



TURKCELL

İLETİŞİM HİZMETLERİ

2026 2. ÇEYREK SONUÇLARI

*Çeşitlendirilmiş ve Dayanıklı İş Modeliyle
İstikrarlı Büyüme*





İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI	5
FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET	
TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10
TECHFIN	
Paycell	12
Financell	12
TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	13
MAKROEKONOMİK VERİLER	13
GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	14
ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI	15
TURKCELL HAKKINDA	16
<i>EK A – Tablolar</i>	17

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell'), iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- Gelir kırımımız üç ana segmentten oluşmaktadır:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler, dijital iş servisleri, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve Türkiye'de dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen tüketici elektroniği satışları ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak uluslararası, enerji işlerimiz, grup dışı çağrı merkezi ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 30 Haziran 2026 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Haziran 2025 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Haziran 2026 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2025 ve 2026'nın ikinci çeyrekleri için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.



UYARI

Bu bülten 30 Haziran 2026 tarihinde sona eren dönem için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – “IASB”) tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (“UFRS”) doğrultusunda hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (“UMS29”) uyarınca hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu nedenle, bu basın bülteninde sunulan dönemlere ait finansal tablo bilgileri, 30 Haziran 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, enflasyon düzeltmesi raporlamasının etkisini yansıtmak için parasal olmayan tüm kalemleri, 30 Haziran 2026 itibarıyla geçerli ölçü birimi cinsinden yeniden düzenlemiştir. Karşılaştırmalı finansal bilgiler de mevcut dönemin genel fiyat endeksi kullanılarak yeniden düzenlenmiştir.

Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası'nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası'nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası'nın “Safe Harbor” hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2026 yılı sonu için konsolide gelir büyümesi, veri merkezi ve bulut gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, özellikle öngörülen aylık ve yıllık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışında olan ve gerçekleşmeme ihtimali olan bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan “olabilir”, “olacak”, “umuyor”, “inanıyor”, “planlıyor”, “bekliyor”, “tahmin ediyor”, “düşünüyor”, “beklenti” ve “devam ediyor” gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket'in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılarından önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2025 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket'in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	2Ç25	2Ç26	% değ	1Y25	1Y26	% değ
Gelir	70.047	71.775	%2,5	137.216	144.948	%5,6
FAVÖK ¹	30.498	30.013	(%1,6)	59.851	60.298	%0,7
FAVÖK Marjı (%)	%43,5	%41,8	(1,7yp)	%43,6	%41,6	(2,0yp)
FVÖK ²	11.649	9.451	(%18,9)	23.152	20.623	(%10,9)
FVÖK Marjı (%)	%16,6	%13,2	(3,4yp)	%16,9	%14,2	(2,7yp)
Net Kâr	5.549	5.235	(%5,7)	9.866	10.195	%3,3

ÖNEMLİ GELİŞMELER

- 2026 yılının ikinci çeyreğinde, çeşitlendirilmiş iş modeliyle desteklenen istikrarlı büyüme performansı;
 - Konsolide gelirler %2,5 yükselerek 71,8 milyar TL oldu. Konsolide gelir artışına en büyük katkısı, kurumsal segment gelirlerinin desteğiyle yıllık bazda %1,6 büyüyen Turkcell Türkiye sağlamaya devam etti. Techfin ve Diğer segment gelirleri sırasıyla %7,0 ve %18,4 artarak Grup gelirlerini destekledi.
 - FAVÖK¹ 30,0 milyar TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı %41,8 seviyesinde gerçekleşti. FVÖK² 5G yatırımlarımıza ilişkin artan amortisman ve itfa giderleri etkilerini yansıtırken, FVÖK marjı %13,2 oldu.
 - Güçlü operasyonel performansımız net kârımızı desteklemeye devam etti. Artan amortisman ve finans giderleri etkisinin, parasal kazanç ve vergi tarafındaki olumlu görünümle önemli ölçüde dengelenmesi sonucunda, çeyreği 5,2 milyar TL seviyesinde güçlü bir net kârla tamamladık.
 - Bilançomuz 0,36x seviyesindeki net kaldıraç³ oranı ile disiplinli yapısını korurken, net döviz pozisyonu orta vadeli hedef aralığımız olan -1,5 milyar ABD doları ve +1,5 milyar ABD dolar aralığında yönetildi.
- 5G şebeke kapasitesinin desteğiyle, 2Ç20'den bu yana en güçlü Superbox (Sabit Kablosuz Erişim) büyümesi;
 - 2Ç26'da 64 bin net abone kazanımı ile 2Ç20'den bu yana en güçlü çeyreklik performans
 - Mobil abone bazımız, 2Ç26'daki 243 bin net abone kazanımıyla tarihimizde ilk kez 40 milyonu aştı.
 - 284 bin net faturalı mobil abone kazanımı ve %81 faturalı abone payı
 - Al-Sat operasyonları dâhil net 44 bin fiber abone kazanımı
 - Hızlanan fiber yatırımları ile 194 bini yeni olmak üzere toplam 6,7 milyon fiber hane erişimi
 - 2026 yılının ilk yarısında gerçekleştirdiğimiz fiyatlama aksiyonlarının, özellikle dördüncü çeyreğin sonundan itibaren ARPU büyümesini desteklemesi beklenmektedir.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kâr/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır.

GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI

İlk çeyrekte büyük bir heyecanla başlattığımız 5G döneminin yarattığı ivmeyi ikinci çeyrekte de koruyarak, stratejik hedeflerimiz doğrultusunda güçlü sonuçlar elde ettik. Rekabetin daha rasyonel ve değer yaratma odaklı bir yapıya dönüştüğü bu dönemde, gelecekte ARPU'muzu daha da güçlendirecek adımlar atarken, abone kazanımındaki başarıımızı da sürdürdük. 5G lansmanı sonrasında Net Tavsiye Skorlarımızda (NPS) kaydettiğimiz yükseliş ise abonelerimizin hizmet kalitemize duyduğu güvenin ve memnuniyetin en önemli göstergelerinden biri oldu. Bu sonuçlar, uyguladığımız stratejinin hem operasyonel performansımıza hem de müşteri deneyimine güçlü şekilde yansındığını bir kez daha ortaya koydu.

Yılın ilk yarısında jeopolitik gelişmeler ve enerji maliyetindeki dalgalanmalar, enflasyon görünümünü yılbaşındaki beklentilerin üzerine taşıdı. Buna karşın, çeşitlendirilmiş iş modelimiz ve disiplinli ticari yaklaşımımız sayesinde reel büyüme performansımızı koruduk. İkinci çeyrekte, konsolide gelirimiz yıllık bazda %2,5 artışla 71,8 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide FAVÖK¹ 30,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, %41,8 seviyesinde kaydedilen FAVÖK marjımız yıl sonu beklentilerimizle uyumlu, güçlü operasyonel performansımızı yansıttı. Net kârımız ise 5,2 milyar TL oldu. Makroekonomik görünümdeki değişimi dikkate alarak yıl sonu enflasyon beklentimizi %28 olarak güncelliyoruz. Bu güncellenen varsayıma rağmen, yıl sonu hedeflerimizi koruyor ve %5–7 reel gelir büyümesi, %40–42 FAVÖK marjı ile gelirlerimizin yaklaşık %25'i seviyesinde operasyonel yatırım harcaması² öngörmeye devam ediyoruz.

Şebeke Gücümüzü Değere Dönüştürüyoruz

Sektördeki rekabet dinamiklerinin önemli bir göstergesi olan Mobil Numara Taşıma (MNT) pazar hacmi, ikinci çeyrekte 2,8 milyonun altına geriledi. Rekabetin 2025 yılına kıyasla daha rasyonel ve değer odaklı seyrettiği bu dönemde, güçlü değer tekliflerimiz ve disiplinli yaklaşımımız sayesinde büyümemizi sürdürdük. İkinci çeyrekte kazandığımız 243 bin net mobil abone ile toplam mobil abone sayımızı tarihte ilk kez 40 milyonun üzerine taşıyarak mobildeki liderliğimizi daha da perçinledik. Sürdürülebilir büyümemizin temel taşlarından biri olan faturalı abone bazımızda 284 bin net artış kaydettik. Abone bazımızdaki bu genişlemeye, olumlu pazar dinamikleri ve başarılı abone tutundurma aksiyonları sonucu abone kayıp oranımızda kaydettiğimiz iyileşme de önemli katkı sağladı. Abone kayıp oranımız önceki yılın aynı dönemine göre 0,6 puan iyileşerek ikinci çeyrekte %1,6'ya geriledi.

Şebeke hazırlıklarından ihale sürecine, tanıtım çalışmalarından ticari lansmana kadar büyük bir özenle hazırlandığımız 5G'nin, yalnızca hız ve kapasite artışı sağlayan yeni nesil bir teknoloji değil; hayatın her alanında dijital dönüşümü mümkün kılan kritik bir altyapı olduğunu ikinci çeyrekte somut bir uygulamayla ortaya koyduk. Turkcell 5G'nin yüksek hızı ve ultra düşük gecikme süresi sayesinde İstanbul'daki hekimler, yaklaşık 1.500 kilometre uzaklıktaki Muş'ta bir hastanın ameliyatını uzaktan başarıyla gerçekleştirdi. Bu tarihi operasyon, 5G'nin gerçek kullanım alanlarına ilişkin önemli bir kilometre taşı olurken, teknoloji yatırımlarımızın toplumsal faydaya nasıl dönüştüğünü ve Turkcell'in 5G alanındaki öncü konumunu da güçlü şekilde ortaya koydu.

5G'nin hayata geçmesiyle birlikte müşteri deneyiminde de önemli kazanımlar elde ettik. Çekim gücü, internet hızı, bağlantı sürekliliği ve 5G bilinirliği gibi ölçümlenen alanların tamamında Net Tavsiye Skorlarımız (NPS) yükseldi. Bu sonuçlar, şebeke yatırımlarımızın müşterilerimiz nezdinde yarattığı değer en güçlü göstergelerinden biri oldu. Güçlü şebeke altyapımızın sağladığı avantajı sabit kablolu erişim (FWA) alanında da müşterilerimiz için değer yaratan hizmetlere dönüştürdük. Fiber altyapımızın henüz ulaşmadığı bölgelerde sunduğumuz Superbox, 5G teknolojisiyle çok daha güçlü bir kullanıcı deneyimi sunmaya başladı. Wi-Fi 7 teknolojisine sahip Superbox 5G modemlerimizle, mobilde olduğu gibi FWA alanında da üstün hız ve hizmet kalitemizle farklılaşmayı sürdürüyoruz. Bunun sonucunda, ikinci çeyrekte net 64 bin Superbox abonesi kazanarak 2020'nin ikinci çeyreğinden bu yana en güçlü çeyreklik performansımıza ulaştık. Müşterilerimizin Turkcell kalitesine duyduğu güven ve ilginin bir yansıması olan bu performansla, son dört çeyrekteki toplam net Superbox abone kazanımımız 163 bini aştı.

Diğer taraftan, ülkemizin dijital dönüşümünün en önemi bileşenlerden biri olan fiber altyapıda da ayak izimizi genişletmeye artan bir ivmeyle devam ettik. Turkcell kalitesinde uçtan uca fiber hizmetimizi ikinci çeyrekte 194 bin yeni haneye ulaştırdık. Kârlılık odağıyla yönettiğimiz sabit abone bazımız içinde Turkcell fiber abonelerinin payı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 3,4 puan artarak %80'e yükseldi. Böylece, daha yüksek değer yaratan kendi altyapımızı odağımıza alan büyümemizi sürdürdük. Ek olarak, müşterilerimizin daha yüksek hızlara olan talebi artmaya devam ediyor. Geçen yılın aynı döneminde bireysel fiber abonelerimizin %8'i 1000 Mbps ve üzeri hızları tercih ederken, bu oran ikinci çeyrek itibarıyla %29'a yükseldi. Bu güçlü talep, yatırımlarımızın müşterilerimiz tarafından karşılık bulduğunu ve Turkcell'in sağladığı benzersiz hız ve hizmet kalitesine yönelik talebin giderek



güçlendiğini gösteriyor. Yılın geri kalanında da fiber altyapımıza yatırım yapmayı sürdüreceğiz; daha fazla haneyi Turkcell kalitesindeki fiber hizmetimizle buluştururken, ultra yüksek hızları daha geniş bir müşteri kitlesine ulaştırmaya devam edeceğiz.

Çeşitlendirilmiş Gelir Yapımız Büyümemizi Desteklemeye Devam Ediyor

2026 yılının ilk yarısı, uzun yıllardır kararlılıkla sürdürdüğümüz gelir çeşitlendirme stratejimizin somut sonuçlarını daha belirgin şekilde gördüğümüz bir dönem oldu. Mobil iletişim faaliyetlerimizin yanında dijital servisler, veri merkezi ve bulut, Techfin ve dijital içerik alanındaki yatırımlarımız, Grup büyümemize giderek daha güçlü katkı sağlıyor.

Konsolide gelirler içinde %6 paya sahip olan Techfin segmenti, ikinci çeyrekte %7,0 büyüdü. Paycell, tüm iş kollarındaki güçlü performansı ile gelirlerini yıllık bazda %21,9 artırdı. Müşterilerine sunduğu esnek dijital entegrasyon imkânı ve yüksek müşteri memnuniyeti sayesinde POS segmenti, büyümenin ana itici gücü oldu.

Dijital İş Servisleri (DBS), güçlü büyüme ivmesini koruyarak ikinci çeyrekte gelirlerini yıllık bazda %33,1 artırdı. Bu performansa en yüksek katkısı, büyük ölçekli projelerin desteğiyle elde edilen yönetilen hizmet ve donanım gelirleri sağlarken, Veri Merkezi ve Bulut gelirlerimiz de aynı dönemde %9,8 artış gösterdi. Ankara veri merkezimizin beşinci modülünü devreye alarak aktif kapasitemizi 54 MW'a yükselttik. Ayrıca, Google Cloud iş birliğimiz kapsamında hayata geçireceğimiz üç yeni nesil veri merkezinin de inşasına başlayarak Türkiye'nin dijital altyapısına yönelik uzun vadeli yatırımlarımızda önemli bir eşiği daha geride bıraktık.

Dijital içerik tarafında ise TV+ ekosistemimizi güçlendirmeye devam ettik. Geçtiğimiz yılın kasım ayında Warner Bros. Discovery ile gerçekleştirdiğimiz stratejik iş birliği sayesinde, HBO Max içeriklerini TV+ abonelerimizle buluştururken dünya çapında ilgi gören yapımlar ve önemli spor içerikleri platformumuzun değer önerisini daha da güçlendirdi. Bunun sonucu olarak ikinci çeyrekte 123 bin net abone kazanımıyla TV+ abone sayımızı 2,7 milyonun üzerine taşıdık. Zenginleşen içerik portföyümüz, "TV+ Sana Yeter" yaklaşımımızı destekleyerek kullanıcı etkileşimi ve izlenme sürelerinde de güçlü artışlar gerçekleştirmemize katkı sağladı.

Küresel Platformlarda Güçlü Temsil

Türkiye'nin teknoloji ve telekomünikasyon vizyonunu küresel ölçekte temsil etme sorumluluğuyla, dünya genelinde 1000'den fazla operatör ve şirketi bir araya getiren Dünya GSM Birliği'nin (GSMA) Teknoloji Grubu Başkanlığı görevini üstlenmiş olmaktan büyük gurur duyuyorum. Bu görev, yalnızca Turkcell'in 32 yıllık teknoloji birikiminin değil, aynı zamanda ülkemizin dijital dönüşüm alanındaki yetkinliğinin de uluslararası ölçekte önemli bir göstergesidir. Önümüzdeki dönemde de Turkcell'in deneyimini küresel mobil ekosistemin geleceğini şekillendiren çalışmalara taşımaya devam edeceğiz.

İleriye dönük olarak, stratejimizi aynı disiplin ve kararlılıkla uygulamayı sürdüreceğiz. Güçlü finansal yapımız ve çeşitlendirilmiş iş modelimizden aldığımız güçle, ülkemizin dijital geleceğine yatırım yapmaya, yeni nesil teknolojileri daha geniş kitlelerle buluşturmaya ve müşterilerimiz için sürdürülebilir değer üretmeye devam edeceğiz. Bu başarıda emeği bulunan tüm çalışma arkadaşlarıma, bize duydukları güven için müşterilerimize, hissedarlarımıza ve Yönetim Kurulumuza teşekkür ediyorum.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) Lisans bedelleri hariç



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr & Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç25	2Ç26	% değ.	1Y25	1Y26	% değ.
Gelir	70.046,7	71.775,1	%2,5	137.215,8	144.948,0	%5,6
Satışların maliyeti ¹	(32.117,3)	(33.008,1)	%2,8	(62.358,8)	(67.462,1)	%8,2
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%45,9)	(%46,0)	(0,1yp)	(%45,4)	(%46,5)	(1,1yp)
Brüt Kâr Marjı¹	%54,1	%54,0	(0,1yp)	%54,6	53,5%	(1,1yp)
Genel Yönetim Giderleri	(2.609,7)	(2.917,3)	%11,8	(5.411,0)	(6.105,5)	%12,8
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%3,7)	(%4,1)	(0,4yp)	(%3,9)	(%4,2)	(0,3yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(4.414,4)	(5.458,1)	%23,6	(8.916,7)	(10.319,6)	%15,7
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%6,3)	(%7,6)	(1,3yp)	(%6,5)	(%7,1)	(0,6yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(406,9)	(378,7)	(%6,9)	(678,7)	(763,1)	%12,4
FAVÖK²	30.498,4	30.012,8	(%1,6)	59.850,5	60.297,6	%0,7
FAVÖK Marjı	%43,5	%41,8	(1,7yp)	%43,6	%41,6	(2,0yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(18.849,1)	(20.561,4)	%9,1	(36.698,6)	(39.674,7)	%8,1
FVÖK³	11.649,3	9.451,4	(%18,9)	23.151,9	20.622,9	(%10,9)
FVÖK Marjı	%16,6	%13,2	(3,4yp)	%16,9	%14,2	(2,7yp)
Net finansman geliri / (gideri)	(1.771,9)	(2.114,2)	%19,3	(2.273,3)	(435,0)	(%80,9)
Finansman gelirleri	3.820,0	4.700,0	%23,0	9.360,4	8.692,1	(%7,1)
Finansman giderleri	(6.683,2)	(11.678,7)	%74,7	(14.067,9)	(19.839,5)	%41,0
Parasal kazanç	1.091,4	4.864,5	%345,7	2.434,2	10.712,4	%340,1
Net diğer gelirler / (giderler)	(257,0)	(544,0)	%111,7	(886,7)	(1.001,3)	%12,9
Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların zararından paylar	(1.590,8)	(408,4)	(%74,3)	(2.800,8)	(81,5)	(%97,1)
Vergi öncesi kâr	8.029,7	6.384,8	(%20,5)	17.191,1	19.105,1	%11,1
Vergi Gideri	(2.232,8)	(1.149,6)	(%48,5)	(7.077,9)	(8.910,4)	%25,9
Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen kâr	5.796,8	5.235,2	(%9,7)	10.113,2	10.194,7	%0,8
Durdurulan faaliyetlere ilişkin zarar	(247,6)	-	(%100,0)	(247,6)	-	(%100,0)
Net Kâr	5.549,3	5.235,2	(%5,7)	9.865,6	10.194,7	%3,3

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler 2Ç26'da yıllık bazda %2,5 artarak 71.775 milyon TL'ye (70.047 milyon TL) ulaştı.

Konsolide gelirlerdeki artış temel olarak Grup gelirlerinin %90'ını oluşturan Turkcell Türkiye'deki %1,6'lık büyümeyle sağlandı.

- Kurumsal segment gelirleri, %33,1 gelir artışıyla güçlü performansını sürdüren Dijital İş Servisleri'nin desteğiyle %15,5 yükseldi. DBS gelirlerindeki büyüme, güçlü donanım satışlarının yanı sıra yinelenen hizmet gelirlerindeki artışla sağlandı. Veri Merkezi ve Bulut gelirleri de yıllık bazda %9,8 artışla güçlü ivmesini korudu.
- Bireysel segment gelirleri yıllık bazda, büyük ölçüde yatay seyretti. Bu görünümde, abone bazımızın kontratlı yapısı nedeniyle fiyatlama aksiyonlarının gelire yansımalarının gecikmeli olması ve 2025 yılındaki zorlayıcı rekabet koşulları etkili oldu. Piyasa dinamiklerinin daha rasyonel bir hâl aldığı 2026 yılının ilk yarısı boyunca enflasyonla uyumlu fiyatlama aksiyonlarımızı sürdürdük. Bu aksiyonların ARPU büyümesini kademeli olarak destekleyeceğini ve daha belirgin katkının dördüncü çeyreğin sonlarından itibaren görüleceğini öngörüyoruz.
- Toptan satış gelirleri %4,1 azalarak 3.030 milyon TL'ye (3.161 milyon TL) geriledi.



Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Techfin segment gelirleri, ikinci çeyrekte %7,0 büyüyerek 4.123 milyon TL'ye (3.853 milyon TL) yükseldi. Gelirlerini %21,9 artıran Paycell, bu performansın ana itici gücü oldu. Detaylar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan ve temel olarak Turkcell Uluslararası gelirleri, enerji işi gelirleri ve grup dışı çağrı merkezi gelirlerini içeren Diğer segment gelirleri 2Ç26'da %18,4 artışla 2.950 milyon TL'ye (2.491 milyon TL) yükseldi. Grup dışı çağrı merkezi gelirleri, bu güçlü performansın ana itici gücü oldu.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı, 2026'nın ikinci çeyreğinde %46,0 (%45,9) ile yıllık bazda büyük ölçüde sabit kaldı. Yıllık değişim, personel giderlerinin (0,8 puan), yönetilen servis giderlerinin (0,7 puan), satılan malın maliyetinin (0,4 puan) ve mobil finans giderlerinin (0,3 puan) gelire oranındaki artışın, enerji giderlerinin (0,8 puan), fonlama maliyetlerinin (0,7 puan), hazine payının (0,4 puan) ve diğer giderlerin (0,2 puan) gelire oranındaki düşüşle büyük oranda dengelenmesi sonucunda kaydedildi. Satılan malın maliyeti, yönetilen hizmet giderleri ve mobil finans giderlerindeki artış, ağırlıklı olarak Dijital İş Servisleri ve Techfin iş kollarımızdaki güçlü büyümeden kaynaklanırken, söz konusu artış bu segmentlerin gelirlerindeki büyüme ve iş kolu kompozisyonlarına paralel olarak gerçekleşti.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı ikinci çeyrekte %4,1'e (%3,7) yükseldi.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı %7,6'ya (%6,3) yükseldi. Bu artış ağırlıklı olarak, 5G lansmanı sonrasında müşteri adaptasyonunu hızlandırmak ve 5G liderliğimizin uzun vadeli ticari değerini en üst seviyeye çıkarmak amacıyla bilinçli olarak artırdığımız pazarlama yatırımlarımız ile marka görünürlüğü ve müşteri etkileşimini güçlendirmeye yönelik yapılan stratejik yatırımların yansıması oldu.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı ikinci çeyrekte %0,5 (%0,6) oldu.

FAVÖK¹ 2Ç26'da 30.013 milyon TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı %41,8 (%43,5) olarak kaydedildi. Yıllık bazdaki marj değişiminde, ağırlıklı olarak 5G lansmanı sonrasında bilinçli olarak artırılan pazarlama yatırımlarının yanı sıra, Dijital İş Servisleri bünyesinde gerçekleştirilen kurumsal projelerin güçlü büyümesi etkili oldu.

- Turkcell Türkiye'nin kaydettiği 27.839 milyon TL (28.850 milyon TL) FAVÖK sonucunda, FAVÖK marjı %43,0 (%45,3) oldu.
- Techfin segmenti karlılığını güçlü şekilde artırarak 1.310 milyon TL (970 milyon TL) FAVÖK kaydetti. FAVÖK marjı ise 6,6 puanlık güçlü artışla %31,8'e (%25,2) yükseldi.
- Diğer segmentinin FAVÖK'ü 864 milyon TL (678 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı kaydettiği 2,1 puanlık iyileşmeyle %29,3'e yükseldi.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %9,1 yükselerek 20.561 milyon TL (18.849 milyon TL) oldu. Bu artış, temel olarak 5G yatırımlarımız ve lisansımıza ilişkin amortisman giderlerinden kaynaklandı.

Net finansman giderleri bu çeyrekte 2.114 milyon TL (1.772 milyon TL) oldu. 5G yatırımına bağlı olarak artan net kısa döviz pozisyonu ve Türk Lirasındaki değer kaybı sonucunda yükselen kur zararı, 5G lisansının aktifleştirilmesiyle artan parasal kazançla kısmen telafi edildi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Net diğer giderler 2Ç26'da 544 milyon TL (257 milyon TL) olarak kaydedildi.

Vergi gideri dönem içinde artan sabit kıymet yeniden değerlemesi ve veri merkezi yatırımlarımıza ilişkin vergi teşviklerinin etkisiyle ikinci çeyrekte 1.150 milyon TL'ye (2.233 milyon TL) geriledi. Bu pozitif etki, 4Ç25 itibarıyla yasal finansallarda enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmesi nedeniyle oluşan etkiyi fazlasıyla telafi etti.

Net kâr 2Ç26'da 5.235 milyon TL (5.549 milyon TL) seviyesinde güçlü seyrini korudu. TOGG faaliyetlerini büyütmeyi sürdürürken, önceki yıla kıyasla önemli şekilde iyileşen finansal performansı sayesinde Grubun konsolide net kârına daha olumlu katkı sağladı.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.



Toplam nakit ve borç: 31 Aralık 2025 itibarıyla 108.136 milyon TL olan konsolide nakit tutarı, 30 Haziran 2026 itibarıyla 89.275 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Bu düşüşe temel olarak, ilk çeyrekteki 5G lisans ödemesinin KDV dahil toplam 653 milyon ABD doları tutarındaki ilk taksiti, Telsiz Kullanım Ücreti ve çalışanlara yapılan prim ödemeleri gibi nakit çıkışları neden oldu. 2026 yılının ikinci çeyreği itibarıyla, nakdimizin %40'ı TL, %40'ı ABD doları, %20'si Avro cinsindendir. Kur takası işlemleri hariç tutulduğunda ise nakdimizin %51'i ABD doları, %31'i Avro ve %18'i TL cinsindendir.

Konsolide borç, 31 Aralık 2025'deki 186.823 milyon TL seviyesinden, mart ayında alınan 1 milyar ABD doları tutarındaki Murabaha sendikasyon kredisi nedeniyle 30 Haziran 2026 itibarıyla 212.068 milyon TL'ye yükseldi. Konsolide borcumuzun 16.597 milyon TL'lik kısmı kira yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Riskten korunma işlemleri sonrası konsolide borcumuzun %68'i ABD doları, %19'u Avro, %8'i TL ve %5'i Çin Yuanı cinsindendir. 31 Aralık 2025'te 17.532 milyon TL olan net borç¹, 30 Haziran 2026 itibarıyla 44.494 milyon TL'ye yükselirken, net borç/FAVÖK oranı ise 0,36x olarak gerçekleşti.

Grubun bilançosunu, döviz pozisyonu riski, riskten korunma işlem maliyetleri ve nakit getirisini dengeleyen, bütüncül ve disiplinli bir yaklaşımla yönetmeye devam ettik. 5G taahhütleri de dahil olmak üzere önemli stratejik yatırımlarımızı finanse ederken, seçici bir riskten korunma stratejisi izledik. Aynı zamanda, elde ettiğimiz finansal getiriyi artırmak amacıyla döviz swap işlemlerinden elde edilen Türk lirası likiditesini etkin bir şekilde değerlendirdik. İkinci çeyrek sonu itibarıyla, Grubun net kısa döviz pozisyonu, eksi 1,5 milyar ABD doları ile artı 1,5 milyar ABD doları olan orta vadeli net döviz pozisyonu hedef aralığımızda kalarak, riskten korunma portföyü ve avans ödemeleri dahil olmak üzere 1,3 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları yılın ilk yarısında temel olarak 1,2 milyar ABD doları (KDV hariç) tutarındaki 5G lisansının etkisiyle 106.824 milyon TL'ye yükseldi. 2026 yılının ikinci çeyreğinde ise toplam yatırım harcamaları 24.949 milyon TL oldu. Operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelire oranı 2Ç26 ve 1Y26'da sırasıyla %25,0 ve %23,2 seviyesinde gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Yarıyıl	
	1Y25	1Y26
Operasyonel Yatırım Harcamaları	25.388,3	33.630,5
Lisans ve İlgili Giderler	290,0	59.777,3
Operasyonel Olmayan Yatırım Harcamaları (IFRS15 & IFRS16 dahil)	27.905,5	13.416,3
IFRS15	6.376,6	5.367,3
IFRS16	17.119,3	5.074,4
Diğer	4.409,6	2.974,6
Toplam Yatırım Harcamaları	53.583,9	106.824,1
Operasyonel Yatırım Harcamaları/Gelirler (Lisans ve ilgili giderler hariç)	%18,5	%23,2

(1) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kâr/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek				
	2Ç25	1Ç26	2Ç26	2Ç25/2Ç26 % değ.	1Ç26/2Ç26 % değ.
Abone Sayısı¹ (milyon)	43,5	44,5	44,8	%3,0	%0,7
Mobil Faturalı (milyon)	30,1	32,2	32,5	%8,0	%0,9
Mobil M2M (milyon)	5,4	6,2	6,1	%13,0	(%1,6)
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	8,7	7,6	7,5	(%13,8)	(%1,3)
Turkcell Fiber (bin)	2.488,2	2.594,9	2.625,7	%5,5	%1,2
Sabit Genişbant Al-Sat (bin)	763,3	687,4	657,7	(%13,8)	(%4,3)
ADSL (bin)	695,9	573,3	532,6	(%23,5)	(%7,1)
Kablo (bin)	31,3	23,3	21,1	(%32,6)	(%9,4)
Fiber (bin)	36,0	90,9	104,0	%188,9	%14,4
Superbox ² (bin)	654,9	754,1	818,1	%24,9	%8,5
IPTV (bin)	1.430,0	1.423,2	1.429,9	(%0,01)	%0,5
Abone kayıp oranı (%)³					
Mobil Abone Kayıp Oranı (%)	%2,2	%1,6	%1,6	(0,6yp)	-
Sabit Abone Kayıp Oranı (%)	%1,7	%1,6	%1,6	(0,1yp)	-
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/user)	19,2	22,5	26,3	%37,0	%16,9

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil.

(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(3) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL, UMS29 Uygulanmış)	Çeyrek				
	2Ç25	1Ç26	2Ç26	2Ç25/2Ç26 % değ.	1Ç26/2Ç26 % değ.
Mobil ARPU, Bileşik	404,8	388,7	382,7	(%5,5)	(%1,5)
Mobil ARPU, Bileşik (M2M hariç)	465,7	453,5	447,6	(%3,9)	(%1,3)
Faturalı	463,1	436,6	428,4	(%7,5)	(%1,9)
Faturalı (M2M hariç)	558,8	531,4	522,5	(%6,5)	(%1,7)
Ön Ödemeli	208,9	185,9	186,9	(%10,5)	%0,5
Sabit Bireysel ARPU, Bileşik	547,8	584,2	579,6	%5,8	(%0,8)
Bireysel Fiber ARPU	552,5	579,0	570,2	%3,2	(%1,5)

2026 yılının ikinci çeyreğinde rekabet ortamındaki rasyonelleşme devam etti. Çeyreklik Mobil Numara Taşıma (MNP) pazar hacmi geçen yılın aynı dönemindeki yaklaşık 5 milyon seviyesine kıyasla 2,8 milyonun altına geriledi. Bu doğrultuda, gelişmiş analitik yetkinliklerle desteklenen güçlü değer tekliflerimizin katkısıyla toplam abone bazımız 250 bin artarak 44,8 milyona ulaştı. Büyüme, ağırlıklı olarak güçlü faturalı net abone kazanımıyla desteklenirken, fiber ve IPTV segmentleri de abone bazımızdaki genişlemeye katkı sağladı. Çeyreklik bazda 243 bin net kazanımla mobil abone bazımızın 40 milyonu aşması önemli bir dönüm noktası oldu. Mobil bazımızın %81'ini oluşturan faturalı aboneler, bu çeyrekte net 284 bin artış kaydetti. Daha rasyonel pazar dinamikleri ve disiplinli müşteri portföyü yönetimimizin bir yansıması olarak, mobil abone kayıp oranı 2Ç26'da önceki yılın aynı dönemindeki %2,2 seviyesinden %1,6'ya geriledi. Ön ödemeli abone kayıpları da turist kaynaklı hat iptallerinin azalması ve rekabetçi baskıların hafiflemesiyle yıllık bazda önemli ölçüde daraldı.



Abone bazımızda 12 aylık kontratların yaygın olması nedeniyle, fiyatlama aksiyonlarının ARPU'ya yansımaları belirli bir gecikmeyle gerçekleşmektedir. Mobil ARPU (M2M hariç), 2025 yılındaki rekabet dinamiklerinin devam eden etkisi ve çeyrek boyunca beklenenin üzerinde seyreden enflasyon nedeniyle 2026 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %3,9 geriledi. Daha rasyonel rekabet ortamı ve 2026 yılının ilk yarısında uyguladığımız fiyatlama aksiyonlarının kademeli olarak sonuçlara yansımalarıyla birlikte, ARPU büyümesinin kademeli olarak güçlenmesini ve bu etkinin 2026'nın dördüncü çeyreğinden itibaren daha belirgin hale gelmesini bekliyoruz.

Fiber altyapımızın henüz ulaşmadığı bölgelerde, müşterilerimize öncü Sabit Kablosuz Erişim (FWA) ürünümüz Superbox aracılığıyla yüksek hızlı kablosuz bağlantı sunuyoruz. %74¹ pay ile pazarın tartışmasız lideri olarak, güçlü şebeke kapasitemizin desteğiyle sunduğumuz üstün hız ve hizmet kalitesiyle sektörde ayrışıyoruz. Resmi 5G lansmanının çok öncesinde, 2025'in son çeyreğinde Superbox 5G modemlerimizi müşterilerimizin hizmetine sunduk. Kullanıcılarımızın gündelik dijital deneyimlerini fiber benzeri hızlarla iyileştirmek için tasarlanan Superbox 5G, müşterilerimizden büyük ilgi gördü. Sonuç olarak, bu çeyrekte 64 bin net abone kazanımı kaydederek 2020'nin ikinci çeyreğinden bu yana en yüksek çeyreklik performansımıza ulaştık. Böylelikle Superbox abone bazımız toplamda 818 bini aştı.

Sabit tarafta Turkcell Fiber, 31 bin net abone kazanımıyla güçlü büyüme ivmesini sürdürdü. Al-sat fiber abone bazımız da büyüyerek, toplam fiber abone bazımızı 2,7 milyonun üzerine taşıdı. Çeyrek boyunca yüksek hızlı paketlerimize yönelik talep güçlü seyretti. Bireysel fiber içinde 1000 Mbps ve üzeri hız içeren paketlerin payı 20 puan artarak %29'a yükseldi. Bireysel fiber ARPU, fiyat düzenlemeleri, yüksek hızlı paketlerin payındaki artış ve IPTV tekliflerimizin desteğiyle yıllık bazda %3,2 büyüme kaydetti.

Fiber yayılım stratejimiz doğrultusunda, çeyrek boyunca 194 bin yeni haneye erişim sağlayarak fiber yatırımlarımızı hızlandırdık ve toplamda 6,7 milyon haneye ulaştık. İkinci çeyrek sonu itibarıyla, toplam fiber şebeke uzunluğumuz 70,4 bin km'ye ulaşırken, Türkiye'nin 31 şehrini kapsadı.

(1) Superbox pazar payımız, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından tanımlanan Sabit Kablosuz (Mobil) abone sayısı baz alınarak hesaplanmaktadır.



TECHFİN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç25	2Ç26	% değ.	1Y25	1Y26	% değ.
Gelir	1.947,7	2.373,9	%21,9	3.894,3	4.617,4	%18,6
FAVÖK	737,9	769,1	%4,2	1.501,9	1.483,2	(%1,2)
FAVÖK marjı (%)	%37,9	%32,4	(5,5yp)	%38,6	%32,1	(6,5yp)
Net Kâr	404,0	330,7	(%18,1)	664,4	600,4	(%9,6)

2Ç26'da Paycell gelirleri bir önceki çeyreğe göre hızlanarak yıllık bazda %21,9 yükselirken, grup dışı gelirler, toplam gelirlerin %82'sini oluşturdu. POS gelirleri yıllık bazda %37,8 artarak bu büyümenin ana itici gücü olmaya devam etti. POS'un toplam Paycell gelirleri içindeki payı ise 4,7 puan artışla %41,0'a ulaştı. Müşteri kazanım sürecimizdeki dijital esneklik sayesinde fiziki POS hacmi yıllık bazda iki katına çıkarken, iyileşen kullanıcı deneyiminin katkısıyla sanal POS hacmi %61,7 arttı. Mobil ödeme hizmetleri de genişleyen aktif kullanıcı bazı ve artan işlem hacimlerinin desteğiyle güçlü bir büyüme kaydetti.

Toplam Paycell işlem hacmi, ağırlıklı olarak POS'taki %67,0'lık büyüme ve üç katına çıkan IBAN para transferi hacminin etkisiyle, yıllık bazda %67,3 artışla 63,5 milyar TL'ye ulaştı. Grup dışı işlem hacmi yıllık bazda %95,4 artarak toplam işlem hacminin %70,3'ünü oluştururken, Paycell ekosisteminin Turkcell dışında büyüyen ölçeğini bir kez daha ortaya koydu.

FAVÖK marjındaki yıllık 5,5 puanlık düşüş, yapısal olarak daha düşük marj profiline sahip POS iş kolunun hızla artan katkısından kaynaklandı.

Financell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç25	2Ç26	% değ.	1Y25	1Y26	% değ.
Gelir	1.769,7	1.550,3	(%12,4)	3.530,5	3.132,9	(%11,3)
FAVÖK	273,7	559,0	%104,2	552,9	1.177,8	%113,0
FAVÖK marjı (%)	%15,5	%36,1	20,6yp	%15,7	%37,6	21,9yp
Net Kâr	59,6	55,4	(%7,0)	45,4	215,3	%374,2

İkinci çeyrek sonunda, Financell'in kredi portföyü 0,6 milyon aktif müşteriyle birlikte 10 milyar TL'ye yaklaştı. Şirket, kredi adedi bazında %43¹ pazar payı ile finansman sektöründeki liderliğini sürdürdü. Ayrıca, bankacılık ve finansman sektörleri genelinde 20.000 TL altı kredilerdeki pazar payını %10,4'e yükseltti.

Financell'in geliri, kredi portföyü büyümesi üzerindeki mevcut taksit kısıtlamalarının süregelen etkisini yansıtarak 1.550 milyon TL oldu. Şirketin net faiz marjı yıllık bazda genişleyerek %7,8'e ulaşırken, FAVÖK marjı %36,1'e yükseldi.

(1) Kaynak: Finansal Kurumlar Birliği, 1Ç26 itibarıyla

**TURKCELL GRUP ABONE VERİLERİ**

Turkcell Grup abone sayısı 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla yaklaşık 47,1 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini, BeST'in mobil abonelerini ve Kuzey Kıbrıs Turkcell'in mobil ve sabit abonelerini kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	2Ç25	2Ç26	% değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri ¹ (milyon)	43,5	44,8	%3,0
BeST (Belarus)	1,5	1,5	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,8	%33,3
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	45,6	47,1	%3,3

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yarıyıl		
	2Ç25	1Ç26	2Ç26	2Ç25/2Ç26 % değ.	1Ç26/2Ç26 % değ.	1Y25	1Y26	% değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%4,7	%2,5	m.d	m.d	m.d	%4,7	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)(yıllık)	%35,0	%30,9	%32,1	(2,9yp)	1,2yp	%35,0	%32,1	(2,9yp)
ABD\$ / TL Kuru								
Kapanış Kuru	39,7424	44,3841	46,5551	%17,1	%4,9	39,7424	46,5551	%17,1
Ortalama Kur	38,7279	43,5882	45,3619	%17,1	%4,1	37,4607	44,4751	%18,7
Avro / TL Kuru								
Kapanış Kuru	46,5526	51,0236	53,0950	%14,1	%4,1	46,5526	53,0950	%14,1
Ortalama Kur	43,8612	51,3794	52,6083	%19,9	%2,4	40,9324	51,9939	%27,0
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,9663	2,9508	2,9066	(%2,0)	(%1,5)	2,9663	2,9066	(%2,0)
Ortalama Kur	3,0300	2,8762	2,8371	(%6,4)	(%1,4)	3,1627	2,8567	(%9,7)



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer ana göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılabilmesine olanak sağlayacaktır. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç25	2Ç26	% değ.	1Y25	1Y26	% değ.
Konsolide net kâr	5.549,3	5.235,2	(%5,7)	9.865,6	10.194,7	%3,3
Durdurulan faaliyetlere ilişkin zarar	(247,6)	-	(%100,0)	(247,6)	-	(%100,0)
Vergi gideri	(2.232,8)	(1.149,6)	(%48,5)	(7.077,9)	(8.910,4)	%25,9
Vergi hariç net kâr	8.029,7	6.384,8	(%20,5)	17.191,1	19.105,1	%11,1
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından paylar	(1.590,8)	(408,4)	(%74,3)	(2.800,8)	(81,5)	(%97,1)
Finansman gelirleri	3.820,0	4.700,0	%23,0	9.360,4	8.692,1	(%7,1)
Finansman giderleri	(6.683,2)	(11.678,7)	%74,7	(14.067,9)	(19.839,5)	%41,0
Parasal kazanç	1.091,4	4.864,5	%345,7	2.434,2	10.712,4	%340,1
Diğer gelirler / (giderler)	(257,0)	(544,0)	%111,7	(886,7)	(1.001,3)	%12,9
FVÖK	11.649,3	9.451,4	(%18,9)	23.151,9	20.622,9	(%10,9)
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(18.849,1)	(20.561,4)	%9,1	(36.698,6)	(39.674,7)	%8,1
Düzeltilmiş FAVÖK	30.498,4	30.012,8	(%1,6)	59.850,5	60.297,6	%0,7



ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI: ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 2Ç 2025 ve 2Ç 2026 için ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir.

ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı	2Ç25	2Ç26
Turkcell Türkiye Gelir (milyon TL)	63.702,7	64.702,0
Telekomünikasyon hizmetleri geliri	57.538,3	57.905,9
Cihaz geliri	5.487,7	6.271,3
Diğer	676,7	524,9
ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler ¹	(11.414,8)	(13.089,5)
ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri²	51.611,2	51.087,7
Mobil bileşik ARPU (TL)	404,8	382,7
Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)	38,4	39,9
Sabit bireysel ARPU (TL)	547,8	579,6
Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)	3,0	3,1

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin gelirleri; dijital iş satışları, kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.



TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, genel merkezi Türkiye’de olan, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden ses, data ve TV hizmetlerinin yanı sıra, dijital bireysel, kurumsal ve techfin çözümleri sunan bir teknoloji ve telekomünikasyon şirkettir. Turkcell Grubu; Türkiye, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere üç ülkede faaliyet göstermektedir. Turkcell’in 2Ç26 geliri 71,8 milyar TL ve 30 Haziran 2026 itibarıyla aktif büyüklüğü 659,9 milyar TL’dir. Temmuz 2000’den bu yana hem NYSE hem de BIST’te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek şirkettir. Daha fazla bilgi için <https://www.turkcell.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri>’ne bakabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri:

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim:

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



Ek A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç25	2Ç26	% değ.	1Y25	1Y26	% değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(111,6)	(5.198,0)	%4.557,7	(2.609,0)	(8.599,9)	%229,6
Swap faiz geliri / (gideri)	62,7	(16,0)	(%125,5)	223,9	84,7	(%62,2)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	(2.622,4)	(2.174,2)	(%17,1)	(2.220,7)	(3.741,9)	%68,5
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı gideri	(2.671,4)	(7.388,1)	%176,6	(4.605,8)	(12.257,1)	%166,1

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç25	2Ç26	% değ.	1Y25	1Y26	% değ.
Cari dönem vergi gideri	(4.844,9)	(2.513,1)	(%48,1)	(5.717,1)	(4.049,2)	(%29,2)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	2.612,1	1.363,5	(%47,8)	(1.360,8)	(4.861,3)	%257,2
Vergi gideri	(2.232,8)	(1.149,6)	(%48,5)	(7.077,9)	(8.910,4)	%25,9

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş
Özet UFRS Finansallar
(Milyon TL)

	6 Aylık 30 Haziran 2026	6 Aylık 30 Haziran 2025	3 Aylık 30 Haziran 2026	3 Aylık 30 Haziran 2025
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	130.919	124.655	64.702	63.703
Fintech	8.125	7.699	4.123	3.853
Diğer İştirakler	5.903	4.862	2.950	2.491
Toplam Hasılat	144.948	137.216	71.775	70.047
Satışların Maliyeti	(107.137)	(99.057)	(53.570)	(50.966)
Brüt Kar	37.811	38.158	18.206	19.080
Genel Yönetim giderleri	(6.106)	(5.411)	(2.917)	(2.610)
Pazarlama giderleri	(10.320)	(8.917)	(5.458)	(4.414)
Diğer gelir/gider	(1.001)	(887)	(544)	(257)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(763)	(679)	(379)	(407)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	19.622	22.265	8.907	11.392
Finansman giderleri	(19.840)	(14.068)	(11.679)	(6.683)
Finansman gelirleri	8.692	9.360	4.700	3.820
Parasal Kazanç / (Kayıp)	10.712	2.434	4.864	1.091
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(81)	(2.801)	(408)	(1.591)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	19.105	17.191	6.385	8.030
Vergi Gelir/(Gideri)	(8.910)	(7.078)	(1.150)	(2.233)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	10.195	10.113	5.235	5.797
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI (ZARARI)	-	(248)	-	(248)
DÖNEM KARI	10.195	9.866	5.235	5.549
Pay başına kazanç (Tam TL)	4,68	4,53	2,41	2,55
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	4,68	4,64	2,41	2,66
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	%26,1	%27,8	%25,4	%27,2
FAVÖK (*)	60.298	59.851	30.013	30.498
Sabit kıymet harcamaları	106.824	53.584	24.949	32.493
Operasyonel yatırım harcamaları	33.631	25.388	17.945	12.703
Lisans ve ilgili giderler	59.777	290	-	278
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	13.416	27.906	7.004	19.512

Konsolide Bilanço Verileri	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
Nakit ve Nakit Benzerleri	89.275	108.136
Toplam varlıklar	659.894	589.467
Uzun vadeli borçlar	175.001	144.528
Toplam borçlar	212.068	186.823
Toplam yükümlülükler	350.334	284.080
Toplam özkaynaklar / Net varlıklar	309.560	305.387

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız
Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2026 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş
Özet TMS Finansallar
(Milyon TL)

	6 Aylık 30 Haziran 2026	6 Aylık 30 Haziran 2025	3 Aylık 30 Haziran 2026	3 Aylık 30 Haziran 2025
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	130.919	124.655	64.702	63.703
Fintech	8.125	7.699	4.123	3.853
Diğer	5.903	4.862	2.950	2.491
TOPLAM HASILAT	144.948	137.216	71.775	70.047
TOPLAM MALİYET	(107.137)	(99.057)	(53.570)	(50.966)
BRÜT KAR	37.811	38.158	18.206	19.080
Genel yönetim giderleri (-)	(6.106)	(5.411)	(2.917)	(2.610)
Pazarlama giderleri (-)	(10.320)	(8.917)	(5.458)	(4.414)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	7.230	27.217	4.182	14.794
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(2.167)	(1.620)	(1.255)	(639)
ESAS FAALİYET KARI	26.449	49.428	12.757	26.211
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)	(763)	(679)	(379)	(407)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	7.519	6.726	4.697	3.230
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(140)	(166)	(73)	(87)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından /(zararlarından) paylar	(81)	(2.801)	(408)	(1.591)
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ)	32.984	52.508	16.593	27.356
ÖNCESİ FAALİYET KARI	84	116	42	(501)
Finansman gelirleri	(24.675)	(37.867)	(15.115)	(19.917)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	10.712	2.434	4.864	1.091
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	19.105	17.191	6.385	8.030
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	(8.910)	(7.078)	(1.150)	(2.233)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	10.195	10.113	5.235	5.797
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI	-	(248)	-	(248)
DÖNEM KARI	10.195	9.866	5.235	5.549
Pay başına kazanç	4,68	4,53	2,41	2,55
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	4,68	4,64	2,41	2,66
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	-	-0,11	-	-0,11
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	%26,1	%27,8	%25,4	%27,2
FAVÖK (*)	60.298	59.851	30.013	30.498
Sabit kıymet harcamaları	106.824	53.584	24.949	32.493
Operasyonel yatırım harcamaları	33.631	25.388	17.945	12.703
Lisans ve ilgili giderler	59.777	290	-	278
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	13.416	27.906	7.004	19.512
Konsolide Bilanço Verileri	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025		
Nakit ve Nakit Benzerleri	89.275	108.136		
Toplam varlıklar	659.894	589.467		
Uzun vadeli borçlar	175.001	144.528		
Toplam borçlar	212.068	186.823		
Toplam yükümlülükler	350.334	284.080		
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	309.560	305.387		

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız
Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2026 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.