



Turkcell'li Hayat



Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.
Turkcell Plaza Meşrutiyet Cad. No. 71 Tepebaşı, 34430 İstanbul
Tel: +90(212) 313 1000 Faks: +90(212) 313 1010 www.turkcell.com.tr



FAALİYET RAPORU 2009

İÇİNDEKİLER

	Operasyonel ve Finansal Bilgi Özeti
01	Vizyon /Stratejik Önceliklerimiz / Değerlerimiz
02	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
06	Yönetim Kurulu
08	Genel Müdür'ün Mesajı
12	Yönetim Takımı
14	Turkcell İştirak Yöneticileri
16	Teknolojide Birinci
24	Avantajda Birinci
36	Hizmette Birinci
64	Mobil İletişim Sektörü
68	2009 Yılı Operasyonel ve Finansal Değerlendirme
79	Yatırımcı Bilgileri
83	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum
99	Bağımsız Denetim Raporu ve Finansal Tablolar
174	Hisse Senetlerinin Kaydileştirilmesi
175	Yönetim Kurulu'nun Kâr Dağıtım Teklifi
176	Denetçi Raporu Özeti

OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

	2008	2009	Değişim (%)
Turkcell Türkiye			
Toplam Abone (Milyon)	37,0	35,4	(4,3)
Faturalı Hat Abone Sayısı	7,5	9,4	25,3
Faturasız Hat Abone Sayısı	29,5	26,0	(11,9)
ARPU - Abone Başına Elde Edilen Bileşik Aylık Gelir (TL)	18,4	18,5	0,5
Abone Kayıp Oranı (%)	23,8	32,6	8,8 yp
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	95,9	134,3	40,0
Turkcell Grup (Milyon TL)			
Gelir	8.845	8.936	1,0
Net Esas Faaliyet Kârı	2.414	1.924	(20,3)
Net Kâr	2.313	1.717	(25,9)

VİZYONUMUZ

İletişim ve teknoloji çözümleriyle hayatı kolaylaştırmak ve zenginleştirmek.

STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

- Lider İletişim ve Teknoloji Şirketi olarak;
- Ana işimiz mobil iletişim faaliyetlerinde ses ve veri kullanımını artırarak büyümek,
- Uzun dönemde, mevcut uluslararası iştiraklerimizi kârlılık odaklı büyütme,
- Fiber optik altyapımızla Turkcell Grup şirketleri arasında sinerji yaratarak, sabit genişbant sektöründe büyümek,
- Mobilite, internet, yakınsama alanlarında yeni iş fırsatları ile büyümek,
- Yurt içi ve uluslararası pazarlarda iletişim, teknoloji ve yeni iş alanlarındaki fırsatları değerlendirerek büyümek,
- Teknolojik yetkinliğimizi kullanarak müşterilerimizle ilişkimizi zenginleştirecek yeni servis platformları geliştirmek.

DEĞERLERİMİZ

- Önce müşterimiz için varız
 - Çevik bir takımız
- Açık iletişime inanırız
 - Fark yaratırız
- İnsana değer veririz



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

MEHMET EMİN KARAMEHMET, YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Türkiye'de Gayri Safi Yurt İçi Hasıla ("GSYİH")'nin belirgin biçimde küçülmesine neden olan ve uzun süredir dünya çapında etkileri giderek yayılan ekonomik çöküşe rağmen Turkcell krizden yara almadan çıkmayı başardı ve 2009 yılını yıllık %1'lik sınırlı bir büyüme ile 8,9 milyar TL gelir, 3,0 milyar TL AVFÖK ve 1,7 milyar TL tutarında net kâr ile kapattı.

Bu zorlu ortamda Turkcell, Türkiye piyasasındaki marka tanınırlığının güçlenmesine başarıyla yardımcı olan hızlı yönetsel tedbirleri sayesinde rekabet baskısıyla mücadele etti. Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olarak, uzun süren gayretli çabalarımızın ardından 3G'yi Türkiye'ye tanıtarak ve Mobil Numara Taşınabilirliği'nde Turkcell kalitesi ve ayrıcalığını daha çok insanın deneyimlemesini sağlayarak ileri teknolojiye olan bağlılığımızı gösterdik. Gayretlerimiz, Turkcell'in gelir ve abone payını korumamızda etkin bir unsur olmuştur.

EKONOMİK KRİZ 2009 YILINA DAMGASINI VURDU

2008 yılının son çeyreğinde global piyasalarda başlayan çalkantının ardından, global ekonomi 2009 yılının ikinci yarısından itibaren tedbir paketlerinin de etkisiyle büyüme sinyalleri vermeye başladı. Toparlanma yavaş bir hızla gerçekleşse de, 2010 yılında daha iyi makro ekonomik ve operasyonel ortamın olması beklenmektedir. IMF, reel ekonominin 2010 yılında yeniden canlanmasını ve dünya üretiminin %4 büyümesini beklemektedir.

Turkcell'in faaliyetlerinin yer aldığı Bağımsız Devletler Topluluğu Bölgesi'nde global kriz ekonomik koşullarda ani gerilemeye sebep olmuştur. Ancak 2010 yılında zor piyasa koşullarına rağmen sınırlı büyüme beklenmektedir.

2009 yılında %4,7 küçülmenin görüldüğü, dünyanın 16. büyük ekonomisi olan Türkiye, halen yatırımcılar tarafından gelişen ekonomiler içinde üstün büyüme potansiyeline sahip bir ülke olarak görülmektedir.

TEMMUZ 2009'DA 3G HİZMETİNİN BAŞLAMASI TÜRKİYE MOBİL PAZARINA YENİ İVME KAZANDIRDI. TÜRKİYE'DE OLDUKÇA İYİ KARŞILANAN EN İYİ KALİTEDEKİ 3G HİZMETİNİ VERMEKTEN DOLAYI ÇOK MUTLUYUZ. 3G'NİN BAŞLAMASINDAN İTİBAREN İLK 6 AYLIK DÖNEMDE ELDE ETTİĞİMİZ OLAĞANÜSTÜ SONUÇLAR BU BENZERSİZ TEKNOLOJİK YENİLİĞE OLAN BAĞLILIĞIMIZI DOĞRULAR NİTELİKTEDİR.

TELEKOM SEKTÖRÜ İÇİN ZORLU YILDA TURKCELL LİDER KONUMUNU KORUDU

Makroekonomik koşullar sektör için belirgin bir zorluk oluştururken, rasyonel olmayan rekabetçi davranışlar ve Nisan 2009'da Otorite'nin fiyat müdahalesinin yanı sıra mobil sonlandırma ücretlerine yaptığı indirim sektördeki kârlılığın daralmasına yol açmıştır.

2009 yılı boyunca Türkiye'deki mobil operatörler kârlılıklarında azalma yaşadılar. Bu temel olarak, mobil penetrasyon oranının bir yıl önceki %92'lik seviyesinden %88'e inmesine neden olan Mobil Numara Taşınabilirliği'nin ardından sunulmaya başlanan her yöne sınırsız tekliflerin etkisiyle hızlanan rekabetin tüm zamanların en yoğun seviyesine ulaşmasından kaynaklanmaktadır.

YENİLİK, ÇEŞİTLİLİK VE BAŞARI

Temmuz 2009'da 3G hizmetinin başlaması Türkiye mobil pazarına yeni ivme kazandı. Türkiye'de oldukça iyi karşılanan en iyi kalitedeki 3G hizmetini vermekten dolayı çok mutluyuz. 3G'nin başlamasından itibaren ilk 6 aylık dönemde elde ettiğimiz olağanüstü sonuçlar bu benzersiz teknolojik yeniliğe olan bağlılığımızı doğrular niteliktedir. Ayrıca, Türkiye'deki mobil abonelerin ilk tepkilerinin de, 3G'nin şirketimiz için büyüme olanağı yarattığını net biçimde gösterdiğine kesinlikle inanıyoruz. Her zaman olduğu gibi Türkiye'ye en son teknolojik uygulamaları getirmeye kararlıyız ve Türkiye'nin geleceğine olan inancımızın göstergesi olarak yeniliğe ve teknolojiye yatırım yapmaya devam ediyoruz.

ULUSLARARASI BÜYÜME, STRATEJİMİZİN ANAHTARI OLMAYA DEVAM EDİYOR

2009 yılı boyunca uluslararası operasyonlarımızı büyütmek ve geliştirmek stratejimizin önemli bir parçası oldu. Temel önceliğimiz, mevcut operasyonlarımızı devamlı geliştirmek iken, Bağımsız Devletler Topluluğu Bölgesi, Doğu Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Balkanlar gibi gelişmekte olan kilit pazarlarda daha da genişlemek ve varlığımızı artırmak istiyoruz. Yeni yatırım fırsatlarını seçici biçimde araştırıp değerlendirmek yönündeki uluslararası çabalarımız 2010 yılında da devam edecek.

ALTYAPIYA DEVAMLILIK YATIRIM YAPIYORUZ

Zayıf global ekonomik koşulların hakim olduğu 2009 yılında da, Turkcell'in farklılaşan servis kalitesini koruyabilmeye olan sağlam bağlılığımızın göstergesi olarak altyapımıza yatırım yapmaya devam ettik. 2,1 milyar TL'si Turkcell'in Türkiye operasyonlarına (3G lisans bedeli dahil) ait olmak üzere yatırımlarımız yaklaşık 2,7 milyar TL olarak gerçekleşti.

SOSYAL SORUMLULUK FARKINDALIĞIMIZ VE ÇEŞİTLİ AKTİVİTELERİMİZİN SOSYAL, EKONOMİK VE ÇEVRESEL ETKİLERİ HAKKINDAKİ ODAĞIMIZ, TURKCELL'DE ALDIĞIMIZ TÜM KARARLARDA KİLİT FAKTÖRDÜR. TOPLUMUMUZU, YARATTIĞIMIZ İŞ İMKANLARI, ARAŞTIRMA VE TEKNOLOJİYE YAPTIĞIMIZ YATIRIMLAR VE ÜNİVERSİTELER İLE YAPTIĞIMIZ İŞBİRLİKLERİ İLE DESTEKLİYORUZ.

KURUMSAL FELSEFEMİZİN TEMEL DİREĞİ: SOSYAL SORUMLULUK

Toplumumuzu, yarattığımız iş imkanları, araştırma ve teknolojiye yaptığımız yatırımlar ve üniversiteler ile yaptığımız işbirlikleri ile destekliyoruz. 2009 yılında spor, kültür ve sanat alanlarındaki sponsorluklarımızın yanı sıra "Kardelenler" gibi maddi imkanları kısıtlı ailelerin kızlarına burs sağlayan ve "Gönül Köprüsü" gibi ülke çapında öğrenci değişimi yapılan projelerle sosyal projeleri desteklemeye devam ettik. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler tarafından da model proje olarak tanınan 2006 yılında Erzurum'da ve 2008 yılında Diyarbakır'da açtığımız çağrı merkezleri ile Türkiye'nin doğusundaki gelişmekte olan şehirlerde iş imkanları yarattık.

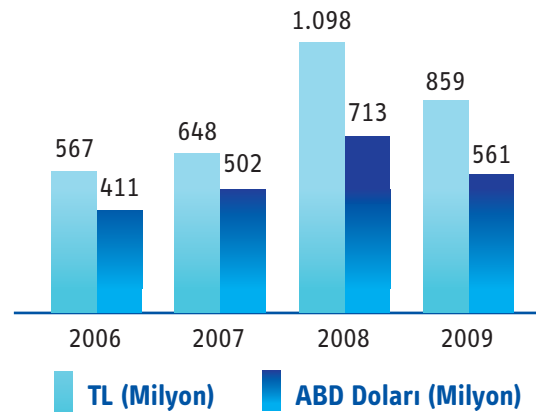
YÜKSEK KURUMSAL YÖNETİM STANDARTLARIMIZI GELİŞTİRİYORUZ

Turkcell, New York Stock Exchange ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na aynı anda kote olan tek Türk şirketi olarak her iki sermaye piyasasının en iyi uygulamaları doğrultusunda faaliyet göstermektedir. Türkiye'de kurumsal yönetim ve yatırımcı ilişkilerinde model olmasının yanında, Turkcell aynı zamanda S&P tarafından Türkiye'de reel sektörde yatırım yapılabilir seviyede ve en yüksek kredi notuna sahip Türk şirkettir.

Piyasa değeri açısından Türkiye'nin en değerli şirketlerinden birisini yöneten Turkcell Yönetim Kurulu, ileriye yönelik bütün işlerimizi en yüksek etik ve kurumsal yönetim standartlarına uygun olarak yapmaya devam edeceğimizi temin etmeye kararlıdır. Yakın zamanda Yatırımcı İlişkilerimizin şeffaflık alanında aldığı ödül, bizim yüksek kurumsal yönetim standartları uygulamasına verdiğimiz önemi göstermektedir.

İSTİKRARLI TEMETTÜ POLİTİKASI

2009 yılında ortaklarımıza 1.098 milyon TL rekor temettü ödemesi yapmakla birlikte, Mart 2010'da Yönetim Kurulumuz Turkcell'in 2009 yılı net dağıtılabilir kârından yaklaşık 859 milyon TL (561 milyon ABD Doları) tutarında nakit temettü ödemesi yapılmasını önermektedir. Bu %50,1 oranında temettü ödeme oranına denk gelmektedir.



MOBİL İLETİŞİMDE STANDARTLARI OLUŞTURUYORUZ

2009 yılındaki performansımıza baktığımızda, çalışkanlıkları, yeni fikirleri ve mükemmel yönetimleri ile karşılaştığımız operasyonel zorluklarla başa çıkan, pazardaki konumumuzu ve operasyonel kârlılığımızı koruyan çalışanlarımızdan oldukça memnunuz. Bu vesileyle, Yönetim Kurulu adına, sürekli çabaları, vizyonları ve zeki kararları için Şirket Yönetimi'ne ve Turkcell'in yaptığı her işte en yüksek standardı yakalamasını sağladıkları için çalışanlarımıza, bayilerimize ve tedarikçilerimize teşekkürlerimi sunuyorum.

Mehmet Emin KARAMEHMET

1 MEHMET EMİN KARAMEHMET

BAŞKAN-ÇUKUROVA HOLDİNG A.Ş.

Mehmet Emin Karamehmet, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine ilk kez 30 Eylül 1993'te atanmıştır. Son olarak ise 22 Mayıs 2006 tarihinde bu göreve yeniden seçilmiştir. Kendisi aynı zamanda Çukurova Holding şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Mehmet Emin Karamehmet, Türkiye'de Robert Kolej ve ardından da Kent İngiltere'de, Dover Koleji'nde eğitim almıştır.

2 AIMO ELOHOLMA

ÜYE

Aimo Eloholma, 22 Ağustos 2007 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Eloholma, aynı zamanda 2003-2004 yıllarında Turkcell Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır. TeliaSonera'ya 1974 yılında katılan Aimo Eloholma, veri iletişimi, satış ve pazarlama, iş geliştirme, kurumsal planlama ve uluslararası

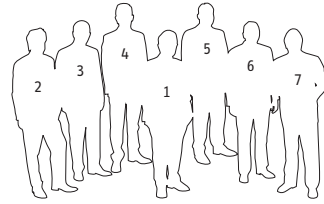
YÖNETİM KURULU

operasyonlarda yönetici ve üst düzey yönetici pozisyonlarında bulunmuş, 2009 yılı sonunda TeliaSonera'daki görevinden ayrılmıştır. Şu anda Megafon (Rusya) Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Telecom Invest (Rusya) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Helsinki Teknoloji Üniversitesi Elektrik Mühendisliği yüksek lisans derecesine sahip olan Eloholma, ekonomi ve işletme derecelerine de sahiptir.

3 MEHMET BÜLENT ERGİN

ÜYE

Mehmet Bülent Ergin, ilk kez 29 Nisan 2005 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Son olarak ise 22 Mayıs 2006 tarihinde bu göreve yeniden seçilmiştir. Hochtief AG Birinci Boğaz Köprüsü İnşaatı ve Tekfen A.Ş. Irak-Türkiye boru hattı inşaatında çalıştıktan sonra iş yaşamına Çukurova Holding'de devam etmiştir. Çukurova İthalat ve İhracat T.A.Ş.'de yönetici, Maysan A.Ş. ve Baytur Trading SA'da Murahhas Aza olarak görev alan Mehmet Bülent Ergin, halen Genel Denizcilik Nakliyatı A.Ş., Show TV, Akşam Gazetesi ve Genel Enerji A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Çukurova Holding'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Mehmet Bülent Ergin, Robert Kolej İnşaat Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir.

**4 OLEG MALIS**

ÜYE

Oleg Malis, 22 Mayıs 2006 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Malis, Altimo'da Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Altimo'da 2005 yılında çalışmaya başlayan Malis, 2003-2005 yılları arasında Golden Telecom firmasında Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Birleşme ve Satın Almalardan Sorumlu Yönetici olarak görev yapmıştır. Golden Telecom'a katılmadan önce Investelectrosvyaz ve Corbina Telecom'u kuran Malis, Moskova Devlet Havacılık Teknik Üniversitesi Ergonomi ve Bilgi Ölçüm Sistem Mühendisliği Bölümü'nden mezundur.

5 TERO ERKKI KIVISAARI

ÜYE

Tero Erkki Kivisaari, 14 Mayıs 2007 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Kivisaari, 1 Mayıs 2007 tarihinden bu yana TeliaSonera'nın Avrasya Operasyonları Başkanlığını yürütmektedir. Daha önce Mali İşler Genel Müdürlüğü ve Avrasya Operasyon Alanı Başkanlığı yapmıştır. Bunun yanı sıra, Fintur Holdings BV ve MegaFon Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Kivisaari, aynı zamanda SmartTrust AB'de Mali İşler Genel Müdürlüğü ve daha önce de Sonera Corporations'da Uluslararası Operasyonlar Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmüştür. Kivisaari, fen ve ekonomi alanlarında yüksek lisans derecesine sahiptir.

6 ALEXEY KHUDYAKOV

ÜYE

Alexey Khudyakov, 22 Mayıs 2006 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Kendisi aynı zamanda Kyivstar'ın Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapmaktadır. 2004 yılına kadar Alfa Bank'ta Başkan Yardımcısı olarak Alfa Grubu'nun Golden Telecom ve Kyivstar'daki yatırımlarını yöneten Khudyakov, halen Altimo'da Başkan Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Khudyakov, 1998-2002 yılları arasında McKinsey & Co. Moskova ofisinde görev almıştır. Halen Turkcell'de Yönetim Kurulu Üyesi olan Khudyakov, aynı zamanda, 1934 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu 10A-3(b) (iv) (D) sayılı Yönetmeliğe göre Turkcell Denetim Komitesi Gözlemci Üyeliğine atanmıştır. Khudyakov'un INSEAD'den işletme, Moskova Fizik ve Teknoloji Enstitüsü'nden uygulamalı matematik ve fizik yüksek lisans dereceleri bulunmaktadır. Aynı zamanda Kyivstar'da (Ukrayna) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.

7 COLIN J. WILLIAMS *

ÜYE

Colin J. Williams, 22 Mayıs 2006 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliğine atanmıştır. Kendisi aynı zamanda Turkcell Yönetim Kurulu Denetim Komitesi Başkanı ve oy kullanma hakkı olan Üyesi'dir. Bunun yanı sıra Avrupa ve ABD'de faaliyet gösteren bir tüketim endüstriyel paketleme firması olan Clondalkin'de Yönetim Kurulu Başkanlığı, Denetim ve Ücretlendirme Komiteleri Başkanlığı yapmaktadır. Williams, Ocak 2001'den Aralık 2004'e kadar, paketleme, kişisel bakım ve temizlik kâğıtları ürünleri konusunda faaliyette bulunan SCA Kuzey Amerika'da Şirket Başkanı olarak görev almıştır.

Uluslararası Corrugated Paketleme Enstitüsü (ICCA), Avrupa Paketleme Federasyonu ve Kâğıt Üreticileri Federasyonu'nda (CEPI) uzun süreli Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkan Yardımcılığı yapan Williams, 2002 ve 2004 yılları arasında da, Propak Europe Kurucu Başkanlığı ve Greater Philadelphia Chamber of Commerce Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Oluklu paketleme firması olan Bowater'da dört yıl boyunca Murahhas Azalık yapmadan önce, Williams, 1988-2001 yılları arasında SCA Paketleme'nin Şirket Başkanlığını yürütmüştür. Williams, 1978 ve 1984 yılları arasında, Johnson & Johnson'un Hollanda'da kurulu dokunmamış kumaş fabrikası olan Chicopee firmasının, Satış Direktörlüğü ve Genel Müdürlüğünü yapmıştır. Kimya mühendisliği konusunda yüksek lisansa sahip olan Williams'ın, NYU'dan işletme yüksek lisansı ve İsveç Lund Üniversitesi'nden fahri doktorası bulunmaktadır.



Önemli Not: Turkcell Yönetim Kurulu, 25 Şubat 2010 tarihli toplantısından itibaren geçerli olmak üzere, Sayın Colin J. Williams'ı Yönetim Kurulu Başkanı olarak atamıştır. 22 Mayıs 2006 tarihinden bu yana Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi olan Sn. Williams, bu görevine ek olarak 21 Temmuz 2006'dan itibaren Denetim Komitesi Başkanı olarak da görev yapmaktadır.

* Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süreleri, göreve geldikleri yıldan itibaren 3 yıldır.

* Önemli Not: Turkcell Yönetim Kurulu, 25 Şubat 2010 tarihli toplantısından itibaren geçerli olmak üzere, Sayın Colin J. Williams'ı Yönetim Kurulu Başkanı olarak atamıştır. Mehmet Emin Karamehmet, halen Turkcell Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

SÜREYYA CİLİV, GENEL MÜDÜR

2009 yılında Turkcell Grubu, 8,9 milyar TL gelir, 3,0 milyar TL AVFÖK ve 1,7 milyar TL tutarında da net kâr elde etti. Bu sonuçlar, rekabet ve zorlu ortama karşın Şirketimizin başarıyla yönetildiğini göstermektedir.

Faaliyet gösterdiğimiz önemli pazarlarımızdaki ciddi ekonomik daralma, rekabet ve regülasyonel ortamlardaki gelişmeler, şerefiye değer düşüklüğü zararları, duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ile ilgili giderler ve çeşitli Otoritelerin kararları nedeniyle ayrılan yasal karşılıklar finansal sonuçlarımızı olumsuz etkiledi. Yıl boyunca, pazardaki güçlüklerle karşı hızlı bir şekilde ve abonelerimizin beklentilerini de göz önünde bulundurarak hareket ettik. Turkcell Grubu'nun gelecekteki konumunu sürekli olarak güçlendirerek, teknoloji ve altyapıya daha fazla yatırım yaptık. Yıl boyunca, abonelerimize artan avantajlar sunarak; marka ve değer tekliflerimizde daha büyük farklılık yarattığımıza inanıyoruz. Sonuç olarak, pazar küçülürken ve kârlılık ciddi biçimde azalırken; Türkiye'deki lider pozisyonumuzu koruduk ve operasyonel kârlılığımızı başarıyla muhafaza ettik.

MAKROEKONOMİK, REKABET VE REGÜLASYONEL ORTAMDAKİ ZORLUKLAR

2002 ve 2008 yılları arasında yılda ortalama %5,9 büyüyen Türkiye, global ekonomik dalgalanmada sert bir darbe aldı. 2009 yılında TL, USD karşısında ortalama %21,4 değer kaybederken, Gayri Safi Yurt İçi Hasıla ("GSYİH") %4,7 oranında daralmıştır. Bu zorlu makroekonomik koşulların yanı sıra, Kasım 2008'de uygulamaya giren Mobil Numara Taşınabilirliği ("MNT")'nin ardından rakiplerimizce sunulan her yöne sınırsız teklifler ile birlikte yıl boyunca oldukça agresif bir rekabetçi ortam görürken, Turkcell olarak, daha çok kişinin Turkcell kalitesini deneyimlemesini sağlayarak güçlü değer tekliflerimizi sağlamlaştırmaya odaklandık. 3G uygulamasının öncesinde mobil internet kullanımını artırmak için akıllı telefon, USB modem, netbook ve notebook satışlarını teşvik ettik.

TURKCELL, HIZLA DEĞİŞEN MOBİL İLETİŞİM DÜNYASINDA TEKNOLOJİK ÜSTÜNLÜĞÜN SADECE DEVAMLILIK VE İLERİYE DÖNÜK YATIRIMLARLA SAĞLANABİLECEĞİNİN FARKINDADIR. 2009 YILINDA 3G ŞEBEKEMİZİ KURMAK VE TURKCELL'İN BÜTÜN ŞEBEKELERİNDE ÜSTÜN KALİTEYİ SAĞLAMAK AMACIYLA 1,8 MİLYAR ABD DOLARI TUTARINDA YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİK.

2009 yılında, rakiplerimizce sunulan her yöne sınırsız tekliflerin ardından oluşan irrasyonel fiyatlandırma koşulları ve Otorite'nin mobil çağrı sonlandırma ücretlerindeki oldukça yüksek indirim ardından, trafik trendlerinin şebeke dışına kayarak Türkiye mobil pazarındaki kârlılık üzerinde baskı oluşturduğunu gördük. Zayıf tüketici güveni ile birlikte, bu olumsuz koşullar, çift Simkart kullanımında azalmaya sebep olarak, mobil hat penetrasyon oranını %92'den %88'e düşürdü.

TÜRKİYE'DEKİ YOĞUN REKABETE RAĞMEN PAZAR LİDERLİĞİMİZİ KORUDUK

2009 yılında pazardaki zorlu koşullara rağmen Turkcell'i artan rekabet baskısının karşısında güçlendirdik. Böylece, hem %56'luk abone pazar payımızla lider konumumuzu sürdürdük, hem de değer odağımızla pazardaki trafik ve gelir payımızı koruduk. Aynı zamanda, değerli müşterilerimizi muhafaza etmeye ve hem ses, hem de özellikle mobil internet tarafında data kullanımını desteklemeye bağlı kaldık. Geçen sene Türkiye'de karşılaştığımız zorluklara rağmen, güçlü satış kanalımız sayesinde ve tekliflerimizin iletişimini verimli bir şekilde yaparak; 2001 yılından bu yana en yüksek kullanım seviyesine ulaşırken, faturalı abone bazımızı da 1,9 milyonluk net kazanımla büyüttük. Sonuç olarak, pazarda Turkcell haricinde kârlılık 2008'deki %18'lik seviyesinden %2'ye düşerken, biz AVFÖK üzerindeki etkiyi sadece 3yp ile sınırlandırmayı başardık.

TÜRKİYE'DE 3G'İN TANITIMINDA ÖNCÜLÜK

Yılın en öne çıkan olayı kuşkusuz Temmuz ayında 3G uygulamasının başlamasıydı. Turkcell, 30 Temmuz'da Türkiye'nin 81 ilinin tamamında 3G'yi tanıtırken, 20.000'den fazla baz istasyonu ile yıl sonu itibarıyla nüfusun yaklaşık %72'sini kapsadı. 3G uygulamasının ötesinde, LTE teknolojisi ile 170 Mbps'i de test ettik. 3G teknolojimizle, dünyada 42.2 Mbps hıza ulaşan ilk operatörlerden biri olmaktan da gurur duyuyoruz.

2008 yılında konsolide gelirlerimizin %14'ünü oluşturan mobil data ve servis gelirlerimiz 2009 yılında büyük ölçüde artan mobil internet gelirleri sayesinde konsolide gelirimizin %16'sını oluştururken, 3G abone sayımızın 31 Aralık 2009 itibarıyla 2,1 milyon'a ulaştığını söylemekten oldukça mutluyum.

İlerleyen dönemde yeni 3G çağında Turkcell'in 3G iş modeline göre, mobil genişbant ve servislerinin kullanımının hızlanmasıyla artacak olan mobil data ve servis gelirlerinin büyümeyi tetiklemesi tahmin edilmektedir.

ÜSTÜN DEĞER TEKLİFLERİ

2009 yılı boyunca, üç temel alandaki kazanan değer tekliflerimizin önemini belirtmeye devam ettik: "Teknolojide Birinci, Avantajda Birinci, Hizmette Birinci".

TEKNOLOJİDE BİRİNCİ

Turkcell, hızla değişen mobil iletişim dünyasında teknolojik üstünlüğün sadece devamlı ve ileriye dönük yatırımlarla sağlanabileceğinin farkındadır. 2009 yılında 3G şebekemizi kurmak ve Turkcell'in bütün şebekelerinde üstün kaliteyi sağlamak amacıyla 1,8 milyar ABD doları tutarında yatırım gerçekleştirdik. "İletişim ve teknoloji çözümleriyle hayatı kolaylaştırmak ve zenginleştirmek" vizyonuna paralel olarak bugüne kadar toplam 10,8 milyar ABD dolarına ulaşan konsolide yatırımları ile Turkcell, "Türkiye'nin Turkcell'i" olmuştur.

AYNI ANDA HEM NEW YORK STOCK EXCHANGE, HEM DE İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI'NA KOTE TEK TÜRK ŞİRKETİ OLAN TURKCELL, HER İKİ SERMAYE PİYASASININ DA EN İYİ DÜZENLEME UYGULAMALARINA UYGUN BİÇİMDE FAALİYET GÖSTERMEKTE VE TÜRKİYE'DE KURUMSAL YÖNETİM VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİNDE MODEL OLARAK GÖRÜLMEKTEDİR.

AVANTAJDA BİRİNCİ

En son mobil sonlandırma ücretleri ve azami fiyat limitleri indirimlerinden sonra, Turkcell'in servisleri şimdi hiç olmadığı kadar rekabetçi fiyatlarla hizmete sunulmaktadır. Müşteri gruplarına göre sunduğumuz teklif ve tarifeleri, kullanım teşviklerini ve kullanışlı mobil servisleri ile paketlediğimiz avantajlı cihaz tekliflerimizi uygulamaya devam edeceğiz. En güçlü markalarla yaptığımız, yüksek profilli marka işbirliği kampanyalarımız da temel gücümüz olmaya devam edecek.

HİZMETTE BİRİNCİ

92.000 satış noktasına dağılan Türkiye'deki en geniş dağıtım ve müşteri hizmet ağına sahibiz. İyi eğitilmiş satış ekibiyle ve en son teknoloji ve servislerle donatılmış 1.030'dan fazla mağazamızda yaptığımız marka uyarlamaları ile perakende zincirimizin relansmanını gerçekleştirdik. Genel olarak, müşteriye dokunan noktalar ve çağrı merkezleri vasıtasıyla sağlanan en iyi müşteri deneyimi müşterilerimiz için temel bir fayda olmaya devam edecektir.

GELECEKTEKİ BÜYÜME POTANSİYALİNİN ÜZERİNE İNŞAA EDİYORUZ

Türkiye pazarına duyduğumuz güven ve heyecan her zamanki gücünü sürdürürken, özellikle mobil genişbant işimizde kayda değer bir büyüme potansiyeli olduğunu görüyoruz. Buna paralel olarak, Turkcell her türlü mobil genişbant servislerinin yanında, iştiraki Superonline ("SOL") ile sinerji yaratarak entegre bir servis sağlayıcı olma yolunda ilerlemektedir. Superonline 2009 yılında tahminlerimizin ötesinde ilk kez tam yıl pozitif AVFÖK yarattı. Superonline'ın şebekesini seçici bir yaklaşımla genişleterek Turkcell'in 3G şebekesi ile olan sinerjisini geliştirmeyi hedefliyoruz.

ULUSLARARASI PAZARLARDA GENİŞLEME

Ukrayna, Kazakistan, Moldova, Gürcistan, Azerbaycan ve Belarus'taki uluslararası operasyonlarımız da makroekonomideki ciddi dalgalanmadan olumsuz etkilendi. Buna rağmen Astelit GSYİH'deki %15'lik daralmaya karşın lokal para birimi olan Grivnia cinsi gelirini %19,5 oranında artırdı. Benzer şekilde Fintur, bölgedeki liderliğini 13,6 milyon'luk abone bazıyla korudu. Güç piyasa koşulları 2010 yılında da devam edebilir. Ancak; yönetimin değer ve AVFÖK performansı odağını artırıyoruz.

İlerleyen dönemde ekonomik görünümdeki iyileşmeye paralel olarak uluslararası piyasalardaki yeni büyüme fırsatlarına seçici biçimde bakacağız.

SORUMLU BİR KURUMSAL VATANDAŞ MODELİ

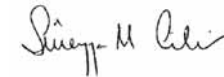
Aynı anda hem New York Stock Exchange, hem de İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na kote tek Türk şirketi olan Turkcell, her iki sermaye piyasasının da en iyi düzenleme uygulamalarına uygun biçimde faaliyet göstermekte ve Türkiye'de kurumsal yönetim ve yatırımcı ilişkilerinde model olarak görülmektedir.

Sosyal sorumluluğun farkında olarak Turkcell, yaşam kalitesini iyileştiren, topluma ve ekonomiye katma değer yaratan çevresel, kültürel ve sosyal gelişim projeleri sponsorluklarına devam etmektedir.

TÜRKİYE'NİN LİDER İLETİŞİM VE TEKNOLOJİ ŞİRKETİ

Bazı pazarlarımızda ekonomik belirsizlikler hala devam etse de, Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olma konumumuzun avantajlarını kullanarak gelişen bir makroekonomik ortamda Turkcell Grubu'nun büyümesinde sürekliliği sağlamakta kararlıyız.

Sonuç olarak, Turkcell için çalışmaktan gurur duyuyor ve tüm Turkcell çalışanlarına, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza muazzam gayretleri, güçlü bağlılıkları ve bu zorlu yıldaki tüm katkılarından dolayı teşekkürlerimi sunmak istiyorum. Aynı sebeple, yerine koyulamaz insan kaynağı varlığımız işimizin geleceğine duyduğumuz heyecanımızı haklı çıkartmaktadır.



Süreyya CİLİV

1 SÜREYYA CİLİV GENEL MÜDÜR

Süreyya Ciliv, Turkcell Ailesi'ne Genel Müdür olarak 9 Ocak 2007 tarihinde katılmıştır. 2000-2007 yılları arasında ABD'de Microsoft Global Satış, Pazarlama ve Hizmet Grubu'nda çeşitli yöneticilik pozisyonlarını üstlenmiş, 1997-2000 yılları arasında Microsoft Türkiye'nin Ülke Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Ciliv, 1997'ye kadar ABD Boston'da kurduğu Novasoft Systems Inc.'in Genel Müdürlük ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Süreyya Ciliv MBA derecesini 1983 yılında Harvard Üniversitesi'nden almış, 1981'de Michigan Üniversitesi Endüstri ve Operasyon Mühendisliği ile Bilgisayar Mühendisliği bölümlerini şeref listesine girerek tamamlamıştır.

2 LALE SARAL DEVELİOĞLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, PAZARLAMA

Lale Saral Develioğlu, Turkcell Ailesi'ne 2003 yılında katılmıştır. 19 Haziran 2006 tarihinden beri Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmekte olan Develioğlu, bu göreve atanmadan önce Turkcell'de Bireysel Pazarlama Bölüm Başkanı olarak çalışmıştır. Profesyonel iş hayatına Unilever'de başlayan Develioğlu, 12 yıl Unilever'in birçok marka ve pazarında çalışmış ve Pazarlama Müdürü olarak görev yapmıştır. Develioğlu, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur. Lisansüstü eğitimini Amerika'da Rensselaer Polytechnic Enstitüsü'nde yöneylem araştırma ve yönetim mühendisliği üzerine tamamlamıştır.

3 SELEN KOCABAŞ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, İŞ DESTEK

Selen Kocabaş Turkcell Ailesi'ne 2003 yılında katılmıştır. 1 Mayıs 2003'ten beri Çalışan İlişkileri Yönetimi, İç İletişim, Akademi, Turkcell Grup Organizasyonel Gelişim, Satınalma ve Kontrat Yönetimi ve İdari İşler Bölümlerinden Sorumlu İş Destek Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir. İş hayatına Koç Holding'de MT olarak başlayan Kocabaş, Arçelik'te İnsan Kaynakları Uzmanı, Marshall'da İnsan Kaynakları Koordinasyon Şefi, DanoneSA'da İnsan Kaynakları Direktörü olarak çalışmıştır. İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü mezunudur. Marmara Üniversitesi'nde insan kaynakları yönetimi lisansüstü eğitimini tamamlamıştır.

4 ORHAN GEMİCİOĞLU TURKCELL GRUP HUKUK MÜŞAVİRİ

Orhan Gemicioğlu, Turkcell'in kuruluşundan beri Turkcell ve Turkcell Grubu'nun Hukuk Müşaviri olarak görev yapmaktadır. 1944 yılında Lüleburgaz'da doğan Gemicioğlu, bugüne kadar Turkcell'in tüm projelerinde yer almıştır. Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde 1967 yılında tamamlamıştır. 1970 yılından beri İstanbul Barosu'na kayıtlı olarak avukatlık yapmaktadır. Meslek hayatı süresince farklı sektörlerdeki birçok şirkete danışmanlık hizmeti vermiştir. 1986 yılından beri telekomünikasyon hukuku alanında uzmanlaşmıştır.

5 EMRE ŞEHSUVAROĞLU BÖLÜM BAŞKANI, KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

Emre Şehsuvaroğlu, Turkcell Ailesi'ne 2006 yılında katılmış ve 13 Kasım 2006 tarihinden beri Kurumsal Risk Yönetiminden Sorumlu Bölüm Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Turkcell'de Sarbanes-Oxley Yasası uyumluluğu, iç denetim, kurumsal risk yönetimi, iş sürekliliği program yönetimi ve bilgi güvenliği gibi konularda çalışmaktadır. Profesyonel iş hayatına 1993 yılında Deloitte Bağımsız Denetim firmasında başlayan Şehsuvaroğlu, bu firmada 10 yıl çalışmasını takiben, 2003-2006 yılları arasında Arkas Holding'te Denetim Grup Müdürü olarak görev yapmıştır. Serbest Muhasebeci Mali Müşavir ve Sertifikalı İç Denetçi mesleki unvanlarına sahip olan Emre Şehsuvaroğlu, Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme mezunudur.

6 İLTER TERZİOĞLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, ŞEBEKE OPERASYONLARI

İlter Terzioğlu, 1 Nisan 2006 tarihinden itibaren Turkcell Şebeke Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir. 1993 yılından itibaren iletişim sektöründe olan İlter Terzioğlu, Ericsson, Superonline ve Show TV'de Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. İlter Terzioğlu İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü mezunudur.

7 SERKAN OKANDAN GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, FİNANS

Serkan Okandan, Turkcell Ailesi'ne 2000 yılında katılmıştır ve 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir. Okandan, bu göreve atanmadan önce Turkcell'de Finansal Kontrol ve Raporlama Bölüm Başkanı olarak çalışmaktaydı. Profesyonel iş hayatına 1992 yılında PriceWaterhouseCoopers'ta başlayan Serkan Okandan, daha sonra DHL ve Frito Lay'de Finansal Kontrolör olarak görev yapmıştır. Serkan Okandan Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur.

8 EMRE SAYIN GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, KURUMSAL SATIŞ

Emre Sayın, Turkcell Ailesi'ne Kurumsal Müşteriler Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak 2007 yılında katılmıştır. 10 Aralık 2009'dan beri Kurumsal Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten Sayın, 2005-2006 yıllarında Evyap Pazarlama ve Tic. A.Ş.'de Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2002-2005 yılları arasında Kodak A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev almıştır. 1999-2002 yılları arasında Microsoft Türkiye'de Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı, 1992-1999 yılları arasında ise Unilever'de Zincir Mağazalar, Ticari Pazarlama, Pazarlama Müdürlüğü yapmıştır. Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Emre Sayın, Rutgers Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır.

9 İLKER KURUÖZ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

Turkcell Ailesi'ne 2006 yılında katılan İlker Kuruöz, profesyonel iş hayatına 1994'de ABT'de başlamıştır. NCR'da Sistem Danışmanı ve Garanti Teknoloji'de Bölüm Yöneticisi olarak çalışan Kuruöz, 2006 yılında Turkcell'e katıldıktan sonra 2007-2009 yılları arasında İş ve Teknik Çözümler Yönetimi Bölüm Yöneticisi olarak görev yapmış, 1 Eylül 2009'da Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. 1992'de Bilkent Üniversitesi Bilgisayar ve Enformatik Mühendisliği bölümünden mezun olan Kuruöz, yüksek lisans eğitimini de 1994 yılında aynı üniversitede tamamlamıştır.

10 CENK BAYRAKDAKAR GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, ÜRÜN VE SERVİS YÖNETİMİ

Cenk Bayrakdar, 1 Eylül 2009'dan bu yana Ürün ve Servis Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Profesyonel iş hayatına Arçelik'te başlayan Cenk Bayrakdar, Arçelik'te IT ve Üretim Takımı yöneticiliklerinin ardından, 2000 yılında Turkcell'e katılmış, 2001-2002 yılları arasında Corbuss'da İş Geliştirme Koordinatörü olarak, 2002-2004 yıllarında Turkcell İş Ortakları Bölüm Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2004-2006 yılları arası İçerik İş Alanı ve İş Ortaklığı Yönetiminden Sorumlu Bölüm Yöneticisi olarak görev yapan Bayrakdar, 2006-2009 yıllarında Turkcell'de Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Cenk Bayrakdar, İTÜ Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü mezunu olup, Texas A&M Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisliği lisansüstü eğitimini tamamlamıştır.

11 HULUSİ ACAR GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, BİREYSEL SATIŞ

Hulusi Acar, 10 Aralık 2009'dan beri Turkcell Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmektedir. 1991 yılında Galatasaray Lisesi'nden mezun olan Hulusi Acar, lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde 1995 yılında tamamlamıştır. THY ve Koçtaş Yapı'da satış pozisyonlarında çalışan Acar, 2000-2004 yılları arasında Turkcell'de Saha Satış Yöneticisi, 2004-2006 yılları arasında da Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki olan Astelit'te Satış ve Müşteri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Hulusi Acar, 2006'dan bu yana Turkcell'de sırasıyla Satış Yönetimi ve Toptan Satış ve Dağıtım Yönetimi Bölüm Başkanlığı görevlerini yürütmüştür.

12 EKREM YENER GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, ULUSLARARASI YATIRIMLAR

Ekrem Yener, Turkcell Ailesi'ne Büyük Ölçekli Kurumsal Müşteriler Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak 2007 yılında katılmıştır. Yener, 10 Aralık 2009'dan beri Uluslararası Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Turkcell'deki görevi öncesinde sırasıyla, Microsoft Türkiye'de Ankara Bölge Yöneticiliği, Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı ve 2004-2007 yılları arasında Microsoft İş ve Strateji Geliştirme Genel Müdür Yardımcılığı yapmıştır. 1982 yılında İTÜ Metalürji Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Ekrem Yener, 1986 yılında California Üniversitesi Berkeley'de Materials Science ve 2002 yılında Kellogg Üniversitesi'nde üst düzey pazarlama yönetimi konusunda yüksek lisanslarını tamamlamıştır.

13 ÜMİT AKIN GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, HUKUK İŞLERİ

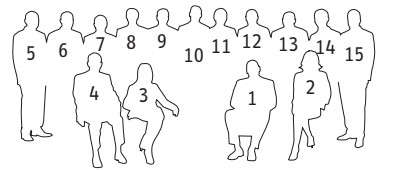
Ümit Akın, 1 Şubat 2010'dan itibaren Hukuk İşleri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İdare Hukuku Ana Bilim Dalı'nda araştırma görevlisi olarak başladığı kariyerine, Ericsson İletişim Hizmetleri A.Ş.'de avukat olarak devam etmiştir. Ümit Akın, 2 Ocak 2002 tarihinden 1 Şubat 2010'a kadar Turkcell Hukuk İşleri Bölümü'nde Bölüm Başkanı olarak görev almıştır. 2000 yılından itibaren iletişim sektöründe olan Ümit Akın, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra aynı fakültenin Kamu Hukuku Bölümü'nde master yapmıştır. Aynı bölümde kamu hukuku doktorasına devam etmektedir.

14 TAYFUN ÇATALTEPE GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, KURUMSAL STRATEJİ VE REGÜLASYONLAR

Tayfun Çataltepe, Turkcell Ailesi'ne Kurumsal Strateji ve Uluslararası Genişlemeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak 5 Kasım 2007'de katılmıştır. Çataltepe, halen Kurumsal Strateji ve Regülasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Mühendisliği lisansı, Michigan Teknoloji Üniversitesi'nden yüksek lisans, California Üniversitesi'nden doktora derecelerini almıştır. Bell Laboratuvarları'nda ARGE Mühendisliği, AT&T'de IP Network Planlama projelerinin yönetimini yaptıktan sonra Aycell'de Teknik Operasyonlar, AVEA'da da Şebeke Operasyonları ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Çataltepe, 2006-2007 yılları arası Ernst & Young'da Birleşme ve Satın Alma Sonrası Kurumsal Entegrasyon Servisleri Avrupa Telekom Sektör Sorumlusu görevini yürütmüştür.

15 KORAY ÖZTÜRKLER GENEL MÜDÜR YARDIMCISI, KURUMSAL İLETİŞİM VE İLİŞKİLER

Koray Öztürkler, Turkcell Ailesi'ne 1998 yılında katılmıştır. 9 Nisan 2008'den beri yatırımcı ilişkileri, kurumsal vatandaşlık, kurumsal iletişim fonksiyonlarını da kapsayan Kurumsal İletişim ve İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten Öztürkler, bu göreve atanmadan önce Turkcell'de Yurt Dışı İş Geliştirme Direktörü ve ardından Yatırımcı İlişkilerinden Sorumlu Bölüm Başkanı olarak görev yapmıştır. İş hayatına 1990 yılında ABD'de Accenture Consulting'de başlayan Koray Öztürkler, daha sonra 1994-1998 tarihleri arasında Yapı Kredi Bankası'nda görev yapmıştır. Öztürkler, Johnson C. Smith Üniversitesi Pazarlama Bölümü mezunudur. Mercer Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri konsantrasyonu üzerine MBA lisansüstü eğitimini tamamlamıştır.



Not: 1 Ocak 2005 tarihinden beri Turkcell Grubu'nda çalışmış ve en son İş Geliştirme konularından sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmüş olan Cenk Serdar, 13 Mart 2009 itibarıyla görevinden ayrılmıştır. Orhan Gemicioğlu, 1 Nisan 2010 tarihine kadar Turkcell İştiraklerinin Hukuk müşavirliği görevini sürdürmüştür.

YÖNETİM TAKIMI



1 TURKCELL TEKNOLOJİ SEMİH İNCEDAYI

Aralık 2006'da Turkcell Ailesi'ne katılmış olan Semih İncedayı, Nisan 2007'deki kuruluşundan itibaren Turkcell Teknoloji Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. İncedayı, Koç Grubu'nda on yıllık çalışma hayatının ardından dört yıl Telsim, iki yıl Borusan Telekom'da yöneticilik yapmıştır. 1965 yılında İstanbul'da doğan Semih İncedayı, İstanbul Erkek Lisesi'nin ardından ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden 1988 yılında mezun olmuştur.

2 ASTELIT TANSU YEĞEN

Şubat 2007'de Astelit Genel Müdürü olan Tansu Yeğen, Turkcell Ailesi'ne katılmadan önce bilgi teknolojileri ve telekom alanında tanınmış uluslararası şirketlerde çeşitli yöneticilik pozisyonları üstlenerek deneyim ve profesyonel ödüller kazanmıştır. Astelit'ten önce Apple IMC'nin Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Yeğen, 1999-2005 yılları arasında Microsoft Türkiye Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Bu pozisyonlardan önce Hewlett Packard Türkiye ve Digital Equipment Türkiye'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarını yürütmüştür. Boğaziçi Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Bölümü mezunu olan Tansu Yeğen, işletme yüksek lisans derecesini (MBA) Marmara Üniversitesi'nden almıştır.

TURKCELL İŞTİRAK YÖNETİCİLERİ



3 SUPERONLINE MURAT ERKAN

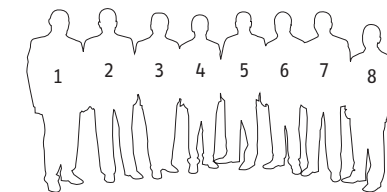
Turkcell Ailesi'ne Haziran 2008'de Telcom Genel Müdür olarak katılan Murat Erkan, iş hayatına Toshiba'da başlamıştır. Biltam Mühendislik'te Uygulama Mühendisi olarak görev alan Erkan, daha sonra Cisco Türkiye'de Türkiye'nin ilk "Sistem Mühendisi" görevini yürütmüştür. Cisco'da, aralarında Koç.net, Superonline, Doğan Online, Kablo Net, Ultra TV ve Turkcell gibi şirketlerin öncü projelerinde Teknoloji Lideri, Sistem Mühendisliği, İş Geliştirme Bölüm Yöneticiliği ve Bölge Satış Müdürü gibi çeşitli pozisyonlarda çalışmıştır. Erkan, Telcom'daki görevinden önce 2006 yılından itibaren Aneltech'te, telekom, mobil, ICT, savunma sanayi ve endüstriyel ürünler sektörlerine yönelik çözümlerin İş Birim Yöneticiliği görevini sürdürmüştür. Murat Erkan, 1992 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Elektronik ve Telekomünikasyon Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur.

4 INTELTEK AHMET SEZER

Ahmet Sezer, 2004 yılından bu yana İnteltek'te Genel Müdürlük görevini başarıyla sürdürmektedir. 1982 yılında İTÜ Elektronik ve Haberleşme Bölümü'nden mezun olan Ahmet Sezer, iş yaşamına Aselsan A.Ş.'de mühendis olarak başlamış ve sonrasında 1988-1994 yılları arasında IBM Türk Ltd. şirketinde devam etmiştir. Profesyonel yöneticilik kariyerinde sırasıyla 1994-1997 yılları arasında Intertech A.Ş. Genel Müdür Yardımcılığı, 1997-1998 yılları arasında Vestel Şirketler Grubu Başkan Yardımcılığı, 1998-2001 yılları arasında Vestel Danışmanlık ve Profesyonel Hizmetler Genel Müdürlüğü, 2001-2004 yılları arasında ise Probil A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir.

5 GLOBAL BİLGİ BAHADIR PEKKAN

Bahadır Pekkan, ulusal ve uluslararası pek çok şirkette yönetici pozisyonunda üstlendiği görevlerin ardından 2005 yılında, çağrı merkezi sektörünün lider kuruluşu Global Bilgi A.Ş.'de çalışmaya başlamıştır. Pekkan, Global Bilgi'de Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak yaklaşık 1,5 yıl görev yaptıktan sonra, 1 Haziran 2006'da üstlendiği Genel Müdürlük görevini halen sürdürmektedir. 1967 İstanbul doğumlu olan Bahadır Pekkan, Saint Benoit Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi Matematik Bölümü mezunudur. Pekkan, Marmara Üniversitesi'nden İngilizce İşletme, Yeditepe Üniversitesi'nden ise MBA derecesine sahiptir.



6 KKTCELL DAĞHAN FELLAHOĞLU

1 Ağustos 2008 tarihinde Turkcell Ailesi'ne katılan Dağhan Fellahoğlu, o tarihten itibaren Kuzey Kıbrıs Turkcell Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir. Fellahoğlu, Türkiye ve yurt dışındaki telekomünikasyon ve bilişim pazarında üst düzey görevlerde bulunarak pazarlama, satış, ürün yönetimi ve şebeke tasarımı konularında uzmanlaşmıştır. Fellahoğlu, Ericsson firmasında 1996'dan 2007'e kadar sırası ile Türkiye ve İsveç'te çeşitli operasyonlarda üst düzey yöneticilik pozisyonlarında bulunmuş ve 2007-2008 yılları arasında Güneydoğu Asya'dan Sorumlu Satış Geliştirme Direktörü olarak Singapur'da görev almıştır. 1971 Baf doğumlu olan Dağhan Fellahoğlu, Türk Maarif Koleji ve Doğu Akdeniz Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü mezunudur.

7 BeST ÖZCAN ERMİŞ

Ukrayna'da faaliyet gösteren life:) şirketinde 2006 yılından itibaren Bireysel Satış ve Pazarlama Direktörü olarak çalışan Özcan Ermiş, 2008 yılı Eylül ayından itibaren bu görevine ek olarak Belarus life:)da Genel Müdürlük görevini de yürütmektedir. life:)da abone bazında kayda değer bir büyümeye ulaşmayı sağlayan Ermiş, abone başına aylık gelir artışı ve kârlılık artırımı konularından da sorumludur. 2004 yılına kadar Vodafone Türkiye'de Satış ve Pazarlama Direktörü ve 2003 yılına kadar Telsim'de Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. 1995 yılında telekomünikasyon sektörüne Rumeli Telekom'la geçiş yapan Ermiş, iş hayatına 1992'de otomotiv sanayinde pazarlama yaparak başlamıştır. 1970 doğumlu Özcan Ermiş, Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği mezunu ve GSMA - Stratejiler ve Pazarlama Grubu, Türkiye Makine Mühendisleri Birliği ve Boğaziçi Mezunları Derneği üyesidir.

8 GLOBAL TOWER EKREM ÖZORBEBİ

Ekrem Özorbeyi, 1 Temmuz 2008 tarihinden bu yana Global Tower (önceki adıyla TurkKule) Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. 1987'de Yıldız Teknik Üniversitesi'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışma hayatına başlayan Özorbeyi, 1995'te Telsim'de Planlama Mühendisi olarak görev yapmıştır. 1996-1998 yılları arasında Netaş'ta çalışma hayatına devam eden Özorbeyi, 1998'de Turkcell'de Radyo Şebeke Proje Koordinatörü olarak göreve başlamış ve 1999'da Hücre Planlama Birim Yöneticiliğine, Temmuz 2006 itibarıyla da Radyo Şebeke Bölüm Yöneticiliğine atanmıştır. Lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi'nde 1982-1986 yılları arasında tamamlayan Özorbeyi, ardından aynı üniversitede lisans ve lisansüstü çalışmaları yapmış ve 1992-1993 yılları arasında Avusturya Innsbrugg Üniversitesi'nde akademik çalışmalarını sürdürmüştür.



teknolojide birinci

avantajda birinci

3G İLE TURKCELL'Lİ HAYAT BAŞLADI

hizmette birinci

EN YENİ TEKNOLOJİYİ TÜRKİYE'YE SUNMAYA DEVAM ETTİK

TEKNOLOJİDEKİ LİDERLİĞİMİZİ EN GENİŞ KAPSAMA ALANI, EN İYİ SES KALİTESİ, EN HIZLI İNTERNET, EN İYİ SERVİSLER VE CİHAZLAR İLE 2009 YILINDA DA SÜRDÜRDÜK.



“3G internet hızında lideriz”

En Geniş Kapsama Alanı ve En Üstün Ses Kalitesi

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olarak, yıllardır ülkemize getirmek için büyük uğraş verdiğimiz 3G uygulaması 30 Temmuz 2009 itibarıyla başladı. 81 ilde aynı anda hizmete başlayan 3G teknolojisi ve yalnızca 5 ayda %70'i geçen kapsama ile Türkiye'de 3G'de de liderliğimizi sürdürdük. 3G lansmanında müşterilerimize 100 ülke ve 177 operatörde 3G hizmeti sunmaya başladık. 2G ve EDGE teknolojisinde ise 31 Aralık 2009 itibarıyla toplam 208 ülkede 639 operatörle uluslararası dolaşımdaki liderliğimizi devam ettirdik.

Turkcell olarak, 31 Aralık 2009 itibarı ile Türkiye nüfusunun %99,03'ünü ve Türkiye coğrafyasının %85,97'sini kapsarken; şebeke genelinde EDGE destekli hücre oranımızı ise %100'e ulaştırarak en geniş abone kitlesine en kaliteli hizmeti sunmayı 2009'da da sürdürdük.

En Yeni Teknolojiyi Türkiye'ye Sunmaya 2009'da da Devam Ettik

30 Temmuz 2009'daki 3G lansmanımız ile teknolojiye liderliğimizi bir kere daha kanıtladık. Yeni 3G ürünlerimizin ve 30 yeni servisimizin beklenenin üzerinde ilgi görmesi ile büyük bir başarı yakaladık.

31 Aralık 2009 itibarıyla data kullanım hacmi, önceki yıla göre 15 kat artış gösterdi. Beklentilerin çok üzerinde gerçekleşen bu artış, Turkcell olarak 3G'ye öncülük etmekte haklılığımızı kanıtlamakla beraber önümüzdeki dönemler için pazarın bu alanda büyük potansiyel taşıdığını da göstermiş oldu.

Uluslararası bağımsız ölçüm ve denetleme şirketi Alman P3 Communications tarafından Ağustos 2009 ve Şubat 2010'da İstanbul'da yapılan testler sonucunda Turkcell olarak, 3G internet hızında lider olduk. İstanbul genelinde yaklaşık 2 bin kilometrelik rotayı kapsayan ölçümlemede, şehir genelinde ve halka açık önemli noktalarda, açık ve kapalı alanlarda, tüm mobil operatörler arasında 3G mobil internet hızında yine birinci sırada yerimizi aldık ve 21 mbps hızındaki 3G modemi Türkiye'de ilk önce biz lanse ettik.

3G'den bir sonraki mobil teknoloji olan LTE için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dünyanın en hızlı mobil genişbant teknolojisi olan LTE testini de Türkiye'de ilk defa Turkcell olarak biz gerçekleştirdik. Bununla birlikte Türkiye'deki en yüksek veri hızına ulaşılmış oldu. Turkcell olarak Ericsson'la birlikte yaptığımız LTE testlerinde veri hızında, saniyede 170 Mbps'i aşan değerlere ulaştık.

TEKNOLOJİDEKİ LİDERLİĞİMİZİ 3G'DE DE BAŞARILI SONUÇLARLA KANITLADIK

31 Mart 2010 itibarıyla Turkcell şebekesinde 5 milyona yakın 3G destekli cihaz bulunmaktadır. 31 Aralık 2009 itibarıyla Turkcell 3G kullanıcılarımız 1 milyondan fazla görüntülü konuşma yaparken; 10 milyon dakikadan fazla mobil TV izledi. GFK raporlarına göre Türkiye'nin en çok tercih edilen modemi VINN olurken 31 Aralık 2009 itibarıyla 200 bini aşkın VINN, Netbook/Notebook satışı gerçekleştirdik.

3G Deneyimini En İyi Şekilde Yaşatan Cihazları Müşterilerimize Sunduk ve Akıllı Cihaz Pazarını Büyüttük

Türkiye'de ilk SIM kartlı dizüstü bilgisayarları müşterilerimize sunmanın yanı sıra görüntülü görüşme özelliği ile Gözz'ü ve LG GD 910 Watch Phone'u Türkiye'de ilk defa kullanıcılarımıza sunduk. iPhone 3GS, BlackBerry®White Bold™ 9000 vb. akıllı cihazları data paketleri ile birlikte müşterilerimize sunarak mobil internet kullanımını artırdık. Mercedes ile dünyada ilk ve tek ortak 3G multimodem ve araç takip çözümünü geliştirdik.

TURKCELL'İN 3G FARKI:

VIDEOM
FACEBOOK'TA



TURKCELL İÇERİK SERVİSLERİYLE 2009 YILINDA DA TURKCELL'LİLERİN HAYATLARINI KOLAYLAŞTIRDIK VE ZENGİNLEŞTİRDİK.

İSTANBUL TRAFİĞİ ANINDA CEPTE!



Kullanışlı ve Geniş Ürün Portföyümüzü En Yeni Teknolojiyle Türkiye'ye Sunmaya Devam Ettik

Mobil İmza, Mobil Eğitim, Mobil Sağlık, Mobil Finans, e-Devlet uygulamaları ve lokasyon-bazlı çeşitli ürün ve servislerimizle, geniş kitlelerin hayatlarını ve iş yapış tarzlarını kolaylaştırmaya devam ediyoruz.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile birlikte sunduğumuz İBB Cep Trafik uygulaması, özellikle İstanbul'da büyük ilgi gördü. Yıl içinde uygulamanın iPhone kullanıcılarına yönelik sürümü de geliştirildi ve sadece bu kullanıcılar 6 milyondan fazla sayıda İBB Cep Trafik uygulaması kullandı.

Lokasyon bazlı uygulamalarda ise iş ortaklarımızla birlikte geliştirdiğimiz 10 adet servisi müşterilerimizin kullanımına sunduk. Turkcell Neredeyim, Tam Nerede?, Lokasyon Bazlı Anket, Lokasyon Bazlı Sınıflandırılmış Reklam ve Mobil Billboard bunlardan bazılarıdır.

"Turkcell Neredeyim" servisinde müşterilerimiz o anda buldukları yere ve yakınlarındaki önemli noktalara (eczane, hastane, karakol, sinema, banka, benzin istasyonu vb.) ilişkin bilgileri SMS ve MMS içeriği olarak görebilmekteler. Servis yıl içinde 1,5 milyon farklı kullanıcı tarafından yaklaşık 4 milyon kez kullanıldı.



Hayatı Kolaylaştıran Ürün ve Servisleri Müşterilerimize Sunmaya Devam Ettik

iPhone Uygulamaları

Hızla gelişmekte olan "mobil uygulamalar" dünyasında İBB Cep Trafik ve Turkcell Süper Lig iPhone Turkcell özel uygulamaları ile iPhone Apple Store'da yerimizi aldık.

Turkcell Süper Lig iPhone Uygulaması ile Turkcell'li futbolseverler, uygulama içerisinde yer alan Goller Cep ekranından, takımlarının iPhone için özel olarak hazırlanmış yüksek çözünürlüklü "Gol Videolarını" izleyip kaydetme ayrıcalığına sahip oldular.

2009 yılında iPhone için hazırladığımız online işlem uygulamamızla, kullanıcıların hatlarıyla ilgili işlemleri bu uygulama üzerinden tek tıkla yapmasını sağlayarak 35 bin kullanıcıya ulaşırken aynı zamanda maliyet avantajı da sağladık. WAP & Web Online İşlem Uygulamaları ile müşterilerimizin cep telefonundan müşteri hizmetlerine 7/24 ulaşabilmelerini sağlayarak yaklaşık 6 milyon adet aktif kullanıcıya hizmet verdik.

Teknolojik Marka İşbirliklerimiz

Önceki yıl Google, Facebook, Yahoo, Microsoft gibi küresel ve Mynet, Garanti, Ntvmsnbc, Kariyer.Net gibi ulusal güçlü marka işbirliklerine bu yıl da Yonja ve GittiGidiyor gibi yenilerini ekleyerek bu alandaki varlığımızı daha da genişlettik.



Taksidediğin internette nasıl VINN'larım?

VINN 3G Modem'i bilgisayarına tak, hemen her yerden kolayca internete bağlan.

TURKCELL 3G
Merak etmiyor musun?

Mobil TV

Turkcell MobilTV servisi ile Turkcell'ilerin cep telefonlarından TV kanallarının canlı yayını ve video içeriklerini, akışkan video (streaming) teknolojisi sayesinde, telefonlarına kaydetmeden 3G hızıyla seyredebilmelerini sağladık. Turkcell'li futbol gönüllüleri, Lig TV kanalını sadece Turkcell MobilTV servisinde bularak Turkcell'li olmanın avantajını bir kez daha yakalamış oldular. Ayrıca 3G uyumlu iPhone sahipleri için geliştirdiğimiz iPhone Turkcell MobilTV uygulamasıyla iPhone kullanan Turkcell'ilerin 17 ulusal kanalı ve Lig TV'yi canlı yayında izlemelerini sağlayarak cepten televizyon izleme keyfini iPhone deneyimiyle birleştirdik.

E-Devlet

E-devlet kapısı üzerinden bu yıl askerlik işlemlerinin de eklenmesi ile mobil imza kullanarak giren kullanıcılar yoklama, tecil ve diğer askerlik işlemlerini online yapabileme imkânına kavuştular.

Türk Patent Enstitüsü de bu yıl hizmete girerek, kendileri veya temsil ettikleri firma adına patent / faydalı model, marka ve endüstriyel tasarımlarını tescil ettirmek isteyen kişilerin ilgili web sitesinden mobil imzaları ile başvurarak işlemlerini gerçekleştirmelerini sağladı.

Mobil Hasar Servisi sayesinde ikinci el otomotiv sektöründe güvenilir bir sorgulama platformu kurduk. Bu servis ile tüketiciler tek bir SMS ile satın almak istediği araçla ilgili hasar bilgilerini öğrenme imkânına kavuştular.



*En son
haberler
Turkcell MobilTV'de!*

TURKCELL 3G
Merak etmiyor musun?

Turkcell Mobil Ödeme'nin Hızlı Büyüme Yılı

Turkcell abonelerinin cep telefonlarından sadece bir kısa mesajla ile 35 TL'ye kadar ödeme yapmalarını sağlayan Mobil Ödeme servisi 170'in üzerinde üye işyerinde geçerli hale geldi.

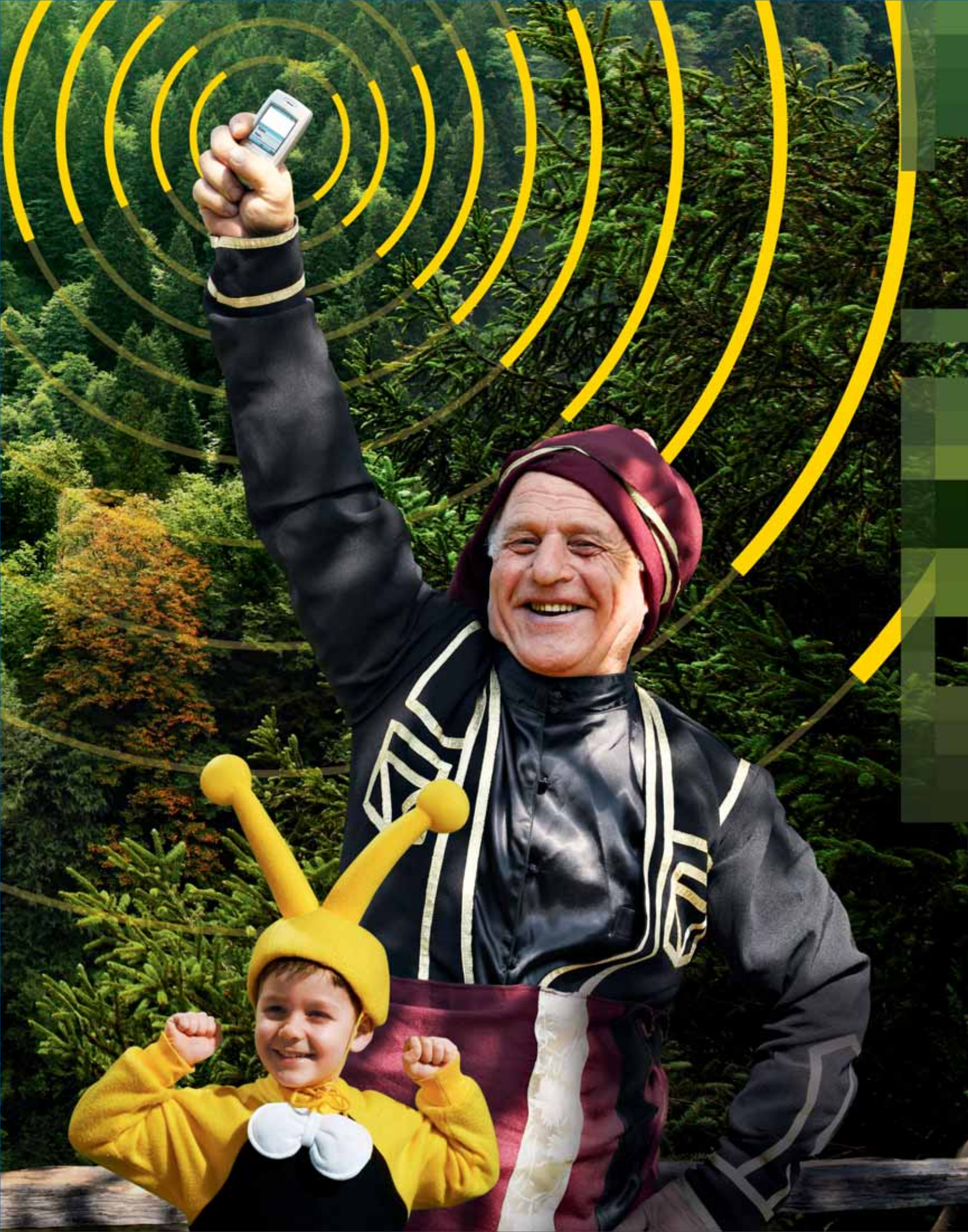
2009 yılında mobil finansal servisler alanında, Akbank ve Mastercard ile işbirliği yaparak NFC uyumlu cep telefonlarından temassız kredi kartı işlemi yapmaya imkan veren bir pilot çalışma yapıldı. Cep telefonunu kullanarak ödeme yapma imkanı sağlayan Turkcell Mobil Ödeme servsinden ise 600 bin'in üzerinde abonemiz faydalandı.

TurkcellMobilÖdeme

**Hazır Kartlılar!
Ödemenizi
Turkcell Mobil Ödeme'yle
yapın, bu avantajdan
siz de yararlanın.**

TURKCELL

www.turkcell.com.tr



teknolojide birinci

avantajda birinci

AVANTAJLI TEKLİFLERİMİZİ SUNMAYA DEVAM ETTİK

hizmette birinci

SAĞLADIĞIMIZ AVANTAJLARLA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ KORUDUK

2009 YILINDA DA MÜŞTERİLERİMİZE AVANTAJLI TARİFELERİ, CİHAZ KAMPANYALARINI SUNDUK VE CEP TELEFONU DIŞI HARCAMALARINDA DA TASARRUF ETMELERİNİ SAĞLADIK.

Avantajlı Kurumsal ve Bireysel Tarifeler

Müşterilerimiz Turkcell'i tercih ederken, hem alacakları hizmette kaliteye hem de sağlanacak fayda ve avantajlara dikkat ediyorlar. Turkcell olarak farklı kampanyalarımızla müşterilerimize "Turkcell"li olma ayrıcalığını yaşatmaya devam ediyoruz. Hem bireysel hem de kurumsal müşterilerimize, onların ihtiyaçlarına ve kullanım alışkanlıklarına hitap eden kampanyalar sunuyoruz. Kalite ve kapsamada üstünlüğümüzün yanı sıra bu kampanyalarla da en çok kazandıran operatör olma özelliğimizi sürdürüyoruz.

2009 yılında ekonomik krize rağmen müşteri ihtiyaçları ve segmente yönelik çözümlerle faturalı müşteri kazanımı gerçekleştirdik. 2009 yılında pazara ilk defa gelen yeni müşterilerin en çok Turkcell'i seçmesini sağladık.

Bireysel Müşterilerimiz İçin Avantajlı Tarifeler

Şubat ayında lanse ettiğimiz Limon kampanyası ile bireysel faturalı müşterilerimizi tüm Turkcell'liler, ev / iş numaraları ve diğer operatörler ile rahatça konuşturduk.

Tüm Turkcell ve sabit hatlarla avantajlı konuşturan Alo paketlere "Süper Paketi" de ekleyerek daha avantajlı hale getirdik. Süper paket ile faturalı müşterilerimizi tüm Turkcell ve sabit hatlarla gece gündüz, saatlerce avantajlı fiyatlara konuşturduk.

Değerli müşterilerimizin her türlü iletişim ihtiyaçlarını avantajlı fiyatlarla karşıladığımız "Gold, Gold Plus ve Platinum Paketler" ile hem müşterilerimizin hayatını kolaylaştırdık, hem de değerli müşteri sayımızı artırdık.

Geçtiğimiz yıl hizmete giren servisimiz "EvTurkcell" ile kullanıcılarımızın evden cep telefonu ile tüm sabit hatlarla da uygun fiyata konuşabilmelerini sağladık.

Turkcell'in gençlik kulübü "gncrklcl"le" uzun yıllardır gençlere, özel vazgeçilmez hale gelen birçok avantajlı teklif ve deneyimler sunuyoruz. 25 yaş altındaki gençlere özel "Bizbize Kampüs" tarifemizin lansmanını yeni adı ve teklifleri ile Ekim ayında yeniden yaptık. "gençTarife" ile gençlerin dilinden konuşan ve onların ihtiyaçlarına yönelik teklifler sunmaya devam ettik.

Limon şimdi
daha çok
ferahlatıyor!

Tüm
vergiler dahil
79 TL



Süper Paket'le
ayda 51 TL'ye
480 Dakika

akşam 9'dan,
sağah 9'a,
Konuşmak da
Bedava!



"SüperTarife"li müşterilerimize tüm ceplerle konuşma fırsatını sunduk, 250 ve üstü kontör yükleyenler tüm ceplerle 10 dakikasını 2 kontöre konuştukları gibi Turkcell'lilerle konuşabilecekleri 2 saat bedava da kazandılar.

2009 YILINDA DA FARK YARATAN TEKLİF VE HİZMETLERİMİZİ SES VE SES DIŞI AVANTAJLARLA SUNARAK BİREYSEL VE KURUMSAL MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ KORUMAYA DEVAM ETTİK.

Kurumsal Müşterilerimiz için Avantajlı Tarifeler

2009 yılında kurumsal müşterilerimize farklı kullanım ihtiyaçlarına yönelik avantajlı tarife seçenekleri ve fark yaratan çözümler sunmaya devam ettik.

Şubat ayında lanse ettiğimiz ve tüm Turkcell'lilerle 500 dakika, her yöne ise 600 dakika ücretsiz konuşma fırsatı sunduğumuz Limon Kampanyası'yla kurumsal müşterilerimize tüm yönlere yapacakları görüşmeler için çok avantajlı bir paket sunarak, maliyetlerini kontrol etmelerine katkıda bulunduk.

Mart'ta devreye aldığımız Mega İndirimli tarifelerle kurumsal müşterilerimize ek bir aylık sabit ücret karşılığında her yönü avantajlı fiyatlarla arama imkânı sağladık.

Nisan'da, müşterilerimizin gerek diğer mobil operatörleri, gerekse sabit hatları daha uygun fiyatlara aramalarını sağlayan sabit cep terminali paketlerimizi yenileyerek daha da uygun "Ekonomi" paketlerini sunduk.

Haziran ayında kurumsal müşterilerimize sunduğumuz Limon Kampanyası'nda yaptığımız değişiklikle, 5 bin şirket içi dakikaya ilaveten her yöne dakikayı da 600 dakikadan 1.000 dakikaya yükselterek daha da avantajlı hale getirdik.

Ağustos'ta yeni kurumsal Turkcell hatlarına yönelik İşTcell'e Hoşgeldiniz Kampanyası'yla müşterilerimize kontrat karşılığında daha da uygun fiyatlar sunduk.

Ağustos'ta İşTcell Doktorlar Kulübü'nü, Kasım'da Avukatlar Kulübü'nü, Aralık'ta ise Eczacılar Kulübü'nü lanse ederek bu meslek gruplarındaki müşterilerimize özel teklifler ve çözümler sunduk.

Ekim'de lanse ettiğimiz cep telefonlarından sabit hatları arama avantajı sağlayan Şirketiçi 3000 Sabit 1000 kampanyasıyla kurumsal müşterilerimizin iletişim ihtiyaçlarını daha da uygun fiyatlara karşılamalarını sağladık.

Kasım'da Avrupa'da 3 Dakikadan Sonra %75 İndirimli Kampanyası'nı lanse ederek kurumsal müşterilerimize yurt dışında da indirimli fiyatlar sunduk.



Nokia 3120 c

İş dünyasını görüntülü görüştüren telefon.

TURKCELL 3G
Merak etmiyor musun?

Bireysel ve Kurumsal Müşterilerimiz İçin Avantajlı Cihaz Kampanyalarımız

Müşterilerimizin 3G ürün / servislerimizi ve mobil interneti kolayca kullanabilmelerini sağlamak için 2009 yılı boyunca lider cep telefonu markaları ile birçok kampanya yaparak avantajlar sağladık. (BlackBerry Pearl Flip 8220, Samsung L700, Nokia 3120, Nokia E63, Nokia E71)

Ağustos ayında iPhone 3GS'i Türkiye'ye getirdik. Müşterilerimiz sahip oldukları bu ürünle Turkcell kalitesi ve servis ayrıcalığını yaşadılar. iPhone 3GS, Turkcell'in 3G'de sunduğu en hızlı mobil internet ve en geniş kapsama sayesinde Turkcell'lilere üst düzeyde 3G tecrübesi yaşatmaya devam ediyor.

Eylül ayında Google uygulamalarını içeren ve şu ana kadar üretilmiş en yenilikçi ve güçlü donanım özelliklerine sahip Android temelli akıllı telefon olan Samsung i7500 Android telefonu Türkiye'de ilk defa sadece Turkcell abonelerine sunduk.



Ofisten Cebe Sabit Cep Terminali kampanyasının yeniden lansmanı ile kampanya kapsamında analog ve dijital sabit cep terminalleri ve Ofisten Cebe Masaüstü GSM kampanyası yeniden lansmanı ile de masaüstü mobil telefonlarını kullanıma sunduk.

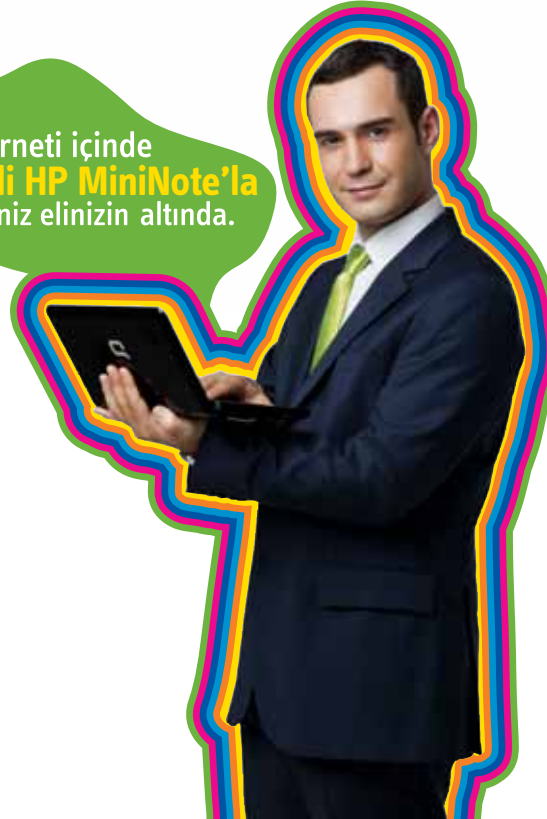
3G lansman döneminde 4GB'lık mobil genişbant paketini, ilk 3 ay 19 TL ve bedava VINN 3G modem kampanyası ile lanse ettik. Turkcell ve HP işbirliğiyle düzenlenen "HP Compaq MiniNote 701" netbook kampanyasından yararlanan Turkcell'liler, Turkcell kapsama alanındaki her yerden içine yerleştirilmiş EDGE / 3G modem sayesinde 3G hızında internete bağlanıyorlar.

TEKNOLOJİ ALANINDA YAŞANAN DEĞİŞİMLERİ VE YENİLİKLERİ DİJİTAL PLATFORMLARDA MÜŞTERİLERİMİZE 2009 YILINDA DA YANSITTIK

2009 yılı içinde video prodüksiyonlu mikro siteler, servislerimizi anlatan demo'lar, google maps kullanımını içeren uygulamalar ve interaktif medya kullanımı ile yeni teknolojileri kullanmaya devam ettik ve birçok yeni mikro site ve demoyu hayata geçirdik. 3G web sitemiz www.meraketmiyormusun.com, 3 hafta gibi kısa bir sürede 1,3 milyon gibi rekor sayıda ziyaret aldı.



İnterneti içinde 3G'li HP MiniNote'la ofisiniz elinizin altında.



Turkcell 3G'nin hayatımıza kattığı yepyeni ürün ve servisleri www.turkcell3g.com sitesi ile tanıttık.

gncrkl'lilerin daha iyi bir müzik deneyimi yaşamasını hedefleyerek Haziran ayında "gncPLAY" servisini yayına açtık. gncPLAY sayesinde müşterilerimiz, yüz binlerce yerli ve yabancı parçayı bedava dinleyebiliyor ve kendi oluşturduğu müzik listelerini milyonlarca gncrkl'li ile paylaşabiliyor.

Gençlerin kendi güçlerini fark etmelerini ve harekete geçmelerini sağlamayı amaçlayan "Gençken Yapılacak 100 Sey" kampanyası için kullanıcıların video gönderebildiği, gönderilen videoların izlenebildiği, yorum yazılabildiği ve facebook gibi sosyal mecralarda paylaşılabilirdiği bir video portal geliştirdik.

"Turkcell'liler Kazanır" kampanyaları kapsamında, Turkcell'lilerin diğer markalardaki avantajlarını topluca görebilecekleri web sitesi www.turkcellcity.com yayına alındı.

www.turkcelliningucu.com sitesini açarak, Türkiye'nin dört bir yanından herkesi, Turkcell'in kapsama reklamındaki müziği kendi yöresinin sesiyle, sazıyla söylemeye davet ettik.

Türkiye'nin ilk 3G'li Android™ telefonu!

Yeni Samsung i7500.

Siz de bu akıllı telefona sahip olun, Google™ teknolojisiyle geliştirilmiş Android platformunun size yaşatacağı benzersiz internet deneyiminin keyfine varın.

18 ay boyunca 1 GB'lık İnternet Paketi'yle birlikte ayda sadece 92 TL.

ANDROID





3G Aktiviteleri

Lansman öncesi 6 Temmuz'da isim sponsoru olduğumuz Turkcell Kuruçeşme Arena'daki standımızla başlayan etkinliklerimiz sahada gerilla aktivitelerimiz, AVM'lerde standlarımız, basın etkinliklerimiz, özel etkinliklerde 3G köşelerimiz, Beyoğlu festivalimiz, tır ve otobüsten oluşan roadshow'umuzla 30 Ağustos'a kadar devam etti. Sahadaki standlarımızda ve roadshow aktivitemizde ziyaretçilerimize 3G'yi, 3G'ye geçiş sürecini, 3G ürün / servislerimizi demolar göstererek anlattık.

30 Temmuz'da Tepebaşı Plaza'daki basın lansmanı ardından 30 gün süren saha aktiviteleri boyunca 17.759 kişiye görüntülü görüşme, 16.178 kişiye VİNN, 8.388 kişiye Gözz, 9.024 kişiye mobil internet, 9.459 kişiye MobilTV anlatıldı. 3G'ye geçişlerini yapmamış olan 5.108 kişiye ise SMS gönderilerek 3G'ye geçişlerinin yapılması sağlandı.



2009 YILINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ AKTİVİTELER İLE MÜŞTERİLERİMİZİN GÖZÜNDE YİNE FARK YARATTIK.

Bir Klasik Haline Gelen Turkcell Kuruçeşme Arena

Kültür, sanat, spor ve eğitim alanlarında nitelikli projelere sponsorluklar yoluyla destek veren Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olarak bu yıl yine 17 bin kişilik dev eğlence mekânı Turkcell Kuruçeşme Arena'nın mekân sponsoruyduk. Mekân sponsoru olduğumuz 3 yıl boyunca 1 milyon kişi boğazın eşsiz manzarasında konser izleme keyfi yaşadı. Bu yaz ayrıca "gnçtrkcll Sinema Geceleri"yle İstanbullulara eşsiz bir açık hava sineması sunduk.

(İŞ)TCELL 2009 LİDERLER KONGRESİ
17 Ekim 2009, Cumartesi
Çırağan Palace Kempinski, İstanbul

İş Dünyasında Her Yıl Beklenen Hale Gelen İşTcell Liderler Konferansı 2009

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olarak bugüne kadar ağırladığımız Richard Branson ve Jack Welch'in ardından "İşTcell Liderler Konferansı 2009"da Harvard Üniversitesi Profesörü Michael E. Porter'ı ağırladık. İş dünyasının Turkcell'i İşTcell'in düzenlediği Liderler Konferansı'nın üçüncüsü için Türkiye'ye gelen ünlü stratejist ve Harvard Üniversitesi Profesörü Michael E. Porter, Türkiye'nin rekabet gücüyle ilgili yaptığı çalışmanın çarpıcı sonuçlarını 17 Ekim 2009 tarihinde Çırağan Sarayı'nda üçüncüsü düzenlenen "İşTcell Liderler Konferansı"nda iş dünyasıyla paylaştı.

MÜŞTERİLERİMİZE DİĞER MARKALARDA DA AVANTAJLAR SUNARAK CEBİNİ DÜŞÜNEN FAYDALARLA FARK YARATTIK

Marka İşbirliklerimiz ile Turkcell'liler Her Yerde Kazanıyor

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olarak farklı sektörlerde, farklı marka işbirlikleriyle müşterilerimize cep telefonları dışındaki harcamalarında da avantajlar sunuyoruz. 2008 yılında kullanıcılarımıza cep telefonu haricindeki harcamalarında toplam 120 milyon TL avantaj sağlamıştık. Tüketici güven endeksinin düştüğü ve harcama korkusunun arttığı bir dönemde müşterilerimizin yanında yer aldık. Tüm dünyada ekonomik krizin etkilerinin sürdüğü 2009 yılında da müşterilerimizin sadece iletişim ihtiyaçlarında değil, hayatlarının diğer alanındaki alışverişlerinde de yanlarında olduk ve müşterilerimize toplam 209 milyon TL avantaj sağlayarak "İyi ki Turkcell'liyim" dedirttik.

Mart ayında lanse ettiğimiz "İndirim İsteyen Turkcell'liler Parmak Kaldırsın" kampanyaları ile 50 farklı marka ile yaklaşık 80 kampanya gerçekleştirdik. 6 milyon katılıma ulaşan kampanya kapsamında müşterilerimize 150 milyon TL'lik fayda sağladık.

Müşterilerimizin kendi şehirlerine ve yörelerine has özel faydalar sağladık. 2009 yılında 17 farklı ilde 75 değişik firma ile anlaşmalar yapıldı. Bu kampanyalar da 85 bin müşterimiz 1 milyon TL'lik indirimlerden faydalandı.

58 milyon TL'si de gnçtrkcll marka işbirlikleri ile olmak üzere sağladığımız, toplamda 209 milyon TL'lik avantaj, geçen yıla göre %74 oranında artış gösterdi.

Turkcell Platinum Dünyası ile Ayrıcalıklı Hizmet ve Avantajlar Sunduk

2009 yılında da Turkcell Platinum müşterilerimize ayrıcalıklı hizmet ve avantajlar sunmaya devam ettik. Müşterilerimize hiç beklemeden 7 gün - 24 saat ulaşabildikleri Özel Müşteri Hizmetleri; hizmeti müşterilerimizin ayağına götürdüğümüz Özel Hizmet Ekibi ve Özel Hizmet noktaları; son model cihazlara herkesten önce ve fiyat avantajı ile sahip olabilmeye imkânı; tercih ettikleri markalardan indirim ve hediyeler; konser ve sinema ön gösterimlerine davetiyeler gibi geniş portföyde hizmetler sunarak "Turkcell değerimi biliyor" dedirttik.



gnçtrkcll'lilere Marka İşbirliklerinin Yanı Sıra Sunduğumuz Ses, Mobil Data ve Servis Teklifleri ile Sağladığımız Toplam Fayda 67 Milyon TL'ye Ulaştı

2009 yılında 11 kampanya ile toplam 5 milyon gnçtrkcll'liye 21 milyon kez dokunarak 58 milyon TL fayda sağladık.

McDonald'slarda bir menü alana bir menü bedava kampanyası, sinemalarda bir bilet alan gnçtrkcll'lilere bir bilet bedava kampanyası yaptık ve Patos cipslerinde de gnçtrkcll'lilere kontör hediyesi vererek fayda sağladık.

Marka işbirlikleriyle gençlere fayda sağlamanın yanı sıra kriz döneminde ekonomide hareket yaratarak ülkemize de katkı sağlıyoruz. gnçtrkcll kampanyaları uzun soluklu kampanyalar olmakla beraber her geçen dönem bir öncekine göre çok daha yoğun ilgiyle karşılanıyor. 2009 yılında sinema kampanyamızdan yararlanan katılımcı sayısını %63, McDonald's kampanyasıyla sunduğumuz faydayı da %48 oranında artırdık.

Marka işbirliklerinin yanı sıra ses teklifiyle 350 bin gnçtrkcll'liye dokunarak, 8,5 milyon TL fayda sağladık. Ayrıca yine gençlerin ihtiyaçlarına yönelik farklı Katma Değerli Servis (KDS) tekliflerini gnçtrkcll'lilere özel tanıtarak 2 milyon gnçtrkcll'liye dokunduk ve 0,5 milyon TL fayda sağladık.

Ayrıca, 14 milyon üyesiyle Türkiye'nin en büyük gençlik kulübü olan gnçtrkcll, üyelerinin ceplerine sağladıkları faydaların yanı sıra onlarla buldukları yerlerde bir araya gelerek 14 farklı etkinlik / aktiviteyle 180 bin gnçtrkcll'liye dokundu.

KURUMSAL MÜŞTERİLERİMİZE ÖZEL ÇÖZÜMLER ÜRETEREK TURKCELL'LİLERİN HER YERDE KAZANMASINI SAĞLADIK.

Pek Çok Sektörde Faaliyet Gösteren Kurumsal Müşterilerimizin Özel İhtiyaçlarına Cevap Sağlayan Çözümlerimize 2009 Yılında Yenilerini Ekledik

Turizm sektöründe faaliyet gösteren otobüs şirketlerinde "Kablosuz internet erişimi" projesini hayata geçirerek, müşteri memnuniyetini artırırken Türkiye'de de bir ilki gerçekleştirdik.

Elektrik dağıtım şirketlerine, "Turkcell GPRS Modem" entegre edilmiş el bilgisayarları ile sayaçlardan okunan endeks verilerinin online aktarımını sağlayarak, kurumsal müşterilerimizin tahsilâtının hızlanmasına katkıda bulduk.

"Turkcell Ekip Mobil" hizmetinden yararlanan müşterilerimizin ekip elemanlarının internet üzerinden nerede olduğunu kullandıkları Turkcell PDA'lar aracılığıyla görebilmelerini sağladık.

Orman yangınları ile daha etkin mücadele edebilmek için Orman Genel Müdürlüğü, Turkcell desteği ile "İnternet Tabanlı Orman Yangın Yönetim Sistemi"ni kurdu. Makine parkında yer alan araçların en yüksek verimlilikte kullanılmasını sağlayan bu sistem, sürücü hatalarını ve kazaları en aza indirerek, rota ihlallerini engelledi ve yakıt tasarrufu sağladı.

"Turkcell Araç Takip Servisi" ile internet üzerinden, yöneticiler de kendi ofislerinden veya internet erişimi olan herhangi bir yerden kendilerine verilen kullanıcı adı ve şifre ile orman yangınlarına müdahale eden iş makinelerini kontrol edebiliyorlar.

"Uzaktan Sayaç İçin İzleme" çözümümüz ile su dağıtım şebekelerinin arterlerine su basıncını ölçen cihazlar ve GSM modemler takarak belirlenen periyotlarda basınç değerlerinin SMS ile merkeze bildirilmesini sağladık. Bu şekilde arterlerdeki ani basınç değişimleri o noktalarda su kaçağı olduğunun göstergesi olduğu için acil durumlarda GSM modem aracılığıyla bu değişimi haber vermek üzere alarm SMS'leri gönderilerek ilgili birimler uyarılıyor.

"Atık Yönetim Çevre Kontrol Merkezi Projesi" ile İstanbul'da günde üretilen 14 bin ton evsel atığın naklini sağlayan ve ana arterlerin süpürülmesi ile yıkamasında kullanılan 6 bin aracın faaliyetlerinin uydudan web tabanlı bir teknolojiyle denetlenmesi sağlanıyor.

İŞ DÜNYASININ TURKCELL'İ

İŞTCELL

ARAÇ TAKİP'TE İNDİRİM FIRSATI

İşTcell'li şirketler!
Sahadaki araçlarınızı elinizle koymuş gibi anında bulabilirsiniz.



hizmette birinci

teknolojide birinci

MÜŞTERİLERİMİZE HİZMET AYRICALIĞINI YAŞATTIK

avantajda birinci

EKONOMİYE VE İSTİHDAMA KATKI SAĞLAMAYA DEVAM ETTİK

2009 YILINDA DA EN KALİTELİ MÜŞTERİ HİZMETLERİ, EN YAYGIN MAĞAZA AĞI İLE MÜŞTERİLERİMİZE TURKCELL HİZMETLERİNİN AYRICALIĞINI YAŞATTIK VE TÜRKİYE’NİN GELECEĞİNE YATIRIM YAPARAK EKONOMİYE VE İSTİHDAMA KATKI SAĞLADIK.

En Geniş Satış Ağı ile Hizmetteki Liderliğimiz Devam Ediyor

2009 yılında da en kaliteli müşteri hizmetleri, en yaygın mağaza ağı ile müşterilerimize Turkcell hizmetlerinin ayrıcalığını yaşattık ve Türkiye’nin geleceğine yatırım yaparak ekonomiye ve istihdama katkı sağladık.

İletişim Teknolojilerinde Uzman Mağazalar Yaratmak ve Müşterilerimize Daha İyi Hizmet Verebilmek İçin 2009’da Yenilenen TİM’ler ile Fark Yarattık

Turkcell İletişim Merkezi’nde (TİM) müşterilerimize sunduğumuz hizmette ortak dil yarattık. Mağaza içi müşteri ihtiyaçlarımızı tespit ederek müşterilerimizi işlemleri yapan danışmanlarımızın önünde, cihaz deneyim alanlarında ve kasada nasıl daha mutlu edeceğimize odaklandık.

Turkcell İletişim Merkezlerinde “Hizmette Uzmanlık” dönemini başlattık. Müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak ve zenginleştirmek için 125 milyon TL’lik yatırım yaparak Türkiye çapındaki 1.036 TİM’i yenileyerek “iletişim teknolojilerinde uzman mağazalar” a dönüştürdük ve müşterilerimizin teknoloji ihtiyaçları için bir uğrak noktası yarattık. TİM çalışanlarına 2008-2009 yılında sınıf içi eğitimin yanı sıra, e-learning, m-learning, alive gibi uzaktan erişilebilir sistemler kullanarak toplam 450 bin saat eğitim verdik.

Müşterilerimizin bekleme psikolojilerini yönetmek üzere konumladığımız “q-maticler”; zaman kazandırmayı amaçlayan “online kiosklar”; Türkiye’deki operatörler arasında yalnızca Turkcell’in sunduğu telefon rehberi yedekleme cihazı ve dünyadaki operatörler arasında sadece yine Turkcell’in sunduğu hızlı şarj makineleri, cep telefonu dışındaki SIM kartlı ürünleri de satma vb. hizmetlerimizle işlem çeşitliliğimizi artırarak müşterilerimize alternatif hizmet kanalları sunmaya başladık.

Teknolojinin müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak olduğuna olan inancımızla, geçirdiğimiz değişimi logomuz ile müşterimize duyurduk. 7 bin uzman çalışanımızın müşterilerimize “hizmet ve deneyim odaklı” bir anlayışla yardımcı olacağı TİM’lerde hizmette artı değer yaratacak tüm yenilikleri hayata geçirdik. Bu şekilde, müşterilerimizin teknoloji ihtiyaçları için bir uğrak noktası olmayı hedefliyoruz.



Müşteri deneyimi ve memnuniyetinin ön planda olduğu 3 Turkcell mağazamızda 50 kişilik ekip ile müşterilerimize hizmet veriyoruz. Türkiye’nin her yerinde bulunan Turkcell Satış Noktalarındaki (TSN) ürün bulunurluğu, tedarik kolaylığı ve tanzim teşhir uygulamalarının standardizasyonunu sağlamak için 53 adet Turkcell Dağıtım Merkezi (TDM) 2009 sonu itibari ile 17 bin TSN’ye hizmet verdi. Aynı zamanda ön ödemeli müşterilerimiz için dijital kanal, ATM, POS, kiosk, çağrı merkezi, internet, WAP, perakende zincirleri, SMS, dijital TV’lerle 92 bin’den fazla noktada hizmet veriyoruz.

En İyi Çağrı Merkezi Ödülünü Aldık

2009 yılında Turkcell Çağrı Merkezi olarak Global Bilgi, “contactcenterworld.com” un düzenlediği “2009 Top Ranking Performers” yarışmasında en iyi çağrı merkezi kategorisinde dünya 3.’sü, EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) Bölgesi 1.’si; en iyi outsource uygulamasında EMEA Bölgesi 3.’sü oldu. 2009 İstanbul Çağrı Merkezi ödüllerinde de en iyi çağrı merkezi seçildi.

Görüntülü Çağrı Merkezi

Görüntülü çağrı merkezimiz ile işitme engelli müşterilerimize hizmet vermeye başladık. Görüntülü çağrı merkezimizde işaret diliyle hizmet verebildik ve işaret dili bilen uzman istihdam ettik.

TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNE KATKI SAĞLIYORUZ.



İŞGÜCÜ VE VERGİ YOLUYLA BÜYÜMEYE KATKI SAĞLIYORUZ

Turkcell'den İşsiz Gençlere Eğitim ve İş İmkânı

“İnsana Yatırım” sloganı ile yola çıkarak, sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek amacıyla İşkur işbirliği ile yeni bir eğitim projesine başladık. 1.500 işsiz gence, İşkur işbirliğiyle kapsamlı eğitim fırsatı sağlıyoruz. Turkcell Akademi, İşkur işbirliğiyle teknoloji ve iletişim alanındaki bilgi ve deneyimlerini paylaşmak, sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek amacıyla, yeni bir eğitim projesine başladı. 2010 yılında, belirlenen kriterlere göre seçilecek 1.500 gence, 154 saat süreyle perakende satış, hizmet ve teknoloji konularında kapsamlı eğitim verilmesi planlanıyor.

Bayi, Satış Kanalları ve Çağrı Merkezlerinde İş İmkânı

Turkcell olarak, kurulduğumuz günden bu yana “Önce İnsan Öncü Turkcell” felsefemizle çalışmalarımızı yürütüyoruz. Proje ile henüz iş bulamamış gençlerimizi kendilerini bekleyen iş hayatına daha donanımlı olarak hazırlanmayı ve iş bulma olanaklarını artırmayı amaçlıyoruz.

Turkcell olarak öncülük ettiğimiz proje kapsamında İstanbul, Ankara, İzmir, Erzurum ve Diyarbakır'da yaşayan, İşkur'a kayıtlı, 21-35 yaşları arasındaki adaylar arasından seçilecek kişilere üniversitelerle birlikte Nisan - Aralık 2010 döneminde eğitimler verilecektir.

İstanbul, Ankara ve İzmir'de başvurular sonucu seçilecek 200 kişiye üniversite ve Turkcell Akademi Eğitimleri tarafından perakende, pazarlama, satış, hizmet ve teknoloji konularında sınıf içi, e-learning ve uygulamalı olarak 176 saatlik eğitim verilecektir.

Erzurum ve Diyarbakır çağrı merkezlerinde istihdam ihtiyacının değişmesiyle 250 kişinin hizmet konusunda uzmanlaştırılarak istihdam edilmesine Mayıs ayı itibarıyla başlanacaktır. Global Bilgi'nin outsource modelle çalıştığı Innovative Key Solutions, Win ve Customer Management Center firmaları Ankara, Eskişehir ve Malatya'da İşkur ile birlikte 1.500 kişiyi eğiterek bin'in üstünde kişiyi istihdam etmiştir.

“İletişim / Teknoloji Konusunda Gelecek Vaat Eden Gençlerin Desteklenmesi” hedefleri ile öncü projeler hayata geçirerek, İşkur'la uzun sürecek bir işbirliği hedefliyoruz.



“European Business Summit'te panele ev sahipliği yaptık”

TÜRKİYE'NİN TURKCELL'İ OLARAK BİREYE VE TOPLUMA KATKI SAĞLAMAK İÇİN HER YERDE SİZİNLEYİZ.

SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİMİZLE TOPLUMA DEĞER KATAN PROJELER SUNUYORUZ

Turkcell olarak, bireye ve topluma verilen desteğin Türkiye'ye yapılan katkı olduğuna inanıyoruz. Toplumun yaşam kalitesini iyileştirmek ve sürdürülebilir bir dünya yaratmak için ekonomik, çevresel, kültürel ve sosyal gelişmeye destek veriyoruz. Duyarlı sosyal sorumluluk bilincimizle topluma değer katacağına inandığımız projelerimizi geniş kitlelere uzanarak sürdürmeye devam ediyoruz.

LİDERLER BRÜKSEL'DE TURKCELL PANELİNDE BULUŞTU

Mart ayında Brüksel'de bu sene 7.'si yapılan “European Business Summit” kapsamında Turkcell'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen “Genişleyen Avrupa'nın Yarattığı Fırsatlar: Türkiye” panelinde liderler, Türkiye'nin hem küresel ekonomik kriz hem de AB genişleme dalgası için bir fırsatlar ülkesi olduğunu vurguladı.

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne üyelik yolunda sağlayacağı katma değerini konuşulduğu panele Avrupa Komisyonu Genişlemeden Sorumlu Komiseri Olli Rehn, Devlet Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, Turkcell Genel Müdürü Süreyya Ciliz, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı Alparslan Korkmaz ve TİSK Başkanı ve Türkiye-AB Karma İstişare Komitesi Eşbaşkanı Tuğrul Kudatgöbilik katıldı.



Çağdaş Türkiye'nin Gelecek Güvencesi



“Kardelenler”

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ İLE BİREYE VE TOPLUMA KATKI SAĞLAMAYA DEVAM ETTİK

Kardelenler

“Kardelenler” projesi, ailelerinin ekonomik yetersizliği nedeniyle öğrenimlerine devam edemeyen kız çocuklarına eğitimde fırsat eşitliği sağlanması amacıyla Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği işbirliğiyle 2000 yılında hayata geçirildi.

Her yıl 10 bin öğrenciye burs verilen projemizde, bugüne kadar 8.666 öğrencimiz liseden mezun oldu, 2.707 öğrencimiz üniversiteyi kazandı ve 755 öğrencimiz de üniversiteden mezun oldu.



Kardelenler National Geographic'te

Kardelenler projesi, 2009 yılında dünyaca ünlü belgesel kanalı National Geographic tarafından belgesel haline getirildi. Belgesel için İstanbul, Kars, Erzurum ve Mardin'de Kardelen kızları ve aileleri ile görüşüldü.

Böylelikle, Türkiye'den bir sosyal sorumluluk projesi ilk defa National Geographic Channel'da belgesel oldu.

Milli Eğitim Bakanlığı ve Turkcell İşbirliği ile Gerçekleşen "Gönül Köprüsü" Projemiz 2. Yılında da Sevgi Bağları Kurmaya Devam Etti

Milli Eğitim Bakanlığı'nın işbirliği ile 2008 yılında başlatılan "Gönül Köprüsü" projesi ile Türkiye'nin dört bir yanından çocukların farklı illeri ziyaret ederek, bir yandan ülkemizin doğal ve kültürel güzelliklerini keşfetmeleri, bir yandan da ömür boyu sürecek dostluklar kurmaları hedefleniyor.

Türkiye'nin 81 ilinden gelen on binlerce öğrencinin, ülkemizi daha iyi tanımasını sağlamak ve kendilerine güvenen sorumluluk sahibi bireyler olarak yetişmelerine destek olmak amacıyla gerçekleştirilen proje kapsamında, 2009 yılında 10 bin öğrenci, yaz aylarında 5 gün süren kültür turlarına katıldı. Böylece 2008 ve 2009 yıllarında toplam 100 bin'den fazla öğrenci "Gönül Köprüsü" kapsamında gezilere katılmış oldu. 2009'da 2008 yılından farklı olarak belirli bir kontenjan dahilinde engelli öğrenciler de turlara katıldılar.



Üniversitelerde "Turkcell'li Hayat Günleri" Başlıyor

Teknoloji ve iletişim alanındaki bilgi ve deneyimlerini paylaşmak, gençlere iş yaşamında başarılı olmanın püf noktalarını ve üst düzey yöneticileri aracılığıyla mobil dünyanın önemini anlatmak üzere, Turkcell'li Hayat Günleri'ni başlattık. Kasım 2009'da başlayan ziyaretlerde, 2009 yılı içinde 2 üniversiteyi ziyaret ettik. 2009-2010 eğitim-öğretim yılı kapsamında Türkiye genelinde toplam 30 üniversiteyi ziyaret edeceğiz. Turkcell Akademi'nin düzenlediği ve üst düzey yöneticilerin katıldığı etkinlikler kapsamında, öğrencilere mobil dünyanın önemi, teknoloji ve telekomünikasyon sektöründeki yenilikler, iş yaşamında başarılı olmanın püf noktaları aktarıldı.

Üniversite öğrencilerinin mezun olmadan önce, sektördeki gelişmeler, yeni teknolojiler, mobilite, iş yaşamında başarılı olmak ve iş başvurusu yaparken nelere dikkat etmeleri gerekli gibi konularda donanıma sahip olmaları amacıyla gerçekleştirilen etkinliklerde, üniversite - sanayi işbirliği ile interaktif platformlar oluşturulması hedefleniyor.

Türkiye'nin Dört Bir Yanında Öğrencilerle Buluşuyoruz

2010'da da devam edecek olan "Turkcell'li Hayat Günleri" platformunda; üniversite öğrencileri iletişim ve teknoloji sektörünün yakın geleceği, yeni teknolojiler ile hayatımızda nelerin değişeceği, yeni fırsatlar, işbirlikleri ve Turkcell'de kariyer fırsatları gibi konularda bilgi edinme fırsatı buldular.

2007 yılında Microsoft ile başlayan ve 3 yıldır devam eden "Gençsen Geleceksin" üniversite ziyaretleri kapsamında 2009 yılında 70 üniversiteyi ziyaret ettik. Yine 2009 yılında 2 üniversitede yapılan etkinliklerde, "Turkcell'li Hayat Sohbetleri" başlığı altında yöneticilerin katılımıyla paneller düzenledik, "Turkcell'li Hayat Deneyimleri" isimli tanıtım alanında; Turkcell'in lokasyon bazlı servisleri, telemetri uygulamaları, Mobil Cüzdan, Mobil Ödeme, Sağlık 365 gibi yenilikçi ürün ve servisleri ile üniversitelere yönelik proje sunumları sergiledik.



TÜRK SPORUNUN GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK VE BAŞARILARINI YARINLARA TAŞIMAK AMACIYLA BAŞARILARI ÖDÜLLENDİREREK TÜRK SPORUNA DESTEK VERMEYE DEVAM EDİYORUZ.



Türk Sporunun Yanındayız

Türkcell olarak, sporun temsil ettiği değerlere, Türk sporcularına ve takımlarına olan inancımızı, spora verdiğimiz destek ile perçinledik. Türk sporuna destek vermekle kalmıyor, takımlarla beraber çeşitli projeler geliştirerek spor ekonomisinin büyümesine de katkıda bulunuyoruz.

Türk Futbolunu Desteklemeye Devam Ediyoruz

Futbol Milli Takımı Ana Sponsorluğumuzun yanı sıra 11 Ağustos 2005 tarihinde gerçekleştirilen imza töreniyle beş yıl boyunca Türkiye Profesyonel Futbol Ligi'nin ana sponsoru da olduk. Bu imza ile ligin adı "Türkcell Süper Lig" olarak değiştirildi.

Anadolu kulüplerini destekleme kararı olarak 2003 yılından bugüne kadar bu kararı başarıyla uygularken; 2009 - 2010 sezonu itibarıyla Türkcell Süper Lig'de mücadele eden Ankaragücü, Antalyaspor, Bursaspor, Denizlispor, Diyarbakırspor, Eskişehirspor, Gaziantepspor, Gençlerbirliği, İstanbul Büyükşehir Belediyespor, Kasımpaşaspor, Kayserispor ve Sivasspor olmak üzere toplam 12 kulübü destekliyoruz.



12 Anadolu kulübüne sponsorluğumuza ek olarak, sponsoru olduğumuz kulüpler arasından Türkcell Süper Lig 2008 - 2009 sezonu ikincisine 300 bin ABD Doları verdik. UEFA kupasında grup maçlarından sonra son 32'ye kalan takıma 100 bin ABD Doları prim verdik. Sponsor olduğumuz kulüplerden en çok gol atan ve milli takıma en çok oyuncu gönderen takımlara da 100'er bin ABD Doları ek destek sağladık. Ayrıca Türkcell Süper Lig'deki maçların daha centilmence oynanmasına katkıda bulunmak amacıyla Türkiye Futbol Federasyonu ile işbirliğimiz sonucunda 2008 - 2009 sezonunda Türkcell Fairplay Ligi uygulanmaya başlandı.

Futbola verilen bu desteğin yanında 2009 yılında da A Milli Basketbol Takımı'nın ana sponsoru olmayı sürdürerek Milli Takımımızı Polonya'da gerçekleştirilen Avrupa Basketbol Şampiyonası'nda da destekledik.

Spora desteğimiz futbol ve basketbolun yanı sıra 2009 yılında tenis dalı ile de devam etti. Davis Cup on yıl aradan sonra, Türkcell'in ana sponsorluğunda tekrar İstanbul'da gerçekleştirildi. Erkek Tenis Milli Takımımızı destekleyerek, milli tenisçilerimizin Davis Cup'da bir üst gruba çıkma başarısında pay sahibi olduk.

Türkiye sıralamasında 1 numara, dünya sıralamasında ise 137. sıraya kadar yükselen başarılı tenisçi Marsel İlhan'a sponsor olduk. Başarılı milli tenisçinin "Geleceğe Koşanlar" projesi içinde yer alan genç tenisçilerimiz için de bir rol model oluşturacağına inanıyoruz.

Geleceğe Koşanlar

Birleşmiş Milletler projesi olan Medeniyetler İttifakı Ulusal Planı kapsamına alınan ve Gençlik Spor Genel Müdürlüğü (GSGM) ile ortaklaşa geliştirdiğimiz "Geleceğe Koşanlar" Projesi kapsamında 11 ilde, 12 - 16 yaş arasındaki 180 yetenekli ve bireysel spor dallarında başarıya ulaşabilecek potansiyeldeki sporculara özel bir eğitim sağlanarak olimpiyatlarda Türkiye'yi temsil edecek başarılı milli sporcular kazandırmayı hedefliyoruz.

"Geleceğe Koşanlar" ile 6 Daldaki Şampiyonlar Yetiştireceğiz

Geleceğe Koşanlar projemiz kapsamında, 180 yetenekli genç sporcuya, Tunceli ve Hakkâri'de kayak, İstanbul, Ankara ve Antalya'da tenis, Kastamonu ve Edirne'de yüzme, Konya'da halter, Adana'da atletizm-atmalar, Bursa'da atletizm-orta mesafe ve Ankara ve Tokat'ta ise görme engelliler bisiklet dallarında eğitim veriyoruz. Bu eğitimlerle, 2010 yılındaki turnuva ve müsabakalara, 2012 Londra Paralimpik Oyunlarına ve 2016 Olimpiyat Oyunlarına katılacak milli sporcular yetiştirilmesi hedefleniyor.

ÜLKEMİZDEKİ SOSYAL VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLERİ DE DESTEKLİYORUZ

Sanatın da Yanındayız

Yeşilçam Ödülleri

"Türk Filmleri yarışıyor, Türk Sineması kazanıyor" sloganıyla T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde gerçekleştirilen Yeşilçam Ödülleri, Türkcell'in ana sponsorluğunda ve Beyoğlu Belediyesi ile Türkiye Sinema ve Audiovisual Kültür Vakfı (TÜRSAK) işbirliğiyle düzenleniyor.

Yıl içerisinde gösterime girmiş olan tüm Türk filmlerinin, herhangi bir başvuru beklenmeksizin doğal aday olduğu Yeşilçam Ödülleri iki aşamalı jüri sistemi ile sahiplerini buluyor.



Her kategorideki adayları Ulusal Sinema Platformu üyelerinin, sektör temsilcilerinin, sinema yazarlarının ve aday filmlerin yaratıcılarından oluşan 750 kişilik bir ön jürinin belirlediği Yeşilçam Ödülleri'nin birincilerini ise daha geniş katılımlı 2.500 kişilik Büyük Jüri değerlendiriyor.

"En İyi Film", "En İyi Yönetmen", "En İyi Senaryo", "En İyi Görüntü Yönetmeni", "En İyi Müzik", "En İyi Kadın Oyuncu", "En İyi Erkek Oyuncu", "En İyi Yardımcı Kadın Oyuncu", "En İyi Yardımcı Erkek Oyuncu", "Genç Yetenek" ve "Türkcell İlk Film" kategorilerinde verilen Yeşilçam Ödülleri'nde 2009 yılında "En İyi Film" ödülünün sahibi 150 bin TL, "Türkcell İlk Film" ödülünün sahibi ise 30 bin TL'lik para ödülüyle desteklendi.

İKSV Resmi Sponsorluğu

İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen Uluslararası İstanbul Film Festivali'ne 6 yıl Festival Sponsoru, Uluslararası İstanbul Caz Festivali'ne ise 9 yıl Gösteri Sponsoru olarak destek verdik. 2005 yılından itibaren de İKSV'nin Resmi İletişim Sponsorluğunu üstlenerek 100 binlerce sanatsever festivallerle buluşturduk.

!F İstanbul Bağımsız Filmler Festivali

Türkcell olarak sinemaya olan desteğimizi farklı sponsorluklarla sürdürürken, gncrkcll markası ile iki yıldır !F İstanbul Bağımsız Filmler Festivali'nin bölüm sponsorluğunu da üstleniyoruz.

Malcolm Gladwell Turkcell Akademi İle Türkiye’de

Kitapları en çok satanlar arasında yer alan dünyaca ünlü Amerikalı yazar Malcolm Gladwell, Turkcell Akademi Pazarlama Gelişim Programı kapsamında düzenlenen “Pazarlama Konferansları”nın konuğu olarak Türkiye’ye geldi.

2005 yılında Time Dergisi tarafından “Dünya’nın En Etkili 100 İnsanı”ndan biri seçilen ve kitapları en çok satan yazarlar arasında bulunan sosyolog Malcolm Gladwell, 11 Eylül 2009’da Turkcell çalışanları ve iş dünyasından katılımcılarla bir araya gelerek, “İnovasyonu Yeniden Keşfetmek” başlıklı konuşması ile dinleyicilere farklı bakış açıları sundu.

PASIF SOĞUTMA VE UZAKTAN EĞİTİM İLE EMİSYON AZALIMI, BİLGİ TEKNOLOJİLERİ PROJELERİMİZ İLE DE ENERJİ TASARRUFU SAĞLAYARAK ÇEVREYİ KORUDUK

Çevreye Değer Veriyoruz Çünkü Gelecek Nesillere Değer Veriyoruz

Turkcell olarak çevre için kolları sıvadık. Çevreciliği bir iş yapış biçimi olarak benimsiyoruz ve sürdürülebilir çevreci uygulamalar ile alternatif enerji kaynaklarına yatırım yapıyoruz. Teknolojide olduğu gibi, toplumda çevre bilincinin yaygınlaştırılması konusunda da liderlik yapmak hedefiyle kolları sıvadık. Bayilerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımızla birlikte toplumda çevre bilincini artırmak hedefiyle uyguladığımız çevreci politika ve projelerle, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda Turkcell’in çevre perspektifi, atık kontrolü, alternatif enerji kaynaklarına yatırım, çevreci ofis uygulamaları ve çevreci servisler konularında yatırım yapıyoruz.

Turkcell olarak çevreci çalışmalarımızı dört ana yönde sürdürüyoruz. Sosyal sorumluluk bilinciyle çevreci politikaları benimsiyor, destekliyor ve uyguluyor, çalışanlarımız, bayilerimiz, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz ile birlikte toplumda çevre bilincini artırmaya liderlik ediyoruz.

Şirket içi operasyonlarda tüm kaynaklarımızı tasarruflu kullanıyoruz. Sürdürülebilir çevreci uygulamalara ve alternatif enerji kaynaklarına yatırım yapıyoruz. Teknolojik yetkinliğimizi kullanarak yenilikçi ürün ve servislerle çevreye ve müşterilerimizin hayatına değer katıyoruz.

Bugüne Kadar Çevre Konusunda Neler Yaptık, Neler Hedefliyoruz

Enerji

Turkcell olarak yenilenebilir enerji ve karbon emisyonlarındaki düşüş hedefimizle yeni alternatif enerji sistemleri kurmaya devam ediyoruz. Yenilenebilir enerji kullanan istasyonlar ile enerji götürmenin ve erişimin imkânsız olduğu yerlere de ulaşabiliyoruz ve hizmet taşıyoruz. Güneş ve / veya rüzgâr enerjisi ile çalışan sistemlerimiz bulunuyor. Bu şekilde, aynı zamanda CO₂ salınımını da azaltmayı hedefliyoruz.

İstasyonlarımızda klimaya ek olarak “Pasif Soğutma” sistemlerini kullanıyoruz. Hava şartları uygun olan istasyonlarda, klima yerine dış ortam havası ile doğal soğutma uyguluyoruz. Böylece klimanın gereksiz durumlarda harcayacağı enerjiden tasarruf ediyoruz. Bu çalışmaya 2007 yılında 158 saha ile başlandı ve 2009 yılı sonunda bu rakam 4.250’ye ulaştı. Böylece bu uygulamalar ile 2009 sonu itibarı ile 5.584.500 kWh/yıl ≈ 4.020 ton CO₂/yıl emisyon azalması sağladık.

Enerji tasarrufu amacı ile daha düşük enerji harcayan klima kullanımına başladık. Bu amaçla 2009 yılı sonunda toplam 3.750 sahada invertörlü klima kullanıyoruz. Bu da yıllık toplam 3,9 milyon kW’s enerji tasarrufu ve 2.800 ton CO₂/yıl emisyon azalması sağlıyor.

Kendi alanında dünyada bir ilki gerçekleştirmek üzere uzun zamandır geliştirme ve saha deneme çalışmalarını sürdürdüğümüz GSM kulelerinde rüzgâr türbini kullanılması projemizin deneme fazını başarı ile tamamladık. Proje ile özellikle rüzgâr kapasitesi yüksek olan yerlerde, şebekeye paralel olarak rüzgâr türbini kuruyoruz.



Bilgi Teknolojileri

Bilgi İşlem kanadımızda; veri merkezlerindeki sunucu konsolidasyonu ve sanallaştırma projeleri yönetiyoruz. 2009 yılında bu sayede %11,4 enerji tasarrufu sağladık.

Müşteri Hizmetleri

Fiziksel kontör yerine dijital kontör satışı gerçekleştirerek 1,5 yılda dijital kontör satış oranını %14’den %33’e yükselttik 45 ton kâğıt tasarrufu ve ürün / servis tanıtım föylerinin kaldırılması ile de 42 ton kâğıt tasarrufu sağladık.

Tek tek naylon ile paketlenen kontör kartlarının 250 adetlik paketler olarak üretimine başladık ve perfore kartlara geçiş ile kartonda yaklaşık %10-15, plastik ambalajlarda %95 daha az petrol ürünü ve paketlemede ise yaklaşık %30 tasarruf sağladık.

İç Operasyonlar

“Green Building” konusunda dünyadaki gelişmeleri takip ederek, binalarımıza uygulanabilecek projeler üzerinde çalışmalar yürütüyoruz. Elektrik tüketiminin en fazla olduğu Maltepe Plazamız enerji denetim firmasınınca denetlendi ve hazırlanan rapora göre gerekli görülen aksiyonlar alındı. Gebze’de bulunan Turkcell Teknoloji Binamızın atık sularının değerlendirilmesi için “biyolojik arıtma tesisi” kurduk. Atık kâğıtlarımızı toplayarak geri dönüşüm için belediyelere veriyoruz. Atık pillerimiz de tüm plazalarımızda toplanarak belediyelere teslim ediliyor. Tüm plazalarımızda plastik atıkların toplanacağı kutular yer alıyor. Musluklarımızdan akan kullanım suyunun perlatör vasıtasıyla tazyiki azaltılarak daha az su kullanımı sağlıyoruz.

Uzaktan eğitim yöntemi sayesinde ulaşımdan 1,5 milyon ABD Dolar’lık, 1,2 milyon km’lik bir seyahat ve carbonfund.org’a göre 422 ton CO₂’ye denk gelen bir tasarruf sağladık.

2009 YILINDA ÖDÜLLERİMİZE YENİLERİNİ EKLEDİK

Şubat

1. Dünya GSMA Birliği Ödülleri “En İyi Mobil Reklam” kategorisinde TonlaKazan uygulamasıyla Turkcell birincilik ödülü aldı.

Mart

2. Avrupa Gazeteciler Derneği’nin “2008 Medya Oscarları” ile Turkcell “En İyi Reklam Filmi” ödülünü kazandı.

3. Reklamcılar Derneği ile Reklam Verenler Derneği tarafından düzenlenen “Effie Reklam Etkinliği Yarışması” ödülleri Tarife Yumurtlayan Tavuk Web Sitesi ile Turkcell Kalıp Dışı Kategorisi Bronz ödül kazanan firmalar arasında yer alıyor.

4. Eskişehir Girişimci Sanayiciler ve İşadamları Derneği’nin (EGSİAD) düzenlediği “İkinci Beyaz Altın Türkiye Girişimcilik Ödülleri”, “Yılın İnovasyon Ödülü”.

5. Magazin Gazetecileri Derneği’nin (MGD) “Sosyal Sorumluluk Projeleri Başarı Ödülleri” de Turkcell “Kardelen” projesiyle Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği Ödülü’nü aldı.

6. Capital Dergisi 2008’in En Beğenilen Telekom Şirketi (19 Mart)

7. Capital Dergisi 2008’in En Beğenilen Şirketi (19 Mart)

Mayıs

8. 2009 – TED - Türk Eğitim Derneği Eğitim Hizmet Ödülü. “Kardelenler Kampanyası”na verdiği destekten ötürü Sayın Ayşe Kulin’e ödül verildi.

9. Mobile Advertising and Marketing Ödülleri’nde Best Creativity / Innovation in Mobile Marketing / Advertising kategorisinde TonlaKazan gold ödül aldı.

10. Mobile Advertising and Marketing Ödülleri’nde Best Network for Delivery of Mobile Advertising / Marketing kategorisinde Permission Database silver ödül aldı.

11. Altın Örümcek Ödülleri’nde, telekomünikasyon kategorisinde TonlaKazan web sitesi, kullanıcı oylarıyla halkın favorisi seçildi.

12. Turkcell, Türkiye’nin ilk “Yatırımcı İlişkileri Ödülleri”nde “Yatırımcı İlişkileri ve Kamuyu Aydınlatma Büyük Ödülü”nün sahibi oldu.

- “En İyi Kurumsal Yönetim ve Kamuyu Aydınlatma”
- “En İyi Faaliyet Raporu” kategorilerinde birinci
- Turkcell Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Serkan Okandan “En İyi CFO - Yatırımcı İlişkileri” dalında birincilik ödülünü kazandı.

Haziran

13. MEF AWARDS: TonlaKazan’la Turkcell, “En İyi Reklam Kampanyası” ödülünü aldı.

14. American - Turkish Council (ATC), Türk - Amerikan İş Konseyi (TAİK) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) işbirliğiyle Washington’da düzenlenen 28. Amerika - Türkiye İlişkileri Konferansı kapsamında başarılı kişilere verilen “Seçkin Kariyer Ödülü”nü Turkcell Genel Müdürü Süreyya Ciliv aldı.

15. Ebiko 2009 5. Uluslararası Bilişim Olimpiyatı: Bilişime En Fazla Destek Veren GSM İletişim Kuruluşu Turkcell

16. European Sponsorship Awards: Business to Community Winner 2008

17. TÜHİD 8. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri 2009: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Diğer Kategorisi: Gönül Köprüsü Turkcell

18. Kristal Elma: İlayan Adam Banner 2.’si

19. Altın Örümcek: Turkcell Süper Lig Web Sitesi – En İyi Mikro Site 1.’si, Kaliteye Geçiyorum Web Sitesi – En İyi Mikro Site 3.’sü, Turkcell.com.tr – En İyi Telekomünikasyon Sitesi 1.’si

Temmuz

20. International Business Awards’da (The Stevies) “Turkcell Süper Lig Web Sitesi”yle En İyi Online Reklam Kampanyası kategorisinde, “SMS Arama Motoru” servisiyle de Yılın En İyi Ürünü/Servisi kategorisinde iki ayrı ödülün sahibi oldu.

21. WebAward: Hipnozör – Web geliştirmede Büyük Başarı ödülü kazandı.

Ekim

22. 2009 Golden Drum Awards’da Gönül Köprüsü ile Corporate Social Responsibility dalında Silver Drum ödülü kazandı.

23. Hayat Ormanı Derneği gönüllü çalışmalarından dolayı PR News Nonprofit PR Awards’da İletişim kategorisinde ödül kazandı.

24. IPZ GIA: Turkcell İlayan Adam - En İyi Rich Media Banner Tasarımı 3.’sü, Turkcell Limon Banner - En İyi Standart Banner Tasarımı – Mansiyon, Turkcell 3G Lansman Mailing’i - En İyi Düzenli E-bülten Çalışması 2.’si

Kasım

25. Persyön İnsan Yönetimi Ödülleri’nde “Turkcell Benim” projesiyle fark yaratan uygulama kategorisinde birinci.

26. WCA “Best CEO Award”/ Turkcell Genel Müdürü Süreyya Ciliv, telekomünikasyon sektörünün en prestijli organizasyonlarından Dünya İletişim Ödülleri 2009’da (WCA/World Communication Awards 2009) “Yılın CEO’su” ödülünü aldı.

27. Interactive Media Awards: Hipnozör – Sınıfının En İyisi

Aralık

28. Turkcell aboneleri için özel olarak hazırlanan Turkcell NTV 3G Video Haber Paketleri, “Mobile Excellence Awards 2009”da “Best Mobile Production” kategorisinde, “en iyi mobil video içerik üreticisi” ödülünü aldı.

İnsanlara Yatırım ve Kurumsal Yönetim

Turkcell'in ekosistemi 235 iş ortağını ve 18 bin satış kanalını kapsamaktadır. Bununla birlikte Turkcell Grubu yaklaşık olarak 11 bin'e yakın kişiye doğrudan çalışma imkânı sağlamaktadır.

Turkcell Sosyal Aktivite Grubu

Turkcell Sosyal Aktivite Grubu (TSAG), "işin eğlencesi" sloganıyla çalışanlarımıza yönelik farklı aktiviteler düzenlemeye devam ediyor. Her hafta geziler, turnuvalar, çocuk kulübü etkinlikleri, kurslar, yarışmalar, partiler, gün içinde sürpriz ikramlar ve TSAG'a özel onlarca aktivite düzenleniyor. TSAG tarafından sadece 2009'da 365'den fazla aktivite gerçekleştirildi ve bu aktivitelere 23 bin'den fazla çalışanımız ve yakınları katıldı.

Turkcell Gönüllüleri

Turkcell çalışanlarından oluşan Turkcell Gönüllüleri, yardıma ihtiyacı olan kişi ve projeleri sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak tespit ediyor ve şirket içinde organizasyonlar düzenleyerek Turkcell çalışanlarının bireysel olarak destek vermelerini sağlıyor.

Turkcell Gönüllüleri tarafından bugüne kadar "Diyarbakır Yatılı İlköğretim Bölge Okulu (YİBO) Restorasyonu", "Engelli Çağrı Merkezi", "Oyuncağını Paylaşır mısın?", "Yukarı Tandır Köyü Sıcacık Olsun", "Kitaplar Kutuya Çocuklar Okula", "Ayvalık'ı Yeşillendiriyoruz", "Batman Üşümesin", "Yakacık Yuvası Renovasyonu", "Bir Tatlı Huzur", "İlk Tatilim", "Her Çocuğun Bir Kitabı Olsun", "Kışı rahat geçirsinler diye, Damal'a küçük bir hediye", "Tekman'a hayat veriyoruz", "Sırnak Fatih İlköğretim Okulu Oyun Alanı", "Taksim ilköğretim Okulu Bahçe Düzenlemesi ve Merak Odası", "Hasdal İlköğretim Okulu Fen Laboratuvarı ve Müsamere Salonu", "Urfa Siverek Kapıkaya İlköğretim Okulu Sosyal Alan Düzenlemesi" gibi projeler hayata geçirildi.



Turkcell Gönüllüleri, 2007'de Uluslararası Halkla İlişkiler Birliği IPRA tarafından "Halkla İlişkilerde Mükemmellik - Altın Dünya Ödülü"ne, 2009'da ise ABD'de düzenlenen PR News Nonprofit PR Awards'da Onur Ödülü'ne layık görüldü.

Kurumsal Spor Takımlarımız

Kurumsal spor takımlarımızla, basketbol, bisiklet, bowling, futbol, karting, masa tenisi, voleybol, yelken, yüzme branşlarında yaklaşık 150 Turkcell'li sporcumuzu destekliyoruz. Turkcell'i çeşitli liglerde temsil eden kurumsal spor takımlarımız başarılarıyla bize farklı bir gurur yaşıyorlar.

Geleceğin Liderlerine Destek Veriyoruz

Globalleşmenin gerektirdiği yenilikler ve pazar ihtiyaçları doğrultusunda gelişen yeni iş alanlarına cevap verebilen yetkinlikte çalışanların, "genç yeteneklerin" yetiştirilmesi, mevcut eğitim sisteminin olduğu kadar kurumların da stratejik öncelikleri arasındadır.

Bu amaçla hayata geçirilen "Turkcell Akademi Profesyonelliğe Adım Formasyonu" programı, başarılı ve potansiyeli yüksek üniversite öğrencilerini, iş hayatına hızla hazırlamak ve kariyer yollarında fark yaratabilmek için tasarlanmış kapsamlı bir programdır.

Türkiye Bilişim Derneği katkılarıyla, iletişim ve teknoloji sektörüne nitelikli insan gücü yetiştirmek hedefiyle hayata geçirilen Turkcell Akademi Yüksek Lisans Burs Programı ile yüksek lisans öğrencilerine burs imkânı sağlayarak sektöre gelişmiş işgücü yetiştirilmesine destek olmak ve teknoloji konusunda gelecek vadeden gençlerin keşfedilmesi hedeflenmektedir. 2008 yılında başlayan program kapsamında 14 devlet üniversitesinin Fen Bilimleri (Elektrik, Elektronik Mühendisliği, Bilgisayar Mühendisliği, Endüstri Mühendisliği, Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği), Sosyal Bilimler (İşletme, Pazarlama, Ürün Yönetimi) bölümlerinde yüksek lisans yapan her yıl 100 öğrenciye burs verilmektedir.

İNSAN KAYNAKLARI

Değerlerimiz

Tüm karar ve davranışlarımıza yön veren değerlerimizi yaşatmaya ve "Turkcell Benim" demeye devam ediyoruz. Değerlerimizi, Turkcell Grubu'nun mevcut başarısını farklı kılaçak özgün davranışlar olarak görüyoruz: Önce müşterimiz için varız. Çevik bir takımız. Açık iletişime inanırız. Fark yaratırız. İnsana değer veririz.

Bugün tüm üst yönetimimizle birlikte her seviyeden, her ekipten çalışanımız "Turkcell Benim" diyerek, değer odaklı bir kültürün yaşatılmasına destek oluyor.

En Değerli Sermayemiz Çalışanlarımız

"Önce İnsan, Öncü Turkcell" felsefemizle hareket ederek, her zaman çalışanlarımızın memnuniyetini ve motivasyonunu ön planda tutuyoruz. Sadece Türkiye'de değil, dünyada da sektörümüzü etkileyecek teknolojileri takip ediyor ve dünyaya örnek olacak uygulamalara liderlik etmek için çalışıyoruz.

Değişimi destekleyen, esnek, duyarlı ve demokratik bir iş ortamı yaratarak çalışanlarımızı motive etmek için kuruma değer katan yatırımlarımızı aralıksız sürdürüyoruz. İş ortamımızı "çalışılan ortam" yaklaşımının ötesinde "yaşam mekânı" olarak tanımlıyor ve uygulamalarımızı bu yaklaşımla hayata geçiriyoruz.

2009 yılında Şirketimizde, yeni projeler ve büyümemize bağlı olarak 240 kişi işe alındı. Sunduğumuz kariyer fırsatları doğrultusunda 253 çalışanımız Şirket içinde farklı bölümlere transfer ve rotasyon süreçleri ile hareket ederek, kariyer gelişimlerini destekleyecek yeni rol ve sorumluluklar üstlendiler. Şirketimizde 2009 yılında %3,6 oranında istifa gerçekleşti. Şirketimize ait personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları bulunmamaktadır.

Çalışanlarımızın iş ve özel yaşamlarını zenginleştirecek ek menfaatler sunma yaklaşımımız doğrultusunda; alışveriş çeklerinden, tatil paketine; bireysel emeklilik ara ödemesinden sağlıklı yaşam paketine kadar pek çok seçeneğin sunulduğu esnek ek menfaat programımız "Flex Menu" ile çalışanlarımız her yıl ihtiyaçları paralelinde seçim yaparak, kendi ek menfaat paketlerini oluşturabiliyorlar.

Tüm çalışanlarımızı kapsayan Bireysel Emeklilik Uygulamamız ile çalışanlarımızın geleceğine yatırım yapma fırsatı sunuyor ve karşılıklı katkı modeli ile bu programı uyguluyoruz.

Ayrıca tüm çalışanlarımıza yıllık ücretli izinleri yanında, doğum günlerine özel +1 gün ücretli izin veriyor ve 2 - 5 yaş arası çocuğu olan bayan çalışanlarımıza da her ay kreş yardımı yapıyoruz.

Çalışanlarımızın demografik bilgileri aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Çalışan	2007	2008	2009
Erkek	1.854	1.798	1.728
Kadın	1.021	1.011	981
Yaş Ortalaması	32	33	33
Eğitim Düzeyi			
Doktora - Lisansüstü	484	500	535
Üniversite	2.066	2.025	1.918
Lise	316	277	248
Ortaöğretim	9	7	8
En Az Bir Yabancı Dil	2.064	1.910	1.819
İki ya da Daha Fazla Yabancı Dil Bilen	799	855	789

Not: Çalışan sayısı part time çalışanları ve stajyerleri kapsamamaktadır.



İnovasyonu Destekliyoruz

Çalışanlarımızın katma değer yaratacak, inovatif ve iyileştirici fikirlerini İnovasyon Ofisi aracılığıyla gerçekleştirmesini sağlayan “Çok İyi Bir Fikrim Var!” sistematüğını kullanmaya devam ediyoruz. Hem “Çok İyi Bir Fikrim Var” aracılığıyla gerçekleştirilen hem de Şirket içinde fark yaratan çalışma ve davranışlar ödüllendirilmeye devam ediyor. Bugüne kadar 544 çalışmamız ödüllendirildi ve Turkcell’e kattıkları maddi değer 225 milyon ABD Doları olarak hesaplandı.

Turkcell Türkiye'nin En Beğenilen Şirketi

En iyilerle çalışmak, en iyileri elde tutmak önceliğimizdir. Fark yaratan insan kaynakları uygulamalarımızla “başarılı sonuçlar sağlayan bağlı çalışanlar yaratma”ya devam ediyoruz. 2009 yılında çalışan memnuniyeti oranımız %82 olarak gerçekleşti.

“Kazanan bir takım” olmayı sürdürebilmek için kurum kültürümüz ve bu kültürü yaşatan çalışanlarımız ve liderlerimizin önemine olan inancımız ile insan kaynakları stratejilerimizi şekillendirmeye ve hayata geçirmeye devam edeceğiz.

TURKCELL AKADEMİ

“Üniversite Sanayi İşbirlikleri” ile İşimize Değer Katıyoruz

Her alanda hızlı bir değişimin yaşandığı günümüzde, kalkınmanın temelini hiç şüphesiz teknoloji üretebilen ve bilgiye sahip olan yüksek seviyede eğitilmiş toplumlar oluşturmaktadır. Turkcell Grubun kurumsal üniversitesi olan Turkcell Akademi bünyesinde yürütülen “Üniversite - Sanayi İşbirlikleri” ile yurt içi ve yurt dışında birçok akademik çalışma desteklenmekte, üniversiteler ile ortak programlar, etkinlikler hayata geçirilmektedir.



Yetişmekte olan genç neslin ülkemizi ve teknolojiyi şekillendireceğinin bilincinde olarak, kurumsal bilgi ve tecrübemizin ışığında şekillendirilmiş olan “Turkcell Mobil İletişim ve Teknoloji Gelişim Programı” ve “Turkcell Müşteri Odaklılık Gelişim Programı” ile Turkcell’in sahip olduğu bilgi ve tecrübeyi üniversite öğrencileri ile paylaşarak, hızla gelişen bilişim sektörüne nitelikli iş gücü kazandırılması hedeflenmiştir.

Turkcell Akademi, Türkiye'nin birçok seçkin üniversitesi ile olduğu gibi, Harvard Business School, Massachusetts Institute of Technology (MIT) gibi dünyanın konularında lider üniversitelerinde de teknoloji, inovasyon, girişimcilik, liderlik gibi konularda birçok seçkin akademik araştırma ve projeyi desteklemekte ve iş birimleri ile koordinasyonunu sağlamaktadır. Bahçeşehir CO-OP (Cooperative Education) ve Sabancı CAP (Company Action Project) programlarının da iş ortakları arasında yer alan Turkcell Akademi, bu üniversiteler ile ortak proje ve programlar hayata geçirmektedir.

Turkcell Akademi “Turkcell’li Hayat Günleri” ve “Gençsen Geleceksin” üniversite ziyaretleri ile her yıl birçok üniversiteyi bizzat ziyaret etmekte ve teknoloji severleri “Mobil İnovasyon”, “Yeni Teknolojiler” gibi konularda uzman konuşmacılar ile bir araya getirmektedir.



“Turkcell Türkiye'nin En Beğenilen Şirketi”



TURKCELL AKADEMİ
www.turkcellakademi.com.tr

Gelişim Çözümlerimiz ile Liderlerimizi, Çalışanlarımızı, İş Ortaklarımızı ve Tüm Ekosistemimizi Geliştiriyoruz

Turkcell Grup ve saha çalışanları öncelikli olmak üzere, ekosistemimizde yer alan tüm çalışanların performans ve potansiyelini sistematik olarak izliyor, hızla değişen iş ortamı ve kurum stratejilerine paralel geliştirerek, rekabete karşı “Hazır” olmalarını sağlıyoruz.

Bu noktadan hareket ile “Müşteri”, “Teknoloji” ve “Liderlik” başlıkları altında gelişim çözümlerini hayata geçiren Turkcell Akademi bünyesinde 2009 yılında Turkcell Grup ekosisteminde 217.468 kişiye ulaşarak toplam 1.095.490 saat eğitim verildi. Turkcell Grup bünyesinde yer alan 800 yöneticiye sunulan seviyelendirilmiş liderlik programlarının yanı sıra, rekabette fark yaratacak teknik ve teknik olmayan eğitimler (3G, Regülasyon Hukuku, Müşteri Deneyimde Liderlik, Ürün ve Servis, Ortak Hizmet ve Satış Kültürü, Pazarlama) ile bireysel performansın yanı sıra kurumsal performansta fark yaratacak gelişim uygulamalarını hayata geçirdik.

Turkcell Akademi Uluslararası Platformlarda Fark Yaratıyor

Turkcell Grubun stratejik gelişim merkezi olan Turkcell Akademi, geçtiğimiz yıllarda aldığı “Yeni Kurumsal Üniversite, Başarılı Lansman” dalında “En İyi Örnek Uygulama” ödüllerine layık görülmüştü.

2009 yılında ABD'nin lider uluslararası firmalarının kurumsal üniversitelerinin üyesi olduğu, gelişim sektörünün önde gelen, otoriteler tarafından saygı duyulan uluslararası kuruluşu “Corporate University Xchange” Turkcell Akademi'yi bir case olarak ele aldı. Case içerisinde Turkcell ve Turkcell Akademi'nin tanıtımının yanı sıra en öne çıkarılan başlık Akademi'nin “Müşterinin Sesini Dinlemek” konusundaki başarısı oldu.

Şirket içi eğitimler konusunda dünyanın en köklü oluşumlarından biri kabul edilen Corporate University Xchange, 11. kez verilen The CorpU Mükemmeliyet ve Yaratıcılık Ödülleri'nde (The CorpU Awards for Excellence and Innovation), Turkcell Akademi'yi “Öğrenim Teknolojileri” dalında ödüle layık gördü.

Başarılı ve genç yeteneklerin profesyonel hayata bir adım önde ve doğru yönde başlamaları amacıyla hayata geçirdiğimiz Turkcell Akademi PAF (Profesyonelliğe Adım Formasyonu) Programı'nı 2009 yılında da devam ettirdik. PAF Programı, staj - yarı zamanlı çalışma - yeni mezun istihdam sürecini kapsayan ve destekleyici eğitim programlarıyla gençlerin profesyonel yaşam, iş alanları, şirketler ve pozisyonlarla ilgili bilinçlerini artırmayı, bakış açılarını genişletmeyi hedefleyen bir programdır. Bu program çerçevesinde stajyerlerimizden kurum kültürümüze uygun olarak staj sürecini geçirmelerini bekliyor ve onları çalışma ortamımıza daha hızlı adapte etmek için oryantasyon programı düzenliyoruz. Ayrıca staj süreci boyunca e-learning ortamından yetkinlik bazlı eğitimlerin alınmasını sağlıyoruz. Stajyerlik yaptıkları dönemde gösterdikleri bireysel ve proje performansına göre, oluşan uygun pozisyonlarımızda kendilerine yarı zamanlı ve sonrasında da tam zamanlı iş olanakları sunmayı hedefliyoruz. 2009 yılında, bu kapsamda Turkcell Grup içerisinde 190 kişiye staj imkânı sağladık.



“Turkcell Akademi Corporate University Xchange'den Öğrenim Teknolojileri dalında ödül aldı”

ULUSLARARASI DERECELENDİRME NOTLARI

9 NİSAN 2010 İTİBARIYLA TURKCELL'İN ULUSLARARASI DERECELENDİRME NOTLARI

Moody's

Ulusal para cinsinden kredi notu **Ba2**
Yabancı para cinsinden kredi notu **Ba2**
Görünüm **Pozitif**

Moody's, Turkcell'in yerel ve yabancı para cinsinden Ba2 olan kredi notunu teyit ederken, "durağan" olan görünümünü "pozitif" olarak değiştirdi. Moody's, Turkcell'in görünümündeki değişikliğe, Turkcell'in güçlü operasyonel ve finansal performansını, kârlılığını, sürdürülebilir nakit yaratma kabiliyetini ve Ukrayna operasyonundaki olumlu gidişatı neden olarak gösterdi.

FitchRatings

Ulusal para cinsinden kredi notu **BBB-**
Yabancı para cinsinden kredi notu **BBB-**
Görünüm **Durağan**

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, 18 Mart 2010 tarihinde Turkcell'in yabancı ve yerel para cinsinden "BBB-" olan notlarını teyit etmiştir. Her iki notun görünümü de "Durağan"dır.

Fitch Ratings, Turkcell'in notunun, Türkiye mobil pazarındaki artan rekabete rağmen %56'lık lider pozisyonunu ve komşu bölgelerdeki benzerlerine kıyasla güçlü kredilendirilme parametrelerini yansıttığını vurgulamaktadır.

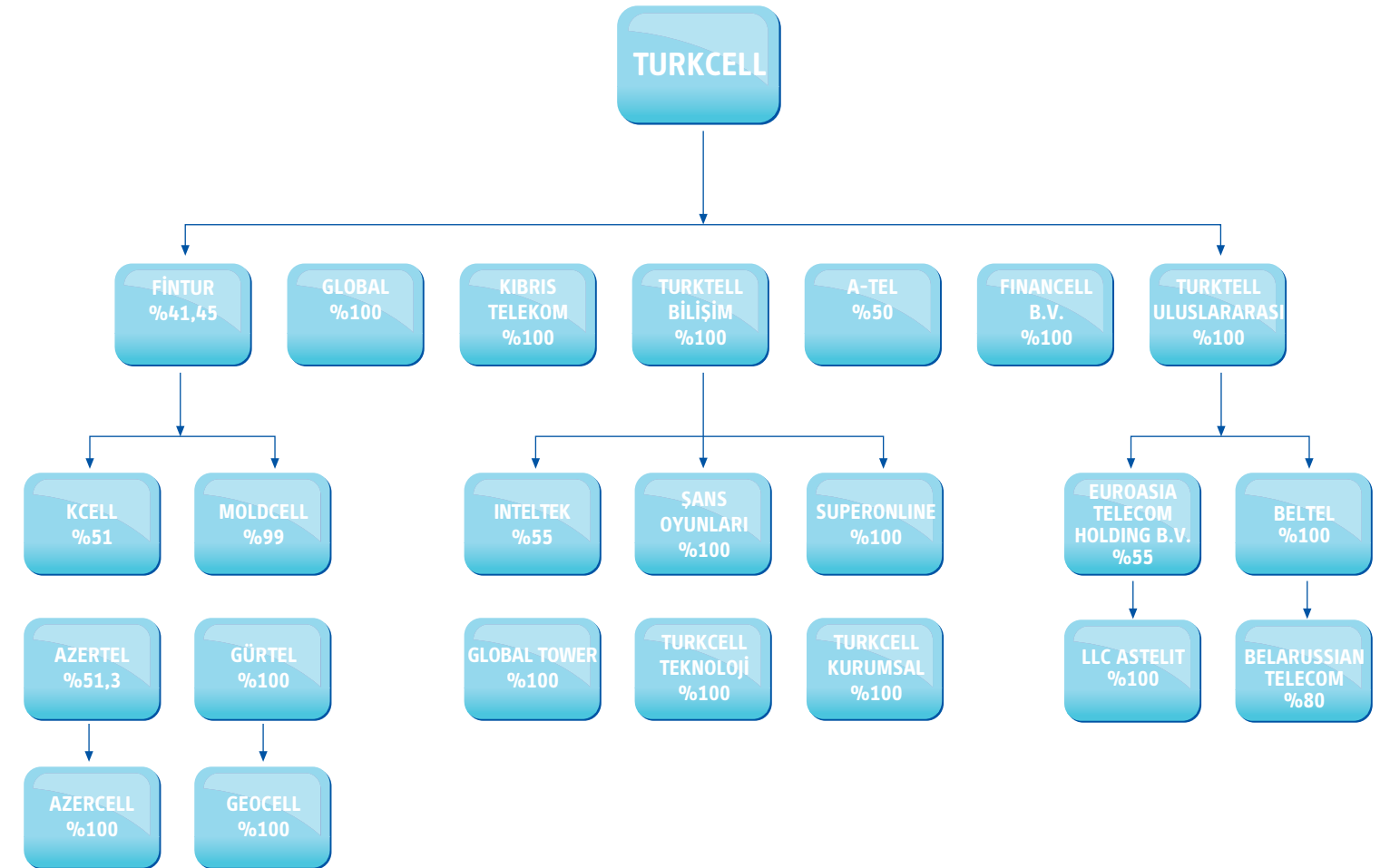
Standard & Poor's

Ulusal pazar cinsinden kredi notu **BB+**
Yabancı para cinsinden kredi notu **BB+**
Görünüm **Pozitif**

Uluslararası derecelendirme kuruluşu S&P, Turkcell'in yabancı para cinsinden "negatif" olan görünümünü "durağan"a yükseltmiştir. S&P, Turkcell'in yabancı ve yerel para cinsinden "BB+" olan notlarını ise teyit etmiştir. Bu değerlendirme ile Turkcell, S&P tarafından Türkiye'de en yüksek kredi notu verilen reel sektör şirket olmayı sürdürmektedir.

S&P, Turkcell'in yabancı para cinsinden görünümündeki yükselişine gerekçe olarak, Türkiye'nin yabancı para cinsinden görünümünün "durağan" olarak yükseltilmesinin yanı sıra, Turkcell'in Türkiye'deki güçlü operasyonel performansını ve güçlü bilanço yapısını göstermektedir.

İŞTİRAKLERİMİZ





Ukrayna: LLC Astelit-life:

Turkcell'in dolaylı olarak %55 oranında iştirak ettiği Astelit, Ukrayna'da "life:" markasıyla 2005 yılı Şubat ayından bu yana faaliyetlerini sürdürüyor. Şirket'in %45'ine de SCM Group (System Capital Management) sahiptir. Astelit, Ukrayna nüfusunun %96'sını, coğrafyasının ise %87'sini kapsıyor.

Ukrayna 2009'da krizden en çok etkilenen ülkelerden biriydi. Ukrayna'nın GSYİH'si %15 azalarak telekomünikasyon pazarını olumsuz etkiledi. Yerel para birimi Grivna ABD Doları'na karşılık yıllık bazda yaklaşık %47,7 değer kaybetti ve sonuç olarak Astelit'in finansal sonuçları etkilendi. 2009 yılında, Astelit'in ABD Doları cinsi gelirleri temel olarak yerel para biriminin ABD Doları'na göre değer kaybetmesi nedeniyle yıllık %20 oranında gerileyerek 351,1 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Diğer taraftan Astelit, 2009 yılında yerel para cinsinden gelirlerini 2008'e göre %19,5 oranında artırdı.

Astelit'in AVFÖK'ü 2009 yılında 20,2 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. AVFÖK marjı ise temel olarak arabağlantı maliyetlerinin gelirlerdeki payının artması nedeniyle 1,7 puan azalarak 2008'deki %7,4 seviyesinden %5,7'ye geriledi.

Tüm bu zorluklara rağmen, Astelit'in 2008'de 11,2 milyon olan toplam abone sayısı 2009'da 12,2 milyona yükseldi. 3 aylık aktif abone bazı yıllık bazda %9,9 oranında artarak 7,8 milyon oldu. Azalan gelirlere paralel olarak, 3 aylık aktif ARPU da yıllık %39,3 oranında gerileyerek 3,7 ABD Doları oldu. 2009 yılında Aylık Kullanım Dakikası (MoU) %6,5 artarak 158,7 dakikaya ulaştı. 2009 yılında Astelit için 216 milyon ABD Doları tutarında yatırım harcaması gerçekleştirdik.

Hem global makro ekonomik kriz hem de devam etmekte olan politik belirsizliklerin sonucunda Ukrayna'da 2009 yılı zorluklarla dolu bir yıldır. Bu zorlukların halen devam ettiğini gözlemliyoruz. Bununla birlikte, uzun dönemde Ukrayna pazarından umutluyuz ve pazar pozisyonumuzu geliştirmek için kârlılığa odaklanarak Astelit'e yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Astelit Özet Veriler (Milyon ABD Doları)

	YS 2008	YS 2009	YS 2009 - YS 2008 Değişim (%)
Abone Sayısı (Milyon)			
Toplam	11,2	12,2	%8,9
Aktif (3 ay) [1]	7,1	7,8	%9,9
MoU	149	158,7	%6,5
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)			
Toplam	3,6	2,5	(%30,6)
Aktif (3 ay) [1]	6,1	3,7	(%39,3)
Gelir (HRV) (ABD Doları)			
Toplam	2.292,7	2.740,0	%19,5
Gelir	438,7	351,1	(%20,0)
AVFÖK	32,3	20,2	(%37,5)
AVFÖK Marjı	%7,4	%5,7	(1,7)yp
Net Zarar	(326,5)	(111,8)	%65,8
Yatırım Harcaması	155,8	216,0	%38,6

[1] Aktif abone son üç ay içinde Şirket'e gelir getirecek bir işlem yapmış abonedir.

Belarus: BeST

Turkcell, Temmuz 2008'de çevre ülkelerde oluşan yatırım potansiyellerini değerlendirme çabaları kapsamında Belarusian Telecommunications Network ("BeST")'in hisselerinin %80'ini Belarus Cumhuriyeti Devlet Varlık Komitesi'nden 500 milyon ABD Doları karşılığında satın aldı. Üç ayrı dilim halinde yapılması planlanan ödemelerin, 300 milyon ABD Doları 26 Ağustos 2008 tarihinde gerçekleştirilerek satın alma işlemi tamamlandı. Buna ilaveten 100 milyon ABD Dolar'lık ödeme 31 Aralık 2009'da gerçekleştirildi. 31 Aralık 2010'da bir diğer 100 milyon ABD Doları ve BeST'in tüm bir mali yıl için net kâr açıklayacağı ilk yıl 100 milyon ABD Dolar'lık ek bir ödeme daha yapılması öngörülmektedir.

BeST'in alımı, Turkcell'in büyüme potansiyeline sahip bir pazara girmesi için bir fırsat teşkil ediyor. Belarus, genç ve eğitimli nüfusu ve sürekli büyüyen ekonomisi ile Turkcell'in büyüme için hedeflediği coğrafya içinde bulunan cazip bir ülkedir.

Turkcell'in Ukrayna ve Bağımsız Devletler Topluluğunda elde ettiği tamamlayıcı nitelikteki birikimi, Belarus'un üçüncü büyük mobil operatörü BeST'i en kısa sürede etkin bir biçimde farklılaştırmak için kullanılacaktır.

2009 yılında toplam 87,6 milyon ABD Doları tutarında yatırım harcaması gerçekleştiren BeST, abone sayısını 2008'e göre %500 oranında artırarak 1,2 milyona ulaştırdı.

FİNTUR

Azerbaycan, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan gibi nispeten düşük penetrasyon oranları ile halen büyümekte olan pazarlardaki mobil iletişim operasyonlarımıza, %41,45'ine sahip olduğumuz Fintur Holdings BV (Fintur) aracılığıyla iştirak ediyoruz.

Fintur, faaliyet gösterdiği pazarlardaki zor makro ekonomik koşullara rağmen pozisyonunu korudu. Ancak 2009 yılında konsolide gelirleri kur değişimlerinden dolayı yıllık bazda %12,0 gerileyerek 1.605 milyon ABD Doları'na düştü. 2009 yılında, Fintur 0,8 milyon yeni abone kazanımı gerçekleştirerek toplam abone sayısını 13,6 milyona çıkardı.

Özsermaye metodu ile muhasebeleştirdiğimiz Fintur'un 2009 yılı net kârımıza katkısı 119,6 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Fintur'dan 2009 yılında alınan temettü tutarı ise 118,5 milyon TL oldu.



Azerbaycan: Azercell

Azertel ve Azerbaycan Haberleşme Bakanlığı'nın ortak kuruluşu olarak 1996 yılında faaliyete geçen Azercell, Azerbaycan iletişim sektöründe lider konumunda bulunuyor. Fintur, Azercell'de dolaylı paylar göz önüne alındığında yaklaşık %51 oranında paya sahiptir. Kaliteli hizmet, makul ücretler, ön ödemeli hizmetler ve ülkedeki sabit hatların güçlü bir altyapıya sahip olmayışı, Azercell'in büyümesinde önemli rol oynadı. 31 Aralık 2009 itibarıyla 3,8 milyon aboneye sahip Azercell %58'lik pazar payı ile sektöründe lider konumda bulunmaktadır. Azercell'in Azerbaycan'ın lider internet servisi sağlayıcı şirketlerinden Azeronline'da da %51 oranında payı vardır. Uluslararası dolaşımında da oldukça rekabetçi olan Azercell'in 152 ülkeden 388 operatör ile roaming anlaşması bulunmaktadır. Diğer yandan Azercell Sim-Sim, Mobil Bankacılık, DataKart, Mobil Pazarlama gibi pek çok yaratıcı ürünle de pazarda lider konumdadır.



Gürcistan'daki iki mobil iletişim şirketi Geocell ve GT Mobile'in birleşmesinden doğan ortaklık, Geocell'in kapsama alan ve kapasitesini geliştirmesini, ön ödemeli hizmet sunmaya başlamasını sağladı. Geocell, 2006'da hak kazandığı UMTS lisansı ile de; bu tarihten itibaren abonelerine 3G teknolojisi sunmaktadır. 31 Aralık 2009 itibarıyla Fintur'un, %46'lık pazar payına ve 1,9 milyon aboneye sahip olan Geocell'de %100 oranında ortaklığı bulunuyor.

Fintur	YS 2008	YS 2009	YS 2009 - YS 2008 Değişim (%)
Abone (Milyon)			
Kazakistan	7,1	7,2	%1,4
Azerbaycan	3,5	3,8	%8,6
Moldova	0,6	0,7	%16,7
Gürcistan	1,6	1,9	%18,8
Toplam	12,8	13,6	%6,3



Kazakistan: K'Cell

K'Cell, Kazakistan'ın ulusal telekom operatörü Kazaktelekom ile Fintur'un ortak kuruluşudur. Standart GSM hücresel şebeke hizmeti vermek üzere, yenilenebilir, 15 yıl süreli lisans alarak 1999'da hizmete başlamıştır. 31 Aralık 2009 itibarıyla Fintur'un K'Cell'de %51 oranında ortaklığı bulunuyor. K'Cell abone altyapısı, büyüme hızı, yatırımlarının büyüklüğü ve hizmetlerinin çeşitliliğiyle Orta Asya'nın en büyük mobil iletişim şirketlerinden biri ve Kazakistan'ın lider operatörü konumundadır. K'Cell 31 Aralık 2009 itibarıyla %49'luk pazar payına ve 7,2 milyon aboneye sahiptir.



Moldova: MoldCell

Moldova'nın üç mobil iletişim şirketinden biri olan MoldCell, faaliyetlerine 2000 yılında başladı. Fintur'un %100'üne sahip olduğu MoldCell'in 31 Aralık 2009 itibarıyla yaklaşık 700 bin abonesi bulunuyor. MoldCell %28 oranında pazar payına sahiptir. 2009 yılında, ISO 9001:2008 sertifikası alan MoldCell, MoldCell Kalite Yönetimi Sistemi'nin yeni uluslararası ISO 9001 standartlarına uyumlu olduğunu da kanıtlamıştır.



Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti: KKTCell

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti: KKTCell 1999 yılında hizmete giren %100 Turkcell iştiraki Mobile Telekomünikasyon Ltd. (KKTCell), 2007 yılına kadar Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Telekomünikasyon Dairesi'yle gelir paylaşımı anlaşması çerçevesinde faaliyet göstermiştir. 2007 yılında Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Bayındırlık ve Ulaştırma Bakanlığı ile GSM Sayısal, Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin 18 yıllık bir sözleşme imzalayan Şirket'in böylece, 1999 yılında imzaladığı ve gelir paylaşımını esas alan GSM-Mobil Telefon Sistemi Sözleşmesi yürürlükten kalktı. KKTCell, 2009 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 360 bin abonesi ile %74'lük pazar payına sahiptir. Nüfusun %100'ünü kapsayan KKTCell'in kapsama alanı KKTCell'in coğrafi sınırları dışına da taşıyor.

2008 yılında Kuzey Kıbrıs'ta yeni bir heyecan yaşadık. KKTCell Kuzey Kıbrıs'ı 3G teknolojisi ile tanıştırdı ve 14 Ekim 2008'de Kuzey Kıbrıslılara 3G servis ve ürünlerini sunmaya başladı. 2009 yılında KKTCell, yeni mobil genişbant paketler, netbook kampanyaları ve "GEZZ" markası altında sunduğu yeni USB modemler ile KKTCell'de mobil genişbant kullanımını artırıcı ürün ve servisleri abonelerinin kullanımına sundu.

2009	GSYİH Büyümesi	ABD Doları'na Karşı Değer Kaybı
Türkiye	(%5)	(%21)
Ukrayna	(%14)	(%48)
Belarus	(%3)	(%30)
Fintur*~	(%4) ¹	(%14) ²

* 2009 yılında Azerbaycan dışında Fintur'un faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda GSYİH geriledi ve kur ABD Doları'na karşı değer kaybetti.

Kaynak:
1) World Fact Book
2) Bloomberg

YURT İÇİ İŞTİRAKLER



Inteltek

Inteltek, Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ve Spor Toto Teşkilat Müdürlüğü'nden aldığı yetkiyle, Spor Toto ve İddaa oyunları için merkezi sistemin altyapısını sağlamak ve risk yönetimini üstlenmektedir. Inteltek'in %55'i Turktell'e, %20'si Intralot'a ve %25'i ise Intralot Iberia'ya aittir.

6 Nisan 2001 tarihinde kurulan Inteltek Nisan 2004'te İddaa'nın lansmanı ile birlikte, bugün Türkiye'de futbol üzerine bahis oynatan Spor Toto adına tek yetkili kurum olma niteliğini taşımaktadır. 28 Ağustos 2008 tarihinde Spor Toto tarafından düzenlenen, spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli ve müşterek bahis oyunlarının özel şirketlere yaptırılmasını mümkün kılan ihalede (İddaa ihalesi) %1,4 ile en iyi teklifi vererek söz konusu ihaleyi kazandı. Spor Toto Teşkilat Başkanlığı ile 29 Ağustos 2008 tarihinde sözleşme imzalayarak, İddaa'nın gelecek 10 yıldaki işletim hakkının sahibi oldu.

2010 yılının Ocak ayında Inteltek, çevre ülkelerde oluşan yatırım potansiyellerini değerlendirme çalışmaları neticesinde Azerbaycan'da spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli ve müşterek bahis oyunları alanında faaliyet göstermek üzere Azerbaycan Azeridmanservis Limited Şirketi'nden bahis oyunlarının düzenlenmesi, işletilmesi, yönetimi ve geliştirilmesi yetkilerini aldı. Bu kapsamda Inteltek, Azerbaycan'da kurulacak ve münhasıran 10 yıl süreyle faaliyet gösterecek olan "Azerinteltek" adlı şirkete %51 oranında iştirak edecektir.

Superonline

2004 "Tellcom İletişim Hizmetleri A.Ş." adıyla kurulan ve Mayıs 2009'da internetin ülkemizdeki öncü kuruluşu "Superonline Uluslararası Elektronik Bilgilendirme, Telekomünikasyon ve Haberleşme Hizmetleri A.Ş." ile güçlerini ve markalarını birleştirerek "Superonline" markası altında faaliyet göstermeye başlayan, kendi fiber optik alt yapısını döşeyen yaratıcı telekom operatörü Superonline'in hedefi kurumsal ve bireysel müşterilerinin her türlü ihtiyaçlarına çözüm sunan alternatif telekomünikasyon servisleri sağlamaktır.

Bu doğrultuda, kurulduğu yılda Uzak Mesafe Telefon Hizmetleri (UMTH) lisansı alarak bireysel, kurumsal ve toptan ses taşımacılığıyla ilgili çağrı başlatma ve sona erdirmeye hizmetleri sunan Superonline, 2005 yılı Şubat ayında internet servis sağlayıcı, aynı yılın Haziran ayında karasal veri iletişimi ve 2006 yılının Nisan ayında altyapı işletmeciliği lisanslarını aldı.

Superonline, Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) tarafından 2007 yılı Ocak ayında gerçekleştirilen ihaleye katıldı. İstanbul-Ankara arasındaki fiber optik kablo şebekesinin 10 yıllık işletim hakkını alarak 2007 yılında yurt içinde trafik taşıyan ilk alternatif operatör haline geldi. Dünyada mümkün olan en yüksek erişim teknolojisi "fiber interneti" müşterilerine en avantajlı paketlerle sunan Superonline, hızla gerçekleştirdiği fiber optik altyapı yatırımlarıyla 2007 yılında müşterileri ilk kez 100 MB'lik internet bağlantısıyla tanıştırdı.

2008 ve 2009 yıllarında Superonline, şehir içi ve şehirlerarası fiber optik ağını genişleterek seçili yerleşim birimi ve sanayi alanlarda nihai tüketiciye ulaşabilmek üzere kurduğu fiber bazlı erişim noktalarıyla transmisyon şebekesine yaptığı yatırımlarını sürdürdü.

Superonline, 2009 yılının Aralık ayında BOTAS'ın fiber optik altyapısının 15 yıllığına kiraya verilmesi için açtığı ihaleyi 20 milyon 900 bin Euro'luk teklifiyle kazandı. Superonline bu ihaleyle BOTAS'ın 11 bin 280 kilometrelik güzergâhını kullanacak. Petrol ve doğalgaz hatları üzerinden 74 ilden geçen BOTAS güzergâhları ile Superonline Türkiye'deki tüm bölgelere ulaşmış olacak. Karadeniz ve Doğu Anadolu Bölgelerine ilk kez giriş yapacak olan Şirket; 38 yeni ile fiber optik altyapıyı götürecektir. Superonline, bu proje ve yapacağı diğer yatırımlarla birlikte fiber optik altyapısını 26 bin kilometreye çıkartacak. Superonline, ihalenin sağladığı güzergâhla halihazırdaki iki yurt dışı çıkış noktasını yedekleyerek, bunlara yeni yurt dışı çıkışları ekleyecek. 31 Aralık 2009 itibarıyla Superonline'in döşemiş olduğu altyapı 35 şehrin üzerinde yaklaşık 9.500 km'ye ulaştı.

2009 yılında toplam 259,5 milyon TL tutarında yatırım harcaması gerçekleştiren Superonline'in fiber altyapı yatırımlarına BOTAS güzergâhları ile 2010 yılında da seçici ve gerekli görüldüğü şekilde devam edilecektir. Beklentilerin üzerinde olumlu bir performans gösteren Superonline, 2009 yılında gelirlerini %58 oranında artırarak 252 milyon TL'ye yükseltti. Şirket; yine beklentilerden üstün bir başarıyla yılı pozitif AVFÖK ile tamamladı.



Global Tower

2006 yılında kurulan Global Tower (önceki adıyla TurkKule), 2007 yılında Türkiye'de kablosuz yayın ve iletişim sektöründe hizmet veren ilk ve tek kule hizmet sağlayıcısıdır. Alanında Avrupa'nın ilk 3 firmasından biri olan Şirket, 1 Şubat 2010 tarihi itibarıyla "Global Tower" ismiyle hizmet vermeye başladı. Şirket'in faaliyet alanı, kule inşaatı ve satın alımı, kulelerin bakımı, yenilenmesi, güvenliği ve işletimi için gerekli diğer tüm çalışmalarını kapsamaktadır. Vizyonu, her yerde iletişimi sağlamak olan Şirket, bu amacına paralel olarak 2009 yılında da yeni kuleler inşa etti. Global Tower hizmet alanını genişletmeyi amaçlamakta, uzun vadede kârlı bir iş yapısı kurarak iletişim sektörünün ileri gelen oyuncularından biri olmayı planlamaktadır. Şirket, Türkiye genelinde 5 bin farklı lokasyonda kablosuz yayın ve iletişim sektörüne hizmet vermektedir. Birçok çözüm ortağıyla birlikte çalışmakta olan Global Tower, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu, Afrika ve Doğu Avrupa bölgelerinde de genişleme politikası çerçevesinde çalışmalarına devam etmektedir.



Turkcell Teknoloji

Turkcell Teknoloji 2007 yılında Gebze'deki TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Teknoloji Serbest Bölgesi'nde bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyetlerine başladı. Şirket'in şebeke ve servis platformu, SIM kart ve terminal çözümleri, mobil internet, multimedya, veri yönetimi ve yeni nesil teknolojileri alanlarında geniş bir ürün ve servis yelpazesi bulunmaktadır. Her zaman en iyilerle çalışmayı hedefleyen Turkcell Teknoloji'nin çalışan sayısı 2010 yılında 360'a ulaşmıştır. Yüksek nitelikli mühendisleri ile rekabetçi servis ve ürünler geliştirmekte; tersine beyin göçünü destekleyerek ulusal katma değer üretimine önemli katkı sağlamaktadır. Turkcell Teknoloji, müşteri odaklı inovasyon yaklaşımıyla birçok alanda gerçekleştirdiği çözümleriyle insan hayatını değiştirmeyi, dönüştürmeyi ve kolaylaştırmayı hedeflemektedir. Şirket bünyesinde oluşturulan, çalışanların yaratıcı fikirlerinin bir araya getirildiği platformlarda birçok fark yaratan ürünler üretilmektedir. Yenilikçi ve yaratıcı fikirlerle verdiği değeri her yıl artan patent sayısı ile kanıtlanmakta ve Türkiye'nin Ar-Ge ve inovasyon üssü olma yolunda ilerlemektedir.

Turkcell Teknoloji, ulusal Ar-Ge şirketleri, üniversiteler, araştırma merkezleri gibi ekosistemi içinde yer alan ortaklarıyla yaptığı işbirliği sayesinde yeni fikirleri katma değerli ürünlere dönüştürmeyi hedeflemektedir. Uluslararası Ar-Ge programlarında da etkin rol alan Turkcell Teknoloji, dünyanın lider Ar-Ge teknoloji şirketleri ve üniversiteleriyle de çalışmaktadır.

Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programı teknoloji platformlarına üye olan Turkcell Teknoloji, EUREKA ITEA2 Ar-Ge Teşvik Programı kapsamında 5 projede yer almakta ve bu kapsamda TÜBİTAK-TEYDEB'ten hibe Ar-Ge desteği ile ödüllendirilmektedir. 2010 yılında yapılan 5. çağrıda 4 proje başvurusunda bulunan Turkcell Teknoloji, bunlardan ikisinde Avrupa proje lideri konumundadır.

Turkcell Teknoloji, Turkcell ve Turkcell Grup şirketlerinde 60 milyonu aşkın kullanıcıya değen projelerle, fikirleri gerçek hayata aktarma tecrübesine sahiptir. Bu birikimle müşterilerine rekabetçi ürün ve servisler sunmaktadır. Turkcell Teknoloji, operasyonel mükemmeliyet odak alanıyla, verimlilik, kalite ve zaman yönetimi konusunda en iyi olmayı hedeflemektedir.

Türkiye dışındaki operatörlere de satış yapan ve Türkiye'nin yazılım ihracatına katkıda bulunan Turkcell Teknoloji, ekosistemi ile birlikte değer yaratmayı ve dünya çapında alanında en iyiler arasında olmayı hedeflemektedir.



Global Bilgi

1999 yılında "çağrı merkezi" olarak kurulan Turkcell Global Bilgi, sektördeki gelişmeler ve müşteri beklentilerinin değişerek artması sonucu yapılan yatırımlarla "Müşteri İlişkileri Yönetim Merkezi"ne dönüşerek, sektöründe Türkiye'nin ve Avrupa'nın en gelişmiş teknolojik sistemine sahiptir.

Turkcell Global Bilgi, Türkiye'de İstanbul, İzmir, Erzurum, Diyarbakır ve Ankara olmak üzere 8, yurt dışında ise Ukrayna'da 2 adet olmak üzere toplam 10 lokasyonda 5 bin masa kapasitesiyle hizmet vermektedir. Oldukça genç bir çalışan profiline sahip olan Turkcell Global Bilgi, Erzurum ve Diyarbakır lokasyonlarının sadece Turkcell müşterilerine hizmet vermektedir. 2006 yılında Erzurum'da açılan çağrı merkezinde toplam 850 kişi çalışmakta ve bu merkezde çalışanların %40'ı kadın, %60'ı ise erkektir. Yaş ortalaması 24 olan çalışanların %14'ü lisans, %17'si ön lisans, %69'u da lise mezunudur. Erzurum'da sağlanan başarı ve artan iş hacminin ardından, 12,3 milyon ABD Doları yatırımla 2008 yılında açtığımız Diyarbakır Çağrı Merkezi'nde ise 600 kişi çalışmaktadır. Buradaki çalışanların %61'i kadın, %39'u erkektir ve 26 yaş ortalaması bulunan çalışanların %17'si lisans, %35'i ön lisans, %48'i de lise mezunudur.

Bugün 7 bin kişiye istihdam ve Türkiye'de 40 milyon, Ukrayna'da 10 milyondan fazla kişiye katma değerli hizmet sağlayan Turkcell Global Bilgi, önemli bir işveren konumundadır. Çağrı merkezi sektörünün hem dünyada hem de Türkiye'de oldukça hızlı gelişen bir sektör olduğu göz önüne alındığında, bu gelişimle beraber Turkcell Global Bilgi'nin önümüzdeki dönemde var olduğu lokasyonlarda büyümesi hedefleniyor.

Türkiye'nin en değerli şirketlerinden olan ve dünyanın saygın teknoloji listelerine girme başarısını gösteren Turkcell'in çatısı altında hizmet veren Global Bilgi, 7 bin kişiye istihdam sağlayan, 5 bin masa kapasitesiyle çalışan, %45 pazar payıyla sektörün lideridir. Kurulduğu günden bu yana sektörün ilklerine imza atan Global Bilgi, 10 yılda 110 milyon TL yatırım yaparak, 2009'da 720 milyon adet müşteri kontağı kurarken, 3G hızlı mobil internet teknolojisiyle birlikte 4,5 ayda 9 bin görüntülü çağrıyı cevapladı ve işitme engellilere ilk kez görüntülü çağrı merkezi hizmeti verdi. Global Bilgi, farklılaşan hizmet anlayışıyla son 4 yılda 22 ulusal ve uluslararası ödülün sahibi oldu.

MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ

2009 YILI OPERASYONEL VE FİNANSAL
DEĞERLENDİRME

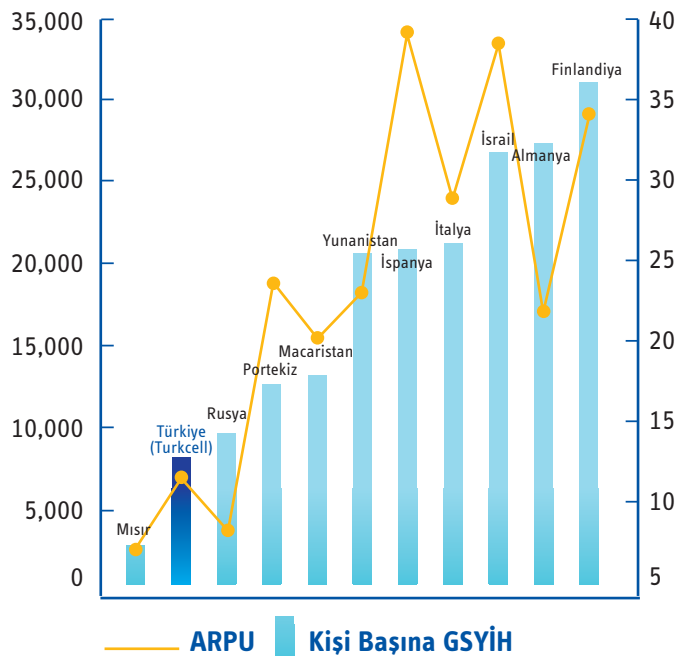
MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ

TÜRKİYE MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ HALEN BÜYÜME POTANSİYELİ İÇERİYOR

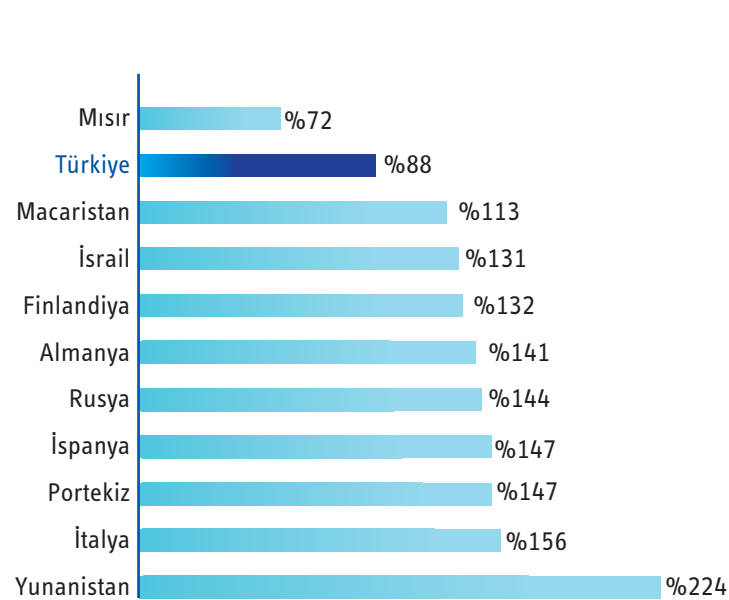
Geçtiğimiz yıllarda Avrupa ortalamasının üstünde bir hızla büyüyen Türkiye’de 2009 yılında dünya ekonomilerinde yaşanan krizin de etkisiyle gayri safi yurt içi hasıla %4,7 oranında gerilemiştir. 2010 yılı için de belirsizlikler sürse de, kriz etkilerinin sona ermesi ile birlikte, tüketici güveni ve harcamalarındaki artışın, kullanım seviyelerini, dolayısıyla kişi başına gelir seviyelerini artıran bir unsur olacağını düşünüyoruz.

Avrupa ülkelerinde %130 seviyelerine yaklaşan mobil hat penetrasyonu, temel olarak çift kart kullanımındaki azalma ve ekonomik yavaşlama nedeniyle 2008 yılındaki %92’lik seviyesinden 2009 yılı sonunda %88’ye gerilemiştir. Diğer yandan 2009 yılındaki küçülmeye rağmen; bu seviyeler, genç ve dinamik bir nüfus yapısına sahip olan Türkiye pazarının orta vadede büyüme potansiyeli taşıdığına işaret etmektedir.

Kişi Başına GSYİH - Abone Başına Aylık Gelir -ARPU (ABD Doları)



Düşük Mobil Hat Penetrasyon Seviyeleri



1) ARPU verisi 31 Aralık 2009 itibarıyla; Kaynak: Merrill Lynch, Turkcell
2) Kişi başına GSYİH; Kaynak: Merrill Lynch T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı
3) Mısır, Rusya ve Macaristan rakamları ML tahminleridir.

Kaynak: Merrill Lynch, Turkcell
Türkiye penetrasyon oranı BTK'nın 4Ç 2009 itibarıyla açıkladığı rakamlara dayanmaktadır.

Türkiye Telekomünikasyon Sektörü

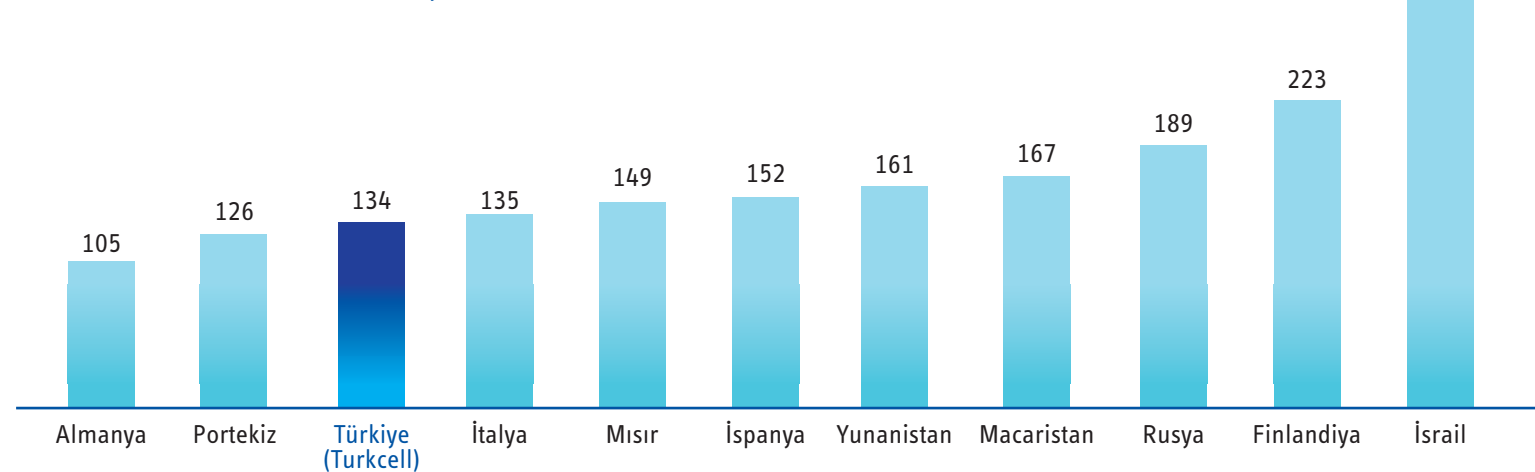
Türkiye telekomünikasyon sektöründe Telsim'in satışı, Türk Telekom'un özelleştirilmesinin tamamlanması, Avea'nın ortaklarından olan Telecom Italia Mobile'in Avea'daki payını Türk Telekom'a satması ve Telsim'in Vodafone tarafından satın alınmasıyla birlikte değişen ortaklık yapıları sonucunda operasyonel kârlılığın önem kazanmasıyla birlikte, rekabet alanında gözlenen rasyonel tutum, 9 Kasım 2008 tarihinde Türkiye pazarında başlayan Mobil Numara Taşınabilirliği ("MNT") öncesinde yerini oldukça agresif fiyat tekliflerine bıraktı. MNT ardından pazara sunulan sınırsız, her yöne tek fiyat teklifleri dolayısıyla pazarda çift kart kullanım oranının düşerek, mobil hat penetrasyonunun gerilemesine yol açarken, şebeke içinden, şebeke dışına doğru değişen trafik dolayısıyla da, 2009 yılında pazardaki operasyonel kârlılık seviyeleri olumsuz yönde etkilendi. Bu ortamda, abone bazımızın sadakati ve memnuniyeti sayesinde, MNT sürecini ve agresif rekabet ortamını başarı ile yöneterek abone, trafik, gelir pazarında liderliğimizi koruduk.

Türkiye’de mobil iletişim pazarında sesli iletişimin yanı sıra 2009’un üçüncü çeyreğinde uygulamaya başlanan 3G ile birlikte datanın da önemi artmıştır. Önümüzdeki dönemlerde, 3G iş modelimiz ile yaygınlaşacak mobil genişbant penetrasyonu ve yeni 3G hizmetleri ile artacak mobil data ve internet kullanımı; mobil data ve servis gelirlerini artıracak bir unsur olacaktır.

Türkiye’de mobil iletişim hizmetleri üzerinden ödenen yüksek vergi, aylık kullanım dakikalarını etkileyen önemli bir unsurdur. Türkiye, yaklaşık %60’ı bulan vergi oranıyla, bu alanda dünyada en yüksek vergi ödeyen ülke konumundadır. Bu durum, kullanımın diğer Avrupa ülkelerine göre oldukça düşük seviyelerde gerçekleşmesine yol açmaktadır. Sektördeki hizmetlerden alınan vergilerde meydana gelecek olası bir düşüşün, kullanım dakikalarını artırarak, hem mobil iletişim sektörünün büyümesinde, hem de abone başına gelir artışında önemli rol oynayacağına inanılmaktadır.

Bu kapsamda 2009’un Mart ayında mobil internette %25 ve sabit internette %15 olan Özel İletişim Vergisi (ÖİV) oranlarının %5’e çekilmesi, sektördeki diğer vergilerin de gelecekte kademeli olarak indirilmesine yönelik olumlu beklentileri artırmıştır.

Turkcell’in Dakika Kullanım Seviyesi En Düşükler Arasında



Kaynak: Merrill Lynch, Turkcell

Türkiye’de, rekabetteki konumumuzu, 3G’nin Türkiye’de başlamasında kilit rol oynayarak ve en hızlı mobil genişbant ve en geniş kapsama alanı sunduğumuz 3G şebekemiz ile 30 Temmuz 2009’da başarılı bir 3G lansmanı ile daha da güçlendirdik. 3G uygulaması için, daha ilk günden Türkiye’deki en iyi kapsama ve en hızlı 3G şebekesini sağladık. 31 Aralık 2009 itibarıyla nüfusun yaklaşık %71,5’ini 3G ile kapsamaktayız. 3G ile başlayan bu yeni çağda, gelişmiş şebeke ağıımız, cazip mobil genişbant ve yaratıcı mobil hizmetlerimizle Turkcell’i farklılaştırmak için oldukça iyi bir şekilde konumlandık. Üstün hizmet ve şebeke kalitemiz, geniş kapsamlı servis portföyü ve pazardaki en iyi mobil genişbant teklifiyle birleşince, servislerimiz için beklenenden daha yüksek talep yaratarak, veri kullanımında güçlü artışa neden oldu. 3G ile veri paketleri, netbook, notebook tekliflerinin yanı sıra 30 yeni ve yaratıcı servis sayesinde Temmuz ayı sonundan 31 Aralık 2009’a kadarki beş ayda mobil internet kullanımı altı kat artış gösterdi.

Mobil data ve hizmet gelirlerimiz 2009'da %13 oranında yükselirken, konsolide gelirlerdeki payı 2008 yılındaki %14'lük seviyesinden 2009'da %16'ya yükselmiştir.

Önümüzdeki dönemde, 3G iş modelimizin, artacak mobil genişbant penetrasyonu ve yeni 3G dönemindeki hizmetlerle mobil data ve ses kullanımının gelir büyümesini artıracığını öngörüyoruz.

2009 Yılında Regülasyon Alanındaki Önemli Konu Başlıkları Şöyledir:

Otoritenin Sektördeki Fiyat Düzenlemeleri

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu ("BTK"), 25 Mart 2009 tarih ve 2009/DK-07/149 sayılı kararı ile, genel ve özel tarife paketleri kapsamında mobil ve sabit operatörler yönüne aramalar için geçerli olan azami fiyatı 0,80 TL/dakika'dan (KDV ve ÖİV dahil) 0,64 TL/dakika'ya indirirken, Turkcell için de perakende fiyatlarda bir alt limit belirlemiştir. Buna göre, Turkcell'in her bir tarifesi kapsamında kullanıma bağlı olarak oluşan şebeke içi ağırlıklı ortalama ücretin ağırlıklı ortalama çağrı sonlandırma ücretinin altında olamayacağı hükmü getirilmiştir. Bunun yanı sıra, 16 Eylül 2009'da mobil ve sabit operatörler yönüne aramalar için geçerli olan azami fiyatı 0,65 TL/dakika'ya yükselten BTK, 11 Şubat 2010 tarihli kararı ile de 0,65 TL/dakika'dan 0,40 TL/dakika'ya düşürmüştür. Böylece şebeke içi azami ücret seviyesinde 2009'daki %19'luk bir düşüşün ardından %38'lik bir indirim daha yapılmış olmaktadır.

Arabağlantı Tarifelerinde Düşüş

10 Nisan 2009'da BTK, Turkcell'in arabağlantı ücretlerini 1 Mayıs 2009'dan geçerli olmak üzere %28 oranında düşürürken, Turkcell için yeni arabağlantı ücretini 0,0655 TL olarak belirledi. 2009 yılında belirlenen ücretler ile Turkcell ve Avea arasındaki asimetri %23'den %18'e düşerken, Turkcell ve Vodafone arasındaki asimetri ise %4'den %3'e düştü. 2009 yılındaki düşüşün ardından BTK, Turkcell için daha önce 0,0655 TL olarak belirlediği GSM şebekelerinde çağrı sonlandırma ücretini 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere 0,0313 TL olarak belirledi. Bu indirim sonrasında Turkcell'in arabağlantı ücretleri Avrupa'daki ücret ortalamasının en az beş kat altına indirilmiştir. Avrupa'daki arabağlantı ücretleri, Turkcell arabağlantı ücretlerinin beş kat üzeri bir seviyede yer almaktadır.

3G Arabağlantı Tarifeleri

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, 30 Temmuz 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere 3G Çağrı Sonlandırma Ücret Tarifelerini belirlemiştir. Bu kapsamda, Turkcell'in ses çağrıları sonlandırma ücretlerinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır. Görüntülü çağrıları sonlandırma ücreti ise bütün operatörler için simetrik olarak belirlenerek 0,0775 TL olmuştur. 1 Nisan 2010 itibarı ile ses çağrıları için geçerli arabağlantı ücretleri düşerken; görüntülü çağrılar için arabağlantı ücretlerinde değişiklik yapılmamıştır.

Sabit Hat Telefon Hizmetinin Serbestleşmesi

2009 yılı içinde başlayan Sabit Telefon Hizmeti yetkilendirmesi, numara tahsisi ve sabit tarafta numara taşınabilirliği uygulamaları sektörde serbestleşme adına uzun süredir beklenen gelişmelerdir. 28 Mayıs 2009'da Yetkilendirme Yönetmeliğinin yayınlanmasıyla Sabit Telefon Hizmeti yetkilendirmeleri başlamıştır. Sabit tarafta numara tahsisi ve 10 Eylül 2009 itibarıyla da Sabit Numara Taşınabilirliğinin yürürlüğe girmesi rekabetin çok düşük olduğu sabit pazarda serbestleşme adına olumlu gelişmeler olmakla birlikte uygulamada halen ciddi sıkıntılar yaşandığı görülmektedir. Bu sıkıntıların giderilmesi sabit pazarda rekabetin tesis edilmesi için büyük önem arz etmektedir. Ancak, serbestleşmenin amaçlarıyla piyasa uygulamalarının paralel hale gelmesini sağlamak amacıyla sabit ses ve genişbant pazarında etkin rekabeti amaçlayan düzenlemelerin hem toptan hem de perakende seviyede hayata geçirilmesi büyük önem arz etmektedir. Türkiye pazarında serbestleşmenin hız kazanmasının, daha adil bir rekabet ortamının oluşmasını sağlarken uzun vadede Türkiye'deki işimize de fayda sağlayacağına inanmaktayız.

Turkcell Pazar Lideri

2009 yılının ilk çeyreğinde, operatörler Türkiye pazarında ilk defa her yöne aynı fiyatta sınırsız tarife paketleri sundular. Türkiye pazarında kârlılık, geçtiğimiz yıl, MNT uygulamasının ardından rekabet tarafından başlatılan bu sınırsız teklifler nedeniyle, şebeke içinden, şebeke dışına kayan trafik dolayısıyla artan arabağlantı maliyetlerinden olumsuz etkilendi. Yıl sonuna doğru ise, kârlılığı artırmaya yönelik olarak, her yöne tekliflerin aylık paket fiyatlarında ve tanışma paketleri fiyatlarında artışlar ve sınırsız diye adlandırılan tekliflerin dakika teşviklerinde sınırlamalar gördük. BTK'nın 2009 yılında aldığı kararlar ardından artan rekabet pazarımızda ciddi bir kârlılık baskısı yaratarak, özellikle rakiplerimizin operasyonel gelir marjlarının tek haneli ya da negatif seviyelere gerilemesine neden olurken, Turkcell olarak tüm bu olumsuzlukların etkisini en aza indirmek için gerekli aksiyonlarımızı aldık.

2009 yılında, yeni ve cazip kampanyalar ile şebeke içi kullanımı teşvik etmeye devam ederken, pazardaki dinamikler dolayısıyla biz de, sınırlı olarak, her yöne tarife paketleri sunduk. Abone başı ortalama aylık kullanım dakikasını (MoU) artırarak, abone başı aylık ortalama gelirini (ARPU) korumaya odaklandık.

Dünyada pek fazla örneği olmayan bir şekilde MNT'nin uygulamaya başlamasının ardından lider operatör olarak 2009 yılında, benzersiz değer tekliflerimizle, Türkiye mobil pazarındaki güçlü operasyonel performansımızı koruduk. Böylelikle MNT uygulaması öncesinde %56 olan abone pazar payımızı aynı seviyede tutmayı başardık. Müşteri gruplarına yönelik tekliflerimiz ve yaygın satış ağıımız sayesinde, güçlü faturalı abone alımı ve kullanım devam etti. Etkin satış kanalımızla ve tekliflerimizin iletişimimizi verimli bir şekilde yaparak; 2001 yılından bu yana en yüksek kullanım seviyesine ulaşırken; faturalı abone bazını 1,9 milyon'luk net kazanımla büyüttük.

Bunun yanı sıra, mobil data ve hizmet kullanımını teşvik etmeyi başarıyla sürdürdük. 3G öncesinde de mobil internet kullanımını artırmaya teşvik eden ürün ve servislerimiz ile mobil internet gelirlerimizi de artırmayı başardık. Böylelikle 3G'de beş ayda pazar payımızı %65 seviyesine yükselttik.

İleriye dönük olarak, Türkiye'de mobil interneti büyüme için önemli bir faktör olarak görüyoruz. Şebekemizin kalitesine yatırım yapmaya devam edecek ve kendimizi özellikle data gelirlerimiz ile farklılaştıracağız. Değer odağımızı koruyacak ve güçlü marka adımızı inşa ederken, bağlılığı sağlamak için müşteri deneyimini maksimize edeceğiz.

2009 YILI OPERASYONEL VE FİNANSAL DEĞERLENDİRME

Pazardaki Pozisyonumuzu Koruduk

Aşağıdaki açıklamalar, esas olarak 2009 yılı içerisinde yer alan gelişme ve trendlere dayanmaktadır. Bu yıllık rapordaki tüm finansal sonuçlar Turkcell'in, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri XI, No: 29 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ" hükümleri uyarınca Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından kabul edilen Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde ve 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla düzenlenen konsolide mali tabloları paralelinde hazırlanmış olup tutarlar milyon Türk Lirası (TL) olarak ifade edilmiştir.

2009 yılında, Türkiye'deki zorlu makroekonomik ortam, Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'daki ("GSYİH") hızlı gerileme ile devam etti. Buna ilaveten, mobil numara taşınabilirliğinin ardından sunulan her yöne sınırsız teklifler, konuşma trafik trendlerinin şebeke dışına doğru değişip, Türkiye mobil iletişim pazarında operasyonel kârlılığın ve birden fazla SIM kart kullanımının düşmesine neden oldu.

Yıl boyunca rakiplerimiz agresif biçimde, her yöne sınırsız fiyat tekliflerini sunmaya devam ederken, abone alımını artırmaya odaklandı. Aynı zamanda, biz de kısmen mobil internet ile değerli müşterilerimizi koruma odağımız sayesinde ses ve data kullanımını artırmayı sürdürdük. Aynı zamanda, çeşitli abone kesimlerine yönelik teşviklerle güçlü değer tekliflerimize ağırlık vermeye devam ettik. 3G teknolojisinin uygulanmaya başlamasından önce, kapsamlı hizmet portföyümüz, üstün kapsama alanımız ve Türkiye'deki en hızlı 3G şebekemize ilaveten; akıllı telefon ve 3G uyumlu cihaz paket tekliflerini teşvik ederek; servislerimize ilk günden itibaren beklenenin üzerinde talep elde ettik.

2009 yılında, abone pazarındaki %56'lık payımızla lider pozisyonumuzu korurken; değer odağımızla konuşma trafiği ve gelir payımızı da koruduk.

Makroekonomik ortam:

2009 yılında GSYİH %4,7 oranında küçülürken, Tüketici Fiyat Endeksi yıl boyunca 3,6 puan geriledi ve yıllık enflasyon %6,5 olarak gerçekleşti. 2009 yılında, TL ABD Doları karşısında %21,4, Ukrayna Grivna'sı ise %47,7 değer kaybetti.

	YS 2008	YS 2009	YS 2009 - YS 2008 % Değişim
TL / ABD \$ Kuru			
Kapanış Kuru	1,5123	1,5057	(%0,4)
Ortalama Kur	1,2768	1,5495	%21,4
Enflasyon			
Tüketici Fiyat Endeksi	%10,1	%6,5	-
GSYİH Büyüme	%0,9	(%4,7)	-

Turkcell Türkiye Operasyonel Bilgiler Özeti	YS 2008	YS 2009	YS 2009 - YS 2008 % Değişim
Toplam Abone (Milyon)	37,0	35,4	(%4,3)
Faturalı Hat Abone Sayısı	7,5	9,4	%25,3
Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı	29,5	26,0	(%11,9)
ARPU - Abone Başına Elde Edilen Bileşik Aylık Gelir (ABD Doları)	14,5	12,0	(%17,2)
ARPU - Faturalı	36,8	26,6	(%27,7)
ARPU - Ön Ödemeli	9,1	7,5	(%17,6)
ARPU - Bileşik (TL)	18,4	18,5	%0,5
ARPU - Faturalı	46,6	41,0	(%12,0)
ARPU - Ön Ödemeli	11,6	11,6	%0,0
Abone Kayıp Oranı (%)	%23,8	%32,6	8,8 Yp
MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	95,9	134,3	%40,0

Aboneler

2009 yılı boyunca devam eden değer odağımız ve kontrollü hatlardan faturalı hatlara geçişe yönelik kampanyalarımız sonucu, faturalı abone sayımızı bir yıl öncesine göre %25,3'lük artışla 7,5 milyondan 9,4 milyona artırmayı başardık.

Aynı zamanda ön ödemeli abone sayısı yıllık bazda %11,9 azalarak 29,5 milyondan 26,0 milyona geriledi.

Böylece, Türkiye'deki toplam abone sayımız 31 Aralık 2009 itibarıyla yıllık bazda %4,3'lük azalışla 37,0 milyondan 35,4 milyon seviyesine gerilerken, 2008 yılında %20,2 seviyesinde olan faturalı abonelerin, toplam abone bazındaki oranı, bu yıl %26,6 oranına ulaştı.

2009 yılında %12,7 oranındaki yukarı yönlü fiyat ayarlaması yapılmıştır.

Abone Kayıp Oranı

Abone kayıp oranı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. Yıllık abone kayıp oranımız, 2009 yılı boyunca Türkiye pazarında yoğunlaşan rekabet ve Kasım 2008'de uygulamaya giren MNT nedeniyle 2008'deki %23,8 seviyesinden 8,8 puan yükselerek %32,6 seviyesine ulaştı. Kaybedilen abonelerin büyük kısmı düşük seviyelerde aylık ortalama gelir yaratan ön ödemeli abonelerden oluşmaktadır.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU)

Başarılı tarifelerimiz ve iletişim kampanyalarımızın sonucunda, 2008'de 95,9 dakika olan bileşik kullanım süresi, 2009'da yıllık bazda %40,0 artarak 134,3 dakika olarak gerçekleşti.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU)

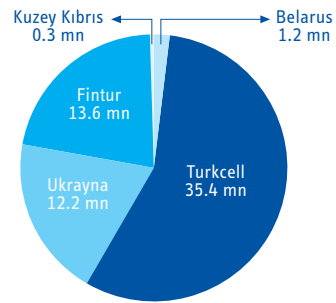
2009 yılında, TL bazında Bileşik ARPU gerileyen arabağlantı ücretlerine rağmen bir yıl öncesine göre benzer seviyelerde kalarak 18,5 TL olarak gerçekleşti.

TL bazında faturalı abonelerin ARPU'su, dakika paketlerine ve data hatlarına aboneliğin artması sonucu 2009 yılında yıllık bazda %12,0'lik gerileme ile 41,0 TL seviyesinde gerçekleşti.

TL bazında ön ödemeli abonelerin ARPU'su ise temel olarak yeni tarife ve kampanyaların etkisi ile 2009 yılında yıllık bazda değişmeyerek 11,6 TL olarak gerçekleşti.

Yaklaşık 63 Milyon Abone ile Dünyanın 13., Avrupa'nın da 2. En Büyük Mobil Operatörüyüz

	YS 2008	YS 2009	YS 2009 - YS 2008 % Değişim
Turkcell Grup Abone Sayısı (Milyon)			
Turkcell	37,0	35,4	(%4,3)
Ukrayna	11,2	12,2	%8,9
Fintur	12,8	13,6	%6,3
Kuzey Kıbrıs	0,3	0,3	%0,0
Belarus	0,2	1,2	%500,0
TURKCELL GRUBU	61,5	62,7	%2,0



Turkcell Grup Abone Sayısı

31 Aralık 2009 itibarıyla yaklaşık olarak 62,7 milyon abonemiz bulunmaktadır. Bu rakam Turkcell'deki, konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır.

Bu rakam, Astelit, BeST, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki operasyonlarımız ve Fintur'daki abonelerimizi kapsamaktadır. Geçmişte, Grup abone sayımızı her bir iştirakimizdeki payımızı baz alarak oransal olarak açıklıyorduk. Aşağıda açıkladığımız yöntemin Grup abone sayımız hakkında iyi bir gösterge olduğunu düşünüyoruz ve gelecekte de bu yöntemi kullanma niyetindeyiz.

Finansal Özet

(Milyon TL)	YS 2008	YS 2009	YS 2009 - YS 2008 % Değişim
Gelir	8.844,6	8.936,4	%1,0
Satışların Maliyeti	(4.314,7)	(4.752,6)	%10,1
İtfa ve Tükenme Payları İle Amortisman	(841,3)	(892,5)	%6,1
Genel Yönetim Giderleri	(393,8)	(421,2)	%7,0
Satış ve Pazarlama Giderleri	(1.722,2)	(1.676,2)	(%2,7)
AVFÖK	3.255,2	2.978,9	(%8,5)
AVFÖK Marjı	%36,8	%33,3	(3,5yp)
Net Finansman Geliri / (Gideri)	348,6	223,8	(%35,8)
Finansman Giderleri	(219,5)	(287,1)	%30,8
Finansman Gelirleri	568,1	510,9	(%10,1)
Özsermaye Metoduyla Muhasebeleştirilen İştirak Kârı	132,5	118,8	(%10,3)
Vergi	(703,6)	(533,0)	(%24,2)
Net Kâr	2.312,8	1.716,7	(%25,8)

Net Satış Gelirleri

2009 yılında gelirlerimiz, temel olarak Türkiye'de mobil işimizin büyümesi nedeniyle %1,0 oranında artarak 8.936,4 milyon TL seviyesine yükseldi. Turkcell Türkiye, kullarımdaki güçlü artış, artan mobil data ve hizmet gelirleri ve yükselen arabağlantı gelirlerinin yansımalarıyla %1,9'luk gelir büyümesi kaydetti.

2009 yılında Türkiye'deki mobil data ve hizmet gelirlerimiz %13 oranında artış gösterdi.

Ancak, Astelit ve İnteltek'in azalan gelir katkısı toplam gelir büyüme rakamını olumsuz etkiledi. Astelit'in gelirleri yerel paranın ABD Doları'na karşı büyük değer kaybı nedeniyle %20,0 oranında azalarak 351,1 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti. Diğer yandan, İnteltek'in 1 Mart 2009'dan itibaren geçerli olan düşük komisyon oranları da Grubun gelir büyümesini olumsuz etkiledi. İnteltek'in 2008 yılında 207,6 milyon TL olan gelirleri, 2009 yılında 66,8 milyon TL'ye geriledi.

Satışların Maliyeti

2009 yılında, geçen yıla göre itfa ve tükenme payları ile amortismanı içeren satışların maliyeti nominal bazda %10,1 arttı. Satışların maliyetinin toplam gelirler içerisindeki payı ise temel olarak arabağlantı maliyetlerinin (3,3 puan), şebeke ile alakalı giderlerin (0,8 puan) ve itfa ve tükenme payı giderlerin (0,4 puan) artması nedeniyle %49,0'dan %53,4'e 4,4 puan yükseldi.

Satış ve Pazarlama Giderleri

Satış ve pazarlama giderleri 2009 yılında nominal bazda %2,7'lik azalışla 1.676 milyon TL'ye geriledi.

2009 yılında ön ödemeli aboneler için ödenen frekans kullanım ücretlerindeki artışa rağmen azalmış olan reklam ve satış harcamaları nedeniyle, satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 0,7 puan azalarak %18,8 olarak gerçekleşti.

Genel Yönetim Giderleri

Genel yönetim giderlerinin gelirlerimizdeki payı 2009 yılında 0,2 puan artarak %4,7 seviyesinde gerçekleşti. Bu artış temel olarak, faturalı abonelerimizdeki artışa paralel olarak artan şüpheli ticari alacaklar karşılığı giderinden kaynaklanmaktadır.

Esas Faaliyet Kârı

2009 yılında faaliyet kârımız 2008 yılındaki 2.414 milyon TL seviyesinden, 1.924 milyon TL'ye düşmüştür. Esas faaliyet kârındaki bu düşüş, AVFÖK'teki düşüşten kaynaklanmaktadır (Amortisman ve itfa payları 2009 yılında hemen hemen aynı kalmıştır).

2009 yılında, AVFÖK, nominal bazda %8,5 oranında düşerek 2.978,9 milyon TL'ye gerilerken; AVFÖK marjı da 2008'deki %36,8 seviyesinden %33,3'e geriledi. Bu gerileme, satışların maliyetindeki toplam 4,4 puanlık artıştan kaynaklanmaktadır. 4,4 puanlık bu artışın 0,5 puanı Turkcell'in uluslararası ses trafiği nedeniyle devam eden davası ile ilgili olarak ayrılan karşılıktan ve 0,2 puanı da genel ve yönetim giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. Bu faktörler, satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payındaki 0,7 puanlık gerileme ile kısmen azaldı.

Özsermaye Metoduyla Muhasebeleştirilen İştirak Kârı

Fintur ve A-Tel'in net kâr / (gider) etkisi ile özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak kârı, temel olarak döviz kurundaki dalgalanmalar nedeniyle Fintur'un net kâra azalan katkısı sonucu 2009 yılında %10,3'lük düşüşle 118,8 milyon TL olarak gerçekleşti.

%50 oranında iştirak ettiğimiz A-Tel finansal tablolarımızda iki kaleme etki etmektedir. A-Tel'in Turkcell'den 2009 yılında elde ettiği 56,8 milyon TL tutarındaki geliri, Turkcell'in konsolide finansal tablolarında Şirketteki payımız oranında satış ve pazarlama giderlerinden düşülmektedir. A-Tel'in toplam net etkisi ile satış ve pazarlama giderlerinden düşülen 2009 yılındaki tutar arasındaki 63,6 milyon TL'lik fark ise finansal tablolarımızdaki özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz iştirak kârı kaleminde gösterilmektedir.

Net Finansman Geliri (Gideri)

2008 yılındaki 348,6 milyon TL'lik net finansman gelirine karşın, 2009 yılında 223,8 milyon TL tutarında net finansman geliri elde ettik. 2009 yılında azalan faiz oranları nedeniyle düşen faiz gelirleri ile ayrılan karşılıklar ve borçlanmalarla alakalı faiz giderleri nedeniyle net finansman geliri yıllık %35,8 oranında gerilemiştir.

Vergi Gideri

2009 yılında toplam vergi yükü, vergi öncesi kârdaki düşüş nedeniyle %24,2 azalarak 533,0 milyon TL'ye geriledi. Toplam vergi giderinin 544,9 milyon TL'lik kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 11,9 milyon TL'lik kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi gelirinden oluştu.

(Milyon TL)	YS 2008	YS 2009	YS 2009 - YS 2008 % Değişim
Cari Dönem Vergi Gideri	(714,5)	(544,9)	(%23,7)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	10,9	11,9	%9,2
Vergi Gideri	(703,6)	(533,0)	(%24,2)

Net Kâr

2009 yılında, net kâr %25,8'lik gerileme ile 1.716,7 milyon TL olarak gerçekleşti. AVFÖK'deki azalmaya ilaveten, yasal karşılıklar, dördüncü çeyrekte duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ile ilgili gider ve değer düşüklüğü zararı, Astelit'in azınlık hissesinden kaynaklanan gelirlerdeki azalış ve net finans gelirlerindeki düşüş bu trendin arkasındaki ana nedenler oldu.

Tüm yılda ise, yasal karşılıklar, değer düşüklüğü zararı ve duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ile ilgili giderin toplam etkisi 381 milyon TL olarak gerçekleşti.

Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31 Aralık 2008	31 Aralık 2009	% Değişim
Cari / Dönen Varlıklar	6.155	6.405	%4.1
Cari Olmayan / Duran Varlıklar	5.972	7.574	%26.8
Toplam Varlıklar	12.127	13.979	%15.3
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.183	3.458	%8.6
Uzun Vadeli Yükümlülükler	772	1.689	%118.8
Azınlık Payları	88	55	(%37.5)
Özsermaye	8.084	8.777	%8.6
Toplam Kaynaklar	12.127	13.979	%15.3

Toplam Borç - Nakit Durumu

31 Aralık 2008'de 1.195,2 milyon TL olan konsolide borç, 31 Aralık 2009 itibarıyla 2.284,5 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu miktarın 808,0 milyon TL'si Turkcell'in Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Konsolide borcumuzun 1.586,7 milyon TL'si değişken faizli olmakla beraber bunun 1.048,0 milyon TL'lik kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. 2009 yılında borç / yıllık AVFÖK oranımız %76,7'e yükselmiştir.

Turkcell Türkiye olarak bilançomuzda 2009 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 336 milyon ABD Doları miktarında nakdi kredi bulunmaktadır. Grup bazında da ayrıca bankalardan kullanılan krediler bulunmaktadır. Şirketimizin hali hazırda sermaye piyasalarına çıkarılmış bulunan herhangi bir aracı yoktur.

2009 yılındaki nakit çıkışının büyük kısmı yatırım harcamaları ve temettü ödemelerinden kaynaklanmıştır. 2009 yılında, 1.823,1 milyon TL'si (3G lisans bedeli dahil) Turkcell Türkiye, 325,2 milyon TL'si Ukrayna operasyonları, 131,9 milyon TL'si Belarus operasyonları, 259,5 milyon TL'si de Superonline'a ait olmak üzere toplam 2.664,0 milyon TL tutarında yatırım harcaması gerçekleştirdik. Aynı zamanda 2009 yılında hissedarlarımıza, 1.098 milyon TL tutarında rekor bir nakit temettü de ödedik.

Şirketimiz 2007 yılının 3. çeyreği sonuna kadar yatırım indirimlerinden yararlanmıştı. Ancak teşvik tutarımız bitince Şirketimizin 2009 yılında yatırım teşviklerinden yararlanma durumu olmamıştır.

Şirketimiz oldukça yüksek net işletme sermayesi ile sağlıklı bir bilançoya sahiptir. Turkcell'in 2009 yıl sonu net nakit pozisyonu 2,4 milyar TL tutarındadır. Global piyasalarda yaşanan kriz ile birlikte tedarikçi finansmanı hem alıcı hem de satıcılar için önemli bir araç oldu. Biz de altyapı yatırımlarımız ile ilgili olarak tedarikçilere yapılacak ödemelerimizi, tedarikçi finansmanı kullanarak uzun vadeye yaymayı hedefliyoruz. Bilançodaki kur-faiz risklerini de finansal enstrümanlar kullanarak ve döviz varlık seviyemizi optimum seviyelerde tutarak yönetmeye çalışıyoruz.

İleriye Dönük Beklentiler

İleriye dönük olarak, Türkiye'de mobil interneti büyüme için önemli bir faktör olarak görüyoruz. Şebekemizin kalitesine yatırım yapmaya devam edecek ve kendimizi özellikle data gelirlerimiz ile farklılaştıracağız. Değer odağımızı koruyacak ve güçlü marka adımızı inşa ederken, müşteri bağlılığını sağlamak için müşteri deneyimini maksimize etmeyi öngörmekteyiz.

2010 yılında Telekomünikasyon Otoritesi mobil sonlandırma ücretlerine ve azami fiyat limitlerine, 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, öngörülemez ve oldukça yüksek indirim yapması sonucunda; bu kararın pazarı olumsuz yönde etkileyeceğini ve piyasadaki tüm oyuncuların gelir ve kârlılıklarının daha da baskı altına alınacağını tahmin etmekteyiz.

Telekomünikasyon Otoritesi'nin aldığı bu karar sonucunda, pazardaki rekabetin yönünün henüz belli olmaması dolayısıyla, değişik faaliyet senaryoları üzerindeki çalışmalarımız 31 Mart 2010 tarihi itibarıyla sürmekte, dolayısıyla bu aşamada ileriye dönük beklenti paylaşamamaktayız. Ancak; önümüzdeki günlerde beklentiler kamuya paylaşılacaktır.

Konsolide Nakit Akışı (Milyon TL)	31 Aralık 2008	31 Aralık 2009	% Değişim
İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit	2.385	1.797	(%24,7)
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(907)	(2.111)	%132,7
Finansal Faaliyetlerde Kullanılan Net Nakit	(439)	(48)	(%89,1)
Nakit Bakiyesi (Faizsiz Spot Krediler Dahil)	4.923	4.653	(%5,5)

Kârlılık ve Borç Ödeme Rasyoları	31 Aralık 2008	31 Aralık 2009	Değişim
Brüt Kâr Marjı	%51,2	%46,8	(4,4)yp
AVFÖK Marjı	%36,8	%33,3	(3,5)yp
Net Kâr Marjı	%26,1	%19,2	(6,9)yp

Borç Ödeme Rasyoları	31 Aralık 2008	31 Aralık 2009	Değişim
Toplam Yükümlülük / Özsermaye Oranı	%48,4	%58,3	9,9yp
Toplam Borç / AVFÖK Oranı	%36,7	%76,7	40,0yp

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON ABD DOLARI)

	12A 31 ARALIK 2008	12A 31 ARALIK 2009
Konsolide Faaliyet Verileri		
Hasılat		
Haberleşme Gelirleri	6.576,9	5.557,3
Komisyon Gelirleri	176,2	42,7
Sabit Ücret Gelirleri	65,1	42,5
Simkart Satış Gelirleri	28,2	22,9
Çağrı Merkezi Gelirleri ve Diğer Satış Gelirleri	124,0	124,6
Toplam Hasılat	6.970,4	5.790,0
Satışların Maliyeti	(3.409,0)	(3.097,1)
Brüt Esas Faaliyet Kârı	3.561,4	2.692,9
Genel Yönetim Giderleri	(309,3)	(273,1)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(1.351,7)	(1.085,1)
Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Kârlar / (Gider ve Zararlar)	(3,9)	(110,3)
Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Kârı	1.896,5	1.224,4
Finansman Giderleri	(136,8)	(187,5)
Finansman Gelirleri	442,1	329,6
Özsermaye Metoduyla Muhasebeleştirilen İştirak Kârı	103,0	78,4
Ana Ortaklık Dışı Kârlar ve Vergiler Öncesi Kâr	2.304,8	1.444,9
Vergiler	(549,8)	(340,1)
Ana Ortaklık Dışı Kârlar Öncesi Net Kâr	1.755,0	1.104,8
Ana Ortaklık Dışı Kârlar	81,8	(10,8)
Net Kâr	1.836,8	1.094,0
Hisse Başına Kazanç	0,834920	0,497269
Diğer Finansal Veriler		
Brüt Esas Faaliyet Kârı Marjı	%51,0	%47,0
AVFÖK *	2.580,3	1.925,4
Sabit Kıymet Harcamaları	808,2	1.769,3
Konsolide Bilanço Verileri (Dönem Sonu)		
Hazır Değerler	3.259,8	3.095,5
Toplam Varlıklar	8.067,9	9.320,8
Uzun Vadeli Borçlar	130,0	821,2
Toplam Borçlar	785,9	1.512,0
Toplam Yükümlülükler	2.624,3	3.424,6
Toplam Özsermaye	5.443,6	5.896,2

* 2009 Basın Bülteni, sayfa 15-16'daki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız.

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolara bakınız.

PLAZALARIMIZ

Plaza Adı	Adresi
Tepebaşı Plaza	Asmalı Mescit Mh. Meşrutiyet Caddesi No: 71 Asmalı Mescit Beyoğlu - İstanbul
Maltepe Plaza	Turkcell Maltepe Yeni Mh. Pamukkale Sk. No: 3, 34880 Soğanlık Mevkii - Kartal - İstanbul
Davutpaşa Plaza	Turkcell Davutpaşa Plaza Serçe Kale Sk. No: 2, Topkapı - İstanbul
Kartal Plaza	Turkcell Kartal Plaza Topselvi Dipçik Sk. No: 31, Kartal - İstanbul
Adana Plaza	Turkcell Adana Plaza Turhan Cemal Berikel Bulv. No: 212, Seyhan - Adana
Ankara Plaza	Turkcell Ankara Plaza Eskişehir Yolu 9. Km No: 264, Söğütözü - Ankara
Antalya Plaza	Turkcell Antalya Plaza Kızıltoprak Mah. 915 Sk. No: 3, Antalya
Bursa Plaza	Turkcell Bursa Plaza Organize San. Bölgesi Kırmızı Cad. No: 4, Nilüfer - Bursa
Diyarbakır Plaza	Turkcell Diyarbakır Plaza Urfa Yolu 6. Km Diyarbakır
İzmir Plaza	Turkcell İzmir Plaza Ankara Asfaltı No: 64, Bornova - İzmir
Samsun Plaza	Turkcell Samsun Plaza Mimar Sinan Mah. 60. Sokak No: 18, PK 55200 Atakum - Samsun
Trabzon Plaza	Mısırlı Mahallesi Hasan Turfanda Yolu No: 1 61240, Çukurçayır - Trabzon

2009 Yılında Yapılan Bağışlar:

2009 yılı içinde çeşitli dernek, vakıf ve kuruluşlara toplam 7.819.882,00 TL tutarında nakdi ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı onaylı projeye ve okula toplam 94.778,02 TL tutarında aynı bağış yapılmıştır.

FAALİYETLERİMİZ İLE İLGİLİ DİĞER BİLGİLER

31 Aralık 2009 Tarihinden 9 Nisan 2010 Tarihine Kadar Olan Açıklamalar

Yönetim Değişikliği – 15 Ocak 2010

Turkcell Grubu'nun iletişim ve teknolojiye liderlik vizyonu doğrultusunda, uluslararası alanda yeni ticari ve finansal yatırım fırsatlarını belirlemek ve bu fırsatların hayata geçirilmesi çalışmalarına destek vermek amacıyla "Uluslararası Genişleme Fonksiyonel Grubu" yeniden yapılandırılmıştır.

Ekrem Yener, 18 Ocak 2010 itibarıyla, önceden Finans Fonksiyonel Grubu içinde yer alan, Uluslararası Genişleme Fonksiyonu'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

Yönetim Değişikliği – 21 Ocak 2010

Yönetimde mükemmellik ilkelerimiz doğrultusunda, iş etkinliğimizi artırmak amacıyla Hukuk İşleri Fonksiyonel Grubu yapılandırılarak, Ümit Akın 1 Şubat 2010 tarihi itibarıyla Hukuk İşlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.

Lisans eğitimini 1995 yılında Ankara Üniversitesi Hukuk Bölümü'nde; yüksek lisans eğitimini 1998 yılında Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Bölümü'nde tamamlayan Ümit Akın, Ocak 2002 tarihinden bu yana Turkcell'de Düzenleyici Hukuk İşleri Bölüm Başkanlığı görevini yürütmektedir.

Arabağlantı Tarifelerinde Düşüş – 12 Şubat 2010

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere belirlenen Arabağlantı Ücret Tarifelerine göre Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. için daha önce 0,0655 TL olan GSM şebekelerinde çağrı sonlandırma ücreti 0,0313 TL olarak belirlenmiştir.

Bunun yanı sıra, Mobil Elektronik Haberleşme Hizmetleri Azami Ücret Tarifesi kapsamında; Özel ve Genel Abonelik Paketleri için 0,65 TL/dk (KDV ve ÖİV Dahil) olan azami ücret seviyesinin 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere 0,40 TL/dk (KDV ve ÖİV Dahil) olarak değiştirilmesine karar verilmiştir.

Otorite'nin Telekomünikasyon Sektörü Verilerine Dair Açıklaması – 23 Şubat 2010

23 Şubat 2010 tarihinde, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) internet sitesinde, sektörümüze ve Şirketimize ait 2009 yılı dördüncü çeyrek ve 2009 yıl sonu bilgileri yayınlanmıştır. Şirketimizle ilgili olarak da, abone sayısı, abone başı gelir (ARPU), trafik bilgileri ve yatırım tutarları paylaşılmıştır.

Ancak, Şirketimiz 2009 yılı mali dönemine ait bağımsız denetim süreci devam etmekte olup, bağımsız denetimden geçmiş mali dönem sonuçları, mevzuatta belirlenen süre içinde kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Yönetim Kurulu Kararları – 26 Ocak 2010

Şirketimiz Yönetim Kurulu, ekli olağan gündem maddelerinin yanı sıra SPK'nın 09/09/2009 tarih ve 28/780 sayılı ilke kararı gereğince ana sözleşmenin "Maksat ve Mevzuu" başlıklı 3. maddesinin tadili konusunun da görüşüleceği 2009 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın 29 Nisan 2010, Perşembe günü, saat 15.00'de "Turkcell Plaza, Konferans Salonu, Meşrutiyet Caddesi No: 71 Tepebaşı/İstanbul" adresinde yapılmasına karar vermiştir.

Azerinteltek – 29 Ocak 2010

Şans oyunları sektöründe faaliyet gösteren ve %55 oranında iştirakimiz olan İnteltek İnternet Teknoloji Yatırım ve Danışmanlık Ticaret A.Ş. ("İnteltek"), çevre ülkelerde oluşan yatırım potansiyellerini değerlendirme çalışmaları neticesinde Azerbaycan'da spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli ve müşterek bahis oyunları alanında faaliyet göstermek üzere Azerbaycan Azeridmanservis Limited Şirketi'nden bahis oyunlarının düzenlenmesi, işletilmesi, yönetimi ve geliştirilmesi yetkilerini almıştır. Bu kapsamda İnteltek, Azerbaycan'da kurulacak ve münhasıran 10 yıl süreyle faaliyet gösterecek olan "Azerinteltek" adlı şirkete %51 oranında iştirak edecektir.

Colin J. Williams'ın Yönetim Kurulu Başkanı Olarak Atanması – 25 Şubat 2010

Turkcell Yönetim Kurulu, 25 Şubat 2010 tarihli toplantısından itibaren geçerli olmak üzere, Sayın Colin J. Williams'ı Yönetim Kurulu Başkanı olarak atamıştır. 22 Mayıs 2006 tarihinden bu yana Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi olan Sn. Williams, bu görevine ek olarak 21 Temmuz 2006'dan itibaren Denetim Komitesi Başkanı olarak da görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmasının ardından Sn. Colin J. Williams yaptığı açıklamada "Başkanlık görevi sırasında, Turkcell Grubu'nun gelişiminde önemli rol oynamış ve halen Yönetim Kurulumuzun Üyesi olan Sayın Mehmet Emin Karamehmet'e Kurul adına teşekkür ederiz." dedi.

Yönetim Kurulu Kararı – Olağan Genel Kurul Ek Ajanda Maddesi – 25 Şubat 2010

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 26 Ocak 2010 tarihinde açıkladığımız, 29 Nisan 2010 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul toplantısı ajandasına; "Yıl içinde boşalan Yönetim Kurulu üyeliklerine Yönetim Kurulumuzca geçici olarak yapılan seçimlerin, seçim tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Genel Kurul'un onayına sunulması ve seçilen üyelerin asaletlerinin onanması" maddesinin ilave edilmesini kararlaştırmıştır.

Turkcell 2009 4. Mali Dönemine Ait Finansallarını Etkilemesi Beklenen Faktörler – 26 Şubat 2010

Turkcell, UFRS standartlarına göre, Belarus operasyonları ile ilgili şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü zararı, Belarus ve Türkiye'deki faaliyetleri ile ilgili duran varlıkların kayıtlardan silinmesi ile ilgili gider kaydetmiş ve Türkiye'deki Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, Vergi Otoritesi ve Rekabet Kurulu'nun kararları ile ilgili karşılık ayırmıştır.

Toplam etkilerinin yaklaşık olarak 260 milyon TL olması beklenen bu tutarlar dolayısıyla, 2009 yılı 4. çeyrek konsolide net kârımızın yaklaşık olarak 250 milyon TL olması beklenmektedir.

2009 yılının 4.çeyreğinde, Turkcell'in konsolide gelirinin bir defaya mahsus ödemeler ve Düzenleyici Kurum'un kararlarına istinaden yapılan iadeler (60 milyon TL) sonrasında, yaklaşık 2.260 milyon TL olarak gerçekleşmesi beklenmektedir. İlgili gider kalemlerindeki azalma dolayısıyla bu tutarların AVFÖK'e negatif etkisi yaklaşık olarak 40 milyon TL olup, 2009 yılının 4.çeyreğinde konsolide AVFÖK'ün yaklaşık 680 milyon TL olması beklenmektedir.

Turkcell'in 4Ç2009 ve 2009 yıl sonu denetimden geçmiş finansal sonuçları, 10 Mart 2010'da açıklanacaktır.

* Bu açıklamada yer alan tüm rakamlar kesin olmayan ve denetlenmemiş rakamlardır.

2009 Yılı Temettü Dağıtımı İçin Yönetim Kurulu Kararı – 10 Mart 2010

2009 yılı temettü dağıtımı ile ilgili bilgiler bu raporun 86. sayfasında verilmiştir.

Olağan Genel Kurul Ek Ajanda Maddesi ile İlgili Yönetim Kurulu Kararı – 11 Mart 2010

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 26 Ocak 2010 tarihinde açıkladığımız, 29 Nisan 2010 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısı ajandasına; "Yönetim Kurulu Üyelerine 2010 yılı için ödenecek ücretlerin tespiti" konulu 11. maddenin ilave edilmesini kararlaştırmıştır.

Fitch Ratings'in Turkcell Değerlendirmesi – 18 Mart 2010

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Turkcell'in yabancı ve yerel para cinsinden "BBB-" olan notlarını teyit etmiştir. Her iki notun görünümü de "Durağan"dır. Fitch Ratings, Turkcell'in notunun, Türkiye mobil pazarındaki artan rekabete rağmen %56'lık lider pozisyonunu ve komşu bölgelerdeki benzerlerine kıyasla güçlü kredilendirilme parametrelerini yansıttığını vurgulamaktadır.

2G ve 3G Altyapı Yatırımları İçin Kredi Sözleşmesi – 1 Nisan 2010

Şirketimizin 2G ve 3G altyapı yatırımları için, Ericsson AB ve Ericsson Telekomünikasyon A.Ş.'den alacağı ürün ve servislerin finansmanında kullanılmak üzere yaklaşık 296 milyon ABD Doları tutarına kadar kredi sözleşmesi imzalanmıştır. Credit Agricole Corporate and Investment Bank (France) Sweden Branch ve Nordea Bank AB (PUBL)'in aracılığıyla alınacak ve kısmen ya da tamamen Swedish Export Credits Guarantee Board garantisine, The Swedish Export Credit Corporation'dan temin edilecek olan, 5 yıl vadeli, 6 ayda bir ödemeli ve sabit faizli kredinin maliyetinin kredi çekiş tarihlerine göre %3,90 ile %4,15 arasında olması beklenmektedir.



Turkcell 10 yıldır NYSE'de işlem gören tek Türk Şirketi

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Yatırımcı Bilgileri:

Ortaklık Yapısı

Şirketimizin 2009 yılı sonu itibarıyla halka açıklık oranı %33,48'dir.

Hissedar	Hisse Nominal Değeri (TL)	Pay Oranı (%)
Turkcell Holding A.Ş.	1.122.000.000,238	%51,00
Çukurova Holding A.Ş.	995.509,429	%0,05
Mapfre Genel Sigorta A.Ş.	1.558.452,599	%0,07
Sonera Holding B.V.	287.632.179,557	%13,07
MV Holding A.Ş.	51.021.712,590	%2,32
Diğer	137.199,575	%0,01
Halka Açık	736.654.946,012	%33,48
TOPLAM	2.200.000.000,000	%100,00

Hisse Performansı

Turkcell hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda adi hisse senedi olarak, NYSE'de ise Amerikan Depozitolu Hisseler (ADS - American Depositary Shares) olarak işlem görmektedir. Halen iki ADS beş hisseyi temsil etmektedir. Turkcell'in çıkarılmış sermayesi 2.200.000.000 TL nominal değerde olup, her bir hisse senedi 1 TL nominal değerli ve 2.200.000.000 adet hisseyi içermektedir.

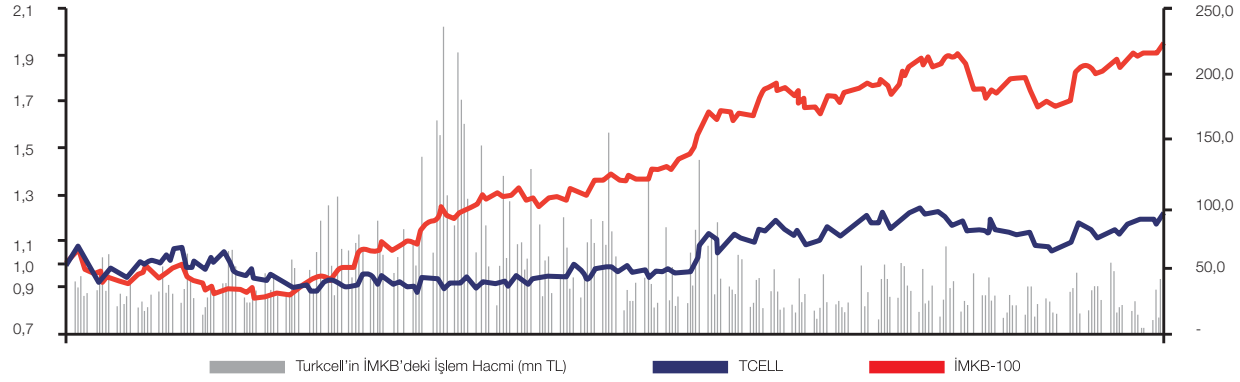
Hisse Performansı	Hisse Kodu	2009 Yıl Sonu Kapanış Fiyatı	Yıl İçinde En Yüksek *	Yıl İçinde En Düşük *
İstanbul Menkul Kıymetler Borsası	TCELL	10,60	10,80	7,18
New York Borsası	TKC	17,49	18,65	10,46

* Kapanış fiyatları baz alınmıştır

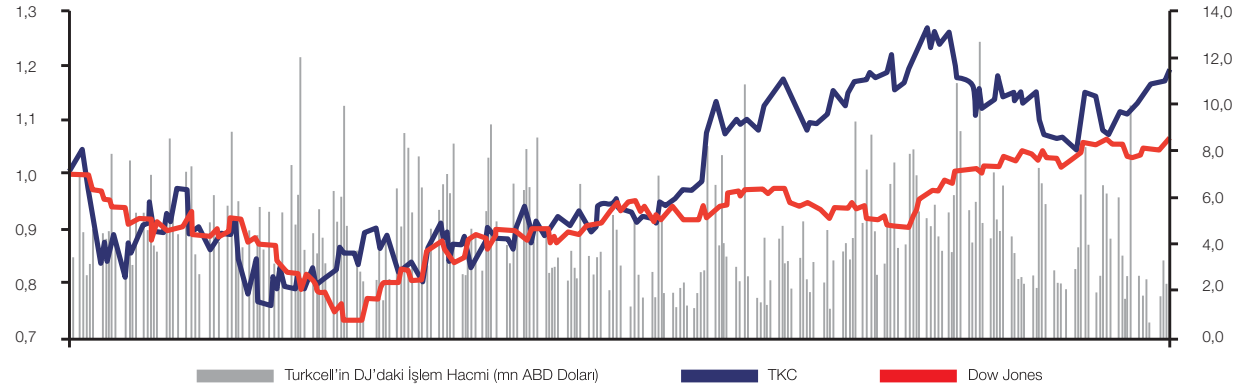
Piyasa Değeri

Turkcell 31 Aralık 2009 itibarıyla 15,5 milyar ABD Dolar'lık piyasa değeri ile İMKB'de işlem gören şirketler arasında piyasa değeri en yüksek üçüncü şirket olmuştur.

Turkcell'in İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda İşlem Gören Hisse Senetlerinin 2009 Yılı Performansı



Turkcell'in Amerikan Depozitolu Hisseler (ADS) Olarak New York Borsası'nda İşlem Gören Hisse Senetlerinin 2009 Yılı Performansı



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Yatırımcı İlişkileri

Turkcell Yatırımcı İlişkileri Bölümü Şirketimizin benimsediği kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde kurumsal yatırımcılar ve ortaklar için yaratacağı değerde önemli bir rol oynadığı bilinciyle, Şirket hisse senetlerinin gerek yurt içi gerekse yurt dışı yatırımcılar tarafından tercih edilen bir yatırım aracı olmaya devam etmesini sağlamak, Şirket'in operasyonel başarısını piyasa değerine yansıtmak ve Şirket'i en iyi şekilde sunmak ve tanıtımını yapmak üzere çalışmalarını sürdürmektedir.

11 Temmuz 2000'de İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) ve ABD New York Stock Exchange'de (NYSE) eşzamanlı olarak işlem görmeye başlayan Turkcell, hem İMKB hem de NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Şirketimizin ilk etapta halka açıklık oranı %10,5 düzeylerinde olup, zamanla ortaklar tarafından yapılan satışlarla bu oran şu andaki %33,48 düzeylerine yükselmiştir.

Şirketimiz, ABD ve Türkiye hisse senetleri piyasalarında işlem görmesi dolayısıyla, her iki ülkenin sermaye piyasalarına göre üstlendiği yükümlülükler doğrultusunda kurumsal yönetim modelini de oluşturmuştur.

ABD'de kurumsal yönetim ilkelerinin geliştirilmesi, 2002'de Sarbanes Oxley Act (SOA) Kanunu'nun çıkartılmasıyla oluşmuştur. Daha Sonra SEC ve NYSE bu kanun çerçevesinde çeşitli düzenlemeler yapmışlardır. SPK da, ABD ve diğer ülkelerdeki gelişmeler doğrultusunda 2003'te Kurumsal Yönetim İlkeleri rehberini yayınlamıştır.

Bu kurallar genel olarak şirketlerin "iyi kurumsal yönetimi" ile ilgili olarak şeffaflık, hesap verilebilirlik ve sorumluluk alanlarında bazı düzenlemeler getirirken, Turkcell de kurumsallığın, çalışma şekli bakımından Şirket'in çeşitli organlarına düzen ve şeffaflık getireceği, yatırımcılara ve diğer menfaat sahiplerine ek değer yaratabileceği inancıyla bu konuya önem vermektedir.



Yatırımcı İlişkileri Bölümü Ödüllerine Yenilerini Eklledi

Şirketimiz Mayıs 2009'da, Londra merkezli danışmanlık şirketi Acclaro tarafından düzenlenen Türkiye'nin ilk "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde "Yatırımcı İlişkileri ve Kamuyu Aydınlatma Büyük Ödülü"nü sahibi oldu. Yatırımcı İlişkileri alanında toplam 8 kategorinin 8'inde de finale kalan Turkcell, "En İyi Kurumsal Yönetim ve Kamuyu Aydınlatma", "En İyi Faaliyet Raporu" kategorilerinde birinci olurken, Turkcell Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Serkan Okandan ise "En İyi CFO - Yatırımcı İlişkileri" dalında birincilik ödülünü kazandı.

Şirketimiz Şubat 2010'da, 175 yıllık iş dünyası haberciliği ve araştırmacılık tecrübesiyle tanınan World Finance Magazine tarafından Londra'da düzenlenen Kurumsal Yönetişim Ödülleri'nde "En İyi Kurumsal Yönetişim Ödülü"ne (Best Corporate Governance in Turkey) layık görüldü.

23 Mart 2010 tarihinde, alanında en prestijli oluşumlardan biri olarak kabul gören IR Global Rankings'in (IRGR) gerçekleştirdiği ve 503 şirketin değerlendirildiği 2010 değerlendirmesinde Turkcell, "Kamuya Yapılan En İyi Finansal Bilgilendirme" ödülünü alarak Avrupa'nın en şeffaf beş şirketinden birisi seçildi.

Alanında en prestijli oluşumlardan biri olarak kabul gören IRGR ödüllerine bu sene aralarında Microsoft, IBM ve Procter & Gamble gibi dünyanın önde gelen kurumsal isimlerinin de yer aldığı 503 şirket katıldı. Bu şirketler coğrafi bölgelerine göre beş gruba ayrıldı. Turkcell, Avrupa bölgesinde Deutsche Telekom, Credit Suisse, Bayer ve BP gibi önde gelen şirketler arasında değerlendirilerek ödüllendirildi.

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Turkcell finansal verilerine ve şirket haberlerine internet sitesinden ulaşılabilir ya da aşağıda irtibat bilgileri verilen Yatırımcı İlişkileri Birimi'nden bu konularda bilgi temin edilebilir.

Tel : +90 (212) 313 18 88
 Faks : +90 (212) 292 93 22
 E-posta : investor.relations@turkcell.com.tr
 Web : http://www.turkcell.com.tr/
 turkcellhakkinda/yatirimciiliskileri

KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM

Turkcell'de Kurumsal Yönetimin Ana Hatları

Bu amaçla, aşağıdaki yön verici ilkeler Şirketimiz tarafından benimsenmiştir:

Turkcell'de Yönetim Kurulu'nun Sorumlulukları

Şirket'in iş ilişkileri, Şirket'in pay sahiplerini temsil eden ve pay sahiplerine karşı sorumlu olan Yönetim Kurulu'nun talimatı altında yönetilir. Kurul'un sorumluluk ve yetkileri, bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Şirket'in vizyonunu oluşturmak, yerel ve uluslararası iş stratejilerini onaylamak ve kısa ve uzun vadeli hedefleri belirlemek;
- Şirket'in yıllık bütçesini, iş planlarını ve bunlara ilişkin değişiklikleri onaylamak;
- Şirket'in stratejik ve mali performansını denetlemek; gerekli olduğu durumlarda düzeltici tedbirlerin alınmasını temin etmek;
- Şirket'in yıllık faaliyet planında belirtilmeyen önemli harcamaları kontrol etmek;
- Mevzuata uygun olarak, yıllık faaliyet raporunun hazırlanmasını denetlemek ve Genel Kurul'daki sunum için bu raporu son hale getirmek;
- Mevzuata uygun olarak, 3 aylık finansal sonuçları, denetçi raporunu ve Şirket tarafından önceden kabul edilen muhasebe ilkelerindeki değişiklikleri veya finansal sonuçların raporlanması yönteminde veya zamanlamasında meydana gelecek her türlü önemli değişikliği onaylamak.

Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Yönetim Kurulu, her biri azami üç yıl için seçilmiş en az yedi üyeden oluşur. Kurul, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin önerilerini dikkate alarak, kendi üye sayısını gözden geçirmeli ve gelecekteki faaliyetleri için en etkili sayıyı belirlemelidir. Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu ile birlikte her yıl, Yönetim Kurulu'nun halihazırdaki yapısı kapsamında Kurul üyeliği için gereken uygun beceri ve özellikleri gözden geçirmelidir. Kurul üyelerinin her birinin Kurul faaliyetlerine ayıracak, küresel telekomünikasyon endüstrisi ve ilgili sektörlerle ilgili bilgilerini artıracak ve Kurul toplantılarının yılda en az %75'ine katılacak zamanı olmalıdır. Her bir Kurul üyesi, diğer halka açık şirketlerdeki yönetim kurulu üyeliklerinin sayısını sınırlamaya teşvik edilir. Bu şekilde, diğer üyelikler ve bunlara karşı yükümlülüklerin, Şirket Yönetim Kurulu'nun etkili ve aktif bir üyesi olarak verdiği hizmeti esaslı bir şekilde etkilemesi önleneyecektir. Bunun yanı sıra, Kurumsal Yönetim Komitesi, yeni seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri için bir uyum programı geliştirmeli ve bunu denetlemelidir.

Yönetim Kurulu Faaliyetleri

Yönetim Kurulu'nun sorumluluklarını yerine getirilebilmesi için, her yıl en az 11 olağan toplantının uygun aralıklarla yapılması genel olarak tercih edilmelidir. Düzenli toplantılara ilave olarak Şirket'in belirli ihtiyaçlarının karşılanması için, makul bir sürede bildirim yapıldıktan sonra her zaman ek Yönetim Kurulu toplantıları için çağrı yapılabilir. Yönetim Kurulu'nun ilk yıllık toplantısı Genel Kurul'dan sonraki bir ay içerisinde yapılmalıdır. Genel Müdür, Yönetim Kurulu toplantılarından önce tüm Yönetim Kurulu üyelerine eşit bilgi akışının sağlanması için en hassas özeni göstermelidir. Yönetim Kurulu'na etkili bilgi akışının kurulması ve yönetime makul bir erişimin sağlanması amacıyla, Genel Müdür, Yönetim Kurulu'nun, Şirket'in müdürlerinin ve çalışanlarının çalışmalarına erişimi için bir düzen oluşturacaktır.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Yönetim Kurulu'nun her biri en az iki üyeden oluşan bir Denetim Komitesi ve bir de Kurumsal Yönetim Komitesi vardır. Gerekliğinde, Yönetim Kurulu dışından uzmanlar komiteye atanabilirler. Yönetim Kurulu gerektiğinde veya uygun gördüğünde, zaman zaman, ek komiteler oluşturabilir. Yönetim Kurulu üyeleri ikiden fazla komitede görev almamalıdır. Her komite, Yönetim Kurulu'na danışmanlık yapar ve tavsiyelerde bulunur.

22 Mayıs 2009 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Sayın Mehmet Bülent Ergin, Sayın Oleg Malis ile Sayın Aimo Eloholma Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliklerine; Sayın Colin J. Williams ve Sayın Alexey Khudyakov ise Denetim Komitesi üyeliklerine seçilmişlerdir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na asıl olarak Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerinin gelişimi ve uygulanması ile ilgili olarak yardım etmeli ve Yönetim Kurulu'na bu amaçla çözüme yönelik teklifler sunmalıdır. Komite, Yönetim Kurulu üyesi adaylarının belirlenmesi, değerlendirilmesi ve eğitimi için şeffaf bir sistem oluşturmalıdır. Yönetim Kurulu'na, uygun durumlarda, hem Kurul üyeleri ve Genel Müdür ile Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı için ücret politikası ile ilgili, hem de Genel Müdür ve Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'nın yerine geçebilecek kişilere ilişkin halefiyet planı ile ilgili tavsiyelerde bulunmalıdır.

Komite, Şirket ve Şirket'in pay sahipleri arasındaki ilişkilerde de Kurul'a yardımcı olmalıdır. Bu amaçla, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini gözetmelidir.

Denetim Komitesi

Denetim komitelerine yürürlükteki kanunlar ve kurallar uyarınca verilen görevlere uygun olarak, Komite'nin başlıca görevleri şunlardır:

- Şirket'in mali tablolarının ve ilgili kamuya açıklamalarının niteliği ve doğruluğu ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından gerçekleştirilen gözetimlere yardımcı olmak;
- Şirket'in muhasebe sisteminin uygulanmasını ve verimliliğini gözetmek;
- Bağımsız dış denetim şirketinin atamasının ve bu şirketçe verilecek hizmetlerin ön onayını vermek;
- Şirket'in bağımsız denetim sistemini, iç denetim mekanizmalarının işleyişini ve verimliliğini gözetmek.

Yönetim Kurulu, her bir Denetim Komitesi üyesinin bağımsızlığını ve niteliklerini, komitenin üyesi olmaya yetkin olduklarını temin etmek amacıyla, gerekirse dışarıdan müşavir veya danışmanlar da kullanarak değerlendirmelidir.

Yönetim Kurulu'nun Ücretlendirilmesi

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesi konusu hissedarlar tarafından Genel Kurul'da sonuçlandırılmaktadır. Şirket'in şu an için kâr paylaşımına, emekliliğe ve benzer konulara ilişkin planları yürürlükte değildir.

Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin tavsiyesi üzerine ve kendi kararına tabi olarak, Yönetim Kurulu üyelerine ücret verilip verilmeyeceğine ilişkin olarak Genel Kurul'a bir teklif sunulmasına ve eğer ücret verilmesine karar verirse, Yönetim Kurulu üyelerine ödenecek ücretin şekli ve miktarı hakkında karar vermelidir.

Yönetim Kurulu'nun ve Yönetimin Değerlendirilmesi, Yönetim Kadrosu ile İlgili Halefiyet ve Geliştirme

Yönetim Kurulu kendini yıllık değerlendirmeye tabi tutmalıdır. Yönetim Kurulu, Şirket ve dolayısıyla Genel Müdür ve Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı için her yıl performans hedefleri belirlemelidir. Yönetim Kurulu, belirlenen finansal ve diğer hedeflere paralel olarak her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi'nin de yardımı ile Genel Müdür'ün ve Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'nın performanslarını yıl sonunda değerlendirmeli ve buna göre onların ücretlerini belirlemelidir. Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetim Komitesi'nden alacağı tavsiyelere dayanarak, Genel Müdür ve Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı halefiyet planını Genel Müdür'ün yardımıyla gözden geçirmeli ve onaylamalıdır.

Kâr Dağıtım Politikası

Kurumsal Yönetim Rehberi kapsamında bir kâr dağıtım politikası benimsenmiştir.

Önceki yıla ait kârların dağıtımı ve yıllık temettü ödemesi, her yıl Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul'un onayına sunmak üzere yapılan bir teklife tabidir. Turkcell, hissedarlarına kâr payı ödenmesine ilişkin olarak genel politikasını Şirket'in operasyonel performansı, mali durumu ve diğer faktörlerdeki gelişmeleri gözetmek suretiyle benimsemiştir. 2004 mali yılı kazançlarından başlamak üzere ve Şirket'in nakit akışı gerekliliklerine, Yönetim Kurulu ile Hissedarlar Genel Kurulu'nun onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, nakit kâr payı ödemelerinin oranı Şirket'in her hesap yılı için belirlenmiş dağıtılabılır net kârının %50'sinden az olamaz.

KURUMSAL YÖNETİM

(TL)	Nakit Temettü	Bedelsiz Hisse	Hisse Başı Nakit Temettü
2003	118.158.605	974.639.361	0,23632
2004	250.127.565	380.247.980	0,16962
2005	509.075.181	345.112.660	0,27445
2006	567.039.784	-	0,25775
2007	648.713.951	-	0,29487
2008	1.098.193.226	-	0,49918

10 Mart 2010 tarihinde Şirketimizin Yönetim Kurulu, 29 Nisan 2010 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2009 yılı net dağıtılabılır dönem kârının toplam 859.259.101 TL'sinin nakit temettü olarak dağıtılmasının teklif edilmesine karar vermiştir.

Bu tutar 1 TL nominal değerindeki beher hisse için net ve brüt eşit olmak üzere 0,3905723 TL nakit temettüye ve %50,1 dağıtım oranına tekabül etmektedir.

Ana Sözleşme'de Meydana Gelen Değişiklikler

Şirketimizin 2 Ekim 2009 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda 28 Şubat 2008 tarihli, Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkındaki Tebliğ'in "Krediler" başlıklı maddesi ile kambiyo mevzuatına getirilen düzenleme kapsamında Türkiye'de yerleşik kişilerce yurt dışında pay sahibi oldukları ortaklıklara, yurt dışındaki ana şirkete ve grup şirketlerine mevzuata aykırı olmamak kaydıyla döviz veya Türk Lirası cinsinden kredi açılabilmesine olanak sağlamak üzere Şirketimizin Ana Sözleşmesi'nin "Maksat ve Mevzuu" başlıklı 3. maddesi tadil edilmiştir.

Sermaye Piyasaları ve Kurumsal Yönetim Uyum Birimi

Şirketimizde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No: 41 sayılı "Sermaye Piyasası Kanunu'na Tabi Olan Anonim Ortaklıkların Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliği'nin 8. maddesi uyarınca

- Şirketin sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi;
- Kurumsal yönetim uygulamalarının sağlanması konularının koordinasyonunu sağlamak

amaçları ile Şubat 2009'da Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurumsal Yönetim Uyum sorumlusu atanmış, Mayıs 2009'da Sermaye Piyasaları ve Kurumsal Yönetim Uyum Birimi kurulmuştur.

Etik Kurallarımız

Turkcell İş Etiği Kuralları, Turkcell politikaları, değerleri ve ilkeleri ile bütünlük içindedir ve Yönetim Kurulu, yöneticiler dahil tüm çalışanların uyması talep edilir.

Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları el kitabında yayınlanmış olan etik kurallar aşağıdaki şekilde özetlenmiştir.

Çıkar Çatışması Durumlarının Önlenmesi

Bir Turkcell çalışanının, onun ailesinin veya bir yakınının, çalışanın Şirket içerisindeki pozisyonundan faydalanarak şahsi menfaat sağlaması; vereceği iş kararlarından veya sahip olduğu gizli bilgilerden fayda sağlayabilecek kişi ya da organizasyonlarla yakın ilişki içine girmesi yasaktır. Görevleri esnasında çalışanlar Şirket yararını korumaya özen gösterir, kendilerine veya yakınlarına çıkar sağlama anlamına gelebilecek her türlü eylem ve davranıştan kaçınırlar.

Çıkar çatışması durumu çalışanın özel çıkarları ile Turkcell'in çıkarlarının çatışması halinde ya da ihtimalinde oluşur. Çalışanın pozisyonundan dolayı uygun olmayan kişisel menfaatler elde etmesi durumu da bir çıkar çatışması durumudur.

Kurumsal Yönetim takımı dahil, hiçbir çalışan, Şirket operasyonlarından şahsen, aile üyeleri veya herhangi bir yakını lehine yarar sağlayamaz; Şirket mülklerini, bilgilerini ve pozisyonlarını şahsi çıkarları için kullanamaz; Şirket ile rekabete giremez.

Turkcell çalışanları iş yaptığı, iş sebebiyle ilişkide olduğu çeşitli kişi, kurum ve kuruluşlardan ve sadece Şirket içinde belirlenmiş kurallar çerçevesinde hediye alır/verir.

Şirket Varlıklarının Korunması ve Doğru Kullanımı

Çalışanlarımız Şirket varlıklarını korumalı ve verimli kullanılmalarını sağlamalıdır. Şirket'in bütün varlıkları, sadece iş amaçlı kullanılmalıdır.

Bilgi, en kritik varlık kategorilerimizden biridir. Bilgi varlıklarının arz ettikleri önem, değer ve hassasiyete uygun korunmalarını sağlamak amacıyla, tüm çalışanlarımız kurum içi intranet sayfasında yayımlanan Turkcell Bilgi Güvenliği politika ve prosedürlerine uygun hareket etmekte yükümlüdür.

Kamuyu Aydınlatma Esasları

Yatırımcılar, finansal analistler, basın mensupları ve benzeri kesimlerle yapılacak tüm görüşmeler Şirket'in belirlediği "Bilgilendirme Politikası" çerçevesinde yapılır. Şirketimiz Bilgilendirme Politikası'na internet sitemizin <http://www.turkcell.com.tr/turkcellhakkinda/yatirimciiliskileri/kurumsalyonetim/bilgilendirmepolitikasi> adresinden ulaşılabilir.

Görev verilen bölümler dışında hiç bir çalışan Turkcell'i, temsilen sözlü ya da yazılı açıklamada bulunamaz.

Yasa, Kural ve Yönetmeliklere Uyum

Çalışanlarımız tüm yasa, kural ve yönetmeliklere uygun hareket etmekte yükümlüdürler.

Çalışma Prensipleri

Turkcell, çalışanlarına sağlıklı, güvenli ve verimli bir çalışma ortamı sunmayı amaçlamaktadır. Turkcell çalışanlarının:

- Çalışma ortamının verimliliğini ve güvenini bozan davranış, saldırgan tutum, tehditkar konuşma ve davranış biçimleri; taciz ve rahatsız etme; ticari, politik ve dini amaçlı tanıtım yapması kabul edilemez.
- Görevlerini yerine getirirken hazırladıkları resmi evrak üzerinde tahrifat yapmaları kabul edilemez. Çalışanlar resmi evrakın hazırlanmasında ilgili makamın belirttiği zaman ve diğer kısıtlamalara uymakla yükümlüdürler.

Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları kurum içi intranet sayfasında yayınlanmaktadır. İşe yeni başlayan her Turkcell çalışanına oryantasyon programı aracılığı ile aktarılır ve çalışana bu kuralların iş akdinin ayrılmaz bir parçası sayılacağı hususunun anlaşıldığına dair bir taahhütname imzalatılır.

Etik Kurallar, Etik Komite tarafından tanımlanır, güncellenir ve yayınlanır.

Sarbanes-Oxley Yasası Uyarınca Yapılan Etik Kurallar Beyanı

2002 tarihli Sarbanes-Oxley Yasası (Sarbanes-Oxley) 406. maddesi ile ABD Sermaye Piyasaları Kurulu ("SEC") kuralları, SEC'e bildirim yükümlülüğü olan şirketlerin Genel Müdür dahil üst düzey yöneticilerine uygulanan yazılı etik kurallar benimseyip benimsemediklerine dair açıklama yapmalarını talep etmektedir. Aşağıdaki kurallar bu hükümler doğrultusunda Turkcell tarafından kabul edilmiş olup Şirket'in üst düzey yöneticileri ile finanstan sorumlu üst düzey yöneticilerine uygulanmaktadır.

Kurumsal Yönetim'de Şirket Genel Müdürü, Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ile diğer Genel Müdür Yardımcıları ve Finans Bölüm Yöneticileri önemli roller üstlenmektedirler. Şirket'e uygulanan ilgili mevzuat, yasa ve düzenlemeler uyarınca Turkcell aşağıdaki etik kuralları kabul etmiştir.

Bu etik kurallar caydırıcı etkiye sahip olmak ve üst düzey yöneticilerin benimsemesi ve savunması beklenen ilkeler koymak amacına yöneliktir. Şirket'in yayımladığı/yayımlayacağı diğer uygun politikaları, davranış kuralları ile rehberleri tamamlayıcı nitelik taşımaktadır.

Bu etik kurallara yapılacak her türlü değişiklik ve üst düzey yöneticilerin açık veya açık olmayan istisna durumları, yürürlükteki mevzuat, yasa ve düzenlemeler gereğince Şirket'in web sayfasında açıklanacaktır. Açık istisna durumu, bu etik kuralların hükümlerinden önemli şekilde ayrılmak ve açık olmayan istisna durumu ise Şirket'in üst düzey yöneticisinin kendisince öğrenilmiş bu etik kurallardan önemli şekilde ayrılmaya haline karşı makul bir süre içinde önlem almaması olarak tanımlanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

Turkcell Yönetim Kurulu; Turkcell Genel Müdürü'nün, Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ile diğer Genel Müdür Yardımcıları ve Finans Bölüm yöneticilerinin:

1. Kişisel ilişkileri veya mali veya ticari menfaatleri ve Turkcell'e karşı sorumlulukları arasında doğan veya doğabilecek menfaat çatışmalarını etik bir şekilde değerlendirmek dahil olmak üzere dürüst ve güvenilir davranacaklarını,
2. Kamuya açıklanan veya Şirket'in kayıtlı olduğu sermaye piyasaları düzenleyicilerine gönderilen tüm raporlar ve belgelerde tam, adil, doğru, zamanında ve anlaşılır açıklamalar yapacaklarını,
3. Turkcell'in kendisinin ve hissedarları ile ilişkilerinde bağlı olduğu tüm yasalar, yönetmelikler ve kurallara uygun davranacaklarını,
4. Bu etik kuralların sadece lafzına değil ruhuna uygun hareket etmeyi temin edeceklerini ve Turkcell'in tüm faaliyetlerinde yasalara ve Turkcell politikalarına uygunluğun temelini oluşturacağı bir iş kültürünü oluşturmaya gayret edeceklerini beyan eder.

Yönetim Kurulu dahilindeki Denetim Komitesi, Genel Müdür, Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ile diğer Genel Müdür Yardımcıları ve Finans Bölüm yöneticileri tarafından kendisine bildirilen bilinen veya kuşku edilen ihlalleri inceleyerek bu etik kuralları somut durumlara uygular. Denetim Komitesi kendisine bildirilen ihlalleri soruşturmak için gerekli tüm tedbirleri alır. İhlalin sabit olduğu durumda Yönetim Kurulu uygun gördüğü disiplin cezalarını alır (veya alınmasına izin verir). Bunlar, ciddi ihlal hallerinde işten çıkarma veya adli makamlar nezdinde dava açmayı da içerebilir.

TURKCELL KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

Turkcell'in 1993 yılındaki kuruluşundan bu yana içinde bulunduğu operasyonel büyüme sürecinde değişen mali yapılar içinde bulunmuş olup, bu yapıyı fonlamak ve desteklemek için alternatif sermaye piyasalarıyla ilişkilerde bulunmuştur. Şirketlerin yükümlülükleri sadece faaliyet gösterdikleri mali rejimlere göre değil, aynı zamanda da fonlandıkları piyasaların istek ve zorunluluklarına göre değişebildiğinden Turkcell, 1994 yılından bu yana farklı yönetmelik, yasa ve kuralları uygular hale getirmiştir.

Turkcell, Amerika'da New York Borsası'na kote olması nedeniyle SEC kurallarına tabi olup, halka açık şirketlerin uymakla yükümlü oldukları Sarbanes Oxley Yasası Madde 404 ve İMKB'ye kote olması nedeniyle Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum kapsamında Turkcell ve konsolide olan Turkcell Grup şirketlerinden denetim kapsamında olanlarda iç kontrol mekanizması oluşturulmuştur.

Şirketimizde, kurumsal risk yönetimi çalışmalarına odaklanmayı artırmak, risk yönetimi metodolojisini oluşturarak Turkcell ve Turkcell Grup için risk yönetimi çalışmalarını yaygınlaştırmak ve kurumsal risk yönetimi başarısına etki eden ve Şirket içinde farklı yapılarda yürütülen faaliyetleri merkezileştirmek amacıyla Risk Yönetimi, İç Denetim Yönetimi, İş Sürekliliği Yönetimi, Bilgi Güvenliği Yönetimi ve Şirket içi Fraud Yönetimi Süreçleri, 2009 yılı Ocak ayı itibarıyla yeni yapılandırılan Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nde konumlandırılmıştır.

Turkcell Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü "bağımsızlık ilkesi" gereği ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X No:19 sayılı tebliğ uyarınca Şirket organizasyon yapısında Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetim Komitesi, Genel Müdür ve Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na doğrudan raporlama yapmaktadır.

Bağımsız Denetçi

SPK'nın, Bağımsız Denetim Şirketi'nin müşteri şirketi ile azami yedi hesap dönemi sözleşme yapabilmesini öngören "Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair SERİ: X, NO: 25 tebliğ uyarınca, 1994 yılından bu yana Şirketimizin Bağımsız Denetçi görevini yürütmekte olan KPMG Şirketinin görev süresi dolmuştur.

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 18 Aralık 2009 tarihli toplantısında, Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin 16. maddesi uyarınca, Şirketimiz konsolide mali tablolarının denetimi ile ilgili olarak, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin Denetim Komitesi'nin önerileri doğrultusunda, iki sene süre ile Bağımsız Denetçi olarak görevlendirilmesine ve bu hususun Şirketimizin ilk Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda hissedarlarımızın onayına sunulmasına karar vermiştir.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
 Sun Plaza Maslak Mahallesi Bilim Sokak No: 5 Şişli/İstanbul 34398 Turkey
 Tel : +90 (212) 366 60 00
 Faks : +90 (212) 366 61 65
 Web : www.deloitte.com.tr

Olağan Genel Kurul Toplantısı

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin 26 Ocak 2010, 25 Şubat 2010 ve 10 Mart 2010 tarihli Yönetim Kurulu kararlarına istinaden, Şirketimizin 2009 faaliyet yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı, aşağıdaki gündemde yer alan konuları görüşmek üzere 29 Nisan 2010 Cuma günü saat 15:00'te, Turkcell Plaza, Konferans Salonu, Mesrutiyet Cad. No: 71 Tepebaşı İstanbul adresinde yapılacaktır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.'NİN 29 NİSAN 2010 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

- 1- Açılış ve Başkanlık Divanı'nın seçilmesi;
- 2- Genel Kurul Toplantı tutanağının Başkanlık Divanı'nca imzalanması hususunda yetki verilmesi;
- 3- Şirket Ana Sözleşmesi'nin "Maksat ve Mevzuu" başlıklı 3. maddesinin tadil edilmesi hususunun görüşülerek karara bağlanması;
- 4- 2009 faaliyet yılına ilişkin Yönetim Kurulu raporunun okunması;
- 5- 2009 faaliyet yılına ilişkin Denetçi raporlarının okunması;
- 6- 2009 faaliyet yılına ilişkin Bağımsız Denetim Şirketi rapor özetinin okunması;
- 7- 2009 faaliyet yılına ilişkin ve kâr-zarar hesabının okunması, müzakeresi ve onaylanması;
- 8- Yönetim Kurulu Üyelerinin 2009 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ibra edilmeleri;
- 9- Denetçilerin 2009 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ibra edilmeleri;
- 10- Yıl içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyeliklerine Yönetim Kurulumuzca geçici olarak yapılan seçimlerin, seçim tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Genel Kurul'un onayına sunulması ve seçilen üyelerin asaletlerinin onanması;
- 11- Yönetim Kurulu Üyelerine 2010 yılı için ödenecek ücretlerin tespiti;
- 12- Denetçilerin bir yıl süre ile seçimi ve ücretlerinin tespiti;
- 13- 2009 yılı kârın dağıtımı hakkında Yönetim Kurulu teklifinin görüşülerek karara bağlanması;
- 14- 2009 yılında yapılan bağışlar konusunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi;
- 15- Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Dış Denetleme Hakkındaki Yönetmeliğin 14. maddesi gereği Yönetim Kurulu tarafından yapılan "bağımsız dış denetleme kuruluşu seçiminin" görüşülerek onaylanması;
- 16- Yönetim Kurulu üyelerine Şirket konusuna giren veya girmeyen işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu nev'i işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddeleri gereğince izin verilmesine dair karar alınması;
- 17- Sermaye Piyasası Kurulu'nun 09/09/2009 tarih ve 28/780 sayılı kararı gereği, Şirketin 3. kişiler lehine vermiş oldukları teminat, rehin ve ipotekler ve elde etmiş oldukları gelir veya menfaat hususunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi;
- 18- Dilek ve temenniler.

KURUMSAL YÖNETİM

2009 YILI KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU:

Yüksek standartlarda kurumsal yönetimin Şirket'in başarılı iş uygulamalarını devam ettirmek ve Şirketimizin pay sahiplerine uzun dönemli iktisadi değer sağlamak için önemli olduğuna inanmaktayız. Bu bağlamda Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan prensiplerin uygulaması için gerekli özeni göstermiştir. Şirket yönetimi, ilgili SPK mevzuatı ve en iyi uygulamaları gözeterek 2009 yılı içerisinde SPK'nın Seri: IV No: 41 sayılı tebliği uyarınca, Şirketimizin sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu sağlamak üzere Sermaye Piyasaları Kurumsal Yönetim Uyum Birimi oluşturmuştur. Bu bağlamda Şirketimiz Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetim Rehberi'nde sayılan sorumlulukları dahilinde işbu Uyum Raporu'nun bir bölümünü oluşturduğu Faaliyet Raporu'nun hazırlanmasını gözetmiştir.

BÖLÜM 1 PAY SAHİPLERİ

1.1 Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Turkcell bünyesindeki Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri Bölümü temsilcileri, yürürlükteki mevzuata uygun olarak, Şirket'in strateji ve faaliyetlerine ilişkin gelişmeleri, Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ve pazarları ve tabii olduğu yasal düzenlemeleri paylaşmak amacıyla analist ve yatırımcılarla düzenli olarak toplantılar gerçekleştirirler. Turkcell yönetimi ayrıca düzenli olarak medya temsilcileriyle toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşır ve soruları cevaplandırır.

Şirketimizde halka açıldığı günden itibaren faaliyet gösteren bir Yatırımcı İlişkileri Bölümü bulunmaktadır. Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri Bölümü, Kurumsal İletişim ve İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri Bölümü, Şirket faaliyetleriyle ilgili olarak pay sahipleri ile menfaat sahiplerine ve kamuya zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir ve eşit bir biçimde bilgi aktarımını düzenleyen "Şirketin Bilgilendirme Politikası" uyarınca kamuya yapılacak açıklamaları gözetir. Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri Bölümü temsilcileri, yürürlükteki mevzuata uygun olarak, Şirket'in strateji ve faaliyetlerine ilişkin gelişmeleri, Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ve pazarları ve tabii olduğu yasal düzenlemeleri analist ve yatırımcılara düzenli olarak gerçekleştirdikleri toplantılarla aktarırlar. Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri Bölümü'ne ait detaylı iletişim bilgileri Şirketimizin web sitesinde (www.turkcell.com.tr) ve faaliyet raporunun Yatırımcı İlişkileri başlığı altına yer almaktadır.

Bu bölüme yönlendirilen sözlü ve yazılı sorulara kamuya açıklanmış bilgiler kapsamında en kısa zamanda cevap verilmektedir.

Şirket Yönetimi, en iyi uygulamaları gözeterek ve ilgili düzenlemelere uygun olarak Şirket'in kamuya yaptığı özel durum açıklamalarını denetleyen bir Bildirim Komitesi ve önemli bilginin Şirket içerisinde paylaşımını sağlamak için bir Bildirim Takımı oluşturmuştur.

1.2 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinin Şirketimiz ile ilgili bilgilere kolay ve ayırım gözetmeksizin ulaşabilmeleri amacıyla kamuya açıklanan tüm bilgiler Şirketimiz internet sitesinde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde Türkçe ve İngilizce olarak yerli ve yabancı pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır. Ayrıca kamuya yapılan tüm açıklamalar veri tabanımızda kaydı bulunan kişilere elektronik posta yoluyla dağıtılmaktadır. Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri Bölümü'ne yönlendirilen sözlü ve yazılı sorulara, kamuya açıklanmış bilgiler kapsamında en kısa zamanda cevap verilmiştir.

Özel denetçi atanması konusu ana sözleşmede düzenlenmemiş olup dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

1.3 Genel Kurul Bilgileri

Genel Kurul'un toplanması ve gündemi ile ilgili Şirketimiz Yönetim Kurulu karar aldığı ve ayrıca Genel Kurul Toplantısı'nı takiben alınan kararlar ile ilgili kamuoyu özel durum açıklaması yapılarak bilgilendirilir. 2009 yılı içinde Olağan Genel Kurul Toplantısı 8 Mayıs 2009 tarihinde %70,01 nisapla gerçekleşmiştir. Ayrıca 30 Ocak 2009 ve 2 Ekim 2009 tarihlerinde Olağanüstü Genel Kurul Toplantıları gerçekleştirilmiş ve toplantılar sırasıyla %72,85 ve %71,94 nisapla yapılmıştır. Genel Kurul toplantılarına kanuni süresi içerisinde blokaj mektupları ile Şirket'e başvuran hissedarlar ve temsilcileri, Yönetim Kurulu Üyeleri, Denetçiler, Şirket yöneticileri ile Şirket'in Genel Kurul hazırlıklarını yapan personel katılmıştır. Toplantıya davet ilanı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ("TTSG") ve ulusal gazetelerde yapılmıştır. Eş zamanlı olarak yurt dışındaki hissedarlar için de davet çıkarılmıştır. Nama yazılı halka kapalı pay sahipleri için kanun gereği iadeli taahhütlü mektup yoluyla davet yapılmıştır. Bu toplantı için halka açık hisselerin hak sahiplerinden Türk Ticaret Kanunu gereği Genel Kurul tarihinden 1 hafta öncesine kadar başvurular alınmıştır. Genel Kurullarda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmaktadırlar. Sorulara Şirket yönetimi tarafından cevap verilmektedir. Pay sahipleri tarafından öneri veriliyor ise, bunlar tutanağa yazılmaktadır. Genel Kurul tutanakları TTSG'de tescil ve ilan edilmektedir.

1.4 Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket'in Esas Sözleşmesi uyarınca oyda ve yönetimde imtiyazlı hisse bulunmamaktadır. Halen Şirket Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye hariç %5'in üzerinde payı olan hissedarlar temsil edilmekte olup, azınlık pay sahipleri temsil edilmemektedir. Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. Birikimli oy kullanma hakkı SPK'nın ilgili tebliğinde Halka Açık Anonim Ortaklıkların ihtiyarına bırakıldığı için Şirketimizde bu yöntem şu anda yer verilmemiştir.

1.5 Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirketimiz, hissedarlarına kâr payı ödemesine ilişkin olarak genel politikasını Şirket'in operasyonel performansı, mali durumu ve diğer faktörlerdeki gelişmeleri gözetmek suretiyle benimsemiştir. Şirketimizin kâr dağıtım politikası 2004 mali yılı kazançlarından başlamak üzere ve Şirket'in nakit akışı gerekliliklerine, Yönetim Kurulu ile Hissedarlar Genel Kurulu'nun onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, nakit kâr payı ödemelerinin oranı Şirket'in her hesap yılı için belirlenmiş dağıtılabilir net kârının %50'sinden az olamaz şeklinde belirlenmiştir.

Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda kabul edilen Kâr Dağıtım Politikası, faaliyet raporunda yer almakta, ayrıca Şirketimizin internet sitesinde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde "Kurumsal Yönetim" başlığı altında yayınlanmaktadır.

Şirket'in Esas Sözleşmesi uyarınca oy hakkında imtiyaz tanınmamış olduğundan kâr dağıtımında da imtiyaz söz konusu değildir. Kâr dağıtımları SPK'nın düzenlemeleri çerçevesinde öngörülen sürelerde yapılmaktadır.

1.6 Payların Devri

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde hisse senetlerinin devrinde herhangi bir kısıtlama olmamakla beraber, tabi olduğumuz Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliğinin geçici 5'nci maddesinin c bendinin dördüncü cümlesi, "Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan hisse devir, edinim ve hareketleri" için Bilgi Teknolojileri İletişim Kurumu'nun yazılı iznini şart koşmaktadır.

BÖLÜM 2

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1 Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirketimiz tabi olduğu yerel ve uluslararası sermaye piyasası kuralları uyarınca kamuya yaptığı açıklamaları düzenleyen "Bilgilendirme Politikası Çerçeve Dokümanı" 2005 yılında gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Bilgilendirme Politikası Çerçeve Dokümanı, Genel Kurul'u takiben Şirketimizin internet sitesinde - (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde Kurumsal Yönetim başlığı altında yayınlanmıştır. Şirketimiz Bilgilendirme Politikası 2009 yılında revize edilmiş ve internet sitesinde ilan edilmiştir.

Turkcell tabi olduğu SPK, İMKB, SEC ve NYSE düzenlemeleri ile uyumlu olarak kamuyu bilgilendirir. Turkcell Bilgilendirme Politikasının amacı, tabi olduğu düzenlemelerle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahiplerine tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve eşit koşullarda ulaşılabilir aktif ve şeffaf bir iletişimi sağlamaktır. Bilgilendirme Politikası Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri Bölümü gözetiminde yürütülmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM

2.2 Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2009 yılında tabi olduğu yerli ve yabancı sermaye piyasalarına toplam 59 adet açıklama göndermiştir. Bu açıklamalar Türkçe ve İngilizce olarak paralel yapılmaktadır. Hisse senetlerimizin Amerika'da New York Borsası'nda kote olması sebebiyle yapılan açıklamaların İngilizce tercümeleri SEC'ye gönderilmektedir. Özel durum açıklamalarımıza Şirketimizin web sitesinin (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer verilmektedir.

Şirketimizin Bilgilendirme Takımı ve/veya Bilgilendirme Komitesi üzerinden gelen bilgiler Şirketimizin tabi olduğu yerel ve uluslararası sermaye piyasası düzenlemeleri çerçevesinde Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri Bölümü'nün koordinasyonunda ve Sermaye Piyasaları Kurumsal Yönetim Uyum Birimi'nin uyum tavsiyesi çerçevesinde değerlendirilir. Özel durum açıklaması gerektiren durumlarda söz konusu açıklamalar Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri Bölümü tarafından yapılır.

Ayrıca Şirketimiz 2009 yılında Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği'nin (Seri: VIII, No: 54) içsel bilgilerin kamuya açıklanmasının ertelenmesi hususunu düzenleyen 15. Madde hükmü çerçevesinde içsel bilgilerin açıklanmasının ertelenmesi mekanizması oluşturmuştur.

2.3 Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesinin adresi www.turkcell.com.tr'dir. Şirketimiz internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine yönelik bilgiler aşağıdaki başlıklar altında sunulmuştur:

- a. Türkiye Mobil Pazarı
- b. Ortaklık Yapısı
- c. Kurumsal Yönetim
 - i. Yönetim Kurulu
 - ii. Kurumsal Yönetim İlkeleri
 - iii. Yönetim Kurulu Komiteleri
 - iv. Kâr Dağıtım Politikası
 - v. Ana Sözleşme
 - vi. Genel Kurul Bilgileri
 - vii. Etik Kurallarımız
 - viii. Bilgilendirme Politikası
 - viii. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- d. Duyurular
- e. Finansal ve Operasyonel Veriler
 - i. Finansal Raporlar
 - ii. Bilanço Analizi
 - iii. Gelir Tablosu Analizi
 - iv. Nakit Akım Analizi
 - v. Özet Operasyonel Veriler
 - vi. Borçlanma
 - vii. Görünüm
 - viii. Uluslararası Operasyonlar
 - ix. Yatırımcı Paketi
- f. Finansal Takvim
- g. Hisse Bilgisi
 - i. İnteraktif Grafikler
 - ii. Yatırım Hesaplama Aracı
 - iii. Hisse Kodu
 - iv. Analistler
- h. Sıkça Sorulan Sorular
- i. İletişim

2.4 Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Hissedar	Hisse Nominal Değeri (TL)	Pay Oranı (%)
Turkcell Holding A.Ş.	1.122.000.000,238	%51,00
Çukurova Holding A.Ş.	995.509,429	%0,05
Mapfre Genel Sigorta A.Ş.	1.558.452,599	%0,07
Sonera Holding B.V.	287.632.179,557	%13,07
MV Holding A.Ş.	51.021.712,590	%2,32
Diğer	137.199,575	%0,01
Halka Açık	736.654.946,012	%33,48
TOPLAM	2.200.000.000,000	%100,00

2.5 İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Turkcell Bilgilendirme Politikası kapsamında içeriden alınan bilgiye dayanan Turkcell hissesi alım satımına ilişkin Menkul Kıymet Alım Satım Yasağı Uygulaması'nın detaylarına yer verilmiştir. Bu uygulama uyarınca Menkul Kıymet Alım Satım Yasağı'nın işlediği yasak dönemde tüm çalışanlar Turkcell menkul kıymetlerini alıp satmaktan imtina ederler. Ayrıca sermaye piyasası araçlarının fiyatlarını etkileyebilecek derecede önemli bilgiye sahip Turkcell çalışanları Yasak Dönem dışında da bu uygulama kapsamına girerler.

SPK düzenlemeleri uyarınca Turkcell'de içsel bilgiye ulaşanların listesi tutularak, İçsel Bilginin Yönetimi'ne ilişkin yapılan düzenlemeler Turkcell yönetimine ve çalışanlara duyurulmuştur ve düzenli olarak elektronik posta ve mobil eğitim yoluyla hatırlatmalar yapılmaktadır. Ayrıca işe yeni başlayan her Turkcell çalışanlarına Oryantasyon programı aracılığı ile aktarılır. Çalışanlarımıza bunların iş akdinin ayrılmaz bir parçası olduğuna dair bir taahhütname imzalatılır.

BÖLÜM 3

MENFAAT SAHİPLERİ

3.1 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Uygulanmakta olan mevzuata ilave olarak menfaat sahipleri ve çalışanların bilgilendirilmesiyle ilgili şirket politikaları ve prosedürleri oluşturulmuştur.

3.2 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda özel bir düzenleme bulunmamakla birlikte, iş ortaklarımız çalışanlarımız ve diğer menfaat sahipleriyle tanımlı ve düzenli toplantılar (çalışanlar için iletişim toplantıları, çalışanlarımızın fikir ve önerilerini iletebilecekleri öneri platformları, tedarik zincirine yönelik tedarikçi günü, katma değer hizmetlerinde beraber çalıştığımız firmalara yönelik iş ortakları günü, bayi toplantıları gibi) yapılmak suretiyle bilgilendirilmektedir.

3.3 İnsan Kaynakları Politikası

Turkcell olarak en beğenilen ve en çok çalışılmak istenen şirket olmak, bu sayede en iyileri seçmek, en iyileri elde tutmak öncelikli insan kaynakları stratejimizdir. Bu stratejiyi gerçekleştirmek amacıyla yenilikçi ve öncü insan kaynakları uygulamalarını hayata geçiriyoruz.

Lider konumumuzun sürekliliğini, sahip olduğumuz nitelikli insan kaynağının gelişimi ve motivasyonu ile sürdürebileceğimize inanmaktayız. Bu doğrultuda insana yatırım yapıp, kurumsal değerleri destekleyecek uygulamalara ve insan kaynağımızı geliştirecek faaliyetlere odaklanmaktayız.

Yüksek performanslı bir takım yaratmak amacıyla yeteneklerimizi ayırt etmek ve yeteneklerimizi elde tutmak önemli önceliklerimizden biridir. Bu amaçla, tüm yönetim takımının dahil olduğu yapılandırılmış bir yetenek yönetimi süreci uygulamaktayız.

KURUMSAL YÖNETİM

Turkcell Akademi yapılanmamız ile çalışanlarımızın gelişimlerini sürekli destekleyerek gelişim ihtiyaçlarını alternatif gelişim çözümleri ile karşılamaktayız.

"İç Müşteri" gözüyle baktığımız çalışanlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini anlamak amacıyla onlara değer veren ve insan odaklı yaklaşımımızla fark yaratan deneyimler edinmelerine yardımcı olmaktayız.

Turkcell İnsan Kaynakları olarak tüm faaliyetlerimizde çalışan memnuniyeti ve kurumsal fayda dengesini gözetmekteyiz. Bu kapsamda her yıl düzenli olarak çalışan bağlılığı ve memnuniyetini izlediğimiz anket uygulaması gerçekleştirilmekte ve gerekli aksiyonlar takip edilmektedir.

Şirketimizin rekabetçi ve lider konumunu sürdürmek amacıyla düzenli ve sistematik olarak iş yapış şekillerini, süreçlerini ve organizasyon yapısını gözden geçirmekte ve gereken iyileştirme ve değişim yönetimi faaliyetlerini gerçekleştirmekteyiz. Bireysel bilginin kurumsal hafızaya dönüşmesini, kurumsal hafızanın da doğru ve etkin kullanılmasının fark yaratmak ve başarılı olmak için en önemli anahtar olduğuna yürekten inanmaktayız. Bu kapsamda güvenilir, güncel, gerekli bilgiyi kullanan kullandıran bir ortam sunacak platformlar geliştirmekteyiz. Sürekli yenilik peşinde koşan, değişim ve farklılaşmaya inanan, insana değer veren ve öncü bir şirket olarak çalışanlarımıza performanslarını artıracakları bir iş ortamı yaratmak önceliğiyle yenilikçi ve öncü insan kaynakları uygulamalarını sürdürmeye devam edeceğiz.

3.4 Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Turkcell müşterileriyle iletişime geçtiği ve hizmet verdiği tüm noktalarda dünya kalite standartları doğrultusunda yaklaşımlar sergiler ve hizmet sunar. Bu doğrultuda müşterilerimizin Turkcell'le ilgili olarak yaşadıkları deneyimleri daha iyi anlayarak ve hissederek, sistem, süreç ve insan kaynaklı eksiklikleri tespit edip hızlı bir şekilde gerekli aksiyonların alınmasını tetikleyebilmek amacıyla tüm ürün, servis ve hizmetlerimizi müşteri gözüyle deneyimleriz. Bununla birlikte müşterilerimize verdiğimiz hizmetleri ve yaklaşımları düzenli olarak kanallarımızın tümünde belli dönemlerde ölçümleyerek iyileştirilmesi gereken alanlarımızı tespit edip müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak ve memnuniyet sağlayacak şekilde iyileştirir ve şekillendiririz.

Tedarikçiler ve müşterilerle ilgili çalışma koşullarına ve işleyişine ilişkin olarak ISO 9001:2000 kalite sertifikasyonunun şartlarını sağlayan çeşitli prosedürler yürürlüktedir. Ayrıca tedarikçiler ve müşterilerle ilişkiler ilgili mevzuat ve Şirketimizin Ortak Değerleri ve Etik Kuralları ve bunlara ilişkin düzenlemeler çerçevesinde yürütülmektedir.

3.5 Sosyal Sorumluluk

Turkcell olarak, bireye ve topluma verilen desteğin Türkiye'ye yapılan katkı olduğuna inanıyoruz. Türkiye'nin Turkcell'i olarak toplumun yaşam kalitesini iyileştirmek ve daha sürdürülebilir bir dünya yaratmak için ekonomik, çevresel, kültürel ve sosyal gelişmeye destek veriyoruz. Duyarlı sosyal sorumluluk bilincimizle topluma değer katacağına inandığımız projelerimizi geniş kitlelere uzanarak sürdürmeye devam ediyoruz.

Kardelenler Projesi, Türkiye'deki okuma yazma bilmeyenlerin %75'inin kadın olduğu ve her 100 kadından 20'sinin okuma yazma bilmediği gerçeğinden yola çıkarak 2000 yılında hayata geçirildi.

Türkiye genelinde, okuma azmi ve kararlılığı gösteren 5 bin kız öğrenciye eğitim bursu vererek başlayan proje kapsamında Turkcell, 2007 yılında projenin kapsamını genişleterek her yıl verilen burs sayısını 10 bine çıkardı.

Proje dahilinde bugüne kadar yaklaşık 20 bin öğrenciye Turkcell bursu verildi, 8.666 öğrenci liseden mezun oldu, 2.707 öğrenci üniversiteyi kazandı ve 755 öğrencimiz de üniversiteden mezun oldu. Üniversiteden mezun olan öğrencilerimiz arasında şu an meslek hayatına atılarak, doktor, avukat, hemşire ve öğretmen olan Kardelenlerimiz bulunuyor.

Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliğinde gerçekleştirilen Gönül Köprüsü Projesi, Türkiye'nin 81 ilinden gelen on binlerce öğrencinin, ülkemizi daha iyi tanımalarını sağlamak ve kendilerine güvenen sorumluluk sahibi bireyler olarak yetişmelerine destek olmak amacıyla 2008 yılında hayata geçirildi. 2 yıldır devam eden proje kapsamında 2009'da 10 bini aşkın öğrenci, 23 Haziran-20 Temmuz tarihleri arasında 5 gün süren kültür turlarına katıldı. 2009'da geçtiğimiz yıldan farklı olarak belirli bir kontenjan dahilinde engelli öğrenciler de turlara katılabildiler.

Turkcell, Gençlik Spor Genel Müdürlüğü (GSGM) ile ortaklaşa geliştirdiği "Geleceğe Koşanlar" Projesi kapsamında 11 ilde, 6 spor dalında 12-16 yaş arasındaki 180 yetenekli sporcuya destek vermektedir. Birleşmiş Milletler projesi olan Medeniyetler İttifakı Ulusal Planı kapsamına alınan "Geleceğe Koşanlar" Projesi'nde, 12-16 yaş arasında olan ve bireysel spor dallarında başarıya ulaşabilecek potansiyeldeki sporculara özel bir eğitim sağlanarak olimpiyatlarda Türkiye'yi temsil edecek başarılı milli sporcular kazandırılması hedeflenmektedir.

Turkcell, Türkiye sıralamasında 1 numara, dünya sıralamasında ise 134. sıraya kadar yükselen başarılı tenisçi Marsel İlhan'a sponsor oldu. Başarılı milli tenisçi Geleceğe Koşanlar Projesi içinde yer alan genç tenisçiler için de bir rol model oluşturacaktır.

2005-2006 sezonundan başlamak üzere beş sezon boyunca Turkcell Süper Lig'in isim sponsorluğu hakkını da aldı. Türkiye Futbol Federasyonu ve Turkcell işbirliğiyle 2008-2009 sezonunda uygulanmaya başlayan, futbolda kalitenin ve centilmenliğin artmasını hedefleyen, Türk futbol takımlarının son zamanlardaki başarılarını kalıcı hale getirmede desteğin önemine inanan ve Turkcell Süper Lig'de 12 Anadolu takımının sponsoru olan Turkcell, Türk futboluna desteğini sürdürmektedir.

Turkcell ayrıca Anadolu'da görev yapan spor yazarlarının mesleki yetkinliklerine katkıda bulunmak amacıyla Anadolu'nun her köşesinde Türkiye Spor Yazarları Derneği ile birlikte "TSYD-Turkcell Spor Basını Seminerleri" düzenliyor. Son üç yılda 19 şehirde gerçekleştirilen seminerlere binden fazla gazeteci ve 2.500'den fazla üniversite öğrencisi katıldı.

Turkcell'in spora desteği futbol ve basketbolun yanı sıra 2009 yılında tenis dalı ile de devam etti. Davis Cup 10 yıl aradan sonra, Turkcell'in ana sponsorluğunda tekrar İstanbul'da gerçekleştirildi. Turkcell, Erkek Tenis Milli Takımımızı destekleyerek, milli tenisçilerimizin Davis Cup'da bir üst gruba çıkma başarısında pay sahibi oldu.

Turkcell, spor ve sosyal sorumluluk projelerinin yanı sıra kültür sanata da destek veriyor.

İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen Uluslararası İstanbul Film Festivali'ne 6 yıl Festival Sponsoru, Uluslararası İstanbul Caz Festivali'ne ise 9 yıl Gösteri Sponsoru olarak destek veren Turkcell, 2005 yılından beri İKSV'nin Resmi İletişim Sponsorluğu'nu üstleniyor ve 100 binlerce sanatseveri festivallerle buluşturuyor.

Türk Filmleri yarışıyor, Türk Sineması kazanıyor sloganıyla ilki 2008 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde gerçekleştirilen Yeşilçam Ödülleri, Turkcell'in ana sponsorluğunda ve Beyoğlu Belediyesi ile TÜRSAK Vakfı işbirliğiyle 2 yıldır düzenleniyor.

Sinemaya olan desteğini farklı sponsorluklarla sürdüren Turkcell, gncrkcll markası ile iki yıldır !F İstanbul Bağımsız Filmler Festivali'nin bölüm sponsorluğunu üstleniyor.

Turkcell, bulunduğu faaliyet alanı olan mobil telefon hizmetleri gereği baz istasyonları kurmak suretiyle bu hizmeti vermektedir. Kurulan baz istasyonlarının hem üretici firma, hem de Turkcell tarafından güvenlik testleri yapılmaktadır. Buna rağmen 01.01.2009-31.12.2009 tarihleri arasında, baz istasyonlarıyla ilgili olarak, çevre ve insan sağlığı ile komşuluk hukukuna muhalefet iddiası ile 287 adet dava açılmıştır. 2009 yılında, çevre ve insan sağlığıyla komşuluk hukukuna muhalefet iddiasıyla ilgili kesinleşmiş dava sayısı 25'tir. Bu davalardan 11'i lehimize, 14'ü aleyhimize dir.

KURUMSAL YÖNETİM

BÖLÜM 4 YÖNETİM KURULU

4.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Yönetim Kurulu'nun yapısına ilişkin bilgiler Turkcell internet sitesinde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümü altında açıklanmıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu yapısı aşağıdaki şekildedir:

Colin J. Williams	Başkan (Bağımsız Üye)
Mehmet Emin Karamehmet	Üye
Mehmet Bülent Ergin	Üye
Aimo Eloholma	Üye
Tero Erikki Kivisaari	Üye
Oleg Malis	Üye
Alexey Khudyakov	Üye

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun bütün üyeleri icrada yer almayan Yönetim Kurulu Üyeleri olup, Colin J. Williams, hem SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri, hem de SEC bağımsızlık kriterlerini yerine getirmektedir.

8 Mayıs 2009'da yapılan yıllık olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335'inci maddeleri uyarınca gerekli izin ve yetkinin verilmesine karar verilmiştir.

4.2 Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Yönetim Kurulu Üyelerinin nitelikleri, Şirket'in Yönetim Kurulu'nun benimsediği Kurumsal Yönetim Rehberi'nde yer almaktadır. Buna göre, Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'yla birlikte her yıl, Yönetim Kurulu'nun halihazırdaki yapısı kapsamında Kurul üyeliği için gereken uygun beceri ve özellikleri gözden geçirmelidir. Kurul üyelerinin her birinin Kurul faaliyetlerine ayıracak, küresel telekomünikasyon endüstrisi ve ilgili sektörlerle ilgili bilgilerini artıracak ve Kurul toplantılarının yılda en az %75'ine katılacak zamanı olmalıdır. Her bir Kurul üyesi, diğer halka açık şirketlerdeki Yönetim Kurulu üyeliklerinin sayısını sınırlamaya teşvik edilir. Bu şekilde, diğer üyelikler ve bunlara karşı yükümlülüklerin, Şirket Yönetim Kurulu'nun etkili ve aktif bir üyesi olarak verdiği hizmeti esaslı bir şekilde etkilemesi önlenecektir. Bunun yanı sıra, Kurumsal Yönetim Komitesi, yeni seçilecek Yönetim Kurulu Üyeleri için bir uyum programı geliştirmeli ve bunu denetlemelidir.

4.3 Şirket'in Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketimizin vizyonu ile stratejik hedefleri internet sitesinde (www.turkcell.com.tr) "Turkcell Hakkında" bölümünün altında ve Faaliyet Raporu'nda açıklanmıştır.

4.4 Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizde, kurumsal risk yönetimi çalışmalarına odaklanmayı artırmak, risk yönetimi metodolojisini oluşturarak Turkcell ve Turkcell Grup için risk yönetimi çalışmalarını yaygınlaştırmak ve kurumsal risk yönetimi başarısına etki eden ve Şirket içinde farklı yapılarda yürütülen faaliyetleri merkezileştirmek amacıyla Risk Yönetimi, İç Denetim Yönetimi, İş Sürekliliği Yönetimi, Bilgi Güvenliği Yönetimi ve Şirket içi Fraud Yönetimi süreçleri, 2009 yılı Ocak ayı itibarıyla yeni yapılandırılan Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nde konumlandırılmıştır.

Turkcell Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü "bağımsızlık ilkesi" gereği ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X No: 19 sayılı tebliğ uyarınca Şirket organizasyon yapısında Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetim Komitesi, Genel Müdür ve Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na doğrudan raporlama yapmaktadır.

İç Kontrol / İç Denetim Çalışmaları: Amerika'da New York Borsası'na kote olmamız nedeniyle, halka açık şirketlerin uymakla yükümlü oldukları Sarbanes Oxley Yasası Madde 404 uyum kapsamında Turkcell ve konsolide olan Turkcell grup şirketlerinde iç kontrol mekanizması oluşturulmuştur.

Bu mekanizma çerçevesinde Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü, iç kontrol sisteminin kurulmasında destek ve görüş vermek, iç kontrol sisteminin etkinliğini değerlendirmek ve raporlamak, Sarbanes Oxley Yasası Madde 404'e uyum kapsamında Turkcell ve denetim kapsamında olup mali tablolarında konsolide edilen iştiraklerinin finansal raporlamasına yönelik iç kontrollerin yeterliliğini değerlendirmek, bu süreçte tespit edilen kontrol eksikliklerini Denetim Komitesi ve Turkcell üst yönetimine düzenli olarak raporlamak ve alınan, alınması planlanan ilgili düzeltici faaliyetleri takip etmektedir.

Risk Yönetimi: Turkcell'in amaç ve hedeflerinin gerçekleşmesini etkileyen risklerin belirlenmesi, risk analiz çalışmalarının koordinasyonu, sonuçların Turkcell Denetim Komitesi, Yönetim Takımı, Risk Yönetim Kurulu ile paylaşımı, raporlanması ve takip edilmesinden sorumludur.

Risklerin belirlenme amacı onları yaratan iş faaliyetlerini durdurmak değil, risklerin oluşma olasılığını düşürmek ya da olası etkisini azaltmaktır. Bu şekilde sürprizlerin en aza indirgenmesi ve Turkcell'in operasyonlarının kesintisiz devam etmesi amaçlanmakta, yönetim takımına Turkcell'in hedeflerine ulaşması konusunda makul bir oranda güvence sağlanmaktadır.

Turkcell'de tüm bölümler karşı karşıya buldukları riskleri düzenli olarak tanımlamakta ve bunları öncelik sıralarına göre sınıflandırmaktadır. Ayrıca kritik riskler için detaylı aksiyon planları hazırlamakta ve bu planları uygulamaktadır. Bu süreçler Risk Yönetimi tarafından koordine edilmekte ve düzenli şekilde raporlanmaktadır.

Bu mekanizma çerçevesinde Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü, Turkcell ve Grup şirketlerinin finansal tabloların güvenilirliğini ve doğruluğunu, faaliyetlerin yasalara uygun olarak yürütülmesini sağlamak ve operasyonların etkinliği ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçler analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin minimize edilmesi ya da tamamen ortadan kalkmasını sağlayacak çözümler bulunmasına katkılar sağlamaktadır.

Turkcell, 2000 yılında teknik operasyonları kapsayacak şekilde iş sürekliliği planlarını oluşturmuştur. 2004 yılında iş sürekliliği planının kapsamı genişletilerek Turkcell tüm iş fonksiyonlarını kapsayacak şekilde iş sürekliliği yönetimi olarak konumlandırılmıştır. İş sürekliliği planı birçok temel konuyu içerir. Bunlar doğal afetler, terörist saldırı, kritik personel ve bilginin yok olmasının yanında bayi ve tedarikçilerimize olan etkilerini kapsamaktadır.

İş sürekliliği planı afetlere karşı coğrafi dağılım sağlayarak riskin mümkün olduğu kadar azaltılmasını hedeflemektedir. Geniş bir coğrafyaya yayılan teknik altyapımız nedeniyle bir merkezde olabilecek felaketi başka bir merkezden yönetme planlarımızı hazırlanmıştır. Merkezi santral bölgelerinde ek kapasite bulundurarak ya da mobil santralle yedekleme yapma imkânımız bulunmaktadır.

Baz istasyonları bakım ekipleri, yurt genelinde bölgesel olarak konumlandırılmaktadır. Acil durumda bölgelerin birbirlerini yedekleyecek şekilde aksiyon planları da mevcuttur. Zarar gören baz istasyonlarının tekrar servis verebilecek hale getirilmesi çalışmalarının uzun sürmesi durumunda mobil baz istasyonları bölgeye gönderilerek acil kapsama sağlanmaktadır.

Ayrıca, Regülasyon Yönetimi Bölümü de sektör regülasyonu ile rekabet konularındaki gelişmeleri izlemekte ve regülasyon stratejileriyle bu alanda oluşabilecek risklerin yönetimini yapmaktadır.

4.5 Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin konu ile ilgili bölümü şu şekildedir: "Yönetim Kurulu Şirket işlerinin ve bircümle mallarının idaresi ve Şirket maksat ve mevzuu ile ilgili ve kanunen Genel Kurul'a bizzat yapmaya mecbur bulunduğu işler dışında kalan her türlü yetkiye sahiptir." Buna ek olarak, Şirket'in kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi kapsamında Yönetim Kurulu'nun benimsediği Kurumsal Yönetim Rehberi içinde Yönetim Kurulu yetki ve sorumlulukları irdelenmiş olup Şirketimizin internet sitesinde - (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde Kurumsal Yönetim başlığı altında yayınlanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM

4.6 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, 2009 dönemi içinde 11 olağan toplantı gerçekleştirmiş, bunun yanı sıra takvim dışı şekilde de toplanmıştır. Yönetim Kurulu'nun faaliyet esasları, Şirket Yönetim Kurulu'nun benimsediği Kurumsal Yönetim Rehberi'nde yer almaktadır ve bunun ana hatları Şirketin web sitesinde "Kurumsal Yönetim İlkeleri" başlığı altında yayınlanmaktadır. Buna ilaveten Yönetim Kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimini sağlamak üzere bir Kurumsal Yönetim Sekreteryası da oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı tanınmamaktadır.

4.7 Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Türk Ticaret Kanunu'nun şirketle muamele yapma yasağı ve rekabet yasağı hakkındaki 334. ve 335. maddelerinde yazılı izinler Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu üyelerine verilmiştir.

4.8 Etik Kurallar

Şirketimizin ortak değerleri, etik kuralları ve bunlarla ilgili yapılan tüm düzenlemeler Turkcell yönetimine ve çalışanlara duyurulmuştur. Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları işe yeni başlayan her Turkcell çalışanına Oryantasyon programı aracılığı ile aktarılır. Çalışanlarımıza bunların iş aklının ayrılmaz bir parçası olduğuna dair bir taahhütname imzalatılır.

Ortak değerler ve etik kurallarla ilgili revizyonlar iç iletişim araçları kullanılarak Turkcell çalışanlarıyla paylaşılmaktadır. Ana hatları ile etik kurallarımız Şirket internet sitesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde Kurumsal Yönetim başlığı altında yayımlanmaktadır. Bu etik kurallar Şirketin yayımladığı/yayımlayacağı diğer uygun politikaları, davranış kurallarıyla rehberleri tamamlayıcı nitelik taşımaktadır.

Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kurallarının tanımlanması, gözden geçirilmesi, güncellenmesi, geliştirilmesi, aykırılık durumların değerlendirilmesi ve sonuçlandırılması amacıyla Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kurallarının yönetimi ile ilgili Şirket Denetim Komitesi'ne raporlayan bir Etik Komite yapısı mevcuttur.

4.9 Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu'nda oluşturulmuş bir Denetim Komitesi ve bir de Kurumsal Yönetim Komitesi vardır. Her komite, Yönetim Kurulu'na danışmanlık yapar ve tavsiyelerde bulunur. Her iki komitenin de çalışma ilkelerini belirleyen tüzükleri bulunmaktadır. Hem Denetim Komitesi, hem de Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda oluşturulan komitelere ilişkin bilgiler şirketin internet sitesinde - (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde Kurumsal Yönetim başlığı altında yayınlanmıştır.

4.10 Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine huzur hakkı ödenmektedir. Şirketin herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi ve yöneticilerine kredi kullanılmamış ve lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

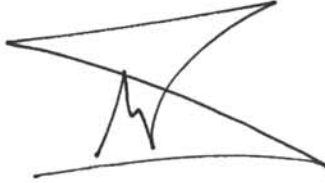
31 ARALIK 2009 TARİHİNDE SONA EREN
HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLAR DİPNOTLARI ve BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 5 Nisan 2010
KARAR SAYISI: 733

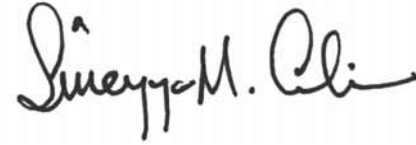
SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞİ'NİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİ SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No: 29 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından yayımlanan Uluslararası Muhasebe Standartları / Uluslararası Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış ve 5 Nisan 2010 tarih ve 733 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanan, 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren dönem için hazırlanan faaliyet raporunun tarafımızca incelendiğini; görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını, beyan ederiz.

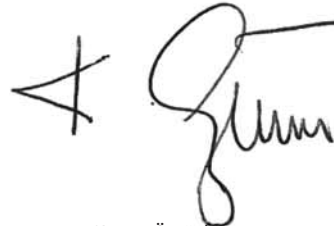
Saygılarımızla,



Serkan Okandan
Finanstan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı



M. Süreyya Ciliv
Genel Müdür



Koray Öztürkler
Kurumsal İletişim ve İlişkilerden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı



MALİ TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 10 Mart 2010
KARAR SAYISI: 714

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞİ'NİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİ SORUMLULUK BEYANI

- a) Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No: 29 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından yayımlanan Uluslararası Muhasebe Standartları / Uluslararası Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış ve 10 Mart 2010 tarih ve 714 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanan, 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren mali yıla ait konsolide finansal tablolarının tarafımızca incelendiğini,
- b) Şirket'teki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c) Şirket'teki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların Şirket'in aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Serkan Okandan
Finanstan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

M. Süreyya Ciliv
Genel Müdür



**Akis Bağımsız Denetim ve Serbest
Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.**

Yapı Kredi Plaza C Blok Kat 17
Büyükdere Caddesi
Levent 34330 İstanbul

Telephone +90 (212) 317 74 00
Fax +90 (212) 317 73 00
Internet www.kpmg.com.tr

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu'na,

Konsolide Finansal Tablolara İlgili Bağımsız Denetim Raporu

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ve Bağılı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özsermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz. Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ve Bağılı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla düzenlenmiş konsolide bilançosunda, Fintur Holdings BV ("Fintur") ile ilgili iştirak tutarı 424.312 bin YTL ve konsolide gelir tablosunda Fintur'dan iştirak gelirleri 182.556 bin TL'dir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi, Fintur'a %41,45 oranında iştirak etmektedir. Fintur'un 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla bilançosu ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait gelir tablosu başka bir bağımsız denetim kuruluşu tarafından denetlenmiştir. Görüşümüzün, Fintur ile ilgili tutarlara ilişkin kısmı söz konusu denetim kuruluşunun raporuna göre oluşturulmuştur.

Finansal Tablolara İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

İşletme yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.



Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının ve diğer bağımsız denetim kuruluşunun raporunun, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları (Not 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

10 Mart 2010
Akis Bağımsız Denetim ve Serbest
Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Murat Alsan, Sorumlu Ortak Başdenetçi
İstanbul, Türkiye

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar

KONSOLİDE BİLANÇO	106
KONSOLİDE GELİR TABLOSU	108
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOSU	109
KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU	110
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU	111
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR DİPNOTLARI	112
NOT 1 ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	112
NOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	114
NOT 3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ	129
NOT 4 İŞ ORTAKLIKLARI	129
NOT 5 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	129
NOT 6 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	133
NOT 7 FİNANSAL YATIRIMLAR	133
NOT 8 FİNANSAL BORÇLAR	134
NOT 9 DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER	135
NOT 10 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	135
NOT 11 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	136
NOT 12 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR	137
NOT 13 STOKLAR	137
NOT 14 CANLI VARLIKLAR	137
NOT 15 DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR	137
NOT 16 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	137
NOT 17 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	138
NOT 18 MADDİ DURAN VARLIKLAR	139
NOT 19 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	140
NOT 20 ŞEREFİYE	141
NOT 21 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	142

NOT 22	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	142
NOT 23	TAAHHÜTLER	154
NOT 24	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	155
NOT 25	EMEKLİLİK PLANLARI	155
NOT 26	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	155
NOT 27	ÖZKAYNAKLAR	157
NOT 28	SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	159
NOT 29	FAALİYET GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	159
NOT 30	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	160
NOT 31	DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER	160
NOT 32	FİNANSAL GELİRLER	160
NOT 33	FİNANSAL GİDERLER	161
NOT 34	SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER	161
NOT 35	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	161
NOT 36	HİSSE BAŞINA KAZANÇ	163
NOT 37	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	163
NOT 38	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	167
NOT 39	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	173
NOT 40	FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR	173

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihli Konsolide Bilanço

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		6.405.401	6.154.759
Nakit ve nakit benzerleri	6	4.660.873	4.929.783
Finansal yatırımlar	7	93.953	1.042
Ticari alacaklar	10	700.491	623.001
İlişkili taraflardan alacaklar	37	163.885	96.806
Diğer alacaklar	11	31.834	16.959
Stoklar	13	42.468	28.937
Diğer dönen varlıklar	26	711.897	458.231
Duran varlıklar		7.573.517	5.972.423
İlişkili taraflardan alacaklar	37	31.679	68.581
Diğer alacaklar	11	17.679	10.961
Finansal yatırımlar	7	50.616	50.616
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	16	571.787	468.749
Maddi duran varlıklar	18	3.976.137	3.139.870
Maddi olmayan duran varlıklar	19	2.549.568	1.791.200
Şerefiye	20	277.585	369.973
Ertelenmiş vergi varlığı	35	3.138	1.775
Diğer duran varlıklar	26	95.328	70.698
TOPLAM VARLIKLAR		13.978.918	12.127.182

İlişikteki notlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihli Konsolide Bilanço

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		3.457.857	3.183.457
Finansal borçlar	8	1.048.003	998.542
Ticari borçlar	10	755.852	482.833
İlişkili taraflara borçlar	37	22.255	31.807
Diğer borçlar	11	395.610	494.577
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	35	140.422	191.435
Borç karşılıkları	22	308.921	124.537
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	26	786.794	859.726
Uzun vadeli yükümlülükler		1.688.835	771.662
Finansal borçlar	8	1.236.449	196.630
Diğer borçlar	11	21.006	-
Kıdem tazminatı karşılığı	24	41.822	40.404
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	35	168.647	183.779
Borç karşılıkları	22	8.550	6.790
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	26	212.361	344.059
ÖZKAYNAKLAR		8.832.226	8.172.063
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	27	8.777.070	8.084.175
Sermaye		2.200.000	2.200.000
Hisse senedi ihraç primleri		269	269
Katkı sermaye		35.026	27.527
Azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu		(377.761)	(433.913)
Finansal varlık değer artış fonu		1.984	183
Yabancı para çevrim farkları		121.588	112.666
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler		757.006	517.573
Geçmiş yıllar kârı		4.322.244	3.347.069
Net dönem kârı		1.716.714	2.312.801
Ana ortaklık dışı paylar	27	55.156	87.888
TOPLAM KAYNAKLAR		13.978.918	12.127.182

İlişikteki notlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Gelir Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
ESAS FAALİYET GELİRLERİ			
Satış gelirleri	28	8.936.390	8.844.643
Satışların maliyeti (-)	28	(4.752.603)	(4.314.716)
BRÜT KÂR		4.183.787	4.529.927
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	29	(1.676.151)	(1.722.208)
Genel yönetim giderleri (-)	29	(421.231)	(393.850)
Diğer faaliyet gelirleri	31	1.313	20.187
Diğer faaliyet giderleri (-)	31	(163.654)	(19.984)
FAALİYET KÂRI		1.924.064	2.414.072
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr / zararlarındaki paylar	16	118.832	132.518
Esas faaliyet dışı finansal gelirler	32	510.869	568.145
Esas faaliyet dışı finansal giderler (-)	33	(287.106)	(219.511)
VERGİ ÖNCESİ KÂR		2.266.659	2.895.224
Vergi Gideri		(532.963)	(703.615)
Dönem vergi gideri	35	(544.864)	(714.517)
Ertelenmiş vergi geliri	35	11.901	10.902
DÖNEM KÂRI		1.733.696	2.191.609
Dönem kârının dağılımı			
Ana ortaklık dışı paylar		16.982	(121.192)
Ana ortaklık payları		1.716.714	2.312.801
Hisse başına kazanç / Seyreltilmiş hisse başına kazanç		0,780325	1,051273

İlişikteki notlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
DÖNEM KÂRI	1.733.696	2.191.609
Diğer kapsamlı gelirler		
Finansal varlıklar değer artış fonundaki değişim	1.801	(7.750)
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	12.377	173.333
Diğer kapsamlı gelir kalemlerine ilişkin vergi etkileri	(1.642)	2.069
DİĞER KAPSAMLI GELİR	12.536	167.652
TOPLAM KAPSAMLI GELİR	1.746.232	2.359.261
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:		
Ana ortaklık dışı paylar	16.982	(109.098)
Ana ortaklık payları	1.729.250	2.468.359

İlişikteki notlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Özsermaye Değişim Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Ana ortaklığa ait özkaynaklar										
	Sermaye primleri	Hisse senedi ihraç primleri	Azınlık hisseleri satış opsiyonu değerleme fonu	Katkı sermaye	Finansal varlık değeri artışı fonu	Yabancı para çevrim farkları	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Birlikmiş kârlar	Toplam	Azınlık payları	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2008 tarihindeki bakiye⁽¹⁾	2.200.000	269	-	-	6.383	(49.092)	347.435	4.165.921	6.670.916	160.829	6.831.745
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-	2.312.801	(121.192)	2.191.609
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	2.312.801	-	2.191.609
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-	161.758	12.094	173.852
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	161.758	-	-	-	-	161.758
Finansal varlıklar makul değer artışı (net)	-	-	-	-	(6.200)	-	-	-	(6.200)	-	(6.200)
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(6.200)	161.758	-	-	155.558	12.094	167.652
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(6.200)	161.758	-	2.312.801	2.468.359	(109.098)	2.359.261
Yasal yedeklere transfer	-	-	-	-	-	-	170.138	(170.138)	-	-	-
Temettü ödemesi	-	-	-	-	-	-	-	(648.714)	(648.714)	(68.730)	(717.444)
Ana ortaklık dışı paylardaki değişim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	104.887	104.88
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	-	-	-	-	(433.913)	-	-	-	(433.913)	-	(433.913)
Katkı sermaye	-	-	-	27.527	-	-	-	-	27.527	-	27.527
31 Aralık 2008 tarihindeki bakiye⁽¹⁾	2.200.000	269	27.527	(433.913)	183	112.666	517.573	5.659.870	8.084.175	87.888	8.172.063
1 Ocak 2009 tarihindeki bakiye⁽¹⁾	2.200.000	269	27.527	(433.913)	183	112.666	517.573	5.659.870	8.084.175	87.888	8.172.063
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	1.716.714	1.716.714	16.982	1.733.696
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	1.716.714	1.716.714	-	1.733.696
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	8.922	-	-	10.735	-	10.735
Yabancı para çevrim farkları	-	-	1.813	-	-	8.922	-	-	-	-	10.735
Finansal varlıklar makul değer artışı (net)	-	-	-	-	1.801	-	-	-	1.801	-	1.801
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	1.813	8.922	-	-	12.536	-	12.536
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	1.813	8.922	-	1.716.714	1.729.250	16.982	1.746.232
Yasal yedeklere transfer	-	-	-	-	-	-	239.433	(239.433)	-	-	-
Temettü ödemesi	-	-	-	-	-	-	-	(1.098.193)	(1.098.193)	(49.714)	(1.147.907)
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	-	-	-	54.339	-	-	-	-	54.339	-	54.339
Katkı sermaye	-	-	-	7.499	-	-	-	-	7.499	-	7.499
31 Aralık 2009 tarihindeki bakiye⁽¹⁾	2.200.000	269	35.026	(377.761)	1.984	121.588	757.006	6.038.958	8.777.070	55.156	8.832.226

⁽¹⁾ Sermaye, hisse senetleri ihraç primleri ve kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmiştir.

İlişikteki notlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Nakit Akım Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Net dönem kârı		1.733.696	2.191.609
Net dönem kârı ile işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit girişleri mutabakatı için gerekli düzeltmeler:			
Amortismanlar	18	580.597	537.558
İtfa payları	19	311.920	303.755
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı		92.388	-
Vergi gideri	35	532.963	703.615
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı		(175.842)	(194.622)
Maddi duran varlık satış zararı		36.830	(9.113)
Net finansal gelir		(441.179)	(360.835)
Giderleşen kredi alım maliyetleri		-	804
İştirak satış kârı		-	(7.148)
Varlık ve yükümlülüklerdeki değişimler:			
Ticari alacaklardaki (artış)	10	(77.488)	(160.746)
İlişkili taraflardan alacaklardaki (artış) / azalış	37	(30.564)	3.464
Stoklardaki (artış)	13	(13.531)	(458)
Diğer dönen varlıklardaki (artış)	26	(234.171)	(85.646)
Diğer duran varlıklardaki (artış)	26	(17.994)	(21.023)
Diğer alacaklardaki (artış) / azalış	11	(14.870)	183
Diğer uzun vadeli alacaklardaki (artış)	11	(6.718)	(2.560)
İlişkili taraflara borçlardaki (azalış)	37	(9.694)	(9.679)
Ticari borçlardaki artış	10	273.403	107.990
Peşin ödenen giderlerdeki (artış)	26	(28.352)	(17.687)
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki (azalış) / artış	26	(158.979)	181.086
Diğer kısa vadeli borç karşılıklarındaki artış	11	184.384	125.706
Diğer uzun vadeli yükümlülüklerdeki (azalış) / artış	26	(145.815)	86.110
Borç karşılıklarındaki ve kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	22-24	3.179	50.936
Ödenen vergiler		(596.841)	(1.038.018)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		1.797.322	2.385.281
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi duran varlık alımı	18	(1.572.219)	(912.776)
Maddi olmayan duran varlık alımı	19	(1.089.385)	(292.206)
Opsiyon prim gelirleri		16.300	18.346
Opsiyon prim ödemeleri		(1.724)	(7.051)
Maddi duran varlık satışı		6.242	24.226
Tahsil edilen faizler		482.573	535.673
Satılmaya hazır menkul kıymetlerdeki azalış		49.470	32.744
Satılmaya hazır menkul kıymetlerdeki artış		(127.641)	(71.908)
İktisap edilen bağlı ortaklık net nakit etkisi		-	(369.054)
Temettü geliri		125.738	134.949
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(2.110.646)	(907.057)
Finansal faaliyetler:			
Kredi alımları		2.544.557	908.892
Kredi işlem maliyetleri		(21.969)	-
Kredi anapara ödemeleri		(1.430.620)	(759.926)
Ödenen temettüleri		(1.147.907)	(717.444)
Ana ortaklık dışı paydaki değişim		-	109.191
Katkı sermaye	27	7.499	27.527
Finansal kiralama yükümlülükleri ödemeleri		-	(7.234)
Finansal faaliyetlerde kullanılan net nakit		(48.440)	(438.994)
Bilanço üzerindeki kur farkları		91.342	127
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış		(270.422)	1.166.539
Nakit ve nakit benzeri değerler üzerindeki kur farkları		227	154.012
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler		4.923.172	3.602.621
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi		4.652.977	4.923.172

İlişikteki notlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ("Turkcell-Ana ortaklık"), 5 Ekim 1993 tarihinde İstanbul'da kurulmuştur. Turkcell'in ticari adresi, Turkcell Plaza, Meşrutiyet Caddesi No: 71 Tepebaşı/İstanbul olarak kayıtlıdır. Turkcell'in faaliyet konuları, T.C. Ulaştırma Bakanlığı ("Bakanlık") ile imzalanmış bulunan GSM (Global System for Mobile Communications) Pan Avrupa Mobil Telefon Sistemi ihalesinde öngörülen iş ve hizmetler ile PTT kanununa aykırı olmamak üzere, her türlü telefon, telekomünikasyon ve benzeri hizmetler, IMT-2000/UMTS hizmet ve altyapılarına ilişkin yetkilendirme kapsamındaki faaliyetlerdir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, Turkcell'in hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ("İMKB") ve New York Hisse Senetleri Borsası'nda ("New York Stock Exchange"- "NYSE") işlem görmektedir.

Turkcell, 1993 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom") ile bir gelir paylaşımı sözleşmesi imzalamış, bu sözleşme çerçevesinde, GSM standartlarında bir mobil telefon sistemini, yatırım bedelini de karşılamak suretiyle, gerçekleştirmekle sorumlu kılınmıştır. Abonelere yönelik ücretlerin tahakkuk ve tahsilâtını ise Türk Telekom üstlenmiştir. 15 yıllık bir süreyi kapsayan sözleşmeye göre, Turkcell, tesis ücretleri, aylık sabit ücretler ve konuşma ücretlerinden elde edilen gelirler üzerinden %32,9 oranında pay almıştır. Turkcell, 27 Nisan 1998 tarihinde Bakanlık ile bir lisans sözleşmesi imzalamış ve bu sözleşme uyarınca, 500.000 Amerikan Doları lisans ücreti karşılığında 25 yıl süreli bir GSM işletme lisansı ("Lisans") almaya hak kazanmıştır. Lisans sözleşmesi çerçevesinde, abonelere yönelik ücretlerin tahakkuk ve tahsilatı Turkcell tarafından yapılmakta ve tahsilat riski Turkcell tarafından üstlenilmektedir. Ayrıca, Turkcell, abonelerinden elde ettiği brüt gelirin %15'inin %90'ını her ay Türkiye Cumhuriyeti Hazine Müsteşarlığı'na ("Hazine") hazine payı ve %10'luk kısmını da Bakanlık'a evrensel hizmet fonu olarak ödemektedir.

Hazine payına ek olarak, Turkcell, elde ettiği brüt gelirin %0,35'ini (onbinde otuz beş) kurum masraflarına katkı payı olarak yılda bir kez olmak üzere Telekomünikasyon Kurumu'na (finansal tablo dipnotlarında bundan sonra yeni unvanıyla "Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu") ödemekle yükümlüdür.

Turkcell, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK") tarafından 2000/UMTS hizmet ve altyapılarının yetkilendirilmesine yönelik dört adet lisansın verilmesi için yapılan 3. Nesil ihalesinde, 358.000 Avro (KDV hariç) karşılığında en geniş frekans bandını içeren A tipi lisansını almaya hak kazanmıştır. 3. Nesil Lisans ("3N Lisans") ile ilgili onaylar tamamlandıktan sonra lisans bedelinin ödemesi yapılarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde Turkcell ve BTK arasında imzalanmıştır. Sözleşme imza tarihinden itibaren 20 yıl geçerli olacaktır. Operatörler sözleşme kapsamında fiilen hizmet sunmaya 30 Temmuz 2009'da başlamıştır.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, Turkcell'in ana hissedarları, Sonera Holding B.V. ("Sonera"), Çukurova Grubu ve Alfa Telekom Turkey Limited'dir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Sonera ve Çukurova Grubu dolaylı ve dolaysız olarak, sırasıyla %37,1 ve %13,8 paya sahiptir. Basında yer alan haberlere göre, Alfa Grup elinde bulundurduğu %13,2 oranındaki dolaylı hisselerini Telenor ASA ("Telenor Group") ile olan davasını müteakip %4,99'a indirmiş ve %62,2'sini 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Nadash International Holding Inc'e ("Nadash") ve Alexander Mamut's Henri Services Limited'e ("HSL") devretmiş, Nadash ve HSL'nin dolaylı sahiplik oranları sırasıyla %4,26 ve %3,97 olmuştur. Turkcell ve bağlı ortaklıklarının ("Şirket") 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı Not 27.1'de açıklanmıştır.

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Faaliyet Konusu
Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited Şirketi ("Kıbrıs Telekom")	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ("KKTC")	Telekomünikasyon
Global Bilgi Pazarlama Danışma ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş. ("Global")	Türkiye	Müşteri ilişkileri yönetim merkezi
Turktell Bilişim Servisleri A.Ş. ("Turktell")	Türkiye	Bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri yatırımları
Tellcom İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Tellcom")*	Türkiye	Telekomünikasyon
Turktell Uluslararası Yatırım Holding A.Ş. ("Turktell Uluslararası")	Türkiye	Telekomünikasyon yatırımları
Turkcell Kurumsal Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Kurumsal")	Türkiye	Telekomünikasyon
East Asian Consortium B.V. ("Eastasia")	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş. ("Turkcell Teknoloji")	Türkiye	Araştırma geliştirme
Şans Oyunları Yatırım Holding A.Ş. ("Şans Oyunları")	Türkiye	Şans oyunları yatırımları
Global Tower Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. ("Global Tower")**	Türkiye	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
Financell B.V. ("Financell")	Hollanda	Finansman şirketi
Rehberlik Hizmetleri A.Ş. ("Rehberlik Hizmetleri")	Türkiye	Telekomünikasyon
Corbuss Kurumsal Telekom Servis Hizmetleri A.Ş. ("Corbuss")	Türkiye	WAP ve katma değerli GSM hizmetleri

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Faaliyet Konusu
İnteltek İnternet Teknoloji Yatırım ve Danışmanlık Ticaret A.Ş. ("İnteltek")	Türkiye	Sans oyunları
Euroasia Telecommunications Holdings B.V. ("Euroasia")	Hollanda	Telekomünikasyon
LLC Astelit ("Astelit")	Ukrayna	Telekomünikasyon
Surtur B.V. ("Surtur")	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Beltur B.V. ("Beltur")	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Gayrimenkul")	Türkiye	Gayrimenkul yatırım şirketi
Beltel Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş. ("Beltel")	Türkiye	Telekomünikasyon yatırımları
Belarusian Telecommunications Network ("Belarussian Telecom")	Belarus	Telekomünikasyon
LLC. UkrTower ("Kule Ukrayna")	Ukrayna	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
LLC. Global Bilgi ("Global Ukrayna")	Ukrayna	Müşteri ilişkileri yönetim merkezi
Talih Kuşu Altyapı Hizmetleri A.Ş. ("Talih Kuşu")	Türkiye	Telekomünikasyon yatırımları
FLLC Global Bilgi ("Global Belarus")	Belarus	Müşteri ilişkileri yönetim merkezi
Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar	Ülke	Faaliyet Konusu
A-Tel Pazarlama ve Servis Hizmetleri A.Ş. ("A-Tel")	Türkiye	Ön ödemeli hatların satışı ve dağıtımı
İştirakler	Ülke	Faaliyet Konusu
Fintur Holdings B.V. ("Fintur")	Hollanda	Telekomünikasyon

* Tellcom ile Superonline Uluslararası Elektronik Bilgilendirme Telekomünikasyon ve Haberleşme Hizmetleri A.Ş. ("Superonline") 1 Mayıs 2009 tarihinde birleşmiştir. Faaliyetlerine Tellcom çatısı altında, Superonline markası ile devam etmektedir.

** Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş.'nin unvanı Global Tower Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

Kıbrıs Telekom, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde ("KKTC") bir GSM şebekesi kurmuş ve işletmektedir. Kıbrıs Telekom, KKTC Bayındırlık ve Ulaştırma Bakanlığı ile 27 Nisan 2007 tarihinde GSM Sayısal, Hücrel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile ilgili Lisans verilmesine ilişkin yeni bir sözleşme imzalamış ve lisans sözleşmesi ile GSM 900, GSM 1800 frekans bantlarının kullanım haklarını ve bazı şartlara bağlı olarak IMT/2000/UMTS frekans bandının kullanım hakkını elde etmiştir. Yeni Lisans Sözleşme'sine göre Kıbrıs Telekom, aylık olarak süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirilen gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi finansal yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirilen tahakkuk tutarları, katma değerli hizmetlerden elde edilen gelirlerin, bu hizmetlerin içeriği karşılığında ilgili üçüncü şahıslara ödenecek olan bölüm, diğer işletmecilerden elde edilen arabağlantı gelirleri ile yurt dışında bulunduğu sürece dolaşım aracılığıyla telekomünikasyon hizmetlerinden yararlanmaları karşılığında abonelerden tahsil edilen ücretlerin, dolaşım yapılan yurt dışı operatörüne ödenen bölümü hariç olmak üzere aylık brüt gelirin %15'ini her ay KKTC Gelir ve Vergi Dairesi'ne ödemekle yükümlü tutulmuştur. Sözleşme imza tarihinden itibaren 18 yıl geçerli olacaktır. Sözleşmenin yürürlüğe girdiği 1 Ağustos 2007 tarihinden itibaren 25 Mart 1999 tarihinde imzalanmış bulunan gelir paylaşımı sözleşmesi yürürlükten kalkmıştır. Ayrıca, Kıbrıs Telekom 14 Mart 2008 tarihinde 3. Nesil altyapı lisansını almıştır.

Global, Global Ukrayna ve Global Belarus, müşteri ilişkileri yönetim merkezi olarak hizmet vermektedir.

Turktell, bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri gibi hizmetler sunan şirketlere iştirak etmek ve bu hizmetlerin geliştirilmesi amacıyla kurulmuştur.

Tellcom, telekomünikasyon hizmetlerinin verilmesi için gerekli yatırımları yapmak, işletmek ve bu hizmetleri veren yerli ve yabancı işletmelerin mümessilliğini üstlenmek amacıyla kurulmuştur. Ayrıca, Tellcom, uluslararası ve ulusal toplu ses taşıma, kurumlara özel uluslararası kiralık veri hattı temin etme ve yurt dışı bağlantılı internet erişim hizmetleri vermekte, bireysel ve kurumsal internet servisleri geliştirmektedir. Turktell Uluslararası, telekomünikasyon ve yüksek teknoloji yatırımları yapmak, bunları işletmek ve bu hizmetleri veren yatırımlara iştirak etmek amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Kurumsal, çocuklar için eğitim amaçlı dijital yayın hizmetleri sağlamak amacıyla kurulmuştur. 2006 yılında Turkcell Kurumsal'ın faaliyet konusuna telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri ürünleri satışı yapmak, dağıtım ve pazarlama hizmetleri vermek eklenmiştir.

Eastasia, telekomünikasyon ve yüksek teknoloji yatırımları yapmak, bunları işletmek ve İran İslam Cumhuriyeti'nde ("İran") İrancell unvanlı, İran kanunlarına göre kurulması planlanan şirkete iştirak etmek amacıyla kurulmuştur. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Eastasia'nın İran'da operasyonel faaliyeti yoktur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Turkcell Teknoloji'nin faaliyet konusu telekomünikasyon, iletişim ve bilişim konularında veya genel amaçlarla her türlü yazılım, donanım sistemleri geliştirmek, üretmek, kurmak, montaj, bakım ve onarım yapmak, işletmek, satın almak, satmak, kiralamak, kiraya vermek ve danışmanlık yapmaktır. Şirket Nisan 2007 ayında TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Teknoloji Serbest Bölgesi'nde faaliyetine başlamıştır. Şans Oyunları, yurt içi ve yurt dışında şans oyunları alanında faaliyet göstermek üzere kurulmuş şirketlere iştirak etmek veya bu alanda faaliyet gösterecek yeni şirketler kurmak amacıyla kurulmuştur.

Global Tower ve Kule Ukrayna, telekomünikasyon ve medya sektörüne, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarına kulelerde yer kiralarak altyapı işletmeciliği yapmak amacıyla kurulmuştur. Global Tower ve Kule Ukrayna, müşterilerine gerekli her türlü izinin alınması, yer ve saha kiralınması, kule yatırımının yapılması, orta ve alçak gerilim enerjisi ve konteynır alt yapısının sağlanması, dönemsel bakımlarını yapılmasını (kule, çit, enerji hattı, ulaşım yolu) içeren paket hizmetler sunmaktadır.

Financell, finansal kuruluşlardan kredi alarak bağlı ortaklıklara fon sağlamak amacıyla aracı finans şirketi olarak 19 Şubat 2007 tarihinde Hollanda'da kurulmuştur.

Rehberlik Hizmetleri, telekomünikasyon hizmeti verilmesi ve/veya altyapısı kurulması ve işletilmesi, rehberlik ve katma değerli hizmetler vermek ve bu hizmetlere ilişkin altyapı kurmak ve işletmek amacıyla 19 Temmuz 2007 tarihinde kurulmuştur.

Corbuss, WAP (Wireless Application Protocol) ve katma değerli GSM hizmetleri gibi bilgi teknolojisi alanında hizmetler sunmak için kurulmuştur.

İnteltek, çoklu erişimli elektronik ortamlar üzerinden müşterek şans oyunları oynatılması için merkezi sistem kurulması ve bu sistemin işletmeciliği amacıyla kurulmuştur. İnteltek, 1 Mart 2009 tarihine kadar Spor Toto ile imzaladığı eski sözleşme kapsamında şans oyunları oynatmaktaydı. Şans oyunları işletmeciliğinin tüzel kişilere verilmesi için 28 Ağustos 2008 tarihinde yapılan yeni ihalede İnteltek en iyi teklifi vermiş ve 29 Ağustos 2008 tarihinde Spor Toto ile 10 yıl süreli yeni bir sözleşme imzalamıştır. Yeni sözleşme kapsamında İnteltek'in komisyon oranı 1 Mart 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere %1,4'tür (önceki oran %7). İnteltek'in faaliyet konusu ile ilgili devam eden davalar Not 22.11 ve 22.12'de açıklanmıştır.

Euroasia, telekomünikasyon ve yüksek teknoloji yatırımları yapmak, bunları işletmek ve Ukrayna'da bu hizmetleri veren Astelit'e iştirak etmek amacıyla kurulmuştur.

Astelit, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Ukrayna'da kurulmuştur.

Surtur, Beltur ve Beltel, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak, bunları işletmek ve bu hizmetleri veren yatırımlara iştirak etmek amacıyla kurulmuştur.

Belarussian Telecom telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Belarus'ta kurulmuştur.

Turkcell Gayrimenkul, her türlü gayrimenkulleri kendi adına veya müşterileri adına almak, satmak, kiraya vermek; kendisine veya başkalarına ait gayrimenkuller üzerine her türlü inşaatları yapmak amacıyla kurulmuştur.

Talih Kuşu, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak, bunları işletmek ve bu hizmetleri veren yatırımlara iştirak etmek amacıyla hizmet vermektedir.

31 Aralık 2009 itibarıyla Şirket'in çalışan sayısı 10.781'dir (31 Aralık 2008: 10.594). Kategorileri itibarıyla bakıldığında, operasyonlar ve teknik kısımda çalışan personel sayısı 7.626 (31 Aralık 2008: 7.335), satış ve pazarlama bölümünde çalışan personel sayısı 1.755 (31 Aralık 2008: 1.737) ve idari işlerde çalışan personel sayısı 1.400'dür (31 Aralık 2008: 1.522).

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

(a) Uygunluk Beyanı

Turkcell, yasal muhasebe kayıtlarını Tek Düzen Hesap Planı, Türk Ticaret Kanunu ve Türk Vergi Kanunları'na uygun olarak tutmakta ve yasal finansal tablolarını da buna uygun olarak Türk Lirası ("TL") bazında hazırlamakta ve finansal tablolarını bin TL'ye yuvarlanmış olarak sunmaktadır.

Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruşta Yer Alan Yeni İbarelerinin Kaldırılmasına ve Uygulama Esaslarına İlişkin Karar'ın yürürlüğe konulması; Devlet Bakanlığı'nın 2 Şubat 2007 tarihli ve 33 sayılı yazısı üzerine, 5083 sayılı Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin Para Birimi Hakkında Kanun'un 1. maddesine göre, Bakanlar Kurulu'nca 4 Nisan 2007 tarihinde kararlaştırılmış ve 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren uygulamaya alınmıştır. Kıbrıs Telekom, Euroasia, Financell, Eastasia, Belarussian Telecom, Astelit, Global Ukrayna, Global Belarus, Kule Ukrayna, Beltur ve Surtur

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

haricinde konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıklar, yasal muhasebe kayıtlarını Tek Düzen Hesap Planı, Türk Ticaret Kanunu ve Türk Vergi Kanunları hükümlerine uygun olarak TL bazında hazırlamaktadırlar. Kıbrıs Telekom, KKTC’de kayıtlı olup, yasal muhasebe kayıtlarını KKTC’nin öngördüğü hükümler çerçevesinde TL bazında, Euroasia ve Financell Hollanda’da kayıtlı olup muhasebe kayıtlarını Hollanda’da geçerli olan muhasebe standartlarına göre Amerikan Doları (“ABD Doları”) bazında, Eastasia, Beltur ve Surtur Hollanda’da kayıtlı olup muhasebe kayıtlarını Hollanda’da geçerli olan muhasebe standartlarına göre Avro bazında, Astelit, Global Ukrayna ve Kule Ukrayna Ukrayna’da kayıtlı olup, muhasebe kayıtlarını Ukrayna’da geçerli olan muhasebe standartlarına göre Hrvnia (“HRV”) bazında, Belarussian Telecom ve Global Belarus Belarus’ta kayıtlı olup muhasebe kayıtlarını Belarus’ta geçerli olan muhasebe standartlarına göre Belarus Rublesi (“BYR”) bazında hazırlamaktadırlar.

Şirket’in ilişikteki konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 9 Nisan 2008 tarih ve 26842 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan Seri XI, 29 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Tebliğ’in 5. maddesine göre işletmeler, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Muhasebe / Finansal Raporlama Standartları’nı (“UMS / UFRS”) uygularlar. Ancak Tebliğ’de yer alan Geçici Madde 2’ye göre Tebliğ’in 5. maddesinin uygulanmasında, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS / UFRS’nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (“UMSK”) tarafından yayınlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu (“TMSK”) tarafından ilan edilinceye kadar UMSK tarafından kabul edilen UMS / UFRS’ler uygulanır. Bu kapsamda Şirket 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tablolarını UMSK tarafından kabul edilen UMS / UFRS’lere uygun olarak hazırlamıştır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine (“SPK Finansal Raporlama Standartları”) uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için 10 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının geçerli olmadığını ilan etmiştir. Konsolide finansal tabloda, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No’lu “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” uygulanmamıştır.

Şirket’in UMSK tarafından kabul edilen UMS / UFRS’lere uygun olarak hazırlanmış konsolide finansal tabloları, 10 Mart 2010 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

(b) Finansal Tabloların Hazırlanış Şekli

Özsermaye kalemlerinden, sermaye, hisse senedi ihraç primleri ve yasal yedekler yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmiştir.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablo ve dipnotların hazırlanmasında, SPK Karar Organı’nın 17 Nisan 2008 tarih ve 11/467 sayılı karar ile açıklanan “SPK Seri: XI, No: 29 Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği Uyarınca Düzenlenecek Finansal Tablo ve Dipnot Formatları Hakkında Duyuru”da belirtilen esaslar kullanılmıştır.

(c) Netleştirme / Mahsup

Şirket’in finansal varlıkları ve borçları netleştirmek için hukuki bir hakkı olduğunda ve söz konusu finansal varlıkları ve borçları netleştirmek suretiyle kapatma veya varlığın finansal tablolara alınmasını ve borcun ifasını aynı zamanda yapma niyetinin olması söz konusu olduğunda, Şirket finansal varlıkları ve borçları netleştirerek bilançoda net tutarları ile göstermektedir.

(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tabloları ilişikteki konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla hazırlanmıştır. Bağlı ortaklıkların finansal tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına Şirket tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflamalar yapılmıştır.

(i) Bağlı Ortaklıklar

İlişikteki konsolide finansal tabloların hazırlanmasında, Şirket’in finansal ve faaliyet politikaları üzerinde kontrol gücüne sahip olduğu bağlı ortaklıklar aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- (a) Şirket doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki oy kullanma hakkının %50’den fazlasını kullanma yetkisine sahipse veya
- (b) %50’den fazla oy kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte, finansal ve faaliyet politikaları üzerinde fiili kontrol etkisini kullanmak suretiyle finansal ve faaliyet politikalarını şirketin menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahipse ilgili şirket konsolidasyona dahil edilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Kontrol gücü, Şirket'in doğrudan veya dolaylı olarak şirketlerin finansal ve faaliyet politikalarını yönetmesini ve bundan yarar elde etmesini ifade eder. Bağlı ortaklıkların finansal tabloları yönetim kontrolünün başladığı tarihten kontrolün sona erdiği tarihe kadar konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir.

Aşağıdaki tablo, Şirket'in doğrudan veya dolaylı olarak ortak kontrolü altında toplanmış bütün bağlı ortaklıkların 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla toplam kontrol oranlarını göstermektedir:

	(%) 31 Aralık 2009	(%) 31 Aralık 2008
Kıbrıs Telekom	100	100
Global	100	100
Turktell	100	100
Turktell Uluslararası	100	100
Turkcell Kurumsal	100	100
Turkcell Gayrimenkul	100	100
Eastasia	100	100
Turkcell Teknoloji	100	100
Şans Oyunları	100	100
Global Tower	100	100
Financell	100	100
Rehberlik Hizmetleri	100	100
Surtur	100	100
Beltur	100	100
Beltel	100	100
Global Ukrayna	100	100
Global Belarus	100	-
Kule Ukrayna	100	100
Talih Kuşu	100	-
Tellcom	100	100
Corbuss	99	99
Belarussian Telecom	80	80
İnteltek	55	55
Euroasia	55	55
Astelit	55	55
Superonline *	-	100

* Superonline 1 Mayıs 2009 tarihinde Tellcom ile birleşmiştir.

(ii) İştirakler, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar ve Bağlı Menkul Kıymetler

Şirket'in ortak kontrolünde olmayan, ancak finansal ve faaliyet politikaları üzerinde önemli derecede etkisi bulunan şirketler iştirakler olarak tanımlanmıştır. Şirket'in ortak kontrolünde olan ve finansal ve faaliyet politikaları üzerinde önemli derecede etkisi bulunan şirketler ise müşterek yönetime tabi ortaklıklar olarak tanımlanmıştır. İlişikteki konsolide finansal tablolara, Şirket'in başlangıçta elde etme maliyeti ile kaydettiği iştiraklerin ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların, net varlıklarından şirkete iştirak oranları doğrultusunda, özsermaye yöntemine göre, kâr veya zarar yansıtılmaktadır.

İştirak edenin iştirakteki tüm payının zararlar sonucunda sıfıra inmesi halinde, iştirak eden ortaklık iştirak adına yükümlülükler üstlendiği veya ödemeler yaptığı ölçüde, bu tutarları bir yükümlülük ve zarar olarak finansal tablolarında izler. İştirakin daha sonraki dönemlerde kâr etmeye başlaması durumunda, bu kârın daha önce finansal tablolara alınmayan zararları aşan kısmı iştirak edenin finansal tablolarına yansıtılır. Şirket, uluslararası GSM sektöründe de yer alabilmek için, Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan ve Moldova'da faaliyet gösteren bazı GSM operatörlerinde ortaklığı bulunan ve Hollanda'da kurulu olan Fintur'a iştirak etmiştir. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, Şirket'in özsermaye yöntemine göre muhasebeleştirildiği Fintur'da sahip olduğu hisse payı %41,45'tir. Fintur'un 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla UMSK tarafından kabul edilen UMS / UFRS'lere uygun olarak hazırlanmış finansal tabloları kullanılarak, Şirket tarafından kabul edilen özsermaye metoduna göre muhasebeleştirilmiştir.

Fintur'un benzer işlemler ve koşullardaki olaylar için Şirket'in kullandığından farklı olan muhasebe politikaları kullanması durumunda iştirakin muhasebe politikalarını Şirket'in muhasebe politikaları ile uyumlu hale getirmek için gerekli düzeltmeler yapılmıştır. Azınlık hisseleri satış opsiyonunun muhasebeleştirilmesinde Fintur'un seçtiği ana ortaklık dışı payların kayıtlardan çıkarılmasıyla satış opsiyonuna ilişkin olarak kaydedilen finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiyede artış meydana getirecek şekilde kaydedilmiştir. Şirket, satış

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

opsiyonuna ilişkin muhasebeleştirilen finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değeri ile kayıtlardan çıkarılan ana ortaklık dışı payların arasındaki farkı özsermaye kalemlerinde "azınlık hakları satış opsiyonu değerlendirme fonu"nda muhasebeleştirilmiştir. Fintur'un benzer işlemler için kullandığı farklı muhasebe politikası özsermaye metoduna göre muhasebeleştirilmesi sırasında Şirket'in muhasebe politikasıyla uyumlu hale getirilmiştir.

Şirket, Turkcell'in ön ödemeli hatlarının pazarlanması, satışı ve dağıtımını konularında faaliyet gösteren ve "Muhabbet Kart"ın tek dağıtıcısı konumunda bulunan A-Tel'e 9 Ağustos 2006 tarihinde iştirak etmiştir. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, Şirket'in, özsermaye yöntemine göre muhasebeleştirdiği A-Tel'de sahip olduğu hisse payı %50'dir.

(iii) Bağlı Menkul Kıymetler

Şirket'in doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen bağlı menkul kıymetler, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara finansal duran varlık olarak yansıtılmıştır.

(iv) Konsolidasyonda Düzeltme İşlemleri

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan kayıtlı değerleri ile özsermayelerindeki payları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide bilançoda "Ana ortaklık dışı paylar" kalemi içinde sınıflanmıştır. Yine bağlı ortaklıkların net dönem kârlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları, konsolide gelir tablosunda "Ana ortaklık dışı paylar" kalemi içinde sınıflanmıştır. Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirakle ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan kârlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Ancak, bu işlemler neticesinde oluşan zararlar, işleme konu varlığın değerinde bir düşüklüğün gerçekleştiğini gösteriyorsa netleştirilmemiştir.

Bağlı ortaklıklarla ilgili olarak ana ortaklık dışı paylara isabet eden zararın tutarının bağlı ortaklıklardaki ana ortaklık dışı pay tutarını aşması durumunda, ana ortaklık dışı pay sahiplerinin zararı karşılamaya yönelik herhangi bir bağlayıcı yükümlülüğün olmaması ve zararı karşılamak için gerekli ilave yatırımları yapabileme gücünün yeterli olması durumu dışında; söz konusu ana ortaklık dışı payını aşan kısım bağlı ortaklıklardaki çoğunluk payından mahsup edilir. Bağlı ortaklığın daha sonra kâra geçmesi halinde, daha önce mahsup edilen tutarlara ulaşmaya kadar tüm kârlar çoğunluk payına ilave edilir.

29 Temmuz 2008 tarihinde imzalanan, Beltel'in alıcı, Belarus Cumhuriyeti Devlet Varlık Komitesi'nin ("Belarus Cumhuriyeti") satıcı olduğu Belarussian Telecom şirketinin hisse alım satım sözleşmesine istinaden Beltel, Belarussian Telecom'un ana ortaklık dışı ortağı olan Belarus Cumhuriyeti'nin sahip olduğu hisseler üzerinden hisse satış opsiyonu vermiştir. Hisse satış opsiyonuna konu olan yükümlülükler gerçeğe uygun değerinden finansal tablolara kaydedilmiştir. Hisse satış opsiyonuna konu olan ana ortaklık dışı paylar finansal tablolardan çıkarılmıştır. Gerçeğe uygun değerden kaydedilen hisse satış opsiyonuyla ilgili yükümlülük ve finansal tablolardan çıkarılan ana ortaklık dışı paylar arasındaki fark özkaynaklar kalemlerinden "azınlık hakları satış opsiyonu değerlendirme fonu" hesabına yansıtılmıştır.

2.2 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren aşağıdaki alanlardaki muhasebe değişiklikleri haricinde Şirket muhasebe politikalarını bir önceki yıl ile tutarlı olarak uygulamıştır.

i) Finansal tabloların sunumu

Şirket, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olan Revize UMS 1 "Finansal Tabloların Sunumu"nu uygulamaya almıştır. Bu uygulamanın neticesinde, Şirket özsermaye değişim tablosunu, özkaynaklarda kaydedilen ortaklarla yapılan işlemlerle beraber sunmaya başlamış, ortaklık dışı değişiklikleri konsolide gelir tablosunda sunmaktadır. Revize UMS 1 ile uyumlu olması için önceki dönem bilgileri yeniden düzenlemiştir. Bu muhasebe değişikliği sadece sunum olarak finansal tabloları etkilemekte olup, hisse başına kazanç üstünde bir değişikliğe sebebiyet vermemiştir.

ii) Faaliyet bölümlerinin sunumu ve belirlenmesi

Şirket, 1 Ocak 2009 itibarıyla, Şirket'in ana faaliyet kararlarını veren kişilerden oluşan üst yönetim tarafından sağlanan bilgiye dayanarak faaliyet bölümlerini belirlemiş ve sunmuştur. Muhasebe politikalarındaki bu değişiklik, UFRS 8 "Faaliyet Bölümleri"nin uygulanmasından kaynaklanmaktadır. Daha önceki yıllarda ise faaliyet bölümleri, UMS 14 "Bölüm Raporlaması" gereğince belirlenmiş ve sunulmuştur. Faaliyet bölümleri açıklamaları hakkındaki yeni muhasebe politikası aşağıda sunulmuştur.

Karşılaştırmalı bölüm bilgisi bu standardın geçici şartları ile uyumluluk çerçevesinde yeniden düzenlenerek sunulmuştur. Muhasebe politikasındaki değişiklik sadece sunum ve açıklama kısımlarını etkilediği için, hisse başına kazanç üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Bir faaliyet bölümü, Şirket'in diğer bölümleri ile yapılan gelir ve gider doğuracak işlemler de dahil olmak üzere gelir ve gider yaratan iş aktivitelerinde bulunan parçasıdır. Bir faaliyet bölümünün faaliyet sonuçları bölüme tahsis edilecek olan kaynaklar hakkında kararlar almak, bölümün performansını ölçmek ve bölüm hakkında öne çıkan münferit finansal bilgilerin olup olmadığını kontrol etmek amacıyla yönetim tarafından düzenli bir şekilde incelenmektedir.

2.3 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Şirket benzer nitelikteki işlemleri, diğer olayları ve durumları tutarlı olarak konsolide finansal tablolara alır, değerler ve sunar. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

(a) Satış Gelirleri

Gelirler, alınan veya alınacak olan bedelin gerçeğe uygun değeri ile ölçülebilen ve işin normal akışı içinde hizmet satışına ilişkin indirimler düşüldükten sonra kalan tutarı ifade eder.

Haberleşme gelirleri, faturalı ve ön ödemeli hatlardan elde edilen konuşma ve kısa mesaj servisinin de dahil olduğu katma değerli GSM hizmetlerinden elde edilen gelirler, arabağlantı gelirleridir. Haberleşme gelirleri, ilgili hizmetler müşteriye sunulduğu anda gelir olarak kaydedilir (Not 28).

Bağlayıcılık programları kapsamında verilen cihazlardan doğan gelirler, malların sahipliği ile ilgili önemli risk ve getirilerin alıcıya devredildiği, hasılat tutarının güvenilir biçimde ölçülebildiği, satışa ilişkin yüklenilen veya yüklenilecek olan maliyetlerin güvenilir biçimde ölçüldüğü, satışa ilişkin tahsilatın muhtemel olması ve Şirket'in satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolü veya sahipliğin genel olarak gerektirdiği şekilde bir yönetim etkinliği sürdürmediği anda gelir olarak kaydedilir.

Faturalı ve ön ödemeli hatlardan elde edilen gelirler, cihaz, katma değerli hizmetler ve/veya başka servis ve ürünler ile beraber fiyatlandırılarak da satılmaktadır. Bu durumda paket içindeki her unsur, makul değerlerinin bulunması ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilir. Paketten elde edilen toplam bedel, paket içindeki unsurların makul değerleri nispetinde ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir. Bu kapsamda oluşan cihaz gelirleri diğer gelirler içinde gösterilmektedir. Ürün ve hizmetlerin maliyeti, ilgili hasılat kaydedildiği anda gider olarak kaydedilir.

Komisyondan gelirleri, İnteltek'in spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli şans oyunlarının başbayiliği karşılığında elde edilen net hasılat gelirlerinden ve müşterek şans oyunları merkezi sisteminin işletilmesi karşılığında elde edilen komisyon gelirlerinden oluşmaktadır. Komisyon gelirleri 15 Mart 2007 tarihine kadar brüt hasılatın %12'si, 15 Mart 2007 ve 1 Mart 2009 tarihleri arasında brüt hasılatın %7'si kadarken 29 Ağustos 2008 tarihinde imzalanan yeni sözleşme kapsamında 1 Mart 2009'dan itibaren brüt gelirin %1,4'üne inmiştir. Söz konusu gelirler, oyunlar oynandıktan sonra kazananlara ikramiyeleri dağıtıldığı anda gelir olarak kaydedilir (Not 28).

Simkart satışları, iade ve indirimlerden arındırılmış şekilde abonelere sunulduktan sonra gelir kaydedilmektedir. Simkart maliyetleri de aynı şekilde aboneye sunulduktan sonra gider kaydedilmektedir.

Tesis ve sabit ücret gelirleri faturalı hatlara her ay kullanım oranına bakılmaksızın sabit olarak fatura edilir. Bu gelirler fatura edildiği aylarda gelir kaydedilir (Not 28).

Çağrı merkezi gelirleri Global'in verdiği çağrı merkezi hizmetlerinden elde edilen gelirlerdir. Söz konusu gelirler, çağrı merkezi hizmetlerinin sunulduğu anda gelir olarak kaydedilir (Not 28).

(b) Stoklar

Stoklar, ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile değerlendirilmektedir. Stokların değeri için net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı esas alınmaktadır. Stokların maliyeti stokların satışa sunulması sırasında oluşan tüm masraflardan oluşur. Kullanılamaz durumdaki stoklar ise kayıtlardan çıkarılmaktadır ve bunlara ait giderler ilgili dönemde konsolide gelir tablosunda giderleşmektedir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla stoklar simkart, kazı konuş kart ve cihazlardan oluşmaktadır.

(c) Maddi Duran Varlıklar

1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan maddi duran varlıklar, 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşülerek; 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren satın alınan maddi duran varlıklar ise

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşülerek yansıtılmıştır. Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflar ve söz konusu maddi duran varlığın edinimi amacıyla kullanılmış kredilerin, söz konusu maddi duran varlığın yatırım aşamasındayken katlanılmış faiz giderlerinden oluşmaktadır.

(i) Sonradan Ortaya Çıkan Giderler

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer gider kalemleri tahakkuk esasına göre gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

(ii) Amortisman

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihleri esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Özel maliyetler doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ilgili kira süresince amortisman tabi tutulmaktadır. Bu şekilde hesaplanmış amortisman giderleri konsolide gelir tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir. Arsa ve araziler, faydalı ömürlerinin sınırsız kabul edilmesinden dolayı amortisman tabi tutulmamaktadır.

Şirket'in kullandığı amortisman oranları aşağıdaki gibidir:

GSM hizmetleri malzemeleri	%12,5 - %33,3
Çağrı merkezi malzemeleri	%12,5 - %20,0
Şans oyunları terminaleri	%10,0
Binalar	%2,0 - %4,8
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	%20,0 - %25,0
Motorlu taşıtlar	%20,0 - %25,0
Özel maliyetler	%20,0

(iii) Elden Çıkarma

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kâr ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir, ilgili dönemde gelir ve gider hesaplarına dahil edilir ve maliyetleri ve birikmiş amortismanları ilgili hesaplardan silinir.

(ç) Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları, Superonline marka değeri, Belarussian Telecom hisse alım sözleşmesinde yer alan vergi muafiyet hakları, bilgisayar yazılımları, transmisyon hatları, merkezi şans oyunları sistemi işletim hakkı ve müşteri listesinden oluşmaktadır. 1 Ocak 2005 tarihinden önce aktife giren maddi olmayan duran varlıklar 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyetlerinden birikmiş itfa payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak; 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren aktife giren maddi olmayan duran varlıklar ise maliyet değerlerinden, birikmiş itfa payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilirler.

(i) İtfa Payları

Maddi olmayan duran varlık itfa payları konsolide gelir tablolarında, ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu muhasebeleştirilir. Bu şekilde hesaplanmış itfa tutarları konsolide gelir tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir.

Şirket'in kullandığı itfa oranları aşağıdaki gibidir:

GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	%4,0 - %33,3
Transmisyon hatları	%10,0
Bilgisayar yazılımları	%12,5 - %33,3
Merkezi şans oyunları sistemi işletim hakkı	%10,0
Marka değeri	%10,0
Kontrata dayalı vergi muafiyeti hakları	%22,7
Müşteri listesi	%12,5 - %50,0

Turkcell, GSM İşletme Lisansı'nı 27 Nisan 1998 tarihinde imzaladığı lisans sözleşmesi ile almıştır. Detayları Not 1'de anlatılan lisans sözleşmesi uyarınca, Turkcell ilgili lisansı 25 yıl süresince kullanacaktır. Ayrıca, Şirket 2000/UMTS hizmet ve altyapılarının yetkilendirilmesine yönelik yapılan 3. Nesil ihalesinde en geniş frekans bandını içeren A tipi lisansını almaya hak kazanmış olup, sözleşme uyarınca hizmet sunmaya 30 Temmuz 2009'da başlamıştır. Sözleşme uyarınca, sözleşmenin imzalanmasını müteakip üç yıl içerisinde büyükşehir belediyeleri sınırları içinde

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

kalan nüfusu, altı yıl içerisinde tüm il ve ilçe belediye sınırları içinde kalan nüfusu, sekiz yıl içinde nüfusu 5.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu, on yıl içinde nüfusu 1.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu kapsama alanı içine alacaktır.

Kıbrıs Telekom, KKTC Bayındırlık ve Ulaştırma Bakanlığı ile 27 Nisan 2007 tarihinde GSM Sayısal, Hücresele Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans verilmesine ilişkin yeni bir sözleşme imzalamış ve lisans sözleşmesi ile GSM 900, GSM 1800 frekans bantlarının kullanım haklarını ve bazı şartlara bağlı olarak IMT/2000/UMTS frekans bandının kullanım hakkını elde etmiştir. Ayrıca, Kıbrıs Telekom 14 Mart 2008 tarihinde 3. Nesil GSM altyapı lisansını almıştır.

Astelit, bir adet GSM 900 ve bir adet GSM 1800 olmak üzere iki adet işletme lisansı, bir kısmı bölgesel, bir kısmı ulusal (tüm Ukrayna için geçerli) olmak üzere yirmi beş adet GSM 900, GSM 1800, D-AMPS ve mikrodalga GSM frekans lisansına sahip bulunmaktadır. Bunlara ek olarak Astelit'in sabit hatlı, yerel, uzun mesafe ve uluslararası telefon işletme lisansı olmak üzere toplam dört adet daha lisansı bulunmaktadır.

Tellcom, Sabit Telefon Hizmeti Sunma Yetkisi ("STH"), Uydur İletişim Hizmeti Yetkisi, İnternet Servis Sağlayıcılığı Lisans Hizmeti Yetkisi, Kablolur Yayın Hizmeti Yetkisi ve Altyapı İşletme Hizmeti Yetkisi'ne sahiptir. STH yetkisi 15 yıl, diğer yetkiler ise 25 yıl süresince kullanılacaktır.

Belarussian Telecom, iktisap tarihi olan 26 Ağustos 2008 tarihinden başlamak üzere 10 yıllık özel GSM ve UMTS hizmetleri lisansına sahiptir. Satıcı ile yapılan düzenlemeye göre 26 Ağustos 2018 tarihinden itibaren lisans süresi 10 yıllık bir süre daha uzatılabilecektir.

(ii) Elden Çıkarma

Maddi olmayan duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kâr ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve ilgili dönemde gelir ve gider hesaplamalarına yansıtılır. Maliyetleri ve birikmiş itfa payları ilgili hesaplardan silinir.

(d) Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Şirket, ilgili bilanço tarihinde, bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye ve belirsiz ekonomik ömre sahip ya da henüz kullanıma hazır olmayan maddi duran varlıklar için geri kazanılabilir tutar her yıl aynı zamanda tahmin edilir. Geri kazanılabilir tutar varlığın net satış fiyatı ile kullanım değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Kullanım değeri, bir varlığın sürekli kullanımından ve faydalı ömrü sonunda elden çıkarılmasından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının tahmin edilen bugünkü değeridir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız olarak sürekli kullanımdan dolayı nakit girişi üreten en küçük birimlere ("nakit üreten birim") ayrılır. İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen, nakit üreten birimlere paylaştırılır. Nakit üreten birimlerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü öncelikle birimlere paylaştırılan şerefiyelerin defter değerlerinden, daha sonra birimlerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal olarak düşülür. Değer düşüklüğü kayıpları konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir alacakta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmalarını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda geri çevrilir. Diğer varlıklarda oluşan değer düşüklüğü kaybı, geri kazanılabilir tutar belirlenirken kullanılan tahminlerde bir değişiklik olduğu takdirde geri çevrilir.

Değer düşüklüğü kaybının iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda hiç değer düşüklüğü kaybının finansal tablolara alınmamış olması halinde belirlenmiş olacak kayıtlı değeri (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamaktadır.

(e) Borçlanma Maliyetleri

Özellikli bir varlığın elde edilmesi, inşaatı veya üretimi ile doğrudan ilişkisi bulunan borçlanma maliyetleri o özellikli varlığın maliyetinin bir parçası olarak aktifleştirilir. Özellikle bir varlığın amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi için gerekli faaliyetlerin tamamen bitirilmesi durumunda, borçlanma maliyetlerinin aktifleştirilmesine son verilir. Bunun dışındaki borçlanma maliyetleri katlanılan dönem içerisinde gider olarak konsolide finansal tablolara alınır.

(f) Finansal Araçlar

(i) Sınıflandırma

Şirket'in finansal varlıkları, nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, ticari alacaklar, ilişkili taraflardan alacaklar ve diğer alacaklardan oluşmaktadır. Finansal borçlar, ticari borçlar, ilişkili taraflara borçlar ve diğer borçlar ise finansal borçlar olarak sınıflanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Şirket yönetiminin vade tarihine kadar elinde tutma niyetinde ve yeteneğinde olduğu belirli veya sabit ödemeleri olan ve sabit bir vadesi bulunan finansal araçlar, vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranındaki değişimler gözetilerek satılabilecek olan kısa vadelerde alınıp satılan finansal araçlar alım satım amaçlı finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Her iki sınıflandırmaya da girmeyen finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, Şirket yönetiminin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırılmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Bazı anlaşma şartları gereğince Şirket, konsolide olan iştiraklerdeki azınlık hisselerini, bu azınlıklar satmak isterlerse almakla yükümlüdür ve bu yükümlülük "Diğer Yükümlülükler" kalemi altında "Satış Opsiyonuna İlişkin Finansal Yükümlülükler" olarak gösterilmektedir.

(ii) Muhasebeleştirme

Finansal varlıklar Şirket'e transfer edildikleri gün, borçlar ise Şirket'ten transfer edildikleri gün muhasebeleştirilirler.

(iii) Değerleme

Bir finansal varlık ya da finansal borç ilk defa finansal tablolara alınırken maliyeti üzerinden değerlendirilir. Bu maliyet, verilen (bir varlık olması durumunda) veya alınan (bir yükümlülük olması durumunda) bedelin makul değeridir. Elde etme veya ihraçla doğrudan ilişkilendirilebilir işlem maliyetleri, finansal varlığın veya finansal borcun ilk değerlemesine dahil edilir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değerindeki değişikliklerden kaynaklanan kâr ve zararlar, gelir tablosunda muhasebeleştirilen değer düşüklüğü ve kur farklarına ilişkin olanlar hariç, dönem sonuçları ile ilişkilendirilmeden söz konusu finansal varlık bilanço dışına çıkıncaya kadar, doğrudan özsermaye içinde muhasebeleştirilir. Finansal varlığın bilanço dışına çıkarılması sırasında, özkaynaklar altında önceden muhasebeleştirilmiş olan kazanç ve kayıplar gelir tablosuna aktarılır. Bununla birlikte, finansal varlık bilanço içinde izlendiği sürece, etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanmış faizler gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Vadesine kadar elde tutulacak finansal araçlar etkin faiz yöntemi kullanılmak suretiyle iskonto edilmiş maliyeti üzerinden ve alım satım amaçlı finansal araçlar ise piyasa fiyatları ile kaydedilmiştir.

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin uygun olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda, finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

(iv) Makul Değer ile Değerlendirme Prensipleri

Finansal varlıklar ve borçlar, kayda alınmalarını izleyen dönemlerde, satışta veya benzeri elden çıkarma durumlarında oluşabilecek işlem maliyetleri dikkate alınmaksızın makul değerleri üzerinden değerlendirilir. Ancak, aktif bir pazarda kote edilmiş bir piyasa fiyatı yoksa makul değer fiyatlandırma modelleri veya iskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanılarak bulunur.

İskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanıldığında, tahmini nakit akımları Şirket yönetiminin en iyi tahminlerine dayanmakta ve kullanılan iskonto oranı da bilanço tarihindeki benzer vadeler ve koşullara sahip bir enstrüman için geçerli olan piyasa oranına dayanmaktadır. Fiyatlandırma modellerinde ise bilanço tarihinde geçerli olan piyasa verileri ölçü olarak kullanılır.

Şirket'in Belarussian Telecom azınlık hisseleri satış opsiyonuyla ilişkili finansal yükümlülükleri sözleşmeye istinaden iskonto edilmiş nakit akım teknikleri ve piyasa yaklaşımı kullanılarak bulunan değerlerin ortalaması alınarak, bilanço tarihine iskonto edilerek finansal tablolarda yansıtılmıştır. Satış opsiyonuyla ilgili finansal yükümlülük izleyen dönemlerde bahsi geçen yöntem kullanılarak değerlendirilerek değerlendirilmiştir. "azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonunda" gösterilmiştir.

(v) Muhasebe Kayıtlarından Çıkarılma

Finansal varlıklar, Şirket bu varlıklar üzerindeki sözleşmeye bağlı haklarını kaybettiği zaman muhasebe kayıtlarından çıkarılır. Bu olay finansal varlıklar satıldığı, süresi dolduğu veya haklarından feragat edildikleri zaman gerçekleşir. Finansal borçlar ise, yükümlülükler yerine getirildiği, iptal edildiği veya süresi dolduğunda kayıtlardan çıkarılır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

(vi) Türev Enstrümanları

Şirket, operasyonel ve finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yabancı para riskine karşı korunmak için türev enstrümanları kullanmaktadır. Türev enstrümanları ilk defa finansal tablolara alınırken maliyetleri üzerinden değerlendirilir. Kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değerleri üzerinden değerlendirilir.

(g) İşletme Birleşmeleri

(i) İktisapların Muhasebeleştirilmesi

Şirket tarafından iktisaplar satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilir. Bu yöntemde, iktisap, maliyet esas alınarak kayıtlara yansıtılır. Şirket iktisap tarihinden itibaren, iktisap ettiği işletmenin faaliyet sonuçlarını konsolide gelir tablosuna dahil etmektedir. Ayrıca, bu tarihte bilançosunda iktisap edilen tanımlanabilir her bir varlık ve borcunu, ayrıca varsa iktisap nedeniyle ortaya çıkan şerefiyeyi bilançosuna alır.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılmaya zorunluluğu ortaya çıkarsa, Şirket söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirir.

(ii) Şerefiye

1 Ocak 2005 tarihinden itibaren UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" çerçevesinde, iktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerinin satın alma bedelini aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü tespit çalışmasına tabi tutulur.

Satın alma bedelinin, iktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerinden düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

(ğ) Kur Değişiminin Etkileri

Şirket, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri TL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi cinsinden parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin veya parasal kalemlerin TL'ye çevrilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Makul değerleri ile gösterilen yabancı para birimi cinsindeki parasal olmayan varlıklar ve borçlar makul değerlerinin belirlendiği günün kurundan TL'ye çevrilmektedir.

Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu bir ülkenin para birimi olmayan bağlı ortaklıkların, varlıkları, yükümlülükleri ve dönemin finansal tablolara alınmış gelir ve gideri sonucunda oluşanlar hariç özsermaye kalemleri bilanço tarihi itibarıyla oluşan kapanış kurları üzerinden TL'ye çevrilir. Dönem içinde finansal tablolara alınan gelir ve giderler de aylık ortalama kurlar esas alınarak TL'ye çevrilir. Bu işlem sonucunda oluşan tüm farklar özsermayede "Yabancı Para Çevrim Farkları" içinde gösterilir.

(h) Hisse Başına Kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net dönem kârının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş kârlarından ve özsermaye enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini artırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

(i) Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektirmeyen olaylar, önemli olması durumunda, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

(i) Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Şirket yönetimi geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya zımni yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Şarta bağlı yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, koşullu varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesine yakın hale gelmesi durumunda ise, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

(j) Kiralama İşlemleri

Kiraya konu olan varlığın sahipliğine ilişkin risk ve getirilerin Şirket'e ait olduğu kiralama işlemleri finansal kiralama olarak sınıflandırılmıştır. Finansal kiralama yoluyla elde edilen sabit kıymetler Şirket'in bilançosunda, ilgili varlığın makul değeri ile asgari finansal kiralama ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı üzerinden aktifte bir varlık, pasifte ise asgari finansal kiralama ödemelerinin bugünkü değeri tutarında bir yükümlülük olarak izlenir. Bilançodaki finansal kiralama yükümlülüğü anapara geri ödemeleri yoluyla azaltılırken, kira ödemelerinin finansal gider kısmı, kiralama süresi boyunca olduğu döneme ait gelir tablosuna kaydedilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

Kira süresinin kiralanan varlığın faydalı ömründen kısa olması ve kira süresi sonunda ilgili varlığın Şirket tarafından satın alınmasının makul şekilde kesin olmadığı durumlarda, aktifte yer alan kiralanan varlık kira süresi içerisinde; kiralanan varlığın faydalı ömrünün kira süresinden kısa olması durumunda ise faydalı ömrü içinde amortismanına tabi tutulur.

Kiraya konu olan varlığın sahipliğine ilişkin risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemleri faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir. Bir anlaşmanın kiralama işlemi olup olmadığı veya kiralama işlemi içerip içermediği, ilgili anlaşmanın özüne dayandırılır;

(a) anlaşmanın gerçekleşmesinin özel bir varlığın veya varlıkların (ilgili varlık) kullanımına bağlı olup olmadığına ve

(b) anlaşmanın ilgili varlığın kullanım hakkını devredip devretmediğine yönelik olarak bir değerlendirme yapılarak belirlenir.

Ödemeler ile anlaşmanın gerektirdiği diğer bedeller, anlaşmanın başlangıcında veya anlaşmanın yeniden değerlendirilmesinin yapıldığı zamanda; gerçeğe uygun nispi değerlerine dayalı olarak kira ödemeleri ve diğer unsurlara ilişkin ödemeler olarak ayrılır.

(k) İlişkili Taraflar

Konsolide finansal tablolarda ve bu raporda, iştirakler, ortaklar, üst düzey idari personel ve Yönetim Kurulu Üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

(l) Finansal Bilgilerin Bölümlere Göre Raporlanması

Faaliyet bölümü, Şirket'in hasılat elde edebildiği ve harcama yaptığı işletme faaliyetlerinde bulunan, faaliyet sonuçlarının bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümün performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket yönetimi tarafından düzenli olarak gözden geçirildiği ve hakkında ayrı finansal bilgilerin mevcut olduğu kısımdır.

Şirket'in faaliyet bölümleri Turkcell, Euroasia ve Belarussian Telecom'dur.

(m) Devlet Teşvik ve Yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğunda finansal tablolara alınır.

(n) Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Dönem kârı üzerindeki gelir vergisi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir.

Cari dönem yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan vergi yükümlülüğünü içermektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Ertelemiş vergi borcu veya alacağı varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelemiş vergi borcu veya alacağı, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde geçerli olacağı öngörülen vergi oranları dikkate alınarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadırlar. Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin finansal tablolardaki ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden ve maddi duran varlıklar ile ilgili aktifleşme ve amortisman farklılıklarından kaynaklanmaktadır.

Ertelemiş vergi borcu veya alacağı, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapacakları tahmin edilen artış ve azalış oranlarında ilişikteki konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadırlar. Ertelemiş vergi alacağı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu alacaktan artık yararlanılamayacağı anlaşıldığı oranda ilgili aktiften silinir.

(o) Çalışanlara Sağlanan Faydalar / Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Şirket, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır.

(ö) Emeklilik Planları

Emeklilik planlarına ilişkin varlıklar Şirket'in konsolide finansal tablolarından ayrı tutulmuştur. Turkcell ve bağlı ortaklıklarının emeklilik planlarına ilişkin yükümlülüğü belirli sabit katkı paylarını ödemektir. Yapılan ödemeler ilgili olduğu dönemde gider olarak kaydedilir.

(p) Nakit Akım Tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in faaliyet alanına giren konulardan kaynaklanan nakit akımlarını gösterir. Şirket işletme faaliyetlerine ilişkin nakit akımlarını, net kâr / zararın, gayri nakdi işlemlerin, geçmiş ya da gelecek işlemlerle ilgili nakit giriş ve çıkışları tahakkuklarının veya ertelemelerinin ve yatırım veya finansman ile ilgili nakit akımlarına ilişkin gelir veya gider kalemlerinin etkilerine göre düzeltildiği dolaylı yöntemle gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit akım tablosundaki nakit ve nakit benzeri değerler, kasa, alınan çekler, banka mevduatları ile diğer hazır değerler bakiyesinden faizsiz spot kredilere ait bakiyenin çıkartılması suretiyle bulunur.

(r) Giderler

Giderler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir. Satışların maliyeti ve faaliyet giderleri ilgili giderlerin oluştuğu anda kaydedilirler. İşletme kiralaması kapsamında yapılan kira ödemeleri, kiralama süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna gider olarak yansıtılır (Notlar 28.2, 29, 31 ve 33).

(s) Ticari Alacaklar

Ticari alacaklar, maliyet değerlerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ifade edilmişlerdir. Ertelemiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Şirket, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

(ş) Ticari ve Diğer Finansal Yükümlülükler

Ticari ve diğer finansal yükümlülükler maliyet değerlerinden, vade farkları düşülerek gösterilmektedir. Ertelenmiş finansman gideri netleştirilmiş ticari borçlar, orijinal fatura değerinden kayda alınan borçların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır.

(t) Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleri ile kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özelliği varlıkların iktisabı ve inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özelliği varlıkların maliyet bedeline dahil edilebilirler.

(u) Finansal Risk Yönetimi

Şirket finansal araçların kullanımından dolayı aşağıdaki risklere maruz kalmaktadır:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Bu not, Şirket'in maruz kaldığı yukarıdaki her bir riskin değerlendirilmesi ve yönetilmesi ile ilgili hedefleri, politikaları ve süreçleri ve Şirket'in sermaye yönetimi hakkında bilgi vermektedir. Bahsi geçen risklere ilişkin analizler Not 38'de verilmiştir.

Şirket'in risk yönetim sürecinin kurulması ve takibi konusundaki tüm sorumluluk Şirket Yönetimi'ne aittir.

Şirket'in risk yönetim politikaları, Şirket'in karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Şirket'in faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtacak şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

Küresel finans piyasalarındaki krizin etkisi Türkiye, Ukrayna ve Belarus'ta ilk olarak döviz kurlarındaki sert yükselişle görülmüştür. TL'nin ABD Doları ve Avro karşısındaki değer kaybı, 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla 31 Aralık 2007'ye göre %29,8 ve %25,2 iken 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 31 Aralık 2008'e göre ABD Doları karşısında değer kazancı %0,4 ve Avro karşısında değer kaybı %0,9 olmuştur. HRV'nin ABD Doları karşısındaki değer kaybı, 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla 31 Aralık 2007'ye göre %52 iken 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 31 Aralık 2008'e değer kaybı %3,7 olmuştur. BYR'nin ABD Doları karşısındaki değer kaybı, 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla 31 Aralık 2007'ye göre %2,3 iken 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 31 Aralık 2008'e değer kaybı %30,1 olmuştur.

Şirket'in döviz kuru duyarlılığı ile ilgili ek bilgiler, Not 38'de yer almaktadır.

Kredi Riski

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal enstrümanlarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesinden kaynaklanmakta olup Şirket'in alacakları ve finansal yatırımlarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır.

Şirket Yönetimi'nin kredi riskini gözlemlemek için mevcut bir kredi risk politikası bulunmaktadır. Şirket finansal varlıklarına karşılık teminat alabilmektedir. Ayrıca, Şirket belli projeler ve sözleşmeler için ilişkili olmayan taraflardan gerekli olması durumunda teminat mektubu talep etmekte ve finansman sağlamak amacıyla verdiği krediler için ipotek talep edebilmektedir.

Şirket, abonelerden alacaklardan kaynaklanan kredi riskini gözlemleyebilmek için, aboneleri bireysel veya kurumsal olarak, ödeme vadeleri ve Şirket'in tahsilatta daha önce yaşadığı finansal zorluklar ve yaşlandırma profillerini göz önünde bulundurarak gruplara ayırmaktadır. Ticari alacaklar ve tahakkuk eden hizmet gelirlerinin büyük bir kısmı abonelerden alacaklarla ilişkilidir. Şirket'in ticari alacaklarındaki kredi riski büyük oranda faturalı müşterilerinin kişisel ödeme özelliklerinden kaynaklanmaktadır.

Yatırımlar, sadece likiditesi yüksek finansal enstrümanlarda ya da kredi derecesi Şirket'in kredi derecesine eşit ya da daha yüksek olan taraflarla yapılabilmektedir. Tahsilat yapılan bazı bankaların kredi dereceleri belirlenmemiş ya da derecelerinin Şirket'in kredi derecesinden düşük olması durumunda Şirket, karşı tarafın ödenmiş sermaye ve sermaye yeterlilik oranlarını kontrol etmektedir.

Türev ve benzeri enstrümanlarla ilgili işlemler Şirket'in sözleşme imzaladığı ve kredi dereceleri yeterli olan taraflarla yapılmaktadır.

Raporlama tarihi itibarıyla, Şirket'in belirli bir taraftan önemli bir kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in maruz kaldığı azami kredi riski, türev enstrümanlar dahil olmak üzere finansal varlıkların tümünün Not 38'de bilançoda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Şirket abonelerden alacaklar bakiyesi için, tahmini uğradığı zararı göstermek amacıyla şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Bu karşılık, abonelerinden kaynaklanan olası tahsilat problemleri ve ticari alacakların tahsilatındaki geçmiş deneyimleri göz önünde bulundurularak hesaplanmıştır. Değer düşüklüğü karşılığı 31 Aralık 2009 tarihinde sonra eren hesap döneminde hasılatın %1,3'üne karşılık gelmektedir. Değer düşüklüğü karşılığı hasılatın %1,5'ine karşılık gelseydi, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 18.315 TL daha yüksek olup net dönem kârını olumsuz yönde etkileyecekti.

Likidite Riski

Likidite riski Şirket'in ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir. Şirket'in likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Şirket'i zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir.

Piyasa Riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları ya da menkul kıymetler piyasalarında işlem gören enstrümanların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Şirket'in gelirinin ya da sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, risk getirisini optimize etmeyi amaçlamaktadır.

Döviz Kuru Riski

Şirket, yabancı para birimleri üzerinden olan, uluslararası dolaşım gelirleri ve giderleri, bazı operasyonel giderler, şebeke maliyetleri gibi çeşitli gelir ve gider kalemleri ve bunlardan doğan yabancı para borç, alacak ve finansal borçlar ve Belarussian Telecom iktisabına ilişkin ertelenen ödemeler ve azınlık hissesi satış opsiyonuyla ilişkili finansal yükümlülükler sebebiyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Şirket'in işlemlerini gerçekleştirdiği diğer para birimlerinin büyük çoğunluğu ABD Doları, Avro ve İsveç Kronu'ndan oluşmaktadır.

Şirket, döviz kurlarındaki dalgalanmalardan doğan riski kontrol altına almak amacıyla çeşitli "forward" (vadeli sözleşme) ve opsiyon sözleşmelerine taraf olmaktadır. Vadeli döviz işlemleri sözleşmeleri gerektiği durumlarda vade tarihlerinde tekrar yenilenmektedir.

Şirket'in özsermaye yöntemine göre değerlendirilen iştiraki Fintur'daki yatırımının ve Ukrayna ve Belarus'ta bulunan bağlı ortaklıklarının net aktiflerinden doğan döviz kuru riski Şirket tarafından yönetilmemektedir.

Faiz Oranı Riski

Şirket, 31 Aralık 2009 itibarıyla faiz oranı riskini dengelemek için herhangi bir türev enstrümanı kullanmamıştır.

2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların UMSK tarafından yayınlanan UFRS'ye uygun olarak hazırlanması, Şirket Yönetimi'nin muhasebe politikalarının uygulanmasını ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider kalemlerini etkileyecek bir takım değerlendirme, tahmin ve varsayımlar yapmasını gerektirir. Ancak fiili sonuçlar yapılan tahminlerden farklı gerçekleşebilir.

Tahmin ve varsayımlar belirli aralıklarla gözden geçirilir. Muhasebe tahminlerindeki değişikliklerden kaynaklanan etkiler, cari dönemde ve bu tahminden etkilenebilecek ileri dönemlerde dikkate alınır.

Şirket'in konsolide finansal tablolarına önemli etkisi olan koşullu varlık ve yükümlülüklerle ilgili tahmin, belirsizlik ve önemli değerlendirmelere ilişkin muhasebe politikalarının uygulanmasına ilişkin bilgiler Not 22'de verilmiştir. Şüpheli alacaklar, gelir, gelir vergisi, amortismanına tabi varlıkların gelecekteki ekonomik faydalarının beklenen tüketim tutarları ve ekonomik ömürleri ile ilgili muhasebe tahmin ve değerlendirmelerinin detaylı analizi aşağıda verilmiştir.

Şirket'in muhasebe politikalarının uygulanmasıyla ilgili önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları aşağıda özetlenmiştir:

Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı

Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki değer düşüklüğü kaybı, Şirket Yönetimi'nin ticari alacak tutarının miktarı, geçmiş deneyimler ve genel ekonomik koşullar ile ilgili değerlendirmesine dayanmaktadır. Eğer ekonomik koşullar, tahsilat eğilimleri veya diğer belirgin sektör eğilimleri Şirket Yönetimi'nin tahminlerinden daha kötü gerçekleşirse, konsolide finansal tablolarda yer alan şüpheli ticari alacak karşılığı tutarı gerçekleşen şüpheli alacakları karşılamayabilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Varlıkların Faydalı Ömürleri

Şirket'in varlıklarının faydalı ekonomik ömürleri, varlığın iktisap tarihinde Şirket Yönetimi tarafından belirlenir ve düzenli olarak uygunluğu açısından gözden geçirilir. Şirket, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Şirket'in benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Bir varlığın faydalı ömrü belirlenirken, Şirket ayrıca piyasadaki değişimler veya gelişmeler sonucu varlıkların teknik ve/veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunu da göz önünde bulundurur. Lisans'ın faydalı ömrü ise Lisans sözleşmesinin geçerlilik süresine bağlıdır.

Belarussian Telecom, iktisap tarihi olan 26 Ağustos 2008 tarihinden başlamak üzere 10 yıllık özel GSM ve UMTS hizmetleri lisansına sahiptir. Ayrıca lisans süresinin cüzi bir bedel karşılığında ek olarak 10 yıl daha uzatılması taahhüt edilmiş ve imza altına alınmıştır. Konsolide finansal tablolarda itfa tutarı lisansın süresinin uzatılacağı varsayımına göre kaydedilmiştir.

Komisyon Gelirleri

Komisyon ücretleri, sabit ihtimalli şans oyunları işlemlerinde İnteltek'in işletmecisi değil aracı olarak yer aldığı hizmetlerle ilgilidir. Nisan 2009'da UMS 18'in ekine, aracı ve işletmecinin ayırımına ilişkin düzenleme getirilmiştir. Bu düzenlemeye göre; Şirket Yönetimi aracı ve işletmecinin ayırımında aşağıda belirtilen hususları dikkate almıştır:

- Şirket oyunların yerine getirilmesinin sorumluluğunu üzerine almaz.
- Şirket son müşteriden tahsilat yapmaz ve böylelikle herhangi bir kredi riski taşımaz.
- Şirket toplam ciro üzerinden belirli bir yüzde alır.

Gelirin Muhasebeleşmesi

Birden fazla unsur içeren sözleşmelerde, paket içindeki her unsur, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği ve müşteriye ayrı bir değer arz ettiği durumda birbirinden ayrıştırılabilen, ayrı kısımlar olarak değerlendirilir ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilir. Paketten elde edilen toplam bedel, paket içindeki unsurların makul değerleri nispetinde ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir. Paketteki unsurlar ayrıştırılmadığı durumda, paket bir bütün olarak muhasebeleştirilir.

Şirket'in değiştirdiği muhasebe politikasına göre, abonelere verilen bedava kontörler ertelenmiş gelir olarak dikkate alınmaktadır. Şirket'in bunun dışında UFRYK 13 kapsamına giren herhangi bir müşteri bağlılık programı bulunmamaktadır.

Vergi Gideri

Vergi Kuruluşları ile ilgili herhangi bir uzlaşmazlık olması durumunda, ilgili mercilerden karar gelene kadar ya da yasal süreç sonuna kadar vergi hesaplama yöntemi tam olarak belirlenemeyen kalemler için vergi gideri hesaplanması tahmin ve değerlendirmeler yapılmasını gerektirir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanması sürecinin bir parçası olarak, Şirket operasyon sürdürülen her bir ülke için vergi tahmin etmekle yükümlüdür. Bu süreç, cari vergi giderlerini, ertelenmiş gelir ve tahakkuklar gibi raporlama amacıyla yapılan düzeltme işlemlerinden hesaplanan geçici zamanlama farklarının değerlendirilerek ertelenmiş vergi varlığını veya yükümlülüğünü tahmin etmeyi içermektedir. Şirket Yönetimi ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekteki vergilendirilebilir gelirden tazmin edebileceği veya indirebileceği durumlarda kaydeder.

Ertelenmiş vergi alacağı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu nedenle ertelenmiş vergi alacağının ayrılması, gelecek dönemlerdeki finansal performansın tahmin edilmesine bağlıdır.

2.6 Gerçeğe Uygun Değerlerin Belirlenmesi

Şirket, bir kısım muhasebe politikaları ve dipnotlarda yaptığı açıklamalar uyarınca finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerini belirlemektedir. Gerçeğe uygun değerler, finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolardaki değerlerinin bulunması ve/veya dipnotlarda yapılan açıklamalar için aşağıda belirtilen yöntemler kullanılarak belirlenmiştir. Gerekli olması durumunda gerçeğe uygun değerler belirlenirken kullanılan varsayımlar ilgili dipnotlarda açıklanmıştır.

(i) Maddi Duran Varlıklar

İktisaplarda ortaya çıkan maddi duran varlıkların rayiç değerleri belirlenirken, piyasa değerleri kullanılmıştır. Maddi duran varlıkların piyasa değeri, değerlendirme tarihinde hazır bir alıcının ve satıcının makul piyasa koşullarında her iki tarafında bilgili, basiretli ve zorlama olmadan maddi duran varlığı el değiştirmelerinde ortaya çıkan değeridir. Maddi duran varlıkların piyasa değeri benzer varlıklar için kote edilmiş piyasa değerleri esas alınarak belirlenmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

(ii) Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Superonline iktisabında ortaya çıkan markanın piyasa değeri, Superonline markasına sahip olmanın sonucu olan telif ücreti ödemekten kaçınmanın maliyetinin iktisap tarihine indirgenmesiyle belirlenmiştir. Aynı şekilde, Superonline iktisabında ortaya çıkan müşteri listesiyle ilgili hakların gerçeğe uygun değeri çoklu dönem artık kazanç yöntemine uygun olarak değerlemeye konu olan nakit akımlarından, müşteri listesiyle ilgili olan diğer varlıkların makul getirisinin düşülmesiyle tespit edilmiştir.

Belarussian Telecom iktisabında ortaya çıkan kontrata dayalı vergi muafiyetinin gerçeğe uygun değeri, artık nakit akım (maliyet tasarrufu) yöntemine göre belirlenmiştir. Aynı şekilde, Belarussian Telecom mobil telefon lisansının gerçeğe uygun değeri lisans değerlemede yaygın olarak kullanılan yöntemlerden olan Greenfield yöntemine göre belirlenmiştir.

Diğer maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değeri ilgili varlığın kullanımı ve ileride satışı sonucu elde edilecek indirgenmiş nakit akım tekniklerinin kullanılmasıyla tayin edilmiştir.

(iii) Finansal Yatırımlar

Vadeye kadar elde tutulacak, alım satım amaçlı ve satılmaya hazır finansal varlıkların rayiç değerleri borsada kote edilmiş satış fiyatlarına dayanarak ya da tezgah üstü olarak adlandırılan borsada kote edilmemiş piyasada işlem gören değerleri baz alınarak belirlenmektedir. Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıkların rayiç değeri dipnotlarda bilgilendirme amaçlı sunulmuştur.

(iv) Ticari ve Diğer Alacaklar/İlişkili Taraflardan Alacaklar

Ticari, diğer ve ilişkili taraflardan alacakların rayiç değerleri gelecekteki nakit akımlarının bugünkü değerlerinin piyasa faiziyle bilanço tarihine indirgenmesiyle belirlenmektedir.

(v) Türevler

Vadeli döviz alım, satım ve opsiyon sözleşmelerinin rayiç değerleri eğer mümkünse kote edilmiş piyasa değerlerine göre belirlenmektedir. Kote edilmiş piyasa değerleri mevcut değilse rayiç değer, vadeli döviz alım satım kontratına konu olan vadeli fiyat ile bilanço tarihi itibarıyla mevcut olan vadeli alıma ya da satıma konu olan kontratların vadeli fiyatlarının arasındaki farkın bilanço tarihine risksiz yatırımların getirisi olan faiz oranıyla indirgenmesiyle ya da opsiyon fiyatlama modelleri kullanılarak belirlenmektedir.

(vi) Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler

Dipnotlarda bilgilendirme amacıyla sunulan rayiç değerler, gelecekte ortaya çıkacak anapara ve faizlerle ilgili nakit akımların piyasa faiz oranıyla bilanço tarihine indirgenmesiyle belirlenmektedir. Finansal kiralama yükümlülükleriyle ilgili rayiç değerler, benzer finansal kiralama sözleşmelerindeki faizler baz alınarak belirlenmektedir.

(vii) Azınlık Hisseleri Satış Opsiyonuna Konu Olan Finansal Yükümlülükler

Şirket, azınlık hisselerinin satış opsiyonuna ilişkin finansal yükümlülüğün ifa edilmesi muhtemel değerini, satış opsiyonuna konu olacak tutarın bilanço tarihi itibarıyla indirgenmiş değeri olarak belirlemektedir. Satış opsiyonuna konu olan azınlık hisselerinin değeri, hisse alım satım sözleşmesine göre tespit edilmiş olan indirgenmiş nakit akım ve karşılaştırılabilir piyasa çarpanları yöntemlerinin basit ortalaması alınarak bulunan değerlerin bilanço tarihine indirgenmesiyle belirlenmiştir.

2.7 Uygulamada Olmayan Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar

Şirket, 31 Aralık 2009 tarihinde geçerli ve uygulanması zorunlu olan UMSK tarafından çıkarılan tüm standartları ve UMSK'nın Uluslararası Finansal Raporlama Yorumlama Komitesinin ("UFRYK") tüm yorumlarını uygulamıştır.

Bazı yeni standartlar, standartlardaki değişiklikler ve yorumlar 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren dönemde henüz geçerli ya da uygulanması zorunlu olmayıp bu finansal tabloların hazırlanmasında uygulanmamıştır. Aşağıda belirtilen standartlar dışındaki yeni standart ve yorumların Şirket'in konsolide finansal tablolarına bir etkisi bulunmayacaktır. Bu standartlar;

Revize UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri", UFRS 3'ün kapsamında değişiklikler yaparak, iş tanımını revize etmiş, satın alınan değerlerin muhasebeleştirme prensiplerinde birtakım revizyonlar yapmış ve bilgi verme şartlarını genişletmiştir. Revize standart, 1 Temmuz 2009 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerli olup, Şirket'in aynı dönemde UMS 27'yi de uygulaması kaydı ile 30 Haziran 2007 veya sonrasında başlayan hesap dönemlerine ilişkin olarak erken uygulama seçeneği de mevcuttur. Revize standart ileriye dönük olarak uygulanacağı için önceki dönemler üzerinde etkisi olmayacaktır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Revize UMS 27 “Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar”, büyük ölçüde, kontrol yetkisi olmayan hakların ve bir yan kuruluşunun kontrolünün elden çıkmasına ilişkin muhasebe unsurlarını değiştirmektedir. Revize standart, 1 Temmuz 2009 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerli olup, Şirket’in aynı dönemde UFRS 3’ü de uygulaması kaydı ile erken uygulama seçeneği mevcuttur.

UMS 7 “Nakit Akış Tablosu” standardında yapılan değişikliğe göre yalnız varlık alımıyla sonuçlanan harcamalar yatırım faaliyetleri kısmında gösterilebilir. Bu değişiklik 1 Ocak 2010 tarihinden sonra hazırlanacak yıllık finansal tablolar için yürürlüğe girecektir. Şirket’in finansal tablolarına önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Revize UMS 17 “Kiralama İşlemleri” standardında yapılan değişikliğe göre, arsa ve bina içeren kiralama işlemlerinde, şirketlerin arsanın sınırsız ekonomik olduğunu dikkate alarak, finansal kiralama işlemindeki her unsuru ayrı sınıflaması gerekmektedir. Bu değişiklik 1 Ocak 2010 tarihinden sonra hazırlanacak yıllık finansal tablolar için yürürlüğe girecektir. Şirket’in finansal tablolarına önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Revize UMS 36 “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” standardında yapılan değişiklik, serfeyenin dağıtılacağı en büyük bölüm, UFRS 8’deki toplama kriterleri dikkate alınmadan önceki UFRS 8’e göre belirlenen faaliyet bölümüdür. Bu değişiklik 1 Ocak 2010 tarihinden sonra hazırlanacak yıllık finansal tablolar için yürürlüğe girecektir. Şirket’in finansal tablolarına önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 9 “Finansal Enstrümanlar”, UMS 39 “Finansal Araçlar: Kayıtlara Alma ve Değerleme – Uygun Korunmalı Enstrümanlar Unsurları” yerine projenin ilk parçası olarak yayımlanmış standarttır. UFRS 9 karma ölçüm modelini muhafaza etmekle beraber daha basitleştirmektedir ve finansal varlıklar için itfa edilmiş maliyet ve gerçeğe uygun değer olmak üzere iki temel ölçüm kategorisi sunmaktadır. Sınıflandırmanın temeli Şirket’in işletme modeline ve finansal varlıklarının sözleşmeye dayalı nakit akış özelliklerine dayanmaktadır. UMS 39’un rehberliğindeki finansal varlıklar üzerindeki değer düşüş karşılığı ve finansal risikten korunma muhasebesi uygulanmaya devam etmektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2013 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulama seçeneği mevcuttur. Şirketler tarafından bu standardın 1 Ocak 2012 tarihinden önce uygulanmaya başlanması halinde geçmiş dönemlerine uygulamasına ihtiyaç bulunmamaktadır.

3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Yoktur.

4 İŞ ORTAKLIKLARI

Şirket’in ortak kontrolünde olan ve finansal ve faaliyet politikaları üzerinde önemli derecede etkisi bulunan şirketler iş ortaklıkları olarak tanımlanmıştır. İlişikteki konsolide finansal tablolara, Şirket’in başlangıçta elde etme maliyeti ile kaydettiği iş ortaklıklarının, net varlıklarından şirkete iştirak oranları doğrultusunda, özsermaye yöntemine göre, kâr veya zarar yansıtılmaktadır.

İştirak edenin iştirakteki tüm payının zararlar sonucunda sıfıra inmesi halinde, iştirak eden ortaklık iştirak adına yükümlülükler üstlendiği veya ödemeler yaptığı ölçüde, bu tutarları bir yükümlülük ve zarar olarak finansal tablolarında izler. İştirakin daha sonraki dönemlerde kâr etmeye başlaması durumunda, bu kârın daha önce finansal tablolara alınmayan zararları aşan kısmı iştirak edenin finansal tablolarına yansıtılır.

5 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket Yönetimi’nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu stratejik bölümler aynı servisin hizmetini vermesine rağmen, farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için kaynak tahsisi ve performanslarına göre Şirket’in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

Şirket’in içerdiği ana faaliyet bölümleri Turkcell, Euroasia ve Belarussian Telecom’dur.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr (“FVAÖK”) dikkate alınmaktadır. Şirket Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FVAÖK’ı aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir. FVAÖK’ın konsolide vergi öncesi kara mutabakatı ve FVAÖK’ın unsurları bu notun devamında verilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Temel raporlama biçimi - Faaliyet bölümleri

	Turkcell		Euroasia		Belarussian Telecom		Diğer		Toplam	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Bölüm dışı gelirler	7.988.932	7.829.550	539.699	556.934	26.179	589	381.580	457.570	8.936.390	8.844.643
Bölümler arası gelirler	36.093	46.325	2.733	2.509	116	2	468.813	370.899	507.755	419.735
FVAÖK	2.815.647	3.001.824	31.066	43.132	(58.727)	(9.045)	224.293	229.184	3.012.279	3.265.095
Finansal gelirler	471.585	877.086	3.256	8.181	2.246	157	117.473	104.040	594.560	989.464
Finansal giderler	(249.532)	(159.668)	(83.835)	(385.742)	(19.387)	(1.943)	(50.498)	(120.500)	(403.252)	(667.853)
Amortisman ve ifa payı giderleri	(602.799)	(651.716)	(122.883)	(127.751)	(81.153)	(11.287)	(95.105)	(52.242)	(901.940)	(842.996)
İştiraklerden gelirler	-	-	-	-	-	-	118.832	132.518	118.832	132.518
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	1.866.281	611.954	325.902	235.559	132.409	833.166	440.490	420.542	2.765.082	2.101.221
Diğer nakdi olmayan kalemler:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Şerefiye üzerindeki değer düşüş karşılığı	-	-	-	-	92.388	-	-	-	92.388	-

31 Aralık 2009 ve 2008 Tarihleri İtibarıyla

	Turkcell		Euroasia		Belarussian Telecom		Diğer		Toplam	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Bölüm varlıkları	5.569.751	4.170.073	1.058.277	895.335	779.528	886.573	1.163.176	677.261	8.570.732	6.629.242
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	-	-	-	-	-	-	571.787	468.749	571.787	468.749
Bölüm yükümlülükleri	1.965.248	2.011.473	285.895	184.251	85.798	14.862	216.230	174.147	2.553.171	2.384.733

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Gelir, FVAÖK, varlık ve yükümlülük ve önemli tutardaki diğer kalemlere ilişkin mutabakatlar

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Gelirler		
Bölüm gelirleri	8.593.752	8.435.909
Diğer gelirler	850.393	828.469
Bölümler arası eliminasyonlar	(507.755)	(419.735)
Konsolide gelirler	8.936.390	8.844.643

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
FVAÖK		
Bölüm FVAÖK'ü	2.787.986	3.035.911
Raporlama bölümlerine ilişkin FVAÖK	224.293	229.184
Bölümler arası eliminasyonlar	(33.357)	(9.913)
Konsolide FVAÖK	2.978.922	3.255.182
Finansal gelirler	510.869	568.145
Finansal giderler	(287.106)	(219.511)
Diğer faaliyet gelirleri	1.313	20.187
Diğer faaliyet giderleri	(163.654)	(19.984)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr / zararlarındaki paylar	118.832	132.518
Amortisman ve itfa payları	(892.517)	(841.313)
Konsolide vergi öncesi kâr	2.266.659	2.895.224

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Varlıklar		
Bölüm varlıkları	7.407.556	5.951.981
Diğer varlıklar	1.163.176	677.261
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	571.787	468.749
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlıklar	4.836.399	5.029.191
Toplam varlıklar	13.978.918	12.127.182

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Yükümlülükler		
Bölüm yükümlülükleri	2.336.941	2.210.586
Diğer yükümlülükler	216.230	174.147
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen yükümlülükler	2.593.521	1.570.386
Toplam yükümlülükler	5.146.692	3.955.119

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Finansal gelirler		
Bölüm finansal gelirleri	477.087	885.424
Diğer finansal gelirler	117.473	104.040
Bölümler arası eliminasyonlar	(83.691)	(421.319)
Toplam finansal gelirler	510.869	568.145

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Finansal giderler		
Bölüm finansal giderleri	352.754	547.353
Diğer finansal giderler	50.498	120.500
Bölümler arası eliminasyonlar	(116.146)	(448.342)
Toplam finansal giderler	287.106	219.511

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Amortisman ve itfa payı giderleri		
Bölüm amortisman ve itfa payı giderleri	806.835	790.754
Diğer amortisman ve itfa payı giderleri	95.105	52.242
Bölümler arası eliminasyonlar	(9.423)	(1.683)
Toplam amortisman ve itfa payı giderleri	892.517	841.313

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Sabit kıymet alımları		
Bölüm sabit kıymet alımları	2.324.592	1.680.679
Diğer sabit kıymet alımları	440.490	420.542
Bölümler arası eliminasyonlar	(101.065)	(37.570)
Toplam sabit kıymet alımları	2.664.017	2.063.651

Coğrafi Bilgiler

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Gelirler		
Türkiye	8.256.190	8.189.230
Ukrayna	539.699	556.934
Belarus	26.179	589
KKTC	114.322	97.890
	8.936.390	8.844.643

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Duran varlıklar		
Türkiye	5.128.586	3.684.327
Ukrayna	954.707	798.612
Belarus	764.488	881.117
KKTC	100.195	87.227
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlıklar	625.541	521.140
	7.573.517	5.972.423

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

6 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kasa	236	6.906
Alınan çekler	1.739	905
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	300.785	225.558
- Vadeli mevduat	4.357.682	4.696.347
Tahvil ve bonolar	431	67
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.600.873	4.929.783
Faizsiz spot krediler	(7.896)	(6.611)
Nakit akım tablosundaki nakit ve nakit benzerleri bakiyesi	4.652.977	4.923.172

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla TL, ABD Doları ve Avro cinsinden vadeli mevduatın ortalama etkin faiz oranları sırasıyla %10,1, %3,6 ve %2,3'dir (31 Aralık 2008: %24,7, %5,7 ve %6,2). 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla vadeli mevduatın ortalama vadesi 69 gündür (31 Aralık 2008: 36 gün).

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, ilişkili taraflar kapsamına giren bankalarda mevduat bulunmamaktadır (31 Aralık 2008: 75.615 TL).

Şirket'in finansal varlıkları ve yükümlülükleri için faiz oranı riski ve duyarlılık analizleri Not 38'de belirtilmiştir.

7 FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa Vadeli Finansal Yatırımlar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla kısa vadeli finansal yatırımların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Satılmaya hazır hazine bonoları, devlet tahvilleri	93.953	1.042

TL cinsinden iskontolu hazine bonusu ve devlet tahvillerinin 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla değeri 93.518 TL'dir (31 Aralık 2008: Yoktur). 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla faiz getiren satılmaya hazır hazine bonoları ve devlet tahvilleri Avro cinsinden olup kayıtlı değeri 435 TL'dir (31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla faiz getiren satılmaya hazır hazine bonoları ve devlet tahvilleri ABD Doları ve Avro cinsinden olup kayıtlı değerleri sırasıyla 610 TL ve 432 TL'dir). Faiz oranı ise Euribor+ %1,8 (31 Aralık 2008: Libor+1,0% - Euribor+1,8%) olup vade süreleri 6 ay ve 1 yıl arasındadır (31 Aralık 2008: 1-2 yıl).

Şirket'in finansal yatırımlar ile ilgili kur riski, kredi ve faiz oranı riskleri Not 38'de belirtilmiştir.

Uzun Vadeli Finansal Yatırımlar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli finansal yatırımlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	Pay oranı (%)	Defter değeri	Pay oranı (%)	Defter değeri
Aks Televizyon Reklamcılık ve Filmcilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Aks TV")	6,24	32.706	6,24	32.706
T Medya Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("T Medya")	10,23	17.910	10,23	17.910
		50.616		50.616

Şirket Çukurova Grubu'nun Aks TV'de sahip olduğu %6,24 oranındaki hisse ve T Medya'da sahip olduğu %8,23 oranındaki hisse, 6 Mayıs 2003 tarihli Ernst & Young Kurumsal Finansman Danışmanlık A.Ş.'nin değerlendirme raporunda yer alan piyasa değerleri üzerinden satın almıştır. 27 Haziran 2007 tarihi itibarıyla, Aslı Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin T Medya tarafından devir alınması sonucunda Şirket'in T Medya'da sahip olduğu hisse oranı %8,23'ten %9,23'e çıkmıştır. Superonline hisse devrinin gerçekleşmesi sonucu Superonline'in elinde bulunan %1 oranındaki hisse ile toplam sahiplik oranı %10,23 olmuştur. Bu şirketlerin hisse senetleri için aktif bir fiyat kotasyonu bulunmadığı ve 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla güvenilir bir makul değeri bulunmadığı için, Şirket bu iştiraklerini maliyet bedelleri üzerinden konsolide finansal tablolarına yansıtmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu ("TMSF") 2 Şubat 2010 tarihli yazısı ile Turktell'in %6,24 oranında hissesine sahip olduğu Aks TV'deki hisseler üzerinde bulunan "geri satın alma rüçhan hakkına" haciz şerhi konulduğunu bildirmiştir. Bu hisselerin Çukurova Grubu dışında üçüncü bir şahsa satılmasının söz konusu olması durumunda TMSF rüçhan hakkını kullanma ve hisseleri devralma hakkına sahip olup, satış bedelinin eski malikler ile Çukurova Grubu arasında geçmiş dönemlerde imzalanan anlaşmalar kapsamında belirlenmesi gerekmektedir.

8 FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kısa vadeli finansal borçlar	1.048.003	998.542
Kısa vadeli teminatsız banka kredileri	703.210	26.301
Uzun vadeli teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	340.985	967.265
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	3.808	4.976
Uzun vadeli finansal borçlar	1.236.449	196.630
Uzun vadeli teminatsız banka kredileri	1.194.338	161.900
Uzun vadeli teminatlı banka kredileri	38.023	26.238
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	4.088	8.492
	2.284.452	1.195.172

Şirket kredilerinin önemli kısmı Financell tarafından kullanılmıştır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibari ile finansal kiralama işlemlerinden borçların geri ödeme tablosu aşağıdaki gibidir:

	2009			2008		
	Gelecekte yapılacak minimum finansal kiralama ödemeleri	Faiz	Yapılacak minimum finansal kiralama ödemelerinin bilanço tarihi itibarıyla	Gelecekte yapılacak minimum finansal kiralama ödemeleri	Faiz	Yapılacak minimum finansal kiralama ödemelerinin bilanço tarihi itibarıyla
Bir yıldan önce	4.168	360	3.808	5.777	801	4.976
Bir beş yıl arası	4.237	149	4.088	9.204	712	8.492
	8.405	509	7.896	14.981	1.513	13.468

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

	Para birimi	Vade	Faiz türü	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
				Faiz oranı	YTL	Faiz oranı	YTL
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	2012	Değişken	Libor+%2,3-%3,75	734.123	Libor+%2,3	228.922
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	2010	Değişken	Libor+%2,0-%3,5	717.849	-	-
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	2014	Sabit	%2,24	276.612	-	-
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	2010	Sabit	%2,80	170.739	-	-
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	2016	Sabit	%2,81	99.453	-	-
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	2011	Sabit	%2,80	95.619	-	-
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	2014	Değişken	Libor+%1,35	93.597	-	-
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	2012	Sabit	%2,97	39.503	-	-
Teminatlı banka kredileri ***	BYR	2020	Değişken	RR ** +%2	38.023	RR ** +%2	26.238
Teminatsız banka kredileri *	TL	2009	-	-	7.896	-	6.611
Teminatsız banka kredileri	BYR	2010	Değişken	1/2RR **	3.142	1/2RR **	9.302
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	2009	Değişken	-	-	Libor+%1,25	908.335
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	2009	Değişken	-	-	Libor+%0,6	2.296
Finansal Kiralama Borçları	ABD Doları	2009-2011	Sabit	%5,73	7.896	%6,9	13.468
					2.284.452		1.195.172

* Faizsiz spot kredilerden oluşmaktadır.

** Belarus Ulusal Bankası yeniden finanse etme oranı

*** Belarus Cumhuriyeti hükümeti tarafından teminat altına alınmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

9 DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Yoktur.

10 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla, ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Abonelerden alacaklar	977.781	737.437
Ticari alacaklar ve alınan çekler	103.840	171.081
Türk Telekom'dan alacaklar	22.634	11.857
Şüpheli alacak karşılığı	(403.764)	(297.374)
	700.491	623.001

Ticari alacaklar ve alınan çekler, bayilerden alacaklar ve uluslararası dolaşım (roaming) alacaklarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihi itibarıyla, Türk Telekom'dan olan alacaklar, Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesi'nden kaynaklanmaktadır. Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesi, Türk Telekom'un sabit hatlarından başlayıp Turkcell şebekesinde sonlanan çağrılar için Turkcell'e ödeme yapmasını gerekli kılmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, senetli ve senetsiz alacaklara karşılık olarak alınan teminatların niteliği ve tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Teminat çekleri	115.606	127.419
Teminat mektupları	129.222	119.605
Teminat senetleri	3.550	2.974
	248.378	249.998

Şüpheli ticari alacak karşılığının, 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Açılış bakiyesi	297.374	211.679
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	115.732	83.883
İşletme birleşmesinden doğan karşılık	-	4.344
Yabancı para çevrim farkları	3.020	903
Defterlerden silinen alacaklar	(12.362)	(3.435)
Kapanış bakiyesi	403.764	297.374

Kısa vadeli ticari alacaklar hesabı ile ilgili kur riski ve kredi riski Not 38'de açıklanmıştır.

Uzun Vadeli Ticari Alacaklar

Yoktur (31 Aralık 2008: Yoktur).

Kısa Vadeli Ticari Borçlar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, ticari borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ericsson şirketlerine borçlar	174.631	160.691
Arabağlantı borçları	48.118	24.755
Diğer tedarikçilere borçlar	533.103	297.387
	755.852	482.833

Ericsson Telekomünikasyon A.Ş. ("Ericsson Türkiye"), Ericsson Radio Systems AB ("Ericsson İsveç") ve Ericsson AB'ye olan ticari borçlar yapılan sabit kıymet alımları, varlığın yerleştirileceği yerin ve arsanın hazırlanmasına ilişkin oluşan maliyetler ve alınan diğer hizmetlerden kaynaklanmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Turkcell, Ericsson Türkiye ile yapılan tedarik sözleşmelerinin tarafıdır. Bu sözleşmelere istinaden Ericsson Türkiye, Turkcell'e kurulmuş ve çalışan bir GSM şebekesi, yedek parça, eğitim ve dokümantasyon sağlamayı taahhüt etmektedir. Tedarik anlaşmaları, GSM yazılımları için Turkcell'e münhasır olmayan sınırlı yazılım lisansı sağlamaktadır. Turkcell, ayrıca Ericsson İsveç ile de bir GSM hizmet sözleşmesi yapmıştır. Bu sözleşme kapsamında Ericsson İsveç, Turkcell'e, sorun raporu işleme hizmeti, donanım hizmeti, danışmanlık hizmeti ve acil durum hizmeti sağlamaktadır. Her iki sözleşme kapsamında, Ericsson İsveç, Ericsson Türkiye'nin Turkcell'e olan tüm taahhütlerine kefil olmaktadır.

Turkcell ile Ericsson Türkiye arasında imzalanan ve Ericsson İsveç'in kefil olduğu sözleşmeler için taraflar 1 Ocak 2010 tarihinde yürürlüğe giren ek bir sözleşme imzalamışlar ve GSM hizmet sözleşmesinin geçerlilik süresini 31 Aralık 2010 tarihine kadar uzatmışlardır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihi itibarıyla, ara bağlantı borçları, diğer operatörlerin şebekesinde sonlanan çağrılardan ve kısa mesajlardan kaynaklanmaktadır.

Diğer kısa vadeli borçlar Şirket'in faaliyetlerinin olağan seyri kapsamında oluşan borçlardır.

Kısa vadeli ticari borçlar hesabı ile ilgili kur riski ve likidite riski Not 38'de açıklanmıştır.

Uzun Vadeli Ticari Borçlar

Yoktur (31 Aralık 2008: Yoktur).

11 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar

31 Aralık 2009 ve 2008 itibarıyla kısa vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Verilen avanslar	18.597	13.848
Diğer	13.237	3.111
	31.834	16.959

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Verilen depozito ve teminatlar	14.450	8.832
Diğer	3.229	2.129
	17.679	10.961

Kısa Vadeli Diğer Borçlar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ödenecek diğer vergi ve diğer kesintiler	324.289	396.181
Ödenecek Hazine Payı ve Evrensel Hizmet Fonu	57.652	73.856
Bayilerden alınan depozito ve teminatlar	-	12.540
KKTC Vergi Dairesi'ne borçlar	1.575	1.247
Diğer	12.094	10.753
	395.610	494.577

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Uzun Vadeli Diğer Borçlar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer borçlar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Bayilerden alınan depozito ve teminatlar	21.006	-

12 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Yoktur.

13 STOKLAR

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla simkart, kontör kart ve cep telefonu stoklarından oluşmaktadır.

14 CANLI VARLIKLAR

Yoktur.

15 DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Yoktur.

16 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde Şirket'in özkaynak yöntemiyle değerlediği yatırımlarının kârlarındaki payları sırasıyla 118.832 TL ve 132.518 TL'dir.

Şirket'in özsermaye yöntemiyle değerlediği yatırımı Fintur'un 31 Aralık 2009 tarihindeki kayıtlı değeri 424.312 TL'dir (31 Aralık 2008: 307.364 TL).

Şirket, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırladığı konsolide finansal tablolarında, Fintur'un yine bu tarihler itibarıyla UFRS'ye uygun olarak ABD Doları cinsinden hazırlanmış konsolide finansal tablolarını özsermaye yöntemine göre muhasebeleştirmiştir.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, özsermaye yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tabloları Şirket'in benzer işlemler ve koşullardaki olaylar için uyguladığı farklı muhasebe politikaları ile uyumlu hale getirilmiştir. Bu kapsamdaki yatırımlardan biri olan Fintur'un varlıklar, yükümlülükler ve özsermaye toplamları ile 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin özet gelir tabloları aşağıdaki gibidir (Aşağıdaki özet finansal tablolar ABD Doları cinsinden ifade edilmiştir):

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Dönen varlıklar	423.754	492.587
Duran varlıklar	1.491.371	1.786.728
Toplam varlıklar	1.915.125	2.279.315

Kısa vadeli yükümlülükler	250.133	443.808
Uzun vadeli yükümlülükler	804.271	962.823
Ana ortaklık dışı pay	405.846	411.055
Özkaynaklar	454.875	461.629
Toplam kaynaklar	1.915.125	2.279.315

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Satış gelirleri (net)	1.605.022	1.823.095
Satışların maliyeti (net)	(665.749)	(739.410)
Net kâr	310.945	364.545

Fintur, 2009 yılında 200.000 ABD Doları tutarında temettü dağıtım kararı almıştır. Şirket, kendi payına düşen 82.900 ABD Doları temettü tutarlarını nakden Aralık 2009'da tahsil etmiş ve konsolide finansal tablolarında Fintur iştirakini 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 82.900 ABD Doları tutarında düşürmüştür.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Nisan 2008'de Azerbaycan Devleti'nin sahip olduğu %35,7 oranındaki Azercell Telekom B.M. ("Azercell") (Fintur'un %51 iştiraki) hisselerinin özelleştirilmesi tamamlanmıştır. Azercell'in ana ortaklık dışı hissedarları Azerbaycan Devleti'nin %35,7 oranındaki hissesini satın alarak sahiplik oranlarını %49'a çıkarmışlardır. Bu işlemler neticesinde Fintur ana ortaklık dışı hissedarlarından birine, elindeki %42,2 oranındaki hissesiyle ilişkili hisse satış opsiyonu vermiştir. Şirket'in muhasebe politikaları doğrultusunda Fintur'un azınlık hisseleri satış opsiyonuyla ilişkili kaydettiği finansal yükümlülük ile kayıtlarından çıkardığı ana ortaklık dışı paylar arasındaki fark özkaynaklar içindeki "azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu" hesabına kaydedilmiştir.

Şirket'in özsermaye yöntemine göre muhasebeleştirildiği A-Tel'in 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren dönem itibarıyla faaliyet sonuçları %50 sahiplik oranı kullanılarak konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir. Aralık 2009 ve Mart 2008 tarihlerinde A-Tel Genel Kurulu kâr dağıtım kararı almıştır ve buna bağlı olarak Şirket, sırasıyla payına düşen 7.248 TL ve 12.543 TL tutarlarındaki kâr dağıtımını 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla A-Tel'in kayıtlı değerinden düşmüştür. A-Tel'in 31 Aralık 2009 tarihindeki kayıtlı değeri 147.475 TL'dir (31 Aralık 2008: 161.385 TL). Şirket, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırladığı konsolide finansal tablolarında, A-Tel'in yine bu tarih itibarıyla Not 2.1(a)'da belirtilen esaslara göre hazırlanmış finansal tablolarını özsermaye yöntemine göre muhasebeleştirmiştir.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, A-Tel'in varlıklar, yükümlülükler ve özsermaye toplamı ile 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sonra eren hesap dönemlerine ilişkin özet tabloları aşağıdaki gibidir (Aşağıdaki özet finansal tablolar TL cinsinden ifade edilmiştir):

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Dönen varlıklar	69.366	111.795
Duran varlıklar *	295.908	313.563
Toplam varlıklar	365.274	425.358
Kısa vadeli yükümlülükler	9.845	33.508
Uzun vadeli yükümlülükler *	59.439	67.938
Özkaynaklar *	295.990	323.912
Toplam kaynaklar	365.274	425.358

* Rakamlar satınalma sonucunda oluşan rayiç değer farklarını içermektedir.

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Satış gelirleri (net)	114.215	124.296
Satışların maliyeti (net) *	(120.397)	(106.571)
Net kâr *	(13.426)	34

* Rakamlar satınalma sonucunda oluşan rayiç değer farklarını içermektedir.

17 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yoktur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

18 MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2008 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2008	Girişler	Transfer	Çıkışlar	Bağlı ortaklık satışlarından kaynaklanan çıkışlar	İşletme birleşmesinden doğan sabit kıymet	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2008
Operasyonel maddi duran varlıklar								
GSM hizmetleri malzemeleri	6.046.949	29.236	473.600	(76.465)	-	40.707	(98.389)	6.415.638
Çağrı merkezi malzemeleri	61.474	4.315	1.712	(1.917)	-	-	-	65.584
Sabit ihtimalli şans oyunları terminali	25.328	17.810	8.157	(4)	-	-	-	51.291
Yapılmakta olan yatırımlar	326.581	589.242	(483.469)	-	-	164.646	37.549	634.549
Diğer	44.599	231.958	-	(4.608)	(1.240)	384	3.861	274.954
	6.504.931	872.561	-	(82.994)	(1.240)	205.737	(56.979)	7.442.016
Birikmiş amortismanlar	(4.302.619)	(494.633)	-	72.304	687	-	61.643	(4.662.618)
Operasyonel maddi duran varlıklar, net	2.202.312	377.928	-	(10.690)	(553)	205.737	4.664	2.779.39
Operasyonel olmayan maddi duran varlıklar								
Araziler	1.413	3.127	-	(464)	-	-	-	4.076
Binalar	366.802	7.216	12.530	(399)	-	4.474	(1.804)	388.819
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	400.839	12.911	4.900	(7.312)	(144)	1.238	(2.622)	409.810
Motorlu taşıtlar	19.091	2.435	-	(1.544)	-	1.049	294	21.325
Özel maliyetler	171.855	4.476	17.889	(716)	-	-	(417)	193.087
Yapılmakta olan yatırımlar	24.851	27.252	(35.319)	-	-	-	1	16.785
	984.851	57.417	-	(10.435)	(144)	6.761	(4.548)	1.033.902
Birikmiş amortismanlar ve kalıcı değer düşüklükleri	(641.901)	(42.925)	-	6.191	62	-	5.143	(673.430)
Operasyonel olmayan maddi duran varlıklar, net	342.950	14.492	-	(4.244)	(82)	6.761	595	360.472
Maddi duran varlıklar, net	2.545.262	392.420	-	(14.934)	(635)	212.498	5.259	3.139.870

31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2009	Girişler	Transfer	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2009
Operasyonel maddi duran varlıklar						
GSM hizmetleri malzemeleri	6.415.638	77.126	1.060.261	(391.514)	(14.219)	7.147.292
Çağrı merkezi malzemeleri	65.584	4.423	479	(8.277)	-	62.209
Sabit ihtimalli şans oyunları terminali	51.291	3.587	189	(2.016)	-	53.051
Yapılmakta olan yatırımlar	634.549	950.868	(1.060.929)	-	(70.275)	454.213
Diğer	274.954	245.611	-	(99.995)	2.412	422.982
	7.442.016	1.281.615	-	(501.802)	(82.082)	8.139.747
Birikmiş amortismanlar	(4.662.618)	(529.745)	-	461.404	(17.446)	(4.748.405)
Operasyonel maddi duran varlıklar, net	2.779.398	751.870	-	(40.398)	(99.528)	3.391.342
Operasyonel olmayan maddi duran varlıklar						
Araziler	4.076	-	-	-	(705)	3.371
Binalar	388.819	12.387	2.658	-	(10.299)	393.565
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	409.810	11.792	47.635	(14.550)	(739)	453.948
Motorlu taşıtlar	21.325	2.360	-	(1.548)	(598)	21.539
Özel maliyetler	193.087	6.373	1.714	(5.027)	(214)	195.933
Yapılmakta olan yatırımlar	16.785	260.105	(52.007)	-	(65)	224.818
	1.033.902	293.017	-	(21.125)	(12.620)	1.293.174
Birikmiş amortismanlar	(673.430)	(50.852)	-	19.427	(3.524)	(708.379)
Operasyonel olmayan maddi duran varlıklar, net	360.472	242.165	-	(1.698)	(16.144)	584.795
Maddi duran varlıklar, net	3.139.870	994.035	-	(42.096)	(115.672)	3.976.137

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde amortisman giderleri sırasıyla 580.597 TL ve 537.558 TL'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, finansal kiralama yoluyla elde edilen binaların net defter değeri 95.339 TL (31 Aralık 2008: 98.633 TL), döşeme demirbaş tesis ve cihazların net defter değeri sıfır TL (31 Aralık 2008: 277 TL), GSM hizmet malzemelerin net defter değeri 115 TL (31 Aralık 2008: 160 TL).

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, İzmir Plaza'da ve Davutpaşa Plaza'da sırasıyla 1.500 TL ve 500 TL ipotek tesisi mevcuttur.

Varlıklarda değer düşüklüğü:

Şirket, ilgili bilanço tarihinde bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın geri kazanılabilir tutarı, o varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değerinden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmemiştir. Astelit'in maddi duran varlıklar ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testi; Astelit'in nakit üreten birim olduğu varsayımıyla yapılmıştır. Kullanım yoluyla geri kazanılabilir tutarlar, Astelit ve A-Tel'e ait nakit üreten birimlerin kayıtlı değerlerinden yüksek olduğu için, bu varlıklar için değer düşüklüğü meydana gelmemiştir. Kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Astelit:

Astelit'in Yönetim Kurulu tarafından onaylanan iş planına dayanarak 6 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır. Vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %15,7 ve nihai büyüme oranı olarak da %3,0 kullanılmıştır. Astelit'in geri kazanılabilir değeri bağımsız değerlendirme kuruluşu tarafından hesaplanmıştır. Raporlama açısından vergi öncesi iskonto oranı %19,5'dir.

A-Tel:

A-Tel'in iş planına dayanarak önümüzdeki 5 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır. Vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %14,2 ve nihai büyüme oranı olarak da %4,0 kullanılmıştır. Raporlama açısından vergi öncesi iskonto oranı %16,3'tür.

19 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2008 tarihinde sona eren hesap döneminde, maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2008	Girişler	Transfer	Çıkışlar	Bağlı ortaklık satışlarından kaynaklanan çıkışlar	İşletme doğan sabit kıymet	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2008
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	1.251.793	11.149	37.220	-	(75)	137.899	3.997	1.441.983
Bilgisayar yazılımları	2.335.201	2.961	240.081	(884)	(2.167)	1.028	(18.768)	2.557.452
Transmisyon hatları	44.303	1.326	-	-	-	-	-	45.629
Marka değeri	-	-	-	-	-	7.040	-	7.040
Müşteri tabanı	1.765	-	-	-	-	7.870	-	9.635
Kontrata dayalı vergi muafiyeti hakları	-	-	-	-	-	77.280	-	77.280
Merkezi şans oyunları sistemi işletim hakkı	5.521	2.384	171	(13)	-	-	-	8.063
Yapılmakta olan yatırımlar	4.866	272.606	(277.472)	-	-	27.550	6.486	34.036
Diğer	111	1.780	-	(55)	(8)	331	440	2.599
	3.643.560	292.206	-	(952)	(2.250)	258.998	(7.845)	4.183.717
Birikmiş itfa payları	(2.084.980)	(303.755)	-	773	1.566	-	(6.121)	(2.392.517)
Maddi olmayan duran varlıklar net	1.558.580	(11.549)	-	(179)	(684)	258.998	(13.966)	1.791.200

31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap döneminde, maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak 2009	Girişler	Transfer	Çıkışlar	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2009
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	1.441.983	25.638	765.367	(29.771)	(45.605)	2.157.612
Bilgisayar yazılımları	2.557.452	35.430	278.554	(3.683)	(8.948)	2.858.805
Transmisyon hatları	45.629	2.033	-	-	-	47.662
Marka değeri	7.040	-	-	-	-	7.040
Müşteri tabanı	9.635	-	-	-	-	9.635
Kontrata dayalı vergi muafiyeti hakları	77.280	-	-	-	-	77.280
Merkezi şans oyunları sistemi işletim hakkı	8.063	41	-	-	-	8.104
Yapılmakta olan yatırımlar	34.036	1.024.643	(1.043.921)	-	(7.045)	7.713
Diğer	2.599	1.600	-	-	(661)	3.538
	4.183.717	1.089.385	-	(33.454)	(62.259)	5.177.389
Birikmiş itfa payları	(2.392.517)	(311.920)	-	32.479	44.137	(2.627.821)
Maddi olmayan duran varlıklar, net	1.791.200	777.465	-	(975)	(18.122)	2.549.568

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde itfa payları sırasıyla 311.920 TL ve 303.755 TL'dir.

20 ŞEREFİYE

Şirket'in 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Belarussian Telecom ve Superonline iktisabıyla ilgili sırasıyla, 244.894 TL ve 32.691 TL tutarlarında finansal tablolarına yansıttığı şerefiyeleri bulunmaktadır (31 Aralık 2008: 337.282 TL ve 32.691 TL). Her iki iktisap da 2008 mali yılı içerisinde gerçekleşmiştir.

Şerefiye her yıl aynı zamanda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar varlığın net satış fiyatı ile kullanım değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Belarussian Telecom ve Superonline'in geri kazanılabilir değerleri bağımsız değerlendirme kuruluşları tarafından hesaplanmıştır.

Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, Şirket Yönetimi'nin FVAÖK' deki (amortisman ve itfa paylarından önceki operasyonel kâr olarak hesaplanır) büyüme beklentisi, gelecekteki maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarının tutarı ve zamanlaması, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

Belarussian Telecom:

31 Aralık 2009 itibarıyla, Belarus ekonomisindeki olumsuz etkenler sonucu reeskont oranlarındaki artış ve yapılan iş planlarına kıyasla daha düşük performans gösterilmesi sebebiyle Belarussian Telekom'un alımı sırasında oluşan Şerefiye için 92.388 TL değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Değer düşüklüğü tutarının tamamı Şerefiye'ye ve diğer giderlere yansıtılmıştır. Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından ve faydalı ömrü sonunda elden çıkarılmasından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. Kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Abone başına elde edilen gelir ve pazar payındaki artışa dayanarak gelirlerin düzenli olarak artacağı tahmin edilmektedir. 2016 yılının sonunda abone başına elde edilen gelirin rakiplere yakın seviyeye ulaşması beklenmektedir. Beklenen gelir büyümesi, projeksiyon yapılan dönemde, FVAÖK'ün artışına sebep olacaktır. Ayrıca, Belarussian Telecom'un şebekesinde sonlandırılan çağrıların artacağı ve kendi şebekesini kurmayı planladığı için transmisyon giderlerinin düşeceği varsayımıyla projeksiyon dönemi boyunca brüt kâr marjının artacağı tahmin edilmektedir. İlk 3 yıllık operasyonun ardından, abone alım maliyetleri ile reklam giderlerinin düşeceği tahmin edildiğinden, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin gelirlere oranının sabit seviyelerde kalması beklenmektedir.

Belarussian Telecom iktisabında ortaya çıkan Şerefiye'nin değer düşüklüğü testi için, nakit akış planları Belarussian Telecom'un 2016 yılında beklenen büyümeye ulaşacağı varsayımıyla, 1 Ocak 2010 ve 31 Aralık 2016 tarihleri aralığında 7 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır. Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %3,5 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %14,1 kullanılmıştır. Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir. Raporlama açısından vergi öncesi iskonto oranı %16,6'dır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Superonline:

Nakit yaratan birimlerin kullanılan değerine dayanarak bulunan geri kazanılabilir değer, defter değerinden yüksek olduğu tahmin edildiği için Superonline'ın alımı sırasında oluşan Şerefiye'ye ilişkin değer düşüklüğü karşılığı hesaplaması gerekmemektedir. Kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Projeksiyon yapılan dönem için tahmin edilen FVAÖK, Superonline'ın Turkcell Grup'un bir parçası olarak faaliyet göstermekten kaynaklanan sinerjiyi de içermektedir. Bu önemli varsayım için belirlenen değer, etkin gelişim ve sinerji hariç geçmiş tecrübeyi yansıtmaktadır. Şirket Yönetimi'ne göre, geri kazanılabilir tutarı belirlerken esas alınan kilit bir varsayımdaki yeterince muhtemel bir değişim, Superonline'ın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşmasına sebebiyet vermemektedir.

Superonline'ın iktisabında ortaya çıkan Şerefiye'nin değer düşüklüğü testi için, nakit akış planları Superonline'ın 2017 yılında beklenen büyümeye ulaşacağı varsayımıyla, 1 Ocak 2010 ve 31 Aralık 2017 tarihleri aralığında 8 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, Superonline'ın faaliyet gösterdiği piyasadaki uzun vadeli ortalama büyüme oranını geçmeyen %2,5 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %16,8 kullanılmıştır. Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir. Raporlama açısından vergi öncesi iskonto oranı %20,6'dır.

Superonline'ın 2008'de satın alınmasından sonra, Şirket Yönetimi Mayıs 2009'da Superonline ve %100 sahibi olduğu Tellcom'un operasyonlarını birleştirmiştir. Birleşme ile birlikte, Tellcom ve Superonline ayrı ayrı nakit yaratan birimler iken, Superonline markası altında nakit yaratan tek bir birim haline gelmişlerdir. Bu sebeple değer düşüklüğü için kullanılan iş planları birleştirilen şirketlerin operasyonlarını ifade etmektedir.

21 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur.

22 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

22.1 Kısa Vadeli Borç Karşılıkları

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla kısa vadeli borç karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Dava karşılıkları (Not 22)	252.836	66.933
Personel prim karşılığı	56.085	57.604
	308.921	124.537

22.2 Uzun Vadeli Borç Karşılıkları

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla uzun vadeli borç karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Saha restorasyon karşılığı	7.700	6.790
Dava karşılıkları (Not 22)	142	-
Diğer	708	-
	8.550	6.790

Belarussian Telecom'un yayınlanmış çevresel politikaları ve ilgili yasal uygulamalar gereği, baz istasyonlarının bulunduğu sahaların restorasyonu ve baz istasyonu ekipmanlarının demonte edilmesinin maliyeti için saha restorasyon karşılığı ayrılmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

22.3 İmtiyaz Sözleşmesi

Turkcell'in, 27 Nisan 1998 tarihinde imzalamış olduğu Lisans sözleşmesi 4673 sayılı kanunun geçici 2. maddesi uyarınca yenilenmiş ve 13 Şubat 2002 tarihinde BTK tarafından da imzalanarak yürürlüğe girmiş ve İmtiyaz Sözleşmesi adını almıştır. İmtiyaz Sözleşmesi çerçevesinde, abonelere yönelik ücretlerin tahakkuk ve tahsilatı Turkcell tarafından yapılmakta ve tahsilat riski Turkcell tarafından üstlenilmektedir. Turkcell abonelerinden elde ettiği brüt gelirinin %15'inin %90'lık kısmını Hazine'ye hazine payı ve %10'luk kısmını da Bakanlık'a evrensel hizmet fonu olarak her ay ödemekle yükümlüdür. Ayrıca, İmtiyaz Sözleşmesi ile Turkcell yılda bir kez olmak üzere brüt gelirden her türlü vergi, resim, harç, fon, hazine payı ve KDV düşüldükten sonra kalan tutarın %0,35'ini (onbinde otuz bes) BTK masraflarına katkı payı olarak ödemekle yükümlü tutulmuştur.

Özelleştirme Uygulamalarının düzenlenmesi hakkında 3 Temmuz 2005 tarihinde kabul edilen kanun sonucunda, hazine payı hesaplamasına baz olan brüt gelir tanımında değişiklik yapılmıştır. İlgili bakanlık ve kurumların çalışmalarını tamamlamaları sonrası yenilenen 10 Mart 2006 tarihli İmtiyaz Sözleşmesi'ne göre, 10 Mart 2006 tarihinden geçerli olmak üzere, %15 hazine payı hesaplamasına baz olan brüt gelir matrahından, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelere tahakkuk ettirilen gecikme faizi, diğer dolaylı vergiler, harç, resim gibi finansal yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirilen tahakkuk tutarları çıkarılmıştır.

Turkcell, 21 Nisan 2006 tarihinde, yukarıda bahsi geçen ilgili kanunun Resmi Gazete'de yayımlandığı 21 Temmuz 2005 tarihinden, Turkcell ile BTK arasında imzalanan yeni İmtiyaz Sözleşmesi'nin yürürlüğe girdiği 10 Mart 2006 tarihine kadar Turkcell'in, "süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler; harç ve resim gibi finansal yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdiği tahakkuk tutarları"nın da dahil etmek suretiyle ve itirazi kayıtlı Hazine Müsteşarlığı'na fiilen ödediği hazine payı tutarı ile ilgili kanunun 15. maddesi kapsamında yapması gereken ödemeler arasındaki fark olarak hesaplanan 102.649 TL anapara ile bu anaparaya davanın açıldığı tarihe kadar işlemiş 8.667 TL tutarında temerrüt faizi olmak üzere toplam 111.316 TL'nin, fiili ödeme tarihine kadar işleyecek temerrüt faizi ile birlikte Hazine'den tahsiline karar verilmesi istemiyle esas hakkında dava açmıştır. 9 Mayıs 2007 tarihinde Mahkeme, davayı inceleme görevinin idari yargıya ait olduğu gerekçesiyle görevsizlik kararı vermiş ve bu karar Turkcell tarafından temyiz edilmiştir. Yargıtay, 13 Mart 2008 tarihinde yerel mahkeme kararının onanmasıyla karar vermiştir. Turkcell karar düzeltme müracaatında bulunmuş ancak bu müracaat reddedilmiştir.

Ayrıca Turkcell, 9 Haziran 2008 tarihinde Hazine Müsteşarlığı'na fazladan ödenen 102.649 TL anapara ile bu anaparaya davanın açıldığı tarihe kadar işlemiş 68.276 TL tutarında temerrüt faizi olmak üzere toplam 170.925 TL'nin fiili ödeme tarihine kadar işleyecek temerrüt faizi ile birlikte Hazine'den tahsiline karar verilmesi istemiyle idari yargıda dava açmıştır. İdari yargı davayı reddetmiştir. Karar Turkcell tarafından temyiz edilmiştir. Temyiz süreci halen devam etmektedir.

Bununla birlikte Turkcell, 5 Mayıs 2006 tarihinde ilgili kanunun, 21 Temmuz 2005 tarihinde yürürlüğe girmesine karşın BTK'nın Turkcell ile arasında mevcut İmtiyaz Sözleşmesi'ni 10 Mart 2006 tarihinde yenilemek suretiyle Turkcell'in kanunla öngörülen yönetime göre Hazine Müsteşarlığı'na fazladan ödenen 102.649 TL anapara ve davanın açıldığı tarihe kadar işlemiş 9.668 TL tutarındaki temerrüt faizi ve fiili ödeme tarihine kadar işleyecek temerrüt faizi ile birlikte BTK'dan tahsil talebiyle dava açmıştır. Şirket Yönetimi'nin kararı üzerine, davanın açıldığı tarihe kadar işlemiş olan 9.668 TL tutarındaki temerrüt faizi ve fiili ödeme tarihine kadar işleyecek temerrüt faizinin davalıdan tahsiline karar verilmesi yönündeki talepten feragat edilmiştir. 22 Mart 2007 tarihinde Mahkeme, Danıştay'ın görevli olduğu gerekçesiyle görevsizlik kararı vermiştir. 12 Mart 2008 tarihinde Şirket 102.649 TL tutarındaki anaparadan da tüm hüküm ve sonuçları ile feragat etme kararı almıştır. 21 Mart 2008 tarihinde Mahkeme, feragat nedeniyle dava hakkında karar verilmesine yer olmadığına karar vermiştir.

10 Mart 2006 tarihinden itibaren yürürlüğe giren yeni İmtiyaz Sözleşmesi'nin 9. maddesine göre Turkcell, elde ettiği brüt gelirin %0,35'ini BTK masraflarına katkı payı olarak yılda bir kez ödemekle yükümlü tutulmuştur. Kurum masrafına katkı payının hesaplamasına baz olan matrahın yeni sözleşmede değiştirilmesi nedeniyle Turkcell, 12 Nisan 2006 tarihinde, 10 Mart 2006 tarihinde imzalanan İmtiyaz Sözleşmesi'nin 9. maddesinin iptali talebiyle dava açmıştır. Mahkeme 10 Mart 2009 tarihinde davanın reddine karar vermiş olup bu karar Turkcell tarafından temyiz edilmiştir.

Ayrıca, BTK ödemesi Nisan 2006'da yapılan 2005 yılına ilişkin kurum masraflarına katkı payı ödemesinin, tahakkuk ettiği 2005 yılında geçerli olan 13 Şubat 2002 tarihli İmtiyaz Sözleşmesi'ne göre değil, ödemenin yapıldığı tarihte yürürlükte olan 10 Mart 2006 tarihli İmtiyaz Sözleşmesi'ne göre hesaplanması gerektiğini iddia etmiş ve buna bağlı olarak Turkcell tarafından 2005 yılı kurum masraflarına katkı payı adı altında yapılan ödemenin 4.011 TL eksik yapıldığını belirterek, bu eksik ödemenin gecikme zammı ile birlikte ödenmesini talep etmiştir. Bunun üzerine Turkcell, ilgili ödemeyi yapmış ancak 28 Ağustos 2006 tarihinde, BTK'nın bu tarihli işleminin yürütmesinin durdurulması ve iptali istemiyle dava açmıştır. Turkcell'in yürütmenin durdurulması talebi hem alt mahkeme hem de Ankara Bölge İdare Mahkemesi tarafından reddedilmiştir. Mahkeme, 24 Temmuz 2009 tarihinde, Turkcell'in talebi doğrultusunda, dava konusu işlemin iptaline karar vermiştir. Turkcell dava konusu tutarı 8 Şubat 2010 tarihinde tahsil ettiği gerekçesiyle 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda 4.011 TL gelir kaydetmiştir. Turkcell anaparanın ödeneceği güne kadar tahakkuk eden faiz tutarı için dava açacaktır.

İmtiyaz Sözleşmesi, GSM standartlarında bir mobil telefon sisteminin kurulması, geliştirilmesi ve işletilmesine ilişkin hüküm ve şartlar içermektedir. Turkcell'in sözleşmede öngörülen şartlara uygun faaliyette bulunması esas olup, söz konusu şartların ihlal edilmesi ve İmtiyaz Sözleşmesi'nde öngörülen mükellefiyetlerin yerine getirilmemesi halinde önemli ceza ve tedbirlerle karşı karşıya kalması olasılığı mevcuttur. Bunlardan biri de (verilen süre içerisinde ayrırlığı gidermemesi halinde) sözleşmenin feshidir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

İmtiyaz Sözleşmesi'nde, sözleşmenin feshini gerektiren diğer sebepler aşağıdaki gibi açıklanmıştır:

- İşletmeci hakkında yargı yerlerince verilmiş iflas ve konkordato kararı olması;
- İşletmecinin kendisine tahsis edilen frekanslar ya da GSM sisteminde kullanılması için işletmeciye tahsis edilecek diğer frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetine son verilmemesi.

Turkcell'in 4501 sayılı kanunun tanıdığı haktan yararlanarak yapmış olduğu müracaat üzerine Bakanlar Kurulu kararı ve Danıştay İdari İşler Kurulu'nun 5 Nisan 2001 tarih ve 2001/51 sayılı kararı gereğince, İmtiyaz Sözleşmesi'ne "Uygulanacak Hukuk ve Uyuşmazlıkların Çözümü" başlıklı bir ilave madde eklenmiş ve bu madde, 4673 sayılı Kanunun geçici 2. maddesi gereğince yenilenen sözleşmenin 51. maddesi olarak yerini bulmuştur. Buna göre taraflar sözleşmenin kapsamı, uygulanması ve feshi ile ilgili konularda çıkan uyuşmazlıkları öncelikle Lisans Koordinasyon Kurulu'nda görüşmelerle çözümleneceklerdir. Söz konusu uyuşmazlık Lisans Koordinasyon Kurulu'nda 30 gün içinde çözümlenemezse, taraflardan biri diğerine uyuşmazlığın doğduğunu, uyuşmazlığın yapısını, ana hatlarıyla nedenlerini ve uyuşmazlığın tahkim yoluyla çözümlenmesi niyetinde olduğunu yazı ile bildirecek, yapılacak bildirim takip eden 15 gün içinde uyuşmazlığın çözümlenmemesi halinde, uyuşmazlık Uluslararası Ticaret Odası ("ICC") tahkim kuralları çerçevesinde seçilecek üç hakem tarafından tahkim yoluyla çözümlenecektir. Ancak, İmtiyaz Sözleşmesi'nin olağanüstü durumlarda işletmenin askıya alınmasını düzenleyen 26. maddesi ile haberleşmenin gizliliği, millî güvenlik ve kamu düzeni konularını düzenleyen 46. maddesinden doğan uyuşmazlıklar tahkim kapsamı dışında tutulmuştur.

22.4 Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Anlaşması

24 Nisan 1998 tarihinde, Turkcell, Türk Telekom ile şebekelerini birbirine bağlamayı amaçlayan ve Turkcell'in GSM şebekesinin santral, baz istasyonu, baz istasyon kontrol istasyonu ve ilgili diğer teçhizatı için Türk Telekom'un mevcut yer, bina, tesis, kule, enerji, devre, klima ve benzeri altyapı imkanlarından yararlanmasını sağlayan bir şebekelerarası irtibat ve işbirliği sözleşmesi imzalamıştır. Söz konusu sözleşme, İmtiyaz Sözleşmesi yürürlükte kaldığı sürece yürürlükte kalacaktır. Türk Telekom'un sözleşmede tanımlanan yükümlülüklerini yerine getirememesi, sözleşme hükümlerine uymaması veya sözleşmede tanımlanan ödemeleri yapamaması durumunda Turkcell'in servis kalitesi ve finansal pozisyonu olumsuz yönde etkilenebilir.

Türk Telekom ve Turkcell, 23 Mayıs 2003 tarihinde yürürlüğe giren Erişim ve Arabağlantı Yönetmeliği uyarınca 24 Nisan 1998 tarihinde imzalamış oldukları Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Anlaşması'nın bazı hükümlerini, adı geçen yönetmeliğin geçici 1. maddesi uyarınca 20 Eylül 2003 tarihinde ek bir protokol ile tadil etmişlerdir. İmza tarihi itibarıyla yürürlüğe giren ek protokol anlaşmanın çağrı sonlandırma ücretleri ile ilgili bölümünü yenilemiş ve yeni ücretleri belirlemiştir.

Türk Telekom ile Turkcell arasında yenilenen ek protokolde 31 Aralık 2004 tarihinden sonra uygulanacak çağrı sonlandırma ücretleri konusunda tarafların 28 Şubat 2005 tarihine kadar anlaşamamaları durumunda konunun BTK'ya aktarılacağı belirtilmiştir. Tarafların 28 Şubat 2005 tarihine kadar yeni ara bağlantı ücretleri ile ilgili uzlaşamamaları sonucunda, Erişim ve Arabağlantı Yönetmeliği'nde de belirtildiği üzere uzlaştırma prosedürünün işletilmesi için konu BTK'ya aktarılmıştır. BTK, Turkcell ve Türk Telekom arasındaki ara bağlantı anlaşmazlığına ilişkin işletilen uzlaştırma prosedürü çerçevesinde geçici sonlandırma ücretlerini belirlemiş ve uygulamaları için taraflara tebliğ etmiştir. Bu ücretler tebliğ tarihinden, yani 10 Ağustos 2005'ten itibaren uygulanmaya başlanmıştır.

Türk Telekom'un, Turkcell ile Türk Telekom arasında uygulanacak geçici çağrı sonlandırma ücretlerinin belirlendiği 25 Temmuz 2005 tarihli BTK kararında öngörülen çağrı sonlandırma ücretlerini, uluslararası çağrılar için uygulamamak suretiyle, Ağustos 2005 döneminden Ekim 2005 dönemine kadar Turkcell'den tahsil etmiş olduğu 11.274 TL tutarındaki anapara ile bu anaparaya tahsil tarihinden 22 Aralık 2005 tarihine kadar tahakkuk etmiş 521 TL tutarındaki gecikme faizi ve 175 TL tutarındaki gecikme cezasından oluşan toplam 11.970 TL'nin, tahsil tarihine kadar işleyecek gecikme faizi ve gecikme cezası ile tahsil tarihindeki KDV ve ÖV ile birlikte Türk Telekom'dan tahsili talebiyle, 22 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Turkcell tarafından alacak davası açılmıştır. Mahkeme, dosyanın bilirkişiye gönderilmesine karar vermiştir. Bilirkişi heyeti raporu dosyaya ibraz etmiştir. Mahkeme dosya üzerinde yeniden bilirkişi incelemesi yaptırılmasına karar vermiştir. Yeni bilirkişi raporu Mahkeme'ye gönderilmiştir. Mahkeme, ek bilirkişi raporu alınmasına karar vermiştir. Alınan ek bilirkişi raporu Turkcell lehinedir. Mahkeme, dosya üzerinde yeni bir bilirkişi heyeti ile bilirkişi incelemesi yaptırılmasına karar vermiştir. Dava süreci halen devam etmektedir.

19 Aralık 2006 tarihinde Turkcell, Türk Telekom'a Kasım 2005-Ekim 2006 dönemleri arasında BTK tarafından belirlenen uluslararası çağrı sonlandırma fiyatlarını kullanmadığı gerekçesiyle anapara, gecikme faizi ve gecikme cezası da dahil olmak üzere toplam 23.726 TL tutarında alacak davası açmıştır. Dava süreci halen devam etmektedir. Mahkeme, Turkcell tarafından 22 Aralık 2005 ve 19 Aralık 2006 tarihlerinde açılan iki davanın birleştirilmesine karar vermiştir.

2 Kasım 2007 tarihinde Turkcell, Türk Telekom'a Kasım 2006-Mart 2007 dönemleri arasında BTK tarafından belirlenen uluslararası çağrı sonlandırma fiyatlarını kullanmadığı gerekçesiyle anapara, gecikme faizi ve gecikme cezası da dahil olmak üzere toplam 6.836 TL tutarında alacak davası açmıştır. Mahkeme, bu davanın da 22 Aralık 2005 tarihinde açılan ilk dava dosyası ile birleştirilmesine karar vermiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Turkcell, 29 Ağustos 2006 tarihinde, BTK'nın, 29 Haziran 2006 tarihli kararı ile Avea ve Turkcell arasında uygulanacak çağrı sonlandırma ücretlerinin belirlenmiş olması nedeniyle, bu kararda belirtilen ücretlerin, Erişim ve Arabağlantı Yönetmeliği'nin, işletmecilerin, uzlaşmazlık prosedürü çerçevesinde BTK tarafından nihai ücretin belirlenmesinden sonra, geriye dönük olarak bu ücret üzerinden mahsuplaşacaklarını öngören 21. maddesi çerçevesinde, anılan kararın Turkcell'e tebliğ edildiği 7 Temmuz 2006 tarihinden 30 Haziran 2004 tarihine kadar geçmişe dönük olarak uygulanması suretiyle hesaplanan toplam 32.334 TL tutarındaki anapara, gecikme faiz ve cezalarının tahsili talebiyle Avea aleyhine dava açmıştır. Mahkeme 20 Şubat 2007 tarihinde davanın reddine karar vermiştir. Turkcell tarafından anılan karar temyiz edilmiştir. 27 Şubat 2009 tarihinde Yargıtay Mahkeme kararının onanmasına karar vermiştir. Anılan karara karşı Turkcell karar düzeltme müracaatında bulunmuştur.

1 Nisan 2008 tarihinde BTK, Türk Telekom ve GSM operatörleri için "Standart Arabağlantı Referans Ücret Tarifeleri" yayınlamıştır. Yayımlanan referans tarifelere göre 1 Nisan 2008 tarihinden itibaren uygulanacak referans ara bağlantı ücreti 9,1 Kr./dakika olarak belirlenmiştir. Yukarıda bahsedilen "Standart Arabağlantı Referans Ücret Tarifeleri", BTK tarafından uzlaştırma prosedüründe açıkça belirtilmediği sürece, Turkcell'in yürürlükte olan veya gelecekteki ara bağlantı sözleşmelerinde uygulaması zorunlu değildir. Turkcell, 1 Nisan 2008 tarihinden itibaren ara bağlantı gelir ve giderlerini "Standart Arabağlantı Referans Ücret Tarifeleri"ne göre hesaplamıştır.

25 Mart 2009 tarihinde BTK, Türk Telekom ve GSM operatörleri için "Arabağlantı Ücret Tarifeleri" yayınlamıştır. Yayımlanan tarifelere göre 1 Mayıs 2009 tarihinden itibaren uygulanacak ara bağlantı ücreti 6,55 Kr./dakika olarak belirlenmiştir. Turkcell, 1 Mayıs 2009 tarihinden itibaren ara bağlantı gelir ve giderlerini "Arabağlantı Ücret Tarifeleri"ne göre hesaplamıştır.

15 Temmuz 2009 tarihinde BTK, GSM operatörleri için 3. Nesil çağrı sonlandırma ücretlerini belirlemiştir. Yayımlanan tarifelere göre 30 Temmuz 2009 tarihinden itibaren uygulanacak 3. Nesil şebekelerinde çağrı sonlandırma ücreti 7,75 Kr/dakikadır.

10 Şubat 2010 tarihinde BTK, Türk Telekom ve GSM operatörleri için "Arabağlantı Ücret Tarifeleri" yayınlamıştır. Yayımlanan tarifelere göre 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren uygulanacak ara bağlantı ücreti 3,13 Kr./dakika olarak belirlenmiştir.

22.5 Türk Telekom ile Özel Devre Kiraları İhtilafı

Turkcell, Madde 22.3'te belirtilen Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesi kapsamında, tarifeleri Türk Telekom tarafından belirlenen transmisyon hatlarını kiralamakta ve bunlar üzerinden iletişim sağlamaktadır. Söz konusu transmisyon hatları için Türk Telekom'un kendi tarifeleri üzerinden Turkcell'e uyguladığı %60 oranındaki indirim yine Türk Telekom tarafından 1 Temmuz 2000 tarihinden geçerli olmak üzere tek taraflı olarak kaldırılmış ve yerine birtakım şartlara bağlı olmak kaydıyla, %25 oranında indirim uygulanmaya başlanmıştır. Turkcell, bu yeni tarifeye göre ödemelerini yapmakta ve giderlerini muhasebeleşirmektedir.

İlgili döneme ait toplam nominal 29.125 TL tutarındaki kira farkları Türk Telekom tarafından Turkcell'e fatura edilmiş ve Turkcell alacaklarına mahsup edilmek suretiyle tahsil edilmiştir. Turkcell sözü edilen kira farkları için Türk Telekom tarafından fatura edilmesi muhtemel gecikme bedeline istinaden 31 Aralık 2000 tarihli finansal tablolarında 9.670 TL tutarında karşılık ayırmıştır. Ancak Türk Telekom'un 9 Mayıs 2002 tarihinde yazılı olarak talepte bulunduğu faiz tutarında uyumsuzluk söz konusu olunca Turkcell tarafından dava açılmıştır. Mahkeme, 25 Aralık 2008 tarihinde davanın reddine karar vermiştir. Anılan karar Turkcell tarafından temyiz edilmiştir.

Turkcell Yönetimi'nin görüşleri doğrultusunda, 91.864 TL tutarında toplam karşılık ayrılmış olup 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla bu tutarın 59.822 TL'si Türk Telekom'dan alacaklardan mahsup edilmiştir. Kalan 32.042 TL için ilişikteki 31 Aralık 2009 tarihli konsolide finansal tablolarda karşılık bulunmaktadır.

22.6 Rekabet Kurulu Soruşturması

Rekabet Kurulu Ekim 1999'da Turkcell ve diğer operatörlerin işleyişine ilişkin bir inceleme başlatmış ve Turkcell'in GSM hizmetleri piyasasında hakim durumda olduğu, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkındaki Kanun'un 6(a), 6(b) ve 6(d) bentlerinde yer alan yasak eylemlerde bulunduğu ve Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine oy çokluğu ile karar vermiş ve Kanun'un 4 ve 6. maddelerinin ihlali nedeniyle Turkcell'in toplam nominal 6.973 TL idari para cezası ile cezalandırılmasına karar vermiştir. Turkcell Rekabet Kurulu'nun bu kararının iptali için dava açmıştır. Mahkeme, 13 Mayıs 2008 tarihinde davanın reddine karar vermiştir. Karar, Turkcell tarafından temyiz edilmiştir.

Rekabet Kurulu'nun bu kararı üzerine, Ankara Vergi Dairesi Başkanlığı, Turkcell'e gönderdiği 4 Ağustos 2006 tarihli ödeme emri ile 6.973 TL tutarındaki para cezasının ödenmesini talep etmiştir. Turkcell, ilgili cezayı 25 Eylül 2006 tarihinde ödemiş ancak aynı tarihte söz konusu ödeme emrinin yürütmesinin durdurulması ve iptali talebiyle Ankara İdare Mahkemesi'nde dava açmıştır. Mahkeme, Turkcell tarafından açılan davanın reddine karar vermiş ve bu karar Turkcell tarafından temyiz edilmiştir. Danıştay yerel mahkeme kararının bozulmasına karar vermiştir. Yerel mahkeme, Danıştay'ın bozma kararına uyma yönünde karar vermiştir. Mahkeme, 18 Aralık 2009 tarihinde davanın reddine karar vermiş ve bu karar Turkcell tarafından temyiz edilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

22.7 Ulusal Dolaşım İhtilafı

2001 yılı içinde, Turkcell Türkiye’de Mart 2001 tarihinden itibaren faaliyet göstermekte olan GSM operatörü İş-Tim Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş. (“İş-Tim”) ile ulusal dolaşım görüşmelerinde bulunmuştur. Bu görüşmelerin olumlu sonuç vermemesi üzerine, BTK 19 Ekim 2001 tarihinde, Turkcell’e, belirlediği koşullarda bir roaming sözleşmesi imzalaması için 15 Kasım 2001 tarihine kadar süre vermiş, taraflara bir çözüm önerisi getirmiş ve tarafların 15 Kasım 2001 tarihine kadar anlaşmalarını talep etmiştir. Turkcell, BTK’nın bu konuya müdahale yetkisi olmadığı ve önerilerinin teknik açıdan imkansız ve ekonomik açıdan kabul edilemez nitelikte olması gerekçeleriyle dava açmıştır. Danıştay, daha önce vermiş olduğu bir karar ile dava konusu işlem iptal edilmiş olduğundan, davada karar verilmesine yer olmadığına karar vermiş ve bu karar BTK tarafından temyiz edilmiştir. Temyiz süreci halen devam etmektedir.

26 Kasım 2001 tarihinde Turkcell, ulusal roaming sağlama yükümlülüğünün bulunmadığının tespiti için Bakanlık ve BTK aleyhine ICC Uluslararası Tahkim Mahkemesi nezdinde bir dava açmıştır. Tahkim heyeti 25 Kasım 2003 tarihinde verdiği karar ile davayı görev yönünden reddetmiştir. Turkcell bu karara karşı iptal istemi ile dava açmıştır. Mahkeme davanın reddine karar vermiş, bu karar aleyhine yapılan temyiz başvurusu sonucunda Yargıtay anılan kararın bozulmasına karar vermiştir. 13 Eylül 2006 tarihinde yerel mahkeme tarafından Yargıtay’ın bozma kararına uyulmasına karar verilmiştir. 22 Mayıs 2007 tarihinde Mahkeme davayı reddetmiştir. Karar temyiz edilmiştir. Yargıtay yerel mahkeme kararının onanmasına karar vermiştir.

BTK, dava süreci devam ederken, 14 Mart 2002 tarihli yazısı ile Turkcell’e yeniden 30 günlük süre vererek GSM 1800 işletmecileriyle daha önce belirlemiş olduğu hüküm ve koşullarla sözleşme imzalamaya zorlamıştır.

Turkcell, İş-Tim ya da başka bir GSM işletmecisiyle bir roaming sözleşmesi imzalama yükümlülüğünün doğmamış olduğu ve BTK tarafından belirtilen süre içerisinde bir roaming sözleşmesi imzalamaması halinde kendisine herhangi bir yaptırım uygulanmayacağı yönünde karar alınması talebiyle, BTK aleyhine ICC Uluslararası Tahkim Mahkemesi nezdinde bir dava daha açmıştır. Tahkim heyeti 23 Ocak 2004 tarihinde verdiği karar ile davayı görev yönünden reddetmiştir. Turkcell bu karara karşı iptal istemi ile dava açmıştır. Mahkeme davanın reddine karar vermiş, bu karar aleyhine yapılan temyiz başvurusu sonucunda Yargıtay, anılan kararın bozulmasına karar vermiştir. Mahkeme, 18 Eylül 2007 tarihinde, Yargıtay kararı doğrultusunda ICC Uluslararası Tahkim Mahkemesi tarafından verilen kararı iptal etmiştir. Karar, BTK tarafından temyiz edilmiştir. Yargıtay yerel mahkeme kararının onanmasına karar vermiştir.

Turkcell, BTK’nın, kendisine 30 gün içerisinde roaming sözleşmesi imzalama yükümlülüğü getiren işlemin iptali talebiyle dava açmıştır. Danıştay 13. Dairesi, 14 Mart 2006 tarihinde, BTK’nın 14 Mart 2002 tarihli işlemin iptaline ve Turkcell’in Ulusal Dolaşım Anlaşması Yapılması ile İlgili Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in iptali talebi yönünden ise davanın reddine karar vermiştir. Karar, BTK tarafından temyiz edilmiştir. Temyiz süreci halen devam etmektedir.

BTK, Turkcell’e roaming sağlama yükümlülüğünü öngören 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanununun 10. maddesi gereğince çıkarılan Ulusal Dolaşım (Roaming) anlaşması yapılması ile ilgili yönetmeliğe uymadığı gerekçesiyle toplam nominal 21.822 TL para cezası vermiştir. Turkcell bu tutarı bir günlük gecikme faizi ile beraber 7 Nisan 2004 tarihinde BTK’ya ödemiştir. Turkcell ilgili ceza işlemi ile BTK’nın bu işlemin dayanağını oluşturan kararı ve “Ulusal Dolaşım (Roaming) Anlaşması Yapılması ile İlgili Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” in tamamının iptali talebi ile dava açmıştır.

Danıştay’ın, 1 Aralık 2004 tarihinde Turkcell’e idari para cezası verilmesine ilişkin kararının dava sonuçlanıncaya kadar yürütmesinin durdurulması kararına bağlı olarak, BTK, 3 Ocak 2005 tarihinde daha önce Turkcell’den tahsil etmiş olduğu 21.822 TL tutarındaki para cezasını Turkcell’e geri ödemiştir. Danıştay 13. Dairesi, 13 Aralık 2005 tarihinde “Ulusal Dolaşım Anlaşması Yapılması İle İlgili Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in iptali istemi yönünden davanın reddine, Şirket’e 21.822 TL idari para cezası verilmesine ilişkin BTK kararına ilişkin işlemin ise iptaline karar vermiştir. Karar BTK tarafından temyiz edilmiştir. BTK’nın temyiz talebine Turkcell tarafından yanıt verilmiş olup temyiz süreci halen devam etmektedir. Turkcell Yönetimi, bu dava ile ilgili olarak ilişikteki konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılmasına gerek olmadığı sonucuna varmıştır.

27 Ekim 2006 tarihinde Telecom Italia SPA ve TIM International N.V. yaptıkları ulusal dolaşım taleplerinin karşılanmamasının rekabet hukukunu ihlal ettiği gerekçesiyle Turkcell aleyhine 2.000 ABD Doları tutarında alacak davası açmıştır. Turkcell Yönetimi, bu dava ile ilgili olarak ilişikteki konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılmasına gerek olmadığı sonucuna varmıştır. 29 Aralık 2008 tarihinde, Mahkeme davanın reddine karar vermiştir. Telecom Italia SPA ve TIM International N.V. kararı temyiz etmiştir.

22.8 Bankalardaki Mevduat ile İlgili İhtilaf

Turkcell’in iki bankadaki bazı hesapları ile ilgili olarak, bu bankalardaki bir takım usulsüzlüklerden kaynaklandığı tahmin edilen anlaşmazlıklar mevcut bulunmaktadır ve bu husus ile ilgili karşılıklı davalar açılmıştır. 31 Aralık 2001 tarihi itibarıyla nominal 3.814 TL tutarındaki mevduatın ilgili banka tarafından bloke edildiği bildirilmiştir. Turkcell, bloke edilen söz konusu tutarı ilişikteki konsolide finansal tablolarına gider olarak yansıtmıştır. Söz konusu banka, bu tutara ilave olarak, faiz hariç olmak üzere nominal 3.785 TL daha talep etmektedir. Turkcell yukarıda belirtilen tutarların toplamı kadar diğer banka aleyhine dava açmıştır. Söz konusu banka ile ilgili davada, mahkeme, 27 Nisan 2004 tarihinde, Turkcell’in, 2.629 ABD Doları anapara ve bu tutarın %40’ı oranında icra inkar tazminatı ödemesine karar vermiştir. 11 Ekim 2004 tarihinde de bu karar kesinleşmiştir. Turkcell 10 Aralık 2004 tarihinde söz konusu dava ile ilgili olarak İstanbul 14. İcra Müdürlüğü’ne 7.615 TL tutarında ödeme yapmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Diğer banka aleyhine Turkcell tarafından açılan davada mahkeme 1 Mart 2005 tarihinde Turkcell lehine karar vermiştir. İlgili banka kararı temyiz etmiş, Turkcell tarafından da temyize yanıt verilmiştir. Dava, temyiz incelemesi nedeniyle Yargıtay 19. Hukuk Dairesi'ne gönderilmiştir. Yargıtay, 3 Nisan 2006 tarihinde yerel mahkeme kararının davalı banka lehine bozulmasına karar vermiştir. Yargıtay'ın bu kararına karşı davalı tarafından karar düzeltme müracaatında bulunulması üzerine dosya tekrar Yargıtay'a gönderilmiştir. Yargıtay, davalı bankanın karar düzeltme talebinin reddine karar vermiştir. İlk derece mahkemesi Yargıtay kararına uyulmasına karar vermiştir. Turkcell, 31 Aralık 2009 tarihli konsolide finansal tablolarında bu konu ile ilgili herhangi bir gelir karşılığı yansıtılmamıştır.

22.9 Özel İletişim Vergisinin (ÖİV) İskonto Sonrası Tutar Üzerinden Hesaplanması ile İlgili İhtilaf

T.C. Maliye Bakanlığı Gelirler Genel Müdürlüğü'nün Turkcell'e gönderdiği 18 Eylül 2003 tarihli vergi inceleme raporunda Turkcell'in Haziran-Aralık 2002 döneminde bayiler aracılığıyla yapmış olduğu ön ödemeli kart satışlarında iskontolu satış yöntemi uyguladığı ve ÖİV'yi iskonto sonrası tutar üzerinden hesapladığı belirtilmiştir. Bu rapora istinaden Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi, söz konusu ÖİV'nin, abone satış bedelleri esas alınarak hesaplanması gerekirken, iskonto sonrası tutar üzerinden hesaplanarak vergi zıyasına sebep olduğu iddiasıyla, nominal 6.992 TL vergi aslı ve kalan nominal 9.875 TL vergi zıyaı cezası olmak üzere toplam nominal 16.867 TL talep etmiştir. Turkcell, ilgili vergi mahkemesinde konu ile ilgili olarak dava açmıştır. Mahkeme 19 Haziran 2006 tarihinde Turkcell'in yürütmenin durdurulması talebinin kabulüne karar vermiştir. Vergi Dairesi kararı temyiz etmiştir. Danıştay, Vergi Mahkemesi'nin kararının bozulmasına hükmetmiştir. Bu karara karşı Turkcell karar düzeltme talebinde bulunmuştur. 25 Haziran 2007 tarihinde Turkcell'in karar düzeltme talebi reddedilmiştir. Mahkeme, 28 Eylül 2007 tarihinde Danıştay'ın bozma kararına uyarak davanın vergi aslı yönünden reddine, vergi zıyaı cezasının bir kat uygulanması gerektiğinden bahisle, davanın vergi zıyaı cezasının bir katı aşan kısmı yönünden ise kabulüne karar vermiştir. Karar, Turkcell tarafından temyiz edilmiştir. Bu davaya ilişkin olarak Turkcell ve Vergi Dairesi arasında yapılan uzlaşma görüşmeleri neticesinde uzlaşma sağlandığından, davadan feragat edilmiştir.

3 Aralık 2007 tarihinde Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi Başkanlığı, aynı konuya ilişkin olarak vergi ceza ihbarnamelerini tanzim ederek Turkcell'e tebliğ etmiş ve Turkcell'den 6.992 TL vergi aslı, 6.992 TL vergi zıyaı cezası ve 16.813 TL gecikme faizi ödemesini talep etmiştir. Turkcell, vergi aslı ve vergi zıyaı cezası toplam tutarı olan 13.984 TL tutarındaki ödemeyi 28 Aralık 2007 tarihinde yapmıştır. Ayrıca, Turkcell, 28 Aralık 2007 tarihinde 16.813 TL tutarındaki gecikme faizinin iptali hususunda dava açmıştır. Mahkeme, Turkcell'in yürütmenin durdurulması talebini reddetmiştir. Karara Turkcell tarafından itiraz edilmiştir, ancak Mahkeme Turkcell'in itirazını kabul etmemiştir. Bu davaya ilişkin olarak Turkcell ve Vergi Dairesi arasında yapılan uzlaşma görüşmeleri neticesinde uzlaşma sağlandığından, davadan feragat edilmiştir. 28 Ocak 2008 tarihinde Turkcell, Vergi Dairesi'nin Turkcell tarafından yapılan ödemenin vergi aslı ve vergi cezasına sayılmaması yönünde verilen kararının iptali talebiyle dava açmıştır. Mahkeme, yürütmenin durdurulması isteminin reddine karar vermiştir. Turkcell tarafından bu karara itiraz edilmiştir. Bu davaya ilişkin olarak Turkcell ve Vergi Dairesi arasında yapılan uzlaşma görüşmeleri neticesinde uzlaşma sağlandığından, davadan feragat edilmiştir.

Turkcell, ÖİV hakkında Vergi Dairesi tarafından tanzim edilen ödeme emirlerinin iptali istemi ile 12 Şubat 2008 tarihinde Vergi Mahkemesi'nde dava açmıştır. Mahkeme, Turkcell'in yürütmenin durdurulması talebini reddetmiştir. Turkcell, karara itiraz etmiştir. Bu davaya ilişkin olarak Turkcell ve Vergi Dairesi arasında yapılan uzlaşma görüşmeleri neticesinde uzlaşma sağlandığından, davadan feragat edilmiştir.

5736 sayılı "Bazı Kamu Alacaklarının Uzlaşma Usulü ile Tahsili Hakkında Kanun" 27 Şubat 2008 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Kanun, vergi borçlularına yeni uzlaşma fırsatı ve borçlarını ödeme koşullarında kolaylıklar getirmiştir. 26 Mart 2008 tarihinde Turkcell, ÖİV'nin iskonto sonrası tutar üzerinden hesaplanması ile ilgili ihtilaflar için Vergi Dairesine yazılı başvuruda bulunmuştur.

T.C. Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı Vergi Daireleri Koordinasyon Uzlaşma Komisyonu'nun 18 Kasım 2008 tarihinde verdiği karar uyarınca 13.984 TL olarak 28 Aralık 2007 tarihinde ödediği tutarı uzlaşma sonrası 2.750 TL olarak belirlemiştir. Ayrıca, gecikme faizi olarak belirlenen 16.813 TL, uzlaşma sonrası 7.044 TL olarak belirlenmiştir. Turkcell, davaya konu olan tutarların uzlaşma sonrası kazanımlarını her ay ödediği ÖİV'den mahsup yoluyla tahsil etmiştir.

Turkcell, sırasıyla, 31 Aralık 2008 ve 18 Aralık 2009 tarihlerinde konusu Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi Müdürlüğü'nün ödemeli hatların satışı sırasında Turkcell tarafından tahakkuk ettirilen ÖİV'nin yanlış bir yöntemle hesaplandığı gerekçesiyle, 2003 yılı için 47.130 TL ve 2004 yılı için 89.694 TL olarak uygulanan vergi tarhiyatının iptal edilmesi talebiyle İstanbul Vergi Mahkemeleri nezdinde dava açmış, 31 Aralık 2008 tarihli davanın uzlaşma görüşmeleri sonuna kadar bekletilmesi talep edilmiştir. Turkcell Yönetiminin görüşlerine göre dava konusu tutar uzlaşmaya konu edilebilir. Benzer konu ile ilgili olarak 2008 yılındaki uzlaşma oranları baz alınarak, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda 2003 yılı için 7.541 TL anapara ve 17.345 TL tahakkuk eden gecikme faizi olmak üzere toplam 24.886 TL ve 2004 yılı için 14.351 TL anapara ve 25.416 TL tahakkuk eden gecikme faizi olmak üzere toplam 39.767 TL tutarında karşılık ayrılmıştır.

22.10 BTK'nın Turkcell'in Uluslararası Trafikinin Taşınması ile İlgili Soruşturması

BTK, Türk Telekom'un müracaatı üzerine, Turkcell'in uluslararası trafiğini Türk Telekom altyapısını kullanmadan taşıdığı iddiasıyla ve bunun Türk Telekom'un altyapı tekelini ihlal anlamını taşıdığı gerekçesiyle soruşturma açmıştır. Soruşturma sonlandırılmış ve BTK, 5 Mart 2004 tarihli kararı ile Turkcell'in Türk Telekom dışında başka kaynaklardan altyapı ihtiyacını karşılamak suretiyle İmtiyaz Sözleşmesi'nde kendisine verilen yetkinin sınırını aştığı ve 4502 sayılı kanunun 2. maddesinin Türk Telekom'un tekelini düzenleyen (c) bendi ile İmtiyaz Sözleşmesi'nin 14. ve 29. maddelerine aykırı faaliyette bulunduğu iddiası ile toplam nominal 31.731 TL idari para cezası vermiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Turkcell, BTK'nın ilgili işlem ve kararlarının iptali talebiyle dava açmış ancak 9 Nisan 2004'te idari para cezasını ödemiştir. Danıştay, 5 Kasım 2004 tarihinde Turkcell'e tebliğ edilen karar ile BTK'nın Turkcell'e idari para cezası verilmesine ilişkin kararının dava sonuçlanıncaya kadar yürütmesinin durdurulmasına karar vermiştir. Danıştay'ın yukarıda bahsi geçen kararına bağlı olarak, BTK, 26 Ocak 2005 tarihinde 18.000 TL geri ödeme yapmış ve geriye kalan 13.731 TL'lik tutarındaki meblağı ise Aralık ayı telsiz ruhsat ve kullanım ücreti ödemelerinden mahsup etmiştir. BTK, yürütmenin durdurulması kararına itiraz etmiştir. Danıştay İdari Dava Daireleri Genel Kurulu, BTK'nın yürütmenin durdurulması kararına itirazını reddetmiştir. 26 Aralık 2006 tarihinde Danıştay, BTK'nın Turkcell'e 31.731 TL para cezası verilmesine ilişkin işlemin iptaline, para cezasının dayanağı yöneltmelik hükümlerinin iptali talebinin ise reddine karar vermiştir. BTK kararı temyiz etmiştir. Temyiz süreci halen devam etmektedir.

Türk Telekom, 2 Mart 2005 tarihinde, Şirket'in Milleni.com GmbH ile imzaladığı uluslararası ara bağlantı sözleşmesi nedeniyle zarara uğradığı gerekçesiyle, 219.148 TL anapara ve (31 Aralık 2004 tarihine kadar hesaplanan) 178.364 TL faiz olmak üzere toplam 397.512 TL'lik tutarı 7 Mart 2005 tarihine kadar ödenmesi gerektiğini yazılı olarak bildirmiştir.

Türk Telekom 5 Ağustos 2005 tarihinde aynı konu ile ilgili olarak anapara ve faiz olmak üzere toplam 450.931 TL tutarındaki zararının tahsili ve ihtiyati tedbir talebiyle Şirket aleyhine dava açmıştır. Mahkeme Türk Telekom'un ihtiyati tedbir isteminin reddine karar vermiştir. Mahkeme tarafından dosya üzerinde bilirkişi incelemesi yaptırılmıştır. Bilirkişi tarafından düzenlenen raporda Türk Telekom'un zararının toplam 288.400 TL veya 279.227 TL olduğu iddia edilmiştir. Bilirkişi raporunda yer verilen iddia ve tespitler tümüyle hatalı olduğu ve raporda Türk Telekom'un zararı olduğu ileri sürülen meblağ, Türk Telekom'un muhtemel kâr mahrumiyeti yerine elde etmesi olası toplam gelir dikkate alınarak hesaplandığı için hukuki dayanağı olmayan söz konusu rapora Turkcell tarafından itiraz edilmiştir. Mahkeme, Turkcell'in itirazı doğrultusunda bilirkişilerden ek rapor alınmasına karar vermiştir. Bir önceki rapor ile aynı olan ek rapora Turkcell tarafından itiraz edilmiş ve belirlenecek yeni bir bilirkişi heyetinden yeniden rapor alınması talep edilmiştir. Bu talep doğrultusunda, Mahkeme yeni bir bilirkişi raporu alınmasına karar vermiştir. İlk raporunu tekraren hazırlanan bilirkişi raporuna da Turkcell tarafından itiraz edilmiştir.

Mahkeme, 5 Kasım 2009 tarihinde Türk Telekom'un tazminat talebinin 171.704 TL tutarındaki bölümünü reddetmiş, toplam 279.227 TL tutarındaki bölümünü ise kabul etmiştir. Söz konusu karar Turkcell tarafından temyiz edilmiştir.

Turkcell Yönetimi davanın herhangi bir hukuki dayanağı olmadığını düşünmekle beraber davada yaşanan gelişmeleri dikkate alarak 49.104 TL anapara ve 79.782 TL tahakkuk eden faiz olmak üzere toplam 128.886 TL tutarında karşılık ayırmıştır. Dava ile ilgili ayrılan karşılık hesaplamasında Türk Telekom'un talebindeki ve bilirkişi raporundaki tutarlar değil, Türk Hukuku'ndaki düzenlemeler esas alınmıştır. Türk Hukuku uyarınca zarara uğradığını iddia eden bir kimse elde etmesi olası tüm geliri değil ancak bu nedenle mahrum kaldığı kârı talep edebilir. Bu sebeple, Turkcell tarafından ayrılan karşılık Türk Telekom tarafından talep edilen veya bilirkişilerce hesaplanan muhtemel gelir tutarları esas alınarak değil, Türk Telekom'un uğraması olası tahmini kâr mahrumiyeti esas alınarak hesaplanmıştır.

Ayrıca, 23 Ekim 2007 tarihinde bağımsız bir hukukçudan dava ile ilgili görüş alınmıştır. Alınan görüş Turkcell Yönetimi'nin görüşlerini desteklemektedir.

22.11 Sabit İhtimalli Şans Oyunlarının Risk Yönetimi Merkezi Kurulması ve İşletmeciliği Başbayiliği Verilmesine İlişkin İhalenin İptali ile İlgili İhtilaf

Reklam Departmanı Basın Yayın Prodüksiyon Yapımcılık Danışmanlık ve Ticaret Limited Şirketi ("Reklam Departmanı") ve Gtech Avrasya Teknik Hizmet ve Müşavirlik A.Ş. ("Gtech"), Inteltek'in kazandığı Spor Toto "Futbola Dayalı Sabit İhtimalli Şans Oyunlarının Risk Yönetimi Merkezi Kurulması ve İşletmeciliği Başbayiliği Verilmesine İlişkin İhale"nin yürütmesinin durdurulması ve iptali istemi ile dava açmışlardır. Gtech tarafından açılan davada Danıştay yürütmenin durdurulmasına karar vermiştir.

Danıştay'ın yürütmenin durdurulması kararının ardından 5583 sayılı Kanun yürürlüğe girmiş ve anılan Kanun'la Spor Toto'ya yeni bir ihale yapması ve 1 Mart 2008 tarihine kadar geçerli olacak yeni bir sözleşme imzalaması için yetki verilmiştir. 15 Mart 2007 tarihinde GSGM yeni bir ihale düzenlemiş ve Inteltek 1 Mart 2008 tarihine kadar işletmeciliğe devam etmeye hak kazanmıştır. Bununla birlikte Inteltek GSGM aleyhine 2 Ekim 2003 tarihli "Futbola Dayalı Sabit İhtimalli Şans Oyunlarının Risk Yönetim Merkezi Kurulması ve İşletmeciliği Başbayiliği Verilmesine İlişkin Sözleşme"nin iptalinin hukuki temelden yoksun ve geçersiz olduğunun ve anılan sözleşmenin hukuken geçerli ve yürürlükte olduğunun tespiti ile sözleşmenin aynen devam etmesine ilişkin iki adet dava açmıştır. İlk dava ile ilgili olarak mahkeme 10 Temmuz 2007 tarihinde verdiği karar ile Inteltek'in istemini reddetmiş, karar Inteltek tarafından temyiz edilmiştir. Inteltek'in temyiz müracaatı Yargıtay tarafından verilen 5 Şubat 2008 tarihli kararla reddedilmiştir. Inteltek bu karara karşı karar düzeltme müracaatında bulunmuştur. Yargıtay, bu başvuruyu reddetmiştir. Mahkeme, ikinci davayı da reddetmiştir. Anılan karar Inteltek tarafından temyiz edilmiştir. Yargıtay mahkeme kararının onanmasına karar vermiştir. Inteltek bu karar hakkında karar düzeltme müracaatında bulunmuştur. Inteltek'in bu davadaki karar düzeltme müracaatı da reddedilmiştir.

Spor Toto'ya yeni bir ihale yapabilmesi için imkan tanıyan yeni bir kanun 27 Şubat 2008 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiş, yeni ilahe düzenlenene kadar, oyunların devamlılığını sağlamak amacıyla Inteltek ile mevcut sözleşme ile aynı şartlarda 1 Mart 2008 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere sözleşme imzalanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Spor Toto tarafından 28 Ağustos 2008 tarihinde düzenlenen yeni ihalede İnteltek %1,4 komisyon oranı ile en iyi teklifi vermiştir. 29 Ağustos 2008 tarihinde imzalanan yeni sözleşme ile İnteltek 10 yıllık süre boyunca işletmeciliğe devam etmeye hak kazanmıştır. Yeni komisyon oranı Mart 2009'dan itibaren geçerli olmaya başlamıştır.

Şirket Yönetimi'nin görüşleri doğrultusunda 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılmamıştır.

22.12 Spor Toto ile Olan İhtilaf

GSGM'ye izafeten Spor Toto, 15 Nisan 2005 tarihinde İnteltek'e tebliğ edilen ihtarname ile kurulan sistem yazılımının eksikliği, bayilerin anlık satışlarının görülebilmesi ve kontrol mekanizmasının mevcut olmaması nedeni ile tahsil edilemeyen 1.434 TL tutarındaki meblağı %5 gecikme faizi ile talep etmiştir. İnteltek Yönetimi 26 Nisan 2005 tarihinde gönderdiği cevabi nitelikteki resmi yazıda, sözleşmedeki tahsilat riskinin Spor Toto'ya ait olduğu ibaresine dayanarak talep edilen tutarı ödemeyi reddettiğini bildirmiştir.

Spor Toto, 2 Kasım 2005 tarihinde konuyla ilgili ikinci bir resmi yazı göndererek İnteltek'in tahsil edilemeyen alacaklardan kaynaklanan borcunun 1.710 TL'ye yükseldiğini bildirmiştir. Şirket Yönetimi 7 Aralık 2005 tarihinde gönderdiği resmi yazıda tutarı ödemeyi reddettiğini ikinci kez bildirmiştir.

Spor Toto, 9 Kasım 2005 tarihli mektubunda İnteltek'in mutabakat yöntemi farklılığından dolayı 3.292 TL borçlu olduğunu bildirmiştir. Spor Toto, mutabakat dönemlerinin kümülatif değil, 6 aylık bağımsız dönemler olarak kabul edilmesi gerektiğini savunmaktadır. İnteltek Yönetimi 7 Aralık 2005 tarihinde gönderdiği cevabi nitelikteki yazıda, mutabakat döneminin kontratta 16 bağımsız dönem olarak tanımlanmadığını, dolayısıyla kümülatif bazda mutabakat yapılması gerektiğini savunmuştur.

Spor Toto tarafından, İnteltek aleyhine tespit ve alacak davası açılmıştır. Bu dava ile Spor Toto, aynı zamanda 15 Nisan 2005 tarihinde İnteltek'e tebliğ edilen ihtarname ile talep ettiği süresi içinde hesabına yatırılmayan hasılatlar nedeniyle İnteltek'in sorumlu olduğunu, hasılat riskinin İnteltek'e ait olduğunu, dava tarihine kadar yatırılmayan ve tahsil edilmeyen 1.527 TL tutarındaki hasılatlardan İnteltek'in sorumlu olduğunu ve altı aylık mutabakat dönemlerinin birbirinden bağımsız dönemler kabul edilerek her altı aylık mutabakat sonunda kesin hesabın çıkarılması gerektiğinin belirlenmesini talep etmiştir. Mahkeme 22 Şubat 2007 tarihinde davanın reddine karar vermiştir ve hasılat riskinin tamamının GSGM'ye ait olduğuna, tahsil edilemeyen 1.527 TL tutarındaki hasılatlardan İnteltek'in sorumlu olmadığına ve altı aylık mutabakat dönemlerinin birbirinden bağımsız dönemler halinde uygulanması, hesaplamanın kümülatif olarak yapılamayacağı yönündeki tespit taleplerinin reddine karar vermiştir. GSGM kararı temyiz etmiştir. Yargıtay, GSGM'nin temyiz istemini reddetmiştir. GSGM karar düzeltme müracaatında bulunmuştur. GSGM'nin karar düzeltme müracaatı da reddedilmiş ve mahkeme kararı kesinleşmiştir. Yargıtay kararı doğrultusunda, daha önce finansal tablolarda ayrılmış olan 3.292 TL tutarındaki anapara ve 1.844 TL tutarındaki faiz için ayrılmış olan karşılık ters çevrilmiştir. İnteltek, ayrıca 1. ve 3. mutabakat dönemlerinde yapılan 2.345 TL anapara ve 966 TL faiz ödemesinin tahsilini talep etmiş ve 21 Şubat 2008 tarihinde konu ile ilgili dava açmıştır. Mahkeme, 3 Aralık 2008 tarihinde bilirkişi raporu alınmasına karar vermiştir. 19 Mart 2009 tarihinde Mahkeme, 2.345 TL tutarındaki anapara ile 966 TL tutarındaki faiz ile birlikte oluşacak gecikme faizinin İnteltek'e ödenmesine karar vermiştir. Karar, Spor Toto tarafından temyiz edilmiştir. Dava süreci halen devam etmektedir. Şirket, 31 Aralık 2009 tarihli finansal tablolarında konuyla ilgili herhangi bir gelir karşılığı yansıtmemiştir.

22.13 Çağrı Sonlandırma Ücretleri ile İlgili İhtilaflar

Telsim, BTK tarafından belirlenen referans ara bağlantı ücretlerinin Turkcell tarafından uygulanmadığı iddiası ile 1 Ağustos 2005 tarihinden itibaren geçerli olacak şekilde, BTK tarafından üst sınır olarak onaylanan ücretten daha yüksek ara bağlantı ücreti tahakkukunun durdurulması yönünde ihtiyati tedbir kararı verilmesi ve Ocak-Haziran 2005 dönemi için anapara, faiz ve gecikme cezası toplamı olan 26.109 TL'nin Turkcell'den tahsil talebiyle dava açmıştır.

Turkcell'in Telsim'e uyguladığı çağrı sonlandırma ücretleri, Telsim ile imzalanan Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Anlaşması'nda öngörülmektedir. Mahkeme 6 Nisan 2006 tarihinde sabit olmayan davanın reddine karar vermiştir. Karar, Telsim tarafından temyiz edilmiştir. Yargıtay, 11 Aralık 2007 tarihinde yerel mahkeme kararının onanmasına karar vermiştir. Telsim, karar düzeltme müracaatında bulunmuştur. Telsim'in müracaatı Yargıtay tarafından reddedilmiştir ve böylece karar kesinleşmiştir.

Erişim ve Arabağlantı Yönetmeliği'nde de belirtildiği üzere uzlaşma prosedürünün işletilmesi için konu Telsim tarafından BTK'ya aktarılmış; BTK nezdinde uzlaştırma süreci tamamlanmış ve BTK tarafından belirlenen çağrı sonlandırma ücretleri 1 Mart 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. BTK'nın kararına göre belirlenen ücretler Telsim ile Turkcell arasında 1 Mart 2006 ile 24 Mayıs 2006 (Telsim hisselerinin Vodafone'a devir tarihi) tarihleri arasında geçerlidir. Turkcell Yönetimi, bu dava ile ilgili ilişkideki konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılmasına gerek olmadığı sonucuna varmıştır.

Turkcell ile Avea arasında Mart 2005 ve Temmuz 2006 tarihleri arasında uygulanan ara bağlantı ücretleri ile ilgili bir anlaşmazlık için Avea, BTK tarafından kabul edilen azami ücretleri aşan kısım ile ilgili olarak 78.030 TL tutarında iade faturası kesmiştir. Turkcell, Avea tarafından kesilen iade faturalarını kayıtlarına almıştır. Turkcell Yönetimi, Avea ile 9 Mart 2001 tarihinde imzalanan Arabağlantı Sözleşmesi'nin bağlayıcı

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

olduğunu düşünmektedirler. Ayrıca, Telsim tarafından Turkcell'in BTK tarafından belirlenen referans ara bağlantı ücretlerini kullanması gerektiği iddiasıyla açtığı dava 6 Nisan 2006 tarihinde reddedilmiş ve 11 Aralık 2007 tarihinde Yargıtay tarafından onaylanmıştır. Bu nedenle, Turkcell Kasım 2007'de vergiler dahil 78.030 TL tutarındaki faturaları iade etmiş ve 31 Aralık 2007 itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda 54.566 TL tutarında gelir kaydetmiştir.

22.14 Uluslararası Roaming Anlaşmalarıyla İlgili Verilen KDV Cezası

Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi, şebekeler arası irtibat sözleşmelerinden kaynaklanan Ocak-Aralık 2000 dönemine ait 19.791 TL KDV ve vergi zıyaı cezası tahakkuk ettirmiştir. Ayrıca, Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi yine aynı konu ile ilgili olarak Ocak-Aralık 2001 ve Ocak-Aralık 2002 dönemleri için sırasıyla 15.972 TL ve 23.863 TL tutarında KDV ve vergi zıyaı cezası tahakkuk ettirmiştir. Turkcell, bu KDV ve vergi zıyaı cezalarının iptali istemiyle dava açmıştır.

28 Haziran 2007 tarihinde Mahkeme açılan davaların reddine karar vermiştir. Kararlar Turkcell tarafından temyiz edilmiştir. 17 Ocak 2008 tarihinde Danıştay, Turkcell'in yürütmenin durdurulması talebini kabul etmiştir. Temyiz süreci halen devam etmektedir. Bu davaya ilişkin olarak Turkcell ve Vergi Dairesi arasında yapılan uzlaşma görüşmeleri neticesinde uzlaşma sağlandığından, davadan feragat edilmiştir.

Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi aynı konuda Turkcell'e tahakkuk fişleri tebliğ etmiş; Turkcell tarafından bu tahakkuk fişlerinin iptali için davalar açılmıştır. 22 Kasım 2007 tarihinde Mahkeme Turkcell tarafından açılan davaları reddetmiş; kararları Turkcell temyiz etmiştir. Danıştay Turkcell'in yürütmenin durdurulması istemini reddetmiştir. Temyiz süreci halen devam etmektedir.

Ayrıca, 4 Ekim 2007 tarihinde Turkcell tarafından KDV ve vergi zıyaı cezalarına ilişkin ödeme emirlerinin iptali istemiyle davalar açılmıştır. Mahkeme, Turkcell'in ödeme emirlerinin yürütmesinin durdurulması istemini reddetmiştir. Turkcell kararlara itiraz etmiştir. İstanbul Bölge İdare Mahkemesi Turkcell'in itirazlarını reddetmiştir. Mahkeme, 2 Nisan 2008 tarihinde dava konusu ödeme emirlerinin yürütmesinin durdurulmasına karar vermiştir. Vergi Dairesi'nin bu karara itirazı İstanbul Bölge İdare Mahkemesi tarafından reddedilmiştir. Mahkeme, 24 Aralık 2008 tarihinde davanın kabulüne karar vermiştir. Vergi Dairesi kararı temyiz etmiştir.

5736 sayılı "Bazı Kamu Alacaklarının Uzlaşma Usulü ile Tahsili Hakkında Kanun" 27 Şubat 2008 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Kanun, vergi borçlularına yeni uzlaşma fırsatı ve borçlarını ödeme koşullarında kolaylıklar getirmiştir. 26 Mart 2008 tarihinde Turkcell, uluslararası dolaşım anlaşmaları ile ilgili KDV cezası ile ilgili ihtilaflar için Vergi Dairesine yazılı başvuruda bulunmuştur.

Uzlaşma Komisyonu'nun 18 Kasım 2008 tarihinde verdiği karar doğrultusunda, sırasıyla, 2.000 TL, 6.381 TL ve 175 TL anapara, faiz ve harç olarak toplam 8.556 TL üzerinde uzlaşmıştır. Uzlaşma sonrası elde edilen toplam kazanımın 17.588 TL tutarındaki kısmı daha önce 19.588 TL olarak Ekim 2007'de ödenen KDV'nin aslına ilişkin tutara istinaden Aralık 2008'de ödenen KDV'den mahsup edilmiştir. Yukarıda belirtilen 6.381 TL faiz ve 175 TL harç tutarı Aralık 2008 dönemi KDV beyannamesinde beyan edilerek 26 Ocak 2008 tarihinde ödenmiştir.

Turkcell 9 Şubat 2009 tarihinde 2000, 2001 ve 2002 yıllarına ilişkin olarak roaming sözleşmesinden dolayı tahakkuk ettirilen KDV ve vergi cezalarına ilişkin Vergi Dairesi ile yapılan uzlaştırma sonrası yanlış hesaplanan 6.609 TL tutarındaki gecikme faizinin iptali amacıyla dava açmıştır. Mahkeme Turkcell'in yürütmenin durdurulması talebinin reddine karar vermiştir. Turkcell karara itiraz etmiş ancak itiraz reddedilmiştir.

22.15 SMS Sonlandırma Ücretleriyle İlgili İhtilaf

Avea, SMS sonlandırma ücretleri konusunda Turkcell ile arasında karşılıklı olarak ücret almama hususunda bir mutabakat ve sözleşme olmasına rağmen, Turkcell'in kendi şebekesinde sonlanan her bir SMS için tek taraflı iradesiyle, Avea'ya, net 2,6878 Kr./adet SMS sonlandırma ücreti tahakkuk ettirdiği ve ayrıca Avea tarafından da aynı miktar üzerinden SMS faturası kesildiğini kabul ederek SMS faturalarını karşılaştırıp doğan farktan oluşan SMS alacağını Avea'ya olan ara bağlantı borçlarına mahsup etmek suretiyle, mahsup edilen SMS ücretleri karşılaştırılmasından doğan fark kadar Avea'yı zarara uğrattığı iddiası ile; "Turkcell'in SMS ücreti hakkında Arabağlantı Sözleşmesi ve 21 Eylül 2004 tarihli Ek Protokol'deki hükümlere riayet etmesi ve bu konudaki muarazanın önlenmesi" ve "Şubat 2005-Aralık 2005 dönemlerini kapsayan 12.275 TL'nin tahsili tarihinden iade tarihine kadar işleyecek faizi ile birlikte Turkcell'den tahsili" için 28 Şubat 2006 tarihinde alacak davası açmıştır.

10 Ekim 2006 tarihinde Mahkeme tarafların birbirlerinden SMS sonlandırma ücreti talep ve tahsil edilmesinin sözleşme hükümlerine aykırı olduğuna ve Turkcell'in Şubat 2005-Aralık 2005 dönemlerine ilişkin tahsil ettiği 12.275 TL'nin tahsil tarihinden iade tarihine kadar işleyecek faiz ile birlikte Avea'ya ödemesine karar vermiştir. Karar, Turkcell tarafından temyiz edilmiştir. Mahkeme, Turkcell'in temyiz talebini reddetmiştir. Turkcell, karar düzeltme müracaatında bulunmuştur. Turkcell'in karar düzeltme müracaatı reddedilmiş ve karar böylece kesinleşmiştir. Turkcell, Şubat 2005-Aralık 2005 dönemine ilişkin eksik ödendiği tespit edilen dava karşılığı tutarı, 6 Kasım 2006 tarihinde ödemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

22 Aralık 2006 tarihinde Avea, yukarıda bahsedilen dava konusu ile aynı olmak üzere Ocak 2006-Ağustos 2006 dönemine ilişkin Turkcell'in ara bağlantı borçlarından mahsup edilen 6.480 TL'nin iade tarihine kadar işleyecek faizi ile birlikte Turkcell'den tahsili için alacak davası açmıştır. Mahkeme, 25 Kasım 2008 tarihinde davanın kabulü ile 6.480 TL Avea alacağının faizi ile birlikte Avea'ya ödenmesine karar vermiştir. Karar, Turkcell tarafından temyiz edilmiştir. Dava süreci halen devam etmektedir. Bununla birlikte, Turkcell 30 Mart 2009 tarihinde 6.480 TL anapara, 5.103 TL faiz ve 524 TL harç bedeli olmak üzere toplam 12.107 TL tutarındaki ödemeği Avea'ya yapmıştır.

Mahkeme kararı doğrultusunda Şubat 2005 ile 23 Mart 2007 tarihleri arasında Turkcell ile Avea arasında SMS sonlandırma ile ilgili herhangi bir ara bağlantı gelir ve gider faturalaşması bulunmamaktadır.

Turkcell, ayrıca Avea ile arasında SMS ücretleri konusunda ara bağlantı ücreti belirlemesi hususunda BTK'ya başvuruda bulunmuştur. 7 Mart 2007 tarihinde BTK, Turkcell ve Avea arasında geçerli olacak SMS ara bağlantı ücretini 23 Mart 2007 tarihinden geçerli olmak üzere Turkcell'de sonlanan SMS'ler için 2,97 Kr./adet, Avea'da sonlanan SMS'ler için 3,65 Kr./adet olarak belirlemiştir.

22.16 İran GSM İhalesi'yle İlgili İhtilaf

Turkcell, İran GSM İhalesi'ni, iştiraklerinden Eastasia'nın katılmış olduğu konsorsiyum kazandığı ve İran Parlamentosu onayladığı halde, İran Hükümeti'nin ihalenin gerekliliklerini tam olarak yerine getirmedikçe düşünmektedir. Bunun sonucunda, Şirket, İran Mahkemeleri'nde, İran Hükümeti aleyhine dava açmıştır. Nisan 2006'da davanın reddine karar verilmiştir.

Turkcell, 14 Ocak 2008 tarihinde, İran İslam Cumhuriyeti'ne Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına İlişkin Anlaşma yükümlülüklerinin yerine getirilmemesi nedeniyle tahkim sürecini başlatmıştır. Söz konusu tahkim süreci, İran GSM ihalesi sonucunda ortaya çıkan ihtilafa ilgilidir.

22.17 Olağan Genel Kurul'un İptali

Soñera, 22 Mayıs 2006 tarihinde yapılan Şirket'in kâr dağıtımı ve Yönetim Kurulu üyelerinin atanmasını içeren olağan gündemiyle toplanan Olağan Genel Kurul'unun iptali ve bu Genel Kurul'da alınmış olan tüm kararların yok hükmünde olduğu iddiası ile Beyoğlu 2. Asliye Ticaret Mahkemesi'nde 21 Ağustos 2006 tarihinde dava açmıştır.

22.18 Türk Telekom Transmisyon Tarifeleri İhtilafı

19 Ocak 2007 tarihinde Turkcell, Türk Telekom'a 1 Haziran 2004 ve 1 Temmuz 2005 tarihleri arasında fiber optik kablo, bakır kablo ve radyolink üzerinden verilen hizmetlerin bağlantı ücretlerini yanlış uyguladığı gerekçesiyle dava açma tarihine kadar tahakkuk etmiş faizler de dahil olmak üzere toplam 8.136 YTL'nin tahsili talebiyle dava açmıştır. Rapor Turkcell'le ilgilidir. Mahkeme, bilirkişi heyetinden ek rapor alınmasına karar vermiştir. Dava süreci halen devam etmektedir.

22.19 SPK Kararının İptali

Turkcell Yönetim Kurulu'nda alınan karar çerçevesinde Alexey Khudyakov denetim komitesine gözlemci üye sıfatı ile atanmıştır. 26 Ocak 2007 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK"), SPK'nın Seri: X, No: 22 sayılı Tebliği'nin 25. maddesinin, en az iki üyeden oluşan denetimden sorumlu komite oluşturulmasını öngören hükmüne aykırı olduğu için, gerekli tedbirlerin biran önce alınmasını talep etmiştir. Turkcell, 21 Mart 2007 tarihinde yukarıda bahsedilen işlemin yürütmesinin durdurulması ve iptali istemiyle dava açmıştır. Mahkeme, Turkcell'in yürütmenin durdurulması talebinin reddine karar vermiştir. Turkcell tarafından karara itiraz edilmiştir. İtirazı inceleyen Ankara Bölge İdare Mahkemesi, 15 Ağustos 2007 tarihinde Turkcell'in itirazının kabulüne ve yürütmenin durdurulması talebinin kabulüne karar vermiştir. 18 Ocak 2008 tarihinde Ankara 14. İdare Mahkemesi davanın reddine karar vermiştir. Karar, Turkcell tarafından temyiz edilmiştir. Danıştay, 9 Nisan 2008 tarihinde Turkcell'in yürütmenin durdurulması talebini reddetmiştir. Temyiz incelemesi halen devam etmektedir.

SPK, 15 Ekim 2008 tarihinde aldığı bir kararla, 26 Ocak 2007 tarihli SPK kararının yerine getirilmediğinden bahisle Turkcell hakkında 12 TL idari para cezası uygulanmasına ve bu para cezasının yapılacak ilk genel kurulda ortakların bilgisine sunulması gerektiği hususlarında Turkcell'in bilgilendirilmesine karar vermiştir. Turkcell bu karar ve bağlantılı işlemlerin iptali talebiyle idare mahkemesinde dava açmıştır. Mahkeme, Turkcell'in yürütmenin durdurulması talebini reddetmiştir. Turkcell karara itiraz etmiş; ancak itiraz reddedilmiştir. Dava süreci halen devam etmektedir.

22.20 Numara Taşınabilirliği Yönetmeliği'nin İptali

BTK tarafından çıkarılan ve 1 Şubat 2007 tarihinde yürürlüğe giren Numara Taşınabilirliği Yönetmeliği'nin yürütmesinin durdurulması ve iptali talebiyle 29 Mart 2007'de dava açılmıştır. Mahkeme, 1 Haziran 2009 tarihinde davanın reddine karar vermiştir. Karar Turkcell tarafından temyiz edilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

22.21 Arabağlantı Maliyetleri İle İlgili İhtilaf

26 Nisan 2007 tarihinde Türk Telekom tarafından Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun Standart Referans Arabağlantı Ücret Tarifleri'nin belirlenmesi konusunda Turkcell tarafından beyan edilen maliyetlerin gerçeği yansıtmadığı düşüncesiyle gerçek maliyetlerin tespitine karar verilmesi istemiyle dava açmıştır. 19 Aralık 2007 tarihinde davanın reddine karar verilmiştir. Türk Telekom kararı temyiz etmiştir. Temyiz incelemesi devam etmektedir.

22.22 Kampanyalar İle İlgili Soruşturma

Abonelik paketlerinde yer alan ve abonelere belirli şartlar altında ücretsiz dakika/kontör verilmesini içeren kampanyaların Telekomünikasyon mevzuatına uygunluğuna ilişkin olarak, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından soruşturma açılmasına karar verilmiştir. Soruşturma raporu Turkcell'e tebliğ edilmiş ve Turkcell'in savunması istenmiştir. Turkcell savunmasını 20 Ekim 2007 tarihinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na iletmıştır.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu söz konusu soruşturma sonucunda, 21 Mayıs 2008 tarihinde Turkcell'in kampanyalar kapsamındaki uygulamaları nedeniyle abonelerini mağdur ettiğine ve Turkcell'e 32.088 YTL tutarında idari para cezası verilmesine karar vermiştir. Turkcell, 10 Temmuz 2008 tarihinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun yukarıda sözü edilen kararının iptali istemiyle dava açmıştır. Mahkeme, Turkcell'in yürütmenin durdurulması istemini reddetmiştir. Karara, Turkcell tarafından itiraz edilmiştir. Turkcell'in itirazı reddedilmiştir. Dava süreci halen devam etmektedir. Aynı zamanda Turkcell 1 Ağustos 2008 tarihinde söz konusu ceza için ödeme yapmıştır. Turkcell erken ödeme yaptığı için cezadan %25 oranında indirim almış ve bu sebeple toplam 24.066 YTL ödeme gerçekleşmiştir.

22.23 Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Tarafından Gönderilen Ödemeye Çağrı Mektubu'nun İptali

Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu ("TMSF") tarafından temlik alınan Telsim'in muhasebe kayıtlarında yer alan ve Turkcell'in borçlu olduğu iddia edilen 15.149 TL'nin bir ay içerisinde ödenmesi talebiyle Turkcell'e tebliğ ettiği ödemeye çağrı mektubunun yürütmesinin durdurulması ve iptali talebiyle Turkcell tarafından 20 Eylül 2007 tarihinde dava açılmıştır. Danıştay, Turkcell'in yürütmeyi durdurma talebini kabul etmiştir. Karara TMSF tarafından itiraz edilmiştir. TMSF'nin itirazı Danıştay İdari Dava Daireleri Genel Kurulu tarafından reddedilmiştir. Mahkeme, 19 Ocak 2010 tarihli kararıyla dava konusu işlemin iptaline karar vermiştir.

Ayrıca TMSF tarafından konuyla ilgili gönderilen ödeme emrinin iptali istemiyle 19 Ekim 2007 tarihinde Turkcell tarafından dava açılmıştır. Mahkeme, 6 Şubat 2008 tarihinde ödeme emrinin yürütmesini durdurmuş; TMSF'nin bu karara ilişkin itirazı reddedilmiştir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, Turkcell Yönetimi'nin görüşleri doğrultusunda ilişikteki konsolide finansal tablolarda konuyla ilgili karşılık ayrılmamıştır.

22.24 İskontolar Üzerinden Ödenen 2006 Hazine Payı'nın 2007 Yılı Ödemelerinden Mahsup Edilmesine İlişkin Hazine Müsteşarlığı'ndan Gelen Mektup

2006 yılı sonunda, Turkcell'in Yeminli Mali Müşavirleri, distribütörlere yapılan satışlarda iskontolar düşüldükten sonra kalan nihai satış bedelinin Brüt Satışlar hesabına kaydedilmesi gerekirken, iskontolar düşülmeden önceki satış bedelinin bu hesaba kaydedildiğini tespit etmişlerdir. Turkcell 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren muhasebe kayıtlarında düzeltme yaparak iskontolar düşüldükten sonra kalan nihai satış bedelini Brüt Satışlar hesabına kaydetmeye başlamıştır. Dolayısıyla, Turkcell 2006 yılı için toplam 51.254 TL tutarında, fazladan hazine payı ve evrensel hizmet fonu ödediğine karar vermiştir. 23 Şubat 2007 tarihli mektupta, Turkcell, Hazine Müsteşarlığı'ndan 46.128 TL tutarında hazine payı ve 5.020 TL tutarındaki faiz tahakkuku ile Bakanlıktan 5.125 TL tutarında evrensel hizmet fonu ve 558 TL tutarındaki faiz tahakkukunun 10 gün içerisinde ödenmesini talep etmiştir. Hazine Müsteşarlığı ve Bakanlık herhangi bir ödeme yapmadığı için, Turkcell bu tutarları aylık hazine payı ödemelerinden mahsup etmeye başlamıştır. 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla toplam 51.254 TL hazine payı ve evrensel hizmet fonu ödemelerinden mahsup edilmiştir.

Hazine Müsteşarlığı Turkcell'e, 2006 yılındaki distribütörlere verilen iskontolarla ilgili olarak mahsup edilen hazine payı ödemelerini kabul etmediğine dair 17 Temmuz 2007 tarihli bir mektup göndermiştir. Buna bağlı olarak, hazine payı ödemesinden mahsup edilen Mayıs 2007'ye ait 2.960 TL değerindeki tutar Turkcell'den talep edilmiştir. Turkcell tarafından bu ödeme yapılmamış ve 2006 yılındaki distribütörlere verilen iskontolarla ilgili hazine payı ve evrensel hizmet fonu tutarı mahsup edilmeye devam etmiştir.

Turkcell Yönetiminin görüşleri doğrultusunda, konuya ilişkin hazine payı ve evrensel hizmet fonu ödemelerinin mahsup edilmesinin hukuka uygun olduğu düşünülmektedir.

Ayrıca Turkcell, distribütörlere toptan satışlarda uyguladığı iskontolar üzerinden 10 Mart 2006 tarihli İmtiyaz Sözleşmesi'nin 8. ve 9. maddeleri gereği, sırasıyla, hazine payı ve kurum masraflarına katkı payı ödemek mükellefiyetinde olmadığı yönünde karar verilmesi talebiyle, ICC nezdinde iki dava açmıştır. Dava süreci halen devam etmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

22.25 Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Cezasına İlişkin İhtilaf

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Turkcell'in servis abonelikleri ve içerik satışı hizmeti başlangıcı öncesinde, abonelerin uygun bir şekilde bilgilendirmediği iddiası ile Turkcell hakkında 68.201 TL tutarında idari para cezası uygulamıştır. Turkcell, 24 Ağustos 2009 tarihinde ceza tebligatının ve bu işlemin dayandığı kararın yürütmesinin durdurulması ve iptali talebi ile dava açmıştır. Mahkeme, Turkcell'in yürütmenin durdurulması talebinin reddine karar vermiştir. Dava süreci halen devam etmektedir.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, aboneliğini dönem içinde iptal ettiren ve dönem sonuna kadar içerik almayı talep etmeyen abonelere abonelik iptali sonrasında ücret iadesi yapılmadığı ve ücret tahsil edilmeye devam edildiği iddiası ile Turkcell hakkında 31.822 TL tutarında idari para cezası uygulamıştır. Turkcell, 24 Ağustos 2009 tarihinde ceza tebligatının ve bu işlemin dayandığı kararın yürütmesinin durdurulması ve iptali talebi ile dava açmıştır. Dava süreci halen devam etmektedir. 1 Mart 2010 tarihinde BTK, Turkcell'e aboneliğini dönem içinde iptal ettiren abonelerin değişen ücretleri için bir soruşturma başlatacağını bildirmiştir.

Bununla birlikte, Turkcell Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na müracaat ederek, söz konusu idari para cezalarının geri alınmasını talep etmiştir. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, 2 Ekim 2009 tarihli yazısı ile 68.201 TL tutarındaki idari para cezasının geri alınması yönündeki başvurunun reddedildiğini, 31.822 TL tutarındaki idari para cezasının geri alınması yönündeki başvurunun kabul edilerek, söz konusu idari para cezasının geri alındığı bildirmiştir. Böylece, 31.822 TL tutarındaki idari para cezası, hukuken ortadan kalkmış bulunmaktadır.

Turkcell, 14 Aralık 2009 tarihinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın, 68.201 TL tutarındaki idari para cezası uygulanmasına ilişkin kararına istinaden tanzim edilen ödeme emrinin yürütmesinin durdurulması ve iptali talebiyle dava açmıştır.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, Turkcell Yönetimi'nin görüşleri doğrultusunda ilişikteki konsolide finansal tablolarda konuyla ilgili karşılık ayrılmamıştır.

22.26 Astelit ve Distribütörü Arasındaki İhtilaf

Astelit ve bir distribütörü Astelit'in ürünlerinin üçüncü taraflara satışı ile ilgili bir sözleşme imzalamıştır. Bu sözleşmeye göre distribütör, ürünlerin satışını sevkiyattan sonra 30 gün içerisinde yapmak ve distribütör komisyonu hariç kazancını Astelit'e transfer etmek zorundadır. Sözleşmenin belirli bir noktasında distribütör borç sorumluluklarını ihlal etmeye başlamıştır.

Sözleşmeye göre distribütör borçlu olmasına rağmen, Astelit'e aleyhine sevk edilmeyen mallara istinaden yapmış olduğu avans ödemelerinin toplam tutarı olan 106.443 HRV'nin (31 Aralık 2009 itibarıyla 20.072 TL) tazmini için dava açmıştır. Dava sürecinde Astelit karşı iddiada bulunarak alacaklarının tazmini için 35.294 HRV (31 Aralık 2009 itibarıyla 6.655 TL) tutarında karşı dava açmıştır.

Bu iki iddiayı dikkate alan Kiev Asliye Mahkeme'si, distribütörün iddiasını reddederken, Astelit'in karşı iddiasını kabul edilmiştir. Daha sonra, Kiev Ticaret Temyiz Mahkemesi Kiev Asliye Mahkemesi'nin kararını feshederek Astelit'in iddiasını reddetmiş, distribütörün HRV 106.442 (31 Aralık 2009 itibarıyla 20.072 TL) tazminini kabul etmiştir. 20 Ekim 2009 tarihinde ise Ukrayna Yüksek Ticaret Mahkemesi temyize ait mahkeme kararını değiştirmeme yönünde karar vermiştir. Daha sonra, Astelit Yönetimi bu sonuç ile ilgili Ukrayna Yüksek Ticaret Mahkemesi'nin kararına karşı en yüksek yargı merci olan Ukrayna Temyiz Mahkemesi'nde dava açmıştır.

Ukrayna Temyiz Mahkemesi Aralık 2010'da alınan kararı feshetmiş ve davayı yeni yargı süreci için Kiev Asliye Mahkemesi'ne göndermiştir. Şirket Yönetimi davanın hukuki dayanağının olmadığını, gerçeğe ve kanıtlara uymadığını düşündüğü için 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan ilişikteki konsolide finansal tablolarda konuyla ilgili karşılık ayrılmamıştır.

22.27 Roaming Sözleşmesi'nden Kaynaklanan ÖİV ve KDV'nin İptali

21 Ekim 2009 tarihinde tebliğ edilen, Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı Denetim Grup Müdürlüğü'nün 2 Ekim 2009 tarihli Vergi İnceleme Raporlarında abonelerin yurt dışında yapmış olduğu görüşmelerin fatura edilmesi sırasında yurtdışındaki GSM operatörlerine ödenen bedeller üzerinden KDV ve ÖİV hesaplanarak, abonelere yansıtılıp tahsil edilmesi gerektiği bildirilmekte ve bu nedenle Turkcell'den, Nisan 2005-Temmuz 2009 dönemi için toplam 258.321 TL tutarında KDV ve ÖİV'nin aslı ve bu tutarın ödeme gününe kadar geçecek sürede işleyecek faizine karşılık olmak üzere teminatın verilmesi talep edilmektedir. Turkcell talep edilen teminatı süresi içinde vermiştir. Bununla birlikte Turkcell, kendisinden teminat istenmesi yönünde tesis edilen işlemlerin iptali talebiyle 28 Ekim 2009 tarihinde dava açmıştır. Vergi Daireleri, 9 Kasım 2009 tarihinde Turkcell hakkında yapılmış olan tarhiyatlar kesinleşinceye kadar ibraz edilen teminatların hacze konu edilmeyeceğini bildirmiştir. Bu gelişme ile birlikte, dava konusu işlem ortadan kalktığı için, Turkcell davadan feragat etmiştir.

Ayrıca, Turkcell 17 Kasım 2009 tarihinde yukarıda bahsi geçen vergi ihbarnamelerinin iptali talebiyle dava açmıştır.

T.C. Maliye Bakanlığı Gelirler Genel Müdürlüğü tarafından Turkcell'e tebliğ edilen 9 Şubat 2005 tarihli yazı uyarınca, Nisan 2005'ten bugüne kadar roaming işlemlerinde yurt dışındaki GSM operatörlerine ödenen bedeller için KDV ve ÖİV abonelere yansıtılmamıştır. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, Turkcell Yönetimi'nin görüşleri doğrultusunda ilişikteki konsolide finansal tablolarda konuyla ilgili karşılık ayrılmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

22.28 Mobil Pazarlama Faaliyetleri ile İlgili Soruşturma

Rekabet Kurulu Turkcell'in mobil pazarlama alanında münhasır faaliyetlerini sürdürüp sürdürmediğinin, sürdürdüğünün tespiti halinde bu uygulamaların Rekabet Kanunu'nun ilgili maddelerini ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla, Turkcell hakkında ön araştırma açılmasına karar vermiştir. Rekabet Kurulu, 23 Aralık 2009 tarihinde aldığı karar ile Turkcell'in GSM hizmetleri ve mobil pazarlama hizmetleri pazarındaki faaliyetlerinin rekabeti ihlal ettiği gerekçesiyle Turkcell hakkında 36.072 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. Gerekçeli Kurul kararı Turkcell'e tebliğ edildiğinde, kararın iptali amacıyla dava açılacaktır. Ödemenin kararın tebliğinden itibaren 1 ay içerisinde yapılması durumunda %25 oranında indirim alınacaktır. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, Turkcell Yönetimi'nin görüşleri doğrultusunda ilişikteki konsolide finansal tablolarda konuyla ilgili 26.298 TL karşılık ayrılmıştır.

22.29 Shell&Turcas Petrol A.Ş. ile Yapılan Kampanyaya İlişkin ÖİV ve KDV Davası

Turkcell ile Shell&Turcas Petrol A.Ş. ("Shell") arasında 27 Kasım 2007 tarihinde imzalanan sözleşme kapsamında aboneler Turkcell'den bedava dakika ve kontör ile Shell&Turcas Petrol A.Ş.'den bedava akaryakıt almışlardır. Söz konusu kampanyaya ilişkin yapılan inceleme neticesinde Turkcell'in, ilgili hatlara yüklenen kontör ve dakikalar dolayısıyla KDV ve ÖİV tahakkuk ettirilmediği bildirilmiş ve KDV için 2.189 TL ve ÖİV için 3.036 TL vergi aslı ve vergi ziyai cezası tarhiyatı yapılmıştır. Turkcell 16 Eylül 2009 tarihinde bahsi geçen vergi tahakkuklarının iptali için dava açmıştır. Dava süreci halen devam etmektedir.

22.30 Ücretlendirme Uygulamalarına İlişkin BTK Soruşturması

BTK, 24 Haziran 2009 tarihli kararı ile abonelere yapılan ücretlendirmelere yansıyan aksaklıkların detaylı olarak araştırılabilmesi amacıyla soruşturma açılmasına karar vermiştir. Kasım 2009'da soruşturma gerçekleşmiş ve soruşturma raporu Turkcell'e tebliğ edilmiştir. Turkcell soruşturma raporuna ilişkin savunması süresi içerisinde BTK'ya ibraz edilmiştir.

22.31 Azami Tarifelerin Uygulanmasına İlişkin BTK Soruşturması

BTK, 15 Ekim 2009 tarihli kararıyla, Turkcell'in azami fiyat sınırlarının üzerinde tarife uyguladığı gerekçesiyle azami tarifelerin belirlenmesi yönünde alınan Kurul kararlarını ihlal ettiği iddiasıyla Turkcell hakkında soruşturma açılmasına karar vermiştir. Turkcell, 21 Aralık 2009 tarihinde BTK kararının iptali istemiyle dava açmıştır. Dava süreci halen devam etmektedir. Ocak 2010'da soruşturma gerçekleşmiş ve rapor Turkcell'e tebliğ edilmiştir. Turkcell soruşturma raporuna ilişkin savunması süresi içerisinde BTK'ya ibraz edecektir.

Abonelere iade edilecek tutar 46.228 TL olarak hesaplanmış olup 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda "Satış Gelirleri" hesabından düşülmüştür. Abonelere iade Ocak 2010'da gerçekleşmiştir.

22.32 BTK'nın Tarifelere İlişkin Kararları

BTK 15 Kasım 2009 tarihinde geçerli olan bir tarifenin şartlarında lansman sonrası değişiklik yapıldığını ve abonelere faturalanan fazla tutarların iade edilmesi gerektiğini bildirmiştir. Turkcell, 1 Şubat 2010 tarihinde BTK'nın ilgili kararının iptali istemiyle dava açmıştır. Dava süreci halen devam etmektedir.

Abonelere iade edilecek tutar 15.660 TL olarak hesaplanmış olup 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda "Satış Gelirleri" hesabından düşülmüştür. Abonelere iade Ocak 2010'da gerçekleşmiştir.

BTK, 8 Mart 2010 tarihinde başka bir tarifeye ilişkin soruşturma başlatacağını Turkcell'e bildirmiştir.

23 TAAHHÜTLER

(a) Verilen Banka Teminat Mektupları ve Garantiler

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat, rehin ve ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	325.759	325.789
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.660.293	1.299.508
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam TRİ	1.986.052	1.625.297

31 Aralık 2009 ve 2008 itibarıyla Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ bulunmamaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

(b) Satınalım Taahhütleri

Şirket'in 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla maddi duran varlık, envanter ile sponsorluk ve reklam hizmet alımı ile ilgili toplam 369.029 TL (31 Aralık 2008: 1.280.932 TL) tutarında satınalım taahhütleri bulunmaktadır. Bu tutarın 118.977 TL'si ilgili satıcı ile yapılan anlaşmaya göre 30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla satın alınmış olması gereken cihaz alımlarından oluşmaktadır.

(c) Faaliyet Kiralamaları

Şirket, çeşitli firmalarla faaliyet kiralama sözleşmeleri imzalamıştır. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, bu sözleşmeler kapsamında giderleşen tutarlar sırasıyla 441.630 TL ve 334.207 TL'dir.

Şirket, yatırım amaçlı elde tutulan gayrimenkullerini faaliyet kiralaması yoluyla kiralamıştır. İptal edilemeyen kira sözleşmelerinin gelecekteki minimum ödeme tutarlarının toplamı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Vadesi 1 yıldan az olan	8.739	3.677
Vadesi 1 yıl ile 5 yıl arasında olan	28.860	16.024
Vadesi 5 yıldan uzun olan	12.727	3.914
	50.326	23.615

24 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

Şirket'in muhasebe politikaları, Şirket'in kıdem tazminatı yükümlülüğünü tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin kullanılmasını öngörmektedir. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarlarının bugünkü net değerine göre hesaplanmış ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında iskonto oranı %5,9 olarak kullanılmıştır.

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı yükümlülüğü 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 2.427 TL üzerinden hesaplanmaktadır (31 Aralık 2008: 2.260 TL). 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, çalışanlar için ayrılan karşılık tutarı, iskonto edilmiş ihbar tazminatı tutarı ve kullanılmayan izin karşılıklarını da kapsamaktadır. Kıdem tazminatı karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Açılış bakiyesi	40.404	31.713
Dönem içerisinde ayrılan/(silinen) karşılık	9.769	11.517
Ödemeler	(8.351)	(2.826)
Kapanış bakiyesi	41.822	40.404

25 EMEKLİLİK PLANLARI

Şirket, çalışanlarının ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamak ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Şirket, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür. Şirket'in, 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde emeklilik planları kapsamında oluşan giderleri sırasıyla 5.740 TL ve 5.249 TL tutarındadır.

26 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Dönen Varlıklar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Tahakkuk eden hizmet gelirleri	479.605	265.301
Peşin ödenen giderler	104.735	83.024
Devreden KDV	73.418	34.748
Faiz gelir tahakkukları	26.690	29.882
Abone elde etmek için peşin ödenen giderler	18.862	36.026
Personelden alacaklar	4.166	5.275
Diğer	4.421	3.975
	711.897	458.231

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Tahakkuk eden hizmet gelirleri, henüz faturalanmamış olan hizmetlerden ve cihaz kampanyalarına ilişkin kontrata bağlanmış alacaklardan kaynaklanmaktadır. Şirket, yüksek abone sayısı ve görüşme hacmi sebebiyle farklı faturalama dönemleri kullanmaktadır. Şirket, her dönem sonunda tahakkuk eden ancak henüz faturalanmayan tutarlar için gelir tahakkuku ayırmaktadır.

Abone elde etmek için ödenen peşin giderler bayilere ödenen ve varlık olarak kaydedilme koşullarını sağlayan primlerden oluşmaktadır.

Diğer Duran Varlıklar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla diğer duran varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Devreden KDV	56.656	31.122
Peşin ödenen giderler	33.737	27.101
Abone elde etmek için peşin ödenen giderler	4.316	11.573
Diğer	619	902
	95.328	70.698

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ertelenmiş gelir	374.193	378.659
Belarussian Telecom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler	146.964	141.336
Satış pazarlama giderleri karşılığı	94.533	117.424
Şebekelerarası irtibat gider karşılığı	93.027	107.599
BTK Payı	27.920	26.918
Arabağlantı gider karşılığı	8.045	56.632
Diğer	42.112	31.158
	786.794	859.726

Ertelenmiş gelir raporlama tarihi itibarıyla aboneler tarafından nakden ödenip satın alınan fakat henüz kullanılmayan kontörlerden oluşmaktadır.

Belarussian Telecom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler 31 Aralık 2010 tarihinde ödenecek 100.000 ABD Doları'nın net bugünkü değerini ifade etmektedir.

Satış pazarlama giderleri karşılığı pazarlama aktiviteleri ile ilgili alınan ancak henüz faturalanmayan hizmetler için ayrılan karşılıktan oluşmaktadır.

Şebekelerarası irtibat gider karşılığı Turkcell abonelerine yurt dışında anlaşmalı yabancı operatörler tarafından sağlanan hizmetlere ilişkin ayrılan karşılıktan oluşmaktadır.

Arabağlantı gider karşılığı Turkcell ile diğer operatörler arasındaki çağrı sonlandırma ile ilgili sağlanan hizmetlere ilişkin faturalanmamış tutarlara ilişkin ayrılan karşılıktan oluşmaktadır.

Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Belarussian Telecom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler	113.408	225.580
Satış opsiyonuna ilişkin finansal yükümlülükler	95.087	117.240
Diğer	3.866	1.239
	212.361	344.059

Belarussian Telecom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler, satıcıya gelecekte yapılacak ödemelerin bilanço tarihi itibarıyla değeridir. Gelecek dönemlerde yapılacak toplam ödeme 200.000 ABD Doları olup, 100.000 ABD Doları tutarındaki kısım 31 Aralık 2010'da ödenecektir. Bu tutar net bugünkü değerine indirgenerek diğer kısa vadeli yükümlülükler altında gösterilmiştir. Kalan 100.000 ABD Doları tutarındaki kısım Belarussian Telecom'un finansal performansına bağlı olarak ödenecektir. Şirket Yönetimi ödemenin 2015 yılının ilk çeyreğinde yapılmasını öngörmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Belarussian Telecom ana ortaklık dışı hissedarına, elindeki tüm hisseleri belirli bir süre zarfında makul değerden satabilmesine olanak sağlayan bir satış opsiyonu verilmiştir. Şirket, opsiyona konu olacak tahmini ödemenin bilanço tarihi itibarıyla değerini finansal yükümlülük olarak kayıtlarına almış ve “Ana Ortaklık Dışı Paylar” hesabında gösterilen tutar kayıtlardan çıkarılmıştır.

Opsiyona konu olacak ödemenin bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan değeriyle kayıtlardan çıkarılan ana ortaklık dışı paylar arasındaki fark 26.620 TL özsermaye içindeki “azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu” hesabına kaydedilmiştir.

27 ÖZKAYNAKLAR

27.1 Sermaye

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, Turkcell’in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL nominal değerde 2.200.000.000 adet (31 Aralık 2008: 2.200.000.000 adet) hisseden meydana gelmiştir.

Turkcell’in çıkarılmış sermayesi, kayıtlı sermaye tavanı olan 2.200.000 TL’dir.

Turkcell’in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
	% Ortaklık Payı	Hisse Tutarı	% Ortaklık Payı	Hisse Tutarı
Turkcell Holding A.Ş. (“Turkcell Holding”)	51,00	1.122.000	51,00	1.122.000
Halka arz edilen paylar	33,48	736.655	33,48	736.638
Sonera	13,07	287.632	13,07	287.632
Diğer	2,45	53.713	2,45	53.730
Toplam	100,00	2.200.000	100,00	2.200.000
Enflasyondan kaynaklanan sermaye düzeltmesi		(52.352)		(52.352)
Enflasyona göre düzeltilmiş sermaye		2.147.648		2.147.648

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, çeşitli kuruluşlarca rehin olarak tutulan Şirket hisseleri 137.200 adettir (31 Aralık 2008: 154.000).

27.2 Katkı Sermaye

Belarussian Telecom iktisap tarihi olan 26 Ağustos 2008’den sonra ortaya çıkan ve 29 Temmuz 2008 tarihinde imzalanan hisse alım satım sözleşmesine istinaden Belarus Maliye Bakanlığı’nın sonradan ortaya çıkan sabit kıymet alımlarıyla ilişkili maliyetlerinin karşılanacağına yönelik taahhütü gereği Şirket adına katlandığı 35.026 TL (31 Aralık 2008: 27.527 TL) katkı sermaye olarak kaydedilmiştir.

27.3 Hisse Senetleri İhraç Primleri

Hisse senetleri ihraç primleri, hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

27.4 Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla satılmaya hazır finansal varlıklar makul değerleri üzerinden konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Bu doğrultuda satılmaya hazır finansal varlığın bilançoda taşınan değerinde oluşan 1.984 TL (31 Aralık 2008: 183 TL) tutarındaki fark konsolide finansal tablolarda özsermaye hesabı altında “Finansal Varlık Değer Artış Fonları” hesabına yansıtılmıştır.

27.5 Azınlık Hisseleri Satış Opsiyonu Değerleme Fonu

Şirket’e Belarussian Telecom iktisabıyla ilgili, 29 Temmuz 2008 tarihinde imzalanan hisse alım satım sözleşmesine istinaden belirli bir süre sonra azınlık hisselerinin satış opsiyonu verilmiştir. Şirket, bu satış opsiyonuyla ilişkili ortaya çıkması muhtemel finansal yükümlülüğü 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla değerlendirip finansal tablolarına yansıtılmıştır. Değerlenmiş satış opsiyonuna ilişkin finansal yükümlülük ile kayıtlardan çıkarılan ana ortaklık dışı payların arasındaki fark olan 26.620 TL (31 Aralık 2008: (18.604) TL) azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonunda kaydedilmiştir.

Aynı şekilde Fintur’un, Şirket’in muhasebe politikalarıyla uyumlu hale getirilmiş finansal tablolarındaki azınlık hisseleri satış opsiyonuyla ilişkili finansal yükümlülük olarak kaydedilen tutarla kayıtlardan çıkarılan ana ortaklık dışı payların arasındaki fark olan (404.381) TL (31 Aralık 2008: (415.309) TL), Şirket’in konsolide finansal tablolarında özsermaye metoduna göre muhasebeleştirilerek azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonunda gösterilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27.6 Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Yasal Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar yasal dönem kârının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, SPK Tebliğ 25'e göre kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/10'u oranında, yasal kayıtlara göre kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/11'i oranında ayrılmaktadır.

Birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, Şirket'in kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekleri, yasal yedeklerden oluşmaktadır. Şirket'in yasal yedekler toplamı 757.006 TL'dir (31 Aralık 2008: 517.573 TL).

27.7 Geçmiş Yıl Kâr/Zararları

Net dönem kârı dışındaki birikmiş kârlar ve özleri itibarıyla birikmiş kâr niteliğinde olan olağanüstü yedekler geçmiş yıl kâr / zararları hesabında gösterilmiştir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla geçmiş yıl kâr / zararları hesabında gösterilen olağanüstü yedekler bakiyesi 3.289.653 TL'dir (31 Aralık 2008: 2.096.130 TL).

27.8 Temettü

Turkcell Yönetim Kurulu, 24 Kasım 2004 tarihli toplantısında, Şirket'in operasyonel performansı, finansal durumu ve diğer gelişmeleri gözetmek suretiyle, 2004 yılı finansal kazançlarından başlamak üzere asgari %50 oranında nakit kâr payı dağıtılması politikasını benimsemiştir. Ancak, bu oranın, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerine, Yönetim Kurulu ile hissedarlar genel kurulunun onayına ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olup, değişime konu olabileceği belirtilmiştir.

SPK'nın, 27 Ocak 2010 tarih ve 02/51 sayılı kararı gereğince 2009 yılı faaliyetlerinden elde edilen kârların dağıtım esasları ile ilgili olarak; payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine (2008: %20), bu kapsamda kâr dağıtımının Kurul'un Seri: IV, No: 27 sayılı "Sermaye Piyasası Kanununa Tabi Olan Halka Açık Anonim Ortaklıkların Temettü Avansı Dağıtımında Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliği"nde yer alan esaslar doğrultusunda, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Turkcell'in 10 Mart 2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Şirket'in 2009 yılındaki faaliyetleri neticesinde oluşan 1.716.714 TL tutarındaki dağıtılabılır kârından kanunlara göre ayrılması gereken birinci tertip yasal yedek akçelerin düşülmesinden sonra kalan 859.259 TL tutarındaki kârın Turkcell hissedarlarına nakit olarak dağıtılması önerilmiştir. Bu suretle 1 TL nominal değerinde beher hisse için nakit temettü tutarı 0,3905723 tam TL'dir. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlara dağıtımına 18 Mayıs 2010 tarihinde başlanacaktır. Temettü dağıtımı önergesi 29 Nisan 2010 tarihinde yapılacak Olağan Genel Kurul toplantısında tartışılacaktır.

Turkcell'in 8 Mayıs 2009 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, Şirket'in 2008 yılındaki faaliyetleri neticesinde oluşan 2.312.801 TL tutarındaki dağıtılabılır kârından kanunlara göre ayrılması gereken birinci tertip yasal yedek akçelerin düşülmesinden sonra kalan 1.098.194 TL tutarındaki kârın Turkcell hissedarlarına nakit olarak dağıtılmasına karar verilmiştir. Bu suretle 1 TL nominal değerinde beher hisse için nakit temettü tutarı 0,4991787 tam TL'dir. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlara dağıtımına 18 Mayıs 2009 tarihinde başlanmıştır ve 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır.

27.9 Ana Ortaklık Dışı Paylar

Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide bilançoda "Ana ortaklık dışı paylar" kalemi içinde sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla bilançoda "Ana ortaklık dışı paylar" kalemi içinde sınıflandırılan tutarlar sırasıyla 55.156 TL ve 87.888 TL'dir. Yine bağlı ortaklıkların net dönem kârlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımlar, konsolide gelir tablosunda "Ana ortaklık dışı paylar" kalemi içinde sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde "Ana ortaklık dışı paylar" kalemi içinde sınıflandırılan tutarlar sırasıyla (16.982) TL ve 121.192 TL'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

28 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

28.1 Satışlar

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Yurtiçi hasılat		
Haberleşme gelirleri	7.505.346	7.165.087
Şans oyunları komisyon gelirleri	66.118	224.623
Tesis ve sabit ücret gelirler	65.997	73.004
Çağrı merkezi gelirleri	26.851	21.069
Simkart satış gelirleri	24.057	26.208
Diğer satış gelirleri	172.127	247.005
	7.860.496	7.756.996
Yurtdışı hasılat		
Haberleşme gelirleri	1.206.564	1.221.256
Simkart satış gelirleri	11.277	9.810
Tesis ve sabit ücret gelirler	9.742	10.704
	1.227.583	1.241.770
Satış iskontoları	(114.163)	(140.752)
Satış iadeleri	(37.526)	(13.371)
Toplam satışlar	8.936.390	8.844.643

28.2 Satışların Maliyeti

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Hazine payı	(1.124.327)	(1.112.373)
Arabağlantı giderleri	(940.825)	(626.884)
Amortisman ve itfa payı	(892.517)	(841.313)
Radio giderleri	(430.373)	(361.900)
Personel giderleri	(352.760)	(342.716)
Transmisyon, baz istasyon kira ve bakım onarım giderleri	(301.500)	(291.224)
Evrensel hizmet fonu	(125.855)	(124.644)
Şebekelerarası irtibat giderleri	(112.041)	(133.737)
Faturalama giderleri	(69.527)	(58.431)
Satılan simkart maliyeti	(55.380)	(59.132)
Diğer	(347.498)	(362.362)
	(4.752.603)	(4.314.716)

29 FAALİYET GİDERLERİ

29.1 Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Satış giderleri	(697.739)	(762.083)
Genel pazarlama giderleri	(394.827)	(418.220)
Telsiz ruhsat ve kullanım ücreti karşılıkları	(370.911)	(316.104)
Personel giderleri	(156.011)	(165.293)
Diğer	(56.663)	(60.508)
	(1.676.151)	(1.722.208)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

29.2 Genel Yönetim Giderleri

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Personel giderleri	(127.941)	(141.527)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı gideri	(115.732)	(83.883)
Tahsilat giderleri	(39.551)	(28.409)
Danışmanlık giderleri	(31.449)	(44.955)
Kira giderleri	(18.458)	(13.688)
Bakım onarım giderleri	(12.214)	(14.431)
Seyahat ve konaklama giderleri	(10.225)	(13.910)
Diğer	(65.661)	(53.047)
	(421.231)	(393.850)

30 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup niteliklerine göre detaylar Not 29'da yer almaktadır.

31 DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR / GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Şirket'in diğer faaliyetlerden gelirleri sırasıyla 1.313 TL ve 20.187 TL'dir.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Şirket'in diğer faaliyetlerden giderleri sırasıyla 163.654 TL ve 19.984 TL'dir. 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap döneminde, Şirket'in diğer faaliyetlerden giderleri, sırasıyla 92.388 TL, 27.054 TL ve 21.892 TL tutarındaki Belarussian Telecom'un alımı sırasında oluşan Şerifiye için ayrılan değer düşüş karşılığı, Rekabet Kurulu tarafından mobil pazarlama hizmetlerine ilişkin verilen cezalar ve ÖİV'ye ilişkin verilen cezalar için ayrılan karşılıkları içermektedir.

32 FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansal gelirler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Vadeli mevduattan elde edilen faiz gelirleri	349.841	462.429
Geç ödeme faiz gelirleri	74.605	54.627
Kontratlı alacaklar faiz geliri *	47.435	-
Opsiyon prim gelirleri	16.300	18.346
Satılmaya hazır Menkul kıymet faiz gelirleri	9.725	10.618
Satılmaya hazır Menkul kıymet satış gelirleri	3.213	8.279
İskonto geliri	1.612	6.802
Kur farkı geliri, net	227	-
Diğer finansal gelirler	7.911	7.044
	510.869	568.145

* Kontratlı alacaklar faiz geliri cihaz kampanyaları ile ilgili bakiye üzerinden kontrat süresince elde edilmektedir.

Diğer Kapsamlı Gelirlerdeki Finansal Gelir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Diğer kapsamlı gelirler		
Finansal varlıklar değer artış fonundaki değişim	1.801	-
Gelir tablosunda dikkate alınan finansal varlıklar değer artış fonundaki değişim	-	(7.750)
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	12.377	173.333
Diğer kapsamlı gelir kalemlerine ilişkin vergi etkileri	(1.642)	2.069
Diğer kapsamlı gelirlerdeki finansal gelir	12.536	167.652

Diğer kapsamlı gelirdeki finansal gelirin dağılımı:

Ana ortaklık dışı paylar	-	12.094
Ana ortaklık payları	12.536	155.558

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

33 FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansal giderler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Dava konusu faiz gider	(149.180)	(41.043)
İtfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal yükümlülüklerle ilişkin reeskont gideri	(117.959)	(67.864)
Opsiyon prim giderleri	(1.724)	(7.051)
Kur farkı gideri, net	-	(96.177)
Diğer	(18.243)	(7.376)
	(287.106)	(219.511)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap döneminde ödenen kredi faiz tutarları sırasıyla 44.983 TL ve 39.430 TL'dir.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap döneminde sabit kıymetler üzerinde aktifleştirilen kredi faiz giderleri sırasıyla 2.413 TL ve 17.202 TL'dir.

34 SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur.

35 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya alacağı, varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi borcu veya alacağı, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde geçerli olacağı öngörülen vergi oranları dikkate alınarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır.

Şirket, ertelenmiş vergi alacaklarının finansal tablolara yansıtılmasında, faaliyet gösterdiği sektördeki gelişmeler, ilerideki dönemlerdeki vergiye tabi kâr tahminleri, Türkiye'nin ve iştiraki bulunan ülkelerin genel ekonomik ve politik durumu ve/veya Şirket'i etkileyebilecek uluslararası genel ekonomik ve politik durum gibi faktörleri dikkate almaktadır. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, finansal tablolara yansıtılmamış olan ertelenmiş vergi alacakları 270.543 TL'dir (31 Aralık 2008: 197.845 TL).

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla iştiraklere olan yatırımlardan oluşan 134.275 TL (31 Aralık 2008: 109.580 TL) geçici fark üzerinden hesaplanması gereken 26.855 TL (31 Aralık 2008: 21.916 TL) ertelenmiş vergi yükümlülüğü bilançoya yansıtılmamıştır. Şirket bu geçici farkların kendi kontrolünde olduğunu belirtmekte ve öngörülebilir gelecekte bu farkların vergi hesabına konu olmasını beklememektedir.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla vergiden indirilebilecek mali yıl zararlarının itfa tarihleri:

Gerçekleşme yılı	Bakiye	Sona erme yılı
2005	236	2010
2006	4.964	2011
2007	19.037	2012
2008	120.409	2013
2009	54.458	2014

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla süresiz olarak taşınan ve matrah olduğu zaman vergiden indirilebilecek mali yıl zararlarının detayı aşağıda sunulmuştur:

Gerçekleşme yılı	Bakiye
2004	32.044
2005	83.313
2006	146.000
2007	56.902
2008	327.386
2009	41.234

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergi alacakları ve borçlarını doğuran kalemler aşağıdaki gibidir:

	Ertelenmiş Vergi Varlıkları		Ertelenmiş Vergi Yükümlülükleri		Net Ertelenmiş Vergi Yükümlülükleri	
	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008	31 Aralık 2009	31 Aralık 2007
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman ve aktifleştirme farkları	167	317	(247.177)	(242.170)	(247.010)	(241.853)
Finansal varlıklar	-	-	(20.542)	(15.241)	(20.542)	(15.241)
Borç karşılıkları	41.366	15.865	-	(2.508)	41.366	13.357
Peşin ödenen giderler	-	739	(177)	-	(177)	739
Diğer borç ve yükümlülükler	62.299	71.129	(1.445)	(10.514)	60.854	60.615
Yatırım indirimi	-	563	-	(184)	-	379
Ertelenen vergi varlıkları / (yükümlülükleri)	103.832	88.613	(269.341)	(270.617)	(165.509)	(182.004)
Netleştirme	(100.694)	(86.838)	100.694	86.838	-	-
Net ertelenen vergi varlıkları / (yükümlülükleri)	3.138	1.775	(168.647)	(183.779)	(165.509)	(182.004)

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla dönem kârı vergi yükümlülüğü karşılığı hesabında yer alan 140.422 TL, 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ilişkin hesaplanan vergi karşılığından geçici vergi ödemelerinin düşülmüş halidir (31 Aralık 2008:191.435 TL).

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin, bağlı ortaklık ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi düzenlemesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye’de vergi konusunda yetkili makamlar ile nihai mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri ilgili oldukları yılı takip eden dördüncü ayın on beşinci günü akşamına kadar vergi dairelerine teslim edilir. Ancak, vergi incelemesine yetkili makamlar geriye dönük olarak beş yıllık muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve/veya vergi ile ilgili görüşlerini değiştirebilir.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 13. maddesinin transfer fiyatlandırması yoluyla “örtülü kazanç dağıtımı” başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 tarihinde yayımlanan transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkında Genel Tebliğ’de uygulamadaki detaylar belirlenmiştir.

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili kârlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kâr dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

Türkiye’de Kurumlar Vergisi oranı %20’dir. Kurumlar Vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi ve vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin sonucu bulunan safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde vergi giderinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Dönem vergi gideri	(544.864)	(714.517)
Ertelenmiş vergi geliri		
Geçici vergi farklarının etkileri	6.557	7.697
Yatırım teşviklerinden doğan vergi avantajları	2.944	3.205
Önceki dönemlerde kayıtlara alınmayan vergi zararlarının kullanımı	2.400	-
	11.901	10.902
Toplam vergi gideri	(532.963)	(703.615)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

		31 Aralık 2009		31 Aralık 2008
Vergi öncesi kâr		2.266.659		2.895.224
Yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi gideri	%20	(453.332)	%20	(579.045)
Yurtdışı bağıli ortaklıklardaki vergi oranı farklarının etkisi	(%1)	15.648	(%1)	22.328
Önceki dönemlerde kayıtlara alınmayan vergi zararlarının kullanımı	-	2.400	-	-
İndirilemeyen giderler ve geçici olmayan farklar	%2	(45.805)	%2	(57.202)
Yatırım indirimi	-	2.944	-	3.205
Özsermaye yöntemine göre muhasebeleştirilen yurt dışı iştirakin vergi oranı değişim etkisi	(%1)	27.383	(%1)	29.188
Vergiden muaf gelir	-	1.619	-	7.863
Bilançoaya yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları	%3	(76.481)	%4	(116.298)
Diğer	-	(7.339)	-	(13.654)
		(532.963)		(703.615)

Kapsamlı Gelir İçindeki Vergi Etkisi:

	Vergi öncesi diğer kapsamlı gelir	Vergi etkisi	Vergi sonrası diğer kapsamlı gelir
31 Aralık 2009			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	12.377	(1.642)	10.735
Finansal varlıklar değer artış fonundaki değişim	1.801	-	1.801
Diğer Kapsamlı Gelir			12.536
31 Aralık 2008			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	173.333	519	173.852
Finansal varlıklar değer artış fonundaki değişim	(7.750)	1.550	(6.200)
Diğer Kapsamlı Gelir			167.652

36 HİSSE BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait hisse başına kazanç tutarları, sırasıyla 1.716.714 TL ve 2.312.801 TL tutarındaki ana ortaklığa ait dönem kârının ilgili dönemler içindeki ağırlıklı ortalama pay adetlerine bölünmesiyle hesaplanmıştır.

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Net kâr	1.716.714	2.312.801
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:		
Adi hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı	2.200.000.000	2.200.000.000
Nominal değeri 0,001 TL olan hisse başına kâr (kısıtılmamış tam TL)	0,780325	1,051273

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili Taraplardan Alacaklar – Kısa Vadeli

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
System Capital Management ("SCM")	95.328	-
Digital Platform İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Digital Platform")	38.490	29.271
A-Tel	13.229	27.412
KVK Teknoloji Ürünleri A.Ş. ("KVK Teknoloji")	8.237	27.818
Diğer	8.601	12.305
	163.885	96.806

Euroasia'nın ana ortaklık dışı hissedarlarından olan SCM'den alacaklar, Financell tarafından SCM'a kullandırılan 31 Aralık 2010 vadeli, %13 sabit faizli teminatsız kredilerden kaynaklanmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Digital Platform'dan alacaklar, esas olarak, çağrı merkezi hizmetlerinden doğan alacaklar ile yeniden yapılandırma sözleşmesi kapsamında doğan alacaklardan kaynaklanmaktadır.

Turkcell ve TMSF'nin %50-%50 hisse payları ile ortak teşebbüsleri olan A-Tel'den alacaklar simkart ve muhabbet kart satışlarından kaynaklanmaktadır.

KVK Teknoloji'den alacaklar, esas olarak, firmaya yapılan simkart ve hazırcart satışlarından kaynaklanmaktadır.

Kısa vadeli ilişkili taraflardan alacaklar hesabı ile ilgili kur riski ve likidite riski Not 38'de açıklanmıştır.

Uzun Vadeli İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan uzun vadeli alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Digital Platform	23.047	61.535
Diğer	8.632	7.046
	31.679	68.581

Uzun vadeli ilişkili taraflardan alacaklar hesabı ile ilgili kur riski ve kredi riski Not 38'de açıklanmıştır.

Kısa Vadeli İlişkili Taraflara Borçlar (Net)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla ilişkili kuruluşlara olan borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Hobim Bilgi İşlem Hizmetleri A.Ş. ("Hobim")	10.643	5.674
Kyivstar GSM JSC ("Kyivstar")	3.700	988
ADD Production Medya A.Ş. ("ADD")	777	17.675
Diğer	7.135	7.470
	22.255	31.807

Hobim'e olan borçlar bu şirketten alınan fatura basım hizmetlerinden kaynaklanmaktadır.

Kyivstar'a borçlar bu şirketten alınan şebekeler arası irtibat hizmetinden kaynaklanmaktadır.

Çukurova Grubu'nun sahibi olduğu ADD'ye borçlar bu şirketten alınacak reklam ve sponsorluk hizmetleri ile ilgili oluşan borçlardan kaynaklanmaktadır.

Kısa vadeli ilişkili taraflara borçlar hesabı ile ilgili kur riski ve likidite riski Not 38'de açıklanmıştır.

İlişkili Taraflar ile Yapılan İşlemler

Üst Düzey İdari Personel ile Yapılan İşlemler

Üst düzey idari personel, Şirket'in direktör ve üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Şirket'in direktör ve üst düzey yöneticilerinin Şirket'ten kullanmış olduğu kredi bulunmamaktadır.

Şirket, direktör ve üst düzey yöneticilerinin ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamak ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Şirket, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde üst düzey idari personele ödenen ve sağlanan faydalar sırasıyla 12.460 TL ve 10.397 TL'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Diğer İlişkili Taraflar ile Yapılan İşlemler

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki ilişkili kuruluşlarla önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Gelirler:		
KVK Teknoloji'ye satışlar Simkart ve ön ödemeli kart satışları	989.916	1.098.216
A-Tel'e satışlar Simkart ve ön ödemeli kart satışları	104.981	166.918
Kyivstar'dan gelirler Telekomünikasyon servisleri	68.263	82.151
Dijital Platform'dan gelirler çağrı hizmetleri, kira ve faiz geliri	28.953	25.831
Teliasonera International'dan ("Teliasonera") gelirler telekomünikasyon servisleri	12.946	9.131
Millenicom Telekomünikasyon A.S.'den ("Millenicom") gelirler telekomünikasyon servisleri	8.551	16.487
CJSC "Ukrainian Radiosystems'dan ("Ukrainian Radiosystems") gelirler telekomünikasyon servisleri	5.267	10.713

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Giderler:		
ADD'den alışlar Reklam ve sponsorluk hizmetleri	195.303	211.521
Kyivstar'dan giderler telekomünikasyon servisleri	82.561	82.569
KVK Teknoloji'den alışlar kampanya hizmetleri ve aktivasyon primi	64.825	133.785
A-Tel'den alışlar * satış primleri	57.107	62.474
Hobim'den alışlar faturalama hizmetleri	33.764	26.636
Teliasonera'dan alışlar telekomünikasyon servisleri	18.807	14.428
Millenicom'dan alışlar telekomünikasyon servisleri	8.019	10.765
Ukrainian Radiosystems'dan alışlar telekomünikasyon servisleri	6.527	8.288

* A-Tel ile olan işlemler Şirket'in A-Tel'deki sahipliği oranında elimine edilmiştir. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin olarak A-Tel'den elimine edilen tutarlar sırasıyla 57.107 TL ve 62.474 TL'dir.

Şirket'in ilişkili kuruluşlar ile olan önemli sözleşmeleri aşağıdaki gibidir:

KVK Teknoloji ile Sözleşmeler:

23 Ekim 2002 tarihinde kurulan KVK Teknoloji'nin ana hissedarı aynı zamanda Turkcell'in ana hissedarlarından olan Çukurova Grubu'dur. Simkart ve Hazırcart satış sözleşmeleri dışında, Turkcell ile KVK Teknoloji arasında farklı süreleri kapsayan reklam destek protokolleri yapılmıştır. Bu protokoller çerçevesinde KVK Teknoloji, çeşitli gazetelerde ve dergilerde Turkcell servislerinin reklamını vermekle yükümlüdür. Bu sözleşmelerin amacı, Turkcell Hazırcart ve simkart taşıyan mobil telefon cihaz satışlarını özendirmek ve arttırmak, böylece Turkcell'in pazar payının korunmasını sağlamaktır. Bu sözleşmelerin fiyatlandırması, KVK Teknoloji'nin katlandığı reklam maliyetleri ve Turkcell'in reklamlardan sağladığı faydaya göre belirlenmektedir. Distribütörün kampanya projeleri ve pazar payı da konu ile ilgili bütçe tahsislerini etkilemektedir. KVK Teknoloji'ye yapılan simkart ve hazırcart satış fiyatları diğer distribütörlere yansıtılan fiyatlardan farklı değildir.

A-Tel ile Sözleşmeler:

A-Tel, Turkcell'in ön ödemeli hatlarının pazarlanması, satışı ve dağıtım konularında faaliyet göstermektedir. A-Tel, Turkcell ve TMSF'nin %50-%50 hisse payları ile ortak teşebbüsleridir. A-Tel, Turkcell'in tek Muhabbet Kart distribütörü olarak çalışmaktadır ve kontör satışları üzerinden prim almaktadır. Simkart ve Muhabbet Kart satışlarının yanı sıra Turkcell ve A-Tel arasında satış kampanyaları ve abone aktivasyonları ile ilgili muhtelif sözleşmeler de vardır.

Kyivstar ile Sözleşmeler:

Kyivstar'ın hissedarlarından biri aynı zamanda Turkcell'in hissedarlarından olan Alfa Grubu'dur. Astelit ile Kyivstar birbirlerinden karşılıklı çağrı sonlandırma ve uluslararası trafik taşıma hizmeti almaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Digital Platform ile Sözleşmeler:

Digitürk markası altında dijital televizyon hizmeti veren Digital Platform'un ana ortağı, Turkcell'in de ana hissedarlarından olan Çukurova Grubu'dur. Türkiye Turkcell Süper Futbol Ligi ("TSFL") yayın hakları ile ilgili 15 Temmuz 2004 tarihinde yapılan ihale sonucunda Digital Platform TSFL'nin yayın haklarını 31 Mayıs 2008'e kadar kazanmıştır ve 5 Mayıs 2005 tarihinde yapılan yeni bir sözleşme ile konu edilen yayın hakları 31 Mayıs 2010 tarihine kadar uzatılmıştır.

23 Aralık 2005 tarihinde, Digital Platform ve Turkcell arasında, Şirket'in Digital Platform'dan olan alacaklarının yeniden yapılandırılması ve Şirket'in Digital Platform altyapısından sponsorluk ve reklam yeri kullanımı ile ilgili koşulları düzenleyen "Yeniden Yapılandırma Çerçeve Sözleşmesi" imzalanmıştır. Bu sözleşme kapsamında Digital Platform, Şirket'e olan borçlarını, ödeme dönemi içerisinde tahakkuk edecek faizleri ile birlikte kısmen nakit, kısmen de sponsorluk sözleşmeleri kapsamında Turkcell tarafından alınacak hizmetlere istinaden takas ve mahsup yoluyla 15 Temmuz 2011 tarihine kadar ödemeyi taahhüt etmektedir. Ayrıca Turkcell'in Digital Platform'a sağladığı Grup SMS hizmetleri ve Turkcell'in bağlı ortaklıklarından Global tarafından sağlanan çağrı merkezi hizmetleri ile ilgili sözleşmeler mevcuttur.

Teliasonera ile Sözleşmeler:

Teliasonera Kuzey Avrupa ve Baltık Denizi'nde telekomünikasyon hizmeti veren bir mobil operatördür. Astelit ile Teliasonera birbirlerinden karşılıklı çağrı sonlandırma ve uluslararası trafik taşıma hizmeti almaktadır.

Millenicom ile Sözleşmeler:

Millenicom'un çoğunluk hissesine sahip olan European Telecommunications Holding AG, Turkcell'in de ana hissedarlarından olan Çukurova Grubu'nun bağlı ortaklığıdır. Turkcell ile Millenicom birbirlerinden çağrı sonlandırma ve uluslararası trafik taşıma hizmeti almaktadırlar.

Ukrainian Radiosystems ile Sözleşmeler:

Vimpelcom'un sahibi olduğu Ukrainian Radiosystems ile Astelit birbirlerinden karşılıklı çağrı sonlandırma ve uluslararası trafik taşıma hizmeti almaktadır.

ADD ile Sözleşmeler:

Bir medya planlama ve pazarlama şirketi olan ADD'nin ana ortağı, Turkcell'in de ana hissedarlarından olan Çukurova Grubu'dur. Turkcell ile ADD arasında yıllık genel satın alma sözleşmesi imzalanmaktadır. Bu sözleşme ile Turkcell, ADD'ye mecralarla yazılı veya sözlü, proje bazında ya da yıllık mecra yayın ya da sponsorluk anlaşmaları ve sözleşmeleri yapması konusunda yetki vermektedir. 1 Eylül 2008 tarihinde ilgili sözleşmenin süresi, 31 Ağustos 2010'a kadar uzatılmıştır. Ayrıca ADD, Digital Platform ile Turkcell arasında imzalanan "Yeniden Yapılandırma Çerçeve Sözleşmesi"nin ayrılmaz parçası olan sponsorluk ve reklam sözleşmelerine taraf olmuştur.

Hobim İle Sözleşmeler:

Data işlem ve uygulama hizmetleri sağlayıcı kuruluşlarından biri olan Hobim'in ana ortağı, Turkcell'in de ana hissedarlarından olan Çukurova Grubu'dur. Turkcell ile Hobim arasında, aylık fatura basım hizmetlerini, faturaların kayıt altına alınmasını ve arşivlenmesini kapsayan süresiz sözleşmeler mevcuttur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Kredi Riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri, maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009

	Alacaklar						
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Bankalardaki	Türev	
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Mevduat	Araçlar	Diğer
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	195.564	700.491	-	26.685	4.660.637	-	609.028
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	248.378	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	195.564	473.748	-	26.685	4.660.637	-	609.028
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	226.743	-	-	-	-	-
- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	360.474	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(360.474)	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	43.290	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(43.290)	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2009

	Alacaklar					
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki mevduat	Türev Araçlar	Diğer	
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	64.889	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	84.357	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	187.066	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	218.865	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	32.040	-	-	-	-	-

31 Aralık 2008

	Alacaklar						
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki	Türev	Diğer		
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Mevduat	Araçlar	Diğer		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	165.387	623.001	-	14.741	4.922.877	-	300.458
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	249.988	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	165.387	477.946	-	14.741	4.922.877	-	300.458
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	145.055	-	-	-	-	-
- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	251.369	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(251.369)	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	46.005	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(46.005)	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2008

	Alacaklar				
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki mevduat	Türev Araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	45.782	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	55.488	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	103.467	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	174.462	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	17.225	-	-	-	-

Likidite Riski

Tahmini faiz ödemeleri dahil olmak üzere finansal yükümlülüklerin, sözleşmeye göre belirlenmiş vadeleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009

Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri (=I+II+III+IV)	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	2.268.660	(2.454.188)	(256.939)	(796.951)	(1.332.326)	(67.972)
Faizsiz spot krediler	7.896	(7.896)	(7.896)	-	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	7.896	(8.405)	(1.041)	(3.127)	(4.237)	-
İlişkili taraflara borçlar	22.255	(22.411)	(22.411)	-	-	-
Satış opsiyonuyla ilişkili finansal yükümlülük	95.087	(113.160)	-	-	(113.160)	-
Ertelenmiş ödemeler	260.372	(301.140)	-	(150.570)	-	(150.570)
Ticari borçlar	755.852	(761.040)	(761.040)	-	-	-
Diğer kısa vadeli borçlar	67.467	(68.079)	(68.079)	-	-	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	265.637	(268.227)	(268.227)	-	-	-

31 Aralık 2009

Beklenen Vadeler	Defter Değeri (=I+II+III+IV)	Beklenen nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	2.268.660	(2.454.188)	(256.939)	(796.951)	(1.332.326)	(67.972)
Faizsiz spot krediler	7.896	(7.896)	(7.896)	-	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	7.896	(8.405)	(1.041)	(3.127)	(4.237)	-
İlişkili taraflara borçlar	22.255	(22.411)	(22.411)	-	-	-
Satış opsiyonuyla ilişkili finansal yükümlülük	95.087	(113.160)	-	-	(113.160)	-
Ertelenmiş ödemeler	260.372	(301.140)	-	(150.570)	-	(150.570)
Ticari borçlar	755.852	(761.040)	(761.040)	-	-	-
Diğer kısa vadeli borçlar	67.467	(68.079)	(68.079)	-	-	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	265.637	(268.227)	(268.227)	-	-	-

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2008

Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
		(=I+II+III+IV)	(I)	(II)	(III)	(IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	1.175.093	(1.287.823)	(23.580)	(932.595)	(298.291)	(33.357)
Faizsiz spot krediler	6.611	(6.611)	(6.611)	-	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	13.468	(14.981)	(1.176)	(4.601)	(9.204)	-
İlişkili taraflara borçlar	31.807	(32.292)	(32.292)	-	-	-
Satış opsiyonuyla ilişkili finansal yükümlülük	117.240	(134.845)	-	-	(134.845)	-
Ertelenmiş ödemeler	366.916	(453.690)	-	(151.230)	(151.230)	(151.230)
Ticari borçlar	482.833	(490.931)	(490.931)	-	-	-
Diğer kısa vadeli borçlar	96.646	(98.031)	(98.031)	-	-	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	339.731	(346.157)	(346.157)	-	-	-

31 Aralık 2008

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Beklenen nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
		(=I+II+III+IV)	(I)	(II)	(III)	(IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	1.175.093	(1.287.823)	(23.580)	(932.595)	(298.291)	(33.357)
Faizsiz spot krediler	6.611	(6.611)	(6.611)	-	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	13.468	(14.981)	(1.176)	(4.601)	(9.204)	-
İlişkili taraflara borçlar	31.807	(32.292)	(32.292)	-	-	-
Satış opsiyonuyla ilişkili finansal yükümlülük	117.240	(134.845)	-	-	(134.845)	-
Ertelenmiş ödemeler	366.916	(453.690)	-	(151.230)	(151.230)	(151.230)
Ticari borçlar	482.833	(490.931)	(490.931)	-	-	-
Diğer kısa vadeli borçlar	96.646	(98.031)	(98.031)	-	-	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	339.731	(346.157)	(346.157)	-	-	-

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Yabancı Para Riski

Yabancı para riski herhangi bir finansal aracın değerinin döviz kurundaki değişikliğe bağlı olarak değişmesinden doğan risktir. Şirket için söz konusu riski oluşturan temel yabancı para birimleri ABD Doları, Avro ve İsveç Kronu'dur. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla, Şirket'in yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	31 Aralık 2009				31 Aralık 2008			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	SEK	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	SEK
1. Ticari alacaklar	87.055	31.121	18.605	10	64.909	28.906	9.899	10
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	2.210.634	1.324.795	99.936	1	2.198.154	874.506	408.897	1.392
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	39.077	24.667	896	-	30.307	17.582	1.737	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	2.336.766	1.380.583	119.436	11	2.293.370	920.994	420.533	1.402
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	424.312	281.804	-	-	307.364	203.243	-	-
7. Diğer	31.026	20.606	-	-	68.614	45.371	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	455.338	302.410	-	-	375.978	248.614	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	2.792.104	1.682.993	119.436	11	2.669.348	1.169.608	420.533	1.402
10. Ticari Borçlar	448.090	265.581	22.245	722	276.729	156.248	18.607	3.091
11. Finansal Yükümlülükler	774.591	514.439	-	-	844.126	558.174	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	254.102	104.897	44.511	-	292.365	109.782	59.017	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	1.476.783	884.917	66.756	722	1.413.220	824.204	77.624	3.091
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	1.250.384	830.434	-	-	235.336	155.615	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	284.736	189.105	-	-	470.172	310.899	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	1.535.120	1.019.539	-	-	705.508	466.514	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	3.011.903	1.904.456	66.756	722	2.118.728	1.290.718	77.624	3.091
19. Bilanço dışı Türev araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-	-	-	-
Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(219.799)	(221.463)	52.680	(711)	550.620	(121.110)	342.909	(1.689)
21. Parasal Kalemler Net yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	(714.214)	(548.540)	51.784	(711)	144.335	(387.306)	341.172	(1.689)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
23. İhracat	561.172	232.392	93.405	-	716.141	512.262	32.985	-
24. İthalat	748.624	375.384	77.556	-	483.945	226.942	84.473	180.729

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla kullanılan döviz kurları aşağıdaki gibidir:

	Ortalama Döviz Kurları		Raporlama Tarihi Kapanış Kurları	
	2009	2008	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
TL/ABD Doları	1,5495	1,2768	1,5057	1,5123
TL/Avro	2,1527	1,8816	2,1603	2,1408
TL/İsveç Kronu	0,2016	0,1949	0,2082	0,1945
BYR/ABD Doları	2.780,9	2.135,9	2.863,0	2.200,0
HRV/ABD Doları	7,7975	5,2672	7,9850	7,7000

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Duyarlılık Analizi

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla TL, HRV ve BYR'nin aşağıda belirtilen yabancı paralar karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi durumunda gelir tablosu aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta faiz oranları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu 2009

	Kâr / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL Karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(75.777)	75.777	29.864	(29.864)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(75.777)	75.777	29.864	(29.864)
Avro'nun TL Karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	11.381	(11.381)	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	11.381	(11.381)	-	-
Diğer döviz kurlarının TL Karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık / yükümlülüğü	(15)	15	-	-
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	(15)	15	-	-
TOPLAM (3+6+9)	(64.411)	64.411	29.864	(29.864)

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu 2008

	Kâr / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL Karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	(49.052)	49.052	30.706	(30.706)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(49.052)	49.052	30.706	(30.706)
Avro'nun TL Karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	73.410	(73.410)	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	73.410	(73.410)	-	-
Diğer döviz kurlarının TL Karşısında %10 değer kazanması / kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(33)	33	-	-
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	(33)	33	-	-
TOPLAM (3+6+9)	24.325	(24.325)	30.706	(30.706)

Sabit Faizli Enstrümanlar İçin Piyasa Değeri Duyarlılık Analizi:

Şirket'in alım satım amaçlı olarak elinde tuttuğu herhangi bir sabit faizli finansal varlık ya da yükümlülük bulunmamaktadır. Bu nedenle, raporlama tarihinden sonra faiz oranlarında meydana gelebilecek değişiklikler Şirket'in gelir tablosunu etkilemeyecektir.

Faiz oranlarındaki 1 puan değişim özkaynaklarda 280 TL artış/(azalış) yaratacaktır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Değişken Faizli Enstrümanlar İçin Nakit Akış Duyarlılık Analizi:

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla faiz oranlarının 1 puan artması veya azalması durumunda özsermaye ve gelir tablosu aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta döviz kurları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

Faiz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Faiz oranlarının 1 puan artması		
Finansal Varlıklar	-	5
Finansal Yükümlülükler	(7.396)	(9.362)
Faiz oranlarının 1 puan düşmesi		
Finansal Varlıklar	-	(5)
Finansal Yükümlülükler	7.396	9.362

Piyasa Değeri:

	Not	31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
		Kayıtlı Değer	Piyasa Değer	Kayıtlı Değer	Piyasa Değer
Piyasa Değerinden Taşınan Varlıklar					
Finansal Yatırımlar	7	93.953	93.953	1.042	1.042
		93.953	93.953	1.042	1.042
İndirgenmiş Maliyet ile Taşınan Varlıklar					
İlişkili Taraflardan Alacaklar - Uzun Vadeli	37	31.679	31.679	68.581	68.581
Diğer Alacaklar - Uzun Vadeli	11	17.679	17.679	9.851	9.851
Diğer Duran Varlıklar	26	359	359	739	739
İlişkili Taraflardan Alacaklar - Kısa Vadeli	37	163.885	163.885	96.806	96.806
Ticari Alacaklar - Kısa Vadeli	10	700.491	700.491	623.001	623.001
Diğer Alacaklar - Kısa Vadeli	11	13.237	13.237	3.111	3.111
Diğer Dönen Varlıklar	26	510.460	510.460	300.458	300.458
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	4.660.873	4.660.873	4.929.783	4.929.783
		6.098.663	6.098.663	6.032.330	6.032.330
Piyasa Değerinden Taşınan Yükümlülükler					
Satış opsiyonuna ilişkin finansal yükümlülükler	26	(95.087)	(95.087)	(117.240)	(117.240)
		(95.087)	(95.087)	(117.240)	(117.240)
İndirgenmiş Maliyet ile Taşınan Yükümlülükler					
Finansal Borçlar - Uzun Vadeli	8	(1.236.449)	(1.236.449)	(196.630)	(196.630)
Belarussian Telecom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler - Uzun Vadeli	26	(113.408)	(113.408)	(225.580)	(225.580)
Finansal Borçlar - Kısa Vadeli	8	(1.048.003)	(1.048.003)	(998.542)	(998.542)
Ticari Borçlar - Kısa Vadeli	10	(755.852)	(755.852)	(482.833)	(482.833)
Diğer Borçlar - Kısa Vadeli	11	(67.467)	(67.467)	(96.646)	(96.646)
Diğer Yükümlülükler - Kısa Vadeli	26	(265.637)	(265.637)	(339.731)	(339.731)
İlişkili Taraflara Borçlar - Kısa Vadeli	37	(22.255)	(22.255)	(31.807)	(31.807)
Belarussian Telecom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler - Kısa Vadeli	26	(146.964)	(146.964)	(141.336)	(141.336)
		(3.656.035)	(3.656.035)	(2.513.105)	(2.513.105)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Dipnotları

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Piyasa Değeri Hiyerarşisi:

Aşağıdaki tabloda değerlendirme yöntemi kullanılarak, piyasa değeri ile taşınan finansal yatırımlar analiz edilmektedir:

Seviyeler şu şekilde belirlenmiştir:

Seviye 1: Benzer varlık ve yükümlülükler için piyasada teklif edilen fiyat (düzeltilmemiş).

Seviye 2: Varlıklar ve yükümlülükler için Seviye 1’de belirtilen, direkt ya da endirekt olarak gözlemlenebilen teklif fiyatları dışındaki girdiler.

Seviye 3: Piyasada gözlemlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler.

	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Seviye 4
31 Aralık 2009				
Finansal Yatırımlar	93.518	-	435	93.953
	93.518	-	435	93.953
Satış opsiyonuna ilişkin finansal yükümlülükler	-	-	95.087	95.087
	-	-	95.087	95.087

39 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şans oyunları sektöründe faaliyet gösteren ve Turkcell’in %55 oranında iştiraki olan Inteltek, çevre ülkelerde oluşan yatırım potansiyellerini değerlendirme çalışmaları neticesinde Azerbaycan’da spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli ve müşterek bahis oyunları alanında faaliyet göstermek üzere Azerbaycan Azeridmanservis Limited Şirketi’nden bahis oyunlarının düzenlenmesi, işletilmesi, yönetimi ve geliştirilmesi yetkilerini almıştır. Bu kapsamda Inteltek, 19 Ocak 2010’da Azerbeycan’da kurulan ve münhasıran 10 yıl süreyle faaliyet gösterecek olan “Azerinteltek QSC” adlı şirkete %51 oranında iştirak etmiştir.

40 FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI İMKB'ye Kayıtlı Olan Şirketlerin Hisse Senetlerinin Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. Nezinde Kaydileştirmesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul"), 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu (SPK)'na eklenen 10/A maddesi gereği kaydi sisteme (elektronik ortama) geçilmesine karar verilmiştir.

İMKB'de işlem gören şirketlerin hisse senetlerinin tümünün SPK'nın Seri: IV No: 28 Sayılı "Kaydileştirilen Sermaye Piyasası Araçlarına İlişkin Kayıtların Tutulmasının Usul ve Esasları Hakkında Tebliğ" in geçici 2. maddesi ile topluca kaydileştirilmesine karar verilmiş olup usul ve esaslar söz konusu tebliğde belirlenmiştir.

Hisse senetlerinin 28.11.2005 tarihinde hukuken ve fiilen kaydileştirilmesine başlanmıştır.

İMKB'ye kayıtlı olan şirketlerin 28.11.2005 tarihinden sonra gerçekleştirdikleri sermaye artışları karşılığında hisse senedi basımı yasaklanmıştır. Sermaye artışından kaynaklanan yeni paylar "kaydı pay" olarak hak sahiplerinin hesaplarına aktarılmaktadır.

Hak sahiplerince fiziken muhafaza edilen hisse senetlerinin, Kurul'un gözetimi ve denetimi altında olan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. ("MKK") nezinde 31.12.2007 tarihi sonuna kadar kaydileştirilmesi ve bu işlemler için hisse senetlerinin Şirketimize ("İhraççıya") veya yetkili aracı kuruluşlara teslim edilmesi zorunludur.

Buna ek olarak, Sermaye Piyasası Kanunu'nun (Kanun) geçici 6. maddesi ile 31.12.2007 tarihine kadar kaydileştirilmemiş hisse senetlerine bağlı mali haklar, MKK tarafından kayden izlenecektir ve hisse senetlerinin kaydileştirilmesi halinde mali haklar hak sahiplerinin hesaplarına aktarılacaktır. 31.12.2007 tarihinden sonra kaydileştirilmemiş hisse senetlerinin yönetime ilişkin hakları ise, mevcut hisse senetlerinin kaydileştirilme işlemleri tamamlanıncaya kadar MKK tarafından kullanılacaktır. Söz konusu madde hükmünün uygulama esaslarına MKK'nın 30.01.2008 tarihli 294 numaralı genel mektubunda yer verilmiştir.

Şirketimiz hisse senedi kayıtları, MKK tarafından oluşturulan bilgisayar ortamında MKK ve İhraççı tarafından tutulmaktadır.

Şirket Sermayesinin ve Hisse Senetleri Nominal Değerinin Yeni Türk Lirasına Uygun Hale Getirilmesi

Şirket sermayesinin, Şirket Ana Sözleşmesi'nin "Şirket Sermayesi" başlıklı 6. maddesi, 5083 sayılı Türkiye Cumhuriyeti Devletinin Para Birimi Hakkındaki Kanun ile Türk Ticaret Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair 5274 sayılı kanun uyarınca Yeni Türk Lirası'na uygun hale getirilmiştir ve Şirket'in 29 Nisan 2005 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

Şirket hisse senetleri nominal değerlerinin, Yeni Türk Lirası'na uygun hale getirilmesi ile ilgili düzenlemeler Şirket Ana Sözleşmesi'nde "Geçici Madde"de yer almaktadır ve Şirket'in 29 Nisan 2005 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır. Geçici maddenin içeriği aşağıda yer almaktadır:

"Türk Ticaret Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair 5274 sayılı Kanun uyarınca, payların beherinin 1(Bir) Yeni Türk Lirasına yükseltilmesi için, pay sahiplerinin önceden sahip oldukları her biri beheri 1.000 (Bin) Türk Lirası değerindeki 1.000 (Bin) adet payın birleştirilerek, bu payları temsilen her biri beheri 1 (Bir) Yeni Türk Lirası değerinde 1(Bir) adet pay çıkarılacaktır. 1 YTL'ye tamamlanamayan paylar için kesir makbuzu düzenlenecektir. Söz konusu değişim ile ilgili olarak ortakların paylarından doğan hakları saklıdır. Bu işlem nedeniyle mevcut sermayeyi temsil eden 1, 2, 3, 4'üncü tertip hisse senetleri 5'inci tertipte birleştirilecektir. Pay değiştirme ve tertip birleştirme işlemleri ile ilgili olarak ortakların sahip oldukları paylardan doğan hakları saklıdır. Hisse senetlerinin değişim işlemleri, Sermaye Piyasası araçlarının kaydileştirilmesinin uygulamaya konulmasını takiben ilgili düzenlemeler çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından başlatılacaktır. "

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

Yönetim Kurulu'nun Kâr Dağıtım Teklifi

Şirketimiz, halka açık anonim şirketlerin temettü dağıtımlarına ilişkin bağlı olduğu Sermaye Piyasası Kurulu Seri: IV, No: 27 sayılı "Sermaye Piyasası Kanununa Tabi Olan Halka Açık Anonim Ortaklıkların Temettü ve Temettü Avansı Dağıtımında Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliğ", Şirketimiz ana sözleşmesinde bulunan hükümler ile 24 Kasım 2004 tarih ve 366 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde benimsemiş olduğu temettü politikasını göz önüne alarak;

Şirketimizin 01 Ocak 2009-31 Aralık 2009 tarihleri arasında icra ettiği faaliyetleri neticesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan kârının 2.249.676.225 TL, Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hesaplanan ticari kârının ise 2.905.002.344 TL olduğuna,

1. 2009 yılı içerisinde 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/e maddesi uyarınca gerçekleşen gayrimenkul satış kazancına ilişkin tutarın Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hesaplanan ticari kârın içerisinde yer almasına rağmen bir sonraki hesap döneminde özel bir fon hesabına alınmış olması ve yine söz konusu tutarın TMS 27 "Konsolide ve Bireysel Mali Tablolar" hükümleri uyarınca SPK mali tablolarında konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketler arasındaki işlemlere ilişkin oluşan kâr veya zararların silinmesi sebebiyle konsolide mali tablolara göre oluşan kârdan elimine edilmiş olmasından dolayı kâr dağıtımına konu edilmediğine,
2. Konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası kârdan 1.716.713.549 TL'lik kârın Sermaye Piyasası Kurulu'nun 25/01/2010-29/01/2010 tarih ve 2010/4 sayılı Haftalık Bülten ile 27 Ocak 2010 tarihinde yayınladığı "2009 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu Hazırlama Kılavuzu" uyarınca kâr dağıtımına esas olduğuna,
3. Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu'nda belirlenmiş birinci tertip yasal yedek akçe sınırını doldurmuş olduğundan; birinci tertip yasal yedek akçe ayrılmasına,
4. Konsolide mali tablolara göre kâr dağıtımına esas olan 1.716.713.549 TL'nin 2009 yılı dağıtılabılır kârı olduğuna, bu tutara yıl içinde yapılan 7.914.600 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile oluşan 1.724.628.149 TL'nin birinci temettü matrahı olarak belirlenmesine,
5. Kurul'un Seri: IV, No: 27 sayılı "Sermaye Piyasası Kanununa Tabi Olan Halka Açık Anonim Ortaklıkların Temettü ve Temettü Avansı Dağıtımında Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliğ"inde yer alan esaslar, Şirketimiz ana sözleşmesinde bulunan hükümler ile kamuya açıklanmış olan 24 Kasım 2004 tarihli Yönetim Kurulu kararı gereği Şirketimizin benimsemiş olduğu temettü politikası çerçevesinde; birinci temettü matrahı olarak dikkate alınan 1.724.628.149 TL'nin %20'sine karşılık gelen 344.925.630 TL'nin nakit birinci temettü olarak dağıtılmasına, 74.925.910 TL tutarındaki ikinci tertip yedek akçenin net dağıtılabılır dönem kârının kalan kısmından ayrılmasına,
 - a. Toplam nakit olarak dağıtılacak 859.259.101 TL'nin; tamamının olağanüstü yedeklerden dağıtılmasına,
 - b. Yukarıda belirtilen ve toplam nakit olarak dağıtılacak 859.259.101 TL'nin tamamı 24.04.2003 öncesi dönemde yapılan yatırımlar kapsamında kullanılan yatırım teşviki ile elde edilmiş ve üzerinden yatırım indirimi stopajı hesaplanmış olmasından ötürü, aynı tutar üzerinden stopaj kesintisi yapılmasına gerek bulunmadığına,
 - c. Bu itibarla hissedarlarımıza 1.-TL (Bir Türk Lirası) nominal değerinde beher hisse için net ve brüt eşit 0,3905723 TL olmak üzere toplam net 859.259.101 TL nakit temettü ödenmesine,
6. Nakit dağıtım sonucunda cari dönem kârından kalan dağıtılabılır kâr olan 1.641.787.639 TL'nin;
 - a. Olağanüstü yedek olarak Şirket bünyesinde bırakılmasına,
 - b. 2010 hesap dönemine olağanüstü yedek olarak aktarılacak olan bu tutarın, tekrar dağıtımına konu edilmesi halinde üzerinden stopaj kesintisi yapılmasına gerek bulunduğuna,
7. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlarımıza dağıtımına, 17 Mayıs 2010 tarihi itibarıyla, fiziki hisse senetlerinin Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. ve saklamada yetkili aracı kurumlar nezdinde kaydileştirilmesi şartıyla, 2009 yılı kâr payı kuponları karşılığında ve 15 gün süreyle Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin İstanbul Genel Müdürlük, Çiftehavuzlar, İzmir ve Ankara şubesi adreslerinde, ayrıca Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Süzer Plaza Askerocağı Caddesi No:15 Kat: 2 34367 Elmadağ-Şişli İstanbul adresinde başlanmasına karar verilmiş olup,

yukarıda sunulan bu hususları Şirketimizin 29 Nisan 2010 tarihinde gerçekleştirilecek Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda hissedarlarımızın onayına sunulmak üzere teklif ve arz ederiz.

DENETÇİ RAPORU ÖZETİ

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. Genel Kurulu'na

Ortaklığın Unvanı : TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

Merkezi : İstanbul

Çıkarılmış Sermayesi : 2.200.000.000 TL

Faaliyet Konusu : Mobil İletişim Hizmetleri

Denetçilerin adı soyadı ve görev süreleri, ortak veya Şirket'in personeli olup olmadığı : İbrahim Alpay DEMİRTAŞ, Hamit Sedat ERATALAR
1 (Bir) Yıl
Şirket personeli ve ortak değildir.

Katılınan Yönetim Kurulu ve yapılan Denetleme Kurulu toplantıları sayısı : Hamit Sedat Eratalar 11 defa Olağan Yönetim Kurulu Toplantılarına katılmıştır. Ayrıca, takvim dışı olağanüstü Yönetim Kurulu Toplantıları da gerçekleşmiştir. İbrahim Alpay Demirtaş Yönetim Kurulu Toplantılarına katılmamıştır.
4 defa Denetleme Kurulu Toplantısı yapılmıştır.

Ortaklık hesapları, defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç : Yasal defter ve belgeler üzerinde 3 ayda bir yapılan incelemelerde kayıtların muntazam ve doğru olduğu görülmüştür.

Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince Ortaklık Veznesi'nde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları : Şirket Veznesi 4 defa sayılmış ve fiili mevcutlar ile defter kayıtlarının uygunluğu görülmüştür.

Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları : Aylık olarak yapılan incelemeler sonucunda kıymetli evrakların tamam olduğu ve defter kayıtları ile uygun olduğu görülmüştür.

İntikal eden şikâyet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler : İntikal eden şikâyet veya yolsuzluk yoktur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.'nin 01.01.2009 - 31.12.2009 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, Ortaklık Ana Sözleşmesi ve diğer mevzuat ile Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlke ve Standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz ekli 31.12.2009 tarihi itibarıyla düzenlenmiş Bilanço, Ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu; 01.01.2009 - 31.12.2009 dönemine ait Gelir Tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmakta, kârın dağıtımını önerisi yasalara ve Ortaklık Ana Sözleşmesi'ne uygun bulunmaktadır.

Bilanço ve Gelir Tablosu'nun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun ibra edilmesini onaylarınıza arz ederiz.

Saygılarımızla,

Denetçi
İBRAHİM ALPAY DEMİRTAŞ



Denetçi
HAMİT SEDAT ERATALAR

