EGESERAMİK



2026

01.01.2026 - 30.09.2026
DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. Genel Bilgiler 2
2. Kar Payı Dağıtım Politikası 12
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 13
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları 14
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler 17
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikleri 18
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları 18
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı 18
9. Yatırımlar 19
10. Satışlar 19
11. Finansal Durum 21
12. Temel Rasyolar 21
13. Personel ve İşçi Hareketleri 22
14. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler 22
15. Bağışlar 22
16. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi 23

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi	**:** 01.01.2026-30.09.2026
Ortaklığın Unvanı	**:** EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	**:** 614 K. Paşa-575
Mersis No	**:** 0-3250-0554-2400011
Vergi Dairesi / No	**:** Kemalpaşa / 325 005 5424
Merkez Adresi	**:** Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi Ansızca Sanayi Sitesi Sokak 297/1 P.K.: 35730 Kemalpaşa/İZMİR
İdari Ofis Şubesi	**:** Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi 513 Sokak No:2 P.K.: 35730 Kemalpaşa/İZMİR
İnfo Center	**:** İstiklal Mahallesi Piyalepaşa Bulv. No:26/1 Beyoğlu/İSTANBUL
Faaliyet Konusu	**:** Seramik yer ve duvar karosu üretimi ve satışı
Hisse Kodu	**:** EGSER
Dahil Olunan Endeksler	**:** BIST İZMİR / BIST 500 / BIST TAŞ, TOPRAK / BIST ANA / BIST TÜM / BIST TÜM-100 / BIST SINAİ
Şirketin Sektörü	**:** İMALAT / TAŞ VE TOPRAĞA DAYALI
İşlem Görülen Pazar	**:** ANA PAZAR

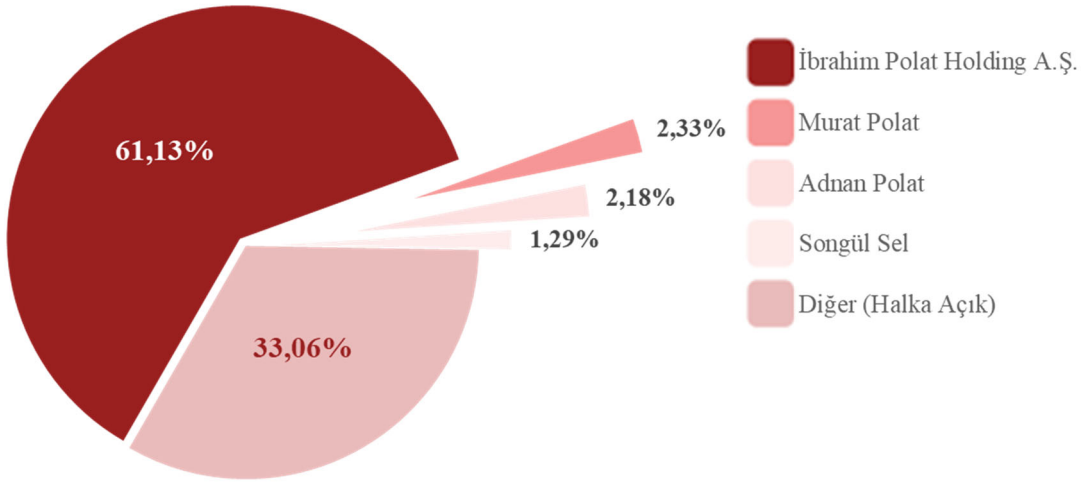
İletişim Bilgileri :

Telefon	**:** (232) 878 17 00
Fax	**:** (232) 878 12 54
İnfo Center Telefon	**:** (212) 217 44 90
K.E.P. adresi	**:** egeseramik@hs01.kep.tr
E-posta adresi	**:** info@egeseramik.com
İnternet Sitesi	**:** www.egeseramik.com

Şirketin Sermayesi varsa hesap dönemi içerisindeki değişiklikler:

Kayıtlı Sermaye	: 3.000.000.000 TL.
Çıkarılmış Sermaye	: 720.000.000 TL.

Ortak Pay Dağılımı



Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay %
İbrahim Polat Holding A.Ş.	440.168.418	61,13%
Murat Polat	16.798.429	2,33%
Adnan Polat	15.706.049	2,18%
Songül Sel	9.311.606	1,29%
Diğer (Halka Açık)	238.015.498	33,06%
Toplam	**720.000.000**	**100%**

Dönem İçinde Görevli Kurullar

A- Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, 05.05.2026 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

Adı Soyadı	Görevi
Murat POLAT	Yönetim Kurulu Başkanı
Enver SEVER	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Siamak JALİLİ	Yönetim Kurulu Üyesi
Dilek NAM	Yönetim Kurulu Üyesi
Tola BECER	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kuthan GÜNAY	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Bağımsız Dış Denetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2026 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 05 Mayıs 2026 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında "MBK Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. (Moore Türkiye)"görevlendirilmiştir. (Bknz. https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1601261)

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda üç komite oluşturulmuştur. Komite seçimine ait açıklamamız kamuyu aydınlatma platformunda Ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur.
(Bkz. https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1601265)

➢ **Kurumsal Yönetim Komitesi**

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 05.05.2026 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Şirketteki / Gruptaki Görevi
Tola BECER	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kuthan GÜNAY	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Dilek NAM	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
Aysel HATİPOĞLU	Üye	İbrahim Polat Holding A.Ş. Mali İşler Grup Bşk.(CFO)
Mehmet BAŞTAŞ	Üye	Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü

SPK'nın Seri II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi** ve **Ücret Komitesi'**ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmektedir.

➢ **Denetim Komitesi**

Denetim Komitesi, bağımsız kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 05.05.2026 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır. Halen aynı görevleri sürdürmektedirler.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Şirketteki Görevi
Tola BECER	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kuthan GÜNAY	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

➢ Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 05.05.2026 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımı yapmıştır. Halen aynı görevleri sürdürmektedirler.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Şirketteki / Gruptaki Görevi
Tola BECER	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kuthan GÜNAY	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Aysel HATİPOĞLU	Üye	İbrahim Polat Holding A.Ş. Mali İşler Grup Bşk.(CFO)

➢ Sürdürülebilirlik Komitesi

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına (TSRS) uyum sağlamak ve çalışmaların sağlıklı yürütülebilmesi maksadıyla Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu tarafından seçilen üyelerin listesi aşağıda yer almakta olup, halen aynı görevleri sürdürmektedirler.

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Şirketteki / Gruptaki Görevi
Enver SEVER	Başkan	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / Sanayi Grup Başkanı
Dilek NAM	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
Aysel HATİPOĞLU	Üye	İbrahim Polat Holding A.Ş. Mali İşler Grup Bşk.(CFO)
Nurgün AY	Üye	Genel Müdür
İ. Volkan DERİNBAY	Üye	Genel Müdür Yardımcısı
Mehmet BAŞTAŞ	Üye	Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Mehmet ÇİNKILIÇ	Üye	Fabrika Müdürü

Sürdürülebilirlik ilkelerine uyum süreci kapsamında, Denetim Komitesinin önerisi üzerine, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri gereğince; Şirketimizin 2026 faaliyet yılına ait sürdürülebilirlik raporunun güvence denetiminin yapılması ve ilgili düzenlemeleri kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, 05.05.2026 tarihinde gerçekleştirilen 2025 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında "ANY PARTNERS BAĞIMSIZ DENETİM A.Ş." görevlendirilmiştir.
(Bkz. https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1601264)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Yönetim Kurulu'nun 2025/1 sayılı iç yönergesi ile belirlenmiştir.

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun üç üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer iki üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

Adı Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Enver SEVER	Sanayi Grup Başkanı	3 Kasım 2022
Siamak JALİLİ	Satış Direktörü	3 Kasım 2022
Aysel HATİPOĞLU	İbrahim Polat Holding A.Ş.Mali İşler Grup Bşk.(CFO)	30 Mart 2022
Nurgün AY	Genel Müdür	1 Mayıs 2026
İ.Volkan DERİNBAY	Genel Müdür Yardımcısı	22 Mart 2004
Mehmet BAŞTAŞ	Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	13 Nisan 2020
Mehmet ÇİNKILIÇ	Fabrika Müdürü	19 Ocak 2024
Mustafa AKBACI	Satış Müdürü	2 Mayıs 2023
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	1 Eylül 1992
N.Seçil MUTLU	İhracat Müdürü	9 Şubat 2022
Burçin DEMİR	İnsan Kaynakları ve İdari İşler Müdürü	10 Nisan 2025

Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri Sektörü Genel Değerlendirme

Seramik karo imalatı sektöründeki gelişmelerin ana belirleyicisi inşaat sektörü ve inşaat sektöründe yaşanan ihtiyaçlardır. Seramik karo nihai ürün olarak inşaat sektöründe kullanılmakta olup, nihai ürünlerine yönelik talep inşaat sektöründeki büyüme ile doğrudan bağlantılıdır. Seramik karoların konut ve konut dışı binalar içinde daha yaygın olarak kullanılmakta olması, seramik karo ürünlerinin inşaat sektörüne olan bağımlılığını artırmaktadır. Bu bağlamda, seramik karo imalatı sektöründeki gelişmeler inşaat sektöründeki değişimler ile takip edilmektedir.

Türkiye, seramik kaplama malzemeleri üretiminde sahip olduğu köklü sanayi geleneği, güçlü altyapısı ve sürekli gelişen teknolojik kapasitesi sayesinde hem Avrupa'da hem de dünya genelinde stratejik bir üretim üssü konumundadır. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın verilerine göre; Türkiye, Avrupa'nın 3.cü, dünyanın ise 9.uncu büyük seramik kaplama malzemeleri üreticisidir. Bu güçlü konum, erken dönemden itibaren yapılan yatırımlar, gelişmiş üretim hatları ve istikrarlı bir şekilde büyüyen sanayi altyapısıyla şekillenmiştir.

Sektör, sadece üretim büyüklüğüyle değil, aynı zamanda ihracat performansıyla da dikkat çekmektedir. Türkiye, seramik kaplama malzemeleri ihracatında dünya sıralamasında 6.cı sırada yer almakta olup, Türk seramik markaları uluslararası pazarlarda yüksek kalite algısı, tasarım kabiliyeti ve rekabetçi fiyatlandırma politikaları sayesinde geniş bir müşteri kitlesine ulaşmaktadır. Bu bağlamda Türk seramik sektörü, İtalya ve İspanya gibi geleneksel lider ülkelerle doğrudan rekabet edebilecek düzeye ulaşmıştır.

Sektörün en önemli avantajlarından biri, ihracatın büyük ölçüde yerli katma değerle gerçekleştirilmesidir. Ortalama olarak %81 oranında yerli girdilerle yapılan üretim hem yüksek üretim verimliliği sağlamakta hem de döviz kazandırıcı etkiyi artırarak millî ekonomi için stratejik katkı sunmaktadır. Enerji verimliliği yüksek fırınlar, yerli hammadde kullanımı ve dijital baskı gibi ileri teknolojilerin yaygınlaşması, bu katkının sürdürülebilirliğini pekiştirmektedir.

Türkiye seramik sektörü, aynı zamanda sosyo-ekonomik açıdan da önemli bir etki alanı yaratmaktadır. Sektörde yaklaşık 50.000 kişiye doğrudan, 300.000 kişiye ise dolaylı olarak istihdam sağlanmakta; bu yönüyle özellikle Anadolu'daki sanayi bölgelerinde bölgesel kalkınmayı destekleyen lokomotif sektörlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Seramik fabrikalarının büyük bölümü Ege, İç Anadolu ve Marmara bölgelerinde yoğunlaşmakta; bu durum hem lojistik avantajlar hem de iç pazar erişimi açısından önemli katkılar sağlamaktadır.

(*Kaynaklar: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Seramik Sektör Raporu; Türkiye Seramik Federasyonu Değerlendirme Notu, 23 Şubat 2024*)

Ege Seramik'in Sektördeki Konumu

1972 yılında kurulan ve 1975 yılında üretime başlayan Ege Seramik, Türkiye seramik kaplama malzemeleri sektörünün öncü kuruluşlarından biridir. Yarım asrı aşan geçmişiyle köklü kurumsal yapısını sürdüren Ege Seramik, alanında uzman kadrosu ve yüksek üretim kapasitesiyle sadece Türkiye'de değil, küresel pazarda da güçlü bir marka kimliği oluşturmuştur.

Geniş ürün yelpazesi, tasarım gücü ve kalite odaklı üretim anlayışıyla hem iç pazarda hem de ihracatta tercih edilen markalar arasında yer alan Ege Seramik, son yıllarda gerçekleştirdiği yatırımlarla üretim altyapısını büyük ölçüde modernize etmiştir.

Şirket, orta vadede planladığı ileri teknoloji yatırımlarıyla verimlilik, sürdürülebilirlik ve ürün çeşitliliğini artırarak hem yurt içi hem de uluslararası pazarlarda rekabet gücünü daha da pekiştirmeyi hedeflemektedir.

Seramik Kaplama Malzemeleri Sektörünün Güncel Sorunları

Seramik kaplama malzemeleri sektörünün yaşadığı sorunlar ağırlıkla, Türkiye'deki diğer sanayi sektörleriyle paraleldir. Son yıllarda Türkiye'de sanayinin kronik problemlerinin yanı sıra, konjonktür sorunlar daha ön plana çıkmıştır:

(1) Nitelikli İşçi Problemi:

İşçi başına katma değer, pandemiden bu yana düşüş kaydetmektedir. OECD 2025 raporu, **Türkiye'de çalışan başına potansiyel büyümenin yavaşladığını, verimliliğin özellikle hizmet sektörüne kıyasla sanayide görece düşük olduğunu** vurgulamaktadır.

Türkiye'de **sanayi sektöründeki istihdam payı azalmaya devam ederken**, işgücünün hizmet ya da farklı sektörlere kayışı verimlilik dinamiklerini etkilemektedir.

(2) Finansal Maliyetler:

Türkiye'de finansman maliyetlerinin yükselmesi nedeniyle, üreticilerin finansal maliyetleri artmıştır. Kısa vadeli kaynaklar ile uzun vadeli yatırımlar finanse edilmesi sonucunu doğurmaktadır. Bu durum yatırımların geri dönüş sürelerini uzatmaktadır.

Üreticiler, gelirlerini ağırlıklı olarak uzun vadeli tahsilatlar yoluyla elde etmekte, buna karşın enerji ve işçilik gibi temel maliyet kalemlerini kısa vadeli ödemelerle karşılamak durumunda kalmaktadır. Bu durum, işletme sermayesi yönetimini zorlaştırmakta ve finansal yükü artırmaktadır.

(3) Rekabetçi Olmayan Kur:

Kurun enflasyonun altında artması, ihracat pazarında, Türk üreticilerinin rekabet gücünü, döviz gelirlerini azaltmış, ihracat pazarlarında konum kaybetmesine neden olmuştur. Ancak, düşük kur dövizli borçlanmada avantaj sağlamış görünse de bu konudaki yasal sınırlamalar nedeniyle kaynak bulmak zor olmaktadır. Düşük aynı zamanda ihracatta rekabetçi fiyat verilmesini zorlaştırmaktadır.

(4) Durgunluk ve Düşük Talep:

İnşaat sektörü, enflasyonla mücadele adımları kapsamında uygulanan sıkı maliye politikasından olumsuz yönde etkilenmiştir. Politika faizindeki artış beraberinde reel faizi de tetiklemiş, bankalarca uygulanan tüketici ve ticari kredilerdeki faiz oranları hissedilir derecede artmıştır. Bunun beraberinde, tasarruf sahipleri ile konut ihtiyacı olan tüketiciler, konut kredilerine bankalarca uygulanan yüksek faiz oranları sebebiyle, ellerinde bulunan tasarruflarını konuta bağlamak yerine, mevduatta kalmayı tercih etmektedirler. Bu durum arz/talep dengesini olumsuz yönde etkilemiştir.

Konut kredilerindeki faiz oranlarının düşme eğilimine girmesi durumunda, yeni konut almak ve gayrimenkul yatırımı yapmak isteyen tasarruf sahiplerinin bu yöndeki taleplerinin artacağı, beraberinde inşaat sektörünün yeniden hızlanmasını sağlayacağı düşünülmektedir.

(5) Enerji Maliyetleri ve Doğal Gaz Fiyatları:

ABD, İsrail ve İran arasında yaşanan savaş, yine Rusya ile Ukrayna arasında her gün biraz daha şiddetlenen saldırılar, küresel enerji piyasaları üzerinde belirgin ve çok boyutlu etkiler yaratmıştır. Orta Doğu ile Rusya-Ukrayna'nın dünya enerji arzındaki stratejik konumları dikkate alındığında, söz konusu jeopolitik gerilimlerin enerji fiyatları üzerindeki etkisi hem doğrudan hem de dolaylı mekanizmalar aracılığıyla ortaya çıkmaktadır. Savaş ortamı enerji arz güvenliğine ilişkin belirsizlikleri artırarak piyasalarda risk algısını yükseltmektedir. Özellikle Hürmüz Boğazı gibi küresel petrol ticareti açısından kritik geçiş noktalarında güvenlik tehditlerinin artması, arz kesintisi olasılığını güçlendirmekte ve bu durum petrol fiyatlarına "jeopolitik risk primi" olarak yansımaktadır.

Bu bağlamda, petrol ve doğal gaz fiyatlarında gözlemlenen artışlar yalnızca fiziksel arz-talep dengesinden değil, aynı zamanda beklentiler ve spekülatif hareketlerden de beslenmektedir.

Bunun yanı sıra, enerji altyapılarına yönelik saldırılar, üretim ve taşıma süreçlerinde aksamalara yol açarak maliyetlerin yükselmesine neden olmaktadır. Lojistik zincirlerde meydana gelen kesintiler, özellikle tanker taşımacılığı ve boru hatları üzerinden gerçekleşen sevkiyatlarda gecikmelere yol açmakta; bu durum enerji arzının sürekliliğini tehdit ederek fiyat oynaklığını artırmaktadır.

Tüm bu gelişmelerin paralelinde 04 Nisan 2026 tarihinden geçerli olarak, sanayi ve elektrik üretiminde kullanılan doğalgaza **%20 zam** yapılmıştır. Gerçekleşen zam, üretim maliyetlerini ve işletme sermayesi açığını olumsuz yönde etkilemiştir. Türkiye'deki üreticiler **doğalgaz fiyatlarındaki artışlar** nedeniyle kârlılık baskısı altında kalmış, bu durum bazı küçük ve orta ölçekli üreticilerin kapasite kullanım oranlarını düşürmesine sebep olmuştur.

Sonuç olarak, ABD-İsrail-İran arasındaki savaş ve Rusya-Ukrayna arasında süre gelen saldırılar enerji piyasalarında arz güvenliği endişelerini derinleştiren, risk primlerini artıran ve küresel ölçekte enerji maliyetlerinin yükselmesine neden olan önemli bir jeopolitik şok olarak değerlendirilmektedir. Bu durum, kısa vadede fiyat dalgalanmalarını artırırken, uzun vadede enerji arzının çeşitlendirilmesi ve alternatif enerji kaynaklarına yönelim gibi stratejik politikaların önemini daha da belirgin hale getirmektedir.

(6) Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilirlik Regülasyonları:

Avrupa Yeşil Mutabakatı (Green Deal) kapsamındaki yeni çevre düzenlemeleri, ihracatçı firmalara ciddi yükümlülükler getirmiştir. Sınırda Karbon Düzenlemesi (CBAM) süreci, 2025'te seramik sektörüne uygulanacak ön hazırlık yükümlülükleriyle birlikte takip edilmeye başlanmıştır. Karbon emisyon takibi, dijital ürün pasaportu, geri dönüştürülebilirlik etiketleri gibi uygulamalar hızla önem kazanmıştır.

(7) Lojistik ve Tedarik Zinciri Riskleri

Kızıldeniz, Hürmüz Boğazı ve Süveyş Kanalı'ndaki jeopolitik riskler nedeniyle, özellikle ithalatta nakliye süreleri ve navlun maliyetleri ciddi oranda artmıştır. Bu durum beraberinde üretim maliyetlerini olumsuz etkilemiştir. Çin ve uzak doğu ülkelerinden yapılan makine, ekipman, yedek parça ve işletme malzemesi gibi ihtiyaç duyulan kalemlerin tedarik sürelerini olumsuz etkilemiştir. Alternatif limanlar ve rota planlamaları, sektörün gündeminde olmaya devam etmektedir.

(8) Jeopolitik Riskler:

Sektörü etkileyen diğer önemli unsur ise, İsrail hakkında verilen ihracat yasağı ve hemen yanı başımızda devam eden Ortadoğu'daki savaş en önemli jeopolitik risk olarak gerçekleşmiştir.

2023 Yılının Ekim ayından bu yana devam eden İsrail-Filistin savaşı, devamında Lübnan ve İran'a sıçrayan savaş ortamı, Suriye'de yaşanan rejim değişikliği Ortadoğu pazarında istikrarsızlığı beraberinde getirmiştir.

(9) Anti Damping Soruşturması:

Tüm bu gelişmelerin dışında seramik sektörünü yakından etkileyen bir diğer gelişme ise, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından sonuçlandırılan Anti Damping soruşturması olmuştur. Avrupa Birliği Komisyonu tarafından, Türkiye ve Hindistan'da faaliyet gösteren seramik üreticileri aleyhinde anti damping soruşturması sonuçlanmış, nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmış ve damping uygulaması rapor tarihi itibariyle devam etmektedir.

Alınan kararda yerli üreticiler için %0, %4,8, %20,90 oranlarında önlem alındığı açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında Avrupa Komisyonu ile iş birliğinde bulunan Şirketler için damping oranı %9,20 olarak açıklanırken, iş birliğinde bulunmayanlar şirketlerde bu oran %20,90 olarak açıklanmıştır. Buna göre; Şirketimiz Ege Seramik, Avrupa Birliğinde yapacağı satışlarda, AB müşterileri %9,20 oranında ek maliyet ile karşılaşmaktadır.

Seramik Kaplama Malzemeleri Sektöründe Fırsatlar

(1) 2026 Yılında Artan Konut İhtiyacı ve Seramik Sektörü İçin Fırsatlar:

2026 itibarıyla Türkiye'de ve dünya genelinde konut ihtiyacı yapısal olarak artmaktadır. Hane halkı küçülmesi, kentleşme, tek yaşam tercihleri ve demografik değişimler bu artışı tetiklemektedir. Kısa ve orta vadede konjonktürel olarak baskılanan talebin yeniden canlanması beklenmektedir.

Türkiye özelinde öne çıkan faktörler şunlardır:

- **Kentsel dönüşüm ve yeniden inşa:** 6 Şubat depremleri sonrası başlatılan projeler 2025'te hız kazanmıştır. Deprem bölgesinde yaklaşık 650 bin yeni konutun yapımı sürmektedir.
- **Barınma maliyeti ve iç göç:** Büyükşehirlerde artan kira ve maliyetler, sosyal ve uygun maliyetli konut projelerine talebi artırmıştır.
- **Yatırım amaçlı talep:** Enflasyonist ortamda konut, bireysel yatırımcılar için güvenli liman olmaya devam etmektedir.
- **Yıllık ihtiyaç:** Türkiye'de yıllık 700.000–800.000 yeni konut ihtiyacı öngörülmekte, arz-talep dengesizliği sektörü canlı tutmaktadır.

Bu gelişmeler, seramik kaplama malzemeleri sektörü için önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle;

- Yeni ve dönüşüm projelerinde seramiğin standart malzeme olarak tercih edilmesi,
- Tasarım odaklı, büyük ebatlı ve özel yüzeyli ürünlere yönelim, sektörün ürün çeşitliliğini ve katma değerini artırarak büyümesini desteklemektedir.

Dünya genelinde ise; Suriye, Ukrayna, İran ve İsrail savaşlarının bitmesi ile savaş bölgelerindeki bayındırlık faaliyetlerinden kaybedilen pazarların yeniden kazanılacağı düşünülmektedir.

(2) Sürdürülebilirlik ve Yeşil Mutabakatın Türk Seramik Sektörüne Sağladığı Fırsatlar:

AB'nin 2026'da tam uygulamaya geçireceği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), düşük karbon ayak izi talep eden düzenlemeleriyle, Türk seramik sektörü için önemli fırsatlar sunmaktadır. Türkiye'nin Gümrük Birliği ve yakın tedarikçi avantajı, CBAM uyumlu ürünlerle Avrupa pazarında rekabet gücünü artırmaktadır.

Seramik ihracatının %60'a yakını AB ve çevresine yapılmakta olup; Çin, Hindistan ve Vietnam gibi ülkelerin yüksek karbon nedeniyle dezavantaj yaşaması, Türkiye için maliyet ve çevre açısından avantaj yaratmaktadır.

AB Yeşil Mutabakat kapsamında zorunlu hâle gelen eko-tasarım, EPD ve LCA gibi çevresel standartlar, Türk üreticilere dönüşümle farklılaşma imkânı tanımaktadır. Bu dönüşüm için AB fonları, TÜBİTAK, KOSGEB ve TKYB kaynaklı yeşil finansman araçları kullanılabilir.

2026 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik hem kamuda hem özel sektörde satın alma tercihlerinde belirleyici unsur hâline gelmiştir. Yeşil üretim belgeleri artık yalnızca bir zorunluluk değil, aynı zamanda bir satış ve marka değeridir.

(3) Ürün Portföyünde Katma Değerli Ürünlere Yönelme:

Müşteri ve pazarı yönlendirecek nitelikte katma değerli ürünler, markalaşma, tasarım, Ar-Ge ve sürdürülebilirlik odaklı üretimi teşvik ederek Türk seramiğini daha yüksek kârlı ve kalıcı pazarlara taşıyacaktır. Avrupa pazarına yakınlık, hızlı teslimat ve düşük karbon ayak izi gibi avantajlar da bu segmentte daha güçlü bir değer önerisi oluşturacaktır. Ayrıca bu yönelim, pazarlama becerilerini geliştirerek sektörün fiyat rekabetinden değer rekabetine geçişini destekleyecektir.

Eylül 2026 Sonu Sektörün Özet İhracat Verileri

2026 Eylül ayında seramik kaplama malzemeleri üretiminde bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde bir değişiklik izlenmemiştir. Türkiye genelinde, raporlama dönemi itibariyle, mevcut kapasite kullanım oranının ~%50-%65 seviyelerinde olduğu tahmin edilmektedir.

Seramik sektörü özelinde raporlama dönemi itibariyle, ihracat miktarı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla (%16,9) düşüş göstermiştir. Toplam ihracat tutarı ~447 milyon USD olarak sonuçlara yansımış olup, önceki yıla nazaran toplam ihracat tutarında (%10) azalış izlenmiştir.

Satış birim fiyatı, bir önceki yıl ortalamada 7,40 $/m2 olarak gerçeklemiş olup, 2026 yılında bu değer 8,00 $/m2 olarak sonuçlara yansımıştır. Şirketimizin 2026 yılında geride bıraktığımız dokuz aylık zaman diliminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk beş ülke sırasıyla, A.B.D., Kanada, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Arnavutluk ve Liberya olmuştur. Söz konusu 5 ülke ihracat toplam tutarının %75'ini oluşturmaktadır.

Türkiye Geneli Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı (Gtip 6907) Ocak-Eylül 2025-2026											
		Ocak-Eylül 2025				Ocak-Eylül 2026				2025-2026 Değişim	
	Ülke	Miktar (Ton)	Miktar (bin m²)	Tutar (bin $)	Br. Fiyat	Miktar (Ton)	Miktar (bin m²)	Tutar (bin $)	Br. Fiyat	Miktar (%)	Tutar (%)
1	Almanya	173.422	9.386	81.330	8,7	169.866	9.324	80.403	8,6	-0,7	-1,1
2	ABD	148.184	8.490	58.389	6,9	114.112	6.405	49.691	7,8	-24,6	-14,9
3	İngiltere	124.771	5.672	42.702	7,5	93.404	4.257	34.119	8,0	-24,9	-20,1
4	Fransa	75.587	3.876	32.972	8,5	63.681	3.255	29.627	9,1	-16,0	-10,1
5	Fas	53.226	2.858	22.241	7,8	49.819	2.711	21.863	8,1	-5,1	-1,7
100	Hindistan	345	20	141	7,1	161	11	84	7,7	-45,7	-40,4
	Diğer	5.460	321	2.589	8,1	2.694	144	1.769	12,2	-55,0	-31,7
	Toplam	1.229.831	67.119	496.893	7,4	1.023.847	55.770	447.284	8,0	-16,9	-10,0

(Kaynak: Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Türkiye Genel Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı)

İç ve dış pazarlarda gözlemlenen talep daralması, 2026 yılının dokuz aylık bölümünde etkisini yitirmemiştir. Bu çerçevede Şirketimiz, faaliyet gösterdiği sektörde giderek artan fiyat odaklı rekabetten bağımsız bir konumlanma sağlamak amacıyla, katma değeri yüksek, yenilikçi ve kaliteli ürünlerin geliştirilmesine yönelik AR-GE ve inovasyon çalışmalarına devam etmektedir.

Bu doğrultuda, devreye alınan yeni üretim hatları aracılığıyla, pazarda yüksek talep gören ve katma değeri yüksek ürünlerin üretimine hız kazandırılmıştır. Ayrıca, yeni yatırım olanaklarının etkin bir şekilde değerlendirilmesi sayesinde üretim maliyetlerinde düşüş sağlanmış; buna paralel olarak ürün kalitesi ve çeşitliliğinde hedeflenen verimlilik düzeyine ulaşılmıştır.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Türkiye Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ait finansal tablolarında (1.167.441.000-TL) zarar ve Vergi Usul Kanunu hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş yasal kayıtlarına göre hazırlanmış aynı döneme ilişkin finansal tablolarında ise (975.572.382-TL) dönem zararı elde edilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 09.04.2026 tarih ve 2026/08 sayılı *"VUK kayıtlarına göre hesaplanan cari yıl zararının geçmiş yıl zararlarına aktarılmasına"* yönelik kararı, 05 Mayıs 2026 tarihinde gerçekleştirilen, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır. Karara ilişkin kamuyu aydınlatma platformunda yapılan açıklamamıza https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1601234 adresinden ulaşılabilmektedir.

2025-2024 yıllarına ait karşılaştırmalı kar dağıtım tablosu aşağıda belirtilmiştir:

Açıklama/Detay	2025 YILI (TMS-29 Sonrası)	2024 YILI (TMS-29 Sonrası)
Dönem Kârı	(1.064.726.979)	(1.352.938.699)
Ödenecek Vergiler (-)	(102.714.021)	187.998.140
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	-	-
Net Dönem Kârı / (Zararı)	***(1.167.441.000)***	***(1.164.940.559)***
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	-	-
Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	-	-
Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	-	-
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	-	-
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	-	-
- A Grubu hisse sahipleri	-	-
- B Grubu hisse sahipleri	-	-
Yönetim Kurulu Üyelerine Temettü	-	-
Ortaklara İkinci Temettü	-	-
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	-	-
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	-

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır.

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF), Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) ve Sürdürülebilirlik Uyum Raporu Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nın düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır.

Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Ar-Ge departmanımızca, sürdürülebilirlik politikaları kapsamında tüm prosesler gözden geçirilmiş olup, enerji, malzeme ve maliyet düşürücü faaliyetler devreye alınmıştır. Doğa ve çevre dostu üretim yapabilmek maksadıyla, yeni araştırmalar yapılarak alternatif reçeteler oluşturulmuştur. Bu kapsamda yeni yatırım büyük ebat seramik üretimlerimiz için çalışmalar tamamlanmış ve devreye alınmıştır.

Yeni modernizasyon yatırımı kapsamında, katma değeri yüksek ürünlerin üretimi için yeni ürün çalışmaları yapılmış, bu konuda malzeme ve tasarım tedarikçileri ile ortaklaşa çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Amacımız doğala daha yakın, piyasa da muadili bulunmayan, yenilikçi yüzey ve tasarımlar olup, söz konusu seramiklerin üretimine başlanarak, satışa sunulmuştur.

Şirketimiz ihtiyaç duyduğu elektrik enerjisini, bünyesinde bulunan doğalgaz enerji santralleri ile piyasa şartlarına bağlı olarak ikili anlaşmalar ile özel sektörden temin etmektedir. Doğalgaz santralleri marifetiyle yapılan üretimler, doğalgaza gelen zam ve indirimlerden bire bir etkilenmektedir. Elektrik maliyetleri ile buna bağlı üretim maliyetlerinin disipline edilmesi ve fosil yakıta olan bağımlılığın azaltılması maksadıyla, güneş enerjisi santrali (GES) kurulmasına yönelik verilen karara istinaden izinler alınmış yatırım teşvik belgemiz onaylanmıştır. Finansal maliyetlerin uygun olacağı ortam beklenmektedir.

Sürdürülebilirlik kapsamında, azalan doğal kaynakların yeni nesillere aktarılması, doğaya zarar veren etkenlerin azaltılıp, çevreye duyarlı proseslerin oluşturulması, karbon ayak izinin azaltılması, tüm sektörlerin ana gündem maddesi olmuştur.

Enerji, geri dönüşüm, sıfır atık politikası, verimliliklerin arttırılması ve yerli kaynak kullanımları, günümüz şartlarında ciddi önem arz etmektedir. Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında, sürdürülebilir bir yaşam döngüsünün sağlanması maksadıyla faaliyetlerimize devam edilmektedir. Yapılan bu çalışmalarımız neticesinde Şirketimiz, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından, ürün/hizmette düşük karbon emisyonu, atık önleme, enerji verimliliği, su tasarrufu ve zararlı kimyasalların kullanılmaması gibi alanlar dikkate alınarak faaliyetlerini çevreye duyarlı bir şekilde sürdüren işletmelere verilen "**Çevre Etiketi**"ne layık görülmüştür.

Ege Seramik kurumsal olarak çevre duyarlılığı ile ilgili dünyada Seramik sektöründe sadece 15 firmada olan **Green Squared** belgesini Türkiye'de ilk alan kurum olmuştur. Şirketimiz tarafından gelecek nesillere daha temiz ve sürdürülebilir bir çevre bırakmak, ana gündem maddemiz olarak varlığını sürdürmektedir. Bu yöne ile **sürdürülebilirlik, karbon ve su ayak izine yönelik** çalışmalara hız verilmiştir. 2025 yılı sürdürülebilirlik raporumuz kamuyu aydınlatma platformunda 14.08.2025 tarihinde Sayın Ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur.
(Bkz. https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1650171)

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları:

Nisan ayında, Kıbrıs'ta gerçekleştirilen bayi toplantısı kapsamında, Yönetim Kurulu Başkanlarımız ve bayilerimizin katılımıyla İzmir Kemalpaşa'daki üretim tesislerimizde tam otomasyonlu üretim yolculuğumuzun önemli bir aşamasını oluşturan, son teknolojiyle yenilenen yeni yatırım holü devreye alınmıştır. Gerçekleştirilen açılış ile şirketimizin verimlilik, kalite ve sürdürülebilir büyüme hedefleri bir kez daha ortaya konulmuştur.

Sektörel buluşmalar kapsamında, Ege Seramik markamız adına sektörün değerli temsilcileriyle bir araya gelinmiş; karşılıklı fikir alışverişinin geliştirilmesine ve güçlü iş birliklerinin oluşturulmasına katkı sağlayan organizasyonlarda aktif olarak yer alınmıştır.



BAYİ TOPLANTISI – Kıbrıs

Mekânlara değer katan tasarım anlayışımız ve Ege'nin seramik ile vitrifiye alanındaki köklü birikimi doğrultusunda, banyoya yönelik bütünsel çözümler sunmak ve iş ortaklarımız ile son kullanıcılarımıza daha kapsamlı hizmet verebilmek amacıyla ürün gamı çeşitlendirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda paket banyo yaklaşımını destekleyen armatür, banyo dolabı ve gömme rezervuar ürün grupları portföye dahil edilerek satışa sunulmuştur.





BANYO BÜTÜNSEL ÇÖZÜMLERİ

Ağustos ayında Ege Seramik'in yapı kimyasalları alanındaki yeni markası EGEFix, farklı seramik türleri, zemin yapıları ve uygulama koşulları için geliştirilen yüksek performanslı çözümleriyle pazara sunulmuştur. Seramik ürünlerimizin tamamlayıcısı olan ürün grubunun bayi kanalına lansmanı yapılmış, satışlarına başlanmıştır.





EGE FIX

Mimari hizmetler kapsamında, bayi teşhir alanlarının kurumsal kimliğimize uygun şekilde yenilenmesi, satış alanlarının daha etkin kullanılmasına yönelik teşhir düzenlemelerinin gerçekleştirilmesi ve mağaza deneyimini güçlendirecek iyileştirme çalışmalarına devam edilmiştir. Bu kapsamda çeşitli bayi noktalarında konsept yenilemeleri tamamlanmış, teşhir alanlarının görsel ve fonksiyonel açıdan geliştirilmesi sağlanmıştır. Ayrıca, yenilenen konseptiyle hazırlanan bayilerimizden birinin açılışı Nisan ayında gerçekleştirilerek müşterilerimize hizmet vermeye başlaması sağlanmıştır.





BAYİ KONSEPT YENİLEMELERİ

Eylül ayında İtalya'nın Bologna Şehrinde gerçekleşen Cersaie fuarına katılım sağlanmış, 2026 sonbahar koleksiyonu ürünleri mevcut ve potansiyel müşterilerimiz ile buluşturulmuştur. Paket banyo kapsamında pazara sunulan banyo dolabı, armatür, duş başlığı, gömme rezervuar gibi banyolarda ihtiyaç duyulan tamamlayıcı ürünlerin sunumu yapılmıştır.

Ürün gamına eklenen ve mevcut ürünlerin tüm mecralarda tanıtımları gerçekleştirilmiştir.



5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Gerileyen konut talepleri, uygulanan sıkı para politikası ve konut kredilerinde bankalarca uygulanan yüksek faiz oranları, rapor tarihi itibariyle varlığını sürdürmekte olup, bu durum yeni konut arzlarını olumsuz yönde etkilemektedir. Söz konusu gelişmeler beraberinde yer ve duvar seramiklerine olan arz/talep dengesini bozmuştur.

Ülkemiz, yaklaşık 28 üretici firma ile toplamda ~700 milyon metrekare üretim kapasitesine sahip olup, rapor tarihi itibariyle mevcut kapasite kullanım oranın ~%50-%55 dolayında olduğu tahmin edilmektedir. Kullanılmayan üretim kapasitesi ve atıl duruma düşmüş ürün stokları, yurtiçi ve ihracat pazarlarında üreticilerin fiyata dayalı rekabete girmesine ve sektörde yaratılan katma değerin azalmasına yol açmıştır.

Covid salgını ve büyüyen savaş iklimi dünya geneli ekonomi yönetimlerini, enflasyon ile mücadele tedbirleri kapsamında faiz artırımlarına gitmelerine neden olmuştu. Bu kapsamda alım gücünde azalmalar izlenmekle birlikte, faiz oranlarının yüksekliği, ihracat pazarlarını olumsuz etkilemektedir. Ana ihracat pazarımız olan Amerika'da FED'in izleyeceği faiz politikası dikkate takip edilmektedir.

Bu farklılaşma, Türk seramik üreticileri açısından ABD pazarında rekabet avantajı yaratma potansiyeli taşımakta; özellikle fiyat rekabetinin belirleyici olduğu segmentlerde Türkiye lehine bir maliyet avantajı sağlamaktadır.

Ancak söz konusu avantajın sürdürülebilirliği, üretim maliyetleri, lojistik giderler ve kalite standartlarına uyum gibi diğer yapısal faktörlerle birlikte değerlendirilmelidir.

Üretim proseslerinin verimliliğini arttırmak, maliyetleri düşürmek ve rekabetçi fiyat elde etmek için modernizasyon ve yatırım fizibilite çalışmalarımız devam edilmektedir. Bu kapsamda yatırım stratejileri oluşturulmuş, modernizasyon yatırımı faaliyetlerine hız kesmeden devam edilmektedir.

6.üretim holümüz Nisan 2026 başında devreye alınarak, tamamlanan yatırım kapsamında, daha modern tesiste üretim yapma imkânı geliştirilmiş, enerji tasarrufu sağlanmakla birlikte, verimlilik artışları, yeni ebat ve üretim teknikleri gerçekleştirilmiştir. Katma değeri yüksek ürün grubunun üretim miktarı arttırılarak, sürdürülebilir karlılığın sağlanması hedeflenmektedir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikleri

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

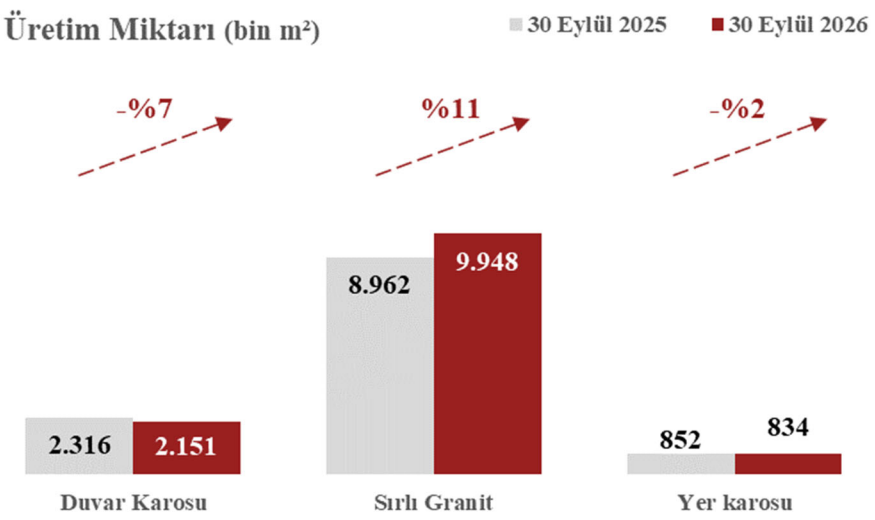
Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

Şirketimiz İzmir ili Kemalpaşa ilçesinde yer alan 431.907 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır. 23.230.316 milyon m2 üretim kapasitemiz esas alındığında, 30.09.2026 tarihi sonu itibariyle, kapasite kullanım oranımız %75 olarak sonuçlara yansımıştır.

Üretim miktarımız 2025 yılının aynı dönemine kıyasla %6,6 artarak, 12.933.050 m² olarak gerçekleşmiştir. Raporlama dönemine ait üretim miktarları, bir önceki yıl aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir:

Ürün (m2)	30 Eylül 2026	30 Eylül 2025	Değişim (m²)	Değişim (%)
Duvar Karosu	2.150.748	2.315.557	-164.809	(7,12%)
Sırlı Granit	9.948.167	8.961.931	986.236	11,00%
Yer karosu	834.135	851.621	-17.486	(2,05%)
Toplam	**12.933.050**	**12.129.110**	**803.941**	**6,63%**



9. Yatırımlar

Güneş enerjisi santrali kapsamında, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'ne yapılan yatırım teşvik belgesi başvurumuz, 08.04.2025 tarihinde onaylanmış olup, bu yönde hazırlanan yatırım çalışmalarımıza hız kesmeden devam edilmektedir. Yatırımın toplam maliyeti yaklaşık 2.7 Milyon USD'na karşılık gelecek olup, santralin kurulacak kapasitesi 3.900,00 kWe olarak planlanmaktadır. Yatırıma finansal maliyetlerin uygun olacağı tarihte başlanması planlanmaktadır.

Modernizasyon yatırımları kapsamında, 6. hol üretim hattı temel altyapısından çatı sistemine kadar bütüncül bir yaklaşımla tamamen yenilenmiştir. Bu kapsamda, söz konusu üretim alanı; son teknolojiye sahip fırın, pres, sırlama hattı ve dijital baskı makineleri ile donatılmış, ayrıca üretim süreçlerinin verimliliğini artırmak amacıyla yapay zekâ destekli taşıma robotları sisteme entegre edilmiştir.
2026 yılında gerçekleştirilen yatırımın toplam maliyeti yaklaşık 8 milyon ABD doları olarak hesaplanmıştır. Raporlama tarihi itibarıyla ilgili üretim hattı, ortaklar, paydaşlar ve çalışanların geniş katılımıyla başarıyla devreye alınmıştır.

Söz konusu yatırım sonucunda üretim kapasitesinde herhangi bir artış öngörülmemekle birlikte, enerji verimliliği ve iş gücü kullanımında önemli iyileşmeler sağlanması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, birim üretim başına düşen enerji tüketiminin azaltılması ve operasyonel süreçlerde verimlilik artışı elde edilmesi beklenmektedir.

10. Satışlar

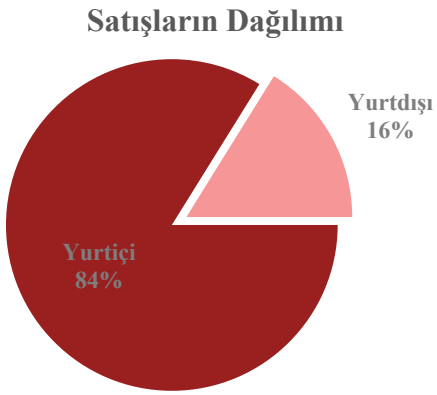
Şirketimizin 30 Eylül 2026 tarihi itibariyle toplam seramik satış miktarı 13.444.971 m² olarak gerçekleşmiştir. Satışlarımızın ciro bazında %16'sı 39 ülkeye ihraç edilerek, toplam ~15 Milyon USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında rapor tarihi itibariyle en büyük pazarlarımız sırasıyla ABD, Kanada, K.K.T.C, Arnavutluk ve Liberya' dır. Toplam ihracatımızın %75'si bu beş ülkeye gerçekleştirilmiştir.

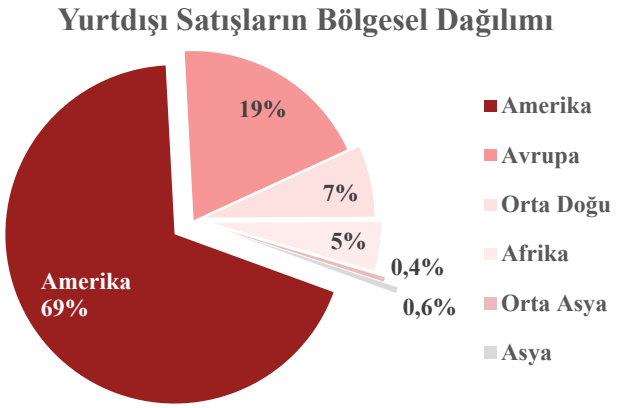
Satış miktarımız, 2025 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, ~%8 oranında artış göstermiştir. SPK'nın Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre, 30 Eylül 2026 itibariyle hasılatımız, 4.922.637.318 TL olarak gerçekleşmiştir.

Satışlar (m²)	30 Eylül 2026	30 Eylül 2025	Fark (m²)	Fark (%)
Yurtiçi	11.426.988	9.854.826	1.572.163	15,95%
Yurtdışı	2.017.982	2.585.073	(567.091)	(21,94%)
Toplam	**13.444.971**	**12.439.899**	**1.005.071**	**8,08%**

Net Gelirler (TL)	30 Eylül 2026	30 Eylül 2025	Fark (TL)	Fark (%)
Yurtiçi	4.149.492.191	3.037.074.689	1.112.417.502	36,63%
Yurtdışı	773.145.127	1.123.930.377	(350.785.250)	(31,21%)
Toplam	**4.922.637.318**	**4.161.005.066**	**761.632.252**	**18,30%**

Net Gelirler (USD)	30 Eylül 2026	30 Eylül 2025	Fark (USD)	Fark (%)
Yurtiçi	84.506.069	56.191.975	28.314.094	50,39%
Yurtdışı	15.163.380	19.998.127	(4.834.748)	(24,18%)
Toplam	**99.669.449**	**76.190.102**	**23.479.347**	**30,82%**



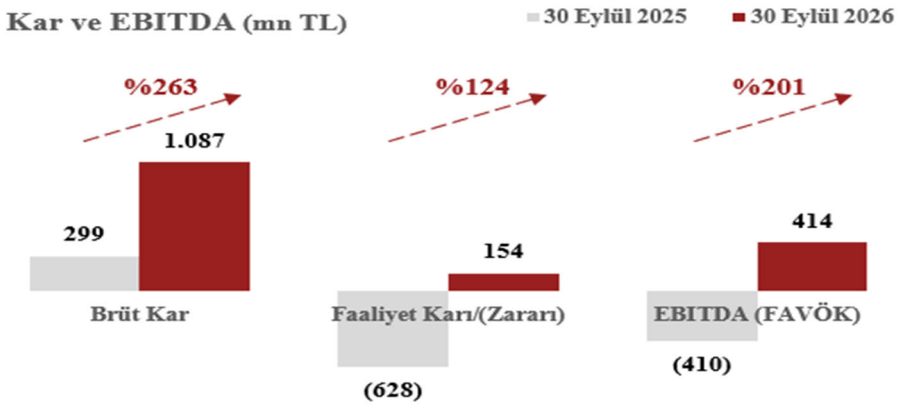


11. Finansal Durum

Şirketin, SPK'nın II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun olarak düzenlenen 30.09.2026 tarihli mali tablolara göre özet finansal durumu aşağıda özetlenmiştir.

Özet bilanço (TL)	30 Eylül 2026	30 Eylül 2025	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	3.621.950.607	3.013.219.718	20,20%
Duran Varlıklar	3.738.551.238	3.606.789.284	3,65%
Aktifler	7.360.501.845	6.620.009.002	11,19%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.898.453.437	3.507.128.085	11,16%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.341.409.178	362.973.720	269,56%
Özsermaye	2.120.639.230	2.749.907.198	(22,88%)
Pasifler	7.360.501.845	6.620.009.002	11,19%

Özet gelir tablosu (TL)	30 Eylül 2026	30 Eylül 2025	Değişim (%)
Net Gelirler	4.922.637.318	4.161.005.066	18,30%
Brüt Kar	1.087.313.538	299.294.396	263,29%
Faaliyet Karı/(Zararı)	153.896.415	(628.284.608)	(124,49%)
Net Karı/(Zararı)	(389.193.799)	(1.195.530.422)	(67,45%)
EBITDA (FAVÖK)	414.331.083	(410.395.151)	200,96%



12. Temel Rasyolar

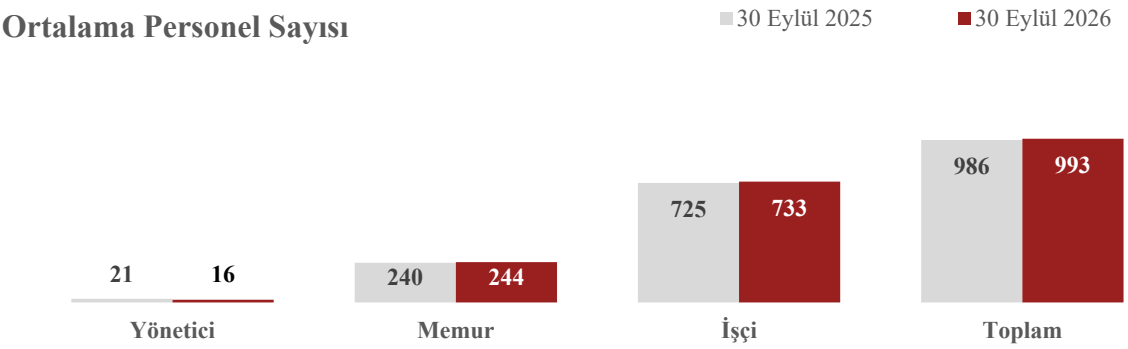
30 Eylül 2026 itibariyle geçmiş dönem karşılaştırmalı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

Finansal Rasyolar	30 Eylül 2026	30 Eylül 2025	Değişim (%)
Cari Oran	0,93	0,86	8,14%
Likidite Oranı	0,60	0,45	32,57%
Brüt Kar Marjı	22,09%	7,19%	207,08%
Faaliyet Kar Marjı	3,13%	(15,10%)	120,70%
Vergi Öncesi Kar Marjı	(6,59%)	(24,83%)	73,45%
EBITDA (FAVÖK) Marjı	8,42%	(9,86%)	185,34%

13. Personel ve İşçi Hareketleri

30 Eylül 2026 itibariyle ve güncel duruma göre, şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir:

Ort. Personel Sayısı	30 Eylül 2026	30 Eylül 2025
Yönetici	16	21
Memur	244	240
İşçi	733	725
Toplam	**993**	**986**



Şirketimiz ile Türkiye Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 26 Mart 2025 tarihinde, 1 Ocak 2025 ile 31 Aralık 2026 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda duyurusu yapılmıştır.

14. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Memur : Net Ücret

İşçi : Brüt Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

15. Bağışlar

Yoktur.

16. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Şirketimize bağlı, Şubelerimiz aşağıda yer almaktadır.

a) İstanbul Beyoğlu Piyalepaşa'da "INFO CENTER" (Bilgi Merkezi). Bu merkez ile hem yurtiçi hem de ihracat müşterilerine satış ve tanıtım yapılmaktadır

b) İzmir Kemalpaşa'da Ege Seramik San. ve Tic. A.Ş. Şirketin idari işlemleri bu adreste yönetilmekte olup, aynı lokasyonda bulunan mağazamızda hem yurtiçi hem de ihracat müşterilerine satış ve tanıtım yapılmaktadır.

Ege Seramik tarafından **Borsa İstanbul'da yapılan tüm özel durum açıklamalarına**, 30 Eylül 2026 tarihi ile geçmiş dönemlere ait **Mali Tablolara** ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için **yıllık raporlara** aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

http://www.egeseramik.com/yatirimci.aspx