

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

**Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Kurulu'na**

1) Görüş

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 01/01/2025–31/12/2025 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil)* ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etige ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01/01/2025–31/12/2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 17 Şubat 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Diğer Husus

Denetimimiz, 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporunda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamaz.

5) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

6) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

6) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu (devamı)

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Okan Öz'dür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Okan Öz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2026

Entegre Faaliyet Raporu 2025



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

İçindekiler

Rapor Hakkında	4
Yönetim Kurulu Başkanı'nın mesajı	6
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'nun mesajı	8

Genel değerlendirme 10 - Kurumsal profil 12 - Vizyon, misyon ve ilkeler 13 - Dünden bugüne Logo Yazılım 14 - Geleceğe bakış 16 - Trendler 18 - Sektörel görünüm 22 - Rakamlarla 2025 yılı 24 - Çözüm ailesi 26 - Ürün ve hizmetler 28 - Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları 40	Değer yaratımı odaklı yaklaşım 42 - ÇSY yönetimi 44 - Logo Yazılım'da önceliklendirme 46 - Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı 48 - Logo Yazılım'ın değer zincirindeki etkisi 54 - İş modeli ve değer yaratımı 56 - Paydaşlarla iletişim 58 - Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı 62	Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı 66 - Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim 68 - Sermaye ve ortaklık yapısı 70 - Büyüme ve finansal kârlılık 71 - İş etiği, şeffaflık ve uyum 72 - Risk yönetimi 74	Sosyal etki odaklı yaklaşım 126 - Toplumsal yatırım programları 128 - Hayallerini kodlayanlar projesi 129 - Logo Yazılım'da gönüllülük 132 - Logo yelken takımı 133	Çevresel etki odaklı yaklaşım 134 - Yönetim yaklaşımı 136 - İklim değişikliği 138 - Doğal kaynak kullanımı 142	Yurt dışı faaliyetleri 144 Romanya merkezli Logo Total Soft 146
İnovasyon odaklı yaklaşım 78 - İnovasyon ve Ar-Ge 80 - Girişimciliğin desteklenmesi 82 - Yapay zekâ dönüşümü 83 - Bilgi teknolojileri ve kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı 84	Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım 86 - Yönetim yaklaşımı 88 - Müşteri deneyimi 90 - Veri güvenliği ve gizlilik 96 - İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik 99	Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım 102 - Yönetim yaklaşımı 104 - Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım 106 - Yetenek yönetimi 108 - Çalışan bağlılığı ve mutluluğu 117 - Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık 119 - İş sağlığı ve güvenliği 124	Kurumsal değerlendirme 152 - Yönetim Kurulu 154 - Üst Yönetim 157 - Sorumluluk beyanı 163 - Kurumsal yönetim 165 - Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler 198 - Kâr dağıtım politikası 199	Finansal değerlendirme 200 - Bağımsız denetçi raporu 203 - Mali tablolar 209	Ekler 276 - Kurumsal üyelikler 278 - Yönetim sistemleri 279 - Çevresel performans göstergeleri 284 - Sosyal performans göstergeleri 285 - GRI içerik endeksi 288 - Kısaltmalar 292 - Künye 293



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Rapor Hakkında

Logo Yazılım, Türkiye ve yurt dışında gerçekleştirdiği faaliyetlerin çıktılarını, iş stratejisini, paydaşları ve ekosistemi üzerinde yarattığı değeri ve çevresel, sosyal ve yönetişime dair performansını “Logo Yazılım 2025 Entegre Faaliyet Raporu” aracılığıyla tüm paydaşlarının bilgisine sunmaktadır.

Kapsam

Raporda yer alan “Şirket” ve “Şirketimiz” ifadeleri, Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş anlamına gelmekte ve raporda yer alan veri ve bilgiler aksi belirtilmediği sürece Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş’nin 4 farklı ülkede ve 13 farklı noktadaki operasyonlarını kapsamaktadır. Rapor, 1 Ocak-31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır.

İçerik

Logo Yazılım 2025 Entegre Faaliyet Raporu, Şirket’in raporlama dönemindeki faaliyetlerini, odak alanlar ve 6 sermaye ögesi kapsamında entegre bakış açısıyla ele alarak, Şirket’in paydaşları için yarattığı değeri ve finansal ve operasyonel performansını açık, şeffaf ve önceki raporlama dönemleri ile karşılaştırabilir nitelikte sunmaktadır. Rapor, Şirket’in faaliyet gösterdiği ortamda kurumsal yönetim yaklaşımı ve risk yönetimi becerisiyle geleceğe bakışını, stratejik yönelimini ve sektörel gelişmeler doğrultusundaki tutumunu aktarmaktadır. Aynı zamanda, öncelikli konuları ve bu konuları yönetmek için kullandığı kaynakları iş modeli ve değer yaratımı kapsamında sunmaktadır. Şirket bu raporlama yaklaşımı ile Türkiye’nin en büyük bağımsız yazılım şirketi olarak, sektöründe Türkiye’nin öncü şirketleri arasında büyük bir gururla yer almaktadır.

Standart ve çerçeveler

Temelleri, Logo Yazılım’ın 2017 yılından bu yana düzenli olarak yayımlanan sürdürülebilirlik raporları aracılığı ile atılan rapor, Şirket’in dördüncü entegre faaliyet raporu olma özelliğini taşımaktadır. Rapor, Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Standartları’na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council-IIRC) tarafından yayınlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi’ne uyumlu olarak hazırlanmıştır. Raporun ilgili bölümlerinde paylaşılan bilgiler, 2020 yılından bu yana UNGC (United Nations Global Compact) ve UN WEPs (Women Empowerment Principles) imzacısı olan Logo Yazılım’ın imzacı statüsünün gerekliliklerini karşılar niteliktedir. GRI İçerik Endeksi raporun “Ekler” bölümünde yer almaktadır. Raporda yer alan performans göstergeleri temel olarak “GRI Standartları” kapsamında sunulmaktadır.

Denetim

Logo Yazılım 2025 Entegre Faaliyet Raporuna ilişkin denetçi raporunda, yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin ve işletmenin durumu hakkındaki irdelemelerin denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında bir görüş bildirilir. Faaliyet raporunda yer alan bağımsız denetim raporuna ilişkin finansal bilgiler, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından denetlenmiştir. Finansal olmayan veriler DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Navigasyon paneli



Finansal sermaye

Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım



Fikri sermaye

İnovasyon odaklı yaklaşım



Üretilmiş sermaye

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım



İnsan sermayesi

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım



Sosyal ve ilişkisel sermaye

Sosyal etki odaklı yaklaşım



Doğal sermaye

Çevresel etki odaklı yaklaşım



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Yönetim Kurulu Başkanı'nın mesajı



M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

2025 yılına ticaret kısıtlamaları ve gümrük vergilerindeki artışla başlayan belirsizlik ortamı damgasını vurdu. Artan belirsizliğin küresel ekonomiyi yavaşlatacağı beklenirken, aynı dönemde ikili ve bölgesel ticaret anlaşmalarının yaygınlaşması ile küresel yavaşlama endişeleri bir ölçüde giderildi ve büyüme eğilimi pozitif seyrini sürdürdü.

Küresel ve yerel ekonomileri kalkanıran ve büyüten temel dinamiklerin hızla değişmekte olduğunu geçen yıl da net bir şekilde gördük. Değişimin temelinde teknolojik gelişmeler yer alıyor. Dijital teknolojilere yatırım yapan, dönüşümlerini hızlandıran kurumlar, ülkeler daha verimli hale geliyor ve rekabette avantaj elde ediyor. Bu kaldıraç etkisiyle bilgi teknolojileri pazarı da küresel düzeyde güçlü büyümesini sürdürüyor. Gartner'ın tahminlerine göre, küresel bilgi teknolojileri pazar büyüklüğü 2025 yılında %10 büyümeyle 5,54 trilyon ABD dolarına ulaştı.

Yapay zekâ yatırımları, işletmelerin gelir artışı sağlamak amacıyla teknoloji yatırımlarını hızlandırması bakımından itici bir güç niteliği taşıyor. Yeni pazarlara açılmak, yenilikçi ürün geliştirmek gibi büyük atılımlar gerçekleştirmek için, kurumlar yapay zekâyı iş stratejilerinin önemli bir odak noktası haline getiriyor. Bununla birlikte yapay zekâ gelişip yaygınlaştıkça siber tehditlerin arttığını, siber saldırılara karşı güvenliğin giderek daha önemli hale geldiğini vurgulamak gerekiyor. Dünya Ekonomi Forumu'nun yaptığı bir ankete katılanların %87'si 2025 yılında yapay zekâ araçlarından kaynaklanan zayıflıkların getirdiği siber risklerin arttığı görüşünü ifade ediyor. Söz konusu risk artışıyla ortaya çıkan kurumların inovasyonu güvenlikle dengeleme ihtiyacı, siber güvenlik teknolojilerinin gelişimini ve artan taleple pazar büyümesini tetikliyor.

Ülkemize baktığımızda da bilgi ve iletişim teknolojilerinin hızlı büyümesini sürdürdüğünü görüyoruz. TÜBİSAD verilerine göre pazar, 2024 yılında %11 oranında büyüyerek 36,7 milyar ABD doları seviyesine çıktı. Yazılım sektörü ise %18,4'lük büyümeyle 10,3 milyar ABD doları oldu.

Logo Yazılım olarak, geçen sene biz de güçlü bir büyüme ortaya koyarak satışlarımızı 5,8 milyar TL seviyesine çıkardık ve 1,5 milyar TL net kâra ulaştık. Tüm faaliyet alanlarımızda yüksek performans gösterdik.

Türkiye'nin lider yerli iş yazılımı şirketi olmanın getirdiği misyonla, inovasyon ve Ar-Ge yatırımlarımızı aksatmadan sürdürdük. Bulut bilişim, yapay zekâ, büyük veri, blok zincir ve makine öğrenmesi gibi teknolojilerle geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerimizle işletmelerin dönüşümüne öncülük yapmaya devam ettik. Bu yaklaşımımızın bir sonucu olarak ülkemizin en fazla Ar-Ge yatırımı yapan yazılım şirketi ünvanımızı gururla taşıyoruz. Ar-Ge gücümüz, aynı zamanda sektöre yön vererek yeni standartların ve teknolojik yeniliklerin öncüsü olmamızı sağlıyor.

Ülkemizin teknoloji sektöründeki gelişimini desteklemek adına Logo Ventures ile büyüme potansiyeli yüksek olan girişimlere cesaret ve destek veren adımlar atıyor; Türkiye'nin girişimcilik ekosistemini teşvik ediyoruz. Türkiye'de, Orta ve Doğu Avrupa'da yazılım geliştiren erken aşama teknoloji şirketlerine yatırım yapmak üzere kurduğumuz ülkemizin ilk Kurumsal Girişim Sermayesi Yatırım Fonu Logo Ventures fonuyla 2025 yıl sonu itibarıyla yapay zekâ, büyük veri analitiği ve nesnelerin interneti gibi yenilikçi alanlarda faaliyet gösteren toplam 26 girişime yatırım desteği verdik.

40 yılı aşkın köklü geçmişimizle, yalnızca iş yazılımları geliştiren bir teknoloji şirketi olmanın ötesinde, Türkiye bilişim ekosisteminin büyümesine ve dönüşümüne yön veren öncü rolümüzü sürdürüyoruz. 1.000'i aşkın iş ortağımızla oluşturduğumuz güçlü ekosistemimiz, KOBİ'lerin dijital dönüşümünü ve ülke ekonomisinin teknolojiyi etkin bir şekilde kullanarak kalkınmasını destekliyoruz.

Geçtiğimiz yıl, ülkemizin bilişim ekosistemi için yarattığımız değer 40. yılını ilham verici bir sergiyle taçlandırdık. "Hayalden Gerçeğe: Logo Yazılım'ın 40 Yılı" sergimizde şirketimizin kuruluşundan bu yana tarihini, bu süreçte teknolojik gelişmelerle olan etkileşimini ve yaşanan inovasyon süreçlerini anlattık. Logo Yazılım'ın tarihsel gelişimine ve teknolojik dönüşümlere odaklanan sergi, Türkiye'nin bilişim tarihine de ışık tuttu. Yıllara yayılan emeği, azmi ve başarıyı paylaşmanın; gençlerimize teknoloji üretmenin ve kendi başarı hikâyelerini yazmaları için ilham vermenin gururunu hep birlikte yaşadık.

Bilişim ekosistemini ve ülkemizin teknoloji alanındaki potansiyelini desteklerken, çalışmalarımızı, sosyal sorumluluklarımızı asla ihmal etmeden toplumsal kalkınmaya destek vererek sürdürüyoruz. 2019 yılında Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Hayallerini Kodlayanlar projemizde bugüne kadar ülkemizin farklı bölgelerindeki 21 farklı noktada 10 bine yakın öğrenciye ulaştık. Son iki yılda özellikle deprem bölgesine odaklandığımız projemizde 2024'te MEB iş birliğiyle Hatay'ın Defne, Kırıkhan ve İskenderun ilçelerinde robotik kodlama atölyeleri ve bilgisayar laboratuvarı; Elazığ'da kütüphane ve Kahramanmaraş'ta robotik kodlama atölyesi açmıştık. 2025 yılında ise Diyarbakır, Malatya ve Adana'da yeni robotik kodlama atölyelerini çocuklarımızla buluşturduk.

Tüm bu faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini sağlamak için çalışmalarımızı kararlılıkla yürütüyor, ölçülebilir hedeflerle performansımızı sürekli yükseltiyoruz. Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) başlıkları artık gönüllü bir yaklaşım olmaktan ziyade, artan mevzuat yükümlülükleri ve paydaş beklentileriyle kurumsal stratejinin ana öğelerinden biri haline geliyor. Bu noktada yazılım sektörü, ÇSY dönüşümünde yalnızca kendi etkisini yöneten bir aktör değil, diğer sektörlerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını mümkün kılan stratejik bir kolaylaştırıcı konumunda bulunuyor.

2024 yılı itibarıyla Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nın (TSRS) yürürlüğe girmesi, şirketlerin finansal olmayan performanslarını daha şeffaf ve karşılaştırılabilir bir şekilde raporlamalarını yasal bir yükümlülük haline getirdi. Logo Yazılım olarak, iklim ve sürdürülebilirlik odaklı konuların strateji ve yönetim yapımızdaki konumu, risk boyutu ve olası etkilerini ele aldığımız ilk raporumuz olan, 2024 yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuzu 2025 yılında yayınladık.

Bugüne kadar attığımız her adımda, uzun vadeli değer yaratmayı ve sorumlulukla büyümeyi esas aldık. Önümüzdeki dönemde de teknoloji üretme gücümüzü güçlü ekosistemimizle birleştirerek tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer üretmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

Bu yolculukta yanımızda olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleriKurumsal
değerlendirmeFinansal
değerlendirme

Ekler

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'nun mesajı



M. Buğra Koyuncu

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

Değerli Paydaşlarımız,

Küresel ekonomi, artan ticaret gerilimleri ve makroekonomik belirsizliklere rağmen geçtiğimiz yıl kayda değer bir dayanıklılık sergiledi. Destekleyici finansal koşullar ve özel sektörün çevikliğinin yanı sıra özellikle yapay zekâ olmak üzere bilgi teknolojileri sektöründeki yatırımlar, bu dayanıklılığı sağlayan önemli unsurlar olarak öne çıktı.

Yapay zekâ, bulut bilişim, büyük veri ve otomasyon gibi teknolojiler hızla gelişirken, şirketler daha verimli çalışabilmek ve daha fazla değer yaratabilmek amacıyla bu alandaki yatırımlarını artırıyor. Büyük veri kullanımının artması, yapay zekâ algoritmalarının gelişmesi için fırsat oluşturuyor. Bulut bilişim altyapısındaki gelişmeler, sektörlerin otomasyon ve optimizasyona yönelik artan talebi ve tüketici odaklı uygulamalar da yapay zekânın arkasındaki büyüme motorları arasında yer alıyor.

Ülkemizde TÜİK verilerine göre yapay zekâ teknolojilerinden herhangi birini kullandığını belirten işletmelerin oranı, 2025 yılında %75 olarak kaydedildi. Yapay zekânın altyapısını oluşturan bulut bilişim kullanımı ise %20,4 oldu. Her iki teknolojinin kullanım oranları geçtiğimiz yıllara kıyasla artsa da, KOBİ segmentinde ciddi bir potansiyel olduğunu söylemek mümkün. Benzer potansiyelin iş yazılımı kullanımlarında da olduğunu görüyoruz.

Logo Yazılım olarak Ar-Ge ve inovasyon gücümüzle geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerimiz ve geniş iş ortağı ekosistemimizle, başta KOBİ'ler olmak üzere Türkiye'de üreten işletmelerin yanında olmaya ve ülkemizin dijitalleşme alanındaki potansiyelini desteklemeye devam ettik. Finansal açıdan güçlü bir performans sergilediğimiz geçtiğimiz yılda satışlarımız %9 reel artışla 5,8 milyar TL seviyesine ulaştı. Servişleşme

stratejimizin başarılı uygulanmasına paralel olarak tekrarlayan gelirlerimizin tüm gelirlerimiz içindeki payı %86'ya çıktı; FAVÖK marjımız ise %35 gerçekleşti.

Yazılım sektörü, bugün yaşam tarzlarını ve sektörleri dönüştüren dijitalleşmenin merkezinde yer alıyor. Sektör artık sadece ürün geliştiren bir yapıdan öteye geçiyor ve müşteri odaklı, sürekli değer yaratmayı esas alan bir hizmet yaklaşımına evriliyor. Bulut altyapısı ve uygulamaları, ERP gibi kurumsal iş yazılımlarını tek seferlik yatırım yapılacak bir üründen ziyade kesintisiz hizmet gerektiren bir ihtiyaç haline getiriyor. Logo Yazılım olarak hem dijital dönüşümü desteklemek hem de sürdürülebilir büyümemizi sağlamak üzere servişleşmeyi stratejik odağımızda tutmaya devam ediyoruz. Bu stratejimiz kapsamında bulut çözüm portföyümüzü genişletiyor; on-prem çözümlerimizi de kapsayan aboneliğe dayalı satış modellerini müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Müşteri deneyimini sürekli iyileştirmeye odaklanıyor ve her zaman yanında olduğumuz KOBİ'lerimizin yeni teknolojilere erişimlerini kolaylaştırmak için çalışıyoruz. Dijital dönüşümün başlaması ve sürdürülebilirliği açısından maliyetlerin özellikle KOBİ'ler için erişilebilir olması ve gider yönetiminde kolaylık sağlanması büyük önem taşıyor. Bu kapsamda, bulut ve on-prem olmak üzere farklı çözümlerimiz için geçerli olan Logo Esnek Ödeme Planı'nı müşterilerimizle buluşturmaya devam ediyoruz. İşletmeler, aynı çözüm için sunulan 3 farklı ödeme planından kendileri için en uygun olanı seçerek gider yönetiminde kolaylık elde ediyor.

2025 yılı, yeni odak alanımız finansal teknolojilerde de önemli adımlar attığımız bir dönem oldu. Türkiye'nin teknolojiye hızlı uyumu, çevik iş yapma kültürü ve güçlü bankacılık altyapısı, fintekler için önemli fırsatlar sunarken finansal inovasyonun da önünü açıyor. Bu alandaki inovasyona öncülük etmek ve yenilikçi çalışmalarımızı daha ileriye taşımak amacıyla fintek faaliyetlerimizi Finansal Teknolojiler İş Birimi çatısı altında konumlandık. Yeni yapılanma ile işletmelere tüm finansal servisleri tek noktadan sunarak B2B dünyasında gömülü finans alanında liderlik hedefliyoruz. SaaS gelirlerimize bu alandan da önemli bir katkı bekliyoruz.

Logo Yazılım'da tüm çalışmalarımızı insan odaklı kurum kültürümüzün üzerine inşa ediyoruz. Bu anlayışla çalışanlarımızı şirketimizin geleceğini şekillendiren paydaşlarımız olarak görüyoruz. Yetkinlik gelişimini sürekli öğrenme programlarıyla destekliyor; kapsayıcı, esnek ve çevik bir çalışma ortamı sunuyoruz. Öte yandan genç yeteneklere değer veren uygulamalarımızı sürekli geliştiriyor ve onları geleceğe hazırlıyoruz.

Çalışanlarımız için ortaya koyduğumuz bu anlayışı, Türkiye'nin en yaygın iş ortağı ağından oluşan Logo ekosistemine de yansıtıyoruz. Güçlü ekosistemimiz, sadece bir iş ortaklığı ağı değil; aynı zamanda bilgi, deneyim ve vizyonun paylaşıldığı, birlikte değer ürettiğimiz büyük bir topluluk. Ekosistemimizin sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla NextGeneration gelişim programını başlattık. Aile şirketi olarak faaliyetlerini sürdüren Logo iş ortaklarının 20-26 yaş aralığındaki ikinci kuşak temsilcilerine, 6 ay boyunca fiziksel ve online eğitimler sunduk. Program ile iş ortaklarımızın ikinci kuşağa sağlıklı aktarımı ve kurumsallaşma adımlarını destekliyoruz.

Müşterilerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız, yatırımcılarımız ve toplumu da içine alan çok geniş bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz. Faaliyetlerimiz sonucu ekosistemimizde yarattığımız değer ve toplumsal yatırımlarımızla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlıyoruz. Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim boyutlarını strateji ve operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Faaliyetlerimizin her adımında gözettiğimiz adil, sorumlu, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışımızla 2025'te Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum derecemiz 9,50/10,00 oranında teyit edildi.

Finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik performansımızı değer yaratma modelimiz üzerinden anlattığımız entegre faaliyet raporumuzun ilerleyen sayfalarında tüm bu çalışmalarımız hakkında daha kapsamlı ve ayrıntılı bir şekilde bilgilendirme olanağı bulacaksınız. Logo Yazılım'ın faaliyetlerine destek olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

M. Buğra Koyuncu

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO



Genel değerlendirme

Kurumsal profil	12
Vizyon, misyon ve ilkeler	13
Dünden bugüne Logo Yazılım	14
Geleceğe bakış	16
Trendler	18
Sektörel görünüm	22
Rakamlarla 2025 yılı	24
Çözüm ailesi	26
Ürün ve hizmetler	28
Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları	40



Kurumsal Profil

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım ve en büyük yerli iş yazılımı şirketi Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketlere yönelik iş yazılımı çözümleri sunmaktadır.

Ürün ve hizmetlerinde sürekli olarak yenilikçilik ve yaratıcılığı artırmayı hedefleyen Logo Yazılım, Türkiye'nin en fazla Ar-Ge yatırımı yapan yazılım şirketi konumundadır. Türkiye'de 5 farklı noktada, 900'den fazla çalışanı ve 1.000'i aşkın iş ortağı ile pek çok firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturmaktadır.



*Türkiye faaliyetlerine ilişkin verilerdir.

Logo Yazılım, müşterilerine kurumsal kaynak planlama çözümlerinin yanı sıra muhasebe, ön muhasebe, bordro ve insan kaynakları yönetimi, iş analitiği, müşteri ilişkileri yönetimi, depo yönetimi sistemleri, saha satış yönetimi, iş akış yönetimi, doküman yönetimi, hazine yönetimi, B2B yönetimi, perakende ve e-Devlet çözümleri gibi çok sayıda tamamlayıcı ürün ve hizmet de sunmaktadır. Servisleşme stratejisi kapsamında uçtan uca hizmet sunan bir bulut teknoloji şirketi olma yolunda ilerleyen Logo Yazılım, dijital dönüşüm danışmanlığı ve özel proje yönetimi de sağlamaktadır. Logo Yazılım'ın B2B segmentinde gömülü finansın lideri olma hedefiyle 2025'te kurduğu finansal teknolojiler iş birimi ise müşterilerine verimlilik sağlayan ve veriden değer üreten çözümler sunmaktadır.

Uzun yıllardır müşteri sayısı açısından Türkiye'de ERP sektörünün liderliğini üstlenen Logo Yazılım, iş ortaklarından Logo kullanıcılarına, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahiptir. Bu ekosistemden aldığı güçle, müşterilerinin hayallerine inanarak, hedeflerini paylaşılarak ve aynı amaç doğrultusunda özenle çalışarak Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonuyla çalışmalarını yürütmektedir. Logo Yazılım kuruluşundan bu yana, yazılım sektöründe ürünleri, hizmetleri ve işletme süreçleriyle sunduğu yeniliklerin yanı sıra dijital dönüşümde yarattığı katma değerle sektörün yenilikçi lideri olmuştur. Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsemiş olan Logo Yazılım'ın 2025 sonu itibarıyla halka açıklık oranı %65'tir. Logo Yazılım 2000 yılında gerçekleştirdiği halka arzıyla, Borsa İstanbul'da halka açılan ilk bilişim şirketi unvanını almıştır.

Vizyon, misyon ve ilkeler



Vizyon

Geleceği birlikte yazıyoruz.



İlkeler

Verimlilik

Logo, sunduğu ürün ve hizmetlerle, müşterilerin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanıyor. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterak işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetleri sunuyor.

Müşteri mutluluğu

Müşterilerinin koşulsuz mutluluğu, Logo için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiği ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem veriyor. "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseyen Logo, politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartları gözeterak müşterileriyle yakın ve sıcak ilişkisini sürdürüyor.

Araştırma geliştirme

Logo etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçiliğin temel bileşeni olduğuna inanıyor. Müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünleri daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarının büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırıyor.

Kârlılık

Logo, kaynaklarını verimli kullanmayı, kârlı bir işletme olmayı; çalışanlarına, müşterilerine ve topluma karşı sorumluluklarının gereği olarak kabul ediyor.



Misyon

Müşterilerimize, iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratırız.

Toplumsal sorumluluk

Logo, teknolojinin insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuyor. Faaliyetlerinde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşıyor.

İş ahlâkı

Logo, piyasa ekonomisi ilkelerine inanıyor ve bu ilkelere bağlı hareket ediyor. Müşterilerine, iş ortaklarına ve rakiplerine karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veriyor ve tüm işlerinin hukuka, genel iş ahlâkı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiyor.

Çalışanların mutluluğu

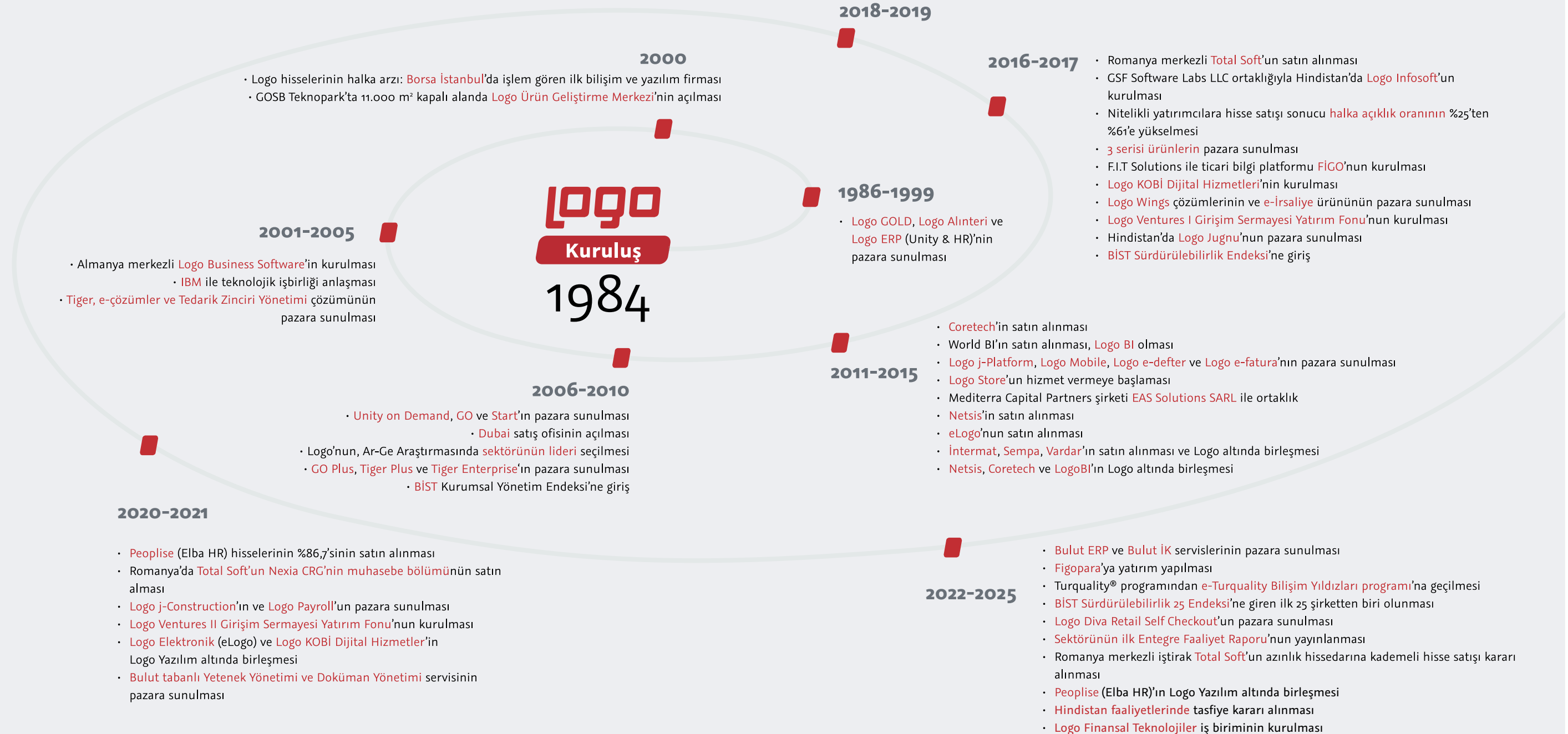
Logo, kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanıyor. Bu nedenle, çalışanlarının sürekli eğitimine büyük önem veriyor. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, işçi sağlığı ve güvenliği, katılımcı yönetim sağlayarak; çalışanlarının mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlıyor.

Fırsat eşitliği

İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetken Logo, değerlendirmeleri sadece bilgi ve deneyime göre yapıyor. Başarıyı da yalnızca şirket hedeflerine yönelik üretimle değerlendiriyor.



Dünden bugüne Logo Yazılım





Geleceğe bakış

Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım şirketi olan Logo Yazılım, stratejik odağında yer alan KOBİ segmentinin dijitalleşme yolculuğunu destekleyerek, Türkiye'de en fazla sayıda işletmeye ulaşan şirkettir. Logo, mikro KOBİ'lerden büyük kurumsal işletmelere kadar tüm müşterileri için dijital dönüşüm yolculuklarında güvenebilecekleri bir çözüm ortağı, teknoloji ve bilişim çağında bir kanaat önderi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Logo Yazılım, küresel eğilimler ışığında, kârlı büyümenin ve yarattığı toplam değerın sürdürülebilirliğini sağlamak üzere stratejik odağına **servisleşmeyi** almıştır. Bu stratejinin gerçekleşmesi için kritik öneme sahip olan **kurum kültürü, operasyonel mükemmellik ve müşteri deneyimi** boyutları ise stratejinin ayrılmaz parçalarıdır.

Servisleşme: Teknoloji'deki gelişmeler ile dijitalleşme artık hayatın her alanında yer almaya başladığından, şirketler de değişen tüketici davranışlarına göre iş modellerini, ürünlerini, hizmetlerini ve iş süreçlerini dijitalleştirip dönüştürmektedir. Yazılım sektörü yaşanan bu dönüşümle birlikte ürün odaklı olmaktan uzaklaşıp müşteriye odağına alarak süreklilik gerektiren hizmet anlayışına evrilmektedir. Bu anlayışın teknolojik karşılığı ise bulut bilişimdir. Bulut altyapısı ve uygulamaları ERP ve kurumsal iş yazılımlarını tek seferlik yatırım yapılacak bir programdan ziyade, kesintisiz hizmet gerektiren elektrik, su gibi bir ihtiyaç haline getirmektedir. SaaS (Software-as-a-Service) çözüm portföyünü genişleten Logo Yazılım, üyelik ve abonelik gibi satış modelleri sunarak teknolojinin sürekli gelişiminden ve değişiminden tüm paydaşlarının daha kolay yararlanmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijitalleşme hedeflerini daha ulaşılabilir kılmak ve büyüme ivmelerini desteklemek için sunduğu farklı ödeme seçeneklerini içeren abonelik sisteminin yaygınlaşması her geçen gün daha önemli hale gelmektedir. Logo'nun son kullanıcıya sunduğu hizmet kalitesi ve çeşitliliği SaaS dönüşümünün temel başarı kriterlerindendir. Dolayısıyla Logo'nun iş ortaklarının süreç ve hizmetlerini

dijitalleştirerek dönüştürmesi servisleşme stratejisinin zorunlu parçasıdır.

Servisleşme stratejisinin hayata geçirilmesinde kurum kültürü, müşteri deneyimi ve operasyonel mükemmellik kritik role sahiptir. **Kurum kültürü** boyutunda mevcut ve yeni yetenek havuzunun Logo Yazılım'ın stratejisiyle uyumu, stratejinin şirket hedefleri ve performans sistemine entegrasyonu, iç ve dış iletişim yönetimine ilave olarak Logo Yazılım ekosisteminin öğrenme ve gelişim ihtiyaçlarının sürekli güncellenmesi ve performans kültürü yer almaktadır. **Müşteri deneyimi** boyutunda ise müşterilerle etkileşimin kalitesini ve doğasını tanımlayan müşteri deneyimi odağının geliştirilerek, tüm süreçlerde müşteri ihtiyaçlarının daha iyi öngörülebilmesi hedeflenmektedir.

Logo Yazılım başarı grafiğinin sürdürülebilirliğini sağlamak için **operasyonel mükemmelliği** de odağına almakta, yapay zekayı merkeze koyarak tüm süreçlerinin kalitesini ve verimliliğini artırmaya odaklanmaktadır. 2025 yılında teknoloji kapsamında müşteri deneyimini geliştiren ve operasyonel verimliliği artıran yapay zekâ destekli yeni çözümler hayata geçirilmiştir. Çözümlere entegre edilen dijital danışman yapıları, içerik üretiminde hız sağlayan uygulamalar ve süreç otomasyonları, şirketin hizmet kalitesini ve rekabet gücünü yükselten yenilikler olarak öne çıkmıştır. Ayrıca yazılım geliştirme ve iç operasyonlarda yapay zekâ entegrasyonu ile üretkenlikte önemli kazanımlar elde edilmiştir. Logo operasyonel ve süreç verimliliği çalışmalarını sürekli iyileştirme bakış açısıyla yürütmektedir.



Logo Yazılım, Romanya'daki iştiraki Total Soft'taki faaliyetleriyle ilgili alınan stratejik karar doğrultusundaki hisse satışı ile şirketteki pay oranını 2027 yıl sonunda %15'e inmesi öngörülmektedir. Hindistan faaliyetlerinden ise stratejik öncelikler kapsamında 2025 yılı ortasında çıkış kararı alınmıştır.

Logo Yazılım'ın ana faaliyet alanlarıyla ilgili stratejisi ve yatırımlarına ilave olarak geleceğe yönelik yatırımları içeren girişimlerinden bir diğeri de Türkiye'nin kurumsal girişim fonlarından biri olan Logo Ventures'dır. Logo Ventures I fonu, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ve 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kurulmuştur. 2017'de Vispera'ya ve 2018'de V-Count'a yatırım yapılmıştır.

Logo Ventures II fonu, Logo Yazılım'ın %88,63 ortaklık payı ve 12,6 milyon ABD doları kaynak taahhüdüyle 2021'in ilk yarısında kurulmuştur. 2025 yıl sonu itibarıyla toplam 9,2 milyon ABD doları yatırım yapılmıştır. Logo Yazılım'ın inovasyon odağına paralel kurulan ikinci Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile, işten işe (B2B) servisleşme (SaaS) ve uluslararasılaşma stratejisine uygun olarak, teknoloji alanında faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek, yerli ve yabancı menşeli girişim şirketlerine borç, sermaye, borç-sermaye karması ve benzer yollarla yatırım yapılması ve bu şirketlere verilecek stratejik destekle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını sağlayıp uzun vadeli değer yaratılması amaçlanmaktadır. Fon 2025 yılında Replenit ve Eloquent AI'a yatırım yapmıştır.

Logo Ventures, farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam edecektir.



Trendler

Küresel trendler

Trend	Trendin açıklaması	İlgili öncelikli konu	Olası risk etkisi	Logo Yazılım ekosistemine etkisi	Logo Yazılım'ın riski yönetimi
Siber güvenlik	Günümüzde etki boyutu giderek artmaya devam eden teknolojik ve dijital gelişmeler siber tehditlerin etkisi altındadır. Ürün ve hizmetleri önemli ölçüde etkileyen bu durum dijital varlıkların güvenliğini sağlamak için gerekli tedbir ve önlemlerin alınması ve dış tehditlere karşı etkili bir savunma mekanizmasının oluşturulması gerekliliğini ortaya koymaktadır. Dünya Ekonomik Forum Küresel Siber Güvenlik Görünümü 2025 Raporu ¹ verileri, siber güvenliğe her kurumun eşit düzeyde sahip olmadığı ve bu durumun siber eşitsizlik sorununa sebep olacağını paylaşmaktadır. Yöneticilerin %90'ı, bu büyüyen siber eşitsizliği ele almak için acil eylem gerekliliğini savunmaktadır. Bu yılki raporda, liderlerin büyük çoğunluğu geçen yıla kıyasla siber suçlara daha fazla maruz kaldıklarını düşündüklerini belirtmiştir. Kurumların dayanıklılığı kapsamında, siber güvenliğin kurumsal risk yönetimine entegre edilmesi ve yeni teknolojilere uyum sağlamak için kültürel ve yapısal değişikliklerde bulunmaları önem taşımaktadır.	- İnovasyon ve Ar-Ge - Veri Güvenliği ve Gizlilik	Dünya Ekonomik Forumu tarafından her yıl yayınlanan WEF Küresel 2025 Risk Raporuna göre; siber güvenlikle ilgili konular başta olmak üzere teknolojik riskler önümüzdeki iki ve on yıllık dönemde en kritik görülen küresel riskler arasında yer almaktadır.	Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte siber güvenlik, operasyonel sürekliliğin ve veri bütünlüğünün korunmasında kritik bir rol üstlenmektedir. Müşteri verilerinin güvenliğinin sağlanması, şirketlerin itibarını ve rekabet gücünü doğrudan etkileyerek ekonomik istikrarı desteklemektedir. Kurumsal risk yönetimine entegre edilen siber güvenlik stratejileri, dayanıklı sistemlerin oluşmasını sağlayarak uzun vadede iş sürekliliğini güvence altına almaktadır. Üretilen dijital varlıkların korunması, Logo Yazılım'ın ekosisteminde yer alan tüm paydaşlar için kritik bir unsur olup, yüksek güvenlik standartları ve şifreleme teknolojilerinin kullanılması, siber tehditlerin etkisini azaltarak daha güvenli bir dijital ortam yaratmaktadır. Dijital dönüşüm süreçleri hız kazanırken, siber güvenlik stratejilerinin sürekli güncellenmesi, yeni teknolojilere uyum sağlanması ve olası tehditlere karşı proaktif önlemler alınması, şirketlerin dijitalleşme yolculuğunu daha güvenli hale getirmektedir. Güçlü bir siber güvenlik altyapısı, yalnızca tehditleri bertaraf etmekle kalmayıp pazarda rekabet avantajı kazandırarak güvenilir bir iş ortağı olarak konumlanılmasını sağlamakta, ekosistemde sürdürülebilir ve güvenli bir dijital yapı oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.	Logo Yazılım'ın Siber Güvenlik Operasyon Merkezi, 7/24 çalışma düzeniyle şirketin dijital varlıkları ile paydaşlarına sunduğu ürün ve hizmetleri ile ilgili siber olayları izleme, analiz ve müdahale etme yeteneği ile siber güvenlik tehditlerinin bertaraf edilmesi faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu kapsamda, yapılan zafiyet taramaları ile güvenli dijital ortamlar sağlanarak siber güvenlik altyapısı güçlendirilmekte ve müşteri güveni artırılmaktadır. Sayısı ve kapsamı arttırılan sızma testleri ile de dijital altyapıdaki güvenlik açıklarının periyodik taramalarla tespit edilmesi, olası siber saldırılara karşı dayanıklılığın test edilmesi sağlanmaktadır. Yapılan tarama ve testler olası tehditlere karşı proaktif bir yaklaşım sergileyerek, Logo Yazılım'ın güvenilirliğini pekiştirmekte ve sektördeki rekabet avantajını desteklemektedir. Ayrıca, sunduğu çözüm ve hizmetlerde küçük ve büyük ölçekli işletme fark etmeksizin aynı güvenlik düzeyinin oluşturulması güvenlik farklarını azaltmakta, ekosistemde güvenli ve sürdürülebilir dijital dönüşüme katkıda bulunarak müşterilerinin operasyonlarını daha dayanıklı hale getirmektedir. Logo Yazılım'ın siber güvenlik kapsamındaki çalışmalarına, raporun " <i>İnovasyon ve Ar-Ge</i> " ve " <i>Müşteri deneyimi</i> " bölümlerinden ulaşılabilmektedir.
İklim değişikliği ve aşırı hava olayları	İklim değişikliği, günümüz dünyasında giderek daha da belirgin hale gelen ve potansiyel etkileri yaşamımızın birçok yönünü etkileyebilecek önemli bir küresel sorunu ortaya koymaktadır. Dünya Meteoroloji Örgütü İklim Durumu 2025 güncellemesi ² , atmosferdeki sera gazı seviyelerinin git gide artmasıyla yaşanan iklim değişikliğinin hızı karşısında bir kez daha kırmızı alarm vermektedir. Ayrıca, bulgular kapsamında Ocak ve Ağustos 2025 küresel ortalama sıcaklığın sanayi öncesi seviyenin 1,42°C üzerinde olduğu vurgusu yapılmıştır. Bu doğrultuda, şirketlerin sosyal ve ekonomik aksamalara neden olan aşırı hava olayları gibi iklim değişikliği kaynaklı sorunları azaltmaya yardımcı olacak yenilikçi çözümlerle gerekli önlemleri alması iklim değişikliği ile mücadelede önem taşımaktadır.	- İklim Değişikliği - Doğal Kaynak Kullanımı	Dünya Ekonomik Forumu tarafından her yıl yayınlanan WEF Küresel 2025 Risk Raporuna göre; olağanüstü hava olayları riski önümüzdeki iki yılda en kritik görülen küresel riskler arasında ikinci sırada, on yıllık vadede birinci sırada yer almaktadır.	İş uygulama yazılımları şirketlerin dijital dönüşümünü sağlayarak verimlilik ve rekabetçilik artışıyla müşterilerinin sürdürülebilirliklerini desteklemektedir. Yazılımların ayrıca, iklim değişikliği bağlamında özellikle veri yönetimi, raporlama, tedarik zincirini gözlemleme ve atık yönetimi açısından kolaylaştırıcı etkisi ise fırsat oluşturmaktadır. Yazılım sektörü kapsamındaki operasyonlar, sürdürülebilirliğin çevresel boyutuna etki bakımından daha düşük etkilere yol açabilecek sektörler arasında yer almaktadır.	Logo Yazılım'ın çözümleri müşterilerinin çevresel etkisini azaltmaya destek olmaktadır. Logo'nun kendi faaliyetleri sonucu oluşan çevresel etkisi düşük olmakla beraber Şirket periyodik olarak konuyu değerlendirmekte ve gelişime açık alanlarla ilgili iyileştirme çalışmaları yürütmektedir. Logo Yazılım'ın çevresel etki kapsamındaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun " <i>Çevresel etki odaklı yaklaşım</i> " bölümünden ulaşılabilmektedir.
Yapay zekâ ve makine öğrenimi	Yazılım evreni, yapay zekâ ve makine öğrenimi gibi teknolojilerin etkisiyle büyük bir dönüşüm içerisinde. Makine öğrenmesi, yapay zeka ekosisteminin bir bileşeni olarak müşteri deneyimi, yazılım geliştirme süreçleri, operasyonel verimlilik ve inovasyon gibi alanlara olan katkısıyla önemli bir rol oynamaktadır. Sektörün hızla büyüyerek şirketlerin dönüşümünü hızlandırması yapay zeka pazarının büyüme oranına etkisinde önemli bir rol oynamaktadır. Küresel teknoloji araştırmalarına göre, yapay zekânın sektördeki sahip olduğu büyüme oranının günden güne artacağı beklenmektedir.	- İnovasyon ve Ar-Ge - Veri Güvenliği ve Gizlilik	Dünya Ekonomik Forumu tarafından her yıl yayınlanan WEF Küresel 2025 Risk Raporuna göre; yapay zekâ teknolojilerinin olumsuz sonuçları önümüzdeki on yılda en kritik görülen küresel riskler arasında altıncı sırada yer almaktadır.	Yazılım sektörünü etkileyen en önemli gelişmelerden biri olan yapay zekâ ve yapay zekânın alt kategorisi olan makine öğrenmesi, Logo Yazılım stratejisinin iki boyutu olan servisleşme ve operasyonel mükemmelliğini doğrudan desteklemektedir. Yapa zekâ, Logo Yazılım'ın müşterilerine sunduğu çözüm ve hizmetleri geliştirmesine olumlu katkılar sağlamaktadır. Logo'nun yeni ürün platformlarında yapay zekâ destekli raporlama servisi ve chatbot servisinin müşteri deneyimini iyileştireceği, ERP kullanımına ilave değer katacağı öngörülmektedir. Ayrıca, Şirketin iç süreçlerinde kullanılan yapay zekâ ve makine öğrenmesiyle ilintili araçların operasyonel verimliliğe katkı sağlayıp çalışan memnuniyetini artırması beklenmektedir.	Logo Yazılım makine öğrenmesi destekli bilgi platformuyla destek servislerini iyileştirerek müşteri memnuniyetini artırmakla beraber makine öğrenmesi destekli akıllı işletim platformu projesiyle operasyonel verimliliği artırmayı hedeflemektedir. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun " <i>İnovasyon ve Ar-Ge</i> " ve " <i>Yapay Zekâ Dönüşümü</i> " bölümlerinden ulaşılabilmektedir.

1. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Cybersecurity_Outlook_2024.pdf2. <https://wmo.int/publication-series/state-of-climate-update-cop30>



Sektörel trendler

Trend	Trendin açıklaması	İlgili öncelikli konu	Logo Yazılım ekosistemine etkisi	Logo Yazılım'ın konuya cevabı
Yeteneği Çekme ve Elde Tutma	Dijital dönüşümün hız kazandığı, teknolojik gelişmelerin giderek arttığı günümüzde yazılım sektörü de dönüşümün ve büyümenin merkezinde bir sektör olarak kritik bir öneme sahiptir. Yazılımcılara talebin artmasıyla, dünyanın her yerinden çalışma imkânı sunan sektör yetenekli yazılımları bünyesine katmak için rekabet etmektedir. Dünya Ekonomik Forum İşlerin Geleceği 2025 Raporu'na ³ göre dijital erişim iş gücü piyasalarını etkileyecek en önemli dönüştürücü faktör olarak görülüyor. İşverenlerin %60'ı dijitalleşmenin 2030 yılına kadar işlerini dönüştüreceğini belirtiyor. Bu eğilimin teknolojiyle ilgili yeteneğe olan talebin güçlü şekilde artacağını, özellikle en yüksek talebin yapay zekâ ve büyük veri, ağlar ve siber güvenlikle beraber teknoloji okur yazarlığı yeteneklerine olacağı bekleniyor.	- Yetenek yönetimi - Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık - Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	Türkiye'nin lider iş uygulama yazılımları şirketi Logo Yazılım ve ekosisteminin en kritik sermaye öğelerinden biri insan sermayesini temsil eden çalışanlarıdır. Küresel ve yerel boyutta her geçen yıl sıkılaştan yetenek piyasası şirketin faaliyetlerini yeniden şekillendirmekte ve paydaşları üzerindeki etkisini etkilemektedir.	Logo Yazılım yetkin yeteneği bulmak ve tutmak üzere yetenek yönetimi, çalışan mutluluğu ve bağlılığı, öğrenme ve gelişim başta olmak üzere ilgili tüm alanlardaki yatırımlarını devam ettirmektedir. Şirket çalışan bağlılığını periyodik olarak ölçerek devamlı iyileştirme yaklaşımıyla aksiyonlar almaktadır. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun " <i>Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım</i> " bölümünden ulaşılabilmektedir.
SaaS/Bulut Dönüşümü	Yazılım uygulamalarının internet üzerinden hizmet olarak sunulmasını sağlayan SaaS, işletmelere erişilebilirlik, iş birliği ve iş sürekliliği sağlamada da kritik roller üstlenmektedir. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için maliyet avantajı sunan bulut bilişim pazarının büyüklüğünün 2024 yılında 805 milyar dolara ve 2028 yılına kadar ikiye katlanmasının öngörüldüğü International Data Corporation (IDC) Dünya Çapında Yazılım ve Genel Bulut Hizmetleri Harcama Kılavuzu'nda ⁴ yapılan son güncellemede paylaşılmıştır.	- İnovasyon ve Ar-Ge - Müşteri Deneyimi	Logo Yazılım, SaaS şirketi olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Servisleşme ve SaaS/Bulut dönüşüm yolculuğu, Logo Yazılım'ın stratejisinin ana boyutu olup şirketin tüm faaliyetlerini ve paydaşlarını etkileyerek değer yaratımını dönüştürmektedir.	Logo Yazılım servisleşme ve SaaS/Bulut dönüşümü stratejisini etkileyen teknoloji, müşteri deneyimi, iş ortakları ekosistemi, kurum kültürü ve yetenek yatırımı alt boyutlarına uzun yıllardır yatırım yapmaktadır. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun " <i>Geleceğe bakış</i> " bölümünden ulaşılabilmektedir. Ayrıca, odak alanları bazında detaylı bilgilere dair açıklamalara rapor boyunca yer verilmektedir.

3. https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf

4. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52460024>



Sektörel görünüm

2025'in ilk aylarında korumacılığın güçlenmesi ve artan gümrük vergileri aracılığıyla ülkeler arası ticarete getirilen engellerin ardından yılın son aylarında bu yöndeki adımlar yavaşlamıştır. İkili ve bölgesel ticaret anlaşmaları bu alandaki belirsizlikleri gidererek iş ortamını iyileştirmiş ve ekonomik büyümenin yolunu açmıştır.⁵ Özellikle, başta yapay zekâ olmak üzere yeni teknolojilere yapılan yatırımlar ve bu alandaki beklentilerin yarattığı iyimserlik uluslararası ticaretteki belirsizliklerin etkilerini hafifletmiştir. Dijital ekonomi, küresel çapta etkisini artırırken, tüm hizmet ihracatının %50'den fazlasını dijital hizmetler oluşturmuştur.⁶

Küresel bilgi ve iletişim teknolojileri pazar büyüklüğü 2024 yılında %13,9'luk büyüme ile 5 trilyon dolar seviyesine yükselirken bilgi teknolojileri pazarı %28'lik büyüme ile pazar genişlemesini tetiklemiştir. Sektörün 2028 yılında 6,9 trilyon dolar büyüklüğe ulaşacağı öngörülmektedir. Yapay zekâ yatırımları, şirketlerin gelir artışı sağlamak amacıyla teknoloji yatırımlarını hızlandırmasını etkilemektedir. Veri merkezi yatırımları ve yapay zekâ altyapı ihtiyacı, özellikle hızlandırılmış sunuculara olan talebi artırmaktadır. Bu durum hem altyapı yazılımlarında hem de veri merkezlerinde büyümeyi desteklemektedir.⁷

Türkiye'de 2024 yılında bilgi ve iletişim sektörünün pazar hacmi %11 büyümeye 36,7 milyar dolara ulaşmıştır. Yapay zekâ ve bulut bilişim gibi teknolojilerin de katkısıyla, bilgi teknolojileri pazarı 2020-2024 döneminde ABD doları bazında %21 yıllık bileşik karşılaştırılabilir büyüme kaydetmiştir. Yazılım kategorisi ise, sadece 2023-2024 döneminde yine ABD doları bazında %18,4 artış göstermiştir.⁸

Yapay zekâ etkisi artıyor

Yapay zekâ giderek daha fazla benimsenmekte; günlük yaşama ve iş yazılımlarına daha fazla dahil olmaktadır. Yeni pazarlara açılmak, yenilikçi ürün geliştirmek gibi büyük atılımlar yapmak için, kurumlar yapay zekâyı iş stratejilerinin önemli bir odak noktası haline getirmektedir.

IDC'ye göre, yapay zekâ çözümlerine ve hizmetlerine yapılan yatırımların 2030 yılına kadar küresel ölçekte toplam 22,3 trilyon dolarlık bir etki yaratması beklenmektedir. Yapay zekâ çözümlerine ve hizmetlerine yatırım yapanların harcadığı her 1 doların, küresel ekonomide ek 4,9 dolar yaratması beklenirken, bu durum önümüzdeki yıllarda yapay zekâ yatırımlarının verimlilik üzerindeki önemli çarpan etkisini vurgulamaktadır.⁹ Kurumsal kullanım senaryolarında elde edilecek ek verimlilik artış potansiyeli sayesinde uzun vadede yapay zekânın şirketlere 4,4 trilyon dolar fırsat sunacağını tahmin edilmekte ve önümüzdeki üç yıl içinde, şirketlerin yüzde 92'si yapay zekâ yatırımlarını artırmayı planlamaktadır.¹⁰

Türkiye'de ise yapay zekâ teknolojilerinden herhangi birini kullandığını belirten işletmelerin oranı, 2025 yılında %75 olarak kaydedilmiştir. Yapay zekâ kullanan işletmeler çalışan sayısı büyüklük grubuna göre incelendiğinde; 2025 yılında 10-49 çalışanı olan girişimlerin %6,6'sının, 50-249 çalışanı olan girişimlerin %9,6'sının ve 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerin %24,1'inin herhangi bir yapay zekâ teknolojisi kullandığı görülmüştür.¹¹

Ülkemizde yapay zekânın en fazla %47,1 ile «bilgi ve iletişim» faaliyeti yürüten girişimler tarafından kullanıldığı görülmüştür. Yapay zekâ teknolojilerinden herhangi birini kullandığını belirten girişimlerin yapay zekâ kullanma amaçları incelendiğinde; 2025 yılında girişimlerin en fazla %46,5 ile pazarlama veya satış amacıyla yapay zekâ yazılım veya sistemlerini kullandığı tespit edilmiştir.¹²

Yapay zekâ teknolojilerinin arkasındaki güç: Bulut bilişim

Dünyanın önde gelen şirketlerinin %63'ü, üretken yapay zekâdan daha fazla yararlanmak için bulut bütçelerini artırdığını belirtmektedir.¹³ IDC'ye göre bulut hizmetlerine yapılan küresel harcamaların 2028 yılına kadar yaklaşık 1,6 trilyon dolara yaklaşması beklenmektedir. Yıllık harcama büyümesinin 2024-2028 tahmin dönemi boyunca pazarın beş yıllık bileşik yıllık büyüme oranının %19,4 olacağı tahmin edilmektedir.

Ülkemizde ücretli bulut bilişim kullanım oranı, 2025 yılında %20,4 olarak gerçekleşmiştir. Ücretli bulut bilişim hizmeti kullanım oranı çalışan sayısı büyüklük gruplarına göre incelendiğinde; 2025 yılında 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde ücretli bulut bilişim hizmeti kullanım oranının %54,3 olduğu, bunu %31,8 ile 50-249 çalışanı olan girişimlerin, %17,3 ile 10-49 çalışanı olan girişimlerin takip ettiği görülmüştür.¹⁴

Yeni nesil teknolojiler ekseninde iş yazılımları

İşletmelerin dijital omurgasını oluşturan iş yazılımları pazarı, 2024 yılında küresel çapta pazarı %12,8 oranında büyüyerek 394,0 milyar dolara ulaştı.¹⁵

İş yazılımları alanındaki trendler, bulut bilişim, yapay zekâ ve büyük veri analitiği ile tanımlanan bir geleceğe işaret etmektedir. Bulut tabanlı çözümler, gelişmiş esneklik ve ölçeklenebilirlik sağlayarak işletmelerin değişen ihtiyaçlara hızla uyum sağlamasına ve büyük altyapı yatırımları yapmadan yeni teknolojileri hızla entegre etmesine olanak tanımaktadır. Yapay zekâ, iş yazılımlarına hızla entegre edilirken, operasyonları otomatikleştirmekte, karar verme süreçlerini kolaylaştırmaktadır. Ayrıca iş yazılımları büyük veri analitiği yetenekleriyle işletmelerin iş süreçlerini optimize etmeye ve veri odaklı kararlar alarak rekabet avantajı elde etmesine olanak sağlamaktadır.¹⁶

Türkiye'deki işletmelerin 2025 yılında %28,3'ü Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP), %12'si Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) ve %6,5'i ise İş Zekâsı (BI) çözümlerini kullanmıştır. Çalışan sayısı büyüklük grubuna göre ERP, CRM ve BI yazılımlarının 250 ve daha fazla çalışanı olan girişimler tarafından sırasıyla %76,5, %42,0 ve %35,1 oranında kullanıldığı görülmüştür. Bu oranlar, 10-49 çalışanı olan girişimlerde sırasıyla %23,6, %9,9 ve %4,9, 50-249 çalışanı olan girişimlerde ise %46,0, %18,4 ve %10,7 şeklinde gerçekleşmiştir.¹⁷

2025 dünyada dijital dönüşümün ivme kazandığı bir yıl olmuştur. Küresel düzeyde şirketlerin %88'inin yapay zekâyı en az bir iş fonksiyonunda kullandığını ortaya koymuştur. Ancak bu şirketlerin üçte ikisi henüz başlangıç aşamalarında bulunmaktadır. Önümüzdeki yılların başta yapay zekâ olmak üzere yeni teknolojilerin ölçeklenerek daha etkili bir şekilde kullanılmalarına tanıklık etmesi beklenmektedir.¹⁸

5. <https://blogs.worldbank.org/en/developmenttalk/economic-growth-in-2025-has-defied-the-gloomy-expectations>

6. <https://www.weforum.org/stories/2025/09/building-a-fairer-digital-economy-how-can-trade-policy-help/>

7. <https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2024-tr-2505.pdf>

8. <https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2024-tr-2505.pdf>

9. IDC, yapay zekâ çözümleri ve hizmetlerinin 2030 yılına kadar küresel ölçekte 22,3 trilyon dolarlık bir etki yaratacağını öngörüyor.

10. *AI in the workplace: A report for 2025* | McKinsey

11. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Yapay-Zeka-Istatistikleri-2025-57945>

12. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Yapay-Zeka-Istatistikleri-2025-57945>. <https://www.weforum.org/stories/2025/09/building-a-fairer-digital-economy-how-can-trade-policy-help/>

13. <https://www.pwc.com/us/en/tech-effect/cloud/cloud-ai-business-survey.html>. <https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2024-tr-2505.pdf>

14. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Girisimlerde-Bilisim-Teknolojileri-Kullanim-Arastirmasi-2025-540126>. *AI in the workplace: A report for 2025* | McKinsey

15. Market Share: Enterprise Application Software, Worldwide, 2024

16. https://www.statista.com/topics/1823/business-software/?srsltid=AfmBOoo_oMaRMpq9fGddiqQ-GKKOu8xHuDNcS26PoTIXttNf3PYe8N__#topicOverview

17. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Girisimlerde-Bilisim-Teknolojileri-Kullanim-Arastirmasi-2025-54012>

18. <https://www.theconsultingreport.com/mckinsey-report-reveals-surge-in-ai-use-as-most-firms-struggle-to-scale/>



Rakamlarla 2025 yılı

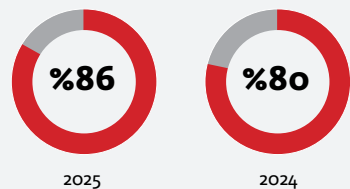
Özet finansallar

Özet finansallar, Milyon TL

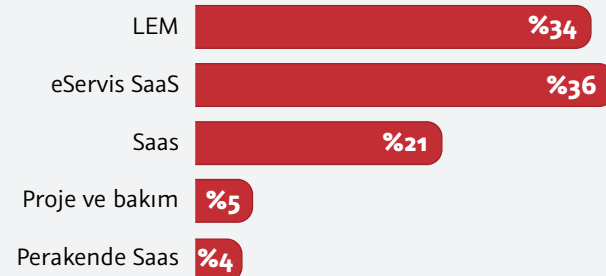
	2025	2024
Net Satışlar	5.800,7	5.345,7
Brüt Kâr	5.592,4	5.155,3
Esas Faaliyet Kârı	1.232,2	1.241,0
Vergi Öncesi Kâr	1.505,5	398,9
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı	1.500,7	399,9
Durdurulan Faaliyetlerden Dönem Kârı / (Zararı)	-	75,85
Net Dönem Kârı	1.500,7	475,7
1kr Nominal Değerli Bin Hisse Başına Kazanç	16,00	4,90
	2025	2024
Toplam Varlıklar	8.322,2	9.511,3
Dönen Varlıklar	3.106,4	2.462,0
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlıklar	-	3.095,1
Duran Varlıklar	5.215,7	3.954,2
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.889,8	3.577,7
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlık Gruplarına İlişkin Yükümlülükler	-	1.312,6
Uzun Vadeli Yükümlülükler	696,6	821,1
Özkaynaklar	3.735,8	3.799,9
Ödenmiş Sermaye	95,0	95,0
Cari Oran*	0,80	1,14
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	1,23	1,50
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,45	0,40

* Cari orana satış amaçlı sınıflandırılan varlıklar ve varlık gruplarına ilişkin yükümlülükler dahildir.

Tekrarlayan gelir/Fatura gelirleri



Tekrarlayan gelir dağılımı (2025)



2025'e genel bakış



Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım

Finansal sermaye

- Faturalanan gelirler **6,1 milyar TL**
- UFRS gelirler **5,8 milyar TL**
- FAVÖK **2,0 milyar TL**
- FAVÖK marjı **%35**
- Kurumsal yönetim derecelendirme notu **9,5/10,0**



İnovasyon odaklı yaklaşım

Fikri sermaye

- Ar-Ge harcaması/ faturalanan gelir oranı **%36**
- Ar-Ge çalışan sayısı **686**
- Ürünlere eklenen yeni özellik **4.647**
- Yeni sürüm **496**



Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Üretilmiş sermaye

- Logo Türkiye destek ekiplerinin hizmetlerine yönelik memnuniyet puanı **4,27**
- Toplam müşteri* **230.000+**
- Yeni müşteri* **44.000+**
- İş ortakları **1.000+**

*Toplam müşterinin %44'ü ve yeni müşterinin %76'sı mikroKOBİ segmentinden oluşmaktadır.



Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

İnsan sermayesi

- 900+** Çalışan
- Kadın çalışan oranı **%43**
- Logo Türkiye çalışan bağlılığı skoru **%86**
- Çalışan başına eğitim **29,7** saat



Sosyal etki odaklı yaklaşım

Sosyal ve ilişkisel sermaye

- Hayallerini kodlayanlar projesinde etki edilen öğrenci **10.000+**
- Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri biriminden eğitim alan kişi **14.000+**
- Ödül ve başarılar **25**



Çevresel etki odaklı yaklaşım

Doğal sermaye

- Geri dönüştürülen tehlikesiz atık miktarı **%100**
- Sera gazı yoğunluğunda azalış **%30,4**
- Enerji yoğunluğunda azalış **%22,2**

Türkiye faaliyetlerine ilişkin verilerdir.



Çözüm ailesi

LOGO Çözümlerimiz

Mikro
işletmeler

Küçük
işletmeler

Orta Boy
işletmeler

Büyük
işletmeler

Muhasebe ve ERP Çözümleri

Logo İşbaşı / Logo Lite

Kurumsal Kaynak Planlama

İK Çözümleri

Bordro ve Özlük Yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetimi

Perakende Çözümleri

Perakende Satış Yönetimi

Fonksiyonel Çözümler

Logo İş Analitiği

Depo Yönetimi (WMS)

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)

Doküman Yönetimi

Hazine Yönetimi

İş Akış ve Süreç Yönetimi

Saha Satış Yönetimi

B2B Yönetimi

ERP çözümleri

Logo j-Platform

Logo Tiger Wings Enterprise

Logo Tiger 3 Enterprise

Logo Tiger Wings

Logo Tiger 3

Logo Netsis Wings Enterprise

Logo Netsis 3 Enterprise

Logo Netsis Wings

Logo Netsis 3 Standard

Logo Bulut ERP

İş analitiği çözümleri

Logo Mind Insight

Logo Mind Navigator

Logo Mind Budget

Perakende çözümleri

Logo Diva Retail

Logo Diva Channel

Logo Diva Shop

Müşteri ilişkileri yönetimi çözümleri

Logo CRM

İş akışı yönetimi çözümleri

Logo Flow

Hazine yönetimi çözümleri

Logo Hazine Sihirbazı

B2B yönetimi çözümleri

Logo B2B

Logo Bulut B2B

KOBİ çözümleri

Logo İşbaşı

Logo Start 3

Logo GO Wings

Logo Netsis Wings Entegre

Logo Mali Müşavir 3

Logo Bulut ERP

Bordro ve insan kaynakları yönetimi çözümleri

Logo j-HR

Logo Bordro Plus

Logo Bulut İK

Logo Peoplise Aday Takip Sistemi ve İşe Alım (Analyse)

Logo Peoplise Oryantasyon ve Çalışan Deneyimi (Harmonise)

Logo Peoplise Online Vaka Analizi (Casebot)

Logo Peoplise Yetenek Yönetimi (Recognise)

Depo yönetim sistemi çözümleri

Logo WMS Platform

Logo WMS

Saha satış yönetimi çözümleri

Logo Mobile Sales

Doküman yönetimi çözümleri

Logo Bulut Doküman Yönetimi

e-Dönüşüm

e-Fatura

e-Arşiv Fatura

e-Defter

e-Defter Saklama

e-İrsaliye

e-Müstahsil Makbuzu

e-Serbest Meslek Makbuzu

e-Adisyon

Eczane Portalı

Özel Entegratörlük Portalı

Dijital dönüşüm hizmetleri

Dijital dönüşüm danışmanlığı

Proje yönetimi

Proje uygulama

Özel Yazılım geliştirme

Özelleştirme ve entegrasyon

Proje sonrası destek hizmeti

Sistem yönetimi

İş sağlığı ve güvenliği çözümleri

eLogo İSG

Logo Finansal Teknolojiler

Online Hesap Özeti

e-Tahsilat

Fatura Finasmanı

e-Belge Transfer

e-Dekont

e-Mutabakat

Logo onaylı ekosistem çözümleri



Ürün ve hizmetler

Logo Yazılım, şirketlere yerel ve küresel pazarda rekabet avantajı sağlayan ve mikro işletmelerden holding yapısındaki büyük işletmelere kadar her ölçekte firmanın tüm süreçlerini uçtan uca yönetmelerine olanak tanıyan çözüm ve hizmetleriyle Türkiye'nin lider yerli iş yazılımları üreticisidir.

Logo Yazılım geliştirdiği teknolojiler ve sunduğu çözümlerle müşterilerinin çevresel etkilerini en aza indiren sürdürülebilir bir iş yapış süreci yürütme sorumluluğuna sahiptir. Bu kapsamda, Logo Yazılım'ın çözümleri, müşterilerin işinde verimlilik ve çeviklik sağlayarak onları operasyonel olarak güçlendirirken, karbon ayak izinden doğal kaynak tüketimine kadar çevresel etkilerini azaltmalarına katkı sağlamaktadır. İş yazılımlarını kullanan şirketlerde, verinin tek noktadan girişi, kaynakların ve süreçlerin daha etkin kontrol edilebilmesine ve yönetilmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca veriye dayalı hızlı karar alabilmeyi, izlenebilirliği, şeffaflığı, iç ve dış denetim süreçlerini önemli ölçüde kolaylaştırmayı sağlamaktadır.



ERP

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP-Enterprise Resource Planning), işletmelerde tüm operasyonların ve tüm görevlerin merkezi bir noktadan otomatikleştirilerek yönetilmesine olanak tanımaktadır. Bu sayede işletmelerdeki tüm kaynaklar ve süreçler uçtan uca etkili şekilde kontrol edilmekte, insan kaynaklı hatalar ortadan kalkmakta, zaman, maliyet tasarrufu ve verimlilik elde edilmektedir.

Logo ERP çözümleri, her ölçekten ve her sektörden işletmenin, iş birimlerinin ve süreçlerinin birbirlerine entegre olmasını, dolayısıyla her noktadan etkin yönetimini ve kontrolünü sağlamaktadır. Kurulan bu yapı işletmelere tüm adımlarında çeviklik ve kolaylık kazandırmaktadır. Üretimden satın almaya, dış ticaretten satışa kadar tüm operasyonlarda görünürlük, tam denetim, uyum ve veri güvenilirliği sağlayan Logo ERP ile daha fazla verimlilik ve müşteri memnuniyeti elde edilmektedir. Operasyonel süreçleri otomatik hale getiren ERP, iş yükünü de önemli ölçüde azaltarak zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

2025 yılında ERP kategorisinde kullanıcı deneyimini merkeze alan, performansı artıran ve geleceğe ölçeklenebilir bir teknoloji altyapısı sunan çözümler ön planda olmuştur. Daha akıllı teknolojilerle donatılmış, sade ve kolay kullanılabilir ürünler geliştirmek temel odak noktasıdır. Bu kapsamda Logo çözümlerine tek noktadan erişim sağlayacak merkezi giriş platformu üzerinde çalışmalar sürerken ERP ürünlerinde arayüz ve kullanım kolaylığı sağlayacak geliştirmeler ana öncelik olmuştur. On-prem çözümlerin PaaS (Platform-as-a-Service) altyapısıyla bulut servislerle zenginleşerek hibrit bir yapıya dönüşmesi, kurulum süreçlerinin sadeleşmesi, yapay zekânın ürünlerde kullanımı, mobil uygulamaların geliştirilmesi, paket yapılarının yeniden değerlendirilmesi, lisanslama modelinin dönüşümü ve merkezi kimlik yönetimi sistemi gibi birçok alanda geliştirme çalışmaları devam etmiştir.

Logo Bulut ERP

İşletmelerin ihtiyaç duyduğu tüm fonksiyonları bulut teknolojisi ile sunan Logo Bulut ERP, bulut tabanlı yapısı sayesinde sistem veya kurulum yatırımı gerektirmeden hızlı ve kolayca kullanıma başlama imkânı sunmakta, sunucu ve güvenlik maliyetlerini ortadan kaldırarak maliyet avantajı sağlamaktadır. Farklı ölçekteki işletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilip ölçeklendirilebilen paket yapısı, internet erişimi olan her yerden her zaman erişilebilir olması ve kesintisiz güncel hizmet sunması sayesinde işletmelerin iş süreçlerini hızlı ve verimli yönetmelerine imkân tanımaktadır. Logo Bulut ERP servisinin sağladığı avantajlar arasında etkili stok ve maliyet takibi, satın alma ve sipariş süreçlerinde kolaylık, anlık muhasebeleştirme, kapsamlı ödeme ve tahsilat yöntemleri, şirket operasyonlarındaki gelir-gider dengesini takip etme, sabit kıymetlerin verimli yönetimi, bütçelerde etkin yönetim ve analiz yeteneği, ileri seviyede finans işlemleri, hızlı üretim, dış ticaret işlemlerinin takibi bulunmaktadır. Ayrıca, e-Dönüşüm kapsamındaki uygulamalar Logo Bulut ERP servisiyle entegre şekilde çalışabilmektedir.

Logo Wings çözümleri

Günümüzde işletmeler için hızın önemi giderek artarken müşteri memnuniyetini yüksek tutmak, büyüme ve rekabette fark yaratmak üzere iş süreçlerini zamandan ve mekândan bağımsız olarak planlayıp kontrol edebilmek öncelikli hale gelmektedir. Logo ERP çözümleri iş süreçlerini uçtan uca çok daha kolay, pratik ve etkin bir şekilde yönetebilmeyi sağlarken, web üzerinden kullanım olanağı sunan Logo Wings çözümleri, süreçlerin kontrolü, yönetimi ve koordinasyonunda dijitalleşen dünyanın gereksinimlerine cevap vermektedir. Farklı ölçeklerdeki işletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleşen Logo Wings çözümleri muhasebeden finansa, üretimden satışa kadar uzanan tüm operasyonların her an her yerden merkezi şekilde, rahatlıkla gerçekleştirilebilmesine olanak verirken, zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

ERP kullanıcılarına daha bağımsız ve özgür bir seçenek sunan ve işletmelerin genel ihtiyaçlarına göre tasarlanan Logo Wings çözümleri, firmaların ihtiyaçlarına göre

özelleştirilip geliştirilebilmekte ve Widget ve App'lerle zenginleştirilebilmektedir. Böylece tüm işletmeler, profesyonel ERP fonksiyonlarını estetik bir tasarımla sunan Logo Wings çözüm paketlerinden kendileri için en uygun olanını oluşturabilmektedir. Aynı zamanda Logo Wings çözümleri abonelik modeliyle lisanslandığı için, esnek fiyatlandırma özelliğiyle yıllık abonelikte tercih edilebilmekte, sürekli güncel ve mevzuata uygun şekilde kullanılabilmesi sağlanmaktadır.

Logo'nun mikro KOBİ'leri buluta taşıyan çözümü: Logo İşbaşı

Mikro işletmelerin dijital dönüşümüne katkı sağlayan Logo İşbaşı, bulut teknolojileriyle geliştirdiği ön muhasebe ve e-Fatura çözümlerini SaaS hizmeti olarak sunmaktadır. Logo İşbaşı ile mikro işletmeler internet erişimi olan her yerden hızlı ve kolayca fatura/e-Fatura keserek anında müşterisine göndermektedir. İster web üzerinden ister mobilden alışı-satış fatura takibini, borç-alacak takibini, stok takibini, kasa-banka takibini kısacası ön muhasebelerini yönetmelerini sağlamaktadır. Logo İşbaşı'nı farklı sektörlerden aktif olarak kullanan müşteri sayısı 76,7 bini geçmiştir. 2025 yıl sonu itibarıyla İşbaşı'nın yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) 2024 yılına göre %44 artarak, 3,33 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Kullanan 10 kişiden 9'unun önerdiği Logo İşbaşı hem www.isbasi.com adresinden, hem de Logo İşbaşı mobil uygulaması üzerinden 14 gün boyunca ücretsiz denenebilmektedir.

On binlerce girişimci Logo İşbaşının ücretsiz e-Dönüşüm danışmanlığı ile oturdukları yerden 15 dakika gibi çok kısa bir sürede e-Fatura geçişlerini de tamamlayabilmektedir. Gerek ön muhasebe gerek e-Dönüşüm çözümlerinde (e-Fatura/e-Arşiv/e-SMM) akla gelen ilk çözümlerden biri olan Logo İşbaşı, firmaların hayatını kolaylaştırmak için entegrasyonlar da geliştirmektedir. Bankacılık Entegrasyonu, Akıllı Fiş Okuma Entegrasyonu, Mali Müşavir Paneli Entegrasyonu, e-Ticaret Entegrasyonu, CRM Entegrasyonu, Online Tahsilat Entegrasyonu, Online Sipariş Entegrasyonu ve Servis Takip Entegrasyonu ile işletmelerin dijital dönüşümlerinin kusursuz müşteri deneyimiyle iyileştirilmesi hedeflenmektedir.



Fonksiyonel çözümler

Logo Yazılım, ERP'nin yanı sıra, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Bordrolama, İş Analitiği ve Raporlama, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetim Sistemleri, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doküman Yönetimi, Saha Satış Yönetimi, Hazine Yönetimi ve B2B Yönetimi çözümlerinin yer aldığı fonksiyonel çözümleri ile işletmelere uçtan uca destek sağlamaktadır.

İnsan Kaynakları Yönetimi

İşletmeler amaçlarına erişip başarıya ulaşmak için fiziksel kaynaklara (ham madde, makine), finansal kaynaklara (sermaye, kâr) ve insan kaynağına ihtiyaç duymaktadır. Bu kaynakların hepsi önemli olmakla birlikte insan kaynağı, rekabet avantajı sağlama olasılığı en yüksek kaynak olarak öne çıkmaktadır. İnsan kaynağı, kurum yönetiminde kilit bir işleve sahiptir.

Logo İnsan Kaynakları (İK) çözümleri, insan kaynaklarına dair tüm süreçleri tek yazılımda buluşturarak müşterilere kolay bir yönetim imkânı sunarak işletmelere maliyet ve zaman tasarrufu sağlamaktadır. Çalışanların kurum kültürü ile uyumu, eğitim ve gelişim yönetimi, işe alım süreçlerinin etkin yönetimi, performans ölçümü, kariyer ve yetenek yönetimi, izin süreleri, devam kontrolü veri yönetimi ve bordrolama gibi temel süreçlerin takibi benzeri konularda tüm çalışanların izlenmesi, insan kaynakları yönetimi çözümleri ile kolayca gerçekleştirilebilmektedir.

Logo Bulut İK

Logo Bulut İK işletmelere temel insan kaynakları süreçlerini uçtan uca, en verimli şekilde bulutta yönetme kolaylığı sunmaktadır. Bulut tabanlı yapısı sayesinde bordrolama ve temel İK süreçlerine her an, her yerden erişmeyi sağlayarak İK ekiplerine ve yöneticilerine esneklik ve hız kazandırmaktadır.

Logo Bulut İK oldukça kolay ve hızlı bir şekilde, herhangi bir kurulum ve yatırım masrafı olmadan kullanıma alınabilmektedir. Servis, ihtiyaçlara uygun şekilde özelleştirilip ölçeklendirilebilmektedir. Kullanıcılar, istedikleri yerden ve istedikleri zaman sisteme erişebilmektedir. Sistemin sunucu ve güvenlik maliyetleri Logo Yazılım tarafından karşılanmakta ve veriler her zaman güvenli korunmaktadır. Bulut teknolojisi sayesinde Logo Bulut İK, her zaman güncel olarak kullanılabilmekte, böylece işletmeler gerekli değişikliklere ve yeniliklere anlık olarak uyum sağlamaktadır.

Logo Peoplise İK çözümleri

Logo Peoplise, kurumsal firmaların işe alımdan çalışan deneyimine uzanan İK süreçlerini dijitalleştirmelerine yardımcı olacak entegre çözümler sunmaktadır. Logo Peoplise çözümleri, aday başvurusundan değerlendirmeye, işe başlatmadan yetenek yönetimine kadar tüm kritik adımları dijitalleştirerek işletmelere süreç odaklı değil, insan odaklı çalışma imkânı sağlamaktadır. Video mülakat, test yönetimi, değerlendirme araçları, otomatik işe alım akışları ve dijital onboarding gibi fonksiyonlar, aday ve çalışan deneyimini iyileştirirken İK ekiplerinin operasyonel verimliliğini artırmaktadır.

Peoplise bugün Türkiye'nin en büyük kurumsal markalarına, 166 kurumda, 12 ülke, 14 farklı dilde hizmet vermekte, İK alanındaki bilgi birikimini müşterilere aktararak İK danışmanı rolü üstlenmektedir. Platform üzerinde her yıl beş yüz binden fazla test yapılmakta, bir milyondan fazla aday, firmaların yetenek yönetimi süreçlerinden geçmektedir. 2025 yıl sonu itibarıyla Peoplise'in yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) 2024 yılına göre %26 azalarak 970 bin ABD doları gerçekleşmiştir.

İş Analitiği ve Raporlama

İş Analitiği, her sektörde, tüketici davranışlarını anlamak ve kurumsal performansı değerlendirmek açısından kritik önem taşıyan verilerin etkili bir şekilde analiz edilerek raporlanmasını sağlamaktadır. Farklı kaynaklardan elde edilen verileri hızla ve titizlikle işleyen İş Analitiği portföyü, işletmelerin karar alma mekanizmalarını güçlendirirken işletmelere doğru bilgi alma ve hızlı tepki verme yeteneği kazandırarak büyük esneklik sağlamaktadır.

Logo Yazılım'ın İş Analitiği portföyü, işletmelerin topladığı tüm verilerin görselleştirilerek analiz edilmesini ve hikayeleştirilerek raporlanmasını sağlamaktadır. Web ya da mobil uygulama üzerinden de erişilebilen bu çözümler kritik anlarda ihtiyaç duyulan bilgiyi anlık olarak sunarak işletmelere gelecek dönem planlarını daha güvenli oluşturma fırsatı sağlamaktadır. Bütçeleme süreçlerinin otomasyonunu da sağlayan bu portföy, sadece bütçe güvenilirliğini artırmakla kalmayıp aynı zamanda finansal sonuçları da iyileştirmektedir.

İş Akış Yönetimi

İşletmelerde verimliliği ve dolayısıyla kârlılığı artırmanın en önemli bileşenlerinden biri de iş akış süreçlerini iyileştirmektir. İş akışını yeniden yapılandırmayı ve işletme genelinde standartlaştırmayı sağlayan Logo İş Akış Yönetimi, işleri hızlandırmaya ve yönetim kalitesini artırmaya destek olmaktadır. İş akışının daha yalın ve sistemli hale gelmesiyle, tüm çalışanların görev ve sorumlulukları netleşmekte, yapılması gereken işler kısa zamanda tamamlanmakta, bu da zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

Logo İş Akış Yönetimi çözümü Logo Flow ile raporlama yapılabilecek iş akış diyagramları kullanılarak iş akışları daha etkin bir şekilde yönetilebilmektedir. Logo Flow, aynı zamanda yetkilendirme kolaylığı, otomatik iş ve personel atama, merkezi yönetim imkânı gibi avantajlar da sağlamaktadır. Bir süreç takip programı olan Logo Flow ile tamamen dijital ortamda yapılan süreç yönetimi, kâğıt ve mürekkep maliyetlerini ortadan kaldırmaktadır. Onay gibi akışların dijitale taşınması sayesinde onay takibi ve yönetimi de kolayca sağlanabilmektedir.

Depo Yönetim Sistemi

Depo Yönetim Sistemi (WMS-Warehouse Management System) çözümü bir depodaki günlük işlemleri desteklemektedir. Logo Yazılım'ın sunduğu depo yönetim sistemi çözümleri, tüm sektörlerle hitap etmekte, ağırlıklı olarak büyük hacimli toptan ve perakende satış alanında faaliyet gösteren, üretici konumunda bulunan ve dağıtım yapan işletmelerin sıkça karşılaştığı zorlukların çözülmesine yardımcı olmaktadır. Stok seviyelerinin ve konumlarının takibi gibi görevlerin merkezi şekilde yönetimini sağlamaktadır. Bu yazılım, ayrıca tüm Logo ERP çözümlerine entegre olup bütünleşik bir şekilde çalışabilmektedir. Böylece işletme genelindeki tüm süreçler birbirine bağlı, sorunsuz ve akıcı hale gelmektedir.



Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM-Customer Relationship Management) çözümleri, potansiyel müşterilere ulaşarak yeni müşteri kazanımını desteklemekte, mevcut müşterilerle olan iletişim ve süreçlerin daha etkin yönetilmesini sağlamaktadır. CRM yazılımları ile işletmelerde müşteri ilişkileri, satış, pazarlama ve diğer operasyonel süreçler yönetilmektedir. CRM yazılımları ile şirketlerde verimlilik ve etkinlik sağlanmakta, işletmeler müşterilerinin ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmekte ve bu doğrultuda bir satış stratejisi oluşturarak ürünler geliştirebilmektedir.

Logo CRM, satış, pazarlama ve müşteri ilişkileri gibi birbiriyle ilişkili ekiplerin randevu, görüşme, satış, teklif, iş süreçleri ve satış sonrası süreçlerinin düzenlenmesini sağlamakta, farklı Logo çözümleri ile entegre çalışabilen yapısı sayesinde pek çok veriyi tek çatı altında buluşturmaktadır.

Logo Bulut Doküman Yönetimi

İşletmeye ait tüm bilgi, belge ve görsel materyalin belirli kanallar yolu ile yönetilmesi, saklanması ve takip edilmesi işlevini yerine getiren Logo Bulut Doküman Yönetimi'nin tüm Logo ERP'ler, Bulut İK ve Logo Flow entegrasyonları sayesinde oluşan dosya ve dokümanlar kolayca saklanabilir. Ayrıca, deneme kullanımında hazır dosya ve şablonlar, bildirim desteği gibi birçok özellik mevcuttur.

Saha Satış Yönetimi

Saha satış faaliyeti yürüten işletmelerin sıcak ve soğuk satış süreçlerini merkezi olarak yönetebilmeleri ve saha ekiplerinin verimliliğini artırmaları, satış hedeflerine ulaşma açısından önemli rol oynamaktadır. İnovatif mobil teknolojilerle geliştirilen Logo Mobile Sales, satış süreçlerinin ve saha operasyonlarındaki her adımın eksiksiz, verimli ve hızlı tamamlanmasını sağlamaktadır. Müşteri memnuniyeti odaklı altyapısı ve arayüzleriyle Logo Mobile Sales, işletmelerin rekabet gücünü artırmasına yardımcı olmaktadır.

Çözümün özelleştirilmiş raporlama yeteneği sayesinde, oluşturulan raporlar müşterilerle paylaşılabilme ve satış ekipleri daha doğru satış kararlarına yönlendirilebilmektedir. Depo ile satış ekipleri arasında koordinasyon da sağlayan çözüm, süreçlerin anlık stok bilgilerine göre daha sağlıklı şekilde yürütülmesine imkân tanımaktadır. Satış anında, Bluetooth bağlantılı yazıcılarla her an, her yerden fatura basımı yapılabilmektedir. Satış ekiplerinin rotalarının merkezde belirlenmesi ve etkili araç takibi yapılabilmesi gibi avantajları sayesinde saha satış operasyonlarının maliyetlerini de düşürmeye katkıda bulunmaktadır.

Hazine Yönetimi

Hazine Yönetimi, kurumların merkezde kullandıkları ERP sistemleri ve çalıştığı bankalar arasındaki otomatik veri akışı sayesinde, bankalarla yapılan tüm finansal işlemlerin ERP sisteminde de güncel olmasını sağlamaktadır. Hazine Yönetimi çözümü Logo Hazine Sihirbazı, bir yandan ödemelerin zamanında ve doğru bir şekilde yapılmasını mümkün kılarken, diğer yandan kullanıcı hatalarını asgariye indirerek veri güvenliği ve zamandan tasarruf imkânı sunmaktadır.

Hesap ekstresi, ödeme, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) ve POS modüllerini içeren Logo Hazine Sihirbazı, özellikle banka ödeme ve tahsilat süreçlerinde kullanıcılara zaman tasarruf sağlamakta ve kullanıcı kaynaklı veri girişi hatalarını minimum düzeye indirmektedir.

B2B Yönetimi

B2B Yönetimi çözümü Logo B2B, Logo ERP ürünleriyle tam entegre bir şekilde çalışarak bayiler ve merkez arasında kesintisiz iletişime olanak tanıyarak operasyonel verimliliğin artmasına katkıda bulunmaktadır. İşletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilme özelliği sayesinde ise sipariş ve tahsilat süreçlerinin uçtan uca yönetimine imkân sağlamaktadır.

Logo B2B kullanan bayiler, uygulamaya tablet ve akıllı telefonlar üzerinden erişerek sipariş girebilmektedir. Sipariş süreçlerinin çevrimiçi ortamda ve otomatik onay mekanizmalarıyla işletilmesi, zamandan ve lokasyondan bağımsız işlemler yapılmasına olanak tanımaktadır. Çözümün bu özellikleri sayesinde satış hacminde artış, operasyonel maliyetlerde ise düşüş gözlenmektedir.

Bulut tabanlı Logo Bulut B2B ise işletmelerin ihtiyaçlarına özel geliştirilmekte ve diğer bilgi sistemleriyle de entegre çalışmakta, online kullanım sayesinde sipariş sisteminde zaman ve mekândan bağımsız olarak işlem yapabilmek ve rapor alabilme imkânı sunmaktadır. Logo Bulut B2B ile bayilerin anlık stok miktarı, cari hesap ekstresi, siparişlerinin durumu ve geçmişleri merkez tarafından görüntülenebilmektedir. Bunlara ek olarak, bayiler de bütün bilgileri kendi sayfalarında takip edip işlem yapabilmektedir. Kredi kartı ödeme altyapısı ile sipariş ödemelerinin ya da kapanmamış fatura tahsilatlarının yapılmasını sağlayan Logo Bulut B2B, böylece sipariş süreçlerini uçtan uca yönetmektedir.



LEM

Günümüz dünyasında yazılım, teknoloji ve buna bağlı iş dinamikleri sürekli gelişmektedir. İşletmeler için yazılımın getirisinin uzun vadede yüksek olması, yazılımın sürekli güncellenmesi ve yeni özelliklerin eklenmesi ile sağlanabilmektedir. Bu durum da işletmelerin günümüzün finansal ve yönetsel standartlarını yakalayabilmek için güncel iş ve işleyiş modelleri ile donatılmış bir desteğe duydukları ihtiyacı artırmaktadır. Logo Yazılım, kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik olarak karşılıklı ve uzun vadeli güven esasına dayanan LEM (Logo Enterprise Membership) sistemini sunmaktadır.

LEM, güncel Logo ürünü kullanıcılarının, yeni geliştirilen ve ayrı modül olarak satılmayan özelliklerden, değişikliklerden ve güvenlik iyileştirmelerinden 1 yıl boyunca bedelsiz olarak yararlanmalarını sağlayan bir abonelik sistemidir. LEM sayesinde, kullanılan ürünlerin en güncel sürümlerine, bu kapsamda eklenen yeni özelliklere, performans ve güvenlik iyileştirmelerine sahip olunabilmektedir.

Dijital dönüşüm hizmetleri

Dünya genelinde hızlı küreselleşme ve yapısal dönüşüm nedeniyle işletmeler arasındaki rekabet yoğunlaşmaktadır. Bu yoğun rekabet ortamında işletmelerin farklı yetenek ve özellikleri barındırması ve bunları etkin şekilde yönetmesi gerekmektedir. Dijital dönüşüm kapsamında satış ve dağıtım kanallarını yöneterek kârlılığı ve verimliliği yüksek seviyede tutmak en öncelikli hedefler arasında yer almaktadır. Dijital dönüşüm hızına ayak uydurmak isteyen işletmelerin toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut ve olası ihtiyaçlarını ve sektörün gerekliliklerini karşılaması önem taşımaktadır.

Logo Yazılım'ın uzman proje ekipleri, sundukları danışmanlık ve destek hizmetiyle çözümlerin ihtiyaçlara göre uyarlanmasını ve kurgulanmasını sağlamakta, bunun yanı sıra entegrasyon geliştirme hizmeti de sunmaktadır.

Dijital dönüşüm hizmetleri kapsamında öne çıkan Logo Yazılım projeleri gıda, tedarik zinciri, haberleşme, kimya, teknoloji, enerji ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren öncü kuruluşlarla yürütülmektedir.

eServis platformu eLogo

eLogo, entegratör olarak çıktığı yola, pazarın ve müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda sektörel çözümler sunan bir e-Servis platformu olarak devam etmektedir. Türkiye'nin en çok tercih edilen özel entegratörü eLogo, kurumların dijitalleşme süreçlerine öncülük ederken, Logo Yazılım'ın sektördeki 41 yıllık deneyiminden aldığı güçle müşterilerine uçtan uca dijital çözümler sunmaktadır. Bu çözümlerle, firmaların kâğıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesini, operasyonel iş yükünün azaltılmasını, bununla birlikte finansal süreçlerinin hız kazanmasını ve dijital dönüşüm sürecinde verilerinin güvenliğini sağlamaktadır. İnovatif ve müşteri odaklı yaklaşımıyla müşterilerinin deneyimlerini süreç boyunca takip etmektedir.

Sürekli sahada bulunan eLogo, dinamizmini ve yenilikçi enerjisini, Logo Yazılım'dan aldığı uzmanlık ve güvenilirlikle pekiştirmektedir. Eğitim ve destek konusunda yetkin ekibiyle müşterilerine fayda sunma ve

tercih edilme oranını artırma amacıyla öncü konumunu güçlendirmeye yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-İrsaliye ve Saklama Hizmetleri servisleri sunan eLogo bu alanlarda sadece Logo Yazılım'ın kurumsal çözümlerini değil farklı kurumsal yazılımları kullanan işletmelere de hizmet sağlamaktadır. eLogo'nun hizmetleri arasında ayrıca e-Adisyon, e-SMM, e-MM gibi hizmetler de yer almaktadır. eLogo, düzenli tebliğ ve mevzuat değişikliklerine bağlı bilgilendirmeler yaparak e-Dönüşüm konusundaki farkındalığı artırmak için TV, radyo, dijital medya, açık hava iletişimi gibi farklı mecraları kullanarak çeşitli iletişim faaliyetleri yürütmüştür. e-Dönüşüm ürünlerine gönüllü geçiş teşvik ederek ve toplu geçiş projeleri gerçekleştirerek 2025 sonu itibarıyla müşteri sayısını %3 artırarak 217 binden fazla müşteriye hizmet sağlamaktadır. e-Servislerin yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) 2025 yıl sonu itibarıyla 2024'e göre %27 artarak, 37 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.



Logo Finansal Teknolojiler: Açık bankacılık ve gömülü finans servisleri

Dijitalleşme sürecinde finansal çözümlere yönelik artan talep FinTek'ler açısından farklı fırsatlar doğurmaya devam etmektedir. Bu durum FinTek ekosisteminde farklı sektörlerin gelişmesine ve küresel arenaya yayılmasını sağlayarak rekabet kavramını güçlendirmektedir. Bu çerçevede son dönem rekabet birlikteliğinin pekişmesi ile FinTeck Küpü (F-KÜP) teriminden bahsedilmektedir. Birlikten kuvvet doğar yaklaşımının gözlemlendiği son senelerde ekosistemde her bir partinin yardımlaşmasıyla birçok kazanımın iç içe sunulabileceği görülmüştür.

Logo da bu kapsamda Bankacılık ve Finansal eServisler alanında son yıllarda birçok projeyi hayata geçirmiş, 2025 yılı itibarıyla bünyesinde Logo Finansal Teknolojileri ayrı bir iş segmenti olarak konumlandırmıştır. Türkiye'de B2B segmentinde gömülü finansın bir numaralı adresi olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Logo Finansal Teknolojiler, müşterilerine verimlilik sağlayan çözümler ve veriden değer üreten çözümler sunmaktadır. Logo Finansal Teknolojiler açık bankacılık platformu, tahsilat çözümleri ve finansman uygulamalarıyla Logo ekosistemiyle beraber Logo ERP çözümü kullanmayan mevcut ve potansiyel müşterilere de hizmet vermeyi hedeflemektedir.

Online hesap özeti uygulaması

Bankalardaki hesapları konsolide ederek tek bir platformdan takip etmeye olanak sağlayan, operasyonel iş yükü ve işlem sürecini azaltan, yenilikçi FinTek çözümü eLogo Online Hesap Özeti Uygulaması, 2025 senesi içinde yeni özellik setleriyle firmalara değer katmaya devam etmiştir. eLogo'nun kendi bünyesinde geliştirdiği bu uygulama sayesinde:

- **EHÖ** modülü ile banka, şube ve hesap bazlı bakiyeler istenilen döviz cinsinden tek ekranda görüntülenmekte; entegrasyon sağlanan bankaların hesap hareketleri anlık olarak aktarılmakta ve kolaylıkla takip edilebilmektedir. Logo ERP ile olan doğrudan entegrasyon sayesinde hesap hareketlerinin eş zamanlı muhasebeleştirilmesi ve borç/ alacak takibi otomatik olarak gerçekleştirilmektedir. Ayrıca ticari kredi kartı hareketleri de tek ekrandan görüntülenebilmekte, Logo ERP'ye otomatik olarak aktarılmakta ve tüm muhasebeleştirme süreçleri tamamen otomatik şekilde ilerlemektedir. Bu özellik, Visa – Logo Finansal Teknolojiler iş birliğiyle Türkiye'de ilk kez sunulan yenilikçi bir özellik olarak öne çıkmaktadır.

- **Para Transferi** modülü sayesinde firmalar EFT, havale ve FAST işlemlerini tek bir platform üzerinden hızlı, güvenli ve mevzuata uygun şekilde gerçekleştirebilmekte; böylece bankalar arası geçiş yapma ihtiyacı ortadan kalkarak operasyonel süreçler önemli ölçüde kolaylaşmaktadır.
- **DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi)** modülü ile tedarikçi ödemeleri merkezi olarak yönetilmekte, limit ve risk takibi tek ekrandan yapılmakta; DBS talimatları otomatik olarak oluşturularak firmaların nakit akış süreçleri optimize edilmektedir.
- **POS Aktarım** modülü ile farklı bankalardaki POS cihazlarından gelen provizyon, tahsilat ve kesinti bilgileri tek bir platformda toplanmakta; günlük mutabakat süreçleri hızlanmakta ve Logo ERP'ye doğrudan aktarım sayesinde muhasebeleştirme otomatik ve hatasız şekilde yapılmaktadır.

Bu modüllerin bir arada çalışması sayesinde eLogo Online Hesap Özeti Uygulaması, tüm finansal süreçlerin tek bir platformdan yönetilmesini sağlamaktadır. Yıl sonu itibarıyla uygulama, Türkiye'nin en büyük özel ve kamu bankalarını da içeren 20'den fazla banka ile entegre olmuş durumdadır. Online Hesap Özeti uygulamasından, 'app' teknolojisini destekleyen Logo çözümleri kullanıcıları faydalanabilmektedir. 2025 yılında uygulamanın web ve mobil platformlara uyumlu hale getirilmesiyle birlikte hedeflenen persona çeşitliliği artırılmış ve finansal kapsayıcılık adına önemli bir adım atılmıştır.

Nakit akış yönetimine yardımcı uygulamalar

Nakit akışının iyileştirilmesine yardımcı olan Logo Finansal Teknolojiler, ödeme ve tahsilat altyapılarında e-Tahsilat, Güvenli Mali Uygulama/SoftPOS, fatura finansmanı ile ekosistemde farklı çözümlerde de yer almaktadır. Logo Finansal Teknolojiler ve İş Bankası iş birliği ile geliştirilen Fatura Finansmanı çözümü sayesinde eLogo e-Fatura kullanıcıları vadeli e-Faturalarını hızlı ve avantajlı koşullarla finansmana dönüştürebilmektedir. Bu entegrasyon ile kullanıcılar, eLogo üzerinden tek tıkla faturalarını İş Bankası'na ileterek anında finansman talebinde bulunabilir.

Bu entegrasyon sayesinde firmalar, vadeli faturalarına ilişkin finansman taleplerini doğrudan fatura üzerinden oluşturarak İş Bankası'nın sunduğu uygun tekliflere erişebilmekte ve faturalarını kısa süre içinde nakde çevirebilmektedir. Bankacılık ve finansal servisler alanındaki çalışmalarını ara vermeden sürdüren Logo Finansal Teknolojiler, e-Belge aktarım projeleri (e-Fatura/e-Defter) ve ERP içi kredi

teklif kurguları ile finansman çözümleri ekosistemine katkı sağlamayı da hedeflemektedir. Bu sayede geliştirdiği yenilikçi finansal e-Servislerle işletmelerin kendi rızaları doğrultusunda e-Fatura/e-Defter gibi Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) onaylı ticari belgelerini krediye konu olmak üzere ilgili finans kuruluşuna aktarmayı amaçlayan e-Belge Transfer ürünü Türkiye'nin en büyük bankalarıyla birlikte sunulmaktadır. Aynı zamanda Logo ERP çözümleri üzerinde çalışacak 'kredi al' kurgularıyla işletmelerin borç-alacak dengesinde hangi dönemde ek kredi ihtiyacı duyacağını öngörmelerine, proaktif finansman sürecini başlatmalarına olanak tanıyacak projelerin hazırlık çalışmaları da devam etmektedir.

Logo, müşterilerine finansal süreçlerini hızlandıran, kolaylaştıran ve daha verimli hale getiren çözümler sunmaya devam etmektedir. Logo markasından aldığı köklü bilgi birikim ve destekle FinTek sektörüne katma değer sunmaya devam eden Logo Finansal Teknolojiler, güvenlik standartlarını her zaman en üst seviyede tutmakta ve altyapı yatırımlarına kesintisiz devam ederek işlem kapasitesini artırmaktadır.





Perakende çözümleri

Perakende firmaları müşterilerinin olduğu her yerde iyi bir alışveriş deneyimi sunabilmek için etkili, yüksek performanslı ve çok yönlü çözümlere ihtiyaç duymaktadır. Müşterilerin alışveriş deneyimlerini daha kolay ve konforlu hale getirmek için teknoloji kritik önem taşımaktadır. Logo Yazılım, perakende sektörünün değişen ihtiyaçlarına ve çeşitlenen beklentilerine yanıt vermek için, en yeni teknolojilerle donatılmış, hızlı ve verimli çözümler sunmaktadır. Logo Yazılım'ın Perakende çözümleri ister tek mağazalı ister çok şubeli olsun, her ölçekten tüm perakende şirketlerine göre çeşitlenmektedir. Gelişmiş özellikleriyle bulut üzerinden birçok farklı sürecin gerçek zamanlı yönetilmesini sağlamaktadır. Perakende sektörü için özel olarak tasarlanan bu çözümler, uçtan uca tüm süreçleri kapsamakta, müşteri memnuniyetini ve dolayısıyla kârlılığını artırmaya odaklanmaktadır. Bulut teknolojisinin kullanılmasıyla terminal, sunucu, güvenlik yazılımı, yedekleme, veri tabanı kurulumu, bakım destek hizmeti, çeşitli yazılım lisansları gibi yatırımlara gerek kalmamaktadır. Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) gibi çözümlerle ve çeşitli ödeme, e kampanya ve garanti sistemleriyle entegre çalışan Logo Perakende çözümleri hem daha güçlü bir veri tabanı hem de tüm süreçlerin etkin yönetimini sağlayacak bir ekosistem oluşturmaktadır. 2025 yıl sonu itibarıyla 118 müşteri sayısı ve 8,7 bin müşteri lokasyonuna ulaşan Perakende Çözümlerinin yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) de 2024 yılına göre %12 artarak, 5,1 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Diva Retail Mobile

Türkiye'nin ilk bulut mobil çözümü olan Diva Retail Mobil Satış uygulaması, gelişmiş özellikleriyle bulut üzerinden birçok farklı sürecin gerçek zamanlı yönetilmesini sağlayarak kullanıcılarına tüm satış kanallarında benzersiz müşteri deneyimi sunmaktadır. Kasada ödemeye alternatif olarak müşterilere fiziksel kredi kartı ile mağaza içinde veya dışında mobil alışveriş imkânı sunarak müşteri deneyimini güçlendirmektedir. Mağaza içerisinde ve mağaza dışında, müşteriler ürünlerini hemen teslim alarak kredi kartları ile anında ödemesini gerçekleştirebilmektedir. Bu platform, QR ödeme, linkle ödeme, cihazla ödeme gibi yeni ödeme yöntemlerini de desteklediği için dijital uygulamalara yatkın dijital müşteriler için de hızlı ve yenilikçi bir deneyim sağlamaktadır.

Diva Retail Self Checkout

Türkiye'de daha çok büyük süpermarketlerde görülen Self Checkout kasalar, Diva Retail Self Checkout Uygulaması ile birlikte perakendenin farklı segmentlerine de sunulmaya başlanmıştır. Bu özelliği ile Türkiye'de bulut platform gücüyle desteklenen ve büyük süpermarketler dışında kullanılabilen ilk modern Self Checkout olma özelliği taşımaktadır. Logo Yazılım'ın bu platformu, büyük bulut sağlayıcıları üzerinden de hizmet verebildiği için Diva Self Checkout Uygulaması global ölçekte de kullanılabilecek bir servis olma özelliği taşımaktadır. Bugünün mağazacılık konseptine bir çözüm olarak sunulan bulut tabanlı Logo Diva Retail Self Checkout uygulaması, müşterilere alışveriş işlemlerini sıra beklemeden kendilerinin yapabileme imkânını sunarak kusursuz bir alışveriş deneyimi sağlamaktadır.

Logo onaylı ekosistem çözümleri

Logo onaylı ekosistem çözümleri, çözüm geliştirme iş ortakları tarafından Logo Yazılım onayı ile geliştirilen, işletmelerin özel ihtiyaçlarına göre çeşitlenen, iş süreçlerinde verimlilik artışı ve zaman tasarrufu sağlayan çözüm ailesidir. Logo onaylı ekosistem çözümleri, çözüm geliştirme iş ortaklarına Logo ürünleriyle tam entegrasyona sahip olunması ve geliştirilen ürünlerin web sitesinde yayınlanmasının yanı sıra tüm Türkiye'yi kapsayan Logo iş ortağı olma avantajını da sağlamaktadır.

Logo Yazılım tarafından lisanslanan bu çözümler, Logo Yazılım güvencesiyle on-prem (yerinde), bulut ya da kiralama modeliyle kullanılabilir.

Dijital dönüşümde fark yaratarak tüm bu ihtiyaçlara özel olarak geliştirilen Logo onaylı ekosistem çözümleri kapsamında veri yedekleme, kafe ve restoran yönetimi, banka hesap yönetimi, firmalar arası veri aktarımı, depo süreçleri yönetimi, teknik servis, e-ticaret ve pazaryeri entegrasyonu, doküman yönetimi, akaryakıt istasyonları yönetimi, kargo entegrasyonu, masraf yönetimi, online proje/şantiye yönetimi, yapay zeka tabanlı ücret yönetimi ve perakende satış yönetimi gibi toplam 16 adet çözüm bulunmaktadır.





Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları

Logo Yazılım, 41 yıldır ürünleri ile müşterilerinin deneyimini geliştirmeyi ve verimli çalışmalarına yardımcı olmayı hedeflemiştir. 2025'te sektördeki çalışmaları ile 15 farklı ödül programında 25 ödül ve başarıya imza atmıştır.

TÜRKİYE 125 – Türkiye'nin En Güçlü ve En Değerli Markaları-2025 Yılı Raporu

Logo Yazılım, uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan "TÜRKİYE 125 – Türkiye'nin En Güçlü ve En Değerli Markaları - 2025" listesi Bilişim Kategorisi'nin öncüleri arasında yer aldı. Brand Finance Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasına göre 2025 yılında 76'ncı sırada yer aldı.

Bilişim 500 Plus – Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması

BT Haber tarafından her yıl düzenlenen Bilişim 500 Plus – Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması sonuçlarına göre Logo Yazılım son 8 yıldaki başarı geleneği bozmadı ve Türkiye Merkezli Üretici kategorisinde, 'Yılın ERP Yazılımı kategorisi birincisi', 'Yılın e-fatura, e-defter, e-arşiv Hizmeti kategorisi birincisi', 'Yılın İnsan Kaynakları Yazılımı kategorisi birincisi', 'Kocaeli Şirketleri kategorisi birincisi' ve 'Türkiye Ekonomisine Katkı Özel Ödülü: Yılın Ar-Ge Yatırımı' ödüllerinin sahibi oldu.

Ar-Ge 500

Logo Yazılım, Turkishtime Dergisi tarafından şirketlerin 2024'teki Ar-Ge harcamalarına göre hazırlanan Ar-Ge 500 listesinde, Türkiye'nin lider yazılım şirketi olarak yer aldı.

Fortune Türkiye C-Suite Series - 50 Teknoloji Lideri Listesi

"Fortune Türkiye C-Suite Series - 50 Teknoloji Lideri" listesinde, Logo Grup CTO'su İsmail Duran da 5. kez yer aldı.

Fast Company Türkiye Dijital CMO 50

Türkiye'de yeni nesil pazarlama liderlerini ortaya çıkarmayı, onların başarılarını paylaşmayı ve bir platformda buluşturmayı hedefleyen liderlerin yer aldığı Fast Company Türkiye Dijital CMO 50 Listesi'nde Logo Grup CMO'su Begüm Arş Türk 5. kez yer aldı.

The Hammers Awards

Türkiye'deki pazarlama ekiplerinin başarısını ölçümleyen ilk ve tek ödül seremonisi The Hammers Awards'ta Logo Yazılım Pazarlama Ekibi, 'B2B'de En İyi Pazarlama Takımı' ve 'Bilişim ve Teknoloji Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı' kategorilerinde altın ödüllerin sahibi oldu.

Fast Company Türkiye Dijital 100

Fast Company Dergisi, iş dünyasında teknoloji yatırımlarına, dijitalleşmeye yön veren liderlerin yer aldığı Dijital 100 listesi altıncı kez yayınladı. Büyük jüri tarafından seçim sonucu belirlenen listede, Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut bir kez daha yer aldı.

Türkiye'nin en inovatif 50 şirketi

Logo Yazılım, Fast Company Dergisi tarafından düzenlenen araştırmada 'Türkiye'nin en inovatif 50 şirketi' arasında bu sene yeniden yer aldı.



OSB Yıldızları Araştırması

Logo Yazılım, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından organize edilen OSB Yıldızları Araştırması'nda OSB'lerde En çok Ar-Ge Harcaması Yapan Firma kategorisinde tüm Türkiye'deki OSB'lerde yer alan firmalar arasında 2025 yılında da ödüle layık görüldü. Aynı zamanda 6 farklı kategoride de ödülün sahibi oldu.

Stevie Awards 2025

Logo Yazılım, 2025 Middle East & North Africa Stevie® Awards'ta Logo Diva RETAIL'in Gelişmiş Kampanya Platformu ile "Teknoloji Yönetimi, Planlama ve Uygulamada Yenilikçilik" kategorisinde altın ödülün sahibi oldu.

7. CX Awards Türkiye

eLogo, Türkiye'nin en prestijli Müşteri Deneyimi Ödüllerinden biri olan 7. CX Awards Turkey® 'de 3. kez üst üste Müşteri Deneyimi ödülüne layık görüldü.

GOSB Teknopark Başarı Ödülleri

Teknoloji ağırlıklı üretim ve girişimciliği destekleyen GOSB Teknopark'ın, 2024 yılı verilerini baz alarak başarılı firmaları ödüllendirdiği ödül programında, Yerli ve Yabancı Proje Sayısı Kategorisi 1.si Logo Yazılım oldu.

Future of CIO & Awards 2025

CXO Medya ve FUTURE OF Consultancy iş birliğiyle düzenlenen Future of CIO & Awards kapsamında, Logo Grup CIO'su (2025) Uğur Nuri Sipahi, Teknoloji Ödülleri kategorisinde ödüle layık görüldü.

Tech Export Türkiye Summit 2025

Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım Bilişim Hizmetleri Komitesi tarafından düzenlenen Tech Export Türkiye 2025 Summit kapsamında gerçekleştirilen ödül töreninde, Logo Yazılım, İş Birliği ile İhracat Başarı Ödülü kategorisinde ödülün sahibi oldu.

Great Place to Work® Great Place to Work®

Türkiye tarafından gerçekleştirilen ve çalışanların kurum kültürüne ilişkin deneyimlerinin değerlendirildiği programda Logo Yazılım, yüksek güven kültürüne sahip iş yeri kriterlerini sağlayarak "Great Place to Work®" sertifikasyonu almaya hak kazanarak Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2024 listesinde yer aldı. Aynı zamanda genç kuşaklar için harika iş yeri deneyimi sunan organizasyonların yer aldığı Best Workplaces for Millennials™ 2024 listesinde, çeşitlilik ve dahiliyet yaklaşımı ile kadın çalışanlar için harika iş yeri deneyimi sunan organizasyonların bulunduğu Best Workplaces For Women™ 2024 listesinde ve Teknoloji sektörünün En İyi İşverenleri™ 2024 listesinde yer almaya hak kazandı.

The Stevie Awards For Great Employers

Logo Yazılım, The Stevie Awards For Great Employers'ta, Peoplise Casebot: Yapay Zekâ Destekli Online Vaka Analizi ürünü ile Talent Acquisition & Retention Solution Provider of the Year kategorisinde ödülün sahibi oldu.



Genel
değerlendirme

**Değer yaratımı
odaklı yaklaşım**

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

ÇSY yönetimi	44
Logo Yazılım'da önceliklendirme	46
Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı	48
Logo Yazılım'ın değer zincirindeki etkisi	54
İş modeli ve değer yaratımı	56
Paydaşlarla iletişim	58
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı	62



Genel
değerlendirme

**Değer yaratımı
odaklı yaklaşım**

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

ÇSY yönetimi

Logo Yazılım'da sürdürülebilirlik stratejisinin takibi ve bu stratejilerin Şirketin tüm faaliyetlerine entegre edilmesi üst yönetim düzeyinde güçlü bir liderlik ile yürütülmektedir. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları sahiplenmektedir ve çalışmalar CEO'ya doğrudan bağlı yöneticilerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, ÇSY risk ve fırsatlarının değerlendirilmesi, sektörel ÇSY gündemlerinin takibi ve analizi, şirketin ÇSY stratejisinin belirlenmesi ve geliştirilmesi, ÇSY hedeflerinin belirlenmesi ve uygulanması için projeler yürütülmesi ve ÇSY performansının iletişimi ve denetimi gibi kritik görevleri üstlenmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi'ne CFO liderlik etmektedir. Komite üyeleri arasında, CTO, CIO, CMO, Logo Türkiye Genel Müdürü, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü, Yapay Zekâ Dönüşümü Direktörü ve Strateji Direktörü yer almaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi, yılda en az bir kez toplanmakta, sürdürülebilirlik kapsamında odaklanılan alanlara yönelik güncellemeleri görüşerek, atılacak adımlara yönelik kararlar almaktadır. 2025 yılı odak alanları arasında, AB ve yerel sürdürülebilirlik raporlaması mevzuat gelişmelerinin Şirkete olası etkisi ve ilgili hazırlık çalışmaları, sürdürülebilirlikle ilgili iç ve dış iletişim çalışmalarının artırılması ve ÇSY boyutlarında gelişim alanlarının değerlendirilmesi yer almaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin alt komiteleri olan Çevre Komitesi ve Çeşitlilik ve Dahiliyet Komitesi ise 2025 yılı gelişmelerini değerlendirerek ileriye dönük geliştirme alanlarını belirlemiştir.

ÇSY'ye yönelik kararların uygulanmasında, Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik, Pazarlama-Kurumsal Marka ve İletişim, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri birimlerinde görevli ekip

üyelerinden oluşan çevik Çalışma Grupları, Komite'ye destek olmaktadır. ÇSY çalışmaları kapsamında gerçekleşen faaliyetler yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

ÇSY konularıyla ilgili koordinasyonu sağlamak amacıyla CFO'ya bağlı Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik birimi, rutin operasyonlarına ek olarak 2025 yılında stratejik hedeflere yönelik önemli projeler yürütmüştür. Bu projeler arasında, 2024 TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nun yayımlanması, ÇSY risklerinin güncellenmesi, iklim riskleri için senaryo analizlerinin yapılması, belirli çevresel sürdürülebilirlik verilerinin denetlenmesi ve güvence alınması, emisyon azaltım hedefi için aksiyon planına yönelik çalışmaların yürütülmesi gibi kritik süreçler yer almaktadır.

Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelerinin uyumuna ilişkin bulgu ve önerileri raporlayan Denetim Komitesi, ÇSY konularına ilişkin de Yönetim Kurulu'na raporlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu'nun bilgisini veya onayını gerektiren hususlar, Logo Grup Komitesi tarafından sunulmakta ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan konular belirlenmiş yetki ve görevler dahilinde tamamlanmaktadır. Tüm bu sorumluluklar, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve çevre konularında yetki ve görev dağılımı ile süreç yönetimini kapsayan kurallarla uyumlu olarak uygulanmaktadır.

Logo Yazılım, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki ilkelere uyumu gözetmektedir. Detaylı açıklamalar raporun **Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı** ve **Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu** bölümünde yer almaktadır.

Logo Yazılım, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetime dair bilgilerini Refinitiv ESG, S&P CSA ve CDP Disclosure platformlarında açıklamaktadır. Şirket, gösterdiği ÇSY performansı sonucu, 2017 yılında gönüllülük esasıyla girdiği Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde dokuz yıldır yer almaktadır. BIST'in 2021 yılı itibarıyla geçtiği değerlendirme metodolojisi olan Refinitiv değerlemesi sonuçlarına göre Logo Yazılım'ın 2024 yılı verilerine dayalı skoru A- olmuştur. Logo Yazılım, S&P'nin 2024 verilerine dayalı Global CSA skorlamasına göre 2025 yılında küresel yazılım sektöründe ilk %13'lük dilimde yer almıştır. Ayrıca, ilk kez 2024 yılında CDP raporlaması yaparak B- skorlanan Logo Yazılım, 2025 yılında başarısını artırarak CDP İklim değişikliği programında B skoru ile derecelendirilmiştir.



Genel
değerlendirme

**Değer yaratımı
odaklı yaklaşım**

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Logo Yazılım'da önceliklendirme

Logo Yazılım, faaliyetleri üzerinde önemli etkiye sahip olan ve ekosistemindeki tüm paydaşlarının beklentileri ve gereksinimleri konusunda önem arz eden ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim odaklı konuları düzenli olarak takip etmektedir.

Logo Yazılım'da öncelikli konuların belirlenmesi süreci Üst Yönetim, Sürdürülebilirlik Komitesi ve kilit paydaş katılımı ile gerçekleştirilen çalıştay ve anket süreci ile yürütülmektedir. Bu doğrultuda, farklı paydaş gruplarının beklentileriyle bağlantılı olarak 2017 yılından bu yana paydaş analizi çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Logo Yazılım, en son 2023 yılında gerçekleştirdiği paydaş analizi çalışmasının ardından, küresel ve sektörel ölçekteki trendlerin incelenmesi, paydaş görüşlerinin alınması ve üst yönetim onayı doğrultusunda öncelikli konularını belirlemiştir. 2023 yılında gerçekleştirilen Önceliklendirme Analizi kapsamında, trendler ve dış çevre analizi, hazırlık ve destekleyici çalışmalar, paydaş analizi ve önceliklendirme anketi, çıktılar ve analiz çalışmaları olmak üzere dört adımdan oluşan süreç tamamlanmış, tüm süreçler alanında uzman bağımsız bir danışmanlık firmasının desteği ile gerçekleştirilmiştir.

1. Trendler ve dış çevre analizi

Önceliklendirme çalışmalarının ilk adımını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Digital Europe, Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum-WEF), S&P ve MSCI gibi kuruluşların küresel ve sektör özelinde ortaya koydukları değerlendirmelerin incelenmesi ve analizi oluşturmaktadır. Küresel trendler, sektörel gelişmeler ve güncel regülasyon beklentileri odaklı değerlendirmeleri de kapsayan literatür taraması ile ulaşılan sonuçlar öncelikli konu listesini şekillendirmiştir. Öncelikli konu listesi, ayrıca Logo Yazılım'ın stratejisi, yönetim yaklaşımı ve ekosistem odaklı bakış açısı ile gözden geçirilmiştir.

2. Hazırlık ve destekleyici çalışmalar

Önceliklendirme anketi öncesinde şirket çalışanlarına yönelik "Kurumsal Sürdürülebilirlik webinarı" gerçekleştirilmiştir. Webinar kapsamında, çalışanlara sürdürülebilirlik gündemi ve sürdürülebilirliğin kurum içindeki önemi aktarılmış, önceliklendirme anketi sürecine dair bilgilendirici açıklamalar sağlanmıştır.

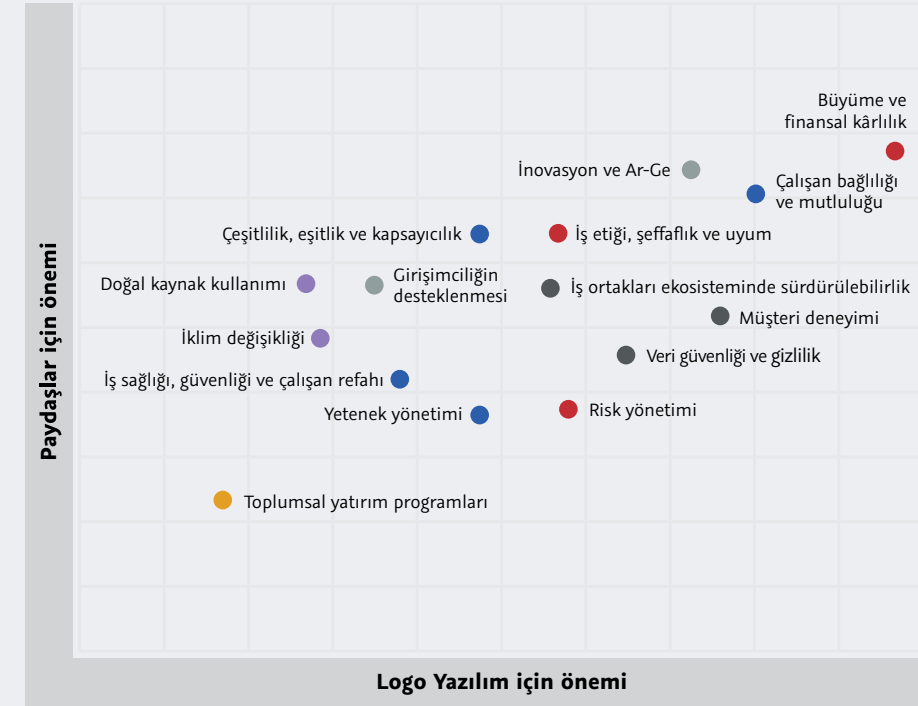
3. Paydaş analizi ve önceliklendirme anketi

Logo Yazılım iç ve dış paydaşları kapsamında Türkiye ve yurt dışı çalışanlar, iş ortakları, müşteriler, hissedarlar, finansal analistler, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler olmak üzere sekiz ana paydaş grubunun görüşlerini almak için çevrimiçi önceliklendirme anketi gerçekleştirilmiştir. Yönetim görüşlerini almak amacıyla, Logo Liderler Platformuyla önceliklendirme çalıştay gerçekleştirilmiştir. Çalıştay kapsamında ayrıca sürdürülebilirlikte sektör trendleri değerlendirilmiş, şirketin stratejisinde sürdürülebilirliğin konumu gözden geçirilmiştir.

4. Çıktılar ve analiz

Toplamda 2.290 üzerinde Logo Yazılım iç ve dış paydaşına iletilen anket kapsamında 325 yanıt toplanmıştır. Yönetim değerlendirmesi ve tüm paydaşlardan gelen yanıtlar ışığında konsolide yanıtlar Logo Sürdürülebilirlik Komitesi ile değerlendirilmiş ve Öncelikli Konular Matrisi onaylanmıştır.

Öncelikli konular matrisi



- Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım**
Finansal sermaye
- İnovasyon odaklı yaklaşım**
Fikri sermaye
- Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım**
Üretilmiş sermaye
- Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım**
İnsan sermayesi
- Sosyal etki odaklı yaklaşım**
Sosyal ve ilişkisel sermaye
- Çevresel etki odaklı yaklaşım**
Doğal sermaye

Paydaş gruplarına göre öncelikli konular

Logo Yazılım Önceliklendirme Anketi kapsamında, paydaş gruplarının öncelikli gördüğü ilk üç konu aşağıda listelenmiştir.

Müşteriler	İş ortakları	Çalışanlar	Yatırımcılar
1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 Büyüme ve finansal kârlılık
2 Veri güvenliği ve gizlilik	2 İnovasyon ve Ar-Ge	2 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	2 İş etiği, şeffaflık ve uyum
3 Risk yönetimi	3 İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik	3 İnovasyon ve Ar-Ge	3 Doğal kaynak kullanımı
Finansal analistler	Tedarikçiler	Sivil toplum kuruluşları	Üniversiteler
1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 İnovasyon ve Ar-Ge	1 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	1 İnovasyon ve Ar-Ge
2 Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	2 Büyüme ve finansal kârlılık	2 Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	2 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu
3 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	3 Veri güvenliği ve gizlilik	3 İnovasyon ve Ar-Ge	3 Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık

2023 yılında gerçekleştirilen önceliklendirme anketi kapsamında, iç ve dış paydaşların sürdürülebilirlik ile ilişkili konularda Logo Yazılım'ın performansını beşli skala üzerinden değerlendirmesi istenmiştir. Bu doğrultuda, ilgili soruya cevap veren toplamda **309** katılımcının **%72,5'i** Logo Yazılım'ın sürdürülebilirlik performansını **4 ve üzeri** olarak değerlendirmiştir.



Genel
değerlendirme

**Değer yaratımı
odaklı yaklaşım**

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı

Logo Yazılım, bilişim ekosisteminin gelişmesi için sektörün sürdürülebilirliğini önceliklendirmektedir. Müşterileri, iş ortakları, çalışanları, yatırımcıları ve toplumu da içine alan çok geniş bir paydaş ekosistemine etki eden Logo Yazılım, dijital dönüşüm eğilimlerine paralel olarak yerel yetenekleri destekleyip bu konuda yenilikçi ve özgün teknolojiler üretilmesine katkı sağlamaktadır.

Projeleri ve iyi örnek uygulamalarıyla sektöre öncülük ederek ekonominin dijitalleşmesine yön verirken, şirketlerin dijitalleşme refleksinin güçlendirilmesinde kilit rol oynamaktadır. Logo Yazılım, inovatif ve ölçeklenebilir dijital çözümler geliştirerek etki ettiği ekosisteme katma değer yaratmaktadır. Her bir yapının kendine özgü dinamiklerini ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, mikro işletmelerden kurumsal büyük yapılara kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için kurumsal çözümler geliştirmektedir. İşletmelerin yüksek üretkenlik ve kârlılığına odaklanan bu dijital çözümlerle, değer zincirlerinin dönüştürülmesi ve pazar odaklı yeni kanallar yaratılması hedeflenmektedir.

Logo Yazılım'ın Türkiye ekonomisine ve bilişim ekosistemine katkıları, Politika Analiz Laboratuvarı (PAL) tarafından hazırlanan “40. Yıl Ekonomik Etki Analizi” araştırmasında incelenmiştir.

Araştırma kapsamında yapılan ekonometrik analizlerde, Logo ERP kullanıcısı firmaların çalışan başına düşen reel net satış ve brüt kârın pozitif ivmelenmesiyle sağladığı verimlilik artışı dikkat çekmektedir. Logo ERP kullanmaya başlayan şirketlerin önceki üç yılda benzer özelliklerdeki şirketlere göre çalışan başı net satış farkı sırasıyla %2,8, %1,6 ve %3 olarak paralel seyretmektedir. Logo ERP kullanımı sonrasındaki üç yılda ise sırasıyla %3,3, %9,8 ve %9,7 oranında artış sağladığı

görülmektedir. KOBİ segmentinde bu fark üçüncü yılda %8 seviyelerine ulaşırken, ticaret sektöründe %13'lere kadar yükselmektedir.

Logo Yazılım'ın uçtan uca sunduğu ürün ve hizmetler, müşterilerinin iş süreçlerinde iyileşme ve mali açıdan daha güçlü bir yapı kazandırmanın yanı sıra, firmaların dijitalleşme ve kurumsallaşma gibi süreçlerini de destekleyerek sürdürülebilir başarısına katkı sağlamaktadır.

Logo Yazılım'ın ekosisteminin en kritik paydaşı olan Logo İş Ortakları üzerindeki dönüştürücü etkisi de bu araştırma kapsamında değerlendirilmiştir. Logo İş ortakları, Logo Yazılım'la olan iş birliği neticesinde kurumsal gelişim yolunda ilerleme kaydetmektedir. Bu gelişim ve dönüşüm sonucunda Logo çözümlerini kullanan müşterilerin dijitalleşme sürecinde daha kaliteli hizmet almalarına ve bilişim sektöründeki bu aracı kurumların gelişmesine katkı sağlanmaktadır. Çalışma kapsamında yapılan ankette Logo Yazılım ile çalışan iş ortaklarının %83'ü Logo ile yapılan iş birliğinin yazılım ve sistem mühendisliği kapasitelerini geliştirdiğini ve %72'si ArGe ve yenilik faaliyetlerinin arttığını belirtmektedir. Beceri ve yeteneklerin geliştirilmesine ilave olarak, iş ortaklarının sektörde itibar kazanmalarına ve büyümelerine de katkı sağlanmaktadır.

Aynı zamanda, yıllık düzenli olarak yapılan marka ve sektörel algı araştırmaları hem yazılım şirketlerinin hem de iş yazılımlarının getirdiği faydaların yeterince bilinmediğini, işlerin dijital ortamda daha kolay, hızlı ve farklı yöntemlerle yapılabileceğine yönelik farkındalığın çok düşük olduğunu göstermektedir. Logo Yazılım, bu doğrultuda dijital dönüşüme yön vererek, toplumun bilişime dair farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalarda bulunmaktadır.

Şirket, “Dijital Dönüşüm” hakkında sektör paydaşlarıyla etkinlikler ve söyleşiler gerçekleştirerek etki alanını genişletmektedir. 2025'te onlarca etkinlik ve söyleşiye katılan Logo Yazılım, bu faaliyetler aracılığıyla binlerce kişiye ulaşmıştır. Ürün ve hizmetlere yönelik yeni gelişmelerin yanı sıra sıkça sorulan sorular hakkında webinarlar düzenleyerek iş ortakları ve müşterilerinin sürekli olarak güncel kalmalarını sağlamıştır.



Logo Yazılım'ın 40. Yıl Sergisi

Logo Yazılım, 2024 yılında ulaştığı 40. kuruluş yılını, 2025 yılında gerçekleştirdiği özel bir sergiyle kutlamıştır. Türkiye'de girişimcilik rüzgârının esmesine ve birçok yeniliğin oluşmasına öncülük eden şirket, ilham verici hikâyesini genç nesillere aktarmak amacıyla “Hayalden Gerçeğe: Logo Yazılım'ın 40 Yılı” başlıklı sergiyi hayata geçirmiştir. **6 Mayıs – 5 Haziran 2025** tarihleri arasında **Tophane-i Âmire Kültür ve Sanat Merkezi**'nde ziyarete açık olan sergi, Logo Yazılım'ın kuruluşundan günümüze uzanan hikâyesini aktarırken, teknolojiye büyük dönüşümleri ve bu süreçte yaşanan toplumsal gelişmeleri de yansıtmıştır. Logo Yazılım'ın kurum kültürünün köklerine uzanan bu yolculukta ziyaretçilere; teknoloji, azim, insan odaklılık ve etik değerler ekseninde şekillenen bir yazılım firmasının gelişim hikâyesi aktarılmıştır.

Logo Yazılım, bilişim sektörü ekosisteminin gelişmesi için ulusal ve uluslararası birçok sivil toplum kuruluşu dahil olmak üzere, sektörün önde gelen kuruluşları ile ortaklıklar kurmaktadır. Logo Yazılım, Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım Komitesi çalışmalarına dahil olarak Türkiye'nin yazılım ihracatında rol almak üzere çalışarak projeler üretmektedir.

TÜBİSAD, TOBB, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı, Türkiye Bilişim Derneği, YASAD başta olmak üzere birçok sivil toplum kuruluşunun yönetim kademelerinde görev alan yöneticileri ile Türkiye'nin kalkınmasına destek olacak her alanda yerini almaktadır. TOBB'un “Akıllı KOBİ” projesine katılarak, dijital teknoloji ve yaklaşımları kullanarak işlerini sağlıklı bir şekilde yürütmek ve büyütme isteyen KOBİ'lere destek olmaktadır. Akıllı KOBİ dijital platformu sayesinde, KOBİ'lerin dijitalleşme süreçlerine destek vererek işlerini kolaylaştıracak ipuçları sunmaktadır. Logo Yazılım, 2025 yılında Akıllı KOBİ Platformu'nun Adana, Diyarbakır, Trabzon, Sakarya, Denizli ve Mersin'de gerçekleştirdiği Dijital Dönüşüm Konferansları'nda çözümlerini KOBİ'lere ulaştırmaya devam etmiştir. Bunun yanı sıra Almanya'da GİTEX Europe 2025, Kazakistan'da Yazılım ve Bilişim Hizmetleri Ticaret Heyeti ve Azerbaycan'da Veri, ERP ve Yapay Zekâ Zirvesi'ne katılarak uluslararası alanda çalışmalarına devam etmiştir.

Logo Yazılım'ın sektöre önemli bir etkisi de 1980'li yıllardan bu yana bilişim sektöründe yetkin iş gücünün yetişmesine verilen katkı olarak öne çıkmaktadır. Hem yerel hem küresel teknoloji odaklı yetkin iş gücü desteklenirken Türkiye teknoloji ekosisteminin gelişmesine, verimli bir biçimde büyümesine katkı sağlanmaktadır.

Logo Yazılım, toplumda dijital yetkinliklerin gelişmesini sağlamak üzere eğitimler vermekte ve dijital teknolojiler ve yazılım konusunda uzmanlar yetişmesine yönelik yatırım yapmaktadır. Logo çözümleri konusunda uzmanlar yetiştirilmesi, Logo kullanan firma çalışanlarının yetkinliğinin artırılması ve çalışanların kazandıkları bu yetkinlikleri iş süreçlerine yansıtmaları amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda kendini geliştirmek isteyen tüm Logo kullanıcıları, Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adaylarına yönelik eğitimler hazırlanmaktadır.



Genel
değerlendirme

**Değer yaratımı
odaklı yaklaşım**

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Alanında uzman ve deneyimli kadrolar tarafından verilen eğitimlerle katılımcılara, Logo Çözümleri ve kişisel gelişim olanakları verilmektedir. İş ortaklarına sağlanan 64 canlı eğitime 1.489 katılımcı dahil olmuştur. Eğitimlerin memnuniyet ortalaması 4,07/5,0 olarak gerçekleşmiştir. Bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırma hedefiyle 2012 yılında kurulan Logo Akademi Öğrenme ve Gelişim Birimi, Logo iş ortaklarına ek olarak üniversite, lise ve meslek yüksekokulu öğrencilerine de eğitim sağlamaktadır.

Logo Akademi, 2025 yılında **NextGeneration** Gelişim Programı kapsamında aile şirketi olarak faaliyetlerini sürdürülen Logo iş ortaklarının 20-26 yaş aralığındaki ikinci kuşak temsilcilerinden oluşan 50 kişilik ilk grup ile eğitimlerine başlamıştır. Bu kapsamda, ekosistemin gelecekteki yeteneklerine uzun vadeli bir yatırım yapmış olup, 2026 Şubat'ta gerçekleşecek mezuniyetin ardından programı yeni gruplarla büyüterek sürdürülebilir bir uzman havuzu oluşturmayı hedeflemektedir.



NextGeneration projesi kapsamında
2025 yılında Logo iş ortaklarının ikinci kuşak temsilcilerinden oluşan
50 kişilik ilk grup ile
fiziksel ve online eğitimler başlamıştır.

Üniversiteler, meslek yüksek okulları ve özel eğitim kurumlarıyla da iş birlikleri yapan Logo Akademi, T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na bağlı İŞKUR'un (Türkiye İş Kurumu) Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine destek vermeye devam etmektedir.

Yapılan proje ve çalışmalarla dijital ekonomiye katkı sunmayı ve ekosisteminin sürdürülebilir dönüşümüne liderlik etmeyi amaçlayan Logo Yazılım, yarattığı değeri paydaşları sayesinde sürdürülebilir kılmaktadır. Bu çerçevede, şirket faaliyetlerinin tamamında tüm paydaşlar için değer yaratılarak bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı sağlamaktadır. Logo Yazılım, yarattığı bu değeri entegre yaklaşımla oluşturulmuş altı odak alanı üzerinden tanımlamaktadır.



Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı: Finansal sermaye



**Finansal
sermaye**

Logo Yazılım, yarattığı değeri en üst düzeye çıkarmak için finansal sermayesinin etkin kullanımını amaçlamaktadır. Operasyonlarını ve ekosistemini, güçlü finansal yapısı ve ihtiyatlı yaklaşımı ile birleştiren Logo Yazılım, sürdürülebilir ve kârlı büyümeye katkı sağlamaktadır. Bu doğrultuda Türkiye'nin halka açık en büyük yerli yazılım şirketi olarak 2025 yılında güçlü performansını 5,8 milyar TL satış gelirleri ve 1,5 milyar TL konsolide net kârı ile sürdürmüş, 2,0 milyar TL FAVÖK ile yılı başarılı bir şekilde tamamlamıştır. Paydaşları için dağıtılan ekonomik değer kapsamında hissedarlara ödenen brüt temettü 554 milyon TL olurken, nakdi bağışlar ise 6,6 milyon TL olarak gerçekleştirilmiştir. Logo Yazılım, operasyon ve faaliyetlerinin her aşamasında benimsediği adil, sorumlu, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışı sayesinde Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum derecesi 9,5/10,0 oranında gerçekleşmiştir.

Katkı sağlanan paydaşlar



Müşteriler



İş ortakları



Çalışanlar



Yatırımcılar



Toplum

İnovasyon odaklı yaklaşım: Fikri sermaye



**Fikri
sermaye**

Logo Yazılım, güçlü teknoloji altyapısı, Ar-Ge merkezleri ve sektörel uzmanlığı doğrultusunda ihtiyaca göre ürün geliştirme yetkinliğiyle müşterilerine hız, kolaylık ve verimlilik sağlayan ve rekabette öne geçmelerine olanak tanıyan yenilikçi ve sürdürülebilir ürün ve hizmet geliştirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda PaaS'a yönelik geliştirmeler devam etmiş, sunulan bulut tabanlı mikro servis sayısı 45'e çıkarılmış, yapay zekâ ve blok zincir gibi yenilikçi teknolojilerin iç süreçlerde kullanılması sağlanmıştır. Ayrıca 2025 yılında ürünlere 4.647 yeni özellik eklenmiştir. 1.000'den fazla iş ortağını kapsayan ekosisteminde, iş ortaklarının geliştirdiği entegre çözümlerle tüm sektörler uçuşan uca hizmet sunan bir ekosisteme sahiptir. Türkiye'nin bağımsız en büyük yerli yazılım şirketi olan Logo'nun sahip olduğu fikri mülkiyet hakları, güçlü değer yaratımının ayrılmaz bir parçasıdır.

Katkı sağlanan paydaşlar



Müşteriler



İş ortakları



Çalışanlar



Tedarikçiler



Sivil toplum kuruluşları



Üniversiteler



Genel
değerlendirme

**Değer yaratımı
odaklı yaklaşım**

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım: Üretilmiş sermaye



**Üretilmiş
sermaye**

Logo Yazılım, 230.000'den fazla müşterisini tüm faaliyetlerinin merkezine alarak ürün ve süreçlerini müşterilerinin bakış açısıyla tasarlamaktadır. Müşterileri için memnuniyet odaklı kesintisiz bir müşteri deneyimi sunmak için kullandığı teknolojik altyapıyı sürekli geliştirerek ve uyarlanabilir bir modelde müşteriler ile sürdürülebilir uzun vadeli ilişkiler kurmaktadır. Müşterilerinin çeşitli kanallar aracılığıyla ihtiyaçlarını dinleyen ve müşteri beklentisine cevap verebilen yetkinlikleri ile uygun çözümler geliştirmeye devam eden Logo, tüm ekosisteminde açık, şeffaf, sorumlu ve güçlü paydaş ilişkilerini devam ettirmektedir.

Müşterilerden alınan geri bildirimler ışığında ölçülen Logo Türkiye destek ekiplerinin hizmetlerine yönelik memnuniyet puanı 4,27 olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca 2025'te 44.000'den fazla yeni müşteri kazanılmıştır.

Ekosistem odaklı yaklaşımı ile Logo Yazılım, veri ve bilgi güvenliği konularını önceliklendirerek müşterileri için geliştirdiği çözümlerde, bu konulardan kaynaklanabilecek riskleri minimize etmek üzere çalışmalarını sürdürmektedir.

Katkı sağlanan paydaşlar



Müşteriler



İş ortakları



Yatırımcılar

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım: İnsan sermayesi



**İnsan
sermayesi**

Logo Yazılım, 900'den fazla çalışanına fırsat eşitliği ve çeşitliliğin hâkim olduğu, gelişim odaklı bir iş ortamı sunmaktadır. Bu kapsamda farklı geçmişlere, deneyimlere, bakış açlarına ve becerilere sahip çalışanları bir araya getirmek, Logo Yazılım'ı daha güçlü ve yenilikçi bir şirket haline getirmektedir. Şirket, Logoluların parçası olmaktan her zaman mutluluk ve gurur duyacağı bir çalışma kültürü benimsemektedir. Logo'da kadın çalışan oranı %43, üst yönetimde kadın oranı ise %38'dir. Logo Yazılım, iş dünyasının dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğu insan kaynağını ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanmaktadır. Dijital dönüşüm kapsamında çalışanlarının ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapmaktadır. 2025 yılında Logo Yazılım Türkiye operasyonlarında toplam 27.688,6 saat ve çalışan başına 29,7 saat eğitim verilmiştir. Genç yetenekleri bilişim sektörüne kazandırmak için düzenlenen staj programları doğrultusunda işe alınan tam zamanlı çalışan sayısı 2; yarı zamanlı çalışan sayısı 18 olmuştur. Çalışanı odağına alan tüm girişimleri doğrultusunda en son 2023 yılında gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi'nde Logo Türkiye'de çalışan bağlılığı skoru %86 olmuştur. Çalışan bağlılığı, EVP ve Wellbeing gibi alt endekslerin skorları da %85'in üzerinde çıkmıştır.

Katkı sağlanan paydaşlar



Çalışanlar



Sivil toplum kuruluşları



Üniversiteler



Toplum

Sosyal etki odaklı yaklaşım: Sosyal ve ilişkisel sermaye



**Sosyal ve
ilişkisel
sermaye**

Logo Yazılım, etki odaklı bakış açısıyla bugüne kadar sürdürülebilir kalkınmaya doğrudan ve dolaylı olarak katkıda bulunmaktadır. Logo Yazılım, gönüllülük esaslı yaklaşımıyla, girişimcilik ve inovasyon çalışmalarına yaptığı yatırımlar ve geliştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katma değer yaratmaktadır. Ülkemizin geleceği olan çocukların teknoloji üreten bir nesil olmasını desteklemek amacıyla hayata geçirdiği 'Hayallerini Kodlayanlar' projesi ile 2019 yılında bu yana 10.000'den fazla öğrenciye destek olmuştur. Logo Yazılım, dijital çağda gelir eşitsizliğini çözenin en etkili yollarından biri olan eğitim ile ilgili yaptığı çalışmalarla, dezavantajlı kesimlere fırsat eşitliği sağlamak için çalışmaktadır. Bu toplumsal projeleri kapsamında Logo Yazılım, marka itibar ve bilinirlik araştırma çıktıları kapsamında her sene olumlu sonuçlar görmeye devam etmektedir.

Katkı sağlanan paydaşlar



Çalışanlar



Sivil toplum kuruluşları



Üniversiteler



Toplum

Çevresel etki odaklı yaklaşım: Doğal sermaye



**Doğal
sermaye**

Müşterilerin işlerini sürdürülebilir ve verimli bir şekilde yürütmelerine destek olan Logo Yazılım, iş dünyasının düşük karbonlu ekonomiye geçişini hızlandıracak ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmetler gerçekleştirmektedir. Kendi operasyonları dahilinde çevresel etkisini, çevresel yönetim sistemleri ve doğal kaynakların sorumlu kullanıldığı projeler ile desteklemektedir.

Katkı sağlanan paydaşlar



Müşteriler



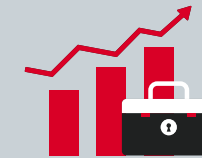
Çalışanlar



Yatırımcılar



Toplum



Logo Yazılım, sorumlu iş yapış anlayışı ve benimsediği entegre düşünce yapısı ile faaliyetlerinin tamamında tüm paydaşları için katma değer yaratmaktadır. Logo Yazılım'ın bu entegre düşünce yaklaşımını ortaya koyarak paydaşları üzerinde yarattığı katma değer, altı sermaye ögesi ve bu ögeler ile bağlantılı odak alanları ve öncelikli konuları kapsamında Logo'nun bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkısı yaklaşımıyla ele alınarak entegre değer yaratma modelinde yansıtılmaktadır.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Logo Yazılım'ın değer zincirindeki etkisi



	Yukarı yönlü aktiviteler	Operasyonlar	Aşağı yönlü aktiviteler		
	Tedarik	Operasyon	İş ortakları	Müşteriler	Bilişim ekosistemi
Yaratılan etki	• Önde gelen yerel ve global tedarikçilerle iş birliği • Uzun vadeli ve değer odaklı tedarikçi ilişkileri • Bilişim ekosistemine yenilikçi katkılar • Ekonomik değer ve istihdam yaratımı • Bilgi teknolojileri alanında kritik altyapı hizmetlerinin güvenliği ve sürekliliğinin sağlanması	• Yenilikçi ürün ve hizmetlerle müşteri memnuniyeti • Ar-Ge destekli sürekli gelişim • Tüm paydaşlarda sürekli iyileşme ve verimlilik artışı • Tüm paydaşlarda şeffaflık ve adaptasyonun sağlanması • Açık kaynak kodlarla bilgi paylaşımının ve iş birliğinin artırılması • Adaptasyon sayesinde teknolojik değişimlere hızlı uyum • Geri bildirimlerle müşteri taleplerine uyum	• İş ortaklarının yetkinlik, Ar-Ge ve yenilik kapasitelerinin geliştirilmesi • İş ortaklarının kurumsallaşması ve rekabetçiliğinin artması • İş ortaklarının itibarının yükselmesi ve nitelikli çalışan çekme avantajı	• Kaynakların verimli kullanımı ve operasyonel süreç optimizasyonu • Maliyet yapılarında iyileşmeler • Çalışan başına düşen net satış ve brüt kârda olumlu artışlar • Dijitalleşme ve kurumsallaşmanın hızlanması • Pazar payı genişlemesi ve iş gücü gelişimi • Ürün ve hizmetleri kullanan firmalarda verimlilik artışı	• Türkiye ekonomisine ve bilişim ekosistemine katkı • Ar-Ge ve yenilikçiliğin güçlenmesi • Girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi • Toplumsal kalkınmanın desteklenmesi
Stratejideki yeri	• İnovasyon odaklı yaklaşım	• Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım • Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım • Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım	• Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım • Sosyal etki odaklı yaklaşım	• Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım • Sosyal etki odaklı yaklaşım • Çevresel etki odaklı yaklaşım	• İnovasyon odaklı yaklaşım • Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım • Sosyal etki odaklı yaklaşım
İlgili sermaye ögesi	Fikri sermaye	Finansal sermaye Üretilmiş sermaye İnsan sermayesi	Üretilmiş sermaye Sosyal ve ilişkisel sermaye	Üretilmiş sermaye Sosyal ve ilişkisel sermaye Doğal sermaye	Fikri sermaye Finansal sermaye Sosyal ve ilişkisel sermaye



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

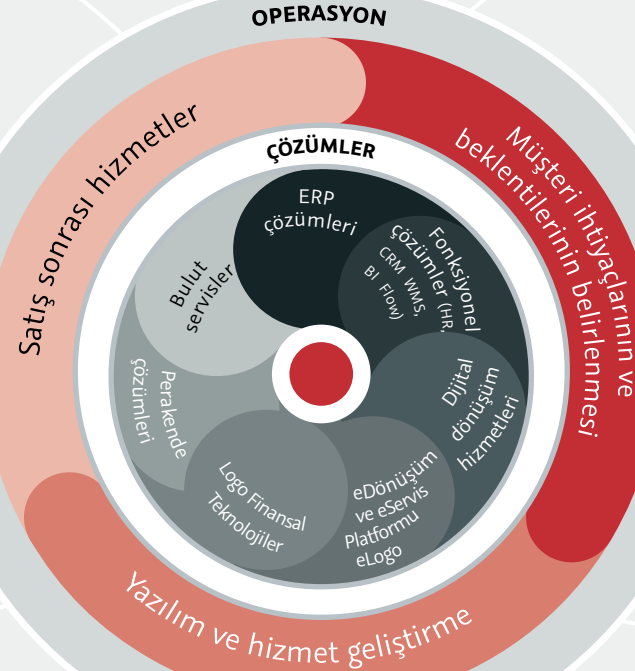
Ekler

İş modeli ve değer yaratımı

Paydaşlarımız için uzun vadeli değer



Odak alanı	Girdi	Çıktı	Yaratılan değer	Paydaşlarımız için uzun vadeli değer	Öncelikli konular
Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım Finansal sermaye	- Güçlü bilanço - Etkin finansal yönetim - Kurumsal yönetim ilkelerine uyumlu yönetim anlayışı	9,5/10,0 kurumsal yönetim ilkelerine uyum derecelendirme notu 6,1 milyar TL faturalanan gelirler 5,8 milyar TL UFRS gelirleri %86 tekrarlayan gelir oranı 2,0 milyar TL FAVÖK	- Karlı büyüme, güçlü nakit yaratımı ve likidite - BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alma (Endekse giriş: 2009) - BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alma (Endekse giriş: 2017) - İstikrarlı temettü dağıtımı: 2025'te 554 milyon TL		Büyüme ve finansal karlılık İş etiği şeffaflık ve uyum Risk yönetimi
İnovasyon odaklı yaklaşım Fikri sermaye	686 Ar-Ge çalışan sayısı %36 Ar-Ge harcaması/faturalanan gelir oranı - Logo Yazılım Ar-Ge merkezleri 41 yıllık sektörel uzmanlık - Girişimcilik ve inovasyon yatırımları	- Paa'Sa yönelik geliştirmeler 45 bulut tabanlı mikro servis sayısı - Yapay zeka, blokzincir gibi teknolojilerin iç süreçlerde etkin kullanımı 4.647 ürünlere eklenen yeni özellik (Ür-Ge) 12,6 milyon \$ Logo Ventures kurumsal girişim fonu toplam kaynak taahhüdü	- Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı - Yerli yeteneği geliştirme ve bağlılığını artırmaya katkı - Yerli yazılım ve fikri mülkiyet		Girişimciliğin desteklenmesi İnovasyon ve Ar-Ge
Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım Üretilmiş sermaye	- Müşteri beklentisine cevap verebilen Logo Yazılım çözümleri 1.000+ İş ortağı - Güçlü paydaş ilişkileri - Bilgi güvenliği ve müşteri gizliliği odağı	%92 Logo Türkiye'de çözülen müşteri talebi ve olumsuz bildirim oranı 146.016 Logo Türkiye uzaktan verilen destek hizmeti - İş ortaklarına sağlanan 64 canlı eğitim ve 1.489 katılımcı - İş ortaklarına yönelik müşteri deneyimi karnesi 2.140 saat bilgi güvenliği ve 1.001 saat KVKK eğitimi	4,27/5,0 Logo Türkiye destek ekiplerinin hizmetlerine yönelik memnuniyet puanı 4,31/5,0 Logo destek ekiplerinden alınan hizmetlere ilişkin müşteri kalite skoru 44.000+ yeni müşteri		İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik Müşteri deneyimi Veri güvenliği ve gizlilik
Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım İnsan sermayesi	900+ çalışan - Toplumsal cinsiyet eşitliği ve işte kadının güçlenmesi kapsamındaki çalışmalar - Logo Akademi kapsamında gerçekleştirilen öğrenme ve gelişim faaliyetleri - LOG-in staj programlarına katılan 67 üniversiteli ve liseli öğrenci	%43 kadın çalışan oranı %38 üst yönetimde kadın oranı 29,7 saat çalışan başına eğitim - LOG-in staj programı ile işe alınan 18 yarı zamanlı ve 2 tam zamanlı çalışan	%86 Logo Türkiye çalışan bağlılığı skoru "Great Place to Work®" sertifikası %86 ÇBA katılım (bağlılık) endeksi %86 ÇBA "EVP" endeksi %87 ÇBA "wellbeing" endeksi		Çalışan mutluluğu ve bağlılığı Çeşitlilik eşitlik ve kapsayıcılık İş sağlığı güvenliği ve çalışan refahı Yetenek yönetimi
Sosyal etki odaklı yaklaşım Sosyal ve ilişkisel sermaye	- Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri - Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri biriminin üniversite ve MYO'larıyla iş birliği ve destek programları - Gönüllülük bilinci ve kültürü	10.000+ Hayallerini Kodlayanlar projesiyle etki edilen öğrenci 6.639.135,63 TL bağış 50 Logo iş ortaklarının NextGeneration projesi ile etki edilen ikinci kuşak temsilcileri	- Bilişim ekosistemine katkı - Dijital ve ekonomik eşitsizliğin azaltılmasına katkı - Geleceğin yazılımcılarına ilham olmak		Toplumsal yatırım programları
Çevresel etki odaklı yaklaşım Doğal sermaye	- Çevresel yönetim sistemi - Doğal kaynakların etkin ve verimli kullanımına yönelik projeler - Gebze yerleşkesinde yer alan 20 kWh kapasiteli çatı GES	1.125,8 ton CO₂e kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonları 1.922 m³ su tüketimi 1,18 kg tehlikesiz atık miktarı 0,723 kg tehlikeli atık miktarı	14 MWh yenilenebilir enerji üretimi ve tüketimi %100 geri dönüştürülen tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarı %15,6 enerji ve yakıt tüketiminde azalış		Doğal kaynak kullanımı İklim değişikliği



Katkı sağlanan SKA'lar





Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Logo Yazılım'da paydaşlarla etkin ve güçlü etkileşim

Logo Yazılım, tüm paydaşlarıyla şeffaf, açık ve sürekli bir iletişim içinde olma anlayışını benimsemektedir.

Logo portal, sosyal medya, müşteri hizmetleri, e-posta bültenleri ve çağrı merkezi platformları gibi çeşitli kanallar üzerinden paydaşlarıyla düzenli ve kesintisiz etkileşim kurmaktadır. Müşterilerden iş ortaklarına, yatırımcılardan finansal analistlere uzanan geniş paydaş yelpazesıyla paydaşlarıyla temas hâlinde kalarak ilişkilerini sürekli güçlendirmektedir.

Öncelikli konular

Büyüme ve finansal kârlılık	1
Veri güvenliği ve gizlilik	2
Risk yönetimi	3
İnovasyon ve Ar-Ge	4
İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik	5
Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	6
Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	7
İş etiği, şeffaflık ve uyum	8
Doğal kaynak kullanımı	9

İletişim sıklığı

Mevzuat gerektirdiğinde	■
Çeyreklik	■
Yıllık	■
Periyodik	■
Devamlı	■



Müşteriler

Müşteriler, Logo Yazılım'ın tüm faaliyetlerinin merkezinde yer almaktadır. Şirket, ürün, hizmet ve süreçlerini müşterilerinin bakış açısıyla tasarlamaktadır.

Öncelikli konular 1 2 3

İletişim metodu

Geleneksel kanallar (Radyo, açık hava, basın)	■
Dijital medya ve Logo'nun kurumsal internet siteleri	■
Sosyal medya	■
Etkinlikler ve sponsorluklar (İş ortakları toplantısı, Logo etkinlikleri, üçüncü parti etkinlikleri)	■
Webinar	■
e-Posta	■
SMS	■
Logo Portal	■
Çağrı merkezi (0850 833 56 46)	■
Logo WhatsApp Business kanalı	■
Direkt iletişim (müşteri ziyaretleri, müşteri deneyimi ekibi aracılığıyla)	■
Entegre faaliyet raporu	■

Yaratılan değer

Yasal/Mevzuat değişikliklerine hızlı entegrasyon
Operasyonel verimlilik artışı
Mali yönetim süreçlerinde iyileşme ve etkin kontrol
Dijitalleşme sürecinin hızlanması
Kurumsal yapının güçlenmesi
Hibrit ve bulut çözümleriyle esnek dijital dönüşüm imkanı
İşletmelerin mevcut yatırımlarını koruyarak yeni teknolojilere kolay entegrasyonu



İş ortakları

Logo Yazılım, iş modelinin en kilit paydaşı olan iş ortaklarını, ekosisteminin ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir.

Öncelikli konular 1 4 5

İletişim metodu

Geleneksel kanallar (Radyo, açık hava, basın)	■
Dijital medya ve Logo'nun kurumsal internet siteleri	■
Sosyal medya	■
Etkinlikler ve sponsorluklar (İş ortakları toplantısı, üçüncü parti etkinlikleri)	■
e-Posta	■
Webinar	■
SMS	■
Logo Portal	■
Direkt iletişim (müşteri ziyaretleri, müşteri deneyimi ekibi aracılığıyla)	■
Müşteri hizmetleri, satış ekipleri ile iletişim	■
Çağrı merkezi (0850 833 56 46)	■

Yaratılan değer

İş ortaklarının yetkinlik gelişimlerinin desteklenerek kurumsal dönüşümlerin hızlandırılması.
İş ortaklarının sektörde rekabet avantajı elde etmelerine katkı sunulması
İş ortaklarının itibarının güçlendirilmesi
Nitelikli çalışan çekimi ve elde tutma avantajı
Logo Yazılım'ın genişleyen etkisi ile eş zamanlı büyüme; ekosistem değeri artışı



Çalışanlar

Logo Yazılım'ın en değerli sermayesi olan çalışanları, değer yaratımının en önemli paydaşıdır.

Öncelikli konular 1 4 6

İletişim metodu

Geleneksel kanallar (Radyo, açık hava, basın)	■
Dijital medya ve Logo'nun kurumsal internet siteleri	■
Sosyal medya	■
e-Posta	■
Teams platformu	■
Sosyalogo (intranet)	■
İnsan kaynakları etkinlikleri	■
Entegre faaliyet raporu	■

Yaratılan değer

Fırsat eşitliği ve çeşitliliğe dayalı kapsayıcı çalışma ortamı
Gelişim odaklı ve adil iş kültürü
Güçlü aidiyet ve gurur hissi odağında iş kültürü
Bireysel potansiyelin desteklenmesi ve kariyer yönetimi özgürlüğü



Genel
değerlendirme

**Değer yaratımı
odaklı yaklaşım**

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler



Yatırımcılar

Logo Yazılım, pay sahiplerini öncelikli menfaat sahipleri arasında konumlandırmaktadır.

Öncelikli konular **1 8 9**

İletişim metodu

Genel kurul toplantıları	
Yatırımcı toplantıları ve sunumları	
Telekonferanslar	
Logo'nun kurumsal internet sitesi, e-Posta, bültenler ve blog	
KAP bildirimleri	
Entegre faaliyet raporu	
Çağrı merkezi (0850 833 56 46)	

Yaratılan değer

Mevzuat gerekliliklerinin ötesinde yerel ve küresel en iyi uygulamalara uyum

Pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılması



Finansal analistler

Logo Yazılım'ın finansal iletişimde şeffaflık, bilgi simetrisini sağlama ve adil şirket değerine ulaşabilme hedefleri kapsamında finansal analistleri önceliklendirmektedir.

Öncelikli konular **1 6 7**

İletişim metodu

Analist toplantıları ve sunumları	
Telekonferanslar	
İnternet sitesi, e-Posta, bültenler ve blog	
KAP bildirimleri	
Entegre faaliyet raporu	
Çağrı merkezi (0850 833 56 46)	

Yaratılan değer

Finansal analistlere güncel ve doğru bilgi sağlanması

Sektörün finansal piyasalardaki bilinirlik ve görünürlüğünün artırılması



Tedarikçiler

Logo Yazılım, faaliyetlerini yürütürken ihtiyaç duyduğu kritik bilişim teknolojileri hizmet sağlayıcılarıyla, karşılıklı fayda üreten bir iş birliği içerisinde.

Öncelikli konular **1 4 2**

İletişim metodu

Doğrudan iletişim	
Ortak projeler	
Toplantı, etkinlik ve eğitimler	

Yaratılan değer

Bilişim ekosisteminin gelişimine aktif katkı

Tedarikçi nezninde ekonomik değer ve istihdam yaratılması



Üniversiteler

Logo Yazılım, toplumda dijital yetkinliklerin gelişmesini sağlamak ve bu alandaki potansiyeli açığa çıkarmak amacıyla üniversitelerle yakın çalışmaktadır.

Öncelikli konular **4 6 7**

İletişim metodu

Ortak projeler	
Etkinlik ve eğitimler	
Sosyal medya	
e-Posta	

Yaratılan değer

Yazılım kullanım yetkinliğinin artırılması

Logo Akademi aracılığıyla öğrencilere yönelik eğitim



Sivil toplum kuruluşları

Logo Yazılım, Türkiye'nin bilişim ekosisteminin gelişimi için sivil toplum kuruluşları ile toplumsal, sosyal ve çevresel konularda iş birliğine büyük önem vermektedir. Bu kapsamda, toplumdaki önemli ihtiyaçlara katkı sağlamak için çalışmalar önceliklendirilmektedir.

Öncelikli konular **4 6 7**

İletişim metodu

Kurumsal üyelikler	
Toplantılar	
e-Posta, internet sitesi ve blog	
Sponsorluk, etkinlikler	

Yaratılan değer

Ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği

Logo Yazılım yöneticilerinin STK yönetim kademelerinde aktif rol alması



Kamu kurumları

Logo Yazılım, Türkiye'nin dijital dönüşüm hedefleri kapsamındaki ihtiyaç ve talepler için kamu kurumlarıyla etkileşimde bulunmaktadır.

Öncelikli konular

İletişim metodu

Doğrudan iletişim	
Etkinlikler ve çalıştaylar	

Yaratılan değer

Yerli yazılım sektörünün ilerlemesine katkı

Sektörel projelerde sponsorluk desteği



Genel
değerlendirme

**Değer yaratımı
odaklı yaklaşım**

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı



4.4
4.5

Nitelikli eğitim

Kurumsal sosyal sorumluluk yatırımları kapsamında 2019 yılından beri, 10.000'den fazla öğrenciye ulaşılarak verilen robotik kodlama eğitimleriyle, çocuklara 21. yüzyılın yetkinliklerini kazandırmak amaçlanırken hayal gücü ve mekanik yetenekler ile analitik becerileri de geliştirme imkânı sunulmaktadır. Özellikle dezavantajlı kesimlerdeki çocuklara yönelik verilen bu eğitimlerde kız-erkek çocukların eşit dağılımı gözetilmektedir. Genç yeteneklerin Logo Yazılım'a katılmasını destekleyen staj programları ve projeler ile açık rollerin doldurulması hedeflenmektedir. Ayrıca, NextGeneration gelişim programı ile Logo Yazılım, iş ortağı ekosistemindeki ikinci kuşak temsilcilerin teknik, yönetsel ve liderlik yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlayarak gençlerin istihdam edilebilirliğine destek olmakta, yaşam boyu öğrenmeyi teşvik etmekte ve mesleki becerilerin geliştirilmesini hedeflemektedir.

5.1
5.5

Toplumsal cinsiyet eşitliği

Logo Yazılım, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere işte ve hayatın her alanında eşitliği desteklemektedir. Odak alanları arasında çalışanlar ve yöneticiler arasında kadın temsiliyetini artırmak ve toplumsal cinsiyet eşitliği ile kapsayıcı bir ortam sunmak olan Logo Yazılım'da 2025 yıl sonu itibarıyla çalışanların %43'ü, yöneticilerin %34'ü, Logo Grup Üst Yönetiminin %38'i ve Yönetim Kurulunun %33'ü kadınlardan oluşmaktadır. Logo Yazılım, iş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğini benimseyerek kadın temsiliyetini artırmakta; her alanda eşitlik odaklı bir yaklaşım geliştirerek çalışan deneyimini güçlendiren bir iş kültürü oluşturmaktadır.

8.2
8.3
8.5

İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme

Türkiye'nin halka açık en büyük yerli yazılım şirketi olan Logo Yazılım, ekosistemi ve sunduğu çözümlerle üretim, tekstil, kimya, metal ürünleri, tarım dahil olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin dijitalleşmesine katkı sağlamakta, özellikle Türkiye'de ekonominin bel kemiği olan KOBİ'lerin dijital dönüşümünü destekleyerek çeşitlilik odaklı çalışma ortamları oluşturmaktadır.

Logo Yazılım'ın girişimciliği desteklemek için kurduğu kurumsal girişim fonu Logo Ventures, teknoloji alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı girişim şirketlerine yatırım yaparak uzun vadeli değer yaratımına katkı sağlanması için çalışmaktadır.

Logo Yazılım, sektörlerin dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğu insan kaynağını ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanmakta ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapmaktadır. Fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutarak tüm çalışanlarına eşit, adil, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmakta; faaliyetlerinde çalışan ve insan hakları ile ilgili yasa ve mevzuatlara tam uyumun sağlanmasına hassasiyet ile yaklaşmaktadır. Logoluların fiziksel, sosyal, duygusal ve finansal esenliğini desteklemek amacıyla 2020 yılından beri devrede olan esnek çalışma uygulamasına ek olarak, "Logo Well" isimli "wellbeing" (esenlik) programı ile çalışan deneyimine katkıda bulunmaya devam edilmektedir.

9.2
9.5

Sanayi, yenilikçilik ve altyapı

Sunduğu çözümlerle farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin dijital dönüşümüne ve sürdürülebilirliğine katkı sağlayan Logo, her yıl gelirlerinin yaklaşık %30'unu Ar-Ge faaliyetlerine harcamaktadır. Şirket stratejisinin en öncelikli boyutu, sektördeki gelişmelere paralel olarak servisleşme üzerine kurulmuştur. Bulut tabanlı ERP uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesine olanak sağlayan ve 2015 yılında hayata geçirilen Logo PaaS'a (Hizmet olarak Platform) yönelik geliştirmeler devam ederken blok zincir, makine öğrenmesi, büyük veri, yapay zekâ gibi gündemin en üst sıralarında yer alan konuların içselleştirilmesi ile hizmet kalitesini artırmak hedeflenerek Ar-Ge yatırımları hızlandırılmıştır. Yapay zekâ dönüşümü stratejisi ile şirketin hem iç operasyonlarında hem de müşteri odaklı hizmetlerinde yenilikçi bir yaklaşım sunularak operasyonel verimlilikte önemli kazanımlar elde edilmektedir. Aynı zamanda, teknoloji alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı girişim şirketlerine yatırım yapan kurumsal girişim fonu Logo Ventures, şirketin inovasyon stratejisinin bir parçasıdır.

10.2
10.3

Eşitsizliklerin azaltılması

Logo Yazılım, dijital çağda gelir eşitsizliğini çözmenin en etkili yollarından biri olan eğitim ile ilgili yaptığı çalışmalarla, fırsat eşitliği sağlamak için çalışmaktadır. Özellikle dezavantajlı kesimlerdeki çocuklara sağlanan Robotik kodlama eğitimleri bu çalışmalar arasındadır. Çeşitlilik ve fırsat eşitliği, Logo Yazılım'ın insan kaynağı yaklaşımında önemli bir yere sahiptir. Toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere işte ve hayatın her alanında eşitliğin ön planda tutulduğu Logo Yazılım'da çeşitlilikten ve farklılıklardan beslenilerek güçlü ve yaratıcı bir iş gücü kurmak için çalışmalar yürütülmektedir.



Genel
değerlendirme

**Değer yaratımı
odaklı yaklaşım**

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

12.3
12.6

Sorumlu üretim ve tüketim

Logo Yazılım'ın çözümleri, müşterilerin kaynaklarını daha verimli kullanarak operasyonel süreçlerini optimize etmelerine katkı sağlamaktadır. Stok yönetimi ve tedarik zinciri yönetimi iyileştirilerek üretim ve depolamadaki kayıplar en aza indirilirken, karbon ayak izinden doğal kaynak tüketimine çevresel etkiyi azaltmaya odaklanan stratejilerle sorumlu üretim ve tüketim teşvik edilmektedir.

Logo Yazılım, çevresel sürdürülebilirlik alanında şirketlerin performansının takibi ve raporlamasında kolaylaştırıcı rolünü güçlendirmek üzere j-Platform ve Netsis ERP ürün gruplarına her sene yeni özellikler eklemektedir. Özellikle üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlere yönelik, faturalardaki elektrik, su, ısınma, ulaşım verileri gibi tüketimlerin izlenmesi, tüketim tiplerine göre karbon ayak izi hesaplama, basım işlerinde log takibi, demirbaş kartları için e-atık takibi, Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) kod kayıtları ve stok eşleştirmeleri, hata türleri ve etkileri analizi, riskli malzeme yönetimi, kişisel koruyucu donanım (KKD) yönetimi ve performans göstergesi (KPI) yönetimi gibi özelliklerle desteklenmektedir.

13.3

İklim eylemi

Logo Yazılım, sunduğu yenilikçi teknolojiler, dijital çözümler ve hizmetler ile müşterilerinin kaynak kullanımına bağlı çevresel etkisinin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. Yazılımlar, ön bellekleme kullanan ve daha hızlı çalışan kod blokları ile geliştirilmekte ve mümkün oldukça mikro-servis mimarisine uygun şekilde korunup yönetilerek aşırı enerji kullanımının önüne geçilmektedir.

Logo Yazılım, Şirket bünyesindeki operasyonel süreçler ve değer zinciri kapsamında sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir. İklim değişikliği ile ilgili oluşabilecek doğrudan etkilerini minimize etmek amacıyla 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarında %20 mutlak azaltım hedeflemektedir.

Logo Yazılım Gebze yerleşkesinde bulunan 20 kWh kapasiteli güneş panelleriyle yenilenebilir enerji üretilmekte ve karbon salımlarının azaltılmasına katkı sağlanmaktadır. Dijital lisans anahtarı ve sanal sevkiyat sistemleri uygulamalarıyla Logo Yazılım'ın 2010 yılından bu yana ürünlerindeki ambalaj kaynaklı çevresel etkisi sıfıra indirilmiştir.

16.5
16.6

Barış, adalet ve güçlü kurumlar

Kurulduğu günden itibaren Kurumsal Yönetim'in adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini benimseyen ve 2009 yılından beri kurumsal yönetim derecelendirmesi alan Logo Yazılım'ın 2025 itibarıyla notu 10 üzerinden 9,5'tir.

SPK tarafından 2020 yılında yayınlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ndeki gönüllü ilkelerin büyük çoğunluğuna uyum sağlamıştır.

Kurumsal yönetim yaklaşımının önemli parçası olan etik iş yapma anlayışının temelini oluşturan Logo Yazılım İş Etiği Kuralları; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkileri düzenlemektedir. İç paydaşlar, iş etiği kurallarına uygunsuz davranışları Etik Hat üzerinden bildirebilmekte, süreç ve politikalar tüm çalışanların erişimine açık olarak çalışan platformunda yer almakta ve gelen bildirimler Etik Kurul tarafından ele alınmaktadır.

17.7

Amaçlar için ortaklıklar

Logo Yazılım, bilişim ekosisteminin gelişmesi için ulusal ve uluslararası birçok sivil toplum kuruluşu dahil olmak üzere, sektörün önde gelen kuruluşları ile ortaklıklar kurmakta, Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım Komitesi çalışmalarına dahil olarak Türkiye'nin yazılım ihracatında rol almak üzere çalışmaktadır.

TÜBİSAD, TOBB, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı, Türkiye Bilişim Derneği, YASAD başta olmak üzere birçok sivil toplum kuruluşunun yönetim kademelerinde görev alan yöneticileri ile Türkiye'nin kalkınmasına destek olacak her alanda yerini almaktadır.

Logo Yazılım, TOBB'un 'Akıllı Kobi' projesinde dijital teknoloji ve yaklaşımları kullanarak işlerini sağlıklı bir şekilde yürütmek ve büyümek isteyen KOBİ'lere destek olmaktadır. Kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve uluslararası paydaşlarla kurulan çok paydaşlı iş birlikleri aracılığıyla; KOBİ'lerin dijital dönüşümünü hızlandıran, bilgi ve teknoloji paylaşımını yaygınlaştıran, ulusal ve uluslararası ölçekte sürdürülebilir ekonomik büyümeyi destekleyen bir etki alanı yaratılmaktadır. Yerel ihtiyaçlara duyarlı, kapsayıcı ve uzun vadeli ortaklıklar geliştirerek hem Türkiye'de hem de küresel ölçekte dijital ekosistemin güçlenmesine katkı sunulmakta; bu sayede sürdürülebilir kalkınma hedeflerine yönelik kolektif etki artırılmaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

**Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı**

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim	68
Sermaye ve ortaklık yapısı	70
Büyüme ve finansal kârlılık	71
İş etiği, şeffaflık ve uyum	72
Risk yönetimi	74

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşım**Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı**İnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleriKurumsal
değerlendirmeFinansal
değerlendirme

Ekler

Yönetim Kurulu

Logo Yazılım, kurulduğu günden itibaren Kurumsal Yönetim'in adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini benimsemiştir. Şirketin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulu'nun %50'si (3/6) bağımsız üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanı (Grup CEO) görevleri farklı kişiler tarafından yürütülmektedir. Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Ücret Komitesi ve Aday Gösterme Komitesi faaliyet göstermektedir. Logo, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine

uymakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen göstermektedir. Şirket ayrıca, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "uy ya da açıkla" yaklaşımı ile hazırladığı zorunlu olmayan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilen ilkelerin çoğuna uyum sağlamıştır. Kurumsal yönetimle ilgili ayrıntılı bilgi bu raporun **Kurumsal Değerlendirme** bölümünde yer almaktadır.

Denetim
KomitesiRiskin Erken
Saptanması KomitesiKurumsal Yönetim
KomitesiÜcret
KomitesiAday Gösterme
Komitesi**M. Tuğrul Tekbulut**Yönetim Kurulu
Başkanı

Üye

Üye

Üye

**M. Buğra Koyuncu**Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı**Söz Ar**Yönetim Kurulu
Üyesi

Üye

Üye

**Nezahat Gültekin**Yönetim Kurulu
Üyesi-Bağımsız

Başkan

Başkan

**Lale Ergin**Yönetim Kurulu
Üyesi-Bağımsız

Üye

Başkan

Başkan

**Boğaç Şimşir**Yönetim Kurulu
Üyesi-Bağımsız

Üye

Üye

Başkan

**M. Buğra Koyuncu**

Logo Grup CEO

**Gülnur Anlaş**Logo Grup Finans
Başkanı, CFO**İsmail Duran**Logo Grup Teknoloji
Başkanı, CTO**Begüm Arş Türk**Logo Grup Pazarlama ve
Müşteri Deneyimi Başkanı,
CMO**Burak Göçmen**Logo Grup Bilgi Teknolojileri
ve İş Süreçleri Başkanı, CIO**Akın Sertcan**Logo Yazılım Türkiye
Genel Müdürü**Arslan Arslan**Logo Perakende Çözümleri
Genel Müdürü**Başak Kural**Logo Finansal Teknolojiler
Genel Müdürü**M. Bora Buluş**Logo Grup Yapay Zekâ
Dönüşüm Direktörü**Nebahat Kesgin**Logo Grup İnsan ve
Organizasyonel Dönüşüm
Direktörü**Özlem Gemici**Logo Grup
Strateji Direktörü**Ayhan İnal**Logo Grup
Teknik Projeler Direktörü**Okan Şafak**Logo Grup Büyüme
Projeleri Direktörü

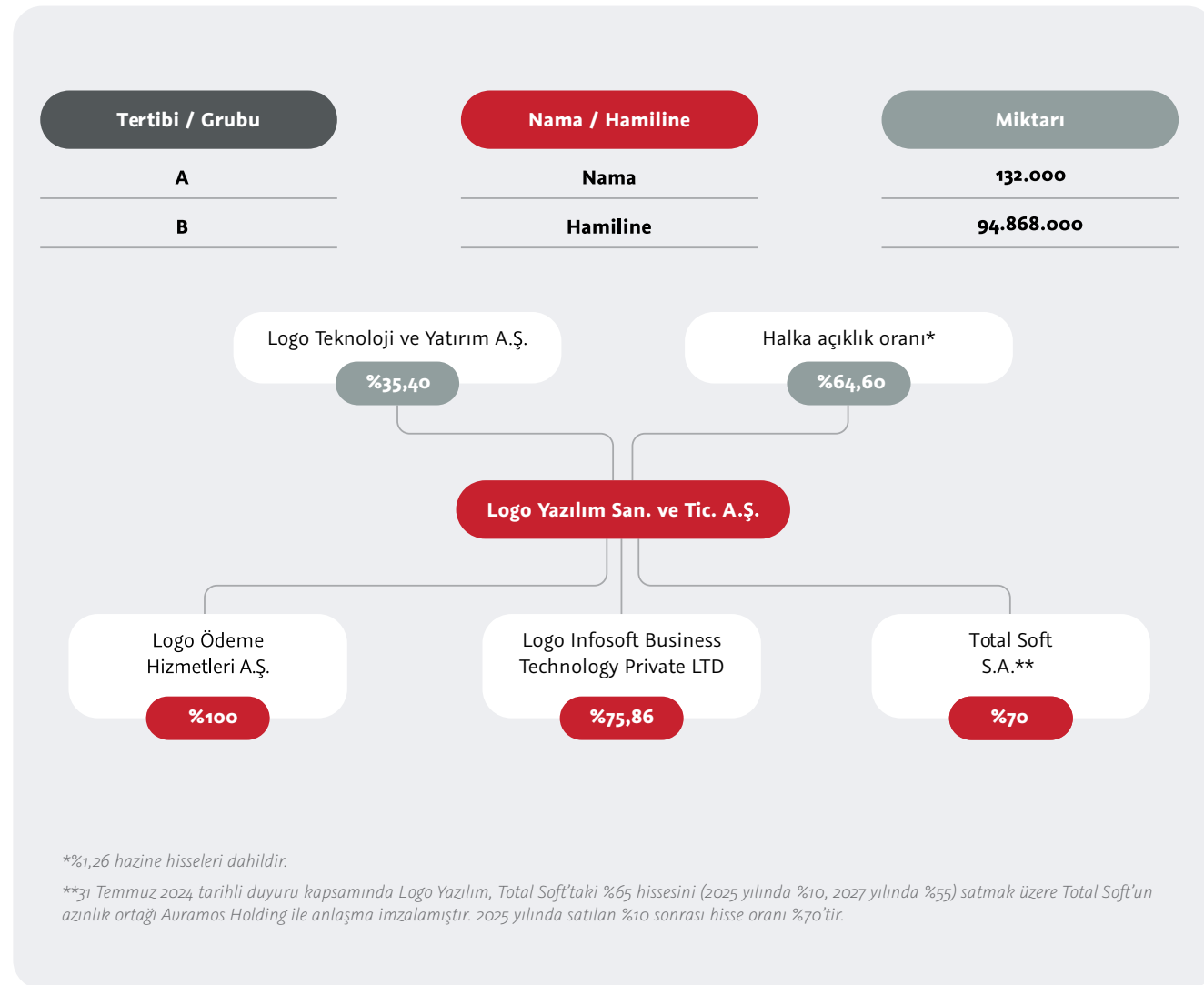
Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşım**Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı**İnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleriKurumsal
değerlendirmeFinansal
değerlendirme

Ekler

Sermaye ve ortaklık yapısı

Logo Yazılım'ın ödenmiş sermayesi 95.000.000 TL olup, her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 9.500.000 adet paydan oluşur. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, şirketin; 13.200.000 paya tekabül eden 132.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 9.486.800.000 paya tekabül eden 94.868.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur.

Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir ve Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. 95 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:



Büyüme ve finansal kârlılık

Milyon TL

	2025	2024
Net Satışlar	5.800,7	5.345,7
Brüt Kâr	5.592,4	5.155,3
Esas Faaliyet Kârı	1.232,2	1.241,0
Vergi Öncesi Kâr	1.505,5	398,9
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı	1.500,7	399,9
Durdurulan Faaliyetlerden Dönem Kârı / (Zararı)	-	75,85
Net Dönem Kârı	1.500,7	475,7
1kr Nominal Değerli Bin Hisse Başına Kazanç	16,00	4,90

Milyon TL

	2025	2024
Toplam Varlıklar	8.322,2	9.511,3
Dönen Varlıklar	3.106,4	2.462,0
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlıklar	-	3.095,1
Duran Varlıklar	5.215,7	3.954,2
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.889,8	3.577,7
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlık Gruplarına İlişkin Yükümlülükler	-	1.312,6
Uzun Vadeli Yükümlülükler	696,6	821,1
Özkaynaklar	3.735,8	3.799,9
Ödenmiş Sermaye	95,0	95,0
Cari Oran*	0,80	1,14
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	1,23	1,50
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,45	0,40

* Cari orana satış amaçlı sınıflandırılan varlıklar ve varlık gruplarına ilişkin yükümlülükler dahildir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

**Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı**

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

İş etiği, şeffaflık ve uyum

Logo Yazılım, tüm operasyonlarında etik değerlere bağlılığı ön koşul sayarak, iş etiğini kurumsal kültürünün temel taşlarından biri olarak görmektedir. Logo'nun etik iş yapış anlayışının temelini Logo Yazılım İş Etiği Kuralları oluşturmaktadır.

Etik kurallar, çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkiler kapsamında gözetilmektedir. Etik kuralların uygulanması, denetimi ve gözden geçirilmesinden Logo Yönetim Kurulu sorumludur. Logo Yazılım'ın Türkiye operasyonlardaki etik süreçlerinin yönetimi ve takibinden İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm bölümünü üst yöneticisi görevlidir.

İş Etiği Kurallarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Logo Yazılım, yarattığı değeri ve sahip olduğu ilkeleri tedarik zincirinde de yaygınlaştırmaktadır. Şirket, bu anlayışın tüm paydaşlara yayılması adına iş yapılan tüm tedarikçiler ve iş ortaklarının "Tedarikçiler ve İş Ortakları için Etik Kurallar Rehberi" kapsamındaki ilkeleri benimsemesini beklemekte ve teşvik etmektedir.

Tedarikçiler ve İş Ortakları için Etik Kurallar Rehberi'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.

Logo'nun iç paydaşları, iş etiği kurallarına uygun olmayan davranışları doğrudan, telefon, adi posta, e-posta veya faks yoluyla Etik Hat üzerinden bildirebilmektedir. Bağımsız üçüncü taraf Etik Hat,

sadece Türkiye operasyonları kapsayarak Türkçe dil seçeneği ile mevcuttur. Etik Hat üzerinden başvuru yapan kişinin bildirim yasaların belirlediği ölçüde gizlilik esası gözetilerek yapılmaktadır. Etik Hat'ta gelen bildirimler Etik Kurulu tarafından ele alınmakta ve ihlal tespit edilmesi durumunda Disiplin Yönetmeliği'ne göre işlem yapılmaktadır. 2025 yılında Etik Hat'a gelen 2 şikayetin tamamı çözüme kavuşturulmuştur. Mevcut ve işe yeni alınan tüm çalışanların etik hat süreci ile ilgili bilgilendirilmesi ve gerekli farkındalığın oluşturulması için çeşitli etkinlikler, duyurular ve hatırlatmalar periyodik olarak yapılmaktadır.

Etik Kurul Çalışma Yönetmeliği'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.

Etik ile ilgili süreç ve politikalar tüm çalışanların erişimine açık olarak çalışan platformunda yer almaktadır. Önümüzdeki dönemde Etik Kurallar ve Etik Hat kapsamında çalışanlara eğitim verilmesi planlanmaktadır.

Logo Yazılım, tüm ekosisteminde belirlenen politikalara uyumlu şekilde iş yapılmasını ve benimsenmesini beklemektedir. Politikalara **buradan** ulaşabilirsiniz.

Uyum

Logo Yazılım'da uyum ekibi Şirketin faaliyetlerinin yürürlükteki mevzuatlara ve Logo Grup stratejileri ve politikalarına uygun olarak yürütülmesini hedeflemektedir. Bu kapsamda Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun, Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, Ödeme Ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri Ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun, Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun ve bu kanunlara ait ikincil mevzuatları (yönetmelik, tebliğ vb.) başta olmak üzere yürürlükteki diğer tüm ilgili Kanunlar ile Bilgi Güvenliği mevzuatlarına ilişkin projelerin yürütülmesi, takibi ve iş birimleri ile koordinasyonu sağlanmaktadır. Şirket politikaları ilgili mevzuata ve Logo Grup öncelik ve stratejilerine uygun olarak hazırlanmakta, yenilenmekte ve uygulamasının kontrolü sağlanmaktadır. Şirket faaliyetlerinin değişen koşullara bağlı olarak gözden geçirilmesi ve iyileştirme alanlarının belirlenerek gerekli aksiyonların alınması da uyum faaliyetleri arasında yer almaktadır.

Uyum ekibi ayrıca düzenleyici kurumlarla iç ve dış iletişim, raporlama, soruşturma/inceleme ve denetim süreçlerini yürütmektedir. İlave olarak, çalışanların şirket davranış kuralları çerçevesinde kanunlara ve Şirket tarafından belirlenmiş etik ilkelere uyumu sağlanmaktadır.

Logo Yazılım, vergi ve diğer yasal gereksinimlerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, vergi mevzuatına uyum sağlamayı ve vergi otoritelerine karşı şeffaf olmayı prensip edinmiştir. Vergi planlaması kapsamında, mevzuata uygun olarak ilgili teşvik ve diğer düzenlemelerden gerektiğinde yararlanılmaktadır. Şirketin vergi yönetiminden CFO sorumludur. Şirketin vergi beyannameleri düzenli aralıklarla Yeminli Mali Müşavir tarafından incelenmektedir. Şirketin vergi yaklaşımıyla ilgili detaylı bilgiye, Konsolide Finansal Tablolara ilişkin dipnotlar altındaki **Vergi Varlık ve Yükümlülükleri** bölümünden erişilebilir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

**Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı**

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Risk yönetimi

Risklerin tespiti, değerlendirmesi, takibi, yönetimi ve raporlama süreçlerinin yürütülmesi, iç kontrol sistemlerinin güçlendirilmesi ve iç denetim faaliyetlerinin iç kaynaklarla yürütülmesi, uyum birimiyle koordinasyon, operasyonel verimlilik artışına katkı sağlanması adına 2025 yılı itibarıyla şirket bünyesinde Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı CARO (Chief Audit and Risk Officer) atanmıştır. Yeni yapılanmada 2025 yılında öncelikli olarak teknoloji birimlerinde iç denetim faaliyetlerine ve risk yönetimi kapsamında iyileştirme alanlarının belirlenmesi konularına odaklanılmıştır.

Şirkette risk analizleri ISO 27005 Bilgi Teknolojileri Risk Yönetimi ve ISO 31000 Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi standartları dikkate alınarak, Octave metodolojisi temelli yapılmaktadır. Risk analizi şirket içinde yeni süreç eklendiğinde ve uygulamalarda değişiklik olduğunda veya yılda en az bir kez gerçekleştirilmektedir. Risk analizleri süreçlere bağlı bilgi varlıklarının risk değerlendirmelerine yönelik yapılmaktadır. Risk analiziyle, her bir sürecin bilgi varlıkları belirlenmekte ve bu bilgi varlıklarını etkileyecek olan tehditler gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik yönünden değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, tüm süreçlere yönelik karşılaşılabilecek olan riskler ve/ veya zafiyetler tanımlanarak bu konuda kontroller tanımlanarak, uygulamaya alınmaktadır.

Kurumsal risk analizi kapsamında, teknolojik değişim, rekabet, sermaye riski, borç ve tahsilat yönetimi, kur riski, piyasa riski, kredi risk yönetimi, likidite risk yönetimi, faiz oranı riski başta olmak üzere operasyonel ve finansal riskler takip edilmektedir. Bilgi varlıklarına yönelik risk analizi kapsamında ise gayrimenkullerden yazılım lisanslarına, sahip olunan tüm varlıkların karşı karşıya olduğu çevre, donanım, kasıtlı veya kasıtsız insan, kötü amaçlı kod, mesaj veya bilgi sızdırma, süreç planlama, üçüncü partiler ve yazılım kaynaklı tehditlere göre değerlendirilmekte ve çıktılara bağlı olarak harekete geçilmektedir.

Takip edilen riskler arasında çevre ve iş sağlığı ve güvenliği (İSG) riskleri de yer almaktadır. Önemli risk alanlarından biri olan iş sürekliliği ile ilgili riskler ise

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi'ne uygun olarak yönetilmektedir.

Risk analizinde belirlenmiş olan riskler için bir Risk İşleme Planı hazırlanmaktadır. Belirlenen risklerin analizi yapılarak bu risklerin oluşma olasılıkları ve yaratabilecekleri etkileri sınıflandırılmakta ve her risk için bir risk seviyesi belirlenmektedir. Tüm belirlenen riskler, olasılık, etki ve risk değerlerine göre risk tablosunda değerlendirilmektedir. Her yıl, Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları'nda riskler gözden geçirilerek gerekli durumlarda güncellenmektedir. Logo Yazılım, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturmuştur.

Operasyonel risk, şirket faaliyetleri kapsamında; yetersiz veya başarısız iç süreçler, insan kaynaklı hatalar, bilgi sistemlerindeki aksaklıklar ya da dış olaylar sonucunda ortaya çıkabilecek kayıp riskini ifade etmektedir. Operasyonel riskler, şirketin günlük faaliyetlerinin sürekliliğini, hizmet kalitesini ve finansal performansını etkileyebilecek unsurları kapsamaktadır.

Logo Yazılım A.Ş. düzeyinde maruz kalınan operasyonel riskler; süreç bazlı değerlendirmeler, iç denetim çalışmaları ve risk analizleri aracılığıyla belirlenmekte, izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, operasyonel risklerin olası etkileri ve gerçekleşme ihtimalleri düzenli olarak gözden geçirilmekte ve gerekli görülen durumlarda riskleri azaltmaya yönelik kontrol ve iyileştirme mekanizmaları devreye alınmaktadır.

Teknoloji (ICT) riski, şirket faaliyetlerinin yürütülmesinde kullanılan bilgi teknolojileri altyapısı, uygulamalar, veri yönetimi ve iletişim sistemlerinde meydana gelebilecek yetersizlikler, kesintiler, güvenlik ihlalleri veya dış kaynaklı siber olaylar sonucunda ortaya çıkabilecek kayıp riskini ifade etmektedir. Bu riskler, şirketin operasyonel sürekliliği, bilgi güvenliği ve hizmet kalitesi üzerinde olumsuz etkiler yaratabilecek unsurları kapsamaktadır.

Logo Yazılım A.Ş. düzeyinde maruz kalınan teknoloji (ICT) riskleri; Bilgi Teknolojileri yönetişimi çerçevesinde gerçekleştirilen risk değerlendirmeleri, iç denetim çalışmaları, sistem izleme mekanizmaları ve periyodik testler aracılığıyla belirlenmekte, izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, bilgi güvenliği kontrolleri, erişim yetkilendirme süreçleri, yedekleme ve felaket kurtarma planları gibi uygulamalarla risklerin azaltılmasına yönelik önlemler olarak hayata geçirilmektedir.

Sermaye riski Logo Yazılım bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak operasyonlarından sağladığı nakit ve ticari alacak ve mali ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla sermayesini yönetmektedir. Sermaye maliyeti ile her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetim tarafından değerlendirilmekte ve Yönetim Kurulunun kararına bağlı olanları Yönetim Kurulunun değerlendirmesine sunulmaktadır. Üst yönetim ve Yönetim Kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Borç, tahsilat yönetimi ve kur riski Logo Yazılım'ın yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Logo Yazılım'ın önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Alacakların tahsil edilmeme riskine karşılık, tahsilat ve satış ve pazarlama biriminin yönetim ve sorumlulukları birbirinden ayrılmıştır. Borç limitlerinin oluşturulması ve kontrolü, borçluların finansal verileri kadar geçmiş yıllar içindeki ödeme performansları da dikkate alınarak yapılmaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

**Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı**

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Piyasa riski finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket düzeyinde karşılaşılan riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Logo Yazılım'ın maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

Kredi riski yönetimi Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirmektedir. Logo yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılar. Kredi riski, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Likidite risk yönetimi Logo Yazılım, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır. Logo yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır.

Faiz oranı riski Logo yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Hata ve hile riski Logo Yazılım'ın organizasyon yapısı ve faaliyet alanı şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır.

Diğer riskler Logo Yazılım'ın tüm sabit kıymet ve taşınabilir değerleri her türlü maddi hasara karşı sigortalanmaktadır. Logo'nun hazır değerleri (kasa ve çek portföyü), her ay fiziki sayımlar ve banka mutabakatları finansal kontrolör tarafından denetlenmektedir. Bunun yanı sıra, satış fiyatları ve karlılıklarında, personel tarafından yapılabilecek her türlü suistimal ve hataları önlemek için mali işler ve ilgili departman yönetimleri, Logo j-Platform Kurumsal Kaynak Yönetimi programı yardımıyla, raporlama, denetim ve kontrol yapmaktadırlar.

ÇSY riskleri Logo Yazılım'da ÇSY risklerinin yönetimi, kurumsal risk yönetimi yaklaşımının bir parçasıdır. Çevresel konularda düşük karbon ekonomisine geçişte gelebilecek regülasyonlar Logo operasyonlarında önem derecesi yüksek olan çevresel uyum risklerindendir. Sosyal konularda yetkin yeteneği çekme ve elde tutma riski önemlilik seviyesi yüksek riskler arasında yer almaktadır. Teknoloji ve itibar riskleri kapsamında kurumsal yönetim riskleri ile bağlantı kurulan bilgi güvenliği, veri ihlali ve değişen müşteri beklentileri kapsamında belirlenen riskler Logo Yazılım'ın önceliklendirdiği riskler arasında yer almaktadır. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı doğrultusunda Logo Yazılım, Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenleme ve denetimine tabi olması ve belirlenen eşik değerleri sağlaması sebebiyle TSRS'ye uygun raporlama yapmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik performansını TSRS standartlarına uygun bir şekilde ayrı bir rapor ile yayınlamaktadır.





Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

**İnovasyon odaklı
yaklaşım**

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

İnovasyon odaklı yaklaşım

İnovasyon ve Ar-Ge	80
Girişimciliğin desteklenmesi	82
Yapay zekâ dönüşümü	83
Bilgi teknolojileri ve kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı	84



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

İnovasyon ve Ar-Ge

Logo Yazılım'ın dönüşen müşteri ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ve sürdürülebilir ürün ve hizmet sunmak için en önemli kaynağı Ar-Ge ve inovasyon gücüdür. Logo Yazılım, müşterilerinin dijital dönüşümünü desteklemekte ve iş yapış şekillerini de dönüştürerek, şirketlerin iş sürekliliğinin sağlanmasına ve rekabet gücünün artmasına katkı sağlamaktadır.

Şirketin Ar-Ge faaliyetleri ve bu faaliyetlere ayrılan bütçesi kısa, orta ve uzun vadeli olarak "Görüş Ufuğu" projeleri kapsamında, Ufuk-1, Ufuk-2 ve Ufuk-3 sınıflandırma ile yönetilmektedir.

Ar-Ge bütçesinin %60'ını oluşturan Ufuk 1 çalışmaları, mevcut ürünler konusunda müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen yönlendirmeler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeleri içermektedir. Aynı zamanda, Ufuk 3 ve sonrasında Ufuk 2'de olgunlaşan altyapı ve mimari geliştirmelerin mevcut ürünlere yansıtılması da bu kategori kapsamında yer almaktadır.

Şirketin daha orta ve uzun vadeye yönelik Ar-Ge çalışmaları ise Ufuk 2 ve Ufuk 3 kategorilerinde ele alınmaktadır. Bunlar da sırasıyla Ar-Ge bütçesinin yaklaşık %30 ve %10'luk kısımlarına karşılık gelmektedir. Ufuk 2, yeni ürünlerdeki geliştirmeleri ve 1,5-2 yılı kapsayan sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünleri içermektedir. Ufuk 3 ise dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar-Ge'den oluşmaktadır.

İnovasyon odaklı yaklaşım motivasyonu ile, 2025 yılında Ar-Ge harcamalarına ayrılan 2,2 milyar TL kaynak, toplam gelirlerin %36'sına denk gelmektedir. Ar-Ge ve inovasyon için ayrılan miktar 2024 yılına göre %1 oranında azalmıştır.

Ar-Ge çalışan sayısı*



Ar-Ge harcamalarının toplam gelire oranı*



*Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.



2025 yılında öne çıkan Ar-Ge ve inovasyon gelişmeleri

Yapay zekâ destekli veri anlamlandırma servisi

Veriyi daha değerli, erişilebilir ve işlenebilir hâle getirmeye yönelik olarak geliştirilen yapay zekâ destekli veri anlamlandırma servisi, Model Bağlam Protokolü (MCP) altyapısı ile ekosisteme açılmak üzere geliştirme sürecine devam edilmektedir.

Bu proje kapsamında, farklı veri kaynaklarının tek noktada toplanması, anlamlandırılması ve yapay zekâ uygulamalarının kullanabileceği standartlaştırılmış veri bağlamlarının oluşturulması hedeflenmektedir. MCP entegrasyonu ile birlikte servisin güvenilir, ölçeklenebilir ve bağlamsal veri aktarımı sağlayarak hem iş ortaklarına hem de müşterilere daha zengin ve kullanılabilir veri deneyimi sunması amaçlanmaktadır.

Yapay zekâ destekli Logo Entegrasyon Platformu (LEP)

Logo Yazılım'ın entegrasyon yetkinliklerini güçlendirmek, ürünler arası veri akışını hızlandırmak ve müşterilerin süreçlerinde uçtan uca otomasyon sağlamak amacıyla **yapay zekâ destekli Logo Entegrasyon Platformu (LEP)** geliştirme çalışmaları sürdürülmektedir.

LEP, bağlayıcılar (connectors), tetikleyiciler, veri dönüşüm kuralları ve görsel süreç akış tasarımcısıyla, kullanıcıların entegrasyon ihtiyaçlarını teknik uzmanlık gerektirmeden tasarlayabilmesine imkân tanıyan modern ve esnek bir mimari üzerine inşa edilmektedir.

Platformun yapay zekâ bileşenleri entegrasyon önerileri üretme, veri eşleştirme (mapping), hata analizi, bağlamsal düzeltme önerileri ve otomatik akış oluşturma gibi gelişmiş işlevlerle entegrasyon verimliliğini önemli ölçüde artırmaktadır.

Yapay zekâ destekli entegre uyarlama asistanı

Yazılımların kurulum, uyarlama ve devreye alma süreçlerindeki verimliliği artırmak amacıyla geliştirilen yapay zekâ destekli entegre uyarlama asistanı projesi devam etmektedir.

Proje kapsamında geliştirilen akıllı asistan, müşteri senaryolarını yorumlayan, ek alan ve özel ihtiyaçları tespit eden, uyarlama adımlarına yönelik öneriler sunan ve ekipleri süreç boyunca yönlendiren bir karar destek mekanizması sağlamayı hedeflemektedir.

Büyük dil modeli (LLM: Large Language Model) destekli analiz ve gereksinim doğrulama sistemi

Yazılım projelerinde analiz doğruluğunu artırmak, gereksinim hatalarını azaltmak ve teslimat süreçlerini standardize etmek amacıyla başlatılan LLM tabanlı analiz ve gereksinim doğrulama sistemi geliştirme çalışmaları devam etmektedir.

Sistem, kullanıcı hikâyeleri, gereksinim dokümanları ve test senaryolarının tutarlılığını otomatik olarak kontrol eden yapay zekâ modelleri üzerine inşa edilmektedir.

Logo Yazılım'ın açık kaynak kod uygulaması yaklaşımı

Bilginin paylaştıkça artacağına olan inanç doğrultusunda, gerek makine öğrenmesi alanında Logo Yazılım'ın geliştirdiği modeller, gerek mobil geliştirme için oluşturulan bileşenler, gerekse PaaS için geliştirilen ara katman sayesinde kodlar açık kaynaklı hale gelmektedir. Logo Yazılım'ın Web ve Mobil bileşen kütüphaneleri elements.logo.com.tr adresi üzerinden açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına açılmıştır. Ayrıca Logo UX tasarım dili olan LEDS bütün detayları ile belgelenip açık kaynak olarak sunulmuştur. Açık kaynak ekosisteminden alınan destek yine açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına sunulmaktadır.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Girişimciliğin desteklenmesi

Logo Yazılım son yıllarda istikrarlı bir şekilde Türkiye'deki girişimcilik ekosistemini desteklemekte ve girişimcilik kültürünün gelişmesini sağlayarak bilişim sektörünün bir iş kolu olarak büyümesine katkıda bulunmaktadır.

Logo Ventures

Logo Yazılım, farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemek amacıyla 2017 yılında kurumsal girişim fonu kurmuştur. Logo Ventures fonlarıyla teknoloji alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı girişim şirketlerine yatırım yaparak uzun vadeli değer yaratımına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Logo Ventures I fonu, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ve 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kurulmuştur. 2017'de perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya yatırım yapan Logo Ventures I, 2018'de kişi sayma, 'heatmap' analizi ve kasa kuyruk analizi gibi perakendeden fuarcılığa, havalimanlarından kütüphanelere kadar pek çok sektörde kullanılabilen donanım ve yazılım üreten bir girişim olan V-Count'a da yatırım yapmıştır.

Logo Ventures II fonu, Logo Yazılım'ın %88,63 ortaklık payı ve 12,6 milyon ABD doları toplam kaynak taahhüdüyle 2021'in ilk yarısında kurulmuştur.

2025 yılı itibarıyla toplam 9,2 milyon ABD doları yatırım yapılmıştır. Logo Yazılım'ın inovasyon odağına paralel kurulan ikinci Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile, işten işe (B2B), servisleşme (SaaS) ve uluslararasılaşma stratejisine uygun olarak, teknoloji alanında faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek, yerli ve yabancı menşeli girişim şirketlerine borç, sermaye, borç-sermaye karması ve benzer yollarla yatırım yapılması ve bu şirketlere verilecek stratejik destekle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşması sağlanıp uzun vadeli değer yaratılması amaçlanmaktadır.

Fon, 2021 yılında SportsERP, Wask, Inooster, Evreka ve Modanisa'ya; 2022 yılında Quin, Kamion, Avane Cloud Kitchens, Hazy ve Flowla'ya; 2023 yılında mevcut portföy şirketlere ek olarak Timus, Berqnet, Carbon Centrum, Figorpara, Miro, Getmobil'e; 2024 yılında CompanyDNA, Evercopy, Yuppo, Wamo, Wasp, Inki Tech, Polymet ve Vectroid'e, 2025 yılında ise Replenit ve Eloquent AI'a yatırım yapmıştır:

Replenit:

E-ticaret markalarına, "bir kerelik satın almayı tekrar eden satışa dönüştürmek" amacıyla, teknik geçiş gerektirmeden mevcut pazarlama altyapılarının üstünde çalışan yapay zekâ tabanlı müşteri yaşam döngüsü otomasyon platformu sunmaktadır.

Eloquent AI:

Finansal kurumların operasyonel süreçlerini sadeleştiren ve uyum risklerini azaltan, teknik bilgi gerektirmeyen yapay zekâ destekli dijital asistanlar geliştirmektedir.

LAPIS Logo Çevik Süreç Geliştirme Sistemi (Logo Agile Process Improvement System)

Logo Yazılım, yazılım geliştirme süreçlerini tanımlamak ve iyileştirmek için yalın üretim felsefesinden ve agile pratiklerden esinlenerek Logo Agile Process Improvement System (LAPIS) adlı metodolojiyi geliştirmiştir. LAPIS, soyut ve belirsiz koşullarda, sürekli değişen teknolojiye yazılım geliştirmeyi sistematik, tanımlı ve sürekli iyileşme odaklı hale getirerek tüm paydaşların sistematik çalışmayı ve verimlilik artışını benimsemesini sağlamaktadır. LAPIS'in temelinde zaman yönetimi, şeffaflık, adaptasyon ve sürekli iyileşme prensipleri bulunmaktadır. Prensiplerin süreçteki kurallar ve araçlar ile desteklenmesi, planlamayı yapan ekiplerin hem ortak hareket etmesini hem de yeni süreç oluşturmak yerine, LAPIS üzerinde iyileşme fikirleri sunabilmesini sağlayarak sürecin ekiplerle birlikte gelişmesine olanak tanımaktadır.

2014 yılında metodolojinin tarif edildiği ilk bildiri yayınlanmıştır. İyileşme noktalarının doğru tespit edilebilmesi için LAPIS kapsamında ölçüm metodu geliştirilmiş ve bu metot 2018 yılında Ulusal Yazılım Mühendisliği Konferansında sunulmuştur. Sürecin makine öğrenmesi ile genişletilmesiyle kişilerin duygularının iş sonuçlarına etkileri izlenmektedir. Bu alanda yayınlanan bildiri Londra'daki Computing Conference'da sunulmuştur.

LAPIS'in temelini her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturmakta, bu periyotlarda her ürün için yeni bir versiyon sunulmaktadır. LAPIS süreci, bir yazılım projesini ürün veya servis haline getirerek bir üretim hattı gibi çalışmasına olanak sağlamaktadır.

Bu çerçevede Logo Yazılım kendisini, çalışanlarının çoğunun Ar-Ge alanında çalıştığı bir yazılım fabrikası olarak konumlandırmakta, ürün ve hizmetlerini sürekli denetlemekte, iyileştirmekte ve sıfır hatayı hedeflemektedir. Tüm ürün ve hizmetler bir iş sahası olarak değerlendirilmektedir. Maliyet ve gelirler planlanmakta, daha fazla verimlilik için ileriye dönük yatırım planları yapılmaktadır. Bu kapsamda, 2025 yılında **496** sürüm çıkarılmıştır ve **4.647** yeni özellik geliştirilmiştir.

Logo Yazılım, LAPIS metodolojisi ile tüm süreçlerinde sürekli iyileştirme felsefesini benimsemiş ve bu çerçevede Türkiye'de TS ISO IEC 15504 SPICE Organizasyonel Olgunluk Seviye 5 Belgesini almış ilk şirket olmuştur.

Yapay zekâ dönüşümü

Yapay zekâ dönüşümü Logo Yazılım'ın kurumsal stratejisinin merkezinde yer almaktadır. 2025 yılında teknoloji kapsamında müşteri deneyimini geliştiren ve operasyonel verimliliği artıran yapay zekâ destekli yeni çözümler hayata geçirilmiştir.

Çözümlere entegre edilen dijital danışman yapıları, içerik üretiminde hız sağlayan uygulamalar ve süreç otomasyonları, şirketin hizmet kalitesini ve rekabet gücünü yükselten yenilikler olarak öne çıkmıştır. Ayrıca yazılım geliştirme ve iç operasyonlarda yapay zekâ entegrasyonu ile üretkenlikte önemli kazanımlar elde edilmiştir. 2025 yılı, yapay zekâ uygulamalarının yönetim altyapısının daha da güçlendirildiği bir dönem olmuştur. Şirket, ISO 9001 kapsamında yapay zekâ proje ve platform yönetimi süreçlerini tanımlayarak iş yapış şekillerini standart hale getirmiştir. Ayrıca, uluslararası standartlara uyum sağlamak amacıyla ISO 42001 Yapay Zekâ Yönetim Sistemi sertifikasyonu alınmıştır. Bu belge, yapay zekâ uygulamalarında etik, güvenli, şeffaf ve sürdürülebilir yönetim ilkelerini benimsendiğini uluslararası standartlarla tescillemektedir.

Çalışanların dönüşüme adaptasyonu için geniş kapsamlı farkındalık ve eğitim programlarının uygulanmasına devam edilmiştir. Teknik ve teknik olmayan ekiplerin yapay zekâ okuryazarlığını artırmaya yönelik etkinlikler düzenlenmiş, bilgi paylaşımı ve kurumsal öğrenme kültürü güçlendirilmiştir. Bu yaklaşım, yapay zekâ teknolojilerinin yalnızca teknik alanlarda değil, tüm iş süreçlerinde benimsenmesini sağlamıştır.

Bu çalışmalar, Logo Yazılım'ın sektördeki liderliğini güçlendiren ve sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayan stratejik adımlar olarak değerlendirilmektedir. Yapay zekâ dönüşümü, şirketin hem iç operasyonlarında hem de müşteri odaklı hizmetlerinde yenilikçi bir yaklaşım sunarak, geleceğe yönelik güçlü bir konumlanma sağlamıştır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

**İnovasyon odaklı
yaklaşım**

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Bilgi teknolojileri ve kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı

Dünyadaki teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek, bu gelişmeleri kendi iş süreçlerine özgün ve yenilikçi bir yaklaşımla yansıtan Logo Yazılım, sürdürülebilir gelişim ve dijital dönüşüm yolculuğunu büyük bir başarıyla sürdürmektedir. Bu kapsamda bilgi güvenliği, yüksek erişilebilirlik, iş sürekliliği prensiplerini esas alarak, Logo Yazılım ve paydaşları için operasyonel mükemmelliği ön planda tutmaktadır.

İnovasyon odaklı yaklaşım kapsamında, güncel bilişim teknolojileri ile tüm Logo Yazılım iş birimlerine rekabet avantajı yaratmak hedefiyle çalışan Logo Bilgi Teknolojileri (BT) Ekibi, iş süreçlerinde çağın ve pazarın gerektirdiği dijitalleşmeyi sağlayacak altyapılar sağlamayı ve BT hizmetlerini ITIL (Information Technology Infrastructure Library) çerçevesinde sunmayı ve bu yaklaşımın şirket genelinde yaygınlaştırılmasını amaçlamaktadır.

Güçlü güvenlik ve süreklilik altyapısı ile operasyonel verimliliği artırmak amacıyla en güncel yazılım ve sistemlerden yararlanılmakta, bu sayede veri güvenliği en üst düzeyde sağlanırken, kesintisiz hizmet ve hızlı yanıt süreleriyle süreçlerin etkinliği ve verimliliği sürekli olarak iyileştirilmektedir.

2025 yılı iş sürekliliği ve devamlılığı açısından da Logo Yazılım için verimli ve başarılı bir yıl olmuştur. Bu süreçte, Bilgi Teknolojileri servislerinde herhangi bir kesinti veya erişim yavaşlaması yaşanmamış, hizmetler kesintisiz ve yüksek performansla sürdürülmektedir. Ayrıca, altyapı iyileştirmeleri ve proaktif izleme sistemleri sayesinde, olası sorunlara hızlıca müdahale edilerek operasyonel verimlilik ve kullanıcı deneyimi sürekli olarak iyileştirilmektedir. 2025 yılı içerisinde tüm sistem altyapısı

son teknoloji yeni bir yapıya taşınarak önümüzdeki dönemin yüksek hız, süreklilik ve büyüme ihtiyaçlarına hazır hale getirilmiştir. Tüm Logo servislerinin 7x24 esasıyla izlenmesi ve anında gereken müdahalelerin yapılabilmesi için Sistem İşletim ekibi kurulmuş ve tüm süreçleri ile devreye alınmıştır.

Şirketin uzaktan ve hibrit çalışma düzeni doğrultusunda, siber güvenlik alanında yoğun önlemler ve ekstra tedbirler uygulanmaktadır. Siber Güvenlik Operasyon Merkezi, 7x24 çalışma düzeniyle şirketin dijital varlıkları ile paydaşlarına sunduğu ürün ve hizmetleri ile ilgili siber olayları izleme, analiz ve müdahale etme yeteneğinin yanı sıra, 2025 yılı itibarıyla süreçlerin otomasyonu üzerine yoğunlaşmış ve yapay zekanın kullanımı ile bu alanda önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Logo Yazılım'ın geliştirdiği ürünler ve sunduğu çevrimiçi servislerde ortaya çıkabilecek zafiyetlere karşı devamlı takip ve güvenlik iyileştirme çalışmaları hızlandırılmıştır.

Ayrıca Logo, ITIL çerçevesinde çalışanlarına ilk seviye destek hizmetlerinin kesintisiz ve daha hızlı sağlanabilmesi amacıyla HELPIN isimli yardım masası ile 7 gün 24 saat hizmet vermeye devam etmektedir.

Logo Yazılım'a tek bir platformdan ulaşma imkânı sunan Logo Portal

Logo Yazılım müşterileri ve iş ortakları için hazırlanmış olan, mobil olarak da erişilebilen, sahip olunan ürünlere dair tüm lisans geçmişine, firma ve iletişim bilgilerine, destek taleplerine, Logo Yazılım'dan haberlere, duyurulara ve kampanyalara tek bir platform üzerinden erişme imkânı sunan Logo Portal, 2025 yılı sonu itibarıyla 30 bini aşkın firma ve 35 bini aşkın kullanıcıyla üye sayısını her geçen yıl artırmaktadır. Müşteri deneyimini iyileştirme çalışmaları kapsamında da önemli bir adım olan Logo Portal sayfasına portal.logo.com.tr adresi üzerinden ulaşılabilir. Logo Portal, 2025 yılı sonu itibarıyla 30 bini aşkın firma ve 35 bini aşkın kullanıcıyla üye sayısını her geçen yıl artırmaktadır. Müşteri deneyimini iyileştirme çalışmaları kapsamında da önemli bir adım olan Logo Portal sayfasına portal.logo.com.tr adresi üzerinden ulaşılabilir.

İş ortaklarından gelen talepler değerlendirilerek Logo Portal mobil uygulaması devreye alınmıştır. Bu uygulama, iş ortaklarının ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkili bir şekilde

yanıt verilmesini sağlamak amacıyla geliştirilmekte olup, kullanıcı dostu arayüzü ve işlevselliği ile süreçlerin daha verimli hale gelmesi hedeflenmektedir. Mobil uygulama üzerinden yapılan işlemlerle, iş ortakları için süreçlerin takibi ve yönetimi kolaylaştırılmaktadır. Yurt dışı müşterileri ve iş ortaklarının destek taleplerini daha kolay iletebilmeleri amacıyla, Logo Portal üzerinden web uzantılı arama sistemi geliştirilmiştir ve bu aramalar standart IVR üzerinden alınmaktadır. Bu çalışma ile destek taleplerinin daha etkin bir şekilde yönetilmesi ve çözülmesi amaçlanarak müşteri memnuniyeti sürekli olarak iyileştirilmektedir. Raporlar modülüne yeni eklenen raporlar iş ortaklarının fırsatlara ve müşterileri ile etkileşimini kolaylaştıracak raporlara ulaşım sağlayabilmektedir.





Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

**Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım**

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Yönetim yaklaşımı	88
Müşteri deneyimi	90
Veri güvenliği ve gizlilik	96
İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik	99



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Yönetim yaklaşımı

Logo Yazılım, müşterilerin iş süreçlerindeki performansını artırarak ve rekabet gücünü güçlendirerek ekonomik değer yaratmayı; aynı zamanda çevresel ve sosyal etkiler açısından pozitif katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Süreç tasarlanırken ve müşterilerin ihtiyaçlarına cevap verilirken şeffaflık, gizlilik ve bilgi güvenliği öncelikli olarak konumlandırılmaktadır. Böylece güçlü ve sürdürülebilir bir güven ilişkisi inşa edilmektedir. Müşteri geri bildirimleri dikkatle değerlendirilmekte, iş ortakları ve çalışanların görüşleri entegre edilerek bütüncül bir yaklaşım benimsenmektedir. Bilgi ve veri güvenliği sağlamak üzere etkin uygulamalar geliştirmeye devam edilmektedir. Geniş ürün ve hizmet portföyüyle farklı gereksinimler karşılanarak katma değerli çıktılar sunulmaktadır. Bu yönetim yaklaşımı ile güven ve uzun vadeli iş ilişkileri desteklenmektedir.

Öncelikli konular

İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik

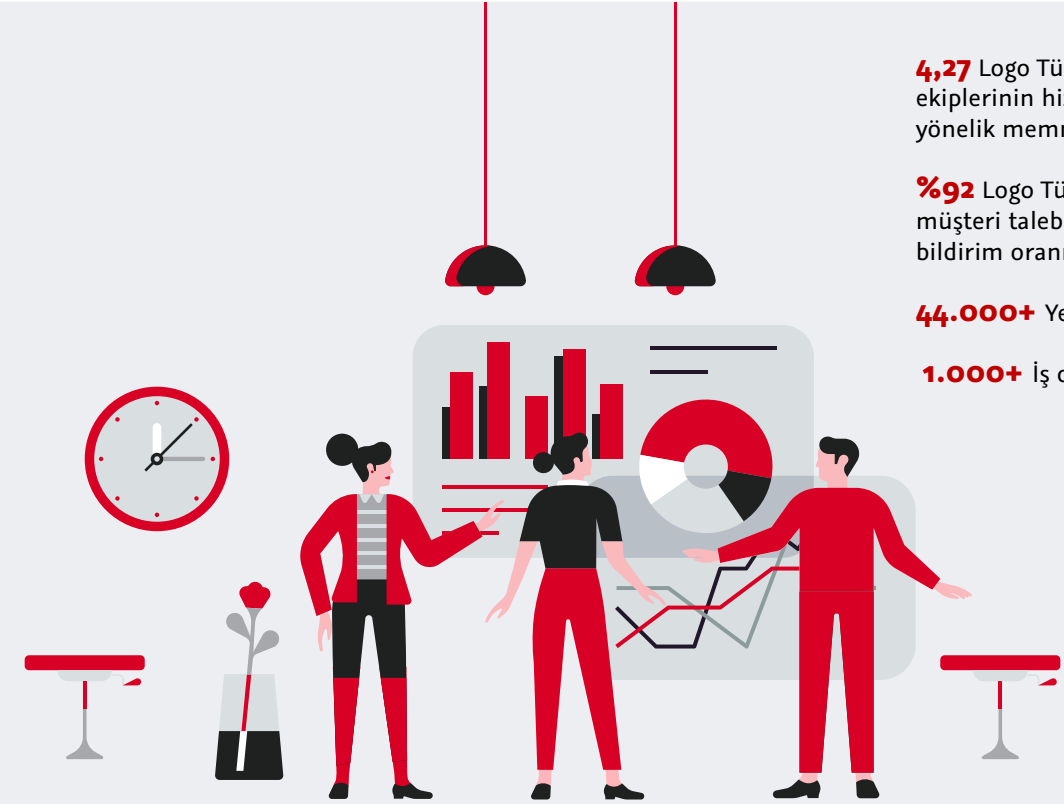
Müşteri deneyimi

Veri güvenliği ve gizlilik



ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
ile müşteri memnuniyeti ve sürekli iyileştirme

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
ile müşteri, iş ortağı ve paydaşların kritik bilgi varlıklarının güvence altında tutulması



4,27 Logo Türkiye destek ekiplerinin hizmetlerine yönelik memnuniyet puanı

%92 Logo Türkiye'de çözölen müşteri talebi ve olumsuz bildirim oranı

44.000+ Yeni müşteri

1.000+ İş ortağı

BM 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Logo Yazılım, KOBİ'lerin dijital dönüşümünü destekleyip çeşitlilik odaklı çalışma ortamları oluşturmaktadır. İnsana yakışır işler ve ekonomik büyümenin teşvik edilmesini sağlayan sürdürülebilir çözümler sunmakta; yerli ve yabancı girişimlere yönelik yatırımlarla uzun vadeli değer yaratılmasına odaklanmaktadır.



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI

Logo Yazılım, farklı sektörlerde faaliyet gösteren firmaların dijital dönüşümüne ve sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır. Bulut tabanlı çözümler geliştirerek blok zincir ve yapay zekâ gibi teknolojilerle sektörel inovasyonu ve iş ekosistemini güçlendirmektedir.



17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Logo Yazılım, sektörün önemli kurumlarıyla oluşturduğu ortaklıklar aracılığıyla bilişim ekosistemine katkıda bulunmakta; stratejik ortaklıklarla sektörel kalkınma ve müşteri odaklı ilerlemeyi teşvik etmektedir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

**Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım**

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Müşteri deneyimi

Bugünkü piyasa dinamikleri arasında müşteri deneyimi, markayı destekleyen unsurlardan biri olmaktan çıkarak tüketici tercihlerini belirleyen ve doğrudan marka algısını şekillendiren önemli unsurlardan biri olarak öne çıkmaktadır.

2025 yılında, tüketicilerin %52'sinin olumsuz bir ürün veya hizmet deneyimi yüzünden markayla ilişkisini sonlandırdığı ve %29'unun çevrim içi veya fiziksel kanallarda karşılaşılan yetersiz deneyimler nedeniyle markadan uzaklaştığı görülmektedir. ¹⁹

Müşterilere kesintisiz ve nitelikli bir dijital deneyim sunmak Logo Yazılım'ın öncelikleri arasında yer almaktadır. Dijitalleşme ve teknolojiye küresel eğilimleri iş modeline entegre ederek müşterilerinin iş süreçlerini daha verimli ve rekabetçi hale getirmektedir. Sürecin etkin yönetimi için mevcut kalite yönetim sertifikaları (ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti ve Şikâyet Yönetimi) ile uluslararası standartlara uyum sağlanmakta ve sürekli iyileştirme kültürü desteklenmektedir.

2021'de başlatılan **“Müşteri Deneyimi Projesi”** ve ardından 2023 yılında kurulan **“Müşteri Deneyimi Direktörlüğü”** ile Logo, müşteri beklentilerini daha iyi anlayarak tüm süreçlerini bu doğrultuda şekillendirmeye hızla devam etmektedir. Bütüncül müşteri deneyimi yaklaşımı ile destek ekipleri **“Müşteri Deneyimi”** departmanı altında birleştirilerek merkezi yapıya geçilmiştir. Logo Yazılım'da, farklı iş birimlerindeki müşteri ilişkileri ve destek ekipleri Müşteri Deneyimi Direktörlüğü'nde birleştirilerek ortak bakış açısı, verimlilik ve standart yapının kurulması sağlanmıştır. Entegre edilen ekiplerde manuel takip edilen işler otomatik süreçlere aktarılmış ve Çağrı Karşılama Oranı takibi olmayan destek ekiplerde SLA (Service Level Agreement) takibi ile raporlama uygulamasına geçilmiştir.

Ürün içi anketler, temas noktası bazında yapılan anketler ile müşterilerin ihtiyaçları düzenli olarak takip edilmektedir. Bu geri bildirimler, hem ürün geliştirme

süreçlerine yön vermekte hem de kullanıcı yolculuğunda değerli içgörüler sunmaktadır. **“Müşteri Deneyimi Platformu”** üzerinden tüm çalışanlar anlık müşteri geri bildirimlerine ulaşabilmekte ve kendi iş süreçlerini bu iş görümlere göre tasarlayabilmektedirler.

2025 yılında müşteri deneyimini geliştirmek ve tüm şikâyetleri etkin bir şekilde yönetmek amacıyla tüm Logo Yazılım'ı kapsayan **“Şikâyet Yönetimi”** yapılandırması oluşturulmuştur. Bu süreçte, deneyim yolculuğu detaylı bir şekilde analiz edilerek mevcut ve yeni temas noktaları belirlenmiş süreçler uçtan uca değerlendirilmiştir. Öncelikle, müşterim ekibi yapılanması sayesinde gelen şikâyetlerin hızlıca ele alınması, iç sistemler aracılığıyla ilgili birimlere atanması ve takibinin yapılması sağlanmıştır. Ayrıca, birimlerin SLA yapıları oluşturularak şikâyetlerin yönetiminde daha etkin bir yapı kurulmuştur.

Logo Yazılım, müşteriye merkeze alan yaklaşımıyla ürün ve hizmetlerini sürekli geliştirmektedir. Müşterilerle düzenli görüşmeler yaparak beklentileri, deneyimleri ve geri bildirimleri toplamakta bu verileri tüm iş süreçlerine entegre ederek daha iyi çözümler sunmaktadır. Bu kapsamda yeni projelerde müşteri deneyimi bakış açısı ile yolculukları dizayn edilmekte ve müşterilerin en ideal yolculuğu yaşaması için çalışmalar yapılmaktadır. Önce müşterim ekibi kurularak tüm kanallardan gelen olumsuz geri bildirimler, tek bir ekip tarafından karşılanmakta hızlı bir şekilde ele alınmakta ve ilgili birimlerle takip edilmektedir. Üç aylık dönemlerde yayınlanan raporlarla tüm ekiplere yayınlanmaktadır. Kök neden analizleri ile hangi konularda hangi nedenlerle olumsuz geri bildirim iletildiği takip edilmekte ve aksiyon planları ilgili ekiplerle çalışılmaktadır. Tüm kanallardan gelen geri bildirimler titizlik ile ele alınmakta ve sonuçlanana kadar uçtan uca takip edilmektedir.

Müşteri geri bildirimlerini düzenli toplama, geri bildirimlere göre aksiyonları planlama ve tüm Logo Yazılım çalışanlarının müşteriye merkeze aldığı yapıyı geliştirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda, müşteri deneyimi platformu kurularak tüm müşteri geri bildirimlerinin tek bir yerde toplanması ve tüm şirket çalışanları tarafından anlık takip edilmesi sağlanmıştır.

Logo Yazılım, müşteri bilgilerinin güvenliğini önceliklendirerek ve memnuniyeti sürekli iyileştirme anlayışıyla müşteri deneyimini yönetmektedir. Bu kapsamda da paydaşları ile bir araya gelerek ürün ve hizmetlerini kullanan müşterilerin geri bildirimlerini dinlemekte, anlamakta ve müşterilere bire bir dokunan paydaşlarla birlikte hayata geçireceği aksiyonları planlamaktadır.



Müşteri geri bildirimleri ile gerçekleşen ürün ve hizmet yenilikleri

- Müşteri ilişkileri ve destek ekipleri Müşteri Deneyimi çatısı altında birleştirilmiştir.
- Her bir operasyonun yönetimi ve takibi için SLA yapıları belirlenmiştir.
- Şikâyet Yönetimi süreci uçtan uca yeniden tasarlanmış ve tüm şikâyetler tek bir ekip tarafından sistem üzerinden takip edilebilir ve raporlanabilir yapıya getirilmiştir.



Müşteri beklentileri kapsamında gerçekleşen aksiyonlar

- Yeni temas noktaları ile ürün içinde müşterilere daha hızlı ve kolay destek verilmesi sağlanmaktadır.
- Talep bildirimlerini ileten müşterilere otomatik mesaj ile açılan talep numaraları iletilmekte böylece kolay takip yapabilmeleri sağlanmıştır.
- Sesli yanıt sisteminin tüm ürünler için birleştirilmesi ile sadeleştirme sağlanmıştır.
- Müşterilere farklı temas noktalarında kolay ve hızlı bir şekilde geri bildirim vermeleri sağlanmıştır.

19. PwC 2025 Müşteri Deneyimi Anketi

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşım**Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım**Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleriKurumsal
değerlendirmeFinansal
değerlendirme

Ekler

Telefon, e-posta, Logo Portal, Canlı Chat, Polaris bilgi bankası gibi kanallar aracılığı ile müşteri ve iş ortakları taleplerini Logo Yazılım'a kolay ve hızlı bir şekilde iletebilmektedirler. Sesli yanıt sistemi kolay ve basit bir akış ile yenilenmiştir. Böylece, müşteriler ve diğer tüm paydaşlar destek almak istedikleri noktada hızlı ve kolay bir şekilde istedikleri ekibe ulaşabilmektedir. Müşterilerin ürün içinde daha hızlı ve kolay destek hizmetlerine ulaşabilmeleri için yeni temas noktaları hayata geçirilmektedir. Ürün içinden canlı chat uygulamaları ile ürün kullanımında hızlı destek almaları sağlanmaktadır.

Teleperformance Diyarbakır lokasyonunda Logo Yazılım Çözüm Merkezi ekibi "outsourcing" olarak çağrı almaktadır. Teleperformance ile gerçekleştirilen çalışma sayesinde Diyarbakır'da Logo Yazılım için istihdam yaratılırken potansiyel ve mevcut müşterilere yazılı ve sözlü olarak farklı temas noktalarında destek olan, Logo Yazılım'ın 60'tan fazla ürününe hâkim profesyoneller yetiştirilmektedir. Faaliyetlerini yürütürken toplam değer yaratımına odaklanan Logo Yazılım, iş imkanlarının sınırlı olduğu bölgelerde fırsatlar sunmayı önceliklendirmektedir. Logo Yazılım, bu sayede gençlere yeni yetkinlikler kazandırırken iş gücüne katılarak ekonomik hayata dahil olmalarını sağlamaktadır.

2025 yılı içinde telefonla gelen toplam **792.682** talebin **%88'i** karşılanmıştır. Talep kapatıldıktan sonra ilk 24 saat içinde aynı müşteri tekrar aradığında önceki talebi yeniden açılmaktadır. Aynı zamanda, açık talebi olan bir iş ortağı destek ekibine ulaştığı zaman daha önce görüşme yaptığı temsilciye bağlanma isteğini IVR üzerinden iletebilmektedir.

Logo Yazılım, 2025 yılında müşteri yönetim stratejisi kapsamında tek noktadan hızlı ve kolay ulaşım sağlanması için IVR akışını yenilemiş, farklı ürünler için kullanılan telefon numaralarını tek bir numarada 0850 833 56 46 birleştirmiştir.



Müşteriler ve kurumsal yazılım ihtiyacı bulunan işletmeler, Logo Yazılım'a **0850 833 56 46** hattından ve **www.logo.com.tr** kurumsal web sayfasından ulaşabilmektedir.

Müşteri ihtiyaçlarına uyumlu ve güvenli çözümlerle uzun vadeli ilişkiler kurulması için çalışmaya devam edilmektedir. Şeffaflık, veri güvenliği ve müşteri gizliliği temel prensipler olarak korunmaktadır. Bu sayede de müşteriler ile Logo Yazılım arasında güvenli bir bağ oluşturulmaktadır. Temas noktası bazlı deneyim yolculuklarının çıkartılması, iyileşme alanlarının belirlenmesi ve aksiyon planlarının ilgili ekiplerle geliştirilmesi adına yapılan çalışmaların memnuniyet puanlarına etkisi takip edilmektedir. Bu kapsamda, müşteri deneyimi süreçlerine ilişkin performansın ölçülmesi amacıyla belirlenen KPI'lar arasında;

- **Net Promoter Score (NPS),**
- **Müşteri Memnuniyet Skoru (CSAT),**
- **Müşteri Çaba Skoru (CES),**
- **Şikâyet Çözüm Süresi,**
- **İlk 20 saniyede Çağrı Karşılama Oranı (SLA),**

Logo Yazılım'ın uzun vadeli hedefleri arasında müşteri sadakatini güçlendirmek, tüm temas noktalarında tutarlı deneyim sağlamak ve küresel standartlara uyumlu müşteri deneyimi yönetimi gerçekleştirmek bulunmaktadır.

2025 yılında, toplam **7.579** müşteriden, **12.944** geri bildirim alınmıştır. Müşteri geri bildirimleri tüm temas noktalarında dikkate alınıp çalışanların önerileri ve Logo ekosistemindeki paydaşların katkılarıyla müşteri deneyimini sürekli iyileştirici aksiyonlar hayata geçirilmektedir.

Müşterilerden alınan geri bildirimlerde müşteri memnuniyet skoru ise **67,77** olarak gerçekleşmiştir. Müşteriler ve iş ortaklarından farklı kanallardan talepler gelmektedir ve bu kapsamda 2025 yılında toplamda **750.000**'den fazla destek talebi karşılanmıştır. Destek talepleri farklı temas noktalarından yönetilmektedir.



750.000'den fazla

Karşılanan destek talebi



67,77
Müşteri memnuniyet skoru

Stratejik müşterilere özel hizmet

Müşteri odaklı yaklaşımın bir sonucu olarak yapılandırılan **Stratejik Müşteri Yönetimi** ekibi, müşterilere farklı ve değer odaklı bir marka deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Ekip, müşteri memnuniyetini artırmak, stratejik ve yeni müşterilerde Logo ürünlerinin satışını güçlendirmek, müşteri bağlılığını yükseltmek ve iş modeli, ürün ile marka iş birliklerine yönelik yeni fırsatlar yaratmak amacıyla müşteri değerini artıracak çalışmalar geliştirmektedir. Stratejik müşteriler, adlarına açılan destek ve ürün geliştirme taleplerine özel tanımlamalar yapılarak öncelikli olarak ele alınmaktadır.

Stratejik müşterilerle birlikte değer yaratılan 10, 15, 20 ve 25. yıl dönümlerini beraber kutlamak amacıyla özel plaketter sunulmakta ve etkinlikler organize edilmektedir. Fiziksel olarak düzenlenen **Logo Fonksiyonel Çözümler Etkinliklerine** stratejik müşterilerden Logo fonksiyonel çözümlerini kullanarak değer yaratanlar, deneyim paylaşımı için panelist olarak davet edilmektedir. Ayrıca, yeni ürün lansmanlarından önce stratejik müşteriler beta kullanıcı olarak tanımlanarak sürecin değer yaratımına katkı sağlanmaktadır.

Pazarlama ekibiyle koordinasyon halinde, Logo çözümlerinden elde edilen müşteri başarılarını tüm paydaşlara aktaracak **Başarı Hikayeleri** oluşturulmakta ve çekimleri hazırlanmaktadır. Başarı hikayeleri hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) erişilebilir.

Logo Yazılım **İş Geliştirme ekibi**, Türkiye'de sektöründe lider üreticiler, dernekler ve çeşitli kuruluşlarla yaptığı iş birlikleri sayesinde müşterilerin ihtiyaçlarına özel çözümler sunmaktadır. Logo Yazılım İş Ortakları, Dijital Dönüşüm Hizmetleri ekibi ve Logo ekosistemindeki diğer paydaşlarla birlikte müşterilerin ihtiyaçları bütünsel bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Müşterilerin tedarikçi ve bayilerini de kapsayan kapsamlı bir ihtiyaç analizi gerçekleştirildikten sonra, bu ihtiyaçlara yönelik uçtan uca çözümler üretmek üzere projeler hayata geçirilmektedir.



Logo Yazılım Stratejik Müşteri Yönetim ekibi, stratejik müşteri portföyünün LEM (Logo Enterprise Membership) yenileme oranının son beş senedir **%100 olarak** gerçekleşmesinde kritik bir rol oynamaktadır.

Bu doğrultuda, 2025 yılında aşağıdaki konularda ortaya koyulan yenilikçi çözüm ve yaklaşımlarla fark yaratılarak değer katılmıştır;

- Fonksiyonel çözümler bayi yaygınlaştırma projesi yürütülmüştür.
- Eğitim sektörü için geliştirilen proje çözümü yeni bir müşteriyle konumlandırılmış ve 2025 yılında Tiger ERP çözüm ailesi ile entegrasyonu hayata geçirilmiştir.
- Traktör sektöründeki distribütör müşterisiyle gerçekleştirdiği ERP-DMS projesini tamamlamış ve yaratılan katma değeri başarı hikayesi aracılığıyla duyurmuştur.
- Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) ile iş birliği yapılmıştır.

Bu sayede Logo müşterilerinin tüm ihtiyaçları, ekosistem odaklı bir bakış açısı ve dijital dönüşüm yolculuğunu destekleyen bütüncül bir hizmet anlayışıyla karşılanmaktadır.

Logo Yazılım İş Geliştirme ekibi, Logo İş Ortakları, Dijital Dönüşüm Hizmetleri (DDH) ve Logo ekosistemindeki farklı paydaşlarla birlikte müşterilerin ihtiyaçlarını bütünsel olarak değerlendirmektedir. 2025 yılında, **Dijital Dönüşüm Hizmetleri** kapsamında Bankacılık, Finansal Teknolojiler, Savunma Sanayi ve Enerji sektörlerinde yeni müşteriler kazanılmıştır. Ayrıca, Dijital Dönüşüm Hizmetlerinin toplam ve tekrarlayan gelirlerinde artış sağlanmıştır.

Dijital Dönüşüm Hizmetleri bünyesinde Logo Yazılım, yeni müşterisi için j-Platform ERP (Üretim programına entegre), Hazine Sihirbazı ve Logo Mind Insight kullanarak proje maliyetlerinin/bütçesinin takibini, muhasebe, finans, banka entegrasyonunu ve raporlamaya yönelik uçtan uca dijital dönüşüm projesini tamamlamaktadır. Bu kapsamda, bayi ağı olan diğer firmasının bayilerinin satış ve stok verilerinin anlık olarak takip edilebilmesi ve raporlanabilmesi için veri toplama proje ürünü konumlandırılmıştır.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Destek ve danışmanlık hizmetleri

Bilgi paylaşımı, yüksek erişilebilirlik ve iş sürekliliği prensiplerini esas alan Destek ve Danışmanlık Hizmetleri birimi, Logo Yazılım ve paydaşları için operasyonel mükemmelliği ön planda tutmaktadır. Müşteri bağlılığını artırmaya yönelik müşteri deneyimi odaklı yaklaşım ve müşteri memnuniyeti önceliği ile hem müşterilerin hem de çözüm ortaklarının sahada karşılaştıkları olumsuz deneyimlerin bir an önce çözüme kavuşturulması amacıyla destek hizmetleri sunmaktadır. Müşteri ve iş ortaklarından alınan destek hizmetlerine yönelik kişi bazında değerlendirmelerle gelişim alanları tespit edilmektedir. Logo Yazılım'ın bulut dönüşümü stratejisi kapsamında son yıllarda ayrıca Logo bulut servisi aboneliklerine özel destek hattı hizmeti kapsamı oluşturulmuştur. Yeni servis alımlarında ya da üst pakete geçişlerde Logo bulut servislerinden yararlanan kullanıcılara özel hizmet paketleri sunulmaktadır.

Logo Portal üzerinden iş ortakları ve müşterilerle etkili bir şekilde iletişim sağlanmakta, müşterilerin ve iş ortaklarının destek ekibine ilettikleri her talep

veya görüşe ilişkin süreç takip edilmektedir. Böylece müşterilerin talep veya görüşlerinin Logo içerisindeki değerlendirme adımlarını da şeffaf olarak izlemeleri sağlanmaktadır.

İletişimin dijital ortama taşındığı bu dönemde, müşteri ve iş ortaklarının ihtiyaç duyduğu destek uygulamaları için web semineri ve dijital toplantı kanalları aktif şekilde kullanılmıştır. Logo Yazılım, müşteri deneyimini iyileştirmek üzere ürünlerle ilgili detaylı bilgileri içeren video ve yazılı içerikleri müşteri ve iş ortaklarının kullanımına sunmaktadır. Youtube kanalı ve Logo Docs üzerinden sunulan içerikler sayesinde müşteri ve iş ortakları, ihtiyaç duydukları ürün bilgilerine hızlıca erişebilmektedir. **Logo Destek** Youtube kanalına 2025 yılında yüklenen 431 videoda 422.619 izlenmeye ulaşılmıştır. Youtube destek kanalındaki videolarda izlenme sayısı 2024 yılına göre **%9,83** artış göstermiştir. **eLogo** ve **Logo İşbaşı** Youtube kanallarında ise 2025 yılında yüklenen sırasıyla 70 videoda 125.869 ve 8 videoda 492.707 izlenmeye ulaşılmıştır.

Logo destek ekiplerinin hizmetlerine ilişkin yapılan müşteri anketinde, alınan hizmet kalitesi beşli skala üzerinden **4,31** olarak değerlendirilmiştir.

Müşteri deneyiminin artırılması için müşterilere **402** günlük ziyaret, toplantı demo ve danışmanlık hizmeti verilmiştir. Logo Fonksiyonel ürünlerin yaygınlaştırılması kapsamında Logo iş ortaklarıyla beraber, Logo CRM için **18,5** gün, Logo j-HR için **118** gün, Logo WMS ve WMP ürünleri için **46** gün ve Logo Flow ürünü için **139,5** günlük proje desteği verilmiştir.

Logo Yazılım, müşterilere sunduğu deneyimi daha da iyileştirmek ve sektöründe fark yaratmak amacıyla iç ve dış paydaşlarıyla da çeşitli etkinlikler düzenlemektedir. Bu kapsamda, **Müşteri Deneyimi Webinar'ları** başlatılmış ve tüm şirketin katılım sağlayabileceği buluşmalar gerçekleştirilmiştir. Bu webinarlar aracılığıyla müşteri deneyimi farklı başlıklar altında ele alınmaktadır. Ayrıca, Logo Yazılım İş Ortakları ile **"Müşteri Deneyimini Birlikte Şekillendiriyoruz"** atölye çalışmaları hayata geçirilmiştir.

**4,31***

Logo destek ekiplerinden alınan hizmetlere ilişkin müşteri kalite skoru

*Beşli skala üzerinden değerlendirilmiştir.



Müşteri ve iş ortakları, ilave bilgi ve destek ihtiyacı olduğu durumlarda Destek ekiplerine kolayca ulaşabilmektedir. 2025 yılında, **442'si** yurt dışı olmak üzere toplam **147.016** uzaktan destek hizmeti verilmiştir. Telefonla gelen hizmet taleplerinin **%94'ü** Logo destek ekipleri tarafından başarıyla karşılanmıştır. Logo destek ekiplerine belirli süreden fazla bekleyerek ulaşan çağrılarının, gelen tüm çağrılara oranı 2025 yılında **%14,6** olarak ölçülmüştür.



Logo Yazılım 2025 yılında **442'si** yurt dışı olmak üzere toplam **147.016** uzaktan destek hizmeti sağlamıştır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

**Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım**

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Veri güvenliği ve gizlilik

Küresel siber güvenlik ortamı, hızla değişen tehdit dinamikleri ile karşı karşıya kalmaktadır. Dünya Ekonomik Forum Küresel Siber Güvenlik Görünümü 2025 Rapor²⁰ bulguları günümüz siber dünyasının yalnızca tehditlerin arttığı bir alan değil, aynı zamanda giderek daha karmaşık ve öngörülmesi zor bir yapıya dönüştüğünün altını çizmektedir. Bu kapsamda, artan jeopolitik belirsizlikler, gelişen tehdit faktörleri ve hızla benimsenen yeni teknolojilerin entegrasyonu gibi unsurların dijital güvenlik ortamını derinden etkileyip savunmayı zorlaştırdığını ortaya koymaktadır.



Logo Yazılım yaptığı yatırımlar ile müşterilerin bilgi ve veri güvenliğini koruyacak etkili uygulamalar geliştirmeye devam etmekte, ürün ve hizmet portföyü ile müşterilerinin gereksinimlerini bu kapsamdaki kişisel haklarının korunmasını ön planda tutarak karşılamayı amaçlamaktadır.

Logo Yazılım, güvenlik ve gizlilik konusuna bütüncül yaklaşmakta, uçtan uca tüm süreçlerde ele almaktadır. Şirketin **“Bilgi Güvenliği politikaları”, “Veri Koruma politikası”** ve **“Kişisel Verilerin İşlenmesi politikası”** müşteriler başta olmak üzere çalışanlar, iş ortakları, tedarikçiler dahil tüm ilgili tarafların veri ve bilgisinin güvenliğini kapsamaktadır.

Logo Yazılım Yönetim Sistemleri hakkında detaylı bilgiye **[buradan](#)** ulaşabilirsiniz.

Logo Yazılım içerisindeki bilgiler verinin hassasiyeti dikkate alınarak ve sınıflandırılarak etiketlenmekte ve hassasiyet dereceleri doğrultusunda koruma sağlanmaktadır. Bu konularda sektör ve yönetim sistem standartları kapsamında çalışmalar yapılmakta ve bağımsız belgelendirme firmaları tarafından düzenli denetimler gerçekleştirilmekte ve bu denetimler neticesinde, sistemlerimizin ilgili standartlara uygunluğunu kanıtlamak amacıyla gerekli sertifikalar alınmaktadır. Ayrıca, ilgili mevzuatlara ve kurum kararlarına uyum sağlanmaktadır.

Veri güvenliği ve gizlilik Logo Yazılım'ın özellikle servisleşme stratejisi kapsamında bulut ürünlere geçişte odaklandığı konuların en başında gelmektedir.

20. WEF Global Cybersecurity Outlook 2025

Bulut ürünlerle ilgili tüm süreçlerin gizlilik ve güvenlik çerçevesinde mevzuata ve en iyi sektör uygulamalarına uyumu gözetilmektedir.

Logo Yazılım'da bilgi güvenliği, **“ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistem Standardı”** çerçevesinde yönetilmektedir. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile iş sürekliliğinin sağlanması, güvenlik ihlallerinden doğan zararların ve risklerin en aza indirilmesi, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgilere karşı risklerin yönetilmesi, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemler alınarak sürekli iyileştirmelerin yapılması hedeflenmektedir. Bunun yanı sıra Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin, Logo Yazılım genel yönetim yapısının bir parçası olması ve süreçlerin, bilgi sistemlerinin ve kontrollerin tasarımında bilgi güvenliğinin dikkate alınması önem taşımaktadır. Logo Yazılım, yönetim sisteminin gerekliliği ile, bilgi güvenliği hedeflerini ve faaliyetlerini belirleyerek standartlar çerçevesinde aksiyonlarını planlamakta, uygulamakta, kontrol etmekte ve sistemin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlamaktadır.

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ile şirketin kontrolü dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum), öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda yapılan iş etki analizleri ile olası acil durumlarda yaşanabilecek kayıp ve kesinti sürelerinin belirlenmesi sağlanmaktadır. Ayrıca, iş sürekliliği tatbikatlarının yapılmasıyla iş etki analizlerinin geçerliliğinin test edilerek gerekli görülen durumlarda iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir.

Devam etmekte olan bilgi güvenliği iyileştirmeleri kapsamında **ISO 42001 Yapay Zekâ Yönetim Sistemleri** standardına uyum çalışmaları tamamlanmış, başarılı bir şekilde tamamlanan belgelendirme denetimi sonucunda sertifikasyon alınmıştır.

Logo Yazılım'da, bankalarla entegre çalışan uygulamaları başta olmak üzere, diğer tüm uygulamalarda, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'nun 2020 yılında yayınlanan Bankaların Bilgi Sistemleri ve Elektronik

Bankacılık Hizmetleri Hakkında Yönetmelik hükümlerine uyum sağlamak amacıyla çalışmalar devam etmektedir.

Zafiyet taramaları ile güvenli dijital ortamlar sağlanarak siber güvenlik altyapısı güçlendirilmekte ve müşteri güveni artırılmaktadır. Bunun yanı sıra, sızma testleri ile de dijital altyapıdaki güvenlik açıklarının periyodik taramalarla tespit edilmesi, olası siber saldırılara karşı dayanıklılığın test edilmesi sağlanmaktadır. Yapılan tarama ve testler olası tehditlere karşı proaktif bir yaklaşım sergileyerek, Logo Yazılım'ın güvenilirliğini pekiştirmekte ve sektördeki rekabet avantajına katkı sunmaktadır. Ayrıca, düzenleyici gereksinimlere uyum sağlanarak şirket itibarının korunması ve potansiyel yasal risklerin azaltılmasıyla uzun vadeli iş sürdürülebilirliği güvence altına alınmaktadır.

Uzaktan çalışan son kullanıcıların farkındalığının artırılması için her ay yapılan düzenli çalışmalar, sayısı ve kapsamı artırılan Sızma Testi çalışmaları, ürün geliştirme süreçlerine dahil edilen bilgi güvenliği geliştirme aktiviteleri, tüm bulut servislerin düzenli olarak mevcut ve yeni güvenlik açıkları için güvenlik taramalarına tabi tutulması, yazılım geliştirme ekiplerinin güvenli yazılım geliştirme konusunda gelişimini sağlamak üzere eğitim platformları sağlanması, Bilgi Güvenliği kapsamında gerçekleştirilen projelerin sonuçları olmuştur.

Ödeme servislerinin güvenli bir şekilde sunulması ve müşteri verilerinin korunması kapsamında uluslararası kartlı ödeme endüstrisi veri güvenliği PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard 3.2.1) standardına uygun hizmetler sağlanmaktadır. Ayrıca, güvenlik ve gizlilik performansı, ödeme hizmeti kuruluşlarıyla yapılan iş birliği ve yıllık dış ve iç denetimler aracılığıyla sürekli olarak izlenmektedir.

Logo Grup Kişisel Verileri Koruma ve Bilgi Güvenliği Komitesi, kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuatına ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) kararlarına ve uluslararası kabul görmüş bilgi güvenliği standartlarına uyumun sağlanması, Şirket'in kişisel verilerin korunması ve bilgi güvenliği ile ilgili politika ve süreçlerinin yürürlüğünün sağlanması, kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuata uyumu destekleyecek bilgi güvenliği çalışmalarının yapılması ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuatta belirtilen sair yükümlülüklerin yerine getirilmesi için Şirket genelinde



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

**Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım**

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

uygulanacak kurallar ile rol ve sorumlulukların belirlenmesi, uygulamanın takibinin ve denetiminin sağlanması amacıyla kurulmuştur ve faaliyetlerini düzenli olarak ayda iki defa ya da ivedi durumlarda derhal toplanarak sürdürmektedir.

Tüm bu konular hakkında şirket çalışanlarını bilgilendirmek amacıyla işe girişte oryantasyonun parçası olarak eğitim verilmektedir. Oryantasyon programını takip eden yıllarda ise farkındalığı arttırmak ve konuyla ilgili bilgileri güncel tutmak üzere tüm çalışanlara Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimleri kapsamında Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistem Standardı eğitimleri zorunlu olarak verilmektedir.

2025 yılında Logo Yazılım'da, çalışanlara yönelik toplamda **1.001 saat Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve 2.140 saat bilgi güvenliği ve müşteri gizliliği** konulu eğitim verilmiştir. Bu eğitimlere katılım ve tamamlama oranlarında, geçen yıla kıyasla önemli bir artış sağlanmıştır. Artışın temel sebeplerinden biri, düzenli takip ve hatırlatmaların etkin uygulanmasıdır. Düzenli olarak gönderilen hatırlatma e-postaları, kişiye özel takip süreçleri, yöneticilere özel bilgilendirme ve hatırlatma mailleri, üst yönetim hatırlatmaları gibi yöntemlerle katılım teşvik edilmiştir. Ayrıca, eğitimlerin etkinliğini artırmak amacıyla birim bazlı destekleyici çalışmalar organize edilmiştir. İlgili birimler tarafından düzenlenen webinarlar ve bilgilendirme oturumları, katılımcıların eğitimlerden maksimum düzeyde faydalanmasını sağlamıştır.

Toplam eğitim saati	Birim	2023	2024	2025
Bilgi Güvenliği ve Müşteri Gizliliği	saat	134	49	2.140
KVKK	saat	939	295	1.001

Yazılım Geliştirme Ekiplerine ise her yıl giderek artan siber saldırılara karşı güvenli kodlama ve bu doğrultuda uygulamaları geliştirmelerini sağlamak amacıyla zorunlu olarak Güvenli Kod Eğitimi verilmektedir.

Her yılın sonunda Bilgi Güvenliği Farkındalık Planı hazırlanarak, planda belirlenen kapsam dahilinde farkındalık çalışmasının içeriği oluşturulmaktadır. Oluşturulan bu kapsamda gerekli farkındalığı sağlamak

üzere ilgili araç ve platformlar hazırlanarak kullanıcılar için farkındalık çalışması yürütülmektedir.

Şirket bünyesinde her yıl Kasım ayında Bilgi Güvenliği Farkındalığı çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, bilgi güvenliği konusunda farkındalığı arttırıcı bilgilendirici içerikler çalışanlarla paylaşılarak bu içeriklere yönelik ödüllü yarışmalar ve webinarlar düzenlenmektedir.

İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik

İş ortakları ekosistemi

Türkiye'nin en yaygın iş yazılımları ağı olan Logo ekosistemi, 1.000'den fazla iş ortağının sahip olduğu uzmanlık ve deneyim sayesinde Logo Yazılım'ın en önemli rekabet avantajlarından birini oluşturmaktadır. Logo İş Ortakları, lisans satışından yazılım uygulama projelerinin yürütülmesine, müşterinin ihtiyacına yönelik spesifik özelleştirmelerden destek hizmetlerine kadar tüm süreçlerde değer yaratmaktadır.

Logo Yazılım, iş ortaklarını ekosisteminin ayrılmaz bir parçası, iş modelinin en kilit paydaşlarından biri olarak görmektedir. Şirket, yıllık olarak düzenlediği iş ortakları toplantısı ve ihtiyaca göre düzenlediği tematik toplantılarla, stratejisini ve stratejisine bağlı orta ve uzun vadeli hedeflerini iş ortaklarına aktarmaktadır.

Logo iş ortaklığı modeli kapsamında iş ortaklarının statüleri Logo iş ortağı, KOBİ iş ortağı ve kurumsal iş ortağı olmak üzere farklı statülerde, ürün gruplarına göre belirlenmektedir. Ayrıca, çözüm geliştirme iş ortağı statüsü, Logo Yazılım'ın teknolojilerinden yararlanarak uygulama geliştiren iş ortaklarını kapsamaktadır. Farklı sorumluluk ve avantajlara sahip olan küçük ve orta ölçekli işletme (KOBİ) iş ortakları ve kurumsal çözüm geliştirme iş ortakları, bir önceki statüde geçirdikleri süre, finansal durum, sertifikalı personel sayısı, fiziksel ofis şartları, ciro hedefi ve büyüme potansiyeline göre sınıflandırılmaktadır.

Kanal Geliştirme birimi tarafından iş ortaklarının değerlendirme ve kabul süreci yürütülmektedir. İş ortaklarının adaylık süreçleri verilen eğitimler doğrultusunda ve belli değerlendirme kriterlerine göre gerçekleştirilmektedir. Yaklaşık bir yıla yayılan bu sürecin sonunda yeni müşteri kazanımı, ciro hedefine ulaşma, müşteri memnuniyeti ve Logo Yazılım çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar ekosisteme dahil edilmektedir.

Fonksiyonel çözümler satış biriminin yönettiği **“Fonksiyonel İş Ortaklığı”** faaliyetlerinde ise fonksiyonel çözümler arasında yer alan; Müşteri ilişkileri Yönetimi, Depo Yönetim Sistemleri, İnsan Kaynakları

Yönetimi, Saha Satış Uygulamaları, İş Akışı Yönetimi, İş Analitiği ürünlerinden biri ya da birden fazlası için uzmanlık kazanmak isteyen iş ortaklarına destek olmak, uzmanlaşmış iş ortaklarını, diğer iş ortakları ile eşleştirerek ekosistemde yeni iş birliktelikleri sağlamak amaçlanmaktadır. Bilgi seviyesinin güncel olması adına “Fonksiyonel İş Ortakları”na özel eğitimler, workshoplar, ürün, pazarlama, destek ve satış ekiplerinin yer aldığı değerlendirme toplantıları ve projelerine destek olmak amacıyla proje destek günleri verilmekte, taşıdıkları hedeflerin yanı sıra gelişim ve proje çıktıları yakından takip edilmektedir.

Bulut Çözümler Satış birimi tarafından yönetilen Bulut İş Ortaklığı faaliyetleri, mevcut iş ortakları ve ekosisteme yeni katılan iş ortaklarının, Logo Yazılım'ın yeni nesil teknolojiler ile yapılandığı Bulut ERP çözüm ailesinde uzmanlaşmalarını hedeflemektedir. Bu kapsamda Bulut İş Ortakları, eğitim programlarıyla desteklenerek sertifikalandırılır; ürün, pazarlama, destek ve satış ekiplerinin yer aldığı değerlendirme toplantıları ile gelişimleri desteklenmektedir. Ayrıca, Satış ve Müşteri Yönetimi ekipleri ile yeni müşteri kazanımı, müşteri tutundurma ve churn yönetimine ilişkin süreç yönetimleri geliştirilerek desteklenmektedir. Bu yaklaşımla, ciro gelişiminin yanı sıra süreç içerisindeki büyüme ve gelişimleri ile sürdürülebilir bir iş modeli sağlanmaktadır.

Yurt dışı kanal faaliyetleri kapsamında Asya, Orta Doğu Arap Yarımadası, Kuzey Afrika ve Orta Avrupa başta olmak üzere geniş bir coğrafyada, iş ortakları ve ekosistem iş birlikleriyle yurt dışı müşterilere, Logo çözümlerinin ihracatı yapılmakta ve satış sonrası destek hizmeti verilmektedir.

Logo Yazılım, iş ortaklarına yönelik eğitim programlarına uzun yıllardır devam etmektedir. Deneyimli ve uzman kadrolar tarafından verilen eğitimlerle Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adayları, Logo çözümleri ve kişisel gelişim konularında eğitimler almaktadır. Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri biriminin verdiği eğitimlerle, Logo ürün ve hizmetlerini kullanan firma çalışanlarının yetkinlikleri artırılmakta ve kazandıkları yetkinlikler ile iş süreçlerinde fark yaratmalarına olanak sağlanmaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

**Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım**

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

İş ortakları kurumsal dönüşümü ve müşteri deneyimi

Logo iş ortaklarının sürekli büyümeleri ve kurumsal dönüşümleri, Logo Yazılım'ın önemli önceliklerdendir. Logo Yazılım'ın kurumsal marka bütünlüğüne katkı sağlayan, dijital medyada ve fiziksel ortamlarda görünürlüklerini artırmak için çalışmalar yapan, başarılı örnek uygulamaları hayata geçiren Türkiye'nin farklı coğrafi bölgelerindeki Logo iş ortakları desteklenmektedir. İş ortaklarının bu yönde teşvik edilmesi ve iyi uygulamaların desteklenmesiyle kurumsal kültürün güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. İş ortaklarının kurumsallaşması için belli kriterler belirlenerek, her iş ortağı özelinde düzenli raporlar ile takip edilen kurumsal karne oluşturulmaktadır. Logo Yazılım'ın iş ortağı olmak isteyen aday firmalara yönelik olarak da benzer şekilde aday iş ortağı karnesi geliştirilmektedir.

Aynı zamanda, müşteri deneyimi geliştirme programı kapsamında da iş ortaklarına karneler oluşturulmaktadır. Düzenli raporlarla takip edilen bu sistemle, müşteri deneyimi geliştirme kabiliyetleri doğrultusunda seviyeleri belirlenen iş ortaklarının, olgunluk seviyelerine göre farklı yaklaşımlar uygulanması hedeflenmektedir. Alınacak sonuçlar doğrultusunda planlanacak uygulamalar arasında eğitimler, satış fırsatına yönlendirmeler gibi konular yer almaktadır.

Değer zincirinde sürdürülebilirlik

Logo Yazılım, ekosistem odaklı yaklaşımı ile bilişim ekosisteminin çok paydaşlı dönüşümünü ve sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir. Şirketin ayrıca ÇSY konuları kapsamında tedarikçi ve iş ortaklarına yönelik çevre politikası ve etik kurallar rehberi bulunmaktadır. Stratejik odak alanlarıyla ilintili küresel ve yerel olarak gerçekleştirilen en iyi uygulamaları Logo Yazılım bünyesinde hayata geçirme ve olgunlaştırma çalışmalarının ardından bu uygulamaların ekosistemde de hayat bulması sağlanmaktadır.

Yerli yazılım sektörünün lideri olan Logo Yazılım, ekosistemiyle beraber Türkiye'nin bilişim sektörüne yön vermekte ve entegre değer yaratma bakış açısının çatısı olan bilişim ekosistemine katkıda bulunup ekonominin dijitalleşmesi misyonunu desteklemektedir.

Özellikle yerli yazılım yeteneğinin gelişiminde önemli bir rol oynayan Logo Yazılım, 1980'li yılların ortasından bu yana sektörün gelişimine ve büyümesine büyük katkı sağlamaktadır. Yazılım sektörü henüz Türkiye ekonomisinin küçük bir parçası olsa da katma değeri yüksek olan bir sektördür. Logo ekosisteminin yerel ekonomiye katkısı ve en önemli etkisi, Türkiye ekonomisinin temeli olan KOBİ'lerin dijital dönüşümünü destekleyen kaliteli ürün ve hizmetler sunmasıdır. Böylelikle KOBİ'ler dijital dönüşümle rekabetçiliğini artırıp, işlerinin sürdürülebilirliğini sağlayabilmektedir.

NextGeneration gelişim programı

Logo Yazılım, Türkiye'nin dört bir yanındaki 1.000'den fazla iş ortağının oluşturduğu güçlü ekosisteminin sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla **NextGeneration** gelişim programını başlatmıştır. Aile şirketi olarak faaliyetlerini sürdüren Logo iş ortaklarının 20-26 yaş aralığındaki ikinci kuşak temsilcilerinin katıldığı program, 6 ay boyunca süren fiziksel ve online eğitimlerden oluşmaktadır.

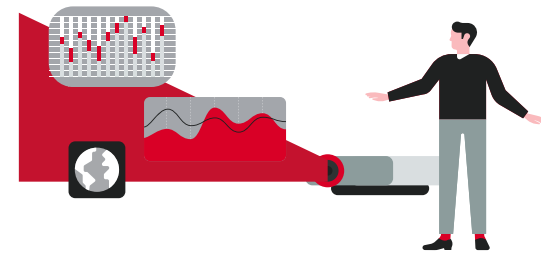
Katılımcılar, kurumsallaşma ve işletme fonksiyonları eğitimleri kapsamında; aile şirketleri ve kurum kültürü, satış, finans ve muhasebe, pazarlama, müşteri deneyimi, sosyal medya yönetimi ve insan kaynakları başlıklarında çok geniş bir içerikten yararlanmaktadır. Ürün ve proje eğitimi

kapsamında ERP, fonksiyonel ürünler, veri tabanı, proje yönetimi, yapay zekâ ve makine öğrenimi başlıklarında eğitim sağlanmaktadır.

NextGeneration gelişim programı içeriğinde katılımcıların şirket yönetimine etkin bir biçimde hazır olmalarına katkı sağlayacak eğitimler ise "kişisel gelişim" başlığı altında yer almaktadır. Markalaşma, sunum teknikleri, ekip kurma ve liderlik, zaman yönetimi ilgili konunun alt başlıklarını oluşturmaktadır. Program çerçevesinde katılımcılara Logo ERP eğitimi (GO, Bulut, Netsis, J-Platform) ve uygulamalı proje eğitiminin yanı sıra, iş süreçlerinde yapay zekâ modeli kullanımı, projelerde zaman planlama gibi seçmeli projelere katılma olanağı da sunulmaktadır.



Logo Yazılım,
900'den fazla
çalışanı ve iş ortaklarının
çalışanlarıyla birlikte
5.500'den fazla
kişiyi kapsayan bir
ekosisteme sahiptir.



Logo Yazılım,
NextGeneration
ile Türkiye'nin
bilişim ekosistemine
katkısını artırarak sürdürmeyi
hedeflemektedir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

**Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım**

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Yönetim yaklaşımı	104
Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım	106
Yetenek yönetimi	108
Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	117
Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	120
İş sağlığı ve güvenliği	124



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Yönetim yaklaşımı

Logo Yazılım, sektörlerin dijital dönüşümüne öncülük etmek amacıyla, insan kaynağına ve yeni nesil iş gücüne odaklanarak onların geleceğine yatırım yapmaktadır.

Bu kapsamda, çalışanlarına yeni beceriler kazandırmakta; dijital araçlar ile donatarak dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlamaktadır. Çalışanların süreçlere aktif şekilde dâhil edilmesini sağlarken, iş tatmini, kariyer gelişimi ve performanslarının iyileştirilmesine öncelik vermektedir. Tüm çalışanlarının mutlu ve işine bağlı bir ortamda çalışabilmelerini sağlamaktadır. Şirket, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmaya devam etmekte, mevzuat ve küresel gelişmelere uygun olarak zihinsel ve fiziksel sağlığa yönelik en iyi uygulamaları hayata geçirmektedir.

Öncelikli konular

Çalışan bağlılığı ve mutluluğu

Çeşitlilik eşitlik ve kapsayıcılık

İş sağlığı güvenliği ve çalışan refahı

Yetenek yönetimi

ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
ile güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı

%86
Logo Türkiye
çalışan bağlılığı
skoru

Logo Türkiye'de
**"Great Place
to Work"**
sertifikası



Logo Akademi
kapsamında
gerçekleştirilen
öğrenme ve gelişim
faaliyetleri

2.734 saat
toplam İSG
eğitimi

29,7 saat
çalışan başına
eğitim

BM 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı



Logo Yazılım, genç nesillere eğitim fırsatları sağlayarak yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olmaktadır. Cinsiyet eşitliği ile kapsayıcı bir ortam sunmakta; staj programlarıyla gelecek neslin şirkete kazandırılmasıyla çalışan deneyiminin çeşitlendirilmesini sağlamaktadır.



Logo Yazılım, iş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğini güçlendirerek kadın temsiliyi artırmakta; her alanda eşitlik odaklı bir yaklaşım geliştirerek çalışan deneyimini güçlendiren bir iş kültürü oluşturmaktadır.



Logo Yazılım, fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutarak tüm çalışanlarına eşit, adil, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmaktadır. Fiziksel, sosyal, duygusal ve finansal esenliği desteklemek amacıyla çeşitli uygulamaları devreye almaktadır.



Logo Yazılım, çeşitliliği ve eşitliği ön planda tutarak yenilikçi ve kapsayıcı bir kurumsal yapıyı benimsemektedir. Çeşitlilikten ve farklılıklardan beslenilerek güçlü ve yaratıcı bir iş gücünün kurulması amacıyla çalışmalar yürütmektedir.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi, sadece yetenek yönetiminin bir parçası olmaktan öte kurumsal kültürün de belirleyici unsurlarından biri haline gelmiştir.

Bu kapsamda, Logo Yazılım yetkinlik ve bağlılık seviyesi yüksek bir takım kurmayı ve yönetmeyi amaçlamaktadır. İnsan kaynaklarına yönelik hayata geçirdiği tüm uygulamaların temeline “insan odaklı” olmayı önceliklendirmektedir.

Logo Yazılım, sektörlerin dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğu insan kaynağını ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanmaktadır. Dijital dönüşüm kapsamında çalışanlarının ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapmaktadır.

Fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutarak tüm çalışanların mutlu ve işine bağlı şekilde çalışacakları bir iş ortamı sunmaktadır. Çeşitlilik ve kapsayıcılık projeleri yürütülürken, farklı cinsiyet, din, dil, ırk, cinsel eğilim, yaş, engellilik, deneyimler ve jenerasyonlara sahip çalışanların bir arada çalışması, yetenekli çalışan profilleri geliştirilmesi, çeşitliliğe ve farklılaşan ihtiyaçlara saygı duyulan bir çalışma ortamı oluşturulması ve korunması öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Yıllara göre Logo Türkiye çalışan sayısı*



*Dönem sonu çalışan sayısıdır.



Logo Yazılım, çeşitli kimlik ve kuşakları uyumla bir araya getirerek yetenekli profillerin gelişimini ve saygılı-kapsayıcı bir kültürün sürekliliğini amaçlamaktadır.

Tüm Logoluların en yüksek potansiyeline ulaşmasını desteklerken kariyerinin dümeninde kendilerinin olduğu vurgusu yapılmaktadır. Logo Yazılım'ın Türkiye operasyonlarında öğrenme odaklı kariyer gelişim modeli **Logo GROW** kapsamında **performans yönetimi, kariyer gelişimi, öğrenme ve gelişim ve yedekleme** olmak üzere **dört temel boyuttan** oluşan bir model kullanılmaktadır. Bu model Logoluların kendi kariyer yolculuklarını tasarlayabilmeleri ve bu yolculukta daha etkin bir rolde olmaları üzerine kurgulanmıştır. Bu model ile herkesin kendi kariyer yolculuğunun dümeninde olması, eşit kariyer fırsatları ve gelişim imkânlarına sahip olması amaçlanmaktadır.

Yeni Logolunun işe alım ve oryantasyon süreçlerinden başlayarak tüm yaşam döngüsündeki deneyimi önemsenmektedir. Logo Yazılım kültürünün en kritik unsurlarından biri, iş birliği ve takım ruhudur. Yeni Logoluların kendini şirketin bir parçası olarak hissedebilmesi ve hızlıca uyum sağlayabilmesi için **“buddy”lik (ahbaplık) sistemi, hoş geldin paketi** ve Logo Yazılım'ın iştiraki Peopli'se'in yazılımları üzerinde yürütülen dijital **“onboarding”** süreci ile ilk günden itibaren Logoluların yanında olunmaktadır.

Çalışan odaklı Logo Yazılım kültüründe, Logoluların fiziksel, sosyal, duygusal ve finansal esenliği

önemsenmektedir. Bu amaçla 2020 yılından bu yana esnek çalışma uygulaması yürütülmektedir.

Bunlara ek olarak, adil, şeffaf ve piyasayla uyumlu bir ücretlendirme yaklaşımı benimsenmektedir. Bu doğrultuda, Logo Yazılım'da ücretlendirme sistemi Korn Ferry metodolojisine dayanmaktadır. İşleyişte yer alan tüm pozisyonlar iş değerlendirme çalışmaları ile iş aileleri ve kademelere ayrılmış, buna göre ücret yapısı kurgulanmıştır. Sistemin güncel ve rekabetçi kalması için her yıl düzenli olarak anketler ve piyasa araştırmaları yapılmakta, elde edilen bulgular doğrultusunda gerekli güncellemeler gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca, çalışan deneyimlerini iyileştirmek ve güven dolu bir iş ortamı sağlamak için uygulanan **Etik Hat sistemi** ile bildirimlerin titizlikle yönetilmesi sağlanır. Sistem bildirimlerin önce şirket avukatına iletilmesini ve sonrasında avukatlar tarafından etik kurallar çerçevesinde değerlendirilerek Etik Kurul'a sunulması ile işletilir. Etik Kurul'a sunulan bildirimlerin incelemeleri, derinlemesine ve adaletli bir şekilde şirket etik kuralları, yasal düzenlemeler ve insan haklarına uygun şekilde yürütülür. Kurul tarafından sürdürülen tüm incelemelerde gizlilik esas alınmaktadır.

Detaylı açıklamalar raporun **“iş etiği, şeffaflık ve uyum”** bölümünde yer almaktadır.





Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

**Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım**

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Yetenek yönetimi

Dijital dönüşümün hız kazandığı mevcut iş ortamında, iş gücünün değişen beceri gereksinimlerine uyum sağlayabilmesi, geleneksel öğrenme yaklaşımlarının ötesine geçilmesini gerektirir.

Bu çerçevede, teorik öğrenmenin tek başına sınırlı etki sunduğu, yaparak öğrenmenin ise gerçek dönüşümü tetiklediği ortaya konulmaktadır. Çalışanlara yalnızca öğretide değil, aynı zamanda son teknoloji dijital araç ve platformlara güvenli, risk içermeyen ortamlarda erişim sağlayarak deneyim kazanma imkânı sunulması vurgulanmaktadır.²¹ Bu kapsamda, beceri gelişiminin önceliklendirilmesi ve teknolojinin tüm çalışanların kullanımına açılması, daha kapsayıcı, dinamik ve geleceğe hazır bir iş gücü oluşturmak açısından kritik önemdedir.

Logo Yazılım, değişen ve hızla gelişen iş gücünün farkında olarak teknolojinin gücünden yararlanmakta ve tüm çalışanlarını dijital dönüşüm yolculuğuna dâhil etmektedir. Çalışanlara yeni beceriler kazandırırken, dijital araçlar ve yeteneklerle donatmakta ve çalışanlarını geleceğe hazır hale getirmektedir. Bu sayede Logo Yazılım çalışanları, müşterilerin ve toplumun taleplerine ve ihtiyaçlarına yanıt veren yaratıcı çözümler sunabilmektedir.

Logo Yazılım, otomasyon, veri analizi, yapay zekâ ve diğer gelişen teknolojileri kullanarak, çalışanlarının yeteneklerine yatırım yapmaktadır. Böylelikle mevcut yeteneklerin gelişimi ve yeni yeteneklerin Logo Yazılım'a katılması sağlanmaktadır. Logo Yazılım, stratejik hedefleri doğrultusunda çalışanlarının kariyer yolculuklarında verdiği kişisel ve mesleki eğitimlerle, çağın gerekliliklerine uygun yetkinlikler kazanmalarını sağlamaktadır. Ayrıca, yetenek yönetimi süreci kapsamında tüm çalışanları kapsayan potansiyel değerlendirme çalışmaları yapılmaktadır.

Logo Yazılım'da stratejik kararları destekleyen ve insan kaynağına bütünsel yaklaşımı esas alan kapsamlı bir yetenek yönetimi süreci yürütülmektedir. Bu yaklaşımı aşağıdaki bileşenler desteklemektedir:

- Potansiyel değerlendirmeler
- Pozisyon kritiklik analizleri
- Yedekleme planları
- Risk analizleri
- 4Box değerlendirmeleri

Bu kapsamda, 2025 yılında tüm değerlendirmeler **Recognise** platformu ile dijitalleştirilmiş ve sistem üzerinden değerlendirilmek üzere ekranlar canlıya alınarak dijital hafıza oluşturulmuştur. Bu değerlendirmelerin çıktıları düzenli olarak üst yönetimle paylaşılmakta ve yetenek gelişimi, yedekleme ve rol atamalarında stratejik kararların alınmasına temel oluşturmaktadır.

Yetenekleri keşfetmek ve yetenek havuzları oluşturmak üzere yapılan çalışmaların yanı sıra Logo Yazılım'ın mevcut yetenekleri ile açık rollerin doldurulmasına yönelik olarak tüm çalışanlar genelinde yedekleme çalışmaları da yapılmaktadır. Bu sayede şirket içindeki yetenekler için şirket içinde uygun olabilecek tüm rollere iç geçiş imkânı sunulmaktadır. Ayrıca şirket içindeki yeteneklerin tutundurulması kapsamında, çalışan özelinde aksiyon planları oluşturulmakta ve yakından takip gerçekleştirilmektedir.

Logo GROW kariyer gelişim modeli



Çalışanların kişisel ve mesleki gelişim ihtiyaçlarını ortaya koyan performans ve kariyer yönetimi sürecinin çıktıları, **Logo GROW Öğrenme Odaklı Kariyer Gelişim Modeli** için girdi niteliği taşımaktadır.

Logo GROW Modeli, performans yönetimi, kariyer gelişimi, öğrenme ve gelişim, yedekleme olmak üzere **dört temel** boyuttan oluşmaktadır.

Logo GROW öğrenme odaklı bir kariyer modelidir. Bu model ile herkesin kendi kariyer yolculuğunun dümeninde olması, eşit kariyer fırsatları ve gelişim imkânlarına sahip olması amaçlanmaktadır. Alanında derinleşip güçlü teknik danışmanlık rollerinde ilerlemek isteyenler için "Subject Matter Expert" (SME) patikaları oluşturulmuştur. Aynı zamanda geleceğin Logolu liderlerinin içeriden yetiştirilmesi için doğru gelişim imkânları sağlanmaktadır. Yetenekli Logolulara

potansiyellerini gerçekleştirebilmeleri için fırsatlar yaratan bir sistem sunulmaktadır.

Aynı zamanda Logolu liderleri içeriden desteklemek ve liderlik potansiyelini artırmak amacıyla mentörlük programları yürütülmektedir. Üst düzey yöneticilerle deneyim paylaşımı ve mentörlük, liderlik potansiyeli yüksek çalışanların stratejik düşünme, karar alma ve farklı bakış açıları geliştirmelerine katkı sağlamaktadır. Yetenek yönetimi kapsamında, Logolu liderler için kurgulanan iç mentörlük programı ile, üst seviye liderlerden oluşan gönüllü 12 mentör ile lider seviyesindeki 18 menti eşleştirilerek lider başına yıllık ortalama 6 saat seans ve toplamda 108 saat seans gerçekleştirilmiştir.

"Dümeninde sen varsın!" mottosu ile şirket içinde açılan tüm iç ilanlara başvuru imkânı sağlanmaktadır. Çalışanların kendi kariyer yolculuklarında etkin rol alabilmeleri için iç geçiş süreçleri şeffaf ve erişilebilir şekilde tasarlanmıştır. Bu yolculukta İK İş Ortağı (HRBP: Human Resources Business Partner) kariyer görüşmeleri planlanarak çalışanların gelişim ve kariyer planlarında desteklenmesi sağlanmaktadır. Logo GROW çatısı altında yürütülen iç işe alım süreci sonucunda Türkiye operasyonlarında açık pozisyonların şirket içi adaylarla doldurulma oranı %15'tir.

Ayrıca, genç yeteneklerin Logo Yazılım'a katılmasını destekleyen projeler ile açık rollerin doldurulması hedeflenmektedir. 2025 yılında genç yetenek programları (Log-in Bootcamp, Log-in Junior, Log-in Summer, Log-in Winter ve Log-in Tech) ile pozisyon kapatma oranı %9 olmuştur.

Logo Yazılım'da işe alım süreçleri



21. WEF Bringing the Digital Talent Crisis



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

**Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım**

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Performans yönetimi

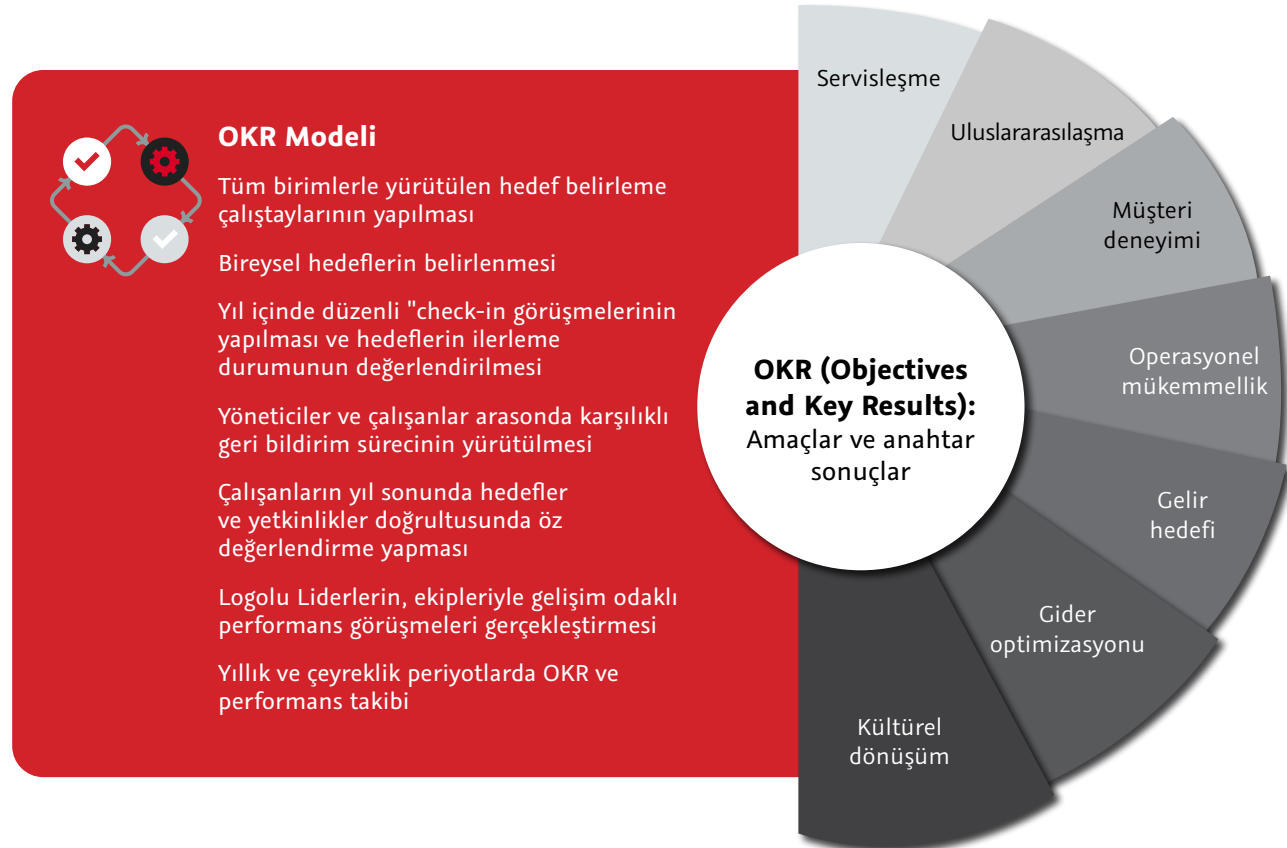
Stratejik hedeflere ulaşmada, etkin bir kariyer ve performans yönetimi kilit rol oynamaktadır. Logo Yazılım'da performans yönetim sistemi, yalnızca çalışanların ve yöneticilerin iş çıktılarını ve katkılarını belirlemekle kalmayıp, aynı zamanda bireysel gelişim planlarının oluşturulması ve hayata geçirilmesi için temel bir araç olarak konumlanmaktadır. Logo Yazılım, çalışanlarına başarılarının takdir edildiği ve gelişimlerinin desteklendiği bir çalışma ortamı sunmaktadır. Tüm çalışanlar her yıl yapılan performans değerlendirmeleriyle gelişim süreçlerini düzenli olarak takip etme fırsatı bulmaktadır. Logo Akademi çatısı altında teknik, fonksiyonel, liderlik ve bireysel yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik eğitimlerin sürekliliği sağlanmakta, çalışanlara dijital ve teknolojik yeniliklerle uyumlu şekilde gelişim olanağı sunulmaktadır.

2022 yılında, performans yönetim sistemi, hedeflerle yönetim ilkelerine dayanan **OKR (Objectives and Key Results: Amaçlar ve anahtar sonuçlar)** bazlı bir modele

dönüştürülmüştür. OKR modeli şirket stratejilerinin bireysel hedeflere kadar indirgenmesini, sonuçların düzenli olarak izlenmesini ve organizasyon genelinde ortak bir yön duygusu oluşturulmasını sağlayan stratejik bir yönetim çerçevesidir. Bireysel hedefler, şirket stratejileriyle uyumlu olacak şekilde belirlenir; bu uyum tüm birimlerle yürütülen hedef belirleme çalıştaylarıyla sağlanır. Bu kapsamda, OKR takibi ve performans ölçümleri, ekip dinamiklerine uygun olarak yıllık veya çeyreklik periyotlarda, beklenti ve ihtiyaçlara en uygun performans araç / uygulamalarıyla takip edilmektedir.

OKR modeli, Logo Yazılım'ın orta ve uzun vadeli stratejisiyle uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır. Bu kapsamda Amaçlar (Objectives), aşağıdaki **yedi odak alan** temel alınarak oluşturulmuştur:

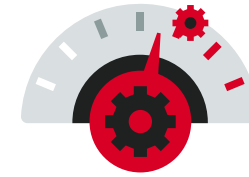
- Servisleşme
- Uluslararasılaşma
- Müşteri Deneyimi
- Operasyonel Mükemmellik
- Gelir Hedefi
- Gider Optimizasyonu
- Kültürel Dönüşüm



Logo Grup Hedefleri, iş birimi hedefleri ve bireysel hedefler bu stratejik odak alanlarıyla hizalanarak belirlenmiştir. Böylelikle Logo Yazılım'ın vizyon, misyon ve değerlerinden ilham alan, bütünsel bir hedef yönetimi yaklaşımı benimsenmiştir.

Yıl içinde düzenli olarak yapılan **"check-in"** (ara değerlendirme) görüşmeleri sayesinde yöneticiler ve çalışanlar hedeflerin ilerleme durumunu gözden geçirerek karşılıklı geri bildirim alışverişinde bulunmaktadır. Bu görüşmeler, ekiplerin yıl sonunu beklemeden hedeflerini güncellemelerine ve planlarını dinamik şekilde yönetmelerine olanak tanımaktadır. Birebir görüşmelerin yanı sıra anlık geri bildirim modülü kullanımı, çalışanların güçlü yönlerinin görünür kılınmasını ve gelişim alanlarının zamanında ele alınmasını destekleyerek performans kültürünün sürekliliğini güçlendirmiştir.

Yıl sonunda ise çalışanlar, hedefler ve yetkinlikler üzerinden öz değerlendirme yaparken, Logolu Liderler de ekipleriyle gelişim odaklı performans görüşmeleri gerçekleştirmektedir. Gerekli durumlarda, birlikte Bireysel Gelişim Ajandası oluşturularak kişisel gelişim alanları tanınmaktadır.



2025 yılında Türkiye'deki çalışanların **%96'sı** çok boyutlu ve ölçülebilir hedeflere dayalı performans değerlendirmesi sürecine dâhil edilmiştir.





Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

**Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım**

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

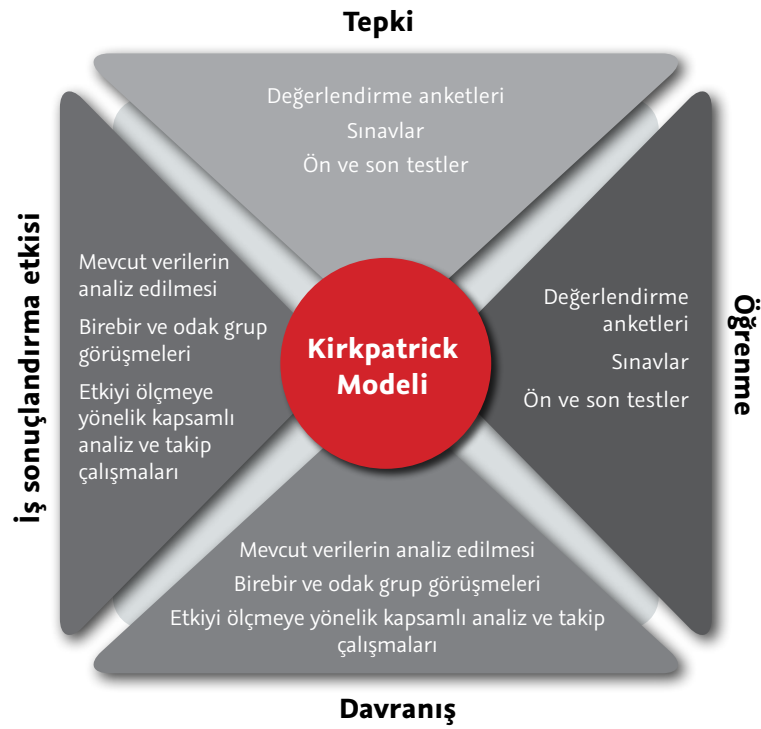
Ekler

Öğrenme ve gelişim

Logo Yazılım, iç eğitimlerden dijital oryantasyon ve işe uyum sürecine, Liderlik Akademisi'nden yönetici/liderler için birebir koçluğa, Finans ve Hukuk Okulu'ndan Logo İş Ortakları Gelişim Projesi'ne uzanan geniş bir gelişim yelpazesi sunmaktadır. Bu yapı, farklı rollere ve kariyer aşamalarına göre uygun, iş kültürüyle hizalı, çeşitli öğrenme ve gelişim fırsatları sağlayarak yetkinlikleri güçlendirmektedir.

Çalışan gelişim programları, **4 aşamalı** Kirkpatrick Modeline uygun şekilde **tepki, öğrenme, davranış ve iş sonuçlarına etkisi** açısından değerlendirilmektedir. Tepki ve öğrenmeye yönelik olarak değerlendirme anketleri, sınavlar, ön ve son testler uygulanmaktadır. Davranış ve iş sonuçlarına etkisinin ölçümü için mevcut verilerin analiz edilmesi, birebir ve odak grup görüşmeleri yürütülmekte olup, ayrıca bu etkiyi ölçmeye yönelik projelerde ölçümleme noktasına giden kapsamlı analiz ve takip çalışmaları da gerçekleştirilmektedir.

Logo Yazılım'da uygulanan **çalışan gelişim programları** aşağıdaki gibidir:



İç eğitimlik	Çalışanların uzmanlık konularına dayanarak Logo Akademi ekosisteminde yer alan çalışma arkadaşları, iş ortakları, sosyal sorumluluk kapsamındaki organizasyonlar ve Akademik iş birlikleri çevresinde gerçekleşen eğitim programlarında eğitimci olarak yer almalarını kapsamaktadır. İç Eğitimlik Programı kapsamında 50'den fazla iç eğitimci ve konu uzmanı yer almaktadır.
Dijital oryantasyon ve işe uyum süreci	İşe uyum süreçleri Peoplise'in Harmonise ürünüyle birlikte dijital ortama aktarılmış olup, işe yeni başlayan çalışanlara yönelik dijital oryantasyon süreci yürütülmektedir. Dijital Oryantasyon Programı'nda ayrıca zorunlu mevzuat gereği alınması gereken e-Eğitimler ve çeşitli kaynak dokümanlar da yer almaktadır.
Liderlik Akademisi	Liderlik Akademisi çatısı altında tüm Logolular için konumlandırılan Kendine Liderlik programları kapsamında, çeşitli başlıklarda webinarlar, atölye çalışmaları yapılmaktadır. Bu kapsamda yapılan tüm çalışmaların odağı; tüm çalışanların öz farkındalığını arttırmak, başkalarıyla olan ilişkilerine ve iş süreçlerine liderlik etmelerini sağlamak üzerinedir. Bununla beraber, tüm liderler için, şirket öncelikleri doğrultusunda liderlik seviyesine göre özelleştirilmiş liderlik kültürünü şekillendiren ve güçlendiren programlar da bulunmaktadır.
Takım Koçluğu Süreci	Logo'da Liderlik Akademisi kapsamındaki eğitimleri tamamlayan en önemli unsurlardan bir tanesi de takım koçluğu sürecidir. Takım koçluklarında, birey-ekip-lider eksenindeki uyumlanmaya odaklanarak, ekiplerin yüksek performanslı takımlar olmasına katkı sağlanmaktadır. Süreç, beklentilerin özet (brief) görüşmesi, takım koçluğu seansı, takip seansı ve devamındaki gelişim aksiyonlarını içermektedir.

Yönetici /Liderler için 1:1 Koçluk	Liderlik Akademisi kapsamında, koçluk desteğine ihtiyacı olan liderler için açılış seansı, koç ve danışanın birebir altı seanslık görüşmesi, kapanış seansını içeren toplam sekiz seanslık koçluk sistemi ve süreci yer almaktadır. Bireysel gelişim ajandaları çerçevesinde gelişim süreçleri takip edilmektedir.
Hibrit çalışma dönemi yetkinlik kataloğu	Tüm Logo çalışanlarına özel hibrit çalışma kültürünü destekleyen, temel seviye yetkinlikleri ve liderlik yetkinliklerini destekleyen karma bir gelişim kataloğu tasarlanmıştır. Yetkinlik konuları, geleceğin ihtiyaç duyulan yetkinlikleri ile ilgili araştırmalar esas alınarak ve Logo kültürüne uyularanarak belirlenmiştir.
Bireysel gelişim ajandası	Bireysel gelişim süreci kapsamında yönetici ve çalışanlarla bireysel gelişim ajandası görüşmeleri gerçekleştirilmektedir. Kısa ve orta vadeli gelişim süreci takvimi oluşturulmakta, a liderlik akademisi, hibrit çalışma dönemi yetkinlik kataloğu, akademi ve okullarda teknik eğitim programları ile hem liderlerin hem de ekiplerinin becerilerinin gelişimine katkı sağlanmaktadır.
Teknoloji Akademisi	2021 yılında hayata geçirilen Teknoloji Akademisi kapsamında, DevOps, Test ve Kalite Yönetimi, İş Analizi, Front-End Geliştirme, Mobil, UX ve Veri Analizi konulu başlıkların ağırlıkla yer aldığı gelişim programları ve sertifikasyon süreçleri yer almakta olup, programların ve Teknoloji Akademisi kapsamının güncel kalması için sıklıkla ihtiyaç analiz görüşmeleri gerçekleştirilmektedir. Hızla değişen dünyada, teknoloji ekiplerinin gelişim ihtiyaçlarını sanal sınıf eğitimleri ve teknoloji platformlarından sağlanan gelişim olanakları ile desteklenmektedir.
Yapay Zekâ Akademisi	Logo'daki teknoloji ekibi dışındaki kadrolarda çalışan Logo'luların Yapay Zekâ ile ilgili farkındalıklarını arttırmak, ilgi duyanlar arasından elçiler/temsalciler yetiştirmek, onlarla örnek projelerde çalışıp, edinilen tecrübeyi ve bilgi birikimini tüm Logo'lularla paylaşabilecekleri bir öğrenen organizasyon ortamı yaratmak üzere çeşitli çalışmaları kapsamaktadır. Webinar ve atölyelerle desteklenen bu süreçte, verimlilik odağı esas alınmaktadır.
Satış Akademisi & Destek ve Müşteri İlişkileri Akademisi	Satış Akademisi & Destek ve Müşteri İlişkileri Akademisi; öğrenme çevikliği ve bütüncül bakış açısı, birbirinden öğrenme, işbaşında öğrenme ve kendi kendine öğrenme, anlık öğrenme, bilgiye hemen ulaşabilme ve öğrenen organizasyon yaklaşımlarıyla hayata geçen bir öğrenme yolculuğu sunmaktadır.
İnsan ve Organizasyonel Gelişim Okulu	İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ekibinin tüm rolleri için ekip yöneticileriyle gerçekleştirilen ihtiyaç analizi çerçevesinde aksiyon alınabilecek öncelikli başlıklar kapsamında eğitimler hayata geçirilmektedir.
Finans ve Hukuk Okulu	Finans ve Hukuk birimlerindeki çalışanlar için rol bazında teknik eğitimlerin planlanacağı ve ilgili yetkinlik/liderlik becerilerine yönelik eğitimlerin yönlendirileceği "Finans ve Hukuk Okulu" yapısı kurgulanmıştır. Her iki ekip özelinde tüm teknik/bireysel yetkinlik ihtiyaçlarına yönelik görüşmeler ve çalışmalar yürütülmektedir.
Pazarlama Okulu	Pazarlama ekiplerinin farklılaşan ihtiyaçlarına yönelik, teknik ve davranışsal alanlardaki gelişimleri tasarlanan programlarla desteklenmektedir. Teknik eğitimlerde öğrenilen bilgilerin hayata geçirilmesi konusunda özelleşen takiplerle süreçlerin verimi ve katkısı ölçümlenmektedir.
Yasal ve Zorunlu Eğitimler	Logo Yazılım'ın sertifikasyon esasları gereği tüm Logoluların alması gereken yasal ve zorunlu eğitimlerin programları yılın ilk altı ayında tamamlamak üzere gerekli aksiyonlar alınmaktadır. Yıl boyu süren ihtiyaçlar anlık olarak desteklenmekte ve takip edilmektedir.
Ürün ve Çözüm Eğitimleri	Bu kapsamda tüm Logo ürün eğitimleri senkron ve asenkron olarak planlanarak çalışanların ürün bilgilerine katkı sağlanması hedeflenmiştir.
Logo İş Ortakları Gelişim Projesi	Logo'nun İş ortaklarının gelişimini hedefleyen süreç kapsamında, Logo ürün ve çözüm eğitimleri ile Proje Yönetimi Programı, Finansal Bakış Açısını Geliştirme Programları, Satış Gelişim Programı, Yapay Zekâ Gelişim Programı gibi alanlarda sunulan gelişim hizmetlerimiz yer almaktadır. Dijital bir eğitim platformu üzerinden, iş ortaklarımızın yıllık abonelik modeli ile üyelik satın alarak ulaştığı eğitim hizmetlerine ek olarak, Logo ürünlerine hakimiyeti ispatlayan sertifikasyon ve sınav hizmetleri de sunulmaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

**Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım**

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Logo Akademi

Logo Akademi; öğrenen, öğrenmeyi öğreten, öğrenme araçları geliştiren ve gelişim için başvurulacak bir organizasyon olma misyonu ile hareket etmekte ve ekosistemini sürekli olarak genişletmeyi hedeflemektedir. Ekosistem tanımında ise; çalışanlardan iş ortaklarına, üniversite öğrencilerinden meslek gruplarına ve Sivil Toplum Kuruluşlarına uzanan geniş bir kitle yer almaktadır.

Bu kapsamda, değişen dünyanın gerektirdiği bilgi, beceri ve yetkinlikleri takip eden, tüm ekosistemi bu anlamda güncel ve yetkin tutmayı hedefleyen yaklaşımı ile iş yapış biçimlerini tanımlayan, araştırma yapan, uzman eğitmen kadrosu ile öğrenmeye stratejik bir bakış açısı kazandırmak amaçlanmaktadır.

Logo çalışanları için;

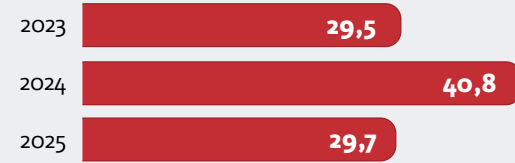
- Akademi ve okul yapılarını, Yetenek yönetimi çalışmaları ile uyum içinde tutmak,
- Teknik, fonksiyonel, liderlik ve bireysel yetkinlik eğitimlerinin müfredatlarını güncel tutmak,
- Online eğitim platformundan sunulan eğitimlerle tüm çalışanların bireysel gelişimi desteklemek, öğrenme ve gelişimi sürekli kılmak için araç ve yöntemler tasarlamak öğrenme ve gelişim hedeflerini oluşturmaktadır.

Bu hedefler çerçevesinde Logo Akademi programları; dijital oryantasyon ve işe uyum süreci eğitimlerini, yasal ve zorunlu eğitimleri, yönetici ve ekiplerin liderlik kapsamındaki gelişimlerini, bireysel gelişim ajandalarına yönelik eğitimleri, hibrit çalışma döneminin gerektirdiği yetkinliklere yönelik eğitimleri ve çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımını destekleyici eğitimleri kapsamaktadır.

Bunlara ek olarak, öğrenme kültürünü desteklemek için Logo Yazılım çalışanlarının uzmanlık alanlarında eğitim vermesini sağlayan iç eğitmenlik programı bulunmaktadır. Ayrıca, Logo Yazılım'ın iç ve dış paydaşlarına yönelik Logo ürün ve çözüm eğitimleri verilmektedir.

Logo Akademi bünyesinde 2025 yılında Logo Yazılım'ın Türkiye operasyonlarındaki çalışanlarına yönelik toplam 27.688,6 saat eğitim düzenlenmiştir. Dijital öğrenme olanaklarını artırmak için ulusal ve uluslararası online öğrenme platformlarına üyelik ve erişim sağlanmıştır. Türkiye faaliyetleri toplamında ise 2025 yılında çalışan başına ortalama 29,7 saat eğitim ve gelişim sağlanmıştır.

Çalışan başına ortalama eğitim saati*



*2023 ve 2024 yıllarındaki eğitimlere Romanya operasyonları dahil edilmiştir. 2025 yılındaki eğitimler sadece Türkiye faaliyetlerini kapsamaktadır.



Logo Yazılım, Türkiye faaliyetleri kapsamında 2025 yılında çalışan başına ortalama **29,7 saat eğitim** sağlamıştır.

Takım Koçluğu Süreci

Logo Yazılım'ın öğrenme ve gelişim kapsamındaki odak noktalarından biri de yöneticilerin ve çalışanların liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesidir. Çalışan deneyiminin bir parçası olan liderlik gelişimine yönelik eğitim programları özellikle sınıf ortamında ayrıca destekleyen bir yol olarak çevrimiçi platformlar üzerinden de verilmektedir. Liderlik Akademisi eğitimleri, tüm çalışanların öz farkındalığını arttıran, en başta kendine liderlik etmeyi sağlayan bir yapı ile başlayıp, liderlik seviyesine göre özelleşen programlarla devam etmektedir. Eğitimleri tamamlayan en önemli unsurlardan bir tanesi ise **takım koçluğu** sürecidir. Takım koçluklarında, birey-ekip-lider eksenindeki uyumlanmaya odaklanarak, ekiplerin yüksek performanslı takımlar olmasına katkı sağlanmaktadır. Süreç, brief görüşmesi, takım koçluğu seansı, takip seansı ve devamındaki gelişim aksiyonlarını içermektedir. Bu süreçleri destekleyen, birebir koçluk programı ve mentörlük süreçleri de bulunmaktadır.

Logo Liderlik Akademisi

Logo Liderlik Akademisi kapsamında, koçluk desteğine ihtiyaç olan liderler yönelik yapılandırılmış bir süreç yürütülmektedir. Liderlik Akademisi'nde, koçluk desteğine ihtiyaç duyan liderler için açılış, koç-danışan arasında altı bire bir görüşme ve kapanıştan oluşan toplam sekiz seanslık bir koçluk süreci uygulanmaktadır. Bireysel gelişim ajandaları çerçevesinde gelişim süreçleri takip edilmektedir. Bu kapsamda, 2024 yılından bugüne 6 katılımcı ve 4 koç ile toplam 61 saat koçluk seansı gerçekleştirilmiştir.



Logo Liderlik Akademisi kapsamında, 2024 yılından bugüne **6 katılımcı ve 4 koç ile toplam 61 saat koçluk seansı** gerçekleştirilmiştir.

Yeni yetenek kazanımı

Geleceğin iş dünyasında gerekli olacak yetkinlikler, şirket kültürü doğrultusunda Logo Yazılım'ın iş gücü yapısı ve çalışma modeline uygun şekilde seçilmektedir. Sektörün değişen dinamikleri incelenmekte, ortaya çıkan ihtiyaçlar ve değişen beceriler, iş profillerinin belirlenmesinde rol oynamaktadır. İş gücü ihtiyaçlarını karşılamak için belirlenen stratejiler doğrultusunda aksiyon planları oluşturulmaktadır. İşe alım süreçleri şirket stratejisine uygun olarak eşit, adil ve kapsayıcı şekilde gerçekleştirilmektedir. Bilgi ve deneyim odaklı olan değerlendirmelerde, **“Genel Yetenek Testi”** **“İngilizce Testi”** ve **“Kişilik Envanteri”** uygulamalarının kullanıldığı süreçler, dijital ortamda kolay başvuru özelliği sayesinde aday süreçlerindeki deneyime katkı sağlamaktadır. Yeni başlayan Logolular **“onboarding”** ve oryantasyon süreçlerini de tamamen online olarak gerçekleştirmektedir. Logo Yazılım genç yetenek havuzunu yüksek potansiyelli adaylarla beslemek için LOG-in staj programı düzenlemektedir. Genç yetenekler kapsamında 2025 yılında da fiziki ve dijital birçok etkinlikte yer alınmış ve bu kapsamda yapılan görüşmeler sonucu uygun adaylar staj sürecine dâhil edilmiştir.





Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

**Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım**

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Logo Yazılım'ın staj programı; LOG-in

Logo Yazılım, LOG-in staj programı ile genç yeteneklere ulaşmayı amaçlamaktadır. Üniversite öğrencilerine deneyim kazandırmak amacıyla gerçekleştirilen bu staj programında Yazılım, Teknoloji, Pazarlama, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm, Satış gibi birçok departmana stajyer alımı yapılmaktadır. LOG-in Staj Programı çatısı altında LOG-in Summer, LOG-in Winter, LOG-in Junior ve LOG-in Bootcamp programları bulunmaktadır. Dijital platformlar üzerinden gerçekleştirilen LOG-in Winter ve LOG-in Summer staj programları 2025 yılında LOG-in Tech olarak uygulanmıştır.

LOG-in Junior

LOG-in Junior, lise eğitimine devam eden başarılı öğrencilerin gelişimlerinin izlenerek, onlara kariyer koçluğunun sunulduğu, başarılarının rehber öğretmenleriyle takip edildiği, yazılım ekiplerinden mentörlük desteği aldıkları bir programdır. 2025 yılında LOG-in Junior kapsamında 5 lise öğrencisi staja başlamıştır.

LOG-in Bootcamp; İş Analisti

Kariyerini iş analistiği alanında ilerletmek isteyen ve mezunlara yönelik olan bir eğitim programıdır. Geçtiğimiz yıllarda .Net core, Java ve Devops alanlarında bootcampler yürütülmüş, 2025 yılında ise stratejik hedeflerle uyumlu olarak iş analistiği alanında gerçekleştirilmiştir. Programa toplamda 252 aday başvuru yapmıştır. %50 kadın oranıyla toplamda 40 kişi ile eğitime başlanmıştır. Programa katılan gençlerin adaptasyon sürecine katkı sağlamak amacıyla eğitimler başlamadan önce oryantasyon programı gerçekleştirilmiştir.

LOG-in Tech

2025 yılında, genç yetenek kazanımı stratejimiz ve teknoloji odağımız doğrultusunda staj programımız veri bilimi, low-code ve test uzmanlığı alanında kariyer hedefleyen lisans 4. sınıf ve ön lisans 2. sınıf öğrencileri için başvuruya açılmıştır. Program başarılı öğrencilerin erken dönemde sektöre

kazandırılmasını ve teknoloji ekiplerimizin geleceğe yönelik yetenek kazanımı planlamasına katkı sağlamayı amaçlamıştır.

LOG-in Tech staj programına başvuru yapan adaylar genel algoritma bilgisinden oluşan teknik bir teste dahil olmaktadır. Teknik testi başarıyla tamamlayan adaylar sonraki aşama olan vaka çalışması adımına geçmekte, vaka çalışmasını başarıyla tamamlayan adaylar İngilizce testini tamamlamaktadır. Testi başarıyla tamamlayan adaylar son aşama olan video mülakat adımına geçmekte; video mülakatlarını başarıyla tamamlayan adaylar staj programına dâhil olmaktadır.

Staj programına toplamda 5.335 başvuru alınmış olup, 62 stajyer Logo'da staja başlamıştır. Staj programları sonucunda %96 memnuniyet oranı elde edilmiştir. Toplamda 2 stajyer tam zamanlı, 18 stajyer ise yarı zamanlı olarak Logo'da çalışmaya başlamıştır. LOG-in Tech memnuniyet oranı %96 olarak ölçülmüştür.



%96
LOG-in Tech
memnuniyet
oranı

Logo Yazılım Kariyer Platformu

İşe alım süreçlerini daha etkin bir şekilde yönetmek, tek bir platform üzerinden bütünsel bir deneyim sağlayabilmek amacıyla Logo Kariyerim platformu **Peoplise** ürününe taşınmıştır.

Logo Yazılım, dış ilanlarını Peoplise kariyer sayfası üzerinde yayınlamaktadır. Bu yenilik sayesinde dış adaylar <https://live.peoplise.com/logo/career> üzerinden açık pozisyonlara erişim sağlayabilmektedir. Üründe yapılan geliştirme ile referans ve Logo+1 aday önerme süreci Peoplise platformu üzerinden ilerlemektedir.

Çalışan bağlılığı ve mutluluğu

Son yayımlanan **Geleceğin Çalışma Hayatına Dair Umutlar ve Endişeler araştırmasının**²² bulguları, **değişim ve belirsizlik ortamında çalışanların motivasyon, güven ve anlam arayışının önemini etkili bir şekilde ortaya koymaktadır.**

Araştırma sonuçları, çalışanların motivasyonunda güven faktörünün belirleyici rol oynadığını göstermektedir. Çalışanların kendilerini güvende hissettikleri ve işlerinde anlam buldukları yerlerde motivasyon geliştiği ve bu kültürel etkenlerin, özellikle belirsizlik ve hızlı değişim ortamında, performansı sürdürmek ve yeniliği teşvik etmek için teknoloji veya beceriler kadar kritik olduğunun altı çizilmektedir.

Logo Yazılım, sürdürülebilir büyüme ve yüksek kaliteli iş çıktılarını anlamlı, pozitif ve özgün çalışan deneyimi yaklaşımı ile sağlamaktadır. Bünyesindeki tüm çalışanlara eşit, adil, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunan Logo Yazılım, faaliyetlerinde çalışan ve insan hakları ile ilgili yasa ve mevzuatlara tam uyumun sağlanmasına hassasiyet ile yaklaşmaktadır.

Logo Yazılım, çalışanların iş tatminine, kariyer gelişimlerine, performanslarını iyileştirmelerine, süreçlere dahil olmalarına önem vermektedir. Ücretlendirme, yan haklar, motivasyon, ödüllendirme gibi farklı konulardaki çeşitli uygulamalar ve stratejiler ile çalışanların bağlılık düzeyinin sürekli olarak artırılması hedeflenmektedir.

Logo Yazılım'ın Türkiye operasyonlarında Çalışan Bağlılığı anketi belli periyotlarda yapılmaktadır. En son 2023 yılında gerçekleşen Çalışan Bağlılığı Anketi, Great Place to Work® (GPTW) kapsamında yürütülmüştür ve ankete katılım oranı %91 olarak kayıtlara yansımıştır. Anket, içeriğinde yer alan 102 soru ve "Yönetim", "Çeşitlilik", "Katılım (Bağlılık)", "Yetki Verme", "ENPS", "Dijital Olgunluk", "EVP" ve "Wellbeing" endeksleri olmak üzere 8 farklı indeks çerçevesinde oluşturulmuştur. Ankete ilişkin detaylara **Logo Yazılım 2024 Entegre Faaliyet Raporu**'ndan ulaşılabilir.

Çalışanların sürdürülebilir bir şekilde huzurlu ve mutlu, bulunduğu ortam ve işten tatmin olmuş bir şekilde çalışmasını sağlayabilmek amacıyla anket sonuçları üzerinden aksiyonlar planlanmakta ve odak grup çalışmaları yapılmaktadır.

Logo Yazılım Türkiye bağlılık skoru %86 olarak ölçümlenmiştir. Anket kapsamında Logo Yazılım çalışanlarının %84'ü **"Genel olarak Logo Yazılım'ın harika bir iş yeri olduğunu söyleyebilirim"** ifadesini olumlu olarak yanıtlamıştır.

Çalışmaların etkilerini uzun vadede gözlemleyebilmek ve sürdürülen iyileştirme aksiyonlarının sonuçlarını değerlendirebilmek amacıyla 2024 ve 2025 yıllarında yeni bir anket uygulanmamıştır. Bir sonraki anket dönemi ilerleyen yıllarda planlanmaktadır.



%86
Logo Türkiye
çalışan bağlılığı
skoru



22.PwC's Global Workforce Hopes and Fears Survey 2025



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler



Dijital çalışan deneyimi

Logo Yazılım, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) stratejisini çevikliğin, yaratıcılığın, yenilikçiliğin, verimliliğin ve sürekli ilerleme kültürünün benimsendiği, çalışan deneyimine odaklanan ve örnek liderlerin, ekipleri koçluk yaklaşımıyla geliştirdiği bir işveren markası olmayı temel alacak şekilde konumlandırmaktadır. Liderlik kapasitesinin geliştirilmesi, yapı, sistem ve süreçlerin vizyon ve hedeflere hizmet edecek seviyede olması çalışan deneyimini etkileyen üç boyutu oluşturmaktadır. Logo Yazılım'da İOD stratejisini destekleyecek dijital dönüşüm parametrelerinin dört odağından oluşan bir model mevcuttur. Bakış açısı ve beceriler, bilgi, çeviklik ve süreçler başlıklarını kapsayan bu model, dijital düşüncenin kurum içerisinde yaygınlaşması ve dijital yetkinliklerin geliştirilmesi, uzaktan çalışma modeline uyum, yeni dijital gelişmeler ile Logo Yazılım süreçlerinin hizalanması gibi konulara yönelik bir çerçeve sunmaktadır. "Onboarding" süreci dijitalleştirilerek Peoplise'a taşınmıştır. Logolu oldukları an itibarıyla çalışanlar dijital "onboarding" sürecine dâhil olmaktadır. Bu süreç 6 ay boyunca devam etmektedir. Yeni Logolu başlamadan önce "buddy" ataması sistem üzerinden yapılmaktadır. Çalışanların 2. ve 6. ay görüşmelerinin sistem üzerinden tetiklenmektedir. Çalışan deneyimini iyileştirmek adına yeni başlayan Logolu ilk 2 haftasını tamamladığında, ilk ayını tamamladığında ve 6. ayını tamamladığında geri bildirim almak üzere anketler iletilmektedir.

Ödüllendirme platformu VAY BE!

Logoluların katma değerli fikir ve önerilerinin takdiri için kullanılan VAY BE! Platformunda "Budur" değerlendirme kategorisi bulunmaktadır:

"Budur" kategorisinde, yaratıcı ve aksiyona dönüştürülebilir fikir ve proje önerileri ödüllendirilmektedir. Bu kategorideki fikirler "stratejik uygunluk", "uygulanabilirlik", "maliyet ve getiri katkısı", "inovasyon ve yenilik" ve "sürdürülebilirlik" gibi kriterler üzerinden değerlendirilmektedir.

Ayrıca, her çeyrekte farklı konseptlerde VAY BE! Günü isimli yarışmalar da düzenleyerek kazanan çalışanlar ödüllendirilmektedir.

Logo Yazılım'da çalışanları desteklemeye yönelik uygulamalar ve zengin yan haklar:

Şirket, kademe gruplarına uygun olarak esnek çalışmadan hayat sigortasına, çalışan destek programından LogExtra avantajlarına uzanan geniş bir yan hak yelpazesi sunmaktadır. Uygulanan yan hakların uygulama ve kapsamı yandaki şekildedir.

Bu yan hak paketleri haricinde; performans primi, ulaşım yol yardımı, yemek (ticket), evden çalışma kapsamında fatura yardımı, evlilik ve doğum hediyesi, Ramazan Bayramı, Kurban Bayramı, yılbaşı gibi özel günlerde ve ödüllendirme sistemi dâhilinde hediye çeki uygulamaları bulunmaktadır.

Uygulama

Kapsamı

Esnek Çalışma

Çalışan deneyimini geliştirmek amacıyla uyguladığımız esnek çalışma saatleri kapsamında; Logolular, yöneticileriyle mutabık kalarak ve 10.00-16.00 saatleri arasında aktif olma kuralına uyarak, günlük çalışma sürelerini tamamlayacak şekilde başlangıç ve bitiş saatlerini esnek olarak belirleyebilirler.

Çalışan Destek Programı

Logo Yazılım çalışanlarına bir yan hak olarak sunulan Çalışan Destek Programı ile çalışanlara ve ailelerine iş ve özel yaşamlarında karşılaştıkları çeşitli zorluklarda telefonla 7/24 ve yılda altı defa psikolojik destek sağlanmaktadır. Psikolojik danışmanlık, tıbbi danışmanlık, evlilik, aile, çocuk ve ergen danışmanlıkları, "wellness" programı, "mindfulness", yoga pratikleri gibi çeşitli alanlarda desteklerin sunulduğu çalışan destek programı çalışmaları aktif bir şekilde devam etmektedir.

Taksitli Avans Uygulaması

Logo Yazılım, çalışanlarına taksitli avans uygulamasını sunmaktadır. Bu çerçevede, Logolulara şirketin belirlediği kriterler doğrultusunda geri ödemeli olacak şekilde, net maaşın üç katına kadar nakit avans sağlanmaktadır. Böylelikle çalışanların sağlık, doğal afet, askerlik, ev alma, eğitim gibi ihtiyaçlarına destek olunmaktadır.

Şirket Telefon ve Hat Uygulaması

Tüm çalışanların uygulama kapsamındaki baz modeli veya çalışan katkılı alternatif modelleri seçebileceği bir uygulama mevcuttur. Böylece tüm çalışanların şirket telefonu ve hattı sahibi olması sağlanmaktadır.

Doğum Günü İzni

Çalışanlara doğum günlerinde bir gün izin kullanma hakkı sunulmaktadır. Bu izni kullanmak isteyen çalışan, doğum gününde veya sonraki 4 hafta içinde bu iznini kullanmalıdır.

Araç Edindirme Yardımı

Çalışanlara unvan ve pozisyon ihtiyaçları göz önüne alınarak araç edindirme yardımı yapılmaktadır.

Özel Sağlık Sigortası ve İşveren Katkılı BES Uygulaması

Her çalışana işe başladığı tarih itibarıyla, deneme süresi gözetmeksizin farklı paket seçenekleri sunularak seçtikleri paket üzerinden özel sağlık sigortası imkânı sunulmaktadır.

Deneme süresini tamamlayan tüm çalışanlar için ise ayrıca İşveren Katkılı BES (Bireysel Emeklilik Sigortası) uygulaması bulunmaktadır.

Hayat Sigortası

Logo Yazılım bünyesindeki tüm çalışanlar çalışma yılına bağlı olmaksızın Logo hayat sigortası kapsamında değerlendirilir ve tüm çalışanların sigorta primlerinin tamamı şirket tarafından karşılanır.

LogExtra Avantajları

Tüm Logo Yazılım çalışanlarının faydalanabileceği bir kurumsal indirim platformu sunulmaktadır. LogExtra kapsamında, özellikle hibrit çalışma döneminde çalışanların online alışveriş için tercih ettiği kurumlarla iş birlikleri bulunmaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

**Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım**

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık

Günümüz iş dünyasında çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık, şirketlerin dayanıklılığını güçlendiren, karar alma kalitesini geliştiren ve uzun vadeli performansını destekleyen önemli unsurlardan biri olarak öne çıkmaktadır. İş operasyonlarına derinlemesine entegre edilen çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık uygulamaları geçici bir destek unsurundan çıkarak şirket kültürünün temel taşlarından biri haline gelmekte ve sürdürülebilir büyüme için vazgeçilmez bir stratejiye dönüşmektedir.²³

Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık Logo Yazılım'ın insan kaynağı yaklaşımında önemli bir yere sahiptir. Çeşitlilikten ve farklılıklardan beslenerek güçlü ve yaratıcı bir iş gücü kuran Logo Yazılım, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere işte ve hayatın her alanında eşitliği desteklemektedir. Logo Yazılım'daki kapsayıcı kültür, karar verme süreçlerine çeşitliliğin dâhil olmasıyla pazar değişikliklerine çevik şekilde adapte olunmasını sağlamaktadır.

Logo Yazılım bünyesinde çalışanlara, cinsiyet, ırk, dil, din, cinsel yönelim gibi nedenlerden ötürü ayrımcılık yapılmasına asla izin verilmemektedir. "İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi" ve "Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi" gözetilerek insana yakışır çalışma koşulları sağlamak Logo Yazılım'ın öncelikleri arasında yer almaktadır.

Logo Yazılım'da çeşitlilik, eşitlik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliğini esas alan, işe alım, eğitim ve gelişim, performans ve kariyer yönetimi, ücretlendirme ve terfi aşamalarında teknik ve kişisel yetkinlik kriterlerine uygun hareket eden bir **insan kaynakları politikası** izlenmektedir.

Logo Yazılım İnsan Kaynakları politikasına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Logo Yazılım, fırsat eşitliğine odaklanan performans dayalı bir terfi sistemine sahiptir. Performans ve başarı öncelikli olmak üzere çalışanların gelişim yolculukları boyunca ve üst pozisyonlara hazırlanmaları konusunda sürekli çalışmalar yapılmaktadır.

Fırsat eşitliği ilkesi ışığında, işe alım süreçlerinde cinsiyetsiz özgeçmiş taraması yapılmakta, son aday listelerinde cinsiyet dağılımı dengeli tutulmakta ve çalışanlara cinsiyet farkı gözetmeksizin gelişim fırsatları sunulmaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda, ücret teklifleri cinsiyetten bağımsız biçimde pozisyon kademesi, rol ve sorumluluk ve deneyim esas alınarak belirlenmektedir.

Kadınların iş hayatına eşit şartlarda katılmasını zorlaştıran engelleri kaldırmak için toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenmektedir. Uzun yıllardır toplumsal cinsiyet eşitliğine metriklerin ötesinde bakan Logo Yazılım, UN Global Compact (UNGC) Women's Empowerment Principles (WEP) imzacısı olarak, bu konuda gelişime açık alanlarını düzenli olarak tespit edip iyileştirme çalışmalarına devam etmektedir.

İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) altında yer alan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık çevik takımı, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere çeşitlilik ve kapsayıcılığa yönelik çalışmaları inceleyip analizler yapmaktadır. İlk yapılan analizler sonucunda, çalışanların iş ve özel hayatta yaşayabilecekleri sorunları ortaya koyan bir empati haritası doğrultusunda çözüm önerileri geliştirilmiş ve iç eğitim sistemine entegre edilmiştir. Devam eden analizlere göre yeni projeler geliştirilmesi öngörülmektedir.



Logo Yazılım, fırsat eşitliğini ve çeşitliliğini ön planda tutarak tüm çalışanlarına **mutlu ve işine bağlı** şekilde çalışacakları bir çalışma ortamı sunmayı amaçlamaktadır.

Çalışanlar ve yöneticiler arasında kadın temsiliyetini artırmak Logo Yazılım'ın odak alanları arasında yer almaktadır. 2025 yıl sonu itibarıyla Türkiye operasyonlarında çalışanların %43'ü ve yöneticilerin %34'ü kadınlardan oluşmaktadır. Logo Grup Üst Yönetimi'nin ise %38'i kadınlardan oluşmaktadır.

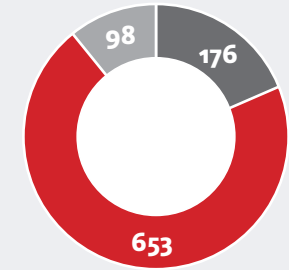
Logo Yazılım, her bir jenerasyonun birbirinden farklı becerileri, iş yapış şekilleri ve ait oldukları kuşağa özel gelişen yeteneklerini bünyesine kazandırarak, çeşitlilikleri kapsayıcı bir kültürü yaygınlaştırmayı amaçlamaktadır. Logo Yazılım'da çalışanların yaş aralıklarına göre dağılımı 30 yaş altı, 30-50 yaş, 50 yaş üstü olmak üzere sırasıyla %24, %73 ve %3'tür. Bu doğrultuda, Logo Yazılım, Türkiye operasyonları genelinde çalışanların %11'i X, %70'i Y ve %19'u Z kuşağına dahildir.



Logo Yazılım'da 2025 yıl sonu itibarıyla Türkiye operasyonlarında çalışanların **%43'ü** ve yöneticilerin **%34'ü** kadınlardan oluşmaktadır.



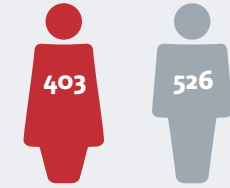
Kuşaklara göre Logo Yazılım Türkiye çalışan sayısı*



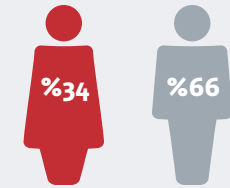
■ Z kuşağı çalışan sayısı (1997 ile 2012 yılları arasında doğanlar)
■ Y kuşağı çalışan sayısı (1981 ile 1996 yılları arasında doğanlar)
■ X kuşağı çalışan sayısı (1965 ile 1980 yılları arasında doğanlar)

*1965 yılı ve öncesi doğumlu 2 çalışan X, Y, Z kuşağı kırılımında yer almamaktadır.

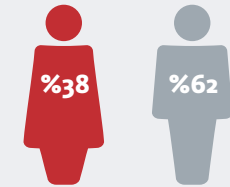
Cinsiyete göre çalışan sayısı



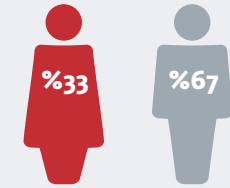
Yönetimde kadın oranı



Cinsiyete göre Üst Yönetim



Cinsiyete göre Yönetim Kurulu



23. WEF Diversity, Equity and Inclusion Lighthouses



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

**Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım**

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

2021 yılından bu yana **Milyon Kadına Mentör Hareketi**'ne katkı sağlanmaktadır. Milyon Kadına Mentör Hareketi, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında okuyan veya çalışan genç kadınları (15-25 yaş) ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinden bir araya getirmeyi amaçlayan bir mentörlük hareketi olarak 2021 yılında başlatılmıştır. Mentörlük hareketi fark yaratan kurumları ve bireyleri aktive ederek STEM alanında okuyan liseli, üniversiteli ve iş hayatına yeni atılan genç kadınların katılabileceği mentörlük programlarını tek bir dijital şemsiye altında toplamayı amaçlamaktadır. Bu sayede, öncü STEM mentörlük program paydaşlarını bir araya getirerek ekosistemde iş birlikleri için bir alan yaratılarak, 10 senede bir milyon mentörlük bağlantısı gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Milyon Kadına Mentör Hareketi, ABD Ticaret Odasına bağlı ABD-Türkiye İş Konseyi'nin Women in Business (İş Dünyasında Kadınlar) çalışma grubu ve proje paydaşları TurkishWIN ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin iş birliğiyle yürütülmektedir. STEMconnector'ın küresel deneyimini ve TurkishWIN'in geniş mentör ve menti ağını, dijital platformu olan Bin Yaprak ile bir araya getiren programda Logo Yazılım, 2021-2023 yılları arasında kurucu destekçi olarak projeye katkı sağlamıştır.



2025 yılı içerisinde gönüllü olarak projeye destek sağlayan **22 Logolu mentör, milyon kadının hayaline ortak olmaya devam etmektedir.**

STEM ve ilgili pozisyonlarda yer alan kadın çalışan oranı

2023	%33
2024	%32,80
2025	%30,90

Logo Yazılım, 2019 yılından bu yana Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen **“İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi”** katılımcısıdır. Bu alanda yetiştirilen iç eğitimlerle kurum içinde sunum ve bilinçlendirme çalışmaları devam etmektedir; konuyla ilgili ilave uygulamalar ise proje aşamasındadır.

2025 yılında Logo Yazılım çalışanları nezdinde **“Eşitlik Bizim Kodumuzda”** sloganıyla yeni bir farkındalık kampanyası başlatılmıştır. Çeşitli konu başlıklarında webinar etkinlikleri ve duyuru çalışmalarıyla sürdürülen bu kampanya ile toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere, nöroçeşitlilik, kuşaklar arası çeşitlilik gibi geniş kapsamda farkındalık yaratılması hedeflenmektedir.

Çeşitliliğe ve farklılaşan ihtiyaçlara saygı duyan Logo Yazılım, bünyesindeki anne adaylarına yönelik projeler üzerinde çalışmaya devam etmektedir. Anne adayı olan Logoluların doğum izni süreçlerinde destekçileri olan Logo Yazılım, çalışanların doğum izni bitiminde geri dönecekleri zaman işlerine ve rollerine adaptasyonunu hızlandıran yapılandırılmış bilgilendirme ve geri dönüş/onboarding uygulamaları yürütmektedir.

- **Yeni Doğan Hediyesi:** Anne / baba olan Logolulara yeni doğan hediyesi gönderilir.
- **Bilgilendirme:** Anne ve baba adaylarına, Logo'da sürecin nasıl yürütüleceğine dair kapsamlı bilgilendirme akışı ile yol haritası sunulur.
- **Geri dönüş/onboarding:** İK ile “hoş geldin” görüşmesi planlanır; yöneticilere görev/aktarım hatırlatmaları gönderilir; çalışana süreci değerlendirmesi için anket iletilir.

Bunlara ek olarak, kariyerine herhangi bir sebepten dolayı ara veren kadınları iş hayatına geri dönmeleri için desteklemeyi amaçlayan **I'm In- Kariyerine Ara Veren Kadınlar Programı** ile kadınları iş hayatına davet etmektedir. Uygulama kapsamında 2022'den bu yana toplam 8 çalışan Logo Yazılım ekibine katılmıştır. Bu kapsamda oluşturulan ilan halen açık olup, başvuru yapan adayların değerlendirme süreci devam etmektedir.



3 2025 yılında I'm In - Kariyerine Ara Veren Kadınlar Programı ile Logo ekibine katılan kadın çalışan

Logolu ebeveynlere yönelik 2021'dan bu yana gerçekleştirilen, ebeveyn-çocuk iletişimini güçlendiren seminer ve atölye çalışmalarını içeren “Zor Zamanlar” projesinin devamı niteliğinde, Logolu ebeveynleri bir araya getiren, bilgi ve sorun paylaşımını kolaylaştıracak bir yardımlaşma platformu olarak kurulan **“Ebeveynler Kulübü”** çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapmaya devam etmektedir.

Logo Yazılım çeşitlilik ve kapsayıcılık çalışmalarındaki etkisini Çalışan Bağlılığı anketi aracılığıyla ölçmektedir. Çeşitlilik endeksi, çalışanlara cinsel yönelimlerine, cinsiyetlerine, yaşlarına, milliyetleri ve etnik kökenlerine bakılmaksızın adil davranılması konularını ölçmektedir. 2023 yılında gerçekleşen anket sonucuna göre Türkiye'de çeşitlilik endeksi skoru %95 oranında gerçekleşmiştir.





Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

**Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım**

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

İş sağlığı ve güvenliği

Logo Yazılım için iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konuları hayati önem taşımaktadır ve çalışanların fiziksel ve psikolojik sağlığının korunması, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için alınan önlemler, çalışanların memnuniyet ve motivasyon seviyelerini doğrudan etkilemektedir.

Bu doğrultuda, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamak için proaktif olarak hareket etmek, mevzuata ve ilgili küresel gelişmelere göre zihinsel ve fiziksel sağlığa yönelik en iyi uygulamaları benimsemek büyük önem taşımaktadır.

Logo Yazılım, tüm İSG uygulamaları ve oluşturulan politikalar ilgili yasal mevzuatlara uygun ve eksiksiz olarak gerçekleştirilmektedir.

Logo Yazılım İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Çalışanların yer aldığı **İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu**, güvenli bir çalışma ortamı oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir. İSG riskleri bel ve boyun rahatsızlıkları, görme bozuklukları gibi ofis ergonomisinden kaynaklı riskler; kayma ve düşme gibi bina kaynaklı riskler; araç ve servis kullanımı gibi trafik kaynaklı riskler olmak üzere haritalandırılmaktadır. Gruplandırılan riskler etkili şekilde yönetilerek, belirlenen yasal sürelerde periyodik olarak yapılan, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu toplantılarında değerlendirme ve araştırmalar yapılarak, gerekli önlemler alınmaktadır.

İSG'den sorumlu en üst düzey yönetici olan İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü, Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapmaktadır. Logo Yazılım, çalışanların sağlığı ve güvenliği konusunda riskleri bertaraf ederek, bu konuda politikalar geliştirmenin yanı sıra, başka sektörlerde de dijital İSG çözümleri sunmaktadır.

Logo Yazılım, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşmasında risklere karşı aldığı önlemlerin yanı sıra çalışanlarının İSG bilincinin artmasına da büyük

önem vermektedir. Logo Yazılım'ın Gebze ofisinde **ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi**'ne uygun olarak çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, 2025 yılında Türkiye operasyonları çerçevesinde toplam 2.734 saat İSG eğitimi sunulmuştur. Çalışan başına İSG eğitimi 2,9 saat olarak kayıtlara geçmiştir.



Logo Yazılım, Türkiye operasyonları çerçevesinde **toplam 2.734 saat İSG eğitimi** sunmuştur.

Logo Yazılım, iş sağlığı ve güvenliği alanındaki performansını sürekli olarak takip etmekte ve düzenli olarak değerlendirmektedir. Tüm operasyon boyunca kaza sayıları, meslek hastalığı sayısı, iş ile bağlantılı ölümlü vaka sayısı ve iş kazası kaynaklı devamsızlık gibi belirli İSG performansına yönelik önemli göstergeleri kayıt altında tutmaktadır.

Performans göstergelerinin detaylarına [buradan](#) erişebilirsiniz.

Logo Yazılım, bünyesindeki uzman ekipler tarafından takip edilen İSG performans göstergeleri kapsamında etkin süreçlerin tasarlanmasını önemsemektedir. Bu doğrultuda, İSG farkındalığı ve bilincini artırmaya yönelik çalışmalarına devam etmeyi hedeflemektedir. Bu çalışmalar arasında şirket aracı kullanan çalışanlar için "Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimi", sigara kullanmayan çalışanlar için "Dumansız Hava Sahası" ve ofis içi elektrikli ekipmanlar için kullanım talimatlarının hazırlanması ve bu talimatların ofis içinde görünür şekilde konumlandırılması yer almaktadır.

Wellbeing (Çalışan Esenliği) programı Logo Well

Yeni nesil çalışma modelleri sonucunda artan esenlik ihtiyacını karşılamak için 2022 yılında geliştirilen wellbeing uygulaması **"Logo Well"** ile Logoluların refahını desteklemeye ve esenliklerini artırmaya odaklanılmakta ayrıca şirket içinde daha verimli bir çalışma ortamının oluşturulması ve çalışan deneyimine katkıda bulunulması amaçlanmaktadır.

Fiziksel, sosyal, duygusal ve finansal olmak üzere **dört farklı boyutta** planlanan Logo Well programı, Logo Yazılım çalışanlarının kendilerini daha iyi hissedebileceği ortamları yaratmayı ve böylece hibrit çalışan ekiplerin de çeşitli yönlerden desteklenmesini hedeflemektedir.

Logo Well içeriği, çalışanlarla gerçekleştirilen detaylı anket ve analiz sonuçlarına göre belirlenmekte ve öz motivasyon, dayanıklılık ve esneklik, harekete geçmek, finansal farkındalık, sadeleşme gibi konseptler çerçevesinde tasarlanan web semineri veya atölyeler ile desteklenmektedir.

Logo Well, Logo Yazılım çalışanlarına Çalışan Destek Programları ile yüz yüze veya online psikolojik danışmanlık hizmeti, yeni doğan bakım bilgisi, sağlıklı beslenme danışmanlığı gibi günlük hayata dair farklı konularda da destek sağlayan çeşitli uygulamaları aynı çatı altında sunmaktadır. Dönemsel gündem ve ihtiyaçlar doğrultusunda farklılaştırılan temalarla ilerleyen programda, konusunda uzmanlarla buluşmalar (psikolog, doktor, diyetisyen) düzenlenmekte ve etkinliklerin ardından memnuniyet ölçümleri yapılmaktadır.

Logo Well kapsamındaki çalışmalar çalışanların ihtiyaçlarına ve döneme uygun esenlik çözümleri geliştirilerek devam etmektedir.

Logo Well hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Toplum ve çalışan refahında Logo Yazılım etkisi

Logo Yazılım, her yıl gönüllü çalışanlarının katılımıyla İstanbul Maratonu'nda yer alarak hem sporu teşvik etmekte hem de sosyal sorumluluk bilincini güçlendirmektedir. Maraton boyunca, belirlenen Sivil Toplum Kuruluşu adına "İyilik Peşinde Koş" hareketini destekleyerek toplumsal faydaya da katkıda bulunmaktadır.

Ayrıca, kültürünün bir parçası olan çalışan refahına yönelik 2022'de devreye alınan ve aynı yıl PERYÖN İnsana Değer Ödüllerinde "Yaşam Kalitesini Destekleyen Uygulamalar" kategorisinde birincilik ödülü alan "Logo Well" programı kapsamında 2025 yılında da çalışmalara hız kesmeden devam edilmektedir.





Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

**Sosyal etki
odaklı yaklaşım**

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Toplumsal yatırım programları

128

Sosyal etki odaklı yaklaşım



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

**Sosyal etki
odaklı yaklaşım**

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Toplumsal yatırım programları

Logo Yazılım, kurumsal sosyal sorumluluk stratejisini 2018 yılından bugüne, paydaş ekosistemini de dahil ettiği bir yol haritası ile ortaya koymuştur.

Çalışanları ve iş ortaklarıyla birlikte 5.500'ün üzerinde kişiden oluşan Logo ekosisteminin tüm paydaşlarının dahil olduğu görüşmeler ve anket çalışmaları sonucunda "eğitim", Logo Yazılım'ın kurumsal sosyal sorumluluk alanında en öncelikli konusu olarak belirlenmiştir. Eğitim konusunda Logo ekosistemi içerisinde farkındalık yaratmak, gönüllülük bilinci oluşturmak ve bu dönüşümle birlikte yeni bir kültür

yaratmak ise Logo Yazılım'ın etki alanını genişleten diğer hedefler arasında yer almaktadır.

Eğitime odaklandığı, çalışan ve iş ortaklarını dahil ettiği kurumsal sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeye devam eden Logo Yazılım, 2025 yılında çeşitli STK'lara toplam 6.639.135,63 TL bağışta bulunmuştur.



2025 raporlama döneminde çeşitli
STK'lara toplam 6.639.135,63 TL
bağışta bulunulmuştur.

Hayallerini Kodlayanlar Projesi

Logo Yazılım, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında Nitelikli Eğitim (SKA 4), Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (SKA 5), İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (SKA 8), Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (SKA 9), Eşitsizliklerin Azaltılması (SKA 10) ile Hedefler İçin Ortaklıklar (SKA 17) doğrultusunda toplumsal boyutta hizmet eden çalışmalar yürütmekte ve kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) yaklaşımını bu temelde şekillendirmektedir.

Logo Yazılım, 2019 yılında hayata geçirdiği "Hayallerini Kodlayanlar" projesiyle ülkenin geleceği olan çocuklara 21. yüzyıl yetkinliklerini kazandırmayı amaçlayarak robotik kodlama eğitimleri vermeye başlamıştır. Dezavantajlı bölgelerdeki okullar ile iş birliği içerisinde 8-14 yaş grubundaki çocuklara eğitimin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla 32 hafta süren eğitimler verilmesini sağlamaktadır. Çocukların mekanik yeteneklerini ve analitik becerilerini geliştirerek gelecekteki yaşamlarına bugünden dokunarak teknolojiyle tanışmaları ve projeler geliştirmeleri amaçlamaktadır.

Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un katkılarıyla hayata geçirilen Hayallerini Kodlayanlar projesinde, Bütün Çocuklar Bizim Derneği'nde iş birliği süreçleri yönetip ve ihtiyaç sahibi okulların tespit ederken, Atölye Vizyon ise teknolojik ekipmanların tedariki ve eğitmen eğitimleri sürecini yönetmektedir.

Çocuklara erken yaşta eğlenceli metotlarla kodlama öğretilerek mekanik becerilerinin ve analitik yeteneklerinin geliştirilmesi hedefiyle açılan ilk atölye, şirketin Gebze kampüsünde 2019 yılında hayata geçirilmiştir. İlk kodlama atölyesi, göçmen ve okuma yazma bilmeyen çocuklarla gerçekleştirilmiştir. Atölyede öğrenciler okuma yazma bilmedikleri halde kodlamayı rahatlıkla yapabildikleri görülmüştür. Bu çalışmadan

alınan ilhamla, projeyi tüm Türkiye'ye yaygınlaştırılması için çalışmaya başlanmıştır.

2024 yılında deprem bölgesini odağına alan Logo Yazılım, Kocaeli, İstanbul, Elâzığ, İzmir, Antalya ve Ankara'daki mevcut atölyelere ek olarak Hatay'ın Defne, Kırıkhan ve İskenderun ilçelerinde robotik kodlama atölyeleri ve bilgisayar laboratuvarları; Elazığ'da kütüphane ve Kahramanmaraş'ta robotik kodlama atölyesi açılışlarını gerçekleştirmiştir.

2025 yılında deprem bölgesindeki çalışmalarına Diyarbakır, Malatya ve Adana'yı da ekleyen Logo Yazılım, ayrıca Çanakkale ve Samsun'da kurduğu atölyelerle 8 atölyeyi daha hayata geçirmiştir. 2025 yılı sonunda 13 şehirde toplam 21 atölyeyle 10.000'den fazla öğrenciye ulaşılmıştır. Logo Yazılım, Hayallerini Kodlayanlar projesinin etkisini hız kesmeden tüm Türkiye'ye yaymayı hedeflemektedir.

Logo Yazılım, Hayallerini Kodlayanlar projesi kapsamında Antalya, Hatay, Diyarbakır ve Samsun'da bulunan meslek liselerinde kurduğu 5 bilgisayar laboratuvarıyla meslek lisesi öğrencilerinin Logo programlarını öğrenerek, çalışma hayatı için gereken donanımı mezuniyetlerinden önce edinmelerine destek olmaktadır. Öte yandan, meslek lisesi öğrencilerinin Logo programları kullanan firmalarda veya Logo Yazılım'da iş imkânı bulmaları için fırsatlar oluşturulacaktır.

Logo Yazılım, Hayallerini Kodlayanlar projesinde dikkat ettiği konulardan biri de projenin sürdürülebilir olmasıdır. Nicelikten ziyade niteliği önemseyen proje kapsamında ulaşılan çocuk sayısını sınırlı tutarak öğrencilerin sürdürülebilir takibinin yapılmasını önemsenmektedir. Hayallerini Kodlayanlar projesinden faydalanan tüm öğrencilerin başarılarının takibi yapılmaktadır. İş birliği yapılan tüm okullarda okul yönetimi ile sürekli iletişim halinde ihtiyaçlar belirlenip, gerekli durumlarda ek eğitimler verilmektedir.



2025 yılı itibarıyla 13 şehirde
toplam 21 atölyeyle
10.000'den fazla
öğrenciye ulaşılmıştır.



Proje kapsamında,
Hayallerini Kodlayanlar Atölyesi,
Hayallerini Kodlayanlar Takımı ve
Hayallerini Kodlayanlar Kütüphanesi
olmak üzere 3 alanda hizmet verilmektedir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

**Sosyal etki
odaklı yaklaşım**

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Hayallerini Kodlayanlar Atölyesi

Hayallerini Kodlayanlar Projesi kapsamında açılan 21 atölye ile 180 öğretmenin atölyelerde görev alması desteklenmiştir. Atölyelerin açıldığı okullardan gelen talep doğrultusunda farklı branşlarda görev alan öğretmenlerin de eğitim alması sağlanmaktadır.

Atölyelerde öğrenciler projelerini kodlama alanında Scratch, Python, Java ve LUA programlama dilleri üzerinden geliştirmektedir. Robotik tarafında Pinoo, Tinkercard Simulation, Maker, STEAM+A uygulamaları üzerinden gerçekleştirme şansına sahip olmaktadır. Tasarım tarafında ise yine Thinkercard, Cura ve 3D yazıcıları kullanılarak tasarım becerilerinin artırılmasını hedeflenmektedir. Yaptıkları projeleri çeşitli etkinliklerde ve yarışmalarda sergileme imkanları sunulmaktadır.

Türkiye'nin farklı noktalarına bu atölyeleri taşımaya, ilgili okullardaki öğretmenleri de eğiterek ülkenin geleceği olan çocuklara ilham olmaya ve etki alanını genişletmeye devam etmek hedeflenmektedir. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin farklı illerinde açılması hedeflenen atölye ve bilgisayar sınıflarıyla öğrencilerin hayatlarına dokunmak ve projenin etkisini artırmak için çalışmalarına devam etmektedir.

Hayallerini Kodlayanlar Takımı

Logo Yazılım, robotik kodlama atölyelerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için 2021 yılında robotik kodlama takımını kurmuştur. Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un iş birliği ile gerçekleştirilen projeyle, robotik kodlama atölyelerinden mezun olan öğrencilerin yer aldığı "Hayallerini Kodlayanlar" proje takımının uzun yıllar boyu yakından takip edilerek geleceğe yönelik bir birikimin oluşturulması amaçlanmaktadır.

Takıma seçilen öğrenciler Kodlama, Robotik, Maker, STEM+A ve üç boyutlu tasarım eğitimlerine katılırken aynı zamanda düzenli olarak haftada iki saatlik atölye çalışmalarında da yer almaktadır. Proje ve tasarım odaklı çalışmaların yoğunlukta olduğu atölyeler dışında robotik kodlama takımının il ve ilçe bazında belediyeler tarafından düzenlenen yarışmalara, TÜBİTAK projelerine, ulusal yarışmalara (Teknofest, MEB yarışmaları gibi) ve Ticaret Odaları, STK'lar, müzeler tarafından düzenlenen e-Twinning projeleri gibi etkinliklere de katılması hedeflenmektedir.

Yıl içinde 10 ay boyunca eğitim alan Hayallerini Kodlayanlar Takımı, tarım, hayvanlar, çevre, enerji, sağlık, engelliler ve yaşlılar temalarında yenilikçi projeler geliştirerek her sene projelerini Logo Yazılım'ın Gebze kampüsünde organize edilen Maker Faire'de Logo Yazılım çalışanlarına sunmaktadır.

2025 yılının Haziran ayında yapılan Maker Faire 2025 etkinliği ile ilk mezunlarını veren Hayallerini Kodlayanlar Takımı, Gebze 23 Nisan Bilim ve Sanat Merkezi ile yaptığı iş birliği ile yeni takımını merkeze gelen öğrencilerden oluşturmuştur. Takımın ulusal ve uluslararası yarışmalara katılması için eğitim ve teknik ekipman desteğini sağlamakta olup branş öğretmenlerinin eğitimlerini de takip etmektedir.

Hayallerini Kodlayanlar Kütüphanesi

Logo Yazılım, Hayallerini Kodlayanlar Kütüphane projesi kapsamında 2022 yılında 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda çocuklarımıza hediye olarak Gebze'de bir ilkokulda kütüphane açılmıştır. 2024 yılında, belirlediği strateji doğrultusunda anlaştığı Elazığ'da bulunan bir ortaokulda mevcut kütüphanesine ek olarak robotik kodlama atölyesinin resmi açılışını gerçekleştirmiştir.

2016 – 2021 yılları arasında ise "Kitap Bağı" adlı projesiyle oluşturduğu kitap ağacını 5 kez Tüyap İstanbul ve İzmir Kitap fuarlarına taşımıştır. Çoğunluğu çocuk olmak üzere binlerce kitapseverin bağışladığı 10.000'in üzerinde kitabın kitap ağacına yerleştirilerek kitapseverlerin bu kitapları ağacın dallarından toplamaları sağlanmıştır. Proje vesilesiyle kitap bağışlayanla okuyan, okuyanla da kitap birbirine bağlanmıştır. Kitap ağacı okulların koridorlarında öğrencilerle, pek çok kez de Logo Yazılım şirketinin koridorlarında şirket çalışanlarıyla buluşturulmuştur.





Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

**Sosyal etki
odaklı yaklaşım**

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Logo Yazılım'da gönüllülük

Logo Yazılım, 41 yıldır şirket kültürünün bir parçası olan kurumsal gönüllülük programlarını teşvik ederek hem çalışanların hem iş ortaklarının gönüllülük faaliyetlerini benimsemelerine öncü olmaktadır. Sivil toplum kuruluşları (STK) ile kurulan iş birliklerinde çalışanların gönüllü olarak katkı sağlamaları ve uzmanlıklarını paylaşmaları her iki taraf için de olumlu etki yaratarak sürdürülebilir iş birliklerinin kurulmasında önem taşımaktadır. Çalışanların gönüllü olduğu projelerin duyurularak, çalışanların memnuniyeti ve motivasyonunun sağlanmasının yanı sıra sağlanan katkılar paylaşılmakta ve benzer girişimler teşvik edilmektedir. Gönüllü çalışmalar şirket üretkenliğinin artmasına ve marka bilinirliğinin oluşmasına da katkı sağlamaktadır.

- 2025 yılında toplamda 35 Logolu İstanbul Maratonu'nda Bütün Çocuklar Bizim Derneği ile birlikte çocukların geleceği için koşmuştur.
- Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında nitelikli eğitimin yaygınlaştırılması için Türkiye'nin farklı bölgelerinde yaşayan öğrencilere Logo Bursu verilmektedir.
- Çalışanların uzmanlık konularına dayanarak Logo Akademi ekosisteminde yer alan çalışma arkadaşlarının, iş ortakları, sosyal sorumluluk kapsamındaki organizasyonlar ve Akademik iş birlikleri çevresinde gerçekleşen eğitim programlarında eğitmen olarak yer almalarını kapsamaktadır. İç Eğitmenlik Programı kapsamında 50'den fazla iç eğitmen ve konu uzmanı yer almaktadır.

- Logo Yazılım, 2021 yılında TurkishWIN ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin iş birliği ile hayata geçirilen, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları (15- 25 yaş) ve sektör liderlerini bir araya getirmeyi amaçlayan Milyon Kadına Mentör Programı'nın kurucu destekçisi olmuştur. Logo Yazılım, programın 10 yıl içinde ulaşmayı planladığı 1 milyon kadına mentör hedefine, kadın yöneticilerinin mentörlüğü ile destek olmaya devam etmektedir. Bu yıl 22 Logolu mentör programa destek vermektedir.
- Logo Yazılım, Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine ders saatleri dışında Bilgisayar Kültürü, MS-Office, HTML ve CSS dersleri vererek bir uygulama başlatmıştır. Bu uygulama aynı okulda öğrenim gören üstün yetenekli öğrencilerin okul haricinde çalışmalarına devam ettiği Gebze 23 Nisan Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi (Bilsem)'nde Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri ile devam etmektedir.
- Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri 2019 yılından bu yana her sene Teknofest'te elektrikli araç, insansız su altı aracı, roket, sağlıkta ve eğitimde yapay zekâ gibi projeleriyle yarışmalara katılmaktadır. Başarı kriterlerini sağlayan öğrencilere Logo Bursu verilmektedir. 2025 – 2026 Eğitim ve Öğretim yılı ile hayat geçen Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Bilişim Ortaokulu'nda öğrenim gören öğrencilerin de takibini yaparak burs desteği sağlamaktadır.



Logo Yelken Takımı

Yelken sporuna 19 yıldır kesintisiz sponsorluk yapan öncü firmalar arasında bulunan Logo Yazılım'ın yelken takımı çok sayıda ulusal ve uluslararası başarıya sahiptir. 20 kişiden oluşan takım, Logo Yazılım'ın spora verdiği desteği ve bu alanda yarattığı etkiyi gösteren önemli bir yapı olarak faaliyetine devam etmektedir. 2022 yılında yenilenen teknesiyle IRC1 sınıfına geçen (atlayan) Logo Yelken Takımı, yerli üretim olan teknesine hızlı adaptasyonu ile sezon boyunca yine pek çok yarışta kupa kaldırmıştır. Bu başarılarının içerisinde MYK–Mass Kardeşlik Kupası'nda kendi sınıfında birinciliği ve Bosphorus Cup'ta yine kendi sınıfında üçüncülüğü bulunmaktadır. 2022 yılında ilk kez şirket çalışanlarından oluşan kadın yelken takımı Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası yarışında kendi sınıfında (IRC1) üçüncü olmuştur.

2023 yarış sezonunda ise yine katıldığı pek çok yarışta kupa kaldırmış olan Logo Yelken Takımı, İstanbul Yelken Kulübü (İYK) Trofesinde kendi sınıfının (IRC1) şampiyonu olmuştur.

Kadın yelken takımı 2023 yılında ikinci kez katıldığı Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası yarışında kendi sınıfında ikincilik, Cumhuriyetin 100. yılı özelinde düzenlenen Cumhuriyet Kupası yarışında ise kendi sınıfında birincilik kazanmıştır.

Logo Yelken Takımı 2024 yılında, yılın en prestijli yarışlarından biri olan ve 95 teknenin mücadele ettiği Bosphorus Cup'ta kendi sınıfında üçüncülük, Türkiye Açıkdeniz Yarış Spor Kulübü (TAYK) kapsamında düzenlenen BMW Borusan Otomotiv Zafer Kupasında yine kendi sınıfında üçüncülük elde etmiştir.

2025 yılında başarıları devam eden Logo Yelken Takımı, yarış sezonu boyunca sportif duruşu ve gösterdiği üstün performans ile İstanbul Yelken Kulübü (İYK) Trofesinde kendi sınıfının şampiyonu olarak üç yıl üst üste şampiyonluğunu korumayı başarmıştır.

Logo çalışanlarının da dahil olduğu yarış takımına katılım talebinde bulunan çalışanlar temel eğitim sonrası yelken sporuna kazandırılmaktadır.



2025 yılında başarıları devam eden Logo Yelken Takımı, yarış sezonu boyunca sportif duruşu ve gösterdiği üstün performans ile İstanbul Yelken Kulübü (İYK) Trofesinde kendi sınıfının şampiyonu olarak **üç yıl üst üste şampiyonluğunu korumayı başarmıştır.**



Kidzania iş birliği

Logo Yazılım Haziran 2025'te KidZania İstanbul ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle, çocukların yazılım dünyasına adım atmalarını sağlayan Yazılım Geliştirme Merkezi'ni hayata geçirmiştir. Merkez, çocukların teknolojik becerilerini geliştirmelerine destek olurken eğlenceli ve interaktif bir öğrenme ortamı sunmaktadır. Logo Yazılım, bu iş birliğiyle birlikte çocukların geleceğin dijital dünyasına hazırlanmalarını hedeflemektedir.

Yazılım Geliştirme Merkezi'ne özel olarak tasarlanan içerikte çocuklar, Logo Yazılım'ın maskotu olan küçük robot "Logi"yi doğru algoritmalarla yönlendirmeye çalışmaktadır. Yaş gruplarına göre farklı zorluk derecelerine sahip olan oyun, çocukların temel kodlama prensiplerini öğrenmelerine yardımcı olacak şekilde kurgulanmıştır.

Logo Yazılım, bu proje ile kız çocuklarının STEM alanına kendilerini daha yakın hissetmesi ve gelecekte bu alana katılımlarının artması için de önemli bir etki yaratmayı hedeflemektedir.





Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

**Çevresel etki
odaklı yaklaşım**

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yönetim yaklaşımı	136
İklim değişikliği	138
Doğal kaynak kullanımı	142



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

**Çevresel etki
odaklı yaklaşım**

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Yönetim yaklaşımı

Logo Yazılım, sunduğu yenilikçi teknolojiler, dijital çözümler ve hizmetlerle, tüm paydaş ekosistemine etki ederek kaynak kullanımıyla bağlantılı çevresel etkilerin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır.

Düşük karbon ekonomisine geçişte, sektör ve müşteriler için uygulamalar geliştirmekte ve bu alanda sorumluluk üstlenmektedir. Şirket, Çevre Yönetim Sistemi doğrultusunda, atık ve kaynak kullanımı en aza indirmek, geri kazanımı mümkün kılmak ve atık azaltımını teşvik etmek için kararlılıkla ilerlemektedir. Binalarında doğal kaynak tüketiminin minimize edilmesine yönelik çabalarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Öncelikli konular

Doğal kaynak kullanımı

İklim değişikliği

ISO 14001

Çevre Yönetim Sistemi
ile kaynak verimliliği, döngüsel ekonomi ve çevresel etki odaklı yönetim

Logo Yazılım Türkiye operasyonlarında tehlikesiz atıklarda

%100 geri dönüşüm oranı

Doğal kaynakların verimli kullanımına yönelik projeler



Logo Yazılım
Çevre Politikası
ile operasyonların çevresel etkisinin etkin yönetimi

Gebze yerleşkesinde yer alan
20 kWh
kapasiteli çatı GES

BM 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM



Logo Yazılım, müşterilerine kaynaklarını verimli kullanmalarını sağlayan çözümler sunmaktadır. Çevresel sürdürülebilirliği ve performans takibini güçlendiren, karbon ayak izi ve doğal kaynak tüketimini düşürmeye odaklanan stratejilerle, sorumlu üretim ve tüketimi teşvik etmektedir.

13 İKLİM EYLEMİ



Logo Yazılım, sunduğu yenilikçi teknolojiler, dijital çözümler ve hizmetler ile müşterilerinin kaynak kullanımına bağlı çevresel etkisinin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. Güneş enerjisi kullanarak karbon ayak izini azaltmakta, dijital lisans anahtarı ve sanal sevkiyat sistemleri ile ambalaj kaynaklı çevresel etkisini sıfırlamaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

**Çevresel etki
odaklı yaklaşım**

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

İklim değişikliği

Çevresel etki

Küresel iklim değişikliğiyle mücadele ve çevresel krizlerin çözümü ekolojik, ekonomik ve sosyal sistemler arasındaki karşılıklı etkileşimi dikkate alan çok yönlü ve evrensel bir yaklaşımı beraberinde getirmektedir. Bu küresel sorunun merkezinde, fosil yakıtlara bağımlılıktan yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş süreci ile tüketim ve üretim modellerinin, atık yönetimi yaklaşımlarının yeniden tasarlanması gerekliliği bulunmaktadır.

Kısa vadeli ekonomik kazançların, uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerinin önüne geçtiği noktalar hem sektörel hem de toplumsal algıların bir yansıması olarak ortaya çıkmaktadır. Son yıllarda iklim değişikliği ve çevresel krizlerle mücadeleye yönelik farkındalık artmakta ve ülkeler, toplumlar ile şirketlerin algısı dönüşmektedir. Ancak etkin ve kalıcı bir ilerleme sağlanabilmesi için bu dönüşümün, sistematik değişimle desteklenmesi gerekmektedir.

Küresel tehditler konusunda uyarılarını sürdüren Dünya Ekonomik Forumu'nun yayınladığı 2025 Küresel İklim Riskleri²⁴ raporu, önümüzdeki 10 yıl için en ciddi tehditlerin önemli bir bölümünün çevresel risklerden oluştuğuna dikkat çekmektedir. Küresel tehditler konusunda uyarıların sürdürülmesi, iklim değişikliği bağlantılı etkilerin daha belirgin hale gelmesiyle, bu krizle başa çıkmak için ivedi ve etkili stratejiler geliştirilmesinin gerekliliğini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Yapılan değerlendirmeler, tüm paydaşların çevresel krizlerin ciddiyetini tanımasının, geçmiş başarıları değerlendirmesinin ve herkes için daha iyi bir gelecek sağlamak üzere kapsamlı politika ve stratejilerin birlikte tasarlanıp uygulanmasında iş birliği yapılmasının önemine dikkat çekmektedir²⁵.

Logo Yazılım, geliştirdiği yenilikçi teknolojiler, sunduğu dijital çözümler ve sağladığı hizmetlerle tüm paydaş ekosistemine etki ederek kaynak kullanımına bağlı çevresel etkilerin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır.

Bu yaklaşım, Logo Yazılım'ın sürdürülebilirlik yolunda anlamlı adımlar atmasına olanak tanırken, çevresel sorumluluk konularına olan bağlılığını daha da belirgin hale getirmektedir.

Logo Yazılım, sunduğu Logo Flow, e-Çözümler ve WMS Depo Yönetim sistemi gibi çeşitli çözümlerle önemli etkiler yaratmaktadır;

- İşletmelerin kâğıt üzerinde yürüttüğü iş akış uygulamalarını elektronik ortama taşıyan Logo Flow kâğıt israfını azaltırken bankacılık çözümlerinden yapay zekâ tabanlı inovatif ürünlere kadar uzanan e-Çözümler ile yazıcı sarf malzemelerinden ve kâğıt fatura gönderiminden tasarruf etmeye ve yılda 1 milyardan fazla e-belge üretimi ile binlerce ağacın kurtarılmasına imkân tanınmaktadır.
- Stok yönetimi ve tedarik zinciri yönetiminin iyileştirilmesi için geliştirilen WMS Depo Yönetim Sistemi ile üretim ve depolamadaki kayıplar en aza indirilirken karbon ayak izinden doğal kaynak tüketimine çevresel etkinin azaltılmasına da katkı sağlanmaktadır.

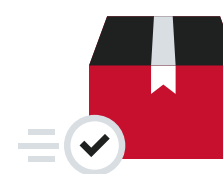
Logo Yazılım, çevresel sürdürülebilirlik alanında şirketlerin performansının takibi ve raporlamasındaki kolaylaştırıcı rolünü güçlendirmek üzere j-Platform ve Netsis ERP ürün gruplarına her sene yeni özellikler eklemektedir. Özellikle üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlere yönelik, faturalardaki elektrik, su, ısınma, ulaşım verileri gibi tüketimlerin izlenmesi, tüketim tiplerine göre karbon ayak izi hesaplama, basım işlerinde log takibi, demirbaş kartları için e-atık takibi ve Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) kod kayıtları ve stok eşleştirmelerine ilave olarak, hata türleri ve etkileri analizi, riskli malzeme yönetimi, kişisel koruyucu donanım (KKD) yönetimi ve performans gösterge (KPI) yönetimi özellikleri sunulmaktadır. İşletmelerin kendi süreçlerinde gerçekleştirdiği iç ve dış denetimler veya tedarikçilerinde gerçekleştirdiği denetimlerin Netsis ERP üzerinde kayıtlarının tutulması, takibinin yapılması ve raporlanması Denetleme Kayıtları Desteği ile sağlanmaktadır.

2021 yılından beri geliştirilen Sürdürülebilirlik 360 Raporu ile kullanıcılar, Netsis ERP üzerinden takip edilebilen tüm sürdürülebilirlik verilerini raporlayabilmekte ve ilgili verilerin sürdürülebilirliğin hangi alanına etki ettiğinin analizini yapabilmektedir.

Logo Yazılım'ın 2011 yılından beri çözüm portföyünde yer alan ve her geçen yıl yeni ürün eklenen bulut tabanlı çözüm kümesi, Logo müşterilerini enerji ve kaynak verimliliğinde bir adım öteye taşımaktadır. Bunun yanı sıra Logo Yazılım, yazılımlarını ön bellekleme kullanan ve daha hızlı çalışan kod blokları ile geliştirmektedir. Geliştirdiği yazılımları mümkün oldukça mikroservis mimarisine uygun şekilde korumakta ve yönetmekte; bu sayede aşırı enerji kullanımının önüne geçilmektedir.

Logo Yazılım, iş modeli ve değer yaratma modelinin merkezinde yer alan dijital çözümleri kendi iç süreçlerine de azami düzeyde entegre etmektedir. Kaynak yönetiminden planlamaya şirket içi iletişim gerektiren tüm iş süreçlerinin dijital çalışma araçları ile gerçekleştirilmesine özen gösterilmektedir.

Logo Yazılım'da 2008 yılının ikinci yarısından itibaren dijital lisans anahtarına geçilmesi ve sonrasında 2010 yılının son çeyreğinden itibaren tamamen sanal sevkiyat sistemine geçilmesiyle beraber ambalajlı fiziki ürün satılmamakta ve bu sayede ürünlerin ambalaj kaynaklı herhangi bir çevresel etkisi bulunmamaktadır.



Logo Yazılım'ın 2010 yılından bu yana ürünlerinde ambalaj kaynaklı çevresel etkisi **sıfıra** indirilmiştir.



2025 yılında **62 çalışana yönelik 44,7 saatlik çevre ve sıfır atık bilinci** eğitimi düzenlenmiştir.

24. WEF Global Risk Report 2025

25. UNEP Global Environment Outlook 7



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

**Çevresel etki
odaklı yaklaşım**

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

İklim değişikliği

Son yıllarda gözlemlenen sıcaklık artışı, geçici dalgalanmaların ötesine geçerek yapısal ve kalıcı bir eğilime dönüşmüştür. Dünya Meteoroloji Örgütü'nün (WMO) 2025 Küresel İklim Durumu²⁶ değerlendirmesi, 2025 yılının kaydedilen en sıcak ikinci veya üçüncü yıl olabileceğini gösteriyor ve olağanüstü sıcaklıkların bu yıl da endişe verici şekilde devam ettiğini ortaya koymaktadır. Ocak-Ağustos 2025 döneminde ölçülen küresel ortalama sıcaklıklar, sanayi öncesi döneme kıyasla ortalama 1,42 °C ± 0,12 °C daha yüksek gerçekleşmiştir. Bu bulgular, 2015'ten 2025'e kadar son 11 yıllık dönemin en sıcak on bir yıl olduğunu vurgulamaktadır. Süregelen sıcaklık artışı eğilimi, iklim değişikliğinin derinleşen etkileri karşısında güçlü bir uyarı niteliğindedir. Rekor sıcaklıkların görülmesi, deniz seviyelerinin yükselmesi, sel felaketleri, kuraklıklar ve orman yangınları iklim krizinin gün geçtikçe daha yıkıcı hale gelen etkilerini gözler önüne sermektedir.

Logo Yazılım, düşük karbon ekonomisine geçiş yolculuğunda hem sektöre hem de müşterilerine katma değer sağlayan uygulamalar üzerinde yoğunlaşarak bu alanda sorumluluk üstlenmektedir. Sunduğu teknoloji çözümleri, müşterilerinin kaynak kullanımını azaltmakta ve dolaylı olarak emisyonların azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. Bu yaklaşım, Logo Yazılım'ın çevreye duyarlı yenilikçi stratejilerini ve gelecek için kararlı adımlarını yansıtmaktadır.

Logo Yazılım'a ait bir veri merkezi bulunmadığından veri merkezine bağlı doğrudan bir enerji tüketimi söz konusu değildir. Ancak, Logo Yazılım veri merkezi sağlayıcılarını, çevresel uygulamalarını göz önünde bulundurarak seçmektedir.

Logo Yazılım, 2025 yılında **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS)** çerçevesinde, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğinin değer zinciri

üzerindeki potansiyel etkilerini kapsamlı bir şekilde incelemiştir ve iklimle ilgili risk ve fırsatları ele almıştır. Bu süreçte, kısa, orta ve uzun vadede karşılaşılabilecek fiziksel ve geçiş risklerini proaktif bir yaklaşımla analiz ederek, değerlendirmesini değer zincirinin her aşamasını ve bağlı ortaklık yapısını göz önünde bulundurarak tamamlamıştır.

Yazılım sektöründeki faaliyetleri ve geniş iş ortakları ağına sahip ekosistemi sayesinde esnek ve ölçeklenebilir bir iş modeliyle yazılım çözümleri sunması, çevresel ve iklim değişikliği etkilerinin sınırlı olmasına katkı sağlamaktadır. İklimle ilgili risk ve fırsatlar hakkında daha fazla bilgiye 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu üzerinden ulaşılabilir.

Logo Yazılım, sıfır karbon ekonomisine geçiş ve iklim risklerinin etkin yönetimi doğrultusunda çevresel etkilerini azaltmaya yönelik kısa ve uzun vadeli hedef belirleme çalışmalarına 2025 yılında da devam etmiştir. Çevresel etkilerini, faaliyetlerinin yaklaşımlarını ve risklerini analiz ederek CDP (Carbon Disclosure Project) aracılığıyla raporlamıştır. Logo Yazılım, 2024 yılına kıyasla CDP İklim Değişikliği değerlendirmesinde; skorunu B-seviyesinden B seviyesine yükselterek, iklim değişikliği yönetiminde daha olgun ve yapılandırılmış bir seviyeye ulaştığını göstermektedir.



Logo Yazılım'ın karbon ayak izi

Son yıllarda yeşil hidrojen ve karbon yakalama teknolojileri gibi birçok iklim teknolojisinin küresel çapta artan bir ivmeyle yaygınlaşması, iklim dönüşümünde hızlı değişimin mümkün olduğuna işaret etmektedir. Buna rağmen bulgular, küresel sera gazı emisyonlarını azaltma ve karbon giderimini artırma yönündeki çabalarının gereken hız ve ölçekte ilerleyemediğine dikkat çekmektedir.²⁷ Bu durum, iklim değişikliği ile mücadelede daha kararlı ve kapsamlı stratejilere duyulan ihtiyacın altını çizmektedir.

Logo Yazılım, faaliyetlerinden kaynaklanabilecek çevresel etkileri değerlendirmek, anlamak ve paydaşlarının beklentilerine açık ve şeffaf bir şekilde cevap verebilmek amacıyla karbon ayak izi hesaplama çalışmalarını sürdürmektedir.

Logo Yazılım'ın çevresel etkilerinin başlıca kaynakları arasında, ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki enerji tüketimi ile ulaşım faaliyetleri sırasında ortaya çıkan emisyonlar yer almaktadır. Ayrıca, çalışan servisleri ve iş seyahatleri

sebebiyle oluşan çevresel etkinin en aza indirilmesi için dijital çalışma ortamları teşvik edilmektedir. Logo Yazılım, sıfır karbon ekonomisine geçiş süreci ve iklim risklerini etkili bir şekilde yönetmek amacıyla iklim krizi ön değerlendirmeleri yapmaktadır. Bu değerlendirmeler kapsamında, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını azaltmayı planlamakta ve bu hedef doğrultusunda elektrik tüketimini sertifikalı yenilenebilir enerji projelerinden karşılamayı amaçlamaktadır.

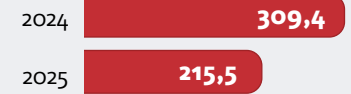
Sera gazı emisyonları adına **Kapsam 1** emisyonları, doğrudan faaliyetlerden kaynaklı emisyonları içermektedir. **Kapsam 2** emisyonları elektrik tüketimden kaynaklanan dolaylı emisyonları, **Kapsam 3** emisyonları ise yurt içi ve yurt dışı uçuşlardan ve çalışan servislerinden kaynaklanan emisyonları içermektedir. Gerçekleşen çalışmalar ile üç senelik geriye dönük Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları paylaşılmıştır.

Emisyon verilerinin kategori bazlı detay kırılımlarına **çevresel performans göstergelerinden** ulaşabilirsiniz.

Emisyon Miktarı (ton CO ₂ e)	2023* (Türkiye ve Romanya)	2024* (Türkiye ve Romanya)	2025 (Romanya)	2025 (Türkiye)
Toplam Kapsam 1 Emisyonu**	1.060,4	1.317,8	128,8	896,1
Toplam Kapsam 2 Emisyonu***	272,4	316,2	94,49	229,72
Toplam Kapsam 3 Emisyonu****	255,9	286,7	31,3	124
Toplam	1.588,7	1.920,7	254,57	1.249,8

*Emisyon miktarları Türkiye ve Romanya konsolide verilerini kapsamaktadır.
**Emisyon miktarı, Sera Gazı Protokolü (GHG Protocol) standartlarına göre hesaplanmıştır.
***Kapsam 2 emisyonları, ilgili lokasyonlar için raporlama yılında Enerji Bakanlığı tarafından yayınlanmış olan CO₂ emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır.
****Kapsam 3 emisyonları, raporlama yılı kapsamındaki DEFRA ve IPCC emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır.

Sera gazı yoğunluğu*
(CO₂-ton/ciro-milyar TL)



*Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

26. State of the Climate Update for COP30

27. State of Climate Action 2025



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Doğal kaynak kullanımı

Enerji yönetimi

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından yayınlanan Enerji Verimliliği²⁸ rapor bulgularına göre, 2025 yılında küresel enerji verimliliğindeki ilerlemenin %1,8 seviyesinde gerçekleşmesi beklenmektedir. Bu oran 2024'te kaydedilen %1'lik artışa kıyasla kayda değer bir toparlanmaya işaret etmektedir. Söz konusu performans, COP28 ile belirlenen 2030 yılı hedefi olan %4'lük yıllık artışın oldukça gerisinde kalarak, mevcut çabaların artırılması gerektiğinin bir kere daha altını çizmektedir.

Logo Yazılım, faaliyetlerinde enerji verimliliğini artıran çevre dostu teknolojilere öncelik vererek, bu alandaki yeniliklerin geliştirilmesinde öncü bir rol oynayarak ve enerji kaynaklarının daha verimli kullanımını amaçlamaktadır. Son yıllarda, yenilenebilir enerji kaynaklarının değeri ve önemi, birçok sektörde köklü değişimlere yol açmıştır. Bu değişim sürecine paralel olarak Logo Yazılım, Gebze'de bulunan yerleşkesine 20 kWh kapasiteli çatıda kurulu olan güneş panelleriyle enerji üretimi yapmaktadır. Logo Yazılım'ın sürdürülebilir enerji çözümlerine yönelik kararlı yaklaşımı, yalnızca mevcut enerji üretimiyle sınırlı kalmamakta, 2030 yılına kadar sertifikalı yenilenebilir enerji projelerinden elektrik tüketme hedefi ile de genişlemektedir.

Logo Yazılım'a ait bir veri merkezi bulunmadığından veri merkezine bağlı doğrudan bir enerji tüketimi söz konusu değildir. Ancak, Logo Yazılım veri merkezi sağlayıcılarını, çevresel uygulamalarını göz önünde bulundurarak seçmektedir.



Enerji ve yakıt tüketim miktarı
bir önceki yıla kıyasla
%15,6 azalmıştır.

Enerji yoğunluğu*
(MWh/ciro-milyar TL)



* Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Atık yönetimi

Elektronik cihazların hızlı tüketimi ve kısa süreli kullanımının elektronik atık sorununu önemli ölçüde büyütmemekte ve küresel ölçekte alarm verici seviyelere ulaştığı vurgulanmaktadır. Birleşmiş Milletler tarafından yayımlanan 2024 Küresel E-atık Monitörü²⁹ bulgularına göre, 2022 yılında dünya genelinde 62 milyon ton elektronik atık (e-atık) üretilmiştir ve bu miktar, yaklaşık 1,55 milyon adet 40 tonluk kamyonu dolduracak büyüklüktedir. Mevcut eğilimlerin bu şekilde devam etmesi halinde, e-atık miktarının 2030 yılına kadar %32 artarak 82 milyon tona ulaşacağı ve bunun ciddi çevresel baskılara yol açacağı öngörülmektedir.

Logo Yazılım, benimsediği **Çevre Yönetimi Sistemi** ilkeleri doğrultusunda, atık ve kaynak tüketimini minimum seviyeye indirme, mümkün olduğunda geri kazanım fırsatlarını değerlendirme ve atık azaltımını teşvik etme konusunda kararlılığını sürdürmektedir. Döngüsel ekonomiyi temel alan geri dönüşüm uygulamalarıyla, atıkları geri kazanmakta ve elektronik atıkları ekonomik bir değer haline getirerek çevresel etkileri en aza indirmeye yönelik çalışmaktadır.

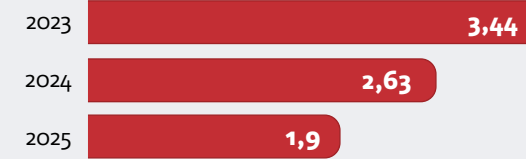
Süreçlerinde ve ofislerinde atıkları azaltarak ve geri dönüşüm süreçlerini geliştirerek çevresel ayak izini minimize etmektedir. Kullanılan malzemelerin seçiminden atık yönetimine kadar her aşamada sürdürülebilirlik anlayışını benimseyerek çevre üzerindeki etkilerini azaltmayı hedeflemektedir.

2025 yılı boyunca tehlikeli ve tehlikesiz olmak üzere Logo Yazılım Türkiye operasyonlarında toplam 1,9 ton atık oluşmuştur. Bu operasyonlardan kaynaklanan atıkların %62'si tehlikesiz, evsel atık kategorisindedir. 2025 yılında tehlikeli ve tehlikesiz atıkların %100'ü geri dönüşüm ile ekonomiye tekrar kazandırılmıştır.



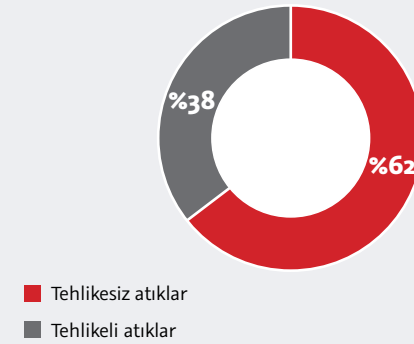
2025 yılı itibarıyla, oluşan toplam 1,9 ton tehlikeli ve tehlikesiz atığın **%100'ünün geri dönüşümü** sağlanmıştır.

Toplam atık miktarı (ton)*



* Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Türlerine göre atık oranları*



* Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Enerji tüketimine, geri dönüştürülen atıklara, tehlikeli/tehlikesiz atık sınıflandırmalarına ve su kullanımına ilişkin detaylı verilere **çevresel performans göstergelerinden** ulaşabilirsiniz.

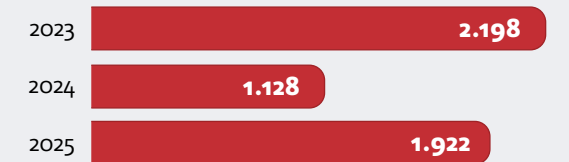
Su yönetimi

Araştırmalar, küresel su kaynaklarının dramatik bir şekilde hızla azaldığını ortaya koymakta ve bu durumun ciddiyetini gözler önüne sermektedir. Dünya genelinde her yıl yaklaşık 324 milyar m³ tatlı su kötüleşen kuraklık, sürdürülemez arazi ve su yönetimi uygulamaları nedeniyle kaybolmaktadır Bu kayıp 280 milyon insanın yıllık su ihtiyacını karşılayabilecek büyüklüktedir.³⁰ Bu çarpıcı veri, suyun küresel bir güvenlik soru olduğunu açıkça ortaya koymaktadır.

Logo Yazılım'ın, operasyonları sebebiyle su kaynakları üzerindeki etkisi oldukça düşüktür. Logo Yazılım'ın sahip olduğu bir veri merkezi bulunmaması sebebiyle su kaynaklı çevresel etkiyi sadece ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki su kullanımını oluşturmaktadır.

Şirket, etkinin düşük olmasından bağımsız olarak su tüketiminin azaltılması faaliyetlerde daima göz önünde bulundurmaktadır. Bu doğrultuda, çalışmaları dahilinde suyun etkin kullanımını önceliklendirerek doğal kaynak tüketimini minimize etmeye yönelik çabalarını kararlılıkla sürdürmektedir. 2025 yılında Logo Yazılım Türkiye operasyonlarında 4.162 m³ su çekimi gerçekleştirilirken, 2.241 m³ su deşarjı yapılmıştır.

Su kullanımı (m³)*



Su kullanımı (m³); [toplam çekilen su (m³) – toplam deşarj edilen su (m³)] formülü ile hesaplanmaktadır.

* Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

28. IEA Energy Efficiency 2025

29. The Global E-Waste Monitor Report 2024

30. The Global Water Monitoring Report 2025



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

**Yurt dışı
faaliyetleri**

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Romanya merkezli Logo Total Soft

146

Yurt dışı faaliyetleri

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşım**Yurt dışı
faaliyetleri**Kurumsal
değerlendirmeFinansal
değerlendirme

Ekler

Romanya merkezli Logo Total Soft

1994 yılında kurulan Total Soft, Romanya'nın önde gelen yerel İş Uygulama Yazılımı sağlayıcısıdır. Bir proje yönetimi yazılımı distribütöründen dünya genelinde sektörel çözümler sunan bir yazılım evine dönüşen şirket, Ekim 2016'da Logo tarafından satın alınmıştır. 2018 yılının sonunda ABS'in satın alınmasının ardından Total Soft ve ABS'in kaynaklarını birleştirmesi, hem yerel hem de uluslararası müşteriler için katma değer sağlayarak Total Soft'un müşterilerine sunduğu ticari hizmetlerin daha da genişlemesini sağlamıştır.

2025 yılının sonu itibarıyla Total Soft hisselerinin %70'i Logo'ya, %30'u ise ABS hissedarlarına aittir. Logo ile ABS arasında Temmuz 2024'te imzalanan sözleşme uyarınca, ABS ortaklarının Total Soft'taki payının 2027 yılında %85 seviyesine ulaşması beklenmektedir. 2027 yıl sonunda Logo'nun hissesi %15 olacaktır.

ABS perakende danışmanlığı ve teknoloji hizmetleri sunarken, ABS Financial Services şirketinin faaliyetlerini dış kaynak kullanımı (outsourcing) hizmetleri oluşturmaktadır. Küresel ölçekte tanınan bir bağımsız denetim ve danışmanlık firmaları ağı niteliğindeki Nexia International'ın üyesi olan Nexia ABS Financial Services; denetim, muhasebe, vergi ve danışmanlık hizmetlerini kapsayan geniş bir hizmet portföyü sunmaktadır. Şirket; gayrimenkul, hizmetler, ticaret, perakende, yeşil enerji, profesyonel hizmetler ve e-ticaret gibi alanlarda faaliyet göstermekte; muhasebe, vergilendirme, bordro ve personel yönetimi hizmetlerinden yararlanmaktadır. Nexia ABS Financial Services, mevcut büyük ve orta ölçekli müşterilerinin yanı sıra, küçük ölçekli müşteri segmentine de hitap ederek büyüyen ve çeşitlenen bir müşteri portföyüne katkıda bulunmaktadır.

Total Soft, ana pazarının yanı sıra, İngiltere, Avusturya, İspanya, Polonya, ABD, Kanada, Brezilya, Güney Afrika ve

Çin dahil olmak üzere 5 kıtaya yayılan 40'tan fazla ülkede faaliyet göstermektedir. Şirketin halihazırda finansal hizmetler, perakende, dağıtım, imalat, inşaat, tarım, enerji, sağlık ve hizmet sektörü de dahil olmak üzere çok çeşitli endüstrilerde lider konumda olan yaklaşık 800'den fazla aktif müşterisi bulunmaktadır.

Charisma çatısı altında iş yazılımı çözümleri geliştirip sunan Total Soft, amiral gemisi ürünü Charisma ERP'yi, sektörlerle özgü modüller içeren evrensel bir çözüm olarak yapılandırmaktadır. Finansal hizmetler, sektörlerinde lider konumda yer alan çok uluslu gruplara yönelik uygulamalarla uluslararası düzeyde gelişimini sürdüren şirketin başlıca faaliyet alanıdır.

Total Soft, Romanya pazarında leasing sektörünün yanı sıra, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık hizmetleri uygulaması ile de öne çıkmaktadır. Total Soft tarafından geliştirilen kapsamlı ERP çözümleri, şirketlere süreçlerini entegre bir şekilde kullanma ve işi yönlendiren verileri bütünsel olarak anlama imkânı sağlamaktadır. Farklı sektörlerden önde gelen oyuncuların Total Soft çözümlerini tercih etmesiyle oluşan referanslar, şirket satışlarının artmasına katkıda bulunmaktadır. 2025 yılında Total Soft'un gelirleri euro bazında %22 artış göstermiş ve FAVÖK marjı %24 olarak gerçekleşmiştir.



Stratejik değerlendirme

Şirket, geleneksel yazılım sağlayıcısı yaklaşımından modern bir teknoloji şirketi modeline geçişini sürdürürken; ölçeklenebilir mimarilere dayanan, **yapay zekâ yetkinlikleri barındıran** ve küresel uygulama çevreleriyle hayata geçirilen **sektörel platformlar** sunmaktadır. **Charisma EveryWARE platformu** ve **yeni nesil yapay zekâ destekli ajan sistemleri** sayesinde Total Soft; Finansal Hizmetler, Sağlık, Tedarik Zinciri, İnsan Kaynakları ve Kamu sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların operasyonlarını daha verimli hale getiren, iş ekosistemlerinin tamamını bütüncül biçimde birbirine bağlayan, uyarlanabilir ve mevzuata uyumlu entegre çözümler sağlamaktadır. Bu yetkinlikler, manuel süreçleri ortadan kaldıran ve kurumların daha yüksek hız, doğruluk ve dayanıklılıkla faaliyet göstermesine olanak tanıyan **Arka Ofisiz Operasyon** yaklaşımıyla güçlendirilmektedir.

Bu stratejik yönelim, çok ülkeli uygulamaları mümkün kılan, **giderek genişleyen uluslararası teknoloji ve hizmet sunum iş ortakları ağıyla** desteklenmektedir. Total Soft; uygulama süreçlerini sadeleştirerek, operasyonel karmaşıklığı azaltarak ve işletmeler geliştikçe ölçeklenebilen modüler, dikey platformlar sunarak kurumların daha hızlı modernleşmesine, daha verimli faaliyet göstermesine ve uluslararası ölçekte güvenle büyümesine destek olan **uzun vadeli bir dijital dönüşüm iş ortağı** olarak konumlanmaktadır.

Teknoloji ve inovasyon

İnovasyon, Total Soft'un değer yaratma modelinin temel unsurlarından biri olmaya devam etmektedir. 2024-2025 döneminde şirket; **Ar-Ge yatırımlarıyla** desteklenen, gelişen teknolojiler ve bulut mühendisliğine güçlü bir odaklanma içeren kapsamlı bir modernizasyon programını hayata geçirmiştir.

Yapay zekâ tabanlı ajan yetkinlikleri

Total Soft, kurumsal karar alma süreçlerini güçlendiren, karmaşık iş akışlarını sadeleştiren ve müşteriler için uzun vadeli operasyonel verimlilik sağlayan **ajan tabanlı sistemlerle** desteklenen yapay zekâ odaklı bir yaklaşımı kademeli olarak hayata geçirmektedir. Şirket, aşağıdaki alanlara odaklanarak yapay zekâ yetkinliklerini tüm ana ürün gruplarında yaygınlaştırmaktadır:

- tahmine dayalı analitik ve akıllı otomasyon,
- ERP, HCM ve Finansal Hizmetler genelinde çoklu ajan yapıları,
- operasyonel iş akışlarına entegre edilmiş yapay zekâ asistanları,
- gerçek zamanlı karar destek mekanizmaları ve KPI tahmin yetkinlikleri.

Bu teknolojik yönelim, yeni nesil Charisma platform stratejisinin temelini oluşturmaktadır.

Şirketin inovasyon stratejisindeki önemli dönüm noktalarından biri olan **Charisma EveryWARE**; bulut veya şirket içi altyapılarda devreye alınabilme esnekliği sunan, modern ve ölçeklenebilir bir platformdur. Teknolojiyi her şirketin kendine özgü ihtiyaçlarına uyarlayarak gerçek anlamda demokratikleştiren bu yapı, pazarların dönüşümü sürecinde mevzuata uyum, güvenlik ve kurumsal dayanıklılığı korurken; daha akıllı operasyonlar aracılığıyla sürekli ve hızlı büyümeyi mümkün kılmaktadır.

Bu platform, gelecekteki ürün sürümleri için güçlü bir temel oluşturmakta ve uluslararası ölçekte devreye alımları desteklemektedir.

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşım**Yurt dışı
faaliyetleri**Kurumsal
değerlendirmeFinansal
değerlendirme

Ekler

Bulut ve SaaS dönüşümü

Pazar beklentileri ve müşteri talepleriyle uyumlu olarak Total Soft, başlıca ürünlerini **SaaS uyumlu yapılara** dönüştürme çalışmalarına devam etmiş; bu kapsamda aşağıdaki çözümler SaaS hazır hale getirilmiştir:

- Charisma ERP
- Charisma HCM
- Charisma Financial Services
- Charisma Medical Software

Bu dönüşüm; uzun vadeli tekrarlayan gelir artışını desteklemekte, müşteriler açısından öngörülebilir maliyet yapıları sunmakta ve ölçeklenebilir bir hizmet sunum modelini mümkün kılmaktadır.

Uluslararası büyüme ve iş ortakları ağı

Total Soft, **küresel iş ortakları ekosistemini** genişleterek uluslararasılaşma stratejisinde önemli ilerleme kaydetmiştir. Yeni teknoloji, danışmanlık ve dağıtım iş birlikleri sayesinde şirket; çok ülkeli projeleri daha verimli biçimde hayata geçirmiş ve **Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA)** bölgesinde pazardaki varlığını güçlendirmiştir. Bu yaklaşım, ölçeklenebilir ve mevzuata uyumlu dijital çözümler arayışındaki finansal kuruluşlar, leasing şirketleri, üreticiler ve ekosistem paydaşlarını bir araya getirmeyi hedefleyen; **Varşova, Viyana ve Berlin**'de düzenlenen sektöre özel etkinliklerle daha da pekiştirilmiştir.

İş ortağı modelinin temel yapı taşları şunlardır:

- sınır ötesi devreye alımlar için standartlaştırılmış uygulama metodolojileri,
- yerelleştirilmiş destek ve mevzuata uyumun sağlanması,
- teknoloji iş ortaklarıyla yürütülen ortak inovasyon programları.

Güçlendirilen iş ortağı ekosisteminin, Charisma çözümlerinin uluslararası ölçekte benimsenmesini hızlandıran önemli bir katalizör görevi üstlenmesi beklenmektedir.

Charisma Business Suite stratejisi

Total Soft, **küresel ölçekte ilk 10 leasing yazılım sağlayıcısı** arasında yer aldığı **finansal hizmetler** sektöründeki güçlü konumunu pekiştirmeyi sürdürmüştür. 2025 yılında şirket, bu amaçla aşağıdaki alanlarda yatırımlar gerçekleştirmiştir:

- Leasing ve kredi süreçlerine yönelik Origination platformu, bayi ve doğrudan satış ekipleri için geliştirilen kullanıcı dostu dijital portallarla güçlendirilmiştir. Çözümler, özel kullanıcı arayüzleriyle sunulabildiği gibi başsız (headless) mimariyle de devreye alınabilmekte; leasing şirketleri ve iş ortaklarının kullandığı mevcut sistemlerle sorunsuz entegrasyon sağlamaktadır.
- Gömülü finans ve çok kanallı stratejileri desteklemek üzere, müşterilerin simülasyon gerçekleştirmesine, teklif talep etmesine ve finansman başvurularını bağımsız olarak yapmasına olanak tanıyan doğrudan müşteriye yönelik self-servis hizmet esasına dayalı dijital süreçler sunulmaktadır. Bu yaklaşım, operasyonel yükü azaltırken dönüşüm oranlarının artırılmasına katkı sağlamaktadır.
- *Varlık finansmanına yönelik self-servis müşteri portalı*, leasing şirketlerinin sözleşme yaşam döngüsü boyunca nihai müşterilerle şeffaf ve dijital bir ilişki kurmasını mümkün kılmaktadır. Portal, yalın müşteri hizmetleri süreçlerini desteklemenin yanı sıra, sözleşme vadesine yaklaşan müşterilere yönelik kişiselleştirilmiş teklifler aracılığıyla gelir artışına da katkı sağlamaktadır.
- Charisma Floor Plan'in bir üst versiyonu olan yeni nesil floor plan ve stok finansmanı platformu Spinity, tamamen dijital ve iş birliğine dayalı bir çözüm olarak konumlanmaktadır. Üreticileri, bayileri ve finansman iş ortaklarını bir araya getiren Spinity; ekosistem genelinde gerçek zamanlı varlık satışlarını, stok devir hızını, finansman operasyonlarını ve paydaşlar arası iletişimi desteklemektedir.
- Avrupa genelindeki mevcut kurumların modernizasyonu.

Bu girişimler, Finansal Hizmetler platformunun ölçeklenebilirliğini güçlendirirken EMEA bölgesinde benimsenme sürecinin hız kazanmasına katkı sağlamaktadır.

Şirketin pazardaki görünürlüğü, sektörün en etkili buluşmaları arasında yer alan **Leaseurope** ve **Leasing Life** etkinliklerinde Premium Sponsor olarak üstlenilen roller aracılığıyla daha da artırılmış; Avrupa'nın önde gelen leasing grupları ve finansal kuruluşları nezdinde tanınırlık güçlendirilmiştir. Bu çalışmalar, Charisma'nın bulut ve SaaS çözümlerinin uluslararası ölçekte daha hızlı benimsenmesini destekleyen sağlam bir zemin oluşturmakta; Total Soft'un tüm dünyadaki finansal kuruluşlar ve kurumsal müşteriler nezdinde güvenilir bir dijital dönüşüm iş ortağı olarak konumunu pekiştirmektedir.

Buna ek olarak, 2025 yılında Total Soft; ERP, HCM ve Sağlık platformları genelinde ürün portföyünü güçlendirmeyi sürdürmüştür. **Charisma ERP**, bölgesel dijitalleşme programları ile imalat, dağıtım ve inşaat sektörlerinde yürütülen kapsamlı süreç iyileştirme girişimlerinin etkisiyle büyüme ivmesini korumuştur. Mobil yetkinlikleri, yapay zekâ destekli kullanıcı deneyimlerini ve gelişmiş birlikte çalışabilirliği entegre eden gelişen mimarisi sayesinde platformun benimsenmesi daha da hızlanmış ve platformun karmaşık ve çok şirketli operasyonel ortamlardaki konumu güçlenmiştir.

Bu süreçte **Charisma HCM**, kanıtlanmış ölçeklenebilirliği, mevzuata uyumu ve geniş kapsamlı ve çeşitlendirilmiş iş gücü yapılarını etkin biçimde yönetebilme kabiliyeti sayesinde hem özel hem de kamu sektöründe güçlü bir performans sergilemiştir. **Charisma Medical Software** ise, sağlık kuruluşlarında laboratuvar otomasyonuna yönelik artan talep ve hayata geçirilen kapsamlı teknolojik iyileştirmelerin desteğiyle pazardaki varlığının kapsamını genişletmiştir.

Bu platformlar birlikte ele alındığında, Total Soft'un kurumsal dönüşümü destekleyen ve kalıcı operasyonel mükemmeliyet sağlayan, entegre ve sektörel ihtiyaçlarla uyumlu çözümler sunma konusundaki yetkinliğini açıkça ortaya koymaktadır.

“Romanya’nın dijitalleşmesi” ve kamu sektörü

Total Soft, 2025 yılında kamu sektöründeki varlığını, PNRR kapsamında yürütülen “Romanya’nın Dijitalleşmesi” programı çerçevesinde sürdürülen ulusal dijitalleşme çalışmalarıyla destekleyerek güçlendirmeyi sürdürmüştür. Kamu kurumları hizmetlerini, altyapılarını ve idari süreçlerini modernize ederken, Total Soft sektöre özgü ihtiyaçları karşılayan yetkinliklere yatırım yapmakta; Romanya mevzuatı ve gelişen standartlarla uyumu sağlamak amacıyla iş ortaklıklarını güçlendirmektedir.

2025 yılının önemli dönüm noktalarından biri, **Ulusal Kamu Görevlileri Ajansı (ANFP) ile birlikte geliştirilen** ve PNRR tarafından finanse edilen **SIMRU platformudur**. 65.000'in üzerinde kamu çalışanının yönetimini kapsayan bu proje, Charisma HCM'in ölçeklenebilirliğini ve Romanya kamu sektöründe insan kaynakları süreçlerinin modernizasyonundaki rolünü ortaya koymaktadır.





Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

**Yurt dışı
faaliyetleri**

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Yeni projeler ve müşteriler

Total Soft, başta Charisma ERP, Charisma HCM, Charisma Leasing ve Charisma Medical dahil olmak üzere tüm çözümlerinde yeni müşteriler ve önemli projelerle portföyünü genişletmektedir. Çözümleri ve gerçekleştirdiği projeler arasında aşağıdakiler yer almaktadır.

Charisma ERP

2025 yılında Total Soft, gayrimenkul, sağlık ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren önde gelen şirketler için hayata geçirilen stratejik dönüşüm projeleriyle ERP portföyünü güçlendirmiştir:

- Romanya gayrimenkul ve varlık yönetimi pazarında etkin bir oyuncu olan bir kuruluş, finansal operasyonlarını sadeleştirmek ve hızla genişleyen portföy yönetimi faaliyetlerini konsolide etmek amacıyla Charisma ERP'yi tercih etmiştir.
- Optik ve medikal cihazlar alanında hızla büyüyen bir distribütör ve hizmet sağlayıcı, tedarik zinciri süreçlerini modernize etmek ve dağıtım kanalları genelinde izlenebilirliği artırmak üzere Charisma ERP'yi seçmiştir.
- Genişleyen klinik ağı ve uzmanlaşmış hizmetleriyle tanınan bir sağlık hizmetleri sağlayıcısı, idari, finansal ve operasyonel iş akışlarını mevzuata uyumlu, bütünlük bir dijital altyapı altında toplamak amacıyla Charisma ERP'yi devreye almıştır.

Charisma HCM ve İK dış kaynak kullanımı

2025 yılı, Charisma HCM'in kullanım alanının önemli ölçüde genişlediği bir dönem olmuştur. Çözüm; hızlı tüketim ürünleri, tarım, imalat, perakende, enerji ve profesyonel hizmetler gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren, tanınmış şirketler tarafından tercih edilmiştir. Öne çıkan bazı örnekler şunlardır:

- Tarım ticareti ve hububat depolama alanında faaliyet gösteren büyük ölçekli bir kuruluş, mevsimsel iş gücü dinamikleriyle uyumlu insan kaynakları dijitalleşme sürecini desteklemek amacıyla platformu seçmiştir.
- Romanya'nın en başarılı perakende zincirlerinden biri, çoklu lokasyonlarda görev yapan yüksek sayıda çalışanı etkin biçimde yönetmek üzere Charisma HCM'i devreye almıştır.

- Güneydoğu Avrupa'nın en büyük enerji gruplarından birinin parçası olan bir şirket, devam eden dönüşüm çalışmalarıyla uyumlu, sadeleştirilmiş İK operasyonları için çözümü tercih etmiştir.
- Petrol lojistiği ve depolama alanında stratejik öneme sahip bir operatör ile tarım-gıda sektörünün önde gelen oyuncularından biri, insan kaynakları yönetişimini ve mevzuata uyumu güçlendirmek amacıyla Charisma HCM'i tercih etmiştir.
- Dünya çapında tanınan bir moda ve perakende grubunun parçası olan uluslararası ölçekte öne çıkan bir şirket, operasyonel verimliliği ve bölgesel iş süreçlerini desteklemek üzere kilit önemli dış kaynak hizmetleri için Total Soft ile çalışmayı tercih etmiştir.
- Orta ve Doğu Avrupa'nın önde gelen hukuk bürolarından biri, idari ve finansal destek birimlerini güçlendirmek amacıyla Total Soft'un uzman dış kaynak yetkinliklerinden yararlanmayı tercih etmiştir.

Buna ek olarak, 2025 yılında şirket, Timea chatbotuna yönelik yatırımlarını sürdürmüş ve çalışan deneyimini daha da ileriye taşımaya odaklanmıştır.

Charisma Medical Software (CMS)

Total Soft, kamu ve özel sağlık hizmetlerinde artan dijitalleşme ihtiyaçlarının etkisiyle Charisma Medical Software (CMS) aracılığıyla sağlık segmentindeki büyümesini sürdürmüştür.

- Klinik tanı alanında gelişmekte olan bir kuruluş, laboratuvar iş akışlarını modernize etmek, veri doğruluğunu artırmak ve hasta hizmet süreçlerini hızlandırmak amacıyla CMS'i tercih etmiştir.
- Hem optik perakende hem de uzmanlaşmış sağlık hizmetleri alanında faaliyet gösteren bir şirket, ERP kurulumunu tamamlayıcı nitelikte CMS çözümlerini portföyüne dahil ederek Total Soft ile iş birliğini genişletmiş; böylece operasyonel ve klinik süreçlerin uçtan uca entegre edilmesini sağlamıştır.

Bu projeler, Total Soft'un modern sağlık ortamlarının ihtiyaçlarına uygun; güvenli, mevzuata uyumlu ve birbiriyle entegre teknolojilerle sağlık hizmeti sunan kuruluşları destekleme konusundaki rolünü pekiştirmektedir.



Çalışanlar ve kültür

Total Soft, büyüme sürecini desteklemek amacıyla "Total Soft Bootcamp" girişimi kapsamında iki staj programı başlatmıştır. Bu programlar, dijital çözümler için danışmanlık ve yazılım programlama alanlarında yeni yetenekleri işe almayı ve gelişimlerini hızlandırmayı amaçlamaktadır.

Ayrıca, 2025 yılında Logo Total Soft'un verimliliği artırmaya yönelik stratejik girişimleri devam etmiş, yeni KPI'lar ve hedefler belirlenmiştir. Kilit önemli öğrenme programları, sonuç odaklı kurum kültürünün güçlendirilmesine katkı sağlamıştır.

Risk yönetimi ve uyum

Total Soft, aşağıdakiler gibi uluslararası düzeyde kabul görmüş standartlara tam uyumu sürdürmüştür:

- Bilgi güvenliği için **ISO 27001:2017**
- Kalite için **ISO 9001:2015**
- Çevre yönetimi için **ISO 14001:2015**
- İş sağlığı ve güvenliği için **ISO 45001:2018**

Bu sertifikalar, özellikle finans ve sağlık gibi düzenlemeye tabi sektörlerde, şirketin güçlü yönetim uygulamaları çerçevesinde faaliyet göstermeye devam ettiğini teyit etmektedir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

**Kurumsal
değerlendirme**

Finansal
değerlendirme

Ekler

Kurumsal değerlendirme

Yönetim Kurulu	154
Üst Yönetim	157
Sorumluluk beyanı	163
Kurumsal yönetim	165
Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler	198
Kâr dağıtım politikası	199

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleri**Kurumsal
değerlendirme**Finansal
değerlendirme

Ekler

Yönetim kurulu



M. Tuğrul Tekbulut

Yönetim Kurulu Başkanı

M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini almıştır. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programını 1999 yılında bitiren Tekbulut, 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümü'nden yüksek lisans derecesi almıştır. 1984 yılında bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurmuştur.

Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yapmıştır. Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev alan Tekbulut, TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubunu kurmuştur. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TUBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Yönetim Kurulu Başkanı görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



M. Buğra Koyuncu

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve
Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo Yazılım'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Koyuncu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi Üyesidir.



Söz Ar

Yönetim Kurulu Üyesi

Söz Ar, 2014 yılında Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi ve İşletme bölümlerinden yüksek onur derecesi ile mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2014 yılında Eczacıbaşı Yapı Grubu'nda Finansal Analiz ve Kategori Finans bölümlerinde başlayan Ar, 2018-2021 yılları arasında yöneticilik yaptığı Eczacıbaşı Holding Stratejik Planlama bölümünde yatırım ve birleşme-satın alma projelerinde yer almıştır. 2023-2024 yıllarında Vitra UK'de Ticari Mükemmellik Müdürü olarak görev almıştır. Kariyerine halen Eczacıbaşı Vitra Karo Strateji ve Ticari Projeler Müdürü olarak devam etmektedir.



Nezahat Gültekin

Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız

Nezahat Gültekin, teknoloji sektöründe Avrupa'da ve Silikon Vadisi'nde 20 yılı aşkın süredir stratejik danışman, yatırımcı, iş sahibi ve ekosistem kurucusu olarak yer almıştır. UniCredit Grup Danışmanlık biriminin kurulum aşamasından itibaren küresel başkanlığı (Global Head of Advisory) görevini sürdürdü. Nezahat Gültekin öncesinde Nomura'da Avrupa-Ortadoğu Afrika bölgesinden sorumlu Teknoloji Yatırım Bankacılığı'nın yöneticisi olarak görev aldı (Managing Director, Head of Technology Investment Banking EMEA). Nomura öncesinde Temasek'de Direktör olarak Avrupa'daki Teknoloji Medya Telekom yatırımlarına öncülük etti ve Secret Escapes ve BluJay yönetim kurullarında görev yaptı. Öncesinde ise Atlantic Bridge Capital'de Kıdemli Danışman olarak erken ve büyüme aşamasındaki teknoloji start-up yatırımlarına ve İngiltere teknoloji ekosistemini teşvik etmek ve önde gelen büyüme aşaması teknoloji şirketlerine yardımcı olmak için Downing Street destekli bir girişim olan Tech Nation'ın Future Fifty Programının kurucu üyeliği dahil olmak üzere bağımsız stratejik danışmanlık hizmetleri sundu. Gültekin öncesinde Credit Suisse ve Lehman Brothers'da yazılım, internet, ödeme sistemleri ve derin teknoloji alanları başta olmak üzere bir dizi şirket birleşme ve satın alma (M&A) ve sermaye artırımlarını kapsayan teknoloji yatırım bankacılığı deneyimine sahip oldu. Gültekin halen Türkiye'nin en büyük yazılım şirketi Logo Yazılım'ın Yönetim Kurulu'nda bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak ve İtalya'da Emotion Network Danışma Kurulu'nda görev almaktadır. Ayrıca UK Tech Awards'ın oylama panelinde görev yapmaktadır. Nezahat Gültekin yüksek lisansını Stanford Üniversitesi'nde Yönetim Bilimi ve Mühendislik (Management Science and Engineering) bölümünde Fulbright bursiyeri olarak tamamlamış ve lisans eğitiminde Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden yüksek derece ile mezun olmuştur.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

**Lale Ergin**

Yönetim Kurulu Üyesi – Bağımsız

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Ergin, 2001 yılında Koç Üniversitesi Executive MBA programını tamamlamıştır. Profesyonel çalışma hayatına Borusan Grubu'nda başlayan Ergin, 23 yıl süren Borusan kariyerinde Strateji, İş Geliştirme, M&A ve İnovasyon fonksiyonlarını kurarak tüm Grup seviyesinde bu fonksiyonlara liderlik etmiştir. Borusan Grubu'ndaki görevleri kapsamında, Grup portföy stratejisinin planlanıp hayata geçirilmesinden, yeni iş fırsatlarının geliştirilerek Grup bünyesine katılmasından, şirket birleşme, satın alma, satış ve ortaklık süreçlerinin yönetilmesinden ve Gruba yeni inovatif iş modellerinin kazandırılmasından sorumlu olmuştur. Aynı zamanda dijital dönüşüm programının eş liderliğini üstlenmiştir. 2018 yılı başında Borusan Holding İcra Kurulu'nun 3 üyesinden birisi olarak atanan Ergin, Borusan Lojistik, Borusan EnBW Enerji, Supsan ve Borusan Mannheim faaliyetlerinden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Ergin, aynı zamanda Grubun pek çok iştirakinde de uzun yıllar Yönetim Kurulu Üyesi ve Murahhas Aza rollerini üstlenmiştir. 2020 yılında espor ve video oyunları sektöründe faaliyet gösteren ESA Esports & Media şirketine Kurucu Ortak ve CEO olarak katıldı. Esport ve video oyunları alanında içerikler üreten yeni medya eğlence platformu olan ESA, aynı zamanda kendi espor arenasında düzenlediği offline ve online espor turnuvaları ile bağımsız bir espor organizasyon şirketi olarak faaliyet göstermektedir. Ergin aynı zamanda Turcas Petrol şirketinde de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.

**Boğaç Şimşir**

Yönetim Kurulu Üyesi – Bağımsız

İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olmus, ardından University of South Florida'da ekonomi dersleri almıştır. Profesyonel kariyerine General Motors'a bağlı Delphi'de Proje Mühendisi olarak başlamıştır. Sonrasında Hyundai Motors'ta görev olarak, Güney Kore ve Endonezya'da eğitim görmüş ve Türkiye'deki Hyundai fabrikasının devreye alınması sürecinde Üretimden Sorumlu Mühendis olarak önemli bir rol üstlenmiştir. 1998-2003 yılları arasında Ford Otomotiv de ağır ve ticari vasıta ürün geliştirme alanında Şef Mühendis olarak görev yapmış, bu projeler Ford'un Türkiye operasyonlarını büyütmesine ve Türk otomotiv sektörünün küresel alanda daha güçlü bir konum elde etmesine katkı sağlamıştır. 2003-2006 yılları arasında Arçelik'te inovatif projelerde Ar-Ge Uzman Mühendisi olarak görev almış, burada dünya için ilk örnek teşkil eden ürünlerin geliştirilmesinde önemli roller üstlenmiştir. Bu projeler, Arçelik'in küresel alandaki teknolojik öncülüğünü pekiştiren stratejik adımlar olmuştur. 2007 yılında Maybe Tasarım'ın, 2012 yılında ise BOxer Design ve Strategy'nin kurucu ortağı olmuştur. 2014-2024 yılları arasında Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nda İnovasyon Direktörü olarak görev almış, liderliğinde Ar-Ge merkezini altı yıl üst üste Türkiye'nin en iyisi yapmış ve Eczacıbaşı'nı Türkiye'de en çok buluş yapan firmalar sıralamasında ilk 5'e taşımıştır. Ayrıca, akıllı ve bağlantılı ürün geliştirme inisiyatifi başlatarak birçok inovatif ürünün geliştirilmesine öncülük etmiştir. 30 yılı aşkın mühendislik ve yöneticilik kariyerinde, ABD, Almanya ve İngiltere gibi ülkelerde uluslararası projelerde multidisipliner ekiplerle çalışma fırsatı bulmuştur. 2024 yılından itibaren o2ıWorks'ün Kurucu Ortağı ve İnovasyon Lideri olarak görev almakta, aynı zamanda Good Sanitation Company'nin Kurucu Ortağı, Yönetim Kurulu Üyesi ve Teknoloji Danışmanı olarak da çalışmaktadır. 250'den fazla patente buluşçu olarak yer almış ve global patent sahipliği listesine Türkiye'den giren sayılı buluşçulardan biri olmuştur. Ayrıca, ekibiyle birlikte pandemi döneminde gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik ve hijyen projeleri ile 2020 UN Global Compact SKA Öncüsü seçilmiştir.

Üst yönetim

**Gülnur Anlaş**

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden mezun olan Gülnur Anlaş'ın Texas Tech Üniversitesi'nden MBA ve University of Delaware'den, Ekonomi MA derecesi bulunmaktadır. Çalışma hayatına bankacılıkta Interbank'da 1984 yılında Müfettiş Yardımcısı olarak başlayan Anlaş, ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finansman alanında birçok projenin geliştirmesi ve finansmanının sağlanmasında görev almıştır. Logo Yazılım'a katılmadan önce Teba'da Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcılığı yapmıştır.

2006 yılında Logo Yazılım'a Mali ve Hukuki İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak katılan Gülnur Anlaş, Logo Yazılım'ın operasyonel verimlilik projelerine destek vermiş; şirketin gerçekleştirdiği 9 şirket satın alması ve Logo Yazılım'a verimli bir şekilde entegrasyonunda rol oynamıştır. Logo Yazılım'ın süregelen kurumsallaşma stratejisi paralelinde kurumsal derecelendirme ve sürdürülebilirlik süreçlerini yürütmüştür. 2000 yılında halka açılan ilk yazılım şirketi olan Logo Yazılım'ın yerli ve yabancı yatırımcılarla iletişimini yürüten Anlaş, 2016 yılında gerçekleşen ve şirketin ağırlıklı uluslararası yatırımcılardan oluşan kurumsal nitelikli yatırımcılara pay satışında etkin rol almıştır. Görevini Finans Grup Başkanı olarak sürdüren Anlaş aynı zamanda Logo Grup Komitesi Üyesidir.

**İsmail Duran**

Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden 1999 yılında mezun olan İsmail Duran, 1996-1999 yılları arasında inşaat ihale teklif ve hak ediş yazılımları konusunda çalıştıktan sonra 1999 yılında Logo Yazılım Özel Projeler biriminde Yazılım Uzmanı olarak işe başladı. 2001-2003 yılları arasında Logo Yazılım bünyesi dışında çalışan Duran, Uluslararası Bilgisayar A.Ş. ortağı olarak hastane otomasyonu geliştirdi ve aynı zamanda özel bir üniversitede iki dönem Misafir Öğretim Üyeliği yapmıştır. 2003 yılında tekrar Logo Yazılım ailesine katıldı ve 4 yıl boyunca Ar-Ge ve Altyapı Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev almıştır. 2007 ve 2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü ve 2015 ve 2016 yılları arasında Yazılım Baş Mimarı olarak görev almıştır. 2016- 2019 yılları arasında Yazılım Mimarisi Direktörlüğü yapan Duran, Aralık 2019 itibarıyla Teknoloji Grup Başkanı, CTO olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi Üyesidir.

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleri**Kurumsal
değerlendirme**Finansal
değerlendirme

Ekler

**Burak Göçmen**Logo Grup Bilgi Teknolojileri ve İş
Süreçleri Başkanı, CIO

İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Burak Göçmen, aynı yıl HSBC'de Network Mühendisi olarak çalışmaya başlamıştır. 2003'te TurkNet'te Network Mühendisi, 2004'te HSBC'de Kıdemli Proje Lideri olarak görev almıştır. Daha sonra Birleşik Arap Emirlikleri'nde 2007 yılında NCR'da Network Danışmanı, 2008'de Abu Dhabi Commercial Bank'de Network ve İletişim Müdürü, 2014'te First Abu Dhabi Bank'de Başkan Yardımcısı olan Göçmen, 2018 yılından itibaren Eczacıbaşı Bilişim'de Altyapı ve Siber Güvenlik Hizmetleri Müdürü olarak görev almıştır.

2020 yılında Logo Yazılım'daki görevine Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak başlayan Göçmen, Nisan 2025 itibarıyla Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Grup Başkanı, CIO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi Üyesidir.

**Begüm Arş Türk**Logo Grup Pazarlama ve Müşteri Deneyimi
Başkanı, CMO

Yeditepe Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Begüm Arş Türk, aynı üniversitede yüksek lisansını MBA alanında tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2003 yılında başlayan Arş Türk, 2004 yılında Zorlu Rusya operasyonlarında Pazarlama Müdürü, 2007-2015 yılları arasında Turkcell'de Bireysel Satış, Ticari Pazarlama, Perakende Geliştirme ve Ürün Planlama alanlarında çeşitli rollerde görev almıştır.

2016 yılında Logo Yazılım'a Pazarlama Müdürü olarak katılan Arş Türk, 2019 yılında Logo Yazılım Türkiye Pazarlama ve Sadakat Yönetimi Direktörü ve Aralık 2020 itibarıyla Logo Grup Pazarlama, CMO olarak atanmıştır. Yazılım sektöründe pazarlama ürün yönetimi süreçlerinin yapılandırılması müşteri odaklı stratejik pazarlama planlarının hayata geçirilmesi, müşteri segmentasyonu yapılanmasının değer odaklı modele dönüştürülmesinden rekabet, kârlılık ve abonelik odaklı fiyatlandırma stratejilerinin yapılandırılması, paydaşların sesini dinleyen pazar araştırmalarının yürütülmesi ve Logo Yazılım'ın lider marka olarak konumlanmasına öncülük etmiştir. Ekim 2023 itibarıyla Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Başkanı, CMO olarak çalışmalarını sürdüren Arş Türk, aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

Begüm Arş Türk, Logo Yazılım'ın nitelikli eğitim ve eğitimde fırsat eşitliğini hedefleyen "Hayallerini Kodlayanlar" sosyal sorumluluk projesi ile Türkiye'nin farklı bölgelerindeki okullara ulaşarak robotik kodlama atölyeleri kurulmasına liderlik etmektedir. Bunun yanı sıra TurkishWin Million Women Mentör projesinin kurucu destekçileri arasında yer almıştır. Bununla birlikte kadın liderliğini geliştirme ve artırma hedefiyle kurulan International Women's Forum (IWF) üyesidir. Arş Türk, Sürdürülebilirlik Akademisi'nin hayata geçirdiği ve Türkiye'nin önde gelen markalarının CMO'larının yer aldığı Brands for Good Hareketi'nde, Türkiye Sosyal Sorumluluk Derneği'nde (TKSD), CMO Society ve Pazarlamasyon New Generation Community'de aktif olarak çalışmalara katılmaktadır.

**Akın Sertcan**

Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü

1971 yılında İzmit'te doğan Akın Sertcan, İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1990'da mezun olmuştur. İş hayatına 1989 yılında İzmir'de bilişim sektöründe başlayan Sertcan, 1996'ya kadar farklı şirketlerde Satış Müdürlüğü ile Satış ve Pazarlama Koordinatörlüğü görevlerinde bulunmuştur. Index Bilgisayar'daki Ege Bölge Müdürlüğü görevinin ardından 1996 yılında Logo Yazılım'a Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak katılmıştır. 2008'de Ege Bölge Müdürlüğü'ne atanırken, 2012-2019 döneminde sırasıyla KOBİ Ürünleri İcra Kurulu Üyesi ile Kanal ve Satış Operasyonları İcra Kurulu Üyesi sorumluluklarını üstlenmiştir.

İş ortaklığı ekosisteminin geliştirilmesi, yurt içi & yurt dışı kanal ve satış modellerinin oluşturulması süreçlerini yöneten Sertcan, yeni kanal ve ürün stratejileri üzerinde çalışmıştır. Ürün geliştirme, satış, destek, proje ve müşteri ilişkileri yapısının uçtan uca kurgulanması ve yeni iş birimlerinin kurulmasına liderlik etmiştir. İş ortağı ekosisteminde süreçlerin dijitalleşmesinde etkin rol oynamıştır. Haziran 2019 itibarıyla Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Sertcan, aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

Akın Sertcan Logo Yazılım'daki görevleri dışında, halen Hizmet İhracatçıları Birliği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ile Yazılım ve Bilişim Hizmetleri Komite Başkan Yardımcısı olarak görev almaktadır. Ayrıca TOBB Yazılım Meclisi Üyesi, YASAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Bilişim Derneği İzmir Genel Kurul Delegesi olarak sektöre katkılarını sürdürmektedir.

**Arslan Arslan**Logo Perakende Çözümleri Genel
Müdürü

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev alan Arslan, Logo Çözüm Ortaklığı yapmıştır. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği yüksek lisans programından mezun olmuştur. 1998 yılında Logo Yazılım bünyesine Ar-Ge Yazılım Mühendisi olarak katılan Arslan, 2000-2005 yılları arasında Logo Yazılım'ın Frankfurt, Almanya ofisinde Ar-Ge projelerinde görev almıştır. 2005 yılında Logo Yazılım'ın Ankara ofisinde Ar-Ge Grup Yöneticiliğinin ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atanmıştır. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Arslan, 2019 ve 2025 yılları arasında Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü görevini sürdürmüştür.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

**Kurumsal
değerlendirme**

Finansal
değerlendirme

Ekler



Başak Kural

Logo Finansal Teknolojiler Genel
Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 2003 yılında ve Bilgi Üniversitesi MBA programından 2017 yılında mezun olan Kural, kariyerine 2003 yılında Beko Elektronik A.Ş.'de Ürün Yöneticisi olarak başlamıştır. 2007 yılı itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea'da Mobil İnternet Gelirlerinden Sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 yılları arasında Türk Telekom Grubu'nda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden Sorumlu Direktör olarak görev almıştır. 2017 Mart-2025 Mart tarihleri arasında Logo Elektronik Genel Müdürü görevini yürüten Kural, 2025 Nisan itibarıyla Logo Finansal Teknolojiler Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Mehmet Bora Buluş

Logo Grup Yapay Zekâ Dönüşümü
Direktörü

Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1997 yılında mezun olan Mehmet Bora Buluş, aynı yıl Logo Yazılım Bilgi Sistemleri bölümünde Yazılım Mühendisi olarak göreve başlamıştır. 2001 yılında Bilgi Sistemleri Müdürü olarak atanarak ve çeşitli altyapı projelerini gerçekleştirmiştir. Haziran 2014 itibarıyla Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü görevine getirilen Buluş, mevcut görevlerine ek olarak Logo Yazılım ISO 27001 - ISO 22301 Kalite Yönetim Sistemleri kuruluş ve işletilmesinde aktif rol almıştır. Nisan 2020-Mart 2025 yılları arasında Logo Yazılım Grup Çevik Projeler Direktörlüğü görevi çerçevesinde Logo Grup için kurumsal dönüşüm projeleri üzerine çalışmalarını sürdürmüştür. Mart 2025 itibarıyla Yapay Zekâ Dönüşümü Direktörü görevini yürüten Buluş, şirket genelinde yapay zekâ yönetişim çerçevesinin geliştirilmesi ve dönüşümün sağlanmasından sorumludur. Aynı zamanda çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde de yer alan Mehmet Bora Buluş, Sabancı Üniversitesi - İş Dünyası Aile İçerik Şiddete Karşı (BADV) Projesi aktif katılımcısı olup Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nde gönüllü bilişim ve teknoloji dersleri vermektedir.



Nebahat Kesgin

Logo Grup Direktörü, İnsan ve
Organizasyonel Dönüşüm

Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden mezun olan Nebahat Kesgin, çalışma hayatına 1993 yılında başlamıştır. Gıda ve bankacılık sektörleri deneyimlerinden sonra 1997 yılında insan kaynakları alanında kariyer hayatına devam eden Kesgin, havacılık ve üretim sektörlerinde insan kaynaklarının çeşitli fonksiyonlarından sorumlu olarak görev almış, 2012 yılında Logo İnsan Kaynakları Müdürü olarak Logo ailesine katılmıştır.

İnsan kaynakları süreçlerinin yönetiminden sorumlu olarak görev alan Kesgin, 2019 yılında Logo Grup Direktörü, Ücret & Ödüllendirme & Çalışan İlişkileri olarak atanmıştır. Görev ve sorumlulukları dahilinde; organizasyonel kapasite ve verimlilik, personel özlük ve bordro, personel bütçesi, ücretlendirme ve yan haklar, takdir, ödüllendirme ve disiplin süreçleri, İOD iş ortaklığı, işveren markası ve iç iletişim, yetenek kazanımı ve raporlama süreçlerinin yürütülmesinde liderlik etmiştir. Mart 2021 itibarıyla İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü rolü ile tüm İOD birimlerinden sorumlu olarak görevini sürdürmektedir.



Özlem Gemici

Logo Grup Direktörü, Strateji

2007 yılında Oberlin College (Ohio, A.B.D.) Siyaset Bilimi ve Nörobilim Bölümlerinden çift anadal yaparak mezun olan Özlem Gemici, yüksek lisansını 2011 yılında Georgetown University (Washington DC, A.B.D.) Siyaset Bilimleri Fakültesi'nde (School of Foreign Service) Orta Doğu ve Kuzey Afrika Çalışmaları alanında Ekonomi odağıyla tamamlamıştır. Kariyerine sivil toplum kurumunda dış politika üzerine uzmanlaşarak başlayan Gemici, yüksek lisansı süresince Orta Doğu ve kalkınma ekonomisi alanında araştırma ve öğretim görevlisi olarak çalışmıştır. Ardından 2011 yılında PFC Energy'de (Washington DC, A.B.D.) Orta Doğu petrol ve doğal gaz alanında ülke ve pazar riski analizi çalışmaları yürütmüştür. 2012 yılında ise Enprode Engineering & Consulting'de elektrik üretim santral yatırımları alanında fizibilite ve yatırım danışmanlığı yaptığı Analist & Strateji Uzmanı görevini üstlenmiştir. 2013 yılında Enerjisa'nın Strateji ve İş Geliştirme ekibine katılan Özlem Gemici, Enerjisa'nın halka arz öncesi ve sonrası dönemlerinde stratejik planlama, iş geliştirme, şirket birleşme ve satın alma, performans yönetimi, sürdürülebilirlik ve kurumsal dönüşüm alanlarında çeşitli sorumluluklar aldıktan sonra Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2020 yılında ise Enerjisa Enerji'de Şirket Birleşme ve Satın Alma (M&A) Müdürü olarak görev almıştır. 2021 Kasım ayından itibaren Logo Grup Strateji Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

**Kurumsal
değerlendirme**

Finansal
değerlendirme

Ekler



Ayhan İnal

Logo Grup Teknik Projeler Direktörü

Logo Yazılım'a 1989 yılında yazılım uzmanı olarak başlayan Ayhan İnal 1991 yılında Yıldız Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. Sırasıyla Yazılım Mühendisliği, Ürün Geliştirme Müdürlüğü, Ürün Geliştirme Direktörlüğü görevlerini icra eden İnal, Logo Yazılım'ın ürün geliştirme süreç yönetim sistemi olan LAPIS (Logo Agile Process Improvement System)'in oluşmasına katkıda bulunmuştur. Ocak 2023 tarihi itibarıyla Logo Grup Teknik Projeler Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.



Okan Şafak

Logo Grup Büyüme Projeleri Direktörü

2012 yılında Okan Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Okan Şafak, iş hayatına 2013 yılında Sovos Türkiye'de Teknoloji Danışmanı rolünde başlamıştır. 2019 yılına kadar çalıştığı Sovos Türkiye'de sırasıyla Analist, Çözüm Yönetimi Operasyon Uzmanı, İş birlikleri ve Çözüm Müdürü ve Kanal Müdürü görevlerinde yer almıştır. 2019-2025 yılları arasında Mükellef'te Kurucu ortak ve CEO rollerinde görev yapan Okan Şafak, Ocak 2025 itibarıyla Logo Yazılım Büyüme Projeleri Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Sorumluluk beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'nin İkinci Bölümünün 9. Maddesi Gereğince Sorumluluk Beyanı

Finansal tabloların kabulüne ilişkin Yönetim Kurulu'nun

Karar tarihi: 17/02/2026

Karar sayısı: 2026/5

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2025 - 31.12.2025 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte Konsolide Finansal Durum Tablosu, Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Öz Kaynak Değişim Tablosunun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- * Tarafımızca incelendiğini,
- * Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- * Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Nezahat Gültekin

Denetim Komitesi Başkanı

Lale Ergin

Denetim Komitesi Üyesi

M. Buğra Koyuncu

Logo Grup CEO

Gülnur Anlaş

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleri**Kurumsal
değerlendirme**Finansal
değerlendirme

Ekler

Sorumluluk beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-14.1. sayılı sermaye piyasasında finansal raporlamaya ilişkin esaslar tebliği’nin 9. maddesi gereğince hazırlanan sorumluluk beyanı

Entegre Faaliyet Raporu’nun kabulüne ilişkin

Yönetim Kurulu’nun Karar tarihi: 03/03/2026

Karar sayısı: 2026/7

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 2025 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ne (“Tebliğ”) uyumlu olarak hazırlanan Faaliyet Raporumuzu da içeren Entegre Faaliyet Raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizce hazırlanan yıllık Entegre Faaliyet Raporu’nun, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’nun (KYBF) ve SPK’nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamaların, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

Tarafımızca incelendiğini, Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Yıllık Faaliyet Raporunu da içeren Entegre Faaliyet Raporu’nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Nezahat Gültekin

Denetim Komitesi Başkanı

Lale Ergin

Denetim Komitesi Üyesi

M. Buğra Koyuncu

Logo Grup CEO

Gülnur Anlaş

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Kurumsal yönetim

Kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı

Şirketimiz 01.01.2025-31.12.2025 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kuruluşunun (“SPK”) 2014 yılı başında yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliğinin zorunlu hükümlerine tam olarak uyulmakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen gösterilmektedir. Kısmen uyulan veya uyulmayan aşağıdaki ilkelere uyum sağlanabilmesi çerçevesinde ilkelerin ülke ve piyasa koşullarıyla ve Şirket yapısıyla uyumluluğu ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir;

1.3.10 Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmemiş, toplu olarak verilmiştir.

1.5.2 Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmamış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmemiştir.

4.4.7 Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.

4.5.5 Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almamaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı altı

olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır.

4.6.1 Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmemiştir.

4.6.5 Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmamıştır. Yönetim Kurulunda icracı olmayan ve Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ücret almaktadır ve tutar Faaliyet raporunda açıklanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu olarak açıklanmaktadır.

Şirketimizin 2025 yılı dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması kapsamındaki Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Şirketimizdeki kurumsal yönetim uygulamalarına ilişkin güncel bilgilerin yer aldığı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) Yönetim Kurulumuz tarafından kabul edilmiş olup, bu formlara Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yer alan Şirketimizin sayfasından ulaşılabilir.

Kurumsal yönetim derecelendirme

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklamaktadır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 12 Aralık 2025 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,50

olarak belirlenmiştir. İlk derecelendirme yapılan Aralık 2009 tarihinde 8,05 olan Kurumsal Yönetim derecelendirme notu 16 yıl süresince gerçekleştirilen iyileştirmeler ve gösterilen çabalar neticesinde 9,50’ye yükselmiştir.

Logo’nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir:

Ana başlıklar	Ağırlık	Alınan not
Pay sahipleri	%25	90,94
Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık	%25	98,34
Menfaat sahipleri	%15	98,78
Yönetim Kurulu	%35	93,90
Toplam	%100	95,00



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

**Kurumsal
değerlendirme**

Finansal
değerlendirme

Ekler

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine şirketin www.logo.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel kurul lüzum görürse, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkelerine göre tespit edilir. Buna göre, Nezahat Gültekin, Lale Ergin ve Boğaç Şimşir Yönetim Kuruluna bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu hissedarların teklif ettiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirketimizin Yönetim Kurulu ve Üst Yönetiminin özgeçmişlerine kurumsal web sitemizde yer verilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) ayrı kişilerdir.

Yönetim Kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir

veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeliği, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer.

Yönetim Kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, Yönetim Kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması hâlinde selefinin süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday atanır.

Kurumsal yönetim komitesi başkanlığını, bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Nezahat Gültekin yürütmektedir. Yönetim Kurulunda bağımsızlık kriterlerini taşımayan herhangi bir bağımsız üye yoktur.

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliğinde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sihri hısımların arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın al indiği veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

e) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

f) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

g) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlısında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlısında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

ğ) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Nezahat Gültekin

Yönetim Kurulu	Ünvan	İcrada görevli / değil	Görev süresi
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada görevli	(11 Mart 1986) /Halen
M. Buğra Koyuncu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İcrada görevli	(3 Mayıs 2019) /Halen
Söz Ar	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	(15 Nisan 2022) /Halen
Nezahat Gültekin	Yönetim Kurulu Üyesi – Bağımsız	İcrada görevli değil	(15 Nisan 2022) /Halen
Lale Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	İcrada görevli değil	(27 Mart 2023) /Halen
Boğaç Şimşir	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	İcrada görevli değil	(14 Nisan 2025) /Halen



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

**Kurumsal
değerlendirme**

Finansal
değerlendirme

Ekler

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği (No: II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.3.6. maddesinde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Lale Ergin

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği (No: II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.3.6. maddesinde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Boğaç Şimşir



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

**Kurumsal
değerlendirme**

Finansal
değerlendirme

Ekler

Yönetim Kurulu üyelerinin diğer görevleri

Yönetim Kurulu üyeleri, yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile şirketimiz ana sözleşmesi gereği şirketin genel kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı kişiler dışında kalan tüm hususlarda karar almaya, Şirketi idare, temsil ve imza yetkilidir. Yönetim kurulu üyelerinin grup içi ve grup dışında yürütmekte olduğu görevler herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

Yönetim Kurulunun faaliyet esasları

Yönetim kurulu, şirket işleri açısından gerekli olması halinde yönetim kurulu başkanının çağırısı, yönetim kurulu başkanının yokluğunda ise, yönetim kurulu başkan yardımcısının çağırısı ile her zaman toplanır. Yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri de yönetim kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak yönetim kurulunu toplantıya çağırabilir. Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı ile koordine edilerek Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından hazırlanmaktadır. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Yönetim kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya teleks veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir. Yönetim kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılara da dâhil olmak üzere) en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası

Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara hâlel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı, eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı da dâhil olmak üzere yönetim kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

2025 yılı içerisinde Yönetim Kurulu 32 kez toplanmıştır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak toplantıda karara bağlanan bütün önemli konular, özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulur. Ayrıca önemli yönetim kurulu kararları şirketin kurumsal internet sitesinde kamuyla paylaşılır.

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca, önemli nitelikteki işlemler ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararlarında, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin karara oy çokluğu ile katılması aranmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara karşın sigorta ettirilmiştir.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin sayısı, yapısı ve bağımsızlığı

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Denetim komitesi toplantılarında bağımsız denetim firması seçimi, mali tabloların denetimi ve şirketin finansal durumu hakkında yönetim kuruluna görüş belirtilmiş, kurumsal yönetim komitesi toplantılarında ana sözleşme değişiklikleri, kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve yatırımcı ilişkileri konuları değerlendirilmiş, riskin erken saptanması komitesi görüşlerini Yönetim Kurulu toplantılarında paylaşmıştır.

Denetim komitesi, kurumsal yönetim komitesi ve riskin erken saptanması komitesinin çalışma esasları kapsamında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve mali tablolarının doğruluğu, şeffaflığı ve mevzuata uygun şekilde hazırlanmasının temin edilmesi

konusunda şirkete önemli katkılar sağladıklarını değerlendirmiştir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği uyarınca aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmuştur.

Komite üyeleri çoğunlukla icracı olmayan üyeler ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilmektedir. Komite başkanlıklarında bağımsız üyeler yer almaktadır. Yönetim kurulunda üç bağımsız üye yer alması nedeniyle, aynı bağımsız üyenin birden fazla komitede görev yapması gereği doğmaktadır. Komitelerin izleyeceği prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanan çalışma esasları ile belirlenmiştir. Denetim komitesi başkan ve üyesi bağımsız üyelerden atanmış olup diğer komitelerin başkanları bağımsız, komite üyelerinin çoğunluğu ise icracı olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilmiştir. Bu kişilerin nitelikleri faaliyet raporunun ve internet sitesinin yönetim kurulu üyeleri bölümünde yer almaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

**Kurumsal
değerlendirme**

Finansal
değerlendirme

Ekler

Komitelerin çalışma esasları

Denetim Komitesi

Nezahat Gültekin – Başkan
Lale Ergin - Üye

Görev ve çalışma esasları

Amaç

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kuruluşunun II-17,1 sayılı tebliği uyarınca Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetim Komitesi, Yönetim Kurulunun finansal ve operasyonel görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki ve kapsam

Denetim Komitesi;

- Mali tabloların, dip notların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler ve bağımsız denetim kuruluşunun görüşünü de alarak Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun ve çalışanlarının bağımsız olup olmadığını ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına inceler.
- Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetiminin ve şirketin iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.
- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili yapılan şirket içi ve şirket dışı şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde inceler ve sonuca bağlar.
- Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.

Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı

SPK II-17,1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca denetimden sorumlu komitesinin tüm üyeleri bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğindedir. Komite her yıl Olağan Genel Kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

Komite toplantıları ve raporlama

Denetim Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar.

Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve düzenli bir şekilde saklanır.

Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

Sorumluluklar

a) Mali tablolar ve duyurular

- Komite, kamuya açıklanacak mali tablo ve dipnotlarının, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak denetler.
- Komite, kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirir.
- Şirketin mali tablolarının hazırlanmasını önemli ölçüde etkileyecek; muhasebe politikalarında, iç kontrol sisteminde ve mevzuatta meydana gelen değişiklikleri Yönetim Kuruluşuna raporlar.
- Komite, önemli muhasebe ve raporlama konuları ile hukuki sorunları gözden geçirir ve bunların mali tablolar üzerindeki etkisinin araştırılmasını sağlar.

b) Bağımsız denetim kuruluşu

- Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun yönetim kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, yönetim kurulu tarafından

seçilen ve sözleşme imzalanan bu kuruluşların faaliyetlerini izlemek ile görevli ve sorumludur.

- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, değiştirilmesi, denetim sürecinin başlatılması, faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Denetim Komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim sürecini inceler, çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin performansını bağımsızlığı konusunda değerlendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin zamanında Komitenin bilgisine ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.
- Bağımsız denetim şirketine ilişkin her türlü ücret ve tazminatı inceler ve onaylar.

c) Yasaların öngördüğü düzenlemelere uygunluk

- Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uygun olarak yürütülüp yürütülmediğini izler. Düzenlemelere aykırı hareket edilmesi halinde uygulanacak kuralları belirler.
- Muhasebe, iç kontrol ve bağımsız denetim ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenmesini sağlar.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Nezahat Gültekin - Başkan
M. Tuğrul Tekbulut - Üye
Boğaç Şimşir - Üye
Canan Şenkut - Üye

Görev ve çalışma esasları

Amaç

Şirkette kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısı ile meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Biriminin çalışmalarını gözetmek.

Yetki ve kapsam

Komitenin çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunmak (nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir). Kurumsal Yönetim Komitesi;

- Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri'ni şirket içerisinde geliştirmek, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak,
- Yönetim kurulunun yıllık kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik değerlendirmesini yapmak ve yönetim kurulunun onayına sunmak,
- Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,
- Yönetim kurulunun ve ona bağlı komitelerin işleyişi, yapısı ve etkinliğine ilişkin önerilerde bulunmak.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

**Kurumsal
değerlendirme**

Finansal
değerlendirme

Ekler

Aday Gösterme Komitesi

Boğaç Şimşir - Başkan
M. Tuğrul Tekbulut - Üye
Söz Ar - Üye

Aday Gösterme Komitesi;

- Yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
- Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunmak,
- Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapmak üzere oluşturulmuştur.

Ücret Komitesi

Lale Ergin - Başkan
M. Tuğrul Tekbulut - Üye
Boğaç Şimşir - Üye

Ücret Komitesi;

- Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler,
- Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilecek ölçütleri belirler. (Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.),
- Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar.

Komitenin yapısı

- Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur. Komite en az iki üyeden oluşur.
- Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.
- Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyeden oluşması halinde üyelerin çoğunluğu yürütmede görevli olmayan kişiler arasından seçilir. Komitede, şirket İcra Başkanı / Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görev alamaz.
- Komite gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
- Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- Komite, üye sayısının yarıdan bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- Komitenin sekreteryası işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Raporlama sorumluluğu

- Ücret Komitesi toplantıları kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta yapılır.
- Komitenin kararları Yönetim Kuruluşuna sunulur.
- Raporların hazırlanmasından ve saklanması Yönetim Kurulu sekreteryası sorumludur. Hazırlanan toplantı tutanağı Komite Üyelerinin bilgisine sunulduktan sonra arşivlenir.

Riskin erken saptanması komitesi

Lale Ergin - Başkan
Söz Ar - Üye

Görev ve çalışma esasları

Amaç

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmak ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirmek.

Yetki ve kapsam

Riskin Erken Saptanması Komitesi;

- Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerini oluşturur,
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip eder,
- Şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerince risk unsurlarının uygun kontroller gözetilerek ölçülmesi, raporlanması ve karar mekanizmalarında kullanılması konularında çalışmalar yapar,
- Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunar, nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir.

Komitenin yapısı

- Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur.
- Komite en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilir. İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev alamaz.
- Gerek duyulduğunda komite konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
- Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- Komite, üye sayısının yarıdan bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- Komitenin sekreteryası işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Komite toplantıları ve raporlama

- Riskin Erken Saptanması Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını yönetim kuruluna sunar.
- Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.
- Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekreteryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

2025 yılı içinde Yönetim Kurulu komite toplantı sayıları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

Denetim Komitesi: 6

Kurumsal Yönetim Komitesi: 4

Aday Gösterme Komitesi: 1

Ücret Komitesi: 1

Riskin Erken Saptanması Komitesi: 6

Yönetim Kurulu üyesi	Görevi	Toplantı sayısı	Katılım
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	32	30
M. Buğra Koyuncu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	32	32
Söz Ar	Yönetim Kurulu Üyesi	32	24
Nezahat Gültekin	Yönetim Kurulu Üyesi – Bağımsız	32	13
Lale Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi – Bağımsız	32	30
Boğaç Şimşir*	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	22	21

* 14 Nisan 2025 tarihli Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu üyesinin katılımı, ilgili tarihten sonra gerçekleşen toplantılara göre gösterilmiştir.

Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar:

Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarının yazılı hale getirildiği ücretlendirme politikası şirketin kurumsal web sitesinde yayımlanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, Yönetim Kurulunca belirlenen ve şirket internet sitesinde yayımlanarak kamuya açıklanan Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde 16 Haziran 2024 tarihinde düzenlenen genel

kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Yapılan açıklama Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsayacak bazda yapılmıştır. Şirketin Yönetim Kurulu başkanı ve başkan yardımcısına ücret ödenmemektedir. Bağımsız üyeler dahil, icrai görevi olmayan tüm Yönetim Kurulu üyelerine aylık brüt 54.000 TL Yönetim Kurulu üyeliği ücreti ödenmektedir. Şirket bu dönemde hiçbir Yönetim Kurulu üyesi veya yöneticisine kefalet veya borç vermemiş, kredi kullandırmamıştır. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2025 yılında 3173 milyon TL tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

İç kontrol mekanizması, risk yönetimi ve iç denetim

İç kontrol mekanizmasının, risk yönetimi ve iç denetim faaliyetlerinin temel amacı; şirketin maruz kaldığı veya maruz kalması muhtemel risklerin bütüncül bir yaklaşımla tanımlanması, etkin biçimde yönetilmesi ve bu kapsamda oluşturulan uygulamaların süreklilik esasına göre izlenmesi ve değerlendirilmesidir.

Şirket bünyesinde iç kontrol mekanizması çerçevesinde tesis edilmiş olan iç denetim ve risk yönetimi sistemlerinin etkinliği, 2025 faaliyet dönemi boyunca Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi'nin gözetiminde düzenli olarak izlenmiş ve değerlendirilmiştir. Bu kapsamda yürütülen iç denetim faaliyetleri; şirketin maruz kaldığı risklerin sistematik, disiplinli ve bağımsız bir yaklaşımla ele alınmasını, risk yönetimi süreçlerinin yeterlilik ve etkinliğinin gözden geçirilmesini ve geliştirilmesine yönelik iyileştirme alanlarının tespit edilmesini amaçlamaktadır.

Bu çerçevede, risk yönetimi ve iç denetim sistemleri; şirketin karşı karşıya olduğu risklerin zamanında tespit edilmesi, izlenmesi ve etkin bir şekilde yönetilmesine imkân verecek şekilde işletilmekte olup, risklerin şirket stratejileri ve hedefleri üzerindeki muhtemel etkileri düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yönetim organlarına (Komitelere) zamanında ve güvenilir raporlama sağlanmaktadır.

Şirketimizin risk yönetimi uygulamalarına ilişkin detaylı bilgilere, bu raporun **“Kurumsal Yönetim ve Finansal Performans Yaklaşımı”** başlığı altında yer alan **“Risk Yönetimi”** bölümünden ulaşılabilmektedir.

Hukuki açıklamalar

İmtiyazlı paylara ilişkin bilgiler: Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır Ana sözleşmemiz gereği Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve Yönetim Kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler: 2025 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Geçmiş yıllarda açılmış olan davalardan önemlilik seviyesine göre ayrılan karşılıklar bulunmaktadır. 2025 yılı içerisinde Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim konularıyla ilgili işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri: yoktur.

Dönem içinde yapılan esas sözleşme değişiklikleri: yoktur.

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleri**Kurumsal
değerlendirme**Finansal
değerlendirme

Ekler

Kâr payı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket kârına katılma konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtma politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtma politikası şirketimiz Yönetim Kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırıma finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılmasına; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırma yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirketimizin 19/03/2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında;

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kuruluşunun II-14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından denetlenen 01.01.2024 - 31.12.2024 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 304.739.632 TL (konsolide) dönem kârı elde edilmiş olup, bunun 351.862.567 TL'si vergiler düşüldükten sonra ana ortaklığa düşen net dönem kârıdır. (Yasal Kayıtlara göre ise toplam 781.311.558 TL net dağıtılabilir dönem karı olduğu belirlenmiştir). Şirketin Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde ve hazırlanan kâr dağıtım tablosuna uygun olarak, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kuruluşunun kâr dağıtım ile ilgili düzenlemeleri ve kararları çerçevesinde hesaplanan net dağıtılabilir kârın; brüt 500.000.000 TL'lik (nominal değeri 1 TL'lik pay başına brüt 5,26316 TL, çıkarılmış sermaye üzerinden brüt %526,316) kısmının nakit kâr payı olarak ortaklara dağıtılması, kalan kârın Olağanüstü Yedek Akçe olarak ayrılması, pay sahiplerine dağıtılacak nakit kâr payı dağıtımına en geç 30 Haziran 2025 tarihinde başlanması hususunun Genel Kuruluna teklif edilmesine karar verilmiştir.

Kurumsal yönetim bilgi formu

1. Pay sahipleri

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı 4 çeyrek dönem telekonferansı ve 79 toplantı

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı Talep yoktur

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı Yoktur

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1408569>

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı Sunuldu

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları Bu şekilde bir işlem yoktur

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları Bu şekilde bir işlem yoktur

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları Bu şekilde bir işlem yoktur

Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/761121>

Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası Bulunmamaktadır

Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi Pay sahipleri ve Genel Kurul'da görevli şirket çalışanları.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı Bulunmuyor

Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları -

En büyük pay sahibinin ortaklık oranı %35,40

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği Genişletilmemiştir

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz. -

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar

Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni Kâr dağıtımı yapılmıştır.

Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı Kâr dağıtımı yapılmıştır.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Genel Kurul ToplantılarıGenel Kurul Tarihi: **14 Nisan 2025**Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı: **0**Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı: **%59,5658**Doğrudan temsil edilen payların oranı: **%0,0094**Vekaleten temsil edilen payların oranı: **%59,5564**Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı: **Yatırımcı İlişkileri-Genel Kurul Duyuruları**Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı: **Yatırımcı İlişkileri-Genel Kurul Duyuruları**

Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası: -

Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi): **0**KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı: **<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1408569>****2. Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık****2.1. Kurumsal İnternet Sitesi**

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu**2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları**

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Değerlendirme ve Kurumsal Yönetim
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Çıkar çatışması yoktur
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Belirtilen şekilde bir iştirak yoktur
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sosyal etki odaklı yaklaşım, Çalışan Deneyimi Odaklı Yaklaşım, Kurumsal Yönetim, Çevresel etki odaklı yaklaşım

3. Menfaat sahipleri**3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası**

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	etikhat.com.tr / 444-3845

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Yoktur

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Aktif rol almaktadır
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Bulunmamaktadır
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik ve Yatırımcı İlişkileri sekmesi
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik Kurallar



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

4. Yönetim Kurulu-I**4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları**

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	-
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Tüm Yönetim Kurulu üyeleri ibra edilmiştir
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut ve Başkan Yardımcısı M. Buğra Koyuncu müşterek imza ile şirketi temsile yetkilidir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	-
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim
Yönetim kurulu başkanının adı	M. Tuğrul Tekbulut
İcra başkanı / genel müdürün adı	M. Buğra Koyuncu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) farklı kişilerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1364442
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	2 ve %33

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcraada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
M. Tuğrul Tekbulut	İcraada görevli	Bağımsız üye değil	11 Mart 1986	-	-	-	yok
M. Buğra Koyuncu	İcraada görevli	Bağımsız üye değil	3 Mayıs 2019	-	-	-	yok
Söz Ar	İcraada görevli değil	Bağımsız üye değil	15 Nisan 2022	-	-	-	yok
Nezahat Gültekin	İcraada görevli değil	Bağımsız üye	15 Nisan 2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1012787	Değerlendirildi	yoktur	var
Lale Ergin	İcraada görevli değil	Bağımsız üye	27 Mart 2023	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1128166	Değerlendirildi	yoktur	yok
Boğaç Şimşir	İcraada görevli değil	Bağımsız üye	14 Nisan 2025	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1408569	Değerlendirildi	yoktur	yok

4. Yönetim Kurulu-II**4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli**

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	32
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%82
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılıyor
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri - Kurumsal Yönetim - Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	Komitelere ilişkin çalışma esasları Kurumsal İnternet sitesinde Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Komitelerin Çalışma Esasları bölümünde yer almaktadır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışma esasları için KAP duyurusu: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1408566

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	Nezahat Gültekin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	Lale Ergin	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Nezahat Gültekin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Boğaç Şimşir	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Canan Şenkut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değildir
Aday Gösterme Komitesi	Boğaç Şimşir	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Söz Ar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Lale Ergin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Söz Ar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Lale Ergin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Boğaç Şimşir	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleri**Kurumsal
değerlendirme**Finansal
değerlendirme

Ekler

4. Yönetim Kurulu-III**4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II**

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Komiteye Bağımsız Üyelerin Oranları	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı
Denetim Komitesi	%100	6	2	%100
Kurumsal Yönetim Komitesi	%67	4	1	%67
Aday Gösterme Komitesi	%33	1	1	%67
Riskin Erken Saptanması Komitesi	%50	6	2	%100
Ücret Komitesi	%67	1	1	%67

Kurumsal yönetim uyum raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	×					
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	×					
1.3. Genel Kurul						
1.3.2- Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	×					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					×	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	×					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		×				Ayrı bir maddede bağış tutarı toplu olarak verilmiştir.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	×					
1.4. Oy Hakkı						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	×					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	×					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					×	
1.5. Azlık Hakları						
1.5.1 -Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	×					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			×			Esas sözleşmede azlık hakları ile ilgili madde bulunmamaktadır.

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleri**Kurumsal
değerlendirme**Finansal
değerlendirme

Ekler

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

1.6. Kar Payı Hakkı

1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

X

1.6.2-Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.

X

1.6.3- Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.

X

1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.

X

1.7. Payların Devri

1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.

X

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

2.1.1-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.

X

2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.

X

2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.

X

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.

X

2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.

X

3.1. Menfaat Sahiplerinin İlişkin Şirket Politikası

3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.

X

3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.

X

3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.

X

3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.

X

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

3.2.1- Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.

X

3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.

X

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.

X

3.3.2- Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.

X

3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.

X

3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.

X

3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.

X

3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.

X

3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.

X

3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.

X

Şirketimizde toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır. Şirketimiz, çalışanların dernek kurma özgürlüğüne ve toplu iş sözleşmesi hakkına saygı göstermektedir.

3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.

X

3.4. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.

X

3.4.2- Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.

X

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleri**Kurumsal
değerlendirme**Finansal
değerlendirme

Ekler

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.

X

3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.

X

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.

X

3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.

X

4.1. Yönetim Kurulunun İşlevi

4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.

X

4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.

X

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.

X

4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.

X

4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.

X

4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.

X

4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.

X

4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamak ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.

X

4.2.8- Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.

X

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

4.3. Yönetim Kurulunun Yapısı

4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.

X

4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.

X

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.

X

4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.

X

4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.

X

4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.

X

4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.

X

4.4.6-Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

X

4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

X

Sınırlanmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

Logo Yazılım, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)' nun "uy ya da açıkla" yaklaşımı ile hazırladığı zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde belirtilen ilkelerin önemli çoğunluğuna uyum sağlamıştır. Toplam 56 ilkenin 48'ine tam uyum, 4 tane kısmen uyum, 1 tane uyumsuz ve 3 tane ilgisiz durumu bulunmaktadır. Kısmen uyulan veya uyulmayan aşağıdaki ilkelere uyum sağlanabilmesi çerçevesinde ilkelerin ülke ve piyasa koşullarıyla ve Şirket yapısıyla uyumluluğu ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir;

A2.2 ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.

B4 Menfaat sahipleri (Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.

B8 Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.

B13 İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.

B14 Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.

Şirketimizin 2025 yılı dönemine ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş olup, bu rapora Kamuyu Aydınlatma Platformunda yer alana Şirketimizin sayfasından ulaşılabilir.

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			×			Yönetim Kurulu üye sayısı 6 olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	×					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					×	Komiteler bağımsız bir kişi/kuruluştan danışmanlık hizmeti almamıştır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	×					

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			×			Yönetim Kurulu performans değerlendirme sistemi bulunmamaktadır.
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	×					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			×			Yönetim Kurulu'nda icracı olmayan ve Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ücret almaktadır ve tutar Faaliyet raporunda açıklanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu olarak açıklanmaktadır.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

Uyum Durumu

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

İlgili rapor/bağlantı

A. Genel İlkeler

A1. Strateji, Politika ve Hedefler

A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	×					Logo Yazılım kurumsal websitesi / Sürdürülebilirlik
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	×					2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Yönetim Sistemleri bölümü
A1.2. ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	×					2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü

A2. Uygulama/İzleme

A2.1. ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	×					2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
A2.1. Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	×					2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
A2.2. ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.		×			Çevresel hedefler doğrultusunda çalışmalar devam etmektedir.	2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
A2.3. ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	×					2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel ve Sosyal performans göstergeler
A2.4. İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	×					2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ İnovasyon odaklı yaklaşım bölümü

A3. Raporlama

A3.1. Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	×					2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu
A3.2. Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	×					2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
A3.3. ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	×					2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Kurumsal Değerlendirme bölümü

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

Uyum Durumu

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

İlgili rapor/bağlantı

A4. Doğrulama

A4.1. Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	×					Göstergeler TSRS raporlaması kapsamında doğrulanmaktadır.	2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu ve 2025 Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
--	---	--	--	--	--	---	---

B. Çevresel İlkeler

B1. Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	×						Logo Yazılım kurumsal websitesi / Çevresel sürdürülebilirlik
B2. Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	×						2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Rapor hakkında bölümü
B4. Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.		×				İlgili hedefler Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim ücretlendirmesinde kriterlere dahil edilmemektedir. Kurumsal OKR (Objectives and Key Results) sistemi aracılığıyla belirlenen şirket hedeflerinde; Çevre hedefleri ilgili departmanların yıllık hedeflerinde yer almaktadır ve ilgili çalışanların yıllık primini etkilememektedir.	2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B5. Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	×						2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü ve Genel değerlendirme/ Ürün ve Hizmetler bölümü
B7. Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	×						Tedarikçilere ve iş ortaklarına yönelik çevre politikası



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

**Kurumsal
değerlendirme**

Finansal
değerlendirme

Ekler

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

Uyum Durumu

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

İlgili rapor/bağlantı

B8. Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.		X					UNGC imzacısı olarak Çevre başlığı altındaki UNGC ilkeleri çerçevesinde çalışmalar yapılmakla beraber yazılım sektörünün çevresel etkisinin nispeten düşük olması ve paydaş analizinde öncelikli konularda üst sırada çevresel başlıklar olmaması sebebiyle çevre konusunda STK üyeliği veya faaliyeti bulunmamaktadır.	
B9. Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri)) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel performans göstergeleri bölümü
B10. Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Rapor hakkında bölümü
B11. Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
B12. Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
B13. İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.		X					İklim krizi, yazılım sektöründe öncelikli konular arasında değerlendirilmemesine karşın iklim risklerine yönelik strateji çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Konuyla ilgili çalışmalar devam etmektedir.	2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B14. Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
B14. Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.			X				Üçüncü taraflarla ilgili aksiyonların ileriki yıllarda alınması öngörülmektedir.	

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

Uyum Durumu

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

İlgili rapor/bağlantı

B15. Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım
B16. Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel performans göstergeleri
B17. Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel performans göstergeleri
B18. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım
B19. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü ve Çevresel performans göstergeleri bölümü
B20. Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü ve Çevresel performans göstergeleri bölümü
B21. Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü ve Çevresel performans göstergeleri bölümü
B22. Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.						X	Uygulanmamaktadır.	
B23. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.						X	Uygulanmamaktadır.	
B24. Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.						X	Uygulanmamaktadır.	
B25. Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X							2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

Uyum Durumu

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

İlgili rapor/bağlantı

C. Sosyal İlkeler

C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

C1.1. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri vedigier ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.

X

[Logo Yazılım insan hakları politikası](#)

C1.2. Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.

X

[Logo Yazılım insan hakları politikası](#)

C1.3. Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Sosyal etki odaklı yaklaşım ve Çalışan Deneyimi Odaklı Yaklaşım bölümleri

C1.4. Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.

X

Çocuk işçi konusu yazılım sektöründe öne çıkmamakla birlikte Logo Yazılım İnsan Hakları politikasında kapsamaktadır.

[Logo Yazılım insan hakları politikası](#)

C1.5. Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü

C1.5. Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Finansal Performans ve Kurumsal Yönetim Yaklaşımı bölümü

C1.5. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü

C1.6. İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım/iş sağlığı ve güvenliği bölümü

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

Uyum Durumu

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

İlgili rapor/bağlantı

C1.6. İş kazalarını önleme ve sağlığını korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/İSG ve Sosyal performans göstergeleri bölümleri

C1.7. Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.

X

[Logo Grubu Şirketleri kişisel verilerin korunması, işlenmesi ve imhası politikası](#)
[Bilgi Güvenliği Politikası](#)

C1.8. Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.

X

[İş etiği kuralları](#)

C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Sosyal etki odaklı yaklaşım bölümü

C1.10. Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım, Çevresel etki odaklı yaklaşım ve Değer Yaratımı Odaklı yaklaşım bölümleri

C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

C2.1. Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.

X

[Müşteri memnuniyeti yönetim sistemi politikası](#)

C2.2. Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.

X

[Logo Yazılım web sitesi/ sürdürülebilirlik](#)

C2.3. Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Rapor hakkında bölümü

C2.4. Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.

X

[Logo Yazılım web sitesi/ sürdürülebilirlik](#)

C2.5. Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü

D. Kurumsal Yönetim İlkeleri

D1. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü

D2. Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.

X

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Sosyal etki odaklı yaklaşım ve Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümleri



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

**Kurumsal
değerlendirme**

Finansal
değerlendirme

Ekler

Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar: Şirket 2025 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar: Hesap dönemi içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılmamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler: Şirket 2025 yılı hedeflerine büyük oranda ulaşmıştır. 2025 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

Varsa yıl içinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısı bilgileri: yoktur.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise, hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler: -

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse, bir önceki soruda bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edinin sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratarıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği: Şirketin hukuki işlemin yapıldığı anda Yönetim Kurulunca bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanmıştır. 2025 yılı içerisinde şirketi zarara uğratacak şekilde alınan önlem veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler: 2025 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Geçmiş yıllarda açılmış olan davalardan önemlilik seviyesine göre ayrılan karşılıklar bulunmaktadır. 2025 yılı içerisinde Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim konularıyla ilgili işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

Kâr dağıtım politikası

Kâr dağıtım politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kâr dağıtım politikası şirketimiz Yönetim Kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesine göre; Genel Kuruluşun, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda Yönetim Kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr payı dağıtımına, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısını takip eden otuzuncu (30.) iş günü itibarıyla ve en geç, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

Finansal değerlendirme

Bağımsız denetçi raporu	203
Mali tablolar	209



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye
Tel: +90 (212) 366 60 00
Fax: +90 (212) 366 60 10
www.deloitte.com.tr
Mersis No: 0291001097600016
Ticari Sicil No: 304099

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

**Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Kurulu’na**

A) **Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi**

1) **Görüş**

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket”) ile bağlı ortaklıklarının (“Grup”) 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup’un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na (“TFRS’lere”) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) **Görüşün Dayanağı**

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları’nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (“BDS’lere”) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) (“Etik Kurallar”) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) **Kilit Denetim Konuları**

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Hasılatın kaydedilmesi Hasılat, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından en önemli ölçüm kriteridir. Grup'un 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yılda elde ettiği toplam hasılat tutarı 5.800.666 bin TL'dir. Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") paket gelirleri, SaaS abonelik gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup'un 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolarında, ticari alacaklar, müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, hasılat ve satışların maliyeti gibi birden fazla finansal tablo kalemine önemli etkisinin olması, - Hasılatın muhasebeleştirilmesinde muhasebe standartlarının uygulanmasının karmaşık olması, - Muhasebeleştirilen hasılat tiplerinin birbirlerinden farklı niteliklerde olması, Grup'un muhasebe politikalarına ve hasılat tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.5 ve 20'de yer almaktadır.	Hasılatın denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Uyguladığımız denetim prosedürleri, performans değerlendirmesine ilişkin raporlamalar ve üst yönetim tarafından gerçekleştirilen kontroller dahil gelirlerin kaydedilmesine ilişkin iç kontrollerin ve sürecin anlaşılması, analitik incelemeler ve detay testlerden oluşmuştur. Detay testlerimize ilişkin prosedürleri oluştururken satışlar ürün çeşitlerine göre kırılarak, her bir ürün ve hizmet için farklı detay testler uygulanmıştır. Paket program ve sürüm yükseltme satış gelirlerinin doğrulanması için, muhasebe kayıtları ve bu kayıtlara konu olan dökümanlar örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. LEM satış gelirleri sözleşme koşullarına göre dönemsellik ilkesi göz önünde bulundurularak kayıtlara alınmaktadır. LEM satış geliri ile bu satışlara ilişkin ertelenmiş gelirler örneklem yöntemiyle test edilmiştir. SaaS abonelik gelirleri müşterilere aylık olarak yansıtılan ve kayıtlara alınan satışlardan oluşmaktadır. Müşterilere kesilen faturaların ve kayıtların doğruluğu örneklem yöntemiyle test edilmiştir. Dipnot 20'de yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS 15, "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" kapsamında değerlendirilmiştir.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”) şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL (“Deloitte Global” olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2026. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

3) Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Geliştirme maliyetlerinin aktifleştirilmesi Grup'un 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolarında aynı tarihte sona eren yılda aktifleştirilen 894.442 bin TL tutarında geliştirme maliyeti bulunmaktadır. Grup, geliştirme maliyetleri ile ilişkili olarak katlandığı maliyetlerinin aktifleştirilmesinde TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı ve Dipnot 12'de yer alan açıklamaları dikkate almaktadır. Grup, fizibilite çalışmalarını tamamladığı ve gelecekte nakit akışı sağlayacağını düşündüğü projeler için, yazılım geliştirme süreçleri ile ilgili çalışan personellerine ilişkin maliyetleri ve dışarıdan bu kapsamda aldığı danışmanlıklara ait maliyetleri geliştirme faaliyetleri kapsamında aktifleştirmektedir. Aktifleştirme yönetimin ve proje yöneticilerinin yaptığı geleceğe yönelik gelir beklentilerine ilişkin tahminler ve varsayımlar çerçevesinde belirlenen oranlara ve personelin geliştirme faaliyetlerine ilişkin çalıştığı zamana göre hesaplanarak yapılmaktadır. Aktifleştirme hesaplamaları konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlarda olması ve yönetimin bu konudaki tahminlerini içermesi nedeniyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	Geliştirme maliyetlerinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Yönetim ile görüşülerek TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardında yer alan kriterlerin nasıl karşılandığı anlaşılmıştır. Proje yöneticileri ile görüşülerek projelerin detayları ve projelerin gelecekte sağlayacakları ekonomik faydalara ilişkin yapılan fizibilite çalışmaları anlaşılmıştır. Aktifleştirilen maliyetlere ilişkin proje bazlı masraf detayları alınarak maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu ile kontrol edilmiştir. Projelerle ilişkilendirilen personel maliyetlerinin testleri için, her projenin personel ve aktifleştirilen maliyetler bazında kırılımları alınarak analitik olarak test edilmiştir. Aktifleştirmeye konu olan personeller örnekleme yöntemiyle seçilerek görüşmeler yapılmış ve dahil oldukları projeler kapsamında yaptıkları geliştirme aktiviteleri anlaşılmıştır.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken Yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüphecililiğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 17 Şubat 2026 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Okan Öz'dür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Okan Öz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 17 Şubat 2026

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

Konsolide finansal durum tablosu	210
Konsolide kar veya zarar tabloları	212
Konsolide diğer kapsamlı gelir tabloları	213
Konsolide özkaynak değişim tablosu	214
Konsolide nakit akış tablosu	215
Konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotlar	216



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2024
VARLIKLAR				
Dönen varlıklar			3.106.438	5.557.101
Nakit ve nakit benzerleri	4		1.214.676	580.908
Finansal yatırımlar	5		167.911	167.580
Ticari alacaklar			1.548.995	1.573.275
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	8		1.548.995	1.573.275
Diğer alacaklar			57	369
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	9		57	369
Stoklar	10		29.023	18.928
Peşin ödenmiş giderler	17		101.627	79.937
Diğer dönen varlıklar	9		44.149	40.963
Ara toplam			3.106.438	2.461.960
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklar	27		-	3.095.141
Duran varlıklar			5.215.737	3.954.223
Diğer alacaklar			-	2.020
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	30		-	2.020
Finansal yatırımlar	5		672.726	967.302
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	6		1.337.890	-
Kullanım hakkı varlıkları	13		10.450	13.054
Maddi duran varlıklar	11		393.240	452.809
Maddi olmayan duran varlıklar			2.698.361	2.416.613
- Şerefiye	14		136.640	136.640
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	12		2.561.721	2.279.973
Peşin ödenmiş giderler	17		26.293	2.082
Ertelenmiş vergi varlığı	28		74.578	97.482
Diğer duran varlıklar			2.199	2.861
Toplam varlıklar			8.322.175	9.511.324

İlişikteki konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 17 Şubat 2026 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup İcra Kurulu Başkanı, CEO ve Gülnur Anlaş, Logo Grup Finans Başkanı, CFO tarafından imzalanmıştır.

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

		Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2024
YÜKÜMLÜLÜKLER				
Kısa vadeli yükümlülükler			3.889.831	4.890.296
Kısa vadeli borçlanmalar	7		7.178	8.045
Ticari borçlar			426.614	338.355
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	8		426.614	338.355
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	16		477.013	425.908
Diğer borçlar			265.272	366.937
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9		265.272	366.937
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	17		2.713.754	2.438.371
Diğer kısa vadeli yükümlülükler			-	68
Ara toplam			3.889.831	3.577.684
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin yükümlülükler	27		-	1.312.612
Uzun vadeli yükümlülükler			696.558	821.111
Uzun vadeli borçlanmalar	7		7.122	6.983
Diğer borçlar			355.419	511.395
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9		355.419	511.395
Uzun vadeli karşılıklar			226.878	193.562
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	16		226.878	193.562
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	17		107.139	95.745
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	28		-	13.426
ÖZKAYNAKLAR				
Ana ortaklığa ait özkaynaklar			3.735.786	3.441.695
Ödenmiş sermaye	18		95.000	95.000
Sermaye düzeltmesi farkları	18		1.065.651	1.065.651
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler			336.747	336.747
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu			(745.804)	(745.804)
Geri alınmış paylar (-)			(405.956)	(405.956)
Geri alınan paylara ilişkin yedekler			405.956	405.956
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler			459.858	386.509
- Tanımlanmış fayda planları yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları			(74.157)	(70.461)
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar			534.015	456.970
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler			53.127	779.258
- Yabancı para çevrim farkları			53.127	794.010
- Riskten korunma kayıpları			-	(12.169)
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar (kayıplar)			-	(2.583)
Geçmiş yıllar karları			970.490	1.063.771
Net dönem karı			1.500.717	460.563
Kontrol gücü olmayan paylar			-	358.222
Toplam özkaynaklar			3.735.786	3.799.917
Toplam kaynaklar			8.322.175	9.511.324

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

KAR VEYA ZARAR KISMI	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2024
Hasılat	20	5.800.666	5.345.712
Satışların maliyeti (-)	20	(208.292)	(190.393)
Brüt kar		5.592.374	5.155.319
Genel yönetim giderleri (-)	21	(614.220)	(572.524)
Pazarlama giderleri (-)	21	(1.709.710)	(1.377.301)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	21	(2.015.531)	(1.860.501)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22	57.351	84.889
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	22	(78.035)	(188.923)
Esas faaliyet karı		1.232.229	1.240.959
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	23	909.393	182.226
Yatırım faaliyetlerinden giderler	23	-	(6.736)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	6	(53.640)	(96.139)
Finansman gelirleri/(giderleri) öncesi faaliyet karı		2.087.982	1.320.310
Finansman gelirleri	24	19.051	218.461
Finansman giderleri (-)	25	(277.965)	(496.473)
Net parasal pozisyon kayıpları	26	(323.586)	(643.417)
Vergi öncesi kar		1.505.482	398.881
Vergi gideri		(4.765)	1.005
Dönem vergi gideri	28	-	-
Ertelenmiş vergi gideri	28	(4.765)	1.005
Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı		1.500.717	399.886
Durdurulan faaliyetler dönem karı /(zararı)	27	-	75.846
Net dönem karı		1.500.717	475.732
Net dönem karının dağılımı:		1.500.717	475.732
Kontrol gücü olmayan paylar		-	15.169
Ana ortaklık payları		1.500.717	460.563
Pay başına kazanç/ (kayıp)	29	16,00	4,90
-Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç/(kayıp)		16,00	4,25
-Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç/(kayıp)		-	0,65

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİĞER KAPSAMLI GELİR	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2024
Dönem karı		1.500.717	475.732
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar:		(726.131)	(217.237)
Yabancı para çevrim farkları		(740.883)	(219.518)
Riskten korunma kayıpları		12.169	7.403
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar (kayıplar)		3.241	(6.570)
Vergi etkisi	28	(658)	1.448
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar:		73.349	136.478
Tanımlanmış fayda planları yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları	16	(4.218)	(8.488)
Vergi etkisi	28	522	1.082
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar		81.622	152.904
Vergi etkisi	28	(4.577)	(9.020)
Diğer kapsamlı gelir		(652.782)	(80.759)
Toplam kapsamlı gelir		847.935	394.973
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		-	7.822
Ana ortaklık payları		847.935	387.151
		847.935	394.973

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
		2.106.539	2.087.688
Dönem karı		1.500.717	475.732
Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı/(zararı)		1.500.717	399.886
Durdurulan faaliyetlerden dönem karı/(zararı)		-	75.846
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
		489.757	1.465.788
Amortisman ve itfa giderleriyle ilgili düzeltmeler	11, 12, 13	757.280	648.172
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	16	99.756	117.519
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	225.729	440.396
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	24	(3.021)	(13.499)
Finansal yatırımların elden çıkarılmasından kaynaklı kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	23	(133.064)	(182.226)
Diğer yatırım giderleri ile ilgili düzeltmeler	23	-	6.736
Alacaklarda değer düşüklüğü/(iptali) ile ilgili düzeltmeler	8	2.304	3.428
Gerçekleşmemiş kur farkları ile ilgili düzeltmeler		(11.249)	(197.150)
Vergi (geliri)/gideri ile ilgili düzeltmeler	28	4.765	(1.005)
Bağlı ortaklıkların veya müşterek faaliyetlerin elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	23	(776.329)	-
Parasal (kazanç) / kayıp etkisi		323.586	643.417
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler			
		132.140	(70.096)
Stoklardaki azalış/(artış) ile ilgili düzeltmeler		(14.562)	24.970
Ticari alacaklardaki azalış/(artış) ile ilgili düzeltmeler		(349.338)	(780.976)
Ticari borçlardaki artış/(azalış) ile ilgili düzeltmeler		168.115	214.598
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki artış		(57.000)	(39.909)
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki artış/(azalış)		384.925	511.221
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları			
		2.122.614	1.871.424
Vergi ödemeleri	28	-	(17.613)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	16	(16.075)	(68.805)
Durdurulan faaliyetlerin operasyonlarından sağlanan net nakit		-	302.682
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(946.566)	(1.038.897)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucunda elde edilen nakit girişleri		141.011	658.675
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		840	4.261
Durdurulan faaliyetlerin yatırım aktivitelerinden sağlanan net nakit		-	(262.073)
Satış amaçlı varlıkların elden çıkartılmasından elde edilen nakit girişi	9	110.780	-
B.Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
		(693.935)	(638.034)
Durdurulan faaliyetlerin finansman aktivitelerinden sağlanan net nakit		-	(18.805)
Kredilerden nakit girişleri	33	909	11.096
Ödenen faiz		(214.954)	(435.370)
Alınan faiz		136.085	195.725
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları		-	(161.755)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	33	(34.174)	(49.637)
Ödenen temettüller		(553.844)	(568.447)
C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
		(665.978)	(1.027.193)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / (azalış) (A+B+C)			
		746.626	422.461
D.Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi			
		-	11.042
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)			
		746.626	433.503
E. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kazanç etkisi			
		(112.858)	(294.616)
F. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri			
	4	580.908	922.470
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D+E)			
	4	1.214.676	1.061.357

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak 2024 itibarıyla bakiyeler																	
Geçmiş yıllar Karıların transferi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Satış operasyonu yitirilmiştir/ödenmiştir: de diğer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Payların geri alınması işlemi nedeniyle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ne yitilene gelen artışı azalış	-	-	(161.735)	161.735	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sermaye azalışı	(5.000)	(52.490)	153.192	(153.192)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2024 itibarıyla bakiyeler	95.000	1.065.651	(405.356)	405.356	(121.699)	336.747	(70.461)	456.970	(2.488)	794.010	1.063.771	460.563	(745.804)	3.441.695	358.272	3.799.917		
1 Ocak 2025 itibarıyla bakiyeler	95.000	1.065.651	(405.356)	405.356	(121.699)	336.747	(70.461)	456.970	(2.488)	794.010	1.063.771	460.563	(745.804)	3.441.695	358.272	3.799.917		
Geçmiş yıllar Karıların transferi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bağlı ortaklık satışı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	12.169	-	-	77.045	2.383	(740.883)	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2025 itibarıyla bakiyeler	95.000	1.065.651	(405.356)	405.356	-	336.747	(70.457)	534.015	-	53.127	970.400	1.500.717	(745.804)	3.735.786	-	3.735.786		

(*) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(gideriler)

(**) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmamak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(gideriler)

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (“Logo Yazılım” veya “Şirket”), 1986 yılında Limited Şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye’de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket’in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veri tabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup’un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 945 kişidir (31 Aralık 2024 Türkiye faaliyetleri kapsamında çalışan ortalama personel sayısı: 989, Romanya faaliyetleri kapsamında çalışan ortalama personel sayısı 552).

Şirket’in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No: 609 Gebze Organize Sanayi Bölgesi Gebze, Kocaeli

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Logo Yazılım’ın ana hissedarı ve nihai kontrol eden taraf Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.’dir. Şirket’in ortaklık yapısı Dipnot 18’de açıklanmıştır.

Logo Yazılım’ın bağlı ortaklıklarının (topluca “Grup” olarak adlandırılacaktır) ve iş ortaklıklarının faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş. (“Logo Ödeme”) (*)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
İş ortaklığı	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Logo Infosoft Business Technology Private Limited (“Logo Infosoft”) (**)	Hindistan	Yazılım geliştirme ve pazarlama
İştirak	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Total Soft S.A. (“Total Soft”) (***)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama

(*) Fintech alanındaki yatırımlarını sürdürme ve büyüme hedefi çerçevesinde, ülkemizin açık bankacılıkla ilgili yeni regülasyonları kapsamında faaliyet göstermek üzere 29 Kasım 2022’de Grup bünyesinde Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş. kurulmuştur. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla henüz faaliyetlerine başlamayan şirketin Fintech servislerinin gelir modeli yıllık paket aboneliği ve işlem başına kontör olarak kurgulanacak olup Şirket’in SaaS (Software-as-a-Service: Servis olarak yazılım) gelirlerini önemli ölçüde artırması öngörülmektedir.

(**) Yönetim Kurulu’nun 13 Haziran 2025 tarihli kararıyla, iş ortaklığı Logo Infosoft Business Technology Private Limited ("Logo Infosoft")'in tasfiye sürecine ilişkin tüm işlemlerin gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

(***) Dipnot 27

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup’un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II. 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar (“TMS/TFRS”) esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nda (“UFRS”) meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 4 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan “TFRS Taksonomisi” ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak SPK’nın finansal tablo ve dipnot formatları esas alınarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal yatırımlar, türev varlık ve yükümlülükleri ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esası baz alınarak hazırlanmıştır.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS’ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda belirtilen esaslarla tutarlı olarak hazırlanan Logo Yazılım ve bağlı ortaklıklarının hesaplarını içerir. Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Şirket tarafından sahip olunan bağlı ortaklıkların ve iş ortaklığının doğrudan ve dolaylı payları gösterilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	31 Aralık 2025 (%)	31 Aralık 2024 (%)
Logo Ödeme	100,00	100,00
Total Soft	-	80,00
İş ortaklığı	31 Aralık 2025 (%)	31 Aralık 2024 (%)
Logo Infosoft (*)	75,86	75,93
İştirak	31 Aralık 2025 (%)	31 Aralık 2024 (%)
Total Soft	70,00	-

(*) Şirket’in, 1 Ocak 2018 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yaptığı sözleşme ile Logo Infosoft üzerindeki kontrolü müştereken kontrole dönüşmüştür. Bu tarihten sonra konsolide finansal tablolarda Logo Infosoft iş ortaklığı olarak değerlendirilerek özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları (Devamı)

Bağlı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların, bilançoları ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan yatırımın kayıtlı değeri ile bağlı ortaklığın özkaynağından Şirket payına isabet eden tutar karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

İştirakler ve iş ortaklıklarındaki paylar

İştirak Grup'un önemli derecede etkiye bulunduğu işletmedir. Önemli derecede etkinlik, bir işletmenin finansal ve operasyonel politikalarına ilişkin kararlarına münferiden veya müştereken kontrol yetkisi olmaksızın katılma gücünün olmasıdır.

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. Müşterek kontrol, bir ekonomik faaliyet üzerindeki kontrolün sözleşmeye dayalı olarak paylaşılmasıdır. Bu kontrolün, ilgili faaliyetlere ilişkin kararların, kontrolü paylaşan tarafların oy birliği ile mutabakatını gerektirdiği durumlarda var olduğu kabul edilir.

Ekteki finansal tablolarda iştiraklerin veya iş ortaklıklarının faaliyet sonuçları ile varlık ve yükümlülükleri, TFRS 5 standardı uyarınca satılmak üzere elde tutulan varlık olarak muhasebeleştirilenler dışında, özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir. Özkaynak yöntemine göre konsolide bilançoda iştirakler veya iş ortaklıkları, maliyet bedelinin iştirakin veya iş ortaklığının net varlıklarındaki alım sonrası dönemde oluşan değişimdeki Grup'un payı kadar düzeltilmesi sonucu bulunan tutardan, iştirakte veya iş ortaklığında oluşan herhangi bir değer düşüklüğünün düşülmesi neticesinde elde edilen tutar üzerinden gösterilir. İştirakin veya iş ortaklığının, Grup'un iştirakteki veya iş ortaklığındaki payını (özünde Grup'un iştirakteki veya iş ortaklığındaki net yatırımının bir parçasını oluşturan herhangi bir uzun vadeli yatırımı da içeren) aşan zararları kayıtlara alınmaz. İlave zarar ayrılması ancak Grup'un yasal veya zımni kabulden doğan yükümlülüğe maruz kalmış olması ya da iştirak veya iş ortaklığı adına ödemeler yapmış olması halinde söz konusudur.

Grup şirketlerinden biri ile Grup'un bir iştiraki arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan kar ve zararlar, Grup'un ilgili iştirakteki veya iş ortaklığındaki payı oranında elimine edilir.

Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar

Grup, duran varlıkları ve elden çıkarılacak varlık gruplarını, defter değerlerinin esas olarak sürekli kullanımdan ziyade bir satış işlemi yoluyla geri kazanılacağı durumlarda satış amaçlı elde tutulan varlıklar olarak sınıflandırır. Satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırılan duran varlıklar ve elden çıkarılacak varlık grupları, defter değeri ile satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinden düşük olanı üzerinden ölçülür. Satış maliyetleri, finansman giderleri ve gelir vergisi gideri hariç olmak üzere, bir varlığın (veya varlık grubunun) elden çıkarılmasına doğrudan atfedilebilen artan maliyetlerdir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları (Devamı)

Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar (Devamı)

Satış amaçlı elde tutma sınıflandırması için gereken kriterlerin karşılandığı, yalnızca satışın yüksek olasılıkla gerçekleşeceği ve varlık ya da varlık grubunun mevcut durumu ile derhal satılabilir durumda olduğu durumlarda kabul edilir. Satışın tamamlanması için gerekli adımlar, satış koşullarında önemli bir değişiklik yapılmayacağını veya satış kararından vazgeçilmeyeceğini göstermelidir. Yönetim, varlığın satışına yönelik plana bağlı olmalı ve satışın sınıflandırma tarihinden itibaren bir yıl içinde tamamlanması beklenmelidir.

Maddi duran varlıklar ile maddi olmayan duran varlıklar, satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırıldıktan sonra amortismanına veya itfaya tabi tutulmaz.

Satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırılan varlık ve yükümlülükler, finansal durum tablosunda ayrı olarak dönen varlıklar ve kısa vadeli yükümlülükler olarak sunulur.

Durdurulan faaliyetler, sürdürülen faaliyetlerin sonuçlarından hariç tutulur ve kâr veya zarar tablosunda "vergi sonrası durdurulan faaliyetlerden elde edilen kâr veya zarar" olarak tek bir kalem halinde sunulur.

Ek açıklamalar Dipnot 27'te yer almaktadır. Aksi belirtilmedikçe, finansal tablolara ilişkin diğer tüm dipnotlar sürdürülen faaliyetlere ilişkin tutarları içermektedir.

2.1.4 Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Grup'un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Logo Yazılım'ın faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL bazında hazırlanmıştır.

Romanya'da faaliyet gösteren iş ortaklıkların fonksiyonel para birimi Romanya Leyi'dir ("RON"). Logo Infosoft'un fonksiyonel para birimi Hindistan Rupisi'dir ("INR"). Konsolidasyona dahil edilen her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, ilgili işletmenin faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi bazında hazırlanır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdiği ülkede geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak, o ülkede geçerli olan para birimi bazında hazırlanmış olup, finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihinde geçerli olan kapanış döviz kuru, gelir ve giderleri ise aylık ortalama döviz kuru kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Kapanış ve aylık ortalama kurların kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar ve diğer kapsamlı gelir altında yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.

2.1.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönemde Grup önceki dönem finansal tablosunda bir sınıflama yapmamıştır.

2.2 İşletmenin Sürekliliği

Konsolidasyona dahil edilen işletmeler finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine uygun olarak hazırlamıştır. Grup yönetimi, Grup'un faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda bir değerlendirme yapmış ve Grup'un yakın gelecekte faaliyetlerine devam edebilmesi için yeterli kaynaklara sahip olduğu sonucuna varmıştır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 2025 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TMS 21 (Değişiklikler)

Takas Edilebilirliğin Bulunmaması

TMS 21 (Değişiklikler) *Takas Edilebilirliğin Bulunmaması*

Bu değişiklikler, bir para biriminin ne zaman değiştirilebilir olduğunu ve olmadığında döviz kurunun nasıl belirleneceğini belirlemeye yönelik rehberlik içermektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2025 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu yeni standartlar ve değişikliklerin cari dönem ve karşılaştırmalı önceki dönemler üzerinde önemli bir etkisinin olmadığı Grup yönetimi tarafından değerlendirilmiştir.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17

TFRS 17 (Değişiklikler)

Sigorta Sözleşmeleri

Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler

Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar

Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Olmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar

Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü

Doğaya Bağlı Elektrige Dayanan Sözleşmeler

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – Cilt 11

Kamuya Hesap Verme Sorumluluğu Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar

TFRS 17 *Sigorta Sözleşmeleri*

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 yıl daha ertelenmiş olup 1 Ocak 2027 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmeleri'nin yerini alacaktır.

TFRS 17 (Değişiklikler) *Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler*

TFRS 17'de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçişi kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır.

Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 7 ve TFRS 9'u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9'un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir.

Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

TFRS 18 *Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar*

TFRS uygulayan tüm işletmeler için finansal tablolarda bilgilerin sunumu ve açıklanması konusundaki gereklilikleri içermektedir. 1 Ocak 2027 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (Devamı)

TFRS 19 *Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Olmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar*

TFRS 19, uygun koşulları sağlayan bir bağlı ortaklığın, diğer Türkiye Finansal Raporlama Standartlarındaki açıklama gereklilikleri yerine uygulamasına izin verilen açıklama gerekliliklerini belirlemektedir. Bu standart, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) - Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü

Değişiklikler, TFRS 9 Finansal Araçlar standardının sınıflandırma ve ölçüm gerekliliklerinin uygulama sonrası gözden geçirilmesi sırasında belirlenen konuları ele almaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) *Doğaya Bağlı Elektrige Dayanan Sözleşmeler*

Değişiklikler, doğaya bağlı elektrige dayanan sözleşmeleri daha gerçeğe uygun bir şekilde yansıttığı görüşüyle, işletmelerin finansal tablolarına bu tür sözleşmelere ilişkin bilgileri dahil edebilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – Cilt 11

Duyuru aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- TFRS 1: İlk kez uygulayanlar için riskten korunma muhasebesi
- TFRS 7: Finansal tablo dışı bırakmadan kaynaklanan kazanç veya kayıp
- TFRS 7: İşlem fiyatı ile gerçeğe uygun değer arasındaki ertelenmiş farkın açıklanması
- TFRS 7: Giriş ve kredi riski açıklamaları
- TFRS 9: Kiracı tarafından kira yükümlülüğünün finansal tablo dışı bırakılması
- TFRS 9: İşlem fiyatı
- TFRS 10: 'Fiili temsilci' tespiti
- TMS 7: Maliyet yöntemi

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

TFRS 19 (Değişiklikler) *Kamuya Hesap Verme Sorumluluğu Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar*

Değişiklikler, TFRS 19'un ilk yayımlandığı tarihte dikkate alınmamış olan yeni veya revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartlarını kapsamaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni bir TMS/TFRS'nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu TMS/TFRS'nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirir.

Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğundan, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir.

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir.

Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolar TMS 29'da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur.

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı	Üç yıllık kümülatif enflasyon oranları
31.12.2025	3.513,87	1,00000	% 211
31.12.2024	2.684,55	1,30892	% 291
31.12.2023	1.859,38	1,88981	% 268

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm kalemler ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, konsolide finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.
- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Grup'a dahil olduğu veya Grup içerisinde olduğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (Devamı)

- Konsolide finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kar veya zarar tablosu kalemlerinden kar veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kar veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa konsolide finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.
- Net parasal pozisyonda genel enflasyondan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, parasal olmayan varlıklar, özkaynak kalemleri ve kar veya zarar tablosu hesaplarında yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyondaki bu kazanç veya kayıplar kar veya zarara dahil edilir.
- Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide gelir tablosunda net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) hesabına kaydedilmiştir (Dipnot 26).

TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardının uygulanmasının etkisi aşağıda özetlenmiştir:

Konsolide finansal durum tablosunun yeniden düzenlenmesi

Konsolide finansal durum tablosunda yer alan tutarlardan raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle ifade edilmemiş olanlar yeniden düzenlenir. Buna göre, parasal kalemler raporlama dönemi sonunda cari olan para birimi cinsinden ifade edildikleri için yeniden düzenlenmezler. Parasal olmayan kalemler, raporlama dönemi sonunda cari tutarları üzerinden gösterilmedikleri sürece, yeniden düzenlenmeleri gerekmektedir.

Parasal olmayan kalemlerin yeniden düzenlenmesinden kaynaklanan net parasal pozisyondaki kazanç veya kayıp kar veya zarara dahil edilir ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrıca sunulur.

Kâr veya zarar tablosunun yeniden düzenlenmesi

Kâr veya zarar tablosundaki tüm kalemler raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar aylık genel fiyat endeksindeki değişiklikler uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

Satılan stokların maliyeti, yeniden düzenlenmiş stok bakiyesi kullanılarak düzeltilmiştir.

Amortisman ve itfa giderleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve kullanım hakkı varlıklarının yeniden düzenlenmiş bakiyeleri kullanılarak düzeltilmiştir.

Nakit akış tablosunun yeniden düzenlenmesi

Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir.

Konsolide finansal tablolar

Geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir bağlı ortaklığın finansal tabloları, ana ortaklık tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolara dahil edilmeden önce genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Böyle bir bağlı ortaklığın yabancı bir bağlı ortaklık olması durumunda, yeniden düzenlenmiş finansal tabloları kapanış kurundan çevrilir. Raporlama dönemi sonları farklı olan finansal tabloların konsolide edilmesi durumunda, parasal ya da parasal olmayan tüm kalemler, konsolide finansal tabloların tarihinde geçerli olan ölçüm birimine göre yeniden düzenlenir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)

Karşılaştırmalı tutarlar

Önceki raporlama dönemine ait ilgili tutarlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, konsolide finansal durum tablosunda “ticari alacaklar” ve “nakit ve nakit benzerleri” kalemlerini içermektedir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve alınan çekleri içermektedir.

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Grup kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Grup'un ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal varlıklar (Devamı)

Sınıflandırma ve ölçüm (Devamı)

a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar (Devamı)

Ticari ve diğer borçlar

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri olduğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

b) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar.

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması

Finansal varlıklar

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kar ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması (Devamı)

Durdurulan faaliyetler

Elden çıkarılacak faaliyetler, bir Grup'un elden çıkardığı veya satılmaya hazır değer olarak sınıflandırdığı, faaliyetleri ile nakit akımları Grup'un bütününden ayrı tutulabilir bir bölümdür. Elden çıkarılacak faaliyetler; ayrı bir faaliyet alanı veya coğrafi faaliyet bölgesini ifade eder, satış veya elden çıkarmaya yönelik ayrı bir planın parçasıdır veya satma amacıyla alınmış bir Bağlı Ortaklık'tır. Grup, elden çıkarılacak faaliyetleri, ilgili varlık ve yükümlülüklerinin kayıtlı değerleri ile elden çıkarmak için katlanılacak maliyetler düşülmüş rayiç bedellerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir (Not 27).

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Şerefiye

İşletme satın alınması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerın kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar maliyet değerleri üzerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kaybı düşülerek gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortismanlar ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider, kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Bakım onarım maliyetleri gerçekleştirildikleri dönemdeki kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihler esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların, tahmin edilen ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

	<u>Ekonomik ömür</u>
Bina ile ilgili özel maliyetler	5 - 49 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5 yıl
Motorlu taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	3 - 15 yıl

Belirlenen faydalı ömürler her raporlama döneminde gözden geçirilerek gerekli görüldüğünde değiştirilir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra aşağıda gösterildiği şekilde tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanla tabi tutulur.

	<u>Ekonomik ömür</u>
Geliştirme maliyetleri	5 - 15 yıl
Gelişmiş teknoloji	5 - 10 yıl
Müşteri ilişkileri	8 - 20 yıl
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	3 - 4 yıl
Diğer maddi olmayan varlıklar	3 - 5 yıl

İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Araştırma Giderleri ve Geliştirme Maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağını belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

Kiralamalar

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir.

Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir.
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralamalar (Devamı)

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismana tabi tutarken TFRS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımî faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerin tutarı,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Devlet Teşvik ve Yardımları

Şirket, araştırma ve geliştirme projeleri (“AR-GE”) ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (“TÜBİTAK”) ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu’nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ’i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı’nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismana tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup’un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Gelir Vergileri

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi gideri, doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi dolayısıyla oluşan vergi matrahı, konsolide kar veya zarar tablosunda yer alan vergi öncesi kar tutarından farklıdır. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergiler, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergiye baz olan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. İşletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında, Grup’un bu geçici farkların ortadan kalkacağını düşündüğü tarihlerde geçerli olacak vergi oranları (bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş veya girmesi kesinleşmiş olan oranlar baz alınarak) kullanılmaktadır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü tüm vergilendirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirmektedir.

Gelir vergisi ile ilgili alınan faiz ve cezalar niteliklerine göre sınıflandırılarak muhasebeleştirilir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat

Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") satış gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları - lisans satış modeli

Paket program satışları ile ilgili gelirler, hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde hasılat olarak kaydedilir. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Paket program satışları - kullandıkça öde ve abonelik modeli

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

Logo Özel Entegratörlük Hizmeti

Elektronik fatura (e-fatura) düzenleyen şirketler, kendilerine ait bilgi işlem alt yapısını kullanmak yerine teknik yeterliliğe sahip bir özel entegratörün bilgi işlem sistemi vasıtasıyla elektronik fatura alıp gönderebilmesini gerçekleştirebilirler. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan özel entegrasyon izni almış Özel Entegratör Hizmet sağlayıcısı Logo'nun 7/24 aktif çalışan, hızlı ve güvenli bir sistemle kullanıcıların elektronik fatura gönderme ve alma işlemlerini gerçekleştirilebilmesine olanak sağlar. Logo Özel Entegratörlük Hizmeti alan firmalar e-faturalarının onay sürecini web üzerinden yönetir. Özel entegratörlük hizmeti kontör satışı olarak gerçekleşir. Gelir tahakkuku kontör kullanımına bağlı olarak gerçekleşir.

LEM satışları ve sürüm yükseltme paket gelirleri

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Grup, LEM ürününü ana yazılım ilk satışında lisans ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır.

Grup yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz verildiğini belirtmektedir. İlk yıl verilen ücretsiz LEM ürünleri mevcutta güncel olan yazılım ile birlikte verildiğinden ötürü kullanıcı için önemli güncellemeler getirmemekte ve ticari değeri daha sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. LEM sözleşmelerinin yenilenmesi ücretli yapılmaktadır.

SaaS abonelik gelirleri

SaaS abonelik gelirleri aylık ve yıllık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Satış sonrası destek gelirleri

Grup'un müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Grup tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme yükümlülüklerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak konsolide finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde konsolide finansal tablolara yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,
Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Bayi prim karşılıkları

Grup, bayilerine yıllık olarak satış hedefleri koymakta ve bu hedefler doğrultusunda sene sonlarında prim dağıtmaktadır. Primler, tahakkuk ettikleri dönem içerisinde muhasebeleştirilerek kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Şarta Bağlı Varlıklar ve Yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler finansal tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Satış Opsiyonu

Grup'un bağlı ortaklığı olan şirketlerin özkaynakları üzerinden düzenlenen satış opsiyonlarına ilişkin potansiyel nakit ödemeleri finansal yükümlülük olarak muhasebeleştirilir. Opsiyon dahilinde ödenmesi muhtemel tutar öncelikli olarak borçlanma çerçevesinde gerçeğe uygun değerden kayıtlara alınır ve bu değere karşılık gelen tutar özkaynaklarda takip edilir. Özkaynaklara alınan tutar, belirli koşulları sağlaması durumunda ana ortaklığa ait özkaynaklar altında "Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu" hesabında muhasebeleştirilir. Grup, kayda alınan yükümlülüğün sonraki dönemlerde ölçümünden kaynaklanan değişimleri kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu hesabında muhasebeleştirir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Kıdem tazminatı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket’in Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye’de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Personel izin karşılıkları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili toplam karşılığını ifade eder.

Personel prim karşılıkları

Personel prim karşılıkları, çalışanların yıl içerisinde gösterdikleri performansları neticesinde Şirket tarafından çalışanlara sağlanan faydalardan oluşmaktadır. Personel primleri, tahakkuk ettikleri dönemde kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisseleri

İşletmenin, özkaynağına dayalı finansal araçlarını yeniden edinmesi durumunda, bu araçlar (“işletmenin geri satın alınan kendi hisseleri”) özkaynaktan düşülür. İşletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının alışından, satışından, ihracından ya da iptalinden dolayı kar veya zarara herhangi bir kazanç ya da kayıp yansıtılmaz. Şirket’in yeniden ihraç etmesi durumunda taşınan değeri ile ödenen tutar arasındaki fark hisse senedi ihraç primi olarak muhasebeleştirilir. Geri satın alınan hisseler ile ilgili olarak oy hakları iptal edilir ve bu hisselerle temettü dağıtılmaz.

Nakit Akış Tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimler, finansal yapısı ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, finansal tablolarının ayrılmaz bir parçası olarak konsolide nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup’un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup’un yatırım faaliyetlerinde (maddi ve maddi olmayan yatırımlar ile finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup’un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Bölümlere Göre Raporlama

Grup operasyonlarını tek bir faaliyet kolunda yürütmektedir. Yönetim tarafından Grup’un performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki ayrı coğrafi bölüm bulunmaktadır. Grup coğrafi grupları Türkiye operasyonları ve Romanya operasyonları olarak ikiye ayırmaktadır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS’ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarda coğrafi bölüm sonuçlarının incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Bölümlere Göre Raporlama (Devamı)

Coğrafi bölümlere göre raporlama, Grup’un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili genel müdürü ve Grup’un yönetim kurulu üyelerine (“karar almaya yetkili mercii”) sunulmaktadır.

Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (“FAVÖK”), TFRS’de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

Bir coğrafi bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının tüm coğrafi bölümlerin toplam hasılatının %10’unu veya daha fazlasını oluşturması, kar veya zararının tüm coğrafi bölümlerin toplam kar veya zararının %10’unu veya daha fazlasını oluşturması veya varlıklarının tüm coğrafi bölümlerin toplam varlıklarının %10’unu veya daha fazlasını oluşturması gerekmektedir. Yönetim Grup’un faaliyetlerini önemli coğrafi bölgeler bazında Türkiye ve Romanya olarak takip etmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan coğrafi bölümler de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen basit pay başına kazanç, ana ortaklık payları net dönem karının Şirket’in ilgili dönem içerisindeki adi hisse adetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur. Grup’un çıkarılmış tahvil ve personele verilmiş hisse opsiyonları olmadığından sulandırılmış pay başına kazanç basit pay başına kazanca eşittir.

Türkiye’de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Şüpheli alacak karşılıkları

Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla var olan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)

Maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Dipnot 2.5'te belirtilen muhasebe politikaları gereğince, maddi olmayan duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, yazılım lisans gelirleri ve özel yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen tahmini toplam hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur.

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. İlk yıl program satışlarında LEM ücretsiz verilmektedir. Program satışının olduğu yıl içerisinde mevcut programın büyük oranda güncel olması sebebiyle programı ilk yıl kullananlara önemli güncelleme katkısı yapmamakta ve ticari değeri sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. Bu sebeple program satış tutarı oluşturduğu dönemde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyeti

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni, benzersiz ve önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler ve ürünler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmaktadır ve bu faaliyetler için katlanılan maliyetler Grup tarafından aktifleştirilmektedir. Yönetim varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretlerini aktifleştirirken, her personelin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ne kadar zaman harcadığını göz önünde bulundurmaktadır. Araştırma faaliyetlerine ilişkin personel maliyeti, gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir. Kullanılan tahminler ve varsayımların detayları Dipnot 14'te açıklanmıştır.

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde düzeltilmiş FAVÖK'ü aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir. Düzeltilmiş FAVÖK, şirket tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, faaliyet giderlerinin (esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç) net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır.

Grup'un iştiraki Total Soft'un %20 ortağı olan Avramos Holding ile yeni bir sözleşme imzalanmıştır. Grup'un satın alma (management buy out) teklifi çerçevesinde, Avramos Holding ile yaptığı anlaşma uyarınca, 1 Ocak 2025 itibarıyla özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmiş olan iştiraki için 31 Aralık 2024 dönemine ait durdurulan faaliyetler detayı aşağıda belirtilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

	Sürdürülen faaliyetler Türkiye	Durdurulan faaliyetler Romanya	Konsolide
31 Aralık 2024			
Bölüm varlıkları	6.416.183	3.095.141	9.511.324
Bölüm yükümlülükleri	4.398.795	1.312.612	5.711.407
Şerefiye	136.640	-	136.640
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	2.732.782	-	2.732.782
Kullanım hakkı varlıkları	13.054	-	13.054

31 Aralık 2024	Türkiye	Romanya	Konsolide
Hasılat	5.345.712	-	5.345.712
Satışların maliyeti	(190.393)	-	(190.393)
Faaliyet giderleri	(3.810.326)	-	(3.810.326)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	84.889	-	84.889
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(188.923)	-	(188.923)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	175.490	-	175.490
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(96.139)	-	(96.139)
Finansman gelirleri	218.461	-	218.461
Finansman giderleri	(496.473)	-	(496.473)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(648.172)	-	(648.172)
Vergi geliri/(gideri)	1.005	-	1.005
Net parasal pozisyon kazançları (kayıpları)	(643.417)	-	(643.417)
Net dönem karı	399.886	75.846	475.732
Düzeltilmiş FAVÖK	1.993.165	-	1.993.165
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	1.038.897	-	1.038.897

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	1.993.165
Amortisman ve itfa payı giderleri	(648.172)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	175.490
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(96.139)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	84.889
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(188.923)
Finansman gelirleri	218.461
Finansman giderleri	(496.473)
Net parasal pozisyon kayıpları	(643.417)
Vergi öncesi kar	398.881



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Banka	156.772	18.229
- Vadeli mevduat	137.284	7.210
- Vadesiz mevduat	19.488	11.019
Kredi kartı slip alacakları	740.486	364.707
Likit fon (*)	317.418	197.972
	1.214.676	580.908

(*) Likit fonlar, istenildiği zaman önemli bir kayıp olmadan nakde dönüştürülebilir 3 aydan kısa vadeli yatırım araçlarından oluşmaktadır.

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Nakit ve nakit benzerleri	1.214.676	580.908
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara ilişkin nakit ve nakit benzeri	-	480.449
	1.214.676	1.061.357

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa vadeli finansal yatırımlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
- Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	167.911	50.062
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar (*)	-	117.518
	167.911	167.580

(*) İlgili bonolar, nakde kolay çevrilebilen, önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan ve yüksek likiditeye sahip finansal yatırımlardan oluşmaktadır. Bonolar, ABD Doları cinsindendir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

Uzun vadeli finansal yatırımlar

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ("Logo Ventures I") (*)	17.428	19.797
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ("Logo Ventures II") (*)	552.612	524.364
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. ("Interpro")	81	106
Figto Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş. (**)	90.464	90.464
Payer Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (**)	11.465	11.465
Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. ("Dokuz Eylül")	676	676
	672.726	646.872

(*) Logo Ventures, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan varlık olarak değerlendirilmiş ve gerçeğe uygun değeri ile maliyet bedeli arasındaki fark 81.622 TL (31 Aralık 2024: 152.904 TL) diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilmiştir. İnterpro ve Dokuz Eylül ise 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değerinin önemli olmaması nedeniyle maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Şirket, İstanbul Portföy Yönetimi AŞ. Logo Ventures II Girişim Sermayesi Yönetim Fonu'na 11.200 bin ABD doları kaynak taahhüdünde bulunmuştur. 2025 yılında ödenen 1.950 bin ABD Doları (2024: 1.600 bin ABD Doları) dahil olmak üzere toplamda 9.220 bin ABD Doları ödenmiştir.

(**) Grup'un, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, sırasıyla %10 ve %3,02 oranında hisselerine sahip olduğu Payer Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Figto Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş., TMS 29 uyarınca endekslenmiştir.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
--	----------------	----------------

Özel sektör bonoları:

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar (***)	-	178.709
--	---	---------

(***) İlgili bonolar, nakde kolay çevrilebilen, önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan ve yüksek likiditeye sahip finansal yatırımlardan oluşmaktadır. Bonolar, ABD Doları cinsindendir.

Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar (****)	-	141.721

(****) Grup'un iş ortaklığı Logo Infosoft'un ihraç ettiği uzun vadeli özkaynağa dönüştürülebilir borçlanma araçlarından oluşmaktadır, ilgili tutarlar sermayeye dahil edildiğinde Grup'un sahiplik oranı %89,22'dir (31 Aralık 2024: %89,22). Grup, ilgili yatırımı alım-satım amaçlı olarak değerlendirmemiş olup, gerçeğe uygun değer değişimlerini diğer kapsamlı gelir tablosunda Dipnot 2.5'te açıklanan muhasebe politikaları kapsamında muhasebeleştirmiştir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlara ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

Özet bilanço bilgileri

Total Soft	31 Aralık 2025
Nakit ve nakit benzerleri	292.234
Diğer dönen varlıklar	755.067
Diğer duran varlıklar	2.286.344
Toplam varlıklar	3.333.645
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	1.037.394
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	289.736
Toplam yükümlülükler	1.327.130
Net varlıklar	2.006.515
Total Soft	31 Aralık 2025
Hasılat	2.083.229
Diğer gelirler	36.288
Giderler (-)	(1.958.663)
Net dönem karı	160.854
Grup'un sahiplik oranı (*)	%70,00
Grup'un payı	150.042
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların karlarındaki paylar	150.042

(*) 31 Aralık 2025 tarihinde %70 hisse özkaynak yöntemiyle 1.337.890 TL olarak muhasebeleştirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (Devamı)

Özet bilanço bilgileri

Logo Infosoft	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Nakit ve nakit benzerleri	700	17.962
Diğer dönen varlıklar	34.992	45.818
Diğer duran varlıklar	16	1.984
Toplam varlıklar	35.708	65.764
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	12.832	33.286
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	326.172	323.976
Toplam yükümlülükler	339.004	357.262
Net yükümlülükler	(303.296)	(291.498)
Logo Infosoft	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelirler	24.548	26.375
Giderler (-)	(79.470)	(143.209)
Net dönem zararı	(54.922)	(116.834)
Grup'un sahiplik oranı	%75,86	%75,93
Grup'un payı	(41.665)	(88.707)
Kayda alınmayan karlar / (zararlar)	-	7.432
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(203.682)	(96.139)

Logo Yazılım Yönetim Kurulu'nun 13 Haziran 2025 tarihli kararıyla, iş ortaklığı Logo Infosoft Business Technology Private Limited ("Logo Infosoft")'in tasfiye sürecine ilişkin tüm işlemlerin gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Uzun vadeli yatırım süreci içerisinde olan Logo Infosoft'un ve yaygınlaşma aşamasına gelen CaptainBiz ürününün, ülkedeki olumsuz şartlar nedeniyle başarı şansı bulamayacağı kanaatiyle Hindistan pazarından çıkma kararı alınmıştır.

DİPNOT 7 - BORÇLANMALAR

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.511	4.287
Kredi kartı borçları	4.667	3.758
	7.178	8.045
Uzun vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kiralama işlemlerinden borçlar	7.122	6.983
	7.122	6.983



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - BORÇLANMALAR (Devamı)

	31 Aralık 2025		TL karşılığı
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı (nominal)	
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Kredi kartı borçları - TL	-	4.667	4.667
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	%25 - %50	2.511	2.511
			7.178
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	%25 - %50	7.122	7.122
			7.122
Toplam borçlanmalar			14.300

	31 Aralık 2024		TL karşılığı
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı (nominal)	
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Kredi kartı borçları - TL	-	2.871	3.758
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	%25 - %50	3.275	4.287
			8.045
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	%25 - %50	5.335	6.983
			6.983
Toplam borçlanmalar			15.028

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1-2 yıl içinde ödenecekler	18	1.173
2-5 yıl içinde ödenecekler	92	59
5 yıl üzeri ödenecekler	7.012	5.751
	7.122	6.983

Grup'un faiz oranı ve kur risklerine ilişkin bilgiler Dipnot 31'de açıklanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli ticari alacaklar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alıcılar	1.313.046	1.418.006
Kredi kartı alacakları	359.660	285.786
Çek ve senetler	11.632	29.075
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(9.136)	(9.123)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(126.207)	(150.469)
	1.548.995	1.573.275

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ortalama alacak devir hızı 90 gündür (31 Aralık 2024: 87 gün). 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kredi kartı alacakları hariç ortalama devir hızı 73 gündür (31 Aralık 2024: 82 gün). Vadesi gelmeyen alacaklara ilişkin uygulanan reeskont oranı %44,92'dir (31 Aralık 2024: %53,93).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 84.778 TL (31 Aralık 2024: 67.688 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 aya kadar	57.928	42.820
1 ile 3 ay arası	11.086	8.984
3 ay üzeri	15.764	15.884
	84.778	67.688

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	9.123	66.056
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	2.409	3.611
Konusu kalmayan karşılıklar	(105)	(183)
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin etki	-	(57.581)
Enflasyon etkisi	(2.291)	(2.780)

31 Aralık itibarıyla	9.136	9.123
-----------------------------	--------------	--------------

İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari borçlar	426.614	338.355

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ortalama borç ödeme süresi 74 gündür (31 Aralık 2024: 84 gün).



LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2024	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Banka ve fonlar	Diğer
	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	1.573.275	2.020	369	580.908	1.134.882	-
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	321	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş/ş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.505.587	2.020	369	580.908	1.134.882	-
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	67.688	-	-	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	9.123	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğü (-)	(9.123)	-	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı						

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla finansal araç türlerine göre Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Banka ve fonlar	Diğer
	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	1.548.995	-	57	1.214.676	840.637	-
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	245	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş/ş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.464.217	-	57	1.214.676	840.637	-
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	84.778	-	-	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	9.136	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğü (-)	(9.136)	-	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı						

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - DİĞER ALACAKLAR, BORÇLAR VE DİĞER VARLIKLAR

İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelir tahakkukları	-	294
Verilen depozito ve teminatlar	57	75
	57	369

İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek diğer vergiler	265.272	282.403
Hisse satış yükümlülüğü (*)	-	84.534
	265.272	366.937

İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Hisse satış yükümlülüğü (*)	355.419	510.590
Diğer	-	805
	355.419	511.395

(*) Şirket, iştiraki Total Soft'un %20 ortağı olan Avramos Holding ile imzalanan sözleşme gereği, Total Soft'un sermayesini temsil eden payların bir kısmını satın alma (management buy out) teklifi çerçevesinde Avramos Holding 2027 yılı sonuna kadar Şirket'e toplam 15,1 bin Euro ödeme yaparak, Total Soft'taki hissesini 2025'te %20'den %30'a ve 2027 sonunda %30'dan %85'e olmak üzere iki aşamada artıracaktır. 29 Aralık 2025 tarihinde %10'luk hisse satış bedeli olarak 110.780 bin TL tahsil edilmiş ve kalan %70 hisse özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmiştir. Satılan %10 hisse ile ilgili hisse satış yükümlülüğü kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmiştir. 2027 sonu itibarıyla Şirket'te kalacak olan %15'lik Total Soft hisse payı için ise Şirket'in 2030 yılı itibarıyla Avramos Holding'e satma hakkı (put option) vardır. Avramos Holding ile imzalanan hisse satış sözleşmesi kapsamında, hisse satış yükümlülüğü kaydedilmiştir (Dipnot 27). Şirket Total Soft'un yönetim kurulundan 1 Şubat 2025 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.

Diğer dönen varlıklar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personel avansları	29.674	16.936
Devreden katma değer vergisi	12.137	7.441
Peşin ödenmiş vergiler	300	12.754
İş avansları	-	16
Diğer	2.038	3.816
	44.149	40.963

DİPNOT 10 - STOKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Hammadde ve malzemeler	28.875	18.828
Ticari mallar	24	63
Diğer	124	37
	29.023	18.928

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2025	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2025
Maliyet:				
Makine, tesis ve cihazlar	201.709	21.492	(30.265)	192.936
Motorlu taşıtlar	191.849	5.163	(2.884)	194.128
Demirbaşlar	89.403	676	(4.708)	85.371
Özel maliyetler	561.436	451	-	561.887
	1.044.397	27.782	(37.857)	1.034.322

Birikmiş amortismanlar:				
Makine, tesis ve cihazlar	130.473	32.587	(29.458)	133.602
Motorlu taşıtlar	67.536	38.309	(2.884)	102.961
Demirbaşlar	87.441	847	(4.675)	83.613
Özel maliyetler	306.138	14.768	-	320.906
	591.588	86.511	(37.017)	641.082

Net defter değeri	452.809			393.240
--------------------------	----------------	--	--	----------------

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Satış amaçlı olarak sınıflandırılan	31 Aralık 2024
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	250.524	24.821	(4.353)	(69.283)	201.709
Motorlu taşıtlar	219.416	7.857	(3.895)	(31.529)	191.849
Demirbaşlar	90.964	62	(247)	(1.376)	89.403
Özel maliyetler	586.708	355	(22.249)	(3.378)	561.436
	1.147.612	33.095	(30.744)	(105.566)	1.044.397

Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	158.437	26.589	(3.144)	(51.409)	130.473
Motorlu taşıtlar	56.879	37.298	(843)	(25.798)	67.536
Demirbaşlar	82.356	4.096	(247)	1.236	87.441
Özel maliyetler	312.799	18.369	(22.249)	(2.781)	306.138
	610.471	86.352	(26.483)	(78.752)	591.588

Net defter değeri	537.141				452.809
--------------------------	----------------	--	--	--	----------------



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2025	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2025
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	6.147.542	894.442	-	7.041.984
Gelişmiş teknoloji	196.038	-	-	196.038
Müşteri ilişkileri	226.116	-	-	226.116
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	42.142	-	-	42.142
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	232.662	24.342	-	257.004
	6.844.500	918.784	-	7.763.284
Birikmiş amortismanlar:				
Geliştirme maliyetleri	3.951.555	614.563	-	4.566.118
Gelişmiş teknoloji	191.505	1.359	-	192.864
Müşteri ilişkileri	188.916	8.558	-	197.474
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	42.142	-	-	42.142
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	190.409	12.556	-	202.965
	4.564.527	637.036		5.201.563
Net defter değeri	2.279.973			2.561.721

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl içerisinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin 894.065 TL (31 Aralık 2024: 979.372 TL) tutarındaki kısmı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 698.369 TL (31 Aralık 2024: 599.185 TL) tutarındaki kısmı araştırma ve geliştirme giderlerine, 44.696 TL (31 Aralık 2024: 36.561 TL) tutarındaki kısmı pazarlama giderlerine, 14.215 TL (31 Aralık 2024: 12.426 TL) tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerine, dahil edilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Satış amaçlı olarak sınıflandırılan	31 Aralık 2024
Maliyet:					
Geliştirme maliyetleri	6.937.570	983.457	-	(1.773.485)	6.147.542
Gelişmiş teknoloji	229.927	-	-	(33.889)	196.038
Müşteri ilişkileri	552.476	-	-	(326.360)	226.116
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	42.142	-	-	-	42.142
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	310.240	22.345	-	(99.923)	232.662
	8.072.355	1.005.802	-	(2.233.657)	6.844.500
Birikmiş itfa payları:					
Geliştirme maliyetleri	4.055.375	529.258	-	(633.078)	3.951.555
Gelişmiş teknoloji	217.995	6.077	-	(32.567)	191.505
Müşteri ilişkileri	326.236	8.558	-	(145.878)	188.916
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	42.142	-	-	-	42.142
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	236.492	7.732	-	(53.815)	190.409
	4.878.240	551.625	-	(865.338)	4.564.527
Net defter değeri	3.194.115				2.279.973

DİPNOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	1 Ocak 2025	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2025
Maliyet:				
Ofis kira	29.406	32.537	(9.105)	52.838
	29.406	32.537	(9.105)	52.838
Birikmiş amortismanlar:				
Ofis kira	16.352	33.733	(7.697)	42.388
	16.352	33.733	(7.697)	42.388
Net defter değeri	13.054			10.450



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Satış amaçlı olarak sınıflandırılan	31 Aralık 2024
Maliyet:					
Motorlu taşıtlar	48.600	-	(42.736)	(5.864)	-
Ofis kira	102.770	11.096	(9.957)	(74.503)	29.406
	151.370	11.096	(52.693)	(80.367)	29.406
Birikmiş amortismanlar: (-)					
Motorlu taşıtlar	48.468	-	(42.602)	(5.866)	-
Ofis kira	56.894	10.195	(8.808)	(41.929)	16.352
	105.362	10.195	(51.410)	(47.795)	16.352
Net defter değeri	46.008				13.054

DİPNOT 14 - ŞEREFİYE

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Netsis	90.373	90.373
Peoplise	25.592	25.592
Diğer	20.675	20.675
	136.640	136.640

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllarda şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	136.640	1.444.368
Satış amaçlı olarak sınıflandırılan (Not: 27)	-	(1.307.728)
31 Aralık itibarıyla	136.640	136.640

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Total Soft ve ABS

Satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer, gelecekte öngörülen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2025 ve 31 Aralık 2029 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından hazırlanmış 5 yıllık Totalsoft ve ABS'nin konsolide projeksiyonları üzerinden yapılmıştır. 2025 ve 2029 yılları arasında yıllık ortalama birleşik büyüme oranı olarak %15 kullanılmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 – ŞEREFİYE (Devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Total Soft ve ABS (Devamı)

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, Romanya Merkez Bankası'nın açıkladığı uzun vadeli enflasyon beklentisi olan %3 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %17,8 olarak kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Mevcut analizlere göre yapılan değer düşüklüğü testi neticesinde herhangi bir değer düşüklüğü çıkmamıştır.

Total Soft'un üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerdeki değişimlere duyarlılığı aşağıdaki gibidir:

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %3 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %4 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %15 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda %17,8 olarak alınan indirgeme oranının %16,8 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %20 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER

Alınan teminatlar:

	Orijinal para cinsi	31 Aralık 2025 Orijinal tutarı	TL karşılığı	31 Aralık 2024 Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	TL	245	245	321	321
		245	245	321	321



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler:

	31 Aralık 2025			31 Aralık 2024		
	Avro	ABD Doları	TL	Avro	ABD Doları	TL
				(nominal)	(nominal)	
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	1.914	3.955	-	1.576	14.094
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	278.521	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutar	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin toplam tutar						
(i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
(ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	211.682	-	-	-	-	-
(iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
	211.682	1.914	3.955	278.521	1.576	14.094

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %6'dır (31 Aralık 2024 %0'dır).

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli borçlar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personel primleri	399.841	355.199
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	76.370	66.138
Personele borçlar	802	4.571
	477.013	425.908

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kıdem tazminatı karşılığı	125.285	109.578
Kullanılmamış izin karşılığı	101.593	83.984
	226.878	193.562

Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	83.984	108.626
Dönem içindeki artış	43.911	44.214
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin etki	-	(37.557)
Enflasyon etkisi	(26.302)	(31.299)

31 Aralık itibarıyla	101.593	83.984
----------------------	---------	--------

Türk İş Kanunu'na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve zorunlu sebeplerden dolayı ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet yılını (kadınlarda 20) dolduran ve emeklilik hakkı kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 53,920 TL (31 Aralık 2024: 54,750 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde Grup'un ödemesi gereken muhtemel yükümlülüğün bugünkü değeri hesaplanarak ayrılmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve yasal olarak herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"; İşletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda "Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında hesaplanan aktüeryal kazançlar/(kayıplar)" içerisinde muhasebeleştirilmiştir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İskonto oranı (%)	4,20	3,50
Ayrılma olasılığı (%)	90,02	89,23

Temel varsayım, kıdem tazminatı tavanının, her sene enflasyon oranında artacağıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel oran olacaktır. Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı kıdem tazminatı tavanı altı aylık dönemlerde yeniden belirlendiği için 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren geçerli olan 64,948 TL (1 Ocak 2025: 61,068 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ait değişimini gösteren hareket tablosu aşağıdaki gibidir.

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	109.578	145.343
Hizmet maliyeti	30.385	42.935
Faiz maliyeti	25.460	30.370
Aktüeryal kayıp	4.218	8.488
Ödenen tazminatlar	(16.075)	(68.805)
Enflasyon etkisi	(28.281)	(48.753)

31 Aralık itibarıyla	125.285	109.578
-----------------------------	----------------	----------------

DİPNOT 17 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Peşin ödenmiş giderler	101.627	79.937
	101.627	79.937

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen avanslar	26.293	2.082
	26.293	2.082

Müşteri sözleşmelerinden doğan kısa vadeli yükümlülükler:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler (*)	2.695.214	2.423.100
Alınan avanslar	18.540	15.271
	2.713.754	2.438.371

Müşteri sözleşmelerinden doğan uzun vadeli yükümlülükler:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler (*)	107.139	95.745
	107.139	95.745

(*) Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, LEM satış gelirleri, SaaS hizmet gelirleri, abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje satışlarını ifade etmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
SaaS hizmet gelirleri	1.816.606	1.480.147
LEM satış gelirleri	943.901	982.395
Devam eden proje gelirleri	32.028	47.774
Satış sonrası destek gelirleri	9.818	8.529
	2.802.353	2.518.845

DİPNOT 18 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 95.000.000 (31 Aralık 2024: 95.000.000) adet (tam) hissedenden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	Ortaklık payı (%)	31 Aralık 2024	Ortaklık payı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	33.630	35,40	33.630	35,40
Halka açık kısım	61.370	64,60	61.370	64,60
	95.000	100,00	95.000	100,00

Sermaye düzeltme farkları	1.065.651	1.065.651
---------------------------	-----------	-----------

Ödenmiş sermaye	1.160.651	1.160.651
------------------------	------------------	------------------

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Geri alınmış paylar

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un özkaynaklarında muhasebeleştirdiği geri alınmış paylarının tutarı 405.956 TL'dir (31 Aralık 2024: 405.956 TL).

Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirket ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejisi yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlardaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması, kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kar payı dağıtımı (Devamı)

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr dağıtımının, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere yapılması amaçlanmakta olup, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

	6762 Sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	TMS/TFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	Geçmiş yıl karlarında izlenen fark
31 Aralık 2025			
Sermaye Düzeltme Farkları	1.070.750	1.065.651	5.099
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	370.592	336.747	33.845

DİPNOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 21 ve Dipnot 22'de yer almaktadır.

DİPNOT 20 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat:	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Satış gelirleri	2.566.551	2.785.881
SaaS hizmet gelirleri	2.966.927	2.296.254
Hizmet gelirleri	329.377	341.477
Satışlardan iadeler	(34.029)	(44.229)
Satışlardan iskontolar	(28.160)	(33.671)
Net satış gelirleri	5.800.666	5.345.712
Satışların maliyeti (-)	(208.292)	(190.393)
Brüt kar	5.592.374	5.155.319
Satışların maliyeti:		
Mali hak devir giderleri	153.730	132.826
Satılan ticari malların maliyeti	44.440	36.663
Hizmet maliyeti	10.122	20.904
Satışların maliyeti	208.292	190.393

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Araştırma ve geliştirme giderleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Personel giderleri	995.772	923.555
Amortisman ve itfa payları	698.369	599.185
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	96.204	93.583
Danışmanlık giderleri	52.573	60.059
Taşıt giderleri	25.817	30.803
Seyahat giderleri	6.024	5.380
Diğer	140.772	147.936
	2.015.531	1.860.501

Pazarlama giderleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Reklam ve satış giderleri	790.506	619.490
Personel giderleri	697.011	604.046
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	81.713	40.289
Amortisman ve itfa payları	44.696	36.561
Taşıt giderleri	25.693	27.393
Danışmanlık gideri	14.675	10.501
Seyahat giderleri	6.157	5.980
Diğer	49.259	33.041
	1.709.710	1.377.301

Genel yönetim giderleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Personel giderleri	481.323	454.706
Danışmanlık gideri	66.723	59.930
Taşıt giderleri	22.896	17.444
Amortisman ve itfa payları	14.215	12.426
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	9.332	7.302
Seyahat giderleri	1.488	2.169
Diğer	18.243	18.547
	614.220	572.524

DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Esas faaliyetlerden diğer gelirler:	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Reeskont gelirleri	31.023	48.026
Kur farkı geliri (*)	8.370	19.642
Komisyon gelirleri	7.966	2.802
Diğer	9.992	14.419
	57.351	84.889



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER (Devamı)

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Reeskont giderleri	31.489	151.050
Kur farkı gideri (*)	10.199	10.882
Karşılık giderleri	2.409	3.611
Diğer	33.938	23.380
	78.035	188.923

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

DİPNOT 23 - YATIRIM FAALİYETLERDEN GELİRLER ve GİDERLER

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Bağlı ortaklık hisse satışı	776.329	-
Menkul kıymet satış karları	133.064	182.226
	909.393	182.226
	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Diğer yatırım giderleri	-	(6.736)
	-	(6.736)

DİPNOT 24 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Kur farkı gelirleri	15.692	204.962
Faiz gelirleri	3.021	13.499
Temettü gelirleri	338	-
	19.051	218.461

DİPNOT 25 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Faiz giderleri (*)	214.954	435.370
Kıdem tazminatı faiz gideri	25.460	30.370
Kredi kartı komisyonları	10.852	7.652
Kiralamalardan oluşan faiz gideri	10.775	5.026
Kur farkı giderleri	2.614	16.572
Diğer finansal giderler	13.310	1.483
	277.965	496.473

(*) Faiz giderlerinin 214.954 TL'si (31 Aralık 2024: 435.370 TL) kredi kartı alacaklarının erken tahsilinden kaynaklanan banka kesintilerinden oluşmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 - NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/ (KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Parasal Olmayan Kalemler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri	(323.933)	(788.223)
Stoklar	255	-
Peşin ödenmiş giderler	48.528	44.773
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklar	31.011	-
Finansal yatırımlar, bağlı ortaklıklar	24.216	31.539
Maddi duran varlıklar	110.569	159.227
Kullanım hakkı varlıkları	4.446	868
Maddi olmayan duran varlıklar	612.206	676.255
Şerefiye	32.249	41.999
Ertelenmiş vergi varlıkları	19.888	15.389
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	(864.530)	(944.664)
Ödenmiş sermaye	(257.798)	(302.475)
Sermaye düzeltmesi farkları	(16.131)	(21.008)
Yabancı para çevrim farkları	272.373	-
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(79.477)	(103.508)
Geri Alınan Paylara İlişkin Yedekler	(95.811)	-
Geri Alınmış Paylar	95.811	-
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyonu değerleme fonu	165.634	43.793
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar	(116.234)	(104.794)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir ve giderler	16.980	19.550
Geçmiş yıllar karları	(328.118)	(345.167)
Kar veya zarar tablosu kalemleri	347	144.806
Hasılat	(136.752)	(176.393)
Satışların maliyeti	15.248	17.621
Araştırma ve geliştirme giderleri	101.726	126.099
Pazarlama giderleri	121.717	127.555
Genel yönetim giderleri	40.922	49.802
Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	(9.572)	(3.110)
Yatırım faaliyetlerinden diğer gelir/giderler	(171.285)	(25.414)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/ zararlarındaki paylar	14.474	3.067
Finansman gelir/giderleri	23.869	25.579

Net parasal pozisyon kazançları (kayıpları)	(323.586)	(643.417)
--	------------------	------------------

DİPNOT 27 - SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

a) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar:

Grup'un iştiraki Total Soft'un %20 ortağı olan Avramos Holding ile imzalanan sözleşme gereğince, Total Soft'un sermayesini temsil eden payların bir kısmını satın alma (management buy out) teklifi çerçevesinde, Avramos Holding 2027 yılı sonuna kadar Grup'a toplam 15,1 bin Euro ödeme yaparak, Total Soft'taki hissesini 2025'te %20'den %30'a ve 2027 sonunda %30'dan %85'e olmak üzere iki aşamada artıracaktır.

Şirket Total Soft'un yönetim kurulundan 1 Şubat 2025 tarihi itibarıyla ayrılmıştır. 29 Aralık 2025 tarihinde %10'luk hisse satış bedeli olarak 110.780 bin TL tahsil edilmiş ve kalan %70 hisse özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmiştir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 - SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER (Devamı)

a) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar (Devamı) :

2027 sonu itibarıyla Logo'da kalacak olan %15'lik Total Soft hisse payı için ise Logo'nun 2030 yılı itibarıyla satma hakkı (put option) vardır.

	31 Aralık 2024
Nakit ve nakit benzerleri	480.449
Ticari alacaklar	367.710
Stoklar	429
Peşin ödenmiş giderler	14.113
Diğer dönen varlıklar	60.885
Finansal yatırımlar	7
Maddi duran varlıklar	16.766
Kullanım hakkı varlıkları	13.940
Maddi olmayan duran varlıklar	2.122.893
Diğer duran varlıklar	17.949
Kısa vadeli borçlanmalar	(12.202)
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	(131.069)
Ticari borçlar	(82.584)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	(158.850)
Diğer borçlar	(358.814)
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	(126.662)
Dönem karı vergi yükümlülüğü	(5.961)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(17.509)
Uzun vadeli borçlanmalar	(329.057)
Uzun vadeli karşılıklar	(31.599)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(58.305)

Net varlıklar **1.782.529**

b) Durdurulan Faaliyetler:

Grup, satın alma (management buy out) teklifi çerçevesinde Avramos Holding ile yaptığı anlaşma uyarınca özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmiş olan iştiraki için 31 Aralık 2024 yılında durdurulan faaliyetlerden elde edilen kar tutarının ayrıntıları aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2024
Hasılat	1.776.505
Satışların maliyeti (-)	(1.058.935)
Genel yönetim giderleri (-)	(261.495)
Pazarlama giderleri (-)	(67.975)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(250.282)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	8.335
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(8.647)
Finansman gelirleri	4.737
Finansman giderleri (-)	(39.175)
Dönem vergi gideri(-)	(15.176)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(12.046)
Durdurulan faaliyetlerden net kar/(zarar)	75.846

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(4.765)	1.005
Dönem vergi gideri/(gideri)	(4.765)	1.005

Ertelenmiş vergiler

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas yasal finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden ekli konsolide finansal tablolarda da yansıtıldığı üzere, vergi varlıkları ve yükümlülükleri her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi aktifleri ve pasiflerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı %25'tir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ertelenmiş vergi varlıkları:				
Gider karşılıkları	224.100	217.457	56.025	54.365
Kıdem tazminatı karşılığı	83.390	81.271	20.848	20.317
Ertelenen gelirler	41.847	56.303	10.462	14.076
Diğer finansal varlıkların değerlemesinden gelen ertelenmiş vergi	-	3.444	-	861
İzin karşılığı	37.992	33.577	9.498	8.394
Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri	125.283	148.365	31.321	37.091
Şüpheli alacak karşılığı	3.505	2.452	876	613
	516.117	542.869	129.030	135.717

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:

Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(59.928)	(54.826)	(14.982)	(13.707)
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklar ve özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	(117.996)	(110.044)	(14.750)	(13.755)
Stoklar	(255)	-	(64)	-
Peşin ödenmiş giderler	(10.056)	(4.833)	(2.514)	(1.208)
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar	(88.567)	(91.965)	(22.142)	(22.991)
	(276.802)	(261.668)	(54.452)	(51.661)

**Ertelenmiş vergi varlıkları
/(yükümlülükleri), net** **74.578** **84.056**



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergiler (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin analizi aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş vergi varlıkları	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	98.684	107.006
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	30.346	28.711
	129.030	135.717
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri		
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	(2.578)	(1.208)
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	(51.874)	(50.453)
	(54.452)	(51.661)
Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net	74.578	84.056

Ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	84.056	50.065
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	(4.765)	1.005
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	(4.713)	(6.490)
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin etki	-	39.476
31 Aralık	74.578	84.056

Kurumlar Vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2025 yılı için %25'dir (31 Aralık 2024: %25).

15 Temmuz 2023 tarihinde Kurumlar Vergisi Kanunu'nda yapılan değişikliklerle %50 oranındaki gayrimenkul satış kazancı istisnası kaldırılmıştır. Ancak kanunun değişiklik tarihinden önce alınmış olan taşınmazlar için bu istisna %25 olarak uygulanmaya devam edilecektir.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi (Devamı)

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 17'inci gününe kadar beyan edip öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 30'uncu günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup'a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2028 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. Madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının “2006, 2007, 2008 yılları” iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi (Devamı)

24 Aralık 2025 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 7571 sayılı Torba Kanun ile Vergi Usul Kanunu’na (“VUK”) eklenen geçici madde kapsamında, şartlar oluşsa dahi, 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemlerinde ÜFE bazlı enflasyon düzeltmesi uygulamasının yapılmaması hükmüne bağlanmıştır. Bu doğrultuda, söz konusu dönemlere ilişkin kurumlar vergisi beyannamelerine esas alınacak VUK finansal tablolarında enflasyon düzeltmesi uygulanmamıştır.

DİPNOT 29 - PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin pay başına 16,00 tam TL (31 Aralık 2024: 4,90 tam TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Ana ortaklık hissedarlarına ait net dönem karı	1.500.717	460.563
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	9.379.900	9.399.382
Pay başına kazanç/(kayıp)	16,00	4,90
	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Sürdürülen faaliyetler ana ortaklık payları	1.500.717	399.886
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	9.379.900	9.399.382
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç/(kayıp)/ (Tam TL)	16,00	4,25
	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Durdurulan faaliyetler ana ortaklık payları	-	60.677
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	-	9.399.382
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç/(kayıp)/ (Tam TL)	-	0,65

DİPNOT 30 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve borçlar:

İlişkili taraflardan diğer alacaklar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Logo Infosoft	-	2.020
	-	2.020

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

b) 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

İlişkili taraflara verilen hizmetler	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Berqnet Siber Güvenlik Teknolojileri A.Ş.	7.302	11.838
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş	322	259
Tekbulut Teknoloji	8	281
	7.632	12.378

c) 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

İlişkili taraflardan alınan hizmetler	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş	4	649
Logo Infosoft	-	268
	4	917

d) Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak 31 Aralık 2024
Üst düzey yöneticilere ödenen ücretler	317.254	326.518
	317.254	326.518

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

31.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket’in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket’in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100.000 TL’den fazla tutarda kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	31 Aralık 2025				
		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	14.300	14.300	5.798	1.380	110	7.012
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	426.614	426.614	426.614	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	477.013	477.013	477.013	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	620.691	620.691	265.272	-	355.419	-
Toplam yükümlülükler	1.538.618	1.538.618	1.174.697	1.380	355.529	7.012

Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	31 Aralık 2024				
		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	15.028	15.028	4.914	3.131	1.232	5.751
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	338.355	338.355	338.355	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	425.908	425.908	425.908	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	878.332	878.332	282.403	84.534	511.395	-
Toplam yükümlülükler	1.657.623	1.657.623	1.051.580	87.665	512.627	5.751

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
- İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	137.284	7.210
- Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	-	296.227
Finansal yükümlülükler	14.300	15.028
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerleme fonu	355.419	595.124
- Hisse satış yükümlülüğü	355.419	595.124

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değeri kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar	485.329	248.034

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit ve değişken faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır. Değişken faizli kredilerin yıl içerisinde oluşan faiz gideri önemli olmadığından, faiz oranı değişimine ilişkin duyarlılık analizi sunulmamıştır.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

Kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişiklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla yabancı para varlık ve yükümlülüklerin TL'ye çevrilmesinde kullanılan yabancı para kurları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Varlıklar		
ABD Doları	42,8457	35,2803
Avro	50,2859	36,7362
Yükümlülükler		
ABD Doları	42,9229	35,3438
Avro	50,3765	36,8024

Grup, başlıca ABD Doları, Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(Devamı)

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu					
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	30.868	720	-	-
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	286.654	3.555	2.671	22
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	317.522	4.275	2.671	22
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	317.522	4.275	2.671	22
10.	Ticari borçlar	(26.503)	(602)	(13)	-
11.	Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(26.503)	(602)	(13)	-
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(26.503)	(602)	(13)	-
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	291.019	3.673	2.658	22
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık (/yükümlülük)pozisyonu (=1+2a+3+5+6a -10-11-12a- 14-15-16a)	291.019	3.673	2.658	22
22.	Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23.	İhracat	55.078	1.285	-	-
24.	İthalat	-	-	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(Devamı)

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu					
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	40.507	869	7	-
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	135.379	2.874	55	17
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	175.886	3.743	62	17
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	178.997	3.876	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	178.997	3.876	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	354.883	7.619	62	17
10.	Ticari borçlar	(11.155)	(232)	(9)	-
11.	Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(11.155)	(232)	(9)	-
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(11.155)	(232)	(9)	-
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	343.728	7.387	53	17
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık (/yükümlülük)pozisyonu (=1+2a+3+5+6a -10-11-12a- 14-15-16a)	343.728	7.387	53	17
22.	Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23.	İhracat	73.547	1.450	-	-
24.	İthalat	-	-	-	-



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk artışa ve azalışa olan duyarlılığını TL cinsinden göstermektedir. %10'luk oran, üst düzey yöneticilere Grup içinde kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran Grup Yönetimi'nin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yıl sonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %10'luk kur değişiminin etkilerini gösterir. Pozitif değer, vergi öncesi kar/zararda ve diğer özkaynak kalemlerindeki artışı ifade eder.

Kur riskine duyarlılık

	31 Aralık 2025			
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülük	15.739	(15.739)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	15.739	(15.739)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülük	13.366	(13.366)	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro net etki (4+5)	13.366	(13.366)	-	-

	31 Aralık 2024			
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülük	34.114	(34.114)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	34.114	(34.114)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülük	259	(259)	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro net etki (4+5)	259	(259)	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam borçlar	14.300	15.028
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerler (*)	(1.382.587)	(748.488)
Net borç	(1.368.287)	(733.460)
Toplam özkaynaklar	3.735.786	3.441.695
Toplam sermaye	2.367.499	2.708.235
Borç/sermaye oranı	(%58)	(%27)

(*) Hazır değerlere nakit ve nakit benzerleri, 3 aydan uzun vadeli mevduatlar ve kısa vadeli finansal yatırımlar içinde yer alan hisse senetleri ve özel sektör bonoları dahil edilmiştir.

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı gerçeğe uygun değeri en iyi biçimde yansıtır.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 32 - FİNANSAL ARAÇLAR

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler yıl sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Uzun vadeli finansal borçların değişken faizli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır. Ticari ve diğer borçların kayıtlı değerlerinin kısa vadeli olmaları sebebiyle gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir. Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümelerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

- Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri
- Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri
- Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2025 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar (*)	167.911	-	672.726

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2024 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar (*)	346.289	-	788.593

(*) Dipnot 5

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 32 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

31 Aralık 2025	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar						
Nakit ve nakit benzerleri	1.214.676	-	-	-	1.214.676	4
Finansal varlıklar	-	167.911	-	-	840.637	5
Ticari alacaklar	1.548.995	-	-	-	1.548.995	8
Finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	-	-	-	-	14.300	7
Diğer borçlar	-	-	-	-	265.272	9
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	-	-	-	-	477.013	16
Hisse satış yükümlülüğü	-	-	-	-	355.419	9
Ticari borçlar	-	-	-	-	426.614	8



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

**Finansal
değerlendirme**

Ekler

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 33 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	Banka kredileri ve kredi kartları	Kiralamalar	Toplam
1 Ocak 2025	3.758	11.270	15.028
Nakit girişleri	909	-	909
Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16)	-	32.537	32.537
Kira yükümlülüklerindeki nakit çıkışlar (TFRS 16)	-	(34.174)	(34.174)
31 Aralık 2025	4.667	9.633	14.300
Nakit ve nakit benzerleri (-)			(1.214.676)
Net borçlanma			(1.200.376)

	Banka kredileri ve kredi kartları	Kiralamalar	Toplam
1 Ocak 2024	593.107	67.370	660.477
Nakit girişleri	11.096	-	11.096
Nakit çıkışları	(578.079)	-	(578.079)
Yabancı para çevrim farkı	(22.366)	(17.559)	(39.925)
Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16)	-	11.096	11.096
Kira yükümlülüklerindeki nakit çıkışlar (TFRS 16)	-	(49.637)	(49.637)
31 Aralık 2024	3.758	11.270	15.028
Nakit ve nakit benzerleri (-)			(580.908)
Net borçlanma			(565.880)

DİPNOT 34 - BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞLARINDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2025 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan (“BDK”) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	6.032	9.291
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	-	-
Diğer güvence hizmetleri	-	-
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	-	-
	6.032	9.291

DİPNOT 35 - RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 32 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri (devamı)

31 Aralık 2024	İfta edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan	İfta edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Nakit ve nakit benzerleri	580.908	-	-	-	580.908	4
Finansal varlıklar	-	50.062	-	-	1.134.882	5
Ticari alacaklar	1.573.275	-	-	-	1.573.275	8
İlişkili taraflardan alacaklar	2.020	-	-	-	2.020	30
Finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	-	-	-	-	15.028	7
Diğer borçlar	-	-	-	-	283.208	9
Çalışanlara sağlanan faydalara kapsamlı borçlar	-	-	-	-	425.908	16
Hisse satış yükümlülüğü	-	-	-	-	595.124	9
Ticari borçlar	-	-	-	-	338.355	8



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

Ekler

Kurumsal üyelikler	278
Yönetim sistemleri	279
Çevresel performans göstergeleri	284
Sosyal performans göstergeleri	285
GRI içerik endeksi	288
Kısaltmalar	292
Künye	293

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleriKurumsal
değerlendirmeFinansal
değerlendirme**Ekler**

Kurumsal üyelikler

Yönetim sistemleri

Logo Yazılım, ilgili tarafların memnuniyeti ve ihtiyaçların dikkate alınarak, geçerli yasal şartları karşılayacak ürün ve hizmet sağlama hedefinin gerçekleştirilmesi için tüm faaliyetlerini risk bakışıyla değerlendirerek, sürekli iyileşme prensibine göre uluslararası kabul görmüş 10 farklı Yönetim Sistem Standardı gereksinimine uygun entegre bir yönetim sistemi uygulamaktadır.

Entegre Yönetim Sistemi (EYS) kapsamında, Logo Yazılım faaliyetlerinin aşağıda temel politikaları belirtilen standartların gereksinimlerine uygun olarak yürütülmesini sağlayan politika, süreç ve yöntemleri tanımlanmış ve uygulanmaktadır.

Her bir yönetim sistem standardının uygunluğu bağımsız denetim firmaları tarafından yılda bir kez denetlenerek garanti altına alınmaktadır.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi

Logo Yazılım olarak, bilgi güvenliğini en yüksek önceliklerimizden biri olarak görmekteyiz. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında, müşterilerimizin, iş ortaklarımızın ve tüm paydaşlarımızın kritik bilgi varlıklarını koruma taahhüdümüzü sürdürmekteyiz.

Bu doğrultuda:

- **Bilgi Güvenliği Politikamız**, verilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini güvence altına almayı hedefler.
- ISO 27001 standardı ve uluslararası iyi uygulama örnekleri temel alınarak güçlü bir altyapı oluşturulmuş ve sürekli iyileştirme yaklaşımı benimsenmiştir.
- Potansiyel siber saldırılar, veri ihlalleri ve güvenlik açıklarına karşı **proaktif önlemler** alınmakta, risk değerlendirmeleri düzenli olarak yapılmaktadır.
- Çalışanlarımızın bilgi güvenliğı farkındalığını artırmak amacıyla **periyodik eğitimler** düzenlenmekte ve güvenlik kültürünün sürekliliğı sağlanmaktadır.
- Bilgi güvenliğı süreçleri düzenli olarak gözden geçirilmekte, güncel tehditlere karşı gerekli teknik ve idari tedbirler uygulanmaktadır.

Bu çalışmalar sayesinde Logo Yazılım, müşteri memnuniyetini artırmayı, iş ortaklarıyla uzun süreli güven ilişkileri kurmayı ve şirket itibarını güçlendirmeyi hedeflemektedir.

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi

Logo Yazılım, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında müşteri ihtiyaç ve beklentilerini doğru şekilde anlayarak, onlara değer katan ürün ve hizmetler sunmayı ve süreçlerinin etkinliğini sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda:

- **Müşteri Memnuniyeti ve Sürekli İyileştirme:** Müşteri memnuniyetini artırmak ve uzun vadeli iş ilişkileri kurmak için stratejiler, politikalar ve süreçler belirlenmektedir. Müşteri geri bildirimleri proaktif olarak toplanmakta, analiz edilmekte ve ürün/hizmet geliştirme süreçlerine entegre edilmektedir.
- **Standartlaştırılmış Süreçler ve Risk Yönetimi:** Operasyonel tutarlılığı ve verimliliğı artırmak için süreçler standartlaştırılmakta, risk odaklı yaklaşım ile olası sorunlar önceden tespit edilerek önleyici tedbirler alınmaktadır. Bu sayede potansiyel aksaklıkların önüne geçilmektedir.
- **Fırsatların Değerlendirilmesi:** İlgili taraflardan gelen geri bildirimler dikkate alınarak fırsatlar belirlenmekte ve değerlendirilmekte, sürdürülebilir büyüme ve rekabet avantajı sağlamak için riskler ve fırsatlar etkin şekilde yönetilmektedir.
- **Yasal Uyum ve Proaktif Önlemler:** Yasal gereklilikler gözetilerek operasyonlar etkin şekilde yönetilmekte, potansiyel engeller öngörülerek proaktif önlemler alınmaktadır.
- **Çalışan Katılımı ve Motivasyonu:** Görev ve sorumlulukların net tanımlanması, çalışan bağlılığını ve motivasyonunu artırmakta, süreçlere etkin katılım sağlanmaktadır.
- **Kaynak Verimliliğı ve Yenilikçi Yaklaşım:** Sürekli iyileştirme anlayışıyla kaynaklar en verimli şekilde kullanılmakta, hatalar azaltılarak maliyetler düşürülmektedir. Yenilikçi yaklaşımlar sayesinde sektördeki gelişmelere hızlı adapte olunmakta ve değişen piyasa koşullarına etkin yanıt verilmektedir.

Bu çalışmalar, müşterilere sunulan değeri artırarak Logo Yazılım'ın marka gücünü ve itibarını kalıcı olarak yükseltmektedir.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi

Logo Yazılım, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi kapsamında, beklenmedik durumlar (afetler, acil durumlar veya operasyonel kesintiler) karşısında şirketin hazırlıklı olmasını ve kritik iş süreçlerinin kesintisiz devamını sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda:

- **Can Güvenliği ve Hizmet Sürekliliği:** Öncelikli olarak çalışanlarımızın ve ofislerdeki misafirlerimizin güvenliği sağlanmakta, müşterilerimizin ve yatırımcılarımızın beklentileri kesintisiz şekilde karşılanmaktadır.
- **Risk Analizi ve Önleyici Tedbirler:** Olası kesintilerde kayıpları en aza indirmek için iş etki analizleri yapılmakta, kritik hizmetler önceliklendirilmekte ve minimum kaynak gereksinimleri belirlenmektedir.
- **İş Kurtarma Stratejileri:** İş sürekliliğini temin edecek çözüm yolları geliştirilmekte, iş kurtarma stratejileri uygulanmakta ve veri kayıplarını önlemek için gerekli aksiyonlar alınmaktadır.
- **İletişim ve Şeffaflık:** Kesinti sonrası etkin bir iletişim süreci yürütülerek ilgili taraflarla güvenilir ve şeffaf bilgi paylaşımı sağlanmakta, olası finansal zararların önüne geçilerek şirket itibarının korunması amaçlanmaktadır.
- **Tatbikatlar ve Sürekli İyileştirme:** Periyodik iş sürekliliği tatbikatları ile planların etkinliği test edilmekte, iş etki analizlerinin güncelliği değerlendirilmektedir. Bu sayede sistemin gereksinimleri sürekli geliştirilmekte ve uygulanmaktadır.

Logo Yazılım, bu çalışmalar ile her türlü kesinti durumuna karşı hazırlıklı olmayı, operasyonel sürekliliği güvence altına almayı ve paydaşlarına güven vermeyi taahhüt etmektedir.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi

Logo Yazılım, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kapsamında, müşterilerin beklentilerini doğru şekilde anlayarak onlara değer katan hizmetler sunmayı ve müşteri şikayetlerini etkin bir şekilde yönetmeyi taahhüt etmektedir. Bu doğrultuda:

- **Profesyonel ve Hızlı Çözüm:** Müşteri şikayetlerine belirlenmiş hizmet seviyeleri çerçevesinde hızlı,

adil ve güven verici şekilde yanıt verilmekte, çözüm süreci şeffaf ve izlenebilir olarak yönetilmektedir.

- **Sistematiik Yaklaşım ve Sürekli İyileştirme:** Müşteri geri bildirimleri düzenli olarak toplanmakta, analiz edilmekte ve hizmet kalitesini artırmak için fırsat olarak değerlendirilmektedir. Bu süreç, sürekli iyileştirme anlayışıyla yürütülmektedir.
- **Müşteri Deneyimi ve Bağlılık:** Sunulan çözüm önerileri yalnızca sorunları gidermekle kalmaz, aynı zamanda müşteri deneyimini iyileştirerek uzun vadeli bağlılık oluşturur.
- **Şeffaflık ve Erişilebilirlik:** Şikayet yönetim süreçleri açık ve erişilebilir tutulmakta, müşterilerin taleplerini kolayca iletebileceği iletişim kanalları sağlanmaktadır.
- **Bilgi Güvenliği:** Müşteri bilgileri, Bilgi Güvenliği Politikası'na uygun şekilde korunmakta ve süreç boyunca gizlilik esas alınmaktadır.

Bu yaklaşım, Logo Yazılım'ın marka itibarını güçlendirmekte ve sektördeki rekabetçi konumunu sağlamlaştırmaktadır.

Müşteri Memnuniyet İlkeleri

- Müşteri taleplerine ve olumsuz bildirimlere karşı açık olmak.
- Tüm bildirimleri şeffaf, hızlı ve güven verici şekilde çözmek.
- Şikayetleri özenli, adil ve tarafsız olarak incelemek; çözüm veya alternatifler sunmak.
- İlgili taraflarla etkin iletişim kanalları oluşturmak ve bilgi akışını sağlamak.
- İş ortaklarına yönelik eğitimlerle hızlı ve doğru çözüm sağlamak.
- Ürün ve hizmet memnuniyet ölçümleri yaparak müşteri beklentilerini öğrenmek ve çözümler geliştirmek.
- Geri bildirimler doğrultusunda ürün, hizmet ve süreçlerde iyileştirme yapmak.
- Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için düzenli gözden geçirme ve iyileştirme çalışmaları yürütmek.
- Müşteri bilgilerini Bilgi Güvenliği Politikası'na uygun şekilde korumak.
- Süreçlerin izlenebilirliğini sağlamak ve gelişim için gerekli faaliyetleri belirlemek.
- Müşteri taleplerinin en hızlı şekilde cevaplanması için etkin iletişim kanalları oluşturmak.

ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi ve Information Technology Infrastructure Library (ITIL)

Logo Yazılım, ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi kapsamında BT hizmetlerinin verimli, güvenilir ve sürekli iyileştirilebilir şekilde yönetilmesini hedeflemektedir. Bu doğrultuda:

- **Uluslararası Standartlara Uyum:** Hizmet yönetimi süreçleri ISO 20000-1 standardı ve ITIL (Information Technology Infrastructure Library) iyi uygulama örnekleri temel alınarak planlanmakta, uygulanmakta ve izlenmektedir.
- **Kesintisiz ve Güvenilir Hizmet:** BT hizmetlerinin yaşam döngüsü; hizmet tasarımı, geçişi, operasyonel yönetimi ve sürekli iyileştirme aşamalarını kapsayan bir çerçevede yönetilmekte, hizmet sürekliliği ve güvenliği öncelikli olarak sağlanmaktadır.
- **Performans ve Sürekli İyileştirme:** Hizmetlerin etkinliği performans göstergeleri ile ölçülmekte, müşteri ihtiyaçları doğrultusunda süreçler sürekli iyileştirilmektedir. Belirlenmiş hizmet seviyeleri çerçevesinde hizmetlerin zamanında ve yüksek kalitede sunulması garanti edilmektedir.
- **Risk Yönetimi ve Proaktif Yaklaşım:** BT altyapısındaki değişiklikler ve iyileştirmeler, hizmet sürekliliği ve güvenliği gözetilerek yönetilmekte; olası riskler ve aksaklıklar önceden belirlenerek hızlı çözümler geliştirilmektedir.
- **Dijital Dönüşüm ve Müşteri Memnuniyeti:** Müşterilerin BT ihtiyaçları proaktif şekilde karşılanmakta, dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlanmaktadır. Bu yaklaşım, Logo Yazılım'ın BT hizmet yönetimindeki liderliğini pekiştirirken güvenilirlik ve müşteri memnuniyetini artırmaktadır.

Logo Yazılım, en yüksek standartlara ulaşarak sunduğu BT hizmetlerinin kalitesini sürekli artırmayı, müşterilerine güvenli, sürdürülebilir ve yüksek değerli bir dijital deneyim sunmayı taahhüt etmektedir.

ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi

Logo Yazılım, çevresel sürdürülebilirliği en yüksek önceliklerden biri olarak belirler ve çevre üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirmeye yönelik etkin stratejiler geliştirir. Bu stratejiler ve oluşturduğu politikalar, şirketin tüm faaliyetlerini çevre dostu bir yaklaşımla yürütmesini sağlar, kaynakların verimli kullanılmasını destekler ve çevresel riskleri sistematik bir şekilde yönetir. Logo Yazılım ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi Standardını benimseyerek, çevre yönetim süreçlerini sürekli iyileştirir ve çevresel etkiyi izler, böylece doğal kaynakları korur ve çevreye duyarlı bir iş kültürü oluşturur. Logo Yazılım süreçlerinde ve ofislerinde enerji verimliliğini artırarak, atıkları azaltarak ve geri dönüşüm süreçlerini geliştirerek çevresel ayak izini minimize eder. Ayrıca, çevreye olan etkilerini azaltmak için kullanılan malzemelerin seçiminden atık yönetimine kadar her aşamada sürdürülebilirlik anlayışını benimser. ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi sayesinde çevre dostu bir iş modeli benimseyerek, sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlar, iş süreçlerinde çevre bilincini ön planda tutar ve sektördeki rekabet gücünü artırır.



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Logo Yazılım, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası ile çalışanlarının, tedarikçilerinin ve tüm ilgili taraflarının sağlığını ve güvenliğini ön planda tutarak güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı hedefler. Bu politika, iş sağlığı ve güvenliği konusunda uluslararası standartlara uyumu garanti altına alırken, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını en aza indirmeye yönelik etkin stratejiler geliştirir. İş sağlığı ve güvenliği riskleri sistematik bir şekilde değerlendirilerek çalışanların sağlığını tehdit edebilecek potansiyel tehlikeler belirlenip önleyici tedbirler alınır. Böylece çalışanların sağlığı korunur ve iş güvenliği kültürünün her seviyeye yayılımı sağlanır. Logo Yazılım, çalışanlarının sağlık ve güvenliğine verdiği önemin bir göstergesi olarak periyodik eğitimler ve tatbikatlar düzenler, çalışanlarının bilinç seviyesini sürekli artırmayı amaçlar. Ayrıca, yasal gerekliliklerin ötesine geçerek yüksek iç standartlar oluşturur ve sürekli iyileştirme yaklaşımını benimseyerek riskleri en aza indirir, güvenliği sürekli artırır. Çalışanlardan alınan geri bildirimlerle güvenlik önlemleri gözden geçirilir ve süreçler optimize edilir. ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı ile sağlanan güvenli çalışma ortamı, çalışan bağlılığını artırırken iş verimliliğini de en üst düzeye çıkarır, bu da şirketin sürdürülebilir başarısını destekleyen önemli bir faktördür. Logo Yazılım, uluslararası en iyi uygulamaları takip ederek her seviyedeki çalışanının ve tedarikçilerinin güvenli ve sağlıklı bir ortamda çalışmalarını garanti eder.

TS 13149 Yazılım Sektörü Hizmet Yeterlilik Belgesi

Logo Yazılım, yazılım hizmeti sunan işyerleri için belirlenmiş yapısal özellikler, işletmecilik esasları, teknik donanım gereklilikleri ve çalışanlarla ilgili genel kuralları kapsayan **TS 13149 Yazılım Hizmeti Veren Yerler için Kurallar Standardına** uygun olarak faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda:

- **Yapısal Uyum:** İşyerleri, TS 13149 standardında belirtilen fiziksel ve teknik altyapı gerekliliklerini karşılayacak şekilde tasarlanmıştır.
- **İşletmecilik ve Süreç Yönetimi:** Yazılım geliştirme ve hizmet süreçleri, standardın öngördüğü işletmecilik kurallarına uygun olarak yürütülmekte, verimlilik ve kalite odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir.
- **Teknik Donanım ve Güvenlik:** Tüm teknik donanımlar, yazılım geliştirme ve hizmet sunumunda en yüksek performans ve güvenlik standartlarını sağlayacak şekilde konumlandırılmıştır.
- **Çalışan Standartları:** Çalışanların görev tanımları, yetkinlikleri ve çalışma koşulları TS 13149 standardına uygun olarak düzenlenmiş, iş sağlığı ve güvenliği ile bilgi güvenliği ilkeleri gözetilmiştir.

Logo Yazılım, bu standart doğrultusunda hizmet kalitesini sürekli iyileştirmeyi, müşteri memnuniyetini artırmayı ve sektördeki güvenilirliğini pekiştirmeyi taahhüt etmektedir.

ISO 15504 & ISO 33002 SPICE Organizasyonel Olgunluk Belgeleri

Logo Yazılım, yazılım geliştirme süreçlerinin uluslararası standartlara uygun şekilde yönetilmesini ve sürekli iyileştirilmesini sağlamak amacıyla **ISO 15504 (SPICE) Olgunluk Belgesi ve ISO 33002 SPICE Organizasyonel Olgunluk Belgesine** sahiptir. Bu belgeler, yazılım süreçlerinin olgunluk seviyesini ve yeteneklerini değerlendiren güçlü bir yönetim çerçevesi sunar.

- **En Yüksek Olgunluk Seviyesi – Seviye 5:** Logo Yazılım, SPICE Organizasyonel Olgunluk **Seviye 5 Sertifikası** ile yazılım süreçlerinde en yüksek olgunluk seviyesine ulaşmıştır. Bu durum, organizasyonun süreçlerini sürekli iyileştirdiğini, inovasyon ve optimizasyonu garanti altına aldığını ve yüksek kaliteli sonuçlar üretebilme kapasitesine sahip olduğunu göstermektedir.
- **ISO 15504 (SPICE):** Yazılım süreçlerinin olgunluğunu ve yeteneklerini iki boyutlu bir model üzerinden değerlendirir:
 - **Süreç Boyutu:** Süreçlerin amacı, kapsamı, girdileri ve çıktıları tanımlanır.
 - **Yetenek Boyutu:** Süreç nitelikleri ve performans seviyeleri belirlenir.
- **ISO 33002:** SPICE modelinin uygulanmasında metodolojik bütünlük ve doğruluk sağlar, süreç değerlendirme yöntemlerini standartlaştırarak analizlerin tutarlılığını ve güvenilirliğini garanti eder.

Logo Yazılım, bu standartlar doğrultusunda süreç etkinliği ve verimlilik hedeflerini iş stratejileriyle uyumlu şekilde oluşturur, takip eder ve sürekli iyileştirme felsefesini tüm organizasyonda uygular. Ayrıca, kendi geliştirdiği **LAPIS (Logo Agile Process Improvement System)** metodolojisi ile süreçlerini çevik, esnek ve sürekli gelişime açık bir yapıda yönetmektedir.

Bu yaklaşım, Logo Yazılım'ın yazılım geliştirme süreçlerinde uluslararası en iyi uygulamaları hayata geçirmesini, müşteri memnuniyetini artırmasını ve sektördeki liderliğini pekiştirmesini sağlamaktadır.

ISO 42001:2023 Yapay Zeka Yönetim Sistemi

Logo Yazılım, 2025 yılında **ISO 42001 Yapay Zeka Yönetim Sistemi Sertifikası** alarak yapay zeka uygulamalarında etik, güvenlik ve şeffaflık ilkelerini uluslararası standartlara uygun şekilde yönetme taahhüdünü güçlendirmiştir. Bu sertifika, Logo Yazılım'ın yapay zeka teknolojilerini sorumlu, güvenilir ve sürdürülebilir bir şekilde geliştirdiğini ve uyguladığını göstermektedir.

- **Etik ve Güvenlik İlkeleri:** Yapay zeka sistemlerinde etik değerler, veri gizliliği ve güvenlik öncelikli olarak gözetilmekte, algoritmaların şeffaflığı ve doğruluğu garanti altına alınmaktadır.
- **Risk Yönetimi ve Uyum:** Yapay zeka uygulamalarında riskler sistematik olarak analiz edilmekte, yasal düzenlemelere ve uluslararası standartlara tam uyum sağlanmaktadır.
- **Sürekli İyileştirme ve İzlenebilirlik:** Yapay zeka modelleri düzenli olarak gözden geçirilmekte, performans ve güvenlik testleri yapılmakta, süreçler izlenebilir ve denetlenebilir şekilde yönetilmektedir.
- **İnovasyon ve Sürdürülebilirlik:** ISO 42001 YZYS standardı ile Logo Yazılım, yapay zeka teknolojilerini iş süreçlerine entegre ederken inovasyonu desteklemekte, müşteri deneyimini geliştirmekte ve sürdürülebilir dijital dönüşüme katkı sağlamaktadır.

Bu sertifika, Logo Yazılım'ın yapay zeka alanında uluslararası en iyi uygulamaları benimseyerek sektördeki liderliğini pekiştirdiğini ve paydaşlarına güven verdiğini kanıtlamaktadır.

Genel
değerlendirmeDeğer yaratımı
odaklı yaklaşımKurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımıİnovasyon odaklı
yaklaşımMüşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşımÇalışan deneyimi
odaklı yaklaşımSosyal etki
odaklı yaklaşımÇevresel etki
odaklı yaklaşımYurt dışı
faaliyetleriKurumsal
değerlendirmeFinansal
değerlendirme

Ekler

Çevresel performans göstergeleri

Sosyal performans göstergeleri

Enerji tüketimi (MWh) (GRI 302)	2023* (Türkiye ve Romanya)	2024* (Türkiye ve Romanya)	2025 (Romanya)	2025 (Türkiye)
Elektrik	767	857	319,2	519,7
Satın alınan elektrik	767	857	319,2	519,7
Sabit yanma	665	456	0	362,7
Doğal gaz	665	456	0	362,7
Fuel oil	0	0	0	0
Motorin	0	0	0	0
Kömür	0	0	0	0
Jeneratör (Dizel)	0	0	0	0
Araç yakıtları	3.110	3.873	477,7	2.691,7
Dizel	916	896	351,3	374,2
Benzin	2.194	2.887	126,4	2.317,5
Yenilenebilir enerji	14	14	0	14,0
Güneş	14	14	0	14,0
Toplam	4.556	5.111	796,9	3.588,2

Sera gazı emisyonları (ton CO ₂) (GRI 305)	2023* (Türkiye ve Romanya)	2024* (Türkiye ve Romanya)	2025 (Romanya)	2025 (Türkiye)
Kapsam 1	1.060,4	1.317,8	128,8	896,1
Araçlar	923,3	1.129,5	128,8	710,9
F-Gazları	21,6	108,1	0	108,1
Binalarda kullanılan yakıtlar	115,5	80,3	0	77,1
SF6	0	0	0	0
Jeneratörler (Dizel)	0	0	0	0
Kapsam 2	272,4	316,2	94,5	229,7
Elektrik	272,4	316,2	94,5	229,7
Toplam (Kapsam 1 + Kapsam 2)	1.332,8	1.634,0	223,3	1.125,8
Kapsam 3	255,9	286,7	31,3	124,0

Su kullanımı (m³) (GRI 303)	2023* (Türkiye ve Romanya)	2024* (Türkiye ve Romanya)	2025 (Romanya)	2025 (Türkiye)
Su kullanımı	2.214	1.144	24,3	1.921,5
Toplam çekilen su	3.495	3.298	24,3	4.162,3
Toplam deşarj edilen su	1.281	2.154	0	2.240,8

Atıklar (ton) (GRI 306)	2023* (Türkiye ve Romanya)	2024* (Türkiye ve Romanya)	2025 (Romanya)	2025 (Türkiye)
Tehlikeli atık miktarı	0,629	0,57	0	0,723
Tehlikesiz atık miktarı	3,81	3,26	N/A	1,18
Geri dönüştürülen atık**	3,93	3,23	N/A	1,9

*Konsolide verileri ifade eder.

**Tehlikeli ve tehlikesiz geri dönüştürülen atık miktarı verilmiştir.

	2023* (Türkiye ve Romanya)	2024* (Türkiye ve Romanya)	2025 (Romanya)	2025 (Türkiye)
Şirket çalışanları (GRI 405-1)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı**	715	781	700	779
	284	265	403	526
	1.496	1.479	549	929
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	0	0	0	0
Engelli çalışan sayısı	20	14	22	14
	3	4	17	13

	2023* (Türkiye ve Romanya)	2024* (Türkiye ve Romanya)	2025 (Romanya)	2025 (Türkiye)
Personel kategorilerine göre çalışan sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz yakalı çalışan sayısı	709	778	693	775
Mavi yakalı çalışan sayısı	6	3	7	4
	6	5	0	0

	2023* (Türkiye ve Romanya)	2024* (Türkiye ve Romanya)	2025 (Romanya)	2025 (Türkiye)
Yıllara göre çalışan sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl süreyle çalışan sayısı	431	432	408	404
5-10 yıl süreyle çalışan sayısı	173	207	181	217
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan sayısı	111	142	111	158
	50	57	80	127

	2023* (Türkiye ve Romanya)	2024* (Türkiye ve Romanya)	2025 (Romanya)	2025 (Türkiye)
Şirket çalışanları (GRI 405-1)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	1.311	1.347	466	898

	2023* (Türkiye ve Romanya)	2024* (Türkiye ve Romanya)	2025 (Romanya)	2025 (Türkiye)
Yönetim organlarındaki çalışanlar (GRI 405-1)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	1	0	1	1
30-50 yaş altı	58	125	54	107
50 yaş üstü	11	9	12	18
Yönetim Kurulu üyeleri	3	3	3	3
	7	2	4	

*Konsolide verileri ifade eder.

**Dönem sonu verileridir.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

	2023* (Türkiye ve Romanya)		2024* (Türkiye ve Romanya)		2025 (Romanya)		2025 (Türkiye)	
Ebeveynlik izni (GRI 401-3)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	42	21	43	19	17	1	27	20
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	16	21	28	15	17	1	27	20

	2023* (Türkiye ve Romanya)		2024* (Türkiye ve Romanya)		2025 (Romanya)		2025 (Türkiye)	
Taşeronlar (GRI 405-1)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete göre taşeron çalışan sayısı	61	102	74	75	8	39	106	52
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma süresine göre taşeron çalışan sayısı	101	10	124	33	43	4	152	6

	2023* (Türkiye ve Romanya)		2024* (Türkiye ve Romanya)		2025 (Romanya)		2025 (Türkiye)	
Eğitimler (GRI 404-1)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	44.110		60.315		9.075		27.688	
Çalışan başına ortalama eğitim saati***	29,49		40,78		17		29,7	

	2023* (Türkiye ve Romanya)		2024* (Türkiye ve Romanya)		2025 (Romanya)		2025 (Türkiye)	
İSG verileri (GRI 403-9) (GRI 403-10)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Kaza sayısı	5		5		0		0	
Ölümlü kaza sayısı	0		0		0		0	
Meslek hastalığı sayısı	0		0		0		0	
Kaza sıklık oranı (IR)	1,89		1,91		0		0	
Meslek hastalığı oranı (ODR)	0		0		0		0	
Kayıp gün oranı (LDR)	0		0		0		0	
Kazadan kaynaklı devamsızlık oranı	0,01		0,02		0		0	

	2023* (Türkiye ve Romanya)		2024* (Türkiye ve Romanya)		2025 (Romanya)		2025 (Türkiye)	
İSG eğitimleri (GRI 403-5)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam İSG eğitim saati	5.072		3.074		4.584		2.734	

*Konsolide verileri ifade eder.

***2025 yılına ait çalışan başına ortalama eğitim saati, ortalama çalışan sayısı üzerinden hesaplanmıştır.

	2023* (Türkiye ve Romanya)		2024* (Türkiye ve Romanya)		2025 (Romanya)		2025 (Türkiye)	
İşgücü uygulamaları ve şikayet mekanizmaları	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışanlardan alınan geri bildirim / şikayet sayısı	0		3		0		2	

	2023* (Türkiye ve Romanya)		2024* (Türkiye ve Romanya)		2025 (Romanya)		2025 (Türkiye)	
Farklı çalışan kategorilerine göre eğitim başlıkları	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Mentörlük alan çalışan sayısı	217		44		34		18	
Mentörlük alan çalışan saati	612		412		2.340		108	

	2023* (Türkiye ve Romanya)		2024* (Türkiye ve Romanya)		2025 (Romanya)		2025 (Türkiye)	
Liderlik eğitimleri	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Liderlik eğitimi alan çalışan sayısı	262		90		0		1.020	
Liderlik eğitimi alan çalışan saati	3.168		1.140		0		7.242	

	2023* (Türkiye ve Romanya)		2024* (Türkiye ve Romanya)		2025 (Romanya)		2025 (Türkiye)	
Çeşitlilik ve fırsat eşitliği	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk kademe (junior) yönetici sayısı	76		69		15		77	
Orta kademe (mid-level) yönetici sayısı	69		22		9		56	
Kıdemli (senior) yönetici sayısı	27		73		9		18	

	2023* (Türkiye ve Romanya)		2024* (Türkiye ve Romanya)		2025 (Romanya)		2025 (Türkiye)	
Çeşitlilik ve fırsat eşitliği****	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Z kuşağı çalışan sayısı (1997 ile 2012 yılları arasında doğanlar)	238		279		144		176	
Y kuşağı çalışan sayısı (1981 ile 1996 yılları arasında doğanlar, Milenyum Kuşağı)	968		928		259		653	
X kuşağı çalışan sayısı (1965 ile 1980 yılları arasında doğanlar)	277		258		137		98	

*Konsolide verileri ifade eder.

****Türkiye ve Romanya operasyonlarında 1965 yılı ve öncesi doğumlu 11 çalışan X, Y, Z kuşağı kırılımında yer almamaktadır.



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

GRI içerik endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 2 Temel Bildirimler 2021			
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Organizasyonel detaylar	12, 13	
	2-2 Şirketin sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kurumlar	4,5	
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve irtibat kişisi	4, 5, 293	https://www.logo.com.tr/logo-iletisim
	2-4 Beyanların yeniden ifadesi	12, 13	
	2-5 Dış denetim	4,5 204-208	
	2-6 Şirketin faaliyetleri, markaları, ürün ve hizmetleri	12-13, 28-29, 56-57	
	2-7 Çalışanlar	102-125, 285-287	
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işçiler	285	
	2-9 Kurumsal yönetim yapılanması ve kompozisyonu	68-69, 154-163	
	2-10 En üst yönetim organının seçimi ve atanması	154-199	
	2-11 En üst yönetim organının başkanı	68-69	
	2-12 En üst yönetim organının kuruluşun etkilerinin yönetimindeki rolü	68-69	
	2-13 Etkilerin yönetilmesi konusunda sorumluluk devri	68-69	
	2-14 En üst yönetim organının sürdürülebilirlik raporlanmasındaki rolü	46-47	
	2-15 Çıkar çatışmaları	154-163	
	2-16 Kritik konuların iletişimi	154-163	
	2-17 En üst yönetim organının kolektif bilgisi	68-69, 154-163	
	2-18 En üst yönetim organının performansının değerlendirilmesi	154-163	
	2-19 Ücretlendirme politikaları	154-163	
	2-20 Ücretlendirmenin belirlenmesine ilişkin süreç	154-163	
	2-21 Yıllık toplam ücretlendirme rasyosu	154-163	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi	6-9, 44-65	
	2-23 Politika taahhütleri	72-73	
	2-24 Politika taahhütlerinin içselleştirilmesi	72-73	
	2-25 Olumsuz etkilerin iyileştirilmesi süreci	72-73	
	2-26 Danışma ve şikâyet mekanizmaları	72-73, 293	
	2-27 Yasalara ve mevzuata uyum	72-73	
	2-28 Üye olunan birlik ve dernekler	278	
	2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	58-61	
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	285	

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	46-47	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	46-47	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47	
Büyüme ve Finansal Kârlılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 71, 204-275	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	71, 204-275	
	201-2 İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	74-77	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	71, 204-275	
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	71, 204-275	
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergi yaklaşımı	72-73, 204-275	
	207-2 Vergi yönetişimi, kontrolü ve risk yönetimi	72-73, 204-275	
Risk Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	74-77	
	201-2 İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	74-77	
İş Etiği, Şeffaflık ve Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 72-73	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	72-73	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	72-73	
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	72-73	
Doğal Kaynak Kullanımı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47	
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-2 Su tahliyesiyle ilgili etkilerin yönetimi	143, 284	
	303-3 Su çekimi	143, 284	
	303-4 Su tahliyesi	143, 284	
	303-5 Su tüketimi	143, 284	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	142, 284	
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	142	
	306-3 Üretilen atık	142, 284	
	306-4 Bertarafatın yönlendirilen atıklar	142, 284	
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar	142, 284	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	142, 284	
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	142, 284	
	302-3 Enerji yoğunluğu	142	



Genel
değerlendirme

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve
finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı
yaklaşım

Müşteri deneyimi ve
ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım

Sosyal etki
odaklı yaklaşım

Çevresel etki
odaklı yaklaşım

Yurt dışı
faaliyetleri

Kurumsal
değerlendirme

Finansal
değerlendirme

Ekler

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
İklim Değişikliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	138-141, 284	
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	138-141, 284	
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	138-141, 284	
	305-4 Sera gazı (GHG) emisyon yoğunluğu	138-141	
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	138-141	
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 120-123	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devir oranı	120-123	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	120-123	
	401-3 Ebeveyn izni	120-123, 286	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	120-123, 285, 287	
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	120-123	
GRI 406: Ayrımcılık Yapmama 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	120-123	
İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 124-125	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	46-47, 124-125	
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	46-47, 124-125	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	46-47, 124-125	
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	46-47, 124-125	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	46-47, 124-125, 286	
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	46-47, 124-125	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve hafifletilmesi	46-47, 124-125	
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	46-47, 124-125	
	403-9 İş sebepli yaralanma	46-47, 124-125	
	403-10 İş sebepli hastalık	46-47, 124-125, 286	

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Yetenek Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 108-116	
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	108-116, 285-287	
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	108-116, 285-287	
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	108-116, 285-287	
GRI 402: İşgücü/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Faaliyet değişiklikleriyle ilgili asgari ihbar süreleri	108-116, 285-287	
Toplumsal Yatırım Programları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 128-133	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları içeren operasyonlar	128-133	
Veri Güvenliği ve Gizlilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 96-98	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler	96-98	
Çalışan Bağlılığı ve Mutluluğu			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 117-119	
Girişimciliğin Desteklenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 82	
Müşteri Deneyimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 90-95	
İnovasyon ve Ar-Ge			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 80-81, 83-85	
İş Ortakları Ekosisteminde Sürdürülebilirlik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	46-47, 99-101	



Genel değerlendirme

Değer yaratımı odaklı yaklaşım

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı

İnovasyon odaklı yaklaşım

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Sosyal etki odaklı yaklaşım

Çevresel etki odaklı yaklaşım

Yurt dışı faaliyetleri

Kurumsal değerlendirme

Finansal değerlendirme

Ekler

Kısaltmalar

B2B: Business-to-Business (İşletmeden işletmeye)

CDP: Carbon Disclosure Project (Karbon Saydamlık Projesi)

CRM: Customer Relationship Management (Müşteri ilişkileri yönetimi)

CSA: Corporate Sustainability Assessment (Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi)

CSAT: (Customer Satisfaction Score / Müşteri Memnuniyet Skoru)

ÇSGİS: Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve İş Sürekliliği Masası

DBS: Doğrudan Borçlandırma Sistemi

EAS: Enterprise Application Software (Kurumsal Uygulama Yazılımı)

ERP: Enterprise Resource Planning (Kurumsal Kaynak Planlama)

EVP: Employee Value Proposition (Çalışan Değer Önermesi)

FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kârlılık

GEKAP: Geri Kazanım Katılım Payı

IAAS: Infrastructure as a Service (Hizmet Olarak Altyapı)

IDC: International Data Corporation (Uluslararası Veri Şirketi)

ITIL: Information Technology Infrastructure Library (Bilgi Teknolojisi Altyapı Kütüphanesi)

KKD: Kişisel Koruyucu Donanım

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler

KPI: Key Performance Indicator (Anahtar Performans Göstergesi)

KVKK: Kişisel Verileri Koruma Kurumu

LEM: Logo Enterprise Membership

MRR: Monthly Recurring Revenue (Aylık Tekrarlanan Gelir)

NPS: Net Promoter Score (Net Tavsiye Puanı)

OKR: Objectives and Key Results (Hedefler ve Anahtar Sonuçlar)

PaaS: Platform as a Service (Hizmet Olarak Platform)

PCI DSS: Payment Card Industry Data Security Standard (Ödeme Kartı Endüstrisi Veri Güvenliği Standardı)

PERYÖN: People Management Association of Turkey (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği)

POS: Point of Sale (Satış Noktası)

S&P: Standard & Poor's

SaaS: Software as a Service (Hizmet Olarak Yazılım)

STEM: Science, Technology, Engineering, and Mathematics (Fen, teknoloji, mühendislik ve matematik)

TCFD: (Task Force on Climate-related Financial Disclosures (İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü)

TEGEP: Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği

TOBB: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

TOSYÖV: Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı

TÜBİSAD: Bilişim Sanayicileri Derneği

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

UI/UX: User Interface (Kullanıcı Arayüzü) /User Experience (Kullanıcı Deneyimi)

WMS: Warehouse Management System (Depo yönetim sistemi)

YASAD: Yazılım Sanayicileri Derneği

Künye

Ticaret unvanı	Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret sicili numarası	12750
Şirket merkezi	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No: 609 Gebze/Kocaeli T: 0 262 679 80 00 F: 0 262 679 80 80
Şubeler	İstanbul Şubesi Hilltown ofis binası Aydınevler Mah. Siteler yolu Sok. No:1A/2 K:4 Küçükyalı Maltepe / İstanbul T:0216 570 78 00 F: 0216 570 78 08 Ankara Şubesi ve Ar-Ge Merkezi Üniversiteler mah. 1596.Cad. No: 6 SAFİR C Blok Kat:2 Ofis No:25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya / Ankara T: 0312 265 04 00 F: 0312 265 05 75 İzmir Konak Şubesi Akdeniz Mah. Şehit Fethi Bey Cad. No: 55 D: 221-222 Heris Tower Konak/İzmir T: 0 232 441 87 87 F: 0 232 441 87 90 İzTekGeb Şubesi ve Ar-Ge Merkezi İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla / İzmir T: 0 232 765 91 99 F: 0 232 765 91 99
Total Soft	Romanya Merkez Ofis Global City Business Park Bucuresti-Nord Street, No: 10 O2 building, 8th Floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal Code: 077190 T: +40 21 335 17 09 F: +40 21 335 17 12
Logo Infosoft	#1302, Tower-3 Indiabulls Finance Centre Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City, India
Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş.	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No: 609 Gebze/Kocaeli
İnternet adresi	www.logo.com.tr

Daha fazlasını keşfedin



Logo'da sürdürülebilirlik

