

Kalekim
50.yıl

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU
2022**

GELECEK BUGÜNDE...



#İyiBak Dünyana



6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş ili merkezli ve 17 ili etkileyen deprem nedeniyle hepimiz derinden sarsıldık ve eşi görülmemiş bir afet ile karşılaştık. Depremden etkilenen tüm vatandaşlarımızın acısını paylaşıyor, deprem felaketinde yaşamını yitirenlere Allah'tan rahmet ve ülkemize başsağlığı diliyoruz.



Kale Grubu olarak, 'Doğduğumuz ve doyduğumuz topraklara borçlu olduğumuza inanan' büyük bir aileyiz. Bireysel ve kurumsal sorumluluğumuzu en derinden hissettiğimiz bu afet karşısında bu topraklara olan borcumuzu ödemek, yaralarımızı birlikte sarmak için bir kez daha kenetlendik.



Dün ve bugün olduğu gibi yarın da birlik olmaya devam edeceğiz.

RAPOR HAKKINDA

ÜST YÖNETİM MESAJLARI

KALE GRUBU BAŞKANI VE CEO MESAJI
GENEL MÜDÜR MESAJI

KALE GRUBU HAKKINDA

KALE GRUBU KİLOMETRE TAŞLARI

KALEKİM HAKKINDA

KALEKİM
BİR BAKIŞTA KALEKİM
KALEKİM TARİHÇESİ
ÜRÜNLERİMİZ
EKONOMİK PERFORMANS
2022 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

KURUMSAL YÖNETİM

RİSK VE FIRSAT YÖNETİMİ
ÇŞY (ÇEVRESEL, SOSYAL, YÖNETİŞİM) VARLIK YÖNETİMİ
VİZYON, MİSYON VE DEĞERLER
UYUM
İŞ ETİĞİ VE ŞEFFAFLIK
BİLGİ GÜVENLİĞİ VE VERİ GİZLİLİĞİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ VE HEDEFLERİ

PAYDAŞ KATILIMI VE ÖNCELİKLENDİRME
Önceliklendirme Analizi
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

5

7

7

9

11

11

13

13

15

17

19

21

22

23

31

33

34

35

37

39

41

47

47

48

1

2

3

4

5

6

7

8

9

I. SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ

Ürün Yönetimi
Tedarik Zinciri Yönetimi
Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi
Temiz Teknoloji Yatırımı
AR-GE ve İnovasyon
Dijitalleşme

II. ENERJİ VE KAYNAKLARIN YÖNETİMİ

Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi
Biyçeşitlilik
Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
Su ve Atıksu Yönetimi

III. KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM

Yetenek Yönetimi
Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları
Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
İş Sağlığı ve Güvenliği

IV. TOPLUMSAL FAYDA

Toplumsal Yatırımlar
Paydaş İlişkileri

EKLER

1. KURUMSAL ÜYELİKLER ve İŞ BİRLİKLERİ
2. KAZANILAN ÖDÜLLER
3. PERFORMANS TABLOLARI
4. GRI İÇERİK İNDEKSİ

51

53

59

61

67

69

76

79

81

84

85

89

90

91

93

96

99

101

103

105

115

117

119

120

121

127

Arılar insan için gerekli gıdanın %85'inin varlığını sağlıyor. Bunu da dünya üzerindeki en başarılı iş planlaması ve işbirliği ile yapan canlı olma özelliğiyle gerçekleştiriyor.

İşbirliği tüm yaşam formlarında geleceğe ulaşmayı ve hayatlarını sürdürmeyi sağlayan stratejik bir yaklaşım. Dünyamızın sağlıklı yaşayabilmesi için hepimizin küresel sürdürülebilirlik stratejisinin küçük de olsa bir halkası olması önem taşıyor. Dünya yok olursa biz de yok oluruz. Bu nedenle, arılar gibi doğanın yol göstericiliğine ihtiyacımız var.

#İyiBak Dünyana

Kalekim olarak "İyi Bak Dünyana" hareketi çerçevesinde ekonomik, çevresel ve toplumsal etkimizin farkındayız ve paydaşlarımız ile şeffaf ve düzenli iletişimi ön planda tutmayı önemsiyoruz. Bu kapsamda ilkinizi hazırladığımız ve düzenli olarak hazırlayacağımız raporlarımızla tüm paydaşlarımızın sürdürülebilirlik alanında farkındalıklarını artırmayı amaçlıyoruz.

Bu sürdürülebilirlik raporumuzda 1 Ocak 2022 ile 31 Aralık 2022 tarihleri arasında gerçekleşen faaliyetlerimize yer vermekteyiz. Raporlama kapsamına Kalekim'in Türkiye'de faaliyet gösterdiği tüm işletmeler dâhil edilmiştir. 2022 yılı Şubat ayında %75'i Kalekim bünyesine dâhil olan Kalekim Lyksor ve yurtdışı iştirakler bu raporlama kapsamı dışında tutulmuştur.

Rapor, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative - GRI) 2021 Standartlarına uyumlu olarak hazırlanmıştır. Bu rapor, ayrıca şirket faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma amaçlarına sağladığı katkıyı da göstermektedir. Rapor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi kalekimsurdurulebilirlik@kale.com.tr adresi üzerinden iletebilirsiniz.



Dr. (h.c.) Hatice Zeynep Bodur Okyay
Yönetim Kurulu Başkanı
Kale Grubu Başkanı ve CEO

Değerli Paydaşlarımız,

Pandemiyle başlayan, savaş ve enerji kriziyle devam eden zorlu bir yılı geride bıraktık. Yaşadığımız bu olağanüstü süreç, hayatın tüm alanlarıyla birlikte sosyal yaşamı da derinden etkiledi. Önceliklerimiz, alışkanlıklarımız ve iş yapış şekillerimizde hızlı bir değişim yaşadık. Bu süreçte sürdürülebilirliğin hem bizim hem de bize binlerce yıldır cömert kaynaklarıyla ev sahipliği yapan gezegenimiz için ne kadar önemli olduğunu gördük. Çocuklarımıza yaşanabilir sağlıklı bir dünya bırakmak için artık kaybedecek zamanımız olmadığını bir kez daha anladık.

Sürdürülebilir gelecek için icraat zamanı...

Artık laf değil, hepimiz için icraat zamanıdır. Sürdürülebilirliği finansal, çevresel ve toplumsal boyutlarıyla bir bütün olarak ele alıp, buna dönük güçlü stratejiler geliştirmemiz gerekiyor. Bu nedenle günümüzde sanayide; AR-GE ve inovasyon ile yenilikçi bakış açısı oluşturulmasına, temiz enerji ile yeşil dönüşüme geçiş sağlanmasına, kaynakların dikkatli kullanılarak operasyonel verimliliğe ve dijital yeni dünya düzenine ulaşılmasına, atıkların kaynağında ayrıştırılmasından geri dönüşüme ve insan odaklı anlayışın geliştirilerek toplumsal yatırımların artırılmasına kadar pek çok konuda sürdürülebilirlik adına ortaya konulan aktif

stratejileri çok değerli buluyoruz. Bugün artık sadece işletmeler değil, ülkeler de yeşil dönüşüm ve karbon ayak izini azaltma noktasında kendilerine 2030 ve 2050 yılları için hedefler koymaya başladı. Bu taahhütleri gerek insanlık gerekse gezegenimiz adına umut verici adımlar olarak görüyoruz.

Bu konuda Türkiye'nin de son yıllarda attığı adımları memnuniyetle karşılıyoruz. Türkiye, iklim krizi ve küresel ısınma ile mücadelede noktasında Paris İklim Anlaşması'na, Ekim 2021'de taraf olmayı kabul etti. Bu anlaşmayla ülke olarak, 2030 yılına kadar sera gazı emisyon artışımızı yüzde 21 azaltmayı ve 2053 yılında ise bunu tamamen sıfırlayarak, Net Sıfır hedefine ulaşmayı taahhüt ettik. Hatta Türkiye bununla da yetinmedi, geçtiğimiz yılın Kasım ayında Mısır'da düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 27. Taraflar Konferansı'nda (COP27) bu iddiasını bir adım daha ileri taşıdı. COP27'de güncellediği Ulusal Katkı Beyanı kapsamında 2030 için belirlediği yüzde 21 emisyon artışından azaltım hedefini yüzde 41'e çekti. Dolayısıyla ülke olarak, 2030 yılına kadar yaklaşık 500 milyon ton emisyon azaltımı yapmamız gerekiyor.

66 yıldır daha iyi bir dünya için çalışıyoruz

Kale Grubu olarak, 66 yıldır üretimden tasarıma kadar attığımız her adımda daha iyi bir dünya ve daha iyi bir gelecek için çalışıyoruz. Tüm faaliyet alanlarımızda sürdürülebilirlik, odak noktamızı oluşturuyor. Bu anlayış doğrultusunda sürdürülebilir değer yaratma hedefiyle "İyi Bak Dünyana" hareketini başlattık. Bu hareket doğrultusunda sürdürülebilirlik temelinde; **Sürdürülebilir İş Modeli** oluşturulması, **Enerji ve Kaynaklarının** etkin ve verimli **yönetimi**, insanı merkeze alan **Kültürel Dönüşüm** sağlanması, etki

odaklı ve ortak fayda temelinde **Toplumsal Fayda** yaratılması stratejilerini oluşturduk.

"İyi Bak Dünyana" hareketi; sınırları olmayan, üretim, kullanım, ekoloji, sosyal yaşam dâhil olmak üzere daha iyi bir yaşamın inşası için gerekli tüm ekosistemi kapsayan bir hareket. Uzmanlıklar, beceriler ve deneyimler doğrultusunda iş birliğini teşvik ederek, yeni ve yaratıcı çözümler geliştirmek için ekosistemimizin gücünü kullanıyoruz.

Başlattığımız bu hareketin küresel bir dönüşüme başlangıç olması adına gerek ulusal gerek uluslararası düzeyde bunu yüksek sesle dile getirmeye çalışıyoruz. Bugüne kadar da bu konuda çok olumlu geri dönüşler aldık, ama gidecek daha çok yolumuz olduğunun da bilincindeyiz.

Sürdürülebilirlik, Kalekim'in de odak noktasında...

Grubumuzun güçlü bir şirketi olan Kalekim de sürdürülebilirliği merkeze alan bir yaklaşımla çevresel etkiyi en aza indirmeyi; yaşam kaynağımız olan toprak, su ve biyoçeşitliliği korumayı hedefliyor. Bugüne kadar "Daima En İyi" anlayışı doğrultusunda yapılan çalışmalarda kaynaklarımızı verimli kullanmanın yanında, döngüsel ekonomiye katkı sağlayarak, inovasyon ve dijitalleşme yatırımları ile şirketimizi geleceğe hazırladık. Üretimden ürünlerimizin müşteriye ulaştırılmasına kadarki tüm döngüde hem sosyal hem de çevresel sürdürülebilirliği sağlamaya odaklandık. Sürdürülebilirlik temelinde oluşturduğumuz kurumsal kültür ile kaynakların, sağlıklı ve verimli bir biçimde kullanılması,

Kaynaklarımızı verimli kullanmanın yanında, döngüsel ekonomiye katkı sağlayarak, inovasyon, dijitalleşme, kültürel dönüşüm ve toplumsal yatırımlar ile şirketimizi geleceğe hazırladık.

atıkların kaynağında azaltılması ve ayrıştırılarak geri kazanılması noktasında önemli çalışmalar gerçekleştirdik. Özellikle tüm işletmelerimizde uyguladığımız sıfır atık yönetimi çalışmalarımızla Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan Sıfır Atık Belgesi aldık ve sektörümüzde bu alanda da öncü konumumuzu devam ettirdik. Karbon ayak izimizi azaltma adına hayata geçirdiğimiz projelerle binlerce ton karbonun doğaya salımını engellemenin yanında, binlerce ağacı toprakla buluşturarak doğaya nefes olduk.

Kalekim Sürdürülebilirlik Raporumuzla da bu çalışmalarımızı değerli paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz. İnanıyorum ki, titiz bir çalışma ve emeğin ürünü olan bu rapor, sektörümüz için de önemli bir rehber niteliği taşıyacaktır.

50 yıllık köklü geçmişle daha güçlü bir geleceğe

Kale Grubu'nun kurucusu merhum Dr. İbrahim Bodur'un bir hayalin peşinde temelini attığı Kalekim, Türkiye yapı kimyasalları sektöründe bu yıl 50'nci yılını kutluyor. Bu yarım asırlık süreçte bir taraftan yeniliklerimiz ve ilklerimiz ile sektörümüzün gelişimine öncülük ederken, diğer yandan da çevre ve insan sağlığına katkı sağlayan sürdürülebilir yenilikçi ürün ve uygulamalarımızla daha iyi bir dünya için çalıştık.

Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında da gurur dolu yeni başarılar için; çalışanlarımız, iş ortaklarımız, müşterilerimiz, yatırımcılarımız ve tüm paydaşlarımızla var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

**Timur Karaoğlu**

Kalekim Genel Müdürü

Değerli Paydaşlarımız,

Kalekim olarak, 1973 yılında çıktığımız üretim yolculuğunda bu yıl yarım asrı geride bırakıyoruz. İlklerle dolu bu süreçte her zaman şirketimiz, sektörümüz ve ülkemiz adına gurur duyacağımız işlere imza attık. Grubumuzun Kurucusu merhum Dr. (h.c.) İbrahim Bodur'dan devraldığımız bayrağı, kendisinin bize aştığı üretim ve değer yaratma cesareti doğrultusunda daha da ileri taşımaya çalıştık. Yeni yatırımlarla daha da güçlendirdiğimiz yurtiçi ve yurtdışı üretim ve pazarlama kapasitemiz ile bugün, sadece ulusal pazarda sektörümüze öncülük etmiyor, aynı zamanda küresel pazarlarda da ülkemizin bu alandaki çok önemli bir değeri konumunda bulunuyoruz.

Zor Bir Süreçte İş Sürekliliğimizi ve Kârlı Büyümemizi Sürdürdük

Pandemi, savaş, enerji krizi ve tedarik sorunlarının gölgesinde geçen zorlu bir yılda; hedeflerimizin üstünde bir başarıya ulaştık. Bu zorlu süreçte aldığımız hızlı aksiyonlar, attığımız doğru adımlar ve doğru iş birlikleri ile faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda iş sürekliliğimizi sağlamanın yanında, kârlı büyümemizi de sürdürdük.

Bugün baktığımızda son birkaç yıldır hem dünyamız hem de insanlık zor bir süreçten geçiyor. Bu zorlu süreç, bizlere bazı şeyleri yakından görebilme ve değerini daha iyi anlayabilme fırsatı sağladı. Bunun başında da şüphesiz finansal başarıların yanında çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik konuları geliyor. Küresel ısınma, iklim krizi ile mücadele, azalan biyoçeşitlilik, hızla tükenen doğal kaynaklar, daha da sık yaşamaya başladığımız doğal afetler ve toplumsal beklentiler artık gezegenimizin kaybedecek zamanının olmadığını gösteriyor.

Sürdürülebilirlik pek çok şirket için yeni yeni gündeme gelmeye başlamış olsa da bizler için ana gündem konularından birini oluşturuyor. Kalekim olarak, faaliyetlerimizin her aşamasında tüm tedarik zincirimizi kapsayacak şekilde sürdürülebilirlik odaklı çalışıyoruz. Bu kapsamda yürüttüğümüz tüm çalışmaları bütünsel olarak ele alacak şekilde sürdürülebilirlik önceliğini stratejilerimiz arasına dâhil ettik. Bir taraftan teknoloji ve insan kaynağına yatırım yaparken, diğer yandan da sürdürülebilir ürün, proje ve uygulamalarla dünyaya sahip çıkmaya çalışıyoruz.

“İyi Bak Dünyana” Sürdürülebilirlik Konusunda Yolumuzu Aydınlatıyor

Kale Grubu'nun sürdürülebilir değer yaratma hedefi ile başlattığı “İyi Bak Dünyana” hareketi, bu konuda yolumuzu aydınlatıyor. Bu hareket ile işimize, kentimize, ülkemize iyi bakmayı, değer katmayı ve etkimizi sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz. Bu hareket doğrultusunda şirket bünyesinde bugüne kadar pek çok projeyi hayata geçirdik. 2015'ten bu yana ISO 14064 standardı

uyarınca karbon ayak izi emisyonlarımızı takip ederek faaliyetlerimizden kaynaklı karbon salım miktarımızı düşürmekteyiz. Karbon ayak izi azaltma faaliyetlerimizin yanında, doğal kaynak tüketimlerini en aza indirmek ve verimli kullanmak adına yenilenebilir enerji ve su verimliliğine dönük yatırımlarımızı önümüzdeki süreçte daha da artırmayı planlıyoruz.

Sektöre liderlik eden bir şirket olmamızın getirdiği sorumluluk bilinci ile 'Doğaya Yeşil Bir İz Bırak' projemiz ile Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından, Kimya sektörü kategorisinde 2021 yılı 'Düşük Karbon Kahramanı' ödülüne ikinci kez layık görüldük. Çevre politikası ve sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda atık yönetimi çalışmaları ile de tüm fabrikalarımızda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından 'Sıfır Atık Belgesi' almaya hak kazandık.

Döngüsel ekonomi kapsamında Elektronik Atıkların Geri Dönüşümünü Destekleme Derneği (EAGD) ile iş birliği gerçekleştirerek tesislerimizde oluşan elektronik atıkları geri kazanmak ve eğitime destek vermek amacıyla 10 farklı okulda teknoloji sınıfları oluşturduk.

Kalekim her zaman odağına insanı alarak, daha iyi bir dünya hedefiyle ilerlemektedir. Çalışanlarını yetenek yönetimi kapsamında geliştirmekte, döngüsel ekonomi kapsamında oluşturduğu iş birliği ile eğitime destek vererek okullarda teknoloji sınıfı oluşturmakta, sıfır iş kazası hedefi doğrultusunda paydaşlarının güvenliğini önceliklendiren yaklaşımı, Kalekim Usta Kulübü ile ustaların mesleki gelişimine katkı sağlayarak sektöründe ayrışması, Kale gönüllülük

“İyi Bak Dünyana” hareketi ile işimize, kentimize, ülkemize iyi bakmayı, değer katmayı ve etkimizi sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz.

programı kapsamında çalışanlarını gönüllülük faaliyetlerine katılım yönünde cesaretlendirerek toplumsal faydaya odaklanmaktadır.

Şimdi ise sürdürülebilirlik kapsamında yaptığımız tüm çalışmaları, şeffaf bir şekilde kamuoyu ile paylaşmak adına Sürdürülebilirlik Raporu'muzu hazırlayıp, siz değerli paydaşlarımıza sunuyoruz.

Cumhuriyetimizin 100'üncü Yılında Kapsamlı Bir Rapor Hazırladık

Kalekim'in 50'nci, Cumhuriyetimizin de 100'üncü yılında sektöre armağan ettiğimiz rehber niteliğindeki bu raporu, sürdürülebilirlik adına çok değerli bir çalışma olarak görüyoruz.

Sürdürülebilir bir gelecek ve çocuklarımıza bırakmak istediğimiz yeşil bir dünya için hepimize ayrı ayrı sorumluluklar düşüyor. Kendimizden, evimizden, çevremizden ve işimizden başlayarak, şehrimizi hatta dünyamızı değiştirebiliriz.

Kalekim olarak, bizler bu anlayış doğrultusunda daha iyi bir gelecek için yaşamı güçlendirmek üzere çalışmaya, üretmeye devam edeceğiz. Bu yolda bize özveriyle destek olan tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, müşterilerimize, yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz. Hep birlikte dünyamız, ülkemiz ve sınırlı kaynakları paylaştığımız tüm ekosistem için daha iyisini istemeye ve daha iyisi için de birlikte çalışmaya ve dünyamıza iyi bakmaya devam edeceğiz.

18 şirket



5000+ çalışan

Dr. (h.c.) İbrahim Bodur tarafından 1957 yılında temelleri atılan Kale Grubu, 18 şirketi ve 5 bini aşkın çalışanıyla yapı ürünleri ve kimyasalları, lojistik ve havacılık sanayi gibi pek çok sektörde faaliyet göstermektedir. Yapı ürünleri grubunda Avrupa'nın 5.; dünyanın en büyük 18. üreticisi olan Kale Grubu, yapı kimyasallarında ise Türkiye pazar lideri konumundadır.

Kale Grubu, sanayici mirası ve girişimciliği ile alanında önder, insana ve çevreye saygılı, topluma sürdürülebilir değer katan itibarlı şirketler grubu olarak ön plana çıkmaktadır.



Gözünüzle görebildiğiniz ufuk içerisinde kendinizi kaybetmeyin. Başarılı olmak için o ufukları kendi inancınız, azminiz ve gayretiniz içinde kaybedin.

Dr. (h.c) H. İBRAHİM BODUR

KALE GRUBU KİLOMETRE TAŞLARI

#İyiBak Dünyana

- 1991** Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı (KSV)
- 1990** Kalemaden
- 1989** Türkiye'de %100 yerli sermaye ile ilk havacılık projesi
- 1987** Kale Frit
- 1975** Yapı sektöründe ilk AR-GE Merkezi
- 1974** Kalenakliyat
- 1973** Türkiye'nin ilk yapı kimyasalları şirketi - Kalekim
- 1972** Türkiye'de ilk yer karosu porselen karo üretimi Kalebodur
- 1971** Kaledekor
- 1969** Kale Porselen
- 1968** Kaleterastit
- 1962** Türkiye'nin ilk seramik ihracatı
- 1961** Türkiye'de ilk elektrikli izolator üretimi
- 1957** Türkiye'nin ilk seramik fabrikası - Kaleseramik

- 2022** KTJ-3200 Turbo Jet Motoru'nun seri üretime geçişi
- 2021** Kalekim'in halka arzı
- 2020** Türkiye'de Sağlık Ürün Deklarasyonu'nu (HPD) alan ilk firma. İyi Bak Dünyana hareketi
- 2019** Türkiye'nin ilk Turbo Jet Motoru'nun tasarımı. Kale Tasarım ve Sanat Merkezi (KTSM)
- 2017** TAEC
- 2012** Bodur Gayrimenkul
- 2011** Kale İtalya
- 2010** Kale Pratt & Whitney
- 2008** Kale Havacılık
- 2005** Dünyanın en ince seramiği Kalesinterflex'in üretimi
- 2004** F-35 projesine parça üretimi
- 1998** Kale Data
- 1993** Kalevit Kale Enerji



Sanayi ve sanayicilik bir ülke için çok önemlidir. Sanayicilik, ülkemizdeki süreçler ve imkanlar göz önüne alındığında çileli bir iştir. Sanayicilik bir aşktır. İnanç, sabır, güven ve gayret gerektirir.

Dr. (h.c) H. İBRAHİM BODUR

#İyiBak Dünyana

Kale Grubu şirketlerinin kurucusu Dr. (h.c.) İbrahim Bodur tarafından 1973 yılında kurulan Kalekim, seramik yapıştırıcıları ve derz dolguları üretimiyle başladığı faaliyetlerine hâlihazırda inşaat sektörünün çeşitli yapı kimyasallarını üreterek ve/veya ürettirerek devam etmektedir. Şirket'in %68,67'lik payı H. İbrahim Bodur Holding A.Ş., %5,31 diğer ve %26,02'lik pay ise halka açıktır. Kaliteli firma imajı, yüksek marka gücü ve bilinirliği ile Kalekim, yaygın bayi ağı sayesinde üretim kapasitesini her geçen gün artırmaktadır. Bünyesindeki AR-GE Merkezinde geliştirdiği yenilikçi ürünlerle 80 ülkeye ihracat yapan Türkiye yapı kimyasalları sektörünün öncüsü Kalekim, müşteri ve kalite odaklı yaklaşımı ile seramik uygulamaları pazarında lider konumdadır. Kalekim, Usta Kulübü ile Türkiye'nin ilk ve en geniş usta platformlarından birine sahiptir.

Sektörde Kalekim'in rekabet üstünlüğü sağladığı konular;

- Pazar liderliği
- 50 yıllık sektör deneyimi
- Marka gücü ve bilinirliği
- Kale Grubu bünyesinde olması
- Yaygın ve güçlü bayi ağı
- Kalekim Usta Kulübü
- Tüm Türkiye'ye yayılmış fabrika ve lojistik ağı
- AR-GE Merkezi
- 80 farklı ülkeye satış kabiliyeti
- Ürün kalitesi
- Güçlü mali yapısı ve insan kaynağı

Kalekim sektöründe gelecek trend ve fırsatları dikkate alarak stratejik önceliklerini; yurtdışı pazarlarda büyümek, yeni iş alanları geliştirmek ve büyümek, yurtiçinde büyümek, ürünlerde / süreçlerde ve iş modelinde inovasyon yapmak, sürdürülebilirlik faaliyetleri ile ortak değer yaratmak, seramik uygulamalarında kârlılığı korumak olarak belirlemiştir.

Kalekim, yurtiçinde İstanbul, Isparta, Mersin, Yozgat, Mardin, Erzurum, Balıkesir (2 tesis), İzmir ve Diyarbakır tesisleri ile yurtdışında Arnavutluk/Tiran tesisinde üretim yapmaktadır. Kalekim stratejik planları arasında önemli bir yeri olan yurtdışında büyüme hedefi için, pazar potansiyelinin ve rekabet gücünün yüksek olduğu hedef bölgelerde yerleşme modelini hayata geçirmektedir. Böylece yurtiçinde elde etmiş olduğu başarı ve tecrübelerini bu bölgelerde de sürdürmeyi hedeflemektedir. Sürdürülebilir büyümeyi ve gelişimi hedeflerken hem var olduğu iş alanlarında hem de yeni iş alanlarında büyümeyi destekleyici stratejiler belirlemekte ve buna yönelik çalışmalar

yapmaktadır. Bu amaçla 2021 yılında lansmanı yapılan Visuelle ile dekoratif kaplama alanında da faaliyetlerine başlayan Kalekim, inorganik büyüme fırsatlarını da değerlendirmekte ve bununla ilgili şirket satın alma sürecini işletmektedir. Bu süreç dâhilinde, Nisan 2022'de Lyksor Kimya şirketinin %75 hisselerinin satın alınması tamamlanmıştır.

Yurtiçi pazarda ürünler; perakende, yapı market, kurumsal ve dijital kanal vasıtalarıyla tüketicilere ulaştırılmakta, yaygın bayi ağı sayesinde Türkiye'nin tüm illerinde yer almaktadır. Yurtiçinde 258 bayi, yurtdışı pazarda ise perakende ve kurumsal kanal aracılığıyla ürünler 193 bayi ve muhtelif satış noktasındaki tüketiciler ile buluşturulmaktadır. Türkiye'de; İstanbul, Bursa, İzmir, Ankara, Antalya, Trabzon, Adana ve Diyarbakır'da satış ofisleri bulunmakta, pazara hızlı uyum sağlamak ve hızlı aksiyon alabilmek için stok ve dağıtım amacıyla Rusya, Fransa ve Romanya'da lojistik depolar kurulmuş ve bu ülkelerde satış personelleri istihdam edilmektedir.

50 YILLIK TECRÜBE

- Türkiye yapı kimyasalları sektörünün öncüsü ve seramik uygulamalarında pazar lideri
- Türkiye'nin ilk yapı kimyasalları şirketi
- 50.000'i Aşan Üye ile Türkiye'nin İlk Usta Kulübü

NET SATIŞLAR

- 2021 yılı 810,0 milyon TL
- 2022 yılı 2.143,3 milyon TL

TOPLAM AKTİFLER

- 2021 yılı 984,1 Milyon TL
- 2022 yılı 1.797,2 Milyon TL

45 MİLYON \$

2022 yılı toplam ihracat geliri

80 Ülkeye İhracat

2021 YILINDA HALKA AÇILDI

451 SATIŞ NOKTASI

- 258 yurtiçi bayi
- 193 yurtdışı bayi
- 8 yurtiçi satış bölge müdürlüğü

Yurt içi şubeler

İstanbul, Bursa, İzmir, Ankara, Antalya, Trabzon, Adana ve Diyarbakır

Yurt dışı şirket/şubeler

Rusya, Fransa ve Romanya

409 2022 YILI ÇALIŞAN SAYISI

1 MİLYON TON

Kuru harç üretim kapasitesi

- 50 bin ton boya ve sıva üretim kapasitesi
- 10 yurt içi üretim tesisi
İstanbul, Isparta, Mersin, Yozgat, Mardin, Erzurum, Balıkesir (2 tesis), İzmir ve Diyarbakır,
- Yurt dışında 1 üretim tesisi
Arnavutluk/Tiran

84,67 MİLYON TL

2022 Yılı Yatırım ve Ar-Ge Harcaması

#İyiBak Dünyana

Kalekim ekosistemindeki tüm paydaşları ile birlikte hareket ederek, yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak ve sürdürülebilirliği hayatın bir parçası haline getirmek için çalışmaktadır.

#İyiBak Dünyana

2022 Lyksor Kimya'nın %75 hissesi satın alındı

Kalekim Romania S.A. şirketi kuruldu
Mardin ilave üretim hattı yatırımı
Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi
KalDer Ankara Kalite Çemberi Jüri Tesislik Ödülü

2021 Kalekim halka arzı

Düşük Karbon Kahrmanı Ödülü
Bi'Boya Smart Comfort Tüzel Fikir Ödülü
En İyi Müşteri Deneyimi ve En İyi Dijital Servis Ödülü
Fikricin ile Sürdürülebilir İş Ödülü
Visuelle marka lansmanı
KalDer Ankara Kaizen Jüri Tesislik Ödülü

2020 Bi'Boya Fresh Comfort Tüzel Fikir Ödülü

Biboya.com.tr En İyi Tanıtım Projesi Ödülü
TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi
Tüm fabrikalarda Sıfır Atık Belgesi

2019 KalDer Türkiye Mükemmellik Ödülü

Arnavutluk fabrika açılışı
Düşük Karbon Kahrmanı Ödülü
Kincentric Best Employers Ödülü

2018 Balıkesir fabrikasının açılışı,

Bi'Boya marka dönüşümü ve e-ticaret sitesi,
Aon Best Employers Ödülü

2017 Kalekim AR-GE Merkez, Aon Başarı Ödülü

2016 Garantili Usta Sistemi Game Changers Etki Ödülü,

Artcrete Raf Yapı Ödülü,
Kenya'da Lisanslı üretim,
Aon Best Employers Ödülü

2014 Kalekim, Mersin Kimyevi Mad. San. ve Tic. Ltd. Şti.
tüm aktif pasifiyle devralınması suretiyle birleşildi.
Rusya fabrikada üretim faaliyeti sonlandırıldı
Verimlilik Proje Tesislik Ödülü

2013 Erzurum ve Mardin fabrikalarının açılışı
Kurumsal Risk Yönetim

2012 Betonart ile Raf Yapı Malzemesi Ödülü

2010 Uygulamalı Araştırma Laboratuvarı,
Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgesi, Turquality Programı

2009 Kalekim Rusya fabrikası açılışı, Stand Tasarım Ödülü

2007 Yozgat fabrika açılışı, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği belgesi

2004 Mavi Kale - Blue Safe Markası (Dow Chemical, Mardav ve Kalekim iş birliği)

2002 Kaleterasit A.Ş. ve Kalekim A.Ş. birleşmesi

2001 Mersin fabrika açılışı, Kalekim Usta Kulübü

1998 Isparta fabrika açılışı, Kalite Yönetim Sistemi belgesi

1973 Kalekim A.Ş.'nin kuruluşu

Kalekim, müşteri odaklı yaklaşımı doğrultusunda sürdürülebilir bir iş modeli oluşturabilmek amacıyla güçlü AR-GE Merkezi yapısı ile **Kale, Kalekim, Bi'Boya, Visuelle** markalarını oluşturmuştur. **Yapı Kimyasallarına adını veren** Kalekim; marka güvencesiyle imza atılan her üründe üstün kalite ve performansı benimserken, sürdürülebilir teknolojiler ve yenilikçi çözümler ile paydaşlara güven vermektedir.

Temelden çatıya yenilikçi ürünler geliştirirken, sürdürülebilirliği odak noktasında tutarak pazara geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Ürün portföyü; Seramik Uygulamaları, Su ve Isı Yalıtım Uygulamaları, Teknik Uygulamalar, Zemin Uygulamaları, Boya ve Dekoratif Uygulamalardan oluşmaktadır. Kalekim'in 2022 yılında müşterilere sunduğu yeni ürün portföyü; Tecnica 911 WP,

Tecnica 922 WP, Tecnica 923 WP, Tecnica 352, 4105 Tamirart SL, Kalekim Level Joker, Seracare Derz Boyası, Seracare Derz Onarıcı, Bi'Boya / Kale Patina Comfort, Visuelle Stucco Calce ürünlerini içermektedir.

Ürünler ile ilgili detaylara; <https://www.kalekim.com/urunler> sayfasından ulaşılabilir.

#iyiBak Dünyana

Milyon TL	2019	2020	2021	2022
Net Satışlar	381,5	526,2	810,0	2.143,3
Türkiye	280,8	370,6	532,9	1.392,8
Uluslararası	100,7	155,7	277,1	750,5
Esas Faaliyet Kârı	50,0	86,4	126,6	424,5
FAVÖK	67,1	109,7	152,7	467,1
Net Dönem Kârı	29,3	82,5	213,2	524,7
Yatırım Harcamaları	16,2	32,2	51,7	87,6
Toplam Aktifler	361,2	470,4	984,1	1.797,2
Toplam Özkaynaklar	156,9	238,6	644,3	1.129,7
Net Finansal Borç**	-7,3	-86,5	-438,0	-464,1
Brüt Kâr Marjı	%35,7	%39,1	%37,9	%36,7
Esas Faaliyet Kâr Marjı	%13,1	%16,4	%15,6	%19,8
Özkaynak Kârlılığı*	%20,8	%41,7	%48,3	%59,2
FAVÖK Marjı	%17,6	%20,9	%18,9	%21,8
Net Kâr Marjı	%7,7	%15,7	%26,3	%24,5
Aktiflerin Kârlılığı*	%8,9	%19,8	%29,3	%37,7

* Özsermaye ve aktifler için, cari yıl ve bir önceki yıl sonu ortalaması baz alınarak hesaplanmıştır.

** Eksi (-) değer, net finansal nakdi göstermektedir.



2022 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Kalekim olarak 2022 yılında ekonomik, çevresel ve toplumsal fark yaratacak adımlar atmaya devam ettik. 2022'de ortaya çıkan pek çok başarı ve projenin tohumları daha önceki yıllarda atılmış olup finansal anlamda elde edilen başarının yanısıra sürdürülebilirlik anlamında da çok önemli ilerlemeler kaydedilmiştir.

• **Kalekim Lyksor Kimya ile Daha Güçlü;** Kalekim inşaat malzemeleri sektöründeki portföyünü daha da güçlendirmek için, ihtiyacı olan hammaddeleri kendi üretebilen ve bu gücü ile global pazarda da etkin bir oyuncu konumundaki Lyksor Kimya'nın %75'ini satın aldı. Kalekim Lyksor 2022 yılı net satışları 439,0 Milyon TL (Nisan-Aralık 2022 dönemini kapsamaktadır)

• **Mardin ek yatırımı ile Orta Doğu'da daha iddialıyız;** Orta Doğu pazarına yakınlığı nedeniyle stratejik bir öneme sahip olan Mardin işletmesine yurtdışı satışlarına destek vermek amacıyla yaklaşık 39 milyon TL'lik yatırım yapıldı.

• **Kalekim Güveni Avrupa'ya Ulaşıyor;** Yapı kimyasalları, boya ve sıva başta olmak üzere şirketin faaliyet gösterdiği alanlarda satış ve pazarlama yapmak üzere Fransa'da, 'Kalekim France' unvanlı şube açıldı. Romanya'da ise yerel bir partner ile %50 ortaklıkla kurulan 'Kalekim Romania' ile daha büyük hedeflere güvenli ve güçlü adımlarla yol almaktadır. Irak'ın Duhok şehrinde şube kuruluşu ile ilgili işlemler devam etmektedir.

• **İnovasyon Kültürünün Oluşturulması ve Geliştirilmesi Programı** kapsamında 2022 yılında 61 Kalekim çalışanı inovasyon kozalarında görev almıştır.

• İnovasyon ve sürdürülebilirlik odağında AR-GE çalışmaları devam etmektedir. 2022 yılında Türkiye AR-GE 250 Araştırması'nda yer aldık. AR-GE merkezinde 6 adet çatı proje tamamlandı ve bu çalışmalar kapsamında 25 adet yeni ürün, 37 adet mevcut ürün optimizasyon / iyileştirme ve 10 adet yerelleştirme çalışması ile toplamda 72 adet ürüne ait reçete çalışması finalize edildi. Mevcut ürün optimizasyon çalışmaları ile 13,9 milyon TL tasarruf sağlandı ve yeni ürünlerden 7,1 milyon TL ciro elde edildi.

• 2022 yılında operasyonel mükemmellik çalışmaları ile toplam 23.136.200 TL tasarruf elde edilmiştir.

• Başarılar çeşitli ödüllerle (Ekonomiye fayda endeksi, KalDer Ankara Kalite Çemberi Jüri Teşvik Ödülü) taçlanmıştır.

• Çevre bakış açısı ile; atıkların %71'i geri kazanıma gönderilmiş, su tüketimi bir önceki yıla göre %15,6 azalmış, enerji verimliliği çalışmaları ile 686.230 kWh enerji tasarrufu sağlanmış, yapılan verimlilik çalışmaları sonucunda üretim başına emisyon salım değeri (kgCO₂/tonüretim) bir önceki yıla göre %3 azalarak iyileştirilmiştir.

• Yenilenebilir enerji kapsamında 2022 yılında **Güneş Enerji Sistemi (GES)** kurulmasına karar verilmiş ve gerekli izinler alınmıştır.

• Tüm tesislere ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi alındı.

• Sürdürülebilir ve öğrenen organizasyon kültürü yaratma doğrultusunda eğitim/gelişim yolculuğunda tüm çalışanları desteklemek, kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimi yaşatmak için dijital öğrenme platformu 'Kale Kampüs' çalışanların kullanımına açıldı. 2022 yılında Sabancı Üniversitesi işbirliğinde Geleceğin Kaleleri programı ile 3 yönetici Kale Su ve 5 yönetici ise Kale Ateş gelişim programlarına katılım sağladı. Kale Grubu değerleri gözden geçirilerek güncellendi.

• Türkiye'nin 110 ayrı noktasında gerçekleştirilen seramik ve boya uygulamaları eğitim ve seminerlerine 12.807 usta katılım sağladı.

• Kalekim ekosistemindeki tüm paydaşları ile birlikte hareket ederek, yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak ve sürdürülebilirliği hayatın bir parçası haline getirmek için çalışmaktadır. İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde insan odaklı daha iyi bir dünya hedefi için; sürdürülebilir iş modeli, enerji ve kaynakların yönetimi, kültürel dönüşüm, toplumsal fayda etki alanları oluşturuldu.

Dünya, bizleri sürekli şaşırtıyor. Üstelik bunu doğal haliyle yapıyor. Dünyanın her noktasında yaşam farklı şekilde doğuyor. Bunlardan biri de mercan atolleri.

Suyun altında en zor yaşam koşullarında adalar oluşturan mercanlar, çok geniş bir flora oluşturarak yüzlerce çeşit canlıya hayat verirler. Farklı yapılarıdaki canlıları bir araya getiren mercanların oluşturduğu bu dünyada hepsi yüzyıllar sürecektir yaşamalarına başlarlar. Mercanlar dünya üzerinde ilk olarak 500 milyon yıl önce yaşam oluşturmaya başladı...

#İyiBak Dünyana



Kurumsal yapı; güven yaratırız, kararlı ve azimli davranırız, sorumluluk alırız, iş birliği yaparız, öncülük ederiz ve girişimciliğin önünü açarız değerleri ışığında ve kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda geliştirip güçlendirilmekte, yetkin çalışanlar ve sürekli geliştirilen yönetim sistemleri aracılığıyla sürekliliği sağlanmaktadır.

Stratejileri gerçekleştirmek üzere değerler, öncelikler, süreç ve kurallarla yönetim, yetki ve sorumluluklar kapsamında başta çalışanlar olmak üzere tüm paydaşların hakları Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında takip edilmektedir.

Eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda düzenleyici ve denetleyici kurumlarla iş birliği yapılarak kurumsal yönetim ilkelerinin iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası olması sağlanmaktadır. Kalekim bu kapsamda kurumsal yönetim tebliği ekinde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan kurumsal yönetim ilkelerini aynen benimseyerek uygulamaktadır. Bu ilkelerin şirket içinde benimsenmesi, uygulanması ve geliştirilmesi amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmaktadır.

Kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde, yönetim kurulu üye sayısı itibarıyla en az üç bağımsız yönetim kurulu üyesi bulundurma zorunluluğu sağlanmıştır. Ayrıca Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmakta olup Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de üstlenmiştir. Komite başkanlıkları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nce yürütülmektedir. Komitelere ait çalışma esasları Şirket Yönetim Kurulu'nun 10.03.2021 tarihli kararı ile onaylanmıştır.

Kurumsal yönetim ilkelerine uyum derecesinin bağımsız kuruluşlarca değerlendirilmesi için SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ile 12 Aralık 2022 tarihinde bir yıl geçerli sözleşme imzalanmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı
(Kalekim 2022 Faaliyet Raporu)

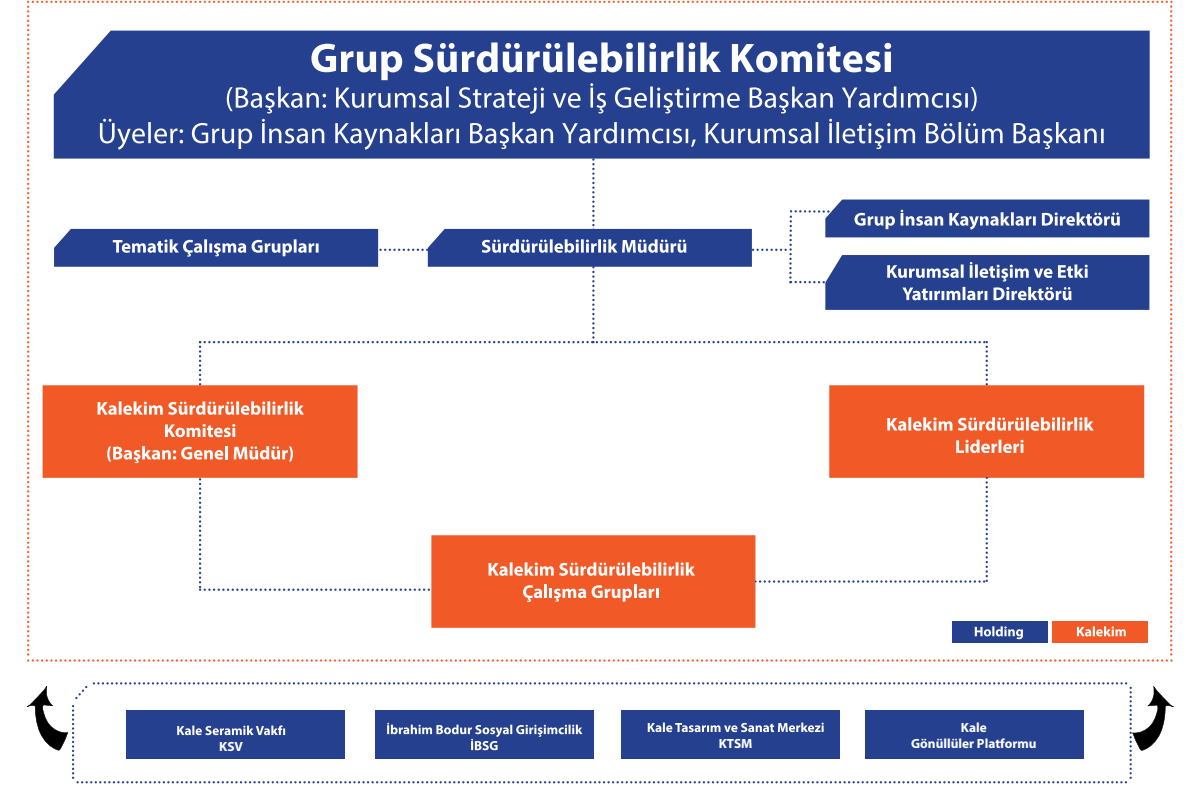
<https://www.kalekim.com/faaliyet-raporlari>

İç denetim faaliyetleri Kale Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından yıllık onaylı plana göre yürütülmektedir. İç Denetim Bölümü periyodik olarak Denetimden Sorumlu Komite'ye raporlama yapmaktadır. Denetimden sorumlu Komite, Şirket'in iki bağımsız Yönetim Kurulu üyesinden oluşmakta olup, yürütülen iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır.

Yönetim Kurulu kararı ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde Kalekim ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlamak üzere Mali İşler Müdürlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Bölümü oluşturulmuştur.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde sürdürülebilirlik bakış açısının tüm Grup şirketleri ve paydaşları tarafından benimsenmesi ve hedefler doğrultusunda ilerlenmesi amacıyla yönetim mekanizması oluşturulmuştur. Bu yönetim mekanizması: Grup Sürdürülebilirlik Komitesi, Sürdürülebilirlik Müdürü, Grup İnsan Kaynakları Direktörü, Kurumsal İletişim ve Etki Yatırımları Direktörü, Tematik Çalışma Grupları, Kalekim Sürdürülebilirlik Komitesi, Kalekim Sürdürülebilirlik Liderleri, Kalekim Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Kale Seramik Vakfı KSV, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik İBSG, Kale Tasarım ve Sanat Merkezi KTSM, Kale Gönüllüler Platformundan oluşmaktadır.



KALEKİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ



**Taner
KÖSEOĞLU**
Yurt İçi Satış
Direktörü



**Aziz Çağlar
ERDOĞAN**
İştirakler, İş Geliştirme
ve Stratejik Planlama
Direktörü



**Tuba
ÖZDEMİR
HESSE**
Pazarlama Direktörü



**Murat
GÖNÜLTAŞ**
Operasyonlar
Genel Müdür
Yardımcısı



**Özgün
ÖZMEN**
Mali İşler Müdürü



**Ceyhan
ÖZKUYUMCU**
Tedarik Zinciri
Müdürü



**Timur
KARAOĞLU**
Genel Müdür



**Ece ÜNLÜ
PINAR**
Ar-Ge Müdürü



**Serhat
ORAS**
Yurt Dışı Satış
Müdürü



**Özgür
KÖSE**
Isparta ve
Yatırımlar Müdürü



**Uğur
MIHÇİ**
Kalite Yönetim
Sistemleri Müdürü-
Sürdürülebilirlik Lideri



**Burçin
ŞEN**
Balıkesir İşletme
Müdürü



**Orkun
İNANBİL**
Yatırımcı İlişkileri
Müdürü



**Harun
BULUT**
Kuru Harç
İşletmeler Sipariş
ve Sevkiyat Müdürü

İnsan Kaynakları Müdürü



**Ertuğrul
UĞUR**
IT Müdürü

Kalekim Sürdürülebilirlik Komitesi, İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde Kalekim'in iş yapış şeklinin sürdürülebilirlik odaklı dönüşümüne liderlik eder, öncelikleri arasında yer almasını sağlar ve Genel Müdür Başkanlığında organizasyona yön verir. Kalekim odak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda şirket hedeflerini, yatırım ve eylem planları ile gerekli bütçe ve kaynağı oluşturur.

Global ve yerel gelişmeleri takip ederek sürdürülebilirlik risklerini değerlendirir, şirket itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyecek risklerin yönetilmesine ilişkin çalışmaları takip eder. Kalekim Sürdürülebilirlik komitesi yılda 4 kere toplanır.

Grup Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik organizasyon yapısına liderlik eder, yetkilendirir, koordine eder ve Grup şirketlerinin sürdürülebilirlik faaliyetlerinin yönetiminden sorumludur. Kale Grubu Şirketlerinin sürdürülebilirlik stratejik çerçevesini, odak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı, sürdürülebilirlik politikasını ve eylem planlarını onaylar ve gelişimleri takip eder, görüş verir. Kale Grubu sürdürülebilirlik politikasından birinci derece sorumludur. Kalekim Genel Müdürü ve Sürdürülebilirlik Müdürü ile birlikte Kalekim sürdürülebilirlik hedeflerini değerlendirir, görüş verir. Global ve yerel gelişmeleri takip eder, sürdürülebilirlik risklerini değerlendirir, Kale Grubu ve şirketlerinin itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilecek risklerin yönetilmesine ilişkin çalışmaları takip eder.

Sürdürülebilirlik Müdürü, İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde tüm süreçlerde sürdürülebilirlik bakış açısı ile iş yapış biçimlerinin dönüştürülmesinden, stratejik yönlendirmeden, uzmanlık paylaşımı ve iyi uygulamaların Grup genelinde yaygınlaştırılmasından sorumludur. İyi Bak Dünyana stratejik çerçevesinde yer alan etki alanları kapsamında şirketlerde yapılan çalışmaların Grup Sürdürülebilirlik Komitesi ile arasındaki bağlantıyı kurar. Yılda dört kere Grup Sürdürülebilirlik Komitesi'ne rapor verir, global trend ve gelişmeleri takip eder ve bu doğrultuda İyi Bak Dünyana stratejik çerçevesi, hedef, eylem planları, yatırım ihtiyaçları ve sürdürülebilirlik risklerinin güncellenmesini sağlar. Şirket Sürdürülebilirlik Liderleri ile aylık toplantılar gerçekleştirerek şirketlerdeki çalışmaların takibini yapar, görüş sunar ve katkı sağlar.

Tematik Çalışma Grupları, İyi Bak Dünyana sürdürülebilirlik stratejisinin hayata geçirilmesinde kritik bir role sahip olan Grup Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde çalışmalarını yürütür. Tematik Çalışma Gruplarının süreleri

ve katılımcıları Grup Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından belirlenir. Bu tematik çalışma grupları ihtiyaç duyulan konular ve uzmanlık alanları kapsamında Sürdürülebilirlik Müdürü'nün çalışmalarına destek sağlar. İhtiyaç duyulan konular ve uzmanlık alanlarına bağlı olarak Holding ve şirketlerden katılımcıların dahil olmasıyla kurulan ve çeviklik anlayışıyla çalışan bir yapıya sahiptir.

Sürdürülebilirlik Liderleri, İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde sürdürülebilirlik ile ilgili şirket içi tüm çalışmalardan sorumludur. Çalışmalar kapsamında Kalekim Sürdürülebilirlik Komitesi, Çalışma Grupları, Sürdürülebilirlik Müdürü, Kalekim İletişim Birimi, Kurumsal İletişim Bölüm Başkanlığı aracılığı ile Kale Gönüllüler Platformu, KSV, KTSM ve İBSG ile iletişim kurar ve faaliyetlerin etkin bir şekilde planlanmasını ve uygulanmasını sağlar. İyi Bak Dünyana hareketine ilişkin hedefler, eylem planları, sürdürülebilirlik riskleri, bütçe ve kaynak oluşumunu sağlayarak Kalekim sürdürülebilirlik komitesine taşır. Sürdürülebilirlik kültürünün oluşturulması amacıyla çeşitli faaliyetleri (iletişim, farkındalık, yayılım, projeler vb.) yürütür.

Kalekim Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, kendi konuları özelinde fikir üretmek, öncelikleri belirlemek, faaliyetleri uygulamaya almak, değerlendirme ve analizler yapmak ve paydaşları sürece dâhil etmek amacıyla aylık olarak bir araya gelmektedir. Çalışmalar kapsamında Sürdürülebilirlik Lideri ile iletişim kurarak faaliyetlerin etkin bir şekilde planlanmasını ve uygulanmasını sağlar. Çalışma gruplarında toplam 35 çalışan yer almaktadır.

Dünyadaki güncel gelişmeler değişimlerin kaçınılmaz olduğunu ve uyum sağlanması gerektiğini göstermektedir. Şirketlerin değişime uyum sağlama hızları sürdürülebilirlik stratejilerinin ve risk yönetimlerinin ne kadar güçlü olduğu ile bağlantılıdır. Kalekim stratejik hedeflerini gerçekleştirmek ve şirketin sürdürülebilirliğini sağlayabilmek için dünyadaki küresel, sektörel/endüstriyel riskleri gözlemekte, risk yönetim sürecini global seviyedeki en iyi uygulamaları dikkate alarak yönetmektedir. Paydaşları için en yüksek değeri yaratmak, dünyanın değişen dinamiklerine karşı hızla uyum sağlamak, sürdürülebilir bir toplum ve çevre yaratılmasına katkı sağlamak için kurumsal risk yönetimi çalışmalarını düzenli olarak uygulamaktadır. Pazar ve müşteriler çok yakın takip edilmekte, yurtdışında büyümeye, farklı pazarlar bulmaya ve kârlılığını artıracak şekilde ilerlemeye çalışılmaktadır.

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamlılığını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin etkin yönetilmesi amacıyla **Riskin Erken Saptanması Komitesi** bulunmaktadır. Komite, 3 yönetim kurulu üyesinden oluşmakta olup komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Komite, şirketi etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, raporlanması, tespit edilen risklere ilişkin gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konusunda Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2022 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Kalekim de riskler "Risk Yönetim Politikası" doğrultusunda yönetilmektedir. Riskler; finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı

olmak üzere 5 ana kategoride tanımlanmakta, etki ve olasılık analizleri yapılmakta, belirlenen beşli skala doğrultusunda dereceleri belirlenmekte ve önceliklendirilmektedir. Bu sayede hangi risklere odaklanılması gerektiği belirlenerek risk yönetimi, fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşınmakta, üst yönetimin karar alma mekanizmaları ile iç içe olması sağlanmaktadır. Özellikle derecesi yüksek ve çok yüksek risklerin risk cevabı belirlenmekte, riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar tanımlanmaktadır. Risk cevapları; riskten kaçınma, riski kabul etme, riski azaltma, riski paylaşma olarak sınıflandırılmaktadır.

Risk Yönetimi Politikası

Kalekim; ekonomik, çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla;

- Stratejik ve operasyonel hedeflere ulaşmasına engel olabilecek kurumsal ve süreç risklerini tanımlar.
- Belirlemiş olduğu riskleri değerlendirir ve ihtiyaçları doğrultusunda gerekli aksiyonları alır.
- Risklerini yönetirken ilgili standartlara ve mevzuatlara uygun hareket eder.

Yeni gelişen riskler proaktif olarak takip edilmekte, uzun vadede şirkete olası etkileri değerlendirilmekte, Üst Yönetim ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bilgilendirilmektedir. Bu çerçevede kurumsal risklerin içinde 'Sürdürülebilirlik Riski' yer almaktadır. Bu risk tanımında; iklim değişikliği ile mücadele, döngüsel iş modeli, sürdürülebilir ürünler, çalışan ve toplum esenliği temalarına uyum sağlayamama konuları yer almaktadır. Süreç riskleri içinde de bu risklere ilişkin operasyonel riskler bulunmaktadır. Risklerle ilgili paydaşlardaki bilinç seviyesini artırıcı çalışmalar Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından

planlanmaktadır.

Kalekim, süreç fırsatlarını tespit ederek olası risk zararlarını önleyici tedbirler almak ve fırsatlara istinaden süreç gelişimini sağlamaktadır. Süreç riskleri/fırsatları, tüm paydaşlar tarafından dijital ortamda süreç sahiplerinin değerlendirmesine sunulmaktadır. Süreç sahiplerinin paydaşlardan gelen risk/fırsat önerileri ve tespitleri ile envanter oluşturulmakta, etki ve olasılıkları üçlü skala ile derecelendirilmektedir. Etki ve olasılık derecesi yüksek olan riskler/fırsatlar değerlendirilerek uygun bulunan riskler kurumsal risk envanterine, fırsatlar ise SWOT'a girdi oluşturmaktadır. Risk cevapları; riskten kaçınma, kabul etme, azaltma ve riski paylaşmadır. Fırsat cevapları; uygulanabilir, izlenebilir, uygulanamaz olarak sınıflandırılmaktadır. Risk cevabı azaltma ve fırsat cevabı uygulanabilir olarak cevaplanan riskler/fırsatlar için aksiyon planı oluşturulmaktadır. Ayrıca yönetim sistemleri (Kalite, Müşteri Memnuniyeti, İş güvenliği, Çevre, Bilgi Yönetimi) alt yapısının sağlamış olduğu risk ve fırsat yönetimi çalışmaları süreç risk/fırsatları kapsamında ele alınmakta ve buna göre ilerlenmektedir.

Son yıllarda bölünen yeni dünya, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik, demografik ve toplumsal değişimler, teknolojik evrim, dijital dönüşüm ve endüstri 4.0, inovasyon dinamizmi mega trendler olarak öne çıkmaktadır. Kalekim, stratejik hedefleri gerçekleştirmek, paydaşlar için en yüksek değeri yaratabilmek, değişen dinamiklere karşı hızla uyum sağlayabilmek ve sürdürülebilir bir toplum ve çevre yaratılmasına katkı sağlamak için kurumsal risk yönetimi çalışmalarını sistematik olarak yönetmektedir. Ekonomik ve toplumsal olarak devletlerde artan borçlar kaynaklı kriz riskleri, halkların geçim sıkıntıları, sosyal uyum erozyonları, ticaret savaşları ve devletler arası ilişkilerde parçalanmalar global seviyede yükselen riskler olarak görülmektedir. Kalekim, mega trendleri ve yükselen global riskleri etkin bir şekilde yönetebilmek amacıyla pazarı yakından takip etmekte ve paydaş gereksinimleri doğrultusunda stratejilerini gözden geçirerek güncellemektedir.

Kalekim ÇSY varlık yönetimini etkin bir şekilde sağlayabilmek adına insan, inovasyon ve çevresel sermaye gibi finansal olmayan varlıkların yönetiminde çoklu sermaye yönetimi yaklaşımını benimsemiştir. Sürdürülebilir kalkınma amaçlarına önem gösteren yapılarda yatırımlar sadece finansal getiri odaklı değil, sürdürülebilirlik odaklı ilerlemesi gerekmektedir. Sürdürülebilir bir toplumun geliştirilmesi genellikle sermaye büyümesiyle desteklenebilir. Paydaş katılımı bakış açısı doğrultusunda temel paydaşların karar alma mekanizmalarına dâhil olabilmesi amacıyla paydaş beklentileri alınmakta ve stratejilere girdi oluşturmaktadır. Sürdürülebilirlik stratejisinin paydaşlara yayılımı için iletişim kanalları çeşitlendirilmektedir. Sürdürülebilirlik konusunda etki alanları ve öncelikli sürdürülebilirlik konuları noktasında iş modeli ile entegre bir iletişim tarzı sağlanmaktadır. Temel performans göstergelerinin etkin takibi için farklı firma örnekleri incelenmiş, süreç kıyaslama çalışmaları yapılmış ve stratejileri destekleyecek şekilde Kalekokpit sistemi üzerinden yönetilmektedir.



VİZYON, MİSYON VE DEĞERLER

Kalekim, vizyonuna ulaşmak amacıyla ekonomik performansın yanında "İyi Bak Dünyana" hareketi çerçevesinde çevresel ve toplumsal performansını da artırmaktadır. Bu kapsamda Kale Grubu'nun ortak davası üzerinden Kalekim Amacı dikkate alınarak şirket değerleri uyarınca ilerlenmektedir. 2022 yılında da bu ilerleyiş daha üst seviyeye taşınmıştır.

Davamız

Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak

Amacımız

Performans ve emeği buluşturan, yenilikçi çözümler ile mekânı yaşatmak

Vizyonumuz

Seramik uygulamaları faaliyet alanımızda ulusal liderliğimizi sürdürürken; ülkemizin bulunduğu bölgede, bütün iş alanlarımızda büyüyerek lider şirket olacağız.

Misyonumuz

Yapı sektöründeki faaliyet alanlarımızda, müşteri ihtiyaçlarını anlayarak, kurumsal sorumluluk bilinci ile profesyonel ve teknolojik yeterliliğimizi işimize yansıtarak daima kaliteli, en iyi ve en yenilikçi çözümleri yaratmak, müşterilerimize, topluma ve bizimle çalışan herkese değer katmak için varız.

Değerlerimiz

- Güven Yaratırız
- Kararlı ve Azimli Davranırız
- Sorumluluk Alırız
- İş Birliği Yaparız
- Öncülük Ederiz
- Girişimciliğin Önünü Açarız

Cumhuriyetin dayandığı milli ve manevi değerlere bağlı kalarak, birbirine güvenen ve seven bir toplum oluşturulduğu takdirde, her zorluğu yenmek mümkündür. Zira uyum ve azim varsa, çözüm daima vardır.

Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur





Uyum yönetiminin temelini yerel, uluslararası mevzuat ve standartlar ile şirket içi politikalar ve prosedürlere uyumlu bir şekilde çalışma oluşturmaktadır. Yurtiçi ve yurtdışında mevcut tüm süreç ve faaliyetler yerel mevzuatlar ve uluslararası hukuk çerçevesinde yürütülmekte, resmi kurum ve kuruluşlara doğru, tam ve anlaşılabilir bilgiler zamanında sunulmaktadır.

Kale Grubunda uyuma dair süreçleri yönetmek amacıyla 'Uyum Birimi' bulunmakta olup, Holding hukuk tarafından da uygulanabilir mevzuat ve düzenlemeler takip edilmektedir. Kalekim'de ise Kale Grubu ile bağlantılı olacak şekilde ilgili süreç sahipleri tarafından kendi süreçleri kapsamındaki uyum yönetilmektedir. Yerel ve uluslararası

mevzuat değişiklikleri süreç sahipleri tarafından üye olunan sektörel sivil toplum kuruluşları ve dernekler, Lebib Yalkın, abone olunan yayınlar, katılım sağlanan fuar, sempozyumlar ve Holding ilgili birimlerinden gelen bilgiler vb. dikkate alınarak güncel bir şekilde izlenmektedir.

İlgili paydaşlar ile mevzuat ve düzenlemelere uyum kapsamında satış ve satın alma koşullarını içerecek şekilde sözleşmeler yapılmaktadır. Rakiplere ve paydaşlara karşı sorumlulukların bilincinde olarak, haksız rekabetin engellenmesi için çalışmalar sürdürülmektedir. Kalekim sektöründeki kalite standartlarının gelişimine öncülük etmekte ve bu kapsamda sektör içinde gerçekleştirilen standartlara uyumu tam olan şirketlerin başında gelmektedir.

Mevzuat ve standartlara tam uyumu sağlamak üzere belirli periyotlarda denetimler (haberli/ habersiz iç tetkikler, TSE sistem tetkikleri, paydaş denetimleri, saha ziyaretleri, mevzuat denetimleri) gerçekleştirilmektedir. Çevre, Sağlık ve Güvenlik kapsamında 7 farklı işletme temsilcisinin katılımı ile sistematik toplantılar yapılarak uyum kapsamında bilgi ve iyi uygulamalar paylaşılmaktadır. Mevzuata uyum şirket genelinde 'Mevzuata Uyum Raporu' ile takip edilmekte ve belirli periyotlarda gözden geçirilmektedir. Kalekim gönüllü bir girişim kapsamında 11.02.1993'te Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği kapsamında Üçlü Sorumluluk® (Responsible Care®) taahhüdüne üye olmuş, her yıl bu kapsamda uygunluk kontrolünden geçmektedir. 2022 yılı faaliyetlerini içerecek

şekilde yayınlanmış olan 2022 yılı faaliyet raporu ekinde sürdürülebilirlik ilkeleri uyum beyanı ve raporunu yayınlanmıştır. Kalekim, 2050 yılına kadar AB'yi iklim açısından nötr hale getirmeyi planlayan Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında bulunmamasına karşın 2030 ve 2050 karbon hedefleri doğrultusunda ve sektörde ortaya çıkabilecek etkileri analiz edebilmek amacıyla süreci yakından takip etmektedir.

Kalekim, yerel ve uluslararası mevzuata tam uyum göstermekte olup, 2022 yılında herhangi bir cezai işlemle karşılaşmamıştır.

Kalekim süreç ve uygulamaları; insan haklarına uyumlu, adalet ve eşitlik ilkelerine saygılı, Kale Grubu değerlerine göre kurgulanmış olup bu kapsamda yayınlanan etik kodlar yönetmeliği, personel yönetmeliği ve şirket politikaları ve prosedürleriyle, bağlayıcı kurallar konulmakta ve uygulamalar sağlanmaktadır.

Etik kurallar; hediyeler/ağırlama, rüşvet, komisyonlar, ürün & hizmet için ödemeler, sınır ötesi ticaret, çıkar çatışmaları, şirket bilgileri ve varlıkları, rekabet uygulamaları, kamu ilişkileri, insan hakları, yolsuzlukla mücadele, çevre koruma ve sürdürülebilirlik, ürün yönetimi, fırsat eşitliği ve ayrımcılık yapmama gibi konuları içermektedir. Tüm operasyonlar iş etiği doğrultusunda açık ve şeffaf bir biçimde yönetilirken çalışanlarla doğrudan, diyalog ve bilgilendirme merkezli bir iletişim kurulmakta, diğer paydaşlarla da açık iletişim desteklenmektedir.

İş ilişkileri, en üst seviyedeki iş etiği standartlarına ve yürürlükteki kanunlara uygun olarak sürdürülmektedir. Bir işin nasıl yapıldığı, ne için yapıldığı kadar önemli olduğu için Kalekim, işini yaparken; Kale Grubu temel ilkelerini izleyerek ilerlemektedir.

Kalekim'in altı değerinden bir tanesi olan "Güven Yaratırız" ile vurgulandığı üzere **"İtibarımızı korumak önceliği ile tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerimizde, koşullardan bağımsız etik ve doğru olanı yaparız"** ilkesini benimseyerek hareket edilmektedir.

Çalışanlar iş etiği merkezinde hareket ederek, kararlı bir şekilde şirket uygulamalarını takip etmektedir. Etik ilkelerin ihlaline yol açan her türlü davranış, etik kodlar yönetmeliğine veya şirket politikasına uyulmaması ve uyulmamasını gizlemeye yönelik çabalar olarak algılanmaktadır. İşe giren her yeni çalışan ile etik kodlar yönetmeliği paylaşılmakta ve taahhünamesi imzalanmaktadır.

Şirketin başarısı, hizmet sunulan müşteri ve tüketicilerin ihtiyaçlarının ne ölçüde karşılanabildiğine bağlıdır. Kalekim, pazarın sorumlu davranış beklentilerini karşılamak üzere çalışmaktadır. Temel değerleri kapsamında kurulan etkileşim, sunulan ürün ve hizmetler kadar önemli görülmektedir. Müşterilerin şirkete duydukları güveni uzun soluklu bir şekilde sürdürmek en önemli parametredir. Tedarik yönetim zinciri içindeki tüm paydaşlar için evrensel ilkeler, etik kurallar ve değerler dikkate alınmakta, yeni tedarikçi seçimi aşamasında değerlendirme kriterleri arasında etik kurallara uyum yer almaktadır.

Hissedarlar için sürdürülebilir büyüme yaratmanın anlamı, yatırımlarda iyi ve sürekli kazanç sağlamaktır. Bu amaca ulaşmak ve temel değerlere bağlı kalmak üzere, şirket varlıklarının verimli bir şekilde kullanılması, korunması ve şirket menfaatine hizmet etmeyen tüm çelişkilerin dikkate alınması sağlanmaktadır.

Çevre yönetimi politikası, şirketin hizmet verdiği pazarlarda sunduğu taahhütlerin gerçekleştirilmesinde önemli bir yer tutar. Hedeflere ulaşmak için rekabet ederken, çevreyi korumaya, faaliyetlerini, ürünlerini ve hizmetlerini iyi yöneterek insan hakları standartlarına uygun davranmayı amaç edinmiştir. Kalekim, faaliyet gösterdiği her yerde insan haklarını koruma ve iyileştirme hedefindedir ve aynı ilkeleri benimsemiş olan ve yürürlükteki iş kanunu ve mevzuat hükümlerine uygun yönetim anlayışı sergileyen şirketlerle çalışmaktadır.

Etik Kodlar Yönetmeliği, Kale Holding tarafından tüm Grup şirketleri için uygulanmak üzere belirlenmiş ve Kale Grubu internet sitesinde yayınlanmıştır. Etik konularla ilgili ihbarlar 7 gün 24 saat, 0(212) 371 54 50 numaralı telefonu arayarak, **etikhat@kale.com.tr** adresine e-posta göndererek ve Etik Portal üzerinden bildirilebilmektedir. Tüm bildirimler gizlilik ilkesi

çerçevesinde Kale Grubu İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından kayıt altına alınmakta ve değerlendirilmektedir. Kale Grubu etik komite üyeleri;

- Kale Grubu Başkan Yardımcısı/ İnsan Kaynakları
- Kale Grubu Başkan Yardımcısı
- Hukuk Bölümü Başkanı
- İç Denetim Bölüm Başkanı
- Etik Komite Genel Sekreteri

Etik Komite Kararları Kale Grubu Başkanı/CEO'su onayı ile yürürlüğe girer. 2022 yılında Kalekim'de etik bildirim yaşanmamıştır. Etik Hatta Gelen Konuların Zamanında Cevaplanma Oranı İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından takip edilen bir performans göstergesi olmakla birlikte 2022 yılının gerçekleşme değeri %100'dür.

Kale Grubu çalışanlarının etik konularda duyarlılığını artırmak, etik davranış ve karar verme süreçlerini geliştirmek, maruz kalınan tereddütler veya duyurmak istenilen bildirimler için bildirim kanallarının aktif olarak kullanılmasını sağlamak amacıyla **"Etik & Uyum Eğitimi"** düzenlenmektedir. 2021 yılında tüm grup şirketlerinde Etik ve Uyum eğitimlerinin tamamlanmasıyla birlikte; 2022 yılı itibarıyla gerekli dijital gelişimin sağlanarak tüm çalışanlarının kolayca erişim sağlayacağı, "KaleKampüs dijital platformu" uygulamasına geçiş yapılmıştır.

Şirket ticari sırları dışında kalan tüm finansal ve finansal olmayan bilgileri zamanında, doğru, anlaşılabilir, kapsamlı bir şekilde kamuoyuna sunmakta, bilgi paylaşımı ve raporlama konusunda halka açık şirket kuralları esas alınarak şeffaf bir şekilde hareket edilmektedir. Bu kapsamda yatırımcı ilişkileri yönetimi dikkate alınarak Kamuyu Aydınlatma Platformu bildirimleri yapılmakta, faaliyet raporu yayınlanmakta ve yatırımcıların soru ve bilgi ihtiyaçları cevaplanmaktadır.

Kalekim'in altı değerinden bir tanesi olan "Güven Yaratırız" ile vurgulandığı üzere **"İtibarımızı korumak önceliği ile tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerimizde, koşullardan bağımsız etik ve doğru olanı yaparız"** ilkesini benimseyerek hareket edilmektedir.

Kalekim, Kale Grubunun bir parçası olarak Holding şirketlerinin gerekliliklerini baz alarak Yönetim Kurulu, Genel Kurul, Holding içi toplantılar vb. kapsamında Kurumsal Yönetim ilkeleri (adil, şeffaf, hesap verebilir, sorumlu) doğrultusunda finansal ve finansal olmayan bilgileri paylaşmaktadır. Kalekim sektörünün öncüsü bir firma olarak sektöründeki haksız rekabetin engellenmesi, şeffaflığın artırılması amacıyla sektörel derneklerle ortak hareket etmektedir.

Bilgi Güvenliği Uygulamaları

Kalekim, “Daima En İyi” anlayışı doğrultusunda entegre yönetim sistemlerine 2022 yılında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemini de dâhil ederek, paydaşlarının bilgilerini korumak için halihazırda yürütülen uygulamaları daha da ileri taşımıştır.

Strateji ile bağlantılı olarak hayata geçirilen bilgi güvenliği yönetim sistemi kapsamında entegre yönetim sistemleri politikasında gizlilik, bütünlük ve erişilebilirliği dikkate alarak veri, bilgi ve bilgi birikiminin gücünden yararlanılması ve bilgi güvenliğinin sağlanması taahhüt edilmiştir. Bu taahhüt kapsamında bilgi güvenliği yönetmelikleri oluşturularak tüm iş süreçlerinde bilgi güvenliğinin ve veri gizliliğinin kurum kültürünün bir parçası olması amaçlanmıştır.

Bilgi güvenliği yönetim sistemi ve kişisel verilerin korunması kanunu uyarınca tüm çalışmalara yön vermek, iş süreçlerine tam uyumu sağlamak, ilgili faaliyetlerin etkinliğini izlemek ve değerlendirmek, bilgi güvenliği risk ve fırsatlarını takip etmek ve farkındalığı artırmak amacıyla üç ayda bir Genel Müdür liderliğinde “Bilgi Güvenliği Komitesi” toplanmaktadır. 2020 yılında başlayan ve tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi ile birlikte şirketlerde artan dijitalleşme çalışmaları beraberinde siber güvenlik risklerini de içeren bilgi güvenliği risklerini getirmiştir. Gerçekleştirilen dijitalleşme çalışmalarının sürekliliğini sağlayabilmek amacıyla her bir dijitalleşme projesi için bilgi güvenliği riskleri de analiz edilmektedir. Hali hazırda yürütülen risk ve fırsat yönetimi faaliyetlerinde riskleri azaltmak ve beraberinde getirdiği zorluklarla baş etmek üzere tüm çalışanlara KVKK ve bilgi güvenliği farkındalık eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Bu farkındalık uygulamaları kapsamında 2022

yılında 960 adam.saat eğitim, farkındalık broşürü ve görsel çalışmalar (parola güvenliği, e-posta güvenliği, kişisel veri güvenliği ve ihlal olaylarını yönetimi gibi) yapılmıştır. Ayrıca siber saldırganların kurumsal şirketlere saldırmak için kullandığı en sık yöntemlerden birisi olan phishing saldırılarına karşı çalışanların farkındalığını güncel tutmak amacıyla periyodik phishing testleri yapılmıştır.

Bilgi güvenliği yönetim sistemi işleyişine uygunluğu kontrol etmek amacıyla tüm lokasyonlarında iç tetkikler gerçekleştirilmekte (toplam 12 BGYS iç tetkikçisi), ayrıca Kale Grubu ve hizmet alınan bağımsız kuruluşların dış tetkikleri ile sistem düzenli olarak kontrol edilmektedir.

Veri Gizliliği Uygulamaları

Kalekim tüm süreçlerinde bağlı olduğu Kale Grubu ile birlikte mevzuat kapsamındaki yeni düzenlemeleri, gelişmeleri takip etmek ve de kişisel verilerin korunması kanununa tam uyumu sürdürmek üzere Kale Grubu ile iki haftada bir gözden geçirme toplantıları gerçekleştirmektedir. Gözden geçirme toplantılarında alınan kararlar bilgi güvenliği komitesine girdi oluşturmaktadır.

Kalekim web uygulamalarında (biboya, ustakulübü vb.) veri gizliliğini sağlamak adına ilgili mevzuat uyarınca gereklilikleri yerine getirmekte olup mevzuat uyum raporu hazırlanmakta, web uygulama tedarikçileri ile toplantılar gerçekleştirilmektedir.

Kalekim süreçlerinde verisi işlenen tüm paydaşlar çağrı merkezi, izin.kale.com.tr vb. kanallarla KVKK kapsamında aydınlatılmakta, verinin işlenme amacına göre açık rızaları alınmaktadır. kalekim.com.tr üzerinden

verisi işlenen ilgili kişilerin hakları mevzuat kapsamında detaylandırılmış, kişisel verileri ile ilgili bilgi alabilmesi için iletişim kanalları tanımlanmıştır.

Kişisel verilerin korunmasına dair bilgilere web sitesi üzerinden erişilebilir.

<https://kalekim.com/kalekim-kisisel-verilerin-korunmasi>

Verilerin gizliliğini sağlamak amacıyla fiziksel ve dijital ortamdaki tüm veriler sınıflandırılmakta ve etiketlenmektedir. Bu kapsamda çalışanların hazırlanan yönetmelik ve prosedürlere uyumu gerçekleştirilen iç tetkiklerde kontrol edilmektedir.

“Daima En İyi” anlayışı doğrultusunda entegre yönetim sistemlerine 2022 yılında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi dahil edilmiştir.

Kale Grubu ile birlikte yürütülen veri yönetimi çalışmaları kapsamında, Kalekim’e ait verinin mimarisi, güvenliği, kalitesi ve kullanılması konularındaki çalışmalar veri gizliliği çalışmalarına girdi oluşturmaktadır.

Kurumsal bilgi güvenliği ve veri gizliliğinin kurum kültürünün bir parçası olması amaçlanmakta ve iş sürekliliği ile entegre edilmektedir. Bu amaçla tüm veriler güvenilir veri merkezlerinde tutulmakta ve sürekli olarak yedeklenmektedir. Yedeklenen veriler aralıklarla test edilmekte ve verilerin sürekliliği sağlanmaktadır.



Denizlerin en zeki canlısı olan yunuslar, bu özellikleri ile insanlarla en iyi anlaşılan varlıklardır. Kendi dilleri olduğu artık bilinen yunusların farklı yollarla da iletişim kurduğu gözlemlenmiştir.

Yaşam tarzlarına bakarak yunusların tam bir doğa koruyucu ve geliştirici olduğunu söyleyebiliriz. Yunuslar yaşadıkları ortamlarda örneğin kıyıya yakınlarsa insanlarla, okyanustaysalar balinalarla yaşamı dengelemeye çalışırlar. Aslında yaptıkları denizlerde sürdürülebilirliğe katkı için işbirliğidir.

Kalekim, Kale Grubunun bir parçası olarak tüm stratejik planlama çalışmalarında olduğu gibi sürdürülebilirlik stratejisinde de Kale Grubu ile entegre olacak şekilde çalışmalarını yürütmektedir. Kalekim sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulmasında sektörel gerçeklikler ve değişen dünya koşulları göz önüne alınmış, değer zinciri içinde sürdürülebilirlik öncelikleri doğrultusunda sürdürülebilir bir gelecek tahsisi için çalışılmaktadır. Paydaş analizi sonucu ortaya çıkan sürdürülebilirlik öncelikleri ile entegre kısa, orta, uzun vadeli hedefler ve eylem planları iş modelinin dinamik ve güncel kalmasında yol gösterici olmaktadır. Sürdürülebilirlik stratejisi Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve tüm diğer uluslararası kılavuzlara entegre olacak şekilde geliştirilmiştir. Kale Grubu; sürdürülebilirlik stratejisine çerçeve oluşturmak, faaliyet gösterdiği her alanda ekonomik, çevresel ve sosyal açıdan sürdürülebilir değer yaratmak, gelecek kuşaklara daha yaşanılabilir bir gezegen bırakmak ve bu konuda yeni bir bakış açısı oluşturmak için 2021 yılında "İyi Bak Dünyana" hareketini başlatmıştır. İyi Bak Dünyana hareketi; sınırları olmayan, üretim, kullanım, ekoloji, sosyal yaşam dâhil olmak üzere daha iyi bir yaşamın inşası için tüm ekosistemi kapsayan bir hareket olup Kalekim için de bir kılavuz ve yol göstericidir.

Yapılan tüm çalışmalar sonucunda 2022-2024 dönemi stratejik önceliklerden bir tanesi “Sürdürülebilirlik” olarak tanımlanmıştır.

Sürdürülebilirlik stratejisinin yayılımını sağlamak, çalışan farkındalığını artırmak ve iletişim mekanizmalarını çeşitlendirmek amacıyla; İyi Bak Dünyana buluşmaları, sektörel dergilerde sürdürülebilirlik temalı röportajlar vermek (inşaat dünyası, yapı inşaat, yapı magazin), sosyal medya üzerinden sürdürülebilirlik odaklı paylaşımlar, çeşitli etkinliklere katılım, farkındalık bültenleri, çalışan eğitimleri, sponsorluklar (kurumsal ayak izi programı, İMSAD yeşil dönüşüm için AR-GE ve inovasyon), İyi Bak Dünyana görsel uygulama çalışmaları, Kalekim sürdürülebilirlik e-mail adresinden güncel konuların çalışanlarla paylaşımı, iç iletişim dergisi paylaşımları (mecmua), portakale, özel gün paylaşımları, kalekim.com.tr sürdürülebilirlik alanı, sürdürülebilirlik temalı ödül başvuruları, iyileştirme projeleri, sürdürülebilirlik hedeflerinin yayılımı, fikricin öneri ve risk sistemi, süreç kıyaslama çalışmaları, Kale Grubu sinerji toplantıları, STK ve derneklerde sürdürülebilirlik komitelerine katılım sağlanmaktadır.

Kale Grubu ve Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Kale Grubunun köklerinde kurucusundan gelen ve kurum kültürünün bir parçası olan insan odaklılık yaklaşımı bulunmaktadır. Kale Grubu, 66 yıllık köklü bir sanayi şirketler grubu olarak bugüne kadar yalnızca üretimi ve büyümeyi değil; ürettiği değerleri toplumla paylaşarak doğduğu ve doğduğu topraklara değer katarak gelişmeyi hedeflemiştir. Bu doğrultuda hayata değer katan bir Grup olarak elde edilen kazanç toplumla paylaşılmış ve sorumlu/duyarlı liderlik sergilenmiştir. Her zaman sanayinin geleceğinin; ancak insanı merkeze koyan, çözüm odaklı ve sürdürülebilir bir yaklaşımla var olabileceğine inanarak ve **ego sistemden, ekosisteme** geçerek ve bu anlayışı tüm iş süreçlerine katman katman yayarak ilerlemeye çalışılmıştır.

“İyi Bak Dünyana” Hareketi

Daha sürdürülebilir, müreffeh ve adil bir dünya için faaliyet gösterdiği her alanda değer üretmeye odaklanan Kale Grubu, dünyada neleri iyileştirebileceğine dair, bireyden başlayıp tüm toplumu sarmalayacak bilinçli bir farkındalık oluşturmak amacıyla “İyi Bak Dünyana” hareketini başlattı. İlhamını, tüm dünyayı etkisi altında bırakan pandeminin yaşamlarımızda başlattığı büyük dönüşümden alan hareket, herkesin kendi dünyasında başlatacağı küçük değişimlerin birleşerek, geleceği şekillendiren, dünyayı iyileştiren anlamlı bir dönüşüm haline geleceği iç görüşüne dayanıyor. Dünya üzerinde yaşanan tüm sorunların ve eşitsizliklerin herkes tarafından hissedildiği yakın dönemde, Kale Grubu tüm paydaşlarına “İyi Bak Dünyana” çağrısında bulunarak, dünyada nelerin iyileştirilebileceğine dair esin kaynağı olmayı amaçlamıştır. İyi Bak Dünyana, her bir bireyin önce kendisinden, kendi alışkanlıklarından, kendi evinden başlayarak; kendi etki alanında, iş yerinde, sokağında, mahallesinde, şehrinde, ülkesinde ve nihayetinde gezegende, elinin değdiği her mekânda özen duygusuyla fark yaratmasını hedeflemektedir.

Kale Grubu sürdürülebilirlik stratejisi ile entegre bir bakış açısı sağlamayı hedeflemektedir. Sürdürülebilirlik etki alanını 4 başlıkta ve 5 temada yönetmektedir.

Etki Alanı:

- Sürdürülebilir İş Modeli
- Enerji ve Kaynakların Yönetimi
- Kültürel Dönüşüm
- Toplumsal Fayda

Temalar:

- Sürdürülebilir Ürünler
- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Döngüsel İş Modeli
- Çalışan Esenliği
- Toplum Esenliği

İnsanlığa değer katmak istiyorsanız, işe önce kendinizden ve çevrenizden başlayın. Kendinize, ailenize ve topluma yararlı olmadan, insanlığa yararlı olamazsınız

Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur

Kalekim “İyi Bak Dünyana” Sürdürülebilirlik Stratejik Çerçevesi

	<i>İşin Senin Gücün</i>	<i>Dünya Senin Evin</i>	<i>İnsan Senin Özün</i>	<i>Toplum Senin Yarının</i>
Etki Alanı	Sürdürülebilir İş Modeli	Enerji ve Kaynakların Yönetimi	Kültürel Dönüşüm	Toplumsal Fayda
Grup Hedefi	Sürdürülebilirlik odaklı işlerden gelen gelirleri maksimize etmek	Döngüsel ekonomi odaklı yatırımları artırmak	İşin geleceğini gözeten, yeni düşünme ve çalışma biçimlerini benimseyen, kapsayıcı, dinamik, girişimciliğin önüne açan, yeteneklerin kendi potansiyellerini gerçekleştirme fırsatı ve anlamı bulabileceği güvenilir ve tercih edilen şirketler grubu olmak	Toplumsal yatırımlarda öncü olmak ve her yıl FAVÖK'ün asgari %0,5'ini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayacak etki yatırımı / toplumsal yatırım programlarına ayırmak
Tema	Sürdürülebilir Ürünler	İklim Değişikliği ile Mücadele	Çalışan Esenliği	Toplum Esenliği
Öncelikli Konu	Ürün Yönetimi Tedarik Zinciri Yönetimi Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi Temiz Teknoloji Yatırımı Arge ve İnovasyon Dijitalleşme	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi Biyçeşitlilik Döngüsel İş Modeli Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Su ve Atıksu Yönetimi	Yetenek Yönetimi Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İş Sağlığı ve Güvenliği	Toplumsal Yatırımlar Paydaş İlişkileri
SKA'lara Katkı	SKA 12 - Sorumlu Üretim ve Tüketim SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme SKA 9 - Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	SKA 13 - İklim Eylemi SKA 12 - Sorumlu Üretim ve Tüketim SKA 7- Erişilebilir ve Temiz Enerji	SKA 8- İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme SKA 10 - Eşitsizliklerin Azaltılması	SKA 4 - Nitelikli Eğitim SKA 8- İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme SKA 17 - Amaçlar için Ortaklıklar
Sürdürülebilir Gelişim Sağlayabilmemiz Adına Performansımızı Dayandırdığımız Temeller				
Temeller	ÇSY Varlık Yönetimi	İş Etiği & Şeffaflık	Risk Yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği

Kale Grubu Sürdürülebilirlik Politikası

Kuruluş yılı olan 1957'den bugüne üreten ve ürettiği değerleri paylaşan Kale Grubu; daha sürdürülebilir, müreffeh ve adil bir dünya için bireyden başlayıp topluma yayılacak bilinçli bir farkındalık oluşturmak amacıyla tüm paydaşlarına “İyi Bak Dünyana” çağrısında bulunmaktadır. Bu çağrı, dünyanın da evimiz olduğunu hatırlatmakta ve herkesin kendi etki alanında sürdürülebilirlik odaklı başlatacağı küçük değişimlerin birleşerek, geleceği şekillendiren, dünyayı iyileştiren

anlamlı bir dönüşüm haline geleceği anlayışına dayanmaktadır.

Kale Grubu; “İyi Bak Dünyana” çatısı altında tanımladığı Sürdürülebilir İş Modeli, Enerji & Kaynak Yönetimi, Kültürel Dönüşüm ve Toplumsal Fayda etki alanlarında sürdürülebilirlik stratejisini yönetirken, aşağıda sunulan “Sürdürülebilirlik Politikası” rehberliğinde tüm iş süreçlerine yönelik çevresel, sosyal ve yönetim başlıklarında belirlenen ilkelerin tüm Grup şirketleri ve değer zincirinde benimsenerek pozitif etkinin çoğaltılmasını amaçlamaktadır.



“İyi Bak Dünyana” Stratejik Çerçeve Temel İlkeler

1. Faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde, yaşadığımız dünyaya saygılı ve nesilden nesile sağlıklı ve sürdürülebilir bir yaşam için **“iyi iş üretme”** prensibi ile bugünden somut adımlar atarız. Dijitalleşme, teknoloji, Ar-Ge ve inovasyonu merkeze alarak toplumda değişimin öncülüğünü yapar, işimizi daha da ileriye taşımak için cesaretle hareket eder, katma değeri yüksek, çevre dostu ürün ve hizmetlerle, ÇSY odaklı sürdürülebilir iş modelleri ile ülke ekonomisine katkı sağlar ve paydaşlarımıza değer yaratırız.

2. Daha iyi bir gelecek için **“sorumlu üretim ve tüketim”** ve **“sorumlu yatırım”** yaklaşımı ile iş birliklerinden güç alarak, yatırım prensiplerimiz doğrultusunda girişimcilik ekosisteminin desteklenmesine, girişimlerin ölçeklenmesine katkıda bulunarak hem karşılıklı değer yaratmayı, hem de yerel kalkınmayı hedefleriz.

3. Sürdürülebilirlik bakış açımızı uçtan uca dijital sistemler ile destekler; güçlü Arge yapılarımız, kurum içi girişimcilik ve açık inovasyon projelerimiz ile sürdürülebilir yeni teknolojileri sürekli araştırır, geliştirilmesinin içerisinde yer alır, bulunduğumuz sektörlerde işin geleceğine yatırım yaparız.

4. Geleceği, paydaşlarımız ve tedarik zincirimizin her bir halkası ile daha güçlü ve bütünsel bir yaklaşım ile şekillendirebileceğimize inanır;

iş anlayışımızın bir parçası olan tüm tedarik zincirimize yaymaya, iyi uygulamaları ekosistemde yaygınlaştırarak geliştirmeye gayret ederiz.

5. Çevreyi korumayı uzun vadede gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzun bir parçası olarak görür, iklim değişikliği ile ilgili küresel risklerin önlenmesi amacı ile işimizi düşük karbonlu bir geleceğe ulaşma yolunda daha da geliştirir; sektörel operasyonlardan kaynaklanan sera gazı salımların azaltılması amacıyla projeler geliştirir, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelir ve bu odaktaki yatırımların hayata geçmesi için kaynak sağlarız.

6. Çevresel etkilerin düşürülmesi için kaynak kullanımında operasyonel verimlilik esası ile operasyonlarımızı gerçekleştirir, tüm süreçlerimizde döngüsel ekonomi prensiplerini gözeterek çevresel ve ekonomik fayda sağlamayı amaçlarız.

7. Sektörel operasyonlarının sonucunda ortaya çıkan atıkların öncelikle kaynağında önlenmesini hedefler ve oluşan atıkların yeniden yüksek katma değerli ürünler olarak döngüye katılması için stratejiler uygularız.

8. Operasyonlarımız kapsamında kullanılan suyun adil süreçlerle elde edilmesini ve sorumlu bir şekilde tüketimini gözetir; su kullanımının azaltılmasına ve su performansımızın iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütürüz.

9. Grup genelinde sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaştırılmasını amaçlarken operasyonlarımızı

gerçekleştirdiğimiz tüm coğrafyalardaki toplulukların ihtiyaç ve önceliklerini gözetir, yerel halkın ve ulusal paydaşların refahını artırmayı, sosyal ve ekonomik değer yaratmayı en önde tutarız.

10. Tüm insan kaynakları süreçlerinde cinsiyet, dil, din, ırk, etnik köken, yaş vb. konularda herhangi bir ayrımcılık yapmaksızın fırsat eşitliğini gözetir ve insana yakışır iş uygulamalarını benimseriz.

11. Adil, şeffaf ve esnek liderlik modeli ile sorumluluk almayı, cesareti ve sonuç almaya kadar azimle devam etmeyi takdir ederiz ve ödüllendirilen bir iklim yaratırız.

12. Çalışan deneyimi süreçlerini sürekli gelişimi destekleyici, bireyselleştirilmiş ve dijital süreçlerle desteklenmiş bir yolculuk olarak tasarlarız ve yenilikçi uygulamalarla sürekli geliştiririz.

13. İnsan kaynağına yatırım yaparak çalışan yetkinliklerini geliştirir; etkin bir performans yönetimi ile kariyer gelişimini sağlamayı amaçlarız.

14. Çağın gerekliliklerine uygun yetkinliklere sahip, kurum kültürümüze uyumlu ve yeniliklere açık olan yetenekleri şirketlerimize kazandırmayı hedefleriz.

15. Güvenilir şirket olmayı sürdürerek genç yeteneklerin çalışmak isteyeceği ortamı sağlamaya çalışırız ve gençlerin kariyer planlarına ve fırsat eşitliklerine imkan ve destek sağlarız.

16. Toplumsal yatırımlarımızı pozitif etki odağı ve ortak fayda perspektifinde gerçekleştirir, bu doğrultuda stratejik iş birlikleri ve projeler hayata geçiririz. Çalışan gönüllülüğü programlarımız ile Grup genelindeki toplumsal yatırım çalışmalarını destekleriz.

17. Kale Tasarım ve Sanat Merkezi başta döngüselliğin sahiplenildiği, disiplinler arası çalışmanın teşvik edildiği etki odaklı toplumsal yatırımlarının kuluçka merkezi olma misyonunu sahipleniriz.

18. İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı ile toplumsal sorunlara odaklanan ve döngüsel ekonomiye katkı veren girişimleri destekleriz ve bu girişimler ile işbirlikleri sağlayarak Kale Grubu'nun marka değerini artırmayı hedefleriz.

19. Kale Seramik Vakfı ile yeni yetenekleri ve genç istihdamı destekler, potansiyel birer Kale çalışanı olarak sahiplenir; paydaşlarımız için meslek edindirme ve geliştirme programlarını hayata geçiririz.

20. Sosyal fayda yaratmak için küresel eğilimleri takip eder, yerel ve uluslararası STK iş birlikleri ile iç dış paydaşlarla ortak programlar geliştiririz.

21. İş sağlığı ve güvenliği bilincinin tüm operasyonel süreçlerimizde hem çalışanlarımız hem de diğer paydaşlarımız için sağlanması ve uygulanması adına gereken her türlü aksiyonun alınmasını sağlarız.

22. Çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve diğer tüm paydaşlarımız ile birlikte tüm iş süreçlerimizi etik, şeffaf ve hesap verebilir bir kurumsal anlayış çerçevesinde yönetiriz.

23. Bilgi güvenliği organizasyonumuz ve prosedürlerimiz, tüm kontrol sistemlerimizin bir parçasıdır. Varlıklarımızı kayıplara ve izinsiz kullanıma karşı korur, güvence altında tutarız.

24. Kurumsal yönetim ile ilişkili ulusal ve uluslararası mevzuatları takip eder, zorunlu ilkeleri uygular; gönüllülük esasına dayalı ilkelere uyulması yönünde gerekli aksiyonları alır, uyulamaması halinde gerekçelerini açıklarız.

25. Çevresel, sosyal ve yönetim ile ilgili risk ve fırsatlar karşısında değişime kolay adaptasyonu sağlamak üzere işlerimizi ve süreçlerimizi esnek ve dayanıklı hale getiririz.

26. Sürdürülebilirlik uygulamalarını sürekli olarak geliştirmek amacıyla çalışanlara yönelik kapasite geliştirme imkanları sunar ve bu konulardaki hedef ve performansları düzenli olarak paylaşmayı ilke ediniriz.

27. Sürdürülebilirlik performansımızı ölçer, raporlar, bu kapsamda küresel kabul görmüş kriterlere ve kılavuzlara tam uyum sağlar, zorlayıcı hedefler koyarak sürekli gelişimi esas alan yönetim sistemimizi uygulamaya devam ederiz.

Önceliklendirme Analizi

Kalekim ve paydaşları açısından en büyük etkiyi ve değeri yaratacak öncelikli ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel konuları ortaya çıkarmak, geniş bir örnekleme paydaş görüşlerini alarak stratejik süreçlere dâhil etmek ve paydaşların şirket çalışmaları ile ilgili görüşlerine başvurmak üzere öncelikli sürdürülebilirlik konularını; paydaş analizi, etki analizi, dış trend analizi, finansal etki

analizi, yönetici görüşleri ve şirket stratejisini (iş ve sürdürülebilirlik yaklaşımı) dikkate alarak belirlemiştir.

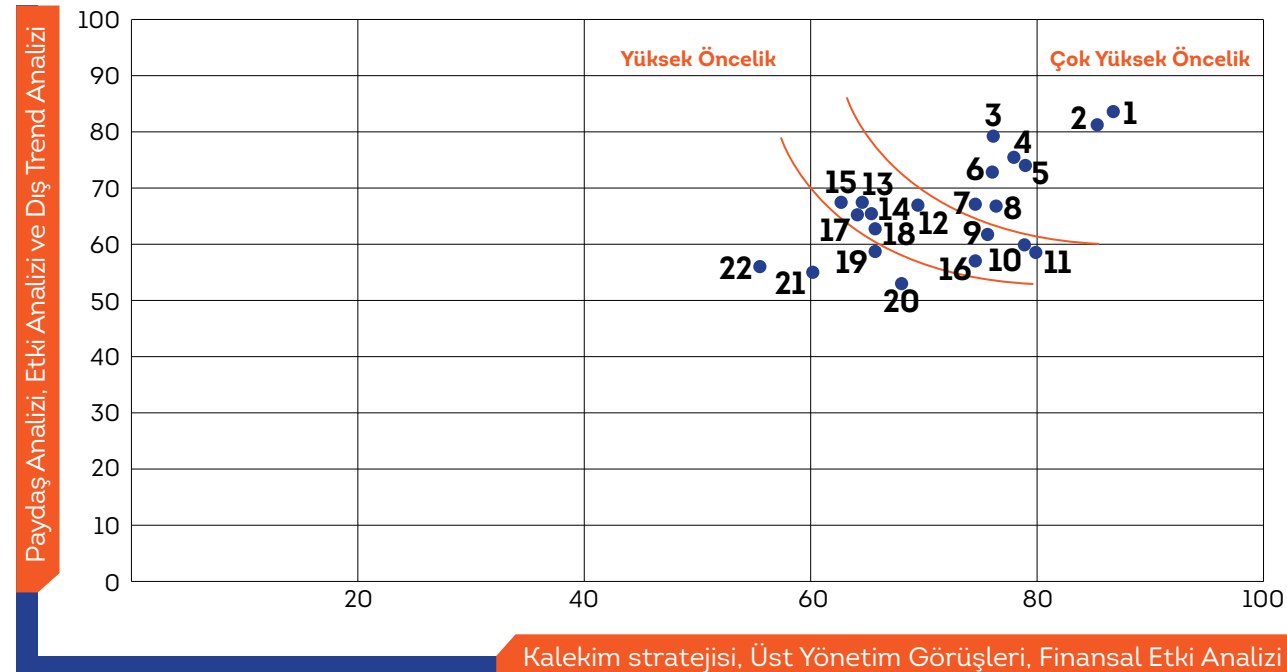
Önceliklendirme çalışması şirketin odaklanacağı alanları tarif eder ve sürdürülebilirlik konusunda etkisinin yüksek olduğu alanları işaret eder. Özetle Kalekim için büyük etki yaratacak ekonomik, çevresel ve sosyal konuları haritalar. Bu analiz sonuçlar dikkate alındığında “Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi” oluşturulmuştur.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

"İyi Bak Dünyana" hareketi ve sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda yürütülen öncelikli sürdürülebilirlik faaliyetleri Birleşmiş Milletler Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları ile ilişkilendirilmiştir. 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacından 8 tanesi (SKA 4, SKA 7, SKA 8, SKA 9, SKA 10, SKA 12, SKA 13, SKA 17) ile doğrudan ilişki bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi

Paydaşlar açısından önemi



Kalekim açısından önemi

Öncelikli Sürdürülebilirlik Konuları Listesi

Konular		
Çok Yüksek Öncelik	Ar-Ge ve İnovasyon	1
	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi	2
	Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik	3
	Temiz Teknoloji Yatırımı	4
	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	5
	Tedarik Zinciri Yönetimi	6
	Su ve Atık Su Yönetimi	7
	Ürün Yönetimi	8
Yüksek Öncelik	İş Sağlığı ve Güvenliği	9
	Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi	10
	Dijitalleşme	11
	Biyoeçeşitlilik	12
	Risk Yönetimi	13
	Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları	14
	Toplumsal Yatırımlar	15
	Yetenek Yönetimi	16
	Paydaş İlişkileri	17
	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	18
	İş Etiği	19
	Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği	20
	Şeffaflık	21
	Uyum	22

İşin Senin Gücün

Sürdürülebilir İş Modeli						
Tema	Sürdürülebilir Ürünler					
Öncelikli Konular	Ürün Yönetimi	Temiz Teknoloji Yatırımı	Ar-Ge ve İnovasyon	Dijitalleşme	Tedarik Zinciri Yönetimi	Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi
SKA		 	 			

Dünya Senin Evin

Enerji ve Kaynakların Yönetimi					
Tema	İklim Değişikliği ile Mücadele		Döngüsel İş Modeli		
Öncelikli Konular	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi	Biyoçeşitlilik	Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	Su ve Atıksu Yönetimi
SKA	 				

İnsan Senin Özün

Kültürel Dönüşüm				
Tema	Çalışan Esenliği			
Öncelikli Konular	Yetenek Yönetimi	Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	İş Sağlığı ve Güvenliği
SKA			 	

Toplum Senin Yarının

Toplumsal Fayda		
Tema	Toplum Esenliği	
Öncelikli Konular	Toplumsal Yatırımlar	Paydaş İlişkileri
SKA	4 MEVHURULLUĞU	8 İNSANLARA KARŞI VE ÇEVRENE KARŞI DUYGUSAL YAKLAŞIM
		17 İNSANLARA KARŞI DUYGUSAL YAKLAŞIM

**Geriye bakıp övünmekle değil,
ileriye görüp cesaretle koşmakla
menzile ulaşırsınız.**

Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur

İşin Senin Gücün

Sürdürülebilir İş Modeli

Öncelikli Konular	Sürdürülebilir Ürünler	Temel Performans Göstergesi
Temiz Teknoloji Yatırımı Ürün Yönetimi Ar-Ge ve İnovasyon Dijitalleşme Tedarik Zinciri Yönetimi Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi	1 2030 yılına kadar sürdürülebilir ürün cirosunun toplam cirodaki oranını %5'e çıkarılması	Sür. Ürün kategorisinden gelen ciro (TRY) / Toplam ciro (yıllık) (TRY) Yıllık toplam yatırım tutarı (\$)
	2 2030 yılına dek temiz teknolojilere yapılan yatırım tutarını 7,5 MİO \$ a ulaştırmak	

Dünya Senin Evin

Enerji ve Kaynakların Yönetimi

Öncelikli Konular	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Döngüsel İş Modeli	Temel Performans Göstergesi
Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Su ve Atıksu Yönetimi Biyoçeşitlilik	3 2030 yılına kadar sera gazı salımlarımızı % 35 azaltmak	Yıllık sera gazı (Kapsam 1,2,3) miktarı (tonCO ₂ e)
	4 2050 yılına kadar üretimdeki malzeme endeksinde %30'a ulaşmak	Malzeme endeksi (ton) / üretim miktarı (ton)
	5 Operasyonel kontrolümüz olan tüm işlerde 2030 yılına kadar sıfır atığa ulaşmak	Operasyon bazlı atık miktarı (kg)
	6 2030 yılına kadar su geri kazanım oranını %30'a çıkarmak	Geri kazanılan su miktarı (m ³) / Kullanılan su miktarı (m ³)

İnsan Senin Özün

Kültürel Dönüşüm

Öncelikli Konular	Çalışan Esenliği	Temel Performans Göstergesi
Yetenek Yönetimi Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İş Sağlığı ve Güvenliği	7 Öğrenen organizasyon kültürü yaratma doğrultusunda Yetenek & Gelişim Endeksi'ni 2030 yılında % 75'e çıkarmak	% Endeks Yönetim Kadın Çalışan Oranı / Yönetim Çalışan Oranı(%)
	8 Yönetim kadın çalışan oranını 2030'a kadar %25'e çıkarmak.	

Toplum Senin Yarının

Toplumsal Fayda

Öncelikli Konular	Toplum Esenliği	Temel Performans Göstergesi
Toplumsal Yatırımlar Paydaş İlişkileri	9 Kalekim Toplumsal Yatırım Programları / Projeleri'nin etkinliğini artırılması	Yatırımın Sosyal Geri Dönüş Oranı (Social Return on Investment)

Örümcek ağları trafikten bilgisayar sistemlerine, kumaş dokumadan sağlığa kadar hayatımızda pek çok örnek aldığımız bir yapı. Örümcek ağının yapısı kısa liflerin bir stratejik düzen içinde birbirlerine bağlanıp, destek vermeleridir. Bu sayede incecik görünen bu lifler aslında geometrik bir strateji ile çok güçlü bir yapıyı kurmaktadır. Temel noktası güçlendirilmiş minik ağ parçacıklarıdır. Bu sayede bir kısmı zarar görse de ağın tamamı kurtuluyor ve küçük kısmın onarılması hızlanıyor.

Bir başka özellik de her lif birleşim noktasının diğerleri için bir haberleşme noktası olması. Bir noktadaki titreşim kademeli olarak merkeze gidiyor ve titreşimi oluşturan "şey" in büyüklüğü, nedeni, ne kadar süreceğini bildiriyor. Böylece gelecek için doğru adımlar atılmasına destek veriliyor.



İşin Senin Gücün #İyiBakDünyana

Kalekim sürdürülebilirlik stratejisi, İyi Bak Dünyana hareketi, paydaş analizi ve öncelikli konular, sektörel öncelikler, sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemiştir. Sürdürülebilirlik hedefleri süreç ve iş yapış tarzı ile bütünleştirilmiştir. Hedefleri hayata geçirmek üzere çalışma grupları tarafından kısa, orta ve uzun vadeli eylem planları hazırlanmıştır. Hazırlanan eylem planları sürdürülebilirlik komitesi onayı ile nihai hale gelmiş ve belirlenen periyotlar ile komite tarafından takip edilmektedir.

I. Sürdürülebilir İş Modeli

Sürdürülebilir İş Modeli kapsamında; sürdürülebilirlik odaklı işlerden gelen gelirleri maksimize etmek hedeflenmektedir. Kale Grubu sürdürülebilir iş model etki alanındaki önemli adımları; ÇSY odaklı yeni iş modellerine yatırım yapmak, sürdürülebilirlik odaklı iş süreçleri, ürün ve hizmetleri geliştirmek, sorumlu yatırım prensipleri doğrultusunda hareket etmek, sürdürülebilir iş anlayışını tedarik zincirine yaymak, uçtan uca dijital sistemler ve yeni teknolojiler ile tüm sektörlerde işin geleceğine yatırım yapmak ve tüm süreçleri AR-GE&İnovasyon odaklı iş modelleri ile yönetmek olarak belirlemiştir.

Kalekim, sürdürülebilir iş modeli etki alanına olumlu katkı sağlayabilmek için odaklanılan öncelikli konular;

- Ürün Yönetimi
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi
- Temiz Teknoloji Yatırımı
- AR-GE ve İnovasyon
- Dijitalleşme

Ürün Yönetimi

Kalekim, müşteri odaklı yaklaşımı doğrultusunda sürdürülebilir bir iş modeli oluşturabilmek amacıyla güçlü AR-GE Merkezi yapısı ile Kale, Kalekim, Bi'Boya, Visuelle markalarını oluşturmuştur. Yapı Kimyasallarına adını veren Kalekim; marka güvencesiyle imza atılan her üründe üstün kalite ve performansı benimserken, sürdürülebilir teknolojiler ve yenilikçi çözümler ile paydaşlara güven vermekte ve dünyaya iyi bakmaktadır. Temelden çatıya yenilikçi ürünler geliştirirken, sürdürülebilirliği odak noktasında

Düne, bugüne ve yarına baktığınızda, bir ülkenin sanayileşmeden, bir değer yaratmadan, üretmeden yalnız tüketmekle kalkınmasının mümkün olamayacağını görürsünüz.

Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur

tutarak pazara geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

"İyi Bak Dünyana" hareketi doğrultusunda doğal kaynaklar etkin kullanılmakta, döngüsel ekonomi kapsamında atıklar tekrar döngü içerisine dâhil edilmekte ve operasyonel süreçlerde sıfır atık prensibi benimsenmektedir.

Ürün portföyü; seramik uygulamaları, su ve ısı yalıtım uygulamaları, teknik uygulamalar, zemin uygulamaları, boya ve dekoratif uygulamalardan oluşmaktadır.

Globalleşen dünyada tüketici alışkanlıklarının değişmesi, merkezinde sürdürülebilirlik olan yeni iş modellerinin ortaya çıkmasını zorunlu hale getirmektedir.

Bu yaklaşım doğrultusunda ürün yönetimi çalışmaları merkezine sürdürülebilirlik ve inovasyonu alarak ilerlemekte ve mevcut/yeni ürünler geliştirilmeye çalışılmaktadır. Kalekim de bu doğrultuda çevresel, ekonomik ve toplumsal fayda sağlayan sürdürülebilir ürün yaklaşımını güçlendirmek amacıyla **'Sürdürülebilir ürün yaklaşımında 2030 yılına kadar sürdürülebilir ürün cirosunun toplam cirodaki oranını %5'e çıkarılmasını'** hedeflemiştir.



Sürdürülebilir ürün; düşük tüketimli çözümler, çevre dostu (enerji ve su verimliliği) ve döngüsel ekonomiye (azaltım, geri dönüşüm, yeniden kullanım, yeniden tasarım) katkıda bulunan ürünler, yapıların dayanıklılığını artırıcı çözümler, insana ve çevreye zarar vermeyen ürünler, geri dönüşümlü ve bio içerikli hammadde/malzeme kullanımı, karbon etkisi olmayan/düşük ve CO₂ emisyonunu azaltan içerikler (dolaylı), sevkiyat sırasında karbon salımını azaltacak ürünler olarak tanımlanmıştır. Sürdürülebilir ürünleri artırmak amacıyla inovasyon kozalarında çalışılan ürünlerin belirli bir yüzdesinin bu kapsamda önceliklendirilmesi, mevcut ürün reçete optimizasyonları ile sürdürülebilir ürünler oluşturulması ve belgelendirilerek tescil edilmesi çalışmalarına ağırlık verilmektedir. Sürdürülebilir ürün yaklaşımı tasarımdan ürünün ömrünü tamamlamasına kadar (beşikten mezara) olan tüm değer zinciri boyunca ekonomik, çevresel, sosyal boyutlar dikkate alınarak değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilir ürünler, inovasyon çalışmaları kapsamında AR-GE Merkezi bünyesinde geliştirilmektedir. 2022 yılı sonu itibarıyla inovasyon faaliyetlerinde önceliklendirilen konular; kaynak kullanımının azaltılması, değişen malzeme teknolojileri, ileri üretim ve hizmet teknolojileri olarak belirlenmiştir.

Kaynak kullanımının azaltılması kapsamında sürdürülebilir ürün tanımını destekleyecek şekilde az karbon salımı, enerji, geri dönüşüm, atık ve kolay uygulama çalışmaları yapılmaktadır. Ürünlerin VOC (Uçucu Organik Bileşik) içeriklerinin azaltılması, biyosit içeriklerinin gözden geçirilmesi, reçetelerde kullanımı düşük hammaddelerin çıkarılması, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen, biyoçözünebilir veya CO₂ ayak izi düşük hammaddelerin kullanımının artırılması, yerli hammaddelerin daha yüksek oranda kullanımının benimsenmesi, tehlike işareti alan kimyasalların kullanımının azaltılması/vazgeçilmesi ve çevre etiketlerinin alınması planlanmaktadır. 2022 yılında AR-GE Merkezi bünyesinde yürütülen 19 çatı projenin 15 adedinde sürdürülebilirlik odağı esas alınarak ilerlenmiş olup AR-GE proje harcamalarının %84,5'luk kısmı bu odağa yönelik olarak yapılmıştır. Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik uyarınca hazırlanan yol haritasında gerekli çalışmalar yönetilerek bir firma dışındaki tüm tedarikçilerin yükümlülüklerini yerine getirdiği tespit edilmiş, bu firmanın da mevzuat uyarınca 2023 yılı sonuna kadar gerekli kaydı yapması sağlanacaktır.

Bi'Boya markası altında su bazlı ürünler üretilmekte olup çevre ve insan sağlığı

I. SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ

Sürdürülebilir ürün; düşük tüketimli çözümler, çevre dostu (enerji ve su verimliliği) ve döngüsel ekonomiye (azaltım, geri dönüşüm, yeniden kullanım, yeniden tasarım) katkıda bulunan ürünler, yapıların dayanıklılığını artırıcı çözümler, insana ve çevreye zarar vermeyen ürünler, geri dönüşümlü ve bio içerikli hammadde/malzeme kullanımı, karbon etkisi olmayan/düşük ve CO₂ emisyonunu azaltan içerikler (dolaylı), sevkiyat sırasında karbon salımını azaltacak ürünler olarak tanımlanmıştır. Sürdürülebilir ürünleri artırmak amacıyla inovasyon kozalarında çalışılan ürünlerin belirli bir yüzdesinin bu kapsamda önceliklendirilmesi, mevcut ürün reçete optimizasyonları ile sürdürülebilir ürünler oluşturulması ve belgelendirilerek tescil edilmesi çalışmalarına ağırlık verilmektedir. Sürdürülebilir ürün yaklaşımı tasarımdan ürünün ömrünü tamamlamasına kadar (beşikten mezara) olan tüm değer zinciri boyunca ekonomik, çevresel, sosyal boyutlar dikkate alınarak değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilir ürünler, inovasyon çalışmaları kapsamında AR-GE Merkezi bünyesinde geliştirilmektedir. 2022 yılı sonu itibarıyla inovasyon faaliyetlerinde önceliklendirilen konular; kaynak kullanımının azaltılması, değişen malzeme teknolojileri, ileri üretim ve hizmet teknolojileri olarak belirlenmiştir. Kaynak kullanımının azaltılması kapsamında sürdürülebilir ürün tanımını destekleyecek şekilde az karbon salımı, enerji, geri dönüşüm, atık ve kolay uygulama çalışmaları yapılmaktadır. Ürünlerin VOC (Uçucu Organik Bileşik) içeriklerinin azaltılması, biyosit içeriklerinin gözden geçirilmesi, reçetelerde kullanımı düşük hammaddelerin çıkarılması, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen, biyoçözünabilir veya CO₂ ayak izi düşük hammaddelerin kullanımının artırılması, yerli hammaddelerin daha yüksek oranda kullanımının benimsenmesi, tehlike işareti alan kimyasalların kullanımının azaltılması/vazgeçilmesi ve çevre etiketlerinin alınması planlanmaktadır. 2022 yılında AR-

GE Merkezi bünyesinde yürütülen 19 çatı projenin 15 adedinde sürdürülebilirlik odağı esas alınarak ilerlenmiş olup AR-GE proje harcamalarının %84,5'luk kısmı bu odağa yönelik olarak yapılmıştır. Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik uyarınca hazırlanan yol haritasında gerekli çalışmalar yönetilerek bir firma dışındaki tüm tedarikçilerin yükümlülüklerini yerine getirdiği tespit edilmiş, bu firmanın da mevzuat uyarınca 2023 yılı sonuna kadar gerekli kaydı yapması sağlanacaktır.

Bi'Boya markası altında su bazlı ürünler üretilmekte olup çevre ve insan sağlığı açısından zararlı olan solvent bazlı ürünler yer almamaktadır. Boya üretiminde biyosit kategorisinde BIT (Benzisotiazolinon) içerikli biyosit kullanımına geçilmiş, limit değer 15 ppm oranında gerçekleştirilen kullanımlar ile ülkemizde geçerli olan sınıflandırma etiketleme ambalajlama (CLP / SEA) yönetmeliğine göre ürünler güvenlik bilgi formlarında tehlikeli olarak sınıflandırılmamıştır. Boya ürünlerindeki en önemli VOC kaynağı kosolventlerdir. Tüm iç cephe ürünlerinde 30 g/L, dış cephe ürünlerinde ise 40 g/L VOC sınırlandırmasına uygun olsa da tüm ürün reçetelerinin kosolvent içerikleri gözden geçirilerek, yaklaşık %10-15 oranından düşürülerek insan ve çevre sağlığına daha dost ürünler haline getirilmiştir. Ürün gamına ultra düşük VOC içerikli (< 1g/L) ve kapalı mekânlarda farklı kaynaklardan salınan formaldehiti giderme özelliğine sahip Bi'Boya Fresh Comfort ürünü dâhil edilmiş olup, benzer sürdürülebilir ürün çalışmaları AR-GE Merkezinin öncelikleri arasında olmaya devam etmektedir. Covid 19 pandemisi sonrasında hijyenin hayattaki öneminin artması ile biyosidal ürün çalışmalarına ağırlık verilmiştir. Bi'Boya İpek Mat Comfort ve Bi'Boya Mat Comfort ürünleri antibakteriyel, Bi'Boya Fresh Comfort ürünü ise antiviral ve antibakteriyel özellikler içerecek şekilde yeniden tasarlanmıştır. Ürünlerin Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılması çalışmaları devam etmektedir. Kapalı mekânlarda geçirilen zamanın

pandemi sürecinde artması nedeniyle kendin yap pazarında artışlar söz konusu olmuştur. Bu nedenle kişilerin hobi boyalarına ilgisi artmış ve ürün gamında mevcut olmayan radyatör boyası, hobi boyası mat, yarı mat ve parlak ürün özellikleri ile zenginleştirilmiş ve müşterilerin beklentilerinin karşılanması sağlanmıştır.

Kocaeli Üniversitesi ile yapılan iş birliği kapsamında Türkiye'de bir ilk ve tek Ultra düşük VOC ve Formaldehit giderici özelliğe sahip Bi'Boya Fresh Comfort ürünü TEYDEB desteği ile 'Formaldehit Giderici ve Ultra Düşük VOC içerikli İç Cephe Boyasının Deney Tasarımı Yöntemiyle Geliştirilmesi' projesi sonucunda başarı ile tamamlanmıştır. Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile 'Düşük Sıcaklık ve Yüksek Bağlı Nem Gibi Zorlayıcı Hava Koşullarında Uygulanabilecek Yenilikçi Dış Cephe Boya Ürününün Geliştirilmesi' projesi TEYDEB destekli olarak yürütülmüş ve başarılı bir şekilde tamamlanmıştır.

Sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyecek şekilde sürdürülebilir ürünler;

• **Technolight:** 15 kg malzeme ile 25 kg seramik yapıştırıcının sağladığı uygulamayı sağlayarak düşük tüketim ile daha düşük CO₂ emisyonu oluşturur. Taşıma maliyeti ve işçiliği azaltır.

• **Kalekim Tozumaz:** Tozumadığı için çevre ve insan sağlığında olumlu etkisi vardır.

• **İzolatex 1K:** Plastik ambalaj kullanımını ortadan kaldırarak atık oluşumu sırasında çevre ve insan sağlığına zarar vermez. Yaşam döngüsü boyunca optimum fayda sağlayarak nakliye optimizasyonu ile karbon ayak izini azaltır.

• **Ultralastic:** Geleneksel su izolasyon malzemelerine göre %30 civarında düşük tüketim ile daha düşük CO₂ emisyonu sağlar. Çeşitli uygulama alanlarında bitüm esaslı ürünlere ikame

olarak kullanılarak çevre ve insan sağlığına zararlı etkileri minimize eder.

• **Elasticool:** Soğuk çatı uygulamalarında kullanılarak güneş ışınlarını yansıtır. Düşük yüzey sıcaklığı sağlayarak yapıların soğutma sisteminde kullanılan enerji maliyetini düşürür.

• **Cam Sıva:** İç ve dış cephelerde kullanılan üründe, atık camların uygun ebatta parçalanması ile elde edilen tanecikler dolgu olarak kullanılmakta ve dekoratif bir görünüm elde edilmektedir. Cam dolgusunun teknik şartnamesinde geri dönüşümlü kaynaklardan elde edilmesi şartı bulunmaktadır.



I. SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ

• **Bi'Boya Enerjik Comfort:** Dış cephe son kat boyası olarak kullanılan ürün uygulandığı yapılarda ısı yalıtımına katkıda bulunmakta, güneş ışınlarını yansıtma özelliği sayesinde sıcak yaz günlerinde soğutma amaçlı sarf edilen enerjinin düşürülmesini sağlamaktadır.

• **Bi'Boya Isıtutan Comfort:** İçerdiği mikro cam kürecikler sayesinde düşük ısı iletkenliğine sahiptir. İç mekân duvar yüzeyindeki ısı iletkenliğini düşürerek, ısı kayıplarını azaltır ve ısınma amaçlı sarf edilen enerjinin düşürülmesine yardımcı olur. Ayrıca terlemeyi azaltarak duvarların kuru kalmasını sağlar.

• **Bi'Boya Fresh Comfort:** İç cephelerde kullanılan ürün ortam havasında bulunan formaldehiti kalıcı olarak absorbe etmekte ve ultra düşük VOC içeriği sayesinde insan sağlığını korumaktadır.

• **Bi'Boya Tek Kat Comfort:** İç cephelerde son kat boya olarak sunulan ürün tek kat uygulaması ile geleneksel boyaların iki katta ulaştığı performansı yakalamaktadır. Boya tüketimi, enerji ve insan gücü konularında sağladığı tasarrufla sınırlı kaynakların korunmasına katkı sağlamaktadır.

• **Bi'Boya Saf Akrilik Comfort:** Sağladığı dış cephe direnci ile uzun ömür, yenileme ihtiyacının azalması ile işçilik, zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

• **Bi'Boya Radyatör Boyası Comfort:** Eskimiş radyatörlerin değişimi veya sentetik boya ile boyanması yerine su bazlı boya ile yeni görünüm kazanması sayesinde radyatör atıklarının azalmasına katkı sağlamakta ve sentetik boyanın insan sağlığına etkilerini önlemektedir.

• **Betonart Fresh:** Ortamdaki kötü kokuları ve zararlı gazları giderim özelliği ile insan sağlığına katkı sağlamaktadır.

Çoklu işletme yapılanması ve yerleştirme kapsamında işletmeler bazında ürünlerin

yerelleştirilmesi ile nakliye mesafelerinin kısaltılması ve daha düşük karbon ayak izi etkisi sağlanmaktadır. Çimento ve dolgu optimizasyon çalışmaları kapsamında daha düşük karbon ayak izi etkisi oluşmaktadır.

Sera gazı emisyonları, bir ürünün üretiminden ambalajlanmasına, kullanımından bertarafına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca ortaya çıkabilecek çevresel etkilerden bir tanesidir. Çevre odaklılık kapsamında bu etkilerin izlenmesi ve LCA (Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi) yaklaşımı aracılığıyla ölçülmesi hedeflenmektedir. 2023 yılı itibari ile 11 ürün için ISO 14040/44 ve EN 15804-A2:2019 normu çerçevesinde LCA model raporu ve 5 ürün grubu için de ISO 14025 uluslararası standartlarına göre hazırlanan gönüllü EPD'lerin (Çevresel Ürün Beyanları) yayınlanması planlanmaktadır. Ürünün yaşam döngüsü boyunca sadece çevresel değil, aynı zamanda kullanıcı sağlığı etkisi de ortaya çıkabilmektedir. Kalekim ürün güvenliği açısından mevzuata tam uyumu sağlamak üzere hem ürünün üretildiği ülkede yürürlükte olan mevzuatı, hem de ürünün satılacağı ülkenin mevzuat gerekliliklerini takip etmektedir. Ayrıca düzenli olarak yeni veya mevcut ürünlerde formülasyonların kimyasal/fiziksel özelliklerini ve her türlü karakteristik, toksikolojik ve ekolojik etkilerini Güvenlik Bilgi Formlarında beyan edilmektedir.

Tüm ürün sertifikalarını takip etmek, arşivlemelerini ve merkezi paylaşımlarını yönetmek için 2023'de PIM - Ürün Bilgi Yönetimi platformu tasarlanmıştır. Product Lifecycle Management - PLM ile birlikte entegre olacak olan PIM yeni veri tabanı, tüm ilgili tarafların son kullanma tarihlerini kontrol etmesine izin verme avantajına sahiptir.



Tedarik Zinciri Yönetimi

Kalekim ekosisteminde yer alan tedarikçi, iş birlikleri ve taşeronları içerecek şekilde oluşturulan sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminde, ekonomik, çevresel ve sosyal konular gözetilmekte, izlenebilirlik artırılmakta ve ilgili paydaşlar sürdürülebilirlik konusunda geliştirilmektedir. Değer zinciri içerisinde yer alan tedarikçiler (hammadde/malzeme, hizmet, yatırım), iş birlikleri (karşılıklı değer yaratan ve uzun vadeli iş ilişkisi) ve taşeronlar (dış kaynak kullanılarak ana faaliyet alanı dışında işin tamamının verildiği ve süreklilik arz eden) ile Kalekim sürdürülebilirlik stratejisi ve “İyi Bak Dünyana” hareketi çerçevesinde ilerlenmektedir. Bu kapsamda ilgili paydaşlar ile etki odaklı çalışmalar gerçekleştirilmekte ve kazan-kazan ilişkisi kurulmaktadır.

Değer zinciri içerisinde ilgili paydaşlar ile kurulan güçlü, güvenilir ve uzun vadeli ilişki sayesinde tüm dünyada özellikle tedarik zincirinde kırılganların/kesintilerin yaşandığı pandemi döneminde müşteri talepleri kesintisiz karşılanabilmektedir. Bu dönemde gösterilen esneklik ve çeviklik yeteneği iş sonuçlarına ve paydaş memnuniyetine doğrudan yansımıştır. Kalekim’in yurtiçinde 7 farklı şehirdeki 8 fabrikası için sağlanan girdiler, mümkün olduğu ölçüde o bölgedeki yerel tedarikçiler (yerel tedarikçi oranı %98,5) aracılığıyla temin edilmektedir. Temin edilen girdiler çeşitli lojistik kanalları (karayolu,

denizyolu, havayolu, tren yolu) ile tabi olunan mevzuat gerekliliği sağlanarak üretim tesislerine ulaştırılmaktadır.

Tedarikçi, iş birlikleri ve taşeron yönetimi çalışmaları, şirket stratejileri, iş birlikleri politikası, tedarikçi ve taşeron yönetimi prosedürleri kapsamında yönetilmekte olup ilgili paydaşların geribildirimleri bağımsız firmalarca her yıl yapılan anketler ile ölçülmektedir. Son 2 periyoda ilişkin paydaş bağlılık sonuçları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

	2020-2021	2022
Tedarikçi	%98	%97
İş birlikleri	%97	%98
Taşeron	%95	%99
	%98	%98

Kalekim İş Birlikleri Politikası

Kalekim iş birliği yapılan kuruluşlarla karşılıklı yarar elde etmek için;

- Mevcut ve potansiyel paydaşlar ile karşılıklı güven, saygı ve açıklığa dayalı sürdürülebilir bir ilişki kurar
- Bu kuruluşların Kalekim’in strateji ve değerleri ile uyumlu çalışmasını sağlar

- Yetenek ve becerilerini zenginleştirir ve paydaşlarına artan değer sunar

Tedarikçi, iş birlikleri ve taşeronlarla ilişkiler, seçme, değerlendirme ve geliştirme süreçleri kapsamında ilerlemektedir. Tedarikçiler sürdürülebilirlik bakış açısını da içerecek şekilde seçilir, yerel tedarikçiler ile çalışma önceliklendirilir, performansları değerlendirilir (kalite, performans, termin, müşteri odaklılık, iletişim, sahip olunan belge) ve belirlenen strateji ve politikalar doğrultusunda gelişim programı uygulanır.

Değerlendirme sonuçları uyarınca planlı bir şekilde denetim/saha ziyareti gerçekleştirilir. Denetimlerde sürdürülebilirlik bakış açısını da içerecek şekilde gereklilikler değerlendirilir. Ayrıca tedarikçilere ürün ve hizmet kalitesini geliştirme desteği verilir ve geri bildirimde bulunulur.

Uygulanan tedarikçi segmentasyonu çalışması kapsamında tedarikçiler Kraljic modeli (75 stratejik tedarikçi, 170 kritik tedarikçi) ve İsteklilik/Yetkinlik seviyelerine göre sınıflandırılır. Buna göre planlı tedarikçi geliştirme ve alternatif hammadde çalışmaları ile tedarikçi yetkinliklerinin geliştirilmesi ve yerel kaynak kullanımının artırılması sağlanmaktadır. 2022 yılında 7 tedarikçi geliştirme projesi yapılmıştır. Tedarikçi geliştirme çalışmaları ile sağlanan diğer önemli bir çıktı da karbon ayak izinin azaltılmasıdır. Yürütülen çalışmaların yasal ve çevresel tüm riskleri ele alınmakta, sözleşmeler kapsamında iş güvenliği, çevre taahhütnameleri ve bilgi güvenliği ve veri gizliliği kapsamında gizlilik sözleşmeleri imzalanmaktadır. İlgili paydaşlar herhangi bir etik ihlali olması durumunda ilgili iletişim kanalları üzerinden bildirim yapabilmektedir.

Tedarikçilerle kaynak kullanımı ve operasyonel verimlilik dikkate alınarak daha az hammadde ve ambalaj malzemesi kullanımı hedeflenmektedir. Döngüsel ekonomi kapsamında;

Tedarikçi, iş birlikleri ve taşeronlarımızın 2022 yılı ortalama bağlılık skoru %98’dir.

- Palet geri toplama projesi ile paletlerin tekrardan döngü içerisine alınması sağlanmış, bu projeye birlikte yaklaşık 230 ton karbon emisyonu tasarrufu planlanmıştır.

- Geri Dönüşümlü Alt Naylon projesi ile kullanılan ambalaj miktarının azaltılması ve geri dönüşümlü hammaddelerden üretilmesi sağlanmış, 1.5 ton karbon tasarrufu gerçekleştirilmiştir.

- Geri dönüşümlü ambalaj kullanımı (Plastik Kova ve Bidon) projesi ile plastik kova ve bidonların mevcut fiziksel dayanımı değişmeden ve Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat ilkeleri gereklilikleri kapsamında geri dönüşümlü hammadde kullanımı ile sürdürülebilirliğe katkı sağlanması çalışmaları devam etmektedir.

- Atık olarak değerlendirilen maddelerin, üretimde kullanılması sağlanmıştır. (Isparta’da mermer ocakları atıklarının dolgu olarak değerlendirilmesi, dolgu üretiminde atık olarak açığa çıkan 0-100 micron toz ürünlerin değerlendirilmesi gibi)

- Lojistik’te mamül ürünlerde lokasyonlar arası nakliye optimizasyon çalışmaları, dolgu ve çimento nakliye araçlarında ring seferleri ve mamüllerin sevklerinde tren lojistiğinin kullanılması ile birlikte karbon ayak izinin düşürülmesine katkı sağlanmıştır.

Tedarikçi, iş birlikleri ve taşeronlarla çeşitli ortamlarda bir araya gelinmekte ve birçok iletişim platformu üzerinden düzenli iletişim kurulmakta ve geri bildirim alınmaktadır. Toplantılar, periyodik ziyaretler, anketler, fuar, kongre, panel, telefon görüşmeleri, iletişim ve çağrı merkezleri, internet sitesi, sosyal medya platformları, faaliyet raporları, 4 ayda 1 yayımlanan tedarikçi bültenleri, tedarikçi gelişim programları, özel günler vb. iletişim kurulmaktadır. 2023 yılında tedarikçi ilişkileri yönetimi projesi kapsamında tedarikçi portalının de hayata geçirilmesi planlanmıştır.

Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi

Kalekim, yapı kimyasalları ve boya sektöründe seramik uygulamaları, yalıtım ve zemin çözümleri, boya ve dekoratif kaplamaları ürün grupları ile faaliyet göstermektedir. Sunulan ürünler yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda yeni ve yenileme amaçlı konut veya ticari bina inşaatlarında kullanılmakta olup, hedef müşteri kitleleri bu kanallardaki karar verici veya etkileyicilerden oluşmaktadır. Hedef müşteri kitlesine uygun müşteri deneyimi tasarlanırken müşteri segmentasyonu, stratejiler ve müşteri memnuniyeti anket sonuçlarından faydalanılmaktadır. Temel müşteri grupları; Usta, Bayi (Perakende & Uygulayıcı), Müteahhit/ İnşaatçı, Mimar ve Nihai Tüketici'dir. Yurtiçi satış kanalı, 8 bölge müdürlüğünde tanımlanmış olup bayi, tali bayi, proje, yapı market, dijital platform kanalları üzerinden yönetilmektedir. Her satış bölgesi ürünlerini, kendi hinterlandına en yakın işletmeden temin etmektedir. Sevkiyat operasyonları, müşteri memnuniyeti, kaynakların optimum kullanımı ve çevreye duyarlılık dikkate alınarak işletmeler tarafından yönetilmektedir.

Kalekim markası ile seramik uygulamaları, su yalıtım ve ısı yalıtım iş kolunda belirlenen hedef kitlelere yönelik faaliyetler hayata geçirilmektedir. Geleneksel ve dijital kanal iletişim kampanyaları, eğitim ve seminer organizasyonları, fuar katılım ve teşhir uygulamaları, satış öncesi ve sonrası ürün/ uygulama teknik desteği müşteri odaklılık ve müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik uygulamalardır. Ayrıca Kalekim, Lyksor ortaklığı ile Türkiye'de ve yurtdışında çimento, beton ve kimyasal katkı üreticilerine kendi geliştirdiği hammaddelerle yenilikçi ürünler sunmaktadır.

Yurtiçinde Bi'Boya ve yurtdışında ise Kale Paint ve Bi'Boya markaları ile boya/sıva iş kolunda başta bayi, usta ve nihai tüketiciler olmak üzere

seçilmiş hedef kitlelere yönelik pazarlama aksiyonları planlanmakta ve uygulanmaktadır. Kalekim, Visuelle markası ile dekoratif kaplama sektöründeki deneyimini ve tasarım gücünü bir araya getirerek uygulama hizmetini de içeren yeni bir iş modeli geliştirmiştir.

Kalekim için müşteri "Memnuniyet" demektir. Müşterilere yönelik tüm ilişkiler ve faaliyetler "Müşteri Memnuniyet Anayasası" (<https://www.kalekim.com/musteri-memnuniyet-anayasamiz>) esas alınarak yürütülmektedir. Memnuniyetin sürekliliğini sağlamak üzere günümüz teknolojisi ve çok sayıda iletişim kanalı şeffaf bir biçimde kullanılmakta, tüm müşteri segmentlerinde fark yaratan, yenilikçi, çözüm odaklı ürün ve hizmetler sunulmaktadır. Müşteriler ile paydaş iletişim matrisinde yer alan iletişim kanalları aracılığı ile temas kurulmaktadır. Pazar ve müşteri anlayışının oluşturulması amacıyla pazar araştırma ve memnuniyet anketleri, pazar rakip analizleri, müşteri segmentasyonu yapılmakta ve düzenli olarak güncellenmektedir. Toplanan veriler Mentoro İş Planı Kanvası ile analiz edilerek pazarlama stratejilerine dönüştürülmektedir. **Kalekim müşteri gereksinim ve beklentileri doğrultusunda sürdürülebilir iş modeli oluşturabilmek amacıyla "ürün odaklı" pazarlama yaklaşımı yerine "müşteri odaklı" pazarlama yaklaşımını uygulamaktadır.** Müşteri odaklı anlayışı sistematik bir şekilde yönetebilmek için pazarlama süreçleri tanımlanmıştır ve stratejileri destekleyecek şekilde müşteri memnuniyeti ve deneyimini artırmak amacıyla yeni projeler hayata geçirilmektedir. İnovasyon Modelinin Oluşturulması, Dijital Dönüşüm Projesi, Usta Değer Yönetimi ve Sadakat Projesi, Dekoratif Uygulama Hizmet Geliştirme Projesi ve Dijital Kanal Geliştirme Projeleri ile en iyi müşteri deneyimi ve bu deneyimin sürdürülebilir olması amaçlanmaktadır.

Müşteri gereksinim ve beklentilerini etkin bir şekilde yönetmek amacıyla gerçekleştirilen çalışmalarda müşterilerin kazanım ve acı noktaları ile motivasyon kaynakları belirlenmekte ve aksiyonlar bu doğrultuda ele alınmaktadır. Ustalar için iş bulma ve kârlı iş yapmalarına olanak sağlama, nihai tüketici için güvenilir usta ve ürün bulma/satınalma sürecini kolaylaştırma, profesyoneller için şartname uygunluğu ve uygulayıcı teknik destek hizmeti aksiyonlarıyla müşteri gereksinimleri karşılanmaktadır. Dijitalleşme çalışmaları kapsamında satış öncesi ve sonrası süreçler gözden geçirilmiş, müşteri yönetimi daha dijital ve dinamik hale getirilmiştir. Salesforce CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) programı aracılığıyla mobil düzeyde satış öncesi ve sonrası hizmet takibi yapılmaktadır. Pandemi döneminde daha önceden başlatılmış olan dijitalleşme hareketi hızlanmıştır. Bir yandan dijital varlıkların altyapıları güçlendirilirken diğer yandan sosyal medya ve e-ticaret gibi dijital platformlarda önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Uygulama Örnekleri; Kalekim Usta Kulübü, biboya.com.tr, Bi'Usta Uygulaması, Müşteri Hizmetleri Yönetimi, Renklendirme Sistemleri Yönetimi'dir. E-ticaret sitesi biboya.com.tr ile mekân boyama sürecinde yaşanan renk seçme, usta bulma ve geleneksel boyama alışkanlıklarının sebep olduğu zorlukları kullanıcı personalarına ve dijitalle yoğunlaşarak çözen başarılı bir D2C (Direct2Consumer) yani hiçbir aracı kullanmaksızın doğrudan müşteriye erişilmesini sağlayan bir model oluşturulmuştur. Müşteri iletişim merkezi ve dijital araçlar üzerinden düzenli anketler yapılarak, geri bildirim sayıları artırılmakta ve bu geri bildirimlere yönelik düzenli toplantılar ile iyileştirme aksiyonları yapılmaktadır.

Rakibinizin pazar payına göz dikmektense, müşterinizin ihtiyaçlarına cevap vermeniz ve en iyi şekilde hizmet sunmanız tercih edilen yol olmalıdır.

Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur



I. SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ

Müşterilere sunulan ürün, hizmet ve çözümlerin başlıca ayırt edici değer önermeleri;

- Ustayla sadakat sistemi üzerinden iletişim ve etkileşim sağlama (**Usta**)
- Uygulama alanında gerçekleştirilen eğitim, teknik çözüm desteği ve ziyaretler (**Usta**)
- Garantili Usta Sistemi (**Usta & Nihai Tüketici**)
- Gamification/Oyunlaştırma sayfasıyla renk seçimi (**biboya.com.tr**).

• E-ticaret sitesi üzerinden ücretsiz renk kartı gönderimleri (**Nihai Tüketici**)

- E-ticaret sitesi vasıtasıyla boyanın kapıya teslim hizmeti (**Nihai Tüketici & Usta**)
- WhatsApp ve sosyal medya DM üzerinden ürün ve çözüm önerileri, isme özel anlık indirim kodu (**biboya.com.tr**).
- Sorunsuz iade yönetimi yaklaşımı (**biboya.com.tr**).

Müşteri odaklı yaklaşımı destekleyecek şekilde Usta ve Bayi çalışanlarının Kalekim ile ilişkisinde sürekliliği sağlamak amacıyla sadakat programları uygulanmaktadır. Programlar; eğitim, belgelendirme, satış öncesi ve sonrası hizmet, müşteri iletişim merkezi ve hediye puan ile desteklenmektedir. Usta ve bayi çalışanlarına sağlanan donanım, bilgi ve hizmet desteği sadakatin sürekliliğine katkı sağlamakta ve faaliyetlerin etkinliği anketlerle ölçülmektedir. Ürünlerin bilinçli kullanımına yönelik farkındalık; eğitim, seminer, katalog, kartela, ambalaj, broşür, sosyal medya, web sitesi, TDS vb. aracılığı ile gerçekleştirilmektedir. Kalekim müşteri memnuniyetini desteklemek üzere Müşteri İletişim Merkezi'nde fark yaratan çeşitli müşteri deneyimi uygulamalarına sahiptir.

Sadakat Programı'nda fark yaratan müşteri deneyimi uygulamaları:

- Ustalara ürün, hizmet, sektördeki gelişmeler ve müşteri ilişkileri eğitimi verilmektedir. 2022 yılında Türkiye'nin 110 ayrı noktasında gerçekleştirilen seramik ve boya uygulamaları eğitim ve seminerlerine 12.807 boya ve seramik uygulama ustası katılmıştır.
- 2022 sonu itibarıyla 9.000'den fazla usta belgelendirilmiştir. (Mesleki Yeterlilik Kurumu Belgesi / MEB Onaylı Uyum Kursu)
- Türkiye'de ilk defa Kalekim'in hayata geçirdiği, ustaların yaptığı uygulamaya garanti verilen **Garantili Usta Sistemi** ile nitelikli ustaların tercih edilirliliğinin artırılması, ustalara yeni ve daha kârlı iş imkânları yaratılması planlanmıştır. Nihai tüketicinin kendisini uzak hissettiği inşaat malzemeleri ve tadilat konusunda rahatlıkla nitelikli ustalara erişebilmesi ana hedeftir.

• Ferdi Kaza Sigortası ile iş kazası geçiren üye ustalara ya da vefat sonucu ailelerine para yardımı yapılmaktadır.

• Ustalar kullandıkları ürünler üzerinden puan toplayabilmekte ve bu puanları hediye sisteminde kullanabilmektedirler. Düzenli yapılan Hediye Sistemi Memnuniyet Anketiyle geri bildirimler alınmakta ve iyileştirmeler hayata geçirilmektedir.

• Kovalı ürünlerde karekodlu puanlara geçilerek puan toplama daha kolay ve hızlı hale getirilmiştir.

• Hediye sisteminin sipariş/teslimat sürecinin tüm aşamalarında sms ve e-posta ile bilgi verilerek düzenli iletişim sağlanmaktadır.

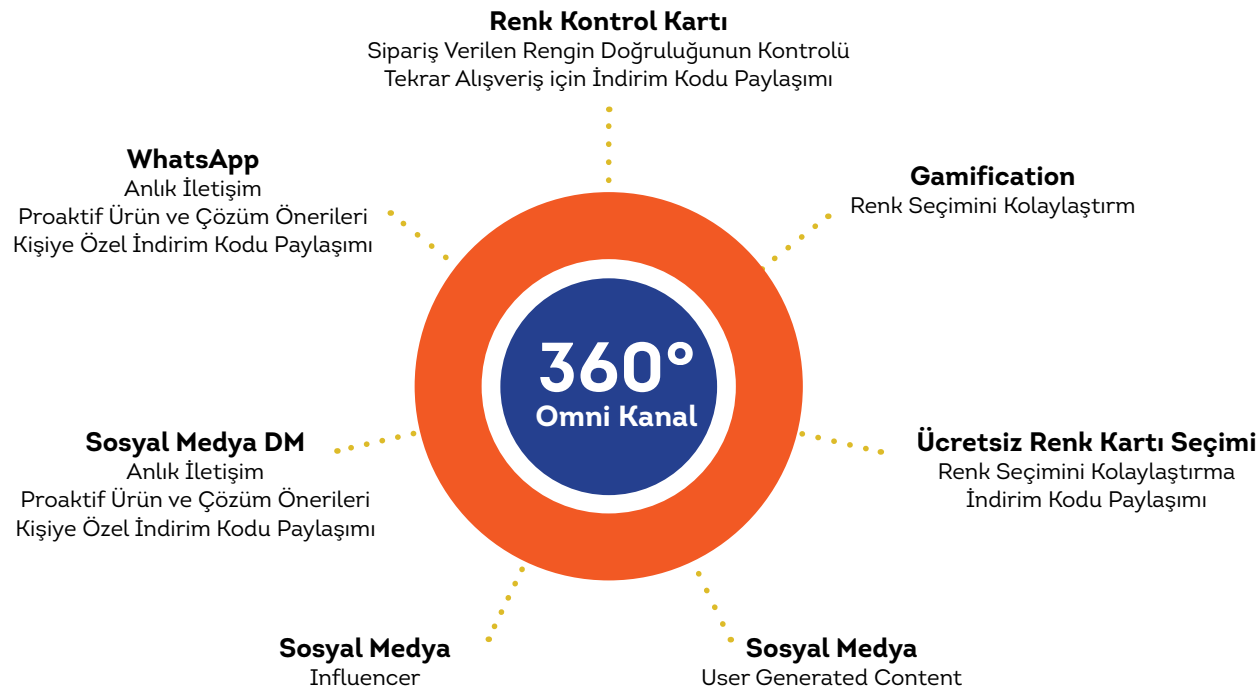
• Müşteri iletişim merkezi ile hediye tedarikçisi arasındaki ticket sistemiyle düzenli ve hızlı çözüm sunulmaktadır.

• Türkiye'de ilk kez Kalekim'in öncülüğünde **"11 Haziran Usta Günü"** olarak kutlanmaya başlanmıştır.

• Özel gün kampanyaları (Usta Günü, Anneler Günü, Babalar Günü, Doğum Günü, Yılbaşı, 23 Nisan vb.) organize edilmektedir. Usta Kulübü üyelerinin doğum günlerinde kendilerine kutlama mesajı gönderilmektedir.

Kalekim; 2021 yılında düzenlenen 14. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri'nde **"En İyi Müşteri Deneyimi"** ve **"En İyi Dijital Servis"** kategorilerinde **En Övgüye Değer Ödülleri**'ni kazanmıştır.

biboya.com.tr 360 Omni Kanal Stratejisi



I. SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ

Kalekim, değer önermesinde tanımladığı gibi ürün, hizmet ve çözümler ile müşterilerine ayırt edici değer sunmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda müşteri hizmetleri yönetiminde fark yaratan müşteri deneyimi uygulamaları aşağıda sıralanmıştır.

- Yapı Kimyasalları sektöründe ilk kez oluşturulan yetkili servisleriyle müşterinin teknik destek talebine/şikâyetine yerinde, hızlı, güvenilir ve ücretsiz hizmet verilmektedir.
- Ürün, hizmet ve çözümlere verilen çeşitli garanti uygulamaları bulunmaktadır.
- Şikâyet kaydı alındıktan sonra ortalama 2 saat içerisinde müşteriye alındı bilgisi çağrı merkezi ile verilmekte ve SMS gönderilmektedir. Ortalama 24 saat içinde Türkiye'nin her yerinde müşteri şikâyeti incelenmektedir. Müşteri şikâyetlerini ortalama 4 iş günü içinde çözümleyerek sektörde liderlik konumuna yerleşmiştir.
- Aylık müşteri şikâyetleri toplantılarında değerlendirilen veriler ürün ve hizmetlerin geliştirilmesinde kullanılmaktadır.
- Müşteri şikâyetlerinin daha kolay ve hızlı bir şekilde iletilmesi için iletişim ve temas kanalları çeşitlendirilmiştir.

Müşteri geri bildirimleri yapılandırılmış bir şekilde iç ve dış anketler aracılığıyla alınmaktadır. İç kaynak anketleri müşteri iletişim merkezi üzerinden, dış kaynak anketleri ise bağımsız bir araştırma firması tarafından gerçekleştirilmektedir. Anket içeriği ve sorular stratejilere, amaç ve vizyona uygun biçimde gözden geçirilerek, sonuçlar analiz edilmekte ve gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır. Örneğin; müşteri memnuniyet anketi sonucunda strateji hazırlık çalışmaları ile kapsamlı analizler

yapılarak Usta Değer ve Sadakat Yönetimi Projesi çalışmaları başlatılmış, Usta Kulübü Portalı (ustakulubu.com) yenilenmiş ve usta CRM verileri daha etkin bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Müşteri deneyimini sürekli iyileştirmek amacıyla Müşteri İletişim Merkezi üzerinden; Hediye Sistemi, Müşteri İletişim Merkezi, Müşteri Şikâyeti, Garantili Usta Sistemi, Eğitim ve Seminerler, biboya.com.tr siparişleri ve Ücretsiz Renk Kartı Memnuniyet Anketleri yapılmaktadır. Dış kaynak müşteri memnuniyet anketleri bağımsız ve profesyonel firmalar aracılığı ile %95 güven aralığında temel müşteri gruplarını kapsayacak şekilde CAPI (Bilgisayar Destekli yüz yüze) ve CATI (Bilgisayar Destekli Telefonla) yöntemleri ile uygulanmaktadır.

Müşteri odaklı yaklaşım doğrultusunda süreçler bir bütün olarak 2010 yılından beri ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kapsamında yönetilmektedir. Tüm şirket çalışanlarına, yetkili servislere ve müşteri iletişim merkezi çalışanlarına düzenli olarak müşteri, ürün ve hizmet eğitimleri verilmektedir.

Müşteriye sunulan ürün, hizmet ve çözümleri sürekli iyileştirmek amacıyla Kale Sürekli Gelişim Sistemi (KSGS), Fikricin Sistemi, Üretim Performans Değerlendirme Toplantıları, Süreç Performans Göstergeleri (KPI/PI) Gözden Geçirme Toplantıları ve Müşteri Şikâyetleri Toplantıları gibi birçok platform bulunmaktadır. Aylık olarak gerçekleştirilen Müşteri İletişim Merkezi toplantılarıyla performans ve algı sonuçları değerlendirilmektedir. Bu toplantılarda müşteri deneyimi ve memnuniyetini artıracak karar ve aksiyonlar görüşülmektedir.

Müşteri deneyimini sürekli geliştirmeye ve müşteri memnuniyetini sürdürülebilir kılmaya yönelik faaliyetlerimiz stratejiler doğrultusunda devam etmektedir. 2022 yılı müşteri bağlılığı skoru % 90'dır.



Kalekim, müşteri deneyimini sürekli geliştirmeye ve müşteri memnuniyetini sürdürülebilir kılmaya yönelik faaliyetlerine stratejileri doğrultusunda devam etmektedir.

	2021	2022
Müşteri Bağlılığı	%82	%90
Müşteri Memnuniyeti Toplam Algı Skoru	%79	%86
Müşteri İletişim Merkezi NPS Skoru	%77	%81
Müşteri Şikâyetleri Süreci Memnuniyet Oranı	%87	%89

Temiz Teknoloji Yatırımı

Kalekim birçok lokasyonda üretim yaparak değer zinciri içerisinde teknolojiyi farklı alanlarda kullanmakta ve sürdürülebilir iş modeli yaratabilmek amacıyla yeni teknolojileri yakından takip etmektedir. Stratejiler doğrultusunda izlenen ve uygulanan teknolojiler aynı zamanda şirketin rekabet gücünü artırmaktadır. AR-GE ve Üretim alanlarındaki teknoloji kullanımı bu gücü doğrudan desteklemekte ve yurtdışı pazarlara açılma, tesis kurma ve iş birlikleri oluşturma yönünde cesaret vermektedir. Dijitalleşme ise bayi, usta, müteahhit, nihai tüketici, tedarikçi gibi dış paydaşlara yönelik ürün ve hizmetlerin kullanımına hız katarken aynı zamanda güvenilir, şeffaf ve güncel bilgi paylaşımını da sağlamaktadır. Sürekli güncellenen bilişim teknolojileri ile rekabet gücü ve paydaşlarla bilgi paylaşımı pekiştirilirken bilgi birikimi de güvence altına alınmakta ve sürdürülebilirlik sağlanmaktadır.

Sürdürülebilir iş modelini desteklemek üzere teknoloji portföyü yatırımlar müdürlüğü, paydaşlar, danışmanlık firmaları, AR-GE, işletmeler ve IT ile değerlendirilerek yönetilmektedir. Yatırım bütçesi oluşturulması aşamasında temiz teknoloji yatırımları ayrıca ele alınmakta ve bütçe içerisinde takip edilmektedir. Temiz teknolojinin satın alınması aşamasında ekonomik, çevresel ve sosyal yaklaşımları destekleyecek şekilde İSG-Çevre riskleri, fizibilite, verimlilik, bütçe vb. dikkate alınarak seçim yapılmaktadır. Teknolojik gelişmeler; fuar, kongre, seminer, cihaz üreticileri, uluslararası rakip ve hammadde üreticileri, literatür taraması, kıyaslama ve teknik ziyaretlerle izlenmektedir. Kalekim; AR-GE teknolojik altyapısı, çalışanların bilgi birikimi ve yetkinlikleri ile sektöründe öncü ve lider durumdadır. Üretim teknolojileri ve üretim kapasitesi Kalekim'in rekabet gücünün temel unsurlarından olup yeni ve temiz teknolojiler izlenmekte ve bu doğrultuda yatırımlar yapılmaktadır.

Hammaddeden paketlemeye kadar üretimin tüm aşamaları otomatik olarak gerçekleştirilmekte, SCADA sistemi ile izlenmekte ve barkodlar ile SAP sistemine entegre edilmektedir. IT sistem ve uygulamalarına ilişkin hizmet, kural ve standartlar belirlenmiş olup ayrıca sunucu, video konferans, IP, mobil cihazlar, yazılımlar, otomasyon ve ağ yönetimi tanımlanmıştır. Kalekim iş süreçlerinde çok sayıda dijital uygulama (SAP, QDMS, Meditek, Success Factors, e-ticaret siteleri, Salesforce, Signavio vb.) kullanılmaktadır.

Teknoloji portföyünde yer alan ekipmanların elden çıkartılması aşamasında ekonomik, çevresel ve sosyal yaklaşımlar gözetilerek döngüsel ekonomi kuralları çerçevesinde değerlendirme yapılmaktadır.

Kalekim için temiz teknoloji; geliştirilmiş yeşil teknolojilere yatırım yapılması, düşük karbonlu ekonomiye geçişi sağlayacak ve enerji verimliliği sağlayan teknolojilerin derinleştirilmesi ve kullanılması, hava, su ve toprak kirliliğini ve atık oluşumunu engelleyen ve/veya azaltan teknolojilerin kullanılması, yeni bina yatırımlarında çevre dostu teknolojilerin uygulanması anlamına gelmektedir. Bunu desteklemek üzere Kalekim **"2030 yılına dek temiz teknolojilere yapılan yatırım tutarını 7.5 Mio \$'a ulaştırmak"** hedefini belirlemiştir. Bu hedefi gerçekleştirmek üzere 'Yatırım Politikası' doğrultusunda ilerlenmektedir.

Yatırım Politikası

Şirketimizin "Daima En İyi" olma yolunda, belirlediği stratejik hedeflerine ulaşması ve ihtiyacı olan yatırımları hayata geçirmesi için;

- Teknolojik altyapımızı günün koşullarına uygun olarak, bizi bugünden daha verimli ve hızlı yapacak şekilde yenilemeyi,
- Sürdürülebilirliği sağlamak amacı ile sahip olduğumuz makine-ekipmanları verimli ve etkin şekilde kullanarak kaynak israfı oluşturmamayı,

Sürdürülebilir iş modelimizin etkinliğini artırmak amacıyla temiz teknoloji yatırımlarına odaklanmaya devam ediyoruz.

- Değişim ve yenilenme süreçlerimizi yönetirken çevre ve toplumla bir bütün halinde olduğumuzu bilerek çalışmayı,
- İşimizi yaparken çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini, ilgili paydaşlarımızın süreçler ile uyumluluğunu göz önünde bulundurmamayı,
- Mevcut ve yeni devreye alınan uygulamalarda, ilgili süreçlere teknik destek vermeyi,
- Elde edilen yararın artırılabilmesi ve şirket içerisinde yaygınlaştırılabilmesi için ilgili paydaşların katılımını sağlamayı amaçlar.

İyi Bak Dünyana hareketi, stratejiler, yatırım politikası ve temiz teknoloji yatırım hedefi doğrultusunda çeşitli yatırımlar bütçe dikkate alınarak planlanmıştır. Yenilenebilir enerji kapsamında 2023 yılında, yaşanan enerji krizi ve sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında, öncelikli olarak grup içi ihtiyacın karşılanması amacıyla 6 mWe gücünde 6,05 milyon \$ yatırımı ile Güneş Enerji Sistemi (GES) kurulmasına karar verilmiştir. Ayrıca temiz teknoloji kapsamında; enerji verimliliği, döngüsel ekonomi ve atık yönetimi, yağmur suyu toplama, kaynak kullanımı ve operasyonel verimlilik, iş sağlığı ve güvenliği ve dijitalleşme yatırımları planlanmıştır.



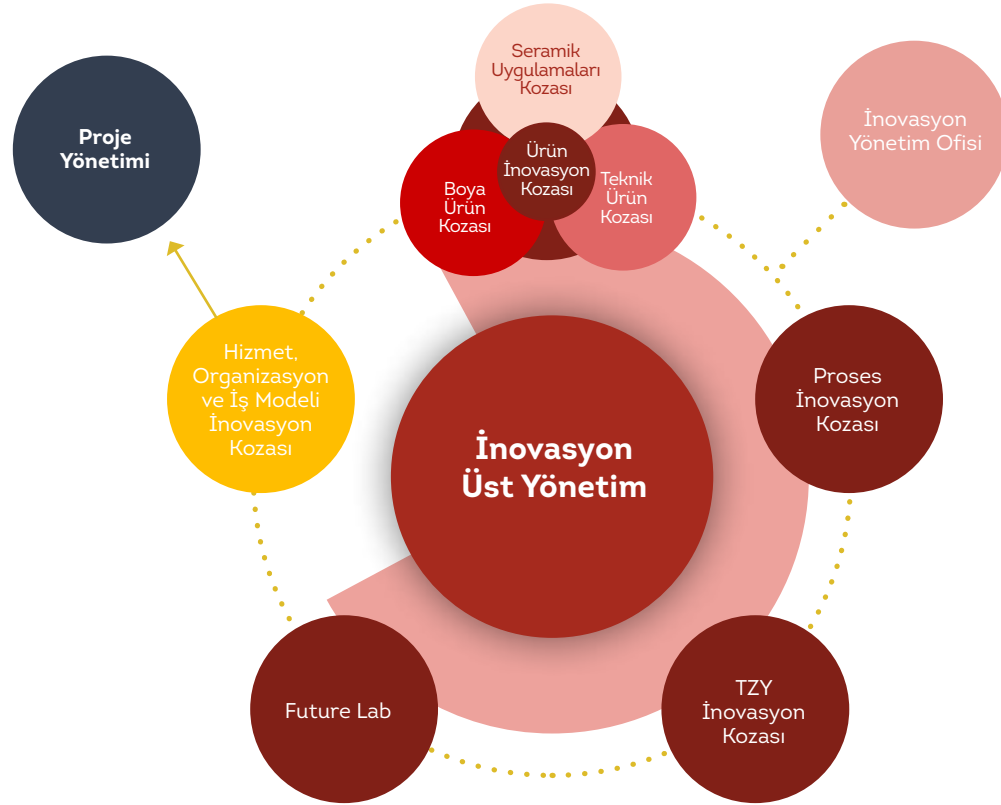
	2021 Yılı (milyon TL)	2022 Yılı (milyon TL)
Toplam Yatırım Tutarı	51,7	87,6
Çevre yatırım tutarı	-	0,8
İş sağlığı ve güvenliği yatırım tutarı	-	5,9
Toplumsal yatırım tutarı	1,5	2,2
IT yatırım tutarı	5,5	6,7

AR-GE ve İnovasyon

Kalekim için inovasyon, çağın ihtiyaçları doğrultusunda oluşan yaratıcı fikir ve projeleri yaşamı etkileyen herhangi bir alanda, değer yaratan sonuçlara dönüştürmektir.

İnovasyon çalışmaları ile iş modelini geliştirecek ve dönüştürecek araştırmalar yapılmakta, ürün-hizmet-süreçler ve temiz teknolojiler geliştirilmekte, iş birlikleri kurularak rekabet gücü artırılmakta, yeni gelir ve değer üreten fırsatlar yakalanmaktadır.

Kalekim İnovasyon Modeli



Kalekim'de inovasyon yönetişiminin temel unsurları İnovasyon Üst Yönetimi, İnovasyon Ofisi ve Koza yapılarıdır.

İnovasyon Üst Yönetimi: İnovasyon sürecinin izlenmesinden sorumlu ana süreç sahibidir. İnovasyon kozalarının liderlerini atar, şirket hedef ve stratejik önceliklerine göre kaynak aktarımını/dağılımını sağlar. İnovasyon için gerekli ortamı oluşturur. İnovasyonu kurum kültürü haline getirmek için ilham verici ve cesaretlendirici davranışlar sergiler. İnovasyon Üst Yönetimi; Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı ve Direktörler ve ilgili Birim Müdürlerinden oluşmaktadır.

İnovasyon Ofisi: İnovasyon faaliyetlerinin koordinasyon ve takibini yürütür. Organizasyon yapısı içerisinde İştirakler, İş Geliştirme ve Stratejik Planlama Direktörlüğü bünyesinde yer almaktadır.

Koza: İnovasyon konularına göre özel olarak oluşturulmuş, belirli sayıda çalışandan oluşan, inovasyon fikirlerini ve projelerini belirlenen adımlara göre yürütmekten sorumlu çalışma ekipleridir. Bu çalışmaları yapmak üzere; 2022 sonu itibarıyla, Ürün İnovasyon Kozası (Seramik Uygulamaları, Boya, Teknik Ürün,) Proses Kozası, Tedarik Zinciri Yönetimi Kozası, Hizmet Organizasyon ve İş Modeli Kozası, FutureLab Kozası bulunmaktadır.

Kozalar aracılığı ile paydaşların fikirleri toplanmakta, önceliklendirmekte, potansiyeli bulunan fikirlerden projeler oluşturularak değer yaratılmaktadır. İnovasyon kültürünün oluşturulması ve çalışanların yaratıcı ve yenilikçi düşüncelerinin geliştirilmesi amacıyla toplam 61 kişinin katıldığı bir gelişim programı uygulanmaktadır.

Kozalarda yürütülen inovasyon projelerinde GOOİNN danışmanlık firması rehberliğinden faydalanılmaktadır.

İşini seven, devamlı geliştiren, her zaman, her yerde, her imkânda fikri ve maddi yeni ürünler üreten, yeni pazarlar arayan, çalıştığı kuruluşlara ve dolayısıyla ülkesine yararlı olan bireyler ve girişimciler olmaya gayret ediniz.

Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur

İnovasyon sisteminde fikirler ve projeler 4 inovasyon tipine göre tanımlanmakta ve takip edilmektedir.

- Destekleyici (Sustaining): Şirketimizde de pazarda da var olan fikirlerdir.
- Artımlı (Incremental): Şirketimiz için yeni ama pazarda var olan fikirlerdir.
- Yıkıcı (Disruptive): Şirketimizde var olan ama pazarda bulunmayan veya yeni bir pazar yaratma potansiyeli olan fikirlerdir.
- Buluş (Breakthrough): Şirketimiz ve pazar için yeni olan fikirlerdir.

ŞİRKET İÇİN	Yeni	Artımlı (Incremental)	Buluş (Breakthrough)
	Var Olan	Destekleyici (Sustaining)	Yıkıcı (Disruptive)
	Var Olan	Var Olan	Yeni
	PAZAR İÇİN		

I. SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ

Çalışanlar kendi fikirlerini veya kendilerine iletilen inovatif fikirleri Fikricin sistemine girmektedir. Fikricin sistemine girilen fikirler ilgili koza tarafından değerlendirilmektedir. Kabul edilen fikirler projelendirilerek koza işleyişindeki adımlara göre ilerlemektedir. Çalışmalar sonrası ortaya çıkan ürün, hizmet ve çözümler koza tarafından değerlendirilerek gerekli olması durumunda kurumsal fikri mülkiyet haklarının korunması kapsamında patent, tescil, belgelendirme işlemleri ile sonuçlandırılmaktadır. Bu kapsamda 2022 yılında 2 adet patent başvurusu gerçekleştirilmiş, 2 adet patent başvurusu için de ön araştırma süreçleri tamamlanmıştır.

İnovasyon üst yönetimi ile kozalar arasında iletişimi sağlamak amacıyla yılda 4 defa inovasyon çalıştayları düzenlenmektedir. Açık inovasyon ile stratejik hedefleri destekleyecek şekilde yeniliğin kurum dışı kullanımına yönelik genişletme amaçlanmaktadır. İnovasyon çalışmalarında kaynakların verimli kullanılması, sürdürülebilir inovasyon süreçlerinin yaşatılması ve katma değerli sonuçlar elde edebilmek amacıyla odak alanları belirlenmiştir. 2022 yılı sonu itibarıyla inovasyon faaliyetlerinde aşağıdaki konular önceliklendirilmiştir.

- Kaynak Kullanımının Azaltılması; Az Karbon Salımı, Enerji, Geri Dönüşüm, Atık, Kolay Uygulama

- Değişen Malzeme Teknolojileri; Biyoteknoloji, Polimer, Nanoteknoloji, Çimento, İkame Kaplama Malzemeleri

- İleri Üretim ve Hizmet Teknolojileri; Üretim, Depolama ve Lojistik Teknolojileri

Kalekim'in güçlü müşteri odaklı yaklaşımının ve inovasyon stratejilerinin temelinde AR-GE Merkezi yapısı bulunmaktadır. AR-GE birimi, 2017 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirmeler sonrasında AR-GE Merkezi olmaya hak kazanmış olup hem yapı kimyasalları hem de boya alanında sektörün en modern analiz cihazlarına sahiptir. AR-GE Laboratuvarı 3 ana birimden oluşmaktadır. Bunlar; Yapı Kimyasalları Laboratuvarı, Boya Laboratuvarı ve tüm ürün gruplarına yönelik yapı-performans analizleri, karakterizasyon, temel araştırma çalışmalarının yapıldığı Uygulamalı Araştırma Laboratuvarıdır.

Kalekim AR-GE Merkezi; faaliyetlerini şirket stratejilerini destekleyecek şekilde, inovasyon ve sürdürülebilirlik odağında yürütmeye devam etmekte ve her geçen yıl çalışma alanını genişleterek bilgi birikimini artırmayı hedeflemektedir. Bu amaçla oluşturulmuş 27 kişilik uzman kadro ve gelişmiş laboratuvar altyapısı ile yürütülen faaliyetler ve bilimsel çalışmalarla; kaliteli, çevre ve insan sağlığına duyarlı, yenilikçi ve dışa bağımlılığı azaltmaya yönelik ürünler geliştirmeye devam edilmektedir.

		2021	2022
Araştırmacı	Doktora	2	2
	Yüksek Lisans	4	5
	Lisans	12	14
Teknisyen	Meslek Yüksek Okulu	5	5
Destek Personeli	Lise ve altı	1	1

Son 3 yıldır (2019-2020-2021 verileriyle) Turkish Time; İş Kültürü-Ekonomi portalı tarafından “AR-GE 250, Türkiye’nin En Çok AR-GE Harcaması Yapan Şirketleri” arasında ilk 250 arasında yer almaktayız.



AR-GE Merkezi'nin çalışma alanını genişletme ve bilgi birikimini artırma hedefinin bir göstergesi olarak, 2021 yılında daha derin kimya çalışmalarının yapılabilmesi ve kritik hammaddelerde dışa bağımlılığın azaltılması amaçlarıyla AR-GE Merkezi bünyesinde **“Sentez Laboratuvarı”** kurulum çalışmaları tamamlanmıştır. 2022 yılında, bu laboratuvar bünyesinde hammadde yapı incelemesi çalışmaları başlatılmış olup, 2023 yılında ise sentez çalışmaları hızlandırılarak ürün formülasyon çalışmaları yapılması planlanmıştır.

Kalekim, 2022 yılında 16,4 milyon TL değerinde AR-GE harcaması gerçekleştirmiştir. Bu değer; aktifleştirme öncesi AR-GE giderleri ve AR-GE yatırımları toplamıdır. **Kalekim; son 3 yıldır (2019-2020-2021 verileriyle) Turkish Time; İş Kültürü-Ekonomi portalı tarafından “AR-GE 250, Türkiye’nin En Çok AR-GE Harcaması Yapan Şirketleri” arasında ilk 250 arasında görülmektedir.**

2022 yılında Kalekim AR-GE merkezinde 6 çatı projesi tamamlanmış ve bu çalışmalar kapsamında 25 yeni ürün, 37 mevcut ürün optimizasyon/iyileştirme ve 10 yerleştirme

çalışması ile toplamda 72 ürüne ait reçete çalışması finalize edilmiştir. Çalışmaları başlatılan 13 çatı projeye ise 2022 yılında devam edilmiş olup, çalışmalar 2023 yılında da devam edecektir. AR-GE Merkezi bünyesinde 2022 yılında yürütülen 19 çatı projenin 15'inde sürdürülebilirlik odağı esas alınarak ilerlenmiş olup 2022 yılında yapılan AR-GE proje harcamalarının %84,5'luk kısmı bu odağa yönelik olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılında yürütülen projeler kapsamında;

- Mevcut ürünlerde çimento miktar optimizasyonları ve yerleştirme çalışmalarında nakliye mesafelerinin kısaltılması ile CO₂ salımının azaltılması hedeflenmiş,
- Antibakteriyel/antiviral ürün çalışmaları, biyosit revizyon çalışmaları ve krom VI indirgenmesi sağlanan ürünler ile çevre ve insan sağlığına duyarlı yaklaşımla ilerlenmiş,
- Tarihi eserlerin restorasyonuna yönelik çalışmalarla tarihi mirasın korunması ve sürdürülebilirliği hedeflenmiş,

I. SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ

- Yapı kimyasalı ürünlerinde IoT kullanımına yönelik çalışmalarla sektöre hız ve yenilik getirilmeye çalışılmış.
- Atık dolgu kullanımı ve boya grubunda yürütülen atık boyaların geri dönüşümü projesiyle döngüsel ekonomiye katkı ve atıkların değerlendirilmesi amaçlanmıştır.
- Çimentoya ikame hammadde ve biyo-hammadde çalışmaları ile çevresel etkiler minimize edilmeye çalışılmış.
- Toz iç cephe boya çalışmaları ile ultra düşük VOC içerikli, karbon ayak izi ve üretimden tüketime su kullanımı miktarı düşürülmüş, çevreye olumsuz etkileri minimize edilmiş, multifonksiyonel ürün geliştirilmesi amaçlanmıştır.

Bu yaklaşımlara ek olarak yürütülen tüm çalışmalarda müşteri beklentilerine yönelik etkili çözümler üretilmesi planlanmıştır.

Yürütülen mevcut ürün optimizasyonu çalışmaları kapsamında 2022 yılında 13,9 milyon TL tasarruf sağlanmış ve geliştirilen yeni ürünlerden 7,1 milyon TL ciro elde edilmiştir.

Kalekim AR-GE Merkezi bünyesinde; yurtdışına bağımlılığı azaltmak, sürdürülebilirliğe olumlu etki yaratacak ikame/yeni hammadde arayışı amaçlarıyla alternatif hammadde çalışmaları yürütülmekte olup 2022 yılında 478 hammadde incelemesi tamamlanmıştır.

AR-GE Merkezi Uygulamalı Araştırma Laboratuvarı bünyesinde; detaylı içerik ve yapı-performans analizleri yürütülmekte olup, bu çalışmalar bilimsel içerikli çalışmalara kaynak oluşturmakta, ürün geliştirme çalışmalarına destek sağlamakta, yatırım bölgelerinin ve

hammaddelerinin seçimine yön vermekte, ulusal/uluslararası teşvikli projelere temel oluşturmaktadır. Uygulamalı Araştırma Laboratuvarı bünyesinde 2022 yılında 3 adet temel araştırma çalışmasına devam edilmiştir. 2022 yılı içerisinde ürün geliştirme ve temel araştırma faaliyetlerinin çıktısı olarak 1 adet makale çalışması (Development of Ultra Low-VOC Interior Paint with Formaldehyde Removal Properties) tamamlanmıştır. Bu çalışma ultra düşük VOC içeriğine sahip ve formaldehit tutma özelliği olan BiBoya Fresh Comfort ürününün geliştirilmesi aşamasında yapılan çalışmaların bir sonucudur. Yine sürdürülebilirliğe katkısı büyük olan özellikle nakliye sırasında karbon salımları %39,3 oranında azaltmayı mümkün kılan Toz Boya çalışmasından (Sustainable Act for Development of Redispersible Multipurpose Powder Interior Paint) bir makale yazımı 2023 senesinde tamamlanacaktır. Yapı Kimyasalları alanında nonil fenol yerine sinterlenmiş fenolün kullanılması ile çevre ve insan sağlığına daha az zararlı olan astar ürününün geliştirilmesi sürecinde yürütülen çalışmalar derlenerek makale (The Effect of Styrenated-Phenol versus Nonylphenol on Solvent-Free Epoxy Primers in the Presence of Polyether Diamine as a Curing Agent) çalışması 2023 yılında tamamlanacaktır. Hızlı kürlenene grout harcı ürününün reaksiyon ilerleyişinin IoT teknolojisiyle takibi projesi kapsamında 2023 yılı içerisinde tamamlanmak üzere makale yazım çalışmaları planlanmaktadır. Tarihi eser restorasyonlarında kullanılan hidrolik kireç malzemesinin karakterizasyonu için geliştirilen metot çalışmaları 2023 yılı içerisinde derlenerek literatüre katkı sağlanacaktır. Temel araştırma projesi kapsamında dolgudaki kil ve feldspat içeriğinin ürün yapısı ve performansına etkisi üzerine gerçekleştirilen çalışmaya ait makale çalışmaları 2023 yılı içerisinde tamamlanacaktır.



Uygulamalı Araştırma ve Ürün Geliştirme ekiplerinin çalışmaları kapsamında sürdürülebilirlik odaklı AR-GE çalışmalarından 3'ü 2022 yılı içerisinde 3 uluslararası konferansta sunulmuştur.

- Drymix Mortar Conference – İstanbul (Kum nem içeriğinin çimento esaslı seramik yapıştırıcıların mikro-yapı ve performansına etkisinin incelenmesi)
- Polymer, Plastics and Composites Conference – İngiltere (Atık dönüşümü ile elde edilen biyopolimerin çimento esaslı seramik yapıştırıcılarda kullanımı ile yapı kimyasallarında sürdürülebilir bakış açısı)
- International Conference on Studies in Engineering, Science and Technology – Antalya (Ultra düşük VOC içerikli, formaldehit giderimi özellikli iç cephe boyasının geliştirilmesi)

2022 yılında; Tek katta örten iç cephe boyası Bi'Boya Tek Kat Comfort ve Çimento esaslı ürünlerin -10°C'ye düşük sıcaklıklarda uygulanmasına imkân veren Wintertech Teknolojisi için 2 patent başvurusu

gerçekleştirilmiştir. Poliaspartik yapıda çok amaçlı yapıştırıcı ve IoT sistemlerinin yapı kimyasalları ürünlerinde kullanımına olanak sağlayan Kalekim IoT Hizmet Paketi için de patent başvurularına yönelik ön çalışmalar yapılmakta olup patent başvuruları 2023 yılında gerçekleştirilecektir.

2022 yılında ürün geliştirme, metot geliştirme, test desteği amacıyla tedarikçiler ve üniversiteler ile yürütülen 10 iş birliği çalışmasına devam edilmiştir. Yürütülen iş birliği çalışmalarından 2'si Açık İnovasyon kapsamında projeye dönüştürülmüştür. Türkiye ve Kanada menşeli 2 firma ile yürütülen Açık İnovasyon projeleri 2023 yılında da devam edecektir. 2023 yılında Açık İnovasyon kapsamında 2 firma ile daha iş birliği yürütülmesi planlanmaktadır.

2022 yılında uluslararası teşvikli projelerle ilgili olarak çalışma konuları belirlenmiş, KETs vb. çeşitli network platformlarına katılarak iş birliği ve proje takibi yapılmıştır. Yapılan çalışmaların nihayetinde; İspanya, Portekiz, İsveç, Çek Cumhuriyeti, Polonya gibi ülkelerle; 1 Eureka, 1 m-Era.net ve 2 Era.min projesi konsorsiyumu oluşturulmuştur.

I. SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ

Dâhil olunan tüm konsorsiyumlarda sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomiye katkı odaklı proje konuları (Tarihi eserlerin sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla ürün geliştirilmesi, çimento ikame hammadde çalışmalarında inovatif bakış açısı, Metal atıkların yapı kimyasal ürünlerinde değerlendirilmesi, Deprem güvenliğine katkı sağlayacak kesme kuvveti etkisiyle katılaştıran sıvıların yapı kimyasal ürünlerinde kullanımı) belirlenmiştir. Projelerin 2023 yılı içinde başlaması öngörülmektedir.

Kalekim AR-GE Merkezinde 2022 yılında sürdürülebilirlik ve inovasyon odağı gözetilerek yürütülen çalışmalar kapsamında 4 farklı konu ile ödül başvurusu yapılmıştır.

• İSO Yeşil Dönüşüm Ödülleri – BiBoya Fresh Comfort Ürünü

• Sürdürülebilir İş Ödülleri – İzolatex 1K / Çoklu Tesis Yapılanması ve Sürdürülebilir Ürün Geliştirme Çalışmaları

• Altın Çekül Tüzel Fikir Ödülü – Kalekim IoT Hizmet Paketi

Kalekim AR-GE Merkezi 2022 yılında gerçekleştirdiği temel araştırma ve ürün geliştirme çalışmalarının çıktısı olarak 2023 yılında 6 uluslararası konferansta sunum yapmayı planlamaktadır.

• International Conference on Construction, Energy, Environment and Sustainability (Portekiz)- Tarihi Eser Restorasyonlarında Kullanılan Hidrolik Kireç için Karakterizasyon Metodu

• Conference on Structure and Civil Engineering Research (İspanya)-Üç bağlayıcı sistemlerde nesnelerin interneti teknolojisi kullanımıyla basma mukavemeti ile performans takibi

• Surfaces, Interfaces and Coatings Technologies International Conference (Portekiz)-2 bileşenli hint yağı esaslı poliüretan yapıştırıcıda 3-glisidiloksipropiltrimetoksisilan ve karbodiimid kullanımıyla termomekanik özelliklerin geliştirilmesi

• European Coatings Show Conference (Almanya)- Sürdürülebilir bakış açısıyla multifonksiyonel toz iç cephe kaplama malzemesi geliştirilmesi

• Conference of the European Ceramic Society (Fransa)-Çimentoya ikame jeopolimer kullanımıyla esnek su yalıtım malzemesi geliştirilmesi

• ISBPS2023 International Summit On biopolymers And Polymer Science (Belçika)- Toz iç cephe kaplama malzemesinde kullanılan polimerin çözünme kinetiğinin farklı uygulama sıcaklıklarında incelenmesi



Dijitalleşme

Kalekim, Kale Grubu IT Başkan Yardımcılığı liderliğinde ve aynı zamanda dijitalleşme alanında deneyimli danışmanlık firmaları ile birlikte; dijitalleşme ihtiyaçlarını belirlemek, süreci tasarlamak ve dijitalleşme kazanımlarını sürdürülebilir kılmak amacıyla kapsamlı bir çalışma yaparak Dijital Dönüşüm Yol Haritasını hazırlamıştır. Ayrıca her yıl süreç sahipleri ile görüşülerek süreçlerin dijitalleşmesi amacıyla talepler toplanmakta, IT birimi tarafından değerlendirilmekte ve bütçe çalışmalarına girdi oluşturulmaktadır. Süreç olgunluk seviyelerinin artırılması amacıyla her yıl süreç dijitalleşme fırsatları değerlendirilmekte olup belirlenen fırsatlar dijital dönüşüm ve IT yol haritasına girdi oluşturmaktadır. Bu kapsamda her yıl anket yapılmakta ve süreç dijitalleşme çalışan algısı analiz edilmektedir.

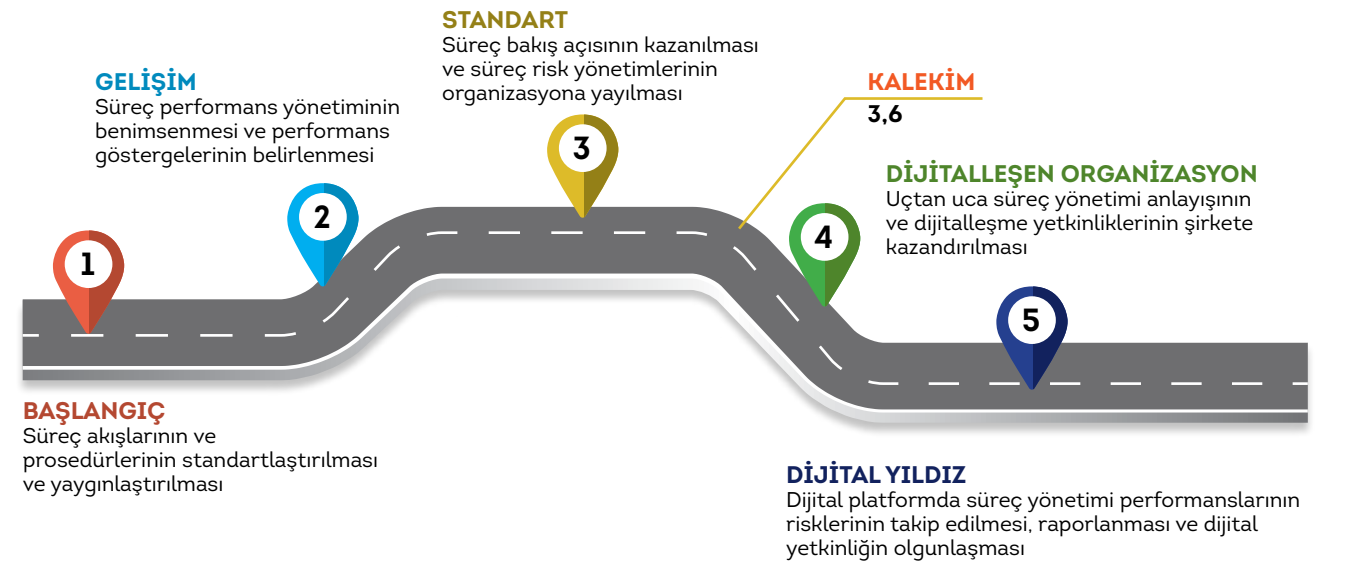
Dijital dönüşüm yol haritası stratejik hedefler, dijitalleşme ihtiyaçları ve fırsatları değerlendirilerek proje yöneticilerinin, IT

Dijital dönüşüm yol haritası doğrultusunda dijitalleşme kazanımlarını sürdürülebilir kılmak amacıyla projelerimize devam etmekteyiz.

profesyonellerinin ve süreç sahiplerinin katılımı ile düzenli periyotlarla gözden geçirilmektedir. Dijital dönüşüm yol haritası aşağıdaki boyutlar içeriğinde tamamlanan, devam eden ve planlanan çok sayıda projeden oluşmaktadır.

- Müşteri, Kanal, Servis Yönetimi
- B2B Ticaret Platformları Yönetimi
- Endüstri 4.0
- Eğitim
- Dijital Deneyim Yönetimi
- E-ticaret Platform Yönetimi
- Tedarik Zincirinde Dijitalleşme
- Ürün Yaşam Döngüsü ve Bilgi Yönetimi
- Veri Yönetimi
- Sürdürülebilirlik
- Süreç Geliştirmeleri

Kalekim 2017 – 2022 yılları arasında dijital dönüşüm projelerine yaklaşık 10 milyon \$ bütçe kullanmış olup, dijital dönüşüm yol haritasında önümüzdeki yıllar için planlanan projeler kapsamında da yaklaşık 15 milyon \$ bütçe öngörmektedir.



2022 Yılında Tamamlanan Dijital Dönüşüm Projeleri;

• **Balıkesir Boya İşletmesi Üretim Süreçlerinin Dijitalleştirilmesi:** Üretim süreçlerinin dijital altyapısı oluşturulmuş ve iş emirlerinin üretim aşamalarında izlenmesi sağlanmıştır. Bu sayede kaliteli ve verimli üretim yapılmasını sağlayacak standardizasyon altyapısı oluşturulmuştur. Balıkesir Boya İşletmesinde MES (Manufacturing Execution System)'in kurulumu sağlanmıştır. Toplanan veriler analiz edilerek üretim süreçleri iyileştirilmekte ve müşteri memnuniyeti artırılmaktadır.

• **Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi:** Pazar odaklı yönetim yapısının geliştirilmesi ve PLM uygulaması kurularak ürün yönetim sürecinin dijitalleştirilmesi sağlanmıştır. Ürünün tüm yaşam döngüsünü; fikir aşaması, tasarımı, pilot üretimi, üretim ve sevk aşamaları, satış sonrası ve ürün sonlandırma aşamaları boyunca ürünü tanımlayan bilgilerin daha etkili ve verimli olarak akışı oluşturulmuştur.

• **Ürün Bilgi Yönetimi:** Ürün ana veri yapısının iyileştirilmesi ve ana veri yönetimi yapısının geliştirilmesi amacıyla biboya.com.tr, kalekim.com ve e-ticaret'i destekleyecek SAP & kalekim.com altyapı, media center gelişimi çalışmalarının PIM (Product Information Management) aracı kurulumu sayesinde merkezi yönetimi sağlanmıştır.

• **Dijital Kanal Geliştirme:** Kalekim'e ait dijital platformların müşteriler tarafından bilinen ve kullanılan mecralar olmasını sağlamak amacıyla iş planları hazırlanmıştır. Bununla birlikte dijital kanal faaliyetleri geliştirilmiş ve kanalların etkinliğinin artırılması sağlanarak, dijital kanal cirosu ve marka bilinirliği yükseltilmiştir.

• **Bayi Yönetim Portalı:** Bayi cari hareketlerinin takibi ve yönetiminin ve bayi etkileşiminin sağlanması amacıyla hazırlanmıştır. Bayiler birçok süreç, talep ve iletişimlerini bu platform aracılığıyla sağlayabilmektedir.

• **Bayi Çalışanı Portalı:** Bayi çalışanlarını tanımak, onlarla iletişim sağlamak, eğitim vermek ve sadakat programını yönetmek amacıyla kurulmuştur.

• **Usta Platformu:** Hedef müşteri kitlesi olan ustalar ile etkileşimi sağlamak, usta üyelik, usta puan ve usta iletişiminin yönetileceği bir platform oluşturulmuştur.

• **KaleKokpit Entegrasyonu:** Süreçler bazında gösterge takip sistemi kurularak, göstergelerin veri girişi, kontrol ve onay süreçleri dijitalleştirilmiştir. Göstergeler için aksiyon belirleme ve takip yetkinliği eklenmiştir.

• **LMS - Öğrenme Yönetim Sistemi:** Kalekim çalışanları için öğrenme gelişim sistemi hayata geçirilmiştir. Online eğitimler oluşturma yetkinliği edinilerek şirket iç eğitimleri LMS sistemine dâhil edilmiştir.

• **PaPM - Kârlılık ve Performans Yönetimi (KYS):** Kârlılığı etkileyen faktörleri analiz edip, dağıtım modellerini anahtar kullanıcıların kolaylıkla yönetebildiği, KYS sisteminin uygulandığı modül uygulaması yapılmıştır. Kârlılık analizi, what-if senaryoları, aktivite bazlı fiyatlandırma ve what-if simülasyonlarının yapılabilmesi sağlanmıştır.

• **İş Akış Otomasyonu:** Çeşitli birimlerden onay alma ve bilgi paylaşımı adına dijitalleşmesi gereken süreçleri yönetmek için E-flow uygulama altyapısı kurulmuştur. RPA'nın (Robotic Process Automation) iş süreçlerinde devreye

alınması kapsamında; OGS/HGS ödemeleri, POS mutabakat işlemleri ve gelen faturaların girişleri gibi süreçlerin SAP'ye işlenmesi projeleri tamamlanmıştır.

2022 Yılında Çalışmaları Devam Eden Dijital Dönüşüm Projeleri:

• **Tedarikçi İlişkileri Yönetimi (SRM):** Tedarikçilerin genel iş stratejilerine ilişkin güçlü yönlerinin ve yeteneklerinin sistematik olarak değerlendirilmesi, tedarikçiler ile tüm etkileşimlerin planlanması ve yürütülmesi, yüksek düzeyde rekabet avantajı sağlamak için stratejik tedarik ortaklarıyla iki yönlü, karşılıklı yarar sağlayan ilişkilerin geliştirmesi hedeflenmektedir.

• **Satış ve Operasyon Planlama (S&OP):** Satış ve operasyonel planlama süreç sahiplerinin entegre şekilde karar alma mekanizmalarını kullanarak stratejik ve taktiksel bazda planlar üzerinde uzlaşmalarını sağlamak amacıyla kurgulanmıştır. Operasyonel bazda gelen siparişlerin minimum maliyet odaklı optimizasyon uygulamaları kullanılarak karşılanma ya da karşılanmama, gecikme ya da erken gönderme, stok tutma ya da tutmama gibi kararları alabilecek sistemin kurgulanması hedeflenmiştir.

• **LMS Bayi Çalışanı, Yetkili Servis ve Çağrı Merkezi:** Kale topluluk sadakat yönetimi yapıları; bayi çalışanları, yetkili servis çalışanları, çağrı merkezi çalışanları için öğrenen organizasyon yapısını oluşturmak amacıyla başlatılmıştır.

• **Kalekim Lyksor Entegrasyonu:** Tüm IT teknik altyapı ve uygulamaları paralelinde; Kalekim sistemleri, prosedür, politika ve talimatlarına uygun/uyumlu çalışma ortamının sağlanabilmesi adına 2022 yılında çalışmalar tamamlanmıştır.

ERP, yerel ve uzak alan ağ ortamları, işletim sistemleri, ofis uygulamaları gibi Kalekim standartlarına, Kalekim Lyksor kullanıcılarının da erişim ve fayda sağlamaları hedeflenerek 2023 yılında bu hedeflere paralel çalışmaların devam etmesi planlanmaktadır.

• **Kuru Harç İşletmeleri Üretim Süreçlerinin Dijitalleştirilmesi:** 2023 yılı içinde Kuru Harç işletmelerine ait üretim icra süreçlerinin dijitalleştirilmesi projesi devreye alınacaktır. Şablon olarak belirlenen proje sonrası diğer işletmelere yayılım yönünde ilerleyen aşamalarda devam edilecektir.

Dijital dönüşümün iş dünyasında küresel eğilim olduğu günümüzde, üretim ve tedarik zincirini dijital dönüşüme dâhil etmek işin devamlılığı açısından gerekli hale gelmiştir. Robotik Süreç Otomasyonu (Robotic Process Automation, RPA) kapsamında ele alınabilecek süreçler belirlenmiş ve planlar yapılmıştır. RPA uygulamalarının amacı verimliliğin, veri tutarlılığının ve kalitesinin artırılması ve insan kaynağının daha fazla değer yaratacak işlere odaklanmasıdır. IBP (Integrated Business Plan) olarak adlandırılan ve sahadan en doğru talebi almayı ve gelen dalgalı talebi en doğru şekilde tüm birimlerle koordinasyon sağlayarak yönetmeye imkan veren proje ile talebe uygun planlama ile birlikte gereksiz kaynak kullanımının azaltılması ve müşteri taleplerinin doğru zamanda karşılanması hedeflenmiştir.

Strateji her alanda büyük önem taşıyan bir kavram. Dünyanın geleceği için atılan her adım bir yolculuğun parçaları. Uzun ve yorucu olan bu yolculuk için de stratejik plan büyük önem taşıyor. Tıpkı bizim bu sürdürülebilirlik yolculuğumuz gibi göçmen kuşlar da binlerce yıldır benzer bir yolculuğa çıkıyorlar. Bu uzun yolculuk tam bir stratejik başarı.

Yolculuğa başlar başlamaz rüzgârı yarmak için V şeklini alan kuşlar, yolculuk boyunca sürekli en önde olanı başkısıyla değiştirerek ilerlerler. Belli coğrafi konumlarda mola verirler ve devam edemeyecek olan arkadaşlarını orada güvenli bir noktaya saklarlar, dönüştürmek için... Yolculuk sürüyor. Stratejik plan her zaman geçerli.

7 ERIŞİLEBİLİR VE
TEMİZ ENERJİ12 SORUMLU ÜRE
VE TÜKETİM13 İKLİM
EYLEMİ

Enerji ve Kaynakların Yönetimi kapsamında; sera gazı hedefine erişilmesi ve döngüsel ekonomi odaklı yatırımları artırılması hedeflenmektedir. Kale Grubu "Enerji ve Kaynakların Yönetimi" etki alanındaki önemli adımları; "Kullanılan enerjinin yenilenebilir kaynaklardan geldiği, operasyonel salımların insanlara ya da çevreye zarar vermediği, operasyonel atıkların ortadan kaldırıldığı, ürünlerin yeniden kullanılabilir/geri dönüştürülebilir şekilde tasarlandığı, kullanılan suyun adil süreçlerle elde edildiği ve sorumlu bir şekilde tüketildiği, tüm doğal kaynakların ekosistemlere ve insanlara karşı sorumlu biçimde kullanıldığı bir model ile yönetmek" olarak belirlenmiştir.

Enerji ve Kaynakların Yönetimi etki alanına olumlu katkı sağlayabilmek için odaklanılan öncelikli konular şunlardır:

- Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi
- Biyoçeşitlilik
- Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik
- Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
- Su ve Atıksu Yönetimi

Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi

Dünyada son yıllarda yaşanan en önemli sorunların başında sera gazı emisyonlarının yarattığı iklim değişikliği ve enerji krizleri gelmektedir. Bugün artık ülkeler de bu kapsamda gerekli önlemleri almak üzere stratejik yaklaşımlar geliştirme çabası içerisinde. Birleşmiş Milletler, İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında 2030 ve 2050 yılına dair sera gazı emisyonlarının azaltılması ile ilgili hedefler belirlemiştir. İklim değişikliği ile mücadelede öncü rol oynayan Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakat ile 2050 yılına dek net sera gazı emisyonlarının sıfırlanmasını taahhüt etmiştir. Kalekim de Türkiye'nin 2053 yılında karbon nötr olma hedefi doğrultusunda karbon salımının azaltılmasını önceliklendirerek kısa, orta ve uzun vadeli sera gazı emisyonları ve enerji yönetim hedeflerini belirlemiştir. **Bu kapsamda; Kalekim 2015 yılı baz alınarak 2030 yılına kadar sera gazı salımlarının %35 azaltılması hedef olarak belirlemiştir.** 2050 yılı uzun vadeli karbonsuzlaşma yolculuğunda küresel gelişmeleri, ülkelerin hedefleri ve yıllık gerçekleştirmeleri takip ederek değerlendirmelerimize devam ediyoruz.

İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde sürdürülebilirlik yaklaşımı ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarda ele alınmaktadır. Çevresel boyut bazında yapılan çalışmalar 2007'de tüm çalışma alanlarını içerecek şekilde belgelendirilen ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi uyarınca sistematik olarak yönetilmektedir. Bu kapsamda 'Entegre Yönetim Sistemleri Politikası' içinde çevre bakış açısı ayrıca ele alınmış ve tüm şirketi kapsayacak şekilde ortak bir anlayış oluşturulmuştur. Politika içinde özellikle '**Çevreye ve iklim değişikliğine olan etkilerimizi kontrol altına almak amacıyla ürün**

ve hizmetlerimizin yaşam döngüsü boyunca doğal kaynaklarımızı etkin ve verimli kullanmayı taahhüt ederiz.', ifadesi bulunmaktadır.

Politikayı destekleyecek şekilde 2015'ten bu yana ISO 14064 standardı uyarınca karbon ayak izi emisyonları hesaplanmakta ve takibi yapılmaktadır. Karbon emisyonları hesaplanırken Kapsam 1, 2 ve 3 ayrı ayrı takip edilmekte ve Kalekim'in tüm lokasyonları kapsam dâhilinde yer almaktadır. Hesaplama metodolojisi ile ilgili detaylar (Greenhouse Gas Protocol (GHG), Intergovernmental Panel on Climate Change (2006) (IPCC)) dokümanlarında mevcuttur. Çalışanların sera gazı ve enerji yönetimine ilişkin farkındalığını artırmak amacıyla eğitim, e-posta, iletişim bültenleri, çevre sinerji toplantıları, sürdürülebilirlik haberleri, takım çalışmaları,



yönetim sunumları, KTSM – Kale Tasarım Sanat Merkezi Küresel İkaz Sergisi vb. yapılmaktadır.

Kapsam detayları;

- **Kapsam 1:** Isınmada kullanılan doğalgaz tüketimleri, jeneratör yakıtı (dizel), şirket araçları, forklift yakıtları (dizel), kaçak klima gazları
- **Kapsam 2:** Elektrik tüketimleri
- **Kapsam 3:** Ürün ve hammadde sevkiyatlarından kaynaklı yakıt tüketimleri, ithalat ve ihracat kaynaklı yakıt tüketimleri, işletmeler arası transferler, çalışan servisleri

Gerçekleştirilen karbon ayak izi azaltma çalışmaları ile iklim değişikliğine olumlu yönde katkı sağlanmakta, sera gazı emisyonları düşürülmekte, çevresel kirlenme önlenmekte, enerji ve doğal kaynaklar verimli kullanılmakta ve süreçler iyileştirilerek verimlilik artırılmaktadır. Operasyonel faaliyetler sonucunda ortaya çıkan doğrudan ve dolaylı emisyonların azaltılması amacıyla fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi ve sıfır karbon ekonomisine geçiş sağlanması için iyileştirme projeleri yürütülmektedir. Kapsam 3 doğrultusunda değer zinciri içerisinde tüm etki kaynaklarının kontrol altına alınması planlanmaktadır. Yürütülen çeşitli iyileştirme projeleri;

- Kalekim hammadde ve müşterilere yakın olma yaklaşımı doğrultusunda şimdiye dek Türkiye genelinde 7 farklı ilde fabrikalar açmıştır. Bu fabrikalar yerleşme stratejisi doğrultusunda bölgesel tedarikçiler ile çalışmakta ve sevkiyat optimizasyonları ile ürünlerini müşterilere ulaştırmaktadır. Bu stratejiyi destekleyecek şekilde sera gazı salımları optimum düzeyde yönetilmekte ve yıllar itibarıyla azaltılmaktadır.

2030 yılına kadar sera gazı salımlarını %35 azaltmayı hedefliyoruz.

- Tüm şirket araçlarının yarısında 2019 yılından itibaren dizelden benzinli araçlara geçilmiştir. Sözleşme dönemi tamamlanan tüm araçların 2024 yılına kadar benzinli araçlara dönüştürülmesi planlanmıştır. Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte elektrikli araçlara geçiş değerlendirilmektedir.
- Mardin işletmesinde yeni üretim hattı yatırımı ile sevkiyat optimizasyonu kapsamında değerlendirilen bazı sevkiyatlar Mersin işletmesinden Mardin işletmesine kaydırılarak mesafe azaltılmıştır. Ayrıca karayolu ile Balıkesir işletmesinden doğu bölgelerine gönderilen sıvı ürünler demir yolu ile Diyarbakır'a gönderilerek oradan karayolu ile sevkiyat gerçekleştirilmektedir.
- 2022 yılında İstanbul işletmesinin bazı ürün sevkiyat rotalarının Balıkesir işletmesine geçmesi nedeniyle karbon emisyonu azaltılmıştır.
- Hayata geçirilen tedarikçi gelişim programları ile son 10 yılda 3.967 ton CO₂ azaltılarak 9.675 adet ağaç dikimine eşdeğer tasarruf sağlanmıştır.



II. ENERJİ VE KAYNAKLARIN YÖNETİMİ

İşletmelerde enerji verimliliği çalışmaları ile 2022 yılında **686.230 kWh** enerji tasarrufu sağlanmış ve 343 ton CO₂ emisyonu önlenmiştir. Bazı iyileştirme örnekleri;

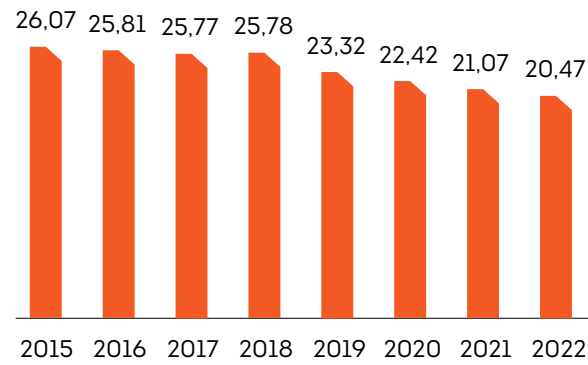
- Mardin işletmesinde kullanılan kompresörler **invertörlü** hale getirilmiştir.
- Mersin işletmesinde otomasyon sistemi iyileştirmeleri ile yıllık **54.316 kWh** tasarruf sağlanmıştır.
- Isparta işletmesinde güneş ışığından daha fazla faydalanmak amacıyla solar led ve polikarbon çatı iyileştirmesi yapılmış bu sayede **yıllık 9.859 kWh** tasarruf sağlanmıştır.
- Erzurum işletmesinde döner aksamdan elde edilen elektrik ile paketleme bölümündeki lambalar beslenir hale gelmiştir. Yıllık **1.580 kWh** tasarruf elde edilmiştir.
- İdari ofisler ve fabrika çevresindeki aydınlatmalar led tipi aydınlatmalarla değiştirilmiştir.
- İstanbul işletmesinde makine elemanlarında iyileştirme yapılarak yıllık **131.112 kWh**, hammadde basma sürelerinde iyileştirme ve sarf malzemelerin azaltılması sağlanarak yıllık **35.126 kWh** tasarruf elde edilmiştir.

Yenilenebilir enerji kapsamında 2023 yılında öncelikli olarak grup içi ihtiyacın karşılanması amacıyla **Güneş Enerji Sistemi (GES)** kurulmaya karar verilmiştir. Bu kapsamda Yerköy Kale Seramik Özel OSB adresinde 5 farklı parselde 171.477,07m² alanın 99.520,07m²'sinde 6 mWe kurulmasına ve 6,05 milyon \$'lık yatırım yapılmasına karar verilmiştir. Kurulacak GES ile yaklaşık olarak 7.196 ton karbon tasarrufu sağlanması beklenmektedir.

İnsana ve çevreye saygılı, topluma sürdürülebilir değer katan ürün ve uygulamalarla sektöre öncülük eden Kalekim, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından, kimya sektörü kategorisinde karbon iyileştirme projeleri doğrultusunda 2021 yılında ikinci kez Düşük Karbon Kahramanı ödülüne layık görülmüştür.

Yapılan verimlilik çalışmaları sonucunda 2022 yılında üretim başına emisyon değeri (kg CO₂/tonüretim) 2021 yılına göre %3 azaltılarak iyileştirilmiştir.

	2022 Yılı (CO ₂ ton)
Kapsam 1	943
Kapsam 2	3.058
Kapsam 3	6.353

Tüm Kapsamlar (Üretim ton/kgCO₂)

Biyçeşitlilik

Biyçeşitlilik, tüm Dünya'da bulunan yaşam formlarının çeşitliliği ya da bir bölgedeki bitki ve hayvan türlerinin ve çeşitlerinin sayıca zenginliğini ifade etmektedir. Sürdürülebilirliğin temelinde, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılayabilme yeteneklerine saygı duymak yer almaktadır. Yaşanan biyçeşitlilik kaybı kuraklıkların artması, tarımsal üretimin verimsizleşmesi, tozlaşmanın azalması, yeni salgın risklerinin artması gibi ekosistemin farklı şekillerde bozulmasına sebep olarak doğal yaşam ve insan hayatına yönelik birçok olumsuz etkiyi beraberinde getirmektedir. Birleşmiş Milletler, iklim değişikliğinin etkileriyle mücadele etmek için bozulmuş doğal ekosistemlerin kaybını tüm kıtalarda ve okyanuslarda durdurmayı, önlemeyi ve tersine çevirmeyi amaçlamaktadır.

Biyçeşitliliği sağlamak üzere iklim değişikliği ile mücadele kapsamında çevre yönetim sistemi dikkate alınarak operasyonların etki ve riskleri belirlenmekte, değerlendirilmekte ve iyileştirilmektedir. Biyçeşitlilik ile ilgili bakış açısını desteklemek üzere Entegre Yönetim Sistemleri Politikası içerisinde "**Çevreye ve iklim değişikliğine olan etkilerimizi kontrol altına almak**

amacıyla ürün ve hizmetlerimizin yaşam döngüsü boyunca doğal kaynaklarımızı etkin ve verimli kullanmayı taahhüt ederiz." ifadesi yer almaktadır.

Biyçeşitliliği etkileyecek etki ve riskleri azaltmak amacıyla ilgili eylemler çevre yönetim sistemi faaliyet planı içerisinde yönetilmektedir. Faaliyet gösterilen alanlar ve çevresindeki ekolojik dengenin korunması için su kullanımının azaltılması, toz emisyonlarının kontrolü ve ölçülmesi konusunda çalışmalar devam etmektedir. Çalışma sahalarının faaliyete geçmesi öncesinde hazırlanan Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) raporları ve alınan izinler doğrultusunda biyçeşitliliğin korunmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Sınırlı bir kaynak olan suyu maksimum verimlilik ile kullanmak, geri kullanım uygulamaları ile taze su kaynağı tüketimini ve atıksu miktarını azaltmak ve atıksu deşarjının da yasal izinlerde belirtilen kirlilik yükü düzeylerinde, alıcı ortam biyçeşitliliğine zarar vermeden yapılmasıdır. Balıkesir işletmesinde oluşan atık sular arıtma tesisinde uygun deşarj kriterleri seviyesine getirilerek OSB arıtma tesisine deşarj edilmektedir. Temin edilen içme ve kullanma suları için periyodik analizler yapılmakta ve uygun aralıklarda olduğu raporlanmaktadır.



Biyoçeşitliliği sağlamak üzere tüm işletmelerde emisyon ölçümleri yapılmakta ve sıfır atık kapsamında atıklar ayrıştırılmakta, depolanmakta ve lisanslı firmalara gönderilmektedir. Ayrıca çevresel acil durumlara hazırlıklı olunması amacıyla tatbikatlar yapılarak acil durum eylem planları gözden geçirilmektedir. Tüm şirket genelinde atık yönetimi farkındalığını artırmak amacıyla 'Çöpümüze Sahip Çıkalım, Dünyamıza İyi Bakalım' etkinliği düzenlenmiş olup çalışanlarda ve komşu/yerel toplumda farkındalık oluşturulmuştur. Uluslararası Biyolojik Çeşitlilik Günü'nde çalışan farkındalığını artırmak amacıyla iletişim bülteni yayınlanmıştır. 2022 yılında Tema Vakfı'nın başlattığı 'Farkında mıyız?' kampanyası çalışanlarla paylaşılmıştır.

"İyi Bak Dünyana" hareketini desteklemek amacıyla işletmelerimizin bulunduğu alanlarda ağaç dikim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. 2022 yılı orman haftasında Mersin işletmesi çalışanlarının katılımıyla fidan dikim etkinliği gerçekleştirilmiştir. Genel Müdürlük ve işletmelerle birlikte lokasyonlarda her yıl düzenlenen Milli Ağaçlandırma Günü'ne katılım sağlanmaktadır. Balıkesir'de Taşköy-Bereketli mevkiinde, İstanbul'da Çatalca'nın İhsaniye köyünde, Isparta'da Gölcük Tabiat Parkında, Yozgat'ta OSB sahası içerisinde, Erzurum'da Atatürk Üniversitesi kampüsünde, Mardin'de Artuklu Üniversitesi kampüsünde, Mersin'de Cemilli Göleti çevresinde 60 gönüllü çalışanın katılımıyla fidanlar toprakla buluşturulmuştur. Ayrıca 2022 yılından itibaren işe yeni başlayan her çalışan için 3 fidan dikimi gerçekleştirilerek dikilen fidanlara ilişkin Tema Vakfı sertifikası Welcome Kit içine eklenerek çalışan işe başladığında kendisi ile paylaşılmaktadır.

Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik

Dünya nüfusunun hızla artması ve tüketim alışkanlıklarının değişmesi nedeniyle doğal kaynaklar her geçen gün azalmaktadır. Pandemi

ile başlayan tedarik zinciri kesintileri, savaş ve enerji krizi ile devam eden zorlu bir yıl geride kaldı. Yaşadığımız bu olağanüstü süreç hayatın tüm alanlarıyla birlikte bize ev sahipliği yapan gezegenimiz için doğal kaynak kullanımının ne kadar kritik olduğunu göstermiştir. Bu nedenle, kaynakları etkin ve verimli bir şekilde kullanarak operasyonel verimliliği sağlamak önemli hale gelmiştir. Operasyonel faaliyetlere girdi oluşturan hammadde, malzeme, enerji, su, işgücü, para, bilgi gibi kaynakların verimli kullanılarak başarılı iş sonuçlarına dönüştürülmesini sağlamak üzere **Döngüsel İş Modeli** oluşturulması amaçlanmıştır. Kalekim, kaynakların sınırlı olduğu bilinci ile **2050 yılına kadar üretimdeki malzeme endeksini %30 azaltmak** hedefini oluşturmuştur.

İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde döngüsel iş modeli oluşturulması amacı ile doğal kaynakların etkin kullanımı, hammadde ve malzemelerin döngüsel ekonomi kapsamında ele alınması ve operasyonel verimliliğin sağlanmasına çalışılmaktadır. Bu yaklaşımı desteklemek üzere Entegre Yönetim Sistemleri politikası içerisinde **'Çevreye ve iklim değişikliğine olan etkilerimizi kontrol altına almak amacıyla ürün ve hizmetlerimizin yaşam döngüsü boyunca doğal kaynaklarımızı etkin ve verimli kullanmayı taahhüt ederiz.'** ifadesi yer almaktadır. Bu kapsamda sorumlu üretim anlayışı ile kaynak kullanımının azaltılması, geri dönüşümlü hammadde ve malzeme kullanımı, atık oluşumunun kaynağında önlenmesi ve azaltılması, operasyonda ilk seferde kalitenin sağlanması amacıyla birçok proje hayata geçirilmiştir. Ürünlerde geri dönüşümlü hammadde kullanımını artıracak çalışmalar kapsamında tedarik zinciri koza yapısı ile entegre olarak ilerlenmektedir.

• Üretimde tüm kalite kriterlerini sağlayacak şekilde palet altı naylon kullanımında geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımına geçilmiştir. Bu sayede 45 ton palet alt naylonu %80 geri dönüşümlü olarak kullanılarak plastik kullanımı 36 ton azaltılmıştır.

• İzolatex ve İzolatex Plus ürünlerinde 5 ve 10 lt sıvı bileşeni olan plastik bidon ambalajlarında %10 geri dönüşümlü hammadde kullanılarak 38.437 kWh tasarruf sağlanmıştır.

• Palet geri dönüşüm projesi ile yeni palet kullanımı azaltılması, hasarlı paletlerin tamir edilmesi ve paletlerin piyasadan geri toplanarak döngüsel ekonomi içerisine alınması planlanmıştır. Bu sayede finansal ve çevresel katkı sağlanarak yaklaşık 230 ton karbon emisyonu önlenmiştir.

• Tedarik zincirindeki operasyonel kaynak kullanımını sağlamak üzere çeşitli verimlilik çalışmaları yürütülmektedir. Alternatif tedarikçi çalışmaları yapılarak maliyet avantajı ve karbon ayak izinde düşüş sağlanmıştır.

• İstanbul İşletmesinde kullanılan UV katkılı palet üst naylonunda yerel tedarikçi ile iş birliği yapılarak hammadde sevkıyatı 1.192 km kısaltılmış ve karbon tasarrufu sağlanmıştır.

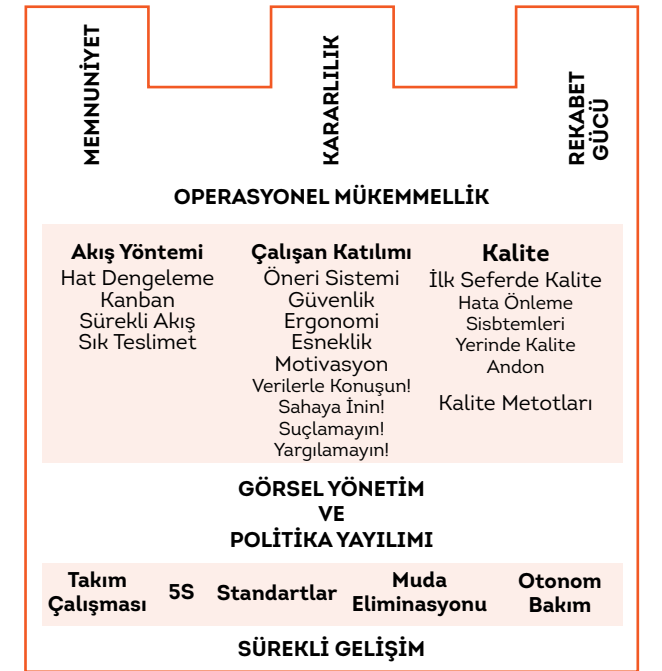
• Mersin ve Isparta dolgu üretim tesislerinde atık olarak çıkan ince malzeme ürünlerde hammadde olarak kullanılarak endüstriyel simbiyoz sağlanmıştır.

Kalekim'de tanımlı iş yapma sistematığına uygun bir şekilde katılımcılık kültürünü artırmak, iş yaparken sorgulamak ve yaratıcı çözümler bulmak, teknolojiyi etkin kullanmak, yalın iş süreçleri oluşturmak, veriye dayalı ve hızlı karar vererek sürekli iyileştirmeyi kalıcı hale getirmek amacıyla operasyonel mükemmellik çalışmaları yürütülmektedir. Bu çalışmalar ile standartlaşmayı sağlamak üzere izleme/ölçme yöntemleri belirlenmekte ve uygulamalarda bütünlük sağlanmaktadır. Operasyonel mükemmellik çalışmaları ile ulaşılmak istenen temel amaç memnuniyet, kârlılık ve rekabet gücümüzü artırmaktır. Bu amaçla 2016 yılında yalın dönüşüm felsefesini temel alan Kale Sürekli Gelişim Sistemi (KSGS) çalışmaları başlatılmıştır.

Rekabet gücünüzü artırmak için elinizdeki kaynakları rasyonel şekilde kullanmalısınız. Rekabet gücünüzün temelini oluşturan en önemli unsurun insan ve verimlilik olduğunu unutmayın.

Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur

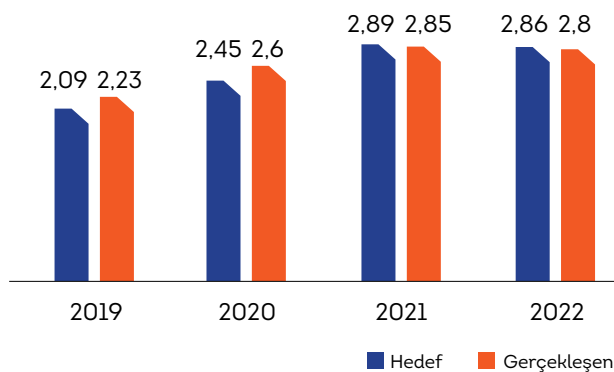
Operasyonel mükemmellik çalışmalarını çeşitli birim ve işletmelerin temsilcilerinden oluşan KSGS Komitesi yönlendirmektedir. Yalın dönüşüm felsefesi kapsamında Kale Grubuna özgü ve spesifik olacak şekilde KSGS kalesi oluşturulmuştur.



II. ENERJİ VE KAYNAKLARIN YÖNETİMİ

KSGS çalışmaları, entegre yönetim sistemleri politikasında geçen **'Tüm faaliyetlerimizde sürekli iyileştirmeyi ve verimliliği artırarak operasyonel mükemmelliğe ulaşmayı taahhüt ederiz.'** ifadesi doğrultusunda sürdürülmektedir. KSGS yapısı içinde yer alan her bir yalın unsur element olarak adlandırılmakta ve element liderliği kavramı bulunmaktadır. Element lideri; sorumluluğundaki element eğitimlerinin verilmesinden, uygulama planlarının ve dokümanlarının hazırlanması ve standartlaşmasından sorumludur. Ayrıca KSGS komitesine, lideri olduğu element ile ilgili düzenli olarak bilgi vermektedir. Her yıl element bazında faaliyet planları oluşturularak sistem iyileştirilmektedir. Şirket dengeli kurum karnesi (DKK) içinde operasyonel verimliliği destekleyecek şekilde "Operasyonel Mükemmellik Endeksi" hedefi bulunmaktadır. Operasyonel mükemmellik çalışmaları, operasyondaki süreçlere ilişkin iyileştirme ve tasarruf faaliyetlerinden oluşmaktadır. 2022 yılında belirlenen operasyonel mükemmellik çalışmalarının tamamlanması ile toplam **23.136.200 TL** tasarruf elde edilmiştir. Ayrıca her yıl KSGS olgunluk değerlendirme çalışmaları kapsamında sistemin olgunluk seviyesi değerlendirilmektedir.

KSGS Olgunluk Değerlendirme Seviyesi



	2019	2020	2021	2022
Takım Çalışması Sayısı	32	53	63	55
Operasyonel Mükemmellik Endeksi Uyum Başarı Oranı	%99	%97	%113	%122



Çalışanların bir araya gelerek bir problemin kök nedenini bulmak ve mevcut durumu iyileştirmek için yaptığı ekip çalışmaları 'Takım Çalışması' olarak adlandırılmaktadır. Kalite, Çevre, İş Güvenliği, Kaynak Kullanımı, Enerji ve Su Verimliliği, Atık Yönetimi ve Operasyonel Verimlilik gibi alanlarda 2022 yılında 55 takım çalışması yapılmıştır. Bu çalışmalardan 13'ü iş güvenliği, 11'i ise çevre kapsamındadır. KSGS bünyesinde yapılan takım çalışmaları ile KalDer Ankara 24. Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansında İstanbul İşletmesi Daima En İyi

Kaizen Proje Ekibi, 25. Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansında ise Erzurum İşletmesi İyi Bak Dünyana Kalite Çemberi Ekibi ödül almaya hak kazanmıştır. Ayrıca 2022 yılında İzmir Makine Mühendisleri Odası tarafından düzenlenen Kaizen Paylaşım Günleri etkinliğinde 5 proje sunuma değer görülmüştür. 2022 yılında yalın dönüşüm çalışmaları kapsamında iyi uygulamalara sahip 4 firma ile süreç kıyaslama çalışması yapılarak karşılıklı öğrenme sağlanmıştır.

Artan dijital dönüşüm hızıyla birlikte operasyonel verimliliği daha etkin ve güvenli bir şekilde yönetmek önemli hale gelmiş olup bu kapsamda dijital dönüşüm yol haritası doğrultusunda operasyonel verimliliği destekleyecek çalışmalar yürütülmektedir (MES, SAP IBP, IoT).

Operasyonel mükemmellik ve verimlilik çalışmaları ile bütünleşen kalite yönetimi yaklaşımı, ürün ve hizmetlerin uluslararası kalite standartlarına uygun olarak müşterilere sunulmasını sağlamaktadır. Kalekim geliştirdiği ürünlere ek olarak ürün kalitesinin sürdürülebilirliğini göz önünde bulundurarak yeni pazarlarda da yer almaktadır. Bu kapsamda tüm lokasyonları ve iş süreçlerini içerecek şekilde;

- EFQM (Kurumsal Mükemmellik) Modeli
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Sistemi uygulamaktadır.

Kalekim, 2010 yılından itibaren "Kimyamızda Mükemmellik Var" anlayışı doğrultusunda

EFQM Kurumsal Mükemmellik Modeli doğrultusunda çalışmaktadır. Sürdürülebilir bir yönetim anlayışı ve temel oluşturan bu model çerçevesinde gerçekleştirdiği çalışmalarla Kalekim, 2019 yılında Türkiye Mükemmellik Ödülü'nü kazanmıştır. EFQM Modeli 2020 yılında kapsamlı bir güncelleme geçirmiş ve modelin içeriğine Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Küresel İlkeler Sözleşmesi, Döngüsel Ekonomi vb. kavramlar dâhil edilmiştir. Güncellenen içeriğe uyum çalışmaları tüm hızıyla sürdürülmekte olup; çalışan eğitimleri, farkındalık çalışmaları, yönetim komite toplantıları, vb. faaliyetler gerçekleştirilmektedir. 2023 yılında KalDer -Türkiye Kalite Derneği tarafından EFQM Modeli temel alınarak mevcut durum değerlendirmesi yapılmıştır.



II. ENERJİ VE KAYNAKLARIN YÖNETİMİ



Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde döngüsel iş modeli oluşturmak amacıyla operasyonel faaliyetler sonucunda ortaya çıkan atıklar sıfır atık ilkeleri doğrultusunda ele alınmaktadır. Bu doğrultuda sıfır atık ilkesinin önleme/azaltım, geri dönüşüm, yeniden kullanım ve yeniden tasarım aşamaları uyarınca ilerlenmektedir. Döngüsel ekonomi ve atık yönetimi çalışmalarının temelini 2007 yılından beri tüm iş süreçleri ve lokasyonlarda uygulanmakta olan Çevre Yönetim Sistemi çalışmaları oluşturmaktadır. Kalekim bu yaklaşımı desteklemek üzere “**Operasyonel kontrolümüz olan tüm işlerde 2030 yılına kadar sıfır atığa ulaşmak**” hedefini belirlemiştir. Atık yönetimi açısından döngüsel ekonomi; ürün, malzeme ve kaynakların değerini mümkün olduğunca koruyarak yeni malzeme girdi döngülerini engellemeyi amaçlamaktadır. Bu yaklaşım, sırasıyla atık oluşumunun kaynağında önlenmesi/azaltılması, geri dönüşümün ve yeniden kullanımının sağlanması, farklı iş süreçleri için girdi oluşturulması ile hayata geçirilmektedir.

2020 yılında sıfır atık yönetimi çalışmaları kapsamında tüm işletmelerde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan 'Sıfır Atık' belgesi alınarak sektörde öncü olunmuştur. Bu doğrultuda tüm faaliyet alanlarında atıkların türü, miktarı, çıkış noktası, mevzuat, bertaraf yöntemi, döngüsel ekonomi, sıfır atık prensibi ile iyileştirme gibi aşamaları içerecek şekilde detaylı olarak takip edilmektedir. Tüm atıklar türlerine göre ilgili atık kaplarında toplanmakta, mevzuata uygun olarak depolanmakta ve lisanslı bertaraf tesislerine gönderilmektedir. Lisanslı bertaraf tesisi seçilirken karbon ayak izi etkisinin düşürülmesi amacıyla en yakın bertaraf tesisleri tercih edilmektedir. Tehlikesiz atıklar için de sıfır atık ilkeleri doğrultusunda değerlendirilme yapılmakta ve kaynağında atık oluşumunu önlemek amacı ile iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir. 2022 yılında geri dönüşüme gönderilecek hammadde paletlerinin %12'si proseste tekrar kullanılarak döngüsel ekonomiye katkı sağlanmıştır. Benzer şekilde bazı ambalajlarda (palet alt naylonu vb.) geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımına geçilmiştir. Atıkları toplamak için metal üniteler tercih edilerek yıpranma ve zarar görmenin önüne geçilmiştir. Bu sayede plastik atık kabı alımı önlenmiş ve atık oluşumu engellenmiştir. Balıkesir İşletmesinde boya üretimi sonucu ortaya çıkan atıksu, arıtma tesisine gönderilmektedir. Arıtma sonucu oluşan atık çamurunu minimum su içerecek şekilde atık bertaraf tesisine göndermek için hem filtre pres verimliliği kontrol edilmekte hem de atık çamurlar tesiste büyük çuvallar ile toplanıp depolama alanında susuzlaştırılmaktadır.

Atık sınıflandırması kapsamında;

- Tehlikesiz atık; Kâğıt, Plastik, Naylon, Palet, Metal atıklarıdır.
- Tehlikeli atık; Atık Boya, Atık Çamur, Kontamine Atık, Tıbbi Atık, Atık Yağ ve prosesten kaynaklanan atıklardır.

Atık Çeşidi	2021	2022
Tehlikesiz Atık Miktarı (kg) / Üretim (ton)	1,24	0,97
Tehlikeli Atık Miktarı (kg) / Üretim (ton)	0,49	0,45
Toplam	1,73	1,42

2022 yılı verilerine göre atıkların %71'i geri kazanıma gönderilmiştir.

Döngüsel ekonomi ve atık yönetimi kapsamında yapılan çalışmalar finansal olarak piyasaya sürülen ambalajların GEKAP-Geri Kazanım Katılım Payına ilişkin yönetmelik kapsamında değerlendirilmesine olumlu katkı sağlamaktadır.

Kalekim, Döngüsel Ekonomi Platformu (Türkiye Materials Marketplace) üyesi olup bu kapsamda döngüsel ekonomi fırsatlarını değerlendirmektedir. Döngüsel ekonomi ve atık yönetimi faaliyetlerini içerecek şekilde eğitim, e-posta/bülten (çevreni sahiplen atıkları karıştırma, çöpümüze sahip çıkalım dünyamıza iyi bakalım mesajları), etkinlikler (atık yağ ve atık pil toplama kampanyası, renkli fotokopi almama kampanyası) gibi farkındalık çalışmaları yapılmaktadır. 2022 yılında çalışanlara bu başlıkları da içerecek şekilde toplam 2.106 çalışan*saat çevre eğitimi verilmiştir. Döngüsel ekonomi kapsamında EAGD (Elektronik Atıkların Geri Dönüşümünü Destekleme Derneği) ile iş birliği gerçekleştirilerek tesislerde oluşan elektronik atıkları geri kazanmak ve eğitime destek vermek amacıyla ihtiyaç sahibi okullarda 10 teknoloji sınıfı oluşturulmuştur. Ayrıca bu kampanya, farkındalık ve katılım sağlanması amacıyla çalışanlar, tedarikçiler ve bayilere de yaygınlaştırılmıştır.

Su ve Atıksu Yönetimi

Kalekim, İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde iklim değişikliği ve ekolojik sorunların etkilerinin azaltılması ve yaşam kaynağı olan su kaynaklarının verimli kullanılması amacıyla hareket edilmesini önemli bir sorumluluk olarak görmektedir. Küresel ısınma, iklim krizi ile mücadele, azalan biyoçeşitlilik, hızla tükenen doğal kaynaklar ve daha da sık yaşanmaya başlanan doğal afetler gezegenin kaybedecek zamanının olmadığını göstermektedir. Son yıllarda yaşanan en önemli risklerin başında su kaynaklarının azalması riski gelmekte olup yağışlar ve mevsimler öngörülemez hale gelmiştir. Doğal kaynak olan su, sürdürülebilir kalkınma için kritik öneme sahip olup nüfusun artışı, tarım ve sanayileşme gibi faaliyetler için çok önemlidir. Su yönetimi kapsamında faaliyetler planlanırken 2007 yılından beri uygulanan Çevre Yönetim

Sistemi ve entegre yönetim sistemleri politikasında yer alan “**Çevreye ve iklim değişikliğine olan etkilerimizi kontrol altına almak amacıyla ürün ve hizmetlerimizin yaşam döngüsü boyunca doğal kaynaklarımızı etkin ve verimli kullanmayı taahhüt ederiz.**” maddesi doğrultusunda ilerlenmektedir. Kalekim döngüsel iş modeli oluşturmak amacıyla **2030 yılına kadar su geri kazanım oranını %30'a çıkarmak** hedefini belirlemiştir.

Su tüketimi ve yoğunluğunun azaltılması, su kaynaklarının en az çevresel etki yaratacak şekilde kullanılması, suyun geri kazanılması ve tekrar kullanılması, çıkan atıksularda yer alan kirleticilerin arıtma faaliyetleri ile azaltılması sağlanmaktadır. Kalekim'de su ağırlıklı olarak yeşil alan sulama ve evsel nitelikli olarak kullanılmakta olup proseste sadece Balıkesir İşletmesi'nde yer almaktadır. Kullanılan su kaynakları şebeke ve yeraltı suları olmak üzere 2 bölümden oluşmaktadır.

Balıkesir İşletmesi'nde boya üretimi kaynaklı endüstriyel atıksular arıtma tesisinde arıtdıktan sonra Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi arıtma tesisinde işleme tabii tutulmaktadır. Balıkesir İşletmesi'nde kullanılan toplam suyun %44'ü arıtılmaktadır.

Kalekim'de su tüketimi bir önceki yıla göre %15,6 azaltılmıştır. Su tüketimi

- 2021 yılında ortalama 55,127 m³
- 2022 yılında ortalama 46,537 m³ olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılında 'Sen de Gel Sivil Toplum Kuruluşu' iş birliğinde Gambiya'da Kale Grubu olarak 6 su kuyusu açılmıştır. Yozgat işletmede 2022 yılında yağmur suyu toplama sistemi hayata geçirilmiş olup toplanan su yeşil alan sulamada kullanılmaktadır. Kalekim genelinde su tüketim noktaları analiz edilerek sistemsel iyileştirme amacıyla takip yapılmakta ve kullanım suyunun verimliliğini artıracak takım çalışmaları planlanmaktadır. Tüm lokasyonlarda kullanım sularının kontrolü için belirli periyotlarda analizler yapılarak suyun güvenli kullanımı sağlanmaktadır.

III. KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM

Karıncalar, dünyanın ilk yetenek havuzu ile kendilerini yöneten topluluğudur. Her bir karıncanın daha doğuştan hangi cinsiyet ve görevde çalışacağı belli olsa da zaman içinde gelişen farklı yeteneklerine uygun olarak farklı görevlerde yer almaya başlamaktadırlar.

Kendilerini geliştiren karıncalar, diğerleri tarafından sanki ödüllendirilir gibi teşvik edilir ve desteklenirler. İşbirliği ve birlikte çalışma yetenekleri gelişmiş olan karıncalar bazı doğa sorunlarını çözmek için bir araya gelerek tek bir canlı organizma olarak hareket ederler. İnsanların pek çok iş süreci karıncaların taklididir.



İnsan Senin Özün #İyiBak Dünyana



Birlik ve beraberlik ruhu, karşılıklı sevgi ve saygı, hem huzuru hem de gerekli olan başarıyı sağlar.

Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur

Kale Grubu, kültürel dönüşüm kapsamında; işin geleceğini gözeten, yeni düşünme ve çalışma biçimlerini benimseyen ve tüm sektörlerde çalışanların en çok tercih ettikleri grup olmayı hedeflemektedir. Kale Grubu "Kültürel Dönüşüm" etki alanındaki önemli adımları; "İnsana yakışan iş uygulamalarının benimsendiği, tüm Grup genelinde toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğinin gözetildiği/ benimsendiği bir çalışma ortamı oluşturulduğu, değişen yetenek demografisine ve 21. yy becerilerine tam uyum sağlandığı, çevik, verimliliği ve etkinliği yüksek organizasyonlar için yeni nesil araçların kullanıldığı, genç yeteneklerin çalışmak isteyeceği bir Grup olmak amacıyla dinamik ve farklı iş deneyim fırsatlarının sunulduğu bir model ile yönetmek" olarak belirlemiştir.

Kültürel Dönüşüm etki alanına olumlu katkı sağlayabilmek için odaklanılan öncelikli konular;

- Yetenek Yönetimi
- Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Haklar
- Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- İş Sağlığı ve Güvenliği'dir.

Yetenek Yönetimi

Kalekim strateji ve politikaları doğrultusunda yetenek yönetimi anlayışı nitelikli iş gücünün şirkette bulundurulması, potansiyel yeteneklerin şirkete kazandırılması, mevcut yeteneklerin elde tutulması, günümüz ve gelecek ihtiyaçlarına paralel bir şekilde etkin bir performans ve kariyer yönetim planının uygulanmasını kapsamaktadır. Bu amaçla tüm çalışanlara sunulan eğitim ve gelişim olanaklarıyla, çalışanların kişisel ve mesleki gelişim hedeflerini yakalamaları konusunda sürekli yatırım yapılarak şirketin en önemli varlığı olarak görülen insan kaynağı desteklenmektedir.

İnsan kaynakları yönetimi anlayışı kurum kültürü ve şirket değerleri doğrultusunda insanı merkeze alan bir yaklaşım çerçevesinde yönetilmektedir. Sürekli gelişim ve öğrenen organizasyon kültürünü desteklemek üzere çalışanların performansının artırılması, takım ruhunun oluşturulması, çağdaş, profesyonel ve huzurlu bir iş ortamının sunulması hedeflenmektedir.

Kalekim İnsan Kaynakları Yönetimi, çalışanların ihtiyaç ve beklentilerini anlamak için çalışana değer veren ve insan odaklı yaklaşımıyla, şirket strateji ve süreçleriyle uyumlu, şirketin hedeflerini gerçekleştirecek insan kaynağının etkin yönetimi için;

- Şirket değerlerine ve işe uygun, yeniliklere ve değişimlere açık, girişimcilik yeteneğine sahip, kendini ve işini geliştirmeyi hedefleyen insan kaynağını istihdam etmeyi,
- Organizasyon yapısını dinamik tutmayı ve değişimlere hazır olmayı,
- Çalışanları hem bireysel hem de takım olarak geliştirerek performanslarını artırmalarını sağlayacak İnsan Kaynakları sistemlerini kurmayı ve uygulamayı,

- Takım ruhu ile ortak hedeflere ulaşmayı ve “Biz” kültürünü yaygınlaştırmayı,

- Çalışanlara çağdaş, profesyonel bir iş ortamı ve kariyer geliştirme fırsatları yaratmayı,

- Uluslararası kabul görmüş bir ücretlendirme sistemi uygulamayı,

- Çalışanlarımızın geri bildirimlerini alarak bağlılık ve memnuniyetlerini artırmayı,

- Çalışanlarımız arasında ayırım gözetmeksizin fırsat eşitliği sunmayı,

- Çalışanlarımızın yaratıcılıklarından yararlanmayı, çaba ve başarılarını takdir etmeyi ve ödüllendirmeyi,

- Çalışanların fark yaratan deneyimler edinmelerine yardımcı olmayı,

- Yasal mevzuat şartlarına, şirket yönetmeliklerine ve değerlerine uygun hareket etmeyi amaçlamaktadır.

Başarı yolunda çalışanlarımızı şirketimizin en değerli varlığı olarak görmekteyiz.

Çalışanların geri bildirimlerini almak, çalışan bağlılığını ve memnuniyetini artıracak aksiyonları belirleyebilmek amacıyla bağımsız şirketler aracılığı ile düzenli olarak çalışan algısı ölçülmektedir.

Yetenek yönetimi, geleceğin liderlerini yetiştirmek, yetenekli potansiyel çalışanları belirlemek üzere gerekli teknik bilgi, beceri, gelişim imkânlarının sağlanması ve daha fazla sorumluluk gerektiren görevlere hazırlanması planlarını içermektedir. Bu kapsamda kritik pozisyonlar ‘4 Box’ metoduna göre belirlenerek pozisyon gereklilikleri tanımlanmakta, yetenekler ortaya çıkartılmakta ve pozisyon gereklilikleri ile yeteneklerin sahip olduğu yetkinlikler

arasındaki boşluk analizi, performans ve yetkinlik değerlendirme sonuçlarına göre (360°, değerlendirme merkezi uygulaması) gelişim ihtiyaçları belirlenerek kariyer imkânı (terfi/atama, rotasyon/görev değişikliği) sağlanmaktadır. “Kale’de Kariyer Yolum” iç ilan sistemi kapsamında çalışanlar ilgili pozisyonlara başvurabilmekte, bu pozisyonlar insan kaynakları birimi tarafından tüm şirket çalışanları ile paylaşılmakta, bu sayede çalışanlara birimler arası geçiş ve kariyer imkânı sağlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında; Öğrenen organizasyon kültürü yaratma doğrultusunda Yetenek ve Gelişim Endeksini 2030 yılında %75’e çıkarmak hedefi kapsamında çalışmalar devam etmektedir. Bu endeksin 2022 yılı değeri %67,92’dir.

Çalışan gelişimini destekleyecek eğitim ve gelişim programları;

- Oryantasyon ve İşbaşı Eğitimleri
- Yetkinlik Gelişim Eğitimleri
- Yabancı Dil Eğitimleri
- Yasal ve Zorunlu Eğitimler
- Yüksek Lisans Eğitimleri
- Mesleki ve Teknik Eğitimler
- Kale Kampüs Dijital öğrenme Platformu
- Kale Masters- İç Eğitim Yetiştirme ve Geliştirme Programı
- Liderlik Eğitimleri
- Kurumsal Gelişim Programları
- Bizden Bize Mentorluk ve Tersine Mentorluk Programı



Bir toplumun vasfı, devletin ve milletin gücü, yetenekli, üretken ve her bakımdan bilgili bireylere sahip olmasından gelir.

Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur



İşe yeni başlayan, görevi değişen veya terfi alan çalışanların uyumlarını kolaylaştırmak amacıyla oryantasyon süreci yürütülmektedir. İşe yeni başlayan çalışanlar için ‘İlk Arkadaş’ uygulaması ve ‘Dijital Onboarding’ sistemi üzerinden oryantasyon planlaması yapılmaktadır. Çalışan yetkinliklerinin ve mesleki-teknik alanda bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi amacıyla çeşitli eğitim-gelişim faaliyetleri yürütülmektedir. Örneğin; inovasyon kültürünün oluşturulması ve çalışanların yaratıcı ve yenilikçi düşüncelerinin geliştirilmesi amacıyla toplam 61 kişinin katıldığı bir program uygulanmaktadır. Saat ücretli çalışan yetkinliklerin belirlenmesi, ölçülmesi, geliştirilmesi ve yedekleme planlarıyla kariyer yollarının tanımlanması aşamalarını içeren yalın yönetim araçlarından “Esneklik Elementi” kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.

Çalışanların yabancı dil gelişimleri desteklenmekte olup, 2022 yılı itibarıyla %20'si programa dâhil olmuştur. Tüm çalışanlar için yıllık olarak alınması gerekli yasal ve zorunlu eğitimler düzenli takip edilmektedir. Çalışanların yüksek lisans ve doktora eğitimlerini desteklemek üzere lisans üstü eğitim izni ve desteği sağlanmaktadır. 2022 yılında izin ve destekten 9 çalışan faydalanmıştır.

Eğitim ve gelişim yolculuğunda tüm çalışanları desteklemek, kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimi yaşatmak için dijital öğrenme platformu "Kale Kampüs" kullanılmaktadır. Bu kapsamda Yetkinlik Gelişimi, Yasal ve Zorunlu Eğitimler, Kişisel Gelişim, Mesleki ve Teknik, Liderlik ve Kurumsal Gelişim Programları olmak üzere 6 farklı kategoride eğitimlere platform üzerinden erişilebilmektedir. Sürekli gelişim ve öğrenen organizasyon kültürü doğrultusunda bilgi ve deneyimlerin paylaşarak artırılmasını sağlamak amacıyla Kalekim İç Eğitim Programı Kale Masters uygulanmaktadır. Bu kapsamda 8 iç eğitimci mevcuttur.

	Aylık Ücretli	Saat Ücretli	Ortalama
Hedef (saat/kişi)	40	30	40
Fiili (saat/kişi)	47,8	59,8	52,8

Lise, üniversite ve uzun dönem staj programı aracılığı ile öğrencilerin mesleki ve teknik becerileri geliştirilmekte, uzun dönem staj programından geçen kişilerin ise işe alım fırsatları göz önünde bulundurularak şirkete kazandırılması amaçlanmaktadır.

	2021	2022
Uzun Dönem Stajyer Sayısı	3	4
İşe Alınan Stajyer Sayısı	3	-

Geleceğin Kaleleri programı ile Kale Grubu'nun gelecekteki liderlerinin yetiştirilmesi, kurum içinde ortak kültür oluşturulması ve takım çalışmasının güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

Geleceğin Kaleleri; Kale Toprak (Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı, Başkan Yardımcısı, Bölüm Başkanı), Kale Su (Direktör ve Müdür) Lider Gelişim Programı, Kale Ateş (Müdür altı roller) Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi programlarında eğitim alıp alanlarındaki yetkinliklerini artırmaktadırlar. 2022 yılında 3 yönetici Kale Su ve 5 yönetici ise Kale Ateş gelişim programlarına katılım sağlamıştır. 2022 yılında Geleceğin Kaleleri programı katılımcılarının % 17,6'sı terfi etmiştir.

Kalegends, geleceğin liderlerini yetiştirmek amacıyla genç yeteneklere ulaşan, onları yakından tanıyarak uzun vadeli gelişim programları ile destekleyen ve profesyonel iş hayatına hazırlayan genç yetenek programıdır. Kalegends, uzun dönem staj ve yeni mezun işe alım programı olmak üzere iki ana programdan oluşmaktadır. Uzun dönem staj programı ile üniversite 3. sınıf veya yüksek lisans öğrencilerinin haftada en az iki gün çalışabilmelerine imkân sağlanmaktadır. Yeni mezun işe alım programı ise bir sonraki yıl mezun olacak üniversite son sınıf veya yüksek lisans öğrencilerine ilk işlerine Kale Grubu'nda başlayarak kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapma fırsatı vermektedir. Ayrıca çeşitli kariyer günlerine katılım sağlanarak genç yeteneklerle bir araya gelinmekte ve genç yetenekler şirkete kazandırılmaya çalışılmaktadır. **2022 yılında uzman kadrosu işe alımının % 9'u Kalegends programı üzerinden gerçekleştirilmiştir.**

Teknik, yönetsel ve ilişkisel becerilerin güçlendirilmesi, kültürün ve değerlerin kuşaklar arası aktarımı, yeni fikirlerin deneyimlenmesi ve farklı bakış açılarının kazanılması amacıyla **Bizden Bize Mentorluk** ve **Tersine Mentorluk** programı yürütülmektedir. Mentorink platformu üzerinden Mentor-Mentee eşleştirmeleri yapılarak 6 ay boyunca Mentor&Mentee görüşmeleri devam etmektedir. 2022 yılında toplam 21 çalışan Mentor, Mentee ve Tersine Mentor programına katılmıştır.

Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları

Eşitsizliklerin giderilmesi, ekonomik büyümenin ve istihdamın güçlendirilmesi, iklim değişikliğiyle mücadele edilmesi, sürdürülebilir üretim ve tüketimin geliştirilmesi ve insan haklarının güçlendirilmesi hedeflerini benimseyen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında, 2030 yılında dünyanın tüm eşitsizliklerinden arınarak; sosyal, ekonomik ve toplumsal açıdan insanlara din, dil, ırk, cinsiyet, yaş ve engellilik ayrımı yapılmadan eşit şart ve fırsatların sunulması amaçlanmaktadır.

Kalekim, çalışanları tarafından strateji, politika ve değerler doğrultusunda kurum kültürü ile bütünleşmiş, değer yaratan ve insanı merkeze alan bir aile olarak görülmektedir. Bu kapsamda çalışanlara adil bir çalışma ortamı sunulmakta ve İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi doğrultusunda çalışan hakları gözetilmektedir. Kalekim, tüm çalışma lokasyonlarında ve paydaşları ile olan ilişkilerinde bu felsefe doğrultusunda ilerlemektedir.



2022 yılında uzman kadrosu işe alımının % 9'u Kalegends yeni mezun işe alım programı üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Ücretlendirme ve Yan Hak Politikası:

Kalekim'de eşit işe eşit ücret ile performansa göre ücretlendirme ilkeleri temel alınmaktadır. Ücret yönetim sistemine temel oluşturan iş kademeleri, yapılan iş değerlendirmeleri sonucunda belirlenirken; iş değerlendirme sürecinde unvan ve kişiden bağımsız, işin içeriğine dayalı ve işin kurum hedeflerine ulaşılmasındaki etki ve katkısını ölçen ve sorumluluk seviyelerine göre sıralanmasını sağlayan uluslararası HAY İş Değerleme Sistemi kullanılmaktadır. Kademe yapısı tüm çalışanlar için belirlenmiştir. İş değerlendirme çalışmalarının ardından, piyasa araştırmaları ile yurtiçi ücret piyasaları yakından takip edilmekte ve analizler sonucunda şirketlerin mevcut ücret yapıları, piyasadaki konumları ve finansal güçlerine göre rekabetçi ve âdil ücret politikaları belirlenerek uygulanmaktadır. Temel yan haklar ve esnek yan haklar olmak üzere aylık ücretli ve saat ücretli çalışanlara özgü faydalar sağlanmaktadır (Servis, yemek, özel sağlık sigortası, hayat sigortası, performans/satış dönemsel primi, esnek yan hak paketi, bayram yardımları, şirket aracı, cep telefonu, sosyal yardım, kıdem teşvik ödülü, doğum/evlenme/ölüm yardımı vb.).

Tanım-Takdir ve Ödüllendirme Sistemi:

Tanım-Takdir ve Ödüllendirme Sistemi sürdürülebilir başarıyı yakalamak, çalışan bağlılığını artırmak, çalışan deneyimini güçlendirmek ve yenilikçi organizasyon iklimini gerçekleştirmek için adil, zamanında, çabayı ödüllendiren, sistematik, sürdürülebilir ve değerli hissettiren bir yaklaşımla uygulanmaktadır. Fikricin sistemi, en başarılı işletme ödülü, kıdem teşvik ödülü, prim sistemi, iyileştirme projeleri, özel gün kutlamaları vb. bu uygulamalardan bazılarıdır.

Çalışanların yaratıcı, yenilikçi fikir ve önerileri 2008 yılından beri Fikricin sistemi yoluyla alınmaktadır. Bu kapsamda ele alınan fikir ve öneriler tanım-takdir sistemi kapsamında değerlendirilmektedir. 2022 yılında çalışanlardan kişi başı 2,13 bildirim alınmıştır. 1 Ocak 2023 itibarı ile Fikricin sisteminde mobil uygulama, öneri modülü sistemine geçiş, inovasyon sistemi ile entegrasyon ve ödüllendirmenin dijitalleştirilmesi ile iyileştirmeler yapılmıştır. Fikricin sistemi ile 8. Sürdürülebilir İş ödülleri Çalışan Katılımı kategorisinde ödül almaya hak kazanılmıştır.

Performans Değerlendirme Sistemi:

Stratejiler çerçevesinde şirket hedeflerinin bireysel hedeflere indirgenmesi, çalışanların bireysel performansının değerlendirilmesi, elde edilen sonuçlarla ilgili geri bildirim verilmesi ve çalışanların bireysel gelişim ihtiyaçlarının belirlenmesi amacıyla "Performans Yönetim Sistemi" uygulanmaktadır. Hedeflere ulaşma sürecinde çalışanların sergilemiş oldukları performans âdil, sistemli ve ölçülebilir bir yöntemle değerlendirilmektedir. Aylık ücretli çalışanlar için performans yönetim sistemi ve gelişim hedefleri Success Factors (Pusula) platformu üzerinden yönetilmektedir. Saha satış çalışanları (yurtiçi ve yurtdışı satış) için dönemsel

performans yönetim sistemi uygulanmaktadır. Saat ücretli çalışanların performansı ise yıllık olarak %50 işletme karnesi (her işletme için hedeflerin yayılımı prensibine göre oluşturulmuş performans karnesi), %50 bireysel performans üzerinden değerlendirilmektedir.

Yetkinlik Değerlendirme:

Yetkinlikler iki kategoride (İş Yönetmek, İlişkileri Yönetmek) ve üç seviyede (Seviye 1: Çalışanlar, Seviye 2: Yönetim, Seviye 3: Üst Yönetim) sınıflandırılmış olup yetkinliklere ait davranış göstergeleri tanımlanmıştır. Yetkinlikler değerlerle uyumlu olup seçme ve yerleştirme, yedekleme planları, terfi, ücretlendirme, gelişim, eğitim ve performans yönetimi gibi İK süreçleri ile ilişkilendirilmiştir. Yetkinliklerin değerlendirilmesi amacıyla 360° yaklaşımı ile değerlendirme merkezi uygulaması kullanılmaktadır. 360° yaklaşım: çalışanın kendisi, fonksiyon yöneticisi, matris yöneticisi, iş arkadaşları, astları ve diğer çalışanlar tarafından değerlendirildiği bütünsel bir süreçtir. Bu çok yönlü değerlendirme ile âdil, objektif ve bütünsel bir bakış açısı oluşturulması amaçlanmaktadır.

Motivasyon ve İç İletişim:

Çalışanlara iş dışı farklı alanlarda bilgi vermek, olumlu bir çalışma ortamı oluşturmak, bağlılığı/memnuniyeti artırmak amacıyla yıl içerisinde çeşitli iç iletişim faaliyetleri gerçekleştirmek üzere tüm ekipleri temsilen seçilen çalışanlardan oluşan Motivasyon ve İç İletişim Komitesi bulunmaktadır. Kalekim'in farklı lokasyonlarda çalışanlarının bulunması nedeniyle ortak kültürü desteklemek ve sinerji oluşturmak üzere faaliyetler planlanmakta ve "Bizden Haberler" iç bülteni ile çalışanlara duyurulmaktadır. Çalışanları bir araya getiren ve kurum kültürünü pekiştiren; Birim Kahvaltı Organizasyonları, dört büyük futbol takımının maçlarına çalışanların katılımı, yurtdışı seyahat kampanyaları, Kalekim

birlikte toplantıları, yoga etkinliği, şef takdir haftası, barbekü partisi, çalışanların katıldığı yemek atölyeleri, kapı süsü etkinliği, sokak lezzetleri, waffle ve boza etkinliği, tiyatro ve müzikal katılımları, kitap kulübü faaliyetleri, çalışan toplantısı, yeni yıl etkinliği, özel gün etkinlikleri (kadınlar günü, doğum günü vb.), çalışan ve ailelerin katılımı ile piknikler, bowling, masa tenisi ve halı saha futbol turnuvası vb. bu etkinlikler arasındadır.

**Çalışan Deneyimi Ekibi:**

Çalışanların deneyim ve beklentilerine göre uygulamaların güncellenmesi ve yeni uygulamaların şirket içine uyumlandırılması amacıyla 9 çalışandan oluşan, Kalex Deneyim Ekibi bulunmaktadır. 2022 yılında Kalex Ekibi çalışanların tanıma, takdir ve ödüllendirme konusundaki deneyimlerinin iyileştirilmesi amacıyla sürece odaklanmış ve gelecek yıllarda kullanılacak tanım takdir mekanizmasını oluşturmuştur.

Uzaktan Çalışma:

Çalışanların iş özel yaşam dengesine katkıda bulunmak, pandemi sonrası hayata giren yeni çalışma modellerine uyum sağlayabilmek amacıyla uzaktan çalışma modeli uygulamaya alınmıştır. Belirlenen roller için uzaktan çalışma kapsamında çalışanlar iş planlamalarını kendileri yaparak haftada 1 gün ofis dışında kendi istedikleri mekândan çalışabilmektedir.

Yerel İstihdam:

İşe alım süreci ile gelişime ve yeniliklere açık, işin niteliği ve yetkinlikleriyle eşleşen, iş ahlâkına sahip, kurum kültürüne, değerlerine ve hedeflerine uygun bireylerin kazandırılması hedeflenmektedir. Pozisyonun gerekliliklerine göre adayların değerlendirilmesinde adil çalışma ortamı gereklilikleri gözetilerek genel yetenek testi, yabancı dil seviye belirleme testi, kişilik envanteri, değerlendirme merkezi uygulaması ve yetkinlik bazlı mülâkatlar uygulanmaktadır. Kalekim, çok sayıda lokasyonda faaliyet göstermekte olduğundan bu kapsamda yerel ekonomi üzerinde önemli bir etki alanına sahiptir. Yerel istihdam uygulamaları ile yerel ekonomiye doğrudan katkıda bulunmaktadır.

Çalışan Bağlılığı Faaliyetleri:

Çalışanların bağlılığını ve memnuniyetini ölçmek, motivasyon ve bağlılık ile ilgili şirkete ve Kale Grubuna özgü analizler yapmak, bağlılığı yönlendiren memnuniyet faktörlerinin organizasyon içindeki etkilerini değerlendirmek, bağlılığa etki eden öncelikli faktörleri belirlemek ve bu alanların iyileştirilmesine ilişkin aksiyon planları yaparak daha iyi iş sonuçları üretecek yüksek nitelikte bir organizasyon yaratmak amacıyla her yıl Çalışan Bağlılığı Anketi yapılmaktadır. Anket sorularını gözden geçirme, sonuçları değerlendirme ve iyileştirmeye açık alanlar konusunda öneriler geliştirerek İnsan kaynakları Yönetimine yol gösteren farklı birim çalışanlarından oluşan Çalışan Bağlılığı Odak Grubu bulunmaktadır.

2022 yılı Çalışan Bağlılığı Anket sonuçlarına göre Kalekim çalışanlarının Memnuniyet oranı %81, Bağlılık oranı ise %69 olarak belirlenmiştir.

	2021	2022
Bağlılık	% 55	% 69
Memnuniyet	% 73	% 81

Mindfulness Programı: “İyi Bak Dünyana” hareketi çerçevesinde çalışanların şimdiki zaman farkındalığını kazanması, yaşama karşı objektif kalabilmesi, beynin ve bedenin kişiye verdiği mesajı doğru yorumlayabilmesi amacıyla Kale Grubu liderliğinde 4 haftalık Mindfulness programı düzenlenmiştir. Bu program ile zaman yönetimi, özel hayat ve iş hayatı dengesinin kurulması, çalışırken oluşan dikkat dağınılığı unsurların yönetimi, iletişim güçlükleri ve sosyal etkileşimin azalması gibi birçok konu ile ilgili bilinçli farkındalık oluşturulması amaçlanmıştır.

Esenlik Yolculuğu:

Kale Grubu liderliğinde çalışanların katılımı amacıyla üç seanstan oluşan “Esenlik Yolculuğu” programı yapılmıştır. Bu program ile sekiz boyutta esenlik kavramı, fiziksel esenlik, hareket, uyku, beslenme alışkanlıkları ile stresi yönetebilme, dinlenme, yedi boyutlu dinlenme ele alınmıştır.

Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Dünyada yaşanan tüm sorunların ve eşitsizliklerin giderek daha da hissedildiği bu dönemde eşit, daha adil ve daha yeşil bir dünya için herkesin üzerine sorumluluk düştüğünü savunan Kale Grubu, “İyi Bak Dünyana” hareketi ile bilinçli bir farkındalık yaratmayı ve bundan ilhamla herkesin harekete geçmesini sağlamayı

amaçlamaktadır. Eşit, bütünsel, her türlü ayrımcılıktan uzak, amaç, vizyon ve değerle uyumlu, değerlerin etik anlayışla pekiştirildiği, huzurlu, güvenli ve motive edici bir çalışma ortamı sağlamak Kalekim için oldukça önemlidir.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık, çalışanları özgün ve özgür düşünmeye yönlendirmekte ve bireysel yetkinliklerinin farkına vararak en optimum düzeyde sonuç üretilmesini desteklemektedir. Bu kapsamda her çalışan görüş, öneri ve fikirlerini Fikricin sistemine giriş yapabilmekte ve takım çalışmalarında yer alarak iyileştirme projelerine destek vermektedir. Her kademede yeteneklerin geliştirilmesi, bilgi ve beceri düzeyinin yükseltilmesi, ücretlendirme, performansın değerlendirilmesi, terfi/atama, işe seçme ve işten ayrılma gibi tüm insan kaynakları süreçlerinde hiçbir çalışan için din, dil, ırk, yaş ve cinsiyet ayrımı gözetmeksizin hareket edilmekte ve fırsat eşitliği sunulmaktadır. Bu kriterlerden hiçbirisinin insan kaynakları süreçlerinde belirleyici olmadığı Kalekim’de 2022 yılında çalışanların ayrımcılıkla ilgili olumsuz bir geri bildirimi olmamıştır. 2022 yılı çalışan bağlılığı anketinde çalışanların şirket içinde çeşitliliğe değer verilmesine ilişkin algı sonucu %85’tir.

İşe alım sürecinde pozisyonun gerektirdiği nitelik ve yetkinlikler adayın uygunluğu baz alınarak değerlendirilirken cinsiyete göre işe giriş ve terfide ücret farklılığı bulunmamaktadır. İnsan kaynakları politikasında geçen ‘Çalışanlarımız arasında ayrım gözetmeksizin fırsat eşitliği sunma’ ilkesi doğrultusunda tüm faaliyet ve etkinliklerden (eğitim, gelişim, sosyal etkinlikler vb.) tüm lokasyonlardaki çalışanlar eşit koşullarda faydalanabilmektedir.

Kalekim gençlere fırsat tanıyarak (Kalelegends) ülkenin genç ve dinamik işgücü potansiyelini

Ülke şartlarını iyi bilerek, eğitim ve bilgi birikiminizle insanı severek daima üreten olmalısınız.

Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur



ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca takım ruhunun pekiştirilebilmesi amacıyla spor ve sağlıklı yaşam faaliyetleri (futbol, masa tenisi vb.) kapsamında takım sporları ve ekipçe yapılan sağlıklı yaşam aktiviteleri ast üst farkı olmaksızın yapılabilmektedir.

Faaliyet gösterilen sektörün (inşaat, yapı kimyasalları, boya) zorlukları bulunmakla birlikte Kalekim, her alanda kadının güçlenmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemektedir ve bu kapsamda 20 Ekim 2017 tarihinde Birleşmiş Milletler tarafından koordine edilen Kadının Güçlenmesi İlkelerine (Women’s Empowerment Principles - WEPS) üye olmuştur. Fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılığı desteklemek üzere farkındalık çalışmaları yürütülmekte, çeşitli faaliyetler devreye alınmakta, daha eşit ve adil bir çalışma ortamı için Kale Grubu içinde

oluşturulan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Kulübü faaliyetlerine destek verilmektedir. Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık konusunda çalışan farkındalığını artırmak üzere çeşitli faaliyetler (kadınlar günü, kadına yönelik şiddete karşı uluslararası mücadele günü, eşitlik için bir araya geliyoruz, üst yönetim mesajları, dünya engelliler günü etkinlikleri) gerçekleştirilmektedir.

Sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında; Yönetimde Kadın Çalışan oranını 2030 yılına kadar %25’e çıkarmak hedefi kapsamında çalışmalar devam etmektedir. Bu değer 2022 yılı sonucu %19’ tür.

	2021	2022
Kadın	%17	%17,5
Erkek	%83	%82,5
30 yaş altı çalışan oranı	%17	%18

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kalekim tüm faaliyetlerini insanı merkeze alan bir yaklaşımla yönetmekte olup paydaşları için “İş Güvenliğinin Kale’siyiz” yaklaşımı doğrultusunda güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı oluşturmayı hedeflemektedir. Bu nedenle mevzuat gerekliliklerinin üstünde iş sağlığı ve güvenliği kültürü oluşturmak amacıyla önleyici bir yaklaşımla ilerlemektedir. İş sağlığı ve güvenliği süreçlerini Genel Müdürlük birimleri ve farklı lokasyonlarda bulunan 7 işletmesinde 2007 yılında belgelendirdiği ISO 45001 kapsamında yönetmektedir.

Entegre yönetim sistemleri politikası çerçevesinde;

• **Riskleri, fırsatları ve kaynaklarımızı** etkin bir şekilde yöneterek iş sürekliliğini sağlamayı,

• Mevzuata ve uygulanabilir şartlara uyum sağlamayı, iş kazası ve meslek hastalıklarını önlemeyi, **güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı,**

• Tüm faaliyetlerimizde sürekli iyileştirmeyi ve verimliliği artırarak **operasyonel mükemmelliğe** ulaşmayı, tüm paydaşlarına taahhüt etmekteyiz.

Politika doğrultusunda belirlenen amaç ve hedeflere ulaşmak için pek çok süreç performans göstergesi izlenmekte ve yönetim tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Hedeflere ulaşma amacıyla faaliyet planı oluşturulmuş ve bu doğrultuda çalışmalar yürütülmektedir. İş sağlığı ve güvenliği faaliyetleri kapsamında;

• İş Güvenliği Uzmanlığı Faaliyetleri; Kalite Yönetim Sistemleri Müdürlüğü tarafından merkezi bir yaklaşımla yönetilmekte ve her işletmede bulunan İş Güvenliği Uzmanı/ Çevre, Sağlık, Güvenlik Temsilcisi tarafından uygulanmaktadır.

• İşyeri Hekimliği Faaliyetleri; Her lokasyonda bulunan İşyeri Hekimleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

Farklı işletmelerde bulunan İş Güvenliği Uzmanları/ Çevre, Sağlık, Güvenlik Temsilcileri işletmeler arası iyi uygulamaları ve deneyimlerini paylaşmak amacıyla üç ayda bir Sinerji Toplantıları kapsamında bir araya gelmektedir.



İş sağlığı ve güvenliği süreçleri kapsamında; risk analizleri yapılarak risk önleme ve azaltma çalışmaları yürütülmekte, mevzuata tam uyum takip edilmekte ve 6 işletmede iki ayda bir yapılması gereken iş güvenliği kurul toplantıları mevzuat gereksiniminin üstünde aylık olarak yapılmaktadır. Her yıl tüm işletmelere saha ziyareti gerçekleştirilerek önemli risklere yönelik analiz çalışması yürütülmekte ve bu riskler operasyonel mükemmellik endeksi içinde yer alıp üç ayda bir üst yönetim ile değerlendirilmektedir. 2022 yılında tespit edilen önemli risklerin %96’sı iyileştirilmiştir.

Düzenli olarak gerçekleştirilen iç ve dış denetimler (iç tetkikler, saha denetimleri, TSE denetimleri, Bakanlık ve İl Müdürlükleri denetimleri vb.) ile sistem işleyişi sürekli kontrol edilmektedir. İyileştirme çalışmaları ve aksiyonların takibi ilgili iş sağlığı ve güvenliği kurullarında değerlendirilmektedir. İş sağlığı ve güvenliği süreçlerinin iyileştirilmesi amacıyla Kale Grubu içinde ve dışında iyi uygulamalara sahip şirketlerle bir araya gelinerek süreç kıyaslama çalışmaları yapılmaktadır. Bu

kapsamda 2022 yılında iyi uygulamalara sahip 3 firma ziyaret edilmiştir.

Yalın dönüşüm felsefesini temel alan Kale Sürekli Gelişim Sistemi – KSGS içerisinde Güvenlik ve Ergonomi elementlerinde iş sağlığı ve güvenliği çalışmaları yürütmektedir. Her işletmede KSGS alanında gerçekleştirilen sabah toplantılarında iş sağlığı ve güvenliği faaliyetleri gündem içerisinde konuşulmaktadır. Güvenlik elementi ile makine bazlı risk analizleri yapılarak riskler minimum seviyeye indirilmekte ve kilitleme etiketleme sistemi güçlendirilmektedir. Ergonomi elementi kapsamında ise tüm işletmelerde ergonomik risk oluşturacak alanlar belirlenerek REBA (Rapid Entire Body Assessment) analizleri yapılmış ve 2022 yılında toplam 42 noktadan 36 tanesi iyileştirilmiştir. İş sağlığı ve güvenliği süreçlerini iyileştirmek amacıyla disiplinler arası bir yaklaşımla hareket edilerek takım çalışmaları yapılmakta ve yapılan çalışmalar tüm işletmelere yaygınlaştırılmaktadır.

Afet ve acil durumlara (doğal afet, salgın hastalık, sel, yangın vb.) hazırlık kapsamında her lokasyona ve acil duruma özgü; Acil durum eylem planları, risk analizleri, acil durum ekipmanları, acil durum ekip listeleri (ilkyardım, arama-kurtarma, söndürme), tatbikatlar (2022 yılında 8 tatbikat), eğitim ve farkındalık faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Yangın riskine yönelik sahadaki önlemleri artırmak amacıyla tüm işletmelerde elektrik pano odalarına ve server odalarına FM200 (HFC 125) tipi insan sağlığına ve ozon tabakasına zarar vermeyen otomatik yangın söndürme sistemleri kurulmuştur. Balıkesir işletmede ise prosese özgü tüm alanlarda otomatik yangın sprinkler sistemi bulunmaktadır.

Çalışanlar güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturulmasına ilişkin, öneri ve risk bildirimlerini Fikricin sistemi üzerinden iletebilmekte ve bildirimler iş sağlığı ve güvenliği kurullarında değerlendirilerek çalışanlar ödüllendirilmektedir. 2022 yılında çalışan başına 1 risk bildirimi



	2021	2022
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi (çalışan*saat)	7,524	8,617
Kişi Başı Eğitim Saati	19	21

Alt işveren çalışanlarını kapsayacak şekilde iş sağlığı ve güvenliği çalışmaları yaygınlaştırılmakta, alt işveren iş güvenliği uzmanları ile ortak hareket edilmekte ve tüm iş sağlığı ve güvenliği faaliyetleri Meditek bilgi sistemi üzerinden yönetilmektedir.

Sıfır kaza hedefiyle gerçekleştirilen İş sağlığı ve güvenliği faaliyetleri sonucunda 2022 yılında kayıp günlü kaza sayısı bir önceki yıla göre %14 azalmıştır. 2022 yılında toplam 35 adet ramak kala bildirimi yapılmış olup her ramak kala olayının bir kazanın habercisi olduğu bilinciyle gerekli iyileştirmeler hayata geçirilmiştir. 2022 yılında meslek hastalığı tanısı alan çalışan bulunmamaktadır.

	2021	2022
Kaza Sıklık Oranı *	8,25	6,83
Kaza Ağırlık Oranı **	1,22	0,65

*Toplam kaza sayısı x 1.000.000 / Toplam Çalışma Süresi
** Kazalardan Dolayı Toplam Kayıp Gün Sayısı X 1000 / Toplam Çalışma Süresi



Papatya, baharda toprağın yağmurla ıslanması ile filizlenebilen bir açık hava canlısı. Baharla birlikte ilk açan çiçeklerden olan papatya arıların ve diğer pek çok böceğin ilk besinini sağlar. Böylece papatya tüm toplumlarda yeni bir başlangıcı, hayat bulmayı, sevgi ve barışı temsil eder. Bu açıdan yaklaşırsak, papatya toplumsal var olmayı ve ilerlemeyi de ifade eder.

4 NİTELİKLİ
EĞİTİM8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK
BÜYÜME17 AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR

Toplum Senin Yarının #İyiBak Dünyana

mardinbienali

Toplumsal Fayda kapsamında; toplumsal yatırımlarda öncü olmak ve her yıl FAVÖK'ün belirli bir oranını (%1) Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlayacak toplumsal programlara ayırmak hedeflenmektedir. Kale Grubu 'Toplumsal Fayda' etki alanındaki önemli adımları;

- Tüm toplumsal yatırımlar, grup şirketlerini ortak payda da birleştiren pozitif etki odaklı ve ortak fayda temelinde hayata geçirilir.

- Çalışan gönüllülüğünün de bir parçası olduğu toplumsal yatırım çalışmaları, Grup sürdürülebilirlik çalışmalarını destekler ve besler.

- Stratejik iş birlikleri aracılığıyla toplumsal fayda ölçeklendirilir.

- Kale Tasarım ve Sanat Merkezi başta döngüsellüğün sahiplenildiği, yeni nesil yeteneklerin kendilerine alan buldukları ve Kale Grubu toplumsal yatırımlarının kuluçka merkezi olma misyonunu sahiplenir.

- İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı toplumsal sorunlara odaklanan girişimleri destekler ve bu girişimler ile iş birlikleri sağlayarak marka değerini artırır.

- Kale Seramik Vakfı, yeni yetenekleri desteklerken, onları potansiyel birer Kale çalışanı (paydaşı) olarak sahiplenir ve Grup İnsan Kaynakları başta olmak üzere markalarla birlikte genç istihdamını destekleyen inisiyatifler ortaya koyar.

- Yerel ve uluslararası STK iş birlikleri ile iç dış paydaş iletişim süreçleri desteklenir, Grup içi bilinçlenme ve kıyaslama faaliyetlerine destek verilir olarak belirlenmiştir.

Toplumsal Fayda etki alanına olumlu katkı sağlayabilmek için odaklanılan öncelikli konular;

- Toplumsal Yatırımlar
- Paydaş İlişkileri

Toplumsal Yatırımlar

Kalekim, Kale Grubu'nun bir parçası olarak Grubun "Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak" davası doğrultusunda Toplumsal Fayda yaratmak bakış açısına sahiptir. Kalekim, var oluş nedenini açıkladığı misyon ifadesinde 'Topluma ve bizimle çalışan herkese değer katmak için varız' yaklaşımı ile toplumsal yatırımlarını hayata geçirmektedir. Kalekim ekosisteminde 5 paydaş grubundan bir tanesi olarak 'Toplum' tanımlanmış olup toplumsal faaliyetlerini devamız, misyon, stratejiler kapsamında yönetmekte ve yapılan faaliyetlerin etkinliğini izlemektedir.

Toplumsal fayda bakış açısını oluşturmak amacıyla;

- Tüm toplumsal yatırımlar, grup şirketlerini ortak paydada birleştiren etki odaklı ve ortak fayda temelinde hayata geçirilmekte,

- Çalışan gönüllülüğünün de bir parçası olduğu sosyal sorumluluk çalışmaları ile etkiyi genişleterek artırılmakta,

- Stratejik iş birlikleri aracılığıyla toplumsal fayda ölçeklendirilmekte,

- Kale Grubu, Vakfı, Tasarım ve Sanat Merkezi, Ödül Programı ve Bursiyerleri aracılığıyla toplumdaki yetenekler desteklenmektedir.

Kalekim, toplumsal fayda faaliyetlerini Kale Grubu ile ortak ve ayrıca etki alanı doğrultusunda kendi öncelikleri kapsamında sürdürmektedir. İleriye dönük toplumsal fayda projelerinin etkinliğini izlemek amacıyla sürdürülebilirlik hedeflerinden biri olarak **Kalekim Toplumsal Yatırım Programları / Projeleri'nin etkinliğinin artırılması (Yatırımın Sosyal Geri Dönüş Oranı) belirlenmiştir.**

Kalekim, toplumun gereksinim ve beklentilerini anlamak, yaptığı faaliyetlerin etkinliğini izlemek ve toplumda yarattığı etkiyi ölçmek amacıyla her yıl bağımsız firmalara anket yaptırmaktadır. Son iki döneme ilişkin toplum bağlılık sonuçları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

	2020-2021*	2022
Toplum Genel	%96	%94
Resmî Kurumlar	%93	%97
Stajyerler	%98	%99
Komşu /Yerel toplum	%96	%93
Diğer Toplum Paydaşları (Üniversite, STK, KSV)	%97	%90

*2020-2021 yılları pandemi dönemi olarak tek anket gerçekleştirilmiştir.

Kale Grubu ve Kalekim'in toplumsal fayda yaratan çalışmaları



Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı – KSV:

KSV, Kale Grubu Şirketleri'nin topluma yaptığı katkıları devamlı ve sistematik hale getirmek amacıyla 1991 yılında kurulmuştur. KSV'nin kurulduğu günden bu yana topluma katkı sağlamak amacıyla hayata geçirdiği çalışmalar "Eğitim" ve "İstihdam" başlıkları altında yürütülmektedir. KSV; burs programı, okul, öğrenci yurdu, eğitim merkezleri gibi fiziksel altyapı yatırımları ve sanayi-üniversite iş birliğinin geliştirilmesi amacıyla hayata geçirilen programlar, toplumsal sorumluluk projeleri çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Gönülden Bak Dünyana:

6 Şubat sabahı Kahramanmaraş merkezli ve 17 ili etkileyen deprem nedeniyle hepimiz derinden sarsıldık ve eşi görülmemiş bir afet ile karşılaştık. Bireysel ve kurumsal sorumluluğumuzu en derinden hissettiğimiz bu afet karşısında, Kale Grubu olarak etki odaklı çalışmalar yaparak ihtiyaçları doğru kanala yönlendirmeyi amaçladık. Kale Grubu şirketleri ve çalışanların yapacağı yardımları KSV üzerinden koordine

6 Şubat'ta bireysel ve kurumsal sorumluluğumuzu en derinden hissettiğimiz Kahramanmaraş merkezli afet karşısında, Kale Grubu olarak etki odaklı çalışmalar yaparak ihtiyaçları doğru kanala yönlendirmeyi amaçladık. Kale Grubu şirketleri ve çalışanların yapacağı yardımları KSV üzerinden koordine ederek harekete geçtik.

ederek harekete geçtik. Bu çerçevede deprem haberini aldığımız ilk saatlerden itibaren başlattığımız yardım kampanyası çalışanlarımız, yurtiçi ve yurtdışı bayilerimiz ve tedarikçilerimizin destekleri ile büyüyerek devam etti. Bu çalışmalarda AFAD başta olmak üzere ilgili kamu, kurum ve kuruluşları, AHBAP ve İhtiyaç Haritası gibi sivil toplum kuruluşları ile koordineli olarak ilerledik. Buna ek olarak Grup Şirketleri iletişim ekipleriyle birlikte, bir sonraki aşamada iş birliği yapabileceğimiz ekosistemimizde yer alan sosyal girişimcilerimiz, diğer STK'lar, sektör dernekleri, mimar ve tasarımcılarla bir araya gelerek, etkiyi çoğaltmaya ve yaptıklarımızı sürdürülebilir kılmaya odaklandık. Dayanışma ile bu zor günlerin üstesinden birlikte gelecek, resmi birimlerle koordinasyon içinde gerçekleştirdiğimiz yardımlara bugün derdi olana hep birlikte derman olmaya devam edeceğiz. Birlikte neler yaptık:

- Depremin ilk gününden itibaren **ana koordinasyon merkezimizi KSV** olarak belirledik.

- **Kale Gönüllülerine** yapılan çağrı ile 150+ gönüllümüz saha ve afet bölgesinde yer aldı.



• AFAD ve İhtiyaç Haritası'ndan gelen bilgiler doğrultusunda ihtiyaç malzemelerinin kırsala dağıtılması kararlaştırıldı.

• 40+ tır ve kamyon, 2 forklift, 10+ ambalaj ekibi desteği sağlandı.

• Kale Kalıp şirketimizin hibe ettiği jeneratör teslim edildi.

• İlk etapta hazırlanan 1.000+ adet kışlık polar, 4.200+ adet 0,5 lt içme suyu, 1.500+ havlu kâğıt ve tuvalet kâğıdı, 12.000+ adet karton bardak, 500+ adet muhtelif çocuk kıyafeti, battaniye ve çocuk bezi olmak üzere yardım malzemeleri hazırlandı.

• 300+ adet 80x120 palet, 1.500+ adet karton taşıma kolisi, 100+ palet naylonu, 300+ adet koli bandı, 15+ adet rulo streç film olmak üzere ambalaj malzemesi desteği sağlandı.

• 1.000 adet battaniye, 1 tır su, 46 koli (bebek bezi, hijyen malzemeler, mont, yelek, bere, atkı), 5 jeneratör, 3.000 gıda paketi dağıtımı yapıldı.

• 1.000'in üzerinde çalışan erzak kolilerini toplama merkezine ilettiler.

• Kızılay koordinasyonu ile kan bağıışı organize edildi.

• Kale Grubu Sağlık Ekibi koordinasyonu ile ilaç tedarik süreci koordine edildi.

• Afet bölgelerinde yer alan 55 Kale Çalışanı yakını ve 400 Kale Bayi çalışanına maddi destekte bulunuldu.

• Gaziantep İslahiye ilçesi için 1.000 adet erzak kolisi alımı yapıldı. Kahramanmaraş'ta 3.000 depremzedeye kumanya yardım dağıtımı bayimiz Kar Yapı ile birlikte tamamlandı.

• 168 hijyen konteyneri (engelli bireylerin ihtiyaçlarına yönelik hijyen konteyneri dâhil), 68 yaşam konteyneri olmak üzere toplam 251 konteyner gönderimi yapıldı. Afetzedede ailelerin çocukları için 4 adet kreş konteyneri kuruldu.

• Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi'nin (DEİK) 1.000 konteyner projesi için tuvalet ve duş malzemeleri sağlandı.

• 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde kadın çalışma arkadaşlarımızın önerisi ile depremde etkilenen çocuklar için gündüz bakım evleri ve oyun alanları kurulmasına destek olmak amacıyla KSV'ye bağışta bulunuldu.

• Zorlu PSM, DasDas ve İhtiyaç Haritası iş birliğinde gerçekleşen **"Dayanışma Sahnesi"** etkinliğine destekte bulunduk.

• Her yıl Ramazan Ayında gerçekleşen geleneksel iftar yemekleri bu yıl **#KimyamızdaPaylaşmaVar** kapsamında deprem bölgesinde gerçekleştirilmiştir.

**İBRAHİM
BODUR** Sosyal
Girişimcilik
Programı **7.YIL**



İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı: Kale Grubu Kurucusu İbrahim Bodur'un 2016 yılındaki vefatı ardından anısını ve değerlerini yaşatmak adına hayata geçirilen İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı (İBSG) 2017 yılından bu yana düzenlenmektedir. Yalnızca üretimi ve büyümeyi değil; ürettiği değerleri toplumla

paylaşarak gelişmeyi hedefleyen Kale Grubu bu ödül programıyla, yaşadığı topluma ve çevreye karşı kendini sorumlu hisseden ve daha iyi bir dünya için harekete geçme cesaretini gösteren sosyal girişimcilere destek olmayı amaçlamaktadır. Tüm sosyal ve çevresel sorunlar üzerinde sürdürülebilir çözümler üretmek için çalışan sosyal girişimlerin başvurularına açık olan İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı yalnızca ilk 6 yılı içinde binlerce başvuru almış ve 60'ın üzerinde sosyal girişim finale yükselmiştir.

Bugün geleceği şekillendirmeye soyunan, daha iyi bir dünyada yaşamak isteyen, toplumsal sorunlara çözüm arayan sosyal girişimciler İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı çatısı altında güçlerini birleştirmeyi sürdürmektedir.

DİİBİA
DÜNYASINA İYİ BAKANLAR AKADEMİSİ

Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi:

Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi, ülkenin dört bir yanından dünyasına iyi bakmak isteyen üniversitelerin bağlantı kurmasına ve olumlu değişim yaratabilmesine destek olmak için çalışıyor. Kale Grubu ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ortaklığında, hazırlanan mobil akademi hazırladığı yönetim, liderlik ve sosyal girişimcilik konularında zengin içerikli programlarıyla fark yaratan bir öğrenme deneyimi sunmaktadır.

Kalekim
Usta Kulübü

Kalekim Usta Kulübü:

Kalekim, kuruluşundan itibaren seramik ustalarını aynı çatı altında toplayarak Kalekim Usta Kulübü'nün temelini atmıştır. Ustaların yaptığı işlerin önemini ortaya koymak, eğitim ve seminerlerle üye ustaların mesleki bilgi

Kale Grubu Kurucusu İbrahim Bodur'un 2016 yılındaki vefatı ardından anısını ve değerlerini yaşatmak adına hayata geçirilen İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı (İBSG) 2017 yılından bu yana düzenlenmektedir. Bu program ile ilk 6 yılı içinde binlerce başvuru alınmış ve 60'ın üzerinde sosyal girişim finale yükselmiştir.



ve becerilerini geliştirerek sektörün nitelikli eleman ihtiyacına katkıda bulunmak amacıyla 2001 yılında resmi olarak Kalekim Usta Kulübü kurulmuştur. Fikir hakları Kalekim'e ait olan Kalekim Usta Kulübü, 50.000'i aşan üyesiyle, inşaat sektöründe faaliyet gösterdiği alanlarda ustalara en büyük yatırımları yapmakta, böylece profesyonellerin ve son kullanıcıların seramik, boya, sıva, ısı ve su yalıtımı işlerinde kulüp üyesi ustaları ve Kalekim ürünlerini tercih etmelerini sağlamaktadır. Kalekim Usta Kulübü, Kalekim'in yurtiçi seramik uygulamaları pazar liderliğini sürdürme stratejisini destekleyen en önemli yapı olup kulübün faaliyetleriyle mevcut üye ustaların Kalekim'e sadakatlerinin artırılması ve yeni üye usta kazanılması hedeflenmektedir. Kalekim Usta Kulübü, rakipler tarafından örnek alınmış, zaman içerisinde benzer uygulamalar geliştirilmiştir. Üye ustaların yanı sıra, üye olmayanların da davet edildiği Kalekim Usta Seminerlerinde yeni ürün ve hizmetler uygulamalı olarak anlatılmakta ve ustaların sıklıkla karşılaştıkları sorunlara uygun çözümler sunulmaktadır.



KÜLTÜR VE SANAT

**Kale Tasarım ve Sanat Merkezi (KTSM):**

Kale Grubu'nun Karaköy'de bulunan ilk genel merkezinin dönüştürülmesiyle hayata geçirilen KTSM'nin çatısı altında yapılan atölye, konuşma, sunum, sergi ve diğer etkinlikler ile alandaki aktörlerin bir araya gelip ortak üretim yapmasına zemin oluşturan ve şehirdeki yaratıcı endüstrilerin çekim alanına katkıda bulunan bir merkezdir. Ayrıca eğitimi devam eden öğrenciler ve yeni mezun genç profesyoneller KTSM'de bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşma imkânı bulmaktadır.

KTSM'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplumsal fayda proje örnekleri; Alev Ebüzziya Belgeseli, Mustafa Tunç Alp Belgeseli – Toprakla Şekillenen Bir Ömür, İSTKA Projeleri, İş Modeli Geliştirme Projeleri, Eğitim ve Atölye Faaliyetleri, Mimari ve Tasarım Perspektifi, Sergiler (In Transit Arada, Toprakla Şekillenen Bir Ömür, Riya ve Latife, Kaçış Noktası, Yüzeyin Ötesinde: Su, Küresel İkaz/Global Warning, Geri Dönüp Baktığımda, Artakalan, Solar: Güneşe Dair, Çöpe Atılmak için Yetiştirilmiş, Dijital Sergi: Atığın İhtimalleri), Çeşitli Buluşmalar bu eser ve projelerden bazılarıdır.

Sanat Projeleri:

Kültürel mirasa sahip çıkmak üzere geliştirilen projelere destek vermeyi kurumsal sorumluluğun bir parçası olarak gören Kale Grubu, kurulduğu günden bu yana kültür ve sanat alanında birçok projeye liderlik yapmıştır. Kale Grubu, başta seramik sanatı olmak üzere, zengin kültürel birikimin yeni nesillere aktarılması için hem kadim hem de yeni nesil sanatçıların üretimlerine

sürdürülebilir katkı sağlamaya devam ediyor. Füreya Sergisi ve Belgeseli, Elif Uras – Kaynak, Düşler Ülkesi – Troya vb. bu projeler arasındadır.

Çanakkale'nin Evlatları: Kale Grubu, Çanakkale'nin tarihine ve geleneğine sahip çıkarak Çanakkale'nin Evlatlarını ve bu topraklar için yapılan fedakârlıkları her zaman hatırlamak amacıyla birçok proje hayata geçirmiştir. Bu kapsamda Çanakkale'nin Evlatları İnteraktif Belgeseli ve Deneyim Sergisi, Reklam Kampanyaları vb. "Çanakkale'nin Evlatları İnteraktif Deneyim Sergisi", başta Felis ve Kristal Elma Ödülleri olmak üzere birçok prestijli ödüle layık görülmüştür.

EĞİTİM

KSV çatısı altında uzun yıllardır devam eden Burs Programı kapsamında günümüze kadar başarılı ve ihtiyaç sahibi 850 öğrenciye eğitim bursu sağlanmıştır. Başta üniversite öğrencileri olmak üzere öğrencilere verilen destek yalnızca finansal destekle sınırlı olmayıp, bursiyerler aynı zamanda Kale Grubu yöneticilerinden mentorluk desteği de almaktadır. Kale Grubu aynı zamanda iş ve staj imkânlarında bursiyerlerine öncelik vermektedir. KSV, düzenli olarak hayata geçirdiği Fikir ve Proje Kampları ile bir yandan bursiyerlerin 21. yüzyıl yetkinliklerine katkı sağlamak için programlar düzenlerken diğer yandan bursiyerlerini ve Kale Grubu yöneticilerini bir araya getirmektedir. Burs programı kapsamında aynı zamanda KSV bursiyerleri kariyerlerine ilk adımı attıktan sonra yeni dönem bursiyerlerine destek sağlayarak Vakfa katkıda bulunmaktadır.

Meslek Edindirme Kursları:

KSV, 1991 yılından bu yana Türkiye'de inşaat sektörüne nitelikli çalışan yetiştirmek ve işsiz gençlere meslek edindirmek amacıyla yurt genelinde "Seramik Yer ve Duvar Karosu

Kaplamacılığı" alanında Meslek Edindirme ve Geliştirme Uyum Kursları düzenlemektedir. Kale Grubu'nun faaliyet gösterdiği yapı sektöründe gözlemlenen kalifiye çalışan eksikliğinden yola çıkarak yapılan tüm mesleki eğitim faaliyetleri Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki Eğitim Genel Müdürlüğü ile 1991 yılında imzalanan iş birliği protokolü çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Bu kursların sonucunda kursiyerlere Milli Eğitim Bakanlığı'ndan onaylı resmi sertifika verilmektedir. Türkiye genelinde gerçekleştirilen toplam 215 meslek edindirme kursu ile günümüze kadar 5.003 işsiz genç kursiyer meslek sahibi olmuştur, 252 Geliştirme ve Uyum Kursu ile inşaat sektörüne 4.326 kalifiye usta kazandırılmıştır. KSV ayrıca cezaevlerinde, çocuk ıslahevleri ve yetiştirme yurtlarında açılan kurslarla tutuklu ve hükümlülerin yeni hayatlarına büyük bir umutla başlamalarına katkıda bulunmaktadır. Bu faaliyetlere ek olarak, Türkiye'de bir ilk gerçekleştirilerek inşaat sektöründe istihdam edilmek üzere KSV öncülüğünde kadın ustalara eğitim verilmiştir. Ankara'da başlatılan projede, işsiz kadınlara Seramik Yer ve Duvar Karosu Kaplamacılığı alanında 424 saatlik eğitim verilmiş, toplam 69 kadın usta programı tamamlayarak mesleki yeterlilik sertifikası almaya hak kazanmıştır.

İlk İşim Okullarda Değişim: KSV'nin iki temel faaliyet alanı olan eğitim ve istihdam konularını bir araya getirerek hayata geçirdiği bu proje ile Türkiye'nin pek çok yerinde ilköğretim okullarının yenilenmesine katkı sağlanmıştır. Meslek Edindirme Kursları kapsamında sürdürülen proje ile Seramik Yer ve Duvar Kaplamacılığı Meslek Kurslarını tamamlayan gençler staj çalışmalarını Anadolu'daki köy okullarında gerçekleştirmektedir. Böylece, istihdam alanında yapılan çalışmalar Kale Grubu Şirketlerinin sağladığı malzeme desteğiyle köy okullarının yenilenmesine ve çocukların hijyene erişim hakkına katkı sağlamaktadır. Meslek Edindirme Kursları kapsamında eğitim alan kadın ustalar

da ilk stajlarını atölye yerine Ankara Gölbaşı Ahıboz İlköğretim köy okulunda gerçekleştirdi ve 25 kadın usta ilk işlerinde bir sosyal sorumluluk projesinin içinde yer aldı. Bugüne kadar 24 şehirde toplam 148 okulun yenilendiği İlk İşim Okullarda Değişim projesine ek olarak 'Giderken Sizden de Bir Şeyler Götürelim İstedik' isimli çalışma başlatılmıştır. Kale Grubu çalışanlarının ve bayilerinin katılımıyla ilköğretim okullarında eğitim gören öğrencilerin bir yıllık okul malzemeleri, kıyafet, ayakkabı ve oyuncak ihtiyaçları karşılanmaktadır.

Geleneksel Okul Oyun Alanları Boyama:

Çocukların açık havada birbirleri ile iletişim kurarak eğlenebilecekleri seksek, köşe kapmaca, labirent, pusula, yağ satarım bal satarım, yakan top gibi 'Geleneksel Oyun Alanları' Bi'Boya ile gönüllü çalışanlar tarafından oluşturulmaktadır. Şu ana dek yaklaşık 40 okulda geleneksel oyun alanları oluşturulmuştur.





Bir Destek Bin Umut: KSV ve Acil İhtiyaç Projesi Vakfı (AiP) ortaklığı ile insani yardımın yerelleşmesi, yardıma ihtiyacı olanlarla yardım edebilecekleri bir araya getirmek için harekete geçilmekte eğitimde fırsat eşitliğinin ardında kalan okullara yardım eli uzatılmaktadır. Bu proje ile planlanan amaç; sosyo-ekonomik açıdan dezavantajlı çocuklara destek olmaktır.

Teknoloji Sınıflarının Oluşturulması:

Şirkette atıl durumda bulunan elektronik atıklar EAGD- Elektronik Atıkların Geri Dönüşümünü Destekleme Derneği iş birliğinde dönüştürülerek kullanılabilir duruma getirilebilmektedir. Bu sayede 10 okulda 'Teknoloji Sınıfı' oluşturularak eğitime destek sağlanmıştır. Ayrıca bu kampanya, farkındalık ve katılım sağlanması amacıyla çalışanlar, tedarikçiler ve bayilere de yaygınlaştırılmıştır.

Türkiye Eğitim Gönüllüleri - TEGV'e Destek:

Yılda bir kez gerçekleştirilen paydaş algı anketleri kapsamında ankete katılan paydaşlar adına

çocukların nitelikli eğitim alması için katkıda bulunmaktadır. Bu kapsamda şu ana dek 55 çocuk için destek sağlanmıştır.



Deneyim Paylaşımı ve Açık Kapı Günleri:

Şirket yöneticileri çeşitli üniversitelerde ve derneklerde deneyim paylaşım toplantılarına katılarak öğrencilere iş hayatı konusunda tecrübelerini aktarmaktadır. Bu kapsamda Marmara Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi,

İstanbul Kültür Üniversitesi, KalDer Deneyim Paylaşım toplantıları bu kapsamda katkı sağlanan etkinliklerdir. Açık kapı günleri kapsamında çeşitli okulların teknik ziyaretleri değerlendirilmekte ve bu kapsamda deneyim paylaşılmaktadır. Bunlar; Zincirlikuyu İSOV Mesleki ve Teknik Lisesi, Erzurum Atatürk Üniversitesi Kimya Teknolojisi Bölümü, Erzurum Atatürk Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü, TÇMB-Türk Çimento Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'dir.

GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI

65. Yıl İyi Bak Dünyana Kolektif Resim

Çalışması:

İyi Bak Dünyana" hareketinden ilhamla tasarlanan bu projede, ressam Mehmet Sinan Kuran öncülüğünde, her bir Kale çalışanının, katkısıyla bütünün bir parçası hissedeceği kollektif bir resim oluşturma hayal edilmiştir. İyi Bak Dünyana felsefesi ile uyumlu, herkesi ilham almaya ve harekete geçmeye çalışan, sonuç kadar süreci de önemseyen bu öncü ve yenilikçi çalışmada, her bireyi kendi dünyasına daha yakından bakmaya, eşitlikçi bir şekilde çalışıp üretimin ve samimi bir diyalogun parçası olmaya davet etmektedir.

Dünyaya İyi Bakanlar Hibe Programı:

Kale gönüllülük programı kapsamında sorunların ve eşitsizliklerin herkes tarafından hissedildiği son dönemde yeni nesil liderlik anlayışını yaygınlaştırmak amacıyla başlatılmıştır. Bu kapsamda çalışanlar ve KSV bursiyerleri sürdürülebilirlik, sosyal paydaşlar, çeşitlilik, çevre ve inovasyon gibi konuları kendi etki alanı içerisinde bütüncül bir bakış açısı ile görmeleri, sorundan değil sorumluluktan beslenmeleri konusunda cesaretlendirilmeleri amacıyla bu programa başvurabilmektedir.

Koruncuk Vakfı İyilik Hareketi:

Koruncuk Vakfı ile iyilik için harekete geçilmiş ve Koruncukköyler'de yaşayan sosyo-ekonomik açıdan dezavantajlı 9-18 yaş grubundaki kız çocuklarına destek olmak, yeni yıla dair umutları yeşertmek, yanlarında olduğunu hissettirmek için Kale Gönüllüleri tarafından destek sağlanmıştır.

Mavi Kapak Toplama:

Çalışanların katkı ve katılımı ile toplanan mavi kapaklar Türkiye Omurilik Felçlileri Derneğine (TOFD) gönderilerek ihtiyaç sahibi kişilerin akülü sandalye alımına destek sağlanmıştır.

Otizmli Bireyleri Destekleme Faaliyetleri:

Anneler Günü, Yeni Yıl Etkinliği gibi özel günlerde OBİDEV - Otizmli Bireyleri Destekleme Vakfı aracılığı ile gönüllülerin hazırladığı el emeği ürünlerinin satışı yapılarak dezavantajlı çocuklara destek sağlanmıştır. Ayrıca Bi Fazlası grubu iş birliğinde otizmli bireyler için yardım toplanmıştır. Toplanan yardımlar ile Anneler Günü hediye seçimleri Toplum Gönüllüleri Vakfı'na, Babalar Günü hediye seçimleri de Tohum Otizm Vakfı'na iletilmiştir. Genel Müdürlük ve İstanbul lokasyonunda bulunan gönüllü çalışanların katılımı ile otizm özel eğitim sınıfı için destek verilmiştir.

Saçım Saçın Olsun Projesi:

Saçım saçın olsun projesi ile gönüllü olarak saçlarını bağışlayan kişilerin saçlarından, kanser tedavisi gören ve saçları dökülmüş kişilere peruk hazırlanmaktadır. Bu kapsamda Kale Gönüllüleri desteği ile Grup genelinde kampanya gerçekleştirilmiştir.

Kan Bağışı Kampanyası:

2022 yılında gönüllü çalışanların katılımı ile Kızılay iş birliğinde tüm lokasyonlarda eş zamanlı kan bağışı kampanyası gerçekleştirilmiştir. Kampanyaya 70 gönüllü çalışan destek vermiştir.

**İstanbul Maratonu:**

44.sü düzenlenen İstanbul Maratonu 6 Kasım 2022 tarihinde gerçekleşmiş olup 102 ülkeden yaklaşık 30 bin atletin katılımıyla toplamda 60 bini bulan koşucu maratona katılmıştır. Kale Gönüllüleri, Cerebral Palsy'li çocuklara destek olmak amacıyla 'Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı' iş birliğinde etkinliğe katılmış olup 35 Kalekim çalışanı destek vermiştir.



Ayrıca 'İyilik Peşinde Koş' platformu aracılığı ile gönüllü çalışanların topladığı bağışlarla 72 engelli olma riski taşıyan bebeğin erken müdahale programına alınması sağlanmıştır.

ÇEVRE**Ağaç Dikim Etkinliği:**

Kalekim'in tüm lokasyonlarında gönüllü çalışanların katılımıyla 'Milli Ağaçlandırma Günü' etkinliğinde fidan dikimi gerçekleştirilmiştir. İşe yeni başlayan her çalışan için Welcome Kit içine Tema Vakfı iş birliğinde 3 fidan dikim sertifikası paylaşılmaktadır. Ayrıca 2021 yılında ülkemizin çeşitli illerinde çıkan orman yangınları sonrası 10.000 fidan bağışında bulunulmuş ve KSV üzerinden yardım ve destek kampanyası başlatılmıştır.

Dünya Temizlik Günü:

17 Eylül Dünya Temizlik Günü'nde dünyanın en büyük sivil çöp toplama hareketi 'Let's Do It!' Türkiye'nin başlattığı kampanyaya destek

olmak için Gönüllüler sahaya inerek farkındalığa katkıda bulunmuşlardır.

Dünya Günü Etkinliği:

22 Nisan Dünya Günü etkinliğinde İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde KTSM ev sahipliğinde kâğıt atıklardan geri dönüştürülmüş objeler tasarlanarak farkındalık oluşturmak amacıyla sergi yapılmıştır.

Su Kuyusu Projesi:

20 Nisan 2021 tarihinde Kale Gönüllülük Programı kapsamında Gambiya'ya su kuyusu açmak amacıyla su hareketi oluşturulmuştur. 'Sen de Gel Sivil Toplum Kuruluşu' iş birliğinde Kale İyilik Platformu üzerinden alışveriş yapılarak destek olunabilen etkinlik kapsamında 2022 Mart ayında Gambiya'da Kale Grubu olarak 6 su kuyusu açılmıştır.

YEREL TOPLUM VE YÖNETİMLERLE İŞ BİRLİĞİ**Yerel Toplum Yardım Faaliyetleri:**

2022 yılında Pakistan'da meydana gelen sel felaketi sonrasında Mardin AFAD öncülüğünde düzenlenen yardım kampanyası desteği, Isparta Keçiborlu Akçeşme Ortaokulu spor sahası yapımı için ürün desteği, Ardahan Hanak ilçesi Koyunhisar Köy Okulu için boya desteği, Erzurum Şehit Murat Ellik İlköğretim Okulu liderliğinde düzenlenen ilkokullar arası akıl ve zekâ oyunları turnuvası desteği, Mardin Bienali kapsamında şehrin sürdürülebilirliğine sağlanan katkı, fabrikaların bulunduğu lokasyonlarda belirlenen ihtiyaç sahibi okullar için oyuncak toplama etkinliğine destek sağlanmıştır.

Yerel Yönetimlerle İş Birliği:

Kalekim işletmelerinin bulunduğu lokasyonlarda yöneticiler yerel yönetimlerle iletişim, faaliyet, etkinlik, sosyal ortamlar, ziyaretler gibi bir araya gelerek iletişimi çift yönlü olarak açık



tutmaktadır. (Isparta Belediye Başkanının fabrika ziyareti, Yozgat Yerköy Kaymakamının fabrika ziyareti, Erzurum Bilim Sanayi İl Müdürü ve İşkur İl Müdürü'nün fabrika ziyareti, Balıkesir Valisi'nin fabrikayı ziyareti gibi.) Ayrıca yerelde okullar ile iş birliği kurularak toplumsal fayda doğrultusunda öğrencilere staj imkânı yaratılmakta ve bu yönü ile maksimum seviyede stajyer alımı sağlanmaktadır. Her yıl Ramazan Ayının ruhuna uygun olacak şekilde yerel yönetimler, tedarikçiler, bayiler, çalışanlar ve aileleri ile iftar programında bir araya gelmektedir.

Paydaş İlişkileri

Kalekim için ekosistem; iş dünyasının yapı taşları olan etkileşim içindeki kuruluşların ve bireylerin oluşturduğu bir temelle desteklenen ekonomik topluluk olarak tanımlanmaktadır. Bu topluluğun ekonomik, toplumsal ve çevresel boyutları vardır. Kalekim faaliyet gösterdiği her alanda paydaş odaklı stratejilerini belirlemiştir.

Ekosistemi oluşturan belli başlı unsurlar arasında hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler, çalışanlar, toplum, sektör düzenleyicisi kurumlar, kamu kuruluşları, basın, sosyal medya ve rakipler bulunur. Bu unsurlar arasında dinamik bir etkileşim mevcut olup ekosistemin bütünü aynı zamanda yerel/bölgesel/küresel eğilim ve mekanizmalardan da etkilenir. Ekosistemi oluşturan unsurlar aralarındaki etkileşim ile ürün, hizmet, çözüm ve projeler üretir.

Ekosistem üç ana katmandan oluşur; Kuruluşa en yakın olan paydaşlar 1. katmanda yer alır. 2. katmanda Pazar ve Yapı Kimyasalları / Boya sektörü bulunur. En dış katmanda yani 3. katmanda ise Küresel Eğilimler ve Dünya çapındaki hareketler yer alır.

PAYDAŞLAR:

Kalekim'in faaliyetlerini veya performansını doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen ya da bu faaliyetlerden etkilenen kişi, grup veya kuruluşlardır. Kalekim için paydaşlar 5 ana grupta ele alınmaktadır.

• Çalışanlar:

Kalekim bünyesinde yer alan aylık ve saat ücretli çalışanlar.

• Müşteriler:

Usta, Bayi, Müteahhit / İnşaatçı, Uygulayıcı, Nihai tüketici, Mimar

• İşbirlikleri, Tedarikçiler ve Taşeronlar:

İşbirliği: Taraflar arasında kapsamlı ve karşılıklı

değer yaratacak, uzun vadeli iş ilişkisidir. İşbirliği dış paydaşlar ile oluşturulur.

Tedarikçi: Hammadde / Malzeme, Hizmet, Yatırım tedarikçileri olarak sınıflandırılmaktadır.

Taşeron: Dış kaynak kullanılarak ana faaliyet alanı dışında işin tamamının verildiği ve süreklilik arz eden işlerdeki paydaş grubudur. Yemek, Güvenlik, Çay Ocağı ve Temizlik, Servis, Lojistik vb.

• Toplum:

Resmi kurumlar, Stajyerler, Komşu / Yerel toplum, Üniversiteler, Sektörel Olmayan STK'lar, Kale Seramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı (KSV)

• İş ve Yönetişim Paydaşları:

İş paydaşları:

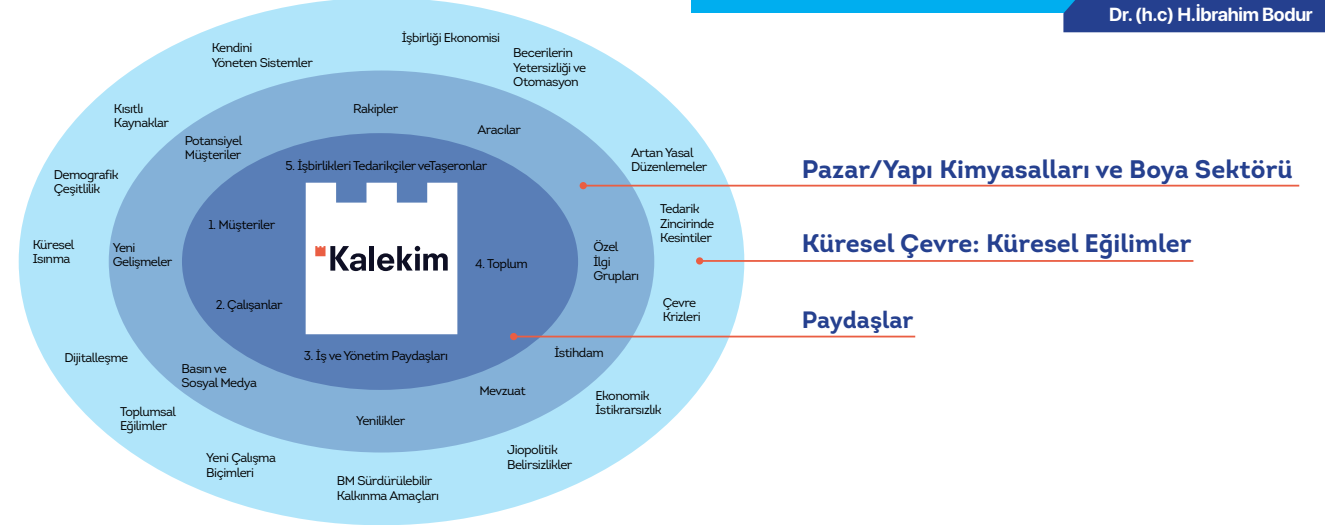
Holding / Kale Grubu ve Yönetim Kurulu, Hissedarlar ve Fon sağlayıcılar, İştirakler ve Ortaklıklardır.

Yönetişim Paydaşları:

Denetim Kuruluşları, Sektör Düzenleyicileri, Meslek Örgütleridir.

Kalekim'de, paydaşların gereksinim ve beklentilerini anlamak üzere müşteri ve tedarikçi ziyaretleri, fuarlar (KievBuild Fuarı, Yugbuild, Festiculture, Construct Iraq Fuarı, Batimat Fuarı), usta seminerleri, yönetim kurulu toplantıları, stratejik planlama çalıştayları, anketler, açık kapı günleri, deneyim paylaşım toplantıları, komşu organizasyonları gibi faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Toplanan bilgiler hem analiz dönemine hem de stratejik planlama sürecine girdi teşkil etmektedir. Kalekim, dış paydaşlara karşı hesap verebilirlik, etik, açıklık ve güven kültürü ilkeleriyle hareket etmekte olup müşteri şikâyetleri yönetimi, anketler, bağımsız denetimler, paydaşlarla ortak yapılan çalışmalar gibi ortamlarda açıklık ve güven ilişkisi yönetiminin temeli oluşturulmaktadır.

Kalekim Ekosistemi



Dr. (h.c) H.İbrahim Bodur

Pazar/Yapı Kimyasalları ve Boya Sektörü

Küresel Çevre: Küresel Eğilimler

Paydaşlar

PAYDAŞ İLETİŞİM MATRİSİ

PAYDAŞ GRUBU	İletişim Metotları / Araçları
Çalışanlar	Toplantılar, Eğitimler, Bilgilendirme E-mailleri, Periyodik Çalışan Anketleri (Bağlılık, Memnuniyet, İç İletişim vb.), Holding Toplantıları, İletişim ve Sosyal Etkinlikler, İç İletişim Bültenleri, GM ile kahvaltı toplantıları, Elektronik İletişim Araçları (QDMS, SAP, Kalekokpit vb.), Sosyal Medya, İşletme / Bölge Ziyaretleri, Kale İntranet - Portakale, Yüzyüze Görüşme, Web, Basılı - Görsel Materyaller, İç ve Dış Tetkikler, El Kartları, İletişim Panoları, Kale Çalışan toplantıları, FİKRİCİN Öneri Sistemi, E-dergi (BuKALEMun), Yeni yıl ve Bayram buluşmaları, Duyurular, Doküman ve kayıtlar, İş Güvenliği ve acil durum faaliyetleri (İSG kurul top., tatbikat vb.), İyi uygulama paylaşım ortamları, Bilgi güvenliği risk tespiti ve veri ihlali, İK görüşmeleri, Performans görüşmeleri, İyileştirme Projeleri, Gönüllülük Faaliyetleri, Süreç kıyaslama çalışmaları vb.
Müşteriler	Müşteri Ziyaretleri ve Toplantılar, Periyodik Müşteri Memnuniyeti Anketleri, Müşteri Eğitim ve Seminerleri, Bayi Portalı, Müşteri Şikâyeti ve İadeler, Şikâyet Siteleri, E-Ticaret, Sipariş, İletişim ve Çağrı Merkezi, Telefon, SMS, Whatsapp Hattı, WEB, E-Mail, Odak Grup, Kongre, Fuar, Seminer, Sosyal Medya, Dergi/Gazete/TV Reklamı, ustakulubu.com, e- kalekim bayi portalı, Satış noktaları, Basın Bültenleri, Duyurular vb.
İş birlikleri, Tedarikçiler ve Taşeronlar	Toplantılar ve Ziyaretler, E-Mail, Yüz Yüze Görüşmeler, Tedarikçi Bültenleri, Eğitimler, Periyodik İşbirlikleri / Tedarikçi ve Taşeron Memnuniyeti Anketleri, Kongre, Konferans, Seminer ve Paneller, Telefon Görüşmeleri, İletişim ve Çağrı Merkezi, Web, Sosyal Medya Platformları, Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, Sözleşmeler, Sektörel Toplantılar ve Raporlar, Derneklerle Üyelik İlişkileri, İşbirlikleri ile ortak geliştirilen projeler vb.
Toplum	İlgili kurumlarla gerçekleştirilen E-mailler, Telefon ve Yüz yüze görüşme, STK'larla görüşme, Dış Çevre Şikâyet ve Geri Bildirimleri, Resmi yazışmalar ve Dilekçeler, Açık Kapı Günü ve Ziyaretleri, Sosyal Sorumluluk Projeleri / Faaliyetleri, Komşu ve Yerel Çevre Faaliyetleri, Derneklerle Üyelik İlişkileri, Yasal İzin Başvuruları, Basın Bültenleri ve toplantılar, Lansmanlar, Dijital Ajanslar, Kariyer Günleri, Üniversite Deneyim Paylaşım Etkinlikleri, Sağlanan Staj İmkanları vb.
İş ve Yönetişim Paydaşları	Periyodik Yönetim Kurulu Toplantıları/çalıştaylar, Faaliyet Raporları, Performans ve Finansal Raporları, Sürdürülebilirlik Raporu, Genel Kurul Toplantıları, KAP, Web, Yatırımcı İlişkileri İletişimi, Mevzuat Görüş Bildirimleri vb.



1. KURUMSAL ÜYELİKLER VE İŞ BİRLİKLERİ

Kurumsal Üyelikler ve Yer Aldığımız İnisiyatifler
(Üye Olunan Dernek ve Kuruluşlar)

Kalekim olarak ulusal ve yerel çeşitli dernek, kurul ve topluluklara üyeyiz. Farklı oluşumlarda etkin bir rol alıyor, ülkemizin gelişmesi için tüm paydaşlarla beraber dayanışma içinde iş birliği yapıyoruz.

Temsil

İMSAD - İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği	Üye
İZODER - Isı, Su, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği	Yönetim Kurulu üyesi
BOSAD- Boya Sanayicileri Demeği	Yönetim kurulu üyesi
ÇEDBİK - Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği	Üye
TKSD - Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği	Yönetim kurulu üyesi
TİMDER - Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği	Üye
TİMKODER - Tesisat İnşaat Sanayi Malzemecileri Derneği	Üye
İKMİB - İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	Üye
İMMİB - İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri	Üye
KALDER - Türkiye Kalite Derneği	Üye
TEDAR - Tedarik Zinciri Yönetimi Derneği	Üye
UN WEPs - Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri	Üye
Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu	Üye
PERYÖN - Türkiye İnsan Yönetimi Derneği	Üye
DEİK - Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	Yönetim Kurulu Üyesi Irak Konseyi
Orta Anadolu İhracatçıları Birliği	Üye
İstanbul Sanayi Odası	Üye
Balıkesir Sanayi Odası	Üye
Mersin Sanayi Odası	Üye
İsparta Sanayi Odası	Üye
Mardin Sanayi Odası	Üye
Yozgat Sanayi Odası	Üye
Erzurum Sanayi Odası	Üye
İstanbul Ticaret Odası	Üye
Balıkesir Ticaret Odası	Üye
Mersin Ticaret Odası	Üye
İsparta Ticaret Odası	Üye
Mardin Ticaret Odası	Üye
Yozgat Ticaret Odası	Üye
Erzurum Ticaret Odası	Üye
İtalyan Ticaret Odası	Üye
Balıkesir - Organize Sanayi Bölge Müd.	Üye
Mardin - Organize Sanayi Bölge Müd.	Üye
Mersin - Serbest Bölge Müd.	Üye
İsparta - Süleyman Demirel Organize Sanayi Bölge Müd.	Üye
Yozgat - Kaleseramik Özel Organize Sanayi Bölge Müd.	Üye
Erzurum - 1. Organize Sanayi Bölge Müd.	Üye
Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği	Üye

2. KAZANILAN ÖDÜLLER

2021 Yılı Ödülleri

• **Düşük Karbon Kahramanı:**

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından, kimya sektörü kategorisinde 2021 yılında ikinci kez Düşük Karbon Kahramanı Ödülü

• **En Övgüye Değer Marka:**

14'üncü Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri'nde 'En İyi Müşteri Deneyimi' ve 'En İyi Dijital Servis' kategorilerinde En Övgüye Değer Marka

• **Sürdürülebilir İş Ödülü:**

Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 8'incisi düzenlenen Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde Çalışan Katılımı kategorisinde 'Fikricin-Öneri ve Risk Sistemi' ile ödül

• **Altın Çekül Ödülleri:**

Türkiye'nin ilk ve tek malzeme kataloğu Yapı Kataloğu çatısı altında, 27'nci kez hayat bulan Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nde Bi'Boya Smart Comfort ürünü ile 'Yapıda Yenilikçi Ürün ve Fikir Ödülleri' kategorisinde Tüzel Fikir Ödülü

2022 Yılı Ödülleri

• **Ekonomiye Fayda Endeksi - EFE:**

Türkiye İtibar Akademisi ve Beykoz Üniversitesi iş birliği ile bu yıl dördüncü kez Türkiye'nin markalarının derecelendirildiği Ekonomiye Fayda Endeksi'nde Platin liginde yer alma

• **Türkiye AR-GE 250 Araştırması:**

Ekonomi ve İş Dünyası Portalı Turkishtime, bu yıl sekizincisini gerçekleştirdiği "Türkiye AR-GE Araştırması" ile Türkiye'nin katma değer yolculuğunda ulaştığı noktanın göstergelerinden biri olan en çok AR-GE yatırımı yapan 250 şirket listesini yayınladı. Yapı kimyasallarının her dalında üretim yapan ve 1990 yılında yapı sektörünün ilk AR-GE birimine sahip olan Kalekim; "Türkiye AR-GE 250 Araştırması'nda" yer aldı.

• **Fortune Türkiye Pazarlama Liderleri:**

Pazarlamada Türkiye'de geleceğe yön veren ve olağanüstü stratejilerle öne çıkan 50 pazarlama lideri arasında yer alan Kalekim Pazarlama Direktörü Tuba Özdemir Hesse, Fortune Türkiye'nin "C-Suite Series" başlığı altında yayınladığı Fortune Türkiye Pazarlama Liderleri - 50 CMO listesinde yer aldı.

• **Kalite Çemberleri ve Kaizen Ödülü:**

Kal-Der Ankara Şubesi tarafından gerçekleştirilen 24. Kalite Çemberleri ve Kaizen Ödül töreninde Daima En İyi kaizen proje ekibi ile 'Jüri Teşvik Ödülü', 25. Kalite Çemberleri ve Kaizen Ödül Töreninde İyi Bak Dünyana Kalite Çemberi Proje Ekibi, Jüri Teşvik Ödülü'ne layık görüldü. Ayrıca her yıl Makine Mühendisleri Odası İzmir Şubesi tarafından düzenlenen 8. Kaizen paylaşım etkinliğinde Kalekim'in beş projesi sunuma değer görüldü.



FİNANSAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

AR-GE FAALİYETLERİ

	Birim	2020	2021	2022
AR-GE ve inovasyon departmanlarında tam zamanlı çalışan (tam süreli eşdeğer - FTE) kişi sayısı	Kişi	24	25	27
Sürdürülebilirlik odaklı AR-GE ve inovasyon yatırımlarının tüm AR-GE ve inovasyon yatırımları içerisindeki payı	%	0,41	0,52	0,81
AR-GE ve inovasyona ayrılan toplam bütçe	TL	7.592.818	10.273.546	16.350.936
AR-GE Harcama Miktarının Ciroya Oranı	%	0,54	0,38	0,26
Raporlama yılı içerisinde AR-GE ve inovasyon çalışmaları kapsamında piyasaya sunulan yeni ürün ve hizmetler	Proje Sayısı	29	22	25
Raporlama dönemindeki patent başvuru sayısı	Patent Sayısı	0	2	2

MÜŞTERİ YÖNETİMİ

	2020	2021	2022
Toplam müşteri sayısı	15.207	15.850	5.078
Müşteri iletişim merkezine iletilen şikâyet sayısı	980	790	628
Müşteri iletişim merkezi tarafından yanıtlanan şikâyet sayısı	980	790	628
Müşteri iletişim merkezi tarafından çözümlenen şikâyet sayısı	980	790	628

SATIN ALMA

	2020	2021	2022
Toplam tedarikçi sayısı*	222	220	233
Yerel tedarikçi yüzdesi**	0,79	0,77	0,81
Yerel tedarikçilerden yapılan alım tutarının toplam alım tutarı içindeki yüzdesi	0,63	0,64	0,64

*Hammadde ve malzeme tedarikçileri.

** Yurtiçinde hammadde ve malzeme üretimi yapan tedarikçiler.

ÇALIŞAN VERİLERİ

	2020	2021	2022
Kadın	64	68	72
Erkek	324	331	337
Diğer	0	0	0
Toplam çalışan sayısı (taşeron/ yükleniciler hariç)	388	399	409
Kadın çalışan oranı	0,16	0,17	0,18
Erkek çalışan oranı	0,84	0,83	0,83
Tam zamanlı	388	399	409
Beyaz yakalı kadın	63	67	72
Beyaz yakalı erkek	160	164	166
Beyaz yakalı çalışan sayısı	223	231	238
Mavi yakalı kadın	1	1	0
Mavi yakalı erkek	164	167	171
Mavi yakalı çalışan sayısı	165	168	171
Tam zamanlı beyaz yaka	223	231	238
Yarı zamanlı beyaz yaka	0	0	0
Tam zamanlı mavi yaka	165	168	171
Yarı zamanlı mavi yaka	0	0	0
Engelli kadın çalışan	3	3	3
Engelli erkek çalışan	4	5	4
Toplam engelli çalışan sayısı	7	8	7
30 yaş altı kadın çalışan	18	14	19
30 yaş altı erkek çalışan	60	53	56
Toplam 30 yaş altı çalışan	78	67	75
30 yaş altı çalışan yüzdesi	0,20	0,17	0,18
30-50 yaş arası kadın çalışan (30 ve 50 yaş dâhil)	44	51	50
30-50 yaş arası erkek çalışan (30 ve 50 yaş dâhil)	246	251	246
Toplam 30-50 yaş arası çalışan (30 ve 50 yaş dâhil)	290	302	296
30-50 yaş arası çalışan yüzdesi	0,75	0,76	0,72
50 yaş üstü kadın çalışan	2	3	2
50 yaş üstü erkek çalışan	18	27	25
Toplam 50 yaş üstü çalışan	20	30	27
50 yaş üstü çalışan yüzdesi	0,052	0,075	0,066
0-5 yıl süreyle çalışan kadın	25	31	36
0-5 yıl süreyle çalışan erkek	144	150	155
0-5 yıl süreyle çalışan toplam çalışan	169	181	191

3. PERFORMANS TABLOLARI

ÇALIŞAN VERİLERİ

	2020	2021	2022
5-10 yıl süreyle çalışan kadın	18	16	12
5-10 yıl süreyle çalışan erkek	68	66	56
5-10 yıl süreyle çalışan toplam çalışan	86	82	68
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan kadın	21	21	24
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan erkek	112	115	126
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan toplam çalışan	133	136	150
Yönetim Kurulundaki kadın üye	2	2	2
Yönetim Kurulundaki erkek üye	6	6	7
Yönetim Kurulundaki üye sayısı	8	8	9
CEO'nun cinsiyetini paylaşınız	Kadın	Kadın	Kadın
Tüm yönetici pozisyonlarında çalışan kadın	5	4	4
Tüm yönetici pozisyonlarında çalışan erkek	22	21	26
Yönetici pozisyonlarındaki toplam çalışan	27	25	30
Üst düzey yönetici pozisyonlarında yer alan kadın	2	2	1
Üst düzey yönetici pozisyonlarında yer alan erkek	5	4	7
Üst düzey yönetici pozisyonlarında yer alan toplam yönetici sayısı	7	6	8
Mühendislik ile ilişkili fonksiyonlarda görev alan kadın	34	35	36
Mühendislik ile ilişkili fonksiyonlarda görev alan erkek	68	69	67
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan kadın çalışan	1	3	2
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan erkek çalışan	13	20	19
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	14	23	21
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın çalışan	1	3	2
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen erkek çalışan	13	20	19
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	14	23	21
Doğum/ebeveynlik izninden sonra işe dönen ve minimum 12 ay çalışmaya devam eden kadın çalışan	1	3	2
Çalışan gelişim programlarınıza katılan çalışan sayısı	15	37	41
Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama	-	420.000	1.211.000
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması	0	1.052	2.918
Kurumda kaç saat eğitim verilmiştir.	17.036	20.572	21.603
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim süresi (saat)	45	52	53
Liderlik odaklı toplam eğitim süresi (saat)	0 (pandemi)	1.308	1.294
Liderlik eğitimi alan çalışan sayısı	0 (pandemi)	24	23
Eğitim verilen bayi ve distribütör çalışanı sayısı	13	42	285
Bayi ve distribütörlere verilen toplam eğitim saati	39	126	803

Öneri ve risk sistemi

	2020	2021	2022
Sistem üzerinden iletilen toplam öneri ve risk bildirim sayısı	1.022	880	873
Raporlama döneminde sisteme iletilen öneri ve risk bildirimlerden hayata geçenlerin oranı	%72	%86	%70

Çalışan Bağlılığı/Çalışan Memnuniyeti

	2020	2021	2022
Çalışan bağlılığı/memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı	360	370	390
Çalışan bağlılığı/memnuniyeti anketine katılan çalışan yüzdesi	0,92	0,92	0,95
Çalışan memnuniyet skoru	80	73	81
Çalışan bağlılığı skoru	66	55	69

3. PERFORMANS TABLOLARI

İŞ SAĞLIĞI GÜVENLİĞİ VERİLERİ

	2020	2021	2022
İSG Kurulu/Komitesi sayısı	7	9	9
İSG Kurulu/Komitesi toplam üye sayısı	75	75	75
İSG Kurul/Komitede temsil edilen çalışan sayısı	375	395	410
İSG Kurul/Komitede yer alan çalışan temsilcisi sayısı	8	8	9
Kaza sayısı	10	7	10
En az 6 ay boyunca işe dönüşe engel olan yüksek seviye yaralanma sayısı (ölümler hariç)	0	0	0
Kayıp zamanlı kaza sayısı	6	5	6
Toplam yaralanma (kaza) sayısı	6	5	6
Toplam kayıp gün sayısı	118	127	77
Devamsızlık (kaybedilen işgücü günü toplamı)	9.527	6.715	8.980
İSG konusunda verilen eğitim süresi (saat)	6.390	6.661	8.753
İSG eğitimlerine katılan çalışan sayısı	375	395	410
Taşeron ölümlü vaka sayısı	0	0	0
Taşeron kaza sayısı	5	6	8
Taşeron kayıp zamanlı kaza sayısı	4	3	3
Taşeron toplam yaralanma adedi	4	3	3
Taşeron toplam kayıp gün adedi	37	27	106
Taşeronlara İSG konusunda verilen eğitim süresi (saat)	-	863	1.207
İSG eğitimlerine katılan taşeron sayısı	-	72	97

Kaza Sıklık Oranı

	2020	2021	2022
Kalekim Çalışanı	6,3	8,3	6,8
Taşeron	30,6	17,0	16,4

Kaza Ağırlık Oranı

	2020	2021	2022
Kalekim Çalışanı	0,8	1,2	0,7
Taşeron	1,8	1,1	4,3

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Atıklar (Ton)

	2020	2021	2022
Depolamaya/katı atık sahasına giden miktar	11,50	297,19	227,15
Yerleşke dışında bertaraf edilen tehlikeli atık miktarı	0	297,19	227,15
Toplam tehlikeli atık miktarı	11,50	297,19	227,15
Geri dönüştürülen/kazanılan miktar	341,28	742,92	491,36
Yerleşke dışında geri dönüştürülen tehlikesiz atık miktarı	341,28	742,92	491,36
Toplam tehlikesiz atık miktarı	341,28	742,92	491,36

Çevresel Harcamalar ve Detaylar

	2020	2021	2022
Raporlama dönemi içerisinde çevre cezası	Hayır	Hayır	Hayır
Çalışanlara verilen çevre eğitimi toplam saati	1.862	1.851	2.106
Çevre eğitimi verilen toplam çalışan sayısı	340	347	411

Enerji Verileri (mwh)

	2020	2021	2022
Elektrik	6.576	7.164	6.121
Fuel oil	0	0	0
Doğalgaz	1.278	1.438	1.386
Satın alınan toplam yenilenebilir olmayan miktar	7.854	8.602	7.507
Satın alınan toplam enerji miktarı	7.854	8.602	7.507
Toplam net enerji tüketimi miktarı	7.854	8.602	7.507
Toplam net yenilenebilir olmayan enerji tüketimi miktarı	7.854	8.602	7.507
Toplam net yenilenebilir olmayan enerji tüketimi yüzdesi	1	1	1

Sera Gazı Miktarları (TonCO₂e)

	2020	2021	2022
Kapsam 1 (doğrudan) sera gazı salımları	756	835	944
Kapsam 2 (doğrudan olmayan) sera gazı salımları	3.271	3.579	3.058
Toplam sera gazı salımı (Kapsam 1 & Kapsam 2)	4.027	4.414	4.002
Kapsam 3 sera gazı salımları miktarı	7.749	8.234	6.353

SU MİKTARI (M3)

	2020	2021	2022
Yeraltı suyu	1.230	1.230	1.535
Üçüncü parti su sağlayıcıları	52.848	53.897	45.002
Toplam çekilen su miktarı	54.078	55.127	46.537
Toplam deşarj edilen su miktarı:	54.078	55.127	46.537

4. GRI İÇERİK İNDEKSİ

Kullanım Amacı	Kalekim, 01.01.2022-31.12.2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak rapor hazırlamıştır.
GRI 1	GRI 1: Temel 2021
Geçerli GRI Sektör Standardı	Geçerli sektör standardı bulunmamaktadır

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	BAŞLIK	SAYFA NUMARALARI	NOTLAR
Genel Başlıklar			
GRI 2: Genel Başlıklar 2021	2-1 Organizasyonel Detaylar	Kurumsal Yönetim	
	2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasında yer alan şirketleri	Rapor Hakkında	
	2-3 Raporlama Dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Rapor Hakkında	
	2-4 Bilgilerin Yeniden Aktarılması	ilk rapor	
	2-5 Dış Doğrulama	dış doğrulama alınmamıştır.	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Kalekim, Ürünlerimiz	
	2-7 Çalışanlar	Ekler	
	2-8 Şirket çalışanı dışında olan çalışanlar	Ekler	
	2-9 Yönetişim Yapısı ve Bileşenleri	Kurumsal Yönetim	
	2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçilmesi	Kurumsal Yönetim	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Kurumsal Yönetim	
	2-12 Etki yönetiminin denetlenmesinde en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetim	
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk devri	Kurumsal Yönetim	
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetim	
	2-15 Çıkar Çatışmaları	İş Etiği ve Şeffaflık	
	2-16 Kritik konuların iletilmesi	İş Etiği ve Şeffaflık	
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Kurumsal Yönetim	
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları	
	2-20 Ücret belirleme süreci	Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Sürdürülebilirlik Stratejisi	

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	BAŞLIK	SAYFA NUMARALARI	NOTLAR
Genel Başlıklar			
	2-23 Politikalar	Risk ve Fırsat Yönetimi, Uyum, İş Etiği ve Şeffaflık, Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği, Tedarik Zinciri Yönetimi, Temiz Teknoloji Yatırımı, Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi , Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği	https://kalekim.com/politikalar
	2-24 Politika taahhütlerini yerleştirme	Risk ve Fırsat Yönetimi, Uyum, İş Etiği ve Şeffaflık, Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği, Tedarik Zinciri Yönetimi, Temiz Teknoloji Yatırımı, Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi , Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği	
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler	Risk ve Fırsat Yönetimi	
	2-26 Tavsiye alma ve şikayetleri dile getirme mekanizmaları	İş Etiği ve Şeffaflık	
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Uyum	
	2-28 Üyelikler	Ekler	
	2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	Paydaş Katılımı ve Önceliklendirme	
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri		Toplu İş Sözleşmesi Bulunmamaktadır

4. GRI İÇERİK İNDEKSİ

Kullanım Amacı	Kalekim, 01.01.2022-31.12.2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak rapor hazırlamıştır.
GRI 1	GRI 1: Temel 2021
Geçerli GRI Sektör Standardı	Geçerli sektör standardı bulunmamaktadır

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	BAŞLIK	SAYFA NUMARALARI	NOTLAR
Öncelikli Konular			
Paydaş İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Önceliklendirme Analizi	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizi	
Ürün Yönetimi & Toplumsal Yatırımlar			
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	Detaylar aynı zamanda faaliyet raporunda paylaşılmaktadır
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomik Performans	
Satın Alma Yaklaşımı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 204: Satın Alma Yaklaşım 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerle ilgili uygulama ve ödeme oranları	Tedarik Zinciri Yönetimi	
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	https://www.kale.com.tr/etik-hat
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	"205-1 Yolsuzlukla ilgili risk analizleri, konuyla ilgili önemli riskler"	İş Etiği ve Şeffaflık	
	"205-2 Kurumun yolsuzluk karşıtı politikaları ve prosedürleri hakkında yapılan iletişim çalışmaları ve verilen eğitimler"	İş Etiği ve Şeffaflık	
	"205-3 Yolsuzlukla ilgili belirlenen vakalar ve bunlara karşı alınan önlemle"	İş Etiği ve Şeffaflık	
Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik			
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 301: Malzeme 2016	301-1 Ağırılık veya hacim olarak kullanılan malzemeler	Ürün Yönetimi	

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	BAŞLIK	SAYFA NUMARALARI	NOTLAR
Öncelikli Konular			
Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi & Temiz Teknoloji Yatırımı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi , Ekler	
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi , Ekler	
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi , Ekler	
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi	
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi	
Su ve Atık Su Yönetimi			
Su ve Su çıkışları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 303: Su ve Su Çıkışları 2018	303-1 paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su ve Atıksu Yönetimi	
	303-2 Su tahliyesiyle ilgili etkilerin yönetimi	Su ve Atıksu Yönetimi	
	303-3 Su Çekme	Ekler	
	303-4 Su Deşarj Etme	Ekler	
	303-5 Su Tüketimi	Ekler	
Biyçeşitlilik			
Biyçeşitlilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	"304-1 Sahip olunan, kiralanen operasyonel siteler, korunan alanlar "	Biyçeşitlilik	
Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi & Temiz Teknoloji Yatırımı			
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Direk (Kapsam 1) Sera Gazı emisyonları	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, Ekler	
	305-2 Indirek Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2)	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, Ekler	
	305-3 Diğer indirekt Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 3)	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, Ekler	
	305-4 Sera Gazı Emisyon Yoğunlukları	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi	
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarında Azaltım	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi	

4. GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	BAŞLIK	SAYFA NUMARALARI	NOTLAR
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi			
Atıklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	
	306-3 Oluşturulan Atıklar	Ekler	
	306-4 Bertarafatın yönlendirilen atıklar	Ekler	
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar	Ekler	
Yetenek Yönetimi			
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devri	Ekler	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan tam zamanlı çalışanlara sağlanan faydalar	Ekler	
Çalışma/Yönetim ilişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
İş Sağlığı ve Güvenliği			
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Ekler	
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	Ekler	

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	BAŞLIK	SAYFA NUMARALARI	NOTLAR
Eğitim ve Öğretim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Ekler	
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	Yetenek Yönetimi	
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	Yetenek Yönetimi	
Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	
GRI 405: Çeşitlilik ve fırsat eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	Kurumsal Yönetim, Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	
Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları			
Ayrımcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi	

**İLETİŞİM:**

Kalekim Kimyevi Maddeler San. ve Tic. A.Ş.
Firuzköy Mah. Firuzköy Bulvarı No:188/1 Avcılar – İstanbul / Türkiye
T: +90 212 423 0018
F: +90 212 423 3188
info@kalekim.com.tr
kalekimsurdurulebilirlik@kale.com.tr
www.kalekim.com

İÇERİK VE RAPORLAMA DANIŞMANI

S360 Sürdürülebilirlik Hizmetleri
www.s360.com.tr

KONSEPT VE TASARIM UYGULAMA

Brand Suite İstanbul Marka Tasarım Ajansı
"Marka Tasarımı, Marka Danışmanlığı, Trend Analizi"
www.brandsuiteistanbul.com

YASAL UYARI

Kalekim 2022 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve Rapor'un kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu Rapor'da yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu Rapor'un her hakkı **Kalekim Kimyevi Maddeler San. ve Tic. A.Ş.**'ye aittir.