** tür.
- ❑ F&B sektörünün 2026 yılında **yılda ortalama %40 büyüyerek 772 milyar TL'ye** ulaşması beklenmektedir.



BigChefs, Türkiye'nin lider full servis restoran grubudur

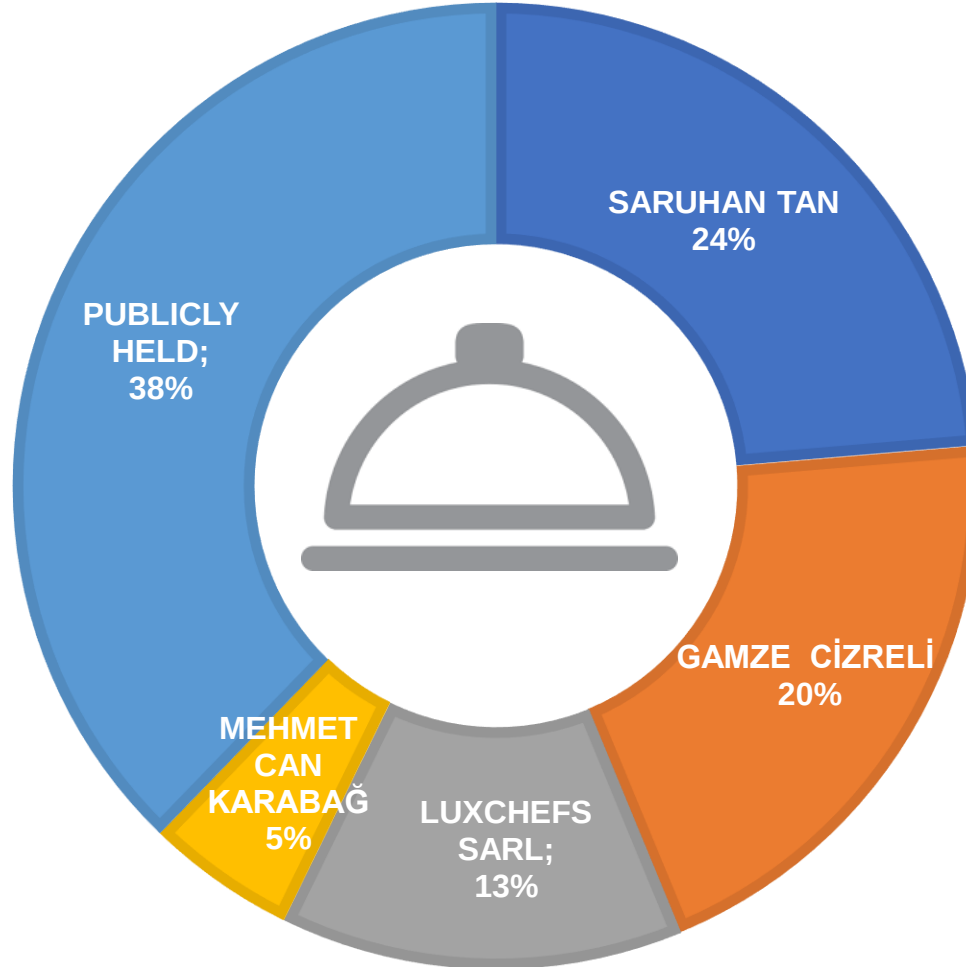
- ❑ 9 ülkede, 35 şehirde, 124 restoran, 1551 çalışanı ile faaliyet göstermektedir.
- ❑ Coğrafi olarak Orta Avrupa, Yakın Doğu ve MENA'da bulunmaktadır.
- ❑ BigChefs, 2024 yılının 1.çeyreği itibarıyla yurt içi ve yurt dışındaki şube restoranlarında 3,3 milyonun üzerinde misafir ağırlamıştır.
- ❑ BigChefs, dünya mutfağı ile harmanladığı yerel lezzetler içeren ürünlerini misafirperver yaklaşımıyla müşterilerine sunmaya devam etmektedir.



Restoran Sayıları	BC			Numnum			Buselik			Toplam			
	'22	'23	Ç124	'22	'23	Ç124	'22	'23	Ç124	'22	'23	Ç124	'24B
Kendi	35	37	37	4	5	6	3	4	4	42	46	47	52
Yurt içi	34	33	33	4	5	6	3	4	4	41	42	43	
Yurt dışı	1	4	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4	
Franchise	49	61	63	4	4	4	5	9	10	58	74	77	92
Yurt içi	42	54	56	4	4	4	5	9	10	51	67	70	
Yurt dışı	7	7	7	0	0	0	0	0	0	7	7	7	
Toplam	84	98	100	8	9	10	8	13	14	100	120	124	144

Ortaklık Yapısı

30.06.2024 itibarıyla



PAY SAHİPLERİ

SARUHAN TAN
GAMZE CİZRELİ
LUXCHEFS SARL
MEHMET CAN KARABAĞ
HALKA AÇIK
TOPLAM

PAY ADETLERİ

25.324.223
21.506.049
14.416.771
5.350.000
40.402.957
107.000.000

1Ç 2024 Öne Çıkan Konular

İş gücü Piyasası (Asgari Ücret Artışı)

- ❑ BigChefs asgari ücret artış oranını %58 uygulamıştır. *(Resmi artış oranı %49)*
- ❑ Ücret artışlarının etkisi önümüzdeki çeyreklerde hafifleyecektir.
- ❑ İş gücünün elde tutulmasını sağlamak amacıyla çalışanlara sağlanan faydalar ve yan haklar politikası revize edilmiştir. *(Önceden yıllık olarak yapılan ödemeler, çeyrek bazında tahakkuk edilmeye başlanmıştır)*

Yiyecek ve İçecek Enflasyonu

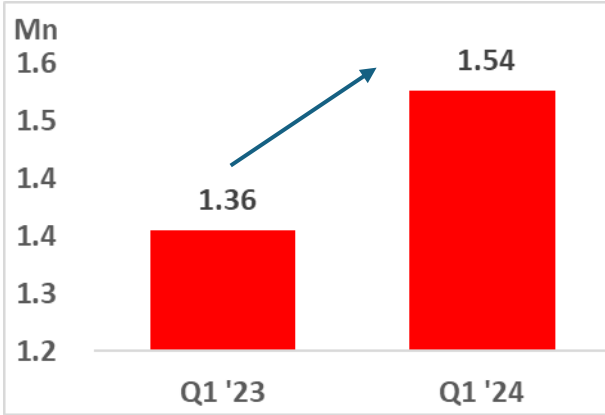
- ❑ 1Ç 2024 yıllık bazda TÜFE %68 gerçekleşirken, gıda ve alkolsüz içecekler fiyat endeksi ise %70 artmıştır.
- ❑ Aynı dönemde BigChefs satın alma enflasyonu ise %60 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- ❑ Menü fiyatlarındaki güncellemeler geriden gelmektedir.

Ramazan Ayının Etkileri & Diğer Gelişmeler

- ❑ Ramazan ayının 1Ç 2024'e denk gelmesi sebebiyle ziyaretçi trafiği azalmıştır.
- ❑ Ocak ayında 1,9 MW kapasiteli güneş enerjisi elektrik üretim santralimiz devreye alınmıştır.
- ❑ Üst yönetim şirket hisselerinin %4'üne ortak olmuştur.
- ❑ Sosyal sorumluluk projelerine 8 milyon Türk Lirası bağış yapılmıştır.

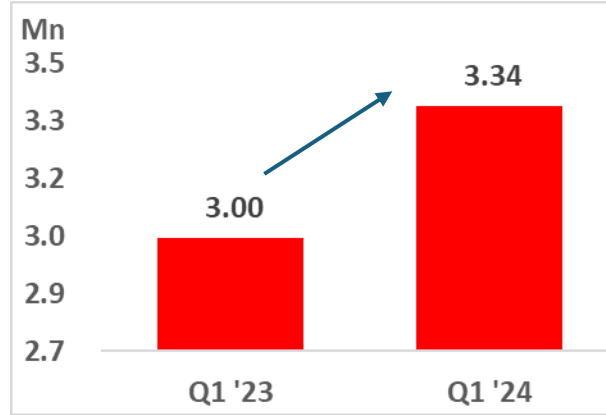
Ziyaretçi trafiği ilk çeyrekte güçlü kaldı

FİŞ SAYISI



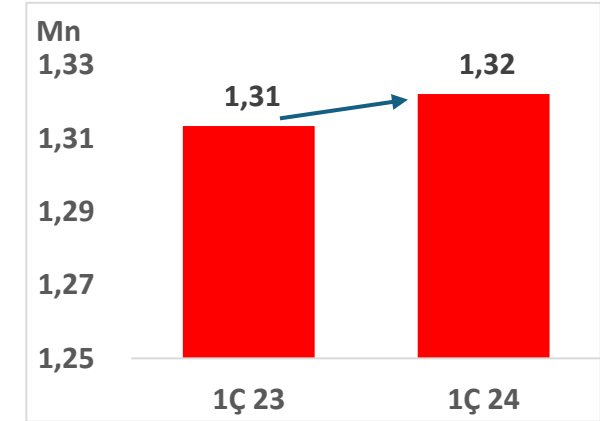
- ❑ Sabiha Gökçen transit uçuşlarının askıya alınması ve Tarabya lokasyonunun yenilenmesi, fiş sayısında sırasıyla %8 ve %13 oranında düşüşe neden oldu

ZİYARETÇİ SAYISI



- ❑ Ziyaretçi trafiğinde %11 artış kaydedildi
- ❑ Sabiha Gökçen transit uçuşlarının yılın ilerleyen aylarında yeniden başlaması beklenirken, Tarabya'daki yenileme çalışmaları Haziran 2024'te tamamlandı

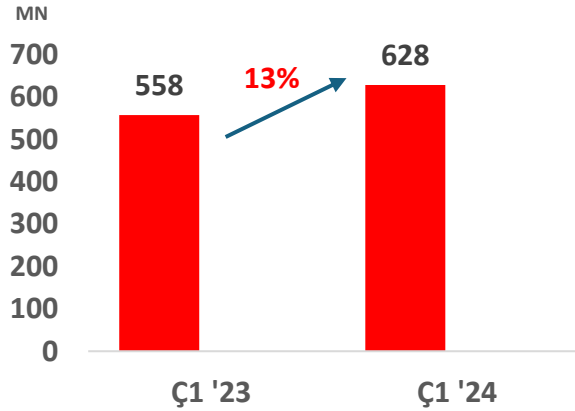
LFL – FİŞ SAYISI



- ❑ Sabiha Gökçen ve Tarabya lokasyonu hariç tutulduğunda LFL %3 arttı

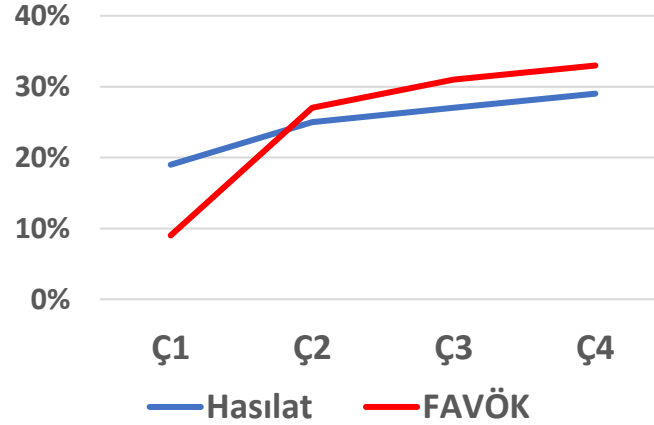
Geniřleyen şube ağı ve bŸyŸyen gelirle değer yaratılmasına devam edilmektedir

HASILAT



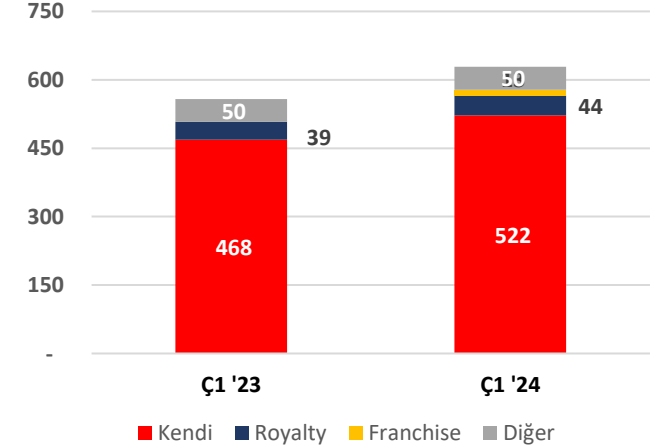
- %13 oranında yıllık artış

DÖNEMSELLİK



- Tarihsel olarak 1.Çeyrek en zayıf dönemdir
- Yıl sonu sonuçları ilk çeyreğe kıyasla çok daha güçlüdür
- Bu, hem 'Hasılat' hem de 'FAVÖK' için geçerlidir

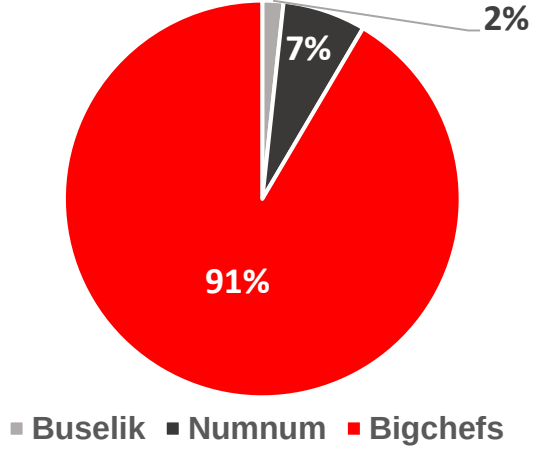
HASILAT DAĞILIMI



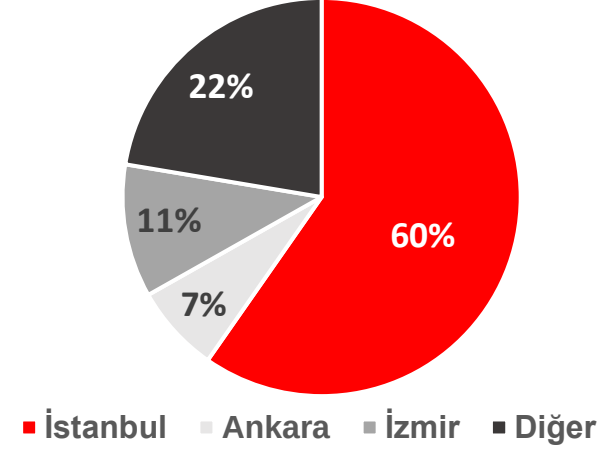
- Franchise'da büyüme stratejisi iyi sonuç vermiştir ve talep güçlü kalmaya devam etmektedir
- Bununla birlikte, şirket sahipliğindeki restoranlarımız da güçlü şekilde büyümeye devam etmektedir.

Gelir kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz

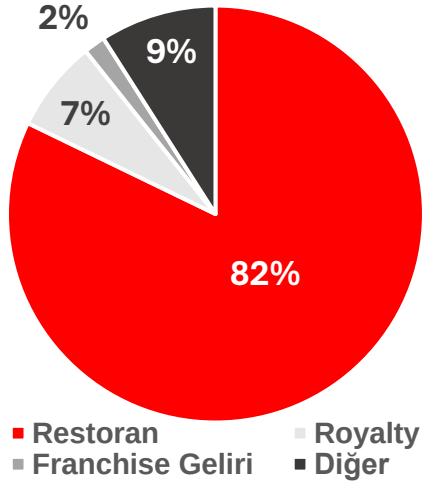
MARKALAR



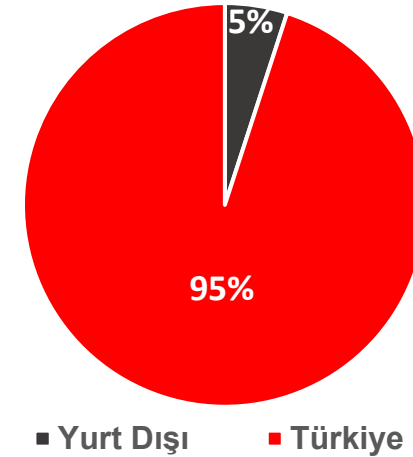
COĞRAFİ



KAYNAKLAR

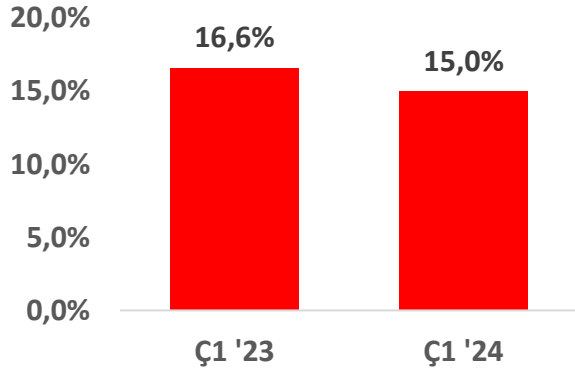


TÜRKİYE & YURT DIŞI



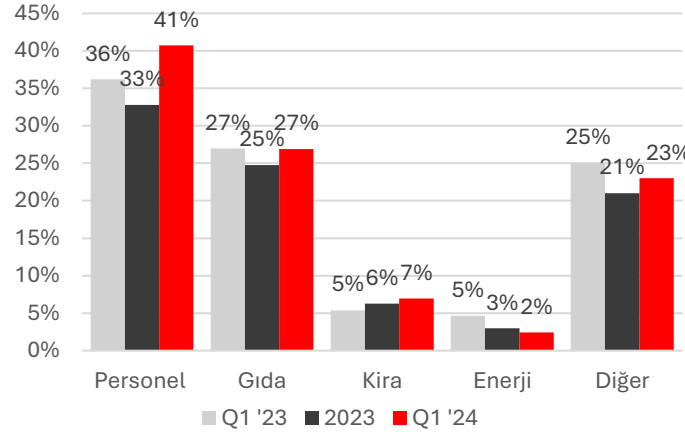
Enflasyon ve iş gücü maliyetleri marjları etkiledi

BRÜT MARJ



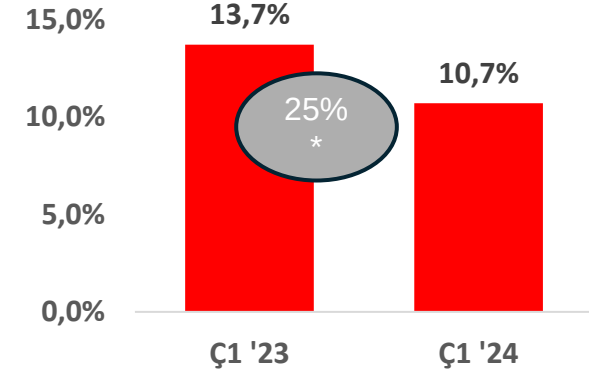
❑ Asgari ücret artışı ve amortisman giderleri brüt kar marjını etkiledi

MALİYET DAĞILIMI



❑ Verimlilik artışlarıyla birlikte 1.çeyrekteki iş gücü maliyet artışı etkisinin yıl içinde ılımlı seyretmesini bekliyoruz

FAVÖK MARJI



* 2023 Düz. FAVÖK Marjı

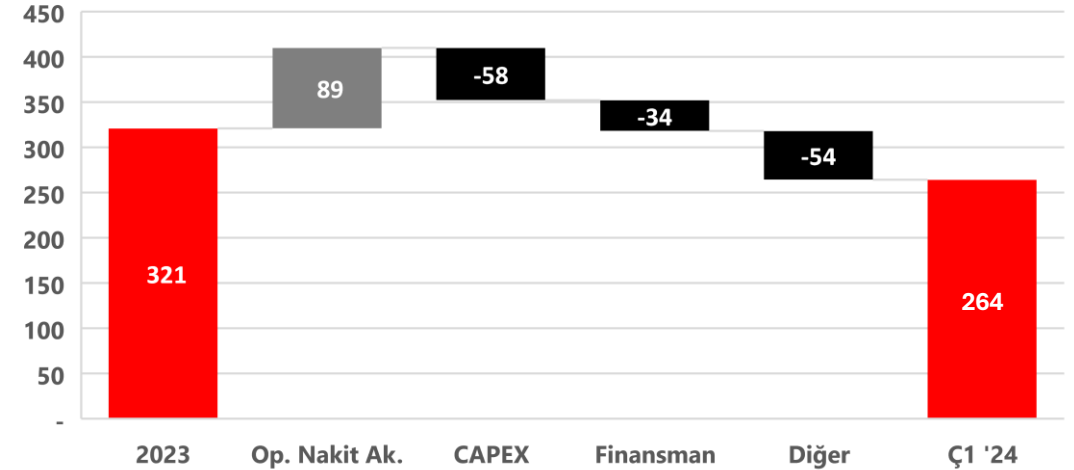
- ❑ Büyüme odaklı idari yatırım harcamaları
- ❑ Yüksek merkez maliyetleri /büyüme
- ❑ Ramazan nedeniyle satışlardaki yavaşlama

Net nakit pozisyonu yıl içerisinde iyileşecektir

NET NAKİT POZİSYONU

Mn TL	2023	1Ç 2024	Değişim
Nakit & Nakit Benzeri	321	264	-18%
Kısa Dönem Borçlar	-20	-20	2%
Uzun Dönem Borçlar (Kısa Vade)	-27	-10	-64%
Uzun Dönem Borçlar	-23	-22	-6%
Net Nakit	251	213	-15%
Halka arz gelirleri hariç net nakit	139	127	-8%

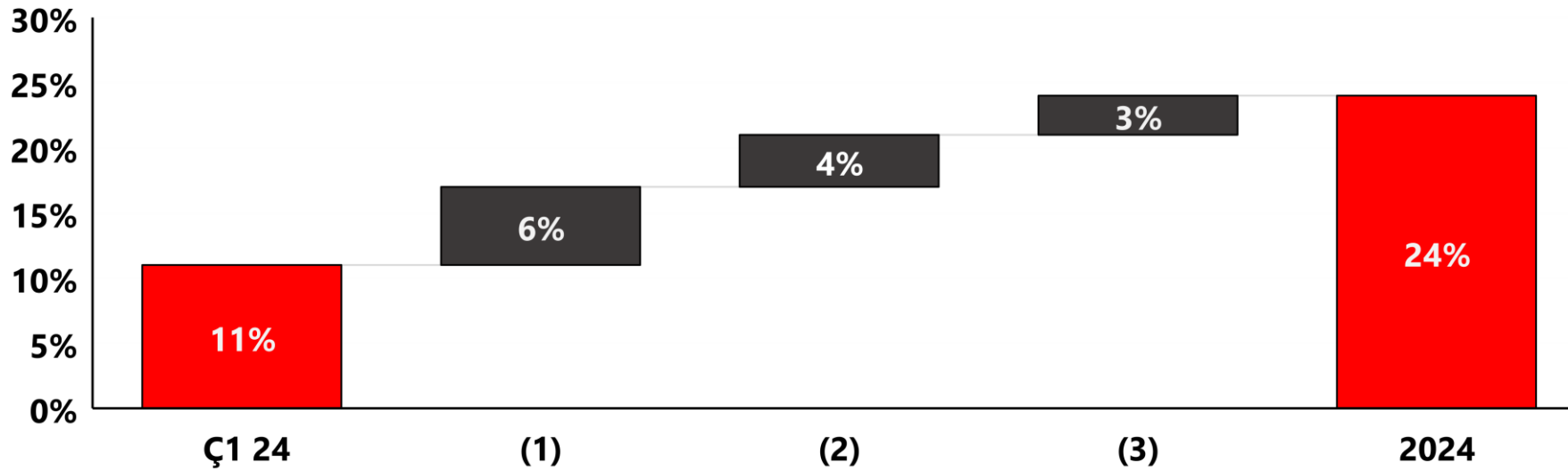
1Ç 2024 NAKİT AKIŞI (Mn TL)



- ❑ Borçlanma maliyeti %25 civarındadır
- ❑ Sunulan standartların daha da geliştirilmesini ve restoranlara maliyet avantajı sağlanmasını sağlayacak merkezi mutfak için 25 milyon TL yatırım yapıldı
- ❑ Araç filosu 11,5 milyon TL yatırım ile genişletildi
- ❑ İkinci çeyrekte dağıtılan 68 milyon TL nakit temettü ile yaklaşık 100 milyon TL tutarındaki sermaye harcamaları ve borç ödemeleri de dahil olmak üzere net nakit pozisyonumuzun yıl içinde iyileşmesini bekliyoruz

2024 FAVÖK Marjı Hedefi 24%'dür

3 ÖNEMLİ FAKTÖRÜN KATKISI İLE FAVÖK MARJI GENİŞLEME TAHMİNİ



(1) Hasılat Büyümesi

- i. Genişleme, franchise giriş ücretleri
- ii. Dönemsellik etkisi
- iii. Müşteri trafiğinde artış

(2) Maliyet Yönetimi

- i. Merkezi mutfak
- ii. İş gücü maliyetlerinin nispeten hafiflemesi
- iii. Güneş enerjisi santrali

(3) Tedarik Zinciri Yönetimi

- i. Merkezi deponun lojistik maliyetlerini azaltması
- ii. Geliştirilmiş merkezi mutfağın etkin kullanımı

Görünüm ve Büyüme Hedefi

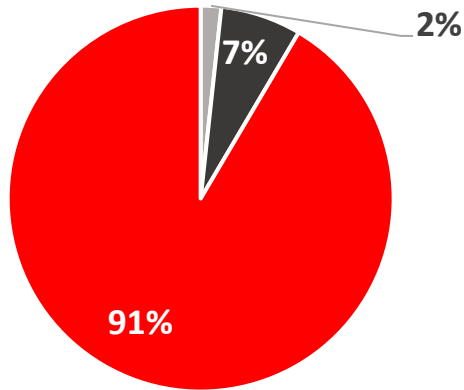
Marka Portföyünün Çeşitlendirilmesi

MEVCUT GÖRÜNÜM

	2024B	2027T	Yeni Açılışlar
Big Chefs	117	172	55
NumNum*	13	30	17
Buselik	14	25	11
Toplam	144	227	83

* Street Food dahil

2024 BEKLENEN HASILAT DAĞILIMI

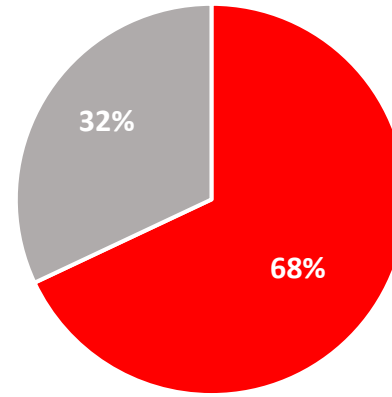


■ Buselik ■ Numnum ■ Bigchefs

YENİ İŞ FIRSATLARI

- ❑ Hızlı ve kolay Asya yemekleri, sağlıklı yemekler, 'All day premium dining' konsepti ve havalimanı operasyonlarında potansiyel görüyoruz
- ❑ Geleneksel BigChefs restoranlarının amiral gemisi konumu devam edecektir
- ❑ Farklı segmentlerde hizmet veren daha çeşitlendirilmiş bir restoran portföyü öngörüyoruz

2027 HEDEFLenen HASILAT DAĞILIMI



■ Bigchefs ■ Diğer

Neden BigChefs?

Yüksek Büyüme ve Güçlü Potansiyel

- ✓ Geleceğe yönelik net strateji ve 2024 için eylem planı
- ✓ Yüksek işletme sermayesine ihtiyaç duymayan ve sınırlı bir finansal yükümlülük ile nakit yaratabilen iş modeli
- ✓ Yabancı yatırımcılar ve markalar için işbirliği imkanları içeren halka açık şirket
- ✓ Cazip işletme kârlılığı
- ✓ Ciddi genişlemeye imkan sağlayan elverişli demografik özellikler
- ✓ Satın almada ölçek ekonomisinden fayda sağlama
- ✓ En uygun restoran lokasyonlarını bulabilecek bilgi birikimi ve elde edecek finansal güç
- ✓ Kanıtlanmış performans geçmişi
- ✓ Yetkin ve tecrübeli yönetim

İletişim

Bahar TUZLA AKIN
Yatırımcı İlişkileri Direktörü
yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr



EKLER

1Ç 2024

Yatırımcı Sunumu

2 Temmuz 2024

Yönetim Ekibi

Yönetim Kurulu

GAMZE CİZRELİ



- BigChefs'in Kurucusu ve YK Başkanıdır.
- 2007-2018 yılları arasında BigChefs CEO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in büyümesine liderlik ederken , yeme-içme sektörüne kazandırdığı yenilikleri ile birçok başarı ve ödülün sahibi oldu.
- 2011, 2013 ve 2017 yıllarında “Ekonomist Dergisi - Yılın Kadın Girişimcisi” ödülünü aldı.
- ‘Forbes 2023 50 Over 50’ listesinde yer aldı.
- Fast Company tarafından “Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri” arasına seçildi.
- ‘Ateşle Oynayanlar’ kitabının yazarıdır.
- ODTÜ'den İşletme alanında lisans derecesine sahiptir.

SARUHAN TAN

- BigChefs'in kurucu ortağı ve YK Başkan Yardımcısıdır.
- Tecrübeli bir girişimci ve profesyonel yatırımcıdır.
- Yeni Karamürsel Perakende Zinciri'nde geçmişteki ortaklığı nedeniyle Türkiye'nin en iyi lokasyon avcılarındandır.
- Büyük Britanya'daki Schiller Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler alanında lisans derecesine sahiptir.



Yatırımcı Sunumu

Yönetim Ekibi

Yönetim Kurulu



BARIŞ BAYGÜN

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- 2007-2023 yılları arasında BigChefs CFO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in kuruluşundan bugüne üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulundu.
- Uludağ Üniversitesi'nden Finans alanında lisans derecesine sahiptir.

SERKAN SADIK KIZIL

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- Taxim Capital'in kurucusu ve yönetici ortağıdır.
- Daha öncesinde Amerikan Goldman Sachs şirketinde uzun yıllar New York ve Londra'da M&A, private equity (PE) ve finansman konularında deneyim kazanmış, Abu Dhabi hükümeti fonlarından ADIC'in Türkiye, Körfez ve Kuzey Afrika yatırımlarını yönetmiştir.
- Profesyonel yatırımcı olarak PE, VC ve M&A ve finansman konularında deneyim sahibidir.
- ODTÜ'den Ekonomi alanında lisans, ABD'deki Florida Üniversitesi'nden Finans üzerine MBA derecesine sahiptir.



Yönetim Ekibi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri



AVRAAM ALKAŞ

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.
- JLL Türkiye'nin kurucusu ve eski başkanıdır.
- Alkaş Consulting'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanıdır.
- Türkiye'nin alışveriş merkezi uzmanı olarak bilinmektedir.
- Akmerkez, İstinyePark ve Zorlu Center'ın da aralarında bulunduğu 15'in üzerinde ticari ve karma projede yer almıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.

ETHEM KUTUCULAR

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.
- CCI, Yataş, Osmanlı Menkul Değerler ve Coface Türkiye şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir.
- 2004'ten 2012'ye kadar Ernst & Young Denetim Ekibi Başkanı olarak görev yaptı.
- Denetim, finansal yönetim ve danışmanlık konularında deneyim sahibidir.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.



Yönetim Ekibi

CEO&CFO



ALTAN KOSOVA

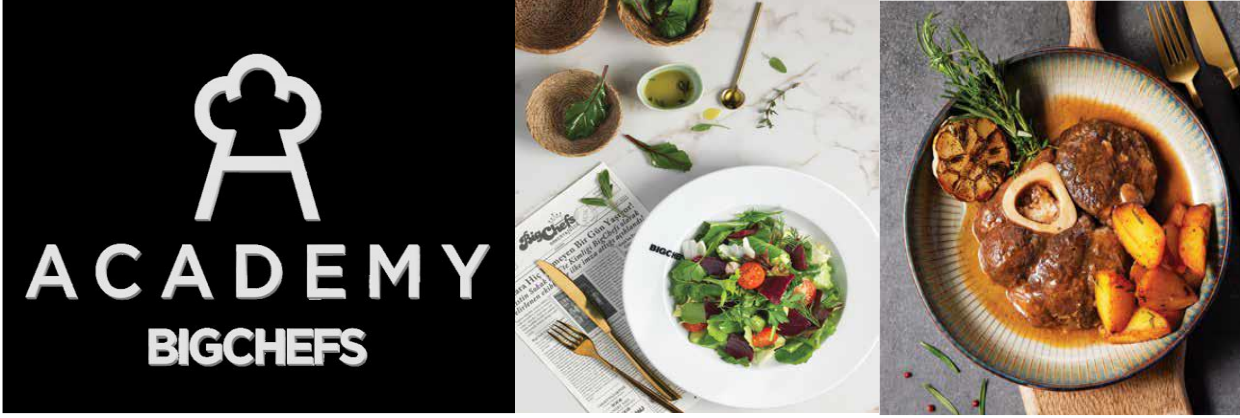
- 2020'den bu yana BigChefs'in CEO'sudur.
- 2018'den 2020'ye kadar şirketin COO'su olarak görev yaptı.
- CCI, Heineken ve Anadolu Efes'te satış ve pazarlama ekiplerine liderlik etti
- FMCG, satış ve pazarlama stratejisi ve iş geliştirme konularında deneyimlidir.
- Işık Üniversitesi'nden Executive MBA, Marmara Üniversitesi'nden Ekonomi alanında lisans diplomasına sahiptir.

ÇAĞLAR SÖNMEZTÜRK

- 2023'ten bu yana BigChefs'in CFO'sudur.
- Öncesinde 2016-2023 yılları arasında şirketin Finans Direktörü olarak görev yaptı.
- PwC'de M&A, Due Diligence ve Denetim konularında önemli roller üstlendi.
- Marmara Üniversitesi'nden MBA, İstanbul Üniversitesi'nden işletme alanında lisans diplomasına sahiptir.



BigChefs'den Haberler



- ❑ Bigchefs Akademi'de mutfak profesyonellerini akademik yaklaşımla yetiştirmek üzere '*İş Garantili İstihdam Modeli @Gastronomi Projesi*'ni başlattık.
- ❑ BigChefs ve İstanbul Valiliği istihdam yaratmak amacıyla Proje'de işbirliği yapma konusunda mutabakata varmıştır.



Sürdürülebilirlik

Daha iyi yarınlar için sürdürülebilir çözümlerle geleceğimizi güvenceye alıyoruz



- ❑ Çevre krizi 21. yüzyılın en büyük sorunlarından birisidir. Çevre, toplum ve misafirlerimiz üzerinde olumlu bir etki yaratmaya kararlıyız.
- ❑ Sürdürülebilir işletmeler, olumsuz etkiyi azaltmak, sosyal fayda yaratmak ve uzun vadeli değer yaratmak için faaliyetlerinde sorumlu uygulamaları hayata geçirmektedir.
- ❑ BigChefs, atıksız mutfak bilinci oluşturmak amacıyla sürdürülebilir iş modelini hem yurt içinde hem de yurt dışında uygulamaya devam etmektedir.

Mali Veriler

Bilanço_Varlıklar & Kaynaklar

VARLIKLAR	31 Mart 2024	31 Mart 2023	KAYNAKLAR	31 Mart 2024	31 Mart 2023
Dönen Varlıklar			Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Nakit ve Nakit Benzerleri	253.402.218	143.420.800	Kısa Vadeli Borçlanmalar	20.021.104	26.537.433
Finansal Yatırımlar	11.006.595	-	Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	9.736.673	30.841.765
Ticari Alacaklar	179.432.294	166.491.177	Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	114.749.320	110.605.861
Diğer Alacaklar	10.795.175	11.355.897	Ticari Borçlar	177.660.969	213.507.252
Kiralama alacakları	4.562.285	4.101.814	Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	80.094.176	68.128.742
Stoklar	82.121.069	79.724.518	Diğer Borçlar	1.997.457	1.665.722
Peşin ödenmiş giderler	57.845.768	28.810.567	Ertelenmiş gelirler	8.572.077	16.450.534
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	-	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	20.450.671	31.498.849
Diğer Dönen Varlıklar	9.704.139	9.366.659	Kısa vadeli Karşılıklar	38.874.926	37.031.017
ARA TOPLAM	608.869.543	443.271.432	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	27.555.119	16.169.741
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Duran Varlıklar	-	-	ARA TOPLAM	499.712.492	443.271.432
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	608.869.543	443.271.432	Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlık Gruplarına İlişkin Yükümlülükler	-	-
Duran Varlıklar			TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	499.712.492	552.436.916
Ticari Alacaklar (UV)	-	-	Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Diğer Alacaklar (UV)	-	-	Uzun vadeli borçlanmalar	21.919.000	25.662.732
Kiralama Alacakları (UV)	4.612.690	5.865.661	Kiralama işlemlerinden uzun vadeli yükümlülükler	214.136.724	245.712.129
Finansal Yatırımlar (UV)	-	-	Ticari Borçlar (UV)	-	-
Özkaynak Yöntemi ile Değerlenen Finansal Yatırımlar	-	-	Diğer Borçlar (UV)	-	-
Kullanım Hakkı Varlıkları	526.064.049	576.368.372	Ertelenmiş Gelirler (UV)	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	Uzun Vadeli Karşılıklar	31.924.075	39.781.678
Maddi Duran Varlıklar	580.186.448	444.139.101	Cari Dönem Vergisiyle İlgili Borçlar	-	-
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	51.294.851	51.158.946	Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	43.523.881	97.453.001
Peşin ödenmiş giderler (UV)	481.310	409.376	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	-	-
Ertelenmiş Vergi Varlığı	-	-	TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	311.503.680	408.609.540
Diğer Duran Varlıklar	-	-			
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	1.162.639.348	1.077.941.456			
TOPLAM VARLIKLAR	1.771.508.891	1.521.212.888			

Mali Veriler

Bilanço _Özkaynaklar

ÖZKAYNAKLAR	31 Mart 2024	31 Mart 2023
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	960.292.719	560.166.432
Ödenmiş Sermaye	107.000.000	183.305.255
Sermaye Düzeltmesi Farkları	87.820.163	-
Geri Ödenmiş Paylar (-)	-	-
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi (-)	-	-
Paylara İlişkin Primler	247.593.890	23.357
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	(24.075.062)	(32.630.726)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	(38.861.776)	(2.806.243)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	10.742.822	4.033.601
Geçmiş Yıllar Karları / (Zararları)	538.799.317	349.201.515
Net Dönem Karı / (Zararı)	31.273.365	59.039.673
Kontrol gücü olmayan paylar		
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	960.292.719	560.166.432
TOPLAM KAYNAKLAR	1.771.508.891	1.521.212.888

Mali Veriler

Gelir Tablosu

	31 Mart 2024	31 Mart 2023
Hasılat	628.475.935	557.730.455
Satışların Maliyeti (-)	(533.976.806)	(465.104.169)
Brüt Kar	94.499.129	92.626.286
Genel Yönetim Giderleri (-)	(96.370.971)	(77.811.030)
Pazarlama Giderleri (-)	(10.130.116)	(7.043.752)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	-	-
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	9.978.335	4.080.643
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	(11.740.942)	(10.177.145)
Esas Faaliyet Karı/Zararı	(13.764.565)	1.675.002
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	15.651.399	6.676.110
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	-	-
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından/Zararlarından Paylar	-	-
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI ZARARI	1.886.834	8.351.112
Finansman Gelirleri	11.215.927	16.363.647
Finansman Giderleri (-)	(30.033.582)	(22.189.575)
Parasal Kayıp Kazanç	61.166.767	95.141.249
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ZARARI	44.235.946	97.666.433
Dönem Vergi Gideri/Geliri	(7.536.649)	(6.077.075)
Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri	(5.425.932)	(32.549.685)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI	31.273.365	59.039.673
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI	-	-
DÖNEM KARI/ZARARI	31.273.365	59.039.673

SAYGILARIMIZLA

**BIG
CHEFS**

1Ç 2024

Yatırımcı Sunumu