



01.01.2023– 31.03.2023

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre
hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Kısaca Teknosa	3-4
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4-5
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	5-6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6-7
İcra Kurulu	7
Organizasyon ve Personel Yapısı	7-8
Pazar Değerlendirmesi	8-9
Teknosa 2023 Yılı 3 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	9-10
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	10-11
Finansal Rasyolar	11
Finansal Tablolar	12-13-14

Kurumsal Künye

Ticaret Ünvanı	Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluğu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
İnternet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul A.Ş
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem Gördüğü Pazar	YILDIZ PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BIST 100/ BIST KATILIM TUM/ BIST TİCARET/ BIST HİZMETLER/BIST 100-30/BIST KATILIM 100/ BIST TÜM/BIST YILDIZ/BIST KATILIM 50

Kısaca Teknosa

2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST’te işlem görmektedir. Şirket, “Herkes için Teknoloji” felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve ürün çeşitliliği ile dinamik, yenilikçi ve atılcı yapısı sayesinde sektöründe fark yaratan Teknosa, paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendirmektedir.

Teknosa, sürdürülebilirlik odağıyla faaliyetlerini sürdürürken içinde bulunduğu topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer sunmak için çalışmalarına devam etmektedir.

Sektörde 22 yılı geride bırakan Teknosa’nın faaliyetleri, mağazacılık ve e-ticaret ile bayi ağı olarak iki grup altında değerlendirilmektedir. Mağazalarda ve online kanallarda, tüketici elektroniği, görüntüleme, bilgi teknolojisi, telekom ürünleri ve ev aletleri perakendeciliği yapan Şirket, bayi grubu markası İklimsa ile de iklimlendirme sektöründe ve GES alanında faaliyet göstermektedir.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak, uzman insan kaynağı yetiştirerek, müşteri memnuniyeti için yenilikçi hizmetlere öncülük ederek, tüketicilerin ihtiyaçlarına göre en uygun kanal yapısı ile ürün karmasını oluşturarak ve cesur adımlar atarak sektöre öncülük etmeyi sürdürmektedir.

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumdadır.

Teknosa, müşteri beklentilerine göre dijital ve fiziki kanalların harmanlandığı uygulamalarıyla omnichannel (çoklu kanal) modelinde sektörüne öncülük etmektedir.

2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır.

Ayrıca müşteri odaklı yeni konsept mağazaları ile müşterilerine çok daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Türkiye’de elektronik ürünlerde en büyük servis ekosistemini oluşturmak için adımlar atan Teknosa, dijital dönüşümü tedarik zincirinden başlayıp, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış sonrasını da kapsayacak şekilde gerçekleştirmektedir.

Veriye dayalı bir yönetim kültürünü benimseyen Şirket, bu doğrultuda CRM yatırımlarına da hız kesmeden devam etmektedir. Yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz eden Şirket, müşterilerine sunulan deneyimi en iyi hale getirmek için yeni uygulamalar hayata geçirmektedir.

Geleceğin Teknosa'sı için çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve ülkesi için faydaya dönüştürmeye devam edecektir.

Ortaklık Yapısı(*)

31.03.2023 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hissedenden oluşmaktadır. (31 Aralık 2022: 20.100.000.000)

Şirket Unvanı/Adı Soyadı	Sermaye Payı (TL)	Sermaye Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00
Diğer	100.499.998,56	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikayet Yönetimi Politikası

Vizyon

“Yenilikçi” ve “fark yaratan” ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini

ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılının ilk 3 ayında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 58'ine tam uyum sağlarken, bunlardan 6'sına kısmi uyum sağlayabilmiş ve 4'üne ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2022 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2022 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	58	6	4	5
Toplam	82	6	4	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar, gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2022 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2022 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurum-

sal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115045> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115046> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

24 Mart 2023 ve 27 Mart 2023 tarihlerinde Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) güncellenmiş olup <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1127933> adresinde ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1128279> kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu (*)

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Max Speur	Yönetim Kurulu Başkanı	Mart 2023
Burak Turgut Orhun	Y. Kurulu Başkan Yardımcısı	Mart 2023
Ahmed Cevdet Alemdar	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023
Özlem Kalkan	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023
Temel Cüneyt Evirgen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023
Nevgül Bilsel Safkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Mart 2023'de göreve gelmiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Temel Cüneyt Evirgen	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Selim Can	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Temel Cüneyt Evirgen	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Temel Cüneyt Evirgen	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

İcra Kurulu

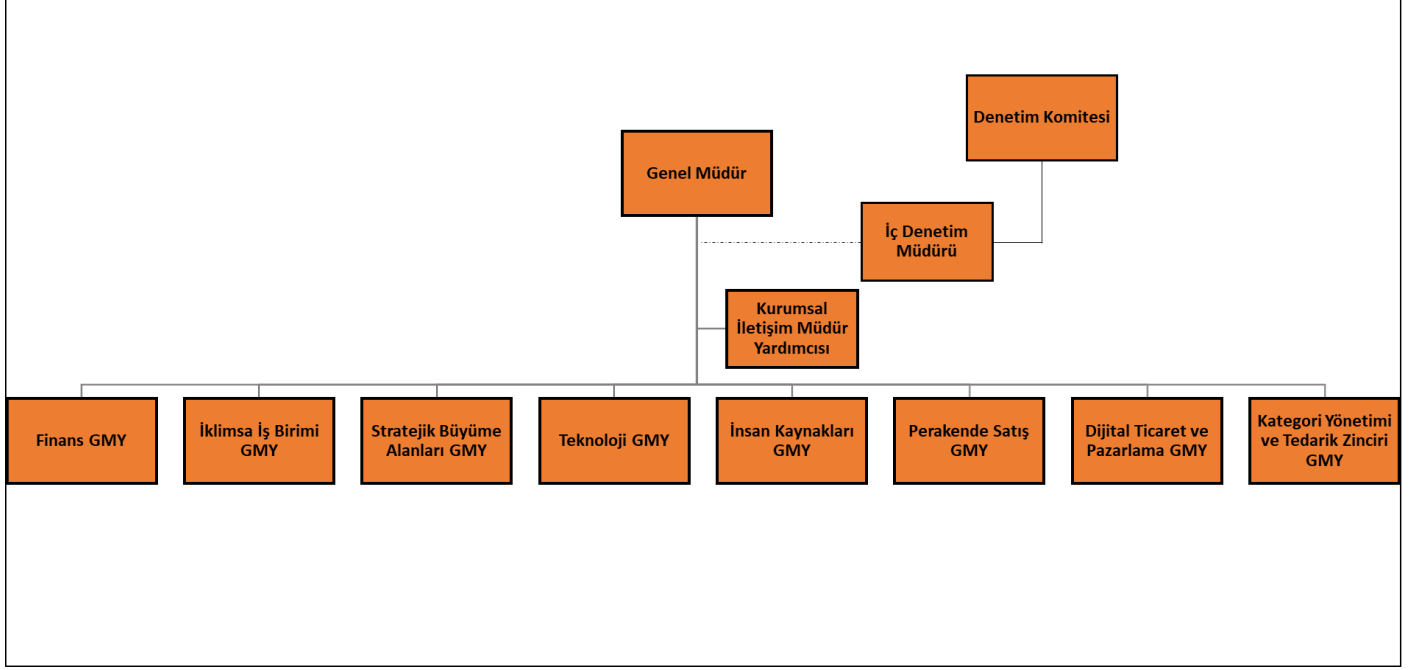
Adı Soyadı	Görevi
Sitare Sezgin	Genel Müdür
Ümit Kocagil	Finans Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Özturun	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı
Doğa Oran	Stratejik Büyüme Alanları Genel Müdür Yardımcısı
Ersin Aydın	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Nail Enver Yelkenci	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtoğlu	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan kaynakları stratejisinin temel odak noktası çalışanlardır. Teknosa, yetenek yönetimi, yedekleme planları, eğitim, gelişim, ödül yönetimiyle çalışanların yanında olmayı, onları geliştirerek desteklemeyi ve şirkete bağlılıklarını artırmayı hedefleyerek konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	31 Mart 2023	31 Aralık 2022
İdari Personel	567	534
Mağaza Personeli	1.998	1.924
GENEL TOPLAM	2.565	2.458

Şirket'in 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 31 Mart 2023 tarihinde sona eren 3 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 16 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir. 2023 yılı ilk 2 ay sonuçlarına bakıldığında Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı %30,2'dir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2023 yılı 2 ay sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 51,6 milyar TL'dir. Pazar, 2022 aynı dönemine göre, % 82,5 büyüme göstermiştir.

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarını kategoriler ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %143,1 büyüme ile küçük ev aletleri kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi % 94,3 ile bilgi teknolojileri, % 81,1 büyüme ile Tüketici Elektroniği, % 74,6 büyüme ile Telekom ve % 64,2 büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) takip etmektedir.

Yine GfK şirketi tarafından, Techonline pazar bilgileri de takip edilmektedir. Tüketici teknolojisi ürünleri pazarındaki online satışları temsil eden Techonline pazarı, 2023 yılı ilk 2 ay sonuçlarına bakıldığında Pazar büyüklüğü %71,8 büyümeye 12,4 milyar TL seviyesine çıkmıştır.

Kategoriler bazında incelendiğinde en fazla büyümenin %125,0 büyüme ile küçük ev aletleri kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %66,7 ile bilgi teknolojileri , %59,4 ile Tüketici Elektroniği , %58,2 büyüme ile Telekom ve %52,7 büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) takip etmektedir.

Teknosa 2023 Yılı 3 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

Teknosa ilk andan itibaren deprem bölgesindeki teknolojik ekipman ihtiyaçlarına destek vererek ısıtıcı, powerbank, pil ve hızlı şarj cihazı gibi önemli teknolojik ihtiyaçları bölgeye ulaştırmıştır. Bunların yanı sıra depremzedeler için özellikle kışlık giysiler ve temel ihtiyaç malzemelerinin de yer aldığı paketler hazırlayarak gönderimini yapmıştır.

Ayrıca Ticaret Bakanlığının başlattığı ve AFAD koordinasyonunda gerçekleşen Deprem Yardımlaşma Seferberliği'ne katılmıştır. Teknosa.com üzerinden verilen temel teknolojik ihtiyaç malzemesi siparişlerini herhangi ticari bir amaç olmaksızın deprem bölgesine ulaştırmıştır.

Teknosa, teknosa.com'da pazaryeri üzerinden satış yapan deprem bölgesindeki iş ortaklarına destek olmak için yeni bir proje hayata geçirmiştir. Deprem bölgesindeki iş ortaklarından elde ettiği satış gelirlerinde hiçbir komisyon ve kesinti uygulamayan Teknosa, ilgili ürünleri teknosa.com sayfasında ön plana çıkararak iş ortaklarının satışlarına destek olmaya başlamıştır.

2023 yılında da mağaza yatırımlarını sürdüren Teknosa, Ankara Vega AVM Subay Evleri, Kayseri Almer AVM, İstanbul Beylikdüzü Anpa Gross Mega AVM ve İstanbul Yenibosna Starcity Outlet AVM'de yeni mağazalarını müşterilerinin hizmetine sunmuştur.

Kadın için Teknoloji projesi kapsamında Sabancı Vakfı ve Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu ile yürüttüğü akıllı telefon bağış projesini deprem bölgesinde yaşayan kadınlara öncelik vererek genişletti. Mart ayı boyunca yapılan her akıllı telefon bağışına ek Teknosa da bir akıllı telefon bağışlamıştır.

Teknosa, 2015 yılında kurulan özel markası Preo ile ilk çeyrek itibariyle 10 milyon adet ürün satışına ulaşmıştır. Preo ürün gamını tüketicilerinin talep ve ihtiyaçlarına göre sürekli geliştiren Teknosa, Preo markalı tablet ve otomatik Türk kahve makinelerinin satışına başlamıştır. TeknoHizmet kapsamında akıllı telefonu güvence altına alan "Mobil Kimlik Paketi"nin satışına başlanmıştır.

Başarılarını ödüllerle taçlandıran Teknosa, Türkiye'nin ilk müşteri deneyimi ödülü olan ve bu yıl 5.si düzenlenen CX Awards Turkey'de, En İyi Dijital Müşteri Deneyimi kategorisinde Müşteri Hizmetlerinde Dijital Çözümler Projesi ve Sıra Dışı Müşteri Deneyimi kategorisinde Deneyim Odaklı Dijital Mağaza Projesi ile "Üretken Proje" ödülüne layık görüldü. Aynı zamanda Müşteri Deneyiminde Sürdürülebilirlik kategorisinde Görme Engelli Erişebilirlik Modu ve Teknolojik Eller Projeleri ile "İyi Fikir" ödülünün de sahibi olmuştur.

Teknosa, Tech Brands Turkey ödülleri kapsamında, Nielsen IQ Türkiye ve Pazarlamasyon tarafından Türkiye’de teknoloji alanındaki markaların algısı hakkında tüketici oylarıyla yapılan araştırma sonucunda Teknoloji Marketi kategorisinde ‘Türkiye’nin En Teknolojik Markası’ seçilmiştir

Ayrıca, Türkiye’nin yüksek müşteri memnuniyeti sağlayan markalarını ödüllendiren A.C.E (Achievement in Customer Excellence) Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri’nde 3. kez Diamond ödülün sahibi olmuştur

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) alanında dünyanın en saygın kurumlarından olan British Safety Council (BSC) tarafından bu yıl 65’incisi düzenlenen değerlendirmeye de ilk kez katılarak ‘International Safety Awards 2023’ ödülünü kazanmıştır.

Finansal sonuçlar

Müşterilerin teknolojiye dair tüm ihtiyaçlarını en iyi deneyimle sunmak için imza attığı yeniliklerle istikrarlı büyümesini sürdüren Teknosa, 2023’ün ilk 3 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %133’lük büyümeyle 6,6 milyar TL ciroya ulaşmış ve 142 milyon TL net kar (1Ç22: 58 milyon TL) elde etmiştir. Şubat 2022’de dev bir pazaryerine dönüştürdüğü teknosa.com’u pek çok yenilikle tüketicilerle buluşturmaya devam eden Teknosa e-ticaret brüt işlem hacmini (GMV) da ilk çeyrekte %248’lik büyüme ile 1,3 milyar TL’ye çıkarmıştır.

İlk 3 ayda operasyonel harcamalar, optimal bir şekilde yönetilmiş olup 642.1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 1Ç23 döneminde OPEX/Satışlar %9,7 olarak gerçekleşerek bir önceki yılın aynı dönemine göre iyileşme göstermiştir. (1Ç22: %11,0)

2023’nin ilk 3 ayında FAVÖK, % 7,5 marj ile 498,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. (1Ç22: 232,9 milyon TL)

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa’da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle “sürdürülebilir büyüme”nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa’da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Şirketin karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler sürekli izlenmekte ve dönemsel olarak raporlanmaktadır. Ana Risk Göstergeleri'nin işaret ettiği risklerin yönetilmesi için gerekli aksiyonlar Şirket tarafından alınmaktadır.

Teknosa'nın Risk Yönetimi Politikası Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir. Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi ("Komite") tarafından yürütülür.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenler de takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket'in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir. Şirketimiz düzenli bir takvim doğrultusunda ve yılda birer kez 3 yıllık ve 5 yıllık planlamalarını yaparak stratejilerinin uyumu ile ilgili değerlendirme yapmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

Finansal Rasyolar

	31.Mar.23	31.Ara.22
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,79	1,05
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,09	0,42
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	- 12,03	7,27
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	1,09	0,88

Finansal Tablolar

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 MART 2023 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
		31 Mart 2023	31 Aralık 2022
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	5	958.021	1.604.179
Ticari alacaklar	7	527.834	441.042
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	4,7	29.503	26.528
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	7	498.331	414.514
Stoklar	9	4.095.191	3.265.498
Peşin ödenmiş giderler	10	98.484	80.796
Diğer dönen varlıklar	18	80.898	47.047
Toplam dönen varlıklar		5.760.428	5.438.562
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar	8	831	816
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	12	91.510	91.510
Kullanım hakkı varlıkları	11	475.082	374.312
Maddi duran varlıklar	13	262.306	221.282
Maddi olmayan duran varlıklar	14	83.507	78.093
Peşin ödenmiş giderler	10	11.928	17.445
Ertelenmiş vergi varlığı		80.395	75.528
Toplam duran varlıklar		1.005.559	858.986
TOPLAM VARLIKLAR		6.765.987	6.297.548

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 MART 2023 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
		31 Mart 2023	31 Aralık 2022
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli banka kredileri	6	227.940	202.260
-İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	4	159.639	108.327
-İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri		68.301	93.933
Uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	6	197.426	154.134
-İlişkili taraflardan uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	282	1.075
-İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		197.144	153.059
Ticari borçlar	7	4.667.735	4.560.737
-İlişkili taraflara ticari borçlar	4	54.738	20.872
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	4.612.997	4.539.865
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	15	102.779	62.552
Diğer borçlar		7.877	7.511
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	7.877	7.511
Ertelenmiş gelirler	10	125.630	78.002
Dönem karı vergi yükümlülüğü		54.929	32.867
Kısa vadeli karşılıklar		75.258	99.131
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	15	44.498	75.440
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	16	30.760	23.691
Türev araçlar		--	2.613
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18	7.165	4.255
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		5.466.739	5.204.062
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli kiralama işlemleri	6	323.528	263.565
-İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		323.528	263.565
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	15	77.313	68.702
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		400.841	332.267
Toplam yükümlülükler		5.867.580	5.536.329
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		8.704	8.704
Diğer yedekler		3	3
Paylara ilişkim primler		184.655	184.655
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		14.793	21.715
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(49.594)	(42.364)
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları		64.387	64.079
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler		--	(2.119)
-Riskten korunma kazançları/(kayıpları)		--	(2.119)
Geçmiş yıllar karları/(zararları)		340.633	(184.294)
Dönem net karı		141.991	524.927
Toplam özkaynaklar		898.407	761.219
TOPLAM KAYNAKLAR		6.765.987	6.297.548

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 MART 2023 TARİHİNDE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı denetimden geçmiş	Sınırlı denetimden geçmiş
		1 Ocak - 31 Mart 2023	1 Ocak - 31 Mart 2022
Hasılat	19	6.621.574	2.843.083
Satışların maliyeti (-)	19	(5.559.583)	(2.346.235)
BRÜT KAR		1.061.991	496.848
Pazarlama giderleri (-)	20	(575.225)	(275.739)
Genel yönetim giderleri (-)	20	(66.907)	(36.696)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	21	54.975	24.911
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	21	(153.158)	(73.481)
ESAS FAALİYET KARI		321.676	135.843
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	22	39.160	7.502
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	22	--	(455)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları / zararları ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri		10	39
FİNANSMAN GİDERLERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		360.846	142.929
Finansman gelirleri	23	3.085	13.479
Finansman giderleri (-)	23	(203.159)	(82.981)
VERGİ ÖNCESİ KAR		160.772	73.427
Vergi gideri		(18.781)	(15.393)
- Dönem vergi gideri		(22.062)	(5.871)
- Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)		3.281	(9.522)
DÖNEM NET KARI		141.991	58.034
Dönem net karının dağılımı			
Ana ortaklık payları		141.991	58.034
Kontrol gücü olmayan paylar		--	--
DİĞER KAPSAMLI GELİR			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(6.922)	--
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(9.038)	--
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler		2.116	--
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		2.119	(528)
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		2.649	(702)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		(530)	174
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GELİR		(4.803)	(528)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		137.188	57.506
Pay başına kazanç (1 lot hisse için)		0,0071	0,0029
Sulandırılmış pay başına kazanç [(1 lot hisse için)]		0,0071	0,0029