

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak- 30 Eylül 2012

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER**SAYFA**

1	Yönetim Kurulu	1
2	Sektörel Gelişmeler	1
3	Satışlar	2
4	Üretim ve Kapasite	2
5	Yapılan Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri	2
6	Temel Rasyolar	2
7	Şirketin Uyguladığı Temettü Politikası	3
8	Üst Yönetimin Adı, Soyadı ve Mesleki Tecrübesi	3
9	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu	4-5

ARÇELİK A.Ş.
01 OCAK – 30 EYLÜL 2012 ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

1.Yönetim Kurulu

Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa V. Koç	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Semahat S. Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer M. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Y. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
O.Turgay Durak	Yönetim Kurulu Üyesi
Robert Sonman	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Kutsan Çelebican	Yönetim Kurulu Üyesi
Tunç Uluğ	Yönetim Kurulu Üyesi
Davut Ökütçü	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Barmanbek	Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11-16. maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir. Denetim Kurulu üyeleri ise, SPK'nın Seri: X No: 22 sayılı Tebliği'nin 25.maddesi hükümlerinde açıklanan yetkilere sahiptir.

2.Sektörel Gelişmeler

2012 ilk 9 ayda, adetsel bazda toptan satışları izleyen Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre; buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi ve fırından oluşan 6 ana ürün grubunda Türkiye beyaz eşya pazarı önceki yılın aynı dönemi seviyesinde kalmıştır. Ocak-Eylül döneminde Arçelik A.Ş. beyaz eşya satışları ise geçen yıla göre adetsel bazda %4,5 seviyesinde büyümüştür. Ankastre ürün pazarında ise büyüme %8 seviyesindedir.

Türkiye yassı ekran pazarı ilk 9 aylık dönemde %25 seviyesinde büyümüştür. Arçelik A.Ş. geçen yıla göre, yassı ekran televizyon satışlarında adetsel bazda %28 seviyesinde büyüme gerçekleştirmiştir. Türkiye yassı ekran pazarında Arçelik A.Ş. pazar liderliğini paylaşan 2 firmadan birisidir. Klima pazarı ilk 9 ayda %7 seviyesinde büyüme göstermiştir ve Arçelik A.Ş. adetsel bazda %5 büyümüştür.

Şirket, Türkiye'de, beyaz eşya, ankastre ve klima pazarlarında liderliğini sürdürmektedir.

Batı Avrupa'da beyaz eşya pazarı, Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre adetsel olarak yaklaşık %1 küçülmüştür. Arçelik A.Ş. aynı dönemde, toplam Batı Avrupa pazarlarında 6 ana beyaz eşya ürün grubu bazında pazar payını geçen yıla göre yükselterek, %7,0 pazar payına sahip olmuştur. Batı Avrupa pazarlarında Beko markası, adet bazında pazar payını en çok artıran marka olmuştur.

Ocak-Ağustos 2012 döneminde Doğu Avrupa beyaz eşya pazarı geçen yılın aynı dönemine göre adetsel olarak %6 büyümüştür. Doğu Avrupa'da Rusya pazarında yaklaşık %12, Polonya pazarında ise yaklaşık %3 büyüme kaydedilmiştir. Aynı dönemde, Ukrayna ve Romanya pazarları daralmıştır. Arçelik A.Ş., özellikle Polonya ve Romanya'daki büyümesini sürdürürken Romanya'da pazar liderliğini korumuştur.

ARÇELİK A.Ş.
01 OCAK – 30 EYLÜL 2012 ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

3.Satışlar

Konsolide net ciro geçen yılın aynı dönemine göre %31 artarak 7.912 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Yurtiçi satışlar, 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde, geçen yılın aynı dönemine oranla %15 oranında artmıştır. Bu artış beyaz eşya ve tüketici elektroniği dahil tüm bölümlerde görülmektedir.

Konsolide yurt dışı satışların toplam konsolide satışlar içindeki payı büyümeye devam etmektedir ve geçen yılın aynı dönemine göre 6 puan artarak %56 olarak gerçekleşmiştir. Yurtdışı satışlar, geçen yılın aynı dönemine göre %47 oranında artmıştır. Tüm bölümlerde artış olmakla birlikte, tutarsal artışın büyük kısmı, beyaz eşya ve tüketici elektroniği satışlarından gelmektedir. Ayrıca, geçen yılın son çeyreğinde gerçekleşen şirket satın almasının da etkisiyle, Afrika bölgesi satışları, TL bazında geçen yılın yaklaşık 6 katına çıkmış ve konsolide yurtdışı satışların artışına önemli katkı sağlamıştır.

4.Üretim ve Kapasite

Şirket satışların bölgesel dağılımı ve ürün gamı değişikliklerine göre Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika'da bulunan üretim tesislerinde yüksek kapasiteler ile üretim yapmaktadır. Toplam beyaz eşya üretim adedi bu dönemde 11.286 bin adede ulaşmış, toplam yassı ekran televizyon üretim adedi ise geçen yılın aynı dönemine göre %50 artarak 1.921 bin adet olarak gerçekleşmiştir.

Üretim Adetleri - Konsolide (Bin adet)	30 Eylül 2012	30 Eylül 2011
Toplam Beyaz Eşya	11.286	9.668
Yassı Ekran Televizyon	1.921	1.281
Toplam	<u>13.208</u>	<u>10.949</u>

5.Yapılan Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri

2012 yılı ilk 9 aylık dönemde, Ar-ge faaliyetlerine ayırdığımız kaynak 73,1 milyon TL'dir (30 Eylül 2011: 66,6 milyon TL).

6.Temel Rasyolar

30 Eylül 2012 itibariyle geçmiş dönem karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıdaki gibidir:

	30 Eylül 2012	30 Eylül 2011
Brüt kar marjı	%29,0	%31,0
FVAÖK marjı	%10,1	%11,3
Faaliyet kar marjı	%7,7	%8,7
Net kar marjı	%5,7	%7,3

	30 Eylül 2012	31 Aralık 2011
Cari oran	1,61	1,71
Kaldıraç oranı	0,63	0,60
KV finansal borç / Toplam finansal borç oranı	0,55	0,52
Net finansal borç / Özkaynaklar oranı	0,67	0,54
Net finansal borç / FVAÖK oranı	* 2,31	2,29
İşletme sermayesi / Satışlar (Son 12 ay) yüzdesi	%37,3	%40,1

(*) 30 Eylül 2012 tarihinde sona eren 9 aylık dönem için, doğrusal oranlanarak yıllık hale getirilmiştir.

ARÇELİK A.Ş.
01 OCAK – 30 EYLÜL 2012 ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

7.Şirketin Uyguladığı Temettü Politikası

Kar Dağıtım Politikası: Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. 2012 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak kâr dağıtım politikamız, “İlgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçlarımız olanak verdiği sürece, Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulacak kâr payı tutarlarının uzun vadeli ortalamasının, Şirketimiz yıllık dağıtılabilir kârının %50'sinden az olmaması” şeklinde belirlenmiştir.

8.Üst Yönetimin Adı, Soyadı ve Mesleki Tecrübesi

Levent Çakıroğlu

Arçelik A.Ş. Genel Müdürü

İş yaşamına 1988 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Levent Çakıroğlu,1998'de Koç Holding'de Mali İşler Koordinatörü olarak göreve başlamıştır. 2002-2007 yıllarında Koçtaş Genel Müdürü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Ağustos 2008'den bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdürü'dür.

İsmail Hakkı Sağır

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başlayan Sağır, Mayıs 2009 'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başlayan Ebiçlioğlu, 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler

İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de Satış Temsilcisi olarak başlayan Subaşı, Mayıs 2009' dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcılığı - Türkiye, Ortadoğu, Afrika,Türki Cumhuriyetler görevini yürütmektedir.

Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama

İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de Doğu Bloku Ülkeleri Bölge Yöneticisi olarak başlayan Karabük, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı - Pazarlama görevini yürütmektedir.

Hakan Hamdi Bulgurlu

Genel Müdür Yardımcısı/Satış - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik

İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başlayan Bulgurlu, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcılığı - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik görevini yürütmektedir.

Cemal Şeref Oğuzhan Öztürk

Genel Müdür Yardımcısı - Satın Alma ve Tedarik Zinciri

İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde başlayan Öztürk, 1 Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı - Satın Alma ve Tedarik Zinciri görevini yürütmektedir.

ARÇELİK A.Ş.
01 OCAK – 30 EYLÜL 2012 ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

9.Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirketin kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetim felsefesi ve iş ahlakı ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini - hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış- faaliyetlerine taşınması uzun vadede Şirketin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. “Kurumsal Yönetim İlkeleri” konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan “Kurum İtibarı” da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SPK'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine de ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İkelere tam olarak uyum sağlanamayan hususlar konusunda çalışmalara devam edilmektedir. 1999 yılında yayımlanan “OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri” 2004 yılında revize edilmiş, SPK da “2004 OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile Sermaye Piyasası Kurulu “Kurumsal Yönetim İlkeleri” arasındaki uyumu sağlamak amacıyla kendi ilkelerini güncelleştir. 30.12.2011 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu’nun Seri:IV No:56 sayılı Tebliği ile kapsamlı değişikliklere gidilerek Kurumsal Yönetim İlkeleri yeniden düzenlendi. Arçelik A.Ş. 2011 yılı Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, Seri:IV No:56 sayılı Tebliğ ve bu Tebliğ’de değişiklik yapan Seri:IV No:57 sayılı Tebliğ’deki Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırlandı.

30.07.2012 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 8,59’dan (% 85,91) 10 üzerinden 9,11’e (% 91,07) yükseltilmiştir.

Kurumsal Yönetim derecelendirme notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup, ana başlıklar itibarıyla güncel dağılımı aşağıda verilmektedir:

<u>Ana Başlıklar</u>	<u>Ağırlık</u>	<u>2011 Notu</u>	<u>2012 Notu</u>
Pay Sahipleri	0,25	8,87	8,95
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	0,35	9,30	9,34
Menfaat Sahipleri	0,15	9,52	9,52
Yönetim Kurulu	0,25	6,76	8,69
Toplam	1,00	8,59	9,11

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA’nın hazırlamış olduğu rapora Şirketimizin www.arcelikas.com.tr adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. Bu raporda SAHA aşağıdaki değerlendirmeyi yapmıştır:

ARÇELİK A.Ş.
01 OCAK – 30 EYLÜL 2012 ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

“ARÇELİK A.Ş.'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda bir önceki derecelendirme notunun tahsis edilmesinden bu yana geçen süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notunu revize etmiştir”

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı ilkelere tam uyum henüz sağlanamamıştır.

SAHA tarafından düzenlenmiş Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmiştir.