KALESERAMİK, ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

01.01.2026 – 30.09.2026
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU

03.11.2026

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ
2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER
3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL
5. GENEL MÜDÜR MESAJI
6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER
7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI
8. ARGE FAALİYETLERİ
9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER
10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER
11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER
12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI
13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI
14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ
15. ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI
16. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ
17. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER
18. DİĞER HUSUSLAR

GENEL BİLGİLER

a- Şirket Bilgileri

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	**:** 01.01.2026 – 30.09.2026
Ticaret Unvanı	**:** Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş
Ticaret Sicil Numarası	**:** 71314
Kuruluş Tarihi	: 31.12.1958
Kayıtlı Sermaye	**:** 1.000.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye	**:** 514.778.660,51 TL
Şirket Merkez Adresi	: Levent Mh., Prof. Ahmet Kemal ARU Sk. No:4 İç Kapı No:1 Beşiktaş/İSTANBUL
İnternet Sitesi Adresi	**:** www.kale.com.tr

b- Adresler

Merkez	: Levent Mh. Prof. Ahmet Kemal Aru Sk. 4/1 Beşiktaş / İSTANBUL
Telefon	: 0212 371 52 53
Faks	: 0212 283 28 00
Fabrika - Çan	: Cumhuriyet Mah. Demirci Sok. No: 2 Çan/ÇANAKKALE
Telefon	: 0286 416 17 17
Faks	: 0286 416 17 41
Fabrika - Çan	: Semedeli Köyü Çan/ÇANAKKALE
Telefon	: 0286 437 12 31
Faks	: 0286 437 12 32
Fabrika - Yerköy	: Karacaşar Mah. Köprübaşı Mevkii Yerköy / Yozgat
Telefon	: 0354 516 17 17
Faks	: 0354 517 11 57
Fabrika - Bandırma	: Karaçalılık Mevkii Balıkesir Yolu No:1 Bandırma/Balıkesir
Telefon	: 0266 733 90 50
Faks	: 0266 733 90 50
Şube - İzmir	: Gaziosmanpaşa Bulvarı No:1 35210 Alsancak,Konak/İZMİR
Telefon	: 0232 4894005
Faks	: 0232 4894007
İnternet Adresi	: www.kale.com.tr
e-posta Adresi	: yatirimci@kaleseramik.com.tr

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ

VİZYONUMUZ

"Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak" Kuzey Yıldızı vizyonumuz ve "Mutluluk veren yaşam alanları yaratmak için ilham ve cesaret vermek" davamız ile faaliyetlerimizi gerçekleştiririz.

DEĞERLERİMİZ

- Güven Yaratırız
- Kararlı ve Azimli Davranırız
- Sorumluluk Alırız
- İş Birliği Yaparız
- Öncülük Ederiz
- Girişimciliğin Önünü Açarız

GENEL STRATEJİLERİMİZ

Kaleseramik'in stratejik iş planında iç ve dış tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak oluşturduğu temel stratejik öncelikler şu temel ilkelerden oluşmaktadır:

- Büyük ebatlı kaplama malzemelerinde büyümek ve gelişmek
- Mükemmellik ile kârlılığı artırmak
- Yalın ve katma değer odağında çalışmak
- Uluslararası pazarlarda yerelleşerek büyümek
- Kaplama malzemeleri portföyünü farklı ürünler ile genişletmek

Şirket, temel stratejilerini hayata geçirmek amacıyla her önceliğine yönelik projeler geliştirmekte ve uygulamaktadır. Bu stratejik önceliklerini Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Sürdürülebilirlik faaliyetleriyle desteklemekte olup, her aşamada bu alanlardan faydalanmaktadır.

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu*

Başkan ve Murahhas Aza	H.İbrahim Bodur Holding A.Ş. temsilci Dr.(h.c.) Hatice Zeynep BODUR OKYAY
Başkan Yardımcısı	Cengiz SOLAKOĞLU
Başkan Yardımcısı	Kadri Tarık ÖZÇELİK
Üye	Haluk ALPERAT
Üye	Adile Esra TÖZGE
Üye	Osman OKYAY
Üye	Fahri Okan BÖKE
Üye	Şerife Ebru Doğruol AYGİL

(*) 20.04.2026 tarihli olağan genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki Sınırları
Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9-10. maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri**

Denetim Komitesi
Cengiz SOLAKOĞLU *(Komite Başkanı) – Bağımsız YK Üyesi*
Fahri Okan BÖKE – *Bağımsız YK Üyesi*

Riskin Erken Saptanması Komitesi
Şerife Ebru Doğruol AYGİL *(Komite Başkanı) – Bağımsız YK Üyesi*
Cengiz SOLAKOĞLU – *Bağımsız YK Üyesi*
Fahri Okan BÖKE – *Bağımsız YK Üyesi*
Adile Esra TÖZGE – *YK Üyesi*
Abdullah ÇEREKÇİ – *Kale Grubu Başkan Yardımcısı / Kurumsal Strateji İş Geliştirme*

Kurumsal Yönetim Komitesi
Fahri Okan BÖKE *(Komite Başkanı) – Bağımsız YK Üyesi*
Şerife Ebru Doğruol AYGİL – *Bağımsız YK Üyesi*
Adile Esra TÖZGE – *YK Üyesi*
Orkun İNANBİL – *Yatırımcı İlişkileri Müdürü*
Veli ÖMERCİK – *Yatırımcı İlişkileri Birim Yöneticisi*

*** 20.04.2026 tarihinde, Yönetim Kurulu "Görev Taksim" kararıyla belirlenmiştir.*

3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirketin sermayesi 514.778.660,51 TL olup, ortaklık yapısı aşağıdadır:

Ortaklık sermayesinin %10'undan fazlasına sahip ortaklarımızın ünvanları ve sermayedeki oranları aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı Soyadı / Ünvanı	Sermaye Payı (TL)	Sermayedeki %
H. İBRAHİM BODUR HOLDİNG A.Ş.	315.235.129,52	61,24
VICTORY INTERNATIONAL AG	74.000.000,00	14,38

Varsa imtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

a) İmtiyazlar

A ve B Grubu nama yazılı paylar imtiyazlıdır. C Grubu nama yazılı payların hiçbir imtiyazı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'na Üye Seçiminde Aday Gösterme İmtiyazı

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı madde 9 hükümleri uyarınca; Yönetim Kuruluna üye seçiminde, (A) ve (B) grubu paylara "Yönetim Kuruluna Üye Seçiminde Aday Gösterme" konusunda (C) grubu paylara göre imtiyaz tanınmıştır.

Yönetim kurulu üyelerinden 3'ü (üçü) (A) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından, 1'i (biri) (B) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından Genel Kurulca seçilir.

(A) Grubu veya (B) Grubu Pay Sahipleri tarafından aday gösterilmek suretiyle seçilen bir üyenin üyeliğinin herhangi bir sebeple sona ermesi halinde, yeni üye yine ayrılan üyenin aday gösterildiği pay grubunun gösterdiği adaylar arasından TTK'nın 36/3. maddesi uyarınca ve bir sonraki Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere seçilerek tamamlanır.

Yönetim Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcısını Belirlemede İmtiyaz

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 9.3 hükmü uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcıları genel kuruldaki seçimde (A) Grubunun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 11.5 hükmü uyarınca ise, Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı, onun yokluğunda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Başkanlık eder.

b) Pay Devri Kısıtları

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 7 hükmü uyarınca, (C) grubu payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ile Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşme hükümleri saklı tutulması kaydı ile serbesttir.

Şirket sermayesini temsil eden (A) ve (B) grubu nama yazılı payların devri ise; Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Şirketin amacına ulaşabilmesi için (A) ve (B) grubu ortakların, kurucu ortaklarda aranan koşulları taşımaları, Şirket'in faaliyet konusunda deneyimli ve bilgili kişilerden oluşması gereklidir; ortaklardan birisinin, paylarını, bu nitelikleri taşımayan üçüncü kişilere devretmek istemesi, ortak çevresinin değişmesine neden olacak önemli bir sebeptir. Bu önemli sebebin gerçekleşmesi halinde, Şirket Yönetim Kurulu (A) ve (B) grubu payların devrine onay istemini reddedebilir. TTK 493.3 ve 4 hükümleri saklıdır.

(A) grubu payların herhangi bir sebeple devri bahse konu olduğu takdirde, keyfiyet öncelikle (A) grubu pay sahiplerine yazılı olarak bildirilir ve anılan pay sahiplerinin, bildirimin kendilerine ulaşmasından itibaren on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar, başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (A) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, bu paylar (B) Grubu pay sahiplerine bildirilir ve anılan pay sahiplerinin on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (B) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek Şirket'te çalışanlara öncelik verilmek suretiyle üçüncü kişilere devredilir.

(B) Grubu paylar herhangi bir sebeple devredilmek istenirse, bir önceki fıkradaki süreç (B) grubu pay sahipleri içinde yürütülür ve arta kalan payların önce (A) grubu pay sahiplerine önerilmesi, yine arta kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek, üçüncü kişilere devri yukarıdaki fıkra esaslarına göre yürütülür.

4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL

Adı Soyadı	Görevi
Timur KARAOĞLU	Genel Müdür
Süleyman SOYSAL	Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı
Cemşit BAYLAN	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Nami Onur ÖZDEMİR	Yurt içi Piyasalar Satış Genel Müdür Yardımcısı
Kerem İDEMEN	Yurt dışı Satış Direktörü
Hüseyin BAYIROĞLU	İnsan Kaynakları Direktörü
Kağan KAYACI	Ar-Ge Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Şirket'in 30 Eylül 2026 tarihinde sona eren dokuz aylık dönemde Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağladığı faydalar toplamı 72.293.099 TL'dir. *(1 Ocak-30 Eyül* 2025: 69.292.852 *TL)*
Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı, 30/09/2026 itibarıyla, toplam 2.599 kişidir. *(31 Aralık 2025: 2.991)*

5. GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Köklü üretim birikimimizi yenilikçi teknolojilerle buluşturduğumuz, uluslararası pazarlardaki varlığımızı geliştirmeye yönelik çalışmalarımızı sürdürdüğümüz bir çeyreği daha geride bıraktık. Kale Grubu'nun 69. kuruluş yıl dönümünü kutladığımız bu dönemde, geçmişimizden aldığımız güçle geleceğe yönelik önceliklerimize odaklandık.

Küresel ekonomideki belirsizlikler, enerji ve finansman maliyetleri ile pazarlardaki rekabet koşulları, sektörümüzde verimliliğin ve katma değerli üretimin önemini artırmaktadır. Bu ortamda önceliğimiz; üretim ve operasyonel süreçlerimizi geliştirmek, değişen müşteri ihtiyaçlarına yenilikçi çözümlerle yanıt vermek ve sürdürülebilir büyümemizi destekleyecek yetkinliklerimizi güçlendirmektir.

Üçüncü çeyrek boyunca güçlü üretim altyapımızı, Ar-Ge birikimimizi ve tasarım yetkinliklerimizi bu öncelikler doğrultusunda değerlendirmeye devam ettik. Seramiği yalnızca bir kaplama malzemesi olarak değil, mimariye, yaşam alanlarına ve sürdürülebilir dönüşüme değer katan bir çözüm olarak ele alan yaklaşımımızı çalışmalarımıza yansıttık.

69 Yıllık Birikimle Geleceğe Yatırım

Kale Grubu'nun 69. kuruluş yıl dönümünü ve geleneksel Seramik Bayramı'nı, "Gururla Bugüne, Güvenle Geleceğe" yaklaşımıyla kutladık. Bu buluşma, kurucumuz İbrahim Bodur'un üretim, insan ve toplumsal gelişimi birlikte ele alan vizyonunu yeniden hatırlamak ve geleceğe yönelik sorumluluklarımızı paylaşmak açısından önemli bir vesile oldu.

Çan'dan dünyaya uzanan yolculuğumuzda kalıcı değer yaratmanın; bilgiye, teknolojiye ve insan kaynağına yapılan yatırımlarla mümkün olduğuna inanıyoruz. Ar-Ge'yi yalnızca yeni ürün geliştiren bir fonksiyon olarak değil, iş yapış biçimimizi ileri taşıyan bir düşünce yaklaşımı olarak görüyoruz. Bu anlayışla üretim deneyimimizi yeni teknolojilerle buluşturuyor, çalışanlarımızın yetkinliklerini ve kurumumuzun yenilik kapasitesini geliştirmeyi sürdürüyoruz.

Uluslararası Pazarlarda Tasarım ve Teknoloji Odağı

Üçüncü çeyrekte uluslararası iletişimimizin önemli platformlarından biri, İtalya'nın Bologna kentinde düzenlenen Cersaie 2026 fuarı oldu. "Made for More" yaklaşımıyla katıldığımız fuarda, yenilikçi porselen yüzeylerimizi ve mimari tasarımın olanaklarını genişleten çözümlerimizi sektör profesyonelleriyle buluşturduk.

Bu dönemde perakende dönüşüm vizyonumuzu Bakü'ye taşıdık. 32 yıllık iş ortağımız Kale Azerbaycan'ın yenilenen mağazası, "Yaşayan Mekânlar" konseptiyle ziyaretçilerine kapılarını açtı. Ürünlerimizi bütüncül yaşam alanları içinde sunan bu deneyim merkeziyle mimarlar, tasarımcılar ve tüketiciler için ilham veren bir buluşma noktası oluşturduk. Açılış kapsamında gerçekleştirilen T-One Porselen Tezgâh deneyimi ve büyük ebatlı porselen plakalara yönelik teknik eğitimlerle, tasarım yaklaşımımızı ürün performansı ve uygulama uzmanlığımızla birlikte aktardık.

Uluslararası pazarlarda farklılaşmanın, ürün çeşitliliğinin yanı sıra tasarım kalitesi, teknik performans ve uygulama yetkinliğiyle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, farklı kullanım ihtiyaçlarına yanıt veren ürün ve sistem çözümlerimizi geliştirirken mimarlar, tasarımcılar ve iş ortaklarımızla kurduğumuz diyaloğu da güçlendiriyoruz.

Hedefimiz, üretim kabiliyetimizi yüksek katma değerli ürünlerle destekleyerek Kaleseramik'in küresel pazarlardaki tercih edilirliğini artırmak ve uzun vadeli iş birlikleri geliştirmektir.

Seramiğin Tasarım Olanaklarını Genişletiyoruz

Yılın önceki dönemlerinde pazara sunduğumuz FS25 Kaset Cephe Sistemi ve 3 mm kalınlığındaki Translucent Işık Geçirgen Porselen Plaka teknolojimiz, üçüncü çeyrekte de inovasyon ve tasarım odağımızın güçlü örnekleri arasında yer aldı. Bu yenilikçi çözümlerle seramiğin geleneksel kullanım alanlarının ötesine geçerek malzeme, mühendislik ve tasarımı buluşturduk; mimariye yeni olanaklar sunduk.

Artweeks Istanbul "Collector's" edisyonu iş birliğimizle sanat, tasarım ve mimarlıkla kurduğumuz bağı güçlendirdik. Bu platformda yenilikçi malzeme ve teknolojilerimizi sanatla buluşturduk; Kalebodur'un tasarım kültürünün aktif bir parçası olma yaklaşımını farklı deneyimlerle görünür kıldık.

Tasarımı yalnızca estetik bir unsur değil, işlevsellik ve kullanıcı deneyimiyle birlikte değerlendirilen bütüncül bir yaklaşım şeklinde ele alıyoruz. Bu bakış açısıyla yaşam alanlarına yeni olanaklar sunan, mimari yaratıcılığı destekleyen ve teknik özellikleriyle farklılaşan çözümler geliştirmeyi sürdürüyoruz.

Sürdürülebilir Üretim İçin Ar-Ge ve İş Birliği

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelinde, üretim süreçlerimizin çevresel etkilerini azaltmak ve kaynakları daha verimli kullanmak yer alıyor. Avrupa Birliği'nin Interreg NEXT MED Programı kapsamında desteklenen ve ortakları arasında bulunduğumuz INNOVATILE projesi, bu alandaki çalışmalarımızın önemli örneklerinden biridir.

Porselen karo üretiminde yarı yaş granülasyon teknolojisinin geliştirilmesine ve ölçeklendirilmesine odaklanan proje kapsamında, enerji ihtiyacı ve sera gazı emisyonlarında %30–35, su ve hammadde tüketiminde ise %10–20 azalma sağlanması hedeflenmektedir. Yerel ve ikincil hammaddelerin üretimde kullanımının artırılması da projenin öncelikleri arasında bulunmaktadır.

Uluslararası araştırma ve sanayi iş birliklerinin, sürdürülebilir teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasında önemli bir rol üstlendiğine inanıyoruz. Bu doğrultuda bilgi paylaşımını, teknik doğrulamayı ve endüstriyel uygulamaya yönelik çalışmaları desteklemeye devam ediyoruz.

Geleceğe Yönelik Önceliklerimiz

Önümüzdeki dönemde de "İyi Bak Dünyana" yaklaşımımız doğrultusunda operasyonel verimliliği, inovasyonu ve sürdürülebilirliği odağımızda tutacağız. Güçlü üretim birikimimizi tasarım ve mühendislik yetkinliklerimizle birleştirerek müşterilerimize sunduğumuz değeri artırmayı, Türkiye'deki konumumuzu güçlendirmeyi ve uluslararası pazarlardaki büyüme fırsatlarını değerlendirmeyi sürdüreceğiz.

Bu yolculukta emeği, bilgisi ve bağlılığıyla bize güç veren tüm çalışanlarımıza; güvenleri ve katkıları için iş ortaklarımıza, müşterilerimize ve değerli paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Timur Karaoğlu
Kaleseramik Genel Müdürü

6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

27.01.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz ve Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan "Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş." arasında kurumsal yönetim derecelendirme notunun yenilenmesi konusunda 27 Ocak 2026 tarihinde sözleşme imzalanmıştır. Sözleşmenin süresi 1 (bir) yıl olup, sözleşme 27 Ocak 2027 tarihine kadar geçerlidir.

12.02.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz esas sözleşme hükmü çerçevesinde, artan doğal gaz ve elektrik maliyetleri dikkate alınarak; yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması, Kapsam 2 kaynaklı sera gazı emisyonlarının ve enerji maliyetlerinin azaltılması, Şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması amacına yönelik olarak, Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin 5.1.h maddesi kapsamında, özkaynaklar kullanılmaksızın finansman dahil modelde, Yerköy Yüzüncü Yıl Mahallesi 1196 ada 27 ve 31 parsellerde yer alan toplam 60.628 m² alan üzerinde 5 MWe kapasiteli arazi tipi Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulmasına ve anılan yatırım kapsamında alınan alternatif tekliflerin teknik ve ticari açıdan değerlendirilmesi sonucunda, GES kurulmasını ve şirketimize devrini takiben işletilmesini kapsayacak şekilde, Bortek Mühendislik Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile 3,75 milyon USD tutarında bir sözleşme akdedilmesine karar verilmiştir.

27.03.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem kârı bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımı yapılmamasına yönelik Yönetim Kurulu önerisi, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.
20.04.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı 20 Nisan 2026 tarihinde gerçekleştirilmiş, Genel Kurul toplantı notları ve toplantıda alınan kararlar ile ilgili açıklamalar KAP üzerinden yapılmıştır.

20.04.2026 tarihli diğer bir özel durum açıklamamıza istinaden, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 maddesine uygun olarak; Şirketimiz sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle toplam sorumluluk limiti 5 milyon ABD doları olan Yönetici Sorumluluk Sigortası poliçesi 1 yıl süreyle geçerli olacak şekilde imzalanmıştır.

22.04.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. yapılan derecelendirme sonrasında, Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu “BBB+ (tr)” seviyesine, notun görünümü ise “Durağan”a revize edilmiştir. Kısa vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu J2 (tr), durağan görünüm olarak belirlenmiştir.

Borsa İstanbul’un 27.04.2026 tarihli açıklamasına istinaden, Kaleseramik hissesi 01.05.2026-30.09.2026 dönemi için Katılım Tüm Endeksine dahil edilmiştir.

05.05.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz 05.05.2026 tarihli toplantısında, Şirketin nakit akışını olumlu etkileyeceği gözetilerek, Şirketimiz aktifinde kayıtlı Balıkesir İli, Bandırma İlçesi, Doğruca Mahallesi, Arsa Nitelikli, 134 Ada 11 Parsel; Balıkesir İli, Bandırma İlçesi, Doğruca Mahallesi, Tarla Nitelikli 138 Ada 1 Parsel; Balıkesir İli, Bandırma İlçesi, Doğruca Mahallesi, Kargir Kalefleks Fabrikası Lojman Evi ve Müştemilatı Nitelikli 138 Ada 3 Parsel'lerin ve taşınmazların, 500.000.000 TL (KDV dahil) peşin bedel karşılığında Şirketimizin hakim ortağı H.İbrahim Bodur Holding A.Ş.'ne satışına karar verilmiş olup, tapu devri ve ödeme işlemleri 05.05.2026 tarihinde tamamlanmıştır.

07.05.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Yönetim Kurulumuzca 06.05.2026 tarihinde, Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 8'inci maddesi hükmünün Yönetim Kurulumuza verdiği yetkiye istinaden; Şirketimizin 3.000.000.000 TL tutara kadar, değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, yurtiçinde bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara ve/veya tahsisli satılacak şekilde borçlanma aracı ihraç etmesine, bu sınırlamalar dahilinde kalmak kaydıyla, ihraç koşullarının belirlenmesi ve ihraç işlemlerinin yürütülmesi için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar verilmiş olup, ihraç belgesinin onaylanması amacıyla 06.05.2026 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.
13.07.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden Yönetim Kurulumuzca 06.05.2026 tarihinde, ihraç belgesinin onaylanması amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru onaylanmıştır.

06.07.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde derecelendirme yapma yetkisine sahip Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş. (Kobirate) tarafından Şirketimize ilişkin "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Dönem Revizyonu" raporu tamamlanarak, Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 9,32 *(bir önceki not 9,22)* olarak güncellenmiştir.

7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI

Şirketimiz, yurtiçinde Çanakkale/Çan, Çanakkale/Çan/Semedeli, Balıkesir/Bandırma, Yozgat/Yerköy tesislerinde, yurtdışında ise Irak'ta Kerkük'te üretim yapmaktadır.
Şirketimizin 30.09.2026 ve 30.09.2025 ara dönemi için, ana ürün gruplarında, üretim ve kapasite kullanım oranları şu şekildedir:

	Ocak-Eylül 2026	Ocak-Eylül 2025	Değişim
Seramik Kaplama (bin m2)*	25.183,3	24.212,9	4,0%
Vitrifiye (bin adet)	351,2	445,8	-21,2%
Mobilya (bin adet)	30,1	55,4	-45,7%

**Çan,Yerköy,Irak verilerini içermektedir.*

Seramik kaplama malzemeleri kapasite kullanım oranı 2026 yılının ilk dokuz ayında %60 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4 artışla 25,2 milyon m^2 olmuştur.
Vitrifiye kapasite kullanım oranı 2026 yılının dokuz aylık döneminde %41 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %21,2 azalışla 351,2 bin adet olmuştur.
Mobilya kapasite kullanım oranı ise aynı dönemde %47 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %45,7 azalışla 30,1 bin modül olarak gerçekleşmiştir.

8. ARGE FAALİYETLERİ

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi; sürdürülebilirliği projelerinin merkezine alarak gelecek nesillere daha sağlıklı bir yaşam sunma hedefiyle çevre dostu ve enerji verimliliğini esas alan yenilikçi çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir. Enerji yoğun seramik sektöründe fosil yakıt kullanımını minimize edip uzun vadede tamamen ortadan kaldırmayı amaçlayan şirket, bu stratejiyle hem çevresel etkilerini azaltmakta hem de önemli ekonomik kazanımlar elde ederek sektöre güçlü bir model oluşturmaktadır.

Sürdürülebilirlik vizyonu yalnızca Ar-Ge uzmanlarıyla sınırlı kalmayıp üretim, satış ve pazarlama başta olmak üzere tüm birimlerin kolektif katkısıyla kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirilmiş ve tüm süreçler, projelerin kapsamını netleştiren ve verimliliği sistematik olarak denetleyen Ar-Ge Log yönetim modülü üzerinden titizlikle güvence altına alınmıştır. Sonuç olarak Kaleseramik; çevresel sorumluluklarını modern teknoloji, dijital takip altyapısı ve disiplinlerarası iş birliğiyle birleştirerek sektördeki lider konumunu pekiştirmekte, sürdürülebilir üretim anlayışıyla geleceğe yön veren öncü bir kuruluş olma özelliğini korumaktadır.

Ar-Ge Merkezimiz, geliştirdiği iş birliği projeleriyle sürdürülebilir ürün ve çözümler üretmeye devam etmekte; bu doğrultuda 2025 yılında Avrupa Birliği Interreg Next Med çağrısı kapsamında seramik karo üretiminde enerji ve kaynak yoğunluğunu azaltacak yenilikçi bir granülasyon teknolojisi geliştirilmesini amaçlayan "Innovatile" projesini hayata geçirmiştir. İspanya, İtalya, Güney Kıbrıs, Mısır, Tunus ve Çanakkale Teknopark ortaklığıyla toplam 2.3 milyon Euro bütçeli destek alan proje kapsamında; ilk çevrim içi açılış toplantısı Ekim 2025'te İspanya-Castellón'da, ikinci toplantı ve çevre ile ikincil hammadde konulu çalıştay ise 17 Şubat 2026'da Kaleseramik Ar-Ge Merkezi liderliğinde geniş katılımlı bir kamu-üniversite-sanayi yayılımıyla Çanakkale'de gerçekleştirilmiştir. Üçüncü toplantı 14-15 Mayıs tarihlerinde Mısır'ın hammadde potansiyelinin ele alındığı bir panelle Kahire'de, dördüncü toplantı ise 8-9 Eylül tarihlerinde Tunus'taki hammadde potansiyellerinin seramik karo bünyelerde kullanım olanaklarının tartışıldığı panelle Tunus'ta yapılmıştır. Bir diğer önemli çalışma olan Horizon Europe destekli Hidrojen Vadisi projesi kapsamında da çalışmalar hız kesmeden sürmekte; Türkiye'nin en yüksek bütçeli bu Horizon projesi çerçevesinde yapımı süren ilk hibrit rulolu fırının tüm modül, refrakter ve izolasyon imalat süreçleri tamamlanarak haziran 2026 itibarıyla modül birleştirme işleri bitirilmiş, borulama ve elektrik işlemlerine başlanmış olup kasım ayında skada ve kontrol panellerinin kurulumuna geçilecektir.

Son olarak KS Ar-Ge Merkezimiz, TÜBİTAK 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarları destekleme programına başvurmuş ve iki aşamalı zorlu inceleme ile hakem süreçlerini başarıyla geçerek Türkiye'nin ilk Seramik Teknolojileri Öncül Ar-Ge Laboratuvarını kurma hakkı kazanmıştır. Dijital ink-jet mürekkepler, lazer teknolojileri ve mikrodalga sistemleri gibi ileri çözümlerle seramik üretiminde verimliliği artırıp enerji tüketimini ve çevresel etkiyi minimize edecek bu laboratuvar için beş yıl boyunca TÜFE oranına göre artacak şekilde yılda 15 milyon TL personel, danışmanlık ve sarf malzemesi hibe desteği alınacaktır. 300 metrekarelik kapalı alanda gerekli cihaz ve ekipman yerleşimi tamamlanan Türkiye'nin ilk Seramik Teknolojileri Öncül Ar-Ge Laboratuvarı, 27 Temmuz 2026 tarihinde TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Orhan Aydın, Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürü Dr. Damla Turan ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. R. Cüneyt Erenoğlu'nun katılımıyla açılmıştır. Ayrıca eylül ayında değişken atık ısı üreten fırınlardan çıkan ısıların özel proseslerle elektrik veya yüksek ısı enerjisine dönüştürülme potansiyellerini araştıran "Batch Heat Upgrade Horizon Europe" (HORIZON-CL5-2026-09-D4-08) projesine ortak olarak başvurulmuş, çalışmalarına devam edilen lazerle karo sinterlenmesi ve hibrit rulolu fırın geliştirilmesi kapsamında ise Şubat 2027'de Türkiye, Almanya, İspanya, İtalya ve Yunanistan'dan 14 üniversite, araştırma merkezi ve sanayi partnerinin yer alacağı, merkezimizin liderliğini üstleneceği 7-9 milyon Euro bütçeli Horizon projesinin hazırlıklarına başlanmıştır.

Seramik kaplama sektöründe dekorasyon ve yüzey tasarımı alanlarında yenilikçi, öncü ve katma değeri yüksek çözümler sunmayı temel hedef benimseyen Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, bu doğrultudaki projeleriyle ulusal ve uluslararası pazardaki rekabet gücünü artırmaktadır. Teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek dijital üretim yöntemleri ve çevre dostu uygulamaları entegre eden merkezimiz, dekorasyon süreçlerinde kullanılan tüm dijital baskı ve efekt mürekkeplerinin geliştirilmesini başarıyla tamamlayıp üretim süreçlerine entegre etmiş; yeni nesil su bazlı mürekkep sistemleri ile dijital sır teknolojileri üzerinde yoğun Ar-Ge faaliyetleri planlamıştır. Bu çalışmalarla üretim süreçlerinin çevresel etkileri azaltılırken nihai ürünlerin estetik ve teknik performansı yükseltilmekte; ayrıca hammadde alanında yeni kaynakların araştırılması, yerli alternatiflerin geliştirilmesi ve ithal malzemelere bağımlılığın azaltılmasına yönelik projeler yürütülmektedir. Doğal kaynakların verimli kullanımı, atıkların geri kazanımı, yalın üretim teknikleri, pazar taleplerine hızlı uyum, dijitalleşme, otomasyon ve Endüstri 4.0 uygulamalarını odağına alan Kaleseramik, yalnızca ürün odaklı değil süreç yönetimi ve teknolojik dönüşüm boyutlarıyla da sektörün geleceğine yön vermektedir.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi tarafından 2026 yılının üçüncü çeyreğinde Open Ceramic, Journal of European Ceramic Society ve Mining of Mineral Deposit Journal dergilerinin her birinde birer adet olmak üzere toplam 3 SCI makale yayımlanmıştır. Ar-Ge Merkezimiz, inovasyon yatırımları, sürdürülebilirlik konusundaki öncü uygulamaları ve dijital dönüşüm projeleriyle sektörde standartları belirlemeyi sürdürmektedir.

9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER

Kaleseramik, 2026 yılının dokuz aylık döneminde, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda dijital ve geleneksel mecraları etkin biçimde kullanarak kapsamlı pazarlama ve iletişim faaliyetlerini sürdürmüştür.

Marketing Türkiye ve BoomSonar - Social Media Monitoring iş birliğiyle hazırlanan Brandverse Awards 2026'da, SocialBrands Sosyal Medya Marka Endeksi'ne göre Yapı Malzemeleri kategorisinde bu yıl da Kale ve Çanakkale Seramik markalarımız ile ödüle layık görülmüştür.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında hayata geçirilen T-One reklam filmiyle, markanın teknoloji ve tasarım gücü çocukların yaratıcılığı ve gelecek hayalleriyle buluşturulmuştur.
T-One'ın hijyen, güvenlik ve dayanıklılık özellikleri aile yaşamı üzerinden aktarılırken; marka, yüksek ürün performansının ötesinde güvenli, sağlıklı ve ilham veren yaşam alanlarının bir parçası olarak konumlandırılmıştıt.

Kalebodur ve SALT iş birliğiyle düzenlenen "Çanakkale'de Mimarlığın Belleği" mimarlık gezisinin ikincisi 30 Eylül–1 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Farklı kuşaklardan mimarlık ofislerinin ve mimarlık öğrencilerinin katıldığı programda, bölgedeki mimari projeler yerinde incelenmiş, Çan fabrikasında üretim süreçleri ve yenilikçi yüzey teknolojileri katılımcılarla paylaşılmıştır.
Dünya Mimarlık Günü kapsamında SALT ile ortak etkinlikler düzenlenmiş, mimarlık kültürünün görünür kılınmasına ve sektör profesyonelleriyle iletişimin sürdürülmesine katkı sağlanmıştır.
FDI 2026'da Kalebodur markasıyla yer alınmış, ürün ve çözümler mimarlık ve tasarım profesyonelleriyle buluşturulmuştur.

Cersaie Fuarı kapsamında farklı şehirlerden mimarlık ofislerinin temsilcileri Bologna'da ağırlanmış; Kalebodur'un yeni koleksiyonları ve büyük ebat çözümleri fuar alanında yerinde tanıtılmıştır.

Kalebodur After Hours of Design buluşmaları dönem içinde Kale Fulya mağazasında sürdürülmüş; her buluşmada farklı mimarlık ofisleri ağırlanarak malzeme, tasarım ve uygulama odağında birebir paylaşım ortamı oluşturulmuştur. Bunun yanı sıra mimarlık ofisleriyle mağazalarda düzenlenen buluşmalar devam etmiştir.

Kale Grubu ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) iş birliğiyle, yapı sektörünün geleceğini şekillendirecek profesyonellerin yetiştirilmesi amacıyla Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Yenilikçi Yüzey Tasarımı ve Uygulama Atölyesi hayata geçirilmiştir. Atölye, 17 Mart'ta gerçekleştirilen açılış töreniyle eğitim dünyasına kazandırılmış; öğrencilere uygulama odaklı yeni bir öğrenme ve deneyim alanı sağlanmıştır.

1-7 Şubat 2026 tarihleri arasında Irak'ın başkenti Bağdat'ta düzenlenen 49. Bağdat Uluslararası Fuarı'na Kale Irak olarak katılım sağlanmış; ileri üretim kabiliyetleri ve geniş ürün yelpazesi, yerel üretim gücü odağında ziyaretçilerle buluşturulmuştur.

30 Mart-2 Nisan tarihleri arasında Las Vegas şehrinde düzenlenen Amerika'nın en büyük karo ve doğal taş fuarı Coverings'te, 2 mm inceliğindeki süper ince porselen plakalardan, mutfak tezgâhı gibi yüksek performans gerektiren 20 mm porselen plakalara kadar uzanan ürün gamı uluslararası ziyaretçilere tanıtılmıştır.

İleri mimari teknolojilerin ve yenilikçi materyallerin ele alındığı "SHARE X Conference for Advance Architecture" uluslararası platformuna Kalebodur markasıyla ana sahne sponsoru olunmuş ve sektör profesyonelleriyle bir araya gelinmiştir.

İDEALİST Tasarım Derneği öncülüğünde düzenlenen "20 Marka x 20 Ofis İkili Görüşmeler" etkinliğinde Kalebodur markamızla yer alınmıştır. Markalar ile mimarlık ofislerini doğrudan bir araya getirmeyi hedefleyen bu platformda; sektörel iletişimin güçlendirilmesi, bilgi paylaşımının artırılması ve sürdürülebilir iş birliklerine zemin oluşturulması amaçlanmış, ürün ve çözümlerimiz sektör profesyonelleriyle paylaşılmıştır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi tarafından geliştirilen ve Interreg NEXT MED tarafından desteklenen Innovatile Projesi kapsamında, seramik sektörünün yeşil dönüşümü odağında Çanakkale'de paydaşların katılımıyla değerlendirme toplantısı ve panel gerçekleştirilmiş; sürdürülebilir üretim, karbonsuzlaşma ve enerji verimliliği konuları ele alınmıştır.

Kale'nin yenilikçi lavabo tasarımı Noviso, uluslararası tasarım dünyasının prestijli ödülleri arasında yer alan iF Design Award ile ödüllendirilmiştir. Fonksiyonellik, kullanıcı deneyimi ve estetik yaklaşımıyla öne çıkan ürün, uluslararası tasarım otoriteleri tarafından tescillenerek markanın tasarım odaklı ürün geliştirme yaklaşımını destekleyen önemli bir başarı elde etmiştir.
21 Nisan tarihinde düzenlenen ZAK World of Façades İstanbul etkinliğinde, Kalebodur markasıyla sponsor olarak yer alınmıştır. Organizasyonda, yeni cephe sistemine ilişkin çözüm yaklaşımı ve uygulama detayları sektör profesyonelleriyle paylaşılmış, büyük ebatlı porselen plakalara yönelik cephe çözümleri tanıtılmıştır.

Kalebodur ve Kalekim iş birliğiyle hazırlanan 120x280 cm porselen karo uygulama videosu 27 Nisan'da yayınlanmıştır. Profesyonel uygulayıcılara yönelik hazırlanan içerikle büyük ebatlı porselen plakaların doğru uygulama yöntemleri, teknik detayları ve uygulama süreçlerine ilişkin bilgilendirme sağlanarak sahadaki teknik yetkinliğin desteklenmesi amaçlanmıştır.

Antalya'da faaliyet gösteren 40 yıllık iş ortağımız Aytaş Yapı'nın, "Yaşayan Mekânlar" konseptiyle yenilenen mağazasının açılışı 8 Mayıs tarihinde gerçekleştirilmiştir. Açılış kapsamında düzenlenen panelde, mimarlık ve tasarım dünyasının önde gelen isimleri sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek malzemenin mimarlıktaki yeri ve tasarımdaki rolüne ilişkin görüşlerini paylaşmıştır.

Kalebodur'un yenilikçi porselen plaka teknolojilerinden Translucent, Kale Grubu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay ile Kaleseramik Genel Müdürü Timur Karaoğlu'nun ev sahipliğinde düzenlenen lansmanla mimarlık, tasarım, gastronomi ve yapı sektörünün önde gelen isimlerinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Yalnızca 3 mm kalınlığında ve 100x300 cm ebatında geliştirilen ürün, ışık geçirgenliği özelliğiyle mekânlara yeni tasarım olanakları sunarken, Kalebodur'un inovasyon odaklı yaklaşımını da yansıtmaktadır.

Kalebodur'un büyük ebatlı porselen plaka teknolojisinin mimari cephe uygulamalarındaki potansiyelini görünür kılmak amacıyla gerçekleştirilen Cephe Lansmanı, beş gün boyunca sektör profesyonellerini, mimarları, yatırımcıları ve iş ortaklarını bir araya getiren kapsamlı bir deneyim program olarak kurgulanmıştır. Lansmanın odağında yer alan FS25 Cephe Sistemi; tasarım tescili ve marka tescili alınarak Kalebodur'a özgü bir çözüm olarak yapı sektörüne sunulmuştur.

Çanakkale Seramik Kent Piksel Seramik Onarım Hareketi; "İyi Bak Dünyana" taahhüdü kapsamında Onaranlar Kulübü iş birliğiyle hayata geçirdiği Kent Piksel Seramik Onarım Hareketi ile üretim süreçlerinden çıkan atık ve fazla seramik parçalarını döngüsel ekonomi anlayışıyla yeniden değerlendirerek kent yaşamına kazandırılmıştır. Bu parçalar, kamusal alanlardaki kırık, yıpranmış ve hasar görmüş yüzeylerin onarımında kullanılarak estetik ve işlevsel müdahalelere dönüştürülmüştür.

Kale ve Kalebodur, HomeArt iş birliğiyle hayata geçirilen Yaratıcılık Akademisi kapsamında üniversite öğrencileriyle bir araya gelerek tasarım, yaratıcılık, inovasyon ve marka dünyasına ilişkin bilgi ve deneyimlerini paylaşmıştır. Gerçekleştirilen buluşmalarla genç yeteneklerin sektörle doğrudan temas kurması desteklenirken, markaların tasarım ve yenilikçilik vizyonu yeni nesillere aktarıldı. Proje, Kale ve Kalebodur'un mimarlık ve tasarım ekosistemiyle bağlarını güçlendirirken, genç kitleler nezdinde marka bilinirliğine ve marka algısının desteklenmesine katkı sağlanmıştır.

Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor serisinin yeni bölümü başarıyla yayınlanmıştır. Türkiye'nin ilk dijital mimarlık arşivi Arkiv sponsorluğumuz 22. yılında devam etmekte, Salt Mimarlık Arşivi ile iş birlikleri de sürdürülmektedir.

Küresel pazarlama vizyonumuz doğrultusunda, "Yaşayan Mekânlar" konseptimizin ilk yurtdışı adımı olan Bakü mağazamız, 32 yıllık iş ortağımız Kale Azerbaycan ile yenilenerek faaliyete geçmiştir. Sektör profesyonelleri ve tüketiciler için bir deneyim merkezi olarak tasarlanan mağazada; Kalebodur, Çanakkale Seramik, Kale ve T-One markalarımız sunulmaktadır. Açılış kapsamındaki teknik eğitim ve gastronomi etkinlikleriyle uluslararası pazardaki gücümüz başarıyla pekiştirilmiştir.

Kaleseramik, Çanakkale Belediyesi ve ÇOMÜ ÇASEM iş birliğiyle gerçekleştirilen 1. Uluslararası Çanakkale Seramik Sempozyumu'nun ana destekçileri arasında yer almıştır. Çanakkale Seramik, Kalebodur ve Kale Tasarım ve Sanat Merkezi katkılarıyla hayata geçirilen sempozyum; uluslararası sanatçıları, akademisyenleri, genç seramikçileri ve tasarım profesyonellerini bir araya getirerek seramiğin sanat, tasarım ve kültür alanlarındaki dönüştürücü gücünü görünür kılmıştır.

Ankara'da gerçekleştirilen Serbest Yapı Atölyesi etkinliği kapsamında, mimarlara yönelik cephe sistemleri eğitimi verilmiştir. Bu etkinlik ile mimarların cephe sistemlerine ilişkin teknik bilgi düzeyinin artırılması ve Kaleseramik'in projelerde çözüm ortağı olarak konumlandırılması hedeflenmiştir.
21-25 Eylül tarihlerinde İtalya'nın Bologna şehrinde gerçekleşen dünyanın en büyük seramik fuarı olan Cersaie Fuarı'nda Kalebodur markalarımızla katılım sağlanmıştır. Fuar alanında stant iletişim çalışmaları, Tile International ve CWR dergilerinde ilan ve editoriyal tanıtım çalışmaları yayınlanmıştır. Fuar alanı içerisinde Kale standına yönlendirme yapılması amacı ile dijital ve offline iletişim alanları

satın alınmış ve çalışmaları yapılmıştır. Fuar öncesinde, fuar zamanı ve fuar sonrası boyunca sosyal medya iletişimi ve standımızı ziyaret edenlere mailing gönderimi yapılmıştır.
Kalebodur, Bilgili Holding iş birliğiyle Artweeks Istanbul “Collectors” edisyonunda ana partner olarak yer almıştır. 16 Eylül tarihinde Kale Grubu Başkanı ve CEO’su Zeynep Bodur Okyay’ın katılımıyla gerçekleştirilen özel ön izleme davetinde sanat, tasarım, mimarlık ve iş dünyasından 800’ün üzerinde davetli bir araya gelmiştir. Açılış kapsamında Kalebodur’un 3 mm kalınlığındaki Translucent Işık Geçirgen Porselen Plaka teknolojisi kullanılarak dekoratif ışıklı bistro masalar, bar ve özel tasarım masa uygulamaları hayata geçirilmiş; teknolojinin farklı mekânsal kullanım olanakları davetlilerle buluşturulmuştur.
Çanakkale Seramik ve Onaranlar Kulübü iş birliğiyle hayata geçirilen “Seramik Onarım Hareketi: Kent Piksel” projesinin lansmanı, 29 Ağustos tarihinde Kale Fulya mağazasında gerçekleştirilmiştir. Sanat, tasarım ve iletişim dünyasından davetlilerin katıldığı etkinlikte, üretim fazlası seramiklerin yaratıcı tasarım uygulamalarıyla yeniden değerlendirilerek kentteki yıpranmış yüzeylerin onarılması ve kamusal alanlara kazandırılması hedefi aktarılmış; projenin kapsamı ve uygulama süreci hakkında bilgi verilmiştir.

Türkiye genelinde 76 noktada, toplam 131 yetkili servis ile yaygın ve etkin bir hizmet ağı üzerinden sürdürülmekte olan operasyonlar, düzenli denetim mekanizmaları ile takip edilmeye devam edilmiş, dönem içerisinde gerçekleştirilen 105 denetim ile saha performansı, hizmet kalitesi ve operasyonel sürdürülebilirlik güvence altına alınmıştır.

Müşteri hizmetleri tarafında ise uçtan uca süreç yönetimi yaklaşımı güçlendirilerek; ilk temas çözüm oranının artırılması, yönlendirme doğruluğunun iyileştirilmesi ve çağrı merkezi ile saha operasyonları arasındaki entegrasyonun derinleştirilmesi öncelikli odak alanları olmuştur. Bu kapsamda hayata geçirilen uygulamalar ile müşteri geri bildirimlerinin daha hızlı analiz edilmesi ve aksiyona dönüştürülmesi sağlanmış, operasyonel çeviklik önemli ölçüde artırılmıştır.

Banyo deneyimini yeniden tanımlayan yenilikçi lavabo tasarımı Noviso, uluslararası tasarım dünyasının en prestijli platformlarından Red Dot Design Award’da "Ürün Tasarımı" kategorisinin kazananı olmuştur. Fonksiyonellik ve üstün estetik yaklaşımıyla öne çıkan ürün, uluslararası tasarım otoriteleri tarafından tescillenerek küresel ölçekteki başarısını bir kez daha kanıtlamıştır.

“Yenilik Budur” vizyonu doğrultusunda satış noktaları yaşayan mekanlar konsepti ile yenilenmeye devam etmiştir. Bu kapsamda Çanakkale'de yer alan Öz Korkmaz satış noktasının mağaza konsept yenileme çalışmaları tamamlanmış ve 11 Eylül tarihinde açılış etkinliği gerçekleşmiştir.

24-26 Eylül 2026 tarihleri arasında gerçekleşen Furnishings & Design Istanbul (FDI) Fuarı’nda Kalebodur stantı ile yer alınmıştır. Stantta; 2 mm’den 20 mm’ye kadar uzanan geniş üretim kabiliyeti, mobilya tasarımını özgürleştiren esnek çözümler tanıtılmıştır. Kalebodur’un ileri üretim standartları ve çağdaş estetiği bir araya getiren Translucent Işık Geçirgen Porselen Plaka Teknolojisi, fuarın en inovatif çözümlerinden biri olarak öne çıkmıştır. Porselen plakanın damar yapısını yüzeyden gövdeye kesintisiz taşıyan V-Intech teknolojisi iç mimar ve tasarımcılar tarafından ilgiyle incelenmiştir.

Sektörel Gelişmeler

İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektörü Görünümü

2026 yılının ilk dokuz ayında seramik kaplama malzemeleri (SKM) ve seramik sağlık gereçleri (SSG) sektörlerinde, iç pazardaki görece olumlu görünüm ile ihracat pazarlarındaki baskıların bir arada yaşandığı bir dönem öne çıkmıştır. Türkiye'de inşaat faaliyetlerinin devam etmesi, deprem bölgesindeki yeniden yapılanma çalışmaları, kamu yatırımları ve konut piyasasındaki hareketlilik iç pazarı destekleyen başlıca unsurlar olurken; yüksek finansman maliyetleri, maliyet baskıları ve dış pazarlardaki zayıf talep sektörün büyümesini sınırlayan faktörler olmuştur

İhracat tarafında ise daha zorlu bir görünüm ortaya çıkmıştır. 2026 yılının ilk yarısında Türkiye'nin inşaat seramikleri ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemindeki 462,6 milyon dolar seviyesinden%15,2 düşüşle 392 milyon dolara gerilemiştir. Buna rağmen sektör, 9,05 puanlık ihracat katkı oranıyla incelenen sanayi kolları içerisinde en yüksek seviyede yer almış; net ihracat katkısı ise 346 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu görünüm, ihracat hacmindeki daralmaya rağmen seramik sektörünün düşük ithalat bağımlılığı ve yüksek yerli katma değer yapısıyla Türkiye ekonomisine pozitif katkısını sürdürdüğüne işaret etmektedir.

Alt sektörler incelendiğinde, seramik kaplama malzemeleri ihracatı 2026'nın ilk çeyreğinde değer bazında %17,9 azalarak 133,9 milyon dolara, seramik sağlık gereçleri ihracatı ise%17,5 azalarak 48 milyon dolara gerilemiştir. Aynı dönemde ihracat birim fiyatları seramik kaplama malzemelerinde 0,43 dolar/kg, seramik sağlık gereçlerinde ise 2,24 dolar/kg seviyesine yükselmiştir. Döviz bazında yükselen birim fiyatlar ve ana ihracat pazarlarındaki talep zayıflığı sektörün uluslararası fiyat rekabetini zorlaştıran unsurlar olarak öne çıkmıştır.

Dış pazarlardaki bu baskıya karşılık, Türkiye iç pazarında konut, kentsel dönüşüm ve yeniden yapılanma kaynaklı talep sektör açısından dengeleyici bir unsur olmuştur. İlk yarıda konut satışlarının 699 bin adedi aşması ve ipotekli satışlardaki artışın yanı sıra, ilk el konut satışları ile yapı ruhsatlarındaki iyileşme özellikle seramik kaplama malzemeleri ve banyo ürünleri açısından talep görünümünü desteklemiştir. Yüksek finansman maliyetlerinin devam etmesi ise özel sektör yatırımlarının ve tüketici talebinin daha temkinli seyretmesine neden olmuştur.

Sektörün orta ve uzun vadeli rekabet gücü açısından enerji verimliliği, sürdürülebilir üretim, dijitalleşme, otomasyon, büyük ebatlı ve yüksek katma değerli ürünlere yönelim önemini artırmaya devam etmektedir. Şirket içi Ar-Ge değerlendirmelerinde de enerji verimliliği, doğal kaynakların korunması, hammadde yerlileştirmesi, atıkların geri kazanımı, dijitalleşme, otomasyon ve Endüstri 4.0 uygulamaları sektörün dönüşüm alanları arasında ele alınmaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, 2026 yılının ilk dokuz ayında sektör açısından “iç pazarda dirençli talep, ihracatta baskı ve katma değer odaklı dönüşüm” üç ana tema olarak öne çıkmaktadır. Avrupa başta olmak üzere ihracat pazarlarındaki talep koşulları ve Türkiye'deki maliyet yapısı kısa vadede sektörün rekabet gücü açısından kritik olmaya devam ederken; deprem bölgesinin yeniden inşası, kentsel dönüşüm, konut piyasasındaki hareketlilik, büyük ebatlı/yüksek katma değerli ürünler, enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim yatırımları sektörün önündeki önemli gelişim alanlarını oluşturmaktadır.

Kaleseramik Değerlendirmesi

Kaleseramik, 2026 yılının ilk dokuz ayında, sektörün karşı karşıya olduğu zorluklara rağmen operasyonel verimlilik, ürün portföyü çeşitliliği, marka gücü ve yaygın satış ağı sayesinde faaliyetlerini kararlılıkla sürdürmüştür. Şirket, kamu yatırımları, kentsel dönüşüm projeleri ve deprem bölgesindeki yeniden yapılanma çalışmalarının sunduğu fırsatları yakından takip ederken, aynı zamanda yüksek finansman maliyetleri ve talep yapısındaki değişime karşı kârlılık ve nakit yönetimi odaklı yaklaşımını sürdürmüştür.

Önümüzdeki dönemde yapı ruhsatları ve ilk el konut satışlarında gözlenen iyileşmenin sektörel talebi desteklemesi beklenirken, sürdürülebilir büyüme açısından dijitalleşme, operasyonel mükemmellik, katma değerli ürün geliştirme ve enerji verimliliği odaklı yatırımların öneminin artacağı değerlendirilmektedir. Kaleseramik, güçlü marka portföyü, inovasyon yetkinliği ve sürdürülebilir büyüme vizyonu doğrultusunda değişen sektör dinamiklerine uyum sağlayarak paydaşları için uzun vadeli değer yaratmaya devam etmeyi hedeflemektedir.

10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketimiz, 2026 yılının ilk dokuz ayında 962.855.955 TL *(Ocak-Eylül 2025: 1.508.845.195 TL)* tutarında maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı kaynaklı nakit çıkışı gerçekleşmiştir. Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, bu tutarın en büyük kısmı yeni ve satış getirici yatırımlara aktarılmış ve maliyet düşürücü yatırımlara da harcamalar yapılmıştır.
Kalesinterflex markası ile dünyanın ilk 3 mm kalınlığında porselen levha üreticisi olan Şirketimiz, porselen slab yatırımları kapsamında 1 x 3 metre ve 1,2 x 3,6 metre ebatlı üretim kapasitesini %50 arttıracak yatırım için System Ceramics Spa ile mutabakat anlaşması imzalamıştı.

İlk aşaması Haziran 2025'te devreye alınan, ikinci aşaması da 2026 yılı Haziran ayında tamamlanan yatırımla, izahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılan ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanan yaklaşık 15 milyon EUR tutarındaki yatırım ile söz konusu ürünlerdeki kapasite 1,6 milyon m^2'den 2,4 milyon m^2'ye çıkarılmıştır.

11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iç denetim faaliyetleri Kale Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından yerine getirilmektedir.

Ayrıca, şirketimiz Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Başkanı) ve Sn. Okan Böke'den (Komite Üyesi) oluşan "Denetim Komitesi" şirkette yürütülen iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır. Yılın ilk dokuz aylık döneminde, Denetim Komitesi üç toplantı gerçekleştirmiştir.

İç denetim faaliyetlerinde fonksiyonlar ile olan iletişim en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.
Kale Holding'in iç denetim çalışmalarının amacı; maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanması, iş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin arttırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesi ile düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Denetim Komitesi tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir.

Kale Holding İç Denetim Bölümü faaliyetleri; bağımsız denetim firması KPMG tarafından ilk kez 2020 yılında gözden geçirilmiş olup, yapılan tetkikler sonucunda "Uluslararası İç Denetim Standartlarına (QAR)" uygunluğu belgelenmişti. Uluslararası İç Denetim Standartları gereği, söz konusu tetkik 5 yıl aradan sonra güncellenen kriterler de dikkate alınmak suretiyle bağımsız denetim firması Deloitte tarafından 2026 yılı içerisinde yinelenmiştir. Yayınlanan nihai raporla, Kale Grubu İç Denetim faaliyetlerinin standartlara tamamen uyumlu olduğu yeniden teyit edilmiştir.

12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI

Şirketimiz, maruz kalabileceği risklerin erken teşhis edilmesi, önlem alınabilmesi ve etkin şekilde yönetilmesine hizmet edecek bir kurumsal risk yönetimi süreci işletmektedir. Mevzuatın gerekliliklerine uygun olarak**,** Kale Grubu ve Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş'de sürecin etkin işletilmesini sağlamak ve kurumsal risk yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.

Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Şerife Ebru Doğruol Aygil (Komite Başkanı), Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Üyesi), Sn. Fahri Okan Böke (Komite Üyesi), Sn. Adile Esra Tözge (Komite Üyesi) ve Kale Grubu Başkan Yardımcısı (Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme) Sn. Abdullah Çerekçi (Komite Üyesi)'den oluşan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" yılın 9 aylık döneminde dört toplantı gerçekleştirmiştir.

Şirketin faaliyet gösterdiği seramik sektöründe arz/talep uyumsuzluğu devam etmekte olup talepten fazla kurulu kapasite, pazar ve rekabet kaynaklı riskler ortaya çıkarmaktadır. Tek bir ürün grubuna veya pazara bağımlılığı azaltmak amacıyla ürün portföyü çeşitlendirilmiş; iç ve dış pazarlarda farklı müşteri segmentlerine hitap eden ürünler geliştirilmiştir. İhracat stratejileri ile yeni coğrafi pazarlara açılım sağlanmaktadır.Katma değeri yüksek, estetik ve fonksiyonel tasarıma sahip ürünler ile marka algısı güçlendirilmekte; fiyat odaklı rekabetten uzaklaşarak müşteri sadakati artırılmaktadır. Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik satış sonrası hizmetler, teknik destek ve dijital iletişim kanalları geliştirilmiştir.

Rakip firmaların ürün, fiyat ve kampanya stratejileri düzenli olarak izlenmekte; pazar araştırmaları ile müşteri beklentileri ve sektör trendleri analiz edilerek stratejik karar alma süreçleri desteklenmektedir. Dijital satış kanalları geliştirilerek yeni müşteri segmentlerine ulaşılmakta; dijital pazarlama faaliyetleri ile marka bilinirliği artırılmaktadır. Rekabetçi fiyat sunabilmek amacıyla üretim maliyetleri optimize edilmekte; enerji verimliliği, otomasyon ve süreç iyileştirme yatırımları ile operasyonel verimlilik artırılmaktadır. Yeni ürün geliştirme süreçleri hızlandırılmış; sürdürülebilirlik, çevre dostu ürünler ve teknik inovasyonlara yönelik Ar-Ge faaliyetleri ile rekabet avantajı sağlanmaktadır. Şirketimiz, pazar ve rekabet kaynaklı kurumsal riskleri proaktif bir yaklaşımla yöneterek, sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünü korumayı hedeflemektedir.

Şirketimiz, seramik sektöründe üretim faaliyetlerinin doğası gereği karşılaşılabilecek iş sağlığı, güvenliği ve çevre kaynaklı operasyonel riskleri öncelikli olarak ele almakta ve bu alanlarda sürdürülebilir, mevzuata uyumlu ve çalışan odaklı bir yönetim anlayışı benimsemektedir.

13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin “Kar Dağıtım Politikası”; Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) ikincil düzenlemeleri ile şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu’nun teklifi ve Genel Kurul’da alınan Karar doğrultusunda belirlenmektedir.

Şirket ilgili mevzuat uyarınca belirlenen bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârının en az %20’sini tam ve nakden dağıtmayı hedeflemektedir. Kâr dağıtım döneminde ortaklığın ihtiyaçları ve dağıtılabilir kâr tutarı dikkate alınarak daha yüksek oranda kâr dağıtılmasına, dağıtımda dağıtılabilir yedek akçelerin de kullanılmasına genel kurul karar verebilir. Bu politika, şirketin finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortamdaki koşullara bağlıdır.

Kar payı tutarının genel kurula sunulacak son yıllık finansal tablolara göre sermayenin yüzde beşinden daha düşük olması veya söz konusu finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârının ilgili mevzuat ile öngörülen tutarın altında olması durumunda, ilgili hesap dönemi için kar payı dağıtılmayabilir. Bu durum, dağıtmama nedeni ile birlikte SPK’nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. Bu takdirde, dağıtılmayan kar payı, daha sonraki dönemlerde yapılacak hesaplamalarda kar payı kalemi olarak dikkate alınır.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu kar dağıtım önerisi, kar dağıtım tablosu ile birlikte mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir. Kar dağıtım tablosu ayrıca ortaklık merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulur. Öneriyi Genel Kurul kabul veya reddedebilir.

Kar payı, dağıtım tarihi itibariyle mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek tarihte başlanır.

2025 yılı hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nun II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik AŞ tarafından denetlenen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 3.561.702.407,-TL olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ("VUK")'nun ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında net dönem zararı 3.029.527.139,57 TL olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde, Şirketimiz'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem kârı bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımı yapılmamasına yönelik Yönetim Kurulu önerisi, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince onaylanmıştır.

14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ

Bulunmamaktadır.

15. ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

2026 yılı:

Bulunmamaktadır.

2026 yılı öncesi:

2 Ekim 2024 tarihinde toplam 400.000.000 TL nominal değerde, Borsa İstanbul'a kote, 2 Ekim 2026 vadeli, 3 ayda bir kupon faiz ödemeli olarak TLREF referans oran üzerine 195 baz puan ek getirili tahvil ihraç etmiştir.

16. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Mali Tablolar

Bilanço	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Toplam Dönen Varlıklar	9.189.596.738	11.045.127.337
Toplam Duran Varlıklar	12.346.203.657	12.805.616.738
Toplam Varlıklar	**21.535.800.395**	**23.850.744.075**
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	11.355.189.719	12.845.894.014
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.951.530.839	3.611.662.357
Toplam Özkaynaklar	6.229.079.837	7.393.187.704
Toplam Kaynaklar	**21.535.800.395**	**23.850.744.075**

Gelir Tablosu	1 Ocak - 30 Eylül 2026	1 Ocak - 30 Eylül 2025
Satış Gelirleri	13.639.792.860	13.030.795.393
Brüt Kar	2.198.063.936	1.356.653.095
Esas Faaliyet Karı	(711.456.448)	(1.657.827.250)
Net Dönem Karı	(794.924.773)	(2.690.795.731)

Temel Rasyolar

	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Likidite Oranları		
Cari Oran	0,81	0,86
Asit-Test Oranı	0,43	0,49
Nakit Oran	0,05	0,05
Mali Oranlar		
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%52,7	%53,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%18,3	%15,1
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	%28,9	%31,0
	1 Ocak - 30 Eylül 2026	**1 Ocak - 30 Eylül 2025**
Karlılık Oranları		
Brüt Satış Karı / Net Satışlar	%16,1	%10,4
Esas Faaliyet Karı / Net Satışlar	-%5,2	-%12,7
Net Dönem Karı / Net Satışlar	-%5,8	-%20,6

BİLANÇO	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
VARLIKLAR		
Dönen varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	545.102.905	702.214.078
Ticari alacaklar	3.901.615.771	5.098.753.071
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	*37.265.215*	*101.115.474*
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*3.864.350.556*	*4.997.637.597*
Diğer alacaklar	48.532.412	128.651.723
Stoklar	4.280.672.172	4.703.057.912
Peşin ödenmiş giderler	353.532.153	317.248.968
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	17.366.112	90.016.089
Diğer dönen varlıklar	42.775.213	5.185.496
Toplam Dönen Varlıklar	**9.189.596.738**	**11.045.127.337**
Duran varlıklar		
Finansal Yatırımlar	1.319.515	1.319.515
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	32.066.469	33.550.577
Maddi duran varlıklar	10.270.376.386	10.649.081.693
Maddi olmayan duran varlıklar	1.036.543.100	1.106.671.326
Ertelenmiş vergi varlığı	582.532.110	280.580.783
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	219.347.347	306.041.351
Kullanım hakkı varlıkları	202.308.730	177.571.824
Peşin ödenmiş giderler	1.250.000	250.227.811
Diğer duran varlıklar	460.000	571.858
Toplam Duran Varlıklar	**12.346.203.657**	**12.805.616.738**
TOPLAM VARLIKLAR	**21.535.800.395**	**23.850.744.075**

	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler		
Kısa vadeli borçlanmalar	5.304.528.494	4.643.098.422
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	1.004.209.928	886.805.315
- Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	*860.007.242*	*834.900.049*
- Kiralama işlemlerinden borçlar	*144.202.686*	*51.905.266*
Ticari borçlar	4.116.513.845	4.414.567.742
- İlişkili taraflara ticari borçlar	*587.443.739*	*608.429.070*
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*3.529.070.106*	*3.806.138.672*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	351.991.823	290.328.839
Diğer borçlar	29.601.851	31.072.722
- İlişkili taraflara diğer borçlar	*8.633.708*	-
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*20.968.143*	*31.072.722*
Ertelenmiş gelirler	352.033.180	2.380.752.301
Kısa vadeli karşılıklar	120.534.596	177.615.530
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	*72.724.622*	*127.769.217*
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	*47.809.974*	*49.846.313*
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	75.776.002	21.653.143
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	**11.355.189.719**	**12.845.894.014**
Uzun vadeli yükümlülükler		
Uzun vadeli borçlanmalar	3.215.075.062	2.949.681.405
- Uzun vadeli borçlanmalar	*3.165.114.436*	*2.830.624.535*
- Kiralama işlemlerinden borçlar	*49.960.626*	*119.056.870*
Uzun vadeli karşılıklar	736.455.777	661.980.952
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	*736.455.777*	*661.980.952*
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	**3.951.530.839**	**3.611.662.357**

Özkaynaklar		
Ödenmiş Sermaye	514.778.661	514.778.661
Sermaye düzeltme farkları	13.804.574.659	13.804.574.659
Pay ihraç primleri	7.970.192.230	7.970.192.230
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(1.605.874.641)	(1.239.686.343)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları), net	*(1.605.817.434)*	*(1.239.629.136)*
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar)		
- Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	*(57.207)*	*(57.207)*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(241.245.789)	(217.648.013)
- Yabancı para çevrim farkları	*(241.245.789)*	*(217.648.013)*
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	417.029.449	417.029.449
Geçmiş yıllar karları/(zararları)	(13.809.970.920)	(9.382.161.621)
Net dönem karı	(653.640.345)	(4.427.809.299)
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	**6.395.843.304**	**7.439.269.723**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	**(166.763.467)**	**(46.082.019)**
Toplam Özkaynaklar	**6.229.079.837**	**7.393.187.704**
TOPLAM KAYNAKLAR	**21.535.800.395**	**23.850.744.075**

GELİR TABLOSU

	1 Ocak- 30 Eylül 2026	1 Ocak- 30 Eylül 2025
Satış gelirleri	**13.639.792.860**	**13.030.795.393**
Satışların maliyeti	(11.441.728.924)	(11.674.142.298)
Brüt satış karı	**2.198.063.936**	**1.356.653.095**
Genel yönetim giderleri (-)	(739.501.829)	(799.184.526)
Pazarlama giderleri (-)	(1.644.652.223)	(1.764.908.157)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(291.618.558)	(240.661.960)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	301.782.298	662.336.117
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(535.530.072)	(872.061.819)
Esas faaliyet karı (zararı)	**(711.456.448)**	**(1.657.827.250)**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	540.319.875	7.551.015
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(103.374.169)	(6.576.533)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri	(208.497.520)	(33.537.180)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından paylar	(1.687.789)	(1.989.559)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı (zararı)	**(484.696.051)**	**(1.692.379.507)**
Finansal gelirler	96.930.823	564.468.938
Finansal giderler (-)	(2.793.780.747)	(3.241.100.679)
Parasal Kayıp/Kazanç	1.902.784.682	1.655.251.277
Vergi öncesi kar	**(1.278.761.293)**	**(2.713.759.971)**
Dönem vergi geliri/(gideri)	-	-
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	483.836.520	22.964.240
Net dönem karı	**(794.924.773)**	**(2.690.795.731)**
Net dönem karı dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	*(141.284.428)*	*(105.056.741)*
Ana ortaklık payları	*(653.640.345)*	*(2.585.738.990)*
Pay başına kazanç (kayıp	**(0,3971)**	**(1,5710)**

GELİR TABLOSU

	1 Ocak- 30 Eylül 2026	1 Ocak- 30 Eylül 2025
Diğer kapsamlı gelir/(gider) kısmı		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	**(366.188.298)**	**(118.236.762)**
- Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	*-*	*152.388*
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	*(366.188.298)*	*(118.389.150)*
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar), vergi sonrası	*-*	*-*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**(2.994.796)**	**155.545.387**
Yabancı para çevrim farkları	*(2.994.796)*	*155.545.387*
Diğer kapsamlı gelir (gider)	**(369.183.094)**	**37.308.625**
Toplam kapsamlı gelir (gider)	**(1.164.107.867)**	**(2.653.487.106)**
Kontrol gücü olmayan paylar	*(120.681.448)*	*(101.092.876)*
Ana ortaklık payları	*(1.043.426.419)*	*(2.552.394.230)*

17. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

Şirket'in halka arzdan elde ettiği fonun tamamı, halka arz izahnamesinde belirtilen kullanım amaçları doğrultusunda kullanılmıştır. Bu kapsamda, Denetimden Sorumlu Komite tarafından hazırlanan Fon Kullanım Yeri Raporu, 12 Ekim 2026 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayımlanmıştır.

Şirket, bankalar nezdindeki kredi yükümlülüklerinin geri ödeme vade yapısının faaliyetlerinden sağlanan nakit akışıyla uyumlu hale getirilmesi amacıyla, ilgili mevzuat çerçevesinde 27 Ekim 20206 tarihinde finansal kuruluşlara Finansal Yeniden Yapılandırma başvurusunda bulunmuştur.

Söz konusu başvurunun ardından, kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından gerçekleştirilen kredi derecelendirme değerlemesi sonucunda, Şirket'in Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu "BB+ (tr)" seviyesine revize edilmiş olup, kredi notu görünümü "Durağan" olarak korunmuştur.

18. DİĞER HUSUSLAR

I) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler,

2026 yılının dokuz aylık döneminde Şirketimizin, gerek hâkim ortağı H.İbrahim Bodur Holding A.Ş /hakim teşebbüs, gerekse hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş/hakim teşebbüs'ün bağlı şirketleri ile gerekse, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş/hakim teşebbüs'ün yönlendirmesiyle hakim ortak/hakim teşebbüs ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'e ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır. 2026 yılının dokuz aylık döneminde gerek hakim ortağımız/hakim teşebbüs ve gerekse hakim ortağımızın/hakim teşebbüsün bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerinin tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiştir.

II) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; (j) bendinde bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği

Yoktur.

III) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Önümüzdeki dönemlere ait Faaliyet Raporlarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri | Kale

IV) 31 Aralık 2025 Tarihinde Sona Eren Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri | Kale