



**EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**1 OCAK – 30 EYLÜL 2024 HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ticaret Unvanı	: EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu - 44943
İletişim Bilgileri	: Büyükdere Caddesi, Ali Kaya Sokak No: 5 Levent 34394, İstanbul
Telefon	: (0212) 350 80 00 - 371 70 00 Faks: (0212) 371 73 99
İnternet Sitesi	: www.eis.com.tr , www.eczacibasi.com.tr
Raporun Dönemi	: 01.01.2024 – 30.09.2024

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar” veya “Şirket”), 24 Ekim 1951 tarihinde kurulmuştur. Mevcut bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri ile bir holding yapısında olan Şirket’in fiilen üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Bu yapı içerisinde Şirket’in 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla sermayesine doğrudan ortak olduğu şirketler ve pay oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Ticaret Unvanı	Pay Oranı (%)
Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	99,97
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.	99,92
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.	99,49
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.	94,70
Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş. ¹	50,00
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	37,28
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.	26,36
VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.	25,00
Eczacıbaşı Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11,21

Sermaye ve ortaklık yapısı

Pay Sahibi	30 Eylül 2024		31 Aralık 2023	
	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	50,62	346.845.461	50,62	346.845.461
Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş.	30,62	209.803.928	30,62	209.803.928
Diğer (Halka açık kısım)	18,76	128.610.611	18,76	128.610.611
Toplam	100,00	685.260.000	100,00	685.260.000

Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) tarafından yayımlanan 30 Eylül 2024 tarihli verilere göre fiili dolaşımdaki pay oranı, Şirket sermayesinin %18,74’üdür. (30 Haziran 2024: %18,74).

Şirket’in çıkarılmış sermayesi her biri 1 (bir) kuruş itibari değerinde 68.526.000.000 adet paya ayrılmıştır. Payların tamamı hamiline yazılıdır. İmtiyazlı pay yoktur ve her pay bir oy hakkına sahiptir. Şirket, kendi paylarını iktisap etmemiştir.

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş., Borsa İstanbul A.Ş.’de (BİST) ECILC kodu ile Yıldız Pazar’da işlem görmektedir.

¹ Eczacıbaşı Monrol’deki %50’lik payımızın Curium International Trading B.V.’ya devrine ilişkin 05.04.2024 tarihinde bir hisse devir sözleşmesi imzalanmış olup, ilgili duyuruya <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1269034> adresinden ulaşılabilir. Söz konusu devrin gerçekleşmesi belirli yasal izin ve üzerinde mutabık kalınan koşulların gerçekleşmesine bağlı olup, devir neticesinde Şirketimizin Eczacıbaşı-Monrol’de payı kalmayacaktır.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Şirket'in kayıtlı sermayesi 1.920.000.000 TL'dir ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2020-2024 yılları için geçerlidir.

Dönem içinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri

Dönem içinde esas sözleşmede değişiklik yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi	Bağımsızlık Durumu
Ferit Bülent Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	22 Mayıs 2024	-
Rahmi Faruk Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	22 Mayıs 2024	-
Atalay Muharrem Gümrah	Üye	22 Mayıs 2024	-
İpek Güleç	Üye	22 Mayıs 2024	-
Erol Ulukutlu	Üye	22 Mayıs 2024	Bağımsız Üye
İhsan Rifat Öktem	Üye	22 Mayıs 2024	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyeleri 1 Ocak – 30 Eylül 2024 dönemi içerisinde rekabet yasağına aykırı herhangi bir faaliyette bulunmamıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Şirketimizin 22 Mayıs 2024 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında bir yıl süreyle görev yapmak üzere seçilen yönetim kurulu üyelerinin görev alacağı komiteler 23 Mayıs 2024 tarihli yönetim kurulu kararı ile belirlenmiş olup, rapor tarihi itibarıyla komite yapılarına aşağıda yer verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı - Soyadı	Görevi
Erol Ulukutlu	Başkan
İhsan Rifat Öktem	Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
Erol Ulukutlu	Başkan
İpek Güleç	Üye
Tuğçe Fetvacı	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
İhsan Rifat Öktem	Başkan
Erol Ulukutlu	Üye

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Üst yönetimde dönem içinde yapılan değişiklikler ve halen görev başında bulunanların adı, soyadı ve mesleki tecrübesi

Üst yönetimde dönem içerisinde bir değişiklik bulunmamaktadır. Şirketimizin genel müdürlük görevi, 1 Nisan 2021 tarihinden itibaren Emin Fadıllıoğlu tarafından yürütmektedir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Şirket'in 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla toplam personel sayısı 20 (30 Haziran 2024: 19) olup, tümü İş Kanunu'na tabidir. Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Çalışanların ücret ve hakları, ilgili mevzuata ve Eczacıbaşı Topluluğu iç düzenlemelerine uygun olarak belirlenmektedir. Bu çerçevede çalışanlara görevlerinin niteliğine göre özel sağlık ve hayat sigortası, bireysel emeklilik, giyim, taşınma ve yemek yardımı, evlenme, doğum-ölüm, çocuk yardımı gibi menfaatlerin yanında kişisel ve mesleki gelişimlerine uygun eğitim ve kariyer yönetim programlarına katılma imkânı tanınmaktadır. EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. organizasyon yapısında Genel Müdürlük'e bağlı olarak; İş Geliştirme, Finansal Planlama ve Kontrol, Muhasebe, Finans, Kurumsal İletişim, Hukuk, İç Denetim ve Kurumsal Risk birimleri yer almaktadır.

Finansal bilgiler

	30 Eylül 2024	31 Aralık 2023
Likidite Oranları		
- Cari Oran (%)	1.68	1.61
- Likidite Oranı (%)	1.22	1.14
Mali Yapıya İlişkin Oranlar		
- Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0.17	0.20
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0.83	0.80
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Yükümlülükler	4.94	4.03
Karlılık Oranları		
- Net Dönem Karı / Toplam Özkaynaklar	0.02	0.08
- Net Dönem Karı / Toplam Varlıklar	0.02	0.06
- Net Dönem Karı / Hasılat	0.15	0.42

Dağıtılan kâr payı ve oranı

22 Mayıs 2024 tarihinde yapılan 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

- 1) Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlarımızdaki mevcut genel kanuni yedek akçe tutarının çıkarılmış sermayemizin %20'lik sınırına ulaşması nedeniyle genel kanuni yedek akçe ayrılmaması,
- 2) 01.01.2023- 31.12.2023 hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'nun II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınarak hazırlanan finansal tablolara göre 2.739.838.000 TL tutarındaki net dağıtılabılır dönem karından Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin %118'ine tekabül eden 808.606.800 TL tutarında nakit kâr payı dağıtılması,
- 3) VUK hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlara göre ise, vergi düzenlemeleri gereği, özkaynakta enflasyon düzeltilmesi nedeniyle oluşan kalemler arasında mahsup yapılmaması, toplam 808.606.800 TL tutarındaki nakit ödemelerin tamamının olağanüstü yedeklerden karşılanması, ayrıca TTK'nın 519. maddesinin 2/c bendi uyarınca genel kanuni yedek akçe olarak olağanüstü yedeklerden yasal yedeklere 77.434.380 TL tutarında aktarım yapılması,

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

4) 1 TL nominal değerli paya nakit olarak brüt %118, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda kâr payı ödenmesi,

5) Dağıtıma 5 Haziran 2024 tarihinde başlanması,

hususlarını içeren kar dağıtım önerisi onaylanmış, kar dağıtımı 7 Haziran 2024 itibarıyla tamamlanmıştır.

Şirket'in son beş yıla ait kar dağıtım bilgileri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Yıl	Kar Dağıtım Başlangıç Tarihi	Tutarı (TL)	Oranı (%)	
			Brüt	Net
2019	14.04.2020	50.023.980	7,3	6,205
2020	26.04.2021	150.757.200	22	18,7
2021	24.05.2022	200.095.920	29,2	26,28
2022	25.04.2023	280.956.600	41	36,9
2023	05.06.2024	808.606.800	1,18	106,2

İşletmenin finansman kaynakları

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin satın alma işleminin finansmanında kullanılmak üzere 1 Kasım 2022 tarihinde 85.000.000 ABD doları karşılığı Avro, 1 yılı anapara ödemesiz, toplam 5 yıl vadeli banka kredisi temin edilmiştir. Fiili durumda net finansal varlıklarının önemli bir bölümünü oluşturan nakit varlıkları Avro, ABD Doları ve Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Dönem içerisinde sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım politikası

Şirket yatırım politikası; sağlık ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde büyüme amaçlı yatırım faaliyetlerinde bulunmak olarak belirlemiştir.

Dönem içinde yapılan bağışlar hakkında bilgiler

30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla kamu yararı dernek ve vakıflara, üniversitelere, sağlık kurum ve kuruluşlarına, sosyal, bilimsel, sanatsal ve ülke için faydalı diğer faaliyetlerin teşviki ve desteklenmesi amacıyla kamusal hizmet amacı güden organizasyonlara, katma bütçeli il özel idareleri ve benzeri kurumlara yapılan bağışların TL'nin 30.09.2024 tarihli satın alma gücüne göre solo tutarı 82.907 TL'dir.

30.06.2024-30.09.2024 Döneminde meydana gelen önemli olaylar

i. 26.07.2024 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere,

- Şirketimizin maliki olduğu İstanbul İli, Sarıyer İlçesi'nde kayıtlı yaklaşık 75 bin m² büyüklüğündeki taşınmazlarımıza ilişkin olarak ("Taşınmaz") 10.05.2022 tarihli açıklamamızda, Taşınmazın da içerisinde yer aldığı bölgede İmar Uygulaması çalışmasının başlatıldığının öğrenildiği, 10.07.2023 tarihli açıklamamızda ise söz konusu taşınmaz üzerinde gerekli imar ve yasal süreçlerin tamamlanmasına bağlı olarak, Artış İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş ile 10.07.2023 tarihinde Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi ("Sözleşme") imzalandığı ve yasal sürecin devam etmekte olduğu duyurulmuştur.

Bu defa, söz konusu parselleri kapsayan alanda, İmar Kanunu'nun 18. maddesi kapsamında yapılan çalışmalar sonucunda, Sarıyer Belediyesi Encümeni tarafından, hazırlanan parselasyon planı ("Plan") ve eklerinin onaylanmak üzere İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne ("İBB") sunulması, onaylanması sonrasında Sarıyer Belediyesi'nce askıya çıkarılması kararı alındığı bilgisi edinilmiştir. Bundan sonraki süreçte İBB onayını müteakip, Plan'ın Sarıyer Belediyesi'nce bir ay süre ile askıya çıkartılması, olası itirazların karara bağlanması gerekmektedir. Parselasyon planının kesinleşmesi, kadastro müdürlüğünce onaylanması ve tapu müdürlüğünce tescili sonrasında nihai tapu senetleri alınabilecektir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

ii. 08.08.2024 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere,

- Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ödenmiş sermayesindeki %50'lik payımızın Curium International Trading B.V. ("Alıcı")'ya devrinin gerçekleşmesi için belirtilen ön koşullar arasında yer alan Rekabet Kurulu iznine ilişkin olarak, Alıcı tarafından yapılan başvuru kapsamında Rekabet Kurulu tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, ilgili işlemin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 10. maddesinin birinci fıkrası uyarınca nihai incelemeye alınmasına karar verildiği bilgisi Şirketimize iletilmiştir.

iii. 09.09.2024 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere,

- İştiraklerimizden Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin 2023 mali yılı kar payı dağıtımından Şirketimizin payına düşen toplam tutar 928.297.870,28 TL olup, söz konusu tutardan 22.12.2023 tarihi itibarıyla Şirketimize ödenmiş olan 328.073.142,91 TL tutarındaki kar payı avansı mahsup edildikten sonra kalan 600.224.727,37 TL'lik tutar 09.09.2024 itibarıyla Şirketimize ödenmiştir.

iv. 13.09.2024 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere;

- Bağlı Ortaklığımız Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Gensenta") tarafından, Yenibosna'da bulunan ve steril onkoloji alanında üretim yapan Onkolitik Üretim Ünitesi'nde (Üretim Ünitesi), verimin, kapasite kullanım performansının ve karlılığın Gensenta'nın hedefleri çerçevesinde istenilen düzeyde olmaması nedenleriyle, üretim ve ambalajlama faaliyetlerinin 13.09.2024 tarihi itibarıyla durdurulmasına ve Üretim Ünitesi'nin kapatılmasına karar verilmiştir. Bu çerçevede ilgili kamu kurumlarına başvuru süreci başlatılacaktır. Üretim Ünitesi, Gensenta'nın Yenibosna'da yer alan ve mamul ilaç üretimi gerçekleştirilen ana üretim tesisi yakınında faaliyet göstermekte olan tali bir tesistir. Burada yapılmakta olan üretim, Gensenta toplam üretim kapasitesinin ve satışlarının sınırlı bir bölümünü oluşturmaktadır. Bu nedenle üretimin durdurulmasının, Gensenta'nın faaliyetlerine ve üretim kapasitesine, Gensenta'nın ve konsolide bazda Şirketimizin finansal sonuçlarına önemli bir etki yapması beklenmemektedir. Mevcut durumda Üretim Ünitesi'nde 27 personel çalışmakta olup, personelin bir kısmının Gensenta'nın diğer üretim tesislerinde bulunan iş pozisyonlarında istihdamı sağlanacak, bir kısmının ise iş akitleri feshedilecektir. Üretimin durdurulmasını müteakip, Üretim Ünitesi'nde mevcut olan ve ekonomik ömürlerinin sonuna yaklaşmış olan makine ve ekipmanların sökülmesi, tesisinin temizlenerek boş hale getirilmesi işlemlerine başlanacaktır. Üretim Ünitesi'nin tamamen kapatılması işlemlerinin asgari 6 ay süreceği öngörülmektedir.

v. 13.09.2024 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere;

- Bağlı Ortaklığımız Gensenta tarafından, Yenibosna'daki mamul ilaç ana üretim tesisinde, mevcut flakon dolum kapasitesine ek olarak yaklaşık 32 milyon Avro bütçeli liyofilizatör içeren izolatörlü flakon dolum hattı yatırımı yapılmasına karar verilmiştir. Söz konusu yatırım ile Gensenta'nın, steril likit flakon dolum kapasitesinde %60, liyofilize flakon kapasitesinde %24 kapasite artışı sağlanması hedeflenmektedir. İlave üretim hattı Gensenta'nın iç ve dış pazarlarda büyüme hedefine yönelik stratejik bir yatırım olarak değerlendirilmektedir. Yatırıma ilişkin olarak resmi kurum ve kuruluşlara ilgili teşvik başvuruları yapılacaktır. Projenin 2026 yılının ikinci yarısında tamamlanması planlanmaktadır.

Kredi derecelendirmesi

JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları sonucunda, Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu 'AA+ (tr)' olarak teyit edilmiş olup tüm notları aşağıdaki şekilde oluşmuştur.

Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu : AA+ (tr) / (Stabil Görünüm)

Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu : J1+ (tr) / (Stabil Görünüm)

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu : BB / (Stabil Görünüm)

Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu : BB / (Stabil Görünüm)

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, bir tür holding yapısında olup; bu yapı içerisinde doğrudan gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinde bulunmakta, bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri aşağıda belirtilen sektörlerde faaliyet göstermektedir.

Faaliyet Gösterdiği Sektör / Pazar **Şirket Unvanı**

Sağlık

Referans ve eşdeğer ilaç pazarı

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.

Nükleer tıp sektörü

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Monrol Europe SRL

Monrol Egypt for Manufacturing LLC

Radiopharma Egypt (S.A.E)

Monrol Bulgaria LTD

Eczacıbaşı Monrol Nuclear Products Industry&Trade
Co-Jordan

Monrol MENA LTD

Monrol Gulf DMCC

HSM Consulting LTD

Monrol GmbH

Gayrimenkul

Gayrimenkul geliştirme

Kanyon²

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Diğer

Seramik kaplama pazarı

VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Dışsatım hizmetleri

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

² Kanyon Ofis Bloğu'nun tamamı ile Kanyon AVM'nin yarısı Şirketimizin mülkiyetindedir.

SAĞLIK SEKTÖRÜNDEKİ FAALİYETLER

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.

2012 yılında Amgen İlaç şirketi tarafından satın alınan, 2020 yılında ticari unvanı Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Gensenta") olarak değişen Şirket, 2022 Kasım ayından itibaren EİS Eczacıbaşı İlaç bünyesinde faaliyetlerine devam etmektedir.

Gensenta'nın ana faaliyet alanları ilaç ham madde üretimi, mamul ilaç üretimi ve araştırma geliştirme olarak sayılabilmektedir. Steril üretim konusunda uzmanlaşan Şirket, 50 yılı aşkın süredir aynı zamanda yüksek kapasitede aseptik üretim deneyimine sahiptir.

Gensenta, İstanbul - Yenibosna ve Kocaeli - Şekerpınar'da olmak üzere 2 ana üretim kampüsüne sahiptir. Yenibosna'da mamul ilaç üretimi yapılmakta olup bu alandaki üretim tesisi Diğer İlaçlar Üretim Ünitesi'dir. Diğer İlaçlar Üretim Ünitesi'nde, antibiyotikler ve kanser tedavileri dışında kalan tedavi gruplarına ait ürünler üretilmektedir. Yenibosna tesisinde, steril üretim alanlarında hem sıvı hem de liyofilize formlarda üretim; flakon ve ampul formlarına yönelik dolum ve liyofilizasyon işlemleri yapılmaktadır. Şirket, Yenibosna tesisinde fason üretim de yapmakta, Şekerpınar'da bulunan tesisinde ise etken madde (hammadde) üretilmektedir. Etken maddeler; steril olmayan kimyasal madde ve özel penisilin etken maddesinden oluşmaktadır. Şekerpınar'da 4 farklı üretim tesisi bulunmakta olup, tesislerde; penisilin grubu ilaç etken maddeleri yanı sıra onkoloji aktif maddeleri ve Etodolak gibi diğer ilaç etkin maddeleri farklı ölçeklerde üretilmektedir.

Gensenta, geniş kapasiteli enjektabl preparat üniteleri ve liyofilizasyon tesisleriyle parenteral ilaç üretiminde Türkiye'nin en deneyimli kuruluşudur. Gensenta üretim tesislerinde dünya standartlarındaki "Güncel İyi Üretim Uygulamaları (cGMP)" ve "Güncel İyi Laboratuvar Uygulamaları (cGLP)" kurallarına uygun olarak sürekli eğitim, bilgi birikimi ve modern teknoloji ile üretilen ilaçları, yeni ve kapsamlı çözümleri; yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da birçok ülkede insan sağlığının hizmetine sunmaktadır.

Bu dönemde öne çıkan faaliyetler;

- Gensenta Ar-Ge'de geliştirilmiş biyoeşdeğerlik onayı almış ürünümüzün Avrupa'da ruhsat başvurusu için Mayıs ayında dosya hazırlanmıştır. Ruhsat başvurusunun oral üretim alanının EU denetiminden sonra yapılması planlanmaktadır.
- Gensenta Ar-Ge tarafından geliştirilen Şaşe formunda TEG (Takviye Edici Gıda) ürünü onay almıştır. Ticari üretimine ambalaj çalışmalarının tamamlanmasını takiben yılsonuna kadar başlanması planlanmaktadır.
- Türkiye'de onkoloji alanında bir molekülün 4 farklı dozuna ithal eşdeğer ruhsat onayları alınmış ve ruhsat sayısı 208'e yükselmiştir. Uluslararası pazarlarda 3 yeni ruhsat alınmıştır. 6 ruhsatın iptali gerçekleştirilmiştir. Uluslararası pazarlarda güncel ruhsat sayısı 163 olmuştur.
- 2023 yılında başlatılan kapasite kullanımına yönelik optimizasyon çalışmaları ve üretimde mükemmellik çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen projeler plana uyumlu olarak başarılı bir şekilde ilerlemektedir.
- Yeni devreye alınan enjektabl flakon hattında fason müşteriye ait aynı molekülün 2 farklı doz biyobenzer ürüne ait Proses Validasyonu (PV) 2024 yılı Haziran sonu itibarı ile tamamlanmış olup, yılın ikinci yarısında diğer ürünlere ait PV çalışmalarına devam edilecektir.
- Müşteriye ait yeni fason enjektabl flakon biyobenzer bir ürünün ilk ticari üretimlerine 2024 yılı Mayıs ayında başlanmıştır.
- Katı üretim dairesine transferi yapılan yeni molekülün üretim yeri değişikliği onayı Nisan ayında alınmıştır.
- Düşük karbon yol haritasının belirlenmesi için 2023 yılına ait kapsam 1-2 emisyonları hesaplanmıştır. Kapsam 3 için çalışmalar devam etmektedir ve son çeyrekte sera gazları doğrulama denetimi gerçekleştirilecektir.
- İlk defa yayınlanacak olan sürdürülebilirlik raporu 2023 yılı için hazırlanmaya başlanmış olup 2024 yılının son çeyreğinde yayınlanması planlanmaktadır.
- 2024 yılında 2023 yılına göre kaynak tüketiminde, ürün kg başına enerjide %7, su kullanımında %13, geri dönüştürülemeyen atık miktarında %5 azaltma hedefleri belirlenmiştir. Ağustos sonu sonuçlarına göre

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

su kullanımı %34, atık miktarı %30, enerji kullanımı %14 azalmıştır. Yıl içinde tamamlanacak olan ısı pompası, güneş enerjisi ve diğer enerji tasarruf projeleri ile birlikte hedefin tutturulması beklenmektedir.

- Fabrikaların ISO 14001/45001/50001 sertifikaları BSI tarafından yenilenmiştir.
- 6-9 Şubat 2024 tarihlerinde Rusya Sağlık Otorite denetimi, 26-29 Mart 2024 tarihlerinde Güney Kore Sağlık Otorite denetimi, 10-14 Haziran 2024'te TC Sağlık Bakanlığı Denetimi ve 2-11 Eylül 2024 tarihlerinde EMA (European Medicines Agency) adına İspanya Sağlık Otorite denetimi başarıyla geçirilmiştir.
- Yenibosna tesisindeki binalarda deprem güçlendirme çalışmaları devam etmektedir. Ana üretim binasında tamamlanan çalışmalar, diğer alanlarda devam etmektedir. 2024 yılı içinde yapısal ve yapısal olmayan güçlendirme projelerinin tamamlanması hedeflenmektedir.
- Gensenta, Nisan 2024'te mevcut kurumsal kaynak planlama (ERP) yazılımı olan SAP sistemini, iş süreçleri ve teknolojik altyapı gereksinimlerini güncel standartlarla uyumlu hale getirerek başarılı bir şekilde yenilemiştir. Canlıya geçişin ardından, üç aylık destek sürecini de başarıyla tamamlayan Gensenta, Temmuz 2024 itibarıyla SAP S4HANA Greenfield projesini resmen kapatmıştır.
- 13.09.2024 tarihli KAP açıklamasında ifade edildiği üzere; Gensenta tarafından, Yenibosna'da bulunan ve steril onkoloji alanında üretim yapan Onkolitik Üretim Ünitesi'nde verimin, kapasite kullanım performansının ve karlılığın Gensenta'nın hedefleri çerçevesinde istenilen düzeyde olmaması nedenleriyle, üretim ve ambalajlama faaliyetlerinin 13.09.2024 tarihi itibarıyla durdurulmasına ve Üretim Ünitesi'nin kapatılmasına karar verilmiştir. Üretim Ünitesi, Gensenta'nın Yenibosna'da yer alan ve mamul ilaç üretimi gerçekleştirilen ana üretim tesisi yakınında faaliyet göstermekte olan tali bir tesistir. Burada yapılmakta olan üretim, Gensenta toplam üretim kapasitesinin ve satışlarının sınırlı bir bölümünü oluşturmakta olup üretimin durdurulmasının, Gensenta'nın faaliyetlerine ve üretim kapasitesine, Gensenta'nın ve konsolide bazda Şirketimizin finansal sonuçlarına önemli bir etki yapması beklenmemektedir. Mevcut durumda Üretim Ünitesi'nde 27 personel çalışmakta olup, personelin bir kısmının Gensenta'nın diğer üretim tesislerinde bulunan iş pozisyonlarında istihdamı sağlanacak, bir kısmının ise iş akitleri feshedilecektir. Üretimin durdurulmasını müteakip, Üretim Ünitesi'nde mevcut olan ve ekonomik ömürlerinin sonuna yaklaşmış olan makine ve ekipmanların sökülmesi, tesisinin temizlenerek boş hale getirilmesi işlemlerine başlanacaktır. Üretim Ünitesi'nin tamamen kapatılması işlemlerinin asgari 6 ay süreceği öngörülmektedir.
- 13.09.2024 tarihli KAP açıklamasında ifade edildiği üzere; Gensenta tarafından, Yenibosna'daki mamul ilaç ana üretim tesisinde, mevcut flakon dolum kapasitesine ek olarak yaklaşık 32 milyon Avro bütçeli liyofilizatör içeren izolatörlü flakon dolum hattı yatırımı yapılmasına karar verilmiştir. Söz konusu yatırım ile Gensenta'nın, steril likit flakon dolum kapasitesinde %60, liyofilize flakon kapasitesinde %24 kapasite artışı sağlanması hedeflenmektedir. İlave üretim hattı Gensenta'nın iç ve dış pazarlarda büyüme hedefine yönelik stratejik bir yatırım olarak değerlendirilmektedir. Yatırıma ilişkin olarak resmi kurum ve kuruluşlara ilgili teşvik başvuruları yapılacaktır. Projenin 2026 yılının ikinci yarısında tamamlanması planlanmaktadır.

Gensenta'nın gelecek hedefleri arasında;

- İlaç sektöründe karşılaşılan lokal ve global fırsatların hızlı bir şekilde yatırıma dönüştürülüp kapasitenin, teknolojik ve dijital yetkinliklerin artırılması, yeni iş birlikleri ile sözleşmeli üretim iş alanının büyütülmesi,
- Kapasitenin etkin ve verimli kullanılmasına yönelik başlatılan çalışmaların ve yatırımların desteklenmesi,
- Ar-Ge yatırımlarının artırılarak yeni ürünlerin ürün portföyüne hızla eklenmesi; mevcut Ar-Ge projelerine ek olarak EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. için 2 yeni proje ataması yapılması,
- Değişen dünya dinamiklerine ve teknolojilerine hızlı adaptasyon sağlanabilmesi,
- Organizasyonel derinliğin artırılması ve çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik ilkesi ile çalışmaya devam edilmesi,
- Sürdürülebilir bir dünya için tüm süreçlerinde kaynak tüketiminin azaltılması, bulunmaktadır.

Faaliyet döneminin kapanmasından sonra Şirket'te meydana gelen gelişmeler aşağıda yer almaktadır.

- Kapsül üretiminde anlaşmalı üretim hizmeti verdiğimiz müşterinin, söz konusu ürünlerin üretiminin yılsonu itibarıyla globalde durdurulması yönündeki kararı nedeniyle, solid üretim hacmimizde azalış

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

meydana geleceği öngörülerek, söz konusu üretim hattında üretilmeye devam edecek başkaca ürünlerin yanısıra hattın farklı ürünlerle doldurulması konusu değerlendirilmektedir.

Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir ve 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla toplam 571 çalışanı bulunmaktadır (30 Haziran 2024: 578).

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. (Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, EİP) 1989 yılında İstanbul’da kurulmuştur. İlaç sektöründeki uluslararası ve yerli firmalarla yaptığı iş birlikleri ile ithal ettiği, fason ürettirdiği ve satış pazarlama anlaşmaları ile portföyüne eklediği referans/eşdeğer ilaçların ve reçetesiz ürünlerin tanıtım, pazarlama, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. Şirket faaliyetlerini “Spesifik Tedaviler”, “Temel Tedaviler” ve “Tüketici Sağlığı Ürünleri” olmak üzere üç ana iş birimi aracılığı ile yürütmektedir. Referans ve eşdeğer ilaç portföyünün yanı sıra ürün gamına takviye edici gıda sınıfındaki serbest fiyatlandırılan ürünleri eklemek yönünde çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda gıda takviyesi alanında kendi markası olan ve yerli olarak ürettirilen Dynavit portföyünün çeşitlendirilmesine devam edilmektedir. Yılbaşından bu yana gıda takviyesi alanında 7 yeni ürün için onay alınmıştır. Bu dönemde biri pediatri alanında gummy formunda bağıışıklık ürünü (Dynavit Immukid gummies) ve diğeri sağlıklı yaşlanmayı destekleyen (Multikolajen & NMN) yetişkin ürünü olmak üzere 2 ürün pazara sunulmuştur. E-ticarette özel sağlıklı yaşam markası olan Selfit markalı ürünler dijital satış kanallarında satılmaktadır. Onkoloji alanında özellikle jenerik portföyünün geliştirilmesine yönelik çalışmalara ağırlık verilmiştir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama; Üroloji, Dermatoloji, Onkoloji, Gastroenteroloji, Ağrı, Merkezi Sinir Sistemi, Anti-İnfektif ve Hematoloji tedavi alanlarındaki pazarlarda yer almaktadır. Eşdeğer ürünler de portföyde önemli bir yer tutmaktadır. Ürün portföyünde Abdi İbrahim, Almirall, Aspen, Biogaia, Galderma, Gensenta, Juvise, Novartis, Otsuka, P&G, Pharmamar, Rivopharm, Sanofi, Sigma, Si-Pharma, Synthon ve Tillotts firmalarının ürünleri bulunmaktadır.

Serbest piyasa ve hastane toplam IQVIA verilerine göre (Moving Annual Total “MAT”) 2024 yılı Eylül sonu itibarıyla son 12 aylık periyotta, Türkiye ilaç pazarında 328 milyar TL değerinde 2.902.842.360 kutu ilaç satışı gerçekleşmiştir. Pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre kutu olarak %0,2 küçülürken, TL olarak ise %64 oranında büyüme kaydetmiştir. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama Türkiye ilaç pazarında, 2024 yılının Eylül ayı sonunda, son 12 aylık satışına göre % 1,43’lük TL pazar payı ile 22. sırada yer almıştır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın Ar-Ge faaliyeti bulunmamaktadır. Ancak, dışarıdan satın alınan Ar-Ge hizmetleriyle iş geliştirme faaliyetleri kapsamında Faz III aşamasındaki moleküllerle ilgili olarak çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca, yerli firmalarla diyabet, dermatoloji ve üroloji alanında ürün geliştirme çalışmaları devam etmektedir. 2024 yılı başından itibaren diyabet alanında bir ruhsat alınmış, dermatoloji alanında ise yeni bir ruhsat başvurusu yapılmıştır. Rakipsiz, yüksek fiyatlı yeni ürün anlaşmaları yapılarak, pazar potansiyeli yüksek serbest fiyatlı ürünleri portföye katarak, ortak pazarlama ve ruhsat devir seçenekleri hızla değerlendirilerek, finansal yapının güçlendirilmesi öngörülmektedir. Yeni ürün anlaşmaları kapsamında, inovatif ürünlere ve onkoloji alanında karşılanamayan hasta ihtiyaçlarına yönelik iş birliği çalışmalarına devam edilmektedir.

Gensenta ile EİP arasında çeşitli alanlarda işbirliği söz konusudur. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama 2023 yılında Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin sahibi olduğu çeşitli ürünlerin yurtiçinde pazarlama ve satışını devralmıştır. Ayrıca EİP Ar-Ge ve fason üretim alanında da Gensenta’dan hizmet almaktadır.

2024 yılı Ocak ayı itibarıyla Novartis portföyünde bulunan hematoloji alanındaki iki ürünün satış ve pazarlama faaliyetleri sona erdirilmiştir. Novartis ile iş birliğine onkoloji ve hematoloji alanındaki üç ürün ile devam edilmektedir. Novartis ile üç ürünle devam eden iş birliği 2026 yılı sonuna kadar uzatılmıştır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın performansını etkileyen ana etmenler:

- Sağlık Bakanlığı tarafından uygulanan referans fiyat sistemi, TL dönüşümünde kullanılan Bakanlar Kurulu Kararı ile hesaplama yöntemi açıklanan avro değeri ve SGK tarafından yönetilen ilaç bütçesi uygulaması,
- Sağlık Bakanlığı ruhsatlandırma süreci,
- Sağlık Bakanlığı'nın GMP ("Good Manufacturing Practices / İyi Üretim Uygulamaları") önceliklendirme sistemi ve bu sistem çerçevesinde verilen kararların ürünlerin ruhsatlandırma sürelerine olan etkisi,
- Ruhsatlandırılan ürünlerin SGK'nın geri ödeme listelerine giriş hızı,
- SGK'nın zorunlu kamu kurum iskontoları olarak değerlendirilmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, serbest fiyatlı olan ve pazara daha kısa sürede verilebilen takviye edici gıda alanında da faaliyet göstermektedir. Dynavit markasına artan medya yatırımları yapmakta ve marka algısını güçlendirmeye devam etmektedir.

Geri ödemeli ilaçların fiyatları, Avrupa Birliği'nde yer alan belirlenmiş beş kaynak ülkede ilacın en düşük fiyatı alınarak (ithal ürünlerde beş ülkeye ek olarak ürünün ithal edildiği ve serinin serbest bırakıldığı ülke fiyatları da dikkate alınmaktadır) yine Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenmiş olan sabit avro kuru ile TL'ye çevrilmektedir. Beşerî tıbbi ürün fiyatlamasına dair Bakanlar Kurulu Kararı'na göre ilaç fiyatlandırmasında kullanılacak olan Türk lirası cinsinden 1 (bir) avro değeri; bir önceki yılın günlük avro döviz kuru satış ortalamasının %70'i olarak belirlenen yuvarlama katsayısıyla çarpılarak belirlenmekte iken 2019 yılında yapılan değişiklikle bu oran %60'a çekilmiştir. Mevcut durumda kullanılan sabit avro kuru 24 Ekim 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmış olup %23,5 arttırılarak 21,6721 TL olarak belirlenmiştir. Bu karar çerçevesinde yürürlükte olan Türk Lirası cinsinden 1 Avro değeri olan 21,6721 TL'nin, 2025 yılı için de uygulanmaya devam edileceği belirtilmiştir.

İlaç sektöründe faaliyet gösteren ve özellikle ithalat yapan şirketleri zorlayan en önemli faktör cari Avro kuru ile yukarıda belirtilen usulde hesaplanan ve ilaç fiyatlarının belirlenmesinde kullanılan Avro kuru arasındaki farktır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın serbest fiyatlı takviye edici gıda dışında sattığı reçeteli/reçetesiz veya bedeli ödenen/ödenmeyen tüm ilaçların fiyatları, Sağlık Bakanlığı fiyat kararnamesine göre belirlenmektedir.

2024 yılının üçüncü çeyreğinde öne çıkan faaliyetler

- Yetenek derinliğini artıracak yetenek yönetim programları devreye alınmıştır.
- Dijital dönüşüm yolculuğumuz hız kesmeden devam etmiştir.
- Hekimlerin dijital kanalları kullanım değerlendirmesinde, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama en başarılı firmalar arasında yer almıştır.
- Dynavit markası ile yürüttüğümüz dijital pazarlama aktivitelerimiz ve yenilikçi kampanyalarımızla tüketici sağlığı alanında güçlü bir varlık gösterilmiştir. Sosyal medya etkileşimleri ve dijital kampanyalarımızla marka bilinirliğimiz artırılmıştır.
- Beşerî Tıbbi Ürünlerin Fiyatlandırılması Hakkında Tebliğ doğrultusunda ürün bazında spesifik olarak yürütülen fiyat artış başvuruları kapsamında Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın satış ve pazarlamasını yaptığı toplam 2 üründe fiyat artışı alınmış olup, artışlar 27.08.2024 tarihinde geçerli olmuştur.
- Gensenta ruhsatlı 2 markaya ait 5 ürün ve EİP ruhsatlı 1 markaya ait 2 ürün olmak üzere Temmuz ve Ağustos aylarında toplam 7 ürüne geri ödeme onayı alınmıştır.

Faaliyet döneminin kapanmasından sonra Şirket'te meydana gelen gelişmeler aşağıda yer almaktadır.

- "Sağlık IBP (Entegre İş Planlaması)" projesinin ilk fazı "Talep Planlama (Demand)", hedeflenen sürede, kapsamda ve maliyette tamamlanarak canlı sistemde 1 Ekim itibarıyla kullanıma açılmıştır.

Faaliyet rapor döneminin kapanmasından sonra sağlık sektörünü ilgilendiren gelişmeler aşağıda yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- 29 Nisan 2024 tarihinde İstanbul Eczacı Odasının resmi internet sitesinde yayımladığı duyuru kapsamında; Danıştay 10. Dairesinin 15.02.2024 tarihli 2023/5541 sayılı karar ile 24 Ağustos 2023 tarihli ve 32289 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Sağlık Hizmetleri Fiyatlandırma Komisyon kararının; %10 olarak uygulanmaya devam eden eşdeğer bant aralığının SUT değişikliği yapılmadan sadece SHFK kararı ile %5 düşürülmesi uygulamasının durdurulduğunu bildirmiştir. Sosyal Güvenlik Kurumunun bu karara 30 günlük itiraz süresi olduğu bilinmekle beraber, henüz herhangi bir duyuru yayınlanmamıştır. SGK’nın danıştay kararı doğrultusunda resmi duyurusu beklenmektedir. Konu hakkında herhangi bir gelişme olmayıp eşdeğer bant aralığı % 5 olarak devam etmektedir.
- 24 Ekim 2024 tarihli Resmi Gazete’de yürürlüğe konulmasına karar verilen “Beşeri Tıbbi Ürünlerin Fiyatlandırılmasına Dair Kararda Değişiklik Yapılması Hakkında Karar” uyarınca; 6/2/2017 tarihli ve 2017/9901 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan Beşeri Tıbbi Ürünlerin Fiyatlandırılmasına Dair Karar’ın 2’nci maddesine *"(15) Ürünlerin gerçek kaynak fiyatı belirlenirken, çözücüsüne bakılmaksızın içerdiği etkin madde miktarı kıyaslanır."* fıkrası eklenmiştir. Beşeri Tıbbi Ürünlerin Fiyatlandırılmasına Dair Karar’ın, 2’nci maddesinin sekizinci fıkrasında yer alan ilaçlar haricindeki ürünlerin perakende satış fiyatı belirlenirken uygulanacak depocu ve eczacı kar oranları değiştirilmiştir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın geleceğe yönelik hedef ve beklentileri arasında;

- Spesifik uzmanlıklardaki yetkinliğini geliştirmek ve önceliklendirdiği alanlarda güçlü bir oyuncu olmak,
- Tüketici sağlığı alanında öncü firmalardan biri olmak,
- Kronik hastalıkların tedavisinde kullanılan ilaçların portföydeki ağırlığını artırmak,
- Akut tedavilerde kullanılan ilaçların pazar paylarını yükseltmek,
- Belirlediği stratejik büyüme alanlarında yeni ürün sayısını artırmak,
- Sürdürülebilir büyümeyi korumak adına ürün tanıtımlarını hizmet alanında, özellikle dijital alanda sunabileceği hizmetlerle birleştirerek müşteri bağlılığını sağlamak,
- Tedarik Zinciri süreçleri kapsamında Talep Planlama ve S&OP süreçlerini iyileştirmek ve SAP’nin entegre iş planlaması ürününü devreye almak,
- Yapay zekâ kullanımını artırmak, Business Technologist programı ile iş birimlerindeki teknoloji, veri ve yapay zekâ okur yazarlığını artırmak ve yapay zekâ uygulamalarını yaygınlaştırmak,
- Doğru müşteri, doğru içerik, doğru kanal ile optimum çoklu kanal etkileşimlerinin artmasına yönelik farkındalığı ve verimliliği artırmak,
- Operasyonel verimlilik sağlayacak dijital çözümleri uygulamaya devam etmek,
- Müşteri deneyim yolculuğunu dijital ortama taşımak,
- Lansman mükemmelliğini dijitalleştirmek, ürünün fikir aşamasından lansmanına kadar tüm aşamalarını sağlıklı takip edebilmek,
- E-ticaret deneyimlerinden öğrenilenlerle, veriden değer yaratarak e-ticaret satış ağını, ürün hacmini ve pazar yeri satışlarını artırmak,
- Yetenek derinliğini artıracak yetenek yönetim programlarını devreye almak bulunmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın sendikali çalışanı bulunmamaktadır. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir ve 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla toplam 452 çalışanı vardır (30 Haziran 2024: 479). Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın tüm personel yönetimini sağladığı Merkez Ofisi Levent’te (İstanbul) bulunmaktadır. Yerleşik çalışanı bulunan diğer illerle beraber tüm Türkiye çapında faaliyet göstermektedir.

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.’nin ana faaliyet konusu yürürlükteki ithalat, ihracat rejimleri çerçevesinde ilaç, ilaç hammaddesi ve müstahzarları ithali, ihracı ve dahili toptan ticaretidir. Şirketin herhangi bir aktif faaliyeti ya da personeli bulunmamaktadır.

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.

1995 yılından bu yana nükleer tıp alanında faaliyet gösteren Eczacıbaşı-Monrol, bir radyofarmasötik (hastalıkların tanı ve tedavisinde kullanılan radyoaktif ilaçlar) üreticisidir ve 30 Eylül 2024 itibarıyla gelirlerinin %72'sini yurt dışından sağlamaktadır.

Eczacıbaşı-Monrol, Ar-Ge yatırımları çerçevesinde üniversitelerle iş birlikleri yapmakta, üniversitelerin bilimsel destekleri ile tecrübe ve bilgi birikimlerinden yararlanarak araştırmalarını geliştirmektedir. Toplam 13 üretim tesisine sahip olup, Ar-Ge faaliyetleri, uluslararası iş birlikleri ve onkoloji alanındaki çalışmaları önemli faaliyet unsurlarıdır.

Türkiye'den sonra ilk Ga-68 Jeneratörü satışı uluslararası pazarda Meksika'ya gerçekleştirilmiştir.

Bağlı Ortaklıkları

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler'in bağlı ortaklıkları ve hisse oranları aşağıdaki tabloda verilmiştir:

Ülke	Bağlı Ortaklık Adı	Ortaklık Yapısı	%
Romanya	Monrol Europe SRL	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Mısır	Monrol Egypt for Manufacturing LLC (*)	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Monrol Europe SRL	99,80 0,20
Mısır	Radiopharma Egypt (S.A.E)	HSM Consulting LTD Gerçek Kişiler	75,00 25,00
Bulgaristan	Monrol Bulgaria LTD	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Ürdün	Eczacıbaşı Monrol Nuclear Products Industry & Trade Co – Jordan (**)	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Birleşik Arap Emirlikleri	Monrol MENA LTD	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Birleşik Arap Emirlikleri	Monrol Gulf DMCC	Monrol MENA LTD Mohd & Obaid Al Mulla LLC	80,00 20,00
Birleşik Arap Emirlikleri	HSM Consulting LTD	Monrol MENA LTD	100,00
Almanya	Monrol GmbH	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00

(*) Şirket tasfiye sürecindedir.

(**) Şirket'in herhangi bir faaliyeti olmayıp, Ürdün düzenlemeleri çerçevesinde kapanışa yönelik işlemleri devam etmektedir.

Toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelinde olup, 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla yurtdışında bulunan bağlı ortaklıklarındaki çalışanları hariç olmak üzere Türkiye'de toplam 295 (30 Haziran 2024: 297) çalışanı bulunmaktadır.

GAYRİMENKUL FAALİYETLERİ

Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, 2006 yılında açılan Kanyon AVM'nin %50'sine ve 26 katlı ofis bloğunun ("Kanyon Ofis") tamamına sahiptir.

Kanyon, farklı deneyimler sunan mimarisi, lokasyonu ve fiziksel ortamının yanı sıra, işletmesi, sürdürülebilirlik çalışmaları, dinamik pazarlama projeleri, sanat-müzik-dans etkinlikleri, chat-bot, yapay zekâ, dijital teknoloji kullanımı ve özellikle şef restoran ve markaları ile rakiplerinin önünde yer almaktadır.

Kanyon'da çarşı doluluk oranı %97, Kanyon Ofis doluluk oranı ise %98'dir. Potansiyeli yüksek olan markaları Kanyon'a yerleştirmeye devam etmektedir. İlgi çekecek, trend olan kısa süreli pop-up mağazaları ve stant kiralalamaları da gerçekleştirilerek yeni markalara yer verilmektedir. Pazarlama faaliyetleri açısından temel odak noktalar; etkinlikler, reklam, halkla ilişkiler, dijital pazarlama ve sosyal medya uygulamaları ile müşteri ilişkileri yönetimi faaliyetleridir. Pazarlama takvimi, tüm yılı kapsayacak şekilde misafir sayısında ve mağaza cirolarında artış yaratacak, Kanyon marka algısını güçlendirecek, yeni trend ve deneyimlerle Kanyon misafirlerini şaşırtacak şekilde oluşturulmaktadır. Farklı bölgelerde açılan yeni AVM'ler, sektördeki rekabeti artırmıştır. Kanyon artan rekabete karşı farklılık yaratmaya ve sadık bir müşteri kitlesini kendine çekmeye devam etmektedir.

Uluslararası markaların mağazalarını bünyesinde barındıran Kanyon, trend oluşturacak, büyüme potansiyeline sahip lokal markaları destekleyerek ve farklı yerel üreticilere kapılarını açarak misafirlerinin alışveriş deneyimini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Kanyon AVM, işletmeye alınmış binalar için uygulanan "BREEAM" kriterleri doğrultusunda tasarım, bina yönetimi ve çevresel performans açısından yapılan değerlendirmeler sonucunda "Olağanüstü" seviyesindeki sertifikayı Türkiye'de alan ilk ticari bina olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Bunun yanı sıra mağaza, ofis, rezidans gibi çok amaçlı kullanıma yönelik binalar arasında "BREEAM Retail In-Use" kategorisinde diğer adayları geride bırakarak ödüle layık görülmüştür.

Sürdürülebilir bir dünya için çevresel etkileri yönetmek ve karbon emisyonunu sıfırlamak isteyen Kanyon AVM, 2023 yılı için Socar iş birliği ile Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi YEKG Sertifikası sahibi olmuş ve 2021 yılından itibaren satın alınan elektrik tüketimi kaynaklı karbon emisyonu sıfırlanmıştır.

2014'ten bu yana çok sayıda operasyonel değişiklikle Kanyon'un sera gazı emisyonu %26 oranında azaltılmıştır. 2016 yılından 2024 yılının üçüncü çeyreğine kadar toplam 85 ton evsel atık geri dönüşüme kazandırılarak karşılığında 30 ton kompost elde edilmiştir. ISO 14001 çevre yönetim sistemi ve sıfır atık sertifikalarının alınması, suyu ısıtan ve yıllık kullanma suyu enerji tüketimini %35'e varan oranda azaltan 100 panelli güneş enerjisi sisteminin ardından kojenerasyon sisteminin devreye alınması, LED aydınlatmalarının yaygınlaştırılması, akustik ölçümleme ve izolasyonlar, davlumbaz egzoz sistemine karbon filtre yapılması ile İTÜ Enerji Enstitüsü iş birliği gibi çalışmalar ile sürekli iyileşmeler yapan Kanyon, her hafta yerel bir üreticiye yer vermekte ve haftada iki gün kurulan "Organikanyon" organik ve doğal ürünler pazarı ile yarattığı marka sayesinde sürdürülebilirlik ve etik çevre bilinci imajını güçlendirmektedir. Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi, sertifikalarına bir yenisini daha ekleme hedefi ile kontrolündeki faaliyetlere enerji verimliliği, enerji kullanımı ve enerji performansının sürekli iyileştirilmesini hedef alan ISO 50001 standardının gerekliliklerini Şubat 2023 itibarıyla yerine getirmeye başlamıştır.

Otoparkında on beş araçlık şarj istasyonu bulunan Türkiye'deki ilk e-charge alışveriş merkezidir. Elektrikli araç talep ve kullanımının her geçen yıl artmasıyla birlikte 2023 yılından 2024 yılı üçüncü çeyreğinin sonuna kadar toplamda 6.124 araç şarj edilmiş, 115 ton CO2 azaltımı gerçekleştirilmiştir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Kanyon, lokasyonu, farklı ve modern mimari tasarımı ile güvenli, sağlıklı, açık hava alışverişi tercih eden misafirler için güçlü bir alternatif olmaktadır. AVM, imajı, misafirlerin gözündeki algısı ve deneyim odaklı kaliteli etkinlikleri, eğlence, kültür-sanat unsurlarının ağırlığı, buluşma noktası ve iş toplantılarının adresi olan restoran ve kafeleri ile tercih edilmektedir. Kanyon tüm bunların yanı sıra, etkin ve özgün sosyal medya iletişimi, sürdürülebilirlik yatırımları ve çevre bilinci hassasiyetiyle yaratmakta olduğu imajı, güçlü ortakları ve CRM odaklı pazarlama faaliyetleri ile sektörün lider AVM'lerinden biri olma özelliğini taşımaktadır.

Kanyon marka karmasına eklenen yeni markaları ile alışveriş konusunda rekabetçi gücünü artırmaktadır. Yeni markaların Kanyon marka karmasına eklenmesi ve eski markaların mağazalarında yapılan konsept değişiklikleri ile perakende trendleri ve müşteri beklentileri sürekli olarak karşılanmaya çalışılmaktadır. Yeni markaların eklenmesi Kanyon ziyaretçileri tarafından olumlu karşılanmakta hem alışveriş hem de restoranlarda müşteri trafiğine ve cirolara olumlu yansımaktadır.

2024 Yılı'nın Üçüncü Çeyreğinde Öne Çıkan Faaliyetler

- 2024 yılının üçüncü çeyreğinde, Kanyon'da bulunan markalar ve dış iş ortakları ile birlikte birçok etkinlik düzenlendi. Temmuz ayında Kanyon kiracılarından Troy iş birliği ile Önce Sen izle etkinliği gerçekleştirirken, Ağustos ayında ise Armağan Oyuncak ile Barbie Benim Madalya Etkinliği düzenlenerek Kanyon misafirlerine tüm ekosistemi destekleyen geniş kapsamlı deneyimler sunuldu. Bunun yanı sıra, Ağustos ayında gerçekleştirilen "Olimpiyat Heyecanı Kanyon'da" etkinliğinde, Eczacıbaşı kuruluşlarından Eczacıbaşı Holding, Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri ve Eczacıbaşı İlaç Pazarlama ile keyifli deneyim alanları yaratırken, Olimpiyat coşkusunu Kanyon misafirlerine yaşatma şansı bulundu. Eylül ayında ise LEGO ile Okula Dönüş Heyecanı Kanyon'da, Şehre Fit Bir Dönüş Kanyon'da ve Eczacıbaşı Kadın Voleybol Takımı'nın imza günü etkinlikleriyle de spor, sağlıklı yaşam, okula & şehre dönüş temalarıyla 7'den 77'ye hitap eden aktiveler gerçekleştirerek geniş hedef kitlelere birbirinden farklı deneyimler sunuldu.
- 2024 yılının son çeyreğinde gerçekleşmesi planlanan, 29 Ekim Aktiviteleri ve Yılbaşı gibi özel festivaller ile pazarlama planının zenginleştirilmesi ve AVM'ye farklı kitlelerin gelişinin sağlanması planlanmaktadır.

Kanyon'un gelecek hedefleri arasında;

- Hem dijital hem de bütünsel mecralarda trende uygun değişiklikler yaparak, life style odaklı, hedef kitleye özel etkinlik ve kampanyaları ile genç, güncel, dinamik Kanyon algısını kuvvetlendirmek için çalışmak,
- Life style vurgusu içeren markaları geliştirme odaklı kiralamalara ve partnerlere yönelmek,
- Mevcut Kanyon uygulaması yenilenerek ziyaretçi deneyimini geliştirmek ve dijital platformlarda etkili bir varlık sağlamak,
- Kanyon içi yönlendirmelerin yenilenmesiyle, ziyaretçilere etkili bir rehberlik sunmak,
- Kanyon'un yenilenecek imaj kampanyası ile dinamik, canlı ve enerjik temayı yansıtarak genç hedef kitlenin vazgeçilmez markası olmak,
- İç süreçlerin ve müşteri iletişim süreçlerinin dijitalleşmesini sağlamak,
- Sektörel yenilikleri ve trend değişikliğini yakından takip etmek ve her yıl marka karmasını bu odakta güncellemek,
- Genç hedef kitlenin odağındaki spor giyim, kozmetik, yeme-içme gibi kategorilerde yenilenmeye giderek marka karmasını güncel tutmak bulunmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Kanyon ofis ve alışveriş merkezinden elde ettiği toplam kira geliri 370.168 (Bin) TL'dir.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Gayrimenkul sektöründe, gayrimenkul geliştirme ve proje yönetimi konusunda faaliyet gösteren Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın kendisine ait bir gayrimenkulü bulunmamaktadır ve Şirket'in faaliyet gelirleri, hizmet sözleşmeleri ile yönetimini üstlendiği projelerden sağlanan gelirlerden oluşturmaktadır.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 16 (30 Haziran 2024: 16) kişidir, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler, Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı

Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde yer alan yaklaşık 75 bin m2 büyüklüğündeki taşınmazlarımızın da içerisinde yer aldığı bölgede Sarıyer Belediyesi'nce 3194 sayılı İmar Kanunu'nun 18. madde İmar Uygulaması çalışması başlatılmıştır.³ İmar Kanunu'nun 18. maddesi uyarınca yapılacak arsa ve arazi düzenleme çalışmaları neticesinde oluşacak parselasyon planına göre taşınmazlarımızın bulunduğu parsellerin yapılaşmaya uygun hale gelmesi beklenmektedir. Sürecin tamamlanabilmesi için Sarıyer Belediyesi'nin hazırlayacağı parselasyon planının kesinleşmesi gerekmekte olup, kadaströ müdürlüğünce onaylanması ve tapu müdürlüğünce tescili sonrasında nihai tapu senetleri alınabilecektir.

Söz konusu taşınmazlar üzerinde, İmar Kanunu'nun 18. madde uygulaması, imar planı ve yürürlükteki imar planı gereği alınacak inşaat yapı ruhsatı süreçleri dahil olmak üzere, projenin gerçekleştirilebilmesine yönelik sözleşmede öngörülen tüm yasal süreç ve koşulların tamamlanmasına bağlı olarak, Artaş İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Yüklenici") ile hasılat paylaşımı esasına dayalı bir gayrimenkul projesi geliştirilmesi amacıyla Şubat 2023'te müzakerelere başlanmış, Temmuz 2023'te ise Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi ("Sözleşme") imzalanmıştır. Sözleşme uyarınca, yüklenici tüm proje süreçlerinin yürütülmesinden, gerekli izin ve ruhsatların alınmasından sorumlu olacak; bağımsız bölümleri tüm inşaat, pazarlama, satış ve ilgili diğer giderleri üstlenerek üçüncü kişilere satmak üzere geliştirecektir. Projede hasılat paylaşım oranı Taşınmaz sahibi Şirketimiz için %47, Yüklenici için %53 olarak belirlenmiştir.

³ 26.07.2024 tarihli KAP açıklamasında ifade edildiği üzere, söz konusu parselleri kapsayan alanda, İmar Kanunu'nun 18. maddesi kapsamında yapılan çalışmalar sonucunda, Sarıyer Belediyesi Encümeni tarafından, hazırlanan parselasyon planı ("Plan") ve eklerinin onaylanmak üzere İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne ("İBB") sunulması, onaylanması sonrasında Sarıyer Belediyesi'nce askıya çıkarılması kararı alınmıştır. Bundan sonraki süreçte İBB onayını müteakip, Plan'ın Sarıyer Belediyesi'nce bir ay süre ile askıya çıkartılması, olası itirazların karara bağlanması gerekmektedir. Parselasyon planının kesinleşmesi, kadaströ müdürlüğünce onaylanması ve tapu müdürlüğünce tescili sonrasında nihai tapu senetleri alınabilecektir.

DİĞER İŞTİRAKLER

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

VitrA Karo-Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Türkiye’den AB’ye yapılan ihracatta banyo, havuz, bahçe ve dış cephe gibi pek çok farklı alanda kullanıma uygun karo ürünler ile üst üste beş senedir birinci sırada yer alan VitrA Karo, 1991 yılında faaliyetlerine başlamıştır. 2011 yılından bu yana Rusya’daki fabrikasında da seramik karo üretimi yapan VitrA Karo’nun yurt içi ve yurt dışı toplam yıllık üretim kapasitesi 33.5 milyon metrekaredir.

VitrA Karo’nun üretim faaliyetleri Türkiye’de Bozüyük (Bilecik) ve bağlı ortaklığı VitrA Tiles Llc’ne ait Rusya’daki üretim tesisinde yürütülmektedir.

VitrA, Villeroy & Boch ve Engers markaları ile başta Türkiye ve Almanya olmak üzere, 90’a yakın ülkede faaliyet gösteren VitrA Karo, satışlarının yıllık ortalamada %73’ünü yurt dışı pazarlara gerçekleştirmektedir.

VitrA’nın “TSE Çift Yıldız” Belgesi’ne sahip karoları, Avrupa Birliği’nin Türkiye’den bir seramik markasına verdiği ilk eko-etiketi de elinde bulundurmaktadır.

2024 yılının ilk 9 ayında VitrA Karo’nun konsolide satış hasılatının %27’sini oluşturan Türkiye pazarındaki karo satışları, Türk lirası bazında geçen yılın aynı döneminin yaklaşık %26,5 üstünde gerçekleşmiştir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği’nce (Türkiye İMSAD) hazırlanan Eylül 2024 Sektör Raporu’na göre;

- İnşaat malzemesi sanayi üretimi Haziran ayında 2023 yılı Haziran ayına göre %13,8 daraldı. Haziran ayında çalışma gün sayısının önemli ölçüde azalması ile üretimde sert düşüş yaşandığına raporda vurgu yapıldı.
- Rapora göre, 2024 Ocak-Haziran döneminde 9 alt sektörde üretim geçen yılın aynı dönemine göre artarken, 13 alt sektörde azalma gösterdi. Raporda bazı alt sektörlerde yüksek üretim artışları olduğuna dikkat çekildi. Yılın ilk yarısında hazır beton üretimi %16,1 ve inşaat camları üretimi %17,0 arttı. Aynı dönemde çimento üretimi %12,1 ve demir çelik çubuk ve profil üretimi %10,6 büyümeye gösterdi. Demir çelikten inşaat ürünleri üretimi de %14,8 yükseldi. Rapora göre, 2024 yılının ilk yarısında bazı alt sektörlerde ise üretimde yüksek düşüş yaşandı. Bu dönemde seramik kaplama malzemeleri üretimi %22,0 ve seramik sağlık gereçleri üretimi %24,6 azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan 2024 Haziran ayı inşaat maliyet endeksi ve 2024 Haziran ayı konut satış istatistiklerine göre;

- İnşaat maliyet endeksi, 2024 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %1,18 arttı, bir önceki yılın aynı ayına göre %41,54 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %1,30 ve işçilik endeksi %0,93 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %34,98 ve işçilik endeksi %56,86 arttı.
- Türkiye genelinde konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,9 artarak 134.155 oldu. Konut satış sayısının en fazla olduğu iller sırasıyla 19.467 ile İstanbul, 12.496 ile Ankara ve 7.044 ile İzmir olurken, en az olduğu iller sırasıyla 53 ile Hakkari, 93 ile Ardahan ve 116 ile Bayburt oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,1 azalış göstererek 13.574 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %10,1 olarak gerçekleşti. Ocak-Ağustos döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %49,8 azalışla 76.485 oldu. Ağustos ayındaki ipotekli satışların, 3.055’i; Ocak-Ağustos dönemindeki ipotekli satışların ise 18.017’si ilk el satış olarak gerçekleşti.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- Avrupa İstatistik Ofisi (Eurostat), Avrupa Birliği (AB) ve Euro Bölgesi'nin Temmuz ayına ilişkin mevsimsellikten arındırılmış inşaat üretim verilerini yayımladı. Verilere göre, Euro Bölgesi'nde inşaat üretimi Temmuz'da önceki aya kıyasla değişmezken, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %2,2 geriledi. AB'de ise inşaat üretimi Temmuz'da önceki aya kıyasla %0,2 yükselirken, 2023'ün aynı dönemine göre %2,4 düştü. AB ülkeleri arasında Temmuz'da inşaat üretiminde önceki aya oranla en fazla artış %7,7 ile Belçika'da, %6,8 ile Çekya'da ve %3,2 ile Slovenya'da tespit edildi. En fazla düşüş ise %2,2 ile Fransa'da, %1,6 ile Slovakya'da ve %1,3 ile Hollanda'da ölçüldü. İnşaat üretimi yıllık bazda Slovenya'da %12, Hollanda'da %7,8 ve İsveç'te %7,5 azalırken, Bulgaristan ve İspanya'da %2,5, Çekya'da %2 arttı.

VitrA Karo'nun Türkiye ve Rusya tesislerindeki toplam üretim miktarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon m2 artarak 20,5 milyon m2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam üretiminin yaklaşık %91'i Türkiye tesislerinde gerçekleşmektedir.

2024 Eylül ayı sonu itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre üretim girdileri içinde önemli bir paya sahip olan doğalgaz fiyatı %26, elektrik fiyatı ise %34 oranında artmıştır. 2023 yılı Eylül ayının sonunda %32 paya sahip olan enerji girdi payı; 2024 yılı Eylül ayı sonunda %24 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunun yanında ham madde girdi birim maliyeti %41, işçilik maliyetleri ise %104 oranında yükselmiştir.

Türkiye'deki üretim birim maliyetleri, yukarıda özetlenen girdi fiyatlarındaki artış nedeniyle Eylül 2023 dönemine göre %55 artış göstermiştir.

2024 yılında VitrA Karo'nun konsolide satış hasılatının %27'sini oluşturan Türkiye pazarındaki karo satışları, Türk lirası bazında geçen yılın aynı döneminin yaklaşık %26,5 oranında üstünde gerçekleşmiştir. Bu yükselişin yaklaşık %3'ü satış miktarındaki artıştan kaynaklanırken, kalan kısmı maliyet artışlarına paralel ürün birim fiyatlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2023 yılına göre Avro bazında kıyaslandığında; VitrA Karo'nun stratejik pazarları içerisinde yer alan Almanya'daki satışları %23, Fransa'daki satışları %3 ve İngiltere'deki satışları %24 oranında azalmış, Rusya'daki satışları ise %23 oranında artmıştır.

Üretim sürecinin basitleştirilerek maliyetlerin düşürülmesi, tedarik zincirinde kaynakların verimli kullanılarak maliyet avantajı sağlanması, satış portföyünde kârlılığı yüksek ürünlere yönelerek kârlılığı az ürünlerin azaltılması, üretim tesislerindeki verimliliğin artırılması ve yurt dışı pazara daha fazla yoğunlaşılması gibi şirketin performansının artırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda, VitrA Karo'nun bağlı ortaklıklarından Almanya'da yerleşik 2,5 milyon m2/yıl üretim kapasitesine sahip V&B Fliesen GmbH'nin üretim faaliyetlerinin 2022 yılı Temmuz ayı itibarıyla sonlandırılarak sadece satış ve pazarlama faaliyetlerine devam etmesine karar verilmiştir.

V&B Fliesen GmbH tesislerinde gerçekleştirilen üretim ise Türkiye'de ikame edilmeye başlanmıştır. VitrA Karo'nun sahip olduğu 502812 no'lu Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında, Mart 2019'dan başlamak üzere Bozüyük tesislerinde gerçekleştirilen üretim kapasitesi artış yatırımı toplam tutarı 457 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve dönem içinde söz konusu teşvik belgesine ilişkin kapanış talebinde bulunulmuştur. Herhangi bir teşvik belgesine bağlı olmaksızın, Bozüyük Organize Sanayi Bölgesi'nde 6,5 milyon Avro yatırım maliyetli, toplam 2,6 milyon m2/yıl porselen karo kapasiteli 2 hat üretime geçmiştir. Bunun yanında, önümüzdeki 5 yıl için mevcut üretim tesisinin tevzi ve modernizasyonu amacıyla 29,5 milyon Avro olarak bütçelenen harcamalara uygun miktarda yerli ve ithal makine alımı ağırlıklı olmak üzere yeni bir Teşvik Belgesi başvurusu yapılmış olup, rapor tarihi itibarıyla başvuru olumlu sonuçlanmıştır. Yeni teşvik belgesi kapsamında 3,67 milyon Avro yatırım maliyetli büyük ebat duvar karosu üretim hattı Şubat 2024 itibarı ile üretime geçmiştir. Pazaryeri'nde yapılacak yatırım kapsamında inşaat, altyapı, yerli ve ithal makine-ekipman alımlarını içeren toplam 30 milyon Avro olmak üzere 28.12.2023 tarihinde yeni bir Teşvik Belgesi başvurusu yapılmış olup, başvuru olumlu sonuçlanmıştır. Finansman ihtiyaçlarının büyük kısmı, her dönem piyasa hareketlerine

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

göre gözden geçirilmekle birlikte, genellikle TL ve Avro kredilerinden karşılanmaktadır. Buna ek olarak, gerek görülen durumlarda risk düşürücü finansal enstrümanlardan da faydalanılmaktadır.

30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Vitra Karo’da iştirakleri ile birlikte toplam mavi ve beyaz yakalı olarak 2.029 (30 Haziran 2024: 2.027) kişi (taşeronlar hariç) istihdam edilmektedir.

Vitra Karo’nun yurt içinde toplu sözleşme uygulaması bulunmaktadır ve mavi yakalı çalışanlar bu sözleşme kapsamında yer alan hak ve menfaatlara sahiptir. Beyaz yakalı çalışanlar ise Eczacıbaşı Topluluğu’nun belirlemiş olduğu hak ve menfaatlerden faydalanmaktadır. Rusya fabrikasında ise herhangi bir sendika bağlantısı ve buna bağlı olarak toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.

Hedefler

Vitra Karo, üretim yetkinliği, tasarım alanındaki deneyimi ve sürdürülebilirlik odağındaki faaliyetleri ile uluslararası pazarlardaki konumunu kuvvetlendirmektedir. Vitra Karo, Türkiye’deki konumunu güçlendirmeyi, stratejik pazarlarının yer aldığı Avrupa coğrafyasında pazar payını daha da yukarılara taşımayı ve yeni coğrafyalarda Pazar payını yükseltmeyi hedeflemektedir. İhracat odaklı Bilecik Bozüyük’te açılan yeni tesisi ile Vitra Karo bir yandan Avrupa pazarındaki sürdürülebilir büyümesini hızlandırmayı planlarken bir yandan da Türkiye pazarındaki orta-üst segmentteki payını artırmayı hedeflemektedir.

Vitra Karo, yeni tesis yatırımları, modernizasyon çalışmaları ve tüm tesislerdeki otomasyon teknolojileri, dijital altyapı ve Endüstri 4.0 uygulamalarıyla üretim yetkinliğini her geçen gün artırmak hedefi ile yoluna devam etmekte, tasarımlarını, uçtan uca tüm süreçlerde benimsenen sürdürülebilirlik odağı ile şekillendirmektedir.

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş. (Ekom); Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına dış satım aracılığı çerçevesinde operasyon, gümrük, finansman ve risk yönetimi desteği hizmetleri vermek üzere 1981 yılında kurulmuştur. Ekom, Eczacıbaşı Topluluğu’nun dış ticaret sermaye şirketi olarak, Eczacıbaşı ürünlerinin dış satımında aracılık ettiği Topluluk şirketlerine en etkin şekilde dışsatım, gümrük, finansman ve risk yönetim hizmetleri sunmaktadır.

Ekom’un performansı makro ekonomi göstergelerindeki değişikliklerden kısmen etkilenmektedir. Özellikle kur politikasındaki dalgalanmalar satış üzerinden alınan komisyon gelirlerini etkilediğinden, Şirket’in finansal sonuçlarına doğrudan yansımaktadır.

Pazarlama ve satış organizasyonu hizmet verilen üretici firmalar tarafından gerçekleştirildiği için bu konudaki gelişmeler Ekom’un inisiyatifi dışında oluşmaktadır. Aracı bir firma olmasından dolayı dış satımına aracılık ettiği ürünlere ilişkin üretim, pazarlama ve satış politikalarına müdahale edememektedir. Verilen aracılık hizmetlerinin maliyet ve kalitesi ile ilgili ölçümlemeler düzenli olarak yapılmaktadır.

Ar-Ge faaliyeti bulunmayan Ekom, operasyonel hizmetlerinin gerektirdiği ölçüde kısıtlı miktarda yatırım yapmaktadır. Dış Ticaret Sermaye Şirketi olması statüsüyle sağladığı avantajlardan hizmet verdiği Topluluk şirketleri yararlanmaktadır. Aracı bir firma olan ve bu aracılık sürecinde minimum düzeyde risk üstlenen Ekom’un özvarlığı bu faaliyet için yeterli büyüklükte olduğundan, Ekom kendi ihtiyaçları için dış finansman kullanmamaktadır. Ekom’un 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 21 kişidir (30 Haziran 2024: 18).

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 30.10.2024

KARAR SAYISI : 2024/23

Şirketimizce hazırlanan 1 Ocak 2024 – 30 Eylül 2024 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Tebliğ") kapsamında ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS")'na uygun, KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan; bir önceki dönem ile karşılaştırmalı konsolide Finansal Durum Tablosu, Kar veya Zarar Tablosu, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu, Özkaynaklar Değişim Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve bunlara ait açıklamaları içeren Dipnotlar ile Faaliyet Raporu'nun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiği,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Erol Ulukutlu - Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

İhsan Rifat Öktem - Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Emin Fadıllıoğlu - Genel Müdür