



**EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR  
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**31 MART 2021 TARİHİ İTİBARIYLA  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

# EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

## YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

|                        |                                                                                                                                  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ticaret Unvanı         | : EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.                                                       |
| Ticaret Sicil Numarası | : İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu - 44943                                                                                       |
| İletişim Bilgileri     | : Büyükdere Caddesi, Ali Kaya Sokak No: 5 Levent 34394, İstanbul<br>Telefon: (0212) 350 80 00 - 371 70 00 Faks: (0212) 371 73 99 |
| İnternet Sitesi        | : <a href="http://www.eis.com.tr">www.eis.com.tr</a> , <a href="http://www.eczacibasi.com.tr">www.eczacibasi.com.tr</a>          |
| Raporun Dönemi         | : 01.01.2021 - 31.03.2021                                                                                                        |

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Raporda “Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar” veya “Şirket” olarak belirtilmiştir), 24 Ekim 1951 tarihinde kurulmuştur. Şirket’in fiilen üretim faaliyeti olmayıp, mevcut bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri ile bir holding yapısındadır. Bu yapı içerisinde 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla sermayesine doğrudan ortak olduğu şirketler ve pay oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

| Ticaret Unvanı                                                            | Pay Oranı (%) |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------|
| EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.                                        | 99,92         |
| Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.                         | 99,49         |
| Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.                                              | 94,70         |
| Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.                  | 81,00         |
| Tasfiye Halinde Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. | 50,00         |
| Eczacıbaşı Holding A.Ş.                                                   | 37,28         |
| Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.                                          | 26,36         |
| Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.                                         | 25,00         |
| Eczacıbaşı Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.                                 | 11,21         |

### Sermaye ve ortaklık yapısı

| Pay Sahibi                                | 31 Mart 2021  |                    | 31 Aralık 2020 |                    |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|----------------|--------------------|
|                                           | Pay Oranı (%) | Pay Tutarı (TL)    | Pay Oranı (%)  | Pay Tutarı (TL)    |
| Eczacıbaşı Holding A.Ş.                   | 50,62         | 346.845.460        | 50,62          | 346.845.460        |
| Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş. | 29,73         | 203.734.584        | 29,69          | 203.484.584        |
| Diğer (halka açık kısım) (*)              | 19,65         | 134.679.955        | 19,69          | 134.929.955        |
| <b>Toplam</b>                             | <b>100,00</b> | <b>685.260.000</b> | <b>100,00</b>  | <b>685.260.000</b> |

(\*) MKK tarafından yayınlanan 31 Mart 2021 tarihli verilere göre fiili dolaşımdaki pay oranı Şirket sermayesinin %19,64’üdür (31 Aralık 2020: %19,68).

Şirket’in çıkarılmış sermayesi her biri 1 (bir) kuruş itibari değerinde 68.526.000.000 adet paya ayrılmıştır. Payların tamamı hamiline yazılıdır. İmtiyazlı pay yoktur ve her pay bir oy hakkına sahiptir. Şirket, kendi paylarını iktisap etmemiştir.

Şirket’in kayıtlı sermayesi 1.920.000.000 TL olup, Sermaye Piyasası Kurulu’nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2020-2024 yılları için geçerlidir.

### Dönem içinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri

Dönem içinde esas sözleşmede değişiklik yapılmamıştır.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

**Yönetim Kurulu**

| Adı Soyadı           | Görevi                           | Göreve Başlangıç Tarihi (*) | Bağımsızlık Durumu |
|----------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| F. Bülent Eczacıbaşı | Yönetim Kurulu Başkanı           | 13 Nisan 2021               | -                  |
| R. Faruk Eczacıbaşı  | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı | 13 Nisan 2021               | -                  |
| Seyfettin Sarıçam    | Üye                              | 13 Nisan 2021               | -                  |
| Atalay M. Gümrah     | Üye                              | 13 Nisan 2021               | -                  |
| H. Toker Alban       | Üye                              | 13 Nisan 2021               | Bağımsız Üye       |
| Zühal Atanan         | Üye                              | 13 Nisan 2021               | Bağımsız Üye       |

(\*) Yönetim Kurulu, 13 Nisan 2021 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda bir yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir.

- ❖ Yönetim Kurulu üyeleri 1 Ocak - 31 Mart 2021 dönemi içerisinde rekabet yasağına aykırı herhangi bir faaliyette bulunmamıştır.

**Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler**

**Denetimden Sorumlu Komite**

| Adı - Soyadı      | Görevi |
|-------------------|--------|
| Hasan Toker Alban | Başkan |
| Zühal Atanan      | Üye    |

**Kurumsal Yönetim Komitesi**

| Adı - Soyadı         | Görevi |
|----------------------|--------|
| Hasan Toker Alban    | Başkan |
| Seyfettin Sarıçam    | Üye    |
| Gölnur Günbey Kartal | Üye    |

**Riskin Erken Saptanması Komitesi**

| Adı - Soyadı           | Görevi |
|------------------------|--------|
| Zühal Atanan           | Başkan |
| Atalay Muharrem Gümrah | Üye    |

**Üst yönetimde dönem içinde yapılan değişiklikler ve halen görev başında bulunanların adı, soyadı ve mesleki tecrübesi**

- ❖ Şirketimizin Genel Müdürlük görevi, Yönetim Kurulumuzun 11 Mart 2020 tarihli toplantısında alınan karar uyarınca; 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. (EİP) Genel Müdürü Müge Satır tarafından vekaleten yürütülmüştür.
- ❖ Yönetim Kurulumuzun 19 Mart 2021 tarihli toplantısında; Genel Müdürlük (CEO) görevine 1 Nisan 2021 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Emin Fadilloğlu atanmıştır.

Kariyerine 1991 yılında Haydarpaşa Numune Hastanesi’nde Doktor olarak başlayan Fadilloğlu, 1996 yılında Abbott Türkiye’ye Pazarlama Yöneticisi Adayı olarak katıldı ve birçok farklı yöneticilik görevi üstlendi. 2002-2005 yılları arasında Japonya’da Abbott Diyabet Tedavi Bölümü (ADC) Asya Pasifik Bölgesi Ticari Direktörlüğü, 2005-2008 yılları arasında Almanya merkezli olarak ADC Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Hindistan Bölümü Başkan Yardımcılığı görevlerini yürüttü. 2008-2012 yılları arasında Abbott Türkiye Genel Müdürü olarak çalışan Fadilloğlu, 2012-2017 yılları arasında GSK Türkiye Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü olarak görev yaptı. 1968 yılında doğan Emin Fadilloğlu, lisans eğitimini 1991 yılında İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi’nde, yüksek lisans eğitimini ise 1993 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Yönetimi (MBA) Bölümü’nde tamamladı.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

**Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler**

Şirket'in 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla toplam personel sayısı 9 (31 Aralık 2020: 9) olup, tümü İş Kanunu'na tabidir. Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Çalışanların ücret ve hakları ilgili mevzuata ve Eczacıbaşı Topluluğu iç düzenlemelerine uygun olarak belirlenmektedir. Bu çerçevede çalışanlara görevlerinin niteliğine göre özel sağlık ve hayat sigortası, giyinme, taşınma ve yemek yardımı, evlenme, doğum-ölüm, çocuk yardımı gibi menfaatlerin yanında kişisel ve mesleki gelişimine uygun eğitim ve kariyer yönetim programlarına katılma imkanı tanınmaktadır. Şirket'in organizasyon yapısında; Genel Müdürlüğe bağlı İş Geliştirme, Sermaye Piyasası İlişkileri ve Finansal Kontrol, Muhasebe ve Finans Birimleri bulunmaktadır.

**Finansal bilgiler**

|                                                | 31 Mart 2021 | 31 Aralık 2020 |
|------------------------------------------------|--------------|----------------|
| <b>Likidite Oranları</b>                       |              |                |
| ❖ Cari Oran                                    | 3,12         | 3,06           |
| ❖ Likidite Oranı                               | 2,88         | 2,70           |
| <b>Mali Yapıya İlişkin Oranlar</b>             |              |                |
| ❖ Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar      | 0,11         | 0,12           |
| ❖ Konsolide Özkaynaklar / Toplam Varlıklar     | 0,89         | 0,88           |
| ❖ Konsolide Özkaynaklar / Toplam Yükümlülükler | 7,76         | 7,68           |
| <b>Karlılık Oranları</b>                       |              |                |
| ❖ Net Dönem Karı / Konsolide Özkaynaklar       | 0,03         | 0,06           |
| ❖ Net Dönem Karı / Toplam Varlıklar            | 0,02         | 0,05           |
| ❖ Net Dönem Karı / Hasılat                     | 0,50         | 0,35           |

**Dağıtılan kar payı ve oranı**

Yönetim Kurulumuz; 12 Mart 2021 tarihli toplantısında;

Şirketimizin 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarında bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem karının 301.245.713 TL, yasal kayıtlara göre hazırlanan finansal tablolarında ise net dağıtılabilir dönem karının 395.639.566 TL olduğunu tespit etmiştir.

2020 yılı karının dağıtımı konusunda ise; SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 26. maddesi'ne uyularak ve Kar Dağıtım Politikamızda belirtilen ilkeler çerçevesinde değerlendirmelerimiz yapılarak, dönem karının dağıtımında konsolide finansal tablolarda yer alan net dağıtılabilir dönem karı esas alınmış olup, aşağıda belirlenen şekilde kar dağıtımı yapılmasının Genel Kurul'a sunulmasına karar verilmiştir.

Buna göre;

- 1) Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin %22'sine tekabül eden 150.757.200 TL tutarında nakit kar payı dağıtılması,
- 2) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt %22, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda kar payı ödenmesi,
- 3) Yasal kayıtlara göre oluşan 475.820.572 TL tutarındaki vergi öncesi dönem karından yasal yükümlülükler ile dağıtılması öngörülen kar payı düşüldükten sonra kalan 233.232.946 TL'lik tutarın Olağanüstü Yedeğe aktarılması,
- 4) Dağıtıma 26 Nisan 2021 tarihinde başlanması

konusunda 13 Nisan 2021 tarihinde yapılan 2020 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda karar verilmiştir.

# EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

## YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Şirket’in son beş yıla ait kar dağıtım bilgileri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

| Yıl  | Kar Dağıtım<br>Başlangıç Tarihi | Tutarı<br>(TL) | Oranı (%) |       | Şekli (%) |       |
|------|---------------------------------|----------------|-----------|-------|-----------|-------|
|      |                                 |                | Brüt      | Net   | Nakit     | Hisse |
| 2016 | 08.05.2017                      | 342.630.000    | 50        | 42,5  | 50        | -     |
| 2017 | 22.05.2018                      | 137.052.000    | 20        | 17    | 20        | -     |
| 2018 | 20.05.2019                      | 205.578.000    | 30        | 25,5  | 30        | -     |
| 2019 | 14.04.2020                      | 50.023.980     | 7,3       | 6,205 | 7,3       | -     |
| 2020 | 26.04.2021                      | 150.757.200    | 22        | 18,7  | 22        | -     |

### İşletmenin finansman kaynakları

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar’ın 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla açık kredisi bulunmamaktadır. Fiili durumda net finansal varlıklarının önemli bir bölümünü oluşturan nakit varlıkları Avro, ABD Doları ve Türk Lirası’ndan oluşmaktadır. Şirket, yılın ilk çeyreğini, %46 Avro, %41 ABD Doları ve %13 Türk Lirası’ndan oluşan bir nakit portföyü ile tamamlamıştır. Dönem içerisinde sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

### İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım politikası

Şirket yatırım politikasını; sağlık ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde büyüme amaçlı yatırım faaliyetlerinde bulunmak, olarak belirlemiştir.

### Dönem içinde yapılan bağışlar hakkında bilgiler

31 Mart 2021 tarihi itibarıyla kamu yararı dernek ve vakıflara, üniversitelere, sağlık kurum ve kuruluşlarına, sosyal, bilimsel, sanatsal ve ülke için faydalı diğer faaliyetlerin teşviki ve desteklenmesi amacıyla kamusal hizmet amacı güden organizasyonlara, katma bütçeli il özel idareleri ve benzeri kurumlara yapılan bağışların konsolide tutarı 70 bin TL’dir (31 Mart 2020: 137 bin TL).

### Hesap döneminin kapanmasından ilgili finansal tabloların açıklandığı tarihe kadar geçen sürede meydana gelen önemli olaylar

- ❖ Eczacıbaşı Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 15 Nisan 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda 3.000 bin TL (Şirket’in payına düşen 336 bin TL) tutarında temettü dağıtılmasına karar verilmiştir.
- ❖ Şirketimizin %81 oranında payına sahip olduğu iş ortaklığımız Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 17.500.000 TL olan mevcut sermayesinin, 50.000.000 TL artırımla suretiyle 67.500.000 TL’ye çıkarılmasına ilişkin 28 Nisan 2021 tarihli yönetim kurulu kararı çerçevesinde 28 Nisan 2021 tarihinde toplanan Yönetim Kurulumuz;
  - Artırılan 50.000.000 TL sermayeden payımıza isabet eden 40.500.000 TL karşılığında her bir pay 1 Türk Lirası kıymetinde olmak üzere 40.500.000 adet pay olarak sermaye artırımına nakden ve tamamen taahhüt edilerek iştirak edilmesine,
  - Nakit olarak artırılabilecek tutardan payımıza düşen 40.500.000 TL’nin %25’inin sermaye artırımının tescilinden önce, geri kalan %75’lik kısmının ise sermaye artırımının tescilinden itibaren en geç 24 ay içerisinde nakden ödenmesine

karar vermiştir.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

- ❖ Şirketimizin %25 oranında payına sahip olduğu iştirakimiz Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 750.000.000 TL olan mevcut sermayesinin, 250.000.000 TL artırımla suretiyle 1.000.000.000 TL’ye çıkarılmasına ilişkin 28 Nisan 2021 tarihli yönetim kurulu kararı çerçevesinde 28 Nisan 2021 tarihinde toplanan Yönetim Kurulumuz;
  - Artırılan 250.000.000 TL sermayeden payımıza isabet eden 62.500.000 TL karşılığında her bir pay 1 Türk Lirası kıymetinde olmak üzere 62.500.000 adet pay olarak sermaye artırımına nakden ve tamamen taahhüt edilerek iştirak edilmesine,
  - Nakit olarak artırılabilecek tutardan payımıza düşen 62.500.000 TL’nin %25’inin sermaye artırımının tescilinden önce, geri kalan %75’lik kısmının ise sermaye artırımının tescilinden itibaren en geç 24 ay içerisinde nakden ödenmesine

karar vermiştir.

- ❖ Bağlı ortaklığımız EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.’nin (“EİP”) 5 Şubat 2021 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında; Baxter Grubu ile 2016 yılında yapılan münhasırlık içeren Dağıtım Sözleşmesi, 2021 yılında sona ermiş olup, Baxter Grubu ilgili iş kolunu kendi bünyesi içerisinde yürütme isteğini EİP’e iletmıştır. Sağlık sektöründe son dönemde, özellikle tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi kapsamında yaşanan gelişmeler ve sektörün gelişimi konusundaki beklentiler çerçevesinde Baxter Grubu’nun bu talebi ve diğer stratejik opsiyonlar değerlendirilmiş ve bu kapsamda, EİP bünyesinde yürüttüğü hastane ürünlerinin dağıtım işine son verilmesi ve hastane ürünlerine ait bazı malvarlığı değerlerinin Baxter Turkey Renal Hizmetler A.Ş.’ne (“Baxter Türkiye”) devredilmesi konusunda 5 Şubat 2021 tarihinde EİP ile Baxter Türkiye arasında bir Malvarlığı Alım ve Satım Sözleşmesi’nin imzalanmasına karar verilmiştir.

İlgili Malvarlığı Alım ve Satım Sözleşmesi uyarınca Baxter Türkiye tarafından EİP’e:

- İlgili iş koluna dahil envanter ve duran varlıklar haricindeki varlıkların devri için 3,7 milyon ABD Doları + KDV’lik tutarın devir tarihi olan 1 Mayıs 2021 tarihinden (“Devir Tarihi”) sonraki ilk iş günü olan 3 Mayıs 2021 tarihinde,
- İlgili iş koluna dahil envanter ve duran varlıkların devri için Devir Tarihi’nden hemen önce yapılacak sayımla TL bazında hesaplanan ve sayım gününde geçerli olan T.C. Merkez Bankası ABD Doları/TL döviz alış kuru üzerinden ABD Doları’na çevrilerek belirlenen bedelin Devir Tarihi’nden 180 gün sonra,
- İlgili iş kolunun 2021 yılında yaratacağı net ciroya bağlı olarak belirlenecek ve en fazla 550.000 ABD Doları’na kadar çıkabilecek ilave performans bedelinin 31 Ocak 2022 tarihine kadar,

ödenmesi hükme bağlanmıştır. Devredilecek iş kolu kapsamındaki çalışanların iş sözleşmeleri, Devir Tarihi itibarıyla tüm hak ve vecibeleri ile Baxter Türkiye’ye devredilecektir.

Devir ile ilgili olarak Rekabet Kurumu’na yapılan izin başvurusu, Rekabet Kurulu’nun 15 Nisan 2021 tarihli toplantısında onaylanmıştır.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

**1 Ocak - 31 Mart 2021 dönemi faaliyetlerinin değerlendirilmesi**

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, bir tür holding yapısında olup; bu yapı içinde gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinde bulunmakta ve bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri vasıtasıyla da aşağıda belirtilen sektörlerde faaliyet göstermektedir. Dolayısıyla, Şirket’in bu madde kapsamındaki açıklamaları faaliyet gösterdiği sektörler bazında yapılmış olup, bu sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin sektör ve pazarlar bazında detayı aşağıda gösterilmiştir:

**Faaliyet Gösterdiği Sektör / Pazar**

**Şirket Unvanı**

**Sağlık Sektörü**

Referans ve eşdeğer ilaç pazarı

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.

Hastane ürünleri pazarı

Tasfiye Halinde Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Nükleer tıp sektörü

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Monrol Europe SRL

Monrol Egypt for Manufacturing LLC

Radiopharma Egypt (S.A.E)

Monrol Bulgaria LTD

Eczacıbaşı Monrol Nuclear Products Industry & Trade Co - Jordan

Monrol MENA LTD

Monrol Gulf DMCC

HSM Consulting LTD

**Gayrimenkul Faaliyetleri**

Kanyon

(\*)

Ormanada Projesi

Gayrimenkul geliştirme

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

**Diğer**

Seramik kaplama pazarı

Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Dışsatım hizmetleri

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

(\*) Kanyon Ofis Bloğu’nun tamamı ile Alışveriş Merkezi’nin yarısını ifade etmektedir.

# SAĞLIK SEKTÖRÜNDEKİ FAALİYETLER

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

**EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.**

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, 1989 yılında İstanbul'da kurulmuştur. İlaç sektöründeki uluslararası ve yerli firmalarla yaptığı işbirlikleri ile ithal ettiği, fason ürettirdiği ve satış pazarlama anlaşmaları ile portföyüne eklediği referans/eşdeğer ilaçların ve reçetesiz ürünlerin tanıtım, pazarlama, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir.

Ağırlıklı olarak ithal referans ürün portföyü ile ilaç sektöründe pazarlama faaliyeti gösteren EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama; Üroloji, Dermatoloji, Onkoloji, Gastroenteroloji, Ağrı, Anti-İnfektif, Anestezi, Beslenme, Cerrahi, Hematoloji, Endokrinoloji tedavi alanlarındaki pazarlarda yer almaktadır. Ürün portföyünde Abdi İbrahim, Alfa Sigma, Almirall, Aspen, Otsuka, Baxter, BioGaia, Chugai Pharma Europe Logistics S.A.S., Haver, Galderma, Juvisse, Novartis, P&G, Rivopharm, Sanofi, Santa Farma, Synthon ve Tillotts firmalarının ürünleri bulunmaktadır. EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın portföyünde ayrıca eşdeğer ürünler de önemli bir yer tutmaktadır. Mart 2021 dönemi birikimli IMS (International Medical Statistics) verilerine göre; Türkiye ilaç pazarı Türk Lirası bazında %13,5 büyürken; EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın içinde olduğu pazarlar %6,7 oranında küçülmüş, buna karşılık EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama ise %1,9 oranında büyüme göstermiş ve kendi bulunduğu ATC4 (Anatomical, Therapeutic, Chemical classification) pazarlarında, pazar payı %6,21'den %6,79'a yükselmiştir. 2020 ve 2021 yıllarında hem pazarda hem de net satışlardaki büyümenin sınırlı kalmasının temel sebebi, Covid-19 salgınının olumsuz etkisiyle özellikle polikliniklere müracaat sayılarındaki önemli düşüştür. SGK aylık sağlık istatistiklerine göre Aralık 2019 ile Aralık 2020 tarihleri karşılaştırıldığında sağlık hizmet sunucularına (özel 2. basamak ve devlet 2. ve 3. basamak ile üniversite hastaneleri) müracaat sayısı %35,15 oranında azalmıştır.

Baxter Grubu ile 2016 yılında yapılan münhasırlık içeren Dağıtım Sözleşmesi, 2021 yılında sona ermiş olup, Baxter Grubu ilgili iş kolunu kendi bünyesi içerisinde yürütme isteğini Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'ya iletmıştır. Sağlık sektöründe son dönemde, özellikle tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi kapsamında yaşanan gelişmeler ve sektörün gelişimi konusundaki beklentiler çerçevesinde Baxter Grubu'nun bu talebi ve diğer stratejik opsiyonlar değerlendirilmiş ve bu kapsamda, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama bünyesinde yürüttüğü hastane ürünlerinin dağıtım işine son verilmesi ve hastane ürünlerine ait bazı malvarlığı değerlerinin Baxter Turkey Renal Hizmetler A.Ş.'ne ("Baxter Türkiye") devredilmesi konusunda 5 Şubat 2021 tarihinde EİP ile Baxter Türkiye arasında bir Malvarlığı Alım ve Satım Sözleşmesi'nin imzalanmasına karar verilmiştir. İlgili işkolu kapsamındaki varlıkların devri için 3,7 milyon USD + KDV bedel üzerinde uzlaşmış olup, buna ek olarak işkoluna ait stoklar ve envanter de maliyet artı yöntemi ile devir edilecektir. Devredilecek iş kolu kapsamındaki çalışanların iş sözleşmeleri, devir tarihi itibarıyla tüm hak ve vecibeleri ile Baxter Türkiye'ye devredilecektir. Devir ile ilgili olarak Rekabet Kurumu'na yapılan izin başvurusu, Rekabet Kurulu'nun 15 Nisan 2021 tarihli toplantısında onaylanmıştır.

Referans ve eşdeğer ilaç portföyünün yanı sıra ürün gamına CE belgeli tıbbi cihazlar, kozmetik ürünler ve takviye edici gıda sınıfındaki serbest fiyatlandırılan ürünleri de eklemek yönünde çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda gıda takviyesi alanında kendi markası olan ve yerli olarak ürettirilen Dynavit portföyünün çeşitlendirilmesine devam edilmektedir. Buna ek olarak, e-ticarete özel sağlıklı yaşam markası olan Selfit markalı ürünlerin de online kanallarda satışına başlanmıştır. Selfit portföyünün gıda takviyelerine ek olarak nütrisyonel barlar ve sporcu ürünleri ile çeşitlendirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, Avent, Selpak, Okey, Unibaby, Detan ve Selin markalarının eczane kanalına satış ve dağıtım EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama tarafından yapılmaktadır.

Yeni ürün anlaşmalarının önümüzdeki dönemde artırılmasına ve inovatif ürünlere, nadir hastalıklar alanında karşılanamayan hasta ihtiyaçlarına yönelik işbirliği çalışmalarına devam edilmektedir.

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın performansını etkileyen ana etmenler:

- ❖ Sağlık Bakanlığı tarafından uygulanan kaynak fiyat sistemi, TL dönüşümünde kullanılan Bakanlar Kurulu Kararı ile hesaplama yöntemi açıklanan Avro Değeri ve Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından yönetilen ilaç bütçesi uygulaması,
- ❖ Sağlık Bakanlığı ruhsatlandırma süreci,
- ❖ Ruhsatlandırma müracaatı yapılacak ithal ürünler için GMP ("Good Manufacturing Practices"- "İyi Üretim Uygulamaları") şartının getirilmesi ve buna bağlı olarak ruhsatlandırma sürecinin uzaması,
- ❖ Ruhsatlandırılan ürünlerin Sosyal Güvenlik Kurumu'nun ("SGK") geri ödeme listelerine giriş hızı,
- ❖ SGK'nın zorunlu kamu kurum iskontolarıdır.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, kozmetikler, kişisel kullanıma yönelik tıbbi cihazlar ve takviye edici gıda gibi hızlı izin alınabilen serbest fiyatlı ürünleri portföyüne katarak performansını olumsuz etkileyen faktörlerin etkisini azaltmaya çalışmaktadır. Bu sektörde faaliyet gösteren ve özellikle ithalat yapan şirketleri zorlayan diğer bir faktör de kur artışlarında yüksek kurdan ithalat yapılması, buna karşılık ilaç fiyatlarında Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenen sabit fiyatlı kurların uygulanmasıdır.

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın serbest fiyatlı kozmetikler, kişisel kullanıma yönelik tıbbi cihazlar ve takviye edici gıda dışında sattığı reçeteli/reçetesiz veya bedeli ödenen/ödenmeyen tüm ilaçların fiyatları, Sağlık Bakanlığı fiyat kararnamesine göre belirlenmektedir. Geri ödemeli ilaçların fiyatları, Avrupa Birliği'nde yer alan belirlenmiş beş kaynak ülkede ilacın en düşük fiyatı alınarak (ithal ürünlerde beş ülkeye ek olarak ürünün ithal edildiği ve serinin serbest bırakıldığı ülke fiyatları da dikkate alınmaktadır) yine Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenmiş olan Avro kuru ile TL'ye çevrilmektedir. Beşeri tıbbi ürün fiyatlamasına dair Bakanlar Kurulu Kararı'na göre ilaç fiyatlandırılmasında kullanılacak olan Türk Lirası cinsinden 1 (bir) Avro değeri; bir önceki yılın günlük Avro döviz kuru satış ortalamasının %70'i olarak belirlenen yuvarlama katsayısı ile çarpılması suretiyle belirlenmekte iken 2019 yılında yapılan değişiklikle bu oran %60'a çekilmiştir. Söz konusu Avro değeri, ilk 45 gün içerisinde ilan edilmekte, bir önceki yıla göre artış olması durumunda kararın ilanından itibaren 5 gün, bir önceki yıla göre düşüş olması durumunda kararın ilanından 45 gün sonra yürürlüğe girmektedir. Avro değeri; 2019 yılında 3,4037 TL (19 Şubat 2019 tarihinden geçerli olmak üzere) ve 2020 yılında ise 3,8155 TL (19 Şubat 2020 tarihinden geçerli olmak üzere) olarak uygulanmıştır. 19 Şubat 2021 tarih ve 31400 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan kararda beşeri tıbbi ürünlerin fiyatlandırılmasında kullanılacak Türk Lirası cinsinden 1 (bir) Avro değeri, 2021 yılı için bir önceki dönemde uygulanan 1 (bir) Avro değerinin %20 fazlasını geçemez hükmü yer almıştır. Böylece, sektör tarafından beklenen %26,4'lük fiyat artış oranı %20 ile sınırlandırılmıştır. Buna bağlı olarak 20 Şubat 2021 tarihinden geçerli olmak üzere Avro değeri 4,5786 TL olarak belirlenmiştir.

Satış koşulları, piyasa koşullarının yanı sıra, devletin uyguladığı zorunlu kamu kurum iskontosuna bağlı olarak da şekillenmektedir. Rekabetin yoğun olduğu dönemlerde, sınırlı kampanyalar yapılmakta, müşteriye ek ticari faydalar verilerek satış desteklenmektedir.

2020 yılında hem kamu hastaneleri hem de üniversite hastanelerinin alımları, Devlet Malzeme Ofisi Sağlık Market kapsamında tek elden gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Bu durumda rekabetteki artışın etkisiyle önümüzdeki dönemlerde hastane ürünlerinin satışında daha yüksek iskonto oranlarının verilmesi söz konusu olabilecektir.

Tüm dünyayı olduğu gibi ülkemizi de etkisi altına alan Covid-19 küresel salgını nedeniyle, sağlık kurum ve kuruluşlarına yönelik ziyaret gerçekleştirilerek yapılan ürün tanıtımları Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) tarafından 19 Mart 2020 tarihinde ikinci bir duyuruya kadar durdurulmuş, buna bağlı olarak Tıbbi Tanıtım Sorumlusu ve Uzman Tıbbi Tanıtım Sorumlusu (TTS) personeli için 13 Nisan 2020 tarihinden itibaren kısa çalışma ödeneğinden yararlanılmaya başlanmıştır. TİTCK'nın 5 Haziran 2020 tarihli yazısı uyarınca, 15 Haziran 2020 tarihinden itibaren tanıtım faaliyetlerini yürütebilecek TTS personeli, tam zamanlı kısa çalışma ödeneğinden 2/3 zamanlı kısa çalışma ödeneği kapsamına alınmıştır. Bu kapsamdaki çalışanlar, 2021 Mart ayı sonuna kadar haftanın 2 günü tanıtım faaliyetlerinde bulunmuşlar, Nisan ayında tam zamanlı çalışmaya başlamışlardır. Hastane saha ekibi ise 2020 Eylül ayından 2021 Mart ayı sonuna kadar %20 zamanlı çalışırken, Nisan ayı itibarıyla tam zamanlı olarak çalışmaya başlamıştır.

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın üretim faaliyeti yoktur; ürünlerini ithal etmekte, fason üretim yaptırmakta ya da pazarlama satış anlaşmaları ile portföyüne katmaktadır. İthal ürünlerini Türkiye'de ruhsatlandırdığı için Ar-Ge faaliyeti bulunmamaktadır. Ancak; iş geliştirme faaliyetleri kapsamında Faz III aşamasındaki moleküllerle ilgili çalışmalar yapılmaktadır. Teşviklerden yararlanılmamaktadır.

Rakipsiz, yüksek fiyatlı yeni ürün anlaşmaları yapılarak, pazar potansiyeli yüksek serbest fiyatlı ürünleri portföye katarak ve ortak pazarlama ve ruhsat devir seçenekleri hızla değerlendirilerek, finansal yapıyı daha da iyileştirme olanağı sağlanması öngörülmektedir. Covid-19 salgını nedeniyle tüm tedarikçiler ve fason üreticiler ile yıllık planlama yapılmıştır. Kısa süreli gecikmeler dışında önemli bir tedarik problemi yaşanmamıştır.

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın sendikali çalışanı bulunmamaktadır. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelinde olup, 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla toplam 384 (31 Aralık 2020: 383) çalışanı vardır. EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın tüm personelin yönetimini sağladığı Merkez Ofisi İstanbul/Levent'te bulunmaktadır. Yerleşik çalışanı bulunan diğer illerle beraber tüm Türkiye çapında faaliyet göstermektedir.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

**Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.**

Eczacıbaşı İlaç Ticaret’in ana faaliyet konusu yürürlükteki ithalat, ihracat rejimleri çerçevesinde ilaç, ilaç hammaddesi ve müstahzarları ithali, ihracı ve dahili toptan ticaretidir. Ancak; şirketin şu anda herhangi bir aktif faaliyeti ya da personeli bulunmamaktadır.

**Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Bozlu Holding tarafından 1985 yılında İstanbul’da kurulan, 2008 yılından itibaren Şirketimiz ve Bozlu Holding ortaklığında faaliyetlerine devam eden Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler, ilaç sektörü içinde radyofarmasötik üreticisi olarak faaliyet göstermektedir. Mart 2021 itibarıyla yurtiçi satışlarının yaklaşık %27’sini oluşturan Florodeoksiglukoz (FDG) pazarında dört oyuncu faaliyet göstermekte olup, şirket miktarsal olarak yaklaşık %46; ciro bazında ise %44’lük pazar payı ile FDG pazarında öncüdür.

2021 yılı ilk çeyreğinde konsolide satışlarının %34’ünü oluşturan SPECT (Single Photon Emission Computerized Tomography) ürün grubunda, yurtiçi pazarın yanı sıra 50 ülkeye ihracat yapılmaktadır. En büyük ihracat pazarları olan Libya, Hindistan, Cezayir, Kolombiya ve Irak’a ek olarak Almanya’ya yapılan satışlar da artmaktadır. FDG ve SPECT ürün grupları dışında yakın coğrafyalarda FDG tesisi kurulum ve işletim projeleri satışı da yapılmaktadır.

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler, şu ana kadar yaptığı yatırımlarla yurtiçinde gerçekleştirdiği büyümeyi, yurtiçi ve yurtdışında yaptığı yatırım ve iş birlikleriyle de devam ettirmeyi öngörmektedir. Ayrıca, yapılacak uluslararası işbirlikleri ile yurtdışında yeni üretim tesislerinin kurulum ve işletmeciliğinin yapılması ile yurtiçi/yurtdışında hizmet projeleri sunulması stratejik hedefler arasındadır. Bu strateji doğrultusunda; hem coğrafi kapsama alanı hem de ürün portföyü genişletilerek, gelişimin hızlandırılması planlanmaktadır.

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler; 13 Haziran 2019 tarihinde, merkezi Avustralya olan global radyofarmasötik ilaç şirketi Telix Pharmaceuticals ile ana hizmet ve dağıtım anlaşması imzalayarak, Telix’in Türkiye - Orta Doğu - Kuzey Afrika bölgesinde radyofarmasötik üretim ortağı ve distribütörü olmuştur. İstanbul/Davutpaşa’daki tesisine gerekli teknoloji transferi gerçekleşmiştir. Hazırlık süreçleri tamamlanmış olup, Sağlık Bakanlığı onayı ile birlikte klinik çalışma için ilk doz üretimi 2020 Ağustos ayında başlamış ve hasta çekimleri başarılı bir şekilde devam etmektedir.

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler’in performansı, yurtiçi ve yurtdışı pazarların gelişimine ve uygulanan sağlık politikalarına bağlıdır. Yurtiçinde kamu ödeme vadesi önemli bir etken olup, ürünlerin geri ödeme kapsamına alınması ve geri ödeme şartları performansını doğrudan etkilemektedir. Yatırımları dolayısıyla katlandığı finansman giderleri yüksek olan Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler’in finansal yapısını iyileştirmek için faaliyet nakdi ve alacak gün sayıları ile piyasa koşulları düzenli olarak takip edilmekte, ödemelerde yaşanan gecikmelere yönelik tedbirler alınmaktadır. Finansman kaynakları, sermayesi, alınan yatırım ve işletme kredileridir.

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler, yurtiçinde ve yurtdışında hem bayiler aracılığı ile hem de direkt ürün ve hizmet sunmaktadır. Türkiye’de 7 bayi ile yurt dışında 44 ülke 55 satış noktasından oluşan bir satış ve dağıtım ağı mevcuttur. Bayi riskleri kontratlarla yönetilmekte, buna ek olarak belli oranlarda teminat alınmaktadır. Yatırımlarla ilgili riskler için düzenli olarak fizibilite analizleri ve yatırım performans izlemesi yapılmaktadır.

Yurtiçinde Gebze, Ankara, Adana, İzmir ve İstanbul’da, yurtdışında ise Mısır, Romanya ve Bulgaristan’da olmak üzere faaliyette olan 8 üretim birimi bulunmaktadır. Üretim miktarları bir önceki yılın aynı dönemine göre FDG ürün gruplarında yaklaşık %1 oranında azalırken; SPECT ürün gruplarında ise %12 oranında artmıştır.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

**Araştırma-Geliştirme faaliyetleri**

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler’in kendi kaynaklarıyla yapılan Ar-Ge faaliyetleri doğrudan portföye yeni ürün ekleme ve mevcut ürünleri geliştirmeye dönüktür. Ar-Ge projeleri ayrıca 1501 Sanayi Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı, 1511 Öncelikli Alanlar Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı ve KOSGEB İş Birliği Güç Birliği Destek Programı kapsamında da desteklenmektedir. Bununla birlikte Uluslararası kuruluşlarla (“IAEA”) yapılan Ar-Ge faaliyetleri bilgi, kalite ve verimlilik artırıcı faaliyetlerdir. Ayrıca, Üniversite-Sanayi işbirliği ile sanayide ihtiyaç duyulan doktora dereceli nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi, doktoralı araştırmacı istihdamı ve üniversite/araştırma altyapısı-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi amaçlı 2244 Sanayi Doktora programı; Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler ile Ankara Üniversitesi arasında imzalanan protokol ile TÜBİTAK tarafından desteklenmektedir. 3 doktora araştırmacısı ile hem Ankara Üniversitesi altyapısından yararlanılarak yeni ürün Ar-Ge’sinde ilerleme sağlanması hem de Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler’in Nükleer Tıp alanındaki ihtiyaçlarının merkeze alınması öngörülmektedir. Bu program ve işbirliği ile kritik doktoralı insan kaynağı yetiştirilmesi ve bu kaynağın Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler bünyesine katılması hedeflenmektedir.

Radyofarmasötiklerin uluslararası pazarda ve literatürde sadece tanı amaçlı değil tedavi amaçlı olmaları (teranostik) yönünde bir eğilim içinde olduklarının görülmesi üzerine stratejik hedefler yeniden yapılandırılmıştır. Gebze Tesisi Ar-Ge departmanında nöroendokrin tümör ve prostat kanseri türlerinin tanı ve tedavilerinde kullanılan yeni ürünlerin geliştirme çalışmaları bu amaçla başlamıştır. Bu hedeflerden biri olan “Hedefe Yönelik Radyonüklid tedavi amacıyla Lutesyum 177 Radyoizotopunun geliştirilmesi” projesinin 1. fazı tamamlanmış ve 2019 Aralık ayında Lutec ticari adıyla Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılarak ilk yerli üretim olarak pazara sunulmuştur. Ürün verimliliğinin artırılmasını sağlayacak projenin 2. fazı ise 2020 yılı sonunda tamamlanmış ve ruhsat başvuru süreci başlatılmıştır. Bu teranostik ürüne, tamamlayıcı nitelikte “Galyum 68 (Ga-68) Klorür İşaretleme Çözültisi için Yerel Jeneratör Üretimi” projesi teranostik çift olarak eşlik etmektedir. Bu ürünlere ek olarak 2021 yılında; Soğuk Kit grubuna hitap eden yeni ürün geliştirme çalışmaları devam etmektedir, ayrıca “Parçacık hızlandırıcılar için akıllı bakım geliştirme ve kontrolünün sağlanması” ve “Türkiye’de klinik olarak kullanılan peptidlerin yerli sentezi” projeleri de devam etmektedir. Tüm projeler; TÜBİTAK-TEYDEB Başkanlığı tarafından desteklenmektedir. Ayrıca, TEYDEB 1505 (Üniversite-Sanayi İşbirliği Destek Programı) kapsamında olan “Meme kanseri hastalığında teranostik amaçlı kullanılacak kit halinde yeni radyofarmasötiklerin geliştirilmesi” başlıklı proje Ege Üniversitesi işbirliğiyle devam etmektedir. Bununla birlikte; Eczacıbaşı-Monrol’ün merkezlerde majistral olarak hazırladığı teranostik uygulamalarda kullanılan peptitlerin sentez metodlarının geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu amaçla yapılan TÜBİTAK “1707 Siparişe Dayalı Ar-Ge Çağrısı” başvurusu onaylanmış, ODTÜ akademisyenleri ile işbirliği ile çalışmalar devam etmektedir. Söz konusu projeler ile Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler’in dünyadaki radyofarmasötik ilaç üreticileri sıralamasındaki yerini üst seviyelere taşımak, global oyuncular arasındaki konumunu güçlendirmek ve Türkiye’yi bölge için bir merkez haline getirmek hedeflenmektedir.

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler’in Ankara, Adana, İzmir ve ikisi İstanbul’da olmak üzere toplam 5 şubesi vardır. Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler’in iştirakleri ve hisse oranları aşağıdaki tabloda verilmiştir:

| Ülke        | İştirak Adı                                                   | Ortaklık Yapısı                                        | %              |
|-------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------|
| Romanya     | Monrol Europe SRL                                             | Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler                      | 100,00         |
| Mısır       | Monrol Egypt for Manufacturing LLC                            | Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler<br>Monrol Europe SRL | 99,80<br>0,20  |
| Mısır       | Radiopharma Egypt (S.A.E)                                     | HSM Consulting LTD<br>Gerçek Kişiler                   | 75,00<br>25,00 |
| Bulgaristan | Monrol Bulgaria LTD                                           | Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler                      | 100,00         |
| Ürdün       | Eczacıbaşı Monrol Nuclear Products Industry & Trade Co-Jordan | Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler                      | 100,00         |
| Dubai       | Monrol MENA LTD                                               | Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler                      | 100,00         |
| Dubai       | Monrol Gulf DMCC                                              | Monrol MENA LTD<br>Mohd & Obaid Al Mulla LLC           | 80,00<br>20,00 |
| Dubai       | HSM Consulting LTD                                            | Monrol MENA LTD                                        | 100,00         |

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler’de toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelinde olup, 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla yurtdışında bulunan bağlı ortaklıklarındaki çalışanları hariç olmak üzere Türkiye’de toplam 188 (31 Aralık 2020: 198) çalışanı vardır.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

---

**Tasfiye Halinde Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Eczacıbaşı-Baxter)**

Baxter Grubu'nun 27 Mart 2014 tarihi itibarıyla aldığı dünya genelinde yeniden yapılanma kararı ve Baxter'in intravenöz terapileri stratejilerini sürekli yeniden değerlendirmesi çerçevesinde serum işinin yakın gelecekte Baxter'in Türkiye portföyünde yer almayacağı sonucuna varmasına bağlı olarak ve bu gelişmelere paralel biçimde Eczacıbaşı-Baxter'in faaliyet alanlarında sınırlandırma ve uyarlamalar yapmak ihtiyacı doğmuş ve yapılan tüm çalışmalar değerlendirilerek üretim sonlandırılmış ve Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde şirketin tasfiye süreci yasal olarak başlatılmıştır.

Eczacıbaşı-Baxter'in halen faaliyet gösterdiği ve mülkiyeti Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'a ait olan IV serum üretim tesislerindeki üretim faaliyetini kademeli şekilde 31 Aralık 2016 sonuna kadar sonlandırma kararı kapsamında; Koçak Farma İlaç ve Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Koçak) ile 18 Ekim 2016 tarihinde serum üretim tesislerinin kullanılmasına ilişkin Kira Sözleşmesi imzalanmıştır. Kira Sözleşmesi, 1 Ocak 2018 tarihinde aylık 350 bin TL olarak revize edilmiş olup, kira süresi 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla sona ermiştir. Kiralanan üretim tesislerinin bulunduğu bölgenin Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde yer alması sebebiyle Koçak ile uzun vadeli kiralama sözleşmesi yapılamamakta, mevcut süreç içerisinde süre uzatma talepleri aylık bazda değerlendirilmektedir.

Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünlerinde serum üretim faaliyetinin kademeli şekilde sonlandırılmış ve 31 Ocak 2017 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde şirketin tasfiye sürecinin yasal olarak başlatılmasına karar verilmiştir.

Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri'nin 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla çalışanı yoktur (31 Aralık 2020: 0). 30 Haziran 2016 tarihinde üretimin sonlandırılması ve 6 Şubat 2017 tarihinde şirketin tasfiye sürecine girmesine bağlı olarak, çalışanların bütün hak ve vecibeleri ödenerek iş akidleri sona ermiştir. Şirket tasfiye sürecine girdiği için merkez dışında örgütü bulunmamaktadır.

# **GAYRİMENKUL FAALİYETLERİ**

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

**Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi**

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, Türkiye’de gerçekleştirilen ilk açık alışveriş merkezi projesi olarak yurtiçinde olduğu kadar yurtdışında da büyük ses getiren Kanyon’daki 26 katlı ofis bloğunun tamamına ve AVM’nin %50’sine sahiptir.

Alışveriş merkezleri ("AVM") ve perakende sektörü son yıllarda ülkemizde hızla gelişmekte olan ve rekabetin giderek zorlaştığı bir sektördür. AVM kültürü ve AVM'lere olan talep, Avrupa'nın aksine nüfusu hızla artan Uzakdoğu ve Asya'da olduğu gibi Türkiye’de her geçen gün artmaya devam etmektedir.

Mart 2021 dönemi itibarıyla Türkiye’deki toplam AVM sayısı 441 ve toplam kiralanabilir alan 13.386.980 m<sup>2</sup>'dir. Aynı dönemde İstanbul’daki AVM sayısı 123 ve toplam kiralanabilir alan 4.908.304 m<sup>2</sup>'dir.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği ile Akademetre Research tarafından ortaklaşa oluşturulan AVM Endeksi’nin Şubat ayı sonuçlarına göre (*Mart dönemi verileri henüz yayınlanmamıştır*);<sup>(1)</sup>

- Şubat 2021 döneminde AVM metrekare verimlilik endeksi, bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ve enflasyondan arındırılmadan incelendiğinde %22,6 oranında azalarak 236 puana gerilemiştir. Şubat 2021 döneminde metrekare verimlilik endeksi, Ocak 2021 dönemi ile karşılaştırıldığında ve enflasyondan arındırılmadan incelendiğinde ise 236 puana ulaşmıştır.
- AVM’lerde kiralanabilir alan (m<sup>2</sup>) başına düşen cirolar Şubat 2021’de İstanbul’da 1.088 TL, Anadolu’da 776 TL olarak gerçekleşmiştir. Türkiye geneli metrekare verimliliği ise Şubat 2021’de 901 TL olarak gerçekleşmiştir. Geçtiğimiz yılın Şubat ayı ile karşılaştırıldığında AVM’lerdeki teknoloji kategorisi metrekare verimliliği %6,6 oranında artış gösterirken, hipermarket kategorisi %2,4, diğer kategorisi (*yapı market, mobilya, ev tekstili, hediyelik eşya, oyuncak, sinema, kişisel bakım ve kozmetik, kuyum, hobi, petshop, terzi ve ayakkabı tamir servisleri, döviz bürosu, kuru temizleme, eczane gibi mağazalar*) %17,5, giyim kategorisi %29,3, ayakkabı-çanta kategorisi %29,9 ve yiyecek-içecek kategorisi %58,7’lik bir gerileme göstermektedir.
- Şubat 2021 verileri bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ziyaret sayısı endeksinde %62’lik bir azalış olduğu gözlemlenmektedir.

30 Mayıs 2006 tarihinde kapılarını açan ve yaklaşık 15 senedir faaliyette bulunan Kanyon, bölgedeki diğer AVM'lere kıyasla, farklı deneyimler de sunan mimarisi, lokasyonu ve fiziksel ortamının yanı sıra, işletmesi, sürdürülebilirlik çalışmaları, dinamik pazarlama projeleri, sanat & müzik & dans etkinlikleri, Chat bot, yapay zekâ, dijital teknoloji kullanımı ve özellikle şef restoran ve markaları ile farklıdır. Pazar genelinde görülen trendler şöyledir:

- ❖ Aynı kitleyi hedefleyen çok fazla sayıda yeni alışveriş merkezi açılması,
- ❖ Geleneksel AVM konseptinden uzaklaşmaya çalışılması ve AVM dâhilinde eğlence unsurlarına ağırlık verilmesi,
- ❖ Deneyim mağazacılığına önem verilmesi,
- ❖ Müşterilerin artık daha seçici davranması,
- ❖ Daha kaliteli ve daha geniş bir marka çeşitlemesi beklentisi,
- ❖ Boş zamanları değerlendirmede alışverişin diğer aktivitelerle rekabeti,
- ❖ Çevreye duyarlı ve sürdürülebilir olarak inşa edilen yeni yapılar,
- ❖ Rakip alışveriş merkezlerinde yeni açılan dünyaca ünlü zincir restoranlar.

Dünya çapında birçok ödüle layık görülen Kanyon, her sene geliştirdiği yeni sistemler ile hizmet kalitesini yükselterek kendisine olan ilgiyi ve misafir sayılarını düzenli bir şekilde arttırmaktadır. 2018 yılında ödülleri bir yenisini daha ekleyen Kanyon, uluslararası saygın bir platform olan ICSC Solal Marketing Awards’da Kanyon Whatsapp projesi ile Customer Service kategorisinde Gold ödüle hak kazanmıştır.

<sup>1</sup> Kaynak: Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği ve perakende.org

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Kanyon Ofis binasında 2015 yılında “Excellent” seviyesinde alınan BREEAM sertifikası iki yıl süren yoğun çalışmalar neticesinde verilerin dökümantasyon ile desteklenmesi, enerji tüketimindeki iyileştirme çalışmaları ve ISO 14001 çevre yönetim sistem sertifikası ile güçlendirilen çevreyi korumaya yönelik yapılan su ve atık yönetimindeki çalışmalar ile 2019 yılında “Outstanding” seviyesine yükselmiştir. Kanyon ofis binası, ofis kategorisinde Outstanding seviyesinde bu belgeyi Türkiye’de alan ilk özel ofis binası olmuştur.

Kanyon, işletmeye alınmış binalar için uygulanan “BREEAM” kriterleri doğrultusunda tasarım, bina yönetimi ve çevresel performans açısından yapılan değerlendirmeler sonucunda “Olağanüstü” seviyesindeki sertifikayı Türkiye’de alan ilk ticari bina olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Türkiye’de bina yönetimi alanında bu seviyede sertifika alan ilk ticari yapı olan Kanyon, mağaza, ofis, rezidans gibi çok amaçlı kullanıma yönelik binalar arasında Londra’da gerçekleşen “BEST OF BREEAM 2016” ödül töreninde “BREEAM Retail In-Use” kategorisinde diğer adayları geride bırakarak ödüle layık görülmüştür.

ISO 14001 çevre yönetim sistem sertifikasının alınması, 100 panelli güneş enerjisi sisteminin ardından kojenerasyon sisteminin devreye alınması, LED aydınlatmalarının yaygınlaştırılması, akustik ölçümleme ve izolasyonlar, davlumbaz egzoz sistemine karbon filtre yapılması ile İTÜ Enerji Enstitüsü işbirliği gibi çalışmalar ile sürekli iyileşmeler yapan Kanyon, her hafta yerel bir üreticiye yer vermekte ve haftada 2 gün kurulan “Organikanyon” organik ve doğal ürünler pazarı ile yarattığı marka sayesinde sürdürülebilirlik & etik çevre bilinci imajını güçlendirmektedir.

Kanyon’da mağaza doluluk oranı %88,5 (m<sup>2</sup>’ye göre), ofislerde doluluk oranı ise %81’dir. Kanyon’a potansiyeli yüksek olan markaları yerleştirmek ve marka karmasını güçlendirmek üzere çalışmalar devam etmektedir. İlgi çekecek, trend olan kısa süreli pop-up mağazaları ve stant kiralalamaları da gerçekleştirilerek yeni markalara yer verilmektedir.

Pazarlama faaliyetleri açısından temel odak noktalar; etkinlikler, reklam, halka ilişkiler, dijital pazarlama ve sosyal medya uygulamaları ile müşteri ilişkileri yönetimi faaliyetleridir. Pazarlama takvimi, tüm yılı kapsayacak şekilde misafir sayısında ve mağaza cirolarında artış yaratacak, Kanyon marka algısını güçlendirecek ve yeni trend ve deneyimlerle Kanyon misafirlerini şaşırtacak şekilde oluşturulmaktadır. Deneyim pazarlaması ve online’ı offline’a taşıyacak mağazacılık deneyim fırsatları araştırılmakta olup, önümüzdeki dönemlerde açılması planlanan mağazalarda bu yenilikleri odağına almış markaların tercih edilmesine öncelik verilecektir. Pandemi sebebiyle öncelikli olarak misafirlerin güvenliği için alınan önlemler ve tedbirlerin iletişimi yapılmış, online iletişime ağırlık verilmiştir. Kanyon AVM’nin özelliklerinden olan açık hava kullanım alanları ön plana çıkartılarak misafirlerin güvenli alışveriş ve iç rahatlığıyla vakit geçirmelerine odaklanılmıştır. Önümüzdeki dönemde de hem online hem de offline açık hava iletişimine odaklanılacaktır.

Farklı bölgelerde açılan yeni AVM’ler, sektördeki rekabeti artırmıştır. Kanyon artan rekabete karşı farklılık yaratmaya ve sadık bir müşteri kitlesini kendine çekmeye devam etmektedir. Artan rekabet ve ekonomik dalgalanmalara karşı pazarlama planı zenginleştirilmekte ve optimum stant kiralama bedelleri uygulanarak bu alandaki faaliyet artırılmaya çalışılmaktadır.

Covid-19 küresel salgınının perakende sektörü üzerinde etkilerinin devam ediyor olması sebebiyle, 2020 yılı içerisinde Kanyon AVM’de ihtiyaç duyulan kira indirimi ve diğer kira destek uygulamaları, güncel ziyaretçi sayısı ve iş hacmi dikkate alınarak, Kanyon Yönetim tarafından belirlenmiş olup, Covid-19 salgınının etkilerinin devam ettiği süre boyunca da Kanyon Yönetim tarafından belirlenmesinin devamına karar verilmiştir.

Mart 2020’de tüm dünyada pandemi olarak ilan edilen Covid-19 salgını nedeniyle Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği’nce, halk sağlığı için toplum ve perakendecinin de talepleri dikkate alınarak, öncelikle AVM’lerin açılış ve kapanış saatlerinde değişiklik kararı duyurulmuştur. Sokağa çıkma yasağıyla ilgili yayımlanan genelgede AVM girişlerinde HES kodu uygulamasının zorunlu olduğu belirtilerek, Kanyon girişlerinde bulunan güvenlik kontrolü ile beraber HES kodu sorgulaması da yapılmaya başlanmıştır. İçişleri Bakanlığı’nın Mart 2021’de yayınladığı genelge ile Sağlık Bakanlığı Covid-19 Salgın Yönetimi ve Çalışma Rehberinde yer alan mesafe koşulları (masalar ve koltuklar arası) göz önünde bulundurularak açık ve kapalı alanlar için ayrı ayrı olacak şekilde %50 kapasite sınırlaması oranı uygulanarak mekânda bulunabilecek masa-koltuk sayısı ve aynı anda bulunabilecek azami kişi sayısı tespit edilerek uygulamaya geçilmiştir. Nisan ayında başlayan Ramazan ayı boyunca lokanta ve kafe gibi işletmelerin hizmetleri paket servisle sınırlandırılmış, son durum itibarıyla bu işletmeler sokağa çıkma kısıtlaması devam ettiği sürece hizmetlerini paket servisle sınırlı olarak verebileceklerdir.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Yeni dönemde bu sürecin sonuçları olarak ekonomide yaşanan ve yaşanacak gelişmeler, perakendecilerin yeni mağaza açma konusunda temkinli davranmasına ve alışveriş merkezlerinin taleplerini daha titizlikle değerlendirmelerine neden olmaktadır. Boşalan mağazaların yerine, Kanyon'a müşteri çekme ve trafik yaratma potansiyeli yüksek olan markaları yerleştirmek, Pop-up mağazalar ve dönemsel kiosklar ile marka karmasını güçlendirmek üzere çalışmalar devam etmekte olup, marka karmasındaki boşluklar giderilmiştir. Kanyon marka karmasına eklenen yeni markaları ile alışveriş konusunda rekabetçi gücünü arttırmaktadır. Yeni markaların Kanyon marka karmasına eklenmesi ve eski markaların da mağazalarında yapılan konsept değişiklikleri ile perakende trendleri ve müşteri beklentileri sürekli olarak karşılanmaya çalışılmaktadır. Yeni markaların eklenmesi Kanyon ziyaretçileri tarafından olumlu karşılanmakta; hem alışveriş hem de restoranlarda müşteri trafiğine ve cirolara olumlu yansımaktadır.

Bu pazar yapısında, Kanyon'un güçlü ve zayıf yönleri aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

| <b>GÜÇLÜ YÖNLER</b>                                                                                                                    | <b>ZAYIF YÖNLER</b>                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lokasyon<br>(merkezi konum, kolay ulaşım, metro bağlantısı ve beyaz yakalı çevre plaza çalışanları)                                    | Kışın olumsuz hava koşullarından etkilenme                                                                                                     |
| Farklı ve modern mimari tasarım                                                                                                        | Yoğun trafik                                                                                                                                   |
| Açık havada alışveriş, yazın hava koşullarından dolayı tercih edilme                                                                   | Pahalı algısı                                                                                                                                  |
| İmajı, misafirlerin gözündeki algısı ve deneyim odaklı kaliteli etkinlikleri                                                           | Marka karması (kısıtlı m <sup>2</sup> )                                                                                                        |
| Eğlence, kültür ve sanat unsurlarının ağırlığı, popüler sineması, çağdaş tiyatrosu                                                     |                                                                                                                                                |
| Buluşma noktası ve iş toplantılarının adresi olan restoran ve kafeler                                                                  |                                                                                                                                                |
| Etkin ve özgün sosyal medya iletişimi                                                                                                  |                                                                                                                                                |
| Güçlü ortaklar, güçlü imaj                                                                                                             |                                                                                                                                                |
| CRM veritabanı                                                                                                                         |                                                                                                                                                |
| <b>FIRSATLAR</b>                                                                                                                       | <b>TEHDİTLER</b>                                                                                                                               |
| Yakın çevrede açılan yeni iş merkezleri ve oteller                                                                                     | Rakipler ve yeni açılacak AVM'ler                                                                                                              |
| Pop-up mağaza ve kiosklar ile marka çeşitliliğinin artması, açılan yeni restoranlar ve günlük ihtiyaçların karşılanabileceği mağazalar | Ekonomik ve siyasi belirsizlikler                                                                                                              |
| Yüksek gelir bölgesi                                                                                                                   | Covid-19 pandemisi sebebiyle oluşturulan sosyal mesafenin toplumu kalabalık alanlara ve AVM'lere gitmekten uzaklaştırması                      |
| Lokal marka pazarının büyümesi ve Online alışveriş, Click & Collect                                                                    | Covid-19 pandemisi sebebiyle tüm yurtdışı ve yurtiçi seyahatlerin kesilmesi ve turist girişinin sona ermesi                                    |
| Açık hava etkinliklerinin artması                                                                                                      | Pandemi sebebiyle tüketici davranışlarının (DIY, önceliklerin belirlenmesi, sürdürülebilir ve lokal markaların tercih edilmesi, vb.) değişmesi |
| Okula gitmeyen çocuklar için sağlıklı & güvenli alanlara ihtiyaç duyulması                                                             | Faaliyetlerini sonlandıran yerli markalar & Türkiye pazarından çıkış yapma kararı alan global markalar ile perakende sektörünün daralması      |

Kanyon Mobil uygulaması ile Kanyon misafirlerinin alışverişleri daha keyifli, kolay ve eğlenceli bir hale gelmektedir. Uygulama, misafirlerin hizmetler, fırsatlar ve kampanyalardan haberdar olabilmesini kolaylaştırmakta ve gelişmeye devam ederek misafirler ile hızlı iletişim kurmaya yönelik hizmet vermeye devam etmektedir. Yeni dönemde daha da önem kazanan kişiye özel iletişim araçlarını kullanarak misafirler ile iletişimi geliştirmek ön eşikler arasında yer almaktadır.

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla Kanyon ofis ve alışveriş merkezinden elde ettiği toplam kira geliri 18.989 bin TL'dir (31 Mart 2020: 23.748 bin TL).

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Diğer alışveriş merkezleri ve ofis binalarına göre daha yüksek kalite standartlarında hizmet vermeyi amaçlayan Kanyon, personeli (eğitimi, işçi sağlığı, iş güvenliğine verilen önem, ambulans gibi sağlık hizmeti, hijyen denetimleri, yüksek seviyede güvenlik önlemleri, yüksek teknoloji cihazların kullanılması) ile verdiği hizmetlerde, faaliyete başladığı Haziran 2006 döneminden itibaren kalite-maliyet dengesini kaliteli hizmet standartlarından ödün vermeksizin en optimum seviyede tutmaya özen göstermektedir.

**Ormanada**

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, 31 Aralık 2007'de Sarıyer İlçesi, Uskumru Mahallesi, Yorgancı Çiftliği Mevkii'nde bulunan toplam alanı 196.409,74 m<sup>2</sup> olan 22 adet arsanın yarısını satın almıştır. Kalan yarısı ise Eczacıbaşı Holding A.Ş.'ye aittir. Söz konusu gayrimenkuller üzerinde toplam 90 bin m<sup>2</sup> inşaat yapılmış olup, tamamlanan bu proje konut ağırlıklı olmakla birlikte, kısmen ticaret alanları da mevcuttur. Tüm binaların (konut ve ticari üniteler) yapı kullanım izin belgeleri alınmıştır.

- ❖ Uluslararası bilgi ve deneyime sahip Torti Gallas and Partners, Kreatif Mimarlık ve Rainer Schmidt Landscape Architects işbirliğiyle tasarlanan Ormanada'da yer alan konutların büyüklükleri 170 ile 700 m<sup>2</sup> arasındadır. Ormanada'da yer alan satılmamış konutların büyüklükleri 368 ile 479 m<sup>2</sup> arasında olup, birim konut satış fiyatları yaklaşık 10,7 milyon TL ile 14,5 milyon TL arasında değişmektedir.
- ❖ Ormanada'da 188 adet villa ile 85 adet sıra ev olmak üzere 273 adet konut bulunmakta olup, 1'inci Fazda 150 adet, 2'nci Fazda ise 123 adet konut vardır. Birinci fazdaki konutların teslimlerine 2013 yılı Nisan ayından, ikinci fazdaki konutların teslimlerine ise 2013 yılı Aralık ayından itibaren başlanmıştır.
- ❖ 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla, toplam 263 adet konut satılmış olup, mevcut konutların 8'inden kira geliri elde edilmektedir.

**Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı**

Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri'nin 2016 yılının yarısına kadar üretim faaliyetlerini sürdürdüğü Ayazağa'daki tesisleri ile yönetim binası Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'a aittir ve bu tesislerden kira geliri elde etmektedir. Söz konusu arsa; Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde olup, Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri bu tesislerdeki üretimini 30 Haziran 2016 tarihinde sonlandırmıştır. Eczacıbaşı-Baxter'in bu kararı sonucunda; Koçak ile 18 Ekim 2016 tarihinde sözkonusu serum üretim tesislerinin kullandırılmasına ilişkin bir Kira Sözleşmesi imzalanmıştır. Kira süresi 31 Aralık 2018 itibarıyla sona ermiştir. Kiralanan üretim tesislerinin bulunduğu bölgenin Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde yer alması sebebiyle Koçak ile artık uzun vadeli kiralama sözleşmesi yapılamamakta, mevcut süreç içerisinde süre uzatma talepleri aylık bazda değerlendirilmektedir.

Şirketimiz 10 Nisan 2015 tarihinde Ayazağa mevkii Cendere yolu üzerinde bulunan ve halen Koçak'a kiralanan üretim tesislerinin bulunduğu gayrimenkulüne sınır konumundaki Yeni Tekstil Sanayi A.Ş.'ne ait hisselerin tamamını satın almıştır. Şirketimiz Yeni Tekstil Sanayi A.Ş.'yi tüm aktif ve pasifi ile birlikte bir bütün halinde "devir alması" suretiyle "kolaylaştırılmış usulde birleşmesi" işlemi Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13 Kasım 2015 tarih ve 31/1396 sayılı kararı ile onaylanmış olup, 7 Aralık 2015'de Ticaret Sicili'nde tescil olmuştur.

**Diğer yatırımlar**

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın gayrimenkul geliştirme alanında yaptığı diğer yatırımların özeti aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

| Satın alma tarihi | Mevkii  | Parsel        | Yüzölçümü (m <sup>2</sup> ) | Satın alma bedeli (Bin TL) |
|-------------------|---------|---------------|-----------------------------|----------------------------|
| 29.06.2015        | Silivri | 21 adet tarla | 265.930                     | 16.425                     |
| 01.12.2015        | Silivri | No. 308       | 8.500                       | 765                        |
| 01.03.2016        | Silivri | No. 1985      | 5.250                       | 484                        |
| 07.06.2016        | Silivri | No. 2007      | 685.026                     | 67.995                     |
|                   |         |               | <b>964.706</b>              | <b>85.669</b>              |

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

---

**Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.**

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım; gayrimenkul sektöründe gayrimenkul geliştirme ve proje yönetimi konusunda faaliyet göstermekte olup, kendisine ait bir gayrimenkulü bulunmamaktadır.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım, Eczacıbaşı Holding ve Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar’ın ortak yatırımı olan Ormanada Projesi’nde proje yönetiminin yanı sıra ana yüklenici olarak da yer almıştır. Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım’ın performansını etkileyen ana etmenler, gayrimenkul geliştirme konusunda hizmet verdiği yatırımcıların yatırım kararları ve sektörün genel durumudur.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım’ın faaliyet gelirlerini, hizmet sözleşmeleri ile yönetimini üstlendiği projelerden sağlanan gelirler oluşturmaktadır. 2021 yılı ilk çeyrek hasılatı, Ormanada projesi kapsamında yürütülen ilave işler ve satış pazarlama koordinasyon hizmeti gelirlerinin yanı sıra arazi ve proje geliştirme hizmetlerinden elde edilen gelirlerden oluşmuştur. Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım’ın 2021 yılında yürüttüğü projeler arasında kendisinin yatırımcı konumunda bulunduğu proje bulunmamaktadır ve herhangi bir teşvik kullanımı söz konusu değildir.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım’ın 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 15 (31 Aralık 2020: 15) kişi olup, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

## **DİĞER FAALİYETLER**

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

**Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Vitra Karo, 1990 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Bozüyük'te bulunan üretim tesislerinde seramik yer ve duvar karosu üretimi gerçekleştirmektedir.

Vitra Karo'nun içinde bulunduğu yoğun rekabet şartlarında, yenilikçi ürünler ve maksimum müşteri memnuniyeti büyük önem taşımaktadır. Bu açıdan yeni ürün tasarımı konusunda yoğun çalışmalar yapılmakta ve yeni ürünler düzenlenen önemli fuarlarda müşterilerin beğenisine sunulmaktadır. Ayrıca, yürütülen süreçler müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik olarak sürekli iyileştirilmekte ve geliştirilmektedir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD)'nin hazırladığı Mart 2021 Sektör Raporu'na göre;

- İnşaat malzemeleri sanayi üretimi, yeni yılın ilk ayında geçen yılın aynı ayına göre %17,8 artmıştır. 2020 yılını 2019 yılına göre üretimde %9,1 büyüterek kapatan inşaat malzemeleri sanayisi, geçen yılın son çeyreğinde yaşanan yüksek üretim artışını yeni yılın ilk ayında da sürdürmüştür. Böylece geçen yılın son çeyreğinde yaşanan yüksek üretim artışı Ocak ayında da devam etmiştir. Üretimde 2020 yılı son çeyreğinde bir önceki yılın son çeyreğine göre gerçekleşen %19 yükselişte içeride mevcut inşaat işlerindeki canlanma ve dış pazarlardaki talep artışı etkili olmuştur. 2021 yılının Ocak ayında yaşanan benzer taleplerin etkileri, üretim artışını desteklemiştir.
- İnşaat sektörü 2021 yılına bir önceki seneden gelen likidite olanakları ile göreceli olarak rahat girmiştir. 2020 yılında genişleyen kredi olanakları ve konut satışları inşaat sektörünü desteklemiştir. 2021 yılının ilk çeyreğinde sıkı para politikası ve yüksek faiz oranlarının yavaşlatıcı etkileri olmuştur. İkinci çeyrekte ise salgının üçüncü dalgası ve kısıtlamaların sektörü olumsuz etkileyeceği, bu çerçevede inşaat sektöründe büyümeye geçişin, yılın ikinci yarısında başlayacağı öngörülmektedir. Aşılamanın olumlu sonuçları ve faizlerde gerileme beklentilerinin gerçekleşmesi halinde yılın ikinci yarısında inşaat sektöründe büyümenin hızlanması beklenmektedir.
- İnşaat sektörü güven endeksi yeni yıla 1,7 puan artış ile başlamış, Şubat ayında da 3,2 puan daha artarak 85,5 puana yükselmiştir. Güven endeksinde artış Mart ayında da devam etmiş, bir önceki aya göre 0,6 puan yükselmiştir. İnşaat sektörü yeni yıla ilişkin olarak iyimserliğini sürdürmektedir. Mevcut işler seviyesi ve yeni alınan işler seviyesi de güveni desteklemektedir.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayınlanan Mart 2021 dönemine ilişkin istatistiklere göre;

- 2021 yılı ilk çeyrek toplam konut satışları 263.050 adet ile geçen yılın %22,9 altında kalmıştır.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 80.370 adet olarak gerçekleştirmiş ve toplam konut satışına paralel olarak geçen yılın aynı dönemine göre %25 azalış göstermiştir. Geçen yıl artan ikinci el ve ipotekli konut satışları yine toplam konut satışına paralel olarak geçen yıla göre %21'ler seviyesinde azalmıştır.
- İnşaat maliyet endeksi, 2021 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %28,23 artmıştır. Bir önceki aya göre malzeme ve işçilik endeksi aynı seviyede kalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %31,64, işçilik endeksi %19,73 artmıştır. (Mart dönemi verileri henüz yayınlanmamıştır.)

2021 yılı ilk çeyreğinde Vitra Karo'nun Türkiye pazarındaki karo satışları, Türk Lirası bazında geçen yılın %42,1 üzerinde gerçekleşmiştir. Vitra Karo'nun stratejik pazarları içerisinde yer alan Almanya'da yurtdışı iştirakleri ile birlikte yaptığı satışlar, Mart ayında bir önceki aya göre %5 yükselmiş olmasına karşın yılın ilk 2 ayındaki düşük satış etkisiyle Euro bazlı olarak bir önceki yılın ilk çeyreğine göre %5 azalmıştır. Stratejik pazarlardan Rusya'da Ruble bazında ilk çeyrekte %10'luk büyüme görülürken, yine geçen yılın aynı dönemine göre satış tutarları Fransa'da %20, İngiltere'de ise %47 oranında artmıştır.

2021 yılının ilk 2 ayında nispeten yatay seyreden döviz kurlarının Mart ayındaki yükselişi, satışlarının toplamının %85'inin döviz bazlı olması nedeniyle TL satış sonuçları üzerinde pozitif etki yaratmaktadır. Türkiye'deki üretim maliyetlerinin ise yaklaşık %45'i dövize endekslidir. Bu doğrultuda kurdaki pozitif değişimler üretim karlılığı açısından olumlu gelişmeler ortaya çıkarmaktadır. Önemli maliyet girdilerinden doğalgaz ve elektrik birim fiyatları 2020 Aralık ayına göre %3, işçilik maliyetleri %21 yükselmiştir. Geçen yılın aynı dönemine göre Vitra Karo'daki birim üretim maliyetleri artışı %14 olmuştur.

2021 yılı ilk çeyreğinde üretim miktarı bir önceki yıla göre aynı seviyede kalmıştır.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Üretim maliyeti dışındaki dövizle bağlı faaliyet giderlerindeki döviz etkisi ise yaklaşık %25 seviyelerindedir. Özellikle dövizli alacakların kur değerlemeleri sonrasında kur farkı geliri yüksek gerçekleşmiştir. Döviz kurlarının yükselişi Amortisman Öncesi Faaliyet Karını olumlu yönde etkilemiş, ayrıca geçen yıl pandemi nedeniyle başlatılan bir takım gider azaltıcı önlemler kontrollü olarak yürütülmeye devam etmektedir. Dövizle endeksli krediler nedeniyle döviz kurlarındaki artış finansman giderlerini olumsuz yönde etkilemektedir. Döviz ve Türk Lirası bazında yüksek kredi hacmi finansman giderleri yükünü artırmaktadır. Katlanılan finansman gideri yükünün önemli etkisiyle birinci çeyrek sonunda dönem zararı oluşmuştur.

Covid-19 salgının etkilerinin gerek ülkemizde gerekse dünyada ne kadar süre ile devam edeceği belirsizliği halen devam etmekle birlikte, edinilen tecrübeler sayesinde salgının etkilerinin faaliyetlere ve iş sonuçlarına daha düşük seviyede yansımaları sağlanmıştır.

Yurtdışı üretim tesislerinde verimlilik ve üretim artışı projeleri yapılmakta; ayrıca yurtdışı pazara daha fazla yoğunlaşarak şirketin performansını gelecek dönemlerde artırmaya yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Üretim sürecinin basitleştirilerek maliyetlerin düşürülmesi, tedarik zincirinde kaynakların verimli kullanılarak maliyet avantajı sağlanması, satış portföyünde karlılığı yüksek ürünlere yönelerek karlılığı az ürünlerin azaltılması konusunda çalışmalar yürütülmektedir.

Vitra Karo'nun ürün portföyü ebatlar itibarıyla geniş bir yelpazeye sahiptir. Yurtdışı iştirakleri de dahil olmak üzere ürün ebat çeşitliliğine bağlı olarak yaklaşık 28 milyon m<sup>2</sup> üretim kapasitesine sahiptir.

Vitra Karo'nun Bozüyük tesislerinde "Büyük Ebat Porselen Karo" üretiminde kapasite artırımı sağlamak üzere; 2020 yılının Eylül ayında 2,5 milyon m<sup>2</sup>/yıl kapasiteli yeni bir yatırıma başlanmıştır. Söz konusu yatırıma ilgili olarak halen geçerliliği devam etmekte olan 502812 no'lu Yatırım Teşvik Belgesi'nde revizyon başvurusu yapılmış ve 14 Ekim 2020 tarihinde onayı alınmıştır. Yatırım Teşvik Belgesi'ne revizyon yoluyla eklenen tutar, yerli ve ithal makine ile birlikte bina inşaatı harcamaları dahil, 186 milyon TL'dir. Bu ilave ile birlikte Yatırım Teşvik Belgesi'ndeki toplam yatırım tutarı 246,6 milyon TL olmuştur.

Gelirlerinin büyük kısmı dövizle endeksli olduğu için finansman ihtiyaçlarının büyük kısmını döviz kredilerinden karşılamaktadır. Buna ek olarak, gerek görülen durumlarda risk düşürücü finansal enstrümanlardan faydalanılmaktadır.

Vitra Karo'nun üretim tesisleri Bilecik/Bozüyük'te olup, iştiraklerine ait Rusya ve Almanya'da fabrikaları mevcuttur. 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla Vitra Karo'da iştirakleri ile birlikte toplam mavi ve beyaz yakalı olarak 2.047 (31 Aralık 2020: 2.025) kişi (taşeronlar hariç) istihdam edilmiştir.

Vitra Karo'nun yurtiçinde toplu sözleşme uygulaması bulunmaktadır ve mavi yakalı çalışanlar bu sözleşme kapsamında yer alan hak ve menfaatlere sahiptir. Beyaz yakalı çalışanlar ise Eczacıbaşı Topluluğu'nun belirlemiş olduğu hak ve menfaatlardan faydalanmaktadır. İştiraklerinin Almanya'daki fabrikalarında toplu iş sözleşmesi bulunmamakla beraber "Works Council" işçi temsilciliğinin, işçi haklarını koruma misyonu bulunmakta; Rusya fabrikasında ise herhangi bir sendika bağlantısı ve buna bağlı olarak toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.

**Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.**

Ekom; Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına dışsatım aracılığı çerçevesinde operasyon, gümrük, finansman ve risk yönetimi desteği hizmetleri vermek üzere 1981 yılında kurulmuştur.

Ekom'un amacı, Eczacıbaşı Topluluğu'nun dış ticaret sermaye şirketi olarak, Eczacıbaşı ürünlerinin dışsatımında aracılık ettiği Topluluk şirketlerinin en etkin şekilde dışsatım, gümrük, finansman ve risk yönetim hizmetleri vermektir. Şirketin performansı, ekonominin makro göstergelerdeki değişikliklerden kısmen etkilenmektedir. Özellikle kur politikasındaki dalgalanmalar satış üzerinden alınan komisyon gelirlerini etkilediğinden, finansal sonuçlarına doğrudan yansımaktadır.

Pazarlama ve satış organizasyonu hizmet verilen üretici firmalar tarafından gerçekleştirildiği için bu konudaki gelişmeler Ekom'un inisiyatifi dışında oluşmaktadır.

**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

---

Ekom, aracı bir firma olduğundan aracılık ettiği ürünlere ilişkin üretim, pazarlama ve satış politikalarına karışmamaktadır. Verilen aracılık hizmetlerinin maliyet ve kalitesi ile ilgili ölçümlerler düzenli olarak yapılmaktadır.

Ekom’un Ar-Ge faaliyeti bulunmamaktadır.

Ekom, operasyonel hizmetlerinin gerektirdiği ölçüde kısıtlı miktarda yatırım yapmaktadır. Dış Ticaret Sermaye Şirketi olması statüsüyle sağladığı avantajlardan hizmet verdiği Topluluk şirketleri yararlanmaktadır.

Aracı bir kuruluş olan ve bu aracılık sürecinde minimum düzeyde risk üstlenen Ekom’un özvarlığı bu faaliyet için yeterli büyüklükte olduğundan, Ekom kendi ihtiyaçları için dış finansman kullanmamaktadır.

Ekom’un 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 18 (31 Aralık 2020: 18) kişi olup, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

Ekom’un merkez dışında örgütü bulunmamaktadır.

**YÖNETİM KURULU**