



ÜNLÜ & Co

ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş.

Ahi Evran Cad. Polaris Plaza No:21 Kat:1
34485 Maslak - Sarıyer / İstanbul

+90 212 367 36 22

info@unluco.com

unluco.com

Oba Makarnacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi



Fiyat Tespit Raporu

25/12/2023



Önemli

Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 29. maddesinin 1. fıkrası uyarınca halka arz edilecek payların satış fiyatının borsa fiyatından farklı veya nominal değerinden yüksek olması durumunda, söz konusu satış fiyatı ve bu fiyatın hesaplanmasında kullanılan yöntemlere ilişkin olarak halka arzda satışa aracılık eden yetkili kuruluşça fiyat tespit raporu hazırlanması gerekmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatına tabi ortaklıkların, sermaye piyasası kurumlarının ve ihraççıların, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca yaptıracağı değerleme faaliyetlerinde kullanılacak değerleme standartlarına ilişkin esasları düzenleyen Sermaye Piyasası Kurulu'nun III-62.1 sayılı Sermaye Piyasasında Değerleme Standartları Hakkında Tebliği'nin 3. Maddesinin 1. fıkrası uyarınca Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca yapılan değerleme faaliyetlerinde, Türkiye Değerleme Uzmanları Birliği ve Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği tarafından yayımlanan Uluslararası Değerleme Standartlarına uyulması zorunludur.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği'nin 23 Haziran 2017 tarih ve 38 sayılı Genelgesi ile Uluslararası Değerleme Standartları Konseyi (IVSC) tarafından yayımlanan Uluslararası Değerleme Standartları 2017 çalışmasının Kurul'un 22.06.2017 tarih ve 25/856 sayılı kararı ile uygun görüldüğü duyurulmuştur.

Bu kapsamda, işbu Fiyat Tespit Raporu Oba Makarnacılık San. ve Tic. A.Ş.'nin halka arz edilecek paylarının satış fiyatı ve bu fiyatın hesaplanmasında kullanılan yöntemlere ilişkin olarak ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş. tarafından Uluslararası Değerleme Standartları 2017'ye uyumlu şekilde, Oba Makarnacılık San. ve Tic. A.Ş. ile ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş. arasında 12.12.2023 tarihinde imzalanmış olan Değerleme Sözleşmesi kapsamında, rapor tarihi itibarıyla edinilen bilgi ve veriler çerçevesinde, bilinen ve genel kabul görmüş değerleme yöntemleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Kısaltma ve tanımlar

Kısaltmalar	Tanımlar
9A	9 ay kümüle
a.d.	Anlamlı değil
A.Ş.	Anonim Şirketi
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ABD Doları, USD	Amerika Birleşik Devletleri'nin resmi para birimi
Alp Invest	Alpinvest Yatırım Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
AOSM	Ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti
Avro/EUR	Avrupa Birliği para birimi
Covid-19	Koronavirüs hastalığı 2019
DD	Defter değeri
ELÜS	Elektronik Ürün Senedi
F/K	Fiyat/kazanç oranı
FAVÖK	Faiz, amortisman, vergi öncesi kar
Fortune Business Insights	Fortune Business Insights Pvt. Ltd.
G	Gerçekleşmiş
Gaziantep Fabrikası	4. Organize Sanayi Bölgesi 83422 Nolu Cadde No:1 Şehitkamil/Gaziantep adresinde bulunan üretim tesisi
Hendek Fabrikası	Çağlayan Mahallesi 4545 Sokak No: 21 Hendek/Sakarya adresinde bulunan üretim tesisi
İNA	İndirgenmiş nakit akımları
KDV	Katma Değer Vergisi
kWh / kW	Kilowatt saat
Ltd.	Limited
m.d.	Mevcut değil
m2	Metrekare
Mamul satışı	Makarna, noodle, irmik ve un satışlarının toplamı
Markalı ürün	OBA markasına veya Oba Makarna şirketine ait diğer markalara sahip ürün
MENA	Orta Doğu ve Kuzey Afrika

Kısaltmalar	Tanımlar
mIn	Milyon
mly	Milyar
MÜSAD	Makarna Üreticileri ve Sanayicileri Derneği
MW	Megawatt
Oba Food	Oba Food Gıda Sanayi Ticaret Anonim Şirketi
Oba Makarna	Oba Makarnacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Özel markalı ürünler	Üreticinin kendisi dışındaki bir marka için ürettiği ürünler
PD	Piyasa değeri
SOA	Son on iki ay
ŞD	Şirket değeri
ŞD/FAVÖK	Şirket değeri/Faiz amortisman vergi öncesi kar oranı
ŞD/Satışlar	Şirket değeri/Net satış oranı
Şirket, İhraççı	Oba Makarnacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.
T	Tahminlenmiş
TİS	Ticari işletme sermayesi
Δ TİS	Ticari işletme sermayesindeki değişim
TL	Türk lirası
U.N. A.F.P.A	Avrupa Birliği Pastacılık Ürünleri Üreticileri Organizasyonları Birliği
ÜNLÜ Menkul/ ÜNLÜ & Co	ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş.
Ürün satışı	Makarna, noodle, irmik, un ve yan ürün satışı
YBBO	Yıllık birleşik büyüme oranı

İçindekiler

1	Rapor özeti	6
1.1	Raporun amacı	6
1.2	Etik ilkeler	6
1.3	Sınırlayıcı şartlar	7
1.4	Sorumluluk beyanı	9
1.5	Yönetici özeti	9
2	Şirket faaliyetleri hakkında genel bilgiler	13
2.1	Halka arz yapısı	13
2.2	Ana faaliyet alanları	16
2.3	Başlıca sektörler/pazarlar:	27
2.3.1	Küresel makarna ve noodle pazarı	27
2.3.2	Türkiye makarna pazarı	32
2.3.3	Şirket'in sektördeki konumu	35
3	Şirket'in finansal bilgileri	38
3.1	Bilanço	38
3.2	Gelir tablosu	45
4	Değerleme	53
4.1	Değerleme yaklaşımları	53
4.2	Değerleme yöntemleri	54
4.2.1	İndirgenmiş nakit akımı – İNA	54
4.2.2	Çarpan analizi yöntemi	89
5	Sonuçlar ve görüş	102
6	Ek: Sorumluluk beyanı	103

1 Rapor özeti

1.1 Raporun amacı

Bu rapor, ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş. ("ÜNLÜ Menkul") ile Oba Makarnacılık A.Ş. ("Oba Makarna" veya "Şirket") arasında 12.12.2023 tarihinde imzalanmış olan Değerleme Sözleşmesi kapsamında Şirket paylarının halka arzında fiyata esas teşkil edecek değerın Sermaye Piyasası Kurulu'nun III.62-1 sayılı "Sermaye Piyasasında Değerleme Standartları Hakkında Tebliğ"i ve Uluslararası Değerleme Standartları'na uygun olarak belirlenmesi amacıyla hazırlanmıştır.

1.2 Etik ilkeler

Şirket'in işbu Fiyat Tespit Raporu'nda yer alan değerleme çalışmasının Sermaye Piyasası Kurulu'nun III.62-1 sayılı "Sermaye Piyasasında Değerleme Standartları Hakkında Tebliğ"i ve Uluslararası Değerleme Standartları dikkate alınarak aşağıdaki etik ilkeler çerçevesinde hazırlandığını beyan ederiz.

- Yapılan değerleme çalışması sırasında dürüst ve doğru davranılmış ve çalışmalar Şirket ve Şirket hissedarlarına zarar vermeyecek bir biçimde yürütülmüştür.
- Değerleme hizmeti, ilgili mevzuatlar çerçevesinde gerekli lisans belgelerine sahip değerleme uzmanları tarafından Türkiye Değerleme Uzmanları Birliği Meslek Kuralları doğrultusunda yerine getirilmiştir.
- Değerleme işini alabilmek için bilerek yanlış, yanıltıcı ve abartılı beyanlarda bulunulmamış ve bu şekilde reklam yapılmamıştır.
- Bilerek aldatıcı, hatalı, önyargılı görüş ve analiz içeren bir rapor hazırlanmamış ve bildirilmemiştir.
- Önceden belirlenmiş fikirleri ve sonuçları içeren bir görev kabul edilmemiştir. Değerleme işi gizlilik içinde ve basiretli bir şekilde yürütülmüştür.
- Gerçekleşme ihtimali bulunmadığı düşünülen varsayımlar hakkında rapor istenen görevler kabul edilmemiştir.
- Sözleşmedeki yükümlülüklerimizi yerine getirmek için zamanında ve verimli şekilde hareket edilmiştir.
- Görev bağımsızlık ve objektiflik içinde kişisel çıkarları gözetmeksizin yerine getirilmiştir.
- Değerleme ücreti, raporun herhangi bir yönüne bağlı değildir.
- Görevle ilgili ücretler, değerlemenin önceden belirlenmiş sonuçlarına yahut değerleme raporunda yer alan diğer bağımsız, objektif tavsiyelere bağlı değildir.

Raporda kullanılan bilgiler talebimiz üzerine Şirket tarafından sağlanmış bilgilerden, Şirket'in bağımsız denetim raporlarından, kamuya açık kaynaklardan ve Factset, Rasyonet gibi veri sağlayıcı kuruluşlardan sağlanan bilgilerden oluşmaktadır.

1.3 Sınırlayıcı şartlar

Değerlememizde kullanılan veriler,

- Şirket adına Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi ("Member Firm of Ernst & Young Global Limited") tarafından; 31.12.2020 tarihi itibarıyla sona eren ve 31.12.2021 tarihi itibarıyla sona eren mali dönemlere ilişkin hazırlanan bağımsız denetim raporuna,
- Şirket adına Eren Bağımsız Denetim A.Ş. ("Member Firm of Grant Thornton International") tarafından 31.12.2022 ve 30.09.2023 tarihi itibarıyla sona eren mali döneme ilişkin hazırlanan bağımsız denetim raporuna,
- Şirket'e ait izahnameye,
- Kamuya açık olan kaynaklardan elde edilen bilgilere,
- Factset ve Rasyonet veri tabanlarına,
- Talebimiz üzerine Şirket tarafından sağlanmış bilgilere ve
- ÜNLÜ Menkul'ün analizlerine dayanmaktadır.

Değerleme çalışmasına esas teşkil etmek üzere ÜNLÜ Menkul'e sunulan bilgi ve belgelerin doğru olduğu, ticari ve hukuki olarak gizli ve beklenmedik herhangi bir durum veya engelin olmadığı varsayılmıştır.

Şirket ortaklarının basiretli hareket ettiği ve Şirket yönetiminin konusunda uzman kişilerden oluştuğu varsayılmıştır.

Kullanılan geçmiş yıllara ait finansal bilgiler (özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolar ve dipnotlar) Şirket yönetiminin ve bağımsız denetim firmasının görüşünden geçmiş olup, güvenilir bir kaynak olduğu varsayılmıştır. Finansal bilgilerin detaylarını oluşturan kısımlar da şirket tarafından sağlanmıştır.

Farklı tarihlerdeki finansal verilerle değerlendirme yöntemleri ve ağırlıklandırmaların kullanılması durumunda farklı değerlere ulaşılabilmektedir.

Şirket'in faaliyetlerini ciddi anlamda etkileyen (olağandışı mali kriz, doğal afetler, olağandışı siyasi ve yasal değişiklikler, öngörülemez hukuki gelişmeler, salgın hastalıklar vb. gibi) alışılabilir dışı bir engel olmadan işletmenin sürdürülebilirliği esasına göre öngörülebilir gelecekte faaliyet göstermeye devam edeceği varsayılmıştır.

Ülkemiz ve dünya ekonomisinde yakın gelecekte gerçekleşen olayların bu rapordaki varsayımlar bölümündeki ekonomik verilerden ciddi sapma göstermeyeceği varsayılmıştır.

Rapora konu olan değerlendirme çalışması, bilinen değerlendirme yöntemleri kullanılarak uzmanlık bilgisi ile hazırlanmıştır. Piyasa koşullarında meydana gelebilecek önemli değişimlerin Şirket'in değerini etkileyerek olumlu veya olumsuz yönde değişim yapabileceği bilinmelidir.

Fiyat tespit raporunu ve değerleme çalışmasını hazırlayan ekibe ilişkin bilgiler:

İşbu Fiyat Tespit Raporu 31/08/2015 tarih ve G-011 (409) sayılı Geniş Yetkili Aracı Kurum yetki belgesine sahip, halka arza aracılık ve yatırım danışmanlığı faaliyetlerinin her ikisinde de bulunma izni bulunan ÜNLÜ Menkul tarafından hazırlanmıştır.

Ayrı bir kurumsal finansman bölümüne sahip olan, halka arza aracılık ve yatırım danışmanlığı faaliyetlerinde bulunma izinlerinin her ikisine birlikte sahip olan bir aracı kurum olan, ÜNLÜ Menkul Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11/04/2019 tarih ve 21/500 sayılı kararında istenen şartlara haiz olarak gayrimenkuller dışındaki varlıklara ilişkin değerleme hizmeti verebilmektedir.

Fiyat Tespit Raporu 'nu hazırlayan ÜNLÜ Menkul değerlemeyi tarafsız, yansız ve profesyonelce gerçekleştirmek için gerekli niteliklere, kabiliyete ve deneyime sahip gerekli personel istihdam etmektedir. Oba Makarna ile imzalanan "Halka Arz Aracılık Yetki Sözleşmesi" dışında değerleme konusu Şirket ile önemli bir ilişkisi veya bağlantısı bulunmamaktadır.

Ekip lideri değerlemeyi tarafsız, yansız ve profesyonelce gerçekleştirmek için gerekli niteliklere, kabiliyete ve deneyime sahiptir, ek olarak tarafsız ve önyargısız bir değerleme yapabilmesini sınırlandıracak herhangi bir etmen bulunmamaktadır.

Ekip lideri olarak Fiyat Tespit Raporu'nun hazırlanması sürecini yöneten ÜNLÜ Menkul Kurumsal Finansman Direktörü E. Alper Çelik, çeşitli yatırım kuruluşlarında Kurumsal Finansman ve Araştırma bölümlerinde yaklaşık 20 senelik tecrübeye sahiptir. İstanbul Teknik Üniversitesi – İşletme Mühendisliği lisans ve Boğaziçi Üniversitesi – Ekonomi/Finans yüksek lisans mezunudur. Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (Belge no: 203052) ve Türev Araçlar Lisansı'na (Belge no: 307348) sahiptir.

Değerlemesi yapılacak varlık

Yapılan değerleme kapsamında Şirket paylarının tamamının değeri bulunarak 1 TL nominal değerli payın değeri hesaplanmıştır.

Değerleme tarihi

Değerleme tarihi aynı zamanda rapor tarihi olan 25.12.2023'dir.

Değer esası

Piyasa Yaklaşımı için Pazar Değeri, Gelir yaklaşımı için Makul Değer dikkate alınmıştır.

UDS'nin 104 Değer Esasları kapsamında Pazar Değeri ve Makul Değer sırasıyla 30.1 ve 50.1 uyarınca aşağıda tanımlanmaktadır.

Pazar değeri:

Pazar değeri, bir varlık veya yükümlülüğün, uygun pazarlama faaliyetleri sonucunda istekli bir satıcı veya istekli bir alıcı arasında, tarafların bilgilili ve basiretli bir şekilde ve zorlama altında kalmaksızın hareket ettikleri, muvazaasız bir işlem ile değerleme tarihi itibarıyla el değiştirmesinde kullanılması gerekli görülen tahmini tutardır.

Makul değer:

Makul değer, bir varlığın veya yükümlülüğün bilgili ve istekli taraflar arasında devredilmesi için, ilgili tarafların her birinin menfaatinin yansıtan tahmini fiyattır. Aynı zamanda 50.4 maddesi ile makul değer kullanımı için örnek olarak "Payları borsada işlem görmeyen bir işletmede pay sahipliği için makul olan fiyatın belirlenmesi" ifadesi doğrultusunda Gelir Yaklaşımı'nda kullanılmıştır.

1.4 Sorumluluk beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11.04.2019 tarih ve 21/500 sayılı Gayrimenkul Dışındaki Varlıkların Sermaye Piyasası Mevzuatı Kapsamındaki Değerlemelerde Uyulacak Esaslar hakkındaki ilke kararı "Gayrimenkul Dışındaki Varlıkları Değerlemeye Yetkili Kuruluşlar" ve 13.01.2022 tarih ve 2/56 sayılı kararı uyarınca "Makine ve Ekipmanları Değerlemeye Yetkili Kuruluşlar" olmak üzere iki ayrı listenin oluşturulması kapsamında 06/10/2022 tarih ve 58/1477 sayılı Kurul onayı ile "Gayrimenkul Dışındaki Varlıkları Değerlemeye Yetkili Kuruluşlar" listesine alınmış olup, istenen şartlara haiz olarak gayrimenkuller dışındaki varlıklara ilişkin değerlendirme hizmeti vermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11.04.2019 tarih ve 21/500 sayılı kararı uyarınca Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11.04.2019 tarih ve 2019/19 sayılı haftalık bülteninde ilan edilen duyuruya istinaden;

"Gayrimenkul Dışındaki Varlıkların Sermaye Piyasası Mevzuatı Kapsamındaki Değerlemelerde Uyulacak Esaslar Başlığının F Maddesinin 9. Maddesi" çerçevesinde verdiğimiz bu beyan ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararında belirtilen niteliklere sahip olduğumuzu ve bağımsızlık ilkelerine uyduğumuzu, Şirket Değerleme Raporu'nun bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

1.5 Yönetici özeti

Oba Makarna'nın pay başına değerinin tespit edilmesinde İndirgenmiş Nakit Akımları Analizi (Gelir Yaklaşımı) ve Çarpan Analizi (Pazar Yaklaşımı) yöntemlerine yer verilmiştir.

İndirgenmiş Nakit Akımları Analizi (Gelir Yaklaşımı) yönteminde; 2023 yılı son 3 aylık dönem ile 2024-2033 dönemini içeren 10 yıllık projeksiyonlar kullanılarak değer tespiti gerçekleştirilmiştir. 30 Eylül 2023 itibarıyla yapılan sermaye değeri hesaplamasından dolayı 2023 yılı için projeksiyonların sadece son 3 aylık kısmı İNA'ya dahil edilmiştir. Şirket'in ilk 9 aylık finansal performansı göz önünde bulundurularak 2023 yılı bütçelenmiştir. Net borç için, 30 Eylül 2023 itibarıyla oluşan net borç tutarı kullanılmıştır. Net borç içerisinde ortaklara tahakkuk etmiş ve ödenecek olan temettü tutarlarını içermesi sebebiyle ilişkili taraflara diğer borçlar kalemi de dahil edilmiştir.

Şirket'in ihracat ağırlıklı çalışması nedeniyle gelirlerinin büyük bir çoğunluğunun yabancı para cinsinden, bunun da yine büyük bir bölümünü USD bazında elde etmesi, yine giderlerinin büyük bir bölümünü oluşturan ana hammadde buğdayın fiyatının USD bazında belirleniyor olması dolayısıyla gelir ve giderlerinde baskın para birimi USD'dir. Bu durum göz önüne alınarak İNA analizinde baz alınan projeksiyonların ve bunlara göre yapılan hesaplamaların USD cinsinden yapılmasının daha uygun olacağı kanaatine varılmıştır.

İNA analizine göre özkaynak değeri 961 mln USD olarak hesaplanmıştır. Bu rakam 20.12.2023 günü TCMB USD/TL döviz alış satış ortalama kuru olan 29.1 ile çarpılarak TL bazında özkaynak değeri 27.972 mln TL olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: İndirgenmiş nakit akımları

mİn USD	4.Ç 2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T	Uç değer
Hasılat	226	652	719	798	881	942	1.006	1.072	1.072
Büyüme			10,3%	10,9%	10,4%	6,9%	6,8%	6,6%	
FAVÖK	24	78	93	110	126	138	150	163	163
FAVÖK marjı	10,6%	12,0%	13,0%	13,8%	14,3%	14,6%	14,9%	15,2%	15,2%
Amortisman ve itfa	1	5	5	5	5	5	6	6	3
FVÖK	23	73	89	105	121	132	144	157	161
Vergi	(6)	(18)	(22)	(26)	(30)	(33)	(36)	(39)	(40)
Vergi oranı	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%
Δ TİS	8	10	(7)	(8)	(9)	(6)	(7)	(7)	(7)
Operasyonel nakit akımı	26	70	64	76	87	98	107	117	116
Yatırımlar	-	-	-	-	-	(9)	(9)	-	(3)
Şirkete nakit akımları	26	70	64	76	87	89	98	117	114
İndirgeme dönemi	0,1	0,75	1,75	2,75	3,75	4,75	5,75	6,75	0,0
İndirgeme oranı	11,6%	11,6%	11,6%	11,6%	11,6%	11,6%	11,6%	11,6%	11,6%
İndirgeme faktörü	0,99	0,92	0,82	0,74	0,66	0,59	0,53	0,48	0,48
İndirgenmiş nakit akımı	26	65	53	56	58	53	52	56	573

Kaynak: Şirket, ÜNLÜ & Co analizi

Tablo 2: İNA sonuçları özeti

Açıklama	Birim	Değer
Projeksiyon dönemi	mİn USD	418
Uç dönem	mİn USD	573
Şirket değeri	mİn USD	991
Net borç	mİn USD	(30)
Özkaynak değeri	mİn USD	961
20.12.2023 kuru	TL/USD	29,1
Özkaynak değeri	mİn TL	27.972

Kaynak: Şirket, ÜNLÜ & Co analizi

Çarpan analizi 2 grup altında hesaplanmıştır. Benzer Şirket Çarpanları Analizinde, birinci grup Yurt İçi Benzer Şirketleri ve ikinci grup Yurt Dışı Benzer Şirketlerinin SOA için ŞD/Satışlar, ŞD/FAVÖK ve F/K çarpanları kullanılmıştır. ŞD/Satışlar, ŞD/FAVÖK ve F/K çarpanlarının her birine eşit ağırlık verilmiştir. Yurt içi ve yurt dışı olmak üzere 2 grup için çıkan değerlere de yine eşit ağırlık verilerek 16.180 mİn TL özkaynak değeri bulunmuştur. Benzer Şirket Çarpanları Analizinde, FactSet ve Rasyonet veri tabanları kaynak olarak kullanılmıştır. Şirket çarpanları 20.12.2023 gün sonu verileriyle hesaplanmıştır.

Tablo 3: SOA finansallar

SOA Finansallar	Birim	mİn TL
Net satışlar	mİn TL	14.867
FAVÖK	mİn TL	1.456
Net Borç	mİn TL	809
Net Kar	mİn TL	994

Kaynak: Şirket

Tablo 4: Çarpan analizi sonuçları

Çarpanlar	Birim	ŞD/Satışlar	ŞD/FAVÖK	F/K
Grup 1 (Yurt içi gıda şirketleri)	x	1,4x	10,1x	16,4x
Grup 2 (Yurt dışı gıda şirketleri)	x	1,2x	10,3x	15,3x

Kaynak: Rasyonet, Factset

Çarpan analizi	Birim	Özkaynak değeri	Ağırlıklandırma	Ağırlıklandırılmış özkaynak değeri
Grup 1 (Yurt içi gıda)	mİn TL	16.756	%50,0	8.378
Grup 2 (Yurt dışı gıda)	mİn TL	15.604	%50,0	7.802
Toplam	mİn TL			16.180

Kaynak: ÜNLÜ & Co analizi

Sonuç olarak; Şirket'in mevcut ve yeni kurmuş olduğu hat yatırımları, yeni oluşturduğu yurtiçi ve yurtdışı bağlantıları ile yeni noodle işinin barındırdığı büyüme potansiyeli ve katma değer göz önüne alındığında, İndirgenmiş Nakit Akımı analizinden çıkan değer Şirket'in yüksek büyüme potansiyelini daha iyi yansıttığına inanmamıza karşılık, temkinli tarafta kalmak adına İNA'dan çıkan değere %40, çarpan analizinden çıkan değerlere %60, verilerek Ağırlıklandırılmış Özkaynak Değeri 20.897 mİn TL bulunmuştur. Birim Pay Değeri 51,32 TL olarak tespit edilmiştir. Söz konusu değerlere %23,5 halka arz iskontosu uygulanarak Halka Arz Fiyatı 39,24 TL olarak belirlenmiştir.

Tablo 5: Özkaynak değeri hesaplaması

	Birim	Özkaynak değeri	Ağırlıklandırma	Ağırlıklandırılmış Özkaynak Değeri
INA	mln TL	27.972	40,0%	11.189
Çarpan	mln TL	16.180	60,0%	9.708
Halka arz öncesi özkaynak değeri (TL mn)	mln TL			20.897

Kaynak: ÜNLÜ & Co analizi

Tablo 6: Halka arz fiyatı hesaplaması

	Birim	Değer
Nominal Sermaye	mln	407
Hesaplanan halka arz öncesi özsermaye değeri	mln TL	20.897
Halka Arz İskontosu Öncesi Pay Değeri	TL/pay	51,32
Halka Arz İskonto Oranı	%	23,5%
Halka Arz İskontolu Özkaynak Değeri	mln TL	15.977
Halka Arz Fiyatı (TL/pay)	TL/pay	39,24

Kaynak: ÜNLÜ & Co analizi

2 Şirket faaliyetleri hakkında genel bilgiler

2.1 Halka arz yapısı

Tablo 7: Halka arz yapısı

Hissedar	Halka arz öncesi ortaklık yapısı		Halka arz sonrası ortaklık yapısı	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Alp Invest	285.018.650	%70,00	272.976.607	%56,94
Turkey Pasta Holding Ltd	122.150.850	%30,00	110.108.807	%22,97
Halka açık	-	-	96.336.345	%20,09
Toplam	407.169.500	%100,00	479.421.759	%100,00

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Tarihçe

1966 – Şirket, “Türsan Kollektif Şirketi Selahattin Öztahtacı, Abdullah İncetahtacı, Adil Ceydeli” unvanı ile Gaziantep’te kurulmuştur. Şirket’in kuruluş sözleşmesi 13.01.1966 tarihinde tescil edilerek 09.03.1966 tarihli ve 2702 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nde ilan edilmiştir.

1988 – Şirket’in unvanı “Oba Makarnacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi”, Şirket’in nev’i ise anonim şirket olarak değiştirilmiş ve bu değişiklik 23.12.1988 tarihinde Gaziantep Ticaret Sicili’ne tescil edilip 28.12.1988 tarihli ve 2176 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nde ilan edilmiştir.

2005 ve 2007 – gerçekleştirilen pay devirleri sonucunda Şirket’in paylarının %70’i Özgüçlü Ailesi’ne mensup Mehmet Musa Özgüçlü, Aynur Özgüçlü, İpek Cıncıkçı, Hakan Özgüçlü ve Alpaslan Özgüçlü tarafından satın alınmıştır.

2010 - İlişkili şirket “İpek Yem ve Gıda San.ve Tic. A.Ş.” nin sahibi bulunduğu “Oba Makarnacılık San.Tic. A.Ş. hisselerinin” Alpaslan Özgüçlü tarafından devir alınmasıyla birlikte şirket hisselerinin %100’ü Özgüçlü aile üyelerine geçmiştir.

2010 – Gaziantep 4. Organize Sanayi Bölgesi’nde şirketin yeni fabrikası 159.000 ton üretim kapasitesi ile üretime başlamıştır. Yeni fabrika ile birlikte Türkiye’deki makarna üretiminde büyük bir yatırım gerçekleştirilmiştir.

2010 – Şirket ihraç ettiği makarna ve irmik ürünleri ile Afrika pazarına giriş yapmıştır.

2011 – ISO 500 listesine 406. ve Fortune 500 Türkiye listesine 397. sıradan giriş yapmıştır.¹

2012 – Spagetti üretimine ilişkin olarak 4 yeni üretim hattı oluşturulmuş ve Türkiye’deki makarna üretiminde en büyük kapasitelerden birine ulaşılmıştır.

¹<https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2011&tip=1>, <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2011&nace=&bagliOlduguSanayiOdası=&calisanAraligiMin=0&calisanAraligiMax=0&sermayeYapisi=&kurulusAdi=oba%20makarnacılık%20B1%20B1k&birincilikinci500=1>

2012 – Şirket, 2010 ve 2012 yılları arasında yapılan yaklaşık 50.000.000,00 Avro'luk yatırımlar sonrası yıllık 250.000 ton makarna üretimi kapasitesine sahip olmuştur.

2012 – Şirket'in ihracat faaliyetlerini gerçekleştiren mevcut durumda %100 bağlı ortaklığı Oba Food, TİM tarafından düzenlenen 1000 İhracatçılar Araştırması Raporunda 16. sırada, makarna üreticileri arasında ilk sırada yer almıştır.²

2012 – ISO 500'de 404. ve Fortune 500 Türkiye'de 458. sırada yer almıştır.³

2013 – ISO 500'de 290. ve Fortune 500 Türkiye'de 352. sırada yer almıştır. Aynı yıl içerisinde Anadolu Kaplanları En Büyük 500 Sanayi Şirketi Ödülleri'nde "İhracatını En Fazla Arttıran Şirket" kategorisinde 1., "Cirosunu En Fazla Arttıran Şirket" kategorisinde 2. olmuştur.⁴

2014 – Şirket ihraç ettiği buğday, makarna, irmik ve un ürünleri ile Güney Amerika pazarına giriş yapmıştır.

2014 – ISO 500'de 263. sırada yer almıştır.⁵

2015 – 2015 Yılı Vergilendirme Dönemi İlk 100 Kurumlar Vergisi Rekortmenleri listesinde 8. sırada, ISO 500'de 262. ve Fortune 500 Türkiye'de 279. sırada yer almıştır.⁶

2016 – "Macaroni with Toys" adı altında çocuklara yönelik ürünler piyasaya sürülmüştür.

2016 – Şirket ihraç ettiği makarna ürünleri ile Güney Doğu Asya pazarına giriş yapmıştır.

2016 – Anadolu Markaları 2016 Ödülleri'nde "Tarım-Gıda İmalat" kategorisi 3. olmuş, ISO 500 listesinde 251., Fortune 500 Türkiye listesinde 247. sırada yer almıştır.⁷

2017 – Şirket, Sakarya/Hendek'te kurulu Piyale Makarna fabrikasını varlık alımı şeklinde ve markalar hariç tutularak devralmıştır.⁸

2017 – TİM 2017 İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde İhracat Şampiyonu olmuş, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) tarafından verilen En Hızlı Büyüyen Şirket Ödülü'nü almıştır. Aynı zamanda ISO 500'de 198. ve Fortune 500 Türkiye'de 213. sırada yer almıştır.⁹

² [https://www.tim.org.tr/tr/raporlar-ilk-1000-ihracatci-arastirmasi?q=2012&p=0;ihracatta ilk 1000 firma \(2012\).xlsx](https://www.tim.org.tr/tr/raporlar-ilk-1000-ihracatci-arastirmasi?q=2012&p=0;ihracatta%20ilk%201000%20firma%20(2012).xlsx) (live.com)

³ <https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2012&tip=1>, <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2012&nace=&bagliOlduguSanayiOdasi=&calisanAraligiMin=0&calisanAraligiMax=0&sermayeYapisi=&kurulusAdi=oba%20makarnac%C4%B1%C4%B1k&birincilKinci500=1>

⁴ <https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2013&tip=1>, <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2013&nace=&bagliOlduguSanayiOdasi=&calisanAraligiMin=0&calisanAraligiMax=0&sermayeYapisi=&kurulusAdi=oba%20makarnac%C4%B1%C4%B1k&birincilKinci500=1>

⁵ <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2014&nace=&bagliOlduguSanayiOdasi=&calisanAraligiMin=0&calisanAraligiMax=0&sermayeYapisi=&kurulusAdi=oba%20makarnac%C4%B1%C4%B1k&birincilKinci500=1>

⁶ <https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2015&tip=1>, <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2015&nace=&bagliOlduguSanayiOdasi=&calisanAraligiMin=0&calisanAraligiMax=0&sermayeYapisi=&kurulusAdi=oba%20makarnac%C4%B1%C4%B1k&birincilKinci500=1>

⁷ <https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2016&tip=1>, <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2016&nace=&bagliOlduguSanayiOdasi=&calisanAraligiMin=0&calisanAraligiMax=0&sermayeYapisi=&kurulusAdi=oba%20makarnac%C4%B1%C4%B1k&birincilKinci500=1>

⁸ Başkent Taşınmaz Değerleme A.Ş. tarafından düzenlenen gayrimenkul değerleme raporu uyarınca, 30.06.2022 tarihi itibarıyla Hendek'te bulunan tesisin açık ve kapalı toplam alanı 128.309 m²'ye ulaşmıştır.

⁹ <https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2017&tip=1>, <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2017&nace=&bagliOlduguSanayiOdasi=&calisanAraligiMin=0&calisanAraligiMax=0&sermayeYapisi=&kurulusAdi=oba%20makarnac%C4%B1%C4%B1k&birincilKinci500=1>

2018 – Şirket, Oba Food Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin paylarının tamamını 2018 yılında Özgüçlü Ailesi'nden devralmıştır.

2018 – ISO 500'de 154. ve Fortune 500 Türkiye'de 184. sırada yer almıştır.¹⁰

2019 – Yeni üretim hatları ve depo inşaatları tamamlanmıştır.

2019 – 2018 ve 2019 yıllarında gerçekleştirilen pay devirleri sonucunda Birleşik Arap Emirlikleri'nde kurulu Turkey Pasta Holding Limited adlı yabancı ortak Şirket sermayesinin %30 oranındaki kısmına sahip olmuştur.

2019 – ISO 500'de 117. ve Fortune 500 Türkiye'de 143. sırada yer almıştır.¹¹

2019 – Şirket, birçok çeşidi olan hazır noodle ve un üretimine başlamıştır.

2020 – ISO 500 listesinde 86., Fortune 500 Türkiye listesinde 110. Sırada yer almıştır ve "Gaziantep'in Kurtuluşunun 100. Yılında 100 Hayırsever" Eğitime Destek Kampanyası Ödül Töreni'nde katkılarından dolayı ödül almıştır.¹²

2021 – Mac & Cheese üretimlerine başlanmıştır.

2021 – ISO 500 listesinde 108. ve Fortune 500 Türkiye listesinde 103. Sırada yer almıştır¹³. Aynı yıl içerisinde GAİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi İhracat Şampiyonu olmuş, TİM 2021 İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü Şampiyonluk Ödülü'ne ve Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Gaziantep'in Yıldızları Ödül Töreni'nde ödüle layık görülmüştür.

2022 –2019'daki devralınan Noodle hattına ek olarak yapılan yatırımlarla Türkiye ve Avrupa'daki en büyük noodle fabrikalarından birini hayata geçirmiştir

2022 – ISO 500 listesinde 118. ve Fortune 500 Türkiye listesinde 117. sırada yer almıştır.¹⁴ Aynı yıl içerisinde, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliği ile gerçekleştirilen OSB Yıldızları Araştırması'nda, "En Çok İhracat Yapan Firmalar" ve "En Çok Satış Yapan Firmalar" olmak üzere iki kategoride ödüle layık görülmüştür.

2022- TİM 2022 İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü Şampiyonluk Ödülü'ne layık görülmüştür.

2023 – "Oba Makarna" markası ile 16.03.2023 tarihi itibarıyla 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar'ın 17'nci maddesinin birinci fıkrasında yer alan Marka Destek Programı kapsamına alınmıştır.

¹⁰<https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2018&tip=1>, <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2018&nace=&bagliOlduguSanayiOdasi=&calisanAraligiMin=0&calisanAraligiMax=0&sermayeYapisi=&kurulusAdi=oba%20makarnac%C4%B1%C4%B1k&birincilKinci500=1>

¹¹<https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2019&tip=1>, <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2019&nace=&bagliOlduguSanayiOdasi=&calisanAraligiMin=0&calisanAraligiMax=0&sermayeYapisi=&kurulusAdi=oba%20makarnac%C4%B1%C4%B1k&birincilKinci500=1>

¹²<https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2020&tip=1>, <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2020&nace=&bagliOlduguSanayiOdasi=&calisanAraligiMin=0&calisanAraligiMax=0&sermayeYapisi=&kurulusAdi=oba%20makarnac%C4%B1%C4%B1k&birincilKinci500=1>

¹³ <https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2021&tip=1>, <http://www.iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu>

¹⁴<https://iso500.org.tr/oba-makarnacilik-san-ve-tic-as?yil=2022&birinci500=1>

<https://www.fortuneturkey.com/fortune500?yil=2022&fcode=oba-makarnacilik-sanayi-ve-ticaret-as-F272651>

2.2 Ana faaliyet alanları

Oba Makarna gıda sektöründe faaliyet göstermekte olup, ana faaliyet konusu makarna, noodle, irmik, un ve diğer buğday ürünleri üretimi ve satışı ile birlikte hububat ticaretidir. Şirket modern üretim tesislerinde, yüksek yatırımlarla desteklediği teknolojik alt yapısıyla, ürün kalitesine, insan sağlığına ve Ar-Ge'ye verdiği önemle ön plana çıkmaktadır. Sektörde 50 yılı aşkın deneyimi bulunan Şirket, günlük yaklaşık 2.700 ton buğday kırma ve günlük yaklaşık 1.700 ton makarna üretimi kapasitesine sahiptir. Şirket, dünya standartlarında üretim yapmak için gereken yatırımları gerçekleştirmiştir. Şirket buğday ürünleri üretiminin yanı sıra ağırlıklı buğday olmak üzere hububat alım/satımını da ticari faaliyet olarak sürdürmektedir.

Şirket'in üretmiş olduğu ürünler içerisinde en büyük yeri tutan makarna, sert durum buğdayından elde edilen irmiğin su ile karıştırılması, biçim verilmesi ve kurutulması suretiyle elde edilen oldukça besleyici ve uluslararası ticarete de talep gören bir gıda maddesidir. Türkiye dünyanın önde gelen durum buğdayı üreticilerindendir ve Şirket bu anlamda tedarik güvenliği açısından avantajlı konumdadır.

Şirket, üretim faaliyetlerini temel olarak Gaziantep Fabrikası ve Hendek Fabrikası'nda gerçekleştirmekte olup Şirket'in 30.09.2023 tarihi itibarıyla 1.078'i mavi yaka ve 184'ü beyaz yaka olmak üzere toplam 1.262 çalışanı bulunmaktadır.

Şirket yurt içi pazara yaptığı satışların yanı sıra 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır.

Şirket yurt içi pazarda, Oba Makarna ve Obamie Noodle olan kendi markalarıyla bölgesel distribütörler aracılığıyla ve özel markalı ürünler olarak ürettiği ürünlerini ulusal zincir marketlere satışını gerçekleştirmektedir. Oba markası ile yalnızca makarna değil, aynı zamanda irmik ve un ürünleri de satılmaktadır. Yurtiçi pazara ilaveten Şirket yurtdışı pazarda ise Oba Makarna'nın yanı sıra, Oba Gold, Obalino, Nido, Eva, Omelia, Pasta Layla, Pasta Savana, Vera, Rosa Linda markalarıyla ürünlerini paketli olarak tüketiciye sunmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası tarafından yapılan Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşunun yer aldığı ISO 500 listesinde, 2022 yılı "Üretimden Satışlar" kategorisinde 118. Sırada yer almıştır.

Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin sıralandığı Fortune 500 Türkiye-2022 araştırmasında 117. Sırada yer almaktadır.

Fabrikalar ve kapasiteler

Şirket merkezi Gaziantep'in Şehitkamil ilçesinde yer almakta ve yönetim faaliyetleri buradan yürütmektedir.

Şirket üretim faaliyetlerini iki farklı lokasyondaki üretim tesisi ile sürdürmektedir. Şirket'in her iki üretim tesisi de buğday ekim alanlarına, ihracat ve ithalat geçitlerine ve küresel yüksek talebe sahip bölgelere yakın olup, üretim tesislerinin yüksek endüstriyel faaliyetlerin gerçekleştirildiği bölgelerde yer alması nakliye maliyet avantajları sağlamaktadır.

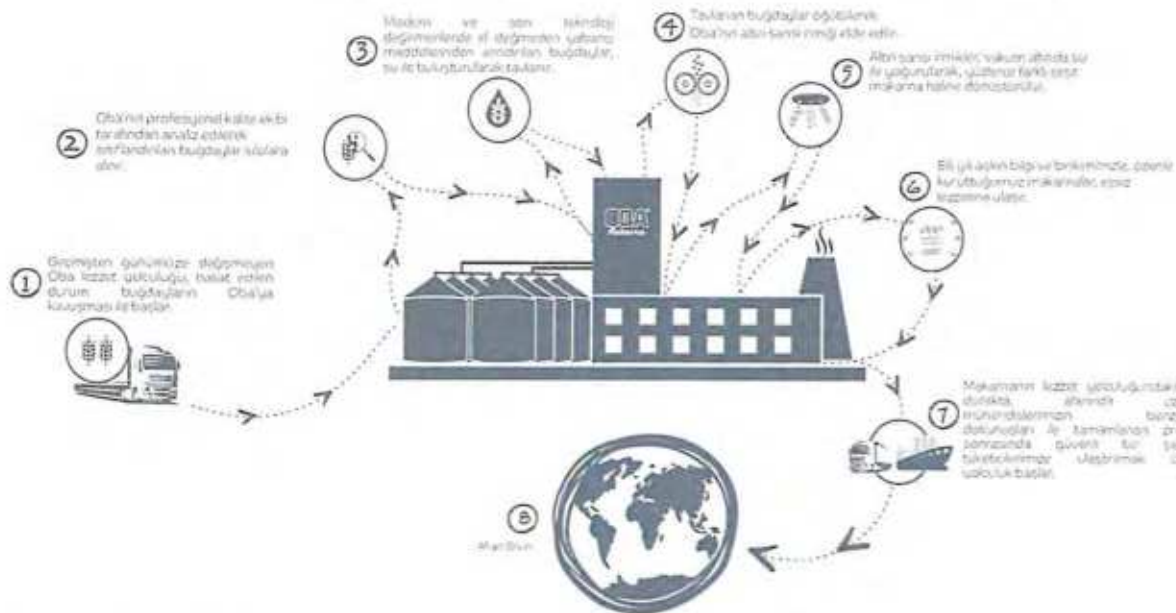
Gaziantep fabrikası

Şirket'in üretim tesislerinden biri Gaziantep'te bulunan 49.366 m² kapalı üretim alanı olmak üzere toplam 109.879 m² alana ve günlük 1.154 ton buğday kırma, yıllık yaklaşık 332 bin ton makarna üretimi kapasitesine sahip Gaziantep Fabrikası'dır. Gaziantep Fabrikası'nda gelişmekte olan pazarlar için makarna üretilmesinin yanı sıra irmik ve un üretimi de yapılmaktadır. Gaziantep Fabrikası Mersin Limanı ve İskenderun Limanı'na yakınlığı sebebiyle lojistik avantaj sağlamaktadır.

yılı için 3.890.467 ton ve 2022 yılı için 3.800.000 ton¹⁸⁾ ile birlikte dünya durum buğdayı üreticileri arasında önde gelen ülkeler içerisinde yer almaktadır. Türkiye’de yetişmekte olan yüksek verimliliğe sahip yüksek kaliteli durum buğdayı Şirket’in ham madde tedarikinde kullandığı bir kaynaktır.

Üretim süreçleri

Şema 1: Üretim süreçleri



Kaynak: Halka arz izahnamesi

Yasal Buğday Standartları baz alınarak müşteri beklentilerini en üst düzeyde karşılamak için oluşturulan Oba Makarna Buğday Standartlarına göre tedarik edilen buğdaylar en son teknolojiler kullanılarak öğütülmektedir.

Temizleme, tavlama ve öğütme

Üretime kabul edilen buğdaylar değirmen prosesinde temizleme, tavlama ve öğütme aşamalarından geçirilerek altın sarısı renginde makarnalık irmiğe dönüştürülür. Temizleme aşamasında buğday, son ürün kalitesi ve ürün güvenliğini olumsuz olarak etkileyebilecek yabancı unsurlardan arındırılır. Buğdayın özelliğine göre değişen miktarlarda su verilen ve dinlendirilen buğdayların kepek tabakaları yumuşatılarak öğütme aşamasında kolaylıkla ayrılması sağlanır. Öğütme aşamasında vals, elek ve sasör makinaları arasında mekik dokuyan buğday taneleri makarnalık irmiğe dönüştürülür.

Şekillendirme ve kurutma

Elde edilen makarnalık irmikler pres prosesinde, şekillendirilir, kurutulur ve soğutularak paketlenmeye hazır hale getirilir. Sade makarna üretiminde yalnızca makarnalık irmik, su eşliğinde mikserlerde istenilen hamur dokusu elde edilinceye kadar yoğrulurken bu aşamada vitamin, mineral ve çeşitli katkılarla (domates, ıspanak, yumurta vb.)

¹⁰ [UN A.F.P.A. \(pasta-unafpa.org\)](https://www.unafpa.org/); <https://www.statista.com/statistics/1380940/production-of-durum-wheat-italy/#?text=According%20to%20the%20data%2C%20the%203.8%20million%20tons%20in%202022>.

Hendek fabrikası

Şirket'in diğer üretim tesisi ise Hendek'te bulunan 50.658 m² kapalı alan olmak üzere toplam 128.309 m²'lik yüksek teknolojiyle donatılmış ve günlük 1.500 ton buğday kırma kapasitesi ve yıllık yaklaşık 174 bin ton¹⁵ makarna üretimi kapasitesine sahip entegre üretim tesisi olan Hendek Fabrikası'dır. Hendek Fabrikası'nda gelişmiş pazarlar için makarna ve noodle üretilmektedir. Hendek Fabrikası'nın hem İzmit Körfezi ve Derince Limanı'na hem de Karasu Limanı'na yakınlığı lojistik bir avantaj sağlamaktadır. Ayrıca yüksek talep bölgesi olan İstanbul'a yakınlığı da satış kanallarına kolay erişilebilirliği sağlamaktadır. Hendek Fabrikası'nda yer alan birinci sınıf hatları üretimde operasyonel verimliliği ve kaliteyi sağlamaktadır.

Gaziantep Fabrikası ve Hendek Fabrikası'nda bulunan makarna ve noodle üretim hatları hem endüstriyel hem kişisel tüketim ihtiyaçlarını karşılayacak teknolojik donanıma sahiptir. Şirket'in makarna ve noodle üretimi için mevcutta toplam 23 adet üretim hattı bulunmakta olup, yatırımı yapılmakta olan 2 yeni makarna hattın 2023 yıl sonunda devreye alınması ile birlikte toplam 25 adet üretim hattına ulaşılacaktır.

Gaziantep Fabrikası'nda 12 adet makarna üretim hattı bulunmakta olup, Hendek Fabrikası'nda 7 adet makarna üretim hattı ve 4 adet noodle üretim hattı olmak üzere toplam 11 adet üretim hattı bulunmaktadır. 2023 yılı sonuna kadar devreye alınacak makarna üretim hatları ile birlikte Hendek Fabrikası'nda toplam 13 üretim hattına ulaşılacaktır.

Şirket gerçekleştirdiği son yatırımlar ile üretimde minimum atık üreten, düşük rutin iş gücü gerektiren, istikrarlı ürün kalitesi sunan ve süreç optimizasyonu sağlayan makinelerin Şirket bünyesindeki sayısını artırmıştır.

Şirket'in üretim hatları ve teorik günlük kapasite verileri Gaziantep Fabrikası ve Hendek Fabrikası'nı içerecek şekilde aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 8: Üretim kapasiteleri

Fabrika	Ürün Çeşidi	Günlük Kapasite (ton)
Gaziantep	Makarna	1.105
Hendek	Makarna	581
Hendek	Noodle	246
Toplam		1.932

Kaynak: Halka arz izahnamesi

¹⁵ 2 yeni makarna hattının tamamlanması ile birlikte; Haziran 2023 tarihi itibarıyla Hendek fabrikasının yıllık 174 bin ton olan makarna üretim kapasitesinin 2024 yılı başında yıllık 253 bin tona ulaşacağı öngörülmektedir...

Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla ürün bazında kapasite verilerine ilişkin bilgilere ise aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Tablo 9: Ürün bazlı üretim kapasiteleri

Kapasite	Gaziantep		Hendek		Toplam	
	ton/yıl	ton/gün	ton/yıl	ton/gün	ton/yıl	ton/gün
Buğday kırma	346.250	1.154	450.000	1.500	796.250	2.654
Makarna	331.740	1.106	174.420	581	506.160	1.687
Noodle	-	-	73.872	246	73.872	246
Noodle (adet)	-	-	984.960.000	3.283.200	984.960.000	3.283.200
İrmik	259.688	866	171.563	572	431.251	1.438
Un	-	-	163.725	546	163.725	546

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Ham madde tedariki

Ham maddesi olan buğdayı kendi değirmenlerinde öğütürerek kalite, nakliye, termin süresi ve dışa bağımlılığı azaltarak avantaj sağlamaktadır.

Üretim süreci, üretiminin temel ham maddesi olan buğdayın tedarik edilmesi ile başlamaktadır. Operasyon büyüklüğü nedeniyle, Şirket ham maddelerini yurt içi çiftçiler dışında yurt dışı satıcılardan da tedarik etmektedir. Yurt içinden ağırlıklı olarak Toprak Mahsulleri Ofisi ve lisanslı depolardan ELÜS (Elektronik Ürün Senedi) ile alım yapılmaktadır. Çiftçiler ve tüccarlar Oba Lidaş depolarına emtialarını bırakıp karşılığında ELÜS almaktadırlar. ELÜS'lerde alım-satım işlemleri, TÜRİB İşlem Platformu üzerinden yatırımcılar tarafından aracı olmaksızın doğrudan emir girme yoluyla gerçekleşmektedir. Şirket tarafından emir girilip satın alınan buğdaylar, ihtiyaca göre ya hemen fabrikaya sevk olur ya da lisanslı depolarda bekletilir. Yurt dışından tedarik edilen ham maddelere ilişkin olarak ithalat kısmında ise, Şirket, emtia ticareti hizmeti sunan büyük küresel buğday tedarikçileri ile çalışmaktadır. Kalite, tonaj, cins veya türüne göre fiyat bağlantıları yapıp ithalat gerçekleştirilmektedir. Ham madde tedariki esnasında alınan buğday numuneleri Şirket'in laboratuvarlarında kalite kontrol ekibi tarafından çeşitli analizlere tabii tutulmaktadır. Yapılan analizler sonucunda, Şirket'in belirlemiş olduğu kalite kriterlerine sahip olan buğdayların alımına onay verilmekte, söz konusu kriterlere sahip olmayan buğdayların alımına ise onay verilmemektedir. Alımı onaylanan buğdaylar, üretileceği ürün türüne göre tasnif edilerek, duruma göre Şirket'in Gaziantep Fabrikası veya Hendek Fabrikası'nda bulunan silolara depolanmak üzere aktarılmaktadır.

Dünya buğday üretimi 2021/22 pazarlama yılında 780 milyon ton olarak gerçekleşmiştir, 2022/23 pazarlama yılında ise %1 artış ile 788 milyon tona ulaşmıştır. Şirket, kendi ürettiği makarna çeşitlerine ilişkin olarak sektörde "makarnalık buğday" olarak adlandırılan durum buğdayını kullanmaktadır. Türkiye (2021 yılı için 3.150.000 ton ve 2022 yılı için 3.750.000 ton¹⁶), Kanada (2021 yılı için 3.032.490 ton ve 2022 yılı için 5.789.579¹⁷) ve İtalya (2021

¹⁶<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Bitkisel-Uretim-Istatistikleri-2021-37249>; <https://musad.org/istatistikleri/uretim-verileri/>

¹⁷ [Estimated areas, yield, production, average farm price and total farm value of principal field crops, in metric and imperial units \(statcan.gc.ca\)](https://www.statcan.gc.ca)

zenginleştirilir. Makarna hamuru prosese ismini veren pres makinalarında (ekstrüder) basınç ve vakum altında talebe uygun olarak pek çok farklı şekle dönüştürülebilir. Kurutma aşamasında 90 santigrat dereceyi bulan sıcaklıklarda şekil özelliklerine göre 4 ile 7 saat arasında kurutulur ve mikrobiyolojik stabilite kazandırılır. Son olarak soğutulan makarnalar paketlenmeye hazır hale getirilir.

Paketleme, depolama ve sevkiyat

Müşteri talep ve beklentilerine göre ürünler farklı gramajlarda ve farklı şekillerde ambalajlanır.

Tedarik stratejisi ve ürün satışları

Şirket ham maddeden sofraya kadar tüm süreci tedarik zinciri ekipleri, entegre üretim tesisleri ve satış pazarlama ağı ile yurt içi ve yurt dışı bayi ve market zincirleri vasıtasıyla nihai tüketicileri ile buluşturan organizasyon yapısına sahiptir.

Şirket yurtiçi pazarda ürün (makarna, noodle, irmik, un) satışlarını kendi markalarıyla veya indirim marketler için üretilen özel markalı ürünler (private label) ile yapmaktadır. Ulusal indirim marketleri Türkiye yurt içi pazarında tüketimin başlıca kanalları arasında yer almaktadır. Şirket'in 2022 yılı yurtiçi ürün (makarna, noodle, irmik, un) satış hasılatının yaklaşık %57'sini kendi markaları ile ürettiği ürünler teşkil ederken, yaklaşık %43'ünü indirim marketler için üretilen özel markalı ürünler (private label) teşkil etmektedir. Şirket kendi markası ile ürettiği ürünlerin de bir bölümünü indirim marketleri kanalı ile satmaktadır.

Şirket ayrıca bölgesel distribütörler aracılığıyla da Türkiye çapında yerel zincirler ve küçük marketlerde kendi markalı ürünlerini satmaktadır.

Günümüzde teknolojinin gelişimine bağlı olarak, internetin merkeze alındığı yeni nesil pazarlama anlayışında ulaşılabilen net ölçümleme, dönüş ve trafik gibi etkenler göz önünde bulundurulduğunda online pazarlamayı diğer mecralardan daha fazla tercih edilir kılmaktadır. Bu kapsamda Şirket, yurt içinde Trendyol, Hepsiburada, Çiçek Sepeti, PTT Avm, Pazarama, Amazon, Vodafone Business Marketplace, Getir markalı online Pazar yeri platformları üzerinden ürün satışı yapmaktadır. Şirket'in üretmekte olduğu OBA ve OBAMIE markalı ürünleri, en büyük online Pazar yerleri olan Hepsiburada, Çiçek Sepeti, PTT Avm, Pazarama, Vodafone Business Marketplace ve Trendyol'da doğrudan sanal işletme açılarak, Amazon, Getir'de ise ilgili Pazar yerinin satış sistemi aracılığı ile satışa sunulmaktadır.

Şirket ürünlerini uluslararası pazarlarda da 100'den fazla ülkeye ihraç etmektedir. Şirket'in 2022'de toplam ürün ihracatının yaklaşık %45'ini münhasır veya çoklu distribütör aracılığıyla markalı satışlar, %55'ini organize perakende için özel marka üretimi oluşturmuştur.

Şirket'in üretmiş olduğu ürünler içerisinde ihracat tarafında en önde geleni makarnadır. 2022 yılında ihracatın bölgelere göre dağılımına baktığımızda en büyük payı toplam makarna ihracatının %56'sını oluşturan Afrika pazarı (MENA bölgesine girenler ülkeler hariç) almaktadır. Bunu %33 pay ile Orta ve Güney Amerika pazarı izlerken, %6 payı MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) bölgesi almaktadır. Satış yapılan diğer bölgeler Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya Pasifik olurken, özellikle Uzak Doğu pazarı karlı bir şekilde büyümesini sürdürmektedir. Avrupa tarafında uygulanan kotalar bu taraftaki büyümeyi sınırlarken, önümüzdeki dönemde bu kotaların kalkması ya da miktarların artması durumunda bu tarafta da potansiyel barındırmaktadır.

Son dönemde ihracat faaliyetlerine çok uluslu şirketler için noodle üretimi de dahil olmuştur. Noodle tarafında makarnadaki gibi Avrupa bölgesine kota uygulanmaması ve bu pazarın güçlü büyüme potansiyeli, bu tarafı Şirket için cazip kılmaktadır. Şirket ihracat pazarlarının tercihlerine uygun geniş yelpazede ürün seçenekleri sunmaktadır.

Şirket ayrıca bir yandan hammadde olarak yurtiçinden ve yurtdışından tedarik ettiği buğday stoğunun fazlasını ticarete konu etmektedir. Ürettiği ürünler anlamında buğday ticaretini de çok yakından takip etmekte olan Şirket hammadde tedarikini de güven altında tutmak ve uygun fiyatlı ürün alabilmek ve maliyetlerini etkin yönetmek anlamında tedarik etmiş olduğu buğdayın bir kısmını ticarete konu etmekte ve fırsatları değerlendirerek bu ürünün ticaretinden de ek gelir yaratmaktadır.

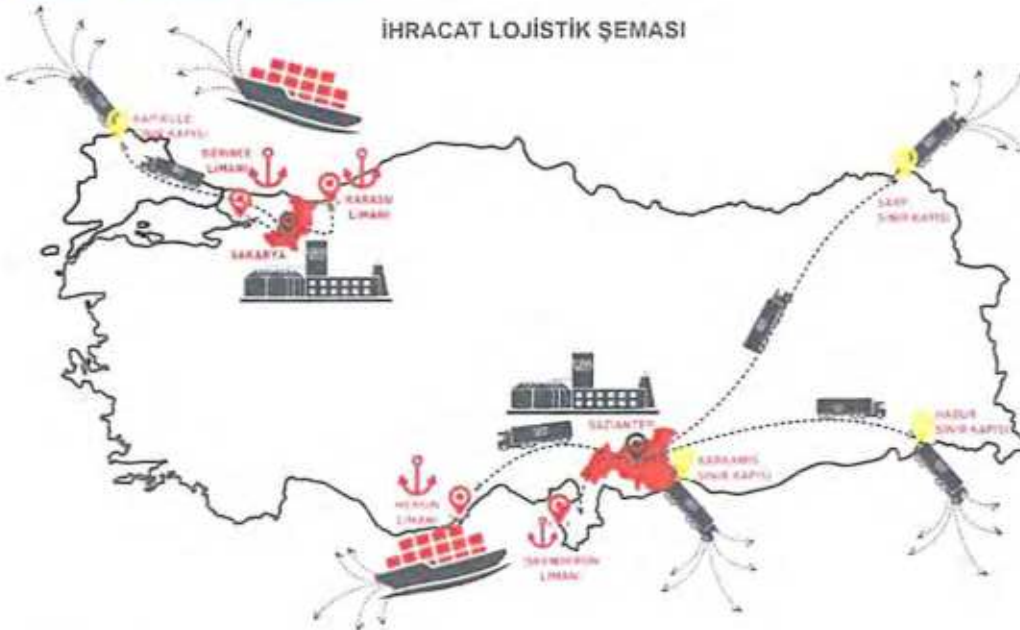
Stok yönetimi

Şirket faaliyetleri çerçevesinde büyük oranda ham madde olarak buğday stoklamakta, ürettiği ürünleri ise çok kısa bir süre için stoklamaktadır. Şirket ham madde fiyatının değişim eğilimlerini göz önünde bulundurarak, ham madde fiyatlarının artmasının beklendiği dönemlerde düşük maliyetle ham madde stoklayabilmesinin avantajlarından faydalanmaktadır. Ham madde fiyatlarındaki değişiklik beklentileri doğrultusunda, buğdayın ürüne çevrilerek değerlendirilmesi ya da emtia olarak satılması söz konusu olabilmektedir. Şirket 2016 yılında kurulan ilişkili tarafı 38.000 tonluk lisanslı depoculuk faaliyet belgesine sahip Oba Lidaş Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Sanayi ve Ticaret A.Ş. firmasından aldığı depoculuk hizmetleri ile ürünlerin emniyetini ve kalitesini korumayı amaçlamıştır. Bu çerçevede Şirket toplam 90.000 tonluk bir durum buğdayı stok kapasitesine sahiptir. Ayrıca, Şirket'in 5.000 tonluk makarna, 13.000 tonluk irmik ve 2.000 tonluk noodle stok kapasitesi bulunmaktadır.

Lojistik

Türkiye Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu'na yakın olması, Avrupa Birliği ile sınır komşusu olmasının yanı sıra Gümrük Birliği'nde yer alması sebebiyle önemli bir jeopolitik konuma sahiptir. Şirket üretim tesislerinin konumu sayesinde stratejik açıdan önemli bölgelere hızlı erişim sağlayabilmektedir. Gaziantep Fabrikası'nın Mersin ve Iskenderun Limanları'na yakınlığı ile Hendek Fabrikası'nın Derince ve Karasu Limanları'na yakınlığı konteyner taşımacılığı olanaklarına erişim açısından avantaj sağlamaktadır.

Şema 2: Lojistik operasyonları



Kaynak: Haika arz izahnamesi

Sertifikalar

Şirket; FDA, Kosher, FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, 14001 Çevre Yönetim Sistemi, 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, 50001 Enerji Yönetim Sistemi, 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgeleri, TS 1620 Makarna, TS 2283 İrmik ve TS 4500 Buğday Unu Ürün Belgeleri, TSE Helal ve Gimdes Helal Belgeleri, Tarım Orman İl Müdürlüğü İşletme Kayıt belgesi, Makarna, İrmik ve Un ürünleri için TOBB den alınan Yerli Mali belgelerine sahiptir.

Şema 3: Kalite belgeleri



Kaynak: Halka arz izahnamesi

Sürdürülebilirlik

Şirket, uygulamakta olduğu sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde karbon ayak izini ve atıklarını azaltmaya yönelik faaliyetlerini yürütmektedir. AB Yeşil Mutabakat vizyonu çerçevesinde, Hendek Fabrikası'nın çatısında 2,4 MW kapasiteli ve Hendek Fabrikası'nın noodle üretim hatlarının elektrik ihtiyacının yaklaşık %50'sini karşılaması, Hendek Fabrikası'nın tamamının elektrik ihtiyacının ise yaklaşık %6'sını karşılaması beklenen lisanssız güneş enerjisi santrali yatırımını gerçekleştirmiştir. Bu sayede Şirket Hendek Fabrikası'nın çatısında kurulu lisanssız güneş enerjisi santrali ile 2023 yılının Ocak-Haziran ayları arasındaki -6 aylık süreçte 1.051.809,78 kWh elektrik enerjisi üretmiş ve bu sayede 2023 yılında şu ana kadar 652 ton karbondioksit salımını engelleyerek sürdürülebilirliğe katkıda bulunmuştur. Şirket, yıllık 2.888MWh elektrik enerjisi üretmeyi hedefleyerek, hem Hendek Fabrikası'nın elektrikliğini %50'sini yenilenebilir enerjiden üretmeyi, hem de yıllık 1.700 ton¹⁹ karbon emisyonunu engellemeyi hedeflemektedir. Hedeflenen bu karbondioksit miktarı ise santralde yapılması planlanan yıllık üretime istinaden, kullanılan Solaredge marka inverter kütüphanesinde bulunan hesaplama metodolojisi kullanılarak hesaplanmıştır.²⁰

Gaziantep Fabrikası için de 2.1 MW kurulu gücünde lisanssız güneş enerjisi santrali kurmuş olup, santralin 25.11.2022 tarihinde geçici kabulü yapılarak santral devreye alınmıştır. Bu sayede Şirket Gaziantep Fabrikası'nda

¹⁹ Bu değer aynı zamanda karbondioksit seviyelerini düşürmek için gerekli 33.500 yeni ağacın dikilmesine eşdeğerdir.

²⁰ https://www.solaredge.com/sites/default/files/monitoring_platform_environmental_benefits_calculation.pdf

da sürdürülebilir yaşama katkıda bulunarak, makarna üretiminde kullanılan elektrik enerjisinin yıllık 3.000 MWh'ini ve toplam elektrik ihtiyacının %5'ini, kurulan bu güneş enerjisi santrali ile karşılamayı ve bu sayede yılda 1.800 ton karbon emisyonunu engellemeyi hedeflemektedir. İlgili geçici kabulün verilmesini takiben, Gaziantep Fabrikası için kurulan işbu lisanssız güneş enerjisi santrali ile 2023 yılının Ocak-Haziran dönemine kadar toplam 1.411.604,83 kWh elektrik enerjisi üretilmiş ve bu sayede 2023 yılı içerisinde toplam 875 ton karbondioksit salınımı engellenmiştir. Karbon emisyonunun engellenmesine ilişkin yapılan yıllık hedef ise, aynı Hendek Fabrikası için öngörülen hedef gibi, kullanılan Solaredge marka inverter kütüphanesinde bulunan hesaplama metodolojisi kullanılarak hesaplanmıştır.

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Gıda sektöründe gerçekleştirilen araştırma ve geliştirme faaliyetleri, ürün verimliliği bakımından önem arz etmekte ve Ar-Ge'ye yapılan yatırım ile inovasyon, tarım ve gıda sektörünün büyümesine; verimlilik, karlılık ve rekabet edebilirliğin artırılmasına hizmet etmektedir.

Ancak, Türkiye'nin gıda Ar-Ge çalışmalarına ayırdığı bütçenin OECD ülkeleri içerisindeki en düşük seviye olduğu yapılan bilimsel araştırmalar tahtında tespit edilmiştir. Bu kapsamda, Türkiye'de yapılan gıda Ar-Ge harcamalarının 2015 yılında 0,12 milyar TL olduğu ve ilgili harcamaların 2000'li yılların ortalarından itibaren artmasına rağmen, tarımsal katma değere oranlandığında OECD üyeleri arasında düşük kaldığı belirlenmiştir. Dolayısıyla Türkiye; tarım sektöründeki teknolojik gelişmeler ile yenilikçi çözümler ve yüksek katma değerli tarımsal üretim konularında akran ülkelere nazaran geride kalmıştır.

Türkiye'deki tarım ve gıda sektörlerinin güncel durumu ile ilgili sektörlere ilişkin yakın gelecekte alınması gereken aksiyonlar bakımından Onbirinci Kalkınma Planı çerçevesinde hazırlanan "Tarım ve Gıdada Rekabetçi Üretim Özel İhtisas Komisyonu Raporu" uyarınca;

- (i) Katma değeri yüksek ve/veya özel tüketici gruplarının ihtiyaçlarını karşılayan ürünlerin geliştirilmesinin, sektörel karlılık ve sürdürülebilir/güvenli üretim kapsamında önemli olduğu,
- (ii) Finansal destek ile üretimin ihtiyaç duyduğu Ar-Ge ve yenilikçilik kapasitesinin artırılması ve yeni teknolojilerin geliştirilmesinin gerektiği,
- (iii) Güvenlik, bilinç ve eğitim konularına önem verilmesi ile kirlilik ve talebi olumsuz etkileyen unsurların azaltılması ile mücadelenin sağlanması gerektiği,

belirtilmiştir.

Sonuç olarak, tarım ve gıda sektörleri bakımından başarılı olarak kabul edilen ülkelere bakıldığında; (i) söz konusu ülkelerin sektörel yenilikçiliğe (inovasyon) ve dolayısıyla Ar-Ge yatırımlarına önem verildiği, (ii) kaynak verimliliği ilkesi çerçevesinde doğal kaynak kullanımının gerçekleştiği, (iii) serbest piyasa mekanizmasına uygun, üretim ve verimliliği destekler nitelikte devlet müdahalelerinin olduğu ve üreticinin ve tüketicinin sektörü yönlendirebildiği, orta ve uzun vadeli planlar ile ekonomik kalkınmanın gerçekleştiği ve (iv) kurumsal altyapının ve kurumların etkin çalıştığı tespit edilmiştir.

Şirket, Ar-Ge'ye önem vererek kalkınma hedefleri ve öncelikli alanlarla uyumlu, yüksek kalitede bilimsel bilginin üretilmesi, bu bilgiye ekonomik değer kazandırılması, üretilen bilginin ve ortaya çıkarılan teknolojinin iş dünyasına kazandırılmasıyla topluma ve ülke ekonomisine katma değer sağlamayı hedeflemektedir.²¹

²¹ Fortune Business Insights "Pasta Market – Global Market Analysis, Insights and Forecasts, 2012-2029" raporu.

Kendini yenileyebilmek, değişen tüketici alışkanlıklarını dikkate alarak tüketicilerin talep ve istekleri doğrultusunda katma değer yaratabilmek için Ar-Ge çalışmaları gıda sektöründe kritik önem taşımaktadır. Bu vizyon ve bilinçle Şirket'in Ar-Ge politikası doğrultusunda; pazardaki genel ihtiyaçların ve müşteri isteklerinin doğru bir şekilde analiz edilmesi ve değişen tüketim alışkanlıkları, tüketicilerin talep ve beklentileri doğrultusunda araştırma, geliştirme ve iyileştirme yapılması hedeflenmektedir.

Tüketicilerin değişen yaşam tarzları sebebiyle hazır gıdalara olan talep artmaktadır. Dolayısıyla makarna pazarında da hızlı değişen yaşam tarzlarını uyum sağlanması önemli bir etken haline gelmektedir. Dünya genelinde çalışan insan sayısındaki artış yemeğe hazır ürünlere olan talebin artmasına da sebep olmuştur. Tüketiciler evde yemek yapmak için vakit ayırmayı daha az tercih etmeye başlamıştır. Bu da pazarın büyümesini sağlamaktadır. Değişen yaşam tarzına ilaveten makarna ve noodle pazarının gelişen yeni ürün yelpazesi sayesinde hızla büyümesi beklenmektedir. Sürekli makarna ve noodle endüstrisi yeni ürünler sunmakta ve tüketicilerin artan taleplerini karşılamaya çalışmaktadır. Yeni ürünlerin piyasaya sunulması tüketici sadakatini sağlamaya yönelik olup, pazarda ürünlerin güçlü bir yer edinmesi, sağlam bir tüketici tabanı oluşturulması hedeflenmektedir.

Kamu destekli ve özkaynaklar ile yürütülen projelerle yeni ürünlerin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda Oba Makarna bünyesinde 1 TÜBİTAK projesi tamamlanmış olup, öz kaynak ile 40 farklı çeşitte ürün geliştirilmiştir.

2019 yılında Hendek Fabrikası'nda bulunan Noodle üretim hattının devralınması ile birlikte Noodle sektöründe de öz kaynaklar ile ticarileşmiş 18 proje geliştirilmiş olup, halihazırda devam etmekte olan projeler de bulunmaktadır. Şirket'in üretmekte olduğu Noodle ürünlerine ilişkin olarak, ihracat yapılan pazarlardaki tüketicilerin damak zevki ve tercihlerine hitap etmek üzere, çeşitli baharat, çeşni ve sos üretilmesine yönelik bütün bu Ar-Ge projelerinin detaylarına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Tablo 10: Ar-Ge projelerinin detayları

No	Proje Durumu	Proje Kodu	Başlangıç Tarihi	Planlanan/Gerçekleşen Bitiş Tarihi	Ticarileşme Durumu
1	Tamamlandı	O-D01	6.01.2020	6.07.2020	Ticarileşti
2	Tamamlandı	O-T01	23.12.2019	23.07.2020	Ticarileşti
3	Tamamlandı	O-S01	5.02.2020	10.08.2020	Ticarileşti
4	Tamamlandı	O-SP01	24.02.2020	19.10.2020	Ticarileşti
5	Tamamlandı	O-K01	3.09.2020	6.04.2021	Ticarileşti
6	Tamamlandı	O-AB1	22.09.2020	24.12.2022	Ticarileşti
7	Tamamlandı	O-AR1	1.02.2021	24.03.2022	Ticarileşti
8	Tamamlandı	O-PZ1	2.05.2021	5.03.2022	Ticarileşti
9	Tamamlandı	O-TS1	10.01.2021	26.03.2022	Ticarileşti
10	Tamamlandı	O-MC1	28.09.2020	17.05.2021	Ticarileşti
11	Tamamlandı	O-KR1	18.05.2021	11.09.2021	Ticarileşti
12	Tamamlandı	B-BN0M1	1.02.2020	15.09.2020	Ticarileşti
13	Tamamlandı	B-CN0M1	10.05.2020	15.12.2020	Ticarileşti
14	Tamamlandı		1.05.2021	15.12.2021	Ticarileşti
15	Tamamlandı		1.05.2021	15.12.2021	Ticarileşti
16	Tamamlandı		1.05.2021	15.12.2021	Ticarileşti
17	Tamamlandı		28.09.2020	17.05.2021	Ticarileşti

No	Proje Durumu	Proje Kodu	Başlangıç Tarihi	Planlanan/Gerçekleşen Bitiş Tarihi	Ticarileşme Durumu
18	Tamamlandı	N-MC1	20.04.2021	10.08.2021	Ticarileşmedi
19	Tamamlandı	AL-MAC1	8.04.2021	10.12.2021	Ticarileşmedi
20	Tamamlandı	AL-MACB1	8.04.2021	18.12.2021	Ticarileşmedi
21	Devam ediyor	YY-CHC1	1.03.2022	22.12.2022	Ticarileşmedi
22	Devam ediyor	YY-BE1	1.03.2022	22.12.2022	Ticarileşmedi
23	Devam ediyor	SV-VEGL1	8.06.2022	24.12.2022	Ticarileşmedi
24	Devam ediyor	SV-VEG1	18.07.2022	2.12.2022	Ticarileşmedi
25	Devam ediyor	SV-CHC1	5.08.2022	10.01.2023	Ticarileşmedi
26	Devam ediyor	SV-CHC2	21.08.2022	20.01.2023	Ticarileşmedi
27	Devam ediyor	SV-CHCCR1	9.09.2022	13.02.2023	Ticarileşmedi
28	Devam ediyor	SV-SPC1	12.10.2022	7.03.2023	Ticarileşmedi
29	Tamamlandı	220523-01	1.05.2023	1.07.2023	Ticarileşmedi
30	Tamamlandı	220523-01(V)	1.05.2023	1.07.2023	Ticarileşmedi
31	Tamamlandı	220523-02	1.05.2023	1.07.2023	Ticarileşmedi
32	Tamamlandı	220523-03	1.05.2023	1.07.2023	Ticarileşmedi
33	Devam ediyor	N01062301	30.04.2023	-	Devam ediyor
34	Devam ediyor	N01062302	30.04.2023	-	Devam ediyor
35	Devam ediyor	N01062303	30.04.2023	-	Devam ediyor
36	Devam ediyor	N01062304	30.04.2023	-	Devam ediyor
37	Tamamlandı	M-010623-01	15.05.2023	15.07.2023	Ticarileşmedi
38	Tamamlandı	M-010623-02	15.05.2023	15.07.2023	Ticarileşmedi
39	Tamamlandı	M-050623-01	15.05.2023	15.07.2023	Ticarileşmedi
40	Tamamlandı	M-010623-03	28.04.2023	28.07.2023	Ticarileşmedi
41	Tamamlandı	M-010623-04	28.04.2023	28.07.2023	Ticarileşmedi
42	Tamamlandı	M-010623-05	28.04.2023	28.07.2023	Ticarileşmedi
43	Devam ediyor	M08062301	8.05.2023	-	Devam ediyor
44	Devam ediyor	M08062302	8.05.2023	-	Devam ediyor
45	Devam ediyor	M08062303	8.05.2023	-	Devam ediyor
46	Devam ediyor	M08062304	8.05.2023	-	Devam ediyor
47	Tamamlandı	M14062301	14.05.2023	14.07.2023	Ticarileşmedi
48	Tamamlandı	M14062302	14.05.2023	14.07.2023	Ticarileşmedi
49	Tamamlandı	M14062303	14.05.2023	14.07.2023	Ticarileşmedi
50	Tamamlandı	19062301	19.05.2023	19.07.2023	Ticarileşmedi
51	Tamamlandı	19062302	19.05.2023	19.07.2023	Ticarileşmedi
52	Tamamlandı	19062303	19.05.2023	19.07.2023	Ticarileşmedi
53	Tamamlandı	M05072301	5.06.2023	30.07.2023	Ticarileşmedi
54	Tamamlandı	M05072302	5.06.2023	30.07.2023	Ticarileşmedi
55	Tamamlandı	M05072303	5.06.2023	30.07.2023	Ticarileşmedi

No	Proje Durumu	Proje Kodu	Başlangıç Tarihi	Planlanan/Gerçekleşen Bitiş Tarihi	Ticarileşme Durumu
56	Devam ediyor	M05072301	1.06.2023	-	Devam Ediyor
57	Devam ediyor	M05072302	1.06.2023	-	Devam Ediyor
58	Devam ediyor	M05072303	1.06.2023	-	Devam Ediyor
59	Devam ediyor	M05072304	1.06.2023	-	Devam Ediyor
60	Tamamlandı	M15082301	15.05.2023	1.10.2023	Ticarileşti
61	Devam ediyor	M01092301	1.06.2023	-	Devam ediyor
62	Devam ediyor	M01092303	1.06.2023	-	Devam ediyor
63	Devam ediyor	M01092305	1.06.2023	-	Devam ediyor
64	Devam ediyor	M14092301	30.07.2023	-	Devam ediyor
65	Devam ediyor	M14092302	30.07.2023	-	Devam ediyor
66	Devam ediyor	M14092303	30.07.2023	-	Devam ediyor

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Ar-Ge çalışmaları çerçevesinde 2022 yılında Hendek Fabrikası'nda 1.200 m² alana sahip bir Ar-Ge merkezi inşaatı başlamıştır ve 2024 yılının ilk çeyreğinde devreye alınması planlanmaktadır. Bu merkezde Mikrobiyoloji, Enstrümental, Formülasyon laboratuvarlarının yanı sıra üretimde kullanılan Noodle hattının minyatürünün ve otomatik sos karışımlarının yapılabileceği minyatür sos makinasının yer aldığı pilot tesis laboratuvarı ve çeşitli tariflerin uygulaması için endüstriyel mutfak ve çeşitli ofislerin yer alması planlanmaktadır.

Şirket ürettiği ürünlere ilişkin Ar-Ge faaliyetlerinin yanı sıra ambalaj ve atıkların geri kazanılması konularında da Ar-Ge çalışmalarında bulunmaktadır. Geliştirilen ürünler için kullanılacak farklı boyutlarda ve malzeme yapısında ambalajlarla ilgili yürütülecek Ar-Ge faaliyetleri ambalaj çeşitlerinin geliştirilmesine yöneliktir. Halihazırda hayvan yemi olarak yem üreticilerine satılan buğday ve noodle atıklarının besin değerleri dikkate alınarak katma değerli ürünler haline getirmek Ar-Ge merkezinin önem verdiği stratejilerdendir.

2.3 Başlıca sektörler/pazarlar:

2.3.1 Küresel makarna ve noodle pazarı

Makarna ve noodle birçok ülkede tüketilen temel gıda maddeleri arasında yer almaktadır. Hem makarna hem de noodle farklı boy ve şekillerde üretilebilir. Makarna türlerine bakıldığında kurutulmuş makarna uzun raf ömrü ve farklı boy ve şekillerde üretilebilmesi sebebiyle pazarda önemli bir yere sahiptir. Tüketicilerin çoğunluğu herhangi bir aroma eklenmemiş sade kurutulmuş makarnayı tercih ettiği bilinmektedir. Ancak, makarna üreticileri, tüketicileri kendilerine çekmek üzere inovasyonlara da odaklanmaktadır.

Dünya ticaretinde de önemli bir yer tutmakta olan makarna, spagetti ve benzer ürünler Uluslararası Ticaret Sınıflandırmasında (SITC) 048.3²², 30.12.2020 tarih ve 31350 sayılı 1'inci mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı'nda yer alan "İstatistik Pozisyonlarına Bölünmüş Türk Gümrük Tarife Cetvelinde ise 19.02 pozisyonu numarası ile "Makarnalar (pişirilmiş veya et ile veya diğer maddelerle doldurulmuş veya başka şekilde hazırlanmış olsun olmasın spagetti, macaroni, şehriye, lazanya, gnocchi, ravioli, canelloni gibi)"; ve "Pişirilmemiş makarna (doldurulmamış veya başka şekilde hazırlanmamış)" şeklinde tanımlanmıştır²³.

Ham madde: Buğday

Ürünlerin temel ham maddesi buğdaydır. Bununla beraber glütensiz olması amacıyla buğday içermeyen mısır, pirinç veya nohut bazlı ürünler de üretilebilmektedir. Ancak, birçok farklı buğday ununun yüksek oranlarda kullanılması sayesinde, buğday segmentinin küresel makarna pazarına liderlik ettiği görülmektedir. Her ne kadar makarna üretim yöntemleri değişebilir ise de ürün her zaman aynıdır. Herhangi bir makarnanın temel malzemeleri durum buğdayı veya yumuşak buğday irmiği ile sudur. Taze makarna yumuşak buğdaydan üretilirken kurutulmuş makarna temel olarak sert durum buğdayından üretilir.

Dünya buğday üretiminin %70'ini Çin, AB, Hindistan, Rusya, ABD ve Avustralya oluşturmaktadır. Dünya buğday üretimi 2022/23 sezonunda %1 artışla 788 milyon ton olmuştur.²⁴ (2021/22: 780 milyon ton) Kurutulmuş makarnanın ana hammaddesi olan durum buğdayının önde gelen üreticileri arasında ise Kanada, İtalya ve Türkiye yer almaktadır.²⁵

Türkiye'de durum buğdayı üretimi son 10 yıl içerisinde yıllık olarak 3.100.000 ton ile 4.100.000 ton arasında gerçekleşmiştir. 2022 yılında durum buğdayı üretimi %19 artış ile 3.750.000 tona ulaşarak, 2021 yılı üretim hacmi olan 3.150.000 tonu aşmıştır.⁴³

Ukrayna ve Rusya, başta buğday, arpa, ay çiçeği çekirdeği ve kanola olmak üzere dünyanın en önemli tarla bitkileri üreticileri ve ihracatçılarındandır. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (*United Nations Food and Agriculture Organization – FAO*) ile Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (*Organisation for Economic Co-operation and Development – OECD*) tarafından hazırlanan "Gıda Görünümü 2022-2031" (*Agricultural Outlook 2022-2031*)

²² https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_34rev2E.pdf

²³ T.C. Ekonomi Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Daire Başkanlığı, Makarna Sektör Raporları, 2017, s.1. <https://ticaret.gov.tr/data/5b8700a513b8761450e18d81/Makarna.pdf>

²⁴ T.C Tarım ve Orman Bakanlığı, Tarım Ürünleri Piyasaları Raporu, Temmuz 2023

²⁵ <https://www.euronext.com/en/news/world-durum-wheat-market-focus>

raporuna göre, Rusya ve Ukrayna 2021 yılında dünyadaki buğday ihracatının toplam %28'ine denk gelen arz ile, dünyanın en büyük buğday ihracatçısı ülkeler arasında birinci ve beşinci sırada yer almıştır.²⁶

Ancak, 20 Şubat 2014 tarihinde Rusya'nın Kırım'ı ilhakı ile başlayan ve Doğu Ukrayna'daki bölgesel işgaller ile devam eden Ukrayna Rusya savaşı, başta Ukrayna olmak üzere her iki lider buğday üreticisinin üretim ve ihracat rakamlarında dalgalanmalara sebep olmuştur²⁷. Savaşın devamında her iki ülkenin ihracata konu tahılları deniz yolu ile küresel pazarlara ulaştırması tehlike altına girmişse de Türkiye'nin arabuluculuğunda mutabakata varılan Tahıl Koridoru anlaşması ile Karadeniz üzerinden gerçekleşecek ihracat için güzergah eksikliğinin önüne geçilmesi adına bir zemin oluşturulmaya çalışılmıştır²⁸.

Küresel makarna pazarı verileri

Küresel makarna pazarının değeri 2021'de 65.057 milyon ABD doları olarak ölçümlenmiş ve pazarın geçmiş yıllarda olduğu gibi 2022-2029 yılları arasında da %5 yıllık bileşik büyüme oranı ile 2029'da 93.964 milyon ABD dolarına yükselmesi öngörülmüştür.²⁹

Günümüzde tüketiciler daha yoğun bir yaşam tarzı sürdürdükleri için ve yemek hazırlamaya kısıtlı zaman ayırdıkları için çabuk pişirilen gıdalar tercih etmektedirler. Bu sebeple gelişmiş ülkelerde ve bazı gelişmekte olan ülkelerde makarna tüketimi ve makarnaya olan talep artmaktadır. Gelişmiş ülkelerde makarna ve ekmek besin değeri yüksek gıdalar olarak değerlendirilmekte ve genç nüfus tarafından tercih edilmektedir. Özellikle Avrupa bölgesi küresel makarna pazarında üstünlüğe sahiptir; zira İtalya ve Yunanistan gibi ülkelerde makarna etnik bir yemek olarak yer almaktadır.

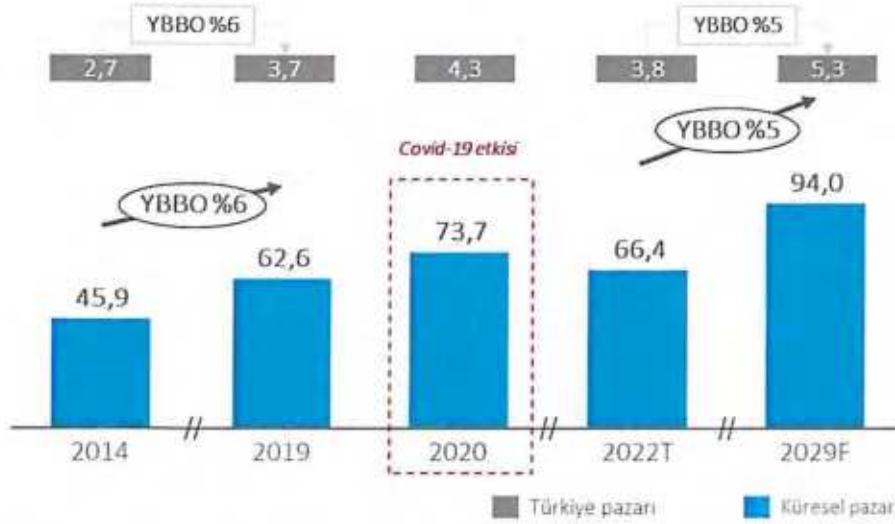
²⁶ Organisation for Economic Co-operation and Development, "OECD-FAO Agricultural Outlook 2022-2031", syf. 64, erişim tarihi: 06.11.2022, <https://read.oecd.org/10.1787/f1b0b29c-en?format=pdf>.

²⁷ <https://farmdocdaily.illinois.edu/2023/02/the-russia-ukraine-war-and-changes-in-ukraine-corn-and-wheat-supply-impacts-on-global-agricultural-markets.html>

²⁸ <https://setav.org/assets/uploads/2022/07/P343.pdf>

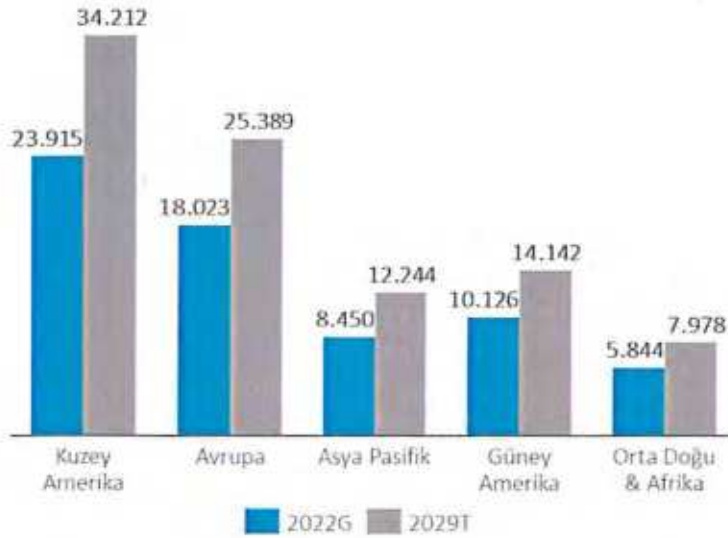
²⁹ Fortune Business Insights "Pasta Market – Global Market Analysis, Insights and Forecasts, 2012-2029" raporu.

Grafik 1: Küresel makarna pazarı değeri (milyar USD)

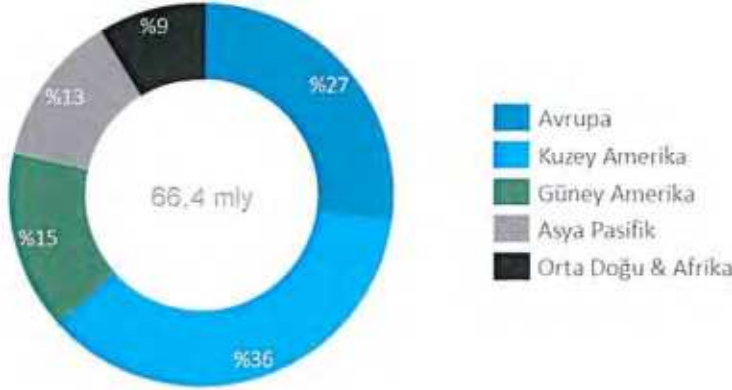


Kaynak: Fortune Business Insights "Pasta Market – Global Market Analysis, Insights and Forecasts, 2012-2029" raporu

Grafik 2: Küresel makarna pazarı bölgesel dağılımı (milyar USD)



Kaynak: Fortune Business Insights "Pasta Market – Global Market Analysis, Insights and Forecasts, 2012-2029" raporu

Grafik 3: 2022 küresel makarna pazarı bölgesel dağılımı³⁰ (%)

Kaynak: Fortune Business Insights "Pasta Market – Global Market Analysis, Insights and Forecasts, 2012-2029" raporu

Küresel makarna pazarından en büyük payı %36 ile Kuzey Amerika almaktadır. Kuzey Amerika'yı %27 pay ile Avrupa takip etmektedir. Ardından gelen Asya Pasifik bölgesi %13, Avrupa %15, Orta Doğu ve Afrika ise %9 paya sahiptir. Her beş ana bölgenin de 2022-2029 yılları arasında elde etmesi beklenen yıllık bileşik büyüme oranı yaklaşık %5'tir.

Covid-19 pandemisi döneminde makarna ürünlerine olan artan perakende talebi sebebiyle makarna pazarı önemli ve olumlu ölçüde etkilenmiştir. Sektör yavaş yavaş Covid-19 pandemisi öncesindeki üretim kapasitelerine dönerken, Covid-19 pandemisinin yarattığı zorluklar pazar oyuncularını dirençli ve esnek yeni stratejiler geliştirmeye yöneltmiştir. Bu sebeple üreticiler teknolojik geliştirme faaliyetlerine yatırım yapmakta, üretim kapasitelerini artırmak için yeni şirketler devralmakta ve ürünlerinin dağıtılması için yeni pazarlara erişim sağlamaya çalışmaktadır.

Yeni ürün üretiminin yanı sıra, ortaklıklar, anlaşmalar ve iş birlikleri sektördeki ana oyuncular tarafından pazar payının büyütülmesi için izlenen ana stratejilerdir. Makarna endüstrisi yenilikçi, lezzetli ve sağlıklı makarna ürünleri sayesinde ciddi bir büyüme yaşamaktadır. Bu sebeple pazar oyuncuları mevcut makarna ürünlerinin formlerini yeniden gözden geçirmekte ve yeni makarna çeşitlerini piyasaya sunmaktadır.

Küresel makarna pazarı oldukça parçalanmış ve rekabetçi bir yapıya sahiptir. Bu pazarda büyük makarna üreticileri olduğu gibi küçük üreticiler de birbirleriyle rekabet etmekte ve pazar payını artırmaktadır. Makarna endüstrisindeki önde gelen oyuncular Şirket, Barilla Group, Ebro Foods, S.A., F.lli De Cecco di Filippo Fara San Martino S.p.A., TreeHouse Foods, Inc. ve Unilever Group'tur.³¹

Küresel makarna üretimine ilişkin olarak en büyük üretici olan ilk 10 ülkenin verilerine aşağıda yer verilmektedir. Türkiye dünyanın önde gelen makarna üreticilerinden biridir.

³⁰ Türkiye Orta Doğu ve Afrika'ya dahildir

³¹ Fortune Business Insights "Pasta Market – Global Market Analysis, Insights and Forecasts, 2012-2029" raporu.

Tablo 11: Ülke bazında makarna üretim miktarları

No.	Ülke	Tahmini Makarna Üretim Miktarı (Ton)
1.	İtalya (*)	3.890.467
2.	ABD	2.000.000
3.	Türkiye (*)	1.902.423
4.	Mısır (*)	1.200.000
5.	Brezilya (*)	1.182.000
6.	Rusya (*)	1.096.912
7.	Nijerya	700.000
8.	İran	560.000
9.	Arjantin	407.336
10.	Peru (*)	358.519

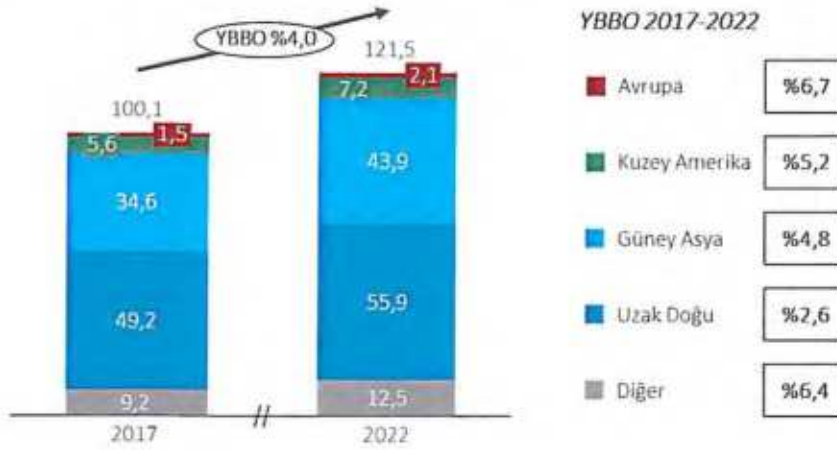
(*) İlgili veriler Eylül 2021'e kadar güncellenmiştir

Kaynak: UNAFPA, International Pasta Organization (IPO) ile UNAFPA tarafından yapılan anket sonuçları^{10F30F}²²

Küresel noodle pazarı

Küresel noodle tüketimi 2017-2022 yılları arasında %4,0 yıllık bileşik büyüme oranı göstererek 2022 yılında 121,5 milyar porsiyona ulaşmıştır. Son yıllarda hazır gıda ürünlerine olan talebin hızla artmasını şehirleşme, sayıca artan tek kişilik haneler, kadınların işgücüne artan katılımı, organize ticaretin ve e-ticaretin gelişimi tetiklemiştir. Doğduğu coğrafya Asya pazarı olan noodle, trendlerle uyumlu, lezzetli, pratik ve uygun fiyatlı bir ürün olarak diğer coğrafyalarda hızla büyümektedir. Özellikle Avrupa makarna gamına göreceli yeni eklenen noodle tüketimi, son 5 yılda küresel ortalamanın üzerinde büyüyerek, %6,7'lik bir yıllık bileşik büyüme oranı yakalamıştır. Şirket, yeni girdiği noodle piyasasında özellikle hızla büyüyen Avrupa piyasasını hedeflemektedir. Son 5 yılda %60'lık yıllık bileşik büyüme oranı gösteren Türkiye noodle piyasası ise 2022 yılında yakalanan 420 milyon porsiyon büyüklük ile gelişime açık bir pazardır.

²² [UNAFPA \(pasta-unafpa.org\)](http://UNAFPA.pasta-unafpa.org)

Grafik 4: Bölgelere göre noodle tüketimi (milyon porsiyon³³)

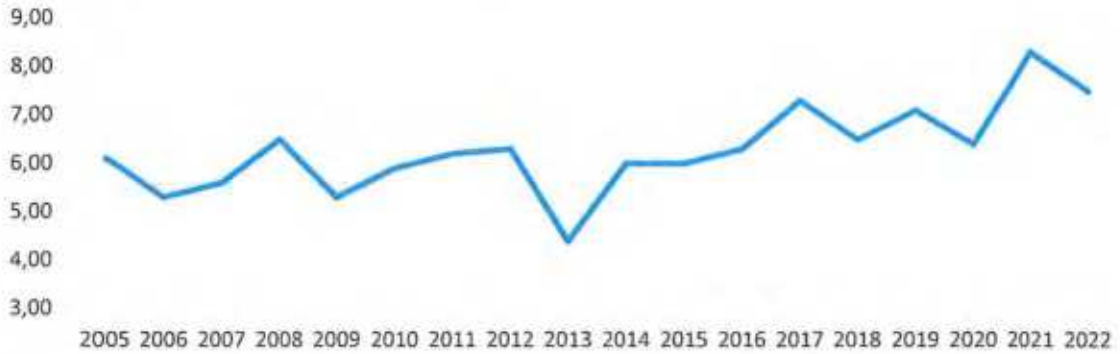
Kaynak: U.N.A.F.P.A

2.3.2 Türkiye makarna pazarı

İç tüketim

Türkiye’de iç pazar incelendiğinde yıllar itibarıyla kişi başı makarna tüketiminin genel olarak artma trendinde olduğu ifade edilebilir. 2014’ten beri kişi başına tüketimin 6,0 kg’ın altına düşmediği Türkiye’de 2021’de kaydedilen kişi başına tüketim 8,3 kg ile tepe noktasına ulaşmıştır. Bu artışta Türkiye’de nüfus artışına katkıda bulunan mülteci sayısındaki artışın da rol oynadığı düşünülmektedir. 2022’de ise kişi başına tüketim 7,5 kg düzeyinde gerçekleşmiştir. Tüketiciler makarnayı, diğer gıdalara kıyasla, kolay stoklanması, sürdürülebilir niteliği ve kriz zamanlarında kendilerine iyi gelen geleneksel yiyecek olması sebebiyle tercih etmeye devam etmişlerdir. Türkiye’de 2022 yılında 661.548 ton makarna tüketimi gerçekleşmiştir.

³³ Bir porsiyon, 75 gr noodle’a karşılık gelmektedir

Grafik 5: Kişi başına makarna tüketimi³⁴ (kg/kişi)

Kaynak: MÜSAD, Makarna Sektör Raporu, Temmuz 2023

Üretim

Günümüzde Türk makarna sanayi içerisinde bölgesel talebi karşılamaya yönelik çalışan tesislerin yanı sıra teknolojik açıdan ileri seviye ülkelerle rekabet edebilecek düzeye gelmiş, üretiminin büyük bir bölümünü ihracata yönlendirmiş, büyük entegre tesisler de dahil olmak üzere çok sayıda fabrika aktif olarak faaliyet göstermektedir ve Türkiye 2 milyon tonu aşan kurulu kapasitesi ile dünyanın en büyük makarna üretici ülkelerinden biridir. ³⁵

Türkiye'deki neredeyse tüm makarna fabrikaları, üretimleri için gerekli olan irmiği kendileri üretmektedirler. Oysa diğer ülkelerde özellikle Avrupa ve ABD makarna üreticilerinde böyle bir durum yaygın olarak görülmemekte olup bu durum Türk üreticilerine öncelikle düşük maliyet, standardizasyon, araştırma-geliştirme ve yüksek kalite gibi avantajlar sağlamaktadır. ³⁶

Sektördeki üretim tesisleri coğrafi dağılım açısından makarna üretiminde ana girdi olan sert durum buğdayının yetiştirme alanları olan Güneydoğu Anadolu, Orta Anadolu ve Batı Anadolu bölgelerinde yoğunlaşmaktadır.

İhracat

Makarna üretiminin temel girdisi olan durum buğdayının Türkiye'de yetiştirilmesi ve kaliteli makarna üretim tekniklerinin yaygınlaşması ile Türkiye dünyanın önemli makarna üreticilerinden biri olmasının yanı sıra dünya makarna ticaretinin de önemli oyuncularındandır.

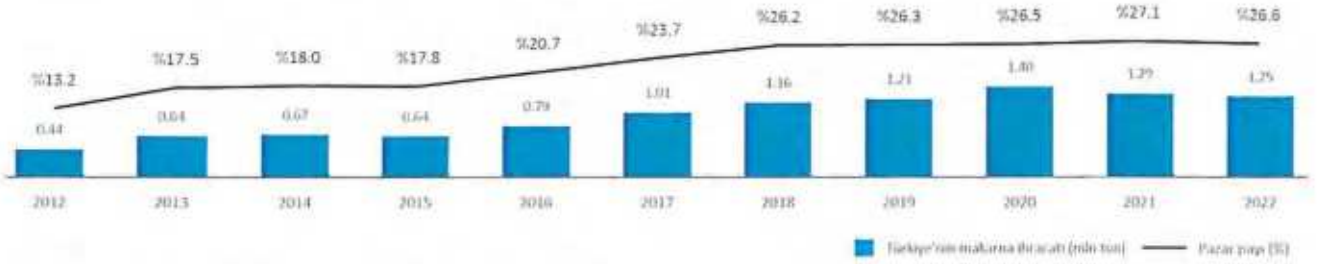
Türkiye'nin makarna ihracatının 2012 yılında küresel makarna ticaretinden aldığı pay 2012'de %13,2 iken, 2016'dan itibaren bu pay %20'lerin üzerine çıkmış ve 2022 itibarıyla %26,6 düzeyinde gerçekleşmiştir. Böylelikle Türkiye, dünya makarna ihracatında söz sahibi ülkeler arasındaki yerini perçinlemiştir. Türkiye 2022 yılında makarna ihracatında dünyada İtalya'dan sonra 2'nci sırada yer almaktadır. ³⁷

³⁴ T.C. nüfus verileri ve mülteci sayıları baz alınarak hesaplanmıştır

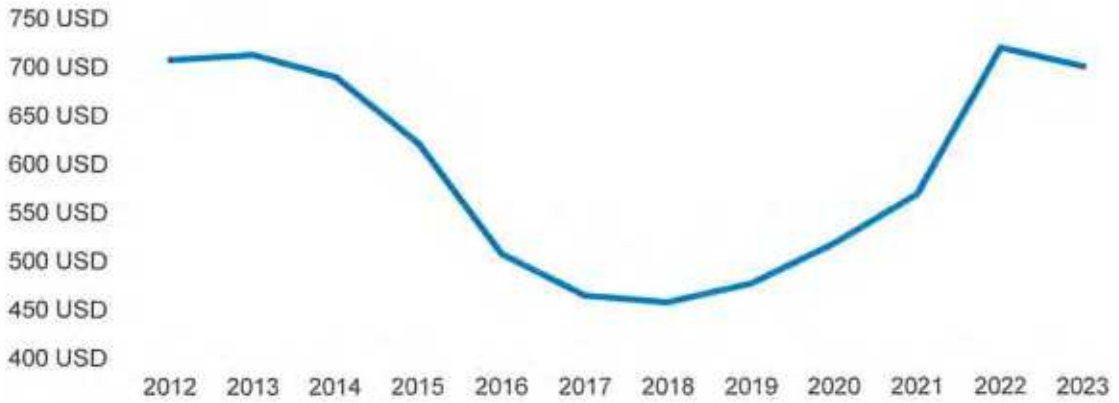
³⁵ T.C. Ekonomi Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Daire Başkanlığı, Makarna Sektör Raporları, 2017, s.4. <https://ticaret.gov.tr/data/5b8700a513b8761450e18d81/Makarna.pdf>

³⁶ Makarna GTİP 19.02.2019 Hedef Pazar Analizi, İpekyolu Kalkınma Ajansı (s.20). <https://www.ika.org.tr/assets/upload/dosyalar/makarna-hedef-pazar-analizi.pdf>

³⁷ MÜSAD, Makarna Sektör Raporu, Temmuz 2023. <https://musad.org/wp-content/uploads/2023/09/Makarna-Sektor-Raporu-Temmuz-2023.pdf>

Grafik 6: Türkiye'nin makarna ihracatı ve küresel pazar payı gelişimi (mln ton)

Kaynak: Trademap – 190219 Ürün Kodu Küresel İhracat Hacmi

Grafik 7: Türkiye'nin makarna ihracatı birim fiyatı (USD)

Kaynak: MÜSAD, Makarna Sektör Raporu, Temmuz 2023 – 2023 verileri Ocak-Haziran 2023 arası gerçekleşmiş ihracat rakamlarıdır

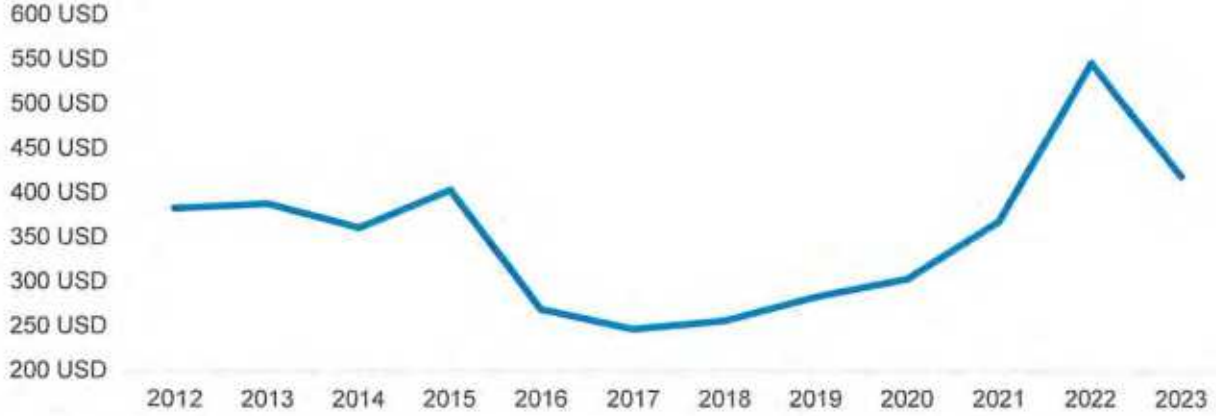
Yıllara göre makarna ihracatı incelendiğinde ihracat miktarının 2015 yılı sonrasında yükselişe geçtiği ve Covid-19 pandemisinin başladığı 2020 yılında tepe noktaya çıktığı görülmektedir. 2018 yılında 458 USD/ton ile önceki yıllara göre en düşük ortalama birim ihracat fiyatı gerçekleştirmesine rağmen bu yıldan sonra buğday maliyetlerinin de yükselmesi ile birim ihracat fiyatı da artmıştır. Özellikle Rusya-Ukrayna savaşı ile birlikte artan buğday maliyetleri de yüksek ihracat birim fiyatı olarak 2022 yılında gözlenmiştir. 2023 yılı Haziran ayı itibarıyla 701 USD/ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye, dünya makarna üretiminde İtalya ve Amerika'dan sonra üçüncü sırada yer almaktadır. Türkiye'de üretilen her dört paket makarnadan bir tanesi ise Şirket tarafından üretilmektedir. Bununla birlikte Türkiye, dünya makarna ticaretinde ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye'den ihraç edilen yaklaşık her 3 paket makarnadan biri Şirket tarafından ihraç edilmektedir.

Ham madde ithalatı

Türkiye'deki üreticiler ham maddeleri çeşitli ülkelerden ithal etmektedir. Örneğin Kanada'dan amber durum buğdayı, Meksika, Rusya, Kazakistan ve Yunanistan gibi ülkelerden daha az pahalı olan durum buğdayı ithal edilmektedir.³⁸

Grafik 8: Yıllara göre durum buğdayı ithalatı



Kaynak: MÜSAD, Makarna Sektör Raporu, Temmuz 2023 – 2023 verileri 1 Ocak - 30 Haziran arası gerçekleşen ithalatı yansıtmaktadır

2012-2022 yıllarını kapsayan 10 yıllık dönemde Türkiye'de durum buğdayı ithalatı incelendiğinde 2019 ve 2020 yıllarının ithal edilen miktar açısından öne çıktığı görülmektedir. 2015 yılından sonra hızla gerileyen durum buğdayı fiyatının 2020 yılından sonra yükseldiği ve Rusya Ukrayna savaşı ile 2022 yılında 546 USD/ton seviyesine çıktığı görülmektedir. 2023 yılı Haziran ayı itibarı ile durum buğdayı ithalatında fiyat 419 USD/ton seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunun yanında 2023 yılında Türkiye'de gerçekleşen güçlü durum buğdayı rekoltesi sebebi ile Haziran ayının ardından ithalat büyük ölçüde azalmış ve Türkiye durum buğdayı ihracatına başlamıştır.

2.3.3 Şirket'in sektördeki konumu

Şirket, 2023 yılı sonunda devreye girecek iki yeni makarna hattı hariç olmak üzere yıllık 506.000 ton makarna üretim kapasitesine sahip olup, 2021 yıl sonu itibarıyla 1,9 milyon ton olan Türkiye'de toplam makarna üretiminin %25'ini tek başına gerçekleştirmiştir. 2022 yılında Türkiye makarna tüketimi 661.548 ton olmuş, bunun %18'i Şirket tarafından karşılanmıştır. Avrupa Birliği Pastacılık Ürünleri Üreticileri Organizasyonları Birliği 2022 yılı verilerine göre İtalya'da kişi başına makarna tüketimi 23,5 kg seviyesindeyken, Türkiye'de bu rakam 7,5 kg seviyelerinde bulunmaktadır. Bu anlamda makarna tüketimi yurtiçi pazarda büyüme potansiyeline sahiptir. Şirket ulusal indirim marketlerine ürettiği özel markalı ürünleri, yerel zincirlerdeki varlığı, küçük marketlere ulaşan toptancılar aracılığı ile satışları ve e-ticaret kanalını da etkin bir şekilde kullanması, ayrıca yüksek üretim kapasitesi ile birlikte Türkiye'deki büyüme potansiyelinden faydalanma konusunda önemli bir konumda bulunmaktadır.

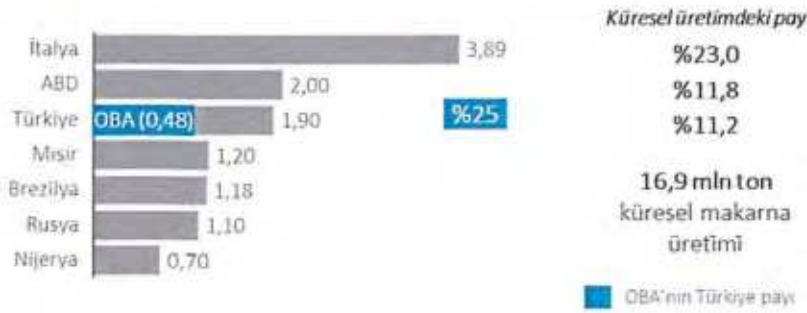
Şirket'in 2022 yılındaki net ürün satışlarının (makarna, noodle, irmik, un, yan ürünler) %69'u ihracat satışlarından oluşmaktadır. Şirket, 2022 yılında Türkiye makarna ihracatının %28'sini Şirket'in tamamına sahip olduğu bağlı ortaklığı Oba Food vasıtasıyla gerçekleştirmiş, Şirket başta Afrika ve Güney Amerika olmak üzere 6 kıtada 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapmış, 2022 yılı küresel makarna ticaret hacminde yaklaşık %7'lik paya sahip olmuştur. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2022 verilerine göre, Oba Food Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri

³⁸ [UNAFPA \(pasta-unafpa.org\)](http://unafpa.org)

sektöründe 305,887,688 USD toplam ihracat verisi ile 2022 sektör birincisi olmuş, genel sıralamada ise 74. sırada yer almıştır.

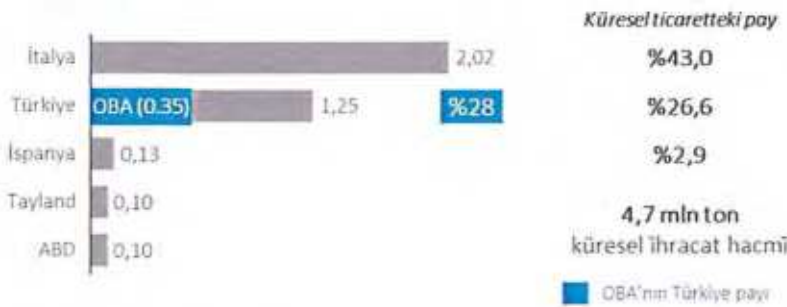
Şirket'in temel stratejilerinden biri satış alanını genişletmek için uluslararası tüketicilerin önceliklendirilmesidir. Şirket farklı bölgelerde yer alan yabancı ülkelerdeki tüketicilere ürün sunulmasına odaklanmaktadır. Bu doğrultuda ABD, Birleşik Krallık, Çin, Hindistan, Avrupa da dahil olmak üzere distribütör ağı kurmuştur. Şirket ayrıca müşterilerine yüksek kaliteli ürünler sunmaya önem verir. Bu sebeple makarnanın üretim süreçlerini yakından takip eden ve sadece bu işe özgülenmiş bir mühendislik ekibi de oluşturmuştur. Şirket ayrıca artan makarna talebine uygun olarak üretim kapasitesini arttırmak için gerekli yatırımlara da fon ayırmaktadır. Şirketin üretim kapasitesini artırma hedefi stokların tükenmesi kaynaklı aksaklıklar yaşanmadan geniş tüketici kitlesine ürünlerini kesintisiz olarak sunmayı sağlayacaktır.

Grafik 9: Küresel makarna üretimi (mln ton, 2021)



Kaynak: UN A.F.P.A

Grafik 10: Dünya'nın en büyük makarna ihracatçıları (mln ton, 2022)



Kaynak: MÜSAD, Trademap

Şirket'in güçlü yönleri, fırsatları ve dezavantajları

Şirket'in güçlü yönleri incelendiğinde uzun yıllara dayalı ihracat bilgi, birikim ve deneyimi sayesinde güçlü pazar pozisyonuna ve tanınmış markalara sahip olması öne çıkmaktadır.

Üretim açısından değerlendirildiğinde, birinci sınıf makine yatırımları ile yüksek üretim kapasitesine sahip olunması, ham maddesi olan buğdayın Şirket'in kendi değirmenlerinde öğütülmesi, operasyon büyüklüğü sayesinde ham madde maliyetlerinde fiyat avantajından faydalanılması, iki ayrı lokasyonda bulunan, sahip olunan

kalite sertifikaları uyarınca çok uluslu küresel şirketlerin kalite standartlarını karşılayabilecek üretim tesisleriyle lojistik avantajdan faydalanılması, noodle kategorisinde kendi soslarını ürettiyor olmak ve Ar-Ge ve inovasyonu işleyiş biçimi haline getirmek sayılabilir.

Ürünler açısından değerlendirildiğinde, ürün portföyüne önem verilmesi, ürün gamı zenginliği, ürün kalitesine öncelik verilmesi, yeni ürün geliştirme yeteneği ve yenilikçi marka algısı sayılabilir.

Şirket'in mevcut olduğu pazarlar açısından değerlendirildiğinde, her pazara uygun kalitede ürün sağlama yeteneği, yurtdışı pazarlarda müşterilerin marka sadakati, yurtdışı müşteriler nezdinde, politika ve uygulamalarında istikrarlı olduğu algısı, teknolojik altyapı sayesinde İtalyan üreticilerle rekabet edebilecek düzeyde olunması, varlık gösterdiği yurtdışı pazarlarda kuvvetli distribütör ağına sahip olunması sayılabilir.

Mali açıdan değerlendirildiğinde ise şirketin güçlü finansal altyapısı ve yönetsel açıdan hızlı karar alma yetisi de diğer güçlü yanları arasındadır.

Şirketin fırsatları değerlendirildiğinde, pratik ve pişirilmesi kolay yiyeceklere olan talebin artışı makarnaya olan talebi de artıracaktır. Hazır gıdalara olan talebin artışı, besleyici ve maliyeti düşük bir gıda olan makarna açısından bir fırsattır. Üretim açısından değerlendirildiğinde, sektörün gelişime açık olmasının yanı sıra ürün kalitesi ve çeşitliliğinin fazla olması ve sektörün paketleme tekniklerinde inovasyona açık olması da diğer fırsatlardır. Ham madde tedariki açısından değerlendirildiğinde, üretim gerçekleştirilen ülkenin iklim ve toprak koşullarının makarnalık buğday üretimine elverişli olması da bir diğer fırsattır. İhracat pazarında henüz keşfedilmemiş pazarlara ulaşabilme kabiliyeti, örneğin Ayrıca Asya Pasifik gibi bölgelerde gelişmekte olan pazarlara ulaşılması yoluyla uluslararası varlığın genişletilmesi de bir başka fırsattır.

Şirket'in dezavantajları incelendiğinde ise, kalifiye üretim personeline ulaşımında İstanbul'da kurulu rakiplerine göre geri planda olunması, yurtiçi satışlara dönük pazarlama ve dağıtım ağına önemli bir parçası olan distribütörlük oluşumunun bazı bölgelerde henüz tamamlanamamış olması, yurtiçi pazarda bilinirlik ve bulunurluk seviyesinin yurtdışı pazara göre düşük olması, yurtdışı satışlarının karlılığına ilişkin olarak döviz pozisyonu kaynaklı kur riskleridir. Piyasaya sürülen yeni ürünler hedeflenen pazara ulaşmadan diğer üreticiler tarafından ikame ürünler üretilerek piyasaya sürülebilir.

Şirket'in en büyük başarısı kaliteli ürün üretimindedir. Şirket'in üretimde kalifiye personel istihdam edememesi Şirket'in başarısını etkileyecektir. Şirket merkezinin İstanbul'da olmaması sebebiyle, nitelikli iş gücüne erişim İstanbul merkezli rakiplerine göre daha zordur, çalışanlarının motive edilememesi ve muhafaza edilememesi durumunda kalifiye personelin kaybı Şirket'in üretim faaliyetleri ve dolayısıyla başarısını etkileyebilecektir.

Şirket'in dağıtım ve satış ağını genişletirken pazarlama ve ilgili diğer büyük masraf kalemlerini kontrolde tutabilmesi için ürettiği ürünlerin satışını ve pazarlamasını bölgesel distribütörler aracılığıyla sağlaması gerekmektedir. Bölgesel distribütör kullanımı sektörde oldukça yaygındır. Şirket'in güvenilir ve deneyimli distribütör bulması ve bu kişilerle distribütörlük ilişkisine girmesi araştırma gerektirmesi nedeniyle zaman almaktadır. Bu doğrultuda Şirket yurtiçi pazara yaptığı satışlar bazı bölgeler için münhasır ve münhasır olmayan distribütörler atamış olmakla birlikte Batı Akdeniz ve Doğu Karadeniz distribütörlük ağını henüz tam anlamıyla oluşturamamış ve bu bölgelerdeki bilinirliği distribütörler ile çalışılan diğer bölgelere göre geride kalmıştır. Yukarıda belirtilen ile paralel olarak, Şirket yurtdışı pazarda yurtiçi pazara nazaran distribütörlük ağını daha iyi oturtmuş ve net ürün satış gelirlerinin (makarna, noodle, irmik, un ve yan ürünler) 2020 yılında %70'i, 2021 yılında %72'si ve 2022 yılında %69'u ve 2023 yılının ilk 9 aylık döneminde ise %72'si yurtdışı satışlardan elde edilmiştir. Şirket'in yurtiçi pazarda bilinirlik ve bulunurluk seviyesinin yurtdışı pazara göre düşük olması Şirket'in dezavantajlarından biri olmakla birlikte Şirket'in yurtiçi distribütörlük ağını genişletmesi ve oturtması neticesinde Şirket'in bilinirliği yurtiçi pazarda da artacaktır.

3 Şirket'in finansal bilgileri

3.1 Bilanço

Şirket'in, 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 30.09.2023 tarihli bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır.

Tablo 12: Bilanço

(TL)	2020	2021	2022	9A 2023
Dönen Varlıklar	931.405.852	1.281.672.480	3.008.408.232	4.744.265.199
Nakit ve nakit benzerleri	5.641.819	1.528.261	34.193.871	361.285.130
Finansal yatırımlar	-	-	-	13.821.850
Ticari alacaklar:	313.933.814	507.830.988	1.285.193.225	2.364.097.325
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>596.458</i>	<i>6.686.758</i>	<i>7.091.309</i>	<i>448</i>
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>313.337.356</i>	<i>501.144.230</i>	<i>1.278.101.916</i>	<i>2.364.096.877</i>
Diğer alacaklar:	37.797.159	54.126.963	68.362.993	117.372.582
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	<i>37.797.159</i>	<i>54.126.963</i>	<i>68.362.993</i>	<i>117.372.582</i>
Stoklar	554.247.386	672.831.422	997.952.579	1.415.328.635
Peşin ödenmiş giderler:	19.302.019	43.415.901	564.210.891	331.031.803
<i>İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>129.800</i>	<i>-</i>
<i>İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler</i>	<i>19.302.019</i>	<i>43.415.901</i>	<i>564.081.091</i>	<i>331.031.803</i>
Türev araçlar	-	-	-	66.736.763
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	483.655	603.691	-	-
Diğer dönen varlıklar	-	1.335.254	58.494.673	74.591.111
Duran Varlıklar	452.704.786	623.014.055	1.377.429.324	1.867.227.000
Maddi Duran Varlıklar	410.916.061	481.671.229	969.449.574	1.697.537.003
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	51.048	40.969	82.458	46.809
Ertelenmiş Vergi Varlığı	31.560.438	69.495.461	186.399.354	137.380.282
Peşin Ödenmiş Giderler	10.177.239	71.806.396	221.497.938	32.262.906
Aktif toplamı	1.384.110.638	1.904.686.535	4.385.837.556	6.611.492.199
Kısa Vadeli Yükümlülükler	609.646.343	964.667.433	3.025.384.410	3.746.993.022
Kısa Vadeli Borçlanmalar	235.193.474	468.768.723	1.895.799.666	630.432.776
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	24.481.169	37.020.928	67.900.866	134.561.356
Diğer Finansal Yükümlülükler	2.936.414	62.360	510.297	273.717
Ticari Borçlar	194.657.387	160.875.619	753.874.535	1.457.815.464
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>-</i>	<i>16.273.226</i>	<i>305.600.163</i>	<i>436.776.292</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>194.657.387</i>	<i>144.602.393</i>	<i>448.274.372</i>	<i>1.021.039.172</i>
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	4.343.019	5.797.564	13.832.369	23.332.436
Diğer Borçlar	10.758.751	15.718.181	48.328.601	277.836.190

(TL)	2020	2021	2022	9A 2023
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	10.051.415	10.072.339	45.844.179	272.345.657
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	707.336	5.645.842	2.484.422	5.490.533
Türev Araçlar	-	-	14.589.404	-
Ertelenmiş Gelirler	134.307.478	272.017.288	220.633.808	1.133.621.151
<i>İlişkili Taraflardan Ertelenmiş Gelirler</i>	-	-	2.047.060	358.811.069
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler</i>	134.307.478	272.017.288	218.586.748	774.810.082
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	102.917	51.723	-	77.015.544
Kısa Vadeli Karşılıklar	2.865.734	4.048.562	9.583.610	11.301.746
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	1.215.913	1.001.091	3.594.573	6.245.949
<i>Diğer Karşılıklar</i>	1.649.821	3.047.471	5.989.037	5.055.797
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	-	306.485	331.254	802.640
Uzun Vadeli Yükümlülükler	70.052.765	68.658.263	85.900.403	164.193.333
Uzun Vadeli Borçlanmalar	65.886.820	62.157.776	73.098.895	146.069.565
Uzun Vadeli Karşılıklar	4.165.945	6.500.487	12.801.508	18.123.768
<i>-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	4.165.945	6.500.487	12.801.508	18.123.768
Toplam yükümlülükler	679.699.108	1.033.325.696	3.111.284.813	3.911.186.355
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	704.411.530	871.360.839	1.274.552.743	2.700.305.844
Ödenmiş Sermaye	207.169.500	207.169.500	407.169.500	407.169.500
Sermaye Düzeltme Farkları	568.661	568.661	568.661	568.661
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	47.330.272	87.680.396	504.389.363	960.227.760
<i>-Maddi Duran Varlık Değerleme Artışları</i>	46.761.181	86.304.832	507.694.735	974.095.267
<i>-Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm (Kayıplar)/Kazançları</i>	569.091	1.375.564	-3.305.372	-13.867.507
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	18.672.034	26.682.410	32.104.206	35.279.802
Geçmiş Yıl Karları	275.607.042	422.660.687	220.739.455	245.470.190
Net Dönem Kârı	155.064.021	126.599.185	109.581.558	1.051.589.931
Toplam kaynaklar	1.384.110.638	1.904.686.535	4.385.837.556	6.611.492.199

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Dönen varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, finansal yatırımlar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

Nakit ve nakit benzerleri, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 5.641.819 TL, 1.528.261 TL, 34.193.871 ve 361.285.130 TL tutarındadır.

Ticari alacaklar, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 313.933.814 TL, 507.830.988 TL, 1.285.193.225 ve 2.364.097.325 TL tutarındadır. Ticari alacaklar; ilişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar, ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar, alacak senetleri ve şüpheli ticari alacaklar karşılıklarından oluşmaktadır. Ticari alacaklarda, 31 Aralık 2020'ye kıyasla 31 Aralık

2021'de %61,8'lik, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %153,1'lik artış gerçekleşmiş olup, söz konusu artış esas olarak Şirket'in satışlarını önemli ölçüde arttırmasından kaynaklanmaktadır.

Diğer alacaklar, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 37.797.159 TL, 54.126.963 TL, 68.362.993 TL ve 117.372.582 TL tutarındadır. Diğer alacaklar, verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla, 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde diğer alacaklarda %43,2'lik, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %26,3'lük artış gerçekleşmiş olup, söz konusu artışlar KDV iadeleri ve alınacak teşvik tutarlarının tahakkuklarından kaynaklanmaktadır.

Finansal yatırımlar, kur korumalı mevduat hesabındaki bakiyelerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 tarihli finansal tablolarda kur korumalı mevduat bulunmazken, 30 Eylül 2023 tarihli tabloda ise 13.821.850 TL tutarındadır.

Stoklar, ilk madde ve malzeme, mamuller, ticari mallar ve diğer stoklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 554.247.386 TL, 672.831.422 TL, 997.952.579 TL ve 1.415.328.635 TL tutarındadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla, 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde stoklarda %21,4'lük, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %48,3'lük artış gerçekleşmiş olup, söz konusu artışlar Şirket'in piyasa koşullarını takip ederek belirlediği aktif stok yönetim politikasına ve artan satışların yarattığı artan işletme sermayesi ihtiyacından kaynaklanmaktadır.

Peşin ödenmiş giderler, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 19.302.019 TL, 43.415.901 TL, 564.210.891 TL ve 331.031.803 TL tutarındadır. İlgili peşin ödenmiş giderler, stok alımı için verilen sipariş avansları, ilişkili taraflara verilen sipariş avansları, gelecek aylara ait giderler ve iş avanslarından oluşmaktadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla, 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde peşin ödenmiş giderlerde %124,9'lük artış, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %1.199,6'lık artış gerçekleşmiş olup, söz konusu değişiklikler esas olarak faaliyetlerin artmasına bağlı olarak verilen stok avanslarının artmasından kaynaklanmaktadır.

Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda bakiye bulunmazken, 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 483.655 TL, 603.691 TL tutarındadır.

Diğer dönen varlıklar, 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolarda diğer dönen varlıklar bulunmazken, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.335.254 TL, 58.494.673 TL ve 74.591.111 TL tutarındadır. Söz konusu hesap devreden KDV'den oluşmaktadır.

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları; maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, ertelenmiş vergi varlığı, peşin ödenmiş giderlerden oluşmaktadır.

Maddi duran varlıklar, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 410.916.061 TL, 481.671.229 TL, 969.449.574 TL ve 1.697.537.003 TL tutarındadır. İlgili maddi duran varlıklar arazi ve arsalar, binalar, tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar ve yapılmakta olan yatırımlar kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla, 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde maddi duran varlıklarda %17,2'lik, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %101,2'lik artış gerçekleşmiş olup, söz konusu artışlar esas olarak Şirket'in Sakarya ili Hendek ilçesinde yer alan Hendek Fabrikası'nda yaptığı makarna ve noodle yatırımlarından kaynaklanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 31.560.438 TL, 69.495.461 TL, 186.399.354 TL ve 137.380.282 TL tutarındadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla, 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde ertelenmiş vergi varlığında %120,2'lik artış, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %168,2'lik artış gerçekleşmiş olup, söz konusu değişiklikler esas olarak yatırım teşvik belgesi kapsamında yapılan yatırımların gerçekleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Peşin ödenmiş giderler, makine alımları için verilen avanslardan oluşmakta olup, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 10.177.239 TL, 71.806.396 TL, 221.497.938 TL ve 32.262.906 TL tutarındadır.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı, diğer finansal yükümlülükler, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler, kısa dönem vergi yükümlülüğü, kısa vadeli karşılıklar ile diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır.

Kısa vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 235.193.474 TL, 468.768.723 TL, 1.895.799.666 TL ve 630.432.776 TL tutarındadır. İlgili tutarlar banka kredilerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla, 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli borçlanmalar %99,3'lük, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %304,4'lük artış gerçekleşmiş olup, söz konusu artışlar esas olarak işletme sermayesi ve yapılan yatırımların finansmanına bağlı olarak gerçekleşmiştir.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 24.481.169 TL, 37.020.928 TL, 67.900.866 TL ve 134.561.356 TL tutarındadır. İlgili tutarlar banka kredilerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla, 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları %51,2'lik, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %83,4'lük artış gerçekleşmiş olup, söz konusu artışlar esas olarak işletme sermayesi ve yapılan yatırımların finansmanına bağlı olarak gerçekleşmiştir.

Diğer finansal yükümlülükler, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.936.414 TL, 62.360 TL, 510.297 TL ve 273.717 TL tutarındadır.

Ticari borçlar, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 194.657.387 TL, 160.875.619 TL, 753.874.535 TL ve 1.457.815.464 TL tutarındadır. İlgili tutarlar ilişkili olmayan taraflara ticari borçlar ve ilişkili taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla ticari borçlarda 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde ise %17,4'lük azalış gerçekleşmiş olup, söz konusu azalışın temel sebebi ise ticari borçların ödenmesinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla ticari borçlarda 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde %368,6'lık artış gerçekleşmiş olup, söz konusu artışın temel sebebi artan satış hacmidir.

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 4.343.019 TL, 5.797.564 TL, 13.382.369 TL ve 23.332.438 TL tutarındadır. İlgili tutarlar ödenecek sosyal güvenlik primleri, personele ödenecek ücretlerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlarda %33,5'lik, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %138,6'lık artış gerçekleşmiştir. Söz konusu değişimler, personele ödenen ücretlerin ve sosyal güvenlik primi tutarlarının artmasından kaynaklanmaktadır.

Diğer borçlar, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 10.758.751 TL, 15.718.181 TL, 48.328.601 TL ve 277.386.190 TL tutarındadır. İlgili tutarlar ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili olmayan taraflara diğer borçlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla diğer borçlarda 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde %46,1'lik artış, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %207,5'lik artış gerçekleşmiştir. Söz konusu artışın temel sebebi ilişkili taraflardan olan Savana Global Ltd. Şti. ile yapılan yabancı para cinsi navlun hizmetinin kur değerlemesinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenmiş gelirler, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 134.307.478 TL, 272.017.288 TL, 220.633.808 TL ve 1.133.621.151 TL tutarındadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla ertelenmiş gelirlerde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde %102,5'lik, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %18,9'luk azalış gerçekleşmiştir. Söz konusu değişimler esas olarak artan veya azalan satışlara istinaden alınan sipariş avanslarının değışikliklerinden kaynaklanmaktadır.

Kısa vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.865.734 TL, 4.048.562 TL, 9.583.610 TL ve 11.301.746 TL tutarındadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla kısa vadeli karşılıklarda 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde %41,2'lik, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %136,7'lik artış gerçekleşmiştir. Söz konusu artışların ana sebebi, davalar ve kullanılmamış izinler için ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlölükler

Şirket'in uzun vadeli yükümlölükleri uzun vadeli borçlanmalar ile uzun vadeli karşılıklardan oluşmaktadır.

Uzun vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 65.886.820 TL, 62.157.776 TL, 73.098.895 TL ve 146.069.565 TL tutarındadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla uzun vadeli borçlanmalarda 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde %5,6'lık düşüş, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %17,6'lık artış gerçekleşmiştir. Söz konusu değışimler kullanılan kredilerin vadelerine bağılı olarak değışim göstermiştir.

Uzun vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 4.165.945 TL, 6.500.487 TL, 12.801.508 ve 18.123.768 TL tutarındadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla uzun vadeli karşılıklarda 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde %56,0'lık, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %96,9'luk artış gerçekleşmiştir. Söz konusu artışlar esas olarak kıdem tazminatı karşılığı için kullanılan tavan ücretin artmasından kaynaklanmaktadır.

Öz kaynaklar

Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler hesabı, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 30 Eylül 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 47.330.272 TL, 87.680.396 TL, 504.389.363 ve 960.227.760 TL tutarındadır. İlgili tutarlar maddi duran varlıkların yeniden değeriemesi ve tanımlanmış fayda planlarının birikmiş yeniden ölçüm farklarından oluşmaktadır. 31 Aralık 2020'ye kıyasla kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler hesabında 31 Aralık 2021'de sona eren finansal dönemde %85,3'lük, 31 Aralık 2021'e kıyasla 31 Aralık 2022'de %475,3'lük artış gerçekleşmiştir. Söz konusu artışlar, maddi duran varlık değerieme artışları ile geçmiş yıl kar artışlarından kaynaklanmaktadır.

Özkaynaklar, 2020 yılında 704.411.530 TL iken, 2021 yılında %23,7'lik artışla 871.360.839 TL'ye, 2022 yılında %46,2'lik artışla 1.274.552.743 TL'ye ve 30 Eylül 2023'te ise 2.700.305.844 TL'ye yükselmiştir. Bu artışlarda maddi duran varlıkların yeniden değeriemesi ve ilgili yıllarda elde edilen net dönem kârları etkili olmuştur. Şirket

dönem net kârı, 2020 yılında 155.064.021 TL iken 2021 yılında 126.599.185 TL'ye 2022 yılında ise 109.581.558 TL seviyesine gerilemiştir. 2023 yılının ilk dokuz ayında elde edilen dönem net kârı ise 1.051.589.931 TL olarak gerçekleşmiştir.

Ticari işletme sermayesi

Şirket'in ticari işletme sermayesi ticari alacaklar, stoklar ve ticari borçlardan oluşmaktadır.

Tablo 13: Ticari işletme sermayesi

(TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
Ticari alacaklar	313.933.814	507.830.988	1.285.193.224	782.823.343	2.364.097.325
Stoklar	554.247.386	672.831.422	997.952.579	1.103.838.659	1.415.328.635
Ticari borçlar	194.657.387	160.875.619	753.874.535	585.776.817	1.457.815.464
Ticari işletme sermayesi	673.523.813	1.019.786.791	1.529.271.268	1.300.885.185	2.321.610.496
Net satışlara oranı	%21,7	%19,6	%13,8	%13,2	%15,6

Kaynak: Şirket

Net borç

Net borç hesaplanırken bilançoda bulunan nakit ve nakit benzerleri ve finansal yatırımlar kalemleri nakit olarak, kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, diğer finansal yükümlülükler ve ortaklara tahakkuk etmiş olan temettülerden oluşması sebebiyle ilişkili taraflara diğer borçlar kalemleri borç olarak değerlendirilmiştir. Bu kapsamda yıllar içerisinde aşağıdaki net borç hesaplanmıştır.

Tablo 14: Net borç

(mln TL)	2020	2021	2022	9A 2023
Nakit ve nakit benzerleri	5,6	1,5	34,2	361,3
Finansal yatırımlar	0,0	0,0	0,0	13,8
Nakit	5,6	1,5	34,2	375,1
Kısa vadeli borçlanmalar	235,2	468,8	1895,6	630,4
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	24,5	37,0	67,9	134,6
Diğer finansal yükümlülükler	2,9	0,1	0,5	0,3
İlişkili taraflara diğer borçlar	10,1	10,1	45,8	272,3
Uzun vadeli borçlanmalar	65,9	62,2	73,1	146,1
Borç	338,5	578,1	2.083,2	1.183,7
Net borç	332,9	576,6	2.049,0	808,6

Kaynak: Şirket

Oran analizleri

Likidite oranları: Şirket'in likiditesi açısından dönen varlıkların ne oranda güvenli olduğunu gösteren oranlardır. İşletmenin likidite durumunun, vadesi gelen borçları ödeme gücünün, beklenmedik piyasa şartlarında ve ekonomik durumlarda işletmenin faaliyetlerini sürdürebilme yetisinin de göstergeleridir.

Mali yapı oranları: Şirket'in kaynak yapısını gösteren ve Şirket'in varlıklarının hangi kaynaklarla ne oranlarda karşılandığını gösteren oranlardır. Bu oranlar ile bir ölçüde Şirket'in uzun vadeli borçları ödeme gücü gibi mali yapı durumu analiz edilebilir.

Şirket'in finansal tablolarından hesaplanan bazı finansal oranlara aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Tablo 15: Finansal oranlar

(%)	2020	2021	2022	9A 2023
1. Likidite oranları				
Cari Oran	%153,0	%133,0	%99,0	%127,0
Likidite Oranı	%62,0	%63,0	%66,0	%89,0
Nakit Oranı	%0,9	%0,2	%1,1	%9,6
2. Mali yapı oranları				
Kaldıraç Oranı	%49,0	%54,0	%71,0	%59,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Aktif Toplamı	%44,0	%51,0	%69,0	%57,0
Uzun Vadeli Yükümlülükler/Aktif Toplamı	%5,0	%4,0	%2,0	%2,0
Özkaynaklar/Aktif Toplamı	%51,0	%46,0	%29,0	%41,0
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	%96,0	%119,0	%244,0	%145,0

Kaynak: Halka arz izahnamesi

3.2 Gelir tablosu

Aşağıda yer alan tablolar, Şirket'in 2020, 2021, 2022, 9A 2022 ve 9A 2023 dönemlerine ait konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu içermektedir.

Tablo 16: Gelir tablosu

(TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
Hasılat	3.099.519.793	5.215.846.114	11.069.054.372	8.199.411.948	11.997.010.714
Satışların maliyeti (-)	-2.638.409.001	-4.077.811.835	-9.733.372.656	-7.138.113.741	-10.297.855.265
Brüt Kar	461.110.792	1.138.034.279	1.335.681.716	1.061.298.207	1.699.155.449
Genel yönetim giderleri (-)	-38.852.427	-60.164.437	-61.915.349	-75.908.912	-45.420.904
Pazarlama giderleri (-)	-230.161.094	-674.959.203	-1.154.166.931	-851.029.260	-757.620.215
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	325.042.899	625.230.615	390.257.195	320.557.242	1.266.787.710
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	-319.478.761	-465.008.784	-166.326.483	-131.980.725	-780.498.598
Esas Faaliyet Karı	197.661.409	563.132.470	343.530.148	322.936.552	1.382.403.442
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.334.034	4.745.325	1.532.357	1.532.330	96.602.182
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	198.995.443	567.877.795	345.062.505	324.468.882	1.479.005.624
Finansman gelirleri	71.629.073	68.042.559	65.051.759	61.762.547	596.230.919
Finansman giderleri (-)	-113.226.167	-503.175.823	-331.933.647	-217.475.768	-863.151.014
Vergi Öncesi Karı/ (Zarar)	157.398.349	132.744.531	78.180.617	168.755.661	1.212.085.529
Vergi gideri	-2.334.328	-6.145.346	31.400.941	-1.506.786	-160.495.598
<i>Dönem vergi gideri</i>	<i>-236.674</i>	<i>-344.597</i>	<i>-332.741</i>	<i>-396.194</i>	<i>-78.189.330</i>
<i>Ertelenmiş dönem vergisi geliri/ (gideri)</i>	<i>-2.097.654</i>	<i>-5.800.749</i>	<i>31.733.682</i>	<i>-1.110.592</i>	<i>-62.306.268</i>
Net Dönem Karı/ (Zararı)	155.064.021	126.599.185	109.581.558	167.248.875	1.051.589.931

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Satışlar

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 3.099.519.793 TL olan toplam net satışlar, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla %68,2'lik bir artış göstererek 5.215.846.114 TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2022 tarihinde ise net satışlar, bir önceki finansal yıla kıyasla %112,2'lik bir artışla 11.069.054.372 TL olarak gerçekleşmiştir. 30 Eylül 2022 tarihinde 8.199.411.948 TL olan toplam net satışlar, 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla %46,3'lük bir artış göstererek 11.997.010.714 TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in net satışlarının dağılımına baktığımızda en büyük payı makarna almaktadır. Makarna satışları yıllık olarak 2021 yılında %44,8, 2022 yılında da %104,5 artış göstermiştir. 2023 yılının ilk 9 ayına baktığımızda, şirketin karlılık odaklı yaklaşımı ve stratejisi doğrultusunda karlılığı düşük pazarlardan çıkması ve yeni anlaşmalar nedeniyle yaşanan geçiş dönemi dolayısıyla makarna tarafında satış büyümesi bir miktar yavaşlayarak 2022 yılı ilk 9 ayına göre %11,3 oranında kalmıştır. Diğer yandan nispeten yeni olan ve karlılığı en yüksek ürünü noodle tarafında ise 2021 yılından itibaren güçlü büyümeler sergilenmiştir. 2021 yılında yıllık büyüme %114,7, 2022 yılında %229,1 seviyesinde gerçekleşirken 2023 9 aylık dönemde de bir önceki yılın aynı dönemine göre büyüme oranı %171,8 oranında gerçekleşmiştir. Şirket ayrıca üretim kapasitesine bağlı olarak ürünlerinin ana hammaddesi olan Buğdayı ticarete de konu ederek hem hammadde güvenliğini sağlamaya hem de ticari faaliyet gelirlerini artırmaya devam etmiştir.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla satış gelirlerinin ana kategoriler bazında sınıflandırılmasına ilişkin tabloya aşağıda yer verilmektedir.

Tablo 17: Net satışlar

(TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
Makarna	1.860.996.991	2.694.157.273	5.509.441.671	4.045.508.025	4.503.281.819
Net satışlara oranı	%60,0	%51,7	%49,8	%49,3	%37,5
Noodle	35.806.183	76.878.224	253.034.714	123.736.944	336.296.482
Net satışlara oranı	%1,2	%1,5	%2,3	%1,5	%2,8
İrmik	127.291.654	269.541.064	712.292.479	528.135.281	424.465.485
Net satışlara oranı	%4,1	%5,2	%6,4	%6,4	%3,5
Un	311.759.695	397.558.900	391.749.967	236.854.830	654.792.469
Net satışlara oranı	%10,1	%7,6	%3,5	%2,9	%5,5
Yan ürünler	269.307.711	451.494.803	784.790.242	563.641.290	675.534.105
Net satışlara oranı	%8,7	%8,7	%7,1	%6,9	%5,6
Durum buğdayı	510.343.800	1.191.029.082	3.319.569.429	2.702.221.634	5.593.679.359
Net satışlara oranı	%16,5	%22,8	%30,0	%33,0	%46,6
Diğer	6.134.261	154.394.189	91.381.014	15.370.004	42.598.254
Net satışlara oranı	%0,2	%3,0	%0,8	%0,2	%0,4
Diğer gelirler	815.154	3.162.368	1.455.307	11.383.471	26.523.071
Net satışlara oranı	%0,0	%0,1	%0,0	%0,1	%0,2
Fiyat farkı gelirleri	1.463.279	42.087.207	103.422.774	18.855.611	13.810.144
Net satışlara oranı	%0,1	%0,8	%0,9	%0,2	%0,1
Satış iadeleri (-)	-22.044.507	-58.326.296	-58.035.991	-21.001.288	-78.473.936
Net satışlara oranı	-%0,7	-%1,1	-%0,5	-%0,3	-%0,7
Satış indirimleri (-)	-2.354.428	-6.130.700	-40.047.234	-25.293.854	-195.496.538
Net satışlara oranı	-%0,1	-%0,1	-%0,4	-%0,3	-%1,6
Net satışlar	3.099.519.793	5.215.846.114	11.069.054.372	8.199.411.948	11.997.010.714

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Tablo 18: Yurt içi ve yurt dışı satışların kırılımı

(TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
Yurt içi satışlar:	1.169.901.806	1.700.332.614	5.641.796.766	4.394.548.851	4.380.371.844
Makarna	388.067.273	507.948.682	1.223.074.608	900.773.133	950.307.175
Noodle	17.382.679	34.276.155	88.351.942	51.280.618	76.802.782
İrmik	46.202.436	59.821.543	118.615.999	79.730.428	88.196.718
Un	71.403.891	27.845.868	186.879.133	146.020.025	83.275.623
Yan ürünler	269.307.711	451.494.803	784.790.242	563.641.290	675.534.105
Durum buğdayı	371.403.555	613.364.306	3.214.527.931	2.637.733.353	2.463.747.401
Diğer	6.134.261	5.581.257	25.556.911	15.370.004	42.508.040
Yurt dışı satışlar:	1.951.738.489	3.534.720.921	5.420.462.750	3.820.919.157	7.850.276.129
Makarna	1.472.929.718	2.186.208.591	4.286.367.063	3.144.734.892	3.552.974.644
Noodle	18.423.504	42.602.069	164.682.772	72.456.326	259.493.700
İrmik	81.089.218	209.719.521	593.676.480	448.404.853	336.268.767
Un	240.355.804	369.713.032	204.870.834	90.834.805	571.516.846
Durum buğdayı	138.940.245	577.664.776	105.041.498	64.488.281	3.129.931.958
Diğer	0	148.812.932	65.824.103	0	90.214
Diğer gelirler	815.154	3.162.368	1.455.307	11.383.471	26.523.071
Fiyat farkı gelirleri	1.463.279	42.087.207	103.422.774	18.855.611	13.810.144
Satış indirimleri (-)	-22.044.507	-58.326.296	-58.035.991	-21.001.288	-78.473.936
Satış indirimleri (-)	-2.354.428	-6.130.700	-40.047.234	-25.293.854	-195.496.538
Net satışlar	3.099.519.793	5.215.846.114	11.069.054.372	8.199.411.948	11.997.010.714

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Satılan malın maliyeti

Tablo 19: Satılan malın maliyeti

(TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
İlk madde ve malzeme giderleri	-1.713.489.255	-2.120.880.745	-4.662.139.368	-3.379.780.630	-3.568.053.016
Ticari mal maliyeti	-549.157.070	-1.268.810.555	-3.748.661.449	-2.888.386.227	-5.207.030.749
Genel üretim giderleri	-115.010.364	-217.909.134	-643.704.939	-404.027.292	-529.339.801
Personel giderleri	-53.302.765	-88.312.995	-162.510.115	-112.953.467	-195.652.481
Amortisman ve itfa giderleri	-20.409.959	-30.910.047	-40.151.685	-28.959.251	-41.448.877
Mamul stoklarındaki değişim	48.992.713	49.778.677	228.177.925	181.719.915	-153.436.564
Diğer satışların maliyeti	-236.032.301	-400.767.036	-704.383.025	-505.726.789	-602.893.777
Satışların Maliyeti Toplamı	-2.638.409.001	-4.077.811.835	-9.733.372.656	-7.138.113.741	-10.297.855.265

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Şirket'in bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında satışların maliyeti 31 Aralık 2020 tarihinde 2.638.409.001 TL iken 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda %54,5'lik bir artışla 4.077.811.835 TL'ye, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda %138,7'lik bir artışla 9.733.372.656 TL'ye ulaşmıştır. Satışların maliyeti 30 Eylül 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde ise 7.138.113.741 TL iken 30 Eylül 2023'te sona eren finansal dönemde önceki yılın aynı dönemine göre %44,2'lik bir artışla 10.297.855.265 TL'ye ulaşmıştır.

Satışların maliyetlerinin artmasının temel sebebi, personel gideri ve ticari mal maliyetindeki artışlardır.

Faaliyet gelir ve giderleri

Aşağıdaki tabloda faaliyet gelir ve giderleri ve dönemler içerisindeki değişimlerine yer verilmiştir.

Tablo 20: Faaliyet gelir ve giderleri

(TL)	2020	2021	2022	9A 2023
Genel yönetim giderleri (-)	-38.852.427	-60.164.437	-61.915.349	-45.420.904
Net satışlara oranı	%1,3	%1,2	%0,6	%0,4
Pazarlama giderleri (-)	-230.161.094	-674.959.203	-1.154.166.931	-757.620.215
Net satışlara oranı	%7,4	%12,9	%10,4	%6,3
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	325.042.899	625.230.615	390.257.195	1.266.787.710
Net satışlara oranı	%10,3	%8,9	%1,5	%6,5
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	-319.478.761	-465.008.784	-166.326.483	-780.498.598
Net satışlara oranı	%10,1	%6,6	%0,6	%4,0

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Genel yönetim giderleri

Şirket'in genel yönetim giderlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 21: Genel yönetim giderleri

(TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
Personel giderleri	-12.801.873	-14.218.157	-5.193.121	-5.054.888	-24.343.038
Denetim ve danışmanlık giderleri	-2.513.924	-2.684.475	-6.138.943	-3.292.704	-5.736.760
Temsil ve ağırlama giderleri	-911.128	-1.795.549	-9.639.806	-7.019.469	-3.844.334
Vergi, resim ve harç giderleri	-346.355	-621.164	-937.618	-584.935	-781.269
Bağış ve yardımlar	-4.376.076	-4.015.266	-449.786	-443.986	-958.427
Sigorta giderleri	-987.417	-60.887	-2.408.049	-1.261.358	-884.790
Telefon, posta ve iletişim giderleri	-199.547	-248.824	-163.585	-79.294	-348.858
Kırtasiye giderleri	-442.954	-186.476	-308.778	-239.326	-174.760
Amortisman ve itfa giderleri	-284.731	-298.711	-226.849	-151.499	-383.210
Noter ve sözleşme giderleri	-301.773	-41.634	-145.522	-108.121	-81.551
Şüpheli ticari alacak karşılığı	-13.357.744	-25.718.812	-27.447.315	-53.071.875	-1.888.127
Dava karşılığı	-66.577	-1.397.650	-2.941.566	-1.383.810	-
Diğer	-2.262.328	-8.876.832	-5.914.411	-3.217.647	-5.995.780
Toplam	-38.852.427	-60.164.437	-61.915.349	-75.908.912	-45.420.904

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Şirket'in 2020 yılında 38.852.427 TL olan genel yönetim giderleri 2021 yılında %54,9 oranında artarak 60.164.437 TL, 2022 yılında ise %2,9 oranında artarak 61.915.349 TL olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılının ilk 9 aylık döneminde ise genel yönetim giderleri 2022 yılının aynı dönemine göre, özellikle şüpheli alacaklar karşılığındaki ciddi düşüşün de etkisiyle %40,2 oranında azalarak 45.420.904 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu tutarlarda meydana gelen değişiklik personel gideri artışları ve şüpheli ticari alacak karşılığındaki azalışlardan kaynaklanmaktadır.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri

Şirket'in pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 22: Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri

(TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
Nakliye giderleri	-194.959.108	-571.097.093	-866.259.742	-648.938.213	-471.492.110
Dışarıdan Sağlanan Faydalar	-29.846.227	-68.529.333	-262.963.219	-185.100.307	-231.897.198
Personel giderleri	-	-	-831.620	-1.077.091	-15.438.540
Fuar giderleri	-499.902	-1.025.993	-2.753.217	-1.982.123	-4.843.643
Komisyon giderleri	-834.110	-12.314.298	-4.350.087	-3.443.445	-4.666.270
Reklam ve tanıtım giderleri	-1.720.862	-3.632.773	-6.429.136	-3.561.436	-4.087.500
Amortisman ve itfa giderleri	-30.684	-30.684	-	-	-
Kargo ve posta giderleri	-33.776	-24.066	-	-	-
Diğer	-2.236.425	-18.304.963	-10.579.910	-6.926.645	-25.194.954
Toplam	-230.161.094	-674.959.203	-1.154.166.931	-851.029.260	-757.620.215

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Şirket'in 2020 yılında 230.161.094 TL olan pazarlama, satış ve dağıtım giderleri 2021 yılında %193,3 oranında artarak 674.959.203 TL, 2022 yılında ise %71,0 oranında artarak 1.154.166.931 TL olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılının ilk 9 aylık döneminde ise pazarlama, satış ve dağıtım giderleri 2022 yılının aynı dönemine göre %11,0 oranında azalarak 757.620.215 TL olarak gerçekleşmiştir. Nakliye giderleri tarafında 2021 ve 2022 yıllarında artan navlun fiyatlarının olumsuz etkisi görülürken, fiyatların normal seviyelere dönmesi ile birlikte 2023 ilk 9 aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre ciddi oranda iyileşme göze çarpmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler

Şirketin satışlarının önemli bir bölümünü ihracat oluşturduğundan TL/USD kurunun artışı sebebiyle gelir elde etmektedir. Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 23: Esas faaliyetlerden diğer gelirler

(TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	316.963.081	616.692.811	356.433.541	281.777.898	1.066.992.078
Ticari alacaklardan konusu kalmayan karşılıkları	-	-	12.711.736	18.650.415	4.218.726
Hurda satış gelirleri	1.044.338	2.723.443	6.163.957	4.863.533	5.445.735
Konusu kalmayan dava karşılıkları	473.618	-	-	-	933.240
Sigorta tazminat gelirleri	465.616	-	720.731	654.852	579.025
Cari hesap mutabakat gelirleri	901.382	2.467.295	1.700	355	43.152
Lisanslı depoculuk faaliyetlerinden teşvik gelirleri	2.533.260	3.110.205	40.000	28.000	22.500
Teşvik gelirleri	1.730.202	-	-	-	169.223.090
Diğer	931.402	236.861	14.185.530	14.582.189	19.330.164
Toplam	325.042.899	625.230.615	390.257.195	320.557.242	1.266.787.710

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Şirket'in 2020 yılında 325.042.899 TL olan esas faaliyetlerinden diğer gelirleri 2021 yılında %92,4 oranında artarak 625.230.615 TL, 2022 yılında ise 390.257.195 TL olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılının ilk 9 aylık döneminde ise esas faaliyetlerinden diğer gelirleri 2022 yılının aynı dönemine göre %295,2 oranında artarak 1.266.787.710 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu tutarlarda meydana gelen değişiklik kur farkı gelirlerinden kaynaklanmaktadır. Şirket'in ağırlıklı satışlarının ihracat olması nedeniyle kur farkı gelirleri operasyonlarının bir parçası durumundadır ve TL'nin değer kaybına uğradığı her dönem Şirket finansallarına olumlu katkı yapmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 24: Esas faaliyetlerden diğer giderler

(TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gideri	-318.218.037	-464.289.380	164.149.856	-123.458.004	-771.929.314
Diğer giderler	-1.260.724	-719.404	2.176.627	-8.522.721	-8.569.284
Toplam	-319.478.761	-465.008.784	166.326.483	-131.980.725	-780.498.598

Kaynak: Halka arz izahnamesi

Şirket'in 2020 yılında 319.487.761 TL olan esas faaliyetlerinden diğer giderleri 2021 yılında %45,6 oranında artarak 465.008.784 TL, 2022 yılında ise 166.326.483 TL olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılının ilk 9 aylık döneminde ise esas faaliyetlerinden diğer giderleri 2022 yılının aynı dönemine göre %491,4 oranında artarak 780.498.598 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu tutarlarda meydana gelen değişiklik kur farkı giderlerinden kaynaklanmaktadır. 2020, 2021, 2022 ve 2023 9 aylık dönemlerde olduğu gibi Şirket, TL'nin değer kaybettiği dönemlerde ihracatçı konumu sayesinde net kur farkı geliri elde etmektedir.

Diğer gelir tablosu kalemleri

Şirket'in esas faaliyet karı aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Şirket 2020 yılında %6,4; 2021 yılında %10,8; 2022 yılında %3,1; 2022 yılı ilk 9 ayında %3,9 esas faaliyet karı marjı yakalamıştır. 2023 yılı ilk 9 ayında ise bu oran %11,5'tir.

Yatırım faaliyetlerinden diğer gelirler kalemi önceki dönemlerde düşük seviyelerde seyrederken, 2023 9 aylık dönemde ciddi artış göstermiştir. Bunun sebebi bu dönemde yazılan 96.127.441 TL'lik kur korumalı mevduat gelirlerinden kaynaklanmaktadır. Finansman gelir ve giderlerine de baktığımızda gelir tarafı kur farkı geliri ve türev enstrümanlar gerçeğe uygun değer farkı kazançlarından oluşurken, gider tarafında da ağırlıklı olarak kur farkı giderleri ve faiz giderleri yer almaktadır. Oba Makarna'nın net karı 2020'de 155.064.021 TL, 2021'de 126.599.185 TL ve 2022'de 109.581.558 TL olmuştur. Şirket 9A22'de 167.248.875 TL net kar elde ederken, bu rakamı 9A23'te artan ciro ve kar marjlarının etkisiyle 1.051.589.931 TL'ye yükselmiştir.

Tablo 25: Diğer gelir tablosu kalemleri

(TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
Esas Faaliyet Karı	197.661.409	563.132.470	343.530.148	322.936.552	1.382.403.442
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.334.034	4.745.325	1.532.357	1.532.330	96.602.182
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	198.995.443	567.877.795	345.062.505	324.468.882	1.479.005.624
Finansman gelirleri	71.629.073	68.042.559	65.051.759	61.762.547	596.230.919
Finansman giderleri (-)	-113.226.167	-503.175.823	-331.933.647	-217.475.768	-863.151.014
Vergi Öncesi Karı/ (Zarar)	157.398.349	132.744.531	78.180.617	168.755.661	1.212.085.529
Vergi gideri	-2.334.328	-6.145.346	31.400.941	-1.506.786	-160.495.598
Dönem vergi gideri	-236.674	-344.597	-332.741	-396.194	-78.189.330
Ertelenmiş dönem vergisi geliri/ (gideri)	-2.097.654	-5.800.749	31.733.682	-1.110.592	-82.306.268
Net Dönem Karı/ (Zararı)	155.064.021	126.599.185	109.581.558	167.248.875	1.051.589.931

Kaynak: Halka arz izahnamesi