

	%6'ya düşmüştür. Bu sermaye artırımını neticesinde Selekt Telekom'un sermayesinin %70,50'si Uygur Saral'a, %23,50'si Yusuf Çelenk'e ve %6'sı Reeder Bilişim'e ait olmuştur.
Selekt Telekom	Selekt Telekom'un 25.11.2021 tarihinde ticaret siciline tescil edilen sermaye artırımını ile sermayesi 6.000.000 TL'den 19.000.000 TL'ye artırılmıştır. Bu sermaye artırımını, geçmiş yıl kârlarının sermayeye eklenmesi suretiyle, iç kaynaklardan gerçekleştirilmiştir. Dolayısıyla bu sermaye artırımını neticesinde pay sahiplerinin pay sahipliği oranları değişmemiştir.
2022	
Reeder Bilişim & Selekt Telekom	Reeder Bilişim ile Selekt Telekom, Reeder Bilişim bünyesinde birleşmiş; bu birleşme 08.03.2022 tarihinde ticaret sicil müdürlüğü nezdinde tescil edilmiş ve Selekt Telekom anılan birleşme neticesinde tasfiyesiz infisah etmiştir. Anılan birleşme neticesinde Reeder Bilişim'in sermayesi 50.000 TL'den 19.050.000 TL'ye artırılmıştır. Birleşme neticesinde Reeder Bilişim'in sermayesinin %73,25'i Uygur Saral'a, %1,87'si Müşerref Sezen Saral'a, %1,25'i Fatma Sibel Çöl'e, %0,19'u Süreyya Saral'a ve %23,44'ü Yusuf Çelenk'e ait olmuştur.
Reeder Elektronik	30.03.2022 tarihli pay devir sözleşmesi ile (i) Muratcan Doğrul, Reeder Elektronik sermayesinde sahip olduğu paylardan, sermayenin %15'ine tekabül eden bir bölümünü ve (ii) Dönüşüm İnvest, Reeder Elektronik sermayesinde sahip olduğu paylardan sermayenin %45'ine tekabül eden bir bölümünü nominal değer üzerinden Reeder Teknoloji'ye devretmiştir. Bu pay devirlerini müteakip Reeder Elektronik sermayesinin %60'ı Reeder Teknoloji'ye, %15'i Muratcan Doğrul'a ve %25'i Dönüşüm İnvest'e ait olmuştur. 18.04.2022 tarihli pay devir sözleşmesi ile Reeder Teknoloji, Reeder Elektronik sermayesinde sahip olduğu paylardan sermayenin (i) %2,5'ine tekabül eden bir bölümünü Ayşegül Kocaoğlu'na ve (ii) %2,5'ine tekabül eden bir bölümünü Abdullah Bülent Karabıçak'a nominal değer üzerinden devretmiştir. Bu pay devirlerini müteakip Reeder Elektronik sermayesinin %55'i Reeder Teknoloji'ye, %25'i Dönüşüm İnvest'e, %15'i Muratcan Doğrul'a, %2,5'i Ayşegül Kocaoğlu'na ve %2,5'i Abdullah Bülent Karabıçak'a ait olmuştur.
Reeder Gayrimenkul	17.05.2022 tarihinde (a) Uygur Saral, Reeder Gayrimenkul'ün sermayesinde sahip olduğu payların tamamını Davut Emre Dilek'e, (b) Reeder Teknoloji ise, Reeder Gayrimenkul'ün sermayesinde sahip olduğu paylardan, Reeder Gayrimenkul'ün (i) %10'una tekabül eden bölümünü Reeder Elektronik'e, (ii) %2,5'ine tekabül eden bölümünü Ayşegül Kocaoğlu'na ve (iii) %2,5'ine tekabül eden bölümünü Abdullah Bülent Karabıçak'a nominal değer üzerinden devretmiştir.



08 Eylül 2023

REEDER TEKNOLOJİ VE İÇİ. A.Ş.

Kararlıyık A.Ş. (Etiler) / Etiler / Beşiktaş / İstanbul

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (Etiler) / Etiler / Beşiktaş / İstanbul

Tic. Sic. No: 274900 / Mersis No: 0834000274900001

ZİRAAT YATIRIM

MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Levent Mah. Gönül Sok. No: 22

(Etiler) / Etiler / Beşiktaş / İstanbul

Tic. Sic. No: 274900 / Mersis No: 0834000274900001

83

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

MENKUL DEĞERLER A.Ş.

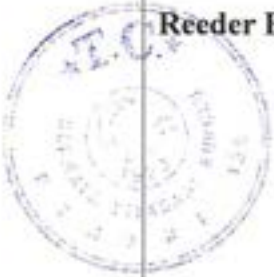
YATIRIM MENKUL DEĞERLER BANKASI A.Ş.

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (Etiler) / Etiler / Beşiktaş / İstanbul

Tic. Sic. No: 274900 / Mersis No: 0834000274900001

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (Etiler) / Etiler / Beşiktaş / İstanbul

	Yukardaki pay devirlerini müteakip Reeder Gayrimenkul'un sermayesinin (i) %25'i Davut Emre Dilek'e, (ii) %60'ı Reeder Teknoloji'ye, (iii) %10'u Reeder Elektronik'e, (iv) %2,5'i Ayşegül Kocaoğlu'na ve %2,5'i Abdullah Bülent Karabıçak'a ait olmuştur.
Reeder Teknoloji	- Reeder Teknoloji'nin, 27.05.2022 tarihinde ticaret siciline tescil edilen sermaye artırımını ile sermayesi 2.000.000 TL'den 780.000.000 TL'ye artırılmıştır. Anılan sermaye artırımının, 139.000.000 TL tutarlı bölümü iç kaynaklardan karşılanmış (geçmiş yıl kârlarından) ve geri kalan 639.000.000 TL tutarlı bölümü, pay sahipleri tarafından nakdi olarak karşılanmıştır. Söz konusu nakdi sermaye artırımına, Fu XiangNan katılmamış ve Fu XiangNan'ın sermaye payına denk gelen tutar, diğer pay sahibi Uygur Saral tarafından taahhüt edilmiş ve ödenmiştir. Bunun neticesinde Fu XiangNan'ın Reeder Teknoloji sermayesindeki pay sahipliği sulanarak, %10'dan %1,81'e düşmüştür. Ayrıca, Fu XiangNan ödenmemiş olan söz konusu nakdi sermayeyi ödeyen Uygur Saral'ın pay sahipliği, %37'den %45,19'a yükselmiştir. - Bu sermaye artırımını neticesinde Reeder Teknoloji'nin sermayesinin %45,19'a Uygur Saral'a, %30'u Müşerref Sezen Saral'a, %20'si Fatma Sibel Çöl'e, %3'ü Süreyya Saral'a ve %1,81'i Fu XiangNan'a ait olmuştur.
Reeder Bilişim	28.05.2022 tarihinde Reeder Bilişim sermayesinde pay sahibi olan Müşerref Sezen Saral, Fatma Sibel Çöl, Süreyya Saral ve Yusuf Çelenk, sahip oldukları payların tamamını Reeder Teknoloji'ye devretmiştir. Anılan devir, Güçbir Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından hazırlanan değerleme raporu ile tespit edilen tutar üzerinden %35,46 iskonto edilerek ve beher pay bedeli 38,19 TL üzerinden gerçekleştirilmiştir. Reeder Bilişim'in diğer pay sahibi olan Uygur Saral ise, sermayenin %72,63'ünü temsil eden payları Reeder Teknoloji'ye devretmiştir. Bu pay devirleri neticesinde Reeder Bilişim sermayesinin %99,38'i Reeder Teknoloji'ye ve %0,62'si Uygur Saral'a ait olmuştur.
Reeder Teknoloji	30.06.2022 tarihinde Reeder Teknoloji tür değiştirilerek limited şirketten anonim şirkete dönüşmüş ve unvanı "<i>Reeder Teknoloji Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi</i>" olmuştur. - Söz konusu tür değişikliği ile birlikte, Reeder Teknoloji sermaye her bir pay sahibi bakımından sahip olunan payların %10'u A Grubu, %20'si B Grubu ve %70'i C Grubu olacak şekilde pay gruplarına ayrılmıştır.
Reeder Elektronik	30.06.2022 tarihinde Reeder Elektronik tür değiştirilerek limited şirketten anonim şirkete dönüşmüş ve unvanı "<i>Reeder Elektronik Akademi ve Mağazacılık Ticaret Anonim Şirketi</i>" olmuştur. - Reeder Elektronik'in tür değiştirdiği tarih itibarıyla, sermayesinin %55'i Reeder Teknoloji'ye, %25'i Dönüşüm İvest'e, %15'i



08 Eylül 2023

	Bu sermaye artırım neticesinde Reeder Bilişim sermayesinin (i) %93,03'ü Reeder Teknoloji'ye, (ii) %0,58'i Uygur Saral'a ve (iii) %6,39'u Sami Yürüşen'e ait olmuştur. Reeder Bilişim sermayesinde A ve B grubu payların tamamı Sami Yürüşen'e aittir. Sami Yürüşen'in C grubu payı yoktur. Uygur Saral ve Şirket'in paylarının tamamı, C grubudur. Bu doğrultuda Şirket'in oy hakkı 29.09.2022 tarihinde yaptığı olağanüstü genel kurul toplantısı sonucunda %49'a düşmüştür.
Reeder Teknoloji	16.09.2022 tarihinde, Fu XiangNan, Reeder Teknoloji sermayesinde sahip olduğu payların tamamını nominal değer üzerinden Uygur Saral'a devretmiş ve ortaklıktan ayrılmıştır. Bu pay devri ile birlikte, Reeder Teknoloji'nin sermayesinin (i) %36,83'ü Uygur Saral'a, (ii) %24,05'i Müşerref Sezen Saral'a, (iii) %15,95'i Fatma Sibel Çöl'e, (iv) %2,43'ü Süreyya Saral'a, (v) %6,42'si Aziz Köseoğlu'na, (vi) %12,65'i Yusuf Çelenk'e ve (vii) %1,67'si Cevdet Saral'a ait olmuştur.
2023	
Reeder Teknoloji	- Reeder Teknoloji, Samsun Ticaret Sicili Müdürlüğü nezdinde 12.05.2023 tarihinde tescil edilen ve TTSG'nin 12.05.2023 tarihli ve 10830 sayılı nüshasında ilan edilen 10.05.2023 tarihli ve 2023/14 sayılı yönetim kurulu kararı ile merkezini Tekkeköy Yerleşkesi'nden İncesu Mahallesi, Çavuş Mevkii, Sırmıcak Caddesi, No: 100, İç Kapı No: 1 Atakum, Samsun adresinde bulunan İncesu Yerleşkesi'ne taşınmıştır. Tekkeköy Yerleşkesi tamamen boşaltılmıştır ve işbu İzahname itibarıyla Şirket tarafından herhangi bir şekilde/amaçla kullanılmamaktadır. - İncesu Yerleşkesi'nde akıllı televizyon üretimi için üretim hattı kurulumu tamamlanmış ve Şirket, akıllı televizyon üretimine başlamıştır. - Reeder Teknoloji, S23 model akıllı cep telefonu ve Apollo model bluetooth hoparlör ürünlerini piyasaya sürmüştür.
Reeder Enerji	Reeder Teknoloji ile Önder Polat, Uygur Saral ve Abdullah Bülent Karabıçak arasında akdedilen 03.06.2023 tarihli nominal değer üzerinden yapılan pay devir sözleşmeleri uyarınca, Reeder Teknoloji, Reeder Enerji'nin %100 pay sahibi olmuştur.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket'in İzahnameye konu finansal tablo dönemlerinde yapmış ve tamamlamış olduğu önemli yatırımlar aşağıdaki gibidir:

Yıl	Özel Maliyet Açıklaması	Tutar (TL)
2022	Kirazlık Fabrika Özel Maliyet	1.012.557
2022	Hangarların Altyapı Bedeli	143.572
2022	Hangarlar Kompresör Boru Tesisatı	22.881
2022	ReeDükkan Özel Maliyet	8.349.617
2023	Balıca Kampüs Duvar Yapımı	186.440
2023	Hangarlar Üretim Tesisi Yapımı	2.700.000
2023	Kapı ve Elektrik Tesisatı	357.802
2023	ReeDükkan Özel Maliyet	4.425.782

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Reeder Elektronik tarafından İzahname tarihi itibarıyla ReeDükkan açılışlarına yatırımlar söz konusudur.

Kullanım hakkı varlığı ReeDükkanlar için ileriye dönük ödenecek kira bedellerinin bugüne indirgenmiş değerinden oluşmaktadır. ReeDükkanlar için yapılan masraflar (mağaza açılış harcamaları, dekorasyon vb.) özel maliyetler olarak sınıflandırılmaktadır.

ReeDükkanlar'ın kuruluşları AVM'ler ile yapılan anlaşmalar sonrasında yaklaşık 14 gün içerisinde tamamlanmaktadır. Yapılan bu yatırımların çok kısa sürede aktifleşiyor olması sebebi ile ilgili yatırımlar yapılmakta olan yatırımlar olarak değil, aktifleştiği zaman sınıflanması gereken kalem olan özel maliyetler kaleminde raporlanmaktadır.

Yukarıda belirtildiği şekilde ReeDükkanlar dışında, 2023 yılının birinci çeyreği itibari ile tamamlanmamış, yapılmakta olan yatırım bulunmamaktadır.

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

1) Cep Telefonu LCD Paneli Üretim Tesisi Yatırımı:

Şirket, yeni üretim tesisleri ile birlikte teknoloji alanındaki yatırım fırsatlarını değerlendirmek ve bu alanda Türkiye'nin önemli firmalarından bir tanesi olmak adına çalışmalarına devam etmektedir. Bu kapsamda Şirket'in 19 Mayıs Yerleşkesi'nde bulunan üretim tesislerinde yeni bir üretim hattı olarak Türkiye teknoloji sektöründeki yeri bakımından LCD cep telefonu paneli üretim tesisi yatırımının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla LCD paneli üretim tesisi yatırımına başlanmamıştır. LCD paneli üretim tesisinin 30.06.2024 tarihine kadar tamamlanarak üretime başlanması hedeflenmektedir. Bu yatırımın gerçekleştirilmesi için Şirket'in halka arz gelirlerinin yaklaşık %15'lik bölümünün kullanılması planlanmaktadır.

2) Cep Telefonu Batarya Üretim Tesisi Yatırımı:

Şirket, ilerleyen zamanda cep telefonu batarya üretimi yatırımında bulunmayı planlamaktadır. Şirket'in projeksiyonlarına göre, yapılacak olan yatırım ile günde 3.000 adet 10Ah 3.7V Li-Ion batarya üretimi yapmayı hedeflemektedir. İlgili bataryalar mevcut ve çıkacak olan yeni modeller için değişiklik gösterebilecek şekilde üretilecektir.



İşbu İzahname tarihi itibarıyla cep telefonu batarya üretimi tesisi yatırımına başlanmamıştır. İlgili tesisin 30.06.2024 tarihine kadar tamamlanarak üretime başlanması hedeflenmektedir. Bu yatırımın gerçekleştirilmesi için Şirket'in halka arz gelirlerinin yaklaşık %5'lik bölümünün kullanılması planlanmaktadır.

3) Tesis, Makine ve Cihaz Yatırımları ile Kapasite Artışı: Şirket, makine/ekipman alınması ve yeni cep telefonu üretim hatlarının kurulması suretiyle üretim kapasitesinin ve üretim hatlarının daha verimli şekilde yeniden düzenlenmesi ve verimliliğinin artırılması amacıyla ve mevcut üretimin sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik yatırımlar gerçekleştirmeyi planlamaktadır. Net halka arz gelirlerinin %20'sine tekabül eden kısmının, üretim kapasitesinin (makine/ekipman alınması, yeni cep telefonu üretim hatlarının kurulması) ve verimliliğinin (üretim hatlarının daha verimli şekilde yeniden düzenlenmesi) artırılması ve mevcut üretimin sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik yatırımlar kapsamında değerlendirilmesi planlanmaktadır.

6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teşvikleri ve Yatırım Teşvik Belgeleri

Yatırım teşvik mevzuatı 19.06.2012 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu'nun Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar'ı çerçevesinde desteklenmektedir. Yatırım teşvik uygulamaları T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir ve müracaatları söz konusu bakanlığa yapılmaktadır.

Kararın hükümlerini ihlali eden, teşvik belgesindeki kayıt ve koşulları yerine getirmeyen, yanlış ve yanıltıcı bilgi veren, belge kapsamındaki makine ve teçhizatı öngörülen sürelerden önce satan veya satılmasına sebebiyet veren, teşvik belgesinde öngörülen sürede yatırımları tamamlamayan, belirlenen asgari yatırım tutarlarına uymayan yatırımcıların teşvik belgeleri iptal edilir. Belge iptalinin gerekmediği durumlarda ise belge kapsamında sağlanan desteklerden bir kısmı müeyyide uygulanarak geri alınır.

İlgili karar uyarınca teşvik sistemi; genel, bölgesel ve stratejik yatırımların teşviki uygulamalarından oluşur. Bölgesel teşvik uygulamaları bölgeler uyarınca farklılık göstermektedir. Kararın Ek-1'inde iller sosyo-ekonomik gelişmişlik seviyeleri dikkate alınarak altı farklı bölgeye ayrılmıştır. Şirket'in üretim tesisinin bulunduğu Samsun 3. Bölgede yer almaktadır.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) teknoloji yoğunluk tanımına göre yüksek teknolojlili sanayi sınıfında yer alan ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar öncelikli yatırım konuları arasında yer almaktadır. Şirket'in ürettiği elektronik cihazlar yüksek teknolojlili sanayi sınıfında yer aldığı için 5. bölgede uygulanan desteklerinden yararlanabilmektedir. 5. Bölge teşvikleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İndirim, İstisna ve Muafiyetler	Ek Bilgi / Açıklama
Sigorta Primi İşveren Hissesi	7 yıl
Vergi İndirimi	%80
YKO	%40
Gümrük Vergisi Muafiyeti	var
KDV İstisnası	var
Faiz Desteği	var
Yatırım Yer Tahsisi	var

Yatırımcı, yatırım teşvik belgesinde yer alan sürenin sona ermesine müteakip altı ay içinde yatırımın tamamlama vizesinin yapılması için müracaat eder. Bu süre içerisinde müracaat edilmemesi ve daha sonra teşvik belgesinin herhangi bir nedenle iptal edilmesi veya kısmi müeyyide uygulanması durumunda geçen süreden kaynaklanan cezanın sorumluluğu yatırımcıya aittir.

Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla sahibi olduğu yatırım teşvik belgelerinin detaylarına ise, aşağıda yer verilmektedir:

1. Şirket, 25.12.2017 tarih ve A-134515 sayılı yatırım teşvik belgesi ile 24.517.787 TL tutarında yatırım gerçekleştirmiş olup; bu yatırımın 23.014.209 TL'si ithal makine ekipman, 959.583 TL'si bina inşaat yatırımlarından, 271.375 TL'si diğer yatırım harcamalarından oluşmaktadır. Söz konusu yatırım teşvik belgesi ile ilgili olarak tamamlanma vizesi yapılma aşamasındadır. Belgenin sağlamış olduğu indirim, istisna ve muafiyetler aşağıda belirtilmiştir.

İndirim, İstisna ve Muafiyetler	Ek Bilgi / Açıklama
Sigorta Primi İşveren Hissesi	7 yıl
Vergi İndirimi	%80
YKO	%40
Gümrük Vergisi Muafiyeti	var
KDV İstisnası	var
Faiz Desteği	var

2. Şirket'in 27.07.2020 tarih ve 513085 sayılı yatırım teşvik belgesi ile 261.879.178 TL tutarında yatırım gerçekleştirmiş olup; bu yatırımın 5.000.000 TL'si bina inşaatı, 252.939.778 TL'si ithal makine ekipman, 3.939.400 TL'si yerli makine ekipman yatırımlarından oluşmaktadır. Söz konusu yatırım teşvik belgesi ile ilgili olarak tamamlanma vizesi yapılma aşamasındadır. Belgenin sağlamış olduğu indirim, istisna ve muafiyetler aşağıda belirtilmiştir.

İndirim, İstisna ve Muafiyetler	Ek Bilgi / Açıklama
Sigorta Primi İşveren Hissesi	7 yıl
Vergi İndirimi	%80
YKO	%40
Gümrük Vergisi Muafiyeti	var
KDV İstisnası	var
Faiz Desteği	var

3. Şirket, 09.11.2021 tarih ve F134515 sayılı yatırım teşvik belgesi ile 30.190.000 TL tutarında yatırım gerçekleştirmiş olup; bu yatırımın 2.050.000 TL'si bina inşaatı, 28.125.662 TL'si ithal makine ekipman, 4.755.500 TL'si yerli makine ekipman yatırımlarından oluşmaktadır. Söz konusu yatırım teşvik belgesi ile ilgili olarak tamamlanma vizesi yapılma aşamasındadır. Belgenin sağlamış olduğu indirim, istisna ve muafiyetler aşağıda belirtilmiştir.

İndirim, İstisna ve Muafiyetler	Ek Bilgi / Açıklama
Sigorta Primi İşveren Hissesi	7 yıl
Vergi İndirimi	%80
YKO	%40
Gümrük Vergisi Muafiyeti	var

İndirim, İstisna ve Muafiyetler	Ek Bilgi / Açıklama
KDV İstisnası	var
Faiz Desteği	var
Yatırım Yer Tahsisi	var

Diğer Teşvikler

1. Şirket KOSGEB tarafından düzenlenen “İllerde Rekabet Avantajına Sahip İmalat Sanayi Sektörlerinin Rekabet Gücünün Geliştirilmesi” projesi kapsamında yararlanmıştır. Bu doğrultuda, Şirket KOSGEB Samsun Müdürlüğü tarafından düzenlenen 28.11.2018 tarihli yazı ile Şirket’e personel istihdamı ve makine-teçhizat tedariki için toplam 781.680 TL (KDV hariç) teşvik sağlanmıştır.
2. Şirket, 2020 yılında “Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı 2020 Yılı covid-19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Mali Destek Programı” kapsamında desteklenen “Reeder Thermo Temassız Isıölçer ile Sağlık Sektörüne Yerli Katkı” projesi için hibe desteği almıştır. 3 ay süren program 2020 yılında tamamlanmıştır. Toplamda 467.695,85TL tutarında makine-ekipman yatırımı yapılmıştır.
3. Şirket 2022 yılı içerisinde 5510 sayılı Kanun, 5746 sayılı Kanun, 6111 sayılı Kanun, 14857 sayılı Kanun, 17103 sayılı Kanun ve 27103 sayılı Kanun kapsamında sigorta teşviklerinden faydalanmış olup; bunlara ilişkin toplamda 5.197.439 TL tutarında teşvik geliri elde etmiştir. Kanun numaralarına göre teşvik gelirlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

Kanun No	Teşvik Tutarı (TL)
5510	600.295
5746	23.612
6111	621.110
14857	30.107
17103	3.862.077
27103	60.235
Toplam	5.197.439



08 Eylül 2023

4. Şirket 2023 yılı içerisinde 3 aylık dönemde 3294 sayılı kanun, 5510 sayılı Kanun, 5746 sayılı Kanun, 6111 sayılı Kanun kapsamında sigorta teşviklerinden faydalanmış olup; bunlara ilişkin toplamda 1.927.450 TL tutarında teşvik geliri elde etmiştir. Kanun numaralarına göre teşvik gelirlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

Kanun No	Teşvik Tutarı (TL)
3294	7.253
5510	672.723
5746	58.422
6111	1.136.418
14857	52.634
Toplam	1.927.450

RSEED TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
Kaleiçi, Çarşı, Çarşı, Çarşı
No:28, Çarşı, Çarşı, Çarşı
10100, Çarşı, Çarşı, Çarşı
Tel: 0342 246 5045
Fax: 0342 246 5045

ZİRAAT YATIRIM

MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Adres: Mah. Gökçe Sok. No: 22
Etiler, Beşiktaş, İstanbul
Tic. Sic. No: 274942
Mük. Sic. No: 274942

92

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

YÖRÜK İÇİŞİLERİ KALKINMA BAKANLIĞI
Maden, Çarşı, Çarşı, Çarşı
No: 42527 / www.yoruk.com.tr
Büyük Mükellefler V.D. 870 003 3309

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihracçı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Olarak

Şirket, 19.02.2010 tarihinde “*Selekt Bilgisayar İletişim Ürünleri İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi*” unvanı ile İstanbul Ticaret Sicili nezdinde tescil edilerek kurulmuş olup, Şirket 10.08.2018 tarihli genel kurul kararı uyarınca merkezini İstanbul’dan Samsun’a taşınmıştır.

Şirket'in faaliyet konusu, Esas Sözleşmesi'ne göre, her türlü teknoloji ürününün, akıllı telefon, tablet bilgisayar, video ve televizyon, haberleşme iletişim, ses, görüntü ve bilgi kayıt, nakil transferi, kopyalanması, yansıtılmasına yarayan ürünler ve parçaları, bilgi işlem cihaz ve ekipmanlarıyla elektrik, elektronik, mekanik, pnomatik sistemlerinin üretimi montajı, alımı, satımı, ithalatı, ihracatı, kiralınması, dağıtımı ve teknik servisi, araştırma, geliştirme, yenilik ve inovasyon faaliyetleri yürütmek, Ar-Ge ve yenilik yoluyla teknolojik bilgi üretilmesini, üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmasını, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesini, verimliliğin artırılmasını, üretim maliyetlerinin düşürülmesini, teknolojik bilginin ticarileştirilmesini sağlayacak faaliyetlerde bulunmaktadır.

Şirket işbu İzahname tarihi itibarıyla üretimini gerçekleştirdiği elektronik cihazlarda kullandığı ham maddeleri Çin Halk Cumhuriyeti merkezli muhtelif yurt dışı tedarikçilerden satın almaktadır. Şirket, ilgili pazarlarda satışına başlayacağı yeni bir elektronik ürünün yazılım ve donanım uyumluluğuna dönük çalışmalarını tamamladıktan sonra ürün ve modele göre, ayrıca ürünün özelliklerine göre farklı kombinasyonlarda ihtiyacı olan komponentleri yurt dışındaki bu tedarikçilere önce sipariş vermekte ardından da satın almaktadır.

Şirket tarafından ağırlıklı olarak yurt dışından tedarik edilen bu ham maddeler, ilk madde ve malzemeler ve birleşik komponentler, her bir ürün ve model için ayrı ayrı yapılan üretim ve montaj akış planına göre üretim prosesine dahil edilir. Üretim hatlarında montajı tamamlanan ürünlere ilgili yazılımların yüklenmesi suretiyle üretim prosesi tamamlanmakta ve bu ürünler, üretim hatlarında birçok kalite kontrol noktasından geçirilerek üretim süreci tamamlanmaktadır.

Şirket, işbu İzahnameye konu finansal tablo dönemleri itibarıyla (i) akıllı telefon, (ii) tablet, (iii) akıllı saat, (iv) robot süpürge ve (v) kızılötesi ateşölçer üretiminde bulunmuştur. Her ne kadar İzahnameye konu dönemler itibarıyla üretimi gerçekleşmiş olsa da, kızılötesi ateşölçer, Covid-19 döneminde mevcut talebi karşılamak için üretilmiş olup 2020 döneminden sonra üretilmemiştir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket (i) akıllı telefon, (ii) akıllı saat, (iii) tablet, (iv) robot süpürge ve (v) akıllı televizyon cihazlarını üretmektedir. Şirket tarafından televizyon üretimine, Mayıs 2023 itibarı ile başlamış olup Eylül 2023 dönemine kadar yapılacak kalite testlerinden sonra üretilen televizyonların piyasaya sürülmesi planlanmaktadır; işbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in televizyon satışı yoktur.

Güncel durumda ağırlıklı olarak akıllı telefon üretim ve satışı faaliyetlerinde bulunmaktadır.

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.03.2023 itibarıyla, 362'si mavi yaka ve 402'si beyaz yaka olmak üzere toplam 764'tür.

Şirket, üretim faaliyetlerini kendi bünyesinde gerçekleştirmekle birlikte, satışlarının %99'dan fazlasını, bağlı ortaklığı olan Reeder-Elektronik ve iştiraki olan Reeder Bilisim'e yapmaktadır.

08 Eylül 2023
Sıf

Bu 6 adet hangarın 3 adedinde toplam 7 üretim hattında üretim faaliyetleri gerçekleştirilmekte, 2 adedinde satış sonrası destek hizmetleri gerçekleştirilmektedir. Şirket'in artırılması planlanan faaliyetleri kapsamında (özellikle de akıllı telefon LCD ekran üretim hakkı gibi) 1 adet hangar kullanıma hazır şekilde bekletilmektedir.

Mevcut hangarlarda yer alan yer alan toplam 7 üretim hattında akıllı cep telefonu, tablet bilgisayar, robot süpürge, akıllı saat ve televizyon üretimi yapılmaktadır. Şirket tarafından işbu İzahname tarihi itibarıyla üretimi ve satışı gerçekleştirilen akıllı cep telefonu, tablet bilgisayar, robot süpürge ve akıllı saat ürünlerine ilişkin detay açıklamalara aşağıda yer verilmektedir. Televizyon üretimine ise, Mayıs 2023 itibarı ile başlamış olup Eylül 2023 dönemine kadar yapılacak kalite testlerinden sonra üretilen televizyonların piyasaya sürülmesi planlanmaktadır; işbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in televizyon satışı yoktur. Üretilen televizyonlar 55" (inç) ekran boyutunda HD 4K (4K çözünürlüğü çoğunlukla dijital filmlerde ve bilgisayar grafiklerinde kullanılan bir çözünürlük formatıdır. 4K'da yatay çözünürlük yaklaşık 4.000 pikseldir) görüntü kalitesine ve Android 9.0 Smart TV yazılımına sahip olacaktır.

Şirket tüm üretim faaliyetlerini ve satış sonrası destek hizmetlerini, 19 Mayıs Yerleşkesi'nde gerçekleştirmektedir.

Şirket'in daha önce bazı Ar-Ge faaliyetlerini ve teknik servis faaliyetlerini yürütmüş olduğu Tekkeköy Yerleşkesi'nde ise, işbu İzahname tarihi itibarıyla herhangi bir faaliyette bulunulmamaktadır.

Üretim Kapasitesi

Şirket'in üretim tesislerinin, 2018 yılında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından hazırlanan 30.05.2018 tarihli kapasite raporuna göre toplam yıllık 504.450 adet akıllı cep telefonu, tuşlu cep telefonu, tablet bilgisayar, akıllı saat üretim kapasitesi mevcuttur.

Şirket, 2018 ile 2020 yılları arasında yaptığı muhtelif kapasite artışları sonucu 2020 yılında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından hazırlanan 25.02.2020 tarihli kapasite raporuna göre yıllık 832.320 adet akıllı cep telefonu, tuşlu cep telefonu, tablet bilgisayar, akıllı saat, PCBA (baskılı devre kartı) anakart üretim yapabilecek kapasiteye sahip olmuştur.

2020 yılından sonra Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu Ar-Ge ve operasyon merkezi ile makine ve teçhizat yatırımları neticesinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından hazırlanan 01.02.2023 tarihli kapasite raporuna göre, yıllık 2.359.980 adet akıllı cep telefonu, 1.301.265 adet tablet bilgisayar, 123.930 adet akıllı saat, 297.432 adet PCBA (baskılı devre kartı) anakart, 99.144 adet temizlik robotu, 413.100 adet ateş ölçer, 198.288 adet adaptör, 24.786 adet akıllı tv üretim yapma kapasitesine ulaşmıştır.

Şirket işbu İzahname tarihi itibarıyla 19 Mayıs Yerleşkesi'nde güncel durumda üretim faaliyetinde kullanılmayan toplamda 2.000 m² kapalı alanlı 1 adet hangarı LCD paneli üretimi için hazır halde bekletmektedir.

Şirket İzahnameye konu dönemler itibarıyla 2020 yılından itibaren akıllı cep telefonu, tablet bilgisayar, robot süpürge ve akıllı saat üretimine devam etmekte olup pandemi döneminde de dijital ateş ölçer üretimi yapmıştır. Şirket aynı zamanda Mayıs 2023 döneminde televizyon üretimine başlamış olup Eylül 2023 dönemine kadar yapılacak kalite testlerinden sonra söz konusu televizyon ürününün piyasaya sürülmesi planlanmaktadır.

Şirket'in, İzahnameye konu finansal dönemler itibarıyla ürün adedi bazında yıllık üretim kapasitesi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



08 Eylül 2023

NESTLE TÜRKİYE
Karaköy Mah. No: 10000000000
Kod: 34060
10100, T.C. 794200 5145
Tic. Sic. No: 27511 Kurum No: 073874624900001

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mah. No: 10000000000
Büyükdere, Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 27511 Kurum No: 073874624900001

95

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

19 MAYIS YERLEŞKESİ KALKINMA BANKASI A.Ş.
Marmara Mah. No: 10000000000
Tic. Sic. No: 42527 - www.19mayis.com.tr
Büyükdere Mah. No: 879 100 3309

Üretim Kapasitesi				
Ürün Çeşidi (adet)	2020	2021	2022	2023
Akıllı Cep Telefonu	244.800	367.200	567.000	2.395.980
Tuşlu Cep Telefonu	168.912	293.760	340.200	-
Tablet Bilgisayar	183.600	367.200	567.000	1.301.265
Akıllı Saat	183.600	367.200	567.000	123.930
PCBA Anakart	51.408	102.816	158.760	297.432
Temizlik Robotu	-	102.816	68.040	99.144
Ateş Ölçer	-	146.880	226.800	413.100
Adaptör	-	-	113.400	198.288
Akıllı TV	-	-	15.120	24.786
Toplam	832.320	1.747.872	2.623.320	4.853.925

Bu ürünlerin yanı sıra, doğrudan ticari mal olarak ithalatını ve akabinde ReeDükkanlarda veya diğer satış noktalarında satışını yaptığı ürünler de bulunmaktadır. Bunlar Apollo Bluetooth Hoparlör (satışına 2023 Nisan döneminde başlamıştır), bazı akıllı saat ve tablet modelleridir.

Şirket'in İzahnameye konu finansal dönemler itibarıyla ürün ve model bazında satış miktarları aşağıdaki gibidir:

Ürün Adı	Ürün Tipi	Üretim/Alım Adetleri				
		2020	2021	31.03.2022	2022	31.03.2023
Akıllı Cep Telefonu		215.333	449.658	189.078	622.621	226.488
P12 Blue	Mamul	32				
P13 Blue Plus	Mamul	20.291	17.377	46.467	74.455	402
P13 Blue Max Lite	Mamul	12.727	34.369	48.605	115.231	25.603
P13 Blue Max	Mamul	83.319	110.863	2.735	129.053	1.756
P13 Blue	Mamul	98.964	178.105	12.467	27.924	3.498
P13 Blue Max Pro	Mamul		43.812	30.154	38.636	105
P13 Blue Max Pro Lite	Mamul		5.946	48.433	66.826	1.757
P13 Blue MaxL	Mamul		59.187	217	40.276	4.748
S19 Max	Mamul				53.403	109.759
S19 Max Pro	Mamul				76.817	76.860
S19 Max Pro S	Mamul					2.000
Akıllı Saat		9.083	12.060	37.520	50.613	197
Kiddo	Mamul	9.083		505	10.458	22
S2 Max	Ticari Mal		12.060			175
Reefit	Ticari Mal			37.015	40.155	
Tablet Bilgisayar		174.194	41.361	10.883	19.479	5.089
M7 Go	Ticari Mal	95.590		45	47	
M7 S	Mamul	25.103				
M8 Go	Ticari Mal	34.639	30.179	10.005	15.005	5.011
M10 Plus	Ticari Mal	3.462	11.182	549	3.895	78
M10 Go	Mamul	8.245				
M10 Pro	Mamul	3.614				

hattında montajlama işlemleri tamamlanır. Montajı tamamlanan cihazlara yazılım yüklemesi yapılır ve yazılım yüklemesi tamamlanan cihazların IMEI numaraları belirlenir.

Cihazların bu şekilde kurulumu gerçekleştirildikten sonra kalite kontrol işlemleri yapılır. Kalite kontrol sonucu başarılı olan cihazların kozmetik işlemleri tamamlanır. Akabinde bu cihazların okutma / tanımlama işlemleri gerçekleştirilir ve okutulan cihazlar arasından AQL II. seviyede partiye göre cihaz seçilerek kalite kontrol testleri yapılır.

AQL standardı, ANSI (*American National Standards Institute* – Amerikan Ulusal Standartlar Enstitüsü) / ASQ (*American Society for Quality* – Amerikan Kalite Topluluğu) tarafından belirlenen ve uluslararası piyasada genel olarak kabul gören ve uygulanan bir kalite kontrol standardıdır. Bu standarda göre, toplam üretim adedinden, bu standardın I, II veya III. seviyesinde olup olmadığına göre belirlenen belirli sayıdaki bir örneklem üzerinde kalite kontrol süreçleri gerçekleştirilmektedir. I. seviye en düşük sayıda örneklemi içerirken, III. seviye en yüksek seviyede örneklemi kapsamaktadır. Örneğin AQL standardı II. seviyenin uygulanması durumunda, 1.000 adet üretilen üründen, rastgele seçilen 80 adet ürün (örneklem) kalite kontrol sürecinden geçirilmektedir.

AQL testleri tamamlanan ürünlerin paketleme (*shrink*) işleminin de gerçekleştirildikten sonra ürünler sevkiyata hazır hale getirilir.

(i) Akıllı Telefon

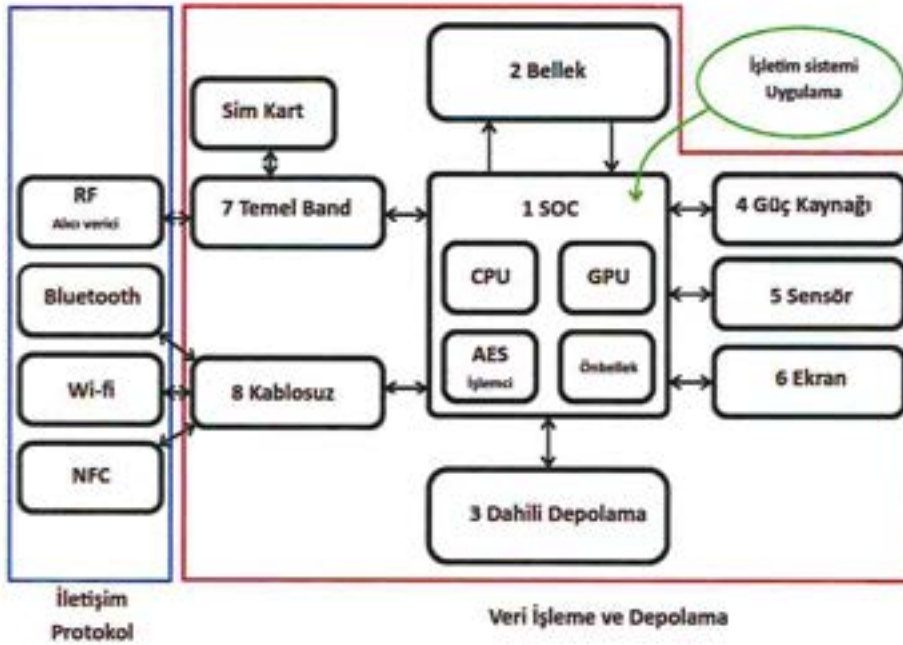
Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla en çok ürettiği ve satışını gerçekleştirdiği akıllı telefon modelleri aşağıdaki gibidir:



İthal edilen akıllı telefon parçaları seri üretim hatlarına dağıtılır ve üretim parçaları ve kutu için hazırlık işlemleri gerçekleştirilir.

LCD panel üzerinde LP sensör plastiği var ise; LP sensör plastiği LCD panele yerleştirilir.

Anakart üzerinde soğutucu bant / jel kullanılıyor ise; anakart üzerinde soğutucu bant yapıştırılır ve soğutucu jel sürülür.



1) SoC (System-on-a-Chip): SoC, akıllı telefonların merkezi işlem birimidir ve işlemci, grafik birimi, bellek kontrolcüsü, modem ve diğer önemli bileşenleri tek bir entegre devre üzerinde birleştirir. SoC, tüm telefonun performansını ve işlevselliğini sağlar.

2) Bellek: Bellek, akıllı telefonun geçici belleğini sağlar ve işlemci tarafından çalışan uygulamaların ve işlemlerin geçici olarak depolandığı alandır. SoC ile bellek arasındaki ilişki, yüksek performans ve akıcı çalışma için önemlidir.

3) Dahili depolama: Telefonun kalıcı belleğini sağlar ve kullanıcı verilerini, uygulamaları, fotoğrafları ve videoları saklar. SoC, dahili depolama birimi ile veri okuma ve yazma işlemleri arasındaki etkileşimi kontrol eder.

4) Güç kaynağı: Akıllı telefonun enerji kaynağıdır. SoC, pil ömrünü optimize etmek ve enerji tüketimini yönetmek için güç yönetimi algoritmalarını kullanır.

5) Sensörler: Çeşitli fiziksel büyüklükleri (örneğin ışık düzeyi, ivme, jiroskop, yakınlık, manyetik alan) algılayan ve çevreyle etkileşime giren donanım bileşenleridir. SoC, akıllı telefonun merkezi işlem birimi ve diğer önemli bileşenlerini tek bir entegre devre üzerinde birleştirirken, sensörler de akıllı telefonun çevreyi algılamasını ve kullanıcı etkileşimlerini mümkün kılar. SoC, bu sensörlerin verilerini işleyerek çeşitli işlevleri ve özellikleri destekler.

6) Akıllı telefonun ekranı: Kullanıcı arayüzü ve içerik görselleştirmesi için gereklidir. SoC, ekran kontrolcüsü ile işbirliği yapar ve ekranın görüntüsünü düzenler.

7) Temelband: SoC'nin içindeki bir bileşen olarak, telefonun farklı kablosuz ağlarla (örneğin GSM, 5G) bağlantı kurmasını sağlar. SoC, temelband kablosuz, veri transferi ve telefon görüşmeleri gibi verileri kontrol eder ve yönetir.

8) Kablosuz çip: Telefonun kablosuz iletişim yeteneklerini sağlamak için tasarlanmış bir bileşendir. Bu çip, telefonun bluetooth ve diğer kablosuz ağlara bağlanabilmesini sağlayan önemli bir alt sistemdir. SoC bu bağlantıları kontrol eder ve yönetir.

Yukarıdaki donanım ilişkileri ve bu ilişkilerin sorunsuz gerçekleşmesini sağlayan yazılımların her biri merkezdeki CPU ile Şirketin tedarik ettiği ilgili donanımın birlikte ve kararlı bir şekilde çalışmasını sağlamaktadır. Bu geliştirmeler Şirket ekipleri, CPU tedarikçilerinin ekipleri ve donanım tedarikçilerinin ekipleri arasındaki ortak çalışma ile sağlanmaktadır. Kullanılan CPU'nun alt kod/kaynak kodu CPU tedarikçisinde olup, CPU yazılımı ilgili tedarikçi tarafından Şirket'e yazılım kullanma hakkının alt lisanslama yapılarak ve bunun karşılığında Şirket tarafından ilgili tedarikçiye lisans bedeli ödenerek kullanılmaktadır.

Akıllı cep telefonu, birçok donanım ögesinin bir araya getirilerek çalıştırıldığı çok kompleks bir elektronik üründür. Bu ürünün üzerindeki donanımların aralarındaki ilişkileri kararlı hale getiren yazılımların o telefonun maliyet ve kalitesini çok büyük ölçüde belirleyen ana unsur olduğu söylenebilir. Bunun dışında kalan diğer unsurlar ise malzeme kalitesi ve tasarımıdır.

(ii) Akıllı Saat

Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla ürettiği ve satışını gerçekleştirdiği 3 akıllı saat modeli aşağıdaki gibidir:



ReeFIT



Kiddo



S2 Max

İthal edilen akıllı saat parçaları seri üretim hatlarına dağıtılır ve üretim parçaları ve kutu için hazırlık işlemleri gerçekleştirilir.

Akabinde sırasıyla, batarya ve hoparlör anakarta lehimlenir, anakart ise LCD panele sabitlenerek monte edilir. Daha sonra, *LCD flex* (LCD soketi), *tuş flex* (tuş soketi) ve *kamera flex* (kamera soketi) monte edilir ve mikrofon lehimlenir. Anakart destek köpüğü kasaya yapıştırılır ve sızdırmazlık sağlayan conta ile arka kapak vidalanarak monte edilir.

Montaj işlemleri akabinde cihazın kimliği seri ve IMEI etiketleri ile belirlenir ve cihaza seri ve IMEI numaraları yüklenir. Akabinde cihaz başlatılır ve kurulumu yapılır.

Kurulumu yapılan cihazlara sırasıyla, dış görünüş, tuş testleri, kameralar, titreşim, mikrofon, hoparlör ve arama testlerinden oluşan kalite kontrol testleri uygulanır.

Cihaz kalite testlerinden geçemediği takdirde, RW (üretim hattı) alanına teslim edilir ve cihaz için tamir yöntemleri uygulanır. Tamir edilemeyen cihazlar NG (kullanılabilir kalitede olmayan – *not good*) olarak ayrılır; tamir edilebilen cihazlar ise tekrar kalite testlerinden geçirilir. Tamir edilebilen cihazlar kalite testlerinden geçti ise cihaz fabrika ayarlarına döndürülür ve kapatılır.

Satışa hazır olan tüm cihazların kordonlarına pin takılır ve kordonlar cihaza monte edilir. Daha sonrasında bu cihazlara *sim tray* (SIM kart takılabilen soket) takılır, vidalanır ve cihazların iç aksesuarlar kontrol edilir.

Son olarak, satışa hazır olan tüm cihazlar temizlenir, kutulama işlemleri gerçekleştirilir ve cihazlar okutulup pakettendikten sonra satış noktalarına sevk edilmek üzere kolilenir.

(iii) Tablet

Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla ürettiği ve satışını gerçekleştirdiği 4 tablet modeli aşağıdaki gibidir:



M10 Pro Lite



M8 Go



M10 Plus



M10 Blue Max

İthal edilen tablet parçaları seri üretim hatlarına dağıtılır ve üretim parçaları ve kutu için hazırlık işlemleri gerçekleştirilir. Akabinde montaj işlemlerine geçilir ve sırasıyla, anakart, LCD panele yerleştirilir ve vidalanır; mikrofon, hoparlör ve titreşim lehimlenir, tuş *flex* (tuş soketi) ve batarya *flex* (batarja soketi), LCD *flex* (LCD soketi) ve son olarak arka kapak ana kasaya monte edilir.

Montaj tamamlandıktan sonra cihazın kimliği seri numarası etiketi ile belirlenir. Akabinde, tabletin SIM kart girişi alanı var ise; cihaza IMEI ve seri numarası yüklenir.

Bu aşamadan sonra tüm cihazlar başlatılarak kurulumu yapılır ve kalite kontrol testlerine gönderilir. Kalite kontrol testleri kapsamında sırasıyla, dış görünüş, tuşlar ve versiyon kontrol testleri, kameralar, titreşim, flaş, mikrofon, hoparlör testleri ve LCD panel, dokunmatik, wifi, bluetooth, jak girişi testleri yapılır.

Cihaz kalite testlerinden geçemediği takdirde, RW (üretim hattı) alanına teslim edilir ve cihaz için tamir yöntemleri uygulanır. Tamir edilemeyen cihazlar NG (kullanılabilir kalitede olmayan – *not good*) olarak ayrılır; tamir edilebilen cihazlar ise tekrar kalite testlerinden geçirilir. Tamir edilebilen cihazlar kalite testlerinden geçti ise cihaz fabrika ayarlarına döndürülür ve kapatılır.

Akabinde satışa hazır cihazlar kapsamın tümüne, cihazda SIM kart girişi var ise; şebeke ve IMEI kontrolü ve seri numarası yapılır. Cihazlara ekran jelatini takıldıktan sonra cihazlar temizlenir ve kutulama işlemleri gerçekleştirilir. Son olarak cihazlar okutulur, paketlenir ve cihazlar satış noktalarına sevk edilmek üzere kolilenir.

(iv) Robot Süpürge

Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla ürettiği ve satışını gerçekleştirdiği 1 robot süpürge modeli aşağıdaki gibidir:



Alfred

Satış Adetleri										
Ürün Grubu	2020 (Adet)	2020 (%)	2021 (Adet)	2021 (%)	31.03.2022 (Adet)	31.03.2022 (%)	2022 (Adet)	2022 (%)	31.03.2023 (Adet)	31.03.2023 (%)
Toplam	403.655	100%	503.079	100%	237.483	100%	692.832	100%	231.774	100%

Satış Yöntemleri

Satışların %99'dan fazlası yurtiçi satışlardan oluşmaktadır.

Şirket, üretim faaliyetlerini kendi bünyesinde gerçekleştirmekle birlikte, satışlarının %99'dan fazlasını bağlı ortaklığı olan Reeder Elektronik ve iştiraki olan Reeder Bilişim'e yapmaktadır:

- Reeder Bilişim, Şirket'ten satın aldığı ürünlerin, ulusal zincir marketler, diğer teknoloji şirketleri ve online (çevrimiçi) platformlar gibi çeşitli şirketlere toptan satışını gerçekleştirmektedir.
- Reeder Elektronik ise, Şirket'in ürünlerinin "ReeDükkan" isimli mağazalarda tüketiciye satışını gerçekleştirmektedir. Reeder Elektronik'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla 54 ilde 89 adet mağazası bulunmakta olup, İzahname tarihi itibarıyla 58 ilde 100 adet mağazası bulunmaktadır.

Şirket'in 2023 yılının ilk çeyreği itibarıyla satışlarının %90,09'unu iştiraki olan Reeder Bilişim'e ve %9,51'ini bağlı ortaklığı olan Reeder Elektronik aracılığı ile nihai müşterilere gerçekleştirilmiştir. Kalan %0,40'luk kısım ise diğer müşterilere yapılan satışlardır.

2022 yılının ilk çeyreğinin başında tüm Türkiye'de Reeder Elektronik'e ait toplam üç adet ReeDükkan satış mağazası varken, İzahname tarihi itibarıyla 58 ilde 100 adet mağaza sayısına ulaşılmış olup; 2024 yıl sonuna kadar 200 mağaza sayısına ulaşılması hedeflenmektedir. Grubun toplam perakende satışlarının bu artış eğilimine paralel bir şekilde ReeDükkanlarda artacağı beklenmektedir. Bu nedenle ilerideki finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in toplam satışları içerisinde Reeder Elektronik'e yapılan satışların da nispeten artma eğiliminde olacağı öngörülmektedir.

Şirket, Reeder Bilişim'e yaptığı satışlarda, avans çekiyle ödeme yöntemiyle çalışmaktadır. Şirket, satış işlemini gerçekleştirmeden önce, Reeder Bilişim'den toplam sipariş tutarının tamamını kapsayacak şekilde avans çeki almaktadır. Bu avans çekleri bankalardan kullanılacak krediler için teminat gösterilmekte ve vadesi geldiğinde bankalar tarafından ilgili kredi tutarından mahsup edilmektedir.

Reeder Bilişim de kendi müşterileri ile, avans çekiyle ödeme yöntemiyle çalışmaktadır. Reeder Bilişim her siparişte sipariş tutarının tamamı kadar avans çeki almayabilmektedir. Sipariş tutarının bir kısmının avans çeki ile sipariş esnasında ödendiği durumlarda Reeder Bilişim, sipariş tutarının kalan kısmını da müşterisinden siparişin tesliminden önce tahsil etmektedir. Reeder Bilişim hangi müşterisi ile hangi yöntemle başvurarak çalışacağına, ilgili müşterinin geçmiş ödeme performansını ve müşterinin güncel durumdaki finansal durumunu dikkate alarak karar vermektedir.

Bu kapsamda Reeder Bilişim, Şirket'e sipariş ilettiğinde, çoğunlukla kendi müşterilerinden temin etmiş olduğu avans çeklerini Şirket'e ciro etmek suretiyle teslim etmekte ve Şirket'e olan ödemelerini bu şekilde gerçekleştirmektedir.

Şirket satışını yapmış olduğu ürünlerin tahsilatını vadeli çek ile yapmaktadır. İlgili çekler karşılığında kredi kullanılmakta ya da finansal kuruluşlarla faktoring yöntemiyle nakite dönüştürülmektedir.

ZİRAAT YATIRIM

REEDER TEKNOLOJİ SANAYİ TİC. A.Ş.
Kaleiçi Mah. Çarşı Sok. No: 24
Kat: 2
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 272423
Tic. Sic. No: 272423

104

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.
Madeniye Mah. Cad. 51 Fındıklı 34120 KAT: 5
Tic. Sic. No: 42527 / www.tib.com.tr
İlgili Mükellefler V.D. 870 023 2300

Reeder Bilişim'in müşterisinden aldığı avans çeki tutarı ile Reeder Bilişim'in Şirket'e ödeme yapması gereken sipariş tutarları zaman zaman farklı olabilmektedir (örneğin, Reeder Bilişim müşterisinin sipariş esnasında tüm sipariş tutarı için avans çeki vermediği durumlarda ve/veya Reeder Bilişim'in kendi satışlarından elde ettiği kâr tutarında). Dolayısıyla Reeder Bilişim ve Şirket, cari hesap sistemi ile çalışmakta, günlük bazda mutabakatlar yapmaktadır. Günlük mutabakatlara göre cari hesapta Şirket Reeder Bilişim'e borçlu olduğu durumlarda, Şirket, borç tutarı kadar Reeder Bilişim'e ürün satışı ve teslimi gerçekleştirerek cari hesap bakiyesini sıfırlamaktadır. Şirket'in toplam satışlarının yaklaşık %3,84'lük bir kısmını oluşturan, Reeder Elektronik'e olan satışlarındaki ödeme yöntemi ise, Reeder Bilişim ile olan ödeme yönteminden farklıdır. Şirket, Reeder Elektronik ile, konsinye satış usulü çalışmaktadır. Konsinye işlemi, bir işletmenin daha önceden tespit edilen bir fiyatla ya da günün koşullarına göre satılmak üzere diğer bir işletmeye mal göndermesi işlemidir. Reeder Elektronik, Şirket'ten teslim aldığı ürünlerin tüketiciye satışını gerçekleştirdikçe Şirket'e ödeme yapmaktadır. Satılmayan ürünler için ise ödeme yapılmamaktadır. Şirket ve Reeder Elektronik arasında hesap mutabakatları da aylık bazda yapılmaktadır.

Şirket 2023 yılının ilk çeyreğinde toplamda 226.488 adet cep telefonu satışı gerçekleştirmiş olup, Şirket'in ürettiği ürünlere piyasada talep fazlası olması sebebi ile ürünler stokta bekletilmemekte ve ürünler üretimden çıktıktan sonra teslimatı gerçekleştirilmektedir.

Şirket, Reeder Bilişim'e ve Reeder Elektronik'e yaptığı satışlarının tamamını, satışa konu ürünlerin yurtiçi nakliyesini de üstlenecek şekilde gerçekleştirmektedir.

Satış Sonrası Hizmetler

Şirket'in ana faaliyet konusu, üretimini gerçekleştirdiği tablet, akıllı telefon, robot süpürge ve akıllı saat satışı olup, satış sonrası teknik destek servisini sahip olduğu, 22.12.2024 tarihine kadar geçerli satış sonrası hizmet yeterlilik belgesine istinaden kendi bünyesinde sağlamaktadır.

Satış sonrası hizmetler kapsamında Şirket tarafından verilen teknik servis hizmetleri aşağıdaki şekilde yürütülmekte olup, teknik servis süresi yasal süresi içerisinde tamamlanarak ürün müşteriye geri gönderilmektedir.

03 EYL 2023

Teknik Servis Hizmet Süreci

- Günlük Tamir Kapasitesi: 215 adet ürün
- Müşteri Memnuniyeti: %84

Kayıt Alma & Veri Girişi	Arıza Tespiti	Onarım	Onarım Sonrası Paketleme	Kozmetik ve Paketleme	Kargo
- Panel üzerinden müşteri cihaz bilgileri kaydı açılır. - Aksesuar kontrolleri sağlanır. - Cihaz geliş fotoğrafları çekilir.	- Cihazın arıza tespiti için inceleme yapılır. - Cihaz tamiri için yedek parça talebinde bulunulur.	- Müşterinin cihazında tespit edilen arızanın onarımı yapılır. - Cihazın fonksiyonlarının genel olarak kontrolü ve bakımı yapılır.	- Onarım yapılan cihazın genel fonksiyonları test edilir. - Testi geçemeyen cihazlar onarıma geri gönderilir.	- Cihaz kozmetik temizliği yapılarak fotoğraflanır. - Cihaz düzgün bir şekilde paketlenir.	Cihazlar müşterinin belirttiği olduğu adrese kargolanır.

reeder

- 1. Kayıt Alma & Veri Girişi:** Panel üzerinden müşteri cihaz bilgileri kaydı açılır. Aksesuar kontrolleri sağlanır. Cihaz geliş fotoğrafları çekilir.
- 2. Arıza Tespiti:** Cihazın arıza tespiti için inceleme yapılır. Cihaz tamiri için yedek parça talebinde bulunulur.
- 3. Onarım:** Müşterinin cihazında tespit edilen arızanın onarımı yapılır. Cihazın fonksiyonlarının genel olarak kontrolü ve bakımı yapılır.
- 4. Onarım Sonrası Paketleme:** Onarımı yapılan cihazın genel fonksiyonları test edilir. Testi geçemeyen cihazlar onarıma geri gönderilir.
- 5. Kozmetik & Paketleme:** Cihaz kozmetik temizliği yapılarak fotoğraflanır. Cihaz düzgün bir şekilde paketlenir.
- 6. Kargo:** Cihazlar müşterinin belirtmiş olduğu adrese kargolanır.

Sertifikalar

Sertifika	Veren Kurum	İlgili Ürün/Hizmet	Sertifika No	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
Kalite Yönetim Sistemi (ISO 9001:2015)	King Cert International Certification Ltd.	Akıllı Cep Telefonu, Tuşlu Cep Telefonu, Tablet Bilgisayar Akıllı Saat, PCBA Anakart, Temizlik Robotu, Temassız Kızılötesi Dijital Termometre İmalatı ve Satışı	I1620715330Q	11.05.2021	10.05.2024
Quality Management System (ISO 9001:2015)	King Cert International Certification Ltd.	Smart Mobile Phone, Keypad Cell Phone, Tablet Computer, Smart Clock, PCBA Motherboard, Cleaning Robot, Non-Contact Infrared Digital Thermometer Manufacturing and Sales	I1620715330Q	11.05.2021	10.05.2024
İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi (ISO 45001:2018)	King Cert International Certification Ltd.	Akıllı Cep Telefonu, Tuşlu Cep Telefonu, Tablet Bilgisayar Akıllı Saat, PCBA Anakart, Temizlik Robotu,	I1620716275O	11.05.2021	10.05.2024



REEDER TEKNOLOJİLERİ VE TİC. A.Ş.
Karaköy Mah. Çarşıbaşı Sok. No: 1
Kat: 3 / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274445 / Mersis No: 3403010000000001

ZİRAAT YATIRIM

MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Etiler Mah. Çarşıbaşı Sok. No: 1
Kat: 3 / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274445 / Mersis No: 3403010000000001

106
YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

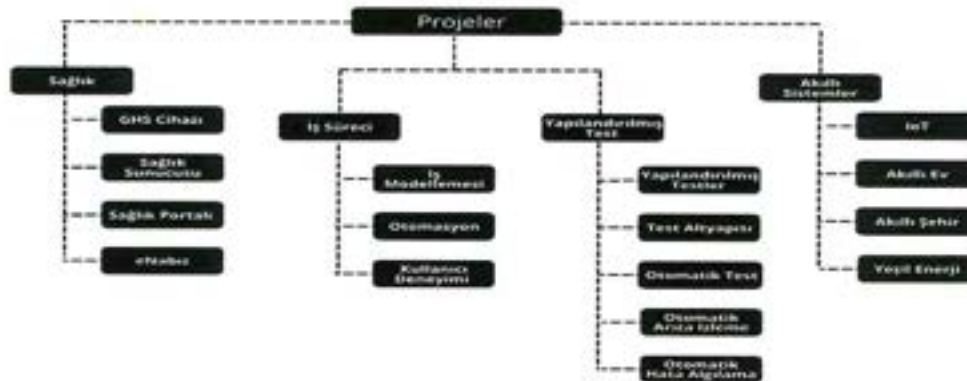
KALINTIYA BANKASI A.Ş.
Karaköy Mah. Çarşıbaşı Sok. No: 1
Kat: 3 / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274445 / Mersis No: 3403010000000001

Sertifika	Veren Kurum	İlgili Ürün/Hizmet	Sertifika No	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
		PCBA Anakart, Temizlik Robotu, Temassız Kızılötesi Dijital Termometre İmalatı ve Satışı			
Environmental Management System (ISO 14001:2015)	King Cert International Certification Ltd.	Smart Mobile Phone, Keypad Cell Phone, Tablet Computer, Smart Clock, PCBA Motherboard, Cleaning Robot, Non-Contact Infrared Digital Thermometer Manufacturing and Sales	11620716256E	11.05.2021	10.05.2024

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Şirket yapay zeka teknolojisi üzerinde çalışmakta olup, yapılan çalışma sonucu yeni üretmeyi planladığı akıllı telefonlarında kullanılacak yapay zeka teknolojisi içeren prototip ürün üretilmesi hedeflenmektedir. Bu proje için Şirket Ar-Ge ekibi ve Şirket içi ilgili diğer birimler düzenli olarak toplantılarına devam etmektedir.

Şirket bünyesindeki araştırma projeleri aşağıdaki tabloda gösterildiği üzere, Şirket içerisinde dahili test metodolojisinin geliştirilmesi (Yapılandırılmış Test ve İş Süreci), Şirket dışı iş birliği yapılması (Sağlık) ve gelecekte üretilmesi planlanan ürünlerin geliştirilmesi (Sağlık ve Akıllı Sistemler) olarak amaca bağlı şekilde sınıflandırılmaktadır. Bununla beraber, bu sınıflandırma entegrasyona uyumlu olarak tasarlanmış olup, belli bir sınıftaki gelişmeler diğer sınıflara da yansiyabilecektir.



Türkiye büyük ve seyrek nüfuslu bir ülke olup, nüfusun belli bir bölümü hastanelerden uzak konumlarda yaşamaktadır. Bu nedenle hastalar durumlarının gözden geçirilmesi ve doktor randevularına gitmek için uzun seyahat süresine katlanmaktadır. Yapılan bu seyahatler genel olarak hastaların durumlarının stabil ve değişiklik gerektirmediğini öğrenmek amacıyla. Uzaktan Hasta İzleme (RPM) ile hastaneye gitme ihtiyacının ortadan kaldırılması hedeflenmektedir. Pandemi sürecinde hastaların seyahat kısıtlamaları ve bulaşıcı hastalıklardan korunma amacıyla hastanelere gitmemeyi tercih etmeleri sonucu projenin gerekliliği anlaşılmıştır. Bu doğrultuda, Uzaktan Hasta İzleme (RPM) bozulma riski altında olan hastalar ile yönetim ve tedaviye müdahale ihtiyacı olan hastaları tanımlamakta ve klinisyenlerin çabalarını bakıma ihtiyacı olan hastalar üzerinde yoğunlaştırmalarını sağlamaktadır. Uzaktan Hasta İzleme (RPM) sayesinde erken müdahale ile hastaneye kabul edilme ihtiyacı önlenebilecek veya hastaneye erken yatış yoluyla kalış süresi azaltılabilecektir. Uzaktan Hasta İzleme (RPM) uygulaması hastanın durumu izlenmeye devam edilebileceğini için doktorlar da hastaları daha erken taburcu edebilecektir.

Hastalar, hastalıklarının semptomlarındaki önemli değişiklikleri ve yaklaşan bozulmayı gösteren parametrelerin ölçümelerini almak için sensörleri kullanacaktır. Sensörler, düşük güçlü yerel kablosuz teknolojiyi kullanarak verileri evdeki bir ağ geçidine otomatik olarak gönderecek; ağ geçidi de geniş alan kablosuz teknolojisini kullanarak verileri veri sunucusuna ve oradan da klinisyenin gözden geçirmesi ve klinik karar vermesi için bir portala iletecektir.

Şirket, klinik-maliyet etkinliği ve hasta ile klinisyen algısının değerlendirilmesini üstlenerek Uzaktan Hasta İzleme (RPM)'nin etkinliğini, Türkiye ortamında belirlemek amacıyla bu platformu Konjestif Kalp Yetmezliği (CHF) hastalarına dağıtmayı planmakta olup, bunun için Ondokuz Mayıs Üniversitesi ile iş birliği yapmaktadır.

Amaç, hastaların yönetimini ve bakımını iyileştirmek için platformun Türk sağlık sisteminde yaygın olarak benimsenmesini sağlamaktır.

Platformun geliştirilmesi, gruptaki Uzaktan Hasta İzleme (RPM) konusundaki mevcut uzmanlığa ve tıbbi cihazlar için standartlar geliştiren uluslararası standart kuruluşlarına (IEEE, ISO) devam eden katılıma dayanmaktadır.

- ZIRAAT YATIRIM**
MAMUL DEĞERLER A.Ş.
İstanbul Mah. Gönül Sok. No:27
Kartal Pazarı Kat:1 Beşiktaş / İST.
Etiler Mükemmeliyet Kampüsü Kat:2 Beşiktaş / İST.

cihazlarını içerecektir. Hastaların çoğunluğu yaşlı veya teknolojiye çok aşina olmayan insanlar olacaktır. Bu nedenle cihazların kullanımı basit, göze çarpmayan ve kendi kendine yeten bir cihaz olmalıdır. Sağlık koşullarına uygun özel cihazlar geliştirilecektir. (Konjestif Kalp Yetmezliği (CHF) için kan basıncı ve tartım ölçeği, Kronik Obstrüktif Akciğer Hastalığı (KOAİ) için nabız oksimetresi vb.). Bu cihazlar, bluetooth kullanarak sistem durumu ağ geçidiyle kablosuz olarak iletişim kuracaktır.

- **Sistem Durumu Ağ Geçidi:** Sistem durumu ağ geçidi, verileri sistem durumu cihazlarından alır ve otomatik olarak sistem durumu veri sunucusuna iletir. İletim, cep telefonu teknolojisini kullanacak olup, teknolojiye uzak insanlar tarafından da hızlı bir şekilde konuşturulabilecek basit ve bağımsız bir birim olarak tasarlanacaktır. Bu, klinikteki bir hastaya cihazı eve götürmeleri ve kurulumunu yapmaları için platform sağlamayı da destekleyecektir. Birçok hastanın ileri yaşta olması sebebiyle sağlık geçidi çok göze çarpmayan şekilde tasarlanmalıdır.
- **Sağlık Veri Sunucusu:** Sistem durumu ağ geçidinden gelen verileri kabul etmek için veri tabanı geliştirilecek ve sunucu kurulacaktır.
- **Sağlık Portalı:** Klinisyenin yönetim ve tedavi kararlarını desteklemek amacıyla hastalardan gelen verileri görüntülemesini sağlamak adına bir web portalı geliştirilecektir. Hastalardan gelen bu verileri görüntülemeleri, sağlık önerileri almaları ve klinisyenleriyle iletişim kurmalarını sağlamak için uygulamalar geliştirilecektir.
- **eNabız:** Şirket cihazlarından veri kabul etme olağanlığını genişletmek için eNabız geliştiricileri ile bağlantı kurulacak ve bununla birlikte proje sistemimine geliştirilmeler yapılacaktır.

İş Süreci

- **İş Modellemesi:** Şirket içindeki iş akışını inceleyecek ve parçaların teslimatından nakliyyeye kadar olan süreçleri incelemek için iş süreci modellemesini kullanacaktır. Bu modeller, entegre çalışmayı desteklemek için hali hazırda olan sürecin otomasyonunun geliştirilmesinin yanında bilgi teknolojileri biriminin de bilgilendirilmesini sağlamış olacaktır.
- **Otomasyon:** Süreçlerin nerede ve nasıl otomatikleştirilebileceğini belirlemek için iş süreci modelini kullanacaktır. Prototip ekibinin ekipman ve yazılım geliştirmesi için otomasyonun özellikleri ile birlikte oluşturulacaktır.
- **Kullanıcı Deneyimi:** Kullanıcılardan Şirket teknolojisinin kullanıcı deneyimleri hakkında bilgi edinmek ve geri dönüşler almak adına odak grupları oluşturulacaktır. Ayrıca bu sayede pazar araştırması da yapılacak, kazanılan uzmanlık ile işbirlikçi projelere katkı sağlanacaktır.

Yapılandırılmış Test

Bu proje, tüm telefon modellerinde yazılım ve donanım kalitesini sağlamak için kullanılan dahili test metodolojisinin geliştirilmesini desteklemeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, gelişmiş test ekipmanlarına sahip bir laboratuvar kurulmuştur. Proje aynı zamanda telefonlarda bildirilen sorunları araştırmak için yeni test ekipmanlarının ve metodolojilerinin geliştirilmesini desteklemektedir.

Proje kapsamında uzun vadedeki gelişmeler zamanla test prosedürlerinin otomatikleşmesini ve uyarı araştırmasına bildirilen hatalardaki eğilimleri tespit etmek için akıllı algoritmaların kullanılmasını sağlamaktadır.

- **Akıllı Telefonların Ses İletim Sorunları İçin Çözüm:** Konu ile ilgili sorunlar araştırarak çözüm alternatifleri aranacaktır. Ses iletim sorunlarına kalıcı çözümler geliştirilmesi hedeflenmektedir.
- **Hoparlör Temizleme Uygulaması:** Hoparlör temizliği ile ilgili uygulama arayüzü tasarlanıp cihazlar üzerinde testler gerçekleştirilecektir. Yapılan bu çalışma ile uzun vadede en aza ömrünün maksimize edilmesi ve müşteri memnuniyetinin sağlanması hedeflenmektedir.
- **Revas Projesi:** İmalattaki işleyişi analiz edip imalat sürecinde uygulanacak sistemin tasarımı ve üretim alanlarının iyileştirilmesi için bir sistem tasarlanacaktır.
- **Sensör ve Ses Optimizasyonu Projesi:** Diğer marka cihazların donanımsal olarak incelenmesi ve farklı marka cihazlarda kullanılan aynı parçaların eşlemesinin yapılması, iyileştirmeler yapılarak sorunların giderilmesi hedeflenmektedir.
- **Sentiment Projesi:** Fiilen kullanılan Chatbot (sohbet robotu) sisteminde iyileştirmeler yapılması ile birlikte sistemdeki doğru yanıtların yaklaşık %80 oranında doğru yanıtları verebilecek hale getirilmesi hedeflenmektedir. Sistemin farklı alanlara entegre edilebilirliğinin sağlanması ve ürün haline getirilerek pazarlanması da projeden beklenenler arasındadır.
- **Sıcaklık Optimizasyonu Projesi:** Isınma probleminin bölgesel olarak nereden kaynaklandığının tespitine yönelik geliştirilen çözüm önerilerinin araştırılması, test edilmesi ve analizlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.
- **Siot Projesi:** Flutter (flutter, bir programlama dilidir) ile CheckR (telefon sahiplerinin kullandıkları telefonun testlerini yapmasına imkan sağlayan bir programdır) uygulamasının yeni testler içeren kullanışlı bir versiyonunu oluşturulması, CheckR uygulaması ile entegre çalışabilecek bir bulut sisteminin oluşturulması, müşteri cihazlarındaki sorunların servise ihtiyaç duyulmadan tespit edilmesi hedeflenmektedir.
- **Uzun Süreli Kullanım İçin Tasarım Projesi:** Ön cam ve arka kasa sağlamlığını artırmak için önemli cam ve kasa üreticilerinin ürünleri üzerinde araştırmaların yapılması, cihazlarda kullanılan LCD panellerin sıcaklıktan ve yüksek ekran parlaklığında kullanıldığı durumlarda oluşan zararının en aza indirilmesi konusunda geliştirmeler yapılması hedeflenmektedir.

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracçının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Sanayi devrimi sonrası artan rekabet ile farklılık oluşturmak isteyen üreticiler, teknoloji unsuruna daha büyük önem vermeye başlamışlardır. Bilgisayarların küçülmesi ve işletim sistemlerinin gelişmesi, günümüzde kullandığımız dizüstü bilgisayarlar, akıllı telefonlar ve tablet bilgisayarların da temelini oluşturmaktadır. Bu gelişim dizüstü bilgisayarlar, akıllı telefonlar ve tablet bilgisayarlarla kalmayıp artık günlük hayatta kullanılan kıyafet ve aksesuarlara akıllı algılayıcıların eklenmesiyle giyilebilir teknolojik ürünlerin ortaya çıkmasına önayak olmuştur. Böylece akıllı saatler, akıllı gözlükler ve daha birçok ürün karşımıza çıkmaktadır.

Giyilebilir teknolojiler, teknolojinin yardımı ile oluşturulan inovatif ürünlerden olup, 21. yüzyılın en önemli teknolojik unsurlarından biri olarak kabul edilebilirler. Giyilen kıyafetlerin ve kullanılan aksesuarların üzerine entegre edilen aynı zamanda bilgi ve iletişim teknolojisi olan bu teknolojiler, sistemlerinde bulunan akıllı algılayıcılar yardımıyla akıllı cihazlara veri aktaran ürünlerdir. Giyilebilir teknoloji ürünleri ve piyasası birçok bilim dalı ile birlikte gelişmektedir. Sağlık, eğitim, üretim, güvenlik gibi önemli alanların yanında, günlük aktiviteleri yerine getirme gibi sıradan bir alanda dahi kullanılarak artık neredeyse tüm unsurlarda yer almaya başlamıştır.

Özel ortam ve çevre şartlarına ihtiyaç duymadan çalışabilen, kullanma yeterliliğine sahip her bireyin temin edebileceği boyut olarak yer değiştirmeye uygun cihazlar, taşınabilir teknolojiler olarak tanımlanabilir. Taşınabilir teknolojiler denilince akla ilk olarak akıllı cep telefonları, dizüstü bilgisayarlar gelmektedir ancak kapsamı bundan çok daha geniştir.

(Kaynak:

<https://kagan.ahievran.edu.tr/kullanicidosya/files/uzaktanegitim/temel%20bilgi%20teknolojiler%20%20%C3%9Cnite%2010.pdf>)

Küresel akıllı ev cihazları pazarının 2021'de 78,44 milyar ABD Doları'ndan 2022'de %17,9 bileşik yıllık büyüme oranıyla (YBBO) 92,48 milyar ABD Doları'na çıkması beklenmekte olup pazarın 2026'da %17,5 YBBO ile 176,10 milyar ABD Doları'na ulaşması tahmin edilmektedir.

(Kaynak: Global Smart Home Devices Market Report 2022, by Technology, by Application, by Sales Channel)

Birleşmiş Milletlerin güncel nüfus verilerine göre Temmuz 2022'de Dünyada 7,98 milyar insanın yaşadığı, internet ve sosyal medya kullanıcılarının geçen yıla göre 66 milyon (+%0,8) artarak toplam nüfusun %59'una eşdeğer hale geldiği belirtilmiştir.

We Are Social'ın, Hootsuite iş birliğinde yaptığı internet kullanımıyla ilgili araştırmaya göre Temmuz 2022 itibarıyla 5,34 milyar insanın akıllı telefon, 5,03 milyar insanın ise internet kullandığı sonucu ortaya çıkmıştır. Verilere yıllık bazda bakıldığında, akıllı telefon kullanıcılarının oranının %1,80 ve internet kullanıcılarının oranının ise %3,7 arttığı anlaşılmaktadır. Dünya ortalamasında internette geçirilen süre günlük ortalama 7 saati bulurken Türkiye'de ortalama 8 saat internette vakit geçirilmektedir.

İnternet kullanıcılarının sayısı, Ekim 2022'de %3,5 artarak yılın son çeyreğine girerken 5,07 milyara ulaşmıştır.

Yapılan araştırma, internete erişimde bir numaralı tercihin akıllı telefonlar olduğunu ortaya koymaktadır. Buna göre; internete bağlı olan cihazların %59,72'si akıllı telefon, %37,98'i bilgisayar, %2,27'si tableten oluşmaktadır. Oyun konsolu ve televizyon gibi diğer ürünlerin internet dünyasındaki yeri ise %0,03 olarak açıklanmıştır.

TEMMUZ
2022

İNTERNET KULLANIMININ CİHAZLARA GÖRE DAĞILIMI

MOBİL
TELEFONLAR



%59,72

Yıllık Değişim
+67,9
+437 BPS

DİZÜSTÜ
BİLGİSAYARLAR



%37,98

Yıllık Değişim
-69,4
-395 BPS

TABLETLER



%2,27

Yıllık Değişim
-14,0
-37 BPS

DİĞER
CİHAZLAR



%0,03

Yıllık Değişim
-62,5
-5 BPS

we
are
social

Hootsuite

Kaynak: <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/we-are-social-internet/>

Cep telefonları internet faaliyetlerinin giderek daha büyük bir bölümünü oluşturmaktadır ve mobil veri trafiği her geçen gün artış göstermektedir. Ericsson, "tipik" akıllı telefon kullanıcısının ayda 15 GB'den fazla hücresel veri tükettiğini ve buna wifi üzerinden tükettiği verilerin dahil olmadığını altını çizmektedir. Mobil trafik artmaya devam ederken, markalar için mobil uyumlu hareket etmek bir zorunluluk olarak karşımıza çıkmaktadır.

5G teknolojisinin hayata geçmesi de daha yüksek bant genişliğine sahip içeriğe daha iyi erişim sağlayan daha hızlı bağlantı hızlarıyla dünya çapında mobil veri tüketiminin artmasında önemli bir rol oynamaktadır. Ülke bazında mobile internet bağlantı hızına bakıldığında ise Türkiye'nin global ortalamasının altında olduğu görülmektedir.

We Are Social 2022 Türkiye raporu rakamlarına göre mobil bağlantılar, toplam nüfusun %91,4'üne eşittir. Türkiye'deki mobil bağlantı sayısı 2021 ile 2022 arasında 2,5 milyon (%+3,3) artmıştır.

App Annie'nin yeni "State of Mobile 2022 raporu", tipik bir mobil kullanıcının artık telefonunu kullanarak kullanıcı başına günde ortalama 4 saat 48 dakika harcadığını ortaya koymaktadır. Türkiye'de insanların mobil cihazlarda bir günde geçirdiği süre 4 saat 24 dakikadır. Bu, dünyanın 5,3 milyar mobil kullanıcısının 2022'de toplam 1 milyar yıldan fazla insan zamanını cep telefonlarını kullanarak geçireceği anlamına gelmektedir.

Mobil trafiğin %82,7'si Android, %16,67'si Apple IOS cihazlardan sağlanmaktadır. (Kaynak: <https://recrodigital.com/we-are-social-2022-turkiye-sosyal-medya-kullanimi-verileri/>)

Türkiye'nin Nüfusu

TÜİK verilerine göre, Ocak 2022 itibarıyla Türkiye'nin toplam nüfusu 85,3 milyondur. Veriler, Türkiye nüfusunun 2021 ile 2022 yılları arasında 612 bin (+%0,7) arttığını göstermektedir. Türkiye nüfusunun cinsiyet dağılımı %50,6'sı kadın, %49,4'ü erkek olmak üzere ayrılmaktadır. Türkiye nüfusunun %77'si şehir merkezlerinde, %23'ü ise kırsal alanlarda yaşamaktadır.

EREDEN TEKNOLOJİLER VE YAT. A.Ş.
Karlınbey Mah. Çarşıbaşı Sok. No: 10
10110 ÇARŞI, Tuzla / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 273114 / Mers. No: 083300273114000000

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Ziraat Sok. No: 1
Etiler / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 273114 / Mers. No: 083300273114000000

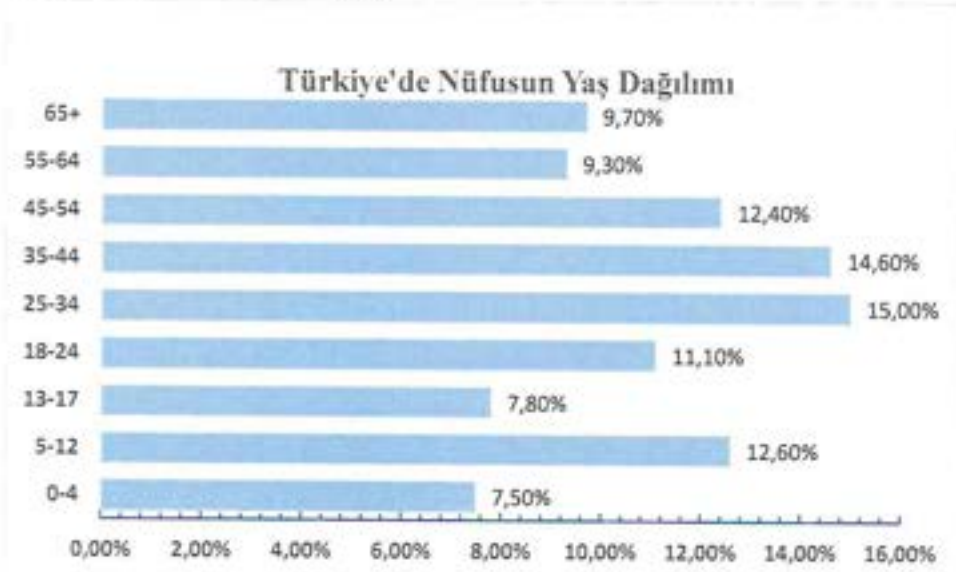
114

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TÜRKİYE İÇİŞİ BAKANLIĞI
Mecidiyeköy Mah. Çarşıbaşı Sok. No: 1
Tic. Sic. No: 273114 / Mers. No: 083300273114000000

Türkiye Nüfusunun Yaş Dağılımı

Türkiye’de nüfusun ortalama yaşı 32,2’dir. Türkiye’deki nüfusun yaş grubuna göre dağılımı aşağıdaki grafikte yer aldığı gibidir:



Türkiye’de İnternet Kullanımı

Ocak 2022 itibarıyla Türkiye’de 69,95 milyon internet kullanıcısı mevcuttur. Türkiye’nin internet penetrasyon oranı, 2022’nin başında toplam nüfusun %82’si olarak gerçekleşmiştir. Kepios analizi, Türkiye’deki internet kullanıcılarının 2021 ile 2022 arasında 3,9 milyon (+%5,9) arttığını göstermektedir. (Kaynak: https://kepios.com/?utm_source=Global_Digital_Reports&utm_medium=Article&utm_campaign=Digital_2022)

Perspektif olarak, bu kullanıcı sayıları, 2022’nin başında Türkiye’de 15,35 milyon kişinin internet kullanmadığını, yani yılın başında nüfusun %18’inin çevrimdışı kaldığını ortaya koymaktadır.

TÜİK’in 2021 yılında gerçekleştirdiği “Çocuklarda Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması” sonuçlarına göre:

- İnternet kullanımı, 6-15 yaş grubundaki çocuklar için 2013 yılında %50,8 iken 2021 yılında %82,7 olmuştur. İnternet kullanımı cinsiyete göre incelendiğinde; 2013 yılında %53,7 olan erkek çocukların internet kullanım oranının 2021 yılında %83,9’a, 2013 yılında %47,8 olan kız çocuklarının internet kullanım oranının ise 2021 yılında %81,5’e yükseldiği görülmüştür.
- İnternet kullanan çocukların %90,1’i hemen her gün, %8,5’i haftada en az bir defa, %1,4’ü ise haftada bir defadan az internet kullandığını beyan etmiştir. Hemen her gün veya haftada en az bir defa olmak üzere düzenli internet kullandığını beyan eden çocukların oranı ise %98,6 olmuştur. Bu oran, 2013 yılında %91,8’dir.
- Cep telefonu / akıllı telefon kullandığını belirten 6-15 yaş grubundaki çocukların oranı, 2021 yılında %64,4 olmuştur. Cep telefonu / akıllı telefon kullanma oranı yaş gruplarına göre incelendiğinde ise bu oranın 6-10 yaş grubundaki çocuklarda %53,9 olduğu, 11-15 yaş grubundaki çocuklarda ise %75,0’a yükseldiği görülmüştür.

- Cep telefonu / akıllı telefon kullanan çocukların %84,6'sı hemen her gün, %13,3'ü haftada en az bir defa, %2,1'i ise haftada bir defadan az cep telefonu / akıllı telefon kullandığını beyan etmiştir. Cep telefonu / akıllı telefon kullanan hemen her gün veya haftada en az bir defa olmak üzere düzenli cep telefonu / akıllı telefon kullandığını beyan eden çocukların oranı ise %97,9 olmuştur.
- Bilgisayar kullanan 6-15 yaş grubundaki çocukların en fazla %57,2 ile tablet bilgisayar kullandığı görülmüştür. Tablet bilgisayar kullanan çocukların oranı 2013 yılında %7,3'tür. Dizüstü bilgisayar (laptop, netbook vb.) kullanan çocukların oranı 2013 yılında %34,4 iken 2021 yılında %47,4, masaüstü bilgisayar kullanan çocukların oranı ise 2013 yılında %76,6 iken 2021 yılında %27,2 olmuştur.

(Kaynak: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Cocuklarda-Bilisim-Teknolojileri-Kullanim-Arastirmasi-2021-41132>)

Türkiye’de İnternet Bağlantı Hızları

Ookla tarafından yayınlanan veriler, Türkiye'deki internet kullanıcılarının 2022'nin başında aşağıdaki internet bağlantı hızlarını beklemiş olabileceklerini göstermektedir:

- Hücresel ağlar aracılığıyla ortalama mobil internet bağlantı hızı: 30,97 Mbps.
- Ortalama sabit internet bağlantı hızı: 25,67 Mbps.

Ookla'nın verileri, Türkiye'deki ortalama mobil internet bağlantı hızının 2022'nin başına kadar olan 12 ayda 5,82 Mbps (+%23,1) arttığını ortaya koymaktadır.

Bu arada Ookla'nın verileri, Türkiye'deki sabit internet bağlantı hızlarının aynı dönemde 7,12 Mbps (+%38,4) arttığını göstermektedir.

Türkiye internet hızı verileri kullanımında 181 ülke içerisinde ülke 43. sırada yer almaktadır.

Türkiye Sosyal Medya İstatistikleri

Ocak 2022 itibarıyla Türkiye’de 68,9 milyon sosyal medya kullanıcısı mevcuttur. 2022’nin başında Türkiye’deki sosyal medya kullanıcılarının sayısı toplam nüfusun %80,8’ine denk gelmektedir.

Kepios analizi, Türkiye'deki sosyal medya kullanıcılarının 2021 ile 2022 arasında 8,9 milyon (+%14,8) arttığını ortaya koymaktadır.

Sosyal medyada geçirilen vakit gibi uygulamaları kullanan kişi sayısı bazında da Türkiye genellikle ilk 15 ÷lke arasındadır. Türkiye’de en çok kullanılan sosyal medya uygulaması Youtube’dur. Türkiye küresel ölçekte 57 milyondan fazla kullanıcıyla 12. sırada yer almaktadır. İkinci sırada ise en çok vakit geçirilen Instagram yer almaktadır. 52 milyondan fazla kullanıcıyla küresel ölçekte 6. sıradadır. Facebook’ta 34 milyon kullanıcı (12. sıra), Twitter’da 16 milyondan fazla kullanıcı (14. sıra), Tiktok’ta 26 milyondan fazla kullanıcı (9. sıra) bulunmaktadır.

Türkiye'de Mobil Bağlantılar

GSMA İstihbaratından alınan veriler, 2022'nin başında Türkiye'de 78 milyon hücresel mobil bağlantı olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, dünyanın dört bir yanındaki birçok kişinin birden fazla mobil bağlantı kullandığı düşünülürse - örneğin, kişisel kullanım için bir bağlantı ve iş için başka bir bağlantıya sahip olabilir - mobil bağlantı rakamlarının toplam rakamları önemli ölçüde aşması alışılmadık bir durum değildir.

GSMA İstihbaratının verileri, Ocak 2022’de Türkiye’deki mobil bağlantıların toplam nüfusun %91,4’üne eşdeğer olduğunu göstermektedir. Türkiye’deki mobil bağlantı sayısı 2021 ile 2022 arasında 2,5 milyon (+%3,3) artmıştır.

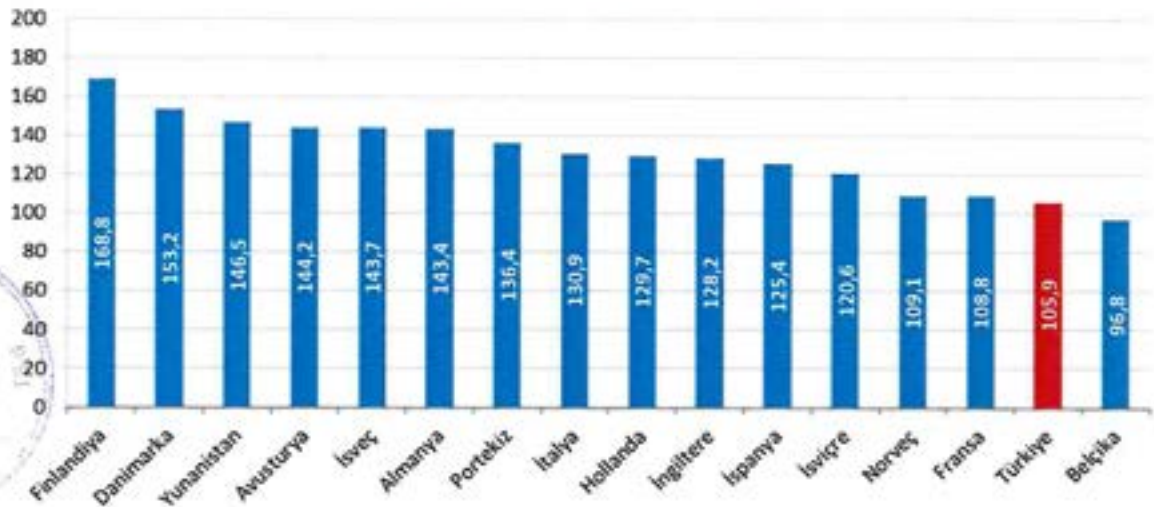
(Kaynak: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-turkey>)

Mobil Pazar Verileri

BTK Pazar Verileri’ne göre, Aralık 2022 sonu itibari ile Türkiye’de yaklaşık %105,9 yaygınlık oranına karşılık gelen, makineler arası iletişim (M2M) aboneleri dahil, toplam 90.297.565 mobil abone bulunmaktadır. 1 Nisan 2016 tarihinde başlayan 4,5G hizmeti için 2016 yılında abone sayısı 51,7 milyon iken 2022 yılı Aralık ayı sonunda 82,9 milyona yükselmiştir. 4,5G hizmeti haricinde 3G abone sayısı 4,2 milyon, 2G abone sayısı 3,2 milyon olarak gerçekleşmiş ve Aralık 2022 sonu itibariyle Türkiye’de yaklaşık %105,9 mobil yaygınlık oranı oluşmuştur.

Aşağıdaki grafikte Türkiye ve bazı Avrupa ülkelerine ait mobil yaygınlık oranları karşılaştırılmaktadır. İncelenen ülkelerin ortalama mobil yaygınlık oranı yaklaşık olarak %132,4’tür.

Şekil 4-5 Türkiye ve Bazı Avrupa Ülkelerinin Mobil Yaygınlık Oranları, %



(Kaynak: BTK)

Türkiye’de Akıllı Telefon Sektörüne Genel Bakış

1. Akıllı Telefon Pazarı

Türkiye pazarındaki akıllı telefon satış adetleri son 5 yılda 10,5 – 11,5 milyon adet arasında değişim göstermiştir. 2018 yılında yaklaşık 11,5 milyon adet satış gerçekleşen pazarda sonraki 2 yılda pandemi sebebiyle azalış gerçekleşmiş olup, 2022 yılında 11,3 milyon adetle yeniden 11 milyon bandını aşan bir performans göstermiş olsa da pazar henüz 2018 yılı seviyesine ulaşmamıştır. Ancak pandemi sonrası dönemde adet bazında yükseliş trendine giren akıllı telefon pazarının önümüzdeki 5 yıllık süreçte yıllık 13 milyon adet bandını aşacağı öngörülmektedir. Pazarın 2023 yılında yaklaşık 11,8 milyon adede ulaşarak 2018 seviyesini aşması beklenmektedir. Önümüzdeki 5 yıl için %4,2’lik YBBO ile artış göstermesi beklenen akıllı telefon satış adetlerinin 2027 yılında yaklaşık 13,8 milyon adede ulaşacağı tahmin edilmektedir. Reeder’in de içinde bulunduğu uygun fiyatlı akıllı telefonlar segmentinin yaklaşık %8’lik bir YBBO ile büyüyerek pazar büyümesinin üzerinde bir performans göstereceği beklenmektedir.

ZİRAAT YATIRIM

MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Lütfi Mah. Gençlik Sok. No: 22
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Büyükdere Şişli / Beşiktaş / İstanbul

117

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

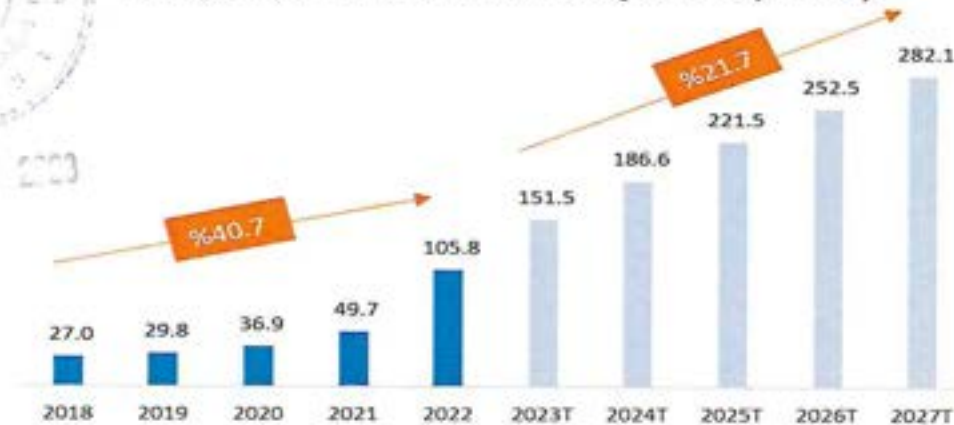
TÜRKİYE HAJ KALKINMA BANKASI A.Ş.
Mecidiyeköy Cad. 81. Kat: 34097
İstanbul / Türkiye
Sicil No: 42327 / www.tkb.com.tr
Büyükdere Şişli / Beşiktaş / İstanbul

Türkiye Akıllı Telefon Pazar Satış Adetleri (mn adet)

Yıl	Satış Adetleri (mn adet)
2018	11.5
2019	10.6
2020	10.5
2021	10.7
2022	11.3
2023T	11.8
2024T	12.4
2025T	12.9
2026T	13.4
2027T	13.8

Türkiye akıllı telefon pazarı satış hacmi TL bazında incelendiğinde ise pazarın son 5 yıllık süreçte %40,7'lik YBBO ile büyüme doğrultusunda 27 milyar TL'den 105,8 milyar TL'lik hacime eriştiği gözlemlenmektedir. Pazardaki bu artışta dikkat çeken husus pazarın 2022 yılında 2021 yılına göre iki katından biraz fazla bir hacime ulaşmış olmasıdır. Bu durumun temel sebebi, 2022 yılında küresel ölçekte yaşanan maliyet artışları ile baz fiyatların artması ve yükselen döviz kurunun birim fiyatları artırmasından kaynaklanmaktadır. Bir diğer sebep olarak pandemi döneminde tüketicilerin ertelediği satın almaları gerçekleştirmesi de gösterilmektedir.

Türkiye Akıllı Telefon Pazarı Satış Hacim (mlr TL)

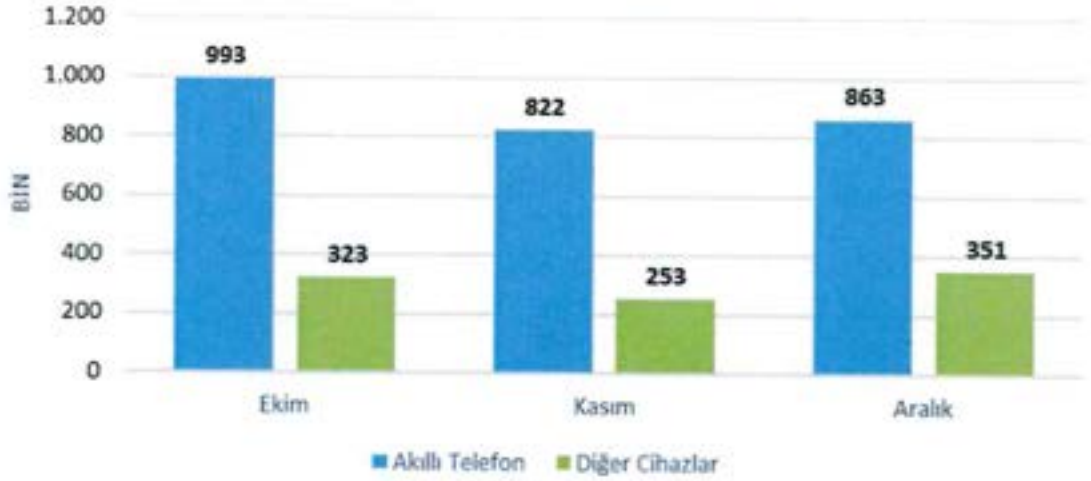


Türkiye’de akıllı telefon pazarındaki ilk 4 oyuncu global şirketlerden oluşmakta ve 2022 yılında satış adedi bazında yaklaşık %80’in üzerinde bir pazar payı ile öne çıkmaktadır.

Türkiye akıllı telefon pazarında yerli ve yabancı pek çok oyuncu bulunmaktadır. Türkiye pazarındaki baskın şirketlerin yeri küresel akıllı telefon pazarındaki baskın şirketlere benzer şekilde konumlanmıştır. Pazarın satış adedi bazında en büyük oyuncuları Asya ve ABD

IMEI kaydı yapılan ithal ve imal edilmiş cihazların akıllı telefon ve diğer cihaz (IoT, modem, tablet) içerisinde IMEI kaydı büyük oranda akıllı telefonlar için yapılmaktadır. 2022 Aralık sonu itibarıyla yıl içerisinde akıllı telefon IMEI kayıtları yaklaşık 9,59 milyon adet ile %72'lik oranda, diğer cihazların kayıtları ise 3,70 milyon adet ile %28'lik oranda gerçekleşmiştir.

Şekil 4-39 IMEI Kaydı Yapılan Akıllı Telefon ve Diğer Cihaz Adedi (Bin)



(Kaynak: BTK)

Kalan yaklaşık %15-20'lik dilimi oluşturan şirketler genellikle Asya menşelidir. Bu dilimdeki şirketler uygun fiyatlı akıllı telefonlar segmentinde aktiflerdir.

Türkiye akıllı telefon pazarı 2022 yılı fiyat bazlı segmentasyonda:

- Uygun fiyatlı telefonların 2022 yılında pazarda %50-55'lik çoğunluğu oluşturduğu ve önümüzdeki 5 yıllık süreçte payını artıracığı öngörülmektedir.
- Fiyat segmentasyonunda orta grupta yer alan akıllı telefonların pazarın yaklaşık %30-35'lik dilimini oluşturduğu ve pazar payının bir kısmının uygun fiyatlı telefonlara kayacağı düşünülmektedir.
- Yüksek fiyatları itibarıyla üst segmentte yer alan akıllı telefonların pazarda yaklaşık %15-20'lik dilimi oluşturduğu ve artan birim fiyatlar ve kur baskısı ile diğer segmentlere karşı pazar payı kaybedeceği tahmin edilmektedir.

(Kaynak: BTK, Masaüstü araştırmaları, Global KPMG kaynakları, KPMG Sektör Raporu)

Reeder Marka Bilinirliği Araştırması

Saha tarihleri Haziran ve Aralık 2022 olmak üzere IPSOS tarafından Türkiye genelinde 18 yaş üstü kadın ve erkek 800 görüşmeden yapılan online anket sonuçlarına göre:

1. Reeder 2022 yılı Haziran ayına kıyasla toplam bilinirliğini 8 puan yükselterek 2022 yılını %41 toplam bilinirlik oranı ile kapatmayı başarmıştır. Bu artış özellikle erkek AB, C2 sosyo ekonomik statü gruplarındaki, 25-34, 45-55 yaş grubundan gelmektedir.

AB	Çoğunluğu açık öğretim ya da örgün üniversite mezunu, uzman, memur ya da yönetici seviyesinde, maaşlı ya da bağımsız çalışan (Örneğin bankada
----	---

	çalışan üniv mezunu ise AB, bir özel şirkette çalışan mühendis AB, pazarlama elemanı olarak çalışan üniv mezunu ise de AB)
C1	Lise ya da ortaokul mezunu, mavi ya da beyaz yaka olabilir, esnafların da çoğu bu gruba girer
C2	Çoğunluğu ortaokul mezunu mavi yakalı, ya da lise mezunu ise de işsiz
DE	En fazla ilkokul mezunu ya da terk, işsiz, maviyakalı, ya da günlük yevmiye ile çalışan

2. Kategori geneline bakıldığında ise Reeder'in bilinirliğini arttırması halen öncelikli gelişim alanı olmaya devam etmektedir.
3. Cep telefonu, Haziran 2022 döneminde olduğu gibi Aralık 2022 döneminde de bilinirliği en yüksek Reeder ürünü olarak karşımıza çıkmaktadır. Cep telefonunun bilinirliği geçen döneme kıyasla eğilimsel olarak artmaktadır.
4. Reeder'ı bilenlerin %64'ü markaya güvendiğini belirtmektedir. Bu oran önceki döneme kıyasla (%58) artmıştır. Geçen dönem markaya pek güvenmiyorum diyenler eğilimsel olarak düşmektedir.
5. Reeder'in bilinirliğinin artmasıyla birlikte markaya olan güvenin de artması oldukça olumlu bir gelişme olarak görülmektedir.
6. Tavsiye anlamında ise geçen dönemki konumun korunduğu ancak burada da eğilimsel bir gelişimin olduğu görülmektedir.
7. Reeder geçen dönem olduğu gibi en çok online kanallarda görülmektedir. Mağaza kanalı ise geçen döneme kıyasla eğilimsel olarak artış göstermektedir.

2. Pazarı Etkileyen Faktörler

Türkiye Demografik Yapısı

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçlarına göre 2007 yılında 71 milyon olan nüfus, 15 yıl içerisinde yaklaşık %21 oranında büyümüş ve 2022 yılı sonu itibarıyla Türkiye'nin toplam nüfusu 85 milyon 279 bin 553 kişi olmuştur. Söz konusu yıllarda 0-14 yaş arası grupta artış oranı %0,5 olarak gerçekleşirken, 15-64 yaş arası %23,7, 65+ yaş grubu ise %69,0 oranında artmıştır.

Türkiye yaş grubuna göre nüfus ve toplam nüfus içindeki oranı,
2007-2022



(Kaynak: TÜİK)

REEDER T.C. Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Sarıyeri Ahi Evran Caddesi No: 10
34398 Sarıyer / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 272500 / Mersis No: 07340100000000000001

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mah. Gündoğdu Sok. No: 2
34398 Sarıyer / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 272500 / Mersis No: 07340100000000000001

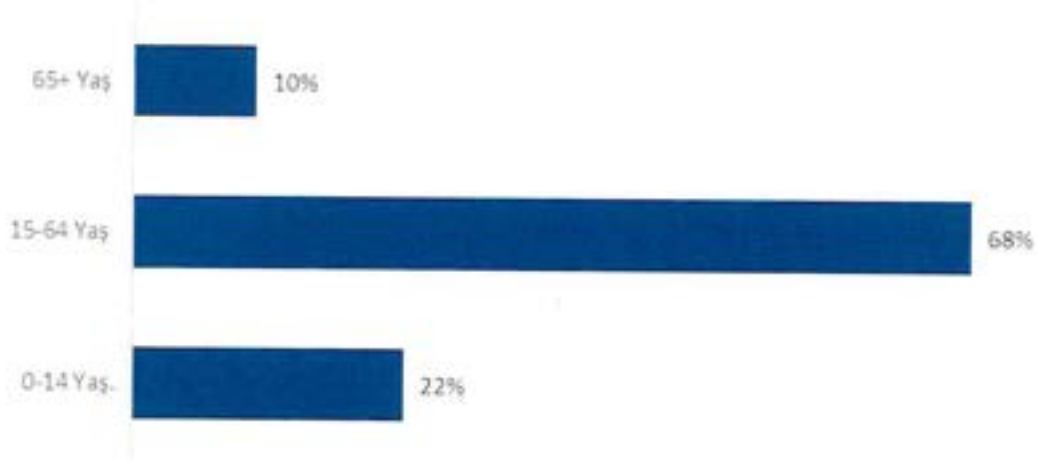
121

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TÜRKİYE İÇİŞİLERİ BAKANLIĞI
Medeni Hukuk Dairesi Başkanlığı
Tic. Sic. No: 42527 / Mersis No: 06100000000000000001
Tic. Sic. No: 42527 / Mersis No: 06100000000000000001

2022 yılında nüfus artış hızı binde 7,1 olarak gerçekleşmiş, aşağıda yaş gruplarına göre demografik oranlar grafikte paylaşılmıştır.

2022

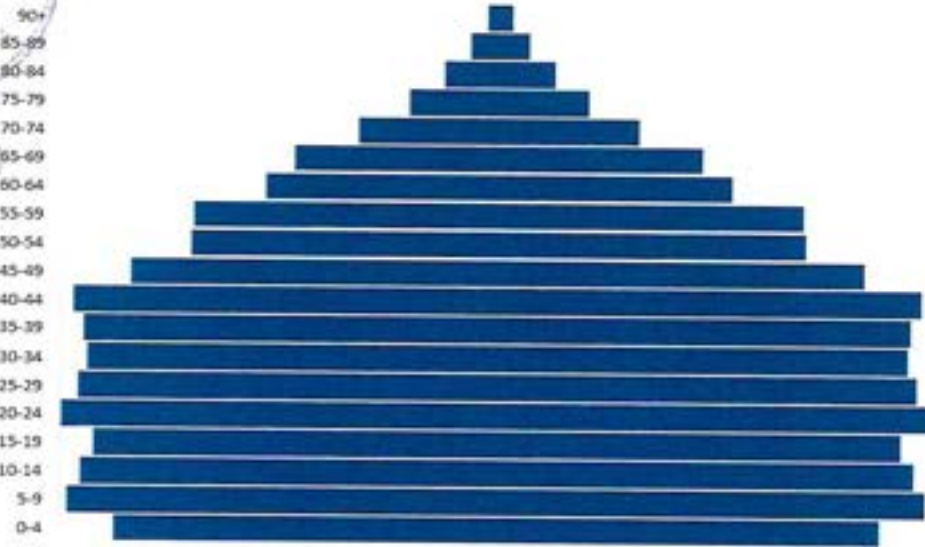


(Kaynak: TÜİK)

Aşağıda 2022 yıl sonu itibariyle Türkiye'nin nüfus piramidi paylaşılmıştır.



Türkiye Nüfus Piramidi, 2022



(Kaynak: TÜİK)

TÜİK verilerince, nüfus projeksiyonlarına göre genç nüfusun toplam nüfus içindeki oranının 2030 yılında %14,0, 2040 yılında %13,4, 2060 yılında %11,8 ve 2080 yılında %11,1'e düşeceği görülmektedir. Yaşlı nüfus oranının ise yıllar itibariyle artacağı, 2025 yılında %11,0, 2030 yılında %12,9, 2040 yılında %16,3, 2060 yılında %22,6 ve 2080 yılında %25,6 olacağı projekte edilmiştir.

REELER TEKNOLOJİ SAN. VE TİC. A.Ş.
Kaleiçi Köyü, Ömeriye Mahallesi, Beşiktaş
İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 272400 / Mers. No: 081000127100000001

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Laleli Mah. Gündoğdu Sok. No: 1
Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 272400 / Mers. No: 081000127100000001

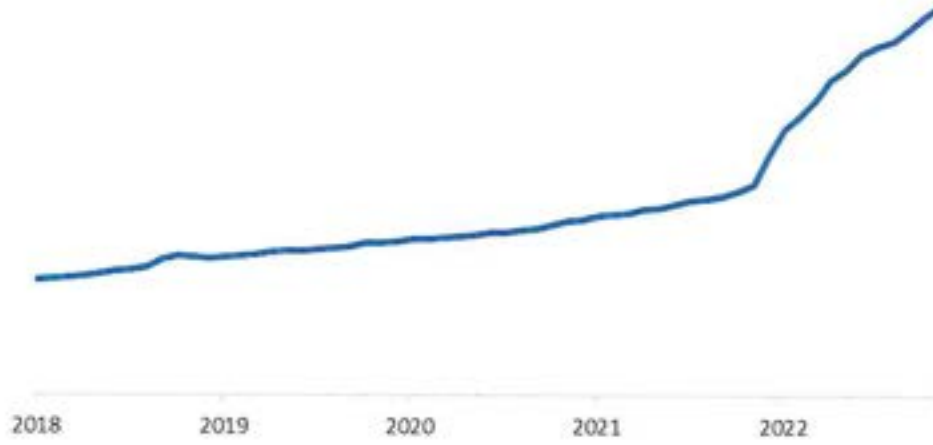
122

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TÜRKİYE İÇİŞİ BAKANLIĞI KALKINMA BAKANLIĞI A.Ş.
Mecidiyeköy Mah. Çarşı Caddesi No: 61 Kat: 5 / Şişli / İstanbul
Tic. Sic. No: 272400 / Mers. No: 081000127100000001

Tüketici Fiyat Endeksi

Tüketici Fiyat Endeksi



(Kaynak: TÜİK)

Türkiye’de yıllar içerisinde TÜFE oranının artmakta olduğu, pandemi dönemi ile birlikte 2020 yılından itibaren ivme kazandığı gözlenmektedir.

Aşağıda, gelecek 6 yıllık döneme ait TÜFE oranı tahmini paylaşılmıştır. 2023 yılında baz etkisi ile birlikte enflasyonun hızının azalacağı, 2024 ile birlikte dezenflasyonun oluşacağı tahmin edilmektedir.

TSKB Enflasyon Beklentisi	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T
Enflasyon (%)	%48,64	%40,54	%25,16	%17,54	%9,49	%7,47

(Kaynak: TSKB Ekonomik Araştırmalar)

Türkiye Yıllara Göre Asgari Ücret ve ABD Doları Karşılığı



*: TSKB Ekonomik Araştırmalar 2023 yıl ortalaması ABD Doları/TL tahmini kullanılarak hesaplanmıştır.

ARZUS TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
Karaköy Mah. Cumhuriyet Bulvarı
No:38 Kat: 5. Kat
34310 V.Ş. / İstanbul
Tic. Sic. No: 274145 / Mersis: 08100002741450000001

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Laleli Mah. Çarşı Sok. No: 1
34100 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274145 / Mersis: 08100002741450000001

123

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ULUSYATIRIM KALKINMA FİNANSMAN A.Ş.
İçişleri Bakanlığı Cad. 81 Fındıklı Kat: 5
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274145 / Mersis: 08100002741450000001

