

Doğuş Otomotiv
Faaliyet Raporu 2023

İÇİNDEKİLER

İCRA KURULU VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KISACA DOĞUŞ OTOMOTİV

- 08 KURUMSAL PROFİL
- 09 YETKİLİ SATICI VE SERVİS AÇI
- 10 KİLOMETRE TAŞLARI
- 12 DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA

YÖNETİM RAPORU

- 14 YÖNETİM KURULU
- 16 İCRA KURULU
- 18 TÜRKİYE EKONOMİSİ VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ
- 19 DOĞUŞ OTOMOTİV'DE 2023 YILI
- 28 ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER
- 29 SATIŞ ADETLERİ
- 30 FİNANSAL GÖSTERGELER
- 31 YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
- 36 HİSSE PERFORMANSI
- 37 ŞİRKET'İN VİZYON VE MİSYONU İLE STRATEJİSİ
- 42 KOŞULSUZ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ
- 49 2023 YILI DEĞERLENDİRMESİ VE 2024 YILI BEKLENTİLERİ
- 50 UYUM VE RİSK YÖNETİMİ SİSTEMİNE BAKIŞ
- 53 DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE RAPORU

MARKALARIMIZ

- 58 VOLKSWAGEN BİNEK ARAÇ
- 60 AUDI
- 62 SEAT & CUPRA
- 64 ŠKODA
- 66 BENTLEY & LAMBORGHINI
- 68 PORSCHE
- 70 VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ
- 72 SCANIA
- 74 THERMO KING
- 76 MEILLER & WIELTON

- 78 DOĞUŞ OTO
- 80 DOĞUŞ GYO
- 82 DOD
- 84 DOĞUŞ MARINE SERVICES
- 86 D-CHARGE
- 88 vdf
- 90 TÜVTÜRK
- 92 YEDEK PARÇA VE LOJİSTİK
- 94 DOĞUŞ SİGORTA

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 96 BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ
- 97 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
- 108 İNSAN KAYNAKLARI
- 120 DOĞUŞ OTOMOTİV ETİK KODU
- 121 TRAFİK HAYATTIR!

KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU

- 126 KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU
- 134 GENEL BİLGİLER
- 142 EK 1 - FİNANSAL RAPORLARDA SORUMLULUK BEYANI
- 143 EK 2 - YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
- 145 EK 3 - RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU
- 147 EK 4 - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI
- 156 EK 5 - 2023 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU
- 157 KONSOLİDE FİNANSAL RAPORLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

İCRA KURULU VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Otomotiv sektörü, son birkaç yıldır olduğu gibi 2023'e de temkinli girdi. Bir önceki yıldan devraldığımız kaotik ortam, yarı iletken krizi, hammadde sorunlarından kaynaklanan üretim kısıtları, lojistik problemler, Ukrayna-Rusya savaşı, enerji darboğazının yarattığı yüksek üretim maliyetleri, Avrupa'daki yüksek enflasyon ve bununla birlikte dünya genelinde ekonomik durgunluk beklentisinin yarattığı tedirginlik, çoğu sektörde olduğu gibi otomotiv sektörünü de yılın başında öngörülmesi zor belirsizliklerle karşı karşıya bıraktı.

Yılın başında 11 ilimizi vuran deprem felaketi ise hem psikolojik hem de ekonomik sonuçları itibarıyla Türkiye'yi derinden etkiledi. Hemen ardından gelen seçim süreci, yenilenen ekonomi yönetimi ve sıkılaştıran ekonomi politikası da sektörün performansı üzerinde farklı etkiler yarattı. Kredi ve mevduat faizlerindeki belirgin yükselişle birlikte dövize ilgi azalırken, sanayi üretiminde ve iç talepte daralma gözlemlendi.

Otomotiv pazarında rekor büyüme

Ancak, kriz süreçlerine çabuk reaksiyon verebilen ve bu gibi durumlardan çıkarımlar yaparak gelecek planlarını ve stratejilerini kurgulayabilen otomotiv sektörü, 2023 yılında da değişken şartlara uyum sağlayarak genel olarak iyi bir performans sergiledi. 2023 yıl sonu itibarıyla Türkiye'de 1,2 milyonu aşan otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, tarihi bir rekorla önceki yıla göre yaklaşık yüzde 57 büyüdü. Otomobilde

yüzde 63 büyümeyle 967 bin araç satıldı. Elektrikli otomobillere giderek yönelimin giderek hızlanmasıyla, bu kategorideki satışların toplam içindeki payı yüzde 7,5'e yükseldi.

Elektrikli otomobillerin 2021 yılında sadece yüzde 0,39; 2022 yılında ise yüzde 1,05 olan pazar payının 2023'te yüzde 7,5'e yükselmesi, Türkiye'de elektrikli araçlara ciddi bir ilgi olduğunu gösteriyor. Bu yüksek potansiyel, Avrupa dışındaki birçok üreticinin de Türkiye pazarına girmesini yol açtı. Geçtiğimiz yıl, özellikle Çin markalarının hızlı yükselişine tanık olduk. Dünyanın lider elektrikli otomobil üreticisi BYD'nin de dahil olmasıyla Türkiye otomotiv pazarındaki Çin menşeli marka sayısı 9'a yükseldi. Yerli otomobil markası TOGG, 2023'te elektrikli otomobil satışlarında ilk sırada yer aldı.

Doğuş Otomotiv markalarından tarihi başarılar

Doğuş Otomotiv özelinde markalarımız çok başarılı sonuçlara imza atarak yılı hedefledikleri seviyelerde tamamladılar. Audi Türkiye, 22.878 adetlik satış rakamı ile tüm zamanların en yüksek satış adedini gerçekleştirdi. Porsche, 75. yılında satışlarını %73 artırmayı başararak tarihinde ilk kez 1.158 adetlik satış rakamına, Škoda da benzer şekilde %80 büyümeyle Türkiye tarihindeki en yüksek satış hacmi olan 35.041 adede ulaştı. 2022 yılının en hızlı büyüyen markası olan CUPRA, 2023 yılında da bir önceki yıla göre satışlarını %264 artırarak Türkiye'de en hızlı büyüyen ikinci marka oldu. Volkswagen Binek Araç, %7,3 pazar payı ile binek araç pazarında üçüncü sıradaki

yerini korurken, satışları geçen senenin aynı dönemine göre %78 artış gösteren SEAT markası yaklaşık 11.000 adetlik satış gerçekleştirdi.

2023 yılı itibarıyla, Avrupa'nın en büyük hafif ticari araç pazarlarından biri olan Türkiye'de toplam 500 bin adetlik araç satışına ulaşmayı başaran Volkswagen Ticari Araç, 2023 yılında satış adedini %66'nın üzerinde artırdı. Scania da 2023 yılında 2.775 adet araç satışıyla Türkiye'deki ağır ticari araç pazarında %7,2'lik paya sahip oldu.

2023 yılında marka portföyümüzü iki yeni markayla daha da güçlendirdik. 2008 yılında Sakarya'da ortak üretim tesisi kurduğumuz, ancak 2015 yılında karşılıklı anlaşma ile iş birliğimizi sona erdirdiğimiz, 170 yıllık tecrübesiyle hidrolik sistemler, damper ve yarı römork alanda dünyanın en önemli oyuncularından biri olan Meiller ile Türkiye'nin 9 farklı noktada satış ve servis hizmetleri vermek üzere yeni bir iş birliği anlaşması imzaladık. Meiller'in 2023 yılının sadece son 5 ayında yaptığı satışlarla Türkiye'de yüzde 3'lük pazar payına sahip olması, bu güç birliğinin geleceğine dair bize olumlu sinyaller verdi.

Meiller'in ardından Kasım ayında, Avrupa'nın üç büyük treyler üreticisinden biri olan Polonya menşeli Wielton markasıyla distribütörlük anlaşması imzaladık. Bizi Türkiye treyler ve semi treyler pazarında daha da güçlendirecek bu iş birliği kapsamında, 2024 yılında Türkiye ürünlerinin satış ve satış sonrası hizmetlerini sunmayı planlıyoruz.

Doğuş Otomotiv ailesi büyüyor

Yılın bir başka önemli gelişmesi, Doğuş Otomotiv'in 2023 Mart ayında Doğuş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin toplam sermayesinin %93,7'sini temsil eden Doğuş Holding'e ait paylarını satın almasıydı. Gayrimenkul projeleri ile gayrimenkule dayalı varlık ve haklardan oluşan portföy işletmeciliği konusunda faaliyet gösteren Doğuş GYO'nun Doğuş Center Maslak, D-Ofis Maslak, Doğuş Etiler Spor Merkezi, Gebze Center AVM, Gebze Center Otel ve Gebze Center Otomotiv Showroom ve Servis'ten oluşan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyü toplam 195 bin metrekare kiralanabilir alana sahip bulunuyor. 2023 yıl sonu itibarıyla sahip olduğu gayrimenkullerin toplam ekspertiz değeri 9,88 milyar TL'ye ulaşan Doğuş GYO'nun 2023 yılındaki kira gelirleri 548,5 milyon TL, faaliyet kârı 1,9 milyar TL ve net kâr 1,8 milyar TL olarak gerçekleşti.

Yenilenebilir enerji yatırımları devam ediyor

Doğuş Otomotiv olarak, sürdürülebilirlik alanında dünyadaki en iyiler ligine girme arzusuyla, sürekli kendimizi geliştirmeyi hedefliyoruz. Uzun vadeli değer yaratmak ve güçlü finansal büyümeyi sağlarken aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmaya destek olmak, ilk günden beri sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturuyor. Bu yöndeki çalışmalarımızı 2009 yılından bu yana en yüksek standartlarda yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızı yoluyla paydaşlarımıza ulaştırıyoruz.

2021 yılından itibaren raporumuzu entegre hale getirirken, aynı zamanda SASB (Sustainability Accounting Standards Board) indeksini de ilk yayınlayan şirketler arasında yer aldık.

Sürdürülebilirlik stratejimiz ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda belirlediğimiz ana hedeflerimiz, dünyadaki sürdürülebilir şirketlerle uyumlu biçimde iklim değişikliğinin etkilerini en aza indirmek için hayata geçirdiğimiz enerji verimliliği, yenilenebilir enerjiye geçiş, iş sürekliliği ve finans-dışı risk yönetimi, iş etiği ve uyum, elektrikli araçlar, dijital dönüşüm ve yetkinlikte eşitlik, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık gibi başlıkları kapsıyor.

2023 yılında önceliğimiz, sürdürülebilirlik stratejimiz paralelinde sosyal, çevresel ve yönetim alanlarında somut adımlar atmak oldu. Bunu da büyük oranda gerçekleştirdik. 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı sürekli azaltmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede 2020 yılında başladığımız yatırımlarımıza planlı bir şekilde devam ediyoruz. Şekerpınar'da kurduğumuz güneş enerjisi santrali sayesinde kullandığımız elektriğin yüzde 115'ini artık yenilenebilir enerjiden sağlıyoruz. Yetkili Satıcı ve Servis ağıımızın da yenilenebilir enerjiye geçmesini teşvik ediyoruz. 2030 yılına kadar bu geçişi tamamladığımızda, Türkiye'deki en büyük yenilenebilir enerji üretimi yapan şirketler arasına gireceğiz.

Yeni dijital iş modellerini geliştirip uygulayan bir organizasyon

Doğuş Otomotiv çatısı altında öncelikli odak noktalarından biri olarak 2018 yılında başlattığımız dijital dönüşüm süreci tüm hızıyla devam ediyor. Şirket olarak tüm unsur ve fonksiyonlarımızda makine öğrenimi ve yapay zekâ kullanımını yaygınlaştırarak, veriye dayalı analitik değişimleri hızlı algılayıp adapte olan ve yeni dijital iş modellerini geliştirip uygulayan bir organizasyon olmayı hedefliyoruz.

Bu amaç doğrultusunda insan kaynaklarımızı dijital dönüşüme hazır hale getirmek ve çalışma arkadaşlarımızın temel ve ileri seviye teknolojik uygulamalardaki hâkimiyetini desteklemek için tasarladığımız Dijital Yetkinlik Gelişim Programı 2023 yılında da yoğun şekilde devam etti. Diğer yandan 2023, yazılım geliştirme yatırımları ve dijital proje çalışmaları bakımından birçok yeniliğe sahne oldu. Yıl sonu itibarıyla tamamlanan dijital proje sayısı 100'e ulaşırken, özellikle iş birimlerinin ihtiyaçlarına hizmet edecek veri odaklı projeler iş verimliliğine önemli katkı sağladı.

Elektrikli araçlar otomotiv pazarının geleceğini belirleyecek

Elektrikli araçlar, küresel ölçekte iklim değişikliğiyle mücadelede kritik bir önem taşıyor. Global otomotiv sektörünün sürdürülebilir mobilite taleplerine cevap vermek ve sıfır emisyon hedeflerine ulaşmak için elektrikli araçlara yönelmesiyle başlayan dönüşüm, aynı zamanda doğmakta olan küresel enerji ekonomisi için de bir itici güç haline geldi. Elektro mobilite, pazara giren yeni markalar için de yeni fırsat alanları yarattı.

2024 yılının Türkiye otomotiv pazarı için daha elektrikli bir yıl olacağını öngörmekle birlikte, elektrikli araçların payının arzu ettiğimiz noktalara çıkması için daha teşvik edici düzenlemelere ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. Elektrikli araçların yaygınlaşmasında, şarj ve servis hizmetleri de önemli bir rol oynayacak. Elektrikli araçlara hizmet vermek üzere Türkiye'nin ilk batarya onarım merkezini Doğuş Oto Kartal'da hizmete açtık. Bu merkezlerin sayısını artırmak için yatırımlarımız devam ediyor.

2023 yılında, Türkiye genelinde şarj istasyonları ağı kurulması, işletilmesi ve şarj hizmeti

sunulması konularında faaliyet göstermek üzere, yüzde 100 pay sahibi olduğumuz Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'yi kurduk. Hızla büyüyen elektrikli araç parkını düşündüğümüzde, 2030 yılına gelmeden Türkiye genelinde 100 bin adedin üzerinde şarj istasyonu noktasına ulaşılacağı öngörüyoruz. Şirket, tescilli D-Charge markasıyla, öncelikli olarak Doğuş Otomotiv'in temsil ettiği tüm markaların Yetkili Satıcı ve Servis noktalarındaki şarj ünitelerinin kurulumunu ve işletilmesini sağlayacak. D-Charge ile 2024 yılı sonuna kadar tüm coğrafi bölgelerde 800'e yakın soketle tüm elektrikli araç kullanıcılarına şarj hizmeti vermesini planlıyoruz.

Arz ve talep yeniden dengeye oturacak

Çeşitli belirsizlik ve endişelerle başlayan 2023 yılı otomotiv sektöründe yüksek talep nedeniyle rekor satışlara sahne olduysa da, 2024'te otomotiv satışlarında yüzde 30 seviyesinde bir daralma olmasını bekliyoruz. Geçtiğimiz yıl, genel olarak arz talep dengesinde farklı süreçler yaşandı. Sene başında talebin yüksek olmasına karşın arz konusunda sıkıntılar söz konusuysen, yılın son dönemlerinde arzda yaşanan sıkıntılıların yavaş yavaş sonlandığını gördük. Arz tarafında yaşanan krizin giderilmesi ve talebin de inmesiyle arz ve talebin

bir noktada buluşacağını ve yeniden dengeleneceğini tahmin ediyorum. Satış performansı açısından değerlendirecek olursak, yeni yılda birincil önceliğimiz 2023 yılındaki pazar paylarımızın altına düşmemek olacak. Üretim, tedarik ve lojistik anlamda beklenmedik bir durumla karşılaşmamamız durumunda, markalarımızın yıl içinde pazara sunacağı yeni modellerin de etkisiyle, 2024'te mevcut pazar payı oranlarımızın üzerine çıkacağımızı düşünüyorum.

2024 yeni modellerin yılı olacak

Doğuş Otomotiv olarak, 2024 yılında tam anlamıyla bir model atağı gerçekleştireceğiz. Volkswagen Binek Araç, ilk çeyrek dönemde makyajlı T-Cross, Passat Variant ve Tiguan modelleri; ikinci çeyrekte ID.4 ve ID.5 modelleri; üçüncü çeyrekte ID.7 ve son çeyrekte ID.3 modelleri ile tüketicilere altı yeni model sunacak. Audi markamız 2024 yılının ikinci yarısında Q4 e-tron ve Q6 e-tron modellerinin lansmanını yapacak. Porsche, bu yıl Taycan'dan sonra ikinci elektrikli modeli olan Porsche Macan'ı satışa sunacak. Volkswagen Ticari Araç markamız yılın son çeyreğinde ID.Buzz modelinin satışına başlayacak. CUPRA markamız ise CUPRA Born ve CUPRA Tavascan modelleri ile iki elektrikli modelini pazara sunacak.

Başarılı bir senenin ardından, Doğuş Otomotiv'in kuruluşunun 30. yılı olan 2024 yılına da umutla bakıyoruz. Bu özel yılda, dünya standartlarında sürdürülebilirlik performansı önceliğimizden ödün vermeden, uzun dönemli ve sürdürülebilir bir anlayışla paydaşlarımıza değer katmak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz. Hedeflere ulaşma yolculuğumuzda bize eşlik eden tüm çalışma arkadaşlarıma ve bizden hiçbir zaman güvenini esirgemeyen tüm yatırımcılarımıza içten teşekkürü borç biliyorum.

Saygılarımla,

Emir Ali Bilaloğlu
İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı

KISACA
DOĞUŞ OTOMOTİV

KURUMSAL PROFİL

Türk otomotiv sektörünün en önemli oyuncularından biri olan Doğu Otomotiv, müşteri memnuniyeti odaklı dinamik hizmet anlayışı ile Türkiye'nin en beğenilen şirketleri arasında yer almaktadır.

Doğu Otomotiv, 2023 yılında da Türkiye'nin en büyük otomotiv şirketlerinden biri olmayı sürdürmüştür. İş planlarını "beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet" vizyonu ile oluşturan Doğu Otomotiv, kurumsal stratejisini "müşteri memnuniyeti odaklı çalışma" hedefi üzerine inşa etmektedir. Doğu Otomotiv, Türkiye otomotiv sektörünün en geniş marka ve hizmet ağına sahip şirkettir.

Binek araç, hafif ticari araç, ağır vasıta, endüstriyel ve deniz motorları, soğutma sistemleri alanlarında, her biri kendi sektörünün lideri konumundaki 13 uluslararası marka ve bağlı 14 ürün grubunun temsilcisi olan Doğu Otomotiv, bireysel ve kurumsal müşterilerine Volkswagen Binek Araç, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Volkswagen Ticari Araç ve Scania markalarından ve bu markaların 80'in üzerinde modelinden oluşan geniş bir ürün portföyü sunmaktadır. Şirket ayrıca, endüstriyel ve deniz motorları pazarında Scania Power Solutions ve Doğu Marine Services markalarıyla, soğutma sistemleri pazarında Thermo King markasıyla, damper ve yarı römork pazarında Meiller markasıyla, treyler ve semi treyler ürünleri alanında ise Wielton markasıyla rekabet etmektedir. Doğu Otomotiv, ikinci elde müşterilerine DOD markası ile hizmet sağlamaktadır. 2023 yılında kurulan D-Charge, Türkiye'nin her noktasında şarj ünitelerinin

kurulumunu ve işletilmesini hedeflemektedir. 2023 yılında Doğu Otomotiv bünyesine katılan Doğu GYO ise Doğu Center Maslak, D-Ofis Maslak, Doğu Etiler Spor Merkezi, Gebze Center AVM, Gebze Center Otel ve Gebze Center Otomotiv Showroom ve Servis'ten oluşan geniş bir gayrimenkul portföyüne sahiptir. 2021 Ekim ayı itibarıyla da Galataport İstanbul'da Doğu Otomotiv Plus adıyla müşteri deneyim merkezini açmıştır.

Sunduğu hizmetlerde koşulsuz müşteri memnuniyetini bir numaralı öncelik olarak ele alan Doğu Otomotiv, Türkiye'nin en geniş Yetkili Satıcı ve Servis ağına sahip şirkettir. Tüm ülkeye yayılmış olan 680'i aşkın müşteri hizmet noktası, Doğu Otomotiv'in müşterilerine satış, servis ve yedek parça hizmetlerini yaygın ve kesintisiz bir şekilde sunmaktadır. Müşteri memnuniyeti çalışmaları kapsamında 2014 yılında kurulan Değer ve İlgi Merkezi (DİM) ile Şirket müşterilerine 7/24 yol yardım hizmeti verilmektedir.

Doğu Otomotiv, 2 bini aşkın çalışanıyla Türkiye'deki otomotiv sektörünün en önemli oyuncularından biridir. Doğu Otomotiv'in distribütörü olduğu markalar, ilk günden bu yana ödün vermeden sürdürdükleri müşteri memnuniyetine odaklı dinamik hizmet anlayışı sayesinde Türkiye'nin en beğenilen ve en çok güven duyulan markaları arasında üst sıralarda yer almaktadır.

2004 yılında halka arz edilen Doğu Otomotiv hisseleri, Borsa İstanbul'da (BIST) "DOAS.IS" kodu ile işlem görmektedir. Şirketin Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu 2023 yılında 9,76'ya yükselmiştir (2022: 9,74).

Doğu Otomotiv, tüm iş süreçlerini çevresel ve sosyal sorumluluk anlayışı paralelinde şekillendirmektedir. Bu bakış açısı doğrultusunda Doğu Otomotiv, 2009 yılında Türkiye'de sektörünün ilk Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınlamış ve 2010 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzalamıştır. Şirket 2023 yılında da BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazanmıştır.

Doğu Otomotiv, toplumda trafik konusundaki genel sorumluluk, bilinç ve algıyı pozitif yönde artırmak amacıyla 2004 yılında "Trafik Hayattır!" sloganıyla başlattığı sosyal sorumluluk faaliyetlerini 19 yıldır kesintisiz sürdürmektedir. "Trafik Hayattır!" kurumsal sorumluluk platformu kapsamında gerçekleştirilen projeler, bugüne kadar birçok ödüle layık görülmüştür.

Doğu Otomotiv, otomotiv, inşaat, medya, yeme-içme, turizm & perakende, gayrimenkul ve enerji olmak üzere altı ana sektörde, 300'ün üzerindeki şirketi ve 22 bin çalışanıyla faaliyet gösteren Doğu Grubu'nun bir üyesidir. Grup, müşterilerine üstün teknoloji, yüksek marka kalitesi ve dinamik bir insan kaynağı ile hizmet vermektedir.

YETKİLİ SATICI VE SERVİS AĞI



Sunduğu hizmetlerde koşulsuz müşteri memnuniyetini bir numaralı öncelik olarak ele alan Doğu Otomotiv, Türkiye'nin en geniş yetkili satıcı ve servis ağlarından birine sahiptir.



KİLOMETRE TAŞLARI

1994

- » Volkswagen AG ile distribütörlük anlaşması
- » Volkswagen ve Audi distribütörlük anlaşması
- » Scania distribütörlük anlaşması



1995

- » Scania Endüstriyel ve Deniz Motorları distribütörlük anlaşması



1996

- » Porsche distribütörlük anlaşması
- » AB'den araç ithalatındaki gümrük vergisinin kaldırılması



1997

- » Škoda distribütörlük anlaşması Yüce Auto ortaklığı
- » SEAT distribütörlük anlaşması Yüce Auto ortaklığı



1998

- » İkinci el araç faaliyetlerinin başlaması

2000

- » Volkswagen Financial Services AG ile tüketici finansman ortaklığı

2003

- » Krone distribütörlük anlaşması
- » Operasyonların birleştirilmesi
- » Otomotiv şirketlerinin Doğuş Otomotiv çatısı altında birleştirilmesi



2004

- » Doğuş Otomotiv halka arz edildi
- » Doğuş Otomotiv kurumsal sosyal sorumluluk projesi



2005

- » İlk temettü ödemesi



2006

- » SEAT %100 Doğuş Otomotiv'in
- » Lamborghini ile iyi niyet mektubu
- » Bentley ile iyi niyet mektubu
- » Volkswagen Deniz Motorları anlaşması
- » İkinci temettü ödemesi
- » Krone ile üretim anlaşması

2010

- » BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalanması

2009

- » Doğuş Otomotiv 15. yıl
- » Tüm markaların tek çatı altında Şekerpinar'da toplanması
- » Porsche Lozan Bayisi açılışı
- » Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nun yayımlanması



2008

- » Thermo King distribütörlük anlaşması
- » Krone Doğuş Treyler Fabrikası temel atma töreni
- » Porsche Lozan Bayisi temel atma
- » Meiller Doğuş Damper Fabrikası'nın hizmete girişi
- » Porsche Lozan D-Auto Suisse SA şirket kuruluşu



2007

- » %11,4 pazar payı
- » Bugatti ile iyi niyet mektubu
- » Lozan'da Porsche bayiliği anlaşması
- » Krone - Doğuş ortak üretim anlaşması
- » OtoMotion açılışı
- » Oto-Fix Ekspres Servis
- » AKFEN ve TÜV SÜD ortaklığı ile TÜVTÜRK kuruldu
- » Lamborghini distribütörlük anlaşması
- » Meiller distribütörlük ve ortak üretim anlaşması
- » LeasePlan ile filo kiralama ortaklığı



2011

- » %12,6 pazar payı
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu: 7,80
- » Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri A.Ş.'nin kuruluşu

2012

- » %15,4 pazar payı
- » "Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nu En Çok Yükselten Şirket" unvanı (8,63 Puan)
- » Etik Kod'un yayınlanması

2013

- » %17,8 pazar payı
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,05'e yükselmesi
- » Krone Doğuş Treyler Fabrikası'nın açılışı
- » Erbil D-Auto LLC, Irak şirket kuruluşu

2014

- » %20,1 pazar payı
- » vdf'nin Scania Finans'ı bünyesine dahil etmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,25'e yükselmesi
- » Toplam otomotiv pazarında tüm yıl liderliğin korunması

2015

- » %20,6 pazar payı
- » vdf'nin MAN Finans'ı bünyesine dahil etmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,42'ye yükselmesi
- » Krone ile üretim ortaklığı ve distribütörlük anlaşmasının sonlandırılması
- » Meiller üretiminin durdurulması

2022

- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,74'e yükselmesi
- » Entegre Yönetim Sistemlerinin kurulması ve sertifikaların alınması
- » Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) imzacısı olunması
- » BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer alınması
- » Sürdürülebilirlik Derecelendirme Notu'nun B'den A'ye yükselmesi
- » Hissedarlarımıza brüt 4,09 TL, net 3,68 TL tutarında temettü avansı dağıtılması

2021

- » ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi'nin kurulması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,70'e yükselmesi
- » Doğuş Marine Services'ın faaliyete başlaması

2020

- » ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin Kurulması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,67'e yükselmesi



2023

- » Doğuş Marine Services Didim'in faaliyete başlaması
- » Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'nin (D-Charge) kurulması
- » F. X. MEILLER, Fahrzeug- und Maschinenfabrik - GmbH & Co KG ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması
- » WIELTON S.A. ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması
- » Kurumsal Yönetim Derecelendirme Puanı'nda 12 yıl üst üste artış ve 97.64 puana ulaşılması
- » 31.12.2023 itibarıyla Kurumsal Sürdürülebilirlik Derecelendirme Puanı - 84.56 (A)



2019

- » 25'inci yıl kutlaması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,65'e yükselmesi

2018

- » VW AG ile distribütörlük sözleşmesinin süresiz olarak yenilenmesi
- » İsviçre/Lozan'daki D-Auto Suisse SA şirketi kapsamındaki Porsche ve Bentley showroom'larının devredilmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,64'e yükselmesi
- » 10. Sürdürülebilirlik Raporu

2017

- » Mısır'da kurulu bağlı ortaklıkların tasfiye edilmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,63'e yükselmesi

DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA

Doğuş Grubu olarak 300'ün üzerinde şirketimiz ve farklı coğrafyalardan 22 bin çalışmamızla otomotiv; inşaat; medya; yeme-içme, turizm & perakende; gayrimenkul, enerji ve teknoloji olmak üzere çok farklı dinamiklere sahip yedi sektörde faaliyet gösteriyoruz.

Sektör çeşitliliğimizin en büyük ortak noktası ise hepsinin odağında insan olması. Genç kuşağın beklentilerini anlamak ve onlara daha fazla alan açmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Grup şirketlerimizin sinerjisinden beslenen 'Doğuş' markası özelinde büyük bir bilgi ve verinin ışığında, çevik, yeni deneyimler yaratmaya odaklanan, sürdürülebilirlik ve iş birliğini ilke edindiğimiz 'Doğuş 3.0' adını verdiğimiz kültürle çalışıyoruz. 1951 yılından bugüne, kurucumuz Ayhan Şahenk'in memlekete hizmet vizyonu ile topluma fayda sağlamak üzere çok sayıda çalışmanın kurucusu ve destekçiyiz.

Sosyal sorumluluk platformlarımızla şirketlerimiz ve grup seviyesinde sürdürülebilirliği çok boyutlu ve ana akım bir konu olarak ele alıyor, değer yaratan projeler geliştiriyoruz. Öncelikli amacımız gelecek nesillere karşı sorumluluğunun bilincinde olarak bugünün kaynaklarını kullanırken sosyal, çevresel ve

finansal sürdürülebilirliğimizi de güçlendirmek. Hayal etmek, inanmak, deneyimleri unutulmaz hikayelere dönüştürürken markalar inşa etmek Grubumuzun DNA'sında var.

Ülkemizin en değerli markalarını dünyaya tanıtmak ve dünyanın önde gelen markalarını ülkemizin insanlarıyla buluşturmak üzere saygın markalarla iş birliği yapıyoruz.

Otomotiv alanında Volkswagen AG ve TÜVSÜD, turizmde Hyatt International Ltd. ve The Peninsula Hotels, yeme-içme alanında Roka, Zuma ve Oblix gibi markaları bulunduran uluslararası Azumi Grubu ile Amazonico ve Ten Con Ten, El Paraguas markalarına sahip Paraguas Group başlıca küresel iş ortaklarımız arasında.

Sahip olduğumuz uluslararası deneyim, geniş hizmet, bilgi ve iş birliği ağıyla topluma ve ülke ekonomisine faydalı olacak çalışmalar yürütüyoruz.

Ülke istihdamına katkı sağlayarak, yerel ekonominin gelişmesi için var gücümüzle çalışıyor, sosyal ve ekonomik kalkınmanın öncülüğünü yapmayı da vazife biliyoruz.

YÖNETİM RAPORU

YÖNETİM KURULU



Emir Ali BİLALOĞLU

İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı

Berlin Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi yüksek lisans mezunu olan Emir Ali Bilaloğlu, çalışma yaşamına 1991 yılında Almanya'daki Audi AG ana merkezinde Finansal Kontrol ve Bölge Satış Müdürü göreviyle başladı. 2000 yılında Doğu Otomotiv'de İş Geliştirme ve Strateji 'den sorumlu olarak çalışmaya başlayan Bilaloğlu, 2001 yılında Audi AG'nin Dubai'den sorumlu Kurucu Genel Müdürü olarak Birleşik Arap Emirlikleri'nde görev aldı. 2004 yılında Türkiye'ye dönerek Doğu Otomotiv bünyesinde Audi ve Porsche markalarından sorumlu Genel Müdür olarak atandı. 2007 Haziran ayında Doğu Otomotiv İcra Kurulu Başkanı (CEO) olan Bilaloğlu Doğu Otomotiv'in 29 Mart 2018 tarihinde yapılan 2017 Faaliyet Yılı Olağan Genel Kurulu Toplantısı'nda, oy birliği ile Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. Emir Ali Bilaloğlu, Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmeye devam etmektedir. Bilaloğlu, Doğu Grubu bünyesinde yer alan şirketlerden Doğu Oto Pazarlama'da Yönetim Kurulu Başkanı olarak, Doğu Holding, Yüce Auto, Volkswagen Doğu Finans (vdf) ve Doğu Yeni Girişimler ve Projeleri (InvenDO) şirketlerinde ise Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. Bu görevlerinin yanı sıra 2011-2018 yılları arasında Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) Başkan Yardımcısı ve 2018-2022 yılları arasında Başkanı olarak görev almıştır. Emir Ali Bilaloğlu ayrıca dış ekonomik ilişkiler konusunda danışmanlık yapan DEİK'te Türk Alman İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi ve TUSİAD'a bağlı Türkiye Değişim Kültürü İniyatifi'nde Danışma Kurulu Üyesi olarak aktif bir şekilde rol almaktadır. 2021 itibarıyla Işık Üniversitesi Mütevelli Heyeti'ndedir.



Gür ÇAĞDAŞ

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Sayın Gür Çağdaş, 1983 senesinde İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuş, 1985 yılında aynı üniversitenin İşletme İktisadi Enstitüsü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1986 yılında Eczacıbaşı Menkul Değerler'de Yatırım Uzmanı olarak çalışmaya başlamış, 1988 yılında Vakıflar Bankası İstanbul Menkul Kıymetler Merkezi'ni kurarak 1990 yılına kadar bu kurumun yöneticiliğini yapmıştır. Sayın Çağdaş, 1990 yılında Doğu Grubu bünyesine katılmış, Birleşik Türk Körfez Bankası'nda Sermaye Piyasası Grubu Müdürü; Garanti Menkul Kıymetler A.Ş.'de ve Garanti Yatırım ve Ticaret Bankası'nda Genel Müdür Yardımcısı; Garanti Portföy Yönetimi A.Ş.'de Genel Müdür, Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve sonrasında Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerine getirilmiştir. Sayın Çağdaş, 1 Ocak 2016 itibarıyla Doğu Holding bünyesine Başkan Danışmanı ve Doğu Grubu Şirketleri Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır. 2007-2014 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticileri Derneği'nin (TKYD) Başkanlığını yürütmüş olup, bu süre zarfında European Fund and Asset Management Association'da (EFAMA) Türkiye'yi temsilen bulunmuştur. 2013-2014 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nde (KYD) Yönetim Kurulu Üyesi olarak, 2015-2018 yılları arasında da Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Halen Doğu Grubu şirketlerindeki Yönetim Kurulu Üyeliği, Başkan ve Başkan Yardımcılığı görevleri ile birlikte, 2019 itibarıyla Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürmektedir. Sayın Çağdaş, Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'deki Yönetim Kurulu Üyeliği görevine 2016 yılında başlamış olup bu tarih itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği görevini etkin olarak sürdürmektedir. Yönetim Kurulu Üyeliği görevine ek olarak Çağdaş, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nde Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Koray ARIKAN

Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği, Harvard Business School (AMP) ve Virginia Commonwealth Üniversitesi (MBA) mezunu olan Sayın Koray Arıkan, 23 yıl boyunca JPMorgan Bankası'nda Ülke Müdürlüğü ve Temsilciliği gibi görevlerde bulunmuştur. Yatırım bankacılığı, varlık yönetimi, kurumsal yönetişim ve aile şirketleri konularında özellikle geniş bir deneyime sahiptir. 1989-1991 yılları arasında T.C. Başbakanlık, Özelleştirme Daire Başkanı olarak çalışan Sayın Arıkan, 1983-1989 yılları arasında ABD'de Proje Mühendisliği ve Danışmanlığı yapmıştır. 2014 yılında Doğu Grubu'na katılan Sayın Arıkan, Doğu Enerji Yönetim Kurulu Başkanlığı, Doğu Grubu Yönetim Kurulu Danışmanlığı, Pozitif Şirketleri Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Doğu SK Finansal ve Ticari Yatırım Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Sayın Arıkan halen Boğaziçi Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi olup, Harvard Business School MENA Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu (2014-2019) ve Eisenhower Fellowship Mütevelli Heyetleri Üyesi (2018-2020) olarak da çalışmıştır. Sayın Arıkan özel sektör şirketlerinde ve birçok sivil toplum örgütünde Yönetim Kurulu Üyelikleri dahil çeşitli görevlerde aktif rol üstlenmiş, 2003-2005 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği Başkanlığı yapmıştır. The Propeller Club of the US Bölge Başkanı olan Sayın Arıkan, evli ve 2 çocuk babasıdır. Sayın Arıkan, Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'deki Yönetim Kurulu Üyeliği görevini etkin olarak sürdürmektedir. Yönetim Kurulu Üyeliği görevine ek olarak Arıkan, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nde Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Özlem Denizmen KOCATEPE

Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Cornell Üniversitesi Endüstri İşletmeciliği Bölümü'nde tamamlayan Sayın Özlem Denizmen Kocatepe, MIT Sloan School of Management'ta MBA yüksek lisansı yapmıştır. Stanford'da Etkileme Teknikleri, GE Crotonville Merkezi'nde Liderlik, Harvard Business School'da İleri Seviye Yönetim programlarını tamamlamıştır. 2000 yılından bu yana Doğu Grubu'nda Strateji, Planlama, Bütçe, İş Geliştirme ve Yatırımcı ilişkileri üzerine çeşitli görevler üstlenmiş olan Sayın Denizmen Kocatepe, Doğu Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesidir. Toplama hizmet alanında ise Sayın Denizmen Kocatepe, Para Durumu Kişisel Finans Sosyal Girişimi ve FODER Finansal Okuryazarlık Derneği'nin kurucusudur. Sayın Denizmen Kocatepe, 2014-2020 yılları arasında Global Reporting Initiative'in (GRI) Yönetim Kurulu'nda ilk Türkiye temsilcisi olarak görev almıştır. 2020 yılında yapay zekâya dayalı fintech şirketi Money'e uygulamaya açmıştır. Sayın Denizmen, Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'deki Yönetim Kurulu Üyeliği görevine 2006 yılında başlamış olup bu tarih itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği görevini etkin olarak sürdürmektedir. Yönetim Kurulu Üyeliği görevine ek olarak Denizmen, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi'nde Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Adalet Yasemin AKAD

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

University of Ottawa'da İşletme lisansını ve Organizasyonel Davranış yüksek lisansını tamamlayan Sayın Adalet Yasemin Akad, Türkiye Bankalar Birliği'nde Eğitim ve Tanıtım Grup Başkanlığı sonrasında, önce Osmanlı Bankası'nda, daha sonra İş-Tim Telekomünikasyon A.Ş.'de (Aria) İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almış, 2004 yılında kendi danışmanlık firmasını kurarak çeşitli sektörlerde birçok firmaya eğitim, değişim yönetimi ve insan kaynakları yönetimi gibi konularda danışmanlık vermiştir. 2009-2012 yılları arasında Rixos Otelleri'nin İnsan Kaynakları ve Kurumsal Yönetim Sistemleri Grup Direktörlüğünü üstlenen Sayın Akad, 2012-2014 yılları arasında Carrefours'da İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür. 2014 yılından itibaren ise Netaş Telekomünikasyon A.Ş.'de İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Netaş'ın bağlı ortaklıkları Netaş Bilişim Teknolojileri A.Ş., BDH Bilişim Destek Hizmetleri San. Tic. A.Ş. ve NETRD Bilgi Teknolojileri ve Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Sayın Akad aynı zamanda Kron Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi görevinde bulunmuştur. Akad 2021'den bu yana İnsan Kaynakları ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejileri konusunda çalışmalarını sürdürmektedir. Sayın Akad, Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'deki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine 2018 yılında başlamış olup bu tarih itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği görevini etkin olarak sürdürmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine ek olarak Akad, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile Ücret ve Aday Gösterme Komitelerinde Komite Başkanı, Denetim Komitesi'nde ise Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Adnan MEMİŞ

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1955 yılında Safranbolu'da doğdu. Çocukluğu Azdavay, Şirnak, Varto, Bergama, Kınık, Emirdağ, Süruç, Besni ve Diyarbakır'da geçti. Kuleli Askeri Lisesi'ni bitirdi. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde lisans, İşletme İktisadi Enstitüsü'nde lisansüstü eğitimini aldı. 1977 yılında Elginkan Holding'de başlayan iş hayatı 1978 yılından itibaren Garanti Bankası'nda devam etti. Sırasıyla Müfettiş, Almanya'da Temsilci Yardımcılığı, Muhasebe Grup Müdürlüğü görevlerini takiben 1985 yılından itibaren Krediler Müdürü ve Mayıs 1991'den itibaren Genel Müdür Yardımcısı olarak üst yönetimde yer aldı. Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanlıkları yaptı. 2001 yılından bankadan ayrıldığı Eylül 2015 tarihine kadar Türkiye Bankalar Birliği nezdinde Finansal Yeniden Yapılandırma Çalışma Grubu'nun Başkanlığını yaptı ve kamuoyunda İstanbul Yaklaşımı adıyla bilinen programı uygulamaya geçirdi. 2008-2014 yılları arasında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptığı Darüşşafaka Cemiyeti'nde halen Yüksek Danışma Kurulu Üyesidir. Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı'nın Mütevelli Heyeti Üyesi ve İşletme İktisadi Enstitüsü Danışma Kurulu Üyesidir. Muhtelif derneklerde üyeliği bulunan Adnan Memiş, Raya Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Sahip olduğu iğne oyası koleksiyonu ile ilgili olarak kitap, belgesel ve türlü etkinlikleri kapsayan Oya Projesi'nin lideridir. Darıca'da ortaokul ve ayrıca dört liseden oluşan bir eğitim kampüsünü imcece usulü hayata geçiren Denizyıldızları Proje Grubu'nun lideridir. Evli ve bir çocuk sahibi olan Sayın Memiş, Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'deki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine 2020 yılında başlamış olup bu görevini etkin olarak sürdürmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine ek olarak Denetim Komitesi Başkanı ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı olarak da görev yapmaktadır.

İCRA KURULU



TÜRKİYE EKONOMİSİ VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Son yıllarda beklenmedik krizlerle karşı karşıya kalan dünya ekonomisi, pandeminin ve Rusya-Ukrayna savaşının ardından 2023 yılında da İsrail-Filistin savaşının yol açtığı endişelere sahne olmuştur. Küresel ticarete aksamalara yol açan enerji, emtia ve tedarik zinciri sorunlarının yanı sıra artan gelir dağılımı eşitsizlikleri, iklim krizinin yansımaları ve giderek tırmanan jeopolitik gerilimler, 2023 yılında da dünya ekonomisi üzerinde etkili olmuştur.

Tüm bu zorluklara karşın dünya ekonomisi 2023 yılında beklenenden daha olumlu bir seyir izleyerek resesyon endişelerinin gerilediği bir sürece girmiştir. Tüm veriler dünyada enflasyonun "yumuşak iniş"e geçtiğini göstermektedir. Karamsar senaryoların konuşulduğu 2023 yılı için bu gelişme umut verici olsa da, enflasyonist baskıların önümüzdeki yıllarda da devam edeceği öngörülmektedir. Uluslararası kuruluşların 2024 yılı için dünya ekonomisine yönelik büyüme beklentileri %2,5 ile %2,9 arasında değişmektedir.

Türkiye, yaşanan deprem felaketi nedeniyle yıla zor bir başlangıç yapmıştır. Ardından gelen seçim süreci ve revize edilen ekonomi politikaları yıla damgasını vurmuştur. Haziran ayında TC Merkez Bankası tarafından politika

faizi yükseltilmiş ve yetkililerce sıkı maliye ve para politikalarının kararlılıkla uygulanacağı açıklanmıştır. Bu doğrultuda kredi ve mevduat faizleri belirgin şekilde yükselirken, üretim ve iç talep zayıflama eğilimine girmiştir.

Sıkı para politikasını olumlu karşılayan uluslararası kuruluşlar tarafından Türkiye'nin büyüme tahminleri yukarı yönlü revize edilmiştir. Uluslararası Para Fonu (IMF), Türkiye ekonomisinin 2023 yılında %4 büyüdüğünü, 2024 yılında ise bu oranın %3,1 düzeyinde olacağını öngörmektedir. 2023 yılında Türkiye'de enflasyon beklentiler paralelinde %64,8 olarak gerçekleşmiştir. TCMB, yılsonu enflasyon tahminlerini 2024 ve 2025 için sırasıyla %36 ve %14 olarak açıklamıştır.

Borsa İstanbul, 2023'ün ilk yarısını düşüş ağırlıklı yatay bir görünümde geçirdikten sonra 3. çeyrekte önemli bir sıçrama yapmış ve BIST 100 endeksi 2023 yılını %35,6 yükselişle tamamlamıştır. 2023 yılında rekor sayıda halka arz gerçekleştirilirken, yatırımcı sayısı da 2023 yılında 8,5 milyonun üzerine çıkmıştır.

2022 yılında küresel otomotiv pazarında yaşanan tedarik sorunları ve çeşitli riskler 2023 yılında büyük oranda giderilmiş ve elektrikli araçlar başta olmak

üzere otomotiv sektöründe talep yukarı yönlü hareketlenmiştir. 2022 yılında küçülen dünya toplam otomotiv pazarının 2023 yılında 92,4 milyon adede yükseldiği tahmin edilmektedir. Bunun 88,8 milyon adedi hafif araçlar olup, 2022 yılına göre %10,8 oranında büyümüştür.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 2023 yılında rekor büyüme sergilemiş ve araç satışları bir önceki yıla göre %57,4 artışla 1.232.635 adet olarak gerçekleşmiştir. Otomobil satışları %63,2 büyümeyle 967.341 adede, hafif ticari araç satışları ise %39,2 büyümeyle 265.294 adede ulaşmıştır. Pazarın %89'unu A, B ve C segmentlerindeki araçlar oluşturmuştur. Pazardaki en büyük payı %56,1 ile C segmenti otomobiller almıştır. Gövde tipi olarak en çok %51,1 ile SUV otomobiller tercih edilmiştir. Satılan her 100 otomobilden 66,8'i benzinli, 13,8'i dizel olmuştur. Hibrit otomobil satışları 104.804 adetle %10,8 pay alırken, 72.179 adet ile elektrikli otomobil satışlarında büyük bir artış yaşanmıştır (2022: 7.733). Elektrikli otomobil satışlarının toplam içindeki payı %7,5'e yükselmiştir.

2023 yılında ağır ticari araç pazarı da büyüyerek 38.466 adede ulaşmıştır (2022: 32.388). Toplam 6.964.700 adet aracın el değiştirdiği ikinci el otomobil pazarı da %9 büyümüştür (2022: 6.396.191).

DOĞUŞ OTOMOTİV'DE 2023 YILI

Belirsizliklerle başlayan 2023 yılında markalarıyla tarihi satış rakamlarına ulaşan Doğuş Otomotiv, dijital dönüşüm, elektrikli mobilite ve sürdürülebilirlik alanlarındaki çalışmalarıyla da hedeflerine ulaştığı bir yılı geride bırakmıştır.

2023 yılında otomotiv sektöründe önceki senelerde yaşanan lojistik ve arz sorunları büyük ölçüde giderilmiş ve buna bağlı olarak rekor büyüme gerçekleşmiştir. Yılın başında makro belirsizlikler nedeniyle hâkim olan temkinli yaklaşıma karşın otomotiv sektörü 2023 yılında güçlü bir performans sergilemiştir. Doğuş Otomotiv de aynı paralelde yüksek satış oranlarına ulaşırken, hem kârlılık hem yatırımlar hem de sürdürülebilirlik hedeflerine ulaştığı bir yılı geride bırakmıştır.

Doğuş Otomotiv'in ana gündem maddelerini önceki

yıllarda olduğu gibi 2023'te de dijitalleşme, elektrikli mobilite ve sürdürülebilirlik uygulamaları ile müşteri odaklı süreç iyileştirmeleri, operasyonel verimlilik ve optimum kârlılık gibi konular oluşturmuştur. Dijital dönüşümü kurum kültürünün ve sürdürülebilir başarının temel unsurlarından biri olarak gören Şirket, süreç otomasyonları, yapay zekâ uygulamaları, makine öğrenmesi, veri analitiği ve çevik proje yönetimi projelerinin yanı sıra çalışanlarının dijital yetkinliklerini artırmaya yönelik çalışmalarını yıl boyunca sürdürmüştür. Pandemi sonrasında artış gösteren yazılım

geliştirme projeleri 2023 yılında artarak devam etmiştir. Yıl sonu itibarıyla tamamlanan dijital projelerin sayısı 100'e ulaşmıştır.

Markaların satış, satış sonrası hizmetler, pazarlama gibi süreçlerine ek olarak, çevikleşmiş tedarik zinciri, gelişmiş tahminleme sistemleri ve tedarik zincirinde artırılmış gerçeklik uygulamaları Doğuş Otomotiv'in dijitalleşme öncelikleri arasında önemli yer tutmaya devam etmiştir. Dünyada yapay zekânın önderliğinde büyük bir değişim yaşanırken, Doğuş Otomotiv de 2023 yılında GenerativeAI

Otomotiv Pazarı Satış Adetleri (Toptan Veriler)

	2023	2022	2021
Binek	931.142	563.281	547.141
Hafif Ticari	267.462	188.065	174.877
Ağır Ticari	38.466	32.388	25.908
TOPLAM	1.237.070	783.734	747.926





Elektrikli araçlar için şarj ağı: D-Charge

Şarj istasyonları kurulması ve işletilmesi amacıyla 2023 yılında Doğu Otomotiv bünyesinde kurulan D-Charge, 2024 yılında hizmet ağını Türkiye'nin tüm coğrafi bölgelerine yaymayı hedefliyor.

teknolojisinin şirket içinde kullanımına odaklanmış ve bu alanda projelere başlamıştır. Dijitalleşme adımlarının başarılı bir şekilde iş süreçlerine entegre edilmesinde kritik öneme sahip olan yetkinlik gelişim programına, veri alanındaki geniş katımlı eğitimler ve bilgilendirme seminerleriyle devam edilmiştir. Farkındalık yaratmak için düzenlenen webinar, yatay ve dikey dijital eğitimlere 2023 yılında yaklaşık 800 çalışan katılmıştır.

Günümüzde giderek artan bir şekilde otomotiv sektörünün odak noktalarından biri haline gelen elektrifikasyon, 2023 yılında Doğu Otomotiv'in de öncelikleri arasında yer almayı sürdürmüştür. Doğu Otomotiv'in temsil ettiği markalar, sürdürülebilir elektrikli mobilite sağlayıcısı olma stratejisini benimsemekte ve bu yönde büyük yatırımları hayata geçirmektedir. Volkswagen Grubu, 2025 yılına kadar ürettiği her dört araçtan birinin tamamen elektrikle çalışmasını öngörmektedir. Grubun elektrikli araçlar konusundaki atılımına paralel olarak, Doğu Otomotiv de elektrikli araçların tedarik, satış, pazarlama ve satış sonrası hizmetleriyle ilgili hazırlık ve yatırımlarına yıl boyunca devam etmiştir. Doğu Otomotiv

bünyesinde, Türkiye genelinde şarj istasyonları ağı kurulması, işletilmesi ve şarj hizmeti sunulması konularında faaliyet göstermek üzere 2023 yılında D-Charge şirketi kurulmuştur. Öncelikle Doğu Otomotiv'in temsil ettiği tüm markaların Yetkili Satıcı ve Servis noktalarındaki şarj ünitelerinin kurulumuna ve işletilmesine odaklanan D-Charge, 2024 yılının ikinci çeyreğinden itibaren tüm coğrafi bölgelerde hizmet vermeyi hedeflemektedir. Şirket, elektrikli araç müşterilerine şarj ünitesi tedariki ve kurulumu konularında hizmet vermek üzere Yetkili Satıcı ve Servislerle de iş ortaklığı yapacaktır.

Türkiye'de bir şarj istasyonu ağına sahip olan ilk otomobil markası olan Porsche, özel mobil uygulaması ile 500'den fazla şarj istasyonunu müşterilerinin erişimine sunmaktadır. Bugüne kadar müşterilerinin ev ve iş yerlerine ücretsiz olarak 2.000'den fazla şarj ünitesinin kurulumunu yapan marka, 2023 yılında, hızlı şarj istasyonları başta olmak üzere, 20 milyon TL yeni yatırımla toplam 165 adet şarj istasyonunu hizmete açmıştır. Elektrikli araçlara yönelik olarak Türkiye'de ilk kez hizmete giren Doğu Oto Kartal Batarya Onarım Merkezi'ne ek olarak

2023'te, Doğu Oto Esenyurt ve Doğu Oto Ankara olmak üzere iki yeni batarya onarım merkezi daha hizmete sunulmuştur. Markalar, Yetkili Servislerde elektrikli araç sahibi müşterilerine hizmet vermek amacıyla altyapı çalışmalarını ve yüksek voltaj eğitimlerini yıl boyunca sürdürmüştür.

Doğu Otomotiv, sürekli gelişim, verimlilik, risk yönetimi, paydaş katılımı ve çevreye saygı üzerine kurulu sürdürülebilirlik anlayışını, Şirket'in uzun vadede mevcudiyeti ve başarısı için ön koşul olarak kabul etmektedir. Tüm operasyonların sürdürülebilirlik standartlarına uygun şekilde gözden geçirilmesine yıl boyunca devam edilmiştir. Şirket, 2022 yılında Şekerpınar'daki Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla kurduğu güneş enerjisi sistemi sayesinde yıllık enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaktan sağlarken, karbon salımını da yılda %45 oranında azaltmıştır.

Benzer şekilde TÜVTÜRK, 2022 yılında başlattığı GES özellikli istasyon projesini 2023 itibarıyla Türkiye genelinde 26 istasyonda devreye almıştır. Proje tamamlandığında toplam üretim kapasitesinin 3 megawatt'a

yaklaşması, böylece 40.950 yeni ağaç dikmekle eşdeğer 2.170 ton CO₂ salınımının önlenmesi amaçlanmaktadır. Markaların bünyesindeki Yetkili Satıcı ve Servislerin yenilenebilir enerjiye dönüşümü için de çalışmalar yoğun bir şekilde devam etmektedir.

Doğu Otomotiv, 2023 yılında imzaladığı yeni distribütörlük anlaşmaları ile iki yeni markayı daha değer zincirine katmıştır. Dünyanın önde gelen damper ve yarı römork üreticilerinden Meiller, Doğu Otomotiv distribütörlüğünde Türkiye pazarında yeniden hizmet vermeye başlamıştır. Doğu Otomotiv ve Meiller arasında 2008-2015 yılları arasında gerçekleşen üretim odaklı iş birliği, yeni dönemde 9 farklı noktada satış ve servis hizmetleri ile devam edecektir. Doğu Otomotiv ayrıca, Avrupa'nın üç büyük treyler üreticisinden biri olan Polonya menşeli Wielton S.A. ile de treyler ve semi treyler ürünlerinin distribütörlüğü konusunda anlaşmaya varmıştır.

Markalarda dijital dönüşüm
Volkswagen Binek Araç, markanın müşteri kitlesinin Satış ve Satış Sonrası Hizmetlerde %100 dijitalleşme beklentisine paralel olarak 2023 yılında yeni projeler geliştirmeye devam etmiştir. Volkswagen Yetkili Satıcılarındaki araçların gerçek zamanlı olarak listelenebilmesini ve görülebilmesini sağlayan "Showroom'da Sergilenen Araçlar Projesi" proje sayesinde 2023 yılında yaklaşık 24.000 yeni araç için 3.622 müşteri doğru Yetkili Satıcılara yönlendirilmiş ve bunlardan da 657'si satışa dönüşmüştür. Web sitesinde sunulan Online Servis Randevusu sistemi de kullanıcılara üç farklı yol sunacak şekilde yeniden tasarlanmıştır.

Volkswagen TV, merkezden kontrol edilebilen içerik yönetimi sistemine (digital signage) sahip yatay ve dikey ekranlarla, yepyeni bir Yetkili Satıcı ve Servis içi müşteri temas noktası olarak hizmete sunulmuştur. Yılda yaklaşık 150.000 kişi tarafından ziyaret edilen Volkswagen

showroomlarına yönelik bir iç yayın kanalı olarak tasarlanan Volkswagen TV, esnek içerik yönetimi sistemi ile ulusal, bölgesel ya da Yetkili Satıcı bazında içerik sunabilme yeteneğine sahiptir. Satış Sonrası Hizmetler kanadında ise Volkswagen mobil uygulaması 2023 yılında 265.032 indirme adedine, aktif kullanıcı sayısı bakımından da aylık ortalama 51.380 seviyelerine ulaşmıştır. Volkswagenim, App Store ve Google PlayStore'da 4,7 puanla, otomotiv sektörünün ve Doğu Otomotiv'in en yüksek kullanıcı memnuniyetine sahip uygulamasıdır.

Audi'nin tarihindeki en büyük değişim stratejisini hayata geçirme hedefi paralelinde, Audi Türkiye, müşteri deneyimini iş süreçlerinin odağına alarak tüm showroomlarında dijital dönüşüm atağını başlatmıştır.

SEAT ve CUPRA markaları 2023 yılında tüm servis süreçlerinde dijitalleşmeye hız vermiştir. Bu kapsamda iş süreçlerini



* İştirakler

Yeni nesil Golf GTI Türkiye’de

Volkswagen Binek Araç, 2023 yılında kompakt spor model Golf GTI’ın lansmanını gerçekleştirdi.



otomatikleştiren Garanti RPA projesi ve müşteri memnuniyet yönetimine yönelik Hot Alert (Anlık Bildirim) projesi hayata geçirilmiş, ayrıca yapay zekâ ve Makine Öğrenmesi Teknolojileri kullanılarak Müşteri Şikâyeti Tahminleme projesi tamamlanmıştır.

Škoda Türkiye’nin internet sitesi www.skoda.com.tr, zengin içeriği ve kullanıcı dostu tasarımıyla sektöründe öncü olma hedefiyle yenilenmiştir. Hızlı menü modülü aracılığıyla müşterilerin aradıkları ürün ve hizmetlere daha hızlı ulaşmalarını sağlayan web sitesi, Altın Örümcek Web Ödüllerinin otomotiv kategorisinde birincilik ödülünü kazanmıştır.

Porsche AG ile birlikte 2023 yılında Thrive projesinde geliştirmelere devam edilmiştir. Yıl içinde Turkuaz - Porsche Sistemleri Entegrasyon Projesi DMSI başlatılmıştır.

Volkswagen Ticari Araç web sitesinde, Blog ve Sıkça Sorulan Sorular gibi SEO odaklı yeni sayfalar yayına alınmıştır. Hayata geçirilen kişiselleştirilmiş pazarlama kurguları sayesinde, web sitesi ziyaretçi trafiğinin artırılması ve ziyaretçilerin ilgilendikleri model bilgilerine

daha hızlı ulaşması sağlanmıştır. Volkswagen Ticari Araç mobil uygulaması üzerinden yapılan üyelik işlemlerine yönelik olarak da “Kolay Üyelik” özelliği geliştirilmiştir.

“Scania’m Cepte” uygulaması, sahip olduğu 4.3 (IOS ve Android ortalaması) uygulama puanı ile yaklaşık 23.300 indirme sayısına erişmiştir. Servise giren araçların verilerine ulaşmayı sağlayan proje hayata geçirilmiş, ayrıca yıl boyunca sürdürülen Sigorta Yenileme Anketi, Scania Churn Projesi, CRM projeleri ve anket aramaları sayesinde önemli kazanımlar elde edilmiştir.

Satış başarıları ve lansmanlar

2023 yılında Volkswagen Binek Araç, 71.093 perakende satış adedi ve %7,3 pazar payı ile binek araç pazarında üçüncü sıradaki yerini korumuştur. 2022 yılında başlayan SUV atağı 2023 yılında da devam ettirilerek, SUV modellerin payı %53,5’ten %61,1’e yükselmiştir. Volkswagen Binek Araç, 2023 yılında, kompakt spor model Golf GTI ve markanın premium algısını güçlendiren makyajlı Touareg ile iki model lansmanı gerçekleştirmiştir. Segmentini domine eden başarılı model Passat Variant, satış adedini %34,9 artırarak segmentteki başarısını sürdürmüştür. 2023

yılında segment liderliğini devam ettiren bir diğer model de Golf olmuştur. Model, C Hatchback segmentinden %14,3 pay almıştır.

Audi Türkiye, 2023 yılında 22.878 adetlik satış rakamına ulaşmış ve tüm zamanların en yüksek satış adedini gerçekleştirmiştir. Bir önceki yıl premium segmentte kendi sınıfının lideri olan A3 Sportback 2023 yılını 2.981 adet satışla kapatırken, A3 Sedan ve A3 Sportback toplam satışları 8.035 adede ulaşmıştır. 2023 yılında A4 Sedan, A4 Avant ve A4 allroad satışları 2.167 adet; A5 ailesinin toplam satışı 1.478 adet; A6 ailesinin toplam satışı 3.583 adet; A7 Sportback satışı 201 adet; A8 satışı 123 adet olarak gerçekleşmiştir. e-tron ve e-tron Sportback satışları 184 adet; e-tron GT ve RS e-tron GT modellerinin toplam satışı ise 52 adet olmuştur. Q2 modeli 2.137 adet; Q3 SUV ve Sportback modeli toplam 3.797 adet; Q5 SUV ve Sportback modeli toplam 285 adet; Q7 modeli 190 adet; Q8 ve RS Q8 modelleri toplam 180 adet; Q8 e-tron ile Q8 Sportback e-tron modelleri ise toplam 466 adetlik satış rakamlarına ulaşmıştır. Audi AG, 2026 yılından itibaren sadece elektrikli modelleri küresel pazara sunmaya hazırlanırken, Audi Türkiye de Kasım 2022

itibarıyla başladığı elektromobilité yolculuğunda, e-tron GT ve RS e-tron GT modelleri ile yenilenen e-tron modelleri Q8 e-tron ve Q8 e-tron Sportback’i tüketicilere sunmaya başlamıştır.

2023 yılında pazar ortalamasının üzerinde bir artışla SEAT ve CUPRA markalarında toplam 21.000 adet araç satışı gerçekleştirilerek tarihi rekora imza atılmıştır. 2022 yılının en hızlı büyüyen markası CUPRA, 2023 yılında da Türkiye’de en hızlı büyüyen ikinci marka olmuş ve 2023 yılında toplam 10.165 adetlik satışla bir önceki yıla göre satışlarını %264 artırmıştır. %100 CUPRA DNA’sına sahip CUPRA Formentor, 7.008 adetlik perakende satış rakamı ve %2,7’lik pazar payı ile kompakt SUV segmentinin başarılı modellerinden birisi olmuştur. Mart sonu itibarıyla Türkiye’de satışına başlanan CUPRA Leon, 2.780 adet satış ile segmentinde ilk 10 arasında girmeyi başararak %5,9 paya ulaşmıştır. Yılın son çeyreğinde ise CUPRA Ateca ürün gamına eklenmiştir. 2023 yılında faaliyete geçen 12 yeni Yetkili Satıcı ile birlikte Türkiye genelinde CUPRA satış noktası 24’e ulaşmış, ayrıca satış noktalarında CUPRA Garage konseptine yönelik yatırımlar yapılmıştır.

Audi elektrikli araç yelpazesini genişletiyor

Satışa sunduğu elektrikli otomobillerle mobilite vizyonunu adım adım uygulamaya koyan Audi, Q8 e-tron, Q8 Sportback e-tron, Audi e-tron GT ve Audi RS e-tron GT modelleriyle her müşteriye uygun elektromobilité çözümleri sunuyor.

Satışları geçen senenin aynı dönemine göre %78 artış gösteren SEAT markası, yaklaşık 11.000 adetlik perakende satış ile %1,13 pazar payı elde etmiştir. Ibiza modeli, 1.530 adetlik satış ile segmentinde dokuzuncu sırada yer almış, Leon ise A-HB segmentinde 786 adetlik satışla %1,7’lik pay sahibi olmuştur. Markanın en büyük SUV modeli olan Tarraco, B-SUV segmentinde 835 adet satışla %1,8; A-SUV segmentinde yer alan Ateca 5.034 adet satışla %1,9 ve A0-SUV segmentindeki Arona 2.744 adet satışla %1,7 segment payına sahip olmuştur. 2023 yılında İzmir’de açılan yeni satış noktası ile birlikte Türkiye genelindeki SEAT satış noktaları 31 adede ulaşmıştır.

Škoda da Türkiye’deki büyüme yolculuğuna 2023 yılında kaldığı yerden devam etmiştir. Marka, Türkiye tarihindeki en yüksek satış hacmi olan 35.041 adede ulaştığı 2023 yılında satışlarını %80 oranında artırmış ve %3,6 pazar payına ulaşmıştır. Böylece Türkiye, Škoda için dünyada en yüksek satış hacmine sahip 6. pazar konumuna gelmiştir. Yedi ana modelle tüketicilere geniş bir portföy sunan Škoda’nın Türkiye’de en çok satılan modeli 7.507 adetle Superb olmuş, onu 6.813 adetle Octavia takip etmiştir. Markanın

A0 SUV segmentindeki güçlü temsilcisi Kamiq, 6.592 adetlik satış performansı ile satışa sunulduğu günden itibaren güçlü konumunu korumaya devam etmiştir. Hem kurumsal hem de bireysel müşterilerin ilgi gösterdiği Scala 5.824 adetlik satış performansı ile öne çıkarken, 2022 yılında satışa sunulan ancak tedarik darboğazından etkilenen Fabia da 3.027 adet satışla güçlü bir yükseliş sergilemiştir. Markanın güçlü SUV modelleri Kodiaq ve Karoq ise sırasıyla 2.941 ve 2.337 adetlik satış rakamlarına ulaşmıştır.

2023 yılında Bentley, lüks ve spor otomobil algısını benzersiz bir kombinasyonla birleştiren Continental GT Speed modeli ile Bentley Bentayga’nın uzatılmış modelini satışa sunmuştur. Lamborghini ise 60. yıl dönümünde ilk V12 hibrit aracı Revuelto’yu tanıtmıştır. Markanın gelecek vizyonunu belirleyen Revuelto, içten yanmalı 6.5 litre 12 silindirlik motora ek olarak 3 adet elektrik motoruna sahiptir.

Porsche, 75. yılını kutladığı 2023’te satışlarını %73 artırmayı başararak tarihinde ilk kez 1.158 adetlik satış rakamına ulaşmıştır. Bu başarıda en önemli rolü, %63’lük bir büyümeyle 495 adetlik satış performansına ulaşan



Porsche'nin kompakt SUV modeli Macan üstlenmiştir. Satışlarda ikinci sırayı alan Taycan, %93'lük bir artışla toplamda 351 adede ulaşmıştır. Porsche'nin 2023 yılında "Further Together" sloganıyla satışa sunduğu Yeni Cayenne, bir önceki yıla göre %29 artışla 173 adet satış gerçekleştirmiştir. Panamera modeli ise %80'lik bir artışla 63 satış adedine ulaşmıştır. Porsche'nin ikonik modeli 911, ürün gamını GT3 RS, GT3 ve GT3 Touring versiyonlarıyla güçlendirmiş ve %450'lik bir artışla satışlarını 55 adede yükseltmiştir. Ürün gamına Cayman GT4 RS, Boxster Style Edition ve Cayman Style Edition versiyonlarını ekleyen 718 modeli ise %425'lik bir artışla 21 satış adedine ulaşmıştır.

Volkswagen Ticari Araç, 2023 yılında satış adedini %66,1 artırarak yılı 17.683 adet satışla tamamlamıştır. 2023 yılı itibarıyla, Avrupa'nın en büyük hafif ticari araç pazarlarından biri olan Türkiye'de toplam 500 bin adetlik araç satışına ulaşma başarısını kutlayan Volkswagen Ticari Araç, hafif ticari araç pazarında %6,7 pay almış, ithal ticari araç pazarında ise %12,4 pazar payı ile dördüncü sırada yer bulmuştur. Markanın premium pick-up modeli Yeni Amarok, "Uluslararası Yılın Pick-up'ü Ödülü"nü (IPUA 2024)

Scania'nın yeni amiral gemisi "SUPER"

Scania, bir önceki nesle göre %8 daha az yakıt tüketen yeni SUPER modeliyle, Avrupa'nın en prestijli ödülllerinden biri olan Greentruck ödülünü üst üste 6. kez kazandı.

kazanarak bu ödüle üçüncü kez layık görülen ilk pick-up olmuştur. Mayıs ayında lansmanı yapılan Amarok 3.256 satış adedi ve %19,2 pazar payıyla segmentinin ikinci en çok satan modeli olmuştur. Transporter modeli 5.844 satış adedi ve %16,3 pazar payıyla segmentinde ikinci, Caddy modeli ise 7.085 satış adedi ve %9,0 pazar payıyla segmentinde altıncı olurken, Crafter modeli 1.498 adet satış ile %2,6 pazar payına ulaşmıştır. Volkswagen Ticari Araç'ın sıfır emisyonlu bir sürüş sistemine geçme fikriyle başlayan elektromobilité stratejisinin ilk yapı taşlarından biri olan eHybrid modeli Yeni Multivan, Eylül ayında Türkiye pazarına sunulmuştur.

Scania, 2023 yılında Türkiye'deki 38.466 adetlik toplam ağır ticari araç pazarında 2.775 adet araç satışıyla %7,2'lik pazar payına sahip olmuştur. Satışların 54 adedi kamyon, 2.721 adedi ise çekici olarak gerçekleşmiştir. Scania, ithal çekici sıralamasında ilk sırada yer almıştır. 2023 Aralık ayında, taşımacılık sektöründe trendleri belirleyen SUPER modeli Türkiye'de tanıtılmış ve 20 farklı firmaya 21 adetlik ilk teslimat gerçekleştirilmiştir. Bir önceki nesle göre %8 daha az yakıt tüketen Yeni Scania SUPER, daha az karbon salınımı ile en çevreci

içten yanmalı motor unvanına sahiptir. Ayrıca yıl içinde, yeni şanzıman neslinin ağır hizmet tipi olan G33CH ve C25CH modellerinin tanıtımı yapılmıştır.

Soğutucu ünite sektöründe yıllardır nakliye firmalarının ilk tercihi olan Thermo King, pazar liderliğini 2023 yılında da sürdürmüştür. Enerji verimliliğini en üst seviyede tutmak ve maksimum yakıt verimliliği ile en fazla soğutma kapasitesi elde etmek için akıllı soğutucu Advancer serisini geliştiren Thermo King, A360, A400 ve A500 gibi farklı modellerinin yanı sıra Advancer AxlePower, Advancer Spectrum ve Advancer-e modellerini kullanıcılarının deneyimine sunmuştur.

Satış sonrası hizmetler

Müşterilere sunduğu benzersiz otomotiv deneyimini sürekli geliştiren Volkswagen Binek Araç, 2023 yılında 80 noktada servis hizmeti vermeye devam etmiştir. 2023 yılında Yetkili Servislerde toplam 519.074 araç girişiyle ayda ortalama 43.256 müşteriye hizmet verilmiştir.

Audi Türkiye, satış sonrası hizmetler konusunda her yıl hayata geçirdiği örnek uygulamalarla diğer pazarlara



örnek olarak gösterilmiştir. Türkiye'de Audi ve rakip marka araç kullanıcıları arasında yapılan satış sonrası müşteri memnuniyeti araştırması IACS sonuçlarına göre Audi Türkiye, servis ve satış sonrası hizmetler müşteri memnuniyetinde birinciliği elde etmiştir.

2023 yılında Türkiye genelinde 49 noktada faaliyet gösteren SEAT Yetkili Servislerinde, yaklaşık 10.000 adedi CUPRA olmak üzere 82.125 araç girişiyle ayda ortalama 6.800 müşteriye hizmet verilmiştir. Bu sene ilk kez uygulanmaya başlayan müşteri geri kazanım projeleri ile müşteri bağlılığı desteklenmiştir. Müşteri odaklı hizmet anlayışı sayesinde, Satış Sonrası Hizmetlerdeki müşteri deneyim anket puanı 2023 yılında 5 üzerinden 4,87 olmuş ve dünya sıralamasında ilk sırada yer almıştır.

2023 yılında gerçekleştirilen Porsche müşteri bağlılık çalışmaları ve Porsche Servis, Porsche aksesuar, butik ve satış sonrası pazarlama çalışmaları sayesinde servis cirolarında %66, aksesuar satışlarında %53 artış sağlanmıştır. Porsche servislerinin CEM (Genel Müşteri Memnuniyeti) puanı hedeflenenin üzerinde gerçekleşmiştir.

Volkswagen Ticari Araç, 2023 yılında Türkiye çapında 80 Yetkili Servis noktasında hizmet sunmaya devam etmiştir. Volkswagen Ticari Araç Yetkili Servislerinde yıllık 130.026 ve ayda ortalama 10.836 araç girişine ulaşılmıştır. Satış Sonrası Hizmetlerin müşteri bağlılığı odaklı servis kampanyası olan "Kazandıran Servis" 2023 yılında 35.292 müşteri tarafından kullanılmıştır. Ayrıca bu kapsamdaki çeşitli kampanyalardan servis ziyaretlerinde 36.864 müşteri yararlanmıştır. "Volkswagen Ticari Araç Mobil Servis" kapsamında 2023 yılında Türkiye genelinde 1.242 müşteriye araçlarının bulunduğu yerde bakım ve ekspres servis hizmeti verilmiştir.

Scania, 2023 yılında da Türkiye çapında 17 Yetkili Servis noktasında hizmet sunmuştur. Servislerde yaklaşık 65.000 adet iş emri açılmış ve 18.500 farklı araca hizmet verilmiştir. Satış Sonrası Hizmetlerin müşteri bağlılık odaklı servis kampanyası olan "Eski Dostlar" yoluyla dört yaş ve üzeri 8.000 araç Scania Yetkili Servislerine gelmiştir. Ayrıca, yıl boyunca çeşitli kampanyalar yoluyla 2.000 araca hizmet verilmiştir. 1.900 adet araç, avantajlı parça

Kazandıran Servis

Volkswagen Ticari Araç Satış Sonrası Hizmetlerin müşteri bağlılığı odaklı servis kampanyası "Kazandıran Servis" 2023 yılında 35.292 müşteri tarafından kullanıldı.

ve işçilik fiyatlarıyla Scania Fiks paketlerinden yararlanmıştır. Bakım anlaşması kampanyaları sayesinde 1.558 adet satış yapılmış ve 1.491 şasiye iki yıllık bakım anlaşması satılmıştır. Servis ve bakım kontratları kapsamında 2023 yılında toplam 4.341 araca bakım anlaşması verilmiş olup, bu araçlara 11.038 adet bakım yapılmıştır. Tüm Scania araçları, ücretsiz bakım ve araç garantisi sunan Scania Plus servis paketiyle satılmaktadır.

Ödüller

Yüce Auto, Škoda Auto tarafından düzenlenen "Yılın Distribütörü" organizasyonunda "Human Touch/Müşteri Memnuniyeti" kategorisinde birincilik ödülünün sahibi olmuş, ayrıca "Marka ve İnovasyon" kategorisinde üçüncülük ödülü olarak başarılarına bir yenisini eklemiştir.

Doğuş Oto Audi ekibi 2023 yılında Audi Sales Cup'ta Türkiye birinciliğini kazanarak yeni bir başarıya imza atmıştır. Doğuş Oto satış ekibi, Cupra Satış Bilgi Yarışması'nda Türkiye birinciliği, Škoda Challenge Yarışması'nda Altın Pin Ödülü ve Porsche Sales Excellence Award'da Group B kategorisinde birincilik kazanmış, ayrıca En Çok Satış Yapan Škoda Yetkili Satıcısı olmuştur.



Doğuş Oto

Toplam 4 farklı bölgede, 27 Yetkili Satış ve 26 Servis noktasında ve 1.100'ü aşkın çalışanıyla faaliyetlerini sürdüren Doğuş Oto, 54.210 adet yeni araç satışı, 2.595 adet ikinci el araç satışı ve 213.138 adet servis girişi ile başarılı bir yılı geride bırakmıştır. Doğuş Oto, tüm bölgelerinde teknoloji, deneyim ve üstün hizmet kalitesini birleştiren dijital showroomlarını ve araç kabul alanlarını yenilemeye öncelik vermiş, ayrıca elektrikli araçlara yönelik bakım ve onarım hizmetlerini yeni yatırımlarla geliştirmeye devam etmiştir. Ayrıca Doğuş Oto Ankara, Esenyurt, Kartal ve Maslak olmak üzere tüm bölgelerde Cupra ve Audi marka elektrikli araçlar için şarj istasyonları müşterilerin hizmetine sunulmuştur.

Sektördeki öncülüğünü sürdürülebilirlik konusunda da ortaya koyan Doğuş Oto, belirlenen ana iyileşme alanlarındaki çalışmaları sonucunda ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi almıştır. Doğru tesis ve kaynak yönetimi ile enerji ve kaynak tasarrufu sağlanarak CO₂ ayak izi düşürülmüştür. Sıfır Atık Projesi kapsamında atık malzemelerin ayrıştırılmasına devam edilmiş, kullanılabilir malzemeler yeniden değerlendirilerek katma değer sağlanmıştır. Stok sahasının aydınlatılmasında güneş enerjisi kullanılmaya başlamıştır.

Doğuş Oto, 2023 yılında tüm süreçleri analiz ederek 35 adet dijital süreç geliştirme çalışmasını tamamlamıştır. Doğuş Oto, müşteri odaklı yaklaşımla veriyi hem müşterilerine değer yaratmak hem de operasyonel verimlilik ve maliyet optimizasyonu için kullanmaktadır. Bu veri stratejisi, analitik servisler, sürdürülebilir teknolojiler ve kişiselleşmiş müşteri deneyimi ile operasyonel mükemmeliği bir araya getirerek, veri ile karar alınabilen ve verinin değere dönüştürüldüğü bir yapı oluşturmayı hedeflemektedir.

Yedek Parça ve Lojistik

Yedek Parça ve Lojistik, 2023 yılında 140.715 adet aracın ithalatını ve 171.805 adet aracın Yetkili Satıcılara sevkiyatını gerçekleştirerek, yılı yedek parça ve aksesuar satışından elde edilen 6.942,8 milyon TL ciroyla tamamlamıştır. Geleceğin teknolojisini sürdürülebilir lojistik yönetimi ile birleştiren Yedek Parça ve Lojistik, zorlu geçen 2023 yılında VW A.G dünyasında Yedek Parça Bulunabilirlik Oranı ile Avrupa lojistik merkezleri arasında ikinci sırada yer almıştır.

Endüstri 4.0 kapsamında dijitalleşme çalışmalarına 2023 yılında da devam edilmiştir. IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojisini kullanan ve Doğuş Otomotiv'in bu teknolojiyi kullanan ikinci projesi olma özelliğini taşıyan "Akıllı Sevkiyat Takip Projesi" 2023 yılında devreye alınmıştır. Proje sayesinde paketleme sürecinden bayiye teslimine kadar tüm sevkiyat verileri ve performansı sistem üzerinden bayiler de dahil olmak üzere anlık olarak takip edilebilmektedir. Ayrıca 2023 yılında devreye alınan bir başka proje ile de 24 adet akıllı dikey depolama ünitesindeki parça toplama ve raflama süreçleri daha verimli hale getirilmiştir.

Yedek parça sevkiyatlarında kullanılan karton ambalajlara alternatif olarak 2023 yılında yeniden kullanılabilir geri dönüşümlü koliler kullanılmaya başlanmıştır. Böylece hem operasyonel verimlilik sağlanmış hem ambalaj maliyetleri azaltılmış hem de karbon ayak izi azaltılmıştır. Yedek Parça ve Lojistik, yönettiği intermodal rota sistemi ile 2023 yılında da lojistik kaynaklı CO₂ emisyonlarından tasarruf sağlamıştır.

DOD

Avek Karşıyaka, Başaran Antalya ve Erçal Çatalca Yetkili Satıcılarının katılımıyla 2023 yılında daha da güçlenen DOD, 30 farklı şehirde faaliyet gösteren 64 DOD Yetkili Satıcısı ile 18.229 adet ikinci el

araç satışı gerçekleştirmiştir. Toplam satışların %53'ünü, Doğuş Otomotiv çatısı altındaki grup marka araçlar oluşturmuştur. Yıl içinde, vdf Filo iş birliği ile Yetkili Satıcı teşkilatına sürekli olarak araç tedariki sağlanmıştır. DOD Yetkili Satıcılarına özel online olarak gerçekleştirilen 10 adet açık artırmada toplam 676 adet aracın satışı gerçekleştirilmiştir.

2023 yılında iç ve dış müşterilerin dijital deneyiminin iyileştirilmesi çalışmalarına devam edilmiştir. Markanın dijital platformlarında araç arayan kullanıcılara alternatif ikinci el araç önerilerinin veriyeye dayalı bir sistem üzerinden sunulduğu "Öneri Sistemi" projesi Eylül 2023'te hayata geçirilmiştir. DOD platformlarında yayımlanmakta olan ilan fotoğraflarında yapay zekâ geliştirmesi ile aracın standart bir fonun üzerinde sergilenerek sadece araca odaklanılmasını sağlayan Görüntü İşleme Projesi, DOD Foto uygulaması ile entegre edilerek Eylül ayında canlıya alınmıştır.

Doğuş Otomotiv'in ilk defa C2C pazarında faaliyet göstermek ve mevcut iş hacmini listeleme platformları yönünde de geliştirmek amacıyla projelendirilen yeni markası sensat.com web sitesi Eylül 2023'te, mobil uygulaması ise Aralık 2023'te yayına alınmıştır. DOD Mobil uygulaması ise bugüne kadar yaklaşık 1.131.500 mobil cihaza indirilmiş ve bu alanda en çok tercih edilen uygulamalardan biri olmuştur.

Doğuş Marine Services

Faaliyetlerine ilk olarak Göcek'te başlayan Doğuş Marine Services, yeni servis noktasını 2023 yılında D-Marin Didim'de hizmete açmıştır. Şirket, Göcek'te olduğu gibi Didim'de de müşterilerinin ihtiyaç duyduğu mekanik, elektrik, elektronik, motor bakımları, botların denizden karaya alınması ve denize indirilmesi hizmetlerini vermektedir. Doğuş Marine Services, 2023 yılında 100 adedin

üzerinde tekne/bot portföyüne sahip olmuştur.

Doğuş Marine Services, temsil ettiği Mercury, Suzuki, Mercruiser, Cummins ve Nanni gibi motor markalarının yanına Scania Power Solutions markasını da eklemiştir. Scania Power Solutions markası ile müşterilerine marin, endüstriyel ve jeneratör motorları sunan şirket, müşterilerinin yurt içi ve yurt dışı projeleri doğrultusunda 2023 yılında %40 seviyesinde büyüme ile 96 adet motor satışı gerçekleştirmiştir.

TÜVTÜRK

2023'te kuruluşunun 16. yılını geride bırakan TÜVTÜRK'ün bugüne kadar gerçekleştirdiği araç muayene sayısı 231 milyona ulaşmıştır. Toplam yatırımları 1,5 milyar ABD dolarına ulaşan TÜVTÜRK, faaliyete geçtiği günden bu yana kamuya 27,3 milyar TL'lik katkı sağlamıştır. 214 sabit, 76 gezici, 6 motosiklet ve 17 gezici traktör istasyonu ile Türkiye'nin 81 ilinde hizmet veren TÜVTÜRK, 2023 yılında periyodik araç muayene hizmetleri başta olmak üzere tüm faaliyet alanlarında büyüme sağlayarak cirosunu %136,1 artışla 5,1 milyar TL'den 12,1 milyar TL'ye çıkarmıştır. Cironun 2,1 milyar TL'si TÜVTÜRK İstanbul'un operasyonlarından temin edilmiştir. 2023'te yaklaşık 12,1 milyon aracın periyodik araç muayenesi gerçekleştirilmiş, ayrıca 4 milyon aracın egzoz gazı emisyon ölçümleri yapılmıştır.

D-Marin Didim

Yat sahiplerine ihtiyaç duydukları tüm hizmetleri sağlamayı hedefleyen Doğuş Marine Services, Göcek'ten sonra ikinci servis noktasını 2023 yılında Didim'de hizmete açtı.

Araç muayene kapasitesini ve hizmet kalitesini artırmak için yatırımlara 2023 yılında da ara vermeden devam edilmiştir. 2023 yılında yaklaşık 163 milyon TL tutarında yatırımla 5 yeni istasyon, 2 istasyonda ise 2 ek kanal yatırımı yapılmıştır. Sürdürülebilir enerji yatırımları projesi kapsamında Türkiye genelinde GES özellikli istasyon sayısı 26'ya ulaşmıştır. Proje tamamlandığında toplam üretim kapasitesinin 3 megawatt'a yaklaşması, böylece 40.950 yeni ağaç dikmekle eşdeğer 2.170 ton CO₂ salınımını önlenmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm kapsamında "kâğıtsız" operasyon adımlarında önemli gelişme kaydedilmiştir.

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı koordinasyonunda, trafik güvenliği alanında çalışma yapan kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde 2010 yılından bu yana devam etmekte olan Trafikte Sorumluluk Hareketi yoluyla bugüne kadar yaklaşık 1,5 milyon kişiye doğrudan, iletişim faaliyetleriyle de yaklaşık 9,2 milyon kişiye dolaylı erişim sağlanmıştır.

vdf Otomotiv Finansmanı

vdf Grubu, 2023 yılında 18.304 adet yeni kredi vermiş ve toplam 28.550 adet yaşayan kredi ile hedeflerine ulaşmıştır. vdf'nin toplam yaşayan kredi hacmi 12,9 milyar TL'dir.

VW Grup markalarının Yetkili Satıcıları bünyesinde faaliyet gösteren vdf Sigorta, 2023 yılında 122 adet showroom'da hizmet vermeyi sürdürmüştür. Net prim üretimi ve yaşayan poliçe adedi ile 2023 yılında da en büyük acente unvanını koruyan vdf Sigorta, 2,9 milyar TL toplam net prim üretimi ile istikrarını sürdürmüştür. vdf Sigorta, 2023 yılında poliçe adedini de 345 bin seviyesine ulaştırmıştır.

vdf Faktoring, otomotiv değer zincirindeki paydaşlarına sağladığı finansal çözümleri 2023'te tedarikçi finansmanı ile Doğuş Holding şirketlerine de sunmaya devam etmiştir. Bu kapsamda 17 Grup Şirketinin 105 tedarikçi ile yaptığı alımlar vdf Faktoring tarafından finanse edilmiştir. vdf Faktoring, 2023 yılında toplam 120,7 milyar TL işlem hacmine ve toplam 3,7 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır.

2016 yılından bu yana operasyonel filo kiralama sektöründe faaliyet gösteren vdf Filo'nun 2023 yılı itibarıyla aktif kontrat sayısı 15.000 adedin üzerinde gerçekleşmiştir.



ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

Aşağıda yer alan finansal verilerin; Şirket yönetiminin finansal durum ve faaliyetlerinin sonuçlarına yönelik yorum ve analizi çerçevesinde, Konsolide Finansal Tablolar ve Tamamlayıcı Notlar ile dahil edilen diğer finansal bilgilerle birlikte takip edilmesi gerekmektedir.

	2023	2022	2021
Konsolide Gelir Tabloları			
Satışlar/Adet (Toptan, Škoda hariç)	138.303	85.928	94.839
Net Satışlar (mn TL)	149.245	88.487	24.306
Brüt Kâr (mn TL)	32.130	18.472	3.521
Faaliyet Giderleri (mn TL)	-5.499	-1.758	-429
Satış ve Pazarlama Giderleri (mn TL)	-3.185	-1.806	-433
Genel Yönetim Giderleri (mn TL)	-4.886	-3.586	-759
Garanti Giderleri, net (mn TL)	-598	-429	-134
Diğer Operasyonel Giderler, (Gelirler) net (mn TL)	3.170	4.063	897
EBIT (mn TL)	26.631	16.715	3.093
EBITDA (mn TL)	27.847	17.647	3.275
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler, net (mn TL)	632	434	32
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kâr/Zararlarındaki Paylar (mn TL)	3.921	1.861	441
Net Finansman Giderleri (mn TL)	-5.191	-2.418	597
Net Dönem Kârı (mn TL)	19.762	15.865	2.336
Hisse Başına Kazanç	95,59	78,19	11,78
Fiyat/Kazanç Oranı (%)	2,69	2,21	3,72
Brüt Kâr Marjı (%)	%21,5	%20,9	%14,5
Faaliyet Giderleri/Satışlar (%)	%3,7	%2,0	%1,8
EBIT Marjı (%)	%17,8	%18,9	%12,7
EBITDA Marjı (%)	%18,7	%19,9	%13,5
Net Kâr Marjı (%)	%13,2	%17,9	%9,6
Konsolide Finansal Durum Tabloları			
Toplam Varlıklar (mn TL)	67.867	49.591	38.764
Nakit ve Nakit Benzerleri (mn TL)	7.644	5.575	9.262
Ticari Alacaklar (mn TL)	12.879	5.526	2.860
Stoklar (mn TL)	10.650	7.139	5.724
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar (mn TL)	12.242	9.290	7.739
Kullanım Hakkı Varlıkları (mn TL)	63	103	178
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar (mn TL)	8.514	5.200	3.881
Finansal Yatırımlar (KV+UV) (mn TL)	4.629	7.216	2.251
Net Finansal Borç* (mn TL)	3.137	1.603	4.063
Ticari Borçlar (mn TL)	8.521	6.078	3.504
Borç Karşılıkları (mn TL)	3.230	2.352	1.464
Toplam Özkaynaklar (mn TL)	41.846	31.621	18.254
Net İşletme Sermayesi (mn TL)	14.766	7.740	4.643
Net Nakit Pozisyonu (mn TL)	-2.366	-661	-2.523
Yatırım Tutarı** (CapEx) (mn TL)	1.518	2.174	330
Alacak Devir Hızı (gün)	31	23	43
Stok Devir Hızı (gün)	33	37	101
Borç Devir Hızı (gün)	27	32	62
ROA (%)	%29,1	%32,0	%6,0
ROE (%)	%47,2	%50,2	%12,8
Net Borç/EBITDA	%11,3	%9,1	%73,9
Net Finansal Borç/Özkaynaklar	%7,5	%5,1	%13,3

* Kısa Vadeli Borçlanmalar, Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları, Uzun Vadeli Borçlanmalar ve Nakit ve Nakit Benzerleri dikkate alınmıştır.

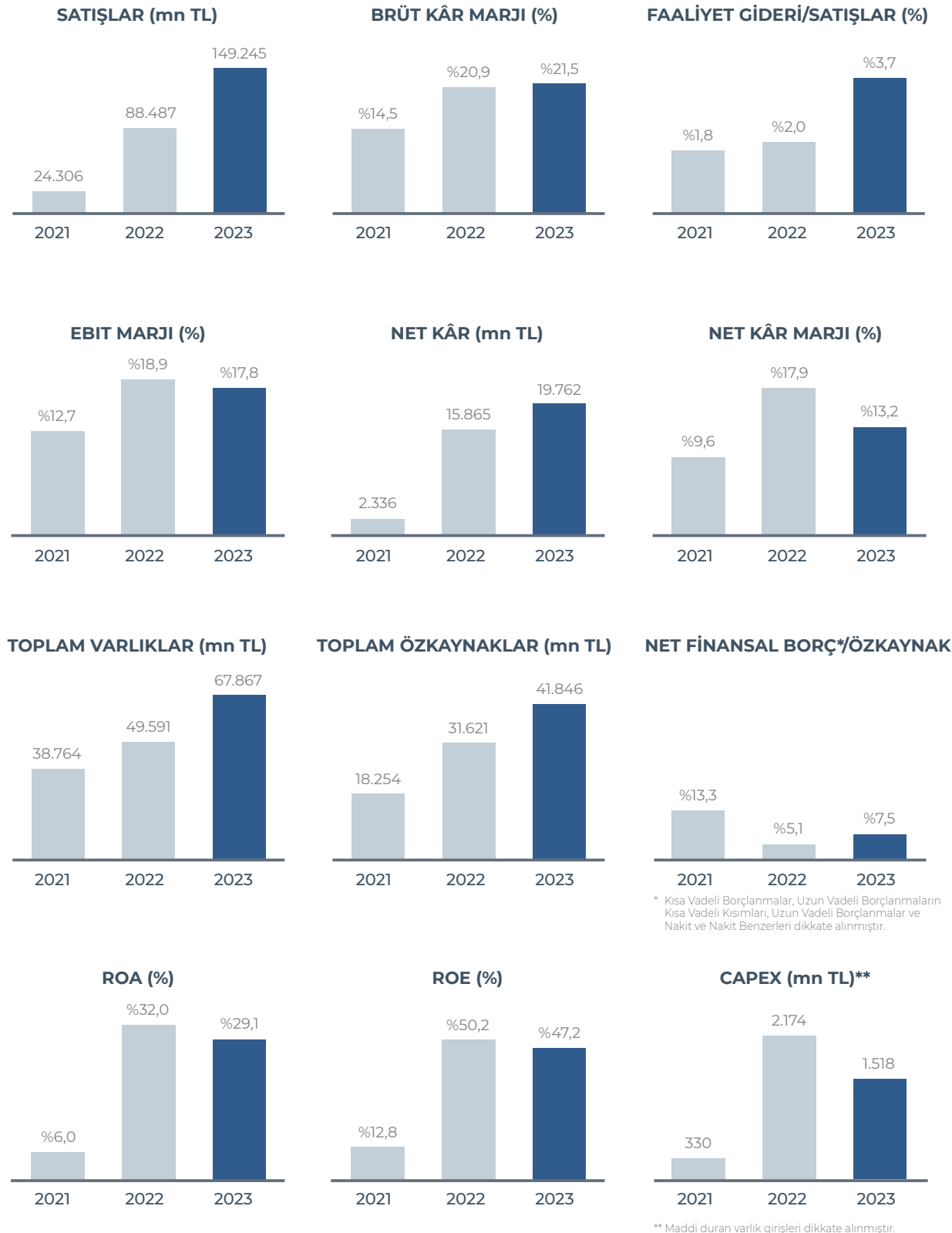
** Maddi duran varlık girişleri dikkate alınmıştır. 2021 yılı için nominal(enflasyon muhasebesi hariç) değer sunulmuştur.

SATIŞ ADETLERİ

Satış Adetleri (Perakende)	2023	2022	2021
Binek	151.322	93.344	106.183
Volkswagen	71.093	49.695	53.523
Audi	22.878	14.554	14.036
SEAT	10.929	6.142	12.457
CUPRA	10.165	2.792	285
Škoda	35.041	19.464	25.228
Porsche	1.158	668	627
Bentley	36	15	11
Lamborghini	22	14	16
Hafif Ticari	17.683	10.646	14.663
Volkswagen	17.683	10.646	14.663
Ağır Ticari	2.775	1.804	2.192
Scania	2.775	1.804	2.192
TOPLAM	171.780	105.794	123.038
Doğuş Otomotiv Pazar Payı (Perakende) *	%13,7	%13,3	%16,4
İkinci El Satış Adedi (DOD)	18.229	16.893	17.001

* Škoda dahil

FİNANSAL GÖSTERGELER



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler, Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yetkilisi ve Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi Yavuz Arda Yıldız

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (925504) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı (925505)

Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Uzmanı Seçkin Aymak*

Yatırımcı İlişkileri Uzman Yardımcısı Beyza Gül Toklu

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 1 Lisansı (928397)

Yatırımcı İlişkileri İletişim:

Telefon: (0262) 676 90 58-59
Faks: (0262) 676 76 65
E-mail: yatirimciiliskileri@dogusotomotiv.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerine ve potansiyel yatırımcılara yönelik olarak, kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgileri hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde, Şirket ile ilgili faaliyetler, finansal durum ve stratejiler hakkında düzenli bilgilendirme yapmanın yanı sıra gelen bilgi taleplerini yanıtlamakla sorumludur. Yatırımcı İlişkileri, Şirket ile mevcut ve potansiyel yatırımcıları arasında iletişim ve güvene dayanan çift yönlü bir köprü kurar.

2023 yılı içinde, pay sahiplerinin başvuru ve sorularına herhangi bir ayırım yapılmaksızın telefon,

e-posta veya bire bir görüşmeler yoluyla Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından zamanında cevap verilmiştir. 2023 yılına jeopolitik risklerin, elektrifikasyon ile mobilite süreçlerinin ve teknolojik trendlerin etkileriyle başlanmıştır. Böylelikle, yıl sonu konsolide finansalların sunulması amacıyla sanal ortamda düzenlenen görüşmelerde toplam 50'den fazla yerli ve yabancı analist ve yatırımcı ile webinar etkinliği kapsamında bir araya gelinmiştir. Dönemin koşulları nedeniyle konferans organizasyonlarının birçoğu sanal ortama taşınmıştır.

Şirketimiz, bu bağlamda paydaşları ile olan iletişiminin devamlılığını sağlamak üzere kendi çevrim içi roadshow organizasyonlarında bulunmuştur. MS Teams, Zoom, Webex ve Cloisir platformlarında video ve telekonferans şeklinde düzenlenen toplantılar yoluyla 500'den fazla yatırımcı ve analist ile Şirket'in performansı, operasyonları ve gelecek beklentileri değerlendirilmiştir. Dönem içerisinde 4 adet çoklu katılımlı telekonferans ve webinar yapılarak, analistler ve yatırımcılar Şirket'in çeyrek finansalları ile ilgili konularda bilgilendirilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, 2023 yılında yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini proaktif olarak sürdürmeye devam etmiştir. Yıl içinde, ayrı zamanlarda olmak üzere, yukarıda bahsi geçen dönemsel bilgilendirme toplantılarına ek olarak 4 adet sanal Analist ve Yatırımcı Günü organize edilmiş olup, Şirket'in faaliyetleri hakkında bilgilendirmeler yapılmıştır. Yabancı yatırımcılara ulaşmak amacıyla doğru ve stratejiye uygun yatırımcı hedeflemesi kapsamında 500'ün üzerinde

kuruma bilgilendirici e-postalar gönderilmiştir. Amsterdam, Boston, Capetown, Chicago, Frankfurt, Hong Kong, Johannesburg, Kopenhag, Londra, Miami, Milano, Monaco, New York, San Francisco, Singapur, Stockholm ve Tokyo gibi şehirlerde yerleşik 200'ün üzerinde yabancı kurum ile video ve telekonferans yoluyla iletişim kurulmuş olup, Şirket'in faaliyetleri ve gelişmeler hakkında görüşmeler sağlanmıştır.

Aynı kapsamda, Bölüm tarafından o yıla ilişkin düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri ve Yatırımcı İlişkileri Stratejik Planı" Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nin onayına ve yıl içindeki tüm faaliyetlerini kapsayan dönemsel "Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri Bilgilendirme Sunumu" Komite'nin değerlendirmesine sunulmaktadır. Oldukça kapsamlı hazırlanan "Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" ise yılda bir kez Yönetim Kurulu ile paylaşılmaktadır. Günlük ve haftalık raporlar konsolide edilerek, Mali İşler Genel Müdürü tarafından dönemsel olarak Yönetim Kurulu'na aktarılmaktadır.

(* Sn. Seçkin Aymak Ağustos 2023 tarihinde görevinden ayrılmıştır.

Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler 31 Aralık 2023 - 15 Mart 2024 tarihleri arasında gerçekleşen Duyuru ve Özel Durum Açıklamaları:

Aşağıdaki başlıkların detayına Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndan ve web sitemizdeki Özel Durum Açıklamaları bölümünden ulaşabilirsiniz.

- 11.01.2024** - Hatay'da Bağış Kapsamında Konut Projesi İnşası Hakkında
- 23.01.2024** - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesinin Görev Süresi Hakkında
- 13.02.2024** - Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adayları Hakkında
- 01.03.2024** - Finansal Takvim - Yıllık
- 04.03.2024** - Doğu Marine Services -Direktör Ataması Hakkında
- 06.03.2024** - B-SHIVER S.R.L. ile Distribütörlük Sözleşmesi İmzalanması Hakkında
- 11.03.2024** - Şirketimiz Geri Alınan Payların Satımı Hakkında (Görüşme)
- 12.03.2024** - Şirketimiz Geri Alınan Payların Satımı Hakkında (Gerçekleşme)

Sermaye Yapısı ve Ortaklık Hakkında Bilgiler

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirketimizin çıkarılmış sermayesinde bir değişiklik olmamıştır. Dönem içinde Şirketimiz tarafından sermaye artışı ve herhangi bir sermaye piyasası aracı ihracı yapılmamıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki geçmişe dönük ve sürekli güncellenen bilgi ve açıklamalar, kapsamlı olarak Doğu Otomotiv internet sitesi olan www.dogusotomotiv.com.tr adresinde Türkçe ve İngilizce dillerinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.

Özel denetçi atanması talebi hakkı Esas Sözleşme'de ayrıca düzenlenmemiş olsa da, TTK'nın 438. maddesi uyarınca, "Her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile Genel Kurul'dan isteyebilir ve Genel Kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemesi'nden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir." Ancak dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Denetim Kuruluşu tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

Oy ve Azlık Hakları

Şirketimizin tüm hisse senetleri hamiline yazılıdır ve Şirket kârına katılım içermemektedir. Oy haklarının kullanımına

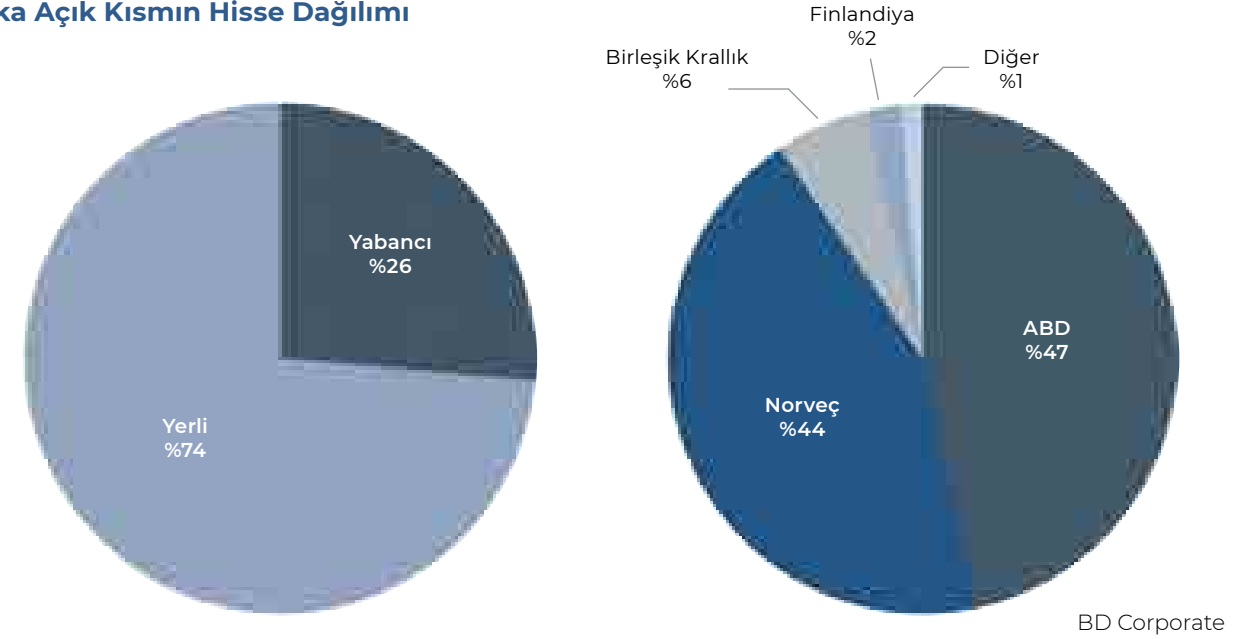
yönelik olarak Esas Sözleşme'de imtiyaz bulunmamaktadır. Genel Kurul'da temsil ve oy kullanma şekline ilişkin düzenlemeler doğrultusunda oy hakları kullanılır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun vekâleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemelerine uyulur. Tüm pay sahiplerine eşit, kolay ve uygun şekilde oy kullanımı imkânı sağlanmaktadır. Genel Kurul bilgilendirme dokümanlarında Şirket paylarının dağılımı, payların verdiği oy hakkı ve oy hakkında imtiyaz konusunda bilgi verilmektedir. Bir hissenin bir oy hakkı verdiği ve oy hakkında herhangi bir pay grubuna imtiyaz tanınmadığı açıkça ifade edilmektedir. Şirket'in beraberinde hâkimiyet ilişkisi getiren karşılıklı iştiraki bulunmamaktadır.

Azlık pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılma, vekâletle temsil, oy hakkının kullanımında üst sınır uygulanmaması gibi temel pay sahipliği haklarının kullanılmasında herhangi bir hak ihlali bulunmamaktadır. Bu anlamda azlık haklarının kullanılmasına özen gösterilmektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde, azlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine yönelik düzenlemeler yer almamaktadır.

İmtiyazlı Paylar

Şirketimizin 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıda belirtilmiş olup, Şirketimize ait imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

Halka Açık Kısımın Hisse Dağılımı



Kâr Dağıtım Politikası, Zamanı ve Şekli

Şirketimizin kâr dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve sair ilgili mevzuat ile Esas Sözleşme'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtım" başlıklı 24. maddesi, "Kârın Dağıtım Zamanı ve Şekli, Temettü Avansı" başlıklı 25. maddesi ve "Yedek Akçe" başlıklı 26. maddelerinde açıklanan usul ve esaslar çerçevesinde, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerimizin beklentileri ile Şirketimizin ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir. Şirketimiz kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım, Yönetim Kurulu'nun aşağıda yer alan ilkeleri dikkate alınarak hazırlanan teklifi üzerine, Genel Kurul tarafından kararlaştırılır. Buna göre pay sahiplerine yapılacak olan;

a) Kâr Payı Dağıtım Oranı:

Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen oran ve miktar saklı kalmak kaydıyla, sektörel ve ülke ekonomik şartlarında Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir olumsuzluk

bulunmaması halinde, Sermaye Piyasası mevzuatına göre hesap edilmiş dağıtılabilir kârın asgari %50'si dağıtılır. Yönetim Kurulu değerlendirmesi sonrası farklı bir oran veya tutar Genel Kurul'a sunulabilir.

b) Kâr Payının Ödeme Şekli: Dağıtılmasına karar verilen kâr payı ödemesi; nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi olarak yapılır.

c) Kâr Payının Ödeme Zamanı: Dağıtım tarihi; Genel Kurul sonrasında, mevzuatla düzenlenen tarih esas alınarak Yönetim Kurulu'nca belirlenir.

d) Kâr Payı Avansı: Genel Kurul tarafından, Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtım yetkisi verilebilir. Yönetim Kurulu'nca, verildiği yılla ve aldığı yetkiyle sınırlı olarak, fakat ülke ekonomisinin ve sektörün durumu dikkate alınarak kâr payı avansı dağıtılması olanaklıdır.

Şirketimiz, 2023 yılının Ağustos ayında kâr payı avansı dağıtmıştır. Kâr payı avansına ait detaylı bilgi, aşağıda sunulan "Yıllara Göre Kâr Payı Dağıtım Bilgisi" tablosunda yer almaktadır.

28 Mart 2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2022 faaliyet yılında oluşan kâr zararın, dağıtımına konu edilerek kâr dağıtım tablosunda yer aldığı şekliyle tevzi edilmesine ilişkin karar onaylanmıştır.

Payların Devri

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde, pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamakta olup, Şirketimizce payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılır. Payların devri konusunda Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümlerine uyulur. Şirketimiz hisse senetleri yurt dışı borsalara kote değildir.

Genel Kurul Toplantıları

Olağan Genel Kurul Toplantısı
2022 yılı faaliyetlerine ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı, 28 Mart 2023 tarihinde saat 10:00'da "Maslak Mahallesi, Ahi Evran Caddesi (Doğu Center Maslak) No: 4 İç Kapı No: 3 Sarıyer/İstanbul" adresinde yapılmıştır.

Ortağın Ticaret Unvanı	Sermayedeki Pay (TL)	Sermayedeki Pay (%)
Doğu Holding A.Ş.	144.099.708	%65,50
Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.*	6.085.007	%2,77
Doğu Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	292	%0,0
Halka Açık Kısım	69.814.993	%31,73
Toplam	220.000.000	%100

* Şirketimiz, Borsa İstanbul A.Ş.'den satın aldığı kendi paylarını portföyünde tutmaktadır.

Yıllara Göre Kâr Payı Dağıtım Bilgisi

	Kâr Payı**	2023***	2023 (Kâr Payı Avansı)		2022 (Kâr Payı Avansı)		2021
			Brüt	Net*	Brüt	Net*	
Toplam dağıtılan kâr payı, milyon TL	Brüt	1.250.000.000	2.500.000.000	2.000.000.000	900.000.000	1.250.000.000	
	Net*	1.125.000.000	2.250.000.000	1.800.000.000	810.000.000	1.125.000.000	
Hisse başı kazanç, TL		71,17	45,51	39,41	27,58	11,78	
Kâr payının net kâra oranı (%)	Brüt	8,1	27,7	25,6	16,4	53,6	
	Net*	7,3	24,9	23,0	14,7	48,3	
1 TL nominal değerli paya isabet eden kâr payı	Tutarı (TL)						
	Brüt	5,6818181	11,3636363	9,0909090	4,0909090	5,6818181	
	Net*	5,1136362	10,2272726	8,1818181	3,6818181	5,1136362	
	Oran (%)						
	Brüt	568,18181	1.136,36363	909,0909	409,091	568,182	
	Net*	511,36362	1.022,72726	818,18181	368,182	511,364	
İlan tarihi		20.11.2023	21.08.2023	28.03.2023	09.11.2022	29.03.2022	
Fiili ödeme tarihi		28.11.2023	28.08.2023	10.04.2023	16.11.2022	12.04.2022	

* Dağıtımın tamamının brüt veya %10 (Önceki seneler için %15) stopaj kesintisi yapılarak net olarak ödenmesi halinde ulaşılabilecek tutarları ifade etmektedir.

** İlgili yıllar için takip eden dönemde ödenen kar payını ifade etmektedir.

*** 20.11.2023 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonucunda ödenmesine karar verilen ve bilançoda bulunan kâr dağıtımını yapılabilir nitelikteki kaynaklardan gerçekleşen kâr payı ödemesini ifade etmektedir.

Pay sahiplerinin toplantıya katılımını artırmak amacıyla, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde, toplantı hem Şirket genel merkezinin bulunduğu mahalde hem de Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden yapılmıştır.

Menfaat sahipleri ile medyaya açık olarak yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin davet, kanun ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi ihtiva edecek şekilde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 6 Mart 2023 ve 10783 sayılı nüshasında ilan edilmek suretiyle, süresi içinde yapılmıştır. Aynı şekilde Şirketimiz, 6102 sayılı TTK 437'nci maddesi çerçevesinde pay sahiplerinin incelemesi için hazır bulundurulması gereken finansal tablolar, yıllık faaliyet

raporu, denetleme raporları, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, gündem maddelerine ilişkin açıklamaların yer aldığı bilgilendirme dokümanı ile ortaklığın ilgili mevzuat ve Kurumsal Yönetişim İlkeleri gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaları da yine aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), Elektronik Genel Kurul Sistemi (EGKS) ve Şirket web sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.

Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, 220.000.000 TL'lik sermayeye tekabül eden 220.000.000 adet hisseden asaleten 50.225 adet hisse ve vekaleten 144.100.000 adet hisse ve tevdi edenleri temsilen 18.259.873 adet, toplamda 162.410.098 adet hisse temsil edilmiştir.

28 Mart 2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin soru sorma hakları ilgili mevzuat gereğince kullanılmış olup, gelen sorulara anında cevap verilmiştir. Gündem maddeleri ayrı ayrı oylanmış, oylar sayılıp pay sahiplerine toplantı bitmeden duyurulmuştur. Toplantı başkanı, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmasına özen göstermiş, pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı vermiştir. Toplantı başkanı, Genel Kurul Toplantısı sırasında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısı'nda cevaplandırılmasını sağlamıştır. Toplantı sırasındaki sorular ile bu sorulara verilen cevaplara toplantı tutanaklarında

yer verilmiş ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. Pay sahipleri, söz konusu toplantıya herhangi bir gündem maddesi konulmasına ilişkin olarak Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı talepte bulunmamıştır. Genel Kurul tutanakları, Şirket internet sitesinde sürekli olarak pay sahiplerine açık tutulduğu gibi, Şirket merkezinde de incelenebilmektedir.

Yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlerinin, Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya Şirket'in veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası adına yapması veya aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi ile ilgili izin verilmesi hususuna da Genel Kurul gündeminde yer verilmiştir. 2023 faaliyet yılında anılan nitelikte işlem gerçekleşmemiş ve imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler hakkında ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemlere ilişkin Yönetim Kurulu'na bilgi ulaşmamıştır.

SPK'nın II-17.1 sayılı tebliği hükümleri uyarınca, Şirket'in ilişkili taraflarla olan yaygın ve süreklilik arz eden varlık, hizmet ve yükümlülük transferleri işlemleri ve üçüncü kişiler lehine verilmiş olan teminat, rehin, ipotek ve kefaletler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiş ve detaylar Faaliyet Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar ile ilgili tamamlayıcı notlarda yer almıştır. Ayrıca bu bilgilere <http://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/kurumsal-yonetisim/istirakler-ve-bagli-ortakliklar/>

iliskili-taraf-islemleri adresinden ulaşılması mümkündür. Aynı şekilde, dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve kullanıcıları hakkında da ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmiştir. Dönem içinde Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin "6-Sermayesi" başlıklı maddesinde değişiklik yapılmıştır.

Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı

Bilançoda bulunan kâr dağıtımını yapılabilir nitelikteki kaynaklardan nakit kâr payı dağıtılması gündem maddesine ilişkin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı 20 Kasım 2023 tarihinde saat 10:00'da "Bentley - Lamborghini Showroom, Maslak Mahallesi, Ahi Evran Caddesi (Doğu Center Maslak), No: 4, İç Kapı No: 3, Sarıyer /İstanbul" adresinde gerçekleştirilmiştir.

Olağanüstü Genel Kurul menfaat sahipleri ile kamuya açık olarak yapılmış olup toplantıya ait çağrı, mevzuat ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 23.10.2023 tarih ve 10942 sayılı nüshasında ilan edilmek suretiyle süresi içinde yapılmıştır. Aynı şekilde Şirketimiz, gündem maddelerine ilişkin açıklamaların yer aldığı bilgilendirme dokümanı ile ortaklığın ilgili mevzuat ve Kurumsal Yönetişim İlkeleri gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaları da yine aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), Elektronik Genel Kurul Sistemi (EGKS) ve Şirket web sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.

Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, 220.000.000 TL'lik sermayeye tekabül eden 220.000.000 adet hisseden 6.177 adet asaleten, 144.100.000 adet vekaleten ve 18.009.823 adet tevdi edenleri temsilen olmak üzere toplamda 162.116.000 adet hisse temsil edilmiştir.

20 Kasım 2023 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, kâr dağıtım politikamıza uygun şekilde "kârlılık ve finansal yapımız dikkate alınarak pay sahiplerimizin menfaat ve beklentilerinin karşılması, sürdürülebilir ve olabildiğince kararlı kâr payı dağıtımını ilkemizin devamını temin bakımından" bilançoda bulunan kâr dağıtımını yapılabilir serbest nitelikteki Genel Kanuni Yedek Akçelerden 485.477.978 TL ve Olağanüstü Yedek-Dağıtılmamış Kârlardan 889.522.022 TL olmak üzere toplam 1.375.000.000 TL içerisinde %10 Genel Kanuni Yedek Akçe tutarı olan 125.000.000 TL ayrıldıktan sonra kalan net 1.250.000.000 TL'nin ortaklarımıza payları oranında nakden dağıtılmasına ve kâr payı ödemelerine 24 Kasım 2023 tarihi itibarıyla başlanmasına ilişkin Yönetim Kurulu tarafından sunulan teklif görüşülmüş ve kabul edilmiştir. Bu kapsamda; 01.01.2023 - 30.09.2023 hesap döneminde oluşan ara dönem kârından, pay sahiplerimizin menfaat ve beklentilerini dikkate alarak, sürdürülebilir ve olabildiğince kararlı kâr payı dağıtımını ilkemizin devamını temin bakımından, 28 Kasım 2023 tarihinde 1.250.000.000 TL kâr payı dağıtımını gerçekleştirilmiştir.

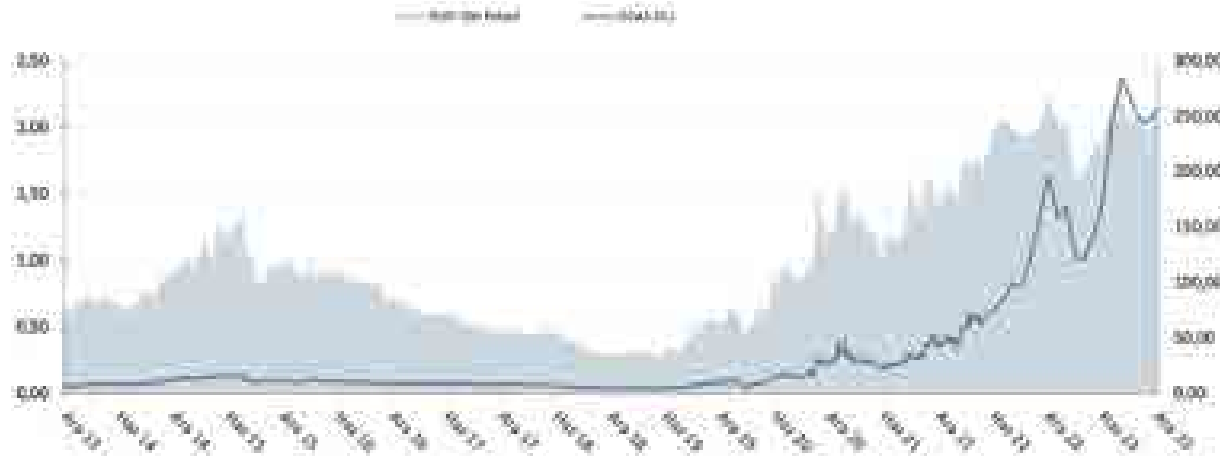
HİSSE PERFORMANSI

BIST Kodu: DOAS.IS
Reuters Kodu: DOAS.IS
Bloomberg Kodu: DOAS.TI
Halka arz tarihi: 17.06.2004

Hisse sayısı: 220.000.000
Fiili dolaşım oranı: %31,73

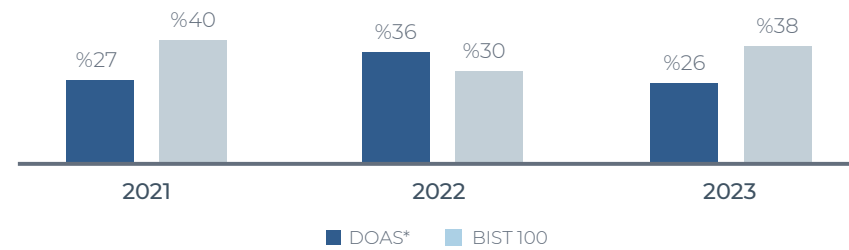
2023'te Hisse Performansı

	TL	USD
Hisse fiyatı (29.12.2023)	257,00	8,73
En düşük (03.05.2023)	106,75	5,49
En yüksek (23.08.2023)	309,86	11,40
Piyasa değeri (29.12.2023)	56.540 mn	1.921 mn
Günlük ortalama işlem hacmi	647,9 mn	26,2 mn



Kaynak: Finnet (31.12.2023)

YABANCI YATIRIMCI ORANI (%)



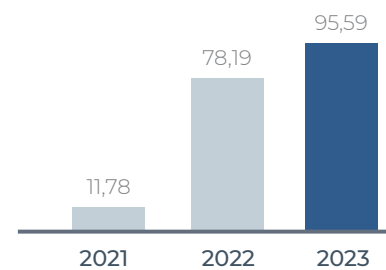
2023 yılında DOAS Yabancı Yatırımcı oranı %26 olarak gerçekleşmiştir.

* Yönetim Kurulu kararı ile başlatılan Şirket Paylarının Geri Alım Programı kapsamında, Doğu Otomotiv, 2016 yılı içerisinde SPK mevzuatına uygun olarak Borsa'da işlem gören paylarından 22.000.000 adetini toplam 220.274.251,16 TL ödeme karşılığında geri almıştır. 13.12.2022 tarihinde gerçekleşen 514.993 adetlik ve 25.08.2023 tarihinde gerçekleşen 15.400.000 adetlik geri alınan pay satışı sonucunda 29.12.2023 itibarıyla sahip olunan geri alınan pay adedi 6.085.007'dir.

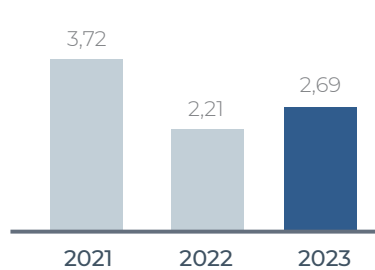
2023 yılında Hisse Başına Kazanç 95,59 olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılında Fiyat/Kazanç oranı 2,69 olarak gerçekleşmiştir.

HİSSE BAŞINA KAZANÇ



FİYAT/KAZANÇ ORANI



ŞİRKET'İN VİZYON VE MİSYONU İLE STRATEJİSİ

Doğu Otomotiv, 2022 yılında da stratejisi kapsamında, kârlılık seviyesi ile pazar payını dengelemeye özen göstermiştir. Şirket, global olarak hızla dijitalleşen otomotiv sektöründe, hizmet kalitesini artırmak ve iş süreçlerini güçlendirmek amacıyla gerekli gördüğü dijital dönüşümü öncelikleri arasında değerlendirmektedir. Çevik ve analitik organizasyon yapısına geçiş hedefiyle eşgüdümlü olarak yürütülen dijital dönüşüm çalışmaları, Doğu Otomotiv çatısı altında makine öğrenimini ve yapay zekâ kullanımını yaygınlaştırarak veriye dayalı analitik, değişimleri hızlı algılayıp adapte olan ve dijital iş modellerini geliştirip uygulayan bir yapıya erişmeyi amaçlamaktadır.

Önümüzdeki dönemde de vizyon ve misyonu doğrultusunda maliyet yönetimini güçlendirmek, dijital dönüşümü mümkün olan tüm iş süreçlerinde uygulamak, "tarafar müşteri" yaratmak ve tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız, müşterilerimiz ve hissedarlarımız için sürdürülebilir bir şekilde gelişen, verimli bir Şirket olmak hedefi doğrultusunda ilerleyecektir.

Vizyonumuz:

Beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet sunmaktır.

Misyonumuz:

Doğu Otomotiv, otomotiv sektöründe müşteri odaklılık prensibi üzerinde çalışan, sektörünü iyi tanıyan, paydaşlarının beklentilerini bilen ve yeni beklentiler tanımlayıp, bunların en üst düzeyde tatminini hedefleyen, yaratıcı insan gücüne sahip ve bu doğrultuda teknolojiyi iyi kullanan, güvenilir, otomotiv

değer zinciri alanlarında verimli ve kârlı hizmet sunmayı hedefleyen bir otomotiv şirkettir.

Stratejimiz:

Şirketimizin stratejileri, aşağıdaki hedefler üzerine kurulmuştur:

BÜYÜK OL - YAKIN OL - YARATICI OL

BÜYÜK OL diyerek; Doğu Otomotiv'in Türkiye'de değer zinciri alanlarında; sistematik, verimli ve kârlı genişlemesini ve insan gücü kariyer gelişimini,

YAKIN OL diyerek; Başta müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın beklentilerini anlayıp, onlarla olan ilişkilerimizi en hızlı şekilde beklentilerinin üzerinde mükemmel bir seviyeye taşımayı; operasyonel mükemmelliğe ulaşmayı sağlayacak önlemlerin alınması için etkin sistemlerin kurulmasını ve bu şekilde, finansal ve operasyonel durumunun çok yakından izlenip analiz edilmesini,

YARATICI OL diyerek; Ürün geliştirme, müşteri hizmeti, iş konsepti açısından katılımcı bir anlayışla sürekli olarak yeniliklerle pazarda farklılık ve rekabet avantajı yaratmayı; süreç iyileştirmeleri için katılımcılık ve ekip çalışması ile işleri "daha yalın, daha hızlı, daha hesaplı" yapacak önlemleri ve yöntemleri geliştirmeyi temel kurumsal stratejilerimiz olarak belirlemiş bulunmaktayız.

Doğu Otomotiv, stratejik planları doğrultusunda, kurulduğu günden bu yana sektördeki konumunu güçlendirmeye, Yetkili Satıcı ve Servis ağıının oluşturulup genişletilmesine ve temsilcisi

olduğu markaların yurt içinde bilinirliğini ve imajını artırmaya önem vermektedir. Şirket, 2004 yılındaki halka açılma sonrası, bünyesindeki markaların ithalatçısı ve distribütörü olmasının yanı sıra, iş modelinde yer alan diğer ana ve yardımcı faaliyetlerin gelişimine ve performansına hem yerel hem global bakış açısıyla odaklanarak stratejisini geliştirmiştir.

Şirketimizin sürdürülebilir ve istikrarlı büyüme stratejisine dayanarak, çalışanlarımızla ve diğer paydaşlarımızla sinerji içerisinde, inovasyon ve teknolojiyi kullanarak geliştireceğimiz yeni uygulamaları sektörde ilkler arasında hayata geçiren kurum olmayı hedefliyoruz. Buna istinaden, ana ve yardımcı faaliyet kollarımızla ve hizmetlerimizle kaliteyi sürekli artırmak için yeni projeler üzerinde çalışmayı önceliğimiz olarak görüyoruz. Ayrıca, 25 yılı aşkın sürede kazanılan birikim ve deneyimlerimizle, yeni fırsatları değerlendirerek elde ettiğimiz başarılarından güç alarak ilerlemeyi arzu ediyoruz.

Doğu Otomotiv'in uzun vadeli başarısının, ancak paydaşlarımızın yüksek memnuniyeti ile sürdürülmesinin mümkün olacağını bilincinde olarak, stratejimizi dört alan üzerine inşa ettik.

Müşteri Memnuniyetinin Bir Adım Ötesi: Tarafar Müşteri Yaratmak!

Ödün vermediğimiz müşteri memnuniyeti odaklı dinamik ve yakın hizmet anlayışımızla stratejimiz, müşterilerimize değerli olduklarını hissettirip, her türlü istek ve ihtiyaçlarına en üst düzeyde ilgi göstererek, kaliteli ve yaratıcı hizmet sunmaktır.

- » Müşteri yaşam evresinin her noktasında markalarımıza destek veren Değer ve İlgî Merkezi (DIM) birimi Kasım 2014'te faaliyete geçmiştir.
- » DIM olarak yeni teknolojileri içeren gelişmelerle, müşterilerimiz için her noktada bağlı ve ulaşılabilir olmak ve iletişim kurduğumuz her durumda taleplerine hızlı ve yaratıcı çözümler üretmek üzere çalışmaya devam edilecektir. Müşterilerimizle temas ettiğimiz her noktada dijital deneyimler projelendirilerek, çözümler sunulmaya devam edilecektir.

Verimlilik Artırarak Operasyonel Mükemmelliğe Ulaşmak!

Doğuş Otomotiv, 11 uluslararası markanın satış, servis ve yedek parça hizmetleri konusunda, 680'i aşkın hizmet noktasıyla, Türkiye'nin lider otomotiv ithalatçısı ve distribütörü olarak faaliyetlerini optimum kârlılıkla sürdürmeyi hedeflemektedir.

- » Doğuş Otomotiv ve tüm Yetkili Satıcı/Servisleri tarafından kullanılan, üretici firma ve tedarikçileri de dahil ederek otomotiv süreçlerine değer katan internet tabanlı ve mobil cihazlarda kullanılan "Turkuaz" yazılımımız sürekli yenilenerek, dijitalleşme konusundaki hedeflerimize önemli ölçüde hizmet etmektedir.
- » Tüm hizmet noktalarımızdaki kalite standartlarının sürekli ölçümlenip gelişim alanlarının belirlenmesi ve Yetkili Satıcılarımızdaki kapasitelerin gözden geçirilip daha verimli çalışmaya imkân sağlayacak ortam ve iş gücü düzenlemelerinin yapılması hedeflenmektedir.
- » İş hacmi ve yeni teknolojilerin hizmetlerimizde daha etkili kullanımı için personel altyapısı desteklenecek ve eğitimlerle güçlendirilecektir.
- » Yeni iş kolları için sürekli yatırım değerlendirmeleri yapılarak,

- » Şirket'in gelişim planları üzerinde çalışılmaktadır.
- » Yalın Yönetim uygulamaları kapsamında çalışanlarımızın iş süreçlerinin verimliliğine katkı sağlamaları için gerekli programlar uygulanmaya devam edecek ve süreç iyileştirme programları hayata geçirilecektir.

Otomotiv Pazarındaki Gücü Korumak!

- » Şirketimiz, otomotiv sektöründeki pazar gücünü ve faaliyetlerindeki optimum faaliyet kârlılığını korumayı hedeflemektedir.
- » Şirketimiz, temsilcisi olduğu uluslararası markaların Türkiye'de başarılı performans gerçekleştirebilmesine olanak sağlamaya ve markaların kattığı değer ve rekabet avantajıyla "beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet" vizyonu ve "müşteri memnuniyeti odaklı çalışma" prensibiyle istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etmeyi amaçlamaktadır.
- » Şirket, faaliyetlerini yalın yaklaşımıyla tamamıyla yurt içi operasyonlarına odaklanarak sürdürecektir.

Taraftar Müşteri Yaratmanın İlk Şartı Taraftar Çalışanlardır!

İki bini aşkın değerli çalışanımıza ortak bir kültür sunan Şirketimiz, yenilikçi ve sürdürülebilir insan kaynakları uygulamalarına paralel olarak, çalışan deneyimini ve bağlılığını artırıcı projeler hayata geçirmektedir.

- » Şirketimizde, "Bir'iz" işveren markasıyla "birlikte hareket ediyor, bir iz bırakıyoruz" mesajı verilmekte ve Şirket içinde yaratılan marka elçileri ile bu mesajlar tüm Şirket'e yaygınlaştırılmaktadır.
- » İşveren Markası iletişimi DDKİ Kurumsal İletişim Departmanı tarafından yürütülmekte olup, 2022 yılında çalışanlara yönelik yılın son haftası Ofis açılışı etkinliği düzenlenmiştir.

- » Yıl içinde de çalışanlarımızı ve görevlerini hem içeride hem dışarıda anlatmak için Doğuş Otomotiv sosyal medya kanalları olan Facebook, Instagram ve LinkedIn yoğunluklu kullanılmıştır.
- » Eğitim alanında oyunlaştırma-motivasyon temelli yaklaşımla kurulan "GO-Gelişim Okulu" ile çalışan deneyimi ön planda tutularak, çalışanların gelişirken eğlenecekleri, ödüller kazanabilecekleri, blog yazabilecekleri ve çift yönlü olarak eğitmen-çalışan değerlendirmeleri yapabilecekleri dijital bir platform sağlanmıştır. Bu sayede çalışanlar mesleki ve kişisel gelişim ve eğitim süreçlerinin takibini kendileri yapabilmekte, Şirket içi sosyal iletişimlerini kuvvetlendirmektedir.
- » 2020 yılında, pandemi nedeniyle çalışanların psikolojik, zihinsel ve fiziksel olarak iyi olma hallerini destekleyecek etkinlikler odak noktada yer almıştır. Bu konuları kapsayan eğitim ve webinarlar GOWell adı altında çalışanlara ulaştırılmaya başlanmıştır.
- » Yeni işe başlayan çalışanların Şirket'i daha iyi tanımaları ve adaptasyonlarını daha hızlı sağlamak için oyunlaştırma temelli olarak 2019'da tasarlanan Mobil Oryantasyon Programı'nın kullanılmasına ve aday işe giriş sınav ve kişilik envanteri süreçlerinin online sistem üzerinden gerçekleştirilmesine devam edilmiştir.
- » Yetenek Yönetimi kapsamında Şirketimizde potansiyel sistemi yürütülmekte ve yedekleme planları yapılmaktadır. Belirli kriterlere göre seçilen potansiyeller eğitim ve gelişim programına tabi tutulmaktadır. Yetenek Yönetimi'nin diğer bir kolu olarak, Şirketimizde koçluk ve mentorluk programları uygulanmaktadır.
- » Şirket genelinde iki senede bir yürütülen Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Araştırması

ile gizlilik ilkesi çerçevesinde çalışan bağlılığı puanları oluşmakta ve iyileştirme alanları belirlenmektedir. Bu sonuçlara göre çalışan bağlılığına yönelik aksiyon planları oluşturulmakta ve yıl boyunca hayata geçirmek üzere yapılacak çalışmalar yönetim seviyesi hedeflerine eklenmektedir.

- » İnsan kaynakları olarak Çalışan faydasını artırmak amacıyla dijitalleşmeye ağırlık verilmiş, operasyonel yürütülen pek çok süreç dijitalleştirilmiştir.
- » 2020 yılında Doğuş Otomotiv'deki dijital dönüşümü desteklemek ve çalışanların bireysel "dijital yetkinlik" gelişimine katkıda bulunmak amacıyla "Dijital Yetkinlikleri Geliştirme (GO-DGTL Akademi)" projesi Dijital Dönüşüm departmanı ile birlikte hayata geçirilmiştir.
- » "Doğuş Otomotiv'in Rotası İnsan ve Eğitim" (DRIVE) ekibi ile Doğuş Otomotiv Yetkili Satıcılarının, Doğuş Otomotiv'in sahip olduğu kurumsal yapı ve değerler ile gelişimlerinin desteklenmesi, İnsan Kaynakları süreçlerinin bütünsel hale getirilmesi ve iş sonuçları ile müşteri memnuniyetinde sürdürülebilir başarıların sağlanması amaçlanmaktadır. DRIVE ile Yetkili Satıcı ve Servislerde yer alan çalışanların sürekli gelişimine yönelik yatırımlar yapılmaktadır. Bu kapsamda 7.500 çalışanın görev aldığı 680'in üzerinde Yetkili Satış ve Servis noktasında, insan kaynakları süreçlerinin geliştirilmesi ve kurumsallaştırılması amacıyla danışmanlık desteği sağlanmaktadır.

Mobilite

Dijitalleşme

Hizmet Odaklı
ÇalışmalarOperasyonel Verimlilik ve
Tedbirli Yönetim Gider YapısıOptimum
Kârlılık

Doğuş Otomotiv'in çalışan deneyimi ve memnuniyetine ilişkin geliştirdiği ve yürüttüğü programlar her yıl Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nda detaylı olarak paylaşılmaktadır.

Dijital Dönüşüm Stratejimiz

Doğuş Otomotiv'de dijital dönüşüm çalışmalarının temelleri, operasyonel mükemmellik çerçevesinde çağın trendleri ile müşteri beklentilerini belirlemek ve değer zincirini yeniden tanımlayarak geleceği yapılandırmak mottosu ile 2017 yılında Dijital Dönüşüm departmanının kurulmasıyla başlatılmış ve sonraki yıllarda yapılan yaygınlaştırmalarla hız kazanmıştır.

Otomotiv Sektöründe Dijitalleşme

Otomotiv sektörü, dijital teknolojilerin araçlarda daha yaygın bir şekilde kullanılması, sürücüyeye kullanım kolaylığı ve güvenliği sağlayan, otonom sürüş özelliğine sahip ve çevresi ile haberleşebilen araçlar geliştirilmesi yönünde hızlı bir dijitalleşme süreci içerisinde. Üründen başlayarak otomotiv sektöründeki süreçlerin, sektörden beklentilerin, tüketici taleplerinin, kullanılan teknolojilerin ve kurum içi iş akışlarının tamamını kapsayacak şekilde otomotiv sektörü hızla dijitalleşmektedir. Bu durum, otomotiv sektöründe faaliyet gösteren kuruluşların gelecekteki iş modellerinde "dijital ürün" veya "dijital hizmetlerin" ağırlık kazanacağını göstergesidir. Özellikle hızlı iletişimin, veriye dayalı proaktif hizmet sunulmasının ve yapay zekâ gibi yüksek teknoloji içeren çözümlerin hızla gündeme geldiği

otomotiv sektöründe, dijitalleşme kurumların öncelikleri arasına yerleşmiştir.

Kurum Kültürü Olarak Çevik Yönetim

Çevik proje yönetimi, belirsiz bir ortamda dahi başarılı olabilmek için değişime karşılık verebilme ve geliştirme yapabilme esnekliği, kapasitesi ve yeteneğidir. Çevik yönetim şekli dünyadaki dev şirketlerin çok daha hızlı ve sürtünmesiz bir şekilde ürün ve hizmet üretebilmelerini sağlamaktadır. Çevik, dünya üzerinde kabul edilen yöntemler arasında en hızlı ve güvenli proje geliştirme yaklaşımıdır. Yazılım geliştirme dünyasında başlayan bu iş devrimi, artık yeni iş yapış ve yönetim normu olarak hayatımıza girmiştir. Doğuş Otomotiv olarak hedefimiz, çevik yönetimi kurum kültürü olarak benimseyip tüm organizasyonun dijital çağın gerektirdiği esnekliğe sahip olmasına zemin hazırlamaktır. Dijital Proje Yönetim Süreci, Doğuş Teknoloji ile birlikte Doğuş Otomotiv bünyesindeki departmanların ve markaların dijital yazılım ihtiyaçlarının merkezi olarak koordine edilmesi ve tek bir portföyde konsolide edilmesi için tasarlanmıştır.

Bu doğrultuda, 2019 yılı itibarıyla Şirket'in bütün dijital projelerinin tek bir havuzda değerlendirildiği, tüm marka ve iş birimlerinin temsil edildiği Digital Board kurulmuştur. Üç haftada bir düzenlenen Digital Board, Doğuş Otomotiv marka ve departmanları tarafından hayata geçirilmek istenilen dijital projelerin tespit edilmesi ve önceliklendirilmesinden sorumludur.

Dijital Proje Portföyü

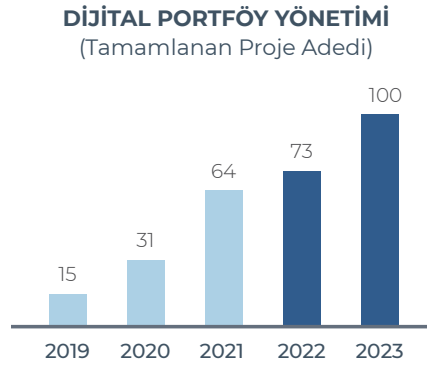
IT yazılım geliştirme yatırımları ve dijital proje çalışmaları 2023 yılında da artan bir ivme ile ilerlemiştir. 2019 yılında toplam 15 dijital projenin geliştirmesi tamamlanırken, 2020 yılında toplam 31 dijital proje, 2021 yılında da 64 dijital proje, 2022 yılında da 73 dijital proje canlıya alınmıştır.

2022'de tamamlanan yazılım projelerinden elde edilen kazanım; zaman, maliyet ve gelir öngörülerini baz alınarak yaklaşık 133 milyon TL / yıl olarak hesaplanmıştır. Yatırım yapılan dijital projeler yaygınlaştırma ve ürünleşme perspektifinden analiz edilmekte olup, 2022 yılında tamamlanan projelerin %20'si ürünleştirilebilir ve %40'ı da yaygınlaştırılabilir olarak değerlendirilmektedir.

2023 sonu itibarıyla toplam 100 dijital proje tamamlanmış olup 65 projenin yazılım geliştirme çalışmaları devam etmektedir. Tamamlanan projelerin yaygınlaştırılma oranı %20 olup, genelle hizmet eden projeler proje portföyünün %15'ine tekabül etmektedir. Bu projeler arasında markaların satış, Satış Sonrası Hizmetler, pazarlama gibi süreçlerine ek olarak müşterilerimize doğrudan dokunduğumuz Değer ve İlgili Merkezi (DİM) ve Yedek Parça ve Lojistik gibi alanlarda da RPA, IoT, ERP, Web/Mobil, Makine Öğrenmesi, Yapay Zekâ ve GenAI gibi dijital teknolojileri kullanarak hayata geçirdiğimiz farklı projeler mevcuttur.

Makine Öğrenmesi / Yapay Zekâ ile Veri Analitiği Çalışmaları

Dijital dönüşümün merkezinde "Veri" ve buna bağlı "Yapay Zekâ", "Bulut", "Makine Öğrenmesi" gibi yeni teknolojiler yer almaktadır. Veri analizi, yararlı bilgiler bulma, sonuçları bilgilendirme ve karar vermeyi destekleme amacıyla ham verileri inceleme, temizleme, dönüştürme ve modelleme işlemidir. Diğer yandan yapay zekâ,



makine öğrenme, anlama, hareket etme ve öğrenmelerini sağlayan gelişmiş teknolojilerin bir bütünüdür. Dünya yapay zekânın önderliğinde büyük bir değişim içerisindedir. Günümüzde çoğu teknolojik gelişme yapay zekâ etrafında toplanırken, bu trendin önümüzdeki 30-40 yıl daha devam etmesi beklenmektedir.

Önümüzdeki 10-15 yılda yapay zekâ, otomotiv sektörü başta olmak üzere belirli alanlarda özelleştirilmek üzere eğitilebilecektir. Dijital dönüşümü stratejisinin bir parçası haline getiren Doğu Otomotiv, dijitalleşme ve yeni teknolojileri çalışmalarının merkezinde konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda Makine Öğrenmesi / Yapay Zekâ ile ilgili Veri Analitiği çalışmaları 2019 yılında başlatılmıştır. 2020 yılında projelendirilmeye başlayan Yapay Zekâ, Makine Öğrenimi ve Veri Analitiği çalışmaları, yetkinlik gelişim programının da desteğiyle 2021'de hız kazanmış, 2022 ve 2023'te ise veri alanındaki geniş katılımlı eğitimler ve bilgilendirme seminerleriyle devam etmiştir.

Makine Öğrenmesi ve Yapay Zekâ ile ilgili projeler depo, yedek parça, Satış Sonrası Hizmetler gibi alanlarda geliştirilirken, bir yandan da Şirket içinde "Data Translator" ve "Data Scientist" rollerine yönelik eğitimler ülkenin önde gelen eğitim kurumları ve üniversitelerinin desteği ile verilmiştir. Bu çalışmalarda asıl amaç, Şirket içindeki dijital yetkinlikleri artırarak Veri Bilimi

ve Makine Öğrenmesi gibi ilgili konularda ileriki dönemlere yönelik çalışmalar için insan kaynaklarına yatırım yapmaktır.

2023 yılında Veri Yol Haritası, Makine Öğrenmesi / Yapay Zekâ ve yetkinlik gelişim çalışmalarına ek olarak GenerativeAI teknolojisinin Şirket içinde kullanımına odaklanılmış ve farklı fonksiyonlarda bazı projelere başlanılmıştır.

Bağlantılı Araçlar

Bağlantılı araçlar, otomobilin dışındaki diğer sistemlerle iki yönlü olarak iletişim kurabilen akıllı araçlardır. Bu, aracın içinde ve dışındaki diğer cihazlarla internet erişimini ve dolayısıyla verileri paylaşmasını sağlar. Otonom araçlar, sürücüyü ihtiyaç duymadan hareket edebilen akıllı araçlardır. Elektrikli araçlar, otonom sürüş, internete bağlı araç yazılımları ve paylaşımlı araçlar, önde gelen otomotiv firmaları tarafından önemli sermaye yatırımları gerektiren başlıca trendlerden sadece birkaçıdır. Tedarikçiler ve orijinal ekipman üreticileri (OEM'ler), bu teknolojilerin müşterilere ulaştırılmasında kritik bir rol oynayacaktır. Bu nedenle, otomotiv endüstrisinin tüm üyeleri buna katkıda bulunmak için çalışmaktadır.

Dijital Yetkinlik Geliştirme Çalışmaları

Doğu Otomotiv İnsan Kaynakları, Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim departmanları ortak çalışması olarak 2020 yılında Dijital Yetkinlik Geliştirme Programı lanse edilmiş ve GO-DGTL Akademi kurulmuştur. Bu program kapsamında Şirket genelinde dijitalleşme ve dijital teknolojiler konularında farkındalık artışı sağlamak amacıyla yatay ve dikey programlar belirlenmiştir. Yatay programlar Dijital Dönüşüm Eğitimlerini kapsarken, Dikey Programlar Veri Bilimi Okulu, Robotik Proses Otomasyonu (RPA), Müşteri Deneyimi ve

Trendler ile Yapay Zekâ konularına odaklanmıştır. 2021, 2022 ve 2023 yıllarında GO-DGTL Akademi altında, Dijital Yetkinlik Programı kapsamında yetkinlik geliştirme çalışmalarının hayata geçirilmesine devam edilmiştir. İlgili çalışmalar farkındalık artırıcı webinar ve eğitimlerle 2024 yılında da devam edecektir. Farkındalık webinarları, yatay ve dikey dijital eğitimlerle 2023 yılı içinde yaklaşık 800 çalışana ulaşılmıştır.

Veri

Günümüzde hem insanlar hem de şirketler birçok farklı alanda 7/24 veri oluşturmaya ve yaymaktadır. Akışı asla durmayan ve büyük bir yığın haline gelen bu kadar çok veriyi kontrol edip işlemek ayrı bir uzmanlık gerektirmektedir. Bu veri işleme stratejilerini belirlemek için "Veri Stratejisi ve Veri Yol Haritası" çalışmalarına başlanmıştır. Bu çalışmaların amaçları verinin gelişmesi, doğru şekilde kullanılması, saklanması ve imhasının yönetimi, verinin kalitesinin artırılması, ihtiyaçlara uygun sistemlerin (mimari) kurulması ve veri analitiği çalışmalarından maksimum fayda alınmasının sağlanması gibi konulardır. Veriyi genel anlamda etkin ve profesyonel bir biçimde yönetmek amacıyla planlanan uzun soluklu bu çalışmalar, veri ve teknoloji kullanımı da maksimize edilecek şekilde yürütülmektedir.

Konunun uzmanları ile birlikte sürdürülen 3 aylık program sonunda;

- » Doğu Otomotiv'deki "Müşteri Yolculuğu" süreçleri kapsamında birçok farklı veri türü ve başlığımız için mevcut durumdaki verinin uygunluğu belirlenmiştir.
- » Bu kapsamda veri stratejimize uygun gelecek durum analizleri yapılarak bundan sonrasında yolumuza ışık tutacak bir "Veri Yol Haritası" çıkarılmıştır.

Bu yol haritası kapsamında toplam 16 proje belirlenmiş ve



projelerin hayata geçirilmesine yönelik çalışmalar 2-3 yıllık bir zaman spektrumu içinde hayata geçirilmek üzere başlatılmıştır. Bu şekilde veriler, oluşumundan başlayarak işlenmesine kadar tüm süreçleri kapsayacak şekilde daha kaliteli ve etkin bir biçimde yönetilecektir.

Bu sayede iş stratejisi ile veri stratejisi uyumlu hale getirilip, veri altyapısı, yönetim ve analitik süreçleri Veri Yol Haritası ile hayata geçirilmektedir. 2022 ve 2023 yılları arasında veri yol haritamız kapsamında Veri Stratejisi ve Yönetişim, Veri Mimarisini ve Modelleme, Meta Veri, Veri Kalitesi, ve Veri Operasyonları konularında 16 proje başlatılmıştır. Bu projeler arasında 13 proje tamamlanmış olup, 3 projenin çalışmaları devam etmektedir. Süreçte Doğu Otomotiv ve Doğu Teknoloji'den 70 çalışan aktif görev almıştır. Veri yönetim süreci kapsamında veri gruplarından sorumlu liderler, veri yönetiminden sorumlu lider ve veri gizliliği sorumluluğu gibi rollere ek olarak Doğu Teknoloji ile de teknik veri rolleri tanımlanmıştır. Veri grubu projeleri kapsamında veri ile ilgili teknik eğitimler ilgili rollerde çalışan iş birimlerine verilmiş ve süreç, zaman tasarrufu, veri kalitesi iyileştirmeleri yapılmıştır. 2023 yılının sonunda gerçekleştirilen

veri odaklı çalıştayla iş birimlerinin ihtiyaçlarına hizmet edecek veri odaklı projeler zenginleştirilmiştir. 2024 yılında da veri odaklı projeler ve yönetim mekanizmasını yaygınlaştırma hedeflerimiz doğrultusunda ilerlenecektir.

ISO 27001

Doğu Otomotiv'de, bilgiye ve bilginin güvenliğine verdiğimiz değeri her zaman bir üst noktaya çıkarma sorumluluğu ile yeni adımlar atılmaktadır. Dijitalleşmenin günden güne arttığı dünyada, dijitalleşmeyi ve beraberinde getirdiği tüm süreçleri kanıtlanmış ve doğrulanmış metotlarla korumak, iyileştirmek ve geliştirmek amacıyla yapılan çalışmaların sonucunu ise DIN EN ISO-27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri Sertifikası'nın Doğu Otomotiv'e kazandırılması olmuştur. ISO-27001 Sertifikası ile Doğu Otomotiv, bir otomotiv şirketi olarak bilgiye verdiği önemi kanıtlamıştır. Sürekli iyileştirme hedefi doğrultusunda atılan bu adım, Doğu Otomotiv'in dijitalleşme yolculuğunda 360 derece güvencenin belgelenmesini ve ilan edilmesini desteklemiştir. Doğu Otomotiv, 2022 yılı Temmuz ayı tarihi itibarıyla yoluna ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri sertifikası sahibi olarak devam etmektedir.

KOŞULSUZ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşteri Deneyimi Birimi

Şirketimiz bünyesinde, yeniliklere ve değişen dinamiklere göre müşterilerimizin yaşam döngüleri boyunca müşteri deneyimlerini en iyi şekilde yönetmek, müşteri iletişim süreçlerini proaktif yaklaşım ile yalınlaştırmak, merkezi veri yönetimi ve analizleri ile kişiye özel teklif ve hizmetler kurgulamak, müşterilerimizin Şirketimize ve markalarımıza olan inancını güçlendirerek sadakatini yükseltecek aksiyonlar planlamak ve müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutabilmek amacıyla CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) Birimi Müşteri Deneyimi Birimi olarak değiştirilmiş olup Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı altında yapılandırılmıştır.

Müşteri Deneyimi Birimi'nin temel sorumlulukları arasında:

- » Müşteri verilerinin doğru ve güncel tutulması için gerekli çalışma ve geliştirmelerin yerine getirilmesi;
- » Kurum içerisinde müşteri odaklı çalışma anlayışının kurum kültürü olarak benimsenmesinin sağlanması;
- » Süreç iyileştirme amaçlı olarak iç ve dış müşteri memnuniyet araştırmalarının (CEM, DSS) yapılması, sonuçlarının ölçülmesi, değerlendirilmesi ve raporlanması;
- » Yetkili Satıcı ve markalardan gelen talepler doğrultusunda direkt pazarlama faaliyetlerinin (e-posta, SMS, MMS, direkt posta ve web) ölçülmesi ve raporlanması;
- » Üçüncü parti firmalarla birlikte markalar, Yetkili Satıcı ve Servislere analitik projeler geliştirilmesi ve yürütülmesi;
- » Sosyal ve dijital medya müşteri verileri ile mevcut müşteri verilerimizi zenginleştirerek

sürekliliğin sağlanması, sosyal medya üzerinden gelen müşteri şikâyetlerinin satış fırsatlarına dönüştürülmesi;

- » Tüm marka ve Yetkili Satıcılar tarafından kullanılan Turkuaz sistemi üzerindeki verinin yönetimi ile müşterilerini tanıma, takip ve bilgilendirme fonksiyonlarının ihtiyaçlara göre daha etkin, daha yalın ve daha kapsamlı olması amacıyla geliştirmeler yapılması;
- » Sadakat projelerinin tasarlanması, yönetilmesi ve koordine edilmesi;
- » Sadakat platformu üzerinden kampanya yönetimi ve iletişim çalışmaları yapılması;
- » Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile müşterilerimize ait kişisel verilerin işlenmesinde, başta özel hayatın gizliliği olmak üzere, kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve Şirketimiz ile paylaştığı kişisel verileri işlerken yükümlülüklerimize uygun olarak süreçlerin yönetimi ile birlikte, İzinli Pazarlama Kanunu kapsamında müşterilerimizden kendi izinleri doğrultusunda vermiş oldukları iletişim kanallarını kullanarak ilgi alanları ve ihtiyaçlarının pazarlama çalışmalarının gerçekleştirilmesi;
- » Müşterilerimize fayda üretecek iş birliği projelerinin koordine edilmesi;
- » Doğuş Otomotiv markalarının müşteriye dokunduğu her iş ve süreç adımlarını kapsayan temas haritaları ile müşterilerimizle kurulacak her bir iletişim adımının ve geliştirmelerin yönetimi;
- » Yetkili Satıcılarımıza online ve yüze CEM eğitimlerinin verilmesi;
- » Veri analitiğine dayalı satış ve servis kampanyaları ile

projelerinin kurgulanması ve yönetimi, müşteri segmentasyonu ve bağlılık odaklı analizlerin yapılması ve offline hizmetlerin online entegrasyon çalışmalarına destek verilmesi gelmektedir.

2023 yılında yapılan Müşteri Deneyimi çalışmaları

Müşteri Deneyimi Yönetimi, müşterilere dokunduğumuz tüm temas noktalarında onlarla kurduğumuz ilişkiler sonunda oluşan algıların ve duyguların bütünüdür. Müşterimizi merkeze alarak, müşteri iletişimlerini proaktif olarak ve yalın bir yaklaşımla kesintisiz yönetebilmek amacıyla, Doğuş Otomotiv tarafından temsil edilen Volkswagen, Audi, Porsche, SEAT, CUPRA, Scania, DOD ve Sensat markalarımızın satış öncesi, satış ve satış sonrası evrelerindeki iş ve süreç adımları, hazırlanan müşteri temas haritaları üzerinden takip edilmektedir.

Dijitalleşmenin getirdiği gereksinimlerle telefon anketlerinin azalarak online anketlerin artacağı zamanlar için tasarlanan altyapı üzerinden hazırlıklar tamamlanmış ve online anketlerin çalışmalarına devam edilmiştir. Araştırma kapsamında müşteri verilerinin bağımsız şirkete otomatik aktarımı için sistem entegrasyonu sağlanmış, bu şekilde veri kalitesinin denetlenmesi konusunda önemli adımlar atılmıştır. 2023 yılında, 15 bin adedi online olmak üzere, toplam 45 bin adedin üzerinde müşterimizle görüşülerek, satış ve servis hizmetlerine ilişkin memnuniyetleri sorgulanmış ve ilgili yönetim birimleri tarafından iyileştirme aksiyonları planlanmıştır.

Yetkili Satıcı ve Servislerimizin Doğuş Otomotiv'in ilgili birimlerine

ilişkin memnuniyetlerini ölçümlenebilmek adına, Dealer Satisfaction Survey (DSS) çalışması gerçekleştirilmiştir. Online olarak gerçekleştirilen çalışmada 470 adet anket değerlendirilmiş olup, yapılan analizler neticesinde gelişim alanlarıyla ilgili çalışmalar başlamıştır.

Mobil uygulama kullanımının giderek yaygınlaşması paralelinde, markalarımızın ZUBİZU sadakat platformu üzerinden yaptığı iletişim ve kampanya çalışmaları 2023 yılında da devam etmiştir. Marka mobil uygulamaları üzerinden ZUBİZU aracılığıyla, Doğuş Otomotiv müşterilerine farklı sektörlerdeki şirketlerde pek çok ayrıcalık sağlanmaktadır. 2023 yılı boyunca ZUBİZU-Shell akaryakıt fayda program ortaklığı da devam etmiştir.

Müşterilerin Doğuş Otomotiv'e temas ettikleri ilk anda oluşturulan müşteri kartları Satış ve Servis olarak özelleştirilmiş, müşteri aracını Yetkili Servise getirdiğinde müşteri özelindeki servis ağırlıklı bilgilerin yer aldığı Servis Müşteri Kartı tamamlanmış ve hayata geçirilmiştir.

Veri Yönetişimi çerçevesinde, mevcut ERP sistemimiz Turkuaz üzerindeki verilerin Veri Güvenliği, Veri Kimliği, Veri Ambarı, Veri Kalitesi başlıklarına ek olarak Veri Kullanımı ile Analitik CRM çalışmalarının da çok yönlü olarak takip edildiği projemiz ile Doğuş Otomotiv verileri üzerindeki entegrasyonlar, süreçler, yetkilendirmeler, KVKK, bilgi güvenliği gibi konularda çalışmalar 2023 yılında da belirlenen önceliklere göre devam etmiştir.

Tüm marka ve bayilerimizin kullanımı için ERP sistemimiz Turkuaz'a tam entegre ödeme sistemi geliştirilmiştir. Bu çalışma kapsamında, anlaşma yapılan ödeme sistemi sağlayıcı firma ile tam entegrasyon sağlanmıştır. Bu sayede müşterilerimize web,



mobil ve uzaktan ödeme imkânları sunulmuştur. 2023 yılında 9 bayimiz tarafından kullanılan sisteme 2024 yılında da dileyen bayilerimiz entegre olabilecektir.

CRM Yapay Zekâ projelerimizin algoritmalarının yenilenerek daha verimli hale getirilmesi için Satış Öngörü, Servis Randevu Tahminleme, Churn ve Geri Kazanım çözümleri ile başlayan açık-kaynak kod sistemine dönüştürme projesi 2023 yılında da Parça Tahminleme ve Şikâyet Tahminleme projeleri ile devam etmiştir.

Doğuş Otomotiv ve markalarının sosyal medya takip, moderasyon ve ajans hizmetlerini aldığı firma değiştirilmiştir. Marka veya kişilerle ilgili anahtar kelimeler üzerinden arama yapabilmek, veri arşivleme ve özelleştirilebilir ekranlar üzerinden takip ve analiz edebilme olanakları sağlanmış olup, grafik ve tablolarla destekli yönetici özetleri ve analizleri içeren raporlar üzerinden detaylı analizler yapılmaya başlanmıştır.

2023 yılında günümüz ileri teknolojisinin sunduğu imkânlardan faydalanarak dijital iletişim altyapısı sistemlerinin

iyileştirilmesini sağlamak amacıyla kurulan "Dijital Santral Projesi"ne 2 Yetkili Satıcı daha dahil olmuştur. Santral Projesi'nin bir uzantısı olarak, yapay zekâ ile ses verilerinin analizi ve raporlaması kapsamında çalışmalar başlanmıştır. Müşterinin Sesi Platformu projesi için entegrasyon çalışmaları devam etmektedir.

Proje, müşterilerimize kesintisiz iletişim ve üst seviyede deneyim sunabilmek amacıyla, iletişim sistemi altyapısının yenilenmesi odağında ele alınan çalışmaları kapsamaktadır. Öncelikli olarak network altyapılarının yenilenmesi ve üzerine kurulumu yapılacak yeni santral sistemi ile hayata geçecek olan proje neticesinde, yapılan ve gelecekte yapılması planlanan tüm dijital iletişim projeleri bu sağlıklı teknik altyapı üzerinde hızlı ve kolay bir şekilde gerçekleştirilebilir.

Değer ve İlgili Merkezi (DİM)

Şirketimiz, "Taraftar Müşteri Yaratmak" vizyonuyla satış ve satış sonrası müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla, üçüncü partilerden aldığı (dış kaynak, outsource) diyalog (ilgi yönetimi), yol yardım ve çağrı merkezi (anket ve randevu) operasyon hizmetlerini kendi bünyesinde yeni bir kalite

anlayışı ile birleştirmiştir. Müşteriye verilen önemi ve hizmet kalitesini vurgulamak için "Değer ve İlgil Merkezi" (DİM) adı verilen birim; beklentinin üzerinde yaratıcı hizmet sunmak, müşterilerine olumlu deneyimler yaşatmak ve onlara değer ve güven sağlayarak taraftar müşteri sayısını artırmak amacıyla, Kasım 2014'te Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı altında yapılandırılmıştır.

Müşteri yaşam evresinin her noktasında markalarımıza destek olan DİM, gerçekleştirdiği projelerle hizmet kalitesinin yanı sıra hizmet çeşitliliğini de artırmaktadır. Müşteri temas noktalarına hizmet ve kalite standardı getirmeyi hedefleyen DİM operasyonu, marka ve Yetkili Satıcılardaki raporlama özellikleri ile tüketici beklenti ve görüşlerinin anlık ve şeffaf olarak takip edilmesini sağlamaktadır.

DİM sadece müşterilerin değil aynı zamanda çalışanların da kendilerini değerli hissetmeleri gerekliliği üzerine kurgulanmıştır. Böylece çalışanların kendilerini değerli ve önemli hissettikleri, inisiyatif kullandıkları, karara katıldıkları bir ortam sağlanmıştır.

Merkezi Şekerpınar'da bulunan ve Şirketimizin sürekli gelişim felsefesinin bir ürünü olan Değer ve İlgil Merkezi, yapısı ve özellikleri itibarıyla sadece otomotiv sektörü için değil, birçok sektör için örnek teşkil etmektedir.

DİM'in sağladığı hizmetlerin kapsamı aşağıdaki gibidir:

1. İlgil Yönetimi (Diyalog): Doğuş Otomotiv tarafından ithal edilen marka araçlar ile Yetkili Satıcı ve Servislerle ilgili gelen taleplerin (istek, şikâyet, tavsiye, teşekkür, vb.) yönetilmesi, müşteri ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması, böylece müşterilerimize hak ettikleri değer ve ilginin gösterilmesidir. Bu talepler telefon,



Değer ve İlgil Merkezi

2014 yılında hizmete giren DİM, müşteri yaşam evresinin her noktasında Doğuş Otomotiv markalarına destek olurken, taraftar müşteri sayısını artırmayı amaçlamaktadır.

e-posta, canlı sohbet, sosyal medya ve mektup gibi çeşitli iletişim kanallarından gelmektedir.

2023 yılında DİM, 2022'ye göre %34 artışla 201.387 adet diyalog telefon çağrısını başarıyla karşılamıştır. Diyalog telefonlarının ortalama yanıtlanma süresi (ASA) 2023 yılında 6 sn*, servis seviyemiz ise %89 olarak gerçekleşmiştir.

Müşterilerden 2023 yılı içerisinde gelen 101.936 adet e-posta yanıtlanmıştır. E-posta yanıtlanma süresi 68 sn olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılına göre cevaplanan e-mail adedi %7 azalış göstermiştir. 2023 yılında, 2022'ye göre %27 artışla 112.618 adet canlı sohbet görüşmesi gerçekleştirilmiş ve bu sohbetler ortalama 37 sn içerisinde cevaplandırılmıştır. Sosyal medya (X, Facebook) yansımaları, yılın son çeyreğinde yeni iletişim kanalları olan Instagram ve YouTube yansımalarının DİM tarafından yanıtlanmasıyla birlikte 2022'ye göre %77 artışla 49.568 adede ulaşmıştır.

2. Yol Yardım: Doğuş Otomotiv tarafından ithal edilen marka araçlara, vdf Sigorta poliçe sahiplerine ve vdf Filo Kiralama araç kullanıcılarına verilen yol

yardım hizmetlerini kapsamaktadır. Yol yardım hizmetlerinin temel amacı, müşterilerin yollarına devam etmelerinin sağlanmasıdır. Müşterilerin yolda başına gelebilecek tüm olumsuzluklara karşı kendilerini güvende hissetmelerinin sağlanması ve en kısa sürede kendilerine ulaşılarak her türlü yardımın verildiği bir yol yardım hizmetinin sunulması hedeflenmektedir.

2023 yılında, 2022'ye göre %4 artışla 164.995 adet yol yardım çağrısı karşılanmıştır. Yol yardım çağrılarının ortalama yanıtlanma süresi (ASA) 8 sn, servis seviyemiz ise %87 olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılında, DİM'in müşterilerine sunduğu "Acil Servis Hizmeti" 22.729 adet olmuştur. Acil Servis Hizmeti, olay yerinde müşterimizin taleplerini çözmek ve mobilitesinin kesintisiz devamını sağlamak açısından markalarımız için olumlu bir hizmettir.

Yine 2023 yılında DİM'in müşterilerine sunduğu "Çekici Hizmeti" 19.081 adet olarak gerçekleşmiştir. Saha operasyonları kapsamında DİM'in müşterilerine sunduğu geçici araç tahsisi ise 1.688 adet olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılında, yol yardım çağrıları için açılan kayıt 103.025 adet olarak gerçekleşmiştir. Müşterilerin aldıkları yol yardım hizmetine ilişkin memnuniyet seviyesi ise %90 olarak gerçekleşmiştir.

3. Anket: Veri ve hizmet kalitesinin denetimi için müşterilerin aranması ve belirli bir metin üzerinden hedeflenen cevapların alınmasıdır. Markalarımızın mevcut müşterilerini elinde tutması ve proaktif bir şekilde potansiyel yeni alıcılara ulaşması temel amaçtır. Yeni ve sadık müşterilerle satış fırsatlarının en yüksek düzeye çıkarılmasının yanı sıra potansiyel müşteri ve mevcut müşteri verilerinin doğru şekilde kullanılması amacıyla, CRM faaliyetlerinin doğru ve etkin şekilde yönetilmesi için müşterilerin aranması ve verilerin kayıt altına alınması esastır. 2023 yılında, DİM'de 42 farklı proje için 2022'ye göre %19 artışla 164.390 adet anket yapılmıştır. Markalarımız ile birlikte CRM departmanımızın ortak çalışmaları bu birimimiz tarafından desteklenmekte ve saha çalışmaları anket ekibimiz ile yapılmaktadır.

4. Randevu: Yetkili Servislerin satış sonrasında müşteri ile ilk iletişimi olan bakım veya onarım konularında müşterilerine randevu verilmesi ve planlanmasının yapılmasıdır. Müşterinin ihtiyaçlarına ve beklentilerine özen göstermek, bu sürecin temelidir. Ayrıca, ilgili Yetkili Servisler ile atölye planlaması dahilinde koordinasyon kurulmasını da içermektedir. Bu çerçevede, 2023 yılında vdf Filo Kiralama, Arca Otomotiv Etimesgut ve Doğuş Oto için verilen, tüm bölgeleri kapsayan randevu hizmetimize Arca Otomotiv'in Bursa bölgesi de dahil olmuştur. Bu kapsamda 2022'ye göre %20 artışla 266.999 adet çağrı karşılanmış ve sonucunda tüm markalarımız için toplam 88.183 randevu kaydı oluşturulmuştur. Ayrıca 2020 yılında hayata geçirilen IVR Üzerinden Randevu projesinde

toplamda 5.693 adet randevu oluşturulmuştur.

5. İkinci El Satış: DOD markasının müşterilerinden web sitesi, sosyal medya ve telefonla gelen ikinci el araç alım, satım, takas hizmetleri, ikinci el araçlarla ilgili kasko ve finans konularındaki bilgi isteklerinin araştırılması, sonuçların müşterilere sunulması ve müşterilerin Yetkili Satıcılarla bağlantısının kurulmasını içerir. DOD çağrıları 2023 yılında %12 azalış göstererek 4.440 adet olarak gerçekleşmiştir.

Genel toplamda çağrı merkezi sektöründe değerlendirilen en önemli kriterlerin başında yer alan Telefon Servis Faktörü (Service Level) dünya ortalaması %75 iken, DİM'de bu kriter 2023 yılında tüm birimlerin ortak değeri olarak %89 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Müşteri temsilcilerinin değerlendirildiği, sağlanan hizmetin kalitesinin ve müşteride uyandırdığı hissiyatın ölçümünün yapıldığı NPS sonuçları 2023 yılında %85 olarak gerçekleşmiştir. DİM müşteri temsilcilerinin kalite ölçümü sonucunda, 2023 yılında müşteri temsilcilerinin görüşme kalitesi puanı ise 93 olarak gerçekleşmiştir.

DİM, müşterilerine sağladığı hizmetlerde her zaman için ayrıcalıklı hizmeti bir öncelik olarak görmektedir. Bu anlamda DİM, önemli ve yoğunluklu bölgelerdeki çekiciler ile özel sözleşmeler imzalayarak, sonrasında bu çekici firmaların kalite ölçümünü yapmaktadır. Bu sayede hem kalite hem de verim olarak yüksek hizmet standartları hedeflenmektedir.

DİM çalışanlarının da Doğuş Otomotiv'in tüm süreçlerine katkıları olmuştur. 2023 yılında DİM çalışanları tarafından 288 öneri yapılmış ve Şirket içerisinde geçen yıl olduğu gibi en fazla öneriyi yaparak ilk sırada yer almıştır.

6. Diğer uygulamalar:

DİM Rent A Car (RAC): DİM, 2015 yılı itibarıyla, yolda kalan müşterilerine daha iyi bir hizmet sunabilmek için VW ve Audi markalarıyla bayilere geçici araç kiralama hizmeti sağlamıştır. Böylece müşteriler, kendi araçları yerine VW Passat veya Audi A4 gibi üst segment araçları da deneyimleme fırsatı bulmuştur. 2023'ün son çeyreğinde CUPRA markası da 15 aracıyla projeye dahil olmuştur.

D-Pedia Sözlük: Müşteri temsilcilerinin, müşteri sorularına hızlı cevap vermelerini ve müşteri soru ve sorunlarının kolayca kurumsal hafızaya alınmasını sağlayacak web tabanlı bir Sıkça Sorulan Sorular bölümü oluşturulmuştur.

Online Performans Sistemi: Özel bir çalışma ile DİM için tasarlanmış yeni bir yazılım performans sistemine entegre edilmiştir. Bu sistem sayesinde ölçümü yapılan (görüşme kalitesi, sınav, vb.) sonuçlar eş zamanlı olarak müşteri temsilcilerine iletilmektedir.

Diyalog Mobil Uygulaması: Müşteri beklentilerini karşılamak ve eşsiz müşteri deneyimi sağlamak amacıyla DİYALOG mobil uygulamasının 1. fazı hayata geçirilmiştir. Müşteriler yolda kaldığında, buldukları lokasyon uygulama üzerinden tespit edilip acil servis / çekici yetkililerine görev atanabilmektedir. Aynı zamanda hizmet veren acil servisin ve çekicinin konumları müşteriler tarafından da telefonda takip edilebilmektedir. Bu sayede müşteriler, yolda kalmaları halinde bir tuşla yol yardımı hizmetinden faydalanabilmektedir.

NPS Aramalarının Otomasyonu: Müşterilerin DİM'den aldığı hizmetten memnuniyetini ölçümleyen NPS aramaları daha önce müşteri temsilcileri tarafından yapılırken, 2017 yılından itibaren otomatik IVR sistemi ile

* Hedeflenen cevaplama süresi içerisinde karşılanan çağrıların toplam karşılanan çağrılara oranıdır.

yapılmaya başlanmıştır. Böylece hem iş gücü tasarrufu sağlanmış hem de süreçlerinin gelişimi ve iyileştirilmesi için müşterilerden daha çok bilgi alınmaya başlamıştır.

Karar Destek Asistanı: İşe yeni başlayan DİM Yol Yardım müşteri temsilcilerinin sıklıkla sorduğu konulardan oluşturulan özel bir chatbot vasıtasıyla doğru kararı almalarına yardımcı bir uygulamadır. Karar Destek Asistanı'nın önemli özelliklerinden biri de geçmiş veriler vasıtasıyla öğrenen bir sistem olmasıdır.

Whatsapp Business: DİM'in 2021'de hayata geçirdiği Whatsapp Business projesiyle hem müşterilere yeni bir iletişim kanalı sunulmuş hem de telefon hatlarının rahatlaması sağlanmıştır. Proje kapsamında 2023 yılında 909 adet WhatsApp yazışma görüşmesi gerçekleştirilmiştir.

Dashboard Çalışmaları: DİM'in D-Teknoloji ile ortaklaşa çalışarak hayata geçirdiği Marka Raporları Dashboard projesiyle yaklaşık 40 adet raporun otomasyonu sağlanmış ve 8 markanın hizmetine sunulmuştur. Bu çalışmaya ek olarak Audi özelinde pilot çalışması yapılarak tamamen marka yetkilileri tarafından belirlenen KPI'lar üzerinden markaya özel dashboard çalışmaları yapılmıştır. Proje, dashboard tasarlama ve oluşturma konusunda şirket içinde farkındalığın artmasına da katkı sağlamıştır.

Fatura Otomasyonu: DİM'e ait Acil Servis ve Çekici Hizmeti faturalarının RPA teknolojisiyle otomasyonu sağlanmış ve iş gücü kaybı minimuma indirilmiştir. 2023 yılında hayata geçirilen proje kapsamında yaklaşık 24.000 faturanın otomatik onayı alınarak 0,6 kişi/yıl kazanç sağlanmıştır.

Yol Yardım Anket Otomasyonu: DİM'in müşterilerine verdiği Yol Yardım hizmeti sonrası Acil Servis ve Çekici Hizmeti'ni

ölçümlemek için uyguladığı Yol Yardım Memnuniyet Anketleri, daha önce Müşteri Temsilcisi NPS Otomasyonu'nda olduğu gibi IVR sistemi ile otomatik hale getirilmiştir. 2021 yılının ikinci yarısından itibaren bu anketler müşteriler tarafından anlık olarak doldurulmaktadır.

Cloud Santral Projesi: DİM, 2023 Şubat ayından itibaren "softphone" teknolojisinden "bulut santral" teknolojisine geçiş sağlamıştır. Bu projeye birlikte lokasyon bağımsız çalışma, veri güvenliği ve maliyet avantajı sağlamıştır.

Dijital Eğitimler: Yüz yüze verilen İşe Başlangıç Eğitimlerinin bir kısmının video formatında hazırlanması ile başlayan proje, tüm iç eğitimlere yayılmıştır. Go-Gelişim sistemine entegrasyonu ile birlikte her zaman erişilebilir, ölçülebilir ve takip edilebilir eğitimler haline gelmiştir.

DİM, 2017 yılında önemli bir teknoloji yatırımı yaparak kullanmaya başladığı "speech to text" sistemini 2023 yılında da kullanmaya devam etmiştir. Bu sayede kaydedilmiş tüm görüşmelerin speech-to-text teknolojisi ile otomatik olarak metne dönüştürülüp, bu metinler üzerinde veri madenciliği yöntemleri uygulanarak çeşitli analizler gerçekleştirilmesine olanak sağlanmıştır. Analytics sistemi DİM'e performans yönetimi, verimlilik ve pazarlama açısından çeşitli katkılar sağlamıştır.

DİM, 2019 yılında Porsche markası tarafından hayata geçirilen Porsche Premium Müşteri Temsilcisi projesini yürütmeye başlamıştır. Bu proje çerçevesinde belirlenen hatta gelen diyalog ve yol yardım çağrıları Porsche markasına özel personel tarafından yanıtlanmaya başlamıştır. Bu proje, VW Ticari ve Scania markalarında da yaygınlaştırılmıştır.

DİM, 2016 yılında hayata geçirdiği Pozitif Ayrımcılık Projesi ile birlikte,

hizmet sunduğu müşterileri arasında yer alan engelli, kadın ve 60 yaş üzeri müşterilerine daha hızlı hizmet verebilmek ve bekleme sürelerini en aza indirebilmek için yeni bir uygulamaya geçmiştir. DİM'in bağlı olduğu sisteme ve santral sistemine yapılan tanımlamalarla bu müşteriler, aradıklarında santral tarafından ön sıraya alınmakta ve müşteri temsilcilerinin ekranına da özel durumlarıyla (engelli, kadın, 60 yaş üzeri) ilgili bir işaret çıkmaktadır. Bu sayede, bu müşterilere karşı hem davranışsal hem de süre olarak daha farklı bir hizmet sunulabilmektedir.

7. Proje Bazlı Çalışmalar:

- » Sahadan gelen istek, şikâyet ve talepleri analiz etmek, raporlamak ve iyileştirme projeleri gerçekleştirmek,
- » SSH ekiplerine acil servis hizmetleri hakkında düzenli geri bildirimler sağlamak, eksiklerin giderilmesi ve standardın sağlanmasına katkıda bulunmak,
- » Markaların müşteri ilişkileri projelerini hayata geçirmek (örnek olarak Lead sisteminin yönetimi, VW Ticari Araç Premium projesi için özel çağrı merkezi hizmeti verilmesi ve benzer projeler olan Digitürk Portal, DMF lead yönlendirmeleri, VW Shop, D-Gym, dönemsel kampanya taleplerinin karşılanması, Scania Kurumsal operasyonlarının sürdürülmesi, vb.),
- » Proje bazlı olarak bir marka veya Yetkili Satıcının müşterilerini aramak suretiyle veri güncelleme çalışmaları gerçekleştirmek,
- » Markaların yıllık planlama çalışmalarına dahil olarak proje geliştirmek,
- » Gelişime açık Yetkili Satıcılarda müşteri deneyimlerini gözlemleyerek müşteri ilişkilerini geliştirmek için çalışmalar gerçekleştirmek ve çıktılarını teşkilata yaymak,

- » Acil servis ve çekiciler için eğitimler ve motivasyon programları düzenleyerek sürecin ve müşteri memnuniyetinin artırılmasını sağlamak.

8. CRM Scorecard: CRM çalışmalarının marka performansına etkisinin ölçümü amacı ile tasarlanan "CRM Scorecard"ın yönetimi DİM tarafından yapılmaktadır.

9. Telemarketing: Telemarketing çalışmalarının (aksesuar, garanti satışı, vb.) gerçekleştirilmesi.

Doğuş Otomotiv Plus Galataport 2023 yılı etkinlikleri

Doğuş Otomotiv Plus Galataport 21 Ekim 2021 tarihinde açılmış olup, 2023 yılı içinde 1.475 yerli, 1.538 yabancı, toplamda ise 3.013 adet ziyaretçiyi ağırlamıştır. Türkiye pazarında satışa sunulmuş ve gelecekte sunulması planlanan düşük veya sıfır emisyonu sahip araçlar, sergi alanında dönüşümlü olarak ziyaretçilerin beğenisine sunulmuştur. Sergilenen marka ve modeller ile zaman aralıkları şu şekildedir:

- » Škoda Superb (27 Aralık 2022 - 9 Ocak 2023)
- » CUPRA Formentor (10 Ocak - 23 Ocak 2023)
- » VW Ticari Araç Caddy (24 Ocak - 6 Şubat 2023)
- » Porsche Taycan Cross Turismo (7 Şubat - 27 Şubat 2023)
- » Škoda Enyaq Coupe iV RS (28 Şubat - 14 Mart 2023)
- » Audi e-tron GT (15 Mart - 4 Nisan 2023)
- » Porsche 1973 911 Carrera 2.7 RS (5 Nisan - 5 Mayıs 2023)
- » VW Ticari Araç Amarok Aventura (10 Mayıs - 29 Mayıs 2023)
- » VW Golf R (30 Mayıs - 11 Haziran 2023)
- » CUPRA Leon (12 Haziran - 3 Temmuz 2023)
- » Audi Q8 e-tron (4 Temmuz - 17 Temmuz 2023)
- » CUPRA Leon (18 Temmuz - 31 Temmuz 2023)

- » VW Ticari Araç California Ocean (1 Ağustos - 17 Ağustos 2023)
- » Porsche Cayenne (18 Ağustos - 10 Eylül 2023)
- » CUPRA Leon (11 Eylül - 26 Eylül 2023)
- » Bentley Flying Spur Azure (27 Eylül 2023)
- » Lamborghini Huracan EVO Spyder (28 Eylül 2023)
- » VW Ticari Araç Amarok TransAnatolia (29 Eylül - 12 Ekim 2023)
- » Škoda Fabia Monte Carlo (13 Ekim - 27 Ekim 2023)
- » Bentley Continental GT Speed (30 Ekim - 31 Ekim 2023)
- » Audi RS e-tron GT (1 Kasım - 19 Kasım 2023)
- » VW Binek Yeni Touareg (20 Kasım - 5 Aralık 2023)
- » Lamborghini Huracan Tecnica (6 Aralık 2023)
- » Porsche 912 Klasik (7 Aralık - 19 Aralık 2023)
- » Bentley Bentayga Azure (20 Aralık 2023)
- » Porsche 912 Klasik (21 Aralık 2023 - 2 Ocak 2024)

2023 yılında "Geri Dönüşen Sanat" sergisi devam etmiştir.

28-29 Ocak 2023 tarihinde "Doğaya Kanat Açtık" projesi çerçevesinde yaban hayatı fotoğrafçısı ve kuş gözlemcisi Alper Tüydeş ile Çocuk Atölyesi gerçekleştirilmiştir.

1-7 Mart tarihlerinde Skoda pazarlama departmanı tarafından Skoda Enyaq Coupe iV RS basın lansmanı ve filo müşterilerine yönelik özel tanıtım etkinliği düzenlenmiştir.

2023 yılında başlanan "Kültürün Artısı" etkinliği kapsamında, rehber Barış Partal eşliğinde ilki 25 Mart'ta olmak üzere 23 Eylül ve 28 Ekim tarihlerinde farklı rotalarla gezi atölyeleri gerçekleştirilmiştir.

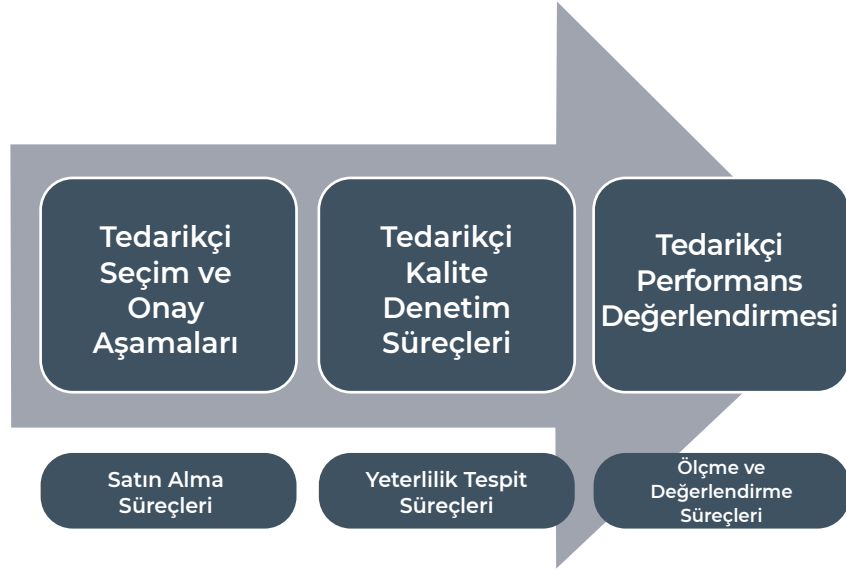
2022 yılında başlanan Film Atölyesi etkinliği 2023 yılında da farklı film ve içeriklerle, Mehmet Sindel eşliğinde 4 Nisan, 27 Nisan, 8 Kasım ve 20 Aralık tarihlerinde misafirlerle buluşmuştur.

28 Nisan 2023 ve 19 Ekim 2023 tarihlerinde İK departmanının farklı üniversite öğrencilerinin katılımıyla düzenlediği Doğuşlu Bir Gün; 17 Ağustos 2023 tarihinde ise yine İK departmanı tarafından



Doğaya Kanat Açtık

Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde hayata geçirdiği "Doğaya Kanat Açtık" projesi, iklim değişikliğine, çevre kirliliğine ve Türkiye'de nesli tükenme tehlikesi altında olan kuş türlerine dikkat çekmeyi amaçlıyor.



alandaki risklerini öngörmeleri için geliştirdiğimiz "Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Modeli" üç aşamadan oluşmaktadır.

Doğuş Otomotiv'in öncelikli odak alanları doğrultusunda performanslarını paydaşlarıyla şeffaf bir biçimde paylaşmayı taahhüt ettiği sürdürülebilirlik başlıkları, "Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi" süreçlerinin her aşamasında değerlendirilmekte ve proaktif olarak yönetilmektedir. Bu doğrultuda Doğuş Otomotiv ile iş birliği içinde olan tedarikçilerimiz çevresel etkilerin azaltılması, döngüsel ekonomi ve atık yönetimi, iş etiği ve çalışan memnuniyeti gibi konularda önemli fırsatları değerlendirme olanağına kavuşmaktadır.

Doğuş Otomotiv, kritik tedarikçileri belirlemek ve yönetmek için bir risk yönetim sistemine sahiptir ve söz konusu riskleri belirlemek ve tespit edilen risklerin takibini sağlamak amacıyla bir Risk Kategorizasyonu çalışması yapmıştır.

Şirketimiz ayrıca, Tedarikçi Kalite Yönetimi süreçleri ve stratejik tedarikçiler için kendi satın alma uzmanları ile ISO 9001 değerlendirmeleri ile desteklenen sürdürülebilirlik risk değerlendirmeleri yapmaktadır. 2023 yılında 53 kritik tedarikçimizin %100'ü denetlenmiştir.

Doğuş Otomotiv 2014 yılından bu yana tedarikçilerini sürdürülebilirlik performanslarını ölçmeleri, değerlendirmeleri ve kendilerini bu konuda geliştirerek risklerini minimize etmeleri için teşvik etmektedir.

* OEM, Doğuş Holding ve Doğuş Grubu şirketleri hariç tutularak ifade etmektedir. İlgili tutara Katma Değer Vergisi (KDV) dahil değildir.

düzenlenen Drive - Yetkili Satıcı İnsan Kaynakları Ekipleri Eğitimi buluşmaları gerçekleştirilmiştir.

"Doğaya Kanat Açtık" projesi kapsamında "Fotoğraftan Heykele" sergi açılışı 6-9 Mayıs tarihinde heykeltıraş Mustafa Tuğrul ve yaban hayatı fotoğrafçısı Alper Tüydeş katılımlarıyla gerçekleştirilmiştir. 31 Mayıs 2023 tarihinde yine aynı proje kapsamında, doğayı korumak için gönüllü olan ve bu konuda çalışmalar yapan okullarla gerçekleştirilen "Doğaya Kanat Açan Okullar" adlı proje kapsamında ilk okulumuza ödülü verilmiştir.

18 Haziran 2023 tarihinde, Troy x Doğuş Otomotiv Plus iş birliği ile Galataport Troy mağazasında Doğuş Otomotiv müşterileri ve DİM çalışanlarına yönelik teknoloji atölyesi gerçekleştirilmiştir.

29 Ekim 2023 tarihinde, Mustafa Tuğrul'un Cumhuriyet'in 100. yılı kapsamında hayata geçirdiği Atatürk Rölyef çalışması Doğuş Otomotiv Plus'ta sergilenmeye başlamıştır.

2 Kasım 2023 tarihinde dijital yazılım geliştirme süreçleri ile ilgilenen BO & PO ekipleri için "Agile Refinement Eğitimi" alanında gerçekleştirilmiştir.

Doğuş Otomotiv Plus, 2023 yılı içerisinde gerçekleştirdiği iletişim

çalışmaları ile birlikte 168 adet haber içerikli paylaşım ve 1,6 milyon erişim, Instagram üzerinden 1,5 milyon, toplam 3,1 milyon erişim sağlamıştır.

Tedarikçilerimiz

Doğuş Otomotiv 2014 yılından bu yana tedarik zinciri yönetimini sürdürülebilirlik açısından risk yönetiminin bir parçası olarak görmeye başlamıştır. Tedarikçilerinde sürdürülebilirlik farkındalığı yaratmak için hem çevresel ve sosyal verileri toplama bilincini teşvik ederek hem de eğitimlerle bu süreci desteklemiştir.

2023 yılında 350'den fazla tedarikçisi ve toplam 1.259* milyon TL'ye ulaşan toplam satın alma tutarıyla Doğuş Otomotiv'in tedarik zincirinde risk yönetimi oldukça önemli bir başlık haline gelmiştir. Karmaşık bir tedarik zinciri yapısına sahip olan Doğuş Otomotiv, tedarikçileriyle ilişkilerinde şeffaflık ve diyalog anlayışını ön planda tutmaktadır.

Şirketimiz kendi yapısı içinde uluslararası standartlara uygun biçimde yönettiği yasal ve ticari risklerini tedarik zinciri kapsamında da aynı şekilde yönetmektedir.

Bu kapsamda sürdürülebilirlik kriterleri Doğuş Otomotiv'in tüm tedarik zinciri yönetimi aşamalarında önemli bir yer tutmaktadır. Tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve ekonomik

2023 YILI DEĞERLENDİRMESİ VE 2024 YILI BEKLENTİLERİ

	2023 Beklenti	2023 Gerçekleşen	2024 Beklenti
Toplam Otomotiv Pazarı (Binek+Hafif Ticari+Ağır Ticari) (bin adet)	775	1.237	700
Doğuş Otomotiv Satış Adetleri (ŞKODA hariç) (bin adet)	96	138,3	95
Yatırım Harcamaları (mn TL)	1.450	1.889	4.000

2022 yılı Covid 19 etkilerinin önemi oranda zayıfladığı ve normalleşmenin gündemde olduğu bir yıl olurken, 2023 yılı jeopolitik risklerin, otomotiv sektöründeki güçlü ivlenmenin ve makroekonomi politikalarındaki yapısal dönüşümlerin gündemde olduğu bir yıl olmuştur. Ek olarak 2023 yılı, global ve yerel piyasalarda yüksek volatilitenin hakim olduğu bir yıl olarak da ön plana çıkmıştır. BIST100 endeksi 2023 yılında %36 yükseliş gösterirken hisse senedimiz (#DOAS) paydaşlarımıza %49 oranında getiri sağlamıştır.

Otomotiv sektörü 2022 yılını %5 büyüme ile kapatmış olup güçlü performanslara ve rekorlara sahne olan 2023 yılını %58 büyüme ile toplam 1.237.070 toptan satış adedi ile tamamlamıştır. TL, 2023 yılında ABD doları ve EUR sepeti karşısında nominal olarak %60 değer kaybetmiştir.

Şirketimiz bu dönemde, finansal ve operasyonel performansını etkileyici oranda güçlendirerek önemli başarı ve kazanımlar elde etmiştir. Böylelikle, yılı ŞKODA hariç 138.303 toptan satış adedi ile tamamlamış ve yatırım harcamaları kapsamında gerekli kısımlarını gerçekleştirerek öngördüğü 1.450 milyon TL'lik yatırım harcamasının tamamını uygulamıştır.

Şirketimiz, 2024 yılında:

- » Optimum faaliyet kârlılığı seviyesini sürdürmeyi ve uzun vadeli başarı için gerekli gördüğü pazar payını (ŞKODA hariç) %14-15 seviyesinde muhafaza etmeyi;
- » Yeniden değerlendirilen tüm proje ve pazarlama planları ışığında tedbirli gider yönetim yapısını sürdürmeyi;
- » Temel performans göstergelerinin düzenli takibiyle, gerekli iyileştirmelerin gerçekleştirilmesini ve operasyonel verimliliğin güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

2024 yılındaki yatırım harcaması planlarımız aşağıdaki başlıklardan oluşmaktadır:

- » Genel Müdürlük, lojistik, yedek parça, eğitim alanları ve bağlı ortaklıklarımız için yapılan harcamalar,
- » Makine ve teçhizat yatırımları,
- » Test araçları,
- » Bilgi teknolojileri yatırımları,
- » Güneş Enerjisi Paneli (GES) yatırımı,
- » Değer yaratma potansiyelini yüksek gördüğümüz yatırımlar,
- » Elektrikli araç şarj istasyonu yatırımları,
- » Elektrifikasyon ve mobilite

Şirketimizin kısa vadede potansiyeli yüksek olmayan

operasyonlardan arınarak, tamamıyla yurt içi operasyonlara odaklı ve orta-uzun vadede mobilite, dijitalleşme ve hizmet odaklı çalışmaları titizlikle sürdürülecektir. Ayrıca kritik iş süreçleri, sürekli gelişimin bir parçası olarak, dijitalleşme trendleri ve üretici firma stratejilerinin de dikkate alındığı holistik yapı dahilinde güçlendirilecektir. Bununla birlikte Şirketimiz, distribütörlüğünü üstlendiği uluslararası markaların güçlü imajıyla pazardaki konumunu korumaya devam edecektir.

2024 yılı beklentilerimize yönelik riskler aşağıdaki gibidir:

- » Jeopolitik riskler,
- » Kur dalgalanmaları ve stratejik finansal risk yönetimine yansımaları,
- » Global piyasalardaki gelişmelere bağlı korumacı politikalar ve likidite hareketleri,
- » Enerji kaynaklarının verimli kullanılması, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanındaki diğer riskler,
- » Siber güvenlik ve bilgi güvenliği ile ilgili riskler.

Risklerin yönetilmesine ilişkin esaslar, takip eden bölümde "Risk Yönetimi Sistemine Bakış" başlığı altında detaylandırılmıştır.

UYUM VE RİSK YÖNETİMİ SİSTEMİNE BAKIŞ

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Belirsizlikleri zamanında tanımlamak, doğru yöntemlerle değerlendirmek ve hedeflere uygun önlem alma yaklaşımını Şirketimiz genelinde iş yapış şekli haline getirebilmek amacıyla oluşturduğumuz Kurumsal Risk Yönetimi, yönetim organlarımızdan tüm kademedeki çalışanlarımıza uzanan bir kurum kültürü olarak geliştirilmektedir.

Şirketimizde riske verilen önemin gereği olarak Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdürlük bünyesinde faaliyet gösteren Finansal Kontrol Departmanı, Mayıs 2015 tarihi itibarıyla Finansal Kontrol ve Risk Yönetimi Departmanı olarak yeniden yapılandırılmıştır. Birbirini tamamlayan risk ve kontrol kavramlarını aynı çatı altında birlikte ele alarak, tek bir sorumluluk merkezi ve ortak dil yaratma hedefimizi sürdürmekteyiz. Bu hedefe paralel olarak, riskin etkin yönetimi konusunda komuta merkezi olan Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan, kapsamlı ve bütünlük raporlama yapıları Komite'nin gözetim görevine tam destek sağlanmaktadır.

Olasılık ve muhtemel etki kapsamında süreç ve senaryo bazlı olarak dikkate alınan risk kompozisyonumuz, son yıllardaki sağlık, güvenlik, hukuk, teknoloji, çevre, iş sürekliliği ve sürdürülebilirlik hassasiyetlerimiz de kapsayan finans dışı riskleri de içerecek şekilde genişletilmiştir. Risk ölçüm ve değerlendirme parametreleri, ortak terminoloji kullanımı, iş sürekliliği yaklaşımı, ilgili raporlama ve paydaş bilgilendirme çalışmaları da bu yönde güçlendirilmektedir.

Değişen organizasyonumuza ve faaliyette bulunduğumuz ortama uygun olarak gerçekleştirdiğimiz revizyonlar, iç kontrol sistemimizin amacı doğrultusundaki risk analizlerini takiben kontrol altında tutma ve yönetme anlayışına yöneliktir. Yönetim organları başta olmak üzere, ilgili komiteler ve üst yönetim, güvence sağlanabilmesi için gerekli tedbirleri Şirketimizin hedeflerine uygun olarak planlamakta, yetkili kanallara yönlendirmekte ve izlemektedir.

Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirmesi

Risk Yönetimi Politikası
Şirketimizin risk yönetimi politikası, Yönetim Kurulu'ndan en alt kademeye kadar rol ve sorumlulukların belirlendiği, risk süreçlerinin planlanarak yönetildiği, iç kontrol ve denetim faaliyetleri ile şekillenen bir çerçeve dahilinde oluşturulmuştur. Mevcut yapı dahilinde değer verdiğimiz en temel konu, riskin ortak Şirket kültürünün bir parçası olarak ilgili tüm paydaşlarımız tarafından aynı dilde ifade edilebilmesidir. Bu amaçla tasarlanan ve Şirketimizde uygulanabilir hale getirilmesi hedeflenen modellerin ve yöntemlerin aynı zamanda genel kabul görmüş referanslar doğrultusunda ele alınması esastır. Organizasyonumuza, varlıklarımıza ve paydaşlarımıza tehdit oluşturabilecek unsurların zamanında tespit edilmesi, önlem alınması ve gözetim görevinin etkinliğinin artırılması da her zaman olduğu gibi, çalışmalarımızın istikametini belirleyen başlıca faktörlerdir.

Şirketimizin risk yönetimi çerçevesi yan sayfadaki yapı ile özetlenmiştir.

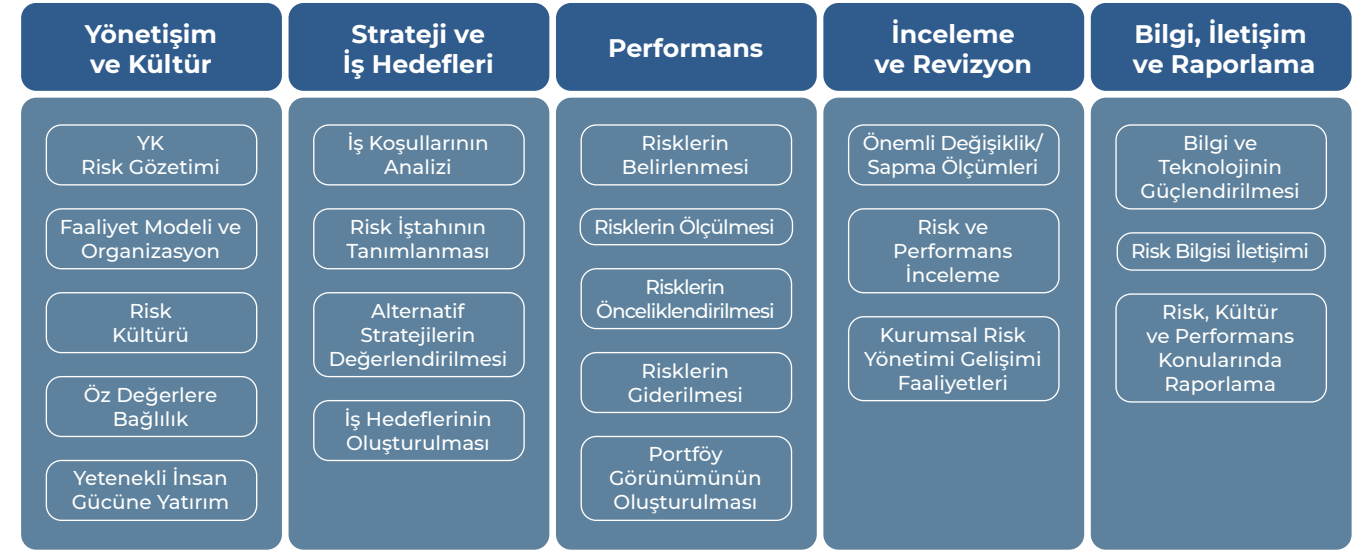
Riskin Erken Saptanması Komitesi Faaliyetleri

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek sebeplerin erken teşhisi, gerekli tedbirlerin zamanında alınması ve dolayısıyla riskin etkin yönetilmesiyle ilgili çalışmaları gerçekleştirmektedir. Çoğu zaman bu çalışmaların ana teması olan geleceğin yorumu ve belirsizlikler, Komite'nin stratejik bakış açısı ve teşvikiyle sadece mutlak engel olarak algılanmayıp, Şirketimizde sistematik öz değerlendirmeye ve yeni kazanımlara zemin hazırlayabilecek birtakım fırsatlar şeklinde dikkate alınmaktadır.

Nitelikli kadro yapısı ve doğru bilgi akışıyla Yönetim Kurulu'na güvence sağlayarak gözetim görevinde destek olan Komite, aynı zamanda risk yönetim sistemlerini yılda en az dört (4) kez gözden geçirmektedir. Ayrıca, çalışma esaslarına uygun olarak belirlenen tarih aralıklarında toplantılar gerçekleştirmek suretiyle hazırladığı değerlendirme raporlarını yıl içinde Yönetim Kurulu'na sunmakta ve denetçi ile paylaşmaktadır. Komite, üyeleri kapsamında Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile doğrudan bağlantılıdır. 2023 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi dört (4) kez toplantı gerçekleştirmiştir.

Risk Faktörleri ve Uygulamalar

Firmamızın faaliyet alanı, büyüklüğü ve çalışma yapısı ile şekillenen risk bakış açısı, uluslararası gelişmelerin ve iyi uygulama örneklerinin yetkinliklerle filtrelendiği bir platformda sürekli olarak olgunlaştırılmaktadır. Bu sürecin parçası olan risklerin zaman



içerisinde sadece finansal, operasyonel ve doğa olayları ile sınırlı kalmayıp, çok daha geniş bir perspektifte ve sürdürülebilirlik anlayışıyla yönetilebilir olma zorunluluğu, kurumsal risk yönetimi adımlarımızı belirleyen başlıca konudur. Risklerin birbirleriyle olan ilişkilerini de katarak bütünsel bir şablonda oluşturduğumuz çalışmalarla, risk yönetimi kapsamındaki süreçlerin stratejik ve proaktif bir şirket modeline doğru uzanan seyri yönetilmektedir.

2023 yılında Doğu Otomotiv'in risklerini daha dinamik bir ortamda takip edebilmesine, risklerin daha çevik ve analitik olarak yönetilmesine katkıda bulunmak amacıyla Doğu Otomotiv bünyesinde dijital platform kurulmuştur. Risk ve Fırsat Yönetim Prosedürü COSO ve yeni dijital sistem çerçevesinde güncellenmiştir ve 2023 yılında üst yönetim onayına sunulmuştur.

2024 yılında çalışma kapsamında Şirket'in tüm departmanlarının yönettiği riskleri ve bu risklere ilişkin alınan aksiyonları sisteme tanımlaması planlanmıştır. 2024 yılında, oluşturulan yeni dijital sistemde risklerin ve fırsatların takip edilmesini sağlamak, risklerin azaltılması için alınan aksiyonların

raporlanmasına destek olmak, fırsatların değerlendirilmesine ve gerçekleştirilmesine katkı sağlamak amacıyla Risk ve Fırsat Çalışma Grubu oluşturulması planlanmıştır. 2023 yılında aylık olarak Risk Yönetim Raporu oluşturulmuştur ve üst yönetime raporlanmıştır.

2023 yılında şirket riskleri, Finansal Riskler, Operasyonel Riskler, Stratejik Riskler, Uyum Riskleri, İtibar Riskleri ve Dış Çevre Riskleri olarak tanımlanmıştır.

Finansal Riskler: Piyasa dalgalanmaları, kredi veya likidite sorunları, bilanço yönetimi, bilanço dışı kalemler yönetimi ve performans yönetimi gibi unsurlar aracılığıyla ortaya çıkabilen potansiyel zararları ifade eder. Kurumun finansal yapısını ve finansal faaliyetlerini sürdürmek için ihtiyaç duyduğu kaynakları etkileyebilecek riskler;

Stratejik Riskler: Şirket'in stratejilerini ve iş hedeflerini gerçekleştirme kabiliyetine etki edecek politik, ekonomik, sosyal ve kurumun çevresindeki diğer değişimlerden kaynaklanan, önceden öngörülemeyen kurum tehdit eden riskler;

Uyum Riski: Yasal yükümlülüklerle, etik, ulusal (SPK gereklilikleri,

Kurumsal Yönetim Uyum ve Sürdürülebilirlik beyanları) ve uluslararası standartlara (GRI raporlama standardı, ISO Standartları, UNGC İlerleme Bildirimi, AB Sürdürülebilirlik Direktifi, Avrupa Komisyonu Taksonomisi, ILO Gereklilikleri, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi vb.), şirket içi uygulamalara uyulmaması nedeniyle şirkette yaşanacak maddi ve itibar kayıpları ile cezai durumlardan kaynaklanan riskler;

İtibar Riski: Şirket'in yasal düzenlemelere ve mevzuata uygun davranmaması nedeniyle veya paydaşlarının (müşteriler, çalışanlar, pay sahipleri, düzenleyici ve denetleyici otoriteler, rakipler, toplum gibi) kurum hakkındaki olumsuz fikirlere sebebiyet vermesi dolayısıyla kuruma olan güvenin azalması ya da kurum itibarının zedelenmesi sonucu doğabilecek riskler;

Operasyonel Riskler: Şirket'in günlük faaliyetlerinin yerine getirilmesinde karşılaşılabilecek, organizasyon, iş akışı, teknoloji, insan gücü boyutunda oluşabilecek ve kurumun maddi ve itibari kayba uğratabilecek her türlü riskler;

Dış Çevre Riski: Politik belirsizlikler, doğal afet ve terör, diğer riskler olarak tanımlanmaktadır.

Doğuş Otomotiv Uyum Fonksiyonu

Doğuş Otomotiv’de uyum yaklaşımı mevcut yasa ve yönetmeliklere tam uyumun yanı sıra kurum içi politika ve prosedürlere, toplumsal normlara, Doğuş Otomotiv Etik Kodu’na ve uluslararası ilgili standartlara uyum konularını da içermektedir.

Doğuş Otomotiv, Şirket içinde kurumsal politikaların tam olarak anlaşılmasını sağlamak ve Uyum Fonksiyonu’nun görevlerine destek olmak amacıyla, 2023 yılında Şirket içinde politikaların bilinirliğini artırmak için iç iletişim çalışmaları yürütmüş ve 4’er adet Uyum Bülteni ve KVK Bülteni yayımlamıştır.

Uyum Bülteni ile, uyum ve etik konuları hakkındaki bilgilerin tazelenmesi, dünyada ve ülkemizde uyum alanındaki güncel haber ve gelişmelerin çalışanlara aktarılması hedeflenmiştir. KVK Bülteni ile, KVK Kurul kararları ve global gelişmeler ile çalışanların güncel haber ve gelişmeler hakkında bilgilendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışanların günlük hayatlarında sıklıkla görüş alanına giren yerler için politikalarla ilgili bilgilendirmeler ve panolar

hazırlanmış ve politikaların içerikleriyle ilgili detaylar paylaşılmıştır.

Doğuş Otomotiv’in sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda yaşanan gereksinimler nedeniyle Etik, Uyum ve Sürdürülebilirlikle ilgili temel bilgileri paylaşmak üzere tüm şirket çalışanlarına “Etik Kod Eğitimi” atanmıştır. Etik Kod Eğitimi kapsamında, İş Etiği, Şirket Bilgilerinin Korunması, Hediye Alma ve Hediye Verme Kuralları, Saygılı Davranışı Teşvik Etme, Yasa Dışı Bilgi Ticaretini Önleme, Çıkar Çatışmalarından Kaçınma, Yetkinin Kötüye Kullanıldığının Tespiti Halinde Bildirimde Bulunma, Çeşitliliği Teşvik Etme ve Ayrımcılığı Engelleme, İnsan Haklarını Koruma konularına yer verilmiştir.

Yönetim Kurulu alt komitesi olan Riskin Erken Saptanması Komitesi’ne raporlama gerçekleştiren Uyum Fonksiyonu, kendisine bağlı çalışma grubu ile 2023 yılında üç (3) komite toplantısı gerçekleştirmiştir. Uyum Fonksiyonu Prosedürü, ilgili birimler tarafından görüş ve önerilerle son halini almasının ardından 2023 yılında üst yönetim onayına sunulmuştur.

Doğuş Otomotiv Uyum Fonksiyonu ve Homologasyon Birimi, yasal yükümlülüklerle ve terminlere bağlı kalınarak Şirket süreçlerinin yönetilmesi ve OEM ile bilgi alışverişinin efektif şekilde yürütülmesi amacıyla Monitoring and Steering of Regulations (“MsoR”) Çalışma Grubu’nu 2022 yılında kurmuştur. MsoR Çalışma Grubu çalışmalarına devam etmektedir.

Bağlı ortaklıkların, Yetkili Satıcı ve Servislerin ve riskli tedarikçilerin Uyum ve Entegre Yönetim Sistemleri kapsamında denetlenmesi için dijital sistemin oluşturulmasına başlanmıştır.

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE RAPORU

İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri

İç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri ile Şirketimizdeki hizmetlerin ve varlıkların etkin, güvenilir ve kesintisiz bir şekilde yönetilmesi esas alınırken; sağlanan bilgilerin bütünlüğü, tutarlılığı, zamanında elde edilebilir olması ve korunması için güvence ortamı yaratılmaktadır.

Politika ve prosedürlerimizle bir bütün olarak yer alan iç kontrol uygulamalarıyla; pay ve menfaat sahiplerinin haklarının korunması, Şirket ile ilgili finansal ve finansal olmayan bilgilerin gerçekçi ve erişilebilir olması, mevzuata ve esas sözleşmeye uygunluk ve operasyonların etkin ve verimli bir şekilde gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır. İç kontrolün yaşayan bir faaliyet olması ve değerlendirmelerin sistem hakkında anlık fikir vermesi nedeniyle, mevcut yapımız üçlü savunma hattıyla takviye edilmiştir. Yönetici ve çalışanların yürüttüğü iç kontrol sistemi ilk savunma hattını oluştururken; Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdürlük bünyesinde yeniden yapılandırılan Finansal Kontrol ve Risk Yönetimi faaliyetleri ikinci savunma hattı olarak yer almaktadır. Doğrudan operasyonel kademede bulunan Finansal Kontrol ve Risk Yönetimi, Hukuk gibi diğer kontrol birimleriyle koordineli olarak görev yapmaktadır. Üçüncü ve son savunma hattımız ise İç Denetim çalışmalarıdır.

Şirketimizde, yasal düzenlemeler ve uluslararası standartlar doğrultusunda Denetimden Sorumlu Komite’ye bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren bir İç Denetim Departmanı mevcuttur. Departman, risk esasına

dayanarak hazırlanan ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim planı çerçevesinde, süreçleri ve iç kontrol faaliyetlerini belirlenen amaçlar doğrultusunda düzenli ve sistematik olarak denetlemekte ve gözden geçirmektedir. 2023 yılında, bağımsız denetim sonuçlarına ve İç Denetim Departmanı tarafından gerçekleştirilen olağan denetim, inceleme ve soruşturma çalışmalarına ilişkin olarak, Denetimden Sorumlu Komite ile toplamda sekiz (8) toplantı gerçekleştirilmiştir. Buna ek olarak Riskin Erken Saptanması Komitesi toplantılarına katılım sağlanmıştır.

İç denetim faaliyetlerinin uluslararası standartlara uygunluğuna özen gösteren İç Denetim Departmanı, kalite güvence çalışması değerlendirmeleri, üst yönetim beklentileri ve benzer sektör uygulamalarını da gözeterek gelişim fırsatlarını değerlendirmektedir. Bu kapsamda 2023 yılında Bilgi Teknolojileri denetimine yönelik çalışmalara devam edilmiştir.

Pandemi süreci ile başlayan uzaktan çalışma modeli ile İç Denetimin etkinliği taviz verilmeksizin uzaktan denetim tekniklerine ağırlık verilerek devam etmiş ve tüm denetim planı belirlendiği gibi tamamlanmıştır. Bu kapsamda denetimin dijitalleşmesine yönelik çalışmalara da ağırlık verilmiştir. Bununla birlikte sürekli denetim çalışmalarına devam edilmiş, sistem üzerinden günlük, haftalık ve aylık raporlamaların yapılabilmesi sağlanmış, örnekleme yerine tüm veri üzerinden sonuçlar üretebilen denetim metodolojisi

uygulamaları sürdürülerek denetimlerin yerindeliğine, verimliliğine ve etkinliğine yönelik gelişim sağlanmıştır. 2024 yılında olağan denetim çalışmalarında sürekli denetimin etkinliğinin artarak sürdürülmesi hedeflenmektedir.

Denetim kalitesinin ölçümlenmesi, takip edilmesi ve İç Denetim Departmanı faaliyetlerinin önde gelen uygulamalar, Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü’nün (IIA) mesleki uygulama standartları ve etik kuralları ile uyumunun değerlendirilebilmesi amacıyla 2021 yılında bağımsız denetim firması Ernst & Young’tan Kalite Güvence Değerlendirmesi (QAR) hizmeti alınmış olup çalışmanın sonucunda en yüksek not olan “Genellikle Uyumlu” notu alınmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite Bilgilendirmesi

Doğuş Otomotiv Denetimden Sorumlu Komite olarak amacımız, Şirket’in finansal raporlarının uygunluğunun sağlanması konusunda etkin bir yönetim ortaya koymaktır. Bu kapsamda, Yönetim Kurulu adına Şirket’in iç denetim, iç kontrol ve risk yönetiminin etkinliğine ve yeterliliğine, bu sistemler ile muhasebe ve raporlama sistemlerinin Sermaye Piyasası Mevzuatı’na ve bu düzenlemede yer alan esaslara uygun olarak işleyişine, üretilen bilgilerin bütünlüğüne, iç kontrol sistemi ile ilgili olarak Şirket’e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi ve sonuca bağlanmasına, muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirim ve ihbarların gizlilik içinde değerlendirilmesine yönelik yöntem ve kriterler tarafımızca belirlenmektedir.

Başkanlığını yürütmekte olduğum Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tanımlanmış Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşmaktadır. Komitemiz diğer üyesi Sn. Adalet Yasemin Akad ve ben, profesyonel faaliyetlerimiz kapsamında edindiğimiz finans, muhasebe ve denetim konularındaki geniş tecrübelerimiz ile Komite'ye katkı sunmaktayız.

Denetimden Sorumlu Komite olarak faaliyetlerimizi Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Komite Yönetmeliği çerçevesinde gerçekleştirmekte ve muhasebe, denetim, iç kontrol sistemi ve finansal raporlama uygulamaları ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na gözetim görevinde yardımcı olmaktayız. Bu kapsamda yönetmeliğimizde de yer alan aşağıdaki konularda sorumluluğumuz bulunmaktadır.

- » Bağımsız dış denetimin etkin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirlerin alınması
- » Finansal raporların, Şirket'in mali durumunu ve yapılan işlerin sonuçlarını doğru olarak yansıtmadığı ve mevzuat ile ilgili düzenlemelerde belirlenen usul ve esaslara uygun olarak hazırlanıp hazırlanmadığı konusunda bağımsız denetçiler ile görüşülmesi
- » Şirket'in taşıdığı risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, izlenmesi ve kontrol edilmesi için gerekli yöntem, araç ve uygulama usullerinin mevcut olup olmadığının değerlendirilmesi
- » Şirket'in kanun ve düzenlemelere uyumu konusunda geliştirdiği takip sistemi, disiplin cezaları ve bu konularda Şirket yönetimi tarafından açılan soruşturma ve takiplerin sonuçlarının gözden geçirilmesi, gerekli düzenleme ve işlerin yapılması için yönetime önerilerde bulunulması

- » Şirket iç denetim faaliyetinin etkin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirlerin alınması
- » Şirket iç denetim biriminin çalışmalarını ve organizasyon yapısını gözden geçirerek Şirket'te sağlıklı bir iç denetim altyapısının oluşturulması, iç denetim biriminin yetki ve sorumlulukların tanımlanması, iç kontrol süreçlerinin yazılı hale getirilmesi, oluşturulan yapının işlenmesi ve gözetimi hususunda yapılması gerekenlerle ilgili olarak Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunulması
- » Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların ve dipnotlarının, mevcut mevzuata, Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerinin alınarak, değerlendirmelerimizle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirilmesi
- » Kamuya açıklanacak faaliyet raporunun gözden geçirilerek, burada yer alan bilgilerin Komite'nin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığının gözden geçirilmesi.

2023 yılında Komite tarafından dış denetim firması ile 4, iç Denetim Departmanı ile 4 olmak üzere toplam 8 toplantı gerçekleştirilmiştir. Bağımsız dış denetim firması tarafından konsolide finansal tablolara ilişkin sonuçlar paylaşılmış ve denetimlere ilişkin sonuçlar değerlendirilmiştir. İç Denetim Departmanı tarafından ise Komite'ye yapılan sunumlarda denetim faaliyetleri neticesinde iç kontrol, risk yönetimi ve yönetim süreçlerine ilişkin tespitler hakkında değerlendirmeler yapılmıştır. Buna ek olarak, yılda en az bir kez Mali İşler Genel Müdürü, Muhasebe Müdürü ve bağımsız dış denetçiler ile icrada görevli yöneticilerin bulunmadığı ortamda

ayrı ayrı toplantı yapılmaktadır. Bu toplantılar denetçiler tarafından gündeme getirilebilecek ya da denetçiler hakkında dikkatimize getirilebilecek konuları değerlendirmemize olanak sağlamaktadır.

Şirket bağımsız denetçisi ile birlikte ara dönem finansal tablolar gözden geçirilmiştir. Konsolide sonuçların analizi ile ilgili çeyrek dönemlik incelemeler gerçekleştirilmiş ve konsolide bilançolar gözden geçirilmiştir.

Şirket'in tüm marka ve departmanlarına yönelik finansal, operasyonel, mevzuat ve suiistimal risklerini kapsayacak şekilde denetim çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Yapılan denetimlerde mevzuata, politika ve prosedürlere uyum, mali ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği, varlıkların korunması, faaliyetlerin etkinliği ve verimliliği konularında iç kontrol ve risk yönetimi sistemlerinin etkinliği değerlendirilmiştir.

Son yıllarda bilgi teknolojilerinin artan önemiyle birlikte artan veri ve işlem hacimleri, geleneksel denetim yöntemlerinin yeterliliğinin sorgulanmasına neden olmaktadır. Bu kapsamda denetçiler tarafından güvence verilmesini sağlayan bir elektronik denetim süreci olarak sürekli/bilgisayar destekli denetim çalışmaları önem kazanmıştır. Bu kapsamda sistem üzerinden periyodik raporlamalar yapılarak, örnekleme yerine tüm veri üzerinden sonuçlar üretebilen denetim metodolojisi geliştirilmiştir. Denetimlerin yerindeliğine, verimliliğine, etkinliğine ve zamanındalığına yönelik katkı sağlayan sürekli denetim çalışmalarına 2023 yılında da devam edilmiştir. Şirket'in Bilgi Sistemleri süreçlerine ilişkin riskler gözden geçirilmiş ve kontrollerin etkinliği değerlendirilmiştir. Gerçekleştirilen denetim çalışmaları Bilgi

Teknolojileri Yönetişim, Bilgi Güvenliği ve Erişim Yönetimi, Altyapı Operasyonları ve Değişiklik Yönetimi olmak üzere 4 ana başlık altında yürütülmüştür. Buna ek olarak, SPK tarafından 2018 yılında yayınlanan Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ne uyum kapsamında takip çalışmaları yapılmış, alınan aksiyonların uygunluğu ve etkinliği değerlendirilmiştir.

2023 yılında yürütülen tüm iç kontrol ve denetim çalışmalarının yanı sıra geçmiş dönemlerde tespit edilen bulguların takip çalışmaları yapılmış ve eksikliklere ilişkin alınması gereken aksiyonların durumları değerlendirilmiştir.

Şirket'in tüm çalışanlarının açık ya da istendiği takdirde kimliği gizli olarak Etik Kod'a aykırı durumları ya da potansiyel aykırılıkları bildirebileceği ve tümüyle bağımsız bir kurum tarafından kontrol edilen bir Etik Hattımız bulunmaktadır. 2023 yılında Etik Hat'ta gelen şikâyet ve ihbarlar değerlendirilerek gerekli soruşturmalar ve incelemeler yapılmıştır.

Denetim sürecinin etkinliği, öncelikle uygun denetim risklerinin tanımlanmasına bağlıdır.

Bu kapsamda, bağımsız denetim firmamız her çeyrek dönemde temel risk değerlendirmelerini içeren detaylı denetim planını bizimle ve denetlenen birimlerle paylaşmaktadır. Yapılan denetimlere ilişkin bağımsız denetim firması tarafından denetim sürecinin etkinliği hakkında yönetimden geri bildirim almak amacıyla senelik olarak anket düzenlenmektedir.

Şirket bünyesinde gerçekleştirilen iç denetim faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün belirlemiş olduğu Uluslararası İç Denetim Standartları'na ve Mesleki Standartları'na uygun olarak yürütüldüğünün değerlendirilmesi amacıyla 2021 yılında bağımsız denetim firması Ernst & Young'dan Kalite Güvence ve Değerlendirme (QAR) hizmeti alınmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda İç Denetim Departmanı en yüksek not olan "Genellikle Uyumlu" notunu almıştır.

Şirket faaliyetlerine yönelik alınan bağımsız dış denetim hizmeti için sektörün bilinen firmaları arasında yer alan PWC firması ile çalışmaktayız. Yıl boyunca almış olduğumuz hizmetin kalitesini ve firmanın sektördeki

yeri ve geçmiş tecrübelerini de göz önüne aldığımızda denetim çalışmalarında etkin olduğunu değerlendirmekteyiz.

Bağımsız dış denetim firması seçim sürecine ilişkin düzenlenen Denetimden Sorumlu Komite toplantısında, Şirket tarafından yapılan ihale ve alınan teklifler tarafımızla paylaşılmaktadır. Komite olarak yaptığımız değerlendirmeler neticesinde nihai karar verilmektedir. 2019 yılında yapılan ihale sonucu gerekli bilgi, yeterlilik ve uzmanlığa sahip olması ve denetimi ulusal mevzuat ve uluslararası denetim standartlarına uyumlu şekilde yürüteceği değerlendirilerek aldığımız karar doğrultusunda PWC firması ile çalışılmaya başlanmış olup, bir sonraki denetim ihalesinin ise 2025 yılsonunda yapılması planlanmaktadır.

Adnan Memiş Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

MARKALARIMIZ



Volkswagen Binek Araç, 2023 yılında 71.093 perakende satış adedi ile binek araç pazarında üçüncü sıradaki yerini korumuştur.



VOLKSWAGEN BİNEK ARAÇ



2023 yılında Volkswagen Binek Araç, 71.093 perakende satış adedi ve %7,3 pazar payı ile binek araç pazarında üçüncü sıradaki yerini korumuştur. Marka 2023 Eylül ayında, kompakt spor otomobil sınıfında güçlü bir oyuncu olan Golf GTI'nin sekizinci neslini satışa sunmuştur. Kasım ayında ise, üçüncü nesli ile Volkswagen tarihindeki en önemli ürün ve teknoloji hamlesi olan ve bu anlamda bir kilometre taşı olarak markanın premium sınıftaki iddiasını ortaya koyan Touareg'in lansmanı yapılmıştır.

Modellerin performansları
2022 yılında başlayan SUV atağı 2023 yılında da devam ettirilerek, SUV modellerin payı %53,5'ten %61,1'e yükselmiştir. 2023 yılında segmentini domine eden başarılı model Passat Variant ise satış adedini %349 artırarak segmentteki başarısını sürdürmüştür. 2023 yılında segment liderliğini devam ettiren bir diğer model de Golf olmuştur. Model, C Hatchback segmentinden %14,3 pay almıştır.

Deneyim yaratan marka stratejisi

Markanın yenilenen iletişim dili "Love Brand" stratejisi kapsamında, 2023 senesinin önceliklerinden biri müşteri

deneyimi olmuştur. Yıl boyunca birçok farklı alanda etkinliklere ev sahipliği yapan Volkswagen Binek Araç; D-Resort Göcek, D-Resort Murat Reis Ayvalık ve Argos in Cappadocia'daki otel sponsorluklarıyla birlikte müşterilere fark yaratan deneyimler sunmuştur.

Volkswagen Kite Okulu, Bozcaada Caz Festivali, Under Armour Gece Koşusu, Bomontiada Oktoberfest sponsorluklarında ise araç sergilemeleri ve çeşitli etkinlikler yoluyla yeni çıkan modeller hedef kitleyle buluşturulmuştur. Aynı zamanda Avrupa'nın en iyi akustiğine ve Türkiye'nin en gelişmiş altyapısına sahip olan Volkswagen Arena sponsorluğu kapsamında 113 farklı etkinlikte 222.000'den fazla ziyaretçiyle bir araya gelinmiştir. Türkiye'nin en büyük sosyal medya topluluklarından birine sahip olan Volkswagen Binek Araç, sosyal mecralarda da kullanıcıları ile yakın ve açık bir iletişimi benimsemiş, global standartlarda ürettiği lokal içerikler üzerinden "Love Brand" stratejisini uygulamaya devam etmiştir.

Satış ve Satış Sonrası Hizmetlerde dijital dönüşüm

Volkswagen Binek Araç, markanın müşteri kitlesinin Satış

ve Satış Sonrası Hizmetlerde %100 dijitalleşme beklentisine paralel olarak 2023 yılında yeni projeler geliştirmeye devam etmiştir. Bu bağlamda tüm showroumlarda görev yapan Volkswagen Kiosk – Dijital Araç Kartları'na entegre edilen "Showroom'da Sergilenen Araçlar Projesi" ile Volkswagen Yetkili Satıcılarında sergilenmekte olan araçlar gerçek zamanlı olarak listelenebilmekte ve görülebilmektedir. Bu proje sayesinde 2023 yılında Volkswagen Binek Araç showromlarında yerini alan yaklaşık 24.000 yeni araç için 3.622 müşteri doğru Yetkili Satıcılara yönlendirilmiş ve bunlardan da 657'si satışa dönüşmüştür.

Bununla birlikte Volkswagen TV, merkezden kontrol edilebilen içerik yönetimi sistemine (digital signage) sahip yatay ve dikey ekranlarla, yepyeni bir Yetkili Satıcı ve Servis içi müşteri temas noktası olarak hizmete sunulmuştur. Yılda yaklaşık 150.000 kişi tarafından ziyaret edilen Volkswagen showromlarında, bu müşteri potansiyeline doğrudan markanın mesajlarını iletebilecek bir iç yayın kanalı olarak tasarlanan Volkswagen TV, esnek içerik yönetimi sistemi ile ulusal, bölgesel ya da Yetkili Satıcı bazında içerik sunabilme yeteneğine sahiptir.

Satış Sonrası Hizmetler kanadında ise marka, hem verimlilik hem de fark yaratacak dijital uygulamalara Volkswagenim mobil uygulaması altında yer vermektedir. 2023 yılında 265.032 indirme adedine ulaşan uygulama, aktif kullanıcı sayısı bakımından da aylık ortalama 51.380 seviyelerine ulaşmıştır. Bununla birlikte, daha zengin içerik sunumu ile uygulamada geçirilen süre 2 dakika 6 saniye uzayarak 9 dakika 33 saniyeye erişmiştir. İlgili kullanıcıları ilgili aksiyonlar için uygulamaya geri çağırın kişiselleştirilmiş otomatik push bildirimleri sayesinde de aylık ortalama yeniden başlatma sayısı 3,0'ten 3,4'e yükselmiştir. Volkswagenim, App Store ve Google PlayStore'da 4,7 puanla, otomotiv sektörünün ve Doğuşt Otomotiv'in en yüksek kullanıcı memnuniyetine sahip uygulaması unvanını korumaktadır.

Farklı müşteri ihtiyaç ve beklentilerine uygun modern ve gelişmiş lead toplama yöntemlerini uygulamaya alan marka, web sitesinde sunduğu Online Servis Randevusu sistemini de kullanıcılar için üç farklı yol sunacak şekilde yeniden tasarlamıştır. Buna göre vw.com.tr web sitesini ziyaret eden kullanıcılar, tamamen self servis yöntemler olan Online

Yeni Golf GTI ve makyajlı Touareg pazarda

Volkswagen Binek Araç, 2023 yılında, kompakt spor model Golf GTI ve markanın premium algısını güçlendiren makyajlı Touareg ile iki model lansmanı gerçekleştirmiştir.

Servis Randevusu Portalı ya da Canlı Destek içinde hizmete alınan chat bot "Botswagen" üzerinden kendi randevularını sisteme kaydedebilmektedir. Self servis yöntemini kullanmak istemeyen kullanıcılar için ise geleneksel lead formları hizmet vermeye devam etmektedir.

Satış Sonrası Hizmetler

Müşterilere sunduğu benzersiz otomotiv deneyimini sürekli geliştiren Volkswagen Binek Araç, 2023 yılında 80 noktada servis hizmeti vermeye devam etmiştir. 2023 yılında Yetkili Servislerde toplam 519.074 araç girişiyle ayda ortalama 43.256 müşteriye hizmet verilmiştir.

%61,1

2022 YILINDA BAŞLAYAN SUV ATAĞI 2023 YILINDA DA DEVAM ETMİŞ VE SUV MODELLERİN PAYI %53,5'TEN %61,1'E YÜKSELMIŞTİR.

2023 yılında Q8 e-tron ve Q8 Sportback e-tron modellerini Türkiye pazarına sunan Audi, yeni modelleriyle birlikte Türkiye’de tüm zamanların en yüksek satış adedine ulaştı.

AUDI



Zorlu süreçte doğru atılan adımlarla gelen rekor

Audi Türkiye 2023 yılına otomotiv sektörünü etkileyen yarı iletken, hammadde ve tedarik sorunlarıyla başlamasına rağmen, OEM süreçlerini proaktif ve etkin şekilde yönetmiş, talebe cevap verecek araçların pazara sunulması konusunda doğru ve zamanında adımlar atmıştır.

Pandemi ve onun tetiklediği yarı iletken krizinin devam ettiği dönemde atılan stratejik adımlar neticesinde Audi Türkiye, 2023 yılında 22.878 adetlik satış rakamına ulaşmış ve tüm zamanların en yüksek satış adedini gerçekleştirmiştir.

Bir önceki yıl premium segmentte kendi sınıfının lideri olan A3 Sportback 2023 yılını 2.981 adet satışla kapatırken, A3 Sedan ve A3 Sportback toplam satışları 8.035 adede ulaşmıştır. 2023 yılında A4 Sedan, A4 Avant ve A4 allroad satışları 2.167 adet; A5 ailesinin toplam satışı 1.478 adet; A6 ailesinin toplam satışı 3.583 adet; A7 Sportback satışı 201 adet; A8 satışı 123 adet olarak gerçekleşmiştir. e-tron ve e-tron Sportback satışları 184 adet; e-tron GT ve RS e-tron GT modellerinin toplam satışı ise 52 adet olmuştur. Q2 modeli

2.137 adet; Q3 SUV ve Sportback modeli toplam 3.797 adet; Q5 SUV ve Sportback modeli toplam 285 adet; Q7 modeli 190 adet; Q8 ve RS Q8 modelleri toplam 180 adet; Q8 e-tron ile Q8 Sportback e-tron modelleri ise toplam 466 adetlik satış rakamlarına ulaşmıştır.

IACS’da liderlik

Audi Türkiye, Satış Sonrası Hizmetler konusunda her yıl hayata geçirdiği örnek uygulamalarla diğer pazarlara örnek olarak gösterilmiştir. Bu uygulamaların sonucu olarak, Türkiye’de Audi ve rakip marka araç kullanıcıları arasında yapılan Satış Sonrası Müşteri Memnuniyeti Araştırması IACS sonuçlarına göre Audi Türkiye, Servis ve Satış Sonrası Hizmetler müşteri memnuniyetinde birinciliği elde etmiştir.

Audi Türkiye çalışanlarının yetkinliklerini artırmak ve yeni teknolojilere hızla adapte olmalarını sağlamak amacıyla 2022 yılında yenilenen eğitim sınıfında elektrikli araçlarla ilgili birçok yeni uygulama devreye alınmıştır. Burada gerçekleştirilen yüz yüze eğitimlerin yanı sıra artırılmış gerçeklik destekli ve online eğitimler yoluyla tüm çalışanlara, araçlarla

ilgili bilgileri gerçeğe en yakın şekilde deneyimleme olanağı sunulmaktadır.

Yeni marka stratejisi ile geleceğe yönelik güçlü ve sürdürülebilir adımlar

Audi AG’nin, küresel marka stratejisini, markanın süreçlerini daha sürdürülebilir hale getirmek için tüm değer zincirinde uyguladığı önlemleri ve model portföyünü karbonsuzlaştırma yönündeki adımlarını temel alan global iletişim stratejisi “Progress You Can Feel - İlerlemeyi Hisset”, Audi Türkiye tarafından başarıyla uygulamaya konulmuştur.

Otomotiv sektöründe yaşanan dönüşümü tüm paydaşlarının çıkarlarına uygun şekilde hayata geçirmeye devam eden Audi Türkiye, yenilenebilir enerji kullanımını artırmak için yıl boyunca çalışmalarını sürdürmüştür. Bu bağlamda Audi Türkiye, Doğuş Otomotiv’in Güneş Enerji Sistemi (GES) projesi önderliğinde, Yetkili Satıcı ve Servislerinin de yenilenebilir enerjiye dönüşümü için yoğun bir şekilde çalışmaktadır.

Audi markası, sürdürülebilir elektrikli premium mobilite sağlayıcısı olma hedefiyle, elektromobilite çağına geçiş

yolunda, ilk günden bu yana net bir elektrifikasyon stratejisi izlemeyi sürdürmektedir. Audi Yetkili Servisleri, tamamlanan altyapı çalışmaları ve yüksek voltaj eğitimleri sonrasında, müşterilerine servis hizmeti vermeye başlamıştır. Audi AG, 2026 yılından itibaren sadece elektrikli modelleri küresel pazara sunmaya hazırlanırken, Audi Türkiye de Kasım 2022 itibarıyla başladığı elektromobilite yolculuğunda, e-tron GT ve RS e-tron GT modelleri ile yenilenen e-tron modelleri Q8 e-tron ve Q8 e-tron Sportback’i tüketicilere sunmaya başlamıştır.

İlerici hizmet anlayışı için yatırımlar hız kesmedi

Audi’nin tarihindeki en büyük değişim stratejisini hayata geçirme hedefi paralelinde, Audi Türkiye, müşteri deneyimini iş süreçlerinin odağına alarak tüm showroomlarında dijital dönüşüm atağını başlattı.



22.878

2023 YILINDA 22.878 ADETLİK SATIŞA ULAŞAN AUDI, TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK SATIŞ ADEDİNİ GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.

2023 yılında pazar ortalamasının üzerinde bir artışla SEAT ve CUPRA markalarında toplam 21.000 adet araç satışı gerçekleştirilerek tarihi rekora imza atılmıştır.



SEAT & CUPRA



Modellerin performansı

CUPRA markası, 2023 yılında toplam 10.165 adetlik satışla bir önceki yıla göre satışlarını %264 artırmıştır. %100 CUPRA DNA'sına sahip CUPRA Formentor, 7.008 adetlik perakende satış rakamı ve %2,7'lik pazar payı ile kompakt SUV segmentinin başarılı modellerinden birisi olmuştur.

Mart sonu itibarıyla Türkiye'de satışına başlanan CUPRA Leon, 2.780 adet satış ile segmentinde ilk 10 arasına girmeyi başararak %5,9 paya ulaşmıştır. Yılın son çeyreğinde ise CUPRA Ateca ürün gamına eklenmiştir. 2023 yılında İstanbul, İzmir, Balıkesir, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Erzurum, Gaziantep, Konya, Kayseri, Sakarya ve Şanlıurfa illerinde CUPRA Garage konsepti yatırımları yapılmıştır. Faaliyete geçen 12 yeni Yetkili Satıcı ile birlikte Türkiye genelinde CUPRA satış noktası 24'e ulaşmıştır.

Satışları geçen senenin aynı dönemine göre %78 artış gösteren SEAT markası, yaklaşık 11.000 adetlik perakende satış ile %1,13 pazar payı elde etmiştir. Ibiza modeli, 1.530 adetlik satış ile segmentinde dokuzuncu sırada yer almış, Leon ise A-HB segmentinde 786 adetlik satışla %1,7'lik pay sahibi olmuştur.

Markanın en büyük SUV modeli olan Tarraco, B-SUV segmentinde 835 adet satışla %1,8; A-SUV segmentinde yer alan Ateca 5.034 adet satışla %1,9 ve A0-SUV segmentindeki Arona 2.744 adet satışla %1,7 segment payına sahip olmuştur. 2023 yılında İzmir'de açılan yeni satış noktası ile birlikte Türkiye genelindeki SEAT satış noktaları 31 adede ulaşmıştır.

Satış Sonrası Hizmetler

2023 yılında Türkiye genelinde 49 noktada faaliyet gösteren SEAT Yetkili Servislerinde, yaklaşık 10.000 adedi CUPRA olmak üzere 82.125 araç girişiyle ayda ortalama 6.800 müşteriye hizmet verilmiştir. Bu sene ilk kez uygulanmaya başlayan müşteri geri kazanım projeleri ile müşteri bağlılığı desteklenmiş, mobil kampanya ile 2 yaş ve üzeri araçlara indirimler sağlanmış, ayrıca 5 yaş ve üzeri Ibiza ve Leon araçlara özel bakım işlemlerinde %30 indirim kampanyasına devam edilmiştir.

Tüm servis süreçlerinde dijitalleşmeye hız verilmiş ve bu kapsamda iş süreçlerini otomatikleştiren Garanti RPA projesi ve müşteri memnuniyet yönetimine yönelik Hot Alert (Anlık Bildirim) projesi hayata geçirilmiştir. 2023 yılında yapay zekâ ve Makine Öğrenmesi

Teknolojileri kullanılarak oluşturulan Müşteri Şikâyeti Tahminleme projesi tamamlanmıştır.

CUPRA bünyesinde kaliteli servis deneyimi yaratmak amacıyla oluşturulan CUPRA Tribe ve birbirinden farklı ayrıcalıklar sunan CUPRA Promise paketlerinden oluşan CUPRA Delight konsepti 2023 yılında hayata geçirilmiştir. Müşteri odaklı hizmet anlayışı sayesinde, Satış Sonrası Hizmetlerdeki müşteri deneyim anket puanı 2023 yılında 5 üzerinden 4,87 olmuş ve dünya sıralamasında ilk sırada yer almıştır. SEAT & CUPRA Yetkili Servis çalışanları ile eğitimler çevrim içi ve yüz yüze devam etmiştir.

İletişim faaliyetleri

Geleneksele meydan okuyan, ilham verici, yeni nesil bir marka olan CUPRA, 2023 yılında spordan müziğe, e-Spordan marka iş birliklerine birçok yeni alanda kalıpları yıkan farklı organizasyonlara imza atarak ses getirmeye, hakkında konuşmaya devam etmiştir.

CUPRA, dünyaca ünlü festivallerden Primavera Sound Barcelona'da ve SONAR İstanbul müzik etkinliklerinde ana sponsor olarak yer almıştır. Marka, müzik elçisi ile gerçekleştirdiği yerel

"CUPRA Night" etkinlikleri ile birçok farklı lokasyonda gerçekleşen organizasyonlarda boy göstermiştir.

Geleneksele meydan okuduğunu her alanda gösteren marka, Fire Flux takımı ile Türkiye'de bir e-Spor takımına destek veren ilk otomobil markası olarak ODMD Satış ve İletişim Ödülleri 2023 kapsamında "Yılın Sosyal Medya Uygulaması" ödülünü kazanmıştır. Sportifliğiyle de ön planda olmayı hedefleyen CUPRA, padel sporunun Türkiye'deki temsilcisi olmuş ve 2023 yılında dünyadan birçok sporcunun katılımıyla gerçekleştirilen FIP TOUR 2023 etkinliklerinin partnerleri arasında yer almıştır.

%100 CUPRA DNA'sı

CUPRA Formentor, 2023 yılında 7.008 adetlik perakende satış rakamı ve %2,7'lik pazar payı ile kompakt SUV segmentinin başarılı modellerinden birisi oldu.

Alışılmadık kimliğini "CUPRA Garage" konsepti ile Yetkili Satıcı ve Servislerinde de gösteren marka, klasik showroom ve servis anlayışının çok ötesine geçerek CUPRA sahiplerinin kendilerini iyi hissedecekleri deneyim alanları yaratmaktadır.

10.000

2022 YILININ EN HIZLI BÜYÜYEN MARKASI CUPRA, 2023 YILINDA DA TÜRKİYE'DE EN HIZLI BÜYÜYEN 2. MARKA OLARAK 10 BİN ADEDİN ÜZERİNE ÇIKMIŞTIR.



Škoda, büyüme yolculuğuna rekorla başladı.



ŠKODA



2023'te rekor satış hacmi

Škoda, 2021 yılının ikinci yarısında başlayan üretim ve tedarik darboğazlarının büyük oranda sona ermesiyle, Türkiye'deki büyüme yolculuğuna 2023 yılında kaldığı yerden devam etmiştir. Markanın Türkiye tarihindeki en yüksek satış hacmi olan 35.041 adede ulaştığı 2023 yılında, güçlü ürün gamının potansiyeli bir kez daha ortaya çıkmıştır.

2023 yılında toplam binek otomobil pazarı bir önceki yıla göre %63,2 oranında büyürken, Škoda satışlarını %80 oranında artırmış ve yıl sonunda Türkiye binek otomobil pazarında %3,6 pazar payına ulaşmıştır. Markanın global satışları da bir önceki yıla göre %18,5 artış göstererek 867 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye, sergilediği yüksek büyüme performansı ile en yüksek satış hacmine sahip 6. pazar konumuna gelmiştir.

Modellerin performansı

Yedi ana modelle tüketicilere geniş bir portföy sunan Škoda'nın Türkiye'de en çok satılan modeli 7.507 adetle Superb olmuş, onu 6.813 adetle Octavia takip etmiştir. Markanın AO SUV segmentindeki güçlü temsilcisi Kamiq, 6.592 adetlik

satış performansı ile satışa sunulduğu günden itibaren güçlü konumunu korumaya devam etmiştir. Hem kurumsal hem de bireysel müşterilerin ilgi gösterdiği Scala 5.824 adetlik satış performansı ile öne çıkarken, 2022 yılında satışa sunulan ancak tedarik darboğazından etkilenen Fabia da 3.027 adet satışla güçlü bir yükseliş sergilemiştir. Markanın güçlü SUV modelleri Kodiaq ve Karoq ise sırasıyla 2.941 ve 2.337 adetlik satış rakamlarına ulaşmıştır.

2024 yenilikleri

2024 yılı Škoda için yeniliklerin art arda devreye gireceği bir yıl olacaktır. Mart ayında yenilenen Kamiq ve Scala modelleri, Haziran ayında ise markanın amiral gemisi ve D segmenti sedan pazarının lideri Superb hem sedan hem de combi gövde seçeneği ile satışa sunulacaktır. Temmuz ayında yenilenen Octavia ile markanın MEB platformunda geliştirilmiş safkan elektrikli otomobilleri Enyaq ve Enyaq Coupé satışa sunulacaktır. Böylece elektrikli otomobil piyasasına giriş yapacak olan Škoda, elektrikli otomobilden sadece ürünle değil aynı zamanda hizmet bakımından da ayrışacak bir Škoda deneyimini hayata

geçirmeyi hedeflemektedir. Ağustos ayı itibarıyla markanın D SUV segmentindeki güçlü modeli Kodiaq tamamen yenilenen tasarımı ve özellikleriyle tüketicilerin beğenisine sunulacaktır.

Yeni logo ve kurumsal kimlik: Škoda'da yepyeni bir başlangıç

Škoda, kapsamlı araştırmaların ardından 2023 yılında yeni logosunu tanıtarak kurumsal kimliğini güncellemiştir. Logoda simetriye dayalı tamamen farklı bir tipografi ve yuvarlak hatların kombinasyonu kullanılmış, Š harfinin üzerindeki ters şapkanın detayı akılcı bir çözümle harfin içine uyarlanmıştır. Yenilenen logoda aynı zamanda Škoda yazısının yanında bulunan kanatlı ok sembolü de evrimleşmiştir. 2D logonun daha sade bir hale getirilmesi dijital dünyaya geçişi simgelemekte, kullanılan yeşil tonlar ise ekoloji, sürdürülebilirlik ve e-mobilitiyi temsil etmektedir.

Škoda Türkiye'nin dijital yüzü yenilendi

Škoda Türkiye'nin internet sitesi www.skoda.com.tr, zengin içeriği ve kullanıcı dostu tasarımıyla sektöründe öncü olmayı hedeflemektedir. Yeni tasarımı web sitesini daha kullanışlı hale getirirken, hızlı menü modülü

aracılığıyla müşterilerin aradıkları ürün ve hizmetlere daha hızlı ulaşmalarını sağlamaktadır. Yenilenen web sitesi, Altın Örümcek Web Ödülleri'nin otomotiv kategorisinde birincilik ödülüyle taçlandırılmıştır.

Yüce Auto 75 konteyner ev ile deprem bölgesine destek sağladı

Škoda Auto ve Volkswagen AG, deprem bölgesinde konaklama ihtiyacı olan Yetkili Satıcı çalışanlarına 75 konteyner ev ile destek olmuştur. Yüce Auto ve Doğu Otomotiv'in öncülük ettiği bu yardım projesi, markaların dayanışmasını ve sosyal sorumluluk bilincini yansıtmıştır.

Yüce Auto'ya Škoda Auto Yılın Distribütörü organizasyonunda iki ödül

Yüce Auto, Škoda Auto tarafından düzenlenen "Yılın Distribütörü" organizasyonunda "Human Touch/Müşteri Memnuniyeti" kategorisinde birincilik ödülünün sahibi olmuş, ayrıca "Marka ve İnovasyon" kategorisinde üçüncülük ödülü olarak başarılarına bir yenisini eklemiştir.

Škoda bir kez daha Abdi İbrahim İlaç'ın tercihi oldu

Škoda, Türk ilaç sektörünün lider firması Abdi İbrahim ile

Enyaq ve Enyaq Coupé Türkiye'de

Škoda, MEB platformunda geliştirilmiş safkan elektrikli otomobilleri Enyaq ve Enyaq Coupé'yi 2024 yılında tüketicilerle buluşturacaktır.

iş birliğini yenileyerek 2.700 adet Scala Premium ve 450 adet Superb Prestige teslimatı gerçekleştirmiştir.

Škoda ile Hasat Yolu: Yeni keşifler, yeni deneyimler

Škoda, yeni pazarlama iletişimi stratejisi kapsamında, kullanıcı ve takipçilerini meraklarının ve yeni keşiflerin peşinden gitmeleri için motive etmekte ve hayatlarını zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Bu strateji doğrultusunda hayata geçirilen "Škoda ile Hasat Yolu" projesi, farklı hayat tarzlarına, içeriklere ve takipçilere hitap eden içerik üreticilerinin katılımıyla şekillenmiştir. Farklı Škoda modellerinin eşlik ettiği bu projede, dört ayrı rota ile yeni deneyimlere ve keşiflere yelken açılmıştır.

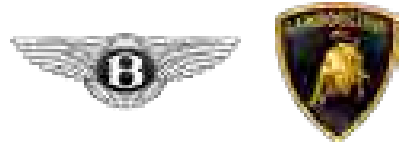
35.041

ŠKODA 2023 YILINDA **35.041**
ADET ARAÇ SATIŞI İLE TÜRKİYE
TARİHİNDEKİ EN YÜKSEK SATIŞ
HACMİNE ULAŞMIŞTIR.

Automobili Lamborghini, markanın 60. yıl dönümünde ilk super spor plug-in hibrit aracı Revuelto'yu tanıtmıştır. Bentley'in lüks ve spor otomobil algısını benzersiz bir kombinasyonla birleştiren Continental GT Speed modeli showroumlardaki yerini almıştır.



BENTLEY & LAMBORGHINI



Otomobil tarihinin en prestijli ve lüks modelleri

Bentley Motors, bir tren mühendisi olan Walter Owen Bentley tarafından 1919 yılında kurulmuştur. Bir İngiliz markası olan Bentley, 1910'lu yılların başından bu yana otomobil tarihinin en prestijli ve lüks modellerini üretmesiyle tanınmaktadır. Marka, günümüzde Volkswagen AG çatısı altında yoluna devam etmektedir.

Automobili Lamborghini, 1963 yılında Ferruccio Lamborghini tarafından kurulmuştur. Markanın üretimi, kurulduğu günden bu yana İtalya'nın Bologna kentinde gerçekleştirilmektedir. Lamborghini, 1998'de tüm hisselerinin Audi AG tarafından satın alınmasından sonra güçlü ve üstün teknolojiyle donatılmış yeni modeller sunarak hızlı bir yükselişe geçmiştir.

Continental GT Speed Türkiye'de

Bentley Motors'un 2023 yılında satışa sunduğu "Speed" modelleri, markanın lüks algısına ek olarak sportifliğini de öne çıkartmaktadır. Continental GT Speed, 650 HP gücünde W12 motordan 900 NM tork üreterek O'dan 100 km hız

3,6 saniyede erişmektedir. Dış tasarımında parlak siyah ön ızgara, hava girişleri ve yan marşpiyel gibi sportif detayların dikkat çektiği araçta, yalnızca Speed versiyonlarında sunulan özel tasarım alcantara döşeme ve karbon iç dekor seçeneği bulunmaktadır.

Lüks SUV'da yeni versiyon: Bentley Bentayga EWB

Bentley Motors, 2023 yılında lüks tasarımı ve arazi performansı ile öne çıkan Bentley Bentayga'nın uzatılmış modelini satışa sunmuştur. Bir önceki versiyona göre 18 cm daha uzun olan Bentley Bentayga Extended Wheelbase'in toplam uzunluğu 5.305 mm'dir. Bentley Bentayga EWB'de, aynı zamanda dünyada bir ilk olan iklim algılama ve gelişmiş duruş ayarlamaya sistemlerine sahip opsiyonel Airline Seat özelliği mevcuttur. 4.0 litrelik 550 HP V8 motoru ile Bentley Bentayga EWB'de sınırsız renk ve döşeme seçenekleri sunulmaktadır.

Lamborghini efsane modeli Aventador'un yerini alan ilk V12 hibrit aracı Revuelto'yu tanıttı

Markanın 2011 yılından bu yana satışta olan efsane modeli Aventador, yerini hibrit V12 motorla üretilen "Revuelto"ya

bırakmıştır. Markanın gelecek vizyonunu belirleyen Revuelto, içten yanmalı 6.5 litre 12 silindirik motora ek olarak 3 adet elektrik motoruna sahiptir.

Markanın ilk yüksek performanslı elektrikli aracı olan Revuelto (HPEV) içten yanmalı motoruyla 813 HP güç üretirken, elektrikli motorlarla birlikte bu güç 1001 HP'ye erişmektedir. O'dan 100 km ye 2.5 saniye içinde ulaşan Revuelto'nun maksimum hızı ise 350 km'dir.

Lamborghini'nin efsanevi modeli Countach'dan ilham alınarak tasarlanan Revuelto, LED aydınlatmaları ve yan hava girişleri ile Lamborghini'nin geleneksel tasarım çizgisine sadık kalmaktadır. Ortada konumlandırılan ikili altıgen egzoz çıkışları ise aracın yüksek performansını yansıtmaktadır. İç mekânda 12,3 inçlik dijital gösterge paneli ve 8,4 inçlik bilgi-eğlence sistemi ekranı ile çok daha modern bir hava yakalanırken, yolcu koltuğunun önündeki 9,1 inçlik bilgi ekranı da yenilikler arasında yer almaktadır.

2024 yılı ortasında satışa sunulması planlanan Revuelto için siparişten teslimata kadar bekleme süresi yaklaşık iki yıldır.

Sosyal medyada Bentley ve Lamborghini

Bentley ve Lamborghini markalarının global pazarlama ve iletişim yaklaşımı çerçevesinde her iki markanın Instagram iletişimine 2023 yılında ağırlık verilmiş, ayrıca süreklilik arz eden özel haber çalışmaları ve dergi reklam iletişimleri gerçekleştirilmiştir.

Lamborghini'nin ilk yüksek performanslı elektrikli aracı Revuelto

Lamborghini'nin yeni modeli Revuelto, içten yanmalı 6.5 litre 12 silindirik motora ek olarak 3 adet elektrik motoruyla markanın gelecek vizyonunu belirlemektedir.



İKİ YENİLİK

2023 YILINDA BENTLEY, CONTINENTAL GT SPEED'i SATIŞA SUNMUŞ, LAMBORGHINI İSE İLK V12 HİBRİT ARACI REVUELTO'YU TANITMIŞTIR.

Porsche, 75. yılını kutladığı 2023'te önemli bir başarıya imza atarak satışlarını %73 artırmış ve toplam 1.158 adetlik satış rakamına ulaşmıştır. Porsche, böylece tarihinde ilk kez 1.000 adedin üzerinde satış gerçekleştirmiştir.



PORSCHE



Modellerin satış performansı

Porsche, 75. yılını kutladığı 2023'te satışlarını %73 artırmayı başararak tarihinde ilk kez 1.158 adetlik satış rakamına ulaşmıştır. Bu başarıda en önemli rolü, %63'lük bir büyümeyle 495 adetlik satış performansına ulaşan Porsche'nin kompakt SUV modeli Macan üstlenmiştir. Satışlarda ikinci sırayı alan Taycan, %93'lük bir artışla toplamda 351 adet araç satışına ulaşmıştır.

Porsche'nin 2023 Ağustos ayında "Further Together" sloganıyla satışa sunduğu Yeni Cayenne, bir önceki yıla göre %29 artışla 173 adet satış gerçekleştirmiştir. Panamera modeli ise %80'lik bir artışla 63 satış adedine ulaşmıştır.

Porsche'nin ikonik modeli 911, ürün gamını GT3 RS, GT3 ve GT3 Touring versiyonlarıyla güçlendirmiş ve %450'lik bir artışla satışlarını 55 adede yükseltmiştir. Ürün gamına Cayman GT4 RS, Boxster Style Edition ve Cayman Style Edition versiyonlarını ekleyen 718 modeli ise %425'lik bir artışla 21 satış adedine ulaşmıştır.

Elektrikli otomobil yatırımları

2023 yılında elektrikli araçlara şarj ve servis hizmeti verebilmek amacıyla yatırımlara devam edilmiştir. Porsche ve diğer

elektrikli otomobillere hizmet veren 500'den fazla şarj istasyonu Porsche Mobil uygulaması ile müşterilerin erişimine sunulmaktadır. Porsche Taycan müşterilerinin ev ve iş yerlerine 2.000'den fazla şarj ünitesi kurulum hizmeti ücretsiz olarak verilmiştir. 2022'de devreye alınan 350 KW gücündeki Türkiye'nin en hızlı şarj istasyonundan sonra 2023 yılında da yine Türkiye'nin en hızlısı DC şarjlarından biri olan 360 kW gücündeki bir adet şarj istasyonunun planlaması Mersin için yapılmıştır. 2023 yılında, hızlı şarj istasyonları başta olmak üzere, 20 milyon TL yeni yatırım ile toplam 165 adet şarj istasyonu hizmete açılmıştır.

Elektrikli araçlara yönelik olarak Türkiye'de ilk kez hizmete giren Doğuş Oto Kartal Batarya Onarım Merkezi'ne ek olarak 2023'te, Doğuş Oto Esenyurt ve Doğuş Oto Ankara olmak üzere 2 yeni batarya onarım merkezi daha hizmete sunulmuştur. İki yeni ilave ile 2024 yılı sonuna kadar batarya onarım merkezlerinin sayısının 5'e yükseltilmesi planlanmaktadır.

Yetkili Satıcı yatırımları

Porsche Center Antalya ve Bursa showroom'ları Destination Porsche konsepti ile yenilenmiştir.

Dijital teknolojiyi etkileyici fiziksel deneyimlerle buluşturan dijital araç konfigürasyonu ile ziyaretçilere geleceğe dönük, yenilikçi bir deneyim ortamı sağlanmıştır.

Porsche pazarlama iletişimi

2023 yılına, Porsche'nin 75. yıl iletişimi kapsamında, Galataport'taki Doğuş Otomotiv Plus Müşteri Deneyim Merkezi'nde, sürdürülebilirlik temalı "Taycan Art Car" uygulaması ile başlanmış ve uygulamaya özel hazırlanan sosyal medya videosu ile yüksek etkileşim oranları elde edilmiştir. Porsche'nin 75. yıl dönümünü kutlamak amacıyla Haziran ayında Beykoz Kundura Fabrikası'nda, klasik ve güncel Porsche modellerinin sergilendiği ve katılımcıların hayallerindeki Porsche'yi yapay zekâ ile tasarladıkları bir dijital serginin de yer aldığı "Driven by Dreams" temalı etkinlik gerçekleştirilmiştir.

Taycan Cross Turismo iletişimi özelinde hazırlanan lokal video prodüksiyonu ile sosyal medyada yüksek izlenme oranları elde edilmiştir. Yeni Cayenne modelinin tanıtımı amacıyla Peninsula İstanbul'da "Further Together" konsepti ile lansman etkinliği gerçekleştirilmiştir. 911 modelinin 60. yıl iletişimi kapsamında 1969

model bir klasik Porsche, Doğuş Otomotiv Plus Müşteri Deneyim Merkezi'nde bir ay boyunca sergilenmiştir.

Yetkili Satıcı pazarlama iletişimi kapsamında yıl boyunca farklı etkinlikler gerçekleştirilmiş olup, global Porsche iletişim stratejisi doğrultusunda Tag Heuer ile birlikte Golf Turnuvası'na sponsor olunmuştur. Ayrıca "Porsche on Track" pistte sürüş deneyimi kapsamında, Porsche Sürüş Merkezi'nde 5 gün boyunca Porsche tutkunları farklı modellerle adrenalin dolu saatler yaşamıştır.

Yeni Cayenne modelinin iletişim çalışmaları kapsamında D-Gym'de "Empower Yourself" temalı özel yoga etkinliği gerçekleştirilmiş olup, eş zamanlı olarak Yeni Cayenne modeli sergilemesi yapılmıştır.

Satış Sonrası Hizmetler performansı

2023 yılındaki Porsche müşteri bağlılık çalışmaları ve Porsche Servis, Porsche aksesuar, butik ve satış sonrası pazarlama çalışmaları sayesinde servis cirolarında %66, aksesuar satışlarında %53 artış sağlanmıştır. Porsche servislerinin CEM (Genel Müşteri Memnuniyeti) puanı hedeflenenin üzerinde gerçekleşmiştir.

911 yeni versiyonlarıyla daha güçlü

Porsche'nin ikonik modeli 911, 2023 yılında ürün gamını GT3 RS, GT3 ve GT3 Touring versiyonlarıyla güçlendirmiştir.

Doğuş Oto Kartal ve Doğuş Oto Esenyurt Batarya Onarım Merkezi'nde 2023 yılında 21 adet elektrikli aracın batarya onarımı gerçekleştirilmiştir. Porsche Türkiye SSH ekibinden 11 adet teknisyen, aldıkları eğitimlerle sertifikalı HVE (High Voltage Expert) olmaya hak kazanmıştır. Doğuş Oto Maslak Servisi'nde büyütme çalışmaları yapılarak elektrikli araç onarımında kapasite artırımına gidilmiştir. 2023 yılında tüm Yetkili Servislerde "Porsche Business Excellence" süreçleri tamamlanmıştır.

Porsche AG ile birlikte 2023 yılında Thrive projesinde geliştirmelere devam edilmiştir. Yıl içinde Turkuaz - Porsche Sistemleri Entegrasyon Projesi DMSI başlatılmıştır. Doğuş Oto Kartal, Doğuş Oto Maslak, Doğuş Oto Esenyurt, Doğuş Oto Ankara ve Arca Bursa bayisinde Satış Sonrası Hizmetler pazarlama aktiviteleri düzenlenmiştir.

Volkswagen Ticari Araç'ın premium pick-up modeli Yeni Amarok, "Uluslararası Yılın Pick-up'ı Ödülü"nü (IPUA 2024) kazanarak bu ödüle üçüncü kez layık görülen ilk pick-up olmuştur.



VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ



Ticari Araç

2023 yılı marka performansı

2023 yılında hafif ticari araç pazarında bir önceki yıla göre %39,2 büyüme ile 265.294 adet araç satışı gerçekleşirken, Volkswagen Ticari Araç 17.683 adet satışla bir önceki yıla göre %66,1 büyüme başarısı göstermiştir. Volkswagen Ticari Araç, hafif ticari araç pazarında %6,7 pay almış; ithal ticari araç pazarında ise %12,4 pazar payı ile dördüncü sırada yer bulmuştur.

Transporter modeli 5.844 satış adedi ve %16,3 pazar payıyla segmentinde ikinci, Caddy modeli ise 7.085 satış adedi ve %9,0 pazar payıyla segmentinde altıncı olurken, Crafter modeli 1.498 adet satış ile %2,6 pazar payına ulaşmıştır. Mayıs ayında lansmanı yapılan Amarok ise 3.256 satış adedi ve %19,2 pazar payıyla segmentinin ikinci en çok satan modeli olmuştur.

Volkswagen Ticari Araç'ın sıfır emisyonlu bir sürüş sistemine geçme fikriyle başlayan elektromobilite stratejisinin ilk yapı taşlarından biri olan eHybrid modeli Yeni Multivan, Eylül ayında Türkiye pazarına sunulmuştur.

Volkswagen Ticari Araç, 2023 yılı itibarıyla, Avrupa'nın en büyük

hafif ticari araç pazarlarından biri olan Türkiye'de toplam 500 bin adetlik araç satışına ulaşma başarısını kutlamıştır. 1994 yılından 2023 yılının ilk çeyreğine kadarki dönemde 220 bine yakın Transporter ve 200 bine yakın Caddy ile 60 bin Crafter ve 20 bin Amarok modeli müşterilerle buluşturulmuştur.

Marka iletişimi

Volkswagen Ticari Araç'ın premium pick-up modeli Yeni Amarok, Mayıs ayında Galataport The Peninsula İstanbul Hotel'de gerçekleştirilen basın lansmanı ile Türkiye pazarına sunulmuştur. Premium pick-up pazarında tasarımı, gücü ve kalitesiyle sınıfının standartlarını yeniden belirleyen ve çok kısa sürede efsane olmayı başaran Amarok, yeni nesli ile de başarısını devam ettirmiştir. Yeni Amarok, "Uluslararası Yılın Pick-up'ı Ödülü"nü (IPUA 2024) kazanarak, bu ödüle üçüncü kez layık görülen ilk pick-up olmuştur.

Kamp ve doğa tutkunu karavan kullanıcılarından oluşan geniş bir hayran kitlesine sahip California model ailesinin iletişim çalışmaları kapsamında, Türkiye'nin en iyi "wellness" konseptlerinden biri olan Akyaka Retreats iş birliğiyle, Muğla

Akyaka'da "Hotel California" PR etkinliği düzenlenmiştir. Etkinlikte, lifestyle basın mensubu ve influencer'lardan oluşan konuklar, iki gün boyunca konakladıkları Grand California'da pek çok aktivitenin yanında kamp ve karavan konseptini deneyimleme şansı yakalamıştır.

Marka, üye sayısı 1 milyonu geçen Facebook, 136.000'i aşan Instagram ve YouTube gibi sosyal medya platformlarındaki müşteri odaklı yenilikçi uygulamaları ve online mecralara taşıdığı müşteri memnuniyetini artırıcı hizmetleriyle, sektöründe öncü çalışmalara imza atmaktadır. Satış Sonrası Hizmetler kampanyalarına odaklı olarak 2022 yılında başlatılan "Değer Katanlar" içerik projesi, farklı iletişim filmlerinin eklenmesiyle 2023 yılında da devam etmiştir.

Volkswagen Ticari Araç, Continental markası iş birliğiyle, motor sporları dünyasının en zorlu ve en iyi ralli raid yarışlarından biri kabul edilen TransAnatolia etkinliğine Yeni Amarok Aventura modeliyle ilk kez katılmıştır. Cumhuriyetin 100. yılı nedeniyle Samsun'dan başlayıp İzmir'de sona eren yarışta, raid kategorisinde yarışan dijital içerik üreticisi Franziska Niehus'un Yeni Amarok

Aventura ile sürüş macerası, bir içerik serisiyle sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır.

Dijital yenilikler

Volkswagen Ticari Araç web sitesinde, Blog ve Sıkça Sorulan Sorular gibi SEO odaklı yeni sayfalar yayına alınmıştır. Hayata geçirilen kişiselleştirilmiş pazarlama kurguları sayesinde, web sitesi ziyaretçi trafiğinin artırılması ve ziyaretçilerin ilgilendikleri model bilgilerine daha hızlı ulaşması sağlanmıştır. Volkswagen Ticari Araç mobil uygulaması üzerinden yapılan üyelik işlemlerine yönelik olarak da "Kolay Üyelik" özelliği geliştirilmiştir.

Yetkili Satıcı ve Servis saha faaliyetleri

Volkswagen Ticari Araç, 2023 yılında Türkiye çapında 70 Yetkili Satıcı ve 80 Yetkili Servis noktasında hizmet sunmaya devam etmiştir. Volkswagen Ticari Araç Yetkili Servislerinde yıllık 130.026 ve ayda ortalama 10.836 araç girişine ulaşılmıştır.

Satış Sonrası Hizmetlerin müşteri bağlılığı odaklı servis kampanyası olan "Kazandıran Servis" 2023 yılında 35.292 müşteri tarafından kullanılmıştır. Ayrıca bu kapsamdaki Aşınma

Parçaları, Yürür Aksam, Fren Hidroliği, Ağır Bakım, Bahar ve Kış Kontrol kampanyalarından servis ziyaretlerinde 36.864 müşteri yararlanmıştır.

"Volkswagen Ticari Araç Mobil Servis" ayrıcalığıyla, müşterilerin araçlarına buldukları yerde bakım ve ekspres servisi hizmeti verilmeye devam etmiştir. Bu kapsamda 2023 yılında Türkiye genelinde 1.242 müşteriye hizmet verilmiş olup, uygulamanın devreye alındığı 2019 yılından bu yana hizmetten yararlanan müşteri sayısı 3.691'e ulaşmıştır.

2024 yılı beklentileri

Volkswagen Ticari Araç, 2024 yılında Yeni Transporter lansmanı ve efsanevi ikonik modeli Bulli'nin (T1) genlerini taşıyan tamamen elektrikli modeli ID. Buzz modeliyle ürün gamını zenginleştirecektir. Marka, sürekli iletişim çalışmalarına ve sunduğu hizmetlere hızla dönüşen teknolojiye de katarak, hafif ticari araç pazarındaki payını artırmaya ve güçlü marka imajını korumaya yönelik faaliyetlerini aralıksız sürdürecektir.

17.683

VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ, 2023 YILINDA SATIŞ ADEDİNİ %66,1 ARTIRARAK, YILI HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARINDA 17.683 ADET SATIŞLA TAMAMLAMIŞTIR.

Scania, taşımacılık sektöründe trendleri belirleyen ve bugüne kadar üretilmiş en çevreci ve tasarruflu modeli SUPER'in Türkiye'de tanıtımını yaparak, ilk teslimatlarına Aralık 2023'te başlamıştır. Tüm Scania araçları, ücretsiz bakım ve araç garantisi sunan Scania Plus servis paketiyle satılmaktadır.



SCANIA



Satış performansı

Scania, 2023 yılında Türkiye'deki 38.466 adetlik toplam ağır ticari araç pazarında 2.775 adet araç satışıyla %7,2'lik pazar payına sahip olmuştur. Satışların 54 adedi kamyon, 2.721 adedi ise çekici olarak gerçekleşmiştir. Scania, ithal çekici sıralamasında ilk sırada yer almaktadır.

Yeni ürün lansmanları

2023 yılında yeni şanzıman neslinin ağır hizmet tipi olan G33CH ve C25CH modellerinin tanıtımı yapılmıştır. Araçlarda %2'ye varan yakıt ekonomisini mümkün kılan CCAP (Aktif Öngörülü Hız Sabitleme) sisteminin güncellenmesi sunulmuştur. Ayrıca, yeni akıllı gösterge paneli ve bilgi eğlence sistemi tanıtılmıştır.

2023 Aralık ayında, taşımacılık sektöründe trendleri belirleyen SUPER modeli Türkiye'de tanıtılmış ve modelin ilk teslimatlarına başlanmıştır. Yılın son döneminde, ulusal ve uluslararası taşımacılık hizmeti veren 20 farklı firmaya 21 adetlik teslimat gerçekleştirilmiştir. Bir önceki nesle göre %8 daha az yakıt tüketen Yeni Scania SUPER, daha az karbon salınımı ile en çevreci içten yanmalı motor unvanına sahiptir.

Yetkili Satıcı ve Servis saha faaliyetleri

Scania, Türkiye çapında 12 Yetkili Satıcı ve 17 Yetkili Servis noktasında hizmet sunmaktadır. 2023 yılında Scania Yetkili Servislerinde yaklaşık 65.000 adet iş emri açılmış ve 18.500 farklı araca hizmet verilmiştir.

Satış Sonrası Hizmetlerin müşteri bağlılık odaklı servis kampanyası olan "Eski Dostlar" yoluyla dört yaş ve üzeri 8.000 araç Scania Yetkili Servislerine gelmiştir. Ayrıca, yıl boyunca "Scania Motor Kampanyası", "10 Yaş Üzeri Araçlar Bakım Kampanyası", "Scania Bakım Avantaj Kampanyası" ve "Scania Avantaj Kampanyası" ile 2.000 araca hizmet verilmiştir. 1.900 adet araç, avantajlı parça ve işçilik fiyatlarıyla Scania Fiks paketlerinden yararlanmıştır.

Bakım anlaşması kampanyaları sayesinde 1.558 adet satış yapılmış ve 1.491 şasiye iki yıllık bakım anlaşması satılmıştır. Servis ve bakım kontratları kapsamında 2023 yılında toplam 4.341 araca bakım anlaşması verilmiş olup, bu araçlara 11.038 adet bakım yapılmıştır. Tüm Scania araçları, ücretsiz bakım ve araç garantisi sunan Scania Plus servis paketiyle satılmaktadır.

Marka iletişimi

Sosyal medya platformlarındaki hizmetleriyle sektörde öncü çalışmalar yapan Scania Türkiye, takipçi sayısı 228.000'i geçen Facebook ile yıllık %4,4; 85.000'i geçen Instagram ile %43 ve YouTube ile %25'lik bir büyüme gerçekleştirmiştir.

Türkiye'de ilk kez bir ağır vasıta markası tarafından ASMR video konsepti ile hazırlanmış sosyal medya içerikleri takipçilerle paylaşılmıştır. Ayrıca, İstanbul Turizm Elçisi olarak bilinen Travelcomic (Franziska Niehus) ve fenomen Ayhan Kıcı ile bir video serisi hazırlanmıştır.

Scania Türkiye, 2023 yılında Instagram mecrasında 85.000'i geçen hayran sayısı ile Ağır Vasıta sektörünün en çok takipçili marka konumuna ulaşmıştır.

Dijital çözümler

"Scania'm Cep'te" uygulaması, sahip olduğu 4.3 (iOS ve Android ortalaması) uygulama puanı ile yaklaşık 23.300 indirme sayısına erişmiştir. 2023 yılında servise giren araç verilerine ulaşmayı sağlayan üretici sistemi kullanım projesi hayata geçirilmiştir. Ayrıca yıl boyunca sürdürülen Sigorta Yenileme Anketi, Scania Churn Projesi, CRM projeleri

ve anket aramaları sayesinde önemli kazanımlar elde edilmiştir. Bayilerin DOS5 denetimleri tamamlanmış ve 2023 yılında 15 bayi sertifikalandırılmıştır.

Yetkili Satıcı ve Servis eğitimleri

Yıl boyunca tüm Scania Yetkili Satıcı ve Servis noktalarında görevli 537 kişiye toplam 781 kişi/gün eğitim verilmiştir. Servis noktalarında görevli 23 aday, 6 ayı eğitim olarak sertifikalandırılmıştır. Satış noktalarında çalışan ekiplerin gelişim süreçleri de 5 ayı eğitimle desteklenmiştir. Ayrıca, yeni kurulan Müşteri ve Sürüş Deneyimi Birimi ile kurumsal ve filo müşterisi olan yaklaşık 207 kişiye güvenli ve ekonomik sürüş eğitimleri verilmiştir. Program kapsamında yaklaşık 750 müşteriye ulaşılmıştır.

Sürdürülebilir bir dünya için "Scania Hep Yanında"

Scania, küresel hedef olarak 2025 yılına kadar CO₂ miktarını operasyon kaynaklı emisyonlarda %50, ürün kaynaklı emisyonlarda ise %20 azaltmayı hedeflemekte, ayrıca 2040 yılına kadar karbon nötr hedefine ulaşmayı planlamaktadır.

Scania Türkiye, 2023 yılında Yeşile Duyarlı Bayi projesini

başlatmıştır. Scania Yetkili Satıcı ve Servislerinin sürdürülebilirlik eğitimleri kapsamında 2023 yılında 5 ayrı oturumda 140 kişiye eğitim verilmiştir. Yetkili Satıcı ve Servislerin %25'i elektriği yenilenebilir enerji kaynaklarından temin etmektedir. Satılan her Scania için doğaya 5 tohum topu atılmaktadır. 2023 yılında 15.000 adet tohum topu Ecoding aracılığı ile satın alınmıştır. Ayrıca tüm Yetkili Satıcı ve Servislere yönelik olarak Yeni Atık Yönetimi Prosedürü hazırlanmıştır.

PDI (teslim öncesi araç hazırlığı) sırasında çıkan plastik ve naylon atıklarından döngüsel ekonomi kapsamında geri dönüşüme katma değer sağlamak amacıyla Cam Silme Ürünü üretilmiştir.

2024 yılı beklentileri

Scania, 2024 yılında sürdürülebilir taşımacılık dünyasındaki lider konumunu güçlendirmeyi ve SUPER modelinin üstün özelliklerini Scania kullanıcılarına aktarmayı hedeflemektedir. 2024 yılında Yetkili Satıcı ve Servis Karbon Ayak izi Hesaplama ve Ağaçlandırma Projelerinin hayata geçirilmesi planlanmaktadır. Sürdürülebilirlik yol haritasına %100 uyum sağlayan Yetkili Satıcı ve Servisler "Çevreye Duyarlı Bayi Sertifikası" ile ödüllendirilecektir.

2.775

SCANIA, 2023 YILINDA **2.775 ADET ARAÇ SATIŞIYLA %7,2'LİK PAZAR PAYINA ULAŞARAK** İTHAL ÇEKİCİ PAZARINDA BİRİNCİ OLMUŞTUR.

Soğuk zincir taşımacılığı sektöründe yıllardır pazar lideri olan Thermo King, farklı ihtiyaçlara yönelik sıcaklık kontrollü lojistik çözümler sunan ürünleriyle başarısını 2023 yılında da sürdürmüştür.

THERMO KING



Soğuk zincir taşımacılığının geleceği: Thermo King Advancer Serisi

Thermo King, sıcaklık kontrol sistemi sayesinde ortam sıcaklığını istenilen seviyeye getirirken, enerji verimliliğini de en üst seviyede tutmaktadır. Maksimum yakıt verimliliği ile en fazla soğutma kapasitesi elde etmek için akıllı soğutucu Advancer serisini geliştiren Thermo King, A360, A400 ve A500 gibi farklı modellerinin yanı sıra Advancer AxlePower, Advancer Spectrum ve Advancer-e modellerini kullanıcılarının deneyimine sunmuştur.

Daha verimli, sürdürülebilir ve yenilikçi

Advancer AxlePower, akıllı enerji üretim sistemi sayesinde sürüş veya frenleme sırasında treyler aksından geri dönüştürülen enerji ile tamamen elektrikli, düşük veya sıfır emisyonlu otonom treyler soğutması sağlamaktadır.

Emisyonsuz treyler soğutma

Sıfır emisyonlu treyler soğutması için çeşitli güç kaynaklarıyla çalışabilen tamamen elektrikli Advancer-e modeli, taşımacılık sektörünün geleceği olan %100 elektrikli araçlarla uyumlu çalışmayı hedefleyerek sektörün geleceğine ışık tutmaktadır.

Aynı kasa içerisinde farklı sıcaklıklarda soğutma imkânı

Thermo King, Advancer Spectrum ve SLXi Spectrum ünitesi ile aynı kasa içerisinde farklı sıcaklıklarda ürün taşıma olanağı sağlayarak sektörün ihtiyaçlarına çözüm üretmektedir.

Geleneksel ve yeni model üniteleriyle pazarın değişmez lideri

Soğutucu ünite sektöründe yıllardır pazar lideri olan Thermo King, 2023 yılında da farklı ihtiyaçlara cevap veren çözümleriyle başarısını sürdürmüş ve soğuk zincir taşımacılığında, özellikle de ilaç sektöründeki liderliğini korumuştur. Marka, farklı ünite seçenekleri, projeye özel soğutma ve ısıtma çözümleri ve dünya ile aynı anda müşterilerine sunduğu son teknolojik yenilikleriyle ülkemizdeki taşıma standartlarını belirlemeye 2023 yılında da devam etmiştir.

İlaç taşımacılığında güvenilir çözümler

Taşıdığı ürünlerin son tüketiciye ulaşana kadarki kalitesini koruma altına alan ve touchprint/touchlog yazıcı sayesinde müşterilerine takip imkânı sunan Thermo King üniteleri, tüm dünyada ilaç ve

gıda taşımacılığının en önemli güvencesidir. İlaç taşımacılığında GDP konvansiyonu ile verdiği sertifika ve eğitimler, Thermo King'i sağlık sektörünün en önemli çözüm ortağı yapmaktadır.

Güçlü Yetkili Satıcı ve Servis teşkilatı

Thermo King, bünyesindeki Yetkili Satıcı ve Servis ekiplerinin hizmet kalitesini artırmak için çalışmalarını sürdürmektedir. 2023 yılında da servis ve satış eğitimleri ile gelişen teknolojiler hakkında bilgilendirme yapılarak Yetkili Satıcı ve Servis ağına etkinliği artırılmıştır. Aynı zamanda, bünyesine kattığı iki yeni bayi ile servis ağını daha da genişleten marka, müşterilerin servis ulaşım süresini minimuma indirmeyi amaçlamaktadır.

2024 yılı beklentileri

Thermo King, 2023 yılı içerisinde proje çalışmalarını gerçekleştirdiği bakım kontratları projesini 2024 yılında devreye almayı planlamaktadır. Proje sayesinde ünitelerin bakım ve onarımlarının Yetkili Servisler tarafından orijinal parçalarla yapılarak ünitelerin uzun yıllar sorunsuz olarak kullanılması hedeflenmektedir.



2023'ün Avrupa Sürdürülebilir Taşımacılık Ödülü Thermo King'in

Elektrikli soğutma sağlayan ve BPW ile ortaklaşa geliştirilen AxlePower enerji geri kazanım sistemi, Avrupa Sürdürülebilir Taşımacılık Ödülleri'nde ödüle layık görüldü.

PAZAR LİDERİ

SOĞUTUCU ÜNİTE SEKTÖRÜNDE YILLARDIR NAKLİYE FİRMALARININ İLK TERCİHİ OLAN THERMO KING, **PAZAR LİDERLİĞİNİ 2023 YILINDA DA SÜRDÜRMÜŞTÜR.**

Meiller, Doğu Otomotiv distribütörlüğünde Türkiye pazarında yeniden hizmet vermeye başlamıştır. Doğu Otomotiv ayrıca, Wielton S.A. ile de treyler ve semi treyler ürünlerinin distribütörlüğü konusunda 2023 yılında anlaşmaya varmıştır.

MEILLER & WIELTON



Sektöründe 170 yılı geçen tecrübesiyle hidrolik sistemler, damper ve yarı römork üreten ilk damper üreticisi Meiller, 2023 yılında Doğu Otomotiv ile imzalanan distribütörlük anlaşması kapsamında yeniden Türkiye pazarında hizmet vermeye başlamıştır. Daha önce iki firma arasında 2008 yılında Sakarya'da kurulan üretim tesisleriyle başlayan ve 2015 yılında karşılıklı anlaşma ile sona eren iş birliği, yeni imzalanan anlaşma ile bu kez Türkiye genelinde 9 farklı noktada satış ve servis hizmetleri ile devam edecektir.

En zorlu koşullarda bile üst düzey performans sergileyecek şekilde özel olarak tasarlanan ve sağlam malzeme kullanımı, dayanıklılık ve uzun ömür vadeden Meiller, dünyada sektörünün en önemli oyuncularından biridir. İş birliği anlaşmasının ardından 2023 yılı Temmuz ayı itibarıyla MHPS 44/3 N yarım boru tipi yarı römork damper modeli müşterilerle buluşturulmuştur.

Wielton ile distribütörlük anlaşması imzalandı

Meiller iş birliğinin ardından Doğu Otomotiv, Polonya menşeli Wielton S.A. ile treyler ve semi treyler ürünlerinin Türkiye'deki distribütörlüğü

konusunda 2023 Kasım ayında anlaşma sağlamıştır. Bu kapsamda Doğu Otomotiv, 2024 yılı içerisinde Türkiye genelinde 20 noktada Wielton ürünlerinin satış ve satış sonrası hizmetlerini sunmayı planlamaktadır.

Avrupa'nın üç büyük treyler üreticisinden biri olan Wielton markasıyla yapılan bu anlaşmayla Doğu Otomotiv, Türkiye treyler ve semi treyler pazarında müşterilerine tüm üstyapı çözümlerinde hizmet sunmayı hedeflemektedir.

Dijital çözümler

Meiller ve Wielton için sosyal medya hesapları 2023 yılında açılmış olup, 2024 yılında her iki markanın da dijital platformlarda iletişimleri gerçekleştirilecektir. Yeni hazırlanacak web sitesi ve ürün tanıtım filmleri ile de ürün iletişimi desteklenecektir.

2024 yılı beklentileri

2024 yılı itibarıyla Meiller, MHPS 44/3 N hidrolik kapaklı yarım boru tipi yarı römork damper modelinin pazar payını artırmak üzere faaliyetlerini sürdürecektir. Ayrıca 2024'te hem Meiller hem de Wielton için Yetkili Satıcı ve Servis eğitimleri verilmesi hedeflenmektedir.



2024 yılında Türkiye genelinde 20 farklı noktada satış ve servis hizmet vermesi planlanan Wielton firmasının satış sonrası hizmetler kuruluşu olan Aberg firmasıyla da yılın ilk çeyreğinde sözleşme imzalanması beklenmektedir. 2024 yılının ilk çeyreğinde ilk parti ürünlerin sevkiyatı gerçekleştirilecektir.

Meiller ve Wielton ürünlerinin ürün gamına katılmasıyla birlikte Doğu Otomotiv, ağır vasıta sektöründeki müşterilerine anahtar teslim çözümler sunabilecektir. 2024 yılı için şirketin önceliği her iki markayı da Türkiye pazarına en iyi şekilde tanıtmaktır.

Güçlü bir başlangıç

Weilton, 2024 yılında Türkiye genelinde 20 noktada satış ve satış sonrası hizmetlerini sunmayı planlamaktadır.

%3

MEILLER, 2023 YILININ SON 5 AYINDA YAPTIĞI SATIŞLARLA TÜRKİYE'DE %3'LÜK PAZAR PAYINA SAHİP OLMUŞTUR.



Yenilikçi bakış açısıyla müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarını ara vermeden sürdüren Doğuş Oto, müşteri odaklılığını ve dijitalleşme anlamında öncülüğünü kanıtlayan yenilikleriyle müşterilerine satış ve satış sonrası hizmetler sunmaya 2023 yılında da devam etmiştir.



DOĞUŞ OTO



Doğuş Oto hakkında

Doğuş Oto, temsil ettiği VW Binek Araç, VW Ticari Araç, Audi, Porsche, SEAT, CUPRA ve Škoda markaları için İstanbul ve Ankara illerinde yeni araç, ikinci el araç, yedek parça, aksesuar satışı ve satış sonrası hizmetleri sunmaktadır. Şirket ayrıca filo satışı hizmeti de vermekte ve DOD Yetkili Satıcısı olarak ikinci el satışı da yapmaktadır. Ankara, Esenyurt, Kartal ve Maslak olmak üzere toplam 4 farklı bölgede, 27 Yetkili Satış ve 26 Servis noktasında ve 1.100'ü aşkın çalışanıyla faaliyetlerini sürdüren Doğuş Oto, gücü ve istikrarı ile sektördeki öncü varlığını sürdürmektedir.

2023

2023 yılında Doğuş Oto'nun temsil ettiği markalarda sergilediği satış performansı, servis girişlerine de olumlu yansımıştır. Şirket 54.210 adet yeni araç satışı, 2.595 adet ikinci el araç satışı ve 213.138 adet servis girişi ile başarılı bir yılı geride bırakmıştır.

Yeni yatırımlar

Doğuş Oto, tüm bölgelerinde teknoloji, deneyim ve üstün hizmet kalitesini birleştiren dijital konsepti ve üstün hizmet anlayışı ile VW Binek showroomlarını ve

araç kabul alanlarını yenileyerek faaliyete açmıştır. Şık ve modern tasarıma sahip CUPRA ve SEAT markaları, yeni dijital showroomlarında, daha geniş araç sergileme ve açık müşteri görüşme alanları, konfor ve ayrıcalıkları ile müşterilerine hizmet vermektedir.

Tüm Doğuş Oto bölgelerinde CUPRA ve SEAT araç kabul alanları renove edilmiştir. Yenilikçi teknolojisi ile müşterilere en uygun aracı diledikleri şekilde konfigüre ederek inceleme imkânı sunan Maslak Škoda dijital showroomu da yenilenmiş, Škoda araç kabul alanının renovasyonu tamamlanmıştır.

Doğuş Oto Ankara, Esenyurt, Kartal ve Maslak olmak üzere tüm bölgelerde CUPRA ve Audi marka elektrikli araçlar için şarj istasyonları müşterilerin hizmetine sunulmuştur.

Başarılar

Doğuş Oto Audi ekibi 2023 yılında Audi Sales Cup yarışmasında Türkiye birinciliğini kazanarak yeni başarılarına imza atmıştır. Doğuş Oto satış ekibi, CUPRA Satış Bilgi Yarışması'nda Türkiye birinciliği, Škoda Challenge Yarışması'nda Altın Pin Ödülü ve Porsche Sales Excellence

Award'da Group B kategorisinde birincilik kazanmış, ayrıca En Çok Satış Yapan Škoda Yetkili Satıcısı olmuştur. Doğuş Oto Lastik Web Sitesi, Altın Örümcük Web Ödülleri'nin otomotiv kategorisinde Kristal Ödül'ün sahibi olmuştur.

Pazarlama faaliyetleri

2023 yılı boyunca yapılan tüm pazarlama faaliyetlerinde Doğuş Oto'nun marka bilinirliğinin yükseltilmesi, servis araç girişlerinin ve satışların desteklenmesi ve müşteri odaklı iletişim yoluyla müşteri sadakat ve memnuniyetinin artırılması hedeflenmiştir. Doğuş Oto, sosyal medya hesapları üzerinden yapılan paylaşımlarla erişilebilirliğini artırmış, ayrıca bölgelerde yapılan çeşitli araç sergileme, test sürüşü, özel gün ve SSH etkinlikleri yoluyla müşterileri ile bağlarını güçlendirmiştir.

2023 yılında D-One, Doğuş Oto operasyonel tecrübesiyle araç filo yönetimi hizmetlerine devam etmiştir. Tüm filo hizmetini tek bir dijital platformdan yönetebilen D-One, sosyal medya kanalları ve internet reklamlarının yanı sıra yaptığı tanıtım toplantısı ile verdiği hizmetleri müşterilerine tanıtmaya fırsatı bulmuştur.

Sürdürülebilirlik

Sektördeki öncülüğünü sürdürülebilirlik konusunda da ortaya koyan Doğuş Oto, belirlenen ana iyileşme alanlarındaki çalışmaları sonucunda ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi almıştır. Doğru tesis ve kaynak yönetimi ile enerji ve kaynak tasarrufu sağlanarak CO₂ ayak izi düşürülmüştür. Sıfır Atık Projesi kapsamında atık malzemelerin ayrıştırılmasına devam edilmiş, kullanılabilir malzemeler yeniden değerlendirilerek katma değer sağlanmıştır. Doğuş Oto Ankara stok sahasının aydınlatılmasında güneş enerjisi kullanılmaya başlamıştır.

Dijital süreç geliştirme

Doğuş Oto, müşteri taleplerini karşılamak için kesintisiz, esnek hizmet sağlamak ve herhangi bir kanal aracılığıyla ulaşan müşterilerin dijital deneyimlerini en üst seviyede tutmak amacıyla Doğuş Oto web sitesini yenileme çalışmalarına başlamıştır. Doğuş Oto Lastik web sitesi ise, kullanıcılara daha iyi bir deneyim yaşatmak için sürekli geliştirilmektedir. Kullanıcılar internet üzerinden diledikleri anda gerçek zamanlı olarak lastik stoğunu inceleyebilmekte, fiyat bilgisi alarak anında ürün siparişi verebilmektedir.

2023 yılında tüm süreçler analiz edilerek 35 adet dijital süreç geliştirme çalışması tamamlanmıştır. Deep Learning teknolojisini kullanan İş Emri Tahminleme Projesi yıl içinde hayata geçirilmiştir. Atölye ve bölge bazında günlük ve aylık iş emri adetlerini tahminleyen sistem Satış Sonrası Hizmetler Dashboard'u'na entegrasyonu sağlanarak planlama süreçlerine yeni bir veri akışı sağlanmıştır.

Doğuş Oto, müşteri odaklı yaklaşımla veriyi hem müşterilerine değer yaratmak hem de operasyonel verimlilik ve maliyet optimizasyonu için kullanmaktadır. Bu veri stratejisi, analitik servisler, sürdürülebilir teknolojiler ve kişiselleşmiş müşteri deneyimi ile operasyonel mükemmeliği bir araya getirerek, veri ile karar alınabilen ve verinin değere dönüştürüldüğü bir yapı oluşturmayı hedeflemektedir.

Doğuş Oto, planlanan veri yönetim projeleri ile mevcut verileri daha da etkin bir şekilde kullanarak müşterilerini tanımaya ve hayatlarını kolaylaştırmaya yönelik ürün ve hizmetler geliştirmeyi 2024 yılında da sürdürecektir.

54.210

DOĞUŞ OTO, 54.210 ADET YENİ ARAÇ SATIŞI, 2.595 ADET İKİNCİ EL ARAÇ SATIŞI VE 213.138 ADET SERVİS GİRİŞİ İLE BAŞARILI BİR YILI GERİDE BIRAKMIŞTIR.

Doğuş GYO'nun Doğuş Center Maslak, D-Ofis Maslak, Doğuş Etiler Spor Merkezi, Gebze Center AVM, Gebze Center Otel ve Gebze Center Otomotiv Showroom ve Servis'ten oluşan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünün değeri 2023 yıl sonu itibarıyla 9,88 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



DOĞUŞ GYO



2023

Doğuş GYO portföyünde yer alan Gebze Center AVM'nin ziyaretçi sayısı 2020 ve 2021 yıllarında pandemi kaynaklı önlemler ve kapanma gibi nedenlerle düşük seyrederken, 2022 yılında pandemi öncesindeki seviyesi olan 9,66 milyon ziyaretçiye çıkmış, 2023 yılında da artmaya devam ederek yaklaşık 11,5 milyon ziyaretçiye ulaşmıştır.

Perakende sektörünün 2023 yılındaki olumlu gelişimine paralel olarak, Gebze Center AVM'de yeni yapılan kiralama ile yıl sonunda doluluk oranı %99 seviyesini aşmıştır.

2023 yıl sonu itibarıyla, Doğuş GYO'nun Doğuş Center Maslak, D-Ofis Maslak, Doğuş Etiler Spor Merkezi, Gebze Center AVM, Gebze Center Otel ve Gebze Center Otomotiv Showroom ve Servis'ten oluşan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünün toplam kiralanabilir alanı 195 bin metrekare ve gayrimenkullerin toplam ekspertiz değeri 9,88 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılında gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri 548,5 milyon TL, faaliyet kârı 1,9 milyar TL ve net kâr 1,8 milyar TL olmuştur.

2023 yılının başarıları

Doğuş GYO'nun Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 9,53 olarak teyit edilmiştir.

Şirketin Faaliyet Raporu, 2022 Vision Awards genel değerlendirmesinde 100 üzerinden 99 olarak Gold seviyesinde ödüllendirilmiş, Global 100 rapor sıralamasında 59. sırada ve EMEA Bölgesi Global 80 sıralamasında 5. sırada yer almış, ayrıca Türkiye'den başvuranlar arasında Top 20 arasına girmiştir. Rapor, Grafik Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (GMK) bu yıl 42.'sini düzenlediği Grafik Tasarım Yarışması'nda Faaliyet Raporu Tasarımı kategorisinde başarı ödülüne layık görülmüştür.

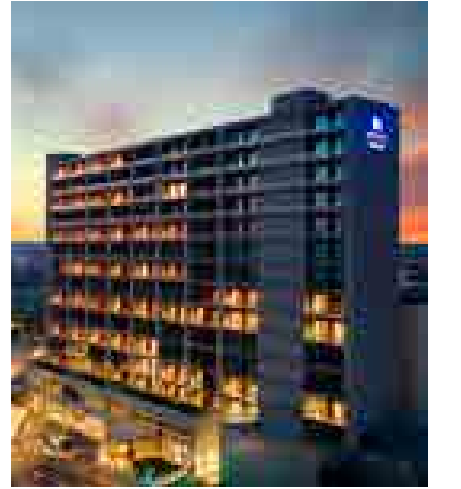
Sürdürülebilirlik

Doğuş GYO'nun odağında yer alan sürdürülebilirlik konusunda da 2023 yılı itibarıyla önemli bir adım atılmış ve yıllardır titizlikle yürütülen kurumsal yönetim, çevreye duyarlılık ve kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları yeniden yapılandırılarak sürdürülebilirlik çatısı altında ele alınmaya başlamıştır. Aynı paralelde, bu yöndeki çalışmaları hızlandırmak amacıyla Aralık ayı itibarıyla sürdürülebilirlik yönetimi danışmanlığı hizmeti almak üzere anlaşma imzalanmıştır.

İlk adım olarak, şirketin Kurumsal Yönetim Komitesi Görev ve Çalışma Esasları, sürdürülebilirlik çalışmalarını da kapsayacak şekilde güncellenmiştir. Kurumsal sürdürülebilirlik yapılanması devam ederken, portföylerdeki topluma ve çevreye katkı sunulan faaliyetler de hız kesmeden devam etmiştir. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nun hazırlanmasına yönelik çalışmalar sürmekte olup, 2024 yılının ilk yarısı sonuna kadar raporun yayımlanması planlanmaktadır.

195 bin metrekare kiralanabilir alan

Doğuş GYO'nun toplam 195 bin metrekare kiralanabilir alana sahip olan gayrimenkullerinin çatısı altında 90 bin metrekare A sınıfı ofis alanı, 158 otel odası, 12 oto showroom, 5 TV stüdyosu, 3 radyo stüdyosu, 125 mağaza, 35 cafe-restoran, 10 sinema salonu, 3 spor salonu ve 3.150 otopark kapasitesi bulunmaktadır.



11,5 M

GEBZE CENTER AVM'DE 2023 YILINDA **11,5 MİLYON ZİYARETÇİ SAYISINA VE %99 DOLULUĞA** ULAŞILMIŞTIR.



2023 yılında yeni satış noktaları açılmış; Yetkili Satıcı ağına pazar dinamiklerine paralel olarak 18.000 adet üzerinde ikinci el araç satışı gerçekleştirilmiştir. DOD dijital platformlarında hayata geçirilen veri odaklı projelerle müşteri deneyimi iyileştirilmeye devam edilmiştir.

DOD

**2023'te DOD**

2023 yılının ilk yarısında sıfır araç tedarikinde yaşanan kısıtlar, deprem felaketi ve seçim gündemi gibi etkenlere bağlı olarak hareketli bir dönem geçirilmiştir. Yılın devamında ise ikinci el araç pazarını düzenlemeye yönelik yönetmelik değişiklikleri, yüksek finansman maliyeti ve finansmana ulaşmakta yaşanan zorluklar nedeniyle durgun bir ikinci yarı geçirilmiştir. Bu dönemde Marka Yönetimi satışları 1.202 adet seviyesinde gerçekleşirken, 30 farklı şehirde faaliyet gösteren 64 DOD Yetkili Satıcısı ile birlikte toplam 18.229 adet araç satışı gerçekleştirilmiştir. Toplam satışların %53'ünü, Doğu Otomotiv çatısı altındaki grup marka araçlar oluşturmuştur.

Yıl içinde, vdf Filo iş birliği ile Yetkili Satıcı teşkilatına sürekli olarak araç tedariki sağlanmıştır. DOD Yetkili Satıcılarına özel online olarak gerçekleştirilen açık artırmalarda toplam 676 adet aracın satışı gerçekleştirilmiştir.

Dijital çözümler

2023 yılında iç ve dış müşterilerin dijital deneyiminin iyileştirilmesi çalışmalarına devam edilmiştir. Markanın dijital platformlarında araç arayan kullanıcılara alternatif

ikinci el araç önerilerinin veriye dayalı bir sistem üzerinden sunulduğu "Öneri Sistemi" projesi Eylül 2023'te hayata geçirilmiştir. Proje sayesinde üye girişi yapan kullanıcılar, platformlarda farklı alanlarda ağırlıklandırılmış şekilde kişiselleştirilmiş araç önerilerini inceleyebilmektedir.

DOD platformlarında yayımlanmakta olan ilan fotoğraflarında yapay zekâ geliştirmesi ile aracın standart bir fonun üzerinde sergilenerek sadece araca odaklanılmasını sağlayan Görüntü İşleme Projesi, DOD Foto uygulaması ile entegre edilerek Eylül ayında canlıya alınmıştır.

2023 yılında, DOD Marka Yönetimi ve anlaşmalı filo firmalarının araçlarının sadece DOD Yetkili Satıcılarına sunulduğu "DOD Açık Artırma" platformu üzerinden 10 adet ihale düzenlenmiş ve toplam 34 adet araç satılmıştır.

DOD Mobil uygulaması, bugüne kadar yaklaşık 1.131.500 mobil cihaza indirilmiş ve bu alanda en çok tercih edilen uygulamalardan biri olmuştur.

Yetkili Satıcılar

Avek Karşıyaka, Başaran Antalya ve Erçal Çatalca Yetkili

Satıcılarının katılımıyla DOD teşkilatı 2023 yılında genişlemiş; 30 şehirdeki 64 satış noktasında kurumsal ikinci el araç alım-satım hizmeti verilmesine devam edilmiştir. Projeleri 2023 yılında onaylanan Erçal Sancaktepe ve Erçal Bornova Yetkili Satıcılarının da 2024 yılı ilk çeyreğinde faaliyete geçmesi planlanmaktadır. Yenilenen kurumsal kimlik yapısına uygun yürütülen showroom yenileme çalışmaları ve Türkiye genelinde faaliyet gösterilen lokasyon sayısının artırılması ile DOD hizmet kalitesinin daha geniş kitlelere ulaştırılması amaçlanmaktadır.

2023 yılında, Satış Müdürlerinin mevcut yetkinliklerini ve yönetim kabiliyetlerini geliştirmek amacıyla DOD Satış Müdürleri Eğitimi düzenlenmiştir. Yüz yüze planlanan eğitimler 3 farklı oturumda 45 yöneticinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

İletişim çalışmaları

DOD marka bilinirliğinin artırılmasına yönelik dijital platform reklamlarına yıl boyunca devam edilmiştir. Bununla birlikte Yetkili Satıcıların yerel iletişim çalışmaları desteklenmiştir. Yıl boyunca bu çalışmalar kapsamında billboard, radyo ve dijital iletişim çalışmaları

yürütülmüş, platformlara özel içerik çalışmaları ile sosyal medya yönetimine devam edilmiştir.

Yeni Listeleme Platformu: sensat.com

Doğu Otomotiv'in ilk defa C2C pazarında faaliyet göstermek ve mevcut iş hacmini listeleme platformları yönünde de geliştirmek amacıyla projelendirilen yeni markası sensat.com web sitesi Eylül 2023'te, mobil uygulaması ise Aralık 2023'te yayına alınmıştır. Otomobil, arazi aracı, SUV ve hafif

ticari araç kategorilerinde faaliyet gösteren marka, yakın gelecekte farklı ek kategorileri de yayına alacaktır.

Yönetmelik uyum çalışmaları

6 Temmuz 2023 tarihli 32240 sayılı ve 31 Ağustos 2023 tarihli 32295 sayılı Resmi Gazete'de "İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik" hakkında değişiklikler yayımlanmıştır. Yayımlanan değişikliklere uyum amacıyla gerek fiziki gerek dijital geliştirme çalışmaları yürütülmüştür.



18.229

DOD TEŞKİLATININ TOPLAM SATIŞLARI 2023 YILINDA **18.229 ADET SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞMİŞTİR.**



Denizcilik sektöründeki varlığını her geçen yıl güçlendiren Doğuş Marine Services, 2023 yılında iş hacmini genişletmiş ve servis noktası sayısını artırmıştır.



DOĞUŞ MARINE SERVICES



Doğuş Marine Services, Doğuş Otomotiv'in kurumsal iş yapış şeklini denizcilik sektörü ile buluşturarak deniz tutkunlarının ihtiyaçlarına özel çözümler sunmaktadır. Şirket, kurulduğu günden bu yana sağlam ve kurumsal altyapısıyla yat, tekne ve botların tüm bakım onarım ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Beklentilerin üzerinde müşteri memnuniyeti yaratma sloganı ile hizmet veren Doğuş Marine Services, deneyimli kadrosu, büyüyen organizasyonu, servis noktaları ve 7/24 hizmet verme kabiliyeti olan deniz asistans araçları ile ihtiyaç duyulan her hizmet için müşterilerinin yanında yer almaktadır. Doğuş Marine Services, 2023 yılında 100 adedin üzerinde tekne/bot portföyüne sahip olmuştur.

Doğuş Marine Services, Göcek'teki kapalı bot hangarı ile botlarını sezon bitiminde karaya almak isteyen müşterilerine güvenilir ve konforlu çözümler sunmaktadır. 2022 kış sezonunda 30 botla hizmet vermeye başlayan hangarda 2023 yılı itibarıyla bu sayı 50'yi geçmiştir.

Yeni servis noktası Didim

Faaliyetlerine ilk olarak Göcek'te başlayan Doğuş Marine Services, yeni servis noktasını 2023 Mayıs ayında D-Marin Didim'de hizmete açmıştır. Şirket, Göcek'te olduğu gibi Didim'de de müşterilerinin ihtiyaç duyduğu mekanik, elektrik, elektronik, motor bakımları, botların denizden karaya alınması ve denize indirilmesi hizmetlerini vermektedir.

Scania Power Solutions

Doğuş Marine Services, temsil ettiği Mercury, Suzuki, Mercruiser, Cummins ve Nanni gibi motor markalarının yanına Scania Power Solutions'ı da eklemiştir. Scania Power Solutions ile müşterilerine marin, endüstriyel ve jeneratör motorları sunan şirket, müşterilerinin yurt içi ve yurt dışı projeleri doğrultusunda 2023 yılında %40 seviyesinde büyüme ile 96 adet motor satışı gerçekleştirmiştir.

Scania Power Solutions, güvenilir bir çözüm ortağı olarak, yenilenecek ürün gamı ile marin, endüstriyel ve kara jeneratörü segmentlerinde beklentilerin ötesinde müşteri memnuniyeti anlayışı ile mevcut müşteri portföyünü genişletmeyi planlamaktadır.

2024 hedefleri

Doğuş Marine Services, önümüzdeki dönemde potansiyeli yüksek marinalarda yeni servis noktaları hizmete açmayı ve yeni markalar ile distribütörlük anlaşmaları imzalamayı planlamaktadır. Şirket, bununla birlikte bünyesindeki motor markalarını artırmayı, Göcek bölgesindeki hangar alanını genişletmeyi ve yenilenecek Scania motorları ile kara jeneratörleri, endüstriyel motorlar ve denizcilik sektörlerinde büyümeyi hedeflemektedir.



Scania Power Solutions ile marin, endüstriyel ve jeneratör motorları

Doğuş Marine Services, portföyüne eklediği Scania Power Solutions ile müşterilerinin yurt içi ve yurt dışı projeleri doğrultusunda 2023 yılında %40 seviyesinde büyüme ile 96 adet motor satışı gerçekleştirmiştir.



BÜYÜYEN YAPI

DOĞUŞ MARINE SERVICES, 2023 YILINDA İŞ HACMİNİ VE SERVİS NOKTASI SAYISINI ARTIRMAYA DEVAM ETMİŞTİR.

Türkiye genelinde şarj istasyonları ağı kurulması, işletilmesi ve şarj hizmeti sunulması konularında faaliyet göstermek üzere 2023 yılında D-Charge şirketi kurulmuştur. D-Charge, 2024 yılının ikinci çeyreğinden itibaren tüm coğrafi bölgelerde hizmet vermeyi hedeflemektedir.



D-CHARGE

D-Charge

Doğuş Otomotiv'in %100 pay sahibi olduğu Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'nin tescilli markası D-Charge, öncelikle Doğuş Otomotiv'in temsil ettiği tüm markaların Yetkili Satıcı ve Servis noktalarındaki şarj ünitelerinin kurulumunu ve işletilmesini hedeflemektedir. D-Charge'ın iş modelinde, elektrikli araç müşterilerine şarj ünitesi tedariki ve kurulumu konularında da hizmet vermek için Yetkili Satıcı ve Servislerle iş ortaklığı yapmak da yer almaktadır.

2023

D-Charge, 2023 yılında kurumsal kimlik, dijital yatırımlar, Yetkili Satıcı ve Servisler için cihaz tedariki gibi konu başlıklarına yoğunlaşmıştır. Öncelikli olarak kurumsal kimlik çalışmalarının tamamlanmasıyla birlikte, şarj ağı işletmeciliğinin en önemli konularından olan yazılım yatırımlarına odaklanılmış ve Doğuş Teknoloji'nin de güçlü desteğiyle bu konudaki çalışmalara başlanmıştır.

D-Charge ayrıca Doğuş Otomotiv markalarının e-mobilite konularında koordinasyon görevini de üstlenmiş olup, markalarla yapılan ortak fizibilite çalışmaları sonucunda Yetkili Satıcı ve Servislerde kurulması uygun bulunan güç ve adetlerde cihaz tedariki çalışmalarını tamamlamıştır.

2024 yılı sonuna kadar 7 coğrafi bölgede 360 adet DC tipi (hızlı şarj) soket ve 420 adet AC tipi soketle tüm elektrikli araç kullanıcılarına şarj hizmeti vermeyi hedefleyen D-Charge, sektörünün önde gelen şirketlerinden biri olma hedefiyle büyüme ve yayılma stratejilerini oluşturmuştur. D-Charge, müşteri deneyimini odağına alarak geliştirmekte olduğu mobil uygulama ve yazılımlarını 2024 yılının ikinci yarısında devreye almayı hedeflemektedir.

Büyüme potansiyeli

Rekor araç satışlarının yaşandığı 2023 yılında 72.179 adede ulaşarak dikkat çekici bir büyüme gösteren elektrikli araç satışları paralelinde şarj noktası ihtiyacının ülke genelinde önemli bir konu haline gelmesi beklenmektedir. Özellikle global markaların da içten yanmalı motorlardan kademeli olarak elektrikli motorlara dönme

stratejisi ve yeni jenerasyon potansiyel müşterilerin sürdürülebilir ve çevre dostu araçlara olan ilgisi, bu sektörün büyümesinde önemli rol oynayacaktır.

Hedef 2024 yılında Türkiye'nin her noktasına ulaşmak

Sektörünün önde gelen şirketlerinden biri olmayı hedefleyen D-Charge, 2024 yılı sonuna kadar 7 coğrafi bölgede 360 adet DC tipi soket ve 420 adet AC tipi soket ile tüm elektrikli araç kullanıcılarına şarj hizmeti vermeyi planlamaktadır.

ŞARJ AĞI İŞLETMECİLİĞİ

D-CHARGE, 12 EKİM 2023 TARİHİ İTİBARIYLA EPDK'DAN ŞARJ AĞI İŞLETMECİ LİSANSI'NI ALMAYA HAK KAZANMIŞTIR.



vdf Grubu, 2023 yılında bünyesindeki finans, sigorta, faktoring ve filo şirketleri ile müşteri memnuniyeti odaklı ürün ve hizmet anlayışını ön planda tutarak hedeflerine ulaşmayı başarmıştır.



vdf - VOLKSWAGEN DOĞUŞ FİNANS



vdf Grubu, 2023 yılında bünyesindeki finans, sigorta, faktoring ve filo şirketleri ile müşteri memnuniyeti odaklı ürün ve hizmet anlayışını ön planda tutarak hedeflerine ulaşmayı başarmıştır.

Taşıt kredisinde Volkswagen Grup markaları içerisinde ortalama %12 penetrasyon oranına sahip olan vdf, 2023 yılında 18.304 adet yeni kredi vermiş ve toplam 28.550 adet yaşayan kredi sayısı ile hedeflerine ulaşmıştır. vdf'nin toplam yaşayan kredi hacmi 12,9 milyar TL'dir.

vdf, 2024 yılında müşterilerinin ihtiyaçlarına özel sunduğu kredi, sigorta ve servis paketlerini genişleterek, otomotiv değer zincirinin her alanında müşterilerine en iyi hizmeti vermeye devam etmeyi amaçlamaktadır.

vdf SİGORTA VE ARACILIK HİZMETLERİ A.Ş.

vdf Sigorta, geniş deneyimi ve müşteri ihtiyaçlarının tespit edilerek karşılanması için geliştirilen özel ürün yelpazesi ile 2023 yılında da müşteri memnuniyetini en üst düzeyde gerçekleştirmiştir. Toplam 13 sigorta şirketinin acentesi olarak

faaliyet gösteren vdf Sigorta, markalı kasko, trafik, uzatılmış garanti ve kredi koruma sigortaları gibi birçok branşta bireysel ve grup müşterilerine hizmet vermektedir.

VW Grup markalarının Yetkili Satıcıları bünyesinde faaliyet gösteren vdf Sigorta, 2023 yılında 122 adet showroom'da hizmet vermeyi sürdürmüştür. vdf Sigorta Hizmetleri, Volkswagen Kasko ile başlayan ve SEAT, Škoda, Audi ve Scania Kasko ile devam eden, markalara özel teminatlarla sektöründe fark yaratmıştır.

Toplam net prim üretimi ve yaşayan poliçe adedi bakımından 2023 yılında da en büyük acente unvanını koruyan vdf Sigorta, 2,9 milyar TL toplam net prim üretimi ile istikrarını sürdürmüştür. vdf Sigorta, 2023 yılında poliçe adedini de 345 bin seviyesine ulaştırmıştır.

vdf FAKTORİNG HİZMETLERİ A.Ş.

2010 yılında aktif olarak faaliyete başlayan vdf Faktoring A.Ş., Türkiye genelinde Doğu Otomotiv ve Yüce Otomotiv Yetkili Satıcıları olan 120 adet müşteriye finansal çözümler sunmaktadır. vdf Faktoring,

otomotiv değer zincirindeki paydaşlarına sağladığı finansal çözümleri 2023 yılında tedarikçi finansmanı ile Doğu Holding şirketlerine de sunmaya devam etmiştir. Bu kapsamda 17 Grup Şirketinin 105 tedarikçi ile yaptığı alımlar vdf Faktoring tarafından finanse edilmiştir. vdf Faktoring, 2023 yılında toplam 120,7 milyar TL işlem hacmine ve toplam 3,7 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır. vdf Faktoring, sürekli ve istikrarlı büyüme ilkesiyle, 2024 yılında da iş ortaklarına değer katmaya devam ederek iş hacmini artırmayı hedeflemektedir.

vdf FİLO KİRALAMA A.Ş.

2016 yılında operasyonel filo kiralama sektöründe yerini alan vdf Filo, müşterilerinin ihtiyaçlarını sadece araç kiralama olarak değerlendirmeyip filo maliyetlerini optimize etme, toplam sahip olma maliyeti ve filo yönetimi konularında danışmanlık verme vizyonu ile yola çıkmıştır.

2023 itibarıyla %46'sı Doğu Otomotiv grup marka araçlarından oluşan aktif kontrat sayısı 15.000'i aşan vdf Filo, verimlilik ve insan kaynağını yetkin kullanmak üzerine odaklanmış bir yaklaşıma sahiptir. Şirket, robotik süreç otomasyonu, mobil ve web tabanlı

uygulamalara yaptığı yatırımlarla 2023 yılında dijital çözümlerini daha da geliştirerek, müşterilerine en iyi hizmeti sunma ilkesi doğrultusunda hizmetlerine devam edecektir.

Dijital gelişimle daha iyi hizmet

Ürün ve hizmetlerini müşterilerine mobil uygulama ve web sitelerinden ihtiyaç duydukları her an ve her noktada ulaştıran vdf Grup şirketleri, dijital gelişime yönelik yatırımlarını 2024 yılında devam ettirmeyi hedeflemektedir.



28.550

2023 YILINDA 18.304 ADET YENİ KREDİ VEREN vdf, **TOPLAM 28.550 ADET YAŞAYAN KREDİ SAYISINA ULAŞMIŞTIR.**

2023'te kuruluşunun 16. yılını geride bırakan TÜVTÜRK'ün bugüne kadar gerçekleştirdiği araç muayene sayısı 231 milyona ulaşmıştır. Toplam yatırımları 1,5 milyar ABD dolarına ulaşan TÜVTÜRK, verdiği hizmetlerle kamuya 27,3 milyar TL'lik katkı sağlamıştır.

TÜVTÜRK



214 sabit, 76 gezici, 6 motosiklet ve 17 gezici traktör istasyonu ile Türkiye'nin 81 ilinde hizmet veren TÜVTÜRK, 2023 yılında periyodik araç muayene hizmetleri başta olmak üzere tüm faaliyet alanlarında büyüme sağlarken, cirosunu %136,1 artışla 5,1 milyar TL'den 12,1 milyar TL'ye çıkarmayı başarmıştır. Cironun 2,1 milyar TL'si TÜVTÜRK İstanbul'un operasyonlarından temin edilmiştir. Türkiye'nin en etkili kamu özel sektör iş birliği projesi olan TÜVTÜRK, faaliyete geçtiği günden bu yana kamuya 27,3 milyar TL'lik katkı sağlamıştır. Bu rakam 2023 yılında 8,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Trafik güvenliğine katkı olarak 2023'te yaklaşık 12,1 milyon aracın periyodik araç muayenesi gerçekleştirilmiştir. Muayenelerde araçların %27,6'sının ağır kusurlu ya da emniyetsiz olduğu tespit edilmiştir. Tekrar muayeneye gelen 3,3 milyon aracın %97,1'inin eksiklik ve kusurlarının giderildiği görülmüş, muayene tekrarında başarılı olan bu araçların trafiğe güvenli bir şekilde çıkması sağlanmıştır.

Egzoz gazı emisyon ölçümü ve yola elverişlilik muayenesi 2023 yılında 4 milyon aracın egzoz gazı emisyon ölçümleri

yapılmıştır. Egzoz gazı emisyon ölçümlerinin periyodik muayenelere oranı %33,1 olup, 27 istasyonda verilen yola elverişlilik muayene hizmeti 2023 yılında 36.159 adet olarak gerçekleşmiştir.

Sosyal sorumluluk projeleri

Trafikte Sorumluluk Hareketi, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı koordinasyonunda, trafik güvenliği alanında çalışma yapan kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde 2010 yılından bu yana devam etmektedir. Trafikte Sorumluluk Hareketi, trafik sorununa çözüm üretme noktasında çoklu paydaş katılımını esas almış, eğitim ve iletişim faaliyetleriyle başta bu alanda çalışma yapan kamu, sivil toplum ve medya kuruluşlarından oluşan paydaş yapısında farkındalık yaratmış ve söz konusu yapıyı ortak hedefler doğrultusunda bir araya getirecek platformlar oluşturmuştur. Oluşan bu platformlar sayesinde, toplumda trafik güvenliği konusunda olumlu davranış değişikliği yaratılmasına destek olacak çok sayıda faaliyet gerçekleştirilmiştir.

Proje kapsamında, 2010-2021 arasında yürütülen "Güvenli Taşıt Hareketi", "Sorumlu Vatandaş Hareketi", "Trafikte Gençlik

Hareketi", "Can Dostları Hareketi" ve "İyi Dersler Şöför Amca" alt projeleri hedeflerine ulaşarak tamamlanmıştır. Bugüne kadar eğitim saha etkinlikleriyle yaklaşık 1,5 milyon kişiye doğrudan, iletişim faaliyetleriyle de yaklaşık 9,2 milyon kişiye dolaylı erişim sağlanmıştır.

2021-2022 döneminde, MAPFRE Vakfı'nın paydaşlığında "Şehrin Akıllı Çocukları" adlı yeni projeye başlanmıştır. Proje kapsamında gerçekleştirilen "Geleceğin Akıllı Şehirlerini Akıllı Çocuklar Kuracak" tematik etkinliği kapsamında, bugüne kadar toplam 126 ilkokulda 4.286 adet "Akıllı Şehir Maketi" sergilenmiştir. Proje ile bugüne

kadar 500 okulda 77.166 öğrenciye, 154.332 veliye ve 2.638 öğretmene ulaşılmıştır.

Sürdürülebilir enerji ve dijital dönüşüm

Sürdürülebilir enerji yatırımları projesi kapsamında 2022 yılında başlatılan GES özellikli istasyon projesi 2023 yılına gelindiğinde Türkiye genelinde 26 istasyona ulaşmıştır. Proje tamamlandığında toplam üretim kapasitesinin 3 megawatt'a yaklaşması, böylece 40.950 yeni ağaç dikmekle eşdeğer 2.170 ton CO₂ salınımını önlenmesi amaçlanmaktadır. Sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm kapsamında, muayene raporu ve etiketini ortadan

kaldıracak "kâğıtsız" operasyon adımlarında önemli gelişme kaydedilmiştir. Bu sayede yılda 76,5 ton kâğıt tasarrufu yapılması öngörülmektedir.

Yeni yatırımlar

Araç muayene kapasitesini ve hizmet kalitesini artırmak için yatırımlara 2023 yılında da ara vermeden devam edilmiştir. Bursa, Gaziantep, Giresun, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Kastamonu, Kütahya, Mersin ve Ordu illerinde yaklaşık 163 milyon TL tutarında yatırımla 5 yeni istasyon, 2 istasyonda ise 2 ek kanal yatırımı yapılmıştır. Halihazırda 3 yeni istasyon inşaatı devam etmektedir.

2023 yılında 163 milyon TL yatırım

Araç muayene kapasitesini ve hizmet kalitesini artırmak için yatırımlarına ara vermeden devam eden TÜVTÜRK, 2023 yılında yaklaşık 163 milyon TL tutarında yatırımla 5 yeni istasyonu, 2 istasyonda ise 2 ek kanalı hizmete almıştır.



12,1 MİLYAR TL

2023 YILINDA TÜM FAALİYET ALANLARINDA BÜYÜME SAĞLAYAN TÜVTÜRK, **CİROSUNU %136,1 ARTIŞLA 12,1 MİLYAR TL'YE ÇIKARMAYI BAŞARMIŞTIR.**

Sinerjinin modern ve en iyi uygulamalarıyla geleceğin teknolojisini sürdürülebilir lojistik yönetimi ile birleştiren Yedek Parça ve Lojistik, 2023 yılında VW A.G dünyasında Yedek Parça Bulunabilirlik Oranı ile Avrupa lojistik merkezleri arasında ikinci sırada yer almıştır.



YEDEK PARÇA VE LOJİSTİK

Yedek Parça ve Lojistik hakkında

Yedek Parça ve Lojistik, dünyanın en prestijli markalarından Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley, Lamborghini, Scania ve Meiller marka araç ve yedek parçaları ile Scania Power Solutions, Thermo King mobil ısı kontrol sistemleri ve yedek parçalarının ithalatı, depolanması ve sevk edilmesi faaliyetlerini yürütmektedir.

Yedek Parça ve Lojistik, sinerjinin modern ve en iyi uygulamalarıyla geleceğin teknolojisini sürdürülebilir lojistik yönetimi ile birleştirmekte ve Doğuş Otomotiv'in temsil ettiği dünya markaları için eşsiz bir hizmet ortaya çıkarmaktadır.

Her şey müşteriye hızlı ve doğru hizmet için

Yedek Parça ve Lojistik, operasyonlarını sorunsuz bir şekilde yürütebilmek amacıyla ileri teknolojilerden yararlanmakta ve değişen müşteri taleplerine hızlı uyum sağlayan stok yönetim sistemlerini kullanmaktadır. İzlenen etkin fiyatlandırma ve fiyat konumlandırma politikalarının yanı sıra %50'ye yaklaşan ortak parça kullanım oranı, Yedek Parça ve Lojistik bünyesinde önemli bir sinerji oluşturmaktadır.

Yedek Parça ve Lojistik, araç lojistiği konusunda öncü vizyonu ile hayata geçirdiği "limandan sevkiyat" yönetimini 2023 yılında da başarıyla uygulamış ve Yetkili Satıcılara araç dağıtımını direkt limandan yaparak teslim sürelerini en aza indirmiştir. Araç lojistiğinde RFID teknolojileri kullanılarak gemi tahliye, stok saha yönetimi ve Yetkili Satıcılara araç sevkiyatı süreçleri, atılan dijitalleşme adımları ve yeni altyapılarla güçlendirilmeye devam edilmektedir.

2022 Nisan ayında, yurt dışından gelen yağlara yönelik olarak Körfez Petrokimya Gümrük Müdürlüğü'ne bağlı bir antrepo açılmıştır. Bu sayede maliyet avantajı sağlanmış ve teslim süreleri kısaltılmıştır.

Endüstri 4.0 kapsamında dijitalleşme çalışmalarına 2023 yılında da devam edilmiştir. Bayi iletişim sürecinin dijitalleşmesi yönündeki en önemli projelerden biri olan D-BIS iletişim platformunun 2022 yılında hizmete girmesinin ardından 2023 yılında, bayilerin iletişim halinde olduğu tüm ilgili birimlerin sisteme entegrasyonuna başlanmıştır. Bu sayede, bayilerin platform

üzerinden daha fazla konuda Doğuş Otomotiv'e ulaşması sağlanacaktır.

IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojisini kullanan ve Doğuş Otomotiv'in bu teknolojiyi kullanan ikinci projesi olma özelliğini taşıyan "Akıllı Sevkiyat Takip Projesi" 2023 yılında devreye alınmıştır. Proje sayesinde paketleme sürecinden bayiye teslim kadar tüm sevkiyat verileri ve performansı sistem üzerinden bayiler de dahil olmak üzere anlık olarak takip edilebilmektedir. Ayrıca 2023 yılında devreye alınan bir başka proje ile de, Yedek Parça ve Lojistik envanterinin %35'inin depolandığı ve parça sevkiyatlarının yaklaşık %45'inin yapıldığı toplam 24 adet akıllı dikey depolama ünitesindeki parça toplama ve raflama süreçleri daha verimli hale getirilmiştir.

Yedek parça sevkiyatlarında kullanılan karton ambalajlara alternatif olarak 2023 yılında yeniden kullanılabilir geri dönüşümlü koliler kullanılmaya başlanmıştır. Böylece operasyonel verimlilik sağlanmış, hem ambalaj maliyetleri hem de karbon ayak izi azaltılmıştır. Yedek Parça ve Lojistik, yönettiği intermodal rota sistemi ile 2023 yılında da lojistik kaynaklı CO₂ emisyonlarından tasarruf sağlamıştır.

Sunulan ürün ve hizmetler

Yedek Parça ve Lojistik, Yetkili Satıcı ve Servislerin ihtiyaç duyduğu mal ve hizmetleri yüksek kalitede sunarak nihai müşteri mutluluğuna katkı için aşağıdaki hizmetleri vermektedir:

- » Tüm grup markası araçların ithalat ve homologasyon operasyonlarının yürütülmesi,
- » VW, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley ve Lamborghini marka araçların antrepo ve stok sahalarında korunması ve Yetkili Satıcılara ulaştırılması,
- » VW, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley, Lamborghini, Scania, Thermo King ve Meiller markalarının yedek parça ve aksesuarlarının yurt dışına sipariş edilmesi, ithalatı, depolanması, stok yönetiminin yapılması ve Yetkili Servislere siparişlerine istinaden dağıtılması,
- » Yetkili Servislerin kalitatif ve kantitatif parça bonus kriterleri ile ilgili hedef ve gerçekleştirmelerin takibi,
- » DOAŞ ve Yetkili Servislerinin çevre mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin eksiksiz yerine getirilmesi ve bu sayede çevresel etkinin azaltılması.

Kaliteye odaklı iş yaklaşımını geliştirmek

- » Yedek parça faaliyetlerinde strateji belirleyici olarak rol almak, vizyon yaratarak marka temsilcileriyle paylaşmak ve bu yolla Grup markalarının pazar paylarının artmasında katma değer yaratmak,
- » Çalışan katılımı ile hız/kalite/maliyet eksenlerinde operasyonel mükemmellik sağlamak,
- » Etkin e-tedarik zinciri yönetimi (endüstri 4.0) oluşturmak amacıyla dijitalleşme yatırımlarında öncü olmak, yedek parça işletim sistemlerinin sürekli iyileştirilmesine yönelik projeler üretmek,
- » Teşkilatın daha düşük stok maliyetleriyle çalışabilmesine imkân verecek ve yeni araç satışına destek olacak şekilde dağıtım sürelerini ve maliyetlerini düşürmek,
- » Yeni satış kanalları oluşturmak, satış hacmini artırmak, Yedek Parça ve Lojistik'in öncelikli hedefleri arasındadır.

Yedek Parça ve Lojistik, 2023 yılında 140.715 adet aracın ithalatını ve 171.805 adet aracın Yetkili Satıcılara sevkiyatını gerçekleştirerek, yılı yedek parça ve aksesuar satışından elde edilen 6.942,8 milyon TL ciroyla tamamlamıştır.

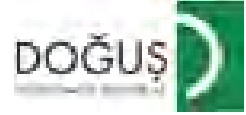
6.943 MİLYON TL

YEDEK PARÇA VE LOJİSTİK, 2023'TE 140.715 ADET ARACIN İTHALATINI VE 171.805 ADET ARACIN SEVKİYATINI GERÇEKLEŞTİREREK YILI 6.942,8 MİLYON TL CİROYLA TAMAMLAMIŞTIR.

Doğuş Sigorta, 39 yıllık deneyimiyle müşterilerine sigortacılık alanında fark yaratan, güvenilir hizmetler sunmaktadır.

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

DOĞUŞ SİGORTA



Deneyimli bir aracı kurum

Doğuş Holding ve Doğuş Otomotiv iştiraki olan Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Doğuş Holding bünyesindeki iştiraklerin varlık ve taahhütlerinin operasyonel ve maliyet açısından en uygun şekilde teminat altına alınması amacıyla 1984 yılında kurulmuştur. Doğuş Grubu'ndaki ve Grup dışındaki müşterilerine en iyi sigortacılık hizmetlerini sunmayı ilke edinen Doğuş Sigorta, 2023 yılında da çalışmalarını bu doğrultuda sürdürmüştür.

Otomotiv, inşaat, yayın grubu, yeme-içme, turizm & perakende, gayrimenkul, teknoloji, enerji ve iştirakler olmak üzere sekiz ana sektörde faaliyet gösteren Doğuş Grubu'nun tüm şirketlerine ait sigorta işlemleri, 2023 yılında da Doğuş Sigorta tarafından yürütülmüştür. Doğuş Kombine Sigorta programı çerçevesinde 2023 yılında yapılan poliçelerde gerek tüm risklerin değerlendirilmesi ve fiyatlandırılmasında, gerekse sağlık ve hayat poliçe üretimlerinde Doğuş Grubu şirketlerine önemli teminat ve fiyat avantajı sağlanmıştır.

Doğuş Grubu şirketlerinin farklı sektörlerde faaliyet göstermesine paralel olarak sigorta ürün yelpazesi çeşitlendirilmiş ve yıl boyunca yapılan tüm çalışmalarda risk değerlendirme güncellemeleri yapılmıştır. Doğuş Sigorta, 8 farklı sigorta şirketinden aldığı hizmet ve 11 kişilik ekibi ile 2023 yılında %152 büyüme hedefinin üzerinde bir büyüme gerçekleştirmiştir.

2024 yılında da büyümeye devam

2023 yılında dijital gelişim ve yatırımlarını artırarak hizmetlerine değer katmayı sürdüren Doğuş Sigorta, 2024 yılında da sektörün ve müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda dijital dönüşüm yatırımlarına devam etmeyi hedeflemektedir.

%152

DOĞUŞ SİGORTA, 2023
YILINDA %152 BÜYÜME
SAĞLAYARAK HEDEFLERİNİ
GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.

BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ

Şirketlere çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki risklere karşı politika oluşturmaları sürecinde yol gösterme, yatırımcılara ise şirketlerin sürdürülebilirlik politikalarına dair bilgi aktarma misyonu ile oluşturulan BIST-Sürdürülebilirlik Endeksi, "XUSR" koduyla 4 Kasım 2014'ten bu yana hesaplanmaktadır. BIST-Sürdürülebilirlik 25 Endeksi ise 21 Kasım 2022'den bu yana "XSD25" koduyla yayınlanıyor.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim olmak üzere 3 ana başlık, 10 kategori, 25 tema ve bu temalara ilişkin 450'den fazla veriden oluşan Refinitiv'in değerlendirme metodolojisinin kullanımı ile yatırımcıların değerlendirilen şirketlerin sürdürülebilirlik notlarına erişimi kolaylaşmaktadır. İlgili paydaşlar, sürdürülebilirlik değerlemesi yaptıran şirketlerin sürdürülebilirlik verilerine ve notlarına, Eikon terminallerinden ve uyumsuzluk notları hariç olmak üzere Refinitiv'in internet sitesinden erişebilmektedir.

2022 yılından beri haftalık olarak izlenen sürdürülebilirlik verileri yılda dört kez değerlemeye tabi tutulmakta ve Borsa İstanbul tarafından Sürdürülebilirlik Endeksi kapsamına alınmaktadır.

Yapılan değerlendirmelerin sonucunda, Şirketimiz 2015 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde aralıksız olarak yer almaktadır. Son düzenlemeler ve değerlendirme metodolojisine göre, 2023 yılında da şirketimiz BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almış, istikrarlı performansını devam ettirmiştir.

Genel sürdürülebilirlik notunun 70 veya üzerinde, her bir ana başlık notunun 60 veya üzerinde, kategori notlarından ise en az sekizi 50 veya üzerinde olan şirket paylarının arasından işlem hacmi ve piyasa değeri en yüksek 25 pay seçilerek BIST-Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne dâhil edilmektedir. Doğuş Otomotiv, 2022 yılından

sonra 2023 yılında da BIST Sürdürülebilirlik 25 ve BIST Katılım Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almıştır.

Endekse alınacak ve endekste mevcutta yer verilen şirketler Borsa İstanbul tarafından "Çevre, Biyoçeşitlilik, İklim Değişikliği, Yönetim Kurulu Yapısı, Rüşvetle Mücadele, İnsan Hakları, Tedarik Zinciri, Sağlık ve Güvenlik, Bankacılık Kriterleri" başlıklarına göre değerlendirilmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Doğuş Otomotiv, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih 2022/32 sayılı Bülteni'nde "Kurul Karar Organı'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru" konusuyla yayınlanan duyuru ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince Sürdürülebilirlik Uyum Çerçevesi kapsamında beklenen bilgileri 2009 yılından bu yana her yıl düzenli olarak Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklamaktadır. "Uy ya da Açıkla" prensibi doğrultusunda, ilkelere uyumda söz konusu olabilecek unsurlar veya veri toplama konusundaki kapsam ve kısıtlar da dâhil olmak üzere, ilgili hedefler de her yıl yayınlanan GRI (Global Reporting Initiative) İndeksi'nde ayrıntılı biçimde açıklanmaktadır.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde bulunan başlıklarla ilgili detaylı şablona EK 4'te yer verilmiştir.

Sürdürülebilirlik 2023 Yılı Gelişmeleri ve 2024 Beklentileri

2023 yılı, sürdürülebilirlik adına dünya genelinde ve Türkiye'de bir dizi önemli gelişmeye sahne oldu. İklim kriziyle mücadele, döngüsel ekonomiye geçiş ve yeşil finansman gibi alanlarda ivme kazanan global hareketler, Türkiye'nin de içinde bulunduğu birçok ülkede politikaları ve iş dünyasının önceliklerini de yeniden şekillendirdi.

Gelişmiş ülkeler, özellikle Avrupa ülkeleri Paris Anlaşması doğrultusunda net sıfır emisyon hedeflerine ulaşmak için yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırımlarını artırdı. Karbonsuzlaştırma stratejileri, enerji verimliliği ve sürdürülebilir ulaşım çözümleri bu süreçte öne çıkan başlıklar oldu. Yenilenebilir enerjiye geçişin nasıl olacağı, kurum ve kuruluşların bu geçişi nasıl yönetebileceklerine dair pek çok çalışma yapıldı. Görünen

o ki, sürdürülebilirlikle ilgili şirketlerin çabalarını desteklemek ve verimliliği artırmak için dijital teknolojilerin kullanımı 2023 sonrasında da teşvik edilecek. 2023 yılında tüm dünyada iş modelleri hızla dijitalleşmeye devam etti. Bu sayede kaynak kullanımını optimize etme ve karar alma süreçlerini iyileştirme başlıklarında da dijitalleşme en önemli araç olmayı sürdürdü. Özellikle 2020 ve 2022 arasında tüm sektörleri etkileyen tedarik zinciri sorunlarının ardından biyoçeşitlilik ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı hem kamu hem de özel sektördeki yatırım kararlarında daha belirgin rol oynamaya başladı. Bunun yanında ESG kapsamında yer alan "sosyal" boyut, çalışan hakları, tedarik zinciri içindeki çalışma koşulları ve cinsiyet eşitliği gibi konularda yasa ve yönetmeliklerle, gönüllü kodlarla izlenmeye ve gelişmeler dikkatle takip edilmeye devam etti.

2023 yılı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularında önemli



uluslararası toplantılara da ev sahipliği yaparak bu alanlardaki gelişmelerin hız kazandığı bir dönem oldu. Uluslararası İklim Değişikliği Konferansı'nın (COP) 28.'si Dubai'de gerçekleşti. COP28'de, neredeyse tüm ülkeler, iklim değişikliğinin ana nedeni olan fosil yakıtlardan uzaklaşma konusunda tarihi bir anlaşmaya vardı. 28 yıl sonra ilk kez böyle bir taahhüdün yer aldığı bir anlaşma olarak tarihe geçen COP28 kapsamında, Paris Anlaşması'nda yer alan hedeflere ulaşmak için eylemlerin hızlandırılması gerektiği konusunda mutabakat sağlandı. Ancak birçok ülke, fosil yakıtların 10 yıl içinde "aşamalı olarak terk edilmesi" çağrısının yeterli bulunmaması ve metindeki eksik bırakılan önemli detaylardan dolayı hayal kırıklığına uğradı. COP28, sürdürülebilir geleceğe doğru atılan adımların yanı sıra, gıda sektöründen yenilenebilir enerjiye, iklim değişikliği ile biyoçeşitlilik kaybının entegre edilmesine kadar bir dizi yeni uluslararası taahhüdün duyurulduğu bir etkinlik oldu.

Otomotiv sektörü 2023'ten 2024'e geçerken, sürdürülebilirlikle ilgili

pek çok konunun artık zorunlu hale gelmesi nedeniyle iş yapış biçimlerinde oldukça önemli değişiklikler yapmak zorunda kaldı. Bu değişim, küresel anlamda çevresel kaygıların giderek artması, yasa ve yönetmelikler nedeniyle uymakla yükümlü buldukları standartlar ve kodlar, daha çevreci seçeneklere yönelik tüketici taleplerindeki artış ve teknolojik ilerlemelerden de oldukça fazla etkilendi.

Bu nedenle otomotiv sektörü için 2023 bir geçiş ve uyum yılı oldu. Büyük otomotiv üreticilerinin elektrikli araç modellerini genişletmeye yönelik iddialı hedeflerini duyurularıyla birlikte elektrikli araçların satış, pazarlama ve satış sonrası hizmetler de dahil olmak üzere tüm yaşam döngülerinin kurumsal hayata uyarlanması, beklentilerin karşılanması için gerekli düzenin kurulması gibi ihtiyaçlar ortaya çıktı. Bunların aslında hem iklim değişikliği ile ilgili tüketicilerin ve sivil toplum örgütlerinin yükselen ilgisine bir yanıt olarak ortaya çıktığını söylemek mümkündür. Aynı zamanda, elektrikli araçlarla birlikte

otomotiv sektörünün radarında yer alan bir diğer konu da uzun ömürlü bataryalar oldu. Batarya teknolojisinde yenilikçi araştırma-geliştirme faaliyetleri, batarya üretiminde nadir bulunan ve çevreye zarar verme potansiyeli yüksek olan malzemelere bağımlılığın azaltılması üzerine odaklandı.

Elektrikli araçların dışında tüm kurumların hızla yenilenebilir enerji üretimine yönelik çalışmalar başlatması ve mevcut olanların da kapasite artışına gitmesi, karbon ayak izini azaltmak ve 2030 yılında net sıfır hedefine biraz daha yaklaşmak için önemli bir araç olarak karşımıza çıktı. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımlar haricinde elektrikli araçların şarj ağlarının oluşturulması aşamasında yeşil enerji tedariki de önemli başlıklar arasında yer aldı.

Tedarik zincirini daha sürdürülebilir hale getirmek, tedarik zinciri kaynaklı riskleri minimize etmek de yeni çıkan yasa ve yönetmelikler doğrultusunda 2023 yılında kurumların gündeminden hiç düşmedi. Ürün ve hizmetlerin

hammaddelelerinin sorumlu bir biçimde tedarik edilmesi, nakliyesi, dağıtımı ve bu konulardaki optimizasyon çalışmaları, geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen araç parçaları, 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da otomotiv sektörünün en önemli gündemi arasında yer alacağı benziyor.

2023 yılında otomotiv sektörünün en çok yatırım yaptığı alanlardan bir diğeri de yazılımlar oldu. Otomobil endüstrisi için en belirleyici değişikliklerden biri olan bağlantılı araç teknolojisi ve yenilikçi çözümler, tüm otomobilleri daha da akıllı ve farklı araçlarla, yollarla, yerel taşıma sistemleriyle vb. bağlantılı hale getiriyor. Gelecek yıl sektörün en öncelikli yatırım alanlarından birisinin bağlantılı araç teknolojisi olması hiç şaşırtıcı olmayacaktır.

2024 yılı için beklentiler

Hem dünya genelinde hem de Türkiye'de ekonomik büyüme stratejilerinin merkezine daha yeşil ve düşük karbonlu bir ekonomiye geçişin yerleşmesi artık kaçınılmaz görünüyor. Bu geçiş, hem küresel iklim değişikliğiyle mücadele etmek hem de sürdürülebilir, rekabetçi ve kaynak verimli bir ekonomik yapı oluşturmak için zorunludur. Gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefi de, ekonomik, çevresel ve sosyal boyutları kapsayan bir yaklaşım gerektiriyor.

Yeni yıllarla birlikte yeşil tahviller ve sürdürülebilir yatırım fonları

gibi finansal araçların kullanımı artarken, sürdürülebilir finans ve iş yapma biçimlerine yönelik kamusal düzenlemelerin çok daha hızlı biçimde hayata geçmesi ve şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını daha şeffaf bir biçimde raporlaması beklenecek.

Tüm bu gelişmelerin toplumsal bir değişimi de beraberinde getirmesi en önemli beklentiler arasında yer alıyor. Toplumun sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığının ve taleplerinin artması, hem şirketler hem de regülasyonları hazırlayan kamusal yapılar üzerindeki baskıyı artıracak.

2023'te elde edilen kazanımlar ve karşılaşılan zorluklara bakıldığında, 2024'ün sürdürülebilirlik adına daha kapsamlı ve eylem odaklı bir yaklaşımın benimseneceği bir yıl olması bekleniyor. Bu bağlamda, Doğu Otomotiv de global eğilimlere uygun olarak yerel stratejilerini geliştirmeye ve uygulamaya devam edecektir.

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Doğu Otomotiv olarak sürdürülebilirlik stratejimizi geliştirirken dünyanın karşı karşıya olduğu ve artık birlikte çözüm üretmek zorunda kaldığı sorunları kendi etki alanımız doğrultusunda ele almayı ve öncelikli odak alanlarımızla ilgili ortaya koyduğumuz hedeflerimize ulaşmayı amaçladık.

Bu kapsamda 2023 yılında gerçekleştirilen yeni öncelikli odak

alan çalışması çift öncelik yaklaşımı kapsamında yürütülmüş ve sürdürülebilirlik stratejisiyle uyumu değerlendirilmiştir. Sürdürülebilirlik stratejimiz, Şirketimizi geleceğe taşıyacak kilit unsur olarak kabul edilmektedir.

Kurumsal Sürdürülebilirlik stratejimiz, değer zincirimiz içinde sürekli gelişmeye odaklanarak tam, zamanında ve doğru hizmet anlayışıyla üstün performans göstererek sosyal ve çevresel etki alanımızı yönetmek, paydaşlarımız için vazgeçilmez ve güvenilir bir iş ortağı olmaktır. Doğu Otomotiv için Kurumsal Sürdürülebilirlik, sektörümüzün sosyal, ekonomik ve çevresel sorunlarıyla ilgili geliştirdiğimiz çözümleri belirlerken, kullandığımız yöntemler ve tüm operasyonlarımızı kapsayan kurumsal davranış biçimimizdir.

Stratejik Sürdürülebilirlik Yönetimi Yaklaşımımız

Doğu Otomotiv 2009 yılından bu yana Stratejik Kurumsal Sürdürülebilirlik alanında dünyadaki tüm gelişmeleri ve bu gelişmeler doğrultusunda farklılaşan ve değişen kurumsal standartları yakından izlemekte ve sürdürülebilirlik stratejisini, öncelikli konularını, risk ve fırsatlarını da bu doğrultuda gözden geçirerek güncellemektedir.

Dünyada gelişen ve değişen standartların sürdürülebilirlik alanında vazgeçilmez olarak gördüğü finans dışı riskleri öngörme ve önlem alma, paydaş

Doğu Otomotiv Sürdürülebilirlik Yönetim Yaklaşımı



katılımı yaklaşımı ve şeffaflık, sosyal ve çevresel risklerin olası finansal sonuçlarının değerlendirilmesi, Doğuş Otomotiv'in temel sürdürülebilirlik yaklaşımını özetlemektedir. Bu yaklaşımı tüm iş yapma süreçlerimize entegre edebilmek için yürüttüğümüz çalışmalar her yıl gelişerek devam etmektedir.

Finans Dışı Risklerin Yönetimi

Doğuş Otomotiv sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşı olan finans dışı risklerin yönetimi genel olarak "Etki Alanı ve Önceliklilik" ilkesi doğrultusunda ele alınmakta ve izlenmektedir. 2009 ve 2018 yıllarının ardından üçüncü kez gerçekleştirilen Öncelikli Odak Alan Çalıştayı 2023 yılında sonuçlarıyla birlikte değerlendirilmiş ve Doğuş Otomotiv Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nin, ardından da Yönetim Kurulu'nun görüş ve onayına sunulmuştur. Sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının değerlendirildiği bu çalıştayın sonuçlarına göre belirlenen konular, 2023 yılı itibarıyla hedefler belirlenerek düzenli olarak takip edilecek konu başlıklarıdır. Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklanan öncelikli odak alanlar, finans dışı riskler olarak doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir. Bununla birlikte ekonomik etki alanına bağlı olarak Risk Yönetimi başlığında Finansal Riskler de öncelikli odak alanların konusu olarak kabul edilmektedir. Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nin, üyeleri bağlamında Riskin Erken Saptanması Komitesi ile doğrudan bağlantısı sağlanmıştır.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejisinin Temel Hedefleri

1. *Ekonomik Kalkınmanın Bir Parçası Olmak*
Doğuş Otomotiv olarak faaliyette bulunduğumuz sektörde öncelikle çalışanlarımız, müşterilerimiz ve iş ortaklarımız

için en çok tercih edilen ve güvenilen paydaş olmayı hedefliyoruz. Bu nedenle güvenilir ve değer üreten bir sürdürülebilir tedarik zinciri modelini hayata geçirmeye, tüm faaliyetleri ve iş yapış biçimiyle paydaşlarımızın beklentilerini karşılamaya odaklanmış, etki alanını pozitif yönde değiştiren ve geliştiren, ekonomik kalkınmanın bir parçası olan sürdürülebilir bir şirket olmak için önceliklerimizi belirliyoruz.

2. *Çevresel Etkimizi Azaltmak*
Uzun vadeli başarı için doğal kaynakların kullanımını azaltarak çevresel farkındalığımızı yükseltmeyi en önemli hedeflerimiz arasında görüyoruz. Bu amaçla su tüketimi, enerji verimliliği, atık yönetimi alanlarında çevresel etkimizi azaltmak için çalışıyoruz.
3. *Yönetişim ve İş Etiğinde En Yüksek Standartlara Ulaşmak*
İşimizin her aşamasında en yüksek standartlarda şeffaflık ve güvenilirlik kültürü oluşturmak amacıyla kurumsal yönetim ve etik süreçlerimizde yapımızı her geçen gün geliştiriyor ve kurumsal politikalarımızla destekliyoruz.
4. *Trafik Hayattır! Programı ile Trafikte Güvenlik Kültürünü Geliştirmek*
Ürün ve hizmet sorumluluğumuzun bir parçası olarak trafikte güvenli araç kullanma bilincini artırmak yönünde Trafik Hayattır! Platformu'na yatırım yapıyor ve her yaşta bireye bu kültürü benimseterek toplumsal ve kişisel güvenlik alanında çözümün bir parçası olmak için katkı sağlıyoruz.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi

Doğuş Otomotiv, 2009 yılından beri GRI (Global Reporting Initiative) Küresel Raporlama Çerçevesi'ne uygun olarak

Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamaktadır. Söz konusu çerçeve kapsamında raporlama yapılan performans alanlarıyla ilgili kurumsal politikalar 2010 yılında Kurumsal Sorumluluk Çalışma Grubu üyeleri tarafından kurulan alt komisyonlarda çalışılmış ve hazırlanan politikalar Kurumsal Sürdürülebilirlik İzleme Komitesi'ne sunularak onaylanmıştır.

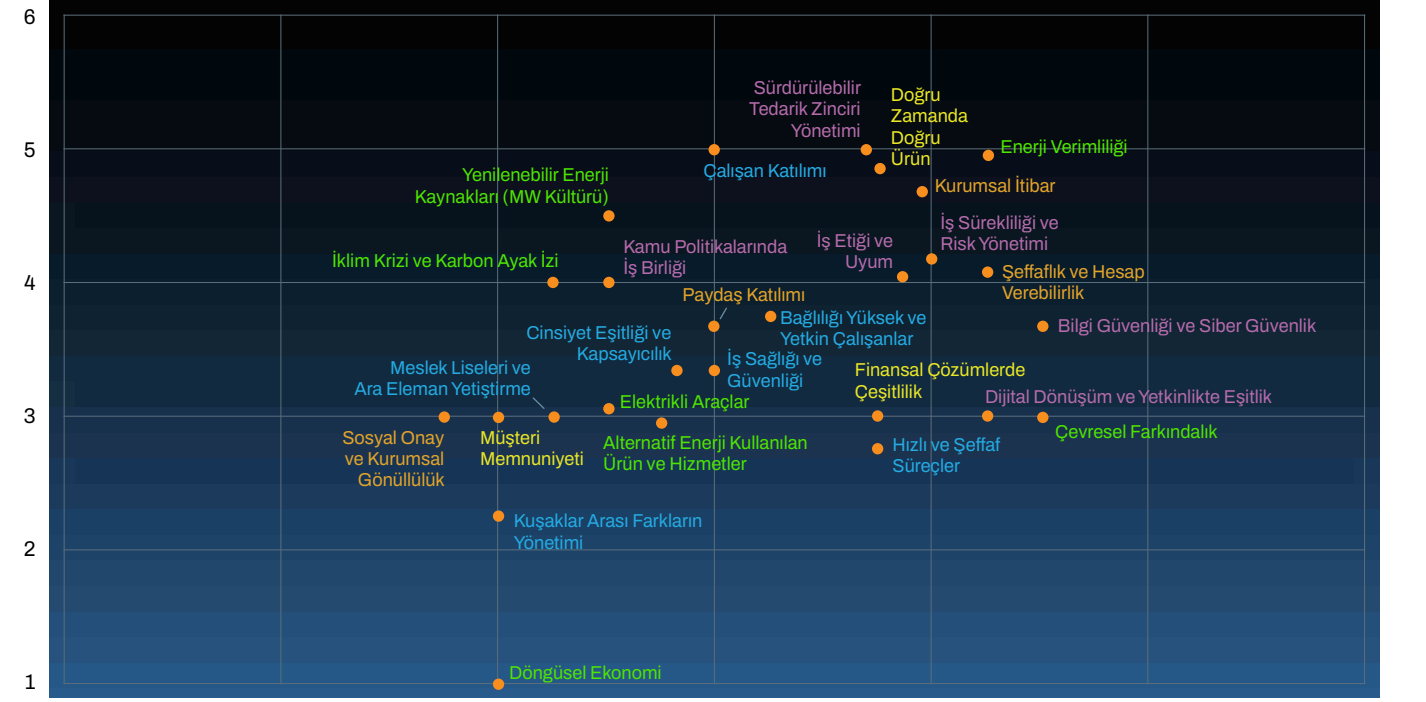
2017 yılında, öncelikli alanlarımız Kurumsal Sürdürülebilirlik Konseyi ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerinin katılımı ile değişen şartlar ve koşullar, paydaş beklentileri dikkate alınarak yenilenmiştir. 2018 yılında yenilenen öncelikli alanlarla ilgili performanslar hayata geçirilmeye başlanmış, 2019 yılında da bu performanslarla ilgili hedefler doğrultusunda oluşturulan çalışma planları hayata geçirilmiştir.

2020 yılında ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi'nin kurulumu gerçekleştirilmiş ve 2021 yılında denetimler başarıyla tamamlanarak sertifika alınmıştır. Bunun yanında 2021 yılında tüm Doğuş Otomotiv yerleşke ve operasyonlarını kapsayacak şekilde ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kurulum çalışmaları da tamamlanmış ve sertifikalarımız alınmıştır.

Doğuş Otomotiv olarak tüm değer zincirimiz içinde sorumlu bir yönetim anlayışıyla hareket etmek üzere tüm süreçlerimizi tasarlıyor ve hedeflerimizi belirliyoruz. Bu yaklaşım da kurumsal yönetim anlayışımızı sürdürülebilir bir mantıkla kurgulamak ve şeffaflığı yönetim modelimizin ana eksenine oturtmak anlamına geliyor.

Doğuş Otomotiv olarak sadece ülkemizde değil, dünyada sürdürülebilirlik alanındaki gelişmeleri takip ediyor, kilit paydaşlarımızı doğrudan etkileyen

Doğuş Otomotiv Öncelikli Odak Alanları 2023 - 2025



yasa ve yönetmelikleri izliyor ve gerekli uyum çalışmalarını en kısa sürede iş süreçlerimize uyarlamak için çalışmalarımızı planlıyoruz. Doğuş Otomotiv'de tüm değer zincirimizi kapsayan stratejik sürdürülebilirlik yönetimine geçişimizle birlikte, Şirket içinde entegre bir uyum ve risk yönetimi modeliyle doğru iş yapma kültürünü sürekli geliştiren sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmaya çalışıyoruz.

Faaliyetlerimizle ilgili riskleri anlamak ve proaktif biçimde yönetebilmek için sürdürülebilirlik yönetimine sistemli bir yaklaşım uyguluyoruz. İşimizle ilgili aldığımız kararların, titizlikle hesaplanmış riskler ve bu risklerin hassas bir biçimde yönetilmesini de içermesi, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer sağlıyor. Bununla birlikte risk değerlendirmelerinin kapsamını genişleterek 2020 yılından bu yana sürdürülebilirlik risk ve fırsat çalışmasını sürekli güncelliyor ve Yönetim Kurulu'na bağlı komitelere ilgili bilgilendirmeleri düzenli olarak yapıyoruz.

Etki alanı oldukça geniş olan bu iş evreni, aynı zamanda farklı paydaş gruplarından farklı beklentilerin yönetilmesi, doğru bir etki alanı analizi ve risk yönetimi anlayışı gerektirmektedir. Doğuş Otomotiv bu nedenle 2016 yılında doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görevleri arasına sürdürülebilirlik alanını da ekleyerek komitenin adını Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi olarak değiştirmiş ve Şirket'in sürdürülebilirlikle ilgili strateji, politika ve hedeflerinden sorumlu resmi bir komite olarak görevlendirmiştir. Komite, 2023 yılında 4 kez toplanmıştır. 5 kişiden oluşan Komite'nin başkanı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, diğer 2 üye de icracı olmayan Yönetim Kurulu Üyesidir. Doğuş Otomotiv'in Yönetim Kurulu'na bağlı ve sürdürülebilirlikle ilgili alanları doğrudan ilgilendiren Riskin Erken Saptanması Komitesi üyelerinden 2'si aynı zamanda Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi üyesidir. Ayrıca üst komiteye bağlı bir Sürdürülebilirlik

Konseyi bulunmaktadır. Üst Komite üyelerinden Yatırımcı ilişkileri Temsilcisi aynı zamanda bu Konsey'in de üyesi olarak bulunmakta ve gerekli durumlarda Komite'ye bilgi toplamak, Komite'nin karar alma süreçlerinde Konsey'in bulgularını Komite'ye iletmek, operasyonel risk ve fırsatları Komite'ye bildirmek gibi görevleri üstlenmektedir. Bununla birlikte, Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Genel Müdürü de Konsey'in doğal üyesi olarak sürdürülebilirlikle ilgili konularda İcra Kurulu Üyesidir.

Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik Konseyi, Şirket'in tüm operasyonel ve idari birimlerinden ve iştiraklerin temsilcilerinden kurulmuş ve 2023 yılı içinde 2 kez çevrimiçi toplantılarla bir araya gelerek sürdürülebilirlik alanında Şirket'i ilgilendiren hedef ve performansları değerlendirmiştir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kurulumu için gerekli olan Çevre Komitesi üyeleri de bu Konsey üyeleri arasından ilgili birim temsilcilerinden oluşturulmuş, böylelikle doğrudan

Yönetim Kurulu'na bağlı Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı sağlanmıştır.

Yönetim Kurulu düzeyinde Sürdürülebilirlikle ilgili alanların izlenmesi, hedeflerin belirlenmesi ve yönetilmesi Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yapılmaktadır. Söz konusu Komite, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici tavsiyelerde bulunur. Bununla beraber, sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlamaya yönelik önleyici/iyileştirici tedbirler, fırsat yaratabilecek alanlar ve faaliyet sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirir. Komite, kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasının yanı sıra, Şirketimizin sosyal, çevresel, ekonomik ve etik sorumluluklarına paralel şekilde, ilgili kurum ve paydaşlarımızın ihtiyacı olabilecek yönetim, danışmanlık, koordinasyon çalışmalarını yerine getirmektedir. Ayrıca Komite, doğrudan kendisine bağlı bir alt komite talep etmek suretiyle, görev ve sorumluluklarının bir kısmını devredebilir. Bu alt komitenin, Yönetim Kurulu tarafından atanmış üst düzey yöneticilerden oluşması esastır. Alt komite, öngördüğü birim yöneticilerinden oluşturduğu bir çalışma grubu veya Konsey'in desteğiyle görev ve sorumluluklarını yerine getirerek Komite toplantılarına katılır, doğrudan ve düzenli olarak Komite'ye raporlama yapar. Şirketimizin tüm birimlerinden yönetici ve çalışanlardan oluşan Kurumsal Sürdürülebilirlik Konseyi, Komite'ye raporlama yapmaktadır. Ayrıca Şirket içinde Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı bünyesinde Sürdürülebilirlik Müdürü ve Yöneticisi ataması da yapılmıştır.

Doğuş Otomotiv sürdürülebilirlik politikaları da güncel gereksinimler

ve değişen prosesler doğrultusunda gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir. 2020 yılında Rüşvet ve Yolsuzluk Politikası ile Kara Para Aklama ve Terörün Finansmanının Önlenmesi Politikaları ile Çevre ve Enerji Yönetimi Politikası güncellenerek Doğuş Otomotiv Etik Kodu'na eklenmiştir. Ayrıca internet sitesinde ilgili başlık altında paylaşılmaktadır: <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari>

Kurumsal sürdürülebilirlik yönetimi ile ilgili detaylı bilgiler ve çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında Şirketimiz hakkında açılan ve aleyhte sonuçlanan davalar sonucu ödenen herhangi bir ceza varsa, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) İndeksi'nde her yıl Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında internet sitesi üzerinden yayınlanmaktadır: <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-1/surdurulebilirlik-raporlari>

Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik Raporu 2018 yılından beri bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından sınırlı denetime tabi tutularak Denetim Raporu ile birlikte yayınlanmaktadır. 2021 yılından bu yana da Entegre Sürdürülebilirlik Raporu yayınlayan Doğuş Otomotiv, uluslararası standartlarda entegre rapor yayınlamaya devam edecek, bu alandaki tüm standart ve kodların gerekliliklerini güncel olarak raporlarına yansıtma gayret edecektir.

Etki Alanı ve Önceliklilik İlkesi

Doğuş Otomotiv'in faaliyetleri nedeniyle doğrudan etkilediği ve faaliyetlerini doğrudan etkileyen sosyal, çevresel, ekonomik konular paydaş katılımı odaklı sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturmaktadır. Şirket'in kilit paydaşlarının beklentileriyle örtüşen etki alanı analizi bu temel dikkate alınarak düzenli olarak gözden geçirilmekte ve gerektiğinde güncellenmektedir.

2023 yılında başlanan risk yönetim modeliyle bağlantılı etki alanı çalışması 2024 yılında tamamlanarak paydaşlarımıza Sürdürülebilirlik Raporu aracılığıyla ulaştırılacaktır. 2009 ve 2018 yıllarının ardından 2023 yılında bir kez daha gerçekleştirilen Öncelikli Odak Alan Çalışmayı kapsamında çift öncelik ilkesi doğrultusunda ortaya çıkartılan öncelikli konularımızla ilgili detaylar, 15 yıldır olduğu gibi bu yıl da Entegre Sürdürülebilirlik Raporu içeriğinde açıklanacaktır. Çift öncelik ilkesini merkezine alan yeni çalıştayın içeriğinde, 2018 yılında olduğu gibi yine Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları da sürece dahil edilmiş ve söz konusu amaçlar altında belirlenen hedefler göz önüne alınmıştır. Ayrıca 2020 yılından itibaren Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 2 Ekim 2020 tarihinde yayınlanan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" ile Drive Sustainability Girişimi tarafından yayınlanan ve Volkswagen AG tarafından kullanılan "Otomotiv Sektörü Sürdürülebilirlik Rehber İlkeleri" de sürece dâhil edilmiştir.

Yapılan Öncelikli Odak Alan çalışması sonucunda belirlenen sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki öncelikli konular Çalışanlar ve İş Ortamı, Paydaş Katılımı, Çevre ve İklim Değişikliği, Kurumsal Yönetim ve Ürün ve Hizmet Sorumluluğu olarak beş ana başlık altında toplanmıştır. Öncelikli alanlarla ilgili detaylı performanslar ve hedefler 2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda detaylı olarak ele alınmaktadır. Avrupa Birliği, Finans Dışı Raporlama Yönetmeliği'ni (NFRD) güncelleyerek yeni Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması Yönetmeliği'ni (CSRD) yayınlamıştır. Doğuş Otomotiv, 2024 yılı itibarıyla uygulanmaya başlanacak yönetmelik uyarınca raporlama sistemlerini gözden geçirecek ve en kısa sürede ilgili yönergelere uyumlu olarak sürdürülebilirlik performansını paydaşlarına açıklamaya devam edecektir.

STRATEJİK BAŞARI FAKTÖRLERİ (İÇ) VE ÖNCELİKLİ ODAK ALANLAR

Ürün ve Hizmet Kalitesi ile İnovasyon

- » Doğru Zamanda Doğru Ürün
- » Mikro-mobilite Çözümleri
- » Müşteri Memnuniyeti

Maliyet Yönetimi ve Verimlilik

- » Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi
- » Hızlı ve Şeffaf Süreçler
- » Finansal Çözümlerde Çeşitlilik

Kurum İçi Başarı Faktörleri ve Stratejik Uyum

Yetenek Yönetimi

- » Çalışan Katılımı
- » Bağlılığı Yüksek ve Yetkin Çalışanlar
- » Meslek Lisesi ve Ara Eleman Yetiştirme
- » Kuşaklar Arası Farkların Yönetimi
- » İş Sağlığı ve Güvenliği

İş Etiği

- » Uyum
- » Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık
- » Kamu Politikalarında İş Birliği

STRATEJİK BAŞARI FAKTÖRLERİ (DIŞ) VE ÖNCELİKLİ ODAK ALANLAR

İklim Değişikliği ve Çevresel Etkinin Azaltılması

- » Yenilenebilir Enerji Kaynakları (MW Kültürü)
- » Döngüsel Ekonomi
- » Enerji Verimliliği
- » İklim Krizi ve Karbon Ayak İzi
- » Elektrikli Araçlar
- » Alternatif Enerji Kullanan Ürün ve Hizmetler
- » Çevresel Farkındalık

Teknolojik İnovasyon

- » Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik
- » Dijital Dönüşüm ve Yetkinlikte Eşitlik

Kurum Dışı Başarı Faktörleri ve Stratejik Uyum

Sosyal Onay

- » Kurumsal İtibar
- » Kurumsal Gönüllülük

Kurumsal Yönetim ve Şeffaflık

- » Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
- » İş Sürekliliği ve Risk Yönetimi
- » Paydaş Katılımı

Doğuş Otomotiv sürdürülebilirlik kilit performans göstergeleri odak alanları doğrultusunda açıklanmakta ve temin edilebilir veriler 3 yıllık karşılaştırmalı olarak yayınlanmaktadır. Şirketimiz, otomotiv sektöründe satış ve satış sonrası hizmetler segmentinde faaliyet gösteren bir şirket olarak, yerel ve uluslararası dünyada GRI kapsamlı raporlama seçeneğinde raporlama yapan bir emsalinin bulunmaması nedeniyle kıyaslama çalışması yapamamaktadır. Bununla birlikte, öncelikle birinci derecede kilit paydaşı olan OEM'leri ve sektör genelinde sürdürülebilirlik açısından risk ve fırsatları takip etmekte ve hedeflerini bu doğrultuda düzenlemektedir.

2021 yılında İnsan Hakları konusunda öncelikli konuların belirlenmesi ve risk taşıyan başlıkların risk yönetimi algısıyla yönetilebilmesi amacıyla Birleşmiş Milletler Şirketler için İnsan Hakları Rehber İlkeleri temel alınarak bir anket düzenlenmiştir. 2022 yılında yapılan anket çalışmasının ardından şirket bünyesinden 20 yöneticinin katılımıyla, İnsan Hakları öncelikli konu başlıklarını belirlemek amacıyla bir çalıştay gerçekleştirilmiştir. Çalıştayda, belirlenen öncelikler için Birleşmiş Milletler İş Dünyası İnsan Hakları Temel İlkeleri Çerçevesi kullanılmış, aynı zamanda diğer küresel standartların İnsan Hakları başlığı altındaki göstergeler de dikkate alınmıştır. Şirket'in İnsan Hakları öncelikleriyle ilgili detaylar 2022 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında detaylı biçimde açıklanmış olup, 2023 yılı performansları da Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanacaktır.

Paydaş Katılımı

Paydaşlarının yaptığı değerlendirmelere önem veren ve onların çıkarlarının korunmasına saygı gösteren, beklentilerini tespit ederek ve sürekli izleyerek beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet sunan bir şirket olarak algılanmak, Doğuş

Otomotiv'in iş hedefleri, stratejik büyümesi ve toplumsal katılım politikaları açısından büyük önem taşımaktadır. Doğuş Otomotiv, iş dünyasıyla ilgili sivil toplum ve meslek kuruluşlarında, öncü ve lider konumuna uygun aktif roller üstlenmekte ve gerekli iş birliklerini yapmakta ve inisiyatiflerde yer almaktadır.

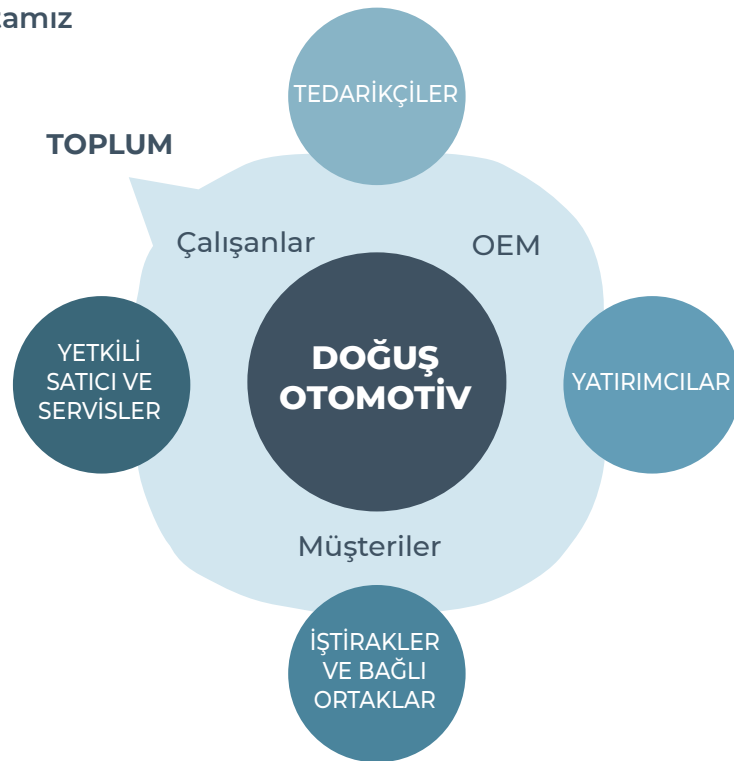
Doğuş Otomotiv'in kurumsal iletişim çalışmaları ve ilişkileri dürüstlük, şeffaflık, bilgilendirme ve diyalog temeline dayanmakta, iletişim stratejileri ve uygulamaları Şirket'in Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı tarafından yönetilmekte ve yürütülmektedir. Doğuş Otomotiv'in paydaşları ile paylaştığı Şirket'e ve kurum sözcülerine ilişkin tüm bilgiler, Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı tarafından dürüstlük ilkesi ön planda tutularak, hesap verebilir ve şeffaf bir iletişim yöntemi kullanılarak hazırlanmaktadır.

Paydaş Katılımı uzun yıllardır Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik

stratejisinin temelini oluşturan ve tüm markaları ve operasyonları dâhilinde sürece entegre ettiği bir yöntemdir. Bununla birlikte Şirketimiz 13 uluslararası marka ve bağlı 14 ürün grubunun Türkiye'deki temsilciliği, 2 binden fazla çalışanı ve 680'i aşkın hizmet noktası ile çok sayıda paydaşın, farklı ortamlarda farklı beklentileriyle karşılaşmaktadır. Farklı bölgelerde ve farklı kültürlerde ya da farklı sektörlerde paydaş beklentileri de değişebilmektedir. Doğuş Otomotiv, bu nedenle kilit paydaşlarını "faaliyetlerini doğrudan etkileyen ve Şirket'in faaliyetlerini de doğrudan etkileyen kişi, grup ve kuruluşlar" olarak nitelendirmektedir. Bu tanım doğrultusunda yapılan kilit paydaş çalışmasında, doğrudan satış ve servis üzerine faaliyetleri toplanmış bir şirket olarak, öncelikli kilit paydaşlarımız çalışanlarımız ve müşterilerimiz ile doğrudan ithalatını gerçekleştirdiğimiz ürünlerin üreticileri (OEM) olarak belirlenmiştir.

Paydaş Katılımı stratejimiz, tüm kilit paydaşlarımızla yanıt verebilir ve şeffaf bir diyalog

Paydaş Haritamız



ortamı oluşturmak, paydaşların beklentilerini ucu açık olarak ve düzenli bir biçimde sorgulamak, bu beklentileri karşılayabilmek için çözümler geliştirmek ya da hedefler belirlemek şeklinde değerlendirilmektedir.

Doğuş Otomotiv, öncelikleri doğrultusunda kilit paydaşlarıyla hangi diyalog platformlarında ve ne sıklıkla bir araya geldiğini, her yıl Sürdürülebilirlik Raporu'nda ve internet sitesinde güncelleyerek yayınlamaktadır. <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/paydas-katilimi/paydas-katilimi>

Çevre ve İklim Değişikliği

Tüketicilerin değişen beklentileri, teknolojinin büyük bir hızla gelişmesi, küreselleşme, yeni birleşme ve satın alma operasyonları ve iş birlikleri nedeniyle otomotiv sektörünün ekosistemi de büyük bir değişim geçirmektedir. Bireylerin mobilite tanımına yaklaşımlarının da hızla değişeceği yeni bir yüzyılda yaşıyoruz. Çoklu model ulaşım sistemleri giderek daha fazla yaygınlaşıyor; tüketicilerin çevresel sorumluluk, güvenlik ve bilgi isteğini karşılayacak akıllı araçlar çoğalıyor. Otomotiv şirketleri ise sorumlu büyümeyi sağlamalarına yardımcı olacak yeni iş modelleri geliştirmek için birbirleriyle yarışıyor. Bu dinamik yeni çağda Doğuş Otomotiv, bireylere özel mobilite çözümleri, perakende sektöründe yenilikçi satış teknikleri, küresel düzenleme ve uygulamalarıyla kapsamlı ortaklık ve iş birliklerinin gelecek 10 yılda başarının anahtarı olduğuna inanmaktadır. Söz konusu değişime liderlik edecek şirketlerin, geleceğin şirketleri olmaya aday olduklarına inanan Doğuş Otomotiv, otomotiv ekosistemi içinde distribütör olarak çevresel performansını her geçen gün daha da ileriye taşıyarak;

- » Müşterilerin güvenini sağlamlaştırmayı,
- » Yetkili Satıcı ve Servis Ağı ile etki alanı içinde değişim yaratmayı,

Doğuş Otomotiv İklim Değişikliği Odak Alanında Önceliklerimiz



- » Atık yönetimi ve verimlilik konusunda farkındalık yaratmayı,
- » Ekolojik çevreyi de kilit paydaşı kabul ederek, kaynakları tasarruflu kullanmayı taahhüt etmektedir.

Doğuş Otomotiv, 2010 yılında yayınladığı Çevre Politikası ve 2014 yılında buna eklenen Enerji Verimliliği, Su Yönetimi, Atık Yönetimi Politikalarıyla ekolojik çevreye verdiği önemi açık bir biçimde beyan etmiştir.

Doğuş Otomotiv, iklim değişikliğinden kaynaklanabilecek orta ve uzun vadeli riskleri yönetebilmek ve gerekli süreç iyileştirmelerinin yapılmasını sağlamak gibi konularda sektörde rol model olmaya devam etmektedir. Bu doğrultuda, 2021 yılında Şekerpınar yerleşkesinde yer alan tüm birimleri içine alan ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi kurulumunu tamamlamış ve sertifikasını almıştır. Doğuş Otomotiv, aynı zamanda ISO 14064 Sera Gazı Raporlama sistemine uygun biçimde karbon ayak izini hesaplamış ve kamuya açıklamıştır.

2022 yılında ise veri toplama sistemini de konsolide ederek Kapsam 3 emisyonlarını daha ayrıntılı biçimde hesaplayabilmek amacıyla 2021 hesaplamalarını yenilemiştir. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kurulum çalışmaları da 2022 yılında başarıyla tamamlanmış ve sertifika alınmıştır.

Doğuş Otomotiv, iş yaşam döngüsünün her aşamasında çevresel etkisini gerek risk yönetiminin bir parçası olarak gerekse çevresel sürdürülebilirlik önceliklerinin değerlendirilmesi açısından takip etmekte ve etki alanını yönetmektedir.

Doğuş Otomotiv, 2021 yılında çevresel etkilerini azaltmak, karbon ayak izini düşürmek ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda ekonomik ve toplumsal katkısını sürdürmek amacıyla Şekerpınar'da bulunan Lojistik ve Yedek Parça binasının çatısına güneş panelleri yerleştirmek için önemli bir yatırıma başlamıştır. 2022 yılında tamamlanan 2,4 milyon dolarlık bu yatırımla şirket 4,2 GWh elektriği

yenilenebilir enerji kaynaklarından elde etmeye başlamıştır. Yatırım, Şekerpınar Lojistik Tesisleri tarafından kullanılan elektriğin tamamını karşılamaktadır.

Doğuş Otomotiv için çevresel sürdürülebilirlik, yaşam döngüsü içinde etkilediği alanları yönetmek, olası negatif etkilerini en aza indirebilmek amacıyla iyileştirme çalışmaları yürütmek, öncelikle çalışanları olmak üzere kilit paydaşları arasında çevresel sorumluluk farkındalığının artması için gerekli bilgilendirmeleri, eğitim ve ilgili programları hayata geçirmek ve bu kapsamda hedefler ve taahhütler belirleyerek kaynakların verimli kullanılmasını sağlamaktır. Doğuş Otomotiv, çevresel yaşam döngüsünün her aşamasında etki alanını izlemekte, paydaşları arasında farkındalık yaratmak için düzenli bilgilendirmeler yapmakta ve 2009 yılından bu yana çevresel verilerini Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında kamuyla paylaşmaktadır.

<https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-1/surdurulebilirlik-raporlari>

Doğuş Otomotiv Çevresel Yaşam Döngüsü



Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik

Doğuş Otomotiv'in kurumsal stratejisinin bir parçası olan sürdürülebilirlik yönetim sistemi, Şirket'in tüm operasyonel süreçleri boyunca sosyal, çevresel, yönetsel ve ekonomik tüm öncelikli konulara bütünsel yaklaşım, paydaş katılımı odaklı platformlar ve sürekli iyileştirme anlayışıyla hedeflerin belirlenmesi şeklinde tanımlanmaktadır. Bu sistem Doğuş Otomotiv'in değer zinciri içinde yer alan tüm kurum ve kuruluşları içine aldığı gibi paydaş katılımı stratejisinin de temelini oluşturmaktadır. Şeffaflık ve hesap verebilirlik, paydaşlarımıza kaygı ve beklentilerini karşılamak için hayata geçirdiğimiz performanslar hakkında kapsamlı bilgi verme, ölçme, değerlendirme ve geri bildirim mekanizmaları oluşturarak yanıt verme potansiyelimizi sürekli artırmak anlamına gelmektedir.

Doğuş Otomotiv, 2011 yılından bu yana Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Uyum Endeksi'nde, 2015 yılından beri de Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Dünyadaki şirketlerle aynı standart

göstergeler üzerinden yapılan bu değerlendirmelerde, şirketlerin sosyal, çevresel ve yönetim alanlarındaki şeffaflık düzeyleri ve performansları ölçülmektedir. Şirketimiz 2023 yılı BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde 9,76 derecelendirme puanı olarak Türkiye'de en iyi performans gösteren şirketler arasında yer almıştır. BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde açıklanmaya başladığı ilk yılın ardından her yıl yer alma başarısının yanı sıra 2022 yılında ilk kez açıklanan BIST 25 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne de girme başarısı gösteren Şirketimiz, Refinitiv tarafından yapılan sektörel değerlendirme sonucuna göre dünyada 295 şirket arasında 4. olmuştur.

Doğuş Otomotiv ayrıca değer zinciri içinde yer alan iştirakleri ve tedarikçileri ile Yetkili Satıcı ve Servislerini de finans-dışı performansları konusunda şeffaf olmaya teşvik etmek amacıyla, bu konularda farklı programlarla bilgilendirme ve farkındalık çalışmaları yürütmektedir.

Doğuş Otomotiv ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Geçtiğimiz son beş yılda hem faaliyette olduğumuz pazarda hem de dünya genelinde otomotiv sektörünün teknoloji, inovasyon ve dijitalleşme alanlarında geçirdiği hızlı dönüşüm ve değişim, Doğuş Otomotiv gibi şirketlerin etki alanı bağlamında çok ciddi sorumluluklar üstlenmesinin gereğini göz önüne sermektedir. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları altında yer alan hedeflerin özel sektörü merkezine alarak toplumların ekonomik ve sosyal kalkınmasını sağlama çabalarının temelinde de bu etki alanı yatmaktadır.

Doğuş Otomotiv, paydaşlarının sosyal, ekonomik ve çevresel beklentilerini sorgulayarak, bu beklentilere yanıt verme yeteneklerini geliştirmenin,

beklentilerden yola çıkarak gelecek stratejilerini belirlemenin ve aynı zamanda bu beklentileri doğru analiz ederek risk ve fırsatları öngörmenin sürdürülebilirlik açısından büyük önem taşıdığına inanmaktadır.

Bu bağlamda Doğuş Otomotiv, 2017 yılından beri Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

» İstihdam artırıcı büyüme (Yetkili Satıcı ve Servisler)
» Kadın istihdamını artıran faaliyetler (İş'te Eşitlik)
» Meslek Liseleri İş Birlikleri

» İş'te Eşitlik platformu
» Kadın yönetici programları
» Kız öğrenci mentorluk programları
» Yönetim Kurulu'nda kadın sayısı
» UN WEPs imzacısı

» Dijital dönüşüm uygulamaları
» Karbon emisyonlarının azaltılması kapsamında İklim Değişikliği Politikaları
» Güneş Enerji Santrali yatırımı

» Tehlikeli atıkların yönetimi
» Sürdürülebilirlik Raporu
» Sürdürülebilir Satın Alma Politikaları
» Sürdürülebilir Tedarik Zinciri yönetimi
» Yetkili Satıcı ve Servislerde Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Değerlendirme Programı

» Doğuş Otomotiv Etik Kodu ve bağlı uygulamalar
» İnsan Hakları Öncelik Çalışması

indeksi yayınlamaya bu hedefler doğrultusundaki performanslarını da açıklamaktadır. Şirketimiz, kapsamlı bir indeks halinde öncelikli alanlarıyla örtüşen amaçların alt hedeflerini ve bu hedeflerle ilgili kurumsal performanslarına Sürdürülebilirlik Raporu içeriğinde yer vermeye devam edecektir.

Doğuş Otomotiv aynı zamanda 2010 yılından beri Birleşmiş

» Trafik Hayattır! Platformu
» Doğuş Otomotiv Gönüllülük Platformu
» Sağlık bilgilendirme seminerleri
» Evden çalışma sistemi
» Çalışan İyilik Hali uygulamaları

» Enerji Verimliliği Politikası
» Enerji tüketiminin azaltılması ile ilgili faaliyetler
» Güneş Enerji Santrali yatırımı
» UN WEPs imzacısı

» İnsan Hakları ve çalışan haklarıyla ilgili tüm uygulamalar
» İstihdam yaratıcı faaliyetler ve eğitim destekleri
» İnsan Hakları Öncelik Çalışması
» UN WEPs imzacısı

» İklim değişikliği ile ilgili politika ve hedefler
» Emisyonların Azaltılması Politikası
» Çevresel Risk Yönetimi
» ISO 50001, ISO 14001 ve ISO 14064
» Doğaya Kanat Açık Farkındalık Programı
» Yenilenebilir enerjiye geçiş

» UNGC imzacısı
» TEV İş Birliği

Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BMKİS) imzacısı olup, 14 yıldır Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında BMKİS indeksine de yer vermektedir. Söz konusu indeks internet sitesinde yayınlanmaktadır. Şirketimiz, 2022 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olarak da bu alandaki performanslarını WEPs kapsamında yayınlamaya başlamıştır.

» Meslek Liseleri İş Birlikleri
» TEV İş Birliği

» Yetkili Satıcı ve Servis ağına genişletilmesi
» Engelli istihdamı
» Kadın çalışan sayısının artırılması
» İSG politika ve eğitimleri
» Çocuk İşçiler Politikası
» Değer ve İlgili Merkezi istihdamı

» Atık Yönetimi Politikaları ve uygulamaları
» Tedarikçilerde ve Yetkili Satıcı ve Servislerde atık yönetimini teşvik eden faaliyet ve uygulamalar
» Yetkili Satıcı ve Servislerde Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Değerlendirme Programı
» Çevre dostu yeni idari binalar
» Gıda atıklarının kompostla dönüştürülmesi
» Sıfır Atık Belgesi

» Çevre yönetimi ve atık yönetimiyle ağaç kesilmesinin önlenmesine yönelik faaliyetler
» Doğaya Kanat Açık Farkındalık Programı

İNSAN KAYNAKLARI



Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları vizyonu ve stratejisi, kurumun "beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet" vizyonundan yola çıkarak, odağına insanı alan, deneyimi, gelişimi ve memnuniyeti sürekli ön planda tutacak şekilde belirlenmiştir. Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları Vizyonu: Çalışma arkadaşlarına değerli olduklarını hissettiren ortak bir kültür oluşturan, yenilikçi ve sürdürülebilir insan kaynakları uygulamaları ile Türkiye'de en çok tercih edilen otomotiv şirketi olmaktır. Bu vizyonla şekillendirilen İnsan Kaynakları Politikası;

- » Doğuş Grubu'nun değerlerini benimseyen,
- » Şirket dinamizminin gerektirdiği yetkinliklere sahip,
- » Müşterinin önemini bilen,
- » Öğrenme ve gelişmeye istekli,
- » Kurum içerisinde verimliliği esas alan,

- » Sistem odaklı yaklaşım sergileyen,
- » Yüksek performansı uzun dönemli sürdürebilen olarak belirlenmiştir.

Doğuş Otomotiv, hızla dijitalleşen otomotiv sektöründe, organizasyonu geleceğe taşıyacak iş gücünü ve sistemleri geliştirmeyi amaçlar. Dijital dönüşümü desteklemek ve geliştirmek adına çalışanlarının mevcut ve gelecekte ihtiyaç duyabileceği yetkinliklerini güçlendirerek, dijital iş modellerinin ve çevik çalışma ortamlarının geliştirilmesi için uygun ortamı ve imkânları sunmaktadır.

Doğuş Otomotiv, bu yolda ilerlerken Doğuş Grubu'nun da değerleri olan keşfetme, tutkuyla bağlanma, cesur olma, kültüre yön verme, yenilikçi ve deneyim odaklı olma değerlerini tüm çalışma arkadaşlarıyla benimseyip,

yapılan tüm süreç ve projelerini bu değerleri göz önünde bulundurarak hayata geçirmektedir.

İnsan Kaynakları Politikası'na ek olarak, "Çalışanlar ve İyi İş Ortamı Politikası" ile çalışanların kuruma bağlılığı, memnuniyeti, sağlığı ve güvenliği, eşit haklara sahip olması, açık ve şeffaf iletişim ortamı yaratılması, üst yönetimle doğrudan diyalog platformları oluşturulması ve sürdürülebilir istihdam hedefleri kamuya açıklanmıştır.

2023 yılında İnsan Kaynakları'nın odak alanı olarak önceliklendirdiği konu başlıkları:

- » Çalışan Deneyimi, İletişim ve Esenlik
- » Yetenek Kazanımı
- » Gelecek için Gelişim ve Değişim
- » Verimlilik ve Sürdürülebilirlik olarak belirlenmiştir.

1. Çalışan Deneyimi, İletişim ve Esenlik

Çalışan Deneyimi ve İletişim
Doğuş Otomotiv'de iletişim yönetimi İnsan Kaynakları süreçlerinin etkin bir şekilde uygulanması adına önem arz etmektedir. İnsan Kaynakları süreçleri ile ilgili tüm uygulamalar e-posta yolu ve iş ortağı yöneticileri aracılığı ile çalışanlara duyurulmaktadır. Doğuş Otomotiv, tüm çalışanları ile eşit şekilde iletişimde olabilmek adına e-posta iletişimini daha az kullanan ve sahada olan çalışanları için 2022 yılında Teams üzerinden iletişim platformu kurmuştur. Bu platform aracılığı ile 2023 yılında da saha ekipleri ile iletişimde kalarak, tüm çalışanlarıyla diyalog kurabilme olanaklarını daha da genişletmiştir.

Çalışanların Şirket karar mekanizmalarında öneri, görüş ve beklentilerinin değerlendirilmesi Doğuş Otomotiv'de pek çok farklı kanal aracılığıyla yürütülmektedir. Çalışan bağlılığı anketleri, üst yönetimle bir araya gelinen düzenli toplantılar, odak grup çalışmaları, performans yönetimi programları, liderlik ve mentorluk programları gibi çok sayıda platform üzerinden diyalog sağlanmakta ve elde edilen veriler ışığında Şirket strateji ve politikalarında gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

Bu doğrultuda 2023 yılında Doğuş Otomotiv'in her departmanı özelinde iletişim toplantıları gerçekleştirilerek, İnsan Kaynakları uygulamaları kapsamında gerçekleşen değişimler çalışanlara aktarılmış, onlardan gelen sorular cevaplandırılmıştır. Ayrıca iletişim toplantılarında belirtilen önerilerin yeni dönemin planlamaları içerisinde değerlendirilmesi adına hazırlıklar yapılmaktadır.

Doğuş Otomotiv'de çalışan bağlılığı araştırması 582 kişinin katılımı ile 2022 yılında yapılmıştır. Düzenli aralıklarla yapılan araştırma sonucunda bağlılık

oranı 2019 yılında %64 iken 2022 yılında %72'ye yükselmiştir. 2023 yılında yapılan çalışan bağlılığı anket sonuçlarının çıktıkları doğrultusunda odak grupları oluşturulmuş ve odak gruplarının görüşleri ve önerileri İnsan Kaynakları Genel Müdürüne ekip üyeleri tarafından sunulmuştur. Ayrıca araştırma sonuçları ve odak grup çıktıkları Şirket orta yönetim kademesi ile paylaşılmıştır. Bu doğrultuda müdürler, kendi ekiplerinin bağlılığına yönelik alınacak aksiyonlar için hedeflerini belirlemiş ve takip amacıyla performans sistemine çalışan bağlılığı hedef girişlerini gerçekleştirmiştir. Her iki senede bir gerçekleştirilen araştırma, 2023 yılında alınan aksiyonların sonuçlarını görmek adına 2024 yılında tekrarlanacaktır.

Çalışanların görüşlerinin düzenli olarak alındığı diğer bir komite ise Bir'iz Çalışan Komitesi'dir. Her yıl tüm departmanlardan gönüllülük usulü seçilen Komite üyeleri, yılda dört (4) defa bir araya gelmekte ve görüşlerini paylaşmaktadır. Ayrıca bu temsilcilerden bir Çalışan Temsilcisi seçilmektedir. Çalışan Temsilcisi, Komite üyeleri tarafından bu göreve aday olan kişiler arasında oylama yapılarak seçilmektedir. Temsilci, her yıl Komite üyelerinin belirlediği çalışanlar ile ilgili konuları İcra ve Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

Doğuş Otomotiv'de her yıl olduğu gibi 2023 yılında da özel gün ve iletişim çalışmaları devam etmiştir.

- » 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde 6 Şubat depremi nedeniyle, hem kadın iş gücüne katılımı desteklemek hem de deprem bölgesine katkı sağlamak adına, kadın çalışma arkadaşlarına Hatay Kadın Kooperatif'i'nin hazırladığı hediye paketleri verilmiştir.
- » Tıp Bayramı'nda Şirket doktoru ve Şirket hemşirelerinin bayramı kutlanmıştır.
- » Tüm çalışanların Ramazan ve

- Kurban Bayramları çikolata ikramı ile kutlanmıştır. Sahada çalışan ekipler için ayrıca ramazan kolisi hazırlanmıştır.
- » 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda, Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto çalışma arkadaşlarının 3-6 yaş grubundaki çocukları için etkinlikler düzenlenmiş, aynı etkinlikler Hatay bölgesinde çadır kentteki çocuklar için de yapılmıştır.
- » 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nda milli jimnastikçi Ayşe Begüm Onbaşı ile bir araya gelinerek sporcunun deneyimlerini çalışanlar ve çalışan çocukları ile paylaşması için etkinlik düzenlenmiştir.
- » Müzeler Haftası'nda soruların hepsine doğru cevap veren çalışanlara İstanbul Modern Sanat Müzesi bileti hediye edilmiştir.
- » Haziran ayında Hatay Kumluca İlkokulu öğrencilerinin karne günü dileklerinin istendiği ve her bir öğrencinin dileğini çalışanların yerine getirdiği bir proje hayata geçirilmiştir. Bu dilekler, birkaç çalışan ile okul ziyareti gerçekleştirilerek öğrencilere teslim edilmiştir. Aynı ay içerisinde İstanbul'dan getirilen tiyatro ekibi öğrencilere gösteri yapmış ve öğrencilerin keyifli anlar geçirmesine katkı sağlamıştır.
- » Dünya Okuma Yazma Günü'nde, okuma farkındalığını artırmak adına çalışanlara sorular sorular içinden en doğru cevap verenlere kitap hediye edilmiştir.
- » 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda çalışanlara 100. yıla özel hediye kitleri verilmiş, Haldun Dormen ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirilmiş ve 100. yıl töreni ile kutlamalar yapılmıştır.
- » Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü'nde çalışanların farkındalığını artırmak adına oyun yazarı ve eğitmen Ebru Nihan Celkan ile

- söyleşi gerçekleştirilmiştir.
- » Engelliler Günü için engelli sporcu Ufuk Koçak ile farkındalığı artırmak ve hayatta başarı için hiçbir engel olmadığı yönünde söyleşi yapılmıştır.
 - » Yıl sonu etkinliği olarak:
 - Tüm çalışanlara yılbaşı sepeti verilmiştir.
 - Şirket içerisinde yılbaşı eğlencesi düzenlenmiştir.
 - Tüm çalışanların grup restoran deneyimi yaşaması için D.ream hediye çeki verilmiştir.
 - Çalışanlara iletişim kanalları üzerinden 3 farklı soru yöneltilmiştir. Bu soruların hepsine doğru cevap veren kişilerden 5 ve katına denk gelen 25 çalışana Wonder Village etkinliği için çift kişilik bilet hediye edilmiştir.
 - Şirket içerisinde Yılbaşı Pazarı etkinliği düzenlenmiştir.

Doğuş Otomotiv'de özel günler dışında çalışanlar ile farklı organizasyonlarda yıl içinde bir araya gelinmektedir. Aşağıda örnek çalışmalar listelenmiştir:

- » 2023 yılında 5 defa farklı bir birim müdürü ile 30 yaş altı ekiplerin bir araya gelerek

- gerçekleştirdiği “Bir Bilene Sor” deneyim paylaşımı etkinlikleri gerçekleştirilmiştir.
- » Kariyerine Değer ve İlgili Merkezi'nde Müşteri Temsilcisi olarak başlayan ve yaş ortalamasının 24 olduğu bu ekibin kariyer yolcularını desteklemek için benzer tecrübeye sahip liderler ile bir araya gelinen “Kariyer Yolculuğu Sohbetleri” gerçekleştirilmiştir.
 - » Engelli çalışma arkadaşları ile düzenli olarak Özel Gereksinimli Çalışan Toplantıları yapılmış, bu toplantılarda çalışanların görüş ve önerileri alınmıştır. Ayrıca bu çalışanlarımızın kullandığı Doğuş Otomotiv tarafından karşılanmaktadır.

Esenlik Çalışmaları

Doğuş Otomotiv'de esenlik uygulamaları tüm boyutlarıyla ele alınarak çalışma arkadaşlarının ihtiyaçlarına yönelik aktiviteler GOWell Gelişim Programı altında düzenlenmektedir. Bu programda çalışanların iyilik hallerinin aşağıdaki boyutlarda desteklenmesi amaçlanır.

Fiziksel: Aktif bir yaşam tarzı benimseme, düzenli egzersiz

yapma, dengeli beslenme alışkanlıkları edinme ve yeterli uyku alarak fiziksel sağlığı koruma üzerine odaklanır.

Zihinsel: Zihinsel sağlığın güçlenmesini hedefler; stresle başa çıkma stratejileri geliştirme, meditasyon ve benzeri tekniklere başvurma, sürekli öğrenme ve kişisel gelişim ile zihinsel kapasitenin artırılmasını içerir.

Duygusal: Sağlıklı sosyal ilişkiler kurma, empati geliştirme, duygusal zorluklarla başa çıkma becerilerini artırma, kendi duygusal durumunu anlama ve yönetme üzerine odaklanır.

Sosyal: Son iki yıldır yapılan anketlerle çalışma arkadaşlarının hobi ve ilgi alanları öğrenilmektedir. Buradan yola çıkarak ortaya çıkan konularda atölye etkinlikleri düzenlenmektedir.

Finansal: Bütçe yapma ve gelir-gider dengesini koruma, tasarruf alışkanlıkları geliştirme, yatırım ve birikim planlarıyla finansal hedeflere ulaşma üzerine odaklanır.

Her sene yapılan esenlik anketi ile çalışanların o seneki odak başlıkları belirlenir ve bu başlıklar üzerine etkinlikler yapılır. 2023 yılında yapılan anket kapsamında GOWell odak başlıkları aşağıdaki gibidir:

- » Spor Alışkanlığı Kazanma
- » Finansal İyilik ve Bütçe Yönetimi
- » Yüksek Odak ve Motivasyon

Bu kapsamda düzenlenen etkinlikler:

- » Kaz Dağları'nda wellbeing kampı
- » Dünya şampiyonu milli sporcu Şahika Ercümen ile Yüksek Odak ve Motivasyon söyleşi
- » Masa başı egzersiz eğitimleri
- » Plaj voleybol etkinliği
- » Yoga ve pilates eğitimleri
- » Finansal iyilik ve kişisel bütçe yönetimi gibi konularda 7 farklı etkinlik.

Bunlara ek olarak, iki yıldır en yüksek odak başlığı olan “Spor

Alışkanlığı Kazanma” başlığı daha kapsamlı ele alınmıştır. Sporun bir alışkanlık haline gelmesine yönelik uzun süreli ihtiyaca çözüm olması ve çalışanların sürekli olarak spor yapmalarını desteklemek amacıyla 500'den fazla spor tesisinde geçerli olan Multisport kart ile iş birliği yapılmıştır. Bu iş birliği kapsamında çalışanların Multisport üyelik maliyetlerinin %50'si Doğuş Otomotiv tarafından karşılanmaktadır. Yapılan anketler ile memnuniyet ölçümleri yapılmış ve geliştirilmesi gereken alanlar takip edilmiştir. 2023 yılında Multisport üyesi olan 150 çalışan, yüksek memnuniyet oranıyla kurumun anlaşmalı olduğu her spor salonunda diledikleri zaman spor yapmaktadır.

Ek olarak, psikolojik danışmanlık hizmeti sağlayan firma anlaşması ile birlikte çalışanların ücretsiz olarak faydalanabilecekleri psikolog hizmeti hayata geçirilmiştir. Ayrıca çalışma arkadaşlarımız, Avita Canlı Destek Hattı'ni arayarak psikolojik, hukuk ve seyahat danışmanlığı gibi birçok konuda 7/24 sınırsız, canlı destek hizmetinden ücretsiz olarak faydalanabilmektedir.

Doğuş Otomotiv'de Sunulan Yan Faydalar

Tümü tam zamanlı olarak çalışan Doğuş Otomotiv çalışma arkadaşlarımızın eşit haklara sahip olduğu ve her bir çalışma arkadaşımızın Doğuş Otomotiv'in kilit paydaşlarından biri olduğu, Doğuş Otomotiv Temel Hak ve Sorumluluklar Prosedüründe açıkça belirtilmektedir.

Doğuş Otomotiv, çalışanlarına şu yan faydaları sunmaktadır.

- » Çalışanlara ve 0-18 yaş arasındaki çocuklarına özel sağlık sigortası
- » Hayat sigortası
- » Ofis ve sahada yemek ve servis desteği
- » Görevi gereği uzaktan çalışabilen çalışanlara uzaktan çalışma ödeneği



Konuk, dünya serbest dalış rekortmeni Şahika Ercümen

GoWell anket sonuçlarına göre Doğuş Otomotiv çalışanlarının odak başlıkları arasında yer alan “Yüksek Odak ve Motivasyon” konusunda dünya rekortmeni Şahika Ercümen ile bir sohbet gerçekleştirildi.

- » Hamile olan çalışanlara bilgilendirme sunumu, doğum iznine ekip arkadaşları ile özel bir kutlama düzenlenerek uğurlanması
- » Hamile olan çalışma arkadaşlarımıza teminatının bitmesi durumunda ek doğum desteği
- » Doğum iznine ayrılan çalışma arkadaşlarımızın maaş ve SGK ödemelerinde kesinti yapılmaması ve SGK tarafından Şirket'e ödenen analık ödeneklerinin çalışana verilmesi
- » Kadın çalışanlar için kreş ve servis imkânı
- » Çocuklarını anlaşmalı şirket kreşine getiremeyen kadın çalışanlara kreş yardımı
- » Çalışan çocuklarının öğretim hayatları için anlaşmalı özel eğitim kurumlarında kurumsal indirim anlaşmaları
- » Doğuş Otomotiv'in üniversite iş birliği kapsamında, çalışma arkadaşlarına yüksek lisans ve doktora programları için belirli oranlarda indirim
- » Görevin gerektirdiği seviye için yabancı dil desteği
- » Yakın vefat durumlarında araç-şoför tahsisi ve yemek desteği

- » Diyetisyen desteği
- » Psikolojik danışmanlık desteği
- » Evlilik durumunda düğün aracı tahsisi

Ödüllendirme

Doğuş Otomotiv'de üç ayrı başlıkta verilen Mavi Direksiyon Ödülleri aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- » **Yol Hikâyesi:** Şirket'e bağlılık duygusunun geliştirilmesi ve özendirilmesi amacıyla Şirket kıdemi özel bir organizasyon ile 10. yıl itibarıyla her 5 yılını dolduran çalışanlarına verilir.
- » **Yolu Açanlar:** Fikir Platformu'nda yıl içinde hayata geçirilen tüm projeler arasında en başarılı bulunan projeler ödüllendirilir.
- » **Yol Tutkusu:** Çalışma arkadaşlarımızın başarılarının anında değerlendirilebilmesi amacıyla ilgili marka ya da departman yöneticileri tarafından verilir. Çalışma arkadaşlarına bu ödül kapsamında tutarı her yıl gözden geçirilen bir hediye çeki ile ödül aldığını gösteren bir plaket sunulur. Plaket,



Fikirlerin Doğuş Günü

Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto çalışanlarının yenilikçi fikirlerinden doğan projelerini paylaşma fırsatı buldukları "Fikirlerin Doğuş Günü" etkinliğinin 6'ncısı 2023 yılında düzenlenmiştir.



çalışma arkadaşına yöneticisi tarafından, ekip arkadaşlarının da olduğu bir ortamda takdim edilir.

Doğuş Otomotiv'de Çalışan Fikir ve Projelerinin Önemi

Değişen iş dünyası yapısı, farklılaşan beklenti ve koşullar, günümüzde şirketlerin çalışanlarını sadece yönetmelerini değil, onlarla iş birliği yaparak diyalog kurmalarını ve beklentilerini sorgulamalarını, iş süreçleriyle ilgili öneri ve geri bildirimlerinin üst yönetime doğrudan ulaşması sağlanarak tüm süreçlere katılımlarını da gerektirmektedir. Böylelikle çok daha verimli bir iş ortamı yaratılması, yenilikçi ve rekabet edebilir bir şirket yapısının kurulması, diğer paydaşlarla çalışanlar aracılığıyla daha sağlıklı ilişkiler kurulması da sağlanmaktadır.

Etkili ve sürdürülebilir iyileşme faaliyetleri yaratmak amacıyla kurulan ve çalışanların Şirket içi uygulamalar ya da iş süreçlerine yönelik yaratıcı ve yenilikçi fikirlerini paylaşmalarını sağlayan Fikir Platformu'na 2023 yılında 1.540 fikir sunulmuştur. Bu fikirlerin 287 adedi onaylanmış ve 258 adedi hayata geçirilmiştir.

Bunun yanı sıra ekipler her sene, kendi çalışma alanlarına ilişkin iş süreçlerini iyileştirerek verimlilik, kalite, maliyet tasarrufu, ek ciro, müşteri deneyimi, çalışan memnuniyeti, sürdürülebilirlik, toplumsal farkındalık ve iş sağlığı ve güvenliği alanlarında çeşitli süreç iyileştirme projelerini hayata geçirmektedir. 2023 yılında bu kapsamda Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da 149 proje uygulamaya alınmıştır. Çalışanların paylaştığı bu fikir ve projelerden yaklaşık 84 mio TL getiri elde edilmiş, Yetkili Satıcı ve Servis ağı dahil edildiğinde bu tutar 104 mio TL'ye ulaşmıştır.

Hayata geçen bu iyileştirme projelerinden yaygınlaşma potansiyeline sahip olanlar ise Fikirlerin Doğuş Günü etkinliğinde proje sahipleri tarafından tüm çalışanlara anlatılmıştır. Projelerinin yaygınlaşması ve yeni fikirlerin ortaya çıkmasına ilham vermesi amacıyla düzenlenen Fikirlerin Doğuş Günü etkinliğinde 2023 yılında Müşteri Deneyimi, Veri, Yenilik ve Sürdürülebilirlik alanlarındaki projeler tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.

"Kolayı varsa işini zorlaştırma!" sloganıyla düzenlenen Fikirlerin

Doğuş Günü Mezuniyet töreninde, bu fikir ve projeler arasından seçilen en iyi fikir ve projelerin sahibi olan 122 çalışan ödülleri üst yönetimden almıştır. Aynı zamanda Yalın Liderlik Eğitim Programı'nı başarıyla tamamlayan 24 yeni Yalın Lideri de sertifikalarını alarak Yalın Lideri olmuştur.

Sürekli iyileştirme kültürünü Yetkili Satıcı ağına yaymak ve iş süreçlerini çalışanların katılımı ile geliştirmelerine fayda sağlamak adına, Fikir Platformu 2023 yılında Drive departmanı aracılığıyla Yetkili Satıcı ağına da yaygınlaştırılmaya başlanmıştır.

İnsan Hakları Yönetimi

2020 yılında İnsan Hakları Yöneticisi görevlendirilmesi yapılmış, İnsan Hakları alanında Doğuş Otomotiv'in önceliklerinin belirlenmesi için bir çalışma grubu oluşturulmuş ve İnsan Hakları konusunda bu çalışma grubuna eğitim verilmiştir.

Doğuş Otomotiv 2010 yılında kurumsal İnsan Hakları Politikası'nı paylaşarak Türkiye'de bu konuda açıklama yapan ilk şirketlerden biri olmuştur.

Doğuş Otomotiv, "Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Haklarına Dair Rehber İlkeler"i benimsemekte, insan haklarına saygı gösterme konusunda rol model olması gerektiğine inanmaktadır. 2021 yılında gerçekleştirilen mevcut ve olası risk değerlendirmelerinde süreç yönetimine odaklanılarak insan haklarından sorumlu bir yönetici atanmıştır. Bir sonraki adım olarak da 2022 yılında uluslararası insan hakları yasaları doğrultusunda, önceliklerini belirlemek ve farkındalık yaratmak amacıyla Şirket'in birçok marka ve fonksiyonunun temsilcilerinden oluşan bir çalışma grubu oluşturulmuş ve ilk İnsan Hakları Çalıştayı Aralık 2022 ayında gerçekleştirilmiştir. 2023 yılında da insan haklarından sorumlu olan çalışma grubu bir araya gelerek İnsan Hakları Çalıştayı sonuçlarını değerlendirmiş, üzerinde fikir birliğine varılan sonuçlar Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunulmuştur. İnsan hakları odak alanları doğrultusunda 2023 yılında hayata geçirilen performanslar 2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında detaylı olarak açıklanmaktadır.

Eşit Haklar ve Fırsatlar

Doğuş Otomotiv Etik İlkeleri'nin 3. maddesi olan "Adalet ve Eşitlik" başlığı, "Tüm paydaşlarımıza ve birbirimize karşı adil davranır, ayrımcılıktan uzak dururuz." şeklinde açıklanmıştır. Doğuş Otomotiv din, dil, renk, cinsiyet, yaş, etnik köken, engellilik, vatandaşlık hali ya da yasal düzenlemelerle korunan diğer sosyal statülerden bağımsız bir "Çalışanlar ve İyi İş Ortamı Politikası" uygulamaktadır.

- » Kadınlara Özel Gelişim Programları
- » Anne çalışanlarımıza özel uygulamalar
- » Şirket üst yönetimi ve Y+Z kuşağı ile iş birliği çerçevesinde yürütülen Tersine Mentorluk Programları
- » Üniversite ve lise stajyerleri ile

- » belli aralıklarla yapılan toplantılar
- » Engelli çalışma arkadaşlarıyla bir araya gelinen paylaşım organizasyonları ile çeşitliliği destekleyen faaliyetler
- » 22 çalışandan oluşan ekibin yapmış olduğu çalışmalar sonrası "Aile İçi Şiddete Karşı İş Yeri İlkeleri Politikası'nın yayınlanması ve takibinde farkındalığın artmasına yönelik söyleşiler. Aile İçi Şiddet Politikası kapsamında, şiddet gören çalışanlara Doğuş Otomotiv tarafından aşağıdaki destekler verilmektedir.
 - Gizli, ücretsiz psikolojik ve hukuki danışmanlık
 - 5 seansa kadar pedagojik danışmanlık
 - Şirket telefon numarası değişikliği
 - Farklı bir hesaba maaş ödemesi

2. Yetenek Kazanımı

Doğuş Otomotiv, en iyi yeteneklere ulaşabilmek ve onlara memnun kalacakları, kendilerini geliştirebilecekleri bir deneyim sunmak adına İnsan Kaynakları ve işveren markası süreçlerini planlamaktadır.

İşe alım süreci, uçtan uca Kişisel Verileri Koruma Kanunu'nun gerekliliklerine göre yönetilmektedir. Doğuş Otomotiv'de işe alım süreci Dijital İşe Alım Platformu üzerinden, ilgili departman yöneticisinin sistem üzerinden İnsan Kaynakları bütçesini inceleyerek sistem talebi açması ile başlar. Açılan talep yine sistem üzerinden ilan çıkılması ile entegre olarak Şirket web sitesinde, Doğuş Holding işe alım sayfasında ve ilgili işe alım platformunda yayınlanır. Bununla birlikte LinkedIn, Youthall, Toptalent, 100s Club gibi portallarda da kariyer fırsatları yayınlanmaktadır.

Aday başvurularında, RPA entegrasyonu ile desteklenen dijital başvuru formu otomatik olarak aday CV bilgileri ile doldurulur ve işe giriş tamamlandığında özlük kayıtları otomatik olarak oluşturulur.

İşe alımı onaylanan adaylar birçok noktada bulunan anlaşmalı hastanelerde ücretsiz olarak sağlık evraklarını alabilmektedirler.



Biz'De Staj Programı

2023 yılında Biz'De Staj Programı kapsamında 50 yaz dönemi stajyeri ile 49 proje bazlı stajyer Doğuş Otomotiv'de staj yapmıştır.

Aday, işe alım süreci tamamlandığında oryantasyonu için WeUp mobil uygulamasına yönlendirilir ve Şirket hakkında tüm bilgilere bu uygulamadan ulaşabilir. Yeni işe başlayan çalışanlara hoş geldiniz kiti hediye edilmektedir. Bunun yanı sıra yeni işe başlayan çalışanların ilk gününde departmanın günlük iş akışını kolayca anlayabilmesi adına bir yol arkadaşı atanır. Yol arkadaşı yeni çalışma arkadaşının tüm süreçlerinde ona destek olmaktadır.

Ayrıca işe başlayan yeni çalışanların Şirket'i yakından tanınması ve hızlı uyum sağlaması amacıyla tüm departmanların temsilcilerinin katılımıyla belirli aralıklarla oryantasyon programı düzenlenmektedir. Farklı departman yöneticilerinin kendi iş alanlarını ve Şirket'i yeni çalışanlara aktardığı program ile yeni başlayan çalışanlar Şirket'i geniş kapsamda tanıma fırsatı bulmaktadır. Ayrıca çalışanların işe ilk başladığı gün kendileri ile e-oryantasyon videosu, İSG, KVKK, Bilgi Güvenliği gibi zorunlu eğitimler paylaşılmaktadır.

"Gelecek Sensin Yeni Mezun Programı" kapsamında 2023 yılında 16 yeni mezun farklı departmanlarda görev almaya başlamıştır. Bu çalışanlar, kişisel gelişimlerini destekleyecek farklı gelişim başlıklarını içeren yaklaşık 160 saatlik bir eğitim programına dahil edilmişlerdir. 2024 yılında tamamlayacakları bu gelişim yolculuğunun son adımında, gruplar halinde kadın iş gücünün desteklendiği, çevre, çocuk ve hayvan haklarının ön planda olduğu sosyal sürdürülebilirlik projelerini hayata geçireceklerdir.

"Gelecek Sensin Yeni Mezun Programı", 2023 yılında Toptalent Türkiye'nin en beğenilen Yetenek Programları TOPI00 yarışmasında Otomotiv kategorisinde birincilik ödülüne hak kazanmıştır.

Yetenek kazanımı ve işveren markası çalışmaları kapsamında 2023 yılında 39 üniversitenin kariyer günlerine katılım sağlanarak öğrenciler ile online ve yüz yüze platformlarda bir araya gelinmiş ve otomotiv sektörüne dair bilgilendirilmeler yapılmıştır. Bununla birlikte öğrenciler, kariyer.

net, LinkedIn, Youthall gibi kariyer platformlarından başvurularını gerçekleştirerek, Biz'De Staj programına dahil olmuşlardır. 2023 yılında staj kapsamında 50 yaz dönemi stajyeri, 49 proje bazlı stajyer Doğu Otomotiv'de staj yapmıştır.

2023 yılında işveren markası çalışmaları kapsamında çalışanlar ile "Doğu Otomotiv'de Merak Ettikleriniz" ve "Doğu'da Bir Gün" video serisi konseptleri oluşturulmuş, bu sayede Doğu Otomotiv'in çalışma ortamı ve çalışanların deneyimleri hakkında bilgi almak isteyenler için sosyal medya hesapları üzerinden yıl boyunca düzenli paylaşımlar yapılmıştır.

2023 yılında ilk defa Doğu Otomotiv İnsan Kaynakları kariyer sitesi kariyer.dogusotomotiv.com.tr yayına alınmıştır. Bu site ile adaylar, Doğu Otomotiv'in faaliyet alanı, fonksiyonları, çalışma modeli, gelişim programları ve sunulan imkânlar gibi tüm bilgilere kolayca ulaşabilmekte ve aynı zamanda kariyer fırsatlarını görüntüleyebilmektedir.

Ayrıca Doğu Otomotiv, Türkiye'de 59 üniversitede gerçekleştirilen ve Harvard Business Review'da her sene yayınlanan Universum Türkiye'nin En Çekici İşverenleri 2023 araştırması kapsamında da bulunduğu sıralamaları geliştirerek Türkiye'nin en çok tercih edilen ilk 20 şirketi arasında yer almıştır.

3. Gelecek için Gelişim ve Değişim

Doğu Otomotiv'de çalışanların gelişim ihtiyaçları farklı İnsan Kaynakları uygulamalarından sağlanan sürekli bilgi akışı ile beslenmektedir. Aşağıdaki 3 süreçten alınan bilgiler kişi bazlı analiz edilerek ilgili seneye ait gelişim ihtiyaçları başlıkları belirlenmektedir.

» Yetkinlik Değerlendirme Sistemi

- » Performans Değerlendirme Sistemi
- » Potansiyel & Yedekleme Süreci

Doğu Otomotiv'de ihtiyaca yönelik yapılan tüm analizler sonucunda çalışma arkadaşlarının gelişime açık olan yetkinlikleriyle paralel gelişim içeriklerini almaları, programlara katılmalarını sağlamak üzere "Kişiselleştirilmiş Eğitim Önerisi" sistemi hayata geçirilmiştir. Bu sistem sayesinde, çalışanların gelişime açık olarak belirlenen yetkinlikleri doğrultusunda önerilen gelişim programları otomatik tetiklenen görsel e-postalar üzerinden tüm çalışanlara ulaştırılmıştır.

Yetkinlik değerlendirme sistemi, performans değerlendirme sistemi, global trendler ve Şirket stratejileri, yöneticiler ile bire bir görüşmelerinden toplanan gelişim ihtiyaçları analiz edilerek 2023 yılının eğitim ve gelişim programı her seviye çalışan için belirlenmiştir. Bu program kapsamında yıl boyunca oluşturulan takvimde sınıf içi eğitimler, online webinarlar, atölye eğitimleri ve aktiviteler düzenlenmiştir.

Bu doğrultuda:

- » Liderlik gelişim programı kapsamında, ekip yöneten yeni yöneticilerin ve birim yöneten birim yöneticileri için liderlik becerilerini geliştirmesi, yüksek ekipler yaratmak ve kendi yönetim tarzlarını belirlemelerine olanak sağlamak amacıyla, "Gelecek için Gelişim Programları" gerçekleştirilmiştir.
- » Liderlik gelişim programı kapsamında müdürler için stratejik liderlik yetkinliklerinin ve iş yapış yaklaşımlarının geliştirilmesine Sabancı Üniversitesi iş birliği ile "Yönetim Gelişim Akademisi" programı devam etmektedir. Ayrıca, Erickson Coaching International Türkiye firması iş birliği ile gerçekleştirilen "Çözüm Odaklı Koçluk Programı"nın iki modülü



tamamlanmıştır. İç koç olmak isteyen müdürlerin 3. ve 4. Modül eğitimlerine katılmaları da desteklenmiştir.

- » Fiziksel, zihinsel ve psikolojik alanlarda esenliği desteklemek üzere geliştirilmiş içerikler, GOWell çatısı altında çalışanlara ulaştırılmaya devam etmiştir.
- » Yapılan ankette çalışanların gelişim alanının en başında yer alan "spor, sanat ve atölye eğitimleri" başlıkları yer almıştır ve bu doğrultuda atölyeler gerçekleştirilmiştir.
- » Yine bu başlık altında sağlıklı yaşamı ve sosyal sorumluluk kapsamında Darüşşafaka Cemiyeti'ne destek olmak için "İstanbul Maratonu" etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- » 2012 yılından bu yana sürdürülen mentorluk programında bu yıl yeni mentorların katılımı ile yeni dönem başlamıştır. Mentorluk sürecine dahil olan 15 mentor, Şirket'e

yeni katılan ve kariyerinin başında olan 40 mentee'ye Şirket kültür ve değerlerinin aktarılmasını sağlayarak sürekli öğrenen ve gelişen organizasyonu desteklemesi ve kültürel birliktelik sağlaması amaçlanmıştır. 2018 yılından beri sürdürülen Tersine Mentorluk programı, "Gençlerden Öğreniyoruz Tersine Mentorluk Programı" ismiyle bu yıl 11 tersine mentor ve 11 mentee ile yeniden gerçekleştirilmiştir. Program, gelişen dijital teknolojiler ile sosyal medya kullanımı, yeni dijital trendler, kültürel ve sosyal hayata bakış açılarını anlamaya destek olmayı ve kuşaklar arası iletişim konularında öğrenmeyi amaçlamaktadır.

- » Doğu Otomotiv eğitim programı kapsamında 2023 yılında, çalışanların ihtiyaçları ve ilgi alanları doğrultusunda gelişimlerini desteklemek adına "Kişisel Öğrenme

Yeni kariyer sitesi

Doğu Otomotiv 2023 yılında İnsan Kaynakları kariyer sitesi kariyer.dogusotomotiv.com.tr'yi yayına aldı.





Platformu" uygulaması devreye alınmıştır. Bu kapsamda önde gelen öğrenim platformlarına (Storytel, LinkedIn Learning, Cambly, Harvard Business Review, Neo Skola, Hapaka, vb.) üye olan çalışanların maliyetleri %50 oranında desteklenmektedir.

Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da görev alan mavi yakalı çalışanların sürdürülebilir başarılarını sağlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla Bahçeşehir Üniversitesi iş birliği ile Atölyede Fark Yaratanlar Programı hazırlanmıştır. Programda, otomotiv sektöründeki teknolojik gelişmeler, müşteri beklentileri, servis ve hizmet ağının önemine yer verilmiştir. Eğitim, rol oyunları ve vaka çalışmaları ile desteklenmiştir. 30 grup, 566 kişi ile eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Eğitime erişimin hep daha kolay olması gerektiğine inan Doğuş Otomotiv, Eğitim ve Gelişim Platformu "GO"yu (Gelişim Okulu) mobile taşımıştır. Bu sayede tüm çalışanlar telefonlarından GO'ya giriş yaparak online içerikli eğitimlerine diledikleri zamanda katılabilmekte ve öğretici videoları istedikleri her an izleyebilmektedir.

Gelişim ve değişimi her zaman odak alanında tutan Doğuş Otomotiv, dijitalleşme süreçlerinde de kullanılan tüm sistem ve programları ihtiyaca yönelik olarak sürekli güncellemektedir. Bilişim, HR İnsan Kaynakları Yönetimi Sistemi (HRMS), Dinamik Self-Servis İK Platformu, D-İnsan 4.0 Performans Yönetim Sistemi, GO Gelişim Okulu Eğitim Yönetim Sistemi (LMS), Bilişim BI Analiz ve Raporlama, KVKK Uyumlu İşe Alım Platformu ve 2023 yılında hibrit çalışma süreciyle hayata geçen ORA - Ofis Rezervasyon Asistanı uygulaması ile tüm süreçlerini dijital olarak yönetmektedir.

Doğuş Otomotiv'de departman/ marka ve çalışan bazlı performans değerlendirilmesi uygulanmakta ve performans skoru oluşmaktadır. Her yılın başında, Şirket'in finansal ve stratejik hedefleri doğrultusunda belirlenen Şirket hedefleri ilgili departman ve markalara indirgenerek marka /departman hedefleri oluşmaktadır. Her marka ve departmanın o yıl odağına alacağı konular yeni atılımlar ve projeler üzerine çalıştaylar yapılarak odak alanlar belirlenmekte ve bütçe planlamaları dahilinde

İcra ve Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Bu sürecin ardından departman ve marka hedeflerini gerçekleştirmek üzere bireysel hedefler belirlenmektedir. Belirlenen hedefler D-İnsan 4.0 sistemine girilerek tüm sürecin takibi bu sistem üzerinden yürütülmektedir. Hedefler yıl içerisinde takip edilerek gerekli olduğu durumlarda yönetici onayıyla revize edilebilmekte, yılın son çeyreğinde ise değerlendirme aksiyonları başlamaktadır. Performans değerlendirme süreci öncelikle çalışanın kendi hedeflerini değerlendirdiği adımla başlamakta, ardından yönetici ile yapılan görüşmeler ve geri bildirimler çerçevesinde nihai değerlendirme sonucu oluşmaktadır. Her hedefe ait bir ulaşılmak istenen hedef, alt limit ve üst limit tanımlandığından, değerlendirirken ortaya çıkan skor bu limitlerin gerçekleşme oranına göre sistem tarafından hesaplanmaktadır. Doğuş Otomotiv'de tanımlanmış beklenen performans 120 puan üzerinden 100 puana ulaşmaktadır. Performans değerlendirme döngüsünün son adımında, Şirket'in gelişim alanları tespit edilmekte ve sürdürülebilir başarıya ulaşmak için yeni odak alanları incelenmektedir.

Performans yönetim platformu olarak kullanılan D-İnsan 4.0, HumanSoft altyapısı üzerine kurgulanmıştır. Platform yönetimi ve geliştirmelerin planlanması Genbil ve Doğuş Teknoloji firmaları ile birlikte koordine edilmektedir.

Performans sistemi altyapısı ve süreci, sektörel dinamiklere, güncel trendlere, çalışan beklentilerine uygun hale getirilerek, sürekli değişen ihtiyaçlara ve iş yapış biçimlerine uyumlu olacak şekilde 2022 yılında güncellenmiştir. Şirket içerisinde 6 farklı odak grup ile yapılan çalışmalar ile iyileştirme önerileri alınmış, bu önerilere göre uygun çözümler sunularak hayata geçirilmiştir. Bu sürecin başından sonuna kadar Design4Talent firmasından deneyimli danışmanlardan alınan destekle birlikte çalışanlarla şeffaf iletişim sürdürülmüş, aynı zamanda hedef belirleme ve değerlendirme yöntemleri üzerine bilgi paylaşımı sağlanmıştır.

Ayrıca performans süreci değişimi kapsamında Doğuş Otomotiv'de marka ve departman çalışanları içerisinden ekiplere performans süreciyle ilgili yönlendirme yapan ve koordinasyon sağlayan Hedef Koçu ekibi oluşturulmuştur. Bu ekibin fonksiyonu aşağıda özetlenmiştir.

- » Kişisel performansını ayarlayan hedeflerin gözetilmesine yardımcı olma,
- » Konuyla ilgili bölgeler/markalar arasında koordinasyonun sağlanmasına destek olma,
- » Az sayıda hedefe odaklanılması için hedef önceliklendirme ve en etkin göstergeleri belirlemeye destek olma,
- » Sistemdeki yeni düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olma ve bilgiyi yaygınlaştırma,
- » Hedef revizyon ve onay aşamalarının belirlenen takvimlere uyumu konusunda destek.

Performans yönetimi sonuçları, çalışan gelişimini ölçümleme ve

fırsatları fark etme adına bilgi sağlayan bir fonksiyon olarak görülmektedir. Değerlendirme çıktıları, eğitim ve gelişim planına, yetenek analizine ve kariyer ve ücret yönetimi alanlarına sürekli olarak katkı sağlamaktadır.

Doğuş Otomotiv'de son yıllarda hız kazanan RPA çalışması İnsan Kaynakları alanında 2023 yılında da devam etmiştir. Operasyonel işlemlerin yoğun olduğu özlük işlemleri de RPA çalışmalarına dahil edilmiş, SGK ile yapılan çalışan işe giriş, rapor ve işten ayrılma bildirim süreçleri robota devredilmiştir.

Dijital dönüşüm stratejisi paralelinde kurumun dijital beceri ve yetkinliklerinin gelişimini desteklemek üzere GO-DGTL Akademi kapsamında Sabancı EDU ile yapılan iş birliği ile Müşteri Deneyimi Gelişim Programı yeni dönem katılımcıları ile hayata geçirilmiştir.

GO-DGTL Akademi kapsamında rutin ve tekrarlayan işlerimizin sanal bir robot vasıtasıyla otomatikleştirilmesini sağlayan Robotik Proses Otomasyonu'nu (RPA) Şirket içerisinde yaygınlaştırmak ve yeni katılımcıları geliştirme çalışmalarına dahil etmek amacıyla RPA 101 webinarı düzenlenmiştir.

2023 yılında Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları; İnsan Kaynakları uygulamaları ve tüm Şirket genelinde dijitalleşmenin desteklenmesi konusunda yapılan çalışmalarla PERYÖN - Dijital Dönüşüme Liderlik ödülleri birincilik elde etmiştir.

4. Verimlilik ve Sürdürülebilirlik

Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları stratejileri ve vizyonu doğrultusunda yapılan tüm çalışmalarda kurumun sosyal sürdürülebilirlik alanına pozitif etkisi olması ve tüm değer zincirine dokunması için özen gösterilmektedir.

DRIVE (Doğuş Otomotiv'in Rotası İnsan ve Eğitim)

Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları politikalarını sürdürebilmek ve yaygınlaştırmak için kurulan DRIVE (Doğuş Otomotiv'in Rotası İnsan ve Eğitim), Yetkili Satıcı ağının İnsan Kaynakları yönetiminde kurumsal yapılarının etkinleştirilmesi ve bunun sonucu olarak müşteri memnuniyeti ve iş sonuçlarında sürdürülebilir başarı sağlanmasını hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlikle ilgili değişen ve gelişen standart ve yönetmeliklerde tedarik zinciri ağında aşağı ve yukarı yönlü iyileştirmeler öncelikli beklentiler arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, uzun süredir stratejik olarak önem verdiğimiz Yetkili Satıcı ve Servislerimizde İnsan Kaynakları uygulamalarını iyileştirmek konusunda dikkate değer gelişmeler kaydedilmiştir.

Şirketimiz, otomotiv sektörünün geleceğine yön verecek olan yeteneklerinin yetiştirilmesine adına meslek liselerine dönük çalışmalarını 2023 yılında da yoğun bir şekilde devam ettirmiştir.

Bu doğrultuda;

- » "Doğuş'tan Meslek Sahibi" proje kapsamında 2023 yılını kapsayan eğitim ve öğretim yılında VW Laboratuvarı bulunan Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde öğrenci seçim süreci gerçekleştirilmiştir. Bu ziyaretler esnasında bölüm öğretmenleri eşliğinde, öğrencilerin kariyer gelişimleri ve mesleki fırsatlar hakkında paylaşımlar yapılarak kariyer planlamalarına destek verilmiştir. Meslek liselerinde Türkiye genelinde gerçekleştirilen 23 okul ziyaretinde görüşülen öğrenciler arasından seçilen 140 öğrenci ile Yetkili Satıcılarımıza kaynak yaratma konusunda destek vermeye devam edilmektedir.
- » Drive departmanı'nın Yetkili Satıcılarımızın nitelik işgünü

kaynağı yaratabilmesi hususunda 2023 yılında SCANIA markasının desteği ile Konya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile gerçekleştirmiş olduğu protokol kapsamında, öğrencilerin okul sürecinde ağır vasıta sektöründeki mesleki gelişimlerini sağlamak ve sektöre yetkinliği yüksek genç yetenekleri kazandırmak amacıyla iş birliği süreci tamamlanmış ve SCANIA sınıfı oluşturularak öğrenci seçimleri gerçekleştirilmiştir.

- » Yetkili Satıcılar, öğrencilerin otomotiv sektörüne yönelik bakış açılarını geliştirmek, kişisel ve kariyer gelişimlerine katkıda bulunmak ve iş hayatına dönük konularda rehberlik edebilmek amacıyla, Türkiye'nin farklı illerinde genç öğrenciler ile buluşup onları otomotiv sektörünün geleceği konusunda bilgilendirmeye devam etmektedir. 2023 yılında TED Üniversitesi, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, Dicle Üniversitesi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi'nde kariyer günü etkinliklerine katılım gerçekleştirmiştir.

- » Doğu Otomotiv'in tüm Yetkili Satıcı teşkilatında İnsan Kaynakları uygulamalarının geliştirilmesi ve kurumsallaştırılması amacıyla sürdürülen çalışmalarda en başarılı olan ve fark yaratan Yetkili Satıcıların ödüllendirildiği "Drive İnsan Kaynakları Ödülleri" 2023 yılında da devam etmiştir.
- » Drive departmanı, çalışan eğitim ve gelişim süreçlerine katkı vermeye devam ederken, Yetkili Satıcılarımızın İnsan Kaynakları profesyonelleri ve Satış ve Servis Müdürleri için "Yetkinlik Bazlı Mülakat Teknikleri" başlıklı bir eğitim organize etmiştir. Ayrıca yetenek yönetimi ve çalışan gelişimi başlığında Sabancı Üniversitesi ile gerçekleştirmiş olduğu iş birliği çerçevesinde Yetkili Satıcılarımızın müdür seviyesindeki çalışanları için özel olarak tasarlanan "Yönetici Gelişim Programı" gerçekleştirilmiş ve sertifika süreci tamamlanmıştır.

Drive departmanı tarafından organize edilen ve bağımsız araştırma şirketi tarafından yürütülen Çalışan Bağlılığı Anketi 2023 yılında Yetkili Satıcılar

genelinde gerçekleştirilmiş, elde edilen sonuçlar çerçevesinde sürdürülebilir iş çıktıları oluşturmak adına Şirket üst yönetimlerine bilgilendirmeler yapılarak aksiyon planları oluşturulmasına destek verilmiştir.

2023 yılında ülkemizde yaşanan deprem felaketi sonrasında, Drive ekibinin Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisinin bir sonucu olarak oluşan bölgeye hâkimiyeti ve Yetkili Satıcı teşkilatı çalışanlarını tanımalarının da etkisiyle beraber Afet Destekleri Yönetimi sürecinin koordinasyonu üstlenilmiştir. 300+ Doğu Grubu şirketi, Doğu Otomotiv markalarının OEM'leri ve tüm Yetkili Satıcı teşkilatı bir araya getirilerek ihtiyaç sahibi kişilere hızlı, çevik ve doğru ihtiyacı karşılamaya yönelik bir strateji ile ulaşabilmek adına "Afet Koordinasyon Merkezi" kurulmuştur. Bununla beraber Afet Destekleri Yönetimi süreci tek bir merkezden yürütülerek olası karmaşanın, iletişim problemlerinin ve yardımların doğru ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmama riskinin önüne geçilmiştir. Deprem yaşandığı günden itibaren günümüze kadar devam eden çalışmaların bazıları aşağıda paylaşılmıştır:



Drive İnsan Kaynakları Ödülleri

Doğu Otomotiv Yetkili Satıcı İnsan Kaynakları Geliştirme Departmanı Drive tarafından 5'incisi düzenlenen "Drive İnsan Kaynakları Ödülleri"nde 2023 yılı kazananları ödülleri aldı.

- » Felaketin ilk anından itibaren depremden etkilenen kişilerin güvenli yerlere ve illere ulaştırılabilmesi adına destek verilmiş, çevre illerdeki Yetkili Satıcılarımız ile koordineli bir şekilde taşınma süreci organize edilmiştir.
- » Eski Genel Müdürlük binamızda toplanan aynı yardımları gönderime hazır hale getirebilmek için, malzeme ayrıştırma ve kolileme çalışmaları kapsamında, alanlarda gönüllü görev alacak çalışma arkadaşlarımızın iş planları belirlenmiş, hızlı bir İSG eğitimi sürecinden geçirilerek görev dağılımları yapılmıştır.
- » Doğu Grubu'na bağlı araç muayene istasyonlarında ve İskenderun'daki Yetkili Satıcımızda sıcak yemek yapmak üzere, yeme-içme şirketlerimiz mobil mutfaklar kurarak, bölge halkının ve Yetkili Satıcı çalışanlarının yemek ihtiyacına destek olmuştur.
- » Afet yardımı için depoya dönüştürülen eski Genel Müdürlük binasında toplanan yardımlarla beraber, deprem bölgelerine sevk edilmeye hazırlanan malzemeler Yetkili Satıcılarımızın da desteği ile 15 tır seferi yapılarak gönderilmiştir.
- » Doğu Grubu çalışanları ve Yetkili Satıcı teşkilatı çalışanları

ile beraber toplamda 3.013 koli yardım malzemesi toplanarak ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır.

- » Afet bölgesinde yaşamaya devam eden ve deprem nedeniyle barınma ihtiyacını karşılayamayan felaketzedeler için 75 adet konteyner ve klima gönderimi yapılmıştır.
- » Ayrıca bölgedeki Yetkili Satıcılarımızda bulunan ve deprem nedeniyle oturdukları binaları ağır ve orta ölçekte hasar alan çalışanlar için yardım desteği gerçekleştirilmiştir.
- » Deprem sonrasında psikolojik olarak etkilenen çalışma arkadaşlarımız için, danışabilecekleri bir iletişim hattı oluşturularak uzman psikologlar eşliğinde psikososyal destek süreci yürütülmektedir.

Drive ekibi, yaptığı çalışmalarla, 2023 Aralık ayında, PERYÖN "Türkiye İnsan Yönetimi Derneği" tarafından düzenlenen İnsana Değer Ödülleri'nde "Zor Zamanlarda Değer Yaratmak" kategorisinde fark yaratanlar ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Doğu Otomotiv'in sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında İdari İşler ve Teknik İşler departmanımız:

- » Müdür ve toplantı odalarında bulunan monitörlerin her gün otomatik kapanması sağlanarak

yılda 34.836 Kwh elektrik ve 15 ton CO₂ tasarruf sağlanması planlanmaktadır.

- » Yazıcıların çift yüzlü çıktı vermesi otomatik ayarlanarak 2 ton CO₂ salınımı engellenmiştir.
- » Dış alan sigara içme ısıtıcılarının çalışması termostata bağlanarak sıcaklığa göre çalışmasıyla 1 ton CO tasarrufu sağlanmıştır.
- » Şirket araçları alım sürecinde imzalatılan kâğıt çıktıları yerine online platforma geçilerek kâğıt tasarrufu sağlanmıştır.
- » Kullanım dışı kalan atılacak malzemelerin Grup Şirketleri ve Doğu Oto'larda kullanılması sağlanarak, yeni alım maliyeti ve ürünlerin imhasında kullanılacak enerji maliyetinden ve çevresel atık üretiminden tasarruf sağlanmıştır.

İnsan Kaynakları departmanı da tüm iş süreçlerini, sürdürülebilirlik kapsamında incelemekte ve kâğıt kullanımını en aza indirecek dijitalleşme projelerini hayata geçirmektedir.

Doğu Otomotiv, 2024 yılında da yeni odak alanlarını belirleyerek yenilikçi ve sürdürülebilir insan kaynakları uygulamaları ile Türkiye'de en çok tercih edilen otomotiv şirketi olma yönünde çalışmalarına devam edecektir.



Türkiye İnsan Yönetimi Derneği'nden iki ödül

Doğu Otomotiv 2023 yılında PERYÖN'ün Dijital Dönüşüme Liderlik ödülünün sahibi olurken, Drive ekibi de depremde yaptığı çalışmalarla "Zor Zamanlarda Değer Yaratmak" kategorisinde fark yaratanlar ödülüne layık görüldü.

DOĞUŞ OTOMOTİV ETİK KODU

Ülkemizin ve dünyamızın geleceğine dair bir algı oluşturmayı, bu algıyı yaymayı ve yaygın olduğu kesimlerde derinleştirmeyi amaçlayan, sektörler üstü bir konumda tüm topluma örnek olma vizyonu ile hareket eden Doğuş Otomotiv, 2012 yılında tüm paydaşları ile iş yapış şeklini açık biçimde ortaya koyan Etik Kodu'nu da yayınlamıştır. Küresel standartlarda hazırlanan ve Türkiye'nin yurtdışından adaptasyon olmayan ilk etik kodu olan Doğuş Otomotiv Etik Kodu ile Şirketimiz; çalışanları, müşterileri, iş ortakları ve rakipleri ile ilişkilerinde dürüst ve etik davranış sergileyeceğinin sözünü bu kez taahhüt altına alarak belgelemiştir. Doğuş Otomotiv yüksek standartlarda profesyonellik, dürüstlük, doğruluk ve etik davranış biçimini benimseyerek, adil ve şeffaf bir şekilde tüm paydaşlarıyla diyalog geliştirmektedir. Etik Kod'a uygun olarak hangi nedenle olursa olsun, gerçekleşen ya da gerçekleşme potansiyeli olan her türlü ihlal durumu Şirketimizde ciddi biçimde ele alınmaktadır.

Doğuş Otomotiv Etik Kodu'nun tam ve doğru biçimde hayata geçirilmesinde çalışanlarımızın ve yöneticilerimizin konuyla ilgili bilgi düzeyleri ve hassasiyetleri büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle Doğuş Otomotiv Etik Hattı tüm çalışanlarımızın her an ulaşabildikleri bir bildirim mekanizması olarak çalışmakta ve bağımsız bir kuruluş tarafından yönetilmektedir.

Etik Kod'un farkındalığını artırmak ve içeriğini çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza aktarmak konusunda çalışmalarımız sürmektedir. 2020, 2021 ve 2022 yıllarının ardından 2023 yılında da şirketimiz evden çalışmaya devam etmiştir. Çalışmalarımız, e-öğrenme sistemi üzerinden etik eğitimlere hem yeni başlayanlar için oryantasyon eğitimleri şeklinde, hem de kişilere atanan eğitimler vasıtasıyla 2023 yılında da sürmüştür.

2023 yılında, Doğuş Oto ve Otomotiv şirketlerinde toplam 360 çalışana sağlanan 900 çalışan/saat e-oryantasyon eğitimi kapsamında Etik Kod ile ilgili bilgilere de yer verilmiştir.

2015-2023 yılları arasında:

- » Doğuş Otomotiv'de 1.172 kişiye 2.930 çalışan/saat
- » Doğuş Oto'da 2023 kişiye 3916,5 çalışan/saat eğitim verilmiştir.

Doğuş Otomotiv Etik Kodu'nda Yer Alan Politikalarımız

- » Kurumsal Uyum Politikası
- » Ekonomik Kalkınma Politikası
- » Piyasa Varlığı Politikası
- » Dolaylı Ekonomik Etkiler Politikası
- » Çevre ve Enerji Politikası
- » Sürdürülebilir Satın Alma Politikası
- » Ürün ve Hizmet Sorumluluğu Politikası
- » Çalışanlar ve İş Ortamı Politikası
- » Eşit İşe Eşit Ücret Politikası
- » İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- » Performans Yönetimi Politikası
- » İnsan Hakları Politikası
- » Toplumsal Katılım Politikası
- » Müşteri Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- » Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası
- » Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- » Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesi Politikası

Doğuş Otomotiv Etik Kodu, Şirketimizin tüm etik konulardaki taahhüt ve politikalarını içermektedir ve Şirket'in resmi internet sitesinde kamuya açık bir biçimde yayınlanmaktadır: http://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/201761691821781_DogusOtomotiv_-Tr.pdf

TRAFİK HAYATTIR!



Doğuş Otomotiv'in öncelikli odak alanlarından birisi olan sosyal sorumluluk platformu Trafik Hayattır! 19 yılı geride bırakırken, toplumun ihtiyaç ve beklentileri ışığında gerçekleştirdiği uygulamalarla trafikte güvenlik bilinci ile pozitif kültür geliştirmeyi hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik anlayışını stratejisinin bir parçası olarak benimseyen Doğuş Otomotiv, çalışmalarını paydaşlarına ve topluma karşı sorumluluk bilinciyle sürdürmektedir. Bu kapsamda şirket, 2004 yılında Trafik Hayattır! ile toplumsal kalkınmaya değer katacak ve geleceğe iz bırakacak bir sosyal sorumluluk platformunu hayata geçirmiştir.

Trafik Hayattır! Platformu, sektörün en uzun soluklu kurumsal sorumluluk projesi olarak 19 yıldır trafik güvenliği konusunda her yaş grubundan bireylerin trafikteki davranış ve alışkanlıklarını olumlu yönde değiştirmek ve trafik

güvenliği olgusunu toplumun günlük yaşamına katmasını sağlamak amacıyla, farklı hedef kitlelere yönelik bilinçlendirme çalışmaları yürütmektedir. Platform, trafikteki olumlu kültür dönüşümünün yaşamın her alanına pozitif katkı yapacağına ve yaşanabilir şehirler ve yarınlar bırakacağına inanmaktadır.

Dijital platformlar ile beraber toplumda hızla değişen alışkanlıklara ve yaşam şartlarına adapte olan Trafik Hayattır! Platformu, odağını eğitimin yanı sıra değişen mobilite anlayışına da yönlendirmiştir. Bunun yanı

sıra toplumun geniş kesimlerine doğru kanallardan mesajlarını iletmeyi amaçlayan platform, yeni medya tüketim alışkanlıklarını da dikkate alarak, sosyal medya ve dijital platformlardaki etkinliğini artırma stratejisini benimsemiştir.

Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği

Türkiye'de kazalardan en çok etkilenen 5-19 yaş grubuna yönelik olarak 2020 yılında EBA TV'de başlayan eğitim çalışmasına 2023 yılında da devam edilmiştir. Trafik nedir, kaldırımada güvenli yürüyüş, karşıdan karşıya güvenli geçiş,



emniyet kemerinin önemi ve daha birçok konunun ele alındığı eğitim videoları EBA TV Eğitim Kütüphanesi'ne kalıcı olarak eklenmiştir. Eğitim videoları ile günde 1 milyon öğrenciye erişim sağlanmıştır.

Küçükçekmece Belediyesi ile iş birliği

2023 yılında Trafik Hayattır! Platformu, Küçükçekmece Belediyesi iş birliğinde "Bilinçli Çocuklar Trafikte, Geleceğimiz Güvende" sloganı ile Trafikte Çocuk Güvenliği projesini başlatmıştır.

Küçükçekmece Belediyesi bünyesinde yaklaşık 5 dönüm alana kurulu Çocuk Trafik Eğitim Parkı'nda gerçekleştirilen projede, Küçükçekmece Belediyesi ve Küçükçekmece İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü koordinasyonunda yılda 5-12 yaş aralığındaki 35.000 öğrenciye hem teorik hem de pratik eğitimler verilmektedir.

Trafik Hayattır! Platformu'nun eğitim müfredatı ve eğitim materyalleriyle destek verdiği projede, Küçükçekmece Belediyesi Çocuk Trafik Eğitim Parkı içerisinde yer alan sınıflarda farklı yaş gruplarına belediye eğitimcileri tarafından eğitimler verilmektedir. Aynı zamanda özel tasarlanmış engelli sınıfı ve engelli parkurunun da yer aldığı eğitim alanında, Trafik Güvenliği



eğitiminin hem teorik hem pratik olarak verilerek küçük yaşta trafik bilincinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik politikaları içinde, yaşadığımız toplumun sosyal refahını gözetmek ve olası negatif etkilerimizi yönetmek amacı özellikle gözetilmektedir. Toplum, etki alanımız içinde öncelikle paydaşlarımızdan başlayarak sosyal onay gerektiren tüm faaliyetlerimizden etkilenen kesimleri kapsamaktadır. Özellikle çocuklar ve ehliyet yaşına gelen gençler arasında bilinç yaratmayı ve onları eğitmeyi amaçlayan Trafik Hayattır! programının örgün eğitim müfredatına dahil edilmesi hedeflenmektedir. Doğuş Otomotiv, Trafik Hayattır! Platformu ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında 3 ve 7 no'lu amaçlara hizmet etmektedir.

14 üniversitede 25 binden fazla öğrenciye uzaktan eğitim

Trafik Hayattır! Platformu, 2013'te başlattığı "Trafik Güvenliği Uzaktan Eğitimi"ne 2023 yılında da devam etmiştir. Yükseköğretim Kurulu'nun (YÖK) tavsiye ettiği "Sosyal Seçmeli Ders" kategorisindeki uzaktan eğitim, trafik güvenliği içeriğiyle üniversite SCORM sistemine giren ilk kurumsal sorumluluk

projesidir. Proje ile bugüne kadar 14 üniversitede 20.000'den fazla öğrenciye ulaşılmıştır.

Facebook Chatbot ile ehliyet sınavına hazırlık

Önceki yıllarda olduğu gibi, sosyal sorumluluk platformu olarak ilk kez uygulanan Facebook Chat Bot uygulamasıyla, 2023 yılında da ehliyet sınavına gireceklere önceki yıllarda çıkan Milli Eğitim Bakanlığı onaylı ehliyet sınav soruları ile test yapma imkânı sunulmuştur. Katılımcıların sınav öncesi bilgisini ölçmeye yönelik uygulamadan, devreye girdiği Aralık 2017 tarihinden bu yana 515.218 kullanıcı yararlanmıştır.

Değişen mobilite

Toplumdaki değişen mobilite anlayışı ile beraber, başlayan bireysel mobilite çözümlerine olan ilgi 2023 yılında artarak devam etmiştir. Trafik Hayattır! Platformu hem toplumda yapılan trend araştırmalarını hem de hedef kitesinden gelen geri bildirimleri dikkate alarak, yıl içerisinde hayatımıza giren yeni mobilite araçları ve buna bağlı yol güvenliği konularını, konuyla ilgili tüm paydaşları dahil ederek işlemiştir.

Sürekli ve diyalog temelli iletişim

Diyalog bazlı iletişime önem veren Trafik Hayattır! Platformu, yıl boyunca hedef kitlesi olan toplumun geniş kesimiyle farklı sosyal medya kanallarında bir araya gelmiştir.

Trafik Hayattır!'ın 2023 iletişimlerinde kullanılan "Trafikte Büyükler Çocuklara Örnekler!" sloganı, çocuklar üzerinden anne babalara seslenip onları ebeveynler olarak trafikte nasıl davranmaları gerektiği konusunda bilinçlendirmeyi amaçlamaktadır. Proje ve slogan, çocukların ebeveynlerini örnek aldıkları ve ilerleyen yaşlarda onlarla aynı davranışları sergiledikleri, dolayısıyla bireylerin çocuklarına trafikte örnek olmaları gerektiği gerçeğinden yola çıkılarak



belirlenmiştir. Proje, ebeveynlerin trafikte oldukları süre içinde davranışlarının çocuklar tarafından izlendiğinin farkına varmalarını sağlayıp, empati kurabilmenin önemini anlatmayı hedeflemiştir.

Dijital projenin ilk ayağında çocuk ve yetişkin psikoterapisti İrem Polat'ın, çocukların ebeveynlerini nasıl rol model olarak aldığını, trafikte ebeveynlerin davranışlarının çocukları nasıl etkilediğini ve nelere yol açtığını anlattığı video serileri hazırlanmış, böylece konuya bilimsel bir bakış açısıyla yaklaşılması sağlanmıştır. Videolar Trafik Hayattır!'ın tüm sosyal medya kanallarında yayınlanmıştır.

Projenin ikinci ayağında, psikoterapist İrem Polat'ın moderatörlüğünde ünlü ebeveynlerle sohbetler gerçekleştirilmiştir. "Çocuklarımıza trafikte nasıl rol model oluruz?"; "Trafikte çocuklar araç içerisindeyken öfkemize nasıl hâkim olabiliriz?"; "Trafik kurallarına uymamız ve başka sürücülerle yayaalara karşı tavrımız çocukları nasıl etkiler?" gibi soruların cevapları, sosyal medya kanallarında yayınlanan video serisi ile izleyicilere aktarılmıştır.

Projenin üçüncü ayağı için ise Küçükçekmece Belediyesi Çocuk Trafik Eğitim Parkı eğitimcileri ile

bir röportaj serisi hazırlanmıştır. Eğitimcilerin eğitimler sırasında çocukların zorlandığı, yanlış bildiği ne gibi sorunlarla karşılaştıklarına ve trafiğe bakış açılarına dair cevapları, özgün yorumlarıyla birlikte ekranlara taşınmıştır.

Trafik Hayattır! Platformu, aktif kullanım oranı giderek yükselen bir sosyal medya kanalı olan YouTube'a ağırlık vererek, güvenli sürüş eğitmeni Ahmet Özgün ile eğitim amaçlı "Güvenli Sürüş" ve "Kazaların Önüne Geç" videoları ile trafikte yapılan hataları izleyicilere aktarmaktadır.



Yıl boyunca sürdürülen iletişim sayesinde Trafik Hayattır! sosyal medya hesaplarında 84 milyondan fazla etkileşim sağlanmıştır. Sosyal medya kanallarında 9.000'in üzerinde takipçi kazanılarak Facebook'ta 183.604, Instagram'da 29.367, YouTube'da ise 9.327 takipçi sayısına ulaşılmıştır.

Yıl içerisinde Doğuş Grubu bünyesinde yapılan düzenli bilgilendirme çalışmalarıyla, Grup çalışanlarının farkındalıklarının artırılmasına da öncelik verilmiştir.

2024 yılı hedefleri

Trafik Hayattır!, 2024 yılında da trafikte pozitif kültür yaratılmasına ve farkındalığın artmasına yönelik çalışmalarına devam edecektir. Platform'un öncelik verdiği en önemli konu eğitimidir. İlgili kamu kuruluşlarıyla iş birliği içinde yürütülecek ve konunun uzmanlarıyla yapılacak çalışmalarla desteklenecek eğitimler öncelikle 5-12 yaş odağında devam edecektir. Bunun yanı sıra gençlere de trafikte topluma örnek olmaları için eğitimler verilecektir. Sosyal medya kanallarında trafik ve trafikte örnek bireyler olma konusunun, bu alandaki uzmanların katılımıyla işlenmesi planlanmaktadır.

Trafik güvenliği için önce eğitim!

Sektörün en uzun soluklu kurumsal sorumluluk projesi olarak 19 yıldır devam eden Trafik Hayattır! Platformu, eğitime odaklanarak farklı hedef kitlelere yönelik bilgilendirme çalışmaları yürütmektedir.

KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret Anonim Şirketi'nde 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren faaliyet döneminde aşağıdaki açıklamalar paralelinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetişim İlkeleri uygulanmıştır.

Kurumsal Yönetişim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz, 31.12.2023 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu'nun 03.01.2014 tarih ve 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (kısaca Tebliğ) kapsamında eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını benimsemiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 12.01.2023 tarih 2023/2 sayılı Bülteni'ndeki açıklamasına göre Şirketimiz, BİST 1. Grup Şirketler listesinde yer almaktadır. Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş.'nin hazırladığı metodolojide tanımlanan 456 kriter incelemesi sonrası, Şirketimizin Tebliğ'e büyük oranda uyum sağladığı görülmüştür. 16.12.2022 tarihi itibarıyla 97,40 (10 üzerinden 9,74) olan Kurumsal Yönetişim Derecelendirme notu, Şirketimizin bu alanda yaptığı sürekli iyileştirme çalışmaları neticesinde 14.12.2023 tarihi itibarıyla 97,64'e (10 üzerinden 9,76) yükselmiştir.

Bu sonuç, Şirketimiz için oluşabilecek risklerin önemli ölçüde tespit edildiğinin ve bu risklerin kontrol altına alınabildiğinin, pay sahipleri ile menfaat sahiplerinin haklarının adil şekilde gözetildiğinin bir göstergesidir. Aynı zamanda, kamuyu aydınlatma faaliyetleri ve şeffaflık alanlarında üst düzeye ulaşılmıştır. Bu kapsamda, Yönetim Kurulu'nun yapısı ve çalışma koşulları, Kurumsal Yönetişim İlkeleri ile uyum arz etmektedir.

Kurumsal Yönetişim Derecelendirme Raporu'na, Şirketimizin web sayfasından ve <http://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/kurumsal-yonetisim- raporlar/kobirate-kurumsal-yonetim-derecelendirme-raporu> linkinden ulaşılabilir.

Genel olarak; Şirketimiz Tebliğ kapsamında zorunlu olan ilkelere tam uyum sağlamakla beraber, zorunlu olmayan ilkelerin çoğunluğuna da uyum göstermekte olup, Kurumsal Yönetişim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmektedir. Hâlihazırda uygulanmakta olan ilkeler dışında kalan ve aşağıda özetlenmiş olan henüz uygulanmayan hususlardan kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Aşağıdaki hususlara ilişkin olarak, Esas Sözleşme'de bir hüküm veya uygulama bulunmamasına karşın, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanmaktadır.

Doğuş Otomotiv'de azlık haklarının kullanılmasına özen gösterilmektedir. Azlık haklarının kapsamının genişletilmesi ve sermayenin yirmide birinden daha düşük miktara sahip olanlara da bu hakların tanınması, Esas Sözleşme'de yer almamaktadır. Bununla beraber, Şirket, azlık haklarının kapsamı konusunda sorumlu davranmakta ve bu konuda duyarlı bir yaklaşım göstermektedir. Ek olarak, azlık haklarının kapsamı, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarında periyodik olarak değerlendirilmektedir.

Çalışanların ve menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımı için destekleyici mekanizma ve modeller oluşturulmuştur. Kurumsal Sürdürülebilirlik Bölümü'ndeki İnsan Kaynakları altında bulunan "Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı" başlığı altında konuya ilişkin detaylar verilmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetişim İlkeleri'ne göre oluşturulmuş Ücret ve Aday

Gösterme Komitesi'nin önerisi doğrultusunda alınan 09.12.2016 tarih ve 2016/69 sayılı karar ile Yönetim Kurulu Seçme Kriterleri'ne uygun olarak 30.03.2020 ve 30.03.2021 tarihli Genel Kurul kararıyla Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda biri bağımsız olacak şekilde toplamda iki (2) kadın üye görev yapmaktadır. Bu haliyle Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 33%'ü kadın üyelerden oluşmuş olup Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygunluğu sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda özeleştirme ve performans değerlendirilmesi yapılmakla birlikte, üyelerin bu değerlendirmeler çerçevesinde ödüllendirilme ve azledilme uygulaması bulunmamaktadır. Ancak Yönetim Kurulu Üyelerimizin Yönetim Kurulu ve Komite toplantılarına katılım, verilen katkı, bilgi, birikim ve deneyim paylaşımları göz önünde bulundurulup, Yönetim Kurulu'nun faaliyetlerine ilişkin performansı bir bütün olarak iki yılda bir değerlendirilmektedir. Bu kapsamda alternatif firmalar değerlendirilmiş ve Yönetim Kurulu kararı sonucunda ARGE Danışmanlık firması ile çalışmalar 2021 yılı sonunda başlamış ve 2022 yılı içerisinde tamamlanmıştır. Bu çalışma kapsamında Yönetim Kurulu Üyeleri ile anket ve yüz yüze görüşmeler yapılarak verilen cevaplar firma tarafından analiz edilmiştir. Ayrıca idari sorumluluğu bulunan üst düzey yöneticiler ile de bire bir görüşmeler yapılarak Yönetim Kurulu'na ilişkin geri bildirimleri alınmıştır.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Çalışması çıktıları 25.05.2022 tarihinde Yönetim Kurulu ile paylaşılarak değerlendirilmiştir.

Kurumsal Yönetişim İlkeleri'nin 4.6.5. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık Faaliyet

Raporu vasıtasıyla kamuya toplu olarak açıklanmaktadır.

Şirketimizin mevcut yönetim uygulamaları Kurumsal Yönetişim İlkeleri ile uyumlu olmakla birlikte, Kurumsal Yönetişim İlkeleri çerçevesinde gelecekte bir değişiklik yapma planımız olduğu takdirde paydaşlarımız ayrıca bilgilendirilecektir.

2022 yılında olduğu gibi, önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetişim İlkeleri ve Sürdürülebilirlik İlkeleri içselleştirilerek, mevzuattaki gereklilik ve gelişmeler dikkate alınarak, uyum ve iyileştirme gerektiren alanlara çözüm üretme konusundaki istekli ve kararlı yaklaşımlarımız sürdürülecektir.

Bu kapsamda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 2022/32 sayılı Bülteni'nde "Kurul Karar Organı'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru" konusuyla yayımlanan duyuru ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince Faaliyet Raporumuza "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" açıklaması/bölümü eklenmiştir. Halka açık şirketlerin Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim (ÇSY) çalışmalarını yürütürken 57 temel ilkedен oluşan çerçeve kapsamının açıklanması gerekmektedir. İlkelerin uygulanıp uygulanmadığının tebliğ ve duyuru kapsamında "Uy ya da Açıkla" yaklaşımına göre raporlanması gerektiğinden, söz konusu çerçeve, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı'nda 4 numaralı ek olarak yer almıştır.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonlarına Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan Kurumsal Yönetim butonundan ulaşabilirsiniz. <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/genel/1391-dogus-otomotiv-servis-ve-ticaret-a-s>

Menfaat Sahipleri Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Kurumsal Yönetişim İlkeleri çerçevesinde, menfaat sahiplerinin yönetime katılımına dair gerekli kanallar faaliyete geçirilmekte ve iyileştirme çalışmaları sürekli olarak devam etmektedir.

Pay sahipleri: Pay sahiplerinin yönetime katılımı ve haklarının korunması, ilgili kanunlar ve mevzuat çerçevesinde değerlendirilerek sağlanmaktadır.

Çalışanlar: Çalışanların görüşlerinin Şirket karar mekanizmalarına dahil edilmesi, modern iş modellerinin en önemli unsurları arasında yer almaktadır. Doğuş Otomotiv'de çalışanların, yetki ve sorumlulukları çerçevesinde karar alma mekanizmalarına dahil edilmelerinin haricinde, intranet ortamında her türlü öneri ve görüşlerini paylaştıkları Fikir Platformu bulunmaktadır. Maliyet yönetimi, gelir artışı, kalite, müşteri/çalışan deneyimi, sosyal ve çevresel iyileştirme ve katılım programları, vb. pek çok farklı konuda katkı sağlayacak fikirlerini paylaşan çalışma arkadaşlarımızın görüşleri, yalın liderleri tarafından değerlendirilmekte ve Komite ekibinin değerlendirmelerine göre ödüllendirilmektedir.

Belirli aralıklarla gerçekleştirilen çalışan memnuniyeti anketlerine eklenen sosyal, çevresel ve ekonomik konularla ilgili çalışan beklentilerinin sorgulandığı anket sorularının yanıtları konsolide edilerek Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanmakta, aynı zamanda üst yönetimin görüşlerine düzenli olarak sunulmaktadır.

Çalışanların şirket karar mekanizmalarında öneri, görüş ve beklentilerinin değerlendirilmesi Doğuş Otomotiv'de pek çok farklı kanal aracılığıyla yürütülmektedir. Çalışan bağlılığı anketleri, üst yönetimle bir araya gelinen düzenli

ALT KATEGORİLER	AĞIRLIK	ALINAN NOT
Pay Sahipleri	0,25	97,50
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	0,25	97,86
Menfaat Sahipleri	0,15	99,06
Yönetim Kurulu	0,35	96,97

toplantılar, odak grup çalışmaları, performans yönetimi programları, liderlik ve mentorluk programları gibi çok sayıda platform üzerinden diyalog sağlanmakta ve elde edilen veriler ışığında şirket strateji ve politikalarında gerekli düzenlemeler yapılmaktadır. Şirketimiz bu uygulamaları çalışan ve iş ortamı politikalarına entegre ederek daha kapsayıcı, proaktif ve iş birliğine olanak tanıyan bir çalışma ortamı yaratmaktadır. İlgili başlıklarda detaylı veriler Doğu Otomotiv Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda açıklanmaktadır.

Her departmandan çalışanın yer aldığı Çalışan Komiteleri ile Şirket uygulama ve faaliyetlerine ilişkin çalışan öneri ve görüşleri alınmaktadır. Şirket birimlerinin kritik çoğunluğunun temsilinden oluşan Kurumsal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun faaliyetleri, düzenli olarak Yönetim Kurulu'na bağlı Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile paylaşılmaktadır. Buna ek olarak, çalışanlarımızın Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu düzeyinde temsilini sağlamak amacıyla 2023 yılının Mart ayında demokratik bir şekilde, Çalışan Komitesi temsilcilerinin oylarıyla 2023 yılının Çalışan Temsilcisi seçimi gerçekleştirilmiştir. Çalışan Temsilcisi, Şirket çalışanlarının düşünce ve önerilerini periyodik olarak İcra ve Yönetim Kurulu ile paylaşmaktadır.

Müşteriler: Düzenli olarak bağımsız bir şirket tarafından müşteri memnuniyet anketleri yapılmaktadır. Müşteri ilişkileri'ne gelen müşteri talepleri ve anketler yoluyla elde edilen müşteri görüşleri, yetkili departmanlarca değerlendirilerek gerekli güncellemeler yapılmaktadır. Bununla beraber, yıl içinde düzenlenen Yetkili Satıcı organizasyonlarıyla müşteriler Şirket stratejisi ve planları hakkında bilgilendirilmektedir. Daha etkili, verimli ve kaliteli hizmet anlayışına paralel olarak, menfaat sahipleriyle

Şirket politika ve kararlarının şekillenmesinde aktif rol oynayan toplantıların yapılması ve sonuçların değerlendirilerek aksiyon alınması katılım sürecinin bir parçasıdır.

Yönetime doğrudan katılan hâkim ortaklarımız haricindeki ortaklarımız ise düzenlenen Genel Kurullar vesilesiyle yönetime iştirak etmektedir.

Yönetim Kurulu Yönetim Kurulu İşlevi

Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmiştir. Yönetim Kurulu, Şirket'in vizyon ve misyonu doğrultusunda Şirket'in icra organları tarafından yapılan çalışmaları koordine etmiş, aynı zamanda Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşme'ye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözeterek Şirket yönetiminin performansını denetlemiştir. Kurul, Şirket'in en üst düzeyde karar alma, strateji tayin etme ve temsil yetkisine sahiptir.

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamaktadır. Yönetim Kurulu, bu amaca yönelik olarak Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın iş birliği içerisinde bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, görev ve sorumluluklarını yerine getirirken, yöneticiler ile de sürekli ve etkin iş birliği içerisinde. Gerekli görülen durumlarda yöneticiler Yönetim Kurulu toplantılarına katılmaktadır. Şirket'in Yönetim

Kurulu Üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9., 10., 11., 12. ve 13. maddelerinde yer verilmektedir.

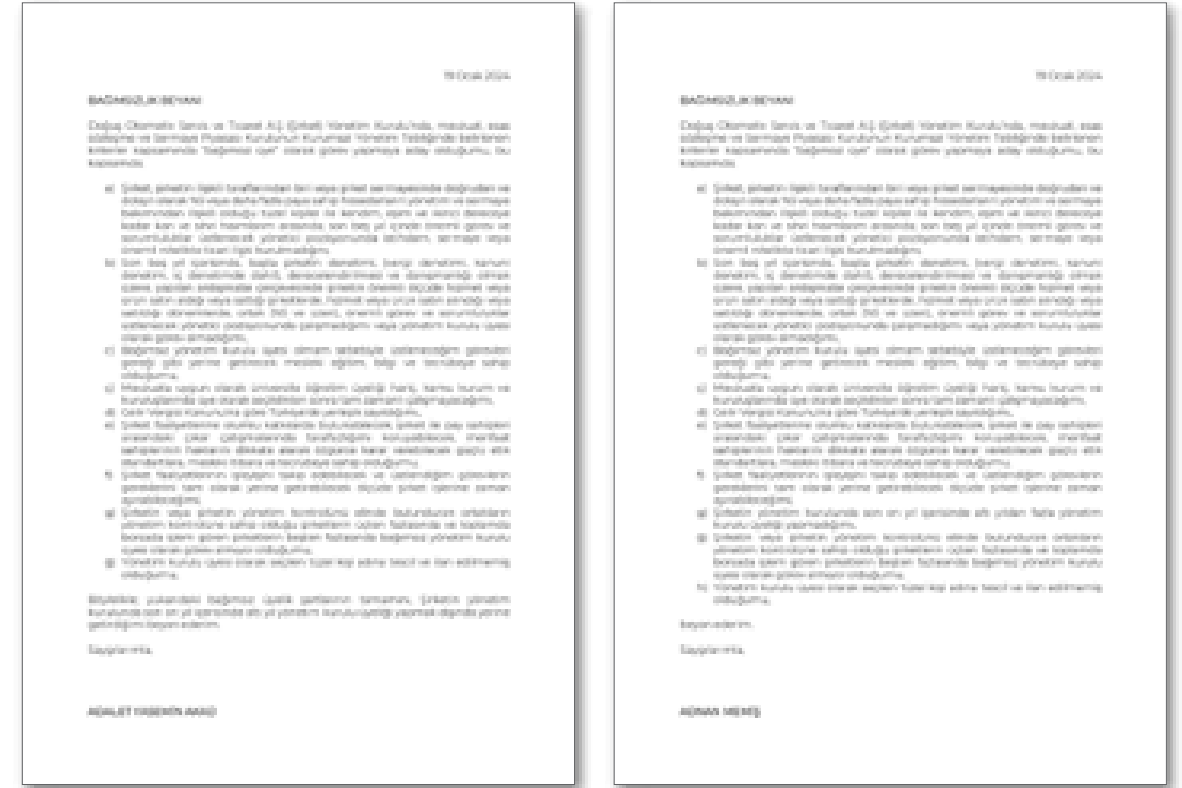
Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri, görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olabilecekleri zarara karşılık, Doğu Otomotiv tarafından yapılan yıllık 10 milyon ABD doları tutarındaki "Yönetici Sorumluluk Sigorta Poliçesi" ile teminat altına alınmışlardır. Yönetim Kurulu çalışma usul ve esaslarına bakıldığında;

- » Yönetim Kurulu'nun idari yapısı, görev ve sorumlulukları,
- » Yönetim Kurulu Üyelerinin toplantıya çağırılmasına ve toplantıya hazırlanmasına ilişkin süreçler,
- » Yıllık toplantı sayısı ve toplantı planlaması hakkında bilgiler,
- » Toplantı gündeminin oluşturulma yöntemi,
- » Gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin üyelere akış süreçleri,
- » Her üyenin bir oy hakkı olduğu,
- » Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine ve yöneticilerin Yönetim Kurulu'na bilgi verme yükümlülüğü,
- » Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı ve komiteler,
- » Yönetim Kurulu'nun performansının değerlendirilmesi ve ilkelerde sayılan daha birçok konu hükme bağlanmıştır. Uygulamada da bu yönetmeliğe uygun hareket edilmektedir.

Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Şirket Yönetim Kurulu bir (1) başkan ve beş (5) üye olmak üzere toplam altı (6) kişiden oluşmaktadır. Bu haliyle Yönetim Kurulu'nun oluşturulmasında en az beş (5) üyenin bulunması koşuluna uyulmuştur. Yönetim Kurulu Üyelerinin verimli ve yapıcı çalışmalar yapmaları, ayrıca komitelerin oluşum ve çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmeleri bakımından yeterli üye sayısı sağlanmıştır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri Beyanları



Yönetim Kurulu'nda bir (1) icrada görevli olan ve beş (5) olmayan üye bulunmaktadır. Üyelerin çoğunluğu, icracı olmayan üyelere oluşmaktadır. Diğer yandan Yönetim Kurulu'nda icracı olmayan üyelere iki (2) Kurumsal Yönetişim İlkeleri'ndeki tanımlara uygun olarak Bağımsız Üye niteliğine haizdir. Bağımsız Üyelerin mevzuat, Esas Sözleşme ve ilkelerde yer alan kriter çerçevesinde bağımsız olduğuna ilişkin yazılı beyanları Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Yönetim Kurulu'nda iki (2) kadın üye görev yapmaktadır. Bu haliyle Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun yüzde 33'ü kadın üyelere oluşmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi, SPK Kurumsal Yönetişim İlkeleri'nin IV. Bölümü'nde yer alan niteliklerle örtüşüp, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerine istinaden yapılmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri Emir Ali Bilaloğlu, Gür Çağdaş, Koray Arıkan, Özlem Denizmen Kocatepe, Adalet Yasemin Akad ve Adnan Memiş'tir. Şirketimizin, 30 Mart 2021 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilen ve KAP'ta duyurulan Yönetim Kurulu Üyeleri arasında yapılan görev dağılımına göre; Emir Ali Bilaloğlu Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilmiştir. Yönetim Kurulu üye sayısının azaltılmasına bağlı olarak, Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Emir Ali Bilaloğlu'nun uzun yıllardır birlikte sürdürdüğü Yönetim Kurulu Üyeliği ve İcra Kurulu Başkanlığı görevlerindeki tecrübesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı'nın aynı kişi olması uygun bulunmuştur.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda iki (2) Bağımsız Üye bulunmakta olup, Adalet Yasemin Akad ve Adnan Memiş Bağımsız Üye olarak görev

yapmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri üç (3) yıl süreyle görev yapmak üzere 30 Mart 2021 tarihli Genel Kurul'da seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerimizin özgeçmişlerine "Yönetim Raporu" menüsünden ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Yönetim Kurulu, Şirket işleri lüzum gösterdikçe toplanır. Ancak en az ayda bir kez toplanması zorunludur. Şirket Esas Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu toplantı sayısı, Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisabına yer verilmiştir. Yönetim Kurulu toplantıları her yılın başında belirlenmekte ve katılımcılara duyurulmaktadır. Yönetim Kurulu'nun toplantı günleri önceden bütün üyelere sirküle edilmektedir. Yönetim Kurulu Çalışma Esasları uyarınca, bilgi ve belgeler toplantıdan 3 gün önce üyelere paylaşılmaktadır.

Yönetim Kurulu, 2023 yılında 12 kez toplanmış ve tüm toplantılara katılım sağlanmıştır. Katılımın olmadığı durumlarda ise genel usul çerçevesinde üyeler bilgilendirilmiş ve görüşleri alınmıştır. Yönetim Kurulu'nda görüşülen konular ayrıca toplantı notları haline getirilir ve saklanır. Yönetim Kurulu Üyelerinin her konuda farklı görüş açıklama ve bu konuda kararlara şerh düşme imkânı bulunmaktadır. Şirket'in faaliyet sonuçları, performans göstergeleri, finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik hedefler Yönetim Kurulu tarafından düzenli aylık toplantılar aracılığıyla izlenmektedir.

Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup herhangi bir üyeye veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu toplantıları, mevzuat ve Esas Sözleşme'nin Yönetim Kurulu toplantılarına ilişkin düzenlemelerine uygun yapılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda Yönetim Kurulu Üyelerimizin 2023 yılında yapılan Yönetim Kurulu toplantılarına katılım durumları bilgisi verilmektedir.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilebilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetişim ve

Sürdürülebilirlik Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret ve Aday Gösterme Komitesi mevcuttur. Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı ayrı Ücret ve Aday Gösterme Komiteleri oluşturulmamış olup, bu komitelerin görevleri de Ücret ve Aday Gösterme Komitesi adıyla tek bir komite tarafından yerine getirilmektedir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş, yazılı dokümanlar olarak Yönetim Kurulu tarafından onaylanarak kamuya duyurulmuş ve Şirket'in internet sitesinde yayınlanmıştır. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşmaktadır. Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik, Riskin Erken Saptanması ve Ücret ve Aday Gösterme Komiteleri'nin ise en az başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri olup, bu komitelerde Yönetim Kurulu Başkanı/İcra Kurulu Başkanı görev almamıştır.

Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmıştır. Komiteler, faaliyetleri ile ilgili ihtiyaç gördükleri konularda bağımsız uzmanları ve ilgili yöneticileri toplantılarına davet etmekte ve görüşlerinden faydalanmaktadır. Komiteler tarafından sunulmuş

raporlar Yönetim Kurulu'nda değerlendirilerek Şirketimizce ilgili aksiyonlar alınmıştır.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi

Şirketimizde 2 yılda bir bağımsız bir danışmanlık firması tarafından Yönetim Kurulu'nun performans değerlendirilmesi çalışması yapılmaktadır. Bir önceki çalışma 2021 yılı sonunda ARGE Danışmanlık firması ile başlamış ve 2022 yılında tamamlanmıştır. Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Çalışması kapsamında Yönetim Kurulu üyeleri ile anket ve yüz yüze görüşmeler yapılarak verilen cevaplar firma tarafından analiz edilmiştir. Ayrıca idari sorumluluğu bulunan üst düzey yöneticiler ile de bire bir görüşmeler yapılarak Yönetim Kurulu'na ilişkin geri bildirimler alınmıştır. 18 Mayıs 2022 tarihinde yapılan Ücret ve Aday Gösterme Komitesi toplantısında çalışmanın sonuçları firma danışmanı tarafından sunulmuş ve Komite'nin görüşleri alınmıştır. Ayrıca Yönetim Kurulu toplantısında çalışmanın çıktıları aktararak Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmiş ve aksiyonlar alınmıştır.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Çalışması'nın tekrar yapılması için 2023 yılında 3 ayrı bağımsız danışmanlık firmasından teklifler alınmıştır. Ücret ve Aday Gösterme Komitesi tarafından teklifler değerlendirilmiş ve çalışmanın daha önceki çalışmadan çıkan sonuçlarla karşılaştırılıp takip edilebilmesi için ARGE Danışmanlık firmasının Yönetim Kurulu'na önerilmesine karar verilmiştir. 19 Aralık 2023 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında da alternatif firmalar değerlendirilmiş olup bu çalışmanın ARGE firması ile yürütülmesine karar verilmiştir. 2023 yılında çalışmalara başlanmış olup 2024 yılında tamamlanması beklenmektedir.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Çalışması sonrasında aksiyonlar alınıp takip edilmektedir. 2020 yılında yapılan çalışmada üst düzey yöneticilerin kariyer planlamaları ve Yönetim Kurulu'na hazırlanmasına ilişkin Ücret ve Aday Gösterme Komitesi'nin önerisi ile Yönetim Kurulu'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır. İcra Kurulu Üyelerinden iki Genel Müdür'ün Yönetim Kurulu'na yetiştirilmesi amacıyla altı ay boyunca dönüşümlü olarak Yönetim Kurulu toplantılarına katılmalarına karar verilmiştir. Ayrıca Genel Müdürler tarafından Yönetim Kurulu'na katılıp operasyonlarını anlatacak sunum yapmaları gündeme alınmaktadır. Alınan bu kararların uygulanmasına devam edilmiştir.

2022 yılında yapılan Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi sonucunda da çalışanlarımızın Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu düzeyinde temsilini sağlamak amacıyla Çalışan Temsilcisi seçilmesine ve belli dönemlerde bu temsilcinin yönetim toplantılarına katılarak çalışan görüş ve önerilerini aktarmalarına karar verilmiştir. 2023 yılında da demokratik yöntemlerle, Çalışan Komitesi temsilcilerinin oylarıyla Çalışan Temsilcisi seçimi gerçekleştirilmiştir. Çalışan Temsilcisi, Şirket çalışanlarının düşünce ve önerilerini periyodik olarak İcra ve Yönetim Kurulu ile paylaşmaktadır. 2023 yılında başlayan Performans Değerlendirme Çalışması 2024 yılında tamamlanınca ilgili aksiyonlar ayrıca belirlenip takip edilecektir.

Denetimden Sorumlu Komite

Adnan Memiş
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Adalet Yasemin Akad

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tanımlanmış Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetimden

Sorumlu Komite, faaliyetlerini Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Komite Yönetmeliği çerçevesinde gerçekleştirmektedir. Denetimden Sorumlu Komite, muhasebe, denetim, iç kontrol sistemi ve finansal raporlama uygulamaları ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na gözetim görevinde yardımcı olmaktadır.

Bu kapsamda Denetimden Sorumlu Komite; Yönetim Kurulu adına, Şirket'in iç denetim, iç kontrol ve risk yönetiminin etkinliğine ve yeterliliğine, bu sistemler ile muhasebe ve raporlama sistemlerinin Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve bu düzenlemede yer alan esaslara uygun olarak işleyişine, üretilen bilgilerin bütünlüğüne, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimle ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi ve sonuca bağlanmasına, muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirim ve ihbarların gizlilik içinde değerlendirilmesine yönelik yöntem ve kriterlerin belirlenmesini sağlar.

Komite, finansal bilgilerin kamuya açıklanması ve bağımsız denetim faaliyetlerinin düzenli olarak izlenmesinin yanı sıra, görev ve sorumluluk alanı ile ilgili tespit ve değerlendirmeleri çerçevesindeki hususlar hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi vermektedir.

Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini de alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte yazılı olarak bildirir. Konuyla ilgili olarak, 2023 yılında Yönetim Kurulu'na toplam dört (4) defa yazılı bildirim sunulmuştur.

Komite tarafından 2023 yılında sekiz (8) toplantı

gerçekleştirilmiştir. İç Denetim Departmanı tarafından Komite'ye yapılan sunumlarda denetim faaliyetleri neticesinde iç kontrol, risk yönetimi ve yönetim süreçlerine ilişkin tespitler hakkında bilgilendirme yapılmış ve alınan kararlar Komite toplantı tutanaklarına işlenmiştir. Komite üyeleri tarafından, Yönetim Kurulu ile paylaşılması karara bağlanan denetim bulguları hakkında 2023 yılı içerisinde Yönetim Kurulu'na 4 defa bilgilendirme yapılmıştır.

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi

Adalet Yasemin Akad
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Gür Çağdaş
Koray Arıkan
Hasan Hüsnü Güzelöz
Yavuz Arda Yıldız

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi; Şirket'te Kurumsal Yönetişim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit edip, Kurumsal Yönetişim Raporu ile kamuya açıklama görevini yerine getirmektedir. Bununla beraber, sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlamaya yönelik önleyici/iyileştirici tedbirler, fırsat yaratabilecek alanlar ve faaliyet sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmektedir. Söz konusu Komite beş (5) üyeden müteşekkil olup, Komite Başkanı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, iki (2) üye de icracı olmayan Yönetim Kurulu Üyesidir. Diğer bir (1) üye ise Yatırımcı İlişkileri Yetkilisi olarak görev yapmakta olup, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.17-1 Tebliği uyarınca Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi olarak atanmıştır.

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi,

	Katılım Oranı
Emir Ali Bilaloğlu	%100
Gür Çağdaş	%50
Koray Arıkan	%100
Özlem Denizmen Kocatepe	%83
Adalet Yasemin Akad	%100
Adnan Memiş	%92

ikiden fazla üyesinin bulunması halinde ise çoğunluğu, icrada görevli olmayan üyelerden oluşur ve bu haliyle Komite yapısının Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygunluğu sağlanmıştır. Komite, 2023 yılında dört (4) kez toplanmış, tespitlerini ve alınan kararlarını Yönetim Kurulu'na düzenli raporlamıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.10.2020 tarih ve 31262 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II -17.1) değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (II -17.1.a) ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih 2022/32 sayılı Bülteni'nde "Kurul Karar Organı'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru" konusuyla yayınlanan duyuru kapsamında, şirketlerin sürdürülebilirlik ilkelerine uyması ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum raporlamalarında, sürdürülebilirlik ilkeleri uyum çerçevesi kapsamındaki açıklamalara yer vermesi zorunlu hale getirilmiştir. Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi olarak konunun üst yönetim KPI'larına dahil edilerek Şirket'in hedeflerinin belirlenmesi ve Komite'nin Yönetim Kurulu'nu belirli periyotlarda bilgilendirilmesine dair karar alınmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adnan Memiş
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Koray Arıkan
Gür Çağdaş
Hasan Hüsnü Güzelöz

Riskin Erken Saptanması Komitesi dört (4) üyeden müteşekkil olup, Komite Başkanı Bağımsız Üye statüsündedir. Komite, 2013 Nisan ayı itibarıyla Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nden ayrı bir yapıya kavuşturulmuş ve Komite'nin çalışma ilkeleri oluşturulmuştur. Riskin Erken

Saptanması Komitesi'nin görev ve sorumlulukları mevzuata uygun olarak yerine getirilmektedir. Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulmuş olan Komite, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Komite, 2023 yılında toplam dört (4) toplantı gerçekleştirmiştir. Komite, Yönetim Kurulu'na aylık olmak üzere düzenli rapor sunarak durum değerlendirmeleri yapmış, ilgili raporları denetçiyle de paylaşmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlama gerçekleştiren Uyum Fonksiyonu, kendisine bağlı çalışma grubu ile 2023 yılında üç (3) toplantı gerçekleştirmiştir. Uyum Fonksiyonu çalışmalarını; Şirket içi politikalara, yasal düzenlemeler ve mevzuat gerekliliklerine, uluslararası standartlara ve süreçlere uyum, ilgili süreçlerdeki risklerin tespiti ve raporlanması çerçevesinde kurgulamıştır. Uyum Fonksiyonu, 2023 faaliyetleri kapsamında, Uyum Politikası'na bağlı kalarak, hizmet verdiği alanlarda riski minimize ederek, etik ilkelere ve değerlere bağlılığı artırmayı amaçlamıştır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile ortak bir toplantı yapılarak COSO Risk Yönetim Modeli üzerine bilgilendirme yapılmasına karar verilmiş ve 2024 yılı için planlama yapılmıştır. Yeni çalışılan risk yönetim modelinin sosyal ve çevresel konulardaki riskleri de kapsamı amacıyla, değişen durum ve koşullarla birlikte sürdürülebilirlik raporlamasında risk ve fırsatlar çalışmalarının ISSB Standartları'na uygun hale gelmesiyle ilgili gelişmeler doğrultusunda yeni bir risk ve fırsatlar çalışması 2024 yılında gerçekleştirilecektir.

Ücret ve Aday Gösterme Komitesi

Adalet Yasemin Akad
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Özlem Denizmen Kocatepe

Ücret ve Aday Gösterme Komitesi yukarıda isimleri belirtilen iki (2) üyeden oluşmakta olup, Komite Başkanı Bağımsız Üyedir. Konu içeriğine göre ihtiyaç duyulan durumlarda ilgili yöneticiler toplantıya davet edilerek görüş ve değerlendirmeleri alınmaktadır. Aday Gösterme Komitesi görevi de Şirketimizde Ücret ve Aday Gösterme Komitesi tarafından yürütülmektedir.

Ücret ve Aday Gösterme Komitesi, 2023 yılında üç (3) kez bir araya gelmiştir. Toplantıda belirlenen konular, bunlarla ilgili yapılan çalışmalar ve elde edilen çıktılar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Şirketimizde "Yönetim Kurulu'nun Değerlendirilmesi ve Etkinliğinin Geliştirilmesi" çalışması düzenli olarak yapılmakta olup, bu çalışmalar Ücret ve Aday Gösterme Komitesi sorumluluğundadır. Aynı zamanda, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi'nin önerisi ile Genel Kurul döneminde Bağımsız Üyelerin ücret artışı ile ilgili öneri yapılmaktadır.

Aday Gösterme Komitesi, Bağımsız Yönetim Kurulu adayların yedeklenmesi konularında aktif rol almaktadır. Ayrıca Yönetim Kurulu Üyelerinin kurum hakkında daha detaylı bilgi sahibi olmaları amacıyla her iş biriminin mevcut durumunu, orta ve uzun vade stratejilerini ve beklentilerini içeren bilgilendirme eğitimleri her sene düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Haleflik Planı
Şirketimizde İcra Kurulu Üyelerinin iş hedeflerine dayanan performansları her yıl ölçülmekte; finans, müşteri, süreç ve öğrenme ve gelişim boyutundaki detaylı

hedefleri bir metodolojiye uygun olarak değerlendirilmektedir. Yuvarlak Masa Toplantıları adı verilen ve her yıl yapılan toplantılarla İcra Kurulu Üyelerinin kariyer gelişimleri, yedekleme planları, güçlü ve gelişim ihtiyacı olan yönleri değerlendirilmekte ve mevcut altyapıda kayıt altına alınmaktadır.

Üst düzey yöneticilerin kariyer planlamaları ve Yönetim Kurulu'na hazırlanmasına ilişkin 2020 yılında Ücret ve Aday Gösterme Komitesi'nin önerisi ile Yönetim Kurulu'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır. İcra Kurulu Üyelerinden iki Genel Müdür'ün Yönetim Kurulu'na yetiştirilmesi amacıyla altı ay boyunca dönüşümlü olarak Yönetim Kurulu toplantılarına katılmalarına karar verilmiştir. Ayrıca Genel Müdürler tarafından Yönetim Kurulu'na katılıp operasyonlarını anlatacak sunum yapmaları gündeme alınmaktadır. Alınan bu kararların uygulanmasına devam edilmiştir.

Ayrıca 2022 yılında yapılan Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi sonucunda da çalışanlarımızın Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu düzeyinde temsilini sağlamak amacıyla çalışan temsilcisi seçilmesine ve belli dönemlerde bu temsilcinin yönetim toplantılarına katılarak çalışan görüş ve önerilerini aktarmalarına karar verilmiştir. 2023 yılında demokratik yöntemlerle, Çalışan Komitesi temsilcilerinin oylarıyla Çalışan Temsilcisi seçimi gerçekleştirilmiştir. Çalışan Temsilcisi, Şirket çalışanlarının düşünce ve önerilerini periyodik olarak İcra ve Yönetim Kurulu ile paylaşmaktadır.

2023 yılında Komite'nin önerisi ile "Ücret ve Aday Gösterme Komitesi Yönetmeliği"ne aşağıdaki maddenin eklenmesi Yönetim Kurulu gündemine alınmıştır. 20 Eylül 2023 tarihli Yönetim

Kurulu kararı ile de yönetmelik güncellenmiştir.

» Komite, coğrafya, yaş, ırk, cinsiyet ve etnik köken gibi diğer alanlarda da Yönetim Kurulu'nun çeşitliliğini artırmayı amaçlar.

İnsan Kaynakları ve Disiplin Komitesi

Emir Ali Bilaloğlu (Başkan)
Gür Çağdaş
Koray Arıkan
Özlem Denizmen Kocatepe

Komite, Yönetim Kurulu'nun verdiği yetki ile insan kaynakları ve disiplin uygulamaları konusunda danışmanlık vermek, çalışmaları takip etmek ve bu konularda karar almak amacıyla kurulmuştur. Komite 2023 yılında dört (4) kez toplantı yapmıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilme esasları yazılı hale getirilmiş, Genel Kurul'un onayına sunulmuş ve elektronik ortamda kamuoyu ile paylaşılmıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmamıştır ve bu üyelerin ücretleri, bağımsızlıklarını koruyacak ölçüde belirlenmiştir.

Şirketimiz, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticiye borç ve kredi vermemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir. Yönetim Kurulu Üyelerinin performans ölçümlenmeleri profesyonel bir kuruluşun da desteği ile ve objektif kriterler uygulanarak değerlendirilmiştir.

Şirketimiz, üst düzey yöneticileri olarak, Şirketimizin faaliyetlerini planlama, yönetme ve kontrol etme yetki ve sorumluluklarına haiz olmalarından dolayı, Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan kişilere 2023 yılında 731 milyon TL mali hak sağlamıştır.

GENEL BİLGİLER

Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır.

Şirket Hakkında Genel Bilgiler

Şirket Unvanı :	Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret Anonim Şirketi
Şirket Adresi :	Maslak Mahallesi, Ahi Evran Cad. No: 4 İç Kapı No: 3 Sarıyer / İSTANBUL
Yönetim Merkezi :	Şekerpinar Mahallesi, Anadolu Caddesi, No: 45D, 41490 Çayırova / KOCAELİ
Şirket Telefonu :	(0262) 676 9090
Şirket Faksı :	(0262) 676 7665
Şirket Web Adresi :	www.dogusotomotiv.com.tr
Şirketin Kuruluş Tarihi :	19.11.1999
Şirket Ticaret Sicil No :	429183-0
Şirket Mersis No :	0-3090-1147-1300010

Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Personel

2023 yılında dönemde içinde çalışan ortalama personel sayısı mavi yakalılar için 672 kişi (31 Aralık 2022: 740 kişi), beyaz yakalılar için ise 1.402 kişidir (31 Aralık 2022: 1.402 kişi).

2023 Yılı Üst Düzey Yönetici Bilgileri ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Görevleri

Adı Soyadı	Görevi	Başlama Tarihi	Süresi
Emir Ali Bilaloğlu	İcra Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Başkanı	30.03.2021	3 yıl
Gür Çağdaş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	30.03.2021	3 yıl
Koray Arıkan	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	30.03.2021	3 yıl
Özlem Denizmen Kocatepe	Yönetim Kurulu Üyesi, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi Üyesi	30.03.2021	3 yıl
Adalet Yasemin Akad	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı, Denetimden Sorumlu Komite Üyesi, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi Başkanı	30.03.2021	3 yıl
Adnan Memiş	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	30.03.2021	3 yıl

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel

Adı Soyadı	Görevi	Öğrenim Durumu
Emir Ali Bilaloğlu	İcra Kurulu Başkanı / Yönetim Kurulu Başkanı	Yüksek Mühendis
Kerem Talih	Mali İşler Genel Müdürü	İktisat
Koray Bebekoğlu	Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Genel Müdürü	Maden Mühendisliği / MBA
Giovanni Gino Bottaro	VW Binek Araç Marka Genel Müdürü	Makine Mühendisliği
Anıl Gürsoy	SEAT, CUPRA, Porsche, DOD ve Doğuş Marine Services Markaları Genel Müdürü	İşletme ve Pazarlama
Kerem Galip Güven	Audi, Bentley ve Lamborghini Markaları Genel Müdürü	Turizm ve Otel İşletmeciliği
Mustafa Karabayır	Yedek Parça ve Lojistik Genel Müdürü	Jeoloji Mühendisliği / İnşaat Mühendisliği Yüksek Lisansı
Ela Kulunyar	İnsan Kaynakları ve Süreç Yönetimi Genel Müdürü	İşletme
Tolga Senyücel	Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, VW Ticari Araç, Scania, DOD Ağır Vasıta, Thermo King, Meiller, Wielton markaları ile Gebze ve Tuzla Retail Noktaları Genel Müdürü	İşletme / MBA

Yönetim Organı Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim organ üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklarına Kurumsal Yönetişim bölümü "Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve İdari Sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar" başlığı altında yer verilmiştir.

Araştırma Geliştirme Çalışmaları

2023 yılında Şirketimizin araştırma ve geliştirme çalışması bulunmamaktadır.

Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler Yatırımlar

Şirketimiz 2023 yılı içerisinde toplam 1.518 milyon TL tutarında maddi duran varlık yatırımı gerçekleştirmiştir. Bu yatırım tutarı; taşıt alımlarından, showroom renovasyonları ve

servis ekipmanları, bilgi işlem ekipmanları, yazılım geliştirme ve demirbaş alım maliyetlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirket'in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ile ilgili yıl içinde gerçekleştirilen işlemlerine ilişkin detaylı bilgi, 31 Aralık tarihinde sona eren ilgili yıllara ait konsolide finansal tabloları tamamlayıcı notlar "Not 28: İlişkili Taraflarla İlgili İşlemler ve Bakiyeler" altında yer verilmiştir.

Şirket'in Paylarının Geri Alım Politikası ve Programına İlişkin Bilgiler

Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu'nca Şirket'in kendi paylarını satın almasına veya rehin olarak kabul etmesine karar vermesi halinde; 3 Ocak 2014 tarih 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren " II-

22.1 Sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği" çerçevesinde kamuya gerekli açıklama ve bilgilendirmeleri yapar.

Şirketimiz 2016 yılında SPK düzenlemelerine uygun olarak borsada işlem gören ve sermayesinin %10'una karşılık gelen geri aldığı kendi paylarının %2,77'lik bölümünü muhafaza etmektedir.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

2023 yılında özel denetim veya kanuni denetim yapılmamıştır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

2023 hesap döneminde şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava açılmamıştır.

Şirket'in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirket Adı	Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı	Para Birimi	Şirketin Sermayedeki Payı (%)	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği
Doğuş Holding A.Ş.	Holding Şirketi	862.837.305	31.575.087	TL	3,66	BAĞLI MENKUL KIYMET
Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	Oto Alım Satımı ve SS Hizmetleri	45.000.000	43.288.272	TL	96,20	BAĞLI ORTAKLIK
Doğuş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı *	332.007.786	313.535.544,67	TL	94,44	BAĞLI ORTAKLIK
Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	Şarj İşletmeciliği	50.000.000	50.000.000	TL	100	BAĞLI ORTAKLIK
Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri A.Ş.	Bilişim Teknolojisi Altyapısı ve Yazılım	241.881.000	52.623.746	TL	21,76	İŞTİRAK
Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Sigorta Aracılık Hizmetleri	1.265.000	531.232	TL	41,99	İŞTİRAK
vdf Servis ve Ticaret A.Ş.	Otomotiv Ürün ve Hizmetleri	606.465.344	295.887.281	TL	48,79	İŞTİRAK
Yüce Auto Motorlu Araçlar Ticaret A.Ş.	ŞKODA Türkiye Distribütörü	250.000.000	124.999.964,29	TL	50,00	İŞTİRAK
TÜVTÜRK Güney Taşıt Muayene İstasyonları Yapım İşletim A.Ş.	Taşıt Muayene İstasyonları	291.246.000	96.115.000	TL	33,00	İŞ ORTAKLIĞI
TÜVTÜRK Kuzey Taşıt Muayene İstasyonları Yapım İşletim A.Ş.	Taşıt Muayene İstasyonları	510.150.000	168.300.000	TL	33,00	İŞ ORTAKLIĞI

* Gayrimenkul projeleri ile gayrimenkule dayalı varlık ve haklardan oluşan portföyü işletilmesi

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Faaliyet dönemi içinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

Yürüttüğü olağan ticari faaliyetleri kapsamında muhtelif mevzuat hükümleri nedeniyle, Şirket hakkında faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte olmayan idari yaptırım kararları bulunmaktadır.

Önemli Miktarda Varlık Alımları ya da Satışları Hakkında Bilgilendirme

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait konsolide finansal

tabloları tamamlayıcı notlar bölümünde "Not 12- Maddi Duran Varlıklar" ve "Not 13- Maddi Olmayan Duran Varlıklar" altında varlık alımları ya da satışları hakkında bilgiye yer verilmiştir.

Hizmet Alınan Kurumlarla Çıkabilecek Çıkar Çatışması Hakkında Bilgilendirme

Faaliyet dönemi içerisinde Şirketimizin yatırım danışmanlığı, derecelendirme ve diğer konularla

ilgili olarak hizmet aldığı şirketlerle ilgili herhangi bir çıkar çatışması ve uyuşmazlığı yoktur. Şirket Etik Kodu'na da uygun olarak gerek yapılan sözleşmeler gerekse Şirket içi çalışma düzenlerimizde çıkar çatışmalarının olmaması ilkesine titizlikle uyulmaktadır.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişikliklerinin Bazıları Hakkında Bilgilendirme

Faaliyet dönemi içerisinde şirket faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte aşağıda belirtilen yasal düzenlemeler yapılmıştır:

- » 14 Ocak 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 545)
- » 1 Şubat 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7435 Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 640 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 14 Şubat 2023 tarihli Resmi Gazete 1. Mükerrer'de yayımlanan 193 Sayılı Gelir Vergisi Kanununun 94 üncü Maddesinde Yer Alan Tevkifat Nispetlerine İlişkin 12/1/2009 Tarihli ve 2009/14592 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararının Eki Kararda Değişiklik Yapılması Hakkında Karar (Karar Sayısı: 6791)
- » 3 Mart 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7438 Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ile 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 11 Mart 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 1 Haziran 2023 tarihinde yürürlüğe giren Yeni Binek Otomobillerin Yakıt Ekonomisi ve CO₂ Emisyonu Konusunda Tüketicilerin Bilgilendirilmesine İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 15 Mart 2023 tarihli Resmi

- Gazete'de yayımlanan Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 16 Mart 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Motorlu Araçlar ve Römorkları ile Bunlar İçin Tasarlanan Aksam, Sistem ve Ayrı Teknik Ünitelerin Genel Güvenliği ve Yapım Özellikleri Hakkında Yönetmelik (AB/2021/535)
- » 5 Nisan 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan İcra ve İflas Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair 7445 Sayılı Kanun
- » 15 Nisan 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Vergi ve Diğer Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin 7440 Sayılı Kanun Genel Tebliği
- » 6 Mayıs 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 06 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 15 Temmuz 2023 tarihinde yürürlüğe giren İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 7 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren 193 Sayılı Gelir Vergisi Kanununun 94 üncü Maddesinde Yer Alan Tevkifat Nispetlerine İlişkin 12/1/2009 Tarihli ve 2009/14592 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararının Eki Kararda Değişiklik Yapılması Hakkında Karar (Karar Sayısı: 7343)
- » 7 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 10 Temmuz 2023 tarihinde yürürlüğe giren Mal ve Hizmetlere Uygulanacak Katma Değer Vergisi Oranlarının Tespitine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 7346)

- » 15 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren 6/2/2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremelerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telifisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında 7456 Sayılı Kanun (Kanun No: 7456)
- » 28 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren 7456 Sayılı Kanunun 1 inci Maddesiyle İhdas Edilen Ek Motorlu Taşıtlar Vergisine İlişkin Genel Tebliği (Seri No: 1)
- » 28 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren Şarj Hizmeti Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 2 Ağustos 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Bazı Ürünlerden Tahsil Edilecek Geri Kazanım Katılım Payı Tutarlarının, 1/8/2023 Tarihinden İtibaren Geçerli Olmak Üzere Tespit Edilmesi Hakkında Karar (Karar Sayısı: 7449)
- » 17 Ağustos 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 15 Aralık 2023 tarihinde yürürlüğe giren Elektrik Piyasasında Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 17 Ağustos 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren Şarj Hizmeti Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 31 Ağustos 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 05 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği (Sıra No: 1)

- » 7 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 551)
- » 7 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 552)
- » 12 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve 01.01.2024 tarihinde yürürlüğe giren Elektronik Kimlik Bilgisine Haiz Cihazların Kayıt Altına Alınmasına Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yönetmelik
- » 12 Ekim 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve 01.01.2024 tarihinde yürürlüğe giren Elektronik Kimlik Bilgisine Haiz Cihazların Kayıt Altına Alınmasına Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliğ
- » 4 Kasım 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 18 Kasım 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren 4760 Sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanununa ekli (II) Sayılı Listede Yer Alan Bazı Malların Özel Tüketim Vergisi Oranlarına Esas Özel Tüketim Vergisi Matrahlarının Yeniden Tespiti Hakkında Karar (Karar Sayısı: 7803)
- » 24 Kasım 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren İthalatta Gözetim ve Korunma Önlemi Uygulamaları Kapsamında Hesaplanan Katma Değer Vergisinin İndirim Hakkının Kaldırılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 7846)
- » 25 Kasım 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 554)
- » 29 Kasım 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve

- bu tebliğin yayımı tarihini takip eden otuzuncu gün yürürlüğe giren Bazı Elektrikli Araçların İthaline İlişkin Tebliğ (İthalat: 2023/22)
- » 7 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 13 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 14 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 23 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 28 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 7491 Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun
- » 28 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve 24.11.2023 tarihinden geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe giren İthalatta Gözetim ve Korunma Önlemi Uygulamaları Kapsamında Hesaplanan Katma Değer Vergisinin İndirim Hakkının Kaldırılmasına Dair Kararda Değişiklik Yapılması Hakkında Karar (Karar Sayısı: 8000)
- » 30 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de (2. Mükerrer) yayımlanan Özel Tüketim Vergisi (II) Sayılı Liste Uygulama Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Seri No: 12)
- » 30 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de (2. Mükerrer)

- yayımlanan Motorlu Taşıtlar Vergisi Genel Tebliği (Seri No: 56)
- » 30 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de (2. Mükerrer) yayımlanan enflasyon muhasebesi ile ilgili Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 555)
- » 31 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de (3. Mükerrer) yayımlanan ve 01.01.2024 tarihinde yürürlüğe giren Bazı Elektrikli Araçların İthaline İlişkin Tebliğ (İthalat: 2024/22)

Geçmiş Dönemlerde Belirlenen Hedeflere Ulaşılma ve Genel Kurul Kararlarının Yerine Getirilmesine İlişkin Bilgiler

Şirketimizin faaliyet dönemi içinde ulaşamadığı bir hedef ve yerine getirmediği bir Genel Kurul kararı bulunmamaktadır. Şirketimiz 2023 yılı değerlendirmesine ilişkin detaylı bilgiye “Yönetim Raporu” başlığı altında yer alan “2023 yılı Değerlendirmesi ve 2024 yılı Beklentileri” alt başlığından ulaşılabilir.

Olağanüstü Genel Kurula İlişkin Bilgiler

Şirketimizce 20 Kasım 2023 tarihinde “Bilançoda bulunan kâr dağıtımı yapılabilir nitelikteki kaynaklardan, nakit kâr payı dağıtılması hususunda Yönetim Kurulu teklifinin görüşülmesi ve karara bağlanması” gündem maddesine ilişkin olarak Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı’na ilişkin detaylı bilgiye “Genel Kurul Toplantıları” bölümünden ulaşılabilir.

Bağışlar ve Yardımlar

28 Mart 2023 tarihinde gerçekleşen 2022 faaliyet yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı gündemi kapsamında bağış ve yardım politikasının tadil edilmesine ilişkin gündem maddesi oy çokluğuyla kabul edilmiştir. İlgili Genel Kurul kararı aşağıda sunulmuştur.

“Şirketimizce, 28.03.2022 tarihli Genel Kurul’da kabul edilen “Bağış ve Yardımlar Politikası”nın; yasal düzenlemeler saklı kalmak kaydıyla, bir hesap dönemi içerisinde yapılacak Bağış ve Yardımların toplam tutarının 500.000.000 (beşyüzmilyon) TL ile sınırlıdır. Bu tutar; ilk olağan Genel Kurul’da paydaşların onayına sunulmak üzere, “doğal afet dönemleri ile diğer olağanüstü durumlarda düzenlenecek bağış ve yardım kampanyalarına” özgü olarak Yönetim Kurulu kararı (en az bir bağımsız üyenin imzası gerekir) ile % 50 oranına kadar artırılabilmesi şeklinde tadil edilmesine ilişkin teklif müzakereler sonrası 37.133 hissenin ret oyuna karşılık, 162.372.965 hissenin kabul oyuyla ve oy çokluğuyla kabul edildi.”

2023 yılında yapılan bağışlar ve yardımların detayı aşağıdaki gibidir.

Şirketler Topluluğu-Hakim ve Bağlı Şirketlerle İlişkiler Raporu Sonuç Bölümü

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.’nin, 2023 yılında şirketler topluluğu bünyesindeki hâkim ve bağlı şirketler ile yürüttüğü işlemler olağan ticari faaliyetler olup, şirket 2023 yılında hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerde emsallerine aykırı olarak bu şirketler yararına bir işlem yapmamıştır. Dolayısıyla şirketin, Türk Ticaret Kanunu’nun 199’uncu maddesi kapsamında hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerle ilgili aldığı bir önlem veya zarar denkleştirmesi de bulunmamaktadır.

Finansal Durum Operasyonel ve Finansal Göstergeler
Şirketimiz, 41,8 milyar TL tutarında öz kaynağa sahip ve sermayesi

karşılıksız kalmamış olup, borca batık değildir.

Şirketimiz, sağlam bir finansal yapıya sahip olup, Şirket’in finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen ek bir önlem bulunmamaktadır.

Şirketimizin bir önceki yıla göre cirosu %69 ve net kârı %25 oranında artarken Şkoda dahil toptan satış adetleri %67 oranında artmıştır.

Şirketimizin Faaliyet Giderleri/ Ciro rasyosu 2023 yılında %3,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Özet konsolide finansal bilgilere Sayfa 28 ve finansal göstergelere Sayfa 30’dan ulaşılabilir.

Kâr Dağıtım Önerisi

2023 faaliyet yılında oluşan kârın; mevzuata uygun olarak kâr dağıtım politikamızda belirlenen

DOĞUŞ OTOMOTİV SERVİS VE TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI 2023 Yılında Yapılan Bağışlar		
AÇIKLAMA	TOPLAM	
T.C. İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı	25.383.754	
Türkiye Kızılay Derneği	25.000.000	Deprem 57.018.628
Deprem Bölgesinde Yapılan Aynı / Nakdi Bağış ve Yardımlar	6.634.874	
Darüşşafaka Cemiyeti	6.598.920	
Konya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	1.495.749	
Türk Eğitim Vakfı	34.600	Eğitim 8.206.269
İTÜ Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	30.000	
Darıca Halk Eğitim Merkezi	25.700	
Diğer Eğitim Amaçlı Dernek ve Kurumlar	21.300	
Fenerbahçe Spor Kulübü	10.000.000	
GEA Arama Kurtarma Ekoloji ve İnsani Yardım Derneği	844.262	
Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu	60.000	Diğer 10.978.262
Ayhan Şahenk Vakfı	40.000	
Diğer Dernek ve Kurumlar	34.000	
Toplam (TL)	76.203.159	

amaçlar ve hedefler kapsamında, kâr dağıtım tablosunda yer aldığı şekliyle tevzi edilerek nakden dağıtılacak kâr tutarının 11.500.000.000 TL olması ve kâr dağıtım tarihinin Yönetim Kurulu'nca belirlenebilmesine ilişkin 15.03.2024 tarihli ve KAP'ta yayınlanan Yönetim Kurulu teklifi Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

Diğer Hususlar

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikte özel önem taşıyan bir olay meydana gelmemiştir.

Bu rapor; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine

uygun olarak hazırlanmış olup, 15.03.2024 tarihli ve 2024/20 sayılı Yönetim Kurulu kararıyla Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından imzalanarak onaylanmıştır.

Finansal raporlamadan sorumlu Yönetim Kurulu Üyeleri ile finansal raporlamadan sorumlu yöneticinin 2023 yılı faaliyet dönemine ilişkin sorumluluk beyanına EK 1'de yer verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun 15.03.2024 tarihli ve 2024/20 sayılı kararıyla; Şirketimizin 31.12.2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına göre hazırlanmış Konsolide Finansal Tablolarının ve Dipnotlarının onaylanmasına ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi

tarafından hazırlanarak Şirketimize tevdi edilen Bağımsız Denetim Raporu'nun, Finansal Tablolar ve Dipnotlar ile birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) ilan edilmesine karar verilmiştir.

EKLER

EK 1 - FİNANSAL RAPORLARDA SORUMLULUK BEYANI



FINANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 15 Mart 2024
KARAR SAYISI: 2024 / 20

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN
"SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR
TEBLİĞİ" NİN
9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış 31.12.2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş Konsolide Finansal Tablolar ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun, "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF)" nun , "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)" nun tarafımızca incelendiğini, şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

- Söz konusu raporların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış, konsolide finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zarar ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimini, performansını karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Doğuş Otomotiv Servis Ve Ticaret A.Ş.

Adnan MEMİŞ
Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Başkanı

A. Yasemin AKAD
Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Üyesi

Kerem TALİH
Mali İşler Genel Müdürü -CFO

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.

Kurumsal Merkez
Maslak Mah. 200. Sokak Kat: 10
Doğuş Otomotiv Merkezi
Nispetiye / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271100 / 12-17
www.dogusotomotiv.com.tr

Yönetim ve İletişim
Sahipler Mah. Akatlar Cad. No: 450
Nispetiye / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271100 / 12-17
E-posta: bilgi@dogusotomotiv.com.tr

Finansal Yılı: 2023-2024

EK 2 - YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2023 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KMG") tarafından yayınlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KMG tarafından yayınlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüze ilişkin oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2023 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 15 Mart 2024 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimini, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıttığı şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kılıçlı Paşa Mah. Mevlana Mahallesi Caddesi No: 8 İç Kapı No: 301 Beşiktaş/İstanbul
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr, Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

EK 3 - RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU



4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu (Devamı)

e) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Anacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 15 Mart 2024



RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

2. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378. Maddesi'nin birinci fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemleri ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu esaslar çerçevesinde; Şirket'in riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığını belirlemesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378. Maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

4. Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite 4 üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak - 31 Aralık 2023 hesap döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla yönelik olarak hazırladığı raporları Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

EK 4 - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI



Sonuç

- 5- Yürüttüğümüz denetim sonucunda, Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378. Maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 15 Mart 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİZ		
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	•				2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Temmuz 2023'te kamuya paylaşılmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Risk Yönetimi, 49-51 Önceliklilik, Odak Alanlar ve Hedefler, 31-32
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	•				Doğu Otomotiv ÇSY Politikaları internet sitesinde yayınlanmaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	•				2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Temmuz 2023'te kamuya paylaşılmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, BM SKA İndeksi, 166-173
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	•				İnternet sitesi üzerinde Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yönetimi başlığında yayınlanmaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/strateji-ve-yonetim1
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	•				Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi 2023 yılında 4 kez toplanmış ve toplantı sonuçları Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır.	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi, 22, 117-118
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	•				2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Temmuz 2023'te kamuya paylaşılmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Öncelikli Odak Alanlarımız Doğrultusunda Risk ve Fırsatlar, 38-40
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	•				2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Temmuz 2023'te kamuya paylaşılmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Performans, 44-209 Çevresel Performans, 139-144 BM SKA İndeksi, 166-173
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	•				2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Temmuz 2023'te kamuya paylaşılmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Ürün ve Hizmet Performansı, 49-64; Doğu Otomotiv 2009 yılından bu yana uluslararası standartlarda sürdürülebilirlik performansını tüm süreçlerini, iştiraklerini de kapsayacak boyutta Sürdürülebilirlik Raporları'nda detaylı biçimde açıklamaktadır.

A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.					Doğuş Otomotiv ayrıntılı sürdürülebilirlik performansını bir sonraki yılın ikinci çeyreğinde Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında açıklamaktadır. Bununla birlikte özet bir performans bilgisine Faaliyet Raporu'nda yer vermiştir.	2023 Faaliyet Raporu, 96-107
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.					2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Temmuz 2023'te kamuya paylaşılmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, BM SKA İndeksi, 166-173
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.					2023 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Temmuz 2023'te kamuya paylaşılmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, GRI İndeksi, 197-209
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.					Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında yer alan veriler kısmi olarak bağımsız bir denetim firması tarafından doğrulanmaktadır. Detaylı doğrulama belgeleri Sürdürülebilirlik Raporları ekinde yer almaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, PwC Raporlama Kılavuzu, 210-213 Bağımsız Güvence Beyanı, 214-215
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.					Doğuş Otomotiv ISO 14001 Sertifikası'na sahiptir. Çevresel performanslarını odak alanlarına uygun biçimde her yıl düzenli olarak Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında açıklamaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Çevresel Risk Yönetimi, 111 Çevre ve Enerji Politikamız, 112-113 Atık Yönetimi, 111-112 Enerji ve Su Yönetimi, 112 Emisyonlar, 113 Elektrikli Araçlar, 114
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.					Doğuş Otomotiv çevre ile ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere uyar ve süreci ISO 14001 uygunluk yükümlülükleri dokümanı üzerinden izler. Şirketimizde atanmış bir çevre yöneticisi bulunmaktadır. Aynı zamanda doğrudan Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlama yapan bir Çevre Komitesi bulunmaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, İklim ve Çevre, 109-114
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.						

B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.					Doğuş Otomotiv çevresel verilerini odak alanları doğrultusunda her yıl açıklamakta ve mümkün olan başlıklarda hedeflerini de kamuya paylaşmaktadır. Tüm değer zinciri içinde iştirakleri, Yetkili Satıcı ve Servisleri ile tedarikçilerini de çevresel verilerini açıklamak konusunda teşvik etmektedir. Tedarikçileri ile satın alma süreçlerinde kategorizasyon ve denetim süreçlerine sürdürülebilirlik ilkelerini eklemiş ve 2015 yılından bu yana bu paydaşlarını Sürdürülebilirlik Raporu'na dâhil etmeye başlamıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Öncelikli Odak Alanlarımız Doğrultusunda Risk ve Fırsatlar, 38-40
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.					Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana AA1000SES Standardı'na uygun olarak belirlediği öncelikleri doğrultusunda çevresel verilerini açıklamaktadır. Odak alanlar 2018 yılında değişen koşullar ve paydaş beklentileri doğrultusunda yenilenmiş ve o tarihten bu yana yeni odak alanlar doğrultusunda raporlamaya geçilmiştir. İş stratejilerine entegrasyonla ilgili tüm detaylar Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yayınlanmaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Ürün ve Hizmet Performansı, 49-64 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, 56-62 Tedarikçiler, 57-59
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.					Çevresel birlik ve derneklerle gerekli görüldüğü takdirde ve Şirket öncelikleri doğrultusunda iş birliği yapılmasıyla ilgili çalışmalar yapılmakta ve gelecek dönemlerde iş birliği alternatifleri değerlendirilmektedir. Tüm iş birlikleri Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında kamuya açıklanmaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Üyelikler ve İşbirlikleri, 43
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.					Doğuş Otomotiv çevresel verilerini öncelikleri doğrultusunda 2009 yılından bu yana Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında kıyaslamalı olarak yayınlamaktadır. ISO 14001: 2015 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasyonu 2021 yılında tamamlanmıştır. Daha önceki yıllarda da emisyonlar açıklanmasına rağmen ilk kez 2021 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Kapsam 1-2-3 ve toplam karbon ayak izi Doğuş Otomotiv için açıklanmıştır. Daha önceki yıllarla kıyaslanabilirliği olmadığı için sadece 2021 yılı verisi bu şekilde açıklanmıştır. Ancak önceki yılların tüketimleri için geçmiş yılların Sürdürülebilirlik Raporları incelenebilir.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Çevresel Performans, 139-144
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.					Doğuş Otomotiv, çevresel verilerinin açıklanmasında GRI Standards'ın önerdiği metodoloji ile birlikte yerel yasa ve yönetmeliklerin raporlamalarını kullanmaktadır. Veriler Şirket içinde oluşturulan ve her birimden çalışanların dâhil olduğu Sürdürülebilirlik Konseyi üyeleri tarafından toplanmakta ve konsolide edilmektedir. 2021 yılı itibarıyla çevresel veriler ISO 14064'e uygun olarak hesaplanmış ve açıklanmıştır. Bundan sonraki yıllarda da bu şekilde verilecektir.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Çevresel Performans, 139-144

B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	●				2009-2017 yılları ile 2018-2020 yılları arasında öncelikli odak alanların değişmesi nedeniyle kıyaslanabilir verilerde değişiklik olmuştur. Ancak 2018 yılından bu yana düzenli yayınlanan raporlarda aynı faktörler üzerinden raporlama yapılması nedeniyle gerekli kıyaslamalar yapılabilmektedir. 2021 yılı itibarıyla çevresel veriler ISO 14064'e uygun olarak raporlanmaya başlamıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Çevresel Performans, 139-144
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevresel performansını da uluslararası standartlara uygun biçimde Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında yayınlamaktadır. Aynı zamanda 2010 yılından bu yana BM KIS imzacısı olarak raporlarında BM KIS endeksine de yer vermekte ve taahhütlerini beyan etmektedir.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, İklim ve Çevre, 109-114 İklim Değişikliği, 109-110 Doğuş Otomotiv Yenilenebilir Enerji Kaynağı Yatırımı, 110
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv, iklim değişikliğini finansal risk olarak kabul ettiğini Ekonomik Kalkınma Politikası ile birlikte kamuya beyan etmiştir. Ayrıca Çevre ve Enerji Yönetimi Politikası ile Alt Etki Alanları Politikası kapsamında tüm stratejileri beyan edilmektedir.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	●				Ürün ve Hizmetlerin Çevresel Etkisinin Yönetimi Politikası ve Etki Alanı Performansı doğrultusunda tüm aksiyonlar öncelikli odak alanlar kapsamında açıklanmaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.				●	Doğuş Otomotiv, sera gazı emisyonlarını ISO 14064'e uygun olarak ilk kez 2021 yılında Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklamıştır. Kapsam 3 verilerini kısıtlı olarak toplamaktadır. 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda ise Kapsam 3 veri alanlarını genişletmek üzere çalışmalara başlanmış ve 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanmak üzere veriler toplanmıştır. 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda veriler güncellenerek yayınlanmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, DOAŞ Karbon Ayak İzi, 143
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	●				2022 yılına ait veriler 2023 yılı Temmuz ayında yayınlanan Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklanmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, İklim ve Çevre, 109-114 Öncelikli Odak Alanlarımız Doğrultusunda Risk ve Fırsatlar, 38-40 Riskler Genel Cörünüm, 35-37 Risk Yönetimi, 49-51
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	●				2022 yılına ait veriler 2023 yılı Temmuz ayında yayınlanan Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklanmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Enerji Tüketimi, 141

B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2021 yılında Şekerpınar'da bulunan Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla güneş enerjisi panellerinin yapımına başlamış ve 2022 yılında tamamlanan yatırımla Şekerpınar yerleşkesinde kullanılan elektrik enerjisini doğrudan yenilenebilir enerji kaynaklarından üretmeye devam etmiştir. Bu yatırımın 2022 yılında devreye alınmasıyla yıllık enerji ihtiyacımız yenilenebilir enerji kaynağından sağlanarak elektrik kullanımı kaynaklı karbon emisyonlarında yılda %45 oranında düşüş hedeflenmiştir. Hedeflerin gerçekleşme oranı 2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklanmıştır. 2023 yılında bu hedef gerçekleştirilmiştir.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Doğuş Otomotiv Yenilenebilir Enerji Kaynağı, 110 2023 Faaliyet Raporu, 105
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektrige geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv, 2022 yılında Şekerpınar yerleşkesinde yapılan GES yatırımıyla tamamen yenilenebilir enerjiye geçiş yapmıştır.	2023 Faaliyet Raporu, 105
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2021 yılında Şekerpınar'da bulunan Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla güneş enerjisi panellerinin yapımına başlamış ve 2022 yılında tamamlanan yatırımla Şekerpınar yerleşkesinde kullanılan elektrik enerjisini doğrudan yenilenebilir enerji kaynaklarından üretmeye devam etmiştir. Bu yatırımın 2022 yılında devreye alınmasıyla yıllık enerji ihtiyacımız yenilenebilir enerji kaynağından sağlanarak elektrik kullanımı kaynaklı karbon emisyonlarında yılda %45 oranında düşüş hedeflenmiştir. Hedeflerin gerçekleşme oranı 2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklanmıştır. Bu hedef 2023 yılında gerçekleştirilmiştir.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Doğuş Otomotiv Yenilenebilir Enerji Kaynağı, 110 2023 Faaliyet Raporu, 105
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2021 yılında Şekerpınar'da bulunan Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla güneş enerjisi panellerinin yapımına başlamış ve 2022 yılında tamamlanan yatırımla Şekerpınar yerleşkesinde kullanılan elektrik enerjisini doğrudan yenilenebilir enerji kaynaklarından üretmeye devam etmiştir. Bu yatırımın 2022 yılında devreye alınmasıyla yıllık enerji ihtiyacımız yenilenebilir enerji kaynağından sağlanarak elektrik kullanımı kaynaklı karbon emisyonlarında yılda %45 oranında düşüş hedeflenmiştir. Hedeflerin gerçekleşme oranı 2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklanmıştır. Bu hedef 2023 yılında gerçekleştirilmiştir.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Doğuş Otomotiv Yenilenebilir Enerji Kaynağı, 110 2023 Faaliyet Raporu, 105

B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	•				Su tüketimi Doğu Otomotiv'in öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. 2009 yılından bu yana satılan araç başına su tüketimini açıklamakta ve tüketimin azaltılmasıyla ilgili çalışmalar yürütmektedir. Kapsamlı veriler Sürdürülebilirlik Raporu'nda kıyaslamalı olarak yer almaktadır. Doğu Otomotiv 2023 yılı itibarıyla su ayak izini de raporlamayı hedeflemektedir.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Doğu Oto Çevresel Performans, 94 Enerji ve Su Yönetimi, 112 Çevre ve Enerji Politikamız, 112-113 Su Tüketimi, 113-114
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				•	Şirket'in öncelikli odak alanları arasında yer almamaktadır. Paydaş beklentileri dâhilinde değerlendirilmemiştir.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				•	Şirketin öncelikli odak alanları arasında yer almamaktadır. Paydaş beklentileri dâhilinde değerlendirilmemiştir.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				•	Şirketin öncelikli odak alanları arasında yer almamaktadır. Paydaş beklentileri dâhilinde değerlendirilmemiştir.	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	•				Doğu Otomotiv tüm sürdürülebilirlik verilerini standartların temel göstergeleri dahilinde internet sitesi üzerinden kamuya açık biçimde paylaşmaktadır. Yasal zorunluluklar gereği kamu otoritelerine yapılan bildirimlerin haricinde, yayınlanan çevresel veriler doğrultusunda BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde değerlendirilmektedir.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, İndeksler, 149-209
C. Sosyal İnkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyanname'si, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	•				Doğu Otomotiv, İnsan Hakları Politikası, insan hakları başlığında öncelikli odak alanları ve Çalışanlar ve İş Ortamı Politikası ile bağlı alt politikaları ve Doğu Otomotiv Etik Kodu ilkelerinin kapsamı dâhilindeki gereklilikleri karşılamaktadır. Gerekli tüm detaylar ve performanslar internet sitesi ve Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında açıklanmaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	•				Çalışanlar ve İş Ortamı Politikası, Fırsat Eşitliği Politikası ve Doğu Otomotiv Etik Kodu, Sürdürülebilir Satın Alma Politikası	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari

C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	•				İş'e Eşitlik Programı, İnsan Hakları Politikası, Ayrımcılık Politikası, Sürdürülebilir Satın Alma Politikası	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	•				Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası, İnsan Hakları Politikası, Doğu Otomotiv Etik Kodu, Ayrımcılığın Önlenmesi Politikası, Çocuk İşçiler Yönetim Yaklaşımı, BM KİS Taahhüdü	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	•				İlgili tüm detaylar Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında her yıl yayınlanmaktadır. Aynı zamanda Etik Kod, Etik Hat ve ilgili süreçlerle ilgili bilgiler Etik Kod kapsamında yer almaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Çalışanlar ve İş Ortamı Performansı, 64-77 2023 Faaliyet Raporu, 109-117, 120
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyum sağlama çözümleri belirlenmiştir.	•				İlgili tüm detaylar Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında her yıl yayınlanmaktadır. Aynı zamanda Etik Kod, Etik Hat ve ilgili süreçlerle ilgili bilgiler Etik Kod kapsamında yer almaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, İnsan Hakları Yönetimi, 53 2023 Faaliyet Raporu, 120
C1.6	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	•				İlgili tüm detaylar Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında her yıl yayınlanmaktadır. Aynı zamanda Etik Kod, Etik Hat ve ilgili süreçlerle ilgili bilgiler Etik Kod kapsamında yer almaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Çalışanlar ve İş Ortamı Performansı, 64-77 2023 Faaliyet Raporu, 109-119
	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	•				İş Sağlığı ve Güvenliği Doğu Otomotiv'in sürdürülebilirlik öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. Politikalar internet sitesinde yer almaktadır. İlgili veriler kıyaslamalı olarak Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanmaktadır. 2022 yılında ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası alınmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Sağlık ve Güvenlik, 70-72 Doğu Oto Çalışan Eğitimleri, 92-93 İş Sağlığı ve Güvenliği, 134-136
C1.7	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	•				İş Sağlığı ve Güvenliği Doğu Otomotiv'in sürdürülebilirlik öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. Politikalar internet sitesinde yer almaktadır. İlgili veriler kıyaslamalı olarak 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanmaktadır. 2022 yılında ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası alınmıştır.	2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sağlık ve Güvenlik, 70-72 Doğu Oto Çalışan Eğitimleri, 92-93 İş Sağlığı ve Güvenliği, 134-136
	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	•				Kişisel Verilerin Korunması hakkında tüm yasal düzenlemelere uygun geliştirmeler yapılmış, süreç en ileri düzeyde yönetilmektedir. Aynı zamanda 2021 yılında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kurulum çalışmalarına başlanmış, sertifikasyon 2022 yılında alınmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Bilgi Güvenliği, 62 2023 Faaliyet Raporu, 41
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	•				Doğu Otomotiv Etik Kodu 2012 yılından bu yana kamuya açık bir taahhüt olarak tüm paydaşlarımızın ulaşabileceği internet sitesi üzerinden yayınlanmaktadır.	chrome-extension://efaidnbnmnnibpcjpcgicfindmkaj/https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/20215415118263_DogusETIK%20kod-2021-TR.pdf

C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	•			Doğuş Otomotiv, trafikte güvenliğin önemini ve insan hayatının değerini bilir. Ürün ve hizmetlerinin yüksek standartlara sahip olması ve bu özelliklerini kullanım süreleri boyunca koruyabilmeleri için gerekli hizmetleri sunmayı taahhüt eder. Çalışanları, trafikte güvenliğin önemiyle ilgili örnek olur ve sorumlu davranır. Sattığı ürünlerin müşteri sağlığı ve güvenliği ile ilgili yüksek standartlarda olduğunu taahhüt eder. Sattığı ürünlerin kullanım ömrü boyunca bu standartlarını distribütörlük sözleşmeleri kapsamında, distribütörlüğü devam ettiği sürece muhafaza etmesi için kaliteli ve yüksek standartlarda bakım ve onarım hizmetlerini yasal düzenlemeler ile sınırlı olmak üzere sunmakla yükümlüdür. Trafikte güvenlik konusunda sürekli bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetlerini ilgili kurum ve kuruluşlarla diyalog ve iş birliği içinde yürütür ve yönetir. Etik ilkeleri anlaşılır ve ulaşılabilir. Çoklu katılımı desteklenmiştir. Üst yönetim tarafından onaylı olup kurumsal yönetim ilkelerinin ana unsurlarından biridir. Etik ilkelerinin tüm süreçlerini içine alan kapsamlı bir çerçeve haline gelmesi için çalışmalarını sürdürür. Hile ve suistimal gibi etik olmayan durumlardan uzak hareket eder, çalışanlarının da bu konuda bilinçlenmeleri ve sorumluluk üstlenmeleri için gerekli bilgilendirmeyi yapar. Hile ve suistimali önleyici mekanizmaları kurmak için çalışmalar başlatır ve hedefler koyar.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Toplumsal Katılım, 105 Trafik Hayattır, 105 Gönüllülük Platformları, 107 Sermaye-Etki Alanı Tablosu, 30 Doğuş Otomotiv Yenilenebilir Enerji Kaynağı Yatırımı, 110 Elektrikli Araçlar, 114
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	•			Sürdürülebilirlikle ilgili tüm eğitim ve uygulamalar, politika bilgilendirmeleri Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında her yıl güncellenerek yayınlanmaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Öncelikli Odak Alanlarımız Doğrultusunda Risk ve Fırsatlar, 38-40 Uyum Fonksiyonu ve KVKK Uygulamaları, 52 Doğuş Otomotiv Etik Kodu, 52-53 İnsan Hakları Yönetimi, 53 Dijital Okuryazarlık, 55, 145 2023 Faaliyet Raporu, 48, 52, 102-104, 114-116, 120
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	•			Müşteri yönetimi ve ilgili strateji ve uygulamalara Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında detaylı olarak açıklanmaktadır.	2023 Faaliyet Raporu, 42-48
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	•			Doğuş Otomotiv 2009 yılında düzenlenen bir çalıştayla AA1000SES metodolojisini kullanarak kilit paydaşlarını belirlemiş ve sürdürülebilirlik stratejisini paydaş katılımına odaklanmıştır. İlgili tüm strateji ve uygulamalar, paydaş katılımı platformları internet sitesi üzerinden açıklanmaktadır. Güncel performanslar ise Sürdürülebilirlik Raporlarında yer almaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Paydaş Katılımı, 41 Doğuş Otomotiv Kilit Paydaşları ve Paydaş Diyalog Platformları, 145-148

C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	•			Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana her yıl düzenli olarak GRI Küresel Raporlama Girişimi çerçevesine uygun olarak Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamaktadır. Girişimin son raporlama çerçevesi olan GRI Standards'a göre kapsamlı raporlama düzeyinde rapor yayınlamaktadır. Doğuş Otomotiv 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ilgili indeksler ve ayrıca SASB Göstergeleri için de indeks yer almaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Referans Alınan Rehber İlke ve Standartlar, 5
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	•			Doğuş Otomotiv 2010 yılından bu yana UNGC Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri imzacısı olup ilgili indeksler internet sitesi üzerinden ve Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında yayınlanmaktadır. 2022 yılında UN WEPs'e de imzacı olarak katılım sağlanmış, ilgili raporlamaya 2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer verilmiştir. Doğuş Otomotiv 2017 yılından bu yana her yıl düzenli olarak BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Endeksi'ne de Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer vermektedir. 2020 Raporu ile birlikte AIAC İlkeleri Endeksi de raporda yer almaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, BM KİS İndeksi, 150-163 BM KGP (UN WEPs) İndeksi, 164-165 BM SKA İndeksi, 166-173
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	•			Doğuş Otomotiv 2014-2015 döneminden bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil olmaktadır. 2022 yılında ise ilk kez açıklanan BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne de dâhil olmuştur. Uluslararası indekslerle ilgili izleme ve planlama çalışmaları 2023 yılında da devam etmiştir.	2023 Faaliyet Raporu, 96
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri						
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.			•	Menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurmak konusunda bir çalışma yapılmamıştır. Ancak paydaş katılımı süreçlerinde kilit paydaşların görüşleri strateji ve öncelikli odak alanları belirlenirken dikkate alınmıştır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, İş Modelimiz ve Sürdürülebilirlik, 29 Paydaş Katılımı, 41 Doğuş Otomotiv Kilit Paydaşları ve Paydaş Diyalog Platformları, 145-148 2023 Faaliyet Raporu, 102-103
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	•			Sürdürülebilirlik, tüm paydaşlarımızı da dahil ettiğimiz değer zincirimiz boyunca stratejik olarak ele alınmakta, üçüncü partiler de dâhil olmak üzere yüz yüze eğitimler ve toplantılarla bilgilendirme çalışmaları yapılmaktadır. Sosyal sorumluluk Doğuş Otomotiv'de gönüllülük platformu üzerinden teşvik edilmektedir. Bunun yanında Trafik Hayattır! Programı bir toplumsal katılım programı olarak yürütülmektedir. İlgili detaylar Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında kamuya açıklanmaktadır.	2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Toplumsal Katılım, 105; 2023 Faaliyet Raporu, 120-123

EK 5 - 2023 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

DOĞUŞ OTOMOTİV SERVİS VE TİCARET A.Ş.					
2023 YILI KAR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)					
1-	Odenmiş / Çıkarılmış Sermaye			220.000.000,00	
2-	Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)			1.124.253.728,76	
Esas Sözleşme Uyarınca Kar Dağıtımda İmtiyaz Var İse Söz Konusu İmtiyaza İlişkin Bilgi				Bulunmamaktadır	
			SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara Göre	
3-	Dönem Karı	25.880.233.000,00		18.050.476.055,00	
4-	Vergiler (-)	(6.118.083.000,00)		(5.152.910.958,00)	
5-	Net Dönem Karı (*)	19.622.080.000,00		12.897.565.098,00	
6-	Geçmiş Yıl Zararları (-)	-		-	
7-	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	-		-	
8-	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	19.622.080.000,00		12.897.565.098,00	
	Yıl İçinde Dağıtılan Kar Payı Avansı (-)	(2.500.000.000,00)		(2.500.000.000,00)	
	Kar Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabilir Dönem Karı/Zararı	17.122.080.000,00		10.397.565.098,00	
9-	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	76.203.159,00			
10-	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Karı	17.198.283.159,00			
11-	Ortaklara Birinci Kar Payı	8.599.141.580,00			
	- Nakit	8.599.141.580,00			
	- Bedelsiz	-			
12-	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-			
13-	Dağıtılan Diğer Kar Payı	-			
	- Yönetim Kurulu Üyelerine	-			
	- Çalışanlara	-			
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	-			
14-	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-			
15-	Ortaklara İkinci Kar Payı	2.900.858.420,00			
16-	Genel Kanuni Yedek Akçe	1.148.900.000,00			
17-	Statü Yedekleri	-		-	
18-	Özel Yedekler	-		-	
19-	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	6.973.180.000,00		248.665.098,00	
20-	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	-		-	
KAR PAYI ORANLARI TABLOSU					
KAR PAYI BİLGİLERİ (**)	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI/NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KAR PAYI	
	NAKİT (TL) (***)	BEDELSİZ (TL)	ORANI (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
- BRÜT	9.000.000.000,00	-	45,9	40.9090909	4090,90909
- NET	8.100.000.000,00	-	41,3	36.8181818	3681,81818
(*)	Kontrol gücü olmayan paylar hariç ana ortaklığın konsolide net dönem karı tutarıdır.				
(**)	Dağıtımın tamamının brüt veya % 0 stopaj kesintisi yapılarak net olarak ödenmesi halinde ulaşılacak tutarları ifade etmektedir.				
(***)	Yıl içerisinde ödenen kar payı avansı düşüldükten sonra kalan ve ödenecek kar payına karşılık gelmektedir.				