

ANADOLU EFES

SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 11 Ağustos 2026

2C2026 KONSOLİDE GÖSTERGELER

Enflasyon muhasebesi uygulanmış:

- **Satış hacmi:** %7,4 oranında artış
- **Net satış gelirleri:** %2,8 oranında artış
- **FAVÖK (BMKÖ*):** %10,3 oranında artış
- **Serbest Nakit Akışı:** 1.959,2 milyon TL

Enflasyon muhasebesi uygulanmamış:

- **Satış hacmi:** %7,4 oranında artış
- **Net satış gelirleri:** %36,9 oranında artış
- **FAVÖK (BMKÖ*):** %45,2 oranında artış
- **Serbest Nakit Akışı:** 3.810,0 milyon TL

BİRA GRUBU BAŞKANI & ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI ONUR ALTÜRK'ÜN DEĞERLENDİRMESİ

2026 yılının ilk çeyreğindeki güçlü başlangıcın ardından Anadolu Efes olarak, kalıcı enflasyonist baskılar, jeopolitik belirsizlikler ve yurt içi pazardaki zayıf tüketici görünümüne rağmen ikinci çeyrekte de güçlü operasyonel ve finansal sonuçlar elde etmeyi başarmış bulunuyoruz. Coğrafi çeşitliliğe sahip iş modelimiz ve meşrubat operasyonlarının güçlü performansı, zorlu piyasa koşullarının etkisini önemli ölçüde dengelemiştir. Sonuç olarak, konsolide net satış gelirleri ikinci çeyrekte yıllık bazda %2,8 artışla 87,5 milyar TL'ye ulaşırken, FAVÖK (BMKÖ) 18,0 milyar TL olarak gerçekleşmiş, FAVÖK marjı ise 139 baz puanlık iyileşmeyle %20,5 seviyesine yükselmiştir.

Bira Grubu uluslararası operasyonlarında yıla oldukça güçlü bir başlangıç yapmış olsak da, ilk çeyrek sonuçlarında da vurguladığımız üzere, grubun en büyük operasyonu olan Türkiye bira operasyonları beklentilerin altında performans göstermektedir. Yılın başında gözlemlenen zayıf talep Nisan ve Mayıs aylarında da devam etmiştir. Bu görünümün arkasında çeşitli faktörler bulunmaktadır. İlk olarak, geçen yıl fiyatlama dinamiklerinin de etkisiyle yurt içi bira pazarında kaydedilen güçlü performans, yüksek bir karşılaştırma bazı oluşturmuştur. İkinci olarak, tüketicilerin satın alma gücündeki uzun süreli zayıflama, talep üzerinde baskı yaratmaya devam etmiştir. Bununla birlikte, Haziran ayından itibaren olumlu sinyaller alınmaya başlanmıştır. Hava koşullarındaki iyileşme ve yaz sezonunun başlamasıyla birlikte tüketici aktivitesinde toparlanma işaretleri gözlemlenmiştir. Benzer şekilde, Temmuz ayı sonuçları da büyümeye işaret etmiştir. Bununla birlikte, devam eden enflasyonist ortamın tüketici harcamaları üzerindeki baskısı ve turizm sezonunun şu ana kadar başlangıçta öngörüldüğü kadar güçlü seyretmemesi nedeniyle, yılın geri kalanına ilişkin görünümümüzde temkinli bir yaklaşım benimsememiz gerektiğini düşünüyoruz.

Birinci çeyrek sonuçlarında da vurguladığım üzere, 2026 yılı Anadolu Efes açısından önemli bir dönüm noktası niteliği taşımaktadır. Ambalaj ve tat alanlarını kapsayan Efes dönüşümü, son yıllarda hayata geçirilen en kapsamlı değer yaratma potansiyeline sahip girişimlerimizden biri olmuştur. Yeni ürün portföyümüz, Türkiye genelinde yaygın olarak sunulmaya başlanmış olmakla birlikte, tüketici penetrasyonunu artırma ve portföyümüzün erişimini genişletme konusunda halen önemli fırsatlar bulunduğu inaniyoruz. Bununla birlikte, Türkiye'de pazardaki zorlu talep koşulları, yeni portföyün yayılım ve benimsenme hızını kaçınılmaz olarak etkilemiştir. Bu nedenle, pazardan alınan ilk geri bildirimler cesaret verici olmakla birlikte, bu dönüşümün operasyonel ve finansal performansımıza yansıma hızına ilişkin olarak özellikle kısa vadede temkinli olmamızın uygun olacağını düşünüyoruz. İleriye dönük olarak ise odağımız değişmemiştir. Portföyümüzün tercih edilişliliğini artırmaya, portföyümüz genelinde etkileşimi güçlendirmeye ve Efes dönüşümünün yarattığı ivmeyi desteklemeye devam edeceğiz. Bu yaklaşımın, sürdürülebilir büyümeyi destekleyerek tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratacağına olan inancımız tamdır.

Öte yandan, uluslararası operasyonlarımız Bira Grubu performansına güçlü katkı sağlamayı sürdürmüştür. Gürcistan'daki ihracat faaliyetlerinin yeniden yapılandırılmasının etkisi hariç tutulduğunda, uluslararası operasyonlarımız bir çeyrek daha hacim artışı kaydetmiştir. Çeşitlendirilmiş ürün portföyümüz, faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda premium ürünlere yönelik artan talebi etkin şekilde karşılamamıza olanak tanırken, premiumlaşma eğiliminden daha fazla faydalanmamızı sağlamıştır. Ayrıca, Kazakistan ve Gürcistan'da fıçı bira segmentine yönelik uygulamalarımız sayesinde bu kategorilerdeki varlığımızı güçlendirme hedeflerimiz doğrultusunda önemli ilerleme kaydedilmiştir.

Meşrubat operasyonlarımız da ikinci çeyrekte güçlü performansını sürdürmüştür. Hacimler düşük-çift-haneli seviyelerde büyümeye kaydederken, bu büyüme faaliyet gösterdiğimiz uluslararası pazarların geneline yayılmıştır. Pakistan yılın ikinci çeyreğinde büyümenin başlıca itici gücü olarak öne çıkarken, Orta Asya operasyonlarımız güçlü ivmesini korumuştur. Türkiye'de ise hacimler geçen yıla göre genel olarak yatay seyretmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının yılın ilk yarısında beklenenden daha zayıf performans göstermesi, tüketici talebi üzerindeki baskının devam etmesi ve makroekonomik ile jeopolitik görünümdeki belirsizliklerin sürmesi nedeniyle, 2026 yılı Bira Grubu beklentilerimizi revize ediyoruz. Buna göre, Bira Grubu satış hacimlerinin yıl genelinde düşük-tek-haneli oranda daralmasını bekliyoruz. Bu doğrultuda, Bira Grubu FAVÖK marjının TMS 29 etkisi dahil rakamlara göre 150 baz puan, enflasyon muhasebesi etkisi hariç ise 100 baz puan daralmasını bekliyoruz. Karlılık öngörülerimizdeki aşağı yönlü revizyon yalnızca hacim varsayımlarındaki değişiklikten kaynaklanmakta olup; fiyatlandırma disiplini, ürün karması ve maliyet yönetimi alanlarındaki beklentilerimizi koruyoruz. En önemlisi, Türkiye bira operasyonlarımızın karşı karşıya olduğu zorluklara rağmen, Bira Grubu'nun yılı başabaş seviyelerinde veya hafif pozitif serbest nakit akışı yaratarak tamamlamasını bekliyoruz.

Bira Grubu için 2026 yılı beklentilerimizi aşağı yönlü revize ediyor olmamıza rağmen, stratejik kararlarımıza, operasyonlarımızın gücü ve dayanıklılığına ve değişen pazar dinamiklerine etkin şekilde uyum sağlama kabiliyetimize olan güvenimiz tam. Bu yetkinlikler, orta vadede karlı büyüme sağlama hedefimizi desteklemeye devam edecektir.

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili kararı gereğince, 1Y2026 finansal tabloları TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama standartlarına uygun olarak sunulmuş ve önceki dönemlere ilişkin retrospektif düzeltmeler yine aynı standartla uyumlu şekilde yapılmıştır. Bu sonuç açıklamasında, bazı finansal kalemler ve rasyolar, önceki dönemlerle karşılaştırılabilir olması amacıyla enflasyon düzeltmesi yapılmadan sunulabilir. TMS 29 etkisi olmadan sunulan mali tabloların denetlenmediğini önemle belirtmek isteriz. Finansal tabloların ana kalemleri üzerinde TMS 29'un etkileri hakkındaki açıklamalarımıza 10. sayfadan ulaşabilirsiniz. Aksi belirtilmedikçe, bu duyuruda yer alan tüm finansal veriler TMS 29'a uygun olarak sunulmuştur.

AEFES	2Ç2025	2Ç2026	% Değişim	1Y2025	1Y2026	% Değişim
Konsolide (milyon TL)						
Satış Hacmi (mhl)	30.9	33.2	7.4%	55.2	58.8	6.5%
Satış Gelirleri	85,068.7	87,491.2	2.8%	147,172.8	154,294.4	4.8%
Brüt Kar	32,575.9	34,507.9	5.9%	52,284.6	58,450.0	11.8%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	11,783.1	12,879.8	9.3%	13,060.6	17,488.1	33.9%
FAVÖK (BMKÖ)	16,281.6	17,961.2	10.3%	22,062.8	27,072.2	22.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	5,370.4	5,124.6	-4.6%	7,786.4	7,275.3	-6.6%
Serbest Nakit Akımı	8,408.5	1,959.2	-76.7%	-15,161.7	-5,841.6	61.5%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	38.3%	39.4%	115	35.5%	37.9%	236
Faaliyet Karı/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	13.9%	14.7%	87	8.9%	11.3%	246
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	19.1%	20.5%	139	15.0%	17.5%	255
Net Karı/(Zarar) Marjı*	6.3%	5.9%	-46	5.3%	4.7%	-58
Bira Grubu (milyon TL)						
Satış Hacmi (mhl)	4.1	3.8	-8.0%	6.4	5.9	-8.6%
Satış Gelirleri	20,643.1	19,389.2	-6.1%	31,639.1	29,459.9	-6.9%
Brüt Kar	10,138.6	9,133.1	-9.9%	14,574.6	12,753.1	-12.5%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	2,409.1	1,352.4	-43.9%	0.1	-1,147.8	a.d.
FAVÖK (BMKÖ)	4,273.3	3,091.1	-27.7%	3,592.7	2,276.8	-36.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,058.2	3,802.6	-6.3%	5,382.5	3,452.3	-35.9%
Serbest Nakit Akımı	4,995.5	3,787.8	-24.2%	-5,075.7	-3,616.4	28.8%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	49.1%	47.1%	-201	46.1%	43.3%	-278
Faaliyet Karı/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	11.7%	7.0%	-470	0.0%	-3.9%	-390
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.7%	15.9%	-476	11.4%	7.7%	-363
Net Karı/(Zarar) Marjı*	19.7%	19.6%	-5	17.0%	11.7%	-529
CCI (milyon TL)						
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	472.6	518.8	9.8%	859.9	932.7	8.5%
Satış Gelirleri	63,600.4	67,218.0	5.7%	114,237.4	123,259.7	7.9%
Brüt Kar	22,519.9	25,710.9	14.2%	37,921.7	46,073.3	21.5%
Faaliyet Karı/(Zararı)	9,576.7	12,051.5	25.8%	13,600.3	19,468.6	43.1%
FAVÖK	12,070.4	14,985.2	24.1%	18,619.0	24,982.8	34.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	6,672.7	8,290.6	24.2%	8,458.7	13,895.3	64.3%
Serbest Nakit Akımı	3,861.5	1,839.2	-52.4%	-7,365.7	2,333.3	a.d.
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	35.4%	38.2%	284	33.2%	37.4%	418
Faaliyet Karı/(Zarar) Marjı	15.1%	17.9%	287	11.9%	15.8%	389
FAVÖK Marjı	19.0%	22.3%	331	16.3%	20.3%	397
Net Karı/(Zarar) Marjı*	10.5%	12.3%	184	7.4%	11.3%	387

*Ana ortaklık payları

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES

AEFES Konsolide (milyon TL)	2Ç2025	2Ç2026	% Değişim	1Y2025	1Y2026	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	30.9	33.2	7.4%	55.2	58.8	6.5%
Net Satış Gelirleri	85,068.7	87,491.2	2.8%	147,172.8	154,294.4	4.8%
Brüt Kar	32,575.9	34,507.9	5.9%	52,284.6	58,450.0	11.8%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	11,783.1	12,879.8	9.3%	13,060.6	17,488.1	33.9%
FAVÖK (BMKÖ)	16,281.6	17,961.2	10.3%	22,062.8	27,072.2	22.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	5,370.4	5,124.6	-4.6%	7,786.4	7,275.3	-6.6%
Serbest Nakit Akımı	8,408.5	1,959.2	-76.7%	-15,161.7	-5,841.6	61.5%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	38.3%	39.4%	115	35.5%	37.9%	236
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	13.9%	14.7%	87	8.9%	11.3%	246
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	19.1%	20.5%	139	15.0%	17.5%	255
Net Kar/(Zarar) Marjı*	6.3%	5.9%	-46	5.3%	4.7%	-58

* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes konsolide satış hacmi, 1Ç2026'da kaydedilen güçlü hacim performansını aşarak, 2Ç2026'da %7,4 oranında güçlü bir büyüme ile 33,2 mhl'ye ulaşmıştır. Pakistan ve Orta Asya'nın öncülüğünde güçlü performansını sürdüren meşrubat operasyonlarımız, çeyrek boyunca konsolide hacim büyümesinin en önemli itici gücü olmaya devam etmiştir. Bira iş kolumuzda ise uluslararası operasyonlar güçlü performanslarını sürdürmüş ve Gürcistan'daki ihracat faaliyetlerinin yeniden yapılandırılmasının etkisi hariç hacim büyümesi kaydetmiştir.

Anadolu Efes konsolide net satış geliri, 2Ç2026'da yıllık bazda %2,8 oranında artarak 87.491,2 milyon TL'ye yükselmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının güçlü satış geliri ivmesi çeyrek boyunca devam ederek gelir artışı sağlarken meşrubat iş kolu da konsolide performansa katkıda bulunmuştur. Etkin gelir büyümesi yönetimi ve disiplinli fiyatlandırmaya rağmen net satış gelirleri/hl dönem içerisindeki satın alınabilirlik kaynaklı zorluklarla baskılanmıştır. Türkiye bira ve meşrubat operasyonları daha zorlu bir faaliyet ortamıyla karşı karşıya kalmaya devam etmiş olsa da, coğrafi çeşitliliğimiz sayesinde bu baskı konsolide düzeyde kısmen telafi edilmiştir. Sonuç olarak, 1Y2026'da konsolide net satış gelirleri yıllık bazda %4,8 artışla 154.294,4 milyon TL'ye ulaşırken, net satış gelirleri/hl ise %1,5 oranında azalmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise, konsolide satış gelirleri yıllık bazda %38,5 artarak 152.496,1 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu performans, kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri/hl'de %16,2'lik büyümeye karşılık gelmiştir.

Anadolu Efes konsolide FAVÖK (BMKÖ), 2Ç2026'da %10,3 oranında artarak 17.961,2 milyon TL'ye ulaşmış, FAVÖK marjı ise 139 baz puan iyileşerek %20,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Operasyonel karlılıktaki iyileşme ağırlıklı olarak meşrubat iş kolunda brüt kar marjındaki iyileşmeden kaynaklanmıştır. Söz konusu iyileşme; gelir büyümesi yönetimi uygulamaları, elverişli maliyet ortamı ve disiplinli maliyet kontrolü ile desteklenmiştir. Bira Grubu'nda ise brüt kar marjı, Türkiye'deki zayıf hacim performansı ve Kazakistan'da önceki yılın elverişli maliyet bazına kıyasla hammadde maliyetlerinin normalleşmesinden olumsuz etkilenmiştir. Devam eden enflasyonist baskılar ve yüksek petrol fiyatlarının etkisiyle artan nakliye giderlerine rağmen, disiplinli faaliyet gideri yönetimi sayesinde faaliyet giderlerinin net satışlara oranı genel olarak yatay seviyede korunmuştur. 1Y2026'da FAVÖK (BMKÖ), yıllık bazda %22,7 artış göstererek 27.072,2 milyon TL'ye ulaşmıştır FAVÖK marjı ise 255 baz puan iyileşerek %17,5'e yükselmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise FAVÖK (BMKÖ) marjı 223 baz puan bir artışla %19,7 olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes'in konsolide net karı, 2Ç2025'te kaydedilen 5.370,4 milyon TL'ye kıyasla 2Ç2026'da 5.124,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Dönem içerisindeki daha güçlü operasyonel karlılık, yüksek parasal kazançlar ve azalan net finansman giderleri net kar performansını desteklemiştir. Bununla birlikte, artan vergi giderleri net kar üzerinde baskı oluşturmuştur. Sonuç olarak, 1Y2025'teki 7.786,4 milyon TL'ye kıyasla 1Y2026'da konsolide net kar 7.275,3 milyon TL'ye ulaşmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise net kar 4.493,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, 2Ç2026'da 1.959,2 milyon TL konsolide **Serbest Nakit Akışı** yaratmıştır. Dönem içerisinde güçlü operasyonel karlılık, daha düşük faiz ödemeleri ve daha düşük yatırım harcamaları nakit yaratımını desteklemiştir. Diğer taraftan, işletme sermayesinin nakit akışına katkısının zayıflaması ve artan vergi ödemeleri bu olumlu etkileri bertaraf etmiş, serbest nakit akışının geçen yılın aynı dönemine göre gerilemesine neden olmuştur. Sonuç olarak, 30 Haziran 2026 itibarıyla Konsolide **Net Borç/FAVÖK (BMKÖ)** oranı 1,2x seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise söz konusu oran önceki döneme kıyasla değişim göstermemiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (milyon TL)	2Ç2025	2Ç2026	% Değişim	1Y2025	1Y2026	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	4.1	3.8	-8.0%	6.4	5.9	-8.6%
Net Satış Gelirleri	20,643.1	19,389.2	-6.1%	31,639.1	29,459.9	-6.9%
Brüt Kar	10,138.6	9,133.1	-9.9%	14,574.6	12,753.1	-12.5%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	2,409.1	1,352.4	-43.9%	0.1	-1,147.8	a.d.
FAVÖK (BMKÖ)	4,273.3	3,091.1	-27.7%	3,592.7	2,276.8	-36.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,058.2	3,802.6	-6.3%	5,382.5	3,452.3	-35.9%
Serbest Nakit Akımı	4,995.5	3,787.8	-24.2%	-5,075.7	-3,616.4	28.8%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	49.1%	47.1%	-201	46.1%	43.3%	-278
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	11.7%	7.0%	-470	0.0%	-3.9%	-390
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.7%	15.9%	-476	11.4%	7.7%	-363
Net Kar/(Zarar) Marjı*	19.7%	19.6%	-5	17.0%	11.7%	-529

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu satış hacmi, 2Ç2026'da geçen yılın aynı dönemine kıyasla %8,0 oranında daralarak 3,8 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece 1Y2026 satış hacmi 5,9 mhl olarak kaydedilmiştir. Yurt içi pazarda 2026 yılının ilk çeyreğinde başlayan zayıf görünüm, ikinci çeyrekte de devam ederken, daralma hızı dönem içerisinde yavaşlamıştır. Uluslararası bira operasyonlarında sürdürülen güçlü performans ve kazanılan ivme konsolide hacim görünümünü desteklemiş, buna karşın Türkiye bira operasyonlarındaki hacim daralması Bira Grubu'nun konsolide satış hacmi üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiştir.

Uluslararası Bira Operasyonları satış hacmi, 2Ç2026'da 2,0 mhl seviyesinde gerçekleşmiş olup, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,1 oranında daralma kaydetmiştir. Böylece 1Y2026 satış hacmi geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3,1 azalarak 3,3 mhl'ye ulaşmıştır. Bu performans, Gürcistan operasyonlarındaki ihracat faaliyetlerinin yeniden yapılandırılmasının etkisini yansıtmaya devam etmektedir. Bu etki hariç tutulduğunda, uluslararası bira operasyonları güçlü hacim ivmesini korumaya devam etmiş; 2Ç2026'da %1,2, 1Y2026'da ise %2,0 hacim büyümesi kaydetmiştir.

Yıla güçlü bir başlangıç yapan **Kazakistan** operasyonları, çeyrek boyunca büyüme trendini daha da güçlendirerek, 2Ç2026'da düşük-tek haneli yüzdelerde daralma gösteren bira pazarının üzerinde performans sergilemiş ve orta-tek haneli yüzdeler seviyesinde hacim büyümesi elde etmiştir. Güçlü ticari uygulamalarla desteklenen premium markalardaki kuvvetli büyüme hacim artışının temel itici gücü olurken, fıçı bira iş kolundaki büyüme de hacim performansını desteklemiştir. **Gürcistan** operasyonları 2Ç2026'da düşük-yirmili seviyelerde hacim daralması kaydetmiştir. Bu gerilemenin temel nedeni, ihracat işinin yeniden yapılandırılmasından kaynaklanan baz etkisidir. Bu etki hariç tutulduğunda ise hacimler, premium segmentte devam eden güçlü ivme sayesinde düşük-onlu yüzdeler seviyesinde güçlü büyüme göstermiştir. Disiplinli pazar uygulamaları, hedef odaklı ticari pazarlama faaliyetleri ve fıçı bira işindeki segmente yönelik odaklanma bu performansa katkı sağlamıştır. **Moldova**'da ise satış hacimleri 2Ç2026'da orta-tek-haneli seviyelerde gerilemiştir. Bu düşüşün temel nedeni, geçen yılın aynı dönemindeki yüksek baz etkisi olurken, olumsuz hava koşulları da çeyrek boyunca hacimler üzerinde baskıya sebep olmuştur.

Türkiye bira operasyonlarının satış hacmi, 2Ç2026'da 1,8 mhl seviyesinde gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı dönemine göre %12,5 oranında azalmıştır. Hacim performansı, 1Ç2026'da gözlemlenen zayıf seyrin devam etmesine Nisan ve Mayıs aylarında da baskı altında kalmıştır. Süregelen enflasyonun tüketicilerin satın alma gücü üzerinde yarattığı olumsuz etki bu performansta belirleyici olmuştur. Yurt içi bira pazarındaki talep; satın alınabilirlik kaynaklı zorluklara ek olarak, olumsuz hava koşullarından, özellikle de yağışlı gün sayısındaki artıştan etkilenmiştir. Bunun yanı sıra bölgesel jeopolitik gerilimlerin etkisiyle turizm faaliyetleri de sezona beklentilerin altında bir başlangıç yapmıştır. Bununla birlikte, çeyreğin ilk iki ayında görülen baskının ardından Haziran ayında hacimler büyüme eğilimi göstermiş, böylece önceki aylardaki zayıflık kısmen telafi edilerek çeyrek genelindeki daralma sınırlı kalmıştır. Sonuç olarak, 1Y2026'daki satış hacmi 2,6 mhl olarak gerçekleşerek geçen yılın aynı dönemine göre %15,0 oranında düşüş kaydetmiştir.

Bira Grubu satış gelirleri, 2Ç2026'da geçen yılın aynı dönemine göre %6,1 oranında azalarak 19.389,2 milyon TL seviyesine gerilemiştir. Türkiye operasyonlarında net satış gelirleri, zayıf hacim performansı ile baskı

altında kalmaya devam ederken, uluslararası bira operasyonları güçlü büyümesini sürdürerek satış gelirlerini yıllık bazda %1,8 artırmış ve 8.266,4 milyon TL'ye ulaştırmıştır. Bu performansın temel nedeni, Kazakistan'daki hacim büyümesinin yanı sıra fiyatlandırma ve premium segment ürünlerin ürün karmasına olan olumlu desteğidir. Bunun sonucunda hektolitreye başına gelirlerde güçlü bir artış kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, uluslararası bira operasyonlarının satış gelirleri TL bazında %35,3, ABD doları bazında ise %14,8 artmıştır. 2Ç2026'da Kazak tenge'sinin TL karşısında, 2Ç2025'e kıyasla yaklaşık %21 değer kazanması, yerel para birimi cinsinden sonuçların konsolidasyon amacıyla TL'ye çevrilmesi sonucu gelir büyümesine katkı sağlamıştır. Öte yandan, Türkiye bira operasyonlarının satış gelirleri, zayıf hacim performansının etkisiyle %11,5 azalarak 10.991,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda hektolitreye başına gelir %35 artarken, raporlanan bazda hektolitreye başına gelir büyük ölçüde yatay seyretmiştir. İskonto seviyelerinde sınırlı bir iyileşme görülmesine rağmen, satın alınabilirlik kaynaklı zorlukların tüketicileri daha düşük fiyatlı ürünlere yönlendirmeye devam etmesi sonucu olumsuz ürün karması bu iyileşmeyi kısıtlamıştır. Sonuç olarak, Bira Grubu'nda net satış gelirleri/hl 2026 yılının ilk yarısında %1,8 artarken, net satış gelirleri %6,9 azalarak 29.459,9 milyon TL'ye ulaşmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise net satış gelirleri %23,8 artışla 29.858,9 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri/hl'de %24,8'lik büyümeye karşılık gelmiştir.

Bira Grubu'nun brüt karı, 2Ç2026'da geçen yılın aynı dönemine göre %9,9 oranında azalarak 9.133,1 milyon TL seviyesine gerilemiş, brüt kar marjı ise 201 baz puan daralarak %47,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonları, ikinci çeyrekte zayıf hacim performansının etkisiyle marj daralması kaydetmiştir. Düşük hacimler, sabit maliyetlerin toplam maliyetler içindeki payını artırarak COGS/HL'nin yükselmesine neden olurken, artan işçilik giderleri ve ambalaj malzemesi fiyatları da brüt karlılık üzerinde baskı yaratmıştır. Kazakistan'da ise özellikle önceki yılın elverişli maliyet bazına kıyasla hammadde fiyatlarının normalleşmesi, satış maliyetlerinde önemli bir artışa yol açarak marjlar üzerinde baskı oluşturmuştur. Bunun yanı sıra, ürün karması da satılan malın maliyetini olumsuz etkilemiştir. Tüm bu gelişmeler sonucunda, Bira Grubu'nun 1Y2026'da brüt karı 12.753,1 milyon TL ve brüt kâr marjı ise %43,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise brüt kar marjı 244 baz puan gerilemesine rağmen, 2026 yılının ilk yarısında %50,1 gibi oldukça yüksek bir seviyede raporlanmıştır.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2Ç2026'da geçen yılın aynı dönemine göre %27,7 oranında azalarak 3.091,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, FAVÖK marjı ise yıllık bazda 476 baz puan daralarak %15,9 olmuştur. Sıkı maliyet disipliniyle desteklenen operasyonel gider verimliliğindeki iyileşme sayesinde, özellikle Kazakistan ve Moldova'da satış ve pazarlama giderleri ile genel yönetim giderlerinin net satışlara oranında yıllık bazda düşüş kaydedilmiştir. Maliyet yönetimindeki disiplinli yaklaşımımız, özellikle BDT operasyonlarında belirgin şekilde gözlemlenmiş ve bu bölgelerde karlılık, güçlü seyrini koruyarak FAVÖK marjları %30'un üzerinde güçlü seviyelerde sürdürülmüştür. Öte yandan, Türkiye bira operasyonlarında, Efes dönüşümü kapsamında yürütülen faaliyetlere ilişkin operasyonel giderlerde beklenen bir artış gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun 1Y2026'daki FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2.276,8 milyon TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK (BMKÖ) marjı 363 baz puan düşüşle %7,7 seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise FAVÖK (BMKÖ) marjı 2026 yılının ilk yarısında %15,2 olarak gerçekleşmiş ve 320 baz puan daralmıştır.

Bira Grubu net karı, 2Ç2026'da 3.802,6 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, geçen yılın aynı dönemindeki 4.058,2 milyon TL seviyesinin altında kalmıştır. Net kardaki düşüşün temel nedeni, kaydedilen daha düşük FVÖK performansı olmuştur. Bununla birlikte, finansman giderlerindeki düşüş ve daha yüksek parasal kazançlar bu olumsuz etkinin bir kısmını telafi etmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun 1Y2026 net dönem karı 3.452,3 milyon TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, Bira Grubu 1Y2026 net dönem karı 676,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı, 2Ç2025'te 4.995,5 milyon TL seviyesine kıyasla 2Ç2026'da 3.787,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yıllık bazdaki düşüşün temel nedeni, daha düşük operasyonel karlılık ve işletme sermayesinin geçen yıla kıyasla serbest nakit akışına daha sınırlı katkı sağlaması olmuştur. Buna karşın, sermaye tahsisinde ve harcama yönetiminde izlenen disiplinli yaklaşımın bir yansıması olarak yatırım harcamaları önemli ölçüde düşmüştür. Ayrıca, vergi ve faiz ödemelerinin yıllık bazda azalması da çeyrek boyunca serbest nakit akışı yaratımını desteklemiştir. Sonuç olarak, 30 Haziran 2026 itibarıyla konsolide **Net Borç/FAVÖK (BMKÖ)** oranı 4,7x olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise, bu oran 3,3x seviyesinde kaydedilmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI- MEŞRUBAT GRUBU

COCA-COLA İÇECEK İCRA BAŞKANI AHMET ERTİN'İN DEĞERLENDİRMESİ

İkinci çeyrek sonuçlarımız, iş modelimizin dayanıklılığını ve çeşitlendirilmiş coğrafi ayak izimizin gücünü bir kez daha ortaya koymuştur. Faaliyet gösterdiğimiz bazı pazarlarda süregelen makroekonomik ve jeopolitik belirsizliklere ve bölgede devam eden savaşın yol açtığı olumsuz etkilere rağmen, operasyonlarımızın dengeli katkıları sayesinde 2026 yılının ilk yarısında konsolide bazda güçlü sonuçlar elde edilmiştir.

Uluslararası operasyonlarımız, büyümenin temel itici gücü olmaya devam ederken özellikle Pakistan ve Orta Asya'daki güçlü performans, Türkiye'deki sınırlı hacim performansını fazlasıyla dengelemiştir. Aynı zamanda, disiplinli gelir büyümesi yönetimi, ürün portföy karmaşasının sürekli iyileştirilmesi, disiplinli maliyet yönetimi ve güçlü operasyonel performans sayesinde hem Türkiye'de hem de uluslararası operasyonlarımızda kayda değer bir marj artışı elde edilmiştir. FIFA Dünya Kupası™ kapsamında gerçekleştirilen etkili marka aktivasyonlarıyla tüketicilerimizle etkileşimimiz artırılmış ve kurduğumuz bağ daha da güçlenmiştir.

Kaliteli Büyüme Algoritmamız doğrultusunda güçlü bir performans sergileyerek, sağlam hacim büyümesi gelir tablosu genelinde sürdürülebilir değer yaratımına dönüştürülmüştür. Yaratılan bu değeri güçlü nakit akışı yaratımına dönüştürmeyi başarmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Önümüzdeki dönemde, disiplinli gelir büyümesi yönetimi uygulamalarımızın yanı sıra markalarımıza ve pazara erişim yetkinliklerimize yaptığımız stratejik yatırımlar sayesinde güçlü operasyonel performansımızı korumaya ve büyümeye odaklanmaya devam edeceğiz. Aynı zamanda, satın alınabilirlik, sürdürülebilir hacim büyümesi, kârlılık ve güçlü nakit yaratımı hedefleri arasında dengeli ve uzun vadeli değer yaratan bir yaklaşımı sürdüreceğiz.

Coca-Cola İçecek (milyon TL)	2Ç2025	2Ç2026	% Değişim	1Y2025	1Y2026	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	472.6	518.8	9.8%	859.9	932.7	8.5%
Net Satış Gelirleri	63,600.4	67,218.0	5.7%	114,237.4	123,259.7	7.9%
Brüt Kar	22,519.9	25,710.9	14.2%	37,921.7	46,073.3	21.5%
Faaliyet Karı/(Zararı)	9,576.7	12,051.5	25.8%	13,600.3	19,468.6	43.1%
FAVÖK	12,070.4	14,985.2	24.1%	18,619.0	24,982.8	34.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	6,672.7	8,290.6	24.2%	8,458.7	13,895.3	64.3%
Serbest Nakit Akımı	3,861.5	1,839.2	-52.4%	-7,365.7	2,333.3	n.m.
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	35.4%	38.2%	284	33.2%	37.4%	418
Faaliyet Kar Marjı	15.1%	17.9%	287	11.9%	15.8%	389
FAVÖK Marjı	19.0%	22.3%	331	16.3%	20.3%	397
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.5%	12.3%	184	7.4%	11.3%	387

* Ana ortaklık payları

Coca-Cola İçecek 1Y2026 yılı duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER (TMS 29 Uygulanmamış & Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte analiz yapılmasını kolaylaştırmak amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, Anadolu Efes'in 01.01.2026-30.06.2026 dönemine ilişkin finansal raporu ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

TMS 29 etkisi olmadan 2026 yılının ilk altı ayında,

Anadolu Efes;

- Net satış gelirleri %38,5 oranında artarak 152.496,1 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %46,8 oranında artarak 61.883,4 milyon TL, marj ise 227 baz puanı artarak %40,6 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %56,3 oranında artarak 29.967,0 milyon TL, marj 223 baz puanı artışla %19,7 seviyesinde
- Net kar/(zarar) 4.493,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu;

- Net satış gelirleri %23,8 oranında artarak 29.858,9 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %18,1 oranında artarak 14.969,0 milyon TL, marj ise 244 baz puanı düşüşle %50,1 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %2,3 oranında artarak 4.543,2 milyon TL, marj ise 320 baz puanı düşüşle %15,2 seviyesinde
- Net kar/(zarar) 676,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

AEFES	1Ç2025	1Ç2026	% Değişim	1Y2025	1Y2026	% Değişim
Konsolide (milyon TL)						
Satış Hacmi (mhl)	30.9	33.2	7.4%	55.2	58.8	6.5%
Satış Gelirleri	65,875.3	90,169.0	36.9%	110,075.0	152,496.1	38.5%
Brüt Kar	26,617.0	37,868.4	42.3%	42,168.4	61,883.4	46.8%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	11,412.1	16,731.7	46.6%	14,569.1	23,701.7	62.7%
FAVÖK (BMKÖ)	13,840.5	20,092.8	45.2%	19,174.9	29,967.0	56.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	3,085.6	4,703.3	52.4%	18,865.1	4,493.2	-76.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç)	3,085.6	4,703.3	52.4%	1,618.8	4,493.2	177.6%
Serbest Nakit Akımı	4,866.7	3,810.0	-21.7%	-9,058.9	-3,105.7	65.7%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	40.4%	42.0%	159	38.3%	40.6%	227
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ) Marjı	17.3%	18.6%	123	13.2%	15.5%	231
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	21.0%	22.3%	127	17.4%	19.7%	223
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç) Marjı	4.7%	5.2%	53	1.5%	2.9%	148
Bira Grubu (milyon TL)						
Satış Hacmi (mhl)	4.1	3.8	-8.0%	6.4	5.9	-8.6%
Satış Gelirleri	16,094.1	20,119.0	25.0%	24,110.5	29,858.9	23.8%
Brüt Kar	8,698.7	10,519.2	20.9%	12,675.5	14,969.0	18.1%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	3,185.5	3,098.4	-2.7%	2,660.9	2,280.6	-14.3%
FAVÖK (BMKÖ)	4,147.3	4,292.1	3.5%	4,439.3	4,543.2	2.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	2,494.6	2,722.8	9.1%	18,304.1	676.2	-96.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç)	2,494.6	2,722.8	9.1%	1,057.8	676.2	-36.1%
Serbest Nakit Akımı	3,351.2	4,238.3	26.5%	-3,212.9	-2,303.2	28.3%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	54.0%	52.3%	-176	52.6%	50.1%	-244
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ) Marjı	19.8%	15.4%	-439	11.0%	7.6%	-340
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	25.8%	21.3%	-444	18.4%	15.2%	-320
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç) Marjı	15.5%	13.5%	-197	4.4%	2.3%	-212
CCI (milyon TL)						
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	472.6	518.8	9.8%	859.9	932.7	8.5%
Satış Gelirleri	49,179.4	69,176.5	40.7%	85,038.6	121,133.0	42.4%
Brüt Kar (Zarar)	17,949.0	27,306.7	52.1%	29,498.3	46,801.6	58.7%
Faaliyet Karı/(Zararı)	8,297.9	13,738.5	65.6%	12,081.2	21,638.8	79.1%
FAVÖK	9,731.7	15,864.4	63.0%	14,811.4	25,511.2	72.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,365.2	8,235.6	88.7%	4,449.8	11,929.7	168.1%
Serbest Nakit Akımı	3,357.1	2,034.2	-39.4%	-4,005.9	2,461.6	a.d.
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	36.5%	39.5%	298	34.7%	38.6%	395
Faaliyet Karı/(Zararı) Marjı	16.9%	19.9%	299	14.2%	17.9%	366
FAVÖK Marjı	19.8%	22.9%	314	17.4%	21.1%	364
Net Karı/(Zarar) Marjı*	8.9%	11.9%	303	5.2%	9.8%	462

*Ana ortaklık payları

(1) Rusya operasyonlarına yapılan illi yatırımdan bu yana Rus Rublesinin, Türk Lirası karşısında değer kazanması sonucu oluşan Kur Çevrim Düzeltmesi Farkları (KÇDF), daha önce Özkaynaklar altında sınıflandırılırken, 2025 yılında Gelir Tablosu içerisinde yeniden sınıflandırmaya gidilmiştir. Yapılan yeniden sınıflandırma sonucunda, yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir kaleminde artış meydana gelmiştir.

2026 YILINA İLİŞKİN REVİZE BEKLENTİLER

Yılın başında öngördüğümüz üzere, 2026 yılında da dalgalı ve zorlu bir faaliyet ortamı devam etmiştir. Orta Doğu'daki gelişmeler belirsizliği daha da artırmış, petrol fiyatlarının yükselmesine ve faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda enflasyonist baskıların artmasına neden olmuştur. Çeşitlendirilmiş coğrafi varlığımız ve dengeli ürün portföyümüz sayesinde, bu olumsuz koşullara rağmen konsolide performansımızda dayanıklılığımızı korumayı sürdürdük.

Bununla birlikte, yılın ilk yarısında Türkiye'de tüketici satın alma gücü, beklentilerimizden daha fazla zayıflamış; buna ek olarak olumsuz hava koşulları talebin azalmasına ve bira hacimlerinin düşmesine yol açmıştır. Haziran ve Temmuz aylarında hacim performansında iyileşme trendi görülse de, genel toparlanma sene başındaki beklentimizden daha yavaş gerçekleşmiştir. Son gelişmeleri dikkate alarak ve yılın geri kalanına ilişkin temkinli yaklaşımımızı koruyarak, 2026 yılı için Bira Grubu hacim ve karlılık beklentilerimizi revize ediyoruz. Bu revizyonlar Türkiye bira operasyonlarımızın beklenenden daha zayıf gerçekleşen hacim performansını yansıtmaktadır. Karlılık beklentilerindeki aşağı yönlü güncelleme ise yalnızca daha düşük hacim varsayımlarından kaynaklanmakta olup; fiyatlama disiplini, ürün karması ve maliyet yönetimi dinamiklerinde herhangi bir bozulmaya işaret etmemektedir.

2026 yılına ilişkin revize beklentilerimiz aşağıdaki gibidir:

Konsolide satış hacminin orta-tek haneli seviyelerde artış göstermesi,

Bira Grubu satış hacminin düşük-tek haneli daralması (*önceki beklenti: düşük-tek haneli büyüme*)

Türkiye bira operasyonları hacimlerinin düşük-tek haneli daralması (*önceki beklenti: düşük-tek haneli büyüme*)

Uluslararası bira operasyonları hacminin yatay kalması,

Meşrubat Grubu satış hacminin, konsolide bazda orta-tek haneli seviyelerde artış göstermesi

Türkiye meşrubat operasyonları hacimlerinin düşük-orta-tek haneli seviyelerde artış göstermesi

Uluslararası meşrubat operasyonları hacimlerinin yüksek-tek-haneli oranlarda artış göstermesi beklenmektedir.

Enflasyon muhasebesi uygulanmış rakamlara göre:

Konsolide Net Satış Gelirleri/hl'nin düşük-tek haneli oranlarda artması,

Bira Grubu Net Satış Gelirleri/hl'nin düşük-orta-tek haneli oranlarda oranlarda artması,

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirleri/ük'nin yatay-orta-tek haneli büyüme arasında gerçekleşmesi,

Konsolide FAVÖK marjının hafif daralması (*önceki beklenti: yatay kalması*)

Bira grubu FAVÖK marjının 150 baz puan daralması (*önceki beklenti: yatay kalması*)

Meşrubat FVÖK marjının yatay kalması beklenmektedir.

Enflasyon muhasebesi uygulanmamış rakamlara göre:

Konsolide Net Satış Gelirleri/hl'nin kur etkisinden arındırılmış bazda orta-onlu yüzdelerde artması,

Bira Grubu Net Satış Gelirleri/hl'nin, kur etkisinden arındırılmış bazda yüksek-onlu yüzdelerde büyümesi,

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirleri/ük'nin, kur etkisinden arındırılmış bazda düşük-orta-onlu yüzdelerde büyümesi beklenmektedir.

Konsolide FAVÖK marjının hafif daralması (*önceki beklenti: yatay kalması*)

Bira grubu FAVÖK marjının 100 baz puan daralması (*önceki beklenti: yatay kalması*)

Meşrubat FVÖK marjının yatay kalması beklenmektedir.

Yatırım Harcamalarının satışlara oranının, konsolide bazda yüksek-tek haneli seviyelerde gerçekleşmesi beklenmektedir.

*2026 yılına ilişkin beklentiler, yönetimin öngörülerini yansıtmakta olup mevcut veriler temel alınarak hazırlanmıştır. Gerçekleşen sonuçlar; makroekonomik, finansal, jeopolitik ve siyasi riskler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere gelecekte ortaya çıkabilecek olay ve belirsizliklere bağlı olarak değişiklik gösterebilir ve bu durum Şirket'in fiili performansını önemli ölçüde etkileyebilir.

ANADOLU EFES KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	1Y2025	1Y2026
Esas Faaliyet Karı/Zararı	12,977.4	17,462.8
Amortisman ve itfa giderleri	7,856.5	8,424.0
Kıdem tazminatı karşılığı	319.2	281.5
Ücretli izin karşılığı	416.0	433.5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	293.2	308.3
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	4.0	-1.4
Diğer	113.2	138.2
FAVÖK	21,979.6	27,046.8
FAVÖK (BMKÖ*)	22,062.8	27,072.2

*1Y2025'de tek seferlik giderlerin toplamı 83,2 milyon TL, 1Y2026'da ise 25,4 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	1Y2025	1Y2026
Faiz Geliri	1,965.8	1,671.1
Faiz Gideri	-12,247.4	-8,061.6
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-320.8	-571.1
Diğer Finansal Giderler (net)	-1,649.1	-1,663.6
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-2.9	-781.8
Net Finansal Gelir / (Gider)	-12,254.5	-9,407.0

Serbest Nakit Akışı (milyon TL)	1Y2025	1Y2026
FAVÖK (BMKÖ)	22,062.8	27,072.2
İşletme Sermayesindeki Değişim	-9,818.0	-9,106.1
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar & Diğer	-932.2	-4,577.1
Kira Sözleşmelerinden olan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	-860.5	-1,117.1
Yatırım Harcamaları, net	-12,371.7	-9,697.3
Finansal Gelir / (Gider), Net	-11,531.4	-7,898.0
Parasal Kazanç/Kayıp	-1,627.6	-492.9
Bir Defaya Mahsus Kalemler	-83.2	-25.4
Serbest Nakit Akışı	-15,161.7	-5,841.6
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış ve Sermaye Artırımları)	0.0	0.0
Serbest Nakit Akışı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	-15,161.7	-5,841.6

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	106,168.7	40,513.5	-65,655.3
Bira Grubu (mn TL)	46,497.3	12,428.7	-34,068.6
Türkiye Bira (mn TL)	46,245.4	3,801.1	-42,444.3
EBI (mn TL)	251.9	8,493.6	8,241.7
CCI (mn TL)	57,959.5	28,043.4	-29,916.1

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	1Y2025	1Y2026
Anadolu Efes Konsolide	1.9	1.2
Bira Grubu	3.7	4.7

GELİR TABLOSU VE BİLANÇO ANA KALEMLERİ ÜZERİNDE TMS 29'UN ETKİLERİ:

KASA/TİCARİ ALACAK:	2025 yılı rakamları 1Y2026 yılı ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TÜFE oranı ile 1Y2026'ya endekslenerek büyütülür. 2025 yılındaki endekslenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kayıp olarak kaydedilir. 1Y2026 rakamlarında ise endekslenme yapılmaksızın finansal tablolarda 30 Haziran 2026'daki nominal değer sunulur. 1Y2026 dönem içi kasa/ticari alacak hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günlük değer ile raporlama dönemi sonuna endekslenmiş değer arasında oluşan fark parasal kayıp olarak dönem içerisinde gelir tablosuna kaydedilir.
STOK/SABİT KIYMET:	2004 yılı öncesi girişli sabit kıymetler için kaydedilen tutar 2004 yılından 30.06.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenerek büyütülür. 2004 yılı sonrası girişli sabit kıymetler için ise kaydedilen tutar kaydedildiği tarihinden itibaren 30.06.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir. Geçmiş dönemde (1Y2025) ve cari dönemde (1Y2026) kaydedilen stoklar da aynı şekilde kaydedildiği günden itibaren 30.06.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir.
TİCARİ BORÇ/ FİNANSAL BORÇ:	2025 yılı rakamları 1Y2026 ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TÜFE oranı ile 1Y2026 yılına endekslenerek büyütülür. 2025 yılındaki endekslenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir. 1Y2026 yılı rakamlarında ise endekslenme yapılmaksızın 30.06.2026'daki nominal değer finansal tablolarda sunulur. 1Y2026 dönem içi kaydedilen ticari borç/yükümlülükler hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günlük değer ile raporlama dönemi sonuna endekslenmiş değer arasında oluşan fark dönem içerisinde gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir.
ÖZKAYNAKLAR:	2004 yılı öncesi kaydedilmiş ödenmiş sermaye, 2004'ten itibaren TÜFE oranı ile 30.06.2026'ya endekslenerek arttırılır. 2004 sonrası sermaye kalemlerine kaydedilen sermaye hareketlerine ilişkin tutar (örn. sermaye artışları), kaydedildiği tarihten itibaren 30.06.2026'ya endekslenir.
BRÜT SATIŞLAR:	Geçmiş dönemde (1Y2025) ve cari dönemde (1Y2026) kaydedilen her satış işlemi kaydedildiği günden itibaren 30.06.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir.
SATIŞLARIN MALİYETİ:	Geçmiş dönem (1Y2025) ve cari dönem (1Y2026) için stoklara giren üretim malzemeleri ve genel üretim giderleri stoklara girdiği tarihten itibaren 30.06.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir.
FAALİYET GİDERLERİ:	Geçmiş dönemde (1Y2025) ve cari dönemde (1Y2026) satın alınan her ürün/hizmet alındığı tarihten itibaren 30.06.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir.
FİNANSMAN GELİR / (GİDER):	Geçmiş dönemde (1Y2025) ve cari dönemde (1Y2026) kaydedilen her faiz gelir/gideri ve kur farkı gelir/gideri, ilgili tarihten itibaren 30.06.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir.
PARASAL KAZANÇ-KAYIP:	Şirketin parasal pozisyonunu oluşturan nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar, ticari alacaklar, ticari borçların yarattığı enflasyon/endeksleme etkileri parasal kazanç veya kayıp olarak gösterilir.
YURTDIŞI OPERASYONLARIN KONSOLIDASYONU ESNASINDA:	
Operasyonların yerel para birimi cinsinden oluşturulan 2025 gelir tablosu ve bilançolarındaki her kalem; karşılaştırılabilirlik ilkesi gereği 30.06.2025 kuruyla raporlama birimi olan TL'ye çevrildikten sonra 1Y2026 TÜFE oranı ile endekslenerek 30.06.2026'daki satın alma gücünü yansıtabilecek şekilde sunulur.	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES		
30.06.2025 ve 30.06.2026 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır (milyon TL)		
	2025/06	2026/06
SATIŞ HACMI (milyon hektolit)	55.2	58.8
SATIŞ GELİRLERİ	147,172.8	154,294.4
Satışların Maliyeti (-)	-94,888.2	-95,844.4
TICARI FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	52,284.6	58,450.0
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-28,165.0	-29,013.7
Genel Yönetim Giderleri (-)	-11,242.1	-11,782.6
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	99.9	-191.0
FAALİYET KARI /(ZARARI) (BMKÖ)	13,060.6	17,488.1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	4,310.0	-129.2
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	8.7	0.2
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	17,296.1	17,333.8
Finansman Geliri / Gideri (net)	-12,254.5	-9,407.0
Parasal Kazanç/Kayıp	10,992.6	12,096.4
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	16,034.3	20,023.2
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-3,039.8	-5,998.3
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	924.4	43.5
DÖNEM KARI /(ZARARI)	13,918.8	14,068.5
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	6,132.4	6,793.2
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	7,786.4	7,275.3
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	22,062.8	27,072.2

*1Y2025'teki tek seferlik giderlerin toplamı 83,2 milyon TL, 1Y2026'da ise 25,4 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK: Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2025 ve 30.06.2026 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/12	2026/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	43,775.8	40,182.2
Finansal Yatırımlar	504.7	331.3
Türev Araçlar	288.1	214.5
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	29,007.9	51,398.9
İlişkili Taraflardan Alacaklar	2,707.4	4,693.3
Diğer Alacaklar	1,355.3	1,131.5
Stoklar	34,146.9	37,101.2
Diğer Dönen Varlıklar	16,715.3	14,261.0
DÖNEN VARLIKLAR	128,501.5	149,314.0
Ticari Alacaklar	1.3	0.3
Finansal Yatırımlar	64,333.2	59,387.6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	25.7	22.9
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	108,764.7	105,177.6
Kullanım Hakkı Varlıkları	5,866.3	5,700.2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	148,789.9	146,422.4
Şerefiye	11,467.4	10,915.1
Ertelenen Vergi Varlıkları	13,067.3	12,182.4
Türev Araçlar	0.0	84.6
Diğer Duran Varlıklar	6,204.4	6,592.6
DURAN VARLIKLAR	358,520.2	346,485.6
TOPLAM VARLIKLAR	487,021.7	495,799.6
Kısa Vadeli Borçlanmalar	30,726.1	32,195.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	10,050.5	10,202.4
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	1,572.8	1,358.8
Türev Araçlar	360.8	806.1
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	47,783.9	61,908.1
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	1,283.9	1,096.5
Diğer Borçlar	25,993.7	29,809.6
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1,080.4	2,159.6
Borç Karşılıkları	2,151.8	2,554.3
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	3,508.8	2,885.4
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	124,512.7	144,975.8
Finansal Borçlar	64,198.9	59,774.4
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	2,951.4	2,638.1
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	341.0	289.2
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	33,071.3	31,583.3
Türev Araçlar	0.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	4,051.4	4,119.4
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	104,614.0	98,404.4
ÖZKAYNAKLAR	257,895.0	252,419.4
TOPLAM KAYNAKLAR	487,021.7	495,799.6

BİRA GRUBU

30.06.2025 ve 30.06.2026 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/06	2026/06
Satış Hacmi (mhl)	6.4	5.9
Satış Gelirleri	31,639.1	29,459.9
Satışların Maliyeti (-)	-17,064.5	-16,706.8
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	14,574.6	12,753.1
Faaliyet Karı /(Zararı) (BMKÖ)*	0.1	-1,147.8
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	6,344.7	911.6
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	6,948.0	2,677.3
Dönem Karı/(Zararı)	7,205.8	3,396.1
Ana Ortaklık Payları	5,382.5	3,452.3
FAVÖK (BMKÖ)*	3,592.7	2,276.8

*1Y2025'teki tek seferlik giderlerin toplamı 83,2 milyon TL, 1Y2026'da ise 25,4 milyon TL'dir.

**FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin

BİRA GRUBU

31.12.2025 ve 30.06.2026 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/IFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/12	2026/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	12,176.0	12,202.8
Finansal Yatırımlar	243.2	225.8
Türev Araçlar	40.6	0.0
Ticari Alacaklar	9,055.3	14,940.5
Diğer Alacaklar	669.6	776.6
Stoklar	11,415.5	8,881.5
Diğer Dönen Varlıklar	6,794.3	5,452.2
DÖNEN VARLIKLAR	40,394.5	42,479.5
Ticari Alacaklar	1.3	0.3
Finansal Yatırımlar	64,328.0	59,383.5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	21,838.6	21,835.8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	15,450.8	14,828.6
Kullanım Hakkı Varlıkları	1,853.2	1,576.3
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2,266.9	2,046.0
Şerefiye	2,871.8	2,809.0
Ertelenen Vergi Varlıkları	9,305.6	9,806.0
Diğer Duran Varlıklar	4,220.9	3,330.4
DURAN VARLIKLAR	122,137.2	115,616.0
TOPLAM VARLIKLAR	162,531.6	158,095.4
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3,572.3	4,972.1
Kısa Vadeli Borçlanmalar	14,317.4	13,131.2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	881.5	614.9
Türev Araçlar	129.3	317.5
Ticari Borçlar	13,812.6	14,303.5
Diğer Borçlar	13,536.1	14,496.4
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	60.6	89.8
Borç Karşılıkları	402.3	912.6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,438.5	808.7
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	48,150.7	49,646.7
Finansal Borçlar	27,026.6	26,934.5
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	954.7	844.7
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,664.7	1,513.5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	3,012.8	2,870.8
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	32,659.0	32,163.5
ÖZKAYNAKLAR	81,721.9	76,285.2
TOPLAM KAYNAKLAR	162,531.6	158,095.4

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

30.06.2025 ve 30.06.2026 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/06	2026/06
SATIŞ HACMI (Milyon Ünite Kasa)	859.9	932.7
SATIŞ GELİRLERİ	114,237.4	123,259.7
Satışların Maliyeti (-)	-76,315.7	-77,186.5
TICARI FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	37,921.7	46,073.3
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-18,705.6	-20,035.3
Genel Yönetim Giderleri (-)	-6,020.9	-6,567.1
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	405.1	-2.3
FAALİYET KARI /(ZARARI)	13,600.3	19,468.6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-67.3	-123.4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	8.4	-0.9
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	13,541.5	19,344.3
Finansman Geliri / Gideri (net)	-7,331.3	-4,757.5
Parasal Kazanç/Kayıp	5,206.9	5,568.5
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	11,417.1	20,155.4
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-318.6	-603.6
- Dönem Vergi Gideri (-)	-2,536.6	-5,471.9
DÖNEM KARI /(ZARARI)	8,561.9	14,079.9
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	103.2	184.6
- Ana Ortaklık Payları	8,458.7	13,895.3
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	18,619.0	24,982.8

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2025 ve 31.06.2026 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/12	2026/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	30,975.3	27,937.9
Finansal Yatırımlar	261.6	105.5
Türev Finansal Araçlar	247.5	214.5
Ticari Alacaklar	22,415.4	40,834.4
Diğer Alacaklar	239.5	138.7
Stoklar	22,481.6	28,011.4
Peşin Ödenmiş Giderler	5,294.7	4,821.4
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1,402.6	908.3
Diğer Dönen Varlıklar	3,371.5	2,679.6
DÖNEN VARLIKLAR	86,689.8	105,651.6
Türev Finansal Araçlar	0.0	84.6
Diğer Alacaklar	270.0	254.0
Kullanım Hakkı Varlığı	1,642.8	1,602.0
Maddi Duran Varlıklar	87,067.8	84,585.7
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	37,554.9	36,397.6
Şerefiye	8,238.6	7,749.2
Peşin Ödenmiş Giderler	1,625.3	2,911.8
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1,520.2	757.3
Diğer Duran Varlıklar	43.7	36.9
DURAN VARLIKLAR	137,963.5	134,379.1
TOPLAM VARLIKLAR	224,653.2	240,030.7
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	16,059.8	18,381.8
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	6,994.9	5,892.3
Banka Kredileri	6,478.2	5,230.3
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	516.8	662.0
Ticari Borçlar	40,644.7	53,334.7
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	830.7	760.0
Diğer Borçlar	6,521.0	9,941.0
Türev Finansal Araçlar	231.6	488.6
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1,019.8	2,069.7
Kısa Vadeli Karşılıklar	1,727.1	1,608.7
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,143.2	1,248.3
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	75,172.7	93,725.2
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	37,167.6	32,837.0
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1,152.6	877.8
Ticari ve Diğer Borçlar	3.2	2.8
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	1,329.3	1,301.7
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	7,817.5	6,558.3
Türev Finansal Araçlar	0.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	0.0	186.5
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	47,470.2	41,764.2
ÖZKAYNAKLAR	102,010.3	104,541.4
TOPLAM KAYNAKLAR	224,653.2	240,030.7

Toplamlar yuvarlamadan kaynaklı olarak sapma içerebilir.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk ve en büyük ölçekli meyve yetiştiricisi olup, 2.100 hektarlık alanda, 4 çiftlik ve 3,5 milyon ağaç ile operasyonlarını yürütmektedir. Tüm faaliyetlerinde sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliği en önemli değer olarak kabul eden Anadolu Etap, 2014'te Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek "Sürdürülebilir Tarım İlkeleri"ni yayımlamış ve bu ilkelere bağlı kalarak tarım ve tarıma dayalı endüstrilerin gelişimine öncülük etmektedir. Satış hasılatının %8'ini ihracattan, %92'sini yurt içi satışlarından elde eden Anadolu Etap Tarım, kaliteli, sürdürülebilir ve güvenli gıda üretimi yaparken, bölgesel kalkınmaya destek sağlayan sosyal projeler de yürütmektedir.

Anadolu Etap İçecek, meyve suyu konsantreleri ve püre ürünleri ile geniş bir ürün portföyüne sahiptir. Yüksek otomasyona sahip 3 meyve suyu konsantre fabrikasıyla uluslararası standartlarda, yüksek kaliteli, gıda güvenliğine uygun ve pazarın taleplerini karşılayan ürünler üreterek Amerika'dan Uzakdoğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada hizmet vermektedir ve satış hasılatının %49'unu ihracattan %51'ini yurt içi satışlardan elde etmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 16.055 çalışanıyla alkollü içecekler, malt ve meşrubat üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Buna ek olarak, Anadolu Efes'in finansal yatırım olarak takip etmekte olduğu Rusya bira operasyonlarında* bira ve malt üretim, satış, pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten bir holding kuruluşu olan EBI'nin %100 sahibi ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirket'in geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişkitedeki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2025 ve 30.06.2026 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.06.2025 ve 30.06.2026 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı), EBI (uluslararası bira operasyonları), ve Anadolu Etap Tarım Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

* Rusya Federasyonu Başkanlık kararı uyarınca Grup'un Rusya'daki bira operasyonuna geçici yönetim atandığı 30 Aralık 2024 tarihinde ilan edilmiştir. Grup tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla ilgili şirket Grup bünyesinde yer almakla birlikte, TFRS 10 kapsamında mali tablolarda konsolidasyon kapsamı dışında bırakılmış finansal yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

1Ç2026'YA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 1Y2026 sonuçları 12 Ağustos 2026 Çarşamba günü, saat 17:00 itibarıyla (Londra 15:00 ve New York 10:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:**Bağlanmak için Tıkla**

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için www.anadoluefes.com websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel
(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)
tel: +90 216 586 80 72
e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Nihal Tokluoğlu
(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Müdürü)
tel: +90 216 586 80 09
e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com