



**SEKURO PLASTİK AMBALAJ SANAYİ ANONİM
ŞİRKETİ**

**01.01.2022 – 30.09.2022 DÖNEMİ 9 AYLIK FAALİYET
RAPORU**

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN DEĞERLENDİRMESİ

2021 yılında başlayan hammadde ve emtia fiyatlarındaki dalgalanma ve hareketler 2022 yılının ilk 6 ayında da devam etmiş, fiyat hareketleri teknik geliştirerek farklı olumsuzluklar da yaratabilmiştir. 3. Çeyrek dönem de ise hareketlerin yönü aşağı doğru olmuş, yukarı yönlü tutunma gücü azalmıştır.

Tüm dünya da etkisini gösteren enflasyon ve ekonomilerin yavaşlama seyirleri hammadde ve emtia fiyatları üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturmuştur.

İlk 9 ay içerisindeki ilk yarıda iş hacimlerinin artışı çok belirgin iken, son 3 aylık dönem daha düşük performans ile seyretmiştir. Bu düşüşün içerisinde yaz ayları etkisi olduğu gibi, yavaşlayan ekonomiler etkisi de açıktır. Sürdürülebilir çevre ve dünya normlarına uygun teknoloji ile üretilmiş Yeni ürün gruplarımızın satış hacimleri yukarı yönlü artmaya devam etmiş, toplam hacim içerisinde katma değer yaratabilen, sinerjisi olan ve pazara girişi kolaylaştıran çok önemli etkisi henüz bu aşamada dahi tespit edilmiş, yeni müşteri sayımız artmıştır. Özellikle yurt dışında çok önemli pazarlarda, gelecek vizyonu olan çok önemli ilişkiler kurulmaya devam etmiştir.

Finansmana ulaşmak ise her bir gün zorlaşarak devam etmiş, tüm finansal enstrümanlar neredeyse tamamen kapanmıştır. Bugün sanayi finansmana ulaşamadığı gibi, tüm fedakarlıklarla ulaşılabilen finansmanın maliyeti ise herhangi bir sanayi geliri ve karı ile asla karşılanabilir maliyetlerde değildir.

Ancak yıllar içerisinde büyük emek ve gayretlerle kurulabilen iş, üretim süreçlerinin aksamaması, olağanüstü zorluklarla ortaya çıkarılmış yapı ve mekanizmaların bozulmaması için her türlü zorluğa karşı çözümler üretilmeye çalışılmaktadır.

USD kur ile maliyet ve fiyat belirleyen sektörümüzde ve maliyet yapımızda yüksek enflasyon etkisi ile birkaç artan TL maliyetlere rağmen artmayan YP kuru fiyat ve maliyet yapısını bozmuştur. Bozulan fiyatlama ve maliyet yapıları alıcı/satıcı ilişkilerindeki sürdürülebilirliği riske soktuğu tecrübe edilmiştir.

Dünya önemli bir zor dönemden geçerken Ülkemiz bu zor dönemlerden payını fazlası ile almakta, ekonomilerin bilinir tüm yapıları yeniden ele alınarak düzenlenmeye çalışılmaktadır.

Kurumumuz bu süreçlerin içerisinde yıllar içerisinde biriktirdiği bilgi, tecrübe birikimi, güçlü organizasyon ile etkin çözüm üretme gücü, akılcı yaklaşımlar ile akılcı çözümler arama melekeleri ve tavizsiz iş disiplini ile yeni bir açılım yaratarak sıyrılmaya çalışmakta; Güçlü pazarlarda, güçlü iş birliği ile sürdürülebilir gelişmelere bağlı hareket etmeye çalışmaktadır.

Ülkemiz ve Kurumumuz için sağlıklı gelecek ve gelişim umut ediyor, önümüzdeki dönemlerin hayırlı ve uğurlu olmasını diliyoruz.

Saygılarımla,
Murat Hakan ÇİL

1- GENEL BİLGİLER

a) Raporun Ait Olduğu Dönem:01.01.2022 – 30.09.2022

b)Kayıtlı Bilgiler

Ticaret unvanı	Sekuro Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş.
Ticaret sicili numarası	970092
Merkez Adresi	Kavacık Mahallesi Ekinciler Caddesi Elbistan Sokak, Sas Plaza No:10 Kat:3 D.9 34810 Kavacık-Beykoz/İstanbul
Telefon	(216)693 31 30
Fax	(216)693 31 17
E-posta adresi	sekuro@sekuro.com.tr
İnternet Sitesi Adresi	www.sekuro.com.tr

c) Fiili Faaliyet konusu:

Faaliyet konumuz Plastik Ambalaj sanayiidir. Plastik, sürdürülebilir dünyanın tehditlerinden birisi olduğu kabulünün yanında, ürün verimliliği, kullanım fonksiyonelliği ve inovasyona uygun teknoloji uygunluğu tüm endüstriler için çok önemli bir materyaldir. Ve bugünkü dünya gerçekleri ile Plastikten vazgeçmektense, Plastiği doğru kullanabilmenin sürdürülebilirliğe katkısının çok daha büyük olduğu kabulü daha ağır basmaktadır.

Ana ürün gruplarımız Koruyucu Ambalaj ve Gıda Ambalajları için Film üretimimizdir. Polimer hammaddeyi eritilerek film haline getirilir ve rulo halinde müşterilerin kullanımına sunulur. Koruyucu Ambalaj Film ürünlerimiz tüm endüstriyel ürünlerin dış darbe ve etkilerden korunmasını sağlarken, Gıda Ambalaj film ürünlerimiz, hızlı tüketim mallarının ambalaj girdisi ve hammaddesidir.

İş hacmimizin yaklaşık % 75 ini Gıda Ambalaj Film ürünlerimiz ihtiva etmektedir. Kurumumuzun büyüme ve gelişme hedefleri ağırlıklı olarak bu alan içerisinde planlanmaktadır.

Film üretimi teknoloji kullanımı ve teknik bilgi ile iş ve süreç yönetimi gerektiren, inovasyona açık değerli bir endüstriyel koldur. Bu çalışmalar ile sürdürülebilirlik normlarına uygun ürün gelişimi yıllar içerisinde tasarlanmış ve 2021 yılında piyasalara sunulmuştur.

d)Şirketin Organizasyon, Sermaye ve Ortaklık Yapısı:

Şirketimizin ödenmiş sermayesinin 10.885.000 TL'den 13.885.000 TL'ye arttırılması nedeniyle ihraç edilen toplam 3.000.000 TL nominal değerli paylar, 2,69 TL satış fiyatından, Borsa İstanbul Gelişmekte Olan Piyasada "Borsa'da Satış – Sabit Fiyatla Talep Toplama ve Satış Yöntemi" ile 07.10.2013 tarihinde halka arz edilmiştir.

Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı 200.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 13.885.000 TL'dir. Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

30.09.2022

Ortaklar

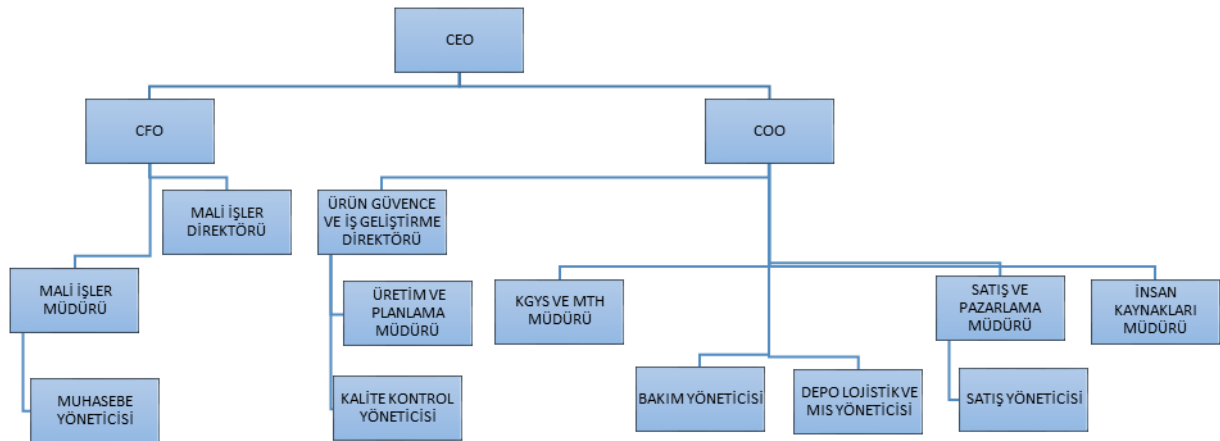
Murat Hakan Çil
Halka Açık Kısım
Toplam

<u>Pay Oranı (%)</u>	<u>Pay Tutarı (TL)</u>
32,71	4.542.227
67,29	9.342.773
100,00	13.885.000

Şirketimizin Organizasyon Yapısı Aşağıdaki Gibidir :



ORGANİZASYON ŞEMASI



e) İmtiyazlı Paylara İlişkin Bilgiler:

Şirketimiz sermayesi içinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

f) Yönetim Kurulu, görevleri, komiteleri, üst düzey yöneticileri ve personel sayısı ile ilgili bilgiler:

Şirketimizin 06.06.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında; görev süresi dolan yönetim kurulu üyelerinin yerine seçim yapılmıştır. Belirlenen Yönetim Kurulu yapısına ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir.

Ortağın adı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi	Görev Bitiş Tarihi
Murat Hakan Çil	Yönetim Kurulu Başkanı	06.06.2022	06.06.2025
Tuğba Tanrikulu Çil	Yönetim Kurulu Başk.Yard.	06.06.2022	06.06.2025
Mehmet Ünal	Üye	06.06.2022	06.06.2025
Murat Esen	Bağımsız Üye	06.06.2022	06.06.2023
Hatice Kara	Bağımsız Üye	06.06.2022	06.06.2023

Yönetim Kurulu Başkanı Murat Hakan Çil aynı zamanda Genel Müdürlük görevini yürütmektedir. Uzun yıllardır edindiği bilgi birikimi ve tecrübesi nedeniyle aynı zamanda icrada görev almaktadır.

Tuğba Tanrikulu Çil Genel Müdür Yardımcısı, olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

1- Denetimden Sorumlu Komite

Murat ESEN (Başkan, Bağımsız Üye)
Hatice KARA (Üye, Bağımsız Üye)

2-Kurumsal Yönetim Komitesi

Hatice KARA (Başkan Bağımsız Üye)
Murat ESEN (Üye, Bağımsız Üye)
Tuğba TANRIKULU ÇİL (Üye, İcracı Üye)
Nazik TAŞKIN (Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)

3-Riskin Erken Saptanması Komitesi

Hatice KARA (Başkan, Bağımsız Üye)
Mehmet ÜNAL (Üye, İcracı)

Şirketin Üst Düzey Yöneticileri:

Adı, Soyadı Unvanı

Murat Hakan ÇİL

Genel Müdür

Tuğba TANRIKULU ÇİL

Genel Müdür Yardımcısı

Sibel AKIN

Genel Müdür Yardımcısı

Esra MUTLU

Mali İşler Direktörü

Personel Sayısı:

30.09.2022 itibariyle Sekuro A.Ş. ile birlikte 99,82 oranında bağlı ortaklığı olan Polifilm A.Ş. bünyesinde çalışan toplam personel sayısı 120 kişidir.

84 kişilik mavi yaka, 36 kişilik beyaz yaka ekibimiz, İstanbul merkez, Bilecik üretim tesisi ve İzmir satış ofisi olarak faaliyet göstermektedir. Kalite ve Arge bölümlerimizde mavi ve beyaz yaka olarak 13 kişi aktif görev almaktadır.

e)Şirket genel kurulunca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin şirketle kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler:

2022 yılı ilk 9 aylık faaliyet döneminde, Şirket genel kurulunca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin şirketle kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamında faaliyetleri söz konusu değildir.

2- YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

01.01.2022 – 30.09.2022 dönemi itibari ile Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri gibi üst yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam brüt tutarı 1.857.416.- TL'dir.

3- ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Bilgi birikimi oluşturabilme ve bu birikimi know how olarak kullanabilme Araştırma ve Geliştirme faaliyetleriyle vücut bulmaktadır. Araştırma ve Geliştirme her dönem olduğu gibi Kurumumuz için hem çok önemli faaliyet alanı hem de en güçlü yanlarından biridir.

Üstün teknolojiyi doğru kullanabilme yetkinliklerimizi yeni Ürün Grupları için de ortaya koyduk. Yılın bu dönemine kadar ve pazarda sürekliliği sağlayacak çalışmalarımızın üzerine her dönem olduğu gibi yeni fark yaratabilecek ürün geliştirme çalışmaları devam etmiştir.

Döngüsel Ekonominin Ambalaj endüstrisi normlarına uygun yeni Ürün Gruplarını istikrarlı kalite ve standartlarda üretebilen dünyadaki az sayıda firmadan birisi olma gayretimiz araştırma ve geliştirme çalışmalarımızın çabaları ile devam etmektedir.

4-ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

a) Şirketimizin faaliyet gösterdiği sektör hakkında bilgiler

Şirketimiz esnek ambalaj sektöründe faaliyet göstermektedir. Esnek ambalajlar, gıda ve gıda dışı ürünlerin tüketiciler ile sağlıklı koşullarda buluşturulması için en verimli ambalaj çözümü olma özelliği ile her geçen gün önemini arttırmaktadır. Nüfus yapısındaki değişim ve kentleşme, çalışma hayatındaki modern insanın hızlı tüketim ihtiyaçları, sağlık, hijyen ve çevre bilincinin artması gibi günümüz gerçeklerine en iyi yanıtı esnek ambalajlarla verebildiğimizi görmekteyiz. Bunun sonucu olarak esnek ambalaj pazarları hemen hemen bütün ülkelerde diğer ambalaj türlerinden de pay kaparak ülke ekonomilerinin genel büyüme oranlarından daha hızlı bir şekilde büyüme göstermektedir.

Artan hane halkı geliri, tüketici alışkanlıklarındaki değişim, kadınların iş gücüne katılım oranının artması, mutfakta geçen zamanın her geçen gün azalması, atıştırmalık ürünlerin porsiyonluk ölçülerde tüketiciye sunulması, süpermarket ve hipermarketlerin yaygınlaşması, yaş sebze meyve hariç açıkta gıda ürünü satışının hijyen, güvenlik ve raf ömrü sebepleri ile her geçen gün azalması gibi faktörler, esnek ambalaj pazarının kararlı bir şekilde büyümesine imkan sağlamaktadır.

Türkiye esnek ambalaj sanayii, know-how, tecrübe ve bilgi birikimi ile genç makina parkı, güncel üretim teknolojileri sayesinde yüksek üretim verimliliklerini yakalamış olup düşük malzeme firesi ve daha az zaman kayıpları ile çalışmaktadır. Bu faktörler, konusunda uzmanlaşmış, iyi yetişmiş insan kaynaklarıyla birleştiğinde, Avrupalı sektör şirketlerine oranla yüksek rekabet gücünü de beraberinde getirmektedir.

Şirketimizin sektör içindeki yeri

Şirketimiz esnek ambalaj sektöründe faaliyet göstermektedir. Esnek ambalajlar, gıda ve gıda dışı ürünlerin tüketiciler ile sağlıklı koşullarda buluşturulması için en verimli ambalaj çözümü olma özelliği ile her geçen gün önemini arttırmaktadır. Nüfus yapısındaki değişim ve kentleşme, çalışma hayatındaki modern insanın hızlı tüketim ihtiyaçları, sağlık, hijyen ve çevre bilincinin artması gibi günümüz gerçeklerine en iyi yanıtı esnek ambalajlarla verebildiğimizi görmekteyiz. Bunun sonucu olarak esnek ambalaj pazarları hemen hemen bütün ülkelerde diğer ambalaj türlerinden de pay kaparak ülke ekonomilerinin genel büyüme oranlarından daha hızlı bir şekilde büyüme göstermektedir.

Artan hane halkı geliri, tüketici alışkanlıklarındaki değişim, kadınların iş gücüne katılım oranının artması, mutfakta geçen zamanın her geçen gün azalması, atıştırmalık ürünlerin porsiyonluk ölçülerde tüketiciye sunulması, süpermarket ve hipermarketlerin yaygınlaşması, yaş sebze meyve hariç açıkta gıda ürünü satışının hijyen, güvenlik ve raf ömrü sebepleri ile her geçen gün azalması gibi faktörler, esnek ambalaj pazarının kararlı bir şekilde büyümesine imkan sağlamaktadır.

Türkiye esnek ambalaj sanayii, know-how, tecrübe ve bilgi birikimi ile genç makina parkı, güncel üretim teknolojileri sayesinde yüksek üretim verimliliklerini yakalamış olup düşük malzeme firesi ve daha az zaman kayıpları ile çalışmaktadır. Bu faktörler, konusunda uzmanlaşmış, iyi yetişmiş insan kaynaklarıyla birleştiğinde, Avrupalı sektör şirketlerine oranla yüksek rekabet gücünü de beraberinde getirmektedir.

Şirketin ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:

2022 yılı ilk 9 aylık dönem itibarıyla, ürün firelerimizin tekrar kazanılmasını ve geri dönüşüm kapasite artışı sağlayan yeni tesisimiz devreye girmiştir.

b)Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü:

Türk Ticaret Kanununun ilgili maddelerinde, yönetim kurulunun işlerin gidişini izlemek, kendisine sunulacak konularda rapor hazırlamak, kararlarını uygulamak veya iç denetim amacıyla içlerinde yönetim kurulu üyelerinin de bulunabileceği komiteler ve komisyonlar kurabileceğini hükme bağlanmıştır. Ayrıca Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği yönetim kurulu komiteleri kurulması zorunludur.

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere **Riskin Erken Saptanması Komitesi** ile şirketin iç denetim ve iç kontrol fonksiyonlarının etkinliği ve yeterliliğinin takip edilmesi, kamuya açıklanacak finansal tabloların doğruluğu ve gerçekleri yansıttığına dair yönetim kuruluna görüş verilmesi, bağımsız denetim firmasının seçilmesi ve faaliyetlerinin düzenli olarak izlenmesi gibi görevleri Şirket **Denetim Komitesi** yerine getirmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi ortalama 2 ayda bir toplanarak yaptığı çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

Denetim komitesi de belirli periyotlarda Muhasebe, Finans ve Finansal planlamalarının iç kontrolünü yapmakta ve yönetim kurulunu bu konularda bilgilendirmektedir. Gerçekleşen iç kontrolün sonuçlarına göre Yönetim Kurulu gereken önlemleri almaktadır. **Yönetim kurulumuz, yılda en az bir kez risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini gözden geçirmektedir.**

c)Şirketin doğrudan veya dolaylı iştirakleri, bağlı ortaklıkları ve pay oranlarına ilişkin bilgiler:

Şirket 2012 yılında Polifilm Ambalaj Sanayi A.Ş.'nin 1.550.000 TL olan sermayesinin %99,82'ini satın almıştır. Polifilm Ambalaj Sanayi A.Ş.' Gıda Ambalaj Film ürünlerimizin üretim ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir.

Temmuz 2021 de bağlı ortaklığımız Polifilm Ambalaj San. A.Ş.'nin sermayesi, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle 1.550.000 TL'ndan 20.142.000 TL' na artırılmıştır.

ç) Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler:

Bu tür bir işlem yapılmamıştır.

d) Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar: Yoktur.

e) Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler: Yoktur.

f) Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve müdür/müdürler kurulu hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar: Yoktur.

g) Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılamadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılamamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler,

Şirketimiz hem ciro hem de ihracat anlamında 2022 yılı ilk 9 aylık dönem için planlanan hedeflere ulaşmıştır.

ğ) Yıl içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmışsa, toplantının tarihi, toplantıda alınan kararlar ve buna ilişkin yapılan işlemlerde dâhil olmak üzere olağanüstü genel kurula ilişkin bilgiler:

Dönemde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

h) Şirketin yıl içinde yapmış olduğu bağış ve yardımlar ile sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde yapılan harcamalara ilişkin bilgiler:

Şirketimiz öncelikle bünyesinde görev yapan bireylerin ve ailelerin hayatlarına sağlayabileceği güvenceleri sürdürülebilir kılmayı hedeflemektedir.

2022 yılı ilk 9 aylık dönemde 600.- TL bağış yapılmıştır.

ı) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler : Yoktur.

5-FİNANSAL DURUM

a) Finansal duruma ve faaliyet sonuçlarına ilişkin yönetim organının analizi ve değerlendirmesi, planlanan faaliyetlerin gerçekleşme derecesi, belirlenen stratejik hedefler karşısında şirketin durumu:

Kurumumuzun alıcı/satıcı ilişkileri sağlıklı ve sürdürülebilir bir işbirliği esası içerisinde, güvenilir kurumlarla ve katma değer yaratma esası baz alınarak kurgulanmaktadır. Bu kurgu uzun vadeli çalışmaları ile sağlıklı finans hareketlerini oluşturacak ve nihayetinde kurumun finansal güvencesinde sağlıklı bir zemin teşkil edilecektir anlayışında olduk.

Bununla birlikte planlı ve etkin yönetim faaliyetleri ile kurumun finansal yapısının sağlıklı kalabilmesi de gözetilmektedir. Yönetim anlayışımız ve yapılanmamız bu çerçevede oluşturulmuştur.

Bugün ülkemizde yeni bir ekonomi modeli uygulanmaktadır. Ve bu ekonomi modeli çerçevesinde alınan kararların etkisi ile finansman kaynaklarına erişim konusunda henüz netliği anlaşılmamış konu başlıkları olduğu da bilinmektedir. Bu halde itidalli davranmak isteyen kurumlar finansmana erişim açısından hızlı ve etkin hareket edememektedir ve bu da finansmana erişim önünde büyük bir zorluk çıkarmaktadır.

Zorlaşan finansal imkan ve enstrümanlar karşısında kurum hakim ortağı,sahip olduğu hisselerden belirli miktarda pay satışı yaparak kurumun içine düşebileceği nakit akışı sıkıntısına kaynak yaratmıştır.

b)Geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak şirketin yıl içindeki satışları, verimliliği, gelir oluşturma kapasitesi, kârlılığı ve borç/öz kaynak oranı ile şirket faaliyetlerinin sonuçları hakkında fikir verecek diğer hususlara ilişkin bilgiler ve ileriye dönük beklentiler,Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:

01.01.2022 - 30.09.2022 tarihi itibarıyla düzenlenen, bağımsız denetimden geçmemiş finansal tablolarımıza göre;

Satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 235 oranında artarak 195,5 Milyon TL'den 459 Milyon TL'ye, brüt kâr ise % 223 oranında artarak 33,5 Milyon TL'den 74,8 Milyon TL'ye yükselmiştir.

Esas faaliyet kârı 17,2 milyon TL den 23,8 Milyon TL'na yükselmiştir. Finansman giderlerinin ve ertelenmiş vergi yükümlülüklerinin etkisiyle ilk 9 aylık dönem 1.778.823 TL net dönem karı ile kapanmıştır. İhracatımızın satışlar içindeki payı %11,33 dolayında olmuştur.

2022 yılı ilk 9 aylık dönem sonu itibarıyla net borç/özkaynak oranı 2,46 dır.

c) Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri :

Borca batıklık söz konusu değildir, Şirket sermayesi karşılıksız kalmamıştır.

ç)Şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler:

Bugünkü şartlarda herhangi bir imkan ve enstrümana ulaşım imkanı tarafımızca bilinmemektedir. Ancak her olasılık değerlendirilmektedir. Kurumumuz yurt dışı satışlarımızın ve bu satışların sağladığı uygun finansman maliyetleri olan ihracat kredilerinin kullanımının artırılmasını hedeflemektedir.

Mevcut durum itibariyle , genel ekonomik kararlar ve finans kurumlarının temkinli tutumlarına paralel Eximbank kredileri kapanmıştır. Ancak açılması halinde uygun maliyetli kredi tedarik edilebilir. Ayrıca uzun vadeli kredi temini konusunda finans sektörü ile görüşmeler devam etmektedir.

İlişkili Taraf İşlemleri

[Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin \(Tebliğ\)](#) ilişkili taraflarla gerçekleştirilecek işlemleri düzenleyen 9. Maddesi kapsamında ve Şirket ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikte bir işlemi bulunmamaktadır.

Yaygın ve süreklilik arz eden işlemler hakkında (Polifilm Ambalaj Sanayi A.Ş.):

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı [Kurumsal Yönetim](#) Tebliği'nin (Tebliğ) 10. maddesi kapsamında; Şirketimizin ilişkili tarafları ile 2022 hesap döneminde de devam etmesi ve Tebliğ'de belirlenen %10 oranından fazlasına ulaşması öngörülen yaygın ve süreklilik arz eden işlemler için, işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmasına ilişkin olarak hazırlanan raporun sonuç bölümü aşağıdaki linkde duyurulmuştur.

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1009693>

d) Kâr payı dağıtım politikasına ilişkin bilgiler ve kâr dağıtımı yapılmayacaksa gerekçesi ile dağıtılmayan kârın nasıl kullanılacağına ilişkin öneri:

Şirketimizin kâr dağıtım politikası, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşmesinde yer alan hükümler çerçevesinde **19.06.2018 tarihinde yapılan Genel Kurul'da aşağıdaki şekilde belirlenmiş olup**, sermayeyi temsil eden pay sahipleri için kâr payı dağıtımında imtiyaz söz konusu değildir.

"Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu kâr dağıtım önerisi mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir. Yönetim kurulunun kâr dağıtım önerisi Genel Kurul onayına sunulur.

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır.

Kâr dağıtımının belirlenmesinde, uzun vadeli stratejimiz, şirketimizin sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınmaktadır.

İlke olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde hazırlanan ve bağımsız denetime tabi tutulan finansal tablolarda yer alan net dönem kârı esas alınarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı

ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde kanunen ayrılması gereken yedeklerden sonra hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının azami ölçüde dağıtılması esas olarak benimsenmiştir. Şirket yönetim kurulu, şirketin mali durumunu ve piyasa beklentilerini dikkate alarak daha düşük oranda temettü dağıtılmasını veya temettü dağıtılmamasını genel kurula önerebilir. Genel Kurul'da alınacak kararla dağıtılacak temettü, tamamı nakit veya tamamı bedelsiz pay şeklinde olabileceği gibi, kısmen nakit ve kısmen bedelsiz pay şeklinde de belirlenebilir. Kâr dağıtım politikası çerçevesinde, temettü ilgili hesap dönemi itibarıyla mevcut payların tümüne eşit olarak dağıtılır.

Kâr payı dağıtım tarihi, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.

Sekuro Plastik Ambalaj Sanayi Anonim Şirketi'nde kâr payı avansı uygulaması bulunmamaktadır.

Kâr dağıtım politikası Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır. “

Şirketin kâr dağıtım politikası kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

2021 hesap dönemine ilişkin olarak olağan genel kurulda , Şirketimiz Yönetim Kurulunun 12.05.2022 tarihli teklifinde yer alan, Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1) hükümleri dâhilinde, Türkiye Muhasebe Standartları ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/IFRS)'na uygun olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2021-31.12.2021 hesap dönemine ait finansal tablolarına göre 7.337.564 TL zarar, TTK ve Vergi Usul Kanununa uygun olarak hazırlanan aynı döneme ilişkin solo finansal tablolarına göre 364.844,71TL kâr edilmiş olduğu, Şirketin kâr dağıtım politikası dikkate alınarak, 2021 yılı için kâr dağıtılmamasının, yasal kayıtlarımıza göre oluşan kârdan Türk Ticaret Kanununa göre ayrılması zorunlu genel kanuni yedek akçe ayrıldıktan sonra kalan tutarın olağanüstü yedeklere aktarılmasına ilişkin öneri oy birliği kabul edildi.

6- RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

a)Şirketin öngörülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasına ilişkin bilgiler:

Şirketimizin faaliyetlerine ilişkin risklerin en etkili ve verimli şekilde yönetilmesi için ilgili departmanlar tarafından aylık raporlar hazırlanmaktadır. Bu kapsamda düzenli olarak, enflasyon, kur ve faiz dengesi ile PMI endeksinin faaliyetlere etkisi, aylık satış ve müşteri analizi, üretim rakamları, fire ve verimlilik oranları, hammadde maliyet ve miktar analizleri, sabit ve değişken maliyet analizleri, FAVÖK, özkaynak değişim dengesi ve analizi, kısa vadeli ve uzun vadeli borç dengesinin izlenmesi, dövizli borç ve alacakların analizi, kur riskinin değerlendirilmesi gibi hususlar günlük takip edilmekte ve değerlendirilmektedir. Böylece Kurumun üretim, satış, finansman vb. konuları aylık olarak faaliyet ve verimlilik açısından gözden geçirilmekte, gerektiğinde önlem ve düzeltmeler yapılmaktadır.

Şirketimizin maruz kaldığı başlıca finansal riskler ise döviz, faiz, kredi riski ve likidite riskidir. Şirketin risk yönetimi programı genel olarak mali piyasalardaki belirsizliğin, Şirketin finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır.

Şirket yönetim kurulu üyelerinden oluşturulan riskin erken saptanması komitesi ve denetim komitesi çalışma ve önerileri vasıtasıyla şirket faaliyetlerinde risk oluşturan hususlar sürekli olarak izlenmekte ve gerekli önlemler alınmaktadır.

Likidite Riski

Likidite riski, piyasalarda meydana gelebilecek olası bozulmalar nedeniyle fon kaynaklarının azalması sonucunda, Şirket'in yükümlülüklerini yerine getirememe ihtimalidir. Şirket, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Döviz Riski

Şirket'in yabancı para varlıklar, yükümlülükler ve bilanço dışı yükümlülüklerle sahip olması durumunda ortaya çıkan, finansal veya operasyonel her türlü dövizli işlemde doğan riskleri ifade eder. Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır.

Şirket'in yabancı para varlıklar, yükümlülükler ve bilanço dışı yükümlülüklerle sahip olması durumunda ortaya çıkan, finansal veya operasyonel her türlü dövizli işlemde doğan riskleri ifade eder. Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. Kur riski yönetimi için, bilanço içi doğal hedge yöntemi kullanılmaktadır. Döviz varlıkları döviz yükümlülükleri, TL varlıklar TL yükümlülükler ile fonlanmaktadır.

Faiz riski

Faiz riski, faizlerdeki değişimin faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerden ötürü Şirket'in mali sonuçlarında yaratacağı etkidir. Piyasa faiz oranlarındaki değişimlerin finansal araçların gerçeğe uygun değerinde veya gelecekteki nakit akışlarında dalgalanmalara yol açması, Şirket'in faiz oranı riskiyle başa çıkma gerekliliğini doğurur. Riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır. Şirket, öncelikle bu riski, faiz oranına duyarlı olan vadeli alacaklarını ve vadeli borçlarını dengelemek suretiyle doğal tedbirlerle yönetmektedir.

Hammadde Fiyat Riski

Ürünlerimizde kullanılan Petrokimya ürünleri arz talep ve petrol fiyatları her zaman değişim göstermiştir ve dalgalı bir seyri izlediği bilinmektedir. Bu risk henüz tamamen ortadan kalkmamıştır. Ancak daralan ve yavaşlayan ekonomiler fiyat üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturmuştur.

Hammadde Fiyat Index Riski

Petrokimya ürünlerin alış ve satışlarında Ulusal ve Uluslararası İndeksler referans alınarak ticari anlaşmalar yapılmaktadır. Bu risk de halen devam etmektedir.

Coğrafya Riski

Ülkemizin her zaman Dünyanın merkezinde yer aldığı söylenebilmektedir ve bu çok doğru bir söylemdir. Doğu ile batının buluştuğu, ticaret kesişim noktalarının tam göbeğinde yer alan Ülkemizin bu fırsat avantajının yanında riskleri de mevcuttur. Paylaşımların yaratabileceği anlaşmazlıklar ve anlaşmazlıklarla doğabilecek gayri sulh ortamı, ticari ilişkileri siyasi gerekçelerle sınırlandırılmış ilişkiler sebebi ile Ülkemizin aynı zamanda bir coğrafya riski olduğu da kabul edilmelidir.

b)Riskin erken saptanması ve yönetimi komitesinin çalışmalarına ve raporlarına ilişkin bilgiler:

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi hususunda yaptığı çalışmaları Yönetim Kurulu'na sunmaktır.

Komite ortalama iki ayda bir toplanmakta ve şirketin ticari, operasyonel ve finansal riskleri değerlendirilerek, yapılan öneriler ve değerlendirmeler hakkında Yönetim Kuruluna rapor sunmaktadır.

c)Satışlar, verimlilik, gelir yaratma kapasitesi, kârlılık, borç/öz kaynak oranı ve benzeri konularda ileriye dönük riskler.

Şirketimiz kur riski ve faiz riskinin olumsuz etkilerini azaltmak için gerekli tedbirleri almakta, yurtdışından yeni pazar arayışları sürdürülmektedir. Yurtdışı satışların artırılmasının yanısıra, yurtiçi satışlarımızda da döviz cinsinden alacaklarımızın artırılması ve tahsil kabiliyeti yüksek olan müşterilere satış yapılması yoluyla piyasa riskleri azaltılmaya çalışılmaktadır.

7- DİĞER HUSUSLAR

a) Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri:

Şirketimiz faaliyetlerini etkileyecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

b) Faaliyet Döneminin sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikteki özel önem taşıyan olaylara ilişkin açıklamalar : Yoktur.