



FAALİYET RAPORU

31.12.2025

YATAK - MOBİLYA - TEKSTİL - AKSESUAR

[] yataş® bedding

[] enza HOME

 Divanev

puffy

[] yataş® foam

Süngerde Kalite ve Tecrübe

[] yataş® projects

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu'na

1- Görüş

Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları'nın (birlikte "Grup") 01 Ocak – 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2- Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3- Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01 Ocak – 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 11 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4- Diğer Husus

Görüşümüzü şartlandırmamakla birlikte aşağıdaki hususa dikkatinizi çekmek isteriz;

Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimi başka bir bağımsız denetçi tarafından gerçekleştirilmiş olup 10 Mart 2025 tarihli bağımsız denetçi raporunda olumlu görüş bildirilmiştir.

5- Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar, Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları, Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

6- Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Seyfettin Erol'dur.

İstanbul, 11 Mart 2026

ATA Uluslararası Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
(Member Firm of Kreston International)



Seyfettin Erol
Sorumlu Denetçi

İÇİNDEKİLER

A-	GENEL BİLGİLER	3
1	Ortaklıkla İlgili Bilgiler	3
2	Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı	4
B-	FİNANSAL DURUM	5
1-	Özet Finansal Göstergeler	6
2-	İşletme Sermayesi ve Likidite Yapısı Analizi	10
C-	SATIŞLAR	11
1-	Yurtiçi Satış Noktaları	13
2-	Yurtdışı Satış Noktaları ve İhracat	14
3-	Bağlı ortaklıklar ve iştirakler	15
4-	Turquality	16
D-	ŞİRKET FAALİYETLERİ	17
1-	Yatırımlar	18
2-	Yeni Mağaza Konsepti	20
3-	Marka Konumlandırma	22
4-	Kampanya Reklamları	23
5-	Yataş Bedding Pazarlama Stratejisi	25
6-	Yataş İnsan Kaynakları Faaliyetleri	26
7-	Bilgi Teknolojileri Faaliyetleri	30
8-	Sürdürülebilirlik Çalışmaları	32
9-	Sektörel Göstergeler	35

E-	TASARIM-ARGE ÇALIŞMALARI	37
1	Araştırma Geliştirme ve İnovasyon Çalışmaları	38
2	Araştırma Geliştirme Çalışmaları	40
F	MARKALAR	46
1-	Yataş Bedding	47
2-	Enza Home	52
3-	Divanev	59
4-	Puffy	66
G-	ANA ÜRÜN GRUPLARI VE ÜRETİM TESİSLERİ	75
1-	Ana Ürün Grupları	76
2-	Üretim Tesisleri	77
H-	KURUMSAL YÖNETİM	81
1-	Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler ile İlgili Bilgiler	81
2-	İmtiyazlı Paylar ve Oy Haklarına İlişkin Bilgiler	86
3-	Temettü Politikası	86
4-	İnsan Kaynakları Politikası	87
5-	Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ile İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler	87
6-	Komiteler	88
7-	Kurumsal Yönetim İlkeleri	90
8-	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	91
9	Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı	92
10	Diğer Hususlar	93

A- GENEL BİLGİLER

Anadolu'nun ilk şirketlerinden Yataş Grup'un temelleri 1976 yılında atıldı. 1979 yılında şirket yaptığı yeni yatırımlarla süngerin yanı sıra süngerli yatak, 1981 yılında ise yaylı yatak üretimine başladı. 1987 yılında Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret A.Ş. (Yataş) kurularak şirket bugünkü adını aldı ve aynı yıl ev tekstili ürünleri üretilmeye başlandı. 1993 yılında ürün yelpazesi sofabed (yataklı kanepeler) ve koltuk takımlarının üretilmesiyle zenginleşti. 1996 yılında borsadaki ilk mobilya şirketi unvanıyla, şirket hisseleri halka arz edildi.

Mobilya sektöründe marka algısının güçlendirilmesi ve sektörden daha fazla pay almak amacıyla 2009 yılında Enza Home markası oluşturuldu. Bununla birlikte aynı dönemde organizasyonel yapının ve kurumsal kimliğin yenilenmesi amacıyla geniş çaplı bir çalışma başlatılarak tüm süreçler modernize edildi ve şirket yeni logosuna kavuştu. Böylece Yataş markasına olan güven, zengin hizmet anlayışı ve kaliteyle pekiştirildi.

2011 yılında Yataş Grup, İstanbul Pazarlama A.Ş. ile devralma suretiyle birleşti, böylece birçok operasyonel giderin azaltılması hedeflendi. 2017 sonunda yatak, sünger ve kanepeler alanlarını kapsayan yatırımlar tamamlandı. 2017 Kasım ayı itibarıyla, mevcut ihracatın artırılmasına ve devlet teşviklerinden yararlanılmasına olanak tanıyan Turquality kapsamına girmeye hem Enza Home hem de Yataş Bedding olarak iki ayrı markamızla dahil olundu. 2015, 2019 ve 2020 yıllarında Almanya, Rusya ve Amerika'da kurulan iştiraklerle ihracat güçlendi. 2019 yılında hayata geçen Divanev ve 2021 yılında hayata geçen Puffy ile farklı müşteri kitlelerine ulaşan Yataş Grup, sektöre yön vermeye devam ediyor.

Ortaklıkla İlgili Bilgiler

TİCARET ÜNVANI	: Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret A.Ş.
KURULUŞ TARİHİ	: 18.09.1987
FAALİYET ALANI	: Yatak, Yorgan, Ev Tekstili ve Mobilya İmalatı
MERKEZ ADRESİ	: Organize Sanayi Bölgesi 18.Cadde No:4-6 Melikgazi/Kayseri
WEB ADRESİ	: www.yatasgrup.com.tr
E-POSTA	: yatirimci@yatas.com.tr
TELEFON	: (352) 321 24 00 PBX
FAX	: (352) 321 21 49
MERKEZ/FABRİKA ADRESLERİ	Yatak, Ev Tekstili ve Sünger Üretim Fabrikaları: Organize Sanayi Bölgesi 18.Cadde No:4-6 – Kayseri
	Kanepeler Fabrikası: Organize Sanayi Bölgesi 11.Cadde No:88 – Kayseri
	Ankara Modüler Kanepeler Fabrikası: Hasanoğlan O.S.B. No:6 Hasanoğlan – Ankara
	İstanbul Şube (Genel Müdürlük): Yalı Mahallesi, Kadir Sokak, N14/1 Kartal – İstanbul
TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / NO	: Kayseri Ticaret Sicili Müdürlüğü / 14222
VERGİ DAİRESİ / NO	: Gevhernesibe V.D. / 9400017183
ÖDENMİŞ SERMAYE	: 149.798.932,5 TL
KAYITLI SERMAYE TAVANI	: 2.000.000.000 TL
HALKA ARZ TARİHİ	: 08.08.1996
BORSA İŞLEM TARİHİ	: 19.08.1996
HALKA ARZ FİYATI	: 26.000 TL (YTL Öncesi) - 0,026 TL (Güncel TL)

Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

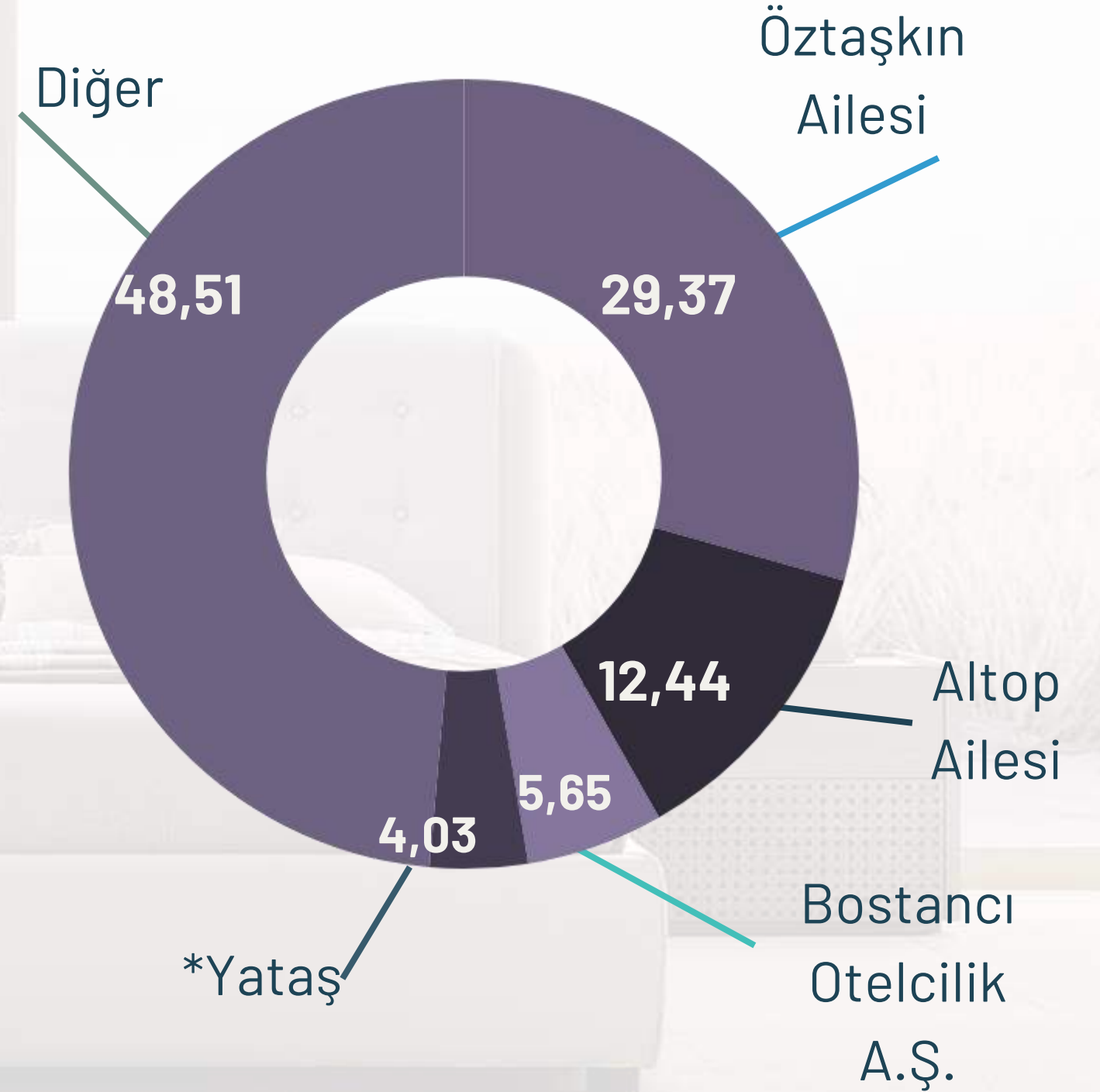
Geri alım programı kapsamında 31/12/2025 tarihi itibariyle şirketin geri aldığı payların sermayeye oranı % 4,03'tür.*

Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır. Tüm paylar Genel Kurulda oy hakkı, temettüden pay alma ve yönetim kuruluna üye seçimi bakımından eşit haklara sahiptir.

Şirket ödenmiş sermayesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun 06.07.2018 tarihli onaması ile tamamı 2017 dönem karından ve iç kaynaklardan karşılanmak üzere %250 oranında bedelsiz olarak artırılmıştır. Artırım işlemi ile beraber toplam ödenmiş sermaye tutarı 42.799.695-TL'den 149.798.932,50-TL'ye yükselmiştir.

Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler

Pay Sahibi	Sermayedeki Payı /TL	Sermayedeki Payı/ %
Öztaşkın Ailesi	43.993.795	29,37
Altop Ailesi	18.639.934	12,44
Bostancı Otelcilik ve Turizm İşletmesi A.Ş.	8.467.847	5,65
Yataş A.Ş.	6.035.734	4,03
Diğer (Halka Açık)	72.661.621	48,51
Toplam	149.798.933	100,00



*Geri Alım Programı kapsamında şirketin geri aldığı paylardır.



B-FİNANSAL DURUM

Özet Bilanço

	FARK %	31.12.2025	31.12.2024
DÖNEN VARLIKLAR	1%	9,602,064,002	9,518,762,631
NAKİT VE BENZERLERİ	31%	1,532,238,431	1,167,575,043
TİCARİ ALACAKLAR	-44%	2,316,000,620	4,154,742,412
STOKLAR	99%	3,793,699,091	1,903,572,302
DİĞER	-15%	1,960,125,860	2,292,872,874
DURAN VARLIKLAR	15%	14,357,577,353	12,536,517,445
TOPLAM VARLIKLAR	8%	23,959,641,355	22,055,280,076
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-9%	7,465,499,903	8,217,487,082
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	73%	5,729,918,353	3,302,905,688
ÖZKAYNAKLAR	2%	10,764,223,099	10,534,887,306
TOPLAM KAYNAKLAR	9%	23,959,641,355	22,055,280,076

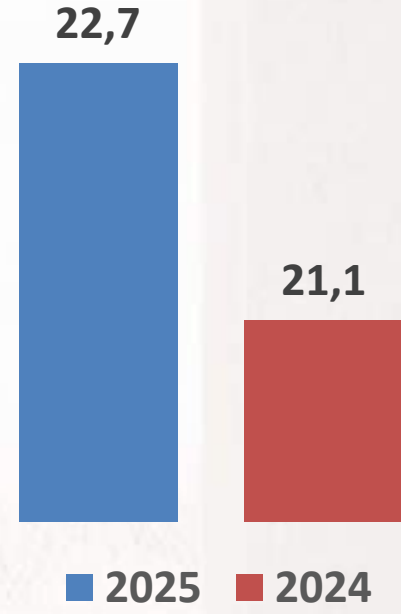
Finansal Göstergeler

Özet Gelir Tablosu

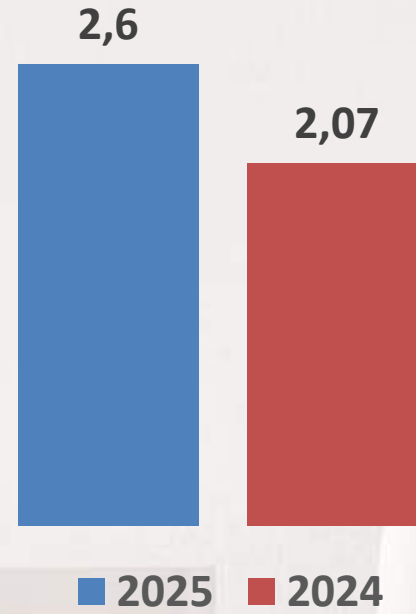
	FARK %	2025/Q4	2024/Q4
SATIŞLAR	7%	22,658,162,029	21,170,416,075
SATIŞLARIN MALİYETİ	3%	-14,880,417,575	-14,453,254,907
BRÜT KAR / (ZARAR)	14%	7,777,744,454	6,717,161,168
BRÜT KAR MARJİ		34%	32%
FAALİYET GIDERLERİ	12%	-6,515,395,281	-5,760,103,403
DIĞER FAALİYET GELİR./(GİD.)	-10%	821,774,831	901,611,774
ESAS FAALİYET KAR/(ZARAR)	11%	2,084,124,004	1,858,669,539
FAVÖK	22%	2,634,540,292	2,067,923,751
FAVÖK MARJİ		11.6%	9.8%
YATIRIM FAAL.GELİR/(GİD.)	-137%	-88,608,268	239,546,024
FAALİYET KARI/(ZARARI)	-5%	1,995,515,736	2,098,215,563
FİNANSMAN GELİRİ	45%	127,596,659	70,026,769
FİNANSMAN GİDERİ	10%	-2,846,660,041	-2,549,169,171
SÜRDÜRÜLEN FAAL. KAR/(ZARAR)	-17%	570,567,026	688,740,644
VERGİ GELİRİ/(GİDERİ)	1%	-457,302,823	-453,329,688
NET DÖNEM KARI/(ZARARI)		113,264,203	235,410,956
KAR MARJİ		0.5%	1.1%

Finansal Göstergeler

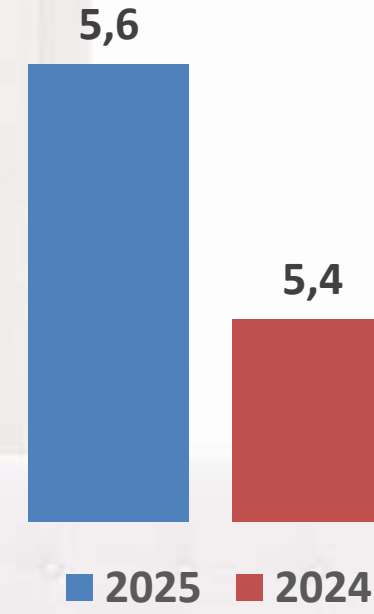
HASILAT(Milyar TL)



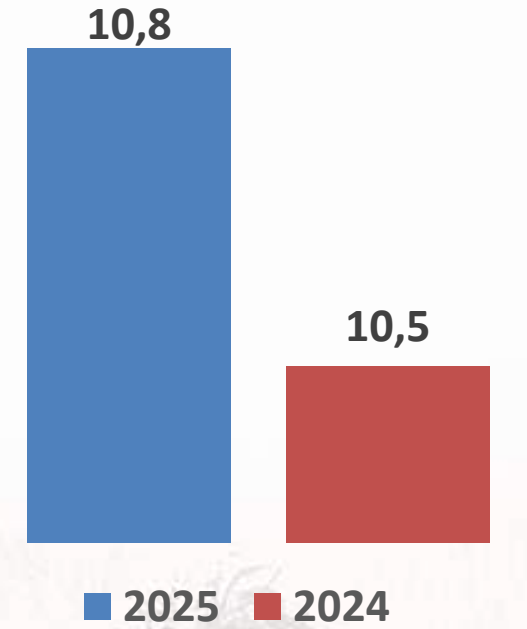
FAVÖK (Milyar TL)



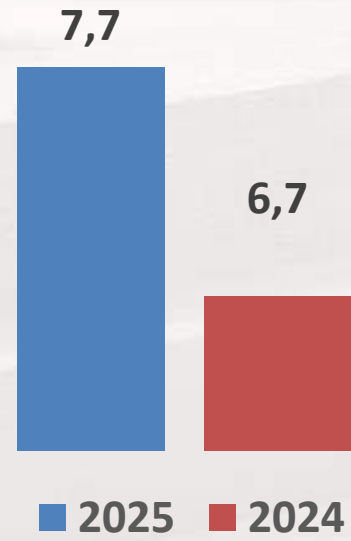
NET BORÇ (Milyar TL)



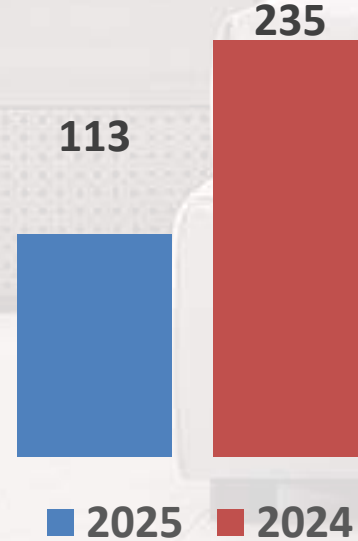
ÖZ KAYNAK (Milyar TL)



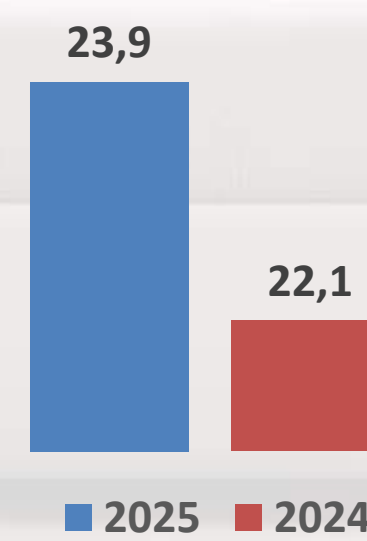
BRÜT KAR (Milyar TL)



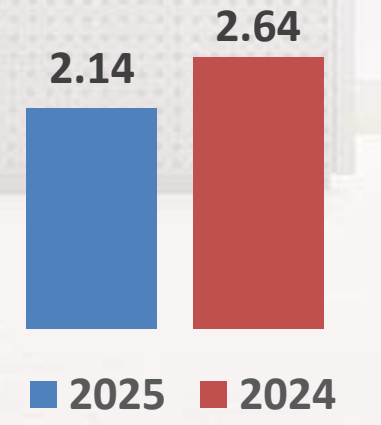
NET KAR (Milyon TL)



AKTİF BÜYÜKLÜK (Milyar TL)

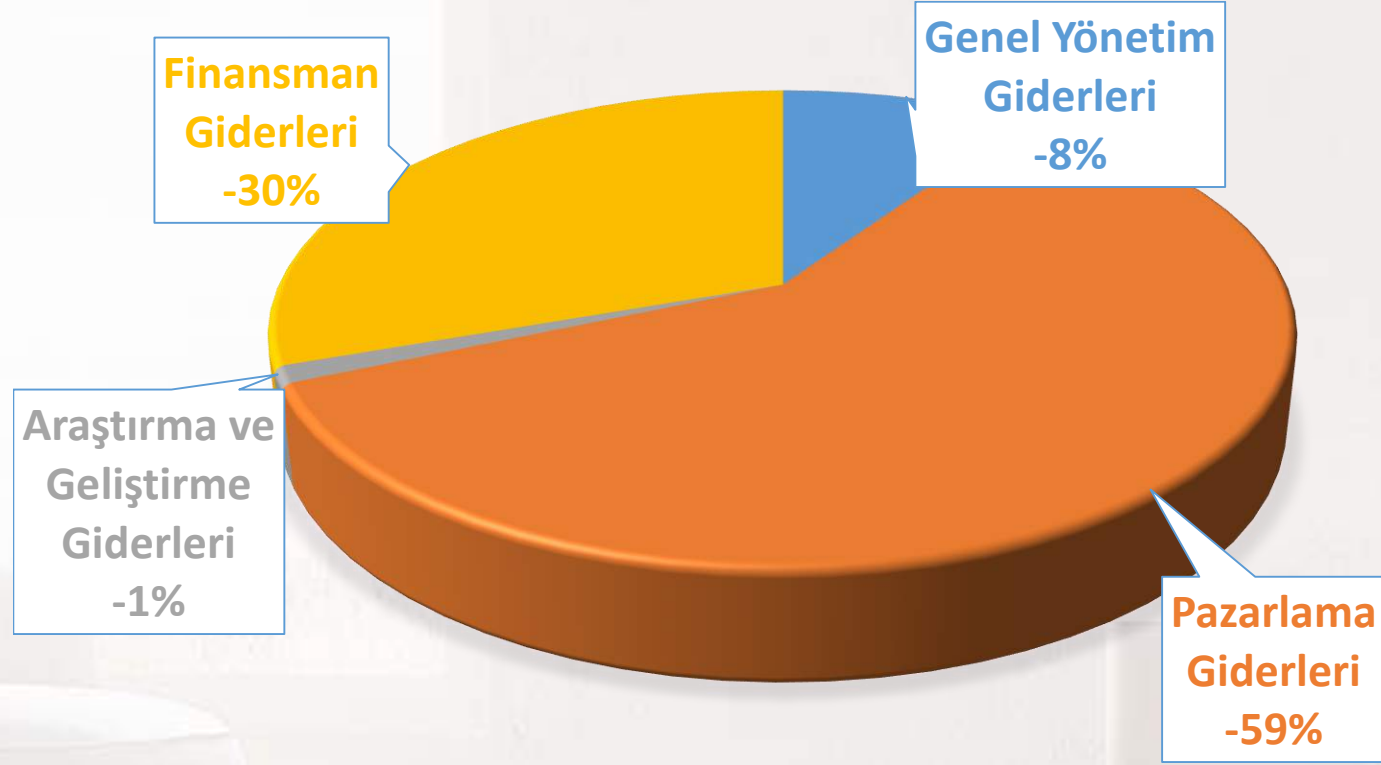


NET BORÇ/ FAVÖK

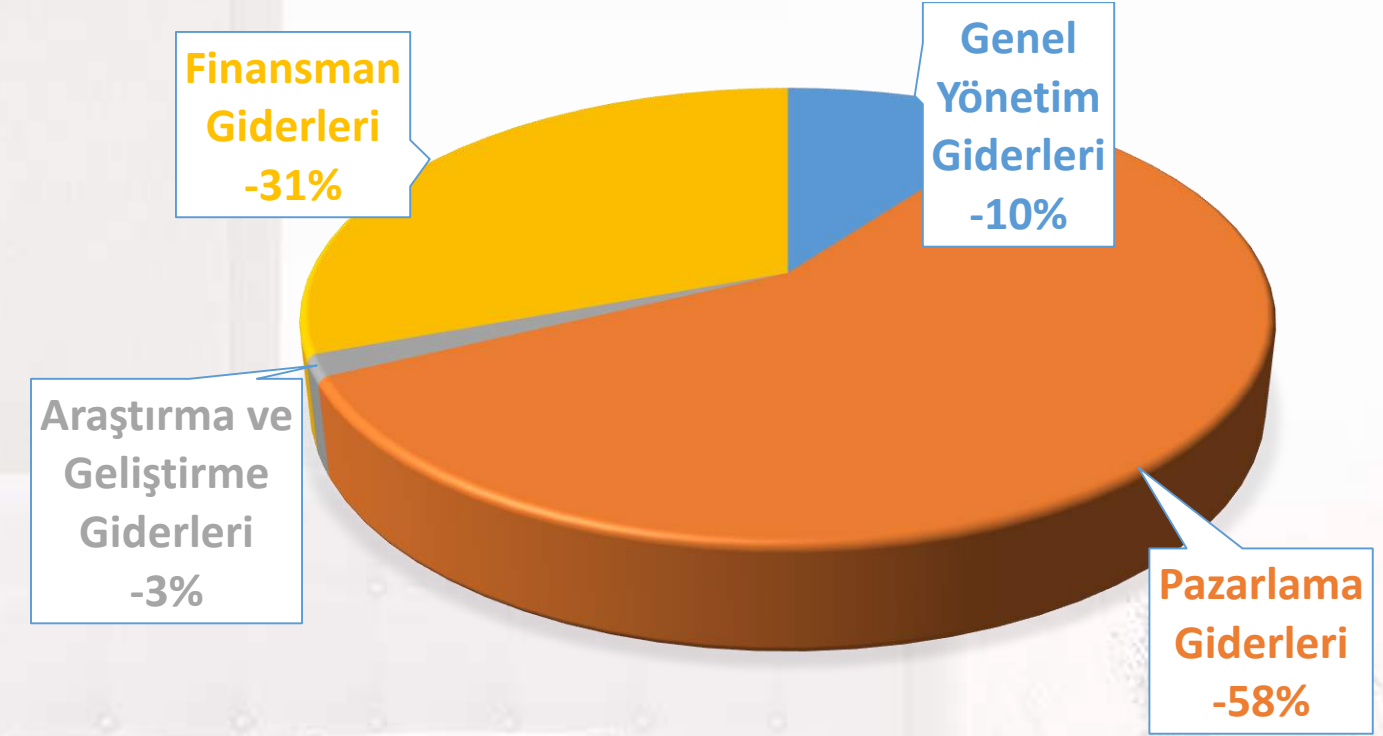


Finansal Göstergeler

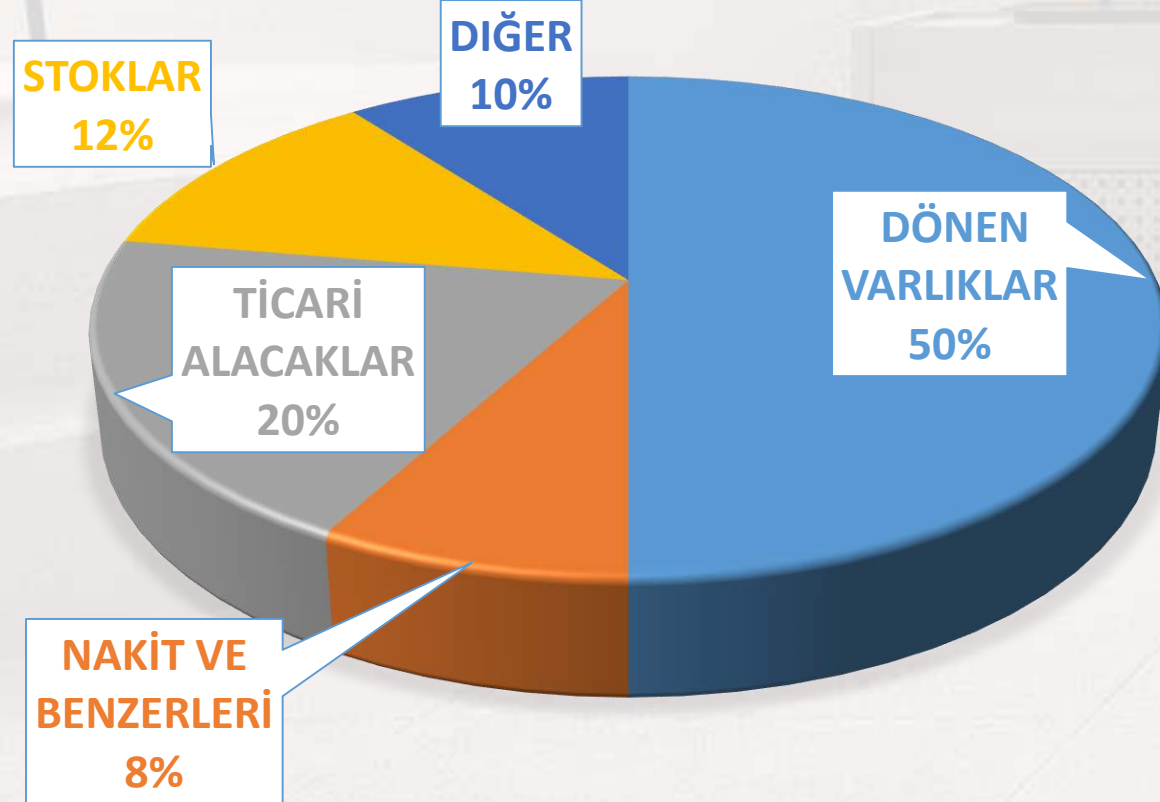
2025 YILI FAALİYET GİDERLERİ



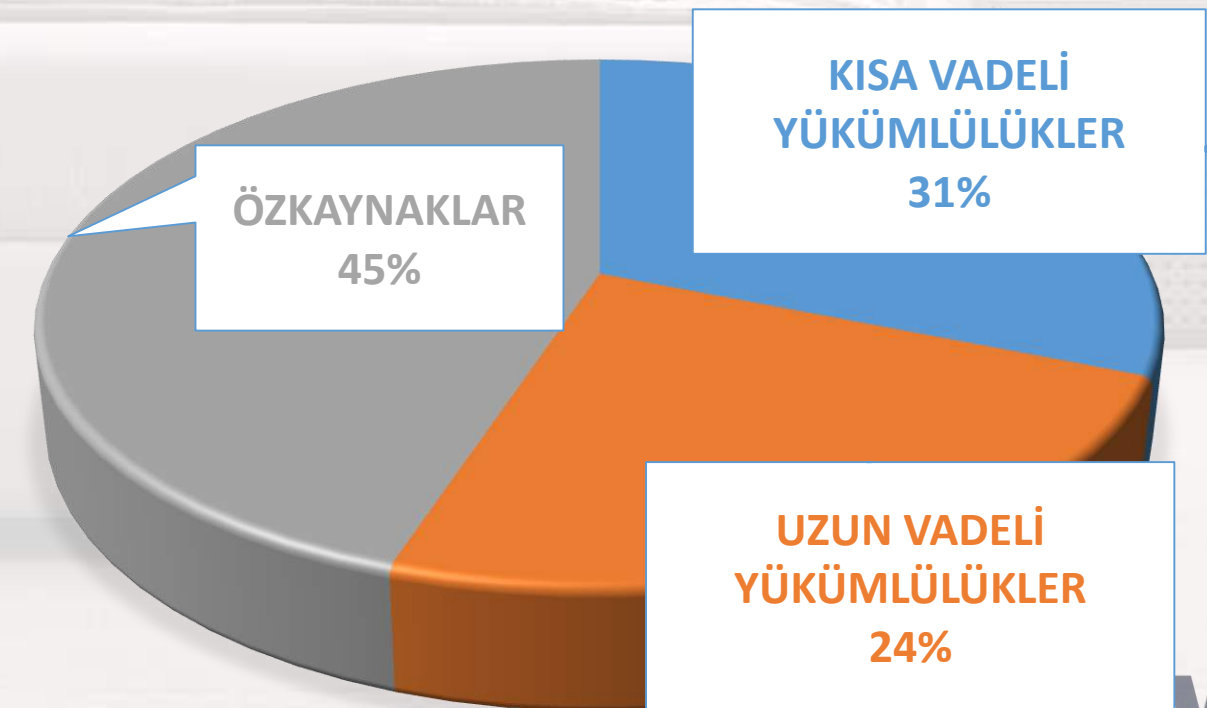
2024 YILI FAALİYET GİDERLERİ



AKTİF TOPLAM



PASİF PASİF



İşletme Sermayesi & Likidite – Özet Göstergeler (2025)

DSO – Alacak Tahsil Süresi 34 gün

Şirketimizin satışlarını nakde çevirme hızının sektörel ortalamalara göre pozitif konumda

DIO – Stok Devir Süresi 96 gün

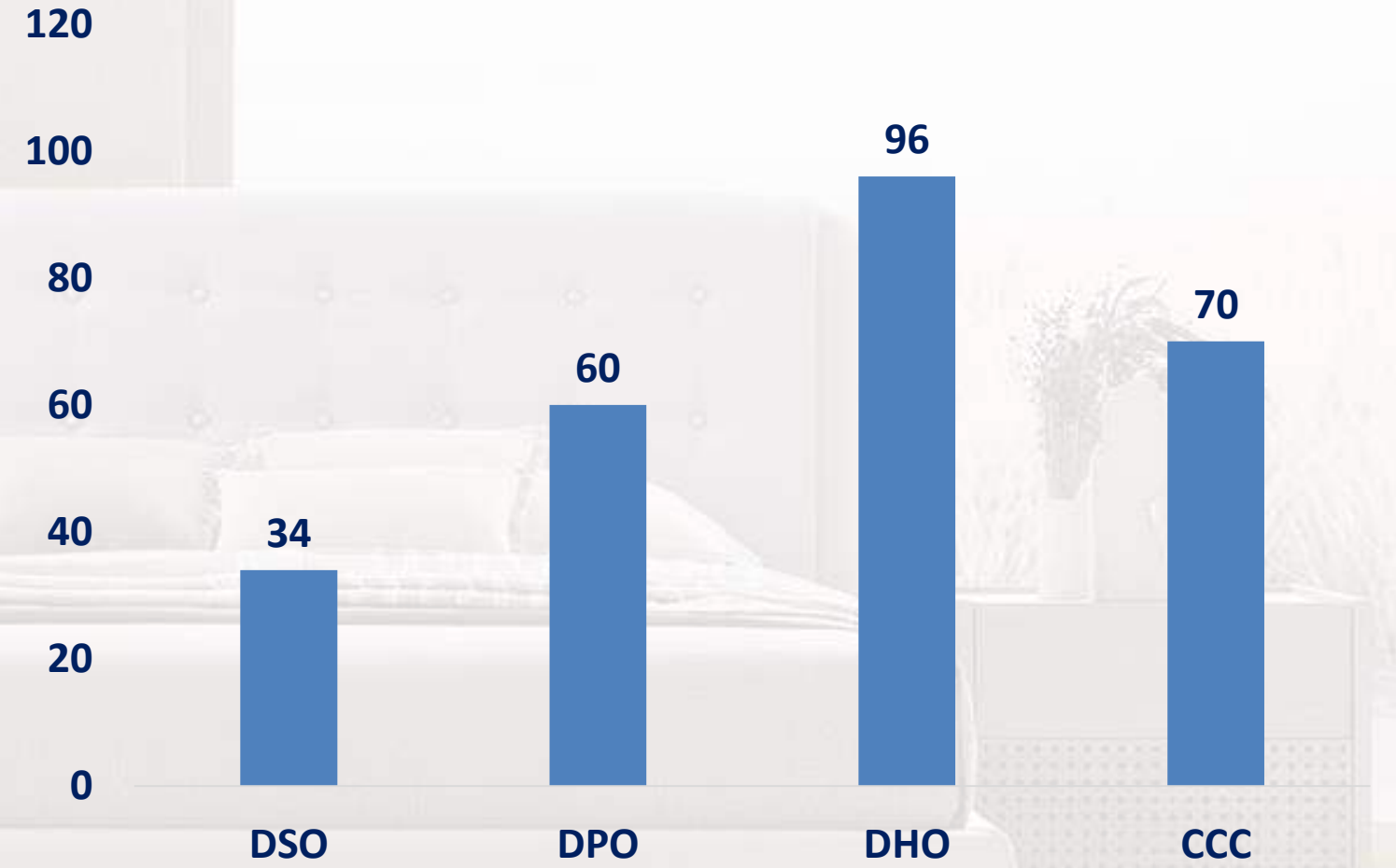
Tedarikçilerle kurulan ödeme vadelerinin dengeli bir finansal yapı desteklediğini göstermektedir.

DPO – Borç Ödeme Süresi 60 gün

İşletme sermayesinin bir kısmının stoklarda bağlı olduğunu göstermektedir.

CCC – Nakit Dönüşüm Döngüsü 70 gün

Şirketimizin yatırdığı her 1 TL'nin nakde geri dönmesi için yaklaşık **70 gün** geçtiğini göstermektedir.

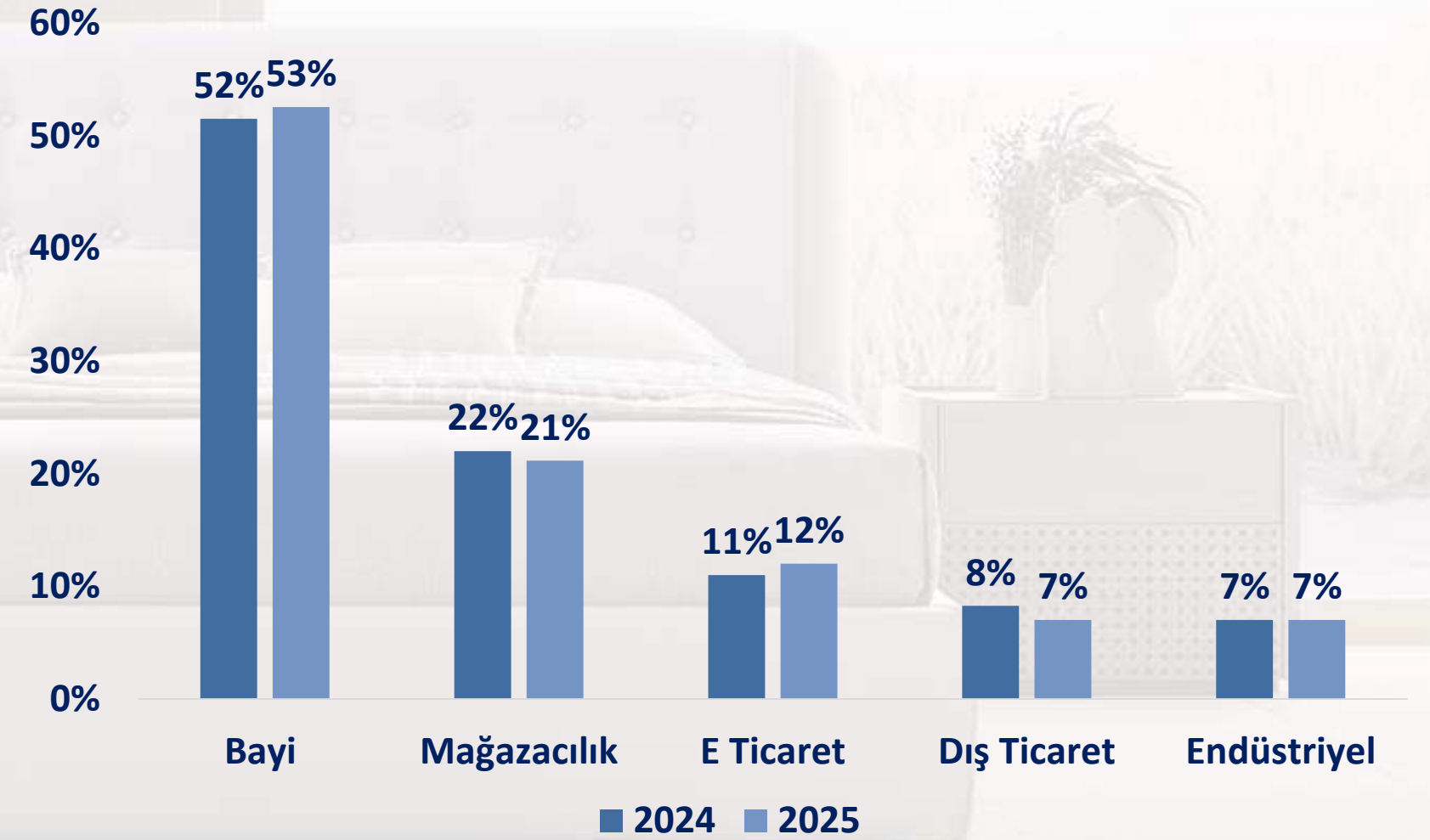
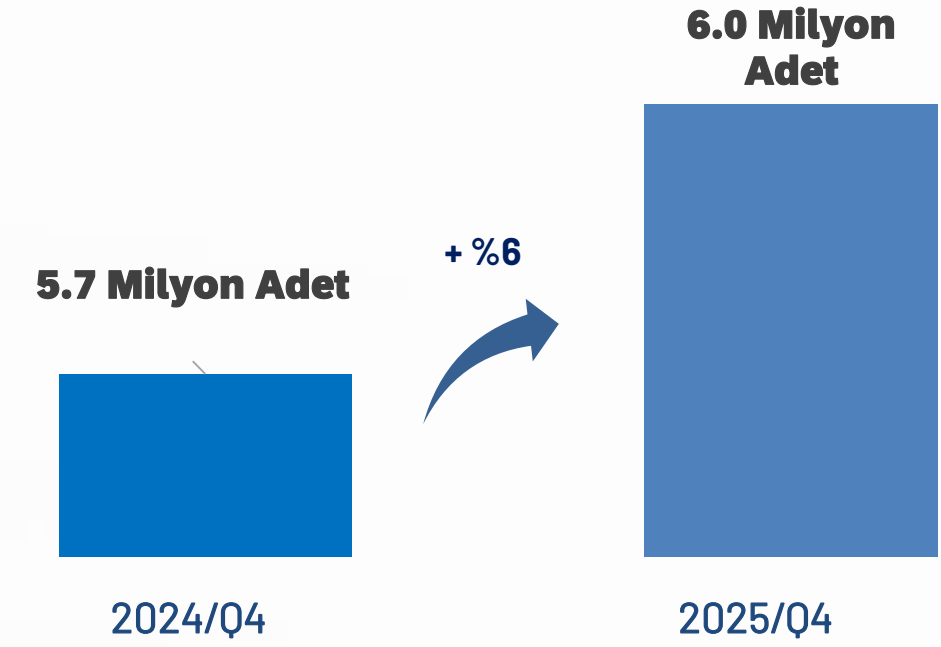


[yatas][®]
GRUP

C-SATIŞLAR

Satışlar

- 2025 yılı 22,7 milyar TL ciro ile tamamlamış bulunmaktayız. 2024 yılına oranla %7 oranında artış gerçekleşmiştir.
- Toplamda 6 milyon ürün satış adetine ulaştık. 2024 yılına kıyasla satış adetlerinde %6 oranında büyümeyi yakaladık.
- 2025 yılı toplam satışlarımız içinde Franchise (bayi) satışı %53 oranında gerçekleşmiştir.
- 2025 yılı toplam satışlarımız içinde Mağazacılık faaliyetleri satışı %21, E-Ticaret %12 oranında gerçekleşmiştir.
- Sünger Fabrikamızı 2025 yılı içinde devreye aldık, 2025 yılı ciromuz içinde yaklaşık %7 oranında Sünger Satışı gerçekleştirdik.
- 2025 yılında tamamlanan GES yatırımlarımızın yaklaşık olarak ciroya katkısı 2,5 milyon Usd olarak sağlanmıştır.



Yurtiçi Satış Noktaları

Şirketin, mağaza işletme politikaları doğrultusunda 2025 Aralık ayı sonu itibarı ile kendisine ait perakende mağaza sayısı 95'dir. Ayrıca aynı dönem sonunda yurtiçi bayilere ait mağaza sayısı 695 olmuştur. Mağaza konseptleri, mevcut metrekare alanlarına göre değişiklik göstermektedir. 250 m² ile 550 m² arasındaki mağazalar Yataş Bedding ve Puffy olarak faaliyet gösterirken, daha büyük mağazalar ise Enza Home veya Divanev olarak faaliyet göstermektedir.

Enza Home ve Divanev mağazalarında mobilya, koltuk, yatak, baza, tekstil ürünleri ve dekoratif ürünler gibi geniş bir ürün yelpazesi satışa sunulurken, Yataş Bedding ve Puffy mağazalarında ise yatak, baza, tekstil ürünleri ve dekoratif ürünler satılmaktadır.

Türkiye genelinde kendimize ait mağazalar ve bayiler olarak ulaşılan toplam mağaza sayısı 790 olmuştur. 2025 yılının 4. çeyrek sonu itibarıyla yurtiçindeki mağaza ve bayi sayıları, konsept ayrımıyla birlikte şu şekildedir:

Yataş Mağaza

Enza Home	Yataş Bedding	Divanev	Puffy	Outlet	Toplam M2	Toplam Mağaza
47	37	3	0	8	99,990.00	95

Perakende Mağaza (Bayi)

Enza Home	Yataş Bedding	Divanev	Puffy	Outlet	Toplam M2	Toplam Mağaza
193	304	110	88	0	540,401.00	695

Genel Toplam (Yurtiçi)

Enza Home	Yataş Bedding	Divanev	Puffy	Outlet	Toplam M2	Toplam Mağaza
240	341	113	88	8	640,391.00	790

Yurtdışı Satış Noktaları ve İhracat

Kuruluşundan bu yana, her geçen gün gelişen teknolojisi ve artan kalitesiyle bir dünya şirketi olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Yataş Grup; yurtdışı pazarlara açılma serüveninde önemli yollar kat etmektedir. Mobilya ve yatak ürünleri, ABD’den Çin’e kadar 53’yi aşkın ülkede, 200’ü aşkın noktada hem franchise olarak hem corner hem de proje bazlı satılmaktadır. Ülkemizin coğrafi avantajı ve sektörün dinamizmi kullanılarak Ortadoğu, Afrika, Avrupa, Orta Asya ve hatta Uzak Doğu öncelikli ihracat pazarlarımızdır.

2025 yılı Aralık sonu itibarı ile itibariyle yurtdışında 172 mağaza sayısına ulaşmıştır. Türkiye ve Dünyada toplamda ulaşılan satış noktası sayısı 1597 olmuştur.

	Enza Home	Yataş Bedding	Divanev	Puffy	Corner	Toplam Mağaza	Toplam M2
Toplam Mağaza (Bayi)	73	43	10	2	42	170	125,848
Yataş Mağaza	1	1	0	0	0	2	
Genel Toplam (Yurtdışı)	74	44	10	2	42	172	125,848

Bağlı ortaklıklar ve iştirakler

şirket adı	Ortaklık Payı (%)	Sermaye
Yataş International GMBH	100	100.000 EURO
Yataş Rus Limited şirketi	100	3.500.000 RUBLE
Enza Home International	100	50.000 USD

- Yataş International GMBH 2015 yılının Temmuz ayında kurulmuş olup, kuruluş işlemlerine ilişkin duyurular 03.03.2015 ve 10.07.2015 tarihlerinde Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yapılmıştır.
- Yataş Rus Limited şirketi 2019 yılının Ağustos ayında kurulmuş olup, kuruluş işlemlerine ilişkin duyuru 08.08.2019 tarihlerinde KAP'ta yapılmıştır.
- Enza Home International şirketi 2020 yılının şubat ayında kurulmuş olup, kuruluş işlemlerine ilişkin duyuru 27.02.2020 tarihlerinde KAP'ta yapılmıştır.

Turquality

YATAŞ BEDDİNG ve ENZA HOME Markalarımız 2017 yılında TURQUALITY® destek programı kapsamına alınmış olup, 2017 Yılından bu zamana kadar; Tanıtım, Fuar, Kurumsal Altyapı, istihdam, hedef pazarlara yönelik danışmanlık, Birim, Franchise Desteği, Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescili ile Yurt Dışı Marka Tescil / Yenileme / Koruma Desteği, Pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma ile klinik test işlemleri desteği, Pazar araştırması çalışması ve raporları desteği, Gelişim Yol Haritası Desteği konularında teşvikler alınmıştır ve bu süreçler devam etmektedir. YATAŞ BEDDİNG ve ENZA HOME Markalarımıza ek olarak DİVANEV VE PUFFY MARKAMIZ TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI KAPSAMINA ALINMIŞTIR.

Grubumuzun markalarından DİVANEV VE PUFFY'nin T.C. Ticaret Bakanlığı'na iletmış olduğu TURQUALITY® kapsamına alınma başvurusu incelenmiş ve yapılan denetim ve değerlendirme neticesinde DİVANEV VE PUFFY markalarımız 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 17. maddesinin ikinci fıkrasında yer alan TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınmıştır. Söz konusu gelişme ile; YATAŞ GRUP'un kurumsal yönetim yaklaşımı, stratejik büyüme hedefleri ve marka yönetimine ilişkin süreçlerinin uluslararası standartlarla uyumluluğu T.C. Ticaret Bakanlığı ve atamış oldukları denetim firması tarafından onaylanmıştır.

Bu çerçevede, 23.01.2026 tarihi itibarıyla mevzuat dahilinde gerçekleştirilen; patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescili, pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma, yurt dışı marka tescil/yenileme/koruma, pazar araştırması çalışması ve raporları, klinik test işlemleri, tanıtım, fuar, depolama hizmeti ve birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma franchise giderleri, 2026 yılı için 493 milyon TL'ye kadar desteklenebilecek olup bu limit her yıl TÜFE oranında arttırılmaktadır.



D-ŞİRKET FAALİYETLERİ

YATIRIMLAR

İncesu Sünger Fabrikası

Toplam 213.000 M2 alana üzerine inşa edilen İncesu Sünger Fabrikamız Toplam Kapalı Alan 50.000 m2'dir. İnşaat süreci tamamlanmış olup, Sünger tesisimizde kullanılacak olan makine, teçhizat ve diğer ekipmanların sevkiyatları ve montajları yapılmış olup üretime başlamıştır. Yatırım 25.08.2022 tarih ve 540372 belge numaralı yatırım teşvik belgesi kapsamında olup, Gümrük Vergisi Muafiyeti, KDV İstisnası unsurlarından faydalanacaktır.

Sünger Yatırımımızın Stratejik Faydaları;

- Sünger yatırımımızın şirketimize çok yönlü fayda sağlaması beklenmektedir. Ana hammademiz olan süngerde dışa bağımlılığımızın ortadan kalkmasının yanı sıra, üretim fazlası ürünlerin satışa sunulması hedeflenmektedir.
- Bu yatırım sayesinde, Brüt kar marjında kademeli olarak %1 - %2 oranında iyileşme beklenmektedir,
- Toplam 1.200.000 m3 sünger üretim kapasiteli olan fabrikamızın 2029 yılında tam kapasiteye ulaşması beklenmektedir,



YATIRIMLAR

GES PROJESİ

Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımımız kapsamında, Şirketimizin Ankara ve Kayseri'de bulunan fabrikalarımızın çatılarına kurulan Güneş Enerjisi Santrali Yataş Grubu olarak sürdürülebilirlik vizyonumuz ve enerji verimliliği hedeflerimiz doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımlarımız başarıyla tamamlanmış olup, ilgili tesislerimiz faaliyete geçmiştir.

Ankara ve Kayseri lokasyonlarında kurulumları tamamlanan GES projelerimizin tamamı, Türkiye Elektrik Dağıtım A.Ş. (TEDAŞ) süreçleri doğrultusunda denetlenmiş ve TEDAŞ Geçici Kabul işlemleri başarıyla gerçekleştirilmiştir.

GES santralimizle beraber dışarıdan enerji ihtiyacımız kalmamış olup, Ciromuza yıllık bazda 2,5 milyon Usd değerinde katkı sağlaması beklenmektedir

GES Tesis Toplam Değerleri:

- Toplam Kurulu Güç: 11,8 MWp
- Toplam Yıllık Elektrik Üretimi: 16.709.804,06 kWh
- Toplam Yıllık Elektrik Tüketimi: 10.981.447 kWh
- Toplam Fazla Üretim: 5.728.357,06 kWh
- Toplam CO₂ Azalımı: 7.185 ton/yıl
- Toplam Ağaç Eşdeğeri: 18.326 adet
- Toplam Hane Eşdeğeri: 4.960 hane



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Yeni Mağaza Konsepti

Kusursuz Uykuya Giden Yol

Yataş olarak, uyku sağlığı alanındaki uzmanlığımız ve geliştirdiğimiz ileri teknolojilerle 1976'dan beri tüketicilerimize kusursuz bir uyku deneyimi sunmak için çalışıyoruz. Sağlıklı bir uyku döngüsünün hem zihinsel hem de fiziksel iyilik halimizin temeli olduğunu biliyoruz. Ürünlerimizi tasarlarken bu döngüyü en iyi şekilde desteklemek için her detayı titizlikle düşünüyoruz.

Uyku Dünyası

Yeni mağaza konseptimizle uyku dünyasını tüketicilerimize daha yakın ve erişilebilir kılmak için ilk konsept mağazamızla 2023 yılında önemli bir adım attık. Mağazalarımızı yatak, baza, başlık ve ev tekstili ürün gruplarının yanı sıra uyku tamamlayıcı ürünlerle zenginleştirip iyi bir uyku için gereken her şeyi bir arada sunuyoruz. Bu çeşitliliği tek bir çatı altında buluşturarak, müşterilerimize kapsamlı bir uyku deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz.



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Yeni Mağaza Konsepti

Yataş Uyku Dünyası

Bu yeni konseptimizle, Yataş ailesi olarak uyku dünyasında yeni bir sayfa açıyoruz. Uykunun sağlıklı döngüsünü desteklemek ve tüketicilerimize en iyi uyku deneyimini sunmak için bu yolculukta el birliğiyle ilerlemeye devam ediyoruz. Her birimiz, yataş'ın hem uykuya hem de hayata nasıl çok güzel uyduğunu bilerek, bu yolda hep birlikte çalışıyoruz.

1. Önceliğimiz Konfor ve Hijyen

Yatak satın alma kararının önemli bir parçası olan yatağa uzanarak deneyimleme sürecini daha konforlu ve hijyenik hale getirmek için yatak alanlarını özel perdelerle ayırıyor, tek kullanımlık örtülerle yüksek standartta hizmet sunuyoruz.

3. Konuşan Mağaza

Mağaza konseptinde tüm ürün gruplarının teşhir edildiği stantlarda yer alan tanıtım malzemeleri sayesinde, tüketicilerimiz bir satış temsilcisi desteği olmadan ihtiyaç ve beklentilerine yönelik ürünlere kolayca ulaşabiliyor. Ürünler arasında bilgi ve fiyat açısından rahatça karşılaştırma yapabilirken, satın almaya karar verdiği ürünün paketli halini aynı stanttan alarak alışverişini tamamlayabiliyor.

2. Doğru Yatak Bulma Sistemi

Zor bir karar olan doğru yatak seçimini tüketicilerimiz için kolaylaştırabilmek amacıyla Smart Match Doğru Yatak Bulma Sistemi'ni sunuyoruz. Mağazalardaki online kiosk üzerinden anketi cevaplayan tüketicilerimiz, kendilerine önerilen yatak alternatiflerini mağazada görüp kolay ve hızlı bir satın alma deneyimi yaşıyor.

4. Zengin Hediye Seçenekleri

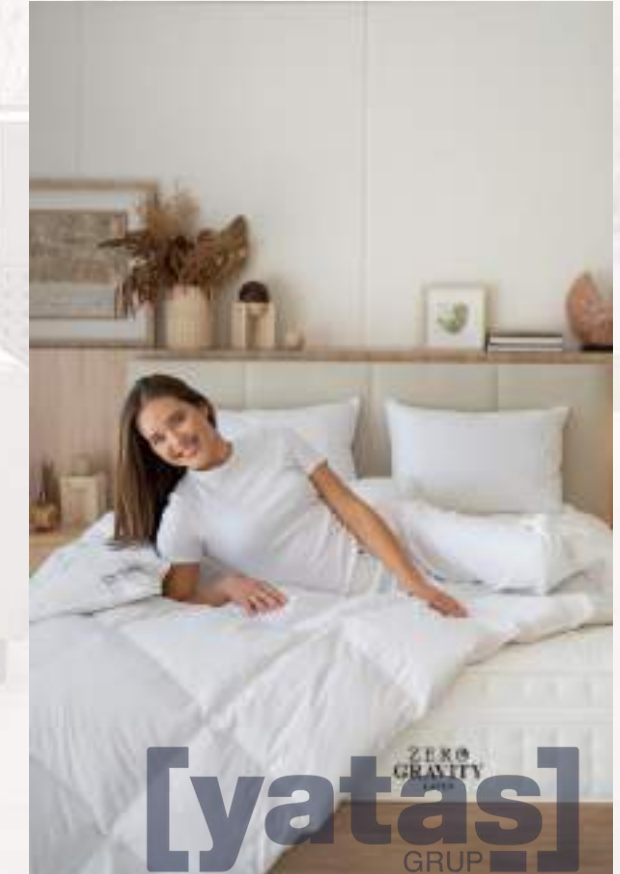
Tüketicilerimiz, sunduğumuz geniş ürün yelpazesinde özelleştirilmiş paketli ürünlerle, yeni doğandan yetişkine kadar her yaş grubuna hitap eden hediyeler bulabiliyor. Doğum günü, Anneler Günü, Babalar Günü, düğün, baby shower, çeyiz gibi özel günlere ve etkinliklere uygun olarak hazırlanmış içeriklerle sevdiklerine özel hediyeler seçebiliyor.



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Marka Konumlandırma

- Sadece ürün satan değil, sağlıklı uyku konusunda uzman marka
- Yatak, baza& başlıktan, beyaz ve renkli ev tekstile, tamamlayıcı aksesuar ürünlerine kadar tüm uyku odasını kapsayan ürünlerin sadece Türkiye’de değil dünyada tek çatı altında toplandığı tek marka
- “Daha iyi uyku = daha iyi / sağlıklı yaşam” söylemi merkezdedir.
- 50. Yılında öne çıkan söylem: “Uyku başka, Yataş Uykusu 50 yıldır bambaşka”
- Bilimsel, omurga dostu, teknoloji destekli ürün dili ve fayda odaklı iletişim
- Köklü tarihi + marka güveni + yerli üretim gücü + Arge ve teknoloji farkı ile rekabetten farklılaşır
- Yatak, yorgan ve yastık koleksiyonuyla geniş çeşit ve fiyat aralığı sunar. Geniş bir hedef kitleye, farklı segmentlere hitap eder. Yatak, yorgan ve yastık çeşidinde Türkiye’de liderdir.
- Değer–Fiyat segmentasyonu



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Kampanya Reklamları

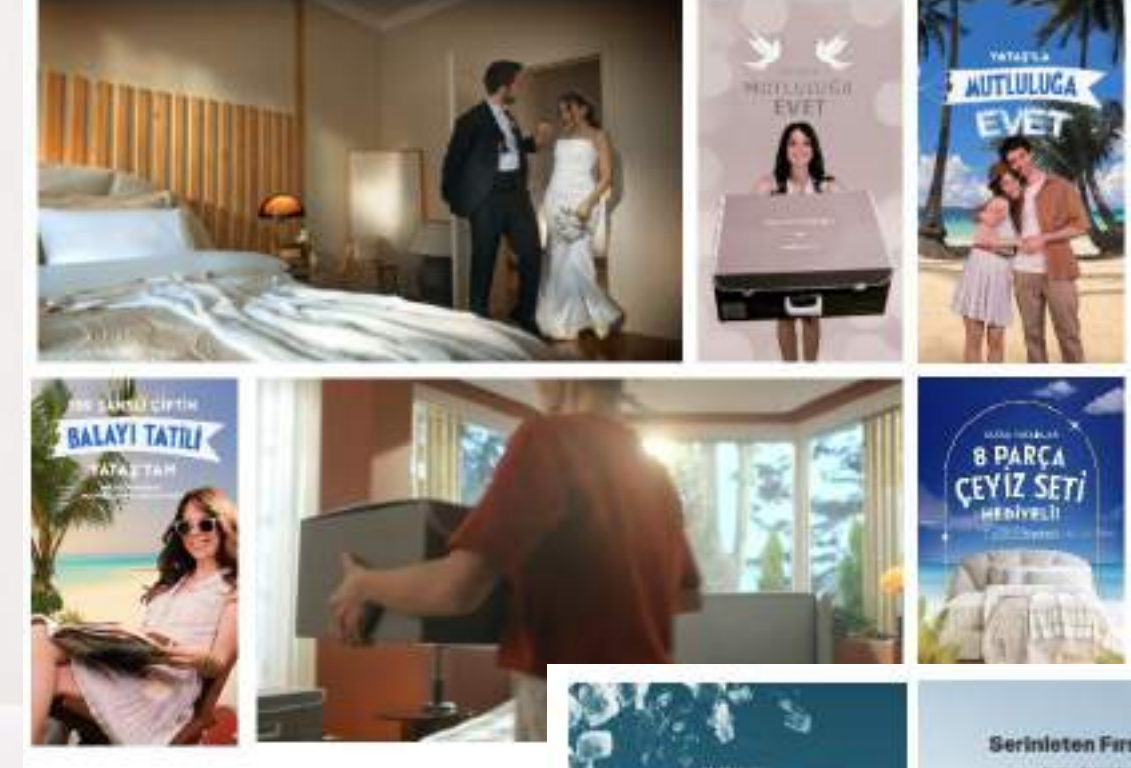
✓ Yataş'la Mutluluğa Evet Çeyiz Seti & Balayı Çekiliş Kampanyası

✓ Adapt Rest Yatak Reklam Filmi

✓ Serinleten Fırsatlar Kampanyası

✓ Athletic Yatak Kampanyası

✓ Renkli Tekstil Koleksiyon Tanıtımları



Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Dünyada Yataş



Kazakistan Atrav Bedding



Kırgızistan Bişkek Bedding



Almanya Frankfurt Bedding



Irak Süleymaniye Bedding



Litvanya Bedding



Rusya Nalchik Bedding

Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Ödüller



**Prida
Şubat 2025**
Prida İletişim Ödülleri
Yataş Uyku Kurulu
&
Mutlu Patiler Projesi



**Superbrands
Haziran 2025**
Türkiyenin Süper Markası
8. Kez Türkiye'nin Süper
Markası



**6.E-Ticaret Zirvesi
Aralık 2025**
Yılının Ev Tekstili Markası



**Altın Örümcek
Aralık 2025**
E-Ticaret & Alışveriş Kategorisi
Halkın Favorisi
ve
E-Ticaret & Alışveriş Kategorisi
3.Ödülü



Brandverse Awards Haziran 2025
Brandverse Socialbrands Veri Analitiği Ödülleri
Ev ve Yaşam Kategorisi



Mediacat Lovemarks Kasım 2025
Türkiye'nin En Sevilen Markaları

İnsan Kaynakları Faaliyetleri

2025 Değerlendirme ve 2026 Öncelikleri

1) İnsan ve Kültür Yaklaşımımız

Yataş Grup İnsan Kaynakları, insan odağını iş sonuçlarıyla bütünleştiren; adil, güvenilir, çözüm odaklı ve güçlü iletişime dayalı bir yaklaşım benimser. Bu yaklaşım, İnsan Kaynakları'nı operasyonel destek birimi olmanın ötesine taşıyarak stratejik iş ortağı, süreç lideri ve çalışan deneyimi geliştiricisi olarak konumlandırır.

İnsan Kaynakları stratejimiz; şirket stratejisi, paydaş beklentileri ve veri analitiği girdileriyle hizalanır; planlama–uygulama–izleme–iyileştirme döngüsüyle yürütülür.

2) İşveren Markamız ve Değer Önerimiz

İşveren markamız, adaydan çalışan deneyimine uzanan tüm temas noktalarında tutarlı bir değer önerisi sunma hedefiyle yönetilir. “İnsan ve Kültür” içeriği kapsamında işveren markası, işe alım süreci, kariyer fırsatları, kariyer-yetenek yönetimi ile eğitim/gelişim alanları bütünsel bir yapı içinde ele alınmıştır.

İşe alım sürecinde başvuru, değerlendirme, mülakat, referans ve teklif aşamaları net biçimde tanımlanmış; eşit, adil ve yetkinlik bazlı değerlendirme yaklaşımı standartlaştırılmıştır.

3) İnsan Kaynakları Organizasyonu, Fonksiyon Yapısı ve Hizmet Modeli

2025 itibarıyla İnsan Kaynakları Direktörlüğü; İstanbul Genel Merkez, Kayseri ve Ankara lokasyonlarında 72 kişilik bir kadro ile faaliyet göstermektedir.

İnsan Kaynakları yapılanmamız, uzmanlık temelli ve iş birimi ihtiyaçlarına uyarlanabilen bir modelle çalışmaktadır. Başlıca fonksiyonlarımız:

1. Stratejik İnsan Kaynakları ve Organizasyonel Gelişim

Organizasyon tasarımı, norm kadro yaklaşımı, yetkinlik ve performans sistemleri, liderlik ve yedekleme planları

2. Yetenek Kazanımı ve İşe Alım

İş gücü planlama, aday deneyimi, işe alım kalite standartları, kritik rol kapanış yönetimi

3. Öğrenme ve Gelişim

Teknik/davranışsal gelişim programları, liderlik gelişimi, fonksiyon bazlı gelişim kurguları

4. Çalışan Deneyimi ve Bağlılık

Geri bildirim mekanizmaları, deneyim iyileştirme aksiyonları, bağlılık ve memnuniyet takibi

5. Ücret, Yan Haklar ve İK Operasyonları

Ücretlendirme ve yan hak yönetimi, bordro ve özlük süreçlerinde doğruluk, hız ve mevzuata uyum

İnsan Kaynakları Faaliyetleri

4) 2025 Yılında Öne Çıkan Çalışmalarımız

2025 yılı, İnsan Kaynakları'nda "sistem kurma + yaygınlaştırma + ölçülebilir etki" ekseninde tamamlanan çalışmaların öne çıktığı bir dönem olmuştur.

4.1 Çalışan Bağlılığı Anketi ve Aksiyon Listesi Takibi

- Çalışan anketleri ve bağlılık projeleri yapılandırılmış biçimde yürütüldü.
- Anket çıktıları aksiyon listelerine dönüştürüldü ve düzenli takip modeli kuruldu.

4.2 Temel ve Yönetici Yetkinlik Gelişim Programları

- Yetkinlik gelişim eğitimleri ve yönetici gelişim programları revize edilerek uygulandı.
- Terfi alan çalışanlara modüler yönetici gelişim eğitimi verildi.

4.3 Perakende KGP Programları ve Perakende Okulu

- Perakende Okulu kapsamında KGP dahil çoklu gelişim modülleri devreye alındı.
- Faaliyet setinde bireysel satış koçluğu, lansman eğitimleri, mağaza müdürü programları ve vaka bazlı gelişim uygulamaları yer aldı.
- 2025 Kariyer Gelişim Programı'nda, mağazada görevli olan çalışanlar programa dahil edilmiş olup; programdan mezun edilmiştir.

4.4 Oryantasyon Programı Revizyonu

- Onboarding ve oryantasyon programları yeniden düzenlendi; yerelleştirilmiş işe uyum yaklaşımı güçlendirildi.
- "İşte Mağazadayım Oryantasyon Programı (GM)" gibi saha-temaslı uygulamalarla deneyim artırıldı.

4.5 Yeni Eğitim İçerikleri ve Dijital Öğrenme

- İçerik üretimi hızlandırılarak e-öğrenme tarafında 350+ içerik platforma alındı; aktif kullanıcı tabanı genişletildi.
- Perakende ve şirket geneli eğitimlerde video/mikro öğrenme, vaka ve koçluk yöntemleri yaygınlaştı.

4.6 Okul İş Birlikleri, Staj ve Genç Yetenek

- Staj ve MT başlığı rapor kapsamına dahil edildi; GM/Kayseri/Ankara tarafında içerikler tamamlandı.
- Genç yetenek havuzunu besleyecek okul iş birliği yaklaşımı güçlendirildi. İş Birliği Yapılan Okul Sayısı: 23

4.7 Lider Profili Tanımı ve Kritik Pozisyon Yönetimi

- Lider modeli tanımı, liderlik okulu, yetenek komitesi ve 9-box yaklaşımı proje gündemine alındı.
- Kritik pozisyonların belirlenmesi ve yedekleme planlarının sistematik yönetimi için çerçeve uygulandı.

4.8 Çalışan Esenliği, Bağlılık ve Sosyal Aktiviteler

- Bağlılık projeleri çalışan deneyimi perspektifiyle sürdürüldü; ekip içi etkileşim ve aidiyet odaklı uygulamalar desteklendi.

4.9 Sosyal Medya Politikası ve Kurumsal Temsil Dili

- Kurumsal marka tutarlılığını destekleyen sosyal medya politikası çalışmaları yürütüldü.
- İşveren markası ve kurumsal iletişim dilinde ortak standart hedeflendi.

4.10 Yönetişim ve Raporlama Disiplini

- Stratejik, taktik ve operasyonel toplantı periyotları; standart gündem ve sorumluluk yapısıyla sürdürüldü.
- İnsan Kaynakları raporlama sistemi ve aksiyon takibi kurumsal kalite sistemine entegre edildi.

İnsan Kaynakları Faaliyetleri

5) 2025 Başarı Alanları

- İnsan Kaynakları' nın stratejik iş ortağı rolünün netleşmesi
- ÇBA' dan aksiyona geçen ölçülebilir bağlılık yönetimi
- Yönetici ve yetkinlik gelişiminde modüler, yaygın eğitim modeli
- Perakende Okulu ile sahaya dokunan yüksek etki
- Oryantasyon ve onboarding sürecinde revizyon ve standardizasyon
- Yetenek havuzu / kritik pozisyon / yedekleme disiplininin güçlenmesi
- Dijital öğrenme altyapısında ölçeklenebilir içerik üretimi
- İnsan Kaynakları yönetim ve raporlama sisteminde sürdürülebilirlik

6) 2026 Stratejik Önceliklerimiz

2026'da hedef, tüm İnsan Kaynakları fonksiyonlarında “Stratejik HR” seviyesini güçlendirmektir. Temel itici alanlar: dijitalleşme, kültür dönüşümü ve çalışan deneyimi.

Öncelik eksenleri:

1. Verimlilik ve Dijitalleşme

ATS, self-servis performans modülü, dashboard ve analitik raporlama yaygınlaştırma.

2. Yetenek ve Liderlik Sürekliliği

Lider modeli, yetenek komitesi, beceri envanteri ve gap analizi ile kritik rol sürekliliği.

3. Çalışan Deneyimi ve Bağlılık

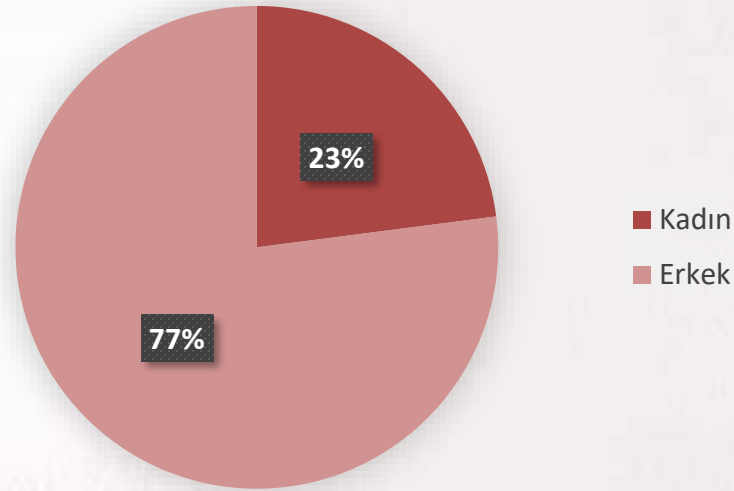
Düzenli aksiyon takibi, odak grup çalışmaları, adalet–görünürlük–kariyer yolları odağı.

2025 yılında tamamlanan proje ve uygulamalar, Yataş Grup İnsan Kaynakları' nın kurumsal olgunluğunu ve uygulama kapasitesini belirgin biçimde güçlendirmiştir. 2026 döneminde bu altyapı; verimlilik, yetenek sürekliliği ve çalışan deneyimi alanlarında daha yüksek etkiye dönüştürülecektir.



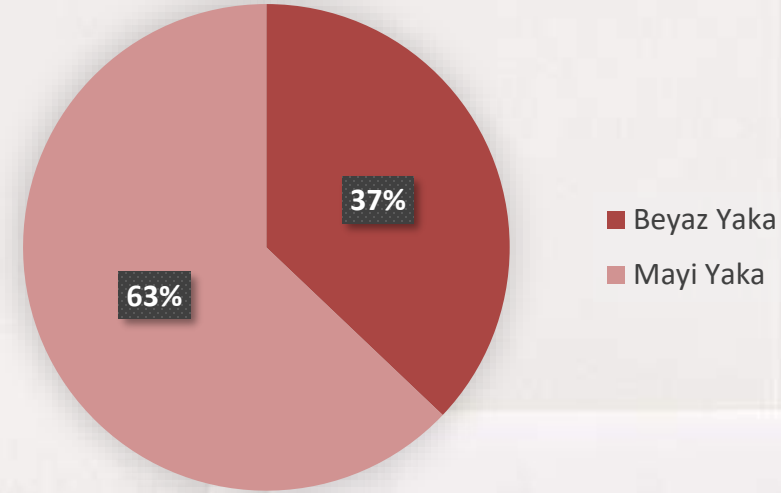
İnsan Kaynakları Faaliyetleri

Cinsiyet Dağılımı



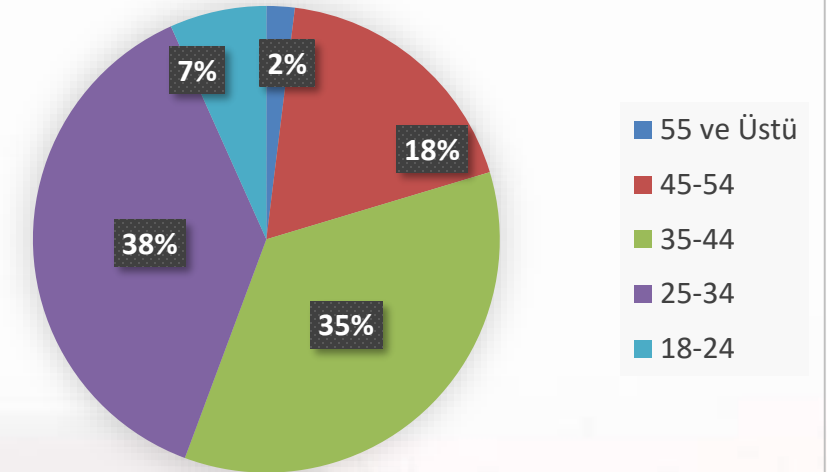
Cinsiyet Açısından Dağılım	
Kadın	725
Erkek	2482

İş Rolü Dağılımı



İş Rolü olarak Dağılım	
Beyaz Yaka	1187
Mavi Yaka	2030

Yaş dağılımı



ÖĞRENİM DURUMU	
Yüksek Lisans	71
Lisans	776
Ön Lisans	320
Lise	1167
Ortaokul	445
İlkokul	438

- 2025 Aralık ayı sonu itibariyle şirketimizde toplam 3.217 kişi çalışmaktadır.
- Şirketimiz Ankara ve Kayseri lokasyonlarında olmak üzere 5 fabrika, İstanbul'da bulunan Genel Müdürlüğümüz ve kendimize ait 95 mağazamızla istihdam alanı oluşturmaktayız.
- Beyaz yaka çalışanlarımız ağırlıklı olarak İstanbul merkez ofiste, mavi yaka çalışanlarımız Kayseri ve Ankara'da bulunan fabrikalarımızda çalışmaktadır,

Bilgi Teknolojileri Faaliyetleri

Şirketimizin 2025 faaliyet yılı içerisinde Bilgi Teknolojileri alanında yürüttüğü çalışmalar; kurumsal strateji, sürdürülebilir büyüme hedefleri ve dijital dönüşüm vizyonu ile uyumlu olarak planlanmış ve hayata geçirilmiştir. Bilgi Teknolojileri organizasyonu, iş birimleri ile yakın iş birliği içerisinde çalışarak operasyonel verimliliği artıran, müşteri deneyimini geliştiren ve rekabet gücünü destekleyen projelere odaklanmıştır.

1. Dijitalleşme Faaliyetleri

2025 yılı içerisinde şirket genelinde uçtan uca dijitalleşme hedefi doğrultusunda önemli projeler tamamlanmıştır. Satış, mağazacılık, üretim, finans ve dijital ticaret süreçlerinin dijital ortamda bütünleşik bir yapıya kavuşturulması öncelikli hedef olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda Dijital Ticaret Çözümleri başlığı altında; e-ticaret platformları yenilenmiş, kampanya yönetim uygulamaları, müşteri etkileşim sistemleri ve satış destek uygulamaları devreye alınmıştır.

Online ve offline satış kanalları arasında entegrasyon sağlanarak çok kanallı entegre çalışan çok kanallı (omnichannel) yapı güçlendirilmiştir.

Daha fazla esneklik ve otomasyon kabiliyeti sunan, kurumsal uygulamalar ile yüksek seviyede entegre çalışabilen ve farklı dil ile ülke yapılarına uyum sağlayabilecek modern bir dijital ticaret altyapısına geçiş sağlanmıştır. Söz konusu altyapı sayesinde e-ticaretin ürün yönetimi, fiyatlama, kampanya, sipariş, ödeme, lojistik ve müşteri iletişimi dahil olmak üzere 360 derece tüm süreçlerinin tek merkezden, etkin ve izlenebilir şekilde yönetilmesi mümkün hale gelmiştir.

Yeni altyapı kapsamında; kapsamlı ürün içerik yönetimi yetkinlikleri geliştirilmiş, ürün bilgilerinin tutarlı, zengin ve güncel şekilde yönetilmesi sağlanmıştır. Güçlü kampanya ve promosyon yapısı sayesinde farklı müşteri segmentlerine yönelik esnek kampanya kurguları oluşturulmuş, satış ve pazarlama faaliyetlerinin etkinliği artırılmıştır.

Ayrıca, performans ve arama motoru optimizasyonu (SEO) alanlarında yapılan iyileştirmeler ile dijital kanalların görünürlüğü ve erişilebilirliği artırılmış, kullanıcı deneyimi ve sayfa yanıt süreleri iyileştirilmiştir. Geliştirilebilir ve özelleştirilebilir mimari yapı sayesinde iş ihtiyaçlarına hızlı adapte olunabilen, ölçeklenebilir bir dijital ticaret platformu oluşturulmuştur.

Altyapı geliştirme süreçlerinde iç ve dış kaynak bağımlılığını azaltacak şekilde planlama yapılmış, kaynak yönetimi riskleri minimize edilerek geliştirme ve bakım süreçlerinin kesintisiz ve sürdürülebilir biçimde yürütülmesi sağlanmıştır. Bu çalışmalar, dijital ticaret operasyonlarının uzun vadeli büyümesini destekleyen sağlam bir teknolojik temel oluşturmuştur.

Mağaza ve bayi operasyonlarını destekleyen dijital kampanya kurguları sayesinde satış süreçleri daha hızlı ve izlenebilir hale getirilmiştir. Merkez ve saha arasında veri akışını güçlendiren entegrasyon projeleri ile stok, satış ve kampanya verilerinin gerçek zamanlı takibi mümkün hale gelmiştir.

Üretim tarafında yeni fabrika yatırımları kapsamında kurumsal uygulamalar ile üretim sistemleri entegre edilmiş, operasyonel süreklilik ve kiosk mobil veri girişi ile anlık izlenebilirlik sağlanmıştır. Finansal süreçlerde ise raporlama, mutabakat ve kontrol mekanizmalarını güçlendiren dijital uygulamalar devreye alınmıştır.

Bilgi Teknolojileri Faaliyetleri

2. Yapay Zeka Destekli Çalışmalar

2025 faaliyet yılı içerisinde, operasyonel verimliliğin artırılması, maliyetlerin kontrol altına alınması ve karar destek mekanizmalarının güçlendirilmesi amacıyla yapay zeka destekli uygulamalar hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda, görselden veri okuma (OCR) ve yapay zeka teknolojilerinden faydalanılarak fatura belgelerinin otomatik olarak analiz edilmesi ve muhasebe sistemlerinde kapatılması sağlanmıştır. Söz konusu uygulama ile manuel işlem ihtiyacı azaltılmış, fatura süreçlerinde hız, doğruluk ve kontrol seviyeleri artırılmıştır.

Rekabetçi fiyatlandırma stratejilerini desteklemek amacıyla, rakip firmaların dijital kanalları yapay zeka destekli veri toplama ve analiz yöntemleri ile izlenmiş, rakip fiyat verileri düzenli ve sistematik olarak elde edilerek ilgili iş birimlerinin kullanımına sunulmuştur. Bu sayede fiyatlandırma ve kampanya kararlarının daha sağlıklı ve güncel verilerle alınması mümkün hale gelmiştir.

Ayrıca, iç ve dış müşteri taleplerine hızlı yanıt verilmesini sağlamak amacıyla yapay zeka destekli sanal asistan uygulaması devreye alınmıştır. Sanal asistan, sıkça sorulan soruların otomatik yanıtlanması ve temel bilgilendirme süreçlerinin dijitalleştirilmesi yoluyla operasyonel yükü azaltmış ve kullanıcı deneyimini iyileştirmiştir.

Gerçekleştirilen yapay zeka destekli çalışmalar, dijitalleşme projelerini tamamlayıcı nitelikte olup, Şirketimizin veri odaklı yönetim anlayışını ve operasyonel etkinliğini güçlendirmiştir.

3. Ürün Çeşitliliği Azaltma ve Süreç Sadeleştirme

Operasyonel karmaşıklığın azaltılması ve maliyet etkinliğinin artırılması amacıyla ürün ve kampanya yapılarında sadeleştirme çalışmaları yürütülmüştür. Benzer fonksiyonlara sahip ürün ve süreçler konsolide edilerek sistemsel ve operasyonel yük azaltılmıştır.

Bu çalışmalar sayesinde bilgi sistemleri üzerindeki bakım ve işletim maliyetleri düşürülmüş, iş birimlerinin daha yalın ve hızlı hareket edebilmesi sağlanmıştır.

4. Bilgi Güvenliği, Süreklilik ve Altyapı

2025 faaliyet yılı içerisinde bilgi güvenliği, kişisel verilerin korunması, iş sürekliliği ve altyapı alanları, şirketimizin kurumsal risk yönetimi yaklaşımı doğrultusunda öncelikli çalışma alanları arasında yer almıştır. Bu kapsamda bilgi varlıklarının gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliğinin korunmasına yönelik teknik ve organizasyonel tedbirler güçlendirilmiştir.

Uluslararası standartlarla uyumun sürdürülmesi amacıyla, şirketimizin sahip olduğu ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 27701 Kişisel Veri ve Gizlilik Bilgi Yönetim Sistemi sertifikaları 2025 yılı içerisinde başarıyla yenilenmiştir. Sertifika yenileme süreçleri kapsamında bilgi güvenliği ve kişisel veri koruma kontrolleri gözden geçirilmiş, risk değerlendirmeleri güncellenmiş ve ilgili süreçlerin etkinliği artırılmıştır.

Sistem ve uygulamaların sürekliliğini sağlamak amacıyla altyapı iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiş, yedeklilik, izleme ve felaket kurtarma mekanizmaları güçlendirilmiştir. Bu çalışmalar ile kritik iş süreçlerinin kesintisiz şekilde devam etmesi hedeflenmiştir.

Gerçekleştirilen altyapı, bilgi güvenliği ve gizlilik yönetimi yatırımları, şirketimizin operasyonel dayanıklılığını artırmış ve dijitalleşme ile yapay zeka destekli projeleri destekleyen güvenli bir teknoloji ortamı oluşturmuştur.

Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Yataş Grup'ta Öncelikli Konularımız

Yataş Grup olarak, 2025 yılında sürdürülebilirlik konularında stratejik önceliklerimizi saptamak ve odak alanlarımızı belirlemek amacıyla ilk kez önceliklendirme analizi gerçekleştirdik. Önceliklendirme analizimiz kapsamında, dört temel adımı izledik:



1. Öncelikli Konuların Belirlenmesi

Sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturacak öncelikli konularımızın belirlenmesi için ilk olarak küresel trendler, sektörel karşılaştırmalar, sürdürülebilirlik standartlarını ve inisiyatiflerini detaylı olarak analiz ettik. Bu kapsamda, MSCI, Dünya Ekonomik Forumu (WEF), Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve S&P Global'in yayınlarını inceledik. Küresel eğilimler, sektörel yenilikler ve güncel düzenleme beklentilerine odaklanarak gerçekleştirdiğimiz literatür taraması neticesinde elde ettiğimiz bulgular, öncelikli konu listemizi oluşturmamıza yardımcı oldu. Masa başı araştırmalar ve analiz sonucunda elde ettiğimiz bilgileri, Yataş Grup stratejisi ve kurumsal yaklaşımı ile birleştirerek çevre, sosyal ve yönetim odak alanlarımızda toplam 15 öncelikli konu belirledik. Öncelikli konularımızı Yataş Grup'un beş ana stratejik odak alanı etrafında sınıflandırdık.

2. Paydaş Analizi

Belirlediğimiz öncelikli konuları paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda doğru bir şekilde değerlendirmek için çevrim içi anket hazırladık. Anketin doğru paydaş gruplarına gönderilmesi, paydaş gruplarımızın beklentilerine yönelik doğru stratejinin belirlenmesi açısından kilit rol oynuyor. Bu sebeple, paydaş gruplarımızın önceliklerini ayrı ayrı analiz edebilmek adına iç ve dış paydaşlarımızı yeniden belirledik.

Önceliklendirme anketimizin hem Türkçe hem de İngilizce versiyonlarını hazırladık ve iç ve dış paydaşlarımızla (Çalışanlar, tedarikçi ve iş ortakları, kamu kurumları ve düzenleyici kuruluşlar, müşteriler, sivil toplum kuruluşları, üniversite ve araştırma kuruluşları, medya, finansal kuruluşlar ve sendikalar) paylaştık. Ankete toplamda 696 iç paydaş ve 121 dış paydaş katıldı. Paydaşlarımızdan gelen görüşlerin yanı sıra, Yataş Grup'un stratejik hedefleri doğrultusunda Üst Yönetimden de geri bildirimler aldık.

3. Önceliklendirme Matrisinin Hazırlanması

Yataş Grup olarak, paydaşlarımızdan gelen tüm geri bildirimleri titizlikle analiz ettik. Bu kapsamlı değerlendirme ile şirketimizin ve paydaşlarımızın beklentilerini uyumlu hale getirdik. Öncelikli konularımızın önem derecesini belirlerken, paydaşlarımızın stratejik konumunu göz önünde bulundurduk.

4. Üst Yönetim Onayı

Paydaşlarımızın yanıtları doğrultusunda konsolide ettiğimiz analiz sonuçlarına göre oluşturduğumuz önceliklendirme matrisimiz Yönetim Kurulu'muz tarafından onaylandı.

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz ve Performansımız

Yataş Grup Sürdürülebilirlik Odak Alanı	Öncelikli Konu	Performans Göstergesi	Önerilen Hedefler		
			Kısa Vade (2025-2027)	Orta Vade (2027-2035)	Uzun Vade (2035-2050)
Kurumsal Yönetişim	Kurumsal Yönetişim	Sürdürülebilirlik ve iklim eğitimi katılım oranı (%)	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetime sürdürülebilirlik ve iklim konularında eğitim planlanması	Sürdürülebilirlik ve iklim eğitime %100 oranında katılım sağlanması	Sürdürülebilirlik ve iklim eğitime %100 oranında katılım sağlanması
	İş Etiği ve Uyum	Eğitim katılım oranı (%)	İş Etiği ve uyum eğitimlerinin %100 oranında tamamlanması	İş Etiği ve uyum eğitimlerinin %100 oranında tamamlanması	İş Etiği ve uyum eğitimlerinin %100 oranında tamamlanması
	İş Etiği ve Uyum	Yasal düzenleme ve regülasyonlara uyum konusunda uygunsuzluk sayısı	Yasal düzenleme ve regülasyonlara uyum konusunda uygunsuzluk sayısının 0 olması	Yasal düzenleme ve regülasyonlara uyum konusunda uygunsuzluk sayısının 0 olması	Yasal düzenleme ve regülasyonlara uyum konusunda uygunsuzluk sayısının 0 olması
	Risk Yönetimi	Kurumsal Risk Envanterindeki Güncellenen Süreç Oranı	Kurumsal risk yönetim sisteminin gözden geçirilmesi	Kurumsal risk yönetim sisteminin erken uyarı mekanizmasının geliştirilmesi	Kurumsal risk yönetim sisteminin yapay zeka destekli risk öngörü modeli: Yapay zeka ile çalışan karar destek sistemleri ile riskin finansal ve operasyonel etkilerinin senaryo bazlı simülasyonu
	Risk Yönetimi	İş Sürekliliği Tatbikat Sayısı	İş sürekliliği tatbikatlarının %20 oranında artırılması	İş sürekliliği tatbikatlarının %30 oranında artırılması	İş sürekliliği tatbikatlarının %40 oranında artırılması
	Veri Güvenliği ve Gizliliği	Veri güvenliği tatbikat sayısı	Veri güvenliği kapsamında tatbikat sayısının %20 oranında artırılması	Veri güvenliği kapsamında tatbikat sayısının %30 oranında artırılması	Veri güvenliği kapsamında tatbikat sayısının %60 oranında artırılması
	Veri Güvenliği ve Gizliliği	Siber Saldırı Tatbikat Sayısı	Siber saldırı tatbikat sayısının %10 oranında artırılması	Siber saldırı tatbikat sayısının %25 oranında artırılması	Siber saldırı tatbikat sayısının %40 oranında artırılması
	Veri Güvenliği ve Gizliliği	Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitim Sayısı	Bilgi güvenliği farkındalık eğitimlerinin %30 oranında artırılması	Bilgi güvenliği farkındalık eğitimlerinin %40 oranında artırılması	Bilgi güvenliği farkındalık eğitimlerinin %60 oranında artırılması
Sürdürülebilir Çevre	İklim Değişikliği ve Çevre	Toplam Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 Emisyonları (tCO ₂)	Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanması	Bilime dayalı (SBTi) hedefler belirlenmesi	Düşük karbon yol haritasının oluşturulması
	İklim Değişikliği ve Çevre	Toplam Kapsam 1 ve Kapsam 2 (tCO ₂) Emisyonları / Üretilen ürün miktarı (ton)	Emisyon yoğunluğunun baz yıla kıyasla %5 azaltılması	Emisyon yoğunluğunun baz yıla kıyasla %10 azaltılması	Emisyon yoğunluğunun baz yıla kıyasla %20 azaltılması
	İklim Değişikliği ve Çevre	Çevre kazası sayısı	Çevre kazası sayısının 0 olması	Çevre kazası sayısının 0 olması	Çevre kazası sayısının 0 olması
	İklim Değişikliği ve Çevre	Enerji verimliliği proje sayısı	Yıllık 4 adet Enerji verimliliği projelerinin gerçekleştirilmesi	Enerji verimliliği projelerinin bir önceki yıla oranla %5 artırılması	Enerji verimliliği projelerinin bir önceki yıla oranla %10 artırılması
	Sorumlu Kaynak Kullanımı	FSC sertifikasına sahip tedarikçi oranı (%)	Ürünlerin tamamında FSC sertifikasına sahip tedarikçilerden satın alınan ahşap ürünlerin kullanımı	Ürünlerin tamamında FSC sertifikasına sahip tedarikçilerden satın alınan ahşap ürünlerin kullanımı	Ürünlerin tamamında FSC sertifikasına sahip tedarikçilerden satın alınan ahşap ürünlerin kullanımı
	Sorumlu Kaynak Kullanımı	E1 sertifikasına sahip sunta ve MDF ürün oranı (%)	E1 sertifikasına sahip sunta ve MDF ürünlerin kullanımı	E1 sertifikasına sahip sunta ve MDF ürünlerin kullanımı	E1 sertifikasına sahip sunta ve MDF ürünlerin kullanımı

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız

Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) yoksulluğun son erdirilmesi, çevrenin korunması, iklim krizine karşı önlem alınması, refahın adil paylaşımı ve barışın sağlanması için “Kimseyi Geride Bırakmama” ilkesiyle Birleşmiş Milletler’e (BM) üye 193 ülke tarafından kabul edilen küresel bir eylem çağrısıdır.

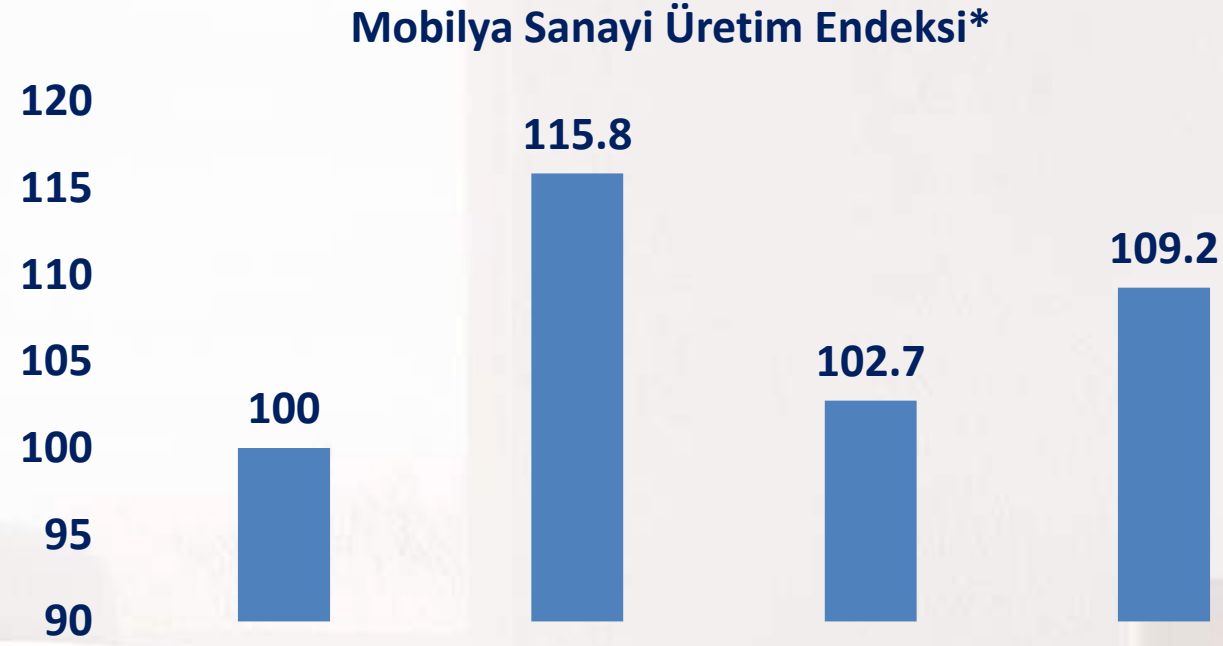
Yataş Grup olarak, biz de küresel eylem çağrısına uyarak üstümüze düşeni yapmayı ve insanlık ve gelecek nesiller için daha güzel ve yaşanabilir bir dünya sunmayı taahhüt ediyoruz. Çalışmalarımızı ve sürdürülebilirlik alanında belirlediğimiz öncelikli konuları, SKA’lar ile uyumlu hale getiriyoruz. Bu sayede, en büyük etkiyi oluşturabileceğimiz alanlara odaklanarak stratejik bir yaklaşım benimsiyoruz.

Desteklenen SKA	Alt Hedef
	Hedef 4.4: Finansal başan için gerekli niteliklere sahip insan sayısının artırılması Yataş Grup olarak, çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapıyor, sunduğumuz eğitim, yetkinlik geliştirme imkanları ve kariyer fırsatları ile çalışanlarımızın potansiyellerini açığa çıkarmalarında destek oluyoruz. Yeni nesil yeteneklerin kariyerlerini şekillendirmesine destek oluyoruz. Bu doğrultuda, üniversitelerle ve vakıflarla iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Özellikle yetenek geliştirme programları ile yeni mezun genç yetenekleri bünyemize katmak üzere harekete geçiyoruz.
	Hedef 7.2: Yenilenebilir enerjinin küresel payının artırılması Hedef 7.3: Enerji verimliliğindeki iyileşmenin iki katına çıkarılması Yataş Grup olarak, iş süreçlerimizde verimliliği ve doğaya saygılı bir üretim anlayışını merkeze alıyoruz. Yenilenebilir enerjinin toplam enerji tüketimimizdeki payını artırmak amacıyla Ankara ve Kayseri’deki fabrikalarımızın çatılarında Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulmasına yönelik fizibilite çalışmaları gerçekleştirdik. Ocak 2025’te kurulumunu tamamlamayı planladığımız proje ile toplamda 12,8 MWp kapasiteye ulaşarak, yıllık yaklaşık 15.800 MWh yenilenebilir enerji üretmeyi planlıyoruz.
	Hedef 8.1: Sürdürülebilir ekonomik büyüme Hedef 8.4: Üretim ve tüketimde kaynak verimliliğinin artırılması Hedef 8.5: Tam istihdam ve eşit ücretli, insana yakışır iş Hedef 8.8: İşçi haklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi Yataş Grup olarak, sadece şirketimizin değil, aynı zamanda tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızın da ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini iyileştirmeyi, insana ve doğaya saygılı üretimi değer zincirimizin her halkasında güvence altına almayı önemsiyoruz. Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi’ne uygun olarak oluşturduğumuz Etik İlkeler Prosedürümüz ile çalışanlarımızın, yöneticilerimizin ve iş ortaklarımızın tüm faaliyetlerinde yüksek etik değerlere uygun hareket etmelerini temin ediyoruz. Tüm tedarik zinciri boyunca pozitif etki üretme vizyonuyla hareket ederek tedarikçilerimizi uluslararası sertifika süreçlerine dahil olmaları yönünde teşvik etmek için ürünlerimizin tamamında FSC sertifikasına sahip tedarikçilerden satın alınan ahşap ürünleri kullanmayı hedefliyoruz.
	Hedef 9.2: Kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi Hedef 9.4: Araştırmanın artırılması ve sanayi teknolojilerinin iyileştirilmesi Yataş Grup olarak üniversiteler ve araştırma kurumları ile iş birliği içinde ortak Ar-Ge projeleri yürüterek teknolojinin ilerlemesine katkı sağlıyoruz. Macaristan’daki Budapeşte Teknoloji ve Ekonomi Üniversitesi ve BBS Nanoteknoloji firması ile birlikte çalıştığımız Yataş Sünger Araştırma Laboratuvarı’nda, Smart Eureka programı ve TÜBİTAK 1509 programı tarafından desteklenen sürdürülebilir sünger üretimi projemizle, üretim atıklarından elde edilen esnek poliüretan süngerlerin (PUF) kimyasal geri dönüşümünden elde edilen ham maddeyi yeniden imalata kazandırıyoruz.

Desteklenen SKA	Alt Hedef
	Hedef 10.3: Fırsat eşitliğinin sağlanması ve ayrımcılığın bitirilmesi Yataş Grup olarak, eşitsizliklerin azaltılması adına çalışmalarımızı sürdürüyor, cinsiyet, yaş, deneyim veya köken fark etmeksizin herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu bir iş ortamı sunuyoruz. İnsan kaynakları süreçlerimizin tamamında çeşitliliği ve kapsayıcılığı ön planda tutarak herkes için eşit fırsatlar sağlıyoruz. Genç istihdamını desteklemek amacıyla geleceğin parlayan yeteneklerini keşfetmek için dikkatle tasarlanmış yeni mezun ve uzun dönem staj programlarımızla genç yetenekleri iş başında deneyimleme ve potansiyellerini değerlendirme fırsatı sunuyoruz.
	Hedef 12.2: Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve kullanımı Hedef 12.4: Sorumlu kimyasal ve atık yönetimi Hedef 12.5: Atık üretiminin önemli ölçüde azaltılması Sorumlu yönetim anlayışımız doğrultusunda Yataş Grup olarak ürünlerimizde çevre dostu malzemeler kullanarak doğal kaynak tüketimini ve atık üretimimizi azaltmayı hedefliyoruz. Yatak üretim sürecinde ortaya çıkan sünger artıklarını geri dönüştürüp kırpık sünger dolgu yastıklara dönüştürerek ham madde israfını önüyor ve atık yönetimine katkı sağlıyoruz. Sürdürülebilir ham madde kullanımını teşvik etmek için, bazı yatak modellerimizde halı ve giyim sektörü malzemelerinden geri dönüştürülmüş keçeler kullanarak döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyoruz. Kumaşlarda kullanılan kaplama malzemelerini ise kullanım amacına göre optimize ederek gereksiz kaynak kullanımının önüne geçiyoruz.
	Hedef 13.2: İklim değişikliği ile ilgili önlemlerin politika ve planlara entegre edilmesi Hedef 13.3: İklim değişikliğiyle mücadeleye için bilgi ve kapasitenin geliştirilmesi Yataş Grup olarak iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odaklı projeler geliştiriyoruz. Ankara ve Kayseri’deki fabrikalarımızın çatılarından Güneş Enerjisi Santrali (GES) projemiz ile birlikte toplamda yıllık 7.770.000 kg CO ₂ salımını engellemeyi planlıyoruz. Ayrıca, Yataş Bedding markamızın 2024 yılında piyasaya sunduğu Global Organic Textile Standard’ına sahip organik pamuk yastık, yorgan ve bebek grubu ürünleri, çevre dostu ve sürdürülebilir üretim anlayışımızı yansıtıyor.
	Hedef 16.5: Yolsuzluk ve rüşvetin önemli ölçüde azaltılması Hedef 16.7: Karar alma mekanizmasının, ihtiyaçlara duyarlı, kapsayıcı ve temsil edici olması Yataş Grup olarak, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi’ne uyumlu olarak hazırladığımız Yataş Grup Etik İlkeler Prosedürümüz ışığında tüm iş süreçlerimizde şeffaflık, uluslararası ölçekte kabul gören kurumsal yönetim ilkelerine bağlılık ve yasalara tam uyum anlayışıyla hareket ediyoruz. Yönetim Kurulu’muzun onayı ile yayımlanmış olan Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız doğrultusunda rüşvet ve yolsuzluğa karşı “sıfır tolerans” politikası benimsiyoruz.

Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Sektörel Göstergeler



Baz yılı olan 2021 yılından itibaren yıllar içinde makro ekonomik etkenlere göre değişiklik göstermiş olup 2025 yılı sonunda endeks 2021 yılına oranla %9 artış göstererek 109 rakamına ulaşmıştır.

Türkiye’de mobilya sektörü, pazarın yoğunlaştığı ve/veya orman ürünlerinin yoğun olduğu belirli bölgelerde toplanmıştır. Önemli mobilya üretim bölgeleri toplam üretimdeki paylarına göre; İstanbul, Ankara, Bursa (İnegöl), Kayseri, İzmir ve Adana olarak sıralanmaktadır.***



12 Milyar \$
Sektörün Büyüklüğü



4 Milyar 624
Milyon \$
Ocak – Aralık
2025 İhracatı

2025 yılı Mobilya Dernekleri Federasyonu (Mosfed) verilerine göre Türkiye’de Mobilya sektörü 12 milyar Usd ve ihracat rakamları 4 Milyar Usd büyüklüğüne ulaşmış bulunmaktadır.**

2030 yılında ihracaat rakamı 12 milyar Usd bandına yükselmesi ve dünya mobilya ticaretinden %3 oranında pay alınması beklenmektedir.**

Mobilya ihracatımızın ülkeler bazında incelendiğinde, 2009 yılından itibaren 2023’e kadar en büyük pazarın ülke olarak Irak pazarı olduğu görülmektedir. 2023 yılında Irak’ı Almanya takip etmekle birlikte mobilya ihraç ettiğimiz bir diğer önemli pazarlar ise ABD, Fransa, İngiltere, Romanya, Suudi Arabistan, Libya, İsrail ve Hollanda’dır. Sektörün toplam ihracat içindeki payı 2023’te %1,8 olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır.***

*TÜİK sanayi üretim endeksleri

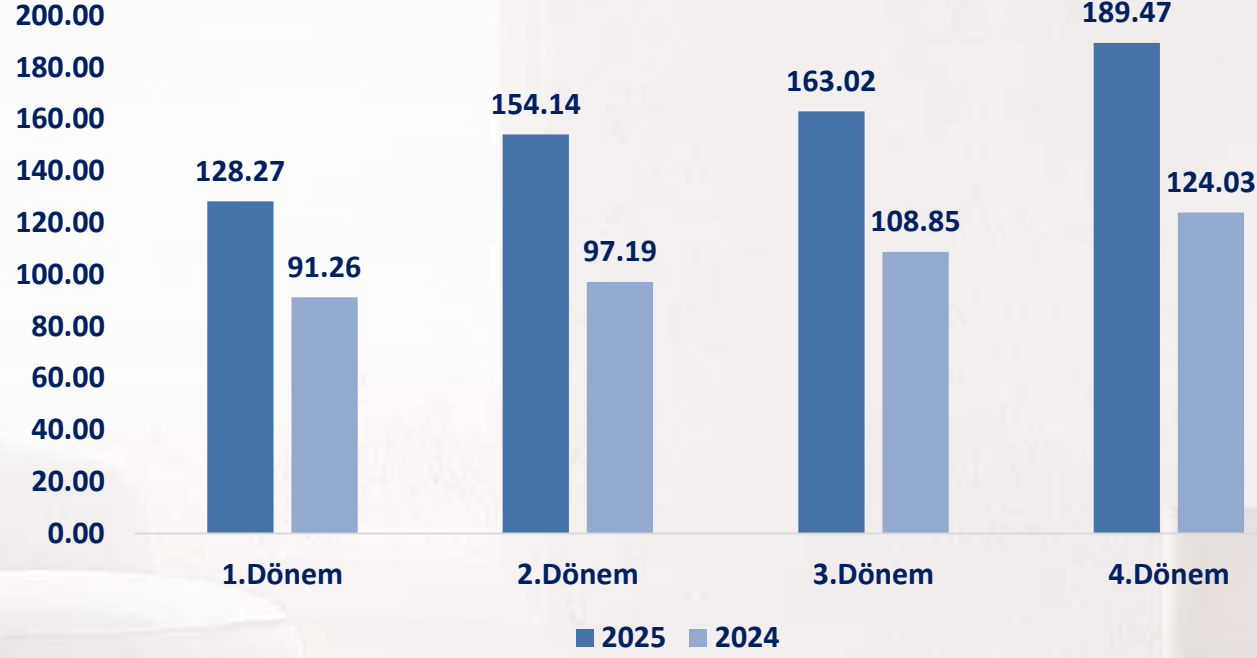
** Mobilya Dernekleri Federasyonu (Mosfed)

*** Kolay İhracat (2025)

Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Sektörel Göstergeler

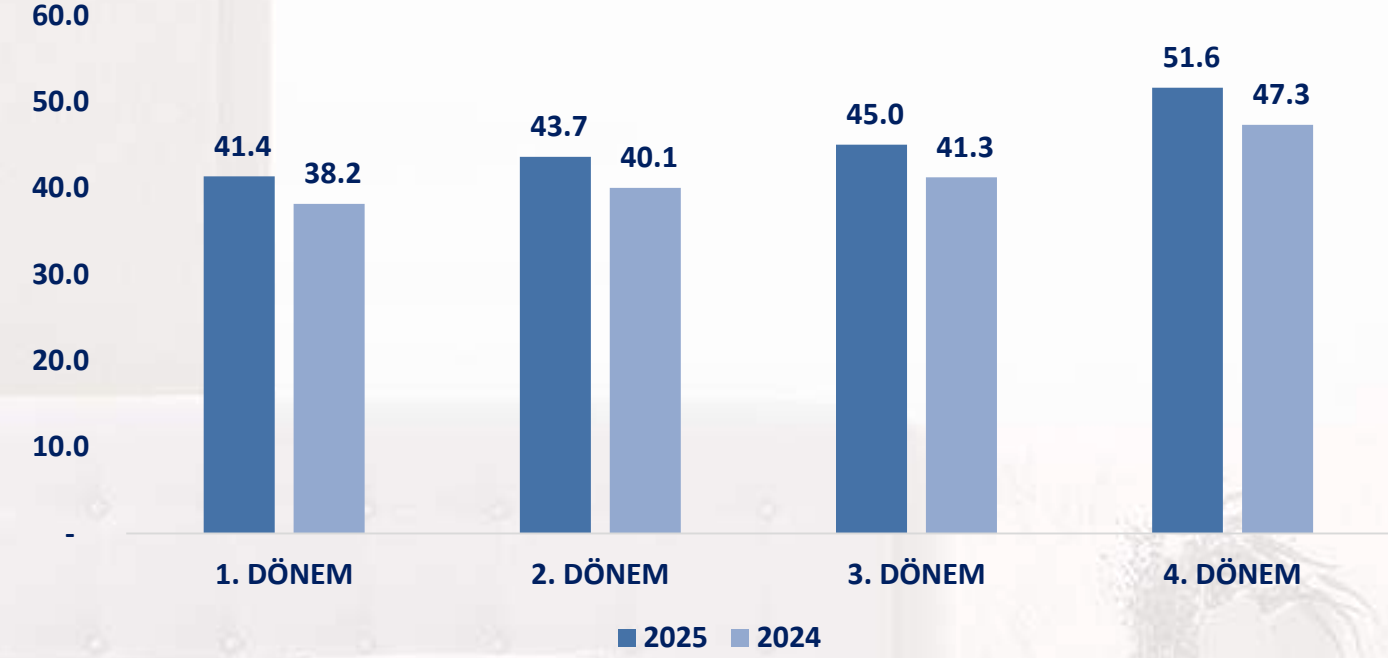
Kredi Kartı Harcama (Mn TL)*



2024 yılına oranla 2025 yılında mobilya sektöründe kredi kartı ile yapılan harcamalarda yaklaşık olarak %50 oranında artış meydana gelmiştir.

Bu artışta faiz indirimleri ve hanehalkının tüketim eğilimleri etkili olmuştur.

Kredi Kartı Harcama (Mn Adet)**



2024 yılına oranla 2025 yılında mobilya sektöründe kredi kartı ile yapılan harcamalarda adet bazlı olarak yaklaşık %10 oranında artış meydana gelmiştir.

Türkiyede Mobilya sektörüne olan talep 1. ve 2. dönemler 3. ve 4. dönemlere kıyasla düşük seyretmektedir.

*Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB)

**Bankalararası Kart merkezi (BKM)



E-TASARIM-ARGE ÇALIŞMALARI

Araştırma Geliştirme ve İnovasyon Çalışmaları

2025 Yılı Yeni Ürün Geliştirme Süreçleri ve Gerçekleşmeler

Yataş Grup, 50 yıllık köklü geçmişiyle, global marka olma vizyonu doğrultusunda tasarım ve inovasyonu stratejik büyüme alanı olarak konumlandırmaya devam etmektedir. Değişen yaşam alışkanlıkları, dönüşen mekânsal ihtiyaçlar ve kullanıcı beklentilerindeki çeşitlenme doğrultusunda Yataş Grup, yeni ürün geliştirme süreçlerini tasarım odaklı bir yaklaşımla yeniden yapılandırarak katma değerli ürün portföyünü güçlendirmeyi hedeflemektedir. Tasarım, Yataş Grup için yalnızca estetik bir unsur değil; sürdürülebilir büyüme, marka değeri artışı ve uluslararası rekabet gücü sağlayan temel bir yetkinlik alanı olarak ele alınmaktadır.

Bu yaklaşım kapsamında 2025 yılı içerisinde tasarım ve ürün geliştirme faaliyetlerine ayrılan kaynak bir önceki yıla göre yaklaşık %15 oranında artırılmıştır. Gerçekleştirilen yatırımların ticari çıktıları güçlü şekilde yansımış; yeni ürün geliştirme projeleri sonucunda yeni tasarımlardan elde edilen ciro yaklaşık %200 oranında artış göstermiştir. Elde edilen bu performans, tasarım ve inovasyon yatırımlarının Yataş Grup'un değer üretim modeline doğrudan katkısını ortaya koymaktadır.

Yeni ürün geliştirme faaliyetleri, 2020 yılında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayıyla kurulan Yataş Tasarım Merkezi bünyesinde entegre bir organizasyon yapısı içerisinde yürütülmektedir. Araştırma, trend analizi, konsept geliştirme, ürün tasarımı ve mühendislik entegrasyonunun aynı çatı altında toplanması sayesinde ürün geliştirme süreçlerinde çeviklik, verimlilik ve kalite sürekliliği sağlanmaktadır.

55 tasarımcı, 2 teknisyen ve 5 destek tasarımcıdan oluşan toplam 62 kişilik multidisipliner Yataş Tasarım Merkezi kadrosu; Yataş Bedding, Enza Home, Divanev, Puffy ve Yataş Projects markaları için eş zamanlı ürün geliştirme faaliyetleri yürütmektedir. Veri temelli trend analizleri ve kullanıcı iç görüşleri doğrultusunda geliştirilen ürünler; farklı yaşam senaryolarına uyum sağlayan, modüler, fonksiyonel ve uzun ömürlü tasarım anlayışıyla şekillendirilmekte olup, bu yaklaşım ürünlerin hem yerel hem uluslararası pazarlarda ölçeklenebilirliğini desteklemektedir.

Yataş Tasarım Merkezi, ürün tasarımı yalnızca fiziksel bir çıktı olarak değil, kullanıcı deneyimini geliştiren bütünsel bir yaşam çözümü olarak ele almaktadır. Akıllı tasarım çözümleri ve esnek kullanım senaryoları aracılığıyla yaşam alanlarının daha konforlu, adaptif ve sürdürülebilir hale getirilmesi hedeflenmektedir.

Araştırma Geliştirme ve İnovasyon Çalışmaları

2025 Yılı Yeni Ürün Geliştirme Süreçleri ve Gerçekleşmeler

İnovasyon kapasitesinin sürdürülebilirliği kapsamında insan kaynağına yatırım yapılmakta; üniversitelerle yürütülen okul-sanayi iş birlikleri aracılığıyla genç tasarımcıların sektöre kazandırılması desteklenmektedir. Bu çalışmalar aynı zamanda Yataş Grup'un uzun vadeli yetenek havuzunun güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

2022 yılından itibaren benimsenen “Global Tasarım Ofisi” yaklaşımı kapsamında uluslararası tasarımcılar ve tasarım ofisleriyle iş birlikleri kurulmakta; farklı kültürel perspektiflerden beslenen ve evrensel tasarım prensiplerini temel alan koleksiyonlar geliştirilmektedir. Küresel yaşam trendleri, kullanıcı davranışları ve değişen mekânsal ihtiyaçlar düzenli olarak analiz edilerek koleksiyon stratejilerine entegre edilmektedir.

Yataş Tasarım Merkezi'nin tasarım yetkinliği uluslararası platformlarda elde edilen başarılarla da desteklenmektedir. 2021 yılından bu yana Tasarım dünyasının yakından takip etmekte olduğu uluslar arası tasarım yarışmalarında 2021 yılında 3 A' Design Award, 2023 yılında 1 German Design Award, 1 EDIDA, 1 Muse Design Award, 2024 yılında 2 NY Design Award, 1 EPDA kazanılmıştır. 2025 yılı içerisinde Muse Design Awards kapsamında 1 Platin ve 1Altın olmak üzere 2 ödül ile European Product Design Awards (EPDA) kapsamında kazanılan 1 ödül sonucunda yıl içinde toplam 3 yeni uluslararası tasarım ödülü elde edilmiştir. Böylece Yataş Grup'un toplam uluslararası tasarım ödülü sayısı 12'ye ulaşmış; tasarım yetkinliği kitlesel hacimde faaliyet gösteren ev mobilyası markaları arasında önemli bir rekabet avantajı oluşturmuştur.

Yataş Tasarım Merkezi; güçlü insan kaynağı, veri temelli ürün geliştirme yaklaşımı ve uluslararası iş birlikleriyle desteklenen yapısı sayesinde Yataş Grup'un global marka yolculuğunun temel itici güçlerinden biri olmaya devam etmektedir. Grup, tasarım odaklı dönüşümünü sürdürerek yalnızca ürün geliştiren bir üretici olmanın ötesinde, geleceğin yaşam alanlarını şekillendiren bir marka olma hedefi doğrultusunda ilerlemektedir.

Yataş Grup, tasarım ve inovasyonu yalnızca ürün geliştirme süreçlerinin bir çıktısı olarak değil, uzun vadeli kurumsal değer yaratımının temel unsurlarından biri olarak değerlendirmektedir. Değişen yaşam alışkanlıkları, hızla dönüşen mekânsal ihtiyaçlar ve küresel rekabet dinamikleri doğrultusunda tasarım yetkinliğinin sürekli geliştirilmesi, Grup'un sürdürülebilir büyüme stratejisinin önemli bileşenlerinden biri olmaya devam edecektir. Yataş Tasarım Merkezi'nin güçlü organizasyon yapısı, uluslararası iş birlikleri ve kullanıcı odaklı yaklaşımı sayesinde, önümüzdeki dönemde hem ürün portföyünün katma değerinin artırılması hem de global pazarlardaki marka algısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Grup, tasarım odaklı inovasyon yaklaşımıyla değişen yaşam biçimlerine uyum sağlayan çözümler geliştirmeyi sürdürerek, geleceğin yaşam alanlarını şekillendiren global bir marka olma yolunda ilerlemeye devam edecektir.

Araştırma Geliştirme ve İnovasyon Çalışmaları

Araştırma Geliştirme Çalışmaları

Sürdürülebilir büyümenin temelini, Ar-Ge ve inovasyona yapılan stratejik yatırımlardan geçtiğine inanıyoruz. Uluslararası standartlarda gerçekleştirdiğimiz üretim ve kalite kontrol süreçlerimiz ile farklı sektörlerin ihtiyaçlarını analiz ediyor; geniş ürün yelpazemiz ve inovatif çözümlerimizle müşterilerimizin taleplerine yanıt veriyoruz. Yetkin insan kaynağımız ve özel laboratuvarlarımızda üretim, geliştirme ve test faaliyetlerimize hız kesmeden devam ediyoruz. Uyku sağlığı alanında edindiğimiz uzmanlık ve geliştirdiğimiz ileri teknolojilerle, tüketicilerimize kusursuz bir uyku deneyimi sunmak için çalışıyoruz. Sağlıklı bir uyku döngüsünün hem zihinsel hem de fiziksel iyilik halimizin temeli olduğunu biliyoruz. Ürünlerimizi tasarlarken, bu döngüyü en iyi şekilde desteklemek için her detayı titizlikle düşünüyor, tüm dünyayı Yataş uykusuyla buluşturuyoruz.

Ar-Ge departmanımızın katkılarıyla yürüttüğümüz çalışmalar, alternatif ham maddeler üzerinde yoğunlaşarak, yeni malzemeleri test etmemizi sağlıyor. Ürün ağırlığını ve kullanılan malzeme miktarını azaltmak için geri dönüştürülmüş keçe, karton ambalaj, plastik ayak ve naylon ambalaj gibi çözümleri başarıyla entegre ediyoruz. Sürdürülebilir lojistik süreçlerimiz için paket hacimlerini azaltan yenilikçi paketleme çözümlerimizle lojistik operasyonlarımızı daha verimli hale getiriyor; zaman ve maliyet avantajının ötesinde karbon ayak izimizi de azaltıyoruz. Uykunun insan sağlığı üzerindeki önemine odaklanarak, doğru uyku mikroiklimini sağlamak üzere nefes alabilen ve sürdürülebilir malzemelerden vatkalar kullanıyor ve sürekli geliştirme faaliyetleri yürütüyoruz. Konforlu yatakların vazgeçilmez malzemesi olan süngerleri yüksek teknolojiye sahip tesislerimizde, çevre ve insan sağlığına uygunluğunu ispatlayan CertiPUR sertifikalı olarak üretiliyoruz.

Oeko-Tex Standard 100 sertifikası ile içeriğinde çevre ve insan sağlığına zararlı malzemeler bulunmadığı kanıtlanan yataklarımızın, Alman Sağlık ve Ergonomi Enstitüsü (IGR) tarafından yapılan testlerle omurga sağlığına uygunlukları ve yüksek kaliteleri uluslararası platformda test edilerek ispatlanmıştır.

Bu faaliyetlerin yanı sıra akademik çalışmalarda önde gelen üniversiteler ve her biri kendi alanında uzman yerli ve yabancı tedarikçilerimizle gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri sonucunda yeni yay, kumaş, elyaf, sünger ve lateks gibi ileri uyku teknolojileri üzerine gerçekleştirdiğimiz inovatif çalışmalarımızla sektörde lider konumumuzu pekiştiriyoruz.

Beyaz ev tekstili alanında da sürdürülebilirliği on planda tutan ürünlerimizle döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Geri dönüştürülmüş elyaflardan üretilen Dacron Aerelle Blue yastık ve yorganlar, sünger fabrikamızdaki fire visko ve süngerlerin mekanik geri dönüşümüyle elde edilen Visco Therapy Free yastık, GOTS sertifikalı %100 organik pamuktan üretilen Sova Organik yastık ve yorganlar ile Woolmark sertifikalı Vilna Washed yastık ve yorganlar, sürdürülebilir ürün portföyümüzün öne çıkan örnekleridir. Ayrıca, ürün paketleme süreçlerinde FSC sertifikalı karton kutular ve hangtag'ler kullanarak çevresel etkimizi en aza indiriyoruz.

Araştırma Geliştirme Çalışmaları

Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda hayata geçirdiğimiz pres ve roll-pack teknolojileri ile lojistik süreçlerde karbon ayak izini azaltmayı hedefliyoruz. Bu system sayesinde: Nakliye başına taşınan ürün miktan artınıp, depolama alanı verimliliğini optimize edilmesi ve ambalaj malzemesi kullanımında tasarruf sağlanması amaçlanmaktadır.

Kayseri'de yer alan Ar-Ge Merkezi, 1.305 m2 alanda uzman kadrosuyla yatak, kanepeler, ev tekstili, sünger ve makine imalatı alanlarında çalışmalarını sürdürmektedir. Disiplinlerarası çalışma anlayışıyla mühendisler ve tasarımcılardan oluşan bu ekip, pazara yön verecek yenilikçi çözümler geliştirmektedir. 2023 yılında, Yataş Grup Ar-Ge Merkezi bünyesinde sünger araştırma laboratuvarı kurulmuş ve faaliyete geçirilmiştir. Bu laboratuvar, özellikle teknik fonksiyonellik, konfor ve kalite odaklı ürün inovasyonunun teknik alt yapısını güçlendirmiş; sünger malzemeleri üzerine yapılan Ar-Ge çalışmalarının derinleştirilmesine olanak sağlamıştır. 2024 yılında, bu alanda Smart Eureka destekli bir AB projesi devreye alınmış ve sürdürülebilir odaklı üretim süreçlerinin geliştirilmesine önemli katkılar sağlamış; halen bu katkılarını sürdürmektedir. Bu proje, aynı zamanda ülkenin sürdürülebilir yeşil dönüşüm vizyonuna da değerli katkılar sunmaktadır.

2024 yılı sonu itibariyle Ar-Ge süreçlerinde hız, esneklik ve kalitenin önemli ölçüde artırılması amacıyla alan genişletme çalışmalarına hız verilmiştir. Bu sürecin tamamlanmasıyla birlikte, tasarımdan imalata kadar tüm süreçler bütüncül bir şekilde yönetilecektir.

Bununla birlikte teknoloji odaklı dönüşüm 2025 döneminde de devam etmiştir. Yapay zeka, IoT ve mobil uygulama destekli sistemlerle donatılmış akıllı yatak ve mobilya ürünleri geliştirilmiştir. Uyku analizi, kişiselleştirilmiş konfor ayarları ve enerji verimliliği gibi özellikler sayesinde kullanıcı deneyimi üst seviyeye taşınmıştır. Bu gelişmeler, Yataş Grup'un dijitalleşen dünyada sektörel öncülüğünü daha da pekiştirmiştir.

Yataş Grup olarak, yetişkinler haricinde yaşlılar, bebekler, sporcular hatta evcil dostlarımıza özel ürünler tasarlıyor; evlerden hastanelere, otellerden mobil taşıtlara kadar çok geniş kullanım alanlarına özel ürünler geliştiriyoruz. Çok fazla çeşitlilik gösteren farklı coğrafyaların uyku alışkanlıklarına, bölgesel standartlara ve kullanım ihtiyaçlarına göre yay, sünger, kumaş gibi birçok malzemelerimizi optimize ediyor; teknolojik üretim altyapımızı yeni yatak konstrüksiyonlarına göre sürekli geliştiriyoruz. Prototiplerimiz, alanında uzman kişilerden oluşan komitelerin değerlendirmeleri sonrası onaylanıyor; uluslararası kalite testlerini geçerek üretim süreçlerine entegre ediliyor.

Araştırma Geliştirme Çalışmaları

Yenilikçi bakış açımızla estetik ve fonksiyonel iyileştirmeler gerçekleştirerek müşteri beklentilerine etkili bir şekilde yanıt veriyoruz. Ürünlerimizin dayanıklılığını ve uzun ömürlülüğünü artıran yenilikler ile genel kalite seviyemizi yükseltiyoruz. Bu süreç, müşteri memnuniyetini artırırken pazardaki stratejik avantajlarımızı da pekiştiriyor.



İnovasyon Odaklı Projeler

Günümüz rekabetçi iş dünyasında sürdürülebilir başarıya ulaşmanın anahtarı, sürekli yenilik ve inovasyona yatırım yapmaktan geçmektedir. Bu anlayışla, şirketimizin Ar-Ge Merkezi, 2024 faaliyet dönemi boyunca, sektördeki liderliğini pekiştirecek ve geleceğin yaşam alanlarına yön verecek bir dizi kapsamlı çalışmaya imza atmıştır.

Ar-Ge faaliyetlerimiz, ürün geliştirme süreçlerinde verimliliği artırmayı hedeflemenin yanı sıra, kullanıcı deneyimini merkeze alarak konfor, hijyen ve sürdürülebilirlik gibi kritik alanlarda çığır açan çözümler sunmaya odaklanmıştır. Uyku teknolojilerindeki atılımımızla, bireylerin yaşam kalitesini doğrudan etkileyen uyku deneyimini dönüştürmeyi amaçlamaktayız. Bu kapsamda, yatak sistemlerinin akıllı ve ayarlanabilir özelliklerle donatılması, kullanıcı sağlığını destekleyen hijyenik ortamların oluşturulması ve uyku sırasındaki hava kalitesinin iyileştirilmesi gibi konulara öncelik verilmiştir. Yenilikçi yaklaşımımız, sadece nihai ürünlerle sınırlı değildir. Üretim süreçlerinde otomasyonun ve verimliliğin artırılmasına yönelik çalışmalarımız, operasyonel mükemmelliğe ulaşma vizyonumuzun ayrılmaz bir parçasıdır. Aynı zamanda, döngüsel ekonomi prensiplerini benimseyerek, üretim atıklarının geri dönüşümü ve döngüsel kullanım alanlarında yenilikçi yaklaşımlar araştırılmakta, çevresel etkiyi azaltma ve kaynakları daha verimli kullanma taahhüdümüz yerine getirilmektedir.

Araştırma Geliştirme Çalışmaları

Gel Grid Teknolojisi

Uyku ergonomisi ve omurga sağlığı konularındaki uzun yıllar süren araştırmalarımız sonucunda Gel Grid teknolojisini kullanıcılarımızla buluşturduk. Yüksek dayanıklılığı, basıncı sonümleme ve vücudu destekleme özellikleri açısından, özgün ızgara yapısı ve yüksek elastikiyete sahip polimer malzemesi ile bilinen sünger ve yay teknolojilerinden farklı karaktere sahip olan Gel Grid teknolojisi, benzersiz yapısı ile basınç noktalarını azaltıp omurganın doğru desteklenmesine yardımcı oluyor. Aynı zamanda hava kanalları sayesinde vücut ısını yatak katmanlarında hapsetmeyerek termal konforu artırıyor. Yurt dışı merkezli çözüm ortağımız ile yaptığımız iş birliği sonucu Türkiye pazarında ilk defa kullanılan bu teknoloji ile dayanıklılığı, ergonomic desteği ve termal konforu tek bir inovatif çözümde birleştirirken kullanıcıların uyku kalitesini artırmayı ve ergonomik uyku çözümlerinde öncü konumumuzu sürdürmeyi amaçlıyoruz.



Clinic Comfort

Uzun süre yatış ve hareketsizlik nedeniyle oluşabilen bası yaralarını nasıl önleyebiliriz fikriyle başlatılan Ar-Ge Merkezi projesi, uzun çalışmalar sonucunda Clinic Comfort adı altında kullanıcılarla buluşmuştur. Basınç dağıtma mekanizması geleneksel ev ve hastane yataklarından farklı olan Clinic Comfort, yüksek hava geçirgenliğine sahip yapısıyla doku hasarlarını minimize etmeye yardımcı olur. Ülkemizin alanında lider tıp fakültesi iş birliği ile gerçekleştirilen klinik testlerde bası yarası alanını azalttığı ispatlanan yatak, versatile kullanım ve kolay bakım özellikleri ile hastane yatakları sektöründe benzersiz konumdadır.



Araştırma Geliştirme Çalışmaları

Horlama Önleyici Yastık

Horlama önleyici yastık geliştirme sürecinde yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmalarında, baş ve boyun pozisyonunu optimum düzeyde destekleyen özel bir yastık tasanına odaklandık. Tasarladığımız yastığın formu, kullanıcının uyku sırasında gerekli desteği almasını ve rahat bir pozisyonda kalmasını sağlamaktadır. Teknik ekiplerimiz, malzeme seçiminden tasarım detaylarına kadar her aşamada büyük titizlik göstererek en etkili çözümü geliştirmeye odaklanmıştır. Yastıkta bulunan hava kanalları, hava geçirgenliğini artırarak nefes alışverişini kolaylaştırır ve bu sayede uyku sırasında konforu maksimum seviyeye çıkarır. Malzeme bileşenleri, ses sönümleme ve titreşim azaltma özellikleriyle kullanıcılarına sessiz ve huzurlu bir uyku sunmak amacıyla özenle seçilmiştir. Ses titreşimlerini azaltan ve solunum yollarını daha açık tutarak horlamayı minimuma indiren bu inovatif yastık, Çin'deki iş ortağımızla birlikte geliştirildi. Bu proje, uyku sırasında horlamayı azaltmaya yönelik akıllı bir yastık geliştirmeyi amaçlamaktadır. Yastık, horlamayı algılayabilen sensörler ve kullanıcıya pozisyon değişikliği ya da nefes kontrolü için hafif titreşim veya sesli uyarılar gönderen geri bildirim mekanizmaları içermektedir. Kablosuz bağlantı aracılığıyla uyku verileri mobil uygulama üzerinden takip edilerek, kullanıcıların uyku kalitesi analiz etmektedir. Proje, horlama kaynaklı uyku problemlerini azaltarak bireylerin yaşam kalitesini artırmayı hedeflemiştir.



Sürdürülebilir Sünger Üretimi

Ar-Ge çalışmalarımızda akademik iş birliklerinin gücünü kullanarak yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Üniversitelerle kurduğumuz stratejik ortaklıklar sayesinde, bilimsel araştırmalar ve teknoloji geliştirme süreçlerinde en güncel yöntemleri uyguluyoruz. Budapeşte Teknoloji ve Ekonomi Üniversitesi ve BBS Nanoteknoloji firması iş birliği ile gerçekleştirdiğimiz ROBUST projesi kapsamında üretimden arta kalan poliüretan süngerlerin kimyasal geri dönüşümüne odaklanarak, bu malzemelerin yatak üretimi ve diğer plastik ürünlerde yeniden kullanımına odaklanıyoruz. Geri dönüştürülmüş malzemeler, Yataş Grup'un proje kapsamında tasarlayacağı pilot üretim tesisinden elde edilecek olup, son ürünün en az %15-30 oranında geri dönüştürülmüş malzemeler içermesi hedefleniyor. Robust projemiz, Smart Eureka ve TÜBİTAK 1509 programları kapsamında desteklenmeye hak kazandı.



Araştırma Geliştirme alışmaları

Black ICE Yastık

Benzersiz serinletme özelliklerinin yanı sıra Yataş Grup'a özel ProPocket 2.1 yay sistemi ile sırt ve omurgaya yüksek destek sağlayan Black Ice yatak ileri teknoloji bileşenleri ile kullanıcı deneyimini yeni bir seviyeye taşıtmaktadır. Aynı teknolojik yaklaşım, Black Ice Yastık serisinde de kullanıcıların gece boyu serin kalmasını sağlamak üzere optimize edilmiştir. Ice Touch kumaş ile yastık yüzeyi, baş ve boyun bölgesinde anında serinlik hissi yaratır.



Black ICE Yatak

Yataklarda yaygın olarak görülen terlemeye bağlı uyku bölünmelerine çözüm getirmek amacıyla Black Ice yatak projesini tamamladık. Bu inovatif yatak termal konforu üst düzeye çıkaran çok katmanlı ve sinerjik bir soğutma sistemi içermektedir. Yatak yüzeyinde bulunan Ice Touch kumaş teknolojisi yatak yüzeyinde serinlik sağlarken Copper Cool teknolojisi içerdii bakır molekülleri sayesinde ısıyı yatak yüzeyi altında etkin bir şekilde ileterek bölgesel ısınmaları onler. Sistemin son bileşenini olan Visko Jel sünger katmanı ise diğer bileşenlerin iletteei ısıyı daha geniş bir alana ve derinlemesine ileterek yüksek performanslı bir termal konfor sağlar.



[yatas][®]
GRUP

F-MARKALAR



250-500 m2 satış noktalarında ve e-ticaret satış kanallarında uyku ürünlerinin satıldığı ana markalardan biridir.

Türkiye'nin lider yatak markasıdır. Ürün çeşit ve fiyatlandırma stratejisiyle Türkiye'de en geniş hedef kitleye sahip markalardan biri olan Yataş Bedding, geniş fiyat ve çeşit aralığına sahiptir.

Tüketicilerin %78'i yatak satın alırken öncelikle konfor ve kalite arayışı içindedir. Dünyanın en büyük teknoloji üreticileri ile gerçekleştirilen işbirliklerine dayalı olarak yenilikçi ürün portföyüyle bugüne kadar sayısız ödül almış, Türkiye'nin en fazla ürün çeşidine sahip olan markasıdır.

Yataş Türkiye'nin yatakta tek Superbrands'ı konumundadır.



Relaxis Koleksiyonu



Activio Koleksiyonu



Ergonomic Air Koleksiyonu



Sportic Koleksiyonu



Kendine ait ulaşılabilir tasarımları ile 1500 m2 üzeri, 353 adet satış noktalarında ve e-ticaret satış kanallarında mobilya ve uyku ürünlerinin satıldığı ana markalardan biridir.

Türkiye'nin lider mobilya markasıdır.

İçerisinde 2000'den fazla ürünün sergilendiği Enza Home mağazaları aynı zamanda Yataş Bedding alanına da sahiptir.

Sektörde en ayırt edilen özelliğinden biri de mağaza içerisinde aksesuardan aydınlatmaya, duvar kağıdından halıya kadar her ürünü kendi konsepti içinde dekore edilmiş şekilde sunmasıdır. Bu konsept sunumlar tüketicilere sadece ürün kombinasyonlarında değil kullanılabilecek duvar rengi, duvar kağıdı, aksesuar, aydınlatma ve hatta yer malzemesine kadar dekorasyon önerileri sunmakta ve tüketicilerinin hayatını kolaylaştırmaktadır.



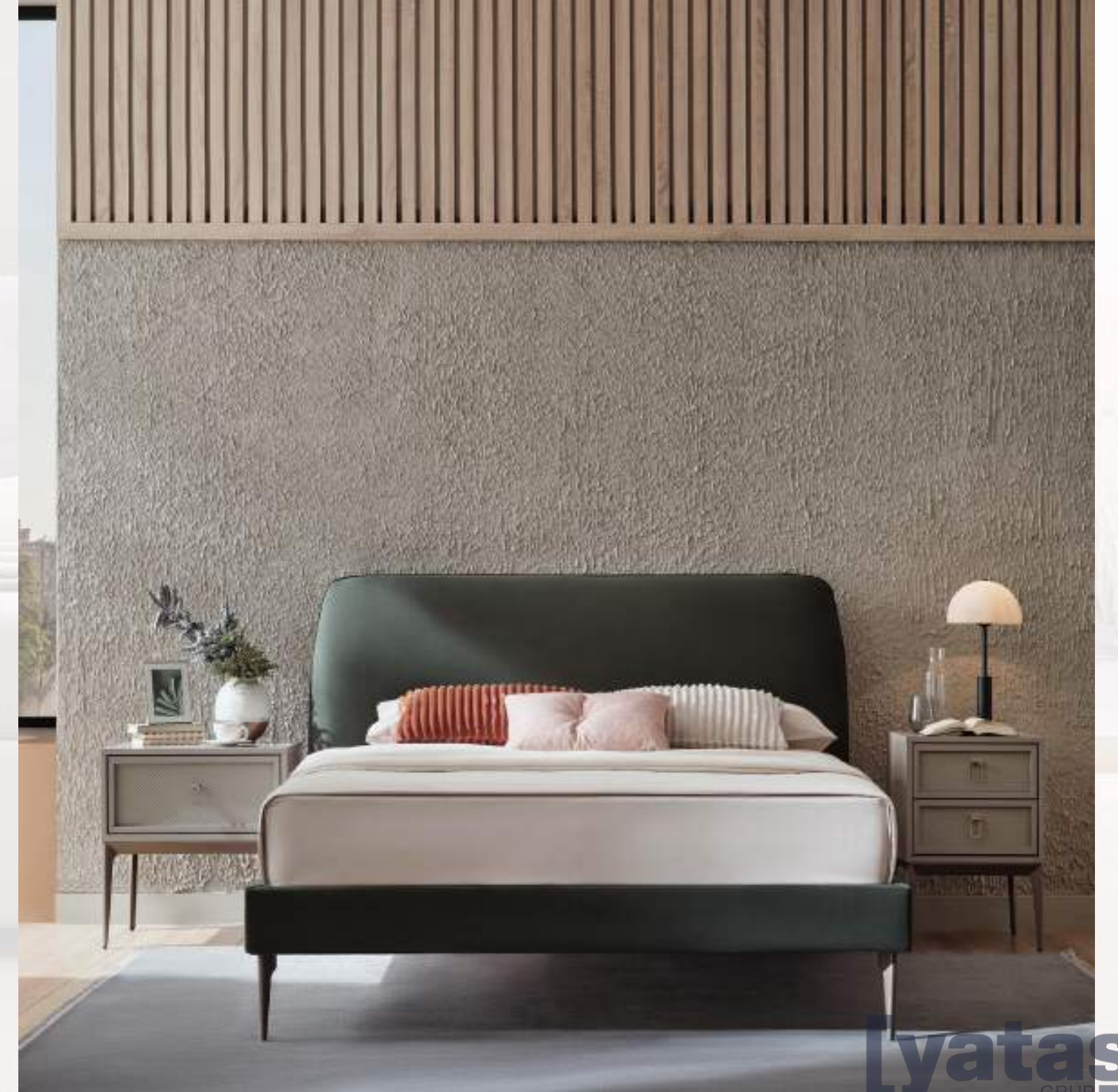
Cante Koleksiyonu



Paloma Koleksiyonu



Hera Koleksiyonu



Perge Koleksiyonu



Marsana Koleksiyonu



Block Koleksiyonu





Divanev

Yataş Grup'un daha geniş kitlelere hitap etme ve böylece Türkiye pazarında ortak olmak amacıyla 2018 yılında hayata geçirdiği markasıdır. 2019 yılı Eylül ayında ilk satış noktası açılmıştır.

Ürün portföyünde mobilya ve uyku ürünlerinin yer aldığı Divanev, ortalama 1500 m2 satış noktalarında faaliyet göstermektedir.

2000'den fazla ürünün sergilendiği Divanev mağazaları aynı zamanda Puffy ürünlerinde sergilendiği alana sahiptir.





Divan ev

Koleksiyonlar ve Tasarımlar



Doğal dokular



Zarif kumaş



Zamansız atmosfer



PADOVA SERİSİ

Rahat ve şık bir yaşam için
incelikli detaylar ve sofistike bir his

Refined details and enduring comfort

Divan ev

[yatas]
GRUP



Divan ev

Koleksiyonlar ve Tasarımlar

PADOVA SERİSİ



Soft hatlara sahip farklı ergonomik deneyimler sunan modern koltuk takımı...

Ürün Özellikleri:

- Kademeli sırt makası ile relax oturma ve yatak olma özelliği
- Yüksek minimal ayaklar
- Aynı iskelette Kumaş ve ayak alternatifleri ile farklı tarzlar
- 2 farklı berjer alternatifi

Keten doku ve meşe tonlarını bir araya getiren modern minimalist koleksiyon...

Ürün Özellikleri:

- Kapalı, açık depolama alanları
- Ketan-meşe dekor uyumu
- Yüksek minimal ayaklar
- Metal ve ahşap ayaklı masa alternatifi





Divan ev

Koleksiyonlar ve Tasarımlar

LATISSA SERİSİ

LATISSA SERİSİ

Doğal tonlarla ve natürel dokularla
huzurlu, zamansız bir yaşam hissi

Serene simplicity, natural elegance.

Divan ev



Natürel Dokular

Doğal taş, keten ve
ahşap detaylar



Huzurlu Atmosfer

Sade ve dinlendirici mekanlar



Zamansız Şıklık

Zerafeti yansıtan şık bir stil



LATISSA SERİSİ



Ürün Özellikleri:

- İki ayrı oturma fontunun hareketi ile istenilen tarafta yatak olabilme fonksiyonu
- Ayaksız tasarımıyla dingin bir duruş
- Buklet, kadife ve keten türünde kumaş kombinleri, volanlı ve silindirik kırilentler



Ürün Özellikleri:

- Geniş depolama alanı
- Koleksiyonla uyumlu yuvarlatılmış detaylar.
- Koleksiyona özel kulplar
- Organik tarzla uyumlu açık raflı ve kapaklı yan modül
- Traverten taş dekorlu üst tabla ve baza
- Mekanizmalı ve depolamalı fonksiyonlu orta sehpa



Divan ev

Koleksiyonlar ve Tasarımlar

LATISSA SERİSİ



Ürün Özellikleri:

- Başlıkta tarzıyla uyumlu oval yumuşak formlar
- Döşemeli karyola ile daha sıcak bir görünüm
- Koleksiyona özel kulplar ve ayaklar
- Traverten taş dekorlu üst tablalar
- Çekmeceli ve kapaklı geniş depolama alanları



Divan ev

Koleksiyonlar ve Tasarımlar

FARMERA SERİSİ

Sıcak tonlarla ve doğal dokularla
sıcak, samimi bir yaşam hissi

Warm and natural: heartfelt living.



Divan ev



Doğadan İlham

Doğa ile iç iye ylan havası



Samimi Atmosfer

Sıcak, samimi meknan



Doğal Şıklık

Doğal ve raltatıcıvı bir stıl



Divan ev

Koleksiyonlar ve Tasarımlar

FARMERA SERİSİ



Ürün Özellikleri:

- Hareketli sırt yatak mekanizması
- Minimal, özel tasarım kol yapısı
- Geniş oturma alanı
- Kadife ve keten türünde kumaş kombinleri
- Doğal tonlu ahşap renk ayaklar



Ürün Özellikleri:

- Farmhouse esintisi
- Çekmece ve dolap özelliği ile çok yönlü depolama alanı
- Kalın, yuvarlak profil ayaklar
- Oval, yumuşak hatlar
- Meşe rengi doğal dokunuş
- Sabit ve Açılır Masa alternatifleri
- Ahşap sandalye ve bank alternatifi



Divan ev

Koleksiyonlar ve Tasarımlar

FARMERA SERİSİ



Divan ev

Ürün Özellikleri:

- Farmhouse esintisi
- Koleksiyona özel profil uygulaması
- Bazalı dolap (4-5-6 kapaklı)
- Yatay ve Dikey şifonyer alternatifleri
- Ahşap başlık karyola seçeneği
- Yumuşak, konfor pedli baza başlık tasarımı



Divan ev

Ürün Özellikleri:

- Farmhouse esintisi
- Çekmece ile çok yönlü depolama alanı
- Kalın, yuvarlak profil ayaklar
- Meşe rengi doğal dokunuş
- TV sehpası ile kombinlenen TV üst raf modülü



Divan ev

Koleksiyonlar ve Tasarımlar

FLORİDA SERİSİ

Yaz esintileriyle huzurlu şıklık

Breezy elegance, tranquil atmosphere

Divan ev



Hafif Şıklık

Güneş ışığını taşıyan alanlar



Yaz Rubunu Taşıyan

Rahatlatıcı ve zarif detaylar



Zamansız Bir Zarafet

Zamanız ötesinde ferah mekanlar

[yatas]
GRUP



Divan ev

Koleksiyonlar ve Tasarımlar

FLORİDA SERİSİ



Ürün Özellikleri:

- Konforlu yatak mekanizması (182*153 cm yatak alanı) ile küçük alanlarda yer kazandıran çok işlevli tasarım
- Organik tasarım kol yapısı
- Fermuar ile sabitlenmiş seyyar sırt ve oturma minderleri
- Keten kumaş kombinasyonu



Ürün Özellikleri:

- Koleksiyona özel profil + panjur uygulaması
- Antik sarı metal kulpları
- Koleksiyona özel ahşap dekor ile tamamlanan tasarımlar
- Geniş depolama alanı



Divan ev

Koleksiyonlar ve Tasarımlar

FLORİDA SERİSİ

Ürün Özellikleri:

- Başlıkta depolama çözümü ile dar alanda fonksiyonellik sunan sandıklı yenilikçi karyola tasarımı
- 5 ve 6 kapaklı dolap alternatifi
- Kumaş baza&başlık alternatifi





İyi bir uykunun herkesin ihtiyacı olduğu fikrinden yola çıkan Puffy, kaliteli uyku ürünlerini ulaşılabilir fiyatıyla geniş kitlelere sunmayı hedefliyor. Puffy ürün yelpazesinde; yatak, baza, başlık setleri, tamamlayıcı aksesuarlar ve beyaz tekstil kategorilerinde pek çok farklı ihtiyaç ve beklentiye çözüm olabilecek geniş seçenekler barındırıyor.

Puffy, online satışlarla faaliyetlerini artırmayı hedeflemekte olup değişen şartlara göre ihtiyaç noktalarında münhasır, corner veya shop in shop şeklinde fiziki mağazacılık faaliyetleri de göstermektedir.





Gençlere Yönelik Baza Başlık ve Devam Modülleri

Puffy markası için; lisanslı temalar etrafında kurgulanmış, baza-başlık, ev tekstili ve komodinden oluşan özgün bir uyku seti dünyası tasarlanması hedeflenmiştir.

7-12 yaş arası çocukların lisanslı karakterlerle kurduğu duygusal bağdan yararlanılarak;

- Ürünlere olan ilginin artırılması,
- Karakter evreninin yalnızca görsel değil mekânsal bir deneyim olarak genç odalarına taşınması,
- Puffy'nin çocuk-geç uyku kategorisinde yenilikçi ve farklılaşan bir konuma yerleştirilmesi amaçlanmaktadır.

Tasarlanan setler; renk, doku, form ve grafik diliyle karakterin dünyasını yansıtan, çocukların hayal gücünü destekleyen ve odalarını kişiselleştirmelerine olanak tanıyan bütüncül bir yaşam alanı sunmaktadır.

minions

Gençlere Yönelik Baza Başlık ve Devam Modülleri



DREAMWORKS
**GABBY'S
DOLLHOUSE**

Gençlere Yönelik Baza Başlık ve Devam Modülleri





Gençlere Yönelik Baza Başlık ve Devam Modülleri



Harry Potter

Gençlere Yönelik Baza Başlık ve Devam Modülleri





G-ANA ÜRÜN GRUPLARI VE ÜRETİM TESİSLERİ

Ana Ürün Grupları

Yatak-Baza-Başlık



Ana ürün grubumuzdan olan yatak-baza-başlık seti en çok satılan ürün grubumuzun başında yer almaktadır, Toplam ciromuzun yaklaşık, %38 ini oluşturmaktadır,

Tekstil Ürünleri



Geniş ürün çeşitliliğiyle ön plana çıkan tekstil ürünlerimiz, Toplam ciromuzun yaklaşık, %14 ünü oluşturmaktadır

Döşeme – Panel (Modüler)



Döşeme-Panel grubu genel olarak, EnzaHome ve Divan ev markalarımız çatısı altında sunulmaktadır, Toplam ciromuzun yaklaşık %33'ünü oluşturmaktadır.

Endüstriyel Ürün



Ağırlıklı olarak ayakkabı, iç giyim, otomotiv sektörüne satılan Endüstriyel ürün setimiz, Toplam ciromuzun yaklaşık, %6'sını oluşturmaktadır.

Üretim Tesisleri

Kayseri Fabrika (Yatak-Kanape-Tekstil)



Ankara Fabrika (Modüler)



İncesu Sünger Fabrikası



Üretim Tesisleri

Kayseri Fabrika (Yatak-Kanape-Tekstil)

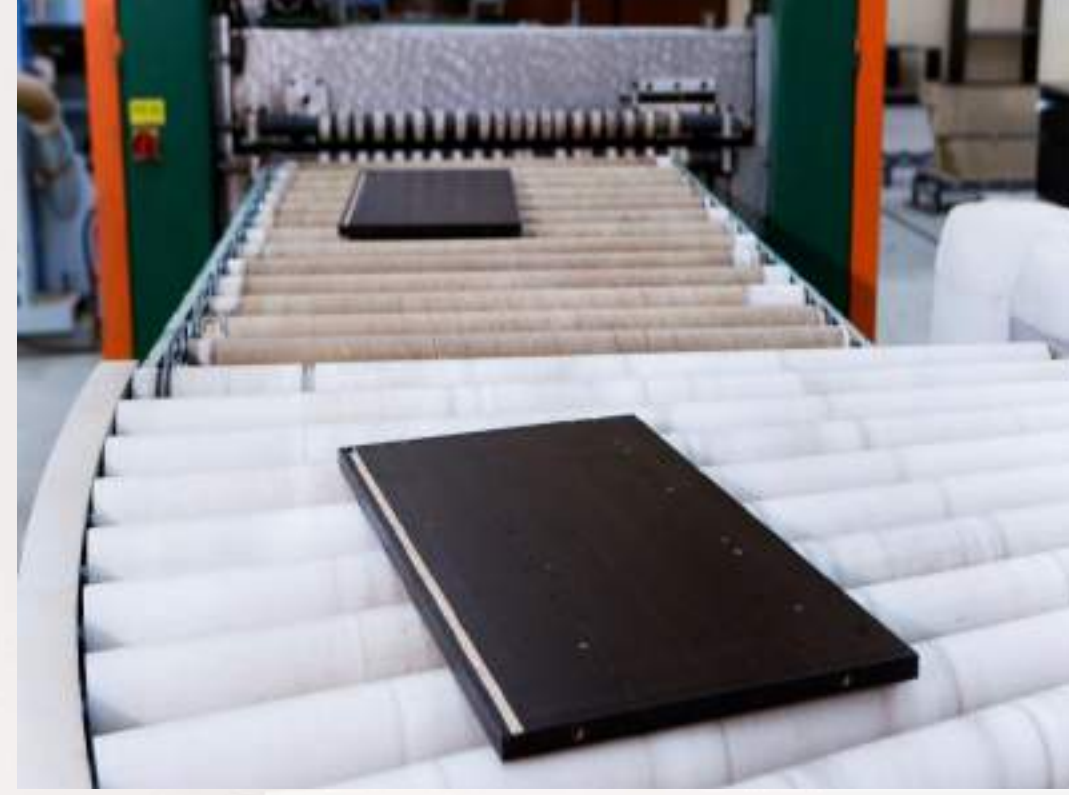
Toplamda 200.000 m2 arazi üzerinde 128.000 m2 kapalı Alana sahip olan Kayseri fabrikamız; Yıllık 1.000.000 adet Yatak, 4.000.000 adet tekstil ürünü, 200.000 adet kanep ve 500.000 m3 sünger üretim kapasitelidir.



Üretim Tesisleri

Ankara Fabrika (Modüler)

Toplamda 82.000 m2 arazi üzerinde 40.000 m2 kapalı
Alana sahip olan Ankara fabrikamız; Yıllık 75.000 adet
Modüler üretim kapasitelidir.



Üretim Tesisleri

İncesu Sünger Fabrikası

Toplamda 213.000 m2 arazi üzerinde 50.000 m2 kapalı Alana sahip olan Kayseri İncesu fabrikamız; Yıllık 1.200.000 M3 Sünger üretim kapasitelidir.





H-KURUMSAL YÖNETİM

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler ile İlgili Bilgiler

%29,37 Öztaşkın Ailesi, % 12,44 Altop Ailesi, %5,65 Bostancı Otelcilik, %4,03 Yataş A.Ş. geri alınan paylar ve %48,51 Diğer olmak üzere ortaklık yapısını oluşturmaktadır,

Yönetim Kurulu, Şirket Esas Sözleşmesinin 11. Maddesi uyarınca, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) ve SPK hükümleri ve Sermaye Piyasası Mevzuatı düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilmektedir.

2025 Yılı 9 Aylık Ara Dönem Faaliyet Raporu Dönem içerisinde Yönetim Kurulu üyeliklerinde değişikliğe gidilmesi halinde TTK ve şirket esas sözleşmesi hükümleri çerçevesinde seçim yapılmakta ve Genel Kurul’un onayına sunulmaktadır. Dönem içerisinde gerçekleşen değişiklikler bir sonraki Olağan Genel Kurul’da onaylanmak üzere Yönetim Kurulu kararı ile yapılmaktadır.

Adı-Soyadı,	Görevi	İcrada Görevli Olup Olmadığı
YAVUZ ALTOP	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada Görevli Değil
YILMAZ ÖZTAŞKIN	Murahhas Üye	İcrada Görevli Değil
HACI NURİ ÖZTAŞKIN	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcrada Görevli
ŞÜKRAN BALÇIK	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
NİMET EŞELİOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli
AYTÜL KABAKCI	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
SERHAN SİNAN ALTOP	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
EMİN ETHEM KUTUCULAR	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
MEHMET GANİ SÖNMEZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
ARZU ASLAN KESİMER	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
HALUK ZİYA TÜRKMEN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil

Faaliyetleri

Yönetim Kurulu üyeleri şirketin genel performansının değerlendirmesi, bütçenin değerlendirilmesi, operasyonel süreçlerin değerlendirilmesi ve diğer muhtelif konularda dönem içinde toplantılar yapmıştır. 01/01/2025 – 31/12/2025 tarihleri arasında 29 adet karar alınmış olup alınan kararlarda üyeler %95 katılım göstermiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Görev Süreleri

21.04.2025 tarihli Olağan Genel Kurul Kararı ile tüm yönetim kurulu üyeleri 1 yıl için göreve seçilmiştir.

Yetki ve Görevleri

Yönetim Kurulunun yetki ve görevleri Şirket Ana Sözleşmesinin 10. Maddesinde aşağıdaki şekliyle düzenlenmiştir.

“Şirketin Yönetimi hissedarlar ile üçüncü şahıslara karşı mahkemeler nezdinde her sıfatla temsili Yönetim Kurulu’na aittir. Yönetim Kurulu şirket mallarının idaresi ve şirketin amacı ile ilgili her türlü akit ve muameleleri yapmaya yetkili ve şirketin imzasını kullanma hakkına sahiptir. Yönetim Kurulu sulh olmak, hakemi tayin etmek yetkisine sahiptir. Gerek kanunla gerekse işbu sözleşme ile açıkça menedilmeyen emlak tasarrufu ile alakalı işlemleri yapmaya mezundur.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu Hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar hamiline yazılı paylar ihraç ederek bedelli ve/veya bedelsiz olarak kaydileştirme esasları çerçevesinde çıkarılmış sermayeyi arttırabilir.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup esas sözleşmeye aykırı sayılır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Yönetim Kurulu’nun Şirketin içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirmesi için ilgili mevzuat kapsamında kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esaslarında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”

Yönetim Kurulu Üyeleri

Yavuz ALTOP – Yönetim Kurulu Başkanı



1939 Kayseri doğumlu olan Yavuz Altop, ilkokul, ortaokul ve lise tahsilini Kayseri’de tamamlamıştır. 1964’te İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme – Maliye Bölümünden mezun oluştunu takiben, üçüncülükle yurtdışı devlet bursu kazanarak 1965 yılında New York Üniversitesi MBA ve Doktora derecelerini alarak 1974 yılında yurda dönüş yapmıştır. Askerliğinde özel kura ile Kara Harp Okulu Öğretim Kurulunda hocalık yapmış ve 1975 Ağustos ayında Kayseri’ye dönmüştür. 1982 Anayasası’nı yapan Kurucu Meclis’te Kayseri ilini temsilen görev yapmıştır. 1976 yılında Süntaş Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş. ve 1987 yılında da Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş. ’nin kuruluş çalışmalarını yapıp her iki şirketin kurucu ortakları arasında yer almıştır. 1998 yılına kadar şirketler grubunun Genel Müdürlüğünü sürdürmüştür. Yine aynı şirketler grubunda 1998 ‘den sonra da Yönetim Kurulu Üyeliği ve CEO olarak görev almıştır. Evli ve iki çocuk babası olan Yavuz Altop kırk yılı aşkın sanayici tecrübesine sahip olup, sünger, yatak ve mobilya üretiminin Anadolu da ve özellikle Kayseri’ de bu denli gelişmesinde önderlik yaparak sektörün duayeni konumuna gelmiştir.

H. Nuri ÖZTAŞKIN - Başkan Vekili



1964 yılında Kayseri’de doğan Hacı Nuri Öztaşkın, ilk, orta ve lise öğrenimini Kayseri TED Kolejinde tamamlamıştır. 1987 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi’nden mezun olan Öztaşkın, Çalışma hayatına 1988 yılında Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş. bünyesinde başlamış, 1995 yılına kadar Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. Öztaşkın, 1995 -2002 yılları arasında Genel Koordinatör, 2002-2013 yılları arasında icra kurulu üyesi ve 2013-2016 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Ayrıca 2017-2018 dönemlerinde MOSDER ’de Başkanlık görevini yürütmüştür. Yataş Grupta 2013 yılından bu yana Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı görevini üstlenen ve 2016 yılından bu yana CEO olarak profesyonel hayatına devam eden Öztaşkın evli ve iki çocuk sahibidir.

Yılmaz ÖZTAŞKIN - Murahhas Üye



1936 yılında Kayseri’de doğan Yılmaz Öztaşkın, Kayseri Lisesi’ni bitirdikten sonra 1952 yılında ticarete atıldı. Öztaşkın, 1961 yılında Ordu Yardımlaşma sandığı Grapette Meşrubatları’nın Kayseri bayiliğini daha sonra Kocataş Cola’yı satın aldı. 1965 yılında Taşkınlar A.Ş. adı altında Fruko-Tamek, Pepsi, General Elektrik, Kav Kibrit, Soda, İpek Kâğıt gibi ürünlerin Anadolu distribütörlüğünü yaptı. 1976 yılında Süntaş Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş. ’yi kurarak sanayiciliğe ilk adımını attı. Sünger yatak tesisi yanı sıra 1979’da yaylı yatak üretimine başladı. 1982 yılında Ankara tesisini ve 1984 yılında yorgan tesisini kurdu. 1987 yılında Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş. ’yi kurarak ev tekstili alanına girdi. Öztaşkın, 1991 yılında Yataş İstanbul Pazarlama A.Ş. ’yi kurarak ülke genelinde yaygın bir mağazalar zinciri oluşturdu. Böylece bu alanda da sektörün öncülüğünü yaptı. 1992’de çekyat ve oturma grupları için tesisler kurdu. 1995’te Yataş Havlu tesisini açtı. Süntaş ve Yataş’ta Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev aldı. Halen bu kurumlarda Murahhas Üye olarak görev yapmaktadır. Öztaşkın, hayır ve sosyal sorumluluk alanlarında da ülkemize önemli katkılar yapmış olup, yaptırmış olduğu kalp hastanesini Erciyes Üniversitesi’ne bağışlamıştır. Yılmaz Öztaşkın, evli ve 3 çocuk sahibidir.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Nimet EŞELİOĞLU – Üye



1975 yılında Kayseri’de doğan Nimet Eşelioğlu, ortaokul ve lise tahsilini TED Kayseri kolejinde tamamladıktan sonra eğitime 1996 yılında Dequesne Üniversite’sinde devam etmiştir. 2000 yılında mezun olduktan sonra Pizza Outlet firmasında 6 ay pazarlama iletişimi konusunda staj yapmış, staj sonrası 2001 yılında tekrar ülkeye dönüş yapmıştır. 2001 yılında Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş bünyesine ihracat bölümünde görev olarak katılmıştır. 2001-2003 yılları arasında Ortadoğu bölgesi satış yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2004 yılında Ticari Ürün Satınalma Yöneticisi görevini üstlenmiş ve 2011 yılında Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Halen görevine de devam etmektedir. Evli olan Eşelioğlu, biri kız, biri erkek olmak üzere iki çocuk sahibidir.

Aytül KABAKCI - Üye



1970 yılında Kayseri’de doğan Aytül Kabakçı ilk, orta ve lise tahsilini Kayseri’de tamamlamıştır. 2009 yılında Yataş Grup bünyesinde çalışma hayatına başlamış ve 14 yıllık süre içinde perakendecilik ve mağazacılık alanındaki yöneticilik çalışmalarının ardından 2023 yılında Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Kadınların çalışma hayatına girişlerinin önündeki engellerin kaldırılması ve genç işsizliğin önlenmesi konularında sosyal sorumluluk projelerine katkıda bulunmaktadır. Sanatsal ve sportif çalışmalara destek vermektedir. 1992 yılında evlenmiş olan Kabakçı bir erkek evlat sahibidir.

Serhan Sinan ALTOP - Üye



1980 yılında Kayseri’de doğan Serhan Sinan Altop, ilkököl, ortaokul ve lise tahsilini Ankara Fransız Lycee Charles de Gaulle lisesinde Baccalaureat derecesini alarak tamamlamıştır. 1999 yılında Harvard’da dil eğitimi aldıktan sonra 2004 yılında University of Miami’de işletme fakültesinden mezun olmuştur. Miami’de 2006 yılına kadar mobilya ve kredilendirme sektörlerinde çalıştıktan sonra, 2008 yılında New York Üniversitesinde medya iletişim yönetimi alanında yüksek lisans derecesini bitirmiştir. 2009 yılında Türkiye’ye dönerek ve Yataş Grup bünyesinde çalışmaya başlamıştır. 2018 yılına kadar, Yataş bünyesinde pazarlama, iş geliştirme, Fransız danışman ile Ankara fabrikasının üretim yapılandırılması, projeli satışlar ve Selenia markasının yönetimlerinde görev almıştır. 2018 yılında, Yataş’ın icra kurulundan ayrılarak yeni bir şirket olarak ve “Hibboux” markasını kurmuştur. Bu marka altında oluşturduğu ürünlerin e-ticaret üzerinden Türkiye, Hollanda, Almanya, Yunanistan ve Şili ülkelerinde satışlarını gerçekleştirmektedir. 2022 yılında, yine “Hibboux” markasının Avrupa satışlarını desteklemek amacı ile Almanya’da yeni bir şirket oluşturmuş ve depo yönetimi ile dağıtım altyapısı kurmuştur. Bugün itibari ile kurucusu olduğu şirketlerinin icrasında aktif halde görev yapmaktadır. Serhan Sinan Altop’un ana dili Türkçe olup, çok iyi derecede Fransızca ve İngilizce dillerini kullanmaktadır. Kendisi 2018 yılında evlenmiş ve 1 kız çocuk babasıdır.

Şükran BALÇIK - Üye



1961 Kayseri doğumlu olan Şükran Balçık ilkököl, ortaokul ve lise tahsilini Kayseri’de tamamlamıştır. 1979 yılında Kayseri TED Kolejinden mezun olmuştur. Şükran Balçık 2010 yılında Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Halen yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Balçık şirkette sosyal girişimlerin organize edilmesi, Turquality çalışmaları, verimlilik ve Yalın/6 Sigma çalışmalarına destek vermektedir. Evli olan Şükran Balçık iki kız çocuk sahibidir.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Arzu ASLAN KESİMER - Bağımsız Üye



İş hayatına 1992 yılında Marmara Bank'ta başlayan Kesimer, Kurumsal Krediler bölümünde uzman seviyesinde çalıştı. 1995 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, 2011'in Kasım ayına kadar %50 yabancı ortaklı bir JV olan Koçtaş Yapı Marketleri A.Ş.'de çeşitli pozisyonlarda görev aldı. Koçtaş'ta Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini başarıyla yürütürken 2011 yılı Kasım ayında yine Koç Topluluğu şirketlerinden biri olan ve bünyesinde Tat, Maret, Sek, Pastavilla, Harranova ve Tedi iş birimlerini barındıran Tat Gıda Sanayi A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atandı. 2017 yılından itibaren mevcut görevinin yanı sıra Düzey Dağıtım ve Pazarlama A.Ş. de Arzu Aslan Kesimer'in sorumluluğuna verildi. Hem Tat Gıda A.Ş. hem Düzey Dağıtım Pazarlama A.Ş.'de 10 yıl boyunca yönetim kurulu üyeliği görevini de üstlenen Kesimer, 2021 yılı Nisan ayında Koç Topluluğundan ayrılarak çeşitli şirketlerde yönetim kurulu üyeliği ve yönetim kurulu danışmanlığı yapmaya başladı. Halihazırda Yıldız Ventures GSYF Yatırım Komitesi Üyesi, Akkim A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Söktaş Tekstil A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve IFC/WorldBank'i temsilen Pakistan merkezli global bir moda perakendecisi olan KHAADI Corp Yönetim Kurulu Üyeliği görevleri devam etmektedir.

Arzu Aslan Kesimer Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünü bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi'nde Ekonomi Yüksek Lisans'ı yaptı. Yurtdışında çeşitli kurumlarda Liderlik, Stratejik Planlama ve Yönetim, Moda, Görsel Tasarım, Satış ve Mağaza Planlama; ayrıca Koç Üniversitesi'nde "Genç Lider" ve Boston'da Harvard Business School'da "Etkili Yönetim Kurulu Üyeliği" ve "Disruptive Strategies", ve İngiltere'de Oxford Said Business School'da Liderlik programlarına katıldı. İngilizce ve Almanca bilen Kesimer aynı zamanda Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısıdır. Uzun yıllar İSO Meclis Üyeliği ve Sektör Komitesi Başkanlığı, TÜSİAD Üyeliği yapan Kesimer, gönüllü olarak pek çok projede mentorluk da yapmaktadır. 1970 doğumlu olan Arzu Aslan Kesimer, evli ve 2 kız çocuk annesidir.

Emin Ethem KUTUCULAR- Bağımsız Üye



1963 yılında İzmir'de doğan Ethem Kutucular, orta ve lise eğitimlerini Bornova Anadolu Lisesi (BAL_İzmir Koleji) tamamladıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünden mezun olmuştur. 1986 yılında iş hayatına Arthur Andersen & Co (AA&Co) İstanbul ofisinde denetim asistanı olarak başlayan Ethem Kutucular, 1987-89 yıllarında da AA&Co-Atlanta ofisinde Denetim Bölümü Kıdemli Asistan olarak görev yapmıştır. 1989 yılından sonra AA & Co İstanbul ofisinde görevine devam etmiş, 1997 yılında da Partner (Şirket Ortaklığı)'na kabul edilmiştir. 2002 yılında Ernst & Young (EY) Türkiye ofisinde Denetim Bölümü Partner'lık görevine başlamış, 2004-2012 yıllarında da EY'da Denetim Bölümü Başkanlığı yapmıştır. Daha sonra da EY Türkiye "Markets" Liderliği, ve İcra Komitesi üyelik görevlerini Sorumlu Ortak görevleriyle birlikte yerine getirmiştir. Kariyeri boyunca Türkiye'nin birçok büyük ölçekli sanayi kuruluşunun denetim çalışmaları yanında, danışmanlık ve kurumsal finansman projelerinde de yer almıştır. Enerji sektör liderlik görevleri sırasında Romanya'daki enerji ve elektrik piyasasının da denetim çalışmalarında bulunmuştur. SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) olan Ethem Kutucular, YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği) üyeliği de yapmaktadır.

Mehmet G. SÖNMEZ - Bağımsız Üye



T.E.D Ankara Koleji ve Boğaziçi Üniversitesi işletme bölümü mezunu olan Mehmet Sönmez, kariyeri boyunca sanayi kuruluşları ve bankalarda üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulunmuştur. Sanayi kuruluşlarında 15 yıl ve bankacılık sektöründe 25 yıllık tecrübe ile aktif olarak çalışmaya devam eden Sönmez sırasıyla 3M, Eczacıbaşı Grubu (CFO), Citibank, TEB, Yapı Kredi'de genel müdür yardımcısı ve Burganbank'ta (CEO) olarak görev almıştır. 2014-2021 yılları arasında HSBC Yönetim Kurulu Üyesi olan Sönmez halen Kentbank-Hırvatistan'da Yönetim Kurulu Başkanı, ETİ Gıda Sanayi ve Gamak Makine A.Ş.'de yönetim kurulu üyesidir.

Haluk Ziya TÜRKMEN – Bağımsız Üye



Türkmen; İstanbul 1963 doğumludur. Tarsus Amerikan Lisesi 1981 ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü 1985 yılı mezunudur. İş hayatında sırasıyla; PWC'de Kıdemli Denetici, Enka İnşaat'ta Sistem Denetim Müdür Yardımcısı, AIG grubuna bağlı American Life Hayat Sigorta AŞ'de Mali İşler Müdürü ve halihazırda AXA Sigorta Grubu bünyesinde bulunan İMTAŞ Sigorta'da (UAP) ve İMTAŞ Hayat Sigorta A.Ş.'de Mali ve İdari İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. Mag Consulting (M.A.G. Müşavirlik Araştırma Grubu A.Ş.) bünyesinde yönetici Ortak olarak 1994 yılından beri kurumsal gelişim ve değişim projelerinde liderlik yapmaktadır. İlk 1000 sanayi ve ticaret firmalarına yönelik yoğun sistem geliştirme ve kurumsal dönüşüm projeleri yönetmektedir.

İmtiyazlı Paylar ve Oy Haklarına İlişkin Bilgiler

Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır. Tüm paylar Genel Kurulda oy hakkı, temettüden pay alma ve yönetim kuruluna üye seçimi bakımından eşit haklara sahiptir. Şirket ödenmiş sermayesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun 06.07.2018 tarihli onaması ile tamamı 2017 dönem karından ve iç kaynaklardan karşılanmak üzere %250 oranında bedelsiz olarak artırılmıştır. Artırım işlemi ile beraber toplam ödenmiş sermaye tutarı 42.799.695-TL'den 149.798.932,50-TL'ye yükselmiştir.

Temettü Politikası

Şirketimizin kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek şekilde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı doğrultusunda belirlenmektedir. Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz. Sermaye Piyasası Kurulu Seri: II, No:19.1 "Kar Payı Tebliği"ne göre ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Kâr dağıtım tablosunun en geç olağan genel kurul gündeminin ilan edildiği tarihte kamuya açıklanması zorunludur. Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Kar payı Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliğleri doğrultusunda Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartı ile eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödenebilir. Yönetim Kurulu, kâr dağıtım yapılmadığı takdirde kârın neden dağıtılmayacağını ve dağıtılmayacak kârın nasıl kullanılacağını Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunar. Ortaklıkların geçmiş yıllar zararlarının; geçmiş yıllar kârları, paylara ilişkin primler dahil genel kanuni yedek akçe, sermaye hariç öz kaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan tutarların toplamını aşan kısmı, net dağıtılabılır dönem kârının hesaplanmasında indirim kalemi olarak dikkate alınır. Kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin yönetim kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi, Kurulun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur.

Son 3 yıla ilişkin temettü dağıtım verileri aşağıdaki gibidir;

2022; Brüt 200.000.000-TL temettü dağıtımı 18.09.2023 tarihinde yapılmıştır.

2023; Temettü dağıtılmaması 27.06.2024 tarihli Olağan Genel Kurul ile kararlaştırılmıştır.

2024; Temettü dağıtılmaması 21.04.2025 tarihli Olağan Genel Kurul ile kararlaştırılmıştır.

İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimiz insan kaynakları politikası, Şirket hedef ve amaçlarına uygun elemanın tespiti, performansının takibi ve arttırılması ile personelle uzun dönemli çalışma sağlanması üzerine kuruludur. Bu amaçla kurum kimliğinin benimsenmesi ve sürekli iç ve dış eğitimlerle personel performansının artırılması sağlanmaktadır. Her dönem performans ölçüm ve değerlendirmelerinde gerekli iyileştirmeler sağlanmaktadır. Çalışanlara ya da yeni işe alınacak adaylara hem görev tanımları hem de sahip olacakları haklar, performanslarının karşılığı eğer o birim için tanımlıysa mutlaka öncesinde duyurulur.

Çalışanlar ile ilişkiler İnsan Kaynakları bölümümüzce yürütülmektedir. Şirket genelinde Yataş bordrosunda olan tüm personele sahip olduğu unvan ve görev tanımına ilişkin olarak haklar adil şekilde dağıtmakta olup ilgili dönemde, ayrımcılık konusunda İnsan Kaynakları bölümümüze herhangi bir şikâyet gelmemiştir.

Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ile İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirketimiz mavi yaka çalışanları öz iplik sendikasına bağlı bulunmaktadır. Ağustos 2025 tarihinde sendika ile anlaşma imzalanmıştır. Mevcut sözleşme 31.12.2026 tarihine kadar geçerlidir.

Şirket çalışanlarına maaşlarının yanı sıra evlenme yardımı, sağlık sigortası, yemek yardımı ve vasıta yardımı sunulmaktadır. İzinler; yıllık ücretli izinler, mazeret izni, ücretsiz izinler ile evlilik izni, ölüm izni, çalışma sınırı (gebelik) izni, doğum izni, süt izni şeklindedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket bünyesinde çalışan toplam personel sayısı 3.217'dir (31.12.2024: 3403).

Sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarı Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür, Genel Koordinatör, Genel Müdür Yardımcısı gibi üst düzey yöneticilere, 01.01.2025 – 31.12.2025 döneminde sağlanan ücret ve benzeri menfaatler toplamı 243.077.825 TL'dir (31.12.2024: 218.363.563 TL).

Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; Şirket Yönetim Kurulu Toplantısında Yönetim Kurulu Kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin oluşturulmasına gerek bulunmadığından, Şirket, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirmek üzere yetkilendirilmesine karar vermiştir.

Yönetim Kurulu tarafından kurulan, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitelerinin görev tanımları ve çalışma esaslarına ilişkin detaylara aşağıdaki linklerden erişim sağlanabilmektedir;

Kamuyu Aydınlatma Platformu: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1395302>

Kurumsal WEB Sitesi: <https://www.yatasbedding.com.tr/tr/kurumsal/sirket-bilgisi>

Denetim Komitesi Çalışma Esasları ve Faaliyetleri

Denetimden Sorumlu Komite; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. Denetimden sorumlu komite toplantıları en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak Yönetim Kuruluna sunulur. Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirildikten sonra Komite üyeleri tarafından imzalanır ve arşivlenir. Denetimden Sorumlu Komite kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; Denetimden Sorumlu Komite, 2025 yılının toplamında 5 (beş) adet karar almışlardır.

DENETİM KOMİTESİ		
E. Ethem Kutucular	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet G. Sönmez	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Haluk Z. Türkmen	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları ve Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim Komitesi; Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama sebebiyle meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve yönetim kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur ve yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetir. Komite, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde yeralan; Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de üstlenir.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Arzu Aslan Kesimer	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet G. Sönmez	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
E. Ethem Kutucular	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Haluk Z. Türkmen	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Serhan S. Altop	Komite Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
Abdulkadir Purutoğlu	Komite Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları ve Faaliyetleri

Riskin Erken Saptanması Komitesi; Şirketin faaliyetlerini etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel risklerin ve fırsatların belirlenmesi, tanımlanması, etki ve olasılıklarının hesaplanarak önceliklendirilmesi, izlenmesi ve gözden geçirilmesi; maruz kalınabilecek bu risklerin ve faydalanabilecek fırsatların Şirket risk profiline paralel yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması konularında Yönetim Kuruluna öneri ve tavsiyelerde bulunmaktadır. Komite toplantıları TTK 378 uyarınca verilecek rapor toplantı ile birlikte olursa yılda en az altı kere gerçekleştirilir, katılanların oybirliği ile karar alınır. Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirildikten sonra Komite üyeleri tarafından imzalanır ve arşivlenmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; 2025 yılında 6 (altı) adet karar almışlardır.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Mehmet G. Sönmez	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Arzu Aslan Kesimer	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
E. Ethem Kutucular	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nimet Eşelioğlu	Komite Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
Tevfik Altop	Komite Üyesi	Genel Müdür Yardımcısı

Kurumsal Yönetim İlkeleri

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliğine dayanılarak "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir. Şirketimiz, bu tebliğin yürürlüğe girmesinden itibaren Kurumsal Yönetim Tebliği hükümlerinde zorunlu ilkeleri uygulamaya başlamıştır.

1) Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Hissedarlarla ilişkiler, Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Hissedarların bilgilendirilmesine yönelik BİAŞ, SPK ve MKK açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim bu birim tarafından yürütülmektedir.

Hissedarlarla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, onlardan gelen talepler doğrultusunda e-posta ve telefon ile iletişim kurulmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi;
Abdulkadir Purutoğlu
Lisans Türü:

- Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı - 927433
- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı – 930420
- Kredi Derecelendirme Lisansı - 927439

Yatırımcı İlişkileri birimi iletişim bilgileri;

E-Posta: yatirimci@yatas.com.tr

TEL: 0 216 309 54 10

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar www.kap.org.tr ve Şirket'in internet sitesinde <https://www.yatasbedding.com.tr> güncel olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Finansal Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu tarafından TTK ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Komite düzenli olarak çalışmalarını sürdürmekte ve değerlendirmelerini Yönetim Kuruluna iletmektedir.

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve öz kaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı; kredileri de içeren borçlar, nakit ve nakit benzerleri, ödenmiş sermaye, yedekler ve geçmiş yıl kazançlarını içeren öz kaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in finansman bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesini ve büyüklüğünü takip etmekten sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Şirket'in spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi gereği ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda "Riskin Erken Saptanması Komitesi" oluşturulmuştur. Komite'nin başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Mehmet Gani SÖNMEZ, komite üyeliklerine yönetim kurulu üyeleri Arzu ASLAN KESİMER (bağımsız), Emin Ethem KUTUCULAR(bağımsız), Haluk TÜRKMEN (bağımsız), Nimet EŞELİOĞLU(Yönetim Kurulu Üyesi), ve Genel Müdür Yardımcısı (Finans) Tefik ALTOP seçilmişlerdir.

Ayrıca, üretim maliyetleri ile tüm mali denetim, bağımsız denetim kuruluştan yapılmakta ve Şirketin vergi denetimi de yine anlaşmalı yeminli mali müşavir kuruluştan tarafından gerçekleştirilmektedir. Bunların dışında iç denetim biriminin periyodik denetlemelerinde şirket içi prosedür ve talimatlara uygunluklar, stoklar, muhasebe kayıtları, mağazalar incelenmekte ve gerekli tavsiyelerde bulunmaktadır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimiz Kamunun aydınlatılmasına ilişkin bilgilendirme politikasında yer aldığı üzere; pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Ortaklığa iletilen yazılı bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanır diye belirtilmiştir. Ayrıca <https://www.yatasbedding.com.tr> adresinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda sunulmuştur. Şirket Esas Sözleşmesinde özel denetçi atanması, bir hak olarak düzenlenmemiştir.

Genel Kurul

Genel Kurulu olağan ve olağanüstü olarak toplanır. Genel Kurul toplantı daveti, toplantılara ilişkin bildirimler ve toplantının işleyiş şekli, Şirketin Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi ile düzenlenmiş olup Genel Kurul toplantılarında, TTK, Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ve Şirket Esas Sözleşmesi ile söz konusu yönerge düzenlemeleri uygulanır.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır. Tüm paylar Genel Kurulda oy hakkı, temettüden pay alma ve yönetim kuruluna üye seçimi bakımından eşit haklara sahiptir. Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir hüküm ya da uygulamaya bulunmamaktadır. Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen ve gayret göstermektedir.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri

Şirketimizin Kayıtlı Sermaye Tavanı'nın 300.000.000 TL'den 2.000.000.000 TL'ye çıkarılmasına ilişkin olarak, Esas Sözleşmenin "Sermaye ve Hisse Senetlerinin Nev'i" başlıklı 6. maddesinin tadiline dair Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27.02.2025 tarihli ve E-29833736-110.04.04-68463 sayılı izin yazısı ile T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 04.03.2025 tarihli ve E-50035491-431.02-00106861491 sayılı onay yazısı alınmıştır. Söz konusu tadil metni 21.04.2025 tarihli Genel Kurulda onaylanmış olup, 06.05.2025 tarihinde tescil ve ilan edilmiştir.

Diğer Hususlar

Sürdürülebilirlik İlkeleri

Şirketimiz, sürdürülebilirlik ilkeleri kapsamında yürüttüğü çalışmalara ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik olarak hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmıştır. (<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1479490>).

Ayrıca Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi uyum beyanı, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmıştır (<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1403731>).

Raporlama Döneminden Sonra Gerçekleşen Önemli Gelişmeler

Bulunmamaktadır.