

QUA

QUA GRANITE

HAYAL YAPI VE ÜRÜNLERİ
SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

20
25

FAALİYET
RAPORU

01.01.2025 – 30.09.2025

Dönemine Ait Konsolide Faaliyet Raporu

QUA.COM.TR

Hakkımızda

2016 yılı Temmuz ayında Aydın Söke Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyete başlayan QUA aGranite, o günden bugüne büyümesini istikrarlı ve hızlı bir şekilde devam ettirmektedir. **170.292 m²** kapalı ve **798.724 m²** açık alanda, yer kaplama sektöründeki en yüksek katma değere sahip ürün grubu olan teknik granit ve sırlı granit (granit karo) üreten QUA Granite, teknik granit üretim kapasitesi 49.6 milyon m²/yıl'a yükselmiştir.

Mevcut ve potansiyel iş ortaklarıyla ilişkilerini güven ve iş birliğine dayalı olarak sürdüren QUA Granite, 2025 yılında da tüm paydaşları için değer yaratmaya devam etmektedir.



İçindekiler

10	1. GENEL BİLGİLER
14	2. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
18	3. ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI
24	4. SEKTÖREL GELİŞMELER VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ
34	5. KAR PAYI DAĞITIMI VE POLİTİKASI
40	6. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU
44	7. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM BEYANI
48	8. KREDİ DERECELENDİRME
52	9. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM DERECELENDİRMESİ
56	10. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI
60	11. İŞLETME PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER
64	12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER
65	13. İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ
68	14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER
72	15. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI
76	16. YATIRIMLAR
80	17. SATIŞLAR
84	18. BAĞIŞLAR

HAYATA YATIRIM...



YILLIK
AZALTILAN
140.000 TON CO₂
EMİSYONUNU



KURTARILAN
365.200 ADET
YETİŞKİN
AĞAÇ



ÜRETİMDE
KULLANILAN
SUYUN %100'Ü
GERİ
DÖNÜŞTÜRÜLÜYOR

QUA

HEDEFİMİZ
2030'A
KADAR

100
MWe

GÜCÜNDE GÜNEŞ ENERJİ
SANTRALİ KURULUMUNU
TAMAMLAMAK!

BU SAYEDE;



Yılda 140.000
ton CO₂ emisyonunu
azaltacağız.



365.200 yetişkin
ağacın kesilmesini
engelleneceğiz.

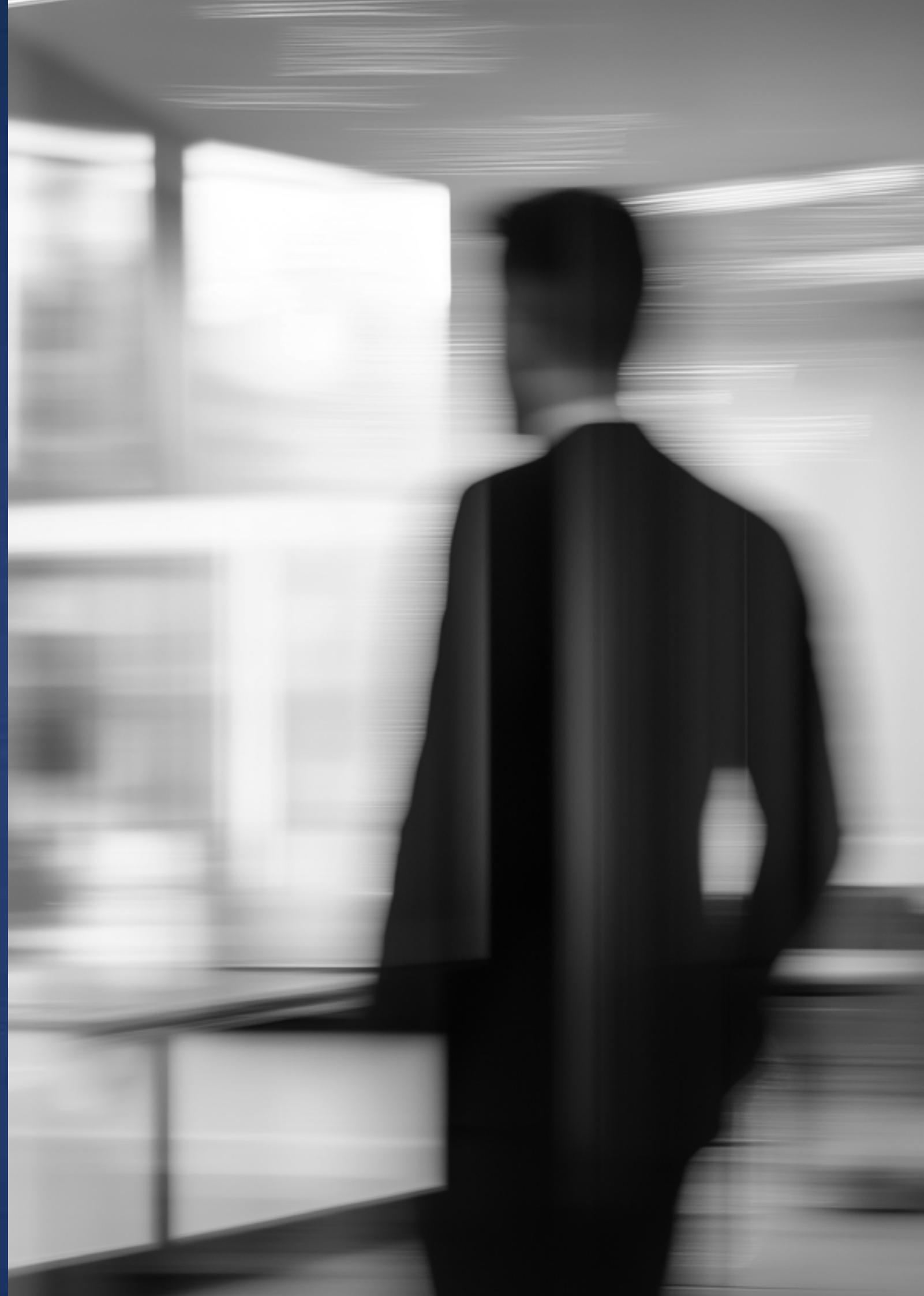
TÜM ÜRETİM FAALİYETLERİMİZDE VE OPERASYONEL SÜREÇLERİMİZDE DOĞANIN İZİNDEN GİDİYORUZ...

2016 yılında Aydın'da başlayan sektör yolculuğumuzda kısa süre içerisinde büyük yol kat ettik. Sürdürülebilirliği tüm çalışma süreçlerimize entegre ederek, kurumsal kimliğimizi ve bakış açımızı şekillendirdik. Bu doğrultuda, ürünlerimizi doğadan ilham alarak ve doğaya olan etkimizi sınırlandırarak paydaşlarımıza sunuyoruz. Bugün geldiğimiz noktada, ülkemizin sadece teknik granit üretimi gerçekleştiren en büyük tesisine sahibiz ve başarılı ihracat oranımızla dünyada da adımızdan söz ettiriyoruz.

Qua Granite olarak, doğanın saflığını sürdürülebilirlikle korumaya ve dönüştürmeye devam edeceğiz.

1.

Genel Bilgiler



1. GENEL BİLGİLER

Qua Granite Hayal Yapı ve Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş., 21 Temmuz 2015 tarihinde İstanbul Beykoz'da kurulmuştur. Şirketin adresi, 01.02.2016 tarihinde İzmir Bayraklı'ya, sonrasında 26.12.2017 tarihinde şu andaki adresi olan Aydın Efeler'e taşınmıştır. Şirket'in; faaliyet konusu seramik, yer karosu ve fayans malzemeleri, teknik granit üretimi, satımı ve ihra-catını yapmaktır. Qua, Aydın Ticaret Odasına ve Aydın Sanayi Odasına bağlı olup, Ticaret Sicil Numarası 19157 ve Sanayi Odası Numarası 1999'dur.

Şirket'in payları Borsa İstanbul'da (BIST) "QUAGR" sembolüyle işlem görmektedir.

Dahil olunan endeksler:

BIST TAŞ, TOPRAK / BIST KATILIM TUM / BIST YILDIZ / BIST SINAİ / BIST KATILIM 100 / BIST 500 / BIST TÜM-100 / BIST AYDIN / BIST KURUMSAL YÖNETİM / BIST KATILIM 50 / BIST TÜM / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KATILIM / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Faaliyet raporunun ilgili olduğu hesap dönemleri:

Bu faaliyet raporu 1 Ocak – 30 Eylül 2025 hesap dönemi faaliyetlerine ilişkindir.

Kayıtlı adresler:

Merkez adresi: Cumhuriyet Mah. 1955 Sokak. No:1/11 Efeler / Aydın / Türkiye

Söke şubesi ve üretim tesisi: Söke OSB Mahallesi 4. Sokak No:1 Söke /Aydın / Türkiye

İstanbul Şubesi: Huzur Mahallesi, Azerbaijan Caddesi, Skyland Sitesi B, Numara: 4B, İç Kapı Numarası: 316 Sarıyer/İstanbul

İnternet siteleri:

<https://www.qua.com.tr/>

<https://yatirimci.qua.com.tr/>

<https://investor.qua.com.tr/>

<https://surdurulebilirlik.qua.com.tr/>

<https://sustainability.qua.com.tr/>

MERSİS numarası:

0460046761800013

E-posta adresi:

info@qua.com.tr

yatirimciiliskileri@qua.com.tr

investorrelations@qua.com.tr

Telefon ve faks numaraları

T: 0850 888 07 08

F: 0850 466 06 60

2.

Şirketin Organizasyon,
Sermaye ve Ortaklık Yapısı



2. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketin çıkarılmış sermayesi, 30 Eylül 2025 itibarıyla toplam 2.640.000.000 TL olup, tamamı ödenmiştir. Bu sermaye her biri 1 (bir) Türk Lirası değerinde 2.640.000.000 adet paya ayrılmış olup, bu paylardan 462.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 2.178.000.000 adedi hamiline yazılı B Grubu paylardır.

Şirket'in 30 Eylül 2025 hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	30 Eylül 2025		31 Aralık 2024	
Hissedarlar	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Q Yatırım Holding A.Ş.*	736.666.200	27,90	1.000.646.251	37,90
Ali Ercan	448.683.276	17,00	712.243.276	26,98
Halka Arz - Diğer Kişiler	1.454.650.524	55,10	927.110.473	35,12
Toplam	2.640.000.000	100	2.640.000.000	100

* Şirketin tek pay sahibi Ali Ercan'dır. Ali Ercan'ın Qua Granite'te olan yönetim hakimiyeti değişmemiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 15.000.000.000 TL'dir. Pay gruplarına göre 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki tabloda verilmiştir:

		Sermaye Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Q Yatırım Holding A.Ş.*	A	462.000.000	32,90	57,59
	B	274.666.200		
Ali Ercan	B	448.683.276	17,00	10,00
Diğer	B	1.454.650.524	55,10	32,41
Toplam	A+B	2.640.000.000	100,00	100,00

* Şirketin tek pay sahibi Ali Ercan'dır. Ali Ercan'ın Qua Granite'te olan yönetim hakimiyeti değişmemiştir.

Doğrudan Sahip Olunan İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar

30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ile finansal duran varlıklarımıza ilişkin ortaklık oranlarımız aşağıdaki gibidir.

Ticaret Unvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı	Şirketin Sermayedeki Payı (%)	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği
Qua Trading Ticaret A.Ş.	Granit, seramik, yer karosu ve fayans malzemeleri satışı	30.000.000 (TRY)	30.000.000 (TRY)	100	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)
Qua Home Collection Tekstil Mağazacılık San. ve Tic A.Ş.	Ev tekstil ürünleri ve aksesuarları toptan ve perakende satışı	10.000.000 (TRY)	8.000.000 (TRY)	80	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)
Tileflair Group Limited	Granit, seramik, yer karosu ve fayans malzeme-leri perakende satışı	320.000 (GBP)	320.000 (GBP)	100	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)

Şirket'in, %100 bağlı ortaklığı olan Qua Trading Ticaret A.Ş. teknik granit, seramik, yer karosu ve fayans malzemelerini ihrac kayıtlı olarak yurtdışına satışını yapmaktadır.

Şirket'in, %80 bağlı ortaklığı olan Qua Home Collection Tekstil Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş. ev tekstil ürünleri ve aksesuarları toptan ve perakende satışı yapmaktadır.

Şirket'in, %100 bağlı ortaklığı olan Tileflair Group Limited, İngiltere'de granit, seramik, yer karosu ve fayans malzemeleri perakende satışı yapmaktadır.

3.

Şirketin Yönetim Organı



3. ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, ikisi bağımsız olmak üzere altı üyeden oluşmaktadır. Görev yapan Yönetim Kurulu üyelerinin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Yönetim Kurulu Üyeleri			
Adı Soyadı	Görevi	Ortaklıkta Üstlendiği Görev	İcracı/Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Ali Ercan	Yönetim Kurulu Başkanı	CEO	İcrada Görevli
Ali Küçük	Yönetim Kurulu Üyesi	Genel Müdür	İcrada Görevli
Yavuz Arıcan	Yönetim Kurulu Üyesi	-	İcrada Görevli Değil
Murat Yalçın Nak	Yönetim Kurulu Üyesi	-	İcrada Görevli Değil
Nezih Kırımlı	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız üye-İcrada Görevli Değil
Niyazi Kurnaz	Yönetim Kurulu Üyesi		Bağımsız üye- İcrada Görevli Değil

Şirketimizin 13/01/2025 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında; Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiş olan Sn. Efe Deniz Kılıç'ın, Yönetim Kurulu üyeliği görevinden istifasının kabul edilmesine, Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesinin uygun görüşüyle, bağımsız yönetim kurulu üyesi kriterlerinin tamamını taşıdığı tespit edilmiş olan Sn. Bahadır İlgaç'ın Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmesine karar verilmiştir.

08/04/2025 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Sn. Yavuz Arıcan'ın Genel Müdürlük görevinin sonra ermesine ve Şirket Genel Müdür Vekili Ali Küçük'ün Genel Müdür olarak atanmasına karar verilmiştir. Ayrıca 16/04/2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, Sn. Ali Küçük'ün 14/06/2027 tarihine kadar görev yapmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmesine karar verilmiştir.

20.08.2025 tarihli yönetim kurulu toplantısında, Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiş olan Sn. Bahadır İlgaç'ın, Yönetim Kurulu üyeliği görevinden istifasının kabul edilmesine, Sermaye Piyasası Kurulu'nun E-29833736-110.07.07-77450 numaralı ve 01.09.2025 tarihli olumlu görüş verdiği karara istinaden Sn. Niyazi Kurnaz'ın, selefinin görev süresini tamamlamak üzere, Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmesine ve bu değişikliğin Türk Ticaret Kanunu'nun 363'üncü maddesi gereğince yapılacak ilk Genel Kurul'da bağımsızlık beyanıyla birlikte Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir. Sn. Bahadır İlgaç'ın istifası neticesinde, Sn. Niyazi Kurnaz'ın şirketimizin Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitelerine başkan sıfatıyla seçilmesine karar verilmiştir.

Bağımsız Denetim

Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde, Denetimden Sorumlu Komite'nin önerisi dikkate alınarak, Şirket Yönetim Kurulu'nun 14.03.2025 tarihli kararı ile Esentepe Mah. Kore Şehitleri Cad. N 40 İç Kapı N4 Şişli İstanbul/ Türkiye adresinde bulunan olan, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 223402-5 ticaret sicil numarası ile kayıtlı ve

Zincirlikuyu Vergi Dairesi nezdinde 6301003571 vergi numarası ile kayıtlı Nevados Bağımsız Denetim A.Ş.'nin, 2025 yılına ilişkin hesap dönemini kapsamak üzere, Bağımsız Denetim Kuruluşu olarak seçilmiştir.

Türk Ticaret Kanunu gereğince 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemi için Şirketimizin Sürdürülebilirlik Güvence Denetimini yapmak üzere; Tom Tom Mahallesi, İstiklal Caddesi Beyoğlu İş Merkezi N 187/4 Beyoğlu-İstanbul adresinde faaliyet gösteren, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 286609-0 sicil numarasında 0-061300-7232-500010 Mersis numarasında kayıtlı, Beyoğlu Vergi Dairesinin 613 007 2325 sicil numarasıyla kayıtlı MED Bağımsız denetim ve Danışmanlık A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiştir.

Komiteler

Qua Granite Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. Komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi Niyazi Kurnaz – Başkan Nezih Kırımlı – Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi Niyazi Kurnaz – Başkan Murat Yalçın Nak – Üye Hayrettin Büyükgizgi* – Üye	Evet Hayır Hayır	Hayır Hayır Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi Nezih Kırımlı – Başkan Murat Yalçın Nak – Üye	Evet Hayır	Hayır Hayır

* Yönetim Kurulu üyesi değildir.

SPK Seri II-17-1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda üç komite oluşturulmuştur: Yönetim Kurulunun yapılması gereği, Sermaye Piyasası Kurulunun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17-1) yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerin yapısı ve faaliyetlerini gözden geçirerek;

Yönetim Kurulu üyelerinden en fazla iki kişinin katılımı ile Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komiteleri oluşturulmuştur. Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetim komitesi üç ayda bir toplanmakta olup iki üyeden oluşmaktadır. Denetim Komitesi mevzuatta belirtilen görevleri ile ilgili devamlı bilgi almakta, şirketin üçer aylık performansını gösteren ve kamuya açıklanacak mali tablolar hakkındaki görüş ve tespitlerini Yönetim Kurulu'na bildirmektedirler.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli gördüğü sıklıkta toplanır ve iki üyeden oluşmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, 10.06.2020 tarih (2021-30 sayılı) ve 20.09.2021 tarih (2021-39 sayılı) Yönetim Kurulu Kararlarında yapılan görevlendirme kapsamında;

- Aday Gösterme Komitesi
 - Ücret Tespit Komitesi
- görevlerini de üstlenmektedir.

Yönetici Kadrosu Hakkında Bilgiler**Ali Küçük****Genel Müdür**

Ali Küçük ön lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Orman Endüstrisi Mühendisliği bölümünde 1986 yılında tamamlamıştır. Lisans diplomasını İstanbul Teknik Üniversitesi Metalürji ve Malzeme Mühendisliği bölümünde 1990 yılında dereceyle bitirmiş ve ardından 1995 yılında Osmangazi Üniversitesi Metalürji Enstitüsü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. İş hayatına 1989 yılında Eczacıbaşı Endüstriyel Hammaddeler San. Tic. A.Ş.'de Araştırma Personeli olarak başlamıştır. 1990 yılından 1996 yılına kadar Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü, Maden Analizleri ve Teknoloji Dairesi Başkanlığında, Seramik ve Malzeme Birim Yöneticiliği departmanında, Uzman ve Yönetici olarak görev almıştır. 1996-2012 yılları arasında Kaleseramik Çanakkale Kalebodur San. A.Ş.'de sırasıyla Teknik Porselen, Ar-Ge, Ür-Ge Yöneticisi, Ar-Ge, Ür-Ge Müdür Yardımcısı, Ar-Ge ve Teknoloji Müdürü, Üretimler Müdürü (Yer-Duvar) ve Teknik Müdür, Ar-Ge Merkezi Müdürü (Ar-Ge, Ür-Ge, Yatırımlar, Enerji, Çevre ve Projelerden sorumlu) olarak görevlerinde bulunmuştur. 2012-2014 yılları arasında Yurtbay Seramik San. Tic. A.Ş. Genel Müdür, 2014-2016 yılları arasında Seramiksan SAGIM Başkanı, 2016-2019 yılları arasında Decovita Yatırım Ürünleri San. Tic. A.Ş.'de Genel Müdür, 2019-2021 yılları arasında Bien Yapı'da Fabrika Müdürü, 2021-2024 yılları arasında NG Kütahya Seramik'de Fabrikalar Müdürü olarak görev yapmıştır. Kişisel gelişim, İş geliştirme, Araştırma, Geliştirme, Tasarım Eğitimleri, Fabrika ve sistemlerin devreye alınması çalışmaları hakkında geniş bir tecrübe ve bilgi birikimine sahip olan Ali Küçük, 1967 Çanakkale doğumlu olup evli ve iki çocuk babasıdır.

Hakkı Çatman**Genel Müdür Yardımcısı- Mali İşler**

Hakkı Çatman, 11/09/1988 yılında Bozüyük'te doğmuş olup, 2009 yılında Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. 2009-2011 yılları arasında Euro Dekor A.Ş.'de Muhasebe Uzman yardımcısı, 2012-2016 yılları arası Bien Yapı'da Muhasebe Uzmanı olarak çalışmıştır. Hakkı Çatman Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ruhsatına sahiptir ve 2016 yılından buyana şirkette çalışmakta olup Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı pozisyonunda görev yapmaktadır.

Hayrettin Büyükizgi**Kurumsal Finans ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü**

Hayrettin Büyükizgi, 20/11/1979 yılında İstanbul'da doğdu. Lise öğrenimini Fenerbahçe Anadolu Lisesi'nde tamamladıktan sonra lisans diplomasını İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İngilizce İktisat Bölümünden 2001 yılında aldı. Yüksek lisansı Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü Bankacılık Ana Bilim Dalında 2004 yılında tamamladı. 2001-2004 yılları arasında Strateji Menkul Değerler A.Ş.'de Araştırma Departmanı Uzmanı, 2004-2017 yılları arasında Alantra Daruma Finansal Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.'de Kurumsal Finans Müdürlüğü, 2017-2018 yılları arasında Teb Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de Kurumsal Finans Müdürlüğü yaptı. 2018 yılından itibaren Qua Granite'te çalışmakta olup Kurumsal Finans ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

Nesrin Kamış**Bilgi Güvenliği Müdürü**

Nesrin Kamış, 1976 yılında Münih'te doğmuş olup, 2000 yılında Yakındoğu Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olmuş, 2020 yılında Hacettepe Üniversitesi Bilişim Hukuku yüksek lisans programını tamamlamıştır.

2000-2005 yılları arasında sırasıyla T.C. Başbakanlık ve T.C. Dışişleri Bakanlığı'nda Programcı, 2005-2013 yılları arasında TÜBİTAK UEKAE (Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü) ve SGE (Siber Güvenlik Enstitüsü)' de Araştırmacı, 2013-2019 yılları arasında TÜRKSAT A.Ş.' de Bilgi Güvenliği Uzmanı ve Proje Yöneticisi olarak, 2019-2021 yılları arasında STM A.Ş.' de Proje Yöneticisi, 2021 yılında Interdata A.Ş.'de Siber Güvenlik Direktörü, 2022 yılında Havelsan A.Ş.'de Yönetişim Uzmanı, Q Yatırım Bankası A.Ş.'de Bilgi Güvenliği Müdürü görevlerinde bulunmuş olup 2023 Eylül ayı itibari ile Qua Granit A.Ş.'de Bilgi Güvenliği Müdürü olarak görev yapmaktadır.

Çalışanlar

30.09.2025 tarihi itibarıyla Qua Granite'in dönem sonu personel sayısı 1.088'dir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan Ücretlendirme Politikası Qua Granite web sitesinde yayınlanmaktadır.

Mavi yaka ve Beyaz yaka personele aşağıdaki hak ve menfaatler sağlanmaktadır:

Ücret ve ücretle ilgili esaslar: Normal ücret, yıllık ücret zammı, fazla mesai, bayram mesaisi ve hafta tatili çalışmaları.

Ek Ödemeler: Yıllık izin ücreti, öğrenim yardımı, ulaşım yardımı, yemek yardımı.

İzinler: Yıllık ücretli izin ve mazeret izinleri.

4.

Sektörel Gelişmeler ve Pazarlama Faaliyetleri



4. SEKTÖREL GELİŞMELER VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Sektörel Gelişmeler

Şirket'in faaliyet gösterdiği imalat sektörü, NACE.2 Sanayi Kolları sınıflamasına göre 23 numaralı “diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı” başlığı altında yer almaktadır. 23 numaralı “diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı” mineral kaynaklı tek bir madde ile ilgili olan imalat faaliyetlerini kapsamaktadır. Bu başlık altındaki seramik ürünleri yedi alt gruba ayrılmakla birlikte, Şirket'in ürünlerinin içerisinde bulunduğu alt grup; seramikten karo ve fayanslar üretimini kapsamaktadır (aynı zamanda seramik kaplama olarak da ifade edilir). Bu grupta yer alan seramik karolar da kendi içerisinde su emme dereceleri, dayanıklılık, mukavemet vb. özelliklerine göre ayrılırlar. Şirket'in kuruluş amacı, seramik kaplama sektöründe en yüksek katma değere sahip ve aynı zamanda doğal taş görünümüne en yakın olan teknik granit ve sırlı granit (Granit Karo) üretimi yapmaktır.

Seramik kaplama sanayisi inşaat seramikleri (İnşaat seramikleri, seramik kaplama malzemeleri ile seramik sağlık gereçleri olarak iki ana gruba ayrılmaktadır) içindeki iki büyük gruptan biri olup, Türkiye'nin geleneksel üretici olduğu inşaat malzemesi sanayilerinin başında gelmektedir. Kurulu kapasitesi, ürün kalitesi ve çeşitliliği ile toplam seramik ihracatı içindeki payı göz önüne alındığında, Türk seramik sanayi içindeki en gelişmiş alt sektörlerin kaplama malzemeleri olduğu görülmektedir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) verilerine göre Türkiye, 2024 yılı itibarıyla seramik kaplama malzemelerinde yıllık yaklaşık 650 milyon m² üretim kapasitesine sahip olup, bu üretim kapasitesi ile Avrupa'nın 3., dünyanın 8. büyük üreticisidir. Qua Granite'in Türkiye'de sahip olduğu üretim kapasitesi açısından sektördeki payı %7,6'dır. Sektör, yüksek istihdam sağlayan sektörler arasında olup, 35.000 doğrudan ve yaklaşık 200.000 de dolaylı istihdam sağlamaktadır. Ülke geneline yaygın yapısı ve Anadolu illerinde sağladığı istihdam ile bölgesel gelişmişliğe ve metropollere nüfus yığılması sorununun çözümüne destek olmaktadır. Sektörün gelişimi birbirinden farklı illerde istihdamı önemli ölçüde artırmaktadır.

Sektör verilerinin takip edildiği kaynaklardan biri olan İMSAD'ın Ağustos 2025'de yayınlanan, Ocak-Haziran 2025¹ verilerini içeren raporuna göre, inşaat malzemesi sanayi üretimi 2025 yılının ilk çeyreğinde gerileme eğilimi içinde olmuştur. İlk çeyrekte üretim geçen yılın ilk çeyreğine göre %1,4 azalmıştı. Nisan ayında inşaat malzemesi sanayi üretimi %15,3, mayıs ayında ise %4,0 artmıştı. Haziran ayında ise inşaat malzemesi sanayi üretimi geçen yılın aynı ayına göre %10,9 artmıştır. Böylece ikinci çeyrekte inşaat malzemesi sanayi üretiminde %10,1 artış gerçekleşmiştir.

2025 yılının haziran ayında alt sektörlerin büyük bölümünde üretim artmıştır. Haziran ayında 20 alt sektörde üretim 2024 haziran ayına göre artarken, sadece 3 sektörde üretim azalmıştır. Yılın ilk yarısında bazı alt sektörlerde görece yüksek üretim artışları olmuştur. 2025 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre seramik kaplama malzemeleri üretimi %7,9 artmıştır. Yılın ilk yarısında bazı alt sektörlerde ise üretim yüksek düşüş göstermiştir. Seramik sağlık gereçleri üretimi %13,2 ve armatür musluk vana valf üretimi %7,1 azalmıştır.

Seramik kaplama ihracatı ocak-haziran 2025 döneminde 332 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,9 azalış kaydetmiştir.

Pazarlama Faaliyetleri

QUA olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda 2021 yılında başlattığımız çalışmalar kapsamında, 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu 2024 aralık ayında yatırımcılarımız ve diğer paydaşlarımız ile paylaşmış bulunmaktayız. 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz üzerindeki çalışmalarımız ise halen devam etmektedir. Global Reporting Initiative (GRI) Standartları'nın Temel İlkeleri ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu olarak hazırlanan ilk sürdürülebilirlik raporumuz, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansımızı şeffaf bir şekilde ortaya koymakta olup, kamuoyunun erişimine <https://surdurulebilirlik.qua.com.tr/> adresi üzerinden sunulmuştur.

2025 yılı itibarıyla, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) yaklaşımımızı daha da derinleştirerek dijital sorumluluk alanında yeni uygulamaları hayata geçirmiş bulunmaktayız. Tüm pazarlama faaliyetlerimizde sosyal medya, mobil uygulamalar, e-posta bültenleri ve 3 boyutlu simülasyon yazılımları gibi çeşitli dijital tanıtım araçları etkin biçimde kullanılmaya devam edilmiştir. Ayrıca ürün portföyümüzün güçlü yönlerini vurgulamak amacıyla föyler, kurumsal kitapçıklar, kataloglar ve marka kılavuzları gibi iletişim materyalleri hazırlanmış ve hem kurum içi hem de kurum dışı paydaşlarla paylaşılmıştır.

Yurtdışında katılım sağladığımız sektörel fuarlar aracılığıyla, mevcut ve potansiyel iş ortaklarımızla birebir temas kurma fırsatı elde etmiş, ürün portföyümüzü uluslararası platformda başarıyla sergilemiş bulunmaktayız. 2025 yılının ilk dokuz ayında, özellikle mimarlar ve inşaat mühendisleri gibi sektör profesyonelleriyle daha yakın ilişkiler kurmayı hedefleyen çeşitli etkinlikler planlanmış ve uygulanmıştır.

QUA olarak, sürdürülebilir büyümeyi esas alan kurumsal stratejimiz çerçevesinde, çevresel duyarlılıkla şekillenen üretim anlayışımızı ve toplumsal faydayı önceleyen sosyal sorumluluk projelerimizi 2025 yılında da kararlılıkla sürdürülmektedir.

Katıldığımız Fuarlar ve Etkinlikler

Fuarlar

Qua Granite, global pazarlardaki varlığını güçlendirmek ve marka bilinirliğini artırmak amacıyla 2025 yılı boyunca yurt dışı fuar katılımlarını aktif şekilde sürdürmeyi planlamaktadır. Bu doğrultuda, yılın ilk dokuz ayında, şirketimiz mevcut ve potansiyel müşteri kitlesiyle birebir temas kurma fırsatı bularak, geniş ürün portföyünü uluslararası platformlarda başarıyla sergilemiştir.

2025 yılının ilk fuar organizasyonu, **24–27 Şubat** tarihleri arasında Suudi Arabistan'da düzenlenen yapı ve inşaat malzemeleri fuarı **The Big 5 Construct Saudi** ile gerçekleştirilmiştir. Bölgenin önde gelen sektörel etkinliklerinden biri olan bu fuarda, QUA, yeni ürünleri tanıtılmış ve katılımcılar tarafından büyük ilgi görmüştür. Fuardan alınan olumlu geri bildirimler, markamızın Orta Doğu pazarındaki konumunu daha da güçlendirmeye yönelik stratejik adımlarımız açısından önemli bir gösterge olmuştur.

QUA, **1–4 Nisan** tarihleri arasında Moskova'da düzenlenen **MosBuild Fuarı**'na katılım sağlamıştır. Sektörün önde gelen uluslararası etkinliklerinden biri olan MosBuild 2025 kapsamında fuar süresince gerçekleştirilen görüşmeler ve elde edilen olumlu geri bildirimler, markamızın global pazardaki konumunu güçlendirme yönünde önemli kazanımlar sağlamıştır.

¹ https://imsad.org/Uploads/Files/Turkiye_IMSAD_Aylık_Sektor_Raporu_TEMMUZ2025.pdf

QUA, **29 Nisan – 4 Mayıs** tarihleri arasında Amerika'nın Orlando şehrinde düzenlenen **Coverings Fuarı**'na katılım sağlamıştır. Sektörün en prestijli uluslararası etkinliklerinden biri olan fuar, seramik ve kaplama malzemeleri alanında modern mimarinin yönünü belirleyen buluşma noktası niteliği taşımaktadır. QUA, fuar süresince yenilikçi ürün portföyü ve tasarım gücüyle ziyaretçilerden yoğun ilgi görmüş, küresel iş birlikleri açısından değerli temaslar gerçekleştirmiştir. Katılım, markanın uluslararası pazardaki bilinirliğine ve itibarına önemli katkılar sağlamıştır.

QUA, **22-26 Eylül** tarihleri arasında İtalya'nın Bologna şehrinde düzenlenen **Cersaie Fuarı**'na 200 m²'lik özel stant alanı ile katılım göstermiştir. Stant, markanın yenilikçi vizyonunu ve sektördeki güçlü konumunu yansıtacak şekilde açık, erişilebilir ve sade bir yerleşim anlayışıyla tasarlanmıştır. Geniş geçiş alanları, ziyaretçi sirkülasyonunu kolaylaştırmış ve markayla etkileşimi artırmıştır. Stant alanında oluşturulan gerçekçi mekân kurguları, ziyaretçilere QUA ürünlerini mimari uygulamalara uygun ortamlarda deneyimleme imkânı sunmuştur. Bu yaklaşım, ürünlerin estetik ve işlevsel özelliklerinin doğrudan gözlemlenmesini sağlamış, ziyaretçilerin koleksiyonlarla doğal bir bağ kurmasına olanak tanımıştır.

Tasarım dili, sadelik, işlevsellik ve çağdaş estetik üzerine kurgulanarak markanın “yenilikçi, sürdürülebilir ve kullanıcı odaklı” kimliğini pekiştirmiştir.

Fuar süresince çok sayıda yeni müşteri kaydı alınmış, kayıt dışı çok sayıda ziyaretçiyle de etkileşim sağlanmıştır. Standın girişinde yer alan büyük dijital ekran, ziyaretçileri fabrika tanıtım videosu ve gala davetiyesi ile karşılamıştır.

Kafe alanında bulunan ekranlarda ise sürdürülebilirlik yaklaşımı ve üretim süreçlerine dair bilgilendirici içerikler dönüşümlü olarak yayınlanmıştır. Fuar alanında kullanılan reklam alanları ve Bologna şehir merkezinde gerçekleştirilen şehir giydirme uygulamaları, QUA'nın görünürlüğünü artırarak marka etkisini fuar sınırlarının ötesine taşımıştır.

Bu bütünsel iletişim stratejisi, hedef kitleyle kurulan etkileşimi güçlendirmiş, QUA'nın vizyonunu, sürdürülebilirlik anlayışını ve global marka duruşunu etkin biçimde yansıtmalarını sağlamıştır.

QUA, fuar katılımı ile sektördeki yenilikçi duruşunu bir kez daha vurgulamıştır. Stand tasarımı, ürün sunumu ve dijital iletişim araçları sayesinde ziyaretçiler üzerinde güçlü bir marka algısı oluşturulmuştur. Ziyaretçilerden alınan geri bildirimler, markanın ürün çeşitliliği, kalite anlayışı ve sürdürülebilir üretim vizyonuna dair farkındalığın arttığını göstermiştir.

Bu yılki fuar katılımı, QUA'nın marka bilinirliğini artırmak, mevcut ve potansiyel müşterilerle doğrudan iletişim kurmak açısından son derece verimli geçmiştir. Fuar boyunca yürütülen dijital tanıtım faaliyetleri, stant tasarımı ve ürün deneyim alanları, markanın güvenilir, yenilikçi ve sürdürülebilir yapısını başarıyla yansıtmıştır.

Tarih boyunca etkileyici atmosferiyle öne çıkan Palazzo Re Enzo, Cersaie 2025 kapsamında 23 Eylül Salı günü düzenlenen özel geceye ev sahipliği yapmıştır. Bu unutulmaz etkinlikte, QUA, sektörün önde gelen mimar, tasarımcı ve iş ortaklarının da bulunduğu 672 global iş ortağını ağırlamıştır. Büyüleyici ambiyans, etkileyici gösteriler, seçkin lezzetler ve keyifli anlarla dolu gece, misafirler için benzersiz bir deneyim yaratarak fuar sürecinin en özel anlarından biri olmuştur.

Palazzo Re Enzo'nun tarihi dokusu ile QUA'nın modern tasarım anlayışının buluştuğu bu özel organizasyon, markanın global ölçekteki liderliğini ve vizyoner duruşunu etkileyici biçimde ortaya koymuştur. Cersaie Fuarı'nın en prestijli buluşması olarak öne çıkan bu etkinlikte QUA, fuarın ritmini ve atmosferini belirleyen marka olmuştur.

QLUSIVE Hotel & QUA Showroom

QUA'nın deneyim odaklı iletişim yaklaşımı doğrultusunda, yalnızca ürün değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı sunma vizyonuyla hayata geçirilen QLUSIVE Hotel; Kuşadası'nda konumlanan ve Ercan Şirketler Topluluğunun özel bir yatırımını temsil etmektedir.

QLUSIVE Hotel, yüksek standartlarda konaklama hizmetinin yanı sıra, QUA'nın marka değerlerini birebir yansıtan bir deneyim alanı olarak da işlev görmektedir. Otel bünyesinde yer alan QUA Showroom ise, markanın A+ segmentteki ürün portföyünü sergileyen; mimariyle estetiği buluşturan özel bir mekân olarak öne çıkmaktadır.

Mimarlar, iç mimarlar, iş ortakları ve özel konuklar için özel olarak tasarlanan QUA Showroom, markanın tasarım gücünü ve kalite anlayışını doğrudan deneyimleme imkânı sunmaktadır. Öte yandan otel, bayi toplantılarından kurumsal etkinliklere kadar birçok stratejik organizasyona ev sahipliği yaparak QUA'nın iş birliklerini güçlendiren önemli bir merkez konumundadır.

Kuşadası'ndaki bu özel yapı aracılığıyla Qua hem marka algısını pekiştirmekte hem de sürdürülebilir büyümesini deneyimsel pazarlama anlayışıyla desteklemeye devam etmektedir.

Bayi Açılış ve Organizasyonları

QUA, Parantez Yapı Açılışı

QUA, yurt içi satış ağını genişletme stratejisi kapsamında **10 Mayıs 2025** Cumartesi günü Ankara Gölbaşı'ndaki yeni mağazası Parantez Yapı'nın açılışını gerçekleştirmiştir.

TBMM üyeleri, siyasi partilerin ilçe başkanları, kamu ve özel sektör temsilcileri ile sektör paydaşlarının katılım gösterdiği tören, yoğun ilgiyle karşılanmıştır.

Açılıшта; QUA Granite Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ali Ercan, Parantez Yapı Kurucu Ortağı Sayın Avukat İsmail Demir, Ankara Ticaret Odası Başkanı Sayın Gürsel Baran ve AK Parti MKYK Üyesi Sayın Fatih Şahin konuşmalarıyla programa katkı sunmuştur.

Ayrıca, Gölbaşı Kaymakamı Sayın Erol Rüstemoğlu ve MHP Genel Başkan Yardımcısı Sayın Mevlüt Karakaya da törene katılım sağlayarak açılışa destek vermiştir.

QUA, bayi yapılanmasını güçlendirmeye yönelik bu tür yatırımlarla, markanın bölgesel erişimini artırma yönündeki çalışmalarına devam etmektedir.

İBRE Yapı Bayi Organizasyonu

QUA, **20–22 Haziran** tarihleri arasında Kuşadası'ndaki QLUSIVE Hotel'de, ana bayisi İbre Yapı iş birliğiyle önemli bir bayi organizasyonu gerçekleştirmiştir.

Markanın iş ortaklarıyla bir araya geldiği etkinlikte, sektörel gelişmeler değerlendirilmiş, başarılı iş birlikleri pekiştirilmiştir. Program kapsamında düzenlenen ödül töreni ile tali bayi performansları takdir edilmiş, gala gecesinde

sahne alan sanatçı Serkan Kaya'nın performansı ile organizasyon unutulmaz anlara sahne olmuştur. QUA, her geçen gün büyüyen bayi ağıyla birlikte daha da güçlenmekte; ortak vizyon ve sürdürülebilir iş birlikleriyle başarısını geleceğe taşımaktadır.

KutluSer Bayi Organizasyonu

QUA, **27-29 Haziran** tarihleri arasında Kuşadası QLUSIVE Hotel'de, ana bayisi KutluSer iş birliğiyle düzenlediği organizasyonda değerli iş ortaklarını bir araya getirmiştir.

Etkinlik kapsamında, sektörel vizyon paylaşımı yapılmış, güçlü iş birliklerinin geleceğine dair yapıcı görüş alışverişlerinde bulunulmuştur. Katılımcılarla kurulan doğrudan iletişim, marka ile iş ortakları arasındaki bağı daha da kuvvetlendirmiştir.

QUA, büyüyen bayi ağıyla birlikte sağlam temellere dayanan sürdürülebilir başarıyı ortak hedeflerle şekillendirmeye devam etmektedir.

Alena Bayi Organizasyonu

QUA, **3-6 Temmuz** tarihleri arasında Kuşadası QLUSIVE Hotel'de, ana bayisi Alena iş birliğiyle gerçekleştirdiği bayi organizasyonunda sektörün öncü temsilcilerini ağırlamıştır. İş ortaklarının katılımıyla gerçekleşen bu özel buluşmada, markanın güncel hedefleri ve stratejik planları paylaşılmış; sektörün dinamiklerine dair verimli değerlendirmeler yapılmıştır. Organizasyonun finalinde düzenlenen gala gecesi, keyifli anlara ve unutulmaz paylaşımlara sahne olmuş; başarıların hep birlikte kutlandığı güçlü bir atmosfer yaratılmıştır.

QUA, bayi organizasyonlarıyla iş ortaklarıyla olan güçlü bağlarını pekiştirirken, ortak değerler doğrultusunda sürdürülebilir büyümeye kararlılıkla ilerlemektedir.

Yilkes Seramik- Müteahhit Buluşması

QUA'nın ana bayilerinden Yilkes Seramik, **25-28 Temmuz** tarihleri arasında Müteahhit Buluşması etkinliğini gerçekleştirmiştir. Organizasyon, QUA'nın ilişkili ortaklığı bulunan Kuşadası Qlusive Hotel'de düzenlenmiş ve sektörün önde gelen müteahhit firmalarının katılımıyla gerçekleşmiştir.

Etkinlik boyunca, QUA Granite ve Yilkes Seramik iş birliğinde yürütülen projeler değerlendirilmiş; ürün portföyü, yenilikçi tasarımlar ve yeni koleksiyonlar katılımcılara tanıtılmıştır. Müteahhit grubuna, markanın üretim kapasitesi, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve kalite standartları hakkında kapsamlı bilgiler aktarılmıştır.

FER-SA Bayi Organizasyonu

QUA, iş ortaklarından FER-SA, **4-6 Ağustos** tarihleri arasında bayi organizasyonunu gerçekleştirmiştir. Etkinlik, QUA'nın desteğiyle, markanın güncel ürün koleksiyonlarının ve yenilikçi üretim yaklaşımının tanıtıldığı kapsamlı bir program olarak planlanmıştır. FER-SA tali bayi organizasyonu, marka-bayi iletişimini güçlendiren, saha stratejilerini pekiştiren ve QUA'nın bayi ağı içinde sinerji oluşturmayı hedefleyen önemli bir buluşma olmuştur.

Etkinlikler

QUA X Space'25

QUA, mimari tasarım ve yapı sektörünün önde gelen etkinliklerinden biri olan Space'25'e katılım sağlamıştır. Sektör profesyonellerini, yenilikçi malzemeleri ve yaratıcı çözümleri bir araya getiren organizasyonda, QUA koleksiyonları yoğun ilgi görmüştür. Mimari estetiği ve yenilikçi tasarımı odağına alan standında ziyaretçilerini ağırlayan QUA, ilk günü başarıyla tamamlamıştır.

Katılım kapsamında; marka kimliğini yansıtan ürün serileri tanıtılmış, mimarlar ve sektör paydaşlarıyla birebir temaslar kurulmuştur. QUA, sektörel iş birliklerini güçlendirmeye yönelik bu tür etkinliklerde yer almaya devam etmektedir.

QUA X QUA Home Açılışı

QUA'nın %80 oranında bağlı ortaklığı olan QUA Home, ev yaşamına estetik ve fonksiyonelliği bir arada sunma hedefiyle faaliyetlerine başlamıştır.

QUA'nın doğadan ilham alan tasarım anlayışı ve sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda konumlanan QUA Home; yalın çizgilere sahip, zamansız ve çevreye duyarlı ürün tasarımlarıyla ev yaşamına farklı bir yaklaşım getirmeyi amaçlamaktadır.

Ev tekstilinden dekoratif aksesuarlara, mutfak ürünlerinden ev giyimine kadar genişleyen ürün gamı ile QUA Home, sade ancak güçlü bir yaşam felsefesini yansıtmaktadır. Markanın duygusal iletişimini temsil eden "I'm Home." ifadesi ise yaşam alanlarını bireysel kimliğin bir yansıması olarak ele alan marka yaklaşımını ortaya koymaktadır.

İlk QUA Home mağazası, İstanbul Bağdat Caddesi'nde açılmış; iş, sanat ve medya dünyasından çok sayıda davetlinin katıldığı lansman etkinliğinde markanın tasarım vizyonu ve sürdürülebilir yaşam yaklaşımı kamuoyuyla paylaşılmıştır.

QUA Home markasının önümüzdeki dönemde; Van, Samsun, İstanbul Avrupa Yakası, İzmir, Ankara, Kuşadası, Bodrum ve İstanbul Anadolu Yakası'nda 2. mağazası dahil olmak üzere toplamda 11 yeni mağaza daha açması planlanmaktadır.

QUA Yarıyıl İhracat Toplantısı

QUA, **22-23 Temmuz** tarihlerinde İhracat Yarıyıl Toplantısı'nı başarıyla gerçekleştirmiştir. Organizasyon, şirketin ilişkili ortaklığı bulunan Kuşadası Qlusive Hotel'de düzenlenmiş ve QUA'nın ihracat ekipleri bir araya gelmiştir.

Toplantının ana amacı, ilk yarıyılın performans sonuçlarını değerlendirmek, gelecek yarıyılın hedeflerini belirlemek ve global pazarlardaki stratejik büyüme planlarını gözden geçirmek olmuştur. Katılımcılar, pazar dinamikleri, müşteri memnuniyeti, operasyonel verimlilik ve sürdürülebilir ihracat stratejileri gibi başlıklar üzerinde kapsamlı değerlendirmeler yapmıştır.

Toplantı boyunca, ekipler arasında bilgi paylaşımı ve deneyim aktarımı teşvik edilerek, iş birliği kültürünün güçlendirilmesi hedeflenmiştir. Ayrıca, global pazarlarda marka bilinirliğini artırmaya yönelik yeni stratejik adımlar ve bölgesel fırsatlar da ele alınmıştır.

İhracat Yarıyıl Toplantısı, QUA'nın sürdürülebilir büyüme vizyonu doğrultusunda, uluslararası pazarlarda daha rekabetçi, yenilikçi ve müşteri odaklı bir stratejiyle ilerleme kararlılığını bir kez daha ortaya koymuştur.

Ödüller ve Başarılar

QUA, İhracat Başarılarıyla Ödüllendirildi

QUA, Türkiye Seramik Federasyonu tarafından düzenlenen organizasyonda, “İhracatını En Fazla Artıran Firma” kategorisinde ve “En Fazla İhracat Gerçekleştiren Firma” kategorisinde ikincilik ödüllerine layık görülmüştür.

100’den fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracat ile Türk seramik sektörünü uluslararası pazarda başarıyla temsil eden QUA, sürdürülebilir büyüme stratejileri doğrultusunda ihracat performansını her yıl daha da artırmaktadır.

Elde edilen bu başarı, ekip çalışmasının, kararlılığın ve uzun vadeli vizyonun bir yansıması niteliğindedir. QUA, önümüzdeki dönemde de global pazardaki konumunu güçlendirmeye ve yeni hedeflere ulaşmaya yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

Turquality, Marka Teşviki ve Uluslararası Pazarlama Faaliyetleri

QUA, global pazarlardaki varlığını güçlendirme ve marka bilinirliğini artırma hedefi doğrultusunda 2025 yılı boyunca uluslararası pazarlama faaliyetlerine kararlılıkla devam etmektedir. Bu kapsamda, yılın ilk çeyreğinde çeşitli yurt dışı fuar organizasyonlarına katılım sağlanarak, mevcut ve potansiyel müşteri kitleleriyle birebir temas kurulmuş, geniş ürün portföyümüz uluslararası platformlarda başarıyla tanıtılmıştır.

Bu stratejik hedefler doğrultusunda önemli bir gelişme olarak QUA, 2025 yılında Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Turquality Programı kapsamında Marka Teşviki almaya hak kazanmıştır. Türkiye markalarının uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmayı amaçlayan bu destek programı çerçevesinde elde edilen teşvik, şirketimizin global ölçekte marka konumlandırmasını güçlendirmeye ve sürdürülebilir büyüme stratejilerini daha etkin şekilde hayata geçirmeye katkı sağlamaktadır.

Marka Teşviki ile birlikte yurt dışı tanıtım, pazarlama ve marka yatırımlarımız daha da sistematik bir yapıya kavuşmuş; hedef pazarlarda görünürlüğümüzü artıracak faaliyetlerin kapsamı genişletilmiştir. Bu süreçte, dijital ve fiziksel tanıtım araçları, yurt dışı fuar katılımları, marka iletişimi çalışmaları ve uluslararası iş birlikleri desteklenmiş; şirketimizin ihracat kapasitesinin artırılması yönünde önemli adımlar atılmıştır.

QUA, WhatsApp Kanalı ile Takipçileriyle Doğrudan İletişime Geçiyor

QUA, dijital iletişim kanallarını çeşitlendirme ve hedef kitleyle daha yakın etkileşim kurma stratejisi kapsamında resmi WhatsApp kanalını hayata geçirmiştir. Markaya dair en güncel haberler, ürün bilgilendirmeleri, lansman duyuruları, kampanyalar ve özel içerikler, bu kanal üzerinden doğrudan takipçilere ulaştırılmaktadır. Kullanıcı dostu arayüzü ve anlık bildirim avantajı sayesinde, QUA’nın tüm yenilikleri daha hızlı ve etkin bir şekilde hedef kitlelerine ulaşmaktadır.

QUA, Güneş Enerji Santrali Yatırımı ile Sürdürülebilir Geleceğe Katkı Sunuyor

QUA, enerji maliyetlerini azaltmak, elektrik fiyatlarındaki dalgalanmalardan korunmak, karbon ayak izini düşürmek ve çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak amacıyla T2D Yenilenebilir Enerji Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. ile iş birliği içinde yürüttüğü 20,4 MWp’lik Güneş Enerji Santrali (GES) projesini tamamlayarak 25 Mayıs tarihinde devreye almıştır.

Aydın Söke Organize Sanayi Bölgesi’ndeki 150.000 m²’lik çatı alanına kurulan santralin toplam yatırım maliyeti yaklaşık 10,2 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Projede, son teknolojiye sahip 35.478 adet Topcon N-type güneş paneli kullanılmıştır.

GES’in devreye alınmasıyla birlikte, yıllık yaklaşık 14.222 ton CO₂ emisyonunun önlenmesi ve yaklaşık 37.250 adet yetişkin ağacın kesilmesinin engellenmesi hedeflenmektedir.

5.

Kar Payı Dağıtımı ve Politikası



5. KAR PAYI DAĞITIMI VE POLİTİKASI

Şirketimizin 2024 yılı hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve Nevados Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından denetlenen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 2.994.684.569,00 TL olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun ("VUK") ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında ise enflasyon düzeltmesi öncesi net dönem zararı 2.449.035.862,22 TL olarak gerçekleşmiştir. Kar payı dağıtım tablosunda belirtilen tutarlar, Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esas alınarak ifade edilmiştir.

Şirketimizin VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabılır dönem karı bulunmaması nedeniyle kar dağıtımı yapılmaması genel kurula sunulmuştur ve 16.04.2025 tarihinde yapılan 2024 yılı Olağan Genel Kurul'unda kar dağıtımı yapılmaması kabul edilmiştir.

Şirketimizin Kar Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve <https://yatirimci.qua.com.tr/> web sayfamızda yer almaktadır.

	SPK'ya Göre (TL)	Yasal Kayıtlara (YK) Göre (TL)
3. Dönem Kârı	-2.631.848.716	-2.449.035.862,22
4. Vergiler (-)	362.835.853	0
5. Net Dönem Kârı	-2.994.684.569	-2.449.035.862,22
6. Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
7. Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0	0
8. Net Dağıtılabılır Dönem Karı	-2.994.684.569	-2.449.035.862,22
Yıl İçinde Dağıtılan Kar Payı Avansı (-)	0	0
Kar Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabılır Dönem Karı/Zararı	0	0
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	1.476.828	0
10. Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabılır Dönem Karı	0	0
11. Ortaklara Birinci Kâr Payı	0	0
* Nakit	0	0
* Bedelsiz	0	0
12. İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0	0
13. Dağıtılan Diğer Kâr Payı	0	0
* Çalışanlara	0	0
* Yönetim Kurulu Üyelerine	0	0
* Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	0	0
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0	0
15. Ortaklara İkinci Kâr Payı	0	0
16. Genel Kanuni Yedek Akçe	0	0
17. Statü Yedekleri	0	0
18. Özel Yedekler	0	0
19. Olağanüstü Yedek	0	0
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	0

Pay Grubu	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI - NAKİT (TL) - NET	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI - BEDELSİZ (TL)	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (%)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KAR PAYI - TUTARI(TL)- NET	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KAR PAYI- ORANI(%) - NET
A Grubu	0	0	0	0	0
B Grubu	0	0	0	0	0
TOPLAM	0	0	0	0	0

6.

Kurumsal Yönetim İlkelerine
Uyum Beyanı



6. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Qua Granite Hayal Yapı A.Ş.'nin içinde yaşanılan küresel rekabet ve değişim çağındaki hedefi, finansal başarılarının yanında sürdürülebilirlik yaklaşımıyla da değişimi yakalayarak adil şirket düzeyine ulaşmaktır. Bu bilinçle Şirket, paydaşları için sürdürülebilir değer yaratmayı öncelikli amaçları arasında bulundurur. Qua Granite'in saygıdeğer, yenilikçi, çalışkan, yaratıcı ve paylaşımcı bir kuruluş olma özelliği, başta hissedarları ve yatırımcıları olmak üzere, müşterileri, çalışanları ve toplum karşısındaki kurumsal ve güvenilir duruşu, yıllardan beri benimsemiş olduğu Kurumsal Yönetim İlkeleriyle sürdürülür. Bu ilkelerin belirlenmesinde ve uygulanmasındaki amaç, Şirket'in tüm menfaat sahiplerinin güvenliğini güçlendirmektir. Bu hedef çerçevesinde Qua Granite Hayal Yapı A.Ş., SPK'nın 3 Ocak 2014 tarihinde 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren "Kurumsal Yönetim Tebliği" kapsamında zorunlu İlkelerini uyguladığını ve bu ilkelerin gerektirdiği düzenlemeleri güncel uygulamalar çerçevesinde hayata geçirdiğini beyan eder.

Şirketin sürdürülebilir değer yaratma hedefine katkı sağlayacak şekilde küresel uygulamaların incelenmesi, veri temin çalışmalarının tamamlanması gibi devam etmekte olan çalışmalar sonrasında, kısmen uyum gösterilen veya henüz uyum sağlanamayan ilkeler hakkında da gelecek dönemlerde uyum düzeyinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar başlatılmıştır.

İlgili mevzuat ile zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte bunlardan; özel denetçi atanması ve azlık haklarına ilişkin Türk Ticaret Kanunu'ndaki mevcut düzenlemelerin yeterli olduğu düşünüldüğünden bu haklar esas sözleşmede ayrı olarak düzenlenmemiştir. Yönetim Kurulu üye sayısı ve komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır. Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak KVKK gereği açıklama kişi bazında yapılmamaktadır. Uygulanması zorunlu nitelikte olmayan bu ilkelerden uygulanmayanların ilke bazında gerekçesi şirketimizin Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu www.qua.com.tr web sitesi içerisinde, "Yatırımcı İlişkileri" Bölümünün "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" başlığında ve yine ilgili yıllara ait Faaliyet Raporlarımız içinde yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Zorunlu olmayan ilkelere uyum sağlanamaması nedeniyle Şirketimizin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı uyarınca düzenlenen, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II17-1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında, Şirketimizin 01.01.2024 - 31.12.2024 dönemine ilişkin Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması söz konusu formata göre "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF)" ve "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)" olarak hazırlanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmıştır. Söz konusu bildirimlere aşağıdaki linklerden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndan ulaşılabilir.

Gelecekte ortaklığın kurumsal yönetim uygulamalarında söz konusu ilkeler çerçevesinde mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve sınırlı sayıda uygulamaya konulamamış olan gönüllü ilkeler dahil kurumsal yönetim uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da yer verilecektir.

7.

Kurumsal Yönetim İlkelerine
Uyum Beyanı



7. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM BEYANI

SPK'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı kararı ile belirlenen formatlara göre hazırlanan 2024 yılı Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. 2025 yılında ve önümüzdeki dönemlerde Sürdürülebilirlik İlkeleri içselleştirilerek, mevzuattaki gereklilik ve gelişmeler de dikkate alınarak, uyum ve iyileştirme gerektiren alanlara çözüm üretme konusundaki istekli yaklaşımımız sürdürülecektir. Söz konusu bildirimlere Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda Şirket özet sayfasında bulunan Sürdürülebilirlik kısmından ulaşılabilir.

Qua Granite ekonomik, çevresel ve sosyal faktörleri kurumsal yönetim ilkeleriyle birleştirerek uzun vadeli değer yaratmayı amaçlamaktadır. Sürdürülebilirlik alanında yürüttüğü çalışmalarla 2023 yılından bu yana, kurumsal sürdürülebilirlik performansı en üst düzeyde olan şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde listelenmektedir. Sürdürülebilirlik Endeksi vasıtasıyla Qua Granite; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim başlıklarında gerçekleştirdiği faaliyetlerin bilgisini, performans sonuçlarını ve ilgili hedeflerini paydaşlarıyla paylaşmaktadır ve endeks kapsamında LSEG'in ÇSY değerlendirmesine dahil olmaktadır.

8.

Kredi Derecelendirme



8. KREDİ DERECELENDİRME

JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. (JCR Eurasia Rating) tarafından yapılan değerlendirmeler kapsamında Şirketimiz “Qua Granite Hayal Yapı ve Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş.” nin Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating notu “AA- (tr) / (Stabil Görünüm)” seviyesinden, “A+ (tr) / (Stabil Görünüm)” seviyesine revize edilmiş olup, bu not ile birlikte diğer notlar aşağıda belirlenmiştir.

Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu: A+ (tr) / (Stabil Görünüm)

Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu: J1 (tr) / (Stabil Görünüm)

Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu: BB / (Stabil Görünüm)

Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu: BB / (Stabil Görünüm)

9.

Kurumsal Yönetim İlkerine
Uyum Derecelendirmesi



9. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM DERECELENDİRMESİ

Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından hazırlanan, Qua Granite Hayal Yapı Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme Raporu tamamlanmış olup, Şirketimizin 9,23 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 5 Eylül 2025 tarihi itibarıyla 9,24'e yükselmiştir.

	Pay Sahipleri	Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	Menfaat Sahipleri	Yönetim Kurulu	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme Notu
--	---------------	--------------------------------	-------------------	----------------	--

Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu

Ağırlık	%25	%25	%15	%35	%100
Alınan Not	89,56	97,68	93,92	90,1	92,44

10.

Şirketin Araştırma ve
Geliştirme Çalışmaları



10. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Müşterilerimizin değişen taleplerine en üst düzeyde cevap verebilmek amacıyla Ar-Ge çalışmalarımızı yoğun bir şekilde sürdürmeye devam ediyoruz. Artan ürün çeşitliliğine uyum sağlamak üzere şirketimiz bünyesinde yeni özellikli komisyonlar geliştiriyor ve ithal malzeme kullanımlarını azaltarak sürdürülebilir hammadde kullanımını destekliyoruz. 2017 yılında 11 milyon m² olan üretim kapasitesini 2022 yılında 4 yeni üretim hattının devreye alınmasıyla 49,6 milyon m² yükselterek Türkiye'nin ve Dünyanın tek çatı altında üretim yapan en büyük teknik granit tesislerinden biri olduk. Yıllık 49,6 milyon m² üretim kapasitesi, 16 ebat seçeneği, farklı kalınlıklardaki üretim kabiliyeti, farklı zevklere hitap eden tasarım alternatifi, geniş ürün portföyü ve uluslararası kalite belgeleri ile sektörün en güçlü global oyuncularından biriyiz.

Artan ürün çeşitliliği ile birlikte ithal yardımcı malzeme kullanım ihtiyacı artmıştır. Sırlı teknik granit üretimi için gerekli yardımcı malzemelerin (kompoze sır, kompoze engob, medyum, pasta bazı vb.) ithal olanların bazıları için Şirket bünyesinde üretilmek üzere çalışmalar yapılmış, işletme denemesi ile de test edilmiş ve üretimde kullanımlarına başlanmıştır.

Yurt içi ve yurt dışı talepleri artan siyah veya çok koyu renkli mermer görünümlü full lappato ürünler için boya kullanımında tasarruf sağlayacak yeni sır reçeteleri üzerinde çalışmalar yaptık ve başarılı sonuçlar elde ettik. Ayrıca, koyu ürünlerdeki Ar-Ge çalışmalarımız sayesinde kullandığımız sırların verimliliğini artırarak kullanım miktarlarını azalttık

Geçtiğimiz yıllardan itibaren doğal mermer veya cilalı ahşap dokusunun elde edilmesi için saten mat yüzeyli sır geliştirme çalışmaları yapılmış ve ürünlerde kullanılmıştır. Bu seride daha koyu ahşap ürünleri yeni hatlarımızda, 7 mm kalınlığında, 20x120 cm ölçülerinde doğala özdeş parke görünümlü porselen karoların üretimine başladık. Bu ürünlerde, yurt içinde faaliyet gösteren bir dijital boya üreticisi ile yaptığımız titiz çalışmalar sonucunda, yurt dışından dijital boya alım oranlarımızı önemli ölçüde azalttık. Böylelikle tedarik zincirimizden kaynaklanan emisyonlarımızı azaltmakla birlikte ayrıca, ürün rektifiyelerinden ve sistemden geri kazanılan malzemelerin kullanımıyla da çevresel etkimizi azaltma yönündeki çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Alternatif granüllerle 1,0 cm ve 2,0 cm kalınlığındaki ürünlerde; tasarlanan ürün görünümümü değiştirmeden, kaymazlık derecesi yüksek ve daha kolay şekilde temizlenebilen yüzeyler oluşturulmuştur. Üretime başladığımız ilk günden itibaren sistemden çıkan ham atıklar ve filtre presten çıkan tüm geri dönüşüm suyu işletme içerisinde %100 oranında geri dönüştürülmekte ve çevreye hiçbir şekilde atılmamaktadır. Filtre preslerden çıkan katı atık için de reçetelerde kullanım çalışmaları yapılmış ve 2,0 cm ürünlerde belli miktarlarda kullanılmıştır. 2022 ve 2023 yılında gerçekleşen üretim artışları ile birlikte çıkan filtre atık posa malzemesi için artan kullanım çalışması yapılmıştır.

İlişkili taraf firmalarından Chemicall Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Chemicall) ile yapılan iş birliği ile ithal olarak alınan fritlerin yerleştirilmesi çalışmalarından olumlu sonuçlar alınmış, full lappato ürünlerde yoğun kullanılmakta olan temel fritler, Chemicall firmasında üretilerek kullanımlarına başlanmıştır. Bu çalışmalar diğer frit çeşitlerinde de devam etmektedir. Yine Chemicall ile ithal alımı devam eden granüllerin yerleştirilmesi çalışmalarına başlanmıştır.

Dışa bağımlılıktan ve global ekonomik dalgalanmalardan daha az etkilenmek adına malzeme alternatiflerinin oluşturulması ve yerleştirme çalışmalarına devam etmekle birlikte yerli üreticilerle iş birliği çalışmalarımıza da öncelik veriyor ve yerli üretimi tüm değer zincirinde desteklemeye devam ediyoruz.

Masse hazırlama bölümünde yer yıkama suları ve Spray Dryer havuzu temizleme suları endüstriyel atık su arıtma tesisine gönderilmeyip bölüm içerisinde geri dönüşümlü olarak kullanılmaktadır. Böylece kuyu suyu kullanımı azaltılmakta ve enerji verimliliği sağlanmaktadır.

Fabrika içerisindeki ünitelerde oluşan toz emisyonlarını tutmak amacıyla toz tutma sistemleri kurulmuş olup, toz tutma sisteminden çıkan ham atıkların üretim sürecinde %100 geri dönüşümü sağlanmaktadır.

Kutu ve palet kullanımını azaltan, daha az hammadde tüketimi sağlayan, tek seferde daha fazla nakliye imkânı ve böylelikle daha az yakıt tüketimi sağlayan çevre dostu olan 7 mm inceliğindeki seramiklerin üretimine başlanmıştır. Tüm uluslararası kabul edilen standartları ve teknik dayanım özelliklerini karşılayarak 60x60 ve 60x120cm ebatlarında 7 mm incelikte üretim yapılabilmektedir. Bu ürün grubu için tüm denetimlerden geçerek sertifikalar güncellenmiştir.

Fırınlarda gerçekleştirdiğimiz ısı geri kazanımı ile bacalardan çıkan atık ısıyı fırın ön kurutma aşamasında kullanarak doğal gaz tüketimimizde önemli tasarruflar elde ediyoruz. Ayrıca, polisaj ve ebatlamalardan sonra yüzey suyunu kurutmak için kullanılan gazlı ısıtıcıları kaldırarak doğal gaz tüketimini azaltmayı başardık.

Geleceği yaşanabilir kılmanın ancak çevresel etkiyi en aza indirerek, kaynak kullanımını sınırlayan ve en verimli şekilde kullanılmasını sağlayacak yeşil teknolojiler ile birlikte mümkün olacağı inancıyla, üretim faaliyetlerimizde kullandığımız teknolojilerle ilgili tüm trendleri takip ederek geliştiriyoruz. Qua Granite olarak, hedeflerimiz doğrultusunda Ar-Ge çalışmalarımızı hız kesmeden sürdüreceğiz

11.

İşletme Performansını Etkileyen
Ana Etmenler



11. İŞLETME PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER

Avrupa Birliği Ticaret Komisyonu, 3 Aralık 2021 tarihinde Avrupa Seramik Üreticileri Birliği'nin şikâyeti üzerine, Türkiye'nin yanı sıra Hindistan'da "Seramik karo" ve benzeri kategorisi ithalatına karşı, bu alanda faaliyet gösteren şirketler bakımından anti-damping soruşturması başlatmıştır.

Nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmıştır. Kararda, soruşturma kapsamına alınan Şirketimiz ve ilişkili tarafımız Bien Yapı Ürünleri San. Tic. A.Ş. için %4,8 dampinge karşı gümrük vergisi önlemi alındığı açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında iş birliğinde bulunan Türkiye'de aynı alanda faaliyet gösteren diğer şirketler için gümrük vergisi oranı %9,20 olarak açıklanırken, iş birliğinde bulunmayan şirketlerde bu oran %20,90 olarak belirlenmiştir. Bahsi geçen gümrük vergisi 10 Şubat 2023 tarihinden başlayarak 5 yıl süre ile geçerli olacaktır.

Qua Granit olarak, enerji maliyetlerimizi azaltmak, elektrik fiyat artışlarından korunabilmek, karbon ayak izini azaltmak ve sürdürülebilir çevrenin korunmasına katkıda bulunmak amacıyla T2D Yenilenebilir Enerji Sis. San. ve Ticaret A.Ş. ile yürüttüğümüz 20,4 MWp'lik Güneş Enerji Santrali projemiz tamamlanarak faaliyete geçirilmiştir. Şirketimizin Aydın Söke OSB tesisinde 150.000 m2'lik çatı GES santralindeki toplam yatırım maliyeti yaklaşık 10,2 milyon USD olup yapımında 35.478 adet yeni nesil Topcon Ntype güneş panelleri kullanılmıştır. Güneş Enerji Santrali (GES) operasyona alınması ile birlikte yıllık yaklaşık 14.222 ton Co2 emisyonunu azaltmayı ve yıllık yaklaşık 37.250 adet yetişkin ağacın kesilmesini engelleyeceğiz.

Şirketimizin, %80 bağlı ortaklığı olan QUA Home Collection Tekstil Mağazacılık San. Tic. A.Ş. markası altında faaliyet gösterecek ilk konsept mağazamız, 240 m2'lik alanıyla İstanbul Kadıköy Caddebostan'da açılmıştır.

Mağaza Adres: Caddebostan, Bağdat Cad. N 300, 34728 Kadıköy / İstanbul ve <https://www.quahome.com.tr/>

QUA Home mağazamızda ve web sitemizde; ev tekstilinden giyime, dekorasyondan aksesuara uzanan geniş bir ürün yelpazesi sunulmaktadır. Ürün kategorilerimiz arasında yatak odası, ev dekorasyonu, banyo, kozmetik, giyim, sofa ve mutfak ürünleri yer almaktadır. QUA Home markası ile Türkiye genelinde mağazalaşma çalışmalarımız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemde Van, Samsun, İstanbul Avrupa Yakası, İzmir, Ankara, Kuşadası, Bodrum ve İstanbul Anadolu Yakası'nda 2. mağaza dahil olmak üzere toplamda 11 yeni mağaza daha açılması planlanmaktadır.

Şirketimizin orta ve uzun vadeli büyüme stratejileri doğrultusunda; yurtiçinde ve yurtdışında pazar payının artırılması, satış hacimlerinin yükseltilmesi, yeni pazarlara ve iş alanlarına giriş yapılması ile mevcut faaliyetlerde etkinliğin artırılması hedeflenmektedir. Yürütülen çalışmalar sonucunda, İngiltere merkezli Tileflair Group Limited'in %100 hisselerinin satın alma işlemi başarı ile tamamlanmıştır. 1972 yılında kurulan Tileflair Ltd., İngiltere'nin önde gelen seramik, banyo ve inşaat malzemeleri ürünleri distribütörlerinden biri olup, ülke genelinde dokuz showroom ile faaliyet göstermektedir. Şirket, hem perakende hem de toptan satış kanalları aracılığıyla yüksek kaliteli duvar, zemin karoları, teknik granit ve banyo ürünleri sunmaktadır. Bu satın almanın Şirketimize stratejik katkı sağlayarak, marka algısını daha da yukarı taşıması ve yurtdışı perakende sektöründe büyüme konusundaki çalışmalarımızda çok önemli bir başlangıç olacağı öngörülmektedir.

12.

Dönem İçinde Esas Sözleşmede
Yapılan Değişiklikler

13.

İlişkili Taraf İşlemleri



12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

Dönem için esas sözleşme değişikliği olmamıştır.

13. İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ

Şirketimizin ilişkili taraf işlemleri finansal tablolarımızın 15 no'lu dipnotunda detaylı olarak gösterilmektedir.

14.

Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları



14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

İhraç Tavanı Alınan Sermaye Piyasası Araçları	İhraç Tavanı ve Tavanın Verildiği SPK Kurul Kararı
Finansman Bonosu	10.000.000.000 TRY – 66/2013
Yurtdışı Finansman Bonosu	200.000.000 EUR – 2/9
Kira Sertifikası	1.000.000.000 TRY – 47/1556

11/06/2025 tarihinde gerçekleştirilen ZKB Varlık Kiralama A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantısı'nda; Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından 07.06.2013 tarihli 28670 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Kira Sertifikaları Tebliğinin (III-61.1) ("Tebliğ") 10.Maddesinin 3.fıkrası çerçevesinde, fon kullanıcısının Qua Granite Hayal Yapı Ve Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş olduğu ihraç belgesinin onaylanmasının kararlaştırıldığı Sermaye Piyasası Kurulu karar tarihinden itibaren bir yıl içinde, çeşitli vadelerde ve Tebliğ'de öngörülen kira sertifikası tür ve sözleşmelerine dayalı olarak veya bunların birlikte kullanılması suretiyle; halka arz edilmeksizin tahsisli olarak ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak veya satış şekillerinin birlikte kullanılması yöntemiyle, 1.000.000.000 TL (BirMilyarTürkLirası) ihraç tavanı ile sınırlı olarak tertipler halinde satılmak üzere yurt içinde kira sertifikaları ihraç edilmesine SPK tarafından onay verilmiştir.

Şirketin 30.09.2025 faaliyet döneminde devam eden sermaye piyasası araçları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Türü	İhraç Tutarı		İhraç Tarihi	İtfa Tarihi	İhraç Şekli
	Tutar	Para Birimi			
Finansman Bonosu	5.000.000	EUR	14/02/2025	13/02.2026	Nitelikli Yatırımcı

15.

Üretim ve Kapasite
Kullanım Oranları



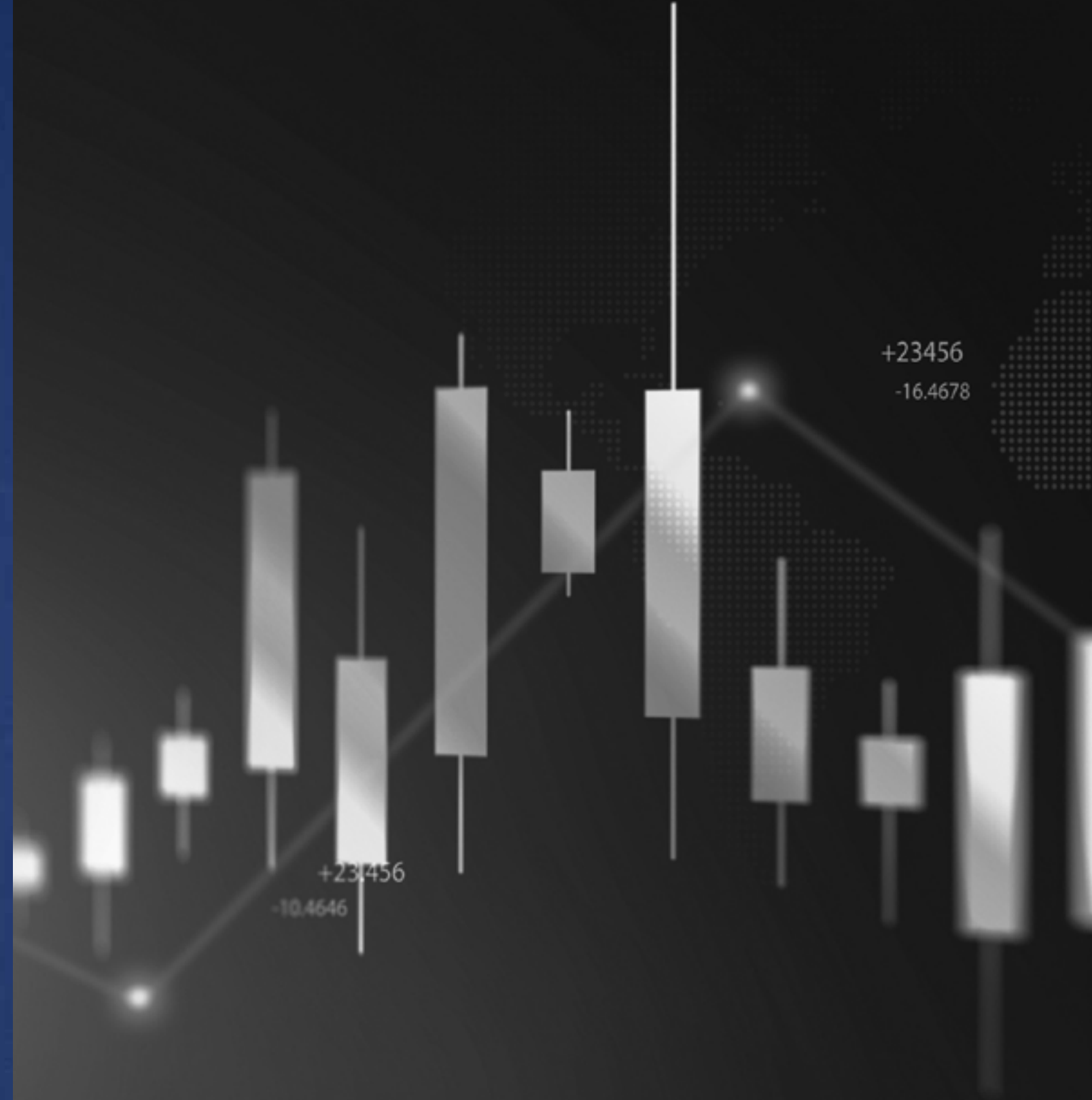
15. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

2025 yılının ikinci çeyreğinde şirketin mevcut makine ve teçhizatının yürürlükteki yöntem ve kriterlere göre teorik olarak hesaplanan azami üretim kapasitesi ile tüketim kapasitesini kapsayan kapasite raporu revize edilmiştir. Revize edilen kapasite raporuna göre Şirket'in yıllık teknik granit üretim kapasitesi 49.651.544 m²/yıl'a yükselmiştir. Şirket'in 2025 yılı ilk dokuz aylık kapasite kullanım oranı %48 olarak gerçekleşmiştir. (Hesaplama ilk dokuz ay için revize edilen kapasite raporu baz alınmıştır). Üretim hacmi 2024 yılının aynı dönemine kıyasla %5 oranında azalarak 18.010 bin m² olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarları önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak aşağıda tablo halinde verilmektedir.

Üretim (bin m ²)	Ocak-Eylül 2024	Ocak-Eylül 2025	Fark	Değişim
Teknik Granit	19.000	18.010	-5%	-990

16.

Yatırımlar



16. YATIRIMLAR

Qua Granite, 2025 yılının ilk yarısında toplam 108,5 milyon TL yatırım gerçekleştirmiştir.

17.

Satışlar



17. SATIŞLAR

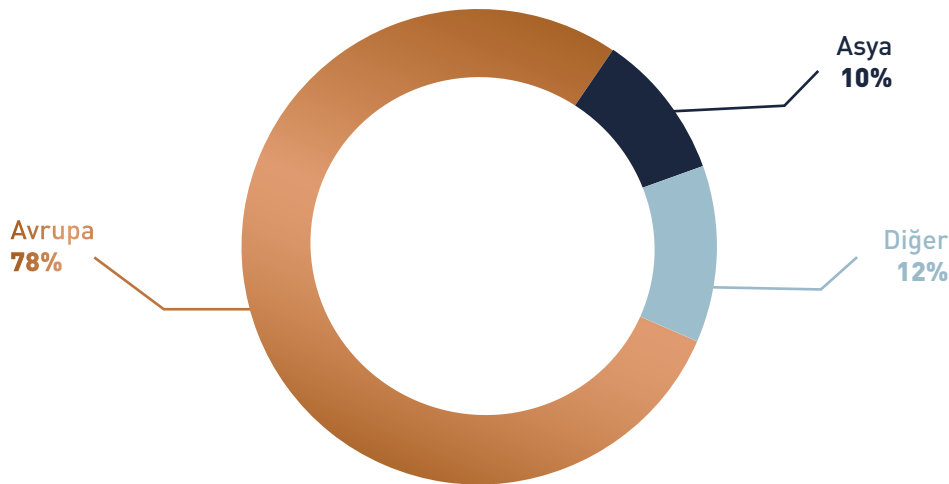
2025 yılının ilk dokuz ayında net satış gelirleri 2024 yılının aynı dönemine kıyasla %4,3 oranında azalarak 7.579 milyon TL gerçekleşmiş, satış miktarı ise bir önceki yıla göre %6,1 azalarak 25.383 bin m² olmuştur. Yurt dışına yapılan satış miktarı 2024 yılının eylül ayına oranla %12,9 artış gösterirken, yurt içi satışlarda geçen yıla göre %13,1 oranında azalış kaydedilmiştir.

Satış Miktarı (bin m ²)	Ocak-Eylül 2024	Ocak-Eylül 2025	Fark	Değişim
Yurt içi	19.699	17.118	-2.581	-13,1%
Yurt dışı	7.320	8.265	945	12,9%
Toplam	27.019	25.383	-1.636	-6,1%

Brüt Satış Gelirleri (TL)	Ocak-Eylül 2024	Ocak-Eylül 2025	Fark	Değişim
Yurt içi	5.154.805.593	4.738.499.799	-416.305.794	-8,1%
Yurt dışı	3.146.360.714	3.203.801.869	57.441.155	1,8%
Toplam	8.301.166.307	7.942.301.668	-358.864.639	-4,3%

2025 yılının ilk dokuz ayında ihracat 3.204 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %1,8 oranında artış kaydetmiştir. Yurt dışında çalışılan en yüksek hacimli pazarlar Belçika, Almanya İngiltere, Romanya, Fransa ve ABD'dir.

İhracat Dağılımı (30.09.2025)



18.

Bağışlar



18. BAĞIŞLAR

30.09.2025 tarihi itibarıyla 1.307.110 TL öğrenci burs ödemesinden oluşmaktadır.

QUA

QUA.COM.TR