

ÜLKER BİSKÜVİ

1Ç24 FİNANSAL SONUÇLARI



ÜLKER

AGENDA

01

Dönemsel
Performans

02

Operasyonel
Performans

03

Finansal
Performans

04

Görünüm

01 Dönemsel Performans

01 Dönemsel Performans



Dönemsel Performans



Pazar Payı Gelişimi

- Devam eden pazar payı artışı ile %35 Pazar payı
- Başarılı Ramazan bayramı dönemi



Operasyonel/Finansal Gelişmeler

- Güçlü satış büyümesi
- Dinamik fiyatlandırma aksiyonları
- Başarılı maliyet yönetimi
- Stratejimiz uygularken çevik ve odaklanmış kaldık



Sürdürülebilirlik Gelişmeleri

- Fildişi Sahili'nde kadın çiftçileri destekleme konusunda Cinsiyet Eşitliği ödülünü kazandık.
- Ali ağa bisküvilik buğday projemiz ile sosyal sorumluluk ödülü kazandık





02

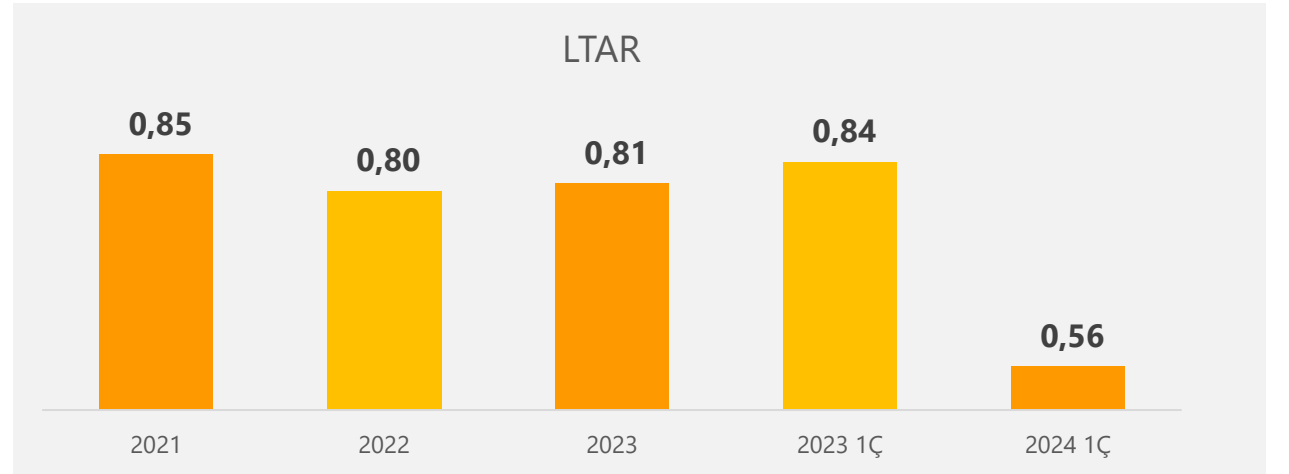
Operasyonal Performans

Operasyonel Mükemmellik

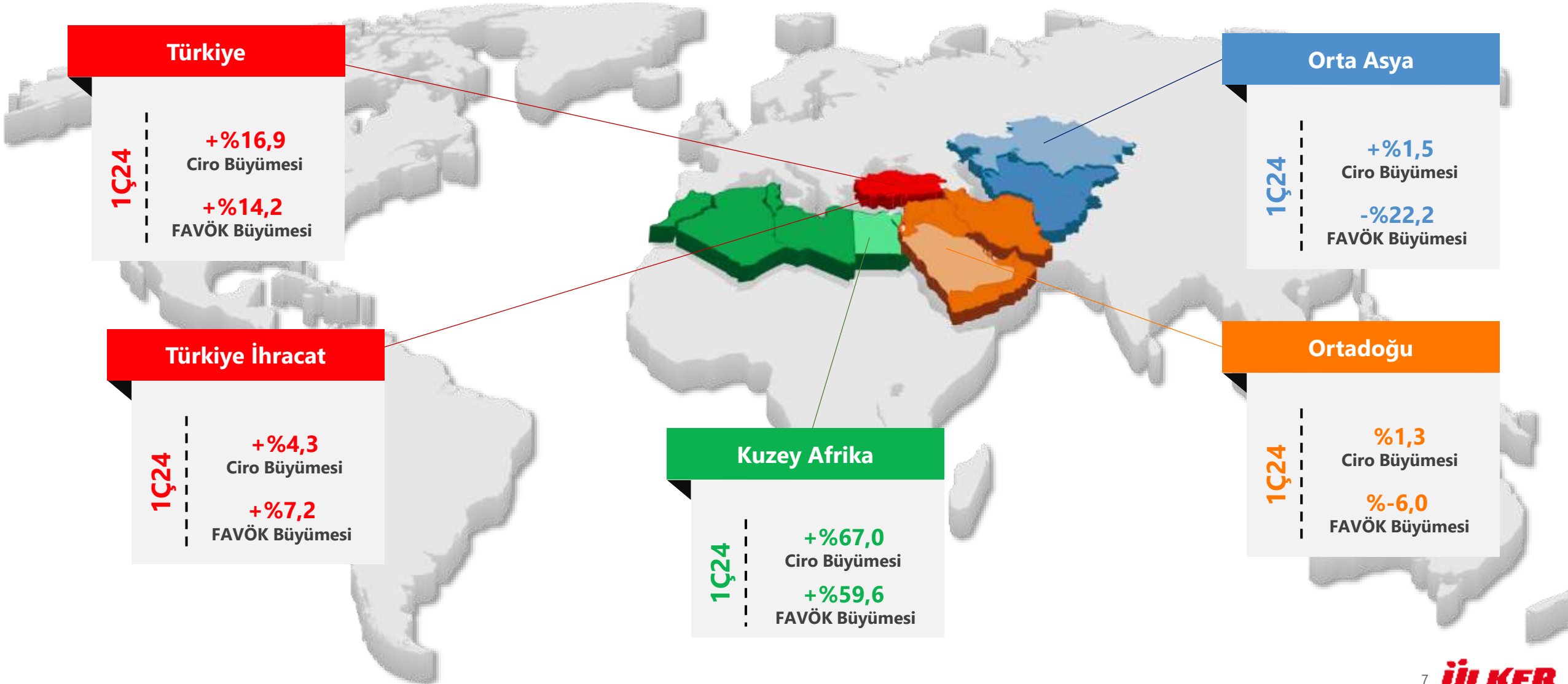
Sürekli İyileştirme Kültürü ve yetkinlikler ile gelen Başarı



- Hammadde ve kullanmış olduğumuz ambalaj oranlarındaki kaybımız 2022'de %1,06'dan **%0,9'a** düşürüldü.
- **Toplam Ekipman Etkinliği'nde %5** iyileştirme sağlandı ve Çikolata İşletmesi için **11.000** ton, Unlu Mamuller İşletmesi için **15.000** ton kapasite iyileştirmeye yönelik artışı sağlandı
- Tüm fabrikalarda «**Uçtan Uca Değer Akış Haritalama projeleri**» (11 VSM projesi)
- **IoT** sistemleri tüm fabrikalarda başarıyla uygulandı. Üretimin Geleceğini tasarlamak için dijital teknolojilerden yararlanıyoruz.
- **Kayıp zamanlı kaza oranı (LTAR)** mükemmellik kültürüyle düşüşe devam ediyor.



Geniş bir coğrafyaya dağılmış operasyon alanımız liderlik ve büyüme için benzersiz ölçek sağlıyor

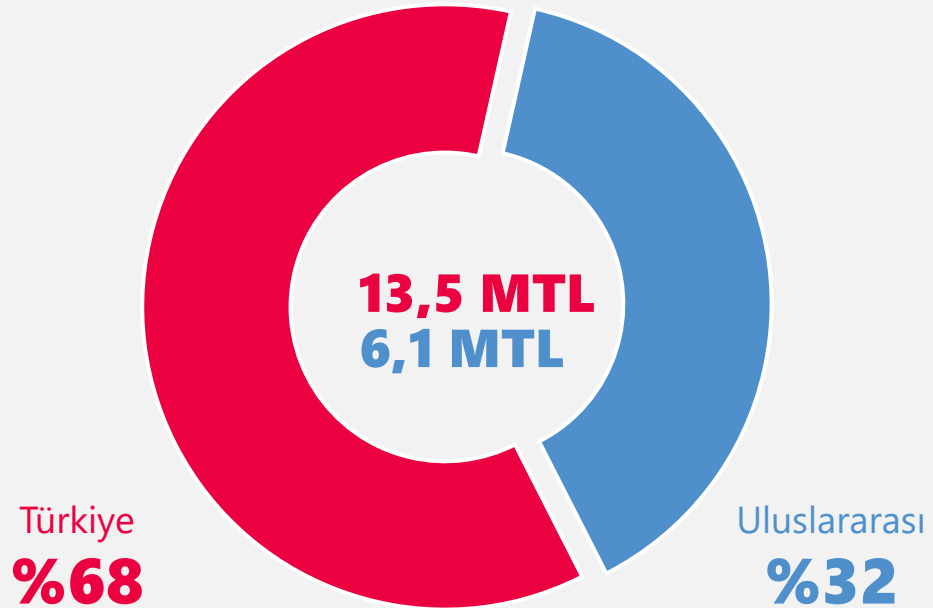


Gelir Dağılımı

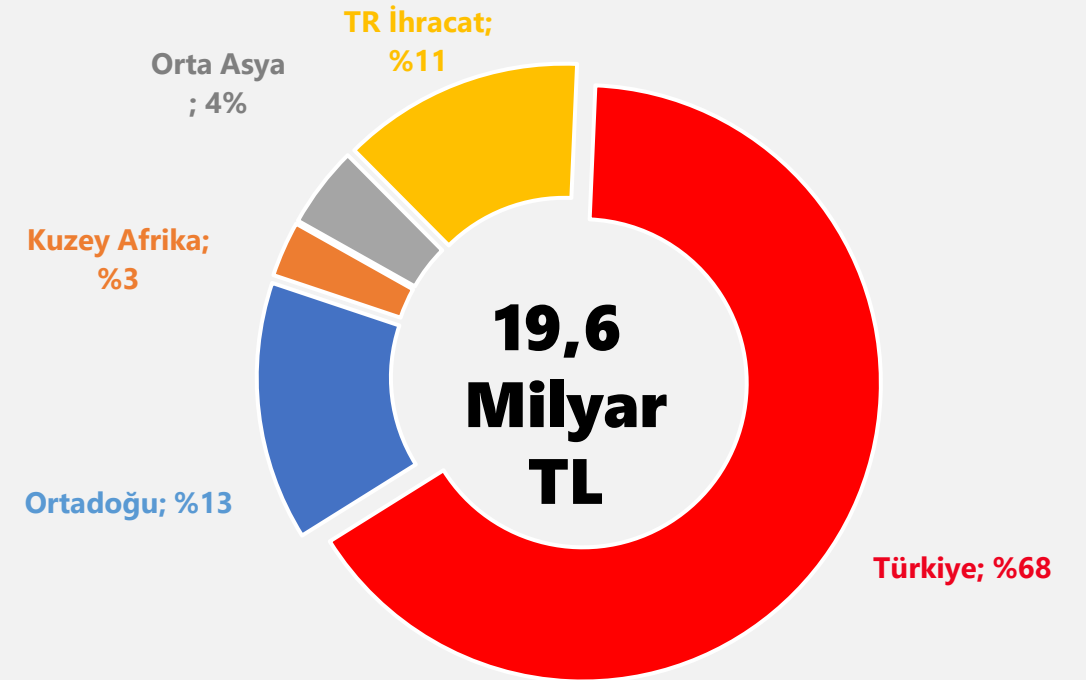


Geniş coğrafi dağılım

19,6 Milyar TL



Gelirin bölgesel kırılımı



Global Pazar Paylarımız



TÜRKİYE



Bisküvi



Çikolata



Kek

%34

ORTADOĞU



Bisküvi

%28

KUZEY AFRİKA



Bisküvi

%15

ORTA ASYA



Çikolata

%16

Yeni ürün lansmanlarımızın ciroya katkısı



Türkiye



Uluslararası



Toplam



03

Finansal Performans

Konsolide 1.Çeyrek 2024 Finansalları

Toplam Hacim (Bton X000)



%15

173

1Ç'23

200

1Ç'24

Toplam Ciro (Mtl)



%13

17.347

1Ç'23

19.601

1Ç'24

Brüt Kar (Mtl)



%30,7

%18

%32,0

5.332

1Ç'23

6.265

1Ç'24

FAVÖK (Mtl)



%20,6

%13

%20,6

3.572

1Ç'23

4.042

1Ç'24

Net Kar (Mtl)



%-3

2.226

1Ç'23

2.167

1Ç'24

Net Borç / FAVÖK (x)



1,54

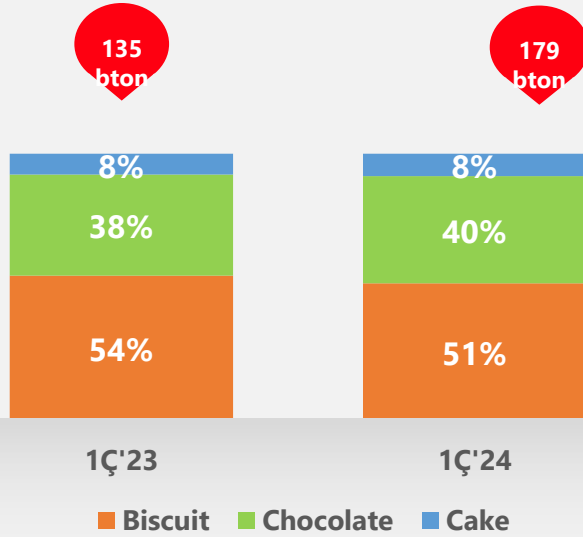
2023 ARALIK

1,48

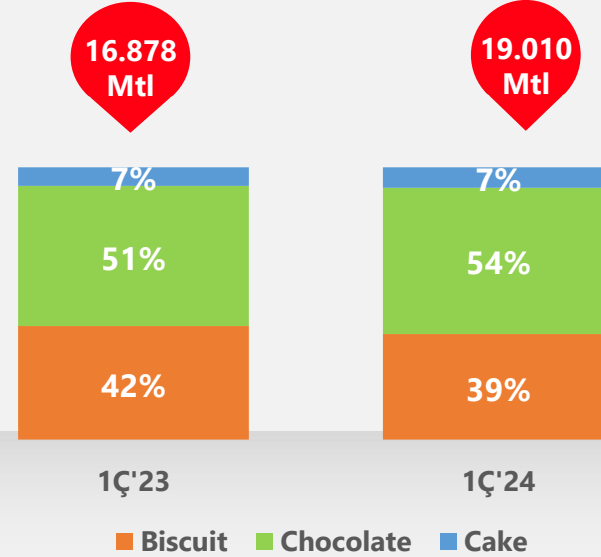
1Ç'24

Kategori bazında Konsolide Hacim ve Ciro

Atıştırmalık Satış Hacimi



Atıştırmalık Satış Ciro



-2024 1.Çeyreğinde güçlü satışlar ve Türkiye'deki yeni lansmanlar ile desteklenen atıştırmalık satış hacmi **%17** arttı.
• Bisküvi hacmi **%11**, çikolata hacmi **%24** ve kek hacmi **%26** arttı

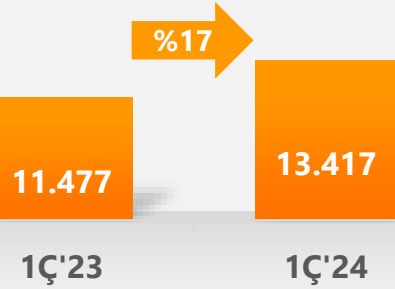
-Toplam atıştırmalık geliri, tüm operasyonlarda ve tüm segmentlerde güçlü hacim ve gelir artışı, başarılı ramazan dönemi ve Türkiye operasyonlarının ile desteklenerek **%13** arttı
• Bisküvi satışları **%5**, çikolata satışları **%18** ve kek satışları **%23** arttı.

Bölge bazında gelir tablosu kırılımı



TÜRKİYE

Toplam Ciro



Brüt Kar



%27,8

18%

%28,0

3.195

3.756

1Ç'23

1Ç'24

FAVÖK



%19,7

%14

%19,2

2.260

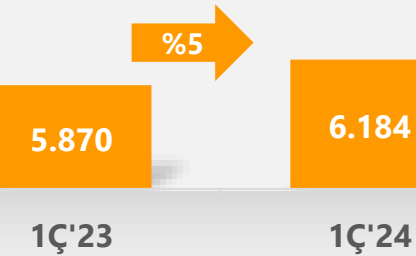
2.582

1Ç'23

1Ç'24

ULUSLARARASI

Toplam Ciro



Brüt Kar



%36,4

%17

%40,6

2.137

2.509

1Ç'23

1Ç'24

FAVÖK



%22,4

%11

%23,6

1.312

1.461

1Ç'23

1Ç'24

Uluslararası Operasyonlarımızın Yıllar itibariyle FAVÖK gelişimi

Kuzey Afrika (HIFOOD)



2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 1Ç'24

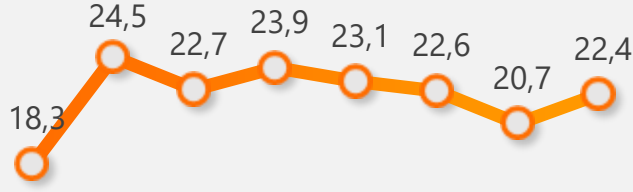
Güncel
FAVÖK

14,4%

Toplam FAVÖK
Katkısı

2,3%

Ortadoğu(FMC-IBC-UI MENA)



2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 1Ç'24

Güncel
FAVÖK

22,4%

Toplam FAVÖK
Katkısı

13,1%

Merkez Asya(HAMLE)



2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 1Ç'24

Güncel
FAVÖK

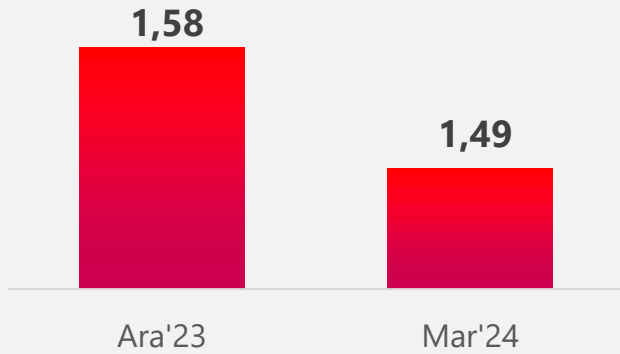
14,0%

Toplam FAVÖK
Katkısı

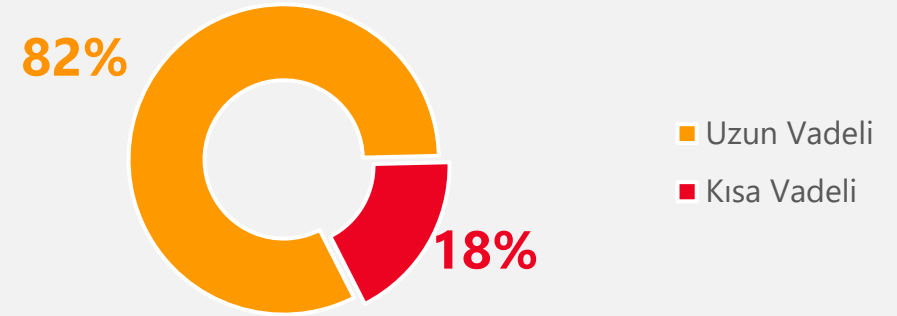
2,4%

Bilançoda öne çıkanlar

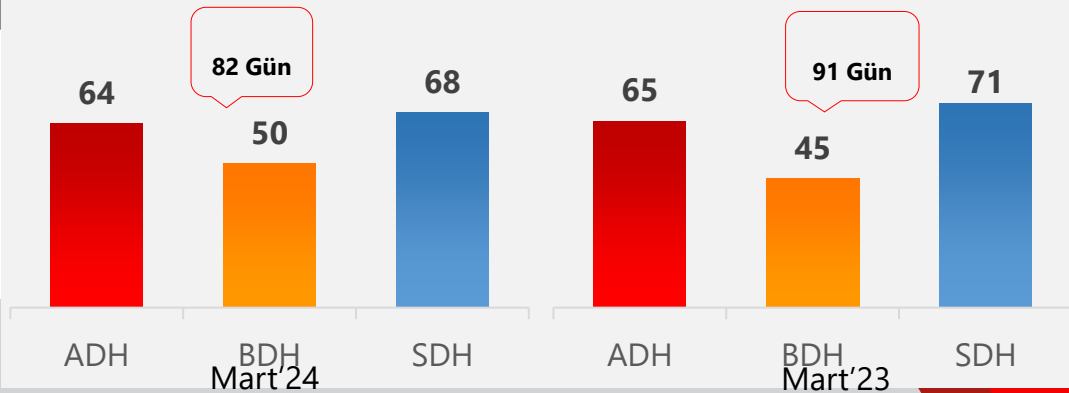
(*)Kovenant baz Net Borç/FAVÖK (X)



Finansal Yükümlülüklerin Vade Kırılımı - Mart'24



Net İşletme Sermayesi Gün Sayısı



Öne Çıkanlar

- Açık pozisyonun yaklaşık **%65'si** kapatılmıştır. İlave Hedge işlemleri, piyasa koşullarına göre **Hedge Komitesi'nin** onayına tabidir.
- Mart 2023 itibariyle, **335 Milyon USD** açık pozisyon hedge edilmiştir
- **Eurobond refinansmanı çalışmaları devam etmektedir**

(*) Kovenant hesaplamasına baz olan net borç/favök oranı sendikasyon anlaşması kapsamındaki enflasyon muhasebeli rakamlar baz alınarak yapılmıştır.



04

Görünüm

2024 Yılı hedeflerimizi gerçekleştirdik



Net
Satışlar

FAVÖK
Marjı

HEDEFLLENEN

~85 MİLYAR TL

~%18.5

Ülker Bisküvi 2024 Öncelikleri



01

ENFLASYONA KARŞI AKSİYONLAR

Enflasyonun ılımlı bir seyir izlemesi ve girdi maliyetlerine destek olması

02

FİYAT VE HACİM

Dengeli işlem hacmi ve fiyat toparlanması

03

İNOVASYON VE MARKA YATIRIMI

Müşterilere yeni tüketim deneyimleri ve seçenekler sunarak değer yaratma.

04

DİJİTALLEŞME& YAPAY ZEKA UYGULAMALARININ HIZLANDIRILMASI

Satış verimliliğini, pazarlamayı, mağaza uygulamalarını ve tedarik zincirini optimize etmek için yapay zekayı kullanma

05

TEDARİK ZİNCİRİ OPERASYONLARIN MODERNİZE EDİLMEME DEVAM EDİLMESİ

Herhangi bir tedarik zinciri sorunuyla dinamik bir şekilde başa çıkabilen otomatik tedarik zinciri

06

PORTFOLYO OPTİMİZASYONLARI

Etkin portföy optimizasyonlarına devam



