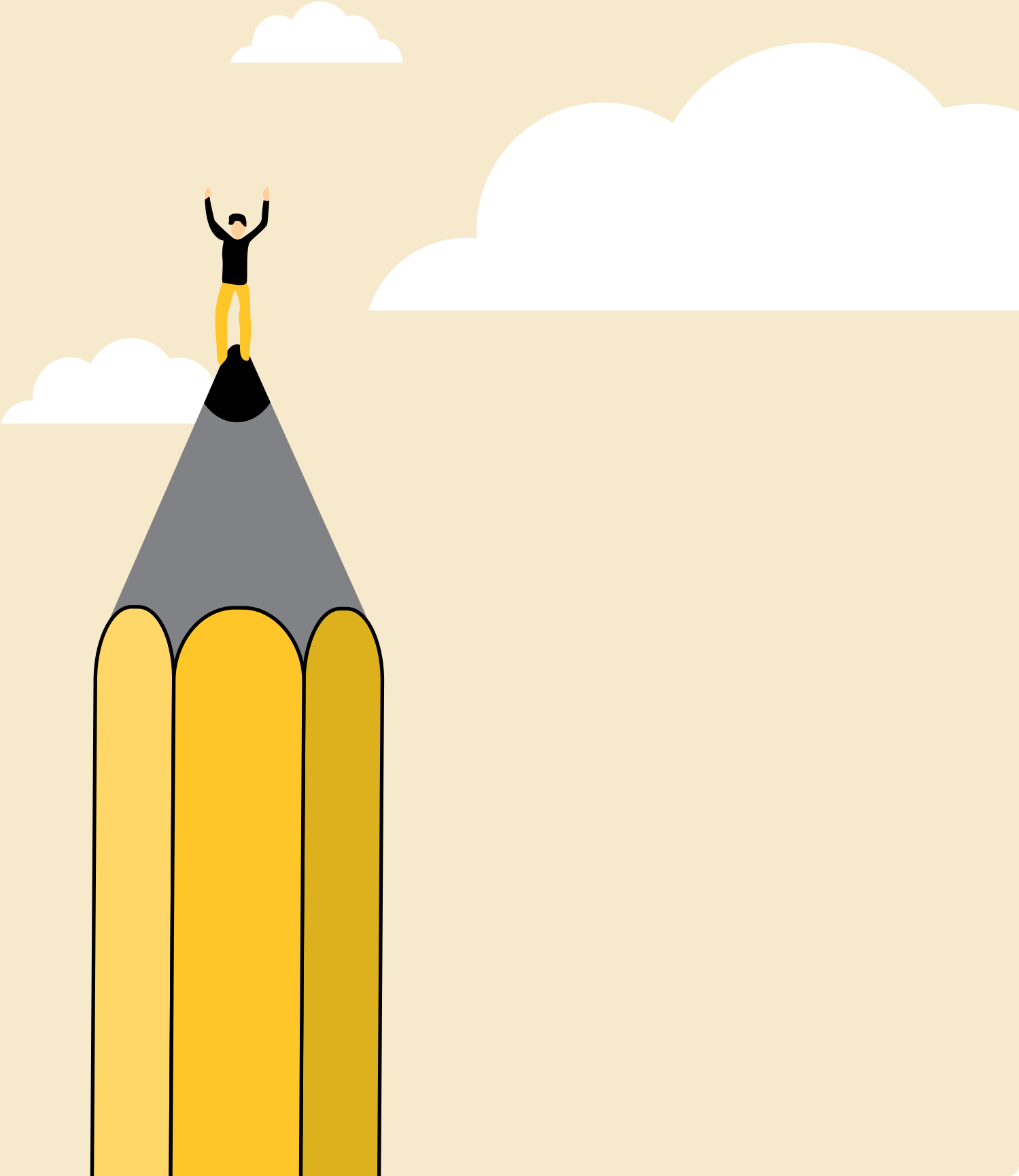




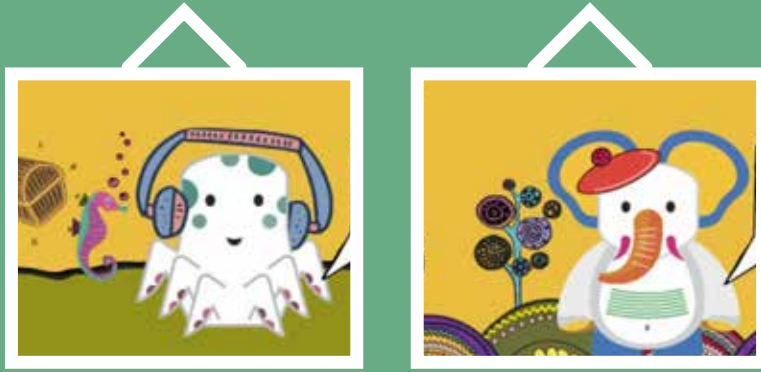
**Ocak-Haziran 2024
Ara Dönem
Faaliyet Raporu**



50 yılı aşkın deneyim

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 50 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrışmaktadır.





Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.



İçindekiler

3	Kısaca Adel	12	Faaliyetlerimiz
6	Ortaklık Yapımız	16	Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi
7	Anadolu Grubu Hakkında	21	Diğer Bilgiler
7	Faber-Castell Hakkında	22	Yatırımcı Bilgileri
7	Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları	25	Ara Dönem Faaliyet Raporu Uygunluğu Hakkında Sınırlı Denetim Raporu
8	CEO'nun Mesajı	26	İletişim
10	Yönetim ve Organizasyon Yapısı		

Kısaca Adel

EN BÜYÜK

Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir.



Türkiye'de kırtasiye sektörünün öncüsü

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'de kırtasiye denince ilk akla gelen şirket olan Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Adel), 1969'da İstanbul-Kartal'daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak güçlü adımlarla büyüyen Adel, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü iş birliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye'ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir.

2015 yılından itibaren Çayırova'da 36 bin metrekarelik alan üzerine kurulu tesisinde üretim faaliyetlerini yürüten Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir. Adel, üretim yetkinliğini, 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi sayesinde artırdığı yenilikçiliği ve inovasyon kabiliyeti ile desteklemektedir.

Köklü geçmişi ve tecrübesiyle Adel; Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel, Atlas, Max ve Panfix markalı kırtasiye ürünleri ile kalitesi ve marka bilinirliği yüksek, geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

Adel ulusal ve uluslararası organizasyonlarda sektörün öncü ve etkili temsilcisi olarak yer almaktadır. Adel; EWIMA (The European Writing Instrument Manufacturer's Association - Avrupa Yazım Gereçleri Üreticileri Birliği)'ya 1999 yılından beri üye olup, bu birliklere Türkiye'den üye olan tek firma konumundadır. Adel, ayrıca TÜKİD (Tüm Kırtasiyeciler Derneği)'in de üyesidir.

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel, vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

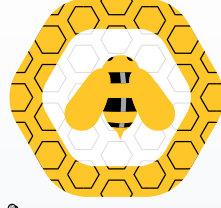
Vizyonumuz

Hayallerini şekillendirmek,
renklendirmek, iz bırakmak
isteyen herkesin hayatında
olmak

Misyonumuz

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri
müşterilerine ulaştıran
topluma ve çevreye karşı
sorumlu, etik değerlere bağlı
uluslararası operasyonları
olan bir şirket olmak



**İZ BIRAK**

Kalitenle
İZ BIRAK



Yenilikçiliğinle
İZ BIRAK



İyiliğinle
İZ BIRAK



Başarma Tutkunla
İZ BIRAK

Değerlerimiz

Kalite

Etkinlik, Güvenilirlik, Davranışsal Kalite

Yenilikçilik

Çağa Ayak Uyduran, Değişime/Gelişime Açık Olan, Teknolojiyi Takip Eden, Yaratıcı, Öncü, Girişimci, Araştırmacı

İyilik

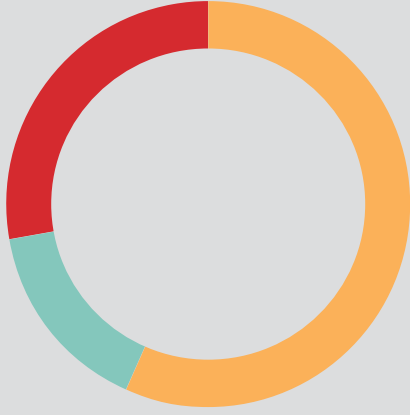
Duyarlı, Düşünceli, Sorumluluk Sahibi, Adil, Eğitime ve Kişisel Gelişime Hizmet Eden

Başarma Tutkusu

Kendi Kendini Motive Eden, Rekabetçi, Sürekli Gelişim, Sonuç Odaklı, Takım Çalışması, Ortak Akıl, İnisiyatif Alan, Hesap Verebilir



Ortaklık Yapımız



- %56,89** AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.
- %15,40** Faber-Castell Aktiengesellschaft
- %27,71** Halka Arz Edilen Hisseler

Şirket'in 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla 23.625.000 TL olan sermayesi, 3.637.941 TL tutarındaki 3.637.941 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 19.987.059 TL tutarındaki 19.987.059 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (unvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıda belirtilmektedir.

Ortağın Adı / Unvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	13.439.211	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	3.637.941	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	6.547.848	27,71



Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonu ile bugün 20 ülkede, 80’e yakın şirketi, 90 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 100.000 çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye ve enerji olmak üzere 7 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor. Grubun 2023 yılı cirosu 375,6 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 391,8 milyar TL oldu.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki çalışmalarını, Anadolu’dan Yarınla sürdürülebilirlik stratejisi ile Doğanın, İşin ve İnsanın “yarını” değer alanlarında yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Faber-Castell Hakkında

Faber-Castell yüksek kaliteli yazım, çizim ve yaratıcı tasarım gereçlerinin yanı sıra dekoratif kozmetik ürünlerinde de dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. 6.500’e ulaşan çalışanı bulunan Faber-Castell, yıllık iki milyardan fazla kurşun kalem ve renkli kurşun kalem üretimi ile dünyanın lider ağaç cidarlı kurşun kalem üreticisidir. 120’den fazla ülkede temsil edilmekte olan Faber-Castell’in 10 ülkede üretim tesisleri, 22 ülkede ise satış şirketleri bulunmaktadır.

Dünyanın en eski sanayi şirketlerinden biri olan Faber-Castell 1761 yılında kurulmuştur. Şirket, dokuz kuşaktır aynı aileye aittir.

Faber-Castell, uluslararası pazardaki lider konumunu yüksek kaliteye, çevresel sorumluluğa ve çok sayıda ürün inovasyonuna olan güçlü taahhüdüne bağlı kalmasına borçludur.

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirket’in Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.’ye tarihi maliyet bedeli olan 3.833,36 TL (%7,67) iştiraki mevcuttur. Söz konusu iştirakin herhangi bir ticari faaliyeti bulunmamaktadır.

CEO'nun Mesajı



Başarılı bir fuar döneminin ardından...

Yılın ikinci çeyreğinde hedeflerimiz doğrultusunda, aldığımız siparişler üzerinde tedarik, üretim ve sevkiyat süreçlerimize dair planlamalarımızı gerçekleştirdik.

2024 yılı ilk yarısını başarılı bir performans ile tamamladık.

2024 yılı ilk çeyrek döneminde beklentilerimizi karşılayan, ürünlerimize ilgi ve talebin beklentilerimizle örtüştüğü bir fuar dönemini geride bırakmıştık. İkinci çeyrekte de, ikinci çeyrekte de hedeflerimiz doğrultusunda, aldığımız siparişler üzerinde tedarik, üretim ve sevkiyat süreçlerimize dair planlamalarımızı gerçekleştirdik. Süregelen ekonomik konjonktür ve pazar şartlarında, üretimimizi maliyet avantajıyla yapabilmek adına çözümler geliştirirken, sezonsallığı kırmak ve çeşitlenen tüketici davranışlarını karşılayacak alternatif satış kanallarında da ulaşılabilir olmak adına aksiyonlarımızı aldık.

Operasyonel başarılarımızla büyüme ivmemize katkı sağlayıp, satış ve kârlılık performansımızı koruyarak yılın ilk yarısını kapattık.

2024 yılı ilk yarı finansal sonuçlarımıza göre; net satışlarımız 1.281 milyon TL oldu. Brüt kârımız önceki yılın aynı dönemine göre 900 baz puan artarak %56 marj ile 713 milyon TL, FAVÖK (BMKÖ) marjımız ise 400 baz puan artarak %31 ile 395 milyon TL seviyesine geldi. Net kârımız ise 149 milyon TL olarak gerçekleşti. Tüm bunlar ile birlikte Aralık 2023 itibarıyla 0,4 olan Borç/FAVÖK (BMKÖ) oranı, 2024 Haziran sonu itibarıyla sınırlı bir artış ile 1,1 olarak gerçekleşti.

Global varlığımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Adel Kalemcilik olarak yeni uluslararası iş birlikleri ve yeni ihracat pazarları ile global varlığımızı güçlendirmeyi hedefliyor, açılım fırsatlarını değerlendiriyoruz.

Çok uluslu bir perakende devinin global tedarikçisi olduğumuzu paylaşmaktan gurur duyuyoruz. İlk aşamada yapacağımız üretim için makina ve kalıp seçim ve üretimini tamamladık. Karşılıklı olarak iyi bir iş birliği yürütüp, sevkiyatlarımız sonrasında yeni ürün gruplarında da birlikte çalışabileceğimizi düşünüyoruz.

UNICEF'in onaylı global tedarikçiler listesinde yer alarak elde ettiğimiz konum ve yeni gelişim ufkunun geleceğe dair farklı fırsatlar sunacağına inanıyoruz.

Önümüzdeki dönemde Mısır, Azerbaycan ve Türk Cumhuriyetlerini de odağımızda alarak ihracat haritamızdaki genişlemeyi sürdürme, ihracat oranımıza ivme kazandırarak satışlarımızdaki ihracat payını artırma arzusundayız.

Sürdürülebilirliği tüm faaliyetlerimizde içselleştiriyoruz.

Sürdürülebilirliği bir hedef olmanın ötesinde iş etiğinin ve kurumsal kimliğinin temel yansıması olarak kabul eden Adel'de sosyal sorumluluk projelerimizi, Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları içinde yer alan İklim Eylemi ve Nitelikli Eğitim alanlarında, "İylilik Ağacı" çatısı altında yürütüyoruz.

Adel Kalemcilik Çevre, Enerji ve İklim Politikası çerçevesinde çevresel sürdürülebilirliğe yönelik projelerimizi hayata geçiriyor; su kullanımı, biyoçeşitliliğin korunması, döngüsel ekonomiye daha fazla katkı konularına odaklanıyoruz. Sürdürülebilir kalkınmayı ve yaratıcılığı ön planda tutan bir vizyonla Ar-Ge faaliyetlerimize yön veriyor, gerek üniversite iş birlikleri ile gerekse Ar-Ge merkezimizdeki çalışmalarla sürdürülebilir ürün portföyümüzü yenilikçi ürünlerle geliştirme çabalarımızı artırıyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan İklim Eylemi maddesi doğrultusunda karbon emisyonlarını takip ediyoruz. 2023 yılı verilerini içeren kurumsal karbon ayak izi raporlamamızı 2024 Mayıs ayında tamamladık ve yılın ikinci yarısında 2023 sürdürülebilirlik raporu çalışmalarını da tamamlayarak güncel raporumuzu yayınlama hedefiyle hazırlıklarımızı yapıyoruz.

2050 yılına dek, atık miktarını %50 azaltmayı ve %50 geri dönüşüm oranı elde etmeyi planlarken, sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin satışını da %100 artırmayı hedefliyoruz.

Çevre konusundaki performansımız kadar, sosyal ve yönetsel skorlarımızı yükselten adımlarımız da şirketimiz açısından önem arz ediyor. Tedarik zincirimizden çalışanlarımıza, adil ve güvenli çalışma koşullarını teşvik etmeye ve sağlamaya, etik ve sorumlu iş uygulamalarına bağlılığımızı sürdürmeye yönelik kararlılığımız, markamızı sektöründe farklı bir konuma taşıyor. Şeffaflık, hesap verebilirlik ve iş birliği ilkeleri ile desteklediğimiz bu yaklaşımımızı, dünya çapında önemli bir akreditasyon olan SEDEX Belgesi ile de teyit etmiş bulunuyoruz.

Daha güçlü bir değer önerisine odaklıyız.

Paydaşlarımıza daha güçlü bir değer önerisi sunmak için, marka imajımızı daha da güçlendirme çalışmalarımıza hız veriyoruz.

Ürün portföyü, kalitesi ve sorumlu üretim yaklaşımı ile geleneksel kırtasiye şirketi olmanın gereklerini fazlasıyla karşılayan Adel'i, değişen tüketici taleplerine paralel ve zamanın ruhunu yakalayan bir eğitim ve ofis teknolojileri şirketi haline dönüştürme yolunda adımlarımızı atıyoruz. Bu amaçla, geniş ve güçlü bir portföy oluşturmak üzere Avrupa'nın önemli teknoloji şirketleri ile görüşürken Uzak Doğu'dan farklı teknolojik ürünleri portföyümüze eklemek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Tüketici deneyimini artırmak ve özellikle okula dönüş dönemi başta olmak üzere markalarımızın lider pozisyonunu pekiştirmek; çevreye ve topluma fayda sağlarken tüm paydaşlarımıza karşı sorumluluk bilinciyle hareket etmek diğer vazgeçilmez hedeflerimiz olarak öne çıkıyor.

İş yapış biçimimizi her zaman ileri götürmenin ötesinde sektöre değer katmak hedefimize uygun olarak Happy Place to Work - Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri araştırmasında Sektörünün En Mutlu İşyeri olarak yer almaktan gurur duyuyoruz.

Operasyonel başarılarımızı parlak finansal sonuçlarla desteklemek üzere etkin maliyet yönetimi, operasyonel kârlılık ve pozitif nakit akışı temellerindeki finansal yaklaşımımız ile önümüzdeki dönemde de ticari ve mali sürdürülebilirliğimize katkı sağlama kararlılığımızda.

Başarılı performans sonuçlarımıza katkılarından dolayı çalışanlarımız başta olmak üzere, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza, yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Oğuz UÇANLAR

CEO

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu Üyeleri 16 Nisan 2024 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2024 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketimiz 2023 yılı faaliyetlerine ilişkin 16 Nisan 2024 tarihinde Genel Kurul yapmıştır.

Yönetim Kurulu

Adı-Soyadı	Görevi
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkanı
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
İbrahim İzzet Özilhan	Yönetim Kurulu Üyesi
Meltem Metin	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Burak Başarır	Yönetim Kurulu Üyesi
İbrahim Tamer Haşımoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Stephan Leo Rosen	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Eyüp Mehmet Cemil Yükselen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kuruluna Bağlı Oluşturulan Komiteler

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Sürdürülebilirlik Komitesi
İzzet Karaca Başkan	Uğur Bayar Başkan	Uğur Bayar Başkan	Tayfun Bayazıt Başkan
Tayfun Bayazıt Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	Tuğban İzzet Aksoy Üye	Eyüp Mehmet Cemil Yükselen Üye
	Mehmet Hurşit Zorlu Üye	İzzet Karaca Üye	Burak Başarır Üye
	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	Demir Şarman Üye
	Fatih Çakıcı Üye		

Üst Yönetim

Adı-Soyadı	Görevi
Demir Şarman	Tarım, Enerji, Sanayi Grubu Başkanı
Oğuz Uçanlar	Genel Müdür
Yasemen Güven Çayirezmez	Mali İşler Direktörü
Salih Emre Kavukçuoğlu	İnsan Kaynakları Direktörü
Serhat Çelik	Satış Direktörü
Murat Büyükkucak	Pazarlama Direktörü
Serhat Kara	Operasyon Direktörü
Zülfü Tunç	Satın Alma ve Lojistik Direktörü
Bekir Aladağ	Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü

Üst Yönetime Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticiler; Tarım Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Haziran 2024 dönemi için 45.707 bin TL'dir.

Faaliyetlerimiz



“Faber-Castell” markası %98, “Adel” markası ise %78 bilinirlik ile sektörün önde gelen oyuncuları arasındadır.



Sektörel Görünüm ve Adel'in Sektördeki Konumu

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 26 milyon öğrenci, kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrarı ve sektör açısından büyüme potansiyelini işaret etmektedir.

Küresel rekabete açık olan Türkiye kırtasiye sektörü, ithalat ağırlıklı ve çok oyunculu yapısıyla yoğun bir rekabet ortamına sahiptir. Bu rekabet ortamında Adel, üretim kabiliyeti ve elli yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, Ar-Ge ve inovasyon yetkinliği ile yenilikçi ürünlerini çeşitlendirmesi, tüketicilerin en çok tercih ettiği markalara sahip olması, ürün güvenliği ve kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü, Adel'in üstünlükleridir.

UNICEF'in onaylı global tedarikçileri arasında yer alması Adel'i rekabette farklı bir konuma taşımaktadır.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Adel, hitap ettiği geniş kitlenin yüklediği sorumluluğun farkındalığıyla üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağıyla fark yaratmaktadır.

Tüketici nezdinde yapılan pazar araştırmaları* “Faber-Castell” markasının %98 bilinirliğe ve %79 kullanım oranına sahip olduğunu ve konumlama olarak sektörün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya koymaktadır. “Adel” markası ise %78 bilinirlik ve %27 kullanım oranı ile sektörün önde gelen markaları arasında yer almaktadır.

Ürün güvenliği ve kalitesi

Ürün güvenliği ve kalitesine hassas yaklaşımı Adel'i rekabette öne çıkaran unsurlar arasındadır.

Faaliyetlerimiz

Adel'in İş Döngüsü

Türkiye'de kırtasiye sektörünün dinamikleri, okul tüketiminin etkisi ve satış döngüsü dolayısıyla belli dönemlerde yoğunlaşacak şekilde yapılanmıştır. Genel olarak kırtasiye sektöründe yılın ilk çeyreğinde müşterilerin siparişleri alınırken, ikinci çeyrekte üretim ve sevkiyatlar gerçekleştirilmekte; ürünler, üçüncü çeyrek itibarıyla okulların açılmasıyla yoğunlaşan tüketici çekişine hazır olacak şekilde perakende satış noktalarında hazır bulunmaktadır.

Adel, genel sektör yapısı gereğince ürettiği ve ithal ettiği markaların satışına yönelik yılın ilk çeyreğinde düzenlediği "bayi fuarları" ile perakendeci siparişlerini almaktadır. Söz konusu bayi fuarlarında müşterilerin sipariş tutarları teminat araçlarıyla karşılanmakta olup, alınan siparişlerin sevkiyatı üçüncü çeyrek sonuna kadar yapılmaktadır.

Bu iş döngüsüne paralel olarak Şirket'in net borç ve net işletme sermayesi ihtiyacı üçüncü çeyrek sonunda en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Yıl sonunda ise net borçluluk ve net işletme sermayesi ihtiyacı normal seviyeye gelmektedir.

Adel Ar-Ge, İnovasyon ve Üretim Gücü ile Farklılaşmaktadır.

Üretim kapasitesi, araştırma-geliştirme ve teknolojiye yaptığı yatırımlar ile öne çıkan Adel, 2019 yılından beri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı lisansı ile Ar-Ge Merkezi'nde kırtasiye sektörüne özel fiziksel ve kimyasal test imkânlarını sürdürmenin yanı sıra, ticari faaliyet alanı içindeki tüm ülkelerin kimyasal ürün güvenliği yönetmeliklerine uygun ürünleri geliştirerek sektöre yön vermektedir.

Her yıl yaklaşık 250'ye yakın yeni ürün geliştirirken, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan malzeme geliştirme, maliyet iyileştirme faaliyetlerine de devam eden Adel, aynı zamanda kendi ürünlerini üreten patentli makineler tasarlamakta ve geliştirmektedir.

Akademik çalışmalara değer vermekte olan Adel, alanında öncü akademisyenler ile çalışmakta, ulusal ve uluslararası fon programları ile sektörel iş birliklerini de Ar-Ge Merkezi çatısı altındaki yetkin kadrosu ile yürütmektedir.

Adel; ağaç cıdarlı kurşun kalem, boya ve kopya kalemli, tükenmez, sıvı mürekkepli kalem, markör, keçeli kalem, pastel boya, suluboya, silgi, kalemıraş, parmak boyası, oyun hamuru, guaj boya gibi 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Adel, kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye ve oyuncak markaları ile birlikte 3.000'e yakın ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Tüm Süreçlerde Ürün Güvenliği ve Yönetim Sistemleri Gözetilmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen ve ürün güvenliğini üretim süreçlerinin merkezine alan Adel, "Kendi çocuklarımıza kullanırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sunmuyoruz" prensibiyle yılda ortalama 10 bin ürün güvenliği testi ve 30 bin ürün kalitesi testi gerçekleştirmektedir.

Adel, insanların hayatına dokunan, hayallerini şekillendirip geleceğe iz bırakmalarını sağlayacak ürünler üretirken, tüm faaliyetlerinde sahip olduğu yönetim sistemleri standartlarına uyumu gözetmektedir. Bu doğrultuda hedefler oluşturarak gerekli kaynakları temin etmeyi ve farkındalığı artırarak tüm çalışanların katılımı ile standartların gereklerini uygulamayı, süreçlerinin performansını iyileştirmeyi ve sürekli geliştirmeyi kendine amaç edinmiştir.

Satışlar

2024 yılı ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı değerleri şu şekildedir:

Net Hasılat (milyon TL)	Ocak-Haziran 2023	Ocak-Haziran 2024	Artış/(Azalış) (%)
Yurt İçi Satışlar	1.270	1.224	-4
Yurt Dışı Satışlar	83	57	-31
Toplam	1.353	1.281	-5

Net Satışlar (milyon TL)



Net satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %5 azalış göstererek 1.281 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak bakıldığında net satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %60 artarak 1.209 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca 2024 ilk yarı finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk lirasının satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 30 Haziran 2024 tarihindeki Türk lirasının satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

(milyon TL)	1Y23	1Y24	%
Net Satışlar	1.353	1.281	-5
Brüt Kâr	636	713	12
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾	371	395	6
Vergi Öncesi Kâr/(Zarar)	312	186	-40
Net Kâr/(Zarar)	219	149	-32
Net İşletme Sermayesi	924	1.212	31
Net Finansal Borç	610	738	21
Serbest Nakit Akım	-208	-559	a.d.
Brüt Kâr Marjı	%47	%56	
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾ Marjı	%27	%31	
Net Kâr Marjı	%16	%12	

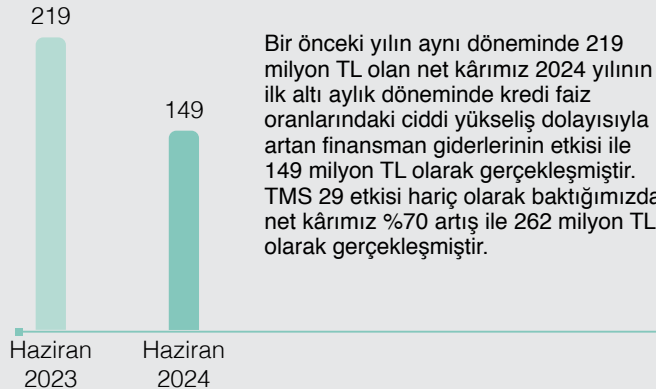
* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

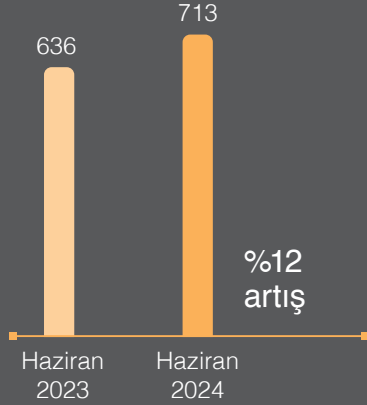
⁽¹⁾ BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

İstikrarlı performans

Adel 2024 yılının ilk yarısında operasyonel başarıları ile büyüme ivmesine katkı sağlarken, satış ve kârlılıkta bir önceki yılın aynı döneminin başarılı performansını korumuştur.

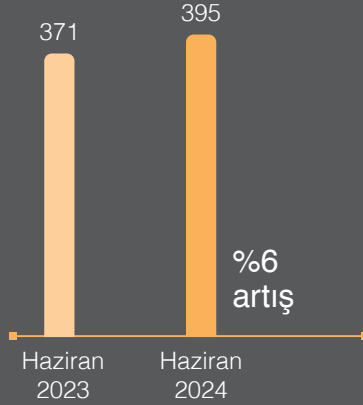
Net Kâr (milyon TL)



Brüt Kâr
(milyon TL)

Brüt Kâr Marjı, %

%47 → %56

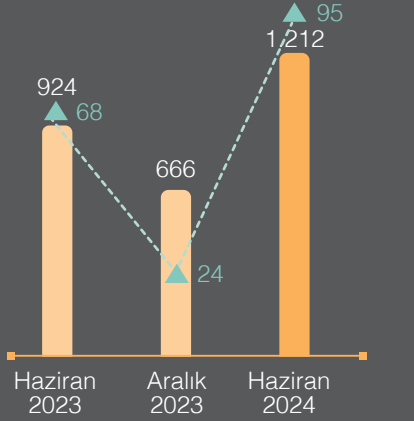
FAVÖK (BMKÖ)
(milyon TL)

FAVÖK (BMKÖ) Marjı, %

%27 → %31

Brüt kârımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %12 artış göstererek 713 milyon TL olarak gerçekleşmiş, brüt kâr marjımız ise yine bir önceki yılın aynı dönemine göre 900 baz puan artarak %56 olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak baktığımızda brüt kârımız 2 katı artış göstererek 787 milyon TL ve brüt kâr marjımız ise 1.200 baz puan artışla %65 olarak gerçekleşmiştir.

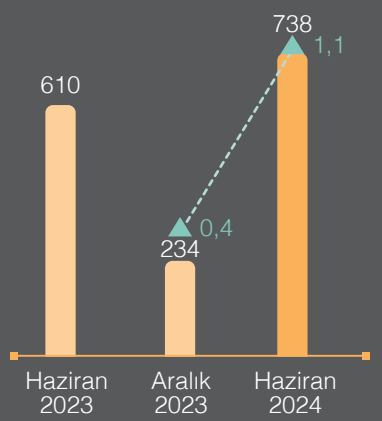
Türkiye ve dünyadaki enflasyonist ortam ve bunun beraberinde getirdiği maliyet ve faaliyet giderlerindeki artışa rağmen FAVÖK (BMKÖ) bir önceki yılın aynı dönemine göre %6 artarak 395 milyon TL, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 400 baz puan artışı ile %31 olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak bakıldığında FAVÖK (BMKÖ), %82 artış ile 468 milyon TL ve FAVÖK (BMKÖ) marjımız 500 baz puan artışla %39 olarak gerçekleşmiştir.

Net İşletme Sermayesi
(milyon TL)

Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)
Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)

2024 Haziran sonu itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 1.212 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup net işletme sermayemiz bir önceki yılın aynı dönemine göre etkin bilanço yönetimi ile enflasyon artışının altında bir oran ile %31 artış göstermiştir.

2023 Haziran sonu itibarıyla %68 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı/ Net Satışlar oranı, 2024 Haziran sonu itibarıyla %95 olmuştur.

Net Finansal Borç
(milyon TL)

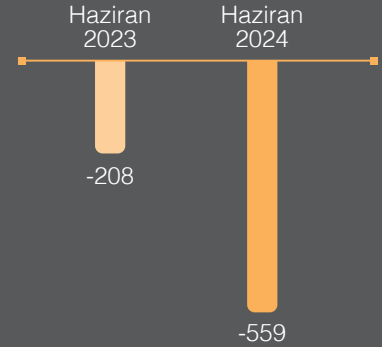
Net Finansal Borç (Milyon TL)
Net Finansal Borç/FAVÖK(BMKÖ) *

Şirketimiz net borç tutarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %21 artış göstererek 2024 Haziran itibarıyla 738 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net borç tutarındaki söz konusu artışa faiz tahakkukları hariç bakıldığında artış oranı %9 olarak gerçekleşmektedir.

Ticari alacaklarımızın etkin ödeme kampanyası kurguları ile erken tahsil edilmesi neticesinde ortalama net işletme sermayesi ihtiyacımız azalmıştır. Söz konusu azalış hem finansman giderlerimizi olumlu etkilemiş hem de net finansal borcumuzun önceki yılın aynı dönemine göre artışının net işletme sermayesi artışına kıyasla daha düşük gerçekleşmesine neden olmuştur.

2023 yıl sonunda 0,4 olan Net Borç/ FAVÖK (BMKÖ) oranı, 2024 Haziran sonu itibarıyla sınırlı bir artış ile 1,1 olarak gerçekleşmiştir.

*Net Borç/FAVÖK (BMKÖ) oranı geriye dönük 12 aylık FAVÖK(BMKÖ) üzerinden hesaplanmıştır.

Serbest Nakit Akım
(milyon TL)

Serbest nakit akım tutarımız, geçen yıla göre 351 milyon TL azalarak 2024 Haziran sonu itibarıyla negatif 559 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Riskler

Finansal Riskler: Şirket'in, faaliyet gösterdiği sektörün yapısı ve kullandığı finansal araçlar itibarıyla maruz kalabileceği riskler genel olarak, faiz riski, kur riski, likidite riski ve alacak riski olarak sıralanabilir. Şirket, söz konusu riskler kapsamındaki belirsizlikler, dalgalanmalar nedeniyle oluşan riskleri tanımlamakta, değerlendirmekte ve söz konusu riskleri sınırlamak ve azaltmak için belirlediği prosedürler ve politikaları uygulamaktadır.

Faiz Riski: Şirket faaliyet gösterdiği sektörün yapısı itibarıyla yılın ilk 9 ayında yüksek işletme sermayesi ile çalışmaktadır ve bu nedenle kredi faizlerindeki değişikliklere karşı duyarlıdır. Jeopolitik risklerin ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelerin seyrine göre faiz oranlarında aşağı veya yukarı yönlü değişimler yaşanmaktadır. Şirket faaliyetlerini yürütürken oluşabilecek net işletme sermayesi ihtiyacını özkaynaklar ve gerekli olması durumunda kredilerle finanse etmektedir.

Likidite riskine ve faiz riskine karşılık olarak, kredilerin vade dağılımı yakından takip edilmekte olup gerektiği durumlarda kısa vadeli kredilerin uzun vadeye yayılması, tahvil ihracı, iskonto yöntemiyle alacakların öne çekilmesi ve alternatif finansman araçları ile finansman kaynakları çeşitlendirilerek finansal planlamalar yapılmaya devam etmektedir.

Şirket yürüttüğü disiplinli ve etkin finansman politikaları neticesinde aldığı önlem ve aksiyonlarla, piyasa faiz oranlarının altında kalacak bir borçlanma politikası izlemektedir. Önümüzdeki dönemde de şirketimizin operasyonlarını destekleyecek şekilde güçlü bilançonun devamlılığını hedefleyen etkin finansman yönetimi esas olmaya devam edecektir.

Kur Riski: Şirket ticari faaliyetleri nedeniyle, döviz cinsinden yükümlülüklerinin döviz cinsi varlıklarından daha yüksek olmasından dolayı kur riskine maruzdur. Şirket, kurdan kaynaklanacak maliyet

değişkenliklerinin etkilerini azaltmak, dolayısıyla kur riskinden korunmak amacıyla türev işlemleri kullanmaktadır. Şirket, risk yönetimi politikasına göre kur riskinin minimum %50'sini hedge etmektedir. 30 Haziran 2024 itibarıyla Şirket'in kur riski bulunmamaktadır.

Alacak Riski: Şirket'in, sene başında düzenlediği kampanya ve fuar dönemlerinde almış olduğu siparişlere yönelik satışların vadesi yılın son çeyreğidir. Şirket bu siparişler için sevkiyatların yapılmasıyla beraber Kredi Kartı, DBS, Vinov ve Çek gibi çeşitli ödeme sistemlerini kullanarak risklerini azaltır ve tahsilatı kolaylaştırır. Şirket alacak riskini ve işletme sermayesi ihtiyacını azaltmak amacıyla yılın ilk 3 ayı düzenlenen kredi kartı kampanyaları ile tahsilat riskinin önemli bir kısmını bertaraf etmektedir. Kalan bayi alacakları için diğer teminatlı ödeme sistemlerini kullanmakta ve açık risklerine karşı teminat mektubu almaktadır.

Özet Bilanço

(milyon TL)	31 Aralık 2023	30 Haziran 2024
Nakit ve nakit benzerleri	990	89
Kısa vadeli finansal yatırımlar	164	292
Ticari alacaklar	148	759
Stoklar	768	841
Diğer dönen varlıklar	211	160
Dönen varlıklar	2.281	2.141
Finansal yatırımlar	1	1
Maddi duran varlıklar	695	686
Kullanım hakkı varlıkları	168	136
Maddi olmayan duran varlıklar	99	82
Diğer duran varlıklar	38	49
Duran varlıklar	1.001	954
Toplam varlıklar	3.282	3.095
Kısa vadeli borçlanmalar	973	973
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	326	44
Ticari borçlar	174	172
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	286	375
Kısa vadeli yükümlülükler	1.759	1.564
Uzun vadeli borçlanmalar	89	102
Uzun vadeli karşılıklar	48	40
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	137	142
Toplam özkaynaklar	1.386	1.389
Toplam kaynaklar	3.282	3.095

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Özet Kâr veya Zarar Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak- 30 Haziran 2023	1 Ocak- 30 Haziran 2024
Hasılat	1.353	1.281
Satışların maliyeti (-)	-717	-568
Brüt kâr	636	713
Faaliyet giderleri	-386	-438
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	28	-1
Esas faaliyet kârı	278	274
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	5	-32
Finansman gelirleri/(giderleri), net	-57	-122
Parasal (kayıp)/kazanç	86	66
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı/(zararı)	312	186
Vergi gelir/(gideri)	-93	-37
Dönem kârı/(zararı)	219	149
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾	371	395

Kârlılık Oranları	1 Ocak- 30 Haziran 2023	1 Ocak- 30 Haziran 2024
Brüt Kâr Marjı	%47	%56
Faaliyet Kâr Marjı	%21	%21
Net Kâr Marjı	%16	%12
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾ Marjı	%27	%31
30 Haziran itibarıyla Piyasa Değeri (Bin TL)	4.163.949	11.588.063

⁽¹⁾ BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Adel'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

Diğer Bilgiler

İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar

Haziran 2024 itibarıyla Adel'in ortalama çalışan sayısı 341 olup 184'ü mavi yaka, 157'si beyaz yaka çalışandır.

Şirket çalışanlarına Ocak-Haziran 2024 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 7.094 bin TL tutarında azalış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 28.942 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Haziran 2024 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 312.976 bin TL olmuştur.

Bağışlar

Şirketimizin 2024 yılı ilk yarısı içerisinde yaptığı bağış 1.851 bin TL olmuştur.

Yatırımcı Bilgileri

1996 yılında halka arz olan Adel'in %27,71'lik payı, ADEL koduyla BIST TİM-100, BIST ANA, BIST TİM, BIST SINAİ ve BIST İSTANBUL endekslerinde işlem görmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimizde başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme sonucunda, Adel'in uzun vadeli (Ulusal) kredi derecelendirme notu "AA - (tr)" den "AA (tr)" seviyesine yükseltilmiştir. Kısa vadeli (Ulusal) kredi notu J1 + (tr), görünümleri ise "durağan" olarak korunmuştur.

JCR Eurasia Rating (25 Ağustos 2023)	Not	Görünüm
Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	AA(tr)	Durağan
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	J1+(tr)	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Negatif
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Negatif

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri			
Yasemen Güven Çayirezmez Mali İşler Direktörü	Pelin İslamoğlu Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	Fatih Çakıcı Muhasebe Müdürü	
Yatırımcı İlişkileri Birimi Yöneticisi	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	
E	yasemen.cayirezmez@adel.com.tr	pelin.islamoglu@adel.com.tr	fatih.cakici@adel.com.tr
T	0850 677 70 00	0850 677 70 00	0850 677 70 00
F	0850 202 72 10	0850 202 72 10	0850 202 72 10

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtım yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Genel Kurul

Şirketimizin 2023 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 16 Nisan 2024 günü, Saat 09:30'da, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 8 Nisan 2024 tarih ve E-90726394-431.03-00095802622 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık temsilcisi Sn. Sezer Bektaş'ın gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 25 Mart 2024 tarih ve 11050 sayılı nüshası ile Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi'nin 25 Mart 2024 tarihli Türkiye baskısında, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketimizin www.adel.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde ilan edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahiplerine Kocaeli Gebze Plastikçiler OSB PTT şubesiinden 25 Mart 2024 tarihinde iadeli taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

Yatırımcı Bilgileri

16 Nisan 2024 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu'nun 2023 yılı Finansal Tabloları ve Faaliyet Raporu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- SPK hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu önerisi paralelinde, Brüt 150.002 bin TL temettünün ortaklara 26 Eylül 2024 tarihinden itibaren dağıtılmasına karar verilmiştir.
- Genel Kurul toplantısında, Adel Yönetim Kurulu üyeliklerine; Kamilhan Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Nazik Meltem Metin, Mehmet Hurşit Zorlu, Burak Başarır, İbrahim Tamer Haşımoğlu, Stephan Leo Rosen, İzzet Karaca (Bağımsız), Tayfun Bayazıt (Bağımsız), Eyüp Mehmet Cemil Yükselen (Bağımsız), Uğur Bayar'ın (Bağımsız) 1 yıl süreyle ve 2024 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık brüt 150 bin TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
- 2024 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- Şirketin 2023 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- SPK ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nca onaylanan Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 10. maddesinin tadil ve tescil edilmesi onaylanmıştır.

Temettü Dağıtımı

Adel, 2006 yılından beri yatırımcılarına düzenli olarak temettü dağıtmaktadır.

16 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında Şirketimizin 2023 faaliyet yılına ilişkin, gerek SPK Seri: II, No: 14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde Türkiye Muhasebe/Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TMS/TFRS) ve Konsolide Olmayan esasına göre tespit edilen 2023 yılı net kârından 150.002 bin TL brüt kâr payının tam mükellef kurumlara 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 6,3493 TL tutarında brüt %634,93 oranında ve 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 5,71437 TL tutarında net %571,44 oranında nakit temettü dağıtılmasına, temettü ödeme tarihinin 26 Eylül 2024 olmasına karar verilmiştir.

Bedelsiz Sermaye Artırım Kararı ve SPK Başvurusu

Yönetim Kurulumuzun 1 Temmuz 2024 ve 19 Temmuz 2024 tarihlerinde toplantısında, Şirketimizin 23.625 bin TL olan ödenmiş (çıkarılmış) sermayesinin, Esas Sözleşmemizin 10'uncu maddesi uyarınca Kayıtlı Sermaye Tavanı olan 1.450.000 bin TL dâhilinde ve tamamen iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle %1000 oranında olmak üzere bedelsiz 236.250 bin TL artırılarak toplam 259.875 bin TL'ye çıkarılmasına ve Esas Sözleşmenin "Sermaye" başlıklı 10'uncu maddesi ile "Paylar" başlıklı 12'nci maddesinin 6362 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 18'inci maddesi uyarınca tadiline karar verilmiştir. Esas Sözleşme tadil metninin uygun bulunmasına ve düzenlenecek ihraç belgesinin onaylanmasına yönelik olarak Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmasına, onay ve uygun bulunma sonrası ekli tadil metninin tescil ve ilan ettirilmesine karar verilmiştir. Bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na 22 Temmuz 2024 tarihinde başvuruda bulunmuştur.

Ara Dönem Faaliyet Raporu Uygunluğu Hakkında Sınırlı Denetim Raporu



Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Genel Kurulu'na

Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin ("Şirket") 30 Haziran 2024 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 19 Ağustos 2024 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemektediriz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 19 Ağustos 2024

İletişim

Adel Kalemcilik

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok 34771
Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sk. No: 7 41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet Sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: 0850 224 23 35

www.adel.com.tr



ADEL