

6A 2026 Finansal ve Operasyonel Özet

	6A 2026	6A 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesel Değişim
Sistem genelinde net satışlar (1)	5.035.568.954	4.944.086.800	91.482.154	%1,9
Net satışlar	2.615.207.102	2.618.186.142	(2.979.040)	(%0,1)
Brüt kar	514.821.033	480.644.563	34.176.470	%7,1
Brüt kar marjı	%19,7	%18,4	1,3 p.	
Amortisman giderleri	491.668.061	437.654.350	54.013.711	%12,3
Amortisman hariç brüt kar	1.006.489.094	918.298.913	88.190.181	%9,6
Amortisman hariç brüt kar marjı	%38,5	%35,1	3,4 p.	
FAVÖK	590.253.531	518.978.287	71.275.244	%13,7
FAVÖK marjı	%22,6	%19,8	2,7 p.	
Net kar	14.526.905	3.455.573	11.071.332	%320,4
Net kar marjı	%0,6	%0,1	0,4 p.	
Fiş sayısı	2.689.978	2.925.324	(235.346)	(%8,0)
Ziyaretçi sayısı	5.870.576	6.625.511	(754.935)	(%11,4)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR) (*)	2.311.299	2.621.605	(310.306)	(%11,8)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	1.045.981	1.153.317	(107.336)	(%9,3)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	1.265.318	1.468.288	(202.970)	(%13,8)

	30.06.2026	31.12.2025	Değişim	Yüzdesel Değişim
Nakit ve Nakit Benzerleri	88.227.425	330.061.869	(241.834.444)	(%73,3)
Toplam Borçlar	(435.586.532)	(627.631.151)	192.044.619	%30,6
- Kısa Vadeli Borçlanmalar	(56.572.483)	(376.697.142)	320.124.659	%85,0
- Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(256.689.419)	(163.101.960)	(93.587.459)	(%57,4)
- Uzun Vadeli borçlanmalar	(122.324.630)	(87.832.049)	(34.492.581)	(%39,3)
Net (Borç)/Nakit Pozisyonu	(347.359.107)	(297.569.282)	(49.789.825)	(%16,7)
Geri Alınmış Paylar	254.289.063	244.622.474	9.666.589	%4,0

(1) Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendi işlettiği restoranlar (SOR) ile franchise tarafından işletilen restoranların (FR) toplam net satışlarını ifade etmektedir.

(*) SOR, Şirket tarafından doğrudan işletilen restoranları; FR ise bayi (franchise) olarak faaliyet gösteren restoranları ifade etmektedir.

Fiş ortalaması TL	6A 2026	6A 2025	Yıllık Değişim
Bigchefs	1.770	1.221	%45,0
Buselik	6.259	5.133	%21,9
Numnum	1.252	1.089	%15,0

2026 yılının ilk yarısında öne çıkan önemli noktalar

	1 Ocak - 30 Haziran 2026	1 Ocak - 30 Haziran 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesel Değişim
Sistem Genelinde Net Satışlar	5.035.568.954	4.944.086.800	91.482.154	%1,9
Efektif Şube Sayısı (SOR+FR) (*)	131,0	137,5	(6,5)	(%5)
Şube Başı Net Satış	38.439.456	35.956.992	2.482.464	%6,9

(*) Yılın ilk 6 ayındaki ortalama şube sayısını ifade etmektedir.

Şirket, 2026 yılının ilk yarısını marj odaklı bir performans ile tamamlamıştır. Konsolide net satışlar bir önceki yılın aynı dönemine paralel şekilde 2,62 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken, brüt kar %7,1, FAVÖK ise %13,7 oranında artış göstermiştir. Sistem genelinde net satışlar 5,04 milyar TL olarak gerçekleşmiş olup, önceki yıla kıyasla %1,9 oranında artış kaydetmiştir. 2026 yılının ilk yarısında sistem genelindeki şube başına net satışlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,9'luk bir artış göstermiştir.

Dönem boyunca gelir tarafında yatay bir seyir izlenmesine karşın karlılığın her seviyede genişlemesi, Şirket'in nicelikten ziyade kalite ve verimlilik odaklı büyüme yaklaşımının finansallara yansımaya başladığını ortaya koymaktadır.

	6A 2026	6A 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesel Değişim
Restoran Gelirleri	2.150.842.649	2.125.661.759	25.180.890	%1,2
Franchise Ürün Satışı Gelirleri	240.608.479	282.186.320	(41.577.841)	(%14,7)
Royalty Gelirleri	192.403.688	195.656.111	(3.252.423)	(%1,7)
Franchise Giriş Gelirleri	31.352.286	14.681.952	16.670.334	%113,5
Toplam Hasılat	2.615.207.102	2.618.186.142	(2.979.040)	(%0,1)

Restoran gelirleri, toplam hasılatın %82,2'sini oluşturarak ana gelir kaynağı olma niteliğini korumuş ve bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,2 oranında artarak 2,15 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu performans, fiş sayısındaki gerilemeye rağmen ortalama fiş tutarındaki artış, ürün karması optimizasyonu ve sepet büyüklüğü yönetimi ile desteklenmiştir.

Franchise ürün satışı gelirleri 240,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, yıllık bazda %14,7 oranında gerilemiştir. Bu gelişmede, verimlilik odaklı çalışmalar kapsamında kapatılan franchise şubelerine yönelik ürün satışlarının sona ermesi etkili olmuştur.

Royalty gelirleri 192,4 milyon TL ile önceki yıla büyük ölçüde paralel seyretmiş ve %1,7 oranında sınırlı bir gerileme göstermiştir. Verimlilik çalışmaları kapsamında, stratejik olarak alınan karar doğrultusunda franchise noktalarının sayısındaki azalışa rağmen royalty gelirlerinin korunması, faaliyetlerine devam eden şubelerin satış performansının ve verimliliğinin belirgin şekilde güçlendiğini ortaya koymaktadır.

Franchise giriş gelirleri 31,4 milyon TL'ye ulaşarak yıllık bazda %113,5 oranında artış kaydetmiştir. 2025 yılının ilk yarısında yeni franchise taleplerinin bilinçli olarak ertelenmiş olması nedeniyle düşük bir baz oluşmuş; 2026 yılında ise yüksek operasyonel standartlar ve karlılık eşiği gözetilerek seçici biçimde yeni franchise sözleşmeleri hayata geçirilmiştir.

	1 Ocak - 30 Haziran 2026	1 Ocak - 30 Haziran 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yüzdesel Değişim
Fiş Sayısı	2.689.978	2.925.324	(235.346)	(%8,0)
Ziyaretçi Sayısı	5.870.576	6.625.511	(754.935)	(%11,4)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR)	2.311.299	2.621.605	(310.306)	(%11,8)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	1.045.981	1.153.317	(107.336)	(%9,3)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	1.265.318	1.468.288	(202.970)	(%13,8)

Fiş sayısı, bir önceki yıla kıyasla %8,0 oranında azalarak 2,69 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Ziyaretçi sayısı ise %11,4 oranında azalışla 5,87 milyon kişi olmuştur. Buna karşın, enflasyonun altında gerçekleştirilen menü fiyat artışlarına rağmen ortalama fiş tutarındaki yükseliş sayesinde restoran gelirleri büyümesini sürdürmüştür.

Birebir (LFL) fiş sayısı toplamda %11,8 oranında gerilemiştir. Grup'un kendi işlettiği restoranlarda gerileme %9,3 ile sınırlı kalırken, franchise restoranlarda %13,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Maliyet ve Marj Dinamikleri

	1 Ocak - 30 Haziran 2026	1 Ocak - 30 Haziran 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesel Değişim
Hasılat	2.615.207.102	2.618.186.142	(2.979.040)	(%0,1)
Satışların Maliyeti (-)	(2.100.386.069)	(2.137.541.579)	37.155.510	(%1,7)
Brüt Kar	514.821.033	480.644.563	34.176.470	%7,1
<i>Brüt Kar Marjı</i>	<i>%19,7</i>	<i>%18,4</i>	<i>1,3 p.</i>	
Amortisman Gideri	491.668.061	437.654.350	54.013.711	%12,3
Amortisman Gideri Hariç Brüt Kar	1.006.489.094	918.298.913	88.190.181	%9,6
<i>Amortisman Gideri Hariç Brüt Kar Marjı</i>	<i>%38,5</i>	<i>%35,1</i>	<i>3,4 p.</i>	
FAVÖK	590.253.531	518.978.287	71.275.244	%13,7
<i>FAVÖK Marjı</i>	<i>%22,6</i>	<i>%19,8</i>	<i>2,7 p.</i>	

Hasılatın yatay seyretmesine karşın brüt karın %7,1 oranında artması, satışların maliyetinin %1,7 oranında gerilemesinden kaynaklanmaktadır. Maliyetlerin gelirlerin altında seyretmesi, gıda maliyetleri ve enerji giderleri başta olmak üzere temel gider kalemlerinde yürütülen optimizasyon çalışmalarının etkinliğini ortaya koymaktadır. Bu gelişme, brüt kar marjının %18,4 seviyesinden %19,7 seviyesine yükselmesini sağlamıştır.

Amortisman giderleri, 2024 ve 2025 yıllarında gerçekleştirilen yoğun yatırım programının etkisiyle %12,3 oranında artarak 491,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Amortisman giderleri hariç tutulduğunda brüt kar 1,01 milyar TL'ye ulaşmakta ve ilgili marj %35,1 seviyesinden %38,5 seviyesine yükselerek 3,4 puanlık bir iyileşme kaydetmektedir. Bu gelişme, Şirket'in esas faaliyetlerinden yarattığı nakit benzeri kazanç kapasitesinin güçlendiğini ve yatırım döngüsünde daha olgun bir aşamaya geçildiğini göstermektedir.

FAVÖK, bir önceki yıla kıyasla %13,7 oranında artış göstererek 590,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise yıllık bazda 2,7 puanlık artışla %22,6 düzeyine yükselmiştir. Marjda kaydedilen bu genişleme, gelir büyümesinden ziyade maliyet disiplini ve portföy kalitesindeki iyileşmeden kaynaklanmakta olup, operasyonel kaldıraç etkisinin belirginleştiğine işaret etmektedir.

FAVÖK performansının temel belirleyicisi gıda maliyetlerinde sağlanan iyileşme olmuştur. Gıda giderleri, tedarik zinciri yönetimi, ürün karması optimizasyonu ve merkez mutfak yatırımının sağladığı standardizasyon sayesinde bir önceki yıla kıyasla %16,1 oranında azalarak 584,3 milyon TL seviyesine gerilemiş; söz konusu giderlerin net satışlara oranı %26,6'dan %22,3'e inerek 4,3 puanlık bir iyileşme sağlamıştır.

Enerji tarafında, Güneş Enerjisi Santrali yatırımının katkısıyla elektrik giderleri yıllık bazda %13,2 oranında azalarak 41,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş; elektrik giderlerinin net satışlara oranı 0,2 puanlık düşüşle %1,6 seviyesine gerilemiştir. Bu gelişme, enerji dönüşümü yatırımlarının uzun vadeli maliyet yapısı üzerindeki olumlu etkisinin kalıcı hale gelmeye başladığını göstermektedir.

Yılın ikinci çeyreğinde FAVÖK marjı %27,0 seviyesine ulaşmış olup (2Ç 2025: %22,7), sektörün mevsimsel olarak güçlendiği üçüncü ve dördüncü çeyreklere karlılık açısından olumlu bir zeminle girildiğini göstermektedir.

Net Kar ve Finansman Yapısı

	1 Ocak - 30 Haziran 2026	1 Ocak - 30 Haziran 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesel Değişim
Net Dönem Karı	14.526.905	3.455.573	11.071.332	%320,4
- Finansman Giderleri	214.708.488	185.463.120	29.245.368	%15,8
- Amortisman Giderleri	491.668.061	437.654.350	54.013.711	%12,3
Finansman ve Amortisman Hariç Kar	720.903.454	626.573.043	94.330.411	%15,1
<i>Kar Marjı</i>	<i>%27,6</i>	<i>%23,9</i>	<i>3,7 p.</i>	

2026 yılının ilk yarısında net dönem karı 14,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (6A 2025: 3,5 milyon TL). Operasyonel karlılıkta kaydedilen güçlü iyileşmeye karşın net karlılığın sınırlı seviyede kalması, amortisman ve finansman giderlerinin bilanço üzerindeki etkisinden kaynaklanmaktadır.

Finansman giderleri 214,7 milyon TL, amortisman giderleri ise 491,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Son iki yılda hayata geçirilen yeni restoran açılışları, mevcut restoranların renovasyonları, Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımı, personel gelişimine ve maliyetlerin azaltılmasına yönelik Akademi yatırımı ile ürün standardizasyonu ve tedarik zinciri verimliliğini artırmayı hedefleyen merkez mutfak yatırımı gibi stratejik adımların etkisiyle amortisman yükü artmış; buna paralel olarak yatırım kaynaklı borçlanma finansman giderlerini yükseltmiştir.

Finansman ve amortisman giderleri hariç tutulduğunda kar 720,9 milyon TL seviyesine ulaşmakta ve söz konusu karın net satışlara oranı %27,6 olarak gerçekleşmektedir (6A 2025: %23,9). Bu seviye, Şirket'in ana faaliyet performansının ve operasyonel nakit üretim kapasitesinin sağlamlığını ortaya koymaktadır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışı, dönem içinde %14,2 oranında artarak 539,0 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

	30.06.2026	31.12.2025	Değişim	Yüzdesel Değişim
Nakit ve Nakit Benzerleri	88.227.425	330.061.869	(241.834.444)	(%73,3)
Toplam Borçlar	(435.586.532)	(627.631.151)	192.044.619	%30,6
- Kısa Vadeli Borçlanmalar	(56.572.483)	(376.697.142)	320.124.659	%85,0
- Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(256.689.419)	(163.101.960)	(93.587.459)	(%57,4)
- Uzun Vadeli borçlanmalar	(122.324.630)	(87.832.049)	(34.492.581)	(%39,3)
Net (Borç)/Nakit Pozisyonu	(347.359.107)	(297.569.282)	(49.789.825)	(%16,7)
Geri Alınmış Paylar	254.289.063	244.622.474	9.666.589	%4,0

Bilanço tarafında, toplam finansal borçlar 31 Aralık 2025'e kıyasla %30,6 oranında azalarak 435,6 milyon TL seviyesine gerilemiştir. Aynı dönemde nakit ve nakit benzerleri, 357,7 milyon TL tutarındaki yatırım harcamaları, pay geri alım programı kapsamındaki ödemeler ve borç geri ödemelerinin etkisiyle 88,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Dönem içinde gerçekleştirilen maddi duran varlık yatırımlarının tamamı 337,0 milyon TL tutarındaki şube renovasyonlarından oluşmakta olup, 20,7 milyon TL tutarındaki maddi olmayan duran varlık yatırımı ise dijitalleşme kapsamındaki lisans ve yazılım harcamalarına yöneliktir. Net borç pozisyonu 347,4 milyon TL olup, net finansal borcun yatırılan sermayeye oranı %35,4 seviyesinden %34,0 seviyesine gerilemiştir. Şirket, bilanço yapısını kontrollü şekilde yönetmeye devam etmekte olup; borçluluk seviyesini operasyonel nakit akışı ile dengeli bir şekilde optimize etmeyi hedeflemektedir.

Büyük Şefler CEO'su Altan Kosova'nın 2026 yılı 2. Çeyrek Değerlendirmesi

2026 yılının ilk yarısında, zorlu makroekonomik koşullara ve tüketici harcamalarındaki temkinli seyre rağmen operasyonel performansımızı korumayı başardık. Toplam hasılatımız geçen yılın aynı dönemine paralel gerçekleşirken, ana faaliyet alanımızı oluşturan restoran gelirlerimizi artırmaya devam ettik. Aynı zamanda franchise ağıımızda verimlilik ve kalite odaklı dönüşüm stratejimizi kararlılıkla sürdürürken, yeni franchise açılışlarıyla kontrollü ve seçici büyüme yaklaşımımızı destekledik.

Dönemin en önemli kazanımlarından biri, operasyonel verimlilik alanında elde ettiğimiz ilerlemelerin kârlılık göstergelerimize yansması oldu. Maliyet disiplini, etkin gider yönetimi ve önceki dönemlerde gerçekleştirdiğimiz yatırımların katkısıyla brüt kâr marjımızı ve operasyonel kârlılığımızı önemli ölçüde iyileştirdik. Gelirlerin yatay seyrettiği bir ortamda marjlarımızı güçlendirebilmiş olmamız, iş modelimizin dayanıklılığını ve operasyonel kabiliyetimizi ortaya koymaktadır.

Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir büyüme anlayışımız doğrultusunda operasyonel verimliliği artırmaya, yatırım disiplinimizi korumaya ve paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmaya odaklanmayı sürdüreceğiz. Tamamlanan yatırımlarımızın faaliyet performansına katkısının giderek daha belirgin hale gelmesini beklerken, güçlü marka portföyümüz, deneyimli ekibimiz ve dengeli büyüme stratejimizle değişen piyasa koşullarına uyum sağlayarak kârlı büyümemizi sürdürmeyi hedefliyoruz.Saygılarımla,

Altan Kosova
CEO

Grup Hakkında

2009 yılında Ankara’da kurulan Büyük Şefler; bünyesindeki BigChefs, NumNum, Buselik, NumNum Streetfood ve Kont markalarıyla; 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla Türkiye’de 29 şehirde 124 şube; yurt dışında 4 ülkede 4 şube olmak üzere toplam 128 şube ve kendi bünyesinde 1.501 çalışan ile hizmet vermektedir. Grup’un 2007 yılında Ankara’da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye’nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs; 2014 yılında ilk yurt dışı şubelerini, 2019 yılında ise ilk Avrupa şubesi Almanya Frankfurt’u açarak küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. 2023 yılında halka açılan Grup’un hisseleri BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul’un Ana Pazarında işlem görmektedir. Grup ile ilgili daha fazla bilgiye www.bigchefs.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Çağlar Sönmeztürk

CFO

yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr

(850) 2147305

Güzin Taşkın

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr

(850) 2147305

Güleser Duman

Bütçe ve Raporlama Kıdemli Uzmanı

yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr

(850) 2147305

Çekince

Bu dokümanda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu dokümanın içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30 Haziran 2026 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP’ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1639020> linkinden ulaşabilirsiniz.