ulaşlar

ULAŞLAR

TURİZM ENERJİ TARIM GIDA ve İNŞAAT YATIRIMLARI A.Ş.



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU



01 Ocak – 30 Eylül 2026

SPK'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞTIR

TURİZM | TARIM | GIDA

GÜÇLÜ YATIRIMLAR
SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

ULAŞLAR TURİZM ENERJİ TARIM GIDA ve İNŞAAT YATIRIMLARI A.Ş.

01 Ocak – 30 Eylül 2026 Ara Dönem Faaliyet Raporu

İÇİNDEKİLER

1 Genel Bilgiler
2 Organizasyon Yapısı
3 Faaliyet Alanı
4 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
5 Yönetim Kurulu ve Komiteler
6 Sektörel Gelişmeler
7 Şirketin Sahip Olduğu Tesis ve Bağlı Ortaklıklar
8 Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Malî Haklar
9 Şirketin Araştırma Geliştirme Çalışmaları
10 Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirmesi
11 Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri
12 Kurumsal Yönetim
13 Finansal Durum
14 Bilanço Sonrası Olaylar
15 Diğer Hususlar
16 Hisse Senedi Bilgileri

1. Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:	01.01.2026 – 30.09.2026
Ticaret Unvanı:	ULAŞLAR TURİZM ENERJİ TARIM GIDA ve İNŞAAT YATIRIMLARI A.Ş.
Ticaret Sicil No:	Ankara-58459
Şirket Merkez Adresi:	Aşağı Öveçler Mahallesi, 1042. Cadde, 1330.Sokak, 3-4, Çankaya/ANKARA
İnternet Sitesinin Adresi:	www.ulaslar.com.tr

2. Organizasyon Yapısı

Şirketin organizasyon şeması www.ulaslar.com.tr kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. Organizasyon şeması mevcut durum ve koşullara göre güncellenmektedir.

Ulaşlar Turizm Enerji Tarım Gıda ve İnşaat Yatırımları A.Ş. 09.10.1985 tarihinde kurulmuş ve 06.08.2012 tarihinde 1,90 TL baz fiyatla "ULAS" kodu ile Borsa İstanbul İkinci Ulusal Pazarı'nda işlem görmeye başlamıştır. Borsa İstanbul A.Ş.'nin 21.09.2023 tarihli duyurusu ile Pay Piyasası Yıldız Pazar, Ana Pazar ve Alt Pazar'da işlem gören payların belirlenmesi hakkında duyurusu ile şirket payları (ULAS) 02.10.2023 tarihinden itibaren Alt Pazar'da sürekli işlem yöntemi ile işlem görmeye devam etmiştir. Daha sonra Borsa İstanbul A.Ş.'nin 15.03.2024 tarihli duyurusunda 01.04.2024 tarihinden başlamak üzere tekrar Ana Pazar'da işlem görmeye devam etmesine karar verilmiştir.

3. Faaliyet Alanı

a-Faaliyet alanları ile ilgili olarak satış, mağazaları, şubeler açmak, tesisler kurmak, mevcut tesislere ortak olmak,

b-Faaliyet alanları ile ilgili olarak yurt içi ve yurt dışı mühendislik, mimarlık, tasarım, inşaat, taahhüt, danışmanlık, pazarlama, projelendirme hizmetlerini vermek ve almak, ithalatını ve ihracatını yapmak, her türlü imalat, montaj, bakım, onarım, revizyon ve tadilat işlerini yapmak, otomasyon sistemleri kurmak, sarf malzemesi ve yedek parça sağlamak,

c-Faaliyet alanları kapsamında kalan ürünlerin üretilmesi, üretim amacıyla tesislerin kurulması, üretilen ürün ve hizmetlerin yurt içi ve yurt dışında satışı, pazarlanması ve dağıtılması, bu amaçla mümessillik, distribütörlük, bayilik almak ve vermek, şube kurmak, başkaca satış ve dağıtım teşkilatları kurmak,

d-Yatırımcıların aydınlatılmasını teminen özel haller kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'nca aranacak gerekli açıklamaları yapmak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uymak kaydıyla konusu ile ilgili olarak her türlü menkul ve gayrimenkul iktisap etmek, kiralamak, satın almak ve satmak, sınırlı ayni tesis etmek, menkul ve gayrimenkullere ilişkin mevzuatta tanımlanan veya karma nitelikteki her türlü sözleşmeyi akdetmek ve ifa etmek, Şirketin lehine ipotek tesis etmek, kendi menkul ve gayrimenkul malları üzerinde başkalarıyla ilgili rehin ve ipotek tesis ettirmek, kredi almak, menkul ve gayrimenkulleri satmak,

e-Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata uymak şartıyla, faaliyet konusu ile ilgili hususların tahakkuku için her türlü nakil vasıtalarını, demirbaşları, makine ve aletleri, gayrimenkuller almak, kiralamak, inşa etmek veya ettirmek, satmak veya kiraya vermek, ithal ve ihraç etmek,

f-Turizm alanında mer'i ve ileride yine mer'i olacak kanun, tüzük yönetmelik ve tebliğ gibi mevzuat çerçevesinde
yurt içi ve yurt dışında turistik konaklama tesisleri, tatil köyleri, otel, motel, restoran, mağaza, benzin istasyonu gibi yerleri inşa etmek, satın almak, satmak, kiralamak, kiraya vermek, eğlence yerleri kurmak, işletmeciliğini yapmak, bu yerler için gerekli olan her türlü demirbaş, eşya, mobilya, makina, taşıt aracı almak, yük ve yolcu taşımacılığı yapmak,

g-Yatırımcıların aydınlatılmasını teminen özel haller kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'nca aranacak gerekli açıklamaları yapmak kaydıyla yurt içi ve yurt dışında her türlü bina, yol, köprü gibi inşaatlar yapmak, ihalelere katılmak, taahhütlerde bulunmak, bu maksatla arsa ve arazi satın almak, inşa edilen konut, tesis, dükkân, iş yeri fabrika, mağaza veya depoları satmak, kiraya vermek gayrimenkuller üzerinde ayni ve sahsı haklar tesis etmek,
h- Hayvansal ve bitkisel tüm ürünler dahil olmak üzere, aşağıdakiler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla, yurt içi ve yurt dışında her türlü tarımsal faaliyeti gerçekleştirmek: Hayvansal ve bitkisel ürünleri üretmek, yetiştirmek, satın almak, satmak, ticaretini yapmak; bu amaçla sınai yatırımlar yapmak, sera ve çiftlik dahil her türlü tesisi kurmak; üretilen veya başka bir şekilde tedarik edilen tarımsal ürünlerin lojistiğini ve depolanmasını sağlamak, bu amaçla dağıtım ağı kurmak, silo, ambar, soğuk hava deposu dahil her türlü tesisi kurmak, tarım arazileri satın almak, işlemek, kiraya vermek, kiralamak, sınırlı ayni hak tesis etmek, her türlü bitki tohumu, hayvansal tohum, suni tohum üretmek, satın almak, satmak, bu kapsamda tesisler kurmak, her türlü hayvan yemi üretmek, satın almak, satmak, bu kapsamda tesisler kurmak, gübre dahil her türlü bitkisel ve hayvansal atığı üretmek, satın almak satmak, işleyerek enerji üretmek, bu kapsamda tesisler kurmak, tarımsal ürünlerden biyoplastik üretmek, çiftlik hayvanları yetiştirmek, satmak, ihracat ve ithalatını yapmak, et ve süt üretimi yapmak dahil olmak üzere her türlü hayvancılık ve besicilik faaliyetinde bulunmak, Irk geliştirmek amacıyla hayvan ıslahı dahil olmak üzere her türlü tarımsal faaliyete ilişkin bilimsel çalışmalar yapmak, danışmanlık almak, laboratuvar ve araştırma üniteleri kurmak, tarımsal faaliyetlere ilişkin birliklere, derneklere, ihracatçı kuruluşlara, borsalara ve kooperatiflere üye olmak,

i-Hidroelektrik, termik, rüzgar, güneş, jeotermal, biokütle, biokütleden elde edilen gaz (çöp gazı dahil), dalga, akıntı enerjisi ve gel-git gibi fosil olmayan yenilebilir enerji kaynakları ile petrol, kömür, doğal gaz gibi her türlü enerji kaynağı bakımından; elektrik enerjisine dönüştürülmesini sağlayan çeşitli tiplerde elektrik üretim santralleri ve tesisleri, fosil yakıt pompa istasyonları, yardımcı müştemilatları, kömür hazırlama, kömür yıkama, kireç hazırlama, filtre baca gazı arıtma üniteleri, her türlü biyolojik ve kimyasal arıtma tesisleri, atıkların geri kazanım üniteleri (vinç, asansör, salt, hat vb.), depolama üniteleri ve tesisleri kurmak, devralmak, işletmeye almak, kiralamak, kiraya vermek veya kurulacak elektrik enerjisi üretim şirketleri ile müşterek ortak teşebbüsler kurmak, iştirak ilişkisine girmek, bu amaçlarla üretim ve diğer faaliyet konularına imkan sağlayan elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak müsaade, ruhsatname, lisans, belge ve imtiyazları doğrudan doğruya veya devir yoluyla iktisap etmek, mevcut tesisleri devralmak ve devretmek, iç ve dış ticaretini yapmak, üretilen elektriğin pazarlamasını yapmak, alım satımında aracılık ve komisyonculuk yapmak, yukarıda belirtilen enerji tesislerinin üretimi ve işletimi için gereken her türlü elektrik ve elektronik mühendisliği, makine mühendisliği, inşaat mühendisliği, mimarlık, çevre ve bilgisayar mühendisliği hizmetleri ile bu alanlarda ilgili danışmanlık hizmetleri vermek ve almak, güneş, rüzgar, akarsu

gibi yenilenebilir ve alternatif enerji kaynaklarından yararlanmaya yönelik her çeşit elektronik ve elektrikli aletlerin; yüksek, orta, alçak gerilim şebekelerinde ölçme, koruma, otomasyon, uzaktan izleme ve haberleşmeye yönelik aletlerin ve yazılımların; yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilen elektrik enerjisini her çeşit elektrik şebekesine aktaran aletlerin ve bu aletlerin otomasyonu ile ilgili her çeşit elektronik ve elektrikli aletlerin; frekans çevirici, doğrultucu, evirici gibi her çeşit güç elektroniği sistemleri, aletleri ve bu sistemleri ve aletleri uzaktan izleme ve kontrole yönelik sistemlerin ve yazılımların; her türlü batarya, yakıt pili, her türlü güneş paneli üretimi, satışı, pazarlaması, montajı, güneş paneli sistemleri ve benzeri enerji depolama tekniği aletlerinin üretimini, pazarlamasını, ithalatını ve ihracatını yapmak, üretilen elektrik enerjisi ve/veya kapasiteyi toptan satış lisansı sahibi tüzel kişilere, perakende lisansı sahibi tüzel kişilere ve serbest tüketicilere anlaşmalar yoluyla satmak, kontrol oluşturmaksızın kurulmuş veya kurulacak dağıtım şirketleri ile iştirak ilişkisine girmek, üretilen elektrik enerjisinin iletimi, dağıtımı, toptan veya perakende satışı, piyasa işletimi, ithalat ve ihracatı ile ilgili faaliyetlerde bulunmak, elektrik depolama üniteleri veya tesislerini kurmak, bunları iletim veya dağıtım sistemlerine bağlamak, bunlara ilişkin olarak her türlü ticari faaliyette bulunmak, satış lisansı sahibi tüzel kişilere, tedarik şirketlerine, serbest tüketicilere ve özel direkt hat tesis ettiği kişilere ikili anlaşmalar yoluyla elektrik enerjisi veya kapasitesi satışını toptan ve perakende olarak satmak, elektrik üretiminde kullanılacak enerji kaynaklarıyla ilgili depolama, yükleme, boşaltma, tabii gaz ve sıvı gaz tesisleri, boru hatları inşa etmek, kiraya vermek ve kiralamak, elektrikli araçlara elektrik enerjisi temin etmek, bu amaçla şarj ünitesi ve istasyonları kurmak, şarj ağı ve şarj ağına bağlı istasyonları işletmek ve şarj hizmeti sunmak, her nevi atıkların bertarafı, geri dönüşümü, depolanması ve ayrıştırılması ile ilgili tesisler kurmak, işletmek, ilgili lisanslar edinmek ve bunlarla ilgili her türlü ticari faaliyette bulunmak.

j-Yaş sebze ve meyveler dahil olmak üzere her türlü gıda maddesinin işlenerek konserve, salça, meyve suyu ve konsantre hale getirilmesi, gıda maddeleri için soğuk hava depoları kurulması, yaş ve kuru meyve ve sebze ile süt mamulleri ve diğer besin maddelerinin alınması, satılması, imalatı, ihracatı, ithalatı, bu maddelerin soğuk hava depolarında saklanması, donmuş ve kurutulmuş tüm gıda maddelerinin alınması, satılması, ithalatı, ihracatı, bu sektörlerde kullanılan paketleme ambalaj malzemelerinin üretilmesi, bunlara ilişkin transit taşımacılık nakliyecilik faaliyetlerinde bulunulması,

k-Sermaye Piyasası mevzuatında tanımlanan yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak; örtülü kazanç aktarımına ilişkin hükümler saklı kalmak kaydıyla, başta Şirketin faaliyet gösterdiği sektörlerde olmak üzere, yurt içinde ve yurt dışında; tek başına veya yerli ve yabancı şahıs şirketleriyle, sermaye şirketleriyle, adi ortaklıklarla ve gerçek kişilerle, şirketler ve iş ortaklıkları kurmak, kurulmuş ortaklıklara katılmak, kâr payı elde etmek ve alınan payları daha uygun koşullarda satmak amacıyla diğer şirketlerden pay satın almak, diğer şirketlere kısmen veya tamamen iştirak etmek, kurduğu ve sonradan iştirak ettiği şirketlerin yönetim ve idaresinde yer almak, organizasyonlarını sağlamak, Sermaye Piyasası mevzuatında belirlenen esaslara uymak kaydıyla, kurduğu ve sonradan iştirak ettiği şirketlere finansman sağlamak, bu şirketlerin sermaye artırımlarına katılmak, bu şirketlerin lehine rehin, ipotek ve benzeri garantiler vermek.

l-Sermaye Piyasası Kanununun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, işletme konusunu aksatmayacak şekilde her türlü bağış ve yardım yapabilir. Yapılacak bağışların üst sınırı genel kurul tarafından belirlenir. Bu sınırı asan tutarda bağış yapılamaz ve yapılan bağışlar dağıtılabilir kar matrahına eklenir.

m-Sermaye Piyasası Kanunu'nun (SPK'n) Md. 21/1 hükmü saklı kalmak kaydıyla, iştigal konusu ile ilgili yabancı sermayenin Türkiye'ye gelmesi için mevzuat hükümleri çerçevesinde yabancı sermayenin iştirakiyle yeni şirketler, tesisler, işletmeler kurup işletebilmek, yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak şartıyla, devlet manalı idareler, belediyeler, kamu iktisadi teşebbüsleri tarafından kurulmuş, şirketlerin özel ve teşebbüse ait her türlü yerli ve yabancı şirketlerin çıkaracakları borçlanma aracı, pay ve diğer her türlü menkul kıymeti satın almak, satmak, devretmek ve bunlar üzerinde her türlü hukuki muamelelerde bulunmak, kurulmuş, ve kurulacak her nevi ticari ortaklıklara ve şirketlere ortak olmak veya onları birleştirmek, yatırım yapmak, faal şirket ve firmalar aynen veya kısmen devralmak, bunlarla, kredi ilişkileri tesis etmek

n-Yukarıda gösterilen konulardan başka ileride şirket için faydalı ve lüzumlu görülecek başka islere girişilmek istendiğinde yönetim kurulunun teklifi ve genel kurulun onayı ile bu islerde yapılabilir. Şirketin amaç, ve konusunda değişiklik yapılması halinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'ndan gerekli izinlerin alınması zorunludur.

o-Şirketin kendi adına ve 3. kişiler lehine, garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dahil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur."

4. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Çıkarılmış Sermaye: 25.382.175.-TL

Kayıtlı Sermaye Tavanı: 150.000.000.-TL (Kayıtlı Sermaye Tavanı Geçerlilik Süresi:31.12.2029)

Nama yazılı A ve B grubu paylar yönetim kurulu üyelerinin seçiminde aday gösterme imtiyazına sahiptirler. Oy haklarında imtiyaz yoktur.

ULAŞLAR TURİZM ENERJİ TARIM GIDA ve İNŞAAT YATIRIMLARI A.Ş. ORTAKLIK YAPISI

Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler			
Ortağın Adı - Soyadı / Ticaret Unvanı	**Sermayedeki Payı (TL)**	**Sermayedeki Payı (%)**	**Oy Hakkı Oranı (%)**
AVRUPA YATIRIM HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ	3.191.077	12,57	12,57
DİĞER	22.191.098	87,43	87,43
TOPLAM	**25.382.175**	**100**	**100**

5. Yönetim Kurulu ve Komiteler

Şirketin 23.10.2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında yapılan seçim ile 3 (üç) yıllık süre için görevlendirilen Yönetim Kurulu üyelerinin ad ve soyadları aşağıda bilgilerinize sunulmaktadır.

Adı ve Soyadı	Görevi	Görev Süresi
RAMAZAN BURAK TELLİ	Yönetim Kurulu Başkanı	2024-2027
TURAN KAYA (3)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	2024-2026
FERAMUS YANCI	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	2026-2027
MURAT KAYA	Yönetim Kurulu Üyesi	2024-2027
ALİ YÜKSEL (2)	Yönetim Kurulu Üyesi	2024-2026
ÖZGÜN GÜGERCİNOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	2026-2027
YILDIRIM KILLAN	Yönetim Kurulu Üyesi	2024-2027
ERTUĞRUL SARIYAR (4)	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2024-2026
YUSUF AZİZOĞLU	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2026-2027
VOLKAN UZUN (1)	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2025-2026
KONOZ CAN ORHAN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2026-2027
YUNUS KAYA	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2025-2027

1-Şirket Yönetim Kurulu'ndaki görevinden 07.04.2026 tarihli istifa dilekçesiyle istifasını sunan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Volkan UZUN'un istifasının kabulüne, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sayın Volkan UZUN'un istifası sonrası Kurumsal Yönetim Komitesinin önerisine istinaden, T.T.K.nın 363. maddesi gereği, Genel Kurul'un onayına sunulmak ve ilk Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, Sayın Konoz Can ORHAN 'nın Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına,

2-Şirket Yönetim Kurulu'ndaki görevinden 08.05.2026 tarihli istifa dilekçesiyle istifasını sunan Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ali YÜKSEL'in istifasının kabulüne,Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sayın Ali YÜKSEL'in istifası sonrası Kurumsal Yönetim Komitesinin önerisine istinaden, T.T.K.nın 363. maddesi gereği, Genel Kurul'un onayına sunulmak ve ilk Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, Sayın Özgün GÜGERCİNOĞLU 'nın Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına,

3-Şirket Yönetim Kurulu'ndaki görevinden 22.06.2026 tarihli istifa dilekçesiyle istifasını sunan Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Turan KAYA'nın istifasının kabulüne, Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sayın Turan KAYA'nin istifası sonrası Kurumsal Yönetim Komitesinin önerisine istinaden, T.T.K.nın 363. maddesi gereği, Genel Kurul'un onayına sunulmak ve ilk Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, Sayın Feramus YANCI'nın Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına,

4-Şirket Yönetim Kurulu bugün (05/10/2026) şirket merkezinde toplanarak, Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sayın Ertuğrul SARIYAR'in istifası sonrası Kurumsal Yönetim Komitesinin önerisine istinaden, T.T.K.nın 363. maddesi gereği, Genel Kurul'un onayına sunulmak ve ilk Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, Sayın Yusuf AZİZOĞLU'nun Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına,

Denetim Komitesi

Adı ve Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Yusuf AZİZOĞLU	Bağımsız Üye – Başkan	2026-2027
Yunus KAYA	Bağımsız Üye – Üye	2025-2026
Konoz Can ORHAN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2026-2027

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı ve Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Yusuf AZİZOĞLU	Bağımsız Üye – Başkan	2026-2027
Yunus KAYA	Bağımsız Üye – Üye	2025-2027
Konoz Can ORHAN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2026-2027
Turan KAYA	Yönetim Kurulu Başkan Yrd. - Üye	2024-2026

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı ve Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Yusuf AZİZOĞLU	Bağımsız Üye – Başkan	2026-2027
Feramus YANCI	Yönetim Kurulu Başkan Yrd. - Üye	2026-2027
Osman METEOĞLU	Üye	2024-2027

6. Sektörel Gelişmeler

TURİZM

TÜRKİYE TURİZM SEKTÖRÜNÜN GENEL GÖRÜNÜMÜ VE 2026 YILI GELİŞMELERİ
Raporlama Dönemi: 01 Ocak – 30 Eylül 2026

1. Türkiye Turizm Sektörünün Genel Görünümü

Türkiye turizm sektörü, ülke ekonomisine sağladığı döviz girdisi, istihdam olanakları, hizmet ihracatı ve bölgesel kalkınmaya katkılarıyla stratejik önemini korumaktadır. Türkiye; sahip olduğu doğal güzellikleri, tarihi ve kültürel zenginlikleri, gelişmiş konaklama altyapısı, ulaşım olanakları ve farklı turizm çeşitlerine yönelik hizmet kapasitesi sayesinde uluslararası turizm pazarının önemli destinasyonları arasında yer almaktadır.

2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde turizm sektörü, küresel ekonomik gelişmeler, bölgesel jeopolitik riskler, uluslararası seyahat talebindeki değişimler ve turizm işletmelerinin maliyet yapısındaki gelişmelerin etkisi altında faaliyetlerini sürdürmüştür. Özellikle Avrupa ülkelerindeki ekonomik koşullar, tüketicilerin satın alma gücü, döviz kuru hareketleri ve ulaşım maliyetleri uluslararası turizm talebini etkileyen başlıca unsurlar olmuştur.

Türkiye'nin turizm sektöründeki rekabet gücünün korunması açısından hizmet kalitesinin artırılması, turizm gelirlerinin çeşitlendirilmesi, ziyaretçi başına harcamanın yükseltilmesi ve turizm faaliyetlerinin yıl geneline yayılması önem taşımaktadır.

2. 2026 Yılı Turizm Gelirleri ve Ziyaretçi Hareketleri

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan turizm istatistiklerine göre, 2026 yılının Temmuz–Eylül dönemini kapsayan üçüncü çeyreğinde turizm gelirleri, bir önceki yılın aynı dönemine göre %5 oranında artarak 25,53 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır.

Aynı dönemde Türkiye'den çıkış yapan ziyaretçi sayısı, önceki yılın aynı dönemine göre %1,6 oranında azalarak yaklaşık 23,26 milyon kişi olarak gerçekleşmiştir. Turizm gelirlerinde artış yaşanmasına karşılık ziyaretçi sayısında sınırlı gerileme görülmesi, sektörde ziyaretçi harcamalarının ve sunulan hizmetlerin ekonomik değerinin önemini ortaya koymaktadır.

Üçüncü çeyrekte ziyaretçilerin gerçekleştirdiği kişisel harcamalar yaklaşık 17,11 milyar ABD doları, paket tur harcamaları ise 8,18 milyar ABD doları olmuştur. Aynı dönemde Türkiye'de geceleme yapan ziyaretçilerin gecelik ortalama harcaması 107 ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir.

Turizm gelirleri içerisinde konaklama, yeme-içme, ulaştırma ve paket tur harcamaları önemli paya sahip olmaya devam etmiştir. Özellikle konaklama harcamalarının önceki yılın aynı dönemine göre %19 oranında artması, konaklama hizmetlerinin turizm ekonomisindeki ağırlığını göstermektedir.

Söz konusu veriler, Türkiye turizm sektörünün uluslararası ziyaretçi talebindeki dalgalanmalara rağmen gelir yaratma kapasitesini koruduğuna işaret etmektedir.

3. Antalya ve Alanya Bölgesindeki Turizm Faaliyetleri

Antalya, Türkiye'nin uluslararası turizm faaliyetleri bakımından önde gelen merkezlerinden biri olmayı sürdürmektedir. Bölge; Akdeniz iklimi, uzun sahil şeridi, gelişmiş konaklama tesisleri, uluslararası ulaşım bağlantıları ve geniş turizm hizmetleri kapasitesiyle özellikle Avrupa ve çevre ülkelerden gelen ziyaretçiler açısından önemli bir destinasyon konumundadır.

Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verilerine göre, 2026 yılının Ocak–Eylül döneminde Antalya'ya gelen yabancı ziyaretçi sayısı 12.483.159 kişi olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, önceki yılın aynı dönemine göre %5,6 oranında azalışa işaret etmektedir. Yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler de dahil edildiğinde toplam ziyaretçi sayısı 13.330.110 kişiye ulaşmıştır.

Aynı dönemde Rusya, 3,33 milyonun üzerindeki ziyaretçi sayısıyla Antalya'nın en önemli kaynak pazarı olmayı sürdürmüştür. Almanya ve İngiltere de bölge turizmi açısından önemli pazarlar arasında yer almıştır.

Antalya'nın önemli turizm merkezlerinden Alanya; doğal güzellikleri, kıyı turizmi, tarihi ve kültürel varlıkları, konaklama kapasitesi ve turizm altyapısıyla bölge ekonomisine katkı sağlamaktadır. Alanya ve çevresindeki turizm faaliyetleri, konaklama işletmelerinin yanı sıra perakende ticaret, ulaştırma, gıda, tarım ve çeşitli hizmet sektörlerinde de ekonomik hareketlilik oluşturmaktadır.

Bölgedeki turizm faaliyetlerinin mevsimsel yoğunlaşması nedeniyle yaz ayları konaklama işletmelerinin gelirleri açısından önemli bir dönem niteliğindedir. Bununla birlikte turizm sezonunun uzatılması, alternatif turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi ve farklı ziyaretçi pazarlarına ulaşılması, bölgenin uzun vadeli turizm potansiyelini destekleyen unsurlar arasında bulunmaktadır.

4. Konaklama Sektöründe Maliyetler ve Rekabet Koşulları

2026 yılında konaklama sektörünün faaliyetlerini etkileyen başlıca unsurlar arasında personel giderleri, enerji maliyetleri, gıda ve içecek tedarik maliyetleri, bakım-onarım harcamaları ve finansman koşulları yer almaktadır.

Turizm işletmelerinde hizmet kalitesinin korunması ve müşteri memnuniyetinin sürdürülebilmesi açısından nitelikli insan kaynağına erişim önem taşımaktadır. Diğer taraftan işletme giderlerindeki artışlar, konaklama tesislerinin fiyatlandırma politikalarını ve kârlılık yapılarını etkileyebilmektedir.

Uluslararası turizm pazarındaki rekabet, konaklama işletmelerinin fiyat ve hizmet kalitesi arasında dengeli bir yapı oluşturmasını gerekli kılmaktadır. Özellikle Akdeniz çanağında yer

alan alternatif turizm destinasyonlarıyla rekabet, Türkiye'deki konaklama işletmeleri açısından önemli bir unsur olmaya devam etmektedir.

Turizm sektöründe doluluk oranlarının artırılması, rezervasyon kanallarının çeşitlendirilmesi, maliyetlerin etkin yönetilmesi ve müşteri memnuniyetinin korunması, işletmelerin sürdürülebilir faaliyet yapısına katkı sağlayan temel faktörlerdir.

5. Sürdürülebilir Turizm ve Dijital Dönüşüm

Turizm sektöründe sürdürülebilirlik uygulamaları, çevresel etkilerin azaltılması ve doğal kaynakların verimli kullanılması bakımından giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

Konaklama tesislerinde enerji verimliliği, su tasarrufu, atık yönetimi, çevre dostu uygulamalar ve sürdürülebilir tedarik politikaları, sektörün uzun vadeli gelişimini destekleyen unsurlar arasında yer almaktadır.

Türkiye'de sürdürülebilir turizm uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar, uluslararası turizm pazarındaki rekabet gücünün korunması ve hizmet kalitesinin geliştirilmesi açısından önem taşımaktadır.

Diğer taraftan dijital rezervasyon sistemleri, çevrim içi satış kanalları, veri analitiği ve müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları, turizm işletmelerinin faaliyet süreçlerinde daha etkin rol oynamaktadır. Dijitalleşme, işletmelerin farklı pazarlara erişimini kolaylaştırırken operasyonel verimliliğin artırılmasına da katkı sağlayabilmektedir.

6. Turizm Sektörüne İlişkin Riskler ve Beklentiler

Turizm sektörü, uluslararası ekonomik ve siyasi gelişmelere duyarlı yapısı nedeniyle çeşitli risklerle karşı karşıya bulunmaktadır. Küresel ekonomik büyümedeki yavaşlama, jeopolitik gelişmeler, uluslararası ulaşım maliyetleri, döviz kuru hareketleri ve tüketici harcamalarındaki değişimler sektörün faaliyet koşullarını etkileyebilmektedir.

Bununla birlikte Türkiye'nin gelişmiş turizm altyapısı, coğrafi konumu, uluslararası ulaşım bağlantıları ve farklı turizm segmentlerine yönelik hizmet kapasitesi, sektörün uzun vadeli gelişim potansiyelini desteklemektedir.

Önümüzdeki dönemde turizm gelirlerinin artırılması, yüksek katma değerli turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi, ziyaretçi başına harcamanın yükseltilmesi ve turizm faaliyetlerinin yıl geneline yayılması sektörün öncelikli gelişim alanları arasında değerlendirilmektedir.
Antalya ve Alanya bölgesinde faaliyet gösteren konaklama işletmeleri açısından uluslararası ziyaretçi talebinin korunması, turizm sezonunun uzatılması, işletme maliyetlerinin etkin yönetilmesi ve hizmet kalitesinin sürdürülebilir şekilde geliştirilmesi önemini korumaktadır.
Türkiye turizm sektörünün sahip olduğu altyapı, hizmet çeşitliliği ve uluslararası pazarlardaki bilinirliğinin, mevcut risklere rağmen orta ve uzun vadede sektörün gelişimini desteklemeye devam etmesi beklenmektedir.

Veri kaynakları: TÜİK, 30 Ekim 2026 tarihli III. Çeyrek Turizm İstatistikleri TÜİK ; Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verilerini aktaran 11 Ekim 2026 tarihli DHA haberi Antalya Haberleri . Veriler 30 Eylül'de sona eren döneme ilişkindir; ancak bir kısmı dönem sonrasında yayımlanmıştır.

TARIM

TÜRKİYE TARIM SEKTÖRÜNÜN GENEL GÖRÜNÜMÜ VE 2026 YILI GELİŞMELERİ
Raporlama Dönemi: 01 Ocak – 30 Eylül 2026

1. Türkiye Tarım Sektörünün Genel Görünümü

Türkiye tarım sektörü; gıda arz güvenliğinin sağlanması, istihdamın desteklenmesi, kırsal kalkınmanın güçlendirilmesi ve tarıma dayalı sanayilere hammadde temin edilmesi açısından ülke ekonomisinin stratejik sektörleri arasında yer almaktadır. Türkiye'nin farklı iklim özelliklerine ve geniş ürün çeşitliliğine sahip olması, tarımsal üretimin farklı bölgelerde ve çeşitli üretim modelleriyle gerçekleştirilmesine olanak sağlamaktadır.

2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde tarım sektörü; iklim koşulları, üretim maliyetleri, tarımsal ürün fiyatları, finansmana erişim ve teknolojik dönüşümün etkisi altında faaliyetlerini sürdürmüştür. Özellikle su kaynaklarının etkin kullanılması, üretimde verimliliğin artırılması, modern tarım teknolojilerinin yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir üretim modellerinin geliştirilmesi sektörün öncelikli konuları arasında yer almıştır.

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan gayrisafi yurt içi hasıla verilerine göre, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörü 2026 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre zincirlenmiş hacim endeksi bazında %13,3 oranında büyüme kaydetmiştir. Aynı dönemde Türkiye ekonomisinin genel büyüme oranı %2,3 olarak gerçekleşmiştir.

Bu gelişme, tarımsal faaliyetlerin ekonomik büyümeye katkısını ortaya koyarken, sektörde üretim kapasitesinin korunması ve geliştirilmesinin önemini göstermektedir.

2. Tarımsal Üretim Maliyetleri ve Fiyat Gelişmeleri

2026 yılında tarım sektörünün faaliyet koşullarını etkileyen önemli unsurlardan biri üretim maliyetlerindeki artışlar olmuştur. Gübre, enerji, tarımsal ilaç, fide, tohum, sulama, işçilik ve lojistik giderleri tarımsal işletmelerin maliyet yapısı üzerinde etkili olmaya devam etmiştir.

TÜİK tarafından açıklanan Ağustos 2026 Tarımsal Girdi Fiyat Endeksi verilerine göre, tarımsal girdi fiyatları bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %30,28, bir önceki aya göre ise %3,41 oranında artış göstermiştir. Aynı dönemde enerji ve yağlayıcılar alt grubunda yıllık fiyat artışı %43,14 olarak gerçekleşmiştir.

Tarımsal ürünlerin üretici fiyatlarını gösteren Tarım Ürünleri Üretici Fiyat Endeksi ise Ağustos 2026 döneminde yıllık %21,91 oranında artarken aylık bazda %0,93 oranında gerilemiştir.
Tarımsal girdi fiyatları ile ürün satış fiyatlarının farklı oranlarda değişmesi, üreticilerin maliyet yönetimi ve kârlılık planlaması açısından önem taşımaktadır. Bu çerçevede tarımsal işletmelerin üretim süreçlerinde verimlilik sağlayan teknolojilere yönelmesi, kaynak kullanımını optimize etmesi ve üretim planlamasını piyasa koşulları doğrultusunda gerçekleştirmesi giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

3. Örtü Altı Yetiştiriciliği ve Modern Seracılık

Türkiye'de tarımsal üretimin geliştirilmesi açısından örtü altı yetiştiriciliği ve modern seracılık faaliyetleri önemli bir yere sahiptir. Kontrollü üretim ortamlarının oluşturulması, mevsimsel koşullardan kaynaklanan risklerin belirli ölçüde azaltılması, ürün kalitesinin korunması ve üretim dönemlerinin uzatılması, seracılık faaliyetlerinin başlıca avantajları arasında bulunmaktadır.

Özellikle Akdeniz ve Ege bölgeleri, iklim koşulları ve tarımsal üretim altyapıları sayesinde örtü altı yetiştiriciliği bakımından önemli potansiyele sahiptir. Modern seracılık uygulamalarında damla sulama, otomatik gübreleme, iklim kontrolü, topraksız tarım ve dijital izleme sistemlerinin kullanılması, üretimde verimlilik ve kalite standartlarının geliştirilmesine katkı sağlayabilmektedir.

2026 yılında tarımsal üretim maliyetlerindeki gelişmeler ve iklim koşullarına bağlı riskler, kontrollü üretim yöntemlerinin önemini artırmıştır. Bununla birlikte modern sera yatırımlarında başlangıç yatırım maliyetleri, enerji tüketimi, teknik altyapı ve nitelikli iş gücü ihtiyacı önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

Örtü altı yetiştiriciliğinin geliştirilmesi, tarımsal üretimde sürekliliğin sağlanması, ürün kayıplarının azaltılması ve yüksek katma değerli ürünlerin yetiştirilmesi bakımından önemli fırsatlar sunmaktadır.

4. Türkiye'de Çilek Yetiştiriciliği ve Üretim Potansiyeli

Çilek yetiştiriciliği, Türkiye'de hem açık alanlarda hem de örtü altı üretim sistemlerinde gerçekleştirilen, iç piyasa ve ihracat açısından ekonomik değere sahip tarımsal faaliyetlerden biridir.

Çilek üretiminde ürün kalitesi, verimlilik, hasat dönemi, fide kalitesi, sulama yöntemleri ve pazarlama olanakları işletmelerin ekonomik performansını etkileyen başlıca unsurlardır. Özellikle kontrollü üretim sistemleri, uygun yetiştirme koşullarının oluşturulması ve hasat döneminin planlanması açısından üreticilere çeşitli avantajlar sağlayabilmektedir.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından Şubat 2026'da yayımlanan verilere göre, Türkiye'de 2025 yılında sertifikalı çilek fidesi üretimi bir önceki yıla göre %30,3 oranında artarak yaklaşık 102,4 milyon adede ulaşmıştır. Söz konusu gelişme, çilek yetiştiriciliğinde kullanılan sertifikalı üretim materyali kapasitesindeki artışı göstermektedir.

Çilek üretiminde modern yetiştiricilik tekniklerinin kullanılması, uygun çeşit seçimi, hastalık ve zararlılarla mücadele, su kaynaklarının verimli kullanılması ve hasat sonrası ürün yönetimi ekonomik verimlilik açısından önem taşımaktadır.

Çileğin raf ömrünün sınırlı olması nedeniyle soğuk zincir, ambalajlama, depolama ve hızlı lojistik süreçleri de üretim faaliyetlerinin tamamlayıcı unsurları arasında bulunmaktadır.

5. İklim Değişikliği, Su Yönetimi ve Sürdürülebilir Tarım

İklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki etkileri, sektörün uzun vadeli gelişimi açısından önemli risk unsurları arasında yer almaktadır. Sıcaklık değişimleri, kuraklık, düzensiz yağışlar,

aşırı hava olayları ve su kaynakları üzerindeki baskılar tarımsal üretim planlamasını etkileyebilmektedir.

Bu kapsamda su kaynaklarının etkin kullanılması, modern sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması, toprak verimliliğinin korunması ve çevresel etkilerin azaltılması sürdürülebilir tarım politikalarının temel unsurları arasında bulunmaktadır.
Özellikle örtü altı yetiştiriciliğinde kontrollü sulama, bitki besleme ve iklim yönetimi uygulamaları, kaynak kullanımının optimize edilmesine ve üretim kayıplarının azaltılmasına katkı sağlayabilmektedir.

Tarımsal işletmeler açısından sürdürülebilir üretim anlayışının benimsenmesi, yalnızca çevresel sorumluluk bakımından değil, uzun vadeli maliyet yönetimi, ürün kalitesi ve faaliyet sürekliliği açısından da önem taşımaktadır.

6. Tarım Sektöründe Teknolojik Dönüşüm ve Dijitalleşme

Tarım sektöründe teknolojik gelişmeler, üretim verimliliğinin artırılması ve kaynak kullanımının etkinleştirilmesi açısından giderek daha fazla önem kazanmaktadır.
Akıllı sulama sistemleri, sensör teknolojileri, otomatik gübreleme uygulamaları, dijital üretim takibi ve veri temelli tarımsal planlama yöntemleri, modern tarımsal işletmelerde kullanılan başlıca teknolojiler arasında yer almaktadır.

Bu uygulamalar sayesinde üretim koşullarının düzenli olarak izlenmesi, bitki gelişiminin kontrol edilmesi, kaynak tüketiminin ölçülmesi ve üretim süreçlerine ilişkin kararların daha etkin şekilde alınması mümkün olabilmektedir.

Özellikle modern seracılık ve yüksek katma değerli ürün yetiştiriciliğinde teknolojik altyapının geliştirilmesi, rekabet gücünün artırılması ve sürdürülebilir üretim kapasitesinin oluşturulması bakımından önem taşımaktadır.

7. Tarım Sektörüne İlişkin Riskler ve Gelecek Dönem Beklentileri

Tarım sektörünün önümüzdeki dönem performansında iklim koşulları, tarımsal girdi fiyatları, finansman maliyetleri, su kaynaklarının durumu, ürün arz-talep dengesi ve iç-dış pazar koşullarının belirleyici olması beklenmektedir.

Üretim maliyetlerinin etkin yönetilmesi, modern tarım teknolojilerinin kullanılması, yüksek verimlilik sağlayan üretim modellerinin geliştirilmesi ve pazarlama kanallarının çeşitlendirilmesi, tarımsal işletmelerin sürdürülebilir büyümesi açısından önem taşımaktadır.
Türkiye'nin sahip olduğu iklim çeşitliliği, tarımsal üretim deneyimi, geniş iç pazarı ve dış pazarlara erişim olanakları, sektörün uzun vadeli gelişim potansiyelini destekleyen unsurlar arasında bulunmaktadır.

Özellikle örtü altı yetiştiriciliği, modern seracılık ve katma değerli meyve üretimi alanlarında gerçekleştirilecek verimlilik odaklı yatırımların, tarımsal üretim kapasitesinin geliştirilmesine ve sektörün rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayabileceği değerlendirilmektedir.

Kaynaklar: TÜİK GSYH II. Çeyrek 2026 Anadolu Ajansı; TÜİK Tarım-GFE Ağustos 2026 TÜİK; TÜİK Tarım-ÜFE Ağustos 2026 TÜİK; Tarım ve Orman Bakanlığı Çilek Fidesi Üretim İstatistikleri Tarım ve Orman İstatistikleri.

GIDA PAZARLAMA

TÜRKİYE GIDA PAZARLAMA SEKTÖRÜNÜN GENEL GÖRÜNÜMÜ VE 2026 YILI GELİŞMELERİ
Raporlama Dönemi: 01 Ocak – 30 Eylül 2026

1. Türkiye Gıda Pazarlama Sektörünün Genel Görünümü

Türkiye gıda pazarlama sektörü; tarımsal üretimden nihai tüketiciye uzanan tedarik, dağıtım, lojistik, toptan ve perakende satış faaliyetlerini kapsayan geniş yapısıyla ülke ekonomisinin temel sektörleri arasında yer almaktadır. Gıda ürünlerinin tüketicilere güvenilir, kaliteli ve sürdürülebilir koşullarda ulaştırılması açısından sektör, ekonomik faaliyetlerin yanı sıra toplumsal refah ve gıda arz güvenliği bakımından da stratejik öneme sahiptir.

2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde gıda pazarlama sektörü; enflasyon, tüketici satın alma gücü, tarımsal üretim koşulları, lojistik maliyetleri ve organize perakende sektöründeki rekabetin etkisi altında faaliyetlerini sürdürmüştür.

Özellikle zincir marketler, süpermarketler ve hipermarketler aracılığıyla gerçekleştirilen gıda satışları, organize perakende sektörünün önemli faaliyet alanlarından birini oluşturmaktadır. Modern perakendecilik anlayışının yaygınlaşmasıyla birlikte ürün kalitesi, fiyat rekabeti, tedarik sürekliliği, stok yönetimi ve tüketici memnuniyeti işletmelerin rekabet gücünü belirleyen temel unsurlar hâline gelmiştir.

Gıda pazarlama faaliyetlerinde üretim, tedarik, depolama, dağıtım ve satış süreçlerinin bütünleşik şekilde yönetilmesi, işletmelerin operasyonel verimliliği ve sürdürülebilir büyümesi açısından önem taşımaktadır.

2. 2026 Yılı Gıda Fiyatları ve Perakende Ticaret Gelişmeleri

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre, 2026 yılı Eylül ayında tüketici fiyat endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %29,73 oranında artmıştır. Aynı dönemde gıda ve alkolsüz içecekler grubundaki yıllık fiyat artışı %27,62 olarak gerçekleşmiştir.
Gıda fiyatlarındaki gelişmeler, tüketicilerin harcama tercihleri ve perakende işletmelerinin fiyatlandırma politikaları üzerinde etkili olmaya devam etmektedir. Özellikle temel gıda ürünleri, yaş meyve-sebze ve günlük tüketim ürünlerinde fiyat değişimleri, tüketici talebinin şekillenmesinde önemli rol oynamaktadır.

TÜİK tarafından açıklanan Ağustos 2026 Ticaret Satış Hacim Endeksi verilerine göre, perakende ticaret satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %10,1 oranında artış göstermiştir. Aynı dönemde aylık artış %1,4 olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu veriler, perakende ticaret faaliyetlerindeki hareketliliğin devam ettiğini göstermektedir. Bununla birlikte genel perakende satış hacmindeki değişimler, gıda perakendeciliğinin tüm alt gruplarında aynı oranda büyüme gerçekleştiği anlamına gelmemektedir.

2026 yılında gıda perakendeciliği açısından fiyat rekabeti, tüketici taleplerine hızlı uyum sağlanması ve tedarik zincirinin etkin yönetilmesi önemini korumuştur.

3. Zincir Marketler ve Hipermarketlerde Gıda Pazarlama Faaliyetleri

Türkiye'de organize gıda perakendeciliği; ulusal ve yerel zincir marketler, süpermarketler, hipermarketler ve çeşitli perakende satış kanalları aracılığıyla geniş bir tüketici kitlesine hizmet sunmaktadır.

Zincir marketlerin gelişmiş dağıtım altyapıları, merkezi satın alma sistemleri, lojistik organizasyonları ve geniş mağaza ağları, gıda ürünlerinin tüketicilere düzenli şekilde ulaştırılmasında önemli rol oynamaktadır.

Hipermarketlerde faaliyet gösteren meyve-sebze ve yeşillik reyonları, günlük tüketim ihtiyaçlarına yönelik ürün çeşitliliği nedeniyle gıda perakendeciliğinin önemli alanları arasında bulunmaktadır.

Bu reyonlarda ürünlerin tazeliğinin korunması, düzenli tedarikin sağlanması, uygun saklama koşullarının oluşturulması ve ürün kayıplarının azaltılması, faaliyetlerin ekonomik verimliliği açısından önem taşımaktadır.

Özellikle taze meyve-sebze ve yeşillik ürünlerinde satış performansı; ürün kalitesi, mevsimsellik, fiyatlandırma, mağaza müşteri yoğunluğu, raf düzeni ve stok devir hızı gibi unsurlardan etkilenmektedir.

Hipermarket bünyesinde reyon işletmeciliği modeliyle gerçekleştirilen faaliyetlerde ise perakende satış alanlarının etkin kullanılması, tedarik süreçlerinin planlanması, ürün çeşitliliğinin yönetilmesi ve satış organizasyonunun sürekliliği ön plana çıkmaktadır.

4. Yaş Meyve-Sebze ve Yeşillik Ürünleri Pazarlaması

Yaş meyve-sebze ve yeşillik ürünleri, gıda pazarlama sektörü içerisinde üretim ve tüketim arasındaki sürenin kısa tutulmasını gerektiren ürün grupları arasında yer almaktadır.

Bu ürünlerin fiziksel özellikleri ve sınırlı raf ömürleri nedeniyle hasat, sınıflandırma, ambalajlama, taşıma, depolama ve satış süreçlerinin uygun koşullarda gerçekleştirilmesi önem taşımaktadır.

Taze ürünlerin pazarlanmasında ürün kalitesi ve gıda güvenliğinin korunmasının yanı sıra fire oranlarının azaltılması, stok devir hızının artırılması ve tedarik sürekliliğinin sağlanması işletmelerin maliyet yapısını doğrudan etkileyebilmektedir.

2026 yılında tarımsal üretim maliyetleri, iklim koşulları, mevsimsel arz değişimleri ve lojistik giderleri, yaş meyve-sebze ürünlerinin tedarik ve satış koşullarını etkileyen unsurlar arasında yer almıştır.

Üreticiler, toptancılar, dağıtım kuruluşları ve perakende işletmeleri arasındaki koordinasyonun güçlendirilmesi; ürünlerin tüketiciye daha kısa sürede ulaştırılması, kalite kayıplarının azaltılması ve tedarik zincirinin etkinliğinin artırılması açısından önem taşımaktadır.

Bu çerçevede yaş meyve-sebze ve yeşillik ürünlerinin pazarlanmasında etkin satın alma politikaları, düzenli sevkiyat organizasyonu ve doğru stok planlaması rekabet gücünü destekleyen temel unsurlar arasında bulunmaktadır.

5. Gıda Pazarlama Sektöründe Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi

Gıda pazarlama sektöründe lojistik ve tedarik zinciri yönetimi, ürünlerin üretim noktalarından nihai satış noktalarına kadar güvenilir ve zamanında ulaştırılması açısından kritik öneme sahiptir.

Özellikle taze gıda ürünlerinde taşıma süresi, sıcaklık koşulları, depolama kapasitesi ve sevkiyat planlaması, ürün kalitesinin korunmasında belirleyici rol oynamaktadır.

2026 yılında enerji, akaryakıt, işçilik, ambalajlama ve depolama maliyetleri, gıda pazarlama işletmelerinin operasyonel giderlerini etkileyen başlıca unsurlar arasında yer almaktadır.

Tedarik zincirinin etkin yönetilmesi, işletmelerin maliyetlerini kontrol altında tutmasına, ürün kayıplarını azaltmasına ve satış noktalarındaki ürün bulunabilirliğini artırmasına katkı sağlayabilmektedir.

Ayrıca dijital stok takip sistemleri, satış verilerinin analizi ve otomatik sipariş planlama uygulamaları, gıda pazarlama faaliyetlerinde operasyonel verimliliğin artırılmasını desteklemektedir.

6. Gıda Güvenliği, Kalite Standartları ve Sürdürülebilirlik

Gıda güvenliği ve ürün kalitesi, gıda pazarlama sektörünün temel öncelikleri arasında bulunmaktadır. Ürünlerin üretimden nihai tüketiciye kadar uygun koşullarda muhafaza edilmesi, izlenebilirliğinin sağlanması ve ilgili mevzuata uygun şekilde satışa sunulması, işletmeler açısından önem taşımaktadır.

Türkiye'de gıda güvenliğine ilişkin düzenlemeler, başta 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu olmak üzere ilgili mevzuat çerçevesinde yürütülmektedir.

Gıda pazarlama faaliyetlerinde hijyen koşullarının sağlanması, ürünlerin son tüketim tarihlerinin takip edilmesi, uygun depolama ve taşıma yöntemlerinin uygulanması ve tüketici sağlığının korunması işletmelerin temel sorumlulukları arasında yer almaktadır.

Diğer taraftan gıda israfının azaltılması, ambalaj kullanımının optimize edilmesi, enerji verimliliğinin artırılması ve sürdürülebilir tedarik uygulamalarının geliştirilmesi, sektörün çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır.

Özellikle taze gıda ürünlerinde fire ve atık oranlarının azaltılması hem kaynakların verimli kullanılması hem de işletme kârlılığının desteklenmesi açısından önem taşımaktadır.

7. Tüketici Eğilimleri ve Dijitalleşme

Gıda perakendeciliğinde tüketici tercihleri; fiyat, kalite, tazelik, ürün çeşitliliği, erişilebilirlik ve alışveriş kolaylığı gibi unsurlar doğrultusunda şekillenmektedir.

2026 yılında tüketicilerin fiyat karşılaştırmasına ve harcama planlamasına verdiği önem, perakende işletmelerinin ürün ve fiyatlandırma stratejileri açısından belirleyici unsurlardan biri olmuştur.

Bununla birlikte dijital satış kanalları, çevrim içi sipariş uygulamaları, elektronik ödeme sistemleri ve müşteri ilişkileri yönetimi çözümleri, gıda perakendeciliğinin gelişiminde rol oynamaya devam etmektedir.

Perakende işletmelerinin satış verilerini analiz ederek tüketici taleplerine uygun ürün çeşitliliği oluşturması, stok seviyelerini optimize etmesi ve tedarik süreçlerini etkin şekilde yönetmesi, operasyonel performansın geliştirilmesine katkı sağlayabilmektedir.

8. Gıda Pazarlama Sektörüne İlişkin Riskler ve Gelecek Dönem Beklentileri

Gıda pazarlama sektörünün önümüzdeki dönem faaliyet koşullarında enflasyon, tüketici satın alma gücü, tarımsal üretim miktarları, mevsimsel arz değişimleri, lojistik maliyetleri ve perakende sektöründeki rekabetin etkili olması beklenmektedir.

Özellikle yaş meyve-sebze ve yeşillik ürünlerinin pazarlanmasında ürün tedarik sürekliliğinin sağlanması, fire oranlarının azaltılması, fiyat dalgalanmalarının etkin yönetilmesi ve tüketici beklentilerine uygun ürün sunulması önem taşımaktadır.

Türkiye'nin geniş tüketici pazarı, gelişmiş organize perakende altyapısı ve tarımsal üretim kapasitesi, gıda pazarlama sektörünün uzun vadeli gelişim potansiyelini destekleyen unsurlar arasında yer almaktadır.

Önümüzdeki dönemde modern perakendecilik uygulamalarının geliştirilmesi, tedarik zincirinin dijitalleşmesi, lojistik verimliliğin artırılması ve gıda güvenliği standartlarının güçlendirilmesinin sektörün rekabet gücüne katkı sağlaması beklenmektedir.

Gıda pazarlama faaliyetlerinde sürdürülebilir büyümenin sağlanması açısından etkin maliyet yönetimi, güvenilir tedarik organizasyonu, müşteri memnuniyeti ve operasyonel verimlilik temel öncelikler arasında değerlendirilmektedir.

7. Şirketin Sahip Olduğu Tesis ve Bağlı Ortaklıklar



Mysea Hotel Alara

Adres : Okurcalar, 07410 Alanya/ANTALYA
Tel : 0242 642 06 58
Mevcut Kullanımı : Deniz tatili amaçlı turizm kompleksi
Mevcut Kullanıcı : Söz konusu Turizm Tesisi olan MySea Hotels Alara; Ulaşlar Turizm Enerji Tarım Gıda ve İnşaat Yatırımları Anonim Şirketi'ne ait olup; Uçsa Turizm Otelcilik İnş. San. Ve Tic. İthalat İhracat Limited Şirketince otel olarak işletmek üzere kiralanmıştır.

Genel Bilgiler:

Mysea Hotels Alara; Akdeniz'in incisi, doğa ve tatil cenneti Alanya'ya 32 km, Antalya Havalimanı'na 90 km mesafede Karaburun Okurcular mevkinde denize 150 metre konumda yer almaktadır. Mülkün Arsa Alanı 3.316,75 m² dir. *09.01.2017 tarihinde Uçsa Turizm Otelcilik İnşaat San. Ve Tic.İth.İhr.Ltd.Şti. ile imzalanan Okurcalar mahallesi,1009 sokak,No:1, Alanya,Antalya adresindeki turizm tesisimizin kiralama sözleşmesi tesisimizin yeniden kiralanması ile ilgili yapılan çalışma ve değerlendirmeler sonucunda, şirketimiz çıkarları açısından turizm tesisinin en uygun şekilde değerlendirilmesi amacıyla ,tekrardan Uçsa Turizm Otelcilik İnşaat San. Ve Tic.İth.İhr.Ltd.Şti. ile 5(beş) yıllık kira sözleşmesi 16.12.2021 tarihinde imzalanmıştır. Kira başlangıç tarihi 10.01.2022'dir.



AGROBERRY TARIM A.Ş.

Ortaklığın Unvanı : AGROBERRY TARIM ANONİM ŞİRKETİ
Ticaret Sicil ve Numarası : İstanbul-1135526
Mersis Numarası : 0009200637900001
Merkez Adresi : Levent Mah. Ülgen Sok. 4.Gazeteciler Sitesi A21/4 BI No:47 İç Kapı No:3 Beşiktaş/İSTANBUL

ORTAKLIK YAPISI

Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler			
Ortağın Adı - Soyadı / Ticaret Unvanı	**Sermayedeki Payı (TL)**	**Sermayedeki Payı (%)**	**Oy Hakkı Oranı (%)**
ULAŞLAR TURİZM ENERJİ TARIM GIDA VE İNŞAAT YATIRIMLARI A.Ş.	200.000.000	100	100
TOPLAM	**200.000.000**	**100**	**100**

Organizasyon Yapısı

Agroberry Tarım A.Ş., tarımsal üretim alanında faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. Muğla İli, Seydikemer İlçesi, Ortaköy Mahallesi, 153 Ada, 2, 3 ve 4 No'lu Parsellerde bulunan toplam 43.152,26 m2 Topraksız Çilek Serası'nın sahibidir.

Tesis Ortaköy Mah. 153 Ada 2, 3, 4 Parseller, Seydikemer, Muğla adresinde bulunmakta olup E: 36.720550; B: 29.363732 coğrafi koordinatlarında konumludur. Dalaman Havalimanı'ndan D400 karayolu doğu yönünde takip edilerek yaklaşık 70 km gidilerek Seydikemer Belediye Binası önüne gelinir. Kuzeye doğru Mimar Sinan Caddesi üzerinde yaklaşık 9 km ilerlenir, sağdaki stabilize yola girilir ve burada da 900 m kadar ilerlenip soldaki yola dönülür. 300 m kadar ilerlenince 153 ad 4 parselin girişindeki sürgü araç kapısına ulaşılır.



KÜNYE GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

ORTAKLIK YAPISI

Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler			
Ortağın Adı - Soyadı / Ticaret Unvanı	**Sermayedeki Payı (TL)**	**Sermayedeki Payı (%)**	**Oy Hakkı Oranı (%)**
ULAŞLAR TURİZM ENERJİ TARIM GIDA VE İNŞAAT YATIRIMLARI A.Ş.	15.090.000	50,30	50,30
Songül BULKUR	14.910.000	49,70	49,70
TOPLAM	**30.000.000**	**100**	**100**

Organizasyon Yapısı

Künye Gıda, 2020 yılında perakende zincirlerine veya yerel marketlere sebze ve meyve pazarlama alanında hizmet vermek üzere kurulmuştur. Şirket, yurt içindeki 80 adet hali hazırda perakende zincir marketine hizmet sunmakta olup, bayisi olduğu firmaların ürünlerini uygun koşullarda standartlara uygun, soğuk zincir lojistiği ile ürün tedariki sağlamak, tecrübeli kadrosu ile temin etmektedir.



8. Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Malî Haklar

Sağlanan huzur hakkı gibi mali menfaatlerin toplam tutarı 4.050.000 TL'dir.

Verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ile ayni ve nakdi imkanlar, sigortalar ve benzeri teminatlar bulunmamaktadır.

Şirket Genel Kurulu'nca verilen izin çerçevesinde, Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ve rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır.

9. Şirketin Araştırma Geliştirme Çalışmaları

Ulaşlar Turizm, faaliyet gösterdiği sektörün gerektirdiği teknolojik gelişmeleri takip ederek rekabetçi konumlarını sürdürebilmek için araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde bulunmaktadır. Ulaşlar Turizm'in 30 Eylül 2026 itibarıyla araştırma ve geliştirme giderleri 97.000 TL'dir.

10. Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirmesi

Şirketin faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ve faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır.

Şirketin bünyesinde 23.10.2024 tarih, 2024/10 sayılı Yönetim Kurulu Kararına istinaden Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Komite Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin

uygulanması ve riskin yönetilmesi konularında çalışmalar yapmaktadır. Komite rapor dönemi süresince 3 defa toplanmıştır. Hazırlanan raporlar bağımsız denetim şirketine gönderilmektedir.

Kredi Riski
Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirketin maruz kaldığı kredi risk faktörleri dipnotlarda ayrıntılı olarak açıklanmıştır.
Likidite Riski
Likidite riski, bir işletmenin borçlarından kaynaklanan yükümlülükleri, nakit veya başka bir finansal araç vermek suretiyle yerine getirmekte zorlanması riskidir. Şirket yönetimi, önceki yıllarda olduğu gibi yeterli miktarda nakit sağlamak ve kredi yoluyla fonlamayı mümkün kılmak suretiyle, likidite riskini asgari seviyede tutmaktadır. Şirket likidite yönetimini beklenen vadelere ve sözleşme uyarınca belirlenen vadelere uygun olarak gerçekleştirmektedir. Şirketin türev finansal yükümlülükleri bulunmamaktadır.
Yabancı Para Riski
Şirket'in yabancı para cinsinden parasal ve parasal olmayan varlıklarının ve yükümlülüklerinin bilanço tarihi itibariyle dağılımı dipnotlarda ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

11. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri
Yoktur.
12. Kurumsal Yönetim
Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinde belirtilen görev ve yetkilere haizdir.

Dönem içinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantıları Dönem içinde 3 adet Yönetim Kurulu Toplantısı yapılmıştır. Toplantılar tüm üyelerin katılımı ile gerçekleştirilmiş olup kararların tamamı oybirliği ile alınmıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Sağlanan huzur hakkı gibi mali menfaatlerin toplam tutarı 4.050.000 TL'dir.

Verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ile ayni ve nakdi imkanlar, sigortalar ve benzeri teminatlar bulunmamaktadır.

Şirket Genel Kurulu'nca verilen izin çerçevesinde, Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ve rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır.

Şirketin Sermayesinin Karşılıksız Kalıp Kalmadığına İlişkin Tespit

TTK' nun 376.maddesinin içeriğinde belirtilen oranlar dikkate alınarak yapılan hesaplamalar çerçevesinde şirketin sermayesinin karşılıksız kalmadığı görülmektedir.

Şirketin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler

Şirket Yönetim Kurulunun belirlediği politikalar doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.

Kâr Payı Dağıtım Politikasına İlişkin Bilgiler ve Kâr Dağıtımı Yapılmayacaksa Gerekçesi İle Dağıtılmayan Kârın Nasıl Kullanılacağına İlişkin Öneri

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI-Şirketimiz esas sözleşmesinin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" nı konu alan 15. Maddesinde kar dağıtımı ile ilgili esaslar belirlenmiştir. Şirketin kârı, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve genel kabul gören muhasebe ilkelerine göre tespit edilir ve dağıtılır. Şirketin hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirketin genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi, Şirketçe ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler ve bilcümle mali yükümlülükler hesap yılı sonunda tespit olunan gelirlerden düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen Safi (net) kâr, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur. Genel Kanuni Yedek Akçe: a) %5'i kanuni yedek akçeye ayrılır. Birinci Temettü: b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak birinci temettü ayrılır. c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kâr payının, yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş vakıflara ve benzer nitelikteki kişi ve kurumlara dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir. İkinci Temettü: d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci temettü payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir. Genel Kanuni Yedek Akçe e) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin 2'inci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir. Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ve/veya hisse senedi biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez. Kâr payı, dağıtım tarihi itibariyle mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Şirket Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde ortaklarına temettü avansı dağıtabilir. Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Bu esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kar dağıtım kararı geri alınamaz.

13. Finansal Durum

30 EYLÜL 2026 TARİHLİ FİNANSAL DURUM TABLOSU

	Not	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 30.09.2026 TL	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2025 TL
VARLIKLAR		**1.199.853.645**	**824.055.204**
Dönen Varlıklar		**394.324.745**	**266.280.156**
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	68.652.529	138.947
Finansal Yatırımlar	5	175.290.819	194.454.436
Ticari Alacaklar	6	21.356.618	69.780.731
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	*6*	*21.356.618*	*69.780.731*
Diğer Alacaklar	3,7	18.342.757	1.246.600
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	*3*	*17.200.000*	-
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	*7*	*1.142.757*	*1.246.600*
Stoklar	8	25.854.783	-
Peşin Ödenmiş Giderler	11	51.033.079	631.656
- İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	*11*	*51.033.079*	*631.656*
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	10	31.414.123	27.786
Diğer Dönen Varlıklar	12	2.380.037	-
Toplam Dönen Varlıklar		**394.324.745**	**266.280.156**
Duran Varlıklar		**805.528.900**	**557.775.048**
İştirakler, İş Ortaklıkları ve Bağlı Ortaklıklardaki Yatırımlar	13	10.661.125	-
Diğer Alacaklar	7	2.529.767	-
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	*7*	*2.529.767*	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	14	549.787.806	549.787.806
Maddi Duran Varlıklar	15	171.873.136	7.884.582
Kullanım Hakkı Varlıkları	17	3.323.616	-
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	16	60.181.568	102.660
-Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	*16*	*60.181.568*	*102.660*
Peşin Ödenmiş Giderler	11	2.247.453	-
- İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	*11*	*2.247.453*	-
Ertelenmiş Vergi Varlığı	28	4.924.429	-
Toplam Duran Varlıklar		**805.528.900**	**557.775.048**
TOPLAM VARLIKLAR		**1.199.853.645**	**824.055.204**

	Not	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 30.09.2026 TL	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2025 TL
KAYNAKLAR		**1.199.853.645**	**824.055.204**
Kısa Vadeli Yükümlülükler		**128.964.220**	**234.574.602**
Kısa Vadeli Borçlanmalar	9	60.734.882	306.817
- İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	*9*	*60.734.882*	*306.817*
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	9	20.643.997	-
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	*9*	*20.643.997*	-
Ticari Borçlar	3,6	16.510.105	885.564
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	*6*	*16.510.105*	*885.564*
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	20	7.414.767	6.522.812
Diğer Borçlar	3,7	23.660.469	215.546.013
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	*3*	*22.632.015*	*213.834.335*
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	*7*	*1.028.454*	*1.711.678*
Ertelenmiş Gelirler	19	-	11.313.396
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	*19*	-	*11.313.396*
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		**128.964.220**	**234.574.602**
Uzun Vadeli Yükümlülükler		**21.826.409**	**39.765.303**
Uzun Vadeli Borçlanmalar	9	10.487.024	-
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar	*9*	*10.487.024*	-
Diğer Borçlar	3,7	9.641.899	-
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	*3*	*9.641.899*	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	18	1.697.486	124.317
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	*18*	*1.597.486*	-
- Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar	*18*	*100.000*	*124.317*
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	28	-	39.640.986
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		**21.826.409**	**39.765.303**

	Not	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 30.09.2026 TL	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2025 TL
ÖZKAYNAKLAR		**1.049.063.016**	**549.715.299**
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		**1.021.316.340**	**549.715.299**
Ödenmiş Sermaye	21	25.382.175	25.382.175
Sermaye Düzeltme Farkları	21	352.971.358	352.971.358
Sermaye Avansı	21	499.179.164	-

Paylara İlişkin Primler/İskontolar	21	39.364.554	39.364.554
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir	21	158	1.253.806
- Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	21	158	1.253.806
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	*21*	*158*	*1.253.806*
- Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)	*21*	*-*	*1.253.806*
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	*21*	*158*	*-*
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	21	1.852.840	1.852.840
Geçmiş Yıllar Kârları/Zararları	21	128.890.566	101.619.978
Dönem Net Kârı/Zararı	21	(26.324.475)	27.270.588
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		27.746.676	-
Toplam Özkaynaklar		**1.049.063.016**	**549.715.299**
TOPLAM KAYNAKLAR		**1.199.853.645**	**824.055.204**

30 EYLÜL 2026 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

	Not	01.01. 30.09.2026 Bağımsız Denetimden Geçmemiş	01.01. 30.09.2025 Bağımsız Denetimden Geçmemiş	01.07. 30.09.2026 Bağımsız Denetimden Geçmemiş	01.07. 30.09.2025 Bağımsız Denetimden Geçmemiş
KAR VEYA ZARAR KISMI					
Hasılat	22	54.208.839	437	50.259.754	12
Satışların Maliyeti (-)	23	**(11.755.803)**	**-**	**(11.755.803)**	**-**
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar/Zarar		**42.453.036**	**437**	**38.503.951**	**12**
BRÜT KAR/ZARAR		**42.453.036**	**437**	**38.503.951**	**12**
Genel Yönetim Giderleri (-)	24	(18.828.873)	(10.919.867)	(9.000.488)	(4.666.906)
Pazarlama Giderleri (-)	24	(4.587.727)	-	(4.587.727)	-
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	25	10.172.918	4.430.807	297.143	(195.555)
Esas Faal. Diğer Giderler (-)	25	(1.715.704)	(2.487.257)	3.620.637	2.729.779
ESAS FAALİYET KARI/ZARARI		**27.493.650**	**(8.975.880)**	**28.833.516**	**(2.132.670)**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	26	(61.857.242)	48.959.760	(103.099.713)	(27.836.013)
Yatırım Faal. Giderler (-)	26	(2.409.794)	**-**	43.115	**-**
TFRS 9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları) ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri	26	(1.982)	268.374	(7.232)	258.779

Finansal Varlıkların İlk Kayda Alınmasından Kaynaklanan Kazançlar	26	6.305.632	-	-	-
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAAL.K/Z		**(30.469.736)**	**40.252.254**	**(74.230.314)**	**(29.709.904)**
Finansal Gelir	27	542.989	25.696	519.092	1.736
Finansman Giderleri (-)	27	(22.738.064)	(5.728.464)	(8.730.085)	(92.525)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	27	(7.270.587)	(9.885.321)	(3.249.957)	(1.742.350)
SÜR. FAAL.VERGİ ÖNCESİ K/Z		**(59.935.398)**	**24.664.165**	**(85.691.264)**	**(31.543.043)**
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gid./Gel.		**45.673.021**	**19.358.877**	**32.832.446**	**13.377.495**
Dönem Vergi Gideri/Geliri	28	968.085	-	968.085	-
Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri	28	44.704.936	19.358.877	31.864.361	13.377.495
SÜRDÜRÜLEN FAAL.DÖNEM K/Z		**(14.262.377)**	**44.023.042**	**(52.858.818)**	**(18.165.548)**
DÖNEM KARI/ZARARI		**(14.262.377)**	**44.023.042**	**(52.858.818)**	**(18.165.548)**
Ana Ortaklık Payları	21	(26.324.475)	44.023.042	(64.920.916)	(18.165.548)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		12.062.098	-	12.062.098	-

14. Bilanço Sonrası Olaylar

Yönetim Kurulu'nun 13/08/2026 tarihli kararı doğrultusunda başvuru süreci devam etmektedir;

Şirketimizin özkaynaklarını güçlendirmek amacıyla, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6. maddesinin vermiş olduğu yetkiye istinaden, 150.000.000 TL olan kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 25.382.175 TL olan çıkarılmış sermayesinin mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanarak nakden 48.000.000 TL'ye artırılması ve artırılması planlanan 22.617.825 TL sermayeyi temsil eden payların Şirketimizin hakim ortağı Avrupa Yatırım Holding A.Ş.'ye olan nakit borçların ödenmesini teminen muaccel alacakları karşılığında tahsisli olarak ihraç edilmesine,

İşbu sermaye artırımı nedeniyle ihraç edilecek 22.617.825 TL nominal değerli payların halka arz edilmeksizin tahsisli olarak Avrupa Yatırım Holding A.Ş.'ye Borsa İstanbul A.Ş. pay piyasasında toptan satış işlemi yolu ile satılmasına, bu amaçla düzenlenecek ihraç belgesinin onaylanması için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulmasına,

Tahsisli olarak ihraç edilecek ve ihraççının sermayesinin %89,10909'una karşılık gelen 22.617.825 TL sermayeyi temsil eden C Grubu hamiline yazılı payların borsada işlem gören statüde olmasına,

İhraç edilecek payların satış fiyatının Borsa İstanbul A.Ş.'nin Toptan Alış Satış İşlemlerine İlişkin Prosedürü çerçevesinde yer alan esaslara göre belirlenecek baz fiyattan ve nominal değerden aşağı olmamak üzere belirlenmesine,

Bu çerçevede, ihraç belgesinin SPK tarafından onaylanmasını takiben, ihraç edilecek payların ilgili mevzuatta belirlenen sürelerde satılması hususunda, Kuzey Menkul Değerler A.Ş. ile aracılık sözleşmesi imzalanmasına,

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği'nin 12'nci maddesi uyarınca işbu kararın kamuya duyurularak ilgili ticaret siciline tescilinin ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilanının yapılmasına,
Tahsisli sermaye artırım işlemlerinin gerçekleştirilmesi, gerekli izinlerin alınması, işlemlerin ifası ve başvuru işlemlerinin tamamlanması için 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili tebliğ ve mevzuat hükümleri çerçevesinde Sermaye Piyasası Kurulu, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş., Borsa İstanbul A.Ş., İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş., T.C. Ticaret Bakanlığı ve ilgili diğer kamu kurum ve kuruluşları nezdinde gerekli başvuruların ve bildirimlerin yapılması hususunda genel müdürlüğün yetkilendirilmesine karar verilmiştir.

Bu kapsamda düzenlenen ihraç belgesinin onaylanması amacıyla 14.08.2026 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na gerekli başvuru yapılmıştır. Başvuru süreci devam etmektedir.

15. Diğer Hususlar

HUKUKİ AÇIKLAMALAR

Şirket aleyhine açılan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler:

Şirketimizin mali durumu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirketimizin aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklamaları:

Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle uygulanmış herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

GENEL KURUL

01.01.2026-30.09.2026 tarihleri arasında Genel Kurul yapılmamıştır.

16. Hisse Senedi Bilgileri

Merkez Adresi	**:** Aşağı Öveçler Mahallesi 1042.Cadde 1330.Sokak No:3/4 Çankaya/ANKARA
Telefon / Faks	**:** (212) 934 09 09 / (312) 474 04 91
Ticaret Sicil Numarası	**:** 58459
Mersis Numarası	**:** 0887003259200015
BİST'te İşlem Gördüğü Pazar	**:** Alt Pazar
BİST İşlem Kodu	**:** ULAS
İnternet Adresi	**:** http:// www.ulaslar.com.tr /
E-Posta Adresi	**:** info@ulaslar.com.tr
Bağımsız Denetçi	**:**Ulusal Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.

Ulaşlar Turizm Enerji Tarım Gıda ve İnşaat Yatırımları Anonim Şirketi (ULAS) Hisse Senedinin 2026 dokuz aylık Performansı:

Borsa İstanbul A.Ş.'de (BİST) ULAS kodu ile işlem gören paylarının 1 lotu 01.01.2026 – 30.09.2026 döneminde en düşük 13,29-TL'den, en yüksek 44,50-TL'den işlem görmüş olup 30.09.2026 dönem sonu kapanışı 13.29-TL'den kapatmıştır.