

DÜNYAYA
saygılı
DÜNYADA
saygın



Arçelik A.Ş.
2014
FAALİYET RAPORU



Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

Tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla, iyi niyet ve anlayışla davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına daima uymak ilkemizdir.

Bugünün insanına ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek, öncüsü olduğumuz ve vazgeçemeyeceğimiz bir başka temel ilkemizdir. Türkiye ve dünya için, çevre koruma bilinciyle davranmak ve bu bilinci yaymak görevimizdir.

Vehbi Koç

DÜNYAYA *saygılı* DÜNYADA *saygın*

olarak belirlenen Arçelik Grubu vizyonu ile kârlı ve uzun dönemli sürdürülebilir büyümenin sağlanması, büyümeyi gerçekleştirmek için, hedef pazar dünya yaklaşımından hareketle, pazar payının artırılması, yenilikçi ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşılması, kurumsal sorumluluk bilinciyle geleceğin garanti altına alınması, küresel bir grup olmak için, küresel organizasyonun bileşenlerinin entegrasyonunun ve optimizasyonunun sağlanması hedeflenmektedir.

	Vizyon 2
	Almanak 2014 4
	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı 6
	Genel Müdür'ün Mesajı 8
	Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu 10
	Finansal Bilgiler Özet 2014 12
	Finansal Göstergeler 13
	Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme 14
	Ortaklarımız 15
	Dağıtılan Kar Payları 16
	Hisse Senedi Performansı 17
	Risk Yönetimi 18
Sürdürülebilir Büyüme	
Hedef Pazarımız Dünya	Markalar 22
	Global Faaliyet Ağı 23
	Uluslararası Pazarlar 24
	• Beyaz Eşya 25
	• Tüketici Elektroniği 25
Yenilikçilik	Türkiye Pazarı 31
	• Beyaz Eşya 31
	• Tüketici Elektroniği 31
Kurumsal Sorumluluk	İşletmeler 35
	Yenilikçi ve Üstün Teknoloji 36
	Yenilikçi Ürünler 42
Küresel Organizasyon	Ürün ve Üretim Dışı Yenilikçi Uygulamalar 45
	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 50
	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı 50
	Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım 71
	Çevreci Ürünler 76
	Ürün ve Üretim Dışı Çevresel Uygulamalar 80
	Toplumsal Sorumluluk 81
	2014 Yılı Ödüller ve Başarılar 90
	Küresel Organizasyon 92
	İş Mükemmelliği 96
	Uluslararası Uygunluk Belgeleri 97
Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu	Yönetim Kurulu 2014 98
	Yönetim 2014 100
	Gündem 102
	Kâr Dağıtım Önerisi 103
	Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları 104
	Bağlı Şirket Raporu 106
	Bağımsız Denetçi Raporu 107
	Konsolide Finansal Tablolar 109



OCAK

ŞUBAT

MART

NİSAN

MAYIS

HAZİRAN

- Arçelik A.Ş., Grundig markasıyla Las Vegas'ta düzenlenen Uluslararası Tüketici Elektronik Fuarı CES'e katıldı.
- "IMMİB 2013 İhracatın Yıldızları Ödülleri"nde Arçelik A.Ş. üç birincilik, dört ikincilik olmak üzere toplam yedi ödül aldı.
- Arçelik A.Ş. Çerkezköy Motor İşletmesi, 1 milyonuncu Türk Kahve Makinesi'ni üretti.
- Arctic Romanya Buzdolabı İşletmesi, "TPM Special Award" ödülüne layık görüldü.
- Beko'nun İspanya'da gerçekleştirdiği "Dayanışma için Pişirme Maratonu" projesi, dünyanın en ünlü kurumsal iletişim ödüllerinden "Global Mercury Excellence Awards"ta üç ödül aldı.
- Arçelik A.Ş., dünyanın en saygın tasarım ödüllerinden "IF Design"da yedi farklı ürünüyle ödüle layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından verilen "Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası"na almaya hak kazandı.
- Dünyaca ünlü tasarımcı Patricia Urquiola'nın tasarladığı Leisure Patricia Urquiola serisinin lansmanı İstanbul'da yapıldı.
- Beko, Tayland'ın başkenti Bangkok'ta düzenlenen HomeWorks Expo'da Tayland pazarına ürünlerini tanıttı.
- Beko, 47. Kahire Uluslararası Fuarı'nda en yeni ürünlerini sergiledi.

- Beylikdüzü Elektronik İşletmesi'nde ikinci BMS (Backlight-Module-Set) panel üretim hattı açıldı.
- Blomberg, New York'ta düzenlenen 2014 Architectural Digest Home Design Show'a katıldı.
- Beko, İtalya'nın Milano şehrinde düzenlenen Eurocucina Uluslararası Mutfak Mobilyaları Fuarı'nda yer aldı.
- Patricia Urquiola'nın tasarladığı Cast by Patricia Urquiola serisinin dünya lansmanı Milano'da Eurocucina Uluslararası Mutfak Mobilyaları Fuarı'nda gerçekleştirildi.
- Eskişehir Kompresör İşletmesi, 50 milyonuncu kompresör üretimini gerçekleştirdi.
- Arçelik A.Ş., global bir akreditasyon olup satınalma yönetiminde mükemmelliği sağlamak amacıyla verilen ve dünyada yaklaşık 130 şirkette bulunan "CIPS Kurumsal Sertifika"yı almaya hak kazandı.
- Arçelik Yetkili Satıcılar Toplantısı, Türkiye'nin dört bir yanından gelen yetkili satıcıların katılımı ile Antalya'da düzenlendi.
- Beko, FC Barcelona ile dünya çapında iki markayı bir araya getiren dört yıllık bir ortaklığa imza attı. Beko'nun yeni logosu, Barcelona'nın yeni takım formasının ve antrenman kitlerinin üzerinde yerini aldı.
- Beko, Bangladeş'te gerçekleştirdiği lansman ile ürünlerini tüketicilerine tanıttı.
- Arçelik A.Ş., 16.'sını düzenlediği "Buluş Günü"nde teknoloji üretme ve yenilikçi ürünler geliştirme konusunda önemli başarılar imza atan 386 buluşçu mühendisini ödüllendirdi.
- Elektabregenz, Avusturya'da ikinci kez "Yeşil Marka" ödülüne layık görüldü.



TEMMUZ

AĞUSTOS

EYLÜL

- Arçelik A.Ş., tüm dünyada tasarım alanında sayılı yarışmalardan olan "Red Dot"ta beş tasarım ödülüne layık görüldü.
- Çin Çamaşır Makinesi İşletmesi, Rusya Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi ve Romanya Buzdolabı İşletmesi, ISO 50001 Enerji Yönetimi standardı sertifikası aldı.
- 2014 FIBA Basketbol Dünya Kupası, İspanya'nın Madrid şehrinde Beko'nun "Presenting Sponsor"luğunda düzenlendi.
- Grundig, Norveç Hentbol Federasyonu (NHF) ile imzaladığı üç yıllık sponsorluk anlaşması ile hem kadınlar hem de erkekler ligine ismini verdi.
- Beko ve Grundig, dünyanın en büyük elektronik ve elektrikli ev eşyaları fuarlarından IFA'da, yenilikçi, şık tasarımlı ve üstün teknolojlili ürünlerini tanıttı.



EKİM

KASIM

ARALIK

- Arçelik A.Ş., "26. Kristal Elma 2014 Türkiye Reklam Ödülleri Yarışması"nda Arçelik ve Beko markalarıyla 5 ödüle layık görüldü.
- Arçelik, 2. İstanbul Tasarım Bienali'nin eş sponsoru oldu.
- Şirketlerin çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki performanslarını baz alan "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi"ne girmeyi başaran 15 şirket arasında Arçelik A.Ş. de yer aldı.
- Defy'in East London'da bulunan fabrikasında yeni gardirop tipi buzdolabı üretim hattı hizmete girdi.
- Arçelik, "Türkiye'nin Lovemarkları" araştırmasında, hem beyaz eşya ve ev elektroniği kategorilerinde hem de bu yıl ilk kez gerçekleştirilen kategori bağımsız sorgulamada "En Sevilen Marka" seçildi.
- Chicago Athenaeum Mimari ve Tasarım Müzesi ile Metropolitan Arts Press Ltd. Müzesi tarafından verilen "Good Design Ödülleri"nde Arçelik A.Ş., 13 ürünüyle ödüle layık görüldü.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından üçüncüsü düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda Arçelik A.Ş., "Ar-Ge Liderliği" ve "Teknoloji Geliştirmede Liderlik" ödüllerine layık görüldü.
- Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen İnovaLİG İnovasyon Liderleri Ödülleri'nde Arçelik A.Ş., "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde şampiyon oldu.
- Arçelik A.Ş. 2013 Sürdürülebilirlik Raporu, GRI Küresel Raporlama Girişimi'nin yeni raporlama ilkeleri G4 temel uygulama düzeyine uygun olarak hazırlandı.

“

Arçelik A.Ş., 2014 yılında da istikrarlı ve güçlü büyümesini sürdürdü.

Satışlarını %13 oranında artırarak, 12,5 milyar TL konsolide ciro elde ederken; vergi sonrası karı 638 milyon TL'ye ulaştı.

”



Muhterem Hissedarlarımız,

Sizleri sevgi ve saygıyla selamlıyor, geçtiğimiz yılın sonuçlarını hep beraber gözden geçireceğimiz toplantımızın verimli geçmesini diliyorum.

2014 yılında epeyce bir zamandır süregelen global ekonomik durgunluğun etkilerini farklı şekillerde hissetmeye devam ettik. Amerika'da konut ve istihdam piyasasından olumlu haberlerin gelmesine karşın global büyüme beklentileri; Euro Bölgesi ve Japonya'daki durgunluk, büyümenin lokomotifleri olan Çin ve Hindistan ekonomisinin yavaşlaması sonucunda sınırlı kalmaya devam ediyor. Geçtiğimiz yıl, finansal piyasalarda doların kuvvetlenmesine ve başta petrol olmak üzere mal ve hizmet fiyatlarında gerilemeye şahit olduk. Bu durum, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu ithalatçı ülkeleri olumlu yönde etkilerken;

Brezilya, Rusya ve Güney Afrika gibi mamul ve hammadde ihracatçısı gelişmekte olan ülkeleri baskı altında bıraktı. Global ekonomide bahsettiğim bu gelişmelerin yanında; komşularımızda yaşanan siyasi gerilimlerin, salgın hastalıklarla mücadelenin dünya gündemini işgal ettiği bir yıl geçirdik.

2015 yılında finansal piyasalarda dikkatle takip edilecek konulardan biri, şüphesiz; Amerikan Merkez Bankası FED'in faiz artırım süreci olacaktır. Bir diğer konu ise, özellikle düşen petrol fiyatlarının Rusya ekonomisinde yaratacağı durgunluk, alınacak tedbirler ve sonuçlarıdır. Bütün bu olayların ekonomiye olası tesirlerini dikkate aldığımızda, 2015 yılında dünya ekonomisinin geçen yıla göre, iyimser ama ihtiyatlı bir iyileşme sürecine girmesini bekliyoruz.

Memleket ekonomisinin ise 2014 yılında, ihracata dayalı olarak %3 civarında büyüdüğü tahmin ediliyor. Petrol fiyatlarındaki düşüşün de olumlu etkileriyle birlikte cari açığımız azaldı; ancak enflasyondaki yükseliş dikkat çekiyor. 2014'de %8,2 olan enflasyonun, bu sene gerilemesini ümit ediyoruz. 2015 için ülkemiz ekonomisi ile ilgili olarak olumlu bir gelişme içindeyiz. Cari açığındaki daralma eğiliminin devam etmesini; büyümenin ise sınırlı kalmakla birlikte, geçen seneye göre daha fazla olmasını öngörüyoruz. İç talepteki canlanmanın ekonomiyi büyüteceğini bekliyoruz. İstikrarlı büyüme ve istihdam için, ihracattaki artışın devam etmesi de büyük önem arz ediyor.

Arçelik, 2014 yılında da istikrarlı ve güçlü büyümesini sürdürdü. Satışlarını %13 oranında artırarak, 12,5 milyar TL konsolide ciro elde ederken; vergi sonrası karı 638 milyon TL'ye ulaştı.

Şirketimiz, kendisine ait 10 ayrı marka ile beyaz eşya sektöründe Avrupa sıralamasında üçüncü durumdadır. Türkiye'de yıllardır sürdürdüğü piyasa liderliğine ilaveten, İngiltere, Romanya ve Güney Afrika'da lider konumda olup, birçok Avrupa ülkesinde de üst sıralarda yer almaktadır.

Arçelik, Avrupa'daki büyümesine ilave olarak, gelişmekte olan ülkelere yaptığı yatırımlar ile küresel faaliyet alanını genişletmektedir. Bu bakımdan Güney Doğu Asya bölgesindeki hedeflerimizi gerçekleştirmek için, Tayland'da yeni bir fabrikanın temelini attık.

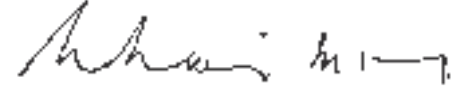
Her zaman dile getirdiğim gibi; % 100 sermayeli, lisans almayan, kendi teknolojisini üreten Arçelik, küresel başarılarıyla hem Toplumumuzun hem de ülkemizin medarı iftiharını olmuştur. Bu başarıların gerisinde; kaliteli ve eğitimli çalışanlarımız, tasarım ve Ar-Ge yetkinliğimiz, güçlü markalarımız, sağlıklı finansal yapımız, süratli karar verebilmemiz ve esnek çalışma tarzımız yer almaktadır.

İstikrarlı büyümemizin yanında, karlılığımızı da maksimize ederek, devlete vergi ödemek, hissedarlarımıza temettü dağıtabilmek, araştırma-geliştirmeyi derinleştirmek, yatırım yapabilmek, çevresel ve sosyal sorunların çözümüne katkı da bulunmak hedefiyle çalışıyoruz.

2015 yılında Arçelik'in 60. kuruluş yıldönümünü de kutlamanın sevincini sizinle paylaşıyorum. Bu vesile ile bu güne kadar yatırımlarını ve büyümesini aksatmadan sürdüren şirketimizin gelişmesini hem takdir ediyor, hem de elde ettiğimiz neticelerle gurur duyuyorum.

Raporumuza son vermeden önce başta, kurucumuz merhum Vehbi Koç olmak üzere Arçelik'i bugünlere taşıyan, hayatta olan ve olmayan hissedarlarımıza, bayilerimize, servislerimize, çalışanlarımıza, sendikalarımıza, yan sanayimize, tedarikçilerimize ve müşterilerimize en içten teşekkürlerimi sunarım.

2015 senesinde de aynı performansı elde etmeyi ümit ve temenni ediyor, hepinizi sevgi ve saygı ile selamlıyorum.



RAHMI M. KOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı
Arçelik A. Ş.



Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Global vizyonumuzu destekleyen hedeflerimizi gerçekleştirdiğimiz, verimli bir yılı daha geride bıraktık.

2014 yılı dünya ekonomisinde pek çok gelişmenin yaşandığı hareketli bir yıl oldu. ABD ekonomisinde canlanma eğilimi gördüğümüz bu dönemde, Euro bölgesinde ekonomik durağanlık damgasını vurdu. Avrupa Merkez Bankası ekonomiyi canlandırıcı tedbirler olarak, düşük faiz politikası ve parasal genişleme programı gibi bir dizi uygulamayı devreye aldı. Dünyanın en büyük ekonomilerinden biri haline gelen Çin'in büyüme hızında yavaşlama kaydedildi. Diğer yandan, gelişmekte olan ülkelerin katkısı ile Asya bölgesi, küresel büyümeyi desteklemeye devam etti. 2014 yılında küresel ekonomik büyümenin %3,3 seviyesinde gerçekleştiği öngörülmektedir. 2015 yılında, gerek hükümetlerin gerekse Avrupa Merkez Bankası'nın büyümeyi destekleyici politikalar izlemeye devam edeceği ve küresel ekonominin güçleneceği tahmin edilmektedir. Amerikan Merkez Bankası FED'in, yıl ortasından itibaren faiz artırımlarına gitmesi beklenmektedir. Tarihsel olarak rekor seviyelere gerileyen emtia fiyatlarının ise, ülkemiz için fırsat yaratacağı öngörülmektedir. Küresel ekonomide yaşanan bölgesel dalgalanmaları dikkate aldığımızda, Şirketimizin pazar çeşitlendirme stratejisinin önemi de bir kez daha görülmektedir.

Dünya beyaz eşya sektörü büyüdü.

Dünya beyaz eşya sektörü 2009-2014 döneminde, yılda ortalama %4 büyüdü. Bu büyümeden en fazla payı ise gelişmekte olan ülkelerin aldığı öngörülmüyor. 2014 yılı itibariyle, dünya beyaz eşya sektörünün, bir önceki yıla göre yaklaşık %2,4 artarak, 185 milyar \$ ve dünya LCD TV pazarının %1,6 büyüme kaydederek, 134 milyar \$ seviyesine ulaştığı tahmin ediliyor.

Ana pazarımız olan Avrupa'da, beyaz eşya pazarı bir önceki yıla göre %4,6 büyüme kaydetti. Daha detaylı bakıldığında; Batı Avrupa pazarı, başta Almanya, İngiltere ve Fransa olmak üzere tüm ülkelerin pozitif etkisi ile %4 civarında büyüdü. Doğu Avrupa pazarı ise; son çeyrekte Rusya beyaz eşya pazarındaki toparlanma ve bölge genelinde kaydedilen kuvvetli büyüme sonucu toplamda %5,6 büyüdü. Ortadoğu ve Kuzey Afrika coğrafyasında süregelen siyasi karışıklıklar ekonomik faaliyetler üzerinde önemli bir baskı yarattı. Mısır beyaz eşya pazarında daralma %10'u aşarken; Afrika kıtasının en büyük ve gelişmiş ekonomisi Güney Afrika'da beyaz eşya pazarı %3 civarında küçüldü.

Türkiye, beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olma konumunu sürdürdü. 2014 yılsonu itibariyle, altı ana üründe ihracat 16,9 milyon adet ile bir önceki yılın %5 üzerinde gerçekleşirken, iç pazar %1,8 küçülme ile 6,7 milyon adet seviyesinde gerçekleşti.

Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda markalarımızın konumunu güçlendiriyor; küresel yaygınlığımızı artırıyoruz.

Markalı büyüme stratejimiz doğrultusunda; faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda rekabetçi üstünlük yaratarak, pazar payımızı artırmaya ve markalarımızın konumunu güçlendirmeye devam ediyoruz. Her yıl, daha üstün özellikli ve yüksek kapasiteli ürünleri satış portföyümüzdeki payını artırmayı başararak, pazar payı artışı ile birlikte, ortalama satış fiyatlarımızı da yükseltiyoruz.

Türkiye'de beyaz eşya, ankastre ve klima pazarlarında güçlü liderliğimizi korurken, Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markalarımız ile açık ara pazar liderliğimizi sürdürdük.

Global markamız Beko, son 7 yılda, Avrupa beyaz eşya pazarında pazar payını en çok artıran marka oldu ve Avrupa'nın ikinci büyük beyaz eşya markası konumuna yükseldi. İngiltere pazarında yıllardır liderliğini koruyan Beko; Fransa solo beyaz eşya pazarında da birinci oldu. Avrupa pazarlarındaki yüksek performansımızın yanı sıra, Ortadoğu ve Türki Cumhuriyetler'de güçlü konumumuzu sürdürdük; Beko markamız ile Afrika ve Körfez Ülkeleri'nde etkinliğimizi artırdık. Pazar çeşitlendirmesi hedefimiz doğrultusunda uzak coğrafyalarda iş geliştirmeye devam ettik. Güneydoğu Asya bölgesine ihracatımızı artırdık. Singapur ve Tayland'da Beko markamızın lansmanını gerçekleştirdik.

Grundig markamız; beyaz eşya kategorisinin de ürün gamına dahil olmasıyla birlikte, ev elektroniğinin tüm kategorilerinde ürün sunan tek Avrupalı üretici konumuna ulaştı. İskandinav ülkelerinde beyaz eşya kategorisinde büyümesini sürdüren Grundig, beyaz eşya ürün gamını 2014 yılında İngiltere pazarındaki tüketicilerin de beğenisine sundu. Tüketici elektroniğinde kalitesi ve tasarımı ile öne çıkan ve dünyanın pek çok ülkesinde yüksek marka bilinirliğine sahip olan Grundig, Almanya TV pazarında ilk 5 markadan biri olma konumunu sürdürdü.

İstikrarlı büyümemiz finansal sonuçlarımıza yansdı.

Geride bıraktığımız finansal dönemde, ciro büyümesinin yanı sıra faaliyet karlılığımızı artırmayı başardık. 2014 yılında %13 büyüme kaydettik; konsolide ciromuz 12,5 milyar TL seviyesini aştı. Satışlarımızın %61'ini uluslararası pazarlardan sağladık. Net karımız, 638 milyon TL'ye ulaştı. Şirketimizin hisse değeri, bir önceki yıla göre %28 arttı ve yılsonu itibarıyla piyasa değeri 10,14 milyar TL'ye yükseldi. 2013'te gerçekleştirdiğimiz ilk bono ihracının, uluslararası yatırımcılar tarafından büyük ilgi görmesinin ardından, 2014 yılında da, 350 milyon Euro tutarında ve 7 yıl vadeli Eurobond ihracı gerçekleştirdik.

Küresel konumumuzu daha da güçlendirecek yatırımlar gerçekleştirdik.

Güney Afrika'nın lider beyaz eşya şirketi Defy'nin East London Soğutucu Cihazlar İşletmesi'nde yeni gardırop tipi buzdolabı üretim hattımızın açılışını gerçekleştirdik. Bir süredir odağımızda olan Güney Doğu Asya pazarına giriş çalışmalarımızı hızlandırdık; Tayland'da, Bölge ülkeleri için üretim yapacak buzdolabı fabrikamızın temelini attık.

Başarılarımızda Ar-Ge birikimimiz ve inovasyon yetkinliklerimiz önemli rol oynuyor.

24 yıllık Ar-Ge birikimimizin beraberinde getirdiği inovasyon gücümüz ve teknolojik yetkinliğimiz sayesinde; sektörümüzde bizi ayırtıracak, katma değerli, yenilikçi ve çevreye duyarlı ürünler tasarlayarak dünya pazarlarına sunuyoruz. Türkiye'deki sekiz Ar-Ge merkezimiz ve Tayvan'daki Ar-Ge ofisimizde, 1000'in üzerinde Ar-Ge çalışanımız ile farklı coğrafyalardaki tüketicilerimizin beklentilerine uygun ürünler geliştiriyoruz. Türkiye'de patent liderliğimizi sürdürüyoruz; uluslararası platformda ise ilk 200 içinde yer alan tek Türk şirketi konumundayız.

2014 yılında, ürünlerimizin çevresel etkilerini azaltmak için yaptığımız Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda; 41dBA-düşük ses seviyesine sahip A%-45 enerji sınıfı ankastre fırını, A+++%-10 enerji sınıfı kurutma makinesini, A+++%-70 enerji sınıfı çamaşır makinesini, A+++%-10 enerji

sınıfı bulaşık makinesini, A+++ %-30 No Frost buzdolabını, A+++ enerji sınıfı dikey derin dondurucuyu geliştirdik.

Çin pazarına özel geliştirdiğimiz buzdolabı ve çamaşır makinesinden sonra, İtalya pazarı için tasarladığımız pizza fırını ve Güney Afrika'da elektrik olmayan kırsal bölgeler için geliştirdiğimiz, güneş enerjisi ile çalışan buzdolabı farklı pazarlara özgü ve müşterilerimizin hayatına değer katan yenilikçi ürünlerimiz arasında yerini aldı. Özel bölmesinde ideal sıcaklık ve %90'a varan nem oranı ile meyve ve sebzelerin 30 güne kadar canlı ve taze kalmasını sağlayan Everfresh® teknolojisine sahip no-frost buzdolabı, su harcamadan kurutan AirDry teknolojisine sahip yıkayıcı kurutucu, bekleyen kirli bulaşıkların yarattığı kötü koku oluşumunu engelleyen IonFresh teknolojisine sahip bulaşık makinesi ve inovasyon yetkinliğinin tasarım gücüyle birleştiği, bulaşık makinesi, ocak ve davlumbazın tek bir kontrol merkezinden kumanda edilebildiği VUX arayüzü yine 2014'te hayata geçirdiğimiz yenilikçi uygulamalardan bazılarıdır. İnovasyonu şirket kültürümüzün ve iş modelimizin ayrılmaz bir unsuru haline getirerek, her aşamada geliştirdiğimiz inovatif çözümler ile sektörde fark yaratıyoruz.

Aynı zamanda, inovasyon konusundaki girişimlere liderlik yapıyor ve inovasyon ekosisteminin kurulmasına destek oluyoruz. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda, 2012 ve 2013 yılında aldığımız ödüllerin ardından, 2014 yılında da "Ar-Ge Liderliği", "Teknoloji Geliştirmede Liderlik" ve "İnovaLİG -İnovasyon Stratejisi" kategorisinde aldığımız ödüller bu alandaki liderliğimizi tescil etti.

Başarılarımızı sayısız ödülle taçlandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Ürünlerimiz, markalarımız ve üretim tesislerimizle; yenilikçilik, verimlilik ve tasarım alanlarında ulusal ve uluslararası arenada pek çok ödüle layık görülmenin gururunu yaşıyoruz. "Türkiye'nin Lovemarkları" araştırmasında; bu yıl ilk kez gerçekleştirilen kategori bağımsız sorgulamada; Arçelik markamız, tüketicimizin bizi kalbinde kategoriler üstü bir yere koyduğunun somut bir göstergesi olarak, Türkiye'nin en sevilen markası unvanına layık görüldü.

Design Turkey, Good Design ve iF Design gibi saygın tasarım yarışmalarından pek çok ödül aldık. Romanya Arctic Buzdolabı İşletmemiz, JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından "TPM Special Award" ödülünü kazandı. Böylece Arctic, dünya beyaz eşya sektöründe ilk kez bu ödülü alan Eskişehir Buzdolabı İşletmemizden sonra, aynı ödüle layık görülen ikinci üretim tesisimiz olma başarısını gösterdi.

Tüm iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleriyle bir bütün olarak yönetiyoruz.

Sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki performansımızı sürdürülebilirlik ilkeleriyle ve bir bütün olarak yönetiyoruz. Ürünlerimizin yanı sıra, tedarikten dağıtımına kadar tüm süreçlerimizde enerji ve malzeme verimliliğinin artırılması ve kaynakların sürdürülebilirliği için çalışıyoruz.

İklim değişikliğiyle mücadele konusunda, 2011'den bu yana destek verdiğimiz ve bu alandaki ulusal ve uluslararası politikaların hayata geçirilmesine öncülük eden İklim Platformu'nun sözcüsü olmayı sürdürdük. Dünyanın en itibarlı ve yaygın çevre girişimi olarak kabul edilen, kurumların sera gazı salınımlarını ve iklim değişikliğine yönelik stratejilerini uluslararası yatırımcılarla paylaştığı "CDP-Karbon Saydamlık Projesi"nde yer almaya devam ettik. Şirketimiz, iklim değişikliği konusunda yaptığı çalışmalarla CDP Performans Derecelendirmesinde en üst derece olan A performans skorunu elde ederek "Global A Listesi: CDP İklim Performans Liderleri Endeksi 2014"te yer almaya hak kazandı.

Şirketlerin yatırımcılarına kurumsal sürdürülebilirlik politikaları ve uygulamalarına yönelik bilgileri aktarabilecekleri bir platform oluşturulması hedefiyle, 2014 yılında devreye alınan ve 15 firmanın yer aldığı Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde başarılı performansımızla yer aldık. İş süreçlerinde kalite ve verimliliğe verdiğimiz önemin göstergesi olarak, satın alma yönetiminde mükemmelliği sağlamak amacıyla verilen ve dünyada sadece 130 şirkette bulunan "CIPS Kurumsal Sertifika"sını (CIPS Corporate Certification) almaya hak kazandık.

Toplumsal sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyoruz.

Toplumsal gelişime katkı sağlayacak, eğitimden sağlığa, çevreden spora uzanan geniş bir yelpazede sosyal sorumluluk projeleri yürüttük. Çalışanlarımız, yetkili satıcılarımız ve servislerimiz gönüllü olarak bu projelerde yer aldılar. Mesleki eğitim ile istihdam ilişkisinin güçlendirilmesini hedefleyen Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programımız kapsamında toplam 9 okulda, 450 öğrenciye ulaştık. Koç Holding'in engellilerin iş ve sosyal yaşamlarına katkıda bulunmayı hedefleyen "Ülkem için Engel Tanımıyorum" projesine desteğimizi sürdürdük.

Türkiye'de ve dünyada, spor aracılığıyla toplumsal gelişimi destekliyor ve her geçen gün spor alanındaki yatırımlarımıza yenilerini ekliyoruz. İspanya'da düzenlenen FIBA Dünya Basketbol Kupası'nın "Presenting Sponsor"u olmanın gururunu yaşadık. Beko markamız ile dünyanın en önemli basketbol liglerinden Almanya ve İtalya liglerinin isim

sponsorluğunu sürdürdük. Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı'nın Forma Sırt Sponsorluğu anlaşmasını imzaladık. Grundig markamızla Almanya'da Bundesliga Futbol Ligi Resmi Teknoloji Ortaklığımız ve Türkiye'de Fenerbahçe Bayan ve Erkek Voleybol Takımı sponsorluğumuz devam etti. Norveç Bayan ve Erkekler Hentbol Ligi'ne ismimizi verdik. Grundig ve Beko markalarımız ile Türkiye'de düzenlenen ulusal ve uluslararası birçok önemli golf turnuvasına sponsor olduk.

Beko yenilenen logosuyla marka yolculuğunda yepyeni bir sayfa açtı. Beko ve FC Barcelona takım arkadaşları oldu.

Beko, bu yıl marka yolculuğunda yepyeni bir sayfa açtı ve logosunu yeniledi. Beko'nun dinamik yapısının ve değişime olan inancının görsel bir ifadesi olan yeni logo, markamızın temsil ettiği ileriye ve iyiye doğru gelişimi vurguluyor. Dünyanın en ünlü futbol kulübü FC Barcelona ile yapmış olduğumuz global sponsorluk anlaşması ile, Beko ve FC Barcelona'nın partner olduğunu duyurmaktan büyük mutluluk duyduk. Beko'nun son yıllarda kaydettiği muazzam büyümenin bir sembolü olan ve yeni logomuzu da resmi olarak lanse ettiğimiz bu anlaşma ile FC Barcelona ilk kez formasının sol kol kısmını bir markaya tahsis etmiş oldu.

Yeni başarılarla yine hep birlikte yol almak arzusundayız.

Şirketimizin 60. kuruluş yıldönümünü kutlayacağımız 2015 yılında, yine değişimin ve yenilikçiliğin öncüsü olmaya devam edeceğiz. En büyük güvencemiz sahip olduğumuz 60 senelik köklü kurum kültürümüz ve insan gücümüzdür. Arçelik bu gücüyle, bu güvenle sektöründeki konumunu hep daha yükseklere taşıyacaktır.

Şirket stratejimizin ana taşıyıcılarını; marka, tasarım, kalite, teknoloji ve inovasyon olarak ifade ediyoruz. Bu alanlardaki yatırımlarımızı önümüzdeki dönemde de hız kesmeden sürdüreceğiz. Rekabetçi üstünlüklerimiz sayesinde, daha fazla pazara ve tüketiciye ulaşacak; global yolculuğumuzda daha da mesafe alacağız. Çevresel ve sosyal sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ederek, sürdürülebilirlik konusunda Türkiye'de lider, dünyada söz sahibi olmayı sürdüreceğiz.

Arçelik' in başarılarında ve geleceğe dönük yüksek hedefler belirleyebilmesinde en önemli pay çalışanlarımız, yetkili satıcılarımız ve servislerimiz, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızdır. Bu vesileyle, özellikle ürünlerimize gösterdikleri güvenden ötürü müşterilerimize, tüm paydaşlarımıza ve desteklerini sürekli hissettiğimiz hissedarlarımıza içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunarım.


LEVENT ÇAKIROĞLU
Genel Müdür
Arçelik A.Ş.



Güney Bağımsız Denetim ve
Serbest AS
EİM Mühürüne Sahip
Orjinal Makale No: 27
Makale Servis: 34395
İstanbul / Türkiye

TEL : +90 212 335 30 00
FAX : +90 212 230 82 91
www.ey.com.tr
Ticaret Sicil No: 479920-427562

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

Arçelik Anonim Şirketi'nin ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlenmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 30 Ocak 2015 tarihi bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Grup'un öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin önemli bir belirsizliğe rastlanılmamıştır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A. member firm of Ernst & Young Global Limited


Ethem Kutucu, SMMM
Sorumlu Denetçi

27 Şubat 2015
İstanbul, Türkiye

- 2014 yılında konsolide net satış cirosu 12.514 milyon TL'ye ulaşarak 2013 yılına göre toplam konsolide satışlarda %12,8 artış gerçekleşmiştir.
- 2014 yılı konsolide faaliyet kârı 1.024 milyon TL, net kâr ise 638 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

- 2014 yılında konsolide satışların %61'lik kısmı uluslararası satışlardan oluşmuştur.

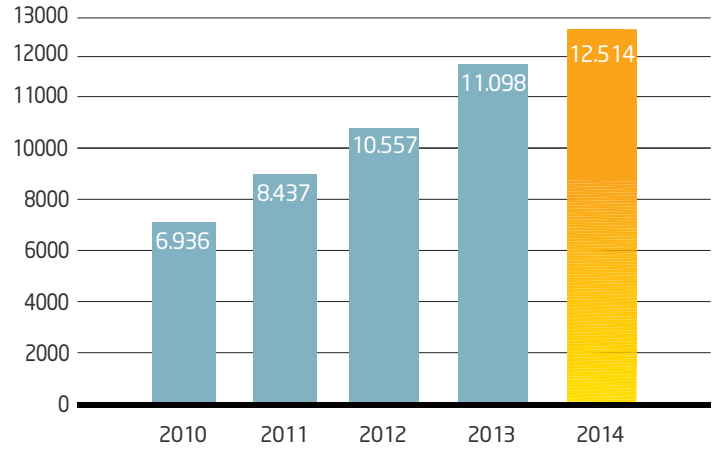
Faaliyet
Kârı
1.024
milyon TL

Net
Kâr
638
milyon TL

Net Satışlar
2014
12.514
milyon TL

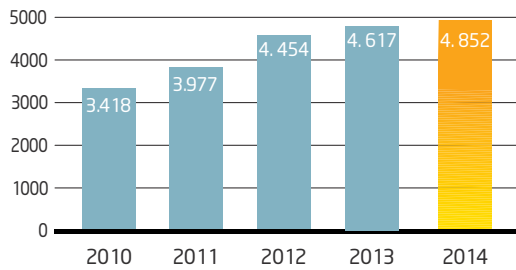
Net satışlar

(Milyon TL)



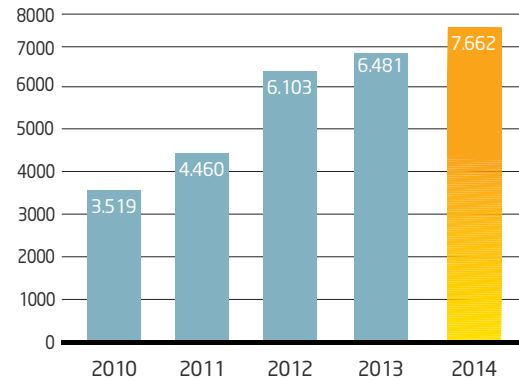
Net satışlar - Türkiye

(Milyon TL)



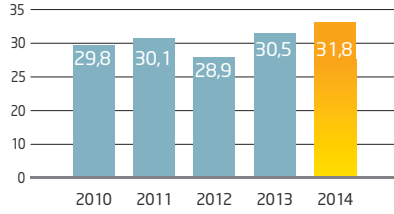
Net satışlar - Uluslararası

(Milyon TL)



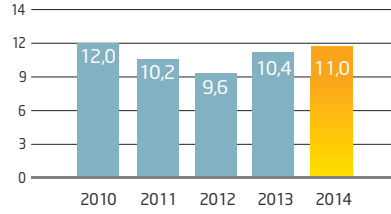
Brüt Kâr Marjı

(%)



Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr marjı (*)

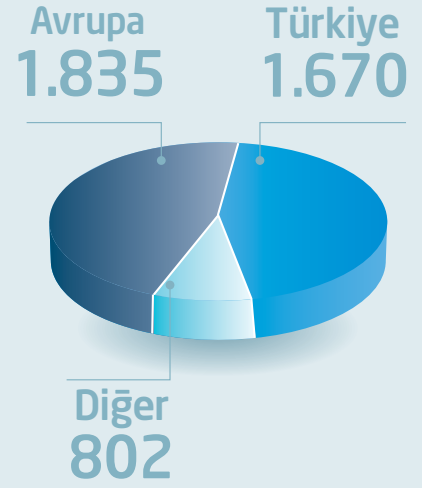
(%)



Net Satışların Bölgesel Dağılımı

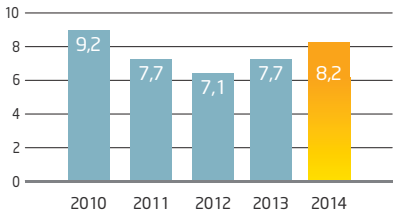
Milyon Euro

2014



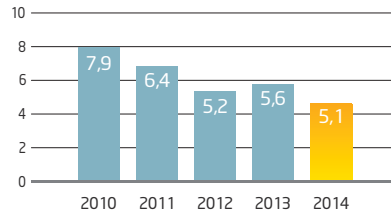
Faaliyet Kâr Marjı (*)

(%)



Net Kâr Marjı

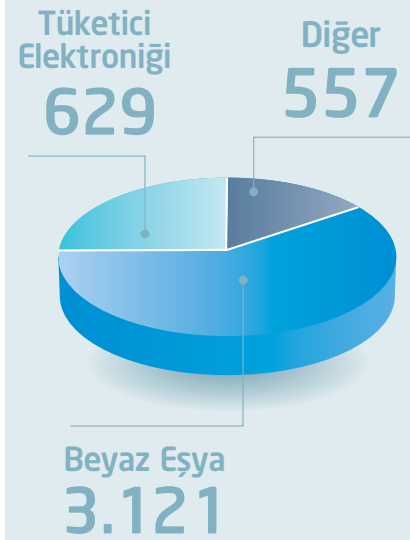
(%)



Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı

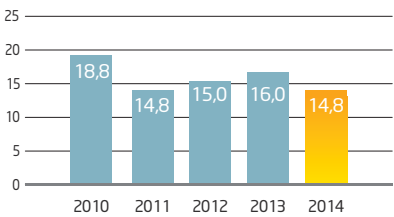
Milyon Euro

2014



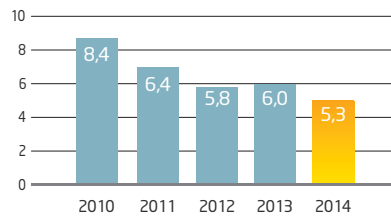
Özsermaye Kârlılığı

(%)



Aktif Kârlılığı

(%)



(*) Faaliyet kâr marjı ve FVAÖK marjı 2010-2011 dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşürülerek, sabit kıymet satışından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

Milyon EURO	2014	2013	2012	2011	2010
GELİR TABLOSU					
Net satışlar	4.307	4.395	4.581	3.633	3.487
Brüt kâr	1.369	1.342	1.323	1.094	1.040
Faaliyet kârı	352	338	326	278	321
Vergi öncesi kâr	252	295	270	265	330
Net kâr	220	247	237	233	276
Amortisman ve itfa payı	119	120	113	94	97
BİLANÇO					
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	575	431	740	480	643
Stoklar	753	677	680	626	482
Dönen varlıklar	3.003	2.608	2.865	2.466	2.314
Maddi duran varlıklar	643	626	682	592	611
Toplam varlıklar	4.394	3.886	4.349	3.764	3.573
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	1.571	1.393	1.676	1.445	1.143
Toplam yükümlülükler	2.835	2.476	2.679	2.269	1.910
Azınlık payları	15	26	36	43	32
Özkaynaklar	1.559	1.409	1.670	1.494	1.663
NAKİT AKIŞI					
İşletme faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	320	152	293	-37	425
Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	-145	-188	-178	-349	-76
Finansman faaliyetleri öncesi net nakit akışı	175	-36	115	-386	349
Ödenen temettüler	122	160	150	113	55
Yatırım harcamaları	159	207	209	157	127
HİSSE BAZLI VERİLER					
Temettü (Euro)	0,178	0,176	0,228	0,191	0,186
Yıl sonu hisse fiyatı (Euro)	5,32	4,14	4,98	2,50	3,81
Fiyat kazanç oranı	16,43	13,73	15,06	8,16	10,19
Temettü/net kâr (%)	56,7	50,2	67,6	59,2	48,3
Yıl sonu piyasa değeri	3.593	2.796	3.362	1.692	2.572
PERSONEL BİLGİLERİ					
Çalışan sayısı	24.876	23.392	22.552	21.960	18.388
Mavi yaka	20.517	19.222	18.598	18.153	15.297
Beyaz yaka	4.359	4.170	3.954	3.807	3.091

(*) Faaliyet kârı, 2010-2011 dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet satışından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

01.01.2013 – 31.12.2013 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 27.03.2014 tarihinde toplanan Ortaklar Olağan Genel Kurulu'nda alınan karar uyarınca 01.04.2014 tarihinden itibaren kar payı dağıtımına başlanmıştır. Dağıtılan 300.000.000 TL nakit temettü, cari yıl kazançları ve fevkalade ihtiyatlardan karşılanmıştır.

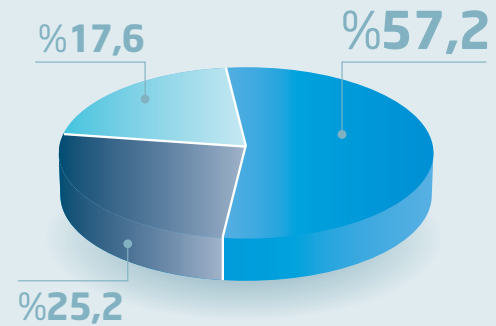
2014 yılında şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir.

İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr. nominal değerdeki hisselerin bir oy hakkı vardır.

Ortaklarımız	Hisse tutarı (TL)	Hisse oranı (%)
Koç Holding A.Ş.	273.742.027	40,5
Koç Grubu Diğer	112.782.595	16,7
Koç Grubu Toplamı	386.524.622	57,2
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	81.428.337	12,0
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	37.571.663	5,6
Diğer Ortaklar	170.203.583	25,2
TOPLAM	675.728.205	100,0

2014 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde pay sahipleri tarafından bir işlem yapılmamıştır.

Koç Grubu Burla Grubu Diğer



2009 yılından 2013 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki dağıtılabilir kâr ve sermayeye oranları aşağıdaki gibidir.

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)	1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	Kâr Payı Oranı (%)	1 TL Nominal Hisse Başına Kazanç (TL)
2009	675.728	100.000	0,14799	14,8	0,8493
2010	675.728	250.000	0,36997	37,0	0,7652
2011	675.728	300.000	0,44397	44,4	0,75
2012	675.728	355.000	0,52536	52,5	0,777
2013	675.728	300.000	0,44396	44,4	0,885

Yıllar İtibariyle Kâr Payının Sermayeye Oranı

27.03.2014 tarihinde toplanan Genel Kurulumuz, 2013 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak Kar Dağıtım Politikamızı; "Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

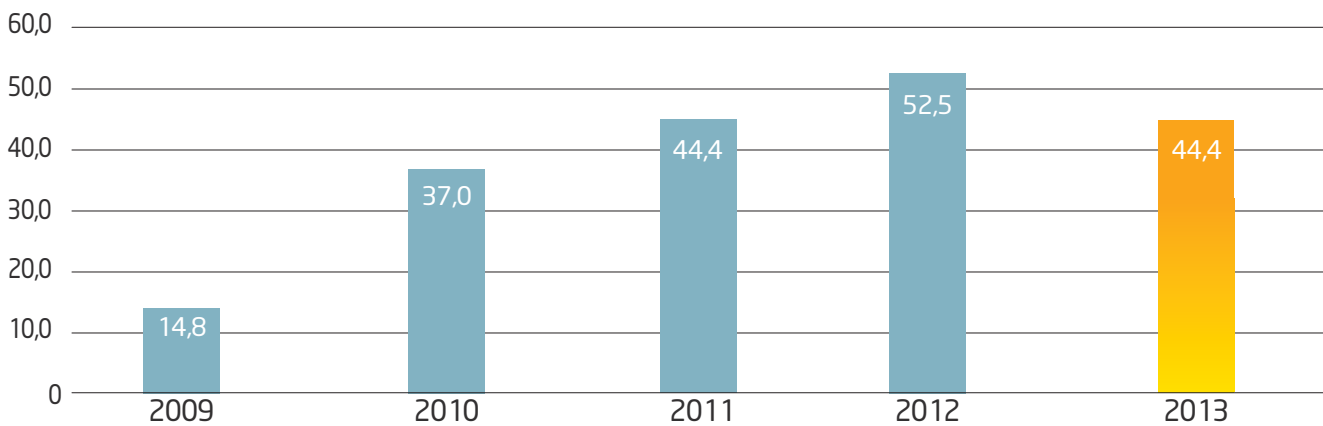
İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari % 50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; "Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtılabilir." şeklinde belirlemiştir.

Yıllar İtibariyle Kâr Payının Sermayeye Oranı

(%)



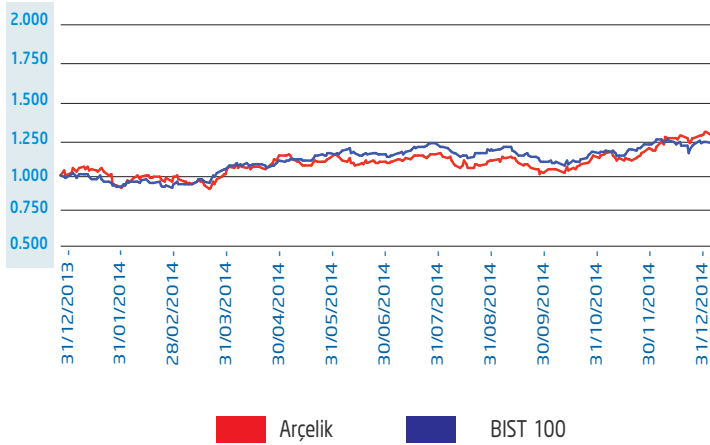
Şirket hisse senetleri Ocak 1986'dan itibaren İMKB ve Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Hisse senetlerinin borsadaki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Hisse Bilgisi	2014	2013	2012	2011	2010
En düşük fiyat (TL) (*)	10,45	8,99	5,35	4,82	4,22
En yüksek fiyat (TL) (*)	15,55	13,91	10,95	7,55	6,98
Yıl sonu fiyatı (TL) (*)	15,00	11,70	10,80	5,34	6,48
Yıl sonu fiyatı (TL)	15,00	12,15	11,70	6,12	7,80
Çıkarılmış sermaye (Bin TL)	675,728	675,728	675,728	675,728	675,728
Piyasa Değeri (Bin TL)	10.135.923	8.210.098	7.906.020	4.135.457	5.270.680
Piyasa Değeri (Bin USD)	4.371.005	3.846.740	4.435.106	2.189.347	3.409.237

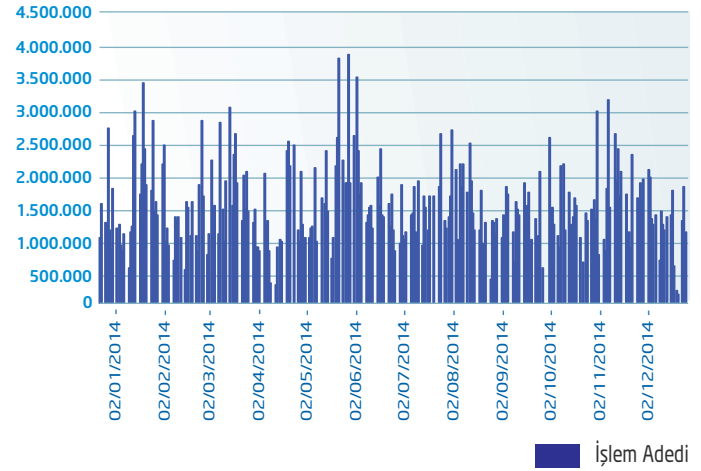
(*) Temettü dağıtımına göre düzeltilmiştir.

01.01.2014 - 31.12.2014 tarihleri arasında hisse performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre Şirketin hisse fiyatı % 28 artarken BIST 100 endeksi % 26 artmıştır.

Göreceli Performans (Başlangıç =1)



2014 Yılı Günlük İşlem Adetleri (Lot)



2014 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 1.537 bin lot seviyesinde oluşmuştur. 2014 yılı sonunda Şirket hisselerinin Borsa İstanbul'da işlem gören paylarının yaklaşık %77,4'ü yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Şirket'in 2014 yılı sonu itibariyle Borsa İstanbul'da yer aldığı endeksler aşağıda sıralanmıştır. Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı % 25, BIST 100 içindeki hisse ağırlığı ise % 1,5123'tür.

Arçelik A.Ş., BIST Ulusal , BIST 30, BIST 50, BIST 100, BIST Tüm, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Temettü, BIST Temettü 25, BIST Sınai, BIST Metal Eşya, Makina, BIST İstanbul Endekslerinde yer almaktadır. 30.07.2009 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya

açıklanan Şirketimizin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 8,21'den (% 82,09), 30.07.2010 tarihinde 10 üzerinden 8,55'e (% 85,53), 01.08.2011 tarihinde 10 üzerinden 8,59'a (% 85,91), 30.07.2012 tarihinde 10 üzerinden 9,11'e (% 91,07) , 29.07.2013 tarihinde 10 üzerinden 9,28'e (% 92,80) ve 23.07.2014 tarihinde 10 üzerinden 9,41'e (% 94,11) yükseltilmiştir. Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi" 04.11.2014 tarihinden itibaren hesaplanmaya başlanmış ve Şirketimiz bu endekse girmiştir.

Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri arasından Başkan ve Başkan Vekili seçmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu komitelerine Başkan ve Üye seçimi yapılmaktadır. Ayrıca icracı üye olarak Genel Müdür Yönetim Kurulu'nda bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşünü de dikkate alarak oluşturmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Sayın K. Kaynak Küçükpınar yürütmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sayın O. Turgay Durak'tır.

Risk Yönetim Komitesi 2014 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiş olup Arçelik A.Ş. Risk Yönetim Sistemi ve risk raporlaması esaslarını değerlendirmekte, bu kapsamda periyodik olarak hazırlanan Risk Raporlarını incelemekte, Risk Yönetim Sistemi'nde belirlenen limitlere uymayan hususlar var ise alınması gereken önlemler hakkında görüşlerini sunmaktadır. Raporlama çalışmaları ve komite değerlendirmeleri Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır.

Risk Yönetim Komitesi, Arçelik A.Ş.'nin büyüme hedeflerine yardımcı olmak, iç ve dış paydaşların beklentilerini karşılamak, şirket genelinde risk farkındalığını artırmak, kurum çapında strateji, süreç, insan, teknoloji ve bilgi birikimi faktörlerini dikkate alarak karlılığını artırmak ve rekabetçi avantajlar yaratmak amacıyla Kurumsal Risk Yönetimi Programını yürütmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi Programı kapsamında Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü oluşturulmuştur. Kurumsal Risk Yönetim Direktörlüğü, belirtilen amaçlar doğrultusunda şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel, uyum, yatırım, marka ve dış kaynaklı risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesini, risk

koordinasyonunu ve gözetimini sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesine raporlamaktadır.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi

Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk Yönetimi stratejisi; süreçler, insan kaynağı, bilgi birikimi ve teknoloji ile uyumlu şirket genelinde ve tedarikçilerinde uygulanan bir risk yönetimi ile karlılığı artırmak ve küresel rekabette avantaj yaratmaktır.

Arçelik A.Ş., grup şirketlerini de kapsayan tüm faaliyetlerinde globalde en iyi uygulamalar arasında yer alan bir kurumsal risk yönetimi oluşturmayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş.'nin risk yönetimi anlayışı, hedeflerine ulaşmada hangi risklere odaklanılması gerektiğini ortaya çıkarmayı, risk barındıran inovasyonları ve değişiklikleri risklerin farkında olarak yönetmeyi hedeflemektedir. Şirket, çalışanlarının risk farkındalıklarını artırarak risk yaratacak konuları gündeme taşımalarını teşvik eder ve kendi risklerini yönetmelerini destekler. Tüketicilere daha iyi hizmet edilmesini sağlayarak şirket imajını olumlu yönde geliştirir ve risk yönetimini tüm fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşır.

Arçelik A.Ş., bu anlayışa uygun olarak mevcut Kurumsal Risk Yönetimi uygulamaları ile hedeflediği olgunluk seviyesi arasında -risk yönetimi ilkelerini, uluslararası standartları ve en iyi uygulama bileşenlerini gözeterek - fark analizi çalışmaları yaparak, çalışma sonunda ortaya çıkan gelişim potansiyeline göre Kurumsal Risk Yönetimi Programını oluşturmuş, kısa, orta ve uzun vadede yol haritasını belirlemiştir.

Kurumsal Risk Yönetimi Programı, şirketin mevcut değerlerini koruyacak, paydaşlar için yeni değerler yaratacak, fırsatları yönetecek, Yönetim Kurulu ve şirket üst yönetiminin kabul ettiği risk iştahına uygun olarak tüm fonksiyonlarda tanımlanan risklerin süreçler arasındaki iletişimini de sağlayacak şekilde geliştirilmiştir.

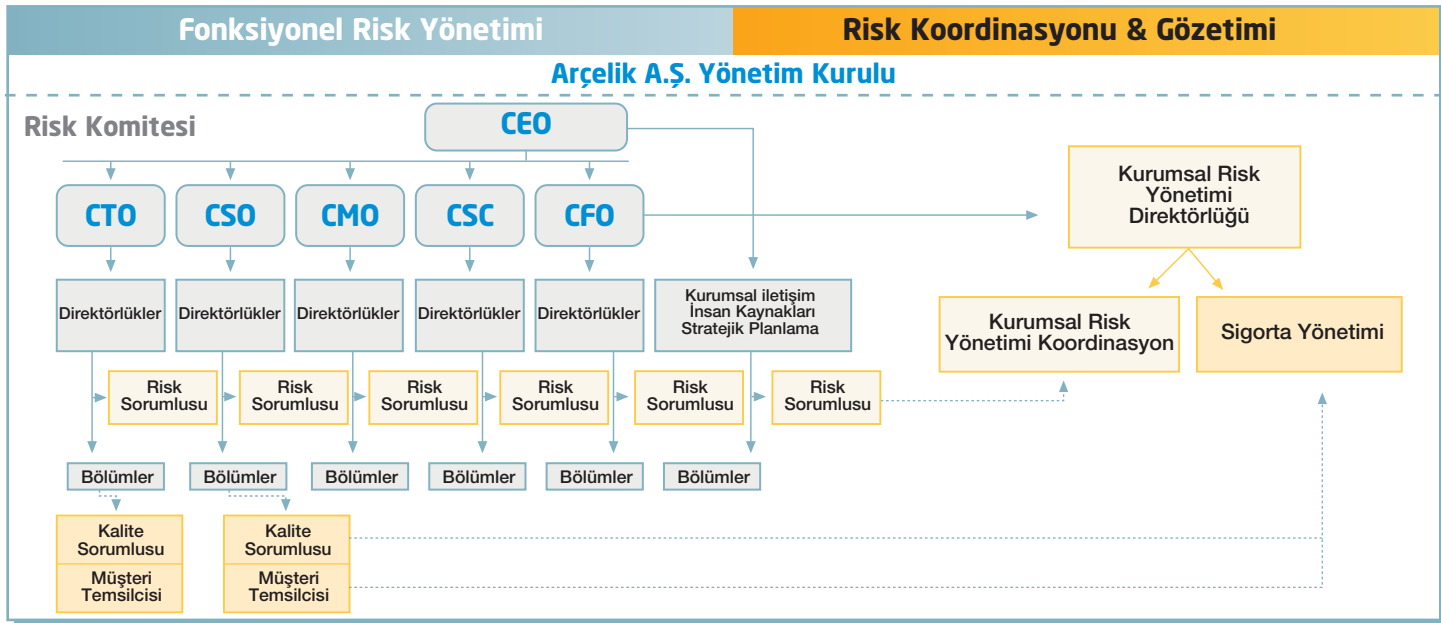
Kurumsal Risk Yönetimi Programı, yol haritası rehberliğinde, şirketin tüm işletmelerinde, merkezi birimlerinde ve yurtdışı iştiraklerinde bütün iş süreçleriyle entegre yürütülmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi Programı çerçevesinde 2014 yılında gerçekleştirilen uygulamalar aşağıda özetlenmiştir:

Risk Koordinasyonu ve Gözetimi

Arçelik A.Ş., merkez ve grup şirketleri global risk koordinasyonunu ve gözetimini Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığına bağlı Kurumsal Risk Yönetim Direktörlüğü sağlamaktadır.

Arçelik A.Ş. risk yönetim organizasyonu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:



Eğitim

Arçelik A.Ş. üst yönetim organizasyonunu oluşturan direktörler, grup şirketlerinde ülke müdürleri ve tüm organizasyonlarda görevlendirilen risk sorumluları, global risk yönetimi danışmanlık firmasınca kurumsal risk yönetimi eğitimleri gerçekleştirilerek sertifikalandırılmıştır.

Kurumsal Risk Yönetimi Sistemleri

Risk yönetiminin şirket genelinde strateji ve hedeflerine en uygun şekilde gerçekleşmesini sağlayacak sistemler devreye alınmıştır. Kurumsal Risk Yönetimi El Kitabı, risklerin bilinmesi, anlaşılması, yönetilmesi ve sürekliliğin sağlanması için sürecin nasıl uygulanacağını tarif etmekte, çalışanların kendi rol ve sorumluluklarını anlamalarını sağlayarak risk bilinci ve kültürünü desteklemekte, iş ortakları, tedarikçi, müşteri ve 3. şahıslarla iletişiminin de risk yönetim anlayışına uygun şekilde yapılmasına rehberlik etmektedir.

Kurumsal risk yönetimi ilerleme raporlamaları iki aylık ve yıllık dönemlerde Risk Yönetim Komitesine yapılmaktadır.

Fonksiyonel Risk Yönetimi

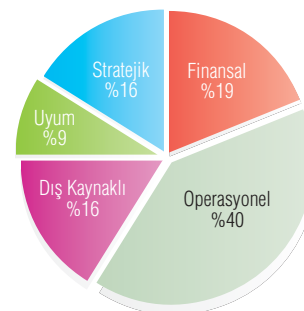
Arçelik A.Ş. üst yönetimini oluşturan direktörler ve grup şirketleri ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden veya farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılmasında kendi organizasyonlarına atfedilen görevlendirmelerin gerçekleştirilmesinden sorumludurlar. Bu organizasyonlarda görevlendirilen risk sorumluları, ilgili oldukları süreçlerde, temsil ettikleri fonksiyonlar ile Kurumsal Risk Yönetim Direktörlüğü ile risk iletişimini sağlamaktadır. Arçelik A.Ş. ve grup şirketlerinde 63 üst yönetici, yönetici ve çalışan risk sorumlusu olarak atanmıştır.

Şirket konsolide riskleri ve iş birimleri risklerine ait veriler, oluşturulan risk veritabanı ve uygun yazılım aracılığı ile farklı kategorilerde takip edilmekte ve yönetilmektedir.

Tüm risklerin gözden geçirilmesi ile şirketin ana hedeflerini etkileyebilecek öncelikli riskler Konsolide Risk Envanteri'ni oluşturmaktadır.

Arçelik A.Ş.'de riskler stratejik, uyum, dış kaynaklı, finansal ve operasyonel olmak üzere 5 ana kategoride tanımlanmıştır. Şirket konsolide risklerinin kategorilere göre dağılımı şu şekilde ortaya çıkmıştır:

Kategori Risk Dağılımı



Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve önemli aksiyonların takibi Yönetim Kurulu'nun önderliği ve rehberliğinde Arçelik A.Ş. üst yönetimi tarafından yürütülmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler Yönetim Kurulu Risk Yönetim Komitesine belli periyodlarla raporlanmakta, Komite tarafından sürekli ve ilerleyen bir şekilde takibi yapılmaktadır.

Bazı riskler için özel yönetim süreçleri oluşturulmuştur:

Alacak Riski

Uluslararası Alacak Risk Yönetimi'nde Arçelik A.Ş. ve grup şirketlerindeki alacak riskleri "Lokal Kredi Risk Yönetimi Komitesi" ve şirketin üst düzey yönetiminden oluşan "Merkezi Kredi Risk Yönetimi Komitesi" ne raporlanır ve belirlenen metodoloji çerçevesinde kontrol ve analiz edilerek risk alınmadan önce onaylanır.

Alacak riski ile ilgili olarak, risklerin gerçekleşmesinden kaynaklanacak zararları karşılamak amacıyla, tüm iştirakler dâhil olmak üzere grubu kapsayan Konsolide Alacak Sigorta Poliçeleri bulunmaktadır. Alacak risklerinin minimuma indirilmesi amacıyla Global Risk Yönetim Prosedürü'nde belirlenen kurallar çerçevesinde, ERP ortamında müşterilerin risk değerlendirmesine esas olacak kredi notu saptanabilmekte ve alacak riskleri konsolide olarak izlenebilmektedir.

Global ve lokal poliçelere ilaveten; akreditif ve teminat mektubu vb. finansal varlıkların tüm süreci yönetilmekte ve müşteri riskleri beher sipariş bazında sistemde kontrol edilmektedir.

Finansal Riskler

Bu riskler Likidite Riski, Faiz Oranı Riski ve Döviz Kuru Riski olarak üç kategoride ele alınmakta ve yönetilmesi ile ilgili olarak ise aşağıdaki uygulama prensipleri gözetilmektedir.

Likidite Riski

Mali yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, bilanço ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, net işletme sermayesi yönetimi hedefleri konulmakta ve bilanço oranlarının belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise şirketin nakit akış tahminleri piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, nakit akış döngüsü izlenmekte ve çeşitli senaryolara göre test edilmektedir.

Finansal piyasalarda süregelen dalgalanmalar dolayısıyla oluşabilecek şoklara karşı hazırlıklı olmak amacıyla belli miktarda fazla nakit tutulmakta, ayrıca iştiraklerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere yurtdışı nakit havuzu hazır kaynak vazifesi görmektedir.

Faiz Oranı Riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

Son yıllarda bu amaçla Avrupa Yatırım Bankası'ndan 100 milyon Avro tutarında 7 yıl vadeli, % 2,6290 sabit faizli AR-GE finansman kredisi alınmış, uluslararası piyasalara 500 milyon USD tutarında 10 yıl vadeli % 5 sabit kupon faizli ve 350 milyon EUR tutarında 7 yıl vadeli % 3,875 sabit kupon faizli tahvil ihraçları yapılarak borç portföyünde vade uzatımı ve sabit faiz/değişken faiz dengesi sağlanmıştır.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş.'nin yaygın bir coğrafyada iş yapmasının sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. 2014 yılsonu itibarıyla şirket 23 para birimiyle işlem yapmaktadır. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Ana şirket ile iştiraklerinin arasında ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde iştiraklerin fonksiyonel para birimleri bazında yönetilmekte ve böylece iştirakler tarafındaki kur riski minimize edilerek yönetimi merkezi olarak ana şirkette yapılmaktadır. Kur riski, her iştirak için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam öz kaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, diğer bir deyişle sifıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev finansal enstrümanlar da kullanılarak döviz pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Kriz Yönetimi Programı ve Kriz Yönetimi Araçları

Arçelik A.Ş. ve tüm yurtdışı iştirakleri için ülke bazında olası risklerin gerçekleşmesiyle ortaya çıkabilecek beklenmedik durumların şirkete ve paydaşlara zarar gelmeyecek şekilde idare edilebilmesi için kriz yönetimi programı ve araçları geliştirilmiştir.

Kriz Yönetimi programı, beklenmedik potansiyel vakaları ve krizleri hızlı ve etkin bir şekilde yönetebilmek, gerçekleşen vakaların şirketin tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkileri gidermek, iş sürekliliğini devam ettirmek amacıyla oluşturulmuştur. Program, kriz ortamında etkili iç ve paydaş iletişimini, kaynakların etkin ve zamanında dağıtımını ve koordinasyonunu sağlamayı amaçlamaktadır.

Program dahilinde Arçelik A.Ş. ve yurtdışı iştirakler için oluşturulan kriz yönetim ekipleri, acil müdahale ekipleri ile düzeltici faaliyet ekiplerinin yapısı, rol ve sorumlulukları, raporlama ve harekete geçme süreçleri, ekiplerin birbiriyle olan koordinasyonu ve iletişimi, karar verme süreçleri prosedürler ile tariflenmiştir.

Kriz ya da acil müdahale durumunda ekiplerin yapacakları çalışmaların bir plan içinde yürütülmesini ve ihtiyaç duyacakları tüm bilgilere kolaylıkla ulaşmalarını sağlayacak ve yapılacak operasyonun performansını artıracak kılavuz dokümanlar hazırlanmıştır. Bu dokümanlarda faaliyetlerin eksiksiz tamamlanmasını sağlayacak kontrol listeleri, toplantı akış planları, raporlama kılavuzları, kriz yönetim ekibinin sürekli hazır olmasını sağlayacak eğitim programları, iletişimi sağlayacak bilgiler gibi çeşitli araçlar tariflenmiştir.

Geliştirilen tüm yöntemlerin ve kaynakların Arçelik A.Ş. dahilinde ve tüm yurtdışı iştiraklerde özümzenmesi ve güncel tutulmasının sağlanması için global tecrübeye sahip proje danışmanlarımız tarafından sahada eğitimler yanında web üzerinden interaktif çalışmalar da yapılmıştır. Bu çalışmalarda, geliştirilen prosedür ve araçlar tanıtılmış, olası kriz durumlarında ve öncesinde bu materyallerin nasıl kullanılması gerektiği konusunda eğitimler gerçekleştirilmiştir. Yurtdışı iştiraklerin aynı anda çevrimiçi eğitimlere katılımları sağlanarak farklı ülkelerdeki algılamalarla ilgili farkındalıklar artırılmıştır.



Türkiye dayanaklı tüketim sektörünün lider, çevreci, yenilikçi, tasarım ve teknolojik üstünlüğe sahip uzman markası, Türkiye'de "marka" denince akla ilk gelen isimdir. Beyaz eşya, ankastre ürünler, elektronik ürünler, küçük ev aletleri, hazır mutfak, kombi, klima, sistem klimadan oluşan geniş ürün gamının yanı sıra Türkiye'nin en güçlü, en yaygın, uzman satış ve servis ağına sahip markasıdır.



Dünyada 100'den fazla ülkede 440 milyon kişinin tercihi olan, tüketicilerden aldığı ilhamla değişimi kendisine merkez alan Beko, Türkiye'de beyaz eşya, solo, ankastre, küçük ev aletleri, iklimlendirme ve elektronik ürünleri ile hayatı kolaylaştıran global bir markadır.



131 yıllık köklü Alman markası solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamına sahiptir. Teknoloji, kullanım kolaylığı ve çevre dostu özelliklerini estetik tasarım ile bir araya getiren marka tüketicilerine ürünlerini "Sizinle Uyum İçinde" sloganıyla sunmaktadır.



Romanya'nın en çok bilinen, köklü yerel markası ve beyaz eşya pazarının lideridir.



1945 yılından beri Grundig, tüketicilerin hayatlarını daha da konforlu hale getirmek üzere tasarlanmış yüksek kaliteli ve modern ürünler anlamına gelmektedir. Beyaz eşya kategorisinin de ürün gamına eklenmesiyle birlikte, evdeki her odaya yönelik ürünler sunarak, tüketici elektroniğinden, elektrikli ev aletleri üreticisi konumuna geçişini başarıyla tamamlamıştır.



Dayanaklı tüketim ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamak isteyenlerin markasıdır.



İngiltere ve İrlanda pazarının beyaz eşya markalarından biridir. Tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamına sahiptir.



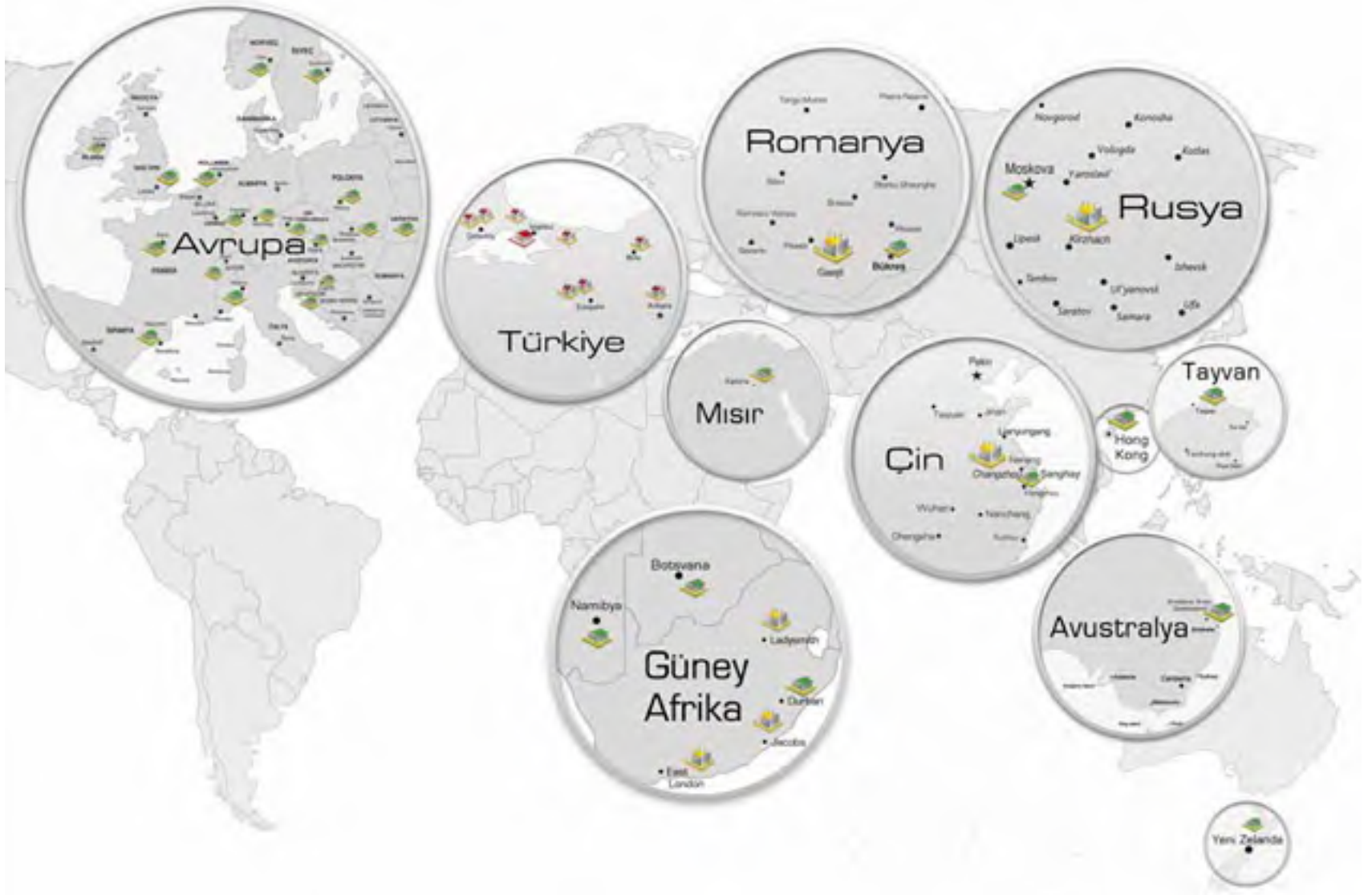
Avusturya'nın 121 yıllık köklü yerel markası ve beyaz eşya sektörünün en çok tanınan markalarından biridir.



İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası. Klasik veya çağdaş çizgide tasarlanmış gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler sunmaktadır.



Güney Afrika'daki ev aletleri pazarının lider markasıdır.



6 ÜLKEDE 15 ÜRETİM TESİSİ, 26 ÜLKEDE FAALİYET GÖSTEREN SATIŞ VE PAZARLAMA ORGANİZASYONU, 130'DAN FAZLA ÜLKEDE ÜRÜN VE HİZMET (*)



Genel Müdürlük
Türkiye/İstanbul



Üretim Tesisleri - Türkiye

Buzdolabı İşletmesi
Çamaşır Makinesi İşletmesi
Elektronik İşletmesi
Pişirici Cihazlar İşletmesi
Bulaşık Makinesi İşletmesi
Elektrik Motorları İşletmesi
Kompresör İşletmesi
Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi

Eskişehir
İstanbul, Tuzla
İstanbul, Beylikdüzü
Bolu
Ankara
Tekirdağ, Çerkezköy
Eskişehir
Tekirdağ, Çerkezköy



Üretim Tesisleri - Uluslararası

Buzdolabı İşletmesi
Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Çamaşır Makinesi İşletmesi
Pişirici Cihazlar ve Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Buzdolabı İşletmesi

Romanya, Gaeşti
Rusya, Kirzhach
Çin, Changzhou
G. Afrika, Jacobs
G. Afrika, Ezakheni, Ladysmith
G. Afrika, East London



Uluslararası Satış ve Pazarlama

Ardutch B.V. Taiwan
Beko A and NZ Pty Ltd.
Beko Deutschland GmbH
Beko Egypt Trading LLC
Beko Electronics España S.L.
Beko France S.A.S.
Beko Italy SRL
Beko LLC.
Beko Plc.
Beko Slovakia S.R.O.
Beko S.A.
Beko Shanghai Trading Company Ltd.
Beko Ukraine LLC.
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Defy Appliances Ltd.
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd.
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd.
Elektra Bregenz AG
Grundig Multimedia A.G.
Grundig Intermedia GmbH
Grundig Nordic No AS
Grundig Nordic AB.
SC Arctic SA
Beko Hong Kong Ltd.

Tayvan
Avustralya, Yeni Zelanda
Almanya
Mısır
İspanya
Fransa
İtalya
Rusya
İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti
Slovakya
Polonya, Çek Cumhuriyeti
Çin
Ukrayna
Çin
Güney Afrika Cumhuriyeti
Botswana
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd.
Avusturya
İsviçre
Almanya, Hırvatistan
Norveç
İsveç
Romanya
Hong Kong, Çin

*Beko Thai Co.,Ltd (Rayong Tayland); 2014 Aralık ayında üretim ve satış pazarlama şirketi olarak kurulmuş olup 2015 yılı sonunda üretime geçmesi planlanmaktadır.



Arçelik A.Ş.,

Türkiye’de güçlü liderliğini korurken, Romanya’da Arctic ve Güney Afrika’da Defy markaları ile açık ara pazar liderliğini sürdürmüştür.

Avrupa’nın 2. büyük markası Beko,

- İngiltere’de beyaz eşya **pazarının lider** markası,
- Polonya ve Fransa solo beyaz eşya pazarlarında **birinci** marka,
- Almanya’da, son 5 yılda pazar payını iki katından fazla artırarak, pazarın **en hızlı büyüyen** markası,
- Fransa’da buzdolabı, derin dondurucu ve kurutucu pazarlarında **ikinci** marka,
- Belçika’da buzdolabı ve derin dondurucu pazarlarında **lider** marka,
- İspanya ve İsrail’de derin dondurucu pazarının **lideridir**.

Uluslararası Pazarlar

Beyaz Eşya

Dünya beyaz eşya sektörü 2009-2014 yılları arasında yılda ortalama %4 büyümüştür. Büyümeden en fazla payı geliştirmekte olan ülkeler almıştır. 2014 yılında da, dünya beyaz eşya sektörünün bir önceki yıla göre yaklaşık %2,4 büyüyerek, 185 milyar USD seviyesine ulaştığı tahmin edilmektedir.

Altı ana ürün grubu bazında, ana pazarımız olan Avrupa beyaz eşya pazarı bir önceki yıla göre yaklaşık %4,6 büyümüştür. Batı Avrupa pazarındaki büyüme %4 civarında gerçekleşirken, Doğu Avrupa pazarı; son çeyrekteki hızlı büyüme sonucu toplamda yaklaşık %5,6 büyümüştür.

Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da ise, bölge genelinde süregelen karışıklıklar pazarlar üzerinde önemli bir baskı yaratmıştır. Mısır beyaz eşya pazarındaki daralma %10'u aşarken, Afrika kıtasının en büyük ve gelişmiş ekonomisi olan Güney Afrika'da beyaz eşya pazarı %3 civarında küçülmüştür.

Türkiye, beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olma konumunu sürdürmüştür. Türk BESD verilerine göre, 2014 yılı Aralık ayı sonu itibarı ile altı ana üründe ihracatı 16,9 milyon adet ile bir önceki yılın % 5 üzerinde gerçekleşirken, iç pazar yaklaşık %1,8 küçülme ile 6,7 milyon adet olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'de güçlü liderliğini korurken, Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markaları ile açık ara pazar liderliğini sürdürmüştür.



Tüketici Elektronikleri

2014 yılında, dünya LCD TV pazarının bir önceki yıla göre yaklaşık %1,6 büyüme kaydederek, 134 milyar USD seviyesine yükseldiği tahmin edilmektedir.

Tüketici elektroniklerinde kalitesi ve tasarımı ile öne çıkan ve dünyanın pek çok ülkesinde yüksek marka bilinirliğine sahip olan Grundig, Almanya TV pazarında ilk 5 markadan biri olma konumunu sürdürdü.



Beko

2014, Beko için değişim yılı olmuş, daha iyiye ulaşma adına değişime öncülük hedefiyle sürdürdüğü marka yolculuğunda heyecan verici yeni bir dönem başlamıştır.

Tüketicilerden aldığı ilhamla Beko, bu yolda yepyeni ve çok özel bir sayfa açarak logosunu yenilemiştir. Logonun, Beko'nun dinamik yapısının ve değişime olan inancının görsel bir ifadesi olması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda "Change for the Better" (daha iyiye ulaşmak için değişim) isimli global marka projesinin bir parçası olarak, yeni Beko logosu oluşturulmuş ve lansmanı yapılmıştır.

Arçelik A.Ş., 100'den fazla ülkede tüketicilerle buluşan uluslararası markası Beko ile dünyada istikrarlı büyümesini sürdürmektedir. Beko, 2014 yılında Avrupa'nın ikinci büyük beyaz eşya markası olma başarısını göstermiştir. Başta İngiltere olmak üzere, dünyada pek çok ülkede pazar lideri konumunda olan Beko, global olarak büyürken, spor aracılığıyla da toplumsal gelişimi desteklemekte ve her geçen gün spor alanındaki yatırımlarına ve sponsorluk çalışmalarına bir yenisini eklemektedir.

2014 yılında Beko, dünyanın en çok taraftara sahip futbol kulüplerinden FC Barcelona ile büyük bir sponsorluk anlaşmasına imza atmıştır. Anlaşma kapsamında Beko logosu, 4 yıl boyunca FC Barcelona'nın yeni formasının sol kol kısmında ve antrenman kitlerinin üzerinde yer alacaktır.

Bu anlaşma, dünyanın en hızlı büyüyen markalarından Beko ile dünyanın en sevilen ve desteklenen futbol kulüplerinden FC Barcelona'yı bir araya getirmiştir. Bu iş birliği aynı zamanda, sporun fark yaratma gücüne inanan iki büyük markayı da birbirine bağlamıştır.

Arçelik A.Ş.'nin global markası Beko, 2006 yılından bu yana gerçekleştirdiği yatırımlar ile dünyada basketbol sporunu destekleyen en önemli marka haline gelmiştir. Beko, basketbol alanındaki bu yatırımlarını, 30 Ağustos – 14 Eylül

2014 tarihleri arasında İspanya'nın 6 farklı şehrinde gerçekleşen 'FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsoru" (şampiyonayı tüm dünyaya sunan en büyük sponsor) olarak sürdürmüştür. 5 - 20 Eylül 2015 tarihleri arasında Fransa, Almanya, Hırvatistan ve Letonya olmak üzere Avrupa'nın 4 ülkesinde düzenlenecek FIBA Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Partner"ı olarak 2015 yılında da spor iletişimine devam edecektir.

Beko, Eylül 2014'te Berlin'de düzenlenen Avrupa'nın en büyük teknoloji fuarı IFA'da, "Inspired by Nature" (Doğadan İlham Alıyoruz) sloganıyla; akıllı, kaynakları verimli kullanan, çevre dostu ve günlük hayatı çok daha kolay hale getirmek için tasarlanan ürünlerini ziyaretçilere sunmuştur. Yenilikçi ve teknolojik ürünleri ile beğeni kazanan Beko, dünyaca ünlü tasarımcı ve mimar Patricia Urquiola tarafından tasarlanan "Cast Line" isimli özel 'Ankastre Pişirici Serisi'ni de ziyaretçilerle buluşturmuştur. Yeni Beko logosunun ana lansmanı da IFA Fuarı'nda gerçekleştirilmiştir.

Beko markalı ürünler, 2014 yılında da kalite, çevreye etki, kullanım kolaylığı gibi kategorilerdeki üstün performansı ile saygın Avrupalı tüketici dergileri, test ve araştırma kuruluşları tarafından en iyi beyaz eşya markaları arasında gösterilmeye devam etmiştir.



Arctic

Arçelik A.Ş.'nin Romanya'daki yerel markası olan Arctic, müşterilerine aile odaklı ve katma değerli ürün ve hizmetler sunmaktadır. 40 yılı aşkın süredir sahip olduğu olumlu algısı ve güçlü geleneğiyle, Romanya'nın en tanınan markalarından biri olmuştur. Arctic; bir başarı, değişim, güven ve uzmanlık öyküsüne imza atarken, %33'lük pay ile Romanya beyaz eşya pazarında 2014 yılında da liderliğini sürdürmüştür. Buzdolapları, dondurucular ve çamaşır makinelerinden mutfak aletleri, davlumbazlar ve ankastre ürünlere kadar ev aletlerinde eksiksiz bir ürün yelpazesine sahiptir. Romanya'da buzdolabı ve çamaşır makinesi segmentlerinde lider olan Arctic, mutfak ürünleri segmentinde de ikinci konumdadır.

Son yıllarda marka algısını yenilemeye ve gençleştirmeye odaklanan Arctic, özellikle genç nesilleri hedefleyen yeni yaklaşımlar geliştirmiştir. 2014 yılında, müşterilerinin

ihtiyaçlarına ve yaşam tarzlarına uygun ürünler sağlama taahhüdünü destekleyen önemli bir adım atmıştır ve yenilikçi bir ürün olan satış sonrası kartı Arctic Dolce Vita'yı pazara sunmuştur. Bu ürün, Arctic ürünlerinin müşterileri tarafından daha güvenli bir şekilde 10 yıl boyunca kullanılmasını sağlayacak garanti, bakım ve müdahale hizmetlerini içeren özel bir hizmet paketidir. Arctic Dolce Vita kampanyası 2014 yılında Arctic iletişiminin temel unsuru olmuştur ve marka algısını iyileştirip modernleştirmek hedefi doğrultusunda marka stratejisini desteklemektedir.

2014 yılında oldukça yüksek bir performans gösteren Arctic, en güçlü 100 Romanya markası arasında 5. sırayı almış ve dayanıklı ürünler kategorisinde 1. sıraya oturmuştur. Bu başarı marka dinamiklerinin, güçlü iletişim kampanyalarının ve son yıllarda markaya yapılan yatırımların sonucudur.





Elektrabregenz

Kapsamlı satış ağıyla 2002 yılında Arçelik A.Ş. bünyesine katılan Elektrabregenz, 121 yıllık uzun bir geçmişe sahip köklü bir Avusturya markasıdır. Avusturya beyaz eşya pazarının önemli aktörlerinden olan Arçelik A.Ş., pazarda Beko markasıyla da faaliyet göstermektedir. Elektrabregenz, tüketiciler tarafından estetik, yaratıcı, teknolojik açıdan üstün ve yeşil bir marka olarak algılanmaktadır. Markanın “yenilikçi” sloganı “Surf” fırın ile başlamış, ardından buhar destekli “Surf” teknolojisi ile devam etmiştir. Surf teknolojisini Avusturya’ya tanıtmış olan Elektrabregenz, özellikle mutfak aletleriyle pazarın en talep gören markalarından biri olmaya devam etmektedir. 2013 yılında Avusturyalı tüketicilere sunduğu yüksek enerji verimliliğine sahip buzdolapları ve yeni ankastre ürünler ile dikkat çekmiştir. Elektrabregenz, 2014 yılında yeni pirolitik fırın modelleri ile yıkama ve kurutma makinesini pazara sunmuştur. 2015 yılında ana kategorilerde yeni tasarımlı ürün ailelerinin lansmanını yapmaya hazırlanmaktadır.

2014 yılında TV ve radyonun yanı sıra internet, açık hava reklam kanalları ve broşürler aracılığıyla yeni ürün ve teknolojilerinin promosyonuna yönelik bir pazarlama kampanyası gerçekleştiren Elektrabregenz; I - Cook buharlı fırın, altı litre su tüketen bulaşık makineleri, dört kapılı SBS buzdolabı ve A+++ enerji tasarrufu sınıfında ısı pompası destekli kurutucularına özellikle dikkat çekmektedir. Markanın Nova tipi çamaşır makineleri, Avusturya'nın lüks pazar segmentinde satılmaya devam etmiştir.

2014 yılında Elektrabregenz, Avusturya'nın en çok tanınan “Koch mit! Oliver” yemek programına sponsor olmuş ve bu çalışmayı TV kampanyaları ve online promosyon

kampanyalarıyla birlikte yürütmüştür. Elektrabregenz, son kullanıcı memnuniyetine yönelik olarak bahar aylarında ‘nakit puan’ kampanyası, sonbahar aylarında ise ‘30 gün içinde iade’ kampanyası düzenlemiştir.

Elektrabregenz, 2014 yılında logosunu değiştirmiş ve pazarlama faaliyetlerini Salzburg'daki bir lansman etkinliği ile tamamlamıştır. Logosu “Elektrabregenz” olarak kalmış, sloganı ise “Fürs Leben gebaut, gebaut fürs Leben”, yani “Hayat için, yaşamak için imal edildi” şeklinde değiştirilmiştir. Elektrabregenz; kolay montaj, daha yüksek enerji verimliliği ve farklı tasarım gibi özelliklere sahip yeni ankastre buzdolaplarını pazara sunmuştur. Yeni endüksiyonlu ürünlerini pazara sunan marka, aynı zamanda daha yüksek enerji verimliliğine sahip kurutucular ve çamaşır makinelerinin reklamını yapmaya devam etmiştir. Çevreci teknolojileri sayesinde 2014 yılında ikinci kez “Yeşil Marka” ödülüne layık görülen Elektrabregenz, Avusturya’da bu özelliğe sahip tek ev aletleri markasıdır.



Blomberg

2014 yılında Blomberg 131. kuruluş yıl dönümünü kutlamıştır. Marka, teknoloji, kolay kullanım ve çevre dostu özelliklerini estetik bir tasarımla buluşturmaktadır. Hayatın tüm yönleriyle uyumlu kalmayı hedefleyen Blomberg, müşterileri için “Doğayla Uyum İçinde” sloganıyla elektrik ve su tasarrufu sağlayan doğa dostu ürünler, “Evinizle Uyum İçinde” sloganıyla estetik stil sahibi ürünler, “Sizinle Uyum İçinde” sloganıyla kullanışlı ürünler ve “Gelecekle Uyum İçinde” sloganıyla da geleceğe dönük ürünler sunmaktadır. Blomberg, A+++ - %30 çamaşır makinesi, A+++ buzdolabı, A+++ -%10 bulaşık makinesi, A+++ kurutma makinesi ve A-%40 ankastre fırın ürünleri dahil olmak üzere, çevre dostu ürünleri için müşterilerinin takdirini toplamaya devam etmektedir.



Defy

Defy Appliances Pty Ltd., Güney Afrika'nın en büyük beyaz eşya üreticisi ve distribütörüdür. Güney Afrika beyaz eşya pazarının lideri olan Defy, 2011'de Arçelik A.Ş. bünyesine katılmıştır. Şirket, ürünlerini Defy ve Ocean markalarıyla sunmaktadır. Defy, ürünlerini Güney Afrika'nın yanı sıra Afrika kıtası ve Hint Okyanusu Adaları dahil olmak üzere çeşitli pazarlara da ihraç etmektedir. Yaklaşık 100 yıllık bir geçmişe sahip olan Defy, 1932'deki kuruluşundan bu yana global trendleri yakından takip etmiş, mükemmel tasarımlar yaratıp teknolojik sınırlarını sürekli geliştirirken çevrenin korunması konusundaki duyarlılığını hiç kaybetmemiştir.

Geçtiğimiz 80 yıl boyunca Defy, Güney Afrika'da gaz sobaları, çamaşır makineleri, kendi kendini temizleyen fırınlar ve klasik fırınların üretimi konusunda öncülük ederek, sektöründe lider konuma yükselmiştir. Müşterilerine eksiksiz bir mutfak ve banyo ürünleri yelpazesi sunan Defy, klima pazarında da yer almaktadır. Genel merkezi Durban'ın Jacobs şehrinde bulunan Defy, Jacobs'daki fabrikasında solo fırın, ankastre fırın, ocak ve kurutma makinesi üretimi yapmaktadır. Ayrıca Ezakheni (Ladysmith) bölgesinde elektrikli dondurucular ve buzdolapları; East London'da buzdolabı imal edilmektedir. Tüm fabrikalar ISO 9001-2009 Kalite Belgesi'ne sahiptir. Defy aynı zamanda aspiratör, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, mikrodalga fırın, gaz sobası, klima ve küçük ev aletlerinin satışını da gerçekleştirmektedir.

Yüksek ürün kalitesi ve yenilikçi ürünlerle özdeşleşmiş "You can rely on Defy / Defy'a güvenebilirsiniz" sloganıyla Defy, Güney Afrika'daki en güçlü beyaz eşya markasıdır. Güvenilir marka kimliği, etkin satış sonrası hizmetleri ve üstün kalitesi ile saygı uyandıran Defy, 14 milyon adedi aşkın ev aleti ile Güney Afrika'da pazar lideridir. Defy, bu konumunu kendi satış, depolama, dağıtım ve satış sonrası hizmet işlevleriyle de desteklemektedir.

Defy, Kasım 2014'te yeni çift kapılı buzdolabı ürünlerinin resmi lansmanını East London'daki Wilsonia tesisinde gerçekleştirmiştir.

Defy, dijital alandaki faaliyetleriyle de güçlü bir iletişim sağlamak ve yakın zamanda lansmanı yapılan ürünler için gerçekleştirilen TV, dergi ve radyo reklamlarını içeren medya çalışmaları ile markasını desteklemektedir. Defy bu yıl "Daha İyiye İnanın" kampanyasını başlatmış ve yerel kahraman Siya Xuza, 'Defy Elçisi' olmuştur. Yeni bir TV reklamında Siya'nın öyküsü, 'Defy'ın Daha İyisine İnanın' vurgusu ile ilişkilendirilmiştir.

Grundig

2007'den bu yana Grundig markası, Arçelik A.Ş. bünyesinde. Özellikle Almanya pazarında kaliteli ürün ve müşteri odaklı yaklaşımı ile %98' i aşan marka bilinirliğine sahip olmuş, Almanya'nın 2013 yılında beyaz eşya pazarına giriş yapmasıyla birlikte "ev elektroniği kategorisinde en geniş ürün gamı sunan Avrupa'nın önde gelen üreticilerinden biri" konumuna gelmiştir.

Ürün ve marka değerlerine bağlılığını koruyarak büyümeye devam eden Grundig, marka özünü "Grundig cares for the things you love" sloganıyla vurgulamaktadır. Bunun yanı sıra Alman geçmiş, pazardaki büyük deneyimi, her zaman tüketicisinin beklenti ve ihtiyaçlarını önemsemesi, modern tasarımları, ürünlerinin detaylarında yansıttığı kusursuzluk ve yüksek standartta ürettiği ürünler, çevreye karşı duyarlı ve sorumlu duruşu gibi unsurlar, Grundig' in marka kimliğini ve marka duruşunu oluşturmaktadır.



Ürün portföyü; Ses sistemleri ve 65" Ultra HD TV'ler den saç şekillendiricilerine, elektrikli süpürgeler ve küçük ev aletlerinden fırın, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi gibi beyaz eşyalara kadar geniş bir yelpazeyi içermektedir. Grundig ürünleri, Arçelik A.Ş.'nin global dağıtım ağı kapsamında 65 ülkede satılmaktadır.

Grundig, 2014 yılında inovasyon, ürün yelpazesinin genişletilmesi, kalite ve yeni yatırımlara odaklanmış, yüksek enerji verimliliği sağlayan fırın, buzdolabı, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi ve kurutucuları da içeren ürünleri hayata geçirmiş ve "WeCare" mesajıyla, sürdürülebilir çevre bilincini ön planda tutarak tüketicilerinin ihtiyaçlarına ve zevklerine hitap etmektedir.

Grundig, IFA 2014' te 3.500 m2 büyüklüğündeki standında 150 yeni ev elektroniği cihazını tanıtmış, sergilediği VUX, connected appliances, UHD, Curved, OLED gibi yeni teknolojileri ve smart tv uygulamaları; özellikle Arçelik'in kendi bünyesinde tasarlanan "Futbol uygulaması" ile rakiplerinden ayrılmış ve tüketicilerden tam puan almıştır.

Grundig, spor konusuna da büyük önem vermekte ve birçok projeye destek olmaktadır. Şubat 2013'ten bu yana Nürnberg Stadyumu, Grundig Stadyumu olarak anılmaktadır. Grundig, Nürnberg'in futbol kulübü ile yıllardır devam eden ortaklığına,

Almanya birinci ligi "Bundesliga" sponsorluğunu da eklemiştir. Ayrıca 2014 yılında, sekiz şampiyonluk kazanmış Borussia Dortmund'a sponsor olup BVB Stadyumu'nu 500'den fazla yüksek teknoloji ürünü TV ekranıyla donatarak, futbol yatırımlarını artırmıştır. Grundig, halka açık etkinliklerde de kullanılan LED panelleri ile Almanya'nın birçok bölgesindeki futbol sahalarda varlığını hissettirmektedir.

Grundig, İskandinavya bölgesinde elektronik ürünler kategorisiyle uzun yıllardır faaliyet göstermektedir; 2014 yılında Norveç'te beyaz eşya ürün kategorisi lansmanı yapılmış böylece Grundig Norveçli'lerin tüm ev gereçleri ihtiyaçlarına karşılık verebilecek tek marka haline gelmiştir. Beyaz eşya ürün grubu lansmanı ile iletişim faaliyetlerine yaptığı yatırımı artıran Grundig, 2014 yılında Norveç'lilerin milli gurur kaynağı, hentbol ligi'nin isim sponsoru olmuştur. Gelecek nesillerin gelişimini destekleyen marka, sporun gücüne inandığı için hentbol ligini destekleyerek hem bu sporun ülkede gelişimine destek olmayı, hem de spor bilincinin özellikle genç nesillerde artırılmasını hedeflemiştir.

Ayrıca İngiltere'de geçtiğimiz aylarda beyaz eşya lansmanı yapılmış ve basın ve distribütörlerin katılımıyla ürün ve teknolojiler anlatılmıştır.

Beyaz Eşya

Türkiye, 2014 yılında beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olma konumunu sürdürmüştür. 2014 sonu itibarıyla ihracatta 16,9 milyon adet ile bir önceki yıla göre %5'in üzerinde büyüme sağlarken, iç pazarda ise rakam yaklaşık %1,8 küçülme ile 6,7 milyon adette kalmıştır. Güçlü yetkili satıcı ve satış sonrası servis noktaları ile Türkiye'nin en geniş hizmet ağına sahip şirketi Arçelik A.Ş., 2014 yılında beyaz eşya, ankastre ve klimada %49'un üzerinde paylar ile pazar lideri LCD TV'de ise %22 seviyesinde pazar payı ile sektörün lider firmalarından biri olarak büyümesini sürdürmüştür.

Ürün gruplarında daha üst model ürünlerin tercih edilirliliği artmıştır. Gerek Arçelik gerek Beko markalarında yeni tasarım ürünlere geçilmiş, bununla birlikte ürünler tasarımın yanı sıra ilave özelliklerle de donatılmışlardır. Enerji tasarrufunda lider olan ürünlerin gamda yaygınlaştırılmasına başlanmıştır. Su artıma cihazı sektörüne, rekabetçi ürün ve kampanyalar ile giriş yapılmıştır. Gelişmekte olan bu sektör içinde hızlı büyüme hedeflenmektedir.

Şirketin, üst segment ürün grubuna yönelik hedefleri ve uygulamaları doğrultusunda pazara sunduğu 9 kg. çamaşır makinesi satışları bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. 2014 yılında standart ölçülerde 12 kg ve 10 kg yıkama kapasiteli, 1400 devirli, geniş LCD ekranlı, A+++ enerji sınıfından %50 daha tasarruflu 8 kg çamaşır makineleri ve A+++ enerji sınıfından %10 daha tasarruflu kurutma makinesi devreye alınmıştır.

Arçelik markalı bulaşık makinelerinde 4 program ve üzeri modellerde görünüş değişikliği tamamlanmıştır. Zararlı gaz ve kimyasal kullanmadan doğal yöntemler ile kötü kokuları gideren dünyanın ilk bulaşık makinesi Arçelik tarafından devreye alınmıştır. IonFresh teknolojisi sayesinde makinede bekleyen kirli bulaşıkların oluşturduğu kötü kokular engellenmektedir. Ayrıca yeni görünüşe sahip 5 programlı bulaşık makinesi de 2014 yılı içinde ürün gamına dahil edilmiştir.

Şehirleşmede devam eden gelişme ve kentsel dönüşüm faaliyetlerinin etkisiyle, inşaat sektöründe yaşanan canlılık, ankastre cihazlara olan talebi de artırmaktadır. Fırın, ocak ve aspiratör ankastre gruplar arasında en fazla adede ve büyüme potansiyeline sahip gruplardır. Ankastre satışları adet bazında bir önceki yıla göre %14 artarak 2 milyona yaklaşmıştır. Büyüyen pazarda Arçelik A.Ş. liderliğini sürdürmüştür.

2014 yılı başında yürürlüğe giren klimalardaki yeni enerji regülasyonuna uygun ürün gamı oluşturularak pazara sunulmuştur. Gamda Türkiye'de üretilen ilk ve tek A+++ enerji sınıfına sahip klima bulunmaktadır. %50'nin üzerinde pay ile sektördeki liderlik devam etmiştir.

Sektör lideri olarak Arçelik A.Ş., tüm faaliyetlerinde enerji verimliliği ve çevre bilincini yaygınlaştırmaya odaklanırken, 2014 yılında gerçekleştirilen Büyük Değişim Kampanyası ile piyasadan büyük miktarda eski, verimsiz ürün toplanmış ve enerji verimli ürünler ile değişimleri sağlanmıştır. Enerji verimli ürünlerin kullanımını artırmak ve tüketicilerin bu ürünlere erişimini teşvik etmek üzere, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, GEF, TURKBESD, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, ile hayata geçirilen "Beyaz Eşyada Enerji Verimli Ürünlerin Dönüşümü Projesi" kapsamında Arçelik A.Ş., A enerji seviyesinden çok daha verimli buzdolabı, çamaşır makinesi ve kurutma makinesi ürünlerini önemli seviyede indirimler ile tüketicilerine sunmuştur.

Tüketici Elektronikleri

Tüketici elektroniği sektörü, 2014'ün ilk yarısında kredi kartı taksit limitlemesi ve kur yükselişi nedeniyle sınırlı bir büyüme sergilerken, ikinci çeyreğin sonlarından itibaren talepteki artış ile yükselişe geçmiş ve yılı güçlü bir büyüme ile kapatmıştır.

Sektöre satış kanalı ve markaları ile odaklanan Arçelik A.Ş., 2013 yılından itibaren uygulamaya koyduğu sürdürülebilir büyüme stratejisine devam etmiştir. Bu kapsamda Şirket, tüketici elektroniği sektöründe yer aldığı Arçelik, Beko, Grundig ve Altus markalarına yatırım yaparak ve ürün gamını yenileyerek pazardaki konumunu güçlendirmiştir. Kanaldaki satış noktalarında yapılan mağaza yenilenmesi ve yeni marka iş birlikleri ile perakende yatırımlarına hız vermiştir.

2014 yılında TV pazarı bir önceki yıl yaşanan daralmanın da baz etkisi ile %10 üzerinde güçlü bir büyüme göstermiştir. Özellikle Dünya Kupası döneminde büyük ekran TV satışlarında yüksek artışlar gözlenmiş, yeni ultra HD teknoloji ürünler hızla pazara girmeye başlamıştır. Arçelik A.Ş., TV sektöründe yaptığı 5 yeni ürün ailesi lansmanı ve panel üretim teknolojisi yatırımları ile özellikle perakendede %22'lik oran ile pazarın üzerinde ciro büyümesi sağlamış, 102 ekran ve üzeri segmentte ürün miksini %60'ın üzerine çıkarmıştır.

Mart-Nisan aylarında lansmanı yapılan Arçelik 65" ve 55" Ultra HD TV'ler hem ince metal tasarımı ve yeni nesil smart özellikleri, hem de HD görüntüleri 8 kat daha yüksek çözünürlükle izlemeye imkan sunan upscale teknolojisi ile üst segment ürünlerde önemli bir oyuncu haline gelmiştir. Ayrıca Haziran ayında Dünya Kupası öncesi "LED TV'si olmayan kalmasın" sloganı ile büyük ekranda rekabetçi fiyatlı modeller satışa sunulmuş, beraberinde dünyada bir ilk olarak Ar-Ge tarafında geliştirilen Futbol App uygulaması ile TV yayınlarını seyredirken interaktif olarak maç istatistiklerini takip etme özelliği devreye alınmıştır. Aynı zamanda, Beko markası ile ekstra bir kutu ve kumandaya gerek kalmadan istenilen film veya diziyi akıllı TV üzerinden seyretmeye olanak sağlayan Seç-İzle TV teknolojisi lansmanı yapılmıştır.

Bu dönemde ayrıca Grundig ve Altus markaları ile yeni ürün serileri devreye alınarak farklılaşma sağlanmıştır. Yılın son çeyreğinde gerçekleştirilen değiştirme kampanyası ile TV en çok talep gören ürünlerden biri olmuş ve yüksek montaj büyümeleri elde edilmiştir.

2014 bilgisayar sektörünün yaklaşık %20 oranında küçüldüğü, buna karşın tablet segmentinde %50 üzerinde büyüme sağlandığı bir yıl olmuştur. Ortalama satış fiyatındaki düşüş nedeniyle pazarda ciroasal büyüme olmamıştır. Arçelik A.Ş. ise bilgisayar sektöründe Grundig ürün yatırımları ve kanaldaki marka çeşitlendirme stratejisi ile yılı adet ve ciro olarak %20'ye yakın büyüme ile kapatmıştır.

Özellikle Grundig markası ile yapılan ürün tasarım ve iletişim yatırımları neticesinde ürün miksinde orta-üst segmentte %100'e yakın büyümeler elde edilmiş ve pazar payı artmıştır. Notebook-tablet ikisi bir arada segmentte devreye alınan full HD ve dokunmatik ekran özellikli Grundig DUO modeli ile yenilikçi segmentte de yatırımlar devam etmiştir. Grundig ses sistemlerinde ise kendi geliştirdiği yenilikçi ürün gamı ve ödüllü tasarımları ile Bluetooth Hoparlör kategorisinde %50'nin üzerinde büyüme sağlayarak bu alanda iddiasını ortaya koymuştur. Özellikle yılın ikinci yarısında devreye alınan Grundig Soundbar ev sinema ses sistemi, 3D surround özelliği ve yüksek bas gücü ile tüketicilerin beğenisini kazanmıştır.

Telekom sektöründe, akıllı cep telefonları ve büyük ekran modellerdeki artış neticesinde pazar 2014 yılında %30 seviyesinde büyüme göstermiştir. Arçelik A.Ş. ise satış kanalı olarak önemli bir sıçrama gerçekleştirerek satışlarını adetsel olarak 2 kat, ciroasal olarak 3 kat arttırmayı başarmıştır. Bu sıçramalı büyümede marka iş birlikleri ile beraber yapılan pazarlama yatırımları ve tedarik zinciri tarafındaki süreç iyileştirmeleri etkili olmuştur.



Arçelik

Türkiye'de dayanıklı tüketim sektörünün lider, çevreci, yenilikçi, tasarım ve teknolojik üstünlüğe sahip uzman markası Arçelik, 2014 yılında da son 7 yıldır olduğu gibi hem beyaz eşya hem de tüketici elektroniği kategorilerinde "Lovemark" seçilmiştir. Bunun yanı sıra 2014'te ilk kez gerçekleştirilen kategori bağımsız değerlendirmede de Arçelik, "Lovemark" unvanına layık görülmüştür. Türkiye'de marka denince akla ilk gelen isim olan Arçelik, enerji verimli ürünleri ile dünya çapındaki söylemlerini desteklemiş, doğaya saygılı ürünleriyle enerji tasarrufu kulvarındaki liderliğini korumuştur.

Sahip olduğu değerlere yatırım yaparak, gücünü ve olumlu imajını sürekli kılmaya odaklanan Arçelik, bu doğrultuda güven – yenilik – teknoloji – tasarım alanlarındaki algısını güçlendirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır. Arçelik güvenilir bir marka olduğunu kanıtlamıştır. Teknoloji ise her zaman önceliği olmuştur ve öyle olmaya devam edecektir. Çeliknaz'ın hayatımıza girmesiyle tasarımdaki iddiasını da ortaya koyan Arçelik, 2012'den bu yana bu alanda hız verdiği çalışmalarını sürdürmektedir. Yenilikçi ürünler ve gerçekleştirilen iletişim çalışmaları sonucunda elde edilen başarılar, tasarımın beraberinde getirdiği "daha fazla ödemeye değer" algısının marka değerindeki artışı sürdürülebilir kıldığını göstermektedir.

2014 yılında bunun ilk örneği, birçok kez uluslararası ödüle layık görülen ve defalarca yılın tasarımcısı seçilen Patricia Urquiola'yla yapılan çok önemli iş birliğidir. Arçelik, Türkiye'de sektörde ilk kez bir tasarımcı ile iş birliği yapan marka olmuştur. Tüm dünyada yarattığı trendler ve sıra dışı tasarımlarla haklı bir üne sahip olan Patricia Urquiola, dünya çapında ünlü birçok marka için tasarladığı ürünlerle de ismini duyurmuş bir sanatçıdır. Ev teknolojileri alanında ilk tasarımlarını Arçelik için oluşturan sanatçı, hayata geçirilen 'Leisure Ankastre Serisi' ile Arçelik'i tasarımda bir adım öne taşımıştır. Arçelik, mutfaklara şıklık ve prestij katan Leisure Ankastre Serisi ile ankastrede fark yaratmaya devam etmektedir.

Arçelik'in gücüne güç katma yolunda 2014 yılında yaptığı ikinci çalışma, sektörün olmazsa olmazı çevre ve enerji verimliliği konusunu, duygusal bir tonda gelecek nesiller üzerinden iletişime taşımak olmuştur. Arçelik, dünya rekortmeni ürünleri ile 'Geleceği aşkla tasarlıyoruz' söylemini kullanmıştır.

İmza atılan üçüncü çalışma kapsamında ise Arçelik, 'Mucize Lezzetler' adlı TV programı ile pişirme platformunun öncü markası olmaya devam etmiştir.

Arçelik, teknoloji ve tasarımdaki iddiasını 2014'te de yenilikçi, 'ilk'lere ve 'en'lere imza atan ürün ve kampanyalarla güçlendirmiştir:

'Arçelik Ultra HD TV', HD'ye göre 8 kata kadar daha gerçekçi görüntü kalitesi ile ön plana çıkmaktadır.

Gücü ve sessizliğiyle şaşırtan 'Arçelik Tornado Serisi' ile silent storm teknolojisi ve akustik tasarımıyla sınıfının en sessiz ve emiş gücü en yüksek toz torbalı süpürge serisinin lansmanı gerçekleştirilmiştir.

Dondurma yapan buzdolabı 'Arçelik Dondurmacım' sayesinde taze, katkısız, özel dondurmalar yapabilmektedir. Türkiye'nin en büyük yenileme hareketi olan Değiştirme Kampanyası ile markası ne olursa olsun, eski beyaz eşya veya televizyonlar evlerden alınıp, yeni ürünlerle değiştirilmiştir.

Arçelik, tüketicilerle ilişkilerini mağazaları dışında da iyi tutmak için dijital dünyada da aktif bir şekilde yer almıştır. Özellikle Arçelik mağazası vitrinindeki TV'lerde sürpriz bir şekilde anneler ile çocukları, Anneler Günü için buluşturulmuş; anneler için yapılan bu sürpriz buluşma ile dijital platformda sadece 1 haftada 8,7 milyon erişim elde edilmiştir.

Beko

2014 yılı Beko için güçlü büyümesini tüm hızıyla sürdürdüğü ve başarılı değişimlerin yaşandığı bir yıl olmuştur. Tüketicilerden aldığı ilhamla değişimin kendisini merkeze koyan Beko, yepyeni ve çok özel bir sayfa açarak logosunu yeniledi. Ayrıca Barcelona ve Beşiktaş futbol kulüplerine sponsor olmuştur.

Beko, insanların değişen ihtiyaçları, iç görüleri ve yaşam tarzlarından esinlenmekte, teknolojileri, çevre dostu ürünleri ile insanlara hep en iyi ve en avantajlı, akıllı çözümleri sağlamaya, hayatı kolaylaştırmaya devam etmekte ve global alanda istikrarlı büyümesini sürdürmektedir.

Beko, Avrupa pazarındaki en büyük ikinci marka konumunu sürdürürken, uzun yıllardır devam eden İngiltere beyaz eşya pazarındaki liderliğine, Polonya solo beyaz eşya pazarını da eklemiştir. Son olarak 2014'ün ilk yarısında Fransa solo beyaz eşya pazarında birinciliğe yükselen Beko ayrıca Avrupa'nın en büyük beyaz eşya pazarı olan Almanya'da son beş yılda pazar payını iki katından fazla artırarak pazarın en hızlı büyüyen markası olmuştur.

Beko, The One Awards Pazarlama Ödülleri'nde "2014 Yılı İtibarı ve Marka Değer Performans Ölçümü" araştırmasında "İtibarını En Fazla Artıran Beyaz Eşya Markası" seçilerek başarısını taçlandırmıştır.

Beko, bugün 100'den fazla ülkede 440 milyon kişinin tercih ettiği bir marka olarak başarılı bir şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir.





Grundig

Grundig günümüz teknoloji trendlerine uygun ürünleriyle tüketicilerin, özellikle de gençlerin tercih ettiği elektronik markası olma yolunda ilerlemektedir. Grundig, özellikle tablet ve notebook modelleri ile dikkat çekmektedir. 21 mm inceliği ve 1,8 kg olan hafifliği ile "Grundig Slimbook" dizüstü bilgisayar, uygun fiyatı ve estetik görünümü ile rekabette muadil ürünlere göre fark yaratmıştır. Slimbook serisi ile ilgili iletişim çalışmaları diğer modellerin de satışını artırmıştır.

Elektronik ürün gamındaki "Grundig Style Tab Tablet Ailesi", çocukların en kullanışlı multimedya arkadaşı olmaya adaydır. Web, video, fotoğraf, uygulamalar ve daha fazlası, Grundig Style Tab Ailesi ile her yere taşınabiliyor. En kullanışlı Google uygulamaları lisanslı olarak sunuluyor. Gmail, Google Maps, YouTube ve ayrıca binlerce ücretsiz uygulama, oyun, kitap ve müziğe son derece kolay bir şekilde ulaşılabilir.

Grundig 8"GTB 790, 10"GTB 1010 ve 11.6" Grundig Duo modelleri "Grundig Tablet Ailesi" sloganı her ebatta ürün alternatifi arayan tüketicilerin beğenisine sunulmaktadır. Ürünlerin dokunmatik ekran kalitesi, Ips ekran canlılığı, yükseltilebilir hafızası ve performansları rakipleri karşısında fark yaratarak kolayca ayrışmalarını sağlamaktadır.

Ayrıca, "11.6" Grundig Duo GNB 1160 CV B8" ve "i3 işlemcili GNB 1161 CV i3" hem tablet hem de dizüstü bilgisayar arayan tüketiciler için ideal bir üründür. 7 mm inceliğinde ayrılabilir klavyesi, dokunmatik kalem seçeneği ile ilk Windows 8'li tablet olma özelliğini de taşımaktadır ve 32 GB'a kadar yükseltilebilen hafızası mevcuttur. Grundig, 2014'te notebook ürün gamına "GNB 1150 Trendbook" modelini ekleyerek 11.6" ekran boyutunda yeni bir ürün ile başarılı satış grafiği elde etmiştir.

Ekim ayında yapılan Grundig Notebook değişim kampanyası ile perakende satışlarda 2013 yılında göre performansını %71 artırmıştır. Ayrıca, fiyat endeksinin de yükselmesini sağlamıştır.

Grundig, ses sistemleri ürün yelpazesine yeni eklenen Audio ürünleri ile her zaman olduğu gibi 2014'te de başarılı bir yıl geçirmiştir. Özellikle kablosuz bluetooth hoparlör ürünleri GSB 500, GSB 120 ve Soundbar Ev Sineması GSB 800 siyah ve beyaz modelleri ile tüketicilere yeni deneyimler yaşatmaktadır. Retro dizayn masa radyosu TR 1200 modeli, fark ve beğeni yaratmıştır.

Grundig özellikle hedef kitlesi olan gençlere erişim için, sosyal medya Facebook hesabı ile sürekli iletişim sağlamıştır. Ayrıca, 2011 yılından beri sürdürdüğü "Fenerbahçe Erkek Voleybol Takım Sponsorluğu"nu 2013-2014 sezonunda da devam ettirmiştir.

Grundig, 2014'te Fenerbahçe Bayan Voleybol Takımı isim sponsorluğu ile Fenerbahçe Erkek voleybol Takımı sponsorluklarını 1 yıl daha uzatmıştır. 2014 yılında her iki takım da CEV Avrupa kupalarını kazanarak, uluslararası başarılarına bir yenisini eklemiştir.

9 senedir sürdürülen KoçFest'tin 2014 etkinliklerinde 6 üniversitede gerçekleşen yarışmalar ve konserler aracılığı ile gençlere; müzik, eğlence ve spor organizasyonları ile ulaşılarak başarılı bir etkileşim ve iletişim platformu sağlanmıştır.

2014 yılında başlatılan Grundig Marka Elçileri projesi ile 7 il ve 15 üniversitede markanın ana hedef kitlesi gençlere direk erişim sağlanarak, Grundig markasını ve ürün gamını üniversiteler içinde daha aktif bir şekilde tanıtmaya imkanı yaratılmıştır.

Arçelik A.Ş.'nin üstün teknolojilerle üretilen ürün ve hizmetleri, bugün Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika'daki 14 üretim tesisinden çıkarak 130'dan fazla ülkede milyonlarca tüketiciyle buluşmaktadır.

“Sürdürülebilir Gelişim” yaklaşımı doğrultusunda, çevre dostu, verimli, teknoloji ve tasarımda yenilikçi, kullanımı kolay ürünler geliştirmeyi ve tüketicilere sunmayı hedefleyen Arçelik A.Ş., aynı zamanda, “küresel ısınma”, “azalan doğal kaynaklar”, “susuzluk” gibi geleceği tehdit eden konuların çözümüne yönelik sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla çalışmalarına devam etmektedir. Arçelik A.Ş.'nin ürün geliştirme süreçlerinde odaklandığı öncelikli konulardan biri de, kaynak tasarrufudur.

Arçelik A.Ş.'de ürünlerin hayat çevrimi boyunca çevresel etkilerinin kontrol altına alınması, tasarım aşamasından başlayan bir süreç olarak ele alınmaktadır. Bu amaçla Arçelik A.Ş.'de Ar-Ge faaliyetlerini ve endüstriyel tasarım faaliyetlerini yürüten birimler, ürünlere yönelik tasarım çalışmalarını, teknolojik çalışmaları, ürün geliştirme ve iyileştirme çalışmalarını da yürütmektedir.

TPM ve Altı Sigma metodolojilerini uygulayarak maliyet azaltma, kalite ve süreç iyileştirme projeleri gerçekleştiren ve esnek üretim yapısıyla rekabet üstünlüğünü her geçen gün daha da artıran Arçelik A.Ş., işletmelerinde uluslararası standartlarda üretim teknolojisi ve kalitesine sahiptir. “Toplam Kalite” felsefesini esas alarak yürüttüğü süreçlerini Kalite Yönetim, Çevre Yönetim, Enerji Yönetim, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri ile bütünleşik bir şekilde yönetmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin'de faaliyet gösteren tüm üretim tesisleri ISO 9001 ve ISO 14001 ve ISO 50001 belgelerine sahiptir. Şirketin Türkiye'deki genel müdürlük ve üretim kampüslerinden kaynaklanan sera gazı emisyonu envanteri, ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonu Standardına uygun olarak hesaplanmakta ve bağımsız bir kuruluş tarafından denetlenerek, belgelendirilmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin enerji verimliliği alanında yürüttüğü çalışmalar sonucunda; Türkiye, Çin ve Romanya'daki üretim tesisleri olmak üzere toplam 9 işletmesi “Enerji Verimli Yeşil Tesisler” derecelendirmesinde en üst seviye olan “Platin” sertifika sahibidir.

Arçelik A.Ş. İşletmeleri “Üretimde Verimlilik” sloganıyla su, enerji tüketimi ve atıkların azaltılmasına yönelik projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.

- Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
- Pişirici Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye
- Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye
- Çamaşır Makinesi İşletmesi - Çayırova/İstanbul, Türkiye
- Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Çerkezköy/Tekirdağ, Türkiye
- Elektronik İşletmesi - Beylikdüzü/İstanbul, Türkiye
- Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye

- Elektrik Motorları İşletmesi - Çerkezköy/ Tekirdağ, Türkiye
- Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Gaesti, Romanya
- Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzou, Çin
- Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Kirzhach, Rusya
- Pişirici Cihazlar ve Kurutucu İşletmesi - Jacobs, G. Afrika
- Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Ezakheni, Ladysmith, G. Afrika
- Buzdolabı İşletmesi - East London, G. Afrika

Müşteriye değer katan, öncü, yenilikçi ve çevreye duyarlı ürün ve çözümleri sunma ve üretmeyi hedefleyen Arçelik A.Ş.'nin bu hedeflerini gerçekleştirmesinde en önemli dayanaklarından birisi kendi ürün ve teknolojisine hâkim olmasıdır. Koç Holding ve Arçelik A.Ş. üst yönetiminin ileri görüşü, inancı ve desteği ile Arçelik A.Ş. Ar-Ge Departmanı 1991'de kurulmuştur. Bugün yedi ayrı Ar-Ge merkezi, ODTÜ Teknokent ve Tayvan'daki Ar-Ge ofislerinde toplam 1000'in üzerinde Ar-Ge çalışmamız bulunmaktadır.

23 yıllık çalışmaların neticesinde; çevre dostu, yenilikçi ve müşterilerinin yaşam standardını artıran ürünler geliştirmeye, "en"leri ve "ilk"leri gerçekleştirmeye, dünyanın en sessiz, en az enerji harcayan, en az su tüketen ürünlerini üretmeye devam etmekteyiz.

Bununla birlikte, farklı kullanıcıların beklentilerine ve gelişmekte olan standartlara uygun, çevre dostu, kullanımı kolay ve konfor sağlayan özelliklere sahip ürün ve teknolojileri geliştirmek, tüketicileri evlerinde dahi ziyaret ederek onların yaşam alışkanlıklarını yerinde gözlemleyip, beklentilerinin ötesinde ürün ve hizmetler sunabilmek için yenilikçi fikirler geliştirebileceğimiz süreçleri oluşturabilmek, Ar-Ge ve inovasyon vizyonumuzun önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Yenilikçilik

Arçelik A.Ş., kurulduğu 1955 yılından bu yana, geliştirdiği ürün ve hizmetlerle hep yeniliğin öncüsü olmuştur. Yenilik, dünden bugüne, sürdürülebilir büyüme amacımızın temel stratejisini oluşturmuştur. Bu stratejiye paralel olarak, şirketin tüm süreçlerinde inovasyon örnekleri mevcuttur. İnovasyon çalışmaları, her zaman müşteriye odağımıza alarak

gerçekleştirilmektedir. Ürün inovasyonu ile dünyada "ilk" ve "en" ürünleri gerçekleştirmekteyiz. Dünyanın farklı coğrafyalarındaki farklı tüketici alışkanlıkları ve farklı kısıtlar için yeni özelliklere sahip ürünler ve hayatı kolaylaştırıcı farklı ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Teknoloji geliştirme çalışmalarımızda üniversiteler ve kamu kuruluşları ile iş birlikleri kurarak; inovasyon süreçlerimizde çok yönlü hareket edebilmekte, daha hızlı ve etkin sonuçlar alabilmekteyiz. İnovasyonu destekleyen ortamlarda yoğun bir şekilde yer almakta, hem yurt içinde hem de yurt dışında inovasyon ile ilgili pek çok önemli organizasyonun paydaşı olmaktadır. Ar-Ge misyonumuzda da yer verdiğimiz üzere "Açık İnovasyonu" önemsiyor, buna bağlı olarak başta müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızla birlikte yeniliği gerçekleştiriyoruz.

İnovasyon kavramı, şirketimizin kalbinde yer almaktadır. İnovasyon süreçleri, kültürümüzün, günlük yaşamımızın bir parçasıdır. İnovasyon süreci, üst yönetimden başlayarak, tüketiciyle bire bir iletişim halinde olan satış birimlerimize kadar tüm çalışanlarımızca şirket kültürünün önemli bir parçası olarak benimsenmiştir. 2014 yılında da organizasyonel bir yapılanmayla İnovasyon Direktörlüğü'müzü kurmuş durumdayız.

İnovasyon alanında yıllardır devam eden çalışmalarımız ve aldığımız sonuçlar, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2014 yılında üçüncüsünü düzenlemiş olduğu "Türkiye İnovasyon Haftası" etkinliğinde üç önemli ödül ile taçlandırılmıştır. Arçelik A.Ş., bu organizasyonda "Ar-Ge Liderliği" ve "Teknoloji Geliştirmede Liderlik" ödüllerine layık görülmüş, Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG İnovasyon Liderleri Programı Ödül Töreni'nde de "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde birinciliği elde etmiştir.





Fikri Mülkiyet Hakları

Arçelik A.Ş., kendi özgün teknolojisini üreten ve kendi teknolojisini yaptığı patent başvurularıyla koruyan Türkiye'nin fikri haklar alanında lider şirkettir. Türkiye Patent Enstitüsü tarafından düzenlenen listede "Patent Şampiyonluğu"nu uzun yıllardır açık ara sürdürmektedir. Türkiye'de Ar-Ge kültürünün gelişmesinde etkin bir role sahip olan Arçelik A.Ş., Ar-Ge faaliyetlerini yerel ve global ölçekte başarıyla devam ettirmektedir.

Arçelik A.Ş., geleneksel olarak her yıl düzenlediği "Buluş Günü" etkinliği ile 2014 yılında da teknoloji üretme ve yenilikçi ürünler geliştirme konusunda önemli başarılarla imza atan 387 buluşçusunu ödüllendirmiştir. Buluş Günü, Arçelik A.Ş.'nin Ar-Ge çalışmalarına verdiği öneme vurgu yaptığı bir etkinlik olarak 16 yıldır düzenlenmektedir.

Buluşlarını patent başvuruları ile koruyan Arçelik A.Ş., halen Türkiye'den Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne yapılan uluslararası patent başvurularının üçte birinden fazlasına sahiptir. Yine bu patent başvuruları ile Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün yayınladığı "İlk 500 Firma" listesinde son beş yıldır ilk 200'de yer alan tek Türk şirketi olmaya devam etmektedir. Avrupa Patent Enstitüsü (EPO) 2011, 2012 ve 2013 yıllık raporlarına göre, EPO tarafından tescil edilen Türk başvurularının yarısı Arçelik A.Ş.'ye aittir.

Arçelik A.Ş., teknolojik birikimini buluşları ve patent başvurularıyla koruma altına alırken, çalışmalarını konferanslar ve bilimsel dergilerde yayınlamaya devam etmektedir. 2014 yılında da ulusal ve uluslararası dergilerde, konferans ve seminerlerde çok sayıda çalışma yayınlanmıştır.

Beyaz Eşya ve Ankastre Ürünler

Arçelik A.Ş., sürdürülebilir liderlik anlamında mevcut pazarlardaki tüketicilere "en"ler ve "ilk"leri sunmaya devam etmektedir. Ar-Ge çalışmalarının sonucunda, çevreye duyarlı, enerji verimli ürünler konusunda bu faaliyet döneminde de rakiplerinin arasında en ön sıralardaki yerini korumayı başarmıştır.

2014 yılı Eylül ayında Almanya'da düzenlenen, dünyanın en önemli tüketici elektroniği fuarlarından IFA'da; 20°C sıcaklıkta dahi mükemmel hijyen ve yüzde 70 enerji tasarrufu sağlayan CoolHygiene® teknolojisini içeren çamaşır makinesi, cam bardakların ömrünü 20 kattan fazla uzatan Auto GlassShield® teknolojisini içeren bulaşık makinesi, 30 güne kadar tazelik sağlayan Everfresh+® bölmesine sahip buzdolabı, HomeCream® dondurma yapma özelliğine sahip buzdolabı, Babywatch ve Voice Remote özelliklerine sahip televizyon gibi yenilikçi ürünler tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.

Yenilikçi bulaşık makinesi: Bulaşık makinesi içerisinde kirli bulaşıkların bekletilmesinden kaynaklanan kötü kokunun oluşmasını engelleyen IonFresh teknolojisi tasarlanmış ve seri üretimine başlanmıştır. Bunun yanında dünyada bir ilk olan kendisini temizleyen filtre sistemi yaygınlaştırılmıştır. Bu sistem filtrenin otomatik olarak temizlenmesi sağlayarak yıkama performansını ve kullanım kolaylığını arttırmaktadır. Aquaintense pervanesi tasarlanarak, yoğun yıkama bölgesi oluşturulmuş ve ağır kirli bulaşıkların yüksek performansla temizlenmesi sağlanmıştır. Bu ürünümüz de IFA 2014 fuarında sergilenmiştir.

Yenilikçi çamaşır makinesi: 9 kg yıkama, 6 kg kurutma kapasitesine sahip yıkayıcı kurutucu makine üzerinde yapılan çalışmalar sonucunda, enerji seviyesi A-%10'a indirilmiş, su iticilik özelliğine sahip apreleme programı daha da geliştirilerek tekstile leke iticilik ve yumuşaklık özellikleri kazandırması sağlanmıştır. Bu ürünümüz, IFA 2014 fuarında sergilenmiştir.

Dünyanın en az enerji tüketen ısı pompalı kurutucusu: İnverter kompresörlü ısı pompası teknolojisine sahip, A+++ enerji sınıfından %10 daha az enerji harcayan Kurutucu Makine, IFA 2014 fuarında sergilenmiştir. Ürünümüz, 8 kg sınıfında dünyanın en az enerji tüketen kurutucularından biridir.

Dünyanın en sessiz çamaşır makinesi: VDE tarafından test edilmiş, 1200 RPM 8 kg kapasiteli çamaşır makinesi. Bu sınıfta VDE'nin şu ana kadar ölçtüğü en düşük gürültü düzeyine sahip ürün olarak belirlenmiştir. Bu ürünümüz, 2014 yılında da 1200 RPM 8 kg kapasiteli ürünler arasında dünyanın en düşük ses gücü düzeyine sahip makinesi olma özelliğini korumuştur. Bu makinemiz üzerinde Dresden Üniversitesi ve SLG (Almanya) ile yapılan çalışmalar sonucunda, 2014 yılında hem yıkama hem sıkma adımlarında dünyada ilk kez A ses kalitesine ulaşılmıştır. Ayrıca 2014 yılında 7 kg 1400 RPM makinemiz de kendi sınıfında dünyanın en sessiz çamaşır makineleri arasında yerini almıştır. Bu üç ürünümüz de IFA 2014 fuarında sergilenmiştir.

Dünyanın en sessiz kondenserli kurutucusu: 60 dBA ile "Dünyanın En Sessiz Kurutucusu" olma özelliğine sahip kondenserli kurutucumuz, 2014 yılında yaptığımız çalışmalar sonucunda SLG enstitüsü tarafından ölçülerek dünyada ilk kez "A" ses kalitesi sertifikası almış ve IFA 2014 fuarında sergilenmiştir.

Yenilikçi ankastre fırın: 2014 yılı içinde yapılan çalışmalarla yeni fırın enerji standardına göre A+ ve dünyanın en düşük enerji tüketimi seviyesi A++ değerlerine sahip ankastre fırınlar geliştirilmiş ve VDE tarafından onaylanmıştır. Ses gücü düzeyi konusunda 41 dBA değeri ile "Dünyanın En Sessiz Fırını" unvanımız korunmaktadır. Ev tipi fırınlarda farklı beğenilerde yoğurt yapımına ve dünyada bir ilk olan fırın için taze peynir yapımı aksesuarımız ve algoritmaları geliştirilmiş ve IFA 2014 fuarında tanıtımı yapılmıştır.

Yenilikçi buzdolabı: 2014 yılında, bir önceki yıl da sunulan A+++-%20 enerji indeks değerine sahip No-Frost kombi tipi buzdolabımıza yönelik çalışmalar devam ettirilmiş ve A+++-%30 enerji seviyesine ulaşılmıştır. Bu ürünle birlikte A+++ -%30 enerji indeks değerine sahip statik kombi tipi

buzdolabımızla A+++ enerji seviyesindeki Side by Side ürünlerimiz IFA 2014 fuarında sergilenmiştir. Dünyanın en az enerji tüketen No-Frost ve statik kombi modeli olan ürünlerimiz, A sınıfından %72 daha az enerji tüketmekte olup vakum izolasyon panel, değişken devirli kompresör ve geliştirilmiş ısı değiştiricileri gibi ileri uygulamalar içermektedir.

2014 yılında gıda raf ömrünü üç kata kadar uzatan EverFresh sebzelik uygulamamız seri üretime geçmiş ve tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. Tek bir üründe devreye giren bu uygulama için iki kapılı ürünlerde de yaygınlaştırma çalışmaları tamamlanmıştır.

2014 yılında enerji verimliliği alanında yapılan çalışmaların bir diğer önemli çıktısı, soğutma etkinlik katsayısı (COP) 2.04 W/W değerinde hermetik kompresörlerin geliştirme çalışmalarının tamamlanmasıdır. Prototipler hazırlanmış ve iç ölçümlerde 2.04 W/W değeri elde edilmiştir. Standart ASHRAE (American Society of Heating Refrigeration and Air Conditioning Engineers) deklarasyon şartlarında ulaşılan bu COP değeri ile dünyadaki en enerji verimli kompresör prototipi hazırlanmıştır.

Buzdolaplarında gün geçtikçe daha da önemli hale gelen ses gücü düzeyinin azaltılması da 2014'te çalışılan konular arasında yer almıştır. Ses gücü düzeyinin azaltılması yanında tüketicilerin kullanımda karşılaştığı ses kalitesi de önemli bir parametredir. Konuyla ilgili olarak Dresden Üniversitesi ve SLG ile yapılan çalışmalar sonucunda 2014 yılında 350 litreden daha büyük hacme sahip statik kombi buzdolaplarında dünyada ilk kez A ses kalitesine ulaşılmış, sertifikalandırılmış ve IFA 2014 fuarında ziyaretçilerle buluşmuştur.



Tüketici Elektronik

Dünyada ürün ve üretim teknolojilerindeki gelişmelere paralel bir doğrultuda Arçelik A.Ş. Elektronik İşletmesi, yeni ürün geliştirme çalışmalarını ve yeni üretim teknolojilerine yatırımlarını 2014 yılında da artan bir ivmeyle sürdürmüştür.

Elektronik sektöründeki yeni teknolojiler doğrultusunda 2014 yılı içinde; giriş ve orta seviyede 22", 28", 32", 40", 48" ekran ebatlarında kendi tasarımı ilk BMS (Backlight Module System – Arka Aydınlatma Modül Sistemi) televizyonlar devreye alınmıştır. Aynı kabin ailesinden 40", 48" ekran ebatlarında giriş seviyesi ürünlere Smart TV özelliği eklenmiştir. 40", 48" ekran ebatlarında ilk kez BMS 3D TV'ler devreye alınmıştır.

Orta ve üst segment ürün gamında 42", 48", 49", 55" ekran ebatlarında ince D-LED, 3D, Full HD, Smart ürünler; üst segment ürün gamında ise 48" ve 55" ekran ebatlarındaki yeni kabinlerle bu özellikler Full HD yerine Ultra HD olarak devreye alınmıştır. Bu konudaki tasarım yetkinliğinin artırılmasına paralel olarak üretim tesislerimize kapasite artırımı amacıyla ikinci BMS panel üretim hattı geçtiğimiz yıl içinde devreye alınmıştır. Faaliyet dönemi sonu itibarıyla Elektronik İşletmesi'nde üretilen televizyonların BMS panel kullanım oranı yaklaşık yüzde 85 seviyesine gelmiş olup, gelecek dönem içinde bu oranın yüzde 95 seviyesini aşması öngörülmektedir.

Ultra HD (3840x2160) çözünürlükte televizyon pazarında rekabet etmek amacıyla Arçelik A.Ş.'nin HDMI 2.0 destekli ve çift çekirdek işlemcili ilk Ultra HD televizyonu geliştirilmiştir. Aynı zamanda ürünlerimize, kablosuz bağlantı ile akıllı telefon ya da tablet gibi mobil cihazlardaki görüntünün televizyona gönderilmesini mümkün kılan "live sharing" özelliği ve 60 fps hızında video oynatabilme özelliği kazandırılmıştır.

Proje kapsamında Arçelik Uygulama Mağazası'na konulan futbol uygulaması (Fan Cloud) sporsever izleyiciler tarafından ilgi çekici bulunmuştur. Avrupa'da popüler olan video kiralama (VoD) Netflix desteği TV kullanıcılarına sunulmuştur. Yine bu proje kapsamında geliştirilen ekrandaki görüntünün paylaşımını sağlayan "Snap and Store" ve TV izleyicisinin buluta yüklediği fotoğraf ve videoları izleyebilmesini sağlayan "My TV Cloud" uygulaması da Arçelik Uygulama Mağazası'nda yer almıştır.



Panel teknolojilerindeki gelişmeleri yakından takip eden Arçelik A.Ş., geliştirmiş olduğu 55" (OLED) ve 65" (LED) kavisli (curved) TV prototip modellerini IFA fuarında sergilemiş ve bu ürünler tüketicilerin yüksek beğenisini toplamıştır.

Yine elektronik sektöründeki yeni eğilimler, teknolojiler ve müşteri talepleri doğrultusunda evde kullanılan bulaşık makinası, buzdolabı, çamaşır makinası, kurutucu, fırın, kahve makinası gibi cihazların birbirleri ile ve dış dünya ile haberleşmelerini amaçlayan Akıllı Ev (Smart Home/Connected Home) projeleri ODTÜ Teknokent Ar-Ge Ofisimiz tarafından geliştirilmektedir.

Pazar lideri olarak faaliyet gösterdiğimiz yazar kasa cihazlarında, halen yaygın olarak kullanılmakta olan EMV temelli bütünsel EFT-POS yazar kasa ürün gamımız daha küçük form faktörlü ve dokunmatik ekranlı kullanıcı ara yüzüne sahip olan yeni bir modelle desteklenecektir. NFC ile temassız ödeme alabilme ve Wi-Fi/Bluetooth ile kablosuz bir şekilde harici cihazlara bağlanabilme özelliği eklenmiştir.

EFT-POS yazarkasaların Arçelik TSM (Trusted Service Manager) üzerinden güvenle çalışmaları için iyileştirmeye ve sisteme dahil olan banka/finans kuruluşlarının sayısını artırmaya yönelik çalışmalar da yürütülmektedir. Hali hazırda rakiplerle kıyaslandığında, 16 banka uygulamasıyla lider konumda bulunmaktayız.



Yenilikçilik ve İş Birlikleri

Arçelik A.Ş., ulusal ve uluslararası 50'nin üzerinde üniversite ve araştırma merkeziyle uzun dönemli stratejik işbirlikleri yaparak ilerlemektedir. Açık inovasyon prensiplerini benimseyen Şirketimiz, uzun yıllardır bu alandaki uygulamaları ile Türkiye'deki diğer şirketlere de örnek olmaktadır.

Arçelik A.Ş., çeşitli projeler, platformlar ve fonlar aracılığıyla Ar-Ge faaliyetlerini uluslararası boyutta da güçlendirerek sürdürmekte ve oluşumlarda aktif rol almaktadır. Arçelik A.Ş., uzun yıllardır Avrupa Birliği'nin yenilikçi projeler platformuna aktif olarak katılmaktadır. Uluslararası iş birliklerini daha da artırarak bu sene de Horizon 2020 Programı ve EUREKA programlarında öncü konumunu korumuştur.

Arçelik A.Ş., devam eden ve tamamlanan 12 adet projesiyle, 7. Çerçeve Programı'nda Türkiye'nin özel sektörde en fazla proje sayısına sahip şirketi olmuştur. Bununla birlikte Avrupa Birliği'nin yeni başlayan Horizon 2020 programında FoF (Factories of Future / Geleceğin Fabrikaları) başlığı altında Arçelik A.Ş.'nin de yer aldığı "Falcon - Feedback mechanisms across the lifecycle for customer-driven optimization of innovative product-service design" ve "ProRegio - Customer-driven design of product-services and production networks to adapt to regional market requirements" isimli projeler AB tarafından desteklenmeye hak kazanmıştır. Ocak 2015 itibarıyla projelerin başlaması planlanmaktadır. Diğer taraftan Eureka programında 2014 yılında "UltraHD4U-Avrupa İçin Uçtan Uca 4K Ultra Yüksek Çözünürlüklü Televizyon", "SHINE - Fırınlarda Enerji Tüketimini Azaltmaya Yönelik Isı Yansıtıcı İç Yüzey Kaplamalarının Geliştirilmesi" ve "M2M Grids Project - Makineler Arası Siber-Fiziksel Bilgi Ekosistemi" isimli kabul alan üç yeni projeye başlanmıştır.

2014'de Cambridge Üniversitesi bünyesindeki STIM (Strategic Technology and Innovation Management Consortium) konsorsiyumuna üye olunmuştur. Bu üyelikle Cambridge Üniversitesi bünyesindeki teknoloji yönetimi merkezi ve konsorsiyuma üye firmalarla araştırma ve iş birliği ağının genişletilmesi hedeflenmiştir.

Ödüllerimiz ve Katıldığımız Etkinlikler

Arçelik A.Ş., Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 2014 yılında üçüncüsü düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda "Ar-Ge Liderliği" ve "Teknoloji Geliştirmede Liderlik" ödüllerine layık görülmüştür. Arçelik A.Ş., etkinliğin üçüncü günü düzenlenen ve Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovalİG İnovasyon Liderleri Programı Ödül Töreni'nde de "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde birinciliğe layık görülmüş, "İnovasyon Stratejisi" ödülünü almıştır.

165 ülke ve Türkiye'nin 81 ilindeki üniversitelerden 3 bin öğrencinin katılımıyla 'İnovatif Düşün, Geleceği Yönet' ana temasıyla Yıldız Teknik Üniversitesi, T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı, Türkiye İhracatçılar Birliği ve İstanbul Sanayi Odası'nın stratejik ortaklığı ve işbirliğiyle düzenlenen "Genç Türkiye Zirvesi"nde Arçelik A.Ş.'ye "İnovasyon Büyük Ödülü" verilmiştir.

TESİD tarafından 2014'te 12'ncisi düzenlenen Yenilikçilik Yaraticılık Ödülleri'nde Arçelik A.Ş. "Gelişmiş Kullanıcı Ara Yüzlü ve Çoklu Uygulama Oynatabilen Ağ Bağlantılı LED TV (Enhanced Connected TV)" ile "Jüri Özel Ödülü"nü kazanmıştır.



Enerji Verimliliği Haftası'nın en önemli etkinliklerinden biri olan Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'nda Arçelik A.Ş., Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın her yıl düzenlediği "Sanayide Enerji Verimliliği" (SENER) Proje Yarışması'nda iki ödülle birden layık görülmüştür. Arçelik A.Ş., "Enerji Verimli Ürün" (EVÜ) kategorisinde "A+++-%10 kurutucu" ile "En Verimli Ürün" (EVÜ) ödülüne ve "En Verimli Endüstriyel Tesis" (EVET) kategorisinde Bulaşık Makinesi İşletmesi ile Jüri Özel Ödülü'ne layık görülmüştür.

Bu ödül ve başarıların dışında da 2014 yılında çok sayıda etkinlikte yer alınarak Ar-Ge ve inovasyon ekosistemi içerisinde karşılıklı bilgi ve tecrübe aktarımında bulunulmuştur. Bunlardan bazıları aşağıdaki gibidir:

Ocak 2014, Türk Alman Eğitim, Araştırma ve İnovasyon Yılı Açılış Etkinliği: Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Fikri Işık ve Almanya Federal Cumhuriyeti Eğitim ve Araştırma Bakanı Sayın Prof. Dr. Johanna Wanka'nın da katıldığı etkinlikte Arçelik A.Ş.'yi ve Türk sanayisini temsilen Arçelik A.Ş. Ar-Ge Direktörü Cem Kural, "Gelişmekte Olan Bir Ülkede Ar-Ge Trendleri" konulu bir sunum gerçekleştirmiştir.

Mart 2014, Ar-Ge Merkezleri Performans Değerlendirmesi ve Teknoloji Transfer Ofisleri ile İşbirliği Çalıştayı, Kocaeli: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın açılışını gerçekleştirdiği etkinlikte, Arçelik A.Ş. dayanıklı tüketim sektöründe en başarılı Ar-Ge Merkezi Ödülü'nü almıştır.

Mart 2014, Future Internet Assembly (FIA), Atina: Arçelik A.Ş., kongreye ROMEO projesi ile katılmıştır. Kongre sergi alanında yer alan ROMEO proje standında proje çalışmaları ile gerçekleştirilen çözümlerin demoları sergilenmiş ve çözümler ziyaretçilere aktarılmıştır.

Nisan 2014, Ar-Ge Danışma Kurulu Toplantısı: 2013 yılında ilkini düzenlemiş olduğumuz farklı ülkelerden konularında uzman akademisyenlerin katıldığı etkinliğin ikincisi 2014 yılında düzenlenmiş, kısa, orta ve uzun vadede odaklanılması gereken teknolojiler ile ilgili bilgi alışverişinde bulunulmuştur.

Nisan 2014, 1st European Conference on the Future Internet, Brüksel: 1. Avrupa Geleceğin İnterneti Konferansı Brüksel'de düzenlenmiştir. Arçelik A.Ş., konferans düzenleme komitesinde yer almış ve ayrıca konferans süresince sergi alanında projelerini sergilemiştir.

Mayıs 2014, Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu 7. Ulusal Kongresi, Kayseri: Erciyes Üniversitesi kampüsünde düzenlenen etkinlikte Arçelik A.Ş. Ar-Ge Direktörü Cem Kural, Teknolojik Girişimcilik konulu panelde konuşmacı olarak yer almıştır.

Mayıs 2014, ITEA3 Kick Off Event, İzmir: Etkinliğe Arçelik A.Ş. Enterprise Testimonial sunumu ile katılmıştır. Bu sunumda Arçelik Elektronik İşletmesi Ar-Ge Merkezi'nin katıldığı EUREKA projeleri hakkında deneyimler paylaşılmış ve özel olarak ITEA3 kümesi çalışmalarında izlenmesi gereken yöntem ve projelere katılım için bilgi verilmiştir.

Eylül 2014, ITEA3 Proje Günleri, Amsterdam: Proje taslağı hazırlama günlerinde sunumu yapılan ITEA3 projesi ASSUME konsorsiyumuna katılım sağlanmıştır.

Eylül 2014, 2nd European Conference on the Future Internet, Münih: Arçelik A.Ş., konferans süresince sergi alanında AB 7. ÇP projelerini sergilemiştir. Bu kapsamda ROMEO projesi çözümleri konferans süresince ziyaretçilerle paylaşılmış ve konuyla ilgili detaylı bilgiler verilmiştir.

Eylül-Kasım 2014, Fraunhofer Türk-Alman Günleri, İstanbul, Nürnberg, Stuttgart: Her iki ülkenin de yenilikçilik hızını artırmak, bilgi ve deneyim paylaşımının yanı sıra, yeni ve sürdürülebilir bir Alman-Türk Ar-Ge iş birliği, ortaklıklar ve uygulama-esaslı projeler başlatma amacıyla düzenlenmiştir. Fraunhofer Türk-Alman Günleri'nin kilit konuları; inovatif malzemeler, dijital yaşam, nesnelere interneti, iletişim ve gömülü sistemler, Ar-Ge, Üretim, Endüstri 4.0 ve Geleceğin Şehri olmuştur. İstanbul ve Almanya'daki farklı kentlerde düzenlenen etkinliklerde Arçelik A.Ş. Ar-Ge ekipleri geniş bir katılımı temsil edilmiş ve potansiyel iş birlikleri, ortak proje oluşturma gibi konularda oturumlar yapılmıştır.

Ekim 2014, ICT Proposer's Day 2014, Floransa: ICT Proposer's Day 2014 etkinliği Avrupa Komisyonu ve AB dönem başkanlığını yürüten İtalya tarafından 2014 yılı Ekim ayında Floransa'da düzenlenmiştir. Etkinlikte; Arçelik A.Ş. Flspace ve ROMEO projeleri ile geleceğin interneti kamu özel kesim işbirliği proje sergi alanında yer almıştır. Burada hem yeni işbirlikleri ve proje ortaklıkları için görüşmeler yapılmış hem de ziyaretçilere projeler hakkında bilgi verilmiştir.

Kasım 2014, NESSI Member's and International Cooperation Day, Barselona: NESSI Üyeler ve Uluslararası İşbirlikleri Günleri, Barselona'da 36 ülkeden 110 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir. Arçelik A.Ş., etkinlikte Horizon 2020 programında açılan çağrılara yönelik hazırlanacak proje önerilerine katılmak için, konularıyla ilgili katılımcılarla ikili görüşmeler gerçekleştirmiştir.

“Cam Su Tanklı Gardırop Tipi No-Frost” Buzdolabı

- Buz makinasını ve su pınarını beslerken koku/bakteri oluşumunu önleyen 2,8 litrelik kapasiteye sahip cam su tankı.
- İnce tasarımıyla dondurucu bölmede az hacim kaplayan, otomatik buz makinası
- Su/ Buz pınarı
- Elektronik kontrol paneli ile;
 - Bölmelerin sıcaklığının ayrı ayrı ayarlanabilmesi imkanı
 - Buzdolabının kullanılmadığı durumlarda ekstra enerji tasarrufu sağlayan 'Eco Fuzzy' fonksiyonu
 - Kapı açık alarmı
- A++ sınıfı enerji performansı
- 640 litrelik geniş hacim.
- Beyaz LED aydınlatma.
- Yeni No-Frost sistemi;
 - Daha hızlı soğutma ve dondurma, soğutucu bölmede daha yüksek nem sayesinde gıdaları daha uzun süre saklama.
 - Soğutucu ve dondurucu bölmelerin kokularının karışmamasını ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunmasını sağlama.
- Hijyen uygulamaları;
 - Mavi ışık teknolojisi ile sebzelerde yeşil yapraklı yiyeceklerin tazeliğinin korunması ve saklama ömürlerinin uzatılması.
 - Koku oluşumunu engelleyen antibakteriyel koku filtre sistemi.
 - Hava kaynaklı bakterileri yok eden ve taze hava sağlayarak gıdaların ömrünü uzatan iyonizer sistemi. (iyon+)

**IonFresh, Zararlı Gaz ve Kimyasal Kullanmadan Kötü Koku Oluşumunu Engelleyen Dünyanın İlk Bulaşık Makinesi**

- Beyaz ekranlı dokunmatik tuş sistemi ve tasarımı ile estetik görünüş
- A+++ enerji tüketimi ile enerji tasarrufu
- Makinede bekleyen kirli bulaşıkların oluşturduğu kötü kokuları yok eden özel fan kurutma sistemine birleştirilmiş iyonizer sistemi
- İyonizer sistemi sayesinde iyon yüklü havanın makine içerisindeki kötü kokuları gidermesi, kötü koku moleküllerini sararak molekül ağırlıklarını artırıp, enerjilerini emmesi ve hareket kabiliyetlerini azaltması
- Enerji kesilmediği sürece saatte üç dakika çalışma özelliği ile kötü koku oluşumunu engelleme ve ferahlık hissi yaratma
- Gerek duyulduğunda fonksiyon tuşu ile tekrar aktive etme veya devre dışı bırakma
- Ekspres fonksiyonu ile yoğun yıkama performansını kısa sürede sağlama





65" - 55" Finearts TV

- 4K UHD 3840x2160 çözünürlük
- HDMI 2.0
- HDCP 2.2
- Dual CI+ 1.3
- Dolby Stereo
- Çift çekirdekli CPU
- Triple tuner
- DVB T2/C/S2 özelliği ile HD dijital karasal, kablo ve uydu yayınlarını ek kutuya ihtiyaç olmadan izleyebilme
- Smart Inter@ctive TV özelliği ile uygulamalar ile internete bağlanabilme
- "Open browser" özelliği ile farklı internet sitelerine TV üzerinden bağlanabilme
- TV'ye özel uygulama mağazasında futbol uygulaması (Fan Cloud)
- Netflix desteği
- Linux İşletim Sistemi

Çamaşır Makinesi ve Çamaşır Kurutma Makinesi

- Büyük LCD ekranlar, dokunmatik tuşlar ve sesli geribildirimi içeren yeni teknoloji kullanım ara yüzleri,
- Trendlere ve marka karakterlerine uygun estetik görünümler.

Çamaşır Makinesi

- Çamaşırın cinsine, miktarına ve kirlilik düzeyine göre kullanılması gereken sıvı deterjan miktarını ve yıkama programını otomatik olarak ayarlayan ürün teknolojisi,
- Yüksek enerji verimliliği ve ömür performansı sağlayan Inverter Motor teknolojisi,
- Hijyen ve özel tekstil bakımı sağlayan bağımsız kuruluşlarda test edilmiş özel yıkama programları; Narin20, Hijyen20, Woolmark onaylı yünlü programı,
- 10 kg ve 11 kg yıkama kapasiteleri,
- Almanya SLG Enstitüsü "A" ses kalitesi onaylı 45/66dBA ses gücü düzeyine sahip 8kg kapasiteli 1200 devirli çamaşır makinesi.

Çamaşır Kurutma Makinesi

- Dünyanın ilk 54cm derinliğindeki A++ enerji verimli 7kg kapasiteli ısı pompalı kurutma makinesi,
- Sessiz ürün özelliği ile öne çıkan yenilikçi ürünler;
 - 8 kg kondanseri ürünlerde; değişken devirli fırçasız motor teknolojisi ve özel yalıtım tasarımı ile rekabette öne çıkan ve aynı zamanda Almanya SLG Enstitüsü tarafından "A" ses kalitesi onaylı 60 dBA ses seviyesi,
 - Fırçasız motor teknolojisi'ne sahip "Sessiz" program ile pazarda rekabet yaratacak 58 dBA ses seviyesi,
- Yünlü kurutma özelliği sağlayan özel tekstil programı,
- Tank dolu, filtre temizleme, çocuk kilidi uyarı ikonları ve otomatik kırışık önleme özelliği ile kullanım rahatlığı.



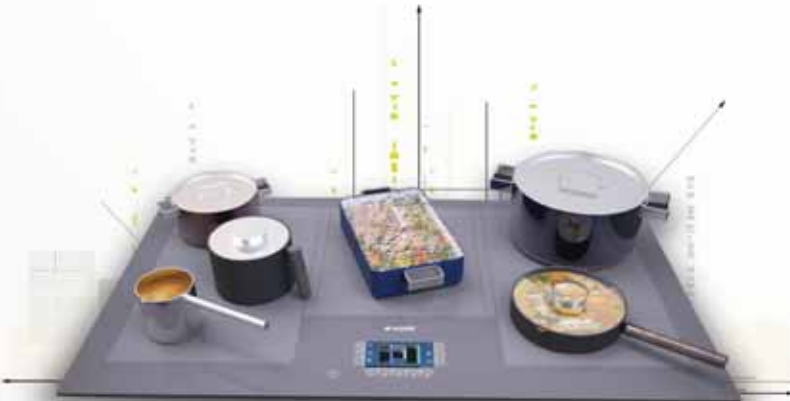
Çift Pişirme Bölümlü Ankastre Fırın

- Ara bölmesi sayesinde, farklı sıcaklık, pişirme fonksiyonu ve sürelerde kokular karışmadan pişirme sağlar.
- 2 bölme arasındaki sıcaklık farkı maksimum 70 dereceye kadar ayarlanabilir.
- Ara bölmesi sayesinde, tek bir fırından 3 farklı pişirme bölmesi elde edilir.
- Zaman ve enerji tasarrufu sağlar. Sadece üst bölme kullanılarak tekli pişirmeye göre %40'a varan enerji tasarrufu sağlar.
- 13 pişirme fonksiyonlu Multifonksiyon Ankastre Fırın
- Özel yüksek sıcaklıkta pizza pişirme fonksiyonu ile pizza taşı aksesuarı kullanılarak 5 dakikada pizza pişirme imkanı sağlar.
- Dokunmatik programlanabilir beyaz LCD ekran
- Hazır yemek menüleri
- Kullanım kolaylığı sağlayan tekli "Teleskobik Tepsi Sistemi".
- Fırın içi halojen aydınlatma
- Kolay temizlenebilir gri emayeli fırın içi
- "Oleofobik Nano Clean Zone" kir ve leke tutmayan fırın kapak iç camı.
- A enerji sınıfı ile minimum enerji tüketimi
- 80 lt geniş iç hacim.



90cm Ankastre İndüksiyonlu Ocak

- 90cm genişliğinde pişirme alanı sağlar.
- Ayır ayrı kontrol edilebilen, farklı pişirme süreleri ve sıcaklıklarına göre ayarlanarak sayısı 11'e kadar çıkabilen induksiyonlu gözler
- Farklı ebatlardaki kap ve tencerelerde pişirme imkanı sağlar, 11 pişirme gözü kendi içinde birleştirilerek daha büyük pişirme alanları yaratır.
- Renkli TFT dokunmatik ekran sayesinde, her göz için hassas ısı ayarı kolaylıkla yapılır. (Her göz için 18 kademeli sıcaklık ayarı)
- Otomatik olarak ayarlı hızlı ısıtma özelliği (Booster)
- Tencere ve tava boyutlarını otomatik olarak algılayan tencere algılama sistemi.
- Hızlı Kapatma Özelliği
- Çocuk kilidi
- Otomatik kapanma ve taşma emniyeti
- Kalan ısı göstergesi
- Renk: Zara gri



Tedarik Zinciri

Uluslararası taşımalarımızı yasadışı müdahalelere karşı güvenli hale getirmek; caydırıcı önlemler ile tercih edilmeyen firma olmak; çalışanlarımızı, ürünlerimizi ve markalarımızı korumak; tedarik zinciri sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla güvenli tedarik zinciri bakış açısının şirket yönetim sistemlerinin bir parçası olmasının önemi tespit edilmiştir.

Operasyonel seviyede başlattığımız çalışmalarını ISO 28000 Tedarik Zinciri için Güvenlik Yönetimi Sistemleri standardıyla sağlama ve iş yapış biçimimizin bir parçası haline getirme kararı alınmıştır. Bu karara istinaden 2014 Ocak ayında başlayan çalışmalar, Çayırova Tedarik Zinciri Merkez ile Ankara, Beylikdüzü, Bolu, Çayırova, Çerkezköy, Eskişehir, Pelitli Mamül depoları ve ilgili kampüslerde gerçekleştirilen dış denetimlerle Kasım 2014'te tamamlanmıştır. ISO 28000 politikamız ile en üst seviyede vizyonumuzu ortaya koyduğumuz bu sürece, risk analizleri, amaçlar, hedefler ve aksiyon planları ile yön verilmektedir.

Görev tanımları, eğitimler, dokümantasyon, eylem planları, iletişim kanalları ve fiziksel yatırımlarla operasyonel süreçlerimiz pekiştirilmiştir. Tüm ihracat depolama ve sevkiyat alanları kamera, alarm ve erişim kontrolü sistemleriyle 7/24 izlenebilir ve proaktif müdahale edilebilir seviyeye getirilmiştir. Güncellenen sözleşmeler ve başlatılan nakliyecilerle denetimleriyle taşımalarımızı gerçekleştiren nakliyeciler firmalar da sürece dahil edilmiştir ve gelişimleri takip edilmektedir. Performans ölçüm ve izleme, sistem değerlendirme, düzeltici ve önleyici faaliyetler, iç denetim ve yönetimin gözden geçirme süreçleri ile her aşamada geri bildirim mekanizmaları oluşturularak, sürekli iyileştirme odaklı bir yönetim sistemi kurulmuştur. Denetimler sonucunda Arçelik A.Ş. Tedarik Zinciri, ihracat amaçlı bitmiş ürün depolama ve nakliye süreçlerinde ISO 28000 Tedarik Zinciri için Güvenlik Yönetimi Sistemleri Belgesi'ni almaya hak kazanmış ve Türkiye'de akredite ISO 28000 belgesine sahip ilk firma olmuştur.

Gelişen global organizasyonumuzun tedarik zinciri uygulamalarında, Arçelik standartlarının ve iyi uygulamaların yaygınlaşması için çalışmalar yapılmıştır. Arçelik'in gireceği yeni pazarların tedarik zinciri alt yapı analizleri yapılmış, bu pazarlarda Arçelik standartlarını karşılayacak şekilde projeler hayata geçirilmiştir. 2014 yılında müşteri hizmet seviyesini artırmayı, aynı zamanda lojistik masraflarını azaltmayı hedefleyen projelerle Grup şirketleri ve yurt dışı üretim işletmelerinin lojistik süreçlerinde (depolama, nakliye vb.) iyileşmeler sağlanmıştır.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayınladığı "Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği" ile belirlenen standartlarda ve Türkiye'de güvenilir nitelikte kabul edilen kişi veya kurumlara verilen "Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası"ni Mart 2014 itibarıyla almaya hak kazanmıştır. Bu sertifika ile Türkiye'deki gümrük işlemlerinin Gümrük İdaresi'ne gidilmeksizin sonuçlandırılmasına ve karşılıklı

anlaşmalarla yurt dışındaki ülkelerde gümrükleme işlemlerinin çok daha hızlı ve sadece beyan usulü ile yapılmasına imkan tanınarak, uluslararası rekabet gücüne güç katılmıştır.

Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası için ön koşul olan ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi de alınmıştır. Arçelik olarak iş sürekliliğimize ve bilgi varlıklarımıza yönelik her türlü riski yönetmek amacıyla alınan bu belgeyle bilgi güvenliği alanındaki çalışmalarımız pekiştirilmiştir.

2014 yılında öncekilere ilave olarak Diyarbakır ve İstanbul Avrupa yakası Bayi Ortak Depoları hizmete açılmıştır. Bayi Ortak Depoları'nda tüketicilere daha hızlı, daha esnek ve daha kaliteli hizmet sunulmaktadır.

İşletme ve dağıtım depoları arasında kurulan "Otomatik Yükleme Boşaltma" sistemleriyle yükleme ve boşaltma süreleri kısaltılmış, sevkiyat süreleri azaltılmıştır.

İhracat sevkiyatlarının denizyolu dışında kalan taşımalarının, çok modlu sistemlerle yapılmaya başlanması ve gün geçtikçe kullanım oranının da artırılması sağlanmıştır. Geleneksel taşıma yöntemlerinden farklı olarak bu uygulamada, tek bir taşıma için deniz, kara ve demiryollarının verim yaratacak ve zaman kazandıracak şekilde birlikte ve etkin kullanımı esastır. Ön taşımalarda ise liman ve depolar arası çift taraflı konteyner taşımalarının daha kısa mesafelerde yapılmasını sağlamak üzere, limana yakın depo uygulaması ve buraya ürünlerin tek yönlü taşımalarla sağlanması amaçlanmıştır.

Müşteri hizmet seviyesinin ölçümünde kullanılan, tam zamanında ve talep edilen adette teslimat oranları 2014 yılında da sektörde "en iyi" kabul edilen seviyelerde yer almaya devam etmiştir.

Küresel Satınalma

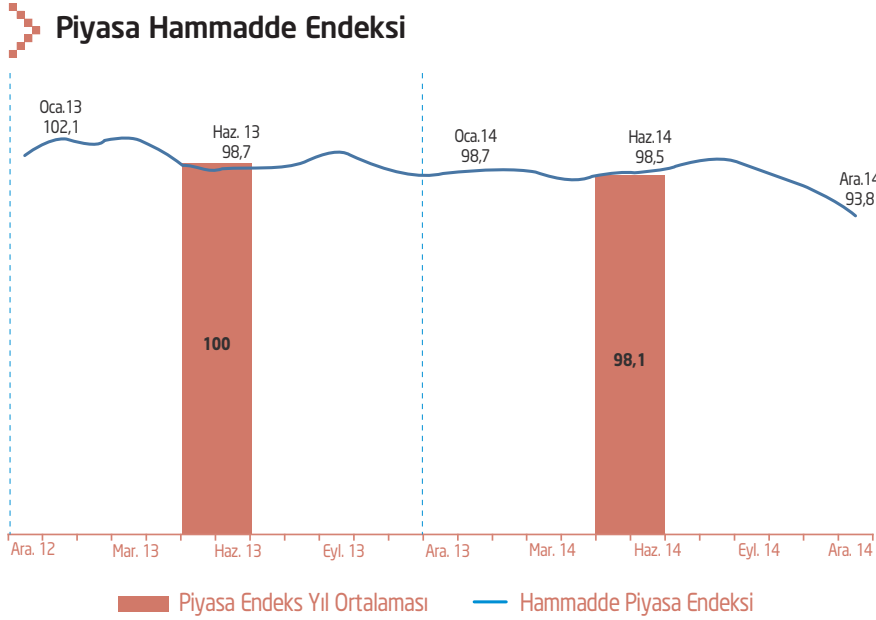
Arçelik A.Ş. olarak büyümemizi sürdürdüğümüz ve sektörümüzdeki global konumumuzu güçlendirdiğimiz çok net görülmektedir. Arçelik A.Ş.'nin bu konuma ulaşmasında; küresel satınalma organizasyonu, güçlü tedarikçi ağı ve bunların yıllardan beri oluşturduğu eko sistemin etkisi büyüktür.

Arçelik A.Ş.'nin üretim lokasyonlarını hızla artırması ve büyümesine paralel olarak Arçelik Satınalma, merkezi İstanbul'da olmak üzere dünya üzerinde toplam 6 farklı ülkede satınalma ofisi ve 150 personeli bulunan global bir satınalma organizasyonuna sahiptir.

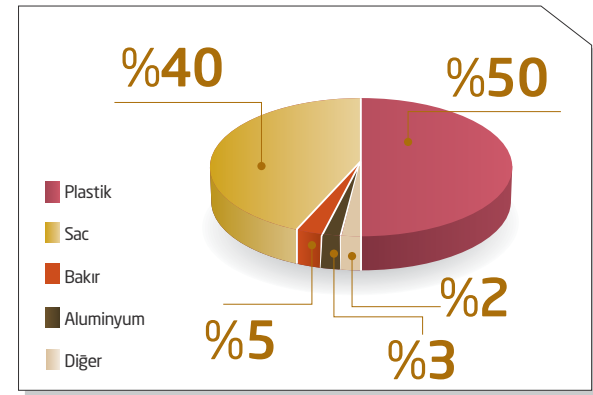
Global satınalma yapımız ile birlikte, hammadde piyasalarındaki gelişmeler, malzeme tedarik ettiğimiz ve üretim yaptığımız lokasyonlardaki parite değerlerindeki değişimler, yerel ekonomik dalgalanmalar ve gümrük mevzuat değişiklikleri malzeme maliyetlerimize ve Arçelik A.Ş.'nin rekabetçiliğine önemli ölçüde etki etmektedir. Bu etki alanlarını doğru yorumlayabilmek ve doğru aksiyon alabilmek her geçen gün daha önemli hale gelmiştir.

Hammadde

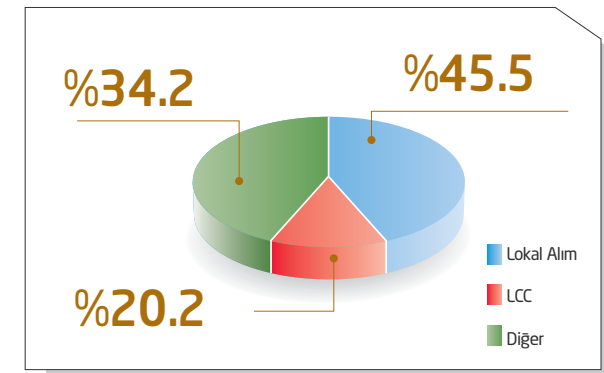
2014 yılının ilk yarısında durağan izlenen hammadde piyasa fiyatları, yılın ikinci yarısını azalma eğilimiyle tamamlamıştır. Emtia piyasalarındaki değişimler yakından takip edilerek, fiyat değişimlerine karşı satınalma anlaşmaları dinamik yönetilmektedir. Buna ek olarak düşük maliyetli bölgelerden alımların artırılması ile rekabetçi maliyet yapımızın sürekliliği sağlanmıştır.



Hammadde Alımlarının Dağılımı



2014 LCC ve Lokal Alım Dağılımı



Türkiye başta olmak üzere, üretim yerlerindeki local alımları da arttırarak buldukları ülkelere ekonomik fayda sağlanmış ve maliyet rekabetçiliğinin devam ettirilebilmesi amacıyla Düşük Maliyetli Ülkelerden (LCC) alım yapmaya odaklanmaktadır. Bu çerçevede 2014 yılında Lokal ve LCC alımlarının toplam satınalmadaki payı %65,7 olarak gerçekleşmiştir.

Sürdürülebilir Satınalma

Arçelik A.Ş.'nin "Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda, faaliyetlerimiz insana ve çevreye saygılı, sürdürülebilir bir yaklaşımla yürütülmektedir. Çevre ve insan hakları, en az ekonomik veriler kadar önem kazanmıştır. Sürdürülebilir bir Satınalma için Arçelik A.Ş., tedarikçileri ile ilgili sorumluluğunun bilincindedir. Bu çerçevede tedarikçilerini her platformda bilgilendirmekte ve denetlemektedir.

Bağımsız şirketler tarafından yapılan sürdürülebilirlik endeks değerlendirmelerinde olumlu puan alan Satınalma, geliştirme çalışmaları için de gerekli aksiyonlar almaktadır. Özellikle tedarikçi iş etiği denetimlerini geliştirmek amacıyla bağımsız bir denetim kuruluşuyla, 2014 yılında bir pilot iş etiği denetlemesi gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında iş etiği denetimleri devam edecektir.

Tedarikçilerimizin Arçelik A.Ş. ile işbirliğine başlamasından itibaren, Arçelik Tedarikçi Portalı (www.supplier.arcelik.com), Arçelik A.Ş.'nin kurumsal web sayfası (www.arcelikas.com/sayfa/866/Is_Etigi) ve sözleşmelerimizde tedarikçilerimizin çevre ve iş etiği gerekliliklerimiz paylaşmakta ve tedarikçilerimize çevre ve iş etiği öz değerlendirme yapılmaktadır. Tedarikçilerimize yapılan denetimlerde de İş Etiği ve Çevre konuları da dikkate alınmakta olup, 2014 yılında toplam 234 tedarikçiye denetim yapılmıştır.

Yurtiçi ve yurtdışı personeli kapsayan Satınalma Akademisi programında, yurtdışında satınalma konusunda uzman akredite bir kuruluştan destek alarak, iş kıdemlerine uygun, orta ve uzun vadeli yol haritasına göre eğitimler planlanmıştır. 2014 yılında toplam 3.000 saat eğitim verilmiş olup 2015 yılında da eğitimler devam edecektir.

Tedarikçi Geliştirme Çalışmaları

Tedarikçi geliştirme çalışmaları 2014 yılında da artarak devam etmiş, Yardımcı Sanayi Geliştirme Bölümü tedarikçilerin altyapılarını ve teknik yeterliliklerini iyileştirmelerine destek sağlanmıştır. 2014 yılında tedarikçilere 1200 civarında ziyaret gerçekleştirilmiştir.

Yaklaşık 100 tedarikçiye çeşitli konularda eğitimler verilmiştir. Bunlar; Gage R&R, proses yeterlilik, zaman etüdü, devlet teşvikleri, enerji verimliliği, üretimde verimlilik eğitimleridir.

Bunlar dışında, tedarikçilerimizle yapılan verimlilik projeleri ile kazan-kazan prensibi çerçevesinde geliştirme sağlanmakta ve "hedef bazlı" tedarikçi yönetimiyle de tedarikçilerin kalite performansları artırılmaktadır. 2014 yılında 90 tedarikçiyle 140 proje gerçekleştirilmiştir.

Yardımcı sanayilerin kalite, lojistik, teknik yeterlilik, işbirliği, verimlilik vb. performans göstergelerinin ölçüm ve değerlendirilmesi çalışmalarının yaygınlaştırılmasına devam edilmiştir.

Performans bazlı yardımcı sanayi yönetimimizin en önemli parçası tedarikçi ödüllendirme sistemimizdir. Bu kapsamda 2014 yılında 9 tedarikçimize performans ödülü, 2 tedarikçimize özel ödül verilmiştir.

CIPS (Chartered Institute of Purchasing &Supply) Sertifikası

Arçelik A.Ş. Satınalma Direktörlüğü, satınalma yönetiminde mükemmelliği sağlamak amacıyla, dünyada yaklaşık 130 şirkette bulunan "CIPS Kurumsal Sertifika"sını almak için başvurmuş ve CIPS (Chartered Institute of Purchasing &Supply) tarafından yapılan denetimler sonrasında, Mart 2014'de CIPS Kurumsal Sertifika'yı almaya hak kazanmıştır.

Arçelik A.Ş. Satınalma Direktörlüğü, mevcut satınalma politikalarının, süreçlerinin ve uygulama örneklerinin, beklentileri karşılayacak seviyede olması nedeniyle kısa bir zamanda süreci tamamlamış ve CIPS sertifikasyon sürecinde en hızlı sertifika alan firmalardan biri olmayı başarmıştır.

CIPS firması tarafından yapılan değerlendirmede, Arçelik A.Ş. Satınalma süreçleri, 'Liderlik ve Organizasyon', 'Strateji', 'İnsan', 'Süreç ve Sistemler', 'Performans Ölçümü ve Yönetimi' olmak üzere 5 ana grupta ve 110 farklı kriterde incelenmiştir..

110 kriterin 5'inde tedarikçilerin İş Etiği kurallarına uyumu ve Arçelik A.Ş.'nin bu konudaki sorumlulukları da gözden geçirilmiş ve başarılı bir süreç olarak değerlendirilmiştir.



Tüketici Hizmetleri

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilerimize haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmenin yanında, onların Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak beklentileri karşılayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak, Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Arçelik Çağrı Merkezi, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, tüketicileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel kanallarla da gelen tüketici talepleri değerlendirilmekte, bunların önemli bir kısmı talep anında telefonda çözüme kavuşturulmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, yapmakta olduğu memnuniyet anketleri ile de tüketicinin sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan geri bildirimleri gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

1991 yılından bu güne, yurt içindeki tüketiciler ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan ve yüksek tüketici memnuniyetini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi; 2008 yılından itibaren Almanya ve Avusturya'da tüm markaların satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye lokasyonunda vermeye başlamış ve yurt dışı çağrı merkezi hizmet ağını büyüterek uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir.

Avusturya ve Almanya pazarı için yapılan tüketici memnuniyeti anketleri ile yalnızca yurt için değil yurt dışı pazarların da sesi dinlenmiş, onların önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

Online satış ve sosyal medya iletişimi süreçlerinin sorumluluğunu üzerine alan "Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği", böylece tüketicinin aktif olduğu her alanda bulunmak konusundaki stratejisini sürdürmeye devam etmiştir.

Geçtiğimiz yılların en çarpıcı çağrı merkezi sosyal sorumluluk projelerinden biri "Home Agent" (evden çalışma) projesidir. Bu sistem ile birçok engelli gencimize iş imkanı sağlanmış, ayrıca evden çalışmayı tercih eden personelimize de yeni bir çalışma sistemi fırsatı tanınmıştır.

2013 yılında Maliye Bakanlığı'nca yayınlanan 3100 sayılı kanuna ilişkin 69 ve 70 nolu "Ödeme Kaydedici Cihazlar" tebliği ile banka pos cihazları ile yazarkasalar birleştirilmiş,

kullanım zorunluluğu getirilen yazarkasa pos cihazının teknik desteğinin de Arçelik çağrı merkezi tarafından verilmesi, yöneticiliğin kendi know-how'ını farklı sektörlere yaygınlaştırmasında önemli bir fırsat olmuştur.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü; 2014 yılında Türkiye genelinde 10 bölge yöneticiliğine bağlı 533 yetkili serviste, 5.600 adetlik araç parkıyla 5.400'ü teknik olmak üzere 11.300 personel ile sahada hizmet vermiştir. Yetkili Servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yılda yaklaşık 10,2 milyonu aşkın servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması servis teşkilatının üstünlüklerindedir.

Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır. 2014 yılında yurt içi ve dışı toplam 350.000 adam-saat eğitim verilmiştir. Eğitimde ölçmeye dayalı ve odaklı eğitim modülleri devreye alınmakla birlikte, inovatif uygulama olarak uzaktan eğitim faaliyetlerine de hız kazandırılmıştır. Dünya genelinde satış yapılan tüm ülkelerin teknik destek ve eğitim faaliyetleri Tüketici Hizmetleri bünyesinde yürütülmektedir ve bu anlamda yeni organizasyon kurulmuştur. Yıllar itibarıyla satışı yapılan yurt içinde 20.000, yurt dışında 35.000 model ürüne teknik destek faaliyeti yürütülmektedir. Diğer taraftan, yurt dışında akademikleşme süreci devam etmektedir; Rusya ve İspanya eğitim akademileri 2014 yılında faaliyete geçmiştir.

Teknik Hizmetler bünyesinde ürün arıza çözümlerini sağlayan ve garanti giderlerini düşüren cihaz ve aparatların tasarımları da yapılmaktadır. Soğutma sistemi tıkanıklık açma, gaz kaçağı test cihazları patent düzeyindedir. Diğer taraftan su sebillerinde ozonlama ile dezenfektasyon gibi çevresel etkisi yüksek cihazlar da tasarlanmış ve servis hizmetine sunulmuştur. Arıza çözümlerinde teknolojik inovasyon firmalarıyla da çalışılmaktadır, bu kapsamda 2014 yılında LCD-LED panel tamirine yönelik iş birliği başlatılmıştır.

Arçelik A.Ş. yedek parça bölümü toplam 335.000 farklı yedek parça ile müşterilerimize hizmet vermektedir. Her yıl yedek parça çeşitliliği yaklaşık 15.000 adet artmaktadır. Kanun gereği 10 yılını doldurmuş ürünler için yedek parça hizmeti verme zorunluluğu olmamasına rağmen, temin edilebilen 13.500 adet farklı yedek parça için, yılda 225.000 hizmet verilerek müşteri memnuniyeti sağlanmıştır. Artan çeşitliliğin yetkili servislerimizde iyi yönetilmesi adına yedek parça planlama yazılımı geliştirilmiş ve kullanıma sunulmuştur. Bu sayede tüketicilerimize tek seferde hizmet verme seviyesi yükseltilerek, memnuniyetleri artırılmıştır. Ayrıca yetkili servislerimizin etkin yedek parça planlaması yapmalarına ve stok seviyelerini kontrol altına almalarına katkı sağlanmıştır.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düşmektedir. Şirket, faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğuyla yürütmektedir.

“Sürdürülebilir Gelişim” konusunda üstlendiği sorumluluklar, çevre ve toplumsal duyarlılıklar, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu çalışma, Şirketin “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” anlayışını oluşturmaktadır.

Şirket, gücünü, kurum değerleri ve Kurucusu Merhum Vehbi Koç'un belirlediği “Ülkem var ise ben de varım” ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.

Arçelik A.Ş., ekonomik, toplumsal ve çevresel alanlarda yürüttüğü faaliyetlerinin bir uzantısı olarak, “Sürdürülebilirlik Raporu” adı altında ayrı bir yıllık rapor yayımlamaktadır. Rapor, Arçelik A.Ş.’nin, sürdürülebilir kârlılığının yanı sıra tüm paydaşları ile birlikte doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımı, toplumsal standartların iyileştirilmesi, etkin kurumsal yönetim, insan hakları ve etik çalışma ilkelerinin uygulanması yönündeki çalışmalarını kapsamaktadır.



Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirketin kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetim felsefesi ve iş ahlaki ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini-hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış-faaliyetlerine taşınması uzun vadede Şirketin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. “Kurumsal Yönetim İlkeleri” konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar

ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan “Kurum İtibarı” da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I: Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. En son olarak 03.01.2014 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile Kurumsal Yönetim İlkeleri yeniden düzenlendi.

2014 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Aşağıda şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

2014 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmaların başında SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili yeni düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan tebliğlere uyum çalışmaları gelmektedir. Yeni Türk Ticaret Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kanunu'na uyum amacıyla gerekli esas sözleşme değişiklikleri 28.03.2013 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurulumuzda kabul edilmiştir. Yönetim Kurulumuz ve Yönetim Kurulu Komitelerimiz Kurumsal Yönetim Tebliği'ndeki düzenlemelere uygun olarak oluşturulmuştur. Kurulan Yönetim Kurulu Komiteleri etkin olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. 2014 yılında bağımsız yönetim kurulu üye adayları için SPK'dan uygunluk görüşü alınması ve kamuya duyurulması gerçekleştirilmiştir. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere ilişkin Ücretlendirme Politikası yeniden belirlenerek 27.03.2014 tarihli Olağan Genel Kurul'da ortakların onayı alınmıştır. Hazırlanan genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelerde açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası ve açıklanması gereken diğer bilgiler 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Tüm ilişkili taraf işlemlerimiz Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulularak, bağımsız yönetim kurulu üyelerimizin onayı ile sözkonusu işlemlerin devamına karar verilmiştir. Ayrıca Şirketimiz kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

29.07.2013 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,28 (% 92,80) iken; 23.07.2014 tarihinde SAHA tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 9,41'e (% 94,11) yükseltilmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup, ana başlıklar itibariyle güncel dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	2013 Notu	2014 Notu
Pay Sahipleri	8,98	9,50
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	9,19	9,63
Menfaat Sahipleri	9,67	9,60
Yönetim Kurulu	9,39	9,11
Toplam	9,28	9,41

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. 23.07.2014 tarihli raporda SAHA aşağıdaki değerlendirmeyi yapmıştır:

“Arçelik, şirketimizce yapılan Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 9,41 notu ile derecelendirilmiştir. Arçelik'in kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiştir.”

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB (BIST) Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı gönüllü kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz sağlanamamıştır. Örneğin,

- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, mevzuattaki genel düzenlemeler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.
- 4.3.9. numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için henüz bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olup, bu konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgi aşağıda 5.1 numaralı bölümde yer almaktadır.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, aşağıda 5.1 numaralı bölümde açıklandığı üzere, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkiler Bölümü

24.06.2014 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümü görevlerinin Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Fatih Kemal Ebiçlioğlu yönetiminde Finansman Direktörü Doğan Korkmaz ve Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi Faik Bülent Alagöz tarafından yerine getirilmesine ve Fatih Kemal Ebiçlioğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine karar verildi.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yer alan kişilerin lisansları aşağıda verilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Genel Müdür Yardımcısı- Finansman ve Mali İşler	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı	204598/701403
Doğan Korkmaz	Finansman Direktörü	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı	206438/701256
Faik Bülent Alagöz	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı	203781/700495
Turhan Sarı	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Uzmanı	Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı	700489

Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumlularının iletişim bilgileri aşağıdadır:

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
0212 314 31 00
fatih.ebiclioglu@arcelik.com

Doğan Korkmaz

Finansman Direktörü
0 212 314 31 85
dogan.korkmaz@arcelik.com

Faik Bülent Alagöz

Yönetici-Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum
0212 314 31 03
bulent.alagoz@arcelik.com

Turhan Sarı

Kıdemli Uzman-Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum
0212 314 31 15
turhan.sari@arcelik.com

Fax : 0212 314 34 90

e-posta : yatirimciiliskileri@arcelik.com - investorrelations@arcelik.com

2014 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

• Yurtiçinde ve yurtdışında katılan yatırımcı konferansı sayısı	11
• Görüşülen yatırımcı sayısı	271
• 2013 yıl sonu ve 2014 yılı 9 aylık dönemde açıklanan finansallarla ilgili telekonferans sayısı	4
• Yurtiçinde ve yurtdışında düzenlenen basın toplantısı sayısı	11

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurtiçi ve yurtdışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak,
- SPK'nın II-15.1 sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığıyla yaparak kamuyu aydınlatmak,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,

- Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirketi temsil etmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2014 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor önce 12.01.2015 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi'nin incelemesine sunuldu. Daha sonra, 2014 yılı Yatırımcı İlişkileri Bölümü Faaliyetleri Raporu 19.01.2015 tarihinde toplanan Yönetim Kurulu'na sunuldu.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir.

Şirkette, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır. Bu raporun 3.1. no'lu bölümünde açıklandığı üzere, kurumsal internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi ve açıklamaya yer verilmiştir.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

KAP ile duyurmak zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'nci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetçi, Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi (A member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul toplantı ilanımız, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılmaktadır. Esas Sözleşmemiz buna uygun olarak düzenlenmiştir.

Şirketimiz internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, şirketin mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra aşağıdaki hususlar pay sahiplerine duyurulmaktadır:

- Açıklamanın yapılacağı tarih itibarıyla şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı,
- Şirketin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap döneminde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler,

- Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azli, değiştirilmesi veya seçimi varsa, azil ve değiştirme gerekçeleri, yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilecek kişiler hakkında bilgi;
- Pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) ve/veya şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin talepleri,
- Gündemde esas sözleşme değişikliği olması durumunda ilgili yönetim kurulu kararı ile birlikte, esas sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri. (c) bendinde geçen yükümlülüğün yerine getirilmesi ile ilişkili olarak, yönetim kurulu üyeliklerine aday gösterilecek kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, şirket ve şirketin ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin yönetim kurulu üyesi seçilmesi durumunda, şirket faaliyetlerini etkileyebilecek benzeri hususlar hakkında bilgi.

Şirketin sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta, KAP ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Esas Sözleşme gereğince Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

Şirket 2014 yılı içerisinde 1 kez Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir. 2013 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 27 Mart 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 60.775.164.017 adet hisse (%89,94) toplantıda fiziken ve elektronik ortamda temsil edildi. Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlandı. Sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yazılı olarak cevaplanır. 27 Mart 2014 tarihindeki Genel Kurul'da bu tür yazılı cevap gerektiren bir soru sorulmadı.

- Esas Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde KAP'da, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, kurumsal internet sitesinde, Elektronik Genel Kurul Sisteminde, e-Şirket'te Genel Kurul tarihinden asgari üç hafta öncesinden duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme'nin son hali ve Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve kurumsal internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Genel kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve kurumsal internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 27 Mart 2014 tarihinde yapılan Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirkete ulaşmadı.

Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurtiçinde veya yurtdışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizceye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapılmakta ve Şirketin internet sitesine yerleştirilmektedir.

Genel Kurul'a katılımı fazlaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibariyle takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 27.03.2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı "Divan İstanbul Elmadağ, Asker Ocağı Caddesi No:1 34367 Şişli İstanbul" adresinde gerçekleştirildi. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantıları'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda KAP'da açıklama yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 11 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2014 yılı sonuna ait mali tablolar da 5. haftada açıklandı. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere genel kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının Genel Kurul'da Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri kapsamında Şirket faaliyet konusuna giren işleri yapabilmeleri için aldıkları izne istinaden varsa gerçekleşen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilir.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415 inci maddesinin 4 üncü fıkrası ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30 uncu maddesinin 1 inci fıkrası uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, paylarının depo edilmesi şartına bağlanmamaktadır. Bu çerçevede, ortaklarımızın Genel Kurul Toplantısı'na katılmak istemeleri durumunda, Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddeleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurulumuz Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcisi gözetiminde yapılmaktadır.

Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere yaptığı bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile Genel Kurul'a bilgi verilmektedir. 2014 yılında yapılan olağan genel kurul toplantısında, 2013 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiş olup, 2014 yılı içerisinde yapılacak bağışların üst sınırı 15.000.000 TL olarak belirlenmiş olup, bağış politikasında herhangi bir değişiklik söz konusu olmamıştır.

Genel Kurul Toplantı Tutanakları kurumsal internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere kopyası verilmektedir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirkette oy hakkını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirkette oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşmede yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2014 yılında Şirketimize bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikayet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

2.5. Kâr Payı Hakkı

27.03.2014 tarihinde düzenlenen Olağan Genel Kurul'da 6. Gündem maddesi olarak pay sahiplerinin onayladığı kâr dağıtım politikamız aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

“Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari % 50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtılabilir.”

Şirketin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin kâr dağıtımını, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleştirmektedir. 27 Mart 2014 tarihli Olağan Genel Kurul'da 2013 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt % 44,396 (net % 37,737) oranında kar payı dağıtılması kararı alındı ve 1 Nisan 2014 tarihinden itibaren kar payı dağıtımını gerçekleştirildi. Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşmede imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

BÖLÜM III: KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com'u aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenir. Şirket internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve/veya tutarlı olmaktadır, çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Şirket internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı payların bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte şirket esas sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve diğer kamuyu aydınlatma belgeleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, Şirket etik kuralları ve sık sorulan sorulara cevaplar yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir.

Kurumsal internet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. Kurumsal internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri kısmının içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Kurumsal internet sitesinin yatırımcılara daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalar sürekli devam etmektedir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir. Şirketin gerçek kişi nihai pay sahiplerinin listesi kurumsal internet sitemize konulmuştur.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket Yönetim Kurulu faaliyet raporunu, kamuoyunun şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlar.

Mevzuatta ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak yıllık faaliyet raporunda;

- a) Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişlerinde şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye,
- b) Yönetim Kurulu komitelerinin komite üyeleri, toplanma sıklığı ve yürütülen görevlerine,
- c) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye yer verilmektedir.

Şeffaflık ile Şirket çıkarlarının korunması arasındaki dengeyi sağlamada tüm Şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmesine önem verilmektedir. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. Dokümante edilerek Şirket genelinde yayımlanan "İş Ahlakı İlkeleri" Arçelik A.Ş. çalışanlarının iş hayatındaki davranış biçimlerini açıkça ortaya koymaktadır.

Çalışma süresince öğrenilen, Şirkete ait, gerekli kişiler dışında bilinmesi Şirketçe arzu edilmeyen, ticari sır olarak nitelendirilebilecek bilgiler "Şirket Bilgisi" olarak kabul edilir. Tüm çalışanlar Arçelik A.Ş.'de çalışırken ve sonrasında Şirket bilgisini korurlar, doğrudan veya dolaylı olarak kullanmazlar. Hiçbir Arçelik A.Ş. çalışanı görevi nedeniyle içeriden aldığı bilgilere dayanarak Arçelik A.Ş. veya diğer bir Koç Grubu şirketine ait hisse senetlerinin alım satımıyla kazanç yaratacak faaliyette bulunamaz.

Şirketin, sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki üst düzey yöneticileri; Şirketin ihraç ettiği sermaye piyasası araçları ile alım satım yapmaları halinde, bu işlemleri kamuya açıklarlar. Açıklamalar aynı zamanda Şirketin internet sitesinde yer alır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibariyle Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektikçe toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağına dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikayetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Şirketin çalışanları ve Türkiye genelinde bayilik teşkilatını oluşturan yaklaşık 3000 bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket çalışanlarını, uygulamalar, tebliğler, tamimler, yönetmelikler ve yazılı bilgilendirmeler ile düzenli olarak bilgilendirmekte, aynı zamanda kendi içinde sirküler ile bayilerini, uygulama ve kampanyalar, Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirerek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir.

Ayrıca, tedarik zincirimizin önemli halkası ve bir paydaş olarak gördüğümüz, direk ve endirek yaklaşık 4500 tedarikçimizle, her adımda işbirliğini artırmaya yönelik uygulamalarımız mevcuttur. Bunlar başlıca, Teknoloji ve İnovasyon işbirliği günleri, tedarikçi günleri, tedarikçi eğitimleri, denetimler, ziyaretler, Arçelik kurumsal web sayfası ve tedarikçi portalımızdır. Bu uygulamalarımızla Arçelik'in vizyonu, stratejisi, iş hedefleri ve gelecekteki aksiyonları hakkında genel bilgilendirme yapılarak, sürdürülebilirlik adına tedarikçilerimizden beklentilerimiz paylaşılmaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) üyesi, Şirket mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası

üyesidir. 1 Eylül 2014 - 31 Ağustos 2017 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 15 Aralık 2014 tarihinde imzalanmıştır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Hem iç müşteri olarak çalışanlar, hem de dış müşteri olan bayiler, öneri sistemi, çağrı merkezi, web sitesi, bire bir düzenli toplantılarda görüşmeler olmak üzere, başta Şirket çalışanları ve bayiler olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller eklenerek Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için "öneri, anket" gibi araçlarla belirlenen istekleri Şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır. Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan bayilerin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, Şirketin öncelikli ve vazgeçilmez hedefidir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirkette son derece önem verilmektedir. Şirketin aşağıda bahsedilen müşteri memnuniyeti politikası yazılı olarak da paydaşlar ile paylaşılmış, iş ve tüm yönetim süreçleri bu politika çerçevesinde şekillenmektedir.

Arçelik A.Ş. olarak, hizmet verdiğimiz tüm markalarımızın müşteri istek ve önerilerinin müşteri profili ayrımı yapılmaksızın her kanaldan (çağrı merkezi, e-posta, www.arcelik.com.tr, www.beko.com.tr, www.grundig.com.tr, www.altus.com.tr, faks, mektup, sosyal medya, bayi) rahatlıkla iletilebildiği, izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı, bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alındığı, değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşımı benimsemekteyiz. Yaklaşımımıza paralel olarak tüm süreçler yönetim sistemi ile entegre edilerek, birbirini kontrol eden bir yapı geliştirilmiş olup, yönetim hedefleri de bu sistem üzerinden beslenmektedir.

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilerimize haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmenin yanında, onların Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak beklentilerin karşılanmasını sağlayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Arçelik Çağrı Merkezi, yüksek bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, tüketicileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel kanallarla da gelen tüketici talepleri değerlendirilmekte, gelen taleplerin önemli bir kısmı talep anında telefonda çözüme kavuşturulmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, yapmakta olduğu memnuniyet anketleri ile de tüketicinin sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan geri bildirimleri gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

1991 yılından bugüne kadar yurtiçindeki tüketiciler ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan, yüksek tüketici memnuniyetini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi; 2008 yılından itibaren Almanya ve Avusturya'da tüm markaların satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye lokasyonunda vermeye başlamış ve yurtdışı çağrı merkezi hizmet ağını büyüterek uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir. Avusturya ve Almanya dışında gelişmekte olan Sırbistan ve Makedonya pazarı için de tüketici memnuniyeti anketleri yapılarak yalnızca yurtiçinin değil yurtdışı pazarların da sesi dinlenmiş, onların önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

Online satış ve sosyal medya iletişimi süreçlerinin sorumluluğunu üzerine alan Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği böylece tüketicinin aktif olduğu her alanda bulunmak konusundaki stratejisini sürdürmeye devam etmiştir.

2014 yılının en çarpıcı çağrı merkezi projelerinden biri de Arçelik Servis Cloud projesidir. Bu proje ile Türkiye servis ağıımızı bir çağrı merkezi modeline çevirmiş ve dağıtık yapıdaki servis noktalarının müşterilerimiz ile olan iletişiminin tek bir merkezden yönetilebilmesi olanağı sağlamıştır. Projemiz performansı ve vizyonu nedeni ile Koç Holding düzeyinde "Müşteri Mutluluğu Yaratanlar" kategorisinde "En Başarılı Koçlular" ödülünü kazanmıştır.

2013 Yılında Maliye Bakanlığının "Ödeme Kaydedici Cihazlar" Tebliği ile banka pos cihazları ile yazarkasa cihazlarının birleşerek mobil pos dünyasına yeni bir ürün olarak giren yazarkasa pos cihazının teknik desteğinin de Arçelik çağrı merkezi tarafından verilmesi, kendi know-how'ını farklı sektörlerle yaygınlaştırmasında önemli bir fırsat olmuştur. 2014 Yılında ise bu alandaki tecrübemizi arttırarak en uygun organizasyonel yapılanmamız gerçekleştirilmiş, bankalar ile yapılan SLA sözleşmelerine uyumlu kaliteli satış sonrası hizmetler performansları gerçekleştirilmiştir.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü kapsamındaki Tüketici Hizmetleri; 2014 yılında Türkiye genelinde 10 bölge yöneticiliğine bağlı yaklaşık 534 yetkili serviste, 5600 adetlik araç parkıyla yaklaşık 5400 'ü teknik olmak üzere 11300 personel ile sahada hizmet verdi.

Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki, Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır. Eğitimde ölçmeye dayalı teknikler kullanılarak odaklı eğitim ve belgelendirme faaliyetlerine hız verilmiş ve ayrıca e_learning bazlı teknolojilerin kullanımına geçilmiştir. Tüm teknik personel 6331 sayılı yasa gereğince sektörümüzün alanına giren ilgili meslek gruplarında eğitimlerden geçirilmiş ve sertifikalandırılmıştır.

Yurtdışında Rusya ve İspanya Akademileri açılarak, ana dilde eğitim faaliyetleri başlatılmıştır. Teknik destek faaliyetlerinin ve yurtdışı eğitim süreçlerinin daha etkin yönetilmesine yönelik yeni organizasyon yapılanması devreye alınmıştır.

Tasarımları Teknik Hizmetler bölüm bünyesinde gerçekleştirilen inovatif cihazlar yetkili servislerin kullanımına sunulmuştur. Bu sayede giderlerin azaltılarak memnuniyetin artırılması hedeflenmiştir.

Yetkili servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yaklaşık yılda 13 milyonu aşkın servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin, müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması, servis teşkilatının üstünlüklerindedir.

Müşterilerimize daha kaliteli hizmet vermek ve memnuniyetlerini arttırmak için Yetkili servis performans sistemi uygulanmaktadır. Performans sistemi ölçülebilir kriterlerden oluşturulmuş olup yetkili servis ve teknisyen bazlı yapılmaktadır. Performans sonuçları 3 aylık periyotlarda Yetkili Servislerle paylaşılmakta ve iyileşmeye açık alanlarla ilgili gelişim ve faaliyet planları hazırlanmaktadır. Performans sisteminin etkinliğini arttırmak için performans sonuçlarına göre yetkili servisler prim sistemi uygulanmaktadır.

Yetkili Servislerle yılda 2 kez üst Yönetimin katılımı ile genel toplantılar düzenlenmektedir. Bu toplantılarda şirket politika ve stratejileri paylaşmakta ve Yetkili Servislerin görüş ve önerileri alınarak sürdürülebilir işbirliği için çalışma yapılmaktadır.

Yedek parça sürecinde, menfaat sahiplerinin ve müşterilerimizin beklentilerini aşarak karşılamak amacıyla, 2012 yılında organizasyonel değişikliğe gidilmiştir. Planlama, Fiyatlandırma, Tedarik ve Depolama süreçlerinde stratejik planlar oluşturulmuştur. Yapılan iyileştirme faaliyetleri sayesinde hem stok devir hızımız artmış hem de şirketimizin vazgeçilmez hedefleri arasında yer alan müşteri taleplerini karşılama oranlarımız artırılmıştır. Talep karşılama oranlarımızı yıllar itibarıyla daha da arttırmak üzere, daima en yüksek tüketici memnuniyetini hedefleyen vizyonumuza hizmet edecek aksiyon planları oluşturulmuştur. Tüketicilerimize üst düzey hizmet verebilmek amacıyla ve yetkili servislerimizin etkin yedek parça planlaması yapabilmeleri adına bir planlama yazılımı geliştirilmiş ve kullanımlarına sunulmuştur. Bu sayede yetkili servislerimizin tek seferde hizmet verme seviyeleri yükselmekte ve hedeflediğimiz modern ve yenilikçi hizmet seviyesine yaraşır bir müşteri memnuniyeti seviyesine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır. Sürdürülebilir işbirliği faaliyeti kapsamındaki bu yazılım sayesinde yetkili servislerimizin stok seviyeleri kontrol altına alınabilmekte ve etkin bir stok yönetimine sahip olabilmektedirler

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonundan hareket ederek global olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Şirket daima daha yüksek hedeflerken “en önemli sermayemiz olan insan kaynağını” kendisini geleceğe taşıyacak en önemli değerlerden biri olarak benimsemiştir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlaki ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, Türkiye ve yurtdışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır.

Şirketin insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek ve çalışanlar ile ilişkileri yürütmek üzere İnsan Kaynakları Direktörü görev yapmaktadır.

Arçelik A.Ş. işe alımlarında çeşitli ölçütler kullanmaktadır ve bu kapsamda kullanılan yetkinlikler aşağıdaki şekilde sıralanmıştır.

- İş Büyütürüz
 - Global Düşünürüz
 - İnovasyonla Pazarı Şekillendiririz
 - Müşterilerimize Odaklanıriz
 - Mükemmeli Uygularız
- Saygı Duyarız
 - Anlamak İçin Dinleriz
 - Farklılıklara Kucak Açarız
 - Güven Kazanıriz
 - İşbirliği Geliştiririz
- Liderlik Ederiz
 - Vizyonu Paylaşır ve İlham Veririz
 - Yüksek Performans ve Sorumluluk İçin Teşvik Ederiz
 - Yeteneği Geliştiririz
 - Ortak Başarı İçin Etki Yaratırız

İnsan Kaynakları Politikalarını yönlendiren temel ilkelerimiz aşağıda belirtilmiş olup; İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında global/yerel bir denge bulunmaktadır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, millet, maluliyet, politik görüş, dini inanç, yaş, cinsiyet veya cinsel tercih ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmi bir şikâyet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenmesi için Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri, Arçelik A.Ş. Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koyar ve bu kuralların uygulanmasını sağlar.

- Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel esas olarak alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş. çalışanlarına sunulan eğitimlerde de aynı esaslar dikkate alınmakta, tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve çalışanlara duyurulmaktadır.
- Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir.
- İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilerek gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.
- Çalışanlarımızın sürekli olarak gelişmeler hakkında bilgilendirilmeleri ve karar süreçlerine daha aktif bir şekilde katılım sağlayabilmeleri amacıyla kullanıma sunulan iç iletişim uygulamaları büyük bir önem taşımaktadır. 2012 yılında yenilenen global intranet sistemimizle, çalışanların sürekli iletişim içinde olmalarını sağlayan, daha da yaratıcı olmayı teşvik eden bir platform oluşturulmuştur. Online yayınlanan iç duyurular, haber bültenleri ve e-posta gibi iç iletişim uygulamalarımız ile çalışanlarımızı sürekli olarak bilgilendirmekteyiz. Farklı seviyelerde düzenlenen İletişim ve Paylaşım Toplantıları ile Arçelik çalışanları, şirket ana süreçlerinin işlerliğine yönelik fikirlerini bildirmekte, ana iş hedeflerine ulaşılması hususunda aktif destek sağlamaktadırlar.
- Arçelik A.Ş.'de sendikalı çalışanları ilgilendiren insan kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınır ve mutabakat sağlanır. Sendikalı tüm çalışanlar yapılan değişikliklere dair bilgilendirilir.
- Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır. Mevcut çalışanların 81 farklı üniversite mezunu olması Şirketin eşitlik ilkesine verdiği önemi vurgulamaktadır.

2014 yıl sonu Türkiye ve yurtdışı toplam çalışan sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

2014 yıl sonu çalışan sayıları	Toplam
Türkiye	16.718
Yurt dışı	8.158
Toplam Arçelik Grubu	24.876

Türkiye'de çalışanların kıdem ortalaması 7,5 yıl; yaş ortalaması ise 33'tür.

Şirketin eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirketin vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

2014 yılında Şirketimizde çalışanlara kişi başı ortalama 28 saat olmak üzere toplamda 471.719 saat eğitim verilmiştir. Gerçekleşen toplam eğitim saatinde bir önceki yıla göre % 50 artış sağlanmıştır.

Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve işbirliğinin olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim yönetim sistemleri kullanır.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir, ödüllendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik A.Ş. çalışan bağlılığını şirketin iş sonuçları üzerindeki etkilerine önem verir, çalışan bağlılığını bağımsız araştırmalar ile düzenli olarak izler ve araştırma sonuçlarına göre iyileştirme faaliyetleri geliştirir. 2014 yılında da araştırma yenilenmiştir. Önceki yıllarda devreye alınan iyi uygulamalar devam ettirilmiş, iyileştirmeye açık alanlar belirlenerek yeni projeler tetiklenmiştir. Bu kapsamda yapılan çalışmalar sonucunda, 2014 yılı içinde liderlik kültürü ve iklim çalışmalarına devam edilmiş, Mavi Yaka Üretim modelimiz yenilenmiş, Vardiya Amiri ve Mavi Yaka Güvenli Davranış eğitimleri devreye alınmış, şirket genelinde tüm çalışanlarımıza yönelik iç iletişim faaliyetlerinin artırılmasına ve motivasyona yönelik sosyal faaliyetlerin güçlendirilmesine odaklanılmıştır.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş. çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirketin faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer alması bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu iş sözleşmesi hükümleri doğrultusunda Arçelik A.Ş. Türkiye' de tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir:

- Arçelik A.Ş. çalışanlarına yılda toplam 4 maaş ikramiye verilmektedir.
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi "izin parası",
- Dini bayramlar öncesi " bayram parası",
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,

- Ayrıca vaka başına yapılan ödemeler olup bunlar; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımıdır.
- Şirkette, aynı olarak vasıta yardımı ve yemek yardımı yapılmaktadır.
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesinde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikalı, sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikalı çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

1 Eylül 2014 - 31 Ağustos 2017 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 15 Aralık 2014 tarihinde imzalanmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kurum vizyonundaki en önemli unsurlardan biri olan "çalışana verilen değerden" hareketle, Arçelik A.Ş. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ile ilgili mevzuat ve iş süreçleri arasında bütünlük sağlayarak, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında planlı ve sistematik çalışmaların devreye alınmasını teşvik etmekte, iş kazası ve hastalık kaynaklı kayıpları önlemeyi ve sürekli iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Arçelik ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dahilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi,
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması

yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünlük bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği açısından öncülüğümüz ile örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Bu politika doğrultusunda; iş sağlığı ve güvenliği konusu Şirket Performans Yönetimi Sistemi kapsamında ilgili bölüm ve çalışan hedeflerine dahil edilmekte ve izlenmektedir.

2014 yılında toplam fiili çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sıklığını gösteren Kaza Sıklık Oranı, %10 iyileşme ile 6,69 olarak; toplam çalışma süresine göre meydana gelen iş kazaları sonucunda kaybedilen iş günü kaybını gösteren Kaza Ağırlık Oranı ise %5 oranında iyileşme ile 0,088 olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik A.Ş., çalışanlarına her zaman sağlık ve iş güvenliği konusunda rehberlik etmekte, ayrıca sağlık ve iş güvenliği ile ilgili konularda hem birbirleriyle ve hem de yöneticileriyle sürekli iletişim kurmalarını desteklemektedir. 2014 yılında iş güvenliği uzmanları ve işyeri hekimleri tarafından tüm Arçelik tesislerinde geniş kapsamlı bir katılım ile iş sağlığı ve güvenliğine yönelik olarak toplam 143.753 adam-saat eğitim verilmiştir.

İş sağlığı ve güvenliği açısından “sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı” hedefini benimseyen Arçelik A.Ş., bu hedefe ulaşmak için tüm kademelerdeki çalışanlarının katılımı ve gerekli kaynakların tahsisi ile çalışmalarına devam etmektedir.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket, müşterilerinin memnuniyetini, kıt doğal kaynakların etkin kullanılarak evrensel kalite ve standartlarda ürün, hizmetler sunmayı ve ekonomik sosyal gelişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu suretle ulusal ve küresel çapta, müşterileri, hissedarları, çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve yetkili servisleri -kısaca tüm paydaşları- için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefler.

Koç Topluluğunun kurucusu Vehbi Koç'un;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir,
- Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir,
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır,
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır,
- Gücümüzü aldığımız ülke ekonomisine güç katmayı hedef alırız,
- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur

İlkelerini esas alan Etik Davranış Kuralları ile, Şirketimiz çalışanlarına ve Şirket adına temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır. Bu Etik Davranış Kuralları Şirketimizin internet sitesinde detaylı olarak kamuya açıklanmaktadır.

Tüm çalışanlarımızdan, şirketimizin kültür bütünlüğünü sağlayacak tavır ve davranışlar sergilemeleri, Şirketimizin saygınlığını ve kurumsal yapısının güvenilirliğini koruma ve geliştirmeleri beklenmektedir. Geçici çalışanlar da dahil olmak üzere, tüm çalışanlar, Etik Davranış Kuralları'na uymakla yükümlüdürler.

Arçelik A.Ş. çalışanlarına Etik Davranış Kuralları kitapçığı işe girişleri itibarıyla imza karşılığı teslim edilir. Bununla birlikte, Arçelik Etik Davranış Kuralları, elektronik eğitim olarak işe yeni giren tüm beyaz yaka ve ofis mavi yaka çalışanlarımıza atanmakta ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

Tüm paydaşlardan, iş etiği kuralları ve bu kuralları destekleyen tüm uygulama prensiplerine uymaları beklenir.

“Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları” içinde yer alan genel başlıklar aşağıda belirtilmiştir:

- Şirket ile Çalışan İlişkileri
- Şirket Dışı İlişkiler
 - Paydaşlar, Hissedarlar, Devlet, Müşteriler, Tedarikçiler, Bayiler, Yetkili Satıcılar, Yetkili Servisler
 - Rakip ve Rekabet İlişkileri
 - Sosyal Sorumluluk
 - Küresel Sorumluluk
- Çalışanların Uyması Gereken Etik Davranış Kuralları
- İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Anlayışı
- Etik Davranış Kuralları Uygulama Prensipleri
 - İhlallerin Bildirim Yükümlülüğü
 - Etik Davranış Kurulu
 - Disiplin Uygulaması

Etik Davranış Kuralları'nın tüm çalışanlara bildirilmesi, çalışanların bu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması ve Etik Davranış Kuralları'na uyulması konusunda gerekli çaba ve liderliğin gösterilmesi yönetim rolünde olan çalışanların asli görev ve sorumlulukları arasındadır.

Şirket, kurumsal sosyal sorumluluğu asli işlerinin vazgeçilmez bir parçası olarak görmekte ve “sürdürülebilir gelişim” prensibiyle çalışmaktadır.

Müşterilerine kaliteli, yenilikçi ürün ve hizmet sunmasının yanı sıra ahlaka, kanun ve insan haklarına uyumlu davranması, faaliyet gösterdiği her noktada çevreye ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlı yaklaşımı ile "sürdürülebilir gelişim" konusunda üstlendiği sorumluluklar ve destek taahhütleri “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” anlayışını oluşturmaktadır.

Faaliyetlerini kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu şekilde sürdüren Şirket, Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır. Aynı zamanda, Arçelik A.Ş. yurtiçi ve yurtdışı üretim tesislerinin, bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Organizasyonlarının kriterlerine göre bir program dahilinde denetlenmesi sağlanarak, gerçekleştirilen denetimler sonucunda uygunluk raporları alınmaktadır. Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla birlikte, çevre ve doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalışmaktadır. Faaliyetleri çerçevesinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası yasal yükümlülüklerle uygunluğunu takip etmektedir. Çevrenin ve doğal kaynakların korunması, iklim değişikliği ile mücadele konularında hassasiyetin yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte ve kamuoyunu bilinçlendirmek üzere Türkiye'de ve uluslararası platformda Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşları ile projeler yürütmekte, yürütülen projelere ve girişimlere desteğini sürdürmektedir.

Şirket faaliyet gösterdiği ülkelerde "Sürdürülebilirlik" anlayışıyla hareket ederek eğitim, spor, sağlık, kültür ve sanat alanlarında bir çok farklı proje yürütmektedir. Projelerin sürdürülebilirliği için kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket eden Şirket, çalışanların ve iş ortaklarının gönüllü desteğiyle sağlanmaktadır. Bu yaklaşımla faaliyet gösterdiği coğrafyalarda gençlerin eğitimlerine katkıda bulunmak üzere programlar oluşturmakta ve birçok farklı proje yürütmektedir. Şirketin, bu konuda geliştirdiği politikalar ve yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Toplumsal Sorumluluk" bölümlerinde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. vizyonu doğrultusunda her geçen gün küresel varlığını artırırken; sorumluluklarının bilinciyle süreçlerine sürdürülebilirliği entegre ederek geliştirmeye devam etmektedir. Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözeten hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile yönetmektir. Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

Şirketin sürdürülebilirlik yönetiminin en üst düzey sorumluluğu Sürdürülebilirlik Kurulu'ndadır. Arçelik A.Ş. Üst Yönetimi'nin katılımıyla oluşan Sürdürülebilirlik Kurulu, kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirlemek, şirket iş süreçleri ile bütünleşmesini sağlamak, performansını takip etmek ve etkinliğini artırmak misyonunu taşımaktadır. Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Kurulu üyelerinin kendi sorumluluk alanlarına ilişkin sürdürülebilirlik faaliyetlerini kontrol ve koordine etmeleri amacıyla alt çalışma kurulları oluşturulmuştur. Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Alt Çalışma Kurulları; Çevre Koordinasyon Kurulu, Enerji Koordinasyon Kurulu, İklim Değişikliği Koordinasyon Kurulu, Yeşil Kimya Koordinasyon Kurulu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, İnsan Hakları ve İş Etiği Kurulu ve Değer Zinciri Yönetimi Kurulu'dur. Sürdürülebilirlik Alt Çalışma Kurulları sürdürülebilirlik konularından sorumlu yönetici ve/veya uzmanlardan oluşmaktadır. Alt Çalışma Kurulları, Sürdürülebilirlik Kurulu'nda alınan kararların uygulanmasını ve yaygınlaştırılmasını sağlamakta ve gelişmeleri raporlamaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu yılda 2 kez toplanmaktadır. "Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Faaliyetleri Yıllık Raporu" ile yılsonu çıktıları değerlendirilmekte, bir sonraki yılın hedefleri belirlenmektedir. Sürdürülebilirlik yönetimi çalışmaları çerçevesinde belirlenen öncelikli sürdürülebilirlik konuları; yenilikçi ve çevreci ürünler, risk yönetimi, iş etiği, üretim süreçlerinde çevreci yaklaşım, yetenek yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, değer zincirinde sürdürülebilirlik yönetimi, ürünlerin kalite ve güvenliği, satış ve satış sonrası hizmetler ve toplumsal gelişime katkı hususlarıdır. Sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerini, uygulamalarını ve iş sonuçlarını paydaşlarına etkin ve şeffaf bir şekilde sunmayı hedefleyen Arçelik A.Ş., 2008 yılından bu yana "Sürdürülebilirlik Raporu" adı altında ayrı bir yıllık raporda yayımlamaktadır. "Yönetim Yaklaşımı", "Yetenek Yönetimi", "Çevre ve Enerji Yönetimi", "İklim Değişikliği ile Mücadele", "Doğal Kaynak Kullanımı ve Atık Yönetimi", "Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi", "Toplumsal Gelişim" boyutlarında ele alınan Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu 2011-2012 yıllarında Küresel Raporlama Girişimi(GRI) G3 raporlama ilkelerine uygun olarak "B+" seviyesinde hazırlanmıştır. Şirket, bu alanda yürüttüğü çalışmaları bir adım daha ileriye taşıyarak, 2013 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu Küresel Raporlama Girişimi'nin(GRI) en son raporlama çerçevesi olan yeni G4 Raporlama Rehberi "temel"(core) uygulama seviyesinde hazırlamıştır.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi" 04.11.2014 tarihinden itibaren hesaplanmaya başlanmış ve Şirket bu endekse girmiştir.

Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu'nu ve Sürdürülebilirlik Raporları'nı www.arcelikas.com kurumsal internet sitesi aracılığı ile kamuoyu ile paylaşmaktadır.

* 1959'da kurulan CECED, Avrupa'daki elektrikli ev eşyası üreticilerini temsil eder. Sektörü etkileyen tüm konularda, Avrupa'daki yasal düzenlemeler ve uygulamalara ilişkin sektörel faaliyetleri ve üyeler arası işbirliği projelerini yürütür. Arçelik A.Ş. 2002 yılından bu yana CECED üyesidir.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU**5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu**

Esas Sözleşmeye göre Şirketin işleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul kararıyla seçilecek en az beş üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Genel Müdürü Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilebilir. Şirketin 27.03.2014 tarihli Genel Kurulu, Yönetim Kurulunun 4 adet bağımsız üye ile birlikte toplam 12 üyeden oluşmasına karar verdi

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3'deki Yönetim Kurulunun Yapısı düzenlemesine uygun olarak, Yönetim Kurulu'nda bağımsız üyelerin yer alması amacıyla yapılması gerekli olan düzenlemeler, 29.03.2012 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurul'da Ana Sözleşme değişikliği yapılmak suretiyle kabul edildi.

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkan sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Yönetim Kurulu'nda SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yapılan tanımlamaya göre icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinin, yönetim kurulu üyeliği haricinde şirkette başkaca herhangi bir idari görevi bulunmamakta ve şirketin günlük iş akışına ve olağan faaliyetlerine müdahil olmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. 2014 yılında Sayın Levent Çakıroğlu, icrada görevli tek üye olarak Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri (YKÜ)					
YKÜ Adı Soyadı	İcrada görevli olup olmadığı	Bağımsızlık durumu	Atanma tarihi	Görev süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri
Rahmi M. Koç	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı Yürütme Komitesi Başkanı
Mustafa V. Koç	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yürütme Komitesi Üyesi
Semahat S. Arsel	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Yürütme Komitesi Üyesi
Ömer M. Koç	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Yürütme Komitesi Üyesi
Ali Y. Koç	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Yürütme Komitesi Üyesi
O. Turgay Durak	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Yürütme Komitesi Üyesi Risk Yönetim Komitesi Üyesi
Robert Sonman	İcrada görevli değil	Bağımsız değil	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
Levent Çakıroğlu	Genel Müdür	Bağımsız değil	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
Kutsan Çelebican	İcrada görevli değil	Bağımsız	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Denetimden Sorumlu Komite Başkanı
Tunç Uluğ	İcrada görevli değil	Bağımsız	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı
Mehmet Barmanbek	İcrada görevli değil	Bağımsız	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Denetimden Sorumlu Komite Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi
K. Kaynak Küçükpınar	İcrada görevli değil	Bağımsız	27.03.2014	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Risk Yönetim Komitesi Başkanı

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395. ve 396. maddeleri kapsamında 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'dan izin alındı.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişini ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Şirketimizde Aday Gösterme ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 27.03.2014 tarihindeki Genel Kurul için sunulan bağımsız üye adayı sayısı 4 olup, bu kişilerin bağımsızlık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 20.01.2014 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 21.01.2014 tarihli Kararında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 4 bağımsız üye adayı için (Kutsan Çelebican, Tunç Uluğ, Mehmet Barmanbek ve Kadri Kaynak Küçükpınar) Sermaye Piyasası Kurulu'nun 20.02.2014 tarihli yazısı ile izin alınarak bu 4 aday 27.03.2014 tarihli Genel Kurul tarafından 1 yıl için bağımsız yönetim kurulu üyesi seçildiler. 2014 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 27.03.2014 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyelerin tamamı uzun yıllardan bu yana çeşitli sektörlerde profesyonel olarak görev yapmış ve Şirketin faaliyet gösterdiği sektörde tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir.

Yönetim Kurulumuz nezdinde bilgi birikimi, tecrübe ve görüş açısı bakımından çeşitliliğin sağlanmasının Şirket'in faaliyetlerine ve Yönetim Kurulu'nun etkin çalışmasına olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Yönetim Kurulu'nda farklı görüşlerin temsil edilmesinin sağlanmasının da bir aracı olan kadın yönetim kurulu üyeleri için bir hedef oran belirlenmesi yönünde ise değerlendirme çalışmalarımız devam etmektedir. Halihazırda Yönetim Kurulu'muzda Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak kadın üye olarak Sayın Semahat S. Arsel bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyesi olan Genel Müdür'ün ve diğer Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri 2014 yılı Faaliyet Raporu'nun "Yönetim Kurulu 2014" bölümünde verilmiştir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. 2014 yılında Yönetim Kurulu 4 kez fiili toplantılı karar almıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2014 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Şirketin bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Şirket Yönetim Kuruluna ilişkin düzenlemeler Esas Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. İmza yetkisi Şirketin imza sirkülerinde detaylı olarak yer almaktadır.

Yönetim Kurulu, şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde olmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerimiz için "yönetici sorumluluk sigortası" bulunmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

27.03.2014 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'de belirtilen hükümler uygulandı.

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturuldu. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Kutsan Çelebican ve üyeliğe Mehmet Barmanbek getirilmiştir. Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2014 yılı içinde 5 adet toplantı yaptı.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kuruldu. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 3 Nisan 2014 tarihinde bu Komitenin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına Tunç Uluğ ve üyeliğe Mehmet Barmanbek getirilmiştir. 24 Haziran 2014 tarihinde Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11. maddesi gereğince Yatırımcı İlişkileri Bölümünü yöneten Fatih Kemal Ebiçlioğlu Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlendi. Kurumsal Yönetim Komitesi 2014 yılı içinde 7 adet toplantı yaptı.

Şirketimizi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından K. Kaynak Küçükpınar seçilmiş ve üyeliğe O. Turgay Durak getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2014 yılı içinde 6 adet toplantı yaptı.

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejilerin geliştirilmesi ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır. Yürütme Komitesinin Başkanlığına Rahmi M. Koç ve üyeliklerine Mustafa V. Koç, Semahat S. Arsel, Ömer M. Koç, Ali Y. Koç ve O. Turgay Durak getirildi.

Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuğu hususları Şirketimizin internet sitesinde (www.arcelikas.com) yayınlanarak kamuya açıklandı.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri arasından Başkan ve Başkan Vekili seçmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu komitelerine Başkan ve Üye seçimi yapılmaktadır. Ayrıca icracı üye olarak Genel Müdür Yönetim Kurulu'nda bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşünü de dikkate alarak oluşturmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesine uygun olarak şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Sayın K. Kaynak Küçükpınar yürütmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sayın O. Turgay Durak'tır.

Risk Yönetim Komitesi 2014 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Risk Yönetim Komitesi, Arçelik A.Ş.'nin büyüme hedeflerine yardımcı olmak, iç ve dış paydaşların beklentilerini karşılamak, şirket genelinde risk farkındalığını artırmak, kurum çapında strateji, süreç, insan, teknoloji ve bilgi birikimi faktörlerini dikkate alarak karlılığını artırmak ve rekabetçi avantajlar yaratmak amacıyla Kurumsal Risk Yönetimi Programını yürütmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi Programını yürütmek için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü oluşturulmuştur. Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel, uyum, yatırım, marka ve dış kaynaklı risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesini, risk koordinasyonunu ve gözetimini sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesine raporlamaktadır.

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutmakta, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, şirketi idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynaklarını belirleyerek, yönetimin performansını denetlemektedir.

Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Ana İş Hedefleri aşağıda belirtilmektedir:

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyümeaktır.

Şirket vizyonu “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” olarak belirlenmiştir. “Dünyaya Saygılı” çünkü; Şirket, çevre dostudur, insana değer verir, sorumluluğunun bilincindedir. “Dünyada Saygın” çünkü; kendini aşarak, daima daha yükseği hedefler.

Şirket ana iş hedefleri aşağıdadır:

- Mevcut pazarlarda büyüyerek ve yeni pazarlara girerek sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek
- Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak karlılık düzeyini sürekli kılmak
- Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım, marka ve müşteri odaklı olmak
- Müşteriye ve topluma değer katan, öncü, yenilikçi, çevreye ve iklim değişikliğine ürün yaşam döngüsü boyunca duyarlı, ürün, çözüm ve teknolojileri sunma yeteneğini arttırmak
- İnsan odaklı yaklaşımla, farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek ve elde tutmak.

Şirketin vizyonu ve ana iş hedefleri Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve onaylanmaktadır. Bu hedefler kamuya faaliyet raporu, internet sitesi ve bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile duyurulmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirketin mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin “Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası” Olağan Genel Kurulumuzdan üç hafta önce yayınlanan “Bilgilendirme Dokümanı” aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve 29.03.2012, 28.03.2013 ve 27.03.2014 tarihli Genel Kurul toplantılarında kabul edilmesini takiben uygulamaya alınmıştır. Şirketimiz internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanan söz konusu politika, 2014 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

İnsana ve çevreye saygılı üretim, Arçelik A.Ş.'nin önceliklerindedir. Süreçlerin ve ürünlerin çevreye etkilerini en aza indirmek ve gerekli iyileştirmeleri gerçekleştirmek amacıyla bu alandaki performans düzenli olarak takip edilmektedir. Bu yöndeki Arçelik A.Ş. uygulamaları dünya çapında örnek gösterilmektedir.

Arçelik A.Ş., üretim sürecinin en başından itibaren daha az kaynak ile daha fazla ürün üretme yaklaşımı ile hareket etmektedir. İş süreçleri oluşturulurken verimlilik ve sürdürülebilirlik ön planda tutulmaktadır. "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda Arçelik A.Ş., çevre dostu faaliyetleriyle, daha yüksek verime sahip, daha az enerji, su ve kaynak harcayan ürünleriyle, çevreyi ve doğal kaynakları korumayı, sürdürülebilir kılmayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş., Çevre ve Enerji Yönetim Sistemlerini tüm süreçlerinde uygulamakta; vizyonu doğrultusunda çevresel etkilerini azaltmak üzere yıllık iyileştirme hedefleri belirlemektedir. Faaliyetlerden kaynaklanan enerji tüketiminin ve emisyonun azaltılması, atıkların kaynağında azaltımı ve geri kazanımına yönelik çalışmalara öncelik vermektedir. Çevre koruma ve iyileştirmeye yönelik harcama ve yatırımlarıyla süreçlerini sürekli iyileştirmektedir.

Toplam Kalite felsefesini esas alan Arçelik A.Ş., başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi olmak üzere, ilgili olduğu uluslararası ürün ve yönetim standartlarını uygulamaktadır. Arçelik A.Ş. ilk olarak BS 7750 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı 1994 yılında, dünyada ilk Çevre Yönetim Sistemi Standardı olarak tanıttıktan sadece iki yıl sonra Bulaşık Makinesi İşletmesi için almıştır. BS 7750 Standardı'nın 1996 yılında ISO 14001 olarak yayınlanmasından bu yana Arçelik A.Ş., ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı, 2012 yılından bu yana da ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı'nı uygulamaktadır. ISO 14001 ve ISO 50001 Yönetim Sistemleri çerçevesinde Arçelik A.Ş., çevre etkilerini kontrol altına almayı, enerji performansını iyileştirmeyi, çevre ve enerji ile ilgili yasal ve diğer şartlara uymayı, sürekli gelişmeyi ve çevrenin kirlenmesini önlemeyi garanti altına almıştır.

2014 yılında gerçekleştirilen çalışmalar ile Arçelik A.Ş.'nin Romanya, Rusya ve Çin'de yer alan fabrikaları ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ilk belgelendirme süreçlerini başarı ile tamamlanmışlardır.

Arçelik A.Ş. yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan denetimlerin yanı sıra düzenli aralıklarla gerçekleştirilen Kuruluş İç Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır.



2010 yılında, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından iki yılda bir verilen "Avrupa Birliği Çevre Ödülleri - Yönetim Kategorisi"nde Türkiye'de aldığı birincilik ödülü ile Arçelik A.Ş.; çevre yönetim faaliyetlerinin etkinliğini, sürdürülebilirlik anlayışını şirketin vizyonu ve tüm iş süreçlerine yansıttığını bir kez daha kanıtlamıştır. Arçelik A.Ş., aynı zamanda, programın Avrupa ayağında "Yönetim" kategorisinde finale kalarak, AB üyesi olmayan bir ülkeden bu başarıyı gösteren ilk şirket olmuştur.

Ayrıca Arçelik A.Ş., 2006 yılından bu yana sera gazı emisyonlarını hesaplamaktadır. Arçelik'in sera gazı emisyonları 2010 yılından bu yana her yıl için ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde bağımsız bir akredite kuruluş tarafından denetlenmiş olup, 2014 yılında da bu çalışmaya devam edilerek 2013 yılı sera gazı emisyonları da 'reasonable assurance' (yeterli güven) seviyesinde bağımsız akredite bir kuruluş tarafından doğrulanmıştır.

Arçelik A.Ş.'nin çevreye duyarlı yaklaşımı, "ürün hayat çevrimi" boyunca kontrol altına aldığı çevre etkilerinin, ulaştığı teknolojik üstünlüğün ve uyguladığı yönetim sistemlerinin sonucunda elde edilmiştir.

Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılması için, çevre etkilerini kontrol altına almaya ve kaynak kullanımını azaltmaya yönelik çevre amaç ve hedefleri belirlenerek, çevresel performans düzenli takip edilmektedir. Çevre faaliyetleri ve performans sonuçları Arçelik A.Ş. üst yönetimine ve ilgili paydaşlara raporlanmaktadır.



Çevre ve Enerji ile ilgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum

Arçelik A.Ş., ürün hayat çevrimi boyunca uymakla yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uygunluğunu takip etmektedir. Yasal mevzuata uyumun takibinde "ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı" ve "ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı" esas alınmaktadır. Çevrenin ve insan sağlığının korunmasını garanti altına almak amacıyla Arçelik A.Ş., yasal düzenlemeler ve Çevre ve Enerji Politikası temelinde birçok prosedür oluşturmuş olup faaliyetlerinin bu prosedürlere ve yasal düzenlemelere tam uyumunu sağlamaktadır.

Bu kapsamda Arçelik A.Ş., sektöre yönelik aşağıdaki yasal düzenlemelere Avrupa'da tam uygunluğunu sağlamaktadır;

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanmasına Dair Direktif (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment)
- Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklikleri Çerçeve Direktifi (Ecodesign Framework Directive for Energy-Related Products)
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).
- Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik.

WEEE - Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi

Avrupa Birliği, Şubat 2003'te, elektrikli ve elektronik ürün üreticilerinin pazara sundukları ürünlerin yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi, geri kazanılması ve bertarafı hükümlerini getiren 2002/96/EC sayılı WEEE I Direktifi'ni yayımlamıştır. Ardından, WEEE II (Recast) Direktifi'ni 24 Temmuz 2012 tarihinde yayımlamış ve yeni direktif 13 Ağustos 2012 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin yeni WEEE Direktifi'ni (2012/19/EU), 14 Şubat 2014'e kadar ulusal mevzuatlarına aktarması gerekmektedir.

Avrupa Birliği üyesi ülkelerde, WEEE Direktifi'ne uyumu sağlamak için Arçelik Grubu, yasal yükümlülüklerini, toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yerine getirmektedir. Arçelik Grubu, ürünlerin kullanım ömürleri sonunda toplanması ve bertarafı için hizmet sunan birçok toplama mekanizmasının üyesidir. Arçelik Grubu, Avrupa Birliği dışındaki pazarlarda WEEE Direktifi'nin uyumlaştırılmasını desteklemektedir. Bununla birlikte, WEEE II (Recast) Direktifi'ne uyum için de gerekli hazırlıkları yapmaktadır.

Türkiye'de de "Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü (AEEE) Yönetmeliği" 22 Mayıs 2012 tarihli ve 28300 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Arçelik A.Ş., AEEE Yönetmeliği çerçevesinde yükümlülüklerini yerine getirmek üzere gerekli çalışmaları yapmaktadır.

2014 yılında Arçelik A.Ş., AEEE (Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği) kapsamında Bolu ve Eskişehir'de iki geri dönüşüm tesisi kurarak, sektöründe ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini minimuma indirecek seviyeye ulaşan şirket olmuştur. Eskişehir'de kurulan geri dönüşüm tesisi, buzdolabı /soğutucular/iklimlendirme cihazlarını işleyecek tesisler için istenen tüm teknik şartları sağlayan ve eski buzdolaplarında var olan, ozon tabakasına zararlı CFC'li (kloroflorokarbon) gazları da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisidir.

RoHS - Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanmasına Dair Direktif

Avrupa Birliği üyesi ülkelerde 2006 yılında yürürlüğe giren 2002/95/EC sayılı RoHS Direktifi, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlanmasına ilişkin direktiftir.

Arçelik A.Ş., kendi bünyesinde ve akredite laboratuvarlarda gerekli testleri yaparak, tedarikçilerin bu direktife tam uyumu sağlamaları için bir Uyumluluk Yönetim Sistemi kurmuş ve direktif yürürlüğe girmeden önce tam uyumu sağlamıştır.

2002/95/EC sayılı direktifin yerini alan ve 2 Ocak 2013 tarihi itibarı ile yürürlüğe giren 2011/65/EU sayılı RoHS Recast Direktifi'ne uyum için altyapı çalışmaları da yapılmış ve uyum sağlanmıştır.

Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklilikleri Çerçeve Direktifi

Avrupa Komisyonu'nun Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklilikleri Çerçeve Direktifi daha ilk tasarım safhalarında çevre özelliklerinin sistematik şekilde entegrasyonu ile ürünlerin tüm "ürün hayat çevrimleri" boyunca çevre performanslarının iyileştirilmesini amaçlamaktadır. Arçelik A.Ş., bu AB Direktifi ile uyumlu ürünler üretmektedir. Türkiye'de de ilgili yönetmelik 07.10.2010'da yayınlanmış ve devreye alınmıştır. Arçelik A.Ş., bu direktifin yayınlanması sırasında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile yakın bir işbirliği içinde yer almıştır.



REACH - Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin AB Tüzüğü

AB'nin bugüne kadar çıkardığı en geniş kapsamlı yasal düzenlemelerden biri olan ve 2007 yılında yürürlüğe giren kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasına ilişkin REACH Tüzüğü, hammadde üreticisinden perakende satıcıya kadar üretim ve dağıtım zincirinin her aşamasında yükümlülükler getirmektedir.

Arçelik A.Ş., kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını; her kimyasal maddenin üreticisinden kullanıcı sanayiye geçişinde, gerekli kimyasal güvenlik bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayan REACH Tüzüğü'nü çevrenin ve insan sağlığının korunması açısından en önemli yasal süreçlerden biri olarak görmekte ve desteklemektedir. Arçelik A.Ş.'de REACH uygulamaları uzman bir ekip tarafından takip edilmekte ve yürütülmektedir. Tüm faaliyetler çerçevesinde gerekli hazırlıklar bu ekip tarafından koordine edilmekte ve tedarikçilerle sürekli iletişim sağlanarak REACH Tüzüğü'ne uyumlu mükemmeliyetçi bir süreç geliştirilmektedir. REACH ile ilgili Arçelik A.Ş. faaliyetleri için reachinfo@arcelik.com mail adresinden detaylı bilgi talep edilebilmektedir.

Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik

Arçelik A.Ş. 2007 yılında yayımlanan ve temel amacı; enerjinin etkin kullanılması, israfının önlenmesi, enerji maliyetlerinin ekonomi üzerindeki yükünün hafifletilmesi ve çevrenin korunması için enerji kaynaklarının ve enerjinin kullanımında verimliliğin artırılması olan 5627 sayılı 'Enerji Verimliliği Kanunu' kapsamında, enerji tüketim değeri belirtilen değerin üzerinde olan işletmelerinde YEGM (Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü) veya yetkilendirilmiş kuruluş tarafından yürütülen 'Enerji Yöneticisi Sertifikasyon Programı'na katılmış mühendisler istihdam etmektedir. Enerji yöneticilerinin koordinasyonunda her yıl çok sayıda enerji verimliliği projesi yapılarak, üretim kaynaklı enerji tüketimleri sürekli azaltılmaktadır. Benzer şekilde, enerji verimliliği kanununda tariflendiği üzere, Arçelik A.Ş. işletmeleri her yıl Mart ayı içerisinde yakıt tüketim bilgilerini resmi olarak bildirmektedirler.

Arçelik A.Ş. çevre ve enerji alanındaki uluslararası direktifleri, Türkiye'de henüz uyumlaştırılmadan çok daha önce, ilk gerçekleştiren şirket olmuştur.

Ürünlerin çevresel etkileri dikkate alındığında enerji tüketimi ön plana çıkmaktadır. Arçelik A.Ş., Avrupa Birliği Komisyonu'nun evlerde kullanılan elektrikli ve elektronik ev aletleri için yayımladığı direktifler doğrultusunda az enerji tüketen ürünler tasarlayarak üretmektedir. Söz konusu AB ekotasarım direktiflerinin Türkiye'deki karşılıklarının devreye girmesinden çok önce yüksek enerji verimli ürünleri yurtiçinde devreye almıştır.

Aynı şekilde ozon tabakasına zararlı CFC gazından arındırılmış buzdolabı üretimini, Montreal Anlaşması'nda Türkiye için öngörülen tarih olan 2006'dan çok daha önce (1995'te) gerçekleştiren ilk beyaz eşya üreticisi yine Arçelik A.Ş. olmuştur.

Buzdolabı Soğutucu Gaz Kullanım Tablosu

R134a Kullanım başlandı 1995	R600a Kullanım başlandı 1997	R600a Kullanım devam etti 2014
---------------------------------------	---------------------------------------	---

Arçelik A.Ş. tesislerinde üretilen tüm buzdolaplarında ozona zarar vermeyen soğutucu gazlar kullanılmaktadır. Çevreye dost, ozona zarar vermeyen ve küresel ısınmaya etkisi en düşük (sera gazı etkisi en düşük) olan hidrokarbon esaslı soğutucu gaz (R600a) ile 2014 yılı sonuna kadar toplam 37 milyon adet buzdolabı üretmiştir.

Arçelik A.Ş., ürünlerinde enerji verimliliğini ön planda tutarak enerji etiketinde tanımlı en verimli enerji sınıfından daha verimli ürünler üretmektedir. A+++ enerji sınıfından %30 daha verimli buzdolabı geliştirmiş ve A+++ enerji sınıfından %50 daha verimli çamaşır makinesi devreye almıştır. Bulaşık makinesi ve çamaşır kurutma makinesinde A+++ enerji sınıfından %10 daha verimli ürünleri üretmiştir. Sürdürülebilir Ar-Ge çalışmalarının sonucunda A enerji seviyesinden %45 daha verimli fırın tasarımına imza atmıştır.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), dünya genelinde kullanılan online elektronik cihazların her yıl yaklaşık 80 milyar dolar tutarında elektrik enerjisini boşa harcadığını bildirmiştir. Arçelik A.Ş., 2009-2013 yılları arasında Standby ile ilgili regülasyona uyum çerçevesinde ürünlerinde yaptığı güç tüketimini azaltıcı faaliyetler sayesinde, yaklaşık 850 bin adet A enerji sınıfı buzdolabının bir yılda tüketeceği toplam enerjiye eşdeğer tasarruf sağlayarak ülke ekonomisine ve çevreye katkı sağlamıştır.

Arçelik A.Ş., Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) tarafından yürütülen, Enerji Verimli Cihazlar ve Ekipmanlar İçin Küresel Ortaklık Programı'nın (Efficient Appliances and Equipment Global Partnership Programme) hazırlık fazındaki faaliyetlerine destek verecektir. Arçelik A.Ş. için global anlamda bir "ilk" olan bu işbirliği kapsamında Güney Afrika Cumhuriyeti'nde enerji verimli ev tipi buzdolaplarına geçiş sürecini destekleyen enerji verimliliği ve çevre ile ilgili politikalarının oluşturulması, enerji verimli buzdolapları için performans doğrulama programları geliştirilmesi, test laboratuvarı ve ürün kontrol sistematığının kurulması, enerji verimliliği ve çevre bilincinin artırılmasına yönelik Arçelik A.Ş. ve Arçelik A.Ş.'nin Güney Afrika'daki iştiraki Defy, proje adımlarına katkı sağlayacaktır.

Ürün yaşam döngüsü boyunca çevreci yaklaşım ilkesini benimseyen Arçelik A.Ş., bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da faaliyetlerini çevre konusundaki yasal düzenlemelere tam uyumla sürdürecektir.

Arçelik A.Ş. iklim değişikliği ile mücadele için gerekli katkıyı yapmaktadır. Türkiye'de İklim Platformu üyesi olup, dönem sözcülüğünü ve liderliğini yapmaktadır. Arçelik A.Ş., iklim değişikliği ile ilgili çalışmalara dikkat çeken '2°C Bildirisi'ni imza etmiştir; 2011 yılında Durban'da, 2012 yılında Doha'da yapılan Dünya İklim Konferansına CEO seviyesinde katılım ile Arçelik A.Ş.'nin bu alanda yaptığı çalışmalar iki ayrı oturumda anlatılmıştır. Arçelik A.Ş. 2013 yılı sonunda Varşova'da yapılan Dünya İklim Konferansına katılmış ve iklim değişikliği ile ilgili gelişmeleri takip etmiştir. 2014 yılında Lima'da yapılan Dünya İklim Konferansı öncesinde de Çevre ve Şehircilik Bakanlığı içindeki çalışma gruplarında aktif görev almıştır.

Arçelik A.Ş. "A Listesi: CDP İklim Performans Liderleri Endeksi 2014" te yer aldı.



Dünyanın en itibarlı ve yaygın çevre girişimi olan CDP, iklim değişikliği, su ve ormansızlaşma risklerinin kurumlar tarafından nasıl yönetildiğini küresel çapta raporlar ve bu bilgileri kamuoyu ve uluslararası yatırımcıların bilgisine sunar. CDP'nin Türkiye'deki faaliyetleri kapsamında Arçelik A.Ş. 2012 yılında "CDP Türkiye Karbon Saydamlık Lideri" ödülünü kazanmış; 2013 yılında bu başarısını pekiştirerek "CDP Türkiye İklim Performansı Lideri" ödülünü almıştır. 2014 yılında Arçelik A.Ş., CDP Performans Derecelendirmesinde en üst derece olan A performans skorunu elde ederek global "A Listesi: CDP İklim Performans Liderleri Endeksi 2014'te yer alma hakkı kazanmıştır.



Ürünlerinin büyük çoğunluğu "en üst verimlilik düzeyi"nde olan Arçelik A.Ş. çevre dostudur.



"Enerji Verimliliğinde Dünya Rekortmeni" No-Frost Kombi Buzdolabı

- A+++ sınıfından %30 daha az enerji tüketimi ile kendi kategorisinde enerji rekortmeni

Yeni No-Frost sistemi;

- Daha hızlı soğutma ve dondurma,
- Soğutucu bölmede daha yüksek nem sayesinde gıdaları daha uzun süre saklama,
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerin kokularının karışmaması ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunması.

Hijyen uygulamaları;

- Mavi ışık teknolojisi ile sebzelerde yeşil yapraklı yiyeceklerin tazeliğinin korunmasını ve saklama ömürlerinin uzatılması,
- Koku oluşumunu engelleyen antibakteriyel koku filtre sistemi (Hijyen+)
- Hava kaynaklı bakterileri yok eden ve taze hava sağlayarak gıdaların ömrünü uzatan iyonizer sistemi (iyon+)
- Her rafa hava üfleyen multiflow sistemi
- 520 lt Brüt Hacim
- Beyaz LED aydınlatma

A+ 3D Smart TV

- FHD (1920 x 1080) çözünürlük
- 42" - 49" Passive 3D ve 55" Active 3D Desteği
- A+ Enerji seviyesi ile düşük enerji tüketimi
- BMS hattında üretilen ilk 3D Smart TV ürünlerdir
- Dual CI+ 1.3
- Dolby Stereo
- Çift çekirdekli CPU
- Triple tuner
- DVB T2/C/S2 özelliği ile HD dijital karasal, kablo ve uydu yayınlarını ek kutuya ihtiyaç olmadan izleyebilme
- Smart Inter@ctive TV özelliği ile uygulamalar ile internete bağlanabilme
- "Open browser" özelliği ile farklı internet sitelerine TV üzerinden bağlanabilme
- TV'ye özel uygulama mağazasında futbol uygulaması (Fan Cloud)
- İzlenen yayının görüntüsünün sosyal medya ağlarında paylaşabilme (SnapNStore)
- Netflix desteği
- Bluetooth özelliği ile harici ses sistemlerine kablosuz bağlanabilme





“A+++ enerji sınıfından %10 daha tasarruflu” Bulaşık Makinesi

- Sınıfının en düşüğü olan A+++ -%10 enerji verimliliği.
- Otomatik kapı açma özelliği.
- Enerji optimizasyonu için sadece Arçelik tarafından kullanılan, ses emme özelliği ile özel alüminyum izolasyon uygulaması.
- Arçelik'e özel kapalı fan kurutma sistemi sayesinde yüksek kurutma verimliliği ile enerji tasarrufu sağlanması.
- Akıllı filtre sistemi sayesinde filtre temizleme ihtiyacı 1 yıla kadar uzatılması
- Otomatik bardak koruma sistemi sayesinde korozyon önlenmesi ve bardak ömrünün 20 kattan fazla uzaması.

“A+++ -%50 Enerji Verimli” Çamaşır Makinesi

- 8 kg kapasiteli, A+++ enerji sınıfından %50 daha az enerji tüketerek, “Avrupa'nın En Az Enerji Harcayan” çamaşır makinelerinden biri.
- Akıllı algoritmaları sayesinde yüklenen çamaşır miktarını hassas biçimde ölçme.
- Gerekli su miktarını hassas sensörleri ile kesin doğrulukla alma.
- AquafusionTM teknolojisi ile deterjanı verimli bir şekilde kullanma.
- AquawaveTM desenine sahip cam, kanat ve tambur ile çamaşır hareketlerini artırarak çamaşırların daha iyi yıkanmasının sağlanması.



“A+++ enerji sınıfından %10 daha tasarruflu” Çamaşır Kurutma Makinesi



- 8 kg ısı pompalı ürünlerde; inverter kompresör ve değişken devirli fırçasız motor teknolojisi ve A+++ -%10 enerji seviyesi ile “Avrupa’nın En Az Enerji Tüketen” kurutma makinesi.
- Inverter kompresör sayesinde, belirli programlarında “Hızlı” opsiyonu ile kurutma süresi avantajı.
- Fırçasız motor teknolojisi sayesinde, belirli programların “Sessiz - Gece Modu”nda çalıştırılması.
- Özel yalıtım tasarımı ile makine A sınıfı yoğuşma verimine sahiptir ve çalıştığı ortama minimum seviyede nem verir.
- Yenilikçi özel programları ile kullanıcıya yünlü kurutma, moda programı gibi çözümler sunar.
- Büyük LCD ekran ile program aşamaları, program süresi ve programın bitişine kalan zaman rahatça izlenebilir, zaman erteleme yapılabilir, kullanıcıya büyük LCD ara yüzü ile süresi ayarlanabilir kırışık açma seçeneği sunar.
- Tank dolu, filtre temizleme, çocuk kilidi uyarı ikonları ile kullanım rahatlığı sağlar.

“A enerji sınıfından %45 daha tasarruflu” Ankastre Fırın

- Eco Turbo pişirme modunda, 580Wh enerji tüketen, A enerji sınıfına göre %45 enerji tasarrufu sağlayan ve “Avrupa’nın En Az Enerji Tüketen Ankastre Fırını”.
- 41 dBa ses gücü düzeyi ile “Avrupa’nın En Sessiz Ankastre Fırını”.
- Ayrıntılı enerji ve akış analizleri, termal simülasyonlar, kontrol algoritmaları, izolasyon optimizasyonu ve özel kapak tasarımı ile minimize edilmiş ısı kayıpları.
- Stand by uyumlu dokunmatik elektronik kontrol sistemi.
- Animasyonlu elektronik geniş fırın ekranı.
- Kolaylıkla sökülebilir 5 kademeli yan tel raflar.
- Kullanım kolaylığı sağlayan tekli “Teleskobik Tepsi Sistemi”.
- Sıcak tutma fonksiyonu.
- “Oleofobik Nano Clean Zone” kir ve leke tutmayan fırın kapak iç camı.
- 71lt iç hacim.



Tedarik Zinciri

Arçelik A.Ş., dünya ve Şirketin sürdürülebilir geleceği için temel risk olarak gördüğü iklim değişikliği konusunda, genişletilmiş üretici sorumluluğu kapsamında yoğun çalışmalar yürütmektedir. Sera gazı salımı ile ilgili riskleri ve fırsatları yönetmek için, ürün-hayat döngüsü çerçevesinde 2010 yılından bu yana üretim faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonunu hesaplamaktadır. Bu kapsamda çalışmalar daha da genişletilerek, Türkiye içinde yapılan ürün taşımacılığı faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını hesaplamak amacıyla 2013 yılında "Kapsam 3 Emisyonu Hesaplamaları (Lojistik) Projesi" başlatılmış, proje çıktısı olarak 2014 yılında, Arçelik A.Ş. ürünlerinin yurtiçi lojistiği faaliyetlerinden kaynaklı 2013 yılı sera gazı emisyonları, ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde bağımsız bir akredite kuruluş tarafından desteklenmiş olup "limited assurance" seviyesinde doğrulanmıştır.

Yurt içinde Dinamik Rotalama uygulamasının efektif kullanımı ve ihracatta yükleme adetleri kataloğu yanı sıra dahili nakliye rota çalışmaları sayesinde araç içi doluluk oranları artırılarak rota planlaması optimum seviyede yapılmaktadır. Bu kapsamda maliyetlerin düşürülmesinin yanı sıra karbon emisyonu da azaltılmıştır. Ayrıca dinamik rotalamayla süreç verimliliği artırılarak iş gücü optimizasyonu sağlanmıştır.

İhracat taşımalarında, uygun boyutlardaki ürün gruplarının birlikte yüklenmesi ile yüksek doluluk oranları sağlanan siparişlerde artış gerçekleşmiştir. Bu sayede sayıca daha az sevkiyat ile taşımaları gerçekleştirilmenin yanı sıra, müşteri taleplerine uygun ürün setleri ile doğrudan teslimat imkanları artırılarak, depolama ve ara nakliye kaynaklı işgücü, maliyet ve süre kayıpları elenmiş, sera gazı emisyonları azaltılmıştır. İlave olarak, çevreci denizyolu kullanımı bir önceki yıla göre %3 artırılarak, %81 seviyelerine ulaşmıştır.

Satınalma

Ulusal ve uluslararası yasal şartlar ve bütün müşteri yasaklı malzeme yönetmelikleri dikkate alınarak hazırlanan Arçelik A.Ş. genel yasaklı malzeme şartnamesi, tedarikçi portalımızda (www.supplier.arcelik.com) ve Arçelik A.Ş. kurumsal web sitemizde (www.arcelikas.com) güncel olarak yayınlanmakta, tedarikçi sözleşmelerimizde şartnameye uyumluluk belirtilmektedir. Ayrıca tedarikçilerimizden çevre analiz raporlar ve test sonuçları alınmakta, işletmelerimizde yer alan analiz cihazları ile RoHS uygunluk doğrulamaları da yapılmaktadır.



Tüketici Hizmetleri

Müşterilerimize verdiğimiz hizmetlerde kullanılan yedek parçaların son kullanıcıya ulaşmasında uygulamaya alınan "Dinamik Rotalama" sistemiyle kat edilen mesafede iyileştirme sağlanarak, akaryakıt tüketimi önemli oranda azaltılmıştır.

Müşterilerimizin yeni satın almış oldukları ürünlerin tesliminde birçok noktadan (bayiler) ürün toplamak yerine, devreye alınan "Bayi Ortak Depo"ları ve ürünün teslimi ile montaj hizmetinin birlikte verilmesi, akaryakıttan tasarruf ettiğimiz bir başka uygulama olmuştur.

Çağrı Merkezi Yöneticiliği'mizin home agent (evden çalışma) projesi ile operasyonlarımızın bir kısmı evden yönetilebilir hale getirilmiştir. Bu sayede personel taşıma süreçlerinde oluşan iyileşmeyle akaryakıttan tasarruf edilerek, çevreye salınan karbondioksit miktarı azaltılmış, aynı zamanda personelin trafikte geçireceği en az iki saatlik süre çalışana avantaj olarak geri dönmüştür.

Su sebillerinin dezenfektasyon işleminde "Ozon Jeneratörü" kullanımına geçilerek kimyasal madde kullanımı sonlandırılmıştır. 400.000 TL/yıl tasarruf sağlanırken tüketici tarafında klasik kimyasal temizleme metoduna nazaran yıllık 4 milyon litre su tasarrufu elde edilmiştir.

Türkiye genelinde 110 servisimiz ile verilen ticari klima hizmetleri; zincir mağaza ve kurumsal müşterilerin keşif, montaj, bakım ve geri hizmetler gibi müşterilerin özel ihtiyaçlarına da cevap vermektedir.

Ticari klima hizmetleri, 2013 yılında faaliyet alanını genişleterek 3.000 kW'a kadar olan iklimlendirme ihtiyaçlarının tek cihazla sağlanabildiği su soğutma grupları (chiller) satış ve satış sonrası sürecini bünyesine katmıştır. AVM'ler, spor tesisleri, endüstriyel işletmelerde olduğu gibi çok büyük kapasite ihtiyaçlarına VRS sistemlerin pratik cevap sağlayamadığı yerlerde su soğutma grupları alternatif ürün gamı olarak hizmete sunulmuştur.



Sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak için çalışıyoruz. Kurumsal vizyonumuz, kültürümüz, değerlerimiz ve etik ilkelerimiz bu sorumlulukları yerine getirirken bize yön veriyor.

Arçelik A.Ş., faaliyet gösterdiği ülkelerde istihdam ve büyüme alanında katma değer yaratmanın yanı sıra; toplumsal, kültürel, çevresel konularda ve spor alanında gelişime destek olmaktadır.

Toplumların yararına olan projelerde sürdürülebilir gelişim ilkesi doğrultusunda yer almak, Arçelik A.Ş.'nin önceliklerinden olmaya devam edecektir.

Arçelik A.Ş. Ailesi ve Gönüllülük

Arçelik A.Ş. kurumsal değerleri ve kültürü ışığında toplumsal standartların geliştirilmesine ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir projeler üretmek uygulamayı asli sorumluluklarından biri olarak görmektedir.

Toplumsal gönüllülük yaklaşımı Arçelik A.Ş.'nin temel değerlerinden biridir. Şirket sahip olduğu büyük aileden oluşan gönüllülerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme ile projelerin sürdürülebilirliğini sağlamayı önemli bir başarı kriteri olarak benimsemiştir.



Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları - Türkiye

Toplumun gelişiminde eğitim alanındaki faaliyetlerin en yüksek katma değeri yaratabileceğine inanan Arçelik A.Ş., mesleki eğitim ile istihdam ilişkisinin güçlendirilmesi adına çok önemli görülen ve Türkiye'de elektrikli ev aletleri sanayisindeki gelişmeleri ve yeni teknolojileri bilen teknik insan gücünün yetiştirilmesini hedefleyen "Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı"nı geliştirmiştir. Arçelik A.Ş. böylece eğitim-istihdam ilişkisinin kurulması ve devamı için sektöre özel bir uygulama hayata geçirmiş ve Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Elemanı dalında Türkiye'de bir ilke imza atmıştır.

Bu amaca ulaşmak için, 2011-2014 eğitim yılı itibariyle İstanbul, Diyarbakır, Trabzon, İzmir, Ankara, Bursa ve Tatvan illerinde toplam 9 okulda, elektrikli ev aletleri teknik servis dalında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarları kurulmuştur.

Laboratuvarlarda uygulanan müfredat, Milli Eğitim Bakanlığı ile yeniden oluşturulmuş ve öğretmenler Arçelik Akademi'de eğitilmiştir. 2014 yılında, toplam dokuz okulda 460 öğrenci ve 54 öğretmen Elektrik-Elektronik Teknolojileri Alanı - Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Bölümü'nde oluşturulan Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı kapsamında eğitimlerden yararlanıyor. 2014 - 2015 eğitim öğretim yılı sonunda bölümden 208 öğrencinin mezun olması planlanmaktadır.





Öğrencilerin Arçelik Laboratuvarlarında öğrenecekleri bilgilerle beyaz eşya ve klima ürün gruplarında teknisyenlik yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenmektedir.

Program kapsamında, öğrencilere Arçelik yetkili servislerinde staj imkânı sağlamakta, Arçelik Yetkili Servislerinde veya Şirket bünyesinde çalışmak isteyen öğrencilerden belirli aşamaları başarıyla tamamlayanlar sertifikalandırılarak istihdam edilmektedir. 2013 yılı itibariyle, İstanbul ve Diyarbakır'daki okullar ilk mezunlarını vermiş, bu öğrencilerin 17'sine 2014 yılında mezun olanların da 18'ine olmak üzere toplam 35 mezuna Arçelik yetkili servislerinde istihdam sağlanmıştır.

Ülkem İçin Engel Tanımıyorum - Türkiye

Arçelik A.Ş. ailesi Koç Holding'in UNDP(Birleşmiş Milletler Kalkınma Teşkilatı) ve AYDER (Alternatif Yaşam Derneği) işbirliği ile yürüttüğü "Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" temalı projesine gönüllü olarak destek vermekte ve engellilerin yaşam kalitelerinin iyileşmesini desteklemek üzere de çeşitli projeler yürütmektedir.



• Engelliliğe Doğru Yaklaşım Seminerleri

Arçelik A.Ş. çalışanları AYDER desteğiyle "Gönüllü Eğitimci" eğitimlerini tamamlamıştır. 2013 yılında, 27 Arçelik A.Ş. Gönüllü Eğitimci, şirket kampüslerinde projenin bilinirliğini artırmak ve çalışanlara konu hakkında daha fazla bilgi ulaştırmak üzere "Engelliye Doğru Yaklaşım" seminerleri vermiştir. 2014 yılsonu itibariyle toplam 210 adet eğitim ile 13.885 Arçelik A.Ş. çalışanına ulaşıldı.

2014 yılı boyunca, proje kapsamında Arçelik A.Ş. İşletmeleri ve yetkili satıcılarını engelli dostu mekânlar haline getirmek üzere çalışmalar yürütülmüştür. Engelli dostu ürün portföyü için fikir havuzu oluşturulmuştur. Engelli çalışan istihdamı ve evden çalışan engelli projeleri devam etmiştir.

• Sizler İçin Kitap Okuyoruz

Arçelik A.Ş., Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Merkezi (GETEM) işbirliğiyle "Sizler için kitap okuyoruz" projesini yürütmektedir. Bu çalışma ile görme engellilerin yararlanabileceği "sesli kütüphaneye" destek verilmektedir. Projede gönüllüler, görme engellilerin talep ettikleri kitapları ya da kendilerinin seçmiş olduğu kitapları seslendirmektedir. Gönüllüler, bilgisayarlarına yüklenen özel bir program ve beraberinde kendilerine temin edilen mikrofona kulaklıklar ile kayıtlarını gerçekleştirmektedir.

Arçelik A.Ş. yetkili satıcılarının da proje hakkında bilgi sahibi olması ve destek verebilmesi amacıyla hazırlanan tanıtım videosu Bayi TV aracılığı ile paylaşılmıştır. Projede "gönüllü eğitimci" ve kitap okuyan Arçelik A.Ş. çalışanları "Zirveye Koşanlar" platformunda başarılarından dolayı ödüllendirilmiştir.

Çalışanların “Sizler için Kitap okuyoruz” projesine gönüllü olarak destek vermesini sağlamak amacıyla, proje tanıtım videosu hazırlanmış ve on-line olarak çalışanlarla paylaşılmıştır. Tüm kampüslerde GETEM desteği ile eğitim seminerleri düzenlenmiştir. Bu eğitimler ile toplam 253 çalışan sesli kitap okuma eğitimi almıştır.

2014 yılı sonu itibariyle Arçelik çalışanları tarafından proje kapsamında 16 kitap seslendirmiş ve 15 kitapta seslendirilmeye devam etmektedir.



Bedensel Engelli Bireylere Yönelik Fotoğrafçılık Eğitimi

Arçelik A.Ş., “Bedensel Engelli Bireylere Yönelik Fotoğrafçılık Eğitimi” projesini Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği (BEDD) ve Fotoğrafmetre Derneği işbirliğiyle gerçekleştirmiştir.

Fotoğrafçılık eğitimi ile Arçelik A.Ş., bedensel engelli bireylerin fotoğrafçılık sanatıyla tanıştırılmasını, bu konuda özel bir eğitim almalarının temin edilmesini ve onlara özel bir ilgi alanı oluşumuna destek vererek hayata farklı bir pencereden bakmalarını sağlamayı hedeflemiştir.

Fotoğrafmetre Derneği üyesi uzman fotoğrafçılar tarafından verilecek eğitim, teknik bilgi aktarımı ve dış mekân çekimlerinin yer aldığı 6 dersten oluşmaktadır. Projede, 14 bedensel engelli BEDD üyesinin katıldığı eğitim kapsamında önce teknik bilgilerle donanan katılımcılar, öğrendiklerini İstanbul’da farklı mekânlarda gerçekleştirecekleri çekimlerle pratiğe dönüştürme fırsatı buldu.

Eğitimlerden ilki, BEDD ile Fotoğrafmetre Derneği eğitmenleri ve Arçelik A.Ş. gönüllülerinin katılımıyla gerçekleşti. Eğitimde katılımcılara fotoğraf makinesinin teknik özellikleri ve kullanımı konularında detaylı bilgiler aktarıldı. Eğitim kapsamında ilk dış mekân çekimi Rahmi M. Koç Müzesi’nde gerçekleştirildi. Öğrenciler müzede farklı objeleri fotoğraflama imkânı buldu ve keyifli anlar yaşadı. Çekimlere Arçelik A.Ş. Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri de katılarak, bu alandaki bilgilerini öğrencilerle paylaştı.

• İşaret Dili Öğretmeni Yetiştirme Yönetimi Eğitimi

Arçelik A.Ş., Türkiye’de çok kısıtlı sayıda olan işaret dili eğitmeni sayısını artırmak üzere gerçekleştirilen “İşaret Dili Öğretmeni Yetiştirme Yönetimi” projesine de destek verdi. “Türk İşaret Dili Öğretmeni Yetiştirme Yöntemi” programı İşitme Engelliler ve Aileleri Derneği (İED), Boğaziçi Üniversitesi ve Koç Şirketleri işbirliğiyle 5 Eylül – 19 Ekim 2014 tarihleri arasında hayata geçirildi.

Kursa ana dili işaret dili olan işitme engelliler katılarak eğitimci olmayı öğrendi. Arçelik A.Ş.’nin işitme engelli iki çalışanı da çok zor bir sınavdan başarıyla geçerek bu kursa katılmaya hak kazandı. Toplam 106 saat süren kursa 3 işitme engelli öğretmenin yanı sıra Boğaziçi Üniversitesi öğretim görevlileri de eğitimci olarak katıldı. Eğitim programını tamamlayanlar 29 Kasım 2014 tarihinde düzenlenen tören ile sertifikalarını aldı. Arçelik A.Ş., işaret dili eğitimini öncelikle engelli çalışanlarına ve sonrasında da tüm çalışanlarına yaygınlaştırmayı hedeflenmektedir.



Çevre ve Doğayı Koruma Çalışmaları - Türkiye

Toprak ve Yaprak" Resim Yarışması

Arçelik A.Ş., Pişirici Cihazlar İşletmesi, Bolu'da uzun yıllardır sürdürdüğü çevrenin ve doğanın korunmasına yönelik bilinçlendirme çalışmaları kapsamında, TEMA Vakfı'nın düzenlediği "Toprak ve Yaprak" konulu resim yarışmasına destek vermiştir.

2014 yılında, 6. düzenlenen "Toprak ve Yaprak" konulu resim yarışması, öğrencilere toprağı ve çevreyi koruma bilincini aşılamayı ve bu alanda neler yapılabileceğini düşündürmeyi hedeflemektedir. 23 okuldan, 156 öğrencinin katıldığı resim yarışmasında öğrenciler sulu boya ve pastel boya teknikleriyle yapmış oldukları resimlerle, - dünya eko sistemi - doğanın önemi - erozyon konularında sahip oldukları bilinci resme dökmüştür.

Yarışmanın ödül töreni ve sergisi 5 Haziran Dünya Çevre Gününde İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Yarışmada dereceye giren öğrenciler laptop, DVD oynatıcı, tablet ve müzik seti ile ödüllendirildi.



Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi "Hatıra Ormanı"

Arçelik A.Ş. Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi, gelecek nesillere bir miras bırakmak üzere Ankara Çevre yolu üzerinde, 2.000 ağaçlık bir hatıra ormanı oluşturmuştur. Çalışanların katkısıyla oluşturulan "Arçelik Hatıra Ormanı" sulama ve bakım çalışmaları 2014 yılında da devam etmiştir.



Arçelik A.Ş. Arama ve Kurtarma Ekibi - Türkiye

Doğal afet, acil ve olağanüstü durumlarda, bu alanda eğitimli ve deneyimli ekiplerle, yardıma ihtiyacı olan herkese hızlı ve doğru hizmeti götürebilme konusunda kararlı olan gönüllü personelinde oluşan Arçelik A.Ş. Arama ve Kurtarma Ekibi Koç Holding Arama Kurtarma Ekibi'nin önemli bir üyesi olarak, olası afetler durumunda Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD)'nın resmi olarak destek talep edeceği sivil toplum kuruluşları listesinde en ön sıralarda yer almaktadır.

2014 yılında Arçelik A.Ş. Bolu, Çerkezköy ve Eskişehir kampüslerinde mevcut olan arama ve kurtarma ekibi üyeleri, buldukları illerin Afet ve Acil Durum Başkanlıkları Sivil Savunma Birimleri, İtfaiye Müdürlüğü yetkilileri ve afetlerde görev yapan Sivil Toplum Kuruluşlarının acil durumlara yönelik eğitim ve tatbikatlara katılarak, hem bu konudaki tecrübelerini artırmış hem de tecrübelerini paylaşmaya devam etmiştir. Ayrıca yıl boyunca, Afet ve Acil Durum Başkanlığı koordinasyonunda gerçekleştirilen bazı operasyonlar ve toplantılara da katılım sağlanmıştır.

Yeni gönüllü üyelerin katılımı ile Beylikdüzü Kampusu ve Söğütözü Kampusu Arama Kurtarma Ekipleri oluşturulmuştur. Arama ve Kurtarma Ekipleri, Sakarya Sivil Savunma Birliği eğitimcileri tarafından verilen ilk seviye eğitimlerini başarı ile tamamlayarak, Arçelik Arama Kurtarma Ekibinin büyüyen daha da güçlenmesini sağlamıştır.

Darülaceze Hayat Okulu Projesi'ne Destek

Türkiye'nin en büyük hayır kurumu olan Darülaceze, sakinlerinin hayat tecrübelerini gelecek nesillere aktarmak amacıyla, sakinler arasından seçilen on öğretmen ile Darülaceze Hayat Okulu projesini başlatmıştır.

Arçelik üst düzey yöneticileri ve İstanbul bayilerinden oluşan 25 kişilik bir grup kapsamında sekiz hafta boyunca hazırlanan program ile eğitimler devam etti. Hayat Okulu'nda her bir derste farklı bir sakinin hayatını işlendi, hayat tecrübeleri paylaşıldı.



Uluslararası Destek Faaliyetleri

Arçelik A.Ş.'nin dünyanın farklı ülkelerinde faaliyet gösteren üretim tesisleri, satış ve pazarlama ofisleri buldukları ülke/şehirlere bir yandan yeni iş imkânları yaratırken, diğer yandan da bölgenin toplumsal gelişimine katkı sağlayacak eğitimden sağlığa, çevreden spora uzanan geniş yelpazede sosyal sorumluluk projeleri ve destek faaliyetleri yürütmektedir.

Elektrabregenz - Avusturya

Avusturya'nın en bilinen markalarından olan Elektrabregenz, sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda, evsiz ve muhtaç çocukları koruma amacını güden ProJuventute adlı organizasyona destek vermiştir. ProJuventute tarafından yenilenen yetimhanelere ürün bağışlamanın yanı sıra Elektrabregenz, aynı kuruluş tarafından sosyal farkındalığı artırma ve daha fazla destek oluşturma amacıyla yürütülen programlara katkıda bulunmuştur.

Elektrabregenz ve ProJuventute arasındaki bu proaktif iş birliği, güven duygusunu geliştirmek, tutarlılık ve sürdürülebilirlik sağlamak amacıyla 2015 yılına kadar uzatılmıştır.

Defy - Güney Afrika

• AmaZulu Topluluğu Vakfı



AmaZulu Topluluğu Vakfı, Güney Afrika'daki toplulukları futbolun gücünü kullanarak geliştirmek amacıyla 2009 yılında kurulmuştur. Futbol; yaşam becerileri programlarının, HIV/AIDS eğitimlerinin başlatılması ve teşviklerin uygulanması amacıyla bir araç olarak kullanılabilir. Ezakheni,

Durban ve East London bölgelerinde kalkınma projeleri yürütmek üzere Defy, AmaZulu Topluluğu Vakfı ile iş birliği yapmış ve bu bölgelerde iyileştirme sağlamayı hedeflemiştir. Bu çalışmalar içerisinde en önemlisi, maddi imkanı olmayan bireyleri destekleyecek yaşam beceri programını hayata geçirmektir. Yetenekleri ile fark yaratan çocuklara Defy, oluşturulan burs programı ile destek olmaktadır. Burs kapsamında seçilen çocuklar, hiçbir ücret ödemesiz bölgedeki en iyi okullarda eğitim alma hakkı kazanmışlardır. 2013 yılında, 2680 öğrenci bu programdan yararlanırken, 23 antrenör de yaşam becerileri eğitimlerine katılmıştır. 2014 yılında ise 100 akademisyen ve 8 antrenör East London bölgesindeki beceri programını tamamlamıştır. Programın, Durban ve Ezakheni bölgesinde de hayata geçirilmesi planlanmaktadır.



• Ethelbert Çocuk Evi

Ethelbert Children's Home (Ethelbert Çocuk Evi), fiziksel ve/veya cinsel istismar, ihmal veya boşanma sonucu ailesinden ayrılmış veya HIV/AIDS nedeniyle yetim kalmış 65 çocuğun yaşadığı bir çocuk evidir. Ethelbert, bir yetimhane değildir. Buraya getirilen çocukların çoğunun aileleri bulunmaktadır. Kuruluşun asıl amacı, rehabilitasyonlarının ardından çocukların ebeveynleri ile mutlu birleşmelerini sağlamaktır. Ethelbert Çocuk Evi, her birinde çocukların bakımından sorumlu iki görevli ile en fazla 12 çocuğun ikamet ettiği altı evden oluşmaktadır. Erkekler, kızlar ve beş yaşın altındaki çocuklar ayrı evlere yerleştirilmiştir. Sayı genellikle çocukların rehabilite edilmiş ebeveynlerin veya koruyucu/evlat edinen ailelerin yanına yerleştirilmesi sonucu değişiklik gösterse de Ethelbert, 65 adet çocuğun bakımını üstlenebilecek kapasiteye sahiptir. Defy, Ethelbert Çocuk Evi'nin ihtiyaçları doğrultusunda ev aletleri ve elektronik cihaz bağışında bulunmanın yanı sıra bu eve mali desteğin gerekli olduğu her noktada katkıda bulunmaya devam etmektedir.



• Umbilo Ortaokulu

Wentworth bölgesinde yer alan tarihi Umbilo Ortaokulu, 1924 yılında açılmıştır ve yaklaşık 1000 öğrenciye eğitim vermektedir. Defy'in okul yenileme projesine sponsor olmasıyla sınıfların boyanmasına başlanmıştır. Umbilo Ortaokulu, Defy Jacobs tesisinin yakınlarında bulunmaktadır ve bu okulun da desteği ile Defy, içinde yer aldığı toplumun hayatını zenginleştirmeyi hedeflemektedir.

• Focus on the Family

Defy, gençlerin düşünce şekillerini ve davranışlarını değiştirerek onları hayatta doğru seçimler yapma konusunda teşvik etmeyi amaçlayan yaklaşık 1.000.000 Rand bütçeli "No Apologies" programına sponsor olmuştur. 2014 yılında Defy, bu program aracılığıyla yaklaşık 4.590 çocuğa ulaşmıştır ve Ezakheni, East London ve Jacobs bölgelerinde bulunan 51 okulun bu programdan yararlanacağı tahmin edilmektedir. Ayrıca yerel kahraman Siya Xuza da öğrencilere ilham vermek ve Believing in Better/Daha İyisine İnan konseptli reklamın hikayesini paylaşmak amacıyla bir okulda konuşma yapmıştır.



Beko - Rusya

Ekonomik faaliyetlerinin yanı sıra içinde yer aldığı toplumun gelişimine destek olmayı da amaçlayan Beko'nun Rusya'daki işletmesi LLC, kentlerin oluşumunda etkili olmaktadır. Üretim tesisinin bulunduğu Kirzhach - Vladimir bölgesinde birçok sosyal etkinliğin düzenlenmesiyle bu oluşum sağlanmaktadır. Ekim ayında, işletmenin bölgede yaşayanlara küçük bir hediyesi olarak Kirzhach şehir merkezinde Beko markalı 'kinder oyun alanı' açılmıştır.

2014 yılında, iş ortaklarına Noel hediyesi almak yerine, bir yardımlaşma fonu olan "Children Heart"a bağış yapılmasına karar verilmiş ve bu sayede ciddi kalp sorunları yaşayan acil cerrahi operasyon ihtiyacı olan çocuklara destek olunmuştur. İş ortakları, yılbaşı tebriklerini içeren özel yılbaşı kartları ile bu fona yapılan bağış konusunda haberdar edilmişlerdir.

Beko Polonya

• The Noble Box Projesi

Beko, Polonya'da yoksul ailelere umut vermek adına, özellikle yeni yıl döneminde doğrudan yardım sağlamak amacıyla oluşturulan "SZLACHETNA PACZKA / The Noble Box" projesini desteklemektedir. Proje, Polonya'da yaklaşık 10 yıl önce kar amacı gütmeyen kurulan ve maddi sıkıntı yaşayan ailelere yeni yıl döneminde hediyeler vermek amacıyla çalışan SPRING Association tarafından yürütülmektedir. Proje ile yardıma muhtaç aileler, bağış yapanlar ve gönüllülerin bir araya gelmeleri sağlanmaktadır. Beko çalışanları, proje kapsamında 2014 yılında iki aile seçmiş ve onlara buzdolabı, ütü, çocuk oyuncakları, giysi, okul ekipmanları ve günlük olarak ihtiyaç duyabilecekleri birçok küçük ev eşyası hediye etmiştir.



• Social Welfare Home

Beko, yoksul ailelere yardım eden bir kurum olan Social Welfare Home'u da her yıl birçok farklı ürünle desteklemektedir. Beko'nun işletme olarak sunduğu desteğin yanı sıra Beko çalışanları da kullanmadıkları giysi, oyuncak, kitap ve ekipmanları bağışlayarak Social Welfare Home'a katkıda bulunmaktadır. Bağışlanan ürün ve eşyaların, ihtiyacı olan ailelere dağıtıldığı bu organizasyon, tek seferlik bir aksiyon olmak yerine tüm yıla yayılan bir etkinliğe dönüşmektedir.

• Hastaneye destek

Beko, bu yardım çalışmalarının yanı sıra Polonya'nın güneyindeki Piekary Slaskie'de bulunan hastaneye iki yıldır ekipmanlar konusunda destek sağlamaktadır. 2014 yılında hastanenin kullanımı için buzdolabı, çamaşır makinesi, klima gibi yaklaşık 20 farklı ürün bağışında bulunulmuştur.

• Spora katkı

Beko, 2014 yılında sosyal yardımların yanı sıra spora da destek vermiştir. Bu kapsamda Beko Polonya üçüncü kez, Avrupa Kulüpler Şampiyonası ETU için yeterlilik niteliği taşıyan 26. Olimpik Mesafe Polonya Şampiyonası'nın bir parçası olan Beko Elk Triatlonu'nun isim sponsoru olmuştur. Farklı spor faaliyetlerine sponsor olmayı tercih eden Beko Polonya; Gwarek Wieliczka, Górnik Wieliczka gibi çocuk futbol takımlarını, Warsaw Master Team gibi yüzme takımlarını, Pawel Przedpelski gibi Speedway sürücülerini, Sebastian Karas gibi Marş Denizi'ni yüzerek geçmek isteyen yüzücüleri ve Beko Dans Kupası gibi dans turnuvalarını desteklemektedir.

Beko - Çin

Beko, ilk bağış etkinliğini Çin'in önde gelen yardım kuruluşlarından "Yi Jia Yi" ile birlikte Temmuz 2014'te gerçekleştirmiştir. Etkinlik, yaşam kalitelerini artırma umuduyla Pekin, Şanghay ve Guangzhou'da yaşayan engelli aileleri ve yardım kuruluşlarını hedef almıştır. Beko tarafından 150 adet çamaşır makinesinin ihtiyaç sahibi ailelere ve yardım kuruluşlarına teslim edilmiştir.



Beko - Ukrayna

Sosyal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda Beko Ukrayna LLC, IWCK (Kiev Uluslararası Kadınlar Kulübü) yıllık Noel pazarı etkinliğine katılmış ve Beko markalı SDA ürününü satış amacıyla bağışlamıştır. Bu etkinlikte toplanan para, Doğu Ukrayna'da gerçekleşen askeri çatışmada zarar gören yetimlere bağışlanmıştır.

Beko - Avustralya / Yeni Zelanda

Sosyal gelişimi destekleme ilkesi doğrultusunda Beko, Yeni Zelanda çocuklarının potansiyelini ortaya çıkarmak amacıyla rehberlik programları yürüten bir vakıf olan The Rising Foundation'ın çalışmalarına destek vermektedir.

Beko Avustralya & Yeni Zelanda Hands Across the Water hayır kurumuna destek vermektedir. 2004 yılında gerçekleşen tsunami felaketinin ardından sayısız Taylandlı çocuk kimsesiz ve evsiz kalmıştır. Across The Water oluşumu risk altındaki Taylandlı çocuklara yardım eli uzatan 2005 yılı sonunda Avustralyalı bir grup yardımsever tarafından kurulmuştur.

Grundig- Almanya

Eğitime yönelik çalışmalara da imza atan Grundig sayesinde okullar, klasik tahtalar yerine etkileşimli Grundig e-Boardlarla donatılmaya başlanmış, öğrenciler için eğitim yaşamını geliştiren ve kolaylaştıran teknolojiler sunulmuştur. Grundig ayrıca başta Almanya'nın Bavyera eyaleti olmak üzere dünyanın birçok yerinde çocuklara yardım amacı taşıyan çeşitli projeleri desteklemektedir. 2009 yılından bu yana Bavyeralı kamu hizmetleri yayıncısı Bayerischer Rundfunk öncülüğündeki yardım fonuna, satılan her TB 7930 ve TB 8030 sonik diş fırçası ürünü için bağışta bulunmaktadır.



Beko, dinamik ve enerjik yapısı ile örtüşen değerlere sahip olan sporun gençlerin gelişiminde önemli rolü olduğuna inanmaktadır. Sporun geniş kitlelere ulaşma ve insanların hayatına dokunma gücü, global bir marka olarak Beko'nun vizyonu ile birebir örtüşmektedir. Beko, spor aracılığıyla toplumsal gelişimi desteklemekte ve her geçen gün bu alandaki yatırımlarına yenilerini eklemektedir.

Beko, 2006 yılında Türkiye Basketbol Ligi ile bu spor dalını sahiplenmeye başlamıştır. 2009 Polonya - Avrupa Basketbol Şampiyonası, 2010 Türkiye - FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası, 2011 Litvanya ve 2013 Slovenya - Avrupa Basketbol Şampiyonaları'nın 'Presenting Sponsorluğu'nun ardından, 2014 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsoru" ve FIBA Kadınlar Dünya Şampiyonası'nın ana sponsoru olmuştur.

2014 yılında yıllardır devam eden basketbol sponsorluklarının yanı sıra, sezon başında dünyanın en çok sevilen ve desteklenen futbol kulüplerinden FC Barcelona ile de dev bir sponsorluk anlaşması gerçekleştirilmiştir. Yine sezon başında Beşiktaş Futbol Takımı ile anlaşma imzalanmış ve kulüp formasında Beko logosu yerini almıştır. Beko markası aynı zamanda Türkiye'de düzenlenen ulusal ve uluslararası birçok önemli golf turnuvasına sponsor olmuştur.

Beko - Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı

1988 - 2004 yılları arasında Beşiktaş JK sponsoru olan Beko, 2014-15 sezon başlangıcı itibarıyla özel bağlarla sahip olduğu bu kulüple imzaladığı sponsorluk anlaşması kapsamında tekrar Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı Sırt Sponsoru olmuştur.

Beko - FC Barcelona

30 Haziran 2014 tarihinde Barcelona Camp Nou Stadyumu'nda imzalanan anlaşmayla Beko, FC Barcelona'nın yeni sponsoru olmuştur. Dünya çapında iki markayı bir araya getiren bu sponsorluk anlaşması ile Beko logosu, 4 yıl boyunca FC Barcelona formalarının sol kol kısmında ve antrenman kitlerinin arkasında yer alacaktır.

Beko Futbol Kupası - FA Cup İngiltere

Beko, dünyanın en eski ve prestijli ulusal kupası ve İngiltere futbolunun en önemli turnuvası olan FA Cup'in resmi sponsoru olmuştur. 2012-2013 ve 2013 -2014 sezonları boyunca aktif olan ortaklıkta Beko, FA Cup kapsamında geniş görüntü haklarına sahip olmuş, reklam ve promosyon çalışmaları gerçekleştirme fırsatı yakalamıştır.



Beko Basketball Bundesliga - Almanya

Avrupa'nın önde gelen basketbol liglerinden biri olan Almanya Basketbol Ligi, Beko'nun isim sponsorluğu ile 2009-2010 sezonunun başlangıcından itibaren "Beko Basketball Bundesliga" adıyla oynanmaktadır.

Beko Basketbol Ligi - Litvanya

Beko markası 2011 yılı içerisinde, Litvanya Ligi'nin de sponsorluğunu üstlenmiştir. Litvanya ligi, 2013-2014 sezonunda itibaren, "Beko LKL League" olarak oynanmaktadır.

Beko Basketbol Ligi - İtalya

2012 yılında Beko markası, Almanya, Rusya ve Litvanya lig isim sponsorluklarının ardından, İtalyan Basketbol Ligi'nin de isim sponsorluğunu üstlenmiştir. Sponsorluğun başladığı 2012-2013 basketbol sezonundan itibaren İtalyan Birinci Basketbol Ligi, "Beko Lega Basket Serie A" olarak anılmaktadır.

Beko - Avustralya / Yeni Zelanda

Beko Avustralya ve Yeni Zelanda birçok farklı spor etkinliğine sponsorluğunu sürdürmüştür. Beko, 2014 yılında Will Davison'un #9 Mercedes-Benz AMG E63 V8 Supercar yarış otomobili isim sponsoru, MEX Maintenance Software'in şapka sponsoru, Color Run Maratonu "Beko Cleaning Zone" markalı işareti ile sponsoru, bir rugby etkinliği olan NRL Auckland Nines'in 2014 beyaz eşya ana sponsoru, Ocean Thunder Surf Boat Serisi'nin resmi sponsoru ve Surf Lifesaving QLD sörf teknesi sezonuna sponsor olmuştur.

Grundig



Grundig 2014 yılında da "Bundesliga'nın Resmi Teknoloji Ortağı" olmaya devam etmiştir. Grundig logosu, 2012/2013 sezonundan itibaren tüm Bundesliga ve Bundesliga 2 yayınlarında kalıcı olarak görünen bir öğedir. Bu uygulama 2014/2015 sezonunda da sürmüştür. Grundig markası ayrıca Norveç Bayan ve Erkekler Hentbol Ligi'ne ismini vermiştir.

2014 yılında Grundig Türkiye'de Fenerbahçe Bayan ve Erkek Voleybol Takımı sponsorluğu devam etmiş, düzenlenen ulusal ve uluslararası birçok önemli golf turnuvasına sponsor olmuştur.

Çevreci Ödüller-Başarılar

- Arçelik A.Ş., Enerji Verimliliği Haftası kapsamında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın düzenlediği "Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması"nda, A+++ %-10 enerji seviyesine sahip kurutucusu ile "En Verimli Ürün" ve Bulaşık Makinesi İşletmesi ile "En Verimli Endüstriyel Tesis" ödüllerini aldı.
- Beko DPU 8341 X model ısı pompalı çamaşır kurutma makinesi, Fransa'da yayınlanan tüketici dergisi "60 Millions de Consommateur" tarafından yapılan derecelendirmede piyasadaki dokuz ürün arasından tavsiye edilen ürün oldu.
- Beko DSN 6839 modeli bulaşık makinesi, Singapur'da "Home + Living" dergisi tarafından "En İyi Ev Eşyaları" kategorisinde 2014 yılının "En İyi Enerji Verimli ve Su Tasarruflu Bulaşık Makinesi" olarak seçildi.
- Blomberg DWT 54100SS model bulaşık makinesi, 85 dakikalık programı ile "En Hızlı Programa Sahip Ürün" olarak ABD'deki USA Consumer Reports Tüketici Test Dergisi'nin tavsiye listesine alındı.
- 2014 yılında 27 bin 500 müşteriyle yapılan anket sonucuna göre Beko, Fransa'daki "Que Choisir Test Magazine" dergisi tarafından 18 marka içerisinde %86 puan ile "3. En Güvenilir Marka" seçildi.
- Fransa'daki "Que Choisir Test Magazine" dergisi tarafından Beko WDA 96160 model yıkayıcı-kurutucu, "En İyi Ürün" seçildi.
- Beko WD 105614 model yıkayıcı-kurutucu ürünü, Singapur'da "Home + Living" dergisi tarafından verilen "2014 Best Choice" ödülüne layık görüldü.
- Singapur pazarına sunulan Beko WDA 91440W model kurutmalı çamaşır makinesi, "Home + Living" dergisi tarafından "En İyi İkisi Bir Arada Çamaşır Makinesi" kategorisinde '2014'ün En İyi Seçimi' unvanına layık görüldü.
- Grundig GKN 16820W model kombi buzdolabı, İngiltere'nin önde gelen dergilerinden "Which?" tarafından yapılan testlerde rakiplerini geride bırakarak "Best Buy" ürünü olarak değerlendirildi.
- Beko DSN 6832 FX30 A+++ bulaşık makinesi, Stiftung Warentest (StiWa) Dergisi tarafından yapılan testlerde maksimum 60 cm genişlik kategorisinde "İyi" olarak değerlendirildi.
- Elektrabregenz GI 35385 XT bulaşık makinesi, FSN 9862 dondurucu, BES 4513 X fırın, KSBN 7475 MT buzdolabı, TKF 83320 A çamaşır kurutma makinesi ve WAE 81460 CT çamaşır makinesi ürünleriyle Avusturya'da ikinci kez "Yeşil Marka Ödülü"ne layık görüldü.
- Çin Çamaşır Makinesi İşletmesi, Rusya Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi işletmesi ve Romanya Buzdolabı İşletmesi ISO 50001 Enerji Yönetimi Standardı Sertifikası almaya hak kazandı.
- Almanya'nın önde gelen test kuruluşlarından Stifting Warentest'in (StiWa) yaptığı değerlendirmeler sonucunda Beko DPU 7306 XE ve Bloomberg TKF 7455 AGE 50 çamaşır kurutma makineleri "İyi" derecesi aldı.
- Blomberg DWT 55300SS modeli bulaşık makinesi, USA Consumer Reports Tüketici Test Dergisi tarafından "Tüketicilere Tavsiye Edilen Ürün" olarak önerildi.
- Çek Cumhuriyeti'ndeki "dTest" dergisi, Beko marka DPU7380X model çamaşır kurutma makinesini "Good Choice" olarak seçti. Fiyat ve performans dengesi "İyi" olarak derecelendirildi.
- Arçelik A.Ş., Sanayi Bakanlığı Verimlilik Proje Ödülleri kapsamında "Büyük Ölçekli İşletme Ar-Ge ve Ürün İyileştirme" kategorisinde "ATLAS BLDC Çamaşır Yıkama Motoru Projesi" ile ikincilik ödülünü aldı.

Kurumsal Ödüller-Başarılar

- İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) tarafından 2014'te yedincisi düzenlenen "2013 İhracatın Yıldızları" ödül töreninde "Beyaz Eşya", "Diğer Elektrik-Elektronik Üretim ve Dağıtım Ekipmanları" ve "Demir Çelik Eşya" kategorilerinde birincilik ödülü alan Arçelik A.Ş.; "Türkiye Geneli Elektrik Elektronik", "TV Alıcıları", "Küçük Ev Aletleri" ve "İMMİB Genel İhracatı" kategorilerinde de ikincilik ödülleri sahibisi oldu.
- Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD) tarafından 12.'si düzenlenen "Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri"nde Arçelik "Gelişmiş Kullanıcı Ara Yüzlü ve Çoklu Uygulama Oynatabilen Ağ Bağlantılı LED TV" (Enhanced Connected TV) ile "Jüri Özel Ödülü"nü kazandı.
- Arçelik'in yönetim ve Ar-Ge ortaklarından biri olduğu UltraHD-4U Projesi, Barcelona'da gerçekleştirilen "7. Avrupa Nanoelektronik Forumu"nda yer aldı. UltraHD-4U Projesi, etkinlikte "Birincilik Ödülü" aldı.

- Beko marka elçisi İspanyol Şef Martin Berasategui'nin liderliğinde Madrid'de 2013'te düzenlediği "Dayanışma için Pişirme Maratonu", tüm dünyada halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim alanının en iyilerini ödüllendiren "Global Mercury Excellence Awards"tan üç ödül kazandı. Maraton, "Özel Etkinlik" alanında Altın, "Marka Bilinirliği" alanında Gümüş ve sadece Beko'nun ödül aldığı "Ünlü Kampanyası" alanında da Bronz ödülün sahibi oldu. Aynı zamanda Beko gerçekleştirdiği bu etkinlik ile Kültür Bakanlığı'nın koruması altındaki kuruluşlardan Dünya Şehri Vakfı tarafından verilen "Sosyal Girişim Ödülü"ne de layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., dünyanın en saygın tasarım ödüllerinden "IF Design"da Grundig Side by Side Buzdolabı, Beko Kombi Buzdolabı, Grundig BT Hoparlör, Cast Beko Davlumbaz, Beko Cast Iron Ankastre Ocak, Cyclone Pişirme Sistemi ve Grundig Slide Mikrodalga Fırın ile ürün tasarımı kategorisinde yedi ödüle layık görüldü.
- Blomberg KQD 1251 buzdolabı, İsrail'de 2 bin kişinin oylarıyla belirlenen "Product of the Year"da "2014 Yılıın En Yenilikçi Ürünü" ödülünü aldı.
- Arçelik A.Ş. Satınalma Direktörlüğü, global bir akreditasyon olan, satınalma yönetiminde mükemmelliği sağlamak amacıyla verilen ve dünyada yaklaşık 130 şirkette bulunan "CIPS Kurumsal Sertifika"yı (CIPS Corporate Certification) almaya hak kazandı.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği İhracat Şampiyonları töreninde "2013 Yılında En Fazla İhracat Yapan Şirket" kategorisinde Arçelik A.Ş. altıncı oldu.
- Arçelik A.Ş., Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayınladığı "Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği" ile Türkiye'de güvenilir nitelikte kabul edilen kişi veya kurumlara verilen "Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası"nı aldı.
- Amerikan İletişim Profesyoneller Ligi (LACP), Arçelik A.Ş. 2013 yılı Faaliyet Raporu; "En İyi 100 Faaliyet Raporu" sıralamasında 74. sırada yer aldı ve dayanıklı tüketim sektöründe "Altın Ödül" dahil olmak üzere beş ödüle layık görüldü. 2013'te Türkiye'den Başvuru Yapan En İyi 20 Faaliyet Raporu sıralamasında bulunan Arçelik A.Ş.; "Avrupa, Ortadoğu, Afrika Bölgesinin En İyi 80 Faaliyet Raporu" listesinde de 28. sıraya adını yazdırdı. Rapor, "En İyi Faaliyet Raporları"nda Altın derece, "En İyi Faaliyet Raporu Finansal Bilgileri"nde Gümüş derece elde etti. "Arçelik A.Ş. 2012 Sürdürülebilirlik Raporu" aynı yarışmada "Sürdürülebilirlik Raporları" kategorisinde en iyi derece olan "Platinum Ödül"e layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., tasarım dünyasının en prestijli yarışmalarından olan ve otoritelerce kabul edilen bir kalite onayı özelliği taşıyan "Red Dot" tarafından Beko, Grundig ve Cast markalı toplam beş ürünle ödüle layık görüldü. Red Dot Tasarım Ödülleri jürisi tarafından Grundig - Fine Arts - Ultra High Definition TV, Grundig - GSB 110 - Bluetooth Speaker, Grundig - GSB 120 - Bluetooth Speaker, CAST - Built-in Fırın ve Beko - 84cm Buzdolabı ödül almaya hak kazandı.
- Arçelik A.Ş., 26. Kristal Elma 2014 Türkiye Reklam Ödülleri Yarışmasında Arçelik ve Beko markalarıyla beş ödüle layık görüldü.
- Arçelik, Smart televizyonlar için özel olarak geliştirdiği Futbol App uygulamasını tanıtmak için "Taraftara Oley Çektiren Banner" çalışmasıyla "9. MediaCat Felis Ödülleri"nde "Richmedia" kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.
- Arçelik, MediaCat ve Ipsos işbirliğiyle her yıl gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemarkları" araştırmasının 2014 sonuçlarına göre "Beyaz Eşya" ve "Ev Elektronikleri" kategorilerinde "Türkiye'nin En Çok Sevilen Markası" seçilirken, bu yıl ilk kez gerçekleştirilen kategori bağımsız sorgulamada da "Türkiye'nin En Sevilen Markası" unvanına layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., 2014 PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri "Proje/Fark Yaratan Uygulamalar" kategorisinde "İşveren Markası Oluşturma" ödülünü kazandı.
- Arçelik A.Ş., "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri"nde Grundig marka ahşap masa radyosu, Beko marka dondurma makineli buzdolabı ve Arçelik hediye paketleri ile üç ödül birden kazandı.
- Chicago Athenaeum Mimari ve Tasarım Müzesi ile Metropolitan Arts Press Ltd. Müze'nin her yıl düzenlediği, dünyanın dört bir yanında üretilen en yenilikçi ve en üstün endüstriyel, grafik ve ürün tasarımlarına verilen "Good Design"da Beko Çamaşır Makinesi, Grundig Gardrop Tipi Buzdolabı, Leisure Fırın, Beko Cast Davlumbaz, Cast Ankastre Fırın, Cast Ankastre Ocak, Cast Ankastre Tekli Ocak, Beko 84 cm Dondurma Makineli Buzdolabı, Arçelik In Love Gurme Çay Makinesi, Grundig Retro Radyo, Grundig BT Hoparlör, Grundig T3-T4 Uzaktan Kumandalar ve Grundig Vision 8 UHD TV olmak üzere 13 ürünüyle başvuruda bulunan Arçelik A.Ş. bütün ürünleriyle ödül aldı.
- Arçelik A.Ş., Borsa İstanbul tarafından başlatılan, 15 firmanın yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer aldı.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından üçüncüsü düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda Arçelik A.Ş., "Ar-ge Liderliği" ve "Teknoloji Geliştirmede Liderlik" olmak üzere iki ödüle layık görüldü. Arçelik A.Ş., yine Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen ve Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı "İnovaLİG İnovasyon Liderleri Ödül Töreni"nde "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde şampiyon olarak ödüle layık görüldü.

Arçelik A.Ş., çalışanlarından aldığı güç ile hedeflerini yıldan yıla büyütmektedir. Küresel rekabet gücüne sahip olmasının ardında, yenilikçi insan kaynakları uygulamalarıyla desteklenen yetkin çalışanları bulunmaktadır.



Arçelik A.Ş. küresel organizasyonunu en etkin şekilde yönetmekte ve yenilikçi uygulamalarla desteklemektedir. İnsan kaynakları sistem ve araçlarının gerek yurtiçi gerekse yurt dışı faaliyette bulunulan tüm lokasyonlarda aynı stratejide uygulanması amacıyla süreç gözden geçirmeleri ve geliştirmeleri yapmaktadır.

Coğrafi ve kültürel farklılıklarından aldığı güç ve güvenle her yıl daha iddialı hedefler belirleyerek, global ölçekte rekabetçi konumunu güçlendiren Arçelik A.Ş., çalışanlarının gelişimine katkıda bulunmak için, aşağıda belirtilmiş olan çeşitli insan kaynakları yaklaşımlarını uygulamaktadır.

- Entegre insan kaynakları sistem ve araçları,
- Yaratıcı ve yenilikçi ortamların teşvik edilmesi,
- Yetenek yönetimi ve kariyer planlama,
- Çalışanların sürekli geliştirilmesi.

Entegre İnsan Kaynakları Sistem ve Araçları

Performans yönetimi, potansiyel belirleme ve geliştirme, liderlik gelişimi gibi yöntemler kullanılarak, şirketimizde sürekliliğin ve büyümenin sağlanması, sahip olunan insan kaynağının en etkin şekilde yönetilerek geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Çalışanın yetkinlikleri gerek mevcut rolündeki gelişim ihtiyaçları gerekse gelecekte ihtiyaç duyacağı liderlik yetkinlikleri çerçevesinde değerlendirilmekte, değerlendirme sonuçları gelişim ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi süreçlerine girdi sağlamaktadır.

Süreçlerin entegrasyonu organizasyonel gelişim ve çalışan gelişimi arasındaki entegrasyon açısından önem arz etmektedir. Bu açıdan çalışmalarını devam eden global veri tabanı ile yetenek yönetimi süreçlerinin etkinliğinin daha da artırılması hedeflenmektedir.

Yaratıcı ve Yenilikçi Ortamların Teşvik Edilmesi

Arçelik'te inovasyon kültürünün temelini katılımcı, iç ve dış paydaşlara açık, fikri haklara saygılı ve kapsayıcı olmak oluşturmaktadır. Arçelik liderlik profili içinde müşteri odaklılık, yenilikçi düşünce, farklılıkları fırsatlara çevirmek ve iş birliği geliştirme ilk sıralarda yer almaktadır.

2014 yılında Şirket içindeki yenilikçilik çalışmalarının tek kaynaktan koordine edilmesi, radikal ürün ve hizmetlerin projelendirilmesi amacıyla Genel Müdür'e bağlı İnovasyon Direktörlüğü kurulmuştur. Direktörlük, öncelikle farklı iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve bu amaçla şirket içindeki yenilikçilik kültürünün desteklenmesi konusunda sistemlerin yürütülmesi, geliştirilmesini hedeflemektedir.

Arçelik, yenilikçilik çalışmalarını hızlandırmak ve yaratıcı ürün ya da hizmet önerilerinin daha hızlı değerlendirilmesini sağlamak için şirket içi girişimcilik konusuna önem vermiştir. Bu amaçla, "MIT Entrepreneurship Development Program" içeriğindeki "Girişimcilik ve Radikal İnovasyon" konusu Arçelik için uyarlayarak, çok disiplinli takımlarla yenilikçi fikirlerin hızlı bir şekilde test edilmesine olanak sağlanmıştır.

14 fabrika ve 25 ülkede çalışanları bulunan Arçelik'te, lokal ihtiyaçlar ve yeni özellikler kazandırılmış ürün fikirlerinin desteklenebilmesi için; odaklanmış ekip çalışmalarına zaman ayrılmaktadır. Çalışanların fikirlerinin toplanabildiği elektronik platformlarda fikir paylaşımları ve tartışmalar da gerçekleştirilebilmektedir. Tüketici iç görüşüne dayanan ve farklı pazarlardaki ihtiyaçları adresleyen çalışmalar yapılarak yenilikçi projelere fırsat yaratılmaktadır.

Yenilikçilik konusunda farkındalık yaratmak, proje çalışmalarına destek olmak amacıyla insan kaynakları tarafından 3990 saatten fazla ve yaklaşık 480 kişiye yenilikçilik eğitimleri verilmiştir.

15 yıldır aralıksız olarak düzenlenen "Buluş Günü" ile yaratıcı fikirler ve buluşçular ödüllendirilmektedir. 2014 yılında 387 kişi bu süreçte ödüllendirilmiştir. Tüm üst yönetimin katılımı ile gerçekleştirilen Buluş Günü, aynı zamanda Arçelik'in bu konudaki ilerleme ve hedeflerini de paylaştığı bir toplantı olmaktadır. Ayrıca, "Zirveye Koşanlar" olarak adlandırılan ödüllendirme sistemimizle de yaratıcı ve yenilikçiler kategorisinde çalışanlarımız teşvik edilmekte ve şirket içinde ödüllendirilmektedir.

Zirveye Koşanlar, Arçelik'in ödül yönetim sistemidir ve çalışanların şirket hedef ve stratejilerini destekleyecek başarı, davranış ve çabalarından dolayı takdir edilmesini, şirkete bağlılığın ve motivasyonun artırılmasını amaçlar ve beş farklı kategoride ödüllendirme yapar:

- Yaratıcı ve Yenilikçiler
- İş birliği Geliştiriciler
- Müşteri Mutluluğu Yaratanlar
- Fark Yaratanlar
- Yaşama Değer Katanlar

Yetenek Yönetimi ve Kariyer Planlama

Arçelik A.Ş., vizyonunu destekleyen "Farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek" prensibiyle yetenek yönetimi uygulamalarına odaklanmaktadır. Şirket, bünyesine en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri katmayı ve böylelikle sahip olduğu yetenekleri geliştirmeyi hedeflemektedir. Şirket, organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, şirketin hedeflerine uygun olarak, çalışanların performansını ve yetkinliklerini değerlendirmek ve tespit etmek için farklı yetenek yönetimi sistemleri kullanılmaktadır.

Hedeflerimiz ve değerlerimiz doğrultusunda; yetenekleri çekmek, potansiyel adaylarımız ile sürekli ve etkin iletişim sağlamak, işveren marka değerlerimizin ve insan kaynakları uygulamalarımızı aktif bir şekilde hedef kitlemizle paylaşmak amacıyla 2013 yılında oluşturduğumuz Arçelik Kariyer, Facebook ve LinkedIn sayfalarını 2014 yılında geliştirmeye devam ettik. Şirket değerlerimizi, başarılarımızı, uygulamalarımızı ve çalışma ortamımızı yansıtan içerikleri paylaştığımız bu platformlardaki takipçi sayımız hızla artmaktadır. Ulaştığımız güncel takipçi sayılarımız Facebook'ta 50 bin 566, LinkedIn'de ise 26 bin 124'tür.

Arçelik'te performans yönetimi, çalışanların bireysel başarıyı objektif kriterlere göre ölçümleyecek ve ayrıştıracak bir sistem olarak işlemektedir. Tüm çalışanları kapsayan hedef belirleme süreci şirket stratejileri ve iş hedefleriyle sıkı sıkıya bağlantılıdır. Çalışanlar yıl boyunca gerçekleştirdikleri performanslarına yönelik olarak yöneticileri ile birlikte izleme görüşmeleri yaparak geribildirim alırlar ve hedeflerini başarıyla yerine getirebilmek için ihtiyaç duydukları gelişim alanlarını gözden geçirme fırsatı bulurlar. Performans sistemi yıl boyunca çalışanlara yapılan düzenli bilgilendirmeler ve takip toplantıları ile yönetilir.

Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir. 2014 yılında, Türkiye'deki çalışanlarımızın yüzde 6'sı rotasyon, atama ve terfi sürecinden geçmiştir.

Arçelik A.Ş., kişisel gelişim ve kariyer yönetimi konusunda şirket ve çalışanın ortak sorumlulukları olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, şirket içinde boş pozisyonların duyurulduğu "İç İlan Sistemi" uygulamasıyla, ihtiyaç duyulan tüm pozisyonların şirket içinde duyurulması sağlanmış, çalışanların kariyer gelişimleri konusunda inisiyatif sahibi olmaları desteklenmiştir. İç ilan sistemi, çalışanlarımızın kariyer yönetiminin desteklenmesi anlamında mavi yaka çalışanlarımıza da entegre edilmiştir.

Gelişim Yönetimi

Arçelik A.Ş. gelişim politikası ile şirket öncelikleri, stratejileri ve hedefleri ile uyumlu olarak, şirketin ve çalışanın performansının sürekli geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla, Arçelik A.Ş.'nin global yapısını destekleyecek ve güçlendirecek gelişim programlarının tasarım ve uygulamaları yapılmaktadır.

Arçelik A.Ş. bir yandan kurum hedeflerine ulaşmayı kolaylaştırmaya ve performansı geliştirmeye odaklanırken, bir yandan da çalışanların kişisel yetkinliklerini güncel tutabilmek için bilgi, beceri ve yetkinlik gelişimine önem vermektedir. Bu doğrultuda oryantasyon, yabancı dil, liderlik, kişisel gelişim programları ile teknik ve fonksiyonel eğitimler hazırlanmaktadır.

Küresel organizasyonu güçlendirecek etkin liderler yetiştirmek amacıyla liderlik yetkinlikleri, değerlendirme merkezi çalışmalarıyla değerlendirilmekte ve uluslararası yönetim geliştirme ve liderlik programları ile çalışanların gelişimleri desteklenmektedir.

- **Yönetim Becerilerini Geliştirme Programı / Ekip Yöneten:** Yeni atanan yöneticilerin yeni rollerine hızlı adaptasyonlarını sağlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla oluşturulmuş programdır. Program, eğitimler sonrasında iş başında öğrenme metodlarıyla projelendirilerek, koçluk seanslarıyla desteklenmektedir. Bu programa hem yurt içi hem de yurt dışı organizasyonda çalışan yöneticiler dâhil edilebilmektedir. Program, 2014 yılında 70 kişinin katılımıyla gerçekleşmiştir.
- **Yönetim Becerileri Geliştirme Programı / Yönetici Yöneten:** Program "yönetici yöneten" rolünün gerektirdiği yeni bakış açıları, yeni davranışlar, yeni değerler üzerinde yöneticilerin farkındalığını artırmayı, kritik bilgi ve becerileri kazandırmayı hedeflemektedir. Program kavramsal ve deneysel öğelerle zenginleştirilmiş bir eğitim olarak tasarlanmıştır. Bu programa hem yurt içi hem de yurt dışı organizasyonda çalışan yönetici ve yöneten seviyesindeki çalışanlar dâhil edilmektedir. Program, 2014 yılında 54 kişinin katılımıyla gerçekleşmiştir.
- **Üst Düzey Liderlik Programı / Leadership Impact:** Program, "fonksiyon yöneten ve üstü" rollerde bulunan üst düzey yöneticiler için hazırlanmıştır. Rollerinin gerektirdiği yeni bakış açıları, yeni davranışlar, yeni değerler üzerinde yöneticilerin farkındalığını artırmayı, ortak bir iklim ve kültür yaratmak üzere Arçelik Liderlik Yetkinlikleri'ni ve gerekli kritik liderlik stillerini benimsetmek hedeflenmektedir. Program, envanter çalışmaları, koçluk görüşmeleri ve Grup koçluklarıyla desteklenmektedir. Programa 2014 yılında, yurt içi ve yurt dışı organizasyonda çalışan 35 üst düzey yönetici (direktör/ülke müdürü) katılmıştır.
- **Lider ve Strateji / Lider ve İnsan:** Üst yönetim pozisyonlarına hazırlanması istenilen potansiyel yöneticilerin gelişimlerini desteklemek amacıyla planlanan programdır. 2014 yılında 11 çalışmamız bu programa katılmıştır.
- **Lider ve İş / Lider ve Etkin Takım:** Yönetim rolünde olmayan potansiyel çalışanları bir üst role hazırlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla planlanan gelişim programıdır. 2014 yılında 65 kişi katılmıştır.

- **Uluslararası Yönetim Geliştirme Programı:** Ülkelerarası görevlendirmelere aday olan çalışanların gelişimlerini destekleyerek, yeni rollerine hazırlayan eğitim programıdır. Global Manager olarak adlandırılan eğitimlerimiz, Koç Üniversitesi ile ortak olarak tasarlanarak hayata geçirilmiştir. Programa küresel organizasyonda görev alan 20 çalışmamız katılmıştır.
- **Arçelik Mentorluk Programı:** Deneyimli Arçelik A.Ş. yöneticilerinin sahip oldukları bilgi, beceri ve deneyimlerini aktararak, yeni atanan yöneticilerin ve ülkeler arası görevlendirilen çalışanların kişisel, kariyer ve mesleki gelişimlerine destek olmak amacıyla oluşturulmuş programdır. 2014 yılında, yurt içi ve yurt dışından 45 çalışmamız bu sürece dâhil olmuştur.
- **Arçelik Yetenek Programı:** Arçelik'in gelecekte yönetim pozisyonlarında rol alacak potansiyel çalışanlarına yönelik tasarlanan ve 2012 yılında devreye alınan gelişim programıdır. Program kapsamındaki eğitimler, deneyim paylaşım toplantıları ve çalıştaylarla katılımcıların farklı alanlarda gelişimleri amaçlanmaktadır. Programa 2014 yılında yurt içi ve yurt dışından 72 çalışmamız katılmıştır.
- **Yetkinlik Eğitimleri ve Fonksiyonel Gelişim Programları:** Yetkinlik eğitimleri, organizasyon çapında tüm çalışan ve yöneticilerimizde olmasını beklediğimiz kurum yetkinliklerimizi temel alarak, ilgili yetkinliğin çalışan ve yöneticilerimizde unvan bazında beklenen seviyeye ulaşması için gereken gelişim çözümlerinden oluşur.

Söz konusu yetkinlik eğitimleri, yöneticilerin çalışanları ile karşılıklı olarak yaptığı performans görüşmelerinde çalışanın yıllık iş performansına bakılarak kendisinden beklenen iş hedeflerini gerçekleştirirken sergilediği yetkinliklerdeki güçlü ve gelişime açık davranış göstergeleri temel alınarak belirlenir ve mutabakatla planlanır.

Fonksiyonel gelişim programları, çalışanlardan gerçekleştirmeleri beklenen işlerin arzu edilen niteliklerde başarılabilmesi için gerekli eğitimleri bir bütün olarak sunan paketlenmiş gelişim çözümleri listeleridir. Satın alma, Pazarlama Akademi ve Temin Ürün için çalışılan Pazar Odaklı Ürün Geliştirme Programı, bu şekilde tasarlanarak global olarak hayata geçirilen gelişim programlarıdır. 2014 yılı içinde satış ve proje yöneticileri için çeşitli programlar hayata geçirilmiş olup, 2015 yılında da mali işler ve finansman, tedarik zinciri için benzer projelerin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Ayrıca, çalışanlarımızın gelişimine yönelik çeşitli konularda sürekli seminerler düzenlenmektedir. Mavi yakalı çalışanlarımız için "Pozitif İletişim" konulu seminer bu yıl içinde tüm lokasyonlarımızda çalışanlarımızın katılımıyla tamamlanmıştır. Bu programlar dışında çalışanların birçok toplumsal projede gönüllü olarak yer alması desteklenmektedir.

- **Şirket Oryantasyon Programları:** Arçelik A.Ş. şirket oryantasyonu, tüm beyaz yaka çalışanlarımızın işe girişlerini takip eden ilk 6 ay içerisinde dâhil oldukları, beş gün süren bir programdır. Yılda beş kere düzenlenen Arçelik A.Ş. şirket oryantasyonundan yıl boyunca toplam 250 beyaz yaka çalışmamız faydalanmaktadır. Sütlüce Genel Müdürlük ofisimizde fonksiyonlarımızın sunumları ile başlayan program içerisinde işletme ve konsept mağaza ziyaretleriyle çeşitli sınıf içi eğitimler de yer almaktadır. Oryantasyon programına dâhil olan işe yeni giren tüm beyaz yaka çalışanlarımıza "Arçelik Şirket Oryantasyonu", "Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları" ve "BT Elektronik Oryantasyon" elektronik eğitimleri atanmakta ve eğitim tamamlanma oranları düzenli bir şekilde takip edilmektedir.

2013 yılıyla birlikte yeni çalışanlarımızın şirketimize ve süreçlerimize uyum süresini hızlandırmak adına adaptasyon sürecimiz "Warm Up" devreye alınmıştır. Hedeflenen, aramıza yeni katılan arkadaşları destekleyerek, uyum sürelerini hızlandırmak, bağlılıklarını oluşturmak ve motivasyonlarını artırmaktır. Bu kapsamda, yeni çalışanlarımızla; insan kaynakları paylaşım toplantıları ve çalışan-yönetici görüşmeleri organize edilerek yakın ve sıcak bir temas kurulmaktadır. Yön alma ve sürekli geribildirim talebi olan Y kuşağı için kritik olduğunu düşündüğümüz "Co-mate" mentorluk uygulaması da "Warm Up" kapsamında hayata geçirilmiştir.



Arçelik A.Ş. Yönetim Sistemi tüm iş süreçlerinde mükemmelliğe ulaşma ve uluslararası düzeyde rekabet etmeyi sağlayan verimliliği sürdürülebilir kılma hedefiyle sürekli geliştirilmektedir.

İş Mükemmelliği

Arçelik A.Ş. İş Mükemmelliği Yaklaşımı, vizyonumuz doğrultusunda, iş süreçleri ve iş sonuçlarını yönettiğimiz bir sistemler bütünü olarak değerlendirilmektedir. Süreçlerin etkinliğini, verimliliğini ve sürekliliğini artırarak daima daha iyisine ulaşmak hedefi doğrultusunda, aşağıda ifade edilen modellerle yönetim sistemleri ve metodolojileri esas alan bir toplam yönetim yaklaşımı benimsenmiştir.

- EFQM (European Foundation for Quality Management) Mükemmellik Modeli
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 28000 Tedarik Zinciri Güvenliği Yönetim Sistemi
- CIPS (Chartered Institute of Procurement & Supply) Satınalma ve Tedarik Yönetimi
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 17025 Laboratuvar Yönetim Sistemi
- Altı Sigma (Süreç İyileştirme)
- Toplam Üretken Bakım (TPM)
- BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Sistemleri

Arçelik A.Ş.'de 80'li yılların başında Kalite Çemberleri uygulamalarıyla başlayan kalite çalışmaları, 90'lı yılların başında Toplam Kalite Şemsiyesi altında toplanmış ve geliştirilmiştir. Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Kalite Başarı ve TÜSİAD - KalDer (Türkiye Kalite Derneği) Kalite Büyük Ödülleri'nin sahibi olan Arçelik A.Ş., nihai ürüne giden tüm süreçlerde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimsemektedir.

Uluslararası standartlarla tanımlanan yönetim sistemlerinin tümü (ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, ISO 50001 Enerji, ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti, ISO 27001 Bilgi Yönetimi, ISO 28000 Tedarik Zinciri Güvenliği, CIPS Satınalma ve Tedarik Yönetimi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği - Elektronik İşletmesi, ISO 17025 Laboratuvar Yönetim Sistemi - Merkez Kalibrasyon ve Çamaşır Makinesi EMC Laboratuvarları) bağımsız denetim kuruluşlarınca belgelendirilmiştir. Söz konusu standartlara uygunluk periyodik iç ve dış denetimler yoluyla değerlendirilmekte ve geliştirilmektedir.

Arçelik A.Ş., tüm iş süreçlerinde verimliliği uluslararası düzeyde rekabet edebilecek seviyeye yükseltmek ve mükemmelliğe ulaşmak için Altı Sigma Metodolojisini kullanmaktadır. Arçelik A.Ş.'de Altı Sigma uygulamalarıyla;

- Süreçleri iyileştirmek,
- Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak,
- Verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak,
- Sürekli kârlılık artırıcı bir platform yaratmak,
- Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek,
- Müşteri odaklılığı sağlamak,
- Ortak bir dil oluşturmak ve yaratıcılığı artırmak amaçlanmaktadır.

Üst yönetimden en alt düzeydeki çalışana kadar organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimi olan Toplam Üretken Bakım (TPM), Arçelik A.Ş. işletmelerinde 1996 yılından beri uygulanmaktadır. TPM ile amaçlanan, verimliliği doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkileyen mevcut tüm etmenleri ortadan kaldırarak kaynakların en etkin biçimde kullanılmasını sağlamaktır.

Arçelik A.Ş. yurt içi ve yurt dışı üretim tesislerinin, bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından, Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre bir program dahilinde denetlenmesi sağlanarak, gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda uygunluk raporları alınmaktadır.



Global pazarlarda müşteri beklentilerini aşarak karşılayan ürün ve hizmetleri sunmakta ve bunları aşağıdaki standartlara göre belgelendirmekteyiz.

Sistem Standardı Uygunluk Belgeleri:

TS EN ISO 9001:2008, TSE
ISO 14001:2004, SGS
ISO 50001:2011, BSI
ISO 14064-1:2006, BSI
ISO 10002:2004, SGS
ISO/IEC 27001:2005, BSI
ISO 28000:2007, SGS
CIPS Kurumsal Sertifikası, CIPS
OHSAS 18001:2007, SGS
TS EN ISO/IEC 17025:2010, TÜRKAK

Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri:

TSE - Türkiye
IEC, ISO - Tüm Bölgeler
CE, HAR, UPC (TV), CEN, CENELEC - AB
UL, ETL, AHAM, Energy Star - ABD
TÜV, VDE, GS, DIN - Almanya
IRAM - Arjantin
AGA, AS, CBA, Energy Safe Victoria, JAS-ANZ, AS/NZS - Avustralya
ORS (TV) - Avusturya
CCC, GB - Çin
DEMKO, Stofa (TV), YouSee (TV), ETA - Danimarka
Levira (TV) - Estonya
FIMKO, FICOM (TV) - Finlandiya
SABS, SANS - Güney Afrika
KETI - Güney Kore
ZIK - Hırvatistan
ISI - Hindistan
KEMA, Digitenne (TV), Ziggo (TV) - Hollanda
IQS - Irak
ITS, BEAB, INTERTEK, BSI, ASTA, FREEVIEW (TV) - İngiltere
ISRI - İran
TDT (TV) - İspanya
SII - İsrail
SEMKO, Boxer (TV), ComHem (TV), Canal Digital (TV) - İsveç
SEV - İsviçre
IMQ, DGTVi (TV) - İtalya
CSA, cUL - Kanada
KUVEYT STD. - Kuveyt
NOM - Meksika
ES - Mısır
NEMKO, Riks (TV), Canal Digital (TV) - Norveç
EAC - Rusya
Kvalitet - Sırbistan
PSB - Singapur
SASO - Suudi Arabistan
UkrSEPRO - Ukrayna
NZS - Yeni Zelanda
HDMI, Dolby, SRS, UHD, DivX HD, CI+, DLNA, Wi-Fi, YouTube/Adobe, USB, Skype (TV) - Tüm Bölgeler

**Rahmi M. Koç**

Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Otokoç şirketinde başlamıştır. Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1980 yılında İdare Kurulu Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. 1995-1996 yıllarında Milletlerarası Ticaret Odası Başkanlığı yapan Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekilliği, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanlığı, TÜSIAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanlığı, TİSK Danışma Kurulu Üyeliği, Foreign Policy Association Fahri Üyeliği, New York Metropolitan Sanat Müzesi Onursal Mütevelli Heyeti Üyeliği ve Global İlişkiler Forumu Derneği Kurucu Üyeliği gibi görevleri de yürütmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Rahmi M. Koç bağımsız üye değildir.

**Mustafa V. Koç**

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

İsviçre'de Lyceum Alpinum Zuoz'u bitirdikten sonra ABD'de George Washington Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1984 yılında mezun olmuştur. Çalışma yaşamına 1984'te Tofaş'ta Müşavir olarak başlayan Koç, Ram Dış Ticaret'te Satış Müdürlüğü ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. 1992 yılında Koç Holding'e geçerek sırasıyla Başkan Yardımcılığı, Başkan, Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini yürütmüştür. 2003 yılından beri Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Ayrıca, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yüksek İstişare Kurulu Onursal Başkanlığı görevini yürütmektedir. Rolls-Royce Uluslararası Danışma Kurulu üyesi olup, JP Morgan Uluslararası Konseyi'nde ve Council on Foreign Affairs Uluslararası Konseyi'nde yer almaktadır. Bilderberg Toplantılarının Yürütme Kurulu Üyesi'dir. 2005 yılında İtalya Hükümeti'nin Cavaliere D'Industria nişanına, 2012 yılında Uluslararası Leonardo Ödülü'ne layık görülmüştür. Mustafa V. Koç, ekonomik ve sosyal kalkınmaya büyük önem veren ve bu alanda World Monuments Fund ve Carnegie Vakfı ile BNP Paribas gibi saygın kuruluşlarca ödüllendirilen Koç Ailesi'nin sosyal ve kültürel yaşama katkılarını hayata geçiren Vehbi Koç Vakfı'nın Yönetim Kurulu ve Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın Mütevelli Heyeti Üyesi'dir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Mustafa V. Koç bağımsız üye değildir.

**Semahat S. Arsel**

Yönetim Kurulu Üyesi

Amerikan Kız Koleji'nden mezun olduktan sonra Goethe Institute'da Almanca eğitim programlarına katılan Semahat Arsel, İngilizce ve Almanca bilmektedir. 1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel halen bu görevinin yanı sıra Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanlığı ve Florence Nightingale Vakfı İkinci Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Kendisi aynı zamanda Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun kurucusudur. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Semahat S. Arsel bağımsız üye değildir.

**Ömer M. Koç**

Yönetim Kurulu Üyesi

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. Columbia Business School'dan MBA derecesi almıştır (1989). Ramerica Intl. Inc.'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, Gazal A.Ş.'de Müdürlük, Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Türk Eğitim Vakfı Başkanlığı, Geyre Vakfı Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi görevleri de yürütmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ömer M. Koç bağımsız üye değildir.

**Ali Y. Koç**

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi'nden (ABD) aldığı yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. 1990-1991 tarihleri arasında American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı'na katılmış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997-2006 yılları arasında Koç Holding'de Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2006-2010 yılları süresince Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. 30 Ocak 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ali Y. Koç bağımsız üye değildir.

**O. Turgay Durak**

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Northwestern Üniversitesi'nde (ABD) Makine Mühendisliği lisans ve yüksek lisans ile tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1976 yılında ürün geliştirme mühendisi olarak Ford Otomotiv'de katıldıktan sonra 1986 yılında Genel Müdür Yardımcılığı'na atanmış, 2000 yılında Genel Müdür Başyardımcısı ve 2002 yılında Ford Otosan Genel Müdürü olmuştur. 2007-2009 yılları arasında Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Mayıs 2009'dan itibaren Koç Holding CEO Vekili olarak görev yapan Durak, Nisan 2010'da Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Ayrıca, 2004-2010 yılları arasında 6 yıl süreyle Otomotiv Sanayi Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan O. Turgay Durak bağımsız üye değildir.



Robert Sonman

Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Robert Sonman bağımsız üye değildir.



Levent Çakıroğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlamıştır. 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü yapmıştır. 2008 yılında Arçelik A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bu görevine ek olarak, Nisan 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



Kutsan Çelebican

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinden mezun olmuştur. 1969 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak göreve başlamıştır, 1979-1982 yıllarında Maliye Bakanlığı Hazine Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alan Çelebican, daha sonra Dünya Bankası'nda çalışmıştır. Koç Grubuna 1987 yılında katılan Çelebican, Finansman Grubu Başkanlığı görevini yürütmüş ve 2001 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Tunç Uluğ

Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Kolej Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1964 yılında Columbia Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği Master derecesi almıştır. ABD'de üç yıl Bechtel Co. da çalışmış olan Uluğ, 1967 yılında Koç Grubu'nda çalışmaya başlamıştır. Koç Grubu şirketlerinde Genel Müdürlük görevi yürüten Uluğ, 1981-1997 yılları arasında Koç Grubunda Başkan Yardımcısı ve Başkan olarak görev yapmış ve 1997 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Mehmet Barmanbek

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden 1963 yılında mezun olmuştur. 1963-1977 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1977 yılında Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Mali İşler Müdürü ve 1986-2002 yılları arasında Genel Müdür Yardımcısı görevini yürüten Barmanbek, 2002 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



K. Kaynak Küçükpınar

Yönetim Kurulu Üyesi

İtalya'da Napoli Teknik Üniversitesi, Gemi İnş. Makine Mühendisliği Fakültesinden 1968'de mezun oldu. 1970 yılında Tofaş Türk Otomobil Fabrikası'nda göreve başladı. 1975 yılında Tofaş Fabrikası Satınalma Direktörlüğü, 1986-1993 yılları arasında Tofaş A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı (Fabrika Müdür Muaviniği) görevlerini üstlendi. 1994 -2000 yılları arasında Mako Elektrik Sanayii A.Ş. Genel Müdürü görevini yürüttü. 2001'de kendi isteğiyle emekli olarak, 2002 yılı sonuna kadar Mako A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır. 28 Mart 2013 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Levent Çakıroğlu

Arçelik A.Ş. Genel Müdürü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlamıştır. 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü yapmıştır. 2008 yılında Arçelik A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bu görevine ek olarak, Nisan 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



C. Ş. Oğuzhan Öztürk

Genel Müdür Yardımcısı
Satınalma ve Tedarik Zinciri

Lisans eğitimini İTÜ Uçak Mühendisliği Bölümü'nde Yüksek Lisans eğitimini İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde Araştırma Görevlisi olarak başladı. 1987 yılında Arçelik A.Ş. Eskişehir Kompresör İşletmesi'nde Kalite Kontrol Mühendisi olarak çalışmaya başladı. Arçelik A.Ş. Kompresör ve Buzdolabı İşletmelerinde kalite, üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çeşitli yöneticilik görevlerini takiben sırasıyla, Arçelik A.Ş. Buzdolabı Ürün Direktörü, S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü, Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi Ürün Direktörü, Grundig Elektronik A.Ş. Genel Müdürü ve Arçelik A.Ş. Tedarik Zinciri Direktörü görevlerine atandı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satınalma ve Tedarik Zinciri olarak görev yapmaktadır.



Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu

Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler

Lisans eğitimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde tamamladı. Virginia Commonwealth Üniversitesi Finans-MBA, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nden Doktora derecesi aldı. İş yaşamına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başladı ve Hesap Uzmanı, Baş Hesap Uzmanı olarak görev yaptı. 2002 yılında Koç Grubu'na katıldı ve Koç Holding Mali Grup Koordinatörü olarak görev yaptı. Nisan 2005'ten bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler olarak görev yapmaktadır.

Ahmet İhsan Ceylan	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü - Merkez ve İşletmeler
Barış Orbay	Pazarlama Direktörü-Türkiye
Brigitte Petit	Ülke Müdürü Fransa - Beko France S.A.S. Genel Müdürü
Buket Çelebioven	İnsan Kaynakları Direktörü
Cemal Can Dinçer	Satış Direktörü - İştirakler, Amerika, Asya - Pasifik
Cem Kural	Ar-Ge Direktörü
Cemil İnan	Ürün Direktörü - Buzdolabı
Doğan Korkmaz	Finansman Direktörü
E. C. Murat Büyükerk	Satış Direktörü - Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler
Ercüment Gülşen	Beko Satış Direktörü
Erkan Duysal	İnovasyon Direktörü
Erhan Akdoğan	Perakende Geliştirme Direktörü
Evren Albaş	Temin Ürün Direktörü
Fikri Özdemir	Ürün Direktörü - Elektronik
Federico Mangiacotti	Ülke Müdürü İtalya - Beko Italy S.R.L. Genel Müdürü
Haldun Dingaç	Ürün Direktörü - Bulaşık Makinesi
Hasan Ali Yardımcı	Ülke Müdürü Romanya - Arctic S.A. Genel Müdürü
Hüseyin Öner	Bilişim Teknolojileri Direktörü
Hilmi Cem Akant	Ülke Müdürü İspanya - Beko Electronics Espana S.L. Genel Müdürü
İhsan Somay	Mali İşler Direktörü - Satış ve Pazarlama
Giulio Ambrosi	Ülke Müdürü Çin - Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Genel Müdürü



Hakan Hamdi Bulgurlu

Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamladıktan sonra, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'nin ortak MBA programını tamamladı. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te Satış Elemanı olarak başladı ve Ram Pacific Satış Müdürlüğü görevini takiben, Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş. ve Beko Ticaret Şirketlerinde Üretim, Stratejik Planlama ve Pazarlama bölümlerinde görev aldı. Sonrasında sırasıyla Ram Pacific Şirket Müdürü, Ram Pacific Genel Müdürü ve Arçelik-LG Klima A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yaptı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak görev yapmaktadır.



İsmail Hakkı Sağır

Genel Müdür Yardımcısı Üretim ve Teknoloji

Lisans eğitimini Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1980 yılında Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde Proje Mühendisi olarak başladı ve sırasıyla Kalite Şefi, Üretim Müdür Yardımcısı, Üretim Müdürü, İşletme Müdürü, Kompresör Ürün Direktörü ve Buzdolabı Ürün Direktörü olarak görev yaptı. Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Üretim ve Teknoloji olarak görev yapmaktadır.



Şirzat Subaşı

Genel Müdür Yardımcısı - Satış Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1986 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de başladı ve sırasıyla Satış Bölge Müdürü, Satış Müdür Yardımcısı, Satış Müdürü, Beko Satış Direktörü, Türkiye Pazarlama ve Satış Grup Direktörü ve Türkiye Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Mayıs 2009'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satış Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler olarak görev yapmaktadır.



Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı Pazarlama

1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nden mezun oldu. Wales Üniversitesi'nden İşletme yüksek lisans derecesi aldı. İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de başladı. Sonrasında sırasıyla 3M A.Ş., KVK A.Ş. ve Turkcell Grubu'nda çeşitli yönetici ve satış pazarlama sorumluluğu Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyelikleri gibi üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Eylül 2009'da Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak görev göreve başladı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama olarak görev yapmaktadır.

Kamil Uğur Kayalı	Resmi ve Sektörel İlişkiler Koordinatörü
Maciej Mienik	Ülke Müdürü Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya - Beko SA - Beko Cesko S.R.O.- Beko Slovakia S.R.O. Genel Müdürü
Mehmet Savaş	Ürün Direktörü - Kurutucu ve Elektrik Motorları
Mehmet Emin Bulak	Tüketici Hizmetleri Direktörü
Melih Poyraz	Kurumsal Risk Yönetimi Direktörü
Melis Mutuş	Kurumsal İletişim Koordinatörü
Mete Karaer	Ülke Müdürü Ukrayna -Beko LLC Ukraine Genel Müdürü
Mustafa Esenlik	Üretim Teknolojileri Direktörü
Monica Iavorschi	Pazarlama Direktörü-Uluslararası
Murad Şahin	Ülke Müdürü Almanya- Grundig Multimedia, Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü
Mike Goadby	Ülke Müdürü Avustralya - Beko A and NZ Pty Ltd. Genel Müdürü
Nihat Bayız	Ürün Yönetimi Direktörü
Polat Şen	Satınalma Direktörü
Ragıp Balcıoğlu	Ülke Müdürü İngiltere - Beko PLC Genel Müdürü
Hakan Kozan	Ülke Müdürü G.Afrika - Defy Appliances Pty Ltd. Genel Müdürü
R.C Oğuzkan Şatiroğlu	Satış Direktörü - Avrupa Direkt Satışlar
Salih Arslantaş	Ürün Direktörü - Çamaşır Makinesi
İsmail Kürşat Coşkun	Ülke Müdürü Avusturya - Elektra Bregenz A.G. Genel Müdürü
Serdar Sualp	Ülke Müdürü Mısır - Beko LLC Egypt Genel Müdürü
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
Tevfik Adnan Tüfekçi	Ürün Direktörü - Pişirici Cihazlar
Turgut Karabulut	Arçelik Satış Direktörü
Zafer Üstüner	Ülke Müdürü Rusya - Beko LLC Genel Müdürü

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN 23/03/2015 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISININ GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2014 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2014 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti' nin okunması,
4. 2014 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2014 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
6. Şirket'in kar dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan 2014 yılı karının dağıtılması ve kar dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
7. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
8. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
9. Yönetim Kurulu üyelerinin aylık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
10. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
11. Şirket'in 2014 yılı içerisinde yaptığı bağışları hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2015 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2014 yılında 3. kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
13. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2014 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Dilek ve görüşler.

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından denetlenen 01.01.2014 - 31.12.2014 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 637.976.917,91 TL "(Konsolide) Net Dönem Karı" elde edilmiş olup, bunun 617.083.083,34 TL ana ortaklığa düşen net dönem karıdır. 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kar Dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak hazırlanan kar dağıtım önerimiz aşağıda yer almakta olup, genel kurulda alınacak karara göre kar payının ödenmesine 01 Nisan 2015 tarihinde başlanması öngörülmektedir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 617.083.083,34 TL dağıtılabılır kar elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 8.955.513,26 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 626.038.596,60 TL'nin birinci kar payı matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 282.085.354,51 TL vergi sonrası net dönem karından olmak üzere toplam 602.433.801,50 TL dağıtılabılır kaynak olduğu hesaplanmıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, 31.12.2014 itibarıyla VUK kayıtlarında mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2014 yılı için ayrılmamasına;

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan konsolide kar'dan;

313.019.298,30 TL ortaklara birinci kar payı,
36.980.701,70 TL ortaklara ikinci kar payı,

olmak üzere toplam,

350.000.000,00 TL Hissedarlara Brüt kar payı dağıtılmasına,
31.621.358,97 TL % 10 II. Tertip İhtiyat ayrılmasına ve

Yasal kayıtlarımız esas alınarak;

Dağıtılacak 350.000.000,00 TL nakit kar payının ;

259.512.723,21 TL'sinin Cari yıl kazançlarından
90.487.276,79 TL'sinin Diğer sermaye yedeklerinden 5 yılı aşan fonlardan

karşılanmasına,

31.621.358,97 TL tutarındaki II. Tertip yasal yedek akçenin

22.572.631,30 TL'sinin Cari yıl kazançlarından,
9.048.727,68 TL'sinin Diğer sermaye yedeklerinden 5 yılı aşan fonlardan karşılanmasına,

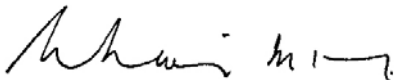
Cari yıl karından ortaklara ödenen kar payı ve ayrılan II. Tertip genel kanuni yedek akçe sonrası kalan 235.461.724,38 TL'nin SPK mevzuatı gereği olağanüstü yedek akçe olarak ayrılmasına,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza, %51,8 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye 0,51796 TL brüt=net nakit,
- Diğer hissedarlarımıza %44,0 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye brüt 0,51796 TL, net 0,44027 TL nakit,

kar payının ödenmesine 01 Nisan 2015 tarihinde başlanması hususlarını Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2015 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

14 Ocak 2015

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

ADI SOYADI:
İMZASI:KUTSAN CELEBİCAN
K. Celibican

14 Ocak 2015

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

ADI SOYADI:
İMZASI:TONG ULUĞ
Tong Uluğ

14 Ocak 2015

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

ADI SOYADI:
İMZASI:

Mehmet Başmanlıoğlu
MA

14 Ocak 2015

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

ADI SOYADI:
İMZASI:

Kadri Kaynak Küçükpınar
Küçükpınar



TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199 uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 35 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 24 Şubat 2015 tarihli raporda, "Arçelik A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2014 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

EYBuilding a better
working world

Güvenli Bağımsız Denetim ve
SMMM A.Ş.
Etiler Büyükdere Caddesi
Ortama Sokak No:27
Kat: 9. Kat Kat: 9A
İstanbul - Turkey

Tel: +90 212 315 30 00
Fax: +90 212 230 83 91
ey.com
Yatırım Sicil No: 47992(1)-275012

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na:

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide finansal durum tablosu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu, konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, konsolide finansal tabloların Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerinin değerlendirilmesi de dâhil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

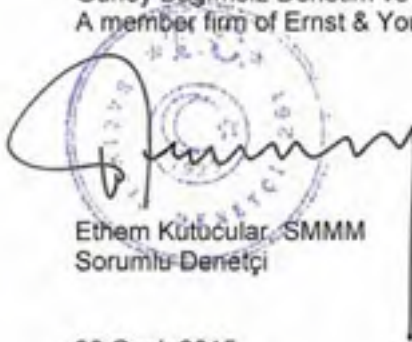
**Görüş**

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Arçelik Anonim Şirketi'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 30 Ocak 2015 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirketin 1 Ocak – 31 Aralık 2014 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Ethem Kütüçular, SMMM
Sorumlu Denetçi

30 Ocak 2015
İstanbul, Türkiye

31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	1.621.221	1.266.575
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	35	22.371	27.219
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	4.411.527	4.154.921
Türev araçlar	8	7.783	6.651
Stoklar	11	2.124.946	1.988.373
Peşin ödenmiş giderler	21	68.741	46.932
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	22	57.988	34.337
Diğer dönen varlıklar	24	145.365	125.274
Ara toplam		8.459.942	7.650.282
Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar		11.815	8.836
Toplam dönen varlıklar		8.471.757	7.659.118
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	6	698.488	539.170
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	24.423	27.456
Türev araçlar	8	17.803	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	195.311	192.404
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	5.929	6.346
Maddi duran varlıklar	14	1.812.746	1.836.789
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerefiye	16	169.195	172.706
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	15	922.000	886.268
Ertelenen vergi varlıkları	33	77.353	90.659
Toplam duran varlıklar		3.923.248	3.751.798
Toplam varlıklar		12.395.005	11.410.916

1 Ocak – 31 Aralık 2014 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 30 Ocak 2015 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve Mali İşler Direktörü Ali Tayyar tarafından imzalanmıştır.

31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	7	719.862	612.048
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	1.082.761	1.061.331
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	35	203.022	437.457
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	1.578.420	1.207.443
Türev araçlar	8	3.811	14.497
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	23	163.623	135.599
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	35	10.003	8.860
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	114.915	96.526
Dönem karı vergi yükümlülüğü	33	18.154	19.648
Kısa vadeli karşılıklar			
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	19	263.992	258.548
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	24	272.240	239.186
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		4.430.803	4.091.143
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	7	2.964.986	2.581.159
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	35	57.823	62.427
Türev araçlar	8	-	51.180
Uzun vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	20	174.896	127.161
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	19	93.775	93.707
Ertelenen vergi yükümlülüğü	33	245.422	245.515
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		28.602	19.868
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		3.565.504	3.181.017
Toplam yükümlülükler		7.996.307	7.272.160
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	25	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	25	468.811	468.811
Hisse senedi ihraç primleri		889	889
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları		(44.552)	(6.891)
-Duran varlık değer artış fonu		67.241	70.002
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
-Finansal varlık değer artış fonu		525.549	374.201
-Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonu		(216.342)	(210.776)
-Nakit akış riskinden korunma fonu		412	421
-Yabancı para çevrim farkları		178.569	308.266
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	25	14.507	14.507
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	25	275.430	248.809
Geçmiş yıllar karları		1.792.299	1.521.038
Net dönem karı		617.084	597.845
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		4.355.625	4.062.850
Kontrol gücü olmayan paylar		43.073	75.906
Toplam özkaynaklar		4.398.698	4.138.756
Toplam kaynaklar		12.395.005	11.410.916
Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler	18		

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2014	Bağımsız denetimden geçmiş 2013
Hasılat	26	12.514.033	11.097.711
Satışların maliyeti	26	(8.535.201)	(7.709.326)
Brüt kar		3.978.832	3.388.385
Genel yönetim giderleri	27	(532.789)	(430.998)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	27	(2.356.247)	(2.013.033)
Araştırma ve geliştirme giderleri	27	(102.055)	(83.207)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	29	216.137	461.614
Esas faaliyetlerden diğer giderler	29	(235.089)	(200.235)
Esas faaliyet karı		968.789	1.122.526
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	30	16.264	11.381
Yatırım faaliyetlerinden giderler	30	(1.377)	(2.857)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar (net)	12	18.156	25.345
Finansman gelir/(gideri) öncesi faaliyet karı		1.001.832	1.156.395
Finansman gelirleri	31	476.126	429.376
Finansman giderleri	32	(746.336)	(840.991)
Vergi öncesi kar		731.622	744.780
Vergi gelir/gideri			
- Dönem vergi gideri	33	(80.892)	(120.939)
- Ertelenmiş vergi gideri	33	(12.752)	(1.146)
Net dönem karı		637.978	622.695
Dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		20.894	24.850
Ana ortaklık payları		617.084	597.845
Pay başına kazanç (kr)	34	0,913	0,885

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	2014	Bağımsız denetimden geçmiş 2013
Dönem karı	637.978	622.695
Diğer kapsamlı gelir/(gider):		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(37.661)	(7.023)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları	(47.206)	(8.922)
Vergi etkisi	9.441	1.784
	(37.765)	(7.138)
Duran varlıklar değer artışları üzerinden hesaplanan amortismanın vergi etkisi	-	115
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden paylar	104	-
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	13.508	(596)
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması	(6.958)	(192.253)
Vergi etkisi	1.392	38.451
	(5.566)	(153.802)
Finansal varlık değer artış/azalışları	159.314	(99.571)
Vergi etkisi	(7.966)	4.979
	151.348	(94.592)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden paylar	(9)	978
Yabancı para çevrim farkları	(132.265)	246.820
Diğer kapsamlı gider (vergi sonrası)	(24.153)	(7.619)
Toplam kapsamlı gelir	613.825	615.076
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	21.087	38.878
Ana ortaklık payları	592.738	576.198

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler		Kar veya zararda sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler				Birikmiş karlar		Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam öz kaynaklar				
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Hisse senedi ilişkisi ilave	Tanımlanmış fayda planları		Riskten korunma kazanç/ kayıpları	Finansal varlık değer artışı fonu	Yabancı para çevrim farkları			Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem kan	Ana ortaklığa ait öz kaynaklar
				yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları	Duran varlık artışı fonu									
1 Ocak 2014 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(6.891)	70.002	374.201	308.266	248.809	1.521.038	597.845	4.062.850	75.906	4.138.756
<i>Kapsamlı gelir</i>														
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	617.084	617.084	20.894	637.978
<i>Diğer kapsamlı gelir</i>														
Finansal varlık gerçeğe uygun değer artışı (net)	-	-	-	-	-	-	151.348	-	-	-	-	151.348	-	151.348
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması (net)	-	-	-	-	-	-	(5.566)	-	-	-	-	(5.566)	-	(5.566)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden paylar	-	-	-	104	-	-	(9)	-	-	-	-	95	-	95
Tanımlanmış fayda planları	-	-	-	(37.765)	-	-	-	-	-	-	-	(37.765)	-	(37.765)
Yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları	-	-	-	-	-	(2.761)	-	(129.697)	-	-	-	(132.458)	193	(132.265)
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	(2.761)	151.348	(129.697)	-	-	-	(24.346)	193	(24.153)
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(37.661)	(2.761)	(2.761)	151.348	(129.697)	-	-	617.084	592.738	21.087	613.825
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(37.661)	(2.761)	(2.761)	151.348	(129.697)	-	-	617.084	592.738	21.087	613.825
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	26.621	571.224	(597.845)	-	-	-
Bağlı ortaklık hisse alımı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37	-	37	(37)	-
Temettümler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(300.000)	-	(300.000)	(53.883)	(353.883)
31 Aralık 2014 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(44.552)	67.241	525.549	178.569	275.430	1.792.299	617.084	4.355.625	43.073	4.398.698

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler		Kar veya zararda sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler				Birikmiş karlar		Ana Ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar				
	Ödenmiş sermaye farkları	Sermaye düzenleme farkları	Hisse senedi ilişkili ilave özsermaye ölçüm katkısı	Tanımlanmış fayda planları		Riskten korunma kazanç/kayıpları	Finansal varlık değer artışı fonu	Yabancı para çevrim farkları				Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem kan	
				Duran varlık değer artışı fonu	Yeniden değerlendirme ve kayıplar										
31 Aralık 2012 itibarıyla bakiyeler - önceden raporlanan	675.728	468.811	889	14.507	-	59.023	(57.531)	468.793	86.790	216.687	1.383.192	524.763	3.841.852	85.583	3.927.235
Muhasebe politikası değişikliği - TMS 19	-	-	-	-	247	-	-	-	-	-	4.802	(5.049)	-	-	-
1 Ocak 2013 itibarıyla bakiyeler - yeniden düzenlenmiş	675.728	468.811	889	14.507	247	59.023	(57.531)	468.793	86.790	216.687	1.387.994	519.714	3.841.852	85.583	3.927.235
<i>Kapsamlı gelir</i>															
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	597.845	597.845	24.850	622.695
<i>Diğer kapsamlı gelir</i>															
Finansal varlık gerçeğe uygun değer artışı (net)	-	-	-	-	-	-	(94.592)	-	-	-	-	-	(94.592)	-	(94.592)
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal risken korunması (net)	-	-	-	-	-	(153.802)	-	-	-	-	-	-	(153.802)	-	(153.802)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden paylar	-	-	-	-	-	978	-	-	-	-	-	-	978	-	978
Duran varlıklar değer artışları üzerinden hesaplanan amortismanın vergi etkisi	-	-	-	-	115	-	-	-	-	-	-	-	115	-	115
Tanımlanmış fayda planları	-	-	-	-	(7.138)	-	-	-	-	-	-	-	(7.138)	-	(7.138)
Yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları	-	-	-	-	11.316	-	-	-	221.476	-	-	-	232.792	14.028	246.820
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	(7.138)	11.431	(152.824)	(94.592)	221.476	-	-	-	(21.647)	14.028	(7.619)
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(7.138)	11.431	(152.824)	(94.592)	221.476	-	-	597.845	576.198	38.878	615.076
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-	32.122	-	487.592	(519.714)	-	-	-
Duran varlıklar değer artışları amortisman etkisi	-	-	-	-	(452)	-	-	-	-	-	452	-	-	-	-
Temettüleri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(355.000)	-	(355.000)	(48.555)	(403.555)
31 Aralık 2013 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(6.891)	70.002	(210.355)	374.201	308.266	248.809	1.521.038	597.845	4.062.850	75.906	4.138.756

z

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturmaktadır.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		2014	2013
İşletme faaliyetleri:			
Sürdürülen faaliyetler dönem karı		637.978	622.695
<i>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem karı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:</i>			
Vergi gideri	33	93.644	122.085
Amortisman ve itfa payları		346.293	302.181
Karşılıklardaki artış ve azalışlar	39	96.848	146.611
Faiz gideri	32	314.010	209.243
Faiz geliri	31	(23.142)	(35.954)
İştiraklerden gelirler (net)	12	(18.156)	(25.345)
Türev araçlardan (karlar)/zararlar (net)	31, 32	(98.585)	52.826
Tazminat ve teşvik gelirleri	29	(42.735)	(34.075)
Finansal yatırımlardan temettü geliri	30	(12.944)	(9.559)
Duran varlık satış (karları)/zararları (net)	30	(1.943)	1.035
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		1.291.268	1.351.743
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişim (net) :			
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar		136.542	428.770
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		(2.621)	72.489
Diğer dönen varlıklar ve yükümlülükler		(34.229)	(46.673)
Stoklar		(140.281)	(409.540)
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar		(265.710)	(952.414)
Kıdem tazminatı yükümlülüğü ödemeleri	20	(24.693)	(20.962)
Devlet teşviklerinden elde edilen nakit girişleri		52.091	27.928
Ödenen kurumlar ve gelir vergileri		(81.603)	(67.456)
İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		930.764	383.885
Yatırım faaliyetleri:			
Duran varlık satın alımları		(453.167)	(511.773)
Duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		3.925	4.058
Alınan temettüler	12	14.100	22.475
Finansal yatırımlardan alınan temettü geliri	30	12.944	9.559
Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(422.198)	(475.681)
Finansman faaliyetleri:			
Banka kredileri temini		1.494.043	1.224.459
Banka kredileri geri ödemeleri		(2.058.645)	(2.045.075)
Ödenen temettüler	25	(353.883)	(403.555)
Ödenen faizler		(305.833)	(195.927)
Alınan faizler		23.293	36.617
İhraç edilen tahviller		991.201	889.269
Türev işlemler		17.783	(6.120)
Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(192.041)	(500.332)
Yabancı para çevirim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		316.525	(592.128)
Yabancı para çevirim farkları (net)		38.272	118.577
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		354.797	(473.551)
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	1.265.726	1.739.277
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	1.620.523	1.265.726

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nde toplam on dört fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 25).

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:
Karaağaç Caddesi No: 2-6
Sütlüce 34445 Beyoğlu-İstanbul

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,19'dur.

Grup'un bünyesinde 2014 yılında istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibarıyla 4.233 beyaz yakalı (2013: 4.049) ve 20.801 mavi yakalı (2013:19.976) olmak üzere toplam 25.034'tir (2013: 24.025).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Ar Dutch B.V. ("Ar Dutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Ar Dutch B.V. Taiwan ("Ar Dutch Taiwan") (*)	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia") (*)	Avustralya, Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko France S.A.S. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Hong Kong Ltd. ("Beko Hong Kong")	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK") (*)	İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska") (*)	Polonya, Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Thai Co. ("Beko Tayland")	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC. ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances (Proprietary) Ltd. ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. ("Defy Botswana")	Botsvana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Trust Two (Proprietary) Ltd. ("Defy Trust")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Yatırım	Gayrimenkul
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Multimedia A.G. ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia") (*)	Almanya, Hırvatistan	Satış	Elektronik
Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Kindoc Park (Proprietary) Ltd. ("Defy Kindoc")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Yatırım	Gayrimenkul
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:

Archin Ltd. ("Archin")	Hong Kong, Çin	-	-
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çek Cumhuriyeti	-	-
Blomberg Werke GmbH ("Blomberg Werke")	Almanya	-	-
Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. ("Defy Swaziland")	Svaziland	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Grundig Magyarorszag Kft. ("Grundig Hungary")	Macaristan	-	-
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal")	Portekiz	-	-
Grundig Slovakia s.r.o ("Grundig Slovakia")	Slovakya	-	-
Raupach Wollert GmbH ("Raupach")	Almanya	-	-

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar (İştirakler)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Finansman A.Ş. ("Koç Finansman")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları, bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren döneme ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları, TMS/TFRS ve TMS/TFRS Yorumları ile tutarlı olarak uygulanmıştır. TFRS uyarınca 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumların Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi olmamıştır.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan TFRS'ler

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TFRS 9 Finansal Araçlar – Sınıflandırma ve Açıklama

Aralık 2012'de yapılan değişiklikle yeni standart, 1 Ocak 2015 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. TFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. TFRS 9'a yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Grup, standardın finansal durum ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TMS 19 – Tanımlanmış Fayda Planları: Çalışan Katkıları (Değişiklik)

TMS 19'a göre tanımlanmış fayda planları muhasebeleştirilirken çalışan ya da üçüncü taraf katkıları göz önüne alınmalıdır. Değişiklik, katkı tutarı hizmet verilen yıl sayısından bağımsız ise, işletmelerin söz konusu katkıları hizmet dönemlerine yaymak yerine, hizmetin verildiği yılda hizmet maliyetinden düşerek muhasebeleştirileceklerini açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik, 1 Temmuz 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

TMS 16 ve TMS 38 – Kabul Edilebilir Amortisman ve İtfa Yöntemlerinin Açıklığa Kavuşturulması (TMS 16 ve TMS 38'deki Değişiklikler)

TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklikler, maddi duran varlıklar için hasıllata dayalı amortisman hesaplaması kullanımını yasaklamış ve maddi olmayan duran varlıklar için hasıllata dayalı amortisman hesaplaması kullanımını önemli ölçüde sınırlandırmıştır. Değişiklikler, 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

TMS/TFRS'lerdeki Yıllık İyileştirmeler

KGK, Eylül 2014'te "2010-2012 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler" ve "2011-2013 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler" ile ilgili olarak aşağıdaki standart değişikliklerini yayınlamıştır. Değişiklikler 1 Temmuz 2014'den itibaren başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.

Yıllık İyileştirmeler - 2010–2012 Dönemi

TFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler

Hakediş koşulları ile ilgili tanımlar değişmiş olup sorunları gidermek için performans koşulu ve hizmet koşulu tanımlanmıştır. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

TFRS 3 İşletme Birleşmeleri

Bir işletme birleşmesindeki özkaynak olarak sınıflanmayan koşullu bedel, TFRS 9 Finansal Araçlar kapsamında olsun ya da olmasın sonraki dönemlerde gerçeğe uygun değerinden ölçülerek kar veya zararda muhasebeleşir. Değişiklik işletme birleşmeleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

TFRS 8 Faaliyet Bölümleri

Değişiklikler şu şekildedir: i) Faaliyet bölümleri standardın ana ilkeleri ile tutarlı olarak birleştirilebilir/ toplulaştırılabilir. ii) Faaliyet varlıklarının toplam varlıklar ile mutabakatı, bu mutabakat işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili yöneticisine raporlanıyorsa açıklanmalıdır. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır.

TMS 16 Maddi Duran Varlıklar ve TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

TMS 16.35(a) ve TMS 38.80(a)'daki değişiklik yeniden değerlemenin aşağıdaki şekilde yapılabileceğini açıklığa kavuşturmuştur: i) Varlığın brüt defter değeri piyasa değerine getirilecek şekilde düzeltilir veya ii) Varlığın net defter değerinin piyasa değeri belirlenir, net defter değeri piyasa değerine gelecek şekilde brüt defter değeri oransal olarak düzeltilir. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanacaktır.

TMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları

Değişiklik, kilit yönetici personeli hizmeti veren yönetici işletmenin, ilişkili taraf açıklamalarına tabi ilişkili bir taraf olduğunu açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanacaktır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Yıllık İyileştirmeler - 2011-2013 Dönemi

TFRS 3 İşletme Birleşmeleri

Değişiklik ile i) sadece iş ortaklıklarının değil müşterek anlaşmaların da TFRS 3'ün kapsamında olmadığı ve ii) bu kapsam istisnasının sadece müşterek anlaşmanın finansal tablolarındaki muhasebeleşmeye uygulanabilir olduğu açıklığa kavuşturulmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

TFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü Karar Gereçekleri

TFRS 13'deki portföy istisnasının sadece finansal varlık ve finansal yükümlülüklerle değil TMS 39 kapsamındaki diğer sözleşmelere de uygulanabileceği açıklanmıştır. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Gayrimenkulün yatırım amaçlı gayrimenkul ve sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul olarak sınıflanmasında TFRS 3 ve TMS 40'ın karşılıklı ilişkisini açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu ("UMSK") tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut UFRS'deki değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiştir. Fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/ yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UFRS 15 - Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat

UMSK Mayıs 2014'te UFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat ortak standardını yayınlamıştır. Standarttaki yeni beş aşamalı model, hasılatın muhasebeleştirme ve ölçüm ile ilgili gereklilikleri açıklamaktadır. Standart, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılatı uygulananak olup bir işletmenin olağan faaliyetleri ile ilgili olmayan bazı finansal olmayan varlıkların (örneğin maddî duran varlık çıkışları) satışının muhasebeleştirilip ölçülmesi için model oluşturmaktadır. UFRS 15, 1 Ocak 2017 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. UFRS 15'e geçiş için iki alternatif uygulama sunulmuştur; tam geriye dönük uygulama veya modifiye edilmiş geriye dönük uygulama. Modifiye edilmiş geriye dönük uygulama tercih edildiğinde önceki dönemler yeniden düzenlenmeyecek ancak mali tablo dipnotlarında karşılaştırmalı rakamsal bilgi verilecektir. Grup, standardın finansal durum ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 9 Finansal Araçlar – Nihai Standart (2014)

UMSK, Temmuz 2014'te UFRS 9 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standardının yerine geçecek olan ve sınıflandırma ve ölçme, değer düşüklüğü ve finansal riskten korunma muhasebesi aşamalarından oluşan projesi UFRS 9 Finansal Araçlar'ı nihai olarak yayınlamıştır. UFRS 9 finansal varlıkların içinde yönetildikleri iş modelini ve nakit akım özelliklerini yansıtan akılcı, tek bir sınıflama ve ölçüm yaklaşımına dayanmaktadır. Bunun üzerine, kredi kayıplarının daha zamanında muhasebeleştirilebilmesini sağlayacak ileriye yönelik bir beklenen kredi kaybı modeli ile değer düşüklüğü muhasebesine tabi olan tüm finansal araçlara uygulanabilen tek bir model kurulmuştur. Buna ek olarak, UFRS 9, banka ve diğer işletmelerin, finansal borçlarını gerçeğe uygun değeri ile ölçme opsiyonun seçtikleri durumlarda, kendi kredi değerliliklerindeki düşüşe bağlı olarak finansal borcun gerçeğe uygun değerindeki azalmadan dolayı kar veya zarar tablosunda gelir kaydetmeleri sonucunu doğuran "kendi kredi riski" denilen sorunu ele almaktadır. Standart ayrıca, risk yönetimi ekonomisini muhasebe uygulamaları ile daha iyi ilişkilendirebilmek için geliştirilmiş bir finansal riskten korunma modeli içermektedir. UFRS 9, 1 Ocak 2018 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir; ancak, erken uygulamaya izin verilmektedir. Ayrıca, finansal araçların muhasebesi değiştirilmeden 'kendi kredi riski' ile ilgili değişikliklerinin tek başına erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

UMS 27 – Bireysel Mali Tablolarda Özkaynak Yöntemi (Değişiklik)

Ağustos 2014'te UMSK, işletmelerin bireysel finansal tablolarında bağlı ortaklıklar ve iştiraklerdeki yatırımların muhasebeleştirilmesinde özkaynak yönteminin kullanılması seçeneğini yeniden sunmak için UMS 27'de değişiklik yapmıştır. Buna göre işletmelerin bu yatırımları:

- maliyet değeriyle
- UFRS 9 (veya UMS 39)'a göre veya
- özkaynak yöntemini kullanarak muhasebeleştirilmesi gerekmektedir.

İşletmelerin aynı muhasebeleştirmeyi her yatırım kategorisine uygulaması gerekmektedir. Bunun sonucu olarak UFRS 1 Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Kez Uygulanmasında da bir değişiklik yapılmıştır. UFRS 1'de yapılan değişiklik, ilk kez uygulama yapan işletmelerin, geçmişte gerçekleşen işletme birleşmeleri için yatırımın satın alınması sırasında UFRS 1 muafiyetini uygularken bireysel finansal tablolarında özkaynak yöntemini kullanarak yatırımlarını muhasebeleştirilmesine izin vermektedir. Bu değişiklik 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerli olup, geçmişe dönük olarak uygulanmalıdır. Erken uygulamaya izin verilmekte olup, erken uygulama açıklanmalıdır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

Yıllık İyileştirmeler - 2010–2012 Dönemi

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü

Karar Gereçleri'nde açıklandığı üzere, üzerlerinde faiz oranı belirtilmeyen kısa vadeli ticari alacak ve borçlar, iskonto etkisinin önemsiz olduğu durumlarda, fatura tutarından gösterilebilecektir. Değişiklikler derhal uygulanacaktır.

Yıllık İyileştirmeler - 2012–2014 Dönemi

UMSK, Eylül 2014'te UFRS'deki yıllık iyileştirmelerini "UFRS Yıllık İyileştirmeler, 2012-2014 Dönemi" adı altında yayınlamıştır. Doküman, değişikliklerin sonucu olarak değişikliğe uğrayan standartlar ve ilgili gereçler hariç, dört standarda beş değişiklik getirmektedir. Etkilenen standartlar ve değişikliklerin konuları aşağıdaki gibidir:

- UFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler – elden çıkarma yöntemlerinde değişiklik
- UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – hizmet sözleşmeleri; değişikliklerin UFRS 7'ye ara dönem özet finansal tablolara uygulanabilirliği
- UMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar – iskonto oranına ilişkin bölgesel pazar sorunu
- UMS 34 Ara Dönem Finansal Raporlama – bilginin 'ara dönem finansal raporda başka bir bölümde' açıklanması

Bu değişiklik 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir. Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

UFRS 10 ve UMS 28: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları (Değişiklikler)

UMSK, Eylül 2014'te, UFRS 10 ve UMS 28'deki bir iştirak veya iş ortaklığına verilen bir bağlı ortaklığın kontrol kaybını ele almadaki gereklilikler arasındaki tutarsızlığı gidermek için UFRS 10 ve UMS 28'de değişiklik yapmıştır. Bu değişiklik ile bir yatırımcı ile iştirak veya iş ortaklığı arasında, UFRS 3'te tanımlandığı şekli ile bir işletme teşkil eden varlıkların satışı veya katkısından kaynaklanan kazanç veya kayıpların tamamının yatırımcı tarafından muhasebeleştirilmesi gerektiği açıklığa kavuşturulmuştur. Eski bağlı ortaklıkta tutulan yatırımın gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülmesinden kaynaklanan kazanç veya kayıplar, sadece ilişkisiz yatırımcıların o eski bağlı ortaklıktaki payları ölçüsünde muhasebeleştirilmelidir. İşletmelerin bu değişikliği, 1 Ocak 2016 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için ileriye dönük olarak uygulamaları gerekmektedir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişiklikler Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

UFRS 10, UFRS 12 ve UMS 28: Yatırım İşletmeleri: Konsolidasyon istisnasının uygulanması (UFRS 10 ve UMS 28'de Değişiklik)

UMSK, Aralık 2014'te, UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar standardındaki yatırım işletmeleri istisnasının uygulanmasında ortaya çıkan aşağıdaki konuları ele almak için UFRS 10, UFRS 12 ve UMS 28'de değişiklikler yapmıştır: i) Konsolide finansal tablo sunumu muafiyeti, bir yatırım işletmesinin bağlı ortaklığı olan bir ana ortaklık için, yatırım ortaklığının bağlı ortaklıklarının tümünü gerçeğe uygun değeri ile ölçtüğü durumlarda geçerlidir, ii) Sadece kendisi bir yatırım işletmesi olmayan ve bir yatırım işletmesine destek hizmetleri sağlayan bir bağlı ortaklık konsolide edilir. Yatırım işletmesinin diğer tüm bağlı ortaklıkları gerçeğe uygun değeriyle ölçülür, iii) UMS 28 İştirakler ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar standardındaki değişiklikler, yatırımcının, özkaynak yöntemini kullanırken, yatırım işletmesi olan iştirak veya iş ortaklığı tarafından bağlı ortaklıklarına uygulanan gerçeğe uygun değer ölçümünü muhafaza etmesine olanak sağlamaktadır. Değişiklikler 1 Ocak 2016 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmaktadır. Ancak, IFRS 10'daki değişiklikler ilk kez uygulandığında, UMS 8'in gerektirdiği sayısal bilginin sadece ilk uygulama tarihinden hemen önce gelen yıllık raporlama dönemi için sunulması gereklidir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 1: Açıklama İnisiyatifi (UMS 1'de Değişiklik)

UMSK, Aralık 2014'te, UMS 1'de değişiklik yapmıştır. Bu değişiklikler; önemlilik, ayırıştırma ve alt toplamlar, dipnot yapısı, muhasebe politikaları açıklamaları, özkaynakta muhasebeleştirilen yatırımlardan kaynaklanan diğer kapsamlı gelir kalemlerinin sunumu alanlarında dar odaklı iyileştirmeler içermektedir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tablo dipnotları üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('geçerli para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/IFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

- Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TMS/IFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynakları ve kar veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağılı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

	Geçerli para birimi	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
		Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Arctic	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,71	96,71
Ar Dutch	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Ar Dutch Taiwan	Tayvan Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Australia	Avustralya Doları, Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Czech	Çek Korunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko France	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hong Kong	Hong Kong Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	Polonya Zlotisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Tayland ⁽¹⁾	Tayland Bahtı	100,00	100,00	-	-
Beko UK ⁽²⁾	İngiliz Sterlini, Avro	50,00	50,00	50,00	50,00
Beko Ukraine	Ukrayna Hryvnası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botswana Pulası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Kindoc	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Trust	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Elektra Bregenz	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Multimedia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Intermedia	Avro, Hırvatistan Kunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Norway	Norveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Sweden	İsveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Switzerland	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00	100,00
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:					
Archin	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Cesko	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hungary ⁽³⁾	-	-	-	100,00	100,00
Blomberg Werke	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Carron ⁽³⁾	-	-	-	100,00	100,00
Defy Ocean ⁽³⁾	-	-	-	100,00	100,00
Defy Swaziland	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Czech Republic ⁽³⁾	-	-	-	100,00	100,00
Grundig Austria	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Hungary	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Portugal	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Slovakia	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Raupach	-	100,00	100,00	100,00	100,00

⁽¹⁾ 2014 yılı Aralık ayında üretim ve satış pazarlama şirketi olarak kurulmuş olup, 2015 yılı sonunda üretime geçmesi planlanmaktadır.

⁽²⁾ Arçelik A.Ş., bağılı ortaklığın kontrol gücü olmayan pay sahiplerinin irade beyanlarına dayanarak %50 ortaklık oranı ve oy hakkı ile bağılı ortaklığın faaliyetleri üzerinde tam kontrole sahiptir. Arçelik A.Ş., bağılı ortaklığın performans sonuçlarına bağılı olarak değişken getirilerde hak sahibi olup, bağılı ortaklığın faaliyetlerini yönetme ve elde edeceği getirilerin miktarını etkileyebilmek için bağılı ortaklık üzerindeki gücünü kullanma imkânına sahiptir.

⁽³⁾ Tasfiye olmuştur.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

(d) İştiraklerdeki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla İştiraklerdeki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2014	2013
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00

(e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen satılmaya hazır finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

(f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihi Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Grup'un 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren döneme ait konsolide kar veya zarar tablosunda finansman giderleri grubunda gösterilen 13.820 TL tutarındaki peşinat iskontosu esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde gösterilmiştir.

Grup, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren döneme ait konsolide nakit akış tablosunda yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı içerisinde yer alan 27.928 TL tutarındaki devlet teşviklerinden elde edilen nakit girişlerini, işletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışına sınıflamıştır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding grup şirketleri, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 35).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Objektif deliller, alacağın dava veya icra safhasında veya hazırlığında olması, alıcının, önemli finansal zorluk içine düşmesi, alıcının temerrüde düşmesi veya önemli ve süresi öngörülemez bir gecikme yaşanacağına muhtemel olması gibi durumlardır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kar veya zarar tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 29).

Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

Finansal yatırımlar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar; krediler ve alacaklar ve satılmaya hazır finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

(a) Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Krediler ve alacaklar, finansal durum tablosunda 'ticari alacaklar' ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

(b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

(c) Gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal araçlar-türev araçlar

Türev araçların ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Bir finansal araç, ileriki bir tarihte satılmak veya geri satın alınmak amacıyla edinilmiş ise bu grupta sınıflanır. Türev araçlar, gerçeğe uygun değer pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir.

Grup'un gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan türev araçlarını vadeli yabancı para alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para swap işlemleri oluşturmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 37).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanı ve eğer varsa değer düşüklüğü düşülerek gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömürleri üzerinden amortisman tabi tutulmuştur (Not 13).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/ giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler (Not 14). Tüm diğer giderler oluşukça kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir (Not 15).

a) Markalar

İşletme içi yaratılan markalar, işin bir bütün olarak geliştirilmesine ilişkin maliyetlerden ayırt edilememeleri nedeniyle maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmez. Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir.

Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

d) Marka lisansları ve patentler

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemidir.

Grup tarafından 1 Ocak 2010 tarihinden öncesinde gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenleme öncesi UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 16). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Grup'un 2011 yılı içinde gerçekleşen işletme birleşmesinde 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır.

Yeniden düzenlenmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) kar veya zarar tablosunda gösterilmesini içermektedir.

Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide kar veya zarar tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

(2) Grup - kiralayan olarak

Operasyonel Kiralama

Operasyonel kiralamada, kiralanılan varlıklar, konsolide finansal durum tablosunda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Kira geliri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir. Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 15).

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 33).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutarı üzerinden, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenen vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştuğu dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır (Not 20).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kar veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürünle ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemlerle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, ürün satışlarından tahmini ve gerçekleşmiş iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle bulunur. KDV gibi satış vergileri hasılatın içinde yer almaz.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup'un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 25).

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Borç karşılıkları

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğünü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 19).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri, bayilere satışı yapılan ve cari döneme hasılat olarak kaydedilen ancak nihai müşterilere montajı yapılmamış malların, müteakip dönemlerde nihai müşterilere montajından doğacak ve Şirket tarafından karşılanacak masrafları, geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hasılatın gerçekleştiği dönemde kaydedilir (Not 19).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 18).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Pay başına kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 15 ve 16). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri:

Grup aktif piyasada işlem görmeyen finansal varlıklarının gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer araçların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akış analizlerini kullanarak hesaplamaktadır (Not 6).

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü:

Beyaz eşya ve tüketici elektroniği sektöründe çevre korumasına dair yasal düzenleme, Avrupa Birliği Atık Elektrik ve Elektronik Eşya ("AEEE") Direktifi olup, bu düzenleme, Avrupa seviyesinde, elektrikli ve elektronik ürünlerin değerlendirilmesi, geri kazanımı ve bertarafının maliyetlerini karşılama hususunda üreticileri yükümlü tutmaktadır. Bu çerçevede, bahsi geçen direktifle uyumlu olacak şekilde ülkelerin kendi yasal düzenlemeleri vardır ve bu düzenlemeler vasıtasıyla üreticilerin yükümlülükleri belirlenmiş ve uygulamaya geçirilmiştir. Grup'un faaliyet gösterdiği Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinde, Grup Atık Elektronik Ülkesel Uygunluk Sistemlerine dahil olma suretiyle atık elektronik eşyaların işlenmesinin organizasyonu ve maliyetini karşılama yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Yoktur (31 Aralık 2013: Yoktur).

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer satışlar ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri, mobilya, mutfak ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

a) 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	9.069.234	1.828.612	1.616.187	12.514.033
Brüt kar	3.079.885	442.293	456.654	3.978.832
Amortisman ve itfa payları	289.681	50.454	12.527	352.662
Yatırım harcamaları	388.532	62.326	11.012	461.870

b) 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	7.818.195	1.606.998	1.672.518	11.097.711
Brüt kar	2.564.162	346.322	477.901	3.388.385
Amortisman ve itfa payları	248.102	49.265	10.808	308.175
Yatırım harcamaları	451.365	58.288	11.980	521.633

c) 31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

2014	Türkiye	Avrupa	Afrika	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	4.851.921	5.331.747	1.020.875	1.309.490	12.514.033
2013	Türkiye	Avrupa	Afrika	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	4.617.088	4.381.200	978.641	1.120.782	11.097.711

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kasa	331	315
Banka		
- vadesiz mevduat	212.473	125.062
- vadeli mevduat	1.335.556	1.067.005
Çek ve senetler	67.688	69.075
Diğer	4.475	4.269
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	1.620.523	1.265.726
Faiz geliri tahakkuku	698	849
	1.621.221	1.266.575

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
30 güne kadar	1.426.870	1.262.977
30-90 gün arası	194.351	3.598
	1.621.221	1.266.575

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR**Satılmaya hazır finansal varlıklar**

	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	%	TL	%	TL
Koç Finansal Hizmetler A.Ş.	3,98	696.996	3,98	537.682
Diğer		1.492		1.488
		698.488		539.170

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için finansal yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak itibariyle	539.170	638.741
Gerçeğe uygun değer değişimi	159.314	(99.571)
Finansal varlık alımı	4	-
31 Aralık itibariyle	698.488	539.170

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıl içinde satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmesi sonucu oluşan toplam 151.349 TL (31 Aralık 2013: değer azalışı 94.592 TL) tutarındaki değer artışı (net), 7.966 TL (31 Aralık 2013: 4.979 TL) ertelenen vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde değer artış fonları altında muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un borsada işlem görmeyen satılmaya hazır finansal varlıklarından Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin %81,8 oranında hissesine sahip olduğu Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin BİST'te işlem görmesi sebebiyle, Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'ye isabet eden piyasa değerinin yanı sıra temettü indirgeme yöntemi ve son yıllarda hem yurt dışında hem de yurt içinde gerçekleşen benzer satın alma işlemleri ile karşılaştırma gibi metotlar kullanılarak Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin gerçeğe uygun değer tespiti yapılmıştır. Bahsedilen metotlardan bir tanesi olan temettü indirgeme yönteminde, vergi sonrası iskonto oranı Türk Lirası bazlı olmak üzere %13,8 (2013: %16,3), büyüme oranı ise %4,0 (2013:%4,1) olarak dikkate alınmıştır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Kısa vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kısa vadeli krediler	719.267	611.625
Diğer	595	423
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	719.862	612.048
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	1.057.375	1.048.288
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları (*)	25.386	13.043
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	1.082.761	1.061.331

(*) İhraç edilen uzun vadeli tahviller:

2014 yılı:

Şirket, 16 Eylül 2014 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %4 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, yılda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 16 Eylül 2021 olup, kupon faiz oranı %3,875'tir.

2013 yılı:

Şirket, 3 Nisan 2013 tarihinde toplam 500 milyon ABD Doları tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %5,125 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, altı ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 3 Nisan 2023 olup, kupon faiz oranı %5'tir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	9,7	402.805.596	402.806
Avro	1,0	82.667.374	233.180
Güney Afrika Randı	7,6	250.000.000	49.997
Çin Yuanı	5,6	82.127.556	30.534
İsveç Kronu	1,3	9.297.654	2.750
			719.267

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	8,0	247.085.095	247.085
Avro	1,3	101.959.184	299.403
Rus Rublesi	7,9	951.363.827	61.629
Çin Yuanı	5,6	10.018.667	3.508
			611.625

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Uzun vadeli krediler	840.800	1.526.555
Uzun vadeli tahvil ihraçları	2.123.584	1.054.461
Diğer	602	143
Toplam uzun vadeli borçlanmalar	2.964.986	2.581.159

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	12,0	1.117.519.701	1.117.520
Avro	2,4	210.684.056	594.277
Güney Afrika Randı	8,6	750.000.000	149.991
Rus Rublesi	8,7	904.255.822	36.387
			1.898.175
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(1.057.375)
			840.800

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	9,6	1.113.235.845	1.113.236
Avro	2,6	407.137.522	1.195.559
Güney Afrika Randı	6,8	684.175.684	139.716
ABD Doları	3,1	50.085.944	106.898
Rus Rublesi	7,7	300.000.000	19.434
			2.574.843
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(1.048.288)
			1.526.555

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
ABD Doları	5,1	501.230.584	1.162.304
Avro	4,0	349.794.853	986.666
			2.148.970
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(25.386)
			2.123.584

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
ABD Doları	5,1	500.165.711	1.067.504
			1.067.504
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(13.043)
			1.054.461

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
2015	-	1.148.071
2016	427.232	123.986
2017	288.203	123.986
2018	62.682	65.256
2019	62.682	65.256
2021	987.245	-
2023	1.159.450	1.067.150
	2.987.494	2.593.705

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
6 aydan kısa	2.279.487	2.870.539
6 - 12 ay arası	31.341	-
1-5 yıl	286.945	293.650
5 yıl üzeri	2.146.695	1.067.150
	4.744.468	4.231.339

NOT 8 – TÜREV ARAÇLAR

Grup'un kur riskini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlendirilmesi, değerlendirme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayıçları baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	31 Aralık 2014			31 Aralık 2013		
	Kontrat Tutarı	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)		Kontrat Tutarı	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	
<i>Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:</i>						
<i>Kısa vadeli türev araçlar</i>						
Vadeli yabancı para işlemleri	423.290	2.780	(956)	1.233.804	817	(8.822)
Yabancı para swap işlemleri	1.206.428	5.003	(2.855)	857.585	5.834	(5.675)
	1.629.718	7.783	(3.811)	2.091.389	6.651	(14.497)
<i>Uzun vadeli türev araçlar</i>						
Çapraz kur sabit faiz swap işlemleri (*)	1.631.796	17.803	-	1.583.318	-	(51.180)

(*) Şirket, 2013 yılında yaptığı ABD Doları cinsinden uzun vadeli tahvil ihracının anapara ve faiz ödemelerinin, yurt dışı satış ve tahsilatlarının gerçekleştiği önemli yabancı para birimleri ile uyumluluğunu sağlamak ve kur riskinden doğal olarak korunmak amacıyla, 2013 yılı Nisan ayında 270 milyon ABD Doları karşılığında %4.65 faiz oranı ile 202,8 milyon Avro ve 90 milyon ABD Doları karşılığında %5 faiz oranı ile 57,5 milyon İngiliz Sterlini tutarında çapraz kur sabit faiz swap işlemi yapmıştır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	2.635.678	2.404.779
Alınan vadeli senetler	1.635.494	1.651.986
Alınan vadeli çekler	253.209	227.891
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	4.524.381	4.284.656
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(97.019)	(113.281)
Ertelenen finansman geliri	(15.835)	(16.454)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	4.411.527	4.154.921

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak itibarıyla	113.281	93.229
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 29)	16.985	15.264
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 29)	(7.091)	(1.369)
Kayıtlardan düşülenler (*)	(27.141)	(2.674)
Yabancı para çevrim farkı	985	8.831
31 Aralık itibarıyla	97.019	113.281

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Uzun vadeli ticari alacaklar	24.423	27.456
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	1.526.520	1.165.156
Borç tahakkukları	61.882	51.536
Ertelenen finansman gideri	(9.982)	(9.249)
	1.578.420	1.207.443

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	102.613	82.444
Alınan depozito ve teminatlar	5.385	4.811
Pay sahiplerine temettü borçları	4.155	4.370
Diğer	2.762	4.901
	114.915	96.526

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
İlk madde ve malzeme	950.651	899.869
Yarı mamul	68.229	60.299
Mamul	906.004	792.747
Ticari mal	258.020	295.645
Stoklar (brüt)	2.182.904	2.048.560
Değer düşüklüğü karşılığı	(57.958)	(60.187)
Stoklar (net)	2.124.946	1.988.373

Yükümlülükler için teminat olarak gösterilen stok bulunmamaktadır. (31 Aralık 2013:Yoktur).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
İlk madde ve malzeme	47.210	49.778
Mamul	8.344	7.560
Ticari mal	2.404	2.849
	57.958	60.187

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak itibarıyla	60.187	59.785
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 29)	4.952	3.868
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(6.872)	(4.670)
Yabancı para çevrim farkı	(309)	1.204
31 Aralık itibarıyla	57.958	60.187

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	%	TL	%	TL
Koç Finansman	47,0	84.279	47,0	82.015
Arçelik - LG	45,0	91.568	45,0	94.202
Ram Dış Ticaret	33,5	12.338	33,5	9.654
Tanı Pazarlama	32,0	7.126	32,0	6.533
		195.311		192.404

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak itibarıyla	192.404	182.614
Kar/zararlarından paylar	18.156	25.345
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	95	978
Stoklar üzerindeki brüt kar eliminasyonu	(1.244)	5.942
Alınan temettüler	(14.100)	(22.475)
31 Aralık itibarıyla	195.311	192.404

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar

	2014	2013
Koç Finansman	16.427	15.018
Arçelik - LG	(1.562)	7.635
Ram Dış Ticaret	2.699	2.551
Tanı Pazarlama	592	141
	18.156	25.345

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Toplam varlıklar	2.973.065	2.574.343
Toplam yükümlülükler	2.531.164	2.141.268
	2014	2013
Toplam satış gelirleri	1.624.099	1.802.444
Dönem karı/zararı (net)	38.622	70.180

NOT 13 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	2014	2013
1 Ocak itibarıyla:		
Maliyet	15.651	12.268
Birikmiş amortisman	(9.305)	(7.169)
Net kayıtlı değer	6.346	5.099
Dönem başı net kayıtlı değer	6.346	5.099
Yabancı para çevrim farkı	(278)	1.404
Cari dönem amortismanı	(139)	(157)
Dönem sonu net kayıtlı değer	5.929	6.346
31 Aralık itibarıyla:		
Maliyet	14.966	15.651
Birikmiş amortisman	(9.037)	(9.305)
Net kayıtlı değer	5.929	6.346

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2014	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2014
Maliyet						
Arazi ve arsalar	15.936	495	-	564	(718)	16.277
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	34.892	2.716	(82)	-	-	37.526
Binalar	624.830	21.480	(104)	4.765	(55.027)	595.944
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	3.329.608	163.864	(55.369)	74.134	(70.253)	3.441.984
Taşıt araçları ve demirbaşlar	371.100	27.316	(5.043)	31.524	(3.482)	421.415
Özel maliyetler	40.830	3.315	(6)	188	(181)	44.146
Yapılmakta olan yatırımlar	49.040	108.751	-	(111.175)	(31)	46.585
	4.466.236	327.937	(60.604)	-	(129.692)	4.603.877
Birikmiş amortisman:						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(20.976)	(1.641)	78	-	-	(22.539)
Binalar	(207.798)	(13.734)	58	-	9.050	(212.424)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(2.128.060)	(212.111)	53.841	(197)	36.428	(2.250.099)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(237.165)	(38.653)	4.813	197	2.127	(268.681)
Özel maliyetler	(35.448)	(1.957)	6	-	11	(37.388)
	(2.629.447)	(268.096)	58.796	-	47.616	(2.791.131)
Net kayıtlı değer	1.836.789					1.812.746

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2013: Yoktur).

	1 Ocak 2013	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2013
Maliyet						
Arazi ve arsalar	14.940	372	(372)	-	996	15.936
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	33.482	1.410	-	-	-	34.892
Binalar	563.465	20.439	(1.903)	11.261	31.568	624.830
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	2.993.114	167.005	(59.617)	158.441	70.665	3.329.608
Taşıt araçları ve demirbaşlar	321.234	22.801	(10.597)	30.802	6.860	371.100
Özel maliyetler	41.680	2.179	(4.271)	106	1.136	40.830
Yapılmakta olan yatırımlar	49.841	183.738	-	(189.595)	5.056	49.040
	4.017.756	397.944	(76.760)	11.015	116.281	4.466.236
Birikmiş amortisman:						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(19.437)	(1.539)	-	-	-	(20.976)
Binalar	(187.768)	(12.742)	575	-	(7.863)	(207.798)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(1.960.851)	(185.741)	56.786	-	(38.254)	(2.128.060)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(209.582)	(33.877)	10.035	-	(3.741)	(237.165)
Özel maliyetler	(36.715)	(2.182)	4.271	-	(822)	(35.448)
	(2.414.353)	(236.081)	71.667	-	(50.680)	(2.629.447)
Net kayıtlı değer	1.603.403					1.836.789

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 – DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2014	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2014
Maliyet:					
Marka	561.598	-	-	(13.812)	547.786
Geliştirme maliyetleri	490.704	111.577	-	-	602.281
Bilgisayar yazılımları ve haklar	126.022	22.356	(217)	176	148.337
Marka lisansları ve patentler	21.071	-	-	(828)	20.243
	1.199.395	133.933	(217)	(14.464)	1.318.647
Birikmiş itfa payı:					
Geliştirme maliyetleri	(205.467)	(70.918)	-	-	(276.385)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(86.663)	(13.509)	33	48	(100.091)
Marka lisansları ve patentler	(20.997)	-	-	826	(20.171)
	(313.127)	(84.427)	33	874	(396.647)
Net kayıtlı değer	886.268				922.000

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla aktifleştirilen borçlanma maliyetlerinin tutarı 2.334 TL'dir. (31 Aralık 2013: 3.868 TL)

	1 Ocak 2013	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2013
Maliyet:					
Marka	515.307	-	-	46.291	561.598
Geliştirme maliyetleri	386.832	103.872	-	-	490.704
Bilgisayar yazılımları ve haklar	104.091	19.817	(1.016)	3.130	126.022
Marka lisansları ve patentler	16.890	-	-	4.181	21.071
	1.023.120	123.689	(1.016)	53.602	1.199.395
Birikmiş itfa payı:					
Geliştirme maliyetleri	(144.970)	(60.497)	-	-	(205.467)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(74.577)	(10.536)	1.016	(2.566)	(86.663)
Marka lisansları ve patentler	(15.972)	(904)	-	(4.121)	(20.997)
	(235.519)	(71.937)	1.016	(6.687)	(313.127)
Net kayıtlı değer	787.601				886.268

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Grundig (*)	242.755	252.467
Defy (*)	208.431	212.829
Beko	81.040	81.040
Diğer markalar (*)	15.560	15.262
	547.786	561.598

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkından kaynaklanmaktadır.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, üç-beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Üç-beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ila %3 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %8,5 ila %10,1 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - ŞEREFİYE

	2014	2013
1 Ocak itibariyle	172.706	177.080
Yabancı para çevrim farkları	(3.511)	(4.374)
31 Aralık itibariyle	169.195	172.706

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibariyle Defy ve diğer iktisaplara ilişkin sırasıyla 162.768 TL (31 Aralık 2013: 166.154 TL) ve 6.427 TL (31 Aralık 2013: 6.552 TL) tutarında finansal tablolarına yansıtıldığı şerefiyeleri bulunmaktadır.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2014 tarihi itibariyle kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2015 ve 31 Aralık 2019 tarihleri aralığındaki 5 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %3,0 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %9,0 - %10,1 kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %30 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %16,8'dir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %15 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %11,4 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %3 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %15,1 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %9,9 olarak alınan indirgeme oranının %10,9 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %6,4 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviki (Turquality).

Şirket'in 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yılda esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

- AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 3.873 TL tutarında (2013: 4.101 TL) araştırma, geliştirme destek primleri
- T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan alınan 35.572 TL tutarında (2013: 28.004 TL) marka destek teşviki (Turquality)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup'un gerçekleştireceği 117.667.707 USD ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2013: 341.723.301 USD). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkan dahilindedir.

İptal edilemeyen faaliyet kiralamalarına ait gelecekteki minimum taahhüt tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
1 yıla kadar	22.068	20.014
1-5 yıl arası	35.054	43.036
5 yıldan uzun	12.501	16.001
Faaliyet kiralama taahhütleri	69.623	79.051

Türev sözleşmeler

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un türev sözleşmelerinden kaynaklanan yabancı para alış ve satış taahhütlerinin TL karşılıkları, para birimleri bazında aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2014	Alış taahhütleri	Satış taahhütleri
TL	-	160.517
ABD Doları	1.065.730	42.429
Avro	387.762	783.601
Avustralya Doları	-	64.240
Çek Korunası	-	18.528
Güney Afrika Randı	-	85.589
İngiliz Sterlini	-	291.848
İsveç Kronu	16.861	36.971
İsviçre Frangı	56.139	-
Norveç Kronu	11.286	4.983
Polonya Zlotisi	-	53.041
Rumen Leyi	114.747	-
Rus Rublesi	7.968	59.274
	1.660.493	1.601.021

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

	Alış taahhütleri	Satış taahhütleri
31 Aralık 2013		
TL	238.392	178.903
ABD Doları	1.184.209	96.689
Avro	279.253	859.818
Avustralya Doları	-	41.549
Çek Korunası	-	10.733
Güney Afrika Randı	11.350	128.589
İngiliz Sterlini	-	356.198
İsveç Kronu	-	32.779
İsviçre Frangı	29.158	-
Polonya Zlotisi	-	39.035
Rumen Leyi	61.531	-
Rus Rublesi	16.395	110.126
	1.820.288	1.854.419

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Alınan teminatlar	2.787.977	2.536.469

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/İpotek ("TRİ") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	591.335	611.665
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	163.593	37.678
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	754.928	649.343

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla verilen TRİ'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
ABD Doları cinsinden	568.176	577.306
Avro cinsinden	123.909	15.002
Türk Lirası cinsinden	43.772	51.639
Diğer para birimleri cinsinden	19.071	5.396
	754.928	649.343

NOT 19 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	145.034	147.835
Montaj gider karşılıkları	47.369	53.712
Nakliye gider karşılıkları	14.688	9.748
İade karşılıkları	8.471	9.423
Dava karşılıkları	8.256	6.653
Diğer	40.174	31.177
	263.992	258.548
Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	92.339	93.256
Diğer	1.436	451
	93.775	93.707

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

31 Aralık tarihinde sona eren yıllar için, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Garanti gider karşılıkları	2014	2013
1 Ocak itibarıyla	241.091	217.278
İlaveler	311.526	261.967
Çıkışlar	(308.444)	(261.648)
Yabancı para çevrim farkları	(6.800)	23.494
31 Aralık itibarıyla	237.373	241.091
Montaj gider karşılıkları	2014	2013
1 Ocak itibarıyla	53.712	39.300
İlaveler	200.267	212.898
Çıkışlar	(206.610)	(198.486)
31 Aralık itibarıyla	47.369	53.712

NOT 20 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kıdem tazminatı karşılığı	160.984	117.328
İzin karşılığı	13.912	9.833
	174.896	127.161

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, tam 3.438,22 TL (31 Aralık 2013: tam 3.254,44 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

FFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüer değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel olarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlülüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüer varsayımlar yapılmıştır:

	2014	2013
Net iskonto oranı (%)	3,50	4,78
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	96,04	95,60

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren geçerli olan tam 3.541,37 TL tavan tutarı (1 Ocak 2014: tam 3.438,22 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir.

	2014	2013
1 Ocak itibariyle	117.328	112.254
Faiz gideri	10.529	7.964
Aktüeryal zararlar	47.206	8.922
Hizmet maliyeti	10.384	8.872
Yıl içerisindeki ödemeler	(24.693)	(20.962)
Yabancı para çevrim farkları	230	278
31 Aralık itibariyle	160.984	117.328

Şirket'in yurt dışı bağıli ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir.

	2014	2013
Türkiye	158.974	115.749
Türkiye dışı	2.010	1.579
	160.984	117.328

31 Aralık 2014 tarihi itibariyle kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan önemli varsayımların duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

Duyarlılık seviyesi	Net iskonto oranı		Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı	
	%0,5 azalış	%0,5 artış	%0,5 azalış	%0,5 artış
Oran	(%3,0)	(%4,0)	(%95,54)	(%96,54)
Kıdem tazminatı yükümlülüğü değişimi	8.001	(7.333)	(7.854)	8.538

NOT 21 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Gelecek aylara ait giderler	50.708	31.299
Sabit kıymetler için verilen avanslar	10.049	14.640
Verilen stok sipariş avansları	7.984	993
	68.741	46.932

NOT 22 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Peşin ödenen vergi ve fonlar	57.988	34.337

NOT 23 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Personele borçlar	60.532	72.108
Sosyal güvenlik katkıları	65.871	56.322
İkramiye ve prim tahakkuku	37.220	7.169
	163.623	135.599

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Diğer dönen varlıklar:		
Devreden ve tecil edilen KDV-ÖTV	75.589	18.586
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	55.756	92.616
Gelir tahakkukları	4.874	4.681
Diğer	9.146	9.391
	145.365	125.274
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	236.423	212.085
Alınan avanslar	30.345	24.558
Diğer	5.472	2.543
	272.240	239.186

NOT 25 - ÖZKAYNAKLAR**Sermaye**

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	Pay %	Tutar	Pay %	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,51	273.742	40,51	273.742
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Semahat S.Arsel	2,72	18.397	2,72	18.397
Suna Kiraç	2,60	17.542	2,60	17.542
Rahmi M.Koç	2,44	16.474	2,44	16.474
Mustafa V.Koç	0,91	6.177	0,91	6.177
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	51,93	350.909	51,93	350.909
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,13	893	0,13	893
Diğer	25,19	170.204	25,19	170.204
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728
Sermaye düzeltme farkları (*)		468.811		468.811
Toplam sermaye		1.144.539		1.144.539

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Genel kanuni yedek akçe	83.690	83.690
Diğer kanuni yedek akçe	191.740	165.119
	275.430	248.809

27 Mart 2014 tarihli olağan genel kurul toplantısında onaylandığı üzere, Şirket 2014 yılında, 2013 yılı hesap dönemine ait kardan, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına, %44,4 nispetinde (2013: 52,5) ve tam 1,00 TL'lik nominal değerinde hisseye tam 0,44396 TL brüt=net nakit temettü (2013: tam 0,52536 TL brüt=net nakit temettü) ödenmesine, diğer hissedarlara %37,7 nispetinde (2013: %45,6) ve tam 1,00 TL'lik nominal değerinde hisseye brüt tam 0,44396 TL (2013: tam 0,52536 TL), net tam 0,37737 TL (2013: tam 0,45612 TL) nakit temettü ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış, temettü ödemeleri 2014 yılı Nisan ayında (2013 yılı Nisan ayında) gerçekleştirmiştir.

Geçmiş Yıllar Karları

Net dönem karı dışındaki birikmiş karlar bu kalemde gösterilir. Özleri itibariyle birikmiş kar niteliğinde olan dolayısıyla kısıtlanmamış olan olağanüstü yedekler de birikmiş kar sayılır ve bu kalemde gösterilir.

Kar Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kar payı avansı dağıtılabilir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı, 31 Aralık 2014 itibariyle 607.719 TL'dir (31 Aralık 2013: 499.011 TL).

NOT 26 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2014	2013
Yurt içi satışlar	5.179.326	4.908.672
Yurt dışı satışlar	8.762.311	7.286.525
Brüt satışlar	13.941.637	12.195.197
İndirimler	(1.427.604)	(1.097.486)
Net satışlar	12.514.033	11.097.711
Satışların maliyeti	(8.535.201)	(7.709.326)
Brüt kar	3.978.832	3.388.385

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2014	2013
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:		
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	719.196	608.354
Garanti ve montaj giderleri	511.793	474.865
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	429.891	336.647
Personel giderleri	356.957	306.193
Lisans giderleri	42.103	38.445
Amortisman ve itfa payları	24.423	22.781
Enerji giderleri	8.049	6.896
Diğer	263.835	218.852
	2.356.247	2.013.033
Genel yönetim giderleri:		
Personel giderleri	276.405	213.486
Sigorta giderleri	38.009	32.619
Amortisman ve itfa payları	36.306	26.602
Bilgi işlem giderleri	31.813	26.278
Kira giderleri	27.576	15.180
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	23.193	23.308
Vergi, resim ve harçlar	16.929	13.774
Bağış ve yardımlar	9.207	8.761
Enerji giderleri	5.535	4.936
Tamir, bakım ve onarım giderleri	2.038	3.599
Diğer	65.778	62.455
	532.789	430.998
Araştırma ve geliştirme giderleri (*):		
Amortisman ve itfa payları	72.061	61.326
Personel giderleri	20.209	14.154
Enerji giderleri	2.927	2.828
Diğer	6.858	4.899
	102.055	83.207

(*) Aktifleştirilen geliştirme harcamaları dahil toplam araştırma ve geliştirme harcamaları 2014 yılında 141.571 TL olarak gerçekleşmiştir (2013: 122.714 TL).

NOT 28 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2014	2013
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	7.453.544	6.957.787
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(83.562)	(296.645)
Personel giderleri	1.345.640	1.136.086
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	781.102	664.703
Garanti ve montaj giderleri	511.793	474.865
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	429.891	336.647
Amortisman ve itfa payları	346.293	302.181
Enerji giderleri	100.809	96.760
Tamir, bakım ve onarım giderleri	68.669	65.692
Lisans giderleri	42.103	38.445
Şüpheli alacak karşılığı gideri	16.985	15.264
Ürün geri çağırma gideri	3.132	19.194
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	152.027	95.979
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	14.695	753
Diğer	578.260	529.088
	11.761.381	10.436.799

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2014	2013
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	114.034	345.562
Tazminat ve teşvik gelirleri	42.735	34.075
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	15.508	33.249
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı	7.091	1.369
Konusu kalmayan karşılıklar	2.900	19.293
Diğer	33.869	28.066
	216.137	461.614
Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	(152.027)	(95.979)
Şüpheli alacak karşılığı gideri	(16.985)	(15.264)
Peşinat iskontosu	(16.199)	(13.820)
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	(14.695)	(753)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(4.952)	(3.868)
Ürün geri çağırma gideri	(3.132)	(19.194)
Diğer	(27.099)	(51.357)
	(235.089)	(200.235)

NOT 30 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2014	2013
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Finansal yatırımlardan temettü gelirleri	12.944	9.559
Sabit kıymet satış karı	3.320	1.822
	16.264	11.381
Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(1.377)	(2.857)
	(1.377)	(2.857)

NOT 31 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2014	2013
Kur farkı gelirleri (*)	281.812	333.918
Türev araçlardan karlar	171.133	59.434
Faiz gelirleri	23.142	35.954
Diğer	39	70
	476.126	429.376

(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer yükümlülükler ile ilişkilidir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2014	2013
Kur farkı giderleri (*)	(350.008)	(509.721)
Faiz giderleri	(314.010)	(209.243)
Türev araçlardan zararlar	(72.548)	(112.260)
Diğer	(9.770)	(9.767)
	(746.336)	(840.991)

(*) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer yükümlülükler ile ilişkilidir.

NOT 33 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kurumlar ve gelir vergisi	78.248	82.107
Eksi: peşin ödenen vergiler	(60.094)	(62.459)
Vergi borçları (net)	18.154	19.648
Ertelenen vergi varlıkları	77.353	90.659
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(245.422)	(245.515)
Ertelenen vergi yükümlülüğü (net)	(168.069)	(154.856)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2013: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2014	2013
Vergi giderleri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(80.892)	(120.939)
- Ertelenen vergi	(12.752)	(1.146)
Toplam vergi gideri (net)	(93.644)	(122.085)

Grup, ertelenen vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS'ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS'ler ve Vergi Kanunları'na göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	1.417.777	1.362.408	(299.720)	(289.422)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	553.209	393.896	(27.659)	(19.694)
Ertelenen finansman geliri/gideri (net)	38.932	58.473	(7.786)	(11.695)
Türev araçlar	19.471	(63.199)	(3.882)	12.604
Kullanılabilecek vergi avantajı	(409.035)	(255.047)	63.664	53.051
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(193.785)	(194.471)	40.053	40.659
Kıdem tazminatı karşılığı	(158.974)	(116.017)	31.795	23.225
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(50.774)	(49.761)	10.148	10.017
Şüpheli alacaklar karşılığı	(4.889)	(17.228)	1.182	3.426
Lisans bedeli gider tahakkuku	(1.915)	(6.008)	383	1.202
Diğer	(101.092)	(87.992)	23.753	21.771
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net			(168.069)	(154.856)
			2014	2013
1 Ocak itibarıyla			(154.856)	(150.438)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen				
ertelenmiş vergi gideri			(12.752)	(1.146)
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri			1.475	6.878
Yabancı para çevrim farkları			(1.936)	(10.150)
31 Aralık itibarıyla			(168.069)	(154.856)

Grup'un ertelenen vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı 365.554 TL'dir. Bu tutarlar ile ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014
2015	14.888
2016	14.085
2017	15.718
2018	37.324
2019 ve sonrası	283.539
	365.554

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş karları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, Grup yönetiminin onayına tabidir. Söz konusu birikmiş karların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenen vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, bağlı ortaklıkların, bir üst ortaklığa dağıtılabilir ancak dağıtılmamış brüt birikmiş karlarının toplamı 657.898 TL'dir (31 Aralık 2013: 617.721 TL).

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait dönem vergi gideri ile Türkiye'deki kurumsal vergi oranı olan %20 vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Vergi öncesi dönem karı	731.622	744.780
%20 yerel vergi oranı kullanılarak hesaplanan dönem vergi gideri	(146.324)	(148.956)
İstisnalar	42.343	31.206
Ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmeyen vergi zararlarının etkisi	(4.624)	(4.070)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(15.371)	(9.664)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	(4.411)	(6.513)
Üzerinden vergi hesaplanmayan farklar	4.953	13.766
Önceden muhasebeleştirilmemiş vergi avantajlarının kullanılması	33.581	2.491
Diğer	(3.791)	(345)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi gideri	(93.644)	(122.085)
Efektif vergi oranı	%12,8	%16,4

Şirket'in teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşmaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda 31 Aralık 2014 tarihi itibarı ile Şirket'in öngörülebilir gelecekte faydalanacağını tahmin ettiği 23.959 TL tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi aktifi olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmış olup tutarın belirlenmesinde Şirket yönetimi tarafından onaylanan 5 yıllık projeksiyonlar dikkate alınmıştır.

NOT 34 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kar zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Net dönem karı	617.084	597.845
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kr)	67.572.820.500	67.572.820.500
Pay başına kar (kr) (*)	0,913	0,885
Hissedarlara dağıtılan temettü	300.000	355.000
Pay başına dağıtılan brüt temettü (kr) (*)	0,444	0,525

(*) Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olması ve imtiyazlı hisse bulunmaması nedeniyle adi ve seyreltilmiş pay başına kar ve pay başına dağıtılan temettü tutarları farklılık göstermemektedir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
(a) Ticari Alacaklar		
Akpa Dayanıklı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş. (1)	9.534	22.114
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. (1)	7.362	3.242
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. (1)	1.709	1.052
Diğer	3.766	811
	22.371	27.219

(b) Borçlar:

Kısa vadeli ticari borçlar:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (1)	68.701	107.972
Arçelik-LG (2)	60.754	270.661
Ram Dış Ticaret (2)	48.259	36.030
Diğer	25.308	22.794
	203.022	437.457

İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	10.003	8.860

İlişkili taraflara uzun vadeli diğer borçlar:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	57.823	62.427

(*) Şirket'in, Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (eski ünvanı Beko Ticaret A.Ş.'dir) ile Beko markasının kullanım hakkı ve Beko markalı ürünlerin pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetlerini 2001 yılından itibaren 20 yıl boyunca yürütme hakkına ilişkin sözleşmesi bulunmaktadır. Sözleşme süresinin bitiminde Beko markası üzerindeki tüm hakların, Şirket'e ait olmasından hareketle Beko markası maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. İlişkili taraflara diğer borçlara ilişkin söz konusu Beko markası net defter değeri 31 Aralık 2014 itibarıyla 81.040 TL tutarındadır. (31 Aralık 2013: 81.040 TL).

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki brüt ödemelerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
İlişkili taraflara diğer borçlar (brüt)		
1 yıla kadar	13.321	12.379
1- 5 yıl arası	52.769	48.663
5 yıldan uzun	13.217	24.331
	79.307	85.373
Gelecekte tahakkuk edecek vade farkı	(11.481)	(14.086)
İlişkili taraflara diğer borçlar bugünkü değeri (net)	67.826	71.287

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki ödemelerinin bugünkü değerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
1 yıla kadar	10.003	8.860
1-5 yıl arası	45.021	39.449
5 yıldan uzun	12.802	22.978
	67.826	71.287

(1) Koç Holding grup şirketleri

(2) İştirakler

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

(c) Mevduatlar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	738.976	294.694
(d) Krediler:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	19.114	108.144
(e) Türev araçlar		
31 Aralık 2014	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	428.405	3 (395)
31 Aralık 2013	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	358.406	1.484 -
(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler	2014	2013
(a) Mal ve hizmet satışları:		
Akpa Dayanıklı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş.	31.351	75.806
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	18.285	6.238
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	13.960	21.241
Arçelik-LG	3.437	3.399
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	3.006	2.571
Diğer	6.078	5.804
	76.117	115.059
(b) Mal ve hizmet alımları:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	738.818	653.868
Arçelik-LG	247.424	546.273
Ram Dış Ticaret	162.513	120.243
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	36.855	30.792
Setur Servis Turistik A.Ş. ⁽¹⁾	29.158	24.227
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ⁽²⁾ (*)	24.837	22.025
Koç Holding A.Ş.	17.745	13.721
Diğer	87.738	48.818
	1.345.088	1.459.967

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri

⁽²⁾ Koç Ailesi üyeleri tarafından kontrol edilen şirket

(*) Sigorta acentesi olarak faaliyet gösteren Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. aracılığı ile sigorta şirketleri arasında imzalanan poliçeler kapsamında 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren dönemde ödenen ve tahakkuk eden prim tutarını içermektedir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yılda Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür ile Genel Müdür Yardımcılarına sağladığı faydalar toplamı 55.254 TL'dir (31 Aralık 2013: 42.184 TL). Bu tutarın tamamı, kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

(d) Diğer işlemler

	2014	2013
Faiz gelirleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	11.657	21.644
Faiz giderleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	5.075	8.435

NOT 36 - DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Beko UK, İngiltere ve İrlanda Cumhuriyeti'nde dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri faaliyetleri yürütmektedir. Beko UK'in kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan sahiplik payı %50'dir. (31 Aralık 2013: %50)

Beko UK'in ana ortaklık dışı pay sahiplerinin, finansal ve faaliyet politikalarını yönetme gücüne ilişkin olarak kontrolün Arçelik A.Ş.'de olduğu hususunda irade beyanlarına ve %50 oy oranına sahip olmakla birlikte Arçelik Grubu'nun Beko UK faaliyetleri üzerinde tam kontrole sahip olmasına dayanarak Beko UK bağlı ortaklık olarak değerlendirilmekte ve konsolide edilmektedir.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren yıllar için bağlı ortaklığın finansal durum tablosunun özet bilgileri aşağıdaki gibidir. Grup şirketleri arası eliminasyon işlemlerinin yapılmasından önceki tutarlardır.

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Dönen varlıklar	493.368	599.161
Duran varlıklar	29.941	29.587
Toplam varlıklar	523.309	628.748
Kısa vadeli yükümlülükler	462.831	500.112
Uzun vadeli yükümlülükler	2.100	2.218
Özkaynaklar	58.378	126.418
Toplam kaynaklar	523.309	628.748

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için bağlı ortaklığın kar veya zarar tablosuna ait özet bilgileri aşağıdaki gibidir. Grup şirketleri arası eliminasyon işlemlerinin yapılmasından önceki tutarlardır.

	2014	2013
Hasılat	1.212.542	1.043.643
Vergi öncesi karı	46.728	59.807
Net dönem karı	36.806	45.914
Toplam diğer kapsamlı gelir	39.725	68.644
Kontrol gücü olmayan paylar	18.403	22.957
Kontrol gücü olmayan paylara ödenen temettüleri	53.883	48.555

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için bağlı ortaklığın nakit akış tablosuna ait özet bilgileri aşağıdaki gibidir. Grup şirketleri arası eliminasyon işlemlerinin yapılmasından önceki tutarlardır.

	2014	2013
İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı	(13.531)	24.018
Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı	(1.357)	(14.558)
Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışı (temettü hariç)	197	386
Ödenen temettü	(107.766)	(97.110)
Yabancı para çevrim farkları (net)	2.166	17.670
Nakit ve nakit benzerlerindeki net azalış	(120.291)	(69.594)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

*Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar**Likidite riski*

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, net işletme sermayesi yönetimi hedefleri konulmakta ve bilanço oranlarının belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, nakit akış döngüsü izlenmekte ve çeşitli senaryolara göre test edilmektedir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	4.767.609	5.652.697	1.038.717	913.649	1.273.052	2.427.279
Ticari borçlar	1.781.442	1.791.803	1.772.635	19.168	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	67.826	79.307	3.234	10.087	52.769	13.217
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	114.915	114.915	113.047	1.868	-	-
	6.731.792	7.638.722	2.927.633	944.772	1.325.821	2.440.496

Türev araçlar	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		2.005.082	815.486	41.740	166.961	980.895
Türev nakit çıkışları		(1.848.024)	(814.292)	(37.653)	(149.688)	(846.391)
Türev araçlar (net)	21.775	157.058	1.194	4.087	17.273	134.504

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	4.254.538	4.944.532	671.816	1.154.261	1.744.654	1.373.801
Ticari borçlar	1.644.900	1.654.149	1.387.904	266.245	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	71.287	85.373	3.095	9.284	48.663	24.331
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	96.526	96.526	74.796	21.730	-	-
	6.067.251	6.780.580	2.137.611	1.451.520	1.793.317	1.398.132

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev araçlar						
Türev nakit girişleri		2.166.258	1.042.549	38.417	153.670	931.622
Türev nakit çıkışları		(2.133.968)	(1.048.840)	(38.364)	(153.280)	(893.484)
Türev araçlar (net)	(59.026)	32.290	(6.291)	53	390	38.138

Faiz oranı riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla finansal durum tablosu kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2014 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuani	Güney Afrika Randı	Polonya Zlotisi	Mısır Lirası	İsveç Kronu
Dönen varlıklar											
Nakit ve nakit benzerleri	-	1,61	1,47	0,25	2,83	11,75	1,15	5,25	1,53	4,57	-
Ticari alacaklar	2,28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler											
Kısa vadeli krediler	9,70	0,99	-	-	-	-	5,60	7,58	-	-	1,33
Ticari borçlar	8,37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler											
Uzun vadeli krediler	11,98	2,42	-	-	-	8,71	-	8,63	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	4,00	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2013 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuani	Güney Afrika Randı	Polonya Zlotisi	Mısır Lirası	Norveç Kronu
Dönen varlıklar											
Nakit ve nakit benzerleri	7,00	1,63	1,59	0,25	3,20	-	2,70	4,50	2,30	4,01	0,55
Ticari alacaklar	2,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler											
Kısa vadeli krediler	7,99	1,30	-	-	-	7,86	5,60	-	-	-	-
Ticari borçlar	8,37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler											
Uzun vadeli krediler	9,61	2,59	3,09	-	-	7,65	-	6,79	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	-	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	914.251	548.940
Kredi ve tahviller	2.900.827	1.732.551
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	422.003	518.914
Krediler	1.865.585	2.521.420

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2014 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 14.436 TL (2013: 20.025 TL) daha düşük/yüksek olacaktır.

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Ciro edilen çek ve senetler.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu**

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
0-1 ay arası	123.183	139.078
1-3 ay arası	136.199	33.547
3-12 ay arası	46.274	22.735
1-5 yıl arası	14.045	7.745
	319.701	203.105

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Türkiye	2.464.317	2.270.071
Avrupa	1.389.038	1.372.718
Diğer	604.966	566.807
	4.458.321	4.209.596

Döviz kuru riski

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafındaki kur riski en aza indirilmektedir.

Kur riski, her bağlı ortaklık için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sifra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden banka kredilerinin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2014 itibarıyla banka kredilerinin vergi etkisi öncesi 150.000.000 Avro tutarındaki kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2013: 328.750.000 Avro).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Varlıklar	3.257.933	2.808.426
Yükümlülükler	(3.633.544)	(3.190.616)
Net finansal durum pozisyonu	(375.611)	(382.190)
Türev enstrümanların net pozisyonu	398.562	491.604
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	22.951	109.414

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

Dönen Varlıklar	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı		Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları		Japon Yeni Doları	Kanada Doları	TL Karşılığı
									Randi	Kronu		Doları	Doları			
Ticari alacaklar	364.245	131.977	87.255	1.388.861	94.891	182.413	19.494	120.510	369.286	1	6.004	31.140	542	-	1.584	1.971.374
Parasal finansal varlıklar	283.501	26.901	1.392	3	(1)	-	-	2.820	1	-	147	-	-	-	-	871.426
Diğer	40.928	128.384	536	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2.467	-	415.133
Toplam varlıklar	688.674	287.262	89.183	1.388.864	94.890	182.413	19.494	123.331	369.287	1	32.362	31.287	542	2.467	1.584	3.257.933
Kısa Vadeli Yükümlülükler																
Ticari borçlar	101.257	211.702	1.617	-	-	-	10	66.392	12.725	-	-	3.519	-	14.710	-	811.466
Finansal yükümlülükler	35.951	10.228	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	125.125
Parasal olan diğer yükümlülükler	41	4.427	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.382
Uzun Vadeli Yükümlülükler																
Finansal yükümlülükler	524.911	495.119	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.628.747
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	24.936	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.824
Toplam Yükümlülükler	662.160	746.412	1.617	-	-	-	10	66.392	12.725	-	3.519	-	-	14.710	-	3.633.544
Net Finansal Durum Pozisyonu	26.514	(459.150)	87.566	1.388.864	94.890	182.413	19.484	56.939	356.562	32.362	27.768	542	542	(12.243)	1.584	(375.611)
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	262.660	459.584	-	-	-	-	-	57.008	-	-	-	-	-	-	-	1.823.475
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(277.804)	(18.297)	(81.157)	(1.473.000)	(81.000)	(182.000)	(16.000)	(125.000)	(350.000)	-	(34.000)	-	-	-	-	(1.424.913)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	(15.144)	441.287	(81.157)	(1.473.000)	(81.000)	(182.000)	(16.000)	(67.992)	(350.000)	-	(34.000)	-	-	-	-	398.562
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	11.370	(17.863)	6.409	(84.136)	13.890	413	3.484	(11.053)	6.562	32.362	(6.232)	542	542	(12.243)	1.584	22.951
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(14.414)	(587.534)	87.030	1.388.864	94.890	182.413	19.484	56.938	356.562	32.362	27.768	542	542	(14.710)	1.584	(790.744)
Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	277.804	18.297	81.157	1.473.000	81.000	182.000	16.000	125.000	350.000	-	34.000	-	-	-	-	1.424.913
Kısmının Tutarı	112.660	459.584	-	-	-	-	-	57.008	-	-	-	-	-	-	-	1.400.370

(*) Avrupa da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla bazı krediler nakit akış riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2014	ABD			İngiliz			Rus Polonya			Çek Norveç			İsveç			Güney			Yeni			TL	
	Avro	Dolar	Sterlini	İngiliz Sterlini	Rublesi	Zlotisi	Korunası	Kronu	Kronu	Kronu	Randi	Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Zelanda Doları	Yeni Dolar	Japon Yeni	Kanada Doları	Yeni Dolar	Karşılığı	TL Karşılığı		
Türk Lirası karşısında	7.183	21.189	(327)	(327)	(84.136)	13.890	413	3.494	(4.490)	-	-	-	-	(2.769)	-	(11.375)	1.584	-	71.439	71.439			
Avro karşısında	-	7.101	-	-	-	-	-	-	-	19.287	-	-	-	-	-	-	-	-	20.325	20.325			
Rus Rublesi karşısında	1.990	4.038	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.977	14.977			
Polonya Zlotisi karşısında	(61)	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(133)	(133)			
İngiliz Sterlini karşısında	(266)	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(616)	(616)			
Rumen Leyi karşısında	(346)	521	1.552	-	-	-	-	-	-	-	-	(71)	-	-	-	(868)	-	-	5.769	5.769			
Çek Korunası karşısında	(2.356)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.646)	(6.646)			
Norveç Kronu karşısında	(418)	(62)	-	-	-	-	-	-	(6.563)	-	-	32.433	-	-	-	-	-	-	9.007	9.007			
İsveç Kronu karşısında	6.025	(11)	-	-	-	-	-	(10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.966	16.966			
Çin Yuanı karşısında	1.464	(11.012)	5.184	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.764)	(2.764)			
Güney Afrika Randı karşısında	(2.569)	(9.931)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30.275)	(30.275)			
Avustralya Doları karşısında	(125)	(182)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	542	-	-	-	210	210			
Mısır Lirası karşısında	4	(20.054)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46.492)	(46.492)			
Ukrayna Hryvnası karşısında	(117)	(10.575)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(24.852)	(24.852)			
İsviçre Frangı karşısında	909	1.040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.976	4.976			
Botsvana Pulası karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.725)	-	-	-	-	-	-	-	(2.546)	(2.546)			
Yeni Zelanda Doları karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.463)	-	-	-	-	(6.543)	(6.543)			
Diğer para birimleri karşısında	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	149	149			
Toplam	11.370	(17.863)	6.409	6.409	(84.136)	13.890	413	3.484	(11.053)	6.562	6.562	32.362	(6.232)	542	(12.243)	1.584	22.951	22.951	22.951	22.951			

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

Dönen Varlıklar	Avro	ABD Dolar	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney			Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni Doları	Kanada Doları	TL Karşılığı
									Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları				
Ticari alacaklar	370.264	110.460	104.587	1.482.643	55.011	125.652	9.957	94.566	-	10.166	22.902	77	-	296	1.921.285
Parasal finansal varlıklar	120.179	30.992	4	-	(1)	-	-	429	30.125	2.029	96	4	-	-	426.343
Diğer	26.694	63.583	86	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	214.398
Duran Varlıklar															
Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	1.206.602	-	-	-	-	-	246.400
Toplam varlıklar	517.137	205.095	104.677	1.482.643	55.010	125.652	9.957	94.995	1.236.727	12.195	23.000	81	-	296	2.808.426
Kısa Vadeli Yükümlülükler															
Ticari borçlar	101.585	123.602	1.196	-	-	-	156	40.189	17.455	-	3.102	-	64.846	-	590.270
Finansal yükümlülükler	247.202	6.197	-	-	-	-	-	-	684.176	-	-	-	-	-	878.851
Parasal olan diğer yükümlülükler	1.302	9.276	1.221	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.908
Uzun Vadeli Yükümlülükler															
Ticari borçlar	-	29.249	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62.426
Finansal yükümlülükler	160.049	544.055	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.631.161
Toplam Yükümlülükler	510.138	712.379	2.417	-	-	-	156	40.189	701.631	-	3.102	-	64.846	-	3.190.616
Net Finansal Durum Pozisyonu	6.999	(507.344)	102.260	1.482.643	55.010	125.652	9.801	54.806	535.096	12.195	19.898	81	(64.846)	296	(382.190)
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	322.118	554.847	-	162.521	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.140.635
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(292.804)	(45.303)	(101.441)	(1.700.000)	(55.000)	(100.000)	-	(100.000)	(500.000)	-	(22.000)	-	-	-	(1.649.031)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	29.314	509.544	(101.441)	(1.537.479)	(55.000)	(100.000)	-	(100.000)	(500.000)	-	(22.000)	-	-	-	491.604
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	36.313	2.200	819	(54.836)	10	25.652	9.801	(45.194)	35.096	12.195	(2.102)	81	(64.846)	296	109.414
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(19.695)	(570.927)	102.174	1.482.643	55.010	125.652	9.801	54.806	535.096	12.195	19.896	81	(64.846)	296	(596.588)
Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	292.804	45.303	101.441	1.700.000	55.000	100.000	-	100.000	500.000	-	22.000	-	-	-	(59.026)
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	59.118	554.847	-	162.521	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.649.031
Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.368.336

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla bazı krediler nakit akış riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2013	ABD		İngiliz		Rus		Polonya		Çek		Norveç		İsveç		Güney		Rumen		Avustralya		Yeni		Japon		TL		
	Avro	Doları	Sterlini	Sterlini	Rublesi	Zlotisi	Korunası	Kronu	Kronu	Kronu	Kronu	Kronu	Randi	Randi	Leyi	Doları	Doları	Doları	Doları	Doları	Doları	Yeni	Yeni	Yeni	Karşılığı	Karşılığı	
Türk Lirası karşısında	27.340	13.945	(53)	(53)	(54.836)	10	25.652	9.957	(5.535)	-	-	-	-	-	902	-	(61.338)	-	-	-	296	111.772	20.493	-	-	-	
Avro karşısında	-	4.574	-	-	-	-	-	-	-	52.551	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Rus Rublesi karşısında	691	3.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Polonya Zlotisi karşısında	(2.728)	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
İngiliz Sterlini karşısında	134	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	393	
Rumen Leyi karşısında	(2.498)	4.233	531	531	-	-	-	-	-	-	(21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.485	
Çek Korunası karşısında	(1.773)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.206)	
Norveç Kronu karşısında	8.144	(199)	-	-	-	-	-	-	(39.659)	-	12.216	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.291	
İsveç Kronu karşısında	4.035	(21)	-	-	-	-	-	(156)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.750	
Çin Yuanı karşısında	1.350	(7.982)	341	341	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11.875)	
Güney Afrika Randı karşısında	(1.472)	(1.598)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.734)	
Avustralya Doları karşısında	(747)	(58)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.177)	
Mısır Lirası karşısında	9	(8.989)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(19.159)	
Ukrayna Hryvnası karşısında	170	(7.301)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.084)	
İsviçre Frangı karşısında	3.664	1.917	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.850	
Botsvana Pulası karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17.455)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.564)	
Yeni Zelanda Doları karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.004)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.673)	
Diğer para birimleri karşısında	(6)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(18)	
36.313	2.200	819	819	819	(54.836)	10	25.652	9.801	(45.194)	35.096	12.195	(2.102)	81	(64.846)	296	109.414											

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla ilgili para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı karı/ zararı sonucu vergi öncesi kar/zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
31 Aralık 2014				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(106.472)	106.472	(106.342)	106.342
ABD Doları riskinden korunan kısım	102.330	(102.330)	102.330	(102.330)
ABD Doları net etki	(4.142)	4.142	(4.012)	4.012
Avro net varlık/yükümlülüğü	49.789	(49.789)	49.225	(49.225)
Avro riskinden korunan kısım	(46.583)	46.583	(4.272)	4.272
Avro net etki	3.206	(3.206)	44.953	(44.953)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	31.490	(31.490)	37.328	(37.328)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(29.185)	29.185	(29.185)	29.185
İngiliz Sterlini net etki	2.305	(2.305)	8.143	(8.143)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	5.589	(5.589)	20.519	(20.519)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(5.927)	5.927	(5.927)	5.927
Rus Rublesi net etki	(338)	338	14.592	(14.592)
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	42.334	(42.334)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Rumen Leyi net etki	-	-	42.334	(42.334)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	6.215	(6.215)	14.616	(14.616)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(5.304)	5.304	(5.304)	5.304
Polonya Zlotisi net etki	911	(911)	9.312	(9.312)
Çek Korunası net varlık/yükümlülüğü	1.857	(1.857)	4.027	(4.027)
Çek Korunası riskinden korunan kısım	(1.853)	1.853	(1.853)	1.853
Çek Korunası net etki	4	(4)	2.174	(2.174)
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	607	(607)	1.340	(1.340)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım	(498)	498	(498)	498
Norveç Kronu net etki	109	(109)	842	(842)
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	1.684	(1.684)	3.490	(3.490)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım	(2.011)	2.011	(2.011)	2.011
İsveç Kronu net etki	(327)	327	1.479	(1.479)
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	98	(98)	98	(98)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Yeni Zelanda Doları net etki	98	(98)	98	(98)
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	7.131	(7.131)	47.747	(47.747)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	(7.000)	7.000	(7.000)	7.000
Güney Afrika Randı net etki	131	(131)	40.747	(40.747)
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	5.245	(5.245)	4.803	(4.803)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım	(6.424)	6.424	(6.424)	6.424
Avustralya Doları net etki	(1.179)	1.179	(1.621)	1.621
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	1.224	(1.224)	1.224	(1.224)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Danimarka Kronu net etki	1.224	(1.224)	1.224	(1.224)
Japon Yeni net varlık/yükümlülüğü	(23)	23	(24)	24
Japon Yeni riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Japon Yeni net etki	(23)	23	(24)	24
Kanada Doları net varlık/yükümlülüğü	316	(316)	316	(316)
Kanada Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Kanada Doları net etki	316	(316)	316	(316)
Mısır Lirası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(604)	604
Mısır Lirası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Mısır Lirası net etki	-	-	(604)	604
Ukrayna Hryvnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(707)	707
Ukrayna Hryvnası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Ukrayna Hryvnası net etki	-	-	(707)	707
Çin Yuani net varlık/yükümlülüğü	-	-	8.342	(8.342)
Çin Yuani riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Çin Yuani net etki	-	-	8.342	(8.342)
İsviçre Frangı net varlık/yükümlülüğü	-	-	14.112	(14.112)
İsviçre Frangı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsviçre Frangı net etki	-	-	14.112	(14.112)
Botsvana Pulası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(437)	437
Botsvana Pulası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Botsvana Pulası net etki	-	-	(437)	437
	2.295	(2.295)	181.263	(181.263)

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kar/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
31 Aralık 2013				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(108.282)	108.282	(108.282)	108.282
ABD Doları riskinden korunan kısım	108.752	(108.752)	108.752	(108.752)
ABD Doları net etki	470	(470)	470	(470)
Avro net varlık/yükümlülüğü	79.285	(79.285)	42.694	(42.694)
Avro riskinden korunan kısım	(68.622)	68.622	8.608	(8.608)
Avro net etki	10.663	(10.663)	51.302	(51.302)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	35.908	(35.908)	48.550	(48.550)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(35.620)	35.620	(35.620)	35.620
İngiliz Sterlini net etki	288	(288)	12.930	(12.930)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	9.605	(9.605)	28.638	(28.638)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(9.960)	9.960	(9.960)	9.960
Rus Rublesi net etki	(355)	355	18.678	(18.678)
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	36.583	(36.583)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Rumen Leyi net etki	-	-	36.583	(36.583)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	3.904	(3.904)	11.689	(11.689)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(3.903)	3.903	(3.903)	3.903
Polonya Zlotisi net etki	1	(1)	7.786	(7.786)
Çek Korunası net varlık/yükümlülüğü	1.348	(1.348)	2.936	(2.936)
Çek Korunası riskinden korunan kısım	(1.073)	1.073	(1.073)	1.073
Çek Korunası net etki	275	(275)	1.863	(1.863)
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	341	(341)	1.665	(1.665)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Norveç Kronu net etki	341	(341)	1.665	(1.665)
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	1.796	(1.796)	3.012	(3.012)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım	(3.278)	3.278	(3.278)	3.278
İsveç Kronu net etki	(1.482)	1.482	(266)	266
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	14	(14)	14	(14)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Yeni Zelanda Doları net etki	14	(14)	14	(14)
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	10.927	(10.927)	49.662	(49.662)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	(10.211)	10.211	(10.211)	10.211
Güney Afrika Randı net etki	716	(716)	39.451	(39.451)
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	3.758	(3.758)	3.494	(3.494)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım	(4.155)	4.155	(4.155)	4.155
Avustralya Doları net etki	(397)	397	(661)	661
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	479	(479)	479	(479)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Danimarka Kronu net etki	479	(479)	479	(479)
Japon Yeni net varlık/yükümlülüğü	(131)	131	(131)	131
Japon Yeni riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Japon Yeni net etki	(131)	131	(131)	131
Kanada Doları net varlık/yükümlülüğü	59	(59)	59	(59)
Kanada Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Kanada Doları net etki	59	(59)	59	(59)
Mısır Lirası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(511)	511
Mısır Lirası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Mısır Lirası net etki	-	-	(511)	511
Ukrayna Hryvnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	177	(177)
Ukrayna Hryvnası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Ukrayna Hryvnası net etki	-	-	177	(177)
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	-	-	8.202	(8.202)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Çin Yuanı net etki	-	-	8.202	(8.202)
İsviçre Frangı net varlık/yükümlülüğü	-	-	13.051	(13.051)
İsviçre Frangı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsviçre Frangı net etki	-	-	13.051	(13.051)
Botsvana Pulası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(259)	259
Botsvana Pulası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Botsvana Pulası net etki	-	-	(259)	259
	10.941	(10.941)	190.882	(190.882)

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	Orijinal tutar	TL	Orijinal tutar	TL
Avro	1.011.511.187	2.936.214	955.133.332	2.435.872
ABD Doları	292.747.790	639.712	328.709.376	621.436
İngiliz Sterlini	252.617.572	907.677	265.142.594	798.179
Diğer		572.583		455.120
Toplam ihracat tutarı		5.056.186		4.310.607
Avro	361.979.041	1.049.355	429.856.529	1.077.984
ABD Doları	904.811.376	1.978.888	882.562.636	1.687.036
İngiliz Sterlini	1.023.431	3.671	745.860	2.254
Diğer		31.775		5.187
Toplam ithalat tutarı		3.063.689		2.772.461

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 7)	4.767.609	4.254.538
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(1.621.221)	(1.266.575)
Net finansal borç	3.146.388	2.987.963
Özkaynaklar	4.398.698	4.138.756
Yatırılan sermaye	7.545.086	7.126.719
Net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı	%42	%42

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 38 - FİNANSAL ARAÇLAR**Finansal araçların gerçeğe uygun değeri**

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olarak tanımlanır.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 4.047.145 TL (31 Aralık 2013: 3.642.347 TL) (Not 7), gerçeğe uygun değeri 4.070.145 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2013: 3.650.310 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2014 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	25.586	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	-	696.996	-

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev yükümlülükler (Not 8)	-	3.811	-
-----------------------------	---	-------	---

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2013 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	6.651	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	-	537.682	-

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev yükümlülükler (Not 8)	-	65.677	-
-----------------------------	---	--------	---

31 ARALIK 2014 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 39 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklarda artış ve azalışlar" satırının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Karşılıklardaki artış ve azalışlar:		
İkramiye ve prim tahakkukları	30.051	243
Kota-teşvik prim tahakkukları	24.338	66.626
Kıdem tazminatı karşılığı	20.913	18.897
Şüpheli ticari alacak karşılığı	16.985	15.264
Stok değer düşüklüğü karşılığı	4.952	3.868
İzin karşılığı	4.079	1.095
Dava karşılıkları	1.603	369
İade karşılıkları	(952)	1.962
Montaj ve nakliye gider karşılığı	(1.403)	14.474
Garanti gider karşılığı	(3.718)	23.813
	96.848	146.611

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	:	01.01.2014 - 31.12.2014
Ticaret Unvanı	:	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No	:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 54957
Şirket Merkez Adresi	:	Karaağaç Caddesi No:2-6 Sötlüce 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesinin Adresi	:	www.arcelikas.com
Telefon	:	+90 212 314 34 34
Faks	:	+90 212 314 34 63
Çağrı Merkezi:	:	444 0 888

Arçelik A.Ş. İletişim

Polat Şen

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

e-mail: polat.sen@arcelik.com

Telefon: 00 90 212 314 34 34

Faks: 00 90 212 314 34 60

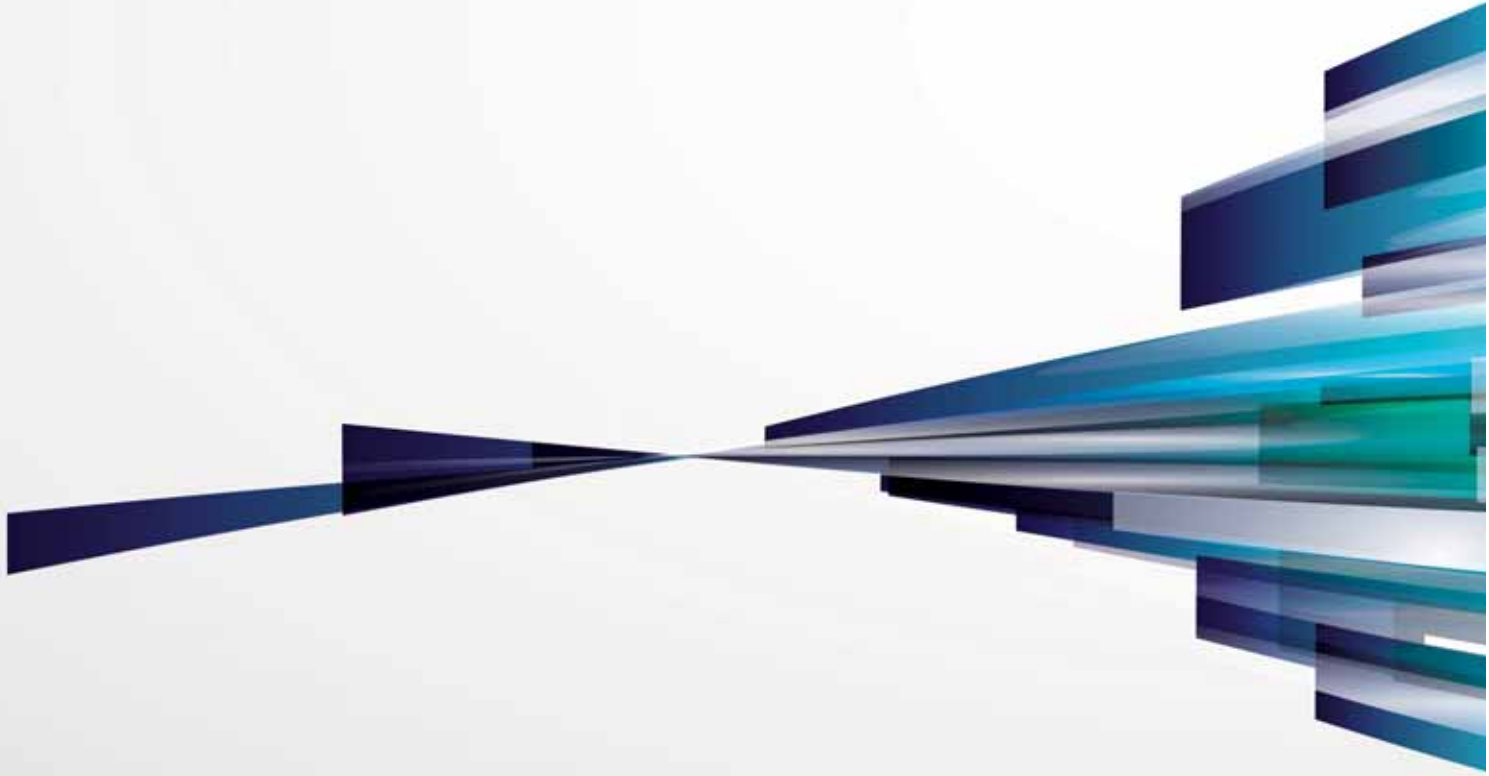
Melis Mutuş Arıkan

Kurumsal İletişim Koordinatörü

e-mail: melis.mutus@arcelik.com

Telefon: 00 90 212 314 30 10

Faks: 00 90 212 314 34 82



Arçelik A.Ş.

Karaağaç Cad. No:2-6 Sötlöce, Beyoğlu 34445 İstanbul - Türkiye

Tel : +90 212 314 34 34 Faks:+90 212 314 34 63

www.arcelikas.com



Bu raporun basımında geri dönüşümlü kağıt kullanılmıştır.