

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Polisan Holding Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

Polisan Holding Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 10 Mart 2016 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.



EY

Building a better
working world

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Grup'un öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin 10.3.2016 tarihli bağımsız denetçi raporumuzun şartlı görüşün dayanağı ve diğer husus bölümünde yer alan konular dışında önemli bir belirsizliğe rastlanılmamıştır.

Bünyeli Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Ferzan Ülgen
Sorumlu Denetçi, SMMM

10 Mart 2016
İstanbul, Türkiye

FAALİYET RAPORU

2015



İÇİNDEKİLER

04

2014 Yılı Finansal ve
Operasyonel Görünümü

06

Dönüm Noktaları

08

Vizyon & Misyon
Stratejik Öncelikler

09

Yönetim Kurulu
Başkanı Mesajı

11

Yönetim Kurulu

14

CEO Mesajı

16

İcra Kurulu

17

2015 Değerlendirmesi
ve Hedefler

18

Polisan Boya

30

Poliport

34

Kimya Faaliyetleri

42

Polisan Yapı

47

Polisan Tarım

50

Ödüller

51

Politikalarımız ve
Sertifikalarımız

54

AR-GE - Personel -
Bağışlar

55

Faaliyet Sonrası
Önemli Gelişmeler

59

Uyum Raporu

70

Sorumluluk Beyanı

GENEL BAKIŞ

Faaliyet Alanları

Holding: Holding şirketlerine verilen muhasebe, finans, bütçe, sağlık, bakım-onarım, yatırım, insan kaynakları vb. hizmetler

Boya: Boya, yalıtım sistemleri üretimi, satışı ve ticari ürün satışı

Kimya: Kimyasal maddelerin üretimi ve satışı

Liman: Dökme sıvı depolama, kuru yük kargo ve antrepo hizmetleri

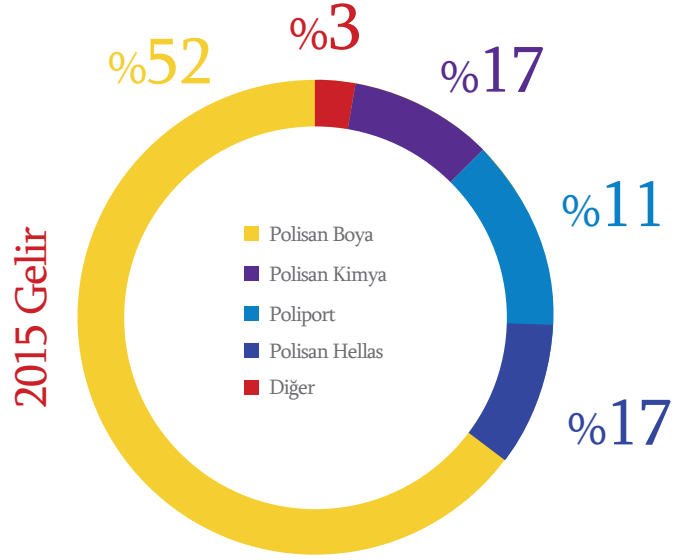
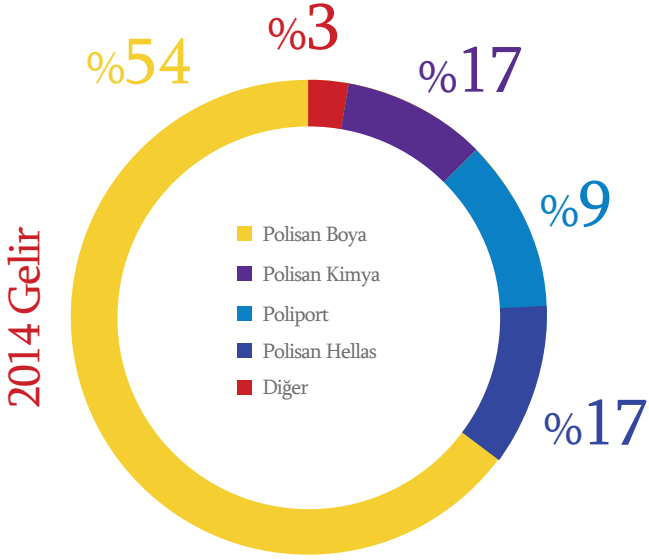
Tarım: Her nevi bitki ve hayvan yetiştiriciliği ve satışı

Gayrimenkul: İnşaat yapımı, alımı, satımı

Ortaklık Yapısı

	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı
Bitlis Ailesi	328.429.075	%88,76
Diğer	10.507.500	%2,84
Halka Açık Kısım	31.063.425	%8,40
Toplam	370.000.000	%100,00

2015 YILI FİNANSAL ve OPERASYONEL GÖRÜNÜMÜ



GELİR

2014	772,7
2015	906,4

FAVÖK MARJİ

2014	%13,5
2015	%14,2

NET KAR

2014	50,8
2015	35,4

Yukarıda yer alan grafikteki grup için paylar eliminasyonlardan hariç tutarlardır.

Özet Gelir Tablosu (Milyon YTL)	2014	2015	%Değişim
Net Gelirler	772,7	906,4	%17,3
Brüt Kar	206,4	236,8	%14,7
Brüt Kar Marjı (%)	%26,7	%26,1	(0,6 b.p.)
Faiz ve Vergi Öncesi Kar (FVÖK)	79,5	92,4	%16,2
FVÖK Marjı (%)	%10,3	%10,2	(0,1 b.p.)
Faiz Vergi ve Amortisman Öncesi Kar (FAVÖK)	104,4	128,3	%22,9
FAVÖK Marjı (%)	%13,5	%14,2	0,7 b.p.
Net Kar	50,8	35,4	(%30,3)
Net Karlılık Oranı (%)	%6,6	%3,9	(2,7 b.p.)

Özet Bilanço (Milyon TL)	2014	2015
Nakit ve Nakit Benzerleri	80	116
Dönen Varlıklar	504	629
Duran Varlıklar	919	1.015
TOPLAM VARLIKLAR	1.422	1.644
Kısa Vadeli Finansal Yükümlülükler	478	598
Uzun Vadeli Finansal Yükümlülükler	163	215
Ödenmiş Sermaye	370	370
Özkaynaklar	781	832
TOPLAM KAYNAKLAR	1.422	1.644

Karlılık Rasyoları	2014	2015
Cari Oran	1,05	1,05
Likidite oranı	0,87	0,87
Net Kar/Öz Sermaye	0,07	0,04
NetKar / Toplam Varlık	0,04	0,02

DÖNÜM NOKTALARI

1956 ●

Bitlis Ailesi tarafından kurulan Şark Mensucat kumaş boyama ve dokuma entegre tesisleri Zeytinburnu'nda faaliyete geçti.

1961 ●

Kağıthane Mensucat Fabrikası satın alınarak faaliyetler burada devam etti.

1964 ●

50 yıla ilk adım...

Poli Vinil Asetat Kimyevi Maddeler Sanayi A.Ş. kuruldu ve kağıt tutkalı, tekstil apre malzemesi, boya hammaddesi olarak kullanılan emülsiyon reçineleri Türkiye'de ilk kez, Kağıthane tesislerinde üretilmeye başladı. 1967 yılında Polivinil Asetat Kimyevi Maddeler Sanayi A.Ş.'nin ünvanı Polisan Kimya Sanayii A.Ş. olarak değiştirildi.

1968 ●

Levha kontraplak ve formikalarda kullanılan formaldehit reçineleri Türkiye'de yine ilk kez, Kağıthane tesislerinde üretilmeye başladı.

1971 ●

Polisan Holding tesislerinin yer aldığı Dilovası'nda dökme sıvı depolama hizmetleri vermek amacı ile Poliport kuruldu.

1977 ●

Yeni teknolojiyle donanımlı, 100.000 ton kapasiteli üre formaldehit üretim tesisleri Gebze-Dilovası'nda inşa edildi ve Kağıthane'deki üretim birimi Dilovası'ndaki tesislere taşındı.

1985 ●

Polisan Boya Sanayi ve Ticaret A.Ş. kurularak boya üretimine başladı.

2000 ●

Sektörde, fabrika üretimi ile aynı kaliteyi sağlayan ilk su bazlı mix makinesi geliştirilerek satış kanalı üretim merkezi olarak konumlandırıldı. Polisan Holding A.Ş. kuruldu.

2004 ●

Polisan Kimya A.Ş., dünyada bilinen en büyük emülsiyon reçine üreticilerinden Rohm and Haas ile bir JV kurdu.

2009 ●

Polisan Yapı Kimyasalları A.Ş. kurularak beton kimyasalları satışına başlandı. Polisan Kimya VDA lisansı alarak Adblue markası altında AUS 32 üretimine başladı.

2012 ●

Polisan Yapı Kimyasalları A.Ş. çimento kimyasallarının satışına başladı. Polisan Holding A.Ş. halka açılarak, hisse senetleri Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

2006 ●

Polisan Yapı İnşaat Taahhüt Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş. kuruldu.

2011 ●

Polikem Kimya San. ve Tic. A.Ş.'nin ünvanı Polisan Tarımsal Üretim San. ve Tic. A.Ş. olarak değiştirildi ve fidan yetiştiriciliği faaliyetlerine başlandı. Sektördeki "ilk" tek POS'tan sadakat programı ve tahsilat uygulaması başlatıldı.

2008 ●

Polisan Boya, markasını "Polisan" olarak değiştirdi ve Türkiye'de ve dünyada ilk defa "biz boya değil, ev kozmetik ürünleri üretiyoruz" yaklaşımını tanıttı, tescil ettirdikten sonra Polisan ürünlerini "HOME COSMETICS" olarak tüketici ile buluşturmaya başladı.

2013 ●

Yunanistan'da 75.000 metrekare arazisi, 15.000 metrekare kapalı alanı ile full otomasyonla çalışan Yunanistan ve Balkanlardaki tek sürekli Polietilen Tereftalat (PET) Granül ve Preform tesisi satın alındı ve Polisan Hellas adıyla faaliyetlerine başladı.

2014 ●

50. yaşında, Polisan Holding'in ilk yurtdışı iştiraki Yunanistan'daki Polisan Hellas gelir yaratmaya başladı. Polisan Yapı'nın Kağıthane'deki Z Ofis Projesi tamamlandı. Polisan Holding şirketleri TURQUALITY® Destek Programına 'POLİSAN' markası altında dahil edildi.

2015 ●

Polisan Boya Çevresel Ürün Beyanı Sertifikası alan Türkiye'nin ilk, Avrupa'nun üçüncü boya şirketi oldu. Polisan Kimya Formaldehit Tesislerini yeniledi ve Smart Solution ürün gamını geliştirdi. Polisan Yapı, Pendik'teki 180.000 metrekare arazide inşa edilecek proje için DAP-DOP Yapı Ortaklığı ile anlaştı.

MİSYONUMUZ

Üreteceğimiz üstün hizmet ve ürünlerle Türk toplum ve ekonomisinin gelişiminde pay sahibi olmak, çevreye ve bulunduğumuz sektörlerle yüksek katma değer yaratmaktır.

VİZYONUMUZ

Üreteceğimiz üstün hizmet ve ürünlerle Türk toplum ve ekonomisinin gelişiminde pay sahibi olmak, çevreye ve bulunduğumuz sektörlerle yüksek katma değer yaratmaktır.

Türkiye'nin en saygın
grup şirketlerinden
biri olmak

İnsanların çalışmak
için can attığı şirketler
grubu olmak

Rekabet ettiğimiz
sektörlerde lider olmak
ve öyle tanınmak

Bunun sonucunda müşterilerimize,
çalışanlarımıza ve hissedarlarımıza,
sürdürülebilir büyüme ve
yüksek getiri sağlamaktır.

STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

Hissedarlarımız için maksimum değer yaratmak üzere:

- Süregelen işleri karlı bir şekilde büyütmek,
- Grup şirketleri arasında maksimum sinerji sağlamak,
- Yüksek marjlı yeni iş kollarında büyümek için stratejik ortaklıklar kurmak,
- Holding'in portföyündeki diğer varlıkları değerlendirmek,
- Profesyonel yönetim ile yüksek kurumsal yönetim standartlarını sürdürmektir.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI



“
Polisan Holding Şirketleri olarak;
2015 yılında da, faaliyet
gösterdiğimiz sektörlerdeki öncü ve
yenilikçi pozisyonumuzu
sürdürdük.
”

Polisan Holding'in Değerli Ortakları, Müşterileri, İş Ortakları ve Çalışanları;

2015 yılında global ekonomiyi etkileyen en önemli unsurlar, Çin ekonomisinde yaşanan yapısal dönüşüm ve Gelişmiş ülke merkez bankalarının para politikaları oldu. 2015 yılı Türkiye ekonomisi için zorlu bir yıl oldu. FED'in 9 yıl aradan sonra faiz artırımına hazırlanması, Türkiye ve benzeri Gelişmekte olan ekonomilerde büyük çaplı sermaye çıkışlarına ve buna bağlı olarak dolar karşısında sert bir şekilde zayıflayan para birimlerine neden oldu. Global ortamda olumsuzluklara ek olarak, 2015 yılında Türkiye'nin gündemindeki jeopolitik riskler, iki seçim döneminin yarattığı siyasi belirsizlik ve tırmanan terör olayları, ekonomideki yapısal reformları öteledi.

2015 gibi zorlu bir yılda iş planı hedeflerimizi gerçekleştirdik.

Boya faaliyetlerimizde, Polisan Boya olarak; AR-GE yatırımlarımıza ve pazara özel ürünler sunmaya devam ettik. 2015 yılında da, kendimizi rakiplerimizden farklılaştırarak, hem dekoratif boyada, hem de

yalıtım paket satışlarında pazardan hızlı büyüdük. Her ne kadar inşaat sektörü olumsuz ekonomik görünümünden etkilense de, dekoratif boyaya olan talebin büyük kısmının yenileme ihtiyacından kaynaklanması ve binalarda dış yalıtım zorunluluğu, gelirlerimizdeki büyümeyi destekliyor. Karlılık odağımız sayesinde, dünyanın öncü boya üreticileri ile aynı seviyelerde operasyonel karlılık kaydedebiliyoruz. 2015 yılı biterken, AR-GE'miz tarafından, insan sağlığı ve çevre hassasiyeti odağı ile geliştirilen 4 ürünümüz ile, Polisan Boya, Çevresel Ürün Beyanı Sertifikası alan Türkiye'de ilk ve Avrupa'da üçüncü boya üreticisi oldu. Türkiye'de liderliğimizi sürdürürken, Türkiye'yi de öncü uygulamalarımız ile dünya liderleri arasında temsil etmekten gurur duyuyoruz.

Kimya faaliyetlerimizde, Türkiye'nin dünyada hatırı sayılır payı olan, bizim de Türkiye'de öncü konumunda olduğumuz ürünler üretiyoruz. Türkiye'de ilk defa Polisan Kimya tarafından üretilen formaldehit reçineleri, Türkiye'nin, dünyanın 5. üreticisi olduğu Yonga Levha

sektörü tarafından talep ediliyor. 2015'te Polisan Kimya Formaldehit Tesisi'ne yaptığımız yatırımlar, formaldehit ve reçinelerinin gelir ve maliyetlerine olumlu yansıdı. Ürünlerimizden yapı kimyasalları ise hazır beton yapımında kullanılmaktadır ve Türkiye, Avrupa'nın birinci, dünyanın 3. hazır beton üreticisi konumundadır. Türkiye'deki Kentsel Dönüşüm Projeleri ve hazır beton kalite standartlarının iyileştirilmesi yapı kimyasalları talebini arttıracak unsurlar olacak. 2010 yılında, Polisan Kimya'nın aldığı lisans ile Türkiye'deki dünya devleri için ilk Adblue üreticisi olduk. 2015 yılında, Adblue ile başlattığımız "Smart Solution" ürün gamımızı geliştirerek, aynı dağıtım kanalı üzerinden pazara sunduk. Eylül 2016 itibarıyla, üretilecek tüm dizel motorlu binek tipi otomobillerde AdBlue kullanımı zorunlu hale gelecek. Yunanistan'daki PET işimizde ise, ürettiğimiz PET reçinesini, Yunanistan dahil tüm Balkanlar ve İtalya'da pazarlıyoruz. Yunanistan'daki zor çalışma koşulları dolayısıyla ihracat odağımızı sürdürülecek ve 2016 yılında operasyonel karlılıkta başabaş noktasını yakalayacağız. Kimya faaliyetlerimizde, ürün gamımızı genişletmeyi ve bölgede önemli bir ihracatçı olarak konumlanmayı hedefliyoruz.

Limana faaliyetlerimizi Poliport ile; Türkiye'nin GSYİH'nın yaklaşık %45'ini üreten bir bölgede konumlanan ve Türkiye'nin dış ticaretinde birinci, elleçlenen yükünde ikinci sırayı alan Kocaeli Limanı'nda sürdürüyoruz. Poliport, 2015 yılında da, elleçlenen yükte Avrupa'da 5. sırayı alan Türkiye limanlarının yük artışı üzerinde bir artış kaydetti. Konumu itibarıyla stratejik bir avantajı olan Poliport'un kapasite artırım yatırımlarına devam ediyoruz. Türkiye'nin ihracat faaliyetinde üçüncü sırayı alan kimyevi madde ticaretindeki artış sayesinde Poliport'un elleçlenen yükteki payını büyütmeyi hedefliyoruz. Kocaeli Limanı'nda, İdare'nin yeni terminal kurulmasına izin vermemesi dolayısıyla, bazı firmalar tam kapasite kullanım oranlarına yaklaştıkça, arz-talep dengesinin, Poliport lehine değişeceğini ve Poliport'un güçlü gelir ve karlılık artışını destekleyeceğini öngörüyoruz.

Gayrimenkul alanında, Polisan Yapı'nın, kentselleşme ve lojistik açısından, İstanbul'un gelişime açık iki bölgesinde projeleri bulunuyor. Kağıthane'deki Z Ofis Projesi'nde sahip olduğumuz gayrimenkulleri satışa sunduk. Pendik'teki arsamızda da anahtar teslimi bir proje için anlaştık. Türkiye'de, sektörün rekabetçi yapısını geliştirmek için yapılan düzenlemeler yabancı yatırımcıların gayrimenkul alımını kolaylaştırdı. Bunun yanı sıra, global araştırma şirketleri tarafından yapılan

araştırma ve endeksleme çalışmaları; İstanbul'u ticari faaliyet ve gayrimenkul yatırım açısından dünyanın en cazip şehirleri arasında gösteriyor. Türkiye'nin toplam GSYİH'sının yaklaşık %27'sini tek başına karşılayan ve önemli bir finans, sanayi ve lojistik merkezi olan İstanbul, çok uluslu firmaların da operasyon ofislerine ev sahipliği ediyor. Bu kapsamda, portföyümüzdeki gayrimenkullerden de, önümüzdeki dönemde, anlamlı bir nakit girişi olmasını bekliyoruz.

Tarım alanında, Türkiye'de üretilen miktarın, yurtiçi tüketiminin tamamını karşılayamadığı, ceviz ve bademin üretimi için Polisan Tarım faaliyetlerine devam ediyor. Satın alımını sürdürdüğümüz aralarda, Türkiye'nin en büyük ceviz ve badem bahçelerini tesis ederek, hem ithalata bağımlılığı azaltmayı, hem de karlı, yeni bir iş kolu geliştirmeyi hedefliyoruz.

2016 yılında dünya ekonomisinde FED'in faiz politikası ve faiz artışları, Çin ekonomisinde büyüme seviyesi ile petrol ve emtia fiyatlarının seviyesi temel belirleyiciler olacaktır. Türkiye'de ise, hükümetin ekonomik büyüme politikası ile yapısal reformlara yönelik icraatları yılın genelini şekillendirecek.

Polisan Holding olarak, 2016 yılında hem gelirlerimizi, hem de FAVÖK marjımızı arttırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, Polisan Boya'nın mevcut üretim tesislerini, Polisan Kimya'nın Gebze Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan 142.000 metrekairelik arsasında kurulacak boya üretim ve depolama tesislerine taşıyacağız. 2016 sonunda tamamlamayı hedeflediğimiz yeni tesis, ölçek ekonomisi ve günde 3 vardiya çalışma esnekliği sayesinde, yılda 550.000 ton üretim yapabilecek yani tüm Türkiye'nin dekoratif boya ihtiyacını karşılayabilecek potansiyelde olacak. Boya fabrikasının taşınması ile açığa çıkacak alanı kullanarak, Poliport'un antrepo faaliyetlerinin kapasitesini de 48.000 metrekaireye çıkaracağız.

2015 yılında da, toplum ve çevre odağımız ile sosyal sorumluluk ve sponsorluk projelerimize devam ettik. Ülkemizin en önemli sorunlarından biri olan kadına şiddete karşı toplumsal farkındalığı artıran "Her Ses Bir Nefes" projemiz, hem yurtiçinde, hem de yurtdışında takdir edilerek, ödüllendirildi. Eğitime, kültüre, sanata ve yaşam alanlarını güzelleştirmeye yönelik projelerimiz ile ülkemizde hayat kalitesinin artmasına katkıda bulunmaya devam ettik. Çevre bilincimiz sayesinde, enerji tasarrufuna odaklanan yatırımlar gerçekleştirdik. Sektörümüzde öncü olarak, her yıl Karbon Ayak İzi

hesaplanan şirketlerimiz, bu yıl ISO 14064-1 Standardına uyumlu raporlarını aldılar.

2016'da da, işlerimizi karlılık odağı ile büyütme üzere, yurtiçindeki ve yurtdışındaki yeni iş fırsatlarını değerlendireceğiz ve ülkemiz ekonomisine ve insanımıza da fayda sağlamaya devam edeceğiz.

Polisan Holding Yönetim Kurulu adına, çalışanlarımıza, sadık müşterilerimize, hissedarlarımıza, bayilerimize ve tedarikçilerimize teşekkür ederim.

NECMETTİN BİTLİS



POLİSAN HOLDİNG A.Ş.

YÖNETİM KURULU



Necmettin Bitlis
1928

Ticaret Lisesi mezunu olup çalışma hayatına 1955 yılında başlamıştır. Halen Polisan Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmekte olan Necmettin Bitlis aynı zamanda; Polisan Boya, Polisan Kimya, Poliport, Polisan Tarım, Polisan Yapı, Şark Mensucat Yönetim

Kurulu Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Ayrıca Malatya Eğitim Vakfı'nın Kurucu Üyesi, Dilovası Organize Sanayi Bölgesi Müteşebbis Heyeti Başkanı ve TUSİAD üyesidir.



Mehmet Emin Bitlis
1958

1978 yılında Bundesaufbau Gymnasium'dan (Horn-Avusturya) mezun olmuş, 1984 yılında ise Wirtschaets Üniversiteat'dan (Wien-Avusturya) mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1985 yılında başlamıştır. Mehmet Emin Bitlis halen; Polisan Holding, Polisan Boya,

Polisan Kimya, Polisan Tarım, Polisan Yapı Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Poliport, Polisan Hellas, Şark Mensucat ve Rohm and Haas Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Ayrıca Malatya Eğitim Vakfı üyesidir.



Ahmet Ertuğrul Bitlis
1961

1983 yılında Boston Üniversitesi Fen Fakültesi Üretim Mühendisliği bölümünden mezun olmuş, 1984 yılında ise aynı üniversitede Mekanik Mühendisliği master programını tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1986 yılında başlamıştır. Ahmet Ertuğrul Bitlis halen, Polisan Holding,

Polisan Boya, Polisan Kimya, Polisan Tarım, Polisan Yapı, Şark Mensucat Yönetim Kurulu Üyeliği, Poliport Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini sürdürmektedir.



Ahmet Faik Bitlis
1962

1981’de İstanbul Alman Lisesi, 1986’da Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü’nden mezun olmuştur. 1990 yılında İstanbul Üniversitesi Uluslararası Yöneticilik Yüksek Lisans programını, 2004 yılında ise Harvard Business School Owners and Presidents Certificate programını tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1987 yılında başlamıştır. Ahmet Faik Bitlis halen, Polisan Holding, Polisan Boya, Polisan Kimya, Polisan Tarım,

Polisan Yapı, Şark Mensucat, Poliport, Rohm and Haas Yönetim Kurulu Üyeliği, Polisan Yapı Kimyasalları Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Ayrıca BOSAD Yönetim Kurulu Başkanlığı, İMMİB Muhasip Üyeliği, Malatya Eğitim Vakfı Müttevelli Heyet Üyeliği ve Alman Liseliler Kültür ve Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.



Fatma Nilgün Kasrat
1964

1983’te Notre Dame de Sion Fransız Kız Lisesi, 1987’de İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü’nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1987 yılında başlamıştır. Fatma Nilgün Kasrat halen; Polisan Holding, Polisan Boya, Polisan Kimya, Polisan Tarım,

Polisan Yapı, Şark Mensucat, Poliport Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

POLİSAN HOLDİNG A.Ş. YÖNETİM KURULU



Erol Mizrahi
1954

1977 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1976 yılından bu yana Polisan Holding bünyesinde çeşitli kademelerde görev aldıktan sonra 1998 yılının ikinci yarısından itibaren Holding Genel Koordinatörü ve Polisan Boya'nın Genel Müdürü, 2005 yılı itibarıyla da Polisan Holding

CEO'su olarak görev yapmaktadır. Erol Mizrahi halen Polisan Holding, Polisan Boya, Polisan Kimya, Polisan Tarım, Polisan Yapı, Şark Mensucat, Poliport, Rohm and Haas ve Polisan Hellas Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Ayrıca BOSAD Yönetim Kurulu Üyesidir.



Ali Fırat Yemenciler
1956

1975 yılında İstanbul Saint Joseph Lisesini bitirmiştir. 1981 yılında İstanbul Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun olup, Brüksel'de petrokimya alanında master yapmıştır. 1985 ile 1995 yılları arasında Societe General de Surveillance şirketinde Petrokimya Bölüm Müdürü ve Union Carbide Türkiye Genel Müdürü olarak çalıştıktan sonra 1995 yılından itibaren

Polisan Holding bünyesinde görev almıştır. Ali Fırat Yemenciler halen Poliport Genel Müdürü, Polisan Holding İcra Kurulu Üyesi ve Polisan Holding, Polisan Hellas ve Poliport Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Deniz Ticaret Odası'nda Meclis Üyeliği ve Liman İşletmeciliği Meslek Komitesi Başkan Yardımcılığı görevlerini de sürdürmektedir.



Yahya Mehmet İzzet Özberki

Galatasaray Lisesi, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü lisans ve ODTÜ Ekonomi yüksek lisans mezunudur. 5 yıl Gazi Üniversitesi'nde öğretim üyeliği görevini sürdürmüştür. 28 yıllık iş tecrübesi bulunmakta olup Institute of

Chartered Accountants of England and Wales'den Corporate Financier (CF) derecesi sahibidir.



Ahmet Tenzizyürek

1995 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuştur. Aynı yıl Hesap Uzmanları Kurulu'nda Hesap Uzman Muavinliği'ne başlamıştır. Yeterlilik sınavında da başarı göstererek 1999'da Hesap Uzmanlığı'na atanmıştır. 2006'da ise Baş Hesap Uzmanı olmuştur. 2006-2008 yıllarında ABD'de Finansal Ekonomi ve Elektronik Ticaret, Sistemler ve

Teknolojiler alanlarında yüksek lisansını tamamlamıştır. 2010 yılı sonunda Hesap Uzmanlığı görevinden ayrılmıştır. Halen Yeminli Mali Müşavirlik yapmaktadır.

CEO MESAJI



“
Global piyasalar ve Türkiye için zorlu bir yıl olan 2015'i, yetkin yönetimimiz ve başarılı operasyonlarımız sayesinde güçlü bir finansal performans ile noktaldık.

”
Polisan Holding olarak, gelir büyümesi ile desteklenen operasyonel karlılığı sürdürdüğümüz başarılı bir yılı geride bıraktık. Global piyasalarda ekonomik dalgalanmaların ve üzerine Türkiye’de politik belirsizliklerin de hakim olduğu bu zor yılda, tüm faaliyetlerimizde iş hedeflerimize odaklandık. Holding gelirlerimiz %17,3 oranında güçlü bir büyüme kaydederek, 906,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Kimya faaliyetlerimizde karlılığı artırmak için aldığımız aksiyonlar ve liman faaliyetimizde kurun pozitif etkisiyle de, FAVÖK %22,9 arttı ve FAVÖK marjımız %14,2 oldu. Ancak, dalgalanan kurların, boya ve kimya operasyonlarımızın finansman giderleri üzerindeki etkisi dolayısıyla net kar %30,3 oranında düşerek, 35,4 milyon TL olarak gerçekleşti.

Boya alanında, Polisan Boya ile sektörümüze, öncü konumunda olan kaliteli ürün ve hizmetler sunmaya devam ettik. AR-GE merkezimizin bu yıl geliştirdiği özel ürünler içerisinde; Türkiye’nin ilk Sprey Plastik Boya’sı; Dünya’nın kimya devi ve iş ortağımız DOW Chemical ile co-branding yaptığımız Ambians Extra; tavan boyası Natura Ultra; iç ve dış cephe astarı A Star; saf akrilik dış cephe boyası Exelans Turbo pazara sunulmaları ile birlikte büyük rağbet gördüler. Satış kanalında hizmet kalitesini arttırmak için, sektörümüzde bir

öncülüğe imza atarak kurduğumuz Bursa ve Afyon lojistik merkezlerimizin ağına; İstanbul, İzmir ve Muğla’yı da ekledik. Lojistik merkezlerimiz sayesinde, müşteri memnuniyetini arttırırken, etkin stok ve çalışma sermayesi yönetiminin ilerleyen dönemlerde maliyetlerimize olumlu yansımaları bekliyoruz. 2015’te, saha ziyaretleri ile satış kanalının iletişimini kuvvetlendirirken, tüketiciye yönelik olarak da marka iletişimine odaklı reklamlara ağırlık verdik. 2015’te de; hem dekoratif boyada, hem de yalıtımda Pazar üzerinde büyüme kaydetmeye devam ettik.

Kimya faaliyetlerimizde; gelirlerimizi ve operasyonel karlılığımızı arttırmak üzere aldığımız aksiyonlar meyvelerini vermeye başladı. Formaldehit ve reçineleri tesisimizde yaptığımız yatırımlar ile maliyetlerimizi düşürürken, Adblue ile başlattığımız Smart Solution ürün gamına 2015 yılında Organik ve İnorganik Antifriz ve Cam suyunu da ekleyerek, AdBlue dağıtım kanalı üzerinden pazara sunduk. Balkanlardaki tek Polietilen Tereftalat (PET) granül üreticisi olan Yunanistan’daki Polisan Hellas’ın, ülkedeki zor çalışma koşullarından etkilenmemesi için üretimin büyük bir kısmını ihracata yönlendirdik. 2014 Nisan ayında gelir yaratmaya başlayan Polisan Hellas; 2016

yılında FAVÖK'te başabaş noktasını yakalamış olacak. Kimya faaliyetlerimizde, maliyetlerimizi düşürmeye yönelik yatırımlarımız devam ederken, gelirlerimizi de arttırmak üzere aksiyonlarımız sürüyor. Geçtiğimiz günlerde, yapı kimsayasallarında önemli bir hammadde olan Polikarboksilat Emülsiyonu (PCE) üretimine başladık. Bu sayede, ilk etapta maliyetlerimizi düşürmeyi, ilerleyen günlerde bu ürünü yurtiçinde ve hatta yurtdışında satarak, gelirlerimizi arttırmayı hedefliyoruz.

Liman faaliyetlerimizi, Avrupa'nın 11. büyük limanı olan Kocaeli Limanı'nda sürdüren Poliport'ta, 2015 yılında elleçlediğimiz yük geçen yıla kıyasla %13,2 oranında artarak 4,6 milyon tona ulaştı. Böylece; Türkiye limanlarında elleçlenen yük artışı üzerinde bir artış kaydettik. Limandaki tek Bağımsız Kimyasal Depolama Terminali olarak, kapasite artırımına yönelik yatırımlarımızı sürdürdük. Büyük kısmı ABD doları olan gelirlerimiz ve Türk Lirası olan maliyetlerimiz sayesinde oldukça güçlü bir finansal performans kaydettik. 2015 finansalları ile, metreküp başına FAVÖK anlamında, deniz ticaretinde global liderlerin üzerinde bir performans kaydeden Poliport, Türkiye'de artarak devam eden kimyasal hammadde ticareti ile güçlü finansal performansını sürdürmeye devam ediyor.

Gayrimenkul alanında, Polisan Yapı olarak, Z Ofis Projesinde, sahip olduğumuz 126 ofis ve 28 mağazadan Mart 2016 itibarıyla 41 adet ofis, 2 adet mağaza satışı ve 11 adet mağaza kiralama işlemi gerçekleştirdik. Bunun yanı sıra, Kurtköy'deki, TEM Otoyolu, E-5 karayolu ve Sabiha Gökçen Havaalanı'na ve Ankara-İstanbul hızlı tren hattına oldukça yakın ve yaklaşık 180.000 metrekare büyüklüğünde bir alana yayılan arsamızda yapılacak proje için anlaşma imzaladık. DAP Yapı-DOP Yapı Ortak Girişimi'nin %66, Polisan Yapı'nın %34 pay alacağı "Anahtar Teslimi" Proje'nin detayları üzerindeki çalışmalar devam ediyor. Kentsel Dönüşüm Projeleri ve İstanbul'un gayrimenkul yatırımı açısından dünyanın en cazip şehirlerinden biri olarak konumlanması, sahip olduğumuz gayrimenkullerin değerine de olumlu yansıyor.

Tarım alanında ise, Polisan Tarım olarak, 2015 yılında da arazilerimizi bütünleştirmek ve verimli tarım yapabilmek için, arazi alımlarına devam ettik. Mart 2016 itibarıyla, Balıkesir'de sahip olduğumuz 4,2 milyon metrekare arazide ceviz ve badem üretimi;

Karacasu'daki 2,4 milyon metrekare arazide ise zeytincilik yapma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımız devam ediyor.

2015 yılında, operasyonel hedeflerimize odaklanırken, toplumumuz için de değer yaratmaya devam ettik. Türkiye'nin kanayan bir yarası olan kadına şiddet konusunda sosyal bilinçlenmeyi sağlamak üzere 5 yıldır sürdürdüğümüz "Her Ses Bir Nefes" Kurumsal Sosyal Sorumluluk projemizin viral filmi, hem Türkiye'de, hem de uluslararası platformda tanınan ödüllere layık görüldü. Sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetimizin bir sonucu olarak Çevresel Ürün Beyanı Sertifikasını alan Türkiye'deki ilk, Avrupa'daki ilk üç üreticiden biri olduk.

2015 yılı hedeflerimizi büyük ölçüde gerçekleştirdik. 2016 yılında Holding gelirlerimizi %15-20 oranında, FAVÖK marjımızı bir kaç puan arttırmayı hedefliyoruz. Karlılık odaklı gelir büyümesinde sürdürülebilirliği önümüzdeki yıllarda da sağlamak üzere, 2016'da Polisan Boya tesislerinin taşınması ve diğer işbirliklerimizdeki kapasite artışı ve iyileştirme çalışmaları için ~55 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Bu vesile ile, bizden desteklerini esirgemeyen hissedarlarımıza, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize teşekkür ederiz.

EROL MİZRAHI



POLİSAN HOLDİNG A.Ş.

İCRA KURULU



Erol Mizrahi
1954

1977 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1976 yılından bu yana Polisan Holding bünyesinde çeşitli kademelerde görev aldıktan sonra 1998 yılının ikinci yarısından itibaren Holding Genel Koordinatörü ve Polisan Boya'nın Genel Müdürü, 2005 yılı itibarıyla da Polisan Holding

CEO'su olarak görev yapmaktadır. Erol Mizrahi halen Polisan Holding, Polisan Boya, Polisan Kimya, Polisan Tarım, Polisan Yapı, Şark Mensucat, Poliport, Rohm and Haas ve Polisan Hellas Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Ayrıca BOSAD Yönetim Kurulu Üyesidir.



Ali Fırat Yemenciler
1956

1975 yılında İstanbul Saint Joseph Lisesini bitirmiştir. 1981 yılında İstanbul Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun olup, Brüksel'de petrokimya alanında master yapmıştır. 1985 ile 1995 yılları arasında Societe General de Surveillance şirketinde Petrokimya Bölüm Müdürü ve Union Carbide Türkiye Genel Müdürü olarak çalıştıktan sonra 1995 yılından itibaren

Polisan Holding bünyesinde görev almıştır. Ali Fırat Yemenciler halen Poliport Genel Müdürü, Polisan Holding İcra Kurulu Üyesi ve Polisan Holding, Polisan Hellas ve Poliport Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Deniz Ticaret Odası'nda Meclis Üyeliği ve Liman İşletmeciliği Meslek Komitesi Başkan Yardımcılığı görevlerini de sürdürmektedir.



Ahmet Türkselçi
1965

1984 yılında Hacettepe Üniversitesi; İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü'nden mezun olmuştur. Ardından, 30 yıl içerisinde bankacılık ve reel sektörde çeşitli üst düzey yöneticilik pozisyonlarında görev almıştır.

Temmuz 2012'den bu yana Polisan Holding'te İK Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi olan Türkselçi, Peryon üyesidir.



Necati Bülent Hakoğlu
1952

1974 yılında İTÜ Kimya Mühendisliği'nden mezun olduktan sonra İstanbul Üniversitesi, İşletme İktisadi Enstitüsü'nde İşletme Yüksek Lisansı yapmıştır. Henkel ve Henkel'in satılması sonrasında Cognis'te 30 yıllık iş tecrübesi olan Hakoğlu, 2008 yılında katıldığı Polisan Holding bünyesinde, Dilovası Tesisleri Saha Direktörlüğü ve Şark Mensucat Genel Müdürlüğü görevlerini

üstlenmiştir. 1 Ocak 2016 itibarıyla Polisan Kimya A.Ş. Genel Müdürü olan Hakoğlu, aynı zamanda Polisan Holding İcra kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Hakoğlu, Kocaeli Sanayi Odası ve Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesidir.

*Daha önceden Polisan Kimya Sanayii A.Ş. Genel Müdürü olan İsmail Haluk Erşen 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla emeklilik nedeniyle görevinden ayrılmış olup, Polisan Holding A.Ş.'ne bilgi ve deneyimleri ile danışmanlık hizmeti vermektedir.

31 Aralık 2015 itibarıyla üst yönetime ödenen ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı 2.670.470 TL'dir. İlgili tutarın 2.195.865 TL'si ücret, 462.092 TL'si primler, 12.517 TL'si ise kıdem tazminatları ve diğer menfaatlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2014: 2.670.470 TL). Holding, yönetim kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcılarını üst yönetim olarak belirlemiştir.

2015 DEĞERLENDİRMESİ ve 2016 HEDEFLERİ

POLİSAN HOLDİNG, POLİSAN HELLAS'IN KATKISI İLE GÜÇLÜ GELİR ARTIŞ TRENDİNİ SÜRDÜRÜYOR

TL (milyon)	2014	2015	2014-2015 (%)	3Ç15	4Ç15	3Ç15-4Ç15 (%)
Gelir	772,7	906,4	%17,3	256,8	191,4	-%25,5
FAVÖK	104,4	128,3	%22,9	33,6	26,9	-%19,8
FAVÖK marjı	%13,5	%14,2	0,7 b.p.	%13,1	%14,1	1,0 b.p
Net Kar	50,8	35,4	-%30,3	-20,1	45,7	a.d

Polisan Holding, 2015 yılında; boya, kimya ve liman faaliyetlerindeki artışın yanı sıra, Z Ofis Projesi'nde sahip olduğu gayrimenkullerin satışı ile de, gelirlerini geçen yıla kıyasla %17,3 oranında arttırarak, 906,4 milyon TL seviyesinde gerçekleştirmiştir.

Bununla birlikte, özellikle kimya aktivitelerinde gelir ve operasyonel karlılığı arttırmak üzere alınan tedbirler ve gelirleri büyük ölçüde ABD doları ve maliyetleri ise TL bazlı olan Poliport lehine dalgalanan kurların da katkısı ile, FAVÖK %22,9 oranında artarak, %14,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Net kar ise, dalgalanan kurların, özellikle boya ve kimya faaliyetlerinin finansman giderleri üzerindeki etkisi ile, geçen yıla kıyasla %30,3 oranında düşerek, 35,4 milyon TL olmuştur.

3Ç 2015'e kıyaslanınca ise, 4Ç 2015'te; Holding faaliyetlerindeki mevsimsellik etkisi ile gelirler %25,5 oranında düşerek 191,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Operasyonel karlılıkta ise, liman faaliyetlerinin olumlu etkisi ile FAVÖK marjı 1,0 puan artarak FAVÖK marjı %14,1 olmuştur. Net kar, yılın son çeyreğinde kurdaki düşüşün özellikle Polisan Boya'ya olumlu etkisi ve Poliport ve Polisan Yapı'daki değerlemelerin etkisi ile artmıştır.

GERÇEKLEŞENLER VE İLERİYE YÖNELİK BEKLENTİLER

Polisan Holding, makroekonomi alanında global piyasalardaki olumsuzluklara ek olarak, Türkiye'nin gündemindeki siyasi belirsizlikler dolayısıyla da zor bir yol olan 2015'te, hedeflerini büyük ölçüde gerçekleştirmiştir.

Polisan Holding, 2016 yılında da, gelir artışı ile desteklenen karlılık odağını koruyacak ve sürdürülebilir büyüme için daha karlı, yeni iş arayışlarına ve faaliyetlerinde maliyet verimliliği sağlayacak çalışmalara devam edecektir.

Polisan Holding; 2016 yılında; boya, liman, kimya faaliyetlerinin yanı sıra, Polisan Yapı'nın mülkiyetindeki ofis ve mağazaların da satış ve kira katkısı ile konsolide gelirlerini 2015'e kıyasla devam etmesi ile boya ve kimya faaliyetlerinde benzer seviyeler ve Poliport ve Polisan Hellas'ta daha yüksek seviyeler olmak kaydıyla; FAVÖK marjını 2015'e kıyasla birkaç puan arttırmayı hedeflemektedir. Polisan Holding, Polisan Boya'nın, yeni Boya Üretim ve Depolama Tesisi için ~35 milyon \$, Poliport'un 2015 sonu itibarıyla 200.000 metreküp olan kapasiteni 236.000 metreküpe çıkarmak için ~15 milyon \$ ve diğer operasyonlardaki olağan yenileme ve bakım harcamaları için de 5 milyon \$ olmak üzere, konsolide olarak yaklaşık 55 milyon \$ yatırım harcaması gerçekleştirmeyi beklemektedir.

TÜRKİYE BOYA SEKTÖRÜ

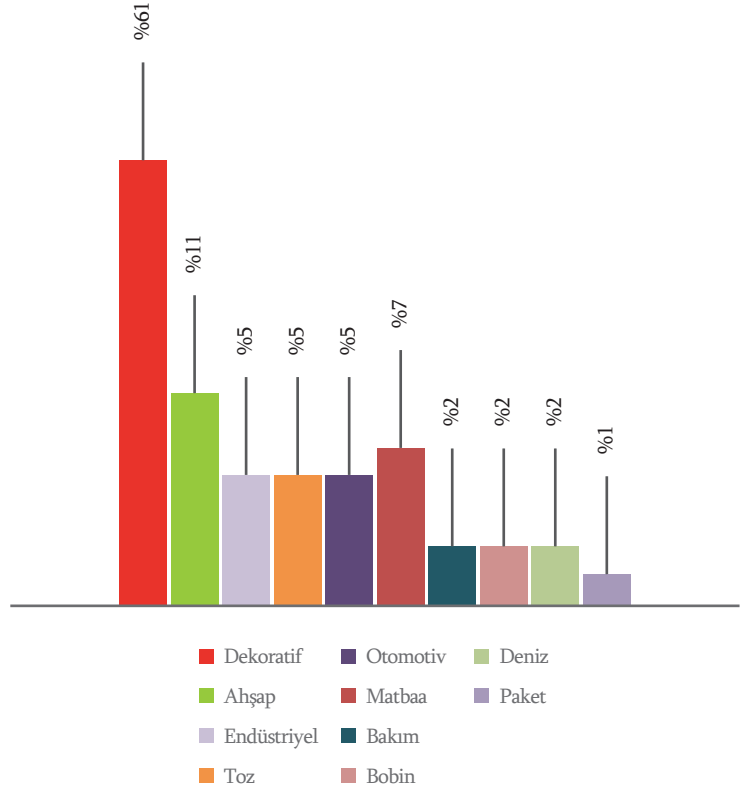


TÜRKİYE BOYA SEKTÖRÜ ~ 2,2 MİLYAR \$ BÜYÜKLÜĞÜNDEDİR.

Türkiye Boya Sanayicileri Derneği ("BOSAD") tarafından paylaşılan verilere göre, 2014 yılında 904.000 tonluk üretim gerçekleştirilen Türkiye; Almanya, İngiltere, Fransa ve İtalya ardından Avrupa'nın en büyük 5. boya üreticisidir. Bir önceki yıla kıyasla ~%3-4 oranında büyüme kaydederek, ~2,2 milyar \$'a (ihracat ile birlikte ~3 milyar \$) ulaşan iç pazar büyüklüğü ile de Türkiye Boya Sektörü, dünya pazarının yaklaşık %2'sine sahiptir.

Pazardan en büyük payı %61 ile dekoratif segment almaktadır:

Kimya sektörünün alt bir üretim dalı olan boya sektörü dekoratif boyalar ve sanayi boyaları olmak üzere iki ana grupta üretim yapmaktadır. Türkiye Boya Sektörü'nden en büyük payı %61 ile dekoratif boyalar almaktadır. Dekoratif boyaları, %11 ile ahşap boyaları, %7 ile matbaa mürekkepleri, %5'erlik pay ile toz boyaları, otomotiv boyaları ve genel endüstriyel boyalar izlemektedir. Diğer boyaların (bobin boyaları, bakım boyaları, deniz boyaları ve paketleme boyaları) pazardan aldığı pay ise ~%6'dır.



Dünya Boya Sektörü yaklaşık olarak 51 milyon ton ve 130 milyar \$ büyüklüğündedir. Dekoratif boyalar, dünya pazarından üretilen miktar bazında %55, değer bazında ise %43 oranında pay almaktadır.

2014 yılında Türkiye'de üretilen dekoratif boya bir önceki yıla kıyasla miktar bazında ~%4 oranında artarak, 550.000 tona ulaşmıştır. Bu alanda yaratılan değer ise 900 milyon \$'dır.

BOSAD'ın, Eylül 2015 verilerine göre ise, dekoratif boya pazarı, geçen yıla kıyasla %3 oranında büyümüştür.

Dünyada olduğu gibi, Türkiye pazarı da konsolide olmaktadır:

Dünya boya üretiminin yaklaşık %80'inin 20 firma tarafından gerçekleştirildiği, pazarın %40'ına 3 büyük firmanın hakim olduğu tahmin edilmektedir. Son yıllarda, özellikle çevre, teknoloji ve AR-GE alanındaki gelişmelerin yanı sıra artan hammadde maliyetleri ile küçük ve orta çaplı şirketlerin büyük gruplar ile birleştikleri gözlenmektedir. Türkiye'de boya firmaları, Marmara, Ege, İç Anadolu ve Akdeniz Bölgelerinde entegre olduğu sanayi ile birlikte kümelenmiş bulunmaktadır. BOSAD tahminlerine göre yaklaşık 600 irili ufaklı boya üreticisi bulunan Türkiye'de, üreticilerin sadece 20 kadarı büyük ve orta ölçekli üretim kapasitesine ve teknolojik yapıya sahiptir. En büyük 4 üreticinin %70 oranında pay aldığı pazarda, artan rekabet ile konsolidasyon gözlenmiş, beş yıl öncesine kadar %40 seviyelerinde olan kayıt dışı/standart dışı üretimin payı %25 seviyelerine gerilemiştir. Özellikle son 10 yılda büyük ölçekli boya şirketlerinin çok önemli bir kısmının akredite olması ve teşvik sistemi içinde yer alan AR-GE bölümlerinin çalışmaları ile Türkiye teknolojik olarak global standartlarda üretim tesisleri olan, cazip bir bölgesel pazar haline gelmiştir ve Türkiye'de halihazırda 2 uluslararası marka faaliyet göstermektedir.

Türkiye, ihracat desteği ile de, Avrupa'nın en büyük üçüncü boya üreticisi olmayı hedeflemektedir:

ICIS ve Stratejik Danışmanlık Şirketi Roland Berger'in analizlerine göre, küresel boya pazarının ekonomik ve ticari değerinin 2010-2030 yılları arasında ortalama %3,5 oranında artması ve 200 milyar \$'a ulaşması beklenmektedir. Gelişmiş pazarlarda inşaat ve diğer sektörlerde yatay bir büyüme gözlenirken, gelişen pazarlarda yıllık büyüme GSYİH üzerinde %4-5 oranlarında

olup, gelişmekte olan ekonomilerde yıllık büyüme oranı %10 seviyelerinin üzerine çıkabilmektedir. Dolayısıyla, bu büyümeden en büyük payın Çin ve Hindistan tarafından yönlendirilecek olan Asya pazarından gelmesi ve 2030 yılında dünya pazarından Asya'nın %54, Avrupa'nın %16, Kuzey Amerika'nın %12 ve Latin Amerika'nın %8 pay alması beklenmektedir. Hali hazırda, Türkiye'de boya ve hammaddeleri, 45 ülkeye ihraç edilmektedir. İlk planda Türkiye'nin yakın coğrafi pazarları öne çıkarken, Ortadoğu, Balkanlar, Türk Cumhuriyetleri, Doğu Avrupa, Kuzey ve Orta Afrika çerçevesinde ihracatın geliştirilme süreci devam etmektedir. Türkiye Boya sektöründe hedef, hem bölgesel bir güç, hem de Almanya ve İtalya'nın ardından, Avrupa'nın en büyük üçüncü boya üreticisi olmaktır.

Türkiye Boya Sektöründe Yapı Kimyasalları önem kazanmaktadır:

Türkiye'nin boya ve hammadde ihracatında, son yıllarda inşaat boyaalarının yanısıra, özellikle yapı kimyasalları, hammadde ve yarı mamül ürünleri önem kazanmaya başlamıştır. Esası pigment olan müstahzarlar ve diğer alkit reçene, akrilik polimerler hammadde ihracatı içinde yer almaktadır. Boya ihracatı içinde ise, vernikler, yol boyaaları, yapı son kat boyaaları, diğer sentetik boyaalar, boyacılıkta kullanılan dolgu ve diğer malzemeler, tutkal ve yapıştırıcılar, çimento ve beton katkı ürünleri ile toz boyaalar önem kazanan ihracat ürünleri olarak dikkat çekmektedir. Son yıllarda boya üretiminin %10'u ihraç edilmektedir. En fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya, Azerbaycan, Cezayir, Fransa, Gürcistan, Irak, Kazakistan, Libya, Mısır, Özbekistan, Romanya, Rusya, Suudi Arabistan, Türkmenistan, Ukrayna'dır.

Sezonsallık dolayısıyla yüksek çalışma sermayesine ihtiyaç olmaktadır:

Boya sektöründe, Nisan – Eylül ayları talebin en fazla olduğu zamanlardır. Sezonsallık dolayısıyla hem yüksek çalışma sermayesine ihtiyaç olup, hem de Türkiye'de üretilmeyen ve sektörün ana ve yan girdileri olarak kullanılan hammaddelerin ~%80-90'ı ithal edildiği için maliyetler özellikle Türk Lirasının yabancı döviz kurları karşısında değer kaybettiği zamanlarda daha da artış göstermektedir. Önümüzdeki dönemde, belli bir ekonomik ve ticari büyüklüğe ulaşan temel hammaddelere yönelik yatırım fırsatlarının, ölçek ekonomisine bağlı olarak ve devletin de teşvik sistemi içinde özellikle yabancı sermaye yatırımları çerçevesinde değerlendirilmesi söz konusudur.



**ICIS ve Stratejik Danışmanlık
Şirketi Roland Berger'in
analizlerine göre, küresel boya
pazarının ekonomik ve ticari
değerinin 2010-2030 yılları
arasında ortalama %3,5
oranında artması ve 200 milyar
\$'a ulaşması beklenmektedir.**



Dekoratif Boya üretiminin ~%85'ini su bazlı boyalar oluşturmaktadır:

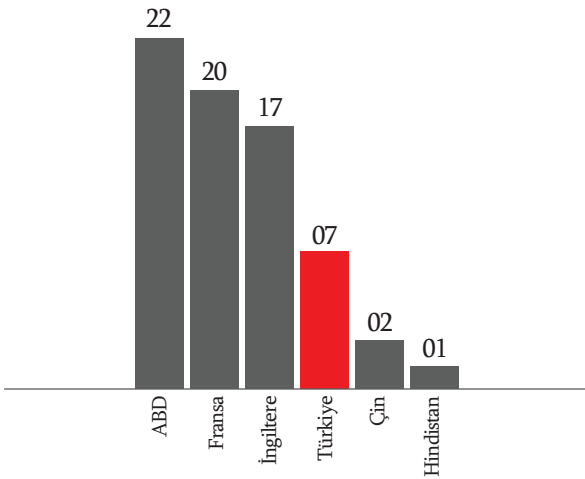
Geliştirilen yeni üretim teknikleri sayesinde insan ve çevre sağlığına duyarlı ve aynı zamanda uzun ömürlü boya üretimi yapılabilmektedir. Ayrıca daha dayanıklı, servis ağırlıklı, kolay sürülen, yüksek performanslı, renk çeşitliliği bakımından zengin ve çevresel etkileri azaltılmış (daha düşük uçucu organik bileşik (VOC) içeren, ağır metal içermeyen boya, vb) boya ürünlerine de ilgi artmaktadır. Sektörde solvent bazlı boyadan su bazlı boyaya geçiş olmuştur.

Kendin Al (Buy-It-Yourself) trendleri önem kazanmaktadır:

Türkiye Boya Sektörü'nde müşteri bazını, dağıtım kanalı (toptancı, perakendeci, yapı marketler), hane halkı ve boya ustaları oluşturmaktadır. Son yıllarda özellikle dekoratif boyalarda boya uygulayıcılarının ve nihai tüketicilerin renk tercihi ve kaliteyi ön plana çıkarması ile her türlü rengin üretilip perakende satış noktalarına iletilmesi yerine, baz renkleri üreterek, perakende noktalarında mix sistem makineleri ile tüketicilerin beğenilerine cevap verecek renk ve tonlarda ürün sunma hizmeti önem kazanmıştır.

Değişen mevzuat ile dış cephe yalıtımında hızlı bir büyüme gözlenmektedir:

Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği 5 Aralık 2008 tarihinde resmen yürürlüğe girdikten sonra enerji tasarrufu için binalarda yalıtım zorunlu hale gelmiştir. Isı yalıtım sektörüne artan talep, dış cephe boya tüketimini de artırmaktadır.



Gelişmiş ülkelerde yıllık ortalama 20-25 kg olan kişi başı boya tüketimi, ülkemizde yaklaşık 11 kg olup, dekoratif boyada tüketim sadece 7 kg'dır.

Türkiye dekoratif boya segmentinde talep sürekli büyümektedir:

Sektörden yaklaşık %60 oranında pay alan dekoratif boya talebinin ~%85-90'ı renovasyon kaynaklı olduğu için inşaat sektöründe daralma görüldüğü yıllarda bile dekoratif boyaya olan talep devam edebilmektedir. Türkiye Boya Sektörü'nde büyümeyi sürekli kılan unsurlar şunlardır:

- Türkiye'nin genç ve artan nüfusu
- Hane başına düşen kişi sayısındaki düşüş
- Hanehalklarının gelir düzeyindeki artış
- Kentsel Dönüşüm Projesi
- Renove edilme potansiyeli olan 18 milyon hane
- Depremden etkilenen bölgelerde başta konut olmak üzere yoğun bina ihtiyacı olması
- Her yıl izin alınan 100.000 adet yeni bina
- Dış cephe yalıtımının zorunluluğu
- Isı yalıtım zorunluluğu
- Tüketicinin artan boya bilinci

Boya Sektöründeki Büyümeye İvme Verecek Faktörler ve Gelecek Trendleri

Boya ve hammaddeleri sektörü, başta AB müktesabati olmak üzere, ulusal ve uluslararası alanda, teknik yapılanmanın ve mevzuat yükümlülüklerinin getirdiği ağır sorumluluk ve maliyetler ile karşı karşıya kalmıştır. Sektör, bazı temel girdilerine yönelik ağır bir vergi yükü de üstlenmektedir. Bunun yanı sıra, sektörel üretim ve yatırım sürecinin Hükümet'in teşvik kararları ile desteklenmesi de büyük önem taşımaktadır. Kayıt dışı alanın halen faaliyetlerini sürdürmesinin yanı sıra, temel girdilerde dışa bağımlılık, solventlerin ithalatında yaşanan güçlükler, işletme ölçeğinin yeterli olmaması da sektörün başlıca sorunlar arasındadır. Ülke sanayinin, altyapı, temel girdi, enerji ve çevreyle bağlantılı yaşadığı sorunlardan boya sanayi de pay almaktadır. Boya sanayii, bu yüklerden kurtulabildiği oranda, hızla gelişerek, uluslararası ve bölgesel alanda daha da rekabetçi bir konuma gelecektir.

Yine de, Türkiye'de boya sektörü, ürün kalitesi, üretim teknolojisi, denetim sistemleri ve kalite standartları konusunda Avrupa ile rekabet edebilecek seviyededir. Türkiye'de yeni inşaatlara giden boya, tüketilen inşaat boyalarının ancak %10-15'i kadardır. Esas tüketim, mevcut bina stoğunun yeniden boyanmasından gelmektedir. Sanayi boyaları grubunda da, otomotiv ve beyaz eşya alanında hareketlilik göze çarpmakta ve Avrupa'nın 3. büyük mobilya sektörü olarak, Türkiye mobilya sektörü de, büyüme potansiyeli içermektedir. Boya üretiminde kullanılan nanoteknoloji sayesinde yangın geciktirici, antimikrobiyel yapı, çizilmez, aşınmaz, korozyon direnci, ses izolasyonu güneş ışığına dayanıklılık, kendi kendini temizleme gibi birçok işlev sağlanabilmektedir. Akıllı boya ürünlerine ilgi arttıkça, zararsız kimyasal maddelerin kullanım alanlarında ciddi yatırımlar gerçekleşmeye başlamıştır. Bu eğilim, reçine, katkı maddeleri ve pigment gibi hammaddelerin fiyatlarında artışa ve sektördeki oyuncuların da bu artışa göre pozisyon almalarına neden olmaktadır.

TÜRKİYE YALITIM SEKTÖRÜ

Polisan Boya'nın esas faaliyet alanlarından biri de yalıtımdır.

Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği, 5 Aralık 2008 tarihinde yayınlanmış olup bu yönetmelik ile TS8825 ısı yalıtım kuralları belirlenmiştir. 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren yapı ruhsatı alacak yeni binalarda Enerji Kimlik Belgesi hazırlanması zorunlu hale getirilmiştir. Bu kapsamda, 2017 tarihine kadar oturulan yapıların tamamının Enerji Kimlik Belgelerini alması zorunludur.

Enerji Kimlik Belgesi, oturulan ya da yeni binaların yalıtım özelliklerini, ısıtma ve/veya soğutma sistemlerinin verimini, binanın asgari enerji ihtiyacı ve enerji tüketim bilgilerini içerir. Düzenleme tarihinden itibaren 10 yıl geçerli olan ve sürenin sonunda o dönemin yönetmeliğine uygun olarak yeniden düzenlenecek olan Enerji Kimlik Belgesi'nde, binanın kullanım alanı başına

düşen yıllık enerji tüketimi ve sera gazı salınımı "A" ile "G" arasında değişen bir referans ölçeğine göre sınıflandırılır. Enerji sınıfı A olan binalarda ısıtma ve soğutma için harcanacak enerji daha azdır ve yalıtımı güçlü olan binalar alım, satım ve kiralamada zamanla daha da değer kazanacaktır.



Yönetmeliklere uygun olarak yapılacak ısı yalıtımı:

- Konutlardaki ısıtma ve soğutma harcamalarında %35-%65 civarında tasarruf sağlar,
- Dış cephede uygulanan ısı yalıtımı, bu şekilde konutun ısı köprülerinin oluşmasını engeller, bu şekilde konutun içinde terlemeden (yoğuşma) kaynaklı oluşabilecek siyah leke, küflenme ve sağlıklı ortamların önüne geçilmiş olur,
- Yakıt sarfiyatlarının azalmasından dolayı, sera gazının salınımının düşmesine ve bu şekilde küresel ısınmanın önlenmesine katkı sağlamaktadır,
- Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılığının azaltılmasında katkı sağlar,
- Taşıyıcı sistem (kolon, kiriş, perde duvar) içindeki yoğuşmayı önleyerek, binanın ömrünün uzamasını sağlar,
- Konut içinde dengeli oda sıcaklıkları oluşturarak, konforlu yaşam alanlarının oluşmasını sağlar,
- Bina dış kabuğunun aşırı sıcak/soğuk farklılıkları, yağış, don gibi atmosferik şartlardan korunmasını sağlayarak oluşabilecek onarım masraflarının önüne geçilmesine yardımcı olur.
- Binalara yapılan su yalıtımı, yapıların taşıyıcı kısımlarında yer alan demirlerin paslanmasını ve böylece taşıma kapasitesinin düşmesini, betonun çürümesini ve çatlamasını önler.

“

Yalıtım sadece bir zorunluluk olmayıp, binaların değerini de artıran bir unsurdur. Türkiye'de Yalıtım Sektörü'nde kişi başı tüketim 0,06 metreküp iken bu değer Amerika'nın %6'sı, Avrupa'nın ise %10'u seviyelerine denk gelmektedir. Dolayısıyla, Türkiye pazarı, 2008 tarihinden sonra hızlı bir büyüme trendine girmişse de, henüz uygulamada emekleme döneminde olup, büyüme potansiyeli içermektedir.

”

POLİSAN BOYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

PAZARDAKİ EN GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİNE SAHİPTİR.

Polisan Boya'nın üretim ve satış yaptığı ürünler inşaat grubu (iç/dış cephe dekoratif boyalar, tutkal, tiner), yalıtım sistemleri (ısı ve su) ve yardımcı ürünler (rulo, fırça vb.) olarak sınıflanabilir. Gelişmekte olan faaliyet alanları da mobilya, deniz, sanayi gruplarıdır. Polisan Boya, ambalaj ve renk çeşitleri hariç 250'yi aşkın Polisan markalı ürün çeşidi ile dekoratif boya pazarında tüm fiyat segmentlerinde en geniş ürün yelpazesine sahiptir.

ESAS FAALİYET ALANI

İNŞAAT

İç Cephe / Dış Cephe
Ahşap ve Metal Boyaları
Ahşap Cilaları
Özel Amaçlı Ürünler
Yardımcı Ürünler
Tiner
Macun

YALITIM

Isı Yalıtım
Su Yalıtım
Seramik Toz

YARDIMCI

ÜRÜNLER
Boya Fırçası
Rulu Grubu
Sprey Boya
Poliüretan Köpük
Akrilik Mastik
Silikon

GELİŞEN FAALİYET ALANI

DENİZ

Boya
Astar
Macun
Vernikler
Zehirli Boyalar

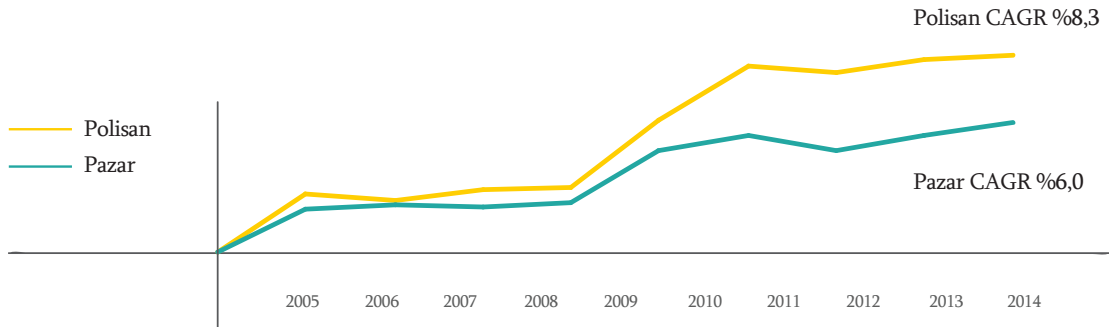
MOBİLYA

Akrilik Boya
Poliüretan
Boya/Vernik/Astar
Selülozik
Boya/Vernik/Astar

ENDÜSTRİYEL

Ağır Endüstriyel
Boya/Sıva/Astar
Hafif Endüstriyel
Boya/Sıva/Astar

POLİSAN BOYA, DEKORATİF BOYA SEGMENTİNİN LİDERLERİNDENDİR.



Polisan Boya'nın dekoratif boya satış hacmi, pazardan hızlı büyümektedir. Türkiye Dekoratif Boya Sektörü'nde 2005-2014 yılları arasındaki satışların yıllık bileşik büyüme oranı %6'dır. Aynı dönemde, Polisan Boya dekoratif boya satışları yılda ortalama %8,3 oranında büyümüştür. 2015 gibi hem makroekonomik ve politik alanda zor bir yılda, dekoratif boyaya talep devam etmiştir. BOSAD verilerine göre Eylül 2015 itibarıyla dekoratif boya satışları bir önceki yıla kıyasla %3 büyürken, Polisan Boya satış kanalında sağladığı memnuniyet, mix makineleri ve bölge depoları ile sürdürdüğü lojistik yapılanma stratejisinin sonucunda, %5 ile Pazardan daha hızlı büyümeye devam etmiştir.

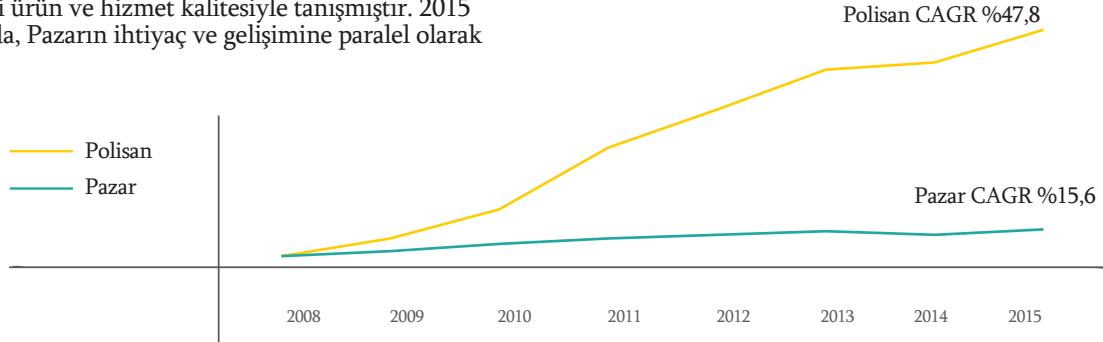
POLİSAN EXELANS ÜRÜNLERİ, YALITIM PAZARINDA PAKET SATIŞ LİDERLERİNDİR.

Polisan Boya büyüyen Türkiye Yalıtım Sektörü'nde 2007 yılından bu yana faaliyet göstermektedir. Polisan Boya Exelans Enerji Paket Sistemleri, Türkiye'de ısı kazanç ve kayıpların engellenmesi için, duvar, çatı, temellerde kullanılan levhalar, pencere ve kapılarda kullanılan kaplamalar, hava kanalları ve borular, tesisatlarda kullanılan köpük gibi her türlü ısı yalıtım malzemesini içermektedir. Polisan Boya yetkili bayilerinden alınabilen Exelans Enerji Isı Yalıtım Sistemi 4 farklı paketten (EPS, XPS, Taş yünü, Karbonlu EPS) oluşur.

Polisan Boya, 2015 yılında su bazlı, %100 saf akrilik bağlayıcı esaslı, mükemmel kapatıcılık veren ve düşük kirlenme eğilimi sunan dış cephe son kat düz boyası Exelans Turbo'yu ürün gamına eklemiş ve tercih eden tüketicilere 10 yıllık Polisan garantisi ile sunarak pazardaki konumunu daha da güçlendirmiştir. Polisan Boya, 2015 yılında yaklaşık 17.500 konuta (750 bina) ücretsiz verdiği Enerji Kimlik Belgesi ile hizmet kalitesinin sürdürülebilirliğini bütünleştirmiş, 2008 yılından bu yana yaklaşık 480.000 konutu (20.000 bina) Exelans Enerji ürün ve hizmet kalitesiyle tanışmıştır. 2015 yılında, Pazarın ihtiyaç ve gelişimine paralel olarak

sistemin geliştirilmesine yönelik çalışmalarına devam eden Polisan Boya, 2016'da da, yüksek değerli ısı yalıtım katsayısı ile %10'a yakın ilave enerji tasarrufu sağlayan Exelans Enerji Turbo Isı Yalıtım Paketini tüketicilerin beğenisine sunmuştur.

2008-2015 yılları arasında Türkiye Isı Yalıtım Sektörü yıllık bileşik ortalama büyüme oranı, metrekare bazında %15,6 oranında olurken, Exelans Enerji Paket Sistemi, %47,8 ile Pazar üzerinde bir büyüme kaydetmiştir. Aynı dönemde, Polisan Boya'nın yalıtımdan elde edilen gelir anlamında yıllık bileşik ortalama büyüme oranı ise %53,6 olmuştur. Exelans Paket Sistemi'nin Türkiye pazarındaki payı, yönetmeliğin yürürlüğe girdiği 2008 yılından bu yana artarak yükselmiştir.



SATIŞ KANALINDA POLİSAN MARKALI, YÜKSEK KALİTELİ TİCARİ ÜRÜNLER SUNAR.

Polisan Boya'nın gelirleri içerisinde küçük bir paya sahip olan ticari ürünler, 3. partilerin ürettiği kaliteli yardımcı ürünler olup, Polisan markası ile Polisan Boya satış kanalından direkt olarak boya ustalarının ve ihtiyaç sahiplerinin alınmasına sunulmaktadır. Böylece, boya ustaları ya da ihtiyaç sahipleri fırça, rulo, duvarlara farklı dokuların işlenmesinde yardımcı olan efekt aparatı, silikon, köpük, mastik, saten örtü, maskeleyme bantı, spatula gibi boya yaparken lazım olacak yardımcı ürünleri, Polisan Boya kalite standartlarında kolaylıkla temin edebilirken, Polisan Boya da gelirlerini artırmaktadır.

POLİSAN BOYA FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

ÜRÜNDE FARKLILAŞMA:

POLİSAN BOYA; DÜNYAYA “EV KOZMETİĞİ” KONSEPTİNİ TANIŞTIRAN İLK BOYA ÜRETİCİSİDİR.

Polisan Boya, “Polisan, boya değil, ev kozmetik ürünleri üretir” yaklaşımı ile boyanın sadece renkten ibaret olmadığını, bakım ve koruma gibi sağladığı fonksiyonel faydalarının yanı sıra mekanlara estetik kazandırdığını vurgular. Bu kapsamda, 2008 yılından itibaren tescillediği “Home Cosmetics” kavramı ile dünyaya “Ev Kozmetiği” konseptini tanıştıran ilk firmadır. Mağazalarının ve ürün ambalajlarının dizaynında olduğu gibi, ürün çeşitlemesinde de rekabetten farklı olarak boya parfümü ve duvar motifleri gibi yaratıcı ürünler ile bayanların tercih noktası olmayı başaran Polisan Boya, sadece Türkiye’de değil, dünyada da “ilk” olarak hayata geçirdiği yaratıcı uygulama ve çözümleri ile global bir marka olma yolunda emin adımlar ile ilerlemektedir.

YENİLİKÇİ POLİSAN BOYA TÜRKİYE’DE İLKLERE İMZA ATAR.

Polisan Boya’yı rekabetten ayıran en önemli unsurlardan birisi de, çevreye saygılı, tüketici konforunu hedefleyen, tüketicinin bugün ve gelecekteki ihtiyaçlarını karşılayan, kaliteli, standartlara uyumlu, rekabette fark yaratan ve müşterilerin ödediği paraya değer ürünler üretme odaklı AR-GE stratejisidir. Pazara sunulan üstün özellikli bu ürünler, Polisan Boya’nın sektörden pay kazanmasında da ciddi katkıda bulunmaktadır.

Yağlı boya muadili su bazlı parlak son kat boyası XI

Zamanla sararmayan, uzun süre parlaklığını koruyan, silinebilir, lüks iç ve dış cephe boyasıdır. Solvent içermediği ve su ile seyreltildiği için kokmaz, insan sağlığına ve çevreye zarar vermez.

7 özellikli iç cephe boyası ELEGANS

Su bazlı, silinebilir, kir ve lekeleri bloke ederek yüzeylere işlenmesini önleyen antimikrobiyel, küf ve mantar önleyici, kokusuz ve esnek yapıda yarı mat iç cephe boyasıdır.

9 özellikli dış cephe boyası EXELANS

Su bazlı, % 100 saf akrilik bağlayıcı esash, mükemmel kapatıcılık veren, yarımat, düşük kirlenme eğilimli ve uzun ömürlü dış cephe boyasıdır. Her mevsim uygulanabilir, rutubetli hava koşullarına, neme ve tuzlu suya karşı dayanıklıdır.

Su bazlı, silikonlu, yarı parlak iç cephe boyası ROYAL

DOW Chemical tarafından geliştirilen özel bir teknoloji sayesinde silinebilir iç cephe boyalarından beklenen tüm özelliklere sahiptir.

Su bazlı metal boyası POLİMETAL

Metal üzerine doğrudan uygulanabilen, korozyona ve zor iklim koşullarına karşı mükemmel dayanıklı, yapı çelikleri ve pik demirlere uygulanabilen son kat boyadır.

Su bazlı yol boyası POLİROAD

Yol üzerinde gerekli olan her türlü trafik çizgi ve işaretlemelerinde kullanılan mat, emülsiyon esash, trafik yol çizgi boyasıdır.

Ahşap koruyucu sprej verniğini WOOD&WOOD

Su bazlı, güneş ışınları, nem ve diğer atmosferik koşullara dayanıklı, mükemmel su itme özelliği olan şeffaf, parlak ve koruyucu ahşap verniğidir.

Plastik sprej boya

Plastik aksamların boyanması için geliştirilmiş sprej boyadır. Plastiğe mükemmel yapışma ve tutunma sağlar. Sert plastik yüzeyler, plastik bahçe mobilyaları, oto tamponları, pencere çerçeveleri vb. yüzeylerde uygulama imkanı sunar.

Boya parfümü

Polisan Home Cosmetic Parfüm ilavesi ile mekanlar hem boya sırasında, hem de sonrasında haftalarca güzel kokar.

POLİSAN BOYA, SEKTÖRE SÜREKLİ OLARAK YENİ ÜRÜNLER SUNAR.

Polisan Boya, 2015 yılında da müşterilerini için yeni ürünler sunmaya devam etmiştir.

Exelans Macro: Su bazlı, silikonlu, makrofaj etkisi ile yüzeyde etli bir film bırakan, dış etkenlere karşı mükemmel koruma sağlayan, hidron özelliği ile kendi kendini yıkayarak uzun süre canlılığını koruyan, dört mevsim uygulanabilen dış cephe boyasıdır. Yüzeyde oluşan etli, kalın film ile cepheler dış etkenlerin ve güneş ışınlarının olumsuz etkilerine karşı mükemmel korunur. Yüksek alkali direncine sahip olması nedeni ile rutubetli hava koşullarına, neme ve tuzlu suya karşı dayanıklıdır.

Plastik Sprey Boya: Türkiye’de bir ilk olarak geliştirilmiş, ön hazırlığa ihtiyaç duyulmadan, boyanması zor plastik yüzeylere kolayca uygulanan ve 20 dakika içerisinde kuruyan, plastik sprej boyadır. Plastige mükemmel yapışma ve tutunma sağlar. Darbelere dayanıklı olan sprej boya, sert plastik yüzeyler, plastik bahçe mobilyaları, oto tamponları, pencere çerçeveleri gibi yüzeylerin yanı sıra, seramik, sert vinil, metal, hasır, ahşap, kağıt gibi diğer tüm yüzeylerde de rahatlıkla kullanılabilir.

UniQart Diamond: UniQart “Home Cosmetics” efekt serisi, saf akrilik reçine bazlı, su bazlı, kokusuz, dekoratif boyadır. Çevre dostu, yarı örtücü, esnek yapıda, farklı uygulama aparatları ile ışığın yansımalarına bağlı olarak altın, gümüş, bronz ve platinin doğal parlaklığını sağlayan iç cephe ve dış cephe boyasıdır. İç cephede spot ışıkları yardımıyla özel efektler yaratılmasında tercih edilen ürün, tekstürlü ve düz, su bazlı sistemlerde son kat olarak da kullanılabilir.

X1 Anti Aging Kokusuz Parlak: Su bazlı, zamanla sararmayan, UV’ye ve işığa dayanıklı, uzun süre parlaklığını koruyan, silinebilir, lüks iç ve dış cephe boyasıdır. Solvent içermediği ve su ile seyreltildiği için kokmaz, insan sağlığına ve çevreye zarar vermez. Parlak dokusu ve içeriğindeki reçinenin su itme ve buhar geçirgenliğini artırıcı özelliği sayesinde yüksek dayanıklılıktadır. Çatlama, kabarma ve dökülme yapmaz. Kolay uygulanabilme ve çabuk kuruma özellikleriyle zaman ve işçilikten tasarruf sağlar.

Ambians Extra: DOW Chemical tarafından özel bir hammadde ile teknolojik olarak geliştirilen ve Polisan Boya ile co-branding yapılan su bazlı, akrilik emülsiyon reçine esaslı, silikon katkı, ipek mat, silinebilir, dekoratif son kat iç cephe boyasıdır. Pre-kompozit polimer teknolojisi sayesinde, karbondioksit salınımı düşük, leke tutma direnci yüksek, uzun ömürlü, çevre dostu, sararmayan, toz ve kir tutmayan, kokusuz ve esnek bir yapıya sahiptir. Bünyesindeki silikon ve özel reçinesi, rutubetli ortamlarda kabarmasını ve dökülmesini önler.

A-Star: Yüksek kaliteye sahip, iç ve dış cepheler için geliştirilmiş, akrilik reçine esaslı, alkaliye karşı dayanımı yüksek, su bazlı, çevre dostu bir astardır. Özel formülü sayesinde, yüzeye mükemmel nüfuz ederek, yüzeyin eşit bir şekilde doldurulmasını sağlar ve son kat boya tüketimini %15-20 oranında azaltır. İç ve dış cephelerde, yeni kürlenmiş beton, sıva, alçı levha gibi yüzeylerde kullanımı uygundur.

5 üstün özellikli boya Natura Tavan Ultra: Natura Tavan Ultra’yı rakiplerinden ayıran beş üstün özelliği şöyledir: Sıçratma yapmaz; tam mattır, iz bırakmaz; rahat uygulanır; kapatıcılığı yüksektir ve mükemmel beyazlıktadır. Su bazlı, kokusuz, teneffüs etme özelliği olan, Natura Tavan Ultra, bu üstün özellikleri sayesinde eşsiz bir performans sergiler.

Dış cephe son kat düz boya Exelans Turbo: Polisan Boya’nın, su bazlı, %100 saf akrilik bağlayıcı esaslı, mükemmel kapatıcılık veren ve düşük kirlenme eğilimi sunan dış cephe son kat düz boyasıdır. 4 mevsim kolayca uygulanan Exelans Turbo, yüksek alkali direncine, renk solmasına, yağış, nem ve deniz kıyısındaki tuzlu neme karşı dayanıklıdır, dış cephelerde uzun ömürlü koruma sağlar. İçeriğindeki silikon sayesinde yüzeylerde nemin birikmesini önler ve özel formülasyonu sayesinde en az %25 ekstra m² avantajı sunar.

POLİSAN BOYA, TÜRKİYE’NİN İLK ÖZEL VE HİBRİD MARKASININ ÜRETİCİSİDİR.

Polisan Boya, Türkiye’nin 3 yapı market zincirinde oluşturduğu “Corner Shop” ve “Polisan Shop” konsepti ile ürünlerini müşterileri ile buluşturmaktadır. Bu market zincirlerinde sadece Polisan markalı ürünler değil, talebe bağlı olarak, ilgili market zincirinin kendi markasının ve de market zinciri için özel, Polisan imzalı hibrid ürünlerinin de üreticisidir. Polisan Boya, Bauhaus için Türkiye’nin ilk hibrid boya markası olan Polibau’yu üretmiştir. Bunun yanı sıra, market zincirlerinin kendi özel markaları olan Swing Color (Bauhaus), Quartz (B&Q/Koçtaş) ve Bolero (Tekzen) markalarının da üreticisidir.

SATIŞ KANALINDA FARKLILAŞMA:

TÜRKİYE’NİN İLK SU BAZLI YENİ NESİL MIX SİSTEMİ

Polisan Boya, entegre fabrika yatırımı değerinde olan ve satış noktalarında konuşlandırılan Yeni Nesil Mix Sistem renklendirme makineleri ve Modüla Sistem sayesinde her bir Polisan Boya satış noktasını birer "Üretim Merkezi" haline dönüştürmektedir.

Polisan Boya, sektöre 2000 yılında tanıttığı Su Bazlı Mix Sistemini, AR-GE’si, teknolojik alt yapısı ve inovatif yaklaşımı ile 2008 yılında sektörün en gelişmiş ve Türkiye’nin ilk su bazlı Yeni Nesil Mix Sistemi olarak geliştirmiştir. Yeni Nesil Mix Sistem; formüllerin yer aldığı bilgisayar, renk yapma makinesi ve karıştırma makinesi setinden oluşan bir renk sistemidir. "Renkte sınır yoktur!" sloganıyla, tüketicinin istediği anda istediği renge ulaşabilmesini sağlayan Yeni Nesil Mix Sistem içerisinde 402 renkli Colorium İç Mekan, 200 renkli Colorium Dış Cephe, 2000 renkli Colorium Universal ve RAL Kartela renklerinden oluşan koleksiyonlar yer almaktadır.

Neden Yeni Nesil Mix Sistem?

- Satış noktaları; tüm kartela renklerini stokta tutmasına gerek kalmadan binlerce rengi tüketicisinin beğenisine sunar ve anında temin eder,
- Satış noktalarının stok maliyetleri minimuma iner,
- Zaman kaybını önler,
- Satış noktalarının stok alanından tasarruf sağlar, çeşitliliğe yer açar,
- Optimiks Renk Okuma Cihazı sayesinde beğenilen bir objenin renginde anında boya yaptırabilme hizmeti sunulmaktadır.

Yeni Nesil Mix Sistem, 2015 yıl sonu itibarıyla 2.500 satış noktasında hizmet vermiştir.

Modüla Sistem:

Mix makinelerinden daha yüksek kapasitesi bulunan ve 34 distribütörün faydalandığı modüla sistem sayesinde, Mix makine olmayan noktalarda her bir distribütör fabrika gibi konumlanarak, bayilere talep üzerine anında sevkiyatta bulunup, ürün yaygınlığını temin ederken, 5.000 SKU’nun etkin yönetimini de sağlar.

TÜRKİYE’DEKİ EN YAYGIN SATIŞ KANALI

Polisan Boya, kaliteli ürün portföyünü boyacılar ve son kullanıcılara en hızlı şekilde sunmak amacıyla Türkiye çapında yaygın bir satış ağı oluşturmuştur. Polisan Boya, 34 distribütör, 6.000 bayi ve 650 direkt satıcısı içinde 1.000 adet münhasır bayisi olan ve bunun yanı sıra, 3 market zincirinin 162 mağazasında satış yapan Türkiye’deki en yaygın satış kanalına sahiptir.

BAYANLAR İÇİN KONSEPT MAĞAZACILIK ÖRNEĞİ OLAN POLİSAN SHOP UYGULAMALARI

Boyanın ev kozmetiği olduğu konseptinden yola çıkarak boya alımı için alışveriş noktalarını ziyaret eden bayanların sayısında artış trendi öngören Polisan Boya 2008 yılında Türkiye'nin bu seviyede yaygın ve standart içerikteki tek "Konsept Mağazacılık" örneği olarak Polisan Shop yatırımlarına başlamıştır. 2008 yılından bu yana Türkiye genelinde 1.000'yi aşkın bayi, "Polisan Shop" ve "Polisan Shop İyileştirme Noktası" olmak için gerekli kriterlere uygunluğunu sağlayarak tanzim-teşhir konularında uzman "Kanal Kurumsal Uygulama" ekipleri tarafından baştan yaratılmış ve cirolarını katlamıştır. Polisan Boya, nalbur ve boya perakendeciliği ya da uygulamacı bayiliğini yapan müşterilerinin dükkanlarını tanımlanmış standartlara göre düzenleyerek, bu satış noktalarının daha rahat ve keyifli alışveriş sağlayabilecek bir yapıya kavuşmasını sağlamak üzere yatırımlarına devam etmektedir.

Polisan Boya, Polisan Shop standartlarındaki tanzim ve teşhir köşelerini, Bauhouse, Koçtaş ve Tekzen gibi Do-It-Yourself konseptli alışveriş merkezlerine taşıyarak, bu alanda da bir yeniliğe imza atmıştır.

BOYA SEKTÖRÜNDEKİ İLK LOJİSTİK MERKEZ UYGULAMASI

Sadece fonksiyonel faydaları yüksek ürünler geliştirip tanıtımını yapmanın günümüz rekabet dünyasında yeterli olamayacağı bilincinde olan Polisan Boya, satış, dağıtım ve hizmet alanında tanıttığı uygulamaları ile sektöründe takip edilen üretici konumundadır. Tüketicilerin ikame ürünlere yönelmeye daha çabuk karar verdiği günümüzde tam zamanında dağıtımın bir zorunluluk olması dolayısıyla, Polisan Boya dağıtım alanında da bir öncülüğe imza atarak, İstanbul, İzmir, Afyon, Muğla ve Bursa'da lojistik merkezleri kurmuştur. Beş ilde toplamda 14.000 metrekare üzeri bir alana yayılan merkezlerden, direkt ve dolaylı olarak toplamda 7.000 noktaya dağıtım gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. İzmir Lojistik Merkezi, diğerlerinden farklı olarak, 2 distribütörün depolarını da Polisan Boya bünyesinde birleştirmiştir. Lojistik Merkezlerinin, hem satış kanalında hizmet kalitesini arttırması, hem de etkin stok ve çalışma sermayesi yönetiminin maliyetlere olumlu yansımaları beklenmektedir. Polisan Boya, 2015'te saha iletişimini kuvvetlendiren aksiyonlarına devam etmiştir.

Şehir	Kapasite (ton)	Alan (m ²)	Dağıtım (ton/yıl)	Nokta Sayısı
İstanbul	2,100	Boya: 4.500; Diğer: 2.200	Boya: 120.000; Diğer: 50.000	Direkt: 600; Toplam: 3.500
İzmir	1,200	3,000	9,000	600
Afyon	1,000	2,500	7,000	350
Muğla	350	1,300	4,000	250
Bursa	250	700	3,500	500

HİZMETTE FARKLILAŞMA:

POLİSAN YALITIM KASKOSU, BOYA VE SİGORTACILIK SEKTÖRÜNDE DÜNYADA BİR İLKTİR.

Polisan Boya; 2013 yılında sadece boya ve yalıtım sektöründe değil, dünya sigortacılık sektöründe de bir ilke imza atarak “Polisan Yalıtım Kaskosu”nu çıkarmıştır. Isı yalıtım sisteminin ilk yatırım maliyeti, bina maliyetinin %1-3’ü arasında olup, her ne kadar yalıtım ile elde edilen tasarruf sayesinde 3-5 yıl içinde geri kazanılsa da, oldukça yüksektir.

Polisan Boya, bu ilk maliyeti yüksek sistemlerin uygulanmasında, karar vericilerin hayatlarını kolaylaştırmak üzere, Polisan Boya'nın ısı yalıtım markası olan Exelans Enerji ürünlerini kullanmak ve işçilikte ise Polisan Uzman Uygulamacı Sertifikasına sahip Exelans Enerji Uygulama Bayilerini tercih etmek kaydıyla, Türkiye çapında yapılacak yalıtım ve boya ile alakalı tüm işleri kapsayacak şekilde geliştirdiği “Polisan Yalıtım Sigortası” ile ürün kalitesini, hizmet kalitesiyle bütünleştirmiştir. Polisan Yalıtım Sigortası, yalıtım uygulamasının başlangıcından itibaren 24 ay boyunca oluşabilecek herhangi bir zarar, hasar, kaybın telafisini garanti altına almıştır.

7/24 MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Polisan Boya, müşteri, tedarikçi ve iş ortaklarından veya Polisan Müşteri Hizmetleri'nin 0 800 211 3737 ya da 0 532 755 0737 numaralı hatlarından gelen şikayetlere 24 saat içerisinde dönüş yaparak, satış öncesinde olduğu gibi, ISO10002 standartları dahilinde satış sonrası hizmet kalitesinde de mükemmeliyeti hedeflemektedir.

SADAKAT PROGRAMLARI VE ÖDEME SİSTEMLERİ

Polisan Boya, en iyi kalite ve hizmetin ancak boya ustalarının sadakatini sağlayarak temin edileceğinin bilinciyle, satış kanalı için sadakat programlarını ve ödeme sistemlerini de rakiplerinden farklılaştırmıştır. Bu kapsamda Türkiye’de ilk olarak, hem sadakat programı, hem tahsilat özelliği içeren 1.150 adet yazarkasa POS cihazı sayesinde, şirket hem satış kanalı ve boya ustalarına 9 aya kadar taksit avantajı sağlamakta, hem de Policlub sadakat programı ile 2015 yılı itibarıyla sisteminde kayıtlı olan 35.000 boya ustasına Polisan Boya’yı tercih etmelerinin ayrıcalığını yaşatmaktadır. Boya ustalarının yaptığı işlemler sonucu kazandıkları puanlar, POSlar vasıtasıyla Policlub sadakat kartlarına yüklenmektedir. Böylece, sistemi kullananlar farklı şekillerde ödüllendirilerek, sadakatleri arttırılır.

MARKA İLETİŞİMİNDE FARKLILAŞMA:

EV KOZMETİĞİ KONSEPTİ İLE İLETİŞİMDE FARKLILIK

Polisan Boya, ortalama 2-3 yılda bir boyanan hanelerde renk tercihini yapan nihai tüketicinin bayanlar olması dolayısıyla, satış kanalı dahilindeki uzun vadeli pazarlama stratejisini, genelde nihai tüketici olarak hedef alınan boya ustalarından farklı olarak A, B, C Grubu, 25 yaş üzeri bayanlara odaklanarak oluşturmuştur. Bu kapsamda, marka bilinirliğini artırmak üzere iletişimde de daha sık ve elegant bir yaklaşım sergilemiştir. Polisan Boya 2015 yılında, “Canlandır Beni Polisan” sloganını kullandığı marka iletişimine odaklı reklam stratejisi ile dijital kanallar da dahil olmak üzere, tüm mecralarda aktif olarak yer alarak, marka bilinirliğini pekiştirmiştir.

KALİTE BELGELERİ İLE GLOBAL ÖLÇEKTE MARKA BİLİNİRLİĞİ

2008 yılında dünyaya “Home Cosmetics” kavramını tanıtan Polisan Boya, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 10002 ve ISO 50001 sertifikalarına sahip olması dolayısıyla dünya standartlarında üretim yapmaktadır. Ekonomi Bakanlığı tarafından Türk ürünlerinin yurtdışında markalaşması ve Türk malı imajının yerleştirilmesi amacıyla başlatılan TURQUALITY® Destek Programına 19 Haziran 2014 itibarıyla ‘POLİSAN’ markası altında dahil edilmesi de, ürünlerinin tasarımından raftaki satışına kadar kaliteyi ve özeni tanımlayan bir garantör olmuştur. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’ndan 04 Haziran 2014 tarihi itibarıyla AR-GE Merkezi Belgesi alan Polisan Boya, 2015 yılında AR-GE’si tarafından geliştirilen Exelans Macro, Elegans Extra Yarı Mat, Natura Ambians ve Natura A1 Silikonlu ürünleri ile Çevresel Ürün Beyanı (EPD – Environmental Product Declaration) Sertifikası alan Türkiye’nin ilk, Avrupa’nın üçüncü şirkettir.

YATIRIMLAR VE İLERİYE YÖNELİK BEKLENTİLER

Polisan Boya’nın uzun vadeli stratejisi, dekoratif boya segmentindeki liderliğini sürdürürken, deniz, mobilya ve endüstriyel segmentlerde de büyümektir. Anadolu illerindeki sadakat seviyesine büyük şehirlerde de ulaşmak amacıyla marka bilinirliğini artıran çalışmalarını sürdüren Polisan Boya, in-house teknoloji kullanımı ile boya bazının merkezde

üretilep, renklendirmenin lokalize olacağı bir yapı kurgulamaktadır. Pazarlama stratejilerini, iç cephede Türkiye’de “buy it yourself – kendin al” konseptini yaygınlaştıracak şekilde kurgulayan Polisan Boya, dış cephede de özellikle yalıtım sistemleri paket satışları alanında liderliğini sürdürerek büyümeye devam etmeyi hedeflemektedir. Son yıllarda global anlamda sektör büyüklerinin ilgisini çeken Türkiye pazarına öncü yenilikler sunan Polisan Boya da yabancı yatırımcıların radarında olup, olası stratejik ortaklık ve halka arz fırsatını da değerlendirmektedir.

DÜNYA STANDARTLARINDA ÜRETİM TESİSİ

Polisan Boya tesisleri 1985’ten bu yana Dilovası Organize Sanayi Bölgesi içinde olup, günümüzde 180.000 ton yıllık üretim kapasitesine sahiptir. Ancak, Polisan Boya mevcut üretim tesislerini, Polisan Kimya’nın Gebze Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi’nde yer alan 142.000 metrekarelik arsasında kurulacak boya üretim ve depolama tesisine taşımayı hedeflemektedir. Yaklaşık ~35 milyon \$ tutarında bir yatırım ile dünya standartlarında kurulacak yeni tesisin 2016 sonunda tamamlanması hedeflenmektedir. Ölçek ekonomisi sayesinde, ekstra yatırım maliyeti üstlenmeden günde 3 vardiya çalışma esnekliği ve yılda 550.000 tona kadar çıkabilecek üretim kapasitesi ile yeni tesis tüm Türkiye’nin dekoratif boya ihtiyacını karşılayabilecek potansiyelde olacaktır.

LİMANCILIK SEKTÖRÜ



DÜNYA TİCARETİNDE EN ÇOK TERCİH EDİLEN ULAŞIM ŞEKLİ %80 İLE DENİZ TAŞIMACILIĞIDIR.

Küreselleşen ve serbestleşen dünyada ticarete uzmanlaşma gereği, her ülke göreceli olarak üstün olduğu malı üretip ihraç, ürettiği mallar için gerekli olan hammadde ve enerji kaynaklarını da ithal etmektedir.

Deniz taşımacılığı, özellikle sanayi hammaddesini oluşturan çok büyük miktarlardaki yüklerin bir defada bir yerden diğer bir yere taşınması imkanını sağlaması, güvenilir olması, sınır aşımı olmaması, mal zayıflatmanın minimum düzeyde olması, çevreyi en az kirletmesi, yolcu-kilometre ve ton-kilometre başına tükettiği enerjinin en az olması, diğer taşıma yöntemlerine kıyasla demiryoluna göre 14, karayoluna göre 7, demiryoluna göre 3,5 kat daha ucuz olması nedeniyle dünyada en çok tercih edilen ulaşım şeklidir.

Deniz taşımacılığı sektörü ülkenin ithalat ve ihracat artış ve azalışlarına paralel seyreden bir sektördür. Son yıllarda deniz taşımacılığı toplam ticaret hacmi içerisinde yükselen bir trend göstermektedir. Son 65 yılda 18 kat büyüyerek parasal bazda Dünya ticaretinde %60'lık bir paya ulaşan deniz taşımacılığı, denizcilik sektörünü dünya ticaretinde en stratejik sektör konumuna getirmiştir.

UNTAC (United Nations Conference on Trade and Development) tarafından hazırlanan Deniz Ticaretine Bakış 2015 (Review of Maritime Transport 2015) raporuna göre, 2014 yılında dünya deniz ticaretinde elleçlenen yük 2013'e kıyasla %3,4 oranında artarak 9,84

milyar ton olmuştur. Sözkonusu dönemde, gelişmekte olan büyük ekonomilerdeki yavaşlama, düşük petrol fiyatları ve yeni rafineri kapasite artırımları; gelişmiş ekonomilerdeki yavaş ve istikrarsız toparlanma gibi etmenlere rağmen elleçlenen yükte 300 milyon tonluk büyüme kaydetmiştir.

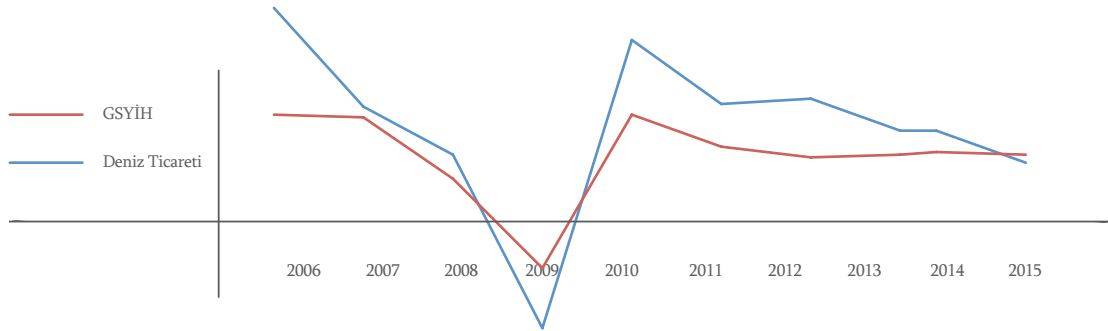
2014 yılında, 9,8 milyar tonluk nakliyattan en büyük payı (dökme yük, genel kargo ve konteyner ticareti de dahil olmak üzere) yaklaşık %71,3 seviyeleri ile kuru yük alırken, tanker ticareti de (ham petrol, petrol ürünleri ve gaz) %28,7'lik bir pay almıştır. 2014 yılındaki büyüme, bir önceki yıla kıyasla %5,0 oranında artarak 7,0 milyar tona ulaşan kuru yük kargodan kaynaklanmıştır. 2014 yılında da, dünya deniz ticaretinden en büyük payı; yüklenen ürünlerden (loaded goods) %60 ve indirilen ürünlerden (unloaded goods) %61 oranı ile gelişmekte olan ülkeler almıştır.

2015 yılı, 2014 yılını da etkileyen unsurların (düşen petrol fiyatlarının petrol ihraç eden ekonomiler üzerindeki etkisi, politik belirsizlikler, Yunanistan ve AB ile ilgili gelişmeler, Çin ekonomisindeki dengelenme süreci vb.) süregelen etkileriyle dünya deniz ticareti için zorlu bir yıl olmuştur.

Dökme yük taşımacılığı tarifeleri talep bazlı etkenler dolayısıyla 2011 yılından bu yana baskı görse de, kuru yük ticaretinden üçte bir oranında pay alan demir cevheri ticaretinin, 2015 yılında hız kesen Çin ithalatı ile birlikte yavaşlayarak %2 seviyesinde arttığı tahmin edilmektedir. Bunun yanı sıra, kuru yük ticaretinden dörtte bir oranında pay alan ve Çin'in ve Hindistan'ın ithalatındaki yavaşlamadan olumsuz etkilenen elleçlenen kömür hacminin %5 düştüğü tahmin edilmektedir. Son olarak da, kuru yük ticaretinden üçte birden daha fazla pay alan ve orman ürünleri, çelik ürünleri, nikel cevheri ve diğer çeşitli küçük kargolardan oluşan Çin'in küçük dökme yük ticaretindeki büyümesi sadece %1 seviyelerinde kısıtlı kalarak, kuru yük ticaretinin, 2015 yılı ile aynı seviyelerde gerçekleşmesine yol açmıştır.

Sonuç olarak, 2015 yılında dünya deniz ticaretinin %2,1 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

**DÜNYA DENİZ
TİCARETİ 2006-2015
YILLARI ARASINDA
ORTALAMA %3,6
ORANINDA
BÜYÜMÜŞTÜR.**



2016 yılında dünya deniz ticaretinin gelişimi; net petrol ithalatçısı ve ihracatçısı olan ülkelerin arz-talep dengelerine, siyasi ve jeopolitik dengelere, gelişmekte olan büyük ülkelerin ekonomilerindeki yavaşlamaya ve büyüme hızı azalan Çin ekonomisinin dünya ekonomisi, ticareti ve denizcilik sektörüne etkilerine bağlı olacaktır. Gelişmiş ekonomilerde kişi başı elleçlenen yük miktarı 3,1 ton seviyelerinde olmasına rağmen gelişmekte olan ekonomilerde 1,2 ton seviyelerindedir. Asya Bölgesinin başı çektiği ticari hareketlilik ile Dünya Deniz Ticaretindeki büyümenin devam etmesi beklenmektedir.

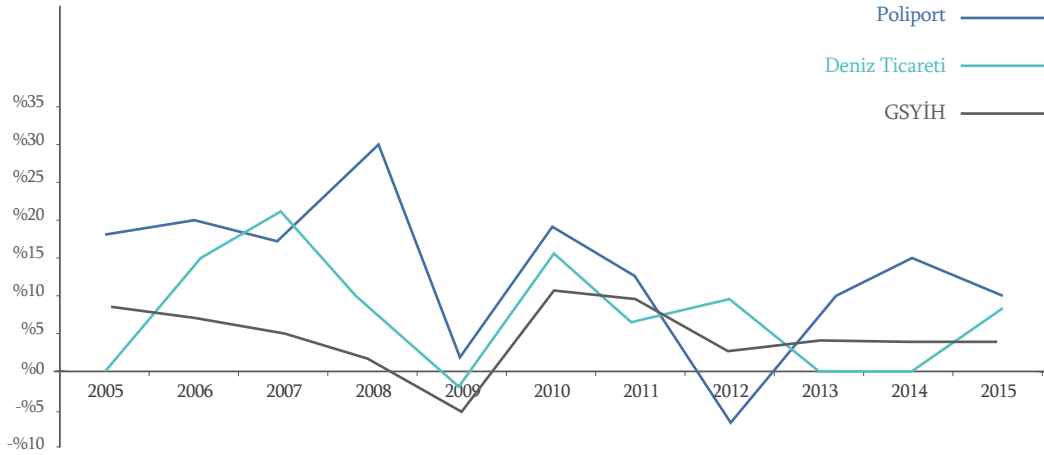
AVRUPA DENİZ TİCARETİNDE TÜRKİYE 5. BÜYÜK PAZARDIR.

Sınırların ortadan kalktığı, uluslararası rekabetin yoğun olduğu denizyolu taşımacılığının temel elemanları gemiler ve limanlardır. Yüklerin elleçlenerek taşınmalarının başlayıp sona erdiği limanlarda, taşımaları yapan gemilerin yurtiçi, yurtdışı ve transit taşımacılıkla ülke ekonomisine katkısı büyüktür. Türkiye kıyı şeridi

8.333 kilometre olup, mülkiyet tiplerine göre 25 kamu, 27 belediye ve 108 adet özel sektör limanı olmak üzere 160 adet liman bulunmaktadır. Dünyada olduğu gibi, üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizde de mal ticareti yoğun olarak deniz üzerinden yapılmaktadır. Ayrıca, Marmara Denizi'nin jeopolitik konumundan dolayı yoğun olarak mal akışı yaşanmaktadır.

Türkiye'de deniz ticareti, Avrupa'nın önemli limanlarının bulunduğu ülkelerdeki elleçlenen yük baz alınarak karşılaştırıldığında, 2014 yılsonu itibarıyla Hollanda, İngiltere, İtalya ve İspanya'nın ardından 5. sırada yer almış ve 2004-2014 yılları arasında kaydettiği ortalama %6 oranındaki en yüksek büyüme hızı ile Türkiye elleçlenen yüklerini neredeyse iki katına çıkararak tek ülke olmuştur.

2005-2015 ARASINDA TÜRKİYE DENİZ TİCARETİ %6,5 ORANINDA BÜYÜMÜŞTÜR.



2015 YILINDA TÜRKİYE LİMANLARINDA ELLEÇLENEN YÜK %8,6 ARTMIŞTIR.

Türkiye’de, 2015 itibarıyla elleçlenen yük, özellikle BOTAŞ terminaline gelen transit ham petrol dolayısıyla bir yıl öncesine kıyasla %8,6 oranında artarak 416,0 milyon ton olmuştur. Elleçlenen kargo tipine göre, ilk sırayı geçen yılın %30,5 seviyesinden 2015’te %35,2’ye çıkan sıvı yük almıştır. Sıvı yükü, %26,6 ile katı dökme yük, %20,9 ile konteyner, %15,3 ile genel kargo ve %2,0 ile araçlar izlemiştir. Rejimlere göre baktığımızda, Türkiye deniz ticaretinde en büyük payı %72,2 ile dış ticaret oluşturmuş, onu %15,2 ile transit yük taşımacılığı ve %12,6 ile kabotaj izlemiştir.

AB tarafından oluşturulan Trans-Avrupa ve Pan-Avrupa ulaştırma koridorlarının doğuya uzatılması açısından önemli bir rol oynayan Marmara Bölgesi limanlarında 2015 itibarıyla Türk limanlarındaki toplam yükün %39’u elleçlenmiştir.

AVRUPA’NIN 11. BÜYÜK LİMANI OLAN KOCAELİ, TÜRKİYE GSYİH’NİN %45’İNİN ÜRETİLDİĞİ BÖLGEDEDİR.

Kocaeli Limanı, Türkiye’nin GSYİH’nin yaklaşık %45’ini üreten endüstriyel bölgeye yakınlığı dolayısıyla oldukça yüksek bir büyüme potansiyeli içermektedir. Poliport’un faaliyetlerini sürdürdüğü Kocaeli Limanı, 2014 yılında AB limanları arasında 11. sırada yer almaktadır.

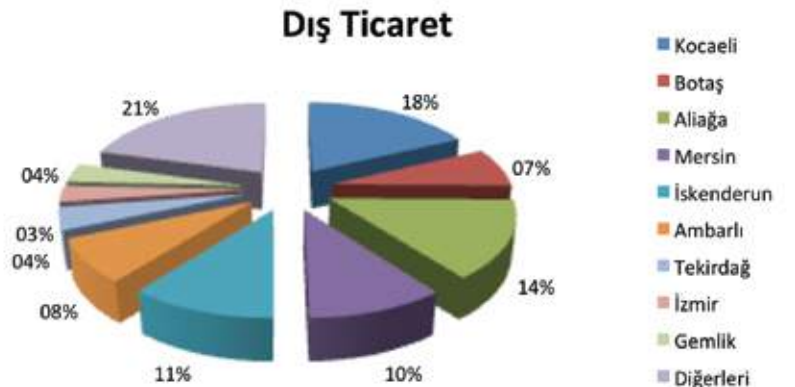
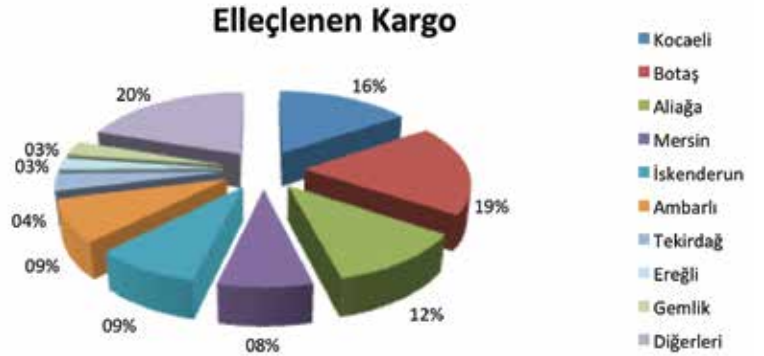
STRATEJİK ÇIKIŞ NOKTALARINA YAKIN OLAN POLİPORT, KOCAELİ LİMANI'NIN LİDER TERMİNALİDİR.

Kocaeli, Türkiye'nin önde gelen ticaret ve sanayi merkezlerinden biri olmasının yanı sıra coğrafi konumu dolayısıyla lojistik sektörü açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Karadeniz ve Marmara Denizi'ne kıyı olması, körfezin etrafında konumlanması ve önemli ulaşım ağlarının merkezinde yer alması ile stratejik bir avantaja sahiptir. Kocaeli'nin, 404 km il ve devlet yolu, 91 km otoyol, 158 km demiryolu ve 103 km, yanaşması kolay bir kıyı şeridi bulunmaktadır. Türkiye karayolu ağında trafik yoğunluğunun en yüksek olduğu Marmara Bölgesi'ndedir. İstanbul ile Anadolu arasındaki yoğun hammadde ve nihai ürün trafik akışı TEM otoyolu ve D100 karayolu vasıtasıyla Kocaeli üzerinden geçmektedir.

Bunun yanı sıra, Haydarpaşa'dan başlayan demiryolu ağı şehir merkezinden geçerek Ankara'ya ulaşmaktadır. Kocaeli, İstanbul'un Avrupa yakasındaki Atatürk Havalimanı'ndan ve Anadolu yakasındaki Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan faydalanabilmektedir. Kocaeli'de denizcilik sektörü gün geçtikçe gelişme göstermektedir. Kocaeli limanları, bölgede hızla gelişen sanayi ürünlerinin, ülke giriş ve çıkışlarını deniz yoluyla sağlayan en önemli kapılardır. İzmit körfezindeki limanlar, Kocaeli, Adapazarı ve İstanbul başta olmak üzere geniş bir hinterlanda sahiptir. Kocaeli sınırları içinde 34 adet terminal ile her türlü yüke hizmet imkanı bulunmaktadır.

KOCAELİ LİMANI, TÜRKİYE'DE, DIŞ TİCARETTE 1. VE ELLEÇLENEN YÜKTE 2. SIRADADIR.

Geçtiğimiz yıla kıyasla %9,6 oranında bir artış ile 64,6 milyon ton yükün elleçlendiği Kocaeli Limanı, 2015 yılsonu itibarıyla dış ticaretin %17,9'unu karşılayarak, 1. sırada yer almıştır. Yıllardır elleçlenen yükte ilk sırayı alan Kocaeli, 2015 yılında BOTAŞ terminaline gelen transit ham petroldeki artış dolayısıyla, %15,5'lük payı ile Türkiye'nin ikinci en büyük limanı olmuştur.



POLİPORT KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Poliport, Polisan Holding tesislerinin yer aldığı Dilovası'nda dökme sıvı depolama hizmetleri vermek amacı ile 1971 yılında kurulmuştur. Poliport, rıhtım, iskele, dolgu ve depolama tesisleri ile Anadolu yakasında İstanbul'a en yakın ve en büyük liman komplekslerinden biridir.

STRATEJİK ÇIKIŞ NOKTALARINA YAKIN OLAN POLİPORT, KOCAELİ LİMANI'NIN LİDER TERMİNALİDİR.

Poliport, Türkiye'de tamamen 3. şahıslara ait ürünlere, depolama ve elleçleme hizmeti veren, mal alım satımı yapmayan tek bağımsız kimyasal depolama terminali ve sıvı depolama yapan birkaç şirketten biridir. Terminal gümrüklü saha olup ithalat ve her türlü transit ticaret uygulaması için uygundur. Poliport'un 3 iş kolu vardır.

DÖKME SIVI DEPOLAMA HİZMETLERİ %52 GELİR PAYI İLE POLİPORT'UN EN KARLI İŞ KOLUDUR.

Dökme sıvı depolama hizmetleri Poliport'un gelirlerinin ~%52'sini oluşturur. Elleçlenen yüklerin %27'si, katma değeri diğer iş kollarına göre yüksek olan, Türkiye'nin 3. ihracat kalemi kimyasallar ve petrol ürünleridir. Elleçlenen yükler, ton başına 20\$ gelir yaratır. 1990'lardan bu yana Dow, BASF, Bayer, Shell gibi dünyanın en büyük üreticileri Poliport'un müşteri portföyündedir. Terminalin yıllık elleçleme kapasitesi 2,5 milyon tondur. 2015 yılında sıvı yük terminalinde elleçlenen yük, 2014 yılına kıyasla %28,1 oranında artarak, 1,25 milyon ton olmuştur. 2015 yılında terminal doluluk oranı %91 olmuştur.

Sıvı depolama terminalindeki, 250 metre uzunluğu, 12 metre genişliği ve 10,5 – 13,5 metre su derinliği olan sıvı yük iskelesinde 40.000 DWT'a kadar olan 4 gemiye aynı anda hizmet verilebilmektedir. Terminalin kapasitesi 200.000 metreküp olup; 100 metreküp ile 6.200 metreküp arasında değişen kapasitelerdeki 144

POLİPORT, KOCAELİ LİMANI'NDAKİ TEK BAĞIMSIZ KİMYASAL DEPOLAMA TERMİNALİDİR.

adet çelik veya paslanmaz çelikten inşa edilmiş depolama tankı bulunmaktadır. Depolanan ürünün özelliğine göre tanklarda ısıtma, epoksi kaplama, azot örtüsü, gaz dönüş devresi gibi spesifik özellikler de bulunmaktadır. Ürün transferleri, saha içindeki değişik ebatlardaki tanklardan dört adet iskele manifolduna gelen 35 adet ürün transfer hattı ile gerçekleştirilmektedir. Özel ürünlerin yükleme/boşaltma işlemleri için gaz geri dönüş hatları ve scrubber sistemleri kullanılmaktadır.

KURU YÜK VE GENEL KARGO HİZMETLERİ POLİPORT GELİRLERİNİN %35'İNİ OLUŞTURUR.

Kuru Yük ve Genel Kargo Hizmetleri, Poliport'un gelirlerinin ~%35'ini oluşturur. Kuru yük limanının yıllık elleçleme kapasitesi 5 milyon ton olup, elleçlenen başlıca malzemeler kömür, alüminyum, çeşitli evsafıta sac, demir, profil boru, üre, hububat, silis ve orman ürünleri gibi çeşitli dökme ve genel kargo yükleridir. Elleçlenen yükler ton başına yaklaşık 3,7\$ gelir yaratır. 2015 yılında elleçlenen yük, 2014 yılına kıyasla %8,4 oranında artarak, 3,36 milyon ton olmuştur.

Kuru yük limanının, rıhtım ve iskelelerinin uzunluğu 730 metre, genişliği 40 metredir. Limanda tahmil-tahliye işlemleri için kaldırma kapasiteleri 6 ton ile 124 ton arasında değişen 8 adet elektrikli vinç, muhtelif kapasitelerde loder ve forkliftler ile çeşitli yükler için kaldırma atışmanları bulunmaktadır. 12 - 24 metre arasında değişen su derinlikleri ile aynı anda 6 gemiye hizmet verme imkanına sahiptir.

Poliport'un, yılda 1.500 gemiye hizmet sunma kapasitesi vardır.

ANTREPO HİZMETLERİ 29.000 METREKARE ALANDA HİZMET VERMEKTEDİR.

Antrepo hizmetleri, Poliport'un gelirlerinin ~%13'ünü oluşturur. Açık ve kapalı toplam 29.000 metrekare bir alanda yer alan antrepolarda yanıcı ve tehlikeli ürünlerin yanında, her çeşit ambalajlı ürün ile metal ve maden ürünleri gibi genel kargo ürünlerini de içeren çok çeşitli malzemeler güvenli bir şekilde depolanmaktadır.

Depolanan yükler ton başına yaklaşık 8,2\$ gelir yaratmaktadır. Poliport, depolama ve lojistik hizmetleri sunduğu A Tipi Genel Antrepolarda, internet sitesi üzerinden ürünlerin stok ve teslimat takip imkanını sağlamaktadır. 2015 yılında A tipi antrepolarda 582.200 ton yük depolanmıştır.

YATIRIMLAR VE İLERİYE YÖNELİK BEKLENTİLER

Bugüne kadar 110 milyon \$'ın üzerinde yatırım yapılan Poliport, 2015 yılında 200.000 metreküp olan kapasitesini, 15 milyon \$'lık bir yatırım ile 2016 yılında ~237.000 metreküpe, 2018 yılına kadar da 8 milyon \$'lık ek bir yatırım ile 270.000 metreküpe çıkarmayı planlamaktadır. Bunun yanı sıra, Poliport, 7,5 milyon \$'lık bir yatırım ile Kuru Yük rıhtımını tamamlamayı, 2017 yılında 500.000 tonluk bir kapasite ilave ederek, kapasiteyi 5,5 milyon tona çıkarmayı hedeflemektedir. Halî hazırda, ilave kapasite artırımı yapabilecek alana sahip olan Poliport, 2016 yatırım planları dahilinde, 29.000 metrekare olan antrepo alanını da, 48.000 metrekareye çıkaracaktır.

POLİPORT'UN UZUN VADELİ STRATEJİSİ BÜYÜYEN DENİZ TİCARETİNDEN ASLAN PAYI ALMAKTIR.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından yaptırılan bir çalışmaya göre yılda ortalama %6 büyüme oranı ile 2023 yılında Kocaeli Limanı'nda yaklaşık 110 milyon tonluk yükün elleçlenmesi öngörülmektedir. Bu beklentilere göre, önümüzdeki yıllarda Kocaeli Limanı'nda kapasite artırımı ihtiyacı olacağı öngörülmektedir. Ancak, İdare yeni terminal kurulumuna izin vermemektedir ve kendi kuru yüklerini elleçleyen bazı firmalar, full kapasite kullanım oranlarına yaklaştıkça, arz-talep dengesinin, kapasite artırım yatırımlarını tamamlamış olan Poliport lehine değişmesi öngörülmektedir.

Artan fiyat seviyeleri ve kapasite ile limanda faaliyet gösteren 8 adet elektrikli vinç de, Poliport'a maliyet avantajları sağlayarak, FAVÖK marjını korumasına yardımcı olacaktır.

Poliport'un büyümesini sağlayacak faktörleri şu şekilde özetleyebiliriz:

Türkiye için önemli bir ihracat kalemi olan kimyevi maddeler, 15 milyar \$ ile Türkiye'nin ihracat faaliyetinde üçüncü sırayı almaktadır. İhracata konu olan kimyevi maddelerin girdilerinin büyük kısmı ithal edilmektedir. Poliport, bol hammadde kaynaklarına sahip ve petrokimyasal kompleksleri olan Suudi Arabistan'ın ihracatından aldığı payı artırırken, Kuveyt, Katar, Mısır, İsrail gibi Körfez Bölgesi ürünlerinden aldığı payı da büyütme devam edecektir.

Poliport, hem yeni iş kolları, hem de Holding şirketleri ile yaratılması olası sinerjileri değerlendirmektedir. Örneğin, Yunanistan'daki PET fabrikası, hem hammadde tedarikçileri ile var olan iş ilişkileri, hem de hammaddelerin büyük bir bölümünün limanda çalışılıyor olması dolayısıyla, Poliport için iş hacmi yaratacak bir entegrasyon olarak düşünülebilir.

İlerleyen zamanlarda Poliport'un stratejik önemi, yapılmakta olan Körfez Geçiş Köprüsü ile bir kat daha artacaktır. Yapılması planlanan demiryolu bağlantısı ile de çevredeki sanayi kuruluşlarına, mevcut ve kurulmakta olan Organize Sanayi Bölgesi'ne verilecek hizmet ile nakliye bedellerinde büyük bir indirim sağlanarak, rekabet avantajı kazanılacaktır.

POLİSAN KİMYA SANAYİ A.Ş.



KİMYA SEKTÖRÜ, TÜRKİYE İHRACATINDAN %10 PAY ALAN ÖNEMLİ BİR SANAYİ DALIDIR.

Kimya sektörü, ilaçtan boyaya, plastikten kozmetiğe varan geniş bir ürün yelpazesini nihai tüketici ile buluşturduğu gibi, bilgi ve iletişim teknolojileri, inşaat, otomotiv, makine, yatırım, tüketim malları sektörlerinin tamamına girdi sağlayan, imalat sanayinin ihtiyaç duyduğu organik, inorganik kimyasallar, boyalar, laboratuvar kimyasalları, termoplastikleri temin eden ve küresel ticarete etkin bir payı olan önemli bir sanayi dalıdır. Kimya sektörü ürünlerinin %30'u nihai tüketici, %70'i ise diğer sektörler tarafından girdi olarak kullanılır.

Dünya kimyasal madde ticareti, 2013 yılında 3,2 trilyon € olarak gerçekleşmiştir. Dünya kimyasal madde satışlarından en büyük payı Çin'in önderliğinde %51 ile Asya ülkeleri almış, Avrupa ülkeleri ve NAFTA grubunun her biri de %17'lik pay ile Asya ülkelerini izlemiştir.

Türkiye'de kimya sektörü 2013 yılında 95 milyar TL'lik üretim değeri ile imalat sanayiden %5 oranında pay almıştır. Bu değerden kimyasallar ve kimyasal ürünler %43, kauçuk ve plastik ürünler %48 ve temel eczacılık ürünleri ve malzemeleri imalatı %9 oranında pay almıştır.

Dış ticaret alanında ise, Kimya sektörü ihracatı 2014 yılında 15,5 milyar \$ ile Türkiye ihracatından %10 oranında pay almıştır. Sektör, ithal hammadde bağımlılığı dolayısıyla 40,0 milyar \$ ile Türkiye ithalatından %17 oranında pay almıştır.

AB ülkelerinde kimya sanayinin yapmış olduğu kişi başına satış miktarı ortalamada yaklaşık 1.860 € olup, Türkiye 196 € ile AB ülkelerinin oldukça gerisindedir. Dünyadaki petrol ve doğalgazın %70'inin bulunduğu bir enerji koridorunda olan Türkiye'nin, ara girdi ithalatını azaltarak ve yüksek katma değerli üretim yapısına geçerek %40 olan ihracatın ithalatı karşılama oranını, 2023 itibarıyla %71'e çıkarması beklenmektedir.

POLİSAN KİMYA, TÜRKİYE KİMYA SEKTÖRÜNÜN LİDER ÜRETİCİLERİNDİR.

Sunta, mdf, kontrplak, formika reçineleri, cam yünü ve taş yünü reçineleri, melamin, üre ve fenol bazlı formaldehit reçinelerini Türkiye'de ilk defa üretecek teknolojiyi getiren Bitlis Ailesi, Polisan Kimya'nın ilk tesisini 1968 yılında Kağıthane'de kurmuştur. Polisan Kimya, 1977'de artan kapasite ihtiyacı ve hammadde kaynaklarına kolay ulaşım nedeniyle Kağıthane'de faaliyet gösteren tesislerini hali hazırda faaliyetlerine devam ettiği Dilovası'na taşımıştır.

Dilovası'ndaki tesisine, yepyeni bir teknoloji ile taşınan Polisan Kimya, kurulduğu günden bu yana reçine üretimindeki yenilikleri dünyayla eş zamanlı olarak takip ederek pazarın lideri konumuna gelmiştir. Dilovası Organize Sanayi Bölgesinde kurulu olup, kimyasal madde limanına, otoyol ve demiryollarına yakınlığı ile lojistik avantajlarını da kullanarak rekabete üstünlük sağlayan Polisan Kimya hem yatay, hem de dikey olarak büyümek üzere yatırımlarını sürdürmektedir.

Profesyonel kadrosu ve AR-GE'sine yaptığı yatırım ile ürün yelpazesini genişleten Polisan Kimya tarafından üretilen ürünler ve yıllık kapasiteleri aşağıdaki gibidir:

Üretim Kapasitesi	Ton/Yıl
Formaldehit ve Reçineleri	120,000
Yapı Kimyasalları	50,000
Adblue®/AUS 32	40,000
Antifiriz	10,000
Cam suyu	10,000

	Gelir Payı 2014	Üretim Ton 2014	Gelir Payı 2015	Üretim Ton 2015	Üretim Ton 2014-2015 (%)
FA ve Reçineleri	%63,1	65.634.802	%68,8	67.569.417	2,9%
Yapı Kimyasalları	%20,7	31.441.323	%17,6	25.651.903	-18,4%
AUS32	%8,6	19.079.880	%6,6	15.647.705	-18,0%
Diğer	%7,6	689.373	%7,0	708.640	2,8%
TOPLAM		116.845.378		109.577.665	-6,2%

FORMALDEHİT VE REÇİNELERİ

POLİSAN KİMYA, TÜRKİYE'DEKİ İLK FORMALDEHİT REÇİNE ÜRETİCİSİDİR.

Polisan Kimya, Yonga Levha Sanayi için ara madde olan formaldehit, üre formaldehit reçineleri, melamin formaldehit reçineleri ve fenol formaldehit reçinelerin Türkiye'deki ilk üreticisidir.

Reçinenin kullanım alanları; kağıt emprenye, sunta, mdf ve kontrplak üretimi, ağaç kaplama, parke-parke lam, zımpara sanayi, döküm sanayi, yalıtım-izolasyon sanayi, çiçek köpüğü reçinesi ve suya dayanıklı sunta, mdf ve kontrplaktır. Üre formaldehit konsantresi (UFC) kullanım alanları; üre formaldehit reçineleri, melamin üre formaldehit reçineleri ve üre sanayidir. Formaldehitin kullanım alanları ise sentetik reçine üretimi, kimyasal maddelerin sentezi, tarım ve hayvancılık, şeker fabrikaları, temizlik malzemeleri üretimi ve kozmetik sanayi olarak sayılabilir.

Formaldehit ve reçineleri, Polisan Kimya'nın gelirlerinin %69'unu oluşturmakta, Türkiye formaldehit ve reçineleri pazarında ise %31 pay ile 2. sırada yer almaktadır.

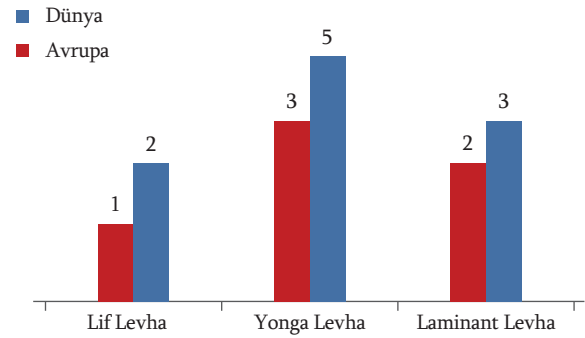
FORMALDEHİT REÇİNEİNİN KULLANILDIĞI LEVHA SANAYİNDE TÜRKİYE DÜNYADA 5. ÜRETİCİDİR.

Yonga levha ve lif levhalar; odun veya odunlaşmış diğer ligno selülozik hammaddelerden elde edilen kurutulmuş yongaların sentetik reçineler ile sıcaklık ve basınç altında yapıştırılması ve biçimlendirilmesi sonunda elde edilen levhalardır.

Levha sanayinin; mobilya, orman işletmeleri, tutkal ve kimyasal madde üretim sektörü, kereste fabrikaları ve marangozlar, kağıt sektörü (prefabrik ev yapımı), dekorasyon, odun tüccarları, petrol ürünleri satıcıları, otomotiv sektörü, enerji sektörü, profil üreticileri, orman-köy kooperatifleri, çimento sektörü ve metal sanayileri gibi oldukça geniş bir meslek, ürün ve sanayi grubu ile ilişki içinde olması dolayısıyla, ekonomide oldukça önemli bir yeri vardır.

ABD Yiyecek ve Tarım Organizasyonu (FAO) tarafından açıklanan en son verilere göre, dünya levha üretimi, 2009-2013 yılları arasında ortalama %9,7 bir artış ile, 77,9 milyon metreküpten, 112,8 milyon metreküpe çıkmıştır. %55 oranında bir pay ile dünya üretiminde ilk sırayı alan Çin'i, ABD, Almanya, Brezilya ve 5. sırada da Türkiye takip etmiştir. Aynı dönemde Türkiye'de ortalama yıllık levha üretimi yaklaşık %9,9 oranında artmıştır.

2014 yılında Türkiye'de levha üretiminin Avrupa ve Dünya sıralaması:



2009-2013 yılları arasında Türkiye büyümesi üzerinde ortalama %9,9 oranında büyüyen yonga levha üretiminin yaklaşık %50'si Marmara Bölgesi'nde gerçekleşmektedir. Son yıllarda artan yatırımlar ile Türkiye'de dünya standartlarında ileri teknoloji ile üretim yapan tesisler kurulmuştur. Türkiye'de yıllık olarak 5,5 milyon metreküp Yonga Levha, 6 milyon metreküp Lif Levha üretim kapasitesi bulunmaktadır. Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin 2015 Levha Sektörü raporuna göre, hali hazırda 12 milyar \$ olan ve 2,4 milyar \$'lık ihracat yaratan Türkiye pazarının, 2023 yılında 25 milyar \$'lık bir büyüklüğe ulaşması ve 8 milyar \$'lık ihracat yaratması beklenmektedir.

YAPI KİMYASALLARI



POLİSAN YAPI KİMYASALLARI A.Ş.

POLİSAN YAPI KİMYASALLARI, BETON KATKILARI, CAM ve TAŞ YÜN PAZARANIN LİDER ŞİRKETLERİNDEN BİRİSİDİR.

Polisan Holding 2011 yılında yaptığı yatırımla Polisan Yapı Kimyasalları A.Ş.'yi kurmuş ve aynı dönemde ürün gamını çimento kimyasalları ile geliştirmiştir. Ürünlerinin kalitesini, aldığı CE Sertifikası ile belgelenen Polisan Kimya, ürünlerini Polisan Yapı Kimyasalları'na satmaktadır. Bunun yanı sıra, Polisan Yapı Kimyasalları, Beton ve Çimento Kimyasalları alanında; hazır beton üreticileri, inşaat projeleri (baraj, otoyol, liman, havalimanı vb.), prefabrik üreticiler ve çimento üreticileri için satış ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmaktadır.

Polisan Yapı Kimyasalları ürünleri, beton kimyasalları, çimento kimyasalları, epoksi zemin kaplama sistemleri ve tamir ve onarım harçları olarak 4 ana grupta sınıflandırılmaktadır. Yapı kimyasalları alanında, 7 yabancı, 10 yerli üreticinin olduğu bir pazarda faaliyet gösteren Polisan Yapı Kimyasalları'nın %10 üzerinde pazar payı bulunmaktadır. Özellikle yalıtımda (cam ve taş yün) pazardaki kimyasal maddenin 2/3'ünü arz eden Polisan Yapı Kimyasalları'nın gelirlerinin ~%18'ini beton ve çimento katkılarından elde ettiği hasılat oluşturmaktadır.

Polisan Holding, 2015 yılında Polisan Yapı Kimyasalları A.Ş.'nin, And Beton ve Çimento Kimyasalları Sanayi Ticaret Ltd. Şti'ne ait %49 oranındaki hissesini alarak, şirketteki payını %100'e çıkarmıştır.

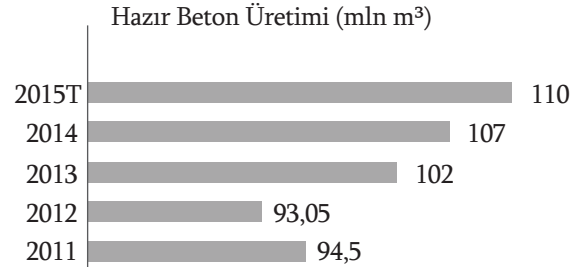
TÜRKİYE, AVRUPA'NIN 1., DÜNYANIN 3. HAZIR BETON ÜRETİCİSİDİR.

Dünya nüfusu arttıkça, insanların barınma, sağlık, eğitim ve kentsel altyapı gereksinimleri de artmakta, tüm bu gereksinimlerin karşılanması için konut, işyeri, okul, hastahane, yol, baraj vb. yapıların sürekli ve kaliteli olarak inşa edilmesi gerekmektedir. Bu süreçte, en çok rağbet gören yapı malzemesi betondur. Özellikle büyük bölümünün ve büyük şehirlerinin hemen hemen hepsinin deprem kuşağında yer aldığı ülkemizde, sıkça karşılaşılan afetlerde yaşanan büyük can ve mal kayıplarını engelleyebilmek için yapı güvenliği açısından bazı tedbirler alınmıştır. 1 Ocak 1998 tarihinde yürürlüğe giren yeni deprem yönetmeliği, yapı kalitesinin yükseltilmesi ve depreme gerçekten

dayanıklı binalar inşa edilmesi için deprem bölgesinde kullanılacak en düşük beton dayanım sınıfını C 20 olarak belirlemiş, böylelikle bir deprem esnasında olası can ve mal kaybını en aza indirmeye yönelik önemli bir adım atılmıştır.

Hazır beton ve demir, betonarme yapılarda taşıyıcı sistemi oluşturan önemli malzemelerdir. Türkiye'de yapıların yaklaşık %95'i betonarme olarak inşa edilmekte ve bu yapılarda hazır beton kullanılmaktadır. Avrupa Hazır Beton Organizasyonu (ERMCO) verilerine göre, kullanılan beton dayanım sınıfları açısından bakıldığında; C25/30-C35/45 dayanım sınıflarında %72 ile Kuzey ile Güney Avrupa ülkeleri arasında yer alan Türkiye, %58,6 olan Avrupa ortalamasının üstündedir.

2014 yılında, 107 milyon metreküp Hazır Beton üretimi gerçekleştiren Türkiye, Avrupa'da, birinci sırada yer alırken, dünyada çapında ise, üçüncü hazır beton üreticisi olmuştur. Avrupa Hazır Beton Birliğine üye ülkeler kapsamında değerlendirildiğinde, Türkiye 1,3 metreküp ile kişi başı hazır beton üretiminde de Avrupa birincisidir. Hazır betonun metreküpü başına yaklaşık 290 kg çimentonun kullanıldığı Türkiye'de, çimentonun, hazır betona oranı %58,0 olup, metreküp başına katkı maddesi kullanımı ise yaklaşık 50 kg'dır.



2015 yılında süregelen Kentsel Dönüşüm Projeleri ile Hazır Beton tüketiminin yaklaşık 110 milyon metreküpe ulaştığı tahmin edilmektedir. Kentsel Dönüşüm Projesi ile yenilenmesi planlanan bölgelerde kalitesiz beton ile üretilen yapıların yer alması, bu çerçevede 8 milyon konutun yenilenme ihtiyacı, özellikle yeni yapılarda Kalite Güvence Standartı belgeli beton kullanılması, 3. Köprü için 1,5 milyon metreküp, 3. Havaalanı ve bağlantı yolları için ise 1 milyon metreküpün üstünde betona ihtiyaç duyulması, bunun yanısıra hızlı tren projeleri ve baraj projelerinin de hazır beton sektöründeki büyümeyi sürdürmesi beklenmektedir.

ADBLUE, ANTİFRİZ, CAM SUYU

POLİSAN KİMYA, TÜRKİYE’DEKİ İLK ADBLUE /AUS ÜRETİCİSİ VE PAZAR HAKİMİDİR.

AB, ilk defa 1993 yılında çevreyi koruma ve küresel ısınmayı engelleme amacıyla “Euro-1” emisyon standartları belirlemiştir. Bu standartlar, AB’de araç satmak isteyen tüm markaların, belirlenen yıllara kadar belirlenen emisyon değerlerine ulaşmasını öngörmekte olup, 2014’te Euro-6 standartları uygulanmaya başlamıştır.

Euro normları direkt olarak yakıt tüketimiyle alakalı olmayıp, egzozdan dışarı atılan nitrojen oksit, hidrokarbonlar, karbonmonoksit gibi çevreye zararlı gaz ve partiküllerin azaltılmasını hedeflemektedir. Üreticiler de, bu emisyonları azaltabilmek için öncelikle daha verimli motorlar üzerinde çalışmaya başlamış, sadece daha az yakan motorun yeterli olmadığı durumlarda ise yan teknolojilerle emisyonlarını azaltma yoluna gitmişlerdir.

Alman Otomotiv Vakfı (Verband der Automobilindustrien) VdA lisansı ile kullanılabilen Adblue©/AUS 32 katkısı; insan sağlığı için toksik olmayan bir kimyasal karışımdır. NOx egzoz gaz emisyonunu %80 azaltan AdBlue©, dizel tüketiminde %4 tasarruf ederek, çevre temizliğine katkıda bulunmaktadır.

Avrupa’daki belli başlı bütün kamyon, otobüs imalatçılarının Adblue© gerektiren modelleri vardır. Daha spesifik ayrı bir tankta saklanan, dizel veya başka tür bir yakıtla karıştırılamayan Adblue©, SCR Seçici Katalitik İndirgeme Sistemi (SCR Selective Catalytic Reduction) ile kullanılır. Adblue©, ISO ve CEFIC yönetmelikleri ile uyumludur.

Türkiye’de 2005 itibarıyla uygulanan Euro 4 normlarına göre, dizel motorlarda emisyondaki oranı 3,5 gr/kwh, 2009 itibarıyla ise Euro 5 normlarına göre dizel motorlarda emisyondaki oranı 2,0 gr/kwh olan, MAN ve SCANIA hariç tüm diğer yerli ve yabancı OEM (Original Equipment Manufacturer – Orijinal Ürün Üreticisi) araç üreticileri, egzoz ve gaz emisyon değerini azaltmak için SCR teknolojisini seçmiştir.

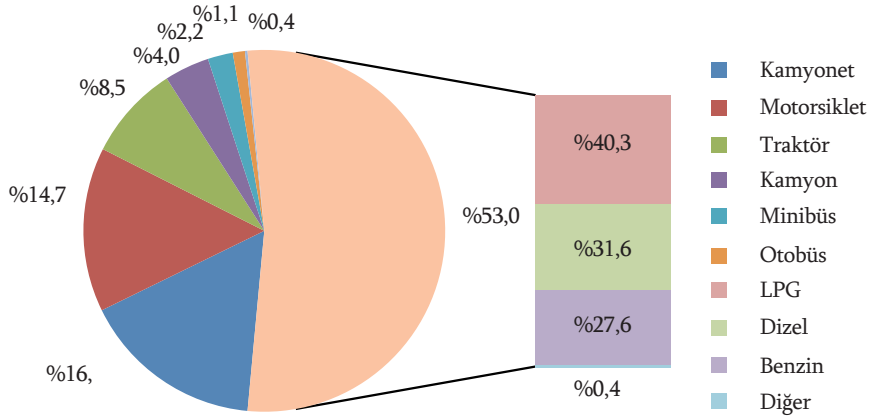
AB’nin büyük önem verdiği çevre koruma ve çevre sağlığı ölçütlerini benimseyen Polisan Kimya, bütün OEM araç üreticilerinin Euro normlarını yerine getirmelerinin bir zorunluluk olmasını fırsat olarak değerlendirmiş, 2010 yılında VdA’dan tasdikli Adblue©/AUS 32 adlı ürünün lisansını alarak sektördeki en önemli üretici ve satıcılardan biri haline gelmiştir. Türkiye’de bir ilke imza atarak, Lukoil, BP, Petrol Ofisi ve Total gibi dünya devleri için ilk AdBlue© üreticisi olan Polisan Kimya, 2015 yılında, bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %25’lik büyüme ile 100.000 ton büyüklüğüne ulaştığı tahmin edilen Türkiye AdBlue© pazarında, %20 Pazar payı ile lider konumunda olduğunu düşünmektedir.

Polisan Kimya, Adblue ile başlattığı “Smart Solution” ürün gamına, 2015 yılında Organik ve İnorganik Antifriz ve Cam suyunu da ekleyerek, AdBlue dağıtım kanalı üzerinden pazara sunmuştur. Bu gruptaki ürünlerin potansiyel kullanıcıları; lojistik firmaları, ulaşım sektöründe kullanılan otobüs, metrobüs araçları, inşaat sektöründe kullanılan iş makineleri, beton mikserleri, motorlu tarım araçları ve akaryakıt firmalarıdır. Polisan Kimya, gelirleri içinde %7 pay alan Smart Solution ürün gelirlerini, yüksek teknoloji araçlarının kullanımı ve aynı satış kanalında yer alabilecek başka ürünlerin üretimi ile arttırmayı hedeflemektedir.

Polisan Kimya, tüketici ihtiyaçları doğrultusunda şekillenen yeni ürünler ile ürün gamı genişleterek, Pazar liderliğini sürdürmeyi, kurumsal yapıların tek fason tedarikçisi olmayı ve bölgede önemli bir ihracatçı olarak konumlanmayı hedeflemektedir.

2015 YILINDA TÜRKİYE'DE TRAFİĞE KAYITLI ARAÇ SAYISI YAKLAŞIK 20 MİLYONDUR.

TÜİK verilerine göre, trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıt sayısı, 2015 yılında bir önceki yıla kıyasla %6,2 oranında artarak, 19.994.472 olmuştur. Tiplerine göre, toplam araçların %53,0'unu otomobil, %16,3'ünü kamyonet, %14,7'sini motosiklet, %8,5'ini traktör, %4'ünü kamyon, %2,2'sini minibüs, %1,1'ini otobüs, %0,2'sini ise özel amaçlı taşıtlar oluşturmuştur. 2005-2015 arasında trafiğe kayıtlı araç sayısı yılda ortalama %6,0 oranında bir büyüme kaydetmiştir. TÜİK verilerine göre, aynı dönemde, trafiğe kayıtlı dizel yakıt kullanan otomobiller yılda ortalama %23,8 oranında büyüyerek, trafikteki toplam otomobillerin %31,6'sını oluşturmuştur. Euro 6 normları çerçevesinde, 2016 yılı Eylül ayı itibarıyla üretilecek tüm dizel motorlu binek tipi otomobillerde AdBlue kullanımı zorunlu hale gelecektir. Bunun doğal bir yansıması olarak, AdBlue pazarının büyümesi ve bugün şehirdışında olan talebin yakın gelecek itibari ile şehir merkezlerine doğru kaymaya başlaması beklenmektedir. İlave olarak, çevre mevzuatı ve çevre bilincinin gelişimine de paralel olarak, Türkiye Pazarının 2020 yılında 200.000 ton büyüklüğüne ulaşması beklenmektedir. Uzun vadede, deniz taşıtlarında da AUS40 kullanımı mecburiyeti gelerek, Adblue ürününe olan talebin daha da artacağı öngörülmektedir.



PET (POLİETİLEN TEREFTALAT) POLİSAN HELLAS S.A.



POLİSAN HELLAS, POLİSAN HOLDİNG'İN İLK YURTDIŞI YATIRIMIDIR.

Polisan Holding, sürdürülebilir gelir ve karlılık büyümesi için uluslararası yatırım fırsatlarını da değerlendirmektedir. Bu kapsamda, yurtdışındaki ilk yatırımını, Yunanistan'ın liman şehri Volos'ta "Polisan Hellas" adıyla faaliyet gösteren bir şirket ile kimya sektörü içerisindeki "plastik ürünler" segmentine adım atarak gerçekleştirmiştir.

Ağustos 2013'te Yunanistan'daki faaliyetleri yürütmek için, tamamı Polisan Holding'e ait olmak üzere kurulan 24.000 € sermayeli "Polisan Hellas SA" Eylül 2013'te Yunanistan ve Balkanlardaki tek Polietilen Tereftalat (PET) granül üreticisi olan İspanyol Artenius Hellas'ın varlıklarının %100'ünü satın almıştır. Satın alma işlemi çerçevesinde, Şirketin sermayesi resmi mercilerce öngörülen 1.400.000 €'ya çıkartılarak, tamamı Polisan Holding tarafından ödenmiştir. Polisan Hellas SA'nın toplam maliyeti; vergiler, tüm ücretler ve sair giderler dahil 8.675.000 € olmuştur. 15 dönüm kapalı alanda, toplam 75 dönüm arazi üzerine kurulu tesis, yaklaşık 50 milyon € değerdedir.

Önemli içecek üreticileri tarafından istenen ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000 belgelerine sahip olan Polisan Hellas, satın alımın akabinde ileri teknolojiye üretim modülleriyle proses edilmiş entegre tesisin periyodik bakımlarını tamamlamıştır. Yıllık 80.000 ton kapasitesi olan tesisin, meşrubat, su, yiyecek ve içecek kapları, sentetik fiber gibi geniş kullanım alanı olan Polietilen Tereftalat (PET) granül ve şişe preform üretimi için, Polisan Holding'e entegrasyonu hızla tamamlanmış ve gereken sertifikasyon süreçlerinin ardından Şirket, müşteri portföyünü oluşturmaya devam ederek, Nisan 2014 itibarıyla gerçek anlamda satış geliri kaydetmeye başlamıştır.

Arazisi farklı yatırımlar için de kullanılmaya elverişli olan Polisan Hellas, Polisan Kimya'nın polimerizasyon alanındaki teknolojik know-how ve pazarlama kabiliyetlerini, Polisan Boya'nın satış ağını ve Poliport'un hammadde tedarikindeki lojistik ve depolama avantajlarını kullanarak, Polisan Holding şirketleri için de sinerji sağlayacaktır.

Üretimin çıktısı PET reçine, global ölçekte üretim yapan gazlı ve gazsız içecek üreticileri, içme suyu sektörü, preform üreticilerine, Yunanistan dahil tüm Balkanlar ve İtalya'da pazarlanmaktadır. Orta vadede, üretimde tam kapasiteye ulaşılması ve üretilen ürünün tamamen satılması hedeflenmektedir. Polisan Holding, Polisan Hellas'ı 2013 yıl sonu itibarıyla finansallarına konsolide etmiştir.

DÜNYA PET PAZARININ 2014-2019 ARASINDA %7,3 YILLIK BÜYÜME KAYDETMEŞİ BEKLENMEKTEDİR.

PET hafifliği dolayısıyla; cam, alüminyum kağıdı ve metal gibi geleneksel paketleme maddelerine tercih edilmeye başlamıştır. Özellikle Asya-Pasifik Bölgesinde, içecek ve gıda sektörlerinin PET talebi artarak büyümektedir. Markets and Markets Araştırma Şirketinin raporuna göre, 2013 yılında yaklaşık 30 milyar \$'a ulaştığı tahmin edilen dünya PET pazarının %7,3 yıllık büyüme kaydederek 2019 yılında ~45 milyar \$'a ulaşması beklenmektedir. Söz konusu dönemde büyümede en büyük payın yılda %10,9 ile Asya-Pasifik Bölgesi'nden gelmesi beklenirken, Avrupa'da da yıllık büyümenin %2,8 olacağı öngörülmektedir.

POLİMERLER ROHM AND HAAS KİMYASAL ÜRÜNLER ÜRETİM DAĞITIM VE TİCARET A.Ş.

POLİSAN HOLDİNG, DÜNYANIN KİMYA DEVİ DOW CHEMICAL İLE ORTAKTIR.

Boya, ağaç, tekstil, halı, yapıştırıcı gibi birçok sanayinin girdilerinden olan emülsiyon polimerlerinin üretimini Türkiye'de ilk defa 2001 yılında başlatan Polisan Kimya, 2004 yılında bu konuda dünyanın önde gelen firmalarından Rohm and Haas firması ile ortaklık kurmuştur.

Rohm and Haas Kimyasal Ürünler Üretim Dağıtım ve Tic. A.Ş. ('Rohm and Haas')ın faaliyet konusu; emülsiyon polimerleri ve bunlara ait hammaddelerin alımı, satımı, pazarlaması ve ticaretidir.

2009 yılında Rohm and Haas firmasının dünyanın en büyük kimya şirketlerinden biri olan Dow Chemical tarafından satın alınmasından sonra bu ortaklık dünyanın kimya devlerinden olan Dow Chemical ile devam etmektedir.

YATIRIMLAR VE İLERİYE YÖNELİK BEKLENTİLER

Polisan Kimya, güvenliği en üst seviyede olan ve çevre, iş sağlığı etkileri en aza indirilmiş prosesler ile müşterilerine daha kaliteli ve ekonomik ürünler ile hizmet verebilmek üzere son iki yılda yaklaşık 5 milyon euro yatırım yaparak tesislerini yenilemiştir.

Molibden katalizörlü formaldehit tesisinde kullanılan katalizör tipinin geometrik yapısı, geliştirilmiş katalist ile değiştirilmiştir. 2015 yılında faaliyete geçen yeni molibden katalizör sistemi ile hava akışına dirençlerin azaltılması, dolayısıyla enerji tüketiminde ~%14 düşüş, yani yaklaşık yıllık 465.000 kWh'lık enerji tasarrufu hedeflenmektedir.

Polisan Kimya, Şubat 2016'da yapı kimyasallarında üretilen hiper akışkanların ana maddesi olan Polikarboksilat Emülsiyonu ("PCE") üretimine başlamıştır. Polisan Kimya, yapı kimsasallarında önemli bir hammadde olan PCE üretimi ile maliyetlerini düşürerek, karlılığını arttırmayı hedeflemektedir. Bunun yanı sıra, ürünü yurtçinde yapı kimyasalları üretimi yapan şirketlere de satmayı planlamaktadır. Şu anda Türkiye'de 50.000 ton büyüklüğünde olan pazarın beş yıl içerisinde iki kat büyümesi beklenmektedir. Önümüzdeki yıllarda, ürünün sadece yurtçinde değil, Polisan Holding bünyesindeki iştiraklerin satış ağı kullanılarak, yurtdışında da satılması hedeflenmektedir.

Bunun yanı sıra, Polisan Kimya'nın yeni gümüş katalizörlü tesisi 2016 Mart ayı itibarıyla devreye girecektir. Mevcut tesisler devreden çıkarılarak, güncel teknolojilerle kurulan yeni üretim prosesi ile aynı ürünün %30 daha düşük enerji ile üretilmesi ve yıllık 529.200 kwh enerji tasarrufu hedeflenmektedir.

Polisan Kimya, 2016 yılında olağan bakım ve onarım yatırımlarına devam edecektir. Ancak şirket, önümüzdeki yıllarda, Yapı Kimyasalları ve Smart Grubu ürünlerin farklı bölgelerde depolanması ve üretimi ile alakalı projeler geliştirmektedir.

Polisan Hellas'ta, PET geri dönüşümü ve preform üretim alanında cüzi yatırımlar yaparak, gelir ve karlılığı arttırmak hedefiyle farklı projeler değerlendirilmektedir.

Polisan Kimya, süregelen yenileme çalışmaları kapsamında 5 Kasım 2013 tarihli bir teşvik belgesi almıştır.

Polisan Kimya, maliyet-verimlilik avantajı elde etmek üzere yeni teknolojilere yatırım yaparken, bir yandan da geleceği sürdürülebilir sanayilere girerek ürün bazını ve gelir portföyünü çeşitlendirmektedir.



TÜRKİYE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ



TÜRKİYE, DÜNYA'NIN 16., AVRUPA'NIN İSE 6. BÜYÜK EKONOMİSİDİR.

2002 yılından bu yana sürdürülen ve makroekonomik anlamda küresel ekonomiye uyumu sağlayan yapısal reformlar sayesinde başta Türkiye ekonomisinin liberalizasyonu, özel sektöre ağırlık verilmesi, finans alanında verimlilik/dirençin artırılması ve sosyal güvenlik sisteminin sağlam bir temele oturtulması gibi alanlara odaklanılmıştır. Yapılan reformlar ülkenin ekonomik yapı taşları ile mali göstergelerini güçlendirmiştir:

- 2002 ile 2014 yılları arasında GSYİH yılda ortalama %4,7 oranıyla büyümüş ve üç kat üzeri bir artış ile 800 milyar \$'a yükselmiştir.
- 2014 itibarıyla kişi başına düşen milli gelir 10.444 \$'a yükselmiştir.
- Türkiye, son on yılda 144 milyar \$ üzerinde doğrudan yabancı yatırım olarak kurumsallaşmış bir ekonomi haline gelmiştir.
- 53,4 milyonu 15-64 yaş arası olan 78,7 milyonluk genç bir nüfusa ve kalifiye işgücüne sahiptir.
- 2015 yılında 35,6 milyon turist tarafından ziyaret edilen Türkiye, dünyanın en popüler altıncı turizm merkezidir.
- Avrupa, Orta Asya ve Orta Doğu'da yaklaşık 1,5 milyarlık nüfusa kolay erişim sağlayan bölgesel bir üs ve 25 trilyon \$'lık GSYİH üretilen bir coğrafyada, enerji tedarikçisi ülkelerle, tüketici ülkeler arasında bir enerji koridoru işlevi gören benzersiz konumu sayesinde Türkiye, sınırları dahilindeki ticari işletme sayısını her geçen yıl artırmaktadır.
- Asya'yı Avrupa'ya, Rusya'yı Afrika'ya bağlayan Türkiye, lider bir lojistik merkezi olarak konumlanmak için; 2 trilyon \$'lık yükün taşındığı global arz zincirine entegrasyonu tamamlamak üzere demiryolu, sahil şeridi ve uluslararası karayolu koridorları inşa ederek, bölgesel ve stratejik önemini arttırmaktadır.
- IMF, 2015 ve 2016 yıllarında Türkiye ekonomisinin yaklaşık %3,5-4 oranında büyümesini beklemektedir.
- Türkiye'nin yıllık ortalama %3,6 oranındaki reel GSYİH büyüme hızıyla, 2014-2016'da OECD üyesi ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ve gelecek vadeden ekonomilerden biri olması beklenmektedir.

KÜRESEL OYUNCULARIN TÜRKİYE GAYRİMENKUL PAZARINDA YER ALMALARI SEKTÖRÜN CAZİBESİNİ ARTTIRMAKTADIR.

Türkiye'de, gayrimenkul sektörünün rekabetçi yapısını koruma ve geliştirme amacıyla özellikle Tapu ve Kadastro Kanunu, Mortgage Kanunu ve vergi kanunlarında yapılan düzenlemeler ve yatırım sürecini birkaç basit adıma indiren güncellemeler, yatırımcıların gayrimenkul sektörüne girişlerini kolaylaştırmıştır.

Türkiye'nin 2023 vizyon hedefleri arasında global ekonomilerin içerisinde ilk 10 sırada yer alması, dolayısıyla gelişmekte olan piyasa ekonomileri açısından "Avrupa'nın Çin'i" olarak yükselen bir değer olması beklenmektedir. Türkiye Gayrimenkul Sektörü, ülkenin gelişen ekonomik rakamları paralelinde değişen nüfus faktörleri sayesinde yatırımcılara büyük fırsatlar sunmaktadır. Ülkenin sanayi ve ulaşım açısından yoğun olduğu bölgelerinde artan ticari faaliyet, iş yeri ve konut ihtiyacının da hızla artmasına yol açmaktadır. Türkiye Gayrimenkul Sektörünü cazip kılan başlıca unsurlar şunlardır:

- Öngörülebilir enflasyon oranları ve tutarlı fiyatlar neticesinde istikrarlı, kurumsallaşmış ve küresel sektörle bütünleşmiş bir sektör olması.
- Devam etmekte olan AB üyelik sürecine paralel olarak kayıt altına alma, şeffaflık, denetleme, kurumsallaşma gibi öğelerin öne çıktığı ve istatistiki verilerle desteklenen yüksek kalite standardı.
- 2012 yılında yabancıların Türkiye'de gayrimenkul edinmesini sağlayan mütakabiliyet yasasının çıkarılması. 2012 yılında yabancılara gayrimenkul satışı 2011'e kıyasla %30,9 artarak 2,64 milyar \$'a yükselmiştir.
- 2014 yılında 12,5 milyar \$'lık doğrudan yabancı yatırımı gerçekleştirilmiş olup, bunun 4,3 milyar \$'ı (%34,4) yabancılara gayrimenkul satışından kaynaklanmıştır. Bu tutarın orta vadede 10 milyar \$'a yükselmesi beklenmektedir.
- 2B olarak tanımlanan ve daha önceden orman kapsamında bulunan arazilerin devlet tarafından satış kapsamında 492.000 hektarlık alanın satışının 17 milyar \$'lık kaynak yaratması öngörülmektedir.

- Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları aynı zamanda bir finansman aracı görevi görürler. Borsa İstanbul'a kote 28 adet GYO bulunmaktadır.
- Dünya Bankası'nın Doing Business 2015 raporuna göre, Türkiye, iş yapma kolaylığı açısından 189 ülke içerisinde 55. olarak listelenmiş ve gayrimenkul sicile geçirme kolaylığı açısından da 52. sırada yer almıştır.
- Satın alım işleri tamamlandıktan sonra, bir gayrimenkulü sicile geçirmek yaklaşık 6 gün gibi kısa bir süre almaktadır.
- Türkiye'nin nüfusunun kırsal alandan, kente kayması dolayısıyla başlatılan Kentsel Dönüşüm Projesi kapsamında, Türkiye'de 5 – 7,5 milyon adet konutun yenilenmesi hedeflenmektedir.
- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na göre, Türkiye'de bulunan 19 milyon hanenin 14 milyon tanesi doğal afetlerden etkilenen durumda olup, yenilenmeleri için aksiyonlar alınmaktadır. İstanbul, Kocaeli, Sakarya, Bursa ve İzmir sismik kuşakta oldukları için önceliklendirilmiştir.
- 2023 vizyon hedefleri kapsamında 1.000.000 konutluk TOKİ projesi, lojistik merkezleri kurulumu ve yüksek hızlı tren yolları yapımı gibi mega projeler bulunmaktadır.

Yıl	Nüfus	Kentselleşme Oranı %	Kent Nüfusu(000)	Kent Hanehalkı Büyüklüğü	Kent Hanehalkı Sayısı
2011	74,727	76,8	57,368	4,12	13,930
2012	75,658	77,4	58,559	4,10	14,263
2017	80,053	80,0	64,363	3,97	16,212
2023	84,692	84,0	71,141	3,79	18,770

İSTANBUL, GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN CAZİP ŞEHİRLERİ ARASINDA YER ALMAKTADIR.

Dünya nüfusunun 1,3 milyarını ve ticari faaliyetlerin %40'ını temsil eden dünyanın en güçlü ve üretken 300 şehrini kapsayan ve Global Research tarafından, bir şehrin ekonomik ve gayrimenkul gücünü ve statüsünü ölçen 2015 Global 300 - Ticari Cazibe Endeksine göre (Index of Commercial Attraction – ICA), İstanbul, ticari faaliyet ve gayrimenkul yatırımı açısından dünyanın en cazip şehirleri arasında ilk 20 sıradadır.

Küresel oyuncuların Türkiye Gayrimenkul Sektörü'nde yerlerini almaları, rekabetçiliğin gelişimine katkıda bulunurken, birleşme ve satın almalar sektörün genişlemesi ve büyüme hızına olumlu olarak yansımaktadır. PricewaterhouseCoopers (PWC) ve Urban Land Institute (ULI) tarafından hazırlanan "Gayrimenkulde Yükselen Trendler - Avrupa-2016" raporu, Türkiye Gayrimenkul Sektörü'nün gerek yerel gerekse küresel anlamda nasıl ilgi odağı olduğunu gözler önüne sermektedir. Rapora göre, İstanbul, hem yapılan yatırımlar, hem de sektörün gelişim potansiyeli anlamında, Avrupa'nın en gözde 14. pazarı olarak yer almaktadır.

Dünya çapında yatırımcılara ve geliştiricilere belli başlı konut piyasalarının performanslarını izleme ve karşılaştırma imkânı sağlayan Knight Frank Küresel Konut Fiyat Endeksi'ne göre de, Türkiye 2015 yılının ilk çeyreğinde 56-lokasyonluk indekste Hong Kong'un ardından 2. sırada yer almıştır. Türkiye, yıllık fiyat artışı endeksi bakımından % 18,5 artışla İrlanda, Lüksemburg, Estonya ve İzlanda'yı gerisinde bırakarak Avrupa'daki en iyi performans gösteren konut piyasası konumuna yükselmiştir.

FİNANS MERKEZİ PROJESİ, İSTANBUL'U BÖLGESEL VE GLOBAL BİR FİNANS MERKEZİ OLARAK KONUMLANDIRACAKTIR.

Özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika (MENA) ve Bağımsız Devletler Topluluğu (CIS) bölgelerine hitap eden çok uluslu firmalar, Türkiye'nin finans merkezi haline gelen İstanbul'a operasyon ofisleri kurmaktadır. 2000-2015 yılları arasında Türkiye'de bulunan modern alışveriş merkezlerinin sayısı 44'ten 349'a (Eylül 2015) yükselmiştir. İstanbul metropoliten alanında toplam brüt 3.809.736 milyon metrekarelik kiralanabilir alana sahip 104 alışveriş merkezi bulunmaktadır. JLL 2015 Sınır Ötesi Perakende Çekicilik Endeksi'ne göre İstanbul, bu rakamsal verilerle Londra, Paris, Moskova, Milano, Madrid ve Roma'dan sonra Avrupa'da çekim gücü en yüksek 7. pazardır. Profesyonel yönetim takımları olan ve yüksek kaliteli lokasyonlarda kurulan alışveriş merkezleri dünyanın önde gelen markalarının ilgisini çekmektedir.

2009 yılında başlatılan ve bittiğinde New York ve Londra'dakinden daha büyük olacak İstanbul Finans Merkezi Projesi, İstanbul'u bölgesel ve global bir finans merkezi olarak konumlandıracaktır. 30.000 kişilik bir işgücünü kapsayacak olan Merkeze, devlet kuruluşları olan Ziraat Bankası, Halk Bank, Vakıfbank'ın yanı sıra, Türkiye Merkez Bankası, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu ve Sermaye Piyasaları Kurulu yerleşecektir. Kurulacak altyapı ile, vergileme sistemleri ve finansman ürün ve hizmetlerde çeşitlilik sağlanarak, İstanbul'un bir finans merkezi haline gelmesi ve çok uluslu şirketlerin operasyonel ve bölgesel merkezlerinden biri olarak konumlanması hedeflenmektedir.

TÜRKİYE GSYİH'SİNİN %27'SİNİ KARŞILAYAN İSTANBUL'DAKİ KENTSEL DÖNÜŞÜM PROJELERİNİN, İSTANBUL GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNE OLUMLU YANSIMASI BEKLENMEKTEDİR.

- İstanbul, Türkiye'nin toplam GSYİH'sinin yaklaşık %27'sini tek başına karşılayan, önemli bir finans, sanayi ve lojistik merkezidir.
- 2015 itibarıyla 14,7 milyon nüfuslu İstanbul'da, 2023 yılında 84 milyona ulaşması beklenen Türkiye nüfusunun %20'sinin yaşayacağı tahmin edilmektedir.
- Haziran 2015 MasterCard Global Destinations Cities Endeksi'ne göre, İstanbul dünyada 5., Avrupa'da 3. en fazla ziyaret edilen şehirdir.
- 2015 yılında Türkiye'ye gelen turistlerden İstanbul'u ziyaret edenlerin sayısı bir önceki yıla göre %4,8 artarak 12,4 milyon olmuş ve toplam ziyaretçilerin ~%35'ini oluşturmuştur.
- İstanbul'dan 400 noktaya kadar direkt uçuş bulunmakta, 2 saatlik uçuş mesafesinde, 22 başkente direkt geçiş bulunmaktadır.
- 2015 yılında Türkiye'de satılan 1.289.320 konuttan %18,6'sı İstanbul'dadır. 2015 yılında satılan 239.767 adet konut, bir önceki yıla kıyasla %6,3 artış ifade etmektedir.
- İstanbul'daki Kentsel Dönüşüm Projeleri sayesinde trafik ve nüfus yoğunluğunun hafifletilmesi ve bu iyileştirmelerin konut ve ofis fiyatlarına da yansımaları beklenmektedir. Bu kapsamda, bitmiş, yapımı devam etmekte olan ya da yapılması planlanan projelerden bazıları şöyledir:
 - 2 milyon konutun yenilenmesi,
 - İstanbul Finans Merkezi Projesi,
 - "Kanal İstanbul Projesi" ile Karadeniz ve Marmara Denizi arasında bir kanal,
 - "İki Şehir Projesi" ile İstanbul'un Avrupa Yakasında Kemerburgaz'da ve Asya Yakasında Tuzla'da 1.000.000 kişilik nüfusu barındıracak iki şehir,
 - 3. Köprü (Yavuz Sultan Selim),
 - Kuzey Marmara Otoyolu, 3. Köprü ve Hızlı Trene bağlanan Yeni Havaalanı yapılması,
 - Kazlıçeşme - Göztepe arasındaki mesafeyi 15 dakikaya kadar indirecek "Avrasya Tüneli",
 - 3 milyon yolcuya hizmet vererek, dünya lideri Barcelona ile rekabet edecek "Galata Port",
 - Seyahat süresini 3 saate indirecek "İstanbul-İzmir Otoyolu Projesi",
 - Diğer demiryolları, karayolları, lojistik ve altyapı projeleri.

POLİSAN YAPI İNŞAAT TAAHHÜT TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

POLİSAN HOLDİNG'İN PORTFÖYÜNDE FARKLI KULLANIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER BULUNMAKTADIR.

Polisan Yapı İnşaat Taahhüt Turizm San. ve Tic. A.Ş. ("Polisan Yapı")'nın faaliyet konusu; inşaat ve tesisat müteahhitliği, su kanalı, yol, köprü, baraj, kanalizasyon, alt yapı tesisleri yapımı, inşaat ve tesisat malzemeleri imalatı, pazarlaması ve alım satımı ve turistik, mesleki veya eğitim amaçlı ile her türlü yurt içi ve yurt dışı gezi ve meslek toplantıları düzenlemektir.

	LOKASYON	m ²	Ekspertiz Değeri (KDV Hariç TL)	Şu andaki durum / Gelişim Planı	Kayıtlı Şirket
• Operasyonlarda kullanılan araziler	Kocaeli Dil İskelesi*	146,051	300.000.000	Poliport Tesisleri	Poliport
	Kocaeli Dilovası	90,142	121.500.500	Polisan Tesisleri	Polisan Kimya
	TOPLAM		421.500.000		
• Ev ya da Ofis inşasına yönelik varlıklar	İstanbul Pendik	180,821	184.364.364	Ev ve Ticari Ofis İnşa Edilecek Arsa	Polisan Yapı & Polisan Holding
	Kocaeli Kağıthane	28 dükkan, 85 ofis	62.755.000	Fabrika binası & Arsa	Polisan Yapı
	TOPLAM		247.119.364		
• Yatırım Amaçlı Varlıklar	Kocaeli Gebze - GebKim	142,147	71.070.000	1/3'ü boya tesisi, geri kalanı yatırım	Polisan Kimya
	Kocaeli Dilovası - DOSB	30,152	25.600.000	Arsa	Polisan Kimya
	Kocaeli Gebze - Çiftlik**	191,369	13.500.000	Sağlık Turizmi/SPA Merkezi	Polisan Kimya
	Aydın Karacasu	2.381.975	4.637.492	Tarım Alanı	Polisan Kimya
	Balıkesir İvrindi****	4.242.190	4.499.786	Arsa	Polisan Kimya
	Kocaeli Gebze - Aysan*****	31,810	28.598.400	Tarım Alanı	Polisan Kimya
	TOPLAM		147.905.678		
TOPLAM		816.525.042			

Kaynak: Polisan Holding

* Poliport arsasının mülkiyeti Polisan Holding'e ait olmayıp, 49 yıllığına kiralanmıştır.

** Pendik'teki arsa ve Kağıthane Z Ofis Projesinde gerçekleştirilen satışlar ardından 2015 yılı sonunda yapılan ekspertiz değerlemeleri olup, diğer ekspertiz değerlemeleri, 2014 yılsonu itibarıyla.

*** Kocaeli'nin Gebze ilçesinde bulunan 190 dönümlük çiftlik arazisi çevresinde, bakımı Polisan Kimya tarafından üstlenilmiş olan 1.500 dönüm orman arazisi bulunmaktadır.

**** Aydın Karacasu ve Balıkesir İvrindi'deki tarım arazilerinin değeri, 2014 yılı ekspertiz raporu ve 2015 yılı alımlarının maliyet bedellerini yansıtmaktadır.

***** Kocaeli, Aysan'daki arazi 2013 yılı içerisinde 9 milyon €'ya alınmış olup, verilen değer 31 Aralık 2015 TCMB € Alış kuru (3,1776) ile hesaplanmıştır.

PENDİK, KURTKÖY'DEKİ ARSADA YAPILACAK PROJE İÇİN ANLAŞMA İMZALANMIŞTIR.

Polisan Yapı, Kurtköy'deki, TEM Otoyolu, E-5 karayolu ve Sabiha Gökçen Havaalanı'na ve Ankara-İstanbul hızlı tren hattına oldukça yakın ve yaklaşık 180.000 metrekare büyüklüğünde bir alana yayılan arsasında yapılacak proje için anlaşma imzalamıştır. Bu arsada gerçekleştirilecek proje için, Polisan Yapı, 5 Mart 2015 tarihinde Dop Yapı Mimarlık İnşaat Gıda Turizm Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ("DOP Yapı") ve Dap Yapı İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("DAP Yapı") Ortak girişimi ile sözleşme imzalamıştır. Sözleşmeye göre, DAP Yapı-DOP Yapı Ortak Girişimi, arsayı, Polisan Yapı'nın %66 hissesine denk gelen bedeli nakit para ödmeden devir alacak ve sözleşmede yazılı hükümler çerçevesinde "Anahtar Teslimi" olarak inşa etmeyi taahhüt ettiği bağımsız bölümlerin, %34'ünü Polisan Yapı için yapıp, teslim etmek suretiyle ödeyecektir. Proje detayları üzerinde çalışmaya devam eden DAP Yapı, arsaya 50.000 m² alan eklemeyi ve otel, rezidans, konut ve ofislerden oluşacak 3.000 üniteli bir şehir kurmayı değerlendirmektedir. Hem Sabiha Gökçen Havalimanı'nda artan trafiğin yaratacağı büyüme hızı, hem de planlanan Kartal - Pendik - Kurtköy metro hattının sağlayacağı ulaşım kolaylığı ile bölgede konut ve ticari gayrimenkullere talebin artması, Fuar, Kongre Merkezi, Teknopark gibi iş ve turizm odaklı projelerin gündeme gelmesi beklenmektedir.

KAĞITHANE Z OFİS İŞ MERKEZİ PROJESİ SATIŞ VE KİRALAMA SÜREÇLERİ BAŞLAMISHTIR.

Polisan Yapı, İstanbul'un en yüksek nüfus yoğunluğuna sahip 6. büyük ilçesi olan ve hızlı bir kentselleşme sürecinden geçen Kağıthane'de, 9.773 metrekare net alanı olan arsa için DAP Yapı ile kat karşılığında bir anlaşma gerçekleştirmiştir. %42 Polisan Yapı, %58 DAP Yapı ortaklığı ile gerçekleştirilen Z Ofis Projesi'nde, Polisan Yapı payına düşen 126 ofis ve 28 mağazaya ait kat irtifaklı tapularını Haziran 2014'te teslim almıştır. Caasa Gayrimenkul Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., AVM MFI Ortakları Proje Yönetimi A.Ş. ve Kentsel Hizmetler Yapı ve İşletme Sanayi Ticaret A.Ş. ofis ve mağazaların satış ve kiralanmaları ile ilgili çalışmalara devam etmektedir. Z Ofis Projesinde, Mart 2016 itibarıyla 2 adet mağaza, 41 adet ofis satışı ve 11 mağaza kiralama işlemi gerçekleştirilmiştir.

DİĞER MENKUL KIYMETLER VE KULLANIM ALANLARI

Kocaeli, Gebze (GEBKİM)

Polisan Holding, 2016 yılında boya üretim tesislerini Kocaeli-Gebze (GebKim) Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 142.000 m²'lik arazi üzerinde kurulacak yeni tesislere taşımayı planlamaktadır. Arsanın 2/3'üne boya tesislerinin taşınması, 1/3'ünün yatırım amaçlı kullanımı planlanmaktadır.

Kocaeli, Dilovası (DOSB)

30.150 metrekarelik arazi, sanayi arazisi olup, satış ya da ticari bir yatırım için kullanılabilir.

Kocaeli, Gebze (Çiftlik)

190 dönümlük çiftlik arazisi çevresinde, bakımı Polisan Kimya ve Poliport tarafından üstlenilmiş olan 1.500 dönüm orman arazisi bulunmaktadır. Bu arazi üzerinde sağlık turizmüne yönelik olarak SPA merkezi kurulması planlanmakta ve bu doğrultuda inşaat firmalarıyla görüşmeler devam etmektedir.

Aydın, Karacasu

2.381.975 metrekarelik alan tarım arazi olarak değerlendirilecektir.

Kocaeli, Gebze (Aysan)

31.180 metrekarelik alan Polisan Tesisleri yanında konuşlanmış olup, Polisan Boya ya da Poliport'a ilave edilebilir.

Balıkesir, İvrindi

34.242.190 metrekarelik arsa tarım arazi olarak değerlendirilmektedir. Hali hazırda ceviz ve badem fidanlarının dikimine başlanmıştır.

TÜRKİYE TARIM SEKTÖRÜ



TÜRKİYE BİR TARIM ÜLKESİ OLMASINA RAĞMEN, BAZI YILLARDA TARIM ÜRÜNLERİNDE NET İTHALATÇI KONUMUNDA OLMAKTADIR.

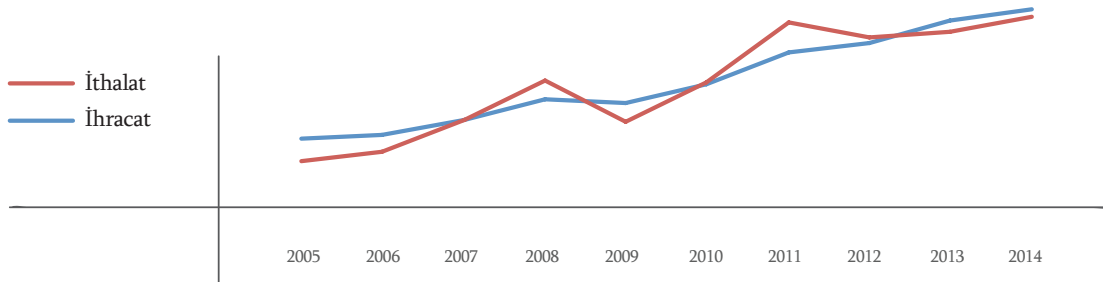
Türkiye'de tarım, genel olarak aile işletmeleri düzeyinde modern yöntemlerden uzak yürütülmektedir. Miras yoluyla arazilerin parçalanması nedeniyle faaliyetler çok küçük boyutlarda ve düşük verimle devam ettirildiğinden istenen standartlarda ürün elde edilememekte, bu nedenle işletmeler ticari yapıya dönüştürülememektedir. Bir tarım ülkesi olan Türkiye bazı yıllarda, dış ticarete net ithalatçı konumunda olabilmektedir. 2014 yılında, tarım ürünleri, Türkiye'nin 157,6 milyar \$'lık ihracatından, 18,8 milyar \$'lık (%11,9) bir pay alırken, 242,2 milyar \$'lık ithalatın da, 18,1 milyar \$'ını (%7,5) oluşturmuştur. Türkiye gibi tarımcılığın yaygın olduğu bir ülkede, %104 seviyelerindeki ihracatın ithalatı karşılama Türkiye için düşük sayılabilir.

TARIM ÜRÜNLERİNDE İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI NİSPETEN DÜŞÜKTÜR.

Ürünler özelinde baktığımız zaman, Türkiye'nin bazı tarım ürünlerine uyguladığı gümrük vergileri oldukça düşük ya da sıfır seviyesinde seyrederken, Dünya Ticaret Örgütü kararları ve Gümrük Birliği anlaşması ile üretimi sınırlandırılan ürünlerin bulunması, Türkiye'yi net tarım ithalatçısı olarak konumlandırmaktadır.

ORMAN VE SU İŞLERİ BAKANLIĞI, CEVİZ VE BADEM EYLEM PLANLARI İLE BU ÜRÜNLERİN İTHALATINI AZALTMA TEDBİRLERİ ALMIŞTIR.

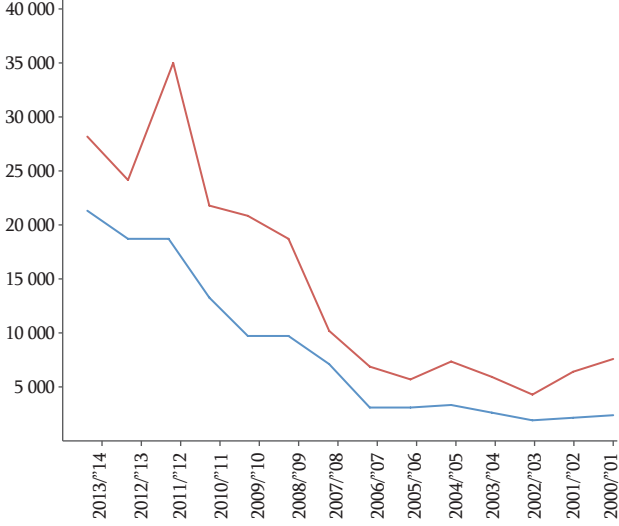
Türkiye'de 2013/14 döneminde 82.850 ton badem, 212.140 ton ceviz üretimi gerçekleştirilmiştir. Aynı dönemde, yurtiçi kullanımı 89.102 ton olan bademin yeterlilik derecesi %91,3 iken, yurtiçi kullanımı 223.357 ton olan cevizde bu oran %92,7 seviyesindedir.



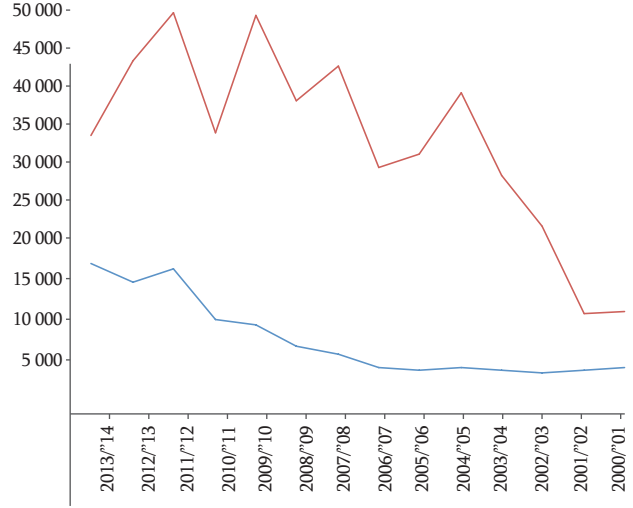
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat/İthalat	128,2	118,5	99,6	88	116,2	98,3	86,9	97,7	104,9	103,8

Bu kapsamda, Türkiye'nin tarım ürünleri ithalatını azaltmak amacıyla harekete geçen Orman ve Su İşleri Bakanlığı, ceviz ve badem gibi, meyvesinden, yaprağından, tohumundan, kabuğundan ve çiçeğinden faydalanılan cinsleri önceliklendirerek, hem ithalata bağımlılığı azaltacak, hem de yöre halkının ekonomik faydasını artırarak Türkiye ekonomisine katkıda bulunacak bir takım tedbirler almıştır.

BADEM DIŞ TİCARETİ GELİŞİMİ



CEVİZ DIŞ TİCARETİ GELİŞİMİ



Badem Eylem Planı

Orman ve Su İşleri Bakanlığı, gıda ve kozmetik sektörlerinde yaygın olarak kullanılan bademin, kırsal kalkınmaya da katkı sağlaması amacıyla "2013-2017 Dönemi Badem Eylem Planı"nı hayata geçirmiştir. Plan çerçevesinde 2013'te 3.803, 2014'te 3.860, 2015'te 3.821, 2016'da 3.743 ve 2017'de 3.685 hektar olmak üzere toplamda 18.912 hektar alanda badem ağaçlandırması yapılarak, yaklaşık 8.000.000 badem fidanının toprakla buluşması hedeflenmiştir. Bakanlık, Badem Eylem Planı ile bademde ithalat lehine olan dış ticaret dengesini tersine çevirmeyi hedeflediklerini açıklamıştır.

Ceviz Eylem Planı

Orman ve Su İşleri Bakanlığı, çok sayıda sektörde kullanılmasıyla önemli bir ekonomik gelir kapısı olan ceviz için "2013-2016 Dönemi Ceviz Eylem Planı" hazırlamış ve bu kapsamda 5.000.000 ceviz fidanının toprakla buluşturulması için çalışmalara başlamıştır. Bakanlık tarafından yapılan açıklamalara göre, kişi başı tüketimin 2-3 kg olduğu ve yıllık tüketiminin yaklaşık %60'ının ithalat yoluyla karşılandığı Türkiye, Çin ve ABD'nin başı çektiği ve üretim miktarının 2,3 milyon ton seviyesinde olduğu dünya üretim pazarında miktar bakımından geride kalmaktadır. Ceviz Eylem Planı, meyve üretiminin artırılmasının yanı sıra ilk defa kerestelik ceviz üretimine yönelik ceviz ormanları tesis edilmesini de hedeflemektedir.

POLİSAN TARIMSAL ÜRETİM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

POLİSAN TARIM, 10.000 DÖNÜM ARAZİ ÜZERİNDE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK CEVİZ VE BADEM BAHÇELERİNİ TESİS ETMEYİ HEDEFLEMEDİR.

Son yıllarda hem tarım, hem de hayvancılık sektörüne büyük yatırımlar yapılmaya başlanan ülkemizin elverişli coğrafyasına rağmen, ithalat yelpazesinde önemli miktarda tarım ürününün de bulunduğunu tespit eden Polisan Holding 2010 yılında tarım sektörüne yatırım yapmaya karar vermiştir. Bu kapsamda, temelleri atılan Polisan Tarımsal Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Polisan Tarım")'nin faaliyet konusu; her nevi bitkiyi ekmek, her türlü organik, doğal ürünü üretmek, almak, satmak, her türlü tarımsal üründen yaş veya kurutulmuş gıdalar elde etmek, her nevi hayvan üretimini ve yetiştirilmesini sağlamak, tarımla ilgili her türlü konuda teknoloji, danışmanlık hizmeti sağlayıp, proje ve yatırımları kontrol etmektir. Polisan Tarım, öncelikle arazi alımları, bütünleştirilmesi ve hazırlanma süreçlerini tamamlayarak, iyi tarım uygulamaları çerçevesinde üretim yapmayı hedeflemektedir.

Polisan Tarım, teşvik edilen ürünler arasından, 50 ile 100 yıllık ömürleri olan orman ağaçlarından ceviz ve badem türlerinin ekonomik ömrü diğer bitki türlerine oranla daha yüksektir ve bu ağaçların yetiştirilmesi için fidan, arazi işleme, sulama ve yakıt konularında devlet teşvikleri verilmektedir. Polisan Tarım 2011 yılında Kocaeli Tarım İl Müdürlüğü'nden Fidan Üretici Belgesi alarak, Polisan Holding'e ait fidanlıklarında ceviz ve badem fidanları yetiştirmiştir.

Polisan Tarım, Balıkesir'de toplamda 10.000 dönümlük sahada plantasyon kurmak için saha alım çalışmalarını sürdürmektedir. Şu ana kadar Balıkesir'de yaklaşık 4,2 milyon metrekare tarım arazisi satın alınmış olup, badem ve ceviz plantasyon çalışmaları sürmektedir. Bunun yanı sıra, önceki yıllarda alınan, Karacasu'daki 2,4 milyon metrekarelik arazide zeytin üretimi yapılması hedeflenmekte ve bu amaçla arazi hazırlıkları devam etmektedir.

BADEM

Türkiye'nin bir çok bölgesi badem yetiştiriciliği için uygun ekolojiye sahiptir. Kireçli topraklara dayanım yönünden en toleranslı tür badem türüdür ancak yine de Türkiye badem ithal eden ülke konumundadır. Polisan Tarım, uygun toprak ve iklim şartlarında kolayca yetiştirilebilen bu ürünün ithalata bağımlılığını azaltmak üzere, ülkemizin en büyük ölçekli badem bahçelerini tesis etmeyi hedeflemektedir.

Badem; taşlı, çakıllı, bitki besin maddesince zayıf topraklarda yetişebilir ve verime kısa zamanda yatar. Bademin, susuzluğa, kirece, yüksek sıcaklık ve neme dayanımı iyidir ve badem kanaatkar bir bitkidir. Çağla badem olarak pazarda da değerlendirilebilir. Türkiye'de Karadeniz'in kıyı kesimleri hariç diğer tüm bölgelerde rahatlıkla yetiştirilebilir. Özellikle, geç çiçeklenen çeşitlerle modern kapama bahçeleri kurulduğunda, üretici gelirlerinde önemli artışlar olur. Badem protein ve karbonhidratça zengin olup bolca fosfor ve kalsiyum mineralleri içerir.

CEVİZ

Türkiye'nin doğal bitkilerinden biri olmasına ve yılda yaklaşık 200.000 ton ile dünyanın önemli üretici ülkeleri arasında yer almasına rağmen, Türkiye ceviz ithal eden bir ülke konumundadır. Takribi 12.000.000'u bulan ağaç ile zengin bir genetik çeşitlilik söz konusudur. İçermiş olduğu besin değeri ile meyve olarak, kereste değeri ile de mobilya endüstrisinde yüksek talep görür. Değişik tüketim alanları bulunan bu meyve türünün uzun ömürlü olması, hastalık ve zararlı yönünden çok fazla ilaçlamaya gereksinim göstermemesi, meyvesinin pazar değerinin yüksek olması bu meyve türüne karşı ilgiyi gittikçe artırmaktadır.

Ülkemizin en büyük kapama ceviz bahçelerini kurmak için 2015 yılında da uygun ekolojilerden saha alımlarına devam eden Polisan Tarım, damla sulama sistemli, modern tarımsal teknolojilerin uygulandığı (makinalı hasat, kurutma vb) örnek bahçelerde üretim yapmayı, kapama ceviz bahçeleri ile tarım alanında da önderlik etmeyi ve endüstriyel boyutta üretim yaparak Türkiye ekonomisine katma değer sağlamayı hedeflemektedir.

ÖDÜLLER

2015

“HER SES BİR NEFES” SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ KRİSTAL ELMA’DA 3 ÖDÜL ALDI.

“Her Ses Bir Nefes” sosyal sorumluluk projesinin 2015 yılında Facebook ve Twitter üzerinden tanıtımı için hazırlanan viral film, reklamcılık sektörünün en prestijli ödüllerinden biri olan Kristal Elma’da dijital kategoride 3 ödül (“Medya/Ürün ve Servis Diğer” kategorisinde 1 Kristal Elma, “Dijital Reklam/Digital Reklam Kalıpları Kıran Mecra Kullanımı” kategorisinde 1 Gümüş Elma ve “En Yaratıcı Sosyal Sorumluluk Kampanyası” kategorisinde 1 Bronz Elma) birden alma başarısı göstermiştir.

Facebook ve Twitter’ın yeni, videoları otomatik sessiz oynatma özelliğinden faydalanılarak “Sesi Olmayan Kadın” adıyla hazırlanan viral film, sadece internette 2 milyon kişi tarafından izlenmiştir. Tümüyle sessiz olan videoda, bir kadının haykırarak yardım istemesi görülmekte, kullanıcılar filmin sesiyle oynayıp durumu fark edene kadar videoda ses ikonunun olduğu yerde “O sesini duyuramıyor. Tıpkı Türkiye’de şiddet gören binlerce kadın gibi...” mesajı ekrana gelmektedir.

“HER SES BİR NEFES” PROJESİ ULUSLARARASI MIXX AWARDS’TA ALTIN ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

“Her Ses Bir Nefes Projesi”, tüm Avrupa’nın en iyi dijital ve mobil kampanyalarını ödüllendiren ve kısaca MIXX Awards olarak anılan “Pazarlama ve Etkileşimde Mükemmellik Ödülleri” kapsamında Altın Mixx Ödülüne layık görülmüştür.

2014

POLİSAN BOYA, YILIN TEDARİK ZİNCİRİ DÖNÜŞÜMÜ (SAP SCM) ÖDÜLÜNÜ ALDI.

Polisan Boya, kurumsal yazılım ve uygulama alanında dünya lideri olan SAP tarafından, 2014 yılında ilk kez düzenlenen SCM (Tedarik Zinciri Dönüşümü) ödülüne değer görülen ilk boya firması olmuştur. Talep tahminlerini, eski verilerin ışığında bölge, ürün, mal grubu, hiyerarşi, satış temsilcisi gibi farklı kriterlere göre toplayan; bu verileri baz alarak, sistemde çalıştırılan optimizasyon programı sayesinde hammadde planlaması yapan; talep tahminleri ve müşteri siparişlerini dikkate alarak üretim planlaması ve müşteri siparişlerine göre de sevkiyat planlaması yapan SCM modülü sayesinde, tedarik kaynağından en uç noktaya kadar kanal süresince yürütülen sevkiyat süreleri 1,5 gün gibi oldukça kısa bir sürede tamamlanmaktadır. Böylece, Polisan Boya, müşterilerine “tam zamanında” hizmet götürerek, sektöründe kendini farklılaştırıp, rakiplerine kıyasla rekabet avantajı kazanmaktadır.

2013

POLİSAN BOYA, AMBALAJ AY YILDIZLARI YARIŞMASI’NDA 2 ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Polisan Boya, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ve Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından Türkiye’de üretilen ambalajlı ürünlerin uluslararası piyasalarda kurumsal kimliğini oluşturmak ve kuvvetlendirmek için düzenlenen “Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması”nda Wood & Wood ambalajıyla “Altın Plaket”e değer görülürken, Elegans ambalajı, “Bronz Plaket” kazanmıştır.

POLİSAN HOLDİNG TOPLUMA, ÇALIŞANLARINA VE ÇEVREYE DUYARLI BİR YAKLAŞIM İLE HİZMET VERMEKTEDİR.

KALİTE, SAĞLIK, EMNİYET VE ÇEVRE POLİTİKALARI GENEL HATLARI

Polisan Holding, topluma, çalışanlarına ve çevreye duyarlı yaklaşım ve kalite anlayışıyla; yatırımlarını insana, bilgiye ve teknolojiye yaparak, iş ve çevre kazası olmaksızın, sıfır hata ile üretim ve hizmet vermeyi hedeflemektedir. Bu inançla Polisan Holding;

- Sağlık, emniyet ve çevre ile ilgili tüm mevzuat, idari düzenlemeler, yasal sorumluluk ve standartlara uymayı,
- Kullanılan teknoloji, hammadde ve yardımcı maddelerin sağlık, emniyet ve çevresel etkilerini göz önünde tutmayı ve gerekli tedbirleri almayı,
- Organizasyonun her kademesinde kalite, sağlık, emniyet ve çevre gerekliliklerine uygun ortak bir bakış açısı sağlamayı,
- Sürekli gelişimi teminat altına almak için tüm çalışanlarına ve taşeronlarına eğitim ve açık iletişim imkanı sağlamayı,
- Tüketicilerin mevcut ve gelişen ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan kaliteli, çevreci ve sağlıklı ürün ve hizmetleri sunmayı ve yaşamlarını daha iyi kılmayı,
- Tedarikçileriyle ve müşterileriyle kazan kazandır prensibi ile işbirliği ve güven içerisinde çalışmayı,
- Enerji ve doğal kaynakları optimum düzeyde kullanmayı, kirliliğin önlenmesini, atıkların azaltılmasını ve kaynağında ayrılarak maksimum geri dönüşümünü sağlamayı,
- Yönetim sistemi kapsamındaki tüm süreçleri sürekli olarak iyileştirmeyi,
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk bilincini daima ön planda tutarak çevreye ve topluma olan duyarlılığıyla örnek olmayı taahhüt etmektedir.

POLİSAN HOLDİNG ENERJİ YÖNETİMİ POLİTİKASI

Polisan Holding bünyesinde bulunan tüm şirketleri içerisindeki üretim ve hizmet faaliyetlerinde, sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde, proaktif enerji yönetim sistemleri uygulamayı ve geliştirmeyi hedeflemektedir.

- Bu çerçevede etkin bir enerji yönetimi için;
- Sürekli iyileştirme temeline dayalı amaç ve hedefler belirlemeyi,
 - Amaç ve hedefleri periyodik olarak gözden geçirmeyi ve bu amaç ve hedeflere ulaşmak için yeterli bilgi, uzman ve finansal kaynağın teminini sağlamayı,
 - Üretim ve ilgili süreçlerde enerji verimli teknoloji ve uygulamaları tercih etmeyi,
 - Enerji boyutlarını izleyerek tüketim miktarlarını düşürücü projeler üretmeyi,
 - Enerji konusunda avantajlı ürünlerin geliştirilmesini dikkate almayı,
 - Süreçleri ile ilgili tüm yasal ve diğer şartlara uymayı,
 - Çalışanlarına, taşeronlarına ve paydaşlarına doğal kaynak tüketimini azaltmak ve enerji kayıplarını en aza indirmek için eğitimler vermeyi, bilinç seviyesini artırıcı araçlar kullanmayı taahhüt etmektedir.

YÖNETİM SİSTEMLERİ:

A. Kalite Yönetim Sistemi:

Polisan Holding'in kalite prensibi, ulusal ve uluslararası standartlara uygun, müşterilerinin beklentilerinin üzerinde ürün ve hizmet sunmaktır. Topluma, paydaşlarına, çalışanlarına ve çevreye duyarlı yaklaşım ve kalite anlayışıyla; yatırımlarını insana, bilgiye ve teknolojiye yaparak müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini eksiksiz, zamanında ve hatasız karşılarken, tüm faaliyetlerini sıfır iş ve çevre kazası hedefiyle planlamaya çalışmaktadır.

B. Çevre Yönetim Sistemi:

Polisan Holding, şirketlerinde, gelecek nesillere sağlıklı bir çevre bırakmak için dengeli ve çevre dostu büyüme stratejisi izlemektedir. Tüm faaliyetlerinde çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan sürdürülebilir hizmet ilkelerini benimsemektedir. Bu yaklaşımla;

- İlgili mevzuat, yasal düzenlemelere uymakta,
- Yönetimde sistem yaklaşımı ile süreçlerini yönetmekte,
- Çevrenin kirlenmesine neden olan unsurları kontrol altına almak, azaltmak ve önlemek için çalışmalar yapmakta,
- Çevreye ve topluma olan duyarlılığıyla örnek olmakta,
- Sürdürülebilir hizmet anlayışının en önemli ayaklarından biri olan Kurumsal Karbon Ayak izini takip ederek, en iyi şekilde yönetmektedir.

C. İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi:

Polisan Holding'in en önemli prensibi, iş sağlığı ve güvenliği kültürünü en üst düzeyde tutmaktır. Gelişen teknolojiler takip edilerek proses güvenliği en üst düzeyde tutulmaktadır. Her operasyonda risk değerlendirmeleri ve değişim yönetimi çalışmaları yapılmakta, sürekli olarak iş akışları gözden geçirilmekte, daha emniyetli ekipmanlar kullanılmakta, personel teknik bilgi ve yetkinliğini arttırmaya yönelik eğitimler verilmekte, güvenli çalışma ortamları ve koşulları için çalışanlara en uygun kişisel koruyucuları temin edilmekte, gerekli yasal ve periyodik ölçümler yapılmakta ve takip edilmekte, iş izin sistemi ile çalışılmaktadır.

D. Müşteri İlişkileri Yönetim Sistemi:

Polisan Holding, müşteri şikayet ve taleplerini; açık, adil, şeffaf ve hızlı bir şekilde çözmeyi, bununla beraber yüzde yüz müşteri memnuniyetini sağlamayı ve sürdürmeyi hedeflemektedir. Müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini hatasız olarak, tam güvenli bir ortamda karşılamak ve sürekli daha iyi hizmet verebilmek için müşteri ilişkilerini sistem yaklaşımı ile yönetmektedir.

E. Enerji Yönetim Sistemi :

Polisan Holding şirketlerinde, süreç yaklaşımıyla enerji yönetimi için en iyi uygulamalar teşvik edilmekte, enerji yönetim davranışları güçlendirilmekte ve böylelikle süreklilik sağlanmaktadır. Holding ve grup şirketlerinde, elektrik, su, yakıt, buhar, hava, azot gibi tüm enerji kaynakları, belirlenen enerji politikası doğrultusunda etkin kullanılmakta, enerji tüketimleri kontrol altında tutulmakta, hesaplanan enerji kritiklik seviyeleri esas alınarak verimlilik çalışmaları yürütülmektedir.

2010 yılından itibaren tüm enerji kaynaklarını sistem yaklaşımıyla yöneten Polisan Holding'e Ocak 2015'te Tüv Rheinland tarafından TS EN ISO 50001 belgesi verilmiştir.

ÇEVRESEL FAALİYETLER:

A) Atık Yönetimi:

Faaliyet kaynaklı tüm atıklar ilgili mevzuatlara ve yönetmeliklere uygun olarak öncelikli olarak kaynağında ayrı toplanmakta, etiketlenmekte ve sevkisyata hazır şekilde Lisanslı Geçici Atık Depolama Sahasında depolanmaktadır. Tüm kayıtlar tamamlandıktan sonra Atık Sevk Planına göre bertaraf/geri kazanım amacıyla ilgili lisanslı firmalara uygun araçlarla sevk edilmektedir.

B) Emisyon Yönetimi:

Üretim ve depolama faaliyetleri sırasında oluşan tüm emisyonlar kontrol altında tutulmaktadır. Üretim alanlarında ve tank çiftliklerindeki emisyonlar kaynağında toplanmakta ve uygun tip kimyasallar ile sulu yıkama, aktif karbon, gaz yakma gibi teknolojiler kullanılarak arıtılmaktadır. Ayrıca gaz yakma tesisi için Sürekli Ölçüm Sistemi kurulu olup, arıtılmış baca gazı konsantrasyon değerleri online olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından izlenmektedir.

C) Atıksu Yönetimi:

Tüm arıtılmış atıksu kalite değerleri periyodik olarak izlenmekte ve Organize Sanayi Bölgesinin Deşarj Kalite Kontrol Ruhsatı şartlarına uygunluk sağlanmaktadır. Ayrıca; yüzey suları, yıkama suları ve yağmur suyu kanallarına düzenli olarak su analizleri yapılarak deşarj kontrol altında tutulmaktadır.

D) Karbon Ayak İzi Yönetimi:

İnsanlar, ekosistemler ve ekonomik sektörler üzerinde farklı etkileri olması beklenen iklim değişikliği, özellikle tarım ve su kaynaklarının geleceğini ve dolayısıyla tüm canlıların gıda ve suya erişimlerini tehdit etmektedir. Türkiye’de, Enerji, Sanayi, Tarım ve atık sektörleri de dahil olmak üzere 1990 yılında toplam 187 milyon ton olan ve 2011 yılında 422 milyon tona ulaşan sera gazı salım miktarı ile mücadele kapsamında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın başlattığı İklim Değişikliği Eylem Planı’nına destek olan Polisan Holding, “Çevre Dostu operasyonlar ve Çevre Dostu ürünler” geliştirmek önceliği ve dünyanın en önemli sorunu olarak gösterilen karbon ile mücadelede “ölç, azalt, denkleştir” prensibiyle hareket etmektedir.

Polisan Holding Şirketleri sektörlerinde Karbon Ayak İzini hesaplayan ilk Türk Şirketleri Oldu.

Polisan Holding, bünyesindeki Polisan Boya, Polisan Kimya ve Poliport’un karbon emisyonundaki etkilerini görmek ve karbon emisyonunda azaltım yoluna gitmek amacıyla, 2012 yılından bu yana Karbon Ayak İzi’ni hesaplatmış ve Mayıs 2015’te ISO 14064-1 Standardına uygun olarak bir rapor hazırlanmıştır. Her yıl düzenli olarak sera gazı emisyonlarını hesaplatan Holding iştirakleri, emisyon azaltım tedbirlerini geliştirerek, emisyonun iklim değişikliğine etkilerini her yıl daha da azaltan iyileştirme çalışmaları yapmaktadır. Holding iştiraklerinin Karbon Ayak İzi Raporlamalarına, enerji tüketimi, araçların yakıt tüketimi ve klima gazı kaçakları gibi farklı kategorilerde yer alan emisyonlar da dahil edilerek, hesaplamalardaki belirsizlikler en düşük seviyede tutulmaktadır. Bu kapsamda, azaltım tedbirleri geliştiren Holding şirketleri, uygulanan emisyon azaltım projelerinin verimliliğini de gözlemlemektedir. Tüm su bazlı boylarında Uçucu Organik Karbon (VOC) miktarlarını AB direktiflerinde belirtilen oranlara

indiren Polisan Boya, bağlayıcı bileşimlerinde iyileştirme çalışmaları yaparak, VOC değerlerini daha da düşürmek üzere AR-GE çalışmalarını sürdürmektedir.

Bunun yanı sıra, Ürün Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi ve Çevresel Ürün Bildirim Deklarasyonu gibi uluslararası standartlarla çalışmaları 2013 yılında başlayan Polisan Holding, böylece, ürünün üretim ve kullanım aşamalarında kirliliğe sebep veren ve yüksek enerji, hammadde gereksinimi olan süreçleri belirleyerek, gerekli iyileştirmeleri yapmaktadır. Çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan sürdürülebilir üretim ilkesini önemseyen Polisan Holding, bu yaklaşımın önemli bir parçası olarak, iklim değişikliği tehdidi ile mücadele etmekte ve Kurumsal Karbon Ayak İzini yönetmeyi hedeflemektedir.

E) Uluslararası Geçerli Çevre Etiketleri:

İnsan sağlığına, çevreye ve yeniliğe önem veren Polisan Boya’nın, 2013 yılında başlattığı Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life Cycle Assessment “LCA”) 2015 yılında sonuçlanmıştır. Bir ürün, proses veya bir hizmetin, hammaddelerin elde edilmesinden başlayarak kullanım sonrası atıkların bertarafına kadar tüm çevresel boyutlarının, her aşamada, kapsamlı ve bütünsel bir şekilde incelendiği Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi sonrasında, Polisan Boya 4 ürünü için (Elegans Extra Yarı Mat ve Natura Ambians iç cephe ile Exelans Macro ve Natura A1 Silikonlu dış cephe ürünü) Çevresel Ürün Beyanı (Environmental Product Declaration “EPD”) Sertifikası almaya hak kazanmıştır. Böylece, Polisan Boya, Avrupa Yapı Malzemeleri Üreticileri Birliği (Construction Products Europe) tarafından kurulan ve Avrupa’da EN 15804 Normu uyumlu, EPD belgeli yapı ürünlerinin yayınlandığı ECO Platform’a da kayıt olan ilk Türk boya üreticisi ve Avrupa’da sektöründe 3. firma olmuştur. Polisan Boya ürünleri, ISO 14040/44 LCA çalışmaları ve ISO 14025 EPD belgelendirmesi sayesinde Yeşil Bina Sertifika Sistemlerinde sürdürülebilir yapılara katkı sağlayacaktır.

F) Proses Güvenliği Çalışmaları:

Polisan Kimya ve Poliport’ta kritik ekipmanlar belirlenerek, risk analizleri yapılmıştır. Uluslararası geçerliliği olan HAZOP (Tehlike ve İşletilebilirlik), Olay ağacı, hata ağacı gibi yöntemlerle riskler analiz edilmiştir, olası kazaları önlemek üzere gerekli tüm tedbirler alınarak, güvenlik çalışmaları yapılmış ve güvenlik yönetim sistemi kurulmuştur. Polisan Kimya ve Poliport, SEVESO Direktifi (“Büyük Endüstriyel Kazaların Yönetimi Hakkında Yönetmelik”) proses güvenliği ve proses otomasyonları ile sürdürülebilir bir yapıda faaliyetlerine devam etmekte ve güvenlik raporlarını hazırlamaktadırlar. Örneğin, 2015 yılında Polisan Kimya’da, üretim birimlerinin tümünün Tablet PC vasıtası ile dünyanın her yerinden erişimine, kontrol ve izlenmesine olanak sağlayan bir yapı kurulmuştur. Operasyonel bütünlük ve çalışanlar için operasyonel takip, hızlı erişim, hızlı müdahale, bütünü görerek analiz etme imkanı sağlayan “Polisan Kimya Proses Otomasyon Sistemi” tüm işletme birimlerinde tamamlanarak 2016 yılı Ocak ayında devreye alınmıştır. Ayrıca, Proses Otomasyon Sistemine, 2016 yılı ikinci yarısında devreye alınacak, çevre açısından kritik unsurlar eklenmektedir. Sistem sayesinde, tüm yüzey suları, soğutma suları, gaz yakma ünitesi, çıkış bacası emisyon deşarjları, otomasyon kontrollü sistemler ile kontrol edilecektir. Acil durumlarda hızlı erişim ile olası bir çevre kirliliği gerçekleşmeden müdahale edilebilecektir. Polisan Holding şirketleri, modernizasyon yatırımları ile sektördeki öncü konumlarını güçlendirmektedirler.

SERTİFİKALAR

POLİSAN HOLDİNG, TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI'NIN, "10 YILDA 10 DÜNYA MARKASI" HEDEFİ KAPSAMINDA, BİR DÜNYA MARKASI OLMAYI HEDEFLEMEKTEDİR.

Polisan Holding iştirakleri Polisan Boya, Polisan Kimya, Polisan Yapı Kimyasalları ve Yunanistan'da kurulu Polisan Hellas, 19 Haziran 2014 tarihi itibarıyla Ekonomi Bakanlığı tarafından Türk ürünlerinin yurtdışında markalaşması ve Türk malı imajının yerleştirilmesi amacıyla başlatılan TURQUALITY® Destek Programına dahil olmuştur.

Kurumsal yönetim, marka performansı, pazarlama performansı, tedarik zinciri performansı, bilgi teknolojileri gibi gerekli bütün performans kriterlerini yerine getiren Polisan Holding iştirakleri, kaliteyi ve özeni tanımlayan bir garantör olan TURQUALITY® Destek Programı'na 'POLİSAN' markası altında dahil olmuşlardır.

TURQUALITY® Destek Programı, Türkiye'nin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişmelerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve Türk malı imajının güçlendirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Program kapsamında, sektörel bazda belirlenen harcamalar, %50 oranında 5 yıl süreyle desteklenmektedir. İlk 5 yılın sonunda kapsamdaki markalar performans denetimine tabi tutulurken, performans düzeyi istenilen seviyenin üstündeki markalara ilave 5 yıl destek daha verilmektedir.

POLİSAN HOLDİNG ŞİRKETLERİ SAĞLIK, GÜVENLİK, ÇEVRE FAALİYETLERİNİ ÜÇLÜ SORUMLULUK TAAHHÜDÜ PRENSİPLERİ DOĞRULTUSUNDA SÜRDÜRÜR.

Avrupa Kimya Sanayicileri (CEFIC) Konseyi'ne bağlı Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği üyesi olan Polisan Boya, Polisan Kimya ve Poliport'un, ÜÇLÜ SORUMLULUK® (Responsible Care®) taahhüdü bulunmakta olup, Sağlık, güvenlik, çevre konularında faaliyetlerini bu prensipler doğrultusunda sürdürmektedir.

POLİSAN BOYA SERTİFİKALARI

Polisan Boya, TÜV Rheinland tarafından belgelendirilmiş ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği, ISO 10002 Müşteri İlişkileri Yönetimi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve Çevresel Ürün Beyanı (Environmental Product Declaration "EPD") sertifikalarına sahiptir.

POLİPORT KİMYA SERTİFİKALARI

Poliport TÜV Rheinland tarafından belgelendirilmiş ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, BS OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi, ISO 10002 Müşteri İlişkileri Yönetimi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikalarına sahiptir. Poliport Avrupa Tank Depolama Dernekleri Federasyonu (FETSA - Federation of European Tank Storage Association) üyesidir. Aynı zamanda, Kimyasal Dağıtım Enstitüsü (CDI-T - Chemical Distribution Institute - Terminals) tarafından denetime tabi tutulan ve belgelendirilen bir terminaldir. Bunun yanı sıra, Poliport'un üçlü sorumluluk taahhüdü bulunup, Uluslararası Gemi Liman Güvenliği tarafından verilen ISPS Lisansı (International Ship Port Security), Atık Alım Tesisi Lisansı ve Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından verilen EPDK Depolama Lisansı bulunmaktadır.

POLİSAN KİMYA SERTİFİKALARI

Kimyasal üretimi ve satışı konularında 40 yıllık bir deneyime sahip olan Polisan Kimya TÜV Rheinland tarafından belgelendirilmiş ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikalarına sahiptir. Aynı zamanda, 2010 yılında ADBLUE markası adı altındaki AUS 32 ürünü için Alman VDA firması tarafından denetime tabi tutulmuş ve VDA lisansı almaya hak kazanmıştır. Türkiye'de sayılı üreticiler arasına girerek sektörde kısa sürede yerini almıştır. Polisan Yapı Kimyasalları ise çimento kimyasalları ile ürün gamını geliştirmiş, ürettiği ürünlerinin kalitesini, aldığı CE belgesi ile belgelendirmiştir.

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

Polisan Holding'in AR-GE bölümünün iki ana işlevi vardır. Bunlar; Araştırma Geliştirme ve Kalite Kontrol'dür. Toplam 1.000 metrekare üzerine kurulmuş, son derece gelişmiş AR-GE laboratuvarlarında 62 kişi çalışmaktadır.

Polisan Holding'in gelişiminde ve rekabet karşısında üstünlük sağlayabilmesinin temelinde AR-GE'ye verdiği önem ve her biri dalında uzmanlaşmış, sektöre yıllarını vermiş, tecrübeli, birikimli teknik kadrosu yatmaktadır. Yenilikçi yapısıyla çalışmalarını sürdürmekte olan AR-GE grubu, tecrübesiyle yenilikleri buluşturarak her geçen gün ürün gamını çeşitlendirmekte, müşteri beklentileri ve pazar öngörülerini doğrultusunda ürettiği, geliştirdiği yeni ürünleriyle farklı sektörlerle de kucak açmaktadır.

AR-GE birimi, profesyonel bakış açısı ile müşterilerden gelen tüm projeleri aynı ciddiyetle sahiplenmekte, müşteri ihtiyacını doğru şekilde tespit ederek, beklentileri karşılayacak en doğru ürünleri, en kısa sürede müşterilerin hizmetine sunmaktadır. Müşterilerinin her türlü teknik sorununa anında cevap vererek, çözüm ortaklığı da sağlamaktadır.

Polisan Boya'nın, Türkiye'deki İnovasyon Öncülüğü, "AR-GE Merkezi Ünvanı" ile Tescillendi.

Türkiye Kimya ve Boya sektörüne, dünya çapında ilk olan ürün ve uygulamalar tanıştıran Polisan Holding'in iştiraki Polisan Boya, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan denetimler sonucunda, gerekli nitelik, yetenek ve kriterlerde bir AR-GE birimine sahip olması dolayısıyla 04 Haziran 2014 tarihi itibarıyla AR-GE Merkezi Belgesi ve Ünvanı almıştır. Türkiye'nin 159. AR-GE Merkezi olarak, teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya hak kazanan Polisan Boya, 2015 yılında bu kapsamda yaklaşık 4,2 milyon TL'lik harcama yapmıştır. 5746 sayılı AR-GE faaliyetlerinin desteklenmesi kanunu kapsamında, gelir vergisi, stopaj teşviki, sigorta primi işveren hissesi desteği, damga pulu vergisi, AR-GE indirimi, işletme malzeme giderleri, proje harcamaları vb. detayında alınacak desteklerle, yılda ortalama 2 milyon TL tutarında teşvik ve muafiyet desteği alınması hedeflenmektedir.

Personel ve İşçi Hareketleri

Polisan Holding ve Şirketlerinin 31 Aralık 2014 itibarıyla toplam çalışan sayısı Polisan Hellas dahil 1.252 kişi iken, bu rakam 31 Aralık 2015 itibarıyla 1.337 kişidir.

	2014	2015
Kadrolu Personel	1.252	1.337

Kadrolu ve taşeron işçisi personele yılda 12 maaş, özel sağlık sigortası, ferdi kaza sigortası, servis, öğle yemeği ve yönetmelik gereği (genel müdür, direktör, müdür gibi) belirli ünvanlara sahip personele araç tahsis edilmekte, araçların benzin ve bakım masrafları karşılanmaktadır.

Dönem İçerisinde Yapılan Bağışlar

Polisan Holding tarafından 31 Aralık 2015 itibarıyla yapılan bağış ve yardımların toplam tutarı 4.331.000 TL'dir. Söz konusu tutar ağırlıklı olarak eğitim kurumları ve eğitimi destekleme faaliyeti içerisindeki kurumlara yapılan bağışlardan oluşmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesi gereği hakim ve bağlı şirketlerle olan ilişkiler hakkında:

Polisan Holding A.Ş.'nin hakim ortağı Bitlis Ailesi olup, ailenin Holding ile aralarında herhangi bir ticari faaliyet bulunmamaktadır.

FAALİYET DÖNEMİ SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER

01 OCAK – 10 MART 2016 ARASI ÖZEL DURUM AÇIKLAMALARI

Polisan Holding Bağlı Ortaklığı Yatırım Kararı (05 Ocak 2016)

Holding Yönetim Kurulu, Polisan Boya Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından, Polisan Kimya Sanayii A.Ş. ne ait Kocaeli Gebze V Kimya İhtisas O.S.B. sınırları içindeki G23A-16C2B paftalı, 141 ada, 18 parsel numaralı 142.147,73 m² yüzölçümlü arsa niteliğindeki taşınmazın imalat ve depolama amaçlı kullanması için kiralanmasına, kiralanana ilgili taşınmazın üzerine bina, makine ve teçhizatları ile birlikte komple Boya Üretim ve Depolama Tesisi kurulmasına, tesisin yapımı ve kuruluş işlemleri hususunda yatırım yapılmasına ve T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'ne Yatırım Teşvik Belgesi için başvurulmasına, finansmanı için bankalar ile görüşülmesine karar vermiştir.

Genel Müdür Atanması (05 Ocak 2016)

Polisan Kimya Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Sn. İsmail Haluk Erşen emeklilik nedeniyle 31.12.2015 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmıştır. Polisan Kimya Sanayii A.Ş. Genel Müdürlük görevine 01.01.2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Sn. Necati Bülent Hakoğlu atanmıştır. Sn. İsmail Haluk Erşen bundan böyle Polisan

Holding A.Ş.'ne bilgi ve deneyimleri ile danışmanlık hizmeti verecektir.

SPK Özel Durumlar Tebliği Gereğince Güncelleme Duyurusu (19 Ocak 2016)

9 Kasım 2015 tarihli 3Ç 2015 finansal raporu ve ara dönem faaliyet raporunda kamu ile paylaşıldığı üzere; Polisan Yapı'nın %42, DAP Yapı'nın ise %58 oranında pay aldığı, 25 Haziran 2014 tarihli açıklama ile tapularının alındığı duyurulan, Kağıthane'deki Z Ofis Projesi'nde, Polisan Yapı'nın payına düşen 126 ofis ve 28 mağazaya ait satış ve kiralama çalışmaları Caasa Gayrimenkul Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., AVM MFI Ortakları Proje Yönetimi A.Ş. ve Kentsel Hizmetler Yapı ve İşletme Sanayi Ticaret A.Ş. tarafından sürdürülmektedir. Bu kapsamda, Z Ofis Projesi'nde, 20 Ocak 2016 itibarıyla 40 adet ofis ve 2 adet mağaza satışı gerçekleştirilmiş olup, 11 adet mağaza da kiralanmıştır.

6 Mart 2015 tarihinde, Polisan Yapı'nın; TEM Otoyolu, E-5 karayolu ve Sabiha Gökçen Havaalanı'na oldukça yakın ve yaklaşık 180.000 metrekare büyüklüğünde bir alana yayılan Pendik'teki arsasında yapılacak bir proje için Dap Yapı İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Dop Yapı Mimarlık İnşaat Gıda Turizm Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Ortak girişimi ile anlaşığı duyurulmuştu. Söz konusu gayrimenkul satış vaadi ve arsa payı karşılığı inşaat yapımı sözleşmesine göre, DAP Yapı – DOP Yapı ortak girişiminin %66 hissesine tekabül eden bedeli nakit para ödemedi, Polisan

Yapı'nın %34 oranındaki hissesini "Anahtar Teslimi" olarak inşa ederek ödeyeceği projenin detayları için çalışmalar devam etmektedir.

Yatırım Teşvik Belgesi Alımı (22 Ocak 2016)

Polisan Boya Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılması planlanan Boya Üretim ve Depolama Tesisi ile ilgili olarak T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'ne, Yatırım Teşvik Belgesi için yapılan başvuru olumlu sonuçlanmış olup 19.01.2016 tarih, 122296 sayılı yatırım teşvik belgesi alınmıştır.

Esas Sözleşme Tadili (12 Şubat 2016)

Holding Yönetim Kurulu, Holding ana sözleşmesinin "Genel Kurul" başlıklı 20. Maddesinin değiştirilmesine, Sermaye Piyasası Kurulu'na ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na başvurulmasına, 2016 yılında yapılacak olan 2015 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görüşülmek üzere müteakip yasal işlemlerin ikmal edilmesine karar vermiştir.

POLİSAN HOLDİNG A.Ş. ESAS SÖZLEŞME TADİL METNİ

ESKİ METİN
MADDE: 20
GENEL KURUL

Genel Kurullar Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak olağan veya olağanüstü olarak toplanırlar.

a. Davet Şekli: Bu toplantılara davete Türk Ticaret Kanunu konuyu düzenleyen ilgili hüküm ve yönetmelikleri ile sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümleri uygulanır. Azınlık hakları, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun konuyu düzenleyen ilgili hükümlerinde belirtildiği şekilde kullanılacaktır.

b. Toplantı Zamanı: Olağan Genel Kurul şirketin hesap devresi sonundan itibaren 3 ay içerisinde ve senede en az bir defa olmak üzere, Olağanüstü Genel Kurul ise şirketin işlerinin gerektirdiği, ilgili Kanun'un öngördüğü hallerde ve zamanlarda toplanır.

c. Çağrı: Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul'un toplantıya çağırılmasına ait ilanlar şirketin internet sitesinde ve mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtasıyla Genel Kurul toplantı tarihinden en az 3 hafta önce yapılır. Türk Ticaret Kanunu'nun 416'ncı madde hükümleri saklıdır. Yapılacak bildirimlerde, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyulması şarttır.

d. Toplantı Yeri: Genel Kurullar Şirket'in yönetim merkezi binasında veya yönetim merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır. Genel Kurul toplantısının Yönetim Kurulu kararıyla, Şirket merkezi dışında bir yerde yapılması halinde bu yerin toplantıya ait davette belirtilmesi zorunludur.

e. Oy Verme: Olağanüstü ve Olağan Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerinin bir oy hakkı vardır.

f. Müzakerelerin Yapılması: Şirket Genel Kurul toplantılarında Türk Ticaret Kanunu'nun 409. Maddesine göre hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 413. maddesinde yazılı hususlar müzakere edilerek gerekli kararlar alınır. Türk Ticaret Kanunu'nun 438. maddesi saklı kalmak üzere gündemde bulunmayan hususlar gündeme alınmaz. Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu üyeleri ile denetçilerin katılması esastır; ayrıca gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar ve açıklamalarda bulunması gerekenlerin de hazır bulunması gerekir. Bu fıkra çerçevesinde toplantıya katılmayanların, katılmama mazeretleri divan başkanı tarafından açıklanır. Yönetim Kurulu üyeliğine aday kişilerin de seçimin yapılacağı Genel Kurul toplantısında hazır bulunmaları gerekli olup kendilerine yöneltilen soruları cevaplamaları sağlanır. Genel Kurul toplantıları ve bu toplantılardaki karar yeter sayısı Türk Ticaret kanunu hükümlerine tabidir.

YENİ METİN
MADDE: 20
GENEL KURUL

Genel Kurullar Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak olağan veya olağanüstü olarak toplanırlar.

a. Davet Şekli: Bu toplantılara davete Türk Ticaret Kanunu konuyu düzenleyen ilgili hüküm ve yönetmelikleri ile sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümleri uygulanır. Azınlık hakları, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun konuyu düzenleyen ilgili hükümlerinde belirtildiği şekilde kullanılacaktır.

b. Toplantı Zamanı: Olağan Genel Kurul şirketin hesap devresi sonundan itibaren 3 ay içerisinde ve senede en az bir defa olmak üzere, Olağanüstü Genel Kurul ise şirketin işlerinin gerektirdiği, ilgili Kanun'un öngördüğü hallerde ve zamanlarda toplanır.

c. Çağrı: Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul'un toplantıya çağırılmasına ait ilanlar şirketin internet sitesinde ve mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtasıyla Genel Kurul toplantı tarihinden en az 3 hafta önce yapılır. Türk Ticaret Kanunu'nun 416'ncı madde hükümleri saklıdır. Yapılacak bildirimlerde, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyulması şarttır.

d. Toplantı Yeri: Genel Kurullar Şirket'in yönetim merkezi binasında veya yönetim merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır. Genel Kurul toplantısının Yönetim Kurulu kararıyla, Şirket merkezi dışında bir yerde yapılması halinde bu yerin toplantıya ait davette belirtilmesi zorunludur.

e. Oy Verme: Olağanüstü ve Olağan Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerinin bir oy hakkı vardır. Oy kullanmada Türk Ticaret Kanunu'nun anonim şirketlerde elektronik ortamda yapılacak Genel Kurullara ilişkin düzenlemelerine uyulur.

f. Genel kurul toplantısına elektronik ortamda katılım: Şirketin genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

ESKİ METİN MADDE: 20 GENEL KURUL

g. Gerek olağan ve gerekse olağanüstü Genel Kurul toplantıları, toplantı gününden en az yirmi gün önce ilgili Bakanlığa bildirilir ve toplantı gündemi ile buna ait belgelerin birer örneği Bakanlığa gönderilir. Bütün toplantılarda ilgili Bakanlık temsilcisinin bulunması şarttır. Temsilcinin yokluğunda yapılacak Genel Kurul toplantıları geçerli değildir.

h. Temsilci tayini: Genel Kurul toplantılarında pay sahipleri kendi aralarından veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil olunabilirler. Şirket'te pay sahibi olan temsilciler kendi oylarından başka temsil ettikleri ortakların sahip olduğu oyları da kullanmaya yetkilidirler. Yetki belgesinin şeklini Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu belirler. Yetki belgesinin yazılı olması şarttır. Temsilci, yetki devreden ortağın yetki belgesinde belirtilmiş olması kaydıyla, oyu, devreden istediği doğrultusunda kullanmak zorundadır. Vekaleten oy kullanılması konusunda Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili düzenlemelerine uyulur.

i. Oyların Kullanılma Şekli: Genel Kurul toplantılarında oylar, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde vekaleten kullanılanları da belirleyen belgeler gösterilerek el kaldırılmak suretiyle verilir. Ancak hazır bulunan beşte birinin isteği üzerine gizli oya başvurmak gerekir. Şirket'te yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, üst düzey yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının, Şirket veya Şirket'in bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmesi ve rekabet edebilmesi için Genel Kurul tarafından önceden onay verilmeli ve söz konusu işlemler hakkında Genel Kurul'da bilgi verilmelidir. Genel Kurul'un onayını gerektiren işlemlere taraf olanların ilişkili taraf olması durumunda, bu tür işlemlere ilişkin Genel Kurul toplantılarında ilişkili taraflar oy kullanamaz. Belirtilen bu durumlar için yapılacak Genel Kurul toplantılarında toplantı nisabı aranmaz, oy hakkı bulunanların adi çoğunluğu ile karar alınır. Türk Ticaret Kanununun 421. maddesinin 5. fıkrâ hükmü saklıdır.

YENİ METİN MADDE: 20 GENEL KURUL

g. Müzakerelerin Yapılması: Şirket Genel Kurul toplantılarında Türk Ticaret Kanunu'nun 409. Maddesine göre hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 413. maddesinde yazılı hususlar müzakere edilerek gerekli kararlar alınır. Türk Ticaret Kanunu'nun 438. maddesi saklı kalmak üzere gündemde bulunmayan hususlar gündeme alınmaz. Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu üyeleri ile denetçilerin katılması esastır; ayrıca gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar ve açıklamalarda bulunması gerekenlerin de hazır bulunması gerekir. Bu fıkrâ çerçevesinde toplantıya katılmayanların, katılmama mazeretleri divan başkanı tarafından açıklanır. Yönetim Kurulu üyeliğine aday kişilerin de seçimin yapılacağı Genel Kurul toplantısında hazır bulunmaları gerekli olup kendilerine yöneltilecek soruları cevaplamaları sağlanır. Genel Kurul toplantıları ve bu toplantılardaki karar yeter sayısı Türk Ticaret kanunu hükümlerine tabidir.

h. Gerek olağan ve gerekse olağanüstü Genel Kurul toplantıları, toplantı gününden en az yirmi gün önce ilgili Bakanlığa bildirilir ve toplantı gündemi ile buna ait belgelerin birer örneği Bakanlığa gönderilir. Bütün toplantılarda ilgili Bakanlık temsilcisinin bulunması şarttır. Temsilcinin yokluğunda yapılacak Genel Kurul toplantıları geçerli değildir.

i. Temsilci tayini: Genel Kurul toplantılarında pay sahipleri kendi aralarından veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil olunabilirler. Şirket'te pay sahibi olan temsilciler kendi oylarından başka temsil ettikleri ortakların sahip olduğu oyları da kullanmaya yetkilidirler. Yetki belgesinin şeklini Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu belirler. Yetki belgesinin yazılı olması şarttır. Temsilci, yetki devreden ortağın yetki belgesinde belirtilmiş olması kaydıyla, oyu, devreden istediği doğrultusunda kullanmak zorundadır. Vekaleten oy kullanılması konusunda Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili düzenlemelerine uyulur.

j. Oyların Kullanılma Şekli: Genel Kurul toplantılarında oylar, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde vekaleten kullanılanları da belirleyen belgeler gösterilerek el kaldırılmak suretiyle verilir. Ancak hazır bulunan beşte birinin isteği üzerine gizli oya başvurmak gerekir. Şirket'te yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, üst düzey yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının, Şirket veya Şirket'in bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmesi ve rekabet edebilmesi için Genel Kurul tarafından önceden onay verilmeli ve söz konusu işlemler hakkında Genel Kurul'da bilgi verilmelidir. Genel Kurul'un onayını gerektiren işlemlere taraf olanların ilişkili taraf olması durumunda, bu tür işlemlere ilişkin Genel Kurul toplantılarında ilişkili taraflar oy kullanamaz. Belirtilen bu durumlar için yapılacak Genel Kurul toplantılarında toplantı nisabı aranmaz, oy hakkı bulunanların adi çoğunluğu ile karar alınır. Türk Ticaret Kanununun 421. maddesinin 5. fıkrâ hükmü saklıdır.

Polisan Boya Yatırım Kararı (16 Şubat 2016)

Polisan Boya Sanayi Ticaret A.Ş. tarafından yapılması planlanan Boya Üretim ve Depolama Tesisi inşaatı için anahtar teslim modeli ile anlaşılmıştır. Yatırım tutarının 35 milyon dolar olması planlanmış olup, tahmini bitirilme süresi olarak 2016 yılsonu hedeflenmektedir.

KURUMSAL KÜNYE

Ticaret Unvanı :	Polisan Holding A.Ş.
Merkez Adresi :	Dilovası Organize Sanayi Bölgesi 1. Kısım Liman Caddesi No: 7 Dilovası – KOCAELİ İçerenköy Mahallesi, Ali Nihat Tarlan Cad. No : 86 Ataşehir - İSTANBUL
Şube Adresi :	
Bağlı Olduğu Ticaret Sicili	
Memurluğu ve Numarası :	Gebze Ticaret Odası – 5769 / İstanbul Ticaret Odası – 615757
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat :	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numarası :	Tel. 0216 578 56 00 ; Faks. 0216 573 77 92
İnternet Adresi :	www.polisanholding.com.tr
Sermaye :	370.000.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı*	500.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa :	Borsa İstanbul A.Ş. (BİST) - Ulusal Pazar
Borsaya Kote Olma Tarihi :	24 Mayıs 2012
İşlem Sembolü :	POLHO
Bağımsız Denetçi :	Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Bağımsız Denetçi Adresi :	Eski Büyükdere Cad. Orjin Maslak No: 27 Maslak/Sarıyer 34398 İSTANBUL

* Kayıtlı Sermaye Tavanının geçerlilik süresinin uzatılmasına ilişkin Ana Sözleşme değişikliği Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 7 Aralık 2015 tarihinde onaylanmıştır.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Holding'in merkezi ve üretim tesisleri Dilovası Organize Sanayi Bölgesi, 1. Kısım, Liman Caddesi, No: 7 Dilovası-KOCAELİ adresinde bulunmaktadır.

Merkez dışı örgütler ve adresleri aşağıdaki gibidir:

Polisan Holding A.Ş.	Şube	İçerenköy Mah. Ataşehir / İSTANBUL
Polisan Boya San. ve Tic.A.Ş.	Şube	İçerenköy Mah. Ataşehir / İSTANBUL
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	Rüzgarlı Celal Atık Sok. Ulus / ANKARA
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	Cumhuriyet Mah. Atakum / SAMSUN
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	2 Nolu Beşirli Mah. Devlet Sahil Cad. / TRABZON
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	Peyas Mahallesi Kayapınar / DİYARBAKIR
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	Hacı Saki Mah. Kocasinan / KAYSERİ
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	Mahfessiğmaz Mah. Çukurova / ADANA
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	İçerenköy Mah. Değirmen Yolu Cad. / İSTANBUL
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	İncilipınar Mah. Şehit Kamil / GAZİANTEP
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	Millet Mah. Yıldırım / BURSA
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	Çınarlı Mah. Süleymanpaşa/TEKİRDAĞ
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	Sahibi Ata Mah. Meram / KONYA
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	Cumhuriyet Mah. Menemen / İZMİR
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	Dr.Burhanettin Onat Cad. ANTALYA
Polisan Boya	İrtibat Bürosu	İlbadiye Mah. DENİZLİ

POLİSAN HOLDİNG

UYUM RAPORU

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Polisan Holding A.Ş. ("Holding"), şirketlerin sürdürülebilirliği için iyi kurumsal yönetimin temel unsur olduğu bilinciyle, kurumsallaşmanın önemli bir adımı olarak Mayıs 2012'de halka açılmış ve bu paralelde kurumsal yönetimin şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verilebilirlik prensiplerini ilke edinmiştir. Holding, halka arz ile birlikte, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatları doğrultusunda, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulamaya geçmesi amacıyla başlattığı çalışmalarını, 2015 yılında da sürdürmüştür. Holding, SPK'nun 3 Ocak 2014 tarihli, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde ("Tebliğ") yer alan, uygulanması zorunlu tutulan ilkelere genel olarak uymaktadır.

Holding Yönetim Kurulu'nda, Tebliğ'in 4.3.4 nolu maddesinde öngörüldüğü şekilde 3 adet bağımsız yönetim kurulu üyesi bulunmamaktadır. Holding, bu yükümlülük ile ilgili olarak, yine aynı Tebliğ'in 6. Maddesi'nin 1. Fıkrasındaki istisnadan faydalanarak, Yönetim Kurulu'nda iki adet bağımsız üye bulundurmaktadır.

Bunun yanı sıra, Tebliğ'in 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiş olup, yine Tebliğ'in 4.5.5 nolu maddesinde "bir yönetim kurulu üyesinin birden fazla komitede yer almaması" tavsiyesi ile ilgili olarak, tebliğin 4.5.3 nolu maddesindeki yükümlülükler uygulanmaktadır.

Holding, Kurumsal Yönetim İlkelerine uymak üzere mevzuattaki gelişmeleri izlemekte ve uygulamalarında gerekli olan iyileştirmeler üzerindeki çalışmalarını sürdürmektedir.

BÖLÜM II – PAY SAHIPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Holding'te, pay sahipliği haklarının kullanılmasını ve Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması, mevcut ve potansiyel yatırımcılar ile güvene dayanan bir köprü kurulması için gerekli bilgilendirilmelerin yapılması, Holding'in bilinirliğini artırmak ve yatırımcılar, analistler, pay sahipleri ile ilişkileri geliştirmek amacıyla gerçekleştirilen faaliyetler Finans Direktörlüğü koordinasyonundaki Yatırımcı İlişkileri tarafından gerçekleştirilmektedir.

Yatırımcı ilişkilerinin sorumlulukları:

• Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak için Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. nezdindeki işlemlerin koordine edilmesi,

• Pay sahiplerinin bilgi taleplerinin bilgilendirme politikası doğrultusunda, açık ve net olarak, yüzyüze veya iletişim araçları aracılığıyla yanıtlanması için Holding Yönetimi ve ilgili kişi ya da birimlerin koordine edilmesi,
• Genel kurul toplantılarının mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,
• Mevzuat ve Holding Bildirim Politikası çerçevesinde pay sahiplerinin bilgiye en doğru, hızlı ve eksiksiz erişimi için gerekliliklerin sağlanmasıdır.

SPK Tebliği uyarınca, Holding'in Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi, CEO'ya bağlı olan Muhasebe Müdürü Varol Ürel'e raporlamakta olup, Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi, aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olan Burhan Kurt'tur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün diğer sorumlusu olarak da Varol Ürel yetkilendirilmiştir. Burhan Kurt, Kurumsal Yönetim Derecelendirme ve Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisanslarına sahiptir.

Holding Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri şöyledir:

Varol Ürel
Muhasebe Müdürü
Tel: 0 216 578 56 11
Faks: 0 216 573 77 92
E-mail: yatirimciiliskileri@polisanholding.com.tr
investorrelations@polisanholding.com.tr

Burhan Kurt

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: 0 216 578 56 19
Faks: 0 216 573 77 92
E-mail: yatirimciiliskileri@polisanholding.com.tr
investorrelations@polisanholding.com.tr

2015 yılında, pay sahipleri ile Holding arasındaki tüm ilişkilerin Sermaye Piyasası Mevzuatına, SPK düzenlemelerine ve Holding Esas Sözleşmesine uygun olarak düzenlenmesi amacıyla Tebliğ uyarınca uyum çalışmaları sürdürülmeye devam etmiştir. Bu kapsamda, 2014 Yıllık Faaliyet Raporu'ndaki Uyum Raporu'na, Tebliğ'in gerektirdiği değişiklikler yansıtılmış ve internet sitesi de paralelinde güncellenmiştir. İnternet sitesinde, sonuç açıklamaları sonrasında gerekli güncellemeler yapılmış ayrıca Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk aktivileri ayrı bir başlık altında detaylandırılmıştır. İnternet sitesinin yabancı yatırımcıların ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde geliştirilmesi kapsamında, 2014 yıl sonu itibarıyla, ara dönem finansal raporlarının İngilizce versiyonları da internet sitesinde yer almaktadır. Böylece, internet sitesinde, Halka Arz dokümanları dışında, genel olarak kamu ile paylaşılan bildirimlerin büyük ölçüde İngilizceleri de mevcuttur. İnternet sitesinde, en iyi yatırımcı ilişkileri uygulamaları paralelinde düzenlemeler ve güncellemeler yapılmaya devam edilmektedir.

Bunun yanısıra, Holding, 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısını mevzuatın gerekliliklerini yerine getirerek tamamlamış, hem ilgili Genel Kurul dokümanlarını, hem 3'er aylık dönemler itibarıyla finansal raporlarını, hem de yatırımcı kararını etkileyecek nitelikteki gelişmeleri 14 adet özel durum açıklaması ile kamuya duyurarak, kamuyu aydınlatma ile ilgili hususları gözletmiştir. Holding, 2015 yılı içerisinde, yurtdışı bir konferansta 8 yatırımcı ile görüşmüş, Holding merkezinde toplantılar ve telekonferanslar gerçekleştirmiş, SPK ve Borsa İstanbul A.Ş.'den gelen 3 adet bilgi talebine de e-mail ile dönüş yapmıştır. Bunun yanı sıra, e-mail ve telefon vasıtasıyla gelen diğer yatırımcı ve analist soruları da cevaplandırılmıştır.

Holding Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek üzere 2015 yılı Yatırımcı İlişkileri Yıllık Faaliyet Raporu hazırlanmış ve 7 Mart 2016 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

2.2 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Holding, mevzuat gereği dönem içerisinde finansal sonuçlarını ve pay sahiplerinin haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikte gelişmeleri Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") kamu ile paylaşmıştır. Holding'in internet sitesinin (www.polisanholding.com.tr) Yatırımcı İlişkileri sayfaları kamu ile paylaşılan bilgiler doğrultusunda en geç 24 saat içerisinde güncellenmekte, pay sahiplerinin kararını etkileyebilecek diğer bilgilere de yerilmekte ve bu bilgilerin büyük kısmının İngilizce internet sitesinde de yer alması için yapılan çalışmalar devam etmektedir.

2015 yılını kapsayan dönem içerisinde pay sahipleri ve menfaat sahipleri tarafından çeşitli konularda ulaştırılan bilgi ve toplantı talepleri, Holding'in bilgilendirme politikası doğrultusunda, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, kamuya mal edilmiş bilgiler kullanılarak, açık ve net olarak en kısa zaman içerisinde karşılanmıştır. 2015 yılında pay sahipleri taleplerinin yerine getirilmesi ile ilgili Holding bilgisi dahilinde herhangi bir yazılı/sözlü şikayet veya idari/kanuni takip bulunmamaktadır.

Holding Esas Sözleşmesinde özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Dönem içinde de özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3 Genel Kurul Toplantıları

Holding'in Genel Kurul toplantılarına ilişkin düzenlemeler, internet sitesinde Yatırımcı İlişkileri sayfalarında yer alan "Genel Kurul" başlığı altında "Polisan Holding Anonim Şirketi Genel Kurulunun Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi"nde yer almaktadır. Aynı başlık altında Genel Kurula ilişkin bilgiler, Genel Kurul gündemi, davet mektupları ve vekaletname örnekleri de yayınlanmıştır.

Holding'in 2014 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı, 16 Nisan 2015 tarihinde saat 11:00'da Dilovası Organize Sanayi Bölgesi, 1. Kısım, Liman Caddesi, No: 7 Dilovası – Kocaeli adresindeki Holding merkezinde yapılmıştır. Genel Kurula ait çağrı, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 23 Mart 2015 tarih, 8784 sayılı nüshasında ilan edilmek suretiyle ve önceden pay senedi tevdi ederek adresini bildiren hamiline yazılı pay sahiplerine iadeli taahhütlü

mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır. Genel Kurul toplantısı öncesi toplantı yeri, tarihi ve gündemi KAP'ta ve internet sitesinde yayınlanmıştır.

Genel Kurula ilişkin yıllık faaliyet raporu, mali tablolar, Genel Kurula ilişkin ek açıklamalar dahil her türlü bilgiye ulaşılması sağlanmış, hem fiziki olarak Holding merkezinde, hem de Holding'in internet sitesinde pay sahiplerinin incelemesine hazır tutulmuştur.

Genel Kurula, Yönetim Kurulu üyeleri, Holding denetçisi, Holding CEO'su, İcra Komitesi ve Genel Kurul hazırlıklarını yapan personel katılmıştır.

Toplantıda, Holding'in toplam 370.000.000,00 TL'lik sermayesine tekabül eden 370.000.000 adet hissedenden 47.238.017 adedinin vekaleten ve 314.442.113 adedinin asaleten olmak üzere toplam 361.680.130 adet hissesi temsil edilmiş olup, Genel Kurul %97,75 katılım oranı ile toplanmıştır.

Genel Kurula, pay sahipleri dışında menfaat sahipleri ve medyanın katılımı olmamıştır.

Genel Kurul toplantısında, Holding'in 2014 yılında kamu menfaatine yararlı sayılan dernek ve vakıflar ile eğitim kurumlarına 610.339 TL tutarında aynı ve nakdi bağış yaptığı ortakların bilgisine sunulmuş ve 2015 yılında yapılacak bağışların üst sınırının 7.000.000 TL olması mevcudun oybirliğiyle kararlaştırılmıştır.

Genel Kurul esnasında pay sahipleri soru sorma hakkını kullanmamışlardır ve gündem maddeleri haricinde bir öneri verilmemiştir.

Genel Kurul tutanakları, Holding merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmasının yanısıra, KAP'ta da yayınlanmak suretiyle kamuya paylaşılmış ve Holding'in internet sitesinde de Genel Kurula yönelik her türlü ilan, belge ve doküman pay sahiplerinin ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel Kurul toplantısı, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en kolay usulde gerçekleştirilmiştir.

2.4 Oy Hakları ve Azlık Hakları

Holding'in Esas Sözleşmesinin 20. Maddesinin A bendinde belirtildiği üzere, azınlık hakları Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun konuyu düzenleyen ilgili hükümlerinde belirtildiği şekilde kullanılacaktır.

Yönetim Kurulunda azınlık pay sahipleri ve menfaat sahipleri temsil edilmemektedir. Ancak, azınlık hissedarlar başta olmak üzere tüm hissedarları ve menfaat sahiplerini eşit olarak temsil etmek üzere Yönetim Kurulunda iki bağımsız yönetim kurulu üyesi görev yapmaktadır.

Holding'in 31 Aralık 2015 itibarıyla toplam 7 adet bağlı şirketi bulunmaktadır. Ayrıca 1 adet müşterek yönetime tabi ortaklığı (Rohm and Haas) vardır. Ancak, karşılıklı iştirak ilişkisi ve bu ilişkinin genel kurulda oy donmasını gerektiren bir durum oluşmamıştır.

Holding Esas Sözleşmesine göre oy hakkında herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

2.5 Kar Payı Hakkı

Holding, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Holding Esas Sözleşmesinin kar dağıtımını ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Holding'in Temettü Politikası, ulusal ve küresel ekonomik şartlar, sermaye piyasalarındaki şartlar, Holding iştirak ve bağlı ortaklıklarının uzun vadeli stratejileri, sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları ve faaliyetlerine ilişkin nakit ve karlılık beklentilerine tabi olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul'un onayına sunmak üzere temettü konusu ile ilgili her yıl için ayrı bir karar alır.

Holding, temettü dağıtımını nakit ve/veya bedelsiz pay olarak gerçekleştirebileceği gibi, hissedarları için daha fazla katma değer yaratmak adına yukarıda belirtilen şartlar ve ilgili mevzuat kapsamında kendi hisselerini geri almayı da değerlendirebilir. Karın Tespiti ve Dağıtılması Holding'in Esas Sözleşmesinde düzenlenmiştir.

Holding Esas Sözleşmesine göre kar payı dağıtımında herhangi bir imtiyaz söz konusu değildir.

Kar dağıtım politikası ve yıllık kar dağıtım önerisi faaliyet raporunda yer almakta, Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulmakta ve Holding internet sitesi ile kamuya duyurulmaktadır.

Holding, 2015 yılında hisse senedi başına brüt %3,2432432 oranında, 0,0324324 TL ve net %2,7567568 oranında, 0,0275676 TL olacak şekilde toplam 12.000.000 TL brüt nakit kar payı dağıtmıştır.

2.6 Payların Devri

Hamiline yazılı payların devri ve temlikli Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili sair mevzuat hükümlerine tabidir.

BÖLÜM III – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1 Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Holding internet sitesi (www.polisanholding.com.tr), tüm menfaat sahiplerinin yararlanabileceği farklı bilgileri içerecek şekilde Holding'in Pazarlama Fonksiyonu sorumluluğunda hazırlanır. İnternet sitesi dahilindeki, pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmek üzere düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri" sayfaları, Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından güncellenmektedir.

Holding'in internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Tebliğ uyarınca, internet sitesinde yer alması öngörülen bilgi ve belgelere ve Bilgilendirme Politikası çerçevesinde kamuya yapılan açıklamalara erişim imkanı sağlar. Holding internet sitesi Hakkımızda ve Yatırımcı İlişkileri başlıkları kapsamında, Holding'in tarihçesi, vizyon, misyon ve stratejik öncelikleri, faaliyette bulunduğu sektörler, iştirakleri, Yönetim Kurulu, İcra Komitesi, ortaklık yapısı, Ticaret Sicil Bilgileri, Halka Arz dokümanları, Kurumsal Yönetim dokümanları (Holding'in komiteleri, politikaları, uyum raporu, Genel Kurul duyuruları), özel durum

açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, yatırımcı sunumları, hisse bilgileri, sıkça sorulan sorular, Bilgi Toplumu Hizmetleri platformu ve Yatırımcı İlişkileri iletişim detayları hakkındaki bilgiler Türkçe olarak yer almaktadır. Bunun yanı sıra, Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk Projelerine de ayrı bir başlık altında yer verilmiştir. İnternet sitesinde Türkçe olarak bulunan bilgilerin büyük ölçüde İngilizce olarak da verilmesi için başlatılan çalışmalar sürdürülmektedir.

3.2 Faaliyet Raporu

2015 yılı Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim İlkeleri gözetilerek hazırlanmıştır. Raporunda, Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler kişi bazında değil, toplam tutar olarak açıklanmaktadır.

BÖLÜM IV – MENFAAT SAHİPLERİ

4.1 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Kamuya açıklama yapılması konusunda, Holding yatırımcıları bilgilendirirken internet sitesinde yayımlanan Bilgilendirme Politikası'nı baz alır.

Holding'in menfaat sahipleri (çalışanlar, tedarikçiler, iş ortakları, hissedarlar vb.) kendilerini ilgilendiren hususlarda, uygun iletişim mecrası (toplantı davetleri, QDMS - Entegre Yönetim Sistemi, e-mail, telekomünikasyon araçları) kullanılarak bilgilendirilmektedir.

Bu kapsamda, Holding şirketleri bayileri, iş ortakları ve tedarikçileri için çeşitli toplantılar düzenleyerek karşılıklı fikir alışverişinde buldukları gibi, bölgesel ziyaretler ve seyahatler vasıtasıyla da bir araya gelebilmektedirler. Topluluk çalışanları genellikle QDMS Sistemi ve e-mail yoluyla, hissedarlar ise tüm menfaat sahiplerine açık olan Genel Kurul toplantıları, faaliyet raporu ve internet sitesi ile bilgilendirilirler.

Menfaat sahipleri etik açıdan uygun olmayan işlemleri ve mevzuata aykırı uygulamaları İcra Kurulu üyelerine iletebilirler. Gerekli görülen hallerde, İcra Kurulu üyeleri şikayetleri Yönetim Kurulu ile paylaşır. Müşteriler, tedarikçiler ve iş ortakları da, şikayetlerini 0 800 211 3737 ya da 0 532 755 0737 numaralı Polisan Çağrı Merkezi üzerinden veya resmi kurum ve kuruluşlar vasıtasıyla yazılı veya sözlü olarak iletebilirler. Şikayetler, kişi veya ilgili birimler tarafından değerlendirildikten sonra "İcra Kurulu" tarafından sonuçlandırılır.

4.2 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Holding'in menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda özel bir düzenleme bulunmamaktadır. Ancak Holding, çalışanlarının iletişim toplantılarında, müşterilerinin satış noktaları ve müşteri hizmetleri hattında, tedarikçilerinin ve iş ortaklarının satınalma süreçleri ya da yapılan toplantılar esnasında verdikleri geri bildirimler doğrultusunda süreçlerini iyileştirmektedir. Pay sahiplerinin ve diğer menfaat sahiplerinin yönetimde temsili görevi ise Yönetim Kurulunda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir.

4.3 İnsan Kaynakları Politikası

Holding İnsan Kaynakları Politikasının esasları; Holding'in hedef ve stratejileri doğrultusunda yetkin ve sonuç odaklı insan kaynağının işe alınmasını sağlamak, yüksek performanslı ödüllendirerek, Holding performansının artırılmasına katkıda bulunmak, kurum kültürü içinde yetişen ve kariyerlerinde uzmanlaşan çalışanları, yöneticilik kadroları için hazırlayarak kurum kültürünü pekiştirmek, sürekli eğitimler ile çalışanların kişisel gelişimini desteklemek ve böylelikle kişilerin işlerini geliştirerek organizasyona sağladıkları katma değeri arttırmak ve çalışan memnuniyetini proaktif insan kaynakları uygulamaları ile sağlayarak etkili ve motive edilmiş bir organizasyon oluşturmaktır.

Bu doğrultuda, stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, iş gücü planlaması, çalışanların gelişimi, ücretlendirilmeleri, performans değerlemeleri, Holding bünyesinde kalmaları ve terfi yoluyla bir başkasının yerine geçmeleri gibi Holding'i stratejik hedeflerine taşıyacak önemli unsurları içerir.

Holding'te İnsan Kaynakları süreçleri, aynı zamanda Holding'in İcra Kurulu'nda yer alan İnsan Kaynakları Direktörü Ahmet Türkselçi tarafından yürütülmektedir.

İnsan Kaynakları Direktörlüğü, İnsan Kaynakları Politikası ve İş Etiği Kurallarının Holding bazında hayata geçmesini ve çalışanlarının toplum, sektör ve birbirlerine olan sorumluluklarını benimseyerek potansiyel liderler olarak gelişmesini sağlar.

Holding'in stratejik öncelikleri kapsamında benimsenen uygulamalar, verimliliği artırırken, toplumun genelinde hayat kalitesinin yükselmesine de katkıda bulunur.

Holding'in, İnsan Kaynakları süreçleriyle ilgili işe alım, eğitim, performans değerlendirmesi, yurtiçi ve yurtdışı seyahat, tayin ve terfi, disiplin, personel kredisi prosedürleri bulunmakta ve ücretlendirme ve ek menfaatler prosedürlerinin de üzerinde çalışılmaktadır. Yazılı prosedürler, yönetmelikler ve görev tanımları QDMS Sisteminde bulunmaktadır. Bu sisteme her yeni döküman girildiğinde ya da revizyon yapıldığında çalışanlar sistem tarafından otomatik olarak bilgilendirilmektedirler.

Holding, eleman alımında, güvenilir, başkalarına duyarlı, etik değerlere bağlı, değişime açık, pazar odaklı, uzun vadeli düşünebilen, yenilikçi ve işbirliğine açık adayları değerlendirir. Mülakatlarda İnsan Kaynakları birimi tarafından yapılan ilk değerlendirmeden sonra, personeli istihdam edecek birimin yöneticisi de mutlaka bir görüşme yapar.

Holding'te, çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini arttırmalarına yönelik eğitim planları ve eğitim politikaları oluşturulmaktadır. Bu kapsamda 2015 yılında SEÇ, Kalite, Satış ve Yönetim eğitimlerinde toplam 3.066 kişi 27.052 saat eğitim almıştır. 2015 yılı ortalama çalışan sayısı 1.268 olup kişi başına düşen ortalama eğitim saati 21,3'tür.

Her yıl performans değerlendirmesi yapıp, sonuçları hem çalışanlar ile paylaşılır, hem de ücretlendirme ve kariyer planlaması çalışmalarında dikkate alınır.

Holding, İşçi Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği çerçevesinde mesleki risklerin önlenmesi, sağlık ve güvenliğin korunması, risk ve kaza faktörlerinin ortadan kaldırılabilmesi için tüm yasal tedbirleri almakta ve böylece çalışma koşullarında sürekli iyileştirmeler yapmaktadır.

Holding, tüm çalışanlarına Eğitim ve Gelişim, Performans Yönetimi, Kariyer Yönetimi, Ücretlendirme ve diğer İnsan Kaynakları süreçlerinde etnik, dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı yapmaksızın eşit olarak davranmaktadır. 2015 faaliyet yılında çalışanlardan ayrımcılık konusunda hiçbir şikayet alınmamıştır.

4.4 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Etik Kurallar

Holding'in prosedürleri ve ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu etik kuralları, Polisan Holding Etik İlkeler Kitapçığı ile düzenlenmiş olup, ana hatları Holding internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Kurumsal Yönetim başlığı altında da yayımlanmıştır.

Çalışanları ile gücüne güç katacak stratejik hedeflerine odaklanırken, sağlık ve çevreyi korumada global standartlardaki uygulamaları ile ülkemizde hayat kalitesinin de artmasına katkıda bulunan Holding'in etik kurallarını şekillendirdiği değerleri şunlardır:

- Tutumluluk
- Sorumluluk ve Dürüstlük
- Olumlu, Yapıcı ve Ahlakî İnsan İlişkileri
- Sağlık, Güvenlik ve Çevre Koruması
- Fırsat Eşitliği ve Uyum

Holding, faaliyetlerinin her alanında değerlerine bağlı kalarak

- Dinamik, verimli, rekabet gücü yüksek, doğal ve kültürel çevreye saygılı, sürdürülebilir gelişimi sağlamayı,
- İş hayatı ve özel hayatta; etik ilkelere ve karşılıklı güvene dayalı ilişkilerin oluşturulması, yerleştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmayı,
- Etik ilkelere uymayan tutum ve davranışları önlemeyi,
- Holding ve şirketlerinin tüm kaynaklarının (finansal ve finansal olmayan) etkin ve verimli bir şekilde kullanılması için gerekli olan bilincin gelişmesine ve yaygınlaşmasına katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Tüm yönetici ve çalışanlar etik ilkeler ve bu ilkelere ilişkin sorumlulukları hakkında bilgilendirilir. Holding yönetimi, etik kültürünün ve etik ilkelerinin

yerleştirilmesi ve geliştirilmesi konusunda her türlü çalışmayı yapar, yaptırır. Bu konuda yapılan tüm çalışmalara liderlik yapar, katılır ve sonuçlarını takip eder.

Tüm Holding çalışanları bu kurallara uymakla yükümlü olup, etik kurallara aykırı herhangi bir unsurun tespiti durumunda çalışanlar yönetimi derhal bilgilendirmekle yükümlüdürler. İhlal durumunda, önce İcra Kurulu üyeleri, gerekli görüldüğü hallerde Yönetim Kurulu kendilerine bildirilen ya da olasılık dahilindeki ihlalleri incelerler ve bu etik kurallara uyulmasını sağlarlar. İhlalin sabit olması durumunda, Polisan Holding Disiplin Prosedürü hükümleri uyarınca gerekli disiplin cezaları verilir.

SOSYAL SORUMLULUK ve SPONSORLUKLAR

Kurumsal Sosyal Sorumluluk kavramı kurumların, ürün, hizmet ve uygulamalarının çevre, ekonomi ve toplumda yarattığı olumsuz etkileri azaltacak, hem kurumun hem de toplumun gelişimine katkı sağlayacak işlemleri planlaması, yürütmesi ve sonuçlarını paylaşmasıdır. Holding'te Kurumsal Sosyal Sorumluluk; gönüllülük esasına dayalı olarak, Holding'in faaliyetlerinde ve paydaşlarıyla etkileşimde sosyal ve çevresel kaygıları bütünleştirdiği bir kavram olarak ele alınmaktadır. Holding'te tüm süreçler; ekonomik sorumluluklar, yasal sorumluluklar, etik sorumluluklar ve gönüllü sorumluluklarını esas alarak yönetilmektedir.

Holding, tüm kaynaklarını verimli kullanarak müşterilerine, hissedarlarına ve topluma karşı ekonomik sorumluluklarını; toplum refahına katkıda bulunmak üzere tüm faaliyetlerinde yasal sorumluluklarını; yasalarla belirlenmiş olmasa da toplum ve Holding'in değer ve normlarına uygun bir tutum sergileyerek etik sorumluluklarını yerine getirir.

1997 yılından itibaren, Kimya Sanayi tarafından tüm dünyada iş sağlığı ve güvenliği, çevre koruma ve teknik emniyet konularında uygulanan Üçlü Sorumluluk Taahhüt programına dahil olan Holding, kaliteli, çevreci ve sağlıklı ürün ve hizmetleri sunarak toplumun ve müşterilerinin yaşamlarını daha iyi kılmayı; teknoloji ve girdilerin seçiminde kalite, sağlık, emniyet ve çevre şartları ile uyumlu olmayı taahhüt eder. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği, ISO 10002 Müşteri İlişkileri Yönetimi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikaları gibi birçok belgeye sahip olan Holding şirketleri, yine gönüllülüğü esas alarak, tüm faaliyetlerinde sürekli iyileştirme yapar.

Tüm Holding şirketlerinde enerji verimliliği için operasyonlarda kullanılan gaz, buhar, ısı, elektrik kayıpları önlenmekte, ileri teknoloji ile enerji talebi azaltılmakta, daha verimli enerji kaynakları araştırılarak doğal kaynak kullanımını en aza indirilmeye çalışılmaktadır. Bunun yanı sıra, üretim ve hizmet sağlama aşamalarında kullanılan doğal kaynakların, oluşan atıkların, emisyonların ve deşarjların azaltılması, kontrol altında tutulması, mümkün olduğu ölçüde kaynakların yeniden kullanılması ve geri kazanımı önceliklidir.

Örneğin Polisan Boya'da, kaynağında azaltma ve ayrı toplama prensipleri ile yapılan iyileştirme çalışmalarıyla 1.000 kg ürün başına operasyondan çıkan tehlikeli atık miktarı 6 kg'lardan 4,5 kg'lara düşürülmüştür. Birincil ve ikincil ürün nakliye ambalajlarında geri dönüştürülmesi kolay olan malzemeler seçilmekte, Çevko ile işbirliği içinde piyasaya sürülen ikincil ambalajlar toplatılmakta ve ekonomiye kazandırılmaktadır. Ayrıca, Polisan Boya'nın 2007 yılından bu yana ısı yalıtımının yapılmasını sağladığı binalardan elde edilen enerji tasarrufu 195.000.000 TL'dir. Polisan Boya hem tüketicilerin faturalarının, hem de Türkiye'nin enerji kullanımının ve cari açığının azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, Polisan Boya, 2015 yılında, Çevresel Ürün Beyanı Sertifikası alan boya sektöründe Türkiye'de ilk, Avrupa'da 3. üretici olmuştur.

Polisan Kimya'nın 2015 yılı enerji verimliliği projeleri arasında yer alan, mevcut ve gelecek enerji tüketimi ile enerji tüketimini etkileyen önemli değişkenleri inceleme projesi tamamlanmıştır. Polisan Kimya, 2015 yılında devreye alınan Yeni Gümüş Katalizörlü Formaldehit Üretim Tesisi ile aynı miktarda ürünü %30 daha düşük enerji ile üretmeyi ve yıllık 529.200 kwh enerji tasarrufu sağlamayı hedeflemektedir. Bu tasarruf miktarı, 320 evin enerji ihtiyacının karşılanması anlamına gelmektedir. İlave olarak, Polisan Kimya yeni Molibden Katalizör Sistemi ile hava akışına dirençleri azaltarak, basınçta %10 düşüş, kapasitede %10 artış hedeflemektedir. Proses performansındaki söz konusu artış ve enerji tüketimindeki ~%14 oranındaki düşüş, yıllık 465.000 kwh'lık enerji tasarrufu anlamına gelmektedir.

Holding şirketleri tarafından yürütülen verimlilik çalışmaları, kullandığı enerji kaynaklarının yaklaşık %70'ini ithal eden Türkiye'nin ekonomisi için de büyük önem taşımaktadır.

Polisan Holding, bünyesindeki Polisan Boya, Polisan Kimya ve Poliport'un karbon emisyonundaki etkilerini görmek ve karbon emisyonunda azaltım yoluna gitmek amacıyla, 2012 yılından bu yana Karbon Ayak İzi'ni hesaplatmış ve Mayıs 2015'te ISO 14064-1 Standardına uygun olarak bir rapor hazırlanmıştır.

Holding şirketlerinin insana ve çevreye odaklanarak, hayat kalitesini artırmaya yönelik hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projelerinin başlıcaları şöyledir:

Dilovası'ndaki 2.000 dönüm araziye 100.000 ağaç

1990'lı yılların başında Dilovası bölgesindeki 50 dönümlük arazisinin etrafındaki ağaçların kesimine duyarlı kalamayan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Necmettin Bitlis, Orman Bakanlığı ile irtibata geçmiştir. Orman Bakanlığı kendisine "koru-kullan" yöntemiyle arazisinin yanı başındaki ormanı devralmasını önermiştir. 2.000 dönümlük kısmı korumak üzere gönüllü olan Holding, söz konusu tarihten itibaren, 20 milyon TL harcayarak, bu orman arazisinin etrafını tel örgü ve koruma duvarlarıyla çevirmiş, ağaç kesimlerini önlemiş ve "Ağaçlandırma Kanunu" çerçevesinde 100.000 ağaç dikmiştir.

Polisan Boya Belediye Ortak Projeleri

Belediye ortak projelerinde ilk etapta örnek bir sokakta yer alan binaların boya ihtiyacı Polisan Boya tarafından karşılanarak sokağın güzelleştirilmesi sağlanmaktadır. Devamında ise il/ilçe sakinlerine Polisan Boya liste fiyatı üzerinden belirli oranlarda indirimler ve kredi kartına taksit avantajları sağlanarak ödeme kolaylığı sunulmaktadır. Polisan Boya tarafından yaklaşık 10 yıldır yürütülen belediyelerle ortak boyama projeleri sayesinde Mardin, Malatya, Erzurum, Isparta, Bitlis, Burhaniye, Kütahya, Kadıköy, Pendik, Beyoğlu, Fatih gibi birçok il ve ilçede yaşam alanlarının değişen çehresi, çevre sakinlerinin nezdinde büyük memnuniyet yaratmıştır. 2015 yılında da, Safranbolu Belediyesi Millî Eğitim Müdürlüğü ve Polisan Boya'nın katkılarıyla, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı etkinlikleri kapsamında; Safranbolu Kalealtı İlköğretim öğrencileri, okullarını Polisan Boya ile boyamışlardır.

Kadın sorunlarına karşı "Her Ses Bir Nefes" ...

Polisan Boya, Türkiye genelinde şiddete dayalı kadın trajedileri ve toplumsal kadın sorunlarına dikkat çekerek, toplum bilincini yaygınlaştırmak amacıyla beş yıldır "Her Ses Bir Nefes" Projesi'ni sürdürmektedir. Bireysel çarelerden çok, kolektif çabalarla çözüme ulaşabileceği bilincini toplumda yaygınlaştırmayı hedefleyen Proje, ilk olarak 2012 yılında, 58 ünlü kadın sanatçının desteğiyle hayat bulmuştur. Proje kapsamında, mesleklerinde başarıları ve güçlü duruşlarıyla takdir kazanmış, ünlü kadınlar ve erkekler bir araya gelerek, her yıl fotoğraf çekimi gerçekleştirilmektedir. Proje kapsamında düzenlenen fotoğraf sergisi, tüm Türkiye'de kadınların yaşadığı sorunlara dikkat çekerken, serginin yanı sıra Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı'nın Dayanışma Merkezi Ofisi, Kadın Sığınakları, Genç Kız Sığınma Evi Derneği Danışma Merkezi ve Genç Kız Sığınakları'nın kapasite geliştirilmesi ve güçlendirilmesine de katkı sağlanmaktadır.

Her Ses Bir Nefes 6 - 2015

Kadın sorunlarına dur demek, şiddetin olmadığı, sevgi ve şefkatle kurulu bir dünya için objektif karşısına geçen kadın ve erkek sanatçıların fotoğraflarıyla oluşan Her Ses Bir Nefes - 6 Sergisi'nin açılışı, TEKSEM oyuncularından sahnelenen 'Komşuluk Bizde Kalsın' oyunu ile birlikte gerçekleştirilerek, sergi fotoğrafları, aynı zamanda, oyun turnesinde fuaye alanında tiyatroseverlerle buluşmuştur. Meme kanserinde erken teşhisin öneminin anlatıldığı oyunda, beş yıldan bu yana proje dahilinde verilen mesajlar da yer almıştır. Her Ses Bir Nefes - 6 Fotoğraf Sergisi, tüm Türkiye'de kadınların maruz kaldığı sorunlara karşı dikkat çekerken, özellikle aile içi şiddete sessiz kalmamanın önemini vurgulamıştır.

Her Ses Bir Nefes 5 - 2015

Her Ses Bir Nefes - 5 Projesi, ilk defa erkeklerin de dahil olduğu 58 ünlü sanatçıyı bir araya getirmiş ve iki konseptte fotoğraf çekimi gerçekleştirilmiştir. İlk konseptte, tabularla, ön yargılarla ve toplumsal baskılarla kendi hayatına hapsolmuş insanların yüzleri fotoğraflanmıştır. Yıpranan yüzler, korkmuş kadın ve erkekler, yanlış, eksik, zorla yaşanmaya çalışılan hayatların yüzlerine yansımalarına yer verilmiştir. İkinci konseptte ise, baskılara maruz kalmamış, toplumsal baskıları üzerinde hissetmeyen, ön yargılardan ve

tabularından kurtulmuş, zincirlerini kırmış, birlikte yaşamayı öğrenmiş ve incitmekten sakınan kadın ve erkek yüzleri fotoğraflanmıştır.

Polisan Okulları

Holding, Malatya ve Dilovası'nda 2 adet Polisan okulu kurmuştur. 1988 yılından bu yana hizmet vermekte olan Mehmet Emin Bitlis Ortaokulu bugünkü rakamlarla yaklaşık 700.000 TL tutarında bir yatırım ile inşa edilmiş olup, Holding her yıl düzenli olarak okulun boya ihtiyacını karşılamaktadır. Mehmet Emin Bitlis Ortaokulu, yılda yaklaşık 160 mezun vermektedir. 1991 yılından bu yana hizmet vermekte olan Polisan Ortaokulu bugünkü rakamlarla yaklaşık 4.000.000 TL tutarında bir yatırım ile inşa edilmiş olup, yılda yaklaşık 80 mezun vermektedir. Polisan Ortaokulu'nun halk oyunları, boya, okul hizmetli giderleri Holding tarafından düzenli olarak karşılanmaktadır.

Polisan Eğitim Kültür ve Kapalı Spor Salonu

Holding, yeni neslin zinde ve sağlıklı yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla Dilovası'nda, Kocaeli'nin en büyük spor salonunu inşa ettirmektedir. 16 dönümlük arazide inşa edilen kompleksin yapım çalışmaları halen devam etmektedir. En son teknolojik ekipmanlarla donatılan ve 2.500 kişilik kapasitesi olan kompleks, 7,5 milyon TL'ye mal olacaktır. Proje bitiminde, 16 dönümlük arazi üzerinde bir ilköğretim ilkokulu, kapalı spor salonu ile lojmanlar mevcut olacak ve sadece spor salonu için yaklaşık 6 dönümlük peyzaj çalışması yapılacaktır. Polisan Kapalı Spor Salonu, 5.130 metrekare üzerinde, 2.500 metrekarelik bir kapalı alana, 3 kat olarak inşa edilecektir. Kompleks içine voleybol ve basketbol sahaları yapılacak ve 3 tarafı tribün olarak planlanan salondaki müsabakaları 1.300 kişi izleyebilecektir.

Holding'in, sosyal, ekonomik ve çevresel anlamda fark yaratmak amacıyla katıldığı organizasyonlar ve katkıda bulunduğu sponsorluk aktiviteleri şöyledir:

Uluslararası İstanbul Bienali Resmi Sponsorluğu

Uluslararası İstanbul Bienali'nin tarihi mekanlarının boyanması konusunda 2015-2024 yılları arasındaki 10 yıllık sürede Resmi Boya Sponsoru Polisan Boya olmuştur. Bu kapsamda, Eylül 2015'te "Tuzlu Su" teması ile 14. kez düzenlenen bienalin tarihi mekanları, Polisan Boya'nın Elegans serisi iç cephe boya ile boyanmıştır. Polisan Boya 2015 yılında; İstanbul Modern, Rum Okulu, Tütün Deposu, Hrant Dink Vakfı, Boğazkesen Garajı, İtalyan Lisesi ile Rumeli Feneri'nde 20 metrekarelik bir alan ve bir de tekneyi boyayarak yeniden canlandırmıştır.

İstanbul Karbon Zirvesi

Dünyanın en önemli sorunlarından biri olan karbon konusunda etkin bir mücadele veren Holding; Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) ve Enerji Verimliliği Derneği tarafından 2015 yılında ikincisi düzenlenen İstanbul Karbon Zirvesi'ne Altın Sponsorluk ile katkı sağlamıştır. 2012 yılından itibaren Karbon Ayak İzi hesaplama ve raporlama çalışmaları yürüten Holding, 2014'te ilki düzenlenen İstanbul Karbon Zirvesine de Bronz Sponsorluk ile katkı sağlamıştır.

Bazaart/Her Eve Bir Sanat

Polisan Boya, güzel sanatlar fakültelerinde öğrenim gören yetenekli ve genç sanat öğrencileri ile yeni mezunları sanatseverlerle buluşturarak eserlerini sergileme olanağı sağlayan Bazaart/Her Eve Bir Sanat Sergisi'ne sponsor olmuştur. Polisan Boya, sponsor olduğu sergide, kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında kadına yönelik şiddete ve sorunlarına dikkat çekmek amacıyla gerçekleştirdiği ödüllü projesinden yola çıkarak, sanatçılara Her Ses Bir Nefes Özel Ödülü vermiştir. Ayrıca, sergi kapsamındaki eserlerden bazıları, Polisan Boya'nın sanat eserleri koleksiyonuna dahil olmuştur.

Türkiye'nin 7 Rengi

Polisan Boya, 2015 yılında ilk defa düzenlenen Türkiye'nin 7 Rengi Projesi'nin sponsorları arasında yer almıştır. Proje kapsamında Robert Kolej Mezunlar Derneği Üniversiteli Robert Kolejiler Komitesi (UNIRC)'in Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği desteğiyle belirlendiği iller olan Rize, Burdur, Şırnak, İzmir, Tekirdağ, Iğdır ve Sivas'tan başarılı fakat imkanları kısıtlı olan 56 öğrenci ilk kez İstanbul'u görme fırsatı yakalamıştır. Öğrencilerde; içinde yaşadıkları dünya hakkında farkındalık uyandırmayı amaçlayan proje kapsamında, öğrenciler bilim, teknoloji, sanat ve spor aktivitelerinin yanı sıra İstanbul'da tarihi ve kültürel gezilere katılmışlardır.

Fener-Balat Rehabilitasyon Çalışmaları

Polisan Boya, Fatih Belediyesi'nin, ilçe genelinde yer alan bina cephelerini tarihi dokuya uyumlu hale getirmek ve estetiğe aykırı uygulamaları gidermek amacıyla başlattığı onarım, yenileme ve rehabilitasyon çalışmaları kapsamında yer alan 'Fener-Balat Rehabilitasyon Çalışmaları'na, kullanılan boyaları tedarik ederek katkıda bulunmuştur. Fener-Balat rehabilitasyon çalışmaları kapsamında 136 bina yenilenirken, 36 metruk bina yıkılmıştır. Cadde ve sokaklardaki yol, kaldırım ve tretuvarlar yenilenmiştir. Balat, boya, badana ve çevre düzenlemeleriyle daha yaşanılabilir bir hale gelmiştir.

Minik Kalplerle El Ele Derneği (Mika-Der) Balosu

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne bağlı çocuk yuvaları, yetiştirme yurtları, çocuk ve sevgi evlerinde yaşamak zorunda olan 0-18 yaş arası çocukların yaşam koşullarını iyileştirmek amacıyla kurulan Mika-Der'in, 29 Mayıs 2013'te düzenlediği 4. Mika-Der Geleneksel Balosu'nda, Polisan Boya, ünlü fotoğrafçı Zeynel Abidin Ağgöl'ün çektiği fotoğraflardan oluşturulan ve balonun ardından davetlilerle paylaşılan özel fotoğraf albümünün yayın sponsoru olmuştur.

BÖLÜM V – YÖNETİM KURULU

5.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu:

Holding'in Esas Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere, Yönetim Kurulu üye sayısı, Yönetim Kurulu üyelerinin verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel karar almalarına ve komitelerin oluşumu ve çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine olanak sağlayacak şekilde belirlenir.

Yönetim Kurulu'nda icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunmakla birlikte, Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelere oluşur. İcrada görevli olmayan üyeler içerisinde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip bağımsız üyeler bulunur.

Holding'in işleri ve idaresi, Genel Kurul tarafından seçilen dokuz üyeden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülmekte olup, Yönetim Kurulu'nda Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerine ve düzenlemelerine göre tespit edilmiş iki bağımsız üye bulunmaktadır.

Holding'in 16 Nisan 2015 tarihli Genel Kurulu'nda seçilen Yönetim Kurulu üyeleri hakkındaki bilgiler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir. Polisan Holding CEO'su Erol Mizrahi ve Poliport Genel Müdürü Ali Fırat Yemenciler dışındaki üyelerin tümü, icrada görev almayan üyelere aittir. Yönetim Kurulu üyeleri, 2015 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul toplantısına kadar görev yapacaklardır. Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri, Holding internet sitesinde ve faaliyet raporunun ilgili bölümünde yer almaktadır.

Polisan Holding Yönetim Kurulu:

16 Nisan 2015 tarihinde, bir sonraki Genel Kurul'da tekrar seçilmek üzere 1 yıllığına görev alan Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri şöyledir:

Adı Soyadı	Görevi
Necmettin Bitlis	Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Emin Bitlis	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Ahmet Faik Bitlis	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Ertuğrul Bitlis	Yönetim Kurulu Üyesi
Fatma Nilgün Kasrat	Yönetim Kurulu Üyesi
Erol Mizrahi	Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Fırat Yemenciler	Yönetim Kurulu Üyesi
Yahya Mehmet İzzet Özberki	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Temizyürek	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Holding Yönetim Kurulu üyelerinin Holding içi ve dışı şirketlerdeki görevleri şöyledir:

Adı Soyadı	Holding İçi Şirketler	Holding Dışı Şirketler
Necmettin Bitlis	Polisan Boya Yönetim Kurulu Başkanı Polisan Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Poliport Yönetim Kurulu Başkanı Polisan Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Polisan Tarım Yönetim Kurulu Başkanı Şark Mensucat Yönetim Kurulu Başkanı	Malatya Eğitim Vakfı Kurucu Üyesi Dilovası OSB Müteşebbis Heyet Başkanı Türkiye Sanayici ve İşadamları Derneği Üyesi
Mehmet Emin Bitlis	Polisan Boya Yönetim Kurulu Başkan Vekili Polisan Kimya Yönetim Kurulu Başkan Vekili Poliport Kimya Yönetim Kurulu Başkan Vekili Polisan Yapı Yönetim Kurulu Başkan Vekili Polisan Tarım Yönetim Kurulu Başkan Vekili Polisan Hellas Yönetim Kurulu Üyesi Şark Mensucat Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Yapı Kimyasalları Ortağı Rohm and Haas Yönetim Kurulu Üyesi	Malatya Eğitim Vakfı Üyesi
Ahmet Faik Bitlis	Polisan Boya Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Poliport Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Tarım Yönetim Kurulu Üyesi Şark Mensucat Yönetim Kurulu Üyesi Rohm and Haas Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Yapı Kimyasalları Yönetim Kurulu Başkanı	Boya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İMMİB Muhasep Üye Malatya Eğitim Vakfı Mütevelli Heyet Üyesi Alman Liseliler Kültür ve Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Ertuğrul Bitlis	Polisan Boya Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Poliport Kimya Yönetim Kurulu Başkan Vekili Polisan Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Tarım Yönetim Kurulu Üyesi Şark Mensucat Yönetim Kurulu Üyesi	
Fatma Nilgün Kasrat	Polisan Boya Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Poliport Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Tarım Yönetim Kurulu Üyesi Şark Mensucat Yönetim Kurulu Üyesi	Kasrat Turizm Gıda San. Tic. Ltd. Şti. Ortağı
Erol Mizrahi	Polisan Holding CEO'su Polisan Holding İcra Kurulu Üyesi Polisan Boya Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Yapı Kimyasalları Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Tarım Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Hellas Yönetim Kurulu Üyesi Şark Mensucat Yönetim Kurulu Üyesi Rohm and Haas Yönetim Kurulu Üyesi	Boya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Fırat Yemenciler	Poliport Genel Müdürü Polisan Holding İcra Kurulu Üyesi Poliport Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Polisan Hellas Yönetim Kurulu Üyesi	Deniz Ticaret Odası Meclis Üyesi Liman İşletmeciliği Meslek Komitesi Başkanı Yardımcısı
Yahya Mehmet İzzet Özberki	Kurumsal Finansman Danışmanı	
Ahmet Temizyürek	YMM	

Yönetim Kurulu üyelerinin Holding dışında başka görevler almasına ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlık beyanları bulunmaktadır. İlgili faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran herhangi bir durum bulunmamaktadır.

5.2 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları:

Holding'in Yönetim Kurulu Teşkilatı, Görevi, Yetkileri ve Toplantı düzeni konularında Holding Esas Sözleşmesi'nde yer alan hususlar gözetilmektedir.

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta, başkan ve başkan vekili çağrısı üzerine toplanır. Yönetim Kurulu başkanı, diğer Yönetim Kurulu üyeleri ve genel müdür ile görüşerek Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler. Üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen gösterirler. Her üye, Yönetim Kurulu'nun toplantıya çağırılmasını başkandan yazılı olarak isteyebilir. Yönetim Kurulu toplantıları Holding merkezinde yapılır. Ancak Yönetim Kurulu kararı ile toplantılar başka bir yerde de yapılabilir.

Yönetim Kurulu, üye tam sayısının çoğunluğunun varlığı ile toplanır. Kararlar esas itibarıyla toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğunun oyu ile alınır. Holding Esas Sözleşmesi ile tayin edilecek üye sayısına göre, toplantı nisapları aşağıdaki şekilde olacaktır.

Yönetim Kurulu Üye Sayısı	Asgari Toplantı Nisabı
5	4
6	4
7	5
8	5
9	6

Kararlar Türk Ticaret Kanununun 390 (4). maddesi uyarınca tüm yönetim kurulu üyelerine yapılmış bir öneriye en az üye tam sayısının çoğunluğunun yazılı onayı alınmak suretiyle de verilebilir.

Yönetim Kurulu başkanı kurul toplantı çağrı ve görüşmelerinin düzgün şekilde yapılmasını ve alınan kararların tutanağa geçirilmesini sağlamakla yükümlüdür.

Toplantılarda her üyenin bir oy hakkı vardır. Oy hakkı şahsen kullanılır. Üyelerden biri toplantı yapılması talebinde bulunmadıkça, bir üyenin yaptığı öneriye, diğer üyelerin muvafakatlarını yazılı olarak bildirmeleri sureti ile de karar alınabilir.

Yönetim Kurulu'nda oylar kabul veya red olarak kullanılır. Red oyu veren, kararın altına makul ve ayrıntılı gerekçesini yazarak imzalar ve Holding denetçilerine iletir.

Yönetim kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı tanınmamaktadır. Toplantıya katılmayan üyeler, yazılı olarak, vekil tayin etmek suretiyle veya başka bir surette oy kullanamazlar. Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara bizzat katılmaları esastır. Üyelerin toplantılara uzaktan erişim sağlayan her türlü teknolojik yöntemle katılmaları mümkündür. Toplantıya katılmayan, ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu 2015 yılı içerisinde fiziksel katılım yaptığı toplantılarda 20 adet karar almıştır. 2015 yılı içerisinde muhalif kalınan bir konu bulunmamaktadır. Pay sahipleri, 2014 yılında ilişkili taraflar ile yapılan işlemler hakkında 2015 yılında yapılan Genel Kurul toplantısında bilgilendirilmişlerdir. Faaliyet dönemi içerisinde, bağımsız yönetim kurulu üyeleri tarafından onaylanmayarak, Genel Kurul onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikteki işlem bulunmamaktadır.

5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı:

Denetim Komitesi

Holding Yönetim Kurulu'nun 24 Haziran 2014 tarihli kararı ile, 4 Mayıs 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan Denetim Komitesi'nin üyelerinin görevlerinin, olduğu gibi devam etmesine karar verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Ahmet Temizyürek	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Yahya Mehmet İzzet Özberki	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Denetimden Sorumlu Komite her türlü iç ve dış bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumlu olup özellikle aşağıdaki hususların gerçekleştirilmesinden görevli ve sorumludur.

- Kamuya açıklanacak mali tabloların ve dipnotların mevzuat ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesi ve onaylanması,
- Holding muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve Holding iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
- Holding muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili şikayetlerin incelenmesi ve sonuçlandırılması,
- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarının gözetimi,
- Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticiler ve diğer çalışanlar arasında çıkabilecek çıkar çatışmalarının önlenmesi ve Holding ticari sırlarının kötüye kullanılmasını önleyecek tedbirlerin alınması.

2015 yılında, Denetim Komitesi 4 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

4 Mayıs 2012 tarihli Holding Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi'nin üyeleri, Yönetim Kurulu'nun 24 Haziran 2014 tarihli kararı ile yeniden belirlenmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyelığının Mahiyeti
Yahya Mehmet İzzet Özberki	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Necmettin Bitlis	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Polisan Holding YK Başkanı
Burhan Kurt	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Holding'te kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur. Bunun yanı sıra, Holding ve Holding'in pay sahipleri arasındaki ilişki yönetiminde, Yönetim Kurulu'na yardımcı olur ve bu amaçla yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini de gözetir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında, Denetimden Sorumlu Komitenin her iki, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin ise başkanının bağımsız yönetim kurulu üyesi olması zorunludur. Holding Yönetim Kurulu'nda iki bağımsız üye bulunması nedeniyle Yönetim Kurulu Komitelerinde aynı üye birden fazla komitede görev almaktadır.

2015 yılında, Kurumsal Yönetim Komitesi 2 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi

Holding, 24 Haziran 2014 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin oluşturulmamasına, söz konusu komitelerin görevlerinin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesine karar vermiştir.

5.4 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Holding, 24 Haziran 2014 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi'ni oluşturmuştur.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyelığının Mahiyeti
Ahmet Temizyürek	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Necmettin Bitlis	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Polisan Holding YK Başkanı

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Holding'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve diğer her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Holding'in karar mekanizmalarında dikkate alınarak, kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, bu risklerle ilgili gerekli iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve önlemlerin uygulanması, raporlanması ve etkin bir risk yönetimi için Yönetim Kurulu'na destek verir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Holding'in kurumsal yapısına entegrasyonunun sağlanması; ilgili bölümlerdeki risk yönetim uygulamalarının komite kararlarına uygun gerçekleştirilmesinin gözetimi; SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile komiteye verilen/verilecek diğer görevlerin yerine getirilmesi; ve değerlendirme ve tavsiyelerinin nihai karar mercii olan Yönetim Kurulu'na yazılı veya sözlü olarak bildirilmesinden sorumludur.

2015 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi 2 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Holding, risk yönetimi kapsamında; farklı faaliyet alanlarındaki her türlü finansal, operasyonel, stratejik, yasal, iş sürekliliği ve itibar ile ilgili konuları takip etmektedir. Bu kapsamda Holding,

İthal hammadde kullanımı ve döviz kuru hareketlerine bağlı olarak finansal riskler;
Üretim tesislerinin kimyasal maddelerin kullanımı ile ilgili riskler;
Yatırımlar için kullanılan dış kaynakların şirketin mali yapısına etkileri;
Faaliyet alanlarında rekabet, vergisel düzenlemeler;
Holding portföyünde bulunan gayrimenkullerin likit olmayan yatırımlar olması;
Çevre mevzuatındaki gelişmeler;
Holding hisselerinin büyük kısmının Bitlis Ailesi tarafından sahip olunması dolayısıyla halka arz edilen hisselerin sahipleri ile olası menfaat uyuşmazlığı konularını takip ederek, risklerin olası etkilerinin en aza indirilmesi konusunda tedbirler almaktadır.

5.5 Şirketin Stratejik Hedefleri

Holding'in uzun vadeli stratejisi, yatırımcılar için maksimum değer yaratmak için süregelen işleri karlı bir şekilde büyütmek; Holding şirketleri arasında maksimum sinerji sağlamak; yüksek marjlı yeni iş kollarında büyümek için stratejik ortaklıklar kurmak; Holding'in portföyündeki diğer varlıkları değerlendirmek; ve profesyonel yönetim ile yüksek kurumsal yönetim standartlarını sürdürmektir.

İki adet İcra Kurulu üyesinin bulunduğu Holding Yönetim Kurulu, Holding'in uzun vadeli stratejileri doğrultusunda yıllık hedeflerini oluşturur. İcra Kurulu, bu hedefler doğrultusunda Holding üst düzey yöneticilerini ve direktörleri yönlendirir. Her ay sonunda, hedefler ve gerçek sonuçlar karşılaştırılır. Yıllık hedeflere ulaşma konusunda kaydedilen başarı, Holding'in sene sonunda yapılan performans değerlendirmesinde baz oluşturur.

20. Mali Haklar

Holding Esas Sözleşmesinde belirtildiği üzere, Yönetim Kurulu üyelerine, Genel Kurul tarafından tespit edilecek aylık veya yıllık veya her toplantı için muayyen bir ödenek verilir. Bağımsız üyeler de dahil Yönetim Kurulu üyelerinin ve Genel Müdürler ve Genel Müdür Yardımcılarının ücretlendirilme esasları hakkında Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim ilkeleri'ne ve sair ilgili mevzuata uyulur.

Holding yöneticilerine baz ücret, performans dayalı prim ve ek menfaatler (özel sağlık sigortası, hayat sigortası, araç, kurumsal cep telefonu ve hattı) ödenmektedir. Yöneticilerinin görevleri kapsamında yaptıkları masraflar Holding tarafından karşılanmaktadır.

Bir yöneticiye borç verilmesi, kredi kullanılması, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılması ve lehine kefalet gibi teminatlar verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Yöneticilerin ücretleri her yıl Holding'in hedefleri göz önünde bulundurularak, Yönetim Kurulu üyelerinin menfaatleri ise her yıl Genel Kurul tarafından kararlaştırılır. Holding ücret politikasını internet sitesinde; yönetim kurulu üyelerine ve üst yönetime verilen toplam ücret ve benzeri menfaat tutarını ise faaliyet raporunda kamu ile paylaşmaktadır.

FINANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM
KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 10.03.2016
KARAR SAYISI :2016/04

SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN
ESASLAR (II-14.1)TEBLİĞİNİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış, 31.12.2015 tarihinde sona eren 12 aylık döneme ait, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)" hükümleri uyarınca, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanan finansal tablolarımız ve faaliyet raporumuz ektedir.

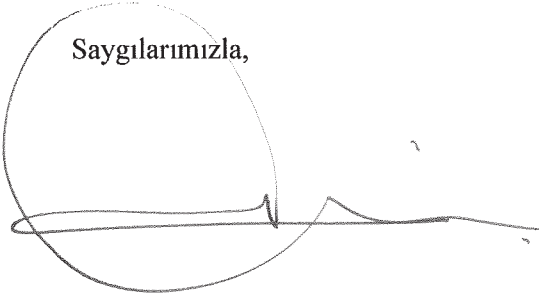
a) 01.01.2015 - 31.12.2015 dönemine ilişkin olarak, Polisan Holding A.Ş.'nin 10.03.2016 tarih ve 2016/04 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kabul edilmiş olan bağımsız denetimden geçmiş bilanço, gelir tablosu, özsermaye değişim tablosu, nakit akım tablosu ve mali tablo dipnotları ile yönetim kurulu faaliyet raporunun tarafımızdan incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablolarımızın ve faaliyet raporumuzun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

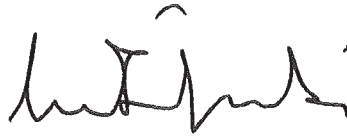
c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tablolarımızın işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporumuzun işin gelişimi ve performansını ve işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Ahmet Temizyürek
Denetim Komitesi Başkanı



Yahya Mehmet İzzet Özberki
Denetim Komitesi Üyesi



Polisan HOLDING



Polisan Holding Dilovası Tesisleri: Dilovası Organize Sanayi Bölgesi 1.Kısım Liman Caddesi No: 7 Dilovası / KOCAELİ
Tel: (0262) 679 71 00 Faks: (0262) 754 74 34

Polisan Holding Genel Müdürlük: İçerenköy Mah. Ali Nihat Tarlan Cad. No: 86 34752 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: (0216) 578 56 00 Faks: (0216) 573 77 95

www.polisanholding.com