MİGROS

MİGROS TİCARET A.Ş.

Ara Dönem Faaliyet Raporu

01 Ocak 2026 – 30 Eylül 2026

SPK Seri:II No:14.1 Sayılı
Tebliğine İstinaden
Hazırlanmıştır



9A 2026

İçindekiler

01	Kurumsal Künye	03
02	Ekonomik Değerlendirme ve Perakende Sektörü	04
03	Kurumsal Bilgiler	04
04	Finansal Bilgiler	11
05	Operasyonel Faaliyetler	16
06	Kurumsal Yönetim	17

01

Kurumsal Künye

Ticari Ünvanı	Migros Ticaret A.Ş.
Kuruluş Tarihi*	19.03.2008
Kayıtlı Bulunduğu Ticaret Sicil Memurluğu	İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu
Ticaret Sicil Numarası	659896
Vergi Dairesi	Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
Vergi Numarası	6220529513
Adres	Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir - İstanbul
Telefon	0216 579 30 00
Fax	0216 579 35 00
Kurumsal İnternet Sitesi	www.migroskurumsal.com
E-mail	malimigros@migros.com.tr
Sermaye	181.054.233 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	500.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul
Borsaya Kote Olma Tarihi**	2009
İşlem Sembolü	MGROS.IS

(*): Migros Türk T.A.Ş. ve 19 Mart 2008'de kurulan Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. 30 Nisan 2009 tarihi itibarıyla birleşmiştir. Moonlight, birleşmeyi müteakip ismini Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirmiştir.

(**): Migros Ticaret A.Ş.'nin Migros Türk T.A.Ş. ile birleşmesini müteakip, borsaya ilk kote ediliş tarihidir.

02

Ekonomik Değerlendirme ve Perakende Sektörü

TÜİK verilerine göre, Gayri Safi Yurt İçi Hasıla 2026 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre reel olarak %2,3 büyümüştür. Yerleşik hane halklarının nihai tüketim harcamaları ise aynı dönemde %3,5 artmıştır.

2025 yılı sonunda %30,89 olarak gerçekleşen yıllık TÜFE, Eylül 2026 itibarıyla %29,73 seviyesine gerilemiştir. Gıda ve alkolsüz içecek fiyatlarındaki yıllık artış ise %27,62 olarak gerçekleşmiştir. Eylül ayında TÜFE aylık bazda %1,84 artarken, gıda ve alkolsüz içecek fiyatları aylık bazda %0,20 gerilemiştir.

TCMB'nin 13 Ağustos 2026 tarihinde yayımlanmış olduğu Enflasyon Raporu'na göre, 2026 yıl sonu enflasyon tahmini %28 seviyesindedir.

03

Kurumsal Bilgiler

Yönetim Kurulu

Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu 4'ü bağımsız olmak üzere 12 üyeden oluşmaktadır. Ömer Özgür Tort dışında Yönetim Kurulu üyeleri icrada görevli değildir. Şirketimizin mevcut Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdadır.

30 Eylül 2026 itibarıyla;

Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkanı
Talip Altuğ Aksoy	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
İbrahim İzzet Özilhan	Yönetim Kurulu Üyesi
Burak Başarır	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Rasih Engin Akçakoca	Yönetim Kurulu Üyesi
Esel Yıldız Çekin	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO
Emre Ekmekçi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Tan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Ağırdır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Şirketimizin 13 Nisan 2026 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Talip Altuğ Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Burak Başarır, Mehmet Hurşit Zorlu, Rasih Engin Akçakoca, Esel Yıldız Çekin ve Ömer Özgür Tort Yönetim Kurulu Üyesi olarak, Emre Ekmekçi, Barış Tan, Bekir Ağırdır ve Uğur Bayar ise bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Şirketin 2026 yılı hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul Toplantısına kadar 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri www.migroskurumsal.com Şirketin kurumsal internet adresinde sunulmuştur. Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin beyanlarına www.migroskurumsal.com Şirket kurumsal internet adresinden ulaşılabilir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı, Görev Süreleri

Şirket esas sözleşmesine göre, kanunda esas sözleşmede Genel Kurul kararı mecburiyeti olan işlemler haricindeki bütün kararları almaya Yönetim Kurulu yetkilidir. Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri, 13 Nisan 2026 tarihinde yapılan 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, Şirketin 2026 yılı hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul Toplantısına kadar 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) ("Tebliğ") yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesi, Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmektedir. Yönetim Kurulu komiteleri aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Barış Tan	Komite Başkanı	İcracı değil
Emre Ekmekçi	Üye	İcracı değil

Kurumsal Yönetim Komitesi

Uğur Bayar	Komite Başkanı	İcracı değil
Talip Altuğ Aksoy	Üye	İcracı değil
İbrahim İzzet Özilhan	Üye	İcracı değil
Burak Başarır	Üye	İcracı değil
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	İcracı değil
Rasih Engin Akçakoca	Üye	İcracı değil
Esel Yıldız Çekin	Üye	İcracı değil
Affan Nomak	Üye	Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi

Riskin Erken Teşhisi Komitesi

Uğur Bayar	Komite Başkanı	İcracı değil
İbrahim İzzet Özilhan	Üye	İcracı değil
Burak Başarır	Üye	İcracı değil
Esel Yıldız Çekin	Üye	İcracı değil
Barış Tan	Üye	İcracı değil

Sürdürülebilirlik Komitesi

Bekir Ağırdır	Komite Başkanı	İcracı değil
İbrahim İzzet Özilhan	Üye	İcracı değil
Burak Başarır	Üye	İcracı değil
Esel Yıldız Çekin	Üye	İcracı değil
Emre Ekmekçi	Üye	İcracı değil

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları

Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı Şirketin muhasebe ve raporlama sisteminin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Denetimden Sorumlu Komite'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Denetimden Sorumlu Komite faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Denetimden Sorumlu Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Komite yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur.

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin amacı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) doğrultusunda, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarını gözetmektir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirir.

Yetki

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Komite, yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesine uyum çerçevesinde kurulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin amacı Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesidir.

Yetki

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Komite, yılda altı kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur.

Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

1. Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi'nin ("Sürdürülebilirlik Komitesi"), Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulu'na yönelik görev ve sorumluluklarının uygulama, usul ve esaslarını düzenlemektedir.
2. Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi, politikaları, hedefleri ve ÇSY (Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetişim) konularındaki performansının geliştirilmesinin yanı sıra Yönetim Kurulu'nun ilgili sorumluluklarını yerine getirmesine yardımcı olur.
3. Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketin faaliyetlerini, hissedarlarını, ekosistemindeki tüm paydaş topluluklarını veya genel kamuoyunu sürdürülebilirlik perspektifinde etkileyebilecek çevresel ve sosyal alanlardaki belirli yasal, regülatif ve kamu politikası konularını ilgilendiren Şirket politikaları ve programları ile Şirkete yönelik ilgili riskleri denetler.
4. Sürdürülebilirlik Komitesi; uzun vadenin önceliklendirilmesi, Şirket'in net bir şekilde tanımlanan kurumsal amacı doğrultusunda, sürdürülebilirliğin Şirketin stratejik vizyonuna dahil edilmesi ve faaliyetlerine entegrasyona rehberlik eder. Komite bu sorumluluklarını, Görev ve Sorumluluklar başlığı altında belirtilen faaliyetlerde bulunarak yerine getirir.
5. Sürdürülebilirlik Komitesi, hazırlık faaliyetleriyle Yönetim Kurulu'na destek verir ve önerilerde bulunur.

Yetki

1. Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri, Yönetim Kurulu tarafından atanır ve yetkilendirilir. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.
2. Yönetim Kurulu, görev süresi dolmamış olsa dahi Sürdürülebilirlik Komitesi'ni oluşturan üyelerin bir kısmının ya da tamamının görevine son verebilir.
3. Yönetim Kurulu, göreve son verme, istifa ya da vefat sebebiyle boşalan Sürdürülebilirlik Komitesi üyeliklerine, kalan süreyi tamamlamak üzere atama yapar.
4. Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Üst Yönetim

2026 yılında Şirketimiz yöneticilerinden Tülye Sekendiz, Macrocenter Genel Müdür Yardımcılığı'na terfien atanırken, Cem Tanır Migros Grubu Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

Bu değişiklikler ile Şirketimizin üst yönetimi, Migros Grubu İcra Başkanı Ömer Özgür Tort (CEO), Migros Grubu İcra Kurulu üyeleri Mustafa Murat Bartın (Migros Perakende Genel Müdürü), Ferit Cem Doğan (Mali İşler, CFO) ve Ekmel Nuri Baydur (Pazarlama), Migros Grubu Genel Müdür Yardımcıları Kerim Tatlıcı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme), Olcay Yılmaz Nomak (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri), Özlem Tavaslıoğlu (Hukuk ve Uyum) ve Cem Tanır (Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik), Genel Müdür Yardımcıları Cüneyt Taşpek (Satış), Aydın Ferit Cansever (Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik), Yaşar Ender Tüzün (Yatırım Geliştirme ve İnşaat) ve Tülye Sekendiz'den (Macrocenter) oluşmaktadır.

Üst yönetime sağlanan faydalar

Şirket'in 30 Eylül 2026 ve 30 Eylül 2025 tarihlerinde sona eren ara dönemlerde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalara ilişkin bilgi, 1 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 18'de sunulmuştur.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralamaları ve Sosyal Güvenlik Kurumu ("SGK") işveren payını içermektedir.

Personel Sayısı

30 Eylül 2026 itibarıyla Şirketin çalışan sayısı bağlı ortaklıkları dahil toplam 62.856 kişidir (31 Aralık 2025: 55.434).

Bağlı Ortaklık ve İştirakler

Şirket aşağıda yer alan bağlı ortaklık ve iştiraklere sahiptir. Bu şirketlerin faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda faaliyette bulundukları coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir:

30 Eylül 2026 itibarıyla;

Bağlı Ortaklık ve İştirakler	Tescil edildiği ülke	Coğrafi Bölge	Faaliyet Konusu	Eylül 2026 (%)	Aralık 2025 (%)
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Online gıda perakendeciliği	93,0	93,0
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Ödeme ve elektronik para hizmetleri	80,0	80,0
Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.[1]	Türkiye	Türkiye	Lojistik hizmetleri	98,7	98,7
Mimeda Medya Platform A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Medya	100,0	100,0
Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Elektrikli araç şarj hizmeti	100,0	100,0
CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.[2]	Türkiye	Türkiye	Paketli yemek üretimi	48,6	48,6
Nakitera Finansal Teknoloji ve Yapay Zeka A.Ş.[3]	Türkiye	Türkiye	Kurumsal ödeme hizmetleri	63,0	63,0
Money Finansal Teknoloji Hizmetleri A.Ş.[4]	Türkiye	Türkiye	Finansal teknoloji hizmetleri	80,0	80,0
Money Kurumsal Çözümler A.Ş.[5]	Türkiye	Türkiye	Yan hak hizmetleri	80,0	-

[1] Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'nin ("Paket Taxi") ödenmiş sermayesinin %81,7'sine Migros, %18,3'üne ise bağlı ortaklığımız Dijital Platform Gıda Hizm. A.Ş. ("Migros One") sahip olup, Migros'un Paket Taxi'de dolaylı pay sahiplik oranı %98,7'dir.

[2] CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.'nin ("Gurmepack") ödenmiş sermayesinin %30'una Migros, %20'sine ise bağlı ortaklığımız Dijital Platform Gıda Hizm. A.Ş. ("Migros One") sahip olup, Migros'un Gurmepack'te dolaylı pay sahiplik oranı %48,6'dır.

[3] Nakitera Finansal Teknoloji ve Yapay Zeka A.Ş.'nin ("Nakitera") ödenmiş sermayesinin %55'ine Migros, %10'una ise bağlı ortaklığımız Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. ("Moneypay") sahip olup, Migros'un Nakitera'da dolaylı pay sahiplik oranı %63'tür.

[4] Money Finansal Teknoloji Hizmetleri A.Ş. ("Money Finans") Aralık 2025'te bağlı ortaklığımız Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. ("Moneypay")'nin %100 oranında pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı olarak kurulmuştur. Migros'un Money Finans'ta dolaylı pay sahiplik oranı %80'dir.

[5] Money Kurumsal Çözümler A.Ş. ("Money Yemek"), Şubat 2026'da bağlı ortaklığımız Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. ("Moneypay")'nin %100 oranında pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı olarak kurulmuştur. Migros'un Money Yemek'te dolaylı pay sahiplik oranı %80'dir.

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı

Şirketin Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere, oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Pay sahipleri, oy haklarını Genel Kurul'da, paylarının toplam itibarî değeriyle orantılı olarak kullanır. Karşılıklı iştirak içinde olunan pay sahibi yoktur. Esas sözleşmede belirli grupların Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesine ilişkin imtiyaz ve/veya benzeri özel hak yoktur.

Şirketimizin mevcut 181.054.233 TL'lik sermayesinin dağılımı şöyledir:

30 Eylül 2026 itibarıyla;

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı		
Adı	**Pay Tutarı (TL)**	**Pay Oranı (%)**
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046.058	49,18
Diğer	89.046.059	49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.116	1,64
Toplam	**181.054.233**	**100,00**

En Son Yapılan Sermaye Artırımı Hakkında Bilgi

01 Ocak – 30 Eylül 2026 dönemi içinde sermaye artırımı yapılmamıştır.

Genel Kurul Bilgileri

Olağan Genel Kurul Toplantısı

Şirketimizin 13.04.2026 tarihinde yapılan 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına ilişkin olarak hazırlanan ve imzalanan toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi kurumsal internet sitemizde (www.migroskurumsal.com) ve KAP'ta duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısında, TFRS'ye uygun olarak hazırlanan 31.12.2025 tarihli konsolide mali tablolar ve genel kurul toplantı gündeminde yer alan diğer hususlar kabul edilmiştir.

Genel Kurul Toplantısı hakkında Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde, Şirketin kurumsal internet sitesinde (www.migroskurumsal.com), Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ve MKK'nın Elektronik Genel Kurul portalında bilgi sunulmuştur.

Esas Sözleşme Değişiklikleri

Şirketimizin Esas Sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinin tadil edilmesine ilişkin olarak; Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan önerilen tadil ile ilgili gerekli izinler alınmış olup, Esas Sözleşme'nin 3. maddesine ilişkin bu değişiklikler 13.04.2026 tarihindeki Genel Kurul Toplantısında hissedarlarımızın onayına sunulmuş ve kabul edilmiştir.

Söz konusu değişiklikler, 28.04.2026 tarihinde tescil ettirilerek, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 28.04.2026 tarihli ve 11572 sayılı nüshasında ilan edilmiştir.

Şirketin güncel Ana Sözleşmesi kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sayfasında yer almaktadır.

Denetçilerin Yetki ve Sınırı

Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun denetçilere ilişkin 400. maddesinde "Denetçi, bağımsız denetim yapmak üzere, 1/6/1989 tarihli ve 3568 sayılı Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanununa göre ruhsat almış yeminli mali müşavir veya serbest muhasebeci mali müşavir unvanını taşıyan ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumunca yetkilendirilen kişiler ve/veya ortakları bu kişilerden oluşan sermaye şirketi olabilir." denilmektedir.

Bu kapsamda, Şirketimizin 13 Nisan 2026 tarihli 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. 2026 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında yapılacak zorunlu güvence denetimi de dahil, Şirket'in bağımsız denetim kuruluşu olarak seçilmiştir.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası, 11 Nisan 2023 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında aşağıdaki şekilde kabul edilmiştir.

"Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili hükümleri çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır.

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ile Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Şirketimizin uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, her yıl dağıtılabilir net dönem kârının %50'si oranındaki tutarın nakit, bedelsiz pay veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtılması hedeflenmektedir. Bu politika, Şirketin nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve ekonomik koşullara tabidir. Genel Kurul bu koşulları dikkate alarak, hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

Kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır.

Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir."

04

Finansal Bilgiler

Satışlar

(bin TL)	1 Ocak – 30 Eylül 2026	1 Ocak – 30 Eylül 2025
Yurtiçi Satışlar	402.197.168	386.606.360
Diğer Satışlar	1.062.719	767.605
Satış Gelirleri, Brüt	**403.259.887**	**387.373.965**
Eksi: indirim ve iadeler	(5.245.929)	(4.862.305)
Satış Gelirleri, Net	**398.013.958**	**382.511.660**

Özet Finansal Tablolar

Migros UFRS Konsolide Gelir Tablosu Özet (bin TL)	01 Ocak – 30 Eylül 2026	(%)	01 Ocak – 30 Eylül 2025	(%)
Hasılat	**398.013.958**	**100,0**	**382.511.660**	**100,0**
Satışların Maliyeti	(304.244.931)	-76,4	(289.043.567)	-75,6
Brüt Kar	**93.769.027**	**23,6**	**93.468.093**	**24,4**
Faaliyet Giderleri	(88.920.594)	-22,3	(83.534.130)	-21,8
Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri)	(16.647.107)	-4,2	(17.911.916)	-4,7
Esas Faaliyet Karı	**(11.798.674)**	**-3,0**	**(7.977.953)**	**-2,1**
Yatırım Faaliyetleri Geliri / (Gideri)	56.413	0,0	52.743	0,0
Finansman Gideri/Geliri Öncesi Faaliyet Karı	**(11.742.261)**	**-3,0**	**(7.925.210)**	**-2,1**
Finansman Geliri / (Gideri)	(5.070.186)	-1,3	(3.552.148)	-0,9
Parasal Kayıp/Kazanç	22.911.634	5,8	22.235.297	5,8
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	**6.099.187**	**1,5**	**10.757.939**	**2,8**
Vergi Geliri / (Gideri)	(250.248)	-0,1	(1.511.876)	-0,4
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(1.039.432)	-0,3	(1.967.342)	-0,5
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / Zararı	**4.809.507**	**1,2**	**7.278.721**	**1,9**
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / Zararı	-	0,0	-	0,0
Net Dönem Karı / Zararı	**4.809.507**	**1,2**	**7.278.721**	**1,9**
Dönem Karı-Kontrol Gücü Olmayan Paylar	216.299	0,1	312.895	0,1
Dönem Karı-Ana Ortaklık Payları	4.593.208	1,2	6.965.826	1,8
FAVÖK (kıdem tazminatı ve kullanılmayan izin karşılıkları sonrası)	**23.485.748**	**5,9**	**24.628.508**	**6,4**

Migros Ticaret A.Ş UFRS Konsolide Bilanço Özet (bin TL)	Eylül 2026	(%)	Aralık 2025	(%)
Dönen Varlıklar	92.640.890	35,4	94.804.676	36,4
Duran Varlıklar	168.696.932	64,6	165.742.967	63,6
Toplam Varlıklar	**261.337.822**	**100,0**	**260.547.643**	**100,0**
Kısa Vadeli Yükümlülükler	112.802.321	43,2	119.666.767	45,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	45.734.785	17,5	41.535.799	15,9
Toplam Yükümlülükler	**158.537.106**	**60,7**	**161.202.566**	**61,9**
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	101.585.623	38,9	98.252.727	37,7
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1.215.093	0,5	1.092.350	0,4
Özkaynaklar	**102.800.716**	**39,3**	**99.345.077**	**38,1**
Toplam Kaynaklar	**261.337.822**	**100,0**	**260.547.643**	**100,0**

Finansal Duruma ve Karlılığa İlişkin Rasyolar

Likidite Oranları	Eylül 2026	Aralık 2025
Cari Oran	0,82	0,79

Finansal Yapı Oranları	Eylül 2026	Aralık 2025
Finansal Kaldıraç (Toplam Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar)	0,61	0,62
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	1,54	1,62
Finansal Borçlar (Kiralama Yük. Hariç) / Toplam Varlıklar	0,00	0,00
Net Nakit Pozisyonu (Kiralama Yük. Hariç) (Bin TL)	35.163.829	33.736.473

Karlılık Oranları (%)	1 Ocak – 30 Eylül 2026	1 Ocak – 30 Eylül 2025
Brüt Kar Marjı	%23,6	%24,4
FAVÖK Marjı	%5,9	%6,4
Net Kar Marjı	%1,2	%1,9

Hisse Senedi Performans Oranları	Eylül 2026	Aralık 2025
Piyasa Değeri (bin TL)	91.341.743	117.492.230
Hisse Senedi Fiyatı (TL)	504,50	648,93
Sürdürülen Faaliyetler Pay Başına Kazanç (TL)	25,37	48,25
Durdurulan Faaliyetler Pay Başına Kazanç (TL)	0,00	0,00

Finansal Değerlendirme

Migros'un konsolide satışları, 2026'nın üçüncü çeyreğinde TMS 29 enflasyon muhasebesine göre yıllık bazda %3,3 artarak 143 milyar TL'ye ulaştı. 9A26'da ise konsolide satışlar, TMS 29'a göre yıllık bazda %4,1 artışla 398 milyar TL oldu. Online kanalların, tütün ve alkollü içecekler hariç tutulduğunda, toplam satışlar içindeki payı 9A26'da %22,6'ya ulaştı.

TMS 29'a göre Migros'un brüt kârı 3Ç26'da 34.911 milyon TL olarak gerçekleşirken, brüt kâr marjı %24,4 oldu (3Ç25: %25,1). 9A26'da ise brüt kâr 93.769 milyon TL'ye ulaşırken, brüt kâr marjı %23,6 olarak gerçekleşti (9A25: %24,4).

Vadeli alımlarda uygulanan faiz ve stoklardaki enflasyon düzeltmesinin etkileri hariç tutulduğunda, brüt kâr marjı 3Ç26'da 3Ç25'e göre 40 baz puan geriledi. Bu gerilemenin başlıca nedenleri, Migros'un online yemek platformundaki indirimleri ile dağıtım merkezi çalışanlarının Migros bordrosuna geçişinin etkisidir. Diğer taraftan, Şirket, ana iş kolu gıda perakendeciliğinin brüt kâr marjında geçen yılki seviyesini korudu.

TMS 29'a göre Migros, 3Ç26'da 11.907 milyon TL konsolide FAVÖK yaratırken, FAVÖK marjı %8,3 oldu (3Ç25: %8,8). 9A26'da ise konsolide FAVÖK 23.486 milyon TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı %5,9 olarak gerçekleşti (9A25: %6,4). Vadeli alımlarda uygulanan faiz ve stoklardaki enflasyon düzeltmesinin etkileri hariç tutulduğunda, 9A26'da brüt kar marjındaki 40 baz puanlık düşüşe rağmen, faaliyet giderleri/satış oranındaki iyileşme sayesinde FAVÖK marjı 10 baz puan geriledi.

TMS 29'a göre Migros, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde 3.671 milyon TL net kâr elde ederken, net kâr marjı %2,6 oldu (3Ç25: %3,8). TMS 29'a göre 3Ç26 net kâr marjının yıllık bazda gerilemesinde 90 baz puan daha yüksek amortisman ile 20 baz puan daha düşük net finansman ve diğer gelirler etkili oldu. Migros, 2026 yılının ilk dokuz ayında TMS 29'a göre 4.810 milyon TL net kâr elde etti. Net kâr marjı 9A26'da %1,2 olarak gerçekleşti (9A25: %1,9).

9A26'da Migros'un pazar payı geçen yıla yakın seyrederken, toplam FMCG pazarında %9,8, modern FMCG pazarında ise %15,8 seviyesinde gerçekleşti (Eylül 2025: toplam FMCG %9,9; modern FMCG %15,9).

3Ç26'da açılan 39 yeni mağaza ile birlikte, 9A26'da açılan yeni mağaza sayısı 154'e ulaştı. Eylül 2026 sonu itibarıyla toplam mağaza sayısı 3.827 oldu.

Migros, 2026 yılının ilk dokuz ayında TMS 29 enflasyon muhasebesi kapsamında toplam 8,6 milyar TL yatırım yaptı. Eylül 2026 sonu itibarıyla yatırım harcamalarının satışlara oranı %2,2 oldu (9A25: %2,9).

Migros'un 2026 yıl sonu konsolide satış büyümesi beklentisi güncellendi. TMS 29 enflasyon muhasebesine göre, Şirketin %5-%7 olan 2026 yılı konsolide satış büyümesi beklentisi %4-%5 olarak revize edildi. Migros, 2026 yılına ilişkin açıkladığı diğer hedeflerini korumaktadır.

Şirketin TMS 29'a göre konsolide FAVÖK marjı beklentisi yaklaşık %6-%7 iken, vadeli alım faiz etkisi ile stok enflasyon düzeltmesi etkileri hariç tutulduğunda, Şirket 2026 yılı için %4-%5 seviyesinde konsolide FAVÖK marjı hedeflemeye devam etmektedir.

2026 yılının ilk 9 ayında 154 yeni mağaza açan Migros, bu yılın tamamında 180-200 yeni mağaza açmayı planlamakta olup, yatırım programını kararlılıkla sürdürmektedir. TMS 29 etkisi dahil, 2026 yılında yatırım harcamalarının satışlara oranının %2,5-%3,0 seviyesinde olması beklenmektedir.

2025 Yılı Kar Dağıtımı

Şirketimizin 13.04.2026 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu'nun kar dağıtımı ile ilgili teklifi müzakere edildi. Buna göre;

- Şirketimizin sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış konsolide mali tablolarına, VUK yasal kayıtlarına ve vergi mevzuatına göre, 2025 yılı kar dağıtım tutarının, 925.820.001,06 TL Net Dağıtılabilir Dönem Karından, 153.535.841,26 TL kanuni yedek akçelerin Şirket ödenmiş sermayesinin yarısını aşan kısmından ve 395.644.157,68 TL "diğer kaynaklardan" karşılanmak üzere **1.475.000.000,00 TL** olarak belirlenmesine,
- Yasal sınıra ulaşıldığından 1. tertip yedek akçe ayrılmamasına, ancak dağıtılacak kar payları için 131.241.144,71 TL ikinci tertip yasal yedek akçe ayrılmasına,
- Net Dağıtılabilir Dönem Karından yapılacak kar dağıtımından Kasım 2025'te dağıtılan 650.000.000,00 TL kar payı avansının mahsup edilmesine,
- Mahsup işlemi sonrasında kalan **825.000.000,00 TL**'nin pay sahiplerine tamamı nakden ödenmek üzere kar payı olarak dağıtılmasına,
- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimî temsilcisi aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımız için 1 TL nominal değerdeki pay için avans temettünün mahsubundan sonraki toplam kar payı dağıtımına göre **4,5566457 TL** brüt=net kar payı ödenmesine,
- Diğer hissedarlarımıza ise 1 TL nominal değerdeki pay için avans temettünün mahsubundan sonraki toplam kar payı dağıtımına göre brüt **4,5566457 TL**, net **3,8731489 TL** (%15 oranında stopaj yapılarak) kar payı ödenmesine
- Kâr payı dağıtımına Genel Kurul Toplantısı'nı müteakip yasal sürecin tamamlanarak 13 Mayıs 2026 tarihinde başlanmasına

karar verildi. Kar dağıtımı, Genel Kurul toplantısında alınan karara uygun olarak gerçekleştirildi.

Kar Payı Avansı Dağıtımı

Şirketimizin 13 Nisan 2026 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında, ilgili yasal düzenlemeler ve Şirketimizin ana sözleşmesi dikkate alınarak, 2026 yılı hesap dönemine ilişkin olarak yıl içinde dağıtılabilir dönem karı oluşması halinde ilgili mevzuatın izin verdiği tutara kadar kâr payı avansı dağıtılıp dağıtılmaması hususunda şirketimiz Yönetim Kurulu'na yetki verilmesine karar verilmişti.

Şirketimiz Yönetim Kurulu verilen yetkiye istinaden, 05 Kasım 2026 tarihli toplantısında;

- Şirketimizin sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış 01.01.2026-30.09.2026 ara hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarına göre oluşan net dönem kârından ayrılması gereken yedek akçeler düşüldükten sonra kalan tutardan 1.175.000.000,00 TL'nin, VUK yasal kayıtları da dikkate alınarak, pay sahiplerine tamamı nakden ödenmek üzere kâr payı avansı olarak dağıtılmasına,
- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcisi aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımız için 1 TL nominal değerdeki pay için 6,4897682 TL brüt=net kar payı avansı ödenmesine,
- Diğer hissedarlarımıza ise 1 TL nominal değerdeki pay için brüt 6,4897682 TL; net 5,5163030 TL şeklinde (%15 stopaj uygulayarak) kar payı avansı ödenmesine,
- ve kâr payı avansı dağıtımına 11 Kasım 2026 tarihinde başlanmasına

karar verildi. Ayrıca, 2026 yılı hesap dönemi sonunda yeterli kâr oluşmaması veya zarar oluşması durumlarında, dağıtılacak kâr payı avansının 2026 yılı hesap dönemine ilişkin yıllık finansal durum tablosunda yer alan kâr dağıtımına konu edilebilecek kaynaklardan mahsup edilmesi kararlaştırıldı.

Finansal kaynaklar ve risk yönetim politikaları

Finansal Borçlar

Şirketin 30 Eylül 2026 itibarıyla finansal kredilerinin toplamı 870.253 bin TL (TFRS 16 dahil 39.939.056 bin TL)'dir. Finansal borçlara ilişkin detay bilgiler 1 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 7'de sunulmuştur.

Şirketin 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla finansal borcunun nominal bazda ana para geri ödeme planı aşağıdaki şekildedir:

(Bin TL)	USD Kredi TL Değeri	EUR Kredi TL Değeri	Toplam TL Değeri	Yüzde (%)
1 Ekim 2026 - 30 Eylül 2027	45.435	111.113	156.548	%18,2
1 Ekim 2027 - 30 Eylül 2028	45.435	111.113	156.548	%18,2
1 Ekim 2028 - 30 Eylül 2029	45.435	111.113	156.548	%18,2
1 Ekim 2029 - 30 Eylül 2030	45.435	111.113	156.548	%18,2
1 Ekim 2030 - 30 Eylül 2031	45.435	111.113	156.548	%18,2
1 Ekim 2031 - 19 Aralık 2031	22.718	55.557	78.275	%9,1
	249.893	**611.122**	**861.015**	**%100,0**

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca, şirket bünyesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli olan Riskin Erken Teşhisi Komitesi çalışmalarını sürdürmüştür.

Komite, şirket çalışanları ile birlikte yürüttüğü çalışmalar kapsamında, şirketin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesini sağlamak, bu riskleri oluşturan faktörleri takip edebilmek, risklerin meydana gelme olasılığı ile etkilerini belirlemek ve ölçebilmek amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri ile önemli gördüğü risk kriterlerini takip etmektedir.

Bahse konu risk göstergeleri ilgili şirket birimleri tarafından analiz ve takip edilmekte olup, değişimler Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından izlenmektedir. Yapılan periyodik toplantılarda uygun aksiyonların alınıp alınmadığı Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından değerlendirilmektedir.

Buna yönelik bilgiler, Şirketin 1 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da yer alan "Döviz Kuru Riski ve Yabancı Para Pozisyonu" başlıklı dipnot 20'de ayrıntılı olarak verilmektedir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir Bağlı Ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

Yılda 6 kez toplanan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Şirketin mevcut finansal yapısı itibarıyla, ortaya çıkabilecek öngörülebilir risklere karşı gerekli önlemlerin alınmasının sağlanmasını koordine etmekte ve çalışmalarına dair Yönetim Kurulu'na düzenli olarak raporlama yapmaktadır.

Ayrıca Şirketin kullanmakta olduğu tüm mağazaların, idari ofislerin ve dağıtım merkezlerinin yapı kontrol konusunda uzmanlaşmış şirketlerce yapı kontrollerinin yapılması için başlattığı çalışma devam etmektedir. Bu çalışma sonucunda yapısal zayıflık tespit edilen yapıların mümkünse güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Güçlendirme yapılamayan yapılar için alternatif bir bina bulunması ve mevcut yapının tahliye edilmesi için çalışmalar başlamış ve devam etmektedir.

İç Denetim Departmanı, finansal ve operasyonel denetim faaliyetlerini şu esaslara göre gerçekleştirmektedir;

• Şirket varlıklarının etkin kullanımı,

• Operasyonlardaki iç kontrol mekanizmalarının etkinliği,

• Şirket varlıklarının teyidi,

• Operasyonların verimliliği ve etkinliği,

• Şirket yönetimince onaylanmış süreç dokümanlarına ve idari talimatlara uyulması,

İç denetim departmanının temel faaliyetleri; önceden tespit edilmiş ve raporlanmış risk unsuru içeren faaliyet ve işlemlerin yönetimce uygun görülmüş öneriler çerçevesinde ne ölçüde bertaraf edildiğini ya da kontrol altına alındığını incelemek, detaylı araştırma ve incelemenin gerekli olduğu durumlarda ise denetim faaliyetini tekrarlamaktır.

Çeşitli denetim çalışmaları sırasında ortaya çıkarılan aksaklıklar, gerekli tedbirlerin alınmasına olanak sağlamak üzere detaylı olarak araştırılmakta ve tespit edilen Şirket kaybının giderilmesine yönelik önerilerde bulunulmaktadır. Benzer olayların tekrarlanmaması için gereken sistem ve süreç değişiklikleri bu çalışmaların odak noktasını oluşturmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk bazlı denetim evrenine göre oluşturulan yıllık iç denetim planı doğrultusunda, çeşitli departmanları ve süreçleri içeren finansal ve operasyonel denetimler gerçekleştirmiştir. Denetimler sonucu ortaya çıkan değerlendirme ve öneriler, hazırlanan denetim raporları ile Şirket üst yönetimine sunulmuş ve Denetim Komitesi toplantılarında da değerlendirilerek sürekli gelişme felsefesiyle iyileştirme noktalarına işaret edilmiştir. İç Denetim Departmanı önceden tespit edilerek üst yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında mutabakata varılmış hususların kontrol denetimlerini de gerçekleştirmiştir. 2026 yılının ilk 9 ayında da benzer risk analizi ve denetim çalışmalarına devam edilmiştir.

05

Operasyonel Faaliyetler

Sektör Bilgileri, Migros'un Sektördeki Yeri ve Yatırımlar

Gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren Migros, her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Migros, aynı zamanda bağlı ortaklıkları vasıtasıyla online gıda perakendeciliği ve hazır yemek, finansal teknolojiler, lojistik (motosiklet ile dağıtım) hizmetleri, perakende medya varlıklarının geliştirilmesi, pazarlanması, elektrikli araç şarj hizmetleri ile alışveriş merkezi işletmeciliği iş kollarında faaliyet göstermektedir.

1 Ocak – 30 Eylül 2026 döneminde 84 adet Migros, 41 adet Migros Jet, 14 adet Macrocenter, 11 adet Macrokiosk, kişisel bakım mağazacılığı formatında 2 adet Mion ve evcil hayvan mama ve aksesuarları formatında 2 adet Petimo olmak üzere toplam 154 yeni mağaza açılmıştır.

Şirketimiz, 30 Eylül 2026 itibarıyla yurt içinde 2.233 Migros, 1.167 Migros Jet, 165 Macrocenter, 110 Macrokiosk, 49 hipermarket, 23 Toptan, 76 Mion ve 4 Petimo mağazası olmak üzere toplam 3.827 mağazaya ulaştı.

Açılan mağazalar;

M		MM		MMM		Migros Jet	
Adana	1	Aksaray	1	Manisa	1	Adana	1
Adıyaman	4	Ankara	4			Ankara	3
Ağrı	1	Antalya	5			Antalya	5
Ankara	1	Çanakkale	1			Balıkesir	2
Antalya	7	Diyarbakır	1			Bursa	1
Ardahan	1	İstanbul	6			Eskişehir	1
Aydın	1	İzmir	1			Gaziantep	1
Balıkesir	1	Kayseri	1			Giresun	2
Bingöl	1	Kocaeli	1			Hatay	3
Bitlis	1	Sivas	2			Isparta	1
Diyarbakır	1					İstanbul	6
Düzce	1					Kastamonu	1
Gaziantep	1					Kocaeli	2
Giresun	1					Mersin	1
Hatay	6					Muğla	1
İstanbul	4					Nevşehir	3
İzmir	3					Şanlıurfa	2
Kahramanmaraş	1					Şırnak	1
Kars	1					Yalova	3
Kastamonu	1					Zonguldak	1
Kocaeli	1						
Mersin	2						
Muğla	5						
Ordu	1						
Sakarya	1						
Samsun	1						
Sinop	1						
Sivas	4						
Şanlıurfa	1						
Trabzon	2						
Yalova	1						
Zonguldak	1						
TOPLAM	60	TOPLAM	23	TOPLAM	1	TOPLAM	41

Macrocenter	
Ankara	2
Aydın	3
Balıkesir	1
Çanakkale	1
İstanbul	5
Manisa	1
Muğla	1
TOPLAM	14

Macrokiosk	
Antalya	1
Balıkesir	1
Bursa	1
İstanbul	4
Mersin	1
Muğla	1
Sakarya	1
Yalova	1
TOPLAM	11

Mion	
İstanbul	2
TOPLAM	2

Petimo	
İstanbul	2
TOPLAM	2

06

Kurumsal Yönetim

SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ("SAHA") Şirketimizi SPK tarafından belirlenen kurumsal yönetim ilkelerine göre derecelendirmiştir.

Kamuya açıklanan raporda, Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 26.12.2025 tarihi itibarıyla 9,67 (96,74) olarak güncellenmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuzun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not (%)
Pay Sahipleri	%25	95,83
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,45
Menfaat Sahipleri	%15	99,51
Yönetim Kurulu	%35	94,97
Ortalama	**%100**	**96,74**

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Migros Ticaret A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan **Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1)** belirtilen hususlara uyum gösterilmesi hususunda gerekli önlemleri almaktadır. Adillik, Şeffaflık, Sorumluluk ve Hesap Verebilirlik olarak dört ana başlık altında toplanan ilkelerin uygulamaları sürekli olarak gözden geçirilmekte, eksikliklerin giderilmesine ve bu hususta örnek bir Şirket olma yolundaki çalışmalara devam edilmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim'in ana prensipleri olan;

a) Adillik

b) Şeffaflık

c) Sorumluluk

d) Hesap Verebilirlik

ilkelerini benimsemiştir.

Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporuna, yıllık faaliyet raporunun yanı sıra Şirketimizin kurumsal web sitesindeki (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesinden de erişilebilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı gereğince, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca yapılan Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması, KAP Platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") şablonları kullanılarak yapılmaktadır. İlgili raporlamalara Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan Kurumsal Yönetim başlığından ulaşılabilir. (https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1494-migros-ticaret-a-s)

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yukarıda anılan tebliğ ve yeni Türk Ticaret Kanunu kapsamında Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları, Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, Sermaye Piyasası Kanunu ve mevzuatlardaki gelişmeleri ve uygulamaları göz önünde bulundurarak gerekli çalışmaları yapmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmaktır. Bu çerçevede, Kurumsal Yönetim kapsamındaki Şirket uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim çalışmalarının takip edilmesi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın faaliyetlerinin gözetilmesi için, 2007 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Ayrıca Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) ("Tebliğ") yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini yerine getirmesine karar verilmiştir. Komite yılda dört kez toplanmakta ve sekiz üyeden oluşmaktadır.

Pay Sahipleri ile İlişkiler

Mali İşler çatısı altında 2003 yılında kurulmuş olan Yatırımcı İlişkileri bölümü, yerli ve yabancı yatırımcı ilişkilerinin idaresinin yanı sıra genel kurul, sermaye artırımları ve kar dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmektedir. Aynı kapsamda, pay sahiplerinin sermaye artırımları ve kar dağıtımı ile ilgili tüm talep ve işlemleri yerine getirilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), Borsa İstanbul (BİST), Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde Şirketimizin temsili ve irtibatı Yatırımcı İlişkileri tarafından sağlanmaktadır. Bölümün diğer faaliyet konuları arasında, Yönetim Kurulu Toplantılarına ilişkin kayıtların tutulması ve SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) gereğince gerekli özel durum açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılması yer almaktadır. Migros Yatırımcı İlişkileri, konusuyla ilgili yasal düzenlemelerin ve SPK tebliğlerinin takibini yapar ve Şirketin uyum göstermesi gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirir.

Bölüm ayrıca, Şirket hakkında gelen bilgi taleplerini ilgili yasal düzenlemeler çerçevesinde cevaplar. Şirket faaliyet raporunun hazırlanmasının yanı sıra Kurumsal Yönetime yönelik çalışma ve iyileştirme faaliyetlerini koordine eder.

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahipleri malimigros@migros.com.tr adresine mail göndererek bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları da pay sahiplerinin kullanımına açıktır.

Diğer Hususlar

i. Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na ve Şirket çalışanlarının sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye Şirketin www.migroskurumsal.com internet adresinden erişilebilmektedir. Söz konusu raporda, Yönetim Kurulu komitelerinin çalışma esasları ve komitelerin etkinliğine ilişkin yönetim kurulu değerlendirmesine de yer verilmektedir.

ii. Migros, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin hesaplanmaya başlandığı 2014 yılından itibaren endekste yer almaya devam etmektedir.

iii. Şirket lehine veya aleyhine açılmış ve hâlihazırda devam eden muhtelif davalar hakkında 1 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 8'de bilgi verilmektedir.

iv. Vergi Varlık ve Yükümlülüklerine ilişkin bilgi 1 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 16'da sunulmuştur.

v. İlişkili taraflara ilişkin bilgi 1 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 18'de sunulmuştur.

vi. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Migros Ticaret A.Ş.'nin 'AA(tur)' olan ulusal uzun vadeli kredi notunu gözden geçirmiş ve **'AA+(tur)'**a yükseltmiştir. Not görünümü ise "durağan" olarak belirlenmiştir. Fitch Ratings'in raporunda; Migros'un gelişen karlılık seviyesi, minimal finansal borcu, operasyonel verimlilik artışları, devam eden pozitif serbest nakit akımları not artışında etkili olan faktörler arasında gösterilmiştir.

vii. Şirketimiz ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında imzalanan toplu iş sözleşmesi 01.01.2026-31.12.2028 dönemini kapsamaktadır. Şirketimiz tarafından bu hususta 06.05.2026 tarihinde KAP açıklaması ile bilgilendirme yapılmıştır.

viii. Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating (JCR-ER), Migros'un "AAA (tr)" olan uzun vadeli ulusal notunu gözden geçirerek en yüksek not olan "**AAA (tr)**", kısa vadeli ulusal notunu "J1+ (tr)", uzun vadeli uluslararası notunu da "BB" olarak, not görünümlerini ise durağan olarak belirlemiştir.

ix. 10.03.2025 tarihli özel durum açıklamamızda Rekabet Kurumu tarafından aralarında Şirketimizin de bulunduğu bazı perakende şirketleri ve bazı tedarikçilere yönelik soruşturma açıldığı duyurulmuştu. 04.09.2026 tarihli özel durum açıklamamızda ise, yürütülen soruşturmanın sonuçlandığı, Şirketimize 48.443.775,31 TL tebliğ edilmiş olduğu, %25'lik oranda erken ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle ilgili ödeme tutarının 36.332.831,48 TL olduğu duyuruldu.

Bağış ve Yardımlar

2026 yılında yapılacak bağışların üst sınırı 50.000.000 TL olarak belirlenmiş olup, bu husus Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikteki özel önem taşıyan olay yoktur.

Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Şirketin 2026 yılının ilk dokuz ayında yaptığı toplam Ar-Ge harcaması 1.469.799 bin TL'dir (9A 2025: 1.182.586 bin TL).

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi belgesi verilen Migros Ticaret A.Ş., iş geliştirme ve yazılım alanında yürütmekte olduğu teknik araştırma ve geliştirme faaliyetlerini 2026 yılında da sürdürmektedir.

Migros Ar-Ge merkezi bünyesinde; Migros yönetim birimleri, Mağaza ve Dağıtım Merkezlerinde yürütülen perakendecilik faaliyetlerine ilişkin süreçlerin iyileştirilmesi ya da yeni süreçlerin oluşturulması amacıyla yeni uygulamalar geliştirilmektedir. Çoğunlukla teknolojik bir donanımla bütünleşmiş yenilikçi çözümleri ve akıllı sistemleri barındıran uygulamalarla, müşterilerimize ve tedarikçilerimize de temas edilmektedir.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Migros'un tüm paydaşları için değer yaratma hedefinin lokomotifi konumundaki "sürdürülebilirlik" anlayışı, iş modelinin merkezinde yer almaktadır. Migros, sürdürülebilirlik alanındaki çevresel, sosyal ve ekonomik öncelikleri, odak konuları ve yol haritasını "Migros İyi Gelecek Planı" çerçevesinde takip etmektedir. Şirket bu doğrultuda; biyoçeşitliliğin korunması, sürdürülebilir tarımın desteklenmesi, gıda israfının önlenmesi, plastik atıkların azaltılması, iklim değişikliğiyle mücadele, ürün verilerinin standartlaştırılması ve şeffaflaşması, dijitalleşme ile ürün ve hizmet erişiminin artırılması, cinsiyet ve fırsat eşitliği, toplum sağlığına katkı gibi birçok konuda çalışmalar yürütmektedir.

Şirket, yıllık faaliyet raporunda sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığına, uygulanmıyor ise buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, bu ilkelere tam olarak uymama dolayısıyla çevresel ve sosyal risk yönetiminde meydana gelen etkilere ilişkin olarak açıklamaya yer vermektedir. Söz konusu açıklamalarda dönem içerisinde önemli bir değişiklik olmamıştır.

Şirketin 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu'na kurumsal web sitesinden (www.migroskurumsal.com) ulaşılabilmektedir.

Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylara ilişkin bilgiye, 1 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 23'te yer verilmektedir.