

KALESERAMİK, ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**01.01.2025 – 31.03.2025
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU**

12.05.2025

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER

- 1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ**
- 2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER**
- 3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI**
- 4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL**
- 5. GENEL MÜDÜR MESAJI**
- 6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER**
- 7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI**
- 8. ARGE FAALİYETLERİ**
- 9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER**
- 10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER**
- 11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER**
- 12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI**
- 13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI**
- 14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ**
- 15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ**
- 16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER**
- 17. DİĞER HUSUSLAR**

GENEL BİLGİLER

a- Şirket Bilgileri

Raporun İlgili Olduğu

Hesap Dönemi : 01.01.2025 – 31.03.2025
Ticaret Unvanı : Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası : 71314
Kuruluş Tarihi : 31.12.1958
Kayıtlı Sermaye : 1.000.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye : 514.778.660,51 TL
Şirket Merkez Adresi : Levent Mh., Prof. Ahmet Kemal ARU Sk. No:4 İç Kapı No:1
Beşiktaş/İSTANBUL
İnternet Sitesi Adresi : www.kale.com.tr

b- Adresler

Merkez : Levent Mh. Prof. Ahmet Kemal Aru Sk. 4/1 Beşiktaş / İSTANBUL
Telefon : 0212 371 52 53
Faks : 0212 283 28 00

Fabrika - Çan : Cumhuriyet Mah. Demirci Sok. No: 2 Çan/ÇANAKKALE
Telefon : 0286 416 17 17
Faks : 0286 416 17 41

Fabrika - Çan : Samedeli Köyü Çan/ÇANAKKALE
Telefon : 0286 437 12 31
Faks : 0286 437 12 32

Fabrika - Yerköy : Karacaşar Mah. Köprübaşı Mevkii Yerköy / Yozgat
Telefon : 0354 516 17 17
Faks : 0354 517 11 57

Fabrika - Bandırma : Karaçalılık Mevkii Balıkesir Yolu No:1 Bandırma/Balıkesir
Telefon : 0266 733 90 50
Faks : 0266 733 90 50

Şube - İzmir : Gaziosmanpaşa Bulvarı No:1 35210 Alsancak,Konak/İZMİR
Telefon : 0232 4894005
Faks : 0232 4894007

İnternet Adresi : www.kale.com.tr
e-posta Adresi : yatirimci@kaleseramik.com.tr

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ

VİZYONUMUZ

“Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak” Kuzey Yıldızı vizyonumuz ve “Mutluluk veren yaşam alanları yaratmak için ilham ve cesaret vermek” davamız ile faaliyetlerimizi gerçekleştiririz.

DEĞERLERİMİZ

- Güven Yaratırız
- Kararlı ve Azimli Davranırız
- Sorumluluk Alırız
- İş Birliği Yaparız
- Öncülük Ederiz
- Girişimciliğin Önünü Açarız

GENEL STRATEJİLERİMİZ

Kaleseramik’in stratejik iş planında iç ve dış tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak oluşturduğu temel stratejik öncelikler aşağıdaki gibidir.

- Müşterinin Tercih Ettiği, Güvendiği, Tavsiye Ettiği İlk Marka Olmak
- Mükemmellik ile Karlılığı Artırmak
- Çalışana Değer Sunma ve Yetenek Yönetimi
- Global Pazarlarda Pazar Payı Artışı
- Yeni İş Alanları Geliştirmek & Büyümek

Kaleseramik önceliklendirdiği stratejileri hayata geçirmek için her öncelik için projeler üretir ve hayata geçirir. Bu ana stratejik önceliklerini Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Sürdürülebilirlik faaliyetleri ile destekler, her aşamada bu etkilerden öncelikli olarak faydalanır.

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu*

Başkan ve Murahhas Aza	H.İbrahim Bodur Holding A.Ş. temsilci Dr.(h.c.) Hatice Zeynep BODUR OKYAY	10.06.2024 – 10.06.2025
Başkan Yardımcısı	Cengiz SOLAKOĞLU	10.06.2024 – 10.06.2025
Başkan Yardımcısı	Kadri Tarık ÖZÇELİK	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Haluk ALPERAT	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Arzu ERDEM	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Adile Esra TÖZGE	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Osman OKYAY	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Şerife Ebru Doğruol AYGİL	10.06.2024 – 10.06.2025

(*) 10.06.2024 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki Sınırları

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi’nin 9-10. maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri**

Denetim Komitesi

Cengiz SOLAKOĞLU (Komite Başkanı)
Fahri Okan BÖKE
Arzu ERDEM

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Fahri Okan BÖKE (Komite Başkanı)
Cengiz SOLAKOĞLU
Şerife Ebru Doğruol AYGİL
Adile Esra TÖZGE
Abdullah ÇEREKÇİ

Kurumsal Yönetim Komitesi

Arzu ERDEM (Komite Başkanı)
Şerife Ebru Doğruol AYGİL
Adile Esra TÖZGE
Orkun İNANBİL
Veli ÖMERCİK

** 10 Haziran 2024 tarihinde Yönetim Kurulu "Görev Taksim" kararıyla belirlenmiştir.

3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirketin sermayesi 514.778.660,51 TL olup, ortaklık yapısı aşağıdadır:

Ortaklık sermayesinin %10'undan fazlasına sahip ortaklarımızın ünvanları ve sermayedeki oranları aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı Soyadı / Ünvanı	Sermaye Payı (TL)	Sermayedeki %
H. İBRAHİM BODUR HOLDİNG A.Ş.	315.205.880,62	61,23
VICTORY INTERNATIONAL AG	74.025.171,38	14,38

Varsa imtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

a) İmtiyazlar

A ve B Grubu nama yazılı paylar imtiyazlıdır. C Grubu nama yazılı payların hiçbir imtiyazı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'na Üye Seçiminde Aday Gösterme İmtiyazı

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı madde 9 hükümleri uyarınca; Yönetim Kuruluna üye seçiminde, (A) ve (B) grubu paylara "Yönetim Kuruluna Üye Seçiminde Aday Gösterme" konusunda (C) grubu paylara göre imtiyaz tanınmıştır.

Yönetim kurulu üyelerinden 3'ü (üçü) (A) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından, 1'i (biri) (B) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından Genel Kurulca seçilir.

(A) Grubu veya (B) Grubu Pay Sahipleri tarafından aday gösterilmek suretiyle seçilen bir üyenin üyeliğinin herhangi bir sebeple sona ermesi halinde, yeni üye yine ayrılan üyenin aday gösterildiği pay grubunun gösterdiği adaylar arasından TTK'nın 36/3. maddesi uyarınca ve bir sonraki Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere seçilerek tamamlanır.

Yönetim Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcısını Belirlemede İmtiyaz

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 9.3 hükmü uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcıları genel kuruldaki seçimde (A) Grubunun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 11.5 hükmü uyarınca ise, Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı, onun yokluğunda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Başkanlık eder.

b) Pay Devri Kısıtları

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 7 hükmü uyarınca, (C) grubu payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ile Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşme hükümleri saklı tutulması kaydı ile serbesttir.

Şirket sermayesini temsil eden (A) ve (B) grubu nama yazılı payların devri ise; Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Şirketin amacına ulaşabilmesi için (A) ve (B) grubu ortakların, kurucu ortaklarda aranan koşulları taşımaları, Şirket'in faaliyet konusunda deneyimli ve bilgili kişilerden oluşması gereklidir; ortaklardan birisinin, paylarını, bu nitelikleri taşımayan üçüncü kişilere devretmek istemesi, ortak çevresinin değişmesine neden olacak önemli bir sebeptir. Bu önemli sebebin gerçekleşmesi halinde, Şirket Yönetim Kurulu (A) ve (B) grubu payların devrine onay istemini reddedebilir. TTK 493.3 ve 4 hükümleri saklıdır.

(A) grubu payların herhangi bir sebeple devri bahse konu olduğu takdirde, keyfiyet öncelikle (A) grubu pay sahiplerine yazılı olarak bildirilir ve anılan pay sahiplerinin, bildirimin kendilerine ulaşmasından itibaren on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar, başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (A) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, bu paylar (B) Grubu pay sahiplerine bildirilir ve anılan pay sahiplerinin on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (B) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek Şirket'te çalışanlara öncelik verilmek suretiyle üçüncü kişilere devredilir.

(B) Grubu paylar herhangi bir sebeple devredilmek istenirse, bir önceki fıkradaki süreç (B) grubu pay sahipleri içinde yürütülür ve arta kalan payların önce (A) grubu pay sahiplerine önerilmesi, yine arta kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek, üçüncü kişilere devri yukarıdaki fıkra esaslarına göre yürütülür.

4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL

Adı Soyadı	Görevi
Timur KARAOĞLU	Genel Müdür
Süleyman SOYSAL	Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı
Cemşit BAYLAN	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Nami Onur ÖZDEMİR	Yurt içi Piyasalar Satış Genel Müdür Yardımcısı
Kerem İDEMEN	Yurt dışı Satış Direktörü
Hüseyin BAYIROĞLU	İnsan Kaynakları Direktörü
Kağan KAYACI	Ar-Ge Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Şirket'in 31 Mart 2025 tarihinde sona eren üç aylık dönemde Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağladığı faydalar toplamı 23.014.963 TL'dir. (1 Ocak-31 Mart 2024: 15.345.842 TL)
Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı, 31/03/2025 itibarıyla, toplam 2.860 kişidir. (31/12/2024: 2.973)

5. GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Kaleseramik olarak, 2025 yılının ilk çeyreğini geride bırakırken, sektörümüze ve ülke ekonomimize değer katma vizyonumuz doğrultusunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmekteyiz. 2024 yılında küresel ekonomide yaşanan dalgalanmalar ve jeopolitik belirsizliklere rağmen, şirketimiz bu zorlu konjonktürde dahi güçlü bir performans sergilemiş ve stratejik hedeflerine emin adımlarla ilerlemiştir. Türk seramik sektörünün öncü kuruluşu olarak, yerli kaynakları en verimli şekilde kullanma ve dışa bağımlılığı en aza indirme politikamızla ekonomimize olan katkımızı artırmaya devam ettik.

Stratejik Yatırımlar ve Modernizasyon Hamleleri Gücümüze Güç Katıyor

2024 yılında başlattığımız ve 2025'in ilk çeyreğinde de sonuçlarını almaya devam ettiğimiz stratejik yatırımlarımızla üretim kapasitemizi ve teknolojik altyapımızı önemli ölçüde güçlendirdik. Seramik üretim teknolojilerinin liderlerinden System Ceramics Spa ile gerçekleştirdiğimiz 15 milyon avro değerindeki stratejik iş birliği, büyük ebatlı porselen plaka (slab) üretiminde bir devrim niteliğindedir. Bu yatırım sayesinde, sektörde çığır açan 2 mm kalınlığındaki süper ince porselen plaka teknolojisini ülkemize kazandırdık. Hedefimiz, büyük ebatlı porselen plaka üretim kapasitemizi yıllık 1,6 milyon m²'den 2,4 milyon m²'ye çıkararak toplam porselen plaka üretim kapasitemizi 5,6 milyon m²'ye ulaştırmaktır. Bununla birlikte, İtalyan SITI B&T Group S.p.A. iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz "Supera Üretim Hattı" ile Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek 120x280 cm ebadında porselen karo üretimini başlattık. SSG ve vitrifiye alanındaki modernizasyon çalışmalarımızla ise üretim kapasitemizi %30 artırarak pazardaki gücümüzü pekiştirdik.

Küresel Arenada Varlığımızı Pekiştiriyoruz

Global pazarlardaki etkinliğimizi ve marka bilinirliğimizi artırma stratejimiz doğrultusunda, uluslararası fuarlarda aktif rol almaya devam ediyoruz. 2024 yılında gerçekleşen Cersaie, Coverings, Ideobain ve Unicera Fuarı'na başarılı katılımlarımızın ardından, 2025 yılının ilk çeyreğinde de Amerika Birleşik Devletleri'nde düzenlenen TISE (The International Surface Event) ve İngiltere'de gerçekleşen FUTUREBUILD gibi sektörümüzün küresel buluşma noktalarında en yeni ürün ve tasarımlarımızı sergiledik. Bu fuarlar, Kaleseramik'in uluslararası rekabet gücünü ve tasarım vizyonunu dünya profesyonelleriyle buluşturmamız açısından büyük önem taşımaktadır.

Irak'ta Üretim: Bölgesel Güç Olma Yolunda Stratejik Bir Adım

Uluslararası büyüme stratejimiz kapsamında, Bağdat merkezli Al-Sadaf Porselen ile kurduğumuz ortaklıkla, 19 Mayıs 2024 tarihinde Kalebodur markamızla Irak'ta üretime başladık. Irak pazarının en çok talep gören 60x120 cm ve 60x60 cm ölçülerinde, 8 farklı seride üretim yapmaktayız. Mevcut yıllık 2,5 milyon m²'lik üretim kapasitemizi, pazarın dinamiklerine ve taleplerine bağlı olarak kademeli bir şekilde 7 milyon m²'ye çıkarmayı ve ürün portföyümüzü daha da genişletmeyi hedefliyoruz. Bu yatırımın, yıllık satış gelirlerimize 20 milyon ABD doları katkı sağlamasını öngörüyor ve Irak'ta porselen üretiminde öncü adımlar atarak uzun vadeli büyüme yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.

Sürdürülebilirlik Odağımız: Geleceğe Sorumluluk

Kaleseramik olarak sürdürülebilirlik, iş yapış biçimimizin ve kurumsal kültürümüzün ayrılmaz bir parçasıdır. Tüm operasyonlarımızda çevresel etkiyi en aza indirme, enerji verimliliğini artırma, su kaynaklarını koruma ve karbon ayak izimizi düşürme konularında kararlı adımlar atıyoruz. Üretim süreçlerimizde %33 daha az ham madde kullanarak enerji tasarrufu sağlayan süper ince porselen plakalarımız, bu anlayışın somut örneklerindendir. Aynı zamanda, Ar-Ge merkezimizin, Avrupa Seramik Topluluğu'na (ECerS) üye olan ilk ve tek Türk laboratuvarı olması ve Türkiye'nin ilk porselen tezgâhı olan T-One ürünümüzün uluslararası NSF Sertifikası alması, kalite ve çevre standartlarına verdiğimiz önemin birer göstergesidir.

Gelecek Hedeflerimiz

2025 yılının geri kalan döneminde de stratejik hedeflerimiz doğrultusunda yatırımlarımıza devam edeceğiz. Üretim kapasitemizi ve verimliliğimizi artırırken, yeni pazarlara açılarak ve mevcut pazarlardaki payımızı büyüterek global ayak izimizi genişletmeyi amaçlıyoruz. Ar-Ge, inovasyon, sürdürülebilirlik odaklı projeler ve dijital dönüşüm, gelecek stratejimizin temelini oluşturmaya devam edecektir.

Elde ettiğimiz başarıların arkasında, her zaman özveriyle çalışan değerli mesai arkadaşlarımızın, bize güvenen ve bizi destekleyen iş ortaklarımızın ve kıymetli müşterilerimizin katkıları vardır. Tüm paydaşlarımıza Kaleseramik'e duydukları güven ve verdikleri destek için en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Timur KARAOĞLU

Kaleseramik Genel Müdürü

6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

17.03.2025 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Yönetim Kurulumuzca 10.01.2025 tarihinde, Şirketimizin 3.000.000.000,- (üçmilyar) Türk Lirası tutara kadar, değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, yurtiçinde bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılacak şekilde borçlanma aracı ihraç etmesine; bu sınırlamalar dahilinde kalmak kaydıyla, ihraç koşullarının belirlenmesi ve ihraç işlemlerinin yürütülmesi için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar verilmiş olup, ihraç belgesi Sermaye Piyasası Kurulu'nca onaylanmıştır.

27.01.2025 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş. ile kurumsal yönetim ilkelerine uyum derecelendirmesi sözleşmesinin imzalanmasına karar verilmiştir. Sözleşmenin süresi 1 (bir) yıl olup, sözleşme 27 Ocak 2026 tarihine kadar geçerlidir.

7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI

Şirketimiz, yurtiçinde Çanakkale/Çan, Çanakkale/Çan/Semedeli, Balıkesir/Bandırma, Yozgat/Yerköy tesislerinde, yurtdışında ise Irak'ta Kerkük'te üretim yapmaktadır.

Şirketimizin 31.03.2025 ve 31.03.2024 ara dönemi için, ana ürün gruplarında, üretim ve kapasite kullanım oranları şu şekildedir:

	Ocak-Mart 2025	Ocak-Mart 2024	Değişim
Seramik Kaplama (bin m2)	6.842	9.178	-%25
Vitrifiye (bin adet)	142,5	184,8	-%23
Mobilya (bin adet)	19,8	15,6	%27

Seramik kaplama malzemeleri kapasite kullanım oranı 2025 yılının ilk çeyreği sonunda %49 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %25 azalışla 6,842 milyon m2 olmuştur.

Vitrifiye kapasite kullanım oranı 2025 yılının ilk çeyreğinde %57 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %23 azalışla 142,5 bin adet olmuştur.

Mobilya kapasite kullanım oranı ise aynı dönemde %95 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %27 artışla 19,8 bin modül olarak gerçekleşmiştir.

8. ARGE FAALİYETLERİ

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi özellikle son yıllarda sürdürülebilirliği tüm projelerimizin merkezine alarak; daha yaşanabilir bir dünya ve daha iyi bir gelecek için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmektedir. Seramik sektörünün enerji yoğun bir yapıya sahip olması ve fosil yakıt kullanımını azaltma veya tamamen sıfırlama zorunluluğu, sürdürülebilirlik odaklı projeler geliştirmemizi temel bir gereklilik haline getirmektedir. Bu çalışmalarını konusunda uzman ve destek personelinin yanı sıra üretim, satış ve pazarlama birimlerinin katılımı ile oluşturulmuş amacı, kapsamı ve hedefleri belirlenmiş Arge Log proje yönetim modülü ile destekli bir şekilde projelerini yürütmektedir.

Ar-Ge Merkezimiz, geliştirdiği iş birliği projeleriyle sũrdũrũlebilir ũrũn ve cœœũmler ũretmeye devam etmektedir. Bu doğrultuda, 2024 yılı iãinde Avrupa Birliği Interreg Next Med cœœırısı kapsamında, "Innovatile" isimli projemiz destek almaya hak kazanmıştır. Bu proje ile seramik karo ũretiminde enerji ve kaynak yoğunluğunu azaltacak yenilikçi bir granũlasyon teknolojisi geliştirilmesi amaçlanmaktadır. İspanya, İtalya, Gũney Kıbrıs, Mısır, Tunus ve Cœœanakkale Teknopark ile birlikte toplam 2.3 milyon Euro'luk bir bũtçe iãin destek alınmıştır. Ayrıca, Avrupa Eureka-Smart proje cœœırısına "Slab ũretimleri iãin AI Destekli Granũlasyon Teknolojisi Geliştirme" başlıklı projemizle başvuruda bulunulmuş ve ilk aşama değerlendirmeyi geãerek ikinci aşama hazırlık sũrecine geãilmiřtir. Yurtiãinde ise TũBİTAK SAYEM 1832 başvurumuz yapılmış, bu kapsamda "Duvar Karosu ũretimlerinde Kuru Granũlasyon Teknolojisi Geliştirme" başlıklı Sayem 1832 projemiz desteklenmeye hak kazanmıştır. Sũrdũrũlebilirlik projeleri kapsamında Hibrit-Hidrojen ile uyumlu, Yerli ve Milli İlk Seramik Rulolu Fırın geliştirilmesi, Kuru Őđũtme ve Granũlasyon, Hidrojen ve Oksijen ile Uyumlu Frit Fırın teknolojilerinin geliştirilmesi, Yarı Yaş Granũl hazırlama teknolojilerinin geliştirilmesi ve Atık Isılardan ORC yœntemi ile elektrik ũretilmesi vb. projeler cœœalıřmaya başlanmıştır. Aynı zamanda bu projeler AB Horizon, Next Med-AB, Eurokanet, Tũbitak, Sayem ve Hamle gibi programlar ile desteklenerek yũrũtũlmeye cœœalıřılmaktadır. 2025 yılının ikinci cœœeyređine girerken; AB-Horizon , AB-Next Med, Eurokanet, Tubitak 1515 ve 1505 cœœađrılarına başvurular yapılmıştır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi aynı zamanda Seramik kaplama sektœrũnde œzellikle dekorlama alanında yenilikçi ve œncũl olmak adına birœok yeni proje geliştirmekte ve bu alanda yenilikçi ve inovatif birœok projeyi yapmayı planlamaktadır. şu an itibarıyla SKM alanında kullanılan tũm mũrekkep ve efekt mũrekkepleri geliştirmiş ve devreye almıştır. Yeni nesil su bazlı mũrekkep ve dijital sırları cœœalıřmayı planlamaktadır. Bunun dışında Kaleseramik Ar-Ge Merkezi œzellikle Hammadde alanında yeni kaynakların kullanımını araştırmaya yœnelik yada ithal malzeme ikamesine yœnelik birœok projeyi hayata geãirmekte ve/veya cœœalıřmayı planlamaktadır. Sũrdũrũlebilirlik ve Yeni Nesil Dekor Malzemelerinin geliştirilmesinin yanı sıra yalın ũretim, pazar gereksinimleri, dijitalleşme ve endũstri 4.0 gereksinimleri Ar-Ge Merkezimizin diğer œnemli cœœalıřma konu başlıklarını oluşturmaktadır.

2025 yılı ilk cœœeyređinde 2 adet patent Tũrk Patent Enstitũsũnden (TPE)'den onay almıştır. Kaleseramik Ar-Ge Merkezimizin kazandırdığı patent sayısı 18'e ulaşmıştır. Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, 2019 yılından beri TS EN ISO17025 Laboratuvar yeterlilik bœlgesine sahip akredite laboratuvarları ile araştırma geliştirme faaliyetlerini bir ũst seviyeye taşıymıştır. Nisan 2024 yılında, Kaleseramik Ar-Ge Merkezi European Ceramic Society (Ecers) rehberine dahil edilen ilk ve tek Tũrk laboratuvarı olmuştur. Kaleseramik Ar-Ge Merkez laboratuvarları, Ecers sistemindeki geň araştırmacılara, ũniversitelere ve ilgili Malzeme-Seramik-Kimya firmaları iãin iř birliklerine aãık hale gelmiştir.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi olarak, 2025 Eylũl Ayında dũzenlenecek olan Ecers – Avrupa Seramik Kongresine 3 Sœzlũ, 4 Poster Bildiri, 2025 Temmuz ayında dũzenlenecek Avrupa Kil Kongresine 1 adet sœzlũ, 1 adet poster bildirisi ile katılım sağlanacaktır. Ayrıca 2025 yılının ilk cœœeyrađında 2 adet SCI yayın'da basılarak Phiyicochemical problems of mineral processing dergisinde yayınlanmıştır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezimiz, Ar-Ge ve inovasyona yaptđımız yatırımlar, sũrdũrũlebilirlik alanındaki œncũ uygulamalarımız ve dijital dœnũřũm projelerimizle sektœrde standartları belirlemeye devam etmektedir. "İyi Bak Dũnyana" vizyonumuz doğrultusunda, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dũnya bırakmak iãin kararlılıkla cœœalıřmalarına devam edecektir.

9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER

Kaleseramik, 2025 yılının ilk çeyreğinde yurt içi ve yurt dışı pazarlarda dijital ve geleneksel mecraları kullanarak kapsamlı pazarlama faaliyetlerini sürdürmüştür.

Seramik sektörünün öncü markası Kalebodur, yıllardır “*Kalebodur, Seramik Budur*” söylemiyle güçlendirdiği marka kimliğini, 2025 itibarıyla daha cesur ve vizyoner bir yaklaşımla yeniden konumlandırmıştır. “*Yenilik Budur*” söylemiyle başlatılan bu yeni dönem, yalnızca bir iletişim değişimini değil; aynı zamanda tüm kanallarda ve paydaşlar nezdinde stratejik bir dönüşümü beraberinde getirmiştir. 2025 yılını “Kalebodur Yılı” ilan ederek başlattığımız bu süreç, etkileyici bir lansman organizasyonu ile kamuoyuna tanıtılmıştır.

Kalebodur’un sektörde ezber bozan Büyük Ebat Ürün Koleksiyonu (100x300 cm, 120x360 cm, 160x320 cm, 120x280 cm), geniş yüzey uygulamalarında sunduğu estetik ve fonksiyonel avantajlarla mimari projelerde fark yaratmaktadır. Koleksiyonun tanıtımı; sosyal medya, TV, lifestyle ve iş dünyası haber platformlarında yürütülen güçlü medya planlamasıyla desteklenmiştir. Yazılı basında da geniş yer bulan kampanya, “always-on” yaklaşımıyla yıl boyunca kesintisiz sürdürülmek üzere yapılandırılmıştır. Dijital ve fiziksel mecralarda hazırlanan kataloglar, binder’lar ve güncellenen web sitesi içerikleri sayesinde ürün bilgileri eksiksiz olarak hedef kitleye ulaştırılmıştır.

Yenilikçi ürünler arasında yer alan 3 mm kalınlığındaki porselen plaka, hafifliği ve uygulama kolaylığıyla özellikle renovasyon projelerinde öne çıkmaktadır. Ürün, dijital reklamlar, kurum içi e-posta bilgilendirmeleri ve poster çalışmalarıyla desteklenmiştir. Sektörün önde gelen yayın organlarıyla yapılan yıllık reklam iş birlikleriyle Kalebodur’un liderliği geniş kitlelere ulaştırılmış; büyük ebat plakalar için hazırlanan “before & after” temalı dijital video içerikleri, ürün uygulamalarını net şekilde aktaran etkili bir iletişim aracı olmuştur.

Yozgat fabrikamızda başlatılan 60x120 cm ebatlarındaki porselen karo üretimi, üretim gücümüzü artırırken aynı zamanda yerli üretim kapasitemizin tanıtımı açısından güçlü bir fırsat yaratmıştır. Ana akım medya yatırımları da bu dönemde devam etmiş; Star TV’de yayınlanan “Kral Kaybederse” dizisine sağlanan sponsorluk, markanın farklı kitlelerle buluşmasını sağlayan etkili bir görünürlük stratejisi olmuştur.

Kale markası, 30. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri’nde Tüzel Fikir Kategorisi’nde Teşvik Ödülü’ne layık görülerek, ürün ve fikir geliştirme alanındaki yenilikçi yaklaşımını bir kez daha ortaya koymuştur. Yurt dışı satış kanallarını desteklemek amacıyla İngilizce ve çok dilli katalog ve tanıtım materyalleri hazırlanarak global pazarlara yönelik marka bilinirliği artırılmıştır.

T-One markamız, CNBC-e’de yayınlanan Talk Food Show programına sponsor olarak gastronomi dünyasında yer almış, ayrıca “T-One Tezgah Üstü Sohbetler” dijital içerik serisi 2025’te de ilgi görmeye devam etmiştir. Bu kapsamda Aslıhan Gürbüz, Engin Hepileri ve Beyza Şekerci gibi isimlerle yeni bölümler yayınlanmıştır.

Tüm ürün gruplarına ait fiyat listeleri dijital ortamda bayilerle düzenli olarak paylaşılmış, böylece satış noktalarının ve saha ekiplerinin güncel bilgiye hızlı erişimi sağlanmıştır. Yapı marketlerde fiziksel iletişim kanalları etkin biçimde kullanılarak satış teşvikleri ve marka bilinirliği artırılmaya devam edilmiştir.

Koçtaş’ın “Ustabilir” platformu sponsorluğunda düzenlenen Usta Festivali’ne katılım sağlanmış, katılımcı ustalara ürünlerimiz hakkında birebir bilgi aktarılmıştır. Lavabo ve banyo ürünlerine ilişkin katalogların tamamı güncellenmiş ve kale.com.tr’de yayınlanmıştır. Ayrıca, Edilcuoghi serisi broşürü ve Banyo+Mutfak Dergisi ile yapılan yıllık ilan anlaşması da bu dönemde tamamlanmıştır.

Arda Türkmen ve Melis Birkan ile yapılan iş birliği doğrultusunda içerik üretim süreci başlatılmış; Koçtaş iş birliğiyle hazırlanan 6 sosyal medya videosunun Mayıs ayında yayınlanması planlanmıştır. Zero 2.0 lavabo serisinin yeni rengi Artizan için geri dönüştürülebilir ambalaj ve tanıtım materyalleri hazırlanmıştır.

28–30 Ocak tarihlerinde Las Vegas'ta düzenlenen TISE Fuarı, 4–6 Mart'ta Londra'da gerçekleşen Futurebuild Fuarı ve 1–7 Şubat tarihleri arasında Bağdat'ta yapılan 48. Uluslararası Fuar'a katılım sağlanmıştır. Her fuar için özel stant iletişimi yapılmış, sosyal medya ve mailing çalışmaları yürütülmüştür. Bağdat Fuarı'nda Irak'ta üretime başlandığı duyurulmuş ve bu pazara özel ürünler tanıtılmıştır.

Kalebodur ile Mimarlık serisinin 423.–427. bölümleri ile Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor serisinin üç yeni bölümü başarıyla yayınlanmıştır. Türkiye'nin ilk dijital mimarlık arşivi Arkiv sponsorluğumuz 22. yılında devam etmekte, Salt Mimarlık Arşivi ve Idealist İç Mimarlık Derneği ile iş birlikleri de sürdürülmektedir.

Kalebodur, Archiproducts, Designboom, Architonic ve ArchDaily gibi önde gelen platformlarda yer alarak mimari iletişimini güçlendirmektedir. Isplora platformunda Paola Cesaretti ile büyük ebatlı plakalar üzerine özel bir röportaj gerçekleştirilmiştir. Usta paydaşlarımız için dijital uygulama eğitim projeleri başlatılmış; T-One tezgah kesim ve montaj eğitim videosunun çekimleri başlamıştır.

Yıl boyunca düzenlenmesi planlanan bayi toplantılarının ilki Malatya bayisi Ağbaba ile gerçekleştirilmiştir. Salesforce altyapısında usta veritabanı geliştirme çalışmaları sürmektedir. Kalecore platformu üzerinden ürün/hizmet farkındalığını artırma ve dönüşüm hedefli geliştirmeler devam etmektedir.

PIM (Product Information Management) projesi kapsamında ürün bilgilerinin, görsellerin ve teknik çizimlerin dijital varlıklara aktarımı sürmektedir. Ocak ayında 3 mm ürünler için özel dijital iletişim kampanyaları yapılmış, e-ticaret kanalında Google ve Meta platformlarında performans odaklı reklam yatırımları devam ettirilmiştir.

Yeni nesil dijital katalog platformuna özel tasarımlar eklenmiş, mobil uyumlu yapısı ve multimedya destekli içerikleriyle kullanıcı deneyimi güçlendirilmiştir. Bu dijital dönüşüm, iş verimliliğine ve satış süreçlerinin hızlanmasına katkı sağlamaktadır.

Kalebodur'un mimari iletişim faaliyetleri, mimarlık ofisi ziyaretleri, proje yönetim firmaları, küçük ölçekli mimarlık ofisleri ve akademisyenlerle temaslar yoluyla sürmektedir. Mağaza etkinlikleri ve fabrika gezileri düzenli olarak yapılmaktadır.

5–6 Şubat tarihlerinde Konya'da düzenlenen Anadolu Serbest Mimarlar Derneği İkili İş Görüşmeleri etkinliğine katılım sağlanmış; 8 Şubat'ta Çanakkale Mimarlar Odası üyeleri fabrikamızda ağırlanmıştır. 24 Şubat'ta Ankara'daki BASAMAKLAR sergisine sponsor olunarak mimarlık ve sanat dünyasında görünürlük artırılmıştır.

Mart ayında Hindistan'dan gelen 24 mimar Çan'daki tesisimizde ağırlanmış, İstanbul'da mimarlarla özel buluşmalar gerçekleştirilmiştir. Büyük ebat usta ağı çalışmalarında 26 ilde 78 usta ekibe ulaşılmıştır. İstanbul, İzmir ve Balıkesir'de usta iftarları düzenlenmiş; fabrikada ve İstanbul'da eğitim atölyeleri kurulmuş, yerinde uygulamalı eğitim için "Eğitim ve Teknik Destek Aracı" devreye alınmıştır.

Büyük ebat ve T-One ürünleri için dijital içerik üretimi sürerken, Bandırma Eğitim Merkezi'nde uygulamalı banyo ürünleri eğitimleri yapılmakta, yeni servis ve teknisyenlere yönelik eğitimler devam etmektedir. Yeni ürünlerin teknik içerikleri de yetkili servislerle düzenli olarak paylaşılmaktadır.

Sektörel Gelişmeler

Sektör verilerinin takip edildiği şeffaf kaynaklardan biri olan İMSAD'ın Mayıs 2025 raporuna göre inşaat malzemeleri sektöründeki gelişmeler aşağıdaki gibidir:

Türkiye İMSAD Aylık Sektör Raporu'nun Nisan 2025 sonuçlarına göre, inşaat malzemesi sanayi üretimi, 2025 yılının şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,0 gerilemiştir. Ayrıca, Şubat 2025'te geçtiğimiz yılın aynı ayına göre 5 alt sektörde üretimde artış yaşanırken, 17 alt sektörde ise üretim düştü. Ek olarak, 2025 yılının ilk dört ayında yaşanan önemli gelişmelerle birlikte, inşaat sektörünün %5'lik büyüme potansiyelini korumaya devam ettiği ifade edilmiştir.

Türkiye İMSAD raporunda, 2025 Ocak-Şubat döneminde bazı alt sektörlerde görece yüksek üretim artışları olduğuna dikkat çekilmiştir. 2025'in ilk iki ayında 2024 yılının aynı dönemine göre plastik inşaat malzemeleri üretimi %9,8, inşaat amaçlı alçı ürünleri üretimi %8,8, ısıtma, soğutma ve havalandırma donanımları üretimi %8,3, yalıtımlı kablolar üretimi %6,6 ve seramik kaplama malzemeleri üretimi %5,9 arttı. Demir çelik inşaat ürünleri üretimi %4,9, metal yapı ve yapı parçaları üretimi de %3,3 oranında büyüme göstermektedir.

2025 Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre bazı alt sektörlerde ise üretimde yüksek oranda düşüş gerçekleşti. Seramik sağlık gereçleri üretimi %25,1, kilit ve donanım eşyaları üretimi %24,6 ve armatür musluk vana valf üretimi %13,3 azalmıştır.

İnşaat sektöründe %5 büyüme beklentisi sürüyor

2025 yılının ilk 4 ayında yaşanan birçok gelişmenin ışığında, inşaat sektörünün %5,0'lık büyüme potansiyelini halen korumaktadır.

İnşaat sektöründe 2025 yılı büyüme potansiyelini en çok sınırlayacak gelişme, mart ayında yaşanan finansal şoklar ve ardından alınan ilave sıkılaştırma önlemleri olmuştur. Finansal şokların özel sektör ve hane halkının beklentilerini olumsuz etkilediği gibi ilave sıkılaştırma önlemleri ile ticari ve bireysel kredi faiz oranlarının yükselmesi ve yine finansal şokların enflasyonist etkileri ile inşaat maliyetlerinde de artışlar gibi nedenler özel sektörün inşaat faaliyetlerini sınırlayabilir.

Hedeflenen inşaat işleri büyük ölçüde tamamlanacak

Deprem bölgesi alt ve üst yapı inşaatlarının da inşaat sektörüne etki edecek bir diğer önemli unsur olduğu belirtildi. Bölgede yurtiçi ve yurt dışı finansman olanakları ile kamu kesiminin, 2025 yılında 295 bin bağımsız bölümün inşaatını tamamlanması hedeflenmektedir. Ek olarak, bu hedefte bir değişiklik olmadığı, ancak kamunun yurt içi kaynaklarının finansal şokların da etkisi ile baskı altında kaldığı vurgulandı. Bu duruma rağmen, kamu kesiminin bölgede hedeflediği inşaat işlerini büyük ölçüde tamamlayacağı öngörülmektedir.

2025 Nisan ayında Marmara denizinde yaşanan 6,2 büyüklüğündeki deprem ve diğer irili ufaklı ana ve artçı depremlerin, özellikle İstanbul'da depreme hazırlık ve kentsel dönüşüm için yeniden tetikleyici olmuştur. Yarıyı bizden gibi kampanyalar ile İstanbul'da kentsel dönüşümün hızlanması beklentileri oluşmuştur.

Kamu kesimi konut fiyatları ve konut kiralardaki artışı sınırlamak için yeni sosyal konut projelerinin planlanmıştır. 2025 yılında 81 ilde 125 bin adet sosyal konut inşaatının hedeflenmekte olup, bu girişimin inşaat sektörünün büyümesini destekleyebilir.

Finansal şoklar ile hane halkının güven ve beklentileri zayıflarken, enflasyon ve faiz oranları artışları da yenileme pazarında beklenen toparlanmanın ötelenmesine neden olmuştur.

Kaynak: <https://imsad.org.tr/Yayinlar/ekonomi-raporlari/aylik-sektor-raporlari/>

10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketimiz, 2025 yılının üç aylık yatırım planında yaklaşık 453 milyon TL tutarında maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı gerçekleştirmiştir. Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, bu tutarın en büyük kısmı yeni ve satış getirici yatırımlara aktarılmıştır.

Şirketimiz ile İtalyan SITI B&T Group S.p.A. firması arasında, Çanakkale, Çan'daki üretim tesislerimizde kurulması planlanan "Supera Üretim Hattı" kapsamında alınacak "Supera Üretim Hattı - Taşlanmış Sırlı Porselen Üretim Sistemi"ne yönelik sözleşme 22 Şubat 2024 tarihi itibarı ile imzalanmıştır. İzahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılacak ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanacak 5,54 milyon EUR'luk yeni yatırım ile mevcut eski granit hattımızda yenileme ve geliştirme yapılarak, 120 cm.x280 cm. ve 60 cm.x120 cm. slab üretiminin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu üretim hattında üretilecek yeni ürünlerden sağlanacak hasılatın, 2025 yılı tahmini cirosunun %10-15 aralığına denk gelmesi tahmin edilmektedir.

Stratejik yatırımlar kapsamında büyük ebat yatırımlarından Supera hattı Ocak 2025'te devreye alınmıştır. 2025 yılının üç aylık döneminde bilgi teknolojileri olarak şirketin veri analiz uygulama geliştirmeleri ve dijital dönüşüm için yatırım harcaması yapılmıştır.

Kalesinterflex markası ile dünyanın ilk 3 mm kalınlığında porselen levha üreticisi olan Şirketimiz, porselen slab yatırımları kapsamında 1 x 3 metre ve 1,2 x 3,6 metre ebatlı üretim kapasitesini %50 arttıracak yatırım için System Ceramics Spa ile mutabakat anlaşması imzalamıştır.

İlk aşaması Haziran 2025'te, ikinci aşaması da 2026 yılında tamamlanması beklenen, izahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılacak ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanacak yaklaşık 15 milyon EUR tutarındaki yatırım ile söz konusu ürünlerdeki kapasitenin 1,6 milyon m²'den 2,4 milyon m²'ye çıkarılması hedeflenmektedir.

11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iç denetim faaliyetleri Kale Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından yerine getirilmektedir.

Ayrıca, şirketimiz Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Başkanı) ve Sn. Okan Böke (Komite Üyesi) ve Sn. Arzu Erdem'den (Komite Üyesi) oluşan "Denetim Komitesi" şirkette yürütülen iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır. Yılın ilk üç ayında, Denetim Komitesi bir toplantı gerçekleştirmiştir.

İç denetim faaliyetlerinde fonksiyonlar ile olan iletişim en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Kale Holding'in iç denetim çalışmalarının amacı; maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanması, iş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin arttırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesi ile düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Denetim Komitesi tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir.

12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. maruz kalabileceği risklerin erken teşhis edilmesi, önlem alınabilmesi ve etkin şekilde yönetilmesine hizmet edecek bir kurumsal risk yönetimi süreci işletmektedir. Mevzuatın gerekliliklerine uygun olarak, Kale Grubu ve Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'de sürecin etkin işletilmesini sağlamak ve kurumsal risk yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.

Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Fahri Okan Böke (Komite Başkanı), Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Üyesi), Sn. Şerife Ebru Doğruol AYĞİL (Komite Üyesi), Sn. Adile Esra Tözge (Komite Üyesi) ve Kale Grubu Başkan Yardımcısı (Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme) Sn. Abdullah ÇEREKÇİ (Komite Üyesi)'den oluşan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" yılın ilk üç ayında bir toplantı gerçekleştirmiştir. Önceki yıllarda sektörde meydana gelen ekonomik olumsuzluklar ve ülke çapında çek/senet işlemlerinde yaşanan artan tahsilat sıkıntıları nedeniyle, finansal riskler grubunda yer alan alacak riski öncelikli risk konusu olarak belirlenmiştir. Alacak riskini bertaraf etmek için; ilgili tüm süreçlerde iyileştirme çalışmaları yapılmış, şirketin üst yönetim kadrosundan oluşan Alacak Risk Komitesi kurulmuştur. Alacak riski ve tetikleyici indikatörleri periyodik olarak takip edilerek olası zararı bertaraf etmeye yönelik aksiyonların zamanında alınması sağlanmaktadır. Tedarik, üretim, satış ve müşteri destek hizmetlerine kadar oluşan tüm süreçler üzerinde kurumsal boyutta etki yaratacak riskler ile iş sağlığı, güvenliği, çevre konularını kapsayan operasyonel riskler, şirket tarafından önceliklendirilen diğer risk grubudur. Şirket iş süreçleri içerisinde yönetilebilecek bu risklerin bertaraf edilmesine yönelik iş süreçleri geliştirme departmanı yönetiminde devamlı süreç iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin "Kar Dağıtım Politikası"; Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") ikincil düzenlemeleri ile şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'da alınan Karar doğrultusunda belirlenmektedir.

Şirket ilgili mevzuat uyarınca belirlenen bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârının en az %20'sini tam ve nakden dağıtmayı hedeflemektedir. Kâr dağıtım döneminde ortaklığın ihtiyaçları ve dağıtılabilir kâr tutarı dikkate alınarak daha yüksek oranda kâr dağıtılmasına, dağıtımda dağıtılabilir yedek akçelerin de kullanılmasına genel kurul karar verebilir. Bu politika, şirketin finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortamdaki koşullara bağlıdır.

Kar payı tutarının genel kurula sunulacak son yıllık finansal tablolara göre sermayenin yüzde beşinden daha düşük olması veya söz konusu finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârının ilgili mevzuat ile öngörülen tutarın altında olması durumunda, ilgili hesap dönemi için kar payı dağıtılmayabilir. Bu durum, dağıtmama nedeni ile birlikte SPK'nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. Bu takdirde, dağıtılmayan kar payı, daha sonraki dönemlerde yapılacak hesaplamalarda kar payı kalemi olarak dikkate alınır.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu kar dağıtım önerisi, kar dağıtım tablosu ile birlikte mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir. Kar dağıtım tablosu ayrıca ortaklık merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulur. Öneriyi Genel Kurul kabul veya reddedebilir.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek tarihte başlanır.

1 Ocak-31 Aralık 2024 yılı hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik AŞ tarafından denetlenen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 3.681.350.763,- TL olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ("VUK")'nın ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında net dönem zararı 3.478.539.003,16 TL olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde, Şirketimiz'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem kârı bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımını yapılmamasına yönelik hususun 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ

Bulunmamaktadır.

15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Mali Tablolar

Bilanço	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Toplam Dönen Varlıklar	8.206.542.770	7.874.175.438
Toplam Duran Varlıklar	9.280.989.621	9.158.545.323
Toplam Varlıklar	17.487.532.391	17.032.720.761
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	8.577.007.083	7.522.713.957
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.435.679.827	1.486.879.233
Toplam Özkaynaklar	7.474.845.481	8.023.127.571
Toplam Kaynaklar	17.487.532.391	17.032.720.761

Gelir Tablosu	1 Ocak - 31 Mart 2025	1 Ocak - 31 Mart 2024
Satış Gelirleri	2.834.154.443	3.267.157.899
Brüt Kar	124.690.343	354.389.377
Esas Faaliyet Karı	(578.781.984)	(198.686.688)
Net Dönem Karı	(646.654.900)	(728.106.766)

Temel Rasyolar

	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Likidite Oranları		
Cari Oran	0,96	1,05
Asit-Test Oranı	0,57	0,56
Nakit Oran	0,16	0,21
Mali Oranlar		
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%49,0	%44,2
Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%8,2	%8,7
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	%42,7	%47,1
	31 Mart 2025	31 Mart 2024
Karlılık Oranları		
Brüt Satış Karı / Net Satışlar	%4,4	%10,8
Esas Faaliyet Karı / Net Satışlar	-%20,4	-%6,1
Net Dönem Karı / Net Satışlar	-%22,8	-%22,3

BİLANÇO	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Varlıklar		
Dönen varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	1.376.788.522	1.604.946.447
Ticari alacaklar	2.867.493.403	2.133.667.667
- <i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	43.289.870	13.886.391
- <i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	2.824.203.533	2.119.781.276
Diğer alacaklar	69.203.649	103.383.753
Stoklar	3.353.993.976	3.653.171.717
Peşin ödenmiş giderler	438.414.695	281.312.021
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	86.002.991	71.578.666
Diğer dönen varlıklar	14.645.534	26.115.167
Toplam dönen varlıklar	8.206.542.770	7.874.175.438
Duran varlıklar		
Finansal Yatırımlar	62.015.373	70.327.182
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	22.111.322	23.927.800
Maddi duran varlıklar	7.407.614.504	7.225.286.757
Maddi olmayan duran varlıklar	585.445.468	577.886.695
Ertelenmiş vergi varlığı	719.651.673	736.872.306
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	371.840.437	349.723.364
Kullanım hakkı varlıkları	106.810.844	106.059.246
Peşin ödenmiş giderler	5.040.000	67.955.684
Diğer duran varlıklar	460.000	506.289
Toplam duran varlıklar	9.280.989.621	9.158.545.323
Toplam varlıklar	17.487.532.391	17.032.720.761

	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler		
Kısa vadeli borçlanmalar	5.059.616.417	4.714.338.316
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	310.734.862	317.749.990
- Banka kredileri	275.527.782	284.518.853
- Kiralama işlemlerinden borçlanmalar	35.207.080	33.231.137
Ticari borçlar	2.724.621.710	2.021.185.701
- İlişkili taraflara ticari borçlar	249.279.973	174.592.469
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	2.475.341.737	1.846.593.232
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	228.572.072	170.077.195
Diğer borçlar	16.533.830	21.173.963
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	16.533.830	21.173.963
Ertelenmiş gelirler	146.388.417	208.848.196
Kısa vadeli karşılıklar	81.735.240	46.213.222
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	49.240.159	21.732.178
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	32.495.081	24.481.044
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	8.804.535	23.127.374
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	8.577.007.083	7.522.713.957
Uzun vadeli yükümlülükler		
Uzun vadeli borçlanmalar	854.515.650	915.332.232
- Banka kredileri	785.425.353	842.091.737
- Kiralama işlemlerinden borçlanmalar	69.090.297	73.240.495
Uzun vadeli karşılıklar	426.591.473	419.237.960
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	426.591.473	419.237.960
Ticari borçlar	154.572.704	152.309.041
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	154.572.704	152.309.041
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	1.435.679.827	1.486.879.233
Özkaynaklar		
Ödenmiş Sermaye	514.778.661	514.778.661
Sermaye düzeltme farkları	9.170.639.125	9.170.639.125
Pay ihraç primleri	5.390.930.712	5.390.930.712
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(842.752.411)	(826.598.630)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları), net	(830.349.735)	(820.695.165)
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar)	(12.248.348)	(5.848.256)
- Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	(154.328)	(55.209)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(140.157.962)	(244.542.056)
- Yabancı para çevrim farkları	(140.157.962)	(244.542.056)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	282.073.104	282.073.104
Geçmiş yıllar karları/(zararları)	(6.340.119.541)	(2.288.323.044)
Net dönem karı	(627.791.366)	(4.051.796.497)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	7.407.600.322	7.947.161.375
Kontrol gücü olmayan paylar	67.245.159	75.966.196
Toplam özkaynaklar	7.474.845.481	8.023.127.571
Toplam kaynaklar	17.487.532.391	17.032.720.761

GELİR TABLOSU

1 Ocak-
31 Mart 20251 Ocak-
31 Mart 2024

Satış gelirleri	2.834.154.443	3.267.157.899
Satışların maliyeti	(2.709.464.100)	(2.912.768.522)
Brüt satış karı	124.690.343	354.389.377
Genel yönetim giderleri (-)	(183.437.859)	(221.804.917)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(376.713.253)	(414.931.349)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(57.894.164)	(45.972.787)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	156.539.987	411.605.105
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(241.967.038)	(281.972.117)
Esas faaliyet karı (zararı)	(578.781.984)	(198.686.688)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.389.489	4.021.122
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-	(2.269.185)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri	(21.369.250)	(15.570.041)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(1.717.359)	1.892.509
Finansman gideri öncesi faaliyet karı (zararı)	(600.479.104)	(210.612.283)
Finansal gelirler	159.212.084	399.520.741
Finansal giderler (-)	(644.424.547)	(733.123.101)
Parasal Kayıp/Kazanç	461.052.848	10.666.172
Vergi öncesi kar	(624.638.719)	(533.548.471)
Dönem vergi geliri/(gideri)	-	-
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(22.016.181)	(194.558.295)
Net dönem karı	(646.654.900)	(728.106.766)
Net dönem karı dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	(18.863.534)	(950.553)
Ana ortaklık payları	(627.791.366)	(727.156.213)
Diğer kapsamlı gelir/(gider), vergi sonrası		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(16.153.781)	7.615.770
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	(99.119)	-
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	(9.654.570)	(20.413.239)
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar), vergi sonrası	(6.400.092)	28.029.009
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	114.526.591	(15.400.027)
Yabancı para çevrim farkları	114.526.591	(15.400.027)
Diğer kapsamlı gelir (gider)	98.372.810	(7.784.257)
Toplam kapsamlı gelir (gider)	(548.282.090)	(735.891.023)
Kontrol gücü olmayan paylar	(8.721.037)	(950.553)
Ana ortaklık payları	(539.561.053)	(734.940.470)
Pay başına kazanç	(0,381)	(0,442)

16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. (JCR Eurasia Rating) tarafından Nisan 2025 tarihinde yapılan değerlendirme sonucunda, Şirket Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Notu “BBB+ (tr)” seviyesine, notun görünümü ise “Stabil” olarak revize edilmiştir. Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Notu ise “J2 (tr)” seviyesinde olup, görünümü “Stabil” olarak belirlenmiştir.

17. DİĞER HUSUSLAR

I) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler,

2025 yılının ilk 3 ayında Şirketimizin, gerek hâkim ortağı H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs, gerekse hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs’ün bağlı şirketleri ile gerekse, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs’ün yönlendirmesiyle hakim ortak/hakim teşebbüs ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs’e ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır. 2025 yılının ilk 3 ayında gerek hakim ortağımız/hakim teşebbüs ve gerekse hakim ortağımızın/hakim teşebbüsün bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerinin tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiştir.

II) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; (j) bendinde bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği

Yoktur.

III) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Önümüzdeki dönemlere ait Faaliyet Raporlarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.kale.com.tr/faaliyet-raporlari>

IV) 31 Aralık 2024 Tarihinde Sona Eren Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.kale.com.tr/finansal-raporlar>