



Doğuş Otomotiv
FAALİYET RAPORU
2024

İÇİNDEKİLER

İCRA KURULU VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KISACA DOĞUŞ OTOMOTİV

- 08** KURUMSAL PROFİL
- 09** YETKİLİ SATICI VE SERVİS AĞI
- 10** KİLOMETRE TAŞLARI
- 12** DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA

YÖNETİM RAPORU

- 14** YÖNETİM KURULU
- 16** İCRA KURULU
- 18** TÜRKİYE EKONOMİSİ VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ
- 19** DOĞUŞ OTOMOTİV'DE 2024 YILI
- 28** ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER
- 29** SATIŞ ADETLERİ
- 30** FİNANSAL GÖSTERGELER
- 31** YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
- 36** HİSSE PERFORMANSI
- 37** ŞİRKET'İN VİZYON VE MİSYONU İLE STRATEJİSİ
- 42** KOŞULSUZ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ
- 49** 2024 YILI DEĞERLENDİRMESİ VE 2025 YILI BEKLENTİLERİ
- 50** UYUM VE RİSK YÖNETİMİ SİSTEMİNE BAKIŞ
- 53** DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE RAPORU

MARKALARIMIZ

- 58** VOLKSWAGEN BİNEK ARAÇ
- 60** AUDI
- 62** SEAT & CUPRA
- 64** ŠKODA
- 66** BENTLEY & LAMBORGHINI
- 68** PORSCHE
- 70** VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ
- 72** SCANIA
- 74** THERMO KING
- 76** MEILLER

- 78** WIELTON
- 80** DOĞUŞ OTO
- 82** DOĞUŞ GYO
- 84** DOD
- 86** DOĞUŞ MARINE SERVICES
- 88** D-CHARGE
- 90** vdf
- 92** TÜVTÜRK
- 94** YEDEK PARÇA VE LOJİSTİK
- 96** DOĞUŞ SİGORTA

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 98** BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ
- 99** SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
- 108** İNSAN KAYNAKLARI
- 122** DOĞUŞ OTOMOTİV ETİK KODU
- 123** TRAFİK HAYATTIR!

KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU

- 128** KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU
- 136** GENEL BİLGİLER
- 144** EK 1 - FİNANSAL RAPORLARDA SORUMLULUK BEYANI
- 145** EK 2 - YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
- 147** EK 3 - RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU
- 149** EK 4 - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI
- 159** EK 5 - 2024 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

İCRA KURULU VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Doğu Otomotiv'in 30. yılını gurur ve sevinçle kutladığımız, başarılı bir yılı tamamladık. Şirketimiz açısından bu önemli kilometre taşını geride bırakırken, bu ölçekte bir kurum için oldukça kısa sayılabilecek bir süre içinde kat ettiğimiz yolun uzunluğunu bir kez daha hatırlama, büyük bir aile olarak bizi bir araya getiren ve bugünlere ulaştıran değerleri tazeleme ve geleceğe ilişkin beklenti ve vizyonumuzu tüm paydaşlarımızla paylaşma fırsatı bulduk.

Yılın başında oldukça temkinli öngörülere konu olan otomotiv pazarı, beklentilerden çok daha pozitif ve olumlu yönde gelişti. Yıl sonu itibarıyla toplamda 1.216.609 adede ulaşan satışlar, sene başında yapılan 750-800 bin civarındaki tahminlerin çok üzerine çıktı. Bu sonucun ortaya çıkmasında demografik faktörlerin yanında yıl içinde GSR2 regülasyonundaki düzenlemenin süresinin uzaması, ÖTV'siz satılan araçların limitlerinin artırılması ve ÖTV'nin artacağı yönündeki söylentilerin tüketicilerin alım kararlarını öne çekmeleri gibi etkenler de rol oynadı. Sebep ne olursa olsun, elbette ekonomik dalgalanmaları da göz önünde bulundurarak, otomotiv pazarının bundan sonraki dönemde genel olarak yükselme trendinde olacağını düşünüyorum.

Doğu Otomotiv'de hedef sürdürülebilir başarı

2024, Doğu Otomotiv için de genel anlamda başarılı bir sene oldu. Şirket olarak toplamda bir önceki yıla göre yüzde 8,3 oranında daha fazla araç satışı gerçekleştirdik. Binek araç pazar payımız yüzde 16,5'e ulaştı. Hafif ticari araç satışlarında 2023 yılına göre yaklaşık yüzde 26'lık, ağır ticari araç satışlarında da yaklaşık yüzde 3'lük bir artış sağladık.

Bu başarının elde edilmesinde, marka ve araç portföyümüz kadar müşteri memnuniyeti ve müşteriye sunduğumuz hizmet kalitesinin de önemli bir rol oynadığına inanıyorum. Doğu Otomotiv olarak, müşteri memnuniyetini daima pazar payı veya segment liderliği gibi genel başarı kriterlerinin önüne koyarak, tüm odağımızı "tarafat müşteri yaratma" hedefine yönlendiriyoruz. Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik olarak attığımız her adım, pazar payı ve satış başarılarını da beraberinde getiriyor.

Elektrikli araçların yükselişi hız kazandı

2024 yılında Türkiye'deki elektrikli araç satışları 2023'e göre yüzde 46 artış göstererek 105.315 adede ulaştı. Yıl içinde satılan her 10 otomobilden biri elektrikliydi. Elektrikli araçlara bu

hızlı yönelimde model sayısının artması kadar Çinli markaların Türkiye pazarına girmesi de etkili oldu. 2024, elektrikli araçlar bakımından bizim için de çok hareketli geçti. Birçok markamız yeni elektrikli modellerinin lansmanını yaparak ürün portföyünü çeşitlendirdi.

Volkswagen Binek Araç'ın SUV segmentindeki yükselişi, markanın ilk tamamen elektrikli SUV'u olan ID.4 modelinin lansmanı ile daha da güçlendi. Volkswagen ID. Ailesi'nin amiral gemisi ID.7 de yıl sonunda pazara sunuldu. Audi, uzun menziliyle dikkat çeken Audi Q4 e-tron ile elektrikli araç pazarındaki portföyünü genişletti. CUPRA, ilk yüzde 100 elektrikli modeli Born ve SUV modeli Terramar'ı yılın ikinci yarısında tüketicilerle buluşturdu. Porsche, Taycan modelini yenilerken Macan modelini de pazara sunarak elektrikli model alternatiflerini artırdı. Volkswagen Ticari Araç'ın ilk tamamen elektrikli modeli ID. Buzz, Eylül sonunda satışa sunuldu. Pazardaki konumunu günden güne güçlendirerek 2024 yılında Türkiye'deki en yüksek satış adedine ulaşan Škoda markamız ise 2025 baharında elektrikli modellerini tüketicilere sunarak elektrikli otomobil pazarına güçlü bir giriş yapmaya hazırlanıyor. Volkswagen Grubu'nun önümüzdeki yıllarda pazara sunacağı yeni modellerle elektrikli araç model sayımızın 20-25'lere ulaşacağını düşünüyorum.

Elektrifikasyon, otomotiv sektörünün dönüşümünü sağlayacak

Elektrikli araçlara geçiş, dünya çapında, otomotiv endüstrisindeki en önemli trend olarak kabul ediliyor. Yakın zamana kadar elektrikli araçların önündeki başlıca engeller olarak gösterilen menzil yeterliliği, pil üretim kapasitesi, hammadde sağlanması, akülerin maliyeti ve gerekli uzmanlığa sahip insan kaynaklarının bulunmaması gibi problemler hızla aşıyor. Unutmamak gerekir ki 1974 yılında piyasaya çıkan Golf modelimiz o günlerde sadece 470 km menzile sahipti. Elektrikli araçlardaki gelişmeler için bu kadar uzun zaman beklememiz gerekmeyecek. 2018 yılında en üst menzil 550 km iken, batarya teknolojilerindeki gelişmelerle menzil konusunda sadece beş yılda yüzde 50'nin üzerinde bir artış sağlandı.

Bugün itibarıyla dünya genelinde 1,6 milyar civarında olan araç parkının yıllık yüzde 2 büyüme ile 2030'da 2 milyar adede ulaşması bekleniyor. Oysa elektrik araç parkındaki büyümenin çok daha hızlı bir şekilde yüzde 30'lar seviyesinde olacağı ve günümüzdeki yaklaşık 7,2 milyon elektrikli aracın 2030 yılında 78 milyona ulaşacağı öngörülmüyor. Hükümetler, çevresel hedefler ve politikaları kapsamında elektrikli araçlara geçişi teşvik ediyor.

Boston Consulting Group'un ilgili araştırmasına göre özellikle Avrupa'da hibrit ve elektrikli araçların toplam satışlar içindeki payı 2035 yılına kadar yüzde 62'ye yükselecek.

İklim kriziyle mücadelede kaydedilen bu gelişmeler, ancak gerekli altyapıların etkin bir şekilde oluşturulması ve sürdürülebilir iş modellerinin yaygınlaştırılmasıyla hayata geçirilmesi mümkün olacak ve kurumsal hayatta karşılık bulacaktır. Doğu Otomotiv olarak sürdürülebilir iş modelimiz doğrultusunda 2023 yılında, D-Charge şirketimizi kurarak elektrikli araç şarj ağı pazarına güçlü bir giriş yaptık. Kısa zaman içinde Türkiye genelinde 34 ilde 350 soket sayısına ulaşan D-Charge, bu başarısıyla 175 şarj istasyonu operatörü arasında 10. sıraya yükseldi. 2025 yılında şarj istasyonlarımızı 48 ile yayararak toplam soket sayımızı iki katına ulaştırmayı hedefliyoruz. Türkiye'de bir şarj istasyonu ağına sahip olan ilk otomobil markası olan Porsche, 2024 yılında yatırımlarına devam ederek hizmet ağını daha da genişletti. Yine Türkiye'de ilk kez Doğu Oto Kartal'da açtığımız Batarya Onarım Merkezi'ne 2024 yılında yenilerini ekledik. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, batarya geri dönüşümünü sağlamak amacıyla Batarya İmha Projesi'ni başlattık. Yetkili Servislerimizde de elektrikli araçlara hizmet verecek çalışanlarımızın eğitimine yıl boyunca devam ettik. Böylece, hem sektördeki sürdürülebilirlik hedeflerini ileri taşıyor hem de düşük karbonlu bir geleceğe öncülük etmeye devam ediyoruz.

İş modellerindeki değişime hazırlanmak

Otomotiv endüstrisi, teknolojik olarak gelişmiş ürünler satan ve servis veren bir endüstri modelinden, insanların kullanışlı, hızlı, güvenilir ve uygun maliyetlerle ulaşım ihtiyaçlarını karşılayacak farklı çözümler sunan bir mobilite endüstrisine doğru evriliyor. Kirlilik ve kalabalıkla mücadele eden, sürdürülebilir enerji ve temelinde mobilitayı barındıran akıllı şehir konseptinin yaygınlaşmasıyla, ulaşım ihtiyaçları ve çözümleri de zorunlu olarak farklılaşacak. Teknolojinin ulaşım üzerindeki etkisi büyük oranda artarken, bağlantılı-otonom araçlar ve taşıt ağları gibi kavramlar otomotiv sektörüne yepyeni bir çehre kazandıracak.

Gerek geleneksel sektör oyuncularını gerekse büyük teknoloji, yazılım ve telekomünikasyon şirketleri bu değişimi kaçınılmaz görerek, pazarın yeni taleplerini karşılamak amacıyla önemli yatırımlar gerçekleştiriyor. Ciderek daha fazla bağlantılı hale gelen otomobiller, herkes için seyahat etmeyi daha kolay, daha az stresli, daha güvenli ve daha sürdürülebilir hale getirecek. Ürünün bir platform haline gelmesiyle, birçok ortak ve oyuncunun bulunduğu bir ekosistem kurulacak. Mevcut sektör dinamiklerini kökten değiştirecek olan bu dönüşüm, zorunlu olarak iş yapış şekillerini de bambaşka boyutlara taşıyacak.

Doğu Otomotiv olarak biz de değişen dünyada kendimizi sadece bir araç alım-satım ve servis hizmeti sunan bir marka olarak değil, mobilite hizmeti sunan bir şirket olarak tanımlamayı hedefliyoruz. En yetkin çalışana sahip, en yeni iş modellerini uygulayan, geleceğe yatırım yapan sürdürülebilir bir şirket olarak, giderek hızlanan bu büyük dönüşümün takipçisi değil öncülerinden biri olmaya hazırlanıyoruz. Dijital dönüşüm kurum kültürümüzün ve ortak akılla elde edilebilecek başarının temel unsurlarından biri olarak görerek, bugüne kadar süreç otomasyonları, yapay zekâ uygulamaları, makine öğrenmesi, veri analitiği ve çevik proje yönetimi gibi konularda projeler ürettik ve bunların yanı sıra çalışanlarımızın dijital yetkinliklerini artırmak amacıyla farklı kulvarlarda pek çok çalışmayı hayata geçirdik. Değişime ayak uyduran, özgün fikirler üretebilen, esnek, dayanıklı ve yaşam boyu öğrenme hevesine sahip bir ekip olarak kendimizi geliştirmek için büyük çaba harcıyoruz. İnsan kaynağımızı yeni bakış açılarıyla ve iş modellerinde uzmanlaşmış pozisyonlarla desteklerken, insan kaynağımızın yeni bilgi ve yetkinliklerle donatılması için kesintisiz çalışıyoruz.

Temelimiz çok sağlam

Bugüne kadar inşa ettiğimiz temelin en önemli parçalarından birini de taraftar müşteri kitlemiz oluşturuyor. 30 yılda biriktirdiğimiz deneyim ve sahiplendiğimiz değerler, otomotiv sektörünün geleceğine bakarken kendimizi çok daha hazır ve cesur hissetmemizi sağlıyor. Bizler 30 yıldır, bugün sayısı 10 milyona ulaşan her yaştan otomotiv sevdalısının geniş hayallerine, beklentilerinin üzerinde çözümler bulma heyecanıyla iş yapıyoruz.

30 yıl boyunca her geçen gün kendimizi geliştirdik ve Volkswagen AG tarafından örnek gösterilen işlere imza attık. Yüzde 0,5 pazar payı ile girdiğimiz otomotiv pazarında, bugün Türkiye'nin en büyük oyuncuları arasında yer alıyoruz. Bu süre içinde üreticimiz ve distribütörlük anlaşmamızı süresiz yenilediğimiz iş ortağımız Volkswagen AG, piyasa değeri 63,5 milyar dolara ulaşan bir dev haline geldi. Biz de çeyrek asrı geçkin bir süredir, güçlü bir ortağı olarak bu devin yanında yer alıyoruz. 30 yıl içinde 10,8 milyon müşteriye hizmet verdik ve 2,65 milyon aracı müşterilerle buluşturduk. Küçük bir showroom'dan başlayarak, bugün toplam 271.265 metrekare showroom ve 517.412 metrekare servis alanına ulaştık. Aynı anda 6.500 adet araca servis verecek kapasiteye sahibiz. Sayısız ulusal ve uluslararası ödüle layık görüldük. 30 yılda birçok ilki hayata geçirirken, paydaşlarımıza, yatırımcılarımıza ve Türkiye'nin toplumsal ve ekonomik kalkınmasına, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına önemli katkılar sağladık.

Geçmişimizden aldığımız emaneti yarattığımız yeni değerlerle, gelecek nesillere, en iyi şekilde aktaracağız.

Başarılı bir faaliyet dönemini tamamlarken, Doğu Otomotiv İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu adına tüm paydaşlarımıza bugüne kadarki destekleri, en önemlisi de inanç ve azimleri için yürekten teşekkür ederim.

Saygılarımla,

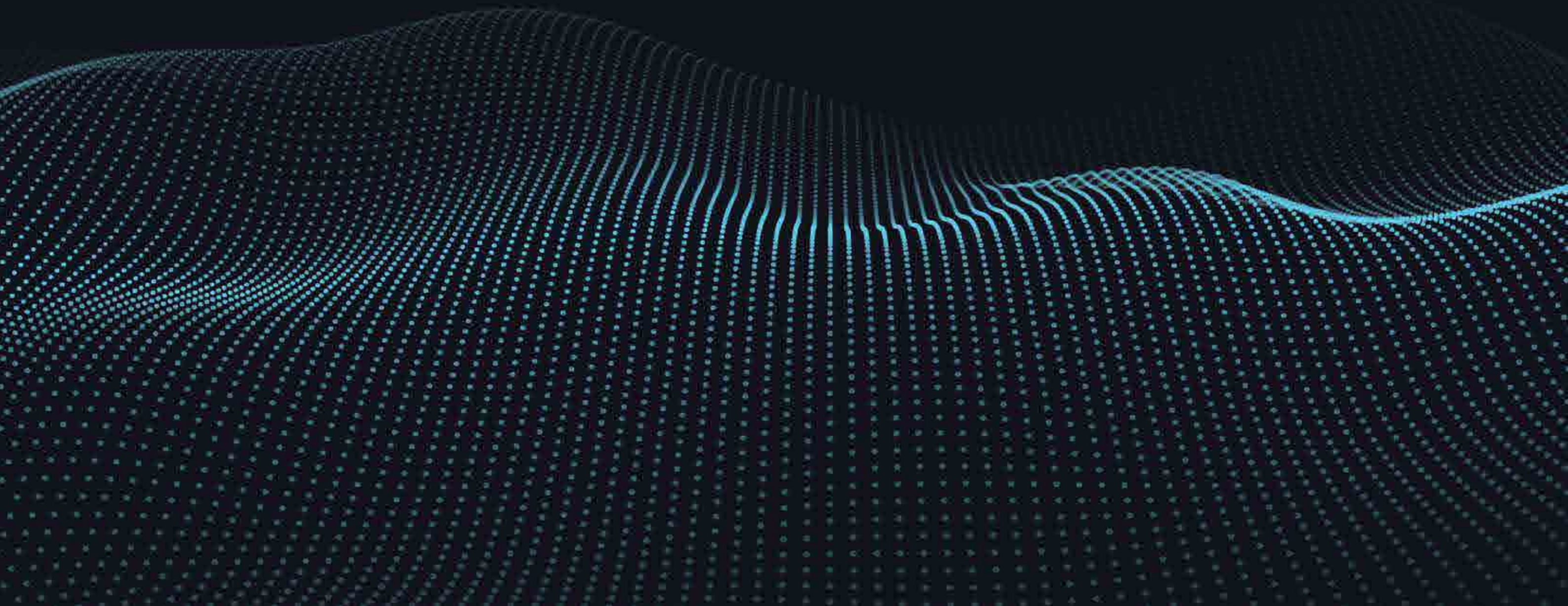
Emir Ali Bilaloğlu
İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı

Değişime hazırız

Şimdi, geçmişte sevgi, saygı ve güvenle birbirine bağlı bir ekip olarak elde ettiğimiz başarıları, büyük bir dönüşümden geçtiğimiz şu dönemde geleceğe taşımaya hazırız. Gelecek, her yeni iş günü başladığında Doğu Otomotiv'de yeniden tasarlanırken, 30 yıllık güçlü yönlerimizi ve bizi güçlü kılan DNA'mıza kayıtlı davranışlarımızı özenle korumaya devam edeceğiz. Müşteri odaklılık, dijital dönüşüm ve mobilite stratejimiz, şeffaflık anlayışımız, yetkin ve memnun çalışan hassasiyetimiz ve iş ortaklarımızla yönelik iş birliği yaklaşımımız bunlardan bazıları. Temel yapı taşı insan kaynaklarımızın oluşturduğu güçlü kurumsal yapımız, öğrenen organizasyon felsefemiz, yeniliklere hızlı adaptasyon kabiliyetimiz ve ilk günden bu yana her zaman kol kola yürüdüğümüz sağlam yetkili satıcı teşkilatımız ve değerli iş ortaklarımızla geçmişte olduğu gibi gelecekte de tutkumuzun hikâyesini coşkuyla yazmaya ve anlatmaya devam edeceğiz.

Gururla ifade etmek isterim ki, ulaştığımız bu müthiş başarı öykümüzü, köklerimizden gelen Doğu Grubu kültürü ve çalışma azmi ile sahip olduğumuz gelecek vizyonumuza borçluyuz.

KISACA
DOĞUŞ OTOMOTİV



KURUMSAL PROFİL

Türk otomotiv sektörünün en önemli oyuncularından biri olan Doğu Otomotiv, müşteri memnuniyeti odaklı dinamik hizmet anlayışı ile Türkiye'nin en beğenilen şirketleri arasında yer almaktadır.

Doğu Otomotiv, 2024 yılında da Türkiye'nin en büyük otomotiv şirketlerinden biri olmayı sürdürmüştür. İş planlarını "beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet" vizyonu ile oluşturan Doğu Otomotiv, kurumsal stratejisini "müşteri memnuniyeti odaklı çalışma" hedefi üzerine inşa etmektedir. Doğu Otomotiv, Türkiye otomotiv sektörünün en geniş marka ve hizmet ağına sahip şirkettir.

Binek araç, hafif ticari araç, ağır vasıta, endüstriyel ve deniz motorları, soğutma sistemleri alanlarında, pek çoğu kendi sektörünün lideri konumundaki 16 uluslararası marka ve bağlı 17 ürün grubunun temsilcisi olan Doğu Otomotiv, bireysel ve kurumsal müşterilerine Volkswagen Binek Araç, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Volkswagen Ticari Araç, Scania, Meiller, Thermo King, Wielton, Novamarine, Aerofoils, MATE.Bike markalarından ve bu markaların 80'in üzerinde modelinden oluşan geniş bir ürün portföyü sunmaktadır.

Şirket ayrıca, endüstriyel ve deniz motorları pazarında Scania Power Solutions ve Doğu Marine Services markalarıyla rekabet etmektedir. Doğu Otomotiv, ikinci elde müşterilerine DOD markası ile 20 yıldır hizmet sağlamaktadır. 2021 Ekim ayı itibarıyla Galataport İstanbul'da Doğu Otomotiv Plus adıyla müşteri deneyim merkezi açılmıştır. 2023 yılında kurulan D-Charge, Türkiye'nin

her noktasında şarj ünitelerinin kurulumunu ve işletilmesini hedeflemektedir. 2023 yılında Doğu Otomotiv bünyesine katılan Doğu GYO ise Doğu Center Maslak, D-Ofis Maslak, Doğu Etiler Spor Merkezi, Gebze Center AVM, Gebze Center Otel ve Gebze Center Otomotiv Showroom ve Servis'ten oluşan geniş bir gayrimenkul portföyüne sahiptir.

Sunduğu hizmetlerde koşulsuz müşteri memnuniyetini bir numaralı öncelik olarak ele alan Doğu Otomotiv, Türkiye'nin en geniş Yetkili Satıcı ve Servis ağına sahip şirkettir. Tüm ülkeye yayılmış olan 720'yi aşkın müşteri hizmet noktası, Doğu Otomotiv'in müşterilerine satış, servis ve yedek parça hizmetlerini yaygın ve kesintisiz bir şekilde sunmaktadır. Müşteri memnuniyeti çalışmaları kapsamında 2014 yılında kurulan Değer ve İlgili Merkezi (DİM) ile Şirket müşterilerine 7/24 yol yardım hizmeti verilmektedir.

Doğu Otomotiv, 2 bini aşkın çalışanıyla Türkiye'deki otomotiv sektörünün en önemli oyuncularından biridir. Doğu Otomotiv'in distribütörü olduğu markalar, ilk günden bu yana ödün vermeden sürdürdükleri müşteri memnuniyetine odaklı dinamik hizmet anlayışı sayesinde Türkiye'nin en beğenilen ve en çok güvnen duyulan markaları arasında üst sıralarda yer almaktadır.

2004 yılında halka arz edilen Doğu Otomotiv hisseleri, Borsa İstanbul'da (BIST) "DOAS.

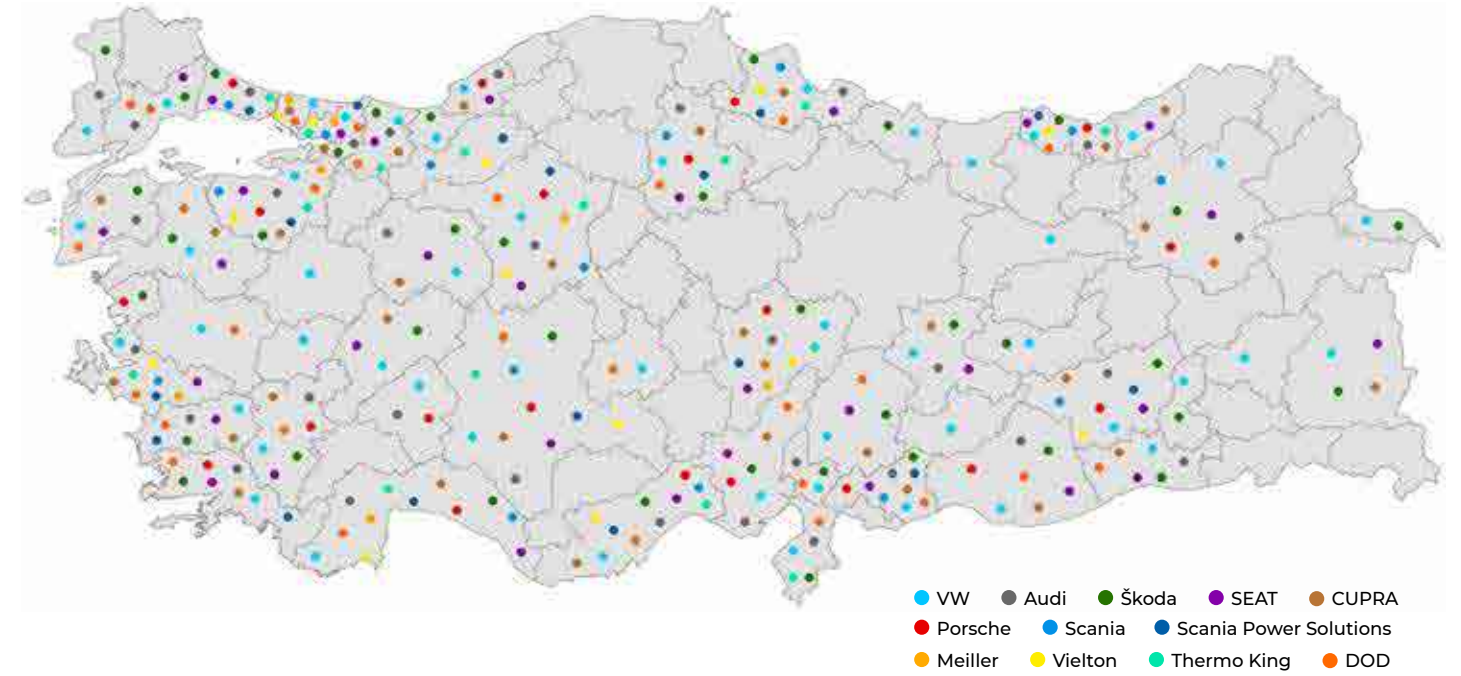
IS" kodu ile işlem görmektedir. Şirketin Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu 2024 yılında 9,79'a yükselmiştir (2023: 9,76).

Doğu Otomotiv, tüm iş süreçlerini çevresel ve sosyal sorumluluk anlayışı paralelinde şekillendirmektedir. Bu bakış açısı doğrultusunda Doğu Otomotiv, 2009 yılında Türkiye'de sektörünün ilk Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlamış ve 2010 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzalamıştır. Şirket 2024 yılında da BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazanmıştır.

Doğu Otomotiv, toplumda trafik konusundaki genel sorumluluk, bilinç ve algıyı pozitif yönde artırmak amacıyla 2004 yılında kurduğu "Trafik Hayattır!" toplumsal katılım platformunu 20 yıldır kesintisiz sürdürmektedir. "Trafik Hayattır!" platformu kapsamında gerçekleştirilen projeler, bugüne kadar birçok ödüle layık görülmüştür.

Doğu Otomotiv, otomotiv; inşaat; medya; yeme-içme, turizm & perakende; gayrimenkul, enerji ve teknoloji olmak üzere sekiz sektörde, 300'ün üzerindeki şirketi ve 22 bin çalışanıyla faaliyet gösteren Doğu Grubu'nun bir üyesidir. Grup, müşterilerine üstün teknoloji, yüksek marka kalitesi ve dinamik bir insan kaynağı ile hizmet vermektedir.

YETKİLİ SATICI VE SERVİS AĞI



Sunduğu hizmetlerde koşulsuz müşteri memnuniyetini bir numaralı öncelik olarak ele alan Doğu Otomotiv, Türkiye'nin en geniş yetkili satıcı ve servis ağlarından birine sahiptir.



* Škoda hariç

KİLOMETRE TAŞLARI

1994

- » Volkswagen AG ile distribütörlük anlaşması
- » Volkswagen ve Audi distribütörlük anlaşması
- » Scania distribütörlük anlaşması



1995

- » Scania Endüstriyel ve Deniz Motorları distribütörlük anlaşması

2000

- » Volkswagen Financial Services AG ile tüketici finansman ortaklığı



2003

- » Krone distribütörlük anlaşması
- » Operasyonların birleştirilmesi
- » Otomotiv şirketlerinin Doğuş Otomotiv çatısı altında birleştirilmesi



2004

- » Doğuş Otomotiv halka arz edildi
- » Doğuş Otomotiv kurumsal sosyal sorumluluk projesi



2005

- » İlk temettü ödemesi



2006

- » SEAT %100 Doğuş Otomotiv'in
- » Lamborghini ile iyi niyet mektubu
- » Bentley ile iyi niyet mektubu
- » Volkswagen Deniz Motorları anlaşması
- » İkinci temettü ödemesi
- » Krone ile üretim anlaşması

2010

- » BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalanması

2009

- » Doğuş Otomotiv 15. yıl
- » Tüm markaların tek çatı altında Şekerpınar'da toplanması
- » Porsche Lozan Bayisi açılışı
- » Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nun yayımlanması



2008

- » Thermo King distribütörlük anlaşması
- » Krone Doğuş Treyler Fabrikası temel atma töreni
- » Porsche Lozan Bayisi temel atma
- » Meiller Doğuş Damper Fabrikası'nın hizmete girişi
- » Porsche Lozan D-Auto Suisse SA şirket kuruluşu



2007

- » %11,4 pazar payı
- » Bugatti ile iyi niyet mektubu
- » Lozan'da Porsche bayiliği anlaşması
- » Krone - Doğuş ortak üretim anlaşması
- » OtoMotion açılışı
- » Oto-Fix Ekspres Servis
- » AKFEN ve TÜV SÜD ortaklığı ile TÜVTÜRK kuruldu
- » Lamborghini distribütörlük anlaşması
- » Meiller distribütörlük ve ortak üretim anlaşması
- » LeasePlan ile filo kiralama ortaklık

2011

- » %12,6 pazar payı
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu: 7,80
- » Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri A.Ş.'nin kuruluşu

2012

- » %15,4 pazar payı
- » "Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nu En Çok Yükselten Şirket" unvanı (8,63 Puan)
- » Etik Kod'un yayınlanması

2013

- » %17,8 pazar payı
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,05'e yükselmesi
- » Krone Doğuş Treyler Fabrikası'nın açılışı
- » Erbil D-Auto LLC, Irak şirket kuruluşu

2014

- » %20,1 pazar payı
- » vdf'nin Scania Finans'ı bünyesine dahil etmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,25'e yükselmesi
- » Toplam otomotiv pazarında tüm yıl liderliğin korunması

2015

- » %20,6 pazar payı
- » vdf'nin MAN Finans'ı bünyesine dahil etmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,42'ye yükselmesi
- » Krone ile üretim ortaklığı ve distribütörlük anlaşmasının sonlandırılması
- » Meiller üretiminin durdurulması

2016

- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,51'e yükselmesi
- » Meiller ile distribütörlük anlaşmasının sonlandırılması
- » Sürdürülebilirlik Komitesi kuruldu

2021

- » ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi'nin kurulması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,70'e yükselmesi
- » Doğuş Marine Services'ın faaliyete başlaması



2020

- » ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin Kurulması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,67'e yükselmesi

2019

- » 25'inci yıl kutlaması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,65'e yükselmesi

2018

- » VW AG ile distribütörlük sözleşmesinin süresiz olarak yenilenmesi
- » İsviçre/Lozan'daki D-Auto Suisse SA şirketi kapsamındaki Porsche ve Bentley showroom'larının devredilmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,64'e yükselmesi
- » 10. Sürdürülebilirlik Raporu

2017

- » Mısır'da kurulu bağlı ortaklıkların tasfiye edilmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,63'e yükselmesi

2024

- » Kurumsal Yönetim Derecelendirme Puanı'nın 97,90'a ulaşması
- » 31.12.2024 itibarıyla Kurumsal Sürdürülebilirlik Derecelendirme Puanı: 86,44 (A)
- » Novamarine ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması.
- » Aerofoils ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması.
- » MATE.Bike ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması.



2023

- » Doğuş Marine Services Didim'in faaliyete başlaması
- » Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'nin (D-Charge) kurulması
- » F. X. MEILLER, Fahrzeug- und Maschinenfabrik - GmbH & Co KG ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması
- » WIELTON S.A. ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması
- » Kurumsal Yönetim Derecelendirme Puanı'nda 12 yıl üst üste artış ve 97,64 puana ulaşılması
- » 31.12.2023 itibarıyla Kurumsal Sürdürülebilirlik Derecelendirme Puanı - 84,56 (A)



2022

- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,74'e yükselmesi
- » Entegre Yönetim Sistemlerinin kurulması ve sertifikaların alınması
- » Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olunması
- » BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer alınması
- » Sürdürülebilirlik Derecelendirme Notu'nun B'den A'ye yükselmesi
- » Hissedarlarımıza brüt 4,09 TL, net 3,68 TL tutarında temettü avansı dağıtılması

DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA

Doğuş Grubu olarak 300'ün üzerinde şirketimiz ve farklı coğrafyalardan 22 bin çalışanımızla otomotiv; inşaat; medya; yeme-içme, turizm & perakende; gayrimenkul, enerji ve teknoloji olmak üzere çok farklı dinamiklere sahip sekiz sektörde faaliyet gösteriyoruz.

Sektör çeşitliliğimizin en büyük ortak noktası ise hepsinin odağında insan olması. Genç kuşağın beklentilerini anlamak ve onlara daha fazla alan açmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Grup şirketlerimizin sinerjisinden beslenen 'Doğuş' markası özelinde büyük bir bilgi ve verinin ışığında, çevik, yeni deneyimler yaratmaya odaklanan, sürdürülebilirlik ve iş birliğini ilke edindiğimiz 'Doğuş 3.0' adını verdiğimiz kültürle çalışıyoruz. 1951 yılından bugüne, kurucumuz Ayhan Şahenk'in memlekete hizmet vizyonu ile topluma fayda sağlamak üzere çok sayıda çalışmanın kurucusu ve destekçiyiz.

Sosyal sorumluluk platformlarımızla şirketlerimiz ve grup seviyesinde sürdürülebilirliği çok boyutlu ve ana akım bir konu olarak ele alıyor, değer yaratan projeler geliştiriyoruz. Öncelikli amacımız gelecek nesillere karşı sorumluluğunun bilincinde olarak bugünün kaynaklarını

kullanırken sosyal, çevresel ve finansal sürdürülebilirliğimizi de güçlendirmek. Hayal etmek, inanmak, deneyimleri unutulmaz hikayelere dönüştürürken markalar inşa etmek Grubumuzun DNA'sında var.

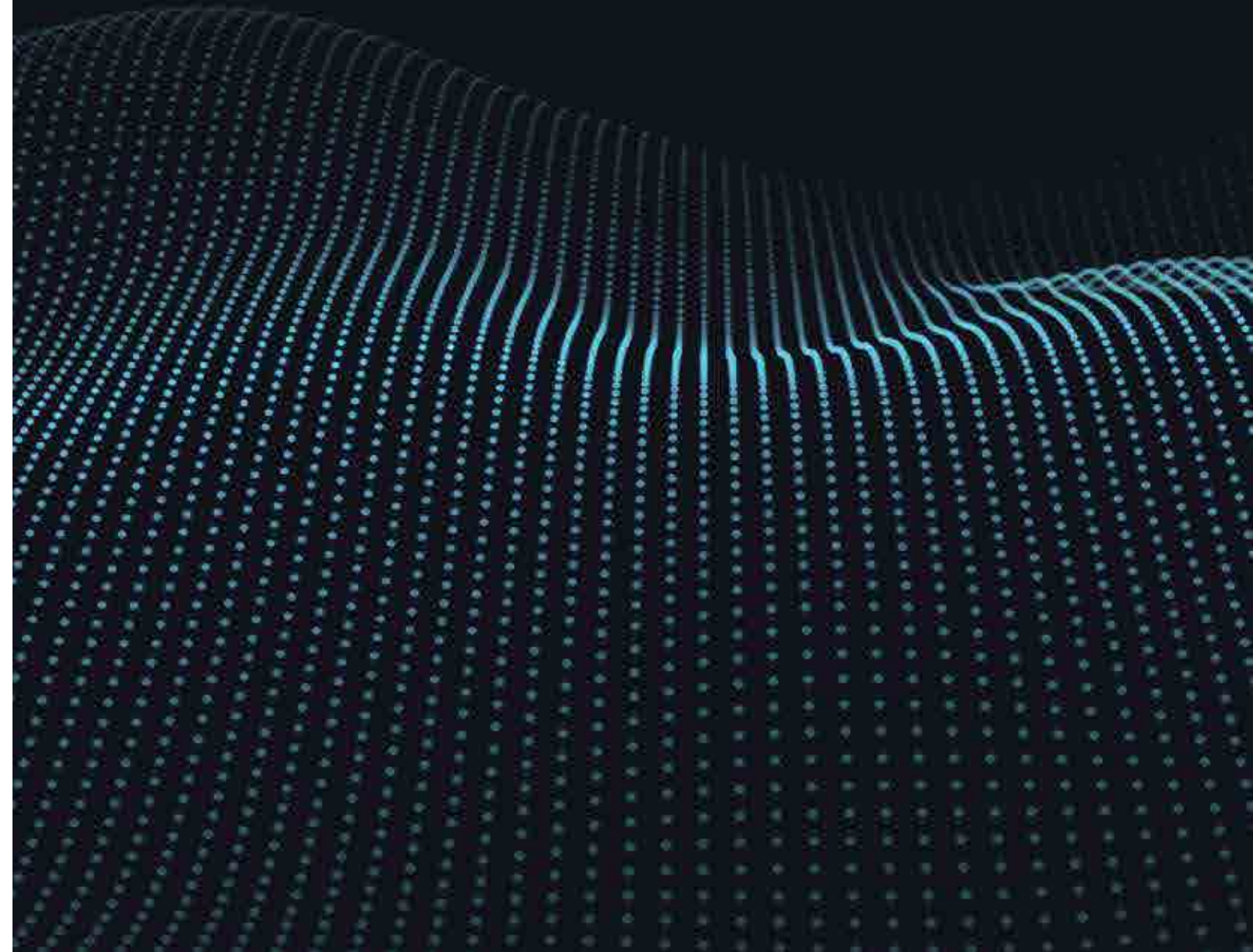
Ülkemizin en değerli markalarını dünyaya tanıtmak ve dünyanın önde gelen markalarını ülkemizin insanlarıyla buluşturmak üzere saygın markalarla iş birliği yapıyoruz.

Otomotiv alanında Volkswagen AG ve TÜVSÜD, turizmde Hyatt International Ltd. ve The Peninsula Hotels, yeme-içme alanında Roka, Zuma ve Oblix gibi markaları bulunduran uluslararası Azumi Grubu ile Amazonico ve Ten Con Ten, El Paraguas markalarına sahip Paraguas Group başlıca küresel iş ortaklarımız arasında.

Sahip olduğumuz uluslararası deneyim, geniş hizmet, bilgi ve iş birliği ağıyla topluma ve ülke ekonomisine faydalı olacak çalışmalar yürütüyoruz.

Ülke istihdamına katkı sağlayarak, yerel ekonominin gelişmesi için var gücümüzle çalışıyor, sosyal ve ekonomik kalkınmanın öncülüğünü yapmayı da vazife biliyoruz.

YÖNETİM RAPORU



YÖNETİM KURULU

**Emir Ali BİLALOĞLU**Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu
Başkanı

Berlin Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi yüksek lisans mezunu olan Emir Ali Bilaloğlu, çalışma yaşamına 1991 yılında Almanya'daki Audi AG ana merkezinde Finansal Kontrol ve Bölge Satış Müdürü göreviyle başladı. 2000 yılında Doğuş Otomotiv'de İş Geliştirme ve Strateji'den sorumlu olarak çalışmaya başlayan Bilaloğlu, 2001 yılında Audi AG'nin Dubai'den sorumlu Kurucu Genel Müdürü olarak Birleşik Arap Emirlikleri'nde görev aldı. 2004 yılında Türkiye'ye dönerek Doğuş Otomotiv bünyesinde Audi ve Porsche markalarından sorumlu Genel Müdür olarak atandı. 2007 Haziran ayında Doğuş Otomotiv İcra Kurulu Başkanı (CEO) olan Bilaloğlu, Doğuş Otomotiv'in 29 Mart 2018 tarihinde yapılan 2017 Faaliyet Yılı Olağan Genel Kurulu Toplantısı'nda oy birliği ile Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. Emir Ali Bilaloğlu, Yönetim Kurulu Başkanlığının yanı sıra İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmeye devam etmektedir. Bilaloğlu, Doğuş Grubu bünyesinde yer alan şirketlerden Doğuş Oto Pazarlama'da Yönetim Kurulu Başkanı olarak, Doğuş Holding, Yüce Auto, Volkswagen Doğuş Finans (vdf) ve Doğuş Yeni Girişimler ve Projeleri (InvenDO) şirketlerinde ise Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. Bu görevlerinin yanı sıra 2011-2018 yılları arasında Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) Başkan Yardımcısı ve 2018-2022 yılları arasında Başkanı olarak görev almıştır. Emir Ali Bilaloğlu ayrıca dış ekonomik ilişkiler konusunda danışmanlık yapan DEİK'te Türk Alman İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesidir.

**Gür ÇAĞDAŞ**

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Sayın Gür Çağdaş, 1983 senesinde İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuş, 1985 yılında aynı üniversitenin İşletme İktisadi Enstitüsü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1986 yılında Eczacıbaşı Menkul Değerler'de Yatırım Uzmanı olarak çalışmaya başlamış, 1988 yılında Vakıflar Bankası İstanbul Menkul Kıymetler Merkezi'ni kurarak 1990 yılına kadar bu kurumun yöneticiliğini yapmıştır. Sayın Çağdaş, 1990 yılında Doğuş Grubu bünyesine katılmış, Birleşik Türk Körfez Bankası'nda Sermaye Piyasası Grubu Müdürü; Garanti Menkul Kıymetler A.Ş.'de ve Garanti Yatırım ve Ticaret Bankası'nda Genel Müdür Yardımcısı; Garanti Portföy Yönetimi A.Ş.'de Genel Müdür, Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve sonrasında Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerine getirilmiştir. Sayın Çağdaş, 1 Ocak 2016 itibarıyla Doğuş Holding bünyesine Başkan Danışmanı ve Doğuş Grubu Şirketleri Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır. 2007-2014 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticileri Derneği'nin (TKYD) Başkanlığını yürütmüş olup, bu süre zarfında European Fund and Asset Management Association'da (EFAMA) Türkiye'yi temsilen bulunmuştur. 2013-2014 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nde (KYD) Yönetim Kurulu Üyesi olarak, 2015-2018 yılları arasında da Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Halen Doğuş Grubu şirketlerindeki Yönetim Kurulu Üyeliği, Başkan ve Başkan Yardımcılığı görevleri ile birlikte, 2019 itibarıyla Doğuş Holding Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürmektedir. Sayın Çağdaş, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'deki Yönetim Kurulu Üyeliği görevine 2016 yılında başlamış olup bu tarih itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği görevini etkin olarak sürdürmektedir. Yönetim Kurulu Üyeliği görevine ek olarak Çağdaş, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nde Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

**Koray ARIKAN**

Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği, Harvard Business School (AMP) ve Virginia Commonwealth Üniversitesi (MBA) mezunu olan Sayın Koray Arıkan, 23 yıl boyunca JPMorgan Bankası'nda Ülke Müdürlüğü ve Temsilciliği gibi görevlerde bulunmuştur. Yatırım bankacılığı, varlık yönetimi, kurumsal yönetişim ve aile şirketleri konularında özellikle geniş bir deneyime sahiptir. 1989-1991 yılları arasında T.C. Başbakanlık, Özelleştirme Daire Başkanı olarak çalışan Sayın Arıkan, 1983-1989 yılları arasında ABD'de Proje Mühendisliği ve Danışmanlığı yapmıştır. 2014 yılında Doğuş Grubu'na katılan Sayın Arıkan, Doğuş Enerji Yönetim Kurulu Başkanlığı, Doğuş Grubu Yönetim Kurulu Danışmanlığı, Pozitif Şirketleri Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Doğuş SK Finansal ve Ticari Yatırım Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Sayın Arıkan halen Boğaziçi Üniversitesi Müttevelli Heyeti Üyesi olup, Harvard Business School MENA Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu (2014-2019) ve Eisenhower Fellowship Müttevelli Heyetleri Üyesi (2018-2020) olarak da çalışmıştır. Sayın Arıkan özel sektör şirketlerinde ve birçok sivil toplum örgütünde Yönetim Kurulu Üyelikleri dâhil çeşitli görevlerde aktif rol üstlenmiş, 2003-2005 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği Başkanlığı yapmıştır. The Propeller Club of the US Bölge Başkanı olan Sayın Arıkan, evli ve 2 çocuk babasıdır. Sayın Arıkan, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'deki Yönetim Kurulu Üyeliği görevine 2018 yılında başlamış olup bu tarih itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği görevini etkin olarak sürdürmektedir. Yönetim Kurulu Üyeliği görevine ek olarak Arıkan, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nde Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

**Özlem Denizmen KOCATEPE**

Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Cornell Üniversitesi Endüstri İşletmeciliği Bölümü'nde tamamlayan Sayın Özlem Denizmen Kocatepe, MIT Sloan School of Management'ta MBA yüksek lisansı yapmıştır. Stanford'da Etkileme Teknikleri, GE Crotonville Merkezi'nde Liderlik, Harvard Business School'da İleri Seviye Yönetim programlarını tamamlamıştır. 2000 yılından bu yana Doğuş Grubu'nda Strateji, Bütçe Planlama, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri üzerine çeşitli görevler üstlenmiş olan Sayın Denizmen Kocatepe, Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesidir. Topluma hizmet alanında ise Sayın Denizmen Kocatepe, Para Durumu Kişisel Finans Sosyal Girişimi ve FODER Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği'nin kurucusudur. Dünya Ekonomi Forumu tarafından Genç Küresel Lider seçilen Denizmen, 2014-2020 yılları arasında Global Reporting Initiative'in (GRI) Yönetim Kurulu'nda ilk Türkiye temsilcisi olarak görev almıştır. Halihazırda, Mon.AI Finansal Planlama şirketinin kurucu başkanıdır. Sayın Denizmen, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'deki Yönetim Kurulu Üyeliği görevine 2006 yılında başlamış olup bu tarih itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği görevini etkin olarak sürdürmektedir. Yönetim Kurulu Üyeliği görevine ek olarak Denizmen, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi'nde Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

**Adalet Yasemin AKAD**

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

University of Ottawa'da İşletme lisansını ve Organizasyonel Davranış yüksek lisansını tamamlayan Sayın Adalet Yasemin Akad, Türkiye Bankalar Birliği'nde Eğitim ve Tanıtım Grup Başkanlığı sonrasında, önce Osmanlı Bankası'nda, daha sonra İş-Tim Telekomünikasyon A.Ş.'de (Aria) İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almış, 2004 yılında kendi danışmanlık firmasını kurarak çeşitli sektörlerde birçok firmaya eğitim, değişim yönetimi ve insan kaynakları yönetimi gibi konularda danışmanlık vermiştir. 2009-2012 yılları arasında Rixos Otelleri'nin İnsan Kaynakları ve Kurumsal Yönetim Sistemleri Grup Direktörlüğünü üstlenen Sayın Akad, 2012-2014 yılları arasında Carrefoursa'da İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevi yürütmüştür. 2014 yılından itibaren ise Netaş Telekomünikasyon A.Ş.'de İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Netaş'ın bağlı ortaklıkları Netaş Bilişim Teknolojileri A.Ş., BDH Bilişim Destek Hizmetleri San. Tic. A.Ş. ve NETRD Bilgi Teknolojileri ve Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Sayın Akad aynı zamanda Kron Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi görevinde bulunmuştur. Akad 2021'den bu yana İnsan Kaynakları ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejileri konusunda çalışmalarını sürdürmektedir. Sayın Akad, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'deki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine 2018 yılında başlamış olup bu tarih itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği görevini etkin olarak sürdürmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine ek olarak Akad, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile Ücret ve Aday Gösterme Komitelerinde Komite Başkanı, Denetim Komitesi'nde ise Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

**Adnan MEMİŞ**

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1955 yılında Safranbolu'da doğdu. Çocukluğu Azdavay, Şırnak, Varto, Bergama, Kınık, Emirdağ, Süruç, Besni ve Diyarbakır'da geçti. Kuleli Askeri Lisesi'ni bitirdi. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde lisans, İşletme İktisadi Enstitüsü'nde lisansüstü eğitimini aldı. 1977 yılında Elginkan Holding'de başlayan iş hayatı 1978 yılından itibaren Garanti Bankası'nda devam etti. Sırasıyla Müfettiş, Almanya'da Temsilci Yardımcılığı, Muhasebe Grup Müdürlüğü görevlerini takiben 1985 yılından itibaren Krediler Müdürü ve Mayıs 1991'den itibaren Genel Müdür Yardımcısı olarak üst yönetimde yer aldı. Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanlıkları yaptı. 2001 yılından bankadan ayrıldığı Eylül 2015 tarihine kadar Türkiye Bankalar Birliği nezdinde Finansal Yeniden Yapılandırma Çalışma Grubu'nun Başkanlığını yaptı ve kamuoyunda İstanbul Yaklaşımı adıyla bilinen programı uygulamaya geçirdi. 2008-2014 yılları arasında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptığı Darüşşafaka Cemiyeti'nde halen Yüksek Danışma Kurulu Üyesidir. Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı'nın Müttevelli Heyeti Üyesi ve İşletme İktisadi Enstitüsü Danışma Kurulu Üyesidir. Muhtelif derneklerde üyeliği bulunan Adnan Memiş, Raya Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Sahip olduğu iğne oyası koleksiyonu ile ilgili olarak kitap, belgesel ve türlü etkinlikleri kapsayan Oya Projesi'nin lideridir. Darıca'da ortaokul ve ayrıca dört liseden oluşan bir eğitim kampüsünü imece usulü hayata geçiren Denizyıldızları Proje Grubu'nun lideridir. Memiş, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'deki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kapsamında, Denetim Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitelerinin Başkanlık görevini de üstlenmektedir.

İCRA KURULU



Kerem Galip GÜVEN
İcra Kurulu Üyesi

Giovanni Gino BOTTARO
İcra Kurulu Üyesi

Tolga SENYÜCEL
İcra Kurulu Üyesi

Mustafa KARABAYIR
İcra Kurulu Üyesi

Emir Ali BİLALOĞLU
İcra Kurulu Başkanı

Kerem TALİH
İcra Kurulu Üyesi

Anıl GÜRSOY
İcra Kurulu Üyesi

Koray BEBEKOĞLU
İcra Kurulu Üyesi

TÜRKİYE EKONOMİSİ VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Dünya, 2024 yılını küresel ekonomideki kırılganlıkların yanı sıra jeopolitik krizler ve siyasi belirsizliklerin gölgesinde tamamlamıştır. Ukrayna-Rusya arasındaki çatışmalar, Suriye'de yönetim değişikliği ve Donald Trump'ın ABD'de Başkanlık seçimlerini ikinci kez kazanması, 2024'e damga vuran olaylar arasında öne çıkmıştır. Enerji ve gıda fiyatları üzerindeki baskının özellikle gelişmekte olan ülkelerin ekonomileri üzerinde yarattığı olumsuz etki, ticaret savaşlarının yeniden alevlenmesi, enerji güvenliği ve stratejik kaynaklara erişimin küresel ekonomik düzeni yeniden şekillendiren etkisi ve iklim krizinin yol açtığı zararlar, 2024'te ekonomik tabloyu zorlayan başlıca etkenler olmuştur.

Öte yandan, enflasyonla mücadele kapsamında sıkı para politikalarına devam edilmesine rağmen dünya genelinde büyüme oranlarında dengeli bir seyir izlenmiştir. Uluslararası Para Fonu (IMF) yıl içinde 2024 ve 2025 küresel büyüme tahminlerini %3,2 olarak revize etmiştir. Veriler, küresel enflasyonla mücadelenin önemli ölçüde sonuç verdiğini, ancak bazı ülkelerde fiyat baskılarının devam ettiğini göstermektedir.

Türkiye'nin ise sıkı para politikasına devam edilmesi ve enflasyonun yüksek seyretmesinin yarattığı baskı nedeniyle 2024 yılını beklentilerinin altında bir büyüme ile kapatması öngörülmektedir. 2024 enflasyonu %44,38 olarak gerçekleşmiştir. 2024 Mart ayında politika faizini %50'ye yükselten TCMB sonraki 8 ayda faizi sabit tutmuş, yılın son günlerinde ise politika faizini %47,5 seviyesine indirmiştir. Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Aralık ayında Türkiye'nin ekonomi politikalarındaki dengelenmenin dış kırılganlıklarda belirgin bir azalma ve piyasa algısında iyileşme sağladığına dikkat çekmiştir. Standard & Poor's (S&P) ise Kasım ayında Türkiye'nin uzun vadeli kredi notunu "B+"dan "BB-"ye yükseltmiş, kredi notu görünümünü de "pozitif"ten "durağan"a çekmiştir.

GlobalData Plc'nin tahminlerine göre 2024 yılında dünya toplam otomotiv pazarının 91,8 milyon adet seviyesinde gerçekleşmesi beklenmektedir. Hafif araçların bu rakam içindeki payının 88,6 milyon adet olması öngörülmektedir. S&P Global Mobility de elektrikli araçlarla ilgili beklentilerdeki bazı olumsuzluklara rağmen elektrikli araçların otomotiv sektörü için önemli bir büyüme aracı olacağını ve 2025'te elektrikli binek araçların

küresel satışlarının %30 artışla 15,1 milyon adede ulaşacağını öngörmektedir.

Türkiye'de 2024 yılında toptan araç satışı 1.216.609 adet olmuştur (2023: 1.237.070). Bunun 925.256 adedini otomobil (2023: 931.142); 258.106 adedini hafif ticari araç (2023: 267.462); 33.247 adedini ise ağır ticari araç (2023: 38.466) oluşturmuştur.

Otomobil pazarının %85,7'sini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerindeki araçlar oluşturmuştur. Pazardaki en büyük payı %55,4 ile C segmenti otomobiller almıştır. En çok tercih edilen gövde tipi %56,8 ile SUV olmuştur. Benzinli otomobil satışları 588.914 adetle toplam satışlardan %60,1 pay; hibrit otomobil satışları 184.177 adetle %18,8 pay; elektrikli otomobil satışları 105.315 adetle %10,7 pay; dizel otomobil satışları 95.985 adetle %9,8 pay; otogazlı otomobil satışları ise 5.950 adetle %0,6 pay almıştır. Elektrikli araç satışları 2023'e göre %46 artış göstermiştir.

TÜİK verilerine göre 2024 yılında ikinci el satışları bir önceki yıla göre %2 artışla 7.103.550 olmuştur. Bu rakamla Türkiye'de ikinci el otomobil satışları tarihi bir rekorla ilk kez 7 milyon adedin üzerine çıkmıştır.

DOĞUŞ OTOMOTİV'DE 2024 YILI

Küresel ekonomideki kırılganlıklar ve siyasi belirsizlikler nedeniyle yıla düşük beklentilerle başlayan otomotiv sektörü, 2024 yılında tahminlerin aksine Türkiye tarihinin en yüksek satış rakamlarına ulaşmıştır. 2024 yılında 30. yaşını kutlayan Doğuş Otomotiv, bu olumlu pazar koşullarında bir önceki yıla göre %8,3 daha fazla araç satışı gerçekleştirmiştir. Doğuş Otomotiv binek araçlarda %6,3; hafif ticari araçlarda %26,1; ağır ticari araçlarda ise %3,3 büyüme sağlamıştır.

Otomotiv sektörü 2024 yılında güçlü bir performans sergilerken, Doğuş Otomotiv de yüksek satış rakamlarının yanı sıra kârlılık, yatırım ve sürdürülebilirlik hedefleri bakımından 30. yılını tarihsel başarılarla taçlandırmıştır.

Önceki yıllarda olduğu gibi 2024 yılında da Doğuş Otomotiv'in temel önceliklerini dijitalleşme, elektrikli mobilite, sürdürülebilirlik, müşteri odaklı süreç iyileştirmeleri, operasyonel verimlilik ve optimum kârlılık gibi konular oluşturmuştur.

Şirket dijital dönüşümü, hizmet kalitesini artırmanın ve iş süreçlerini daha verimli hale getirmenin yanı sıra karbon nötr hedeflerine ulaşabilmek için de bir zorunluluk olarak görmektedir. Bu nedenle Doğuş Otomotiv 2024 yılında IT yazılım geliştirme yatırımlarına ve dijital proje çalışmalarına artan bir ivme ile devam etmiştir.

Dijital dönüşüm hedefleri, markaların satış, Satış Sonrası Hizmetler ve pazarlama gibi

süreçlerine ek olarak Değer ve İlgili Merkezi (DİM) ve Yedek Parça ve Lojistik gibi operasyonları da kapsamaktadır. RPA, IoT, ERP, Web/Mobil, Makine Öğrenmesi, Yapay Zekâ ve GenAI gibi dijital teknolojiler kullanılarak 2024 yılında toplam 119 dijital proje tamamlanmıştır. Son yıllarda yaşanan gelişmelerle ivme kazanan yapay zekâ ve büyük veri teknolojilerinin önümüzdeki dönemde otomotiv sektöründe dönüştürücü bir etki yaratması beklenmektedir.

Otomotiv Pazarı Satış Adetleri (Toptan Veriler)

	2024	2023	Değişim
Binek	925.256	931.142	%-1
Hafif Ticari	258.106	267.462	%-3
Ağır Ticari	33.247	38.466	%-14
TOPLAM	1.216.609	1.237.070	%-2





Elektrikli araçlar için şarj ağı: D-Charge

Şarj istasyonları kurulması ve işletilmesi amacıyla 2023 yılında Doğu Otomotiv bünyesinde kurulan D-Charge, 2024 yılında şarj istasyonları pazarının önemli oyuncularından biri haline gelmiştir.

Doğu Otomotiv, insan kaynaklarını veri bilimi ve makine öğrenmesi gibi alanlarda geliştirmek ve çalışanlarının dijital yetkinliklerini artırmak için geniş katılımlı eğitimlere ve bilgilendirme seminerlerine 2024 yılında da devam etmiştir. Doğu Teknoloji ortaklığında 2024 yılında tasarlanan Veri Bilimi Programı'ndan 18 kişi mezun olmuştur. Veri Yol Haritası kapsamında başlatılan 16 projenin tamamı 2024 yılında başarıyla hayata geçirilmiştir. Ayrıca 2024 sonunda veri odaklı bir çalıştay gerçekleştirilerek iş birimlerinin ihtiyaçlarına göre projeler belirlenmiştir. Şirkette geliştirilen üretken yapay zekâ projelerinden iki tanesi IDC ve AWS Ödülü almaya hak kazanmıştır.

Mobilitede yeşil dönüşümün anahtarı olan elektrikli araçlar, aynı zamanda otomotiv sektörünün geleceğini temsil etmektedir. Elektrikli araçların yaygınlaşmasının hızlandığı bir yıl olan 2024'te Türkiye'deki elektrikli araç satışları 2023'e göre %46 artış göstererek 105.315 adede ulaşmıştır. Yıl içinde Doğu Otomotiv'in distribütörlüğünü yaptığı markalar çok sayıda elektrikli modeli piyasaya sunmuştur. Doğu Otomotiv, bununla birlikte elektrikli araç ekosisteminin diğer gereksinimleri

doğrultusunda altyapı ve satış sonrası hizmetlerde de yatırımlarını sürdürmüştür. 2024 yılında faaliyete geçen D-Charge kısa zaman içinde Türkiye genelinde 34 ilde 350 soket sayısına ulaşarak şarj istasyonları pazarının önemli oyuncularından biri haline gelmiştir.

Türkiye'de bir şarj istasyonu açına sahip olan ilk otomobil markası olan Porsche de 2024 yılında toplam 480.000 euro yatırımla 165 adet şarj istasyonunu açına eklemiştir. Ayrıca Porsche Taycan kullanıcılarına ev ve iş yerlerinde 2.000'den fazla şarj ünitesinin ücretsiz kurulumu yapılmıştır. 2024 yılında iki yeni batarya onarım merkezi daha hizmete açılmış, Yolda Şarj Projesi devreye alınmış ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda Batarya İmha Projesi başlatılmıştır.

Doğu Otomotiv, sürekli gelişim, verimlilik, risk yönetimi, paydaş katılımı ve çevreye saygı üzerine kurulu sürdürülebilirlik anlayışını, uzun vadede mevcudiyeti ve başarısı için ön koşul olarak kabul etmektedir. Şirketin sürdürülebilirlik yönetim modeli, çevresel etkilerini en aza indirmeye, sosyal etki alanını kapsamlı ve stratejik biçimde yönetmeye ve güçlü yönetim uygulamalarını hayata geçirmeye dayanmaktadır. 2021 yılından bu yana Entegre Sürdürülebilirlik Raporu yayımlayan Doğu Otomotiv, 2024'te uluslararası bir raporlama standardı olan ESRS'ye (European Sustainability Reporting Standards) uygun raporlama yapan ilk şirketler arasında yer almıştır. Şirket 2024 yılı BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde 9,79 derecelendirme puanı olarak Türkiye'de en iyi performans gösteren şirketlerden biri olmuştur.

Markalarda dijital dönüşüm

Volkswagen Binek Araç, 2024 yılında değişen müşteri beklentilerine adapte olma

ve odaklandığı satış ve servis süreçlerini %100 dijitalleştirme hedefi doğrultusunda yeni projeler geliştirmeye devam etmiştir. Bunlardan biri, satış sürecinde web sitesi ve sosyal medya üzerinden bilgilerini ileten ancak ilk aramalarda ulaşamayan müşterileri kaybetmemek adına geliştirilen "Ulaşamayan Lead Kayıtları" projesidir. Otomatikleştirilmiş bir SMS süreci ile kullanıcıların veri kontrolünü kendilerinin yapmasını sağlayan proje sayesinde 2024 yılında ulaşamayan müşterilerin %8'i geri kazanılmış ve bir Volkswagen Yetkili Satıcısına yönlendirilmiştir.

2024 yılında, ilk kez elektrikli modellerin satışa sunulması ile birlikte elektrikli araç müşteri kitlesi için birçok dijital kanalda geliştirme yapılmıştır. Web sitesi menüsüne eklenen "Elektrikli Araçlar" başlığı ile potansiyel kitle ve elektrikli araç müşteri kitlesi için yeni içerikler hazırlanmış, elektrikli modeller için "Şarj Süresi Hesaplama", "Menzil Hesaplama"

ve "Maliyet Hesaplama" fonksiyonları yayına alınmıştır. Satış Sonrası Hizmetlerde ise hem Volkswagen Binek Araç web sitesine hem de "Volkswagenim" mobil uygulamasına yeni fonksiyonlar eklenerek müşteriye değer katan süreçlerde %100 dijitalleşmeye ulaşılmıştır. Yeni eklenen fonksiyonların da etkisiyle 2024 yılında mobil uygulamada aylık ortalama 52.000 aktif kullanıcı sayısına ve aylık ortalama 4.000 servis randevusu adedine ulaşılmıştır.

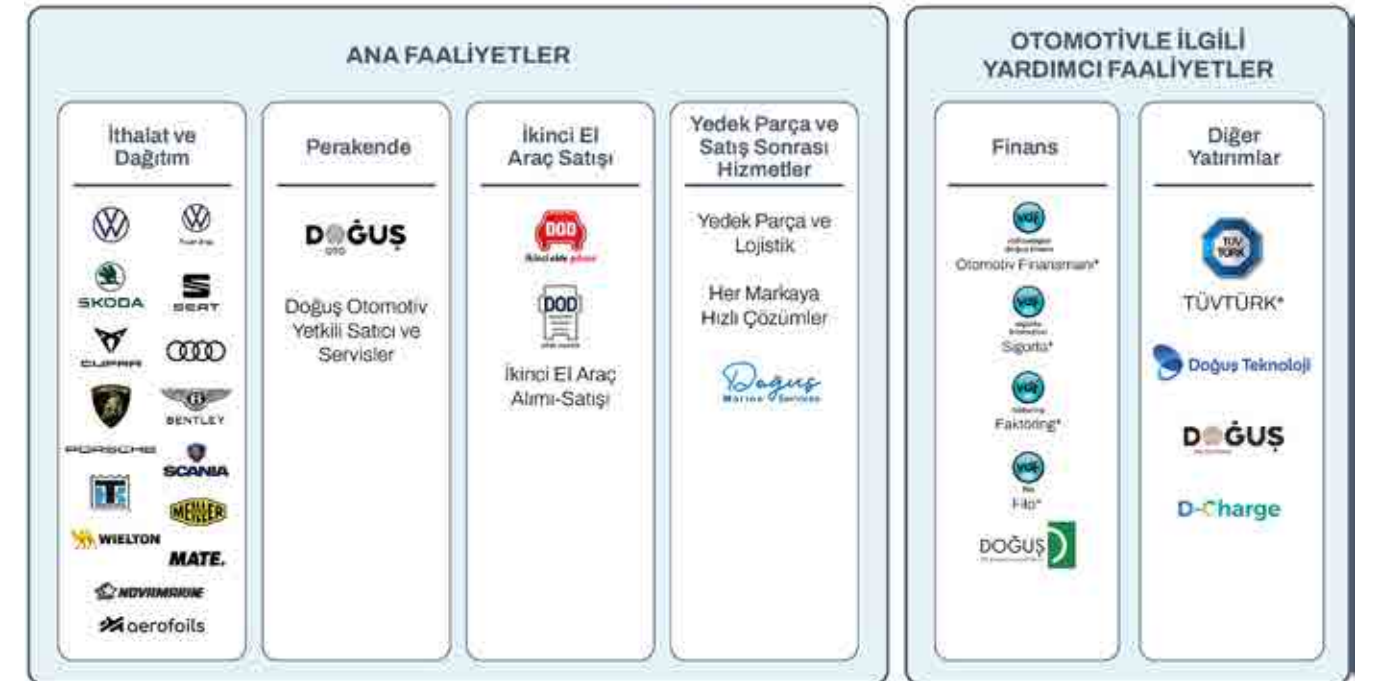
SEAT'ın tüm servis süreçlerinde dijitalleşmeye hız verilmiş ve bu kapsamda iş süreçlerini otomatikleştiren Garanti RPA projesi ile müşteri memnuniyet yönetimine yönelik Hot Alert (Anlık Bildirim) projesi hayata geçirilmiştir. 2024 yılında yapay zekâ ve makine öğrenmesi teknolojileri kullanılarak oluşturulan Müşteri Memnuniyet Seviyesi Tahminleme projesi Yetkili Servislerin kullanımına sunulmuştur.

Škoda, marka stratejisine uygun dijital enstrümanlarla müşteri deneyimini dijitalleştirmeyi öncelikli bir hedef olarak görmektedir. Bu proje kapsamında tüketiciler, Video Wall teknolojisi ile showroom'da bulunmayan Škoda modellerinin renk ve donanımlarını yüksek çözünürlükte görüntüleyebilmektedir. Dijital showroom'larda basılı materyaller yerine dijital bilgi stantları vasıtasıyla araç bilgilerine erişim daha kolay sağlanırken, şirketin karbon ayak izi de azaltılmaktadır. Škoda, 2024 yılında 32 hizmet noktasını dijitalleştirmiştir. Markanın web sitesi, Horizon Interactive Awards'ın Consumer Information (Tüketici Bilgilendirme) kategorisinde Silver Ödülü kazanmıştır.

2024 yılında süreç verimliliğini artırmak amacıyla Porsche AG ile birlikte yazılımsal altyapı entegrasyonlarına ağırlık verilmiştir. Müşteri deneyiminin iyileştirilmesi kapsamında Porsche Mobil uygulamasının geliştirilmesine devam edilmiştir.

DOĞUŞ OTOMOTİV - DEĞER ZİNCİRİ 2024

Bir araca sahip olmanın yaşam döngüsünün her aşamasında var olmak



* Temsilcilik Ofisleri

Yeni nesil Passat yollarda

1973 yılından bu yana dünya çapında 34 milyonun üzerinde satış adedine ulaşan Passat'ın dokuzuncu nesli 2024 yılında pazara sunuldu.



Volkswagen Ticari Araç web sitesine yönelik geliştirme çalışmaları aralıksız devam etmiştir. Ayrıca filo müşterileri için özel bir sayfa oluşturulmuş, Volkswagen Ticari Araç'ın distribütör, Yetkili Satıcı ve Servis ekiplerine yönelik olarak geliştirilen VWTogether mobil uygulaması hizmete sunulmuştur.

Scania hizmetlerine kolayca ulaşmayı sağlayan "Scania'm Cepte" uygulaması 2024 yılında yaklaşık 16.250 indirme sayısına ulaşmıştır. Ayrıca tüm Yetkili Satıcıların anlık veri analizi yapmasına olanak tanıyan "Scania Yetkili Satıcı Karnesi" 2024 yılında hayata geçirilmiştir. Scania Türkiye, Doğuş Otomotiv markaları arasında, bağlantılı araçlar için Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu sertifikasını alan ilk marka olmuştur.

Satış başarıları ve lansmanlar

Volkswagen Binek Araç, 2024 yılında dördü yeni, ikisi makyajlı (Golf, T-Cross) olmak üzere toplamda altı modelin lansmanını yapmıştır. Passat dokuzuncu nesliyle Mart ayında, Tiguan üçüncü nesliyle Nisan ayında, markanın ilk tamamen elektrikli SUV'u olan ID.4 modeli ve Volkswagen ID. Ailesi'nin sedan üyesi ID.7 ise yıl sonunda showroamlardaki yerini almıştır.

Şubat ayında, Volkswagen SUV Ailesi'nin başarılı temsilcisi T-Cross, Ağustos ayında ise Volkswagen'in küresel olarak en çok satan modeli olan Golf makyajlı olarak satışa sunulmuştur. Markanın D segmentini domine eden başarılı modeli Passat, 2024 yılında %72,4 segment payıyla liderliğini devam ettirmiştir. Golf, 2023 yılına göre satış adedini %9,4 artırarak C-Hatchback segmentinin ilk sırasındaki yerini korumuştur. Volkswagen Binek Araç, Tiguan ve ID.4'ün katkılarıyla C-SUV segmentindeki satışını %69,1 artırarak 14.639 adede ulaştırmıştır. Ayrıca, T-Cross B-SUV segmentindeki satışını %15,3 artırmış ve 8.990 adede ulaşmıştır.

Audi Türkiye, 2024 yılında 19.700 adetlik satış rakamına ulaşmıştır. Uluslararası bağımsız kuruluş AUTOBEST tarafından gerçekleştirilen ECOBEST Challenge'in 2024 edisyonunda EcoC1 testinden birinci olarak ayrılan Audi Q4 e-tron Ağustos ayı itibarıyla satışa sunulmuştur.

CUPRA markası, 2024 yılında toplam 9.633 adetlik satış gerçekleştirmiştir. CUPRA Formentor, 6.987 adetlik perakende satış rakamı ve %2,4'lük segment payı ile kompakt SUV segmentinin en çok tercih edilen modellerinden biri olmuştur.

Yılın ikinci yarısında sırasıyla Yeni Formentor, Yeni Leon ile markanın ilk %100 elektrikli modeli Born ve markanın yeni amiral gemisi SUV modeli Terramar satışa sunulmuştur. Marka, 2024 yılında Galataport İstanbul'da açılışı gerçekleştirilen CUPRA City Garage ile birlikte toplam 30 satış noktasına ulaşmıştır. Adana, Çorum, Eskişehir, Malatya ve Tekirdağ illerindeki Yetkili Satıcı yatırımlarıyla bu lokasyonlarda da satış faaliyetlerine başlanmıştır.

SEAT, 2024 yılında toplam 12.470 adetlik perakende satış gerçekleştirmiştir. Ibiza modeli 2.074 adetlik satış ile segmentinde 7'nci sırada yer almış, Arona ise kendi segmentinde 4.879 adetlik satışla %2,8'lik pay sahibi olmuştur. Kompakt SUV segmentinde yer alan Ateca 4.142 adet satışla %1,4 ve kompakt HB segmentindeki Leon 1.087 adetlik satışla %2,8 segment paylarına sahip olmuşlardır.

Škoda, 2024 yılında 43.972 adet ile Türkiye'deki büyüme yolculuğunu tarihinin en yüksek satış adedine ulaşmıştır. Yenilenen ve güncellenen ürün gamı, Škoda'nın bu satış başarısındaki en büyük desteği olmuştur. Marka toplam satışlarını %25'ten fazla artırarak %4,5 pazar payına ulaşmıştır. Türkiye, markanın global satışlarında en yüksek

satış hacmine sahip ilk üç pazar arasına girmiştir. Yedi ana modelle tüketicilere geniş bir portföy sunan Škoda'nın 2024 senesinde Türkiye'de en çok satılan modeli 11.616 adetle Octavia olmuş, onu 9.280 adetle Kamiq takip etmiştir. SUV segmentinin en çok tercih edilen modellerinden olan Škoda Kodiaq, 2024'te yenilenerek Ağustos ayından itibaren satışa sunulmuştur.

Bentley Motors 2024 yılında, başarılı coupe serisi Continental'ın dördüncü neslini, şarj edilebilir hibrit motoru ile tanıtmıştır. 782 HP güç ve 1000 Nm tork ile şimdiye kadar üretilen en güçlü Bentley olan yeni Continental GT, ilk olarak Speed versiyonu ile satışa sunulmuştur.

Porsche, 2024'te önemli bir başarıya imza atarak ilk kez 1.203 adetlik satış rakamına ulaşmıştır. Bu başarıda en önemli rolü, %27'lik bir büyümeyle 629 adetlik satış performansına ulaşan Porsche'nin kompakt SUV modeli Macan üstlenmiştir. Porsche, 2024 yılında sırasıyla Taycan, Panamera, Macan ve 911 olmak üzere tüm model ailesini yenilemiş ve 4 adet yeni modelin lansmanını yapmıştır. Ekim ayında %100 elektrikli Macan'ın satışa sunulması ve Taycan modelinin yenilenmesiyle birlikte satışlarda elektrikli

Porsche ürün yelpazesini yeniledi

Porsche'nin 2024 yılında yenilediği kompakt SUV modeli Macan 629 adetlik satış performansına ulaşarak Porsche'nin rekor satışlarında önemli bir rol oynadı.

modellerin oranı artmış olup, toplam elektrikli araç satışı 530 adede ulaşmıştır.

Volkswagen Ticari Araç, 2024 yılında %2,7 daralan hafif ticari araç pazarında 22.435 adet satışla %26,9 büyüme başarısı göstermiştir. Marka, böylece hafif ticari araç pazarında %8,7 pay almış, ithal ticari araç pazarında ise %11,8 pazar payı ile üçüncü sırada yer bulmuştur. Amarok modeli %21,1 pazar payıyla segmentinde ikinci, Transporter modeli %17,0 pazar payıyla segmentinde ikinci, Caddy modeli ise %13,1 pazar payıyla segmentinde altıncı olurken, Crafter modeli %3,2 pazar payına ulaşmıştır. Volkswagen'in emisjonsuz döneme geçiş sürecinin en önemli modellerinden biri olan ve Volkswagen Ticari Araç'ın ilk tamamen elektrikli modeli ID. Buzz, Eylül sonunda Türkiye yollarına çıkmıştır. Yeni Transporter'ın Panelvan modeli de Aralık ayında dünyada ilk kez Türkiye'de satışa sunulmuştur.

Scania, 2024 yılında 2.868 adetlik satışla %8,6'lık pazar payına sahip olmuş ve ithal ağır vasıta pazarında ilk sırada yer almıştır. Marka yıl içinde, araçlarda gelişmiş güvenlik donanımlarını zorunlu hale getiren GSR 2 yönetmeliğine uygun araçların ve yeni elektrikli güç ve

aktarma organlarının tanıtımını gerçekleştirmiştir. Bir önceki nesle göre %8'e varan oranda daha az yakıt tüketen Yeni Scania SUPER, daha az karbon salınımı ile müşterilerin tercihi olmaya devam etmiştir. Model, yapılan bağımsız testlerde "Yeşil Kamyon" ödülünü 9. kez Scania'ya kazandırmıştır.

Thermo King, 2024 yılında piyasadaki en güçlü soğutma kapasitesine sahip olan Advancer A500 modelinin ilk teslimatlarını yaparak ürünü Türkiye pazarına sunmuştur. Yenilikçi teknolojisiyle dikkat çeken Thermo King A500 Serisi, maksimum yakıt verimliliği sunarak işletmelerin operasyonel maliyetlerini düşürmekte ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.

Geçtiğimiz yıl Türkiye'de yeniden satışına başlanan Meiller, 2024 yılında hidrolik kapaklı yarım boru tipi yarı römork damper modelini de ürün yelpazesine eklemiştir. Aynı şekilde 2023 yılında distribütörlük anlaşması yapılan Wielton ise yılı 145 adet treyler satışıyla kapatmıştır.

Satış Sonrası Hizmetler

Volkswagen Binek Araç, müşterilerine 81 noktada servis hizmeti vermeye devam etmiştir. 2024 yılında markanın Yetkili



Servislerine toplam 537.134 araç girişi sağlanmış, ayda ortalama 44.761 müşteriye hizmet verilmiştir.

Audi Türkiye, Satış Sonrası Hizmetler konusundaki örnek uygulamalarının desteğiyle 2024 yılında 189.436 adet araca Yetkili Servis hizmeti vererek bir rekora imza atmıştır. Marka, ayrıca aksesuar satışlarında %34,5 ve Audi Butik satışlarında da %37,5'lik artış sağlamıştır. Audi Türkiye, tüm paydaşlarıyla birlikte yenilenebilir enerji kullanımını artırmak için yıl boyunca çalışmalarını sürdürmüştür. Doğu Otomotiv'in Güneş Enerji Sistemi (GES) projesi kapsamında yenilenebilir enerjiye dönüşümü sağlanan Audi Yetkili Satıcı ve Servislerinin sayısı her geçen gün artmaktadır.

2024 yılında Türkiye genelinde 49 noktada faaliyet gösteren SEAT Yetkili Servislerinde, yaklaşık 29.500 adedi CUPRA olmak üzere, bugüne kadar elde edilmiş en yüksek rakam olan 101.400 araç girişiyle ayda ortalama 8.450 müşteriye hizmet verilmiştir. 2024 yılında ilk kez uygulanmaya başlayan müşteri geri kazanım projeleri ile müşteri bağlılığı desteklenmiştir. CUPRA bünyesinde kaliteli servis deneyimi yaratmak amacıyla oluşturulan CUPRA Tribe ve çeşitli

ayrıcılıklar sunan CUPRA Promise paketlerinden oluşan CUPRA Customer Delight konsepti 2024 yılında hayata geçirilmiştir. Satış Sonrası Hizmetlerdeki müşteri deneyim anket puanı 2024 yılında 5 üzerinden 4,85 olmuş ve dünyada ilk sırada yer almıştır.

2024 yılındaki Porsche müşteri bağlılık çalışmaları ve Porsche Servis, Porsche aksesuar, butik ve satış sonrası pazarlama çalışmaları sayesinde servis cirolarında %183, aksesuar satışlarında %41 artış sağlanmıştır. Porsche servislerinin Genel Müşteri Memnuniyeti puanı hedeflenenin üzerinde gerçekleşmiştir.

Doğu Oto Maslak Servisi'nde büyütmeye çalışmaları yapılarak elektrikli araç onarımında kapasite artırımına gidilmiştir. 2024 yılında Arca Bursa ve Başaran Antalya Yetkili Servislerinde "Porsche Business Excellence" süreçleri tamamlanmıştır. Hızla artan elektrikli araç parkının ihtiyaçlarını karşılamak adına 2024 yılında Doğu Oto Maslak, Vosmer Bornova ve Arca Bursa olmak üzere 3 yeni yüksek voltaj batarya onarım merkezi daha hizmete sunulmuş ve toplam onarım merkezi 6'ya çıkartılmıştır. Yüksek Voltaj Uzmanı sayısı da yıl içinde 11'e yükselmiştir.

Volkswagen Ticari Araç, 2024 yılında Türkiye çapında 69 Yetkili Satıcı ve 80 Yetkili Servis noktasında hizmet sunmaya devam etmiştir. Volkswagen Ticari Araç Yetkili Servislerinde yıllık 139.325 ve ayda ortalama 11.610 araç girişine ulaşılmıştır. Volkswagen Ticari Araç Satış Sonrası Hizmetler Türkiye, Volkswagen AG tarafından açıklanan verilere göre "Gösterilen İlgiden Memnuniyet, Organizasyonel Süreçlerden Memnuniyet, İşin Kalitesinden Memnuniyet ve Genel Memnuniyet" kriterlerinde 32 ülkede yapılan müşteri anketlerinde birinci olmuştur. "Volkswagen Ticari Araç Mobil Servis" ayrıcalığıyla, 2024 yılında Türkiye genelinde 1.350 müşteriye araçlarının bulunduğu yerde bakım ve ekspres servis hizmeti verilmiştir.

Scania Türkiye, ülke çapında 12 Yetkili Satıcı ve 17 Yetkili Servis noktası ile faaliyet göstermektedir. 2024 yılında Scania Yetkili Servislerinde hizmet verilen araç miktarı %15 artmıştır. Yıl boyunca Scania Yetkili Satıcı ve Servis noktalarında görevli tüm çalışanların eğitimleri tamamlanmıştır. Scania Türkiye, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak amacıyla 2023 yılında "Çevreye Duyarlı



Bayi" projesini hayata geçirmiştir. Proje kapsamında Yetkili Satıcı ve Servislerin yenilenebilir enerji kullanımı, karbon ayak izi ölçümü ve çevre dostu uygulamalara katılımı ülke genelinde teşvik edilmektedir. Yetkili Satıcı ve Servislerin %35'i enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılamaktadır.

Thermo King, ekipmanların ömrünü uzatmayı, arıza risklerini en aza indirmeyi ve operasyonel verimliliği artırmayı amaçlayan bakım kontratları projesini 2024 yılında devreye almıştır. Marka ayrıca bünyesindeki Yetkili Satıcı ve Servis ekiplerinin hizmet kalitesini artırmak için 2024 yılında servis ve satış eğitimlerini sürdürmüştür.

Yeniden Türkiye pazarında hizmet vermeye başlayan Meiller, 2024 yılının ikinci yarısından itibaren hizmet ağına yeni 2 Yetkili Satıcı ve Servis daha katarak Türkiye genelindeki Yetkili Satıcı ve Servis noktası sayısını 11'e yükseltmiştir. 2024 yılında çalışanlarının teknik bilgi ve yetkinliklerini artırmaya yönelik eğitim programlarını uygulamaya koyan Meiller, satış ve servis danışmanlarına özel eğitimler düzenlemiştir.

Wielton, 2024 Mart ayında 14 adet Yetkili Satıcı ile pazara giriş yaptığı bayi ağını yıl içinde genişleterek

16 adede yükseltmiştir. Bununla birlikte Wielton Grubu'nun bünyesinde bulunan Aberg Service Sp. Zo.o. ile Mayıs ayında distribütörlük anlaşması imzalanmış olup, 15 lokasyondaki Yetkili Servisler aracılığıyla garanti, yedek parça ve onarım gibi Satış Sonrası Hizmetler müşterilere sunulmaya başlamıştır.

Doğu Oto

Ankara, Esenyurt, Kartal ve Maslak olmak üzere toplam 4 bölgede 28 Yetkili Satış ve 26 Yetkili Servis noktasıyla hizmet veren Doğu Oto, sektördeki güçlü ve istikrarlı konumunu 1.100'ü aşkın çalışanıyla sürdürmektedir. Şirket 2024 yılında 46.126 adet yeni araç satışı, 2.329 adet ikinci el araç satışı ve 206.659 adet servis girişiyle başarılı bir performans sergilemiştir.

2024 yılında Galataport İstanbul'da "CUPRA City Garage İstanbul" hizmete girmiş, Doğu Oto Kartal'da yapılan eğitim salonu kullanıma sunulmuş ve Maslak DOD Alanı yenilenerek modernize edilmiştir. 2024 yılında Doğu Oto, müşteri odaklı bir yaklaşımla dijital süreç geliştirme çalışmalarına hız vermiştir. Veri yönetim projeleri kapsamında kurum genelinde veri kalitesini artırmak ve veri varlıklarını etkin yönetmek amacıyla çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Şirket, 52 adet

CUPRA City Garage İstanbul

2024 yılında Doğu Oto, CUPRA markasının 10. City Garage lokasyonunu Galataport İstanbul'da hizmete açtı.

dijital süreç geliştirme projesini başarıyla tamamlayarak hem operasyonel verimliliği hem de müşteri deneyimini üst seviyeye taşımıştır. Doğu Oto 2024 yılında, işletmelere özel olarak tasarlanmış, verimliliği artıran ve çevre dostu bir filo yönetim çözümü olan "D-One Start"ı devreye almıştır.

2024 yılında Doğu Oto, ulusal ve uluslararası birçok yarışmada önemli başarılar elde etmiştir. Škoda Challenge Yarışması'nda kazanılan Türkiye 1'inciliği; Audi Sales Cup Türkiye 1'inciliği; CUPRA One of Us Awards Türkiye 1'inciliği; SEAT Yedek Parça Satışını En Çok Artıran Yetkili Satıcı ödülü; Porsche Türkiye Aksesuar Satışı 1'inciliği ve Porsche Uluslararası PCEE Satış Yarışması 2'nciliği bunlardan bazılarıdır. Şirket ayrıca yenilenen web sitesiyle Altın Örümcek Ödülleri kapsamında iki ödül kazanmış; Kincentric tarafından da "Best Employers 2024" ödülüne layık görülmüştür.

Doğu GYO

Doğu GYO portföyünde yer alan Gebze Center AVM'nin 2023 yılında 11,5 milyon olan ziyaretçi sayısı 2024 yılında artmaya devam ederek yaklaşık 12,3 milyona ulaşmıştır. Gebze Center AVM'de yeni yapılan kiralama ile yıl sonunda doluluk oranı %99 seviyesini aşmıştır. Şirketin gayrimenkullerinin toplam

"Yeşil Kamyon" ödülü 9. kez Scania'nın

Bir önceki nesle göre %8'e varan oranda daha az yakıt tüketen Yeni Scania SUPER, daha az karbon salınımı ile 2024 yılında da müşterilerin tercihi olmaya devam etti.



Her marka ve modelde güvenilir ikinci el araç alım-satımı

2024 yılında DOD'un satışları 29 ilde faaliyet gösteren 62 DOD Yetkili Satıcısı ile birlikte toplam 19.096 adet olmuştur.



ekspertiz değeri 2024 yıl sonu itibarıyla 14,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri 801,57 milyon TL, faaliyet kârı 1,009 milyar TL ve net kâr 978,18 milyon TL olmuştur.

Şirket, 2024 yılı Aralık ayında uluslararası standartlarla tam uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nu kamuoyu ile paylaşmıştır. 2023 yılında 9,53 olan Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirmesi notu 2024 yılında yükselişle 9,58 olarak açıklanmıştır.

Yedek Parça ve Lojistik

Yedek Parça ve Lojistik, 2024 yılında 142.793 adet aracın ithalatını ve 186.226 adet aracın Yetkili Satıcılara sevkiyatını gerçekleştirerek, yılı yedek parça ve aksesuar satışından elde edilen 10.740,2 milyon TL ciroyla tamamlamıştır.

Operasyonlarını sorunsuz bir şekilde yürütebilmek amacıyla ileri teknolojilerden yararlanan Yedek Parça ve Lojistik, endüstri 4.0 kapsamında dijitalleşme çalışmalarına 2024 yılında da devam etmiştir. Yapay zekâ destekli görüntü işleme teknolojisinin kullanılmasına 2024 yılında gemi tahliye süreci ile başlanmış olup, bu teknolojinin tüm araç lojistik süreçlerine yayılması için altyapı

çalışmaları devam etmektedir. IoT (Nesnelerin Interneti) teknolojisini kullanan "Akıllı Sevkiyat Takip Projesi" 2023 yılında devreye alınmış olup, 2024 itibarıyla 69 adet bayiye ve 18 rotayı kapsayacak şekilde genişletilmiştir. 2024 Aralık ayında da "Yetkili Servis Yedek Parça Merkezi Sipariş ve Stok Planlama Projesi"nin pilot süreci başlatılmıştır.

DOD

İkinci el pazarında durgunluğun yaşandığı 2024 yılında DOD'un satışları 29 ilde faaliyet gösteren 62 DOD Yetkili Satıcısı ile birlikte toplam 19.096 adet olmuştur. Toplam satışların %53'ünü, Doğu Otomotiv çatısı altındaki grup marka araçlar oluşturmuştur. Yıl boyunca Yetkili Satıcı teşkilatına sürekli olarak araç tedariki sağlanmıştır. vdf Filo iş birliği ile DOD Yetkili Satıcılarına özel olarak gerçekleştirilen 9 adet ihalede 570 adet araç satılmıştır.

Markanın dijital platformlarında araç arayan kullanıcılara veriye dayalı bir sistem üzerinden alternatif ikinci el araç önerileri sunmak üzere 2023 yılında hayata geçirilen Araç Önerisi Sistemi için 2024 yılında raporlama sistemi oluşturulmuştur. Daha önce kapalı zarf yöntemiyle ihale düzenlenebilen "DOD Online İhale Platformu", 2024 yılı sonunda açık artırma alternatifinin

eklenmesiyle "DOD Açık Artırma Platformu" adını almıştır. Böylece rekabet düzeyi artan platformda gerçekleştirilen 14 ihalede 56 adet araç satılmıştır.

2024 yılında Yetkili Satıcı ağı için Kalite Standartları Prosedürü yenilenmiş ve 62 Yetkili Satıcının 42'si yeni kurumsal kimliğe uygun hale getirilmiştir. Aykan Gebze, Eçal Sancaktepe, Erçal Bornova, Erçal Çatalca ve Lena Bodrum Yetkili Satıcılarının katılımıyla 2024 yılında DOD teşkilatı 29 şehirde 62 satış noktasına ulaşmıştır.

Doğu Marine Services

Doğu Marine Services, 2024 yılında denizcilik dünyasının premium ve profesyonel tekne markalarından biri olan Novamarine ve yüksek teknolojili e-foil ürünleri sunan Aerofoils markalarıyla iki yeni distribütörlük anlaşmasına imza atarak satış alanında portföyünü genişletmiştir.

Faaliyetlerine ilk olarak Göcek'te başlayan, sonrasında Didim'de açılan hizmet noktası ile faaliyetlerini genişleten Doğu Marine Services, yeni hizmet noktasını 2024'te D-Marin Turgutreis'te açmıştır. Şirket, müşterilerine marin, endüstriyel ve jeneratör motorları sunan Scania Power Solutions ile de hedeflerine ulaştığı bir yılı geride bırakmıştır.

D-Charge

2024 yılının Mayıs ayında elektrikli araç şarj ağı pazarına güçlü bir giriş yapan D-Charge, teknolojisini ve hizmet ağını yıl boyunca genişletmeye devam etmiş ve 34 ilde 350 sokete ulaşarak 175 şarj istasyonu operatörü arasında 10. sıraya yükselmiştir. Doğu Teknoloji tarafından geliştirilen yeni nesil D-Charge mobil uygulamasının 1 Kasım itibarıyla devreye alınması, bu sürecin önemli bir kilometre taşı olmuştur. Kullanıcı dostu arayüzü ve gelişmiş özellikleriyle kullanıcılar tarafından büyük ilgiyle karşılanan uygulama, kısa sürede 9.700 kez indirilmiş ve 7.000 üyeye ulaşmıştır. Uygulama, kullanıcıların şarj istasyonlarını kolayca bulmasına, şarj işlemlerini yönetmesine ve şarj durumlarını anlık olarak takip etmesine olanak tanımaktadır.

TÜVTÜRK

216 sabit, 75 gezici, 7 motosiklet ve 18 gezici traktör istasyonu ile Türkiye'nin 81 ilinde hizmet veren TÜVTÜRK, 2024 yılında periyodik araç muayene hizmetleri başta olmak üzere tüm faaliyet alanlarında büyüme sağlamış ve cirosunu %61,8 artışla 12,1 milyar TL'den 19,6 milyar TL'ye çıkarmayı başarmıştır. Türkiye'nin en etkili kamu özel sektör iş birliği projesi olan TÜVTÜRK, faaliyete geçtiği günden bu yana kamuya 43,3 milyar TL'lik katkı sağlamıştır. Bu rakam 2024 yılında 15,8

milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Trafik güvenliğine katkı olarak 2024'te yaklaşık 12,5 milyon aracın periyodik araç muayenesi gerçekleştirilmiş, ayrıca 3,9 milyon aracın egzoz gazı emisyon ölçümleri yapılmıştır.

Araç muayene kapasitesini ve hizmet kalitesini artırmak için yatırımlara 2024 yılında da ara vermeden devam edilmiştir. Yaklaşık 199 milyon TL tutarında yatırımla İstanbul Yüzüncü Yıl, Gaziantep Karataş ve Giresun Görele Çavuşlu Araç Muayene İstasyonları olmak üzere 3 sabit istasyon ve Antalya Kepez, İstanbul Haramidere ve İstanbul Göztepe Motosiklet İstasyonu olmak üzere 3 motosiklet istasyonu için yatırım yapılmıştır.

TÜVTÜRK'ün desteğiyle T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı koordinasyonunda 2010 yılından bu yana devam eden Trafikte Sorumluluk Hareketi, eğitim saha etkinlikleriyle yaklaşık 1,5 milyon kişiye, iletişim faaliyetleriyle de yaklaşık 9,2 milyon kişiye ulaşmıştır. 2021-2022 döneminde, MAPFRE Vakfı'nın paydaşlığında "Şehrin Akıllı Çocukları" adlı yeni projeye başlanmış olup, proje kapsamında gerçekleştirilen "Geleceğin Akıllı Şehirlerini Akıllı Çocuklar Kuracak" tematik etkinliğine 2024 yıl sonu itibarıyla toplam 800 okulda 124.248 öğrenci, 248.496 veli ve 4.245 öğretmen katılım sağlamıştır.

vdf Otomotiv Finansmanı

Taşıt kredisinde Volkswagen Grup markaları içerisinde ortalama %20 penetrasyon oranına sahip olan vdf, 2024 yılında 33.356 adet yeni kredi vermiş ve toplam 37.338 adet yaşayan kredi sayısı ile hedeflerine ulaşmıştır. vdf'nin toplam yaşayan kredi hacmi 23.398 milyar TL'dir.

Toplam 13 sigorta şirketinin acentesi olarak faaliyet gösteren vdf Sigorta, toplam net prim üretimi ve yaşayan poliçe adedi bakımından 2024 yılında da en büyük acente unvanını korumuştur. vdf Sigorta, 2024 yılında 4,7 milyar TL toplam net prim üretmiş ve poliçe adedini 383 bin seviyesine ulaştırmıştır.

Türkiye genelinde Doğu Otomotiv ve Yüce Otomotiv Yetkili Satıcıları olan 110 adet müşteriye finansal çözümler sunan vdf Faktoring, 2024 yılında toplam 187,3 milyar TL işlem hacmine ve toplam 3 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır. 19 Grup şirketinin 145 tedarikçi ile yaptığı alımlar vdf Faktoring tarafından finanse edilmiş, ayrıca Borusan Makina ile vdf Faktoring arasında bir iş birliğine imza atılmıştır.

vdf Filo, 2024 itibarıyla %55'i Doğu Otomotiv Grup marka araçlarından oluşan 11.000 aktif kontrat sayısına sahiptir. Şirket, robotik süreç otomasyonu ve ERP uygulamalarına yaptığı yatırımlarla 2024 yılında dijital çözümlerini daha da geliştirmiştir.

Doğu Marine Services yeni markalarla büyüyor

Doğu Marine Services, 2024 yılında denizcilik dünyasının iki önemli markasıyla distribütörlük anlaşması yaparak portföyünü genişletmiştir.



ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

Aşağıda yer alan finansal verilerin; Şirket yönetiminin finansal durum ve faaliyetlerinin sonuçlarına yönelik yorum ve analizi çerçevesinde, Konsolide Finansal Tablolar ve Tamamlayıcı Notlar ile dâhil edilen diğer finansal bilgilerle birlikte takip edilmesi gerekmektedir.

	2024	2023	Değişim
Konsolide Gelir Tabloları			
Satışlar/Adet (Toptan, Škoda hariç)	145.368	138.303	%5
Net Satışlar (mn TL)	188.375	215.478	%-13
Brüt Kâr (mn TL)	30.232	46.389	%-35
Faaliyet Giderleri (mn TL)	-13.989	-7.939	%76
Satış ve Pazarlama Giderleri (mn TL)	-5.001	-4.599	%9
Genel Yönetim Giderleri (mn TL)	-9.873	-7.054	%40
Garanti Giderleri, net (mn TL)	-823	-864	%-5
Diğer Operasyonel Giderler, (Gelirler) net (mn TL)	1.708	4.577	%-63
EBIT (mn TL)	16.244	38.449	%-58
EBITDA (mn TL)	18.448	40.205	%-54
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler, net (mn TL)	585	912	%-36
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kâr/Zararlarındaki Paylar (mn TL)	-878	5.661	%-116
Net Finansman Giderleri (mn TL)	-1.944	-7.495	%-74
Net Dönem Kârı (mn TL)	7.643	28.532	%-73
Hisse Başına Kazanç	34,70	141,61	%-75
Fiyat/Kazanç Oranı	5,6	1,6	%259
Brüt Kâr Marjı (%)	%16,0	%21,5	%-5 P
Faaliyet Giderleri/Satışlar (%)	%7,4	%3,7	%4 P
EBIT Marjı (%)	%8,6	%17,8	%-9 P
EBITDA Marjı (%)	%9,8	%18,7	%-9 P
Net Kâr Marjı (%)	%4,1	%13,2	%-9 P
Konsolide Finansal Durum Tabloları			
Toplam Varlıklar (mn TL)	92.209	97.985	%-6
Nakit ve Nakit Benzerleri (mn TL)	9.414	11.036	%-15
Ticari Alacaklar (mn TL)	15.853	18.595	%-15
Stoklar (mn TL)	15.410	15.376	%0
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar (mn TL)	20.889	17.675	%18
Kullanım Hakkı Varlıkları (mn TL)	179	91	%96
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar (mn TL)	9.408	12.293	%-23
Finansal Yatırımlar (KV+UV) (mn TL)	3.311	6.683	%-50
Net Finansal Borç* (mn TL)	2.691	4.529	%-41
Ticari Borçlar (mn TL)	14.335	12.302	%17
Borç Karşılıkları (mn TL)	3.889	4.664	%-17
Toplam Özkaynaklar (mn TL)	55.739	60.416	%-8
Net İşletme Sermayesi (mn TL)	15.628	21.319	%-27
Net Nakit Pozisyonu (mn TL)	-1.978	-3.416	%-42
Yatırım Tutarı** (CapEx) (mn TL)	3.797	2.192	%73
Alacak Devir Hızı (gün)	31	31	%0
Stok Devir Hızı (gün)	36	33	%7
Borç Devir Hızı (gün)	33	27	%25
ROA (%)	%8,3	%29,1	%-21 P
ROE (%)	%13,7	%47,2	%-34 P
Net Borç/EBITDA	%14,6	%11,3	%3 P
Net Finansal Borç/Özkaynaklar	%4,8	%7,5	%-3 P

* Kısa Vadeli Borçlanmalar, Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları, Uzun Vadeli Borçlanmalar ve Nakit ve Nakit Benzerleri dikkate alınmıştır.

** Maddi duran varlık girişleri dikkate alınmıştır.

Not: Faaliyet raporunda yer alan konsolide finansallara baz veriler, 31.12.2024 tarihli finansal tablolardaki sunum biçimine göre paylaşılmıştır.

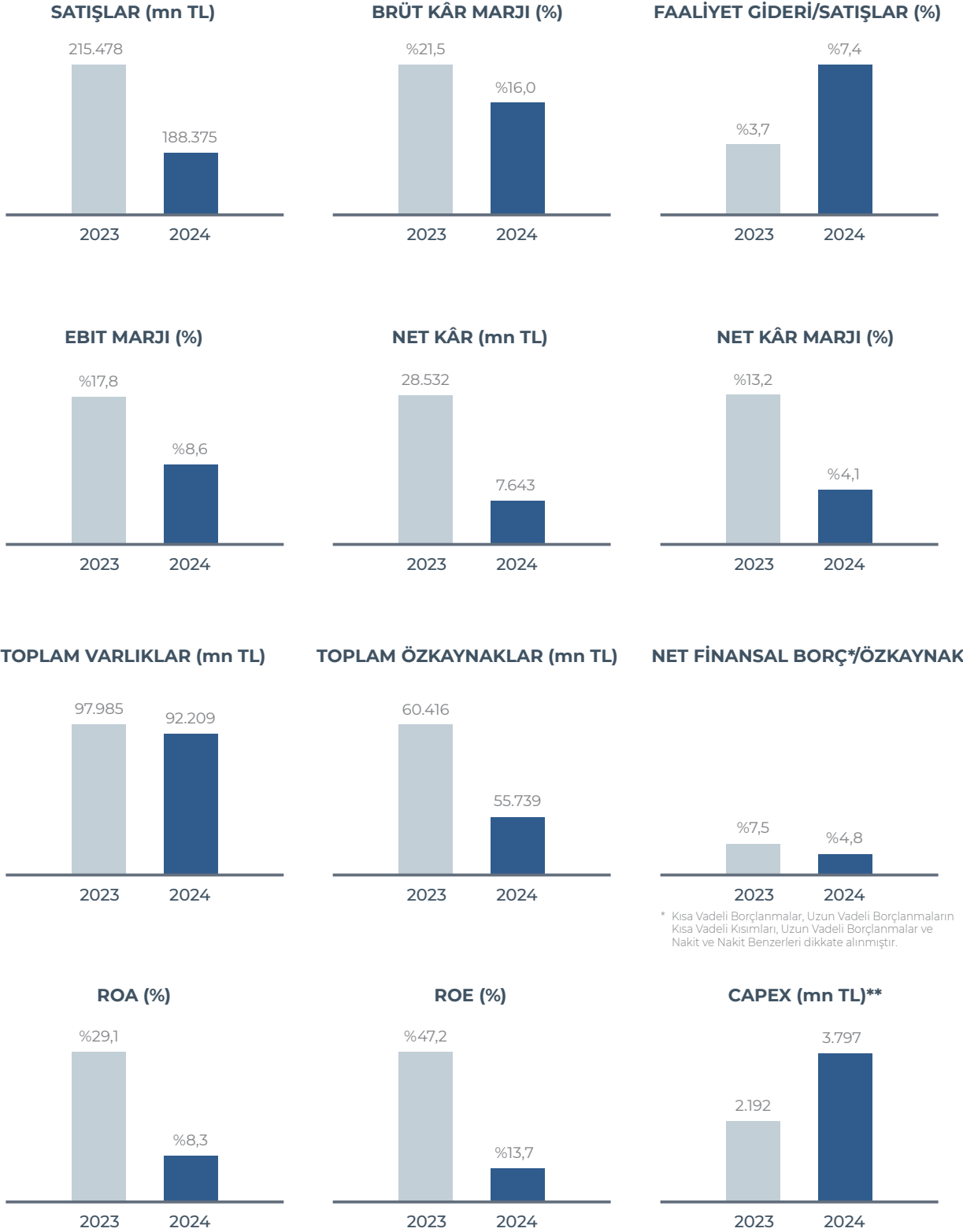
SATIŞ ADETLERİ

Satış Adetleri (Toptan)	2024	2023	Değişim
Binek	163.726	153.960	%6
Volkswagen	75.634	71.846	%5
Audi	20.433	23.132	%-12
SEAT	12.369	11.089	%12
CUPRA	10.366	10.315	%0
Škoda	43.726	36.274	%21
Porsche	1.139	1.246	%-9
Bentley	37	36	%3
Lamborghini	22	22	%0
Hafif Ticari	22.500	17.842	%26
Volkswagen	22.500	17.842	%26
Ağır Ticari	2.868	2.775	%3
Scania	2.868	2.775	%3
TOPLAM	189.094	174.577	%8
Doğuş Otomotiv Pazar Payı (Perakende) *	%14,9	%13,7	%1,2 P
İkinci El Satış Adedi (DOD)	19.096	18.229	%5

* Škoda dâhil

FİNANSAL GÖSTERGELER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ



Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler, Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi ve Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi Yavuz Arda Yıldız

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (925504) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı (925505)

Yatırımcı İlişkileri Uzman Yardımcısı Beyza Gül Toklu

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 1 Lisansı (928397)

Yatırımcı İlişkileri İletişim:

Telefon: (0262) 676 90 58-59
Faks: (0262) 676 76 65
E-mail: yatirimciiliskileri@dogusotomotiv.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerine ve potansiyel yatırımcılara yönelik olarak, kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde, Şirket ile ilgili faaliyetler, finansal durum ve stratejiler hakkında düzenli bilgilendirme yapmanın yanı sıra gelen bilgi taleplerini yanıtlamakla sorumludur. Yatırımcı İlişkileri, Şirket ile mevcut ve potansiyel yatırımcıları arasında iletişim ve güvene dayanan çift yönlü bir köprü kurar.

2024 yılı içinde, pay sahiplerinin başvuru ve sorularına herhangi bir ayırım yapılmaksızın telefon, e-posta veya bire bir görüşmeler yoluyla Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından zamanında cevap verilmiştir.

2024 yılına küresel ekonomik belirsizlikler, enerji dönüşümü ile yapay zekâ teknolojilerinin hızla artan etkileriyle başlanmıştır. Yıl içerisinde konsolide finansalların sunulması amacıyla sanal ortamda düzenlenen görüşmelerde toplam 160'tan fazla yerli ve yabancı analist ve yatırımcı ile webinar etkinliği kapsamında bir araya gelinmiştir.

Şirketimiz, paydaşları ile olan iletişiminin devamlılığını sağlamak üzere kendi çevrim içi roadshow organizasyonlarında bulunmuştur. MS Teams, Zoom, Webex ve Closir platformlarında video ve telekonferans şeklinde düzenlenen toplantılar yoluyla 500'den fazla yatırımcı ve analist ile Şirket'in performansı, operasyonları ve gelecek beklentileri değerlendirilmiştir. Dönem içerisinde 4 adet çoklu katılımlı telekonferans ve webinar yapılarak, analistler ve yatırımcılar Şirket'in çeyreklik finansal sonuçları ile ilgili konularda bilgilendirilmiştir.

2024 yılı içerisinde, yabancı kurumsal yatırımcı portföyümüzü zenginleştirmek amacıyla Londra'da Non-deal Roadshow organizasyonuna katılım sağlanmış ve toplamda 6 fon ile görüşme gerçekleştirilmiştir. Non-deal Roadshow'da makroekonomik beklentiler, elektrifikasyon ve mobilite faaliyetleri, iştirak ve bağlı ortaklıkların performansları, gelecek beklentileri, kâr dağıtım potansiyeli ve kâr marjlarının sürdürülebilirliği gibi kritik konular ele alınmıştır. Bu toplantılar, potansiyel yatırımcılar ile etkili bir iletişim sağlanması ve yabancı kurumsal yatırımcı portföyünün zenginleştirilmesi açısından önemli bir adım olmuştur.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, 2024 yılında yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini proaktif olarak sürdürmeye devam etmiştir. Yıl içinde, aynı zamanlarda olmak üzere, yukarıda bahsi geçen dönemsel bilgilendirme toplantılarına ek olarak 4 adet sanal Analist ve Yatırımcı Günü organize edilmiş olup, Şirket'in faaliyetleri hakkında bilgilendirmeler yapılmıştır. Yabancı yatırımcılara ulaşmak amacıyla doğru ve stratejiye uygun yatırımcı hedeflemesi kapsamında 500'ün üzerinde kuruma bilgilendirici e-postalar gönderilmiştir. Amsterdam, Boston, Capetown, Chicago, Frankfurt, Hong Kong, Johannesburg, Kopenhag, Londra, Miami, Milano, Monaco, New York, San Francisco, Singapur, Stockholm ve Tokyo gibi şehirlerde yerleşik 200'ün üzerinde yabancı kurum ile video ve telekonferans yoluyla iletişim kurulmuş olup, Şirket'in faaliyetleri ve gelişmeler hakkında görüşmeler sağlanmıştır.

Aynı kapsamda, Bölüm tarafından o yıla ilişkin düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri ve Yatırımcı İlişkileri Stratejik Planı" Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nin onayına ve yıl içindeki tüm faaliyetlerini kapsayan dönemsel "Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri Bilgilendirme Sunumu" Komite'nin değerlendirmesine sunulmaktadır. Oldukça kapsamlı hazırlanan "Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" ise yılda bir kez Yönetim Kurulu ile paylaşılmaktadır. Günlük ve haftalık raporlar konsolide edilerek, Mali İşler Genel Müdürü tarafından dönemsel olarak Yönetim Kurulu'na aktarılmaktadır.

Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler / 1 Ocak 2025 - 28 Şubat 2025 tarihleri arasında gerçekleşen Duyuru ve Özel Durum Açıklamaları:

- Aşağıdaki başlıkların detayına Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndan ve web sitemizdeki Özel Durum Açıklamaları bölümünden ulaşabilirsiniz.
- » 02.01.2025 - İK Direktörü Ataması Hakkında
 - » 20.01.2025 -Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri AŞ Sermaye Artırımı Hakkında
 - » 05.02.2025 - Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adayları Hakkında
 - » 12.02.2025 - Finansal Takvim - Yıllık

Sermaye Yapısı ve Ortaklık Hakkında Bilgiler

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirketimizin çıkarılmış sermayesinde bir değişiklik olmamıştır. Dönem içinde Şirketimiz tarafından sermaye artışı ve herhangi bir sermaye piyasası aracı ihracı yapılmamıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki geçmişe dönük ve sürekli güncellenen bilgi ve açıklamalar, kapsamlı olarak Doğuş Otomotiv internet sitesi olan www.dogusotomotiv.com.tr adresinde Türkçe ve İngilizce dillerinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.

Özel denetçi atanması talebi hakkı Esas Sözleşme'de ayrıca düzenlenmemiş olsa da, TTK'nın

438. maddesi uyarınca, “Her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile Genel Kurul'dan isteyebilir ve Genel Kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemesi'nden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.” Ancak dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Denetim Kuruluşu tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

Oy ve Azlık Hakları

Şirketimizin tüm hisse senetleri hamiline yazılıdır ve Şirket kârına katılım içermemektedir. Oy haklarının kullanımına yönelik olarak Esas Sözleşme'de imtiyaz bulunmamaktadır. Genel Kurul'da temsil ve oy kullanma şekline ilişkin düzenlemeler doğrultusunda oy hakları kullanılır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun vekâleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemelerine uyulur. Tüm pay sahiplerine eşit, kolay ve uygun şekilde oy kullanımı imkânı sağlanmaktadır. Genel Kurul bilgilendirme dokümanlarında Şirket paylarının dağılımı, payların verdiği oy hakkı ve oy hakkında imtiyaz konusunda bilgi verilmektedir. Bir hissenin

bir oy hakkı verdiği ve oy hakkında herhangi bir pay grubuna imtiyaz tanınmadığı açıkça ifade edilmektedir. Şirket'in beraberinde hâkimiyet ilişkisi getiren karşılıklı iştiraki bulunmamaktadır.

Azlık pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılma, vekâletle temsil, oy hakkının kullanımında üst sınır uygulanmaması gibi temel pay sahipliği haklarının kullandırılmasında herhangi bir hak ihlali bulunmamaktadır. Bu anlamda azlık haklarının kullanılmasına özen gösterilmektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde, azlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine yönelik düzenlemeler yer almamaktadır.

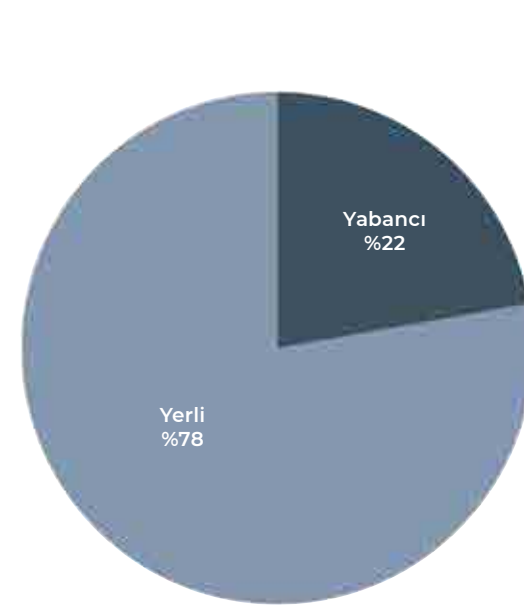
İmtiyazlı Paylar

Şirketimizin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıda belirtilmiş olup, Şirketimize ait imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

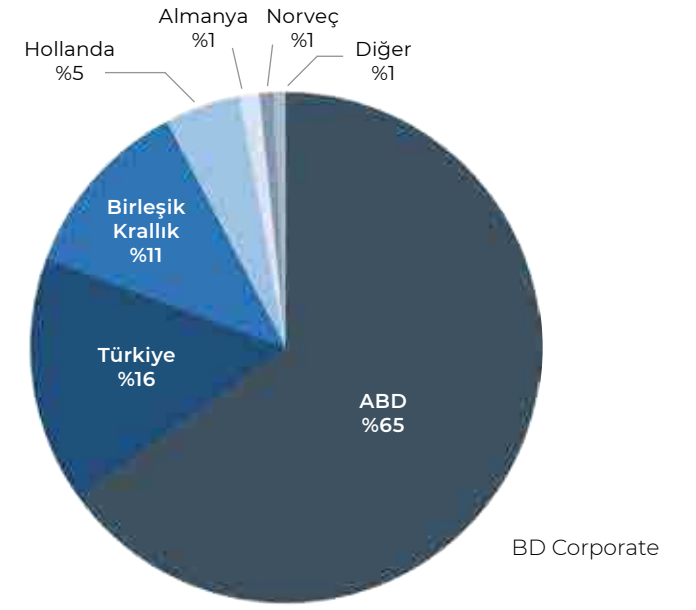
Kâr Dağıtım Politikası, Zamanı ve Şekli

Şirketimizin kâr dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve sair ilgili mevzuat ile Esas Sözleşme'nin “Kârın Tespiti ve Dağıtım” başlıklı 24. maddesi, “Kârın Dağıtım Zamanı ve Şekli, Temettü Avansı” başlıklı 25. maddesi ve “Yedek Akçe” başlıklı 26. maddelerinde açıklanan usul ve esaslar çerçevesinde, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerimizin beklentileri ile Şirketimizin ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle

Halka Açık Kısımın Hisse Dağılımı



Kurumsal Yabancı Yatırımcı Dağılımı*



* Kurumsal yabancı yatırımcı paylarının, ülke/bölgeye göre dağılımını göstermektedir. Türkiye'de yerleşik kurumlar aracılığıyla işlem yapan kurumsal yabancı yatırımcılar da bu dağılıma dâhil edilmiştir.

belirlenmiştir. Şirketimiz kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtımı, Yönetim Kurulu'nun aşağıda yer alan ilkeleri dikkate alınarak hazırlanan teklifi üzerine, Genel Kurul tarafından kararlaştırılır. Buna göre pay sahiplerine yapılacak olan;

a) Kâr Payı Dağıtım Oranı:

Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen oran ve miktar saklı kalmak kaydıyla, sektörel ve ülke ekonomik şartlarında Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir olumsuzluk bulunmaması halinde, Sermaye Piyasası mevzuatına göre hesap edilmiş dağıtılabilir kârın asgari %50'si dağıtılır. Yönetim Kurulu değerlendirmesi sonrası farklı bir oran veya tutar Genel Kurul'a sunulabilir.

b) Kâr Payının Ödeme Şekli:

Dağıtılmasına karar verilen kâr payı ödemesi; nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi olarak yapılır.

c) Kâr Payının Ödeme Zamanı:

Dağıtım tarihi; Genel Kurul sonrasında, mevzuatla düzenlenen tarih esas alınarak Yönetim Kurulu'nca belirlenir.

d) Kâr Payı Avansı:

Genel Kurul tarafından, Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtma yetkisi verilebilir. Yönetim Kurulu'nca, verildiği yılla ve aldığı yetkiyle sınırlı olarak, fakat ülke ekonomisinin ve sektörün durumu dikkate alınarak kâr payı avansı dağıtılması olanaklıdır.

Şirketimiz, 2024 yılının Eylül ayında kâr payı avansı dağıtmıştır. Kâr payı avansına ait detaylı bilgi, aşağıda sunulan “Yıllara Göre Kâr Payı Dağıtım Bilgisi” tablosunda yer almaktadır.

16 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2023 faaliyet yılında oluşan kâr-zararın, dağıtımına konu edilerek kâr dağıtım tablosunda yer aldığı şekliyle tevzi edilmesine ilişkin karar onaylanmıştır.

Payların Devri

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde, pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştıran uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamakta olup, Şirketimizce payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştıran uygulamalardan kaçınılır. Payların devri konusunda Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümlerine uyulur. Şirketimiz hisse senetleri yurt dışı borsalara kote değildir.

Genel Kurul Toplantıları

Olağan Genel Kurul Toplantısı

2023 yılı faaliyetlerine ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı, 16 Nisan 2024 tarihinde saat 10:00'da “Maslak Mahallesi, Ahi Evran Caddesi (Doğuş Center Maslak) No: 4 İç Kapı No: 3 Sarıyer/İstanbul” adresinde yapılmıştır.

Pay sahiplerinin toplantıya katılımını artırmak amacıyla, pay

Ortağın Ticaret Unvanı	Sermayedeki Pay (TL)	Sermayedeki Pay (%)
Doğuş Holding A.Ş.	133.099.708	%60,50
Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	292	%0,0
Halka Açık Kısım	86.900.000	%39,50
Toplam	220.000.000	%100

Yıllara Göre Kâr Payı Dağıtım Bilgisi

	Kâr Payı	2024 (Kâr Payı Avansı)	2023**	2023***	2023 (Kâr Payı Avansı)
Toplam dağıtılan kâr payı, TL	Brüt	2.200.000.000	9.000.000.000	1.250.000.000	2.500.000.000
	Net*	1.980.000.000	8.100.000.000	1.125.000.000	2.250.000.000
Hisse başı kazanç, TL		24,00	95,59	71,17	45,51
Kâr payının net dağıtılabılır dönem karına oranı (%)	Brüt	42,1	45,9	8,2	27,7
	Net*	37,9	41,3	7,4	24,9
1 TL nominal değerli paya isabet eden kâr payı	Tutarı (TL)				
	Brüt	10,00	40,9090909	5,6818181	11,3636363
	Net*	9,00	36,8181818	5,1136362	10,2272726
	Oran (%)				
	Brüt	1.000,00	4.090,90909	568,18181	1.136,36363
	Net*	900,00	3.681,81818	511,36362	1.022,72726
İlan tarihi		28.08.2024	15.03.2024	20.11.2023	21.08.2023
Fiili ödeme tarihi		04.09.2024	24.04.2024	28.11.2023	28.08.2023

* Dağıtımın tamamının brüt veya %10 stopaj kesintisi yapılarak net olarak ödenmesi halinde ulaşılabılır tutarları ifade etmektedir.

** İlgili yıl için takip eden dönemde ödenen kar payını ifade etmektedir.

*** 20.11.2023 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonucunda ödenmesine karar verilen ve bilançoda bulunan kâr dağıtımı yapılabilir nitelikteki kaynaklardan gerçekleşen kâr payı ödemesini ifade etmektedir.

sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde, toplantı hem Şirket genel merkezinin bulunduğu mahalde hem de Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden yapılmıştır.

Menfaat sahipleri ile medyaya açık olarak yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin davet, kanun ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi ihtiva edecek şekilde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 20 Mart 2024 ve 11047 sayılı nüshasında (düzeltme 21 Mart 2024 tarih ve 11048 sayılı nüsha) ilan edilmek suretiyle, süresi içinde yapılmıştır. Aynı şekilde Şirketimiz, 6102 sayılı TTK 437'nci maddesi çerçevesinde pay sahiplerinin incelemesi için hazır bulundurulması gereken

finansal tablolar, yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, gündem maddelerine ilişkin açıklamaların yer aldığı bilgilendirme dokümanı ile ortaklığın ilgili mevzuat ve Kurumsal Yönetişim İlkeleri gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaları da yine aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), Elektronik Genel Kurul Sistemi (EGKS) ve Şirket web sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.

Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, 220.000.000 TL'lik sermayeye tekabül eden 220.000.000 adet hisseden asaleten 38.917 adet hisse ve vekâleten 144.100.000 adet hisse ve tevdi edenleri temsilen 18.442.251 adet, toplamda 162.581.168 adet hisse temsil edilmiştir.

16 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin soru sorma hakları ilgili mevzuat gereğince kullanılmış olup, gelen sorulara anında cevap verilmiştir. Gündem maddeleri ayrı ayrı oylanmış, oylar sayılıp pay sahiplerine toplantı bitmeden duyurulmuştur. Toplantı başkanı, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmasına özen göstermiş, pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı vermiştir. Toplantı başkanı, Genel Kurul Toplantısı sırasında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısı'nda cevaplandırılmasını sağlamıştır. Toplantı sırasındaki sorular ile bu sorulara verilen cevaplara

toplantı tutanaklarında yer verilmiş ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. Pay sahipleri, söz konusu toplantıya herhangi bir gündem maddesi konulmasına ilişkin olarak Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı talepte bulunmamıştır. Genel Kurul tutanakları, Şirket internet sitesinde sürekli olarak pay sahiplerine açık tutulduğu gibi, Şirket merkezinde de incelenebilmektedir.

Yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlerinin, Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya Şirket'in veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya

başkası adına yapması veya aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi ile ilgili olarak izin verilmesi hususuna da Genel Kurul gündeminde yer verilmiştir. 2024 faaliyet yılında anılan nitelikte işlem gerçekleşmemiş ve imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler hakkında ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemlere ilişkin Yönetim Kurulu'na bilgi ulaşmamıştır.

SPK'nın II-17.1 sayılı tebliği hükümleri uyarınca, Şirket'in ilişkili taraflarla olan yaygın ve süreklilik arz eden varlık, hizmet ve yükümlülük transferleri işlemleri ve üçüncü kişiler lehine verilmiş olan teminat, rehin, ipotek ve kefaletler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiş ve detaylar Faaliyet Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar ile

ilgili tamamlayıcı notlarda yer almıştır. Ayrıca bu bilgilere <http://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/kurumsal-yonetisim/istirakler-ve-bagli-ortakliklar/iliskili-taraf-islemleri> adresinden ulaşılması mümkündür. Aynı şekilde, dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve kullanıcıları hakkında da ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmiştir. Dönem içinde Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı

2024 yılında Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmemiştir.

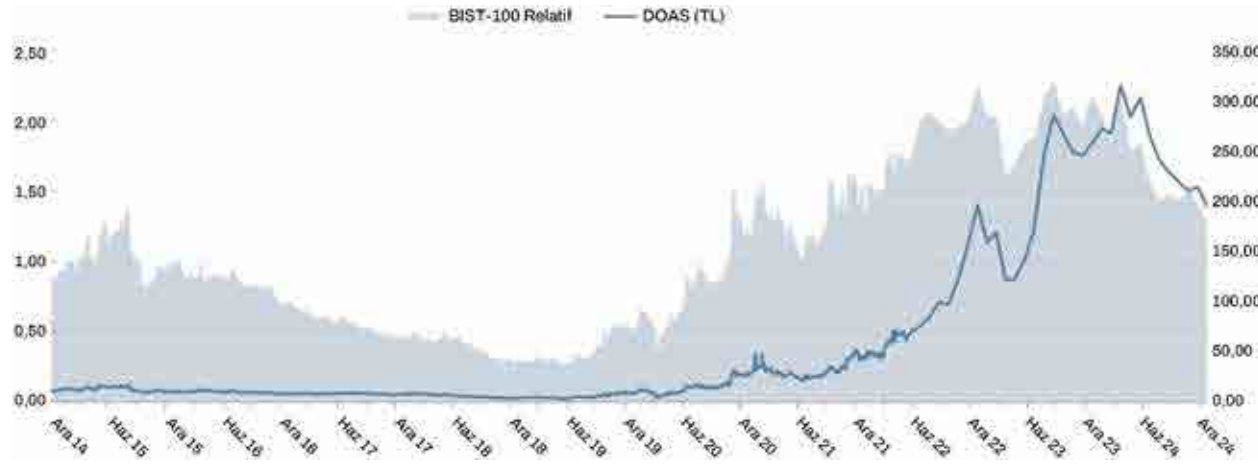
HİSSE PERFORMANSI

BIST Kodu: DOAS.IS
Reuters Kodu: DOAS.IS
Bloomberg Kodu: DOAS.TI
Halka arz tarihi: 17.06.2004

Hisse sayısı: 220.000.000
Halka açıklık oranı: %39,50

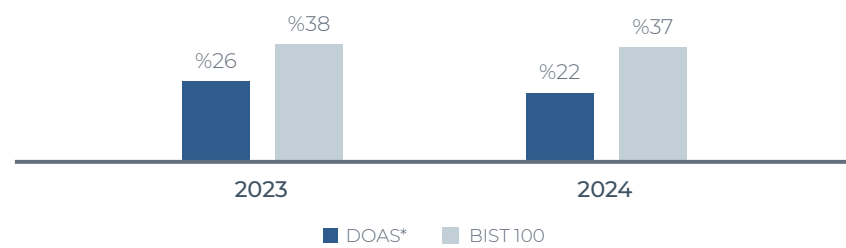
2024'te Hisse Performansı

	TL	USD
Hisse fiyatı (31.12.2024)	193,80	5,49
En düşük (24.12.2024)	191,20	5,43
En yüksek (17.04.2024)	342,74	10,56
Piyasa değeri (31.12.2024)	42.636 mn	1.208 mn
Günlük ortalama işlem hacmi	666,15 mn	20,61 mn

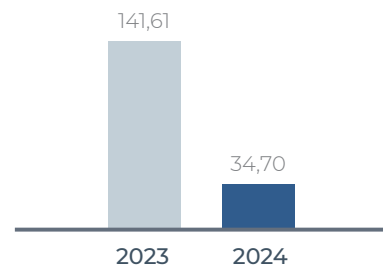


Kaynak: Finnet (31.12.2024)

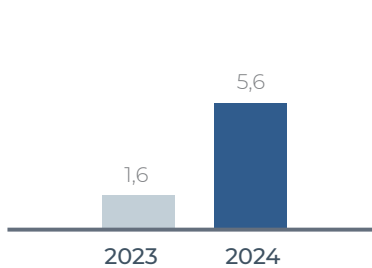
YABANCI YATIRIMCI ORANI (%)



HİSSE BAŞINA KAZANÇ



FİYAT/KAZANÇ ORANI



2024 yılında DOAS Yabancı Yatırımcı oranı %22 olarak gerçekleşmiştir.

*Yönetim Kurulu kararı ile başlatılan Şirket Paylarının Geri Alım Programı kapsamında, Doğu Otomotiv, 2016 yılı içerisinde SPK mevzuatına uygun olarak Borsa'da işlem gören paylarından 22.000.000 adedini toplam 220.274.251,16 TL ödeme karşılığında geri almıştır. Geri alınan payların satışı 13.12.2022 tarihinde 514.993 adet, 25.08.2023 tarihinde 15.400.000 adet ve 12.03.2024 tarihinde 6.085.007 adet olmak üzere gerçekleştirilmiştir. Bu işlemler sonucunda Şirketimizin güncel sermaye yapısında geri alınan pay bulunmamaktadır.

2024 yılında Hisse Başına Kazanç 34,70 olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılında Fiyat/Kazanç oranı 5,6 olarak gerçekleşmiştir.

ŞİRKET'İN VİZYON VE MİSYONU İLE STRATEJİSİ

Doğu Otomotiv, stratejisi kapsamında 2024 yılında da kârlılık seviyesi ile pazar payını dengelemeye özen göstermiştir. Şirket, global olarak hızla dijitalleşen otomotiv sektöründe hizmet kalitesini artırmak ve iş süreçlerini güçlendirmek amacıyla gerekli gördüğü dijital dönüşümü öncelikleri arasında değerlendirmektedir. Çevik ve analitik organizasyon yapısına geçiş hedefiyle eşgüdümü olarak yürütülen dijital dönüşüm çalışmaları, Doğu Otomotiv çatısı altında makine öğrenimini ve yapay zekâ kullanımını yaygınlaştırarak veriye dayalı analitik, değişimleri hızlı algılayıp uyum sağlayan ve dijital iş modellerini geliştirip uygulayan bir yapıya erişmeyi amaçlamaktadır.

2024 yılında gerçekleştirdiğimiz strateji gözden geçirme çalıştay sonrasında, değişen ulaşım ve mobilite ihtiyaçlarına uyum sağlayarak, iş modellerimizi dönüştürmeyi hedefliyoruz. Tüm bu değişim ve dönüşümü 6 temel unsurumuzdan güç alarak başarmayı amaçlamaktayız:

- » **Nitelikli ve Güçlü İnsan Kaynağı:** Yetenekli ve sürekli gelişen çalışan ekosistemimiz
- » **Güçlü Marka Değeri ve Portföyü:** Sektörde güvenilir marka algısı
- » **Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği Öncelikleri:** Çevresel etkiyi azaltan programlar
- » **Güçlü Bayi Ağı:** Yenilikçi ve müşteri odaklı bayi yapılanması
- » **Teknoloji ve Dijitalleşme (Veri ve Yapay Zekâ dahil):** Akıllı çözümler ve veri odaklı yönetim
- » **Yenilikçi ve Müşteri Odaklı Şirket Kültürü:** Yaratıcılığı teşvik eden iş ortamı

Doğu Otomotiv, önümüzdeki dönemde de vizyon ve misyonu

doğrultusunda maliyet yönetimini güçlendirmek, dijital dönüşümü mümkün olan tüm iş süreçlerinde uygulamak, “tarafat müşteri” yaratmaya devam etmek ve tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız, müşterilerimiz ve hissedarlarımız için sürdürülebilir bir şekilde gelişen, verimli bir Şirket olmak hedefi doğrultusunda ilerleyecektir.

Vizyonumuz:

Beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet sunmaktır.

Misyonumuz:

Doğu Otomotiv, otomotiv sektöründe müşteri odaklılık prensibi üzerinde çalışan, sektörünü iyi tanıyan, paydaşlarının beklentilerini bilen ve yeni beklentiler tanımlayıp, bunların en üst düzeyde tatminini hedefleyen, yaratıcı insan gücüne sahip ve bu doğrultuda teknolojiyi iyi kullanan, güvenilir, otomotiv değer zinciri alanlarında verimli ve kârlı hizmet sunmayı hedefleyen bir otomotiv şirkettir.

Stratejimiz:

Şirketimizin stratejileri, aşağıdaki hedefler üzerine kurulmuştur:

BÜYÜK OL - YAKIN OL - YARATICI OL

BÜYÜK OL diyerek; Doğu Otomotiv'in Türkiye'de değer zinciri alanlarında; sistematik, verimli ve kârlı genişlemesini ve insan gücü kariyer gelişimini,

YAKIN OL diyerek; Başta müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın beklentilerini anlayıp, onlarla olan ilişkilerimizi en hızlı şekilde beklentilerinin üzerinde mükemmel bir seviyeye taşımayı; operasyonel mükemmelliğe ulaşmayı sağlayacak önlemlerin alınması için etkin sistemlerin kurulmasını ve bu şekilde, finansal

ve operasyonel durumunun çok yakından izlenip analiz edilmesini,

YARATICI OL diyerek; Ürün geliştirme, müşteri hizmeti, iş konsepti açısından katılımcı bir anlayışla sürekli olarak yeniliklerle pazarda farklılık ve rekabet avantajı yaratmayı; süreç iyileştirmeleri için katılımcılık ve ekip çalışması ile işleri “daha yalın, daha hızlı, daha hesaplı” yapacak önlemleri ve yöntemleri geliştirmeyi temel kurumsal stratejilerimiz olarak belirlemiş bulunmaktayız.

Doğu Otomotiv, stratejik planları doğrultusunda, kurulduğu günden bu yana sektördeki konumunu güçlendirmeye, Yetkili Satıcı ve Servis ağını kuvvetlendirmeye ve temsilcisi olduğu markaların yurt içinde bilinirliğini ve imajını artırmaya önem vermektedir. Şirket, 2004 yılındaki halka açılma sonrası, bünyesindeki markaların ithalatçısı ve distribütörü olmasının yanı sıra, iş modelinde yer alan diğer ana ve yardımcı faaliyetlerin gelişimine ve performansına hem yerel hem global bakış açısıyla odaklanarak stratejisini geliştirmiştir.

Şirketimizin sürdürülebilir ve istikrarlı büyüme stratejisine dayanarak, çalışanlarımızla ve diğer paydaşlarımızla sinerji içerisinde, inovasyon ve teknolojiyi kullanarak geliştireceğimiz yeni uygulamaları sektörde ilkler arasında hayata geçiren kurum olmayı hedefliyoruz. Buna istinaden, ana ve yardımcı faaliyet kollarımızla ve hizmetlerimizle kaliteyi sürekli artırmak için yeni projeler üzerinde çalışmayı önceliğimiz olarak görüyoruz. Ayrıca, 30 yılda kazanılan birikim ve deneyimlerimizle, yeni fırsatları değerlendirerek elde ettiğimiz başarılarından güç alarak ilerlemeyi arzu ediyoruz.

Doğuş Otomotiv'in uzun vadeli başarısının, ancak paydaşlarımızın yüksek memnuniyeti ile sürdürülmesinin mümkün olacağına bilincinde olarak, stratejimizi dört alan üzerine inşa ettik.

Müşteri Memnuniyetinin Bir Adım Ötesi: Taraftar Müşteri Yaratmak! Ödün vermediğimiz müşteri memnuniyeti odaklı dinamik ve yakın hizmet anlayışımızla stratejimiz, müşterilerimize değerli olduklarını hissettirip, her türlü istek ve ihtiyaçlarına en üst düzeyde ilgi göstererek, kaliteli ve yaratıcı hizmet sunmaktır.

- » Müşteri yaşam evresinin her noktasında markalarımıza destek veren Değer ve İlgi Merkezi (DİM) birimi Kasım 2014'te faaliyete geçmiştir.
- » DIM olarak yeni teknolojileri içeren gelişmelerle, müşterilerimiz için her noktada bağlı ve ulaşılabilir olmak ve iletişim kurduğumuz her durumda taleplerine hızlı ve yaratıcı çözümler üretmek üzere çalışmaya devam edilecektir. Müşterilerimizle temas ettiğimiz her noktada dijital deneyimler projelendirilerek, çözümler sunulmaya devam edilecektir.

Verimlilik Artırarak Operasyonel Mükemmelliğe Ulaşmak! Doğuş Otomotiv, 16 uluslararası markanın satış, servis ve yedek parça hizmetleri konusunda, 720'yi aşkın hizmet noktasıyla, Türkiye'nin lider otomotiv ithalatçısı ve distribütörü olarak faaliyetlerini optimum kârlılıkla sürdürmeyi hedeflemektedir.

- » Doğuş Otomotiv ve tüm Yetkili Satıcı/Servisleri tarafından kullanılan, üretici firma ve tedarikçileri de dâhil ederek otomotiv süreçlerine değer katan internet tabanlı ve mobil cihazlarda kullanılan "Turkuaz" yazılımımız sürekli yenilenerek, dijitalleşme konusundaki hedeflerimize önemli ölçüde hizmet etmektedir.

- » Tüm hizmet noktalarımızdaki kalite standartlarının sürekli ölçülünip gelişim alanlarının belirlenmesi ve Yetkili Satıcılarımızdaki kapasitelerin gözden geçirilip daha verimli çalışmaya imkân sağlayacak ortam ve iş gücü düzenlemelerinin yapılması hedeflenmektedir.
- » İş hacmi ve yeni teknolojilerin hizmetlerimizde daha etkili kullanımı için personel altyapısı desteklenecek ve eğitimlerle güçlendirilecektir.
- » Yeni iş kolları için sürekli yatırım değerlendirmeleri yapılarak, Şirket'in gelişim planları üzerinde çalışılmaktadır.
- » Yalın Yönetim uygulamaları kapsamında çalışanlarımızın iş süreçlerinin verimliliğine katkı sağlamları için gerekli programlar uygulanmaya devam edecek ve süreç iyileştirme programları hayata geçirilecektir.

Otomotiv Pazarındaki Gücü Korumak!

- » Şirketimiz, otomotiv sektöründeki pazar gücünü ve faaliyetlerindeki optimum faaliyet kârlılığını korumayı hedeflemektedir.
- » Şirketimiz, temsilcisi olduğu uluslararası markaların Türkiye'de başarılı performans gerçekleştirebilmesine olanak sağlamaya ve markaların kattığı değer ve rekabet avantajıyla "beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet" vizyonu ve "müşteri memnuniyeti odaklı çalışma" prensibiyle istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etmeyi amaçlamaktadır.
- » Şirket, faaliyetlerini yalın yaklaşımıyla tamamıyla yurt içi operasyonlarına odaklanarak sürdürecektir.

Taraftar Müşteri Yaratmanın İlk Şartı Taraftar Çalışanlardır! İki bini aşkın değerli çalışanımıza ortak bir kültür sunan Şirketimiz, yenilikçi ve sürdürülebilir insan kaynakları uygulamalarına paralel olarak, çalışan deneyimini ve bağlılığını artırıcı projeler hayata geçirmektedir.

- » Şirketimizde, "Bir'iz" işveren markasıyla "birlikte hareket ediyor, bir iz bırakıyoruz" mesajı verilmekte ve Şirket içinde yaratılan marka elçileri ile bu mesajlar tüm Şirket'e yaygınlaştırılmaktadır.
- » İşveren Markası iletişimi DDKİ Kurumsal İletişim Departmanı tarafından yürütülmekte olup, yıl içinde çalışanlarımızı ve görevlerini hem içeride hem dışarıda anlatmak için Doğuş Otomotiv'in Facebook, Instagram ve LinkedIn kanalları yoğunluklu kullanılmıştır.
- » Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları Kariyer Sitesi olan kariyer.dogusotomotiv.com.tr 2023 senesinde hayata geçmiş olup adaylar, Doğuş Otomotiv hakkındaki tüm bilgilere kolayca ulaşabilmekte ve kariyer fırsatlarını görüntüleyebilmektedir.
- » Performans yönetimi ve iletişimi kapsamında çalışma arkadaşlarımızın gelişimini ölçümlemek ve takip etmek üzere içerisinde performans yönetimi, yetkinlik yönetimi, geri bildirim ve yetenek yönetimi modülleri içeren D-İnsan4.0 sistemi kullanılmaktadır. Bu sistemin çıktıları ise doğrudan gelişim aracı olarak kullanılan GO Gelişim Okulu'nun temelini oluşturmaktadır.
- » Eğitim alanında oyunlaştırma-motivasyon temelli yaklaşımla kurulan "GO-Gelişim Okulu" ile çalışan deneyimi ön planda tutularak, çalışanların gelişirken eğlenecekleri, ödüller kazanabilecekleri, blog yazabilecekleri ve çift yönlü olarak eğitmen-çalışan değerlendirmeleri yapabilecekleri dijital bir platform sağlanmıştır. Bu sayede çalışanlar mesleki ve kişisel gelişim ve eğitim süreçlerinin takibini kendileri yapabilmekte, Şirket içi sosyal iletişimlerini kuvvetlendirmektedir.
- » GO-Gelişim Okulu'nun alt platformlarından biri olan GO-Well kapsamında çalışanların psikolojik, zihinsel ve fiziksel olarak iyi olma

hallerini destekleyecek programlar hayata geçirilmektedir. Diyetisyen hizmet, psikolojik danışmanlık desteği, spor merkezi desteği ve ihtiyaca yönelik gelişim başlıkları GOWell çatısı altında çalışanlarla buluşturulmaktadır.

- » Doğuş Otomotiv'in dijital dönüşümünü desteklemek ve çalışanların bireysel "dijital yetkinlik" gelişimine katkıda bulunmak amacıyla "Dijital Yetkinlikleri Geliştirme (GO-DGTL Akademi)" platformu Dijital Dönüşüm departmanı ile hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda 2024 yılında öne çıkan başlıklarda gelişim programları devreye alınmıştır.
- » Yetenek Yönetimi kapsamında Şirketimizde potansiyel sistemi yürütülmekte ve yedekleme planları yapılmaktadır. Belirli kriterlere göre seçilen potansiyeller eğitim ve gelişim programına tabi tutulmakta, ayrıca Şirketimizde koçluk ve mentorluk programları uygulanmaktadır.
- » Şirket genelinde iki senede bir yürütülen Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Araştırması ile gizlilik ilkesi çerçevesinde çalışan bağlılığı puanları oluşmakta ve iyileştirme alanları belirlenmektedir. Bu sonuçlara göre çalışan bağlılığına yönelik aksiyon planları hazırlanmakta ve yıl boyunca yapılacak çalışmalar yönetim seviyesi hedeflerine eklenmektedir.
- » "Doğuş Otomotiv'in Rotası İnsan ve Eğitim" (DRIVE) ekibi ile Yetkili Satıcıların gelişimlerinin desteklenmesi, İnsan Kaynakları süreçlerinin bütünsel hale getirilmesi ve iş sonuçları ile müşteri memnuniyetinde sürdürülebilir başarıların sağlanması amaçlanmaktadır. DRIVE ile Yetkili Satıcı ve Servis çalışanlarının sürekli gelişimine yönelik yatırımlar yapılmaktadır. Bu kapsamda 7.500 çalışanın görev aldığı tüm Yetkili Satış ve Servis noktalarında, insan kaynakları süreçlerinin geliştirilmesi

ve kurumsallaştırılması amacıyla danışmanlık desteği sağlanmaktadır.

Doğuş Otomotiv'in çalışan deneyimi ve memnuniyetine ilişkin geliştirdiği ve yürüttüğü programlar her yıl Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nda detaylı olarak paylaşılmaktadır.

Dijital Dönüşüm Stratejimiz

Doğuş Otomotiv'de dijital dönüşüm çalışmalarının temelleri, operasyonel mükemmellik çerçevesinde çağın trendleri ile müşteri beklentilerini belirlemek ve değer zincirini yeniden tanımlayarak geleceği yapılandırmak mottosu ile 2017 yılında Dijital Dönüşüm departmanının kurulmasıyla başlatılmış ve sonraki yıllarda yapılan yaygınlaştırmalarla hız kazanmıştır.

Otomotiv Sektöründe Dijitalleşme

Otomotiv sektörü, dijital teknolojilerin araçlarda daha yaygın bir şekilde kullanılması, sürücüyeye kullanım kolaylığı ve güvenliği sağlayan, otonom sürüş özelliğine sahip ve çevresi ile haberleşebilen araçlar geliştirilmesi yönünde hızlı bir dijitalleşme süreci içerisinde. Üründen başlayarak otomotiv sektöründeki süreçlerin, sektörden beklentilerin, tüketici taleplerinin, kullanılan teknolojilerin ve kurum içi iş akışlarının tamamını kapsayacak şekilde otomotiv sektörü hızla dijitalleşmektedir. Bu durum, otomotiv sektöründe faaliyet gösteren kuruluşların gelecekteki iş modellerinde "dijital ürün" veya "dijital hizmetlerin" ağırlık kazanacağını göstergesidir. Özellikle hızlı iletişimin, veriye dayalı proaktif hizmet sunulmasının ve yapay zekâ gibi yüksek teknoloji içeren çözümlerin hızla gündeme geldiği otomotiv sektöründe, dijitalleşme kurumların öncelikleri arasına yerleşmiştir.

Kurum Kültürü Olarak Çevik Yönetim

Çevik proje yönetimi, belirsiz bir ortamda dahi başarılı olabilmek

için değişime karşılık verebilme ve geliştirme yapabilme esnekliği, kapasitesi ve yeteneğidir. Çevik yönetim şekli dünyadaki dev şirketlerin çok daha hızlı ve sürtünmesiz bir şekilde ürün ve hizmet üretebilmelerini sağlamaktadır. Çevik, dünya üzerinde kabul edilen yöntemler arasında en hızlı ve güvenli proje geliştirme yaklaşımıdır. Yazılım geliştirme dünyasında başlayan bu iş devrimi, artık yeni iş yapış ve yönetim normu olarak hayatımıza girmiştir. Doğuş Otomotiv olarak hedefimiz, çevik yönetimi kurum kültürü olarak benimseyip tüm organizasyonun dijital çağın gerektirdiği esnekliğe sahip olmasına zemin hazırlamaktır. Dijital Proje Yönetim Süreci, Doğuş Teknoloji ile birlikte Doğuş Otomotiv bünyesindeki departmanların ve markaların dijital yazılım ihtiyaçlarının merkezi olarak koordine edilmesi ve tek bir portföyde konsolide edilmesi için tasarlanmıştır.

Bu doğrultuda, 2019 yılı itibarıyla Şirket'in bütün dijital projelerinin tek bir havuzda değerlendirildiği, tüm marka ve iş birimlerinin temsil edildiği Digital Board kurulmuştur. Üç haftada bir düzenlenen Digital Board, Doğuş Otomotiv marka ve departmanları tarafından hayata geçirilmek istenilen dijital projelerin tespit edilmesi ve önceliklendirilmesinden sorumludur.

Dijital Proje Portföyü

IT yazılım geliştirme yatırımları ve dijital proje çalışmaları 2024 yılında da artan bir ivme ile ilerlemiştir. 2019 yılında toplam 15 dijital projenin geliştirmesi tamamlanırken, 2020 yılında toplam 31 dijital proje, 2021 yılında 64 dijital proje, 2022 yılında da 73 dijital proje canlıya alınmıştır. 2022'de tamamlanan yazılım projelerinden elde edilen kazanım; zaman, maliyet ve gelir öngörülleri baz alınarak yaklaşık 133 milyon TL/yıl olarak hesaplanmıştır. Yatırım yapılan dijital projeler yaygınlaştırma ve ürünleşme perspektifinden analiz edilmekte olup, 2022 yılında tamamlanan

projelerin %20'si ürünleştirilebilir ve %40'ı da yaygınlaştırılabilir olarak değerlendirilmektedir.

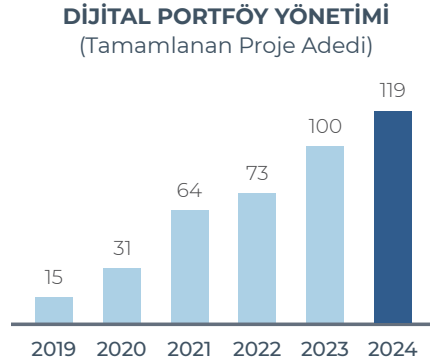
2023 sonu itibarıyla toplam 100 dijital proje tamamlanmıştır. Tamamlanan projelerin yaygınlaştırılma oranı %20 olup, genele hizmet eden projeler proje portföyünün %15'ine tekabül etmektedir. Tamamlanan projelerden elde edilen toplam kazanım 204 milyon TL'dir.

2024 sonu itibarıyla toplam 119 dijital proje tamamlanmış olup 73 projenin yazılım geliştirme çalışmaları devam etmektedir. Bu projeler arasında markaların satış, Satış Sonrası Hizmetler, pazarlama gibi süreçlerine ek olarak müşterilerimize doğrudan dokunduğumuz Değer ve İlgi Merkezi (DİM) ve Yedek Parça ve Lojistik gibi alanlarda da RPA, IoT, ERP, Web/Mobil, Makine Öğrenmesi, Yapay Zekâ ve GenAI gibi dijital teknolojileri kullanarak hayata geçirdiğimiz farklı projeler mevcuttur.

Makine Öğrenmesi / Yapay Zekâ ile Veri Analitiği Çalışmaları

Dijital dönüşümün merkezinde “Veri” ve buna bağlı “Yapay Zekâ”, “Bulut”, “Makine Öğrenmesi” gibi yeni teknolojiler yer almaktadır. Veri analizi, yararlı bilgiler bulma, sonuçları bilgilendirme ve karar vermeyi destekleme amacıyla ham verileri inceleme, temizleme, dönüştürme ve modelleme işlemidir. Diğer yandan yapay zekâ, makinelerin algılama, anlama, hareket etme ve öğrenmelerini sağlayan gelişmiş teknolojilerin bir bütünüdür. Dünya yapay zekânın önderliğinde büyük bir değişim içerisinde. Günümüzde çoğu teknolojik gelişme yapay zekâ etrafında toplanırken, bu trendin önümüzdeki 30-40 yıl daha devam etmesi beklenmektedir.

Önümüzdeki 10-15 yılda yapay zekâ, otomotiv sektörü başta olmak üzere belirli alanlarda özelleştirilmek üzere eğitilebilecektir. Dijital dönüşümü stratejisinin bir parçası



haline getiren Doğu Otomotiv, dijitalleşme ve yeni teknolojileri çalışmalarının merkezinde konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda Makine Öğrenmesi / Yapay Zekâ ile ilgili Veri Analitiği çalışmaları 2019 yılında başlatılmıştır. 2020 yılında projelendirilmeye başlayan Yapay Zekâ, Makine Öğrenimi ve Veri Analitiği çalışmaları, yetkinlik gelişim programının da desteğiyle 2021-2023'te hız kazanmıştır.

Makine Öğrenmesi ve Yapay Zekâ ile ilgili projeler depo, yedek parça, Satış Sonrası Hizmetler gibi alanlarda geliştirilirken, bir yandan da Şirket içinde “Data Translator” ve “Data Scientist” rollerine yönelik eğitimler ülkenin önde gelen eğitim kurumları ve üniversitelerinin desteği ile verilmiştir. Bu çalışmalarda asıl amaç, Şirket içindeki dijital yetkinlikleri artırarak Veri Bilimi ve Makine Öğrenmesi gibi ilgili konularda ileriki dönemlere yönelik çalışmalar için insan kaynaklarına yatırım yapmaktır. 2024'te ise veri alanındaki geniş katılımlı eğitimler ve bilgilendirme seminerleri devam etmiştir. 2024 yılında Doğu Otomotiv ve Doğu Teknoloji ortaklığında Veri Bilimi Programı tasarlanmış ve 18 mezun verilmiştir.

Bağlantılı Araçlar

Bağlantılı araçlar, otomobilin dışındaki diğer sistemlerle iki yönlü olarak iletişim kurabilen akıllı araçlardır. Bu, aracın içinde ve dışındaki diğer cihazlarla internet erişimini ve dolayısıyla verileri paylaşmasını sağlar. Otonom araçlar, sürücüye ihtiyaç duymadan hareket

edebilen akıllı araçlardır. Elektrikli araçlar, otonom sürüş, internete bağlı araç yazılımları ve paylaşımlı araçlar, önde gelen otomotiv firmaları tarafından önemli sermaye yatırımları gerektiren başlıca trendlerden sadece birkaçıdır. Tedarikçiler ve orijinal ekipman üreticileri (OEM'ler), bu teknolojilerin müşterilere ulaştırılmasında kritik bir rol oynayacaktır. Bu nedenle, otomotiv endüstrisinin tüm üyeleri buna katkıda bulunmak için çalışmaktadır.

Dijital Yetkinlik Geliştirme Çalışmaları

Doğu Otomotiv İnsan Kaynakları, Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim departmanları ortak çalışması olarak 2020 yılında Dijital Yetkinlik Geliştirme Programı lanse edilmiş ve GO-DGTL Akademi kurulmuştur. Bu program kapsamında Şirket genelinde dijitalleşme ve dijital teknolojiler konularında farkındalık artışını sağlamak amacıyla yatay ve dikey programlar belirlenmiştir. Yatay programlar Dijital Dönüşüm Eğitimlerini kapsarken, Dikey Programlar Veri Bilimi Okulu, Robotik Proses Otomasyonu (RPA), Müşteri Deneyimi ve Trendler ile Yapay Zekâ konularına odaklanmıştır.

Veri

Günümüzde hem insanlar hem de şirketler birçok farklı alanda 7/24 veri oluşturmakta ve yaymaktadır. Akışı asla durmayan ve büyük bir yığın haline gelen bu kadar çok veriyi kontrol edip işlemek ayrı bir uzmanlık gerektirmektedir. Bu veri işleme stratejilerini belirlemek için “Veri Stratejisi ve Veri Yol Haritası” çalışmalarına başlanmıştır. Bu çalışmaların amaçları verinin gelişmesi, doğru şekilde kullanılması, saklanması ve imhasının yönetimi, verinin kalitesinin artırılması, ihtiyaçlara uygun sistemlerin (mimari) kurulması ve veri analitiği çalışmalarından maksimum fayda alınmasının sağlanması gibi konulardır. Veriyi genel anlamda

etkin ve profesyonel bir biçimde yönetmek amacıyla planlanan uzun soluklu bu çalışmalar, veri ve teknoloji kullanımı da maksimize edilecek şekilde yürütülmektedir.

Konunun uzmanları ile birlikte sürdürülen 3 aylık program sonunda;

- » Doğu Otomotiv'deki “Müşteri Yolculuğu” süreçleri kapsamında birçok farklı veri türü ve başlığımız için mevcut durumdaki verinin olgunluğu belirlenmiştir.
- » Bu kapsamda veri stratejimize uygun gelecek durum analizleri yapılarak bundan sonrasında yolumuza ışık tutacak bir “Veri Yol Haritası” çıkarılmıştır.

Bu yol haritası kapsamında toplam 16 proje belirlenmiş ve projelerin hayata geçirilmesine yönelik çalışmalar 2-3 yıllık bir zaman spektrumu içinde hayata geçirilmek üzere başlatılmıştır. Bu şekilde veriler, oluşumundan başlayarak işlenmesine kadar tüm süreçleri kapsayacak şekilde daha kaliteli ve etkin bir biçimde yönetilecektir.

Bu sayede iş stratejisi ile veri stratejisi uyumlu hale getirilip, veri altyapısı, yönetim ve analitik süreçleri Veri Yol Haritası ile hayata geçirilmektedir. 2022 ve 2024 yılları arasında Veri Yol Haritamız kapsamında Veri Stratejisi ve Yönetişim, Veri Mimarisi ve Modelleme, Meta Veri, Veri Kalitesi ve Veri Operasyonları konularında 16 proje başlatılmıştır. Veri Yol Haritası çalışmaları kapsamındaki 16 projenin hepsi 2024 yılında tamamlanmış ve başarıyla hayata geçmiştir. Bu projelere ek olarak veri kümeleri, standardize veri yönetim süreçleri ve veriden değer yaratmaya odaklanan projeler yaygınlaştırma hedefleri doğrultusunda devam etmektedir. Bu süreçlerde Doğu Otomotiv ve Doğu Teknoloji'den yaklaşık 70 çalışan aktif görev almıştır.

Veri yönetim süreci kapsamında veri gruplarından sorumlu liderler, veri yönetiminden sorumlu lider ve veri gizliliği sorumluluğu gibi rollere



ek olarak Doğu Teknoloji ile de teknik veri rolleri tanımlanmıştır. Veri grubu projeleri kapsamında, ilgili rollerde çalışan iş birimlerine veri ile ilgili teknik eğitimler verilmiş ve süreç, zaman tasarrufu, veri kalitesi iyileştirmeleri yapılmıştır. 2024 yılının sonunda gerçekleştirilen veri odaklı çalıştayla iş birimlerinin ihtiyaçlarına hizmet edecek veri odaklı projeler zenginleştirilmiştir. 2025 yılında da veri odaklı projeler ve yönetim mekanizmasını yaygınlaştırma hedeflerimiz doğrultusunda ilerlenecektir.

Veri Yol Haritası, Makine Öğrenmesi / Yapay Zekâ ve yetkinlik gelişim çalışmalarına ek olarak GenerativeAI teknolojisinin şirket içinde kullanımına odaklanılmış ve farklı fonksiyonlara yönelik bazı projelere başlanmıştır. Belirlenen AI (Yapay Zekâ) stratejisini etkili bir şekilde uygulamak amacıyla, 2024'te özellikle üretken yapay zekâ teknolojilerine yönelik yetkinliklerin çalışanlara kazandırılması hedeflenmiştir. 2024 yılında bu projelerin meyveleri toplanmaya başlamış ve hayata geçen üretken yapay zekâ projelerinden iki tanesi IDC ve AWS Ödülü almaya hak kazanmıştır.

Bunlara ek olarak veri yol haritası ve veri yönetim çalışmalarına ek olarak oluşturulan altyapı ile 2025 yılında Yapay Zekâ Mükemmeliyet Merkezi oluşturulması ve Yapay

Zekâ stratejisinin hayata geçmesi beklenmektedir.

Bilgi Güvenliği Sertifikaları

Doğu Otomotiv'de, bilgiye ve bilginin güvenliğine verilen değeri her zaman bir üst noktaya çıkarma sorumluluğu ile yeni adımlar atılmaktadır. Dijitalleşmenin günden güne arttığı dünyada, dijitalleşmeyi ve beraberinde getirdiği tüm süreçleri kanıtlanmış ve doğrulanmış metotlarla korumak, iyileştirmek ve geliştirmek amacıyla yapılan çalışmaların bir tanesi de DIN EN ISO-27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri Sertifikası'nın Doğu Otomotiv'e kazandırılması olmuştur. ISO-27001 Sertifikası ile Doğu Otomotiv, bir otomotiv şirketi olarak bilgiye verdiği önemi kanıtlamıştır. Sürekli iyileştirme hedefi doğrultusunda atılan bu adım, Doğu Otomotiv'in dijitalleşme yolcuğunda 360 derece güvencenin belgelenmesini ve ilan edilmesini desteklemiştir. Doğu Otomotiv, 2022 yılı itibarıyla yoluna ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri sertifikası sahibi olarak devam etmektedir.

Ayrıca, Doğu Otomotiv 2024 yılında TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) sertifikasını almıştır. Böylece otomotiv sektöründeki bilgi güvenliği VDA (Alman Otomotiv Endüstrisi Derneği) tarafından da onaylanmıştır.

KOŞULSUZ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşteri Deneyimi Birimi

Şirketimiz bünyesinde, yeniliklere ve değişen dinamiklere göre müşterilerimizin yaşam döngüleri boyunca müşteri deneyimlerini en iyi şekilde yönetmek, müşteri iletişim süreçlerini proaktif yaklaşım ile yalınlaştırmak, merkezi veri yönetimi ve analizleri ile kişiye özel teklif ve hizmetler kurgulamak, müşterilerimizin Şirketimize ve markalarımıza olan inancını güçlendirerek sadakatini yükseltecek aksiyonlar planlamak ve müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutabilmek amacıyla CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) Birimi Müşteri Deneyimi Birimi olarak değiştirilmiş olup Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı altında yapılandırılmıştır.

Müşteri Deneyimi Birimi'nin temel sorumlulukları arasında:

- » Müşteri verilerinin doğru ve güncel tutulması için gerekli çalışma ve geliştirmelerin yerine getirilmesi;
- » Kurum içerisinde müşteri odaklı çalışma anlayışının kurum kültürü olarak benimsenmesinin sağlanması;
- » Süreç iyileştirme amaçlı olarak iç ve dış müşteri memnuniyet araştırmalarının (CEM, DSS) yapılması, sonuçlarının ölçülmesi, değerlendirilmesi ve raporlanması;
- » Yetkili Satıcı ve markalardan gelen talepler doğrultusunda direkt pazarlama faaliyetlerinin (e-posta, SMS, MMS, direkt posta ve web) ölçülmesi ve raporlanması;
- » Üçüncü parti firmalarla birlikte markalar, Yetkili Satıcı ve Servislere analitik projeler geliştirilmesi ve yürütülmesi;
- » Sosyal ve dijital medya müşteri verileri ile mevcut müşteri

- verilerimizi zenginleştirerek sürekliliğin sağlanması, sosyal medya üzerinden gelen müşteri şikâyetlerinin satış fırsatlarına dönüştürülmesi;
- » Tüm marka ve Yetkili Satıcılar tarafından kullanılan Turkuaz sistemi üzerindeki verinin yönetimi ile müşterilerini tanıma, takip ve bilgilendirme fonksiyonlarının ihtiyaçlara göre daha etkin, daha yalın ve daha kapsamlı olması amacıyla geliştirmeler yapılması;
- » Sadakat projelerinin tasarlanması, yönetilmesi ve koordine edilmesi;
- » Sadakat platformu üzerinden kampanya yönetimi ve iletişim çalışmaları yapılması;
- » Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile müşterilerimize ait kişisel verilerin işlenmesinde, başta özel hayatın gizliliği olmak üzere, kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve Şirketimiz ile paylaştığı kişisel verileri işlerken yükümlülüklerimize uygun olarak süreçlerin yönetimi ile birlikte, İzinli Pazarlama Kanunu kapsamında müşterilerimizden kendi izinleri doğrultusunda vermiş oldukları iletişim kanallarını kullanarak ilgi alanları ve ihtiyaçlarına yönelik pazarlama çalışmalarının gerçekleştirilmesi;
- » Müşterilerimize fayda üretecek iş birliği projelerinin koordine edilmesi;
- » Doğuş Otomotiv markalarının müşteriye dokunduğu her iş ve süreç adımlarını kapsayan temas haritaları ile müşterilerimizle kurulacak her bir iletişim adımının ve geliştirmelerin yönetimi;
- » Yetkili Satıcılarımıza online ve yüz yüze CEM eğitimlerinin verilmesi;

- » Veri analitiğine dayalı satış ve servis kampanyaları ile projelerinin kurgulanması ve yönetimi, müşteri segmentasyonu ve bağlılık odaklı analizlerin yapılması ve offline hizmetlerin online entegrasyon çalışmalarına destek verilmesi gelmektedir.

2024 yılında yapılan Müşteri Deneyimi çalışmaları

Müşteri Deneyimi Yönetimi, müşterilere dokunduğumuz tüm temas noktalarında onlarla kurduğumuz ilişkiler sonunda oluşan algıların ve duyguların bütünüdür. Müşterimizi merkeze alarak, müşteri iletişimlerini proaktif olarak ve yalın bir yaklaşımla kesintisiz yönetebilmek amacıyla, Doğuş Otomotiv tarafından temsil edilen Volkswagen, Audi, Porsche, SEAT, CUPRA, Scania, DOD ve Sensat markalarımızın satış öncesi, satış ve satış sonrası evrelerindeki iş ve süreç adımları, hazırlanan müşteri temas haritaları üzerinden takip edilmektedir.

Dijitalleşmenin getirdiği gereksinimlerle telefon anketlerinin azalarak online anketlerin artacağı zamanlar için tasarlanan altyapı üzerinden hazırlıklar tamamlanmış ve online anketlerin çalışmalarına devam edilmiştir. Araştırma kapsamında müşteri verilerinin bağımsız şirkete otomatik aktarımı için sistem entegrasyonu sağlanmış, bu şekilde veri kalitesinin denetlenmesi konusunda önemli adımlar atılmıştır. 2024 yılında, 15.879 adedi online olmak üzere, toplam 58 bin adedin üzerinde müşterimizle görüşülerek, satış ve servis hizmetlerine ilişkin memnuniyetleri sorgulanmış ve ilgili yönetim birimleri

tarafından iyileştirme aksiyonları planlanmıştır.

Yetkili Satıcı ve Servislerimizin Doğuş Otomotiv'in ilgili birimlerine ilişkin memnuniyetlerini ölçümleyebilmek adına, Dealer Satisfaction Survey (DSS) çalışması gerçekleştirilmiştir. Online olarak gerçekleştirilen çalışmada 510 adet anket değerlendirilmiş olup, yapılan analizler neticesinde gelişim alanlarıyla ilgili çalışmalar başlamıştır.

Mobil uygulama kullanımının giderek yaygınlaşması paralelinde, markalarımızın ZUBİZU sadakat platformu üzerinden yaptığı iletişim ve kampanya çalışmaları 2024 yılında da devam etmiştir. Marka mobil uygulamaları üzerinden ZUBİZU aracılığıyla, Doğuş Otomotiv müşterilerine farklı sektörlerdeki şirketlerde pek çok ayrıcalık sağlanmaktadır. 2024 yılı boyunca ZUBİZU-Shell akaryakıt fayda program ortaklığı da devam etmiştir.

Veri Yönetişimi çerçevesinde, mevcut ERP sistemimiz Turkuaz üzerindeki verilerin Veri Güvenliği, Veri Kimliği, Veri Ambarı, Veri Kalitesi başlıklarına ek olarak Veri Kullanımı ile Analitik CRM çalışmalarının da çok yönlü olarak takip edildiği projemiz ile Doğuş Otomotiv verileri üzerindeki entegrasyonlar, süreçler, yetkilendirmeler, KVKK, bilgi güvenliği gibi konularda çalışmalar 2024 yılında da belirlenen önceliklere göre devam etmiştir.

Tüm marka ve bayilerimizin kullanımı için ERP sistemimiz Turkuaz'a tam entegre ödeme sistemi geliştirilmiştir. Bu çalışma kapsamında, anlaşma yapılan ödeme sistemi sağlayıcı firma ile tam entegrasyon sağlanmıştır. Bu sayede müşterilerimize web, mobil ve uzaktan ödeme imkânları sunulmuştur. 2024 yılında 16 bayimiz tarafından kullanılan sisteme 2025 yılında da talep eden bayilerimiz entegre olabilecektir.

Dijital santral kullanan Yetkili Satıcılarımızın entegre olabildiği Müşterinin Sesi Platformu Projesi 2024 yılında 4 Yetkili Satıcımız ile hayata geçmiştir. Proje, müşterilerimize kesintisiz iletişim ve üst seviyede deneyim sunabilmek amacıyla, iletişim sistemi altyapısının yenilenmesi odağında ele alınan çalışmaları kapsamaktadır. Öncelikli olarak network altyapılarının yenilenmesi ve üzerine kurulumu yapılacak yeni santral sistemi ile hayata geçecek olan proje neticesinde, yapılan ve gelecekte yapılması planlanan tüm dijital iletişim projeleri bu sağlıklı teknik altyapı üzerinde hızlı ve kolay bir şekilde gerçekleştirilecektir. 2025 yılında da dileyen bayilerimiz projeye entegre olabilecektir.

Değer ve İlgili Merkezi (DİM)

Şirketimiz, "Taraftar Müşteri Yaratmak" vizyonu ile satış ve satış sonrası müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla, üçüncü partilerden aldığı (dış kaynak, outsource) diyalog (ilgi yönetimi), yol yardım ve çağrı merkezi (anket ve randevu) operasyon hizmetlerini kendi bünyesinde yeni bir kalite anlayışı ile birleştirmiştir. Müşteriye verilen önemi ve hizmet kalitesini vurgulamak için "Değer ve İlgili Merkezi" (DİM) adı verilen birim; beklentinin üzerinde yaratıcı hizmet sunmak, müşterilerine olumlu deneyimler yaşatmak ve onlara değer ve güven sağlayarak taraftar müşteri sayısını artırmak amacıyla, Kasım 2014'te Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı altında yapılandırılmıştır.

Müşteri yaşam evresinin her noktasında markalarımıza destek olan DİM, gerçekleştirdiği projelerle hizmet kalitesinin yanı sıra hizmet çeşitliliğini de artırmaktadır. Müşteri temas noktalarına hizmet ve kalite standardı getirmeyi hedefleyen DİM operasyonu, marka ve Yetkili Satıcılardaki raporlama özellikleri ile tüketici beklenti ve görüşlerinin

anlık ve şeffaf olarak takip edilmesini sağlamaktadır.

DİM sadece müşterilerin değil aynı zamanda çalışanların da kendilerini değerli hissetmeleri gerekliliği üzerine kurgulanmıştır. Böylece çalışanların kendilerini değerli ve önemli hissettikleri, inisiyatif kullandıkları, karara katıldıkları bir ortam sağlanmıştır.

Merkezi Şekerpınar'da bulunan ve Şirketimizin sürekli gelişim felsefesinin bir ürünü olan Değer ve İlgili Merkezi, yapısı ve özellikleri itibarıyla sadece otomotiv sektörü için değil, birçok sektör için örnek teşkil etmektedir.

DİM'in sağladığı hizmetlerin kapsamı aşağıdaki gibidir:

1. İlgili Yönetimi (Diyalog): Doğuş Otomotiv tarafından ithal edilen marka araçlar ile Yetkili Satıcı ve Servislerle ilgili gelen taleplerin (istek, şikâyet, tavsiye, teşekkür, vb.) yönetilmesi, müşteri ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması, böylece müşterilerimize hak ettikleri değer ve ilginin gösterilmesidir. Bu talepler telefon, e-posta, canlı sohbet, sosyal medya ve mektup gibi çeşitli iletişim kanallarından gelmektedir.

2024 yılında DİM, 142.824 adet diyalog telefon çağrısını başarıyla karşılamıştır. Diyalog telefonlarının ortalama yanıtlatma süresi (ASA) 2024 yılında 7 sn*, servis seviyemiz ise %87 olarak gerçekleşmiştir.

Müşterilerden 2024 yılı içerisinde gelen 195.546 adet e-posta yanıtlanmıştır. E-posta yanıtlatma süresi 69 sn olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılına göre cevaplanan e-posta adedi %92 artış göstermiştir. 2024 yılında 45.073 adet canlı sohbet görüşmesi gerçekleştirilmiş ve bu

* Hedeflenen cevaplama süresi içerisinde karşılanan çağrılar toplam karşılanan çağrılara oranıdır.

Değer ve İlgili Merkezi

2014 yılında hizmete giren DİM, müşteri yaşam evresinin her noktasında Doğu Otomotiv markalarına destek olurken, taraftar müşteri sayısını artırmayı amaçlamaktadır.



sohbetler ortalama 21 sn içerisinde cevaplandırılmıştır. Sosyal medya (X, Facebook, Instagram) yansımaları 2023'e göre %15 artışla 56.777 adede ulaşmıştır.

2. Yol Yardım: Doğu Otomotiv tarafından ithal edilen marka araçlara, vdf Sigorta poliçe sahiplerine, vdf Filo Kiralama araç kullanıcılarına ve Doğu Otomotiv çatısı altında faaliyet gösteren Doğu Şarj Sistemleri şirketinin markası olan D-Charge müşterilerine verilen yol yardım hizmetlerini kapsamaktadır. Yol yardım hizmetlerinin temel amacı, müşterilerin mobilitésinin kesintisiz devam etmesinin sağlanmasıdır. Müşterilerin yolda başına gelebilecek tüm olumsuzluklara karşı kendilerini güvende hissetmelerinin sağlanması ve en kısa sürede kendilerine ulaşarak her türlü yardımın verildiği bir yol yardım hizmetinin sunulması hedeflenmektedir.

2024 yılında, 2023'e göre %2 artışla 168.473 adet yol yardım çağrısı karşılanmıştır. Yol yardım çağrılarının ortalama yanıtalama süresi (ASA) 8 sn, servis seviyemiz ise %87 olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılında, DİM'in müşterilerine sunduğu "Acil Servis Hizmeti"

23.747 adet olmuştur. Acil Servis Hizmeti, olay yerinde müşterimizin taleplerini çözmek ve mobilitésinin kesintisiz devamını sağlamak açısından 7/24 tüm Türkiye genelinde sağlanan bir hizmettir.

Yine 2024 yılında DİM'in müşterilerine sunduğu "Çekici Hizmeti" 18.756 adet olarak gerçekleşmiştir. Saha operasyonları kapsamında DİM'in müşterilerine sunduğu geçici araç tahsisi ise 1.916 adet olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılında, yol yardım çağrıları için açılan kayıt 98.401 adet olarak gerçekleşmiştir. Müşterilerin aldıkları yol yardım hizmetine ilişkin memnuniyet seviyesi ise %90 olarak gerçekleşmiştir.

3. Anket: Veri ve hizmet kalitesinin denetimi için müşterilerin aranması ve belirli bir metin üzerinden hedeflenen cevapların alınmasıdır. Markalarımızın mevcut müşterilerini elinde tutması ve proaktif bir şekilde potansiyel yeni alıcılara ulaşması temel amaçtır. Yeni ve sadık müşterilerle satış fırsatlarının en yüksek düzeye çıkarılmasının yanı sıra potansiyel müşteri ve mevcut müşteri verilerinin doğru şekilde kullanılması amacıyla,

CRM faaliyetlerinin doğru ve etkin şekilde yönetilmesi için müşterilerin aranması ve verilerin kayıt altına alınması esastır. 2024 yılında, DİM'de 52 farklı proje için 2023'e göre %19 artışla 193.836 adet anket yapılmıştır. Markalarımız ile birlikte CRM departmanımızın ortak çalışmaları bu birimimiz tarafından desteklenmekte ve saha çalışmaları anket ekibimiz ile yapılmaktadır.

4. Randevu: Yetkili Servislerin satış sonrasındaki müşteri ile ilk iletişimi olan bakım veya onarım konularında müşterilerine randevu verilmesi ve planlanmasının yapılmasıdır. Müşterinin ihtiyaçlarına ve beklentilerine özen göstermek, bu sürecin temelidir. Ayrıca, ilgili Yetkili Servisler ile atölye planlaması dâhilinde koordinasyon kurulmasını da içermektedir. Bu çerçevede, 2024 yılında vdf Filo Kiralama, Arca Otomotiv Etimesgut, Arca Otomotiv Bursa, Doğu Oto ve Porsche Türkiye Randevu Hattı ile tüm Porsche Yetkili Servisleri için bu kapsamda hizmet verilmiştir. 2023'e göre %1 artışla 279.396 adet çağrı karşılanmış ve sonucunda tüm markalarımız için toplam 89.218 randevu kaydı oluşturulmuştur. Ayrıca 2020 yılında hayata geçirilen IVR Üzerinden Randevu projesinde toplamda 7.772 adet randevu oluşturulmuştur.

5. İkinci El Satış: DOD markasının müşterilerinden web sitesi, sosyal medya ve telefonla gelen ikinci el araç alım, satım, takas hizmetleri, ikinci el araçlarla ilgili kasko ve finans konularındaki bilgi isteklerinin araştırılması, sonuçların müşterilere sunulması ve müşterilerin Yetkili Satıcılarla bağlantısının kurulmasını içerir. DOD çağrıları 2024 yılında 4.067 adet olarak gerçekleşmiştir.

Genel toplamda çağrı merkezi sektöründe değerlendirilen en önemli kriterlerin başında yer alan Servis Seviyesi (Service Level)

hedefi %80 iken, DİM'de bu kriter 2024 yılında tüm birimlerin ortak değeri olarak %86 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Müşteri temsilcilerinin değerlendirildiği, sağlanan hizmetin kalitesinin ve müşteride uyandırdığı hissiyatın ölçümünün yapıldığı NPS sonuçları 2024 yılında %87 olarak gerçekleşmiştir. DİM müşteri temsilcilerinin kalite ölçümü sonucunda, 2024 yılında müşteri temsilcilerinin görüşme kalitesi puanı ise %88 olarak gerçekleşmiştir.

DİM, müşterilerine sağladığı hizmetlerde her zaman için ayrıcalıklı hizmeti bir öncelik olarak görmektedir. Bu anlamda DİM, önemli ve yoğunluklu bölgelerdeki çekiciler ile özel sözleşmeler imzalayarak, sonrasında bu çekici firmaların kalite ölçümünü yapmaktadır. Bu sayede hem kalite hem de verim olarak yüksek hizmet standartları hedeflenmektedir.

6. Diğer uygulamalar:

DİM Rent A Car (RAC): DİM, 2015 yılı itibarıyla, yolda kalan müşterilerine daha iyi bir hizmet sunabilmek için VW ve Audi markalarıyla bayilere geçici araç kiralama hizmeti sağlamıştır. Böylece müşteriler, kendi araçları yerine VW Passat veya Audi A4 gibi üst segment araçları da deneyimleme fırsatı bulmuştur. 2023'ün son çeyreğinde CUPRA markası da 15 aracıyla projeye dâhil olmuştur.

D-Pedia Sözlük: Müşteri temsilcilerinin, müşteri sorularına hızlı cevap vermelerini ve müşteri soru ve sorunlarının kolayca kurumsal hafızaya alınmasını sağlayacak web tabanlı bir Sıkça Sorulan Sorular bölümü oluşturulmuştur.

Online Performans Sistemi: Özel bir çalışma ile DİM için tasarlanmış yeni bir yazılım performans

sistemine entegre edilmiştir. Bu sistem sayesinde ölçümü yapılan (görüşme kalitesi, sınav, vb.) sonuçlar eş zamanlı olarak müşteri temsilcilerine iletilmektedir.

Diyalog Mobil Uygulaması: Müşteri beklentilerini karşılamak ve eşsiz müşteri deneyimi sağlamak amacıyla DİYALOG mobil uygulamasının 1. fazı hayata geçirilmiştir. Müşteriler yolda kaldığında, bulundukları lokasyon uygulama üzerinden tespit edilip acil servis / çekici yetkililerine görev atanabilmektedir. Aynı zamanda hizmet veren acil servisin ve çekicinin konumları müşteriler tarafından da telefonda takip edilebilmektedir. Bu sayede müşteriler, yolda kalmaları halinde bir tuşla yol yardımı hizmetinden faydalanabilmektedir.

NPS Aramalarının Otomasyonu: Müşterilerin DİM'den aldığı hizmetten memnuniyetini ölçümleyen NPS aramaları daha önce müşteri temsilcileri tarafından yapılırken, 2017 yılından itibaren otomatik IVR sistemi ile yapılmaya başlanmıştır. Böylece hem iş gücü tasarrufu sağlanmış hem de süreçlerinin gelişimi ve iyileştirilmesi için müşterilerden daha çok bilgi alınmaya başlamıştır.

Karar Destek Asistanı: İşe yeni başlayan DİM Yol Yardım müşteri temsilcilerinin sıklıkla sorduğu konulardan oluşturulan özel bir chatbot vasıtasıyla doğru kararı almalarına yardımcı bir uygulamadır. Karar Destek Asistanı'nın önemli özelliklerinden biri de geçmiş veriler vasıtasıyla öğrenen bir sistem olmasıdır.

Dashboard Çalışmaları: DİM'in D-Teknoloji ile ortaklaşa çalışarak hayata geçirdiği Marka Raporları Dashboard projesiyle yaklaşık 40 adet raporun otomasyonu sağlanmış ve 8 markanın hizmetine sunulmuştur. Bu çalışmaya ek olarak Audi özelinde pilot çalışması

yapılarak tamamen marka yetkilileri tarafından belirlenen KPI'lar üzerinden markaya özel dashboard çalışmaları yapılmıştır. Proje, dashboard tasarlama ve oluşturma konusunda şirket içinde farkındalığın artmasına da katkı sağlamıştır.

Fatura Otomasyonu: DİM'e ait Acil Servis ve Çekici Hizmeti faturalarının RPA teknolojisiyle otomasyonu sağlanmış ve iş gücü kaybı minimuma indirilmiştir. 2023 yılında hayata geçirilen proje kapsamımda yaklaşık 24.000 faturanın otomatik onayı alınarak 0,6 kişi/yıl kazanç sağlanmıştır.

Yol Yardım Anket Otomasyonu: DİM'in müşterilerine verdiği Yol Yardım hizmeti sonrası Acil Servis ve Çekici Hizmeti'ni ölçümlemek için uyguladığı Yol Yardım Memnuniyet Anketleri, daha önce Müşteri Temsilcisi NPS Otomasyonu'nda olduğu gibi IVR sistemi ile otomatik hale getirilmiştir. 2021 yılının ikinci yarısından itibaren bu anketler müşteriler tarafından anlık olarak doldurulmaktadır.

Cloud Santral Projesi: DİM, 2023 Şubat ayından itibaren santral altyapısında "bulut santral" teknolojisine geçiş yapmıştır. Bu projeye birlikte lokasyon bağımsız çalışma, veri güvenliği ve maliyet avantajı sağlanmıştır.

Dijital Eğitimler: Yüz yüze verilen İşe Başlangıç Eğitimlerinin bir kısmının video formatında hazırlanması ile başlayan proje, tüm iç eğitimlere yayılmıştır. Go-Gelişim sistemine entegrasyonu ile birlikte her zaman erişilebilir, ölçülebilir ve takip edilebilir eğitimler haline gelmiştir.

IOT Çekici Takibi: DİM'e hizmet veren çekici tedarikçilerinin araçlarına takılan IOT destekli takip cihazı ve yazılımının Doğu Otomotiv'in ERP sistemi Turkuaz ile entegre edilmesi sayesinde çekici hizmeti yönlendirilen

müşterilerin hizmet sürecini anlık ve dinamik olarak takip etmesi sağlanmış, ayrıca elde edilen yeni veri kümeleri operasyonel süreçlerin iyileştirilmesine yardımcı olmuştur.

DİM GENAI Sınav Modülü: Bilgi seviyesi ve kaliteli hizmetin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla her ay müşteri temsilcileri için hazırlanan sınavların yapay zekâ ile oluşturulması ve değerlendirilmesini sağlayan sistem 2024 yılında kullanılmaya başlamıştır. Global ve yerel organizasyonlar tarafından ödüle layık görülen modül, Doğu Otomotiv'in inovatif yönünü temsil etme noktasında Değer ve İlgi Merkezi'nin de rol almasına olanak sağlamıştır.

DİM, 2017 yılında önemli bir teknoloji yatırımı yaparak kullanmaya başladığı "speech to text" sistemini 2024 yılında da kullanmaya devam etmiştir. Bu sayede kaydedilmiş tüm görüşmelerin speech-to-text teknolojisi ile otomatik olarak metne dönüştürülüp, bu metinler üzerinde veri madenciliği yöntemleri uygulanarak çeşitli analizler gerçekleştirilmesine olanak sağlanmıştır. Analytics sistemi DİM'e performans yönetimi, verimlilik ve pazarlama açısından çeşitli katkılar sağlamıştır.

DİM, 2019 yılında Porsche markası tarafından hayata geçirilen Porsche Premium Müşteri Temsilcisi projesini yürütmeye başlamıştır. Bu proje çerçevesinde belirlenen hatta gelen diyalog ve yol yardım çağrıları Porsche markasına özel personel tarafından yanıtlanmaya başlamıştır. Bu proje, VW Ticari, Scania ve CUPRA markalarında da yaygınlaştırılmıştır.

DİM, 2016 yılında hayata geçirdiği Pozitif Ayrımcılık Projesi ile birlikte, hizmet sunduğu müşterileri arasında yer alan engelli, kadın ve 60 yaş üzeri müşterilerine

daha hızlı hizmet verebilmek ve bekleme sürelerini en aza indirebilmek için yeni bir uygulamaya geçmiştir. DİM'in bağlı olduğu sisteme ve santral sistemine yapılan tanımlamalarla bu müşteriler, aradıklarında santral tarafından ön sıraya alınmakta ve müşteri temsilcilerinin ekranına da özel durumlarıyla (engelli, kadın, 60 yaş üzeri) ilgili bir işaret çıkmaktadır. Bu sayede, bu müşterilere karşı hem davranışsal hem de süre olarak daha farklı bir hizmet sunulabilmektedir.

7. Proje Bazlı Çalışmalar:

- » Sahadan gelen istek, şikâyet ve talepleri analiz etmek, raporlamak ve iyileştirme projeleri gerçekleştirmek,
- » SSH ekiplerine acil servis hizmetleri hakkında düzenli geri bildirimler sağlamak, eksiklerin giderilmesi ve standardın sağlanmasına katkıda bulunmak,
- » Markaların müşteri ilişkileri projelerini hayata geçirmek (örnek olarak Lead sisteminin yönetimi, VW Ticari Araç Premium projesi için özel çağrı merkezi hizmeti verilmesi ve benzer projeler olan Digitürk Portal, DMF lead yönlendirmeleri, VW Shop, D-Gym, dönemsel kampanya taleplerinin karşılanması, Scania Kurumsal operasyonlarının sürdürülmesi, vb.),
- » Proje bazlı olarak bir marka veya Yetkili Satıcının müşterilerini aramak suretiyle veri güncelleme çalışmaları gerçekleştirmek,
- » Markaların yıllık planlama çalışmalarına dâhil olarak proje geliştirmek,
- » Gelişime açık Yetkili Satıcılarda müşteri deneyimlerini gözlemleyerek müşteri ilişkilerini geliştirmek için çalışmalar gerçekleştirmek ve çıktılarını teşkilata yaymak,
- » Acil servis ve çekiciler için eğitimler ve motivasyon programları düzenleyerek sürecin ve müşteri

memnuniyetinin artırılmasını sağlamak.

8. CRM Scorecard: CRM

çalışmalarının marka performansına etkisinin ölçümü amacı ile tasarlanan "CRM Scorecard"ın yönetimi DİM tarafından yapılmaktadır.

Doğu Otomotiv Plus Galataport 2024 yılı etkinlikleri

Doğu Otomotiv Plus Galataport 21 Ekim 2021 tarihinde açılmış olup, 2024 yılı içinde 1.676 yerli, 976 yabancı, toplamda ise 2.652 adet ziyaretçi ağırlamıştır. Yenilikçi ve çevreci teknolojileri ile Türkiye pazarında satışa sunulan ve gelecekte sunulması planlanan düşük veya sıfır emisyonu sahip araçlar, sergi alanında dönüşümlü olarak ziyaretçilerin beğenisine sunulmuştur.

Sergilenen marka ve modeller ile zaman aralıkları şu şekildedir:

- » **CUPRA Formentor** (3 Ocak - 17 Ocak)
- » **Audi Yeni Q8** (18 Ocak - 31 Ocak)
- » **VW Ticari Multivan** (1 Şubat - 14 Şubat)
- » **Porsche 911 Targa** (15 Şubat - 29 Şubat)
- » **VW Binek T-Cross** (1 Mart - 18 Mart)
- » **Bentley Bentayga** (19 Mart - 22 Mart)
- » **Audi Q8 e-tron** (23 Mart - 24 Mart)
- » **Škoda Scala** (25 Mart - 17 Nisan)
- » **VW Binek Yeni Tiguan** (18 Nisan - 5 Mayıs)
- » **Doğu Otomotiv 30. Yıl Sergisi** (10 Mayıs - 20 Mayıs)
- » **VW Binek Yeni Passat** (24 Mayıs - 31 Mayıs)
- » **Porsche Yeni Taycan Turbo GT** (1 Haziran - 7 Haziran)
- » **VW Binek Yeni Tiguan** (8 Haziran - 9 Haziran)
- » **SEAT Ibiza 40 Years** (10 Haziran - 13 Haziran)
- » **Porsche Yeni Macan** (14 Haziran - 23 Haziran)

- » **Audi Yeni Q6 e-tron** (24 Haziran - 30 Haziran)
- » **Porsche Yeni Taycan Cross Turismo** (1 Temmuz - 6 Temmuz)
- » **Bentley Bentayga** (7 Temmuz - 8 Temmuz)
- » **Audi A3 Allstreet** (9 Temmuz - 16 Temmuz)
- » **CUPRA Leon** (25 Temmuz - 27 Temmuz)
- » **Škoda Yeni Octavia** (16 Temmuz - 1 Ağustos)
- » **VW Yeni Golf** (1 Ağustos - 15 Ağustos)
- » **CUPRA Yeni Formentor** (15 Ağustos - 25 Ağustos)
- » **Audi Yeni A3** (25 Ağustos - 9 Eylül)
- » **Škoda Yeni Kodiaq** (9 Eylül - 24 Eylül)
- » **VW Binek Yeni Tiguan** (24 Eylül - 3 Ekim)
- » **Scania 460P** (3 Ekim - 14 Ekim)
- » **VW Ticari Yeni ID.Buzz** (14 Ekim - 31 Ekim)
- » **Porsche Yeni Macan** (31 Ekim - 11 Kasım)
- » **Bentley Bentayga** (11 Kasım - 15 Kasım)
- » **Audi Yeni Q4 e-tron** (15 Kasım - 1 Aralık)
- » **CUPRA Yeni Formentor** (1 Aralık - 14 Aralık)
- » **Audi Yeni Q4 e-tron** (18 Aralık)
- » **VW Binek Yeni ID.4** (15 Aralık-9 Ocak)

Ayrıca Doğu Meydanı'nda, markalarımızın lansman tanıtımını desteklemek amacıyla kurulan stantta yıl boyunca 17 araç sergisi ve 12 etkinlik gerçekleştirilmiş, toplam 19.655 ziyaretçi ağırlanmıştır.

27-28 Ocak, 3-4 Şubat ve 16 Kasım 2024 tarihlerinde, Doğu Otomotiv'in biyoçeşitlilik bilincinin geliştirilmesi ve ekosistemin korunması konusunda farkındalık yaratmak amacıyla başlattığı Doğa Kanat Açtık Programı çerçevesinde, yaban hayatı fotoğrafçısı ve kuş gözlemcisi Alper Tüdeş ile Gerçek Doğa Hikâyeleri atölyesi gerçekleştirilmiştir.

2024 Yılında Doğa Kanat Açtık programı çerçevesinde düzenlenen " Geri Dönüşen Sanat " sergisi devam etmiştir.

2022 yılında başlayan Film Atölyesi etkinliği 2024 yılında da farklı film ve içeriklerle, Mehmet Sindel, Ebru Nalan ve Feyzi Erçin gibi isimler eşliğinde 14 Şubat, 25 Nisan, 4 Mayıs ve 17 Temmuz tarihlerinde misafirlerle buluşmuştur.

2023 yılında başlayan "Kültürün Artısı" etkinliği kapsamında, rehber Barış Partal eşliğinde 19 Mayıs, 18 Ağustos, 28 Eylül ve 10 Kasım tarihlerinde Karaköy, Tophane, Dolmabahçe, Beşiktaş rotalarını kapsayacak şekilde toplam 4 adet gezi atölyesi gerçekleştirilmiştir. Etkinlik kapsamında özel günlerin teması işlenerek anlam ve önemine vurgu yapılması amaçlanmıştır.

2024 yılında başlayan Sporun Artısı teması kapsamında ilk olarak 10 Mart tarihinde eğitimci İpek Darga ile VW x Under Armour iş birliğiyle "Mindfullnes" atölyesi gerçekleştirilmiştir. Aynı tema

ile Cihangir Yoga iş birliğiyle "Rıhtımda Yoga" serisinin ilk seansı 2 Haziran'da, diğerleri ise 29 Haziran, 27 Temmuz, 31 Ağustos ve 21 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Etkinliğe farklı dönemlerde VW Binek, Audi ve Skoda markaları sponsor olmuş ve daha fazla katılımcı kazanılmıştır.

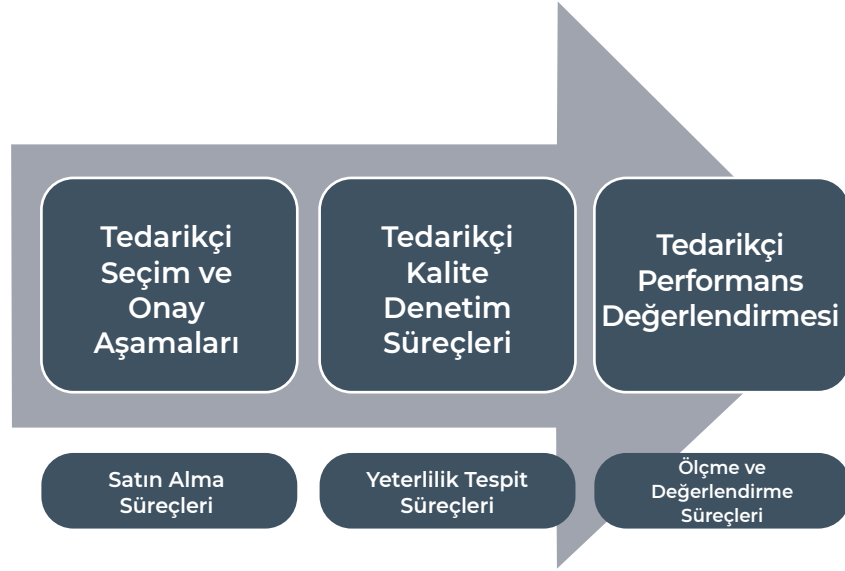
26 Nisan 2024 ve 1 Ekim 2024 tarihlerinde İnsan Kaynakları departmanının farklı üniversite öğrencilerinin katılımıyla düzenlediği "Doğuşlu Bir Gün"; 6 Kasım 2024 tarihinde ise yine İnsan Kaynakları departmanı tarafından düzenlenen "Drive-Yetkili Satıcı İnsan Kaynakları Ekipleri Eğitimi" buluşmaları gerçekleşmiştir.

3 Mart tarihinde Seda Öğretir ile birlikte çocuklara yönelik NTV Kitap Tanıtımı; 23-24 Mart tarihlerinde uzun yola çıkmadan önce yapılması gerekenlere dair teknik eğitimler içeren "Uzun Yol Eğitimi Atölyesi"; 10-20 Mayıs tarihleri arasında özel showcase alanında Doğu Otomotiv'in 30. yılına yönelik Retrospektif Sergi; 14 Ağustos-29 Eylül tarihleri arasında



30. Yıl Retrospektif Sergisi

2024 yılında 30. kuruluş yıl dönümünü kutlayan Doğu Otomotiv, 30 yılın hikâyesini Galataport Doğu Otomotiv Plus'ta açılan retrospektif bir sergiyle paylaştı.



ise Galataport İstanbul içerisinde ve showcase alanında “Dijital Puzzle” etkinliği gerçekleştirilmiştir.

Doğuş Otomotiv Plus Galataport, 19 Mart tarihinde Scania basın toplantısına, 3-4 Nisan tarihlerinde ise Audi basın toplantısına ev sahipliği yapmıştır.

12 Mayıs'ta Anneler Günü'ne özel olarak planlanan KIKO x VW Binek x Doğuş Otomotiv Plus iş birliği gerçekleştirilmiştir. Etkinlik kapsamında KIKO özel kodlar oluşturularak, showcase alanına gelen ziyaretçilere çeşitli hediyeler vermiştir.

26 Kasım tarihinde “Girişimci Kurumlar Platformu” düzenlenmiş; 18 Aralık tarihinde ise Galataport çalışanlarına özel olarak Audi Q4 e-tron araç test sürüşü gerçekleştirilmiştir.

Tedarikçilerimiz

Doğuş Otomotiv 2014 yılından bu yana tedarik zinciri yönetimini sürdürülebilirlik açısından risk yönetiminin bir parçası olarak görmeye başlamıştır. Tedarikçilerinde sürdürülebilirlik farkındalığı yaratmak için hem çevresel ve sosyal verileri toplama bilincini teşvik ederek hem de eğitimlerle bu süreci desteklemiştir.

2024 yılında 1.800'den fazla tedarikçisi ve toplam 6,9 milyar

TL'ye* ulaşan toplam satın alma tutarıyla Doğuş Otomotiv'in tedarik zincirinde risk yönetimi oldukça önemli bir başlık haline gelmiştir. Karmaşık bir tedarik zinciri yapısına sahip olan Doğuş Otomotiv, tedarikçileriyle ilişkilerinde şeffaflık ve diyalog anlayışını ön planda tutmaktadır.

Şirketimiz kendi yapısı içinde uluslararası standartlara uygun biçimde yönettiği yasal ve ticari risklerini tedarik zinciri kapsamında da aynı şekilde yönetmektedir.

Bu kapsamda sürdürülebilirlik kriterleri Doğuş Otomotiv'in tüm tedarik zinciri yönetimi aşamalarında önemli bir yer tutmaktadır. Tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve ekonomik alandaki risklerini öngörmeleri için geliştirdiğimiz “Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Modeli” üç aşamadan oluşmaktadır.

Doğuş Otomotiv'in öncelikli odak alanları doğrultusunda performanslarını paydaşlarıyla şeffaf bir biçimde paylaşmayı taahhüt ettiği sürdürülebilirlik başlıkları, “Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi” süreçlerinin her aşamasında değerlendirilmekte ve proaktif olarak yönetilmektedir. Bu doğrultuda Doğuş Otomotiv ile iş birliği içinde olan tedarikçilerimiz çevresel etkilerin azaltılması, döngüsel ekonomi ve atık

yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve çalışan memnuniyeti gibi konularda önemli fırsatları değerlendirme olanağına kavuşmaktadır.

Doğuş Otomotiv, kritik tedarikçileri belirlemek ve yönetmek için bir risk yönetim sistemine sahiptir ve söz konusu riskleri belirlemek ve tespit edilen risklerin takibini sağlamak amacıyla bir Risk Kategorizasyonu çalışması yapmıştır.

Şirketimiz ayrıca, Tedarikçi Kalite Yönetimi süreçleri ve stratejik tedarikçiler için kendi satın alma uzmanları ile ISO 9001 değerlendirmeleri ile desteklenen sürdürülebilirlik risk değerlendirmeleri yapmaktadır. 2024 yılında 94 kritik tedarikçimizin %80'inden fazlası denetlenmiştir.

Doğuş Otomotiv 2014 yılından bu yana tedarikçilerini sürdürülebilirlik performanslarını ölçmeleri, değerlendirmeleri ve kendilerini bu konuda geliştirerek risklerini minimize etmeleri için teşvik etmektedir.

* OEM, Doğuş Holding ve Doğuş Grubu şirketleri hariç tutarı ifade etmektedir. İlgili tutara Katma Değer Vergisi (KDV) dâhildir.

2024 YILI DEĞERLENDİRMESİ VE 2025 YILI BEKLENTİLERİ

	2024 Beklenti	2024 Gerçekleşen	2025 Beklenti
Toplam Otomotiv Pazarı (Binek+Hafif Ticari+Ağır Ticari) (bin adet)	1.200	1.217	1.000
Doğuş Otomotiv Satış Adetleri (Škoda hariç) (bin adet)	125	145	115
Yatırım Harcamaları (milya TL)	4,7	4,4	5,3

2023 jeopolitik risklerin, otomotiv sektöründeki güçlü ivmelenmenin ve makroekonomi politikalarındaki yapısal dönüşümlerin gündemde olduğu bir yıl olurken, 2024 yılı elektrikli araçların yaygınlaşmasının hızlandığı, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşümlerin belirleyici olduğu bir yıl olmuştur. Ek olarak 2024 yılı, otomotiv sektöründe artan rekabet, yeni teknolojik yatırımlar ve yeşil finansman projelerinin ön planda olduğu, global ve yerel piyasalarda sektörel dönüşümlerin etkisinin hissedildiği bir yıl olarak da ön plana çıkmıştır.

Türkiye'de otomotiv sektörü, 2023 yılında toplam 1.237.070 toptan satış adedi ile rekorlara sahne olmuş ve %58 büyümeye gerçekleştirmiştir. 2024 yılında ise otomotiv sektörü performansı %2 oranında normalleşme ile 1.216.609 adet olarak realize olmuştur. 2024 yılında TL, ABD doları ve Euro'dan oluşan sepet karşısında nominal olarak %16 değer kaybetmiştir.

Bu dönemde finansal ve operasyonel yapısını koruyarak faaliyetlerini başarıyla sürdüren şirketimiz, yılı Škoda hariç 145.368 toptan satış adedi ile tamamlamıştır. Şirketimiz, öngördüğü 4,7 milyon TL'lik yatırım harcamasının %95'ini gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz, 2025 yılında:

- » Optimum faaliyet kârlılığı seviyesini sürdürmeyi ve uzun vadeli başarı için gerekli gördüğü pazar payını (Škoda hariç) %14-15 seviyesinde muhafaza etmeyi;
- » Yeniden değerlendirilen tüm proje ve pazarlama planları ışığında tedbirli gider yönetim yapısını sürdürmeyi;
- » Temel performans göstergelerinin düzenli takibiyle, gerekli iyileştirmelerin gerçekleştirilmesini ve operasyonel verimliliğin artırılmasını amaçlamaktadır.

2025 yatırım harcaması planlarımız şu başlıklardan oluşmaktadır:

- » Genel Müdürlük, lojistik, yedek parça, eğitim alanları ve bağlı ortaklıklarımız için yapılan harcamalar,
- » Makine ve teçhizat yatırımları,
- » Test araçları,
- » Bilgi teknolojileri yatırımları,
- » Güneş Enerjisi Paneli (GES) yatırımı,
- » Değer yaratma potansiyelini yüksek gördüğümüz yatırımlar,
- » Elektrikli araç şarj istasyonu yatırımları,
- » Elektrifikasyon ve mobilite yatırımları.

Şirketimiz, kısa vadede potansiyeli yüksek olmayan operasyonlardan arınarak, tamamıyla yurt içi

operasyonlara ve orta-uzun vadede mobilite, dijitalleşme ve hizmete odaklı çalışmalarını titizlikle sürdürecektir. Ayrıca kritik iş süreçleri, sürekli gelişimin bir parçası olarak, dijitalleşme trendleri ve üretici firma stratejilerinin de dikkate alındığı holistik yapı dâhilinde güçlendirilecektir. Şirketimiz, distribütörlüğünü üstlendiği uluslararası markaların güçlü imajıyla pazardaki konumunu korumaya devam edecektir.

2025 yılı beklentilerimize yönelik riskler aşağıdaki gibidir:

- » Jeopolitik riskler
- » Makroekonomik belirsizlikler, kur dalgalanmaları ve stratejik finansal risk yönetimine yansımaları,
- » Global piyasalardaki gelişmelere bağlı korumacı politikalar ve likidite hareketleri,
- » Enerji kaynaklarının verimli kullanılması, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanındaki diğer riskler,
- » Dijital dönüşüm, siber güvenlik ve bilgi güvenliği ile ilgili riskler,
- » Regülasyon riskleri ve yasal riskler.

Risklerin yönetilmesine ilişkin esaslar, bir sonraki “Uyum ve Risk Yönetimi Sistemine Bakış” başlıklı bölümde detaylandırılmıştır.

UYUM VE RİSK YÖNETİMİ SİSTEMİNE BAKIŞ

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Belirsizlikleri zamanında tanımlamak, doğru yöntemlerle değerlendirmek ve hedeflere uygun önlem alma yaklaşımını Şirketimiz genelinde iş yapış şekli haline getirebilmek amacıyla oluşturduğumuz Kurumsal Risk Yönetimi, yönetim organlarımızdan tüm kademedeki çalışanlarımıza uzanan bir kurum kültürü olarak geliştirilmektedir.

Şirketimizde riske verilen önemin gereği olarak Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdürlük bünyesinde faaliyet gösteren Finansal Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri departmanı tarafından süreç yürütülmektedir. Birbirini tamamlayan risk ve kontrol kavramlarını aynı çatı altında birlikte ele alarak, tek bir sorumluluk merkezi ve ortak dil yaratma hedefimizi sürdürmekteyiz. Bu hedefe paralel olarak, riskin etkin yönetimi konusunda komuta merkezi olan Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan, kapsamlı ve bütünlük raporlama yapılarak Komite'nin gözetim görevine tam destek sağlanmaktadır.

Olasılık ve muhtemel etki kapsamında süreç ve senaryo bazlı olarak dikkate alınan risk kompozisyonumuz, son yıllardaki sağlık, güvenlik, hukuk, teknoloji, çevre, iş sürekliliği ve sürdürülebilirlik hassasiyetlerimizi de kapsayan finans dışı riskleri de içerecek şekilde genişletilmiştir. Risk ölçüm ve değerlendirme parametreleri, ortak terminoloji kullanımı, iş sürekliliği yaklaşımı, ilgili raporlama ve paydaş bilgilendirme çalışmaları da bu yönde güçlendirilmektedir.

Değişen organizasyonumuza ve faaliyette bulunduğumuz ortama uygun olarak gerçekleştirdiğimiz revizyonlar, iç kontrol sistemimizin amacı doğrultusundaki risk analizlerini takiben kontrol altında tutma ve yönetme anlayışına yöneliktir. Yönetim organları başta olmak üzere, ilgili komiteler ve üst yönetim, güvence sağlanabilmesi için gerekli tedbirleri Şirketimizin hedeflerine uygun olarak planlamakta, yetkili kanallara yönlendirmekte ve izlemektedir.

Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirmesi

Risk Yönetimi Politikası
Şirketimizin risk yönetimi politikası, Yönetim Kurulu'ndan en alt kademeye kadar rol ve sorumlulukların belirlendiği, risk süreçlerinin planlanarak yönetildiği, iç kontrol ve denetim faaliyetleri ile şekillenen bir çerçeve dâhilinde oluşturulmuştur. Mevcut yapı dâhilinde değer verdiğimiz en temel konu, riskin ortak Şirket kültürünün bir parçası olarak ilgili tüm paydaşlarımız tarafından aynı dilde ifade edilebilmesidir. Bu amaçla tasarlanan ve Şirketimizde uygulanabilir hale getirilmesi hedeflenen modellerin ve yöntemlerin aynı zamanda genel kabul görmüş referanslar doğrultusunda ele alınması esastır. Organizasyonumuza, varlıklarımıza ve paydaşlarımıza tehdit oluşturabilecek unsurların zamanında tespit edilmesi, önlem alınması ve gözetim görevinin etkinliğinin artırılması da her zaman olduğu gibi, çalışmalarımızın istikametini belirleyen başlıca faktörlerdir.

Şirketimizin risk yönetimi çerçevesi yan sayfadaki yapı ile özetlenmiştir.

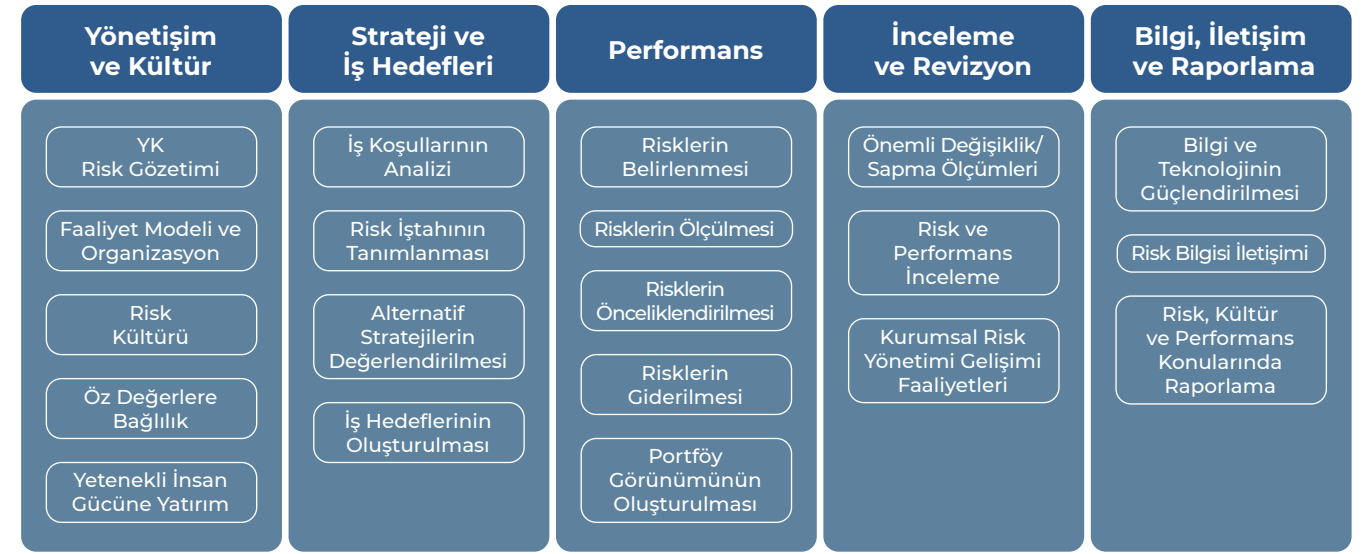
Riskin Erken Saptanması Komitesi Faaliyetleri

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek sebeplerin erken teşhisi, gerekli tedbirlerin zamanında alınması ve dolayısıyla riskin etkin yönetilmesiyle ilgili çalışmaları gerçekleştirmektedir. Çoğu zaman bu çalışmaların ana teması olan geleceğin yorumu ve belirsizlikler, Komite'nin stratejik bakış açısı ve teşvikiyle sadece mutlak engel olarak algılanmayıp, Şirketimizde sistematik öz değerlendirmeye ve yeni kazanımlara zemin hazırlayabilecek birtakım fırsatlar şeklinde dikkate alınmaktadır.

Nitelikli kadro yapısı ve doğru bilgi akışıyla Yönetim Kurulu'na güvence sağlayarak gözetim görevinde destek olan Komite, aynı zamanda risk yönetim sistemlerini yılda en az dört (4) kez gözden geçirmektedir. Ayrıca, çalışma esaslarına uygun olarak belirlenen tarih aralıklarında toplantılar gerçekleştirmek suretiyle hazırladığı değerlendirme raporlarını yıl içinde Yönetim Kurulu'na sunmakta ve denetçi ile paylaşmaktadır. Komite, üyeleri kapsamında Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile doğrudan bağlantılıdır. 2024 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi dört (4) kez toplantı gerçekleştirmiştir.

Risk Faktörleri ve Uygulamalar

Firmamızın faaliyet alanı, büyüklüğü ve çalışma yapısı ile şekillenen risk bakış açısı, uluslararası gelişmelerin ve iyi uygulama örneklerinin yetkinliklerle filtrelediği bir platformda sürekli olarak olgunlaştırılmaktadır. Bu sürecin parçası olan risklerin zaman



içerisinde sadece finansal, operasyonel ve doğa olayları ile sınırlı kalmayıp, çok daha geniş bir perspektifte ve sürdürülebilirlik anlayışıyla yönetilebilir olma zorunluluğu, kurumsal risk yönetimi adımlarımızı belirleyen başlıca konudur. Risklerin birbirleriyle olan ilişkilerini de katarak bütünsel bir şablonda bulunduklarımız çalışmaları, risk yönetimi kapsamındaki süreçlerin stratejik ve proaktif bir şirket modeline doğru uzanan seyri yönetilmektedir.

2023 yılında Doğuş Otomotiv'in risklerini daha dinamik bir ortamda takip edebilmesine, risklerin daha çevik ve analitik olarak yönetilmesine katkıda bulunmak amacıyla Doğuş Otomotiv bünyesinde dijital platform kurulmuştur. Risk ve Fırsat Yönetim Prosedürü COSO ve yeni dijital sistem çerçevesinde güncellenmiştir ve 2024 yılında yayımlanmıştır.

2024 yılında gerçekleştirilen çalışma kapsamında Şirket'in tüm departmanlarının yönettiği riskleri ve bu risklere ilişkin alınan aksiyonları sisteme tanımlanmıştır. 2024 yılında, oluşturulan yeni dijital sistemde risklerin ve fırsatların takip edilmesini sağlamak, risklerin azaltılması için alınan aksiyonların

raporlanmasına destek olmak, fırsatların değerlendirilmesine ve gerçekleştirilmesine katkı sağlamak amacıyla Risk ve Fırsat Çalışma Grubu oluşturulmuştur. 2024 yılında aylık olarak Risk Yönetim Raporu oluşturularak üst yönetime raporlanmıştır. 2024 yılında Risk Yönetim Raporu Power BI ortamına aktararak raporlanmaya başlamıştır.

Şirket Riskleri, Finansal Riskler, Operasyonel Riskler, Stratejik Riskler, Uyum Riskleri, İtibar Riskleri ve Dış Çevre Riskleri olarak tanımlanmıştır.

Finansal Riskler: Piyasa dalgalanmaları, kredi veya likidite sorunları, bilanço yönetimi, bilanço dışı kalemler yönetimi ve performans yönetimi gibi unsurlar aracılığıyla ortaya çıkabilen potansiyel zararları ifade eder. Kurumun finansal yapısını ve finansal faaliyetlerini sürdürmek için ihtiyaç duyduğu kaynakları etkileyebilecek riskler;

Stratejik Riskler: Şirket'in stratejilerini ve iş hedeflerini gerçekleştirme kabiliyetine etki edecek politik, ekonomik, sosyal ve kurumun çevresindeki diğer değişmelerden kaynaklanan, önceden öngörülemeyen kurumu tehdit eden riskler;

Uyum Riski: Yasal yükümlülöklere, etik, ulusal (SPK gereklilikleri, Kurumsal Yönetim Uyum ve Sürdürülebilirlik beyanları) ve uluslararası standartlara (GRI raporlama standardı, ISO Standartları, UNGC İlerleme Bildirimi, AB Sürdürülebilirlik Direktifi, Avrupa Komisyonu Taksonomisi, ILO Gereklilikleri, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi vb.), şirket içi uygulamalara uyulmaması nedeniyle şirkette yaşanacak maddi ve itibar kayıpları ile cezai durumlardan kaynaklanan riskler;

İtibar Riski: Şirket'in yasal düzenlemelere ve mevzuata uygun davranmaması nedeniyle veya paydaşlarının (müşteriler, çalışanlar, pay sahipleri, düzenleyici ve denetleyici otoriteler, rakipler, toplum gibi) kurum hakkındaki olumsuz fikirlere sebebiyet vermesi dolayısıyla kuruma olan güvenin azalması ya da kurum itibarının zedelenmesi sonucu doğabilecek riskler;

Operasyonel Riskler: Şirket'in günlük faaliyetlerinin yerine getirilmesinde karşılaşılabilecek, organizasyon, iş akışı, teknoloji, insan gücü boyutunda oluşabilecek ve kurumu maddi ve itibari kayba uğratacak her türlü riskler;

Dış Çevre Riski: Politik belirsizlikler, doğal afet ve terör, diğer riskler olarak tanımlanmaktadır.

Doğuş Otomotiv Uyum Fonksiyonu

Doğuş Otomotiv'de uyum yaklaşımı mevcut yasa ve yönetmeliklere tam uyumun yanı sıra kurum içi politika ve prosedürlere, toplumsal normlara, Doğuş Otomotiv Etik Kodu'na ve uluslararası ilgili standartlara uyum konularını da içermektedir.

Doğuş Otomotiv, Şirket içinde kurumsal politikaların tam olarak anlaşılmasını sağlamak ve Uyum Fonksiyonu'nun görevlerine destek olmak amacıyla, 2024 yılında Şirket içinde politikaların bilinirliğini artırmak için iç iletişim çalışmaları yürütmüş ve 3'er adet Uyum Bülteni ve KVK Bülteni yayımlamıştır. 2024 yılına ilişkin 4. bülten 2025 Ocak ayında yayımlanmıştır.

Uyum Bülteni ile, uyum ve etik konuları hakkındaki bilgilerin tazelenmesi, dünyada ve ülkemizde uyum alanındaki güncel haber ve gelişmelerin çalışanlara aktarılması hedeflenmiştir. KVK Bülteni ile, KVK Kurul kararları ve global gelişmeler ile çalışanların güncel haber ve gelişmeler

hakkında bilgilendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışanların günlük hayatlarında sıklıkla görüş alanına giren yerler için politikalarla ilgili bilgilendirmeler ve panolar hazırlanmış ve politikaların içerikleriyle ilgili detaylar paylaşılmıştır.

2024 yılında Volkswagen AG'nin tüm iş ortakları ile paylaştığı "İş Ortakları İçin Etik Kurallar" eğitiminin distribütörler ve tüm Yetkili Satıcı ağında tamamlanmasına karar verilmiştir. Eğitimler, İş Ortakları İçin Etik Kurallar, Yasa ve Yönetmeliklere Uyum ve Doğruluk, Genel Sürdürülebilirlik Beklentileri, Çevre, İnsan Hakları ve İş Hukuku, İş Etiği, Sorumlu Tedarik Zincirleri ve Suistimallerin Bildirilmesi konularını içermektedir.

Yönetim Kurulu alt komitesi olan Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlama gerçekleştiren Uyum Fonksiyonu, kendisine bağlı çalışma grubu ile 2024 yılında 2 (iki) komite toplantısı gerçekleştirmiştir. 2024 yılına ilişkin 3. toplantı 2025 Ocak ayında gerçekleştirilmiştir. Uyum Fonksiyonu Prosedürü, 2023 yılında üst yönetim onayına sunulmuştur ve 2024 yılında yayımlanmıştır.

Doğuş Otomotiv Uyum Fonksiyonu ve Homologasyon Birimi, yasal yükümlülüklerle ve terminlere bağlı kalınarak Şirket süreçlerinin yönetilmesi ve OEM ile bilgi alışverişinin efektif şekilde yürütülmesi amacıyla Monitoring and Steering of Regulations ("MsoR") Çalışma Grubu'nu 2022 yılında kurmuştur. MsoR Çalışma Grubu çalışmalarına devam etmektedir.

2024 yılında, bağlı ortaklıkların, Yetkili Satıcı ve Servislerin yanı sıra kritik tedarikçilerin "Uyum ve Entegre Yönetim Sistemleri" kapsamında denetlenmesi amacıyla dijital "Uyum ve Satın Alma Denetimi" (USAD) sistemi kurulmuştur.

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE RAPORU

İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri

İç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri ile Şirketimizdeki hizmetlerin ve varlıkların etkin, güvenilir ve kesintisiz bir şekilde yönetilmesi esas alınırken; sağlanan bilgilerin bütünlüğü, tutarlılığı, zamanında elde edilebilir olması ve korunması için güvence ortamı yaratılmaktadır.

Politika ve prosedürlerimizle bir bütün olarak yer alan iç kontrol uygulamalarıyla; pay ve menfaat sahiplerinin haklarının korunması, Şirket ile ilgili finansal ve finansal olmayan bilgilerin gerçekçi ve erişilebilir olması, mevzuata ve esas sözleşmeye uygunluk ve operasyonların etkin ve verimli bir şekilde gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır. İç kontrolün yaşayan bir faaliyet olması ve değerlendirmelerin sistem hakkında anlık fikir vermesi nedeniyle, mevcut yapımız üçlü savunma hattıyla takviye edilmiştir. Yönetici ve çalışanların yürüttüğü iç kontrol sistemi ilk savunma hattını oluştururken; Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdürlük bünyesinde yeniden yapılandırılan Finansal Kontrol ve Risk Yönetimi faaliyetleri ikinci savunma hattı olarak yer almaktadır. Doğrudan operasyonel kademede bulunan Finansal Kontrol ve Risk Yönetimi, Hukuk gibi diğer kontrol birimleriyle koordineli olarak görev yapmaktadır. Üçüncü ve son savunma hattımız ise İç Denetim çalışmalarıdır.

Şirketimizde, yasal düzenlemeler ve uluslararası standartlar doğrultusunda Denetimden Sorumlu Komite'ye bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren bir İç Denetim Departmanı mevcuttur. Departman, risk esasına

dayanarak hazırlanan ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim planı çerçevesinde, süreçleri ve iç kontrol faaliyetlerini belirlenen amaçlar doğrultusunda düzenli ve sistematik olarak denetlemekte ve gözden geçirmektedir. 2024 yılında, bağımsız denetim sonuçlarına ve İç Denetim Departmanı tarafından gerçekleştirilen olağan denetim, inceleme ve soruşturma çalışmalarına ilişkin olarak, Denetimden Sorumlu Komite ile toplamda sekiz (8) toplantı gerçekleştirilmiştir. Buna ek olarak Riskin Erken Saptanması Komitesi toplantılarına katılım sağlanmıştır.

İç denetim faaliyetlerinin uluslararası standartlara uygunluğuna özen gösteren İç Denetim Departmanı, kalite güvence çalışması değerlendirmeleri, üst yönetim beklentileri ve benzer sektör uygulamalarını da gözeterek gelişim fırsatlarını değerlendirmektedir. Bu kapsamda 2024 yılında Bilgi Teknolojileri denetimine yönelik çalışmalara devam edilmiştir.

Pandemi süreci ile başlayan uzaktan çalışma modeli ile İç Denetimin etkinliği taviz verilmeksizin uzaktan denetim tekniklerine ağırlık verilerek devam etmiş ve tüm denetim planı belirlendiği gibi tamamlanmıştır. Bu kapsamda denetimin dijitalleşmesine yönelik çalışmalara da ağırlık verilmiştir. Bununla birlikte sürekli denetim çalışmalarına devam edilmiş, sistem üzerinden günlük, haftalık ve aylık raporlamaların yapılabilmesi sağlanmış, örnekleme yerine tüm veri üzerinden sonuçlar üretebilen denetim metodolojisi

uygulamaları sürdürülerek denetimlerin yerindeliğine, verimliliğine ve etkinliğine yönelik gelişim sağlanmıştır. 2025 yılında olağan denetim çalışmalarında sürekli denetimin etkinliğinin artarak sürdürülmesi hedeflenmektedir.

Denetim kalitesinin ölçümlenmesi, takip edilmesi ve İç Denetim Departmanı faaliyetlerinin önde gelen uygulamalar, Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü'nün (IIA) mesleki uygulama standartları ve etik kuralları ile uyumunun değerlendirilebilmesi amacıyla 2021 yılında bağımsız denetim firması Ernst & Young'tan Kalite Güvence Değerlendirmesi (QAR) hizmeti alınmış olup çalışmanın sonucunda en yüksek not olan "Genellikle Uyumlu" notu alınmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite Bilgilendirmesi

Doğuş Otomotiv Denetimden Sorumlu Komite olarak amacımız, Şirket'in finansal raporlarının uygunluğunun sağlanması konusunda etkin bir yönetim ortaya koymaktır. Bu kapsamda, Yönetim Kurulu adına Şirket'in iç denetim, iç kontrol ve risk yönetiminin etkinliğine ve yeterliliğine, bu sistemler ile muhasebe ve raporlama sistemlerinin Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve bu düzenlemede yer alan esaslara uygun olarak işleyişine, üretilen bilgilerin bütünlüğüne, iç kontrol sistemi ile ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi ve sonuca bağlanmasına, muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirim ve ihbarların gizlilik içinde değerlendirilmesine yönelik yöntem ve kriterler tarafımızca belirlenmektedir.

Başkanlığını yürütmekte olduğum Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tanımlanmış Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşmaktadır. Komitemiz diğer üyesi Sn. Adalet Yasemin Akad ve ben, profesyonel faaliyetlerimiz kapsamında edindiğimiz finans, muhasebe ve denetim konularındaki geniş tecrübelerimiz ile Komite'ye katkı sunmaktayız.

Denetimden Sorumlu Komite olarak faaliyetlerimizi Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Komite Yönetmeliği çerçevesinde gerçekleştirmekte ve muhasebe, denetim, iç kontrol sistemi ve finansal raporlama uygulamaları ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na gözetim görevinde yardımcı olmaktayız. Bu kapsamda yönetmeliğimizde de yer alan aşağıdaki konularda sorumluluğumuz bulunmaktadır.

- » Bağımsız dış denetimin etkin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirlerin alınması
- » Finansal raporların, Şirket'in mali durumunu ve yapılan işlerin sonuçlarını doğru olarak yansıtıp yansıtmadığı ve mevzuat ile ilgili düzenlemelerde belirlenen usul ve esaslara uygun olarak hazırlanıp hazırlanmadığı konusunda bağımsız denetçiler ile görüşülmesi
- » Şirket'in taşıdığı risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, izlenmesi ve kontrol edilmesi için gerekli yöntem, araç ve uygulama usullerinin mevcut olup olmadığının değerlendirilmesi
- » Şirket'in kanun ve düzenlemelere uyumu konusunda geliştirdiği takip sistemi, disiplin cezaları ve bu konularda Şirket yönetimi tarafından açılan soruşturma ve takiplerin sonuçlarının gözden geçirilmesi, gerekli düzenleme ve işlerin yapılması için yönetime önerilerde bulunulması

- » Şirket iç denetim faaliyetinin etkin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirlerin alınması
- » Şirket iç denetim biriminin çalışmalarını ve organizasyon yapısını gözden geçirerek Şirket'te sağlıklı bir iç denetim altyapısının oluşturulması, iç denetim biriminin yetki ve sorumlukların tanımlanması, iç kontrol süreçlerinin yazılı hale getirilmesi, oluşturulan yapının işlenmesi ve gözetimi hususunda yapılması gerekenlerle ilgili olarak Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunulması
- » Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların ve dipnotlarının, mevcut mevzuata, Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerinin alınarak, değerlendirmelerimizle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirilmesi
- » Kamuya açıklanacak faaliyet raporunun gözden geçirilerek, burada yer alan bilgilerin Komite'nin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığının gözden geçirilmesi.

2024 yılında Komite tarafından dış denetim firması ile 4, iç Denetim Departmanı ile 4 olmak üzere toplam 8 toplantı gerçekleştirilmiştir. Bağımsız dış denetim firması tarafından konsolide finansal tablolara ilişkin sonuçlar paylaşılmış ve denetimlere ilişkin sonuçlar değerlendirilmiştir. İç Denetim Departmanı tarafından ise Komite'ye yapılan sunumlarda denetim faaliyetleri neticesinde iç kontrol, risk yönetimi ve yönetim süreçlerine ilişkin tespitler hakkında değerlendirmeler yapılmıştır. Buna ek olarak, yılda en az bir kez Mali İşler Genel Müdürü, Muhasebe Müdürü ve bağımsız dış denetçiler ile icrada görevli yöneticilerin bulunmadığı ortamda

ayrı ayrı toplantı yapılmaktadır. Bu toplantılar denetçiler tarafından gündeme getirilebilecek ya da denetçiler hakkında dikkatimize getirilebilecek konuları değerlendirmemize olanak sağlamaktadır.

Şirket bağımsız denetçisi ile birlikte ara dönem finansal tablolar gözden geçirilmiştir. Konsolide sonuçların analizi ile ilgili çeyrek dönemlik incelemeler gerçekleştirilmiş ve konsolide bilançolar gözden geçirilmiştir.

Şirket'in tüm marka ve departmanlarına yönelik finansal, operasyonel, mevzuat ve suiistimal risklerini kapsayacak şekilde denetim çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Yapılan denetimlerde mevzuata, politika ve prosedürlere uyum, mali ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği, varlıkların korunması, faaliyetlerin etkinliği ve verimliliği konularında iç kontrol ve risk yönetimi sistemlerinin etkinliği değerlendirilmiştir.

Son yıllarda bilgi teknolojilerinin artan önemiyle birlikte artan veri ve işlem hacimleri, geleneksel denetim yöntemlerinin yeterliliğinin sorgulanmasına neden olmaktadır. Bu kapsamda denetçiler tarafından güvence verilmesini sağlayan bir elektronik denetim süreci olarak sürekli/ bilgisayar destekli denetim çalışmaları önem kazanmıştır. Bu kapsamda sistem üzerinden periyodik raporlamalar yapılarak, örnekleme yerine tüm veri üzerinden sonuçlar üretebilen denetim metodolojisi geliştirilmiştir. Denetimlerin yerindeliğine, verimliliğine, etkinliğine ve zamanındalığına yönelik katkı sağlayan sürekli denetim çalışmalarına 2024 yılında da devam edilmiştir. Şirket'in Bilgi Sistemleri süreçlerine ilişkin riskler gözden geçirilmiş ve kontrollerin etkinliği değerlendirilmiştir. Gerçekleştirilen denetim çalışmaları Bilgi

Teknolojileri Yönetişim, Bilgi Güvenliği ve Erişim Yönetimi, Altyapı Operasyonları ve Değişiklik Yönetimi olmak üzere 4 ana başlık altında yürütülmüştür. Buna ek olarak, SPK tarafından 2018 yılında yayımlanan Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ne uyum kapsamında takip çalışmaları yapılmış, alınan aksiyonların uygunluğu ve etkinliği değerlendirilmiştir.

2024 yılında yürütülen tüm iç kontrol ve denetim çalışmalarının yanı sıra geçmiş dönemlerde tespit edilen bulguların takip çalışmaları yapılmış ve eksikliklere ilişkin alınması gereken aksiyonların durumları değerlendirilmiştir.

Şirket'in tüm çalışanlarının açık ya da istendiği takdirde kimliği gizli olarak Etik Kod'a aykırı durumları ya da potansiyel aykırılıkları bildirebileceği ve tümüyle bağımsız bir kurum tarafından kontrol edilen bir Etik Hattımız bulunmaktadır. 2024 yılında Etik Hat'ta gelen şikâyet ve ihbarlar değerlendirilerek gerekli soruşturmalar ve incelemeler yapılmıştır.

Denetim sürecinin etkinliği, öncelikle uygun denetim risklerinin tanımlanmasına bağlıdır.

Bu kapsamda, bağımsız denetim firmamız her çeyrek dönemde temel risk değerlendirmelerini içeren detaylı denetim planını bizimle ve denetlenen birimlerle paylaşmaktadır. Yapılan denetimlere ilişkin bağımsız denetim firması tarafından denetim sürecinin etkinliği hakkında yönetimden geri bildirim almak amacıyla senelik olarak anket düzenlenmektedir.

Şirket bünyesinde gerçekleştirilen iç denetim faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün belirlemiş olduğu Uluslararası İç Denetim Standartları'na ve Mesleki ahlak kurallarına uygun olarak yürütüldüğünün değerlendirilmesi amacıyla 2021 yılında bağımsız denetim firması Ernst & Young'dan Kalite Güvence ve Değerlendirme (QAR) hizmeti alınmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda İç Denetim Departmanı en yüksek not olan "Genellikle Uyumlu" notunu almıştır.

Şirket faaliyetlerine yönelik alınan bağımsız dış denetim hizmeti için sektörün bilinen firmaları arasında yer alan PWC firması ile çalışmaktayız. Yıl boyunca almış olduğumuz hizmetin kalitesini ve firmanın sektördeki

yeri ve geçmiş tecrübelerini de göz önüne aldığımızda denetim çalışmalarında etkin olduğunu değerlendirmekteyiz.

Bağımsız dış denetim firması seçim sürecine ilişkin düzenlenen Denetimden Sorumlu Komite toplantısında, Şirket tarafından yapılan ihale ve alınan teklifler tarafımızla paylaşılmaktadır. Komite olarak yaptığımız değerlendirmeler neticesinde nihai karar verilmektedir. 2019 yılında yapılan ihale sonucu gerekli bilgi, yeterlilik ve uzmanlığa sahip olması ve denetimi ulusal mevzuat ve uluslararası denetim standartlarına uyumlu şekilde yürüteceği değerlendirilerek aldığımız karar doğrultusunda PWC firması ile çalışılmaya başlanmış olup, bir sonraki denetim ihalesinin ise 2025 yılsonunda yapılması planlanmaktadır.

Adnan Memiş
Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

MARKALARIMIZ



Volkswagen Binek Araç, 2024 yılında %100 elektrikli ID. Ailesi ile elektrikli araç pazarına güçlü bir giriş yapmış, toplamda 74.533 perakende satış adedine ulaşmıştır.

VOLKSWAGEN BİNEK ARAÇ



2024 yılında dördü yeni, ikisi makyajlı olmak üzere toplamda altı modelin lansmanı yapılmıştır. Şubat ayında, Volkswagen SUV Ailesi'nin başarılı temsilcisi T-Cross, makyajlı versiyonu ile pazara sunulmuştur. Mart ayında ise, 1973 yılından bu yana dünya çapında 34 milyonun üzerinde satış adedine ulaşan Passat dokuzuncu nesliyle; Avrupa'nın en çok satan SUV modeli Tiguan ise üst düzey teknoloji ve sürüş deneyimi sunan üçüncü nesliyle Türkiye yollarındaki yerini almıştır. Ağustos ayında, Volkswagen'in küresel olarak en çok satan modeli olan Golf, kapsamlı bir makyaj operasyonu ile yenilenerek 50. yılında Türkiye'deki hayranlarıyla buluşmuştur. 2024 yılının sonunda ise Volkswagen markasının SUV segmentindeki atağı, markanın ilk tamamen elektrikli SUV'u olan ID.4 modelinin lansmanı ile daha da güçlenmiştir. Volkswagen ID. Ailesi'nin sedan üyesi ve 700 kilometreye varan menziliyle amiral gemisi olan ID.7 ise Aralık ayında showroomlardaki yerini almıştır.

Modellerin performansları
Volkswagen'in, D segmentini domine eden başarılı modeli Passat, 2024 yılında %72,4 segment payıyla liderliğini devam ettirmiştir. 50. yılında

makyajlanan Golf, 2023 yılına göre satış adedini %9,4 artırarak C-Hatchback segmentinin ilk sırasındaki yerini korumuştur. Volkswagen Binek Araç, üçüncü nesil Tiguan ve ilk tamamen elektrikli SUV modeli olan ID.4'ün katkılarıyla, C-SUV segmentindeki satışını %69,1 artırarak 14.639 adede ulaştırmıştır. Ayrıca, makyajlanan T-Cross B-SUV segmentindeki satışını %15,3 artırmış ve 8.990 adede ulaşmıştır.

Deneyim yaratan marka stratejisi

Volkswagen Binek Araç'ın müşteri deneyimi odaklı çalışmaları, "Love Brand" global marka stratejisi kapsamında 2024 yılı boyunca devam etmiştir. Bu kapsamda, markanın "top of volume" konumlandırmasını destekleyen sponsorluklar ve araç sergilemeleri ile farklı hedef kitlelerin modellerle doğrudan tanışması sağlanmıştır. Spor alanında Volkswagen Kite Okulu, müzik alanında ise caz festivalleri sponsorlukları dahilinde araç sergilemeleri yapılmıştır. Ayrıca, Volkswagen Arena sponsorluğu kapsamında gerçekleştirilen 150 farklı etkinlikte 250.000'i aşkın ziyaretçiyle buluşulmuş, bu sayede marka bilinirliği ve algısı daha da güçlendirilmiştir.

Satış ve Satış Sonrası Hizmetlerde dijital dönüşüm

Volkswagen Binek Araç, 2024 yılında değişen müşteri beklentilerine adapte olma ve odaklandığı satış ve servis süreçlerini %100 dijitalleştirme hedefi doğrultusunda yeni projeler geliştirmeye devam etmiştir. Projelerde ana hedef, dijital kanalların hem satış hem de satış sonrası süreçlerine katkısını artırmak ve tüm süreçlerde müşteri deneyimini iyileştirmek olmuştur. Bu bağlamda, satış sürecinde web sitesi ve sosyal medya üzerinden bilgilerini ileten ancak ilk aramalarda ulaşamayan müşterileri kaybetmemek adına "Ulaşamayan Lead Kayıtları" projesi hizmete alınmıştır. Otomatikleştirilmiş bir SMS süreci ile kullanıcıların veri kontrolünü kendilerinin yapmasını sağlayan proje sayesinde 2024 yılında ulaşamayan müşterilerin %8'i geri kazanılmış ve bir Volkswagen Yetkili Satıcısına yönlendirilmiştir.

2024 yılında, ilk kez elektrikli modellerin satışa sunulması ile birlikte birçok dijital kanalda da geliştirme yapılmıştır. Web sitesi menüsüne eklenen "Elektrikli Araçlar" başlığı ile potansiyel kitle ve elektrikli araç müşteri kitlesi için yeni içerikler hazırlanmıştır. Bu kapsamda elektrikli modeller

için "Şarj Süresi Hesaplama", "Menzil Hesaplama" ve "Maliyet Hesaplama" fonksiyonları yayına alınmış, ayrıca elektrikli araçlarla ilgili Google'da en çok aranan konu başlıkları ve müşterilerin en çok sorduğu sorular göz önüne alınarak birçok içerik çalışması yapılmıştır.

Satış Sonrası Hizmetlerde ise marka, verimlilik ve fark yaratan dijital uygulamalarına "Volkswagenim" mobil uygulaması altında yer verilmeye devam edilmiştir. 2024 yılında uygulamaya eklenen "Birlikte Araç Kabul Formunun Online Olarak Onaylanması" ve "Online Ödeme" gibi yeni fonksiyonlar sayesinde satış sonrasında müşteriye değer katan süreçlerde %100 dijitalleşmeye ulaşılmıştır. Yeni eklenen fonksiyonların da etkisiyle 2024 yılında mobil uygulamada aylık ortalama 52.000 aktif kullanıcı sayısına ve aylık ortalama 4.000 servis randevusu adedine ulaşılmıştır. Bununla birlikte App Store ve Google PlayStore'da 4,7 yıldızlık memnuniyet puanı 4,8 yıldıza yükselmiştir. Volkswagenim, otomotiv sektörünün en yüksek kullanıcı memnuniyeti seviyesine sahip uygulaması ünvanını korumaya devam etmiştir. Ayrıca 2024 yılında Volkswagen Binek Araç web sitesinde

Volkswagen ID. Ailesi

Volkswagen Binek Araç, 2024 sonunda lanse ettiği ID.4 ve ID.7 ile elektrikli (BEV) dünyasına hızlı bir giriş yapmış; ID.4, Aralık ayında BEV pazarında en çok satan 3. model olmuştur.

bulunan Satış Sonrası Hizmetler kategorisindeki tüm sayfalar kapsamlı bir çalışma ile güncellenmiş ve lead form yönlendirmeleri, kullanıcılara birden fazla seçenek (Randevu formu, Chatbot veya Canlı Destek) sunulacak şekilde yenilenerek müşterilerin Satış Sonrası Hizmetler ile ilgili konularda bilgiye daha kolay ve hızlı ulaşması sağlanmıştır.

Satış Sonrası Hizmetler

Volkswagen Binek Araç, müşterilerine 81 noktada servis hizmeti vermeye devam etmiştir. 2024 yılında markanın Yetkili Servislerine toplam 537.134 araç girişi sağlanmış, ayda ortalama 44.761 müşteriye hizmet verilmiştir.

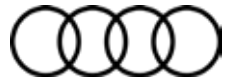
+%69,1

VOLKSWAGEN BİNEK ARAÇ
C-SUV SEGMENTİNDEKİ SATIŞINI
%69,1 ARTIRARAK 14.639 ADEDE
ULAŞTIRMISTIR.



2024 yılında elektrikli model gamını genişletmeye devam eden Audi, Q4 e-tron ve Q4 Sportback e-tron modellerini Türkiye pazarına sundu.

AUDI



Elektriğin Audi'si

Audi Türkiye, elektrikli otomobillerin menziliyle ilgili tartışmalar devam ederken, uluslararası bağımsız kuruluş AUTOBEST tarafından gerçekleştirilen ECOBEST Challenge'ın 2024 edisyonunda EcoC1 testinden birinci olarak ayrılan Audi Q4 e-tron'u Türkiye pazarına tanıtarak bu alanda çitayı yükseltmiştir. Audi, Ağustos ayı itibarıyla satışa sunduğu ve gerek tasarımı, gerekse performans ve menzili ile tüketicilerin beğenisini toplayan Audi Q4 e-tron ve Audi Q4 Sportback e-tron ile elektrikli araç pazarında kendi tarzını yansıtmayı sürdürmüştür.

Güvenli adımlar, sürdürülebilir başarı

Dünya ve ülke ekonomisinin şartları göz önüne alındığında satış ve satış sonrası süreçlerinde temkinli fakat emin adımlarla ilerleyen Audi Türkiye, 2024 yılında 19.700 adetlik satış rakamına ulaşmıştır.

Bir önceki yıl premium segmentte kendi sınıfının lideri olan A3 Sportback 2024 yılını 1.465 adet satışla kapatırken, A3 Sedan ve A3 Sportback toplam satışları aileye yeni eklenen A3 allstreet ile birlikte 4.837 adede ulaşmıştır. 2024 yılında A4 Sedan ve A4 allroad satışları 2.651 adet; A5 ailesinin toplam satışı 1.338 adet; A6 ailesinin toplam satışı 2.596 adet; A7 Sportback satışı 190 adet; A8 satışı da 78 adet olarak gerçekleşmiştir.

Q4 e-tron ve Q4 Sportback e-tron satışları 604 adet; e-tron GT ve RS e-tron GT modellerinin toplam satışı ise 45 adet olmuştur. Q2 modeli 1.838 adet; Q3 SUV ve Sportback modeli toplam 3.434 adet; Q5 SUV ve Sportback modeli toplam 127 adet; Q7 modeli 40 adet; Q8 ve RS Q8 modelleri toplam 25 adet; Q8 e-tron ile Q8 Sportback e-tron modelleri ise toplam 402 adetlik satış rakamlarına ulaşmıştır.

Tüm zamanların en yüksek servis girişi

Audi Türkiye, Satış Sonrası Hizmetler konusunda her yıl hayata geçirdiği örnek uygulamalarla örnek gösterilmeye devam etmektedir. Bu uygulamaların da desteğiyle marka, 2024 yılında Audi Yetkili Servislerine giren 189.436 adet araçla bir rekora imza atmıştır. Audi Türkiye'nin 2024 yılındaki Satış Sonrası Hizmetler tarafında gerçekleştirdiği bu atağa aksesuar satışlarındaki %34,5 artış ve Audi butik satışlarındaki %37,5'lik artış eşlik etmiştir.

Dönüşen marka ve iletişim stratejisi ile yeni bir Audi

Audi AG'nin dönüşen endüstri, teknolojiler ve sürdürülebilirlikteki gelişmeleri dikkate alarak marka stratejisinde gerçekleştirdiği değişikliklerin iletişime yansımaları ortaya çıkan "This is Audi" konsepti ilk kez 2024'te tüketicilerle buluşmuştur. Audi Türkiye tarafından 2024 sonunda sosyal medyadan başlamak üzere uygulamaya konulan bu yeni iletişim stratejisi 2025'te de tüm hızıyla devam edecektir.

Audi Türkiye, tüm paydaşlarıyla birlikte yenilenebilir enerji kullanımını artırmak için yıl boyunca çalışmalarını sürdürmüştür. Doğuş Otomotiv'in Güneş Enerji Sistemi (GES) projesi kapsamında yenilenebilir enerjiye dönüşümü sağlanan Audi Yetkili Satıcı ve Servislerinin de sayısı her geçen gün artmaktadır.

"This is Audi"

Audi AG'nin dönüşen marka ve iletişim stratejisini yansıtan "This is Audi" konsepti ilk kez 2024 yılında tüketicilerle buluşmuştur.

189.436

2024 YILINDA 189.436 ARACA
SERVİS HİZMETİ SUNAN
AUDI, TÜM ZAMANLARIN EN
YÜKSEK SERVİS GİRİŞ ADEDİNİ
GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.



SEAT ve CUPRA'dan ürün atağıyla 22.000 adetlik satış!

SEAT & CUPRA



Modellerin performansı ve Yetkili Satıcı ağı

CUPRA markası, 2024 yılında toplam 9.633 adetlik satış gerçekleştirmiştir. %100 CUPRA DNA'sına sahip CUPRA Formentor, 6.987 adetlik perakende satış rakamı ve %2,4'lük segment payı ile kompakt SUV segmentinin en çok tercih edilen modellerinden biri olmuştur.

Galataport lokasyonunda açılışı gerçekleştirilen CUPRA City Garage ile birlikte toplam 30 satış noktasına ulaşan CUPRA markasında yılın ikinci yarısında sırasıyla Yeni Formentor, Yeni Leon ile markanın ilk %100 elektrikli modeli Born ve markanın yeni amiral gemisi SUV modeli Terramar satışa sunulmuştur. 2024 yılında Adana, Çorum, Eskişehir, Malatya ve Tekirdağ illerindeki Yetkili Satıcı yatırımlarıyla CUPRA markası bu lokasyonlarda da satış faaliyetlerine başlamıştır.

SEAT markası, 2024 yılında toplam 12.470 adetlik perakende satış gerçekleştirmiştir. Ibiza modeli 2.074 adetlik satış ile segmentinde 7'nci sırada yer almış, Arona ise kendi segmentinde 4.879 adetlik satışla %2,8'lik pay sahibi olmuştur. Kompakt SUV segmentinde yer alan Ateca 4.142 adet satışla %1,4 ve kompakt HB segmentindeki

Leon 1.087 adetlik satışla %2,8 segment paylarına sahip olmuşlardır.

Satış Sonrası Hizmetler

2024 yılında Türkiye genelinde 49 noktada faaliyet gösteren SEAT Yetkili Servislerinde, yaklaşık 29.500 adedi CUPRA olmak üzere, bugüne kadar elde edilmiş en yüksek rakam olan 101.400 araç girişiyle ayda ortalama 8.450 müşteriye hizmet verilmiştir. 2024 yılında ilk kez uygulanmaya başlayan müşteri geri kazanım projeleri ile müşteri bağlılığı desteklenmiş, mobil kampanya ile 2 yaş ve üzeri araçlara indirimler sağlanmıştır. 5 yaş ve üzeri Ibiza ve Leon araçlara özel indirimler içeren bakım kampanyasına Arona ve Ateca modelleri de dâhil edilmiştir. 2024 yılı Aralık ayı araç parkı bağlılığı 2023 Aralık verileri ile karşılaştırıldığında %47'den %51'e yükselmiştir.

Tüm servis süreçlerinde dijitalleşmeye hız verilmiş ve bu kapsamda iş süreçlerini otomatikleştiren Garanti RPA projesi ile müşteri memnuniyet yönetimine yönelik Hot Alert (Anlık Bildirim) projesi hayata geçirilmiştir. 2024 yılında yapay zekâ ve makine öğrenmesi teknolojileri kullanılarak oluşturulan Müşteri Memnuniyet

Seviyesi Tahminleme projesi Yetkili Servislerin kullanımına sunulmuştur.

CUPRA bünyesinde kaliteli servis deneyimi yaratmak amacıyla oluşturulan CUPRA Tribe ve çeşitli ayrıcalıklar sunan CUPRA Promise paketlerinden oluşan CUPRA Customer Delight konsepti 2024 yılında hayata geçirilmiştir. Satış Sonrası Hizmetlerdeki müşteri deneyim anket puanı 2024 yılında 5 üzerinden 4,85 olmuş ve dünyada ilk sırada yer almıştır.

İletişim faaliyetleri

CUPRA, satış rekoruyla giriş yaptığı 2024 yılına The Electric Impulse etkinliğiyle güçlü bir başlangıç yapmış ve yıl boyunca elektronik müzik, spor ve geleneksel anlayışa meydan okuyan iş birlikleriyle adından sıkça söz ettirmiştir. Yıl boyunca Yeni CUPRA Leon, Yeni CUPRA Formentor, CUPRA Born ve Yeni CUPRA Terramar için çeşitli lansman aktiviteleri düzenlenmiştir.

SEAT S.A. Dünya Başkanı Wayne Griffiths'in ziyaretiyle başlayan 2024 yılı, yine Griffiths'in Galataport İstanbul'da dünyadaki 10. CUPRA City Garage açılışı için gerçekleştirdiği ziyaretle sona ermiştir. Bu önemli açılış, CUPRA'nın ODMD 2024 Gladatör Ödülleri'nde "Yılın PR



/ Etkinlik" kategorisinde ödül kazanmasını sağlamıştır. Aynı etkinlikte, markanın yeni modeli CUPRA Terramar'ın tanıtımı gerçekleştirilmiştir.

Sportif kimliğiyle ön planda olmayı hedefleyen CUPRA, Türkiye'de padel sporunun temsilcisi olmaya 2024'te de devam etmiştir. Marka, dünyadan birçok sporcunun katıldığı FIP TOUR 2024 etkinliklerinin partnerlerinden biri olmuştur.

Eğitim

SEAT & CUPRA Yetkili Servis ekipleri ilk kez CUPRA Tribe eğitimleri kapsamında İspanya'da ve Türkiye'de çevrim içi ve yüz yüze eğitimlere katılmıştır. Ayrıca Yetkili Satıcı ekiplerinin yeni

Ürün atağı

2024 yılında SEAT & CUPRA markaları toplamda 5 yeni ürün lansmanı ile birlikte ürün atağı gerçekleştirmiştir.

model ve teknolojiler hakkında bilgilendirilmesi sağlanmış, kalite ve marka eğitimleri yoluyla da ekiplerin bu konulardaki yetkinlikleri en üst seviyeye taşınmıştır. Eğitimlerin ardından farklı rollerde çalışan satış ekipleri uluslararası satış sertifikasyon sürecine dâhil edilerek, SEAT ve CUPRA markalarını temsil yetkinlikleri marka standartlarına en uygun hale getirilmiştir.

CUPRA CITY GARAGE

MEKSİKO, MİLANO, MÜNİH, LİZBON, ROTTERDAM, SİDNEY, BERLİN, PARİS VE MADRİD ŞEHİRLERİNİN ARDINDAN **DÜNYADAKİ 10. CUPRA CITY GARAGE LOKASYONUNUN İSTANBUL'DA AÇILMASI İLE CUPRA YETKİLİ SATICI NOKTASI 30'A ULAŞMIŞTIR.**

Škoda, 2024 yılında tüm zamanların satış rekorunu kırdı.

ŠKODA



2024'te de rekor satış

Škoda, 2024 yılında Türkiye'deki büyüme yolculuğunu tarihinin en yüksek satış adedine ulaşarak taçlandırmış ve toplam satışlarını 43.972 adede ulaştırmıştır. Yenilenen ve güncellenen ürün gamı, Škoda'nın potansiyelini bir kez daha ortaya çıkartarak bu satış başarısındaki en büyük desteği olmuştur.

Škoda, bir önceki yıla göre 2024 senesinde %0,5 büyüyen Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarında toplam satışlarını %25'ten fazla artırarak %4,5 pazar payına ulaşmıştır. Markanın global satışları da bir önceki yıla göre %6,9 artış göstererek 927 bin seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye, sergilediği yüksek büyüme performansı ile en yüksek satış hacmine sahip ilk üç pazar arasına girmiştir.

Modellerin performansı

Yedi ana modelle tüketicilere geniş bir portföy sunan Škoda'nın 2024 senesinde Türkiye'de en çok satılan modeli 11.616 adetle Octavia olmuş, onu 9.280 adetle Kamiq takip etmiştir. Segmentinin lideri Superb, 9.305 adetlik satış performansı ile güçlü konumunu korumaya devam etmiştir. Hem kurumsal hem de bireysel müşterilerin

ilgi gösterdiği Scala 3.889 adetlik satış performansı ile öne çıkarken, Fabia yılı 3.255 adetlik satışla kapatmıştır.

SUV segmentinin en çok tercih edilen modellerinden olan ve 2024'te yenilenerek Türkiye pazarında Ağustos ayından itibaren satışa sunulan Yeni Škoda Kodiaq, beş aylık sürede 3.724 adetlik satış rakamına ulaşmıştır. Markanın kompakt SUV segmentindeki otomobili Karoq ise 2.903 adetlik bir satış performansı sergilemiştir.

Yenilikler 2025 yılında da devam edecek

2025 yılı Škoda için yeniliklerin devam edeceği, elektrifikasyon dolu bir yıl olacak. Mart ayında yenilenen Kodiaq modelinin RS versiyonuyla Superb'in Sportline donanımı Türkiye'de satışa sunulacaktır.

Mayıs ayında ise Škoda'nın ilk tam elektrikli kompakt SUV modeli Elroq'un yanı sıra güncellenen tasarımıyla Enyaq Coupe ve Enyaq SUV modelleri Türkiye'de tüketicilerle buluşacaktır. Böylece elektrikli otomobil piyasasına giriş yapacak olan Škoda, sadece ürünleriyle değil, aynı zamanda hizmet bakımından da ayrışacak bir deneyimi hayata

geçirmeyi hedeflemektedir. Bu hizmet paketi içerisinde, 360 ve 120 kW altyapısına sahip hızlı şarj istasyonlarının Škoda Yetkili Satıcı ve Servislerine kurulması; Mobil Şarj Aracı ile elektrikli araç kullanıcılarının menzil kaygısının azaltılması gibi Türkiye'de ilk olma özelliği taşıyan yatırımlar da yer almaktadır.

Škoda Türkiye'nin yeni internet sitesi kullanışlılık ödülü kazandı

Škoda Türkiye'nin internet sitesi www.Skoda.com.tr, zengin içeriği ve kullanıcı dostu tasarımıyla Horizon Interactive Awards'ın Consumer Information (Tüketici Bilgilendirme) kategorisinde Silver Ödülü kazanmıştır. Yeni tasarımı web sitesini daha kullanışlı hale getirirken, hızlı menü modülü aracılığıyla müşterilerin aradıkları ürün ve hizmetlere daha hızlı ulaşmalarını sağlamaktadır.

Dijital müşteri deneyimi yaşatan Škoda Yetkili Satıcı ve Servisleri

Škoda, dijitalleşme stratejisi doğrultusunda Türkiye'deki hizmet noktalarını yenileyerek sürdürülebilirliğe katkıda bulunmayı ve marka stratejisine uygun dijital enstrümanlarla müşteri deneyimini dijitalleştirmeyi öncelikli bir hedef olarak

görmektedir. Bu proje kapsamında tüketiciler, Video Wall teknolojisi ile showroom'da bulunmayan Škoda modellerinin renk ve donanımlarını yüksek çözünürlükte görüntüleyebilmektedir. Tablet destekli SST programı sayesinde de satış danışmanlarının müşteriyle sürekli etkileşimde kalması sağlanmaktadır.

Dijital showroom'larda araçla ilgili basılı materyaller yerine dijital bilgi stantları vasıtasıyla araç bilgilerine erişim daha kolay sağlanırken, şirketin sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında karbon ayak izi de

2025 elektrifikasyon dolu bir yıl olacak

2025 yılında elektrikli otomobil piyasasına giriş yapacak olan Škoda, hizmet bakımından da ayrışacak bir deneyimi hayata geçirmeyi hedeflemektedir.

azaltılmaktadır. 2024 yılında 32 hizmet noktasını dijitalleştiren Škoda, 2025'te tüm Yetkili Satıcı ve Servislerini dijital showroom haline getirmeyi hedeflemektedir.

43.972

ŠKODA, 2024 YILINDA 43.972 ADET ARAÇ SATIŞI İLE **TÜRKİYE'DE BUGÜNE KADARKİ EN YÜKSEK SATIŞ HACMİNE ULAŞMIŞTIR.**



2024 yılında İngiliz lüks otomobil üreticisi Bentley, Ultra-Performans Hibrit motoru ile şimdiye kadarki en güçlü modeli Yeni Continental GT Speed'i; Automobili Lamborghini ise markanın ikinci hibrit modeli Temerario'yu tanıttı.



BENTLEY & LAMBORGHINI



Otomobil tarihinin en prestijli ve lüks modelleri

Bentley Motors, bir tren mühendisi olan Walter Owen Bentley tarafından 1919 yılında kurulmuştur. Bir İngiliz markası olan Bentley, 1910'lu yılların başından bu yana otomobil tarihinin en prestijli ve lüks modellerini üretmesiyle tanınmaktadır. Marka, günümüzde Volkswagen AG çatısı altında yoluna devam etmektedir.

Automobili Lamborghini, 1963 yılında Ferruccio Lamborghini tarafından kurulmuştur. Markanın üretimi, kurulduğu günden bu yana İtalya'nın Bologna kentinde gerçekleştirilmektedir. Lamborghini, 1998'de tüm hisselerinin Audi AG tarafından satın alınmasından sonra güçlü ve üstün teknolojiyle donatılmış yeni modeller sunarak hızlı bir yükselişe geçmiştir.

New Continental GT, 782 HP'lik Ultra-Performans Hibrit V8 versiyonu ile Türkiye'de

Bentley Motors 2024 yılında, başarılı coupe serisi Continental'ın dördüncü neslini, şarj edilebilir hibrit motoru ile tanıtmıştır. Şimdiye kadar üretilen en güçlü Bentley olan yeni Continental GT, ilk olarak

Speed versiyonu ile satışa sunulmuştur. Markanın lüks algısına ek olarak sportifliğinin de altını çizen yeni nesil Continental GT Speed, Ultra-Performance Hibrit V8 güç aktarma sistemi sayesinde 782 HP güç ve benzeri görülmemiş 1000 Nm tork üretebilmektedir. Bir önceki Continental GT Speed'den neredeyse %20 daha fazla olan bu güç, modeli sadece 3,2 saniyede 0'dan 100 km'ye çıkarmaya ve 335 km maksimum hıza ulaştırmaya yetmektedir.

Yeni Continental GT Speed'in tamamen yenilenen dış tasarımında keskin ledlere sahip tek bir oval far hemen dikkati çekmektedir. Parlak siyah ön ızgara, hava girişleri ve yan marşpiyel gibi sportif detayların dikkat çektiği araçta akışkan lava dizayna sahip stop lambalar, otomobilin tüm tasarım detaylarında görülen koyu renk fütme etkili lenslere sahiptir.

Lamborghini Huracan yerini 920 beygirlik Hibrit Temerario'ya bırakıyor

İlk olarak 2014 Cenevre Otomobil Furarı'nda tanıtılan Lamborghini Huracan, yerini tamamen Lamborghini fabrikasında üretilen V8 biturbo hibrit motora sahip Temerario'ya

bırakmaya hazırlanmaktadır. Markanın gelecek vizyonunda ilerleyen Temerario, tamamen Lamborghini mühendislerince tasarlanan V8 motora ek üç elektrik motoruna (ikisi ön aksta ve üçüncüsü motor ile vites kutusu arasında) bağlanarak toplam 920 HP kombine güç üretebilmektedir. Temerario, 0'dan 100 km hıza sadece 2,7 saniyede ulaşarak, 340 km'nin üzerindeki maksimum hızıyla hibrit süper otomobil segmentinde yeni bir ölçüt oluşturmaktadır. Lamborghini Temerario'da drift moduyla birlikte 13 farklı sürüş modu bulunmaktadır.

Lamborghini, Temerario modeli ile elektrifikasyona geçiş stratejisini tamamlamaktadır. Revuelto ve Urus SE'den sonra Temerario, Lamborghini Yüksek Performanslı Elektrikli Araç (HPEV) serisinin üçüncü modeli olmuştur. Lamborghini'nin "Direzione Cor Tauri" planının bir parçası olan bu strateji, markayı tamamen hibritleştirilmiş bir ürün yelpazesi sunan ilk lüks otomobil üreticisi haline getirmektedir.

2025 yılı sonunda satışa sunulması planlanan Temerario için siparişten teslimata kadar bekleme süresi yaklaşık iki yıldır.

Sosyal medyada Bentley ve Lamborghini

Bentley ve Lamborghini markalarının global pazarlama ve iletişim yaklaşımı çerçevesinde 2024 yılında her iki markanın Instagram iletişimine ağırlık verilmiş, ayrıca süreklilik arz eden özel haber çalışmaları ve dergi reklam iletişimleri gerçekleştirilmiştir.

Lamborghini'nin gelecek vizyonunu yansıtan modeli: Temerario

Lamborghini, Yüksek Performanslı Elektrikli Araç serisinin üçüncü modeli olan Temerario'yu 2024 yılında tanıttı.



İKİ YENİLİK

BENTLEY, ULTRA-PERFORMANS HİBRİT MOTORU İLE YENİ CONTINENTAL GT'Yİ SATIŞA SUNARKEN, LAMBORGHINI İSE TEMERARIO İLE TÜM MODELLERİNDE HİBRİTLEŞTİRİLMİŞ BİR ÜRÜN YELPAZESİ SUNMAKTADIR.

Porsche, 2024'te toplam 1.203 adetlik rekor satış rakamına ulaşmıştır.



PORSCHE



Modellerin satış performansı

Porsche, 2024'te önemli bir başarıya imza atarak ilk kez 1.203 adetlik satış rakamına ulaşmıştır. Bu başarıda en önemli rolü, %27'lik bir büyümeyle 629 adetlik satış performansına ulaşan Porsche'nin kompakt SUV modeli Macan üstlenmiştir.

Porsche, 2024 yılında sırasıyla Taycan, Panamera, Macan ve 911 olmak üzere tüm model ailesini yenilemiş ve 4 adet yeni modelin lansmanını yapmıştır. Ekim ayında %100 elektrikli Macan'ın satışa sunulması ve Taycan modelinin yenilenmesiyle birlikte satışlarda elektrikli modellerin oranı artmış olup, toplam elektrikli araç satışı 530 adede ulaşmıştır. Cayenne, bir önceki yıla göre %21 artışla 210 adet satış gerçekleştirmiştir.

Elektrikli otomobil yatırımları

2024 yılı itibarıyla elektrikli araçlara yönelik yatırımlar devam etmiştir. Bu kapsamda, elektrikli araçlara şarj ve servis hizmeti verebilmek amacıyla önemli adımlar atılmıştır.

Şarj İstasyonları Yatırımları:

Porsche ve diğer elektrikli otomobillere hizmet veren 500'den fazla şarj istasyonu, Porsche Mobil uygulaması ile müşterilerin erişimine

sunulmuştur. Ayrıca, Porsche Taycan kullanıcılarına ev ve iş yerlerinde kullanılmak üzere 2.000'den fazla şarj ünitesi kurulumu ücretsiz olarak gerçekleştirilmiştir.

Hızlı Şarj İstasyonları: 2024 yılında Mersin lokasyonunda, Türkiye'nin en hızlı DC şarj istasyonlarından biri olarak 360 kW gücünde bir hızlı şarj istasyonu kurulumu tamamlanmıştır. Ayrıca, 2024 yılı itibarıyla, 480.000 euro yeni yatırımla toplamda 165 adet şarj istasyonu hizmete açılmıştır.

Batarya Onarım Merkezleri: Türkiye'de elektrikli araçlar için ilk kez Doğu Oto Kartal'da açılan Batarya Onarım Merkezi'ne ek olarak, 2024 yılında Doğu Oto Maslak, Vosmer Bornova ve Arca Bursa lokasyonlarında 3 yeni batarya onarım merkezi daha hizmete girmiştir. 2025 yılı itibarıyla toplamda 6 batarya onarım merkezi faaliyete geçmiş olacaktır.

Porsche x Total Energies İş Birliği: İzmir-İstanbul Otoyolu üzerinde, Porsche x Total Energies işbirliği ile 6 farklı lokasyona 360 kW DC şarj istasyonları kurulmuştur. Ayrıca, 2025 yılının ilk yarısında 6 yeni şarj istasyonunun kurulumu planlanmaktadır.

Yolda Şarj Projesi: 2024 yılında devreye alınan "Yolda Şarj" projesi kapsamında, Porsche Türkiye bünyesindeki Taycan model araçlara ait atıl/ikinci el batarya modüllerinin farklı uygulamalarda yeniden kullanılması hedeflenmektedir. Bu amaçla, Porsche kullanıcılarına hizmet verecek bir mobil şarj istasyonu geliştirilmiştir.

Batarya İmha ve Geri Dönüşüm Projesi: Doğu Otomotiv, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, Porsche markası için 2024 yılında Batarya İmha Projesi'ni başlatmıştır. Bu proje sayesinde atıl bataryalar geri dönüştürülerek "Batarya Pasaportu" ile izlenebilirlik kazanmakta ve batarya geri dönüşümüne önemli katkı sağlanmaktadır.

Yetkili Satıcı yatırımları

Porsche Center Mersin, "Destination Porsche" konsepti ile yenilenmiştir. Dijital teknolojiyi etkileyici fiziksel deneyimle buluşturan dijital araç konfigürasyonu, ziyaretçilere geleceğe dönük ve yenilikçi bir deneyim ortamı sağlamaktadır.

İletişim faaliyetleri

2024 yılında Porsche model ailesinde yenilenen 4 modelin lansman iletişimi öne çıkmış

olup, ilk olarak Mayıs ayında Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde Yeni Taycan modelinin "Overfeel" temalı lansman etkinliği gerçekleştirilmiştir. Lansmanda Türkiye'de ilk defa Taycan Turbo GT modeli tanıtılmıştır. Haziran ayında Galataport Saat Kulesi Meydanı'nda düzenlenen Meet & Greet etkinliği ile Yeni Taycan ve %100 Elektrikli Yeni Macan modelleri otomotiv basını ve Porsche kullanıcılarına sunulmuştur.

Yetkili Satıcı pazarlama iletişimi kapsamında yıl boyunca yeni elektrikli modellere yönelik sürüş ve tanıtım etkinlikleri düzenlenmiş olup, Ekim ayında yenilenen "Destination Porsche" konsepti ile Porsche Center Antalya açılış etkinliği gerçekleştirilmiştir. Porsche Club İstanbul'un 20. yılı özelinde Aralık ayında Adile Sultan Sarayı'nda Porsche tutkunları ile birlikte yeni yıl kutlaması yapılmıştır.

Satış Sonrası Hizmetler performansı

Hızla artan elektrikli araç parkının ihtiyaçlarını karşılamak adına 2024 yılında Doğu Oto Maslak, Vosmer Bornova ve Arca Bursa olmak üzere 3 yeni yüksek voltaj batarya onarım merkezi daha hizmete sunulmuş ve toplam onarım merkezi 6'ya çıkartılmıştır. Yüksek Voltaj Uzmanı sayısı da yıl içinde 11'e yükselmiştir.

2024 yılındaki Porsche müşteri bağlılık çalışmaları ve Porsche Servis, Porsche aksesuar, butik ve satış sonrası pazarlama çalışmaları sayesinde servis cirolarında %183, aksesuar satışlarında %41 artış sağlanmıştır. Porsche servislerinin Genel Müşteri Memnuniyeti puanı hedeflenenin üzerinde gerçekleşmiştir.

Doğu Oto Maslak Servisi'nde büyütme çalışmaları yapılarak elektrikli araç onarımında kapasite artırımına gidilmiştir. 2024 yılında Arca Bursa ve Başaran Antalya Yetkili Servislerinde "Porsche Business Excellence" süreçleri tamamlanmıştır. Atölyelerde özellikle elektrikli araçlara daha güvenli servis hizmeti sunulması için ek yangın önlemleri devreye alınmıştır.

2024 yılında süreç verimliliğini artırmak amacıyla Porsche AG ile birlikte yazılımsal altyapı entegrasyonlarına ağırlık verilmiştir. Müşteri deneyiminin iyileştirilmesi kapsamında Porsche Mobil uygulamasının geliştirilmesine devam edilmiştir.

4 YENİ MODEL

PORSCHE, 2024 YILINDA TÜM MODEL AİLESİNİ YENİLEMİŞ VE 4 ADET YENİ MODELİN LANSMANINI YAPMIŞTIR.

Volkswagen Ticari Araç 22.435 adet satışla, 2024 yılında %2,7 daralan Hafif Ticari Araç pazarında bir önceki yıla göre %26,9 büyüme başarısı göstererek toplam pazarda üçüncü sıradaki yerini korumuştur.



VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ



Ticari Araç

2024 yılı marka performansı

2024 yılında hafif ticari araç pazarında bir önceki yıla göre %2,7 daralma ile 258.168 adet araç satışı gerçekleşirken, Volkswagen Ticari Araç 22.435 adet satışla %26,9 büyüme başarısı göstermiştir. Volkswagen Ticari Araç hafif ticari araç pazarında %8,7 pay almış, ithal ticari araç pazarında ise %11,8 pazar payı ile üçüncü sırada yer bulmuştur.

Amarok modeli 3.552 satış adedi ve %21,1 pazar payıyla segmentinde ikinci, Transporter modeli 5.624 satış adedi ve %17,0 pazar payıyla segmentinde ikinci, Caddy modeli ise 11.012 satış adedi ve %13,1 pazar payıyla segmentinde altıncı olurken, Crafter modeli 2.247 adet satış ile %3,2 pazar payına ulaşmıştır.

Volkswagen'in emisjonsuz döneme geçiş sürecinin en önemli modellerinden biri olan ve Volkswagen Ticari Araç'ın ilk tamamen elektrikli modeli ID. Buzz, Eylül sonunda satışa sunulmuştur.

Pazara sunulduğu 1950 yılından bu yana otomotiv dünyasının efsanevi modelleri arasında yer alan Transporter modelinin yeni

neslinin dünya prömiyeri 15 Eylül 2024 tarihinde Hannover'de IAA Transportation Fuarı'nda gerçekleştirilmiştir. Yeni Transporter'ın Panelvan modeli Aralık ayında dünyada ilk kez Türkiye'de satışa sunulmuştur.

Marka iletişimi

Volkswagen Ticari Araç, 22-25 Şubat 2024 tarihlerinde Erzurum Palandöken'de gerçekleşen Frozen Festival'de Amarok modelini özel bir katılımcı kitlesine tanıtmış ve off-road test sürüşleri düzenlemiştir. 20-22 Mayıs 2024 tarihlerinde "Her Haliyle Amarok, Her Haliyle Sen" mottosuyla İzmir'in Alaçatı ve Urla beldelerinde gerçekleştirilen bir diğer PR etkinliğinde ise katılımcılar Amarok'u doğa ve arazi şartlarında deneyimlemişlerdir.

Volkswagen Ticari Araç'ın tamamen elektrikli ilk modeli olma özelliğine sahip ID. Buzz modelinin lansmanı kapsamında, 26 Eylül 2024 tarihinde Tersane İstanbul Taşkızak etkinlik alanında statik basın lansmanı; 30 Eylül - 4 Ekim 2024 tarihlerinde ise "Ruhu Geçmişten Enerjisi Gelecekten" mottosuyla dinamik basın lansmanı gerçekleştirilmiştir. Volkswagen Ticari Araç'ın dinamik basın lansmanı etkinliği,

ACE of M.I.C.E Awards 2025'in "En İyi Influencer Kampanyası" kategorisinde birinciliğe layık görülmüştür.

Marka, üye sayısı 1 milyonu geçen Facebook, 150 bini aşan Instagram ve YouTube gibi sosyal medya platformlarındaki müşteri odaklı yenilikçi uygulamaları ve online mecralara taşıdığı müşteri memnuniyetini artırıcı hizmetleriyle, sektöründe öncü çalışmalara imza atmaktadır.

Dijital yenilikler

Volkswagen Ticari Araç web sitesine yönelik SEO geliştirme çalışmaları aralıksız devam etmiştir. Kişiselleştirilmiş pazarlama kurguları zenginleştirilerek web sitesinin ziyaretçi trafiğinin artırılması ve ziyaretçilerin ilgilendikleri model bilgilerine daha hızlı ulaşması sağlanmıştır. Ayrıca filo müşterileri için özel bir sayfa oluşturulmuş, Volkswagen Ticari Araç'ın distribütör, Yetkili Satıcı ve Servis ekiplerine yönelik olarak geliştirilen VWTogether mobil uygulaması hizmete sunulmuştur.

Yetkili Satıcı ve Servis saha faaliyetleri

Volkswagen Ticari Araç, 2024 yılında Türkiye çapında 69 Yetkili Satıcı ve 80 Yetkili Servis

noktasında hizmet sunmaya devam etmiştir. Volkswagen Ticari Araç Yetkili Servislerinde yıllık 139.325 ve ayda ortalama 11.610 araç girişine ulaşılmıştır.

Satış Sonrası Hizmetlerin müşteri bağlılığı odaklı servis kampanyası olan "Kazandıran Servis" 2024 yılında 30.231 müşteri tarafından kullanılmıştır. Ayrıca orijinal parça grubu kapsamında düzenlenen çeşitli kampanyalardan servis ziyaretlerinde 39.789 müşteri yararlanmıştır.

Volkswagen Ticari Araç Satış Sonrası Hizmetler Türkiye, Volkswagen AG tarafından açıklanan verilere göre "Gösterilen İlgiden Memnuniyet, Organizasyonel Süreçlerden Memnuniyet, İşin Kalitesinden Memnuniyet ve Genel Memnuniyet" kriterlerinde 32 ülkede yapılan müşteri anketlerinde birinci olmuştur.

"Volkswagen Ticari Araç Mobil Servis" ayrıcalığıyla, 2024 yılında Türkiye genelinde 1.350 müşteriye aracının bulunduğu yerde bakım ve ekspres servis hizmeti verilmiştir. Uygulamanın devreye alındığı 2019 yılından bu yana hizmetten yararlanan müşteri sayısı 5.041'e ulaşmıştır.

ID. Buzz Türkiye'de

Volkswagen Ticari Araç'ın ilk tamamen elektrikli modeli ID. Buzz, Eylül sonunda satışa sunulmuştur.

2025 yılı beklentileri

Volkswagen Ticari Araç, 2025 yılında ID. Buzz'ın Pure ve GTX versiyonlarının yanı sıra Yeni Transporter City Van ve Camlı Van, Yeni Caravelle, Yeni Multivan, Yeni California ve Yeni Crafter Kombi model lansmanlarıyla ürün gamını zenginleştirecektir. Marka; genişleyen ürün gamıyla birlikte, sürekli iletişim çalışmalarına ve sunduğu hizmetlere hızla dönüşen teknolojiyi de katarak, hafif ticari araç pazarındaki payını artırmaya ve güçlü marka imajını korumaya yönelik faaliyetlerini aralıksız sürdürecektir.

ID.BUZZ FARKI

VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ, ID. BUZZ LANSMAN ETKİNLİĞİYLE ACE OF M.I.C.E AWARDS 2025 "EN İYİ INFLUENCER KAMPANYASI" KATEGORİSİNDE BİRİNCİLİĞE LAYIK GÖRÜLMÜŞTÜR.

2024 yılında Scania, ithal pazarda liderliği elde ederek başarısını taçlandırdı. Sürdürülebilir iş modeli ve taşımacılık anlayışını tüm satış ve satış sonrası ağına yaymayı hedefleyen Scania, 2024 yılında karbon ayak izi ölçüm ve raporlama sürecini başlattı.

SCANIA

**Satış performansı**

2024 yılında 33.247 adet olarak gerçekleşen ağır ticari araç pazarında Scania 2.868 adetlik satış ile %8,6'lık pazar payına sahip olmuş ve ithal ağır vasıta pazarında ilk sırada yer almıştır.

Yeni ürün lansmanları

2024 yılının Temmuz ayında, araçlarda gelişmiş güvenlik donanımlarını zorunlu hale getiren GSR 2 yönetmeliğine uygun araçların tanıtımı gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte daha verimli, güvenli ve konforlu sürüş için geliştirilmiş yeni dijital gösterge panelinin tanıtımı yapılmış; daha interaktif bilgi, eğlence ve kontrol imkânları sunan yeni "Smart & Safe" arayüzüne sahip araçların pazara sunulmasına başlanmıştır.

Bir önceki nesle göre %50 iyileştirilmiş termal verimlilikle çalışan ve %8'e varan oranda daha az yakıt tüketen Yeni Scania SUPER, daha az karbon salınımı ile müşterilerin tercihi olmaya devam etmiştir. İki bağımsız sektörel derginin düzenlediği karşılaştırmalı testlerde Scania SUPER modelinin sergilediği üstün performans, "Yeşil Kamyon" ödülünü 9. kez Scania'ya kazandırmıştır.

Scania'nın yeni elektrikli güç ve aktarma organlarının tanıtımı da 2024 yılında yapılmıştır. 42 ton toplam yüklü ağırlık ile 550 km'ye varan menzile ulaşabilen yeni güç aktarma ve batarya kombinasyonlarının tanıtımları IAA Hannover 2024'te gerçekleştirilmiştir.

Yetkili Satıcı ve Servis saha faaliyetleri

Scania Türkiye, ülke çapında 12 Yetkili Satıcı ve 17 Yetkili Servis noktası ile faaliyet göstermektedir. 2024 yılında Scania Yetkili Servislerinde hizmet verilen araç miktarı %15 kadar artmıştır.

Marka iletişimi

Scania Türkiye, 2024 yılında sosyal medya platformlarındaki lider konumunu güçlendirmeye devam etmiştir. Facebook'ta 240.000'i aşkın takipçi sayısı ile yıllık %5,26 büyüme; Instagram'da ise 96.200'ü aşan takipçi sayısı ile %13,17 büyüme kaydedilmiştir. YouTube'da %15,65'lik yıllık büyüme oranıyla güçlü bir ivme yakalanmıştır. Scania SUPER kullanıcılarının deneyimlerini paylaştığı #SuperTercih video serisinin ilk iki bölümü 2 milyonun üzerinde erişim sağlayarak büyük ilgi görmüştür. Sağlık

lojistik firmasına Scania Super araç teslimatı için Galataport'ta gerçekleştirilen törenin YouTube ve Instagram'da paylaşımı toplam yarım milyon izlenme elde etmiştir.

Dijital çözümler

2024 yılında yaklaşık 16.250 indirme sayısına ulaşan "Scania'm Cepte" uygulaması, dijital gelişmelerin her zaman bir adım ilerisinde olma hedefiyle yenilenmektedir. Dinamik raporlama üzerine yapılan çalışmalar kapsamında tüm Yetkili Satıcıların anlık veri analizi yapmasına olanak tanıyan "Scania Yetkili Satıcı Karnesi" 2024 yılında hayata geçirilmiştir. Scania Türkiye, Doğuş Otomotiv markaları arasında, bağlantılı araçlar için Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu sertifikasını alan ilk marka olmuştur.

Yetkili Satıcı ve Servis eğitimleri

Yıl boyunca tüm Scania Yetkili Satıcı ve Servis noktalarında görevli tüm çalışanların eğitimleri tamamlanmıştır. Satış noktalarında çalışan ve sertifika sürecine hazırlanan ekiplerin 5 ayrı kategoride gerçekleşen eğitimle gelişim süreçleri desteklenmiştir. Ayrıca Müşteri ve Sürüş Deneyimi Birimi ile kurumsal ve filo

müşterisi olan 485 kişinin güvenli ve ekonomik sürüş eğitimleri tamamlanmıştır.

Sürdürülebilir bir dünya için "Scania Hep Yanında"

Scania, küresel hedef olarak 2025 yılına kadar CO₂ miktarını operasyon kaynaklı emisyonlarda %50, ürün kaynaklı emisyonlarda ise %20 azaltmayı hedeflemekte, ayrıca 2040 yılına kadar karbon nötr hedefine ulaşmayı planlamaktadır.

Scania Türkiye, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak amacıyla 2023 yılında "Çevreye Duyarlı Bayi" projesini hayata geçirmiştir. Proje kapsamında Yetkili Satıcı ve Servislerin yenilenebilir enerji kullanımı, karbon ayak izi ölçümü ve çevre dostu uygulamalara katılımı ülke genelinde teşvik edilmektedir. Yetkili Satıcı ve Servislerin %35'i enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılamaktadır. 2023 yılından bugüne kadar satılan her Scania aracı için doğaya tohum topu bırakılmaktadır.

2024 yılı itibarıyla Scania Türkiye, küresel iklim kriziyle mücadele hedefleri doğrultusunda pilot bayilerde "Karbon Ayak izi Ölçüm Projesi" çalışmalarını gerçekleştirmiş

Scania'ya 9. kez ödül
Scania, bağımsız testlerde Scania SUPER modelinin sergilediği üstün performans nedeniyle 9. kez "Yeşil Kamyon" ödülüne layık görüldü.

ve başarıyla tamamlamıştır. 2025 yılında bu çalışmaların kapsamının genişletilerek 6 Yetkili Satıcıda uygulanması planlanmaktadır.

2025 yılı beklentileri

Scania Türkiye, 2025 yılında SUPER modelinin üstün özelliklerini kullanıcılara aktarmaya devam etmeyi ve sürdürülebilir taşımacılıkta çözüm ortağı olmayı hedeflemektedir. Kullanıcılara verilen ekonomik ve güvenli sürüş eğitimleri ile yakıt tasarrufu ve toplam işletme maliyetlerinin azaltılması konularındaki çalışmalar 2025 yılında da devam edecektir. Ayrıca 2025 yılında Yetkili Satıcılarda karbon ayak izi ölçümü raporlaması ile çevreye olan etkinin azaltılması hedefli projeler hayata geçirilecektir. Sürdürülebilirlik yol haritasına %100 uyum sağlayan Yetkili Satıcı ve Servisler "Çevreye Duyarlı Bayi Sertifikası" ile ödüllendirilecektir.

2.868

SCANIA, 2024 YILINDA TÜRKİYE'DEKİ 33.247 ADETLİK TOPLAM AĞIR TİCARİ ARAÇ PAZARINDA **2.868 ADET SATIŞLA %8,6'LİK PAZAR PAYINA SAHİP OLMUŞ** VE TOPLAM İTHAL PAZARDA İLK SIRADA YER ALMIŞTIR.



Soğuk zincir taşımacılık sektörüne adını vermiş olan Thermo King, 2024 yılında da farklı ihtiyaçlara yönelik sıcaklık kontrollü lojistik çözümleriyle başarısını devam ettirdi.

THERMO KING



Thermo King, 2024'te Türkiye pazarına A500 modelini sundu

Thermo King, 2024 yılında piyasadaki en güçlü soğutma kapasitesine sahip olan Advancer A500 modelinin ilk teslimatlarını yaparak ürünü Türkiye pazarına sunmuştur. Yenilikçi teknolojisiyle dikkat çeken Thermo King A500 Serisi, maksimum yakıt verimliliği sunarak işletmelerin operasyonel maliyetlerini düşürmekte ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.

Emisyonuz treyler soğutma

Thermo King, sıfır emisyonlu treyler soğutma çözümleriyle taşımacılık sektörüne sürdürülebilir çözümler sunmaktadır. Tamamen elektrikli Advancer-e modeli, farklı güç kaynaklarıyla uyumlu çalışarak, taşımacılık sektörünün geleceği olan %100 elektrikli araçlarla mükemmel bir uyum sağlamaktadır.

Advancer-e, emisyon salınımını sıfıra indirerek çevreye zarar vermeden çalışırken, aynı zamanda yüksek verimlilik ve güçlü performansı ile lojistik operasyonlarını çevre dostu hale getirmekte ve sektördeki karbon ayak izini azaltmaya katkı sağlamaktadır.

Aynı kasa içerisinde farklı sıcaklıklarda soğutma imkânı

Thermo King, Advancer Spectrum ve SLXi Spectrum ünitesi ile aynı kasa içerisinde farklı sıcaklıklarda ürün taşıma olanağı sağlayarak sektörün ihtiyaçlarına çözüm üretmektedir. Thermo King'in bu yenilikçi teknolojisi, farklı sıcaklık gereksinimlerine sahip ürünlerin aynı anda güvenli ve verimli bir şekilde taşınabilmesini mümkün kılarak operasyonel verimliliği artırırken, taşıma süreçlerini de daha esnek hale getirmektedir.

Soğuk zincir taşımacılığında güvenilir çözümler

Taşınan ürünlerin son tüketiciye ulaşana kadar kalitesini koruma altına alan Thermo King soğutucu üniteleri, "touchprint" ve "touchlog" yazıcıları sayesinde müşterilerine sevkiyat süresince sıcaklık parametrelerini rapor halinde inceleme imkânı da sunmaktadır.

Özellikle ilaç taşımacılığında Thermo King'in sunduğu çözümler, uluslararası İyi Dağıtım Uygulamaları (GDP) yönergesine uygunluk göstererek sektördeki en yüksek kalite standartlarını karşılamaktadır. Verdiği sertifika ve eğitimlerle sağlık sektöründeki önemi giderek artan marka,

sektör profesyonellerine yüksek verimlilik ve izlenebilirlik sunmaktadır.

Bakım kontratlı satışlar

Thermo King, 2023'te proje çalışmalarını gerçekleştirdiği bakım kontratları projesini 2024 yılında devreye almıştır. Proje sayesinde ünitelerin bakım ve onarımları Yetkili Servisler tarafından orijinal parçalarla gerçekleştirilecek ve ünitelerin uzun yıllar sorunsuz bir şekilde çalışması sağlanacaktır. Bakım kontratları sayesinde Thermo King ünitelerinin performansları en üst düzeyde tutulurken, aynı zamanda arıza riskleri en aza indirilerek operasyonel verimliliği artacaktır. Proje, Thermo King'in müşteri odaklı yaklaşımını bir adım daha ileri taşıyarak, ekipmanların ömrünü uzatmayı ve kullanıcı deneyimini iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Güçlü Yetkili Satıcı ve Servis teşkilatı

Thermo King, bünyesindeki Yetkili Satıcı ve Servis ekiplerinin hizmet kalitesini artırmak için çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir. 2024 yılında da servis ve satış eğitimleri ile gelişen teknolojiler hakkında bilgilendirme yapılarak Yetkili Satıcı ve Servis ağına etkinliği



önemli ölçüde artırılmıştır. Müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkartmak amacıyla sektördeki hizmet kalitesini sürekli olarak iyileştiren Thermo King, 2025 yılında yeni uygulamalarla Yetkili Satıcı ve Servis ağına performansını daha da artırmayı hedeflemektedir.

A500 modeli Türkiye'de

Piyasadaki en güçlü soğutma kapasitesine sahip olan Advancer A500 Serisi, maksimum yakıt verimliliği sunarak işletmelerin operasyonel maliyetlerini düşürmekte ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.

PAZAR LİDERİ

SOĞUTUCU ÜNİTE SEKTÖRÜNDE YILLARDIR NAKLİYE FİRMALARININ İLK TERCİHİ OLAN THERMO KING, **PAZAR LİDERLİĞİNİ 2024 YILINDA DA SÜRDÜRMÜŞTÜR.**

Zorlu koşullarda üst düzey performans ve dayanıklılık sağlayan, yarı römork ve damper sektörünün lider markalarından olan Meiller Türkiye, pazar gücünü artırmaya devam etmektedir.

MEILLER



En zorlu koşullarda bile üst düzey performans sergileyecek şekilde özel olarak tasarlanan, dayanıklılık ve uzun ömür vadeden Meiller, dünyada yarı römork ve damper sektörünün en önemli oyuncularından biridir. 2023 yılında Doğu Otomotiv ile imzalanan distribütörlük anlaşması kapsamında yeniden Türkiye pazarında hizmet vermeye başlayan Meiller, 2024 yılının ikinci yarısından itibaren hizmet ağına yeni 2 Yetkili Satıcı ve Servis daha katarak Türkiye genelindeki Yetkili Satıcı ve Servis noktası sayısını 11'e yükseltmiştir.

Marka, 2024 yılında hidrolik kapaklı yarım boru tipi yarı römork damper modelini de ürün yelpazesine eklemiştir.

Eğitimler

2024 yılında çalışanlarının teknik bilgi ve yetkinliklerini artırmaya yönelik eğitim programlarını uygulamaya koyan Meiller, satış ve servis danışmanlarına özel eğitimler düzenlemiştir. Eğitimlerin, müşteri memnuniyetini ve hizmet kalitesini yükseltme hedefine önemli katkılar sağladığı gözlenmiştir.

Marka iletişimi

Meiller Türkiye, Ocak 2024'te sosyal medya hesaplarını aktif bir şekilde kullanıcılarla buluşturmuş, ayrıca dijital varlığını güçlendirme adımları kapsamında 2024'ün ikinci çeyreğinde web sitesi tasarım ve geliştirme çalışmalarına başlamıştır.

2024 yılında marka bilinirliğini artırmak amacıyla YouTube platformunda ürün videoları yayımlanmış, ayrıca ürün özelliklerinin ve detaylarının ön plana çıkartılması amacıyla yerel eğitim videoları çekilmiştir.

Eylül ayında Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen 2024 IAA Transportation Fuarı'na sektörel basın ile katılım sağlanarak, Türkiye pazarında sunulan ürünlerin ve marka teknolojisinin incelemesi yapılmıştır.

2025 yılı beklentileri

Meiller, yarı römork ve damper pazarındaki bilinirliğini artırmak ve pazar payını yükseltmek önceliğiyle faaliyetlerini 2025 yılında da kesintisiz sürdürecektir.

Meiller Türkiye, 2025 yılından itibaren satılan her ürün için tohum toplanı doğayla buluşturacaktır.

Genişleyen ürün yelpazesi

Meiller, 2024 yılında hidrolik kapaklı yarım boru tipi yarı römork damper modelini de ürün yelpazesine eklemiştir.



Doğuş Otomotiv'in treyler ve semi treyler ürünlerinin Türkiye'deki distribütörlüğü konusunda 2023 Kasım ayında anlaşma sağladığı Wielton, 2024 yılında Türkiye treyler pazarına hızlı bir giriş yaptı.

WIELTON

**Satış performansı**

Avrupa'nın üç büyük treyler üreticisinden biri olan Wielton ile treyler ve semi treyler ürünlerinin Türkiye'deki distribütörlüğü kapsamında yapılan anlaşma sonrasında Wielton 2024 yılında 145 adet treyler satışı gerçekleştirmiştir. Satışların 128 adedi tenteli, 17 adedi ise platform olarak gerçekleşmiştir.

Yetkili Satıcı ve Servis ağı

Wielton, 2024 Mart ayında 14 adet Yetkili Satıcı ile pazara giriş yaptığı bayi ağını yıl içinde genişleterek 16 adede yükseltmiştir. Bununla birlikte Wielton Grubu'nun bünyesinde bulunan Aberg Service Sp. Zo.o. ile Mayıs ayında distribütörlük anlaşması imzalanmış olup, 15 lokasyondaki Yetkili Servisler aracılığıyla garanti, yedek parça ve onarım gibi Satış Sonrası Hizmetler müşterilere sunulmaya başlamıştır.

Eğitimler

2024 yılında Wielton Yetkili Satıcı eğitim programları başlatılmış olup, satış ve servis danışmanlarına özel eğitimler düzenlenmiştir. Eğitimlerin, müşteri memnuniyetini ve hizmet kalitesini yükseltme hedefine önemli katkılar sağladığı görülmüştür.

Dijital çözümler ve marka iletişimi

Wielton, Ocak 2024'te sosyal medya hesaplarını aktif bir şekilde kullanıcılarla buluşturmuş, ayrıca dijital varlığını güçlendirme adımları kapsamında 2024'ün ikinci çeyreğinde web sitesi tasarım ve geliştirme çalışmalarına başlamıştır.

Aralık ayında Galataport İstanbul'da gerçekleştirilen Wielton Sürdürülebilir Taşımacılık Etkinliği, çevre dostu yaklaşımı ve yaratıcı projeleriyle dikkat çekmiştir. Etkinlikte, Wielton'un tenteli dorselerinden çıkan atık brandaların ileri dönüşümü kapsamında çocuk ve gençlerle atölyeler gerçekleştirilmiştir. Bu etkinlik hem sosyal sorumluluk anlayışını güçlendirmiş hem de çevreye duyarlı taşımacılık vurgusuyla sektörde fark yaratmıştır.

Wielton, 2025 yılından itibaren satılan tüm ürünleri için doğaya tohum topu atarak sürdürülebilirlik yaklaşımını bir adım daha ileriye taşımayı hedeflemektedir.

2025 yılı beklentileri

Wielton, 2025 yılında treyler pazarındaki bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir. Müşteri ihtiyacını karşılayacak şekilde portföyünü farklı özelliklerde tenteli ve platform treylerler ile genişletmeyi planlayan marka, oluşturacağı ürün portföyü ile daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı hedeflemektedir. Çekici ürün grubu ile yapılacak iş birlikleri ile yurt içi ve uluslararası filo müşterilerine anahtar teslim çözümler sunulması planlanmaktadır.

Daha yaygın satış ve hizmet ağı

2024 Mart ayında Türkiye'de 14 adet Yetkili Satıcı ile pazara giriş yapan Wielton bayi ağını yıl içinde genişleterek 16 adede yükseltmiştir.



145

TÜRKİYE'DEKİ DİSTRİBÜTÖRLÜK
ANLAŞMASI SONRASINDA
**WIELTON 2024 YILINDA
145 ADET TREYLER SATIŞI
GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.**

Yenilikçi bakış açısıyla çalışanlarına, çevreye ve müşterilerine değer katmaya yönelik çalışmalarını ara vermeden sürdüren Doğuş Oto, kalite belgeleri ve sürdürülebilirlik anlayışıyla 2024 yılında da başarıyla hizmet sunmaya devam etmiştir.

DOĞUŞ OTO



Doğuş Oto hakkında

Doğuş Oto, temsil ettiği VW Binek Araç, VW Ticari Araç, Audi, Porsche, SEAT, CUPRA ve Škoda markaları için İstanbul ve Ankara illerinde yeni araç satışı, ikinci el araç satışı, yedek parça ve aksesuar satışı ile satış sonrası hizmetler sunmaktadır. Ayrıca filo satış hizmeti veren ve DOD Yetkili Satıcısı olarak faaliyet gösteren Doğuş Oto, Ankara, Esenyurt, Kartal ve Maslak olmak üzere toplam 4 bölgede 28 Yetkili Satış ve 26 Yetkili Servis noktasıyla hizmet vermektedir. Şirket, sektördeki güçlü ve istikrarlı konumunu 1.100'ü aşkın çalışanıyla sürdürmektedir.

2024 yılında Doğuş Oto, 46.126 adet yeni araç satışı, 2.329 adet ikinci el araç satışı ve 206.659 adet servis girişiyle başarılı bir performans sergilemiştir.

Yatırımlar ve yenilikler

2024 yılında Doğuş Oto, sektördeki liderliğini pekiştirecek önemli yatırımlara imza atmıştır. CUPRA markasının 10. City Garage lokasyonu, Galataport İstanbul'da "CUPRA City Garage İstanbul" adıyla hizmete girmiştir. Doğuş Oto Kartal'da yapılan eğitim salonu kullanıma sunulmuş ve Maslak DOD Alanı yenilenerek modernize edilmiştir.

Doğuş Oto, tüm bölgelerde Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) Yetkili Montaj Noktası olarak, müşterilerinin araçlarıyla ilgili tüm ihtiyaçlarını tek bir noktadan sağlama anlayışını bir kez daha kanıtlamıştır.

Akıllı Filo Yönetim Sistemi D-One'in yeni hizmeti: "D-One Start"

Doğuş Oto'nun 2024 yılındaki teknolojik yatırımları arasında yer alan, Akıllı Filo Yönetim Sistemi D-One'in yeni hizmeti "D-One Start", işletmelere özel olarak tasarlanmış, verimliliği artıran ve çevre dostu bir filo yönetim çözümüdür. D-One Start, yazılım ve mobil uygulama aracılığıyla işletmelerin havuz araçlarını kolayca paylaşmalarına ve personel ile departmanlar arasında verimli bir şekilde yönetmelerine olanak tanımaktadır. Rezervasyon ve araç atama sistemi araç kullanımını daha kolay hale getirirken, detaylı raporlar filo yönetimini daha da etkinleştirmektedir. Ayrıca, çevre dostu bir yaklaşımla karbon ayak izini azaltan ve sürdürülebilir bir işletme yönetimine katkıda bulunan sistem, minimum araç ile maksimum fayda sağlayarak işletmelere zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

Ödüller ve başarılar

2024 yılında Doğuş Oto, ulusal ve uluslararası birçok yarışmada önemli başarılar elde etmiştir.

- » ŠKODA Challenge Yarışması'nın Yedek Parça ve Teknisyen kategorilerinde Türkiye 1'inciliği kazanılmıştır.
- » Audi All Star Yarışması'nın Servis Danışmanı ve Yedek Parça kategorilerinde ödüller alınmış, ayrıca Audi Sales Cup Türkiye 1'inciliği ile satış performansında önemli bir başarı elde edilmiştir.
- » CUPRA One of Us Awards yarışmasının CUPRA Master Teknisyen kategorisinde Türkiye 1'inciliği elde edilirken, SEAT Yedek Parça Satışını En Çok Artıran Yetkili Satıcı ödülü kazanılmıştır.
- » Porsche Türkiye Aksesuar Satışında 1'incilik ödülü kazanılmış, Porsche Uluslararası PCEE Satış Yarışması'nda ise 2'ncilik elde edilmiştir.
- » Doğuş Oto yenilenen web sitesiyle, Altın Örümcek Ödülleri kapsamında Mobil Uyumlu Web Sitesi Tasarımı ve Kurumsal Web Sitesi kategorilerinde iki ödül kazanmıştır.
- » Global ve bağımsız bir danışmanlık şirketi olan Kincentric tarafından yapılan

Çalışan Deneyimi ve Bağlılığı Araştırması sonuçlarına göre Doğuş Oto, "Best Employers 2024" ödülüne layık görülmüştür.

Pazarlama faaliyetleri

2024 yılında Doğuş Oto, marka bilinirliğini artırmak, servis araç girişlerini ve satışları desteklemek, müşteri bağlılığını pekiştirmek ve müşteri memnuniyetini güçlendirmek amacıyla kapsamlı çalışmalar gerçekleştirmiştir. Sosyal medya platformlarında yapılan paylaşımlar sayesinde geniş bir kitleye ulaşılmış, 46 milyon gösterim ve 2,9 milyon etkileşim elde edilmiştir. Ayrıca 2,4 milyon kişiye SMS gönderilerek hedef kitleyle etkin bir iletişim sağlanmıştır. Yıl boyunca araç sergileme, test sürüşü ve özel organizasyonlardan oluşan 43 tanıtım ve lansman etkinliği gerçekleştirilmiştir.

Kalite çalışmaları

Doğuş Oto, 2024 yılı itibarıyla gerçekleştirilen belgelendirme denetimlerini başarıyla tamamlamış ve TÜRKAK onaylı ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi), ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi) ve ISO 10002 (Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi) sertifikalarını almıştır.

Güçlü ve istikrarlı bir oyuncu

Doğuş Oto, toplam 4 bölgede 28 Yetkili Satış, 26 Yetkili Servis noktası ve 1.100'ü aşkın çalışanıyla müşterilerine hizmet vermektedir.

Sürdürülebilirlik, güvenlik ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalara 2025 yılında da devam edilecektir.

Dijitalleşme ve veri yönetimi

2024 yılında Doğuş Oto, müşteri odaklı bir yaklaşımla dijital süreç geliştirme çalışmalarına hız vermiştir. Veri yönetim projeleri kapsamında kurum genelinde veri kalitesini artırmak ve veri varlıklarını etkin yönetmek amacıyla çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Müşteri veri kümesi analizleri yapılarak aksiyonlar alınmış, veri kalitesini ölçen akıllı raporlama aracı oluşturulmuştur. Şirket, 52 adet dijital süreç geliştirme projesini başarıyla tamamlayarak hem operasyonel verimliliği hem de müşteri deneyimini üst seviyeye taşımıştır. Ayrıca, yenilenen Doğuş Oto web sitesi ve Doğuş Oto Lastik web sitesi ile kullanıcı dostu bir deneyim sunulmuştur.

46.126

ARALIK AYINDA 7.607 ADETLE REKOR SATIŞ GERÇEKLEŞTİREN DOĞUŞ OTO, YIL GENELİNDE TOPLAM 46.126 ADET YENİ ARAÇ SATIŞI VE 2.329 ADET İKİNCİ EL ARAÇ SATIŞI İLE BAŞARILI BİR YILI GERİDE BIRAKMIŞTIR.

Doğuş GYO'nun Doğuş Center Maslak, D-Ofis Maslak, Doğuş Etiler Spor Merkezi, Gebze Center AVM, Gebze Center Otel ve Gebze Center Otomotiv Showroom ve Servis'ten oluşan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünün değeri 2024 yıl sonu itibarıyla 14,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

DOĞUŞ GYO



2024

Doğuş GYO portföyünde yer alan Gebze Center AVM'nin 2023 yılında 11,5 milyon olan ziyaretçi sayısı 2024 yılında artmaya devam ederek yaklaşık 12,3 milyona ulaşmıştır. Perakende sektörünün 2024 yılındaki olumlu gelişimine paralel olarak, Gebze Center AVM'de yeni yapılan kiralama ile yıl sonunda doluluk oranı %99 seviyesini aşmıştır.

2024 yıl sonu itibarıyla, Doğuş GYO'nun Doğuş Center Maslak, D-Ofis Maslak, Doğuş Etiler Spor Merkezi, Gebze Center AVM, Gebze Center Otel ve Gebze Center Otomotiv Showroom ve Servis'ten oluşan yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünün toplam kiralanabilir alanı 195 bin metrekare ve gayrimenkullerin toplam ekspertiz değeri 14,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılında gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri 801,57 milyon TL, faaliyet kârı 1,009 milyar TL ve net kâr 978,18 milyon TL olmuştur.

2024 yılı başarıları

Doğuş GYO'nun Sermaye Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum sağlama konusunda gösterdiği titizliğin ve BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde

her dönem gelişme göstererek devam etme hassasiyetinin bir yansıması olarak şirketin 2023 yılında 9,53 olan Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme notu 2024 yılında yükselişle 9,58 olarak açıklanmıştır.

Sürdürülebilirlik

Doğuş GYO'nun odağında yer alan sürdürülebilirlik konusunda da 2023 yılı itibarıyla önemli bir adım atılmış ve yıllardır titizlikle yürütülen kurumsal yönetim, çevreye duyarlılık ve kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları yeniden yapılandırılarak sürdürülebilirlik çatısı altında ele alınmaya başlamıştır.

Bu gelişmesini ilk adımı olarak, şirketin Kurumsal Yönetim Komitesi Görev ve Çalışma Esasları sürdürülebilirlik çalışmalarını da kapsayacak şekilde güncellenmiştir. 2024 yılı boyunca şirketin ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nun hazırlanmasına yönelik çalışmalar hız kesmeden devam etmiş ve 2024 yılı Aralık ayında uluslararası standartlarla tam uyumlu Doğuş GYO 2023 Sürdürülebilirlik Raporu kamuoyu ile paylaşılmıştır.

%99

GEBZE CENTER AVM'DE 2024 YILINDA **12,3 MİLYON ZİYARETÇİ SAYISINA** ULAŞILMIŞ ve YENİ KİRALAMALARLA **DOLULUK ORANI %99 SEVİYESİNİ AŞMIŞTIR.**



195 bin metrekare kiralanabilir alan

Doğuş GYO'nun toplam 195 bin metrekare kiralanabilir alana sahip olan gayrimenkullerinin çatısı altında 90 bin metrekare A sınıfı ofis alanı, 158 otel odası, 12 oto showroom, 5 TV stüdyosu, 3 radyo stüdyosu, 124 mağaza, 31 cafe-restoran, 10 sinema salonu, 3 spor salonu ve 3.150 otopark kapasitesi bulunmaktadır.



DOD, pazar dinamikleri paralelinde 2024 yılında 19.000 adedin üzerinde ikinci el araç satışı gerçekleştirmiştir. Yenilenen Kalite Standartları Prosedürü doğrultusunda Yetkili Satıcı ağında uyum çalışmaları yürütülmüş; DOD dijital platform yatırımları devam etmiştir.

DOD

**2024'te DOD**

2024 yılında yüksek finansman maliyeti, krediye ulaşım zorlukları ve sıfır araçlardaki satış kampanyaları gibi etkenlere bağlı olarak ikinci el pazarında durgun bir yıl geçirilmiştir.

DOD'un Marka Yönetimi satışları 1.005 adet seviyesinde olup, 29 ilde faaliyet gösteren 62 DOD Yetkili Satıcısı ile birlikte toplam 19.096 adet araç satışı gerçekleştirilmiştir. Toplam satışların %53'ünü, Doğu Otomotiv çatısı altındaki grup marka araçlar oluşturmuştur.

Yıl boyunca Yetkili Satıcı teşkilatına sürekli olarak araç tedariki sağlanmıştır. vdf Filo iş birliği ile DOD Yetkili Satıcılarına özel olarak gerçekleştirilen 9 adet ihalede 570 adet araç satılmıştır.

Dijital çözümler

2024 yılında Doğu Otomotiv'de bir ilk olarak dijital platformlar üzerinden reklam alanı satışına başlanmıştır. DOD.com.tr ve DOD mobil uygulaması üzerinden yayımlanan reklamlar ile Kasım ayı itibarıyla gelir üretilmeye başlanmıştır.

Markanın dijital platformlarında araç arayan kullanıcılara veriye dayalı bir sistem üzerinden

alternatif ikinci el araç önerileri sunan ve geçtiğimiz yıl hayata geçirilen Araç Öneri Sistemi için 2024 yılında raporlama sistemi oluşturulmuştur. Bu sayede öneri performansı takip edilebilir hale getirilmiş ve geri besleme tekniğiyle proje performansının iyileştirilmesine devam edilmiştir.

2023 ve 2024 yıllarında kapalı zarf yöntemiyle ihale düzenlenebilen "DOD Online İhale Platformu", 2024 yılı sonunda açık artırma alternatifinin eklenmesiyle "DOD Açık Artırma Platformu" adını almıştır. Açık artırma yöntemiyle birlikte, adil ortam korunurken rekabet düzeyi artırılmıştır. Platformda gerçekleştirilen 14 ihalede 56 adet araç satılmıştır.

DOD Mobil uygulaması, bugüne kadar yaklaşık 1.200.000 mobil cihaza indirilmiş ve bu alanda en çok tercih edilen uygulamalardan biri olmuştur.

Yetkili Satıcılar

2024 yılında Yetkili Satıcı ağında kalite artırımı odağı alınmış ve Yetkili Satıcı sözleşmeleri ile Kalite Standartları Prosedürü yenilenmiştir. 2024 sonu itibarıyla 62 Yetkili Satıcının 42'si yeni kurumsal kimliğe uygun hale getirilmiştir. Yetkili Satıcı ağında

yürütülen kurumsal kimlik uyum çalışmalarına 2025 yılında da devam edilecektir.

Aykan Gebze, Erçal Sancaktepe, Erçal Bornova, Erçal Çatalca ve Lena Bodrum Yetkili Satıcılarının katılımıyla 2024 yılında DOD teşkilatında 29 şehirdeki 62 satış noktasında kurumsal ikinci el araç alım-satım hizmeti verilmeye devam edilmiştir. 2024 yılında onaylanan Vimsa Gaziantep Yetkili Satıcısının 2025 yılı ilk çeyreğinde faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

2025 yılında yürütülecek kurumsal kimlik uyum çalışmaları ve Türkiye genelinde faaliyet gösterilen lokasyon sayısının artırılması ile DOD hizmet kalitesinin daha geniş kitlelere ulaştırılması amaçlanmaktadır.

İletişim çalışmaları

DOD marka bilinirliğinin artırılmasına yönelik dijital platform reklamlarına yıl boyunca devam edilmiştir. Bununla birlikte Yetkili Satıcıların yerel iletişim çalışmaları desteklenmiştir. Yıl boyunca bu çalışmalar kapsamında billboard, radyo ve dijital iletişim çalışmaları yürütülmüş, platformlara özel içerik çalışmaları ile sosyal medya yönetimine devam edilmiştir.

Yeni listeleme platformu: sensat.com

2023 yılında Doğu Otomotiv'in tüketiciden tüketiciye ticaret alanında ilk kez faaliyet göstermesi amacıyla kurulan sensat.com listeleme platformunun yeni kategoriler ve yeni özellikler kapsamında geliştirilmesine 2024 yılında devam edilmiştir. Bu kapsamda mevcutta faal olan otomobil, arazi aracı, SUV ve hafif ticari araç kategorilerine deniz araçları kategorisi eklenmiş, ayrıca güvenli ödeme entegrasyonu ile tekil ilan, ilan paketleri ve rozet satışlarına başlanmıştır. Bununla birlikte içerik bazlı ve

kişiselleştirilmiş öneri sistemleri canlıya alınmıştır. Platform çalışmalarına 2025 yılında da devam edilecektir.

Yönetmelik uyum çalışmaları

"İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik", 27 Ağustos 2024 tarihli ve 32645 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik" ile birlikte yürürlükten kalkmış ve tüm otomotiv pazarını ilgilendiren daha geniş kapsamlı bir yönetmelik hayata geçirilmiştir. Yayımlanan yeni yönetmeliğe uyum amacıyla ek geliştirme ve entegrasyon çalışmaları yürütülmüştür.

19.096

DOD TEŞKİLATININ TOPLAM SATIŞLARI 2024 YILINDA
19.096 ADET SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞMİŞTİR.



Denizcilik sektöründeki varlığını her geçen yıl güçlendiren Doğuş Marine Services, 2024 yılında iş hacmini portföyüne dâhil ettiği yeni markalar ve Bodrum Turgutreis'te açılan yeni şubesi ile genişletmiştir.



DOĞUŞ MARINE SERVICES



Doğuş Otomotiv'in kurumsal iş yapış şeklini denizcilik sektörü ile buluşturarak deniz tutkunlarının ihtiyaçlarına özel çözümler sunan Doğuş Marine Services, 2024 yılında iki yeni distribütörlük anlaşmasına imza atarak satış alanında portföyünü genişletmiştir.

"Beklentilerin üzerinde müşteri memnuniyeti yaratma" sloganı ile hizmet veren Doğuş Marine Services, denizcilik dünyasının premium ve profesyonel tekne markalarından biri olan Novamarine'in Satış ve Satış Sonrası hizmetlerini 2024 yılında müşterilerine sunmaya başlamıştır. Bunun yanı sıra şirket, Audi ve Aerofoils GmbH tarafından geliştirilen "Aerofoils" markalı yüksek teknolojlili e-foil ürünlerinin Türkiye'deki Yetkili Satış ve Servis sağlayıcısı olmuştur.

Yeni hizmet noktası: Turgutreis Bodrum

Faaliyetlerine ilk olarak Göcek'te başlayan, sonrasında Didim'de açılan hizmet noktası ile faaliyetlerini genişleten Doğuş Marine Services, yeni hizmet noktasını 2024 Haziran ayında D-Marin Turgutreis'te açmıştır. Şirket, Göcek ve Didim'de müşterilerinin ihtiyaç duyduğu mekanik, elektrik, elektronik, botların denizden karaya alınması ve denize indirilmesi hizmetlerinin yanı sıra Novamarine ve Aerofoils markalarının satış ve satış sonrası faaliyetlerini de yerine getirmektedir.

Scania Power Solutions

Doğuş Marine Services, müşterilerine marin, endüstriyel ve jeneratör motorları sunan Scania Power Solutions ile yurt içi ve yurt dışı projeleri doğrultusunda hedeflerine ulaştığı bir yılı geride bırakmıştır. 2024 yılında şirket, yenilenen ürün gamı ile marin, endüstriyel ve kara jeneratörü segmentlerinde, beklentilerin ötesinde bir müşteri memnuniyeti anlayışıyla mevcut müşteri portföyünü genişletmeyi başarmıştır.

2025 hedefleri

Doğuş Marine Services, önümüzdeki dönemde yeni marka distribütörlükleri, iş birlikleri ve açmayı planladığı yeni hizmet noktaları ile büyümesine devam etmeyi planlanmaktadır. Şirket, bununla birlikte hangar alanlarını genişletmeyi ve Scania Power Solutions ile kara jeneratörleri, endüstriyel motorlar ve denizcilik sektörlerinde büyümeyi hedeflemektedir.

Doğuş Marine Services, bu hedeflerin yanı sıra sektörde yenilikçi dijital dönüşüm projelerini ve kurumsal iş hedeflerine katkı sağlayacak organizasyonel yapılanmayı da odağında tutmaya devam edecektir.



BÜYÜYEN YAPI

DOĞUŞ MARINE SERVICES, 2024 YILINDA İKİ YENİ MARKA İLE DİSTRİBÜTÖRLÜK SÖZLEŞMESİ İMZALAYARAK SATIŞ ALANINDA PORTFÖYÜNÜ GENİŞLETMİŞTİR.

Yeni hizmet noktası

Doğuş Marine Services, yeni hizmet noktasını 2024 Haziran ayında D-Marin Turgutreis'te açmıştır.

D-Charge, Türkiye'nin şarj ekosistemine güçlü bir giriş yaptı.

D-CHARGE



2024 yılı, sektörde kalıcı bir etki yaratma vizyonu ile elektrikli araç şarj ağı pazarına güçlü bir giriş yaparak kısa sürede önemli başarılar elde eden Doğu Şarj Sistemleri için bir dönüm noktası olmuştur. Türkiye genelinde 34 ilde 350 soketle (130 AC ve 220 DC) kullanıcılarına güvenilir ve erişilebilir bir şarj deneyimi sunan D-Charge, bu başarıyla 175 şarj istasyonu operatörü arasında 10. sıraya yükselmiştir.

Mayıs ayında ilk adım, Kasım ayında büyük sıçrama

2024 yılının Mayıs ayında hizmete giren D-Charge, bu tarihten itibaren sürekli bir büyüme ve gelişim sergileyerek, müşteri odaklı bir anlayışla teknolojisini ve hizmet ağını genişletmeye devam etmiştir. Doğu Teknoloji tarafından geliştirilen yeni nesil D-Charge mobil uygulamasının devreye alınması, bu sürecin önemli bir kilometre taşı olmuştur. "Versiyon 2" adı verilen bu mobil uygulama, kullanıcı dostu arayüzü ve gelişmiş özellikleriyle 1 Kasım itibarıyla hem iOS hem de Android platformlarında kullanıma sunulmuştur. Kullanıcılar tarafından büyük ilgiyle karşılanan uygulama, kısa sürede 9.700 kez indirilmiş ve 7.000 üyeye ulaşmıştır.

İşlem sayısında hızlı artış

2024 yılının son çeyreğinde D-Charge'ın operasyonel performansı büyük bir ivme kazanmıştır. Ekim ve Kasım aylarında aylık işlem sayısı 1.000'in üzerine çıkarak kayda değer bir büyüme sergilenirken, Aralık ayında bu sayı 2.000'e ulaşmıştır. Bu artış, D-Charge'ın elektrikli araç kullanıcılarının günlük ihtiyaçlarına hızlı ve etkili bir şekilde yanıt verme yeteneğini gözler önüne sermektedir.

D-Charge'ın fark yaratan özellikleri

D-Charge, yalnızca bir şarj operatörü olmanın ötesine geçerek sektörde yenilikçi çözümleriyle öne çıkmaktadır. Gelişmiş mobil uygulaması kullanıcıların şarj istasyonlarını kolayca bulmasına, şarj işlemlerini yönetmesine ve şarj durumlarını anlık olarak takip etmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca, yenilikçi tasarımı ve güvenilir teknolojik altyapısı sayesinde, kullanıcılara kesintisiz ve yüksek kaliteli bir şarj deneyimi sunulmaktadır.

Gelecek hedefleri

2024'teki başarılı başlangıç, D-Charge'ın 2025 ve sonrası için daha iddialı hedefler belirlemesine zemin hazırlamıştır. Hizmet ağını genişleterek kullanıcı kitlesini büyütmeyi ve Türkiye'nin elektrikli araç ekosisteminde lider konuma gelmeyi hedefleyen marka, ayrıca kullanıcı memnuniyetine dayalı hizmet anlayışı, çevre dostu

çözümleri ve yenilikçi projeleriyle Türkiye'nin gelecekteki mobilite vizyonunda önemli bir rol oynamayı ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.



Bir operatörün ötesine geçen yenilikçi çözümler

D-Charge'ın gelişmiş mobil uygulaması kullanıcıların şarj istasyonlarını kolayca bulmasına, şarj işlemlerini yönetmesine ve şarj durumlarını anlık olarak takip etmesine olanak tanımaktadır.

34 İLDE 350 SOKET

D-CHARGE, 2024 YILINDA TÜRKİYE GENELİNDE **34 İLDE 350 SOKETLE, 175 ŞARJ İSTASYONU OPERATÖRÜ ARASINDA 10. SIRAYA YÜKSELMIŞTİR.**

vdf Grubu, 2024 yılında bünyesindeki finans, sigorta, faktoring ve filo şirketleri ile müşteri memnuniyeti odaklı ürün ve hizmet anlayışını ön planda tutarak hedeflerine ulaşmayı başarmıştır.



vdf - VOLKSWAGEN DOĞUŞ FİNANS



vdf Grubu, 2024 yılında bünyesindeki finans, sigorta, faktoring ve filo şirketleri ile müşteri memnuniyeti odaklı ürün ve hizmet anlayışını ön planda tutarak hedeflerine ulaşmayı başarmıştır.

Taşıt kredisinde Volkswagen Grup markaları içerisinde ortalama %20 penetrasyon oranına sahip olan vdf, 2024 yılında 33.356 adet yeni kredi vermiş ve toplam 37.338 adet yaşayan kredi sayısı ile hedeflerine ulaşmıştır. vdf'nin toplam yaşayan kredi hacmi 23,4 milyar TL'dir.

vdf, 2025 yılında müşterilerinin ihtiyaçlarına özel sunduğu kredi, sigorta ve servis paketlerini genişleterek, otomotiv değer zincirinin her alanında müşterilerine en iyi hizmeti vermeye devam etmeyi amaçlamaktadır.

vdf SİGORTA VE ARACILIK HİZMETLERİ A.Ş.

vdf Sigorta, geniş deneyimi ve müşteri ihtiyaçlarının tespit edilerek karşılanması için geliştirilen özel ürün yelpazesi ile 2024 yılında da müşteri memnuniyetini en üst düzeyde gerçekleştirmiştir. Toplam 13 sigorta şirketinin acentesi olarak faaliyet gösteren vdf

Sigorta, markalı kasko, trafik, uzatılmış garanti ve kredi koruma sigortaları gibi birçok branşta bireysel ve grup müşterilerine hizmet vermektedir.

VW Grup markalarının Yetkili Satıcıları bünyesinde faaliyet gösteren vdf Sigorta, Volkswagen Kasko ile başlayan ve SEAT, Škoda, Audi, Scania, CUPRA ve Porsche Kasko ile devam eden, markalara özel teminatlarla sektöründe fark yaratmaya devam etmektedir.

Toplam net prim üretimi ve yaşayan poliçe adedi bakımından 2024 yılında da en büyük acente unvanını koruyan vdf Sigorta, 4,7 milyar TL toplam net prim üretimi ile istikrarını sürdürmüştür. vdf Sigorta, 2024 yılında poliçe adedini de 383 bin seviyesine ulaştırmıştır.

vdf FAKTORİNG HİZMETLERİ A.Ş.

2010 yılında aktif olarak faaliyete başlayan vdf Faktoring A.Ş., Türkiye genelinde Doğuş Otomotiv ve Yüce Otomotiv Yetkili Satıcıları olan 110 adet müşteriye finansal çözümler sunmaktadır. vdf Faktoring, otomotiv değer zincirindeki paydaşlarına sağladığı finansal çözümleri 2024 yılında tedarikçi

finansmanı ile Doğuş Holding şirketlerine de sunmaya devam etmiştir. Bu kapsamda 19 Grup Şirketinin 145 tedarikçi ile yaptığı alımlar vdf Faktoring tarafından finanse edilmiştir. vdf Faktoring, 2024 yılında toplam 187,3 milyar TL işlem hacmine ve toplam 3 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır.

2024 yılının son çeyreğinde, iş makinaları ve güç sistemleri sektörünün önde gelen şirketi Borusan Makina ile vdf Faktoring arasında iş birliğine imza atılmıştır. Bu iş birliği ile Borusan Makina Caterpillar Yetkili Satıcı ve müşterilerine finansman çözümleri sunmaya başlayan vdf Faktoring, sürekli ve istikrarlı büyüme ilkesiyle, 2025 yılında da iş ortaklarına değer katmaya devam ederek iş hacmini artırmayı hedeflemektedir.

vdf FİLO KİRALAMA A.Ş.

2016 yılında operasyonel filo kiralama sektöründe yerini alan vdf Filo, müşterilerinin ihtiyaçlarını sadece araç kiralama olarak değerlendirmeyip filo maliyetlerini optimize etme, toplam sahip olma maliyeti ve filo yönetimi konularında danışmanlık verme vizyonu ile yola çıkmıştır.

2024 itibarıyla %55'i Doğuş Otomotiv Grup marka araçlarından oluşan aktif kontrat sayısı 11.000

olan vdf filo, verimliliğe ve insan kaynağını yetkin kullanmaya odaklanmış bir yaklaşıma sahiptir. Robotik süreç otomasyonu ve ERP uygulamalarına yaptığı yatırımlarla 2024 yılında dijital çözümlerini daha da geliştiren şirket, müşterilerine en iyi hizmeti sunma ilkesi doğrultusunda faaliyetlerine devam edecektir.

Dijital gelişimle daha iyi hizmet

Ürün ve hizmetlerini müşterilerine mobil uygulama ve web sitelerinden ihtiyaç duydukları her an ve her noktada ulaştıran vdf Grup şirketleri, dijital gelişime yönelik yatırımlarını 2025 yılında devam ettirmeyi hedeflemektedir.



37.338

2024 YILINDA 33.356 ADET YENİ KREDİ VEREN vdf, **TOPLAM 37.338 ADET YAŞAYAN KREDİ SAYISINA ULAŞMIŞTIR.**

2024'te kuruluşunun 17. yılını geride bırakan TÜVTÜRK'ün bugüne kadar gerçekleştirdiği araç muayene sayısı 251,4 milyona ulaşmıştır. Toplam yatırımları 1,5 milyar ABD dolarına ulaşan TÜVTÜRK, verdiği hizmetlerle kamuya 43,3 milyar TL'lik katkı sağlamıştır.

TÜVTÜRK



216 sabit, 75 gezici, 7 motosiklet ve 18 gezici traktör istasyonu ile Türkiye'nin 81 ilinde hizmet veren TÜVTÜRK, 2024 yılında periyodik araç muayene hizmetleri başta olmak üzere tüm faaliyet alanlarında büyüme sağlarken cirosunu %61,8 artışla 12,1 milyar TL'den 19,6 milyar TL'ye çıkarmayı başarmıştır. Cironun 3,4 milyar TL'si TÜVTÜRK İstanbul'un operasyonlarından temin edilmiştir. Türkiye'nin en etkili kamu özel sektör iş birliği projesi olan TÜVTÜRK, faaliyete geçtiği günden bu yana kamuya 43,3 milyar TL'lik katkı sağlamıştır. Bu rakam 2024 yılında 15,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Trafik güvenliğine katkı

Trafik güvenliğine katkı olarak 2024'te yaklaşık 12,5 milyon aracın periyodik araç muayenesi gerçekleştirilmiştir. Muayenelerde araçların %27'sinin ağır kusurlu ya da emniyetsiz olduğu tespit edilmiştir. Tekrar muayeneye gelen 3,3 milyon aracın %97'sinin eksiklik ve kusurlarının giderildiği görülmüş, muayene tekrarında başarılı olan bu araçların trafiğe güvenli bir şekilde çıkması sağlanmıştır.

TÜVTÜRK'ün araç kusurundan kaynaklanan trafik kazalarının azalmasına ve trafik güvenliğinin

artmasına katkı sağladığı bağımsız araştırmalar ile de ortaya konulmuştur. CITA (International Motor Vehicle Inspection Committee) tarafından 2024 yılında Prof. Dr. Wolfgang G.Schulz ve Sebastian Scheler'in önderliğinde yapılan "Türkiye'de Karayolu Güvenliği ve Periyodik Araç Muayenesi Uygulamasının Ekonomiye Yönelik Etkisi" araştırmasına göre 2008-2022 yılları arasında TÜVTÜRK araç muayene sistemi ile 5 bin 33 ölümlü kazanın ve 219 bin yaralanmanın önüne geçilmiştir. Önlenen kazalar sayesinde 2008'den 2022'ye kadar toplam 22,48 milyar TL tasarruf sağlandığı tahmin edilmektedir.

Egzoz gazı emisyon ölçümü ve yola elverişlilik muayenesi

2024 yılında 3,9 milyon aracın egzoz gazı emisyon ölçümleri yapılmıştır. Egzoz gazı emisyon ölçümlerinin periyodik muayenelere oranı %31,1 olup, 28 istasyonda verilen yola elverişlilik muayene hizmeti 2024 yılında 34.854 adet olarak gerçekleşmiştir.

Sosyal sorumluluk projeleri

Trafikte Sorumluluk Hareketi, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı koordinasyonunda, trafik güvenliği alanında çalışma

yapan kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde 2010 yılından bu yana devam etmektedir. Trafikte Sorumluluk Hareketi, trafik sorununa çözüm üretme noktasında çoklu paydaş katılımını esas almış, eğitim ve iletişim faaliyetleriyle başta bu alanda çalışma yapan kamu, sivil toplum ve medya kuruluşlarından oluşan paydaş yapısında farkındalık yaratmış ve söz konusu yapıyı ortak hedefler doğrultusunda bir araya getirecek platformlar oluşturmuştur. Bu platformlar sayesinde, toplumda trafik güvenliği konusunda olumlu davranış değişikliği yaratılmasına destek olacak çok sayıda faaliyet gerçekleştirilmiştir.

Proje kapsamında, 2010-2021 arasında yürütülen "Güvenli Taşıt Hareketi", "Sorumlu Vatandaş Hareketi", "Trafikte Gençlik Hareketi", "Can Dostları Hareketi" ve "İyi Dersler Şöför Amca" alt projeleri hedeflerine ulaşarak tamamlanmıştır. Bugüne kadar eğitim saha etkinlikleriyle yaklaşık 1,5 milyon kişiye doğrudan, iletişim faaliyetleriyle de yaklaşık 9,2 milyon kişiye dolaylı erişim sağlanmıştır.

2021-2022 döneminde, MAPFRE Vakfı'nın paydaşlığında "Şehrin Akıllı Çocukları" adlı yeni projeye başlanmıştır. Proje kapsamında

gerçekleştirilen "Geleceğin Akıllı Şehirlerini Akıllı Çocuklar Kuracak" tematik etkinliği kapsamında, bugüne kadar toplam 188 ilkokulda 6.412 adet "Akıllı Şehir Maketi" sergilenmiştir. Projede 2024 yılı Haziran dönemine kadar 600 okulda 91.402 öğrenci, 182.804 veli ve 3.184 öğretmene ulaşılmıştır. Eylül-Aralık döneminde ise 200 okulda 32.846 öğrenci, 65.692 veli ve 1.061 öğretmen projeye dâhil edilmiş olup eğitimler halen devam etmektedir. 2024 yıl sonu itibarıyla toplam 800 okulda 124.248 öğrenci, 248.496 veli ve 4.245 öğretmen projede yer almıştır.

Yeni yatırımlar

Araç muayene kapasitesini ve hizmet kalitesini artırmak için yatırımlara 2024 yılında da ara vermeden devam edilmiştir. Yaklaşık 199 milyon TL tutarında yatırımla İstanbul Yüzüncü Yıl, Gaziantep Karataş ve Giresun Görele Çavuşlu Araç Muayene İstasyonları olmak üzere 3 sabit istasyon ve Antalya Kepez, İstanbul Haramidere ve İstanbul Göztepe Motosiklet İstasyonu olmak üzere 3 motosiklet istasyonu için yatırım yapılmıştır. Halihazırda bir yeni istasyonun inşasına devam edilmektedir.



19,6 MİLYAR TL

2024 YILINDA TÜM FAALİYET ALANLARINDA BÜYÜME SAĞLAYAN TÜVTÜRK, **CİROSUNU %61,8 ARTIŞLA 19,6 MİLYAR TL'YE ÇIKARMAYI BAŞARMIŞTIR.**

Sinerjinin modern ve en iyi uygulamalarıyla geleceğin teknolojisini sürdürülebilir lojistik yönetimi ile birleştiren Yedek Parça ve Lojistik, 2024 yılında VW AG dünyasında yedek parça bulunabilirlik oranı ile Avrupa lojistik merkezleri arasında ilk sıralarda yer almıştır.

YEDEK PARÇA VE LOJİSTİK

Yedek Parça ve Lojistik hakkında

Yedek Parça ve Lojistik, dünyanın en prestijli markalarından Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley, Lamborghini, Scania, Wielton ve Meiller marka araç ve yedek parçaları ile Novamarine Bot ve Scania Power Solutions, Thermo King mobil ısı kontrol sistemleri ve yedek parçalarının ithalatı, depolanması ve sevk edilmesi faaliyetlerini yürütmektedir.

Yedek Parça ve Lojistik, sinerjinin modern ve en iyi uygulamalarıyla geleceğin teknolojisini sürdürülebilir lojistik yönetimi ile birleştirmekte ve Doğu Otomotiv'in temsil ettiği dünya markaları için eşsiz bir hizmet ortaya çıkarmaktadır. İzlenen etkin fiyatlandırma ve fiyat konumlandırma politikalarının yanı sıra yaklaşık %50 ortak parça kullanım oranı, Yedek Parça ve Lojistik bünyesinde önemli bir sinerji oluşturmaktadır.

Her şey müşteriye hızlı ve doğru hizmet için

Yedek Parça ve Lojistik, operasyonlarını sorunsuz bir şekilde yürütebilmek amacıyla ileri teknolojilerden yararlanmakta ve değişen müşteri taleplerine hızlı uyum sağlayan stok yönetim

sistemlerini kullanmaktadır. Endüstri 4.0 kapsamında dijitalleşme çalışmalarına 2024 yılında da devam edilmiştir.

2024 Aralık ayında, müşteri odaklılık prensibi doğrultusunda geliştirilen "Yetkili Servis Yedek Parça Merkezi Sipariş ve Stok Planlama Projesi"nin pilot süreci başlamış olup, bu proje ile Yetkili Servislerin stoklarında optimum adette bulunması gereken yedek parçaların doğru zamanda otomatik olarak gönderilmesi sağlanacaktır. Bu sayede Yetkili Servislerin yedek parça bulunabilirlik, müşteri memnuniyeti ve stok optimizasyonuna katkı sağlanacaktır.

Yedek Parça ve Lojistik, araç lojistiği konusunda öncü vizyonu ile hayata geçirdiği "limandan sevkiyat" yönetimini 2024 yılında da başarıyla uygulamış ve Yetkili Satıcılara araç dağıtımını direkt limandan yaparak teslim sürelerini en aza indirmiştir. Gemi tahliye, stok saha yönetimi ve Yetkili Satıcılara araç sevkiyatı süreçleri, RFID (Radyo Frekanslı Tanıma) teknolojileri kullanılarak yönetilmektedir. Sürekli iyileştirme ve dijitalleşme stratejileri kapsamında yapay zekâ destekli görüntü işleme teknolojisinin kullanılmasına

2024 yılında gemi tahliye süreci ile başlanmış olup, bu teknolojinin tüm araç lojistik süreçlerine yayılması için altyapı çalışmaları devam etmektedir.

IoT (Nesnelerin Interneti) teknolojisini kullanan ve Doğu Otomotiv'in bu teknolojiyi kullanan ikinci projesi olma özelliğini taşıyan "Akıllı Sevkiyat Takip Projesi" 2023 yılında devreye alınmıştır. 2024 yıl sonu itibarıyla 69 adet bayi ve 18 rota sistem kapsamındadır. IoT Akıllı Sevkiyat sistemi, yükleme ve bayi yedek parça teslimatlarında sıfır hata yaklaşımını güçlendirirken, yeni nesil dijital ekipmanlar ile IoT teknolojisini entegre edip iş süreçlerini daha akıcı ve anlık izlenebilir hale getirmiştir.

Yedek parça sevkiyatlarında kullanılan karton ambalajlara alternatif olarak 2023 yılında yeniden kullanılabilir sevkiyat kolileri kullanılmaya başlanmıştır. IoT Akıllı Sevkiyat sistemi ile sevkiyat kolilerinin gerçek zamanlı hareketleri ve stoku takip edilebilir hale gelmiştir. Böylece operasyonel verimliliğin yanı sıra ambalaj maliyetlerinde 10 milyon TL tasarruf sağlanmış ve çevresel etkiler azaltılarak VW AG'nin "Net Zero" hedefiyle tam uyumlu bir operasyonel sürece geçiş yapılmıştır.

Sunulan ürün ve hizmetler

Yedek Parça ve Lojistik, Yetkili Satıcı ve Servislerin ihtiyaç duyduğu mal ve hizmetleri yüksek kalitede sunarak nihai müşteri mutluluğuna katkı için aşağıdaki hizmetleri vermektedir:

- » Tüm grup markası araçların ithalat ve homologasyon operasyonlarının yürütülmesi,
- » VW, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley ve Lamborghini marka araçların antrepo ve stok sahalarında korunması ve Yetkili Satıcılara ulaştırılması,
- » VW, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley, Lamborghini, Scania, Thermo King ve Meiller markalarının yedek parça ve aksesuarlarının yurt dışına sipariş edilmesi, ithalatı, depolanması, stok yönetiminin yapılması ve Yetkili Servislere siparişlerine istinaden dağıtılması,
- » Yetkili Servislerin kalitatif ve kantitatif parça bonus kriterleri ile ilgili hedef ve gerçekleştirmelerin takibi,
- » DOAŞ ve Yetkili Servislerinin çevre mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin eksiksiz yerine getirilmesi ve bu sayede çevresel etkinin azaltılması.

Kaliteye odaklı iş yaklaşımını geliştirmek

- » Yedek parça faaliyetlerinde strateji belirleyici olarak rol almak, vizyon yaratarak marka

- » temsilcileriyle paylaşmak ve bu yolla Grup markalarının pazar paylarının artmasında katma değer yaratmak,
- » Çalışan katılımı ile hız/kalite/maliyet eksenlerinde operasyonel mükemmellik sağlamak,
- » Etkin e-tedarik zinciri yönetimi (endüstri 4.0) oluşturmak amacıyla dijitalleşme yatırımlarında öncü olmak, yedek parça işletim sistemlerinin sürekli iyileştirilmesine yönelik projeler üretmek,
- » Teşkilatın daha düşük stok maliyetleriyle çalışabilmesine imkân verecek ve yeni araç satışına destek olacak şekilde dağıtım sürelerini ve maliyetlerini düşürmek, yeni dijital teknolojileri de kullanarak çevik, esnek ve sürdürülebilir bir araç lojistik iletişimi sistemi oluşturmak,
- » Yeni satış kanalları oluşturmak, satış hacmini artırmak, Yedek Parça ve Lojistik'in öncelikli hedefleri arasındadır.

Yedek Parça ve Lojistik, 2024 yılında 142.793 adet aracın ithalatını ve 186.226 adet aracın Yetkili Satıcılara sevkiyatını gerçekleştirerek, yılı yedek parça ve aksesuar satışından elde edilen 10.740,2 milyon TL ciroyla tamamlamıştır.

10.740 MİLYON TL

YEDEK PARÇA VE LOJİSTİK, 2024'TE 142.793 ADET ARACIN İTHALATINI VE 186.226 ADET ARACIN SEVKİYATINI GERÇEKLEŞTİREREK YILI 10.740,2 MİLYON TL CİROYLA TAMAMLAMIŞTIR.



Doğuş Sigorta, 40 yıllık deneyimiyle müşterilerine sigortacılık alanında fark yaratan, güvenilir hizmetler sunmaktadır.

DOĞUŞ SİGORTA



Deneyimli bir aracı kurum
Doğuş Holding ve Doğuş Otomotiv iştiraki olan Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Doğuş Holding bünyesindeki iştiraklerin varlık ve taahhütlerinin operasyonel ve maliyet açısından en uygun şekilde teminat altına alınması amacıyla 1984 yılında kurulmuştur. Doğuş Grubu'ndaki ve Grup dışındaki müşterilerine en iyi sigortacılık hizmetlerini sunmayı ilke edinen Doğuş Sigorta, 2024 yılında da çalışmalarını bu doğrultuda sürdürmüştür.

Otomotiv, inşaat, medya, yeme-içme, turizm & perakende, gayrimenkul, enerji ve teknoloji olmak üzere sekiz ana sektörde faaliyet gösteren Doğuş Grubu'nun tüm şirketlerine ait sigorta işlemleri, 2024 yılında da Doğuş Sigorta tarafından yürütülmüştür. Doğuş Kombine Sigorta programı çerçevesinde 2024 yılında yapılan poliçelerde gerek tüm risklerin değerlendirilmesi ve fiyatlandırılmasında, gerekse sağlık ve hayat poliçe üretimlerinde Doğuş Grubu şirketlerine önemli teminat ve fiyat avantajı sağlanmıştır.

Doğuş Grubu şirketlerinin farklı sektörlerde faaliyet göstermesine paralel olarak sigorta ürün yelpazesi çeşitlendirilmiş ve yıl boyunca yapılan tüm çalışmalarda risk değerlendirme güncellemeleri yapılmıştır. Doğuş Sigorta, 8 farklı sigorta şirketinden aldığı hizmet ve 14 kişilik ekibi ile 2024 yılında %84 büyüme oranı ile hedefinin üzerinde bir gelişim göstermiştir.

2025 yılında da büyümeye devam

2024 yılında yenilikçi teknolojik uygulamaları ve yatırımlarıyla hizmetlerine değer katmayı sürdüren Doğuş Sigorta, 2025 yılında da sektörün ve müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda dijital dönüşüm yatırımlarına devam etmeyi hedeflemektedir.

%84

DOĞUŞ SİGORTA, 2024 YILINDA
%84 BÜYÜME SAĞLAYARAK
HEDEFLERİNİN ÜZERİNDE BİR
GELİŞİM GÖSTERMİŞTİR.

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ

Şirketlere çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki risklere karşı politika oluşturmaları sürecinde yol gösterme, yatırımcılara ise şirketlerin sürdürülebilirlik politikalarına dair bilgi aktarma misyonu ile oluşturulan BIST-Sürdürülebilirlik Endeksi, “XUSR” koduyla 4 Kasım 2014’ten bu yana hesaplanmaktadır. BIST-Sürdürülebilirlik 25 Endeksi ise 21 Kasım 2022’den bu yana “XSD25” koduyla yayımlanıyor.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim olmak üzere 3 ana başlık, 10 kategori, 25 tema ve bu temalara ilişkin 500’den fazla veriden oluşan LSEG’nin değerlendirme metodolojisinin kullanımı ile yatırımcıların değerlendirilen şirketlerin sürdürülebilirlik notlarına erişimi kolaylaşmaktadır. İlgili paydaşlar, sürdürülebilirlik değerlemesi yaptıran şirketlerin sürdürülebilirlik verilerine ve notlarına, LSEG Workspace terminallerinden ve uyumsuzluk notları hariç olmak üzere LSEG’nin internet sitesinden erişilebilmektedir.

2022 yılından beri haftalık olarak izlenen sürdürülebilirlik verileri yılda dört kez değerlemeye tabi tutulmakta ve Borsa İstanbul tarafından Sürdürülebilirlik Endeksi kapsamına alınmaktadır.

Yapılan değerlendirmelerin sonucunda, Şirketimiz 2014 yılından bu yana Borsa İstanbul’da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde aralıksız olarak yer almaktadır. Son düzenlemeler ve değerlendirme metodolojisine göre, 2024 yılında da şirketimiz BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde yer almış, istikrarlı performansını devam ettirmiştir.

Genel sürdürülebilirlik notunun 70 veya üzerinde, her bir ana başlık notunun 60 veya üzerinde, kategori notlarından ise en az sekizi 50 veya üzerinde olan şirket paylarının arasından işlem hacmi ve piyasa değeri en yüksek 25 pay seçilerek BIST-Sürdürülebilirlik 25 Endeksi’ne dâhil edilmektedir. Doğuş Otomotiv, 2023 yılından

sonra 2024 yılında da BIST Sürdürülebilirlik 25 ve BIST Katılım Sürdürülebilirlik Endeksi’nde yer almıştır.

Endekse alınacak ve endekste mevcutta yer verilen şirketler Borsa İstanbul tarafından “Çevre, Biyoçeşitlilik, İklim Değişikliği, Yönetim Kurulu Yapısı, Rüşvetle Mücadele, İnsan Hakları, Tedarik Zinciri, Sağlık ve Güvenlik, Bankacılık Kriterleri” başlıklarına göre değerlendirilmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Doğuş Otomotiv, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 23.06.2022 tarih 2022/32 sayılı Bülteni’nde “Kurul Karar Organı’nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru” konusuyla yayımlanan duyuru ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince Sürdürülebilirlik Uyum Çerçevesi kapsamında beklenen bilgileri 2009 yılından bu yana her yıl düzenli olarak Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklamaktadır. “Uy ya da Açıkla” prensibi doğrultusunda, ilkelere uyumda söz konusu olabilecek unsurlar veya veri toplama konusundaki kapsam ve kısıtlar da dâhil olmak üzere, ilgili hedefler de her yıl Entegre Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yayımlanan eklerde ve ayrıca ilgili başlıklarda ayrıntılı biçimde açıklanmaktadır.

Doğuş Otomotiv, sürdürülebilirlik taahhütleri doğrultusunda, iş süreçlerini paydaşlarının çevresel, sosyal ve yönetim başlıklarındaki

beklentileriyle uyumlu şekilde sürdürmektedir. Uzun vadeli stratejimiz, tüm değer zincirimizde sürdürülebilir uygulamaları benimseyerek, paydaşlarımızla birlikte daha sorumlu bir iş modeli geliştirmeye dayanmaktadır.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi’nde bulunan başlıklarla ilgili detaylı şablona EK 4’te yer verilmiştir.

2024’te Sürdürülebilirlikle İlgili Gelişmeler

2024 yılı, sürdürülebilirlik açısından dünyada ve Türkiye’de önemli dönüşümlerin yaşandığı bir yıl olmuştur. Ekonomik belirsizlikler, jeopolitik gelişmeler, çevresel regülasyonlar ve dijital dönüşüm gibi başlıklarda iş yapış modellerinde kritik değişiklikler yaşanmıştır.

Küresel resesyon beklentileri, tedarik zincirlerindeki aksaklıklar ve enerji piyasalarındaki dalgalanmalar şirketlerin sürdürülebilirlik stratejilerini

yeniden şekillendirmesine yol açmıştır. Özellikle Avrupa ve ABD’de yürürlüğe giren yeni sürdürülebilir finansman regülasyonları, yeşil yatırımların artmasını neredeyse zorunlu hale getirmiştir.

Küresel resesyon beklentileri, pandemi sonrası ekonomik toparlanmanın düzensiz ilerlemesi ve yüksek enflasyonun devam etmesi nedeniyle ortaya çıkmıştır. Özellikle ABD ve Avrupa’da merkez bankalarının faiz politikaları, kredi maliyetlerini artırarak şirketlerin finansmana erişimini zorlaştırmıştır. Tedarik zincirlerindeki aksaklıklar, Çin ve diğer büyük üretim merkezlerindeki lojistik sorunlar, hammadde sıkıntıları ve jeopolitik gerilimlerden kaynaklanmaktadır. Bu durum, şirketlerin tedarik süreçlerini yeniden yapılandırmasına ve yerel tedarikçileri tercih etmesine neden olmuştur. Enerji piyasalarındaki dalgalanmalar, petrol ve doğalgaz fiyatlarındaki

oynaklıktan, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş sürecinin hızlanmasına kadar geniş bir yelpazeye yayılmaktadır. AB'nin Sınırdaki Karbon Mekanizması (CBAM) gibi düzenlemeleri, enerji yoğun sektörlerde karbon fiyatlandırmasını artırmış ve şirketleri düşük karbonlu enerji kullanmak için yatırımlar yapmaya yönlendirmiştir. Yeşil yatırımları teşvik eden regülasyonlar, Avrupa Birliği'nin Sürdürülebilir Finans Taksonomisi ve ABD'deki Enflasyon Düşürme Yasası (The Inflation Reduction Act-IRA) gibi politikalar sayesinde artış göstermiştir. Bu düzenlemeler, yatırımcıların düşük karbonlu ve çevre dostu projelere yönlendirilmesini sağlayarak sürdürülebilir büyümeyi de desteklemektedir.

Bu bağlamda, işletmelerin karbon nötr hedeflerine ulaşabilmek için dijital dönüşüm, enerji verimliliği ve tedarik zinciri sürdürülebilirliği gibi alanlara yatırımlarını artırması kaçınılmaz hale gelmiştir.

AB'nin yeni karbon vergilendirme mekanizması (CBAM), şirketleri karbon ayak izlerini düşürmeye teşvik ederken, Türkiye'de de sanayi kuruluşları için daha katı çevresel yönetmelikler getirilmiştir. CBAM, 2023 itibarıyla uygulamaya alınmış olup, Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan düzenlemelere göre, belirlenen sektörlerde ithalat yapan şirketlerin karbon emisyonlarını beyan etmesini zorunlu kılmaktadır. Bu sektörler arasında çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen üretimi yer almaktadır. Türkiye'de ise 2024 yılı itibarıyla Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'na uyum sağlamak adına yeni sanayi emisyon düzenlemeleri ve karbon ticaret sistemine geçiş süreci hız kazanmıştır (Kaynak: Avrupa Komisyonu CBAM Düzenlemeleri, 2023; Türkiye Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, 2024).

2024 yılı itibarıyla elektrikli araç satışları dünya genelinde artış göstermiştir. Önde gelen elektrikli araç araştırma şirketlerinden Rho Motion tarafından hazırlanan bir rapora göre, küresel elektrikli araç (EA) satışları 2024 yılında 17,1 milyon adetle binek ve hafif ticari segmentinde rekor seviyeye ulaşmıştır. Satışlar, art arda dört ay süren olağanüstü satışların da etkisiyle bir önceki yıla kıyasla %25 oranında artmıştır.

Batarya teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte, enerji yoğunluğu daha yüksek, şarj süresi daha kısa ve geri dönüştürülebilir malzemelerle üretilen yeni nesil bataryalar sektörde önemli bir dönüşüm yaratmaktadır. Lityum-iyon bataryaların yanı sıra sodyum-iyon ve katı hal batarya teknolojilerine yönelik yatırımlar hız kazanmıştır. Ayrıca, batarya geri dönüşümü ve uzun ömürlü enerji depolama çözümleri, sürdürülebilir mobilité açısından kritik bir gelişim alanı haline gelmiştir.

Yapay zekâ ve veri analitiği tabanlı uygulamalar, sürdürülebilir iş yönetimini daha etkin hale getirmiştir. Gelişmiş algoritmalar ve büyük veri analitiği kullanımı, şirketlerin enerji verimliliği stratejilerini optimize etmesini ve kaynak kullanımını daha verimli hale getirmesini sağlamaktadır. Dijital altyapıya yapılan yatırımlar sayesinde müşteri deneyimi kişiselleştirilmiş çözümlerle geliştirilirken, operasyonel süreçlerde öngörüsü yüksek bakım ve otomasyon sistemleri sayesinde maliyetler düşürülmüş, verimlilik artırılmıştır. Ayrıca, blokzincir teknolojisi ile tedarik zinciri sürdürülebilirliği güçlendirilmiş, karbon ayak izi hesaplamaları daha doğru hale getirilmiştir.

Bunların yanında 2024 yılında sosyal alanlarda da farklı kulvarlarda önemli güncellemeler yaşanmıştır. Örneğin çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerinin öne

çıktığı 2024 yılında, iş dünyasında eşit fırsatlar sunan modeller yaygınlaşmış ve çalışan hakları konusunda önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Kadın istihdamı oranları küresel ölçekte artış göstermiş, bazı ülkelerde büyük şirketler için belirlenen zorunlu cinsiyet kotası uygulamaları yürürlüğe girmiştir. Örneğin, Avrupa Birliği'nde büyük ölçekli firmaların yönetim kurullarında en az %40 kadın temsili zorunlu hale getirilmiştir. Ayrıca, esnek çalışma modelleri ve hibrit çalışma düzenleri yaygınlaşarak iş-yaşam dengesini destekleyen politikalar artırılmıştır. Çalışan haklarına yönelik farkındalık kampanyaları ve kurumsal eğitim programlarıyla şirketler, kapsayıcı bir iş ortamı yaratma konusunda daha somut adımlar atmıştır.

2025 yılı için beklentiler

2025 yılının, küresel ölçekte sürdürülebilirlik odaklı dönüşümlerin daha da hızlanacağı ve şirketlerin bu dönüşüme uyum sağlamak adına daha fazla kaynak ayıracağı bir yıl olması beklenmektedir. Beklenen hızlı dönüşüm politikaları doğrultusunda iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında hükümetler, finans kuruluşları ve özel sektör daha sıkı önlemler almak zorunda kalacaktır. Aynı zamanda enerji geçişi, dijital dönüşüm ve toplumsal kalkınma odaklı sürdürülebilirlik alanlarında önemli gelişmeler beklenmektedir.

2025 yılı itibarıyla birçok ülkenin, karbon emisyonlarını azaltma yolunda daha iddialı hedefler açıklaması öngörülmektedir. AB'nin 2030 emisyon azaltma hedeflerine ulaşmak için şirketlerin sera gazı raporlamalarını daha sıkı denetleyecek olması, emisyon ticaret sistemlerinin kapsamını genişletecektir. Bu durumdan kaynaklı olarak karbon vergileri ve sınırdaki karbon düzenlemeleri, özellikle enerji yoğun sektörler için maliyetleri artıracaktır. Bu

nedenle karbon nötr olma hedefi doğrultusunda dünyada pek çok şirketin daha fazla yenilenebilir enerji yatırımı yapması beklenmektedir.

Elektrikli araç pazarı, 2025 yılında küresel otomotiv sektöründe daha büyük bir pazar payına sahip olmaya devam edecektir. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) ve BloombergNEF raporlarına göre, küresel elektrikli araç satışlarının %35'lere ulaşması beklenmektedir. Özellikle Çin, Avrupa ve ABD'de yürürlüğe giren yeni teşvikler sayesinde içten yanmalı motorlu araçların yerini hızla elektrikli modeller almaktadır. Elektrikli araç altyapısının geliştirilmesi için hükümetler şarj istasyonlarına yönelik yatırımları artırmakta, şebeke entegrasyonları ve yenilenebilir enerjiyle çalışan şarj sistemlerine öncelik vermektedir.

Batarya teknolojilerinde ise lityum-iyon pillerin verimliliği artırılırken, sodyum-iyon ve katı hal bataryaların ticarileşme sürecinin hızlanması beklenmektedir. Katı hal bataryalar, enerji yoğunluğunun artırılması, güvenlik seviyelerinin iyileştirilmesi ve üretim maliyetlerinin düşürülmesi açısından önemli bir ilerleme sunmaktadır. Ayrıca, batarya geri dönüşümü konusundaki yeni regülasyonlar, üreticileri

sürdürülebilir ham madde tedarikine yönlendirecek ve atık bataryaların geri dönüşüm oranlarını artıracaktır. Avrupa Birliği'nin 2025 itibarıyla batarya üreticileri için minimum geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı zorunluluğu getirmesi, döngüsel ekonomi yaklaşımının elektrikli araç sektörüne entegre edilmesini hızlandıracaktır.

Küresel otomotiv pazarında, elektrikli araçların pazar payının içten yanmalı motorlu araçları geride bırakacağı öngörülmekte, üretim ve tedarik zincirinde yenilikçi malzemelerin kullanımıyla sürdürülebilirlik alanındaki regülasyonların uygulama alanlarının güçleneceği tahmin edilmektedir.

2025 yılında tedarik zinciri sürdürülebilirliği, şirketler için daha kritik bir öncelik haline gelecektir. AB'nde Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifi (CSDDD) gibi düzenlemeler, büyük şirketlerin tedarikçilerini ÇSY kriterlerine göre değerlendirmesini zorunlu hale getirmektedir. Bu durum, şirketleri tedarikçilerinin karbon ayak izini ölçmeye ve daha sürdürülebilir lojistik çözümlere yönelmelerine teşvik edecektir. Yeşil taşımacılık ve düşük karbonlu lojistik çözümleri, şirketlerin karbon azaltım hedeflerine ulaşmasında

önemli bir rol oynayacaktır. Yeşil lojistik ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarının yaygınlaşması beklenmektedir.

2025 yılında, yenilenebilir enerji yatırımları küresel ölçekte daha da hızlanacaktır. Güneş ve rüzgâr enerjisi kapasitesindeki artışın yanı sıra enerji depolama teknolojilerinin gelişmesi, şirketlerin enerjide bağımsızlığını artıracaktır. Şirketlerin enerji tüketimlerini optimize etmek amacıyla yapay zekâ ve nesnelerin interneti (IoT) tabanlı enerji yönetim sistemlerine yönelmesi beklenmektedir. AB ve ABD'de temiz enerji kullanımını teşvik eden finansal destek mekanizmaları, şirketlerin enerji dönüşümüne yaptığı yatırımları hızlandıracaktır. 2030 yılına kadar, şirketlerin operasyonlarında enerji verimliliğini artırmak ve karbon emisyonlarını daha fazla azaltmak için yeni teknolojilere yatırım yapması beklenmektedir.

2025 yılında çalışan hakları, toplumsal eşitlik ve çeşitlilik konularında daha sıkı regülasyonların yürürlüğe girmesi beklenmektedir. Şirketlerin insan hakları politikalarını daha şeffaf hale getirmesi ve tedarik zincirlerinde etik çalışma koşullarını sağlaması beklenmektedir. Ayrıca, iş dünyasında kadın liderlerin

DOĞUŞ OTOMOTİV SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ



oranının artırılmasına yönelik daha fazla teşvik politikası uygulanacak ve şirketlerin çalışan haklarına dair daha detaylı raporlama yapması zorunlu hale gelecektir. Özellikle esnek çalışma modelleri ve uzaktan çalışma politikaları, iş-yaşam dengesi açısından daha fazla desteklenecektir. Çalışan hakları, toplumsal eşitlik ve çeşitlilik alanlarında daha fazla regülasyon ve zorunlu raporlama uygulamalarının devreye girmesi beklenmektedir.

Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Öncelikler

Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik stratejisi, sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve mükemmelliğe olan bağlılığını doğrudan yansıtırken, otomotiv sektörünün her geçen gün daha da yenilikçi bir bakış açısı gerektiren zorluklarını ele alarak paydaşlarımız için uzun

vadeli değer yaratmak üzere tasarlanmıştır.

Doğuş Otomotiv'in güncellenmiş kurumsal stratejisiyle entegre sürdürülebilirlik stratejisi ile ilgili detaylar ve çift öncelik çalışmasının sonuçları Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında ilgili konu başlıklarında ayrıntılı biçimde yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

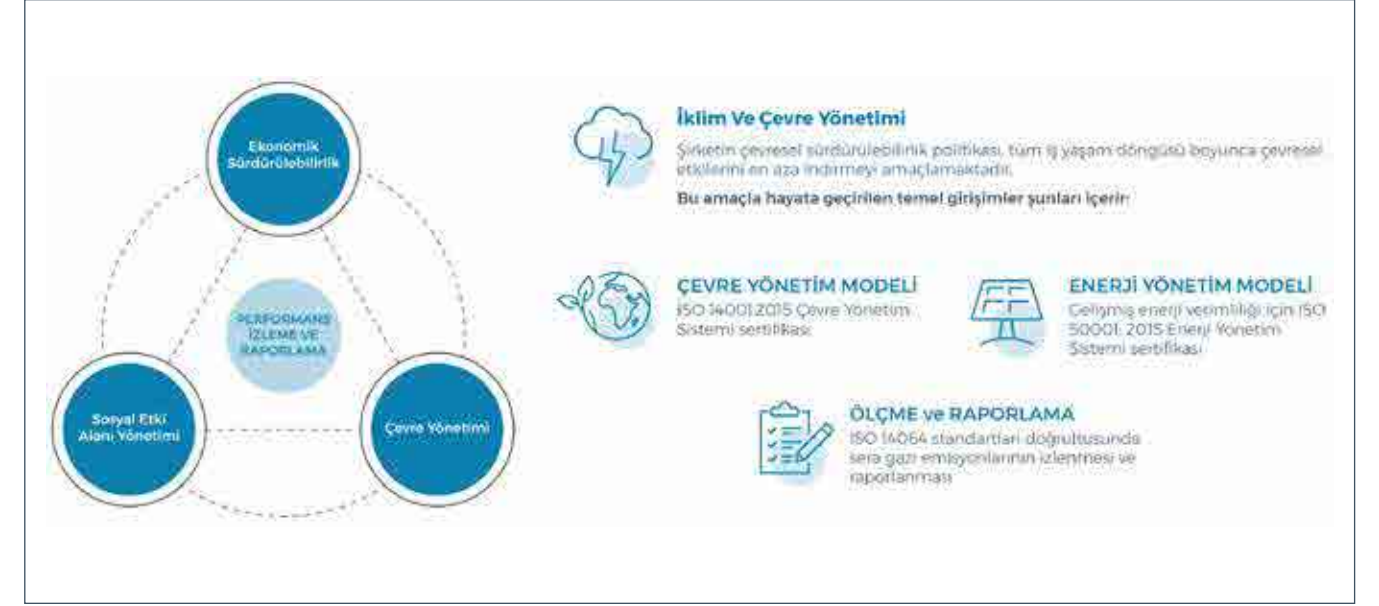
Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik yönetim modeli, çevresel etkilerini en aza indirmeye, sosyal etki alanını kapsamlı ve stratejik biçimde yönetmeye ve güçlü yönetim uygulamalarını hayata geçirmeye dayanmaktadır.

Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsat Yönetimi

Günümüz iş dünyasında sürdürülebilirlik, yalnızca çevresel

ve toplumsal sorumlulukları yerine getirmekten ibaret olmayıp, aynı zamanda finansal performansı ve rekabet gücünü doğrudan etkileyen bir unsur haline gelmiştir. Küresel ölçekte giderek sıkılaştan düzenlemeler, değişen piyasa dinamikleri ve artan paydaş beklentileri, şirketlerin risk yönetimi yaklaşımlarını yeniden şekillendirmesini gerektirmektedir. Doğuş Otomotiv olarak, sürdürülebilirlik odaklı risk yönetimi anlayışımızı, finansal dayanıklılık, çevresel sorumluluk ve sosyal etkiler arasındaki dengeyi gözeterek yapılandırmaktayız. İklim değişikliğiyle bağlantılı fiziksel ve geçiş riskleri, tedarik zinciri sürdürülebilirliği, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçleri gibi başlıklar, iş stratejilerimizin temel bileşenleri arasında yer almaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ MODELİ



Sürdürülebilirlik risklerini yönetirken, aynı zamanda bu değişen koşulları fırsata çevirmeye odaklanıyoruz. Yeşil enerji yatırımları, karbon azaltım projeleri, yenilikçi mobilite çözümleri ve döngüsel ekonomi uygulamaları, rekabet avantajı sağlayan alanlar olarak öne çıkmaktadır. Elektrikli araçlara yönelik artan küresel talep, batarya teknolojilerindeki ilerlemeler ve tüketicilerin sürdürülebilir ürün ve hizmetlere olan ilgisi, otomotiv sektöründe önemli dönüşümlere yol açmaktadır. Bu süreçte, iş modelimizi çevresel ve sosyal kriterlere entegre ederek, paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmaya devam ediyoruz.

Doğuş Otomotiv, risk yönetim çerçevesi olarak COSO Kurumsal Risk Yönetimi yaklaşımını esas almaktadır. Şirket'in, risk ve fırsatlarının tanımlanması ve belirlenmesi, risk/fırsat analizi ve değerlendirme metodolojileri, riskin hesaplanması ve risk matrisi, risklere uygun çözümlerin ve fırsatların belirlenmesi, bunların izlenmesi, değerlendirme sıklığı ve gözden geçirilerek raporlanması süreçlerini açıklayan Risk ve Fırsatlar, Uyum Prosedürleri 2023

yılında hazırlanmış ve 2024 yılı başında yayımlanmıştır.

Sürdürülebilirlik riskleri ve fırsatları, iyileştirme stratejileri ile hedeflerimiz Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında detaylı biçimde paylaşılmaktadır.

Finans Dışı Risklerin Yönetimi

Entegre Yönetim Sistemleri
Doğuş Otomotiv, sürdürülebilirlik ve kalite standartlarını iş süreçlerine entegre ederek operasyonel verimliliği artırmak, çevresel etkileri minimize etmek ve çalışan sağlığı ile güvenliğini en üst seviyeye çıkarmak amacıyla Entegre Yönetim Sistemi'ni benimsemektedir. Bu sistem, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi gibi uluslararası standartlarla uyumlu bir çerçevede yapılandırılmıştır.

Şirket, süreçlerin sürekli iyileştirilmesi, risk ve fırsatların etkin yönetimi, yasal ve düzenleyici gerekliliklere tam uyum sağlama gibi temel prensiplere

dayanan bu sistem sayesinde sürdürülebilirlik hedeflerini iş stratejileriyle bütünleştirmektedir. Entegre Yönetim Sistemi, tedarik zincirinden lojistik operasyonlara, müşteri hizmetlerinden iş güvenliği uygulamalarına kadar geniş bir alanda Şirket'in tüm süreçlerine entegre edilmiştir. Bu sayede, kaynakların verimli kullanımı teşvik edilmekte, çalışan sağlığı ve güvenliği ön planda tutulmakta ve çevresel sürdürülebilirlik kapsamında karbon ayak izi yönetimi optimize edilmektedir.

Kurumsal sürdürülebilirlik yönetimi ile ilgili detaylı bilgiler ve çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında Şirketimiz hakkında açılan ve aleyhte sonuçlanan davalar sonucu ödenen herhangi bir ceza varsa, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) İndeksi'nde her yıl Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında internet sitesi üzerinden yayımlanmaktadır: <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari>

Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik Raporu 2018 yılından beri

DOĞUŞ OTOMOTİV ÖNCELİKLİ ODAK ALANLARI 2023 - 2025



bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından sınırlı denetime tabi tutularak Denetim Raporu ile birlikte yayımlanmaktadır. 2021 yılından bu yana da Entegre Sürdürülebilirlik Raporu yayımlayan Doğu Otomotiv, 2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu ile uluslararası bir raporlama standardı olan ESRS'ye (European Sustainability Reporting Standards) uygun raporlama yapan ilk şirketler arasında yer almıştır. Şirketimiz 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) beklentilerine uygun hazırlayan ilk şirketlerden birisi olmayı hedeflemektedir. Şirketimiz uluslararası standartlarda entegre rapor yayımlamaya devam edecek, bu alandaki tüm standart ve kodların gerekliliklerini güncel olarak raporlarına yansıtmaya gayret edecektir.

Etki Alanı ve Önceliklilik İlkesi

Doğu Otomotiv'in faaliyetleri nedeniyle doğrudan etkilediği ve faaliyetlerini doğrudan etkileyen sosyal, çevresel, ekonomik konular paydaş katılımı odaklı sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturmaktadır. Şirket'in kilit paydaşlarının beklentileriyle örtüşen etki alanı analizi bu temel dikkate alınarak düzenli olarak gözden geçirilmekte ve gerektiğinde güncellenmektedir. 2023 yılında başlanan risk yönetim modeliyle bağlantılı etki alanı çalışması 2024 yılında tamamlanarak Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayımlanmıştır. Çift öncelik ilkesini merkezine alan yeni risk çalışmasının içeriğinde, 2018 yılında olduğu gibi yine Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları da sürece dahil edilmiş ve söz konusu amaçlar altında belirlenen hedefler göz önüne alınmıştır. Ayrıca 2020 yılından itibaren Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 2 Ekim 2020 tarihinde yayımlanan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" ile Drive Sustainability

Girişimi tarafından yayımlanan ve Volkswagen AG tarafından kullanılan "Otomotiv Sektörü Sürdürülebilirlik Rehber İlkeleri" de sürece dâhil edilmiştir.

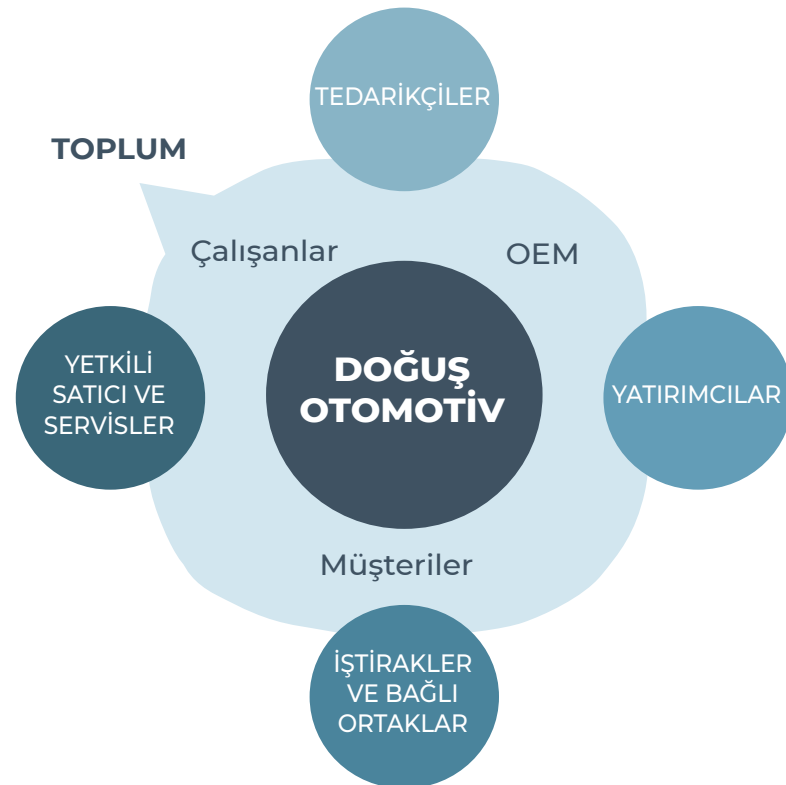
. Öncelikli alanlarla ilgili detaylı performanslar ve hedefler 2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda detaylı olarak ele alınmaktadır. Avrupa Birliği, Finans Dışı Raporlama Yönetmeliği'ni (NFRD) güncelleyerek yeni Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması Yönetmeliği'ni (CSRD) yayımlamıştır. Doğu Otomotiv, 2024 yılı itibarıyla uygulanmaya başlanacak yönetmelik uyarınca raporlama sistemlerini gözden geçirecek ve en kısa sürede ilgili yönergelerle uyumlu olarak sürdürülebilirlik performansını paydaşlarına açıklamaya devam edecektir.

Doğu Otomotiv sürdürülebilirlik kilit performans göstergeleri

odak alanları doğrultusunda açıklanmakta ve temin edilebilir veriler 3 yıllık karşılaştırmalı olarak yayımlanmaktadır. Şirketimiz, otomotiv sektöründe satış ve satış sonrası hizmetler segmentinde faaliyet gösteren bir şirket olarak, yerel ve uluslararası dünyada GRI kapsamlı raporlama seçeneğinde raporlama yapan bir emsalinin bulunmaması nedeniyle kıyaslama çalışması yapamamaktadır. Bununla birlikte, öncelikle birinci derecede kilit paydaşı olan OEM'leri ve sektör genelinde sürdürülebilirlik açısından risk ve fırsatları takip etmekte ve hedeflerini bu doğrultuda düzenlemektedir.

2021 yılında İnsan Hakları konusunda öncelikli konuların belirlenmesi ve risk taşıyan başlıkların risk yönetimi algısıyla yönetilebilmesi amacıyla Birleşmiş Milletler Şirketler için İnsan Hakları Rehber İlkeleri temel alınarak bir anket düzenlenmiştir. 2022

PAYDAŞ HARİTAMIZ



yılında yapılan anket çalışmasının ardından Şirket bünyesinden 20 yöneticinin katılımıyla, İnsan Hakları öncelikli konu başlıklarını belirlemek amacıyla bir çalıştay gerçekleştirilmiştir. Çalıştayda, belirlenen öncelikler için Birleşmiş Milletler İş Dünyası İnsan Hakları Temel İlkeleri Çerçevesi kullanılmış, aynı zamanda diğer küresel standartların İnsan Hakları başlığı altındaki göstergeler de dikkate alınmıştır. Şirket'in İnsan Hakları öncelikleriyle ilgili detaylar 2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda açıklanmıştır.

Paydaş Katılımı

Paydaşlarının yaptığı değerlendirmelere önem veren ve onların çıkarlarının korunmasına saygı gösteren, beklentilerini tespit ederek ve sürekli izleyerek beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet sunan bir şirket olarak algılanmak, Doğu Otomotiv'in iş hedefleri, stratejik büyümesi ve toplumsal katılım politikaları açısından büyük önem taşımaktadır. Doğu Otomotiv, iş dünyasıyla ilgili sivil toplum ve meslek kuruluşlarında, öncü ve lider konumuna uygun aktif roller üstlenmekte ve gerekli iş birliklerini yapmakta ve inisiyatiflerde yer almaktadır.

Doğu Otomotiv'in kurumsal iletişim çalışmaları ve ilişkileri dürüstlük, şeffaflık, bilgilendirme ve diyalog temeline dayanmakta, iletişim stratejileri ve uygulamaları Şirket'in Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı tarafından yönetilmekte ve yürütülmektedir. Doğu Otomotiv'in paydaşları ile paylaştığı Şirket'e ve kurum sözcülerine ilişkin tüm bilgiler, Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı tarafından dürüstlük ilkesi ön planda tutularak, hesap verebilir ve şeffaf bir iletişim yöntemi kullanılarak hazırlanmaktadır.

Paydaş Katılımı uzun yıllardır Doğu Otomotiv'in sürdürülebilirlik

stratejisinin temelini oluşturan ve tüm markaları ve operasyonları dâhilinde sürece entegre ettiği bir yöntemdir. Bununla birlikte Şirketimiz 16 uluslararası marka ve bağlı 17 ürün grubunun Türkiye'deki temsilciliği, 2 binden fazla çalışanı ve 720'yi aşkın hizmet noktası ile çok sayıda paydaşın, farklı ortamlarda farklı beklentileriyle karşılaşmaktadır. Farklı bölgelerde ve farklı kültürlerde ya da farklı sektörlerde paydaş beklentileri de değişebilmektedir. Doğu Otomotiv, bu nedenle kilit paydaşlarını "faaliyetlerini doğrudan etkileyen ve Şirket'in faaliyetlerini de doğrudan etkileyen kişi, grup ve kuruluşlar" olarak nitelendirmektedir. Bu tanım doğrultusunda yapılan kilit paydaş çalışmasında, doğrudan satış ve servis üzerine faaliyetleri toplanmış bir şirket olarak, öncelikli kilit paydaşlarımız çalışanlarımız ve müşterilerimiz ile doğrudan ithalatını gerçekleştirdiğimiz ürünlerin üreticileri (OEM) olarak belirlenmiştir.

Paydaş Katılımı stratejimiz, tüm kilit paydaşlarımızla yanıt verebilir ve şeffaf bir diyalog ortamı oluşturmak, paydaşların beklentilerini ucu açık olarak ve düzenli bir biçimde sorgulamak, bu beklentileri karşılayabilmek için çözümler geliştirmek ya da hedefler belirlemek şeklinde değerlendirilmektedir.

Doğu Otomotiv, öncelikleri doğrultusunda kilit paydaşlarıyla hangi diyalog platformlarında ve ne sıklıkla bir araya geldiğini, her yıl Sürdürülebilirlik Raporu'nda ve internet sitesinde güncelleyerek yayımlamaktadır. <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/paydas-katilimi/paydas-katilimi>

Çevre ve İklim Değişikliği

Doğu Otomotiv'in sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarından biri olan çevresel

sürdürülebilirlik, Şirket'in büyüme stratejisini hayata geçirirken aynı zamanda çevresel etkilerini de en aza indirme taahhüdünü içermektedir. Doğu Otomotiv, sürekli değişen ve giderek daha zorlu koşullar altında ürün ve hizmet üretmeyi gerektiren çevresel sorunlar karşısında uzun vadeli başarı sağlayabilmek için sürdürülebilirliğin kritik öneminin farkındadır.

Doğu Otomotiv için çevresel sürdürülebilirlik, enerji kullanımı ve emisyonlardan atık yönetimi ve kaynakların korunmasına kadar operasyonlarının her aşamasında çevresel etkilerini yönetmeye yönelik bütünsel bir yaklaşımı içermektedir. Bu yaklaşım, Şirket'in çevresel ayak izini azaltmaya ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeye yönelik politika, strateji ve performans hedeflerine de yansımaktadır.

Doğu Otomotiv, çevresel sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre ederek enerji verimliliğini artırma, karbon ayak izini azaltma ve doğal kaynakların etkin yönetimini sağlama konusunda stratejik adımlar atmaktadır. 2024 yılı itibarıyla, yenilenebilir enerji kullanım oranı %77,62'ye ulaşmış olup, 2030 için hedef %100 olarak belirlenmiştir. Şirket, Şekerpınar Lojistik Merkezi'nde yaptığı güneş enerjisi yatırımıyla elektrik ihtiyacının önemli bir kısmını yenilenebilir kaynaklardan karşılamaktadır.

İklim değişikliği ile mücadele kapsamında, sera gazı emisyonlarının azaltılması için enerji tüketimi ve karbon emisyonlarını kontrol altına alacak projeler geliştirilmekte, döngüsel ekonomi uygulamaları benimsenmektedir. 2024 yılında toplam 5.628,6 MWh enerji tüketimi kaydedilirken, bu miktarın önemli bir kısmı yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanmıştır. Aynı zamanda atık yönetimi ve su tüketimi

gibi konular da sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda takip edilmekte, Yetkili Satıcılar ve Servislerde de çevre dostu enerji kullanımına geçiş teşvik edilmektedir. Şirket'in çevreyle ilgili performansına ve detaylı bilgilere Entegre Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer verilmektedir.

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
Doğuş Otomotiv'in kurumsal stratejisinin bir parçası olan sürdürülebilirlik yönetim sistemi, Şirket'in tüm operasyonel süreçleri boyunca sosyal, çevresel, yönetsel ve ekonomik tüm öncelikli konulara bütünsel yaklaşım, paydaş katılımı odaklı platformlar ve sürekli iyileştirme anlayışıyla hedeflerin belirlenmesi şeklinde tanımlanmaktadır. Bu sistem Doğuş Otomotiv'in değer zinciri içinde yer alan tüm kurum ve kuruluşları içine aldığı gibi paydaş katılımı stratejisinin de temelini oluşturmaktadır. Şeffaflık ve hesap verebilirlik,

paydaşlarımıza kaygı ve beklentilerini karşılamak için hayata geçirdiğimiz performanslar hakkında kapsamlı bilgi verme, ölçme, değerlendirme ve geri bildirim mekanizmaları oluşturarak yanıt verme potansiyelimizi sürekli artırmak anlamına gelmektedir.

Doğuş Otomotiv, 2011 yılından bu yana Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Uyum Endeksi'nde, 2015 yılından beri de Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Dünyadaki şirketlerle aynı standart göstergeler üzerinden yapılan bu değerlendirmelerde, şirketlerin sosyal, çevresel ve yönetim alanlarındaki şeffaflık düzeyleri ve performansları ölçülmektedir. Şirketimiz 2024 yılı BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde 9,79 derecelendirme puanı olarak Türkiye'de en iyi performans gösteren şirketler arasında yer

almıştır. BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde açıklanmaya başladığı ilk yılın ardından her yıl yer alma başarısının yanı sıra 2022 yılında ilk kez açıklanan BIST 25 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne de girme başarısı gösteren Şirketimiz, LSEG tarafından yapılan sektörel değerlendirme sonucuna göre üst sıralarda yer almaktadır.

Doğuş Otomotiv ayrıca değer zinciri içinde yer alan iştirakleri ve tedarikçileri ile Yetkili Satıcı ve Servislerini de finans-dışı performansları konusunda şeffaf olmaya teşvik etmek amacıyla, bu konularda farklı programlarla bilgilendirme ve farkındalık çalışmaları yürütmektedir. 2024 yılında Doğuş Otomotiv bağlı ortaklıklarından Doğuş GYO da ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu uluslararası standartlara uygun olarak yayımlamıştır. Şirketimiz tüm iştirak ve bağlı ortaklıklarında sürdürülebilir uygulamaları ve küresel raporlamayı teşvik etmeye devam edecektir.

Doğuş Otomotiv ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Geçtiğimiz son beş yılda hem faaliyette olduğumuz pazarda hem de dünya genelinde otomotiv sektörünün teknoloji, inovasyon ve dijitalleşme alanlarında geçirdiği hızlı dönüşüm ve değişim, Doğuş Otomotiv gibi şirketlerin etki alanı bağlamında çok ciddi sorumluluklar üstlenmesinin gereğini göz önüne sermektedir. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları altında yer alan hedeflerin özel sektörü merkezine alarak toplumların ekonomik ve sosyal kalkınmasını sağlama çabalarının temelinde de bu etki alanı yatmaktadır.

Doğuş Otomotiv, paydaşlarının sosyal, ekonomik ve çevresel beklentilerini sorgulayarak, bu beklentilere yanıt verme yeteneklerini geliştirmenin, beklentilerden yola çıkarak gelecek stratejilerini belirlemenin

ve aynı zamanda bu beklentileri doğru analiz ederek risk ve fırsatları öngörmenin sürdürülebilirlik açısından büyük önem taşıdığına inanmaktadır.

Bu bağlamda Doğuş Otomotiv, 2017 yılından beri Entegre Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları indeksi yayımlayarak bu hedefler doğrultusundaki performanslarını da açıklamaktadır. Şirketimiz,

kapsamlı bir indeks halinde öncelikli alanlarıyla örtüşen amaçların alt hedeflerini ve bu hedeflerle ilgili kurumsal performanslarına Entegre Sürdürülebilirlik Raporu içeriğinde yer vermeye devam etmektedir.

Doğuş Otomotiv aynı zamanda 2010 yılından beri Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BMKİS) imzacısı olup, 14 yıldır Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında BMKİS

indeksine de yer vermektedir. Söz konusu indeks internet sitesinde yayımlanmaktadır. Şirketimiz, 2022 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (WEPS) imzacısı olarak da bu alandaki performanslarını WEPS kapsamında yayımlamaya başlamıştır.

DOĞUŞ OTOMOTİV ÇEVRESEL YAŞAM DÖNGÜSÜ





İNSAN KAYNAKLARI

Doğu Otomotiv İnsan Kaynakları vizyonu ve stratejisi, kurumun “beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet” vizyonundan yola çıkarak, odağına insanı alan, deneyimi, gelişimi ve memnuniyeti sürekli ön planda tutacak şekilde belirlenmiştir. Doğu Otomotiv İnsan Kaynakları Vizyonu: Çalışma arkadaşlarına değerli olduklarını hissettiren, ortak bir kültür oluşturan, yenilikçi ve sürdürülebilir İnsan Kaynakları uygulamaları ile Türkiye’de en çok tercih edilen otomotiv şirketi olmaktır. Bu vizyonla şekillendirilen İnsan Kaynakları Politikası;

- » Doğu Grubu’nun değerlerini benimseyen,
- » Şirket dinamizminin gerektirdiği yetkinliklere sahip,
- » Müşterinin önemini bilen,
- » Öğrenme ve gelişmeye istekli,
- » Kurum içerisinde verimliliği esas alan,
- » Sistem odaklı yaklaşım sergileyen,
- » Yüksek performansı uzun dönemli sürdürebilen olarak belirlenmiştir.

Doğu Otomotiv, hızla dijitalleşen otomotiv sektöründe, organizasyonu geleceğe taşıyacak iş gücünü ve sistemleri geliştirmeyi amaçlar. Dijital dönüşümü desteklemek ve geliştirmek adına çalışanlarının mevcut ve gelecekte ihtiyaç duyabileceği yetkinliklerini güçlendirerek, dijital iş modellerinin ve çevik çalışma ortamlarının geliştirilmesi için uygun ortamı ve imkânları sunar.

Doğu Otomotiv, bu yolda ilerlerken Doğu Grubu’nun da değerleri olan keşfetme, tutkuyla bağlanma, cesur olma, kültüre yön verme, yenilikçi ve deneyim odaklı olma değerlerini tüm çalışma arkadaşlarıyla benimseyip, yapılan tüm süreç ve projelerini bu değerleri göz önünde bulundurarak hayata geçirmektedir.

İnsan Kaynakları Politikası’na ek olarak, “Çalışanlar ve İyi İş Ortamı Politikası” ile çalışanların kuruma bağlılığı, memnuniyeti, sağlığı ve güvenliği, eşit haklara sahip

olması, açık ve şeffaf iletişim ortamı yaratılması, üst yönetimle doğrudan diyalog platformları oluşturulması ve sürdürülebilir istihdam hedefleri kamuya açıklanmıştır.

2024 yılında İnsan Kaynakları’nın odak alanı olarak önceliklendirdiği konu başlıkları:

- » Çalışan Deneyimi, İletişim ve Esenlik
- » Yetenek Kazanımı
- » Organizasyonel Süreklilik
- » Veri, Dijital Deneyim ve Mobilite
- » Verimlilik ve Sürdürülebilirlik

1. Çalışan Deneyimi, İletişim ve Esenlik

Çalışan Deneyimi ve İletişim
Doğu Otomotiv’de iletişim yönetimi İnsan Kaynakları süreçlerinin etkin bir şekilde uygulanması adına önem arz etmektedir. İnsan Kaynakları süreçleri ile ilgili tüm uygulamalar e-posta, Teams İletişim Platformu ve İnsan Kaynakları İş Ortağı

Yöneticileri aracılığı ile çalışanlara duyurulmaktadır. Özellikle saha çalışanları için 2023 yılında Doğu Otomotiv’de uygulamaya alınan Biriz Mobil İletişim Platformu, 2024 yılında da Doğu Oto’da tüm bölgelerin kullanımına açılmıştır. Platform ile, tüm çalışanların Şirket içindeki iletişimin bir parçası olması ve sürekli bağlantıda olması hedeflenmiştir.

Çalışanların Şirket karar mekanizmalarında öneri, görüş ve beklentilerinin değerlendirilmesi Doğu Otomotiv’de pek çok farklı kanal aracılığıyla yürütülmektedir. Çalışan bağlılığı anketleri, Biriz Çalışan Komitesi, üst yönetimle bir araya gelinen düzenli toplantılar, odak grup çalışmaları, performans yönetimi programları, liderlik ve mentorluk programları gibi çok sayıda platform üzerinden diyalog sağlanmakta ve elde edilen veriler ışığında Şirket strateji ve politikalarında gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

Bu doğrultuda, 2023 Aralık ayında başlayan ve 2024 Ocak ayında devam eden süreçte, Doğu Otomotiv’in her departmanına özel olarak toplamda 11 iletişim toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılarda, İnsan Kaynakları uygulamalarında gerçekleşen değişimler çalışanlara aktarılmış ve çalışanlardan gelen sorular yanıtlanmıştır. Toplantılar sırasında alınan geri bildirim ve öneriler, İnsan Kaynakları ve Süreç Yönetimi 2024 projelerinin şekillenmesine önemli katkılar sağlamıştır.

Doğu Otomotiv’de çalışan bağlılığı araştırması 657 kişinin katılımı ile 2024 yılında yapılmıştır. Düzenli aralıklarla yapılan araştırma sonucunda bağlılık oranı 2019 yılında %64, 2022 yılında %72’ye ve 2024 yılında ise %84’e yükselmiştir. 2024 yılında yapılan çalışan bağlılığı anket sonuçlarının çıktılarını doğrultusunda odak grupları oluşturulmuş ve odak gruplarının görüşleri ve önerileri İnsan Kaynakları Direktörüne ekip

üyeleri tarafından sunulmuştur. Ayrıca araştırma sonuçları ve odak grup çıktıları Şirket orta yönetim kademesi ile paylaşılmış, yine bu grup yöneticilerle çalışan bağlılığını artıracak davranış ve bakış açılarının geliştirilmesi ve gelişim alanları ile ilgili çözüme yönelik aksiyonların planlanması hakkında bilgi sahibi olunması amacıyla Bağlı Kılan Liderlik Çalıştayı yapılmıştır. Bu doğrultuda müdürler, kendi ekiplerinin bağlılığına yönelik alınacak aksiyonlar için hedeflerini belirlemiş ve takip amacıyla performans sistemine çalışan bağlılığı hedef girişlerini gerçekleştirmiştir. Her iki senede bir gerçekleştirilen araştırma, 2024 yılında alınan aksiyonların sonuçlarını görmek adına 2026 yılında tekrarlanacaktır.

2024 yılında yapılan araştırma sonucunda Bağlılık, Çeviklik, Bağlı Kılan Liderlik ve Yetenek Odağı” endekslerinde çalışanları tarafından yüksek skorlarla değerlendirilen Doğu Otomotiv ve Doğu Oto, “Kincentric Best Employers 2024 Programı” kapsamında “Türkiye’nin En İyi İşyeri” ödülünün sahibi olmuştur.

Çalışan görüşlerinin düzenli olarak alındığı diğer bir komite ise Bir’iz Çalışan Komitesi’dir. Her yıl tüm departmanlardan gönüllülük usulüyle seçilen Komite üyeleri, yılda dört (4) defa bir araya gelmekte ve görüşlerini paylaşmaktadır. Ayrıca bu temsilciler arasından bir Çalışan Temsilcisi seçilmektedir. Çalışan Temsilcisi, Komite üyeleri tarafından bu göreve aday olan kişiler arasında oylama yapılarak seçilmektedir. Temsilci, her yıl Komite üyelerinin belirlediği çalışanlar ile ilgili konuları İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu’na sunmaktadır. 2023 senesinde Çalışan Temsilcisi tarafından Kurul’a sunulan “Çalışanların öğrenci olan 18-23 yaş çocuklarına özel sağlık sigortası desteği” önerisi kabul edilerek 2024 senesinde hayata geçmiştir.

Doğu Otomotiv’de her yıl olduğu gibi 2024 yılında da özel gün ve iletişim çalışmaları devam etmiştir.

- » 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde, 6 Şubat depremi nedeniyle hem kadın iş gücüne katılımı desteklemek hem de deprem bölgesine katkı sağlamak adına, kadın çalışma arkadaşlarına Kadınların Elinden Platformu ve KEDV (Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı) aracılığı ile hazırlanan hediye paketleri verilmiştir. Şirketimizin bu yılki konuyu ise ilham verici sohbetiyle Türkan Şoray olmuştur.
- » Tıp Bayramı’nda Şirket doktoru ve Şirket hemşirelerinin bayramı kutlanmıştır.
- » Dünya Tiyatrolar Günü’nde, paylaşılan anket sorularının tamamına doğru cevap veren 20 çalışma arkadaşımıza Kel Diva ve Zengin Mutfağı adlı oyunlara çift kişilik bilet hediye edilmiştir.
- » Tüm çalışanların Ramazan ve Kurban Bayramları çikolata ikramı ile kutlanmıştır. Saha çalışanları için ayrıca Ramazan Kolisi hazırlanmıştır.
- » 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nda, Doğu Otomotiv ve Doğu Oto çalışma arkadaşlarının 3-12 yaş grubundaki çocukları için Digizoo ile etkinlikler düzenlenmiş, bu etkinlik kapsamında çocuklarımıza hediye edilen kitlerin gelirleri ise Hatay Samandağ’da deprem nedeniyle yıkılan ve yeniden inşa edilen Busader İlkokulu’na bağışlanmıştır.
- » İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası kapsamında, çalışan katılımıyla “Eşleştirme Oyunu” etkinliği yapılmış ve Şirket İSG uzmanlarının haftası kutlanmıştır.
- » 19 Mayıs Atatürk’ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı’nda çalışma arkadaşlarımız Belgrad ormanında gençlerle buluşmuştur. Volkswagen ana sponsorluğunda gerçekleştirilen

“Under Armour Gece Koşuları” etkinliğinde 6k ve 12k parkurları tamamlanmıştır.

» Ağustos ayı sonunda yaz veda ederken “Bizde Sanat” Spotify yaz şarkıları listesine katkı sağlayan 20 çalışma arkadaşımıza çift kişilik Fuerza Bruta Wayra ve Kenan Doğulu konser bileti hediye edilmiştir.

» 24 Kasım Öğretmenler Günü kapsamında eğitmen olarak görev yapan çalışma arkadaşlarımızın ve iç eğitimcilerimizin Öğretmenler Günü kutlanmıştır.

» Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü’nde çalışanların farkındalığını artırmak adına “Sen bu kadınların avukatı mısın? - Sebuka” platformunun kurucusu Avukat Aslı Karataş ile söyleşi gerçekleştirilmiştir.

» Aralık ayında 108 gönüllümüzün katılımı ile Hatay İskenderun Karapelit Ali Tekten İlkokul ve Ortaokulu’ndaki 99 öğrenciye yeni yıl hediyeleri elden ulaştırılmıştır. Ayrıca, Scania markamızın iş birliği ile 5 adet geri dönüşüm kutusu okul binasına bağışlanmıştır.

» Yıl sonu etkinliği olarak:

- Tüm çalışanlara yılbaşı sepeti verilmiştir.

- Şirket içerisinde yılbaşı eğlencesi düzenlenmiştir.
- Tüm çalışanların grup restoran deneyimi yaşamaları için D.ream hediye çeki verilmiştir.

» Saha çalışanları özel etkinliği olarak:

- Mayıs ayında saha çalışma arkadaşlarımızla ödüllü “Tavla Turnuvası” etkinliği gerçekleştirilmiştir.
- Eylül ayında saha çalışma arkadaşlarımızla yapılan “İkinoks” etkinliği ile sonbaharın gelişi kutlanmıştır.
- İnsan Kaynakları konularında sohbet edebilmek ve öğrenmek istediklerini yanıtlayabilmek için yıl içerisinde 4 kez “Açık Kapı Günü” etkinliği düzenlenmiştir.

Doğuş Otomotiv’de özel günler dışında çalışanlar ile farklı organizasyonlarda yıl içinde bir araya gelinmektedir. Aşağıda örnek çalışmalar listelenmiştir:

» Engelli çalışma arkadaşları ile düzenli olarak Özel Gereksinimli Çalışan Toplantıları yapılmış, bu toplantılarda çalışanların görüş ve önerileri alınmıştır.



Ayrıca bu çalışanlarımızın kullanmış olduğu cihaz bedelleri Doğuş Otomotiv tarafından karşılanmaktadır.

- Aralık ayında çalışma arkadaşlarımızla birlikte Beşiktaş TÜPRAŞ ile Gazışehir Gaziantep arasında oynanan tekerlekli basketbol maçına katılım gösterilmiştir.

» Kariyerine Değer ve İlgi Merkezi’nde Müşteri Temsilcisi olarak başlayan ekip arkadaşlarımız için özel çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Yaş ortalaması 28 olan ekibimizin kariyer gelişimini desteklemek ve sosyal bağlarını güçlendirmek amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir:

- Kariyer Yolculuğu Sohbetleri: Benzer deneyimlere sahip liderlerle bir araya gelerek kariyer gelişimlerine katkı sağlayan sohbetler gerçekleştirilmiştir.
- Sosyal Etkinlikler: Ekip üyelerimizin motivasyonunu artırmak amacıyla Ata Demirer konserine katılım sağlanmış ve keyifli bir kokteyl atölyesi düzenlenmiştir.

» Birbirimizi Tanıyalım Buluşmaları ile hem yeni işe başlayan hem de uzun süredir bizimle çalışan ekip arkadaşlarımızın birbirlerini daha yakından tanımalarını sağlamak amacıyla buluşmalar organize edilmiştir.

Mutlu etmenin mutluluğu

Doğuş Otomotiv Gönüllüleri, 2024’ün son haftasında İskenderun Karapelit Ali Tekten İlkokulu ve Ortaokulu’nda eğitim gören öğrencilere yeni yıl hediyelerini ulaştırdılar.

Bu çalışmalar sayesinde ekip üyelerimizin hem kariyer gelişimlerine katkı sağlanmakta hem de güçlü bir takım ruhu oluşturulmaktadır.

2024 yılında “Dialogue Hub” iletişim takımımız, çalışan deneyimi, iletişim ve esenlik konularında yaptığı çalışmalarla Stevie International Business Awards’ta “Yılın İnsan Kaynakları Takımı” kategorisinde bronz ödül kazanmıştır.

Esenlik Çalışmaları

Doğuş Otomotiv’de esenlik uygulamaları tüm boyutlarıyla ele alınarak çalışma arkadaşlarımızın ihtiyaçlarına yönelik aktiviteler GOWell Gelişim Programı altında düzenlenmektedir. Bu programda çalışanların iyilik hallerinin aşağıdaki boyutlarda desteklenmesi amaçlanmaktadır:

Fiziksel: Aktif bir yaşam tarzı benimseme, düzenli egzersiz yapma, dengeli beslenme alışkanlıkları edinme ve yeterli uyku alarak fiziksel sağlığı koruma üzerine odaklanır.

Zihinsel: Zihinsel sağlığın güçlenmesini hedefler; stresle başa çıkma stratejileri geliştirme, meditasyon ve benzeri tekniklere başvurma, sürekli öğrenme ve kişisel gelişim ile zihinsel kapasitenin artırılmasını içerir.

Duygusal: Sağlıklı sosyal ilişkiler kurma, empati geliştirme, duygusal zorluklarla başa çıkma becerilerini artırma, kendi duygusal durumunu anlama ve yönetme üzerine odaklanır.

Sosyal: Son iki yıldır yapılan anketlerle çalışma arkadaşlarımızın hobi ve ilgi alanları öğrenilmektedir. Buradan yola çıkarak ortaya çıkan konularda atölye etkinlikleri düzenlenmektedir.

Finansal: Bütçe yapma ve gelir-gider dengesini koruma, tasarruf alışkanlıkları geliştirme, yatırım ve birikim planlarıyla finansal hedeflere ulaşma üzerine odaklanır.



“Yılın İnsan Kaynakları Takımı”

Doğuş Otomotiv “Dialogue Hub” iletişim takımı, çalışan deneyimi, iletişim ve esenlik konularında yaptığı çalışmalarla Stevie International Business Awards’ta “Yılın İnsan Kaynakları Takımı” kategorisinde bronz ödül kazandı.

Her sene yapılan esenlik anketi ile çalışanların o seneki odak başlıkları belirlenir ve bu başlıklar üzerine etkinlikler yapılır. 2024 yılında yapılan anket kapsamında GOWell odak başlıkları aşağıdaki gibidir:

- » Uzun ve Sağlıklı Yaşama Yönelik Yaklaşımlar
- » Finansal İyilik Birim Yönetimi ve Yatırım Araçları
- » Psikolojik Dayanıklılık
- » Sağlıklı Atıştırmalıklar
- » Bilinçli Ebeveynlik

Bu kapsamda düzenlenen etkinlikler:

- » İlker Çağlayan ile Uzun ve Sağlıklı Yaşam Semineri
- » Tenis, Plaj Voleybolu ve Fonksiyonel Antrenman Etkinliği
- » İstanbul Maratonu’na Katılım
- » Erkin Şahinöz ile Birim Yönetimi ve Yatırım Araçları Webinarı
- » Yavuz Samur ile Dijital Çağda Ebeveyn Olmak Semineri
- » Meme Kanseri Farkındalık Webinarı

Bunlara ek olarak, 2023 yılında Multisport kart ile iş birliğimiz devam etmiştir. Bu iş birliği

kapsamında çalışanların Multisport üyelik maliyetlerinin %50’si Doğuş Otomotiv tarafından karşılanmaktadır. 2024 yılında 221 çalışma arkadaşımız Multisport üyesi olmuştur. Üye olan çalışanlarımız, yüksek memnuniyet oranıyla kurumun anlaşmalı olduğu her spor salonunda diledikleri zaman spor yapmaktadır. Çalışma arkadaşlarımızın Multisport üyelik memnuniyeti 5 üzerinden 4,8 olarak ölçümlenmiştir.

Ek olarak, psikolojik danışmanlık hizmeti sağlayan firma anlaşması ile birlikte çalışanların ücretsiz olarak faydalanabilecekleri psikolog hizmeti hayata geçirilmiştir. Ayrıca çalışma arkadaşlarımız, Avita Canlı Destek Hattı’nı arayarak psikolojik, hukuk ve seyahat danışmanlığı gibi birçok konuda 7/24 sınırsız, canlı destek hizmetinden ücretsiz olarak faydalanabilmektedir.

Doğuş Otomotiv’de Sunulan Yan Faydalar

Tümü tam zamanlı olarak çalışan Doğuş Otomotiv çalışma arkadaşlarımızın eşit haklara sahip olduğu ve her bir çalışma

Sürekli iyileştirmeyi teşvik eden bir yapı: Fikir Platformu

Çalışma arkadaşlarının her türlü fikrini paylaşabildiği Fikir Platformu'nda bu fikirler değerlendiriliyor, uygulamaya alınıyor ve ödüllendiriliyor.



arkadaşının Doğu Otomotiv'in kilit paydaşlarından biri olduğu, Doğu Otomotiv Temel Hak ve Sorumluluklar Prosedürü'nde açıkça belirtilmektedir.

Doğu Otomotiv, çalışanlarına şu yan faydaları sunmaktadır.

- » Çalışanlara ve 0-18 yaş arasındaki çocuklarına %100 Şirket katkılı, 18-24 yaş çalışan çocuklarına ise %50 Şirket katkılı özel sağlık sigortası
- » Hayat sigortası
- » Ofis ve sahada yemek ve servis desteği
- » Görevi gereği uzaktan çalışabilen çalışanlara uzaktan çalışma ödeneği
- » Hamile olan çalışanlara bilgilendirme sunumu, doğum iznine ekip arkadaşları ile özel bir kutlama düzenlenerek uğurlanması
- » Hamile olan çalışma arkadaşlarımıza teminatının bitmesi durumunda ek doğum teminatı desteği
- » Doğum iznine ayrılan çalışma arkadaşlarımızın maaş ve SGK ödemelerinde kesinti yapılmaması ve SGK tarafından Şirket'e ödenen analık ödeneklerinin çalışana verilmesi
- » Doğum iznine ayrılan çalışma arkadaşlarımıza izin bitimi fayda

sağlaması amacıyla toplu olarak kullanılmak üzere ücretli süt izni desteği

- » Kadın çalışanlar için her yıl Eylül ayında Şirket'in belirlediği tutar kapsamında kreş desteği
- » Çocukları anaokuluna ve 1. sınıfa başlayacak olan arkadaşlarımıza okulların başladığı ilk gün Dinamik ekranından mazeret izni desteği
- » Çalışan çocuklarının öğretim hayatları için anlaşmalı özel eğitim kurumlarında kurumsal indirim anlaşmaları
- » Doğu Otomotiv'in üniversite iş birliği kapsamında, çalışma arkadaşlarına yüksek lisans ve doktora programları için belirli oranlarda indirim
- » Görevin gerektirdiği seviye için yabancı dil desteği
- » Yakın vefat durumlarında araç-şoför tahsis ve yemek desteği
- » Diyetisyen desteği
- » Psikolojik danışmanlık desteği
- » Evlilik durumunda düğün aracı tahsis
- » Türkiye'nin birçok noktasında anlaşmalı yüzlerce spor salonuna ve spor aktivitesine katılım imkânı sunan %50 Şirket katkılı üyelik sistemi
- » Doğu Otomotiv Genel Müdürlük Kütüphanesi (Ninova) her yıl yenilenen arşivi ile

çalışma arkadaşlarımızın kullanımına açık olup, ayrıca kütüphane portalı üzerinden kitap önerisi yapılması

- » Mavi yaka çalışma arkadaşlarımızın okul çağındaki çocuklarına öğretim kademesine göre okul çantası ve kırtasiye malzemelerinden oluşan set desteği

2024 yılında ilk kez «Bunları Biliyor musunuz?» konseptinde Şirket yan faydalarının periyodik olarak duyuruları yapılmaya başlanmıştır.

Ödüllendirme

Doğu Otomotiv'de üç ayrı başlıkta verilen Mavi Direksiyon Ödülleri aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- » **Yol Hikâyesi:** Şirket'e bağlılık duygusunun geliştirilmesi ve özendirilmesi amacıyla Şirket kıdemi özel bir organizasyon ile 10. yıl itibarıyla her 5 yılını dolduran çalışanlarına verilir.
- » **Yolu Açanlar:** Fikir Platformu'nda yıl içinde hayata geçirilen tüm projeler arasında en başarılı bulunan projeler hediye çeki ile ödüllendirilir.
- » **Yol Tutkusu:** Çalışma arkadaşlarımızın başarılarının anında değerlendirilebilmesi

amacıyla ilgili marka ya da departman yöneticileri tarafından verilir. Çalışma arkadaşlarına bu ödül kapsamında tutarı her yıl gözden geçirilen bir hediye çeki ile ödül aldığını gösteren bir plaket sunulur. Plaket, çalışma arkadaşına yöneticisi tarafından, ekip arkadaşlarının da olduğu bir ortamda takdim edilir.

Mavi Direksiyon Ödülleri'ne ek olarak, üç yeni ödüllendirme başlığı daha devreye alınmıştır.

- » **Arkadaşını Getir:** Şirketimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli aday kaynağına ulaşmak ve çalışanların Şirket'te açılan yeni pozisyonlara arkadaşlarını tavsiye etmelerini sağlamak adına Arkadaşını Getir Uygulaması ile arkadaşlarını getiren çalışanlar prim kazanmaktadır.
- » **Anlık Ödüllendirme Uygulaması:** Saha çalışanlarına özel ve anlık konuları hedef alan özel ödül uygulaması 2024 yılında hayata geçmiştir.
- » **Multido:** Şirket içerisinde yer alan ek rolleri tanıtmak ve gönüllü olarak kendi alanı dışında rol alan çalışma arkadaşlarımızı ödüllendirmek adına hayata geçirilmiştir. Business Owner, Yalın Lideri, İç Eğitimci gibi farklı rollerde gönüllü katılımcıların yer aldığı bu görevler, Doğu Otomotiv'in ve çalışma arkadaşlarımızın gelişimine katkıda bulunurken, Şirket içi iş birliği ve uyumu da artırmaktadır.

2024 yılı boyunca belirlenen ödüllendirme kriterlerini karşılayan çalışma arkadaşlarımız, Biletix hediye çeki veya belirli üniversitelerde geçerli sertifika programı seçeneklerinden birini tercih ederek ödüllendirilmiştir.

Doğu Otomotiv'de Çalışan Fikir ve Projelerinin Önemi

Değişen iş dünyası yapısı, farklılaşan beklenti ve koşullar, günümüzde şirketlerin çalışanlarını

sadece yönetmelerini değil, onlarla iş birliği yaparak diyalog kurmalarını ve beklentilerini sorgulamalarını, iş süreçleriyle ilgili öneri ve geri bildirimlerini üst yönetime doğrudan ulaştırabilecekleri kanalların sağlanarak tüm süreçlere katılımlarını da gerektirmektedir. Böylelikle çok daha verimli bir iş ortamı yaratılması, yenilikçi ve rekabet edebilir bir şirket yapısının kurulması, diğer paydaşlarla çalışanlar aracılığıyla daha sağlıklı ilişkiler kurulması sağlanmaktadır.

Etkili ve sürdürülebilir iyileşme faaliyetleri yaratmak amacıyla kurulan ve çalışanların Şirket içi süreçlerini iyileştirerek verimlilik, kalite, maliyet tasarrufu, ek ciro, müşteri deneyimi, çalışan memnuniyeti, sürdürülebilirlik, toplumsal farkındalık ve iş sağlığı ve güvenliği alanlarında çeşitli süreç iyileştirme projelerini hayata geçirmektedir. 2024 yılında bu kapsamda Doğu Otomotiv ve Doğu Oto'da 166 proje uygulamaya alınmıştır. Çalışanların paylaştığı bu fikir ve projelerden yaklaşık 330 milyon TL getiri elde edilmiş, Yetkili Satıcı ve Servis ağı

devamlılığını sağlayan Yalın Liderleri ve fikri hayata geçiren Ekip Liderleri de farklı oranlarda "Fikir Coin" kazanmaktadır. Bu ödül sistemi ile geçen seneye göre paylaşılan fikirler %52 artış göstermiş ve 2024 yılında çalışanlar tarafından 2.341 fikir sunulmuştur. Bu fikirlerin 535 adedi onaylanmış ve 523 adedi hayata geçirilmiştir. Bu uygulama çalışanlarımızın yenilikçi ve yaratıcı fikirler üretme motivasyonunu artırırken, çalışan bağlılığını ve süreç iyileştirme hızını artırmaya yönelik de önemli bir adım olmuştur.

Bunun yanı sıra ekipler her sene, kendi çalışma alanlarına ilişkin iş süreçlerini iyileştirerek verimlilik, kalite, maliyet tasarrufu, ek ciro, müşteri deneyimi, çalışan memnuniyeti, sürdürülebilirlik, toplumsal farkındalık ve iş sağlığı ve güvenliği alanlarında çeşitli süreç iyileştirme projelerini hayata geçirmektedir. 2024 yılında bu kapsamda Doğu Otomotiv ve Doğu Oto'da 166 proje uygulamaya alınmıştır. Çalışanların paylaştığı bu fikir ve projelerden yaklaşık 330 milyon TL getiri elde edilmiş, Yetkili Satıcı ve Servis ağı



Fikirlerin Doğu Günü

Yaratıcı projelerin yaygınlaşması ve yeni fikirlerin ortaya çıkmasına ilham vermesi amacıyla düzenlenen "Fikirlerin Doğu Günü"nde en iyi fikir ve projelerin sahipleri projelerini diğer çalışanlarla paylaşma fırsatı buldu.

dâhil edildiğinde bu tutar 460 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Sürekli iyileştirmeyi teşvik eden Fikir Platformu, sadece yeni fikirlerin ortaya çıkmasını değil, aynı zamanda hayata geçirilen fikir ve projelerin sürekliliğini takip etmeyi de amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, 2024 yılı itibarıyla fikirlerin ve projelerin güncel durumunun izlenebileceği yeni bir geliştirme hayata geçirilmiştir. Bu sistem sayesinde geçmiş yıllarda hayata geçirilen fikir ve projelerin bugün hâlâ aktif olup olmadığı sistem üzerinden takip edilebilmektedir. Bu sayede geçmiş uygulamaların sağladığı katma değer in devam edip etmediği ve güncellenmesi gereken alanlar hakkında değerlendirme yapılabildiği gibi, yeni geliştirme fırsatlarına da imkân sağlanmaktadır.

Hayata geçen bu iyileştirme projelerinden yaygınlaşma potansiyeline sahip olanlar ise "Fikirlerin Doğuş Günü" etkinliğinde proje sahipleri tarafından tüm çalışanlara anlatılmıştır. Projelerinin yaygınlaşması ve yeni fikirlerin ortaya çıkmasına ilham vermesi amacıyla düzenlenen Fikirlerin Doğuş Günü etkinliğinde 2024 yılında Satış, SSH ve Pazarlama alanlarındaki projeler tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.

"Kolayı varsa işini zorlaştırma!" sloganıyla düzenlenen Fikirlerin Doğuş Günü mezuniyet töreninde, bu fikir ve projeler arasından seçilen en iyi fikir ve projelerin sahibi olan 92 çalışma arkadaşımız ödülleri üst yönetimden almıştır. Aynı zamanda Yalın Liderlik Eğitim Programı'nı başarıyla tamamlayan 6 yeni Yalın Lideri de sertifikalarını almıştır.

Sürekli iyileştirme kültürünü Yetkili Satıcı ağıma yaymak ve iş süreçlerini çalışanların katılımı ile geliştirmelerine fayda sağlamak amacıyla, Fikir Platformu'nun

2024 yılında da Drive departmanı aracılığıyla Yetkili Satıcı ağına yaygınlaştırılmasına devam edilmiştir.

İnsan Hakları Yönetimi

2020 yılında İnsan Hakları Yöneticisi görevlendirmesi yapılmış, insan hakları alanında Doğuş Otomotiv'in önceliklerinin belirlenmesi için bir çalışma grubu oluşturulmuş ve insan hakları konusunda bu çalışma grubuna eğitim verilmiştir.

Doğuş Otomotiv 2010 yılında kurumsal İnsan Hakları Politikası'nı paylaşılarak Türkiye'de bu konuda açıklama yapan ilk şirketlerden biri olmuştur.

Doğuş Otomotiv, "Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Haklarına Dair Rehber İlkeler"i benimsemekte, insan haklarına saygı gösterme konusunda rol model olması gerektiğine inanmaktadır. 2021 yılında gerçekleştirilen mevcut ve olası risk değerlendirmelerinde süreç yönetimine odaklanılarak insan haklarından sorumlu bir yönetici atanmıştır. Bir sonraki adım olarak da 2022 yılında uluslararası insan hakları yasaları doğrultusunda, önceliklerini belirlemek ve farkındalık yaratmak amacıyla Şirket'in birçok marka ve fonksiyonunun temsilcilerinden oluşan bir çalışma grubu oluşturulmuş ve ilk İnsan Hakları Çalıştay Aralık 2022 tarihinde gerçekleştirilmiştir. 2023 yılında da insan haklarından sorumlu olan çalışma grubu bir araya gelerek İnsan Hakları Çalıştay sonuçlarını değerlendirmiş ve 2024 yılında takibini yapmıştır.

Eşit Haklar ve Fırsatlar

Doğuş Otomotiv Etik İlkeleri'nin 3. maddesi olan "Adalet ve Eşitlik" başlığı, "Tüm paydaşlarımıza ve birbirimize karşı adil davranır, ayrımcılıktan uzak dururuz" şeklinde açıklanmıştır. Doğuş Otomotiv din, dil, ırk, renk, cinsiyet, yaş, etnik köken, engellilik,

vatandaşlık hali ya da yasal düzenlemelerle korunan diğer sosyal statülerden bağımsız bir "Çalışanlar ve İyi İş Ortamı Politikası" uygulamaktadır.

- » Kadınlara özel gelişim programları
- » Anne çalışanlarımıza özel uygulamalar
- » Şirket üst yönetimi ve Y+Z kuşağı ile iş birliği çerçevesinde yürütülen Tersine Mentorluk Programları
- » Üniversite ve lise stajyerleri ile belli aralıklarla yapılan toplantılar
- » Engelli çalışma arkadaşlarıyla bir araya gelinen paylaşım organizasyonları ile çeşitliliği destekleyen faaliyetler
- » 22 çalışandan oluşan ekibin yapmış olduğu çalışmalar sonrası "Aile İçi Şiddete Karşı İş Yeri İlkeleri Politikası'nın yayımlanması ve takibinde farkındalığın artırılmasına yönelik söyleşiler. Aile İçi Şiddet Politikası kapsamında, şiddet gören çalışanlara Doğuş Otomotiv tarafından aşağıdaki destekler verilmektedir.
 - Gizli, ücretsiz psikolojik ve hukuki danışmanlık
 - 5 seansa kadar pedagojik danışmanlık
 - Şirket telefon numarası değişikliği
 - Farklı bir hesaba maaş ödemesi

2. Yetenek Kazanımı

Doğuş Otomotiv, en iyi yeteneklere ulaşabilmek ve onlara memnun kalacakları, kendilerini geliştirebilecekleri bir deneyim sunmak adına İnsan Kaynakları ve işveren markası süreçlerini planlamaktadır.

İşe alım süreci, uçtan uca Kişisel Verileri Koruma Kanunu'nun gerekliliklerine göre yönetilmektedir. Doğuş Otomotiv'de işe alım süreci Dijital İşe Alım Platformu üzerinden, ilgili departman yöneticisinin sistem üzerinden İnsan Kaynakları bütçesini inceleyerek sistem talebi açması ile başlar. Açılan talep yine

sistem üzerinden ilan çıkılması ile entegre olarak Şirket kariyer web sitesinde, Doğuş Holding çalışan işe alım sayfasında yayımlanır. Bununla birlikte LinkedIn, Youthall, Toptalent, 100s Club gibi işe alım platformlarında da kariyer fırsatları yayımlanmaktadır.

Aday başvurularında, RPA entegrasyonu ile desteklenen dijital başvuru formu otomatik olarak aday CV bilgileri ile doldurulur ve işe giriş tamamlandığında özlük kayıtları otomatik olarak oluşur.

Yüz yüze görüşmelerde, anlaşmalı ulaşım firması ile adayların ulaşımı için özel araç transfer hizmeti sağlanır. İşe alımı onaylanan adaylar, birçok noktada bulunan anlaşmalı hastanelerde ücretsiz olarak sağlık evraklarını alabilirler.

Aday, işe alım süreci tamamlandığında oryantasyonu için WeUp mobil uygulamasına yönlendirilir. Şirket hakkında tüm bilgilere bu uygulamadan ulaşılabilir. Yeni işe başlayan çalışanlara hoş geldin paketi hediye edilmektedir. Bunun yanı sıra yeni işe başlayan çalışanların ilk gününde departmanın günlük iş akışını kolayca anlayabilmeleri için bir yol arkadaşı atanır. Yol arkadaşı, yeni çalışma arkadaşının tüm süreçlerinde ona destek olmaktadır.

Ayrıca işe başlayan yeni çalışanların Şirket'i yakından tanıması ve hızlı uyum sağlaması amacıyla tüm departmanların temsilcilerinin katılımıyla belirli aralıklarla oryantasyon programı düzenlenmekte ve ilk iş gününde Navigasyon Kitapçığı iletilmektedir. Farklı departman yöneticilerinin kendi iş alanlarını ve Şirket'i yeni çalışanlara aktardığı program sayesinde yeni başlayan çalışanlar Şirket'i geniş kapsamda tanıma fırsatı bulmaktadır. Ayrıca çalışanlarla işe ilk başladıkları gün e-oryantasyon videosu, İSG, KVKK ve Bilgi Güvenliği gibi zorunlu eğitimler paylaşılmaktadır.



"Kampüs Biz'de"

Anbean iş birliği ile gerçekleştirilen "Kampüs Biz'de" etkinliği, öğrencilere otomotiv dünyasını ve Doğuş Otomotiv'i daha yakından tanıtmayı amaçlıyor.

"Gelecek Sensin Yeni Mezun Programı" kapsamında 2023 yılında farklı departmanlarda görev almaya başlayan 16 yeni mezun çalışma arkadaşımız, kişisel gelişimlerini destekleyecek farklı içeriklerle 208 saatlik bir eğitim programına dâhil edilmişler ve 2024 yılında gelişim planlarının bir adımı olarak hayata geçirdikleri kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde bu yıl çocuklara odaklanmışlardır. Tüm eğitim modüllerini ve sosyal sorumluluk projelerini tamamlayan çalışma arkadaşlarımız, mezuniyet yemeğinde sertifikalarını teslim almıştır.

Yetenek kazanımı ve işveren markası çalışmaları kapsamında 2024 yılında 33 üniversitenin kariyer günlerine katılım sağlanarak öğrenciler ile online ve yüz yüze platformlarda bir araya gelinmiş ve otomotiv sektörüne dair bilgilendirilmeler yapılmıştır. Bununla birlikte öğrenciler, kariyer. net, LinkedIn, Youthall gibi kariyer platformlarından başvurularını gerçekleştirerek "Biz' De Staj" programına dâhil olmuşlardır. 2024 yılında staj kapsamında 70 üniversite stajyeri, 16 lise stajyeri ve 73 proje bazlı stajyer Doğuş

Otomotiv'de staj yapmıştır. Ayrıca 2024 yılında staj yapan 15 stajyer Doğuş Otomotiv'de kadroya geçmiştir.

2024 yılında işveren markası kapsamında "Kampüs Biz'de", "Meslek Biz'de" ve #doğuşlubirgün etkinlikleri gerçekleşmiştir. Anbean iş birliği ile hem üniversite hem de meslek lisesi öğrencileriyle dört farklı tarihte gerçekleştirilen deneyim günlerinde, 11 farklı üniversite ve 5 farklı meslek lisesinden toplam 138 öğrenci Doğuş Otomotiv'i yakından tanıyabilme fırsatı bulmuş ve Şirket tanıtımı, Scania servis gezisi, Yedek Parça depo gezisi, araç inceleme ve ödüllü oyunlarla keyif dolu bir deneyim yaşamıştır. Ayrıca #doğuşlubirgün etkinliğinde 7 farklı üniversitenin kulüp temsilcileri ile Doğuş Otomotiv Plus+ Galataport'ta bir araya gelinerek kariyer ve gelişim fırsatları ile Doğuş 3.0 kültürü konuşulmuştur.

Ayrıca bu sene meslek liseleriyle iş birliğini güçlendirmek adına Doğuş Otomotiv ile Tuzla Borsa İstanbul Mesleki ve İzmit Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi arasında "Mesleki Eğitim İş Birliği" protokolü



imzalanmıştır.

2024 yılında Doğuş Otomotiv'de staj yapan 24 proje bazlı stajyerimize, 32 kişi/saat eğitim verilmiştir. Profesyonel Hayata Giriş, Profesyonel Davranış ve İmaj Eğitimi ve İleri Excel Kullanım eğitimleri yüz yüze verilirken; İş Zekâsı, Yapay Zekâ 101, Dijital Dönüşümün Felsefesi, Makine Öğrenmesi Teknikleri, Tasarım Düşüncesi ve İnovasyon, Etkili Sunum Tasarlama Teknikleri, Belirsizlikle Mücadele ve Stres Yönetimi eğitimleri online olarak verilmiştir.

Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları kariyer sitesi olan kariyer.dogusotomotiv.com.tr ile adaylar, Doğuş Otomotiv'in faaliyet alanı, fonksiyonları, çalışma modeli, gelişim programları ve sunulan imkânlar gibi tüm bilgilere kolayca ulaşabilmekte ve aynı zamanda kariyer fırsatlarını görüntüleyebilmektedir. 2024 yılında site ziyareti aylık ortalamada 6.650, yıllık olarak ise 79.789 rakamına ulaşmıştır.

Doğuş Otomotiv kariyer web sitesi, dijital tasarım ve interaktif medya projelerinin global olarak ödüllendirildiği Horizon Interactive Awards'ta Human Resources /

Jobs kategorisinde Gümüş Ödül kazanmıştır. İnsan kaynakları etkinliği, çalışan memnuniyeti ve yetenek yönetimi alanında ise Toptalent tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, Türkiye'nin en iyi işverenleri Top Companies To Work Eylül 2024 listesinde yer almıştır.

Ayrıca Doğuş Otomotiv, Türkiye'de 61 üniversitede gerçekleştirilen ve Harvard Business Review'da her sene yayımlanan Universum Türkiye'nin En Çekici İşverenleri 2024 araştırması kapsamında da bulunduğu yeri geliştirerek Türkiye'nin en çok tercih edilen ilk 20 şirketi arasına girmiş, ayrıca Mühendislik öğrencileri sıralamasında 17., İktisadi ve İdari Bilimler öğrencileri sıralamasında ise 15. sırada yer almıştır.

3. Organizasyonel Süreklilik

Doğuş Otomotiv'de çalışanların gelişim ihtiyaçları farklı İnsan Kaynakları uygulamalarından sağlanan sürekli bilgi akışı ile beslenmektedir. Aşağıdaki 3 süreçten alınan bilgiler kişi bazlı analiz edilerek ilgili seneye ait gelişim ihtiyaçları başlıkları belirlenmektedir.

- » Yetkinlik Değerlendirme Sistemi

- » Performans Değerlendirme Sistemi
- » Potansiyel & Yedekleme Süreci

Doğuş Otomotiv'de ihtiyaca yönelik yapılan tüm analizler sonucunda çalışma arkadaşlarının gelişime açık olan yetkinlikleriyle paralel gelişim içeriklerini almalarını ve programlara katılmalarını sağlamak üzere "Kişiselleştirilmiş Eğitim Önerisi" sistemi 2024 yılında kullanılmaya devam etmiştir. Bu sistem sayesinde, çalışanların gelişime açık olarak belirlenen yetkinlikleri doğrultusunda önerilen gelişim programları otomatik tetiklenen görsel e-postalar üzerinden tüm çalışanlara ulaştırılmıştır.

Yetkinlik Değerlendirme Sistemi, Performans Değerlendirme Sistemi, global trendler, Şirket stratejileri ve yöneticilerle bire bir görüşmelerden toplanan gelişim ihtiyaçları analiz edilerek 2024 yılının eğitim ve gelişim programı her seviye çalışan için belirlenmiştir. Bu program kapsamında yıl boyunca oluşturulan takvimde sınıf içi eğitimler, online webinarlar, atölye eğitimleri ve aktiviteler düzenlenmiştir.

2024 yılında İnsan Kaynakları eğitim ve gelişim ekibi, Doğuş

Otomotiv'de %94, Doğuş Oto'da ise %100 kapsama oranı ile eğitim dönemini tamamlamıştır.

Bu doğrultuda:

- » Müdür Gelişim Programı kapsamında Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto müdürlerimize 2024 yılında "Güçlendiren İş Birliği Diyalogları", "Büyük Veri Çağında Rekabet: Üretken Yapay Zekâ ve İş Geliştirme Uygulamaları" ve "Tarihten Liderlik" eğitimleri verilmiştir.
- » Liderlik Gelişim Programı kapsamında müdürlerin stratejik liderlik yetkinliklerinin ve iş yapış yaklaşımlarının geliştirilmesi amacıyla Sabancı Üniversitesi iş birliği ile "Yönetim Gelişim Akademisi" programı devam etmektedir. Ayrıca, Erickson Coaching International Türkiye firması iş birliği ile gerçekleştirilen "Çözüm Odaklı Koçluk Programı"nın iki modülü tamamlanmıştır. İç koç olmak isteyen müdürlerin 3. ve 4. modül eğitimlerine katılımları da desteklenmiştir. Bu doğrultuda 11 müdürümüz iç koç olarak Şirket içerisinden gönüllü olarak koçluk almak isteyen çalışma arkadaşlarımıza iç koçluk yapmaya başlamıştır.
- » Liderlik Gelişim Programı kapsamında, ekip yöneten yeni

- yöneticiler ve birim yöneten birim yöneticileri için liderlik becerilerini geliştirmelerine, yüksek ekipler yaratmalarına ve kendi yönetim tarzlarını belirlemelerine olanak sağlamak amacıyla "Gelecek için Gelişim Programları" gerçekleştirilmiştir. Gelecek için Gelişim Programımız, Brandon Hall Group ödül platformundan "En İyi Liderlik Gelişim Programı" kategorisinde Bronz Ödül almaya hak kazanmıştır.
- » Destekleyici Gelişim Programı kapsamında Yedek Parça ve Lojistik'te görev alan depo görevlilerine stresi yönetme ve odaklanma konulu "Başarıya Odaklan: İş'te Mükemmellik Yolculuğu" adlı iki günlük eğitim verilmeye başlanmıştır. Eğitimler 2025 yılında da kalan gruplarla devam edecektir.
- » Değer ve İlgi Merkezi'nde görev alan takım liderine kişisel farkındalık, yönetsel iletişim, duygusal zekâ, koç gibi lider, yönetiminde ustalaşmak ve koçluk modülleri ile "Liderin Pusulası" adlı eğitimler verilmiş olup, takip eğitimleri de 2025 yılında devam edecektir.
- » Doğuş Oto direktörlerimize ise iki gün boyunca "Nesiller ile Nasıl?" ve "Yapay Zekâ ve İş Geliştirme Stratejileri" eğitimleri verilmiştir.

- » Fiziksel, zihinsel ve psikolojik alanlarda esenliği desteklemek üzere geliştirilmiş içerikler, GOWell çatısı altında çalışanlara ulaştırılmaya devam etmiştir.
- » Mentorluk sürecine bu yıl dâhil olan 10 mentörümüz eğitimlerini tamamlayarak Şirket'e yeni katılan ve kariyerinin başında olan 18 mentee'ye Şirket kültür ve değerlerinin aktarılmasını sağlamıştır. Böylece sürekli öğrenen ve gelişen organizasyonun desteklenmesi ve kültürel birliktelik sağlanması amaçlanmıştır. Bu yıl yeni mentorların katılımı ile süreçteki mentor sayısı 23'e yükselmiştir.
- » Doğuş Otomotiv eğitim programı kapsamında 2024 yılında, çalışanların ihtiyaçları ve ilgi alanları doğrultusunda gelişimlerini desteklemek adına "Kişisel Öğrenme Platformu" uygulaması devam etmiştir. Bu kapsamda önde gelen öğrenim platformlarına (Storytel, LinkedIn Learning, Cambly, Harvard Business Review, Neo Skola, vb.) üye olan çalışanların maliyetleri 50% oranında desteklenmektedir.

Doğuş Oto'da görev alan mavi yakalı çalışanların sürdürülebilir



"Meslek Biz'de"

"Meslek Biz'de" etkinliklerinde farklı meslek liselerinden öğrenciler Doğuş Otomotiv'i yakından tanıyabilecekleri özel bir deneyim günü yaşıyorlar.

başarılarını sağlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla Atölyede Fark Yaratanlar Programı kapsamında bu yıl Takım Olma ve İş Birliği Eğitimi gerçekleştirilmiştir. Açık havada gerçekleştirilen programda, problem çözme, karar verme, proje yönetimi, planlama, iletişim, takım olma, iş birliği, uyum ve farklılıklara açıklık, yaratıcılık ve ortak hedef için mücadele yetkinliklerine yer verilmiştir. 13 grup ve 264 kişi ile gerçekleştirilen eğitimler 2025 yılında da kalan gruplarla devam edecektir.

2024 yılında Destekleyici Eğitimler de devam etmiştir. Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da toplam 70 kişi Almanca Dil Eğitimi, 50 kişi İngilizce Dil Eğitimi, 75 kişi de İleri Excel eğitimlerini tamamlamıştır.

2024 yılında Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da yapılan anket sonucunda 5 farklı atölye programı 322 çalışma arkadaşımızın katılımıyla gerçekleşmiştir.

- » Topkapı Sarayında Gece Turu
- » Pasta Yapım Atölyesi
- » Çikolata Yapım Atölyesi
- » Meksika Mutfacı Atölyesi/ İtalyan Mutfak Atölyesi
- » Kadıköy'de Tarih ve Lezzet Yolculuğu

Eğitime erişimin hep daha kolay olması gerektiğine inanan Doğuş Otomotiv, Eğitim ve Gelişim Platformu "GO"yu (Gelişim Okulu) mobile taşımıştır. Bu sayede tüm çalışanlar telefonlarından GO'ya giriş yaparak online içerikli eğitimlerine diledikleri zamanda katılabilmekte ve öğretici videoları istedikleri her an izleyebilmektedir. Çalışma arkadaşlarımızın sistem üzerinden izleyebilecekleri farklı yetkinliklerde 87 eğitim içeriğimiz bulunmaktadır.

Gelişim ve değişimi her zaman odak alanında tutan Doğuş Otomotiv, dijitalleşme süreçlerinde de kullanılan tüm sistem ve programları ihtiyaca yönelik olarak sürekli güncellemektedir. Bilişim; HR İnsan Kaynakları Yönetimi Sistemi (HRMS); Dinamik Self-Servis İK Platformu; D-İnsan 4.0 Performans Yönetim Sistemi; GO Gelişim Okulu Eğitim Yönetim Sistemi (LMS); Bilişim BI Analiz ve Raporlama; KVKK Uyumlu İşe Alım Platformu ve 2023 yılında hibrit çalışma süreciyle hayata geçen ORA - Ofis Rezervasyon Asistanı uygulaması ile tüm süreçler dijital olarak yönetilmektedir.

Doğuş Otomotiv'de departman/ marka ve çalışan bazlı performans

değerlendirilmesi uygulanmakta ve performans skoru oluşmaktadır. Her yılın başında, Şirket'in finansal ve stratejik hedefleri doğrultusunda belirlenen Şirket hedefleri ilgili departman ve markalara indirgenerek marka /departman hedefleri oluşmaktadır. Her marka ve departmanın o yıl odağına alacağı konular, yeni atılımlar ve projeler üzerine çalıştaylar yapılarak odak alanları belirlenmekte ve bütçe planlamaları dâhilinde İcra ve Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Bu sürecin ardından departman ve marka hedeflerini gerçekleştirmek üzere bireysel hedefler belirlenmektedir. Belirlenen hedefler D-İnsan 4.0 sistemine girilerek tüm sürecin takibi bu sistem üzerinden yürütülmektedir. Hedefler yıl içerisinde takip edilerek gerekli olduğu durumlarda yönetici onayıyla revize edilebilmekte, yılın son çeyreğinde ise değerlendirme aksiyonları başlamaktadır. Performans değerlendirme süreci öncelikle çalışanın kendi hedeflerini değerlendirdiği adımla başlamakta, ardından yönetici ile yapılan görüşmeler ve geri bildirimler çerçevesinde nihai değerlendirme sonucu oluşmaktadır. Her hedefe ait

ulaşılacak istenen hedef, alt limit ve üst limit tanımlandığından, değerlendirirken ortaya çıkan skor bu limitlerin gerçekleşme oranına göre sistem tarafından hesaplanmaktadır. Doğuş Otomotiv'de tanımlanmış beklenen performans 120 puan üzerinden 100 puana ulaşmaktır. Performans değerlendirme döngüsünün son adımında, Şirket'in gelişim alanları tespit edilmekte ve sürdürülebilir başarıya ulaşmak için yeni odak alanları incelenmektedir.

Performans yönetim platformu olarak kullanılan D-İnsan 4.0, HumanSoft altyapısı üzerine kurgulanmıştır. Platform yönetimi ve geliştirmelerin planlanması Doğuş Teknoloji ve Genbil firmaları ile birlikte koordine edilmektedir.

Performans yönetimi sonuçları, çalışan gelişimini ölçümleme ve fırsatları fark etme adına bilgi sağlayan bir fonksiyon olarak görülmektedir. Değerlendirme çıktıları, eğitim ve gelişim planına, yetenek analizine ve kariyer ve ücret yönetimi alanlarına sürekli olarak katkı sağlamaktadır.

Ayrıca 2022 yılında, performans süreci değişimi kapsamında marka ve departman çalışanları içerisinden ekiplere performans süreciyle ilgili yönlendirme yapan ve koordinasyon sağlayan hedef koçu ekibi oluşturulmuştur.

2024 yılında Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto Hedef Koçluğu ekipleriyle gerçekleştirilen çalıştaylar, Şirket'in hedef belirleme süreçlerini daha stratejik ve verimli hale getirmek amacıyla düzenlenmiştir. Bu çalıştaylar, yöneticiler ve çalışanlar arasında güçlü bir iletişim ve iş birliği ortamı oluşturarak, hedeflerin daha net, ölçülebilir ve ulaşılabilir hale getirilmesini sağlamıştır. Katılımcılara, bireysel ve ekip düzeyinde daha anlamlı ve etkili hedefler koyma konusunda rehberlik edilirken, çalışanların



“Biz’De Staj”

Biz’De Staj programı sayesinde stajyerler Doğuş Otomotiv ailesinde yer alarak hem kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapıyor hem de sektörde önemli deneyimler kazanıyorlar.

işlerine daha yüksek bir bağlılıkla yaklaşmaları ve potansiyellerini en üst seviyeye çıkarmaları için çeşitli stratejiler geliştirilmiştir. Ayrıca, performans değerlendirme süreçlerinin sadece ölçüm değil, aynı zamanda gelişim odaklı bir dönüşüm mekanizması haline getirilmesi üzerine çalışılmıştır.

Çalıştaylarda, hedef koçlarının yönlendirici rolü netleştirilmiş ve çalışanların hedef belirleme süreçlerine aktif katılımı teşvik edilmiştir. Böylece, Şirket'in genel vizyon ve stratejileriyle uyumlu, sürdürülebilir ve dinamik bir hedef yönetimi yaklaşımı benimsenmiştir. Düzenli gözden geçirme mekanizmaları sayesinde, hedeflerin güncelliği ve çalışanların gelişim yolculuğundaki ilerlemesi sürekli olarak desteklenmektedir.

4. Veri, Dijital Deneyim ve Mobilite

Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları departmanında dijital deneyim ve mobilite, çalışanların iş yapış biçimlerini yeniden şekillendirerek verimliliği artıran ve esnek çalışma olanakları sağlayan önemli unsurlar haline gelmiştir. Dijital teknolojiler

ve mobilite çözümleri, İnsan Kaynakları süreçlerine entegrasyon sağlayarak çalışan deneyimini dönüştürmüş ve kurumun genel verimliliğine katkı sunmuştur.

Bu kapsamda son yıllarda hız kazanan RPA çalışması İnsan Kaynakları alanında 2024 yılında da devam etmiştir. Operasyonel işlemlerin yoğun olduğu özlük işlemleri de RPA çalışmalarına dâhil edilmiş, özel sağlık sigortası giriş ve çıkış işlemleri, hayat sigortası giriş ve çıkış işlemleri ve son olarak iş gücü çizelgelerinin İŞKUR'a bildirilmesi süreçleri otomasyon robotlarına devredilmiştir.

Şirketimizin İnsan Kaynakları süreçlerine yönelik veri odaklı yaklaşımını yansıtan İnsan Kaynakları Dashboard'u, çalışan profili, çeşitlilik, ayrılma, izin kullanımı, fazla mesai ve mavi yakalı çalışan analizlerini kapsamaktadır.

- » **Demografi:** Çalışan sayısı, yaş ve kıdem dağılımları ile organizasyonel çeşitliliğin gelişimi izlenmektedir.
- » **Çeşitlilik:** Kadın-erkek çalışan oranları değerlendirilerek



Go Gelişim Okulu ile Çikolata Atölyesi

Go Gelişim Okulu Atölye Programları kapsamında 2024 yılında düzenlenen beş farklı atölye programından biri de Çikolata Atölyesi'ydi.

kapsayıcı bir iş ortamı oluşturulmasına yönelik veriler sağlanmaktadır.

- » **İzin Kullanımı:** Çalışanların izin eğilimleri analiz edilerek iş gücü planlaması desteklenmektedir.
- » **Ayrılma:** Çalışan devir oranı ve ayrılan çalışan sayıları takip edilerek organizasyonel sürdürülebilirlik ölçülmektedir.
- » **Fazla Mesai Analizi:** Çalışanların fazla mesai oranları incelenerek iş yükü dengesi ve verimlilik üzerine stratejiler geliştirilmektedir.
- » **Mavi Yakalı Çalışan Analizi:** Saha ve operasyon süreçlerinde görev alan çalışanların dağılımı, çalışma saatleri ve iş gücü verimliliği detaylı olarak takip edilmektedir.

Bu dashboard, İnsan Kaynakları stratejilerimizin daha etkin yönetilmesine katkıda bulunarak, veriye dayalı karar alma süreçlerimizi güçlendirmektedir.

Dijital dönüşüm stratejisi paralelinde Şirket'in dijital beceri ve yetkinliklerinin gelişimini desteklemek üzere GO-DGTL Akademi kapsamında Sabancı

Üniversitesi EDU iş birliğiyle tasarladığımız, 7 modül ve 12 günlük eğitimden oluşan "Müşteri Deneyimi ve Trendler Eğitim Programı"nda, farklı departmanlardan 20 katılımcı ile Hackathon proje sunumları gerçekleştirilmiş ve mezuniyetleri kutlanmıştır. 2020 yılından bu yana devam eden eğitime bugüne kadar toplam 69 çalışma arkadaşımız katılım göstermiştir.

2024 yılında odaklanılan diğer dijital eğitim başlıkları aşağıdaki gibi olup, toplam 744 saat dijital içerikli eğitim verilmiştir.

- » Data Translator
- » İş Dünyasında Yapay Zekâ
- » Microsoft Copilot Dünyasını Keşfediyoruz
- » Power BI Veri Görselleştirme 101 (Başlangıç) / 102 (İleri Düzey)
- » PowerPoint ile Etkili Sunum Teknikleri
- » Uygulamalı Agile Yaklaşımı
- » Yeni Nesil Siber Tehditler ve Korunma Yöntemleri Webinarı

5. Verimlilik ve Sürdürülebilirlik
Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları stratejileri ve vizyonu

doğrultusunda yapılan tüm çalışmalarda Şirket'in sosyal sürdürülebilirlik alanına pozitif etkisi olması ve tüm değer zincirine dokunması için özen gösterilmektedir.

DRIVE (Doğuş Otomotiv'in Rotası İnsan ve Eğitim)

Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları politikalarını sürdürebilmek ve yaygınlaştırmak için kurulan DRIVE (Doğuş Otomotiv'in Rotası İnsan ve Eğitim), Yetkili Satıcı ağının İnsan Kaynakları yönetiminde kurumsal yapılarının etkinleştirilmesi ve bunun sonucu olarak müşteri memnuniyeti ve iş sonuçlarında sürdürülebilir başarı sağlanmasını hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlikle ilgili değişen ve gelişen standart ve yönetmeliklerde tedarik zinciri açında aşağı ve yukarı yönlü iyileştirmeler öncelikli beklentiler arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, uzun süredir stratejik olarak önem verdiğimiz Yetkili Satıcı ve Servislerimizde İnsan Kaynakları uygulamalarını iyileştirmek konusunda dikkate değer gelişmeler kaydedilmiştir.

Şirketimiz, otomotiv sektörünün geleceğine yön verecek olan yeteneklerin yetişmesi adına meslek liselerine dönük çalışmalarını 2024 yılında da yoğun bir şekilde devam ettirmiştir.

Bu doğrultuda;

- » "Doğuş'tan Meslek Sahibi" projesi kapsamında, 2024 yılını kapsayan eğitim ve öğretim yılında VW Laboratuvarı bulunan Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde öğrenci seçim süreci gerçekleştirilmiştir. Bu ziyaretler esnasında bölüm öğretmenleri eşliğinde öğrencilerin kariyer gelişimleri ve mesleki fırsatlar hakkında paylaşımlar yapılarak kariyer planlamalarına destek verilmiştir. Meslek liselerinde Türkiye genelinde gerçekleştirilen 24 okul



ziyaretinde görüşülen öğrenciler arasından seçilen 168 öğrenci ile Yetkili Satıcılarımıza kaynak yaratma konusunda destek vermeye devam edilmiştir.

- » Drive departmanının, Yetkili Satıcılarımıza nitelikli iş günü kaynağı yaratabilme hususunda 2024 yılı Nisan ayında SCANIA markasının desteği ile Konya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile gerçekleştirmiş olduğu protokol kapsamında, öğrencilerin okul sürecinde ağır vasıta sektöründeki mesleki gelişimlerini sağlamak ve sektöre yetkinliği yüksek genç yetenekler kazandırmak amacıyla iş birliği süreci tamamlanmış ve dünyadaki ilk SCANIA laboratuvar sınıfı eğitim ve öğretimi hayata geçmiştir.

- » Yetkili Satıcılar, öğrencilerin otomotiv sektörüne yönelik bakış açılarını geliştirmek, kişisel ve kariyer gelişimlerine katkıda bulunmak ve iş hayatına dönük konularda rehberlik edebilmek amacıyla, Türkiye'nin farklı illerinde genç öğrenciler ile buluşup onları otomotiv sektörünün geleceği konusunda bilgilendirmeye devam etmektedir. 2024 yılında Aydın Adnan Menderes Üniversitesi,

İzmir Ekonomi Üniversitesi, Çukurova Üniversitesi, Yaşar Üniversitesi, TED Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi ve Uludağ Üniversitesi ile kariyer günleri katılımları gerçekleştirilmiştir.

- » Doğuş Otomotiv'in tüm Yetkili Satıcı teşkilatında İnsan Kaynakları uygulamalarının geliştirilmesi ve kurumsallaştırılması amacıyla sürdürülen çalışmalarda en başarılı olan ve işveren markasında fark yaratan Yetkili Satıcıların ödüllendirildiği "Drive İnsan Kaynakları Ödülleri" 2024 yılında da devam etmiştir.

- » Drive departmanının yetenek yönetimi ve çalışan gelişimi başlığında Sabancı Üniversitesi ile gerçekleştirmiş olduğu iş birliği çerçevesinde Yetkili Satıcılarımızın müdür seviyesindeki çalışanları için özel olarak tasarlanan "Yönetici Gelişim Programı" gerçekleştirilmiş ve sertifika süreci tamamlanmıştır. Ayrıca Yetkili Satıcı ekipleri için "Yalın Yönetim ve İK Odaklı Yaratıcı Problem Çözme"; Yetkili Satıcı Genel Müdürleri için "Stratejik Liderlik" ve "Türkiye ve Dünyada Makro Mikro Odaklı Gelişmeler";

"Sahici Liderlik" ve "Bütünsel Liderlik" eğitimi

Doğuş Otomotiv Yetkili Satıcılarının Direktör ve Genel Müdür Yardımcılarının katıldığı eğitim buluşması Galataport Doğuş Otomotiv Plus Deneyim Merkezi'nde gerçekleşti.

Yetkili Satıcı Genel Müdür Yardımcıları ve Direktörleri için de "Sahici Liderlik" eğitim programları organize edilmiştir.

- » Drive departmanı tarafından organize edilen ve bağımsız araştırma şirketi tarafından yürütülen Çalışan Bağlılığı Anketi'nden elde edilen sonuçlar hakkında 2024 yılında, sürdürülebilir iş çıktıları oluşturmak adına Yetkili Satıcılar üst yönetimlerine bilgilendirmeler yapılmış ve aksiyon planları oluşturulmasına destek verilmiştir.

İnsan Kaynakları departmanı da tüm iş süreçlerini sürdürülebilirlik kapsamında incelemekte ve kâğıt kullanımını en aza indirecek dijitalleşme projelerini hayata geçirmektedir.

Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları, 2024 sonunda her birim özelinde odak grup çalışması yaparak yeni odak alanlarını belirlemiştir. 2025 yılında da yenilikçi ve sürdürülebilir İnsan Kaynakları uygulamaları ile Türkiye'de en çok tercih edilen otomotiv şirketi olma yönünde çalışmalarına devam edecektir.

Data Translator

Doğuş Otomotiv'in dijital dönüşüm stratejisi doğrultusunda çalışanların dijital beceri ve yetkinliklerini geliştirmek üzere tasarlanan 3 aşamalı Data Translator eğitim programı Aralık ayında tamamlandı.



DOĞUŞ OTOMOTİV ETİK KODU

Ülkemizin ve dünyamızın geleceğine dair bir algı oluşturmayı, bu algıyı yaymayı ve yaygın olduğu kesimlerde derinleştirmeyi amaçlayan, sektörler üstü bir konumda tüm topluma örnek olma vizyonuyla hareket eden Doğuş Otomotiv, 2012 yılında tüm paydaşları ile iş yapış şeklini açık biçimde ortaya koyan Etik Kodu'nu da yayınlamıştır. Küresel standartlarda hazırlanan ve Türkiye'nin yurtdışından adaptasyon olmayan ilk etik kodu olan Doğuş Otomotiv Etik Kodu ile Şirketimiz; çalışanları, müşterileri, iş ortakları ve rakipleri ile ilişkilerinde dürüst ve etik davranış sergileyeceğinin sözünü bu kez taahhüt altına alarak belgelemiştir. Doğuş Otomotiv yüksek standartlarda profesyonellik, dürüstlük, doğruluk ve etik davranış biçimini benimseyerek, adil ve şeffaf bir şekilde tüm paydaşlarıyla diyalog geliştirmektedir. Etik Kod'a uygun olarak hangi nedenle olursa olsun, gerçekleşen ya da gerçekleşme potansiyeli olan her türlü ihlal durumu Şirketimizde ciddi biçimde ele alınmaktadır.

Doğuş Otomotiv Etik Kodu'nun tam ve doğru biçimde hayata geçirilmesinde çalışanlarımızın ve yöneticilerimizin konuyla ilgili bilgi düzeyleri ve hassasiyetleri büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle Doğuş Otomotiv Etik Hattı tüm çalışanlarımızın her an ulaşabildikleri bir bildirim mekanizması olarak çalışmakta ve bağımsız bir kuruluş tarafından yönetilmektedir.

Etik Kod'un farkındalığını artırmak ve içeriğini çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza aktarmak konusunda çalışmalarımız sürmektedir. 2020, 2021, 2022, 2023 yıllarının ardından 2024 yılında da Şirketimiz evden çalışmaya devam etmiştir. Çalışmalarımız, e-öğrenme sistemi üzerinden etik eğitimlere hem yeni başlayanlar için oryantasyon eğitimleri şeklinde, hem de kişilere atanan eğitimler vasıtasıyla 2024 yılında da sürmüştür.

2024 yılında, Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da toplam 269 çalışana yönelik düzenlenen e-oryantasyon eğitimleri kapsamında Etik Kod ile ilgili bilgilere yer verilmiştir.

2024 yılında Volkswagen AC'nin tüm iş ortakları ile paylaştığı "İş Ortakları İçin Etik Kurallar" eğitiminin distribütörler ve tüm Yetkili Satıcı ağında tamamlanmasına karar verilmiştir. İş Ortakları İçin Etik Kurallar Eğitimi, Yasa ve Yönetmeliklere Uyum ve Doğruluk, Genel Sürdürülebilirlik Beklentileri, Çevre, İnsan Hakları ve İş Hukuku, İş Etiği, Sorumlu Tedarik Zincirleri ve Suistimallerin Bildirilmesi konularını içermektedir. İş ortaklarına yönelik düzenlenen eğitim çerçevesinde 85 üst düzey yöneticiye toplamda 42,5 saat eğitim sağlanmıştır.

Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda yaşanan gereksinimler nedeniyle Etik, Uyum ve Sürdürülebilirlikle ilgili temel bilgileri paylaşmak üzere tüm Şirket çalışanlarına "Etik Kod Eğitimi" atanmıştır. Etik Kod Eğitimi kapsamında, İş Etiği, Şirket Bilgilerinin Korunması, Hediye Alma ve Hediye Verme Kuralları, Saygılı Davranışı Teşvik Etme, Yasa Dışı Bilgi Ticaretini Önleme, Çıkar Çatışmalarından Kaçınma, Yetkinin Kötüye Kullanıldığına Tespiti Halinde Bildirimde Bulunma, Çeşitliliği Teşvik Etme ve Ayrımcılığı Engelleme, İnsan Haklarını Koruma konularına yer verilmiştir.

Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da toplam 657 kişiye 657 çalışan/saat eğitim verilmiştir.

Doğuş Otomotiv Etik Kodu'nda Yer Alan Politikalarımız

- » Kurumsal Uyum Politikası
- » Ekonomik Kalkınma Politikası
- » Piyasa Varlığı Politikası
- » Dolaylı Ekonomik Etkiler Politikası
- » Çevre ve Enerji Politikası
- » Sürdürülebilir Satın Alma Politikası
- » Ürün ve Hizmet Sorumluluğu Politikası
- » Çalışanlar ve İş Ortamı Politikası
- » Eşit İşe Eşit Ücret Politikası
- » İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- » Performans Yönetimi Politikası
- » İnsan Hakları Politikası
- » Toplumsal Katılım Politikası
- » Müşteri Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- » Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası
- » Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- » Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesi Politikası

Doğuş Otomotiv Etik Kodu, Şirketimizin tüm etik konulardaki taahhüt ve politikalarını içermektedir ve Şirket'in resmi internet sitesinde kamuya açık bir biçimde yayımlanmaktadır:

https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/20215415118263_DogusETIK%20kod-2021-TR.pdf



TRAFİK HAYATTIR!

Doğuş Otomotiv'in öncelikli odak alanlarından birisi olan toplumsal katılım platformu Trafik Hayattır! 20 yılı geride bırakırken, toplumun ihtiyaç ve beklentileri ışığında gerçekleştirdiği uygulamalarla trafikte güvenlik bilinci ile pozitif kültür geliştirmeyi hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik anlayışını stratejisinin bir parçası olarak benimseyen Doğuş Otomotiv, çalışmalarını paydaşlarına ve topluma karşı sorumluluk bilinciyle sürdürmektedir. Bu kapsamda Şirket, 2004 yılında Trafik Hayattır! ile toplumsal kalkınmaya değer katacak ve geleceğe iz bırakacak bir toplumsal katılım platformunu hayata geçirmiştir.

Trafik Hayattır! Platformu, sektörün en uzun soluklu kurumsal sorumluluk projesi olarak 20 yıldır trafik güvenliği konusunda her yaş grubundan bireylerin trafikteki davranış ve alışkanlıklarını olumlu yönde değiştirmek ve trafik güvenliği

olgusunu toplumun günlük yaşamına katmasını sağlamak amacıyla, farklı hedef kitlelere yönelik bilinçlendirme çalışmaları yürütmektedir. Platform, trafikteki olumlu kültür dönüşümünün yaşamın her alanına pozitif katkı yapacağına ve yaşanabilir şehirler ve yarınlar bırakacağına inanmaktadır.

Dijital platformlar ile beraber toplumda hızla değişen alışkanlıklara ve yaşam şartlarına adapte olan Trafik Hayattır! Platformu, odağını eğitimin yanı sıra değişen mobilite anlayışına da yönlendirmiştir. Bunun yanı sıra toplumun geniş kesimlerine doğru kanallardan mesajlarını iletmeyi amaçlayan platform, yeni medya

tüketim alışkanlıklarını da dikkate alarak, sosyal medya ve dijital platformlardaki etkinliğini artırma stratejisini benimsemiştir.

Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği

Türkiye'de kazalardan en çok etkilenen 5-19 yaş grubuna yönelik olarak 2020 yılında EBA TV'de başlayan eğitim çalışmasına 2024 yılında da devam edilmiştir. Trafik nedir, kaldırımada güvenli yürüyüş, karşıdan karşıya güvenli geçiş, emniyet kemerinin önemi ve daha birçok konunun ele alındığı eğitim videoları EBA TV Eğitim Kütüphanesi'ne kalıcı olarak eklenmiştir. Eğitim videoları ile günde 1 milyon öğrenciye erişim sağlanmıştır.

Tohum Otizm Vakfı ile iş birliği

Trafik Hayattır! Platformu, otizmli bireylerin trafikte güvenliğini artırmak amacıyla 2024 yılında Tohum Otizm Vakfı ile iş birliğine gitti.



Otizm Vakfı iş birliğiyle “Güvenli Trafik Becerileri” projesi hayata geçirilmiştir. Proje kapsamında, otizmli bireylere yönelik özel eğitim materyalleri geliştirilmiş ve öğretmenlere eğitimler vermeye başlanmıştır. Proje kapsamında Malatya ve İstanbul’da toplam 90 özel eğitim öğretmenine eğitimler verilmiştir.

Proje çerçevesinde hazırlanan “Otizmli Bireyler İçin Güvenli Trafik Becerileri Eğitim Kiti”, otizmli bireylerin temel trafik kurallarını öğrenmelerine yardımcı olacak şekilde hazırlanmıştır. Kitte, 6 yaş itibarıyla her yaştan otizmli birey için görsel materyallerin yanı sıra konuşma güçlüğü yaşayan otizmli bireyler için iletişim kartları da yer almaktadır. Aileler ve öğretmenler için hazırlanan rehberler ve kontrol listeleri de bu materyalleri desteklemektedir.

Küçükçekmece Belediyesi ile iş birliği

Trafik Hayattır! Platformu, 2023 yılında başlayan Küçükçekmece Belediyesi iş birliğinde “Bilinçli Çocuklar Trafikte, Geleceğimiz Güvende” sloganı ile Trafikte Çocuk Güvenliği projesine devam etmiştir.

Küçükçekmece Belediyesi bünyesinde yaklaşık 5 dönüm alana kurulu Çocuk Trafik Eğitim Parkı’nda gerçekleştirilen projede, Küçükçekmece Belediyesi ve Küçükçekmece İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü koordinasyonunda yılda 5-12 yaş aralığındaki 42.000 öğrenciye hem teorik hem de pratik eğitimler verilmektedir.

Trafik Hayattır! Platformu’nun eğitim müfredatı ve eğitim materyalleriyle destek verdiği projede, Küçükçekmece Belediyesi Çocuk Trafik Eğitim Parkı içerisinde yer alan sınıflarda farklı yaş gruplarına belediye eğitimcileri tarafından eğitimler verilmektedir. Aynı zamanda özel tasarlanmış engelli sınıfı ve engelli parkurunun da yer aldığı

eğitim alanında, Trafik Güvenliği eğitimlerinin hem teorik hem pratik olarak verilerek küçük yaşta trafik bilincinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Doğuş Otomotiv’in sürdürülebilirlik politikaları içinde, yaşadığımız toplumun sosyal refahını gözetmek ve olası negatif etkilerimizi yönetmek amacı özellikle gözetilmektedir. Toplum, etki alanımız içinde öncelikle paydaşlarımızdan başlayarak sosyal onay gerektiren tüm faaliyetlerimizden etkilenen kesimleri kapsamaktadır. Özellikle çocuklar ve ehliyet yaşına gelen gençler arasında bilinç yaratmayı ve onları eğitmeyi amaçlayan Trafik Hayattır! programının örgün eğitim müfredatına dâhil edilmesi hedeflenmektedir. Doğuş Otomotiv, Trafik Hayattır! Platformu ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında 3 ve 7 no’lu amaçlara hizmet etmektedir.

Tohum Otizm Vakfı ile iş birliği
Otizmli bireylerin trafikte güvenliğini artırmak amacıyla 2024 yılında Trafik Hayattır ve Tohum

Emniyet kemeri kullanımı, trafik ışıklarında güvenli geçiş, okul servisi güvenliği ve kask takma gibi temel trafik kurallarını kapsayan eğitimler, otizmli bireylerin yaya olarak veya toplu taşıma kullanırken daha güvenli hareket etmelerine katkı sunmaktadır.

Proje kapsamında hazırlanan eğitim materyallerine öğretmenler ve aileler Tohum Otizm Vakfı Eğitim Portalı (www.tohumotizmportali.org) üzerinden ücretsiz olarak erişilebilmektedir.

Facebook Chatbot ile ehliyet sınavına hazırlık

Önceki yıllarda olduğu gibi, sosyal sorumluluk platformu olarak ilk kez uygulanan Facebook Chat Bot uygulamasıyla, 2024 yılında da ehliyet sınavına girecekler için önceki yıllarda çıkan Milli Eğitim Bakanlığı onaylı ehliyet sınav soruları ile test yapma imkânı sunulmuştur. Katılımcıların sınav öncesi bilgisini ölçmeye yönelik uygulamadan, devreye girdiği Aralık 2017 tarihinden bu yana 618.312 kullanıcı yararlanmıştır.

Değişen mobiliteler

Toplumdaki değişen mobiliteler anlayışı ile beraber, bireysel mobiliteler çözümlerine olan ilgi 2024 yılında artarak devam etmiştir. Trafik Hayattır! Platformu, hem toplumda yapılan trend araştırmalarını hem de hedef kitesinden gelen geri bildirimleri dikkate alarak, yıl içerisinde hayatımıza giren yeni mobiliteler araçları ve buna bağlı yol güvenliği konularını, ilgili tüm paydaşları dâhil ederek işlemiştir.

Sürekli ve diyalog temelli iletişim

Diyalog bazlı iletişime önem veren Trafik Hayattır! Platformu, yıl boyunca hedef kitesini olan toplumun geniş kesimiyle farklı sosyal medya kanallarında bir araya gelmiştir.

Trafik Hayattır!’ın 2024 iletişimlerinde kullanılan “Hayat Trafikte Buralar Bende!” sloganı, gençler üzerinden topluma seslenerek, onları trafikte nasıl davranmaları gerektiği konusunda bilinçlendirmeyi amaçlamaktadır. Proje ve slogan, gençlerin işe giderken, okuldan dönerken, hastaneye giderken, sosyalleştiklerinde, sahilde yürüyüş yaptıklarında, araç kullandıklarında, yani trafiğin her anında bulunmaları ve örnek olmayı sahiplenmeleri gerektiği gerçeğinden yola çıkılarak belirlenmiştir.

Trafik Hayattır! Platformu, aktif kullanım oranı giderek yükselen bir sosyal medya kanalı olan YouTube’a ağırlık vererek, güvenli sürüş eğitmeni Ahmet Özgün ile eğitim amaçlı “Güvenli Sürüş”, “Kazaların Önüne Geç” ve “Doğal Afet Anlarında Sürüş Teknikleri” videoları ile trafikte yapılan hataları izleyicilere aktarmaktadır.

Yıl boyunca sürdürülen iletişim sayesinde Trafik Hayattır! sosyal medya hesaplarında 111 milyondan fazla etkileşim sağlanmıştır. Sosyal medya kanallarında 7.000’in üzerinde takipçi kazanılarak



Facebook’ta 186.508, Instagram’da 32.367, YouTube’da ise 10.335 takipçi sayısına ulaşılmıştır.

Yıl içerisinde Doğuş Grubu bünyesinde yapılan düzenli bilgilendirme çalışmalarıyla, Grup çalışanlarının farkındalıklarının artırılmasına da öncelik verilmiştir.

2025 yılı hedefleri

Trafik Hayattır!, 2025 yılında da trafikte pozitif kültür yaratılmasına ve farkındalığın artmasına yönelik çalışmalarına devam edecektir.

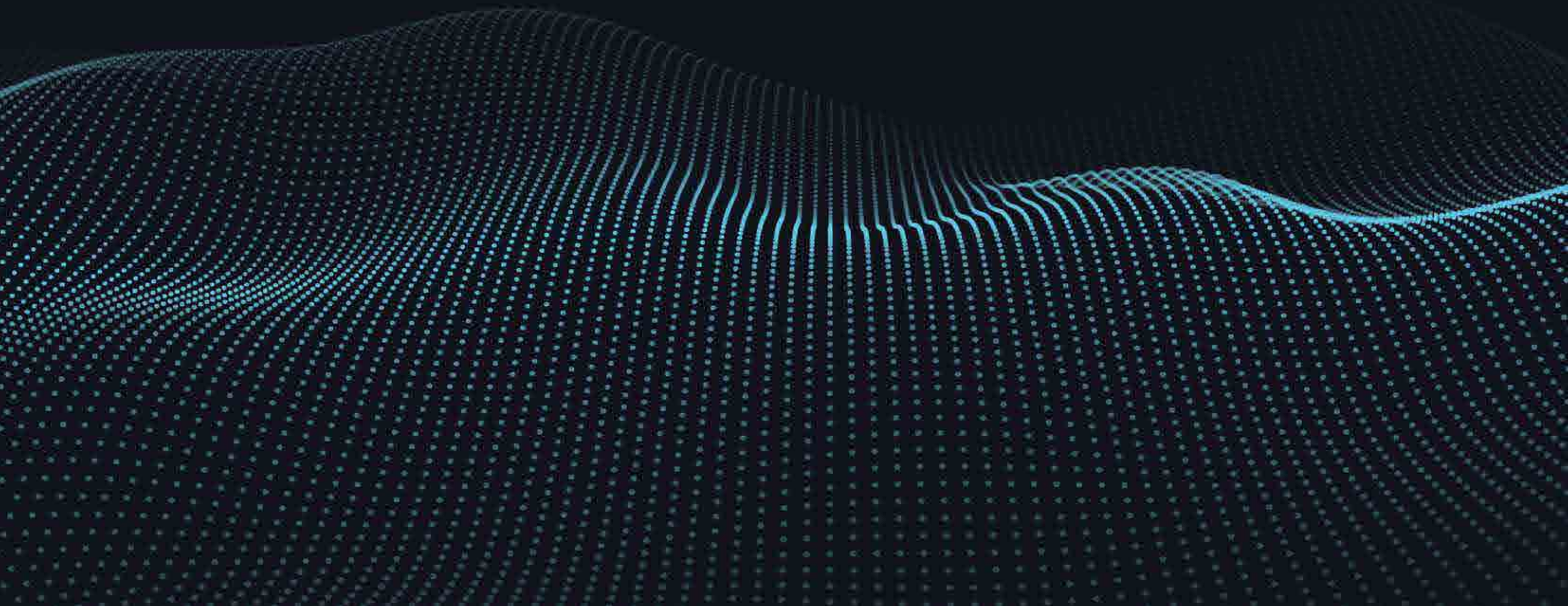
Platformun öncelik verdiği en önemli konu eğitimidir. İlgili kamu kuruluşlarıyla iş birliği içinde yürütülecek ve konunun uzmanlarıyla yapılacak çalışmalarla desteklenecek eğitimler öncelikle 5-12 yaş odağında devam edecektir. Bunun yanı sıra gençlere de trafikte topluma örnek olmaları için eğitimler verilecektir. Sosyal medya kanallarında trafik ve trafikte örnek bireyler olma konusunun, bu alandaki uzmanların katılımıyla işlenmesi planlanmaktadır.



Videolarla trafik güvenliği eğitimi

Güvenli sürüş eğitmeni Ahmet Özgün ile eğitim amaçlı videolar üretmeyi sürdüren Trafik Hayattır! Platformu, YouTube kanalını etkin bir şekilde kullanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU



KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret Anonim Şirketi'nde 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren faaliyet döneminde aşağıdaki açıklamalar paralelinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetişim İlkeleri uygulanmıştır.

Kurumsal Yönetişim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz, 31.12.2024 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu'nun 03.01.2014 tarih ve 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (kısaca Tebliğ) kapsamında eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını benimsemiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 25.01.2024 tarih 2024/6 sayılı Bülteni'ndeki açıklamasına göre Şirketimiz, BİST 1. Grup Şirketler listesinde yer almaktadır. Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş.'nin hazırladığı metodolojide tanımlanan 456 kriter incelemesi sonrası, Şirketimizin Tebliğ'e büyük oranda uyum sağladığı görülmüştür. 14.12.2023 tarihi itibarıyla 97,64(10 üzerinden 9,76) olan Kurumsal Yönetişim Derecelendirme notu, Şirketimizin bu alanda yaptığı sürekli iyileştirme çalışmaları neticesinde 13.12.2024 tarihi itibarıyla 97,90'a (10 üzerinden 9,79) yükselmiştir.

Bu sonuç, Şirketimiz için oluşabilecek risklerin önemli ölçüde tespit edildiğinin ve bu risklerin kontrol altına alınabildiğinin, pay sahipleri ile menfaat sahiplerinin haklarının adil şekilde gözetildiğinin bir göstergesidir. Aynı zamanda, kamuyu aydınlatma faaliyetleri ve şeffaflık alanlarında üst düzeye ulaşılmıştır. Bu kapsamda, Yönetim Kurulu'nun yapısı ve çalışma koşulları, Kurumsal Yönetişim İlkeleri ile uyum arz etmektedir.

Kurumsal Yönetişim Derecelendirme Raporu'na, Şirketimizin web sayfasından ve <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/kurumsal-yonetisim-raporlar/kurumsal-yonetim-derecelendirme-raporu> linkinden ulaşılabilir.

Genel olarak; Şirketimiz Tebliğ kapsamında zorunlu olan ilkelere tam uyum sağlamakla beraber, zorunlu olmayan ilkelerin çoğunluğuna da uyum göstermekte olup, Kurumsal Yönetişim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmektedir. Hâlihazırda uygulanmakta olan ilkeler dışında kalan ve aşağıda özetlenmiş olan henüz uygulanmayan hususlardan kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Aşağıdaki hususlara ilişkin olarak, Esas Sözleşme'de bir hüküm veya uygulama bulunmamasına karşın, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanmaktadır.

Doğuş Otomotiv'de azlık haklarının kullanılmasına özen gösterilmektedir. Azlık haklarının kapsamının genişletilmesi ve sermayenin yirmide birinden daha düşük miktara sahip olanlara da bu hakların tanınması, Esas Sözleşme'de yer almamaktadır. Bununla beraber, Şirket, azlık haklarının kapsamı konusunda sorumlu davranmakta ve bu konuda duyarlı bir yaklaşım göstermektedir. Ek olarak, azlık haklarının kapsamı, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarında periyodik olarak değerlendirilmektedir.

Çalışanların ve menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımı için destekleyici mekanizma ve modeller oluşturulmuştur. Kurumsal Sürdürülebilirlik Bölümü'ndeki İnsan Kaynakları altında bulunan "Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı" başlığı altında konuya ilişkin detaylar verilmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetişim İlkeleri'ne göre oluşturulmuş Ücret ve

Aday Gösterme Komitesi'nin önerisi doğrultusunda alınan 09.12.2016 tarih ve 2016/69 sayılı karar ile Yönetim Kurulu Seçme Kriterleri'ne uygun olarak 16.04.2024 tarihli Genel Kurul kararıyla Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda biri bağımsız olacak şekilde toplamda iki (2) kadın üye görev yapmaktadır. Bu haliyle Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun %33'ü kadın üyelerden oluşmuş olup Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygunluğu sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda özeleştir ve performans değerlendirilmesi yapılmakla birlikte, üyelerin bu değerlendirmeler çerçevesinde ödüllendirilme ve azledilme uygulaması bulunmamaktadır. Ancak Yönetim Kurulu Üyelerimizin Yönetim Kurulu ve Komite toplantılarına katılım, verilen katkı, bilgi, birikim ve deneyim paylaşımları göz önünde bulundurularak, Yönetim Kurulu'nun faaliyetlerine ilişkin performansı bir bütün olarak iki yılda bir değerlendirilmektedir. Bu kapsamda 2023 yılında 3 ayrı bağımsız danışmanlık firmasından teklifler alınmış, alternatifler Ücret ve Aday Gösterme Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmiş ve çalışmanın önceki çalışmadan çıkan sonuçlarla karşılaştırılıp takip edilebilmesi için daha önce olduğu gibi ARGE Danışmanlık firması ile yürütülmesine karar verilmiştir.

Anket ve birebir yüz yüze görüşmeler şeklinde yürütülen çalışma 2024 yılında tamamlanmış olup, çıktıları 23.05.2024 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda değerlendirilmiştir.

Kurumsal Yönetişim İlkeleri'nin 4.6.5. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık Faaliyet Raporu vasıtasıyla kamuya toplu olarak açıklanmaktadır.

Şirketimizin mevcut yönetim uygulamaları Kurumsal Yönetişim İlkeleri ile uyumlu olmakla birlikte, Kurumsal Yönetişim İlkeleri çerçevesinde gelecekte bir değişiklik yapma planımız olduğu takdirde paydaşlarımız ayrıca bilgilendirilecektir.

2024 yılında olduğu gibi, önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetişim İlkeleri ve Sürdürülebilirlik İlkeleri içselleştirilerek, mevzuattaki gereklilik ve gelişmeler dikkate alınarak, uyum ve iyileştirme gerektiren alanlara çözüm üretme konusundaki istekli ve kararlı yaklaşımlarımız sürdürülecektir.

Bu kapsamda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 2022/32 sayılı Bülteni'nde "Kurul Karar Organı'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru" konusuyla yayımlanan duyuru ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince Faaliyet Raporumuza "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" açıklaması/ bölümü eklenmiştir. Halka açık şirketlerin Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim (ÇSY) çalışmalarını yürütürken 57 temel ilkeden oluşan çerçeve kapsamının açıklanması gerekmektedir. İlkelerin uygulanıp uygulanmadığının tebliğ ve duyuru kapsamında "Uy ya da Açıkla" yaklaşımına göre raporlanması gerektiğinden, söz konusu çerçeve, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı'nda 4 numaralı ek olarak yer almıştır.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonlarına Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndan ulaşabilirsiniz. <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/genel/1391-dogus-otomotiv-servis-ve-ticaret-a-s>

Menfaat Sahipleri Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Kurumsal Yönetişim İlkeleri çerçevesinde, menfaat sahiplerinin yönetime katılımına dair gerekli kanallar faaliyete geçirilmekte ve iyileştirme çalışmaları sürekli olarak devam etmektedir.

Pay sahipleri: Pay sahiplerinin yönetime katılımı ve haklarının korunması, ilgili kanunlar ve mevzuat çerçevesinde değerlendirilerek sağlanmaktadır.

Çalışanlar: Çalışanların görüşlerinin Şirket karar mekanizmalarına dâhil edilmesi, modern iş modellerinin en önemli unsurları arasında yer almaktadır. Doğuş Otomotiv'de çalışanların, yetki ve sorumlulukları çerçevesinde karar alma mekanizmalarına dâhil edilmelerinin haricinde, intranet ortamında her türlü öneri ve görüşlerini paylaştıkları Fikir Platformu bulunmaktadır. Maliyet yönetimi, gelir artışı, kalite, müşteri/çalışan deneyimi, sosyal ve çevresel iyileştirme ve katılım programları, vb. pek çok farklı konuda katkı sağlayacak fikirlerini paylaşan çalışma arkadaşlarımızın görüşleri, yalın liderleri tarafından değerlendirilmekte ve Komite ekibinin değerlendirmelerine göre ödüllendirilmektedir.

Belirli aralıklarla gerçekleştirilen çalışan memnuniyeti anketlerine eklenen sosyal, çevresel ve ekonomik konularla ilgili çalışan beklentilerinin sorgulandığı anket sorularının yanıtları konsolide edilerek Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayımlanmakta, aynı zamanda üst yönetimin görüşlerine düzenli olarak sunulmaktadır.

Çalışanların şirket karar mekanizmalarında öneri, görüş ve beklentilerinin değerlendirilmesi Doğuş Otomotiv'de pek çok farklı kanal aracılığıyla yürütülmektedir. Çalışan bağlılığı anketleri, üst yönetimle bir araya gelinen düzenli

toplantılar, odak grup çalışmaları, performans yönetimi programları, liderlik ve mentorluk programları gibi çok sayıda platform üzerinden diyalog sağlanmakta ve elde edilen veriler ışığında şirket strateji ve politikalarında gerekli düzenlemeler yapılmaktadır. Şirketimiz bu uygulamaları çalışan ve iş ortamı politikalarına entegre ederek daha kapsayıcı, proaktif ve iş birliğine olanak tanıyan bir çalışma ortamı yaratmaktadır. İlgili başlıklarda detaylı veriler Doğu Otomotiv Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda açıklanmaktadır.

Birçok departmandan çalışanın yer aldığı Çalışan Komiteleri ile şirket uygulama ve faaliyetlerine ilişkin çalışan öneri ve görüşleri alınmaktadır. Şirket birimlerinin kritik çoğunluğunun temsilinden oluşan Kurumsal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun faaliyetleri, düzenli olarak Yönetim Kurulu'na bağlı Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile paylaşılmaktadır. Buna ek olarak, Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu düzeyinde çalışan temsilini sağlamak amacıyla 2024 yılının Mayıs ayında Çalışan Komitesi'nin oy çokluğu ile temsilci seçimi gerçekleşmiştir. Çalışan Temsilcisi, Şirket çalışanlarının görüş ve önerilerini yıl sonunda İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu ile paylaşmaktadır.

Müşteriler: Düzenli olarak bağımsız bir şirket tarafından müşteri memnuniyet anketleri yapılmaktadır. Müşteri ilişkileri'ne gelen müşteri talepleri ve anketler yoluyla elde edilen müşteri görüşleri, yetkili departmanlarca değerlendirilerek gerekli güncellemeler yapılmaktadır. Bununla beraber, yıl içinde düzenlenen Yetkili Satıcı organizasyonlarıyla müşteriler şirket stratejisi ve planları hakkında bilgilendirilmektedir. Daha etkili, verimli ve kaliteli hizmet anlayışına paralel olarak, menfaat sahipleriyle Şirket politika ve kararlarının şekillenmesinde aktif

rol oynayan toplantıların yapılması ve sonuçların değerlendirilerek aksiyon alınması katılım sürecinin bir parçasıdır.

Yönetime doğrudan katılan hâkim ortaklarımız haricindeki ortaklarımız ise düzenlenen Genel Kurullar vesilesiyle yönetime iştirak etmektedir.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu İşlevi

Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmiştir. Yönetim Kurulu, Şirket'in vizyon ve misyonu doğrultusunda Şirket'in icra organları tarafından yapılan çalışmaları koordine etmiş, aynı zamanda Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşme'ye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözeterek Şirket yönetiminin performansını denetlemiştir. Kurul, Şirket'in en üst düzeyde karar alma, strateji tayin etme ve temsil yetkisine sahiptir.

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamaktadır. Yönetim Kurulu, bu amaca yönelik olarak Yatırımcı ilişkileri Bölümü ile yakın iş birliği içerisinde bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, görev ve sorumluluklarını yerine getirirken, yöneticiler ile de sürekli ve etkin iş birliği içerisinde. Gerekli görülen durumlarda yöneticiler Yönetim Kurulu toplantılarına katılmaktadır. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticilerinin

yetki ve sorumluluklarına, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9., 10., 11., 12. ve 13. maddelerinde yer verilmektedir.

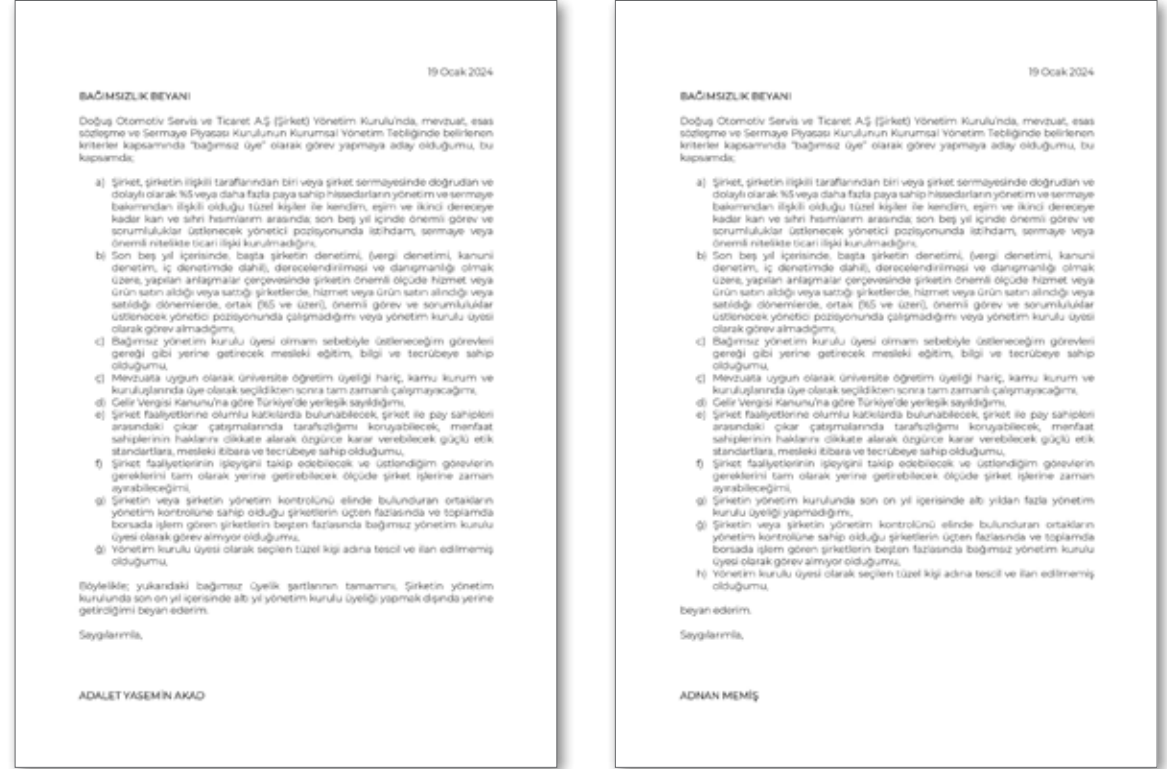
Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri, görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olabilecekleri zarara karşılık, Doğu Otomotiv tarafından yapılan yıllık 10 milyon ABD doları tutarındaki “Yönetici Sorumluluk Sigorta Poliçesi” ile teminat altına alınmışlardır. Yönetim Kurulu çalışma usul ve esaslarına bakıldığında;

- » Yönetim Kurulu'nun idari yapısı, görev ve sorumlulukları,
- » Yönetim Kurulu Üyelerinin toplantıya çağırılmasına ve toplantıya hazırlanmasına ilişkin süreçler,
- » Yıllık toplantı sayısı ve toplantı planlaması hakkında bilgiler,
- » Toplantı gündeminin oluşturulma yöntemi,
- » Gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin üyelere akış süreçleri,
- » Her üyenin bir oy hakkı olduğu,
- » Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine ve yöneticilerin Yönetim Kurulu'na bilgi verme yükümlülüğü,
- » Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı ve komiteler,
- » Yönetim Kurulu'nun performansının değerlendirilmesi ve ilkelerde sayılan daha birçok konu hükme bağlanmıştır. Uygulamada da bu yönetmeliğe uygun hareket edilmektedir.

Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Şirket Yönetim Kurulu bir (1) başkan ve beş (5) üye olmak üzere toplam altı (6) kişiden oluşmaktadır. Bu haliyle Yönetim Kurulu'nun oluşturulmasında en az beş (5) üyenin bulunması koşuluna uyulmuştur. Yönetim Kurulu Üyelerinin verimli ve yapıcı çalışmalar yapmaları, ayrıca komitelerin oluşum ve çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmeleri bakımından yeterli üye sayısı sağlanmıştır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri Beyanları



Yönetim Kurulu'nda bir (1) icrada görevli olan ve beş (5) olmayan üye bulunmaktadır. Üyelerin çoğunluğu, icracı olmayan üyelere oluşmaktadır. Diğer yandan Yönetim Kurulu'nda icracı olmayan üyelere iki (2) Kurumsal Yönetişim İlkeleri'ndeki tanımlara uygun olarak Bağımsız Üye niteliğine haizdir. Bağımsız Üyelerin mevzuat, Esas Sözleşme ve ilkelerde yer alan kriter çerçevesinde bağımsız olduğuna ilişkin yazılı beyanları Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Yönetim Kurulu'nda iki (2) kadın üye görev yapmaktadır. Bu haliyle Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun yüzde 33'ü kadın üyelere oluşmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi, SPK Kurumsal Yönetişim İlkeleri'nin IV. Bölümü'nde yer alan niteliklerle örtüşüp, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerine istinaden yapılmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri Emir Ali Bilaloğlu, Gür Çağdaş, Koray Arıkan, Özlem Denizmen Kocatepe, Adalet Yasemin Akad ve Adnan Memiş'tir. Şirketimizin, 16 Nisan 2024 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilen ve KAP'ta duyurulan Yönetim Kurulu Üyeleri arasında yapılan görev dağılımına göre; Emir Ali Bilaloğlu Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilmiştir. Yönetim Kurulu Üye sayısının azaltılmasına bağlı olarak, Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Emir Ali Bilaloğlu'nun uzun yıllardır birlikte sürdürdüğü Yönetim Kurulu Üyeliği ve İcra Kurulu Başkanlığı görevlerindeki tecrübesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı'nın aynı kişi olması uygun bulunmuştur.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda iki (2) Bağımsız Üye bulunmakta olup, Adalet Yasemin Akad ve Adnan Memiş Bağımsız Üye olarak görev yapmaktadır. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri üç (3) yıl süreyle

görev yapmak üzere 16 Nisan 2024 tarihli Genel Kurul'da seçilmiştir. Bununla birlikte, Bağımsız Üye olarak görev alan Adalet Yasemin Akad bir (1) yıl, Adnan Memiş ise iki (2) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerimizin özgeçmişlerine “Yönetim Raporu” menüsünden ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Yönetim Kurulu, Şirket işleri lüzum gösterdikçe toplanır. Ancak en az ayda bir kez toplanması zorunludur. Şirket Esas Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu toplantı sayısı, Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisabına yer verilmiştir. Yönetim Kurulu toplantıları her yılın başında belirlenmekte ve katılımcılara duyurulmaktadır. Yönetim Kurulu'nun toplantı günleri önceden bütün üyelere sirküle edilmektedir. Yönetim Kurulu Çalışma Esasları uyarınca, bilgi ve

belgeler toplantıdan 3 gün önce üyelerle paylaşılmaktadır.

Yönetim Kurulu, 2024 yılında 12 kez toplanmış ve tüm toplantılara katılım sağlanmıştır. Katılımın olmadığı durumlarda ise genel usul çerçevesinde üyeler bilgilendirilmiş ve görüşleri alınmıştır. Yönetim Kurulu'nda görüşülen konular ayrıca toplantı notları haline getirilir ve saklanır. Yönetim Kurulu Üyelerinin her konuda farklı görüş açıklama ve bu konuda kararlara şerh düşme imkânı bulunmaktadır. Şirket'in faaliyet sonuçları, performans göstergeleri, finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik hedefleri Yönetim Kurulu tarafından düzenli aylık toplantılar aracılığıyla izlenmektedir.

Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup herhangi bir üyeye veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu toplantıları, mevzuat ve Esas Sözleşme'nin Yönetim Kurulu toplantılarına ilişkin düzenlemelerine uygun yapılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda Yönetim Kurulu Üyelerimizin 2024 yılında yapılan Yönetim Kurulu toplantılarına katılım durumları bilgisi verilmektedir.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilebilmesi için Denetimden Sorumlu

Komite, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret ve Aday Gösterme Komitesi mevcuttur. Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı ayrı Ücret ve Aday Gösterme Komiteleri oluşturulmamış olup, bu komitelerin görevleri de Ücret ve Aday Gösterme Komitesi adıyla tek bir komite tarafından yerine getirilmektedir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş, yazılı dokümanlar olarak Yönetim Kurulu tarafından onaylanarak kamuya duyurulmuş ve Şirket'in internet sitesinde yayımlanmıştır. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşmaktadır. Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik, Riskin Erken Saptanması ve Ücret ve Aday Gösterme Komiteleri'nin ise başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri olup, bu Komitelerde Yönetim Kurulu Başkanı/İcra Kurulu Başkanı görev almamıştır.

Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmıştır. Komiteler, faaliyetleri ile ilgili ihtiyaç gördükleri konularda bağımsız uzmanları ve ilgili yöneticileri toplantılarına davet etmekte ve görüşlerinden faydalanmaktadır. Komiteler tarafından sunulmuş

raporlar Yönetim Kurulu'nda değerlendirilerek Şirketimizce ilgili aksiyonlar alınmıştır.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi

Şirketimizde 2 yılda bir bağımsız bir danışmanlık firması tarafından Yönetim Kurulu'nun performans değerlendirmesi çalışması yapılmaktadır. Bir önceki çalışma 2021 yılı sonunda ARGE Danışmanlık firması ile başlamış ve 2022 yılında tamamlanmıştır. Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Çalışması kapsamında Yönetim Kurulu üyeleri ile anket ve yüz yüze görüşmeler yapılarak verilen cevaplar firma tarafından analiz edilmiştir. Ayrıca idari sorumluluğu bulunan üst düzey yöneticiler ile de bire bir görüşmeler yapılarak Yönetim Kurulu'na ilişkin geri bildirimler alınmıştır. 18 Mayıs 2022 tarihinde yapılan Ücret ve Aday Gösterme Komitesi toplantısında çalışmanın sonuçları firma danışmanı tarafından sunulmuş ve Komite'nin görüşleri alınmıştır. Ayrıca Yönetim Kurulu toplantısında çalışmanın çıktıları aktararak Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmiş ve aksiyonlar alınmıştır.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Çalışması'nın tekrar yapılması için 2023 yılında 3 ayrı bağımsız danışmanlık firmasından teklifler alınmıştır. Ücret ve Aday Gösterme Komitesi tarafından teklifler değerlendirilmiş ve çalışmanın daha önceki çalışmadan çıkan sonuçlarla karşılaştırılıp takip edilebilmesi için ARGE Danışmanlık firmasının Yönetim Kurulu'na önerilmesine karar verilmiştir. 19 Aralık 2023 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında da alternatif firmalar değerlendirilmiş olup bu çalışmanın ARGE firması ile yürütülmesine karar verilmiştir.

Anket ve bire bir yüz yüze görüşmeler şeklinde yürütülen çalışma 2024 yılında tamamlanmış olup 20 Mayıs 2024 tarihinde yapılan Ücret ve Aday Gösterme

Komitesi toplantısında çalışmanın sonuçları firma danışmanı tarafından sunulmuş ve komitenin görüşleri alınmıştır. 23.05.2024 Tarihli yönetim Kurulu Toplantısında çalışmanın çıktıları aktarılmış ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Çalışması sonrasında aksiyonlar alınıp takip edilmektedir. 2020 yılında yapılan çalışmada üst düzey yöneticilerin kariyer planlamaları ve Yönetim Kurulu'na hazırlanmasına ilişkin Ücret ve Aday Gösterme Komitesi'nin önerisi ile Yönetim Kurulu'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır:

- » İcra Kurulu Üyelerinden iki Genel Müdür'ün Yönetim Kurulu'na yetiştirilmesi amacıyla altı ay boyunca dönüşümlü olarak Yönetim Kurulu toplantılarına katılmalarına karar verilmiştir.
- » Ayrıca Genel Müdürler tarafından Yönetim Kurulu'na katılıp operasyonlarını anlatacak sunum yapmaları gündeme alınmaktadır.

2022 yılında yapılan Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi sonucunda da çalışanlarımızın Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu düzeyinde temsilini sağlamak amacıyla Çalışan Temsilcisi seçilmesine ve belli dönemlerde bu temsilcinin yönetim toplantılarına katılarak çalışan görüş ve önerilerini aktarmalarına karar verilmiştir. 2023 yılında da demokratik yöntemlerle, Çalışan Komitesi temsilcilerinin oylarıyla Çalışan Temsilcisi seçimi gerçekleştirilmiştir. Çalışan Temsilcisi, Şirket çalışanlarının düşünce ve önerilerini periyodik olarak İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu ile paylaşmaktadır. Alınan tüm bu kararların uygulanılmasına 2024 yılında da devam edilmiştir.

ESG Odaklı Ücretlendirme
Doğuş Otomotiv olarak, yönetici ücret ve yan haklarını, Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG)

performansı da dâhil olmak üzere daha geniş kapsamda kurumsal sorumluluk hedeflerimizle uyumlu hale getirmeye kararlıyız. Kurumsal yönetişimi geliştirmek amacıyla yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında, Ücretlendirme Komitesi üst düzey yöneticilerin ücret ve yan hakları için temel teşkil eden bir dizi performans ölçütü belirlemiştir.

Ücret ve yan haklar doğrultusunda gerçekleştirilen son ödemeler, finansal ve finansal olmayan ölçütlerle ilişkilendirilmiş olup, özellikle performans iyileştirme ve şirket genelindeki hedeflere odaklanmıştır. ESG öncelikleri doğrultusunda, üst düzey yöneticilerin performansı, müşteri memnuniyeti, kalite ve maliyet yönetimi gibi alanlardaki ölçülebilir iyileşmelere dayalı olarak değerlendirilmektedir.

Ücretlendirme politikalarımız, sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı yansıtmakla kalmayıp, yalnızca finansal performansla değil; aynı zamanda ESG hedeflerimiz açısından kritik öneme sahip alanlarda da iyileştirmelerin teşvik edilmesini sağlamaktadır. Çevresel yöneticilik, sosyal sorumluluk ve yönetim uygulamalarında somut faydalar sağlamak üzere tasarlanmış projeleri aktif bir şekilde uygulayarak, uzun vadeli kurumsal vizyonumuzu desteklemekteyiz.

Bu yaklaşım, Doğuş Otomotiv'in sorumlu liderlik ve sürdürülebilir büyüme konusundaki kararlılığını vurgulamakla birlikte, üst düzey yöneticilerin performansı ile ESG konusundaki taahhütlerimiz arasındaki bağı da güçlendirmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite

Adnan Memiş
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Adalet Yasemin Akad

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tanımlanmış

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Komite Yönetmeliği çerçevesinde gerçekleştirmektedir. Denetimden Sorumlu Komite, muhasebe, denetim, iç kontrol sistemi ve finansal raporlama uygulamaları ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na gözetim görevinde yardımcı olmaktadır.

Bu kapsamda Denetimden Sorumlu Komite; Yönetim Kurulu adına, Şirket'in iç denetim, iç kontrol ve risk yönetiminin etkinliğine ve yeterliliğine, bu sistemler ile muhasebe ve raporlama sistemlerinin Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve bu düzenlemede yer alan esaslara uygun olarak işleyişine, üretilen bilgilerin bütünlüğüne, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimle ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi ve sonuca bağlanmasına, muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirim ve ihbarların gizlilik içinde değerlendirilmesine yönelik yöntem ve kriterlerin belirlenmesini sağlar.

Komite, finansal bilgilerin kamuya açıklanması ve bağımsız denetim faaliyetlerinin düzenli olarak izlenmesinin yanı sıra, görev ve sorumluluk alanı ile ilgili tespit ve değerlendirmeleri çerçevesindeki hususlar hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi vermektedir.

Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini de alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte yazılı olarak bildirir. Konuyla ilgili olarak, 2024 yılında Yönetim Kurulu'na toplam dört (4) defa yazılı bildirim sunulmuştur.

Komite tarafından 2024 yılında sekiz (8) toplantı gerçekleştirilmiştir. İç

Denetim Departmanı tarafından Komite'ye yapılan sunumlarda denetim faaliyetleri neticesinde iç kontrol, risk yönetimi ve yönetim süreçlerine ilişkin tespitler hakkında bilgilendirme yapılmış ve alınan kararlar Komite toplantı tutanaklarına işlenmiştir. Komite üyeleri tarafından, Yönetim Kurulu ile paylaşılması karara bağlanan denetim bulguları hakkında 2024 yılı içerisinde Yönetim Kurulu'na dört (4) defa bilgilendirme yapılmıştır.

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi

Adalet Yasemin Akad
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Gür Çağdaş
Koray Arıkan
Hasan Hüsnü Güzelöz
Yavuz Arda Yıldız

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi; Şirket'te Kurumsal Yönetişim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit edip, Kurumsal Yönetişim Raporu ile kamuya açıklama görevini yerine getirmektedir. Bununla beraber, sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlamaya yönelik önleyici/iyileştirici tedbirler, fırsat yaratabilecek alanlar ve faaliyet sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmektedir. Söz konusu Komite beş (5) üyeden müteşekkil olup, Komite Başkanı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, iki (2) üye de icracı olmayan Yönetim Kurulu Üyesidir. Diğer bir (1) üye ise Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak görev yapmakta olup, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11.17-1 Tebliği uyarınca Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi olarak atanmıştır.

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde ise çoğunluğu, icrada

görevli olmayan üyelerden oluşur ve bu haliyle Komite yapısının Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygunluğu sağlanmıştır. Komite, 2024 yılında dört (4) kez toplanmış, tespitlerini ve alınan kararlarını Yönetim Kurulu'na düzenli raporlamıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.10.2020 tarih ve 31262 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II -17.1) değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (II -17.1.a)) ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih 2022/32 sayılı Bülteni'nde "Kurul Karar Organı'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru" konusuyla yayımlanan duyuru kapsamında, şirketlerin sürdürülebilirlik ilkelerine uyması ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum raporlamalarında, sürdürülebilirlik ilkeleri uyum çerçevesi kapsamındaki açıklamalara yer vermesi zorunlu hale getirilmiştir. Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi olarak konunun üst yönetimin performans göstergeleri arasına dâhil edilerek Şirket'in hedeflerinin belirlenmesi ve Komite'nin Yönetim Kurulu'nu belirli periyotlarda bilgilendirilmesine dair karar alınmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adnan Memiş
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Koray Arıkan
Gür Çağdaş
Hasan Hüsnü Güzelöz

Riskin Erken Saptanması Komitesi dört (4) üyeden müteşekkil olup, Komite Başkanı Bağımsız Üye statüsündedir. Komite, 2013 Nisan ayı itibarıyla Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nden ayrı bir yapıya kavuşturulmuş ve Komite'nin çalışma ilkeleri oluşturulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev ve sorumlulukları mevzuata uygun olarak yerine getirilmektedir.

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulmuş olan Komite, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Komite, 2024 yılında toplam dört (4) toplantı gerçekleştirmiştir. Komite, Yönetim Kurulu'na aylık olmak üzere düzenli rapor sunarak durum değerlendirmeleri yapmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlama gerçekleştiren Uyum Fonksiyonu, kendisine bağlı çalışma grubu ile 2024 yılında iki (2) toplantı gerçekleştirmiştir. 2024 yılına ilişkin 3. toplantı 2025 Ocak ayında gerçekleştirilmiştir. Uyum Fonksiyonu çalışmalarını; Şirket içi politikalara, yasal düzenlemeler ve mevzuat gerekliliklerine, uluslararası standartlara ve süreçlere uyum, ilgili süreçlerdeki risklerin tespiti ve raporlanması çerçevesinde kurgulanmıştır. Uyum Fonksiyonu, 2024 faaliyetleri kapsamında, Uyum Politikası'na bağlı kalarak, hizmet verdiği alanlarda riski minimize ederek, etik ilkelere ve değerlere bağlılığı artırmayı amaçlamıştır.

COSO Risk Yönetim Modeli dikkate alınarak Entegre Yönetim Sistemi kapsamında 2024 yılında Yeni Risk ve Fırsat Modülü oluşturulmuştur. Doğuş Otomotiv'in sahip olduğu Kalite, İş Sağlığı Güvenliği, Enerji ve Çevre sertifikasyonları kapsamında riskler ve fırsatlar entegre edilmiştir.

Ücret ve Aday Gösterme Komitesi

Adalet Yasemin Akad
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Özlem Denizmen Kocatepe

Ücret ve Aday Gösterme Komitesi yukarıda isimleri belirtilen iki (2) üyeden oluşmakta olup, Komite

Başkanı Bağımsız Üyedir. Konu içeriğine göre ihtiyaç duyulan durumlarda ilgili yöneticiler toplantıya davet edilerek görüş ve değerlendirmeleri alınmaktadır. Aday Gösterme Komitesi görevi de Şirketimizde Ücret ve Aday Gösterme Komitesi tarafından yürütülmektedir.

Ücret ve Aday Gösterme Komitesi, 2024 yılında üç (3) kez bir araya gelmiştir. Toplantıda belirlenen konular, bunlarla ilgili yapılan çalışmalar ve elde edilen çıktılar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Şirketimizde "Yönetim Kurulu'nun Değerlendirilmesi ve Etkinliğinin Geliştirilmesi" çalışması düzenli olarak yapılmakta olup, bu çalışmalar Ücret ve Aday Gösterme Komitesi sorumluluğundadır. Aynı zamanda, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi'nin önerisi ile Genel Kurul döneminde Bağımsız Üyelerin ücret artışı ile ilgili öneri yapılmaktadır.

Aday Gösterme Komitesi, Bağımsız Yönetim Kurulu adayların yedeklenmesi konularında aktif rol almaktadır. Ayrıca Yönetim Kurulu Üyelerinin kurum hakkında daha detaylı bilgi sahibi olmaları amacıyla her iş biriminin mevcut durumunu, orta ve uzun vade stratejilerini ve beklentilerini içeren bilgilendirme eğitimleri her sene düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Haleflik Planı
Şirketimizde İcra Kurulu Üyelerinin iş hedeflerine dayanan performansları her yıl ölçülmekte; finans, müşteri, süreç ve öğrenme ve gelişim boyutundaki detaylı hedefleri bir metodolojiye uygun olarak değerlendirilmektedir. Yuvarlak Masa Toplantıları adı verilen ve her yıl yapılan toplantılarla İcra Kurulu Üyelerinin kariyer gelişimleri, yedekleme planları, güçlü ve gelişim ihtiyacı olan yönleri değerlendirilmekte ve mevcut altyapıda kayıt altına alınmaktadır.

Üst düzey yöneticilerin kariyer planlamaları ve Yönetim Kurulu'na hazırlanmasına ilişkin 2020 yılında Ücret ve Aday Gösterme Komitesi'nin önerisi ile Yönetim Kurulu'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır:

- » İcra Kurulu Üyelerinden iki Genel Müdür'ün Yönetim Kurulu'na yetiştirilmesi amacıyla altı ay boyunca dönüşümlü olarak Yönetim Kurulu toplantılarına katılmalarına karar verilmiştir.
- » Ayrıca Genel Müdürler tarafından Yönetim Kurulu'na katılıp operasyonlarını anlatacak sunum yapmaları gündeme alınmaktadır. Alınan bu kararların uygulanılmasına devam edilmiştir.

Ayrıca 2022 yılında yapılan Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi sonucunda da çalışanlarımızın Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu düzeyinde temsilini sağlamak amacıyla çalışan temsilcisi seçilmesine ve belli dönemlerde bu temsilcinin yönetim toplantılarına katılarak çalışan görüş ve önerilerini aktarmalarına karar verilmiştir.

2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da demokratik yöntemlerle, Çalışan Komitesi temsilcilerinin oylarıyla Çalışan Temsilcisi seçimi gerçekleştirilmiştir. Çalışan Temsilcisi, Şirket çalışanlarının düşünce ve önerilerini periyodik olarak İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu ile paylaşmaktadır.

2023 yılında Komite'nin önerisi ile "Ücret ve Aday Gösterme Komitesi Yönetmeliği"ne aşağıdaki maddenin eklenmesi Yönetim Kurulu gündemine alınmıştır. 20 Eylül 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile de yönetmelik güncellenmiştir.

Komite, coğrafya, yaş, ırk, cinsiyet ve etnik köken gibi diğer alanlarda da Yönetim Kurulu'nun çeşitliliğini artırmayı amaçlar.

İnsan Kaynakları ve Disiplin Komitesi

Emir Ali Bilaloğlu (Başkan)
Gür Çağdaş
Koray Arıkan
Özlem Denizmen Kocatepe

Komite, Yönetim Kurulu'nun verdiği yetki ile insan kaynakları ve disiplin uygulamaları konusunda danışmanlık vermek, çalışmaları takip etmek ve bu konularda karar almak amacıyla kurulmuştur. Komite 2024 yılında dört (4) kez toplantı yapmıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilme esasları yazılı hale getirilmiş, Genel Kurul'un onayına sunulmuş ve elektronik ortamda kamuoyu ile paylaşılmıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmamıştır ve bu üyelerin ücretleri, bağımsızlıklarını koruyacak ölçüde belirlenmiştir.

Şirketimiz, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticiye borç ve kredi vermemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir. Yönetim Kurulu Üyelerinin performans ölçümlmeleri profesyonel bir kuruluşun da desteği ile ve objektif kriterler uygulanarak değerlendirilmiştir.

Şirketimiz, üst düzey yöneticileri olarak, Şirketimizin faaliyetlerini planlama, yönetme ve kontrol etme yetki ve sorumluluklarına haiz olmalarından dolayı, Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere 2024 yılında 1,6 milyar TL mali hak sağlamıştır.

GENEL BİLGİLER

Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır.

Şirket Hakkında Genel Bilgiler

Şirket Unvanı :	Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret Anonim Şirketi
Şirket Adresi :	Maslak Mahallesi, Ahi Evran Cad. No: 4 İç Kapı No: 3 Sarıyer / İSTANBUL
Yönetim Merkezi :	Şekerpınar Mahallesi, Anadolu Caddesi, No: 45D, 41490 Çayırova / KOCAELİ
Şirket Telefonu :	(0262) 676 9090
Şirket Faksı :	(0262) 676 7665
Şirket Web Adresi :	www.dogusotomotiv.com.tr
Şirketin Kuruluş Tarihi :	19.11.1999
Şirket Ticaret Sicil No :	429183 - 376765
Şirket Mersis No :	0309011471300010

Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Personel

2024 yılında dönem içinde çalışan ortalama personel sayısı mavi yakalılar için 658 kişi (31 Aralık 2023: 672 kişi); beyaz yakalılar için ise 1.420 kişidir (31 Aralık 2023: 1.402 kişi).

2024 Yılı Üst Düzey Yönetici Bilgileri ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Görevleri

Adı Soyadı	Görevi	Başlama Tarihi	Süresi
Emir Ali Bilaloğlu	Yönetim Kurulu Başkanı, İcra Kurulu Başkanı	16.04.2024	3 yıl
Gür Çağdaş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	16.04.2024	3 yıl
Koray Arıkan	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	16.04.2024	3 yıl
Özlem Denizmen Kocatepe	Yönetim Kurulu Üyesi, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi Üyesi	16.04.2024	3 yıl
Adalet Yasemin Akad	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı, Denetimden Sorumlu Komite Üyesi, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi Başkanı	16.04.2024	1 yıl
Adnan Memiş	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	16.04.2024	2 yıl

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel

Adı Soyadı	Görevi	Öğrenim Durumu
Emir Ali Bilaloğlu	Yönetim Kurulu Başkanı, İcra Kurulu Başkanı	Yüksek Mühendis
Kerem Talih	Mali İşler Genel Müdürü, Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İktisat
Koray Bebekoğlu	Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Genel Müdürü	Maden Mühendisliği / MBA
Giovanni Gino Bottaro	VW Binek Araç Marka Genel Müdürü, Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı	Makine Mühendisliği
Anıl Gürsoy	SEAT, CUPRA, Porsche, DOD ve Doğuş Marine Services Markaları Genel Müdürü	İşletme ve Pazarlama
Kerem Galip Güven	Audi, Bentley ve Lamborghini Markaları Genel Müdürü	Turizm ve Otel İşletmeciliği
Mustafa Karabayır	Yedek Parça ve Lojistik Genel Müdürü	Jeoloji Mühendisliği / İnşaat Mühendisliği Yüksek Lisansı
Tolga Senyücel	VW Ticari Araç, Scania, DOD Ağır Vasıta, Thermo King, Meiller, Wielton markaları ile Gebze ve Tuzla Retail Noktaları Genel Müdürü	İşletme / MBA
Mustafa Murat Uluer	Doğuş Marine Services Direktörü	Endüstri Mühendisliği
Yalçın Cihan Bicioğlu	İnsan Kaynakları ve Süreç Yönetimi Direktör Vekili	Yazılım Mühendisliği

Yönetim Organı Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim organ üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklarına Kurumsal Yönetişim bölümü "Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve İdari Sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar" başlığı altında yer verilmiştir.

Araştırma Geliştirme Çalışmaları

2024 yılında Şirketimizin araştırma ve geliştirme çalışması bulunmamaktadır.

Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Yatırımlar
Şirketimiz 2024 yılı içerisinde toplam 3,8 milyar TL tutarında maddi duran varlık yatırımı gerçekleştirmiştir. Bu yatırım

tutarı; taşıt alımlarından, showroom renovasyonları ve servis ekipmanları, bilgi işlem ekipmanları, yazılım geliştirme ve demirbaş alım maliyetlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirket'in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ile ilgili yıl içinde gerçekleştirilen işlemlerine ilişkin detaylı bilgi, 31 Aralık tarihinde sona eren ilgili yıllara ait konsolide finansal tabloları tamamlayıcı notlar "Not 29: İlişkili Taraflarla İlgili İşlemler ve Bakiyeler" altında yer verilmiştir.

Şirket'in Paylarının Geri Alım Politikası ve Programına İlişkin Bilgiler

Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu'nca Şirket'in kendi paylarını

satın almasına veya rehin olarak kabul etmesine karar vermesi halinde; 3 Ocak 2014 tarih 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren " II-22.1 Sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği" çerçevesinde kamuya gerekli açıklama ve bilgilendirmeleri yapar.

Şirketimiz 2016 yılında SPK düzenlemelerine uygun olarak borsada işlem gören ve sermayesinin %10'una karşılık gelen geri aldığı kendi paylarının tamamının satışını gerçekleştirmiştir. Şirketimizin güncel sermaye yapısında geri alınan pay bulunmamaktadır.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar
Ticaret Bakanlığı, Ticaret Müfettişliği tarafından 2024

Şirket’in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirket Adı	Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı	Para Birimi	Şirketin Sermayedeki Payı (%)	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği
Doğuş Holding A.Ş.	Holding Şirketi	862.837.305	31.575.087	TL	3,66	BAĞLI MENKUL KIYMET
Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	Oto Alım Satımı ve SS Hizmetleri	45.000.000	43.288.272	TL	96,20	BAĞLI ORTAKLIK
Doğuş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı *	332.007.786	313.535.544,67	TL	94,44	BAĞLI ORTAKLIK
Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	Şarj İşletmeciliği	100.000.000	100.000.000	TL	100	BAĞLI ORTAKLIK
Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri A.Ş.	Bilişim Teknolojisi Altyapısı ve Yazılım	241.881.000	52.623.746	TL	21,76	İŞTİRAK
Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Sigorta Aracılık Hizmetleri	1.265.000	531.232	TL	41,99	İŞTİRAK
vdf Servis ve Ticaret A.Ş.	Otomotiv Ürün ve Hizmetleri	606.465.344	295.887.281	TL	48,79	İŞTİRAK
Yüce Auto Motorlu Araçlar Ticaret A.Ş.	Škoda Türkiye Distribütörü	250.000.000	124.999.964,29	TL	50,00	İŞTİRAK
TÜVTÜRK Güney Taşıt Muayene İstasyonları Yapım İşletim A.Ş.	Taşıt Muayene İstasyonları	291.246.000	96.115.000	TL	33,00	İŞ ORTAKLIĞI
TÜVTÜRK Kuzey Taşıt Muayene İstasyonları Yapım İşletim A.Ş.	Taşıt Muayene İstasyonları	510.150.000	168.300.000	TL	33,00	İŞ ORTAKLIĞI

* Gayrimenkul projeleri ile gayrimenkule dayalı varlık ve haklardan oluşan portföyü işletilmesi

yılında 6502 sayılı Tüketicinin
Korunması Hakkında Kanun’un
75. maddesi uyarınca denetim
gerçekleştirilmiştir.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin
Mali Durumunu ve Faaliyetlerini
Etkileyebilecek Nitelikteki
Davalar ve Olası Sonuçları
Hakkında Bilgiler

Şirketimizin, Doğuş Holding
A.Ş.’den satın almış olduğu Doğuş

Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı
A.Ş.’nin paylarına ilişkin olarak
satın alımlarla ilgili 07.03.2023
ve 01.08.2023 tarihli Şirketimiz
Yönetim Kurulu kararlarının
batıl olduğunun tespiti talebiyle
Oğuzhan Özçoban tarafından
08.07.2024 tarihinde açılan
ve İstanbul 6. Asliye Ticaret
Mahkemesi’nin 2024/391 esas sayılı
dosyası ile görülmekte olan dava
bulunmaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı
Uygulamalar Nedeniyle Şirket
ve Yönetim Organı Üyeleri
Hakkında Uygulanan İdari
veya Adli Yaptırımlara İlişkin
Açıklamalar

Faaliyet dönemi içinde mevzuat
hükümlerine aykırı uygulamalar
nedeniyle yönetim organı
üyeleri hakkında uygulanan
idari veya adli bir yaptırım
bulunmamaktadır.

Yürüttüğü olağan ticari
faaliyetleri kapsamında muhtelif
mevzuat hükümleri nedeniyle,
Şirket hakkında faaliyetlerini
etkileyebilecek nitelikte
olmayan idari yaptırım kararları
bulunmaktadır.

Önemli Miktarda Varlık Alımları
ya da Satışları Hakkında
Bilgilendirme

31 Aralık tarihlerinde sona eren
yıllara ait konsolide finansal
tabloları tamamlayıcı notlar
bölümünde “Not 12- Maddi
Duran Varlıklar” ve “Not 13- Maddi
Olmayan Duran Varlıklar” altında
varlık alımları ya da satışları
hakkında bilgiye yer verilmiştir.

Hizmet Alınan Kurumlarla
Çıkabilecek Çıkar Çatışması
Hakkında Bilgilendirme

Faaliyet dönemi içerisinde
Şirketimizin yatırım danışmanlığı,
derecelendirme ve diğer konularla
ilgili olarak hizmet aldığı şirketlerle
ilgili herhangi bir çıkar çatışması
ve uyuşmazlığı yoktur. Şirket Etik
Kodu’na da uygun olarak gerek
yapılan sözleşmeler gerekse Şirket
içi çalışma düzenlerimizde çıkar
çatışmalarının olmaması ilkesine
titizlikle uyulmaktadır.

Şirket Faaliyetlerini Önemli
Derecede Etkileyebilecek
Mevzuat Değişikliklerinin
Bazıları Hakkında
Bilgilendirme

Faaliyet dönemi içerisinde şirket
faaliyetlerini etkileyebilecek
nitelikte aşağıda belirtilen yasal
düzenlemeler yapılmıştır:

- » 31.01.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan Trafik İdari
Para Cezası Karar Tutanaklarının
Düzenlenmesinde, Tahsilinde ve
Takibinde Uygulanacak Usul ve
Esaslar Hakkında Yönetmelikte
Değişiklik Yapılmasına Dair
Yönetmelik
- » 10.02.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan Karayolları
Trafik Yönetmeliğinde Değişiklik
Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 23.02.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan İhracat

Destekleri Hakkında Kararda
Değişiklik Yapılmasına Dair
Karar (Karar Sayısı: 8191)

- » 12.03.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan “7499
sayılı Ceza Muhakemesi Kanunu
ile Bazı Kanunlarda Değişiklik
Yapılmasına Dair Kanun”
- » 20.04.2024 tarihinde yayımlanan
ve 8.maddesi yayımı tarihinden
üç ay sonra, 9. maddesi ile 563.
maddeye eklenen sekizinci
ve dokuzuncu fıkralar yayımı
tarihini takip eden otuzuncu
gün sonra, diğer hükümleri
yayımı tarihinde yürürlüğe
giren Gümrük Yönetmeliğinde
Değişiklik Yapılmasına Dair
Yönetmelik (Sayı:32523)
- » 27.04.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan Katma
Değer Vergisi Genel Uygulama
Tebliğinde KDV oranlarına ilişkin
değişiklik yapılmasına dair
Tebliğ
- » 30.04.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan “Vergi
Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra
No: 560)”
- » 29.05.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan “7511
sayılı Türk Ticaret Kanunu ile
Bazı Kanunlarda Değişiklik
Yapılmasına Dair Kanun”
- » 29.05.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan
Özelleştirme İdaresi Başkanlığı
ile İlgili Kararlar (Karar Sayısı:
8569, 8570, 8571, 8572, 8573)
- » 07.06.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan “Motorlu
Araçlar ve Römorkları ile Bunlar
İçin Tasarlanan Aksam, Sistem
ve Ayrı Teknik Ünitelerin Genel
Güvenliği ve Korunmasız
Karayolu Kullanıcılarının ve
Yolcuların Korunması ile
İlgili Tip Onayı Yönetmeliği
(AB/2019/2144)’nde Değişiklik
Yapılmasına Dair Yönetmelik”
- » 08.06.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan
“İthalatta İlave Gümrük Vergisi
Uygulanmasına İlişkin Kararda
Değişiklik Yapılmasına Dair
Karar (Karar Sayısı: 8639)”
- » 26.06.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan Motorlu

Araçlar ve Römorkları ile Bunlar
İçin Tasarlanan Aksam, Sistem
ve Ayrı Teknik Ünitelerin Genel
Güvenliği ve Korunmasız
Karayolu Kullanıcılarının ve
Yolcuların Korunması ile
İlgili Tip Onayı Yönetmeliği
(AB/2019/2144)’nde Değişiklik
Yapılmasına Dair Yönetmelik

- » 03.07.2024 tarihli 4760 Sayılı
ÖTV kanunun 12 maddesinin
(5) numaralı fıkrası hükmünün
uygulanması hakkındaki karar
- » 03.07.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan ve yayımı
tarihinde yürürlüğe giren
İthalatta İlave Gümrük Vergisi
Uygulanmasına İlişkin Kararda
Değişiklik Yapılmasına Dair
Karar (Karar Sayısı: 8723)
- » 05.07.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan
“7/6/2024 Tarihli ve 8639 Sayılı
Cumhurbaşkanı Kararının Eki
“İthalatta İlave Gümrük Vergisi
Uygulanmasına İlişkin Kararda
Değişiklik Yapılmasına Dair
Karar”da Değişiklik Yapılması
Hakkında Karar (Karar Sayısı:
8724)”
- » 10.07.2024 Tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan
Kişisel Verilerin Yurt Dışına
Aktarılmasına İlişkin Usul ve
Esaslar Hakkında Yönetmelik
- » 26.07.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan “7521
sayılı Bazı Kanun ve Kanun
Hükmünde Kararnamelerde
Değişiklik Yapılmasına Dair
Kanun”
- » 02.08.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan “7524
sayılı Vergi Kanunları ile Bazı
Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun
Hükmünde Kararnamede
Değişiklik Yapılmasına Dair
Kanun”
- » 06.08.2024 tarihli ve 32624 Sayılı
posta ve hızlı kargo gönderileri
hakkındaki Resmî Gazete kararı
- » 23.08.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan “İş Yeri
Dışında Kurulan Sözleşmeler
Yönetmeliğinde Değişiklik
Yapılmasına Dair Yönetmelik”
- » 27.08.2024 tarihli Resmi
Gazete’de yayımlanan “Motorlu

Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik”	Dair Karar (Karar Sayısı: 9079)”	Gazete’de yayımlanan
» 20.09.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “Bazı Elektrikli Araçların İthaline İlişkin Tebliğ (İthalat: 2024/22)’de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ”	» 02.11.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 459)’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 575)”	» 26.12.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik”
» 21.09.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği (Sıra No:1)’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 2)”	» 16.11.2024 tarihli ve 32724 Sayılı Resmî Gazete Gümrük Genel Tebliği (Transit Rejimi) (Seri No: 4)’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Transit Rejimi) (Seri No: 16)	» 27.12.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “4760 Sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanununun 7 nci Maddesinin Birinci Fıkrasının (2) Numaralı Bendinde Yer Alan İstisnanın Kapsamına Giren Araçların Yerli Katkı Oranının Belirlenmesi Hakkında Karar (Karar Sayısı: 9321)”
» 25.09.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 456)’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 568)”	» 27.11.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 574)	» 27.12.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “7537 Devlet Memurları Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun”
» 23.10.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan Şarj Hizmeti Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik	» 30.11.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 459)’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 575)	» 30.12.2024 tarihli Resmi Gazete (2. Mükerrer)’de yayımlanan “Özel Tüketim Vergisi (II) Sayılı Liste Uygulama Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Seri No: 13)”
» 01.11.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 193 Sayılı Gelir Vergisi Kanununun Geçici 67 nci Maddesinde Yer Alan Tevkifat Oranları Hakkında Karar (Karar Sayısı:9075)	» 04.12.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “Araçların Satış, Devir ve Tescil Hizmetlerinin Yürütülmesi Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik”	
» 02.11.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “Bazı Ürünlerin İthalatında Ek Mali Yükümlülük Uygulanmasına	» 07.12.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği (Sıra No: 1)’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 3)”	
	» 21.12.2024 tarihli Resmi	

DOĞUŞ OTOMOTİV SERVİS VE TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI 2024 Yılında Yapılan Bağışlar		
AÇIKLAMA	TOPLAM	
Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı - Hatay TOKİ Sosyal Konutları	904.256.013	Deprem 1.067.498.640
Hatay Valiliği - Tarihi Eser Renevasyonu	163.242.627	
Darüşşafaka Cemiyeti	10.417.685	Eğitim 12.171.435
İzzet Baysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	1.500.000	
Şişli Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi	50.000	
Diğer Eğitim Amaçlı Dernek ve Kurumlar	203.750	Diğer 14.900.159
Çayırova Belediye Başkanlığı	11.000.000	
Adalet Teşkilatını Güçlendirme Vakfı	3.810.652	
Diğer Dernek ve Kurumlar	89.507	
Toplam (TL)	1.094.570.234	

Not: Bağışlara ilişkin veriler, nominal değer olarak sunulmuştur.

- » 30.12.2024 tarihli Resmi Gazete (2. Mükerrer)’de yayımlanan “Motorlu Taşıtlar Vergisi Genel Tebliği (Seri No: 57)”
- » 31.12.2024 tarihli ve 32769 Sayılı Resmî Gazete 4760 Sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanununa Ekli (I) Sayılı Listede Yer Alan Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisi Tutarlarının Yeniden Belirlenmesi Hakkındaki Karar (Karar Sayısı:9380)
- » 31.12.2024 tarihli Resmi Gazete (3. Mükerrer)’de yayımlanan “İthalatta İlave Gümrük Vergisi Uygulanmasına İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 9392)”
- » 31.12.2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan ve 01.01.2025 tarihinde yürürlüğe giren Gümrük Müşavirliği ve Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirliği Asgari Ücret Tarifesine İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ
- » 31.12.2024 tarihli Resmi Gazete (3. Mükerrer)’de yayımlanan “Bazı Elektrikli ve Haricen Şarj Edilebilir Hibrit Araçların İthaline İlişkin Tebliğ (İthalat: 2025/7)”

Geçmiş Dönemlerde Belirlenen Hedeflere Ulaşılma ve Genel Kurul Kararlarının Yerine Getirilmesine İlişkin Bilgiler
Şirketimizin faaliyet dönemi içinde ulaşamadığı bir hedef ve yerine getirmediği bir Genel Kurul kararı bulunmamaktadır. Şirketimiz 2024 yılı değerlendirmesine ilişkin detaylı bilgiye “Yönetim Raporu” başlığı altında yer alan “2024 yılı Değerlendirmesi ve 2025 yılı Beklentileri” alt başlığından ulaşılabilir.

Olağanüstü Genel Kurula İlişkin Bilgiler
2024 yılında Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmemiştir.

Bağışlar ve Yardımlar
16 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen 2023 faaliyet yılına ait Olağan Genel Kurulu Toplantısı gündemi kapsamında 2023 faaliyet yılında gerçekleştirilen

bağış ve yardımlar Genel Kurul'un onayına sunulmuştur. Detaylı bilgi ve dönem içerisinde gerçekleştirilen bağış ve yardımlar aşağıda yer almaktadır:

“Yönetim Kurulu’nun, 28.03.2023 tarihli Genel Kurul’da onaylanan ve 500.000.000 TL olan (tutar Yönetim Kurulu’nca %50 artırılarak uygulanabilen) yıllık bağış üst sınırında bir değişiklik yapılmamasına, bu tutara ilave olmak üzere Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı koordinasyonunda gerçekleştirilecek “Hatay TOKİ Sosyal Konutları, 1001 Konut Projesi” inşasının yapımı projesiyle sınırlı olmak ve yapılan katkı hakkında Genel Kurul’a bilgi verilmek üzere bugüne kadar yapılan / taahhüt edilmiş katkı dâhil toplam proje maliyetinin %50’sine kadar katkı sağlanmasına ilişkin teklifi müzakereler sonrası 36.226 adet payın ret oyuna karşılık, 162.544.942 adet payın kabul oyuyla ve oy çokluğuyla kabul edildi.”

Şirketler Topluluğu-Hâkim ve Bağlı Şirketlerle İlişkiler Raporu Sonuç Bölümü
Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.’nin, 2024 yılında şirketler topluluğu bünyesindeki hâkim ve bağlı şirketler ile yürüttüğü işlemler olağan ticari faaliyetler olup, şirket 2024 yılında hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerde emsallerine aykırı olarak bu şirketler yararına bir işlem yapmamıştır. Dolayısıyla şirketin, Türk Ticaret Kanunu’nun 199’uncu maddesi kapsamında hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerle ilgili aldığı bir önlem veya zarar denkleştirmesi de bulunmamaktadır.

Finansal Durum Operasyonel ve Finansal Göstergeler
Şirketimiz, 55,7 milyar TL tutarında öz kaynağa sahip ve sermayesi karşılıksız kalmamış olup, borca batık değildir.

Şirketimiz, sağlam bir finansal yapıya sahip olup, Şirket’in finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen ek bir önlem bulunmamaktadır.

Şirketimizin bir önceki yıla göre cirosu %13 ve net kârı %73 oranında azalırken Škoda dâhil toptan satış adetleri %8,3 oranında artmıştır.

Şirketimizin Faaliyet Giderleri/ Ciro rasyosu 2024 yılında %7,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Özet konsolide finansal bilgilere Sayfa 28 ve finansal göstergelere Sayfa 30’dan ulaşılabilir.

Kâr Dağıtım Önerisi
2024 faaliyet yılında oluşan kârın; mevzuata uygun olarak kâr dağıtım politikamızda belirlenen amaçlar ve hedefler kapsamında, kâr dağıtım tablosunda yer aldığı şekliyle tevzi edilerek nakden dağıtılacak kâr tutarının 8.200.000.000 TL olması ve kâr dağıtım tarihinin Yönetim Kurulu’nca belirlenebilmesine ilişkin 28.02.2025 tarihli ve KAP’ta yayımlanan Yönetim Kurulu teklifi Genel Kurul’un onayına sunulacaktır.

Diğer Hususlar
Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket’te ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikte özel önem taşıyabilecek olaylar (Raporlama döneminden sonraki olaylar), finansal raporun 32 numaralı dipnotunda kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Bu rapor; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup, 28.02.2025 tarihli ve 2025/13 sayılı Yönetim Kurulu Kararıyla Şirket’in Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından imzalanarak onaylanmıştır.

Finansal raporlamadan sorumlu Yönetim Kurulu Üyeleri ile finansal raporlamadan sorumlu yöneticinin

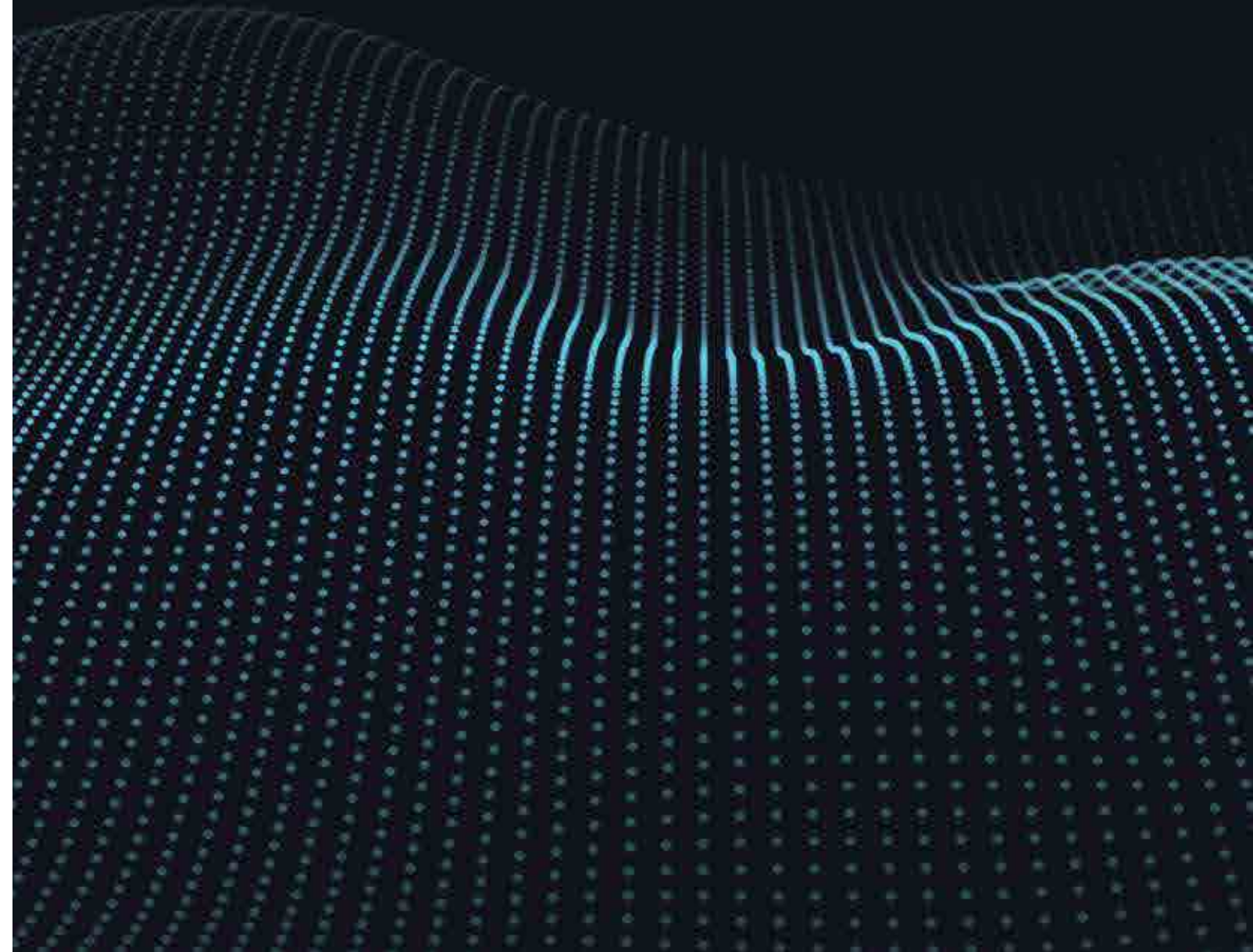
2024 yılı faaliyet dönemine ilişkin sorumluluk beyanına EK 1'de yer verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun 28.02.2025 tarihli ve 2025/13 sayılı kararıyla; Şirketimizin 31.12.2024 tarihinde

sona eren hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına göre hazırlanmış Konsolide Finansal Tablolarının ve Dipnotlarının onaylanmasına ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali

Müşavirlik Anonim Şirketi tarafından hazırlanarak Şirketimize tevdi edilen Bağımsız Denetim Raporu'nun, Finansal Tablolar ve Dipnotlar ile birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) ilan edilmesine karar verilmiştir.

EKLER



EK 1 - FİNANSAL RAPORLARDA SORUMLULUK BEYANI



FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 28 Şubat 2025
KARAR SAYISI: 2025/13

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN
"SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR
TEBLİĞİ" NİN
9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış 31.12.2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş Konsolide Finansal Tablolar ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun, "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF)"nun, "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)"nun tarafımızca incelendiğini, şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

- Söz konusu raporların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış, konsolide finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimini, performansını karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Doğuş Otomotiv Servis Ve Ticaret A.Ş.

Adnan MEMİŞ
Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Başkanı

A. Yasemin AKAD
Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Üyesi

Kerem TALİH
Mali İşler Genel Müdürü -CFO

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.

Kanuni Merkez
Matrik Mah. A17 Evin Cad.
(Doğuş Center Maslak)
Nº 4 İç Kapı Nº 3, 34465
Sarıyer / İSTANBUL
T: (0212) 381 47 47
www.dogusotomotiv.com.tr
Mersis No: 0809001071300010

Yönetim ve İletişim
Sakıpınar Mah. Anadolu Cad.
Nº 450, 41420
Çayirova / KOCATEPE
T: (0262) 676 80 90
F: (0262) 676 76 65
dogusotomotiv@ku35.kap.tr

EK 2 - YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA
İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etige ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 28 Şubat 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kılıçlı Paşa Mah. Meclis-i Mebûsan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr Mersis Numaramız: 01460-0224-0500015

**4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu (Devamı)**

b) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Şubat 2025

EK 3 - RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

**RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA
DENETÇİ RAPORU**

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

2. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378. Maddesi'nin birinci fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslar" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu esaslar tarafımızca; Şirket'in riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378. Maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

4. Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite 4 üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla yönelik olarak hazırladığı raporları Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

**Sonuç**

5. Yürüttüğümüz denetim sonucunda, Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378. Maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Şubat 2025

EK 4 - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	KİSMEN	HAYIR	İLGİSİZ		
	A. Genel İlkeler						
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	•				2023 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Ağustos 2024'te kamuya paylaşılmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Strateji ve Öncelikler, 16-19 Çift Öncelik Yaklaşımının Bileşenleri, 19-23 Öncelikli Odak Alanlar, 23 Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatların Yönetimi, 24-26 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetimi, 30-32 Risk Yönetimi, 33
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	•				Doğu Otomotiv ÇSY Politikaları internet sitesinde yayınlanmaktadır.	Sürdürülebilirlik Politikaları; https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari 2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Doğu Otomotiv Bilgilendirme Politikası, 31 Doğu Otomotiv Çevre Politikası, 41 Uygulama ve İzleme, 55 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, 55 Sağlık ve Güvenlik Politikaları, 56 Sürdürülebilir Satın Alma Politikası, 82-83
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	•				2023 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Ağustos 2024'te kamuya paylaşılmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Hedeflerimizden Öne Çıkanlar, 28-29 Geleceğe Bakış ve Hedefler, 92-93
	A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	•				İnternet sitesi üzerinde Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yönetimi başlığında yayınlanmaktadır.	Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejimiz https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/strateji-ve-yonetim/ 2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetimi, 30-32
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	•				2024 yılında Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi 4 kez toplanmış ve toplantı sonuçları Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetimi, 30-32

A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	●				2023 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Ağustos 2024'te kamuya paylaşılmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Strateji ve Öncelikler, 16-19 Çift Öncelik Yaklaşımının Bileşenleri, 19-23 Öncelikli Odak Alanlar, 23 Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatların Yönetimi, 24-26 Hedeflerimizden Öne Çıkanlar, 28-29 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetimi, 30-32 Risk Yönetimi, 33 Geleceğe Bakış ve Hedefler, 92-93
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	●				2023 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Ağustos 2024'te kamuya paylaşılmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Hedeflerimizden Öne Çıkanlar, 28-29 Sürdürülebilirlik Performansı, 39-91
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	●				2023 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Ağustos 2024'te kamuya paylaşılmıştır. Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana uluslararası standartlarda sürdürülebilirlik performansını tüm süreçlerini, iştiraklerini de kapsayacak boyutta Sürdürülebilirlik Raporları'nda detaylı biçimde açıklamaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Ürün ve Hizmet Performansı, 76-87
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.		●			Doğuş Otomotiv ayrıntılı sürdürülebilirlik performansını bir sonraki yılın ikinci çeyreğinde sürdürülebilirlik raporları kapsamında açıklamaktadır. Bununla birlikte özet bir performans bilgisine faaliyet raporunda yer vermiştir.	2024 Faaliyet Raporu, 98-107
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	●				2023 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Ağustos 2024'te kamuya paylaşılmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu İndeks, 177-233
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	●				2023 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Ağustos 2024'te kamuya paylaşılmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Hukuk, 165 İndeks, 177-233
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında yer alan veriler kısmi olarak bağımsız bir denetim firması tarafından doğrulanmaktadır. Detaylı doğrulama belgeleri sürdürülebilirlik raporları ekinde yer almaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu PwC Raporlama Kılavuzu, 244 Bağımsız Güvence Beyanı, 249
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	●				Doğuş Otomotiv ISO 14001 Sertifikasına sahiptir. Çevresel performanslarını odak alanlarına uygun biçimde her yıl düzenli olarak Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında açıklamaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çevresel Sürdürülebilirlik, 39-49 Çevre ve İklim Değişikliği Performansı, 94-108

B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevre ile ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere uyar ve süreci ISO 14001 uygunluk yükümlülükleri dokümanı üzerinden izler. Şirketimizde atanmış bir çevre yöneticisi bulunmaktadır. Aynı zamanda doğrudan Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlama yapan bir Çevre Komitesi bulunmaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çevresel Sürdürülebilirlik, 39-49
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.			●		Henüz açıklanmamıştır.	
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevresel verilerini odak alanları doğrultusunda her yıl açıklamakta ve mümkün olan başlıklarda hedeflerini de kamuya paylaşmaktadır. Tüm değer zinciri içinde iştirakleri, yetkili satıcı ve servisleri ile tedarikçilerini de çevresel verilerini açıklamak konusunda teşvik etmektedir. Tedarikçileri ile satın alma süreçlerinde kategorizasyon ve denetim süreçlerine sürdürülebilirlik ilkelerini eklemiş ve 2015 yılından bu yana bu paydaşlarını sürdürülebilirlik raporuna dâhil etmeye başlamıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Strateji ve Öncelikler, 16-19 Çift Öncelik Yaklaşımının Bileşenleri, 19-23 Öncelikli Odak Alanlar, 23 Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatların Yönetimi, 24-26 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetimi, 30-32 Risk Yönetimi, 33
B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana AA1000SES Standardına uygun olarak belirlediği öncelikleri doğrultusunda çevresel verilerini açıklamaktadır. Odak alanlar 2023 yılında değişen koşullar ve paydaş beklentileri doğrultusunda yenilenmiş ve o tarihten bu yana yeni odak alanlar doğrultusunda raporlamaya geçilmiştir. İş stratejilerine entegrasyonla ilgili tüm detaylar Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yayınlanmaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Ürün ve Hizmet Sorumluluğu, 76-87 Yetkili Satıcı ve Servisler, Kalite Yönetim Sistemleri, 152-156 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, 150-151
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.			●		Çevresel birlik ve derneklerle gerekli görüldüğü takdirde ve Şirket öncelikleri doğrultusunda iş birliği yapılmasıyla ilgili çalışmalar yapılmakta ve gelecek dönemlerde iş birliği alternatifleri değerlendirilmektedir. Tüm iş birlikleri sürdürülebilirlik raporları kapsamında kamuya açıklanmaktadır.	Üyelikler ve İş Birlikleri https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/paydas-katilimi/uyelikler-ve-isbirlikleri
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevresel verilerini öncelikleri doğrultusunda 2009 yılından bu yana sürdürülebilirlik raporları kapsamında kıyaslamalı olarak yayınlamaktadır. ISO 14001: 2015 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasyonu 2021 yılında tamamlanmıştır. Daha önceki yıllarda da emisyonlar açıklanmasına rağmen ilk kez 2021 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Kapsam 1-2-3 ve toplam karbon ayak izi Doğuş Otomotiv için açıklanmıştır. 2023 Sürdürülebilirlik Raporunda 2021- 2022- 2023 olmak üzere son 3 yılın karşılaştırmalı olarak verileri verilmiştir.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Değer Yaratma Modeli, 14-16; Çevre ve İklim Değişikliği Performansı, 94-108
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevresel verilerinin açıklanmasında GRI Standards'ın önerdiği metodoloji ile birlikte yerel yasa ve yönetmeliklerin raporlamalarını kullanmaktadır. Veriler Şirket içinde oluşturulan ve her birimden çalışanların dahil olduğu Sürdürülebilirlik Konseyi üyeleri tarafından toplanmakta ve konsolide edilmektedir. 2021 yılı itibariyle çevresel veriler ISO 14064'e uygun olarak hesaplanmış ve açıklanmıştır. Bundan sonraki yıllarda da bu şekilde verilecektir.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çevresel Sürdürülebilirlik, 39-49 Çevre ve İklim Değişikliği Performansı, 94-108

B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	●				2009-2017 yılları ile 2018-2020 yılları arasında öncelikli odak alanların değişmesi nedeniyle kıyaslanabilir verilerde değişiklik olmuştur. Ancak 2018 yılından bu yana düzenli yayınlanan raporlarda aynı faktörler üzerinden raporlama yapılması nedeniyle gerekli kıyaslamalar yapılabilmektedir. 2021 yılı itibarıyla çevresel veriler ISO 14064'e uygun olarak raporlanmaya başlamıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çevre ve İklim Değişikliği Performansı, 94-108
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevresel performansını da uluslararası standartlara uygun biçimde Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında yayınlamaktadır. Aynı zamanda 2010 yılından bu yana BM KİS imzacısı olarak raporlarında BM KİS endeksine de yer vermekte ve taahhütlerini beyan etmektedir.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Hedeflerimizden Öne Çıkanlar, 28-29 Geleceğe Bakış ve Hedefler, 92-93
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv iklim değişikliğini finansal risk olarak kabul ettiğini ekonomik kalkınma politikası ile birlikte kamuya beyan etmiştir. Ayrıca çevre ve enerji yönetimi politikası ile alt etki alanları politikası kapsamında tüm stratejileri beyan edilmektedir.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Strateji ve Öncelikler, 16-19 Çift Öncelik Yaklaşımının Bileşenleri, 19-23 Öncelikli Odak Alanlar, 23 Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatların Yönetimi, 24-26 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Yönetimi, 30-32 Risk Yönetimi, 33 Çevresel Sürdürülebilirlik, 39-49
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	●				Ürün ve hizmetlerin çevresel etkisinin yönetimi politikası ve etki alanı performansı doğrultusunda tüm aksiyonlar öncelikli odak alanlar kapsamında açıklanmaktadır.	Sürdürülebilirlik Politikaları https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.		●			Doğuş Otomotiv sera gazı emisyonlarını ISO 14064'e uygun olarak ilk kez 2021 yılında sürdürülebilirlik raporu kapsamında açıklamıştır. Kapsam 3 verilerini kısıtlı olarak toplamaktadır. 2023 yılı sürdürülebilirlik raporunda ise Kapsam 3 veri alanlarını genişletmek üzere çalışmalara başlanmış ve 2023 sürdürülebilirlik raporunda yayınlanmak üzere veriler toplanmıştır. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda veriler güncellenerek yayınlanmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Ürün ve Hizmet Sorumluluğu, 76-87 Çevresel Sürdürülebilirlik, 39-49
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/ kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	●				2023 yılına ait veriler 2024 yılı Ağustos ayında yayınlanan sürdürülebilirlik raporu kapsamında açıklanmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çevresel Sürdürülebilirlik, 39-49 Ürün ve Hizmet Sorumluluğu, 76-87
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	●				2023 yılına ait veriler 2024 yılı Ağustos ayında yayınlanan sürdürülebilirlik raporu kapsamında açıklanmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Değer Yaratma Modeli, 14-16 Çevre ve İklim Değişikliği Performansı, 94-108

B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2021 yılında Şekerpınar'da bulunan Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla güneş enerjisi panellerinin yapımına başlamış ve 2022 yılında tamamlanan yatırımla Şekerpınar yerleşkesinde kullanılan elektrik enerjisini doğrudan yenilenebilir enerji kaynaklarından üretmeye devam etmiştir. Bu yatırımla birlikte 2022 yılında %60, 2023 yılında ise elektriğin %67'si karşılanmıştır. 2025 hedefi karşılama oranını %76'ya çıkarmaktır. 2023 Sürdürülebilirlik Raporunda hedefler açıklanmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çevre ve İklim Değişikliği Performansı, 94-108 Yenilenebilir Enerji Girişimleri, 40 Yetkili Satıcı ve Servislerde GES Yatırımları, 45
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2022 yılında Şekerpınar yerleşkesinde yapılan GES yatırımıyla tamamen yenilenebilir enerjiye geçiş yapmıştır. GES yatırımıyla birlikte 2022 yılında %60, 2023 yılında ise elektriğin %67'si karşılanmıştır. 2025 hedefi karşılama oranını %76'ya çıkarmaktır. 2023 Sürdürülebilirlik Raporunda hedefler açıklanmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çevre ve İklim Değişikliği Performansı, 94-108 Yenilenebilir Enerji Girişimleri, 40 Yetkili Satıcı ve Servislerde GES Yatırımları, 45
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2021 yılında Şekerpınar'da bulunan Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla güneş enerjisi panellerinin yapımına başlamış ve 2022 yılında tamamlanan yatırımla Şekerpınar yerleşkesinde kullanılan elektrik enerjisini doğrudan yenilenebilir enerji kaynaklarından üretmeye devam etmiştir. Bu yatırımla birlikte 2022 yılında %60, 2023 yılında ise elektriğin %67'si karşılanmıştır. 2025 hedefi karşılama oranını %76'ya çıkarmaktır. 2023 Sürdürülebilirlik Raporunda hedefler açıklanmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çevre ve İklim Değişikliği Performansı, 94-108 Yenilenebilir Enerji Girişimleri, 40 Yetkili Satıcı ve Servislerde GES Yatırımları, 45 Hedeflerimizden Öne Çıkanlar, 28-29
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2021 yılında Şekerpınar'da bulunan Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla güneş enerjisi panellerinin yapımına başlamış ve 2022 yılında tamamlanan yatırımla Şekerpınar yerleşkesinde kullanılan elektrik enerjisini doğrudan yenilenebilir enerji kaynaklarından üretmeye devam etmiştir. Bu yatırımla birlikte 2022 yılında %60, 2023 yılında ise elektriğin %67'si karşılanmıştır. 2025 hedefi karşılama oranını %76'ya çıkarmaktır. 2023 Sürdürülebilirlik Raporunda hedefler açıklanmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çevre ve İklim Değişikliği Performansı, 94-108 Yenilenebilir Enerji Girişimleri, 40 Yetkili Satıcı ve Servislerde GES Yatırımları, 45 Hedeflerimizden Öne Çıkanlar, 28-29
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	●				Su tüketimi Doğuş Otomotiv'in öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. 2009 yılından bu yana satılan araç başına su tüketimini açıklamakta ve tüketimin azaltılmasıyla ilgili çalışmalar yürütmektedir. Kapsamlı veriler Sürdürülebilirlik Raporu'nda kıyaslamalı olarak yer almaktadır. Doğuş Otomotiv 2023 yılı itibarıyla Su Ayak izi'ni de raporlamaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çevre ve İklim Değişikliği Performansı, 94-108 Su Yönetimi, 47-48
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				●	Şirketin öncelikli odak alanları arasında yer almamaktadır. Paydaş beklentileri dahilinde değerlendirilmemiştir.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				●	Şirketin öncelikli odak alanları arasında yer almamaktadır. Paydaş beklentileri dahilinde değerlendirilmemiştir.	

B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.					•	Şirketin öncelikli odak alanları arasında yer almamaktadır. Paydaş beklentileri dahilinde değerlendirilmemiştir.	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	•					Doğuş Otomotiv tüm sürdürülebilirlik verilerini standartların temel göstergeleri dahilinde internet sitesi üzerinden kamuya açık biçimde paylaşmaktadır. Yasal zorunluluklar gereği kamu otoritelerine yapılan bildirimlerin haricinde, yayınlanan çevresel veriler doğrultusunda BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde değerlendirilmektedir.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu İndeks, 177-233
C. Sosyal İlkeler								
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları								
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	•					Doğuş Otomotiv insan hakları politikası, insan hakları başlığında öncelikli odak alanları ve çalışanlar ve iş ortamı politikası ile bağlı alt politikaları ve Doğuş Otomotiv Etik Kodu ilkenin kapsamı dahilindeki gereklilikleri karşılamaktadır. Gerekli tüm detaylar ve performanslar internet sitesi ve sürdürülebilirlik raporları kapsamında açıklanmaktadır.	Sürdürülebilirlik Politikaları https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari Etik Kod https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/insanlarimiz-ve-toplumsal-kalkinma/is-etigi/dogus-otomotiv-etik-kodu
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	•					Çalışanlar ve İş Ortamı Politikası, Fırsat Eşitliği Politikası ve Doğuş Otomotiv Etik Kodu, Sürdürülebilir Satın Alma Politikası	Sürdürülebilirlik Politikaları https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari Etik Kod https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/insanlarimiz-ve-toplumsal-kalkinma/is-etigi/dogus-otomotiv-etik-kodu
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	•					İş'te Eşitlik Programı, İnsan hakları politikası, ayrımcılık politikası, Sürdürülebilir Satın Alma Politikası	Sürdürülebilirlik Politikaları https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari Etik Kod https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/insanlarimiz-ve-toplumsal-kalkinma/is-etigi/dogus-otomotiv-etik-kodu
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	•					Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası, İnsan hakları politikası, Doğuş Otomotiv Etik Kodu, Ayrımcılığın Önlenmesi Politikası, Çocuk İşçiler Yönetim Yaklaşımı, BM KİS Taahhüdü	Sürdürülebilirlik Politikaları https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari Etik Kod https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/insanlarimiz-ve-toplumsal-kalkinma/is-etigi/dogus-otomotiv-etik-kodu

C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	•					İlgili tüm detaylar sürdürülebilirlik raporları kapsamında her yıl yayınlanmaktadır. Aynı zamanda Etik Kod, Etik Hat ve ilgili süreçlerle ilgili bilgiler Etik Kod kapsamında yer almaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çalışanlarımız, 50-60 Çalışanlar ve İş Ortamı Performansı, 109-125 Sürdürülebilirlik Politikaları https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari 2024 Faaliyet Raporu, 108-120
C1.5	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	•					İlgili tüm detaylar sürdürülebilirlik raporları kapsamında her yıl yayınlanmaktadır. Aynı zamanda Etik Kod, Etik Hat ve ilgili süreçlerle ilgili bilgiler Etik Kod kapsamında yer almaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çalışanlarımız, 50-60 Etik Kod https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/insanlarimiz-ve-toplumsal-kalkinma/is-etigi/dogus-otomotiv-etik-kodu 2024 Faaliyet Raporu, 122
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	•					İlgili tüm detaylar sürdürülebilirlik raporları kapsamında her yıl yayınlanmaktadır. Aynı zamanda Etik Kod, Etik Hat ve ilgili süreçlerle ilgili bilgiler Etik Kod kapsamında yer almaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çalışanlarımız, 50-60 Çalışanlar ve İş Ortamı Performansı, 109-125
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	•					İş Sağlığı ve Güvenliği Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. Politikalar internet sitesinde yer almaktadır. İlgili veriler kıyaslamalı olarak Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanmaktadır. 2022 yılında ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası alınmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Öncelikli Odak Alanlar, 23 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, 56-57 Entegre Yönetim Sistemleri, 80 İş Sağlığı ve Güvenliği, 140-145 Kalite Yönetim Sistemleri, 156 Sürdürülebilirlik Politikaları https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	•					İş Sağlığı ve Güvenliği Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. Politikalar internet sitesinde yer almaktadır. İlgili veriler kıyaslamalı olarak 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanmaktadır. 2022 yılında ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası alınmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, 56-57 İş Sağlığı ve Güvenliği, 140-145
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	•					Kişisel Verilerin Korunması hakkında tüm yasal düzenlemelere uygun geliştirmeler yapılmış, süreç en ileri düzeyde yönetilmektedir. Aynı zamanda 2021 yılında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kurulum çalışmalarına başlanmış, sertifikasyon 2022 yılında alınmıştır.	Sürdürülebilirlik Politikaları https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari 2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Uyum Yönetimi ve İş Etiği, 34-36 Dijital Dönüşüm ve Veri Güvenliği, 146-147 Entegre Yönetim Sistemleri, 80 İş Sağlığı ve Güvenliği, 140-145 Kalite Yönetim Sistemleri, 156 2024 Faaliyet Raporu, 41
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	•					Doğuş Otomotiv Etik Kodu 2012 yılından bu yana kamuya açık bir taahhüt olarak tüm paydaşlarımızın ulaşabileceği internet sitesi üzerinden yayınlanmaktadır.	Etik Kod https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/insanlarimiz-ve-toplumsal-kalkinma/is-etigi/dogus-otomotiv-etik-kodu

C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	•				Doğuş Otomotiv; trafikte güvenliğin önemini ve insan hayatının değerini bilir. Ürün ve hizmetlerinin yüksek standartlara sahip olması ve bu özelliklerini kullanım süreleri boyunca koruyabilmeleri için gerekli hizmetleri sunmayı taahhüt eder. Çalışanları, trafikte güvenliğin önemiyle ilgili örnek olur ve sorumlu davranır. Sattığı ürünlerin müşteri sağlığı ve güvenliği ile ilgili yüksek standartlarda olduğunu taahhüt eder. Sattığı ürünlerin kullanım ömrü boyunca bu standartlarını distribütörlük sözleşmeleri kapsamında distribütörlüğü devam ettiği sürece muhafaza etmesi için kaliteli ve yüksek standartlarda bakım ve onarım hizmetlerini yasal düzenlemeler ile sınırlı olmak üzere sunmakla yükümlüdür. Trafikte güvenlik konusunda sürekli bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetlerini ilgili kurum ve kuruluşlarla diyalog ve işbirliği içinde yürütür ve yönetir. Etik ilkeleri anlaşılır ve ulaşılabilir. Çoklu katılımla desteklenmiştir. Üst yönetim tarafından onaylı olup ve kurumsal yönetim ilkelerinin ana unsurlarından biridir. Etik ilkelerinin tüm süreçlerini içine alan kapsamlı bir çerçeve haline gelmesi için çalışmalarını sürdürür. Hile ve suistimal gibi etik olmayan durumlardan uzak hareket eder, çalışanlarının da bu konuda bilinçlenmeleri ve sorumluluk üstlenmeleri için gerekli bilgilendirmeyi yapar. Hile ve suistimali önleyici mekanizmaları kurmak için çalışmalar başlatır ve hedefler koyar.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Değer Yaratma Modeli, 14-16 Toplumsal Farkındalık Programları, 60-63
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	•				Sürdürülebilirlikle ilgili tüm eğitim ve uygulamalar, politika bilgilendirmeleri sürdürülebilirlik raporları kapsamında her yıl güncellenerek yayınlanmaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Çalışan Refahı (Well-Being) Uygulamaları, 50-51 Çalışanlar ve İş Ortamı Performansı, 109-125
	C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	•				Müşteri Yönetimi ve ilgili strateji ve uygulamalara sürdürülebilirlik raporları kapsamında detaylı olarak açıklanmaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Müşteri İlişkileri Yönetimi, 64-66 Müşteriler, 147-149 2024 Faliyet Raporu, 42-48
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	•				Doğuş Otomotiv 2009 yılında düzenlenen bir çalıştayla AA1000SES metodolojisini kullanarak kilit paydaşlarını belirlemiş ve sürdürülebilirlik stratejisini paydaş katılımına odaklamıştır. İlgili tüm strateji ve uygulamalar, paydaş katılımı platformları internet sitesi üzerinden açıklanmaktadır. Güncel performanslar ise sürdürülebilirlik raporlarında yer almaktadır.	Paydaş Katılımı https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/paydas-katilimi/paydas-katilimil

C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	•				Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana her yıl düzenli olarak GRI Küresel Raporlama Girişimi çerçevesine uygun olarak sürdürülebilirlik raporu yayınlamaktadır. Girişimin son raporlama çerçevesi olan GRI Standards'a göre kapsamlı raporlama düzeyinde rapor yayınlamaktadır. Doğuş Otomotiv'in 2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu, aksi belirtilmedikçe Doğuş Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının finansal ve finansal olmayan performanslarını içermektedir. Raporun içeriği ve kapsamı, 2023 yılında Çift Yönlü Öncelik ilkesine uygun olarak güncellenen Önceliklendirme Çalışması ile belirlenmiştir. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) 2021 Standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır ve öz beyanla teyit edilmektedir. Ayrıca Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BM KİS), Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (BM KGP) ile Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkelerine uyumu da gözetmektedir. Ayrıca, Otomotiv Endüstrisi Eylem Grubu'nun (AIAG) Küresel Otomotiv Sürdürülebilirlik Uygulama Kılavuzu Endeksi'ni ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) tarafından yayınlanan sektörel göstergeleri de içermektedir. Doğuş Otomotiv bu yıl ilk kez Sürdürülebilirlik Raporu'nu TSRS'ye (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) uyumlu olarak hazırlamıştır. Rapor standartlarına uyumu rapor sonunda yer alan indeks kısmında detaylı olarak bulabilirsiniz.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Rapor Hakkında, 6
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	•				Doğuş Otomotiv 2010 yılından bu yana UNGC Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri imzacısı olup ilgili indeksler internet sitesi üzerinden ve sürdürülebilirlik raporları kapsamında yayınlanmaktadır. 2022 yılında UN WEPs 'e de imzacı olarak katılım sağlanmış, ilgili raporlamaya 2022 ve 2023 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer verilmiştir. Doğuş Otomotiv 2017 yılından bu yana her yıl düzenli olarak BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Endeksi'ne de sürdürülebilirlik raporu kapsamında yer vermektedir. 2020 Raporu ile birlikte AIAG İlkeleri indeksi de raporda yer almaktadır. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) 2021 Standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır ve öz beyanla teyit edilmektedir. Ayrıca Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BM KİS), Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (BM KGP) ile Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkelerine uyumu da gözetmektedir. Ayrıca, Otomotiv Endüstrisi Eylem Grubu'nun (AIAG) Küresel Otomotiv Sürdürülebilirlik Uygulama Kılavuzu Endeksi'ni ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) tarafından yayınlanan sektörel göstergeleri de içermektedir. Doğuş Otomotiv bu yıl ilk kez Sürdürülebilirlik Raporu'nu TSRS'ye (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) uyumlu olarak hazırlamıştır. Rapor standartlarına uyumu rapor sonunda yer alan indeks kısmında detaylı olarak bulabilirsiniz.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Rapor Hakkında, 6 İndeks, 177-233

C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	•			Doğuş Otomotiv 2014-2015 Döneminden bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksine dahil olmaktadır. 2022 yılında ise ilk kez açıklanan BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne de dâhil olmuştur. Uluslararası indekslerle ilgili izleme ve planlama çalışmaları devam etmektedir.	2024 Faaliyet Raporu, 98
	D. Kurumsal Yönetim İlkeleri					
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	•			Menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurmak konusunda bir çalışma yapılmamıştır. Ancak paydaş katılımı süreçlerinde kilit paydaşların görüşleri strateji ve öncelikli odak alanları belirlenirken dikkate alınmıştır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Paydaş Katılımı, 91 Doğuş Otomotiv Diyalog Platformları https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/paydas-katilimi
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	•			Sürdürülebilirlik tüm paydaşlarımızı da dahil ettiğimiz değer zincirimiz boyunca stratejik olarak ele alınmakta, üçüncü partiler de dahil olmak üzere yüz yüze eğitimler ve toplantılarla bilgilendirme çalışmaları yapılmaktadır. Sosyal sorumluluk Doğuş Otomotiv'de gönüllülük platformu üzerinden teşvik edilmektedir. Bunun yanında Trafik Hayattır Programı bir toplumsal katılım programı olarak yürütülmektedir. İlgili detaylar Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında kamuya açıklanmaktadır.	2023 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu Toplumsal Farkındalık Programları, 60-63

EK 5 - 2024 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

DOĞUŞ OTOMOTİV SERVİS VE TİCARET A.Ş.					
2024 YILI KAR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)					
1-	Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye			220.000.000,00	
2-	Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)			2.921.570.830,00	
Esas Sözleşme Uyarınca Kar Dağıtımda İmtiyaz Var İse Söz Konusu İmtiyaza İlişkin Bilgi				Bulunmamaktadır	
		SPK'ya Göre		Yasal Kayıtlara Göre	
3-	Dönem Karı	12.698.395.000,00		15.776.327.819,00	
4-	Vergiler (-)	(5.055.405.000,00)		(3.634.987.350,00)	
5-	Net Dönem Karı (*)	7.592.264.000,00		12.141.340.470,00	
6-	Geçmiş Yıl Zararları (-)	-		-	
7-	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	-		-	
8-	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	7.592.264.000,00		12.141.340.470,00	
	Yıl İçinde Dağıtılan Kar Payı Avansı (-)	(2.200.000.000,00)		(2.200.000.000,00)	
	Kar Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabilir Dönem Karı/Zararı	5.392.264.000,00		9.941.340.470,00	
9-	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	1.094.570.234,00			
10-	Bağışlar Eklendi Net Dağıtılabilir Dönem Karı	6.486.834.234,00			
11-	Ortaklara Birinci Kar Payı	3.243.417.117,00			
	- Nakit	3.243.417.117,00			
	- Bedelsiz	-			
12-	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-			
13-	Dağıtılan Diğer Kar Payı	-			
	- Yönetim Kurulu Üyelerine	-			
	- Çalışanlara	-			
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	-			
14-	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-			
15-	Ortaklara İkinci Kar Payı	3.529.946.883,00			
16-	Genel Kanuni Yedek Akçe	818.900.000,00			
17-	Statü Yedekleri	-		-	
18-	Özel Yedekler	-		-	
19-	OLAÇANÜSTÜ YEDEK	-		3.122.440.470,00	
20-	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	1.426.636.000,00		-	
KAR PAYI ORANLARI TABLOSU					
KAR PAYI BİLGİLERİ (**)	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI/NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İŞABET EDEN KAR PAYI	
	NAKİT (TL) (***)	BEDELSİZ (TL)	ORANI (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
- BRÜT	6.000.000.000,00	-	79,0	27.272.727,2	2727.27272
- NET	5.100.000.000,00	-	67,2	23.181.818,1	2318,18181
(*) Kontrol gücü olmayan paylar hariç ana ortaklığın konsolide net dönem karı tutarındır.					
(**) Dağıtımın tamamının brüt veya % 15 stopaj kesintisi yapılarak net olarak ödenmesi halinde ulaşılabilecek tutarları ifade etmektedir.					
(***) Yıl içerisinde ödenen kar payı avansı düşüldükten sonra kalan ve ödenecek kar payına karşılık gelmektedir.					