

2024 ENTEGRE FAALİYET RAPORU



HAYATI KOLAYLAŞTIRAN TEKNOLOJİLER
TURKCELL'LE ÇALIŞIYOR

İçindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	4
Yönetim Kurulu	6
Genel Müdür Mesajı	12
Üst Yönetim	16
Grup Şirketlerimizin Üst Yönetimi	21
Rapor Hakkında	26
Bir Bakışta Turkcell	27
Turkcell Grup Şirketleri	28
Turkcell 2024 Ödülleri	32
Turkcell Grubu: Gelişmelerle 2024	34
2024 Yılı Stratejik Amaç ve Yönetimsel Başarımların Değerlendirmesi	36

DEĞER YARATAN TURKCELL 40

Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı	42
Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi	44
Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Stratejisi	46
Sürdürülebilirlikte Pozitifiz	48
Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	48
Paydaşlarımız ile Etkileşim	50
Turkcell Topluluğu'nun Üyesi	52
Olduğu Sürdürülebilirlik İnisiyatifleri	52
Turkcell Grup Değer Yaratma Süreci	54
Yaratılan Değerin Ölçülmesi	56

GÜÇLÜ KURUMSAL YÖNETİM 58

Ortaklık Yapısı	60
Yönetim Kurulu Yapısı	60
Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Yöntemi	62
İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler	63
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Uluslararası Sermaye	64
Piyasalarına Uyum ve Ekonomik & Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri	64
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	64
Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum	64
Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri	65
Rekabet Yönetimi	65
Etkin Risk ve Kriz Yönetimi	66
Kurumsal Risk Yönetimi	66
Bilgi Güvenliği Riskleri	66
Finansal Riskler	66
Stratejik Riskler	67
Yasal Riskler	67
İş Sürekliliği Riskleri	67
Operasyonel Riskler	68
Pazar Riskleri	68
İş Sürekliliği Yönetimi	68
Turkcell Afet ve Kriz Yönetimi Programı	69
İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme	69
İç Denetim	71

Gelir Güvencesi Yönetimi	71
Yasal Uyum	71
Ana Yetkinliklerimiz	72
Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar	74
Telekomda Liderlik	75
Dijital Servisler	76
Dijital İş Servisleri (DBS)	76
Dijital Finansal Servisler	78

FİNANSAL VARLIĞIMIZ 80

Güçlü Finansal Performans	82
Operasyonlardan Elde Edilen Gelir	83
İş Modelini Riskten Koruma Uygulamaları	84
Verimli Sermaye Yönetimi	86
Finansman Çeşitliliği	86
Güçlü ve Şeffaf Finansal Yönetim	87
Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF)	87
Şeffaf Yatırımcı İletişimi – Yatırımcı İlişkileri	88
Sermaye Piyasası Araçları Performansı	89
Hisse ve Tahvil Geri Alımları	89
Sürdürülebilirlik Endeksleri ve Performans Göstergeleri	89
Hisse Bilgisi ve Temettü Verimi	90
Analist Tavsiyeleri	91
Kredi Derecelendirme	91
Dijital Finans Dönüşüm	92
Techfin'in parlayan yıldızları: Paycell, Financell ve Wiyo	92
Trendler	94
Telekomda Liderlik	94
Büyük Veri	95
Dijital Dönüşüm ve Kapsayıcılık	95
Regülasyon Gelişmeleri ve Sektör Düzenlemeleri	95
Sürdürülebilir Finansman Faaliyetleri	96
Techfin Uygulamalarının Yaygınlaşması	97
Siber Güvenlik	97
Yapay Zekâ	97

İNSAN VARLIĞIMIZ 98

İnsana Yakışır İşyeri	101
Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği	101
İşveren Markamız ve Yetenek Kazanımı	103
İstihdamda Fark Yaratmak	103
Çalışan Deneyimi ve Yetenek Yönetimi	104
Turkcell'de Hayat	104
Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti	105
Kariyer ve Beceri Gelişim Uygulamaları	105
Performans Yönetimi ve Geri Bildirim Sistemi	106
Ücret, Ödüllendirme ve Yan Haklar	107
Eğitim ve Gelişim Yaklaşımımız	108
Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı	114

ÜRETİLMİŞ VARLIĞIMIZ 116

Güçlü Altyapı	119
Güçlü Altyapı ve Üstün Hizmet Kalitesi	120
Mobil Şebeke Altyapısı	120
Baz İstasyonları	120
Baz İstasyonları ve Toplum Sağlığı	121
Kuleler	121
Telko Bulut	122
Bağlantılı Araçlar ve Mobilite Çözümleri	122
Tek Numara (One Number) Servisi	122
Servis Operasyonları Merkezi (SOC)	122
Yerli Ekipmana Yatırım	123
Güçlü Fiber Altyapı	123
Güçlü Spektrum	124
Refarming	124
Veri Merkezleri	125

FİKRİ VARLIĞIMIZ 126

Sürekli Gelişen Fikri Sermaye	129
Açık Kaynak Kod Kullanımı ile Yaratılan Değer	132
Paycell Ar-Ge Merkezi	132
Dijital Servis Portföyü	133
Dijitalleşme ile Doğa Dostu ve	136
Pratik Çözümler: Evde Dijital İmza	136
Yapay zekâ ile daha iyi bir müşteri deneyimi	136
Gizlilik ve Güvenlik	139
Dijital İş Servisleri (DBS)	140
Turkcell ve Mobilite	141

SOSYAL VARLIĞIMIZ 142

Marka ve Sorumluluk	145
Güçlü Satış Kanallarımız ve Hizmetlerimiz	147
Satış Kanallarındaki Çalışan Deneyimi	148
Dijital Satış Kanallarımız ve Hizmetlerimiz	150
Fatura Ödeme Kanal Yönetimi	150
Tarife ve Paketlerimiz	151
Yenilikçilik	152
Uluslararası ve Toptan Satış	155
Segmentlerimiz	156
Müşteri İlişkilerimiz	159
Değer Odaklı ve Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	161
Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği	163
Hizmet Süreçlerinde Erişilebilirlik	165
Zekâ Gücü Projesi	166
Toplumsal Yatırım ve Sponsorluk Projeleri	168
Spor Sponsorluklarımız	169
Kültür-Sanat Sponsorluklarımız	170
Diğer Sponsorluk Projelerimiz	171

DOĞAL VARLIĞIMIZ 172

İklim ve Çevre Yönetimi	175
İklim Değişikliği	178
İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi	178
Sektör Göstergeleri	182
İklim Geçiş Planı	183
İklim Hedefleri	184
İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi	185
Sera Gazı Emisyonları	188
Enerji Yönetimi	190
Turkcell Enerji Çözümleri	191
Enerji Verimliliği	192
Turkcell Kopilot	193
Su Yönetimi	193
Veri Merkezlerinde Verimlilik	194
Atık Yönetimi	195
Eğitime Dönüştür Projesi	196

EKLER 198

EK 1- Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası	198
Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları	198
EK-2- TSRS 1 & 2 Uyum Beyanı	199
EK-3: GRI İçerik İndeksi	204
EK-4: UNGC İlerleme Tablosu	207
EK-5: Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi Tablosu	208
EK-6: Turkcell İştiraklerinin Mutlak Brüt Sera Gazı Emisyonları	212
Grup Şirketleri ve Kurumsal Yönetime İlişkin Diğer Bilgiler	213
Bağlı Ortaklıklarımız ve İştiraklerimiz	213
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı	217
Kurumsal Yönetim Bilgi Formu	222
Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler	228
Bağlı Şirket Raporu Sonucu	228
Turkcell Grubu: 2024 Finansal ve Operasyonel Performans	229
Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti	233
Geleceğe Yönelik Beklentiler	234
Sektörel ve Finansal Bilgiler	235
Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler	238
Sorumluluk Beyanları	239
Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu	241
Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar	245
Faaliyet Lokasyonları	374
Sözlük	375

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



Şenol Kazancı
Yönetim Kurulu Başkanı

Turkcell olarak, ses ve data operatörlüğünden uçtan uca teknoloji sağlayıcılığına uzanan yolculuğumuzda 30 yılı geride bıraktık.

2023 yılına ilişkin dağıtılabilir net kârımızın %50'sine denk gelen

6,3

milyar TL'yi hissedarlarımızla paylaştık.

Değerli Paydaşlarımız,

Turkcell olarak, ses ve data operatörlüğünden uçtan uca teknoloji sağlayıcılığına uzanan yolculuğumuzda 30 yılı geride bıraktık. Teknolojide ilkleri hayata geçirerek ülkemizi iletişimde global standartlarla buluşturan bir markanın parçası olmanın, bana olduğu kadar sizlere de gurur verdiğine inanıyorum. “Türkiye’nin Turkcell’i” olarak, teknolojinin dokunduğu her alanda ülkemize değer katarken, bu önemli dönüm noktasını sizlerle birlikte kutlamaktan memnuniyet duyuyorum.

2000 yılından bu yana, hem Borsa İstanbul’da hem de New York Borsası’nda aynı anda işlem gören ilk ve tek Türk şirketi olarak küresel piyasalarda güçlü bir varlık sergiliyoruz. Temmuz ayında, kuruluş yıl dönümümüz vesilesiyle, neredeyse çeyrek asırdır işlem gördüğümüz New York Borsası’nın kapanış zilini çaldık. Güçlü finansal yapımız ve insan kaynağımızla ülkemizin teknoloji yolculuğundaki liderliğini sürdürme taahhüdümüzü yineleyerek, küresel finans dünyasının merkezinde şanlı bayrağımızı gururla dalgalandırdık.

Turkcell’in bugüne gelmesinde önemli rol oynayan hissedarlarımıza verdiğimiz önemi, temettü politikamızla somut hale getirmeyi sürdürdük. Hissedarlarımıza her zaman daha fazla katma değer sağlamak ilkesini ön planda tutuyoruz. Bu doğrultuda, geçtiğimiz aralık ayında, 2023 yılına ilişkin dağıtılabilir net kârımızın %50’sine denk gelen 6,3 milyar TL’yi hissedarlarımızla paylaştık.

Şirketimiz, iç kontrol ve iç denetim sistemlerini etkin bir şekilde uygulamakta ve kurumsal yönetim süreçlerini sürekli olarak iyileştirmeye yönelik adımlar atmaktadır. En iyi kurumsal yönetim uygulamalarını benimseyerek, şeffaflık, hesap verebilirlik ve adil yönetim ilkelerini temel alıyoruz. Bu yaklaşımlar doğrultusunda, sadece piyasa güvenini ve yatırımcı ilgisini artırmayı hedeflemekle kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli değer yaratma hedeflerimizi güçlendiriyoruz. Şirketimiz, uluslararası sermaye piyasalarındaki konumunu daha da pekiştirmek ve kurumsal yönetim alanında liderliğini sürdürebilmek adına kararlı bir şekilde ilerlemekteyiz.

2024, dünya genelinde seçimlerin ve malesef savaşların damga vurduğu bir yıl oldu. Bu gelişmelerin, ülke ekonomilerinin olağan akışını ciddi ölçüde etkilediğine tanıklık ettik. Ülkemiz, 2024 yılında rasyonel ekonomi politikalarının kararlı bir şekilde uygulanmasıyla birlikte dikkate değer bir iyileşme sürecine girdi. Türkiye ekonomisi, volatilitenin yüksek olduğu küresel şartlara rağmen, bu zorlu dönemde 18 çeyrek üst üste yıllık büyüme trendini sürdürdü. Yıllık enflasyon Mayıs 2024’te gördüğü zirve seviyesinden sonra düşüş trendine girerken, ülke risk priminde ve cari açığa iyileşmeler kaydedildi. Merkez Bankası rezervleri tüm zamanların en yüksek seviyesine çıktı. Tüm bu kazanımlar, 2025 için ülkemiz adına umut verici gelişmeler oldu.

Turkcell olarak, her zaman olduğu gibi 2024’te de sektörümüzün taşıdığı ekonomik ve stratejik önemin bilinciyle büyük bir sorumluluk ve gayretle çalışmaya devam ettik.

Mobil ve sabit genişbant servislerimizin yanı sıra, Paycell ve Financell markalarıyla hizmet verdiğimiz techfin çözümlerimiz, üstün kaliteye sahip veri merkezi hizmetlerimiz ve daha pek çok grup şirketimizle kişilere ve endüstrilere yenilikçi çözümler sunuyoruz. Toplamda 45 milyonu aşkın müşterimizin yanı sıra 600 binden fazla şirket de Turkcell’in güçlü altyapısı ve teknolojiyle çalışıyor. Tüm bu işlerin ortaya koyduğu finansal performansla da 31 Aralık 2024 itibarıyla Borsa İstanbul’da 5,8 milyar dolar piyasa değeriyle konumlanıyoruz.

2024 yılında ön hazırlıklarına başladığımız tahvil ihraç sürecini 2025’in ilk ayında başarıyla tamamladık. Amerika, Avrupa, Orta Doğu ve Asya’dan yatırımcıların büyük ilgisiyle gerçekleştirdiğimiz çift dilim Eurobond ihracıyla 1 milyar dolarlık fon sağlayarak hem finansal gücümüzü hem de küresel güvenilirliğimizi bir kez daha kanıtladık. Bu ihraç, Turkcell tarihindeki en büyük tahvil ihracı olmasının yanı sıra, yalnızca şirketimize değil, ülkemize duyulan güvenin de önemli bir göstergesi olarak öne çıkıyor. Bu başarılı ihraçla aynı zamanda sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı da ortaya koyduk. Enerji ve

rimliliği, yenilenebilir enerji ve sosyal sorumluluk kapsamında yaptığımız proje ve yatırımları, uzun vadeli uluslararası sürdürülebilir finansman ile destekledik.

Gündemimizde önemli yer tutan konulardan bir diğeri ise veri merkezi işletmeciliği oldu. Kısa zamanda Türkiye’nin en büyük veri merkezi işletmecisi konumuna ulaştığımız ve yıl sonu itibarıyla toplam 41,4 MW aktif IT kapasiteye sahip olduğumuz bu alanda, kurulu gücümüzü daha da büyütmek adına yatırımlarımızı hızlandıracaktır. Turkcell’in her yatırımını Türkiye’nin dijital geleceğine yatırım olarak görüyor ve dünyanın en değerli kaynağı olan verinin yarınlarımız için taşıdığı kritik değere sahip çıkıyoruz. Türkiye’nin verisini Türkiye’de tutmak ve ülkemizi bu alanda söz sahibi ülkelerden biri haline getirmek için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmekte kararlıyız.

2024 yılında, çevresel sürdürülebilirlik alanındaki taahhüdümüzü de yeni adımlarla somutlaştırdık. Yapay zekâ başta olmak üzere yenilikçi teknolojilerin enerjiye olan ihtiyacından hareketle, halihazırda işletmekte olduğumuz rüzgâr enerjisi santralimizin dışında, ikisi Uşak, biri Van’da olan güneş enerjisi santrallerimiz (GES) elektrik üretimine başladı. GES yatırımlarımız, 2050 yılında net sıfır karbon hedefimize ulaşmamızda önemli bir kilometre taşı olacaktır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın toplumsal boyutunu sosyal etki yaratan ve eşitsizlikleri azaltmaya yönelik projelerimizle güçlendirmeye 2024’te de devam ettik. Türkiye’nin teknoloji alanında geleceğini inşa etme ve genç yazılımcıları destekleme hedefiyle yürüttüğümüz “Gençlere Yatırım, Geleceğe Yazılım” programının dördüncüsünü gerçekleştirdik. Türkiye Yüzyılı vizyonuna yakışır faaliyetlerimizle Türkiye’nin geleceği için gençlere bu yolculukta rehberlik ediyor binlerce gencimize kariyer fırsatı sunuyoruz. Ayrıca, teknoloji sektöründe kadınların güçlenmesine yönelik çabalarımız da aralıksız sürüyor. Turkcell olarak 11 yıldır sürdürdüğümüz “Geleceği Yazanlar” programı ile 10 milyonu aşkın kişiye dokunduk. 2024 yılında, “Geleceği Yazanlar” programı kapsamında yer alan

“Geleceği Yazan Kadınlar” projesinin yeni bölümünü hayata geçirerek, “Geleceği Yazan Kadınlar Yapay Zekâ” programını başlattık.

Aynı zamanda dijital okuryazarlık ve teknoloji bilincinin toplumun her kesiminde yaygınlaştırılması için gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerine büyük önem veriyoruz. Bu kapsamda; Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı himayesinde, Türkiye genelindeki huzurevlerinde büyüküklerimizi hayata bağlayacak teknolojik donanımlarla elverişli, dinlenme ve deneyim alanları oluşturduğumuz “Dijital Bahar” projesini, 2021’den bu yana başarıyla yürütüyoruz. Herkesin hayata eşit katılımı için teknolojinin gücünü kullanmaya devam edeceğiz.

Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle yürüttüğümüz “Zekâ Gücü” projesinde ise hedefimiz; öğrencilerin yeteneklerini erken yaşta keşfedip, yapay zekâ, kodlama, uzay bilimleri, robotik, akıllı ev ile bulut teknolojileri gibi çağa yön veren alanlarda eğitim almaları ve projeler geliştirmelerini desteklemek. Dünya GSM Birliği (GSMA) tarafından Birleşmiş Milletler’de sunulan “SDG (Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları) Etki Değerlendirmesi” raporunda, sosyal etki analizi alanında en iyi örnek proje gösterilen Zekâ Gücü kapsamında 2016’dan bu yana 13’ü deprem bölgesinde olmak üzere, 55 ilde toplam 87 “Zekâ Gücü Teknoloji Sınıfı” ile her yıl 66 binden fazla öğrenciye ulaşıyoruz.

Bunun yanı sıra ülkemizin Milli Teknoloji Hamlesi kapsamında yerleşme sürecini destekleme ve dünya standartlarında servis kalitesinin sürekliliğini sağlama hedefiyle çalışmalarımızı millî sorumluluk duygusuyla hayata geçirdiğimizi ifade etmek isterim. Türkiye’nin teknoloji ekosistemindeki birçok kurum ve firmayla Ar-Ge, yazılım, teknolojik destek ve ürün tedariki alanlarında iş birlikleri yürütüyor; böylece ülkemizdeki teknoloji sektörünün gelişimine, yerlilik oranlarının artmasına ve milli ekonomiye katkılar sunuyoruz. Bir yandan haberleşme altyapısına yaptığımız yatırımlarla ağ verimliliğini ve güvenliğini artırıp müşterilerimize üstün iletişim hizmeti sunmaya devam ediyor; diğer

yandan da yenilikçi, yerli ve millî altyapı ürünleriyle kesintisiz iletişim hedefiyle çalışıyoruz. Bu proaktif yaklaşımın karşılığını uluslararası platformlarda layık görüldüğümüz ödüllerle alıyor, küresel teknoloji arenasında ülkemizi temsil etmenin gururunu yaşıyoruz.

Şirketimiz sadece ülke ekonomisi için değil, millî menfaatler ve toplumsal hizmetler noktasında da stratejik öneme sahip bir kurum. Kurulduğumuz günden bu yana eğitim, spor, kültür-sanat gibi pek çok alanda, her yaş grubundan ve toplumun her kesiminden milyonlarca vatandaşımızın yanında olduk. Sadece son 10 yılda hayata geçirilen sosyal fayda çalışmalarının finansal değeri 300 milyon doları geçti. Çocuklarımıza ve yetişkinlerimize yönelik teknoloji temelli faaliyetlerimiz ile birlikte; kadın, engelli, kültür-sanat ve spor odaklarındaki projelerimizle öncelikle toplumsal gelişimize, uzun vadede ise daha yaşanabilir bir dünyanın inşasına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Turkcell olarak, 30’uncu yaşımızı geride bırakırken, gerek telekomünikasyon ve dijitalleşme alanındaki performansımız gerekse sürdürülebilirlik ve sosyal etki çalışmalarımızla ülkemizde kalıcı etki oluşturanın gururu paha biçilemez. Bu gururu; gönül bağı kurduğumuz 45 milyonu aşkın müşterimizle, üstün çaba ve özveriyle hiçbir zorluktan kaçınmayan çalışanlarımızla, tek vücut olarak hareket ettiğimiz iş ortaklarımızla, bize duydukları güveni her zaman hissettiren siz değerli hissedarlarımız ve yatırımcılarımızla paylaşıyoruz.

Geçtiğimiz 30 yıl boyunca Türkiye’nin dijital dönüşümünün lokomotif ve dönüştürücü gücü olmamızda emeği geçen tüm paydaşlarımıza şükranlarımı sunuyorum. Şimdi en önemli hedefimiz, Türkiye’nin Dijital Yüzyılı’na doğru ilerlerken Turkcell’den en az bir Turkcell daha çıkarmak. Bu hedefe de tüm paydaşlarımızla birlikte ulaşmak dileğiyle.

Saygılarımla.

Yönetim Kurulu



Şenol Kazancı
Yönetim Kurulu Başkanı

1975 yılında İstanbul'da doğan Şenol Kazancı, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirdi. 2007-2011 yılları arasında TVNET Genel Müdürlüğü, 2011-2014 yılları arasında Başbakan Başdanışmanlığı, 2014 yılında ise Cumhurbaşkanı Başdanışmanlığı görevlerini yürüttü. 2014-2021 yılları arasında Anadolu Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü olarak görev yaptı. 15 Nisan 2021 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilen Şenol Kazancı, 14 Eylül 2023 tarihinden bu yana Turkcell Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor.



Ayşe Nur Bahçekapılı
Yönetim Kurulu Üyesi

1954 İstanbul doğumlu olan Ayşe Nur Bahçekapılı aslen Trabzonludur. Lise öğrenimini İstanbul Kız Lisesi'nde tamamlayan Bahçekapılı, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirmiştir. İş hayatına serbest avukat olarak başlayan Bahçekapılı, avukatlık mesleğini icra ederken 1988-1992 yılları arasında İstanbul Barosu Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri olarak görev yapmıştır. 1997-2005 yılları arasında Türkiye Barolar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunmuştur. 2007-2018 yılları arasında İstanbul milletvekili seçilmiştir. 2007-2009 yılları arasında TBMM Anayasa Komisyonu Sözcülüğü görevini yürüten Bahçekapılı, Türkiye-Küba Parlamentolararası Dostluk Grubu Başkanlığı görevinde bulunmuş, 2009-2013 yıllarında Adalet ve Kalınma Partisi Grup Başkanvekilliği yapmış, 2013-2015 yıllarında TBMM Başkanvekilliği görevlerinde bulunmuştur. 2015-2018 tarihleri arasında tekrar TBMM Başkanvekilliği görevini yürütmüştür. 2020-2023 yılları arasında Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı görevini yürüten Bahçekapılı, Cumhurbaşkanlığı Hukuk Politikaları Kurulu Üyeliği görevini devam ettirmektedir. 14 Eylül 2023 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir.



Serdar Çetin

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği mezunu olan Serdar Çetin, Paris HEC School of Management'tan stratejik yönetim alanında İşletme yüksek lisans derecesine (Grande Ecole) sahiptir. Serdar Çetin, Temmuz 2007 ve Kasım 2020 tarihleri arasında Play Group'un Yönetim Kurulu üyeliğini yürütmüştür. Temmuz 2005'ten Ekim 2006'ya kadar Play'in (P4 Sp.oz.o.) icrada görevli Yönetim Kurulu üyesi, Temmuz 2007 ve Haziran 2017 tarihleri arasında Play'in Denetim Kurulu üyeliği görevlerini yürütmüştür. Play Group'un halka arzından Kasım 2020'de Group Iliad'a satılana kadar Play Communications S.A.'da Denetim Komitesi, Ücretlendirme ve Aday Belirleme Komitesi ve Operasyon ve Yatırım Komitesi Üyesi olarak rol almıştır. 2007 - 2013 yılları arasında ise Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş. ve o zamanki ana şirketi NetOne Holdings S.a.r.l.'in Yönetim Kurulu üyeliği görevinde bulunmuştur. Netia (Polonya), Forthnet (Yunanistan), Be* Unlimited (İngiltere) ile Applovin (ABD) tarafından satın alınmış olan Machinezone dahil olmak üzere farklı telekomünikasyon ve teknoloji şirketlerinde yönetim kurulu üyesi ve yönetim kurulu gözlemcisi olarak görev almıştır. Ayrıca AASA Polska'nın Ağustos 2015- Aralık 2019 tarihleri arasında Yönetim Kurulu üyeliği görevini üstlenmiştir. Serdar Çetin, Temmuz 2015'den Aralık 2023'e kadar WOM S.A. Şili'nin Yönetim Kurulu üyeliği görevinde bulunmuştur. Nisan 2023'e kadar Londra merkezli bir yatırım danışmanlığı firması olan Novator Partners LLP'nin ortağı olmuştur ve halihazırda PurpleCrest Investments LLP'nin ortağıdır. Novator'a katılmadan önce Merrill Lynch yatırım bankacılığı ve Londra BNP Paribas Asset Management'da çalışmıştır. Serdar Çetin, 16 Haziran 2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir. Çok iyi derecede İngilizce ve Fransızca bilmektedir.



Mehmet Naci İnci

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1965 yılında Malatya'da doğan Prof. M. Naci İnci lisans derecesini fizik alanında 1987 yılında Marmara Üniversitesi'nden aldı. Doktora derecesini fiber optik sensörler alanında Heriot-Watt Üniversitesi'nden (Edinburgh, UK) 1993 yılında aldı. 1993-1994 yıllarında Stanford Üniversitesi, Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde (ABD) fiber optik haberleşme alanında doktora sonrası çalışmalar yaptı. 1994 yılında Boğaziçi Üniversitesi Fizik Bölümüne Yardımcı Doçent oldu. 1996 yılında aynı üniversitede Doçentliğe yükseltildi. 1998-1999 yıllarında fiber optik sensörlerin endüstriyel uygulamaları üzerine Gunma Üniversitesi'ne (Japonya) konuk araştırmacı profesör olarak davet edildi. 1999-2005 yılları arasında Sabancı Üniversitesi, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi'nde öğretim üyeliği yaptı; üniversitenin temel ve araştırma laboratuvarları ile lisans ve lisansüstü programlarının kurulmasında görev aldı. 2005 yılında Boğaziçi Üniversitesi Fizik Bölümüne Profesör oldu. 2013-2020 yılları arasında 5 yıl boyunca Fizik Bölümü Başkanlığı yaptı. 15 Temmuz 2021'den bu yana Boğaziçi Üniversitesi Rektörlüğü görevini yürütmektedir. Prof. İnci, yurtdışındaki çeşitli üniversiteler tarafından konuk bilim insanı olarak davet edildi. Bu kurumlardan bazıları şunlardır: Stuttgart Üniversitesi (Almanya), Gunma Üniversitesi (Japonya), Norveç Teknik Üniversitesi ve Heriot-Watt Üniversitesi (Birleşik Krallık). Araştırma alanları olarak; endüstriye yönelik uygulamalı optik, kuantum optiği, doğrusal olmayan optik, kuantum bilişimi, optoelektronik, fiber optik sensörler, fiber optik telekomünikasyon, katı hal fiziği, optik profilometri, fotonik kristaller ve nano-yapıların fotonuğu olarak sıralanabilir. 2023 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir.



Salim Arda Ermut

Yönetim Kurulu Üyesi

1980 yılında Karaman'da doğan Arda Ermut, 2004 yılında Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun oldu. 2005 yılında Başbakanlık Basın ve Halkla İlişkiler Müşaviri olarak göreve başladı. Uzman olarak çalışmaya başladığı Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nda çeşitli yöneticilik görevlerinde bulundu.

2015 yılında Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanlığına atanan Ermut, 2020 yılına kadar bu görevi yürüttü. Bu görevlerinde Türkiye'ye çeşitli uluslararası doğrudan yatırımların kazandırılmasında rol oynayan Ermut, 2015-2019 yılları arasında Viyana Ekonomik Forumu ve SunExpress Yönetim Kurulu Üyeliği, 2019-2021 yılları arasında Türkiye Basketbol Federasyonu Asbaşkanlığı ve dört yıl boyunca Dünya Yatırım Ajansları Birliği'nde (WAIPA) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur.

2019-2021 yılları arasında Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Hava Yolları İcra Kurulu'nda üç üyeden biri olarak görev yapmıştır. 2022 - 2024 yılları arasında Türk Telekom, 2018-2020 yılları arasında ise Türkiye Varlık Fonu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Arda Ermut, Mart 2021 itibarıyla Türkiye Varlık Fonu Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Üyeliğine atandı.

Arda Ermut, Türkiye Varlık Fonu tarafından kurulan Türkiye Katılım Sigorta'nın Yönetim Kurulu Üyeliği ve İstanbul Finans Merkezi Yönetim Şirketi'nin de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Ermüt, 2 Mayıs 2024 tarihli 2023 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir.



Figen Kılıç

Yönetim Kurulu Üyesi

1970 yılı Gaziantep doğumlu olan Figen Kılıç, Selçuk Üniversitesi Elektrik - Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamladı. Proje yönetimi, süreç yönetimi, test mühendisliği eğitimleri almış olan Kılıç, aynı zamanda Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Adalet Yüksekokulu, İşletme Yönetimi Yüksekokulu'nu bitirmiştir. Marka İletişimi bölümüne halen devam etmektedir.

İş hayatına İhlas Holding bünyesinde teknik tercüman olarak başlayan Kılıç, 1995'te girdiği İstanbul Belediyesi BELBİM A.Ş.'de uzun yıllar ödeme sistemleri alanında Ar-ge Mühendisi, Projeler Koordinatörü, Ar-Ge Yöneticisi olarak görev yaptı. 2010 yılında E-Kent Ödeme Sistemleri A.Ş.'ye geçerek Türkiye'nin farklı illerine elektronik bilet ve ödeme sistemleri kurulum ve işletme projelerinde IT ve Operasyon ekip yöneticiliği yaptı. 2014 yılında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Mobil Ödeme ve M2M & IoT ekiplerinde görev alan Figen Kılıç, 2015'te Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na (BTK) ilk kadın kurul üyesi olarak atandı. 2018 yılında BTK İkinci Başkanı olan Kılıç, 2019 yılında görev süresinin dolmasının akabinde Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nda Hizmet Sunumu Genel Müdürü olarak görev aldı.

Çeşitli kamu kurumu ve özel şirketlerde yönetim kurulu üyeliği ve yönetim kurulu başkanlığı yapan Figen Kılıç 29 Ocak 2021 itibarıyla Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine atanmıştır. 2 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine tekrar seçilmiştir.



Nail Olpak
Yönetim Kurulu Üyesi

1961 yılında Burdur-İbécik'te doğan Nail Olpak, Aydın Lisesi'nden mezun oldu. İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Fakültesi'ni bitiren Olpak, yüksek lisansını enerji alanında tamamladı. Halen, PAK Yatırım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığını ve bu şirketin ortağı olduğu şirketlerin Yönetim Kurulu Üyeliğini yürütmektedir.

STK ve kamuya yararlı çalışmaları çerçevesinde; DEİK YK Başkanı, TÜRK EXİMBANK YK Üyesi, Turkcell YK Üyesi, İSTKA YK Üyesi, YOİKK Üyesi, MÜSİAD YİH Üyesi, OLPK VAKFI Mütevelli Heyeti Başkanı, UTESAV Kurucular Kurulu Üyesi, TUGEY Mütevelli Heyeti Üyesi, İYV Kurucular Kurulu Üyesi, Huzur Hastanesi Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi, İGETEV Mütevelli Heyeti Üyesi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi Destekleme Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi olarak görev yapmaktadır.

MÜSİAD 5. Dönem Genel Başkanı ve YİH Başkanı, B20 Türkiye YK Üyesi, İTO Meclis Üyesi, İDTM YK Üyesi, Huzur Hastanesi Vakfı YK Üyesi, ENVERDER YK Üyesi, MMG YK ve YİH Üyesi, Türk Japon Üniversitesi Kurucu Heyeti Üyesi, BTM Mütevelli Heyeti Üyesi, Bilişim Vadisi YK Üyesi olarak da görev yapmıştır.

Olpak, 6 Mart 2020'den geçerli olmak üzere Turkcell Yönetim Kurulu üyesi olarak göreve başlamıştır. 16 Haziran 2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı kararı ile Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine tekrar seçilmiştir.

İstanbul Teknik Üniversitesi, Ahi Evran Üniversitesi ve Mehmet Akif Ersoy Üniversiteleri tarafından fahri doktora unvanı verilen Olpak; evli ve iki çocuk babası olup, çok iyi derecede İngilizce bilmektedir.



Melikşah Yasin
Yönetim Kurulu Üyesi

1975 İstanbul doğumlu olan Melikşah Yasin, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1996 yılında mezun oldu. Aynı yıl İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde başladığı yüksek lisans çalışmalarını "Türkiye'de Yönetimin Parlamento Tarafından Denetlenmesi" başlıklı teziyle 1998 yılında tamamladı. 1997 yılında, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İdare Hukuku Anabilim Dalı'nda Araştırma Görevlisi olarak çalışmaya başladı. 1998 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde başladığı doktora çalışmalarını 2002 yılında hazırladığı "Sermaye Piyasası Kurulu ve İşlemleri" adlı doktora teziyle tamamladı. Akademik araştırmalar için 2007 ve 2008 yıllarında King's College'da bulundu. 2010 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesine doçent olarak atandı. 2016 yılından itibaren aynı fakültede idare hukuku Profesörü olarak görev yapmaktadır. Üniversitede çeşitli idari görevler üstlendi. İdare hukuku alanında yazılmış kitapları ve çok sayıda makalesi bulunan Yasin, 2023-2024 öğretim yılında Oxford Üniversitesi Hukuk Fakültesinde misafir akademisyen olarak bulunmuştur. Yasin, evli ve bir çocuk babasıdır. 14 Eylül 2023 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir.



İdris Sarısoy
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1974 yılında Bafra'da doğan İdris Sarısoy, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümünden 1998 yılında mezun oldu. Aynı yıl İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Maliye Anabilim Dalı Maliye Teorisi bilim dalında başladığı yüksek lisans eğitimini "Türkiye'de Kamu Kesimi Açıkları ve Finansman Politikaları" başlıklı teziyle 2000 yılında tamamladı. 2001'de Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Maliye Anabilim Dalı Maliye Teorisi bilim dalında başladığı doktora eğitimini hazırladığı "Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere Sağlanan Vergi Teşvikleri ve Türkiye Uygulaması" adlı doktora tezi ile 2006 yılında tamamladı. 2002'de Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye bölümünde başladığı akademik kariyerine 2003'te Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye bölümünde devam etti. 2007-2014 yılları arasında Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye bölümünde Dr. Öğretim Üyesi olarak çalıştı. 2014'ten itibaren Marmara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi bölümünde Doçent olarak çalışmaya başlayan Sarısoy, 2020 yılından itibaren Profesör olarak aynı bölümde görevine devam etmektedir. Hazine ve Maliye Bakanlığı Vergi Konseyi Üyesi de olan Sarısoy; ağırlıklı olarak vergi konularında olmak üzere, yoksulluk, yabancı sermaye yatırımları, seçim beyannameleri ve sağlık ekonomisi alanlarında akademik araştırmalar yürütmektedir. 2 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleştirilen 2023 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir. Evli ve üç çocuk babasıdır.

Genel Müdür Mesajı



Dr. Ali Taha Koç
Genel Müdür

Turkcell'in 30'uncu kuruluş yıl dönümünü kutladığımız 2024'te; iletişim teknolojileri alanında katma değeri yüksek, ölçülebilir ve sürdürülebilir adımlar attık.

Sevgili Turkcell Ailesi ve Değerli Paydaşlarımız,

Ülkemizin teknolojik bağımsızlık hedefine hizmet eden değerli çalışmaları hayata geçirdiğimiz özel bir seneyi geride bıraktık. Turkcell'in 30'uncu kuruluş yıl dönümünü kutladığımız 2024'te, iletişim teknolojileri alanında katma değeri yüksek, ölçülebilir ve sürdürülebilir adımlar attık.

Kesintisiz iletişimin geleceğini güvence altına almamızı sağlayacak değerli hamlelerin yanı sıra veri merkezi işletmeciliği, sürdürülebilir enerji yönetimi, yenilikçi teknolojiler gibi stratejik odaklarda önemli uygulamaları devreye aldık. Bu uygulamalarla Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğuna son derece önemli katkılar sağladık. Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu doğrultusunda yaptığımız Ar-Ge faaliyetleri, iş birlikleri ve desteklerle de yerli teknoloji ekosistemini büyüten ve güçlendiren uygulamalara imza attık.

Her alanda paradigma değişimine tanık olduğumuz bu dönemde, küresel liderlik yarışının yenilikçi teknolojiler ekseninde sürdüğünü görüyoruz. Hem ülkeler hem de şirketler için büyük fırsatlar sunduğu gibi önemli riskleri de beraberinde getiren yeni nesil teknolojiler, ülkeler arası ekonomik rekabette de stratejik unsur olarak öne çıkıyor. Bu bakımdan, Türkiye'nin Turkcell'i olarak ülkemizi yarının dünyasına hazırlamayı milli sorumluluk olarak görüyor, stratejik kararlarımızı bu doğrultuda alıyoruz.

Son 30 yılda yaptıklarıyla Türkiye teknoloji tarihine yön veren şirketimiz, 2024 yılındaki vizyoner çalışmalarıyla, kurumsal tarihine yeni dönüm noktaları ekledi. Ülkemizin yeni nesil iletişim teknolojilerinde söz sahibi olması adına yoğun bir dönem geçirdik. Yapay zekâ başta olmak üzere dönüştürücü tekno-

lojileri işimize entegre ederken, küresel telekomünikasyon sektörünün önde gelen kuruluşlarında kritik görevler üstlenerek, bu gelişime yön verenler arasına ismimizi yazdırdık.

Uzun vadeli hedeflerimize yönelik stratejik yatırımlarımız hızla ilerlerken; yenilikçi uygulamalarımız sayesinde güçlü operasyonel ve finansal performanslara imza attık. 2024 yılında faturalı abone öncülüğünde genişleyen abone bazımız ve istikrarlı fiyat artışlarımız sayesinde gelirlerimiz ve operasyonel kârlılığımız artmaya devam etti. 2024 yılı sonu itibarıyla konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %7,8 artarak 166,7 milyar TL'ye, konsolide FAVÖK %10,2 artışla 69,8 milyar TL'ye yükseldi, net kârımız ise 23,5 milyar TL'ye yükseldi. Ayrıca, varlıklarımızdan değer yaratma yaklaşımımızla, Ukrayna'daki varlıklarımızın satışına ilişkin hisse devir sürecini Eylül ayında başarıyla tamamladık.

Mayıs ayından itibaren mobil numara taşıma pazarında artan hareketlilik, aralık ayında en üst noktaya ulaştı. Rekabetteki rasyonel fiyatlamadan uzak teklifler, pazarın sağlıklı gelişimini etkilemeye devam ederken, MNT pazar hacmi tarihi seviyelere çıktı. Bu noktada müşteri bazımızı korumak için zaman zaman bu rekabetçi kampanyalara karşılık verdik. Analitik modellerle desteklenen abone tutundurma stratejimizin yanı sıra yenilikçi hizmetlerimizin de katkısıyla mobil abone kayıp oranımız geçen yıla göre değişmeyerek %2 seviyesinde kaldı.

Mobil segmentin lideri olarak uzun vadeli ve sürdürülebilir büyümeye öncelik veriyoruz. Pazarın dengeli bir yapıya kavuşmasını önemserken, kısa vadeli stratejilerle elde edilen geçici kazanımlar yerine kalıcı değer yaratma hedefimizi sürdürüyoruz. Turkcell olarak izlediğimiz bu strateji ile ARPU artışı ve

abone bazını büyüme dengesini sağlamlıkla bir şekilde yönettik. Bu sayede mobil faturalı abone bazımız, son 15 yılın rekor yıllık artışıyla 1,9 milyon büyüyerek 29,1 milyonu aştı. Faturalı abone oranı ise yıllık bazda 5 puan yükselerek %76 seviyesinde gerçekleşti. Ön ödemeli abone bazımız, alternatif data çözümlerinin yanı sıra her yılın son çeyreğinde gerçekleştirdiğimiz toplu kapamalar sonucunda azalış göstererek 9,2 milyon seviyesinde gerçekleşti. Fiyat düzenlemelerimiz, müşterileri üst paketlere başanlı bir şekilde taşıma kabiliyetimiz ve daha fazla değer üreten faturalı abone bazındaki genişleme sayesinde, Mobil ARPU (M2M hariç) %10,4 artış gösterdi.

Sabit genişbant segmentinde, uçtan uca fiber hizmetimizi daha fazla aboneye ulaştırma hedefimize kararlılıkla devam ettik. Bu kapsamda, Turkcell fiber abone bazımız 2024 yılında 168 bin artış göstererek 2,5 milyon seviyesinde gerçekleşti. Bireysel fiber abone içerisindeki 12 ay taahhütlü abone payının %85'e çıkması, 100 megabit ve üstü hızlara sahip fiber abonelerimizin toplam fiber içerisindeki payının %41'i aşması ve yaptığımız fiyat düzenlemeleri sayesinde bireysel fiber ARPU'muz 2024 yılında yıllık bazda %13,6 büyümeye sergiledi. Bu artışta, IPTV ürünümüz olan TV+'ın da önemli katkısının olduğunu gözlemliyoruz. Yaptığımız fiber yatırımlarını aboneye dönüştürme konusunda ise oldukça başarılı bir yıl geçirdik. Fiber segmentinde abone dönüşüm oranı yıllık bazda 1,7 puan artış göstererek %42,7 seviyesine ulaştı. Turkcell fiber hizmetinin sunulmadığı bölgelerde, finansal dengeleri gözeterek hizmet verdiğimiz Resell (al-sat) segmentimiz, yılı 779 bin seviyesinde tamamladı. 2024'ün son çeyreğinde pilot olarak başlattığımız ve 2025 Ocak ayı itibarıyla tam kapsamlı olarak devreye aldığımız projeye, artık yerleşik operatörün altyapısını kullanarak da fiber hizmeti sunmaya başladık.

Markamıza gösterdikleri teveccühle bize her zaman güç katan değerli müşterilerimizle kutladığımız Turkcell'in 30'uncu yılında, abonelerimize olan bağlılığımızı yenilikçi kampanyalarla gösterdik. '30. Yıl GB Katlama Kampanyası' ile abonelerimizin "bağlantılı" kalmasını sağlarken, sabit müşterilerimiz için düzenlediğimiz '1000 Mbps Hız Kampanyası' gibi pek çok sürprizi de hayata geçirdik.

Ayrıca dijital deneyim alanında önemli bir adım atarak mobil uygulamamızı da yeniledik. Mobil iletişimden dijital servisler kadar tüm uygulama, hizmet ve çözümlerimizi tek platformda sunarak müşterilerimize kolay, hızlı ve çözüm odaklı bir dijital deneyim yaşıyoruz.

Ülkemizin iletişim standartlarını belirleyen mobil ve sabit geniş bant faaliyetlerimizin yanı sıra, geleneksel telekom hizmetleri dışında sunduğumuz servislerle de dünyanın önde gelen operatörleri arasındayız. 2024 yılında, TV+, BiP, fizy, lifebox, GAME+ gibi markalarımızla faaliyet gösterdiğimiz dijital servislerimizde verimlilik ve kârlılığı ön planda tuttuk.

Ülkemizdeki dijital finans ekosisteminin güçlü aktörleri haline dönüştürdüğümüz Financell ve Paycell markalarımızla techfin operasyonlarımızı yenilikçi girişimler ile genişlettik. Financell, müşterilerin bireysel risk profillerine göre değişen oranlarda krediler sunmaya başlarken; bireysel ve kurumsal müşterilere güneş enerjisi projeleri için yeşil krediler, taşıt kredileri ve alışveriş kredileri gibi yenilikçi çözümler sunmaya da devam etti. Financell, yıllık bazda %32,8 büyüyerek 4,5 milyar TL gelire ulaşırken; yıl sonu itibarıyla portföy büyüklüğü 6,6 milyar TL seviyesine çıktı.

Sunduğu yenilikçi ödeme servisleri ile tüketicilerin alışkanlıklarını değiştiren Paycell, hizmet verdiği tüm dikeylerde büyümeye sergiledi ve yıllık bazda %25 büyümeye kaydederek gelirlerini 3,9 milyar TL seviyesine çıkardı. Paycell gelirlerinin yarısından fazlasını oluşturan Sonra Öde servisinde, grup dışından gerçekleşen hacim geçen yıla göre %49 artış gösterdi. Diğer taraftan, lanse edildiği günden bu yana güçlü bir büyümeye momentumu yakalayan POS çözümleri, grup dışından kaydettiği güçlü performansla 2024 yılında Paycell gelirlerini oluşturan en büyük ikinci ürün konumuna yükseldi. Paycell gelirlerinin %57'si grup dışı işlerden kaydedildi.

Telekomünikasyon ve dijital servislerimizin yanı sıra veri merkezi işletmeciliği başta olmak üzere stratejik alanlarda ortaya koyduğumuz çalışmalarla Türkiye'nin lider teknoloji entegratörü rolümüzü de güçlendirdik. Ülkemizi küresel bir veri merkezi üssüne dönüştürme ve ulusal verilerimizin ülke sınırları içinde kalmasını sağlama hedefiyle başladığımız Veri Merkezi & Bulut alanında, pazar liderliğimizi pekiştirerek 2024 yılında üstün bir performans sergiledik ve %46,2 büyümeye kaydettik. Bugüne kadar 467 milyon Euro'ya ulaşan yatırım tutarı karşılığında, ulusal ve uluslararası ölçekte veri trafiğine hizmet edebilecek bir altyapı ve üstyapı kurduk. En yakın rakibimizin iki katı kapasiteyle sektördeki ihtiyacın üçte birinden fazlasını tek başımıza karşılar noktaya eriştik. Bu başarı, Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunma konusundaki kararlılığımızın açık bir göstergesidir. 2024 yıl sonu itibarıyla 41,4 MW'ı aktif olmak üzere toplam 54 MW IT kapasitesine sahip yeni nesil dört veri merkezimize, yıl içinde ekleyeceğimiz yeni modüllerle 8,4 MW ilave kapasite kazandırmayı hedefliyoruz. Uptime Institute tarafından tasarım, tesis ve işletme alanında verilen Tier III

2050 yılında net sıfır şirket olmayı hedefliyoruz.

sertifikalarının üçünü birlikte almayı hak kazanan Türkiye'deki ilk şirket olarak, veri merkezlerimizi yedeklilik, güvenilirlik ve sıfıra yakın kesinti süresi sağlayacak şekilde en yüksek standartlarda inşa ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda da bu alandaki yatırımlarımıza devam ederek, pazardaki liderliğimizi pekiştireceğiz.

Turkcell olarak, sadece insanlara değil, tüm canlılara ve yaşadığımız çevreye de değer veriyor, gelecek nesiller için yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla hareket ediyoruz. Turkcell ve Grup şirketlerimizin toplam elektrik ihtiyacının yüzde 100'ünü yenilenebilir enerji sertifikalı kaynaklardan karşılıyoruz. 2050 yılında net sıfır şirket olma hedefimiz doğrultusunda mevcut rüzgâr enerjisi santralimize ek olarak, güneş enerjisi santrali (GES) yatırımlarımıza 2024 yılında başladık. İlk aşamada 54 MW GES kurulumunu tamamlayarak 8,2 MW'lık kısmını faaliyete geçirdik. 2026 yıl sonu itibarıyla toplam 300 MW kapasiteli GES kurulumunu tamamlamayı hedefliyoruz. Toplam 7 ilde 11 lokasyonda yürüttüğümüz GES faaliyetlerimizin şirketimize ve ülkemize şimdiden hayırlı olmasını dilerim. Ayrıca, 1.000 adedi 2024 yılında olmak üzere, toplam 2.400'den fazla baz istasyonumuza güneş paneli entegre ettik. Bugünün ve geleceğin ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiğimiz stratejiler arasında ayrı bir öneme sahip olan yeşil enerji yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

Tüm bu değerli çalışmaların sonucu olarak; Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nden (SBTi) onay alan Türkiye'deki ilk ve tek telekomünikasyon şirketi olduk. Şirketlerin karbon ayak izlerini

azaltma hedeflerini bilimsel verilere dayandırmasını sağlayan bu uluslararası girişim kapsamında, belirlediğimiz hedefler bu doğrultuda onaylandı. Ayrıca, GSMA'nın "ESG Metrics for Mobile" inisiyatifine Türkiye'den katılan tek telekom şirketiyiz. Dünyada ise ilk 24 şirket arasında yer alıyoruz. Öte yandan, Borsa İstanbul'un da Sürdürülebilirlik Endeksi için kullandığı kuruluş olan LSEG (London Stock Exchange Group) ESG Endeksi'nin globalde 278 telekom şirketi arasında yaptığı değerlendirmede, dünya çapında en iyi Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) performansı sergileyen ikinci şirket olup Türkiye'de ise lideriz. Telekom sektörünün geleceğini şekillendiren küresel sürdürülebilirlik hareketinin bir parçası olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu bağlamda; Turkcell olarak "daha fazla bit, daha az watt" anlayışıyla enerji verimliliğimizi artırmaya, müşterimize sürdürülebilir çözümler sunmaya, küresel çapta rol model olmaya devam edeceğiz.

2025 yılı başında sonuçlandırdığımız çift dilim Eurobond ihracı kapsamında 500 milyon dolarlık 5 yıllık geleneksel tahvilin yanı sıra 500 milyon dolarlık 7 yıllık sürdürülebilir tahvili yatırımcıların ilgisine sunduk. 1 milyar dolar tutarında fon sağladığımız tahvil ihracı, 3 milyar doların üzerinde bir yatırımcı talebiyle tamamlandı. Bu başarılı ihracat, uluslararası yatırımcıların Turkcell'e ve ülkemize duyduğu güçlü güveni ortaya koydu. ÇSY taahhütlerimizi uluslararası yatırımcılara sunarak çevresel sorumluluk konusundaki kararlılığımızı bir kez daha somutlaştırdık. Tahvil ihracımızdan elde ettiğimiz fon, diji-

tal altyapımızı güçlendirmeye devam etmek ve sürdürülebilir projelerimizi hayata geçirmek için önemli bir fırsat sunuyor.

Geçtiğimiz yıl, şirketimiz açısından önemli olduğunu düşündüğüm bazı global gelişmeler yaşadık. Şirketimizi temsilen Dünya GSM Birliği'nin (GSMA) yönetim kuruluna seçilmem ve Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) bünyesinde oluşturulan Telekomünikasyon Ağları için Yerleşik Yapay Zekâ Odak Grubu'nun başkanlık görevini üstlenmemiz, küresel telekomünikasyon standartlarının belirlenmesinde ülkemizin etkin rol oynamasına katkı sağlayacak. İnovatif gücümüzü global arenada sergileyerek ülkemizin adını yeni nesil iletişim teknolojilerinde söz sahibi ülkeler arasına yazdırmaktan dolayı gururluyuz. Bu gururu, gelecekte siber güvenliğin temel taşlarından biri olacak kuantum sonrası kriptografi alanında GSMA bünyesindeki çalışma grubunda yer alan ilk ve tek Türk şirketi olarak sürdürüyoruz. Turkcell olarak mobil iletişim sektörüne ve dijital dünyaya bilgi birikimimizi sunmaya devam edeceğiz.

27 Kasım 2024 itibarıyla Türkiye telekomünikasyon sektörünün öncü aktörleri tarafından her yıl dönüşümlü olarak başkanlık görevinin üstlenildiği Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği m-TOD'un yeni Yönetim Kurulu Başkanı sorumluluğunu devraldım. Görev dönemim boyunca, teknoloji ekosistemindeki iş birliğini büyüterek, sektörümüzün tüm bileşenleri arasındaki ilişkiyi daha güçlü bir konuma taşıma hedefiyle çalışacağımızı ifade etmek isterim.

Değerli Paydaşlarımız;

30. yılımız, geleceğe yönelik umutlarımızı ve taahhütlerimizi yeniden teyit ettiğimiz, stratejik hedeflerimizi daha da ileriye taşıdığımız bir sene oldu. Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratma taahhüdümüzü yerine getirmenin gururunu yaşıyoruz.

2025 yılında da Türkiye'nin Turkcell'ini ve ülkemizi çok daha aydınlık yarınlara taşıma azmimizle, teknoloji ve inovasyonla ortaya koyduğumuz değeri büyümeye devam edeceğiz. Mobil ve fiber altyapı yatırımlarına ağırlık vereceğimiz bu yılda, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımızın başlatacağı 5G ihale sürecini de heyecanla bekliyor, Turkcell olarak en kaliteli 5G deneyimi sunma taahhüdümüzü sürdürüyoruz. Her alanda 'gerçek' ve 'değer sağlayan' dijital dönüşüm hedefiyle 5G, 6G, kuantum ve uydu teknolojileri gibi yenilikçi alanlarda çalışmalarımıza devam edecek ve mevcut küresel iş birliklerimizi büyütmeyi sürdüreceğiz.

Daha iyi, daha teknolojik ve daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etme misyonumuza gönül vermiş çalışma arkadaşlarımıza, teknoloji üreten bir ülke olma hedefi doğrultusunda yolumuza ışık tutan Yönetim Kurulumuza ve tüm Turkcell'lilere içtenlikle teşekkür ediyorum.

Nice 30 yıllara!

Saygılarımla.

Mobil faturalı abone bazımız, son 15 yılın rekor yıllık artışıyla

1,9 milyon büyüyerek

29,1 milyonu aştı.

Üst Yönetim



Dr. Ali Taha Koç
Genel Müdür

Dr. Ali Taha Koç 1980 yılında Ankara'da doğdu. Tam burslu olarak girdiği Bilkent Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 2001 yılında mezun oldu. Yüksek lisans ve doktora öğrenimini burslu olarak ABD'de Dallas Texas Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. Kariyerine ABD'de 2006 yılında Intel'de araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) mühendisi olarak başlayan Dr. Ali Taha Koç, buradaki görev süresi boyunca 61 patent geliştirdi ve 23 makalesi bilimsel dergilerde yayımlandı. Intel'de birçok uluslararası proje geliştirip yönetti, 2013 yılında en çok patent üreten ve ödül alan 10 mühendisten biri oldu. 2014 yılında Türkiye'ye dönüşü sonrasında Başbakanlık Başmüşaviri olarak göreve başladı ve aynı yıl Cumhurbaşkanlığı Bilgi Teknolojileri Başkanlığı'na atandı. Eş zamanlı olarak tüm bakanlıklardan ve güvenlik birimlerinden bilgi akışını sağlayan Cumhurbaşkanlığı Devlet Bilgi Koordinasyon Merkezi'nin (DBKM) kurulum sürecini yönetti. 12 Eylül 2018 tarihinde Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanlığı'na atandı. Cumhurbaşkanlığı'ndaki görevlerinin yanı sıra TÜRKSAT Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. Ekim 2023'ten itibaren Turkcell Genel Müdürü olarak görev yapan Dr. Ali Taha Koç, Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği (m-TOD) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra Uluslararası GSM Birliği (GSMA), Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) ve Silk Road Temiz Enerji Depolama Teknolojileri (Siro) Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Lisanslı bir pilot olan ve çok iyi derecede İngilizce bilen Dr. Ali Taha Koç, evli ve bir çocuk babasıdır.



Kamil Kalyon
Finanstan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Kamil Kalyon, profesyonel iş yaşamına 1996 yılında Ernst Young Türkiye (EY) Vergi departmanında başlamıştır. On iki yıl süren EY kariyerinde birçok stratejik projede rol almış ve son olarak Kıdemli Müdür pozisyonunda çalışmıştır. 2008-2012 yılları arasında bilgi teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren Kont Bilişim Şirketler Grubu'nda Finans Direktörü görevini üstlenmiştir. 2012 yılında Avusturya merkezli OMV Grubu'na bağlı OMV Petrol Ofisi A.Ş.'de Vergi Direktörü olarak göreve başlayan Kalyon, bu görevi dört yıl sürdürmüştür. Turkcell Grubu'na Aralık 2016'da Vergi ve Grup Raporlama Direktörü olarak katılan Kamil Kalyon, Şubat 2021'den itibaren Finansal Planlama ve Analiz Direktörü olarak görev yapmıştır. Eylül 2023 itibarıyla Turkcell Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır. Kalyon, Yeminli Mali Müşavir ve Bağımsız Denetçi ünvanlarına sahip olup, çok iyi derecede İngilizce bilmektedir.



Kadri Özdal

Satıştan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Kadri Özdal Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Kamu Yönetimi Bölümünden mezun olmuştur. Profesyonel iş hayatına 1999 yılında Vodafone'da başlayan Kadri Özdal, satış, pazarlama ve ticari operasyonlar birimlerinde çalışmıştır. Daha sonra Türk Telekom bünyesinde satış geliştirme, kanal optimizasyonu ve yönetimi gibi değişik görevlerinde rol almıştır. 2011-2012 yılları arasında Satış Geliştirme Direktörü ve sonra CSO olarak görev yapan Kadri Özdal, 2012-2016 yılları arasında Türkiye'nin en büyük e-ticaret platformu olan n11.com'un kuruluş ve yönetiminde yer alarak CSO rolünde çalışmıştır. 2016 Şubat ayında Turkcell'de Alternatif Satış Kanalları Direktörü olarak göreve başlayan Kadri Özdal, sırasıyla münhasır olmayan kanallar ile dijital satış kanallarını yönetmiştir. Son olarak da Bireysel Kanallar Satış Direktörü ve ardından Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Özdal, Kasım 2023 itibarıyla Turkcell Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır.



Erkan Durdu

İnsan ve İş Destekten Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Erkan Durdu lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Radyo Televizyon Bölümü'nde, yüksek lisansını Marmara Üniversitesi İletişim Bilimleri Anabilim dalında tamamlamıştır. Kariyerine TRT İstanbul Radyosu'nda program yapımcısı olarak başlamış, ardından Kanal 7, Radikal ve Akşam gazetelerinde muhabir ve editör olarak çalışmıştır. 2003-2011 yılları arasında Başbakanlık'ta Bakan Danışmanı olarak görev yapmıştır. 2011-2014 yılları arasında Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdür Yardımcılığı ile 2014-2021 yılları arasında TRT Yönetim Kurulu Başkanvekili ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunan Durdu, 2022-2023 yılları arasında TÜBİTAK Genel Sekreterliği yapmıştır. Bu görevlerine ek olarak Kalkınma Bankası Denetim Kurulu Üyeliği, Euronews Yönetim Kurulu Üyeliği, Basın İlan Kurumu Yönetim Kurulu Üyeliği gibi birçok önemli görevde bulunmuştur. Görev yaptığı kurumlarda İnsan Kaynakları, Bütçe ve Finansal Operasyonlar, Yayın Stratejileri, Değişim Yönetimi, İçerik Yönetimi, Dijital İş Uygulamaları gibi alanlara liderlik etmiştir. Durdu, Kasım 2023 itibarıyla Turkcell İnsan ve İş Destekten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.



Mustafa Demirhan

Bilgi ve İletişim
Teknolojilerinden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Mustafa Demirhan, lisans eğitimini 2001 yılında tam burslu olarak Bilkent Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra yüksek lisans derecesini ise 2003 yılında Rutgers Üniversitesi Elektrik Elektronik Bölümü'nden almıştır. İş yaşamına 2003 yılında Intel'de araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) mühendisi olarak adım atan Mustafa Demirhan, 2007 yılına kadar 14 patente imza atmıştır. 2007 yılında Microsoft'ta akıllı telefon yazılımları üzerine çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Microsoft'un ilk başarılı bulut bilişim ürünü olan Microsoft 365 ve Microsoft Azure projelerinde yöneticilik görevini üstlenmiştir. 2018 yılında Google'da açık kaynak bulut bilişim projelerinde yöneticilik yapmış, 2021 yılında tekrar Microsoft'a dönerek siber güvenlik alanında kritik projeler yönetmiştir. Aralık 2023'ten itibaren Turkcell'de Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine başlayan Mustafa Demirhan, evli ve dört çocuk babasıdır.



Ali Uysal

Hukuk ve Regülasyondan
Sorumlu Genel Müdür
Yardımcısı

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olan Ali Uysal, Stockholm Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde Avrupa Birliği Hukuku alanında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Ali Uysal profesyonel iş hayatına 2003 yılında avukat olarak başlamış, 2009 yılına kadar ulusal ve uluslararası müvekkillere hizmet veren hukuk bürolarının kurumsal danışmanlık bölümünde kıdemli avukat olarak çalışmıştır. 2009 yılında Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak girişim şirketi SunExpress Hava Yolları bünyesinde şirket iç hukuk departmanının kurulmasından sorumlu Hukuk Müşaviri olarak göreve başlamış ve 2014 yılına kadar devam etmiştir. 2014-2019 yılları arasında Türk Hava Yolları A.Ş.'nin Baş Hukuk Müşavirliği görevini yürüten Ali Uysal, 2020 yılından itibaren Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Hukuk Regülasyon Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Kurumsal Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktaydı. Kasım 2023 itibarıyla Turkcell Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış Ali Uysal, evli ve iki çocuk babasıdır.

Grup Şirketlerimizin Üst Yönetimi



Murat Akgüç

Pazarlama ve Dijital
Servislerden Sorumlu Genel
Müdür Yardımcısı

Murat Akgüç, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde lisans derecesini, Rotterdam School of Management'ta Executive MBA programını tamamlamıştır. İş geliştirme, teknoloji, telekomünikasyon, strateji, dijital inovasyon ve girişim sermayesi alanlarında 20 yılı aşkın tecrübeye sahiptir. Çalışma hayatına Osmanlı Bankası'nda başlayan Akgüç, sonrasında bankacılık sektöründe hazine projelerinde görev yapmıştır. 2004 yılında Hollanda Credit Europe Bankası'nda İş Geliştirme ve Strateji Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2015 yılında Türkiye'ye dönen Akgüç, uluslararası ölçekte medya ve oyun sektöründe teknoloji, dijital ürün geliştirme, strateji ve pazarlama alanlarında üst düzey yöneticilik görevlerini yürütmüştür. 2021 yılında katıldığı Türkiye Varlık Fonu'nda Girişim Sermayesi ve Teknoloji Yatırımlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 2022 yılında Türkiye'nin en büyük satın alma işlemi olan Türk Telekom satın alması başta olmak üzere, Türkiye Girişim Sermayesi fonlarına yatırım yapan Türkiye Teknoloji Fonu - TTF (Fonların Fonu) kurulumu ve diğer önemli projelere liderlik etmiştir. Bu görevlere ek olarak Türkiye Sigorta Yönetim Kurulu Üyeliği ve TVF Teknolojileri Yatırımları Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenmiştir. Akgüç, Kasım 2023 itibarıyla Turkcell Pazarlama ve Dijital Servislerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır.



Dr. Ali Taha Koç

Genel Müdür

Özgeçmiş için bkz. sayfa 17



Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör

Şebeke Teknolojilerinden
Sorumlu Genel Müdür
Yardımcısı

Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör, 1979 yılında Ankara'da doğdu. Lisans ve yüksek lisans derecelerini 2001 ve 2003 yıllarında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. Doktora derecesini 2007 yılında Georgia Institute of Technology (Atlanta-ABD) Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden aldı. 2018 yılında Profesör unvanı alan Prof. Dr. Güngör'ün araştırma alanları gelecek nesil haberleşme teknolojileri, 5G ve 6G mobil haberleşme, nesnelerin interneti ve yapay zekâ alanlarındadır. Eaton Corporation'da proje yöneticisi, Siemens Corporate Research'te araştırmacı, TÜBİTAK TEYDEB BILTEG'de Yürütme Kurulu Üyesi olarak görev yapmış olan Prof. Dr. Güngör, ulusal ve uluslararası çok sayıda bilimsel ödül sahibi olmuştur. Güngör'ün araştırma projeleri Avrupa Birliği, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK gibi çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından desteklenmiştir. Prof. Dr. Güngör'ün uluslararası hakemli dergilerde ve konferanslarda yayımlanmış 100'ün üzerinde araştırma makalesi ve çok sayıda patenti bulunmaktadır. Kasım 2023'ten itibaren Turkcell'de Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine başlayan Güngör, evli ve üç çocuk babasıdır.



Erdal Yayla

BeST Genel Müdürü

Erdal Yayla, 1999 yılında Marmara Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur ve 2016 yılında Wharton School'da Yönetici Geliştirme Programı'nı tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine PricewaterhouseCoopers'ta Kıdemli Denetçi olarak başlayan Yayla, 2002 yılında geçtiği LafargeHolcim firmasında Finansal Kontrolör olarak görev almıştır. BeST life Genel Müdürü Erdal Yayla 2003 yılında Turkcell Grubu'na Finansal Kontrolör ve Raporlama Uzmanı olarak katılmıştır. Temmuz 2004'te Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki olan lifecell'de Muhasebe, Kontrol ve Raporlama Bölümü Yöneticisi olarak göreve başlamış, sırasıyla Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (2010-2016) ve Genel Müdürlük (2014-2015) görevlerini üstlenmiştir. Mart 2016'dan itibaren Turkcell'in Belarus'taki iştiraki olan BeST life'in Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve Kasım 2018'den Mart 2020'ye kadar ise bu göreve ek olarak Genel Müdür Vekili görevlerini yürütmüştür. Mart 2020'den itibaren BeST life Genel Müdürü olarak görevini sürdürmekte olup, Turkcell'in Belarus'taki iştiraki olan lifetech şirketinde Yönetim Kurulu üyeliği bulunmaktadır.



Metin Tuğtağ

Turkcell Global Bilgi
Genel Müdürü

Metin Tuğtağ, lisans eğitimini 2003 yılında Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde tamamlamıştır. İş yaşamına 2004 yılında Uzel Makina'da başlayan Tuğtağ, sırasıyla 2006-2007 yıllarında Danone Bölge Satış Müdürü, 2007-2010 yıllarında Türk Henkel A.Ş. Bölge Satış Müdürü, 2010-2015 yıllarında Gramar Stone Direktörü, 2015-2018 yıllarında TRT World'de Kanal Koordinasyon Operasyon Direktörü, 2018-2023 yıllarında TRT'de İstanbul Bölge Müdürü olarak görev aldı. Metin Tuğtağ, 1 Şubat 2024 tarihinden itibaren Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Murat Küçüközdemir

Kuzey Kıbrıs Turkcell
Genel Müdürü

Öğrenimini 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi, Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nde bitirdi. Daha sonra Insead Business School Liderlik Gelişim ve IMD Business School Global Liderlik programlarını tamamladı. Profesyonel hayatına 1993 yılında başlayıp 2005 yılına kadar sırasıyla Telemesaj A.Ş., Intelnet A.Ş. ve Elkotek A.Ş. firmalarında mühendislik ve yöneticilik görevlerinde bulundu. 2005-2007 yılları arasında Gisad Telekom'da Genel Müdür, 2007-2011 yılları arasında Global İletişim A.Ş. şirketinde Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Müdür olarak görev aldı. Global İletişim firmasının Turkcell Grup tarafından satın alınmasının ardından 2011 yılında Turkcell ailesine katılan Murat Küçüközdemir, Turkcell bünyesinde Veri Merkezi ve Bulut Bilişim Teknolojileri Danışmanlığı, Kurumsal Sabit Ürünlerden Sorumlu Pazarlama Direktörlüğü ve Kamu Satış Direktörlüğü görevlerinde bulundu. 1 Nisan 2019 tarihinde Kuzey Kıbrıs Turkcell Satış ve Pazarlama Direktörlüğü'ne atanan Küçüközdemir Mayıs 2021'den itibaren Kuzey Kıbrıs Turkcell'in Genel Müdürlük görevini yürütmektedir.



Z. Korhan Bilek

Financell Genel Müdürü

Lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümünden ve MBA derecesini University of Rochester'dan alan Korhan Bilek, profesyonel kariyerine Federal Reserve Bank bünyesinde araştırma analisti olarak başladı. 2002-2004 yılları arasında Akyatırım Menkul Değerler firmasında analist, 2004-2013 döneminde ise Sabancı Holding'de Finans Direktörü olarak çalıştı. 3 yıl boyunca Teknosa'da CFO olarak çalıştı ve 2011-2016 yılları arasında Carrefoursa şirketinde Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı. Korhan Bilek, Turkcell'deki görevine Kasım 2016'da Yatırımcı İlişkileri ve Birleşme & Satın Almalar Direktörü olarak başladı. Aralık 2018'den itibaren Hazine ve Sermaye Piyasaları Yönetimi Direktörü görevini devralmış olup, Temmuz 2020'den bu yana ise Turkcell Finansman A.Ş. Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi görevini sürdürmektedir. Bu dönem içinde Turkcell Ödeme Hizmetleri A.Ş. ve Paycell Europe GMBH Yönetim Kurulu Üyesi görevlerinde bulunmuş olup, halihazırda Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş. şirketleri ile Turkcell Vakfı'nda Yönetim Kurulu Üyeliği bulunmaktadır.



Gürkan Arpacı

Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş.
Genel Müdürü

Gürkan Arpacı, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini, Cornell University Yönetim Programı'nı tamamlamıştır. İş hayatına 1995 yılında Schneider Electric'te başlayan Arpacı, Turkcell'in kurulum aşamasında teknoloji bölümünde çalıştıktan sonra 1996-1998 yılları arasında EreNet & EreSis şirketlerinin kurucu ortağı ve yöneticisi olarak görev aldı. Sonrasında Global One'da (Ex-Orange Business) Kıdemli Danışman, 2000-2008 yılları arasında ise HP Enterprise'da Network ve Servis Sağlayıcılar Bölüm Müdürü olarak çalışan Arpacı, 2008 yılında Türk Telekom'da kurumsal müşteri segmentlerinin yapılandırılmasından sorumlu direktör olarak göreve başladı. 2015 yılının sonuna kadar Türk Telekom, TTNNet ve Avea şirketlerinin KOBİ, Büyük Ölçekli ve Stratejik olmak üzere tüm kurumsal segmentlerini yöneten Arpacı, 2016 yılında Turkcell'e Kurumsal Stratejik Segment Müşteriler Yönetimi Direktörü olarak katıldı. Nisan 2022'den itibaren ise kurumların dijital dönüşümüne yönelik teknolojik ihtiyaçlarını uçtan uca adresleyen servislerin geliştirilip tek elden sunulduğu Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. Genel Müdürü olarak görevini yürütmektedir.

**Atilla Yıldız**

Atmosware Teknoloji A.Ş.
Genel Müdürü

Atilla Yıldız, 1999 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2000 yılında Turkcell ailesine katılan Atilla Yıldız, sırasıyla Şebeke Operasyonları, Servis Kontrol Merkezi ve İş Zekâsı Sistemleri ekiplerinde görev aldıktan sonra Entegrasyon Yöneticisi, Platformlar ve Servisler Yöneticisi ile Katma Değerli Servisler Yöneticisi görevlerini üstlenmiştir. 2014- 2018 yılları arasında Uygulama Operasyonları Direktörü ve 2018-2021 yılları arasında Endüstriyel ve Finansal Teknoloji Çözümleri Direktörü olarak görev aldıktan sonra Eylül 2021 itibarıyla Atmosware Teknoloji A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanmıştır.

**Uğur Çağlar**

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.
Genel Müdürü

Uğur Çağlar, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde, Executive MBA programını ise Koç Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Kariyerine 2002 yılında PricewaterhouseCoopers şirketinde yönetim danışmanı olarak başlamıştır. Akabinde Booz Allen Hamilton şirketi ile Türkiye ve Orta Doğu coğrafyasında yönetim danışmanı olarak farklı ülkelerde görev yapmıştır. 2007 yılında TEB/BNP Paribas bünyesine geçerek finans sektörü kariyerine adım atmıştır. 2011 yılında BNP Paribas Cardif bünyesinde çalışmaya başlamış, Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak kariyerini sürdürmüştür. 2015 yılında Azerbaycan Sanayi Sigorta şirketine Genel Müdür olarak atanmış, akabinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak toplamda 3 yılı aşkın süre görev yapmıştır. 2019'un başında MetLife'da İş Geliştirme ve Kurumsal Satıştan Sorumlu Üst Düzey Yönetici olan Uğur Çağlar, Ağustos 2022'den itibaren Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

**Serhat Dolaz**

Paycell Genel Müdürü

Yıldız Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği mezunu olan Dolaz, Bahçeşehir Üniversitesi MBA programını tamamlamıştır. Turkcell ailesine 2009 yılında katılmış olan Serhat Dolaz, Turkcell Teknoloji A.Ş. ve Paycell'de çeşitli teknoloji yöneticiliği pozisyonlarında rol aldıktan sonra Paycell'de Teknoloji Direktörlüğü ve Genel Müdür Vekilliği görevlerini yürütmüştür. 1 Mayıs 2022'den itibaren yeni nesil ödeme ve finansal hizmetler platformu Paycell'in Genel Müdürü olarak görevini sürdüren Dolaz, eş zamanlı olarak Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği (TÖDEB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir.

Rapor Hakkında

Finansal başarılarımızın yanında sosyal, ekonomik, çevresel ve kurumsal yönetim alanlarına yönelik faaliyetlerimizi, performansımızı ve gelecek amaçlarımızı, paydaşlarımızın görüşüne sunduğumuz Turkcell Entegre Faaliyet Raporu'nun bu yıl beşincisini yayınlamanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Finansal başarılarımızın yanında sosyal, ekonomik, çevresel ve kurumsal yönetim alanlarına yönelik faaliyetlerimizi, performansımızı ve gelecek amaçlarımızı, paydaşlarımızın görüşüne sunduğumuz Turkcell Entegre Faaliyet Raporu'nun bu yıl beşincisini yayınlamanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından GRI Standartları'na uyumlu olarak 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 tarihlerini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Rapor hazırlanırken Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarının Belirlenmesi" ve "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarının Uygulama Kapsamının Belirlenmesi" doğrultusunda yayınladığı Kurul Kararları ve "Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından yayınlanan Entegre Rapor (IR) Çerçevesi İlkeleri dikkate alınmıştır.

Raporun temel içeriğini, yasal uyum gereği raporda yer alan finansal ve operasyonel verilerin yanında, Turkcell sürdürülebilirlik öncelikleri doğrultusunda oluşturulan entegre değer modelinin ana performans alanlarına yönelik risk ve fırsatları, performans verileri ve gelecek hedefleri oluşturmaktadır.

Rapor içeriğiyle aynı zamanda Turkcell'in 2007 yılında imzacıları arasına katıldığı Birleşmiş Milletler Global Compact ilerleme bildirimi, SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi, TSRS 1 ve TSRS 2

Standartları¹ gerekliliklerine de yanıt verilmektedir. İçerik kapsamı oluşturulurken, Turkcell'in uzun vadeli yatırımcıları (hissedarlar, tahvil sahipleri ve potansiyel yatırımcılar) ile birlikte, başta Turkcell çalışanları, müşterileri, kamu kurumları ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları olmak üzere, geniş bir kurumsal paydaş portföyünün bilgi ihtiyaçlarının karşılanması hedeflenmiştir.

Turkcell 2024 Entegre Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 dönemini kapsayacak şekilde, TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler ve TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar ile tam uyumlu olarak hazırlanmıştır. Bu rapor Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ve bağlı ortaklıkları için 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla hazırlanan yıl sonu konsolide finansal raporu ile aynı dönem ve kapsamda oluşturulmuştur.

Raporda yer verilen "Turkcell", "Şirket", "Organizasyon" ifadeleri Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'yi temsil etmektedir. Rapor içerisinde yer verilen finansal veriler, yasal düzenlemeler ve uluslararası standartlar doğrultusunda Turkcell'in organizasyonel bütünlüğünü kapsayacak şekilde konsolide olarak ifade edilmiştir. Sosyal ve çevresel performansa yönelik veriler ise aksi ifade edilmediği sürece Şirket faaliyetlerinin en belirgin kısmını oluşturan Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır. Turkcell Entegre Değer Üretme Modeli ve bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz çalışmaların detayları, finansal performansımız ve gelecek hedeflerimiz hakkında soru, görüş ve önerilerinizi dahaiyibirdunya@turkcell.com.tr e-posta adresi üzerinden iletebilirsiniz.

¹ TSRS 1 geçiş hükmü, karşılaştırmalı bilgi ve bağlı ortaklıkların Kapsam 3 emisyonlarının açıklanması muafiyetlerinden yararlanılarak, yalnızca iklimle ilgili riskler ve fırsatlara ilişkin finansal etki analizleri hakkındaki değerlendirmeler açıklanmıştır.

Bir Bakışta Turkcell

1994 yılında faaliyetlerine başlayarak Türkiye'de telekomünikasyon sektörünün öncüsü olan Turkcell, 30. yılını kutlamanın gururunu yaşamaktadır.

1994 yılında faaliyetlerine başlayarak Türkiye'de telekomünikasyon sektörünün öncüsü olan Turkcell, 2024 yılında faaliyetteki 30. yılını kutladı. Sürekli yenilediği yetkinlikleri ve güçlü ekosistemiyle 'Daha İyi Bir Gelecek İçin Üstün Dijital Hizmetler' vizyonunu kararlılıkla gerçekleştirmeye devam eden Turkcell, Türkiye'nin lider servis sağlayıcısı olarak iletişim ve teknoloji alanındaki liderliğiyle sektöre yön vermektedir.

1994 yılında geleneksel bir mobil iletişim şirketi olarak faaliyetlerine başlayan Turkcell, edindiği deneyimle önce entegre haberleşme operatörlüğüne, ardından dijital operatörlük vizyonuna başarıyla evrilmiştir. Bugün, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden sunduğu üstün ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetlerinin yanı sıra bireysel ve kurumsal müşterilere yönelik dijital servisler, teknoloji ve finans çözümleri (techfin) ile hissedarları arasında bulunduğu Togg aracılığıyla sunduğu dijital mobilite çözümleriyle katma değer yaratmaktadır. Farklı hizmet alanlarında faaliyet gösteren Grup şirketleriyle güçlü bir ekosistem sunan Turkcell, Türkiye'nin yanı sıra Belarus ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde de faaliyet gösteriyor.

Turkcell, 1 Nisan 2016'da gerçekleştirdiği LTE mobil iletişim servislerinin lansmanından bu yana teknolojik yeniliklerle fark yaratmaya devam ediyor. Bugün, LTE-Advanced ve 5 taşıyıcı birleştirme

teknolojileriyle 1,6 Gbps hıza ulaşarak Türkiye'nin 81 ilinde üstün hizmet sunan Turkcell'in sahip olduğu 234,4 MHz'lik spektrum bant genişliği, Türkiye'deki mobil operatörlerin toplam spektrumunun %43'üne denk gelerek lider konumunu pekiştiriyor. Sabit teknolojide 10 Gbps'ye varan hızlarda fiber veri erişimi sağlayan Turkcell, pilot şebekelerde gerçekleştirdiği test çalışmaları ve ulusal ile uluslararası konsorsiyumlardaki lider rolleri sayesinde Türkiye'deki 5G teknolojisinin geliştirilmesi konusunda öncü olmayı sürdürmektedir. Ayrıca, 29 Temmuz 2022 itibarıyla İstanbul Havalimanı'nda Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın yetkilendirmesiyle 5G teknolojisini sunmaya başlamış olan Turkcell, raporlama döneminde de pilot uygulamalarla 5G'nin geleceğine yönelik hazırlıklarını aralıksız sürdürmüştür.

Turkcell hisseleri, Temmuz 2000'den bu yana New York Borsası (NYSE) ve Borsa İstanbul'da (BİST) eş zamanlı olarak işlem görmektedir. Bu ayrıcalıklı konumuyla Turkcell, hisseleri aynı anda iki farklı borsada işlem gören tek Türk şirketi olma ünvanını taşımaktadır. Ayrıca, borçlanma araçları da İrlanda Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören Turkcell, sürdürülebilirlik odaklı iş modeliyle MSCI ÇSY Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde de yer alıyor. 31 Aralık 2024 itibarıyla, Turkcell'in konsolide gelirleri 166,7 milyar TL'ye, aktif büyüklüğü ise 344,3 milyar TL düzeyine ulaşmıştır.

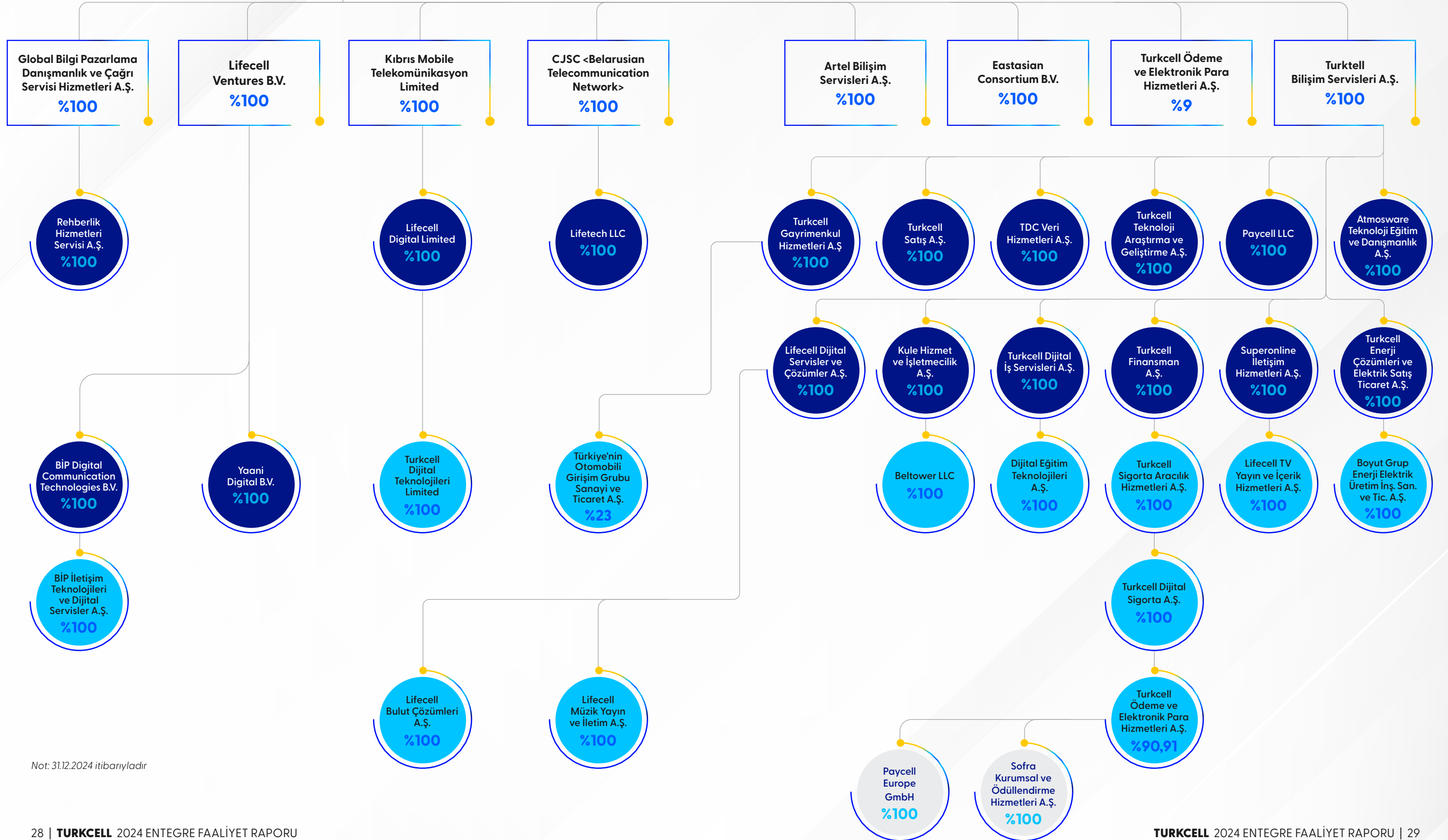
Turkcell hakkında daha fazla bilgi için www.turkcell.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

Turkcell Ortaklık Yapısı

Hissedarlar	Nominal (Bin TL)	Pay Oranı (%)
TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.	576.400	26,2
IMTIS Holdings S.A.R.L.	435.600	19,8
Halka Arz Edilen Paylar*	1.188.000	54,0
Toplam	2.200.000	100,0

* Halka arz edilen paylar NYSE'de işlem gören ADS'leri de içermektedir.

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.



Not: 31.12.2024 itibarıyla

VİZYONUMUZ

Daha iyi bir gelecek için
üstün dijital hizmetler

MİSYONUMUZ

Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz
ve güçlü ekosistemimizle, Türkiye’de ve
dünyada müşterilerimizin dijitalleşme
yolculuklarına değer katmak ve
hayatlarını zenginleştirmek

Turkcell 2024 Ödülleri



PSM Awards

Paycell, Payments Systems Magazine (PSM) tarafından verilen PSM Awards'ta Paycell Vitrin - RPA Robotu projesi ile "Kurum İçi İnovasyon" kategorisinde Altın PSM ödülünü kazandı.



SDC Awards

2022 yılından beri devam eden RPA Marathon Programımız Intelligent Automation Project of the Year ve Company Culture Initiative kategorilerinde SDC Awards 2023'te 2 ödüle layık görüldüğümüz 2024 yılının Ocak ayında duyuruldu.



Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi 4. Sektör Zirvesi

Turkcell, 22-25 Şubat 2024 tarihlerinde Antalya'da düzenlenen Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi 4. Sektör Zirvesi etkinliğinde "Yerli Ekosisteme Destek" ve "İş Birliği Şampiyonu" kategorilerinde iki ödülün sahibi oldu.



The International Loyalty Awards

Turkcell Gönül Bağ Projesi, pazarlama alanında dünyanın en başarılı projelerinin değerlendirildiği Londra merkezli "The International Loyalty Awards" kapsamında "Best Loyalty Program Marketing Campaign including Best Use of Communications" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.



Business Transformation & Operational Excellence Awards

Turkcell, Dijital Dönüşüm ve Operasyonel Mükemmeliyet alanında dünyanın en başarılı projelerinin değerlendirildiği "Business Transformation & Operational Excellence Awards" ta, RPA Champions ve Process Mining Programları ile Best Achievement in Process Automation, Best Achievement in a Process Mining Program ve The Platinum Award - Extraordinary Achievement ödüllerinin sahibi oldu.



Kincentric Best Employers 2024

Türkiye'nin en geniş katımlı iş yeri araştırmaları arasında yer alan Kincentric Best Employers 2024 programı kapsamında Turkcell, "Türkiye'nin En İyi İşyeri" ödülünü kazandı.



Brandon Hall HCM Excellence Awards

2024 yılında Turkcell Brandon Hall HCM Excellence Awards'tan 5 ayrı ödülle döndü.

Turkcell Akademi programlarından YUPO-PRO Gelişim Programı Talent Management - Best High Potential Development kategorisinde, Turkcell İç Mentorluk Programı Gold Leadership Development - Best Coaching and Mentoring Program kategorisinde, YUPO-M Gelişim Programı Silver Learning and Development - Best Unique or Innovative Talent Management Program kategorisinde, Dijital Dönüşüm Danışmanlığı Programı Bronze Sales Performance - Best Program for Sales Training and Performance kategorisinde Bronz Ödül sahibi oldu. GNÇYTNK projesi ise Talent Acquisition - Best Advance in Candidate Experience Management Technology kategorisinde Altın Ödüle layık görüldü.

Turkcell Global Bilgi, Brandon Hall Group Award Excellence kapsamında 2024 yılında; İK Seninle Programı ile Human Resources - Best Benefits, Wellness and Well-Being kategorisinde Altın Ödüle; Özde Lider - Yeni Lider Yetiştirme Programı ile Leadership Development kategorisinde Altın Ödüle; OKR Performans Yönetim Sistemi ile Talent Management - Best Performance Management kategorisinde Gümüş Ödüle ve #buradakariyervar Programı ile Talent Management- Best Unique or Innovative Talent Management kategorisinde Bronz Ödüle layık görülmüştür.



Stevie 2024 The International Business Awards

"Lexboard - Mobile Legal Dashboard" projesi ile Turkcell, Stevie 2024 The International Business Awards yarışmasında, "Business Technology Solution Categories - Legal Solution" kategorisinde Gold Stevie ödülüne layık görüldü.



İstanbul Üniversitesi Mavi Elma Ödülü

"Turkcell - Eğitime Dönüştür projesi", İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen 2024 Mavi Elma Ödül töreninde "Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü"-nün sahibi oldu.



Kristal Elma Ödülleri

Turkcell 36. Kristal Elma ödül töreninde GNÇ kampanyası ile 3 Kristal, 1 Bronz ve 1 Gümüş Elma ile toplam 5 ödül alırken, life-box, fizy, Turkcell Superonline ve Turkcell Akıllı fatura kampanyaları ile toplamda 7 ödül kazandı. Turkcell ayrıca "Yaratıcılığa Destek Veren Marka" ödülünün de sahibi oldu.



Gartner Eye on Innovation Awards

Turkcell'in, Ericsson ve İstanbul Teknik Üniversitesi iş birliği ile kurduğu 5G Teknoloji Kampüsü'nde gerçekleştirilen 5G Bağlantılı Otonom Otobüs Projesi, Gartner Eye on Innovation Awards kapsamında ödüle layık görüldü.



IPRA Golden World Awards

Turkcell, 2024 IPRA Golden World Awards kapsamında Çadırkent Deprem Bölgesi Çocuk Etkinliği Projesi ile Etkinlik Yönetimi kategorisinde, Döngüsel Elektronikler Dijital Çocuk Kitabı iş birliği projesiyle ise Çevre kategorisinde ödüle layık görüldü.



Customer Centricity World Series

Turkcell, 2024 yılında beşincisi düzenlenen Customer Centricity World Series ödül programında Yapay Zekâ Destekli Şikâyet Yönetimi Projesi ile Şikâyet Yönetimi kategorisinde, Konum Tabanlı Mekansal Zekâ Çözümü ve IVR Entegrasyonu Projesi (KİNYAS) ise Dijital Strateji ve Transformasyon kategorisinde ödüle layık görüldü.

Future of AI & Cloud Summit Awards

Future of AI & Cloud Summit Awards programında Turkcell, kredi kontrol risk izleme ürünü Baykuş'un yapay zekâ uygulaması ile Best AI Transformation and Implementation ödülünü; Pasaj Analitik Yaşam Döngüsü Projesi ile de Best Machine Learning Project ödülünü kazandı.

International Customer Experience Awards

International Customer Experience Awards (ICXA'24) kapsamında Turkcell, eSIM Geçiş Projesi ile Best Customer Experience Service kategorisinde; Konum Tabanlı Zekâ Çözümü ve IVR Entegrasyonu (KİNYAS) ile Best Contact Center kategorisinde Bronz Ödül sahibi oldu.

IDC Future Enterprise Awards

Turkcell ICCI-SİM ve ICT-GENS ekipleri tarafından geliştirilen SIMPLE Projesi, IDC Future Enterprise Awards programında Best Future to Intelligence Project of the Year ödülünün sahibi oldu.

Glotel Telecom Awards

Customer Twin Projesi ile Turkcell Glotel Telecom Awards "Delighting the Customer" kategorisinde "Highly Commended" ödülüne layık görüldü.

E-Ticaret Zirvesi Ödülleri

Turkcell Pasaj, 2024 yılında düzenlenen E-Ticaret Zirvesi Ödülleri'nde, Yılın En İtibarlı ve Güvenilir E-Ticaret Sitesi Kategorisinde Altın Ödül, Yılın Teknoloji Pazaryeri Kategorisinde Gümüş Ödül, Yılın Online Pazaryeri Kategorisinde ise Bronz Ödül aldı.

Turkcell Grubu: Gelişmelerle 2024



Turkcell Grup şirketleri, 22.228 çalışanıyla Türkiye, Belarus ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti olmak üzere toplam 3 ülkede faaliyet göstermektedir.

TÜRKİYE
Turkcell Türkiye

143,8
Milyar TL Gelir

38,3
Milyon
Mobil Müşteri

3,2
Milyon
Sabit Müşteri

1,5
Milyon
IPTV Müşterisi



BELARUS

BeST

1,5
Milyon Mobil Müşteri

2,2
Milyar TL Gelir

KKTC

Kuzey Kıbrıs Turkcell

0,6
Milyon Mobil Müşteri

1,7
Milyar TL Gelir

2024 Yılı Stratejik Amaç ve Yönetmelik Başarımlarını Değerlendirmesi

1 Çeşitlendirilmiş iş modelimiz, dinamik fiyatlandırma stratejimiz, müşterilerimizi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve faturalı abone odağımız sayesinde güçlü gelir, FAVÖK ve net kâr performansı

A **%7,8** artış ile **166,7** milyar TL'ye yükselen gelir

B **%10,2** büyüme ile **69,8** milyar TL olan FAVÖK

C **%29,8** oranında artış ile **23,5** milyar TL seviyesinde gerçekleşen net kâr



² Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar" ve TCMB'de tutulan zorunlu karşılıkları içermektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

³ Avans ödemeleri dahildir.

⁴ Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir: maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

⁵ M2M hariçtir.

⁶ 2024'ün dördüncü çeyreği itibarıyla sabit geniş bant abone raporlamamız revize edildi. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet verilen müşterileri ifade ederken, Al-Sat, diğer ISS'lerin altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını içerir. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak için geçmiş abone rakamları revize edilmiştir.

⁷ Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

2 Dinamik bilanço yönetimi sayesinde sektör ortalamasının oldukça altında borçluluk oranı ve dengeli döviz pozisyonu

A **0,14x** seviyesinde net borçluluk oranı²

B **124** Net milyon ABD Doları tutarında kısa döviz pozisyonu³

3 Enflasyonist konjonktür ve yüksek yatırımlara rağmen güçlü nakit akışı yaratımı

A **7,3** milyar TL serbest nakit akışı yaratımı⁴

4 Fiyat düzenlemeleri, fiber ve faturalı abone odağı ve üst paketlere geçişlerle desteklenen ARPU büyümeleri

A **%10,4** mobil ARPU⁵ büyümesi

B **%13,6** bireysel fiber ARPU büyümesi



5 Güçlü altyapı ve zengin değer teklifleri ile başarılı abone kazanım performansı

A **303** bin mobil abone kazanımı

B **168** bin net Turkcell fiber abone⁶ kazanımı

C **1,9** milyon net faturalı mobil abone artışı ile **29,1** milyona ulaşan faturalı mobil abone bazı

D **578** bin toplam net abone kazanımı⁷



6 Dijitalleşme, artan akıllı telefon penetrasyonu ve 4.5G kullanıcı artışı ile veri kullanımında devam eden büyüme

A **%7,1** artış ile **18,2** GB'ye yükselen kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı



7 Grup büyümesini destekleyen çeşitlendirilmiş iş modelimizin başarılı performansı

A Techfin gelirlerinde **%30,9** büyüme, Paycell gelirlerinde **%25** büyüme, Financell gelirlerinde **%32,8** büyüme

B Veri Merkezi ve Bulut işimizde **%46,2** gelir büyümesi



8 Sürdürülebilirlik endekslerinde güçlü performans

- | | |
|--|---|
| A BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde ilk günden beri yer alınması | B BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde listelenme |
|--|---|

10 Fikri mülkiyette Türkiye sektör liderliğinin güçlendirilmesi

- | | |
|--|--|
| A 1.712 Ar-Ge çalışan sayısı | B 8 adet devam eden HORIZON 2020/Europe projesi |
| C 4.820 ulusal patent başvurusu;
1.129 tescillenmiş patent | D 8 adet devam eden TÜBİTAK destekli ulusal proje |



9 Net sıfır hedefleri doğrultusunda artan momentum

- | | |
|--|---|
| A 76.258 GJ enerji tasarrufu, 9.362,79 ton CO ₂ e emisyon azaltımı | B 1.010 adet yeni yeşil saha devreye alımı ile toplam 2.410 yeşil saha |
| C 8,2 MW saha tipi Güneş Enerji Santrali devreye alımı | D E-atıkların yönetiminde artan yeniden kullanım uygulamaları |

11 Fırsat eşitliği ve çeşitliliğin geliştirilmesi

- | | |
|--|--|
| A %35,2 kadın çalışan oranı | B %31 mühendislik bölümlerinden mezun kadın çalışan oranı |
| C %34 bilişim pozisyonlarında kadın çalışan oranı | D 55 şehirde 87 Zekâ Gücü sınıfı |



DEĞER YARATAN TURKCELL

Turkcell olarak, Türkiye'yi mobil iletişimle buluşturma vizyonuyla çıktığımız bu yolculukta, sektörde birçok ilke imza atarak 30 yılı başarıyla geride bırakmanın gururunu yaşıyoruz.



Paydaşlarımızın beklentilerini odağımıza alarak sürekli gelişen bir anlayışla entegre dijital operatör kimliğimizi güçlendirdik. Tüm paydaşlarımıza değer katmaya devam ediyoruz.

Geçmişte olduğu gibi gelecekte de yenilikçi dijital teknolojileri insanların yaşam kalitesini artıran hizmetlere dönüştürmeyi, kurumların dijital dönüşüm süreçlerine destek olmayı ve faaliyet gösterdiğimiz her alanda sürdürülebilir gelişime katkı sağlamayı önceliklerimiz arasında tutacağız. Bu unsurları kârlı ve sorumlu bir entegre iş modeline dönüştüren stratejilerimizle, değer üretmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

Bu kapsamda şekillendirdiğimiz entegre yönetim modeliyle elde ettiğimiz performansı somut ve ölçülebilir göstergelerle düzenli aralıklarla takip ediyor, tüm paydaşlarımız için ürettiğimiz değerın etkin yönetimini sağlıyoruz.

Turkcell Grup genelinde çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularının yönetimi için entegre ve hiyerarşik bir yönetim yapısı oluşturduk.

stratejisinde sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının değerlendirilip yönetilmesinde Yönetim Kurulu'na destek olur.

Yönetim Kurulu Başkanı liderliğinde ve üst yönetim seviyesinde faaliyet gösteren Entegre Değer Yaratma Komitesi'nin ana görevi, Turkcell'in Entegre Değer Yaratma Modeli'nin stratejik ve operasyonel düzeyleri arasındaki bağlantıyı sağlamaktır. Entegre Değer Yaratma Komitesi, ÇSY politikaları çerçevesinde Turkcell Entegre Faaliyet Raporu'nun hazırlanma süreçlerini yönlendirir ve kontrolünü yapar.

Çeşitli fonksiyonlardan direktörlerin katılımıyla faaliyet gösteren Turkcell Topluluğu Sürdürülebilirlik Komitesi ise sürdürülebilirlik önceliklerini ve bu konulardan kaynaklanan risk ve fırsatları ÇSY politikaları doğrultusunda belirlemekten, bu doğrultuda kısa ve uzun vadeli eylem planlarını hazırlayıp uygulamaktan ve elde edilen sonuçları Entegre Değer Yaratma Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlamaktan sorumludur. Hedeflenen alanlardaki performansları artırma çalışmaları, üst yönetimin katılımıyla oluşturulan ve uzmanlık alanlarına göre belirlenen proje ekipleri tarafından yürütülür. Kurumsal İletişim, Medya ve Marka Yönetimi Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sürdürülebilirlik ve Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ilişkileri Birimi ise ortak sürdürülebilirlik ve iklim hedeflerine ulaşmak için şirket genelindeki çalışmaları bütünsel yaklaşımla koordine eder. Sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi, sürdürülebilirlik stratejisinin periyodik olarak yeniden değerlendirilmesi, performans değerlendirmelerine yönelik veri akışının sağlanması, zorunlu ve gönüllü sürdürülebilirlik beyanlarının gerçekleştirilmesi gibi süreçlerin koordinasyonu da birimin görevleri arasındadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nde 11 fonksiyondan Müdür, Direktör ve Genel Müdür seviyelerinde üyeler bulunmaktadır. Bu fonksiyonlar; Yatırımcı ilişkileri, İdari İşler, Çalışan Deneyimi, Network Teknolojileri, Turkcell Enerji, Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum, Pazarlama – Kurumsal İletişim, Satış, Finans, Tedarik Zinciri ve Sürdürülebilirlik'tir.

Sürdürülebilirlik Komitesi Genel Sekreteri, aynı zamanda 2020 yılından beri Kurum-

sal Sosyal Sorumluluk, Sürdürülebilirlik ve STK ilişkileri Direktör Yardımcısıdır. 2024 raporlama döneminde Karbon Ticareti ve Karbon Piyasaları ile Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik üzerine eğitimler almıştır.

Turkcell Topluluğu'nun ÇSY politikaları, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Entegre Değer Yaratma Komitesi tarafından değerlendirildikten sonra Yönetim Kurulu'nun onayıyla yürürlüğe girer.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirketin kurumsal yönetim ilkelerinin gelişimi ve uygulanmasıyla ilgili olarak Yönetim Kurulu'na çözüme yönelik teklifler sunar, yatırımcı ilişkileri ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini gözetir. Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri arasında Yatırımcı ilişkileri Direktörü ile Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörü bulunur. Yatırımcı ilişkileri Birimi'nin uluslararası sürdürülebilirlik endeksleri konusunda yetkinlikleri bulunmaktadır. Ek olarak Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Birimi ise ÇSY'nin ana bileşenlerinden olan Sosyal ve Yönetişim alanlarında uzmanlık sahibidir.

Yönetim Kurulu bünyesinde kurulan Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye atabilecek riskleri erken tespit etmek, belirlenen risklere ilişkin gerekli önlemleri almak ve riskleri yönetmek için çalışır ve iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor sunar. Hazırlanan raporlar ayrıca bağımsız bir denetim firmasıyla paylaşılmaktadır.

Sürdürülebilirlik konularıyla ilgili risk ve fırsatları belirleme, değerlendirme, önceliklendirme ve izleme süreçlerini, kurumsal risk yönetim sürecine entegre bir yapıyla ele alıyoruz. Bu süreçte, ilgili tüm ekiplelerimiz iş birliği yaparak iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatları analiz eder, uzman görüşlerini değerlendirir ve sonuçları incelenmek üzere üst yönetime raporlar. Bu süreç neticesinde tespit ettiğimiz sürdürülebilirlik risklerini kurumsal risk envanterimize dahil ederek gerekli tedbir ve aksiyonların alınmasını sağlarız.

Önceki dönemlerde gerçekleştirdiğimiz TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) raporlama çalışması kapsamında, iklimle ilgili risk ve fırsatları değerlendirme uygulamamızı, sosyal, çevresel ve yönetim alanları da dahil olmak

üzere diğer sürdürülebilirlik alanlarına genişletme çalışmalarımıza başladık. Bu süreçlerden elde ettiğimiz bulguları, stratejik planlama sürecimizde de değerlendirerek üç yıllık stratejik planlarımıza dahil ediyoruz. Bu sayede, sürdürülebilirlik risklerinin şirket stratejilerine etkilerini düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Önümüzdeki dönemlerde gerçekleştireceğimiz çalışmalarla, sürdürülebilirlik risk ve fırsat yönetim envanterimizi geliştirmeye devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik risk alanlarını, uluslararası standartlara uygun olarak tasarlanan süreçlerle yönetiyoruz. Bu kapsamda, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Yönetim Sistemi, ISO 20000 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 27017 Bulut Bilgi Güvenliği Sistem Standardı, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sürdürülebilirlik konularını yönetirken takip ettiğimiz sistem standartlarındandır. Operasyonlarımızın tamamında geçerli olan bu sistem standartlarının güncelliği ve uygulama düzeyi, periyodik olarak yapılan bağımsız dış denetimlerle doğrulanarak sertifikalandırılmaktadır.

Sürdürülebilirlik alanlarında kurumsal politikalar geliştirerek, bu alanlardaki yönetim süreçlerini güçlendiriyoruz. Örneğin, insan onuruna yaraşan bir çalışma ortamı oluşturmak ve değer zincirimizde insan haklarını desteklemek amacıyla Turkcell Grup İnsan Hakları Politikası'nı; iklim ve çevre etkilerini dikkate alıp, uzun vadeli pozitif etki üretmek amacıyla da Turkcell Grup Çevre Politikası'nı takip ediyoruz.

Yayımladığımız kurumsal politikaları, kurumsal web sitemizde bulunan [Sürdürülebilirlik](#) başlığı altında paydaşlarımızın görüş ve bilgisine sunuyoruz.

Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı



Bu yapıda, çeşitli düzeylerde sorumluluklar tanımlayarak kurumsal stratejilerin ÇSY hedefleriyle uyumlu şekilde hayata geçirilmesini güvence altına alıyoruz.

Genel Kurul tarafından, Esas Sözleşmemizde belirtilen hükümler çerçevesinde seçilen Turkcell Grup Yönetim Kurulu'nun, Entegre Değer Yaratma Modelimizin stratejik yönetimi ile ilgili çalışmaları değerlendirerek bu konulardaki ilerlemeyi takip etmesi gibi doğrudan sorumlulukları da bulunmaktadır. Şirket genelinde, en yüksek sürdürülebilirlik standartlarını sağlamak ve denetlemek amacıyla özel komiteler oluşturulmuştur. Bu kapsamdaki çalışmalarımıza, 2020 yılında Entegre Değer Yaratma Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ni oluşturarak başladık. Bu organlar, Turkcell Topluluğu'nun genel iş



Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi

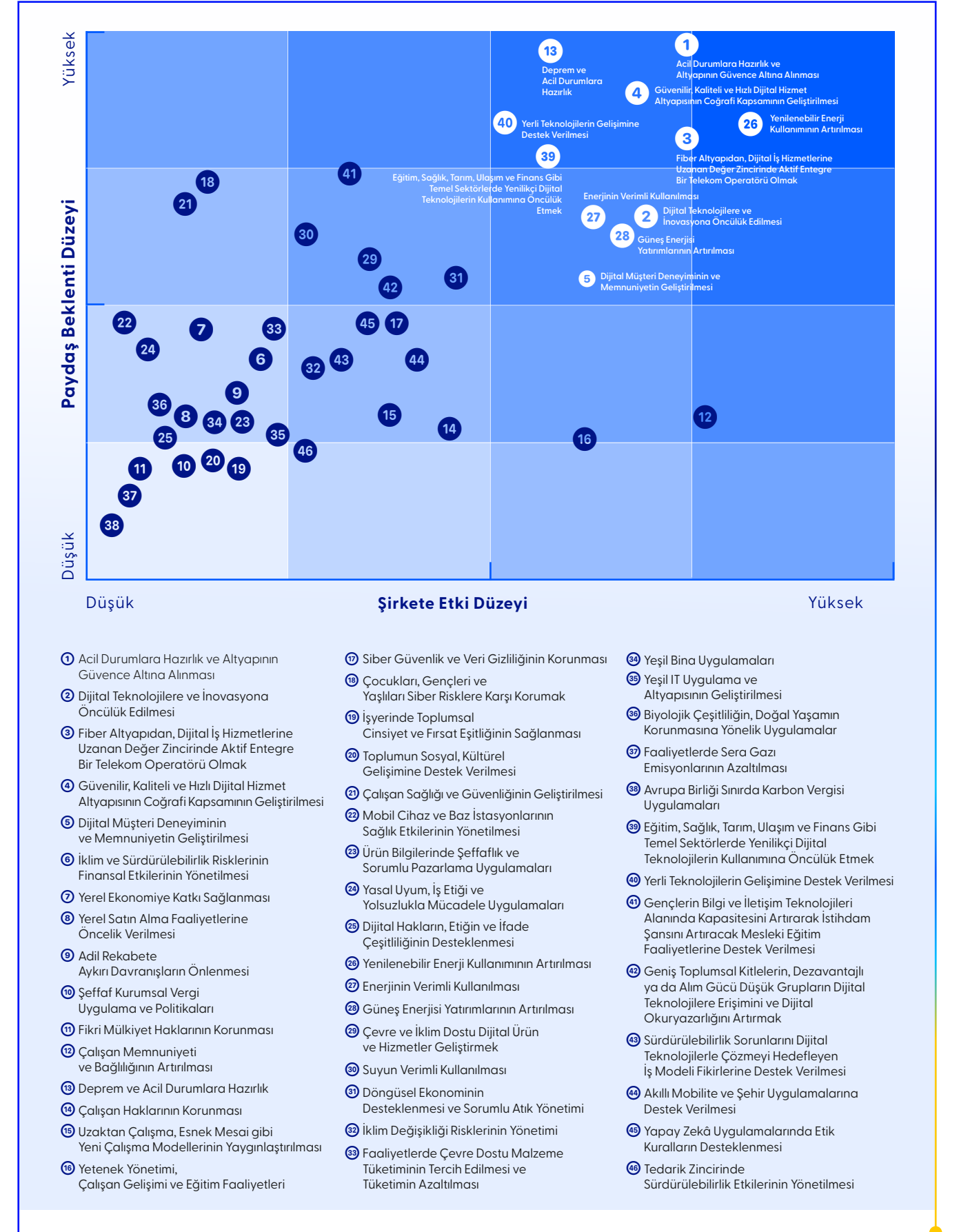
Entegre Değer Modelimizin merkezinde, Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Stratejisinin de belirleyici unsuru olan Sürdürülebilirlik Öncelikleri yer alıyor.

Turkcell'in Sürdürülebilirlik Öncelikleri'ni, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) ve GSMA gibi sektörel inisiyatifler, GRI gibi raporlama standartları, WEF Küresel Risk Raporu gibi araştırmalar ve çeşitli uluslararası endeks içeriklerinin taranmasıyla elde ettiğimiz muhtemel sosyal, ekonomik, çevresel ve teknoloji konularından oluşan geniş bir konu evreninin, iç ve dış paydaşlarımızın katılımıyla gerçekleştirdiğimiz analiz sonucunda tespit ediyoruz.

Çifte Öncelik yaklaşımını benimsediğimiz bu süreçte, konu evrenimizi iç paydaşlarımızın katılımıyla Turkcell Topluluğu'nun iş başarısını etkileyebilecek risk ve fırsat oluşturma potansiyeli bakımından; çeşitli dış paydaşlarımızın katılımıyla da faaliyetlerimizden kaynaklanan

etki doğrultusunda oluşan beklentinin büyüklüğü bakımından değerlendiriyoruz. Elde ettiğimiz sonuçları ilgili yönetim organları ve uzman görüşleriyle gruplandırarak Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Stratejisi'ni şekillendiren öncelikli konuları tespit ediyoruz. Önceliklerimiz ve stratejik modelimiz Entegre Değer Yaratma Komitesi'nin onayıyla yürürlüğe girmektedir.

Ana önceliklendirme sürecimizi, stratejik planlama dönerselliğiyle paralel olarak gerçekleştirmekle birlikte, gerektiğinde uzman değerlendirmeleriyle de güncelliyoruz. 2023 yılında yaptığımız önceliklendirme analizi güncelliğini koruduğu için Entegre Değer Yaratma Komitesi kararı gereği, 2024 yılında yenilenmemiştir.



Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Stratejisi

Sürdürülebilirlikte Pozitifiz

Önceliklendirme süreci sonucunda elde ettiğimiz konuları, sektörümüzün potansiyelini, organizasyonumuzun çevikliğini ve üstün dijital hizmet deneyimini, sektörel risk ve fırsat parametreleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile birleştirerek kısa, orta ve uzun vadede olumlu etki oluşturacak bir sürdürülebilirlik stratejisine dönüştürüyoruz.

Üç ana eksen çerçevesinde oluşturduğumuz "Sürdürülebilirlikte Pozitifiz" stratejisinin çıktılarını periyodik olarak ölçüp değerlendiriyor ve gerektiğinde pozisyonumuzu güncelliyoruz.

Sürdürülebilirlikte Pozitifiz Stratejisi, 3 ana eksenden oluşuyor:

Kapsayıcı Pozitifiz

Kapsayıcı Pozitifiz eksenine; ürün ve hizmetlerimizde, işyerimizde ve sosyal etki alanımızda fırsat eşitliğini, toplumun tüm kesimlerinin kapsanmasını, dijital dünyada iyi olma halini desteklemeyi, sosyal, ekonomik ve kültürel kalkınmada "kimseyi geride bırakmamayı" amaçlıyoruz.

İşimize Pozitifiz

İşimize Pozitifiz eksenine; tüm operasyonlarımız ve değer zincirimiz genelinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve iş etiği ilkeleriyle şekillenen, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının etkin biçimde yönetildiği güçlü bir iş modelini geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Çevreye Pozitifiz

Çevreye Pozitifiz eksenine; çevresel etkilerimizi yönetmeyi, doğal yaşamın korunmasını; döngüsel uygulamalarımız, yenilenebilir enerji yatırımlarımız ve düşük karbonlu teknolojilerle başta iklim değişikliği olmak üzere çevre sorunlarıyla mücadelede öncü rol oynamayı amaçlıyoruz.

Bu sistematik yaklaşım, iklimle ilgili risk ve fırsatların sadece şirket operasyonlarına etkilerini değil, aynı zamanda paydaşlarla olan ilişkilerde yarattığı etkiyi de içeren kapsamlı bir risk yönetim stratejisi sunmaktadır.

Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi

Kapsayıcı Pozitifiz

Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği
Dijital Güvenlik ve Esenlik
İnsan Odaklı Turkcell Kültürü

İşimize Pozitifiz

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
Etik Davranış
Sorumlu Değer Zinciri

Çevreye Pozitifiz

Karbonsuzlaşma ve Yenilenebilir Enerji
Döngüsel İşleyiş
Verimli Teknoloji Çözümleri



Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Desteklenen SKA

Alt Hedefler

Açıklamalar



Hedef 4.4: 2030'a kadar istihdam, insana yakışır işlerde çalışma ve girişimcilğe yönelik teknik ve mesleki becerileri de kapsayan ilgili becerilere sahip gençlerin ve yetişkinlerin sayısının önemli ölçüde artırılması

Turkcell Türkiye'nin genç nüfusunun kalkınmanın en önemli itici gücü olduğuna inanır. Bu kapsamda gençlerin girişimci ruhunu geliştirmeye, bilişim teknolojileri başta olmak üzere mesleki yetkinliklerini artırarak kariyerlerine nitelikli bir eğitim ve tecrübeyle hazırlanmalarına yönelik programlar geliştirerek genç istihdamını desteklemektedir.



Hedef 7.2: Yenilenebilir enerji oranını küresel ölçekte artırmak
Hedef 7.3: Enerji verimliliğini iki katına çıkarmak
Hedef 7.A: Temiz enerji erişimi, teknoloji ve yatırımlarını desteklemek

İklim değişikliğinin kök nedenleri arasında yer alan ve temel bir operasyonel verimlilik parametresi olan enerji tüketimi, Turkcell genelinde, ISO 50001 gibi uluslararası sistem standartlarıyla ciddiyeyle yönetilir. Enerji tüketim noktaları sürekli takip edilerek alınan tedbirlerle enerji verimliliğinin artırılmasına çalışılır. Turkcell, 2021'den bu yana tüm elektrik ihtiyacını sertifikalı yenilenebilir kaynaklardan tedarik ederken; 2050 yılında tüm operasyonlarını net sıfır hale getirme hedefi doğrultusunda yenilenebilir enerji yatırımlarına başlamıştır. Yapılan yatırımlarla 2024 yılında Turkcell'in toplam yenilenebilir enerji üretim kapasitesi 32,9 MW'ye ulaşmıştır.



Hedef 8.1: Sürdürülebilir ekonomik büyüme
Hedef 8.2: Çeşitlendirme, yenilikçilik ve iyileştirme çalışmalarıyla ekonomik üretkenliği artırmak
Hedef 8.3: Girişimlerin büyümesi ve yeni iş olanaklarının artırılmasına yönelik politikaların desteklenmesi
Hedef 8.4: Üretim ve tüketimde kaynak verimliliğinin artırılması
Hedef 8.5: Eşit işe eşit ücret ilkesinin benimsendiği insana yakışır iş ve tam istihdam
Hedef 8.6: Gençlerin eğitim ve istihdamının desteklenmesi
Hedef 8.7: Modern köleliğin, insan ticaretinin ve çocuk istihdamının önlenmesi
Hedef 8.8: Çalışan haklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi
Hedef 8.10: Herkesin bankacılık, sigorta ve finansal hizmetlere erişiminin sağlanması
Hedef 8.B: Genç istihdamı için küresel bir strateji geliştirilmesi

İletişim ve dijital servis teknolojilerinin öncü kuruluşu Turkcell, yenilikçi altyapı ve uygulama geliştirmeye yönelik yatırım ve Ar- Ge çalışmalarıyla faaliyet gösterdiği pazarlarda sürdürülebilir ekonomik büyümeye destek vermektedir. Farklı sektörlerden binlerce Turkcell müşterisi, sağlanan iletişim altyapısı ve yenilikçi uygulamalarla girişimlerinde dijital dönüşümü gerçekleştirme olanağı bulmakta, daha verimli ve üretken iş modellerine kavuşmaktadır. Bunun yanında Financell ve Paycell gibi yenilikçi techfin servisleri çatısı altında geliştirilen çözümleriyle geniş toplumsal kesimlerin sigorta, ödeme ve finans ürünlerine daha kolay ve avantajlı erişimine destek verilmektedir.

Diğer taraftan UN Global Compact imzacıları arasında yer alan Turkcell, çalışanlarına haklarının güvence altına alındığı, eşitlikçi, kapsayıcı ve güvenli bir iş ortamı sunmayı; değer zinciri genelinde zorla çalıştırma, çocuk istihdamı gibi kötü uygulamaların engellenmesini amaçlamaktadır. Eşit işe eşit ücret ilkesini benimseyen Turkcell, toplumsal cinsiyet eşitliğini sadece işe erişim konusunda değil istihdam süreçlerinde de eşit fırsat ve haklar konusunda da geliştirmek için çalışmaktadır.



Hedef 9.1: Sürdürülebilir, dayanıklı ve kapsayıcı altyapıların oluşturulması
Hedef 9.2: Kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi
Hedef 9.3: Finansal hizmet ve pazarlara erişimin artırılması
Hedef 9.4: Sanayi ve altyapının sürdürülebilir biçimde geliştirilmesi
Hedef 9.5: Bilimsel araştırmaların geliştirilmesi ve sanayi sektörlerinde teknolojinin geliştirilmesi
Hedef 9.A: Gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir altyapı gelişiminin kolaylaştırılması
Hedef 9.C: Herkesin bilgi ve iletişim teknolojilerine erişiminin artırılması

Turkcell, güçlü network yapısı, coğrafi kapsayıcılığı ve acil durum hazırlik kapasitesiyle müşterilerine kesintisiz ve güvenilir bir servis altyapısı sunmakta ve bu niteliğini sürekli geliştirmek için çalışmaktadır. Diğer taraftan Turkcel başta Financell, Paycell ve Güvencell gibi techfin altyapıları olmak üzere çeşitliliği yüksek dijital servislerle, finans, iletişim ve bilişim teknoloji ürün ve hizmetlerine erişimde ekonomik ya da sosyal dezavantajlar (eşitsizlikler) yaşayan gruplar da dahil olmak üzere herkesin, iş ve özel yaşamında ihtiyaç duyduğu yüksek teknolojiye erişimini kolaylaştırmayı; küçük işletmelerden dev endüstriyel girişimlere, tüm ekonomik aktörlerin dijital dönüşüm yolculuğunda güvendiği iş ortağı olmayı hedeflemektedir.

Desteklenen SKA

Alt Hedefler

Açıklamalar



Hedef 10.3: Fırsat eşitliğinin sağlanması ve ayrımcılığın bitirilmesi

Turkcell, Türkiye'nin genç nüfusunun kalkınmanın en önemli itici gücü olduğuna inanır. Bu kapsamda genç istihdamını desteklemek amacıyla, özellikle bilişim teknolojileri olmak üzere, gençlerin girişimci ruhunu geliştirmeye, mesleki yetkinliklerini artırmaya ve onları nitelikli eğitim ve deneyimle kariyerlerine hazırlamaya yönelik çeşitli programlar geliştirilmektedir.



Hedef 12.2: Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve kullanımı
Hedef 12.4: Kimyasal ve atıkların sorumlu yönetimi
Hedef 12.5: Atık üretiminin kayda değer ölçüde azaltılması

Sorumlu yönetim anlayışı doğrultusunda Turkcell operasyonlarından kaynaklanan çevresel riskleri uluslararası standartlar doğrultusunda yönetir. Bu kapsamda başta iklim değişikliği olmak üzere çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik tedbirler alarak operasyonlarında kaynak verimliliğini, çevreyi korumayı ve doğal zenginliklerin geliştirilmesini amaçlar. Bu doğrultuda gerçekleştirilen uygulamalarla Turkcell bir yandan çevresel etkilerini azaltırken diğer yandan da ortaya çıkan kaynak verimliliği ile iş değerini geliştirir. Bu kapsamda elektrik enerjisi ve su başta olmak üzere kaynak verimliliği, atık yönetimi, döngüsel ekonomi uygulamaları ve biyoçeşitliliğin korunması gibi alanlarda çalışmalar yürütülmektedir. Turkcell ikinci el ürün teknoloji kullanımını desteklemek için online kanalları ve mağazalarında çözümler sunar, kullanılamaz haldeki bilişim teknoloji ürünlerinin geri dönüştürülmesi için de projeler geliştirir.



Hedef 13.2: İklim değişikliği tedbirlerinin politika ve planlama süreçlerine entegre edilmesi
Hedef 13.3: İklim değişikliğiyle mücadeleye yönelik bilgi ve kapasitenin geliştirilmesi

Turkcell iklim değişikliğini, doğal yaşam üzerindeki etkilerinin ötesinde, küresel ekonomi, insan refahı ve buna bağlı olarak Turkcell'in iş başarısı üzerinde de etkili olan bir olgu olarak değerlendirir. İklim değişikliği olgusunun etkin mücadele tedbirleri geliştirildiği takdirde iş başarısına pozitif etki üretebilecek fırsatları ortaya çıkaracağı açıktır. Bu doğrultuda Turkcell kurumsal politika ve stratejilerine, operasyon ve hizmet geliştirme süreçlerine yönelik planlamalarında iklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatları dahil eder. Başta enerji tüketimi ve sera gazı emisyonları olmak üzere operasyonlarının iklim değişikliği üzerinde etkili olabilecek unsurlarını ciddiyeyle yönetir. Bunun yanında Turkcell, iklim değişikliği duyarlılığı konusunda başta çalışanları olmak üzere değer zincirindeki paydaşlarının bilgi ve farkındalığını artıracak, iklim değişikliğiyle mücadeleyi daha geniş bir etki alanında yaygınlaştıracak çalışmalar gerçekleştirir. Bu doğrultuda üretilen etkinin artırılması amacıyla başta sivil toplum kuruluşları olmak üzere çeşitli paydaşlarla ortak çalışmalar yürütülür.



Hedef 16.5: Yolsuzluk ve rüşvetin önemli ölçüde azaltılması
Hedef 16.6: Etkili, hesap verebilir ve şeffaf kurumlar oluşturulması
Hedef 16.10: Bilgiye kamusal erişimin sağlanması ve temel özgürlüklerin korunması

NYSE ve Borsa İstanbul'a eş zamanlı olarak kote tek Türk şirketi olan Turkcell, tabi olduğu yasal düzenlemelere de uyumlu olarak uluslararası ölçekte kabul gören kurumsal yönetim ilkelerini yönetim anlayışının ayrılmaz bir parçası olarak kabul eder. Bu doğrultuda Turkcell, şeffaf, hesap verebilir ve etkin bir kurumsal yönetim yapısını Şirket ve Grup şirketleri genelinde teşkil etmeyi amaçlar. Üstün iş etiği anlayışının tüm Şirket çalışanlarında ve değer zinciri genelinde hâkim kılınması, tabi olunan yasal düzenlemelere uyum, rüşvet ve yolsuzluğun her formunun önlenmesi, vazgeçilmez ve hiçbir koşulda taviz verilmeyen kurumsal bir ilkedir. Bu amaçla, Grup genelinde yönetim ve kontrol sistemleri geliştirilmiş olup performans periyodik olarak takip edilerek iyileştirici tedbirler alınmaktadır. Üretilen etkinin artırılması amacıyla başta sivil toplum kuruluşları olmak üzere çeşitli paydaşlarla ortak çalışmalar yürütülür.



Hedef 17.6: Bilim, teknoloji ve yeniliğe erişim için bilgi paylaşımı ve iş birliği

Turkcell herkes için bilgiye ve teknolojiye erişimi kolaylaştırmayı amaçlar. Sunduğu internet hizmeti ile kullanıcılarına hızlı ve güvenilir bir bağlantı sağlar.

Paydaşlarımız ile Etkileşim

“Hiç kimseyi geride bırakmama” vizyonu ile gerçekleştirdiğimiz faaliyet ve stratejilerimizi, paydaşlarımızın beklentilerini ve görüşlerini dikkatle dinleyerek şekillendiriyor, aldığımız geri bildirimleri iş süreçlerimizi, ürün ve hizmetlerimizi sürekli iyileştirmek için değerlendiriyoruz. Paydaşlarımızla olan et-

tkileşimlerimizde tutarlılığı, kapsayıcılığı ve erişilebilirliği ön planda tutuyor; bilgi ve iletişim taleplerine şeffaf, açık ve zamanında yanıt vermeye büyük önem gösteriyoruz. Bu kapsamda paydaşlarımızla farklı birçok iletişim kanalı aracılığıyla sıklıkla etkileşim içinde kalmayı hedefliyoruz.

Paydaş Grubu	İletişim Araçları ve Sıklığı	2024'te Sıkça Sorulan Soru ve Talepler
 Çalışanlar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Toplantı ve Görüşmeler (periyodik), Genel Müdür Yardımcıları Açık Kapı Görüşmeleri (periyodik), Performans Değerlendirmeleri (çeyrek dönemlerde), Duyurular (sürekli), Raporlar, Awayday, Etkinlikler (periyodik), Bilgilendirme Raporları (periyodik), Yayın ve Bültenler (periyodik), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Çalışanlarımızın ihtiyaçlarını önceliklendirerek her alanda destek sunmaya raporlama döneminde de devam ettik. Bu kapsamda çalışanlarımızın ilettiği taleplere çözümler ürettik, sağlık ve psikolojik destek ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla çeşitli uygulama ve programlar hayata geçirdik. Makroekonomik gelişmeler doğrultusunda, çalışanlarımızın ücret ve yan haklara ilişkin taleplerine, politikalarımız çerçevesinde yanıt verdik.
 Tedarikçiler	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Tedarikçi Yönetim Sistemi (sürekli), Tedarikçi Portalı (sürekli), İç ve Dış Toplantılar (periyodik), Tedarikçi Günleri (yıllık), KOBİ ve Yerli Üreticilerle İş Birliği Toplantıları (sürekli), Teknopark Ziyaretleri (sürekli), Turkcell Partner Network (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Raporlama döneminde düzenlediğimiz Tedarikçi Zirvesi'nde, satın alma programlarımızı tedarikçilerimizle paylaşarak Sürdürülebilirlik Programımızın temel adımlarını aktardık. Önümüzdeki üç yıl içinde, satın alma hacmimizin %95'ini temsil eden 250 firmanın ÇSY performanslarını değerlendirerek gelişim önerileri sunmayı ve bu gelişimleri yakından takip etmeyi hedefliyoruz. Bu yıl 60 firmayı değerlendirme sürecine dahil ettik ve 45 firma platformumuza kaydolarak sürece aktif katılım sağladı. Tedarikçi İnsan Hakları Durum Tespiti çalışmalarımız kapsamında, 20 tedarikçi firmaya yönelik çevrim içi bir seminer düzenledik. Ayrıca, değerlendirme sürecindeki firmaların katılımıyla, genel sürdürülebilirlik konularındaki güncel gelişmeleri paylaştığımız ve değerlendirme platformumuzun tanıtımını aktardığımız bir etkinlik organize ettik. Attığımız bu adımlar, tedarikçilerimizle birlikte güçlü ve sürdürülebilir ekosistem oluşturma hedefimizin somut göstergesidir.
 Müşteriler	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Medya (sürekli), Reklam ve Tanıtım Çalışmaları (sürekli), Sosyal Medya Hesapları (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Bayiler (sürekli), Call Center (sürekli), IVR (sürekli), SMS ve E-posta (sürekli), Memnuniyet Anketleri (periyodik), Turkcell App (sürekli), KEP, CIMER, BTK, TÇM kanalları (sürekli)	Dönem içinde müşterilerimizin hizmet plan şartları, promosyonlar, hizmet paketi satın alma ve teknik sorunlar gibi temel taleplerine hızlı ve etkili çözümler sunmaya odaklandık. Gerçekleştirdiğimiz dijitalleşme çalışmaları sayesinde müşteri taleplerine yanıt verme hızımızı belirgin şekilde artırarak, memnuniyet odaklı yaklaşımımızı daha da güçlendirdik.
 Medya	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Basın Bültenleri (planlı veya anlık), Basın Toplantıları (planlı veya anlık), Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine), Turkcell ve Turkcell Genel Müdürü Sosyal Medya Hesapları (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Dönem boyunca, medya mensuplarından gelen Turkcell ve sektörlere ilgili finansal, proje ve uygulama odaklı bilgi taleplerine şeffaflık ve zamanında yanıt verme ilkemiz doğrultusunda özenle cevap verdik.

Paydaş Grubu	İletişim Araçları ve Sıklığı	2024'te Sıkça Sorulan Soru ve Talepler
 Hissedarlar ve Yatırımcılar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Ara Dönem Faaliyet Raporları (çeyrek dönem), Genel Kurul Toplantıları (yıllık), Konferans, Toplantı ve Roadshow Aktiviteleri (periyodik), Yatırımcı ve Analist Günü Toplantıları (talep üzerine), Finansal ve Operasyonel Sonuç Açıklamaları ve Faaliyet Raporları (çeyrek dönem), Sürdürülebilirlik Raporları (Periyodik), Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi (sürekli), Telekonferanslar (periyodik), Özel Durum Açıklamaları (anlık), Sıkça Sorulan Sorular Açıklamaları (sürekli), E-posta (sürekli), Telefon Görüşmeleri (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Dönem içinde hissedar ve yatırımcılarımızın finansal ve operasyonel bilgilere yönelik temel beklentilerini, çeşitli kanallardan şeffaf ve zamanında paylaşımlarla karşıladık. Ayrıca siber güvenlik, kurumsal yönetim ve yasal uyum alanlarına dair artan ilgi ve beklentileri, geliştirdiğimiz uygulamalarla ve bilgilendirme çalışmalarıyla yanıtladık.
 Kamu Kurum ve Düzenleyici Kuruluşlar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Resmi Yazışmalar (sürekli), Toplantı ve Etkinlikler (periyodik), Kamuoyu Görüş Dokümanları (talep üzerine), Bilgilendirme Raporları (periyodik), Sunumlar ve Pozisyon Belgeleri (talep üzerine), Yayın ve Bültenler (periyodik), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Dönem içinde kamu kurumları ve düzenleyici kuruluşlardan gelen bilgi ve görüş taleplerine titizlikle yanıt verdik, faaliyetlerimizle uyumlu ve kaynaklarımızla örtüşen iş birliği ve proje geliştirme taleplerine ise olumlu karşılık verdik. Kamu kurumları ve düzenleyici kuruluşlarla bilgi paylaşımı, raporlama süreçlerinin başarıyla yönetilmesi ve kamuoyu görüşlerine uygun stratejik yaklaşımlar geliştirilmesi konusunda aktif rol üstlendik. Toplantı ve etkinliklerde şirketimizi en iyi şekilde temsil ederken, ulusal ve uluslararası gündemlere yönelik bültenlerin hazırlanması ve yayımlanması gibi çalışmalarla kurumsal stratejilerimizi daha da güçlendirdik.
 STK'lar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Üyelikler (sürekli), Yönetim Kurulu Konsey ve Çalışma Grubu Toplantıları (periyodik), Çalıştaylar (talep üzerine), Seminer, Konferans ve Etkinlikler (dönemsel), Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine), Ortak Projeler (talep üzerine), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Sosyal Medya (sürekli), E-posta iletişimi (anlık)	Dönem boyunca, sivil toplum kuruluşlarından gelen bilgi talepleri, üyelik başvuruları, ortak proje ve sponsorluk teklifleri gibi beklentilere kurumsal politikalarımız çerçevesinde yanıt verdik. Bilgi taleplerini şeffaflıkla yanıtlarken; üyelik, sponsorluk ve ortak proje taleplerini değerlendirirken ilgili kuruluşun değerlerinin Turkcell ile uyumunu ve taleplerin faaliyet alanlarımızla ve kurumsal politikalarımızla uygunluğunu gözettilik. Ayrıca, ekip arkadaşlarımızın STK'ların çalışma gruplarına periyodik katılımını sağladık. Kongre, seminer ile çalıştaylarda konuşmacı olarak yer alarak şirketimizin aktif temsilini başarıyla gerçekleştirdik.
 Üniversiteler, Akademisyenler, Öğrenciler	Turkcell Akademi Müfredat Dersleri (periyodik), Sertifika Programları (periyodik), Teknik Geziler (talep üzerine), Proje Yarışmaları (yıllık), Akademik Yayınlar (talep üzerine), Ortak Projeler (talep üzerine), Bilgi Paylaşım Toplantıları (talep üzerine), Doktora Bursları (talep üzerine), Proje Sponsorlukları (talep üzerine), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Sosyal Medya (sürekli)	2024 yılı boyunca teknoloji transfer ofisleri ve üniversitelerle iş birliğimizi güçlendirdik; ortak Ar-Ge projeleri geliştirerek akademik yayınlar, teknik eğitimler ve konferanslarla ekosistemin gelişimine katkıda bulunduk. Uluslararası projelerle üniversitelerin global iş birliklerini destekleyerek yerli üretim ve yenilik ekosistemine değer kattık. Yapay zekâ alanında doktora düzeyinde çalışma yürüten öğrencilere sunduğumuz burslarla bilimsel araştırmaların güçlenmesine destek olduk. Üniversitelerden ve akademisyenlerden gelen ders içerik desteği, saha ziyaretleri ve akademik araştırma taleplerine olanaklarımız ölçüsünde olumlu yanıt vererek, bilimsel çalışmalara katkı sağladık. Teknofest gibi etkinlikler ve uluslararası akademik konferanslarda düzenlediğimiz panellerle, sektör temsilcileri, akademisyenler ve öğrenciler arasında bilgi ve deneyim paylaşımına olanak sağladık. Ayrıca, Genel Kurul tarafından belirlenen yıllık bağış limiti çerçevesinde eğitim bursları başta olmak üzere kamu yararına çalışan kurumlara, derneklere ve vakıflara düzenli olarak bağış yaptık. Bu çalışmalarımız, topluma değer katma ve geleceğe yatırım yapma vizyonumuzun somut birer örneğidir.

Turkcell Topluluğu'nun Üyesi Olduğu Sürdürülebilirlik İnisiyatifleri

Ortak amaç ve değerlerde bulduğumuz STK'lar ile birlikte çalışarak daha büyük bir etki yaratabileceğimize olan inancımızla hareket ediyoruz.

Bu doğrultuda, UN Global Compact, Kadınların Güçlenmesi Prensipleri (WEPS), GSM Birliği (GSMA), Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği gibi temel örgütlere aktif destek sağlıyoruz. Bunun yanı sıra, farklı alanlarda faaliyet gösteren birçok sivil toplum kuruluşunda üyeliklerimizle yer alıyor, bu kuruluşların yönetim organlarında ve çalışma gruplarında temsil edilerek katkı sunuyoruz. İş birliği içinde daha güçlü, daha sürdürülebilir bir geleceği inşa etme vizyonumuzla ilerlemeye devam ediyoruz.

Üyesi olduğumuz kuruluşların tam listesine ve angajman düzeyine EK-3 Üyesi Olduğumuz Sivil Toplum Kuruluşları tablosundan ulaşabilirsiniz.



Turkcell olarak 1998 yılından bu yana, dünya genelinde mobil iletişim sektörüne yön veren ve 800'den fazla sektör paydaşını bir araya getiren GSMA'da aktif bir şekilde yer alıyor, yerel ve uluslararası deneyimlerimizi bu platformda paylaşıırken, diğer üye kuruluşların bilgi ve birikimlerinden faydalanma fırsatı buluyoruz. İklim değişikliğiyle mücadelede mobil operatörlerin Net Sıfır hedeflerini gerçekleştirmesine odaklanan Mobile Net Zero girişimi büyük bir önem taşıyor. Genel Müdürlüğümüz Dr. Ali Taha Koç'un GSMA Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmesiyle, önümüzdeki iki yıl boyunca bu platformda daha etkin rol üstleneceğiz.

Ayrıca, GSMA'nın Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda uluslararası sektörel deneyim paylaşımını teşvik eden GSMA Sustainability Network çalışmalarına da aktif katkı sağlıyoruz. Bu çerçevede, dünyada GSMA Erişilebilirlik Prensipleri'ne imza atan ilk 8 şirket arasında yer alıyor, Türkiye'den bu prensiplere imza atan ilk şirket olmanın gururunu taşıyoruz. Ayrıca, mobil sektör için Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim (ÇSY) metriklerinin belirlenmesinde GSMA tarafından öncü pilot şirketlerden biri olarak seçildik.

Turkcell, ayrıca GSMA bünyesinde, sektörde yapay zekanın sorumlu kullanımını sağlamak amacıyla oluşturulan "Sorumlu Yapay Zekâ Olgunluk Yol Haritası" çalışmasına ilk aşamadan itibaren katkı sağlayarak, girişimi başlatılan 19 operatör arasında yer aldı. Yol haritası, operatörlerin mevcut yapay zekâ kullanımındaki olgunluk seviyelerini değerlendirip, hedeflerine ulaşmaları için yol gösterici bir araç sunmayı hedefliyor.

Turkcell Zekâ Gücü projemiz ve bu projenin sosyal etki analizi çalışması, GSMA tarafından "SKA (Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları) Etki Değerlendirmesi" raporunda, en iyi örnek proje gösterildi. Bu prestijli rapor, Birleşmiş Milletler'in 77'nci Genel Kurul Haftası kapsamında New York'ta sunulurken uluslararası arenada da geniş bir etki yarattı. Tüm bu çalışmalarımızla hem sektöre hem de topluma değer katmaya devam ediyoruz.



2007 yılında dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimi olan UN Global Compact imzacıları arasında yerimizi aldık. Bu kapsamda, belirlenen 10 ilke ile sürdürülebilir kalkınma doğrultusunda oluşturulan alt inisiyatiflere olan güçlü desteğimizi sürdürüyoruz.

Bu çerçevede, dünya genelindeki önde gelen şirketlerin CFO'larını sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda bir araya getiren "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İçin CFO Koalisyonu'nun (The UN Global Compact CFO Coalition for the SDGs) kurucu üyeleri arasında bulunmaktan gurur duyuyoruz.

2024 yılında, Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Antonio Guterres'in talimatıyla hazırlanan "Sürdürülebilir Finansman Alanında İnovasyonun Hızlandırılması: Engelleri Kaldırmak ve Değerin Kilidini Açmak" başlıklı raporun hazırlanma sürecine katkı sunarak bu değerli çalışmada yer aldık. Söz konusu rapor, Eylül 2024'te Birleşmiş Milletler Genel Kurul Haftası'nda New York'ta paylaşıldı.

Tüm bu çalışmalar, sürdürülebilir kalkınma ve kurumsal sorumluluk konularındaki kararlılığımızın somut birer göstergesidir.



Sürdürülebilir Kalkınma Derneği

Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) Türkiye bölgesel ağı ve iş ortağı olan Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Türkiye ile olan iş birliğimiz, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme vizyonumuzun önemli bir parçasını oluşturuyor. SKD Türkiye, oluşturduğu çalışma gruplarıyla uluslararası ve yerel bilgi birikimini üyeleri arasında yaygınlaştırarak iş dünyasında sürdürülebilirlik anlayışını güçlendiriyor.

Ayrıca, derneğin Denetim Komitesi'nde yer alarak bu süreçlere aktif katkı sağlamaktan dolayı gururluyuz.



2016 yılında sektörün ortak sorunlarına çözümler üretmek ve bu çözümleri hayata geçirmek amacıyla kurulan Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği (m-TOD), sektörümüzde faaliyet gösteren üç yetkilendirilmiş operatörün iş birliğiyle oluşturulmuştur. Kurucu üyeleri arasında yer aldığımız bu platform aracılığıyla, Türkiye'de mobil telekomünikasyon hizmetleri sektöründe etik, etkin ve rekabetçi bir anlayışın yaygınlaşmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Genel Müdürlüğümüz Dr. Ali Taha Koç m-TOD Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini 27 Kasım 2024 itibarıyla devralmış olup, Genel Müdür Yardımcılarımız Ali Uysal ve Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör de derneğin Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Bu değerli platform aracılığıyla, sektörümüzün gelişimine yönelik güçlü adımlar atmaya ve paydaşlarımızla birlikte sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamaya devam ediyoruz.



NGMN, dünya çapındaki önde gelen mobil ağ operatörleri tarafından kurulan ve mobil sektöründeki tüm paydaşlara açık bir forumdur. Bu platformun amacı, yeni nesil ağ altyapısının, hizmet platformlarının ve ekipmanların operatörlerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamasını ve nihayetinde son kullanıcıların taleplerine ve beklentilerine yanıt vermesini sağlamaktır. Aynı zamanda, sektörün sürdürülebilirlik vizyonuna katkı sağlamak adına önemli çalışmalara imza atmaktadır.

Turkcell olarak biz de NGMN bünyesinde yürütülen Green Future Networks çalışma grubunun projelerine aktif katkı sağlıyoruz. Özellikle Enerji Yönetimi, Ölçüm ile Çevresel Raporlama ve Sürdürülebilirlik projelerinde yer alırken, Çevresel Raporlama ve Sürdürülebilirlik projesinde liderlik rolünü üstlenmiş bulunuyoruz. Bu proje kapsamında, operatörlerin ürün ve hizmetlerinde ve değer zincirinde sıfır karbon hedeflerini hızlandıracak uygulanabilir öneriler ayrıntılı olarak analiz edilmekte ve sektöre ışık tutacak bilgi raporları hazırlanmaktadır.



2024 yılında COP29 kapsamında imzalanan "Green Digital Action" deklarasyonu-nun destekçileri arasında yerimizi aldık. 16 Kasım'da, COP Zirvesi'nde ilk kez düzenlenen Dijitalleşme Günü'nde nihai bir belge olarak kabul edilen bu deklarasyon, dijital teknolojilerin iklim değişikliğiyle mücadeledeki kritik rolünü vurguladı ve dijitalleşmenin çevresel etkilerini azaltmak adına tüm paydaşları iş birliğine davet etti.

Bu deklarasyon kapsamında, iklim eylemi için dijital teknolojilerin ve araçların etkin bir şekilde kullanılması, dayanıklı dijital altyapıların inşa edilmesi, dijitalleşmenin iklim değişikliği etkilerini azaltması, dijital dahilîyet ve okuryazarlığın teşvik edilmesi, veri odaklı karar verme süreçlerinin desteklenmesi, sürdürülebilir yeniliklerin teşvik edilmesi, sürdürülebilir tüketici uygulamalarının yaygınlaştırılması ve en iyi uygulamaların paylaşılmasının kolaylaştırılması gibi konulara odaklanıldı.

Turkcell olarak bu önemli bildiriye desteklediğimizi beyan ederek, dijital dönüşüm yoluyla sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlama kararlılığımızı bir kez daha güçlü bir şekilde ortaya koyduk.

In support of



İş yerinde fırsat eşitliğine olan güçlü inancımızla, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan biri olan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği'ni destekleme hedefimiz doğrultusunda, iş hayatında ve toplumsal yaşamda kadınların konumunu iyileştirmek için önemli adımlar atıyoruz. Bu kapsamda, 2012 yılında UNGC ve UN Women tarafından oluşturulan Kadınların Güçlenmesi İlkeleri'nin (UN WEPS) imzacısı olduk.

UN WEPS çerçevesinde, eşit ücret uygulamaları, ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikası gibi kadınların iş ortamında güçlenmesini hedefleyen uygulamaları destekliyoruz. Cinsiyet eşitliğini şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirerek, kadınların en çok çalışmak istediği şirket olma hedefimizi gerçekleştirme yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.

Kamu Kuruluşlarıyla İlişkilerimiz

Turkcell ve Grup Şirketleri olarak, tabi olduğumuz çeşitli düzenlemeler, kamu kurum ve kuruluşlarıyla ilişkilerimizin temelini oluşturuyor. Bu düzenlemeler, teknik ve ticari operasyonlarımızdan hizmet sunum koşullarımıza, paydaşlarımızla olan ilişkilerimizin çerçevesine kadar tüm faaliyetlerimizi doğrudan şekillendiriyor. Bu bilinçle, faaliyet alanımızla ilgili mevzuat çalışmalarını yakından takip ediyor, regülasyonların istişare, olgunlaşma ve uygulama süreçlerine aktif katkı sağlıyoruz. Düzenleyici kurumların görüş taleplerine, düzenlemelerin hukuki, teknik, ticari, operasyonel ve ekonomik açıdan sektör üzerindeki olası etkilerini analiz ederek yanıt veriyoruz. Aynı zamanda üyesi olduğumuz sivil toplum kuruluşları aracılığıyla kamuoyu görüşüne açılan mevzuat çalışmalarına katılıyor, ortak pozisyon ve görüş belgeleri hazırlayarak düzenlemelerin şekillenmesine katkı sunuyoruz.

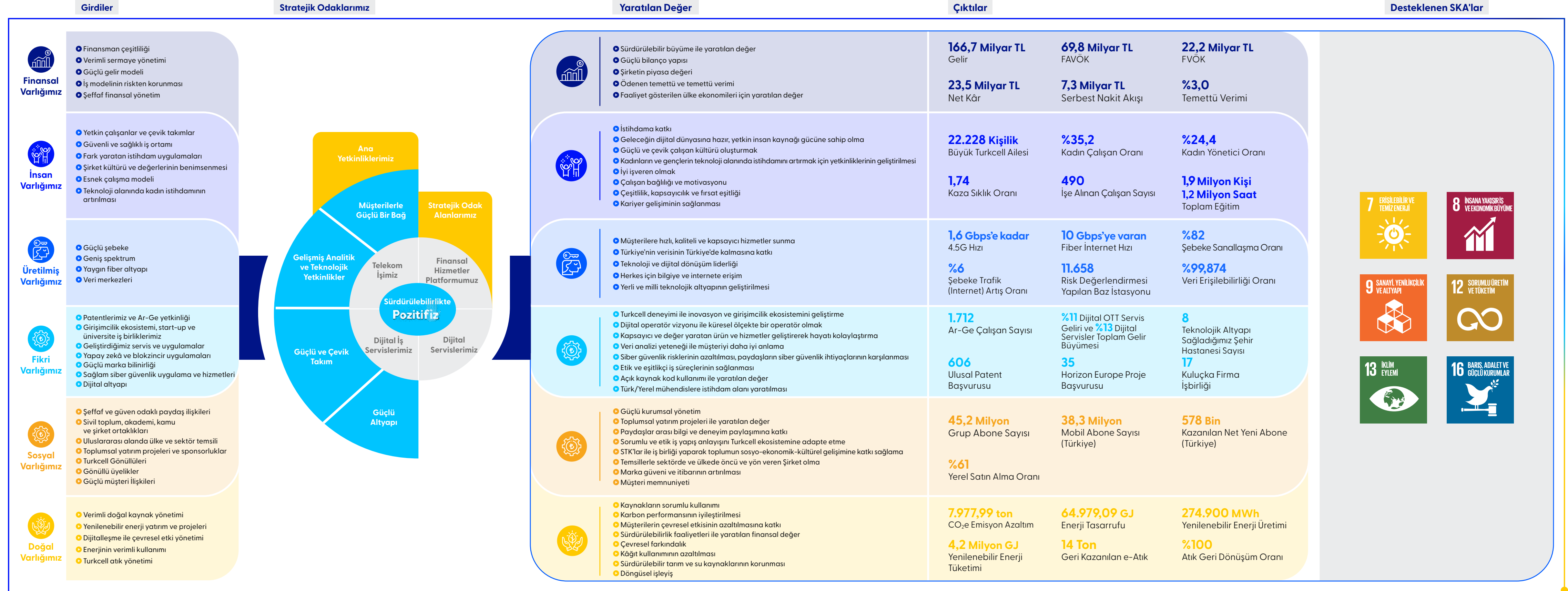
Bunun yanı sıra, mobil şebekemiz, fiber altyapımız, dünya standartlarındaki veri merkezlerimiz ve yenilikçi dijital ürün ve hizmetlerimizle, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde teknolojik dönüşüme öncülük ederek ekonomik ve sosyal katma değer yaratıyoruz.

Hissedar ve Yatırımcılarla İlişkiler

Yatırımcılarımıza ve hissedarlarımıza karşı şeffaf, eşitlikçi, tutarlı ve erişilebilir olmayı temel prensibimiz olarak görüyoruz. Bilgi taleplerine açık, doğru ve zamanında yanıt vermeyi ise en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak kabul ediyoruz. Yürüttüğümüz bilgilendirme çalışmalarıyla Turkcell'i doğru bir şekilde tanıtmayı, iş modelimizi, risk ve fırsat analizlerimizi, stratejilerimizi net şekilde paylaşarak yatırımcılarımızın bilinçli ve doğru kararlar almasına destek olmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımımızla, güçlü bir güven ilişkisi kurmaya ve uzun vadeli değer yaratmaya kararlıyız.

Hissedar ve yatırımcılarımızla ilişkilerimizin yönetimine dair detaylı bilgiye raporumuzun Şeffaf Yatırımcı İlişkileri bölümünden ulaşabilirsiniz.

Turkcell Grup Değer Yaratma Süreci



Yaratılan Değerin Ölçülmesi

Değer yaratma sürecimizin sonucunda elde edilen performansı ölçerken, GSMA, WEF, GRI gibi uluslararası organizasyonların gösterge tavsiyelerini, TSRS standartları gerekliliklerini, paydaşlarımızdan gelen önerileri ve sektörel uygulamaları dikkate alarak daha güncel, karşılaştırılabilir ve anlamlı sonuçlar elde etmeyi hedefliyoruz.

2021 yılı itibarıyla, ÇSY alanlarında sürdürülebilirlik politikalarını ve bu politikaların içselleştirilmesini kapsayan Sürdürülebilirlik Hedeflerini, stratejik hedeflerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirdik. Genel Müdürlüğümüz dahil olmak üzere tüm çalışanlarımıza Kilit Performans Göstergeleri (KPI) belirleyerek bu hedeflerin uygulanmasını sağladık. Şirketimizin tüm kademelerinde sürdürülebilirlik eğitimleri düzenledik ve bu politikaların içselleştirilmesini destekleyen yarışma ve ödülleri çalışanlarımızı teşvik ettik.

Dönem içinde yenilenen sürdürülebilirlik önceliklerimiz ve yürürlüğe giren TSRS Standartları doğrultusunda KPI'larımızı yeniden revize ederek daha etkin bir değerlendirme sistemi oluşturduk. Bu kapsamda Sürdürülebilirlik Ko-

mitemiz, performans değerlendirmelerine ilişkin değişen alt parametrelerin detaylı takibi için kapsamlı bir sistem oluşturma çalışmalarını sürdürüyor.

Sürdürülebilirlik performansımızın uluslararası kabul görmüş metodolojilerle analiz edilmesinde, sürdürülebilirlik endeksleri ve değerlendirme sistemleri önemli bir yer tutuyor. Her yıl düzenli olarak MSCI ESG Endeksi, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve CDP İklim Değişikliği Raporlaması kapsamında bilgi sağlıyoruz. Türkiye'nin öncü telekomünikasyon şirketi olarak, iklim değişikliğiyle mücadeledeki kararlılığımızı güçlendirmek adına, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanan sera gazı emisyon azaltım hedeflerimizi yakından takip ediyor ve bu hedeflere kararlı şekilde ilerliyoruz.



GÜÇLÜ KURUMSAL YÖNETİM

Kurumsal yönetim yapısının güçlü tutulması, iş operasyonlarımızın yüksek verimlilikle yönetilmesini ve aynı zamanda bağlı olduğumuz yasal yükümlülükleri yerine getirerek örnek bir kurumsal vatandaşlık sergilememizi sağlıyor.

32

Güçlü Kurumsal Yönetim

Turkcell olarak, üstün iş etiği anlayışımız ve şirket bünyesinde yürütülen uyum programları ile bağlı olduğumuz yurt içi ve yurt dışı iş kurallarına uyum sayesinde paydaşlarımızın güvendiği bir kurum olarak farklılığımızı ortaya koyuyoruz.

Borsa İstanbul (BIST) ve New York Borsası'na (NYSE) kote olan tek Türk şirketi olarak, sermaye piyasalarındaki öncü konumumuzdan kaynaklanan uluslararası ölçekte kabul görmüş kurumsal yönetim ilkelerinin organizasyon yapısı genelinde içselleştirilmesi ile etkin kurumsal süreçler paydaşlarımız için uzun vadeli ve sürdürülebilir değer üretme amacımızı destekliyor.

Ortaklık Yapısı

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.; 2000 yılından bu yana, payları eş zamanlı olarak Borsa İstanbul'da ve "ADS'leri (American Depositary Share)" Level III olarak New York Borsası'nda işlem gören tek Türk şirkettir. %54 oranında yüksek halka açıklık oranı ile sadece müşterilerimize değil, aynı zamanda Şirketimiz'in tüm paydaşlarına karşı da en yüksek standartlardaki kurumsal yönetim uygulamalarını hayata geçirerek uzun vadeli fayda sağlamayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz ve değer yaratma modelimizin yanında insan hakları, iş etiği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, rekabet yönetimi, risk ve kriz yönetimi alanlarında uluslararası standartlara uygun hareket etmeyi öncelikli hedefimiz haline getirerek iyi bir kurumsal vatandaşlık örneği sunuyoruz.

Ortaklık yapımıza SPK raporu 1 No'lu Dipnot bölümünden ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu Yapısı

Turkcell Yönetim Kurulu, ikisi kadın üye olmak üzere Genel Kurul tarafından esas sözleşmede yer alan imtiyaz düzenlemeleri de gözetilmek suretiyle, basit çoğunlukla seçilen toplam 9 üyeden oluşur. Yönetim Kurulu üyelerinin üçü, SPK ve SEC/NYSE düzenlemelerinde belirtilen bağımsızlık kriterlerini taşımaktadır.

Görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde belirlenen Turkcell Yönetim Kurulu'nun faaliyet verimliliğinin sağlanması için ilgili mevzuat hükümlerine uyumlu olarak Yönetim Kurulu seviyesinde kurulmuş komiteleri bulunmaktadır. Bu komiteler Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Ücretlendirme Komitesi ve Strateji ve Dijitalleşme Komitesi'dir.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ve CEO görevleri farklı bireyler tarafından ifa edilirken CEO; Yönetim Kurulu üyesi olmayıp icra'nın başındadır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın icra görevi bulunmamaktadır.

Turkcell Yönetim Kurulu İşleyişi İç Yönergesi uyarınca Turkcell ve Grup Şirketleri başta telekomünikasyon olmak üzere

Yönetim Kurulu komiteleri, görevleri ve üyeleri hakkında detaylı bilgiye Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'muz veya [internet sitemiz üzerinden ulaşabilirsiniz.](#)

finans, teknoloji, dijital servisler, enerji, altyapı, dijital eğitim vb. birçok alanda faaliyet gösterdiğinden, gerekli çeşitliliği ve mesleki tecrübeyi sağlamak adına Yönetim Kurulu Üyelerinin en az ikisinin; elektronik haberleşme, bilgi ve iletişim teknolojileri sektörlerinde olmak üzere kendi çalışma alanlarında en az 7 yıllık sektörel tecrübeye sahip olmalarına ve mühendislik, finans, hukuk, işletme, iktisat, kamu yönetimi, uluslararası ilişkiler bölümleri dahil olmak üzere gerekli eğitim ve mesleki tecrübeye sahip olmalarına özen gösterilir. Ayrıca üye seçimlerinde, adayın şirket dışı görevleri dikkate alınarak şirket nezdinde üstleneceği Yönetim Kurulu üyeliği için yeterli zamanı ayırabilecek olması hususu Aday Gösterme Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından esas alınır.

Esas sözleşme uyarınca, Yönetim Kurulu'nun 9 üyesinden 5'i, A Grubu imtiyazlı paylara sahip olan TVF Bilgi Teknolojileri

İletişim Hizmetleri Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (TVF) tarafından esas sözleşmede yer alan imtiyaz hakları kullanılarak seçilmektedir. İlgili 5 üyeden 4'ü de yine TVF tarafından aday gösterilmektedir. 3 bağımsız yönetim kurulu üyesi de dâhil olmak üzere kalan 4 üyenin seçimi için öngörülen herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyeliği süresi azami 3 yıldır ve Yönetim Kurulu Başkanı, esas sözleşmede öngörülen imtiyaza uygun şekilde TVF'nin imtiyazla seçeceği 5 üye arasından seçilmektedir. Esas sözleşmedeki yönetim kurulu seçimi ve üyelerin görev süresi Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde yürütülmektedir. Yönetim Kurulu üyeliğinin herhangi bir sebeple boşalması durumunda, Yönetim Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca boşalan üyelik için kanuni şartlara haiz biri geçici olarak seçilebilmekte ve seçilen Yönetim Kurulu Üyesi, seçimini müteakip yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmakta ve onaylanması halinde selefinin süresini tamamlamaktadır. Yönetim Kurulu'nda sınıflandırılmış ("classified") ya da aşamalı ("staggered") Kurul yapısı benimsenmemiştir.

Turkcell, Yönetim Kurulu seviyesinde muhtemel menfaat çatışması hallerine ilişkin 2019 yılından bu yana özellikli iç kurallar benimsemiştir. Bu kapsamda, şirketimizin bağlı olduğu mevzuat dikkate alınarak, kamu görevlisi addedilebilecek Yönetim Kurulu Üyelerimize yönelik hazırlanmış olan davranış kuralları seti Yönetim Kurulumuz tarafından benimsenmiş ve uygulamaya konmuştur.

Şirket yönetiminde, "1 hisse, 1 oy" ilkesi geçerli olup, imtiyazlı paylar dışında, minimum hisse gerekliliği ya da oy verebilme sınırı bulunmamaktadır. Türk Ticaret Kanunu uyarınca tüm hissedarların gündem önerme, bilgi alma ve inceleme hakları saklıdır. Karar almada genel itibarıyla toplam sermayenin en az %51'ini temsil eden pay sahiplerinin toplantıda hazır bulunması ve hazır bulunan oyların çoğunluğu yeterli görülürken esas sözleşme ve ilgili mevzuat hükümleri gereği ağırlaştırılmış nisapların arandığı durumlar da mevcuttur.

Yönetim Kurulumuzun belirli kriterler doğrultusunda yıllık bazda performans değerlendirmesi yapması hususu Şirketimizde kurumsal yönetimi geliştirme perspektifinde ilk olarak 2021 yılında ele



Mevzuat ve dünyadaki iyi uygulama örnekleri dikkate alınarak Performans Değerlendirme Formu ve diğer değerlendirme süreci tasarlandı.

İyi uygulamalar dikkate alınarak değerlendirme süreci dizayn edildi.

1

Her bir Yönetim Kurulu üyesi Performans Değerlendirme Formu'nda yer alan ve dört bölümden oluşan soru setlerini cevapladı.

Performans Değerlendirme Formu Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından dolduruldu.

2

Yönetim Kurulu üyelerinin Performans Değerlendirme Formu'na verdiği cevaplar analiz edildi ve iyileştirme alanları tespit edildi.

Geri bildirimler gözden geçirildi.

3

Geri bildirimlere ilişkin analizler ve tespit edilen iyileştirme alanları Yönetim Kurulu'na sunuldu ve aksiyon haritası oluşturuldu.

Aksiyon haritası belirlendi.

4

alınmış, değerlendirme süreci sonrasında tespit edilen iyileştirme alanlarının daha ileri kurumsal yönetim uygulamalarına temel olması hedefi doğrultusunda takip eden yıllarda kurumsal seviyede birçok aksiyon alınmıştır.

2024 yılı içerisinde, Yönetim Kurulu'nun 2023 yılına yönelik gerçekleştirdiği performans değerlendirmesi sürecinde tespit edilen iyileştirme alanları ele alınarak şirket içerisinde ilgili bölümlerle birlikte odak alanları belirlenmiştir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu ve Komitelerinin toplantıları öncesinde aktarılan bilgilendirme paketlerinin niteliksel ve niceliksel bakımdan geliştirilmesi; Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Strateji ve Dijitalleşme Komitesi arasında siber güvenlik gündemiyle ortak bir seansın düzenlenmesi; ESG alanında yer alan gelişmelerin ve şirket taahhütlerinin ta-

kibinin Yönetim Kurulu ve Komiteler seviyesinde düzenli olarak yer almasının sağlanması; Yönetim Kurulu ve Komite üyeleri arasında planlı toplantılar dışında iletişim ortamlarının geliştirilmesi konularında çalışmalar yapılmıştır.

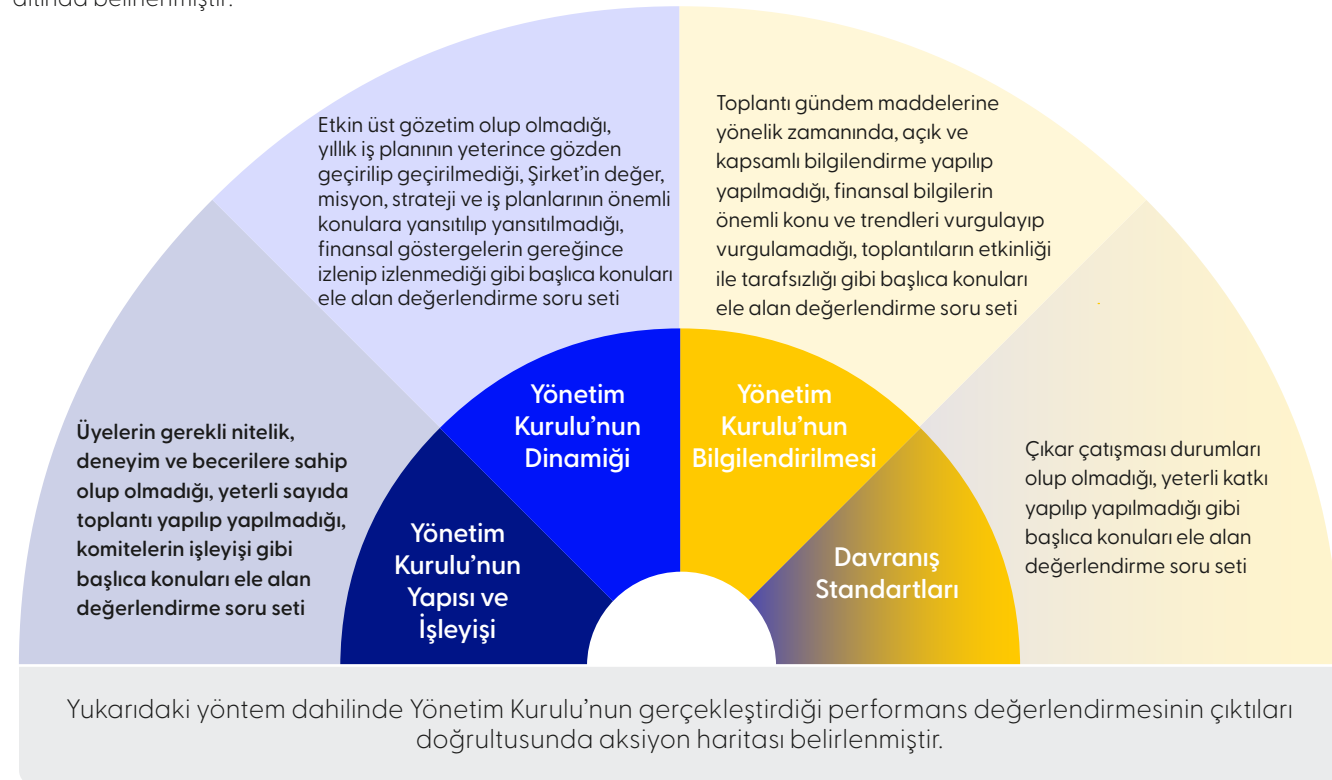
2 Ekim 2023 tarihi itibarıyla NYSE tarafından yayımlanarak yürürlüğe giren ve şirketimize de uygulanan bir düzenleme ile eksik, yanlış veya yanıltıcı şekilde yayımlanmış ve mali tabloların yeniden düzenlenmesi ile sonuçlanacak hallerde üst düzey yöneticilere sağlanan performans bazlı faydalar var ise bunların belirli kriterler dahilinde geri alınmasına yönelik bir mekanizma hayata geçirilmiştir. Bu çerçevede, 7 Kasım 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Performans Bazlı Fayda Geri Alım Politikası ("İstirdat Politikası") kabul edilmiştir. Bu kapsamda, bağımsız üyelerden oluşan

Denetim Komitesi, İstirdat Politikası'nın yürütülmesinde görevlendirilmiştir. 2024 yılında, Politika seviyesinde Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından kabul edilmiş olan kuralların yürütmesine ilişkin alt düzenlemeler hazırlanarak, uyum çalışmaları İnsan ve İş Destek Fonksiyonu ile koordineli bir şekilde yürütülmüştür. Bu çerçevede, İstirdat Politikası kapsamı dahilindeki kişiler belirlenmiş ve bu kişilerin, İstirdat Politikası'nı kabul ettiklerine ilişkin açık rıza beyanları, imza altına alınmıştır.

2024 yılına dair Yönetim Kurulu performans değerlendirme süreci; Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü'nün tasarlayarak Kurumsal Yönetim Komitesi'nde sunduğu ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin de Yönetim Kurulu'na önerdiği yukarıdaki yöntem dahilinde tamamlanmıştır.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Yöntemi

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Yöntemi'nin kapsamında yer alan soru setleri, aşağıda belirtilen dört ana başlık altında belirlenmiştir:



İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler

Turkcell, uzun vadeli sürdürülebilir değerlerin üretilmesi, paydaş güveni ve toplumsal kabulün sağlanması için Grup şirketleri ve değer zincirinde yer alan tüm üçüncü kişiler de dahil olmak üzere, uluslararası ölçekte kabul görmüş etik ilkelere uygun bir işleyişin hakim kılınmasının hayati öneme sahip olduğuna inanır. Bu kapsamda Turkcell, öncelikle insan onuruna yaraşır bir çalışma ortamı oluşturulup insan odaklı işleyişin ekosisteminde yerleşmesi için İnsan Hakları Politikası'nı uygular. Diğer taraftan, iş süreçlerinde kullandığı ve geliştireceği teknolojilerin etik ve sorumlu şekilde geliştirilmesi ve kullanılmasına yönelik gereken özeni gösterir. Yapay zekâ teknolojileri gibi Turkcell'in geliştirdiği teknolojilerde insan onuruna ve temel hak ve özgürlüklere dayalı olmayı, BM Global Compact İlkeleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayarak hareket etmeyi ve daha yaşanabilir bir dünya oluşturmayı amaç edinir.

İnsan Hakları Politikamız doğrultusunda İnsan Hakları Evrensel Beyanname-si'ne, Medeni ve Siyasal Haklara İlişkin Uluslararası Sözleşme'ye, Ekonomik Sosyal ve Kültürel Haklara İlişkin Uluslararası Sözleşme'ye, BM Engellilerin Haklarına İlişkin Sözleşme'ye ve Çocuk Haklarına Dair Sözleşme hükümlerine, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları İlkeleri'ne, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri'ne ve Çok uluslu Şirketler için OECD İlkeleri'ne, Türkiye'nin taraf olduğu ILO Sözleşmesi hükümlerine, çalışanlarımız için belirtilen ve Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nda da ifadesini bulan "Toplantı Hak ve Hürriyetleri"ne ve "Sendika Kurma ve Sendikal Faaliyetlerde Bulunma Hakları"na saygı gösterilmekte; ayrıca çalışanlarımızın kendi alanındaki meslek gruplarına veya toplumsal fayda sağlayan STK'lara üye olması da desteklenmektedir.

Uluslararası ölçekte kabul gören iyi uygulama örnekleri göz önünde bulundurularak hazırlanan ve Yönetim Kurulu onayıyla yürürlüğe giren [Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları \(TODİEK\)](#) ile hem çalışanlarımızı koruyor hem de ekosistemimizin bütününe yayılan bu kurallarla örnek etik davranış anlayışını benimsiyoruz. Etik Komite'nin mevcut yapısı ve görevlerinde yukarıdaki politikalar (Rüşvet Ve Yolsuzlukla Mücadele ve İnsan Hakları) ile sınırlı olmayacak şekilde Etik Komite'nin uygun görmesi halinde oluşturulabilecek diğer etik politikalar da kapsama dahil edilmiştir.

2024 yılında Etik Bildirim Kanalları aracılığıyla Şirketimize 29 adet vaka iletilmiştir. İncelenen vakalar; etik ve ahlaki olmayan davranışlar, bilgi güvenliği ve finansal bildirimler olmak üzere üç ana kategori altında sınıflandırılmıştır. İncelenen 24 adet vaka içerisinde 1 adedinde iş akdi feshi yaptırımının uygulanmasına karar verilmiştir. İncelenen vakaların Turkcell Grup Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na aykırı eylemler içermediği sonucuna ulaşılmıştır.

Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz iş etiğine aykırı veya aykırılık potansiyeli oluşturabilecek durumlar hakkındaki makul şüphe ve duyularını Etik Hattı (0532 210 4444) aracılığıyla Turkcell Etik Komitesi'ne anonim olarak iletebilme imkânına sahiptir. Şirket ile ilgili mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan durumları ise çalışanlarımız Şirket intraneti, Şirket içi formlar, telefon, etikbildirim@turkcell.com.tr e-posta adresinden ya da Etik Komite vasıtasıyla dolaylı veya doğrudan Denetim Komitesi'ne auditcommittee@turkcell.com.tr e-posta adresinden iletebilmektedir.

İnsan Hakları Politikamızın detaylarına [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.



Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum ve Ekonomik & Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Turkcell olarak, güvenilir kurumsal vatandaşlık anlayışımız doğrultusunda Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele (RYM) alanında bütün faaliyetlerimizde ulusal ve uluslararası standartlara uyumu gözetiyoruz. 2016 yılında Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, bu alandaki çalışmalarımızı somutlaştıran temel ilkeleri tarif ederek rüşvet ve yolsuzluk konusundaki "sıfır tolerans" ilkimizin altını çizmektedir. RYM Politikamız halka açık bir şekilde yayımlanmakta olup bütün Turkcell ekosisteminden beklenimiz bu dokümana uygun hareket edilmesidir. RYM Politikası'nın çizdiği ana çerçevedeki kurallara uyumun sağlanması için gerekli önleyici tedbirleri alan, risk temelli eğitim ve iç iletişimi sağlayan Kurumsal Yönetim ve RYM Program Ofisi; Nisan 2018 itibarıyla kurularak RYM Programı yürütülmeye başlanmıştır. Kurumsal Yönetim ve RYM Program Ofisi; Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü (Uyum Direktörlüğü) adı altında, Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlayan özerk yapısıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

2024 yılında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele uyum programını yürüten Uyum Direktörlüğü, şirketimizde mevcut olan ve uçtan uca dizayn edilmiş RYM eğitim programını sürdürmüştür. Risk temelli bir yaklaşım ile odak grupları belirlenerek tüm Turkcell grup çalışanları ve yöneticileri ile tedarikçi ve iş ortağı ekosistemine özgülenmiş ve gerçek olaylara dayanırılmış vaka çalışmaları çözümlenerek katılımcıların günlük işlerinde uyumlu kararlar alması ve potansiyel risklerin birincil seviyedeki çalışanların önleyici yaklaşımlarıyla bertaraf edilmesi amaçlanmıştır. Bunun yanında şirketin birleşme ve devralma faaliyetleri, finansal kurumlarla ve teknoloji iş ortaklarıyla hukuki ilişkileri gibi önemli faaliyetler başta olmak üzere sözleşme ve ihale süreçleri içinde bulunmuş, yurt içi ve yurt dışı Grup şirketleri ile RYM Politikası'na uyum ala-

nındaki koordinasyonunu sürdürmüş ve RYM Politikası'nın Turkcell ekosistemine yayılımına dair çalışmalar yürütmüştür.

2024 yılı eğitim programı dahilinde biri Şirket/Grup şirket çalışanları ve yöneticileri; diğeri tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız olmak üzere iki odak oluşturulmuş ve bu çerçevede birer saatlik toplam 15 oturumda 6.100'den fazla katılımcıya Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele eğitimleri verilmiştir.

2024 yılı içerisinde:

- Şirket Genel Müdürlüğümüz etik ve ticari uyum programlarımız hakkındaki farkındalık mesajını, tüm şirket ve grup şirket çalışanlarıyla paylaşmıştır.
- Eğitim öncesi ve eğitim sonrası katılımcıların bilgi düzeyini karşılaştırmalı olarak ölçümleyen ve RYM alanında günlük iş hayatına dair etik ikilem durumlarını bir kurgu akışı üzerinden ele alan interaktif RYM eğitimi, şirkete yeni katılan tüm çalışanlara verilmiştir.
- Şirketimizde ve Türkiye'de ve yurt dışında kurulu olan grup şirketlerimizdeki uyum kontakları ile rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kapsamında eşgüdüm ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum

Turkcell, sermaye piyasalarındaki özellikli konumu nedeniyle başta kurumsal yönetim yapıları ve finansal raporlama iç kontrol süreçleri olmak üzere hem Türkiye hem ABD'deki sermaye piyasası çerçevesindeki kural setleri ile iyi uygulamaları hayata geçirmektedir. Bu kapsamda, Turkcell Yönetim Kurulu ve komitelerinin yapısı, işleyiş kuralları ile üyelerinin bağımsızlığını, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu (Securities and Exchange Commission - SEC), BIST ve NYSE nezdinde raporlama ve bildirim yükümlülükleriyle beslenen finansal raporlama sürecine ilişkin etkin iç kont-

rol ortamını, şirket üst düzey yöneticileri ve finansan sorumlu yöneticilerine SEC gereği uygulanan etik kurallarını ve pay alım-satım için yasak ve sessiz dönem uygulamalarını Turkcell'in önde gelen kurumsal süreçleri arasında sayabiliriz.

Turkcell'in kısa ve uzun vadeli, sürdürülebilir kurumsal DNA'sında; şirketlerin finansal raporlamaları üzerindeki kontrollerin iyileştirilmesini amaçlayan ve aynı zamanda etkin kurumsal yönetimi destekleyen bir girişim olarak görülen Halka Açık Şirketler Muhasebe Reformu ve Yatırımcıyı Koruma Yasası (veya diğer adıyla Sarbanes-Oxley Kanunu -SOX) ile ABD Rüşvetin Önlenmesi ve Yabancı Ülkelerde Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu (FCPA) temelindeki uygulamalar özellikle öne çıkmaktadır.

Ocak 2019 itibarıyla RYM Ofis bünyesinde SOX Koordinasyon ve Uyum Birimi kurularak, sermaye piyasalarındaki çift yönlülüğümüz gereği, tabi olduğumuz sermaye piyasaları düzenlemelerine ve kurumsal yönetim uygulamalarına uyum yükümlülüklerimizin entegre bir şekilde, Yönetim Kurulu'na raporlama yapan özerk bir yapı altında yürütülebilmesi sağlanmıştır. 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren SOX Koordinasyon ve Uyum Birimi, SOX Uyum ve Yönetişim Birimi adı altında faaliyetlerine devam etmektedir. SOX Uyum ve Yönetişim Birimi faaliyetleri kapsamında, SEC ve Halka Açık Şirketler Muhasebe Gözetim Kurulu (Public Company Accounting Oversight Board) düzenlemelerinin takibi ile birlikte, iyi uygulama örnekleri Şirketimiz bünyesine kazandırılarak kurumsal şeffaflığı desteklemekte, böylece kamuya doğru ve güvenilir bilgi aktarımı sürecine katkı sağlanmaktadır.

Şirket çalışanlarımızın iş yapış şekillerinin ayrılmaz bir parçası olan SOX 404 uygulamaları başlığında, SOX Uyum ve Yönetişim Birimi tarafından eğitim ve farkındalık çalışmaları yürütülmektedir. SOX 404 bağlantılı gelişmeler ışığında 2024 yılı içerisinde 61 çalışana toplam 1,5 saat eğitim verilmiştir.

Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri

Turkcell Yönetim Kurulu tarafından 2020 yılında onaylanan Turkcell Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü; Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü koordinasyonunda sürekli takip edilmekte ve gerekli durumlarda da revize edilmektedir. Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü, şirketimizin ekonomik ve ticari yaptırımlar ile ihracat kontrol kurallarına uyumu gözetmeyi amaçlayan süreçler dizayn edilerek, hissedarlar seviyesinde ve ekosistemimizde gerekli aksiyonların alınmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü kapsamında Uyum Direktörlüğü tarafından Turkcell Grubu'nun tüm iş faaliyetlerini kapsayan periyodik gözden geçirme, iş sahiplerinden gelen veriler doğrultusunda yapılmaktadır. Turkcell'de iş sahipleri, herhangi bir iş ilişkisine başlamadan önce Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği, ABD ve Birleşik Krallık'ın konsolide yaptırımlar listesi veritabanlarını kullanarak muhataplarını taramakla yükümlüdür. Gerektiğinde, Uyum Direktörlüğü tarafından ek incelemeler yapıp ilave tedbirler de alınmaktadır. Turkcell, Grup şirketleri uyum birimlerinin koordinasyonu başta Avrupa Birliği, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, çeşitli ülkeler tarafından özellikle Rusya ve Belarus ve kapsamlı yaptırımlara tabi diğer ülkelere uygulanan yaptırımları ve bu yaptırımların Grup şirketlerine etkilerini dikkatle takip etmektedir. Rusya ve Belarus'a uygulanan yaptırımlara ilişkin olarak güncellemeler ve risk değerlendirmeleri de Turkcell Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne ve gerektiğinde Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır. Ekonomik ve ticari yaptırım bağlantılı taramalar ayrıca bir dış kaynak hizmet tarafından da desteklenmektedir.

2024 yılı eğitim programı dahilinde Uyum Direktörlüğü tarafından, ekonomik ve ticari yaptırımlar ve ihracat kontrollerine ilişkin mevzuat ve gelişmeler devamlı surette takip edilerek, bunlara ilişkin bilgilendirmeler ve farkındalık çalışmaları yapılmıştır. 2024 yılında Şirket/Grup şirket çalışanları ve yöneticileri ile tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımıza yönelik birer saatlik toplam 15 oturumda 6.100'den fazla katılımcıya Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar eğitimi verilmiştir.

2024 yılı içerisinde Türkiye'de ve yurt dışında kurulu olan Grup şirketlerimizdeki uyum kontakları ile ekonomik ve ticari yaptırımlar ile ihracat kontrolleri kapsamında eşgüdüm ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele uyum programında olduğu gibi interaktif eğitim kurgusu ile katılımcıların eğitimlerde etkin rol alması sağlanmıştır.

Rekabet Yönetimi

Sağlıklı bir piyasa yapısının temel taşlarından biri olan adil ve güçlü rekabet koşullarının oluşturulması ve korunması, faaliyetlerimizin vazgeçilmez bir parçasıdır. Grup şirketlerimizle birlikte, hizmet sunduğumuz tüm pazarlarda etkin bir rekabet ortamının sürdürülmesine büyük bir özen gösteriyoruz.

Rekabet hukukunun temel amaçları doğrultusunda, faaliyetlerimizi tüm yasal düzenlemelere tam uyum içerisinde yürütmek için titizlikle çalışıyoruz. Bu kapsamda, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı anlaşmaların ve uygulamaların önlenmesi, piyasaya hâkim olan teşebbüslerin bu hakimiyetlerini kötüye kullanmalarının engellenmesi gibi kritik süreçleri yakından takip ediyoruz. Ayrıca, birleşme ve devralma işlemlerinin kontrolü ile piyasalardaki rekabeti güçlendirmeye yönelik düzenleme ve denetimlerin etkin bir şekilde uygulanması için çaba harcıyoruz.

Rekabet uyum sürecimiz, çalışanlarımızın bilgi ve farkındalığını artırmaya yönelik hazırlanan kılavuzlar, bilgilendirmeler ve eğitimlerle desteklenmektedir. Genel ilkelerimiz çerçevesinde, rakiplerimizle fiyat tespiti, müşteri veya bölge paylaşımı gibi rekabeti ihlal edici herhangi bir anlaşma ya da iletişimde bulunmuyoruz. Rekabete duyarlı bilgilerin paylaşılmaması, pazara yeni girmek isteyen teşebbüslere engel olunmaması ve üçüncü şirketlerin yeniden satış fiyatlarına müdahale edilmemesi gibi prensiplere de sıkı sıkıya bağlıyız.

Faaliyetlerimizi Türk Ticaret Kanunu, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun, Elektronik Haberleşme Kanunu ve bunlara ilişkin ikincil mevzuata uyumlu olarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, rekabet hukukuna ilişkin kritik davalar ve süreçler, SPK ve UFRS standartlarına uygun şekilde raporlanarak BIST ve SEC gibi düzenleyici otoritelerle paylaşılmaktadır. Raporlama döneminde Rekabetin Korunması Hakkında Kanun kapsamında rekabet düzenlemelerine aykırılık oluşturduğu iddiasıyla Şirketimiz hakkında, Rekabet Kurulu kararı ile işgücü piyasasında centilmenlik anlaşmaları yapılması suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak başlatılan soruşturma süreci tamamlanmış, Rekabet Kurumu tarafından Şirketimize para cezası verilmesine karar verilmiştir.

Adil rekabetin gücüne olan inancımız ve bu konudaki kararlılığımızla, sadece kendi başarılarımızı değil, aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin de sağlıklı büyümesini destekliyoruz. Rekabet hukukuna bağlılık, etik değerlerimiz ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda hareket etmeye devam ediyoruz.

Etkin Risk ve Kriz Yönetimi

Kurumsal Risk Yönetimi Sistemimiz sayesinde, operasyonlarımızın sürekliliğini ve stratejik hedeflerimize ulaşma kararlılığımızı güvence altına alıyoruz. Risk yönetim sürecimizde, anahtar risk göstergeleri, sektörümüzdeki teknolojik yenilikler ve fırsatları, küresel trendleri ve sektördeki gelişmelerin tamamını içeren kapsamlı bir yaklaşım benimsiyoruz. Böylece, yalnızca potansiyel tehditleri minimize etmekle kalmıyor, aynı zamanda değişen koşullara hızla uyum sağlayarak fırsatları değerlendiriyoruz.

Kurumsal Risk Yönetimi

TTK'nın 378. maddesi ve SPK Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca 2012 faaliyet yılı sonunda Yönetim Kurulu'na bağlı olarak kurulan Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yaparak iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor verir. Hazırlanan raporlar, bağımsız denetim şirketiyle de paylaşılmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi metodolojisi çerçevesinde risklerin değerlendirilmesi, Turkcell ve Grup şirketlerinde risk önleme faaliyetlerinin koordine edilmesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlanması Kurumsal Risk Yönetimi ekibinin sorumluluğundadır.

COSO Kurumsal Risk Yönetim çerçevesi ve ISO 31000 standartları ile uyumlu olarak tasarlanan Turkcell Kurumsal Risk Yönetimi; risk yönetim sürecinin, temel yönetim süreçleri ile bütünlük yürütüldüğü bir yaklaşımla gerçekleştirilir.

Bilgi Güvenliği Riskleri

Veri güvenliği riski: Organizasyon içi ve dışı kaynaklardan gelebilecek her türlü veri güvenliği riskine karşı kapsamlı bir yaklaşım benimsiyoruz. Fiziksel veya elektronik ortamda saklanan bilgilerin, yetkili ya da yetkisiz tarafların erişimi nedeniyle çalınması, kaybolması, sızdırılması, yanlış kaydedilmesi, değiştirilmesi, silinmesi veya erişilemez hale gelmesi gibi durumları öngörüyor ve bu risklere karşı gerekli tüm teknik ve idari önlemleri kararlılıkla hayata geçiriyoruz. Verinin güvenliği konusunda aldığımız bu tedbirler, kullanıcılarımızın ve iş ortaklarımızın bilgi güvenliğini en üst seviyede koruma misyonumuzun bir parçasıdır.

Siber güvenlik riski: İç ve dış bilgisayar ile ağ sistemlerimizin kötü niyetli kullanımına karşı riskleri öngörerek bilgi ve sistemlerimizi koruma konusunda kararlılıkla hareket ediyoruz. Sistemlerin zarar görmesi ya da tahrip edilmesine yönelik tehditlere karşı kapsamlı güvenlik kontrolleri ve testleri uyguluyor, potansiyel zafiyetleri proaktif bir yaklaşımla yönetiyoruz. Güvenlik Operasyon Merkezimiz, 7/24 kesintisiz bir şekilde güncel tehditleri izlemekte, siber saldırılara karşı etkili savunma stratejileriyle iş süreçlerimizin güvenliğini sağlamaktadır.

Finansal Riskler

Makroekonomik riskler: Ekonomik ve politik belirsizliklerin yarattığı olası beklenti ve durum kötüleşmelerine karşı sağlam bir duruş sergiliyoruz. Fonlama kaynaklarımızı çeşitlendirme stratejimizle, bölgesel yatırımlar nedeniyle belirli finansal kaynaklara erişim zorlukları yaşanması riskine karşı proaktif bir yaklaşım sergiliyoruz. Bu doğrultuda, farklı kaynakları devreye alma ve gerekli anlaşmaları hazır tutma prensibiyle hareket ederek finansal dayanıklılığımızı güçlendirmeye devam ediyoruz.

Kredi sınırlaması, enflasyon ve döviz kuru riski: Faiz, enflasyon ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar, maliyetlerimizi artırma ve gelirlerimizi azaltma riski oluşturabilmektedir. Bu nedenle, fona erişim risklerini ve yüksek borçlanma maliyetlerini yönetmek adına stratejik likidite aksiyonları alıyor, güçlü nakit yaratımı ve limit artırımlarıyla piyasa koşullarını sürekli izliyoruz. Yüksek enflasyonist ortamlarda bilançolarımıza ve orta-uzun vadeli planlamalarımıza olan etkileri minimize etmek için özenle seçilmiş finansal enstrümanları devreye sokuyor ve etkin bir şekilde uyguluyoruz.

Likidite, nakit yaratma ve tahsilat riskleri: Piyasalardaki dalgalanmaların ve nakit akışındaki dengesizliklerin yaratabileceği nakit giriş ve çıkışlarının finansmanında aksama riskine karşı, finansman kaynaklarımızı çeşitlendirerek sağlam bir yapı oluşturuyoruz. Bu çerçevede, başta Özel Sektör Tahvili olmak üzere, sabit ya da değişken faizli kredi kullanımlarına odaklanıyor ve likidite yönetimi prensiplerimiz doğrultusunda ileriye dönük nakit projeksiyonumuzu titizlikle izliyoruz. Ekonomik dalgalanmalardan kaynaklanabilecek tahsilat oranlarındaki azalma risklerini öncelikli olarak değerlendiriyor ve tahsilat süreçlerimizi güçlü bir altyapı ile destekliyoruz. Sürekli yenilikçi çözümlerle geliştirdiğimiz süreçlerimizde, müşterilerimize erken ödeme teşvikleri, otomatik ödeme talimatlarının yaygınlaştırılması ve kişiselleştirilmiş ödeme seçenekleri sunuyoruz. Ayrıca, kredi kontrol süreçlerimizi proaktif bir şekilde yöneterek, gecikme riski taşıyan durumlara karşı hızlı ve etkin müdahale ediyoruz.

Stratejik Riskler

Yatırım ve teknolojik gelişmelere adaptasyon riskleri: İnovasyonlara, sektördeki yeni iş fırsatlarına ve diğer stratejik alanlara yeterli yatırımı yapmamak ya da yapılan yatırımlardan beklenen geri dönüşü alamamak; yalnızca kaçınılan fırsatlarla değil, uzun vadede şirketimizin piyasa konumunu, itibarı ve imajını etkileyebilecek riskler de doğurabilir. Bu bilinçle, sektörel, yerel ve küresel trendleri sürekli izliyor, yeni iş kollarındaki rekabet dinamiklerini yakından takip ederek gereken aksiyonları hızla alıyoruz. GSMA gibi dünyanın önde gelen uluslararası sektörel kuruluşlarıyla kurduğumuz güçlü iş birlikleri ve yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmaları, yenilikçi teknolojilerin benimsenmesinde temel taşlarımızı oluşturmaktadır. Ayrıca, ulusal ve uluslararası projelerle teknolojik gelişmeleri proaktif bir şekilde takip ederek, geleceğe yön veren yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

Yasal Riskler

Düzenlemelere uyum ile ilgili riskler: Tabi olduğumuz düzenlemelere uyum sağlayamamak ve bu nedenle idari yaptırımlarla karşılaşma riski, her zaman öncelikli dikkat alanlarımızdan biri olmuştur. Hukuk ve Regülasyon Fonksiyonumuz, düzenlemeleri yakından izleyerek uyumsuzluk ihtimallerini proaktif bir yaklaşımla yönetmeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede, mevzuat değişiklikleri ve yeni düzenlemelerle ilgili iş birimlerimize düzenli bilgilendirmeler yapılmakta, Kişisel Veri Yönlendirme Komitesi, Uyum Komitesi, Alt Uyum Komitesi ve Bilgi Sistemleri Uyum Komitesi gibi platformlarda üst yönetimimizin de katılımıyla gerekli uyum çalışmaları titizlikle yürütülmektedir. Ayrıca, şirket içi denetimler ve dijitalleştirilmiş otomatik kontrol sistemleri aracılığıyla olası ihlallerin önüne geçmek ve idari yaptırımları bertaraf etmek için gerekli tüm önlemleri alıyoruz.

Dava ve hukuki uyumsuzluk riskleri: Tüm operasyonlarımız, sözleşmelerimiz ve projelerimiz kapsamında doğabilecek ihtilaflar ve davalar, Turkcell'in menfaatlerini koruma odaklı bir yak-

laşımla yönetilmektedir. Bu kapsamda, hukuk ekibimizin etkin çalışmaları sayesinde, her türlü hukuki süreci şirketimizin çıkarlarını en üst düzeyde gözeterek sonuçlandırmayı hedefliyoruz.

İş Sürekliliği Riskleri

Doğal afetler, terör olayları gibi beklenmedik durumların, operasyonel süreçlerimizin sürekliliğini tehdit etmesi riski karşısında gerekli tedbirleri alıyoruz. Şirketimizde olası kriz durumlarına yönelik ayrıntılı kriz, iş ve servis sürekliliği planları geliştiriyor ve bu planların etkinliğini artırmak adına düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Her yıl gerçekleştirdiğimiz tatbikatlarla bu planların işlerliğini test ederek, potansiyel iyileştirme alanlarını belirliyoruz. Deprem ve iklim değişikliği gibi doğal risklerin iş sürekliliğimiz üzerindeki etkilerini en aza indirmek amacıyla, İş Sürekliliği Yönetimimizin koordinasyonu altında senaryo bazlı yaklaşımlarla şirketimizin tüm fonksiyonlarında kapsamlı değerlendirmeler yapıyoruz. Bu çalışmaların neticesinde dinamik ve proaktif çözümler üreterek risk temelli yönetim anlayışının şirket genelinde yaygınlaşmasını sağlıyoruz.



Operasyonel Riskler

Sürdürülebilirlik, iklim, çevresel ve ekolojik kaynaklı riskler: İklim ve çevresel riskler başta olmak üzere, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını dikkatle değerlendirerek, entegre değer modelimiz çerçevesinde belirlediğimiz hedeflere ulaşmamızı engelleyecek unsurların azaltılmasına, şirket stratejilerinin başarıya ulaşmasına destek olacak fırsatlardan en üst düzeyde faydalanılmasına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda çevresel risklerimizi öngörerek aşırı doğa olaylarının operasyonel süreçlerimize etkilerini analiz ediyor, gerekli önlemleri alıyoruz. Yenilenebilir enerji yatırımlarımızla karbon ayak izimizi azaltırken, etkin kaynak yönetimiyle uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimizi güvence altına alıyoruz.

Küresel iklim değişikliğinin yarattığı etkiler hem insan sağlığını hem de biyolojik çeşitliliği tehdit ediyor. Türkiye'nin ISO 50001 sertifikalı ilk mobil operatörü olarak enerji tüketimimizi izliyor, yenilenebilir enerji yatırımlarımızla çevreye olan katkımızı artırıyoruz. Sera gazı emisyonlarımızı bağımsız kuruluşlarca doğruluyor, TCFD ve CDP İklim Değişikliği raporlamasıyla iklim risklerinin yönetimi, uygulama ve performans sonuçlarını paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz.

Bu çalışmalar kapsamında raporlama döneminde, risk envanterimizde yer edinen iklim değişikliği başta olmak üzere sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını tekrardan değerlendirdik.

İklim risklerinin yönetimi hakkında daha detaylı bilgiye “Doğal Varlığımız” bölümünden ulaşabilirsiniz.

Üçüncü taraflar ile ilişkilerin yönetimine ilişkin riskler: Üçüncü tarafların sorumluluklarını yerine getirmemesi veya şirket prosedürlerini ihlal etmesi nedeniyle doğabilecek riskleri en aza indirmek için iş ortaklarımızla yapılan sözleşmeleri hukuki çerçevede değerlendiriyoruz. Bu yaklaşımla operasyonlarımızın etkilenme ihtimalini minimumda tutuyoruz. Global tedarik zincirlerindeki kırılma risklerini yakından takip ederek, arz kıtlığı ve tedarik sürelerine yönelik sipariş planlamalarımızı düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Aldığımız aksiyonlarla iş süreçlerimizi güvence altına alıyoruz.

Pazar Riskleri

Makroekonomik riskler ve politik belirsizlikler: Ekonomik riskler ve politik belirsizlikler nedeniyle, beklentilerin veya mevcut durumun kötüleşmesi sonucu tahmin edilen gelirin gerçekleştirilememesi ve öngörülerde sapmalar meydana gelebilir. Bu risklere karşı, global trend ve ekonomik göstergeleri, gelir ve abone verilerini, fiyatlandırma ve rekabet stratejisi odağıyla düzenli olarak takip ediyoruz.

Rekabet riskleri: Pazarın hızla değişmesi, rakiplerin agresif hamleler yapması ile beklenmeyen proje/gelir kayıpları, teknolojik veya sektörel gelişmelerde dezavantajlı konuma düşme risklerini içermektedir. Bu kapsamda piyasa ve rakip faaliyetlerini yakından takip ederek zamanında aldığımız aksiyonlar ile bu tür rakip faaliyetlere cevap vermeye çalışıyoruz.

Müşteri riskleri: Müşteri kitlesinde yaşanan demografik değişimler (yaş, eğitim, gelir vb.) ihtiyaçların doğru anlaşılması ve beklentilere yanıt verilememesi gibi risklere yol açabilmektedir. Bu nedenle, pazar araştırmaları ve müşteri geri bildirimlerini detaylı şekilde analiz ederek müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik proaktif çalışmalar yürütüyoruz. Kurumsal müşterilerimizle donanım ve cihaz satışı gibi işlemlerde,

satış öncesi ve yeni ürün, servis ya da kampanya süreçlerinde kapsamlı risk değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz. Bu yaklaşımla tahsilat risklerini en aza indiriyor, finansal karlılığımızı koruyor ve iş sürekliliğimizi sağlıyoruz. Aynı zamanda iş ortaklarımızla olan iş birliğimizi sürdürülebilir bir temelde güçlendiriyoruz.

İş Sürekliliği Yönetimi

Turkcell Grup İş Sürekliliği Yönetim Sistemi, uluslararası ISO 22301 standardı ve Toplumsal Güvenlik İş Sürekliliği Yönetim Sistemi gerekliliklerine uygun olarak yapılandırılmıştır. Turkcell, Turkcell Superonline, Turkcell Global Bilgi, Global Tower ve DSS şirketlerimizden BiP İletişim ile Turkcell Bilişim'in kritik ürün ve hizmetleri, mobil ve sabit şebekemizdeki konuşma, mesajlaşma, internet, sunucu, veri merkezi, çağrı merkezi, kule kurulum, kabul ve operasyon destek hizmetlerinin kesintisiz sunulması için bu sistem altında bir

araya getirilmiştir. Süreklilik yönetimi-miz, bağımsız denetimler sonucunda ISO 22301:2019 versiyonuyla tamamen uyumlu olarak sertifikalandırılmış ve müşteri beklentileri, kurum politikaları ile yasal gerekliliklere uygun bir yapıya kavuşturulmuştur. Ayrıca, acil durumlar ve afetlerde iş sürekliliği planlarımızın etkinliğini test etmek için düzenli tatbikatlar gerçekleştirmekteyiz.

Geniş altyapımız, mobil santrallerimiz, olağanüstü durum merkezimiz ve deneyimli ekiplerimizle operasyonel kesintiler ve doğal afetler gibi risklere karşı etkin çözümler sunuyoruz. Müşteri hizmetleri bilgi birikimimiz ve fiber optik altyapımız, felaket durumlarında faaliyetlerimizin devamlılığını sağlamada kilit rol oynamaktadır. Kriz Yönetim Planımız kapsamında düzenli tatbikatlar ve farkındalık çalışmaları yaparak, doğal afetler, siber saldırılar ve diğer krizlere karşı hazırlığımızı sürekli artırıyor, hizmet sürekliliğimizi güvence altına alıyoruz.



Turkcell Afet ve Kriz Yönetimi Programı

Turkcell Grup İş Sürekliliği Birimi, her koşulda Turkcell'in iş devamlılığını sağlamak ve tüm fonksiyonlarımızın olası afet ve krizlere karşı dayanıklılığını artırmak amacıyla faaliyet göstermektedir. Turkcell Afet ve Kriz Yönetimi Programı, yalnızca risklere müdahale etmek değil aynı zamanda gelecekteki olasılıkları öngörerek proaktif bir yaklaşım sergilemek amacıyla tasarlanmıştır. Bu programla, muhtemel bir afete karşı hazırlık durumunu güçlendirmek, kriz anında yapılacak müdahaleyi etkin biçimde koordine etmek, afet sonrasında ise iyileştirme çalışmalarını normal işleyişe en hızlı şekilde dönmek için gerekli çalışmalarını hayata geçiriyoruz.

Doğal afetlerden insan kaynaklı krizlere kadar her senaryoya hazırlıklı olmak adına, çalışma alanlarımızda ve sahalarımızda düzenli olarak kapsamlı tatbikatlar gerçekleştiriyoruz. Bu tatbikatlar, riskleri en aza indirmenin yanı sıra ekiplerimizin müdahale kapasitesini artırma ve süreçlerimizi mükemmelleştirmeyi hedefliyor. Turkcell olarak, kriz yönetiminde öncü ve örnek bir duruş sergileyerek, paydaşlarımızın güvenini güçlendirmeye ve sürdürülebilirliğimizi her koşulda garanti altına almaya kararlıyız.

İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme

Turkcell Grup İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme Direktörlüğü, Genel Müdür tarafından verilen yetki, yürürlükteki mevzuat ve mesleki standartlar çerçevesinde Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ve Turkcell Grup Şirketleri genelinde, şirket içi riskleri belirleyerek, 2. seviye kontrol faaliyetlerini ve iş süreçlerinin iyileştirme çalışmalarını yürütmektedir. İç Kontrol Birimi de fonksiyonların hedeflerini, önceliklerini ve risklerini belirleyerek, risk bazlı iç kontrol çalışmalarını planlayarak dönem içerisinde belirlenen kontrol sıklıkları doğrultusunda önleyici ve tespit edici kontrol faaliyetlerini, erken uyarı sistemi, otomasyon araçları aracılığıyla veya manuel olarak gerçekleştirir.

Sürekli İyileştirme Merkezi'miz sayesinde şirket iş süreçlerini yalın, çevik, verimli, sürdürülebilir, minimum risk prensiplerini sağlayacak şekilde tasarlıyoruz. Dönüşümü sürekli kılacak kurgular ve süreç geliştirme çalışmalarımızı, yeni teknolojilerin sunduğu olanaklardan maksimum düzeyde faydalanarak hayata geçiriyoruz.

İç kontrol çalışmaları kapsamında birinci seviyede yapılan kontrollerin etkinliğini değerlendiriyor, kontroller sonucu tespit ettiğimiz aksaklıkları ilgili ekipler ile paylaşarak aksiyon alınmasını sağlıyoruz. İç Kontrol Birimi'nin tespit ettiği aksaklığın bir süreç eksikliğinden kaynaklanması halinde, Sürekli İyileştirme Merkezimiz ilgili süreci uçtan uca ele alıp yeniden tasarlıyor.

İç Kontrol Birimi, sahip olduğumuz ISO sertifikalarının yükümlülüklerine ilişkin iç tetkik çalışmalarını gerçekleştirerek iç ve dış denetim bulgularını takip etmektedir. ISO 27001 ve ISO 27017 sertifikaları; şirketlerin finansal verilerini, fikri mülkiyetlerini ve hassas müşteri bilgilerini korumalarına yardımcı olan uluslararası bir çerçevedir.



Turkcell, Turkcell Superonline, Turktell, BiP, Turkcell Teknoloji, Kule A.Ş. ve Turkcell Ödeme Hizmetleri A.Ş. şirketlerimiz bilgi güvenliği yönetim süreçlerinde ISO 27001 standardını, Turkcell ve Turkcell Superonline şirketlerimiz ayrıca bulut hizmetlerinde bilgi teknolojileri güvenliğini sağlama konusunda ISO 27017 standardını da benimsemektedir. Bu standartlara yönelik sertifikalar; bilgi yönetiminde sağlam ve sistematik bir yaklaşım getirerek şirketlerimizdeki bilgilerin korunmasına ve risklerin azaltılmasına yardımcı olur. ISO 27001 ve ISO 27017 sertifikaları sayesinde bilgilerimizin güvenliği için risklerimizi standartlara uygun olarak tanımlıyor, yönetiyor ve azaltıyoruz. Sürekli iyileştirme tarafında ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi denetimlerinden faydalanan, denetim çıktılarını sürekli iyileşme döngüsüne girdi oluşturacak şekilde

değerlendiriyoruz. Entegre Kalite Yönetim Sistemi yaklaşımı ile Doküman Yönetim Sistemi, yönetim geliştirme çalışmaları ve kurum içi süreç iyileştirme öneri platformu ile birlikte sürekli iyileştirme farkındalık, kültür ve eğitim çalışmaları yürütüyoruz.

Turkcell ve Turkcell Grup Şirketlerine ait tüm süreçlerin uçtan uca süreç tasarımı ve modellemesi yapılmaktadır. Süreç takip ve yönetim yapısını ise KPI ve metrik bazlı süreç performans göstergeleri belirleyerek gerçekleştiriyoruz. Ortak süreç tasarım prensiplerinin belirlenmesi ve süreç geliştirme döngüsüne entegrasyonunun sağlanması için çalışmalar yürüterek, kurumsal süreç ve doküman mimarisini oluşturuyor, gerektiğinde yeniliyor ve devamlılığını koruyoruz.

İç Kontrol birimi, yıl içerisinde periyodik aralıklarla gerçekleştirilen toplantılarda iç kontrol faaliyetlerini, elde edilen bulguları, mevcut ve gelecek dönem aksiyon planlarını Üst Yönetime raporlamaktadır.

İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme faaliyetlerimizi süreçlerin akışları, risk ve iç kontrol envanteri doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Tespit edici ve önleyici İç Kontrol faaliyetlerinde, ileri veri analitiği ve robotik otomasyonlar kullanılarak otomatize edilen kontroller sayesinde makul güvence sağlanmaktadır.

Sürekli İyileştirme süreçlerimizde birçok yeni nesil teknolojiyi değerlendiriyoruz. Bu kapsamda veri odaklı süreç yönetimi yaklaşımı ile süreç maddenciliği çalışmaları ve robotik süreç otomasyonunu (RPA) kurum içinde

yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. 2024 yılında RPA farkındalığını ve yetkinliğini artırmak amacıyla Turkcell genelinde düzenlenen RPA Champions Programı ile 295 çalışanımız, 16 saat süren online ve yüz yüze eğitimlerini tamamladılar. Düzenlediğimiz yarışmalarda da değerlendirilen birçok otomasyon fikrini hayata geçirdik.

İç Denetim

Bağımsız denetim kuruluşumuzu seçme sürecimiz, Denetim Komitesi'nin bağımsızlık ve yetkinlik kriterlerini esas alarak uygun gördüğü kuruluşu Yönetim Kurulu'na önermesiyle başlar. Bu titiz süreç sonucunda, 02.05.2024 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantımızda, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince 2024 yılı finansal hesap ve işlemlerimizin denetimi için Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş., bağımsız denetçi olarak belirlenmiştir.

İç denetim faaliyetlerimiz, doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren İç Denetim Direktörlüğümüz tarafından yürütülmektedir. Denetimlerimiz, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları çerçevesinde gerçekleştirilir ve elde ettiğimiz bulgular Denetim Komitesi'ne raporlanır. Bu kapsamda, yıllık risk bazlı planlarımız doğrultusunda, operasyonel denetimler ve New York Borsası'nda işlem gören bir şirket olmamız dolayısıyla Sarbanes-Oxley Yasası'nın (SOX) 404. maddesine uyum denetimleri gerçekleştirilir.

Operasyonel denetimlerimiz, şirketimizin risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerini değerlendirmeye yönelik olup, Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi'ne güvence sunarak hedeflerimize ulaşmamıza katkı sağlar. SOX

404 uyum denetimlerimiz kapsamında, finansal tablolarımızın güvenilirliğini sağlamak amacıyla Turkcell ve Grup şirketlerimizdeki iç kontrol yapısının etkinliği, yıllık plan çerçevesinde detaylı şekilde incelenir. Tespit edilen eksiklikler ve aksiyonlar düzenli olarak Denetim Komitesi, Genel Müdür ve Finansman Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na raporlanmaktadır.

Ayrıca İç Denetim Direktörlüğümüz, güncel gelişmeler ve yönetim talepleri doğrultusunda danışmanlık hizmetleri de sunar. Riske dayalı denetim yaklaşımımız, olası risklerin sürekli gözden geçirilmesini ve bu risklere yönelik proaktif çözümler geliştirilmesini sağlamaktadır. Denetim faaliyetlerimizin temelini, bu analizler sonucu ortaya çıkan risk değerlendirmeleri oluşturmaktadır.

Gelir Güvencesi Yönetimi

Hizmet süreçlerinde karşılaşılabilecek hata, kayıp ve kaçakları önceden tespit ederek finansal yapımızı sağlamlaştırmak, operasyonlarımızın güvenliğini en üst düzeyde sağlamak adına birçok tedbir alıyoruz. Gelir güvencesi ekibimiz aracılığıyla faturalama, tarife, müşteri işlemleri ve sistem entegrasyonları gibi kritik süreçleri detaylı bir şekilde analiz ediyor, olası riskleri proaktif yaklaşımlarla bertaraf ediyoruz.

Şeffaflık ve denetlenebilirliği temel alarak, etkin mutabakat süreçlerini hayata geçiriyor ve sistemler arası veri tutarlılığını titizlikle kontrol ediyoruz. İş ortaklarımızla uyumlu bir iş birliği zeminini oluştururken, mutabakat süreçlerini gelir sızıntılarının tespiti için en etkili araçlardan biri olarak kullanıyoruz. Bu sayede iş sürekliliğimize destek olurken, potansiyel kayıpların da önüne geçiyoruz.

Yasal Uyum

Faaliyetlerimizde yasal düzenlemelere tam uyumu sağlamayı temel bir öncelik olarak görüyoruz. Gelişen ve değişen düzenlemeleri yakından takip ediyor, uyumsuzluk ihtimallerini proaktif bir yaklaşımla yönetiyoruz. Bu doğrultuda, yeni kanun ve mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgilendirmeleri ilgili ekiplerle düzenli olarak paylaşıyor, uyum projelerini titizlikle yürüterek, düzenleyici kurumların taleplerine eksiksiz şekilde yanıt verebilmek için çalışıyoruz. Uyum Komitesi ve Alt Uyum Komitesi tarafından yakından izlenen bu süreçlere ek olarak, dijitalleşmiş araçlarla şirket içi denetimleri ve otomatik kontrol sistemlerini devreye alıyor, ihlal risklerini en aza indiriyoruz.

Ürün ve hizmetlerin sağlanma şartlarını düzenleyen mevzuata uyum kapsamında, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ile Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen ön araştırma, denetim veya soruşturmalara dair bilgiler, finansal raporlarımızda şeffaf bir şekilde paylaşıyor. 2024 yılında, bu alandaki mevzuata uyumsuzluklar nedeniyle toplam 0,9 milyon TL tutarında ceza ödedik.

Hukuki süreçler ve dava giderleri için dönem içinde toplam 233,5 milyon TL harcama gerçekleştirdik. Bu tutarın 59,3 milyon TL'sini ödenen cezalar oluşturuyor. Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı ödenen para cezası ya da şirkete yönelik uygulanan bir yaptırım bulunmamaktadır. Tüm bu süreçler neticesinde elde ettiğimiz öğrenmeyle uyum çalışmalarımızın kapsamını genişleterek bu risklerin gelecekte oluşmasını önlemeyi hedefliyoruz.

Ana Yetkinliklerimiz

1994 yılındaki kuruluşundan günümüze kadar paydaşları için sürekli ve yüksek katma değer üreten Turkcell'in başarısının altında, geçen 30 sene boyunca elde edilen deneyimle gelişen kurumsal yetkinlikleri bulunmaktadır.

Müşteri ile Güçlü Bağ

- Müşterilerin sürekli artan kaliteli hizmet ve iletişim ihtiyacını sağlayan operatör
- Büyüyen dijital servislerle üstün dijital müşteri deneyimi
- Turkcell'in güçlü altyapısı ve geniş IT çözüm hizmetleri yelpazesi sayesinde kesintisiz hizmet
- Müşteri taleplerine hızlı çözüm üretme kapasitesi
- Müşterilere sunulan uçtan uca finansal hizmetler
- Müşteri veri güvenliğine verilen önem kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar

Gelişmiş Analitik Yetenekler & Teknoloji

- Dijitalleşmenin artmasıyla analitik kabiliyete olan odak ve ihtiyacın artması
- Büyük veri ve analitik modelleme ile müşteriye daha iyi tanıma ve ihtiyaçlarının erken tespiti doğrultusunda uygun çözüm önerilerinin sunulması
- Dijital hizmetlerde yerli alternatif geliştirme kapasitesi

Stratejik iş gücü yönetimi

- Kapsayıcı ve eşitlikçi kurum kültürü
- İnsan ve yetenek odaklı eşsiz çalışan deneyimi

Güçlü Altyapı

- Sektörde öncü, fark yaratan şebeke kalitesini sürdürmek, 5.5G ve ötesi yeni nesil teknolojilere yönelik servislerini sunmaya hazır olarak lider operatör konumunu pekiştirmek
- Teknoloji bağımsız spektrum kullanımı ile verimliliğin artırılması
- Bireysel, kurumsal ve ev segmentinde sabit ve mobil teknolojilerde en yeni ve inovatif teknolojilerin sunulması
- Dijital operatör yetkinliği gerektiren siber güvenlik ürünleri ve servisleri
- Ortak altyapı çalışmaları ile dijital dönüşüme katkı
- Acil durumlara hazır, güvenilir şebeke yapısı
- Geniş veri merkezi ağıyla yerel verilerin ülke içinde korunması

Güçlü & Çevik Takım

- Dijitalleşmeyle gelen 'zor işlerde çabuk ustalaşma' gereksinimi ile artan çevik ve esnek takımların önemi
- Esneklik ve çevikleşme yaklaşımıyla şirket kültürünün dönüşümü ile verimlilik sağlama



Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar

Ana iş kolumuz olan telekomünikasyon hizmetlerinin yanında stratejik alan olarak, güçlü teknik altyapımız ve ana işimizden edindiğimiz tecrübeden faydalanarak, son yıllarda hızla geliştirdiğimiz dijital servisler ve çözümlere, veri odaklı iş alanlarına ve finansal servislere odaklanıyoruz.

Değer üreten yeni teknolojilere de strateji odaklarımız arasında ayrıca yer veriyoruz. Müşterilerimizi dijital teknolojilerle buluştururken bir yandan da değer maksimizasyonu odağımız ile faaliyetlerimizde verimliliği ön plana alıp, gelir getirici alanlarımıza daha etkin bir şekilde kaynak sağlıyoruz. Odaklandığımız her alanda insan odaklı çalışan ve müşteri deneyimi sunmaya ve faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik prensipleri çerçevesinde yürütmeye öncelik veriyoruz. Önümüzdeki dönemde liderliğimizin devamını sağlayacak ve geleceğin altyapısını oluşturacak yatırımlara öncelik vereceğiz. Bununla birlikte, geleceğin teknolojilerine öncülük ederek değer üretmeye devam edeceğiz.

Ana işimiz olan telekomda liderlik odağımızı, geride bıraktığımız 30 yılda olduğu gibi, geleceğe hazır güçlü altyapımızla ve üstün servis yönetimimizle koruyoruz. Müşterilerimizin hayata hızlı ve kesintisiz bağlanmasını sağlayarak güven temelli bir deneyim sunuyoruz.

Telekomun ötesinde, gelişen teknolojiler ve müşteri talepleri doğrultusunda dijital servislerimize ve çözümlerimize portföyümüzde yer vermeye devam ediyoruz. Diğer taraftan teknolojinin fırsat eşitliği sağlayan gücüyle sunduğumuz hizmetleri her geçen dönem daha fazla kullanıcıyla buluşturmamızın yanı sıra toplumdaki dezavantajlı gruplar ile gençlerin ve kadınların bilişim teknolojilerine erişimini artırmak için çalışıyoruz.

Veri odaklı iş alanları kapsamında veri merkezi, bulut çözümleri, büyük veri ve yapay zekâ projeleri ile farkındalık geliştiriyor, fırsat ve çözüm oluşturuyoruz. Böylece güvenilir iş ortağı olmayı sürdürerek Türkiye'deki dijital dönüşüme öncülük ediyoruz.

Techfin iş modellerini başarıyla uygulayarak sunduğumuz finansal hizmet portföyümüzle, müşterilerimize farklı dijital ödeme seçenekleri geliştiriyor; ürün ve hizmetlere erişimlerini kolaylaştıracak finansman seçenekleri, risklere

karşı kendilerini güvence altına almalarını sağlayacak sigorta çözümleri sunuyoruz.

Bahsedilen tüm stratejik odak alanlarımızda küresel trendleri ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki gelişim potansiyellerini değerlendirerek ürettiğimiz değeri, teknoloji ve inovasyon yetkinliklerimizle hızla geliştirmeye devam ediyoruz. Her yıl tüm çalışanlarımızın dahil olduğu uygulamalarla, güncel trendleri birlikte değerlendirerek çalışmalarımızı tespit ettiğimiz fırsat alanlarına yönlendiriyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz iş operasyonlarımızı kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerle takip ediyoruz.⁸ 2023 yılında uygulamaya başladığımız üç yıllık planımıza 2024 yılında eklediğimiz yeni inisiyatiflerle güçlü bir şekilde devam ettik. Geleceğe hazır güçlü altyapımız üzerine inşa ettiğimiz büyümenin IPTV, veri merkezi, bulut, Techfin çözümleri ve IoT gibi alanlara odaklanmamızdan ve bu alanlarda derinleşmemizden gelmesini hedefliyoruz.

Odaklanacağımız bir diğer alan, liderliğimizi koruma ve büyüme hedeflerimize nasıl ulaşacağımız olacak. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına dijital çözümler sunarken daha verimlilik odaklı olup şirket değerini maksimize etmeyi hedefliyoruz. Değer üreten üstün teknolojilerde öncülük odağımız ile yapay zekâ, siber güvenlik, uydu ve kuantum teknolojileri gibi alanlarda Ar-Ge faaliyetlerini destekleyerek teknolojide derinleşmek ve teknolojiyi yaygınlaştırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Stratejik odaklarımız arasında yer alan sürdürülebilirlik ile çevreye ve topluma verdiğimiz önemi somut bir biçimde işimize yansıtıyoruz. İnsan odaklılık perspektifimizde müşterilerimize kolay, tutarlı ve kişiselleştirilmiş dijital deneyim sunarken, yeteneklerimize de eşsiz çalışan deneyimi yaşatarak değer yaratan sürdürülebilir organizasyon inşa etmeyi ve işveren markamızı zirveye taşımayı amaçlıyoruz. Kısacası, teknolojinin tamamlayıcı ve eşitleyici gücüyle daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler sunmaya devam ediyoruz.

Telekomda Liderlik

2024 yılında artan veri kullanımı, müşterilerimize sunduğumuz değer odaklı çözümler ve ekonomik koşullara uygun fiyat güncellemelerimiz sayesinde mobil segmentte hem %10,4 ARPU⁹ büyümesi hem de 303 bin net abone artışı sağladık. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından yayımlanan 2024 yılı üçüncü çeyrek pazar verilerine göre, mobil pazarda %41,0'lık abone payı ile liderliğimizi sürdürüyoruz. Üstün altyapımız ve eşsiz müşteri deneyimimizle gelirlerimizde dengeli bir artış kaydederken, dijitalleşen dünyada müşterilerimize ihtiyaçlarına yönelik kampanyalar sunarak bağlılık ve memnuniyeti artırmaya devam ediyoruz.

Müşteri odaklı yapay zekâ destekli analitik modellerimizle bireysel ihtiyaçları anında tespit ederek, kişiselleştirilmiş teklifler sunuyoruz. Bu sistemler sayesinde gelir ve müşteri memnuniyetimizi artırırken, mobil abone kayıp oranımızı optimum seviyede tutmayı sürdürüyoruz. Bu sayede, gelir metriklerimizi ve müşteri memnuniyeti skorlarımızı pozitif yönlü artırırken, mobil abone kayıp oranımızı 2024 yılında da bizim için optimum seviye olarak gördüğümüz %2 seviyesinde tutmaya devam ediyoruz. Dijitalleşme odağımızla müşterilerimizin kanal deneyimlerini entegre bir şekilde yönetiyor, süreçlerimizi sürekli geliştirmeye devam ediyoruz.

Makine öğrenimi tabanlı modellerle müşterilerimizin davranışlarını analiz ederek hem mobil hem sabit segmentte daha uygun teklifler oluşturuyor ve gelir artışı sağlıyoruz. Fiber ve Superbox gibi sabit hizmetlerde ise churn önleme ve üst paketlere geçiş modellerimiz sayesinde abone kaybını minimum seviyede tutarken, geliri de artırmaya odaklanıyoruz. Analitik pazarlama stratejilerimizi, her müşteri segmentine hitap eden en iyi teklif ve abone kaybını önleme modelleriyle geliştirerek dijitalleşme vizyonumuzu ileri taşıyoruz.

⁹M2M hariç

İnisiyatifler ve Fırsatlar



- 2024 yılında müşteri beklentilerine uygun planlarımız, süreç iyileştirme projelerimiz ve istikrarlı fiyat düzenlemelerimiz sayesinde mobil segmentte %10,4 ARPU büyümesi (M2M hariç) elde ederken 303 bin net abone kazandık. Bu başarıyla hem abone hem de ARPU bazında sağlıklı büyüme trendimizi devam ettirdik.
- Kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşümünü hızlandırmayı önceliklendiren stratejimizle KOBİ'lere özel yenilikçi kampanya ve çözümler sunuyoruz. Tasarladığımız paketlerle müşterilerimizin operasyonel maliyetlerini azaltırken gelir potansiyellerini artırmalarına katkı sağlıyoruz. Bu stratejik yaklaşım, müşteri memnuniyetini ve bağlılığını artırmanın yanı sıra sektördeki lider konumumuzu daha da güçlendiriyor.
- Analitik yetkinliklerimizi geliştirerek müşterilerimize en uygun hizmeti sunuyor ve verimliliğimizi artırıyoruz. IVR süreç ve içerik iyileştirmeleri, Chatbot uygulamaları ve çeşitlendirilmiş ödeme seçenekleriyle hem iş süreçlerimizi optimize ediyor hem de müşteri memnuniyetini artırıyoruz. 2024 yılında fiyat güncellemelerine rağmen mobil abone kayıp oranımızı %2, sabit abone kayıp oranımızı ise %1,5 seviyesinde tutmayı başardık.

⁸ Turkcell'in kısa, orta ve uzun vadeli hedef süreleri kısa vade için 0-1 yıl, orta vade için 1-3 yıl, uzun vade için 3 ve üzeri yıl olarak belirlenmiştir. Raporda geçen ileriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Dijital Servisler

Son yıllarda tüketici davranışında birçok ihtiyacın dijital servisler aracılığıyla karşılanması yönündeki güçlü eğilim, pandemiyle birlikte artarak kalıcı hale geldi.

Bu doğrultuda Turkcell olarak kullanıcılarımızın beklentilerine anlık iletişim ve online toplantı platformları, e-posta, kişisel bulut depolama, dijital reklam, dijital TV, dijital müzik platformu ve oyun teknolojileri gibi çeşitli alanlarda sunduğumuz dijital çözümlerle yanıt veriyoruz.

BiP, fizy, TV+, GAME+ ve lifebox gibi dijital servislerimizi, geçtiğimiz dönemlerde ayrı şirketler haline getirerek birbirinden farklı birer değer ve kâr merkezi olarak münferit performanslarına odaklanarak küresel ölçekte rekabet edebilir yapılara dönüştürmüştük. Dijital servislerimizin, telekomünikasyon hizmeti alan müşterilerimizin ARPU seviyelerine olumlu katkı sağlama ve Turkcell'e olan bağlılıklarını artırma gibi fonksiyonları da bulunuyor.

Turkcell'i telekom operatörlüğünden bir dijital entegre ekosistem markası haline getirme stratejimiz kapsamında destek sağlayan dijital hizmet ve çözümlerimizi Turkcell çatısı altında bağımsız markalar olarak konumlayarak fikri mülkiyet ve varlık olarak değerlerini de güçlendirmiş oluyoruz.

İnisiyatifler ve Fırsatlar

- Hem bireysel hem de kurumsal ihtiyaçlara yönelik geniş çeşitliliği, fiyat düzenlemeleri, reklam, abonelik ve iş ortaklıklarımız ile dijital servis gelirlerimizi ve sunduğumuz değeri artırıyoruz.
- Pandemi döneminde büyük bir ivmeyle gelişen uzaktan ve esnek çalışma uygulamalarının kalıcı hale gelmesi ile şirketler için mobil uygulamaların, iletişim altyapılarının, kullanılan yazılımların ve bu sistemlerin siber güvenliğinin önemi arttı. Bu kapsamda geliştirdiğimiz BiP, Yaani Mail, lifebox, Dijital Güvenlik Servisi ve Mobil İmza gibi dijital hizmetlerimiz ve üstün güvenlik standartlarımızla fayda sunuyoruz.
- GAME+ yeni nesil oyun platformumuzla, kullanıcılarımıza diledikleri her yerden, yüksek donanım yatırımları yapmalarına gerek kalmadan en yüksek nitelikli oyunları deneyimleme olanağı sunuyoruz.

Dijital İş Servisleri (DBS)

Fiber altyapımız ve uluslararası sertifikalara sahip 7 veri merkezimizle 36 bin m² beyaz alan kapasitesi ve 46,7 MW aktif kurulu güce sahibiz. Turkcell Bulut servisleri ile kurumların tüm bilgi teknolojileri altyapısını Turkcell veri merkezlerinde konumlandırıyor, böylece maliyetleri düşürürken daha esnek bir altyapı sağlıyoruz. 6 farklı veri merkezimizdeki tam yedekli altyapılardan sağladığımız bulut hizmeti, bilgi güvenliğini tescilleyen ISO 27017 Bulut Bilgi Güvenliği Sertifikası'na sahip olup, Türkiye'de bu sertifikaya sahip ilk servis sağlayıcısıyız. Kamu verisinin güvenliğinin sağlanması ve dijital ortamlara taşınması ile ilgili yürürlüğe giren Cumhurbaşkanlığı Bilgi ve İletişim Güvenliği Tedbirleri Genelgesi ve buna istinaden yayınlanan rehberine uygun şekilde kamu kurumlarımıza hizmet verebilmek amacıyla, Kamu Bulut Servislerimizi kurumların hizmetine sunduk. Ek olarak, TCMB'nin yayınlamış olduğu topluluk bulutu rehberine uygun izole bulut ortamları oluşturularak TCMB'den akreditasyon aldık. Bu sayede yetkili bir otorite tarafından düzenlenen ve denetlenen finansal kuruluşları veya kredi kuruluşları, regülasyonlarına uygun ortamdan Finans Bulut hizmeti alabilir hale getirildi. Çoklu bulut tarafında da uçtan uca bulut ihtiyaçlarını tek çatı altında sunma stratejimizle birlikte global bulut sağlayıcıları ile yapmış olduğumuz stratejik iş ortaklıkları kapsamında müşterilerimizin büyük ölçekli bulut (hyperscaling) ihtiyaçlarını da karşılamaktayız.

Siber Güvenlik ürün portföyümüz kapsamında sunduğumuz servislerimizi zenginleştirme ve üretici çeşitliliğimizi artırmaya yönelik çalışmalarımız son hızla devam ediyor. Bu kapsamda farklı müşteri segmentlerine hitap edebilecek tehdit analizi, raporlama, merkezi yönetim ve otomasyon kabiliyeti sunan



kutu ve sanal firewall hizmetlerimizi tamamlayıcı çözümler üzerinde ürünleştirme çalışmalarımız devam etmektedir. Bunun yanı sıra 2023'te ürün portföyümüze kazandırdığımız Endpoint Security hizmetimizi zenginleştirerek makine öğrenmesinden güç alan sunucu güvenliği (Deep Security) ve email güvenliği (Cloud App Security) servislerini eklemek üzere çalışmalarımız sürmektedir. Bu sayede siber tehditlerin erken tespitini ve hızlı aksiyon alınmasını sağlayarak kurumlarımızın uçtan uca siber güvenlik hizmet sağlayıcısı olmaya devam edeceğiz.

IoT çözümleri aracılığıyla kurumsal müşterilerimize bulut sistemler ya da kurum içi sunucular üzerinden cihaz, makine ve süreçlerini yönetim hizmeti sağlıyoruz. IoT çalışmalarımızdan biri olan enerji verimliliği senaryoları sayesinde şirketler, enerji tüketimlerini anlık ölçebiliyor. Sunduğumuz çözümler aracılığıyla sahadan toplanan veriler kullanıcılar için karar vermeyi kolaylaş-

tıracak bilgiye çeviriliyor, aynı zamanda yönetim fonksiyonları da enerji çözümlerimizle şirketlerin maliyetlerinde ciddi oranda tasarruf sağlayabiliyor. Ek olarak, üretim sektöründe Dijital Dönüşüm Danışmanlığı, Dijital Üretim İzleme, Verimlilik Takip ve Sıfır Karbon Salınımı çözümlerimiz de müşterilerimizin etkin üretim çalışmalarına destek sağlıyor. Organizasyonların dijital dönüşüm yolculuğunda ve kurumların iş yapış süreçlerinin dijitalleşmesine yönelik tüm ihtiyaçlarını Turkcell Dijital İş Uygulamalarıyla sağlıyoruz.

Dijital İş Servisleri hizmetimiz kapsamında iç kaynaklarımız, ürün, süreç ve teknolojilerimizin yanı sıra alanında deneyimli uzmanlardan oluşan iş ortağı ekosistemimizle birlikte müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış 4.700'ün üzerinde kurumun ihtiyaçlarına özel yönetilen hizmet ve sistem entegrasyonu projesini hayata geçirdik. Sektöründe uzman danışmanlarımız ile sağlık, üretim, perakende, finans, lojistik, enerji,

KOBİ'ler, merkezi ve yerel yönetimler gibi odak sektörlerimizdeki müşterilerimize, sektör ihtiyaçlarına hitap edecek özel çözümler geliştiriyoruz. 360 derece bakış açısıyla sektörleri ve müşteri ihtiyaçlarını analiz ederek, müşterilerimizin mevcut durumlarını tespit ediyor ihtiyaçlarını kapsayan sektörel ve özel çözüm setleri oluşturuyoruz.

Sağlık sektöründe, şehir hastanelerindeki teknoloji çözümleriyle lider konumdayız. Sekiz şehir hastanesinde teknoloji altyapısı ve yönetiminden sorumlu olarak sağlık alanında dijital dönüşümü destekliyoruz. Sağlık Bakanlığı'nın stratejik projelerinin teknolojik altyapısını geliştirip yönetiyoruz.

İş ortaklığı ekosistemimizi "İş Ortaklığı Programı" kapsamında güçlendiriyor, Partner 360 modelimizle tüm iş ortaklarını entegre bir sistemle yönetiyoruz. Bu kapsamda global iş birlikleriyle sunduğumuz çözümleri çeşitlendiriyor ve genişletiyoruz.

İnisiyatifler ve Fırsatlar



- Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak, verinin güvenliği ve kişisel verilerin gizliliğinin sağlanması için "Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalması" amacı ile çalışıyoruz. Bu kapsamda ülkemizde üretilen kritik ve hassas verilerin Türkiye'de tutulmasına yönelik regülatif düzenlemeler, veri güvenliği ve egemenliğinin sağlanmasını ve ülkemizin verinin barındırılması ve transferinde bir merkez haline gelmesini teşvik ederken, aynı zamanda veri merkezlerimize olan talebi artırarak iş alanımızın gelişimine ve gelirlerimize katkı sağlıyoruz.
- Ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi gibi birçok alanda büyük veri, nesnelerin interneti (IoT) ve yapay zekâ (AI) deneyim ve yetkinliklerimizi kullanıyoruz. Henüz gelişmekte olan IoT ve yapay zekâ çözüm pazarında yapay zekâ çözümlerinde kabul görmüş büyük oyuncuların bulunmaması Turkcell için bir avantaj yaratıyor. Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin yerli ve milli teknolojilerini geliştirmeyi teşvik eden Milli Teknoloji Hamlesi vizyonunu da bu alanda Turkcell için bir fırsat olarak değerlendiriyoruz.
- Özel sektör ve kamu kurumları için dijitalleşme, verimlilik artışı ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi adına önemli fırsatlar sunuyor. Turkcell olarak, sunduğumuz uçtan uca dijital dönüşüm hizmetleriyle Türkiye'deki özel sektör ve kamu kurumlarının ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiş, güvenilir ve sürdürülebilir çözümler geliştiriyor, dijitalleşme süreçlerini başarıyla hayata geçiriyoruz. Bölgesel iş ihtiyaçlarına da yerel iş ortaklarımız ile iş birliği yaparak, 81 ilde ülkemizin dijital dönüşüm serüvenine yön veriyoruz.

Dijital Finansal Servisler

Dijitalleşme çağında finansal hizmetlerin dönüşümüne liderlik ediyor ve Techfin çözümleriyle müşterilerimizin hayatını kolaylaştırıyoruz. Paycell, Financell ve Wiyo markalarımızla hızlı, güvenli ve erişilebilir çözümler sunarak finansal kapsayıcılığı artırmayı hedefliyoruz.

Paycell ile ödeme çözümleri, para transferi, e-cüzdan ve finansal pazar yeri gibi hizmetler sunarken, Super App vizyonumuzla geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ediyoruz. Genç ve teknolojiye yatkın nüfusun bankacılık hizmetlerine erişimini kolaylaştırarak Türkiye'nin en büyük ödeme platformu olma yolunda ilerliyoruz. Paycell, QR ödeme, Android ve Sanal POS gibi yenilikçi ürünleriyle üye iş yeri ağını hızla genişletiyor.

Financell, kuruluştan bu yana sunduğu 18 milyon adedi aşan krediyle sektörün lider finansman şirketi olarak, müşterilerimizin teknolojik ürün ihtiyaçları için finansman çözümleri sağlıyor. Mobil teknolojinin gücüyle dijital süreçler sunarken, makine öğrenmesi bazlı veri analiz modelimizle anında değerlendirme yapıyor ve kredi riskini etkin yönetiyoruz.

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. (Wiyo) ile Turkcell'den cihaz satın alan müşterilerimizin cihaz koruma ve kredi koruma sigortası ihtiyaçlarını "Akıllım Güvende" ve "Kredim Güvende" ürünleri ile karşılıyoruz.

İnisiyatifler ve Fırsatlar

- Techfin ve mobil iletişim hizmetleri; sağladıkları pratiklik ve erişim kolaylığı sayesinde birçok insanın finansal hizmetlere erişimi için uygun ortamı sağlıyor. Bireyler için hem ekonomik bağımsızlık hem de sosyal eşitlik açısından önemli olan finansal hizmetlere erişim imkânı sayesinde, Türkiye'de banka hesabı olmayan yaklaşık 30 milyon kullanıcıya ulaşma potansiyeline sahibiz.
- Birçok insanın dijital ve temassız ödeme sistemleri ile tanışmasını sağlayan pandemi süreciyle birlikte bu sistemlerin kullanımındaki artış, Turkcell için önemli bir fırsat yaratıyor. Pandemi sonrasında Türkiye'de ve dünyada temassız ve dijital ödeme yöntemlerine olan eğilimin devam etmesi, bu alandaki büyüme potansiyelinin sürdüğünü gösteriyor.
- Pandemi sonrasında hızla büyüyen e-ticaret sektörü tüm taraflar için pratik ve avantajlı ödeme çözümlerine olan talebi artırdı. Paycell Sanal POS ürünü ile kartlı ödemelerde farklı bankalarla ayrı anlaşmalar yapılmasına gerek kalmadan tek bir platformdan hizmet verilmesi sağlanıyor. Böylelikle hem iş yeri hem de Paycell için avantaj yaratılıyor.
- Paycell Alışveriş Limiti ürünü ile tatilden e-ticaret pazar yerlerine kadar çeşitli alanlarda sadece dijital ödeme alanında değil, finansa erişimi kolaylaştırmada da başarısını ispat etmektedir.
- Yatırım fırsatlarını değerlendirmek isteyen kullanıcılar Paycell'de altın, gümüş ve platin alım satımı yapabiliyor. Ayrıca kullanıcılarımıza Paycell uygulamamız üzerinden, Colendi Menkul Değerler aracılığıyla Borsa İstanbul ve uluslararası borsalarda yatırım yapma imkânı sunuyoruz.
- Telekom faaliyetlerimizle edindiğimiz kurumsal birikim sayesinde müşterilerimizi yakından tanıyor, Kredi Kayıt Bürosu (KKB) ve telekom verileri doğrultusunda, Techfin şirketlerimizden biri olan Financell ile bireysel ve kurumsal müşterilerimize uygun finansman çözümleri sunuyoruz. Limiti halihazırda atanmış 15 milyon müşteri gücüyle, ticarete entegre ve pürüzsüz bir süreçte başvuruları saniyeler içerisinde sonuçlandırabiliyoruz. Bu kapsamda, riski müşteri bazında yönetebiliyor, kişiye özel fiyatlandırma uyguluyoruz. Benzer şekilde kurumsal tarafta, "Dijital Dönüşüm Finansmanı" kredisi kullanan şirketler, kendilerine özel faiz oranları ve esnek ödeme planları ile dijital dönüşüm yolculuklarında ihtiyaç duydukları yazılım, sunucu, akıllı telefon, tablet gibi donanım ve cihazlara erişim sağlayabilmektedir.
- Techfin şirketlerimizden Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. (Wiyo) ile tamamen Turkcell sermayesi ve teknolojisi kullanarak, müşterilerimize geniş kapsamlı cihaz koruma sigortası ürünlerini yüksek müşteri memnuniyeti seviyesi ile sunuyoruz.

FİNANSAL VARLIĞIMIZ

Paydaşlarımıza sunduğumuz değer, güçlü finansal performansımızın bir yansımasıdır.



166,7

Milyar TL Gelir

%22,8

Operasyonel Yatırım
Harcamaları /
Satışlar Oranı

69,8

Milyar TL FAVÖK

0,14x

Konsolide Borçluluk
Oranı

%41,9

FAVÖK Marjı

23,5

Milyar TL Net Kâr

124

Milyon ABD Doları
Net Kısa Döviz
Pozisyonu

7,3

Milyar TL Serbest
Nakit Akışı

223

Görüşülen Kurumsal
Yatırımcı Fon Sayısı

Güçlü Finansal Performans

Paydaşlarımıza sunduğumuz değer, güçlü finansal performansımızın bir yansımasıdır. Yaygın telekom altyapımızla yenilikçi hizmetler sunmak, yerli teknolojiler geliştirmek, topluma fayda sağlayan sosyal projeler yürütmek ve çalışanlarımıza uygun istihdam koşulları sağlamak finansal gücümüzle mümkün olmaktadır. Bu doğrultuda sürdürülebilir finansal başarı, stratejilerimizin merkezinde yer almaktadır.

Gelirlerimizle operasyonel kârlılığımızı artırırken, sermaye yönetiminizi verimli şekilde yönetiyor ve yatırımlarımızı talebin yoğun olduğu alanlara yönlendiriyoruz. İhtiyatlı risk yönetimi anlayışımızla, makroekonomik dalgalanmalara

karşı dayanıklılığımızı güçlendiriyor ve fiyat düzenlemeleriyle enflasyonun etkilerini minimize ediyoruz. Techfin ve Veri Merkezi & Bulut gibi odak alanlarımızla büyümeye destek sağlıyoruz.

Güçlü bilanço yapımız ve dengeli borç yönetimimiz sayesinde risklere karşı dayanıklı bir duruş sergiliyoruz. Borç ve sermaye piyasalarını yakından izleyerek, çeşitli para birimleri ile farklı vade ve maliyetlerde en uygun finansal araçları kullanıyor, proaktif bir finansman stratejisi benimsiyoruz. Ayrıca etkin tahsilat yönetimimizle işletme sermayemizi güçlendiriyoruz.

Şeffaf finansal yönetim anlayışımız doğrultusunda, entegre raporlarımız, düzenli açıklamalarımız ve yatırımcı

toplantılarımız aracılığıyla hesap verebilirlik ilkesi doğrultusunda paydaşlarımıza bilgi sunuyoruz. Şirketimizin piyasa değerini artırma ve yatırımcı profilini çeşitlendirme hedefiyle uzun vadeli yatırımcı talebini artırmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu yaklaşımımızla hem sürdürülebilir büyümeye hem de paydaşlarımız için değer yaratma misyonumuzu başarıyla hayata geçiriyoruz.

Denetime tabi yıllık finansal performansımızın detaylarını Konsolide Finansal Tablolar bölümünden inceleyebilirsiniz.

Operasyonlardan Elde Edilen Gelir

Operasyonlarımızdan elde ettiğimiz gelirle, yenilikçi servis ve hizmetlerimizi müşterilerimizle buluşturuyor, çalışanlarımızın istihdam koşullarını geliştiriyor, yaptığımız yatırımlarla ülke ekonomisine ve topluma fayda sağlıyor, yatırımcılarımıza kâr payı dağıtıyor; kısacası tüm paydaşlarımız için değer yaratmayı sürdürüyoruz.

2024, dünya genelinde makroekonomik açıdan, dezenflasyon sürecinin yaşandığı ve dirençli büyümelerin, merkez bankalarının faiz indirimine gitmesine olanak sağladığı bir yıl oldu. Diğer taraftan, bölgesel çatışmalar jeopolitik gerilimi artırdı. Türkiye’de ise uygulanan sıkı para ve maliye politikaları sonucunda makroekonomik anlamda olumlu bir patikaya girilmiş olsa da enflasyonist baskıların sürdüğü ve bu gelişmeler ışığında büyümenin yavaşladığı bir yılı geride bıraktık. TCMB, 2024 yılı aralık ve 2025 yılı ocak ayında olmak üzere politika faizini toplamda 500 baz puan indirdi. Politika faizinde indirime gidilmesine rağmen enflasyonun düşüş eğilimi ile beraber TL reel olarak değerli kalmaya devam etti. TCMB 2025 yılının da sıkı para politikası ile geçireceği mesajlarını vermektedir.

Turkcell Grup Geliri (Milyon TL)



Turkcell olarak, 2024 yılında, müşteri odaklı yaklaşımımız ve çeşitlendirilmiş iş modelimiz sayesinde güçlü operasyonel ve finansal performansımızı sürdürdük. 2024 yılında konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %7,8 artarak 166,7 milyar TL'ye ulaştı. Genişleyen faturalı abone bazımız, enflasyonist fiyatlandırma politikası çerçevesinde yaptığımız fiyat düzenlemeleri ve müşterilerimizi daha üst paketlere geçirmek için aldığımız aksiyonlar, artan faturalı abone oranı ve gerçekleşen ARPU büyümesinin yanı sıra, techfin odak alanlarımızın büyümeye olumlu katkısı sayesinde 2024 yılını güçlü operasyonel ve finansal sonuçlarla tamamladık.

Turkcell Grup FAVÖK (Milyon TL)



Güçlü gelir büyümemiz ve disiplinli maliyet yönetimi uygulamalarımızın etkisiyle, 2024 yılında %10,2 artış ile 69,8 milyar TL FAVÖK elde ettik. FAVÖK marjı 0,9 puan iyileşerek %41,9 seviyesinde gerçekleşti. Bu artış, personel giderleri, pazarlama giderleri ve fonlama maliyetlerinin gelire oranındaki artışa rağmen, satılan malın maliyeti, ara bağlantı giderleri ve enerji ve diğer maliyetlerin gelire oranındaki düşüşle sağlandı.

Turkcell Grup Net Kâr (Milyon TL)



2024 yılında Türk Lirası önceki senelere göre daha stabil bir seyir izleyerek Amerikan Doları karşısında %16,4 ve Avro karşısında %10,9 değer kaybetti. Makroekonomik belirsizliklerin yüksek olduğu bir dönemde, ihtiyatlı finansal risk yönetimi yaklaşımımız sayesinde kur hareketlerinin finansallarımıza olan etkisini limitli bir seviyede tutmayı başardık. Güçlü operasyonel performansımız ve etkin risk yönetimi sayesinde, 2024 yılında 23,5 milyar TL net kâr elde ettik.

2024 yılında ürün ve servislerimizin fiyatlarını güncel ekonomik koşullara göre istikrarlı bir yaklaşım ile ayarlama-ya devam ettik. ARPU gelişimini devam ettirebilmek için doğru fiyatlandırmaya ek olarak, faturalı müşteri oranını artırma ve müşterilerimizi daha zengin değer teklifi içeren üst paketlere taşıma stratejimizi sürdürdük. Bu kapsamda, Mobil ARPU (M2M hariç) büyümesi yıllık bazda %10,4 oldu. Bireysel fiber ARPU ise 2024'te önceki yıla göre %13,6 artış gösterdi. Gelir büyümemizi aynı zamanda abone artışları ile de destekleyerek dengeli bir büyüme stratejisi izledik. Bu kapsamda Turkcell Türkiye abone sayımızı yıllık bazda 578 bin net kazanım ile artırdık. Diğer taraftan, telekom servislerimize göre daha hızlı gelir artışı sağlayan Techfin çözümlerimiz de konsolide gelir artışımızı destekledi. Bu kapsamda zorlu makroekonomik şartların hâkim olmaya devam ettiği bir yılda, operasyonel kârlılık üzerindeki enflasyonist baskıların minimize edilmesini sağladık.

Bilançomuzda bulunan yabancı para birimindeki borçlarımızla ilgili olarak ihtiyatlı risk yönetimi yaklaşımımızı 2024 yılı boyunca da sürdürdük. Bu kapsamda, nakit pozisyonumuzu işletme faaliyetlerindeki nakit çıkış kompozisyonunu dikkate alarak yönettik. Artan riskten korunma maliyetleri de göz önüne alındığında bilançonun aktifinde yabancı para cinsinden olan varlıklar sayesinde doğal korunma stratejisini uygulamaya devam ettik. 2021 yılının son çeyreğinde kullanmaya başladığımız kısa vadeli riskten korunma araçları ile portföyümüzün etkinliğini destekledik. Döviz işlemlerimizi ve pozisyonumuzu çeşitlendirerek riskimizi azaltmak amacıyla, bu yıl da tedarikçilerimizle gerçekleştirilen ödemelerde yerel para birimi ile ticarete öncelik verdik. En büyük tedarikçilerimizle Türk Lirası ödeme anlaşmaları yaparak,

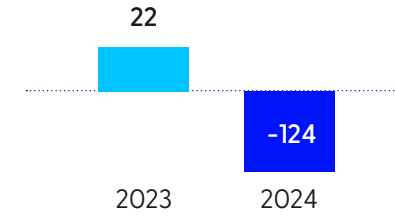
döviz pozisyonumuzun ve döviz varlıklarımızın korunması yolunda adım attık. Bilanço büyüklüğümüzü dikkate alarak, 200 milyon ABD Doları kısa ve 200 milyon ABD Doları uzun aralığını nötr döviz pozisyonu olarak tanımlamakta ve kendi pozisyonumuzu bu aralıkta tutmayı hedeflemekteyiz. Bu kapsamda, 2024 yıl sonu itibarıyla net 124 milyon ABD Doları kısa döviz pozisyonumuz bulunmaktadır.

Diğer yandan bu finansal araçların dışında, bizi piyasadaki faiz riskine karşı koruyan finansal enstrümanlar da bilançomuzda yer almaktadır. 2024 yıl sonu itibarıyla riskten korunma aksiyonları sonrası sabit faizli borç portföyümüz, toplam borç portföyümüzün yaklaşık %69'unu oluşturmaktadır.

Risk yönetimi yaklaşımımız ile ilgili öne çıkan bir diğer önemli konu ise tüm türev araç portföyümüzün etkinliğinin yakından takip edilmesi ve uzun vadeli yabancı para borçların anapara ve faiz ödemelerinin garanti altına alınması oldu. Bu arada, bu anlaşmaları gerçekleştirirken uluslararası piyasalar tarafından tanınan, güvenilir ve itibarlı finansal kuruluşlarla çalışmaktayız.

Gelişmekte olan pazarlarda faaliyetlerini sürdüren bir telekom şirketi olarak, finansal iniş ve çıkışlara her zaman hazırlıklı olmamız ve operasyonlarımızın devamlılığını sağlamak için güçlü bir likidite pozisyonuna sahip olmamız gerekmektedir. Bu bağlamda likidite yönetimi, finansal varlığımızın önemli bir bileşeni olarak öne çıkmaktadır. 2024 yıl sonu itibarıyla bilançomuzda, çoğunluğu yabancı para cinsinden olmak üzere 68,9 milyar TL nakit ve nakit benzeri bulunmaktadır. Bu tutar yaklaşık olarak 2027 yılı sonuna kadar tüm borç servisimizi karşılayacak düzeydedir.

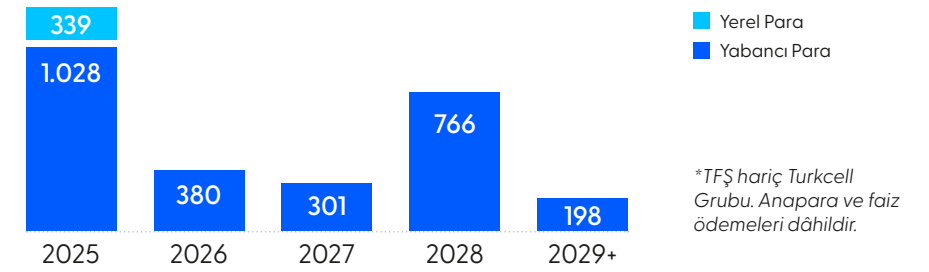
Net Döviz Pozisyonu (Milyon ABD Doları)



124

milyon ABD Doları kısa döviz pozisyonumuz bulunmaktadır.

Borç Servisi (Anapara ve Faiz, Milyon USD)*

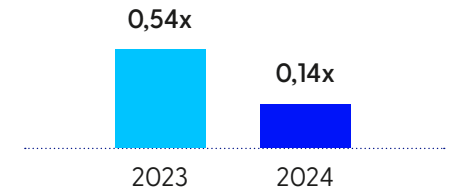


*TFŞ hariç Turkcell Grubu. Anapara ve faiz ödemeleri dâhildir.

Güçlü nakit pozisyonumuza ek olarak yaklaşık 197 milyon dolarlık tahhüt edilmiş kullanıma hazır kredi anlaşmamızın yanı sıra serbest nakit akış yaratımı da likidite pozisyonumuzu desteklemektedir. Likidite odağımız altında diğer önemli bir konu borçluluk yönetimidir. 2024 yılında Türk Lirası'nın ABD Doları ve Avro karşısındaki değer kaybına rağmen, nakit yaratımı ve Ukrayna'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımızın satışı sayesinde Net Borç/FAVÖK çarpanını 0,14x seviyesine indirmeyi başardık.

Tahsilat etkinliğini artırmak adına aldığımız aksiyonlar ve telekom servislerinin müşterilerimizin hayatlarının ayrılmaz bir parçası olması nedeniyle fatura ödemelerine gösterdikleri hassasiyet, 2024 yılında güçlü tahsilat performansımızı sürdürmemizi sağladı.

Konsolide Net Borçluluk Oranı



0,14x

Net Borçluluk Oranı

Türkiye'de telekomünikasyon sektörünün gelişiminde kilit bir oyuncu olma sorumluluğunun bilinci ve müşterilerimizi en yeni teknolojiler ile buluşturma hedefiyle, 2024 yılında yatırımlarımıza devam ettik. Mobil segmentte baz istasyonlarımızın fiberleşmesine öncelik vererek 5G yatırımlarımızı hızlandırdık. Uçtan uca fiber ürünümüzün yaygınlaşmasına bu sene de devam ederek, yıl sonu itibarıyla 6,0 milyon haneye fiber hizmeti sunabilir duruma geldik. 2023 yılında %41,0 olan fiber abone dönüşüm oranımızı artırarak bu yıl sonunda %42,7 seviyesine çıkardık. Türkiye'de lider konumda olduğumuz veri merkezi işletmeciliği alanında yatırımlarımızı sürdürürken, enerji ihtiyacımızı kendi ürettiğimiz yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılama hedefimiz doğrultusunda güneş enerjisi yatırımlarımızı hayata geçirdik. Bu kapsamda 2024 yılında operasyonel yatırım harcamalarımız (lisans hariç) toplam gelirlerimizin %22,8'i olarak gerçekleşti. Güçlü finansal performansımızı sürdürülebilir kılma ve yatırımcılarımız için değer yaratma bakış açımızla serbest nakit akışı performansımıza verdiğimiz önemin bir sonucu olarak 2024 yılında 7,3 milyar TL serbest nakit akışı yarattık.

Detaylar için konsolide finansal tablolarımız ve dipnotlarını inceleyebilirsiniz.

Verimli Sermaye Yönetimi

Dijital Servisler, Dijital İş Servisleri, Techfin çözümleri ile veri merkezi, bulut ve fiber servisler gibi yüksek talep gören ve değer yaratma potansiyeli yüksek alanlara odaklanarak yatırımlarımızı yönlendiriyoruz. Ayrıca güneş enerjisi yatırımlarımızla, kendi yenilenebilir enerji kaynaklarımızdan karşıladığımız elektrik miktarını artırmayı hedefliyoruz. Bu stratejimizle hem finansal hem de operasyonel performansımızı güçlendiriyor, paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz.

Yatırımlarımızı finanse etmek için borçlanma ve nakit akışı yaratımının yanı sıra aktif portföy yönetimi aksiyonlarını da devreye alıyoruz. Piyasa dinamiklerini ve yatırımcı ilgisini düzenli olarak izleyerek, uygun koşullarda sermaye piyasası işlemleri ve özel işlemler gerçekleştiriyor, böylece bilançomuzdaki varlıkların gerçek değerlerini ortaya çıkarıyoruz. Bu kapsamda, Ukrayna'da faaliyet gösteren Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower şirketlerindeki tüm hisselerimizi, tüm hak ve borçları ile birlikte DVL Telecom'a (NJJ Holding grup şirketi) 2024 yılının Eylül ayında devrettik. Nihai satış bedeli, kapanış tarihi itibarı ile hazırlanacak finansallarda yer alan nakit ve borçlar dahil olmak üzere yapılacak uyarlamalar çerçevesinde belirlenecek olup, hisse satış sözleşmesine istinaden, kapanış tarihi itibarıyla tarafımıza 524,3 milyon USD ödenmiştir.

Finansman Çeşitliliği

Sahip olduğumuz güçlü öz kaynaklarımızı daha da etkin kullanabilmek için alternatif fonlama yöntemleri geliştiriyor ve piyasa ilişkilerimizi sürekli olarak güçlendiriyoruz. Bu doğrultuda ulusal ve uluslararası bankalardan sağladığımız krediler, uluslararası piyasalarda gerçekleştirdiğimiz Eurobond ihraçları ve lokal piyasalarda sunduğumuz tahvil, bono, kira sertifikası ve varlığa dayalı menkul kıymet ihraçları gibi geniş bir yelpazede fonlama yöntemlerini başarıyla kullanıyoruz. Ayrıca, yabancı tedarikçilerle yaptığımız anlaşmalara dayalı ülke kredileri ve sürdürülebilirlik endeksli ya da yeşil krediler gibi sürdürülebilir finansman araçlarıyla hem kaynak çeşitliliğimizi artırıyor hem de çevresel ve sosyal değer yaratan projelere katkı sağlıyoruz.

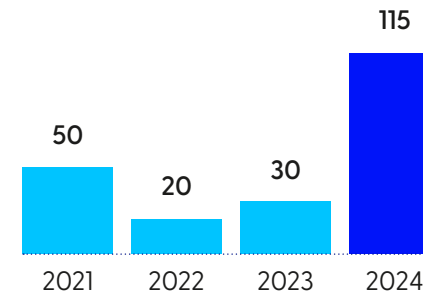
2024 yılında, Turkcell Yönetim Kurulu, 8,0 milyar nominal tutarı aşmayacak şekilde, vadesi en fazla 2 yıl olmak üzere değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde borçlanma aracı ihraç edilmesine karar vermiştir. Bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru onaylanmıştır. Şirketimiz, 2023 ve 2024 yılları içerisinde temin edilen ih-

raç limitleri kapsamında 8,4 milyar TL nominal tutarlı finansman bonosunu 2024 yılı içerisinde ihraç etmiştir. Ayrıca, 2024 yılı içerisinde iştirakimiz Financell üzerinden toplamda 553,3 milyon TL tutarında finansman bonosu ve 156,5 milyon TL varlığa dayalı menkul kıymet ihracı gerçekleştirilmiştir. Aynı dönemde iştiraklerimiz Turkcell Superonline ve Paycell üzerinden ise toplamda 4,1 milyar TL tutarında sukuk ihracı tamamlanmıştır.

Sürdürülebilirlik temalı kredilerden faydalanarak finansman kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda, Mayıs 2019'da BNP Parisbaş'dan 3 yıl vadeli 50 milyon Avro tutarında sürdürülebilirlik kredisi aldık. 2021'de aynı banka ile yaptığımız anlaşma kapsamında krediyi 70 milyon Avro'ya yükselterek vadesini Aralık 2026'ya uzattık. Anlaşmaya konu olan yeni sürdürülebilirlik hedefleri arasında, elektrik tüketimindeki yenilenebilir enerjinin payı ile grup bünyesinde üretilen yenilenebilir enerjinin payı ve toplanan yıllık elektronik atık miktarı bulunmaktadır. Elektrik ihtiyacımızı kendi yenilenebilir enerji kaynaklarımız ile karşılama amacımız doğrultusunda, 2023 yılında Bank of China ile 30 milyon Avro tutarlı kredi sözleşmesi imzalamıştık.

Şirketin hedeflerine paralel olarak söz konusu sürdürülebilir/yeşil finansman işlemleri ile ilgili yurt içi ve yurt dışı bankaların yanında sermaye piyasalarında yapılabilecek potansiyel yeşil ihraçlar da dahil olacak şekilde çalışmalarımıza 2024 yılında da hız kesmeden devam ettik. Raporlama döneminde, elektrik ihtiyacımızı kendi yenilenebilir enerji kaynaklarımız ile karşılama amacımız kapsamında Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası A.Ş. ile 50 milyon Avro tutarlı ve enerji verimliliğini ön planda tutan, yenilikçi teknolojik çözümler sunan Veri Merkezi yatırımlarımızın finansmanı doğrultusunda, Akbank ile 65 Milyon Avro tutarlı yeni kredi anlaşmaları imzaladık. 2024 yılında alınan Yönetim Kurulu kararına istinaden, 2025 yılı Ocak ayında 1 Milyar USD tutarında Eurobond ihracı başarılı olarak tamamlanmıştır. İhraç 500 Milyon USD 5 yıl vadeli tahvil ve 500 Milyon USD 7 yıl vadeli sürdürülebilir tahvil olarak gerçekleşti. Böylece toplamda 1 Milyar USD büyüklük ile şirket tarihinin en büyük tahvil ihracı ve ilk sürdürülebilir tahvil ihracını yapmış olduk.

Sürdürülebilir/Yeşil Finansman Kredileri Kapsamında Alınan Krediler (Milyon Avro)



Güçlü ve Şeffaf Finansal Yönetim

Finansal yönetimimizi, güçlü, şeffaf ve hesap verebilir bir temel üzerine inşa ediyoruz.

Bu anlayışla bütçemizi etkin şekilde planlıyor, bütçemizin gerçekleştirmelerle olan uyumunu titizlikle analiz ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde doğrudan ve dolaylı vergi uygulamalarımızı, şeffaflık ve hesap verebilirlik prensipleri doğrultusunda yönetiyor; faaliyet raporlarımız, özel durum açıklamalarımız ile çeyreklik ve yıllık sonuçlarımızda paylaşıyoruz. Şirket içinde ise hisse performansı raporları, üst yönetim raporlamaları ve sektör analizleri gibi içeriklerle bilgi akışını dinamik ve güncel tutuyoruz.

Kurumsal vatandaşlık sorumluluğumuz doğrultusunda, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda "sıfır tolerans" yaklaşımımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Piyasaların sağlıklı bir rekabet ortamında işlemesi için mevzuatlara tam uyum gösteriyor ve tüm finansal işlemlerimizi Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu (SEC) düzenlemelerine uygun şekilde yürütüyoruz. Şeffaf ve etik finansal yönetim anlayışımız hem şirketimizin itibarı hem de paydaşlarımız için güvenin teminatıdır.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, rekabet yönetimi ve ilgili konulardaki prensip ve raporlarımızın detaylarına Güçlü Kurumsal Yönetim bölümünden; vergilere dair verilere ise Konsolide Finansal Tablolar bölümünden ulaşabilirsiniz.

Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF)

Mart 2022'de Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. ile başlattığımız iş birliği sonucunda kurulan Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF), teknoloji odaklı ve büyüme potansiyeli yüksek girişimlere stratejik ve finansal destek sağlama hedefiyle yatırımlar gerçekleştirmektedir. Mevcut üst yatırım limiti 500 milyon TL olarak belirlenen bu fon, farklı sektörlerde dönüşüm yaratmayı amaçlayan yatırımlarıyla dikkat çekmektedir.

Turkcell Yeni Teknolojiler GSYF, bugüne kadar yenilenmiş telefon ve elektronik cihaz sağlayıcıları EasyCep ve Mobilfon, dijital güvenlik ve şifreleme teknolojileri alanında ürünler geliştiren Procenne, yerli mobil oyun girişimi Passion Punch, makine öğrenmesi ve otonom sürüş teknolojileri geliştiren Kuartis, e-ticaret çözümleri sağlayıcısı İkas, eğitim teknolojileri geliştiren Upily gibi yenilikçi şirketlere ve diğer girişim sermayesi yatırım fonlarına yatırım yapmıştır.

Yüksek teknoloji sektörlerinde etkili rol oynama vizyonumuz doğrultusunda, fonumuzun gelecek hedefleri arasında siber güvenlik, finans teknolojileri ve yapay zekâ gibi alanlarda faaliyet gösteren girişimlere yatırım yapmak yer almaktadır. Bu yatırımlar sayesinde, girişimlerle yaratılacak sinerji ile şirketimize stratejik ve finansal değer katmayı, aynı zamanda uzun vadede sürdürülebilir büyüme sağlayarak ekosisteme katkı sunmayı amaçlıyoruz.



Şeffaf Yatırımcı İletişimi – Yatırımcı İlişkileri

Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerimizi Kurumsal Yönetim İlkeleri ile paralel bir şekilde, ulaşılabilirlik, paydaşlara hızlı geri dönüş sağlama, şeffaflık, tutarlılık ve tâbi olduğumuz ilgili mevzuat ve düzenleyici kurallarla uyumlu olarak, bilgilendirme prensiplerine uygun bir şekilde yönetiyoruz. Şeffaf ve aktif iletişim yaklaşımımızla, faaliyet dönemi içerisinde çeyrek dönemlerde finansal ve operasyonel performansımızı içeren; denetim raporu, basın bülteni ve yatırımcı sunumu gibi çıktıları internet sitemizde tüm paydaşlarımıza hitap edecek şekilde Türkçe ve İngilizce olarak veriyoruz. 2020 yılından bu yana ise artan bir sürdürülebilirlik odağı ile faaliyet raporumuzu Entegre Faaliyet Raporu olarak yayımlıyoruz.

Turkcell Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün ilke edindiği temel çalışma prensipleri arasında ulaşılabilirlik, paydaşlara hızlı geri dönüş sağlama ile paydaşları şeffaf, tutarlı ve zamanında bilgilendirme yer almaktadır. Şirkete ve sektör dinamiklerine hâkim ve Şirketin stratejisini ve odak alanlarını kapsamlı aktarabilen kişilerden oluşan Turkcell Yatırımcı İlişkileri ekibi, dinamik yapısı ve paydaşlarla kurduğu etkin iletişim ile sektörde fark yaratırken, uzun vadeli ilişkiler kurmayı hedeflemektedir. Başta Kamuyu Aydınlatma Platformu olmak üzere Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesi üzerinden tüm paydaşlara Türkçe ve İngilizce olarak bilgi akışı sağlanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü olarak 2024 yılı boyunca

- Kurumsal yatırım fonlarıyla toplamda 223 görüşme gerçekleştirdik.
- Yıl içinde dört kez finansal sonuçlarımızı telekonferans ile paylaştık. Bu toplantılara, her çeyrek yaklaşık 262 analist ve yatırımcı katıldı ve bu toplantıların kayıtlarına web sitesinde yer verdik.
- Yıl içinde 1'i sanal olmak üzere 2 adet analist toplantısı gerçekleştirdik, 1 adet portföy yönetim şirketleri ile fiziki toplantı gerçekleştirdik. Bu toplantılarda toplam 33 kurumsal fon ile görüşme sağladık.
- 1'i sanal, 6 yatırımcı konferansına katıldık.
- 3 adet roadshow düzenledik.
- Şirketimizi değerleyen 20 analist ile birebir olarak düzenli toplantılar yapıldı.
- Yıl boyunca telefon ve e-posta yoluyla, binin üzerinde bilgi talebinde bulunuldu ve bu taleplerin tamamına cevap verildi.

Turkcell'e ve Paydaşlarımıza Azami Faydayı Sağlamak İçin Çalışıyoruz

Turkcell Yatırımcı İlişkileri olarak öncelikli amacımız Şirket'in piyasa değerini artırmaktır. Bu kapsamda hedefimiz Turkcell'in yatırımcı profilini çeşitlendirmek, derinleştirmek ve yatırımcı bazımızdaki kurumsal yatırımcı payını artırırken, uzun vadeli yatırımcıların ağırlık ve sayısının da yükselmesini sağlamaktır. Halihazırda, kurumsal yatırımcılarımız %54'lük halka açıklık oranımızın %64'ünü oluşturmaktadır. Bu yatırımcıların %42'si Kuzey Amerika'da, %41'i Avrupa'da (Türkiye dahil), %13'ü Birleşik Krallık ve İrlanda'da bulunmaktadır.

(Kaynak: S&P Global, Ocak 2025)

Yatırımcılarımız ve diğer paydaşlarımız ile iletişimimiz hakkında yaklaşımımızı Paydaşlarımızla Etkileşim bölümünde ve iletişim kanallarımızı ise Paydaş İletişim Kanalları tablosunda açıklıyoruz.



Sermaye Piyasası Araçları Performansı

Turkcell hissesi Borsa İstanbul (BİST) ve New York Borsası'nda (NYSE) işlem görmektedir.

Turkcell hisseleri, 11 Temmuz 2000'de Borsa İstanbul (BİST) ve New York Borsası'nda (NYSE) eş zamanlı olarak işlem görmeye başlamıştır. Hisseler BİST'te "TCELL" kodu, NYSE'de ise "TKC" kodu ile Amerikan Depo Makbuzu (ADR-Amerikan Depositary Receipts) olarak işlem görmektedir.¹⁰

Turkcell'in ödenmiş sermayesi 2,2 milyar TL nominal değerdedir.¹¹ Aynı anda hem Borsa İstanbul hem de New York Borsası'na kote olan tek Türk şirketi olan Turkcell, 31 Aralık 2024 itibarıyla 204,2 milyar TL piyasa değeri ile BİST'te işlem gören şirketler arasında en değerli 13. şirkettir. Turkcell'in Amerikan Depozitolu Hisseleri ise 2024 yıl sonu itibarıyla 48,7 milyon adettir.

%54 halka açıklık oranına sahip olan Turkcell'in adet bazlı yabancı payı¹² ise 31 Aralık 2024 itibarıyla %61'dir. Aynı dönemde Borsa İstanbul'daki yaban-

cı payı ise %37'dir. 2024 yılında Turkcell hissesinin günlük ortalama işlem hacmi 25,7 milyon adet seviyesindedir.

Turkcell'in 15 Ekim 2015 tarihinde ihraç ettiği nominal değeri 500 milyon ABD Doları, vadesi 10 yıl ve kupon oranı %5,75 olan tahvili; 11 Nisan 2018 tarihinde ihraç ettiği nominal değeri 500 milyon ABD Doları, vadesi 10 yıl ve kupon oranı %5,80 olan tahvili; 24 Ocak 2025 tarihinde ihraç ettiği nominal değeri 500 milyon ABD Doları, vadesi 5 yıl ve kupon oranı %7,45 olan tahvili; ve yine 24 Ocak 2025 tarihinde ihraç ettiği nominal değeri 500 milyon ABD Doları, vadesi 7 yıl ve kupon oranı %7,65 olan sürdürülebilir tahvili olmak üzere toplamda dört adet yabancı para tahvili bulunmaktadır. Ayrıca, şirketimiz ve grup iştirakleri, gerekli durumlarda yurt içi piyasalarda bono tahvil ve sukuk ihraçları da gerçekleştirmektedir.

Hisse ve Tahvil Geri Alımları

Turkcell Yönetim Kurulu, geçtiğimiz yıllarda piyasadaki istikrarsızlık algısının veya dünya ekonomisinde meydana gelebilecek dalgalanmaların Türkiye'ye olası negatif yansımalarından yatırımcılarımızı korumak amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016'da yaptığı duyurular çerçevesinde şirket payları ve tahvillerinin geri alımı için şirket yönetimini yetkilendirmişti. Yönetim Kurulu, 8 Şubat 2023 tarihinde azami fon tutarını 1,25 milyar TL olarak belirlemişti. Bu kapsamda, 2024 yılında 3,0 milyon adet hisse 299,7 milyon TL karşılığında geri alınmış olup, tahvil alımı yapılmamıştır.

2016 yılından bu yana toplamda 20,9 milyon adet (karşılığı 513,8 milyon TL) hisse alımı ve nette 37,2 milyon ABD Doları nominal tutarı (karşılığı 521,8 milyon TL) tahvil alımı gerçekleştirildi.

¹⁰ İki ADR beş hisseyi temsil etmektedir.

¹¹ Her biri 1 TL nominal değerli 2.200 milyon adet hisse içermektedir.

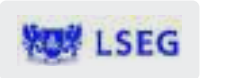
¹² Kaynak: Matriks

Sürdürülebilirlik Endeksleri ve Performans Göstergeleri

Sürdürülebilirlik alanında yaptığımız çalışmalarını yerel ve küresel endekslerdeki başarılarımızla somutlaştırıyoruz. Küresel ısınma, doğal kaynakların tükenmesi, su kaynaklarının azalması, sağlık, güvenlik, istihdam gibi sürdürülebilirliğe ilişkin konulara, şirketlerin yaklaşımlarını ortaya koyarak faaliyetlerinin bağımsız bir gözle değerlendirilmesini ve Borsa İstanbul tarafından tescil edilmesini sağlayan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (BIST SI) ilk hesaplanmaya başladığı 2014 yılından beri yer alıyoruz. Ayrıca 2022'de Borsa İstanbul tarafından ilk kez hesaplanmaya başlanan BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde 2024 yılı itibarıyla yer almaya devam ediyoruz. London Stock Exchange Group (LSEG)'teki ÇSY skorumuz 2023 yılına göre 14 puan yükselmiştir. Yeni skorumuzla birlikte, küresel çapta 282 telekomünikasyon şirketi sıralamasında ilk 10 şirket arasında yer alıyoruz.

Şirketimizin sürdürülebilirlik notu, Morgan Stanley Capital International (MSCI) tarafından Kasım 2024'te BBB'den A seviyesine yükseltilmiştir.

Ayrıca Turkcell, Londra Borsası ve Financial Times ortaklığında bağımsız bir organizasyon olan FTSE'nin ÇSY performanslarını ölçen FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer alan ilk Türk telekomünikasyon şirkettir. 2024 yılında da FTSE4Good Endeksi'nde yer almaya devam ediyoruz.

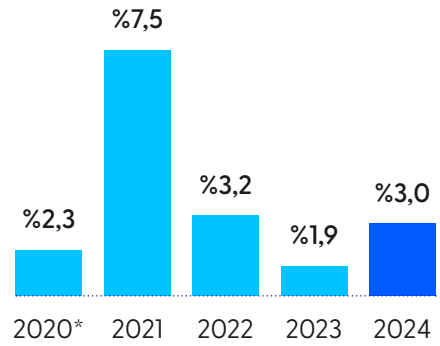


Hisse Bilgisi ve Temettü Verimi

Yatırımcı ilişkileri olarak, Turkcell'in piyasa değerini yükseltmeyi ve adil değere ulaşmasını hedefliyoruz. Bu kapsamda stratejik değer yaratma fırsatlarını değerlendiriyor, mali disiplin çerçevesinde hissedarlarımıza politikamızla uyumlu temettü dağıtımını gözetiyoruz.

Turkcell Yönetim Kurulu, Şirketimiz esas sözleşme hükümleri ve Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde, iştiraklerimizin de faaliyet gösterdiği ülkelerdeki jeopolitik riskleri, makroekonomik ve finansal koşulları, yatırım planlarımızı ve bunlara bağlı nakit projeksiyonumuzu kapsamlı şekilde değerlendirmektedir. Bu kapsamda 2021, 2022 ve 2023 yılları için dağıtılabilir kârın sırasıyla %25,0, %20,4 ve %50,0'sini temettü olarak dağıtılması yönünde Genel Kurul'a öneride bulunmuş, Genel Kurul söz konusu oranlarda temettü dağıtılmasına karar vermiştir.

Temettü Verimi



* 2020 yılında hissedarlarımıza mevzuat düzenlemelerinin izin verdiği en yüksek oran olan dağıtılabilir kârın %25'i oranında temettü dağıtılmıştır.

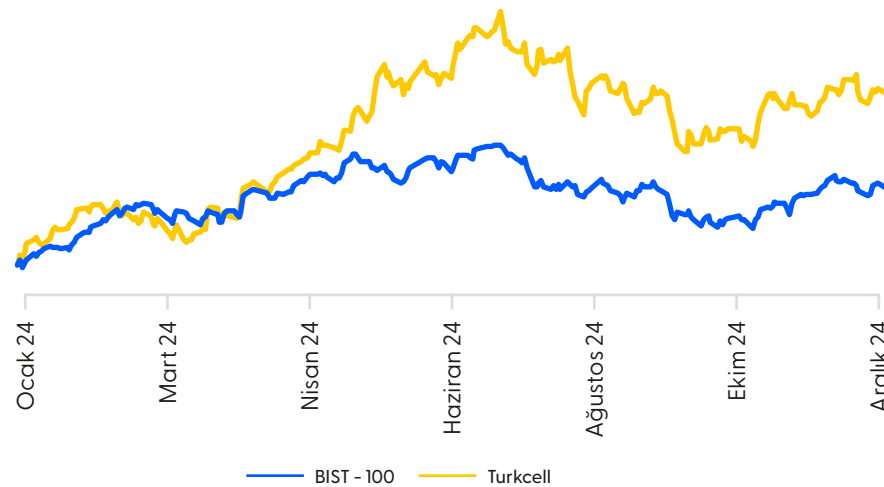
TCELL (TL)*	2020	2021	2022	2023	2024
En düşük	10,05	12,17	14,92	29,08	55,95
En yüksek	14,35	21,46	36,74	57,61	111,32
Kapanış	13,74	17,00	36,04	54,40	92,80

TKC (ABD Doları)*	2020	2021	2022	2023	2024
En düşük	3,66	3,10	2,21	3,39	4,65
En yüksek	5,24	5,12	4,56	5,26	7,95
Kapanış	4,60	3,30	4,56	4,66	6,51

*Hisse senedi fiyatları temettü dağıtımlarına göre düzeltilmiştir. Kaynak: Bloomberg

Borsa Sembolleri	Borsa	Sembol
Hisse Senedi	Borsa İstanbul	TCELL
Depo Sertifikası	NYSE	TKC
Tahvil	Euronext Dublin	ISIN: XS1298711729
Tahvil	Euronext Dublin	ISIN: XS1803215869
Tahvil	Euronext Dublin	ISIN: XS2981975027
Tahvil	Euronext Dublin	ISIN: XS2981975613

Hisse Performansı (Göreceli, 2024)



Analist Tavsiyeleri

AL
%95

TUT
%5

SAT
%0

Aktif olarak 20 aracı kurum Turkcell hissesini takip ederek analiz etmektedir. 2024 yıl sonu itibarıyla 20 analistin 19'u "al" tavsiyesi vermektedir.



Kredi Derecelendirme

Turkcell; S&P, Fitch ve JCR Eurasia Rating kuruluşlarından kredi derecelendirme notu almaktadır. Ayrıca şirketimiz iştirakleri de ilgili düzenlenmeler kapsamında JCR Eurasia Rating tarafından değerlendirilmektedir. Şirketimizin ihraç ettiği tahviller de S&P ve Fitch tarafından, Şirket notu ile eş olarak değerlendirilmiştir.

Kredi derecelendirme hizmeti satın alınan kuruluşlarla çıkar çatışmasından kaçınılmasına ilişkin tedbirler, gerek hizmet sözleşmelerinde gerek hizmetin satın alındığı şirketin etik davranış kurallarında yer almaktadır.

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Tel : +90 (212) 313 18 88
Faks : +90 (216) 504 40 58
E-posta : investor.relations@turkcell.com.tr
Web : <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri>
Adres : Turkcell Küçükalya Plaza,
 Aydınevler Mahallesi İnönü
 Caddesi No: 20 B Blok
 Küçükalya Ofispark, 34854 -
 Maltepe / İSTANBUL

	Uzun vadeli kredi notu	Görünüm	Not Tarihi	Gözden Geçirme Tarihi
S&P (YP&TP)	BB	Durağan	Kasım 2024	Kasım 2024
Fitch (YP)	BB-	Durağan	Eylül 2024	Aralık 2024
Fitch Ulusal	AAA (tur)	Durağan	Mart 2021	Aralık 2024
JCR-ER (YP)	BB	Durağan	Mayıs 2022	Mayıs 2024
JCR-ER Ulusal	AAA (Tr)	Durağan	Mayıs 2021	Mayıs 2024

Dijital Finans Dönüşüm

Finansal süreçlerimizin merkezi bir sistem üzerinden kurgulandığı, elle müdahalenin en az seviyeye indirgenerek operasyonel mükemmelliğin ve verimlilik artışının sağlandığı, buna bağlı olarak, iç kontrol noktalarının sistem kontrolleriyle desteklendiği bir ortam sağlanması amacıyla finansal süreçlerimizde operasyon modelimizi dijitalleştiriyoruz.

Bunun yanında yapay zekâ destekli teknoloji çözümleri ve robotik süreç tasarımlarıyla çalışma ortamını, en iyi uygulamalar seviyesine taşımayı hedefliyoruz.

%43,0
Paycell FAVÖK marjı

7,4 milyon
Paycell'in 3-ay aktif kullanıcı sayısı

Techfin'in parlayan yıldızları: Paycell, Financell ve Wiyo

2024 yılında, Paycell çatısı altında yenilikçi ürün ve hizmetlerimizi geliştirerek müşterilerimize geniş bir ödeme ve finansal çözüm yelpazesi sunduk. Vergi Usul Kanunu mevzuatına uyumu, Gelirler İdaresi Başkanlığı (GİB) tarafından tescillenen ilk Android POS cihazı olan Paycell Android POS, Sanal POS ve Linkle Ödeme gibi çözümlerimizle ticari işletmeler için tahsilat, stok takibi ve e-fatura süreçlerini tek bir platformda birleştirerek maliyet ve verimlilik avantajı sağlıyoruz.

Paycell POS, fatura akışını kendi ileten iş yerleri için standart bankacılık tahsilat yönetimi sağlayarak, birden fazla bankayı tek bir cihazda bir araya getiriyor. Puan ve taksit avantajlarını kullanıcılara uygun komisyon oranlarıyla sunarak, işletmeler için çok yönlü bir çözüm sunuyor. Diğer yandan Android POS kullanıcılarının tutar girmeden sadece ürün seçerek toplam ödeme tutarını otomatik oluşturma özelliği de ürünün etkinliklerde yaygınlaşmasına olanak sağlamaktadır.

2024 yılında yemek kartları ve sipariş takip uygulamaları ile entegre restoran çözümleri ve taksicilere özel sıfır komisyonlu TaksiPOS hizmeti gibi yeniliklerimizle sektörel çözümler sunmaya devam ettik. Sanal POS hizmetimiz ile e-ticaret kanalları için pürüzsüz ödeme deneyimi sunarken Linkle Ödeme ile otomotiv sektöründen hizmet sektörüne kadar pek çok sektörde online ödeme deneyimini hızlı ve güvenli bir hale getiriyoruz.

Paycell, fiziksel ve çevrimiçi kanallarda genişleyen entegrasyon ağıyla 89 marka ve 15.308 noktada ödeme hizmeti sunuyor. 21.410 noktada ise Paycell Kart satış ve dolun hizmeti sağlıyoruz. Kullanıcılarımıza banka kartı gereksinimi olmadan faturaya yansıtma, QR kod ile hızlı ödeme ve bakiye yönetimi gibi kolaylıklar sunarken, Paycell Kart aracılığıyla limitlerini diledikleri gibi harcayabilme özelliğini de ekledik.

Yenilikçi finansal hizmetlerimizle Paycell, ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük ederken finansal kapsayıcılığı artırmayı hedefliyor. Paycell Alışveriş Limiti, kullanıcıların anlaşmalı iş yerlerinden 36 aya kadar taksitli alışveriş yapmalarını ve bu taksitleri faturalarına yansıtarak ödemelerini kolaylaştırıyor. Ayrıca "Yatırım İşlemleri" menüsüyle altın, gümüş ve hisse senedi alım satım işlemleri sunarak müşterilerimizin finansal hedeflerine katkı sağlıyoruz.

Paycell olarak, grup firması Wiyo'nun Ferdi Kaza Sigortası, Cihaz Sigortası ve DASK gibi bireysel ihtiyaçlara yönelik sigorta ürünlerini müşterilerimize sunuyoruz.

Türkiye'nin en kapsamlı dijital ödeme ve finans platformu olan Paycell, her geçen gün yeni çözümlerle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya ve üstün müşteri deneyimi sunmaya devam ediyor.

Paycell bu yıl gelirlerini %25 artırarak grup büyümesine katkı sağlarken, FAVÖK marjı %43,0 olarak gerçekleşti. Paycell'in 3-ay aktif kullanıcı sayısı 7,4 milyon seviyesinde gerçekleşti.

	2023	2024
Paycell 3 aylık aktif kullanıcı sayısı (milyon)	8,0	7,4
Toplam işlem hacmi (milyar TL)	65,6	101,3
Gelir (milyon TL)	3.142	3.927
FAVÖK (milyon TL)	1.336	1.688
FAVÖK marjı (%)	%42,5	%43,0

Financell olarak, bireysel ve kurumsal müşterilerimize teknolojik ürün ve hizmetlerde ihtiyaç duydukları finansman çözümlerini sunmaya devam ediyoruz. 24 finansman şirketi arasında, 2024 yılı içerisinde yeni açılan toplam kredi adedinin %70'ine ulaşarak açık ara lider konumdayız. Son 20 yılın en sıkı para politikasının uygulandığı 2024 yılında 1,4 milyon adet kredi tahsis ettik. Güçlü bireysel portföyümüzün yanı sıra, 2020'den itibaren başlattığımız dijital dönüşüm kredisiyle kurumsal alanda da etkinliğimizi artırdık ve bugüne kadar 150'ye yakın dijital dönüşüm projesinin finansmanını sağladık. Kurumsal müşterilerimiz ve Superonline aboneleri için sunduğumuz finansman hizmetlerimizle, Turkcell'in ürün ve hizmetlerinde büyüyerek ilerliyoruz. 2022 yılında dijital tatil kredisi ve taşıt kredisi gibi yenilikçi ürünlerle Turkcell dışındaki kanallarda da faaliyet göstermeye başladık. 2023 yılında güneş enerjisi sistemlerinden beyaz eşya ve mobilyaya kadar geniş bir yelpazede kredi çözümleri sunarken, alışveriş kredisi ve ikinci el araç kredisi ürünlerimizde de derinleşme sağladık. 2024 yılında geliştirdiğimiz altyapı ile kişiye özel faiz oranları sunarak müşteri segmentasyonumuzu geliştirmeye devam ettik.

Financell, 2024 yılında %32,8 büyüme oranıyla grup büyümesini desteklemiştir. Financell aracılığıyla Turkcell'e kazandırılan müşteri sayısı bu yıl da artış göstererek, 139 bin seviyesine çıkmıştır.

Turkcell'in dijital finansal hizmetler stratejisi kapsamında sigortacılık alanında faaliyet gösteren Turkcell Dijital Sigorta A.Ş., 2024 yılında şirketin ana ürünü olan Cihaz Koruma Sigortası (Akıllım Güven-de) ve akabinde Türkiye'de ilk ve tek olarak cep telefonu faturasına yansıtarak ödeme imkânı taşıyan Zorunlu Deprem Sigortası (DASK) ürünlerini sunmaya başlamıştır. Ayrıca Turkcell grup şirketlerini güvence altına alan Siber Güvenlik Sigortasının yenilemesini yapmıştır. 2024 yıl sonu itibarıyla şirket, prim üretimini 6 kat büyütmüş ve yaklaşık 1 milyon poliçeye ulaşmıştır.

	2023	2024
Financell aracılığıyla Turkcell'e kazandırılan müşteri sayısı (bin)	138	139
Yıllık kullanılan kredi adedi (milyon)	1,7	1,4
Yıllık kredi kullanan müşteri sayısı (milyon kişi)	1,2	0,9
Toplam kredi portföyü (milyar TL)	8,9	6,6
Gelir (milyon TL)	3.409	4.526
FAVÖK (milyon TL)	1.166	675
FAVÖK marjı (%)	%34,2	%14,9



139 bin

Financell'in Turkcell'e kazandırdığı müşteri sayısı

%32,8

2024 Financell büyüme oranı

Trendler

Müşterimizin her zaman yanında olma stratejimiz, yenilikçi ve kapsamlı tarifelerimiz ile ek faydalarımızın yanı sıra; güçlü marka algımız, üstün altyapımız ve eşsiz müşteri deneyimimiz sayesinde 303 bini mobil olmak üzere 578 bin toplam net abone¹ kazanımı elde ettik.

Telekomda Liderlik

2024 yılı tüm dünyayı etkileyen önemli olayların devam ettiği bir yıl oldu. 2022 yılında başlayan Rusya-Ukrayna Savaşı hala devam ederken, özellikle Ekim 2023'ten itibaren İsrail-Hamas savaşı çok şiddetlenerek, bu yıl da etkisini sürdürdü. Bu savaş dışında, Orta Doğu'da diğer gerilimler ve çatışmalar devam etti. Ülkelerin çoğunda enflasyonda yaşanan gerilemeye paralel olarak Merkez Bankaları da faiz indirimlerine başladı. Ülkemizde ise mayıs ayında enflasyonun zirve yapmasının ardından, enflasyon yıllık bazda düşmeye başlasa da hala yüksek seviyelerde seyretmeye devam ediyor.

Turkcell olarak, bu gelişmeler doğrultusunda, işimizde çevik ve hızlı bir şekilde gerekli aksiyonları alarak güçlü operasyonel yapımızı sürdürdük. Mobil işimizde; marka algımız, üstün altyapımız, eşsiz müşteri deneyimimiz ve analitik yetkinliklerimiz sayesinde elde ettiğimiz abone kazanımımız, artan veri kullanımı, daha yüksek faydalar sunan üst paketlere geçiş stratejimiz, faturalı abone bazındaki artışın etkisi ve enflasyonist baskıları yansıtacak şekilde yaptığımız fiyat güncellemeleri sayesinde güçlü bir büyüme gösterdik. Özellikle, yılın ikinci çeyreğinde başlayıp, yıl sonuna kadar etkisini sürdüren sıkı rekabet, Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarını etkilemeye devam etti. Pazarda fiyat seviyelerinin genel olarak yükselişi devam ederken, rakiplerin agresif kampanyalarını gözlemledik. Turkcell olarak, bu kampanyalara dönem dönem yanıt vererek de fiyatlamaya odağımızı koruyarak abone kazanımımızı sürdürdük. 2024 yılında, turist sayısı önceki yıla göre artmasına rağmen, alternatif data çözümleri sunan servis sağlayıcıların yaratmış olduğu etki, mevsimsel abone artışını baskıladı.

Müşterilerimizin artan taleplerini, Esneyen Paket, Yapboz Paketi ve Devreden Paket gibi sunduğumuz yenilikçi teklif ve seçeneklerle karşılarken, analitik yetkinliklerimizi de kullanarak müşterilerimize doğru çözümler sunmaya devam ettik. Düzenli yükleme yapan faturasız müşterilere özel sunduğumuz, belirli adımları gerçekleştirdikten sonra kazanacakları üyelik ile birçok hediyeyle yararlanmasını sağlayan Gold Üyelik ile sektörde bir ilki daha gerçekleştirdik. Faturalı abonelerimiz için aşımı engelleyen ve fatura sürprizine son veren Akıllı Fatura servisimizi bu sene tüm müşterilerimize ücretsiz hale getirdik. Akıllı Fatura çözümümüz sayesinde abonelerimize kullanım alışkanlıklarına uygun, esnek ve akıllı çözümler sunduk. Dijital kanallarımıza yönelen müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarını, akıllı teklifler ve kazan-kazan kurgularıyla güçlendirdik. Çocuklar için sunduğumuz İlk Turkcell'im çözümü ile ailelerin ihtiyaçlarına yönelik özel seçenekler de geliştirmeye devam ediyorduk.

Müşterimizin her zaman yanında olma stratejimiz, yenilikçi ve kapsamlı tarifelerimiz ile ek faydalarımızın yanı sıra; güçlü marka algımız, üstün altyapımız ve eşsiz müşteri deneyimimiz sayesinde 303 bini mobil olmak üzere 578 bin toplam net abone³ kazanımı elde ettik. Mobil ARPU'muz⁴, fiyat artışları, artan veri kullanımı, yüksek fayda sunan üst paketlere geçiş stratejimiz ve faturalı abone bazındaki artışın etkisiyle yıllık %10,4'lük güçlü bir büyüme kaydetti. Böylece hem abone kazanımında hem de ARPU büyümesinde dengeli ve sağlıklı bir performans sergiledik.

¹³ Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

¹⁴ M2M Hariç

Bunların yanı sıra Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell olarak, bu sene 30. yıl dönümümüzü coşkuylla kutladık. Mobil tarafta hem mevcut aboneleri hem de yeni katılanları sevindirecek yepyeni bir kampanyayı hayata geçirdik. Mayıs ayı boyunca, kampanya kapsamında tüm Turkcell'lilerin ve Turkcell'e yeni gelecek müşterilerin paketlerindeki tüm GB, SMS ve dakikaları ikiye katladık. Bu özel kampanya ile Turkcell, 30 yıllık yolculuğundaki sadık müşterilerine teşekkür ederken, ailesine yeni katılan Turkcell'lilere de hoş geldin demiş oldu. Turkcell'in 30. yılına özel sunduğu bu ilk sürpriz ile Turkcell'iler paketlerindeki tüm GB, SMS ve dakikalarını iki katına çıkarak daha fazla iletişim imkânına Turkcell uygulaması hediye havuzu sekmesinden, Turkcell İletişim Merkezi ve Turkcell Müşteri Hizmetleri aracılığı ile ya da SMS ileterek kolayca katılım sağladılar. Buna ek olarak, 30. yıla özel tüm fiber müşterilerini de unutmadık. Müşterilerimizin hızlarını 1 ay boyunca 1000 Mbps'ye çıkararak, onları ışık hızında internetle buluşturduk ve dijital deneyimlerini bambaşka bir seviyeye taşıdık.

2024 yılında fiber altyapı odağımıza devam ederek 233 bin yeni haneye ulaştık. Ülkemizin dijital dönüşüm yolculuğuna katkıda bulunmaya devam ederken, 2024 yılında mevcut hane yatırımlarımızı aboneye döndürme odağımızı da artırdık. Genişleyen fiber altyapımızın katkısıyla, 2024 yılında 168 bin fiber net abone kazanımı elde ettik. 12 ay kontratlı abonelerin payındaki ve yüksek hızlı tarifelerin payındaki artış, fiyat düzenlemeleri ve IPTV'deki premium fiyatlandırma sayesinde, sabit bireysel fiber ARPU'da 2024 yılında %13,6 büyüme gerçekleşti.

Büyük Veri

Günümüz iletişim dünyasında sosyal medya, bağlı cihazlar, müşteri davranışları ve devlet hizmet portalları gibi kaynaklardan büyük miktarda veri üretiliyor. Mobil operatörler için veri hacmindeki dalgalanmaları yönetmek zorlayıcı olsa da büyük veri analitiği bu zorluğu avantaja dönüştürme fırsatı sunuyor. Bu fırsattan yararlanmak için tüm organizasyonun, teknik altyapı ve "low-code" platformlarla veriye dayalı analizler yaparak karar mekanizmalarını güçlendirmesi kritik öneme sahiptir.

Turkcell olarak, kurumsal müşterilerimize büyük veri analitik hizmetleri sunuyor ve onların hizmetlerinde farklılaşma sağlamalarına destek oluyoruz. Yatırımlarımızı müşterilerimizin taleplerine göre yönlendiriyor, memnuniyetlerini anlık olarak takip ederek en üst seviyede deneyim sunmaya odaklanıyoruz. Büyük veri analitiğiyle, rekabetin yoğun olduğu bu dönemde müşterilerimize en iyi hizmeti sağlamayı hedefliyoruz.

Dijital Dönüşüm ve Kapsayıcılık

Mobil iletişim teknolojileri, bilgiye erişimi kolaylaştırarak bireyler ve kurumlar için dijital dönüşümün temelini oluşturuyor. Telekom sektörü, bilgiye ve hizmetlere eşit erişim sağlayarak toplumsal eşitliği destekliyor ve küresel gelişimi hızlandırıyor.

Turkcell olarak, teknolojinin fırsat eşitleyici gücünü odağımıza alıyor, herkesin bilgiye eşit erişimini sağlamayı amaçlayan projelere imza atıyoruz. 30 milyon indirilme sayısına ulaşan yeni nesil super app Paycell ile mobil ödeme alanında hızla büyürken, TV+, fizy, BiP ve lifebox gibi dijital servislerimizle milyonlarca müşterimizin ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Fiber altyapının olmadığı bölgelerde Superbox ile kablolu, fiber hızında internet sunarak kullanıcılarımıza hızlı ve güvenilir bir bağlantı sağlıyoruz.

Dijital uçurumu en çok hisseden öğrenciler ve yaşlılar için kapsayıcı projeler hayata geçiriyoruz. Genç nesli dijital geleceğe hazırlarken, yaşlıların da dijital dünyaya dahil olmalarına destek oluyor ve herkesin bilgiye eşit erişimini sağlayarak sosyal fayda yaratmaya devam ediyoruz.

Regülasyon Gelişmeleri ve Sektör Düzenlemeleri

Elektronik haberleşme sektörü, anayasal bir hak olan haberleşme hürriyetinin temel bir unsuru olarak ülkemizin en kritik faaliyet alanlarından biridir. Bu nedenle, sektör faaliyetleri sıkı regülasyonlarla takip edilmekte ve tüketicilerin beklentilerini karşılayacak dijital deneyimlerin şekillendirilmesinde sektör paydaşlarının aktif iş birliği büyük önem taşımaktadır.

Turkcell olarak, tüm faaliyetlerimizin yasal düzenlemelere uygunluğunu gözetiyor, önleyici hukuk hizmetleriyle uyumazlıkları etkin bir şekilde yönetiyoruz. Güçlü hukuki temeller üzerine inşa ettiğimiz stratejilerle sektör liderliğimizi pekiştiriyoruz. Süreçlerimizi dijitalleştirerek hem şirketimize hem de grup şirketlerimize değer katıyoruz.

Düzenleyici otoriteler ve kamu kurumlarıyla yakın iş birliği içinde, sektörel mevzuat çalışmalarına aktif katkı sağlıyoruz. Adil rekabet, elverişli yatırım ortamı ve sürdürülebilir bir ekosistem için düzenlemelerin öneminin farkında olarak, ülkemiz ve sektörümüz adına yenilikçi çözümler geliştiriyoruz.

Bunların dışında, yapay zekâ, blokzincir, uzay teknolojileri, siber güvenlik, akıllı şehirler ve kuantum teknolojileri gibi gelişen teknolojilerin hukuki boyutunda ulusal ve uluslararası düzeyde çalışmalar yürütüyor, bu alanlarda katma değer yaratmaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilir Finansman Faaliyetleri

Sürdürülebilir finansman, sağlanan fon kaynaklarının çevresel, sosyal ve yönetişimsel kriterlere uygun kullanıldığı bir finansman modelidir.

İklim kriziyle mücadelede artan yatırımlar, Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi küresel girişimlerle daha da önem kazanmaktadır. Bu kapsamda şirketlerin, iş stratejilerini ve finansman faaliyetlerini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde şekillendirmesi kritik hale gelmiştir.

Turkcell olarak finansman çeşitliliğimizi artırmak ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi desteklemek için güçlü adımlar atıyoruz. Bu kapsamda 2019 ve 2020 yıllarında kullandığımız 'Sürdürülebilirlik Endeksli Kredi' ve 'Yeşil Kredi' işlerimizi daha da artırma hedefi içindeyiz. 2019 yılında Turkcell İletişim'in BNP Paribas'tan kullanmış olduğu 3 yıl vadeli Sürdürülebilirlik Endeksli 50 milyon Avro'luk kredinin tutarını 70 milyon Avro'ya yükseltirken, vadesini de Aralık 2026'ya uzattık. 2023 yılında Öztüketim Projeviz kapsamında Bank of China ile yenilenebilir enerji yatırımlarının finansmanı amacıyla 30 milyon Avro yeşil kredi anlaşması imzaladık. 2024 yılında ise Öztüketim Projeviz kapsamında Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası A.Ş. ile yenilenebilir enerji yatırımlarının finansmanı amacıyla 50 milyon Avro ve enerji verimliliğini ön planda tutan, yenilikçi teknolojik çözümler sunan çevre dostu veri merkezi yatırımlarımızın finansmanı kapsamında Akbank ile 65 milyon Avro yeni yeşil kredi sözleşmesi imzalayarak toplamda 115 Milyon EUR yeşil finansman sağladık. Banka kredileri haricinde sermaye piyasaları da finansmana erişim ve çeşitlendirme noktasında odağımız olmaya devam etmektedir. 2025 yılı Ocak ayında 7 yıl vadeli 500 Milyon

ABD Doları sürdürülebilir Eurobond ihracı gerçekleştirilmiş olup şirket tarihinin ilk sürdürülebilir tahvil ihracı, yatırımcının yoğun ilgisi ile başarılı olarak tamamlanmıştır. Aynı zamanda SKA'lara yönelik yatırımlar için bir pazar oluşturmayı hedefleyen UNGC Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İçin CFO Koalisyonu'nun kurucu üyelerinden biri olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Aralık 2024'te Turkcell Sürdürülebilir Finans Çerçevesi dokümanını yayınlamıştır. Sürdürülebilir Finans Çerçevesi'ne ikinci taraf görüşü (Second party opinion) alınmıştır. Çerçeve, ICMA tarafından yayımlanan Yeşil Tahvil İlkeleri 2021 (Haziran 2022 Ek I ile birlikte), Sosyal Tahvil İlkeleri 2023 ve Sürdürülebilirlik Tahvil Rehberi 2021 ile uyumludur. Çerçeve ayrıca Loan Market Association (LMA),

Asia Pacific Loan Market Association (APLMA) ve Loan Syndications and Trading Association (LSTA) tarafından yayınlanan Yeşil Kredi İlkeleri 2023 ve Sosyal Kredi İlkeleri 2023 ile de uyumludur. Fonlar, yüksek hızlı sabit ve mobil ağların dönüşümünü, dögüsel ekonomi çalışmalarını, yenilenebilir enerji yatırımlarını (yeşil projeler) ve dijital kapasiteyi desteklemek (sosyal projeler) gibi projeleri finanse etmek için tahsis edilecektir.

 Turkcell Sürdürülebilir Finans Çerçevesi'ne ve ikinci taraf görüşüne buradan ulaşabilirsiniz.



Techfin Uygulamalarının Yaygınlaşması

Dijitalleşmenin hız kazanması, kriptopara ve blokzincir teknolojilerinin yaygınlaşması, akıllı telefon penetrasyonunun artmasıyla, finansal teknolojiler için büyük fırsatlar doğmaktadır. Akıllı telefonlar, techfin çözümleriyle finansal sisteme erişimi olmayan bireyleri kaynaklarla buluşturarak dönüşüm sağlamaktadır.

Turkcell ekosisteminde Paycell, Financell ve Wiyo iştiraklerimizle techfin alanında yenilikçi çözümler üretiyoruz. Çeyrek asrı aşan tecrübemiz ve dijital teknolojilerdeki liderliğimizle, bireysel ve kurumsal müşterilere özel ürün ve hizmetler sunarak pazarda fark yaratıyoruz.

Yeni nesil ödeme platformumuz Paycell, bireysel ve kurumsal müşterilere fatura ödeme, para transferi, emtia ve hisse alım-satımı gibi hizmetlerin yanı sıra Android POS, QR, Sanal POS gibi ödeme çözümleri sunmaktadır. 2023 yılında hayata geçen, tutar girmeden ürün odaklı satış yapabilen Etkinlik POS çözümünün yanına, 2024 yılında yeni nesil taksi uygulaması TaksiPOS ve yeme içme sektörü için geliştirilmiş yemek kartları ve sipariş takip uygulamaları ile entegre RestoranPOS çözümlerini yeni nesil saha satış ürünleri olarak hayata geçirdik.

Bireysel ve kurumsal müşterilerin teknolojik ürünlerle beraber, GES kredisi (güneş enerjisi sistemleri finansman kredisi), ikinci el taşıt, mobilya, beyaz eşya gibi alanlarda finansman kredisi çözümlerine erişimini kolaylaştıran finansman servisi Financell ise kuruluşundan bu yana yaklaşık 18 milyon adet ve 56 milyar TL tutarında kredi kullandırdı.

Turkcell'in dijital finansal hizmetler stratejisi kapsamında sigortacılık alanında faaliyet gösteren Turkcell Dijital Sigorta A.Ş., 2024 yılında şirketin ana ürünü olan Cihaz Koruma Sigortası (Akıllım Güvende) ve akabinde Türkiye'de ilk ve tek olarak cep telefonu faturasına yansıtılarak ödeme imkanı taşıyan Zorunlu Deprem Sigortası (DASK) ürünlerini sunmaya başladı. Ayrıca Turkcell grup şirketlerini güvence altına alan Siber Güvenlik Sigortasının yenilemesini yapmıştır.

Siber Güvenlik

Dijital çağda hızla artan veri üretimi ve veri merkezlerine yönelik büyüyen taleple, Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak "Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalmalı" vizyonu ile çalışıyoruz. Ülkemizin, verinin barındırılması ve transferinde bir merkez haline gelmesi için yürütülen ulusal çalışmalar ve düzenlemeler, veri merkezleri ve bulut hizmetlerine olan talebi artırırken, siber güvenlik kabiliyetlerimizin gelişimini de desteklemektedir.

Teknoloji kullanımının yaygınlaşması dijital dönüşümü hızlandırırken, aynı zamanda bireyler ve kurumlar için yeni siber güvenlik risklerini gündeme getirmektedir. Bu tehditlerin artışı, bilgi güvenliğinin hayati önemini her geçen gün daha fazla ortaya koymaktadır.

Siber saldırılara karşı güncel tehditleri belirliyor, etkileri azaltmaya yönelik önlemler alıyor, ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle çözümler geliştiriyoruz. Turkcell Güvenlik Operasyon Merkezi'nde 7/24 tehdit takibi yapıyor, uçtan uca güvenlik testleriyle sistemlerimizin dayanıklılığını artırıyoruz. Katmanlı güvenlik yaklaşımlarımız ve yeni nesil teknolojilerimizle hem bireysel hem kurumsal müşterilerimize siber güvenlik çözümleri sunuyor, verilerinin güvenliğini sağlıyoruz.

Güvenli bir dijital gelecek için hem insan kaynağımızı geliştiriyor hem de müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik entegre altyapılar kurarak dijital güvenlikte öncü olmayı sürdürüyoruz.

Yapay Zekâ

Yapay zekâ, kurumların stratejilerini yeniden şekillendiren ve kullanıcı deneyimini iyileştirerek üretkenliği artıran bir teknoloji olarak öne çıkıyor. Turkcell olarak, 2020 yılında açıkladığımız "insan ve çevre odaklılık, şeffaflık, güvenlik ve adalet" gibi ilkelerle, yapay zekâ teknolojilerini etik değerlerle şekillendiriyoruz. Bu vizyonla, yapay zekânın

etik sorunlarına çözüm arayan küresel oyuncular arasında yer alarak, ülkemizde bu alanda bir dönüm noktasına öncülük ediyoruz. Bu çerçevede katkı sağladığımız çalışmalar arasında;

- Çocuk hakları ve yapay zekâyâ ilişkin çalışmalar,
- Yüz tanıma sistemlerinin sorumlu kullanımına yönelik çalışmalar,
- IEEE bünyesinde yürütülen ve yapay zekânın yol açabileceği etik problemlerin ve endişelerin giderilmesine ilişkin standardizasyon çalışmaları,
- IEEE bünyesindeki "Planet Positive 2030" inisiyatifli kapsamındaki çalışmalar,
- ITU nezdinde yürütülen akıllı sürdürülebilir şehirlerde yapay zekâ teknolojisinin sorumlu ve etik kullanımına ilişkin çalışmalar ile yapay zekâ ve sağlık çalışmaları,
- GSMA bünyesinde sektörde yapay zekânın sorumlu kullanımını sağlamak amacıyla oluşturulan "Sorumlu Yapay Zekâ Olgunluk Yol Haritası" girişimi sayılabilir.

Yapay zekâ çözümlerimizle büyük veriyi anlamlandırarak şebekemizde trafik yoğunluğu, kapasite yönetimi ve anormali tespitinde makine öğrenimi tekniklerini kullanıyor, altyapı verimliliğimizi artırıyoruz. Dijital İş Servislerimiz aracılığıyla yapay zekâ çözümlerini kurum ve kuruluşlara sunarak dijital dönüşüme katkı sağlıyoruz.

Hızla değişen teknolojik ekosisteme uyum sağlamak ve yapay zekânın olumlu etkilerini artırmak için hukuk ve regülasyon ekiplerimiz, küresel organizasyonlarla iş birliği içinde çalışıyor. Yapay zekâ teknolojisinde etik ve sorumlu bir yaklaşımı benimseyerek geleceğin dönüşümüne yön veriyoruz.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu çerçevesinde titizlikle hareket eden Turkcell, insanın potansiyelini gerçekleştirmesi ve geliştirmesi için yapay zekâyı hizmete sunarak, açıkladığı ilkelerden sapmadan çalışmaya devam etmektedir.

İNSAN VARLIĞIMIZ

Türkcell olarak, değer yaratma yolculuğumuzda en büyük gücümüz çalışanlarımızdır.



%24,4

Kadın yönetici oranı

%35,2

Kadın çalışan oranı

1,74

Kaza sıklık oranı

%99

Doğum izni biten kadın çalışanların işe dönüş oranı



İnsana Yakışır İşyeri

Turkcell olarak, değer yaratma yolculuğumuzda en büyük gücümüz çalışanlarımızdır. Onları marka elçimiz olarak görerek işe alımdan itibaren tüm süreçlerde, eşit fırsatlar sunan, potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri bir iş ortamı sağlıyoruz. Çalışanlarımızın mutlu, güvende ve değerli hissetmesi, insan odaklı yaklaşımımızın merkezinde yer alıyor.

Tüm İnsan Kaynakları politika ve süreçlerimizi yasal gerekliliklere tam uyum içinde yürütüyoruz. Çalışanlarımızı etkileyebilecek değişiklikleri ise açık ve etkin iletişim kanallarıyla paylaşıyoruz.

İnsan Hakları Politikamız doğrultusunda çeşitliliği ve kapsayıcılığı benimseyerek cinsiyet, yaş, inanç ve benzeri hiçbir farklılık nedeniyle ayrımcılığa izin vermiyoruz. Çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmek için zengin eğitim programları sunarken, dijital çağa hızla uyum sağlamalarına destek oluyoruz.

Aynı zamanda İnsan Hakları Politikamız doğrultusunda, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne, Medeni ve Siyasal Haklara İlişkin Uluslararası Sözleşme, Ekonomik Sosyal ve Kültürel Haklara İlişkin Uluslararası Sözleşme, BM Engellilerin Haklarına İlişkin Sözleşme ile Çocuk Haklarına Dair Sözleşme hükümlerine, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları İlkeleri'ne, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri'ne ve Çokuluslu Şirketler İçin OECD İlkeleri'ne, Türkiye'nin taraf olduğu ILO Sözleşmesi hükümlerine, çalışanlarımız için belirtilen ve Türkiye Cumhuriyeti Anayasasında da ifadesini bulan "Toplantı Hak ve Hürriyetleri"ne ve "Sendika Kurma ve Sendikal Faaliyetlerde Bulunma Hakları"na saygı gösterilmektedir. Ayrıca çalışanlarımızın kendi alanındaki meslek gruplarına veya toplumsal fayda sağlayan STK'lara üye olması da desteklenmektedir.

İnsan Hakları Politikamızın metnine kurumsal [internet sitemiz üzerinden](#) erişebilirsiniz.

İşe giriş anından işten çıkışa ve daha sonrasında kadar her aşamada, çalışan deneyimine değen tüm İnsan Kaynakları süreçlerimizi uçtan uca tasarlıyoruz. Her yıl çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimleri göz önünde bulundurarak İnsan Kaynakları stratejimiz ve hedeflerimize hizmet edecek çeşitli projeler tasarlayarak hayata geçiriyoruz. Ücretlendirme ve yan hak politikalarımızın tasarım ve yönetimini, performans ve kariyer yönetiminin entegre yürütülmesini, veri odaklı yaklaşımımız ile dijitalleşmenin gücünden faydalanaarak gerçekleştiriyoruz. Bu sayede tüm süreçlerimizi merkezinde tuttuğumuz analitik çözümlerimizle iş dünyasında örnek çalışmalara imza atıyoruz.

Çalışanlarımızın sesine kulak vererek; beklenti, ihtiyaç ve uluslararası gelişmelere uygun olarak çalışan deneyiminin en iyi şekilde yönetilmesini sağlıyoruz. İnsan Kaynakları planlamalarımızı, rol ve sorumluluk tanımlamalarımızı, şirket risk ve hedeflerinin belirlenmesi çalışmalarını iş birliği odağında gerçekleştiriyoruz.

Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği

Çalışanlarımızın talep ve ihtiyaçlarını gerçekleştirebilmeleri için uygun ortamı sağlayabilmek üzere insan odaklı şirket vizyonu ve insan haklarına uygun işleyişi sağlamanın en temel görevlerimizden biri olduğu inancıyla tüm bireylere eşit fırsat tanıyan, kapsayıcı ve çeşitliliği savunan insan kaynakları uygulamalarımızı hayata geçiriyor ve bu alanda kendimizi her geçen gün daha da geliştiriyoruz. Turkcell olarak yayımladığımız İnsan Hakları Politikası ile iş süreçlerimizde ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı, çocuk işçiliğini önleyici faaliyetler yürütüyoruz. Bu değerlerin tedarik zinciri kapsamında da ekosistemimizin tamamında benimsenmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bunun yanında, imzacısı olduğumuz BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri – WEPs doğrultusunda iş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesine ve Turkcell'in cinsiyet eşitliği yaklaşımı sayesinde kadınların en çok çalışmak istediği şirket olma hedefine yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Eşit fırsat işvereni olarak; engellilik durumuna, ırka, renge, dine, cinsiyete, ulusal ve etnik kökene, yaşa, fiziksel görünüşe veya duruma, medeni duruma veya askerlik durumuna bakmaksızın, tüm nitelikli başvuru sahiplerini istihdam için eşit değerlendirmeye alıyoruz.

İşe alım süreçlerini engelli adaylarımızın uçtan uca engelsiz ve erişilebilir bir süreç yaşamaları için de kurguluyoruz. Başvuru esnasında engellilik durumu bilgisini almıyor ve değerlendirmelerimizi yine aynı eşitlik yaklaşımıyla yapıyoruz. Bu kapsamda mülakatlarımızı ve evrak teminini dijital olarak yapıyor, iş ortamındaki fiziki koşullarımızı engelsiz yaşama uygun tasarlıyoruz. 2024 yılı itibarıyla şirketimizde 130 engelli çalışanımız bulunmaktadır.

Kadın ve erkek çalışan dengesinin sağlanmasına yönelik hedeflerin gerçekleştirilmesinden başta üst yönetim ve yönetim seviyesi olmak üzere tüm Turkcell ve Turkcell Grup Şirketleri çalışanları sorumludur. Turkcell olarak, 2030 yılı itibarıyla kadın çalışan oranını en az %40'a çıkarmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda kadın çalışan ve kadın yönetici oranını aylık periyotlarla takip ediyoruz. Genel Müdür Yardımcılığı seviyesinden başlamak üzere süreçten sorumlu olan çalışanların performans kartlarında, toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında kadın çalışan oranı ve kadın yönetici oranı hedeflerini izliyoruz. Kapsayıcı Pozitif stratejisi doğrultusunda kadın yönetici ve çalışan sayısını artırmaya yönelik çalışmalar yapıyoruz. Elde edilen çıktılar finansal, operasyonel, yasal uyum ve çevresel boyutlarıyla değerlendiriyor, İç Denetim faaliyetleri kapsamında da gözden geçiriyoruz.

Meslek ve uzmanlık alanlarında cinsiyet ayrımının geride kaldığına inanıyor, lider dijital operatör şirketi kimliğimizle kadınların özellikle STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanlarındaki çalışmalara eşit katılımları için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 2024 itibarıyla pozisyonların %31'ini mühendislik bölümlerinden mezun kadın çalışanlar oluştururken, bilişim pozisyonlarının ise %34'ünü kadın çalışanlarımız oluşturmaktadır. Ayrıca iş hayatına yeni başlayacak kadın mühendislere veya çeşitli nedenlerle iş hayatına ara vermiş kadın profesyonellere de yeni iş imkânı sağlıyoruz.

Turkcell Ücretlendirme Politikası kapsamında "eşit işe eşit ücret" ilkesini benimseyerek kadın ve erkek çalışanlarımız arasında temel maaş farkı gözetmiyoruz. Giriş seviyesi maaş düzeyleri incelendiğinde, kadın çalışanların aylık ücretinin asgari maaşa oranının %253, erkek çalışanların aylık ücretinin ise %249 olduğu görülüyor.

Çalışanlarımız veya üçüncü kişiler tarafından Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. aleyhine dil, din, ırk, inanç, mezhep, etnik köken, politik veya ideolojik görüş, medeni hâl, yaş, cinsiyet farkına dayalı ayrımcılık gerekçesiyle açılmış bir dava bulunmaması bu konudaki yaklaşımımızın önemli bir göstergesidir.

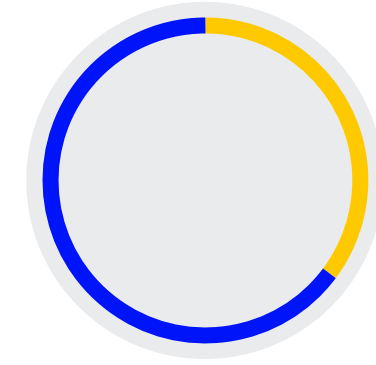
*İnsan Varlığımız bölümünde sunulan demografik bilgiler; Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş., Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş., Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş., Turkcell Finansman A.Ş., Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri A.Ş., Turkcell Dijital Sigorta A.Ş., Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş., Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş., Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş., Lifecell Müzik Yayın ve İletim A.Ş., Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş., BiP İletişim Teknolojileri ve Dijital Servisler A.Ş., Boyut Grup Enerji A.Ş., Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.Ş. ve Turkcell Satış ve Dağıtım A.Ş. şirketlerinin verilerini kapsamaktadır. Çalışanlara ilişkin demografik bilgiler yıl içerisinde büyük değişim göstermemektedir.

2030 yılı itibarıyla kadın çalışan oranını en az

%40'a çıkarmayı hedefliyoruz.

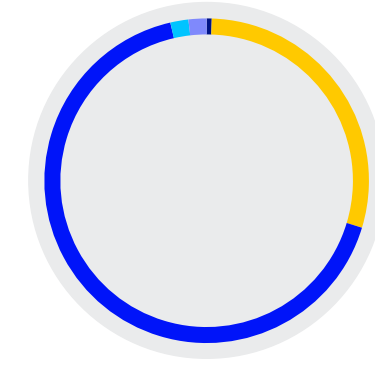
2024'te Çalışan Demografisi

Cinsiyet Bazında Çalışan Dağılımı



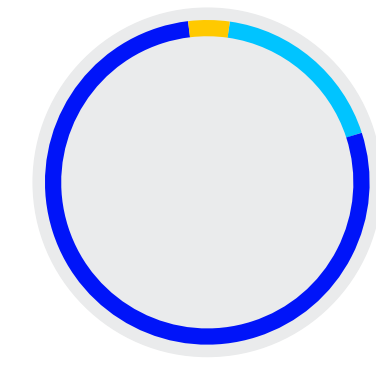
● Erkek Çalışanlar	3.555 - %64,8
● Kadın Çalışanlar	1.934 - %35,2

Eğitim Seviyesi Bazında Çalışan Dağılımı



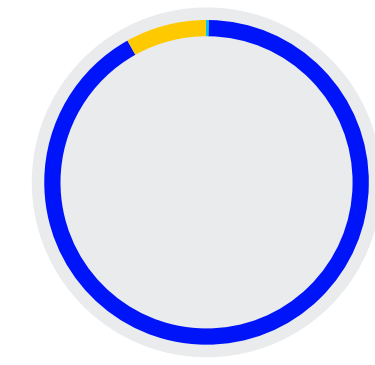
● Doktora	%0,6
● Yüksek Lisans	%30,3
● Lisans	%66,0
● Ön Lisans	%1,7
● Lise	%1,4

Çalışan Yaş Grubu Dağılımı



● 30 yaş altı	%20
● 30-50 yaş arası	%76
● 50 yaş üstü	%4

Yönetici Yaş Grubu Dağılımı



● 30 yaş altı	%0,4
● 30-50 yaş arası	%91,8
● 50 yaş üstü	%7,8

İşveren Markamız ve Yetenek Kazanımı

Turkcell olarak, genç, yenilikçi ve kapsayıcı bir işveren markası oluşturma hedefimizle T.Life stratejimizi uygulamaktayız. Çalışanlarımıza, gurur duyulacak bir aidiyet duygusuyla kucaklayıcı ve ilham veren bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz.

Yenilikçi yapımızla, geleceğin iş dünyasını şekillendirecek genç jenerasyonun beklentilerini önceliklendiriyor, "teknolojiye yön veren," "sorumluluk sahibi" ve "küresel vizyonlu" Turkcell'ilerin potansiyellerini ortaya çıkarmak için özel projeler geliştiriyoruz. Bu kapsamda, genç yeteneklerle doğrudan bağ kurduğumuz çeşitli programları hayata geçirdik:

Liseliler Turkcell'de: "Gençlerin hayallerine ortak olmak K12'de başlar" diyerek lise öğrencilerini ofislerimizde ağırladık ve kariyer planlarına ilham verdik.

Kampüs Turkcell'de: Üniversite öğrencilerine profesyonel dünyayı yakından tanıtmak için ofislerimizde misafir ettik ve onlarla güçlü bağlar kurduk.

Turkcell Kampüste & Turkcell'iler Ders-te: Turkcell profesyonellerimizi kampüslere taşıyarak öğrencilere bilgi ve deneyimlerimizi aktardık, mesleki gelişimlerine katkı sağladık.

Turkcell 101: Üniversitelerden gelen şirket gezisi ve teknik tur taleplerini tek bir konseptte birleştirerek gençlere geleceğe hazırlayan, ilham verici deneyimler sunduk.

KampüsT Marka Elçisi: Dört şehirde 37 marka elçimizle kampüslerdeki varlığımızı güçlendirdik, gençlerle doğrudan bağ kurarak Turkcell'in yenilikçi hikâyesini kampüslere taşıdık.

Geleceğin liderlerini bugünden destekleyerek genç jenerasyonun kariyer yolculuklarına ilham kaynağı olmaktan gurur duyuyoruz.

İstihdamda Fark Yaratmak

Türkiye'nin öncü dijital operatörü olarak işe alımda teknoloji başta olmak üzere bilgi teknolojilerinden finansa, pazarlama ve satıştan insan kaynaklarına kadar Turkcell'li olmak isteyen adaylara ulaşmak için özelleştirdiğimiz programlarla istihdama katkı sağlıyoruz.

Yetenekli gençleri bünyemize katma hedefiyle hem üniversite öğrencilerine hem de yeni mezunlara çeşitli staj ve yeni mezun programlarıyla kapılarımızı her sene açıyoruz.

Üniversite öğrencilerine Turkcell'in teknoloji dünyasını tanıma fırsatı sunan 2024 Genç Yetenek Staj Programı kapsamında Türkiye'nin çeşitli üniversite ve bölümlerinden toplam 263 stajyerimiz Turkcell'de profesyonel iş hayatına dair deneyim kazandı.

Yeni mezun işe alım Genç Yetenek (GNÇYTNK) Programımızı da 2016 yılından beri başarıyla yürütüyoruz. Bu programla her yıl vazgeçmeden sonuca ulaşacak, hayallerinin peşinden koşacak, teknoloji yatkinliği yüksek ve yeni koşullara hızlı adapte olabilecek yetenekleri Turkcell bünyesine katmayı hedefliyoruz.

2024 yılında Genç Yetenek Full Time ve Genç Yetenek Part Time Programı'na 42.000'den fazla başvuru aldık. Genç Yetenek Full Time sürecini başarıyla tamamlayan 74, Genç Yetenek Part Time sürecini başarıyla tamamlayan 110 yeteneği bünyemize kazandırdık. Aramıza katılan yeteneklerin %48'ini kadın adaylar, %72'sini de mühendislik bölümü mezunları oluşturuyor.

Yeni mezun ve genç yeteneklerin yanı sıra deneyimli profesyonelleri de aramıza katıyoruz. Yetkin çalışanlar, yetkin adaylar önerir bakış açısıyla Turkcell çalışanlarına yönelik "Adayını Anlat Fayda Yarat" programıyla açık pozisyonlara dış adaylarını önerebiliyor. Çalışanlarımızın önerdiği adaylar, başarıyla tüm süreçleri tamamlayıp Turkcell'e katıldıklarında, adayı öneren çalışanlarımıza Paycell aracılığıyla bir teşekkür hediyesi sunuyoruz. Bu uygulama çerçevesinde şu ana kadar 26 aday Turkcell bünyesine kazandırıldı.

İşe Yeni Alınan Çalışanlar

	2023	2024
Tam Zamanlı	592	490
Yarı Zamanlı	0	0
Kadın	224	180
Erkek	368	310

%48

aramıza yeni katılanlarda kadın çalışan oranı

%72

aramıza yeni katılanlarda mühendislik bölümü mezun oranı

Çalışan Deneyimi ve Yetenek Yönetimi

Çalışanlarımızın Turkcell'deki deneyimlerini geliştirmeyi ve parçası olmaktan mutluluk duyacakları bir dünya oluşturmayı hedefliyoruz.

162 etkinlikte
72 binden fazla Turkcell çalışanı yer aldı

Turkcell'de Hayat

Çalışanlarımızın Turkcell'deki deneyimlerini geliştirmeyi ve parçası olmaktan mutluluk duyacakları bir dünya oluşturmayı hedefliyoruz. Bu amaçla, şirket kültürünün ve bağlılığı destekleyen iç iletişim faaliyetleri, çalışan esenliğini ön planda tutan ödüllendirme ve yan haklar ile kariyer ve beceri gelişim fırsatları ve güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz.

2016 yılından beri esnek çalışmayı deneyimleyen öncü bir şirket olarak, 2021 yılı itibarıyla kapsamını genişlettiğimiz Esnek Çalışma Modelimiz ile sınırları ortadan kaldırarak "Sen Varsan Her Yer Turkcell" mottosuyla çalışıyoruz. Yenilikçi çalışma modelimizin prensiplerini Esnek Çalışma Manifestosu'nda belirleyerek her yerden çalışır, her durumda ulaşılabilir olmayı sağlıyoruz. İş gereklilikleri lokasyon bağımsız çalışmaya uygun olan Turkcell çalışanları ister uzaktan ister Türkiye'nin farklı şehirlerindeki Turkcell ofislerinden mesai saatlerini esneterek çalışabiliyor. Esnek Çalışma modeliyle motivasyon ve sinerjimizi artırıp çalışma kültürümüze katkı sağlayan faaliyetleri hayata geçiriyoruz. Fiziksel ve psikolojik olarak sağlıklı, şirket değerlerine ve kültürüne bağlı, yüksek verimli çalışanlar ile hem operasyonel hem de finansal açıdan güçlü şirket sonuçlarına ulaşmayı hedefliyoruz.

Turkcell çalışanlarının motivasyonunu artırmak ve etkileşimlerini güçlendirmek amacıyla 2024 yılı boyunca T.club, T.studio, T.labs ve T.sahne konseptleriyle birçok etkinlik düzenledik. T.club konseptimizle sanatseverlerden maceraperestlere, gezginlerden gurmeler kadar geniş bir kitleyi çeşitli atölyeler, hafta sonu etkinlikleri, kültür

turları, spor gibi etkinliklerde bir araya getirdik. T.club gönüllüleri oluşumuzla, Turkcell'in farklı lokasyonlarındaki tüm çalışanları kapsayarak büyük bir dayanışma ve paylaşım ağı oluşturduk. T.sahne konseptiyle müziksever Turkcell çalışanlarını buluşturduk ve çalışanlarımızın sanatla iç içe bir ortamda keyifli anlar yaşamasını sağladık. T.labs konseptiyle, insan kaynakları uygulamalarını Turkcell çalışanlarının cebine taşıyan T.Life mobil uygulamasında sağlıklı yaşam videolarını erişime açtık. Turkcell Gönüllüleri'nin yeni yapılandırılmasıyla çalışanlar arasında gönüllülük faaliyetlerine devam ediyoruz. T.studio ise çalışanlarımızı ünlü isimlerle buluşturduk ve farklı konularda alanında uzman Turkcell çalışanlarıyla podcast yayınları gerçekleştirdik.

Turkcell çalışanlarının motivasyonunu artırmak ve mutluluklarını sağlamak adına ofislerde sürprizler düzenledik. Fonksiyon Kahvaltıları'nda genel müdür yardımcısıyla buluşmalar gerçekleştirdik. Farklı şehirlerde gerçekleştirdiğimiz Baht-ı Bús etkinliğinde çalışanların bağlılığını ve motivasyonunu artırdık. "Kendine İyi Bak" temasıyla sağlıklı yaşam aktiviteleri düzenleyerek Turkcell çalışanlarının ruh, beden ve zihin sağlığını destekledik.

Türkiye'nin en büyük kurumsal spor kulübü olma hedefiyle 13 branşta 17 takım kurduk ve çalışanlarımızın çocukları için yaz ve kış spor okulları düzenledik. 2024 yılı boyunca düzenlenen toplam 162 etkinlikte 72 binden fazla Turkcell çalışanı yer aldı. T.Life uygulamasında sunulan Avantajlar Dünyası kampanyaları ile çalışanlar ve ailelerine 92 farklı markadan 25 binden fazla indirim ve fırsat sağladık.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Turkcell'de uygulamalarımızı insan odağında tasarlıyoruz. Etkin ve yetkin insan kaynağımızla sürekli diyalog halinde kalarak, süreçlerimizin etkinliğini çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimlerle ölçüyoruz. Yapılan araştırma ve birebir görüşmeler sonucu alınan çıktıları değerlendiriyor, aksiyon almak için süreçler başlatıyoruz.

Çalışanlarımızın genel bağlılıkları ve memnuniyetlerini ölçümlemek için periyodik olarak bağımsız danışmanlık firmaları ile Çalışan Bağlılığı Araştırması gerçekleştiriyor; araştırma sonucunda aldığımız geri bildirimlerle aksiyon planları oluşturuyoruz. Bu sayede uygulamalarımızın etkinliğini sürekli olarak gözden geçirme fırsatı yakalıyoruz. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz Çalışan Bağlılığı Anketi'nin çıktılarından yola çıkarak 2024 yılında aksiyon planlarımızı belirleyip gerekli adımları hayata geçirdik.

2024 Yılı Çalışan Devir Oranı	%10,0
Kadın çalışanların içerisindeki kadın devir oranı	%11,0
Erkek çalışanların içerisindeki erkek devir oranı	%9,5

Kariyer ve Beceri Gelişimi Uygulamaları

Turkcell çalışanlarını kariyer yönetimi, yedekleme yönetimi ve rotasyon gibi programlarla destekliyor ve kariyer yolculuklarına ışık tutuyoruz. Böylelikle hem organizasyonun ihtiyaçlarına hem de bireysel başarıya odaklanmış oluyoruz. En iyi iş sonuçlarına ulaşabilmek için etkin bir performans yönetimi gerçekleştirerek ödüllendirme, ücret ve yan haklarla çalışanlarımızı destekliyoruz.

Kendilerini bir üst seviyeye hazır hissedilen çalışanlarımız, adil ve şeffaf olarak yönetilen Kariyer İlerleyiş Süreci'ne başvurarak kariyerlerinde ilerleme fırsatını kendi inisiyatifleriyle başlatabiliyorlar.

Değerlendirme süreçlerimiz, başvuru yapan adayın bağlı olduğu fonksiyon yöneticilerinden oluşan bir komite tarafından titizlikle yürütülüyor.

Bu yıl hayata geçirdiğimiz Tech Talent programı, teknoloji yeteneği gelişimini ve kurum içi yetenek hareketliliğini destekleyen yenilikçi bir kariyer gelişim programıdır. MasterTechlerimiz (deneyimli uzmanlar) ile GrowTechlerimiz (teknoloji alanında kariyer yapmak isteyen çalışanlar) arasında bir usta-çırak ilişkisi kurarak yapay zekâ, mobil uygulama geliştirme ve büyük veri gibi alanlarda bilgi ve deneyim aktarımı sağlıyoruz. Program sürecinde katılımcılarımız haftanın 4 gününü kendi işlerine ayırırken kalan 1 günlerini bu programa ayırıyorlar. Tech Talent kariyer programı ile birlikte çalışanlarımızın becerilerini geliştirirken, Turkcell'in teknoloji vizyonunu güçlendiriyor ve geleceğin yetkinliklerini şirketimiz içerisinde yaygınlaştırıyoruz.

Şirket içi iletişimin artmasına imkân tanıyan 360 derece düşünmeye destek olan, farklı fırsatlar yaratmayı amaçlayan Çıraklık Programı ile Turkcell çalışanlarına kariyer ve kişisel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda yeni tecrübeler edindiren, yetkinliklerini geliştirme olanağı sunuyoruz.

Turkcell çalışanları, FLEXSourcing programı ile çalışma zamanlarının belirli bir kısmını gönüllü olarak farklı bakış açısı, uzmanlık ve yetkinlik çeşitliliği gerektiren inovatif projelerde değerlendirebiliyorlar. Yıl içerisinde açılan projelere başvurup hem şirket içi sinerjiyi artırıyor hem de yeni beceriler geliştiriyorlar. FLEXSourcing uygulamamız ile 2024 yılında Turkcell'e değer katmayı hedefleyen 500'ü aşkın Turkcell çalışanı toplamda 51 projeye başvurdu ve 200'den fazla çalışan bu projelere atandı.

Şirket içerisinde iç transfer ile çalışanlarımızın yeteneklerini çeşitlendiriyor, yeni beceriler geliştirmelerini sağlıyor, motivasyonlarını artırarak iş tatminlerini yükseltiyoruz. Çalışanların farklı teknik bilgi ve beceriler kazanmalarına imkân sağlayan iç transfer sürecimizle 2024 yılında 150'yi aşkın çalışanımız farklı birim ve fonksiyonlara geçiş yaptı.

Yedekleme Yönetimi kapsamında, şirketimizin iş sürekliliği ve sürdürülebilir performansını sağlamak için yönetim pozisyonlarındaki (C-Level, GM, Direktör, Müdür) ve kritik uzman pozisyonlarındaki çalışanları iç ve/veya dış kaynaklarla yedekliyoruz. Afet ve kriz durumlarında, beklenmedik yönetici ve çalışan kayıplarına karşı şirketimizin iş sürekliliğini ve sürdürülebilir performansını korumak amacıyla kritik rolleri ve pozisyonları Coğrafi Yedeklilik Süreci kapsamında belirliyoruz.

Performans Yönetimi ve Geri Bildirim Sistemi

Flex Performans Yönetimi

Çalışanlarımızın en iyi iş sonuçlarına ulaşması için adil, esnek ve sürekli gelişime açık bir performans yönetim sistemi uyguluyoruz. Tüm Turkcell çalışanlarının hedeflerini yıl boyunca takip edebilmelerini ve değişen önceliklere göre güncelleyebilmelerini sağlarken, düzenli geri bildirimlerle iş çıktılarını ve kişisel gelişimlerini destekliyoruz.

Ara değerlendirme görüşmeleriyle hedeflerin netleştirilmesi, aksiyon planlarının oluşturulması ve sürekli geri bildirimlerle performansın iyileştirilmesini sağlıyoruz. Yıl sonunda her çalışanı adil bir şekilde değerlendirerek başarıyı ödüllendiriyor ve performansı en üst seviyeye taşımak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sürekli Geri Bildirim Mekanizması: ReFlex

İş süreçlerimizde motivasyonu artırmak için yapıcı geri bildirimin gücüne inanıyoruz. Anlık olarak geri bildirim verebildiğimiz mobil mekanizmamız ReFlex ile çalışanlarımıza birbirlerini takdir etme ve yapıcı önerilerde bulunma imkânı veriyor, bu sayede birlikte gelişip geliştiriyoruz.

Davranış ve Yetkinlik Değerlendirme: ReFlex360

Turkcell çalışanlarından beklenen yetkinliklerin tarafsız ve çok paydaşlı değerlendirilmesi ve buna yönelik güçlü ve gelişime açık yönlerin tespit edilerek farkındalık sağlanması amacıyla yetkinlik değerlendirme süreci işletiyoruz. Çalışan bazında her bir yetkinliğin yönetici ve çalışma arkadaşları tarafından değerlendirilmesiyle yürüttüğümüz ReFlex360 sürecimiz; Turkcell çalışanlarına, kariyer yolculukları boyunca, kişisel gelişimleri için kapsamlı ve objektif geri bildirim imkânı tanırken, aynı zamanda çalışanlar arasında kurumsal uyum, nezaket ve etkin işleyişe de katkı sağlıyor.

Süper İş

Yöneticilerimiz tarafından yenilikçi, örnek teşkil eden bir proje veya değer yaratan bir iş ortaya koyan çalışanlarımıza, takdir duygusunu hissettirmek ve motivasyonlarını artırmak amacıyla süper iş olarak adlandırdığımız bir ödül verilmektedir. Bu yaklaşımla, çalışanlarımızın hem bireysel hem de ekip motivasyonunun yükseltilmesi, aynı zamanda başarı hikayelerinin daha geniş bir şekilde paylaşılması ve örnek alınmasını hedefliyoruz.

Ücret, Ödüllendirme ve Yan Haklar

Turkcell olarak, yetenekli çalışanları bünyemize dahil etmek ve bünyemizde tutmak adına şeffaf, adil ve rekabetçi bir ücretlendirme politikası uyguluyoruz. Politika ve ücret skalalarımızı, bağımsız iş gücü araştırmalarını ve piyasa koşullarını dikkate alarak düzenli olarak güncelliyor, "eşit işe eşit ücret" ilkesini kararlılıkla hayata geçiriyoruz. Kadın ve erkek çalışanlarımız arasında hiçbir temel maaş farkı gözetmeden, adil ve tarafsız uygulamalarımızla çalışan memnuniyetini önceliklendiriyoruz.

Uyguladığımız [Turkcell Ücretlendirme Politikamızı](#) belirlerken yönetici ve çalışanlarımızın, kritik roller üstlenen yeteneklerin şirket bünyesinde korunmasını sağlayacak rekabetçi ve motive edici şartların oluşturulmasına dikkat ediyoruz. Çalışan performansına dayalı ücretlendirme uygulaması ile performansını ödüllendiriyoruz.

Tüm çalışanlarımıza esnek yan haklar sunuyor, Flex Menü uygulamamızla ihtiyaçlarına uygun seçim yapmalarına imkân tanıyoruz. Çalışanlarımız kendileri ile birlikte eş ve çocuklarını da dâhil edebilecekleri sağlık sigortası paketleri ve hayat sigortası, yemek ve hediye çekleri gibi yan hak olanaklarını bireysel tercihlerine uygun olarak yapılandırabiliyor. Tüm çalışanlarımıza "vefat ve yaşam destek (kritik hastalıklar) teminatlı hayat sigortası" sunarak kaza ve hastalık sonrası maluliyet sigortası ile destek sağlıyoruz. Çalışanın vefat etmesi durumunda kan bağı olan ilk-öğretim, orta-öğretim, lise ve üniversite çağındaki çocukları için eğitim desteği ödemesi yapıyoruz.

Turkcell Bireysel Emeklilik planımız ile çalışanlarımızın hayat standardını emeklilik döneminde de sürdürebilmesi için tasarruf ve yatırımlarına katkıda bulunuyoruz.

Baba olan çalışanlarımızın çocuklarının ilk anlarında daha çok yanlarında olabilmeleri ve çocuk bakımına destek olabilmeleri için 5 günlük yasal babalık iznini, 10 gün olarak uyguluyoruz.

Doğum sonrasında iş yaşamına dönen kadın çalışanlarımızın yaşamını kolaylaştırmayı da önemsiyoruz. Bu kapsamda çalışma lokasyonlarımızda süt odalarımızı özenle tasarlıyor, ihtiyaç duyulabilecek alet, buzdolabı, sallanan sandalyeler ve hijyen kiti gibi eşyalar bulunduruyoruz. Çalışan annelerimizi desteklemek amacıyla okul öncesi çağda çocuğu olan kadın çalışanlarımıza kreş yardımı yapıyoruz. Okul öncesi hazırlık ve ilköğretim öğrencisi (kreş, anaokulu, ilkokul, ortaokul) çocuğu olan ebeveynlerimize, okulların açıldığı ilk günler ve karne günlerinde çocuklarının yanında olarak heyecanlarını paylaşabilmeleri için izin veriyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın esenliğini sağlamak ve iş-özel yaşam dengelerini desteklemek için doğum günü izni ve yenilenme izni sunuyoruz. Yedi sene ve üzeri kıdemi olan çalışanlarımıza her yedi yılda bir kez, çalışanların talepleri doğrultusunda üç aya kadar yenilenme izni veriyoruz.

Çalışan kredileri ile sağlık, evlilik, konut alımı gibi finansal ihtiyaçlarında çalışanlarımıza finansal kredi imkânı sağlıyoruz. Çalışanlarımızın Turkcell dijital servislerini (Fizy, TV+, Lifebox vb.) ücretsiz kullanması için imkân sunuyor ve Turkcell Platinum avantajlarından faydalanmalarını sağlıyoruz. Ramazan Bayramı ve Kurban Bayramı öncesinde çalışanlarımıza bayram ödemesi desteği sağlıyoruz.

Çalışanlarımıza şirket bilgisayarı, şirket telefonu ve GSM hattı sunuyoruz. Ayrıca belli bir zimmet kullanım süresinin ardından bilgisayarını ve telefonunu yeniliyoruz. Çalışanlarımızın sevdiklerini de düşünerek, Çalışan Yakını Kampanyası ile çalışanlarımızın belli sayıda yakınlarına Turkcell mobil operatör hizmetlerinden uygun paket ve tarifelerden faydalanmaları için olanak sunuyoruz.

Genel Müdür Yardımcılarımız tarafından belirlenen, fark yaratan çalışanlarımızı her yıl maddi olarak ödüllendiriyor ve CXO Ödülleri kapsamında fonksiyon içerisinde organize edilen bir törenle çalışanlarımıza sertifika veriyoruz. Ayrıca Turkcell ailesinin bir parçası olarak 5 yıl ve katları kıdem yılına ulaşmış çalışanlarımıza maddi olarak hem Kıdem Ödülü veriyor hem de kıdem plaketi gönderimi yapıyoruz.

Çalışanlarımızın Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nda da ifadesini bulan "Toplantı Hak ve Hürriyetleri" ile "Sendika Kurma ve Sendikal Faaliyetlerde Bulunma Hakları"na saygı gösteriyoruz. Bu kapsamda 2024 yılında Turkcell'e herhangi bir yetkili işçi sendikası tarafından yapılmış yazılı başvuru bulunmamaktadır.

Turkcell Akademi olarak çalışanlarımızın gelişim yolculuklarında yanlarında oluyoruz. Daha iyi bir gelecek için sürdürülebilir öğrenme kültürü oluşturmak amacıyla, insan ve gelecek odağında hayatlarına dokunduğumuz bireylerin gelişimini sağlayarak; Turkcell ekosisteminde, topluma ve sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek için değer yaratan yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz. 70 bin kişiyi aşan ekosistemimizi, fark yaratan eğitim ve gelişim çözümleriyle destekliyoruz.

Eğitim ve Gelişim Yaklaşımımız

Turkcell Akademi olarak çalışanlarımızın gelişim yolculuklarında yanlarında oluyoruz. Daha iyi bir gelecek için sürdürülebilir öğrenme kültürü oluşturmak amacıyla, insan ve gelecek odağında hayatlarına dokunduğumuz bireylerin gelişimini sağlayarak; Turkcell ekosisteminde, topluma ve sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek için değer yaratan yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz. 70 bin kişiyi aşan ekosistemimizi, fark yaratan eğitim ve gelişim çözümleriyle destekliyoruz.

Turkcell Ekosistem Liderliği yaklaşımımız; çalışanlarımızı ve ekosistemimizi İnsan (Farkında, Esnek, Güvenilir, Paylaşan) ve Gelecek odağında (Vizyoner, Yenilikçi, Sürdürülebilirlik Bilincinde, Çeşitliliği Kapsayan) bir araya getiren 8 temel yetkinlikten oluşuyor. Bu yetkinliklerle ortak davranışların sergilenmesini ve kurum kültürünün yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz. Eğitim ve gelişim programlarımızı tasarlarken Turkcell Ekosistem Liderliği yaklaşımımızı temel alıyor, Turkcell'in "daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler" vizyonunda fark yaratan global çalışanlar ve liderler yaratmayı amaçlıyoruz.

2024 yılında Turkcell çalışanı genç yeteneklere özel tasarlanmış gelişim programları, liderlik programları ve gelişim yolculukları tasarlamamızın yanı sıra topluma fayda sağlayacak istihdam programları, üniversite öğrencilerine ve sahaya yönelik eğitim-gelişim çözümlerini hayata geçirdik.

Turkcell Grup Oryantasyon Programı

Değişen iş dünyasının ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanan Turkcell Oryantasyon Programımızla, esnek çalışma modelimiz ve öğrenme yaklaşımlarımız odağında, çalışma arkadaşlarımızın ilk iş günlerinden itibaren şirket kültürüne ve işlerine uyum sağlamalarını amaçlıyoruz.

Oryantasyon programımız, yaklaşık altı ay süren ve yüz yüze öğrenme ile dijital öğrenme yöntemlerini harmanlayan bir yaklaşıma dayanmaktadır. Yeni işe başlayan çalışma arkadaşlarımızı, birinci aylarını doldurmadan, şirketimizin kültürünü, değerlerini ve iş yapış modellerini aktardığımız yüz yüze gerçekleşen bir programa davet ediyoruz. Program boyunca, çeşitli departmanlar tarafından gerçekleştirilen oturumlarla iş yapış biçimlerimizi aktarırken, buz kırıcı aktiviteler aracılığıyla yeni çalışma arkadaşlarımız arasında etkileşim ve iletişim ortamı oluşturuyoruz.

Programı, tüm katılımcıların bir arada olduğu Turkcell Teknolojisini deneyimleyeceği stantlar ve ikram alanları ile donatarak çalışanlarımızın sosyal bir bağ kurmalarına imkân sağlıyoruz. Şirket aidiyetini desteklemek amacıyla Turkcell Akademi tarafından tasarlanan sanal gerçeklik oyunlarını da VR teknolojisiyle çalışma arkadaşlarımızın deneyimine sunuyoruz.

Oryantasyon programının önemli bir bileşeni olan seçmeli deneyimsel öğrenme seanslarıyla, çalışanlarımızın görevlerine başladıktan sonra Turkcell'in müşteri deneyimi odağını çağrı merkezi ziyaretleriyle, teknoloji altyapısını ise veri merkezi ziyaretleri aracılığıyla keşfetmelerine olanak tanıyoruz. Ayrıca, çalışanlarımız, CEO'muzla özel etkinlikler sayesinde şirketin liderlik vizyonunu doğrudan tanıma fırsatı elde etmektedir.

Program kapsamında, çalışanlarımızı Turkcell Akademi eğitmeni olmaya teşvik ediyoruz. Böylece "birbirimizden öğrenme" kültürünün sürdürülebilirliğine katkı sağlıyoruz.

Bu kapsamlı oryantasyon programı ile yeni çalışma arkadaşlarımızın Turkcell'i derinlemesine tanımasını ve büyük Turkcell ailesinin bir parçası olduklarını hissetmelerini hedefliyoruz.

Genç Yetenek (GNÇYTNK) Oryantasyon Programı

GNÇYTNK Programı'na başvuran adaylarımız Turkcell Akademi sertifikalı eğitim ve gelişim programlarıyla tanıştırıyor ve işe alım süreçleri boyunca destekliyoruz. İşe alım değerlendirme sürecinde başarılı olan GNÇYTNK'leri, Turkcell kurum kültürü ve teknolojisine hızlı adaptasyon sağlamaları için dinamik bir oryantasyon programıyla karşıyoruz. Turkcell çalışanı olmanın anlamını keşfedecekleri ve değerlerimizi tanıyabilecekleri ortamı oluşturarak, üst yönetimimiz ile bir araya getiriyoruz. Deneyim odaklı eğitim atölyeleri, Turkcell'in dijital servis ve ürünleri, sürdürülebilirlik stratejileri, şirket kültürü ve ekosistem liderliği değerleri ile süreci şekillendiriyor ve çalışma hayatlarının ilk 90 gününü yapılandırıyoruz.

Program kapsamında, GNÇYTNK'leri teknoloji vizyonlarının oluşması amacıyla Turkcell Teknoloji ekipleri ile bir araya getiriyor ve yapay zekâ, siber güvenlik, veri analizi ve blok zincir odaklarında eğitimler vererek, veri merkezi ziyaretlerimizi hayata geçiriyoruz.

Yasal Zorunlu Eğitimler

Kanunlar ve Turkcell'in bağlı olduğu regülasyonlar çerçevesinde periyodik eğitimlerle Turkcell ve Turkcell Grup çalışanlarının, bilgi ve farkındalık seviyelerini yüksek tutmayı hedefliyoruz. Turkcell çalışanlarının bu kapsamda aldığı eğitimleri; yasal zorunlu eğitimler ve temel farkındalık eğitimleri olarak iki ayrı kategoride planlıyoruz.

Turkcell'de yasal zorunlu eğitimler kapsamında "Temel İş Sağlığı ve Güvenliği" ile "Bilgi Güvenliği Eğitimleri; farkındalık ve bilinçlendirme kapsa-

mında ise "İş Sürekliliği Eğitimi, "Sürdürülebilirlik", "Rüşvet ve Yolsuzluk", "Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar", "Turkcell Ortak Değerler ve İş Etiği Kuralları" ve "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu" konularındaki eğitimleri tüm çalışanlarımızın katılımı ile gerçekleştiriyoruz.

Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi; 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gereğince tüm Turkcell ve Turkcell Grup çalışanları için zorunlu ve tamamlanması gereken bir eğitimidir. Her iki yılda bir İSG eğitimleri tüm çalışanlar tarafından alınır. Temel İSG eğitimi düzenli periyodlarla revize edilerek güncellenir. 2024 yılında 22 bin saatin üzerinde eğitime katılan çalışanlarımız iş sağlığı ve güvenliği konusundaki farkındalıklarını artırdı.

Bilgi Güvenliği Eğitimi, yine aynı kapsamda alınan bir diğer eğitim başlığıdır. Her iki yılda bir Bilgi Güvenliği Eğitimi tüm çalışanlar tarafından alınır. İlgili eğitim, ortalama 3 saat sürmektedir ve

bilgi güvenliği konusunda çalışanların çalışma hayatında ihtiyacı olabilecek tüm bilgileri içermektedir.

Temel Farkındalık eğitimleri ise ihtiyaca göre değişmekle birlikte temelde aşağıdaki eğitimlerden oluşmaktadır:

- TODİEK (Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları) Eğitimi
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi
- Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar Eğitimi
- KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) Eğitimi
- Sürdürülebilirlik Eğitimi
- İş Sürekliliği Eğitimi
- Kurumsal Risk Yönetimi Eğitimi
- Patent Eğitimi

İlgili eğitimleri süre, içerik ve yöntem açısından ihtiyaca en uygun şekilde planlayarak hayata geçiriyoruz.



DigiT Masters Programı

DigiT Masters Programı, Turkcell çalışanlarının insan ve gelecek odağında, dijital beceri ve yetkinlikleri konusunda farkındalık ve yetkinliklerini artırmak, dijitalleşmeyi var olan iş ve süreçlere çevik yaklaşımlarla dahil etmelerini sağlamak, bu yeni dijital yetkinlikleri ile mevcut iş süreçlerine dijitalleşme bakış açısını yansıtmak ve sürdürülebilir kurum kültürü bilinci haline getirmek amacıyla tasarlanmış bir programdır.

DigiT Masters Programına
1.329
Turkcell çalışanı başvurdu

2024 Şubat ayında lansmanı yapılan DigiT Masters Programına 1.329 Turkcell çalışanı başvurdu ve 4 fazdan oluşan programa katıldılar.

Programın ilk fazında tüm Turkcell çalışanlarının İstanbul Üniversitesi ve TRAI iş birliği ile dijital dönüşüm odağında, bilgi teknolojileri konularında yetkinliklerinin artırılması hedeflendi, senkron ve asenkron eğitimler gerçekleşti, programın tüm aşamalarında konumlandırılan DigiTalks vizyon oturumları yapıldı ve faz sonunda yapılan değerlendirme sınavında başarılı 552 kişi başarı belgesi olarak Faz 2'ye geçmeye hak kazandı.

İkinci fazda öğrenilen bilgilerin LinkedIn Learning –Master Digital Transformation Eğitimi aracılığı ile derinleştirilmesi amaçlandı. Aynı zamanda İşin Turkcell'cesi oturumları ile de odak alanlarına yönelik bilgi paylaşımı ve kurum içi deneyim aktarımı sağlandı. İkinci fazı toplam 415 kişi tamamladı.

Üçüncü fazda Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile Yapay Zekâ Araçları ve Kullanımı, Veri Analitiği ve İş Zekâsı, Veri Bilimi ve Veri Analizi, Veri Görselleştirme, Python ile Programlamaya Giriş, Blockchain Teknolojisi, Proje Yönetimi ve Scrum konularında yüz yüze ve canlı sanal sınıf eğitimleri yapıldı. Bu faz devam ederken katılımcılardan proje grupları oluşturmaları ve direktörlük bazlı iş süreçlerinin iyileştirilmesi konusunda fikirlerini paylaşmaları istendi. Faz sonunda proje fikrini paylaşan ve yapılan değerlendirme sınavında başarılı olan 267 kişi dördüncü faza geçmeye hak kazandı.

Dördüncü ve son fazda sektörden ve Turkcell içerisinden alanında uzman kişilerin mentorluk desteği ile ilk 3 fazda edinilen teorik ve pratik bilgilerin deneyimlenmesi hedeflendi. Katılımcılar, oluşturdukları proje grupları ile direktörlük bazlı iş süreçlerinin iyileştirilmesi konusunda fikirlerini projelere çevirdiler. Bu fazda toplam 267 çalışma arkadaşımız 76 proje üzerinde çalıştı. Projelerin yarı final sunumları direktör komitelerinde değerlendirildi. Değerlendirmeler sonucunda başarılı olan projeler Genel Müdürümüz ve Genel Müdür Yardımcılarımız nezdinde derecelendirildi ve birinci olan grup, özel bir yurt dışı teknik benchmark programı ile ödüllendirildi.

KÜP - Turkcell Akademi Dijital Kütüphane

KÜP Platformunu (Turkcell Akademi Dijital Kütüphane), öğrenen organizasyon ve kendi kendine öğrenme (self-learning) yaklaşımlarına uygun olarak tasarladık. Bu kapsamda, 1.500'ün üzerinde zengin içeriği tüm Turkcell çalışanlarının kullanımına sunuyoruz. KÜP, Turkcell çalışanlarının tercih ettikleri öğrenme yöntemine göre e-öğrenme, okuma materyalleri, videolar, podcast'ler ve interaktif videolar gibi çeşitli seçeneklere kolayca erişmelerini sağlıyor. Aynı zamanda alanında uz-

man Turkcell çalışanları ile birlikte içerik geliştirerek dijital kütüphanenin kapsamını zenginleştiriyoruz.

Güzel Türkçe Gelişim Programı

Güzel Türkçe Gelişim Programı, Türkçemizi doğru, etkili ve zengin bir şekilde kullanma bilincini artırmak amacıyla hayata geçirilmiş kapsamlı bir farkındalık programıdır. Bu programı, iletişimde kullandığımız dilin sadece bireysel değil, kurumsal başarı üzerindeki etkisini göz önünde bulundurarak, tüm Turkcell için özel olarak tasarladık. Program kapsamında alanında uzman kişiler ile düzenlenen seminerler, eğitimler ve bilgilendirici video serileriyle katılımcıların dil farkındalığını geliştirmeyi hedefliyoruz.

Tech Kapsül Teknoloji Bülteni

Global ve Türkiye'deki teknolojik gelişmeleri tüm Turkcell çalışanlarına aktarmayı amaçlayan teknoloji bülteni "Tech Kapsül"ü her ay düzenli olarak Turkcell Akademi BiP kanalından yayımlıyoruz. Hap bilgilerle hazırlanan bu bülten ile teknoloji dünyasının en güncel trendlerini ve ilham veren içeriklerini pratik bir şekilde çalışanlarımıza sunuyoruz.

Turkcell Fonksiyon Eğitimleri

Turkcell'in ana stratejisi ve inisiyatifleriyle, senkronize planlanan ve yıl boyunca uçtan uca gelişimi destekleyen uzmanlık gelişim programlarını çalışanlarımıza sunuyoruz. Bu programlarla Turkcell çalışanlarını geleceğin Turkcell'ine ve teknolojilerine hazırlarken aynı zamanda mevcut işlerine değer katan bakış açıları kazandırmayı, iş birliğini güçlendirmeyi ve ortak hedefler için birlikte başarıya ulaşmayı amaçlıyoruz.

Ekosistemdeki iş ortakları, Turkcell Akademi eğitmenleri ve alanında uzman gelişim ortaklarıyla birlikte, deneyimsel öğrenme methodology hayata geçirilen gelişim programlarında; onli-

ne, canlı sanal sınıf, yüz yüze ve laboratuvar ortamları gibi farklı öğrenme yöntemleri ve araçlarını kullanıyoruz. Bu programları, ilgili fonksiyonların yıl boyunca değişen ihtiyaç ve önceliklerine göre farklılaşarak anlık taleplerle yeniden şekillenebilen esnek bir modelle tasarlıyoruz.

2024 yılında gelişim programlarını hayata geçirirken tüm çalışanlara, istekten pratiğe geçtikleri gelişim yolculuklarında esnek ve kişiselleştirilmiş programlarla yol arkadaşlığı yaptık. Bu kapsamda 2024 yılında "Deneyim Odaklı Eğitim ve Gelişim Programları"na ve "Sistemsal Kişiselleştirilmiş Gelişim Çözümleri"ne odaklandık.

KEY – Kişisel Eğitim Yolculuğu

Turkcell olarak, çalışanlarımızın sosyal becerilerini ve yetkinlik gelişimlerini deneyimsel öğrenme odağında Kişisel Eğitim Yolculuğu (KEY) programıyla destekliyoruz. Bu program, çalışanlarımıza iş ve özel hayatlarında ihtiyaç duydukları yetkinlikleri geliştirme fırsatı sunarken, geleceğin yetkinliklerine hazırlanma yolunda önemli bir adımdır.

2024 yılı boyunca, Turkcell stratejileri ve geleceğin yetkinlikleri doğrultusunda belirlenen 36 konu başlığı ile zenginleştirilen kişisel eğitim yolculuğu programını, 1.450 çalışanımız yüz yüze, 1.200 çalışanımız ise uzaktan katılımla başarıyla tamamladı.

KEY programı, çalışanlarımıza eğitimlerini kendilerinin seçme imkânı sağlayarak kişiselleştirilmiş bir öğrenme deneyimi sunuyor. Böylece Turkcell çalışanlarının yetkinliklerini güçlendirerek iş hayatında fark yaratmalarına katkıda bulunuyoruz.

Liderlik Gelişim Programları

Turkcell olarak, insan ve gelecek odağında, her liderin kendi seviyesindeki ihtiyaçlarını, sorumluluklarını ve etkisini merkeze alarak Liderlik Gelişim Prog-

ramları tasarlıyoruz. Programlarımızla, liderlerimizin geleceği şekillendiren stratejik kararlar almasını, yeni fırsatları keşfetmesini, bütünsel bir vizyonla strateji geliştirmesini ve bu stratejileri iş hedefleriyle bütünleştirerek etkili bir şekilde hayata geçirmesini destekliyoruz.

Her seviyedeki lidere yönelik ortak bir odak doğrultusunda, seviyeye özgü yöntemlerle tasarlanan bu programlar ile bireysel ve organizasyonel dönüşümü destekleyen deneyimsel öğrenme yaklaşımını temel alıyoruz. Liderler, teoriyi pratiğe dönüştüren uygulamalarla desteklenen öğrenme süreçleri ve gerçek iş senaryolarında edindikleri deneyimler sayesinde kalıcı beceriler geliştiriyor.

2024 yılında Liderlik Gelişim Programlarımızı, şirketimizin stratejik hedefleri ile uyumlu şekilde yeniledik. Programlarımızı, ortak bir dil ve liderlik kültürünü inşa etme odağıyla tasarladık. Bu doğrultuda, yurtdışı iş okulları, yurtiçindeki üniversiteler ve gelişim ortaklarımızla birlikte tasarladığımız programlarla, liderlerimizin belirsizlik ortamında ekiplerini etkin bir şekilde yönetmelerini, sınırları aşarak organizasyona değer katmalarını ve stratejik bütünlüğü desteklerken, "biz" bilincini güçlendirecek deneyimsel öğrenme çözümlerinden faydalanmalarını sağladık.

2024 yılı boyunca, 562 liderimiz bu programlara katılarak hem kendi liderlik yolculuklarına hem de Turkcell'in geleceğe uzanan stratejik hedeflerine önemli bir katkı sağladı.

Üniversite İş Birlikleri

Türkiye'ye değer katmak için büyük projelere imza atmak ve sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek amacıyla üniversitelerle iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Üniversitemizde yetişen ve geleceğin teknolojilerine yön verecek öğrencilerimizi; Turkcell'in haberleşme ve bilgisayar ağları, finansal teknolojiler, kablosuz ağ teknolojileri, siber güvenli-

ğe giriş, sızma testi, pazarlama analitiği ve ERP sistem konularındaki uzman çalışanlarıyla buluşturuyoruz. Ayrıca sertifikasyon programlarıyla birlikte üniversite öğrencilerinin yetkinlik kazanabilecekleri ve bu yetkinlikleri kariyerlerinde kullanabilecekleri şekilde programlar düzenliyoruz. Yaptığımız bu iş birliklerinde, güncel teknoloji ve iş alanlarındaki deneyimlerimizi ve vizyonumuzu üniversite öğrencilerine aktarma fırsatı buluyoruz. Kariyerine yön vermek isteyen öğrenciler için alanında deneyim ve bilgi sahibi çalışanlarımızın bir araya geldiği bu etkinliklerde, şirketimizin marka değerine katkı sağlarken, aynı zamanda üniversite öğrencilerimizin kariyer seçimlerine yardımcı oluyoruz.

Turkcell çalışanlarını kariyer yolculuklarında ve akademik gelişimlerinde desteklemek için 7 farklı üniversite ile yüksek lisans ve doktora programı gerçekleştirdik. İşletme, Bilgi Teknolojileri, Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi, Bilişim Hukuku, İşletme Yönetimi, Mühendislik Yönetimi, Bilgisayar Mühendisliği ve İşletme Mühendisliği alanlarındaki 7 farklı yüksek lisans ve 2 doktora programına 72 çalışanımız katıldı. Bu programlarla üniversitelerdeki akademik teorik bilginin, teknoloji dünyasındaki güncel pratik bilgiyle zenginleşerek şirketimizin ve ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamayı hedefledik.

Future Talks

Turkcell strateji ve inisiyatiflerine yönelik gerçekleştirdiğimiz Future Talks seminerlerinde, globalde iyi örnek teşkil eden araştırmacı ve uygulayıcılar ile tüm Turkcell çalışanlarını bir araya getiriyoruz. 2024 yılında bu kapsamda Kuantum Teknolojileri, Yapay Zekâ Teknolojileri, 5G, Siber Güvenlik, Techfin, Metaverse, Dijital Yayın ve OTT, Dijital Dönüşüm ve RPA ana başlıklarında seminerler gerçekleştirdik. Bunlara ek olarak afet döneminde Turkcell çalışanları için güvenli yapılar, psikolojik güvenlik ve lokasyonlarımızın afet hazırlığına ilişkin seminerler düzenledik.

Mentorluk

İç mentorluk programında, Turkcell Grup Şirketleri'ndeki gönüllü mentorların deneyimlerini hiyerarşiden bağımsız ve güven ortamında paylaşımlarını sağlayarak, gönüllü mentilerin yönetsel ve profesyonel becerilerinin gelişimine katkıda bulunmak ve ortak yönetim kültürünü güçlendirmek amaçlanmaktadır. 2024 yılında 210 mentor, 390 menti, mentorluk sürecinde yer alarak birbirlerine yol arkadaşlığı yaptı.

Turkcell olarak, ekosisteme değer katmak amacıyla, bilim, teknoloji ve mühendislik alanlarında kariyer yapmak isteyen gençler ve kadınlara mentorluk desteği sunuyor, onların gelişimlerine katkı sağlamayı hedefliyoruz. 2024 yılında ekosistemdeki 214 kişiye mentorluk desteği sağlayarak gelişim yolculuklarına rehberlik ettik.

TEV

Türkiye'nin 81 ilindeki üniversitelerin seçkin öğrencilerinden oluşan 519 TEV bursiyeriyle "Dünyanın Geleceği, Geleceğin Dünyası Gelişim Programını" gerçekleştirdik.

210 mentor,
390 menti,
mentorluk sürecinde yer alarak
birbirlerine yol arkadaşlığı yaptı.

519
TEV bursiyeriyle "Dünyanın
Geleceği, Geleceğin
Dünyası Gelişim Programını"
gerçekleştirdik.

Bu yıl ikincisi düzenlenen, 3 modülden ve 2 deneyim odasından oluşan program, canlı sanal sınıflar, dijital içerikler ve uygulamalı deneyim seansları gibi çeşitli etkinliklerle toplamda 6 ay süren bir gelişim fırsatı sundu. TEV'in yeni mezun bursiyerlerinin kariyerlerindeki ilk adımı atmalarını destekleyen bu program, iş hayatlarının başlangıcında genç yeteneklere rehberlik ederek onları sektörel deneyimlerle donatmak amacıyla oluşturuldu. Özel olarak tasarlanan, kişisel gelişim eğitimleri ve teknik eğitimlerden oluşan program, TEV mezunları için "İş Hayatına Merhaba", "Kendine Yatırım Yap" ve "Tekniğini Geliştir" başlıklı 3 ayrı modülden oluşuyor. Bu programla öğrencilerin, 21. yüzyılın gerektirdiği yetkinlikleri kazanması ve multidisipliner çalışma becerilerini geliştirmesi hedefleniyor. Programı başarıyla tamamlayan 140 katılımcı Turkcell Akademi katılım sertifikasına hak kazandı. Yine programı %100 başarı ile tamamlayan 5 TEV bursiyeri de Turkcell yöneticileri ile mentorluk seanslarına katılma fırsatı elde etti.

Akademi Eğitmeni Gelişim Programı

Turkcell çalışanlarının farklı alanlardaki derin uzmanlıklarıyla eğitim süreçlerimize kattığı değeri son derece kıymetli buluyor, akademi eğitmenlerimizin gelişimini önceliklerimiz arasında görüyoruz. Şirket içindeki sorumluluklarının yanı sıra gönüllülük esasına dayalı olarak eğitmenlik yapan çalışanlarımızın becerilerini geliştirmek amacıyla Akademi Eğitmeni Gelişim Programı'nı sunuyoruz. Alanlarındaki uzmanlıklarını derinleştirmeleri için her çeyrek düzenli olarak hazırladığımız gelişim bültenleri kendileriyle paylaşıyoruz.

Turkcell Akademi Eğitmen Sayısı

2023	2024
607	583

Geleceği Yazanlar Programı

Geleceği Yazanlar Programı ile 2013 yılından beri ücretsiz yazılım, eğitim ve gelişim imkânları sunuyoruz. Teknoloji ile yaşamları geliştirmek ve toplumun tüm kesimlerinin hayallerini gerçekleştirmesine katkı sağlamak için fırsat eşitsizliğini, maddi imkânsızlıkları, yetersiz kaynak ve rol model eksikliğini gideriyor, Türkiye'nin yazılım geliştirme konusunda öncü ülke haline gelmesi için çalışıyoruz. Turkcell, Geleceği Yazanlar Programıyla; Gençlere Yatırım Geleceğe Yazılım, Geleceği Yazan Kadınlar Yapay Zekâ Programı, Siber Güvenliğin Süper Kadınları gibi topluma değer katan birçok bütünlük eğitim ve gelişim çözümü sunarak, Türkiye'yi teknolojik farkındalık alanında güçlendirmek için çalışıyoruz.

Geleceği Yazanlar Platformu ile 11 yıldır Türkiye genelinde herkese ücretsiz ve Türkçe eğitim imkânı sunuyoruz. Bugüne kadar 10 milyondan fazla ziyaret edilen platformumuz, 300.000'den fazla kayıtlı kullanıcıya ulaştı. 2024 yılı başından itibaren ise 2 milyon farklı kullanıcı tarafından ziyaret edildi. Platform içinde doğal dil işleme, makine öğrenimi, veri bilimi, siber güvenlik, mobil programlama, web programlama, K12, robotik kodlama, temel network, veri tabanı programlama gibi 100'den fazla asenkron eğitim içeriği bulunuyor. Bu eğitim içeriklerini, bootcamp programlarımızın öncesinde katılımcıların faydalanması için de kullanıyoruz. Şu ana kadar eğitimlere kayıt yapmış olan 500.000 katılımcımıza 280.000'in üzerinde sertifika verdik.

Platform kullanıcıları, eğitimlerle ilgili sorularına forum üzerinden uzman eğitmenler tarafından cevap bulurken, aynı zamanda birbirleriyle bilgi paylaşma fırsatı da buluyor. Ayrıca platformda, yazılım alanındaki uzmanların günlük gelişmeler hakkında bilgi vermek ve deneyimlerini paylaşmak amacıyla oluşturdukları değerli içeriklerin yer aldığı bloglar da bulunmaktadır.

Geleceği Kodlayan Güçlü Yetenekler

Türkiye'nin yazılım ve teknoloji ekosistemine yön veren bir kurum olarak, gençlerimizin ve kadınların teknoloji dünyasında daha fazla yer almasını sağlamak için kapsamlı eğitim programları hayata geçiriyoruz. Geleceği Yazanlar çatısı altında, yazılım, siber güvenlik ve yapay zekâ alanlarında sunduğumuz programlarla binlerce kişiye dokunarak onların geleceğe güçlü adımlarla ilerlemesine destek oluyoruz.

Gençlere Yatırım, Geleceğe Yazılım programımızla, Java'dan UI/UX'e kadar geniş bir yelpazede sunduğumuz 360 saatlik teknik eğitim ve birebir mentorluk desteğiyle 2021'den bu yana 168 mezunumuzu Turkcell Grup'ta istihdam ettik; 315 katılımcımızı ise sektörlere buluşturduk.

Kadınların siber güvenlik sektöründe daha aktif rol almasını sağlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz Siber Güvenliğin Süper Kadınları programımızda, seçilen 100 kadın katılımcıya 120 saatlik deneyim odaklı eğitim sunduk. Program mezunlarımızdan oluşturduğumuz gönüllü eğitmenler, bugüne dek 2.000'den fazla öğrenciye Bilgi Güvenliği Farkındalığı eğitimi vererek bu alanda önemli bir bilinç oluşturdu.

2024 itibarıyla başlattığımız Geleceği Yazan Kadınlar Yapay Zekâ programımızla, kadınların yapay zekâ ve makine öğrenimi konularında yetkinlik kazanmasını sağlıyoruz. 17.000 başvuruyla büyük ilgi gören programda, temel ve ileri düzey eğitimlerin yanı sıra mentorluk desteği ve patent ödülleriyle katılımcılarımızın projelerini hayata geçirmelerine rehberlik ediyoruz.

Teknolojiye yalnızca mühendislik ekiplerimizin değil, tüm çalışanlarımızın hâkim olmasını hedefleyerek başlattığımız Geleceği Yazan Turkcell'li programımızda, teknik olmayan fonksiyonlardaki ekiplerimize Python ve Cloud eğitimleri vererek yetkinliklerini güçlendiriyoruz.

Distribütör Gelişim Programı

Turkcell'in stratejik iş ortaklarının gelişimleri için tüm çalışanlarını kapsayan liderlik, fonksiyonel uzmanlık, teknoloji ve insan odaklı eğitim ve gelişim programları gerçekleştiriyoruz. Bu programlar satış, insan kaynakları, finans, pazarlama, teknoloji, hukuk, müşteri hizmetleri gibi pek çok farklı ekibin katılımıyla düzenlenmektedir. Stratejik iş ortaklarımızla yaptığımız gelişim programlarında, üretilen verinin daha etkin kullanılmasını, finansal analiz becerilerinin artırılmasını ve müşteri memnuniyetinde pozitif çıktılar elde edilmesini hedefliyoruz.

BEST Değerlendirme Sınavları ve Deneyimsel Öğrenme Programları

Turkcell Bayi Satış Kanallarında görev yapan Müdür ve İletişim Danışmanlarının satış odaklı farkındalıklarını, bilgi ve deneyimlerini ölçümlemek amacıyla her çeyrek BEST adını verdiğimiz bilgi ölçümleme sınavları gerçekleştiriyoruz. Bu sınavlarla saha ekiplerimizin Ekstra Jet gibi bilgi kaynaklarının kullanımını teşvik ediyor, bilgi seviyelerini kişi, mağaza, il, bölge ve konu bazında analiz ederek kapsamlı raporlamalar yapıyoruz.

Analiz sonuçlarına göre, çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu gelişim alanlarında eğitimler düzenliyoruz. Bu süreç, ekipler arasındaki bilgi düzeyi farklarını tespit ederek gelişim farkındalığını artırmamızı sağlıyor. Sonuç olarak, daha nitelikli ve bilgili bir satış ekibi oluşturarak hem çalışan memnuniyetine hem de olumlu müşteri deneyimine katkı sağlıyoruz.

BEST Programı ile elde edilen skorların Atmosfer-Stars Performans Sistemi'nde yer alması, çalışanlarımız arasında sağlıklı bir rekabet ortamı oluşturarak verimliliklerini artırmaktadır.

Her sınav döneminde başarılı olan ekip üyelerimizi, onları ödüllendirmek amacıyla perakende ve mağazacılık alanındaki yetkinliklerini deneyimsel öğrenme

yaklaşımıyla geliştiren eğitim programlarına dahil ediyoruz. Bu kapsamda, Konya, Bursa ve Mardin gibi köklü kültürel geçmişe sahip şehirlerde düzenlediğimiz eğitimlerle, katılımcılarımıza ticaretin tarihini gözlemleyerek öğrenme ve sahadaki performanslarına yansıtma fırsatı sunuyoruz. BEST programı sayesinde satış ekiplerimizin hem bireysel hem de ekip bazında gelişimini desteklemeye devam ediyoruz.

Bayi Sertifikasyon Programı

Turkcell hizmet noktalarından hizmet alan bireysel ve kurumsal müşterilere en iyi deneyimi sunmak amacıyla başlatılan "Teknoloji Perakendeciliği Sertifika Programı", 2016 yılından bu yana her yıl geleceğin yetkinliklerine göre yenilenerek başarıyla devam etmektedir. Gelişen teknolojiyle birlikte kurum kültürünü, Turkcell misyonunu ve vizyonunu benimseyen, sektöre nitelikli iş gücü kazandırmayı hedefleyen programda, 2024 yılı itibarıyla bayi kanalındaki çalışanlarımızın %99'u programı başarıyla tamamlayarak sertifika almaya hak kazandı. Bu program kapsamında, çalışanların teknik bilgi ve becerilerinin yanı sıra, gelişim merkezi uygulama araçlarıyla yetkinliklerini de ölçerek, saha çalışanlarının ihtiyaçlarına yönelik bütünsel eğitim programları ile gelişimlerini destekliyoruz.

Turkcell mağaza ve bayi çalışanları arasından, iki yıldır sertifika sahibi olan ve sertifika yenileme sürecini başarıyla tamamlayan en iyi 150 mağaza çalışanımıza özel olarak sunduğumuz "Super Stars Sertifika Programı"nı 2024 yılında hayata geçirdik. Bu kapsamda çalışanlarımız, teknoloji trendleri ve dijital dönüşüm, tüketici davranışları ve temel pazarlama, iletişim, ilişki yönetimi ve kişisel imaj, bireysel liderlik ve farkındalık, temel finans, sürdürülebilirlik ve çevre konularından oluşan altı ana başlıkta, İstanbul Üniversitesi'nin değerli hocalarından toplam 42 saatlik eğitim alarak liderlik yolculuklarında önemli bir gelişim kaydetti.

Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı

Turkcell olarak çalışanlarımızın sağlık ve esenliğini en önemli sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

Bu kapsamda, 2024 yılı boyunca sağlık farkındalığını artırmak için 25 seminer düzenledik. Meme Sağlık ve Farkındalık Ayı'nda 30 çalışanımızın muayenesini gerçekleştirdik, eylül ayında ise 336 göz muayenesi yaparak sağlıklı yaşamı destekledik. Aynı zamanda 27 çalışanımız Kızılay'a kan bağışında bulundu. Çalışanlarımıza ve ailelerine psikolog, diyetisyen, pedagog ve laboratuvar hizmetleri sunarken, emziren annelerimiz için 3 adet donanımlı süt odası ile destek sağlıyoruz. Ayrıca, evcil hayvanlar ve bitki bakımı konusunda uzman danışmanlık hizmetleri sunarak çalışanlarımızın yaşam kalitesine katkıda bulunuyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) politikamızı, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ILO-OSH 2001 standardı ile uyumlu şekilde oluşturduk. ISO 45001 Kalite Yönetim Sistemi sertifikamızla bu alandaki taahhüdümüzü sürdürüyoruz. Tedarikçi sözleşmelerimizde, yasal gerekliliklerin yanı sıra Turkcell'in İSG standartlarına uyum bekliyor ve politikamızı kurumsal internet sitemizden tüm paydaşlarımıza açıkça sunuyoruz.

2024 yılında şirket genelinde 75 İSG kurul toplantısı gerçekleştirdik ve şebeke operasyonlarında 4.810 İSG denetimi yaptık. Dönem içinde 32 acil durum tatbikatı düzenledik; bu tatbikatların sonuçlarına göre tespit edilen olumsuzlukları hızla giderdik.

5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun doğrultusunda, bina ve tesislerimizin fiziksel güvenlik standartlarını en üst düzeyde sağlıyoruz. Güvenlik çalışanlarımız, görevlerine başlamadan önce hem mesleki eğitimlerden hem de Turkcell'in dinamiklerine özel bilgilendirmelerden geçmektedir.

Turkcell olarak, İSG alanında tedarikçilerimizle ilişkilerimizi mevzuata uygun şekilde yürütüyoruz. Sözleşmelerimizde

"Müteahhit" ve "Yüklenici" olarak tanımlanan iş ortaklarımız için mevzuat gereği İSG çizelgesi takibi yapılmasa da, temizlik ve güvenlik hizmetlerini sağlayan "Üçüncü Parti" firmalarımızın performansını İSG standartlarına göre yakından izliyoruz. 2024 yılında bu firmaların da kaza ağırlık oranını hesaplayarak raporlarımıza dahil ettik.

2024 yılı boyunca Turkcell ve grup şirketlerimizde meslek hastalığı ya da ölümlü iş kazası yaşanmamıştır. Doğal sebeplerden kaynaklanan ölümler ise yasal bir zorunluluk olmaması nedeniyle kayıt altına alınmamaktadır. Bu bağlamda, sıfır iş kazası hedefimizi sürdürüyor ve çalışanlarımızın güvenliğini her şeyin önünde tutuyoruz.

Çalışma ortamlarımızda gürültü kirliliğini azaltarak çalışanlarımızın konforunu artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, ses izolasyonu için akustik paneller ve çift camlı pencereler kullanıyor, veri merkezlerinde ise ekipmanlardan kaynaklanan sesi yalıtım malzemeleriyle minimize ediyoruz. Sessiz çalışma alanları oluşturarak çalışanlarımıza gürültüsüz bir ortam sağlıyoruz. Düzenli gürültü ölçümleriyle yasal sınırları koruyor, eski ve yüksek ses çıkaran ekipmanları daha sessiz ve verimli modellerle değiştiriyoruz. Ayrıca, plazalarımızın peyzajında doğal ses engelleyici bitkiler kullanarak çevresel ses kirliliğini de azaltıyoruz.

T.Life mobil uygulamamız sayesinde tüm çalışanlarımızla İSG konularında sürekli iletişim halindeyiz. Tüm iş ortaklarımızın da Turkcell İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na uygun hareket etmelerini bekliyor, bu taahhüdü iş sözleşmelerimizle güvence altına alıyoruz. İSG uzmanlarımız, iş kazalarını ve İSG verilerini detaylı analiz ederek, kaza raporlarının ardından istatistiksel çalışmaları tamamlamakta ve bu verileri düzenli olarak üst yönetimimize sunmaktadır.

Kaza Sıklık Oranı

	2022	2023	2024
Kadın	1,2	1,68	1,50
Erkek	1,14	1,29	1,37
Toplam	1,18	1,43	1,74

Kaza Ağırlık Oranı

	2022	2023	2024
Kadın	0	0,48	0,43
Erkek	1,46	0,26	0,25
Toplam	0,67	0,34	0,26

İş Kazası Sayısı

	2022	2023	2024
Kadın	8	7	7
Erkek	7	10	12
Toplam	15	17	19

İş Kazaları Sonucu Oluşan Çalışma Günü Kaybı

	2022	2023	2024
Kadın	0	2	2
Erkek	9	2	63
Toplam	9	4	65

İşe Giriş Sağlık Muayeneleri Sayısı

	2022	2023	2024
Toplam	854	646	789

Periyodik Sağlık Muayeneleri Sayısı

	2022	2023	2024
Toplam	1.080	564	1.326

	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Üçüncü parti iş kazası sayısı	0	1	2	3	0	0
Üçüncü parti kaza sıklık oranı	0	12,5	16,9	3,18	0	0
Üçüncü parti iş kazaları sonucu oluşan kayıp çalışma gün sayısı	0	0	3	5	0	0
Üçüncü parti kaza ağırlık oranı	0	17,4	24,29	5,31	0	0

* Raporlamada kullanmış olduğumuz Kaza Sıklık Oranı, belirli bir sürede 1 milyon iş saatinde oluşan iş kazası sayısını ifade eder. Şu şekilde hesaplanır: $Kaza\ Sıklık\ Oranı = [(Bir\ Yıldaki\ Toplam\ Kaza\ Sayısı / Toplam\ Çalışma\ Süresi) * 1.000.000]$

Kaza Ağırlık Oranı ise belirli bir sürede 1 milyon iş saatinde oluşan iş kazası nedeniyle kaybedilen gün sayısını ifade eder. Şu şekilde hesaplanır;

$Kaza\ Ağırlık\ Oranı = [(Bir\ Yıldaki\ Toplam\ İşgünü\ Kaybı / Toplam\ Çalışma\ Süresi) * 1.000.000]$

ÜRETİLMİŞ VARLIĞIMIZ

Güvenilir, hızlı ve geniş kapsama alanına sahip bir şebeke sisteminin, üstün bir müşteri deneyimi için vazgeçilmez olduğunun farkındayız.





Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2023 Performansı	2024 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
Risk değerlendirme yapılan baz istasyonu saha sayısının artırılması	10.800	14.800	28.000	12.037	12.602	↑
Baz istasyonu sahalarında yapılan risk değerlendirmeleri sonucu iyileştirilen süreç sayısının artırılması	14.000	16.000	23.200	13.306	13.419	↑

Güvenilir, hızlı ve geniş kapsama alanına sahip bir şebeke sisteminin, üstün bir müşteri deneyimi için vazgeçilmez olduğunun farkındayız. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz yatırımlar, Ar-Ge faaliyetleri ve yenilikçi teknolojik çözümlerle altyapımızı her geçen gün daha ileri taşıyoruz.

Turkcell olarak, teknolojinin hızla geliştiği bir çağda, sektörümüzde en yüksek teknoloji altyapılarını kullanmak ve yerli teknolojiler geliştirmek için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Bu vizyonla ülkemizin dijital dönüşümüne katkı sağlarken, artan hizmet kalitemizle gelirlerimizi de istikrarlı bir şekilde artırıyoruz.

2024 yılında 233 bin haneyi daha fiber altyapımızla buluşturarak Türkiye'nin dijital altyapısına değer kattık. Genişleyen fiber altyapımız sayesinde, fiberle bağlı baz istasyonu sayımızı artırıyor ve mobil şebekemizi daha da güçlendiriyoruz. Katlanarak artan dijital ihtiyaçları karşılayabilmek için şebeke trafiğini etkin bir şekilde yönetiyor, yaptığımız yatırımlar ve geliştirdiğimiz teknoloji uygulamaları ile verimliliğimizi en üst düzeye çıkarıyoruz. Yoğun şebeke dönemlerinde dahi hizmet kalitemizden ödün vermeden, müşterilerimize yüksek verimlilikte çözümler sunmanın gururunu yaşıyoruz.

Şebeke Trafik (İnternet) Artışı (Bant genişliği cinsinden oran)¹⁵

2019	2020	2021	2022	2023	2024
%38	%76	%8	%27	%12	%6

¹⁵ Toplam veri hacmi: mobil ve sabit

Güçlü Altyapı

Müşterilerimizin dijitalleşme süreçlerine değer katma hedefiyle altyapımıza yatırım yapmaya ve dünyanın en hızlı 4.5G servislerinden birini sunmaya devam ediyoruz. Zengin frekans kaynaklarımızla kurduğumuz güçlü erişim ağı sayesinde, bağlantı kalitemizi her geçen gün daha da ileri taşıyoruz.

Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak, "Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalsın" hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Şebeke ekipmanlarımızın tedariğinde yerli üretim ekipmanlara öncelik vererek, milli ekonomiye katma değer sağlama misyonumuzu da kararlılıkla yerine getiriyoruz.

Hızlı internet ve üstün hizmet kalitemizi daha fazla haneye ulaştırmak için fiber altyapı yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Bu çabalarımızla, bireysel ve kurumsal müşterilerimizin ihtiyaçlarına çözüm sunarak, dijital dönüşümde öncü bir rol üstleniyoruz.



Güçlü Altyapı ve Üstün Hizmet Kalitesi

30 yıllık telekom deneyimimizle müşterilerimize güvenilir ve hızlı hizmet sunmayı, üstün dijital yetkinliklerimiz ve güçlü finansal yönetimimizle garanti altına alıyoruz. Güçlü altyapımız ve yüksek hizmet kalitemiz, hem Turkcell'in hem de paydaşlarımızın başarısında kritik bir role sahip. Bu vizyon doğrultusunda, en güncel teknolojileri yakından takip ederek dünya standartlarındaki uygulamaları ülkemizde geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz.

Yerli teknolojilere yaptığımız katkılarla ulusal kalkınmaya destek sağlarken, uluslararası projelerde de yer alarak markamızı global arena da temsil ediyoruz. Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak, modern teknolojilerle donatılmış, enerji verimliliğini ön planda tutan, yenilikçi teknolojik çözümler sunan çevre dostu veri merkezlerimizi yalnızca ülkemizin değil, bölge ülkelerinin de hizmetine sunuyoruz. Bu yaklaşımımız hem teknolojiadaki öncülüğümüzü hem de bölgesel etkimizin gücünü ortaya koyuyor.

Baz istasyonlarımızı, çevre ve toplum sağlığına verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak, ulusal ve uluslararası standartların ötesinde değerlerle yönetiyoruz. Şebeke altyapımızı müşterilerimize en iyi hizmeti sunma hedefiyle optimize ederken hem çevresel hem toplumsal sorumluluklarımızı her zaman ön planda tutuyoruz.

Baz İstasyonları

Ulusal düzenlemelere ve uluslararası standartlara uygun çerçevedeki baz istasyonlarımızı en yeni teknolojilerle donatarak toplum sağlığının korunmasını ve görüntü kirliliğinin önlenmesini önceliklendiren bir yaklaşımla yönetiyoruz.

Şebekemizde yer alan baz istasyonları, sunduğumuz teknolojinin yeteneklerini iyi bir şekilde sergileyecek en gelişmiş özellikler ile donatılmıştır. Ayrıca sahip olduğumuz çoklu teknoloji ve çoklu bant desteği sunabilen baz istasyonlarımızın, daha kompakt hale gelen boyutları sayesinde çevreye uyumlu olarak ve daha az enerji tüketerek çevresel etkilerini optimum şekilde yönetiyoruz.

Baz istasyonlarımızın ve saha ekiplerimizin güvenliğini en üst düzeyde sağlamak amacıyla düzenli risk değerlendirmeleri gerçekleştiriyor, bu süreçlerden elde edilen sonuçlarla iyileştirme çalışmaları yaparak risk faktörlerini minimum seviyeye indirmeyi hedefliyoruz. Saha çalışmalarımızda yüksekte çalışma, elektrik işleri, kazı faaliyetleri ve araç kullanımı gibi iş sağlığı ve güvenliği riskleriyle karşılaşılabilceğini biliyoruz. Bu kapsamda oluşturduğumuz çalışma prensipleri ve eylem planları sayesinde önlemlerimizi proaktif bir yaklaşımla alıyoruz.

2024 yılı itibarıyla 5.000 adet saha çalışmasını denetlemiş, 700 saha için risk analiz formu hazırlamış ve 100 sahaya daha sağlıklı çalışma koşulları sunacak şekilde revize edip onarmış bulunuyoruz. Bu titiz çalışmalarımız, sahalarımızın hem çalışanlarımız hem de çevremiz için güvenli alanlar olmasını sağlamaya yöneliktir.

Bunun yanı sıra geliştirdiğimiz "Şebeke Teknolojileri Coğrafi Risk Analizi Raporları" ile ülke genelinde insan, çevre ve telekomünikasyon dinamiklerinin uyumunu gözeterek baz istasyonu sahalarının verimli, sağlıklı ve çevre dostu olmasını sağlıyoruz. Bu raporlar, saha çalışma periyotlarının daha kolay ve etkin bir şekilde planlanmasına katkıda bulunarak operasyonel süreçlerimizi destekliyor.

Baz İstasyonları ve Toplum Sağlığı

Toplum sağlığını önceliğimiz olarak kabul ederek, baz istasyonlarımızın elektromanyetik alan şiddeti değerlerini Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) belirlediği sınırların altında tutuyoruz. Bu değerler, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından benimsenen ve Uluslararası İyonlaştırıcı Olmayan Radyasyondan Koruma Kurulu (ICNIRP) tarafından belirlenen limitlere dayanarak daha düşük seviyelerde, ihtiyatlılık ilkesiyle oluşturulmuştur. Araştırmalar, ICNIRP'nin belirlediği sınırların altındaki radyo sinyallerinin insan sağlığına zarar vermediğini ortaya koymaktadır. Türkiye'de uygulanan elektromanyetik alan limitleri, ICNIRP'nin küresel standartlarından daha hassas bir şekilde, %70 oranında daha düşük tutulmakta, cihaz başına ise bu limitlerin yalnızca %20'si esas alınmaktadır. Üstelik, ülkemizdeki bu değerler, Avrupa Birliği ülkelerinde uygulanan limitlerin yaklaşık %20'sine denk gelen daha sıkı bir hassasiyetle belirlenmiştir.

Baz istasyonlarımızın kurulum ve denetim süreçlerinde, BTK tarafından yayımlanan yönetmeliklere uygun şekilde hareket ediyoruz. Kurulum öncesinde güç değerleri, anten özellikleri, konum ve çevreye dair tüm detaylar BTK'ya raporlanarak onay alınmakta, sonrasında baz istasyonu sahalarımız kurularak devreye alınmaktadır. Şebekemiz sahaya hizmet vermeye başladığında, ilk hafta içerisinde bağımsız ve BTK tarafından akredite edilen kuruluşlar aracılığıyla elektromanyetik alan (EMR) ölçümleri gerçekleştirilmekte ve sonuçlar BTK'ya iletilmektedir. Ayrıca BTK, sahalarda düzenli denetimler ve ölçümler yaparak güvenlik standartlarına uyumu sağlamaktadır. Öne çıkan kriterlerden biri, baz istasyonunun çevresindeki "Güvenlik Mesafesi" içerisinde yaşam alanlarının bulunmaması ve istasyonların, limit değerleri aşmayacak şekilde konfigüre edilmesidir. BTK kriterlerine uyumsuzluk durumunda sahalar susturulmakta ve gerektiğinde söküme kadar varan yaptırımlar uygulanmaktadır.

Toplum sağlığına olan etkilerimizi en yüksek hassasiyetle değerlendiriyor ve ilgili yasal mercilerin belirlediği kriterlerin ötesinde titizlikle çalışıyoruz. 2024 yılı boyunca ürün ve servislerimizin sağlık etkileriyle ilgili herhangi bir cezai işlem veya olumsuz bir vaka yaşanmamış olması, bu alandaki hassasiyetimizin bir göstergesidir.

Kuleler

İştiraklerimiz arasında yer alan ve Türkiye'nin lider kule şirketi olan Global Tower, üç ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir. Telekom operatörleri, radyo-TV yayıncıları, internet servis sağlayıcıları, enerji şirketleri ile kamu kuruluşlarına yönelik kule kiralama, kule yap-sat ve kule bakım konularında hizmet veren Global Tower; uçtan uca hizmet anlayışı çerçevesinde, uydu servisleri alanında da müşterilerine çözüm sunmaya başlamıştır. Global Tower, coğrafi yedekliliğe sahip kendi altyapısı üzerinden bugün itibarıyla 2 binin üzerinde noktada kapalı devre uydu hizmetleri sunmakta olup, ürün gamını ve servis çeşitliliğini uydu sektörü trendlerini takip etmek suretiyle artırmayı hedeflemektedir.

Global Tower şirketimiz, 2024 yılsonu itibarıyla 10.387 adetlik kule portföyüne sahip olup portföy dağılımı şu şekildedir;

Türkiye: 9.436
(sahip olunan: 5.004,
kullanım hakkı: 2.175,
kontrat yönetimi: 2.257)

Belarus: 836 (kullanım hakkı)
KKTC: 115 (kullanım hakkı)



Telko Bulut

Bugüne kadar yaptığımız çalışmalarla mobil ve sabit çekirdek şebeke fonksiyonlarımızın %82'sini Telko Bulut altyapımızda büyüttümüz durumdayız. Sanallaşma dönüşümü sayesinde şebeke uygulamaları için ortak bulut altyapısıyla birlikte yatırım ve operasyonlarımızda verimlilik sağlıyoruz. Böylece gelişmekte olan bulut teknolojilerinin sağladığı fırsatları şebekemize daha kolay uygulayabiliyoruz. VM (Virtual Machine) bazlı Telko Bulut altyapımızın yanında Container Platform altyapımızı yeni şebeke servisleriyle büyütmeye devam ediyoruz. Bu altyapıyla birlikte yeni nesil şebeke fonksiyonlarını şebekemize daha kolay ve esnek şekilde entegre edebilmenin yanında, 5G teknolojisine uyumlu Telko Bulut dönüşümüne devam etmekteyiz.

Yenilikçi IP ve Transport Şebeke Uygulamaları

Her geçen yıl artmakta olan şebeke trafiklerini IP ve Transport katmanında daha verimli taşıyabilmek amaçlı yüksek kapasiteli ve yenilikçi veri iletim kabiliyetleri öne çıkmaktadır.

Bu kapsamda Transport şebekede 800 Gbps hızında 2.500 km'den fazla mesafede test gerçekleştirerek, bu alanda dünyadaki en uzun mesafeye ilk kez şebekemizde ulaşıldı. Yine dünyada ilk kez 1.2 Tbps taşıyıcı üzerinden IP katmanında 800Gbps ara yüzler ile bağlantı başarıyla yapılarak, IP ve Transport katmanlarını içerecek şekilde, uçtan uca 800Gbps erişim uygulaması gerçekleştirildi.

Bağlantılı Araçlar ve Mobilite Çözümleri

Son yıllarda araçların bağlantılı hale gelmesiyle birlikte kurumsal müşterilerimizin bu yöndeki taleplerini karşılamak için önemli adımlar attık. Türkiye'deki yeni regülasyonlara uyum sağlayarak, bağlantılı araçların SIM profillerini şebekemizle entegre edebilmek adına entegrasyon çalışmalarımızı başarıyla tamamladık. Bu sayede araç üreticilerine telemetri verisi sağlama, son kullanıcılara araç içi bilgi ve eğlence hizmetleri sunma, HD ses servisleri ile B-Call ve C-Call gibi araç üzerinden özel müşteri hizmetlerine erişim gibi yenilikçi çözümler sunuyoruz.

2023 yılında Türkiye'de ilk kez çoklu eUICC profillerinin üretilmesi ve uzaktan indirilmesi çalışmalarını başarıyla hayata geçirdik. Ayrıca, 5G üzerinden otonom sürüş gibi teknolojilerin testlerini çeşitli araç üreticileriyle iş birliği içinde sürdürmekteyiz. TOGG lansmanı kapsamında, araçtan alınan kamera verisinin Turkcell sunucularında görüntü analizine tabi tutularak kullanıcıların duygu ve durum değerlendirilmesi yapılmasıyla birlikte bu alanda bir ilke daha imza attık.

2024 yılı itibarıyla, GSMA'nın M2M (SGP.02) ve Tüketici (SGP.22) standartlarına uygun olarak uzaktan SIM indirme çalışmalarımızı tamamladık ve farklı araç üreticilerine bu teknolojiyi sunmaya başladık. Bu önemli gelişmelerle bağlantılı araç teknolojilerinin geleceğine katkı sağlamaya ve müşterilerimize yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz.

Tek Numara (One Number) Servisi

2022 yılında Türkiye'de ilk ve sadece Turkcell'in hayata geçirdiği bu servis ile Turkcell müşterileri, hücresel desteği olan giyilebilir cihazlarıyla (Apple Watch) telefonları yanında olmasa bile arama ve data hizmeti alabilir hale gelmişti. Bu uygulamayı 2024 yılında Samsung ve Huawei Watch cihazları için yine Türkiye'de ilk ve sadece Turkcell'de olacak şekilde hayata geçirdik.

Servis Operasyonları Merkezi (SOC)

Turkcell Servis Operasyonları Merkezi (SOC), altyapı ve servis sürekliliğini 7 gün 24 saat en üst seviyede tutmayı hedeflemektedir. Şebeke ve servislerde meydana gelebilecek olası arızaların önceden tespit edilerek önleyici faaliyetlerle kalıcı çözümler üretilmesini, müşterilerimize en yüksek kalitede hizmet sunmak adına kritik öncelik olarak görüyoruz.

Servis sürekliliği için anında müdahale ve hatasız operasyon ihtiyacının her geçen gün daha fazla önem kazandığı dijitalleşen dünyada, büyüyen şebekemiz ve artan servis çeşitliliğimiz insan kaynağına olan ihtiyacı artırıyor. Şebeke ve servis yönetiminde uçtan uca otomasyonu sağlayacak Zero Touch dönüşümünü hem hızlı servis sunumu hem de ekonomik sürdürülebilirlik açısından stratejik gereklilik olarak değerlendiriyoruz.

Geçmiş yıllarda başlattığımız dijitalleşme çalışmaları sayesinde, erişim şebekesi izleme ve arıza bilgilendirme faaliyetlerimizin büyük bir kısmını otomatize etmeyi başardık. Hackathon etkinlikleriyle inovasyonu teşvik ederken, servis sürekliliğini artırmak ve operasyonel süreçlerimizi daha hızlı ve hatasız hale getirmek amacıyla mobil uygulama çözümleri geliştirdik. Bu çözümler, sadece operasyonel verimliliğimizi artırmakla kalmayıp, dijitalleşme kültürümüzü yaygınlaştırma sürecinde de önemli bir rol üstlenmektedir.

Uluslararası platformlarda aktif katılım sağlayarak global standartların oluşturulmasına yön vermek ve Zero Touch dönüşümünü gerçekleştiren öncü operatörlerden biri olma hedefimize kararlılıkla

ilerliyoruz. Bu doğrultuda, dünya çapında çözüm sağlayıcı teknoloji firmalarıyla iş birliği yaparak, altyapı DevOps dönüşüm çalışmalarımıza başladık. Attığımız bu adımlarla hem sektöre yön vermeyi hem de müşterilerimize daha hızlı, güvenilir ve kesintisiz hizmet sunmayı hedefliyoruz.

Yerli Ekipmana Yatırım

Ülkemiz için değer yaratma misyonumuz doğrultusunda Türkiye'nin teknolojik gelişimi ile dijitalleşme sürecini, yerli yazılım ve donanım teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalarımızla destekliyoruz. Türkiye'de daha önce uygulanmamış ve verimlilik sağlayan yenilikçi teknolojileri, altyapımız üzerinde uygulayarak pazar-da fark yaratmayı sürdürüyoruz.

Uluslararası platformlarda aktif rol alarak edindiğimiz bilgi birikimini deneyimlerimizle harmanlayarak, ülkemizin teknoloji ekosistemindeki yerli ve milli ürün geliştirici firmalarla paylaşıyoruz. Bu şekilde firmalarımızı doğru zamanda, beklentileri karşılayan ve rekabetçi ürün geliştirmeleri konusunda yönlendiriyor ve destekliyoruz.

Yerlileşme yaklaşımımızla, günümüz 4.5G teknolojisinin ulaşılmış olduğu seviyede ve 5G gibi gelecek nesil teknolojilerde yerli ürünlerin gelişimi için iş birliği yaparak geliştirme projeleri yürütüyor ve desteğimizi sürdürüyoruz.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ve TÜBİTAK destekli Ar-Ge Projeleri başta olmak üzere, birçok proje ve ortak çalışma ile 5G baz istasyonları, çekirdek şebeke, radyolink, yönetim sistem yazılımları, sanallaşma platformları, baz istasyonu anteni, enerji ürünleri, siber güvenlik yazılımları gibi alanlarda yerlileşme çalışmalarına aktif şekilde katılıyor ve yönlendirici oluyoruz.

Son olarak Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Araştırmaları Merkezi Başkanlığı (UDHAM) tarafından 2023 yılı Nisan ayında açılan ve 21 Kasım 2023 tarihinde lansmanı gerçekleştirilen Ar-Ge Destek Programı'nda yer alan firmalarla yerli 5G altyapısına yönelik geliştirme çalışmalarına devam ediyoruz. Firmalar ile iş birliği sözleşmeleri imzalayarak 700/800/900Mhz Uzak Radyo Birimi (Remote Radio Unit- RRU),

1800/2100/2600Mhz Uzak Radyo Birimi (Remote Radio Unit- RRU), Temel Bant Ünitesi (Baseband Unit – BBU), Merkezi Birim/ Dağıtık Birim Yazılımı (Central Unit/Distributed Unit-CU/DU), Çekirdek Şebeke (Paket), Mobil DPI (Deep Packet Inspection), Sanallaştırma ve Uçtan Uca Orkestrasyon, Siber Anomali Tespiti (2/3/4/5G), Veri Maskeleyme, 5G Eleman Yönetim Sistemi (Element Management System – EMS), Bütünsel 5G Bilişsel Şebeke Yönetim Platformu gibi çağrı başlıklarında yerli üreticilerimizle omuz omuza çalışmaya devam ediyoruz. Telko Bulut altyapımıza ise yüksek kapasiteli yerli sunucu yatırımlarımızı artırmaya devam ediyoruz.

Güçlü Fiber Altyapı

Turkcell olarak, müşterilerimize hızlı, güvenilir ve kapsamlı hizmetler sunarak internet erişimini herkes için kolaylaştırmayı görev biliyoruz. Türkiye genelinde 81 ilde var olan fiber omurgamızla yetinmeyip, fiber seferberliği başlatarak gerçek fiber interneti ülkenin dört bir yanındaki evlere ulaştırma hedefiyle yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. 2024 yılında 233 bin haneye daha fiber altyapımızı taşıyarak toplamda 6 milyon haneye hizmet sunduk. Bu çalışmalarla birlikte, internet ve bilgiye erişim ihtiyacının arttığı bir dönemde sorumluluğumuzun bilinciyle altyapımızı daha da genişletiyoruz.

Gelişmiş teknolojilerle güçlendirdiğimiz fiber altyapımız sayesinde, dünya genelinde kabul görmüş G-PON/XGS-PON teknolojisi ile 10 Gbps'e varan hızlarda internet erişimi sunabiliyoruz. Speedtest verilerine göre, Türkiye geneli sabit internet hız ortalamasının 48,01 Mbps olduğu göz önünde bulundurulduğunda, müşterilerimizi dünya standartlarında bir hızla internete bağlamayı sürdürüyoruz. 2024 yılında 100 Mbps ve üzeri hızda fiber tarifelerimizi tercih eden müşterilerimizin toplam fiber içindeki payı %41'i aştı. Fiberin ulaşamadığı noktalara ise mobil şebekemiz üzerinden fiber hızında internet sunan Superbox ürünümüzle çözüm üretiyoruz. Aynı gün kurulum kolaylığı sağlayan Superbox ile 680 binden fazla kullanıcıya ulaşmanın gururunu yaşıyoruz.

Kurumsal müşterilerimize özel çözümler de sunarak dijitalleşmelerine destek oluyoruz. SD-WAN servisimizin lansmanını gerçekleştiren ilk operatör olarak, güvenlik ve erişim hizmetlerini tek bir servisle sunuyoruz. Artan maliyetlere karşı çözümler üreterek müşterilerimizin verimliliğini artırıyoruz. Ayrıca, Enterprise Wi-Fi gibi en yeni teknolojileri içeren hizmetlerimizle kurumsal müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyoruz. Bu kapsamda Wi-Fi servislerimizle, SMS entegrasyonu, loglama ve Wi-Fi 6 teknolojisi gibi yenilikçi çözümler sunuyoruz.



Güçlü Spektrum

Turkcell olarak, Türkiye'nin mobil haberleşme alanındaki en geniş spektrum lisansına sahibiz. Rakip operatörlerden %34 ve %68 daha fazla spektrum kaynağımız sayesinde, müşterilerimize üstün hizmet kalitesi sunuyoruz. Telekom sektöründeki hızlı teknolojik dönüşüm ve altyapı yatırımlarının yüksek maliyeti, spektrum stratejimizi geleceğe uyumlu ve teknolojiden bağımsız bir şekilde planlamamızı gerektiriyor.

Geniş spektrum kaynaklarımız, şu an yaygın olarak kullanılan 4.5G teknolojisinde sunduğumuz azami 1,6¹⁶ Gbps hızla hizmet kalitemizi kanıtlarken, bu başarıyı 5G teknolojisinde de sürdürmeyi hedefliyoruz.

Ar-Ge çalışmaları kapsamında, TÜBİTAK destekli ulusal projelerin yanı sıra uluslararası arenada da farklı projelere imza atarak, Avrupa Birliği tarafından fonlanan Horizon Europe ve SNS (Smart Network and Services) programlarında Ar-Ge projelerimize 5 projeyi daha ekleyerek devam eden aktif projelerle birlikte toplam sayıyı 12'ye çıkardık. Bu projelerimizde, 2024 yılı süresince 6G odaklı projelere ve başvurulara ağırlık vererek, hem kendi sektörümüzü hem de dikey sektörleri yakın gelecekte dönüşüme uğratacak bu trendlerin tasarımcısı ve uygulayıcısı olma vizyonuyla hareket ettik ve ulusal/uluslararası platformda inovatif çözümler geliştirmeyi hedeflediğimiz Ar-Ge çalışmalarımızı gerçekleştirdik.

Ayrıca, sektördeki gelişmeleri yakından takip etmek, kritik konularda katkı sunmak ve teknolojik dönüşüme yön vermek amacıyla uluslararası standart koyucu ve destekleyici kuruluşlarda aktif roller üstleniyoruz. Bu kapsamda,

kısa sürede elde ettiğimiz başarılar sayesinde kritik liderlik pozisyonlarına getirilerek sektörün şekillendirilmesine doğrudan katkı sağladık:

- Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) bünyesinde kurulan Telekomünikasyon Ağları için Yapay Zekâ Odak Grubu'nun (FG-AI4NN) kurucu üyeleri arasında yer aldık ve başkanlık görevini üstlendik.
- Türk Standartları Enstitüsü (TSE) çatısı altında, TÜBİTAK iş birliğiyle bir ayna komite kurulmasını sağladık ve komitenin başkanlık görevini üstlendik.

Bu kapsamlı çalışmalar neticesinde elde ettiğimiz bilgi birikimini ve teknik kazanımları, sektöre yön veren bilimsel çıktı ve fikri mülkiyet haklarına dönüştürmek de ayrıca önceliklerimiz arasındadır. Bu kapsamda:

- Patent başvurularımızı artırarak teknolojik yeniliklerimizi koruma altına alıyoruz.

— SCl indeksinde taranan prestijli dergilerde yayınlanan makalelerimizle akademik literatüre katkı sunuyoruz.

— Sektörün en saygın konferanslarında bildiriler ve poster sunumları yaparak bilgi paylaşımını sürdürüyoruz.

Turkcell olarak küresel ölçekte öncü role sahip Ar-Ge merkezleri, üniversiteler, teknoloji tedarikçileri ve yanı sıra farklı dikey sektör oyuncularını ile oluşturduğumuz yerli ve yabancı iş birliği ekosistemimizi de geliştirmeye devam ediyoruz. Ayrıca haberleşme alanında ülkemizin Ar-Ge kabiliyetlerini pozitif ivmelendirecek uluslararası yayın ve fikri mülkiyet kazanım hedeflerinin daha odaklı şekilde takip edildiği 2023 yılında, TÜBİTAK 1515 (Öncül Ar-Ge Laboratuvarı Destekleme Programı) çerçevesinde fonlanmaya hak kazanan Turkcell 6GEN-LAB projemiz ile yenilikçi Ar-Ge faaliyetlerinin ışığında çıktılar sunmaya başlanmıştır.

Refarming

Artış gösteren 4.5G veri trafiği ile birlikte 4.5G teknolojisine tahsis edilen spektrum kaynağının artırılması ihtiyacı doğmuştur. Bu yönde, güçlü ve esnek spektrum stratejimize de uygun olarak, teknolojiler arası refarming çalışmalarını planlıyor ve uyguluyoruz. Büyükşehirleri önceliklendirerek gerçekleştirdiğimiz il bazlı uygulamalarla, 4.5G teknolojisine tahsis edilen kaynağı önemli oranlarda artırdık. 2024 sonu itibarıyla, şebekede kurulu 4.5G kapasitemizin %43'ünü, daha önce 3G'ye tahsisli olup 4.5G'ye refarm ettiğimiz 2100 MHz bandından sağlamış olduk. Bu sayede müşteri deneyimini iyileştirmenin yanında, artan veri kullanım ihtiyaçlarını karşılayacak ek şebeke kapasitesi elde ettik.

Yüksek hızlı, kaliteli, kapsayıcı hizmetler ve herkes için bilgiye ve internete erişim

Müşterilerimize daha hızlı, kapsayıcı ve kaliteli hizmetler sunma amacımız doğrultusunda şebekemiz ve altyapımız üzerinde yatırım ve iyileştirmeler yapmaya devam ediyoruz. Mobil şebekemizde trafik kaybı üzerinden hesapladığımız %99,917'lik veri erişilebilirlik oranımız ve mobil ses çağrılarındaki %0,301'lik düşük kesinti oranımız ile yüksek şebeke erişilebilirliğimizi sürdürüyoruz.

Veri Merkezleri

Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalsın yaklaşımımızla birlikte veri merkezi işletmeciliğinde lider konumumuzu sürdürüyoruz.

4'ü yeni nesil olmak üzere 7 veri merkezimizde toplam 36 bin metrekare beyaz alanda aktifte 46,7 MW kurulu güce sahibiz. Türkiye'de dijital dönüşümün öncüsü olarak yaklaşık 4.000 kurumsal müşteriye veri saklama ve bulut hizmetleri sunarak maliyet avantajı sağlıyor ve operasyonel verimliliklerini artırmalarına yardımcı oluyoruz. 7/24 kesintisiz hizmet sunarak iş sürekliliği sağlıyor olağan dışı durumlarda alanında uzman Turkcell mühendislerinin uzaktan desteğiyle saniyeler içinde sorunları çözümlüyoruz. 2024 yılında Ankara Temelli Veri Merkezi'nde 3. modül yapımını tamamladık, 2025 yılının ilk çeyreğinde Avrupa Veri Merkezi'nin 2. modülünü tamamlamayı hedefliyoruz. Ayrıca 2025 yılının 3. çeyreğinde Temelli Veri Merkezi'nin 4. modülünü ve Avrupa Veri Merkezi'nin 3. modülünü de tamamlamayı hedefliyoruz. 2025 yılında Ankara Temelli Veri Merkezi'nin 5. (son) modülünün inşaatına başlamayı planlıyoruz. Liderliğimizi daha da pekiştirmek adına veri merkezi yatırımlarımıza tüm hızımızla devam edeceğiz. Ayrıca, 2024 yılında veri işleme, veri analizi, veri saklama, sunucu barındırma, sunucu kiralama, bulut çözümleri ile bilgisayar programlama alanlarında faaliyet göstermek amacıyla, TDC Veri Hizmetleri A.Ş.'nin kurulumunu gerçekleştirdik.

Veri merkezlerimizde en öncelikli konularımızdan olan siber güvenliğe büyük önem veriyor ve yerli teknolojilere yatırım yapıyoruz. Günümüzün karmaşık siber tehdit ortamında sunduğumuz katmanlı siber güvenlik yaklaşımı kritik önem taşımaktadır. Turkcell olarak sanal ve fiziksel siber güvenlik servislerimizle müşterilerimize Veri Merkezlerimizde 7/24 yönetilen hizmetler sunuyoruz.

Yeni nesil veri merkezlerimiz olan Ankara-Temelli, Kocaeli-Gebze, İzmir ve Tekirdağ-Kapaklı (Avrupa) veri merkezlerimiz; olası en yüksek deprem seviyesine göre ve sistem odaları 120 dakika yangına dayanıklı olarak inşa edilmiştir. Ankara ve Tekirdağ'daki veri merkezlerimizde güneş paneli uygulamalarıyla, 2024 yılında 2 GWh güneş enerjisinden elektrik üretimi gerçekleştirilmiştir.

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design – Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik) Gold sertifikalı veri merkezlerimiz ile yalnızca teknolojiye değil çevreye olan etkimiz açısından da öncül bir örnek teşkil etmek istiyoruz.

Uluslararası birçok sertifikaya sahip veri merkezlerimizde, global standartlarda hizmet sunuyoruz: ISO 27001, ISO 9001, ISO 20000, ISO 50001, ISO 10002, ISO 22301, ISO 45001, ISO 27017, PCI-DSS, ISAE3402. Temelli ve Avrupa veri merkezlerimizde ISO 50600 Tasarım sertifikası

alınmış olup Operasyon sertifikası çalışmaları devam etmektedir. Yeni nesil veri merkezlerimizde (Gebze, Temelli, İzmir, Avrupa) Uptime Institute Tier III Design ve Facility sertifikalarına sahibiz. Ek olarak Gebze ve Temelli veri merkezlerimizde Uptime Institute Tier III Operational Sustainability Gold sertifikasına sahibiz.

Yerli üretime ve teknolojiye yerliliği verdiğimiz önemi, veri merkezlerimizin inşaatında da dikkate alarak, yaptığımız veri merkezlerinde yerlilik oranımızı artırıyoruz.

Veri Merkezi	Yerlilik Oranı
Gebze Veri Merkezi	%50
İzmir Veri Merkezi	%50
Ankara Veri Merkezi	%65
Avrupa Veri Merkezi	%75



¹⁶ Bu değer bir üst sınır olup, teorik peak değerleri ifade etmektedir. Müşterinin alabildiği hız terminalin destekleyebildiği azami hız, konumuna ve baz istasyonundan uzaklığına, baz istasyonunun konfigürasyonuna, şebekedeki anlık trafik yoğunluğuna ve o anda sahadan hizmet alan abone sayısına bağlı olarak değişkenlik gösterebilmektedir.

FİKRİ VARLIĞIMIZ

Stratejik inisiyatiflerimiz ve iş modelimizin en verimli ve etkili sonuçları oluşturması için sistemler, süreçler ve teknolojiye güçlü performansa dayalı yenilikçi bir iş yapış kültürünün gerekliliğine inanıyoruz.





1.712

Ar-Ge çalışanı

4.820

patent başvurusu

74

kuluçka firma iş birliği

8

teknolojik altyapı sağladığımız şehir hastanesi

Chatbot kullanan

12,5

milyon müşteri

Toplam 1.712 Ar-Ge çalışanımızla, yenilikçilik ve ileri teknoloji odağında geliştirdiğimiz değer yaratan çözümlerle kurum kültürümüzü dönüştürüyor, bu çözümlerin ekosistemimizdeki paydaşlar tarafından benimsenip entegre edilmesini stratejik bir öncelik olarak görüyoruz.

Sürekli Gelişen Fikri Sermaye

Stratejik inisiyatiflerimiz ve iş modelimizin en verimli ve etkili sonuçları oluşturmaları için sistemler, süreçler ve teknolojiye güçlü performansa dayalı yenilikçi bir iş yapış kültürünün gerekliliğine inanıyoruz.

Günümüz dünyasının en temel hedefi olan sürdürülebilir kalkınmanın temel katalizörü inovasyon ve teknolojidir. Turkcell'in fikri varlığının temelini de bilgi niteliği taşıyan inovasyon, Turkcell'e özgü uzmanlık, girişimcilik, marka gücü, ürün ve hizmetlerimiz oluşturuyor. Yenilikçi teknolojileri, üstün dijital yetkinliklerimiz ve analitik kabiliyetlerimiz ile birleştirerek, ürün ve hizmetlerimizin geliştirilmesini sağlıyoruz. Teknolojik açılımlarımızın yarattığı değer sayesinde hem ulusal hem de küresel pazarlarda ticarileşme potansiyeli taşıyan nitelikli çözümler üretiyoruz. Turkcell yapay zekâ, ses analitiği, robot asistanlar, robotik süreç otomasyonu, büyük veri analizi, blok zincir çözümleri, AIOps/DevOps, siber güvenlik, yenilikçi ödeme teknolojileri, kuantum teknolojileri, 5G ve Ötesi iletişim teknolojileri gibi alan-

larda yenilikçi projeler geliştirmeye, geleceğin dijital dünyasını şekillendirmeye devam ediyoruz.

Mühendislerimiz tarafından geliştirilen ve sürekli iyileştirilen hizmetlerimizle, müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine uygun yenilikçi çözümler üretiyoruz. Müşterilerimizle olan güçlü bağımız ve gelişmiş analitik yeteneklerimiz sayesinde, ürünlerimizi doğru hedef kitleye, doğru zaman ve fiyatlama ile sunuyoruz. Büyük veri analitiği uygulamalarımız sayesinde, 43,1 milyon müşterimize özel olarak tasarlanmış teklifler sağlayabiliyoruz.

İnovasyon ve Girişimcilik

Turkcell olarak, araştırma-geliştirme (Ar-Ge) faaliyetlerimizde sürdürülebilirlik, yaratıcılık ve verimlilik ilkelerine bağlılığımızı korurken, bu çalışmalar sonucu oluşabilecek ekonomik, çevresel ve sosyal etkileri gözeterek, ürün, hizmet ve altyapılar geliştirmek üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz. Teknolojiyi insan yaşamını zenginleştiren, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir kalkınmanın temel unsuru olarak konumlandırıyor, ürün, servis ve altyapılarımızı geliştirirken karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik faaliyetlerde bulunuyoruz.

İnsan odaklı yürüttüğümüz faaliyetlerle, yüksek katma değerli ürün ve hizmetler geliştiriyor, toplam 1.712 Ar-Ge çalışanımızla yenilikçi çözümler üreterek kurum kültürümüzü dönüştürüyoruz. Bu çözümlerin ekosistemimizdeki paydaşlar tarafından benimsenmesini sağlarken, telekomünikasyon sektöründeki öncü

konumumuzu sürdürerek toplum ve ekonomiye katkı sağlamaya devam ediyoruz. Yaratıcılığı temel alan inovatif yaklaşımımızla, kurum kültürümüzü sürekli geliştirme hedefi doğrultusunda faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Tüm paydaşlarımızın görüş ve önerilerine değer veriyor; girişimlerini ve yenilikçi fikirlerini hayata geçirebilmeleri için teşvik edici bir yaklaşım benimsiyoruz.

Teknolojik açılımlarımızın yarattığı değer sayesinde hem ulusal hem de küresel pazarlarda nitelikli çözümler üretiyoruz. Türkiye'nin Turkcell'i olma sorumluluğunun da kattığı güçle, 'hizmet odaklı deneyim sağlayıcısı' vizyonumuz doğrultusunda birçok sektöre yönelik açılımlar gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, üniversiteler ve teknoloji transfer ofisleriyle nitelikli Ar-Ge projeleri ve akademik yayın çalışmaları, teknokent firmalarıyla katma değer sağlayan iş birlikleri, ulusal ve uluslararası destekli projeler ile teknolojinin yaygınlaştırılmasını destekleyen teknik yayınlar, konferanslar ve eğitim faaliyetleri yürütüyoruz. Ulusal ve uluslararası standartlara öncülük ediyor, otonom şebeke ve kuantum teknolojileri gibi yenilikçi teknolojilere yönelik çalışma gruplarında liderlik görevleri üstleniyoruz.

Ar-Ge şirketlerimiz ve fonksiyonlarımızda geliştirilen yenilikçi teknoloji ürün ve hizmetlerin yanı sıra, bunların kullanım alanlarına yönelik bilgi birikimini ülkemizdeki araştırma ve teknolojik gelişmeleri desteklemek amacıyla ekosistemimizle paylaşıyoruz. Bu çerçevede, Turkcell ekosistemine yoğun mentorluk ve eğitim desteği sunuyoruz.

Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2023 Performansı	2024 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
ISO 27001 Sertifikasyonu	Yıllık hedef	Sertifikasyon yenileme	Sertifikasyon yenileme	ISO 27001 Sertifikasyonu Yenilendi	ISO 27001 Sertifikasyonu Yenilendi	→

	2020	2021	2022	2023	2024
Ar-Ge Çalışanı Sayısı	1,295	1,398	1,285	1,505	1,712
Bu raporlama döneminde, geçmiş dönemlerden farklı olarak, Ar-Ge verilerine ait metriklerin hesaplama kapsamına tüm Turkcell Grup şirketleri dahil edilmiştir. Bu nedenle, Ar-Ge metriklerine ait rakamlar geçmiş dönem raporlarına kıyasla farklılık gösterebilmektedir.					

İstanbul Teknik Üniversitesi ile stratejik odağımız kapsamında Kuantum Bilgisayar Donanımına Bilgi İşleme projesi kapsamında çalışmalar yapılmış, University of Edinburgh ile de 6G ve AI konularına odaklanan ortak çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

Turkcell bünyesinde yürütülen birçok Ar-Ge projesinde, üniversite ve araştırma kurumlarıyla iş birliği yapılmaktadır. Stratejik odak alanlarımız ile uyumlu proje fikirleri ve ihtiyaçlar değerlendirilmekte, bu doğrultuda yenilikçi çözümler geliştirilerek hem ulusal hem de uluslararası düzeyde katma değer sağlayacak çalışmalar hayata geçirilmektedir. Örnek olarak 2024 yılında Özyeğin Üniversitesi ile Veri Merkezlerinin enerji verimliliği konusunda çalışmalar gerçekleştirilmiş, bu kapsamda ilk defa pekiştirmeli öğrenme teknikleri uygulanarak ortamı riske atmayacak en tasarruflı klima dereceleri set edilmeye çalışılmıştır. İstanbul Teknik Üniversitesi ile stratejik odağımız kapsamında Kuantum Bilgisayar Donanımına Bilgi İşleme projesi kapsamında çalışmalar yapılmış, University of Edinburgh ile de 6G ve AI konularına odaklanan ortak çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

Geliştirdiğimiz yenilikçi ürün ve hizmetler kapsamında gerçekleştirdiğimiz ulusal ve uluslararası patent başvurularıyla sektörde öncü konumumuzu koruyor, mevcut teknolojileri ve sektör eğilimlerini analiz ederek rekabet avantajımızı güçlendirmeye devam ediyoruz. Fikri haklar alanındaki deneyim ve tecrübemizi üniversiteler, kuluçka firmaları, KOBİ'ler ve iş ortaklarıyla paylaşarak Türkiye'nin teknolojik gelişimine katkı sağlıyoruz.

Turkcell Teknoloji; 2007 yılından bu yana yaptığı 4.820 ulusal, 294 uluslararası patent başvurusu ve 1.129 tescillenmiş patenti ile Türkiye'de sektöründe lider konumdadır. Turkcell Grup olarak, 2024 yılında toplamda 606 yeni ulusal patent başvurusu gerçekleştirilmiştir.

Turkcell ve ekosistemimizdeki firmaların uluslararası projelerde aktif rol almasını sağlamak amacıyla EUREKA çatısı altında yer alan iki önemli kümenin yönetim kurullarında yer alıyoruz: Yazılım teknolojilerini ele alan ITEA4 ve yeni nesil haberleşme-telekom altyapılarına odaklanan Celtic Next. Bu projelerde sağlanan fon destekleri, TÜBİTAK-TEY-DEB tarafından değerlendirilerek yenilikçi projelerin hayata geçirilmesine katkıda bulunuyor.

EUREKA-Celtic Next sınıfında 2021'de başlattığımız ve 2024 yılında tamamladığımız Yeni Nesillere Yönelik Entegre Sağlık ve Bakım Çözümleri (iCare4NextG-Integrated Care for Next Generations) projesinde uluslararası koordinasyon ve ulusal proje yönetimi faaliyetlerini üstlenerek küresel çapta önemli bir rol oynadık. Türkiye'nin yanı sıra Kanada, Portekiz, Macaristan, Güney Kore ve Ukrayna'dan toplam 17 paydaşın yer aldığı bu projede, akıllı sağlık teknolojileri alanında yenilikçi bir platform geliştirilmesi hedeflendi. Kardiyolojik rehabilitasyona yönelik yapay zekâ çalışmaları ise Turkcell Teknoloji tarafından yürütüldü.

	2020	2021	2022	2023	2024
Kümülatif Ulusal Patent Tescil Sayısı	714	830	983	1.037	1.129
Ulusal Patent Başvuru Sayısı	562	585	357	554	606

Özellikle Avrupa Komisyonu tarafından doğrudan yüksek bütçeli hibe destekleri sunulan Horizon Europe ana programı ve alt programları kapsamında, proje başvurularımızı her yıl artırarak uluslararası iş birliklerimizi güçlendiriyoruz. 2024 yılında 35 adet başvuru gerçekleştirdiğimiz bu prestijli program sayesinde, küresel çapta değerli firmalarla ortak projeler geliştirme ve inovatif çözümler üretme fırsatı yakalıyoruz.

Teknoparklarda yer alan kuluçka firmalarla iş birliği içerisinde çalışarak, yenilikçi projelerin geliştirilmesini destekliyoruz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yönlendirmeleriyle de bu firmaların küresel pazarlara açılmalarına olanak sağlayan bir platform oluşturuyoruz. Bu kapsamda Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesinde bulunan Voiser firması ile ALS hastalarının sesinin klonlanması kapsamında doğal dil işleme ekibi ile kapsamlı çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

Ar-Ge ve inovasyon stratejilerimizin odağında, insan varlığımız yer alıyor. Bu kapsamda süreçlerde görev alan araştırmacılara akademik gelişim imkânı sağlıyoruz. Turkcell çalışanlarının akademik gelişimlerini desteklemek amacıyla, her dönem çeşitli üniversitelerle program bazlı anlaşmalar yaparak yüksek lisans ve doktora programlarını çalışanlarımızın seçimine sunuyoruz. Seçtiği programın değerlendirme sürecini başarıyla tamamlayan çalışanlarımıza ise maddi sponsorluk ve süreçsel destekler sağlıyoruz.

Turkcell araştırmacılarının dijital becerilerini geliştirmek, süreçlere dijitalleşme ve çeviklik kazandırmak, bu bakış açısını sürdürülebilir bir kurum kültürüne dönüştürmek amacıyla tasarlanmış Digit Masters programımız da bulunmaktadır. Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, LinkedIn Learning ve TRAI gibi prestijli kurumlarla program özelinde iş birliği yapılarak çalışanlarımızın dijital yetkinliklerinin artırılması hedeflenmiştir. Ek olarak Turkcell ev sahipliğinde düzenlediğimiz paneller ile alanında uzman araştırmacıları, çalışanlarımızla ve teknoloji camiasıyla buluşturmaktayız.

Yeni teknolojilerin üretimine liderlik etme vizyonumuz doğrultusunda, 2024 yılında ulusal ve uluslararası platformlarda 30 akademik, 347 teknik yayın ve 177 adet ulusal/ uluslararası sunum, ürün tanıtımı ve konuşmacı katılımı gerçekleştirilmiş, birçok akademik panel organizasyonunun yönetimi üstlenilmiş, teknolojinin yaygınlaştırılmasına büyük katkılar sağlanmıştır.

Turkcell, teknolojiye liderlik misyonu kapsamında global standartların belirlenmesinde de etkin rol üstlenmektedir. Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) bünyesinde yapay zekâ odaklı bir proje grubunun oluşturulmasına öncülük ederek, bu platformun başkanlık görevini yürütmekte ve yapay zekânın mobil şebeke entegrasyonundaki önemini vurgulamaktayız. Ayrıca, Türkiye'de kuantum teknolojilerinin uluslararası standartlara uygun şekilde gelişimini desteklemek amacıyla, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ve TÜBİTAK iş birliğiyle Kuantum Teknolojileri Ayna Komitesi'nin kurulmasına liderlik etmekteyiz. Bu çalışmalar, Turkcell'in yerli ve milli teknolojilerin geliştirilmesine olan katkısını ve global arenadaki öncü konumunu pekiştirmektedir.

Turkcell'de teknoloji odaklı derin araştırma konularında ulusal ve uluslararası proje yürüten ve akademik faaliyetlerde bulunan çalışanlara birçok teşvik sağlamaktadır. Bu faaliyetler bireysel gelişimi, araştırma ve inovasyon kültürünün yaygınlaşmasını sağlayarak sektöre ve topluma değer katmaktadır.

	2020	2021	2022	2023	2024
Ulusal ve Uluslararası Fon Destekli Projelere Başvuru Sayısı	9	10	10	8	26
HORIZON Projeleri Başvuru Sayısı	15	9	11	22	35

	2020	2021	2022	2023	2024
TÜBİTAK Destekli Üniversite İş Birliği Sayısı	5	5	7	9	18
Kuluçka Firmalarla İş Birliği Sayısı	10	11	7	10	17

606

yeni ulusal patent başvurusu gerçekleştirilmiştir.

Açık Kaynak Kod Kullanımı ile Yaratılan Değer

Turkcell olarak, en çok önem verdiğimiz konuların başında açık kaynak kodlu yazılımlar gelmektedir. Yeni projelerimizin tasarım aşamalarında, ticari ürünlere alternatif olabilecek açık kaynak kodlu yazılım ve sistemlerin detaylı incelemelerini ve denemelerini yapıyoruz. Uygunluk durumunda öncelikli tercihimizi bu yazılımlardan yana kullanıyoruz.

Açık kaynak kodlu sistemler, lisans yönetimi ve maliyet avantajlarının ötesinde, kaynak sağlayıcı bağımlılığını ortadan kaldırarak, yüksek kalitede ve güvenli yazılımların geliştirilmesine de katkı sağlıyor. Turkcell olarak, son yıllarda birçok önemli açık kaynak kod dönüşüm projesini başarıyla hayata geçirdik. Bu projelerden kazandığımız deneyimle, açık kaynak kodlu projelere yalnızca kullanıcı olarak değil, aynı zamanda geliştirici olarak da destek verdik.

Ayrıca, açık kaynak kod konusundaki bilgi ve tecrübelerimizi topluluklar, devlet kurumları ve özel sektörle aktif bir şekilde paylaşmaya özen gösteriyoruz. Bu kapsamda Açık Kaynak Kod Konferansları ve Açık Kaynak Kodlu Yazılım Sektör Çalıştayları gibi etkinliklerde yer aldık; Medium ve Geleceği Yazarlar gibi platformlarda makaleler ve sunumlar yayımlayarak bu alandaki katkılarımızı geniş kitlelere ulaştırdık.

Paycell Ar-Ge Merkezi

Paycell Ar-Ge Merkezi, ödeme sistemleri ve mobil ödeme teknolojileri üzerine inovasyon odaklı araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürüten Türkiye'nin yeni nesil teknolojik finans platformudur.

Paycell, fark yaratan müşteri deneyimleri ve yenilikçi ödeme çözümleri ile dijital topluma geçişte sektöre öncülük etme vizyonu çerçevesinde, kaliteli hizmet anlayışıyla oluşturduğu ödeme çözümlerini müşteri ve tüm paydaşları için sürekli değer yaratarak sürdürmektedir. Techfin dünyasında hızlı büyüme gösteren Paycell, teknoloji ve inovasyon alanında yaptığı yatırımlar paralelinde Kasım 2022'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Ar-Ge Merkezi belgesi olarak başarısını taçlandırmıştır.

Paycell Ar-Ge Merkezi faaliyetleri kapsamında, Kasım 2022'den itibaren 1 tanesi Avrupa Birliği destekli (CEL-TIC-NEXT) olmak üzere toplamda 10 Ar-Ge Merkezi projesi ile çalışmalara devam edilmektedir. Ar-Ge faaliyetleri kapsamında 8'i 2024 yılında olmak üzere toplam 14 ulusal patent başvurusu, 15 tanesi 2024 yılında olmak üzere toplam 36 ulusal ve uluslararası akademik yayın gerçekleştirilmiştir. Ek olarak çeşitli üniversitelerde bilgisayar mühendisliği ve benzeri bilim dallarında 2 doktoralı çalışmamız lisans ve yüksek lisans dersleri vermektedir.

Paycell, kurulduğu günden itibaren Ar-Ge ve teknolojiye önem veren, sürekli büyüyerek yatırım yapan bir şirket olmuştur. Ar-Ge Merkezi bünyesinde 136'nın üzerinde araştırmacı mühendis ile Türkiye'nin Techfin alanında araştırma, geliştirme ve inovasyon konusunda söz sahibi olma vizyonu ile ülkemizdeki diğer firmalara örnek olma hedefiyle çalışmaktadır.

Paycell teknoloji ekiplerinde yapılan mühendislik çalışmaları ile geliştirilen yenilikçi ürün ve hizmetler aşağıdaki gruplar altında toplanmaktadır:

- Akıllı ödeme çözümleri
- Katma değerli servisler
- Yapay zekâ ve büyük veri analizi çözümleri

Paycell'in Ar-Ge ve inovasyon kültürünü sürdürülebilir kılmak için teknolojik finans alanının proje yaşam döngüsü ve yeni fikirlerin geliştirilmesi, üniversite-sanayi iş birlikleri, personelin eğitimi, lisansüstü çalışmalara destek, ulusal ve uluslararası fonlara başvuru, ulusal/uluslararası patent başvuru gibi bir çok çalışma yapılmaktadır.



Dijital Servis Portföyü

Dijital Servisler ve Çözümler

Kullanıcılarımızın hayatına dijital servis ve çözümlerimizle bir değer teklifi sunarken, ürünlerimizi dinamik şekilde kullanıcı ihtiyaçlarına göre sürekli güncelleyerek portföyümüzü geliştirmeye devam ediyoruz. Ürettiğimiz tüm servisler farklı teknik altyapı, yetenek ve uzmanlıklar gerektiriyor. Sadece sunduğumuz iletişim servisleriyle değil, ürettiğimiz ve geliştirdiğimiz dijital servislerle de hayatın içindeyiz. Bu stratejimizden yola çıkarak 1.000'in üzerinde mühendisimizle bugüne kadar birçok yerli dijital servis geliştirdik ve bu dijital servisleri yeni büyük şirketler haline getirerek dünyadaki rekabetçi konumumuz için önemli adımlar attık.

Küresel rekabette öne çıkmayı hedefleyen BiP, lifebox, TV+ ve fizy markalarımızın her biri ayrı birer şirket olarak konumlanmakta ve bu yapılanma sayesinde markalar kendi organizasyon yapılarında daha hızlı, daha güçlü ve daha odaklı şekilde faaliyetlerine devam etmektedir.

2024 yılında Dijital Servisler toplam gelirlerinde %13,4, dijital OTT servis gelirlerinde ise %10,6 artış sağladık. Dijital servislerimizde sürdürülebilir ve kârlılık odaklı büyüme stratejimiz ile tekil, aktif ve organik kullanıcı odağımız devam ediyor.

Tamamı Türk mühendis ve yazılımcıları tarafından geliştirilen; video konferans, e-posta hizmetleri, anlık mesajlaşma, TV, bulut depolama, kimlik çözümleri, dijital reklamcılık, oyun servisleri ve müzik platformu gibi çok sayıda dijital servisler ile toplumun ihtiyaç duyduğu dijital dönüşüme öncülük etmeye devam ediyoruz. Bu dijital dönüşümü ulaştırabilir kılmak için de gelişmiş analitik yeteneklerimizi kullanıyor, kullanıcılarımız için en uygun servisleri doğru bir şekilde konumlandırarak kullanıcı memnuniyetimizi artırıyoruz. Ayrıca ürettiğimiz bu çözümler ile teknolojiye yerlilik oranına önemli katkı sağlamayı hedefliyoruz. Kendi kendine yetebilen teknoloji çözümleri ile ülke ekonomisine katkı sağlarken dijital ihracat ile ülkemizden dünyaya yayılan küresel marka ve teknolojiler de tasarlıyoruz. Ülkemizdeki bireylerin ve kurumların veri güvenliği ve kendi verilerimiz üzerinden ekonomik değer yaratarak Türkiye ekonomisine ve itibarına pozitif katkı sağlamayı öncelikli hedefimiz olarak görüyoruz.

Güvenli İletişimin Adresi: BiP

Türk mühendisleri tarafından geliştirilen, Türkiye'nin anlık iletişim platformu BiP, uygulama marketlerde 120 milyo-

nu aşan indirme sayısına ulaşmıştır. BiP; birebir ve grup mesajlaşma, arama ve görüntülü görüşme seçenekleri ile kullanıcılarının tüm iletişim ihtiyaçlarına çözüm sağlayan bir iletişim uygulaması olmanın ötesini hedeflemektedir. BiP, "Keşfet" ve "Kanallar" sekmeleri altında sunulan bilgi ve eğlence içerikleri, gündelik anıların paylaşılabilirdiği "Durum" sekmesi, afet durumlarında kullanılabilen "Acil Durum Butonu", uygulama içerisinde erişilebilen eğlenceli oyunları gibi pek çok özelliğiyle kullanıcılarına yaşamın tüm alanlarında katma değerli deneyimler sunmaktadır. BiP, sadece Turkcell müşterilerine değil, Türkiye'deki tüm operatör kullanıcılarına hizmet sunarken, Turkcell'in tüm müşterileri ve Vodafone İletişim Pass kullanıcıları BiP'i data paketlerini harcamadan kullanabilmektedir.

Kullanıcılarına en iyi deneyimi en kaliteli şekilde sunmayı hedefleyen BiP; sürekli gelişme ve iyileşme odağında 2024 yılında uygulamanın performansını artıran ve kullanımını kolaylaştıran pek çok teknik geliştirme yapmış, arama altyapısını yenilemiş, temel iletişim fonksiyonlarına pek çok yeni özellik ve Keşfet servisleri eklemiştir.

Dijital Servisler toplam gelirlerinde
%13,4
dijital OTT servis gelirlerinde
%10,6
artış sağladık.

lifebox ile Hayata Yer Aç!

Fotoğraf, video ve dokümanları dijital ortamda güvenli saklama ve paylaşma imkânı sağlayan lifebox, mutluluk dolu hatıraların güvenli ve kolay bir şekilde saklanması için kişiselleştirilmiş bir deneyim sunuyor. Lifebox sadece Türkiye'deki değil, dünyanın dört bir yanındaki kullanıcılara da hitap ediyor.

Bir Turkcell teknolojisi olan lifebox, sadece Turkcell müşterilerine değil tüm operatörlerin müşterilerine hizmet veren dijital uygulamadır. lifebox'ın ana değeri teklifi olan bulut depolamanın yanı sıra kişi, lokasyon, zaman ve nesnelere göre arama yapma özelliği de sunuyor. Fotoğraflar arasından otomatik hikayeler, albümler ve kolajlar oluşturma özelliği ile öne çıkan lifebox, rehber yedeklemesi yaparak iletişim bilgilerinin herhangi bir olumsuz durumda ya da telefon değişikliği sırasında kaybolmasının önüne geçiyor.

Dosya yedekleme özelliği ve buna ek olarak çevrimiçi ofis dokümanlarını düzenleme özelliği ile lifebox kullanıcılara ek fayda sağlıyor. "Telefonumda yer aç" özelliği ile de tek bir tuşla kullanıcıların hem telefonlarında hem de lifebox'ta yedekledikleri öğeleri telefonlarından kaldırarak kolaylıkla hafızalarında yer açıyor.

	2020	2021	2022	2023	2024
lifebox Ücretli Abone Sayısı (bin)	910	1.319	1.838	2.133	1.686

lifebox kapsamında sunduğumuz ürünler, hizmetler ve detaylı bilgiye www.mylifebox.com üzerinden ulaşabilirsiniz.

Her Yerde Televizyon Keyfi: TV+

Televizyon izleme deneyiminde Türkiye'de ilk ve tek olan dijital platform TV+, televizyon dünyasının ezberlerini bozuyor. Farklı dijital yayın platformlarıyla gerçekleştirdiği iş birlikleriyle IPTV yayıncılığında "platformların platformu" haline dönüşen TV+, kullanıcılarının istedikleri yer ve zamanda diledikleri içeriklere ulaşmalarını sağlayarak, kullanıcı deneyimini dijitalleştirme sürecinde önemli bir rol üstlenmeye devam ediyor. Pazardaki konumunu her yıl istikrarlı bir şekilde güçlendiren TV+, üçüncü çeyrek BTK verilerine göre %18,3 pazar payı ile IPTV pazarında 4'üncü sırada yer almaktadır.

TV+ kullanım kolaylığı sağlayan üstün teknik özelliklerine ek olarak spor, dizi, film, çocuk, belgesel ve daha birçok başlıkta arşivini güçlendirirken, kullanıcılarının bağlılığını artırıyor. Sporseverlerin ilgiyle takip ettiği UEFA Şampiyonlar Ligi, UEFA Avrupa Kupası, La Liga, Serie A, UFC ve EuroLeague heyecanı da 2024 yılında TV+'lılarla buluştu.

	2020	2021	2022	2023	2024
TV+ Kullanıcı Sayısı (IPTV, bin)	871	1.082	1.282	1.409	1.462

TV+ kapsamında sunduğumuz ürünler, hizmetler ve detaylı bilgiye www.tvplus.com.tr üzerinden ulaşabilirsiniz.

Türkiye'nin Dijital Müzik Platformu: fizy

Türkiye'nin en popüler ve en çok tercih edilen yerli dijital müzik platformlarından biri olan fizy, zengin içerik arşivini yapay zekâyı yaptığı yatırımlarla birleştirerek, kullanıcılarına daha kişisel bir müzik deneyimi sunuyor. fizy Premium kullanıcıları rekamsız ve kesintisiz müzik deneyimi yaşamının yanı sıra, şarkılarını yüksek ses kalitesinde ve şarkı sözlerini görerek dinleyebiliyor, içeriklerine çevrimdışı olarak da ulaşabiliyor. 2023 yılında fizy, podcast içeriklerini de kullanıcılarıyla buluşturmaya başladı. Podfresh, podcastbpt, podbee gibi önde gelen podcast içerik dağıtıcılarının içeriklerini kullanıcıla-

riyla buluşturan fizy; en popüler podcast serilerinin sadece fizy'de olan özel bölümleriyle de podcast dinleyicileri arasındaki bilinirliğini hızlı bir şekilde artırdı. fizy, 2024 yılında podcast yatırımlarını büyütürken içerik dünyasını daha da renklendirdi. 'Müzikalite' ve 'Bunu Kesin Duyman Gerek' gibi popüler podcastlerle dikkat çekerken, yeni bir içerik türü videocast deneyimini de 'PopBizde' serisiyle kullanıcılarına sundu.

	2020	2021	2022	2023	2024
fizy İçerik Sayısı (milyon)	33,5	35,4	43,0	56,3	78,0



Dijital Oyun Platformu: GAME+

Lifecell Dijital Servisler A.Ş.'nin oyun markası GAME+, dünyanın en popüler ve gelişmiş teknoloji bulut oyun platformu NVIDIA GEFORCE NOW ile yaptığı iş birliği kapsamında, 2021 yılında Türkiye sunucuları üzerinden ülkemizde bulut oyun teknolojisini sunmaya başladı. Gelişmiş bilgisayar oyunlarının indirilmeden oynanmasını sağlayan dünyadaki en üstün teknoloji bulut oyun altyapısı; oyun oynamak için gereken güçlü donanım ihtiyacını ortadan kaldırıyor. GAME+ sayesinde en yeni oyunları oynamak, internet üzerinden film izlemek kadar kolay ve ulaşılabilir hale geliyor. Ülkemizdeki yoğun ilgiyle karşılanan GeForce NOW powered by GAME, dünyada Amerika Birleşik Devletleri'nden sonra en yüksek kullanıcı sayısına Türkiye'de ulaştı. GAME+ oyun kütüphanesini sürekli genişleterek, teknoloji altyapısına yatırımlar yapıyor, abone sayısını artırarak büyümeye devam ediyor. Bulut oyunculuğun yanı sıra Türkiye'nin en büyük oyun platformu olma hedefinde ilerleyen GAME+, yeni oyun çözümleri konusunda çalışmalarına devam etmektedir.

İşte Suit

Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen İşte Suit; kurumsal firmaların ihtiyaç duyacağı e-posta, dosya yönetimi, ofis uygulamaları ve video konferans çözümleriyle kullanıcılara tek noktadan hizmet sağlayan bir servistir. Mevcutta kurumsal müşterilerimize ayrı ayrı hizmet veren Suit Mail, Suit Drive, Suit Conference ve Suit Ofis servislerimizi Mart 2023'te istesuit.com adresi üzerinden tek bir portal ve yönetim paneli ile hizmet verecek şekilde yeniden tasarladık. Aralık 2024 itibarıyla 2.000'den fazla firma, 55.000'den fazla lisansla İşte Suit'i kullanmaktadır.

Güvenli ve Kesintisiz Video Konferans Deneyimi: Suit Conference

Türkiye'deki güçlü veri merkezlerimizden hizmet veren video konferans servisi, kullanıcılarına dünyanın her yerindeki iş ortakları ve ekipleriyle 7/24 kesintisiz ve güvenli iletişim kurma imkânı sağlıyor.

Suit Conference, kullanıcı dostu arayüzü ve esnek erişim seçenekleriyle fark yaratıyor. Web tarayıcıları üzerinden erişilebildiği gibi, masaüstü ve mobil uygulamalar aracılığıyla da kolayca kullanılabilir. Türkiye'deki veri merkezlerimizde barındırılması, güvenlik açısından büyük bir avantaj sunarken, kurumlara özel alan adı kullanımı gibi özelleştirilebilir çözümler de sunuyor.

Özellikle eğitim, kamu ve sağlık sektörleri başta olmak üzere, küçük ve büyük ölçekli tüm kurumların uzaktan çalışma ve toplantı ihtiyaçlarını karşılamak üzere geliştirdiğimiz Suit Conference, güvenli ve kesintisiz bağlantı sağlayarak dijital iş dünyasının vazgeçilmez bir parçası olmayı sürdürüyor.

2024 itibarıyla
2.000'den fazla firma
55.000'den fazla lisansla İşte Suit'i kullanmaktadır.

Dijitalleşme ile Doğa Dostu Ve Pratik Çözümler: Evde Dijital İmza

Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen yeni çözüm sayesinde fiber, DSL, Superbox ve TV+ ürünlerini kullanmak isteyen müşteriler abonelik işlemlerinde dijital imza kullanarak kurulum ekiplerinin işlerini %30 daha hızlı bir şekilde yapmasını mümkün kılıyor. Bu sayede yılda 1.400 ton evrağın dijitalleşeceği bu çözümle çevrenin korunmasına da katkı sağlanmış oluyor.

Yapay Zekâ ile Daha İyi Bir Müşteri Deneyimi

Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen yapay zekâ uygulamalarıımız ile ürün ve hizmetlerimizi sürekli olarak zenginleştiriyor ve geliştiriyoruz. Kullanıcı deneyimini daha kişiselleştirilmiş ve etkili hale getiren yapay zekâ teknolojilerini, hem uygulamalarımızda hem de müşteri hizmetlerimizde aktif olarak kullanarak dijitalleşmeyi en üst seviyeye taşıyoruz.

2020 yılında, yapay zekâ gibi güçlü bir teknolojiyi etik ve sorumlu bir şekilde kullanacağımıza dair taahhütte bulunarak bağlı kalacağımız 7 ilkeyi belirledik. Bu adımla Türkiye’de Yapay Zekâ Kullanım İlkeleri’ni yayımlayan ilk şirket olduk. 2021 yılı başında yayımladığımız İnsan Hakları Politikamız ile yapay zekâ ve diğer teknolojilerimizi insan onuru, temel hak ve özgürlükler çerçevesinde, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) katkı sağlayacak şekilde geliştirmeyi benimsedik.

Analitik çözümler ekibimiz, Turkcell’in ürün, servis, tarife ve kampanyaları için detaylı analizler gerçekleştirerek iş birimlerimize veriye dayalı iç görüler sunuyor. Tahminsel modelleme ve segmentasyon çalışmalarıyla doğru müşteri kitlelerine en uygun teklifleri sunuyor, böylece hem gelir büyümemize katkı sağlıyor hem de müşteri memnuniyetini artırıyoruz. Yapay zekâ destekli analitik eğilim modellerimizle, müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlayarak en doğru çözümleri sunmaya devam ediyoruz.

 Yapay Zekâ Kullanım İlkelerimiz hakkında detaylı bilgiye web sitemizdeki "Dijital Sorumluluk" sayfamızdan ulaşabilirsiniz.



Chatbot – Turkcell Asistan

Turkcell Asistan, şirketimizin dijital dönüşüm yolculuğunda stratejik bir kilometre taşıdır ve tamamen Turkcell mühendislik vizyonu ile hayata geçirilmiş, yapay zekâ destekli bir self-servis çözümdür. Bu yenilikçi platform, Turkcell uygulaması platformuna entegre edilmiştir ve şirketimizin dijital varlığı olan Turkcell uygulamasının mobil altyapısında kritik bir role sahiptir.

Yapay zekâ ile güçlendirilmiş Turkcell Asistan; fatura yönetiminden yurtdışı hizmet ayarlarına, paket bilgilerinden özel tekliflere kadar yüzlerce konuda asistanlık yaparak müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarını ön görebilen yapısıyla, analitik becerilerimizi sinerjik bir şekilde kullanarak, kullanıcılarımıza proaktif bilgilendirmeler ve öneriler sunmaktadır. Örneğin, bir müşterimiz paket sınırına yaklaştığında ya da mevcut kontratı sona erdiğinde, Turkcell Asistan otomatik olarak bilgilendirme sağlar ve gerekli işlemlerin sorunsuz bir şekilde tamamlanması için dijital rehberlik eder. 20 milyon müşterimizle 2024 yılı boyunca 79 milyon sohbet gerçekleştirdik. Gelecekte de teknolojinin sunduğu, Turkcell Asistan’ın yeteneklerini artırarak müşterilerimizin yaşamlarına değer katmayı ve onlara zaman kazandırmayı hedefliyoruz.

Chatbot çözümümüz, BiP, GAME+, lifebox, fizy, TV+ ve Platinum gibi dijital platformlarımıza da entegre edilerek, sürekli olarak geliştirilmekte ve Turkcell Superonline kullanıcılarına da özel senaryolar aracılığıyla hizmet vermektedir.

Turkcell’in mühendislik uzmanlığıyla hayata geçirilen ve diğer bir self-servis chatbot platformumuz olan Selfbot, sadece belediye ve eğitim sektörleriyle sınırlı kalmayıp e-ticaret sektörüne de adım atmış durumdadır. Bu kapsamda Selfbot çözümümüz, tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir markanın resmi web sitesine yapılan entegrasyon ile site kullanıcılarına 7/24 online destek sağlamaya başlamıştır.

2024 yılında Turkcell Asistan, sosyal sorumluluk projelerine de güçlü bir katkı sundu. “Geleceği Yazan Kadınlar – Yapay Zekâ Programı” başvuruları, kasım ayında asistan üzerinden alındı. Bu süreçte 10 binin üzerinde başarılı yönlendirme yapılarak projenin daha geniş bir kitleye ulaşılması sağlandı.

Yakın gelecekte, chatbot sistemimizi büyük dil modelleriyle bütünleştirerek, hem Turkcell’in iç dinamiklerine hem de genel kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik üretken yapay zekâ tabanlı çalışmalarımızı devreye almayı planlıyoruz.

Chatbotlarımız aynı zamanda, “UNDP Toplumsal Cinsiyete Duyarlı İletişim Rehberi” ile desteklenerek, toplumsal cinsiyet duyarlılığına sahip, kapsayıcı bir dil kullanımını benimsemektedir. Bu, markamızın toplumsal değerlere olan bağlılığının bir göstergesidir.

Ses Analitiği – Turkcell Yapay Zekâ Sesi

Turkcell mühendisleri tarafından içerde geliştirilen yapay zekâ sesimizi Turkcell’in farklı ürün ve süreçlerinde kullanmaya devam ediyoruz. Bu yetkinliğimiz sayesinde müşterilerimize gerektiğinde sesli SMS göndererek bilgilendirmeler yapabiliyor, Turkcell Akademi ekibimiz tarafından hazırlanan online eğitimleri seslendirebiliyor, çalışanlarımıza kişiselleştirilmiş mesajları farklı kanallardan ileterek iletişimi yapay zekâyı kullanarak farklı bir boyuta taşıyabiliyoruz. Çağrı merkezimizde ise yapay zekâ sesimiz, dijital asistanın sesi olarak müşterilerimize birçok noktada hizmet veriyor. Müşterilere çağrı merkezi aracılığı ile paket önerisinde bulunduğumuz akışlardaki pa-

ket okumalarını da otomatik bir şekilde yapay zekâ sesimiz ile seslendirerek, müşterilerimizi doğru zamanda doğru paket ile buluşturma aksiyonuna katkı sağlıyoruz. Mevcut yapay zekâ sesi teknolojisimize ek olarak, bu konudaki yoğun Ar-Ge çalışmalarımız sayesinde sadece 30 dakikalık ses kaydı ile profesyonel ses klonlayabilme yetkinliğini de şirketimize kazandırmış olduk. Bu sayede önümüzdeki dönemde, farklı sesler ile farklı kanallardan müşterilerimize hizmet sunma esnekliğini kazanmayı hedefliyoruz.

Görüntü İşleme Servisleri ve Çözümleri

Turkcell mühendisleri tarafından yapay zekâ çalışmaları kapsamında geliştirilen Turkcell Dijital Doğrulama uygulaması; görüntü işleme, ses işleme ve makine öğrenmesi yöntemleri ile kimlik belgelerinin kontrolünü gerçekleştirirken, yüz doğrulama teknolojisiyle uzaktan müşteriler edinim sürecini güvenli ve etkin bir şekilde sağlamaktadır. Bu kapsamda, mobil, web ve yüz yüze kanallardan gerçekleştirilen dijital doğrulama sü-

reçlerinde; Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen yüz tanıma servisleri, canlılık kontrolü servisleri, müşteriden sesli onay alınmasına imkân veren STT (speech to text) servisleri ile kimlik kartı bilgilerinin dijital olarak kontrolüne olanak sağlayan OCR (Optik Karakter Tanıma) servisleri kullanılmaktadır.

Turkcell iç süreçlerinde dokümanların dijital ve otomatik olarak işlenip, kontrolünü sağlayan OCR teknolojisi, farklı problemler özelinde geliştirilerek çalışan verimliliğine katkı sağlamaktadır.

Yapay Zekâ Temelli Öneri Motoru

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlama ve karşılama noktasında, müşterilerimize sağladığımız uygulamalarımızda ve iletişim kanallarımızda, kişiselleştirilmiş kullanıcı deneyimini artırmak için Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen öneri motorları alt yapısından faydalıyoruz. Yapay zekâ desteği ile kişiselleştirilen fizy ve TV+ uygulamalarında öneriler, ürün benzerlikleri ve kişiye özel hazırlanan ürün listeleri gibi içerikleri müşterilerimizle buluşturuyoruz.



Dijital Güvenlik ve Esenlik

Turkcell olarak, gelişen teknolojilere ve paydaş beklentilerine paralel şekilde ürün ve hizmet çeşitliliğimizi sürekli artırarak, müşterilerimize benzersiz bir dijital deneyim sunmayı hedefliyoruz. Bu deneyimin en kritik unsurlarından biri siber güvenlik ve dijital esenlik olup, bu alandaki çalışmalarımızı iki temel başlık altında yürütüyoruz. İlk olarak, altyapı, teknoloji, ürün ve hizmetlerimizin siber güvenlik ve bilgi gizliliği risklerini yönetiyoruz. İkinci olarak ise müşterilerimize güvenli bir dijital ortam sağlayan siber güvenlik ve dijital esenlik hizmetleri sunuyoruz.

Siber güvenlik, iş stratejimizin ayrılmaz bir parçasıdır ve bu doğrultuda 11 farklı profilde değerlendirilen riskler, stratejik iş odaklarımız doğrultusunda yönetilmekte ve takip edilmektedir. Operasyonlarımız, Yönetim Kurulumuzun onayıyla yürürlüğe giren Bilgi Güvenliği Politikamız başta olmak üzere toplam 10 farklı kurumsal politika çerçevesinde yönetilmektedir. Siber güvenlik uygulamalarımızı en yüksek standartlarda sürdürmek için ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sertifikası'na sahip olan Türkiye'deki ilk telekom operatörü olduk ve bu sertifikasyonumuzu her yıl bağımsız denetimlerle yeniliyoruz. Ayrıca ISO 27017 Bulut Bilgi Güvenliği Sistem Standardı'nı da başarıyla uygulamaktayız.

Teknoloji yönetiminde küresel en iyi uygulamaları referans alarak NIST, CIS, OWASP, CSA, ENISA ve MITRE gibi dünya çapında kabul görmüş güvenlik standartlarını rehber alıyoruz. Aynı zamanda Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi (BİGR), KVKK, GDPR, BTK ve SPK düzenlemeleri gibi yasal mevzuatlara tam uyum sağlayarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Siber güvenlik süreçlerimizi ISO 9001, ISO 20000, ISO 22301,

ISO 27001 sistem standartları, PCI-DSS Ödeme Kartı Sektörü Veri Güvenliği Standardı ve SOX dış denetim süreçleri çerçevesinde düzenli olarak kontrol ediyor ve geliştiriyoruz.

Dijital dünyada güvenliği sağlamak için proaktif siber güvenlik politikalarımızı sürekli geliştiriyor, güçlü altyapımız sayesinde operasyonlarımızı en üst düzeyde koruma altına alıyoruz. 2024 yılı boyunca herhangi bir siber güvenlik zafiyeti nedeniyle veri ihlali ya da kişisel veri gizliliği ihlali yaşanmamış olup, şirketimize herhangi bir yasal yaptırım ya da para cezası uygulanmamıştır.

Siber Güvenlik faaliyetlerimizde üç ana stratejik odak takip edilmektedir:

1. Turkcell ve Grup şirketlerinin verdiği hizmetler kapsamında gerçekleştirilen inovatif yeni teknoloji yatırımları, mevcut teknoloji iyileştirmeleri, süreçler, standartlar, dijitalleşme, iletişim, farkındalık, eğitim, yetkinlik geliştirme faaliyetleri ile siber dayanıklılığın geliştirilmesi
2. Mevcut ve yeni ürünlerde yerleştirme ile yerli ekosistem ve entegrasyonun geliştirilmesi
3. Bireysel, kurumsal ve toptan müşteri portföylerinde siber güvenlik ürün ve hizmet gelirlerinin artırılması

Siber güvenliği iş stratejimizin temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Türkiye'nin en geniş siber güvenlik ekiblerinden birini yönetiyor, 160'tan fazla uzman personelimizle siber tehditleri 7/24 izleyerek altyapımızı, müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı koruma altına alıyoruz. Siber Güvenlik Direktörlüğümüzün yürüttüğü çalışmalar ve sonucunda elde edilen veriler, aylık CXO güvenlik yöneticileri toplantıları, yıllık ISO 27001 gözden geçirme toplantıları ve iki ayda bir

gerçekleştirilen Siber Güvenlik Toplantıları aracılığıyla üst yönetim ve ilgili ekiplerle düzenli olarak paylaşılmaktadır.

Güvenlik Operasyon Merkezimiz, IoT ve forensic laboratuvarlarımızla entegre şekilde çalışıp siber tehditleri tespit ederek, olası saldırılara karşı önleyici adımlar atmaktadır. Bozok Tehdit İstihbarat Platformumuz, siber güvenlik koruma katmanı almak isteyen müşterilerimize, tehdit ve risk analizleri sunarak dijital güvenliklerini artırmalarına destek olmaktadır. Ayrıca, kurumsal müşterilerimize özel sızma testi ve zafiyet analizi hizmetleri sunarak, güvenlik açıklarını en yeni teknolojilerle analiz ediyor ve olası tehditleri bertaraf ediyoruz.

Siber güvenlik yatırımlarımızı yalnızca kendi ekosistemimizle sınırlı tutmuyor, müşterilerimiz için de Turkcell veri merkezlerinde çalışan bulut tabanlı güvenlik çözümleriyle kapsamlı koruma sağlıyoruz. Dijital güvenlik servisimiz, binlerce müşterimizi ortalama, zararlı yazılımlar ve diğer siber tehditlere karşı koruyarak riskli adreslere erişimi engelliyor. Ayrıca, geçmişte parola sızıntısı yaşamış kullanıcıları SMS ve e-posta yoluyla bilgilendirerek, yeni girişimlere karşı önlem almalarına yardımcı oluyoruz. Bu servisimizden hem bireysel hem de kurumsal mobil müşterilerimiz faydalanabiliyor.

Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin yerli ve milli siber güvenlik ekosistemini geliştirme misyonu doğrultusunda, projede aktif bir üye olarak yer alıyor; kamu, özel sektör ve akademiye bir araya getirerek siber güvenlik farkındalığını artırıyor, iş birliklerini güçlendiriyoruz. Çalışanlarımızın siber güvenlik farkındalığını artırmak için özel eğitim programları sunuyoruz. Her yıl farklı çalışan gruplarına yönelik teknik ve teknik

olmayan eğitimlerle bilgi seviyelerini yükseltiyoruz. T.Life Siber Yıldız Uygulaması, Güvenlik Reflex geribildirimleri ve Güvenlik Şampiyonu skorkart puanları, çalışanlarımızın siber güvenlik bilincini artırmaya yönelik uygulamalarımız arasında yer almaktadır.

Siber güvenlik alanındaki yetkinliği artırmak adına, çalışanlarımızı ve dış katılımcıları bir araya getirdiğimiz Unibounty, Bugbounty ve CTF gibi ödüllü yarışmalar düzenliyor, Turkcell siber güvenlik uzmanlarımızın ulusal ve uluslararası konferanslarda aktif rol almasını destekliyoruz.

Dijital Esenlik

Dijital dünyada güvenliği sağlamanın bilinçli internet kullanımıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Kötü niyetli kişilerden ve güvenlik risklerinden korunmanın ön koşulu, dijital okuryazarlık ve güçlü bir gizlilik bilincidir. Ancak çocuklar ve ileri yaştaki bireyler gibi kırılgan gruplar, bu riskler karşısında daha savunmasız olabilmektedir. Bu bilinçle, hizmetlerimizi güvenli ve kontrollü bir internet deneyimi sunacak şekilde tasarlıyor, ebeveyn kontrolü sağlayan güvenlik ve içerik filtreleri geliştiriyoruz. Ayrıca farkındalık artırıcı eğitim ve bilgilendirme çalışmalarısıyla paydaşlarımızın güvenli internet kullanımına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Dijital hizmetlerin yaşa uygun hale getirilmesi konusundaki küresel çalışmalara aktif olarak katılım sağlıyoruz. IEEE SA tarafından geliştirilen standardizasyon (IEEE SA P2089) çalışmalarında yer alarak, ürün ve hizmetlerimizin bu standartlara uygun hale gelmesine yönelik adımlarımızı atmış bulunuyoruz.

Gizlilik ve Güvenlik

Turkcell olarak, sorumlu dijital operatör kimliğimiz doğrultusunda müşteri bilgi gizliliğini en üst düzeyde koruma ilkesini benimsiyoruz. KVKK ve GDPR başta olmak üzere tüm yasal düzenlemelere tam uyum sağlayarak bilgi güvenliğini yalnızca siber güvenlik perspektifinden değil, kişisel verilerin işlendiği tüm fiziksel iş süreçlerini kapsayacak şekilde yönetiyoruz. Kişisel verilerin korunması konusunda sadece kendi operasyonlarımızda değil, iş ortaklarımızın da aynı yüksek standartları benimsemesini talep ediyor, üçüncü taraflarla yapılan tüm iş birliklerinde veri gizliliği ilkelerimizi esas alıyoruz.

Müşterilerimizin kişisel verilerinin güvenliği konusundaki haklarını en şeffaf şekilde aktarmaya özen gösteriyor, bu konuda bilgilendirme süreçlerimizi kesintisiz olarak sürdürüyoruz. Gizlilik ve güvenlikle ilgili herhangi bir şüphe ya da sorun yaşayan müşterilerimiz, Turkcell'in güvenli ve etkin şikâyet yönetim kanalları aracılığıyla bizlere kolayca ulaşabiliyor.

 Bilgi gizliliği ve güvenliği politikalarımız hakkında daha fazla bilgiye, [kurumsal web sitemiz](#) üzerinden ulaşabilirsiniz.



Turkcell olarak telekom servis sağlayıcısı kimliğimizi, kurumsal müşterilerimiz için Dijital Dönüşüm İş Ortağı stratejisiyle birleştiriyoruz. Dijital İş Servisleri ile sağlık, üretim, perakende, ulaşım, lojistik, finans ve enerji gibi pek çok sektöre özel yatay ve dikey çözümler sunarak, iş dünyasının dijitalleşmesine öncülük ediyoruz.

Dijital İş Servisleri (DBS)

Turkcell olarak telekom servis sağlayıcısı kimliğimizi, kurumsal müşterilerimiz için Dijital Dönüşüm İş Ortağı stratejisiyle birleştiriyoruz. Dijital İş Servisleri ile sağlık, üretim, perakende, ulaşım, lojistik, finans ve enerji gibi pek çok sektöre özel yatay ve dikey çözümler sunarak, iş dünyasının dijitalleşmesine öncülük ediyoruz. Tek elden uçtan uca sunduğumuz dijital çözümlerle, Türkiye'nin dijital ekonomisine katkı sağlarken, müşterilerimize maliyet tasarrufu ve gelir artışı getiren yüksek katma değerli projeleri hayata geçiriyoruz.

Vizyonumuz doğrultusunda 4.700'ün üzerinde yönetilen hizmet ve sistem entegrasyon projesi gerçekleştirdik ve projelerimizi başarıyla yönetmeye de devam ediyoruz. Kurumsal müşterilerimizin ihtiyaçlarını analiz ederek, sabit erişim, şebeke, siber güvenlik, veri merkezi ve bulut hizmetleri, sistem entegrasyonu, yönetilen hizmetler, IoT, büyük veri, iş uygulamaları ve yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojilerle özelleştirilmiş çözümler sunuyoruz. Projelerimizi hayata geçirirken, hem kendi güçlü kaynaklarımızdan hem de uzman ekosistem iş ortaklarımızın desteğinden faydalanarak uçtan uca yönetim sağlıyoruz.

Güçlü mobil şebekesi, üstün kaliteli hizmet vermemizi sağlayan 65 bin km'ye varan uçtan uca fiber altyapısının yanında, uluslararası sertifikalandırılma kuruluşu olan Uptime Enstitüsü'nden alınmış Tier-3 Tesis, Tasarım ve Operasyon Sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip 4 yeni nesil veri merkezi ile toplamda 7 veri merkezine sahibiz. Turkcell Bulut servisleri ile kurumların tüm bilgi teknolojileri altyapısını veri merkezlerimizde konumlandırıyor, böylece maliyetleri düşürürken daha esnek bir alt yapı sağlıyoruz.

Siber güvenlik alanında, sürekli şekil değiştiren, gelişen ve artan siber tehditlere karşı siber güvenliğin 3 temel bileşeni olan uzman kadromuz, güncel teknoloji yatırımlarımız ve yurt içi ve dışında üye

olduğumuz savunma grupları ile kurduğumuz diploması ve süreçlerimiz sayesinde kurumların uçtan uca Siber Güvenlik Hizmet Sağlayıcısı oluyoruz.

Büyük Veri ve Yapay Zekâ servislerimizle, müşterilerimizin stratejik karar alma süreçlerini destekliyor; üretim, perakende, e-ticaret, AVM, akaryakıt ve finans sektörlerindeki şirketlerin kârlılık ve verimliliklerini artırmalarına olanak sağlıyoruz.

Sağlık sektöründe, Türkiye'nin kamu-özel sektör ortaklığı (PPP) projelerinde lider entegratörü olarak 8 şehir hastanesinin tüm teknoloji altyapısını yönetiyoruz. Toplam 10.000 yatak kapasitesiyle Yozgat, Adana, Eskişehir, Elazığ, Bursa, İstanbul-Başakşehir, Tekirdağ ve Gaziantep Şehir Hastaneleri'ndeki tüm donanım, yazılım ve işletim süreçleri Turkcell güvencesindedir. 2023'te açılan Gaziantep Şehir Hastanesi'nde uçtan uca tüm hizmetlerin kurulumunu kendi kaynaklarımızla gerçekleştirdik. İstanbul Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi'nde hayata geçirilen kağıtsız hastane projemiz ile, dijital dönüşümde önemli bir adım attık ve HIMSS 6 sertifikasını alarak dünyanın en büyük sağlık tesislerinden biri olma başarısını gösterdik. Aynı başarıyı Eskişehir ve Bursa şehir hastanelerinde de tekrarlayarak, sağlık alanında dijital dönüşüm liderliğimizi pekiştirdik.

İş ortaklığı ekosistemimizi büyötmeye devam ediyor, alt yüklenicilerimiz, iş geliştirme partnerlerimiz ve satış iş ortaklarımızla kazan-kazan odaklı bir iş modeliyle çalışıyoruz. Global tedarikçilerle yaptığımız iş birlikleri sayesinde çözüm setlerimizi her geçen gün genişleterek teknik yetkinlik ve proje çeşitliliğimizi artırıyoruz.

RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) teknolojisini şirketimize entegre ederek, manuel yürütülen süreçleri otomatize ettik ve 402 iş sürecini dijitalleştirdik. Böylece verimliliği artırırken, operasyonel mükemmeliyeti daha da ileriye taşıyoruz.

Mobilite alanındaki küresel trendleri yakından takip ediyor ve bu dönüşümün getirdiği yenilikleri iş yapış şeklimize entegre ederek müşterilerimize en iyi hizmeti sunmayı hedefliyoruz.

Turkcell ve Mobilite

Mobilite alanındaki küresel trendleri yakından takip ediyor ve bu dönüşümün getirdiği yenilikleri iş yapış şeklimize entegre ederek müşterilerimize en iyi hizmeti sunmayı hedefliyoruz. Otonom sürüşten bağlanabilirliğe, elektrikli araçlardan paylaşımlı ulaşım modellerine kadar mobilite ekosisteminin hızla evrildiğinin farkındayız. Bu dönüşüm yalnızca otomotiv sektörünü değil, şehirlerin yapısından ulaşım altyapısına, hatta teknoloji ekosistemine kadar geniş bir alanda etki yaratıyor. Biz de bu değişimi yönlendiren öncü markalardan biri olma vizyonu ile hareket ediyoruz.

Türkiye'nin mobilite ekosistemine katkı sunmak amacıyla, hissedarları arasında yer aldığımız Togg projesi, ülkemizin elektrikli araç rekabetinde güçlü bir oyuncu olmasını sağladı. Türkiye'nin ilk yerli elektrikli otomobili olarak tasarlanan ve seri üretimine 2022 yılında başlanan Togg'un bugün yollarda olması,

bu başarının en somut göstergesidir. Bu projeye birlikte ülkemizin, sürdürülebilir mobilite alanında önemli bir kilometre taşına imza atmasının haklı gururunu yaşıyoruz.

Dijital İş Servisleri (DBS) kapsamında sunduğumuz mobilite çözümlerimiz, araç ve filo yönetimi teknolojileriyle güvenliği artırırken, yenilikçi dijital çözümlerimizle de sektörün dönüşümüne öncülük ediyoruz. Togg'un gelişen mobilite ekosistemine dijital finans ve ödeme sistemleri entegrasyonu sağlamak için techfin şirketimiz Paycell ile stratejik iş birliği kurduk. 2023 yılında bu iş birliklerini dijital müzik platformumuz fizy ile genişleterek, Togg kullanıcılarını müzikle buluşturduk. 2024 yılında ise bu deneyimi bir adım öteye taşıyarak müziğin yanı sıra podcast keyfini de Togg araçlarına entegre ettik. Ayrıca, bulut depolama servisi Lifebox'ı Togg araçlarıyla entegre ederek dosyaların hızlı ve güvenli bir şekilde yedeklenmesini sağladık.



SOSYAL VARLIĞIMIZ





Markamızın kapasitesini ve dayanıklılığını artırırken, müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak akıllı çözümler sunuyoruz.

Marka ve Sorumluluk

Küresel ölçekte donanım ve yazılım teknolojilerindeki en son trendleri yakından takip ediyor, yenilikçi dijital servislerimizi sürekli geliştiriyoruz. Markamızın kapasitesini ve dayanıklılığını artırırken, müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak akıllı çözümler sunuyoruz. Çalıştığımız her alanda dijital uçuşumu ortadan kaldırmayı, erişimi artırmayı ve herkes için teknolojiyi daha erişilebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. İletişim ve teknoloji ekosisteminin gelişimini destekleyerek, yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle Turkcell markasını daha da ileri taşımaktan gurur duyuyoruz.

Bu yaklaşımımızın temelinde, müşterilerimize, çalışanlarımıza, tedarikçilerimize, hissedarlarımıza, kamuya, bayilerimize, sivil toplum kuruluşlarına, akademik dünyaya ve medya temsilcilerine duyduğumuz sorumluluk bilinci yatıyor. Her paydaşımızla güçlü bir bağ kurarak, teknoloji ve iletişim alanında sürdürülebilir bir geleceğin inşasına öncülük ediyoruz.

Türkiye'nin lider telekom şirketi olarak en yüksek standartları hedeflemek için uyguladığımız politikaları [politikalarımız](#) sayfasından ulaşabilirsiniz.

İnsan Hakları Politikası: Temel hak ve özgürlüklere dayalı bir tutum sergilemeyi, insan onuruna yaraşır bir çalışma dünyasına katkı sağlamak amacıyla çalışma hayatına ilişkin ulusal ve uluslararası mevzuata uyumu tesis etmek üzere üzerimize düşen görevleri yerine getirmeyi taahhüt ediyoruz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası: Faaliyetlerimizin adil, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesini bir gereklilik olarak görüyoruz.

Çevre Politikası: Turkcell, değer zinciri boyunca çevresel etki bilinciyle hareket ederek döngüsel ekonomi farkındalığını artırmayı, ekonomiye katkı sunmayı ve uzun vadeli çevresel sürdürülebilirliği sağlamayı amaçlamaktadır.

Bilgi Güvenliği Politikası: Turkcell'de iş ihtiyaçlarına, kanunlara ve yasal düzenlemelere uygun şekilde bilgilerin güvenliğini sağlıyoruz.

Müşteri Memnuniyet Politikası: Müşteri isteklerini açık, şeffaf, hızlı ve müşteri odaklı bir şekilde çözüyoruz.

Bağış Politikası: Şirketimiz ve iştirakleri aracılığıyla Genel Kurul toplantısında belirlenen yıllık bağış limiti dahilinde olmak üzere Yönetim Kurulu tarafından verilen yetkiyle; eğitim, spor, kültür-sanat, çevre, sağlık, tarih eser restorasyonu, insani yardım, engellilerin topluma kazandırılması, girişimcilik ve teknoloji ile ilgili projeler ve benzeri kamuya yararlı çalışmalar yürüten kurum, dernek ve vakıflara bağış yapılmaktadır.

Kalite Politikası: Süreçlerimizi sürekli iyileştiriyor ve etkin bir Kalite Yönetim Sistemi uyguluyoruz.

Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2023 Performansı	2024 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
Sosyal proje ve erişilebilirlik çalışmalarıyla tüm Türkiye'yi kapsamak	200.000	250.000	300.000	190.000	377.000	↑

Turkcell bu sene 30. yılını “hayatı kolaylaştıran teknolojiler de bu teknolojileri kullananlar da 30 yıldır Turkcell’le çalışıyor” mesajıyla kutluyor.

Markamız

Turkcell, kurulduğu günden bugüne odağına insanı koyan, müşterileri ve ülkesi için çalışan, teknolojiye yatırım yaparak gücüne güç katan bir marka olmaya devam ediyor.

Sürekli ve hızla değişen dünyada, telekom markasından bir teknoloji ekosistem markasına dönüşen Turkcell, birçok ilki hayata geçirerek Türkiye’de teknoloji tarihinin başrol oyuncusu oldu. Turkcell “Türkiye Yüzyılı’nı Dijitalin Yüzyılı” yapma motivasyonu ile çalışmaya ve “uçtan uca teknoloji sağlayıcısı” olarak teknolojinin gelişimine öncülük etmeye devam ediyor.

2024’teki Marka İletişim Faaliyetlerimiz

Turkcell bugüne kadar Türkiye’nin teknoloji tarihine kattığı ilklerle ve yaptığı iletişimlerle Türkiye’nin en sevilen markalarından biri oldu ve bu alanda da sürdürülebilir başarısını kanıtladı.

2024 Turkcell’in 30. Kuruluş yıl dönümü olması dolayısıyla bizim için çok önemliydi.

Hem teknoloji yolculuğumuzu anlatmak hem de müşterilerimize sunacağımız faydalarla unutulmaz bir yıl olsun istedik.

30. yıl iletişimlerimizle teknoloji markası olarak hayattaki yerimizi hatırlatarak zihin payımızı yüksek tuttuk. Müşterilerimizle bağımızı daha da kuvvetlendirecek kampanyalar hayata geçirdik.

2024 ilk çeyrek itibarıyla iletişimlerimizde, geniş kitleler tarafından tanınan ve sevilen oyuncu Kerem Bürsin reklam yüzümüz oldu. 30. Yılımızı “hayatı kolaylaştıran teknolojiler de bu teknolojileri kullananlar da 30 yıldır Turkcell’le çalışıyor” mesajıyla kutladık.

Bugüne kadar müşterilerimizden gelen mesajlarla güçlü bir iç görüye dayanan paketini 2’ye katla kampanyamızla Mayıs ayında tüm kullanıcılarımızın paketlerindeki GB’ları 2’ye katlayarak 30. Yıl coşkusunu müşterilerimize birlikte yaşadık. Paket aşımını engelleyen Akıllı Fatura servisini herkes için ücretsiz yaptık.

Mayıs-Haziran döneminde GNÇ yemek ve sinema faydaları ile Efsane kampanyalarını yeniden hayata geçirdik.

Tüm Türkiye olarak ortak milli duygularla hareket ettiğimiz futbol ile “11 Delikanlı” iletişim kampanyasını yaptık. Kampanyayı daha da büyüterek millilerimizi birlikte desteklemek için yapılan çekilişlerle toplamda 30 müşterimizi Almanya’ya götürdük. “Senin paran burada geçmez” iç görüşüyle ördüğümüz tüm operatörlere açık olan Paycell ile anında kazan kampanya filmimiz çok beğenildi.

Tüm iletişimlerimizde sektör ortalamasının üzerinde performans sonuçları aldık.

Türkiye’nin Turkcell’i olarak, bize has tutum ve davranışları merkezine alan “Turkcell Hareketler” reklam serisini başlattık. İki filmimizle mobil alt yapıya en çok yatırım yapan mobil operatör olduğumuzu vurgularken, sürdürülebilirlik filmimizle büyük güneş enerjisi yatırım hamlemizi anlattık.

2024’ün son çeyreğine geldiğimizde iletişimlerimize reklam yüzümüz olarak Ata Demirer ile devam ettik. “Bir Turkcell Yapımı” reklam platformu ile birden fazla marka imajını destekleyecek içeriklerde reklam filmlerini hayata geçirmeye başladık. İlk reklamda “Hızın Kralı” söylemiyle mobil internet hızındaki üstünlüğümüzü vurguladık. Filmimiz beğenilme ve reklam hatırlanmalarında rekor kırdı.

Doğru medya planlamalarıyla kampanyalarımızın bütün mecralardaki erişimleri etkili ve yüksek olurken, yılın her gününe yayılan pr çalışmalarımızla hem marka hem de lider iletişimlerimizde görünürlüğümüzü artırdık.

Kaliteli ve Sürekli iletişime taşıdığımız içeriklerle dijital iletişim çalışmalarımız ivmelenirken erişim, etkileşim ve paylaşım oranlarımızda hissedilir artışlar oldu.

Turkcell olarak, müşterilerimizin iç görülerine dokunan ürün ve servislerimize dair yenilikçi kurgular geliştirirken, diğer yandan marka parametrelerimize ve iş sonuçlarına katkı sağlayacak iletişimler yapmaya devam edeceğiz.

Güçlü Satış Kanallarımız ve Hizmetlerimiz

Satış Kanalı Yapımız

Türkiye’nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olarak sunduğumuz tüm tarife, kampanya, cihaz, servis ve hizmetleri müşterilerimizle buluşturmaya devam ediyoruz. Turkcell mağazalarımız, alternatif satış kanallarımız, online kanallımız, Turkcell mobil uygulamamız, Pasaj uygulamamız, ev çözüm merkezlerimiz, kurumsal satış kanallarımız ile müşteri odaklı hizmet vermeye ve çözüm üretmeye devam ediyoruz.

Bütünleşik Turkcell çözümlerimizi tüm satış kanallarımızda müşterilerimizle buluşturuyor, her noktada aynı şekilde üstün kalitede hizmet verebilmek için çalışıyoruz.

Perakende Kanalımız

Perakende kanalımızda dijital deneyim zincirine dönüşümünü tamamladığımız 1.004 Turkcell Mağazası ve 3.714 dijital satış noktamızla, müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu her noktada üstün Turkcell hizmet kalitesiyle varlık gösteriyoruz.

Mevcut müşteri ve yeni müşteri kazanımı odağında Akıllı Teklif Yönetimi modelimiz ile pazar payımızı ve müşteri bağlılığını artırmak amacıyla müşterilerimize, içerik olarak zengin, ihtiyaçlarına uyan, farklı fiyat seviyelerinde teklifler sunmaya devam ediyoruz. Ev interneti tarafında Turkcell mağazalarındaki fiber satışlarını artırmak adına fiber seferberliği başlatarak müşteri ve bayi kampanyaları gerçekleştirdik. Ayrıca yine Turkcell mağazalarında ev interneti odağının artırılması için görsel iletişimler ve müşteri araştırmaları yapıldı.

Her ay düzenli olarak yaptığımız rekabetçi cihaz tekliflerini kapsayan müşteri kampanyalarımızı “Sarı Günler, Limitleri Esneten, Ayın Yıldız Ürünü” gibi başlıklar altında uygulamaya devam ediyoruz. Bu sayede birçok ürün grubunda farklı zamanlarda müşterilerimize avantajlı teklifleri sunarak müşteri trafiğimizi en üst seviyede tutmayı sağlıyoruz. Bunun yanı sıra akıllı cihaz pazarının büyüdüğü Premium segment cihaz satışlarında rekabetten pay almak için yatırımı sürdürme ve bu segment satışlarını besleyen kampanya ve EGYG (Eskisini Getir Yenisini Götür) kurgularını güçlendirme odaklı aksiyonlarımız devam ediyor.

Telekomünikasyon sektörüyle beraber, nesneler arası iletişimin de öncüsü olmak için Akıllı Ev çözümlerini güçlü bir şekilde odağımıza alıyoruz.

Akıllı telefonların ardından, akıllı nesneler hayatımıza hızla girerek her yerde daha fazla yer almaya başladı. Robot süpürge ile evlerimize ve hayatımıza girmeye başlayan akıllı ürünler bu değişimin ilk sinyalleri olarak karşımıza çıkıyor.

Teknoloji perakendeciliğinin öncüsü olarak mağazalarımız başta olmak üzere tüm kanallarımızda müşterilerimize güvenlik, enerji, eğlence ve diğer ev çözümleri olarak Akıllı Ev ürünleri sunmaya başladık ve bu kategoride derinleşmeye yönelik adımlar attık. Aynı zamanda müşterilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunmak ve müşteri deneyimini geliştirmek için çoklu kanal stratejimize uygun olarak, Pasaj’da yer alan tüm Akıllı Ev ürünlerini mağazalarımızda da sunuyoruz. Bu sayede, müşterilerimizin çeşitli ürün gruplarına hızlı ve kolay erişimini sağlıyoruz.

Ekosistemimizi, uzmanlığı Akıllı Ev olan öncü markalarla kalıcı iş birlikleri yaparak genişletiyoruz. Mağazalarımızı bu doğrultuda dönüştürüyor ve yetkin personelimizle müşterilerimize deneyim alanları sunuyoruz.

İnternet ve alt yapı sağlayıcı olmamızın verdiği tecrübe ve güvenle Akıllı Ev çözümlerimizi en etkili şekilde sunmayı hedefliyoruz.

Perakende kanalımızı derinleştirme stratejimiz kapsamında, iletişim, trafik, satış süreçleri, tedarik, bağlılık, fiziksel ve dijital deneyimler ile teslimat süreçlerine odaklanıyor; yatırımlarımızı bu yönde yapıyoruz.

Mağazalarımızdaki teknoloji ve deneyim dönüşümünü sürdürerek Mayıs 2022’den itibaren Türkiye’nin 76 ilinde 98 Engelsiz Mağaza ile işitme engelli, görme engelli ve bedensel engelli tüm müşterilerimizin mağaza içi uygulamalarımızdan eşit ve erişilebilir hizmet almasına olanak sağlamaktayız.



Satış Kanallarındaki Çalışan Deneyimi

Turkcell mağazalarında, Turkcell Kobi Çözüm Merkezleri ve Ev Çözüm Merkezi bayilerimizde aynı nitelik ve bilgi seviyesinde çalışanların konumlandırılması ve mükemmel müşteri deneyimi sağlanması amacıyla hayata geçirilen Mağaza /Bayi Çalışan Sertifika Programı, %99 başarı oranıyla 2024 yılında da devam etti. Sertifikalı Elçilerimize verilen ek faydalar ise buna paralel olarak iyileşmeye devam etti. 2024 yılında, tüm Turkcell Mağaza kanal çalışanlarımız için 150 konu başlığında odak, iş ve kişisel gelişimlerine yönelik eğitimler verildi. Tüm Turkcell Kobi Çözüm Merkezi ve Ev Çözüm Merkezi bayi çalışanlarımıza 200 konu başlığında odak, iş, ürün, servis, hizmet ve kişisel gelişim alanında eğitimler verildi.

Tüm kanal çalışanları için, kendi alanında uzman kişilerin afetlerle ilgili önemli bilgiler paylaştığı "Afete Hazırlık ve Farkındalık" eğitimini hazırlayarak hayata geçirdik. Buna paralel olarak deprem, sel ve yangınla ilgili webinarlarımızı, yıl boyunca çalışanlarımızı vermeye devam ettik.

Turkcell Mağaza, Turkcell Kobi Çözüm Merkezi ve Ev Çözüm Merkezi çalışanlarımıza, kişi ve bölge bazlı takip ile ihtiyaç duydukları eğitimi sunmak ve eğitimde derinleşmelerini sağlamak amacıyla uyguladığımız Ödüllü BEST Bilgi Seviye Tespit Sınavı sonuçlarında, her çeyrekte başarı oranını artırdık. Eksik kalan konularda 4 ayrı başlıkta eğitimler düzenledik. Her dönem, 15 bölgemizin en iyi puanını alan birincisine ve yıl sonu Türkiye şampiyonlarına, Paycell ödülü ve konuşulmalı deneyimsel öğrenme gezileri hediye ettik.

Çalışanların ve Turkcell Mağaza Müdürlerinin, satış performansı, hizmet kalitesi ve standartlara uyum ana başlıklarıyla performanslarının 360 derece izlenebilmesi için tasarlanan Stars Performans Puan Sisteminde, Türkiye'de en iyi performans gösteren çalışanlara Paycell ödüllendirmeleri yapıldı. Bu kapsamda 2024 yılında toplam 6.000 Elçimize ödül verdik.

2018'den bu yana, Turkcell Kobi Çözüm Merkezi ve Ev Çözüm Merkezi'nde 2 yıl ve üstü görev yapan çalışanlarımıza kıdem altını ödüllendirmesi yapıyoruz. 2024 yılında toplam 249 çalışanımıza çeyrek altın ödüllendirmesi yaptık.

Çalışanların perakendecilik, dijital dönüşüm, tüketici davranışları ve temel pazarlama, iletişim, kişisel yetkinlik ve yönetsel farkındalıklarına katkı sağlayan Süper Stars Üniversite Eğitim Programına 2024 yılında da devam ettik. Türkiye'nin önde gelen bir üniversitesiyle gerçekleştirilen ve 1 hafta boyunca toplamda 48 saat yüz yüze eğitim olarak uygulanan programa, Stars Performans Puan Sisteminde göre iyi performans gösteren 90 çalışan katıldı. Programı başarıyla tamamlayan çalışanlar sertifikalarını e-devlet üzerinden aldılar.

Turkcell Kobi Çözüm Merkezi ve Ev Çözüm Merkezi çalışanlarımıza dijital dönüşüm, tüketici davranışları ve temel pazarlama, iletişim, kişisel yetkinlik ve yönetsel farkındalıklarına katkı sağlayan İleri Sertifikasyon Üniversite Eğitim Programını sunmaya 2024 yılında da devam ettirdik. Türkiye'nin önde gelen bir üniversitesiyle gerçekleştirilen ve 1 hafta boyunca toplamda 48 saat yüz yüze eğitim olarak uygulanan programa, Best Sınav Puan Sisteminde göre iyi performans gösteren 60 çalışan katılım sağladı. Programı başarıyla tamamlayan çalışanlar sertifikalarını e-devlet üzerinden aldılar.

12 Aralık Mağazacılar Günü'nü yine Turkcell Mağaza çalışanlarımızla birlikte kutladık. Çalışanlarımıza hediye çikolata gönderimi, çalışan cihaz kampanyaları, iletişim kanallarımızdan gerçekleştirdiğimiz ve tüm gün süren ödüllü yarışmalar, mağaza anonsları, güne ve çalışanlarımıza özel hazırlanan kurgu filmler ve çeşitli sürprizlerle bu özel günü daha anlamlı kılmaya çalıştık.

Çalışan bağlılığı ve memnuniyetini artırmak amacıyla ihtiyaçlara yönelik çalışmalar yıl boyunca sürdürüldü. Çalışanlar ve ailelerine yönelik sağlık ve hayat sigortalarının içeriklerinde iyileştirmeler yapıldı. Bunun yanı sıra Turkcell, Yeryüzü Doktorlarına verdiği destekle, her gün, her bir çalışanı adına, doğum günlerinde hediye etmek üzere, görme engelli olan bir insanın tedavisine destek oluyor. Turkcell'in Yeryüzü Doktorları ile sürdürdüğü bu güzel iş birliğine, bu yıl itibarıyla tüm kanal çalışanlarımız ve firma sahipleri de dahil oldu.

Sürdürülebilir çevre yaklaşımımıza uygun olarak, ömrü devam eden cihazların, tekrar ekonomiye kazandırılması amacıyla 2021 yılında başlattığımız "Yenilenmiş Cihaz Satış Kampanyası" tüm hızıyla devam ediyor.

Tüm Turkcell mağazaları ve Online kanal üzerinden peşin ve kontratlı teklifler ile müşterilerimize sunduğumuz "Eskisini Getir Yenisini Götür" kurgusu sayesinde, kayıt dışı cihaz satışının ve cihaz ithalatının düşürülmesine destek olurken, aynı zamanda cihaz ticaretinin çevresel etkilerini de azaltıyoruz. 2024 yılında Turkcell mağazaları üzerinden bu kurgu ile yaklaşık 65 bin eski cihazı müşterilerimizden topladık. Mevcut durumda yalnızca akıllı telefon kategorisinde başlattığımız bu ticaretin, ilerleyen dönemde farklı kategorilere genişlemesini ve ilgili kurumlarca yayımlanacak yönetmeliklerle desteklenerek büyümesini bekliyoruz. Böylece, teknoloji dünyasında tüm kategorilerde sürdürülebilirlik anlayışına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Turkcell Mağazalarında enerji verimliliği, tasarruf ve sürdürülebilirlik konularında Turkcell Akademi desteği ile eğitimler tasarlanarak tüm Elçiler ile paylaşıldı. Mağazalarda enerji tüketimini azaltacak projeler hayata geçirildi. Mağazalardaki LCD ekranların arka ışıkları %30 oranında azaltılarak %25 enerji tasarrufu sağlandı. Bununla birlikte iklimlendirme yöntemleri ele alınarak; doğru yerleşim, uygun ısı ayarı vb. aksiyonlar belirlendi. 2024 yılı içerisinde ekolojik ayak izinin azaltılması ve alternatif enerji çözümlerinin uygulanması konusunda çalışmalar devam etti.

Sürdürülebilirlik kapsamındaki bir diğer projemiz olan "Eğitime Dönüştür" kampanyasıyla, tekno atıkları geri dönüşüme kazandırarak eğitime katkı sunmaya devam ettik. Eğitime Dönüştür projesi kapsamında, Turkcell mağazalarındaki geri dönüşüm kutularına getirilen tekno atıkların (cep telefonu, bilgisayar, tablet ve aksesuarları vb.) yanı sıra EGYG projesi ile toplanan hurda cihazlar, bu konuda yetkilendirilmiş kuruluş olan Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) iş birliğiyle geri dönüşüme gönderilmektedir. Geri dönüşümden elde edilen gelirin tamamı da çocuklarımızın nitelikli eğitimlerinde kullanılmak üzere Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na (TEGV) bağışlanıyor. 2024 yılında yaklaşık 14 ton elektronik atığı proje kapsamında toplarken projenin hayata geçtiği 2019 Kasım ayından 2024 sonuna kadar yaklaşık 47 ton elektronik atık geri dönüşüme kazandırıldı. Buradan elde edilen gelirin tamamı da TEGV'e bağışlanarak 450'tan fazla çocuğun nitelikli eğitimlerine katkı sağlandı.

Müşterilerimize tüm satış kanallarımızda aynı şekilde üstün kalitede hizmet verebilmek için çalışıyor, bütünlük kanalı deneyimi çözümlerimiz ile hizmet ve satış süreçlerimizde fark yaratmaya devam ediyoruz.

2021'den beri "Müşteri Temas Yolculuğu Platformu" ile müşterilerimizin hangi kanalda işlem yaptığını mağaza ve çağrı merkezi çalışanlara göstererek hizmet anlamında da bütünlük deneyimi takip ediyoruz. Tüm kanal çalışanlarımız, bu yolculuğu müşterilerimize hizmet vermeden önce gördükleri için müşterilerimizin önceki deneyimleri hakkında bilgi sahibi oluyorlar ve bu sayede müşteri memnuniyetine olumlu katkı sağlıyor.

Daha geniş ürün ve kategori yelpazesiyle çoklu alıcı satıcı yapısı ile çoklu kanala tedarik sağlayabilen "Dijital B2B Tedarik Platformu"muz (market.turkcell.com.tr) sayesinde tüm Turkcell kanallarının tedarik süreçlerini iyileştiriyoruz. İçerik yönetimi ekibimiz ile süreçlerimizi hızlandırıp deneyimi iyileştirerek, bayilerimize sipariş ve satışlarına göre özelleştirilmiş yönlendirmelerde bulunmaya devam ediyoruz. Mevcut durumda B2B Portal, 234 tedarikçi ile 2.429 markadan 48.841 ürünü Turkcell bayilerine sunuyor.

turkcell.com.tr üzerinden satın alınan cihazların fiziksel kanaldan teslimini sağlayan "Teslimat Noktası" işlemleri ile, "Bi Tıkla Mağazada" aracılığıyla ön başvurusu yapılan Faturalı Numara Taşıma, Faturasız Numara Taşıma, Faturalı Yeni Hat, Faturasız Yeni Hat gibi sim kart ürünlerinin teslimat işlemleri, 2019'dan beri mağazalarımızdan gerçekleştirilmektedir.

"Bi Tıkla Mağazada" ve "Teslimat Noktası" hizmetleri sayesinde müşterilerimiz, kargolarının kendilerine ulaşmasını evlerinde beklemek zorunda kalmadan mağazalarımızdan daha hızlı bir şekilde teslim alabiliyor ve aynı zamanda diğer ürün ve hizmet ihtiyaçlarını da karşılayabiliyor.

234

tedarikçi ile

2.429

markadan

48.841

ürünü Turkcell bayilerine sunuyor.

Dijital Satış Kanallarımız ve Hizmetlerimiz

Dijitalleşme odağımızı güçlendirerek e-ticaret sektöründe öncü adımlar atmaya devam ediyoruz. 2024 yılının 4. çeyreğinde Turkcell mobil uygulamamız 550 milyon üzerinde ziyaret aldı ve 3 aylık aktif kullanıcı sayımız 27,3 milyona ulaştı. Dijital kanallarımızdan yapılan yükleme hacmi %62'ye yükselirken, dijital kanallardan faturalı paket satın alan müşterilerimizin oranı %42'ye ulaştı.

Büyüme stratejimiz kapsamında, iletişim, trafik, satış, teslimat ve müşteri bağlılığına odaklanarak yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Bu süreçleri daha da iyileştirmek için, uzman ve dinamik Bilgi ve İletişim Teknolojileri (ICT) ekibimizle teknik geliştirmeleri hayata geçirirken, Yapay Zekâ ve Veri Analiz ekiplerimizin liderliğinde kişiselleştirilmiş satış kurulumlarını devreye aldık. Dijital dönüşüm projemiz kapsamında, Turkcell Uygulaması, turkcell.com.tr ve Superonline.net gibi tüm dijital platformlarımızı daha kolay ve kullanıcı dostu bir deneyim sunacak şekilde yeniden tasarladık. Hedefimiz; müşterilerimizin birkaç tıkla, işlemlerini hızlıca tamamlamasını sağlamak, dijitalleşmeyi teşvik etmek ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmaktır.

Dijital süreç iyileştirmelerinin yanı sıra, hayatı kolaylaştıran yenilikçi çözümler sunmaya da devam ediyoruz. Faturasız müşterilerimiz için ödeme süreçlerini basitleştiren "Son Yükleme Tekrar Et" ve "Talimat ile Paket Yükleme" gibi özellikleri devreye aldık. Sabit internet hizmetlerinde ise müşterilerimizin taleplerini dijital platformdan takip edebileceği ve adrese gelen teknik ekipleri anlık olarak izleyebileceği satış sonrası destek süreçlerini dijital platformlarımıza entegre ettik. Tüm bu çalışmalar sonucunda, 2024 yılı itibarıyla dijital penetrasyon oranımız %77 seviyesine kadar ulaştı.

Güvenli teknoloji alışverişi vizyonu ile Türkiye'nin en büyük elektronik pazaryeri platformlarından biri olan Turkcell Pasaj'ı 2020 yılında hayata geçirdik. Türkiye'nin en güvenilir tedarikçileriyle iş birliği yaparak, telefondan bilgisayara, oyuncu ekipmanlarından ev elektronikğine kadar binlerce son teknoloji ürünü müşterilerimize sunuyoruz.

Turkcell Pasaj'da hızlı teslimat, esnek ödeme seçenekleri ve kolay iptal/iade imkânı ile güvenli alışveriş deneyimi sağlıyoruz. %100 doğa dostu ve geri dönüşümlü kutularımızla çevreyi korurken, online ve fiziksel mağaza deneyimini birleştirerek müşterilerimize Turkcell mağazalarından teslimat seçeneği sunuyoruz. Tüm operatör müşterilerinin yararlanabildiği platformumuzda, veriye dayalı çözümlerle kişiselleştirilmiş teklifler sunuyor; müşterilerimizin bir sonraki ihtiyacını tahmin ederek en uygun ürünü, avantajlı ödeme alternatifleriyle sunuyoruz.

Sepet adımlarında Turkcell müşterilerine ihtiyaçları doğrultusunda daha fazla hizmet sunmayı ve taahhütlü kampanyaları öneriyoruz. Henüz Turkcell müşterisi olmayanlara ise diğer telekomünikasyon hizmetlerimizi ile birlikte tarife/paket fırsatları sunarak bütünsel bir Telekom hizmet sağlayıcısı anlayışımızla müşteri deneyimini iyileştiriyoruz.

Müşterilerimizin tüm kanallarda kesintisiz alışveriş yolculuğunu sürdürebilmeleri için bütünsel kanal deneyimini sağlayacak teknolojik geliştirmeleri hayata geçirmeye devam ediyoruz. Müşterilerimiz, Turkcell Pasaj üzerinden ürünleri inceleyerek istedikleri bir mağazadan stok ayırabiliyor veya mağazalarda bulunan Pasaj ekranları üzerinden indikleri ürünü satın alarak adreslerine gönderim sağlayabiliyorlar.

Fatura Ödeme Kanal Yönetimi

Turkcell ekosistemimizde, güçlü ve kapsamlı tahsilat çözümleriyle müşterilerimize güvenli ve hızlı ödeme imkânı sunuyoruz. Dijital kanallarımız olan Turkcell Web, Turkcell uygulaması, IVR (Etkileşimli Sesli Yanıt Sistemi) ve Çağrı Merkezi ile fiziksel kanalımız olan Bayilerimiz üzerinden fatura ödemeleri yapılabilir, kanallar üzerinden otomatik ödeme talimatı verilebilmektedir.

IVR kanalımızın dijitalleşmesi ve güvenli ödeme kapsamında SMS ile yönlendirilen link üzerinden Turkcell faturalarının ödenmesini sağlayan "Link ile Ödeme" özelliği devreye alındı. Başta dijital bankalar olmak üzere banka ve diğer finansal kuruluşlarla ortak entegrasyonlarımızı genişleterek, grup içi şirketlerimize özel ödeme çözümleri üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Böylece müşterilerimize güvenilir ve kullanıcı dostu ödeme deneyimleri sunuyoruz.

Tarife ve Paketlerimiz

Faturalı Paketlerimiz

Yapay zekâ tabanlı akıllı teklif yönetimi modelimizle müşterilerimize ihtiyaçlarına en uygun, esnek fiyat ve içerik seçenekleri sunuyoruz. Dijitalleşmeyi odağımıza alarak, müşterilerimizin işlemlerini en hızlı ve kolay şekilde gerçekleştirebileceği kanallar yaratıyor ve dijitali birincil kanal haline getiriyoruz.

Müşteri deneyimini iyileştirmek için paket değişikliklerini çok daha hızlı ve pratik hale getiren kullanıcı dostu arayüzler geliştirdik. Analitik modellerimizle, doğru zamanda doğru teklifi sunarak kişiselleştirilmiş kampanyalar, indirimler ve hediyelerle müşteri bağlılığını artırdık. Böylece müşterilerimiz, rekontratlama, üst pakete geçiş ve ek paket satın alma gibi işlemleri aracılar olmadan yapabilecekleri ilk kanal olarak dijitali tercih etmeye başladı.

2024 yılında, yüksek veri ihtiyacına yönelik geniş içerikli yeni paketler sunarak dijital deneyimi güçlendirdik. Yurt dışında kullanım avantajlarını artırarak "Tarifen Yurtdışında Geçerli" hizmetimizin kapsamını tüm dünyaya genişlettik. Müşterilerimize farklı süre ve içerik seçenekleri sunan yeni Global ve Gezin paketlerini hayata geçirirken, kapsam dışındaki ülkeler için de "Tüm Dünya Paketi"ni lanse ederek kesintisiz iletişim sağladık.

Dijitalleşme vizyonumuz doğrultusunda, 2023'te %12 olan faturalı yeni müşteri kazanım oranımızı 2024'te %22'ye çıkararak sektördeki konumumuzu güçlendirdik. Dijital kampanyalarımız sayesinde müşteri kazanımındaki büyümemizi %130 artırarak hedeflerimizin üzerine çıktık.

Faturasızdan faturalıya geçiş süreçlerini iyileştirmek için müşteri davranışlarını analiz eden gelişmiş analitik modelimizi hayata geçirdik. Bu modelle, müşteri ihtiyaçlarına en uygun teklifleri sunarken, dijital kanallar üzerinden gerçekleşen ödeme tipi değişiklik oranını %24'ten %39'a yükselttik.

Faturasız Paketler

Faturasız müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarını ve ihtiyaçlarını büyük veri ve pazar araştırmaları ile sürekli takip ediyor, bu doğrultuda faturasız paket alternatiflerimizi genişletiyor ve düzenli olarak güncelliyoruz. Aylık paketlerin yanı sıra müşterilerimizin kısa veya uzun dönemli ihtiyaçlarını günlük, haftalık ve uzun süreli paket çözümlerimiz ile karşılıyoruz. Müşteri geri bildirimlerine dayalı olarak, artan veri ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yüksek veri içeren yeni paketler ve sosyal medya odaklı ek paketler sunarak telekomünikasyon hizmetlerimizi müşteri ihtiyaç ve taleplerine daha iyi uyarlamak için uygulamalarımızı sürdürüyoruz. Aynı zamanda yapay zekâ destekli analitik modellerimizle, müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına özel paketlerimizi doğru kanaldan, doğru zamanda müşterilerimiz ile buluşturuyoruz.

Diğer bir odağımız ise dijitalleşen tüketim dünyasında müşterilerimizin telekomünikasyon ihtiyaçlarını giderecek çözümler ve kampanyalar sunmak oldu. Dijital kanala özel paketler, tüm paketlerin karşılaştırılabilir olması, hediyelerle dolu dünyası ve kendini sürekli yenileme haliyle Turkcell uygulamasını kullanan müşterilerimizin kanala bağlılığını sağlamaya devam ettik. Turkcell uygulamasındaki faturasız paket yükleme ekranlarını dijitaldeki satın alma trendlerine uygun olarak yeniden tasarladık. Dijital müşterilerimizin kanalı kullanım alışkanlıklarına göre kurduğumuz

segmentasyon yapısı, müşteri özelinde kampanya yapmamıza olanak sağlayarak, hem kanalı yeni kullanmaya başlayan müşteri sayımızı hem de kanalı düzenli kullanan müşteri sayımızı artırmamıza yardımcı oluyor. Dijital ayak izi takibi ve kişiselleştirilmiş kampanyalar ile müşterilerimizin yükleme tutarlarını da artırıyoruz. Özellikle dijital kanalları hiç kullanmayan müşterilerimize otomatize edilmiş kısa süreli fırsatlar ile kanala çekip dijital dönüşüme katkı sağlıyoruz.

Turkcell'in dijital dönüşüm stratejisine paralel olarak, faturasız hat hizmetlerimizi de dijital platformlarımız üzerinden sunmaya başladık. Bu gelişmelerle birlikte, dijital dönüşüm sürecimizde kayda değer bir ilerleme kaydettik ve müşterilerimize değer katan etkileşimler sağlamış olduk.

Kurumsal Paketlerimiz

Yenilikçi tekliflerimizle kurumsal müşterilerimizin genişleyen internet ve iletişim ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik özel çözümler geliştirmeye devam ettik. Çeşitlenen kampanyalarımız, popüler sosyal medya ve anlık mesajlaşma uygulamalarından, şirket içi iletişim avantajlarına kadar geniş bir yelpazeyi kapsayarak, Turkcell'li olmanın faydalarını çoğalttı. Özellikle yeni katılan müşterilerimiz ve esnaf ile KOBİ segmenti için tasarladığımız özgün tekliflerimizle fark yaratmayı sürdürdük. Yerel pazarın dinamiklerini gözetenek belirli illere yönelik özel kampanyalar sunduk. Ek paket seçeneklerimizi genişleterek, kullanıcılarımıza kesintisiz ve yüksek kaliteli internet deneyimi sağladık. Müşterilerimizin Turkcell'deki yaşam döngülerine odaklanarak, analitik modellemenin de gücüyle ihtiyaçları anında en uygun tekliflerle buluşturduk. Böylece, yeni ve mevcut müşterilerimizdeki ödemeye değer algımızı daha da güçlendirdik.

Yenilikçilik

Akıllı Fatura

Önce Müşterim yaklaşımımızla müşterilerimize kulak verdik ve faturalı müşterilerimiz için aşımı engelleyen ve fatura sürprizine son veren Akıllı Fatura servisini bu sene tüm müşterilerimize ücretsiz hale getirdik. Akıllı Fatura ile yalnızca sektördeki en yaygın sıkıntı noktalarından biri olan aşım şikayetlerini ele almakla kalmayıp, aynı zamanda müşterilerimize daha fazla kontrol alanı sağlayarak müşteri odaklı bir çözüm sunduk. Akıllı Fatura ile kullanımlar kısıtlanırsa dahi kullanıma devam etmek isteyen müşterilerimiz tüm iletişim kanallarından kolay erişim ve kullanıcı dostu bir deneyimle ek paket alabilir veya paket değişikliği yapabilir, kısıtlanan müşterilerimiz ihtiyaç duyduklarında direkt olarak müşteri temsilcisine bağlanabilir. Akıllı Fatura'nın sağladığı esneklik ve kullanım kolaylığı ile kontrol müşteride oluyor.

Turkcell Gold Üyelik

Faturasız müşterilere özel olarak sektörde bir ilk olarak lanse ettiğimiz Gold Üyelik dünyasını 2024 yılında da etkin bir şekilde kullandık. Limitli bütçelerle hareket eden ve kendisini faturalı müşterilere karşı nispeten üyelik dünyalarına daha uzak hisseden faturasız müşteri iç görüşüne dayanarak ayrıcalıklarla dolu bir dünya kurguladık. Düzenli yükleme yapan müşterilerimizin katılabilceği bu üyelik dünyası Turkcell uygulaması aracılığı ile takip edilecek olup bu üyelik dünyası ile hem müşteri paket alımına teşvik etmek hem de dijital dönüşüme katkı sağlamaya devam ettik. Özellikle daha fazla yükleme yapıp Gold Üye olması için motivasyon yaratmaya yarayacak ekranlar ile yüklemelerini ve hediyeelerini takip edip, katılım sağlayacakları yenilikçi bir dijital dünyada müşterilerimiz kolayca Gold üye olabildi. Yapılan memnuniyet

anketlerinden edilen iç görüşlerle Gold Üyelik faydalarını geliştirmeye devam edilmesi hedeflenmektedir.

Esneyen Paket

Esneyen Paket ile müşterilerimizin kullanımlarına uyum sağlıyoruz. Müşterilerimizin internet kullanım ihtiyaçları zaman içerisinde değişiklik gösterebiliyor. Bu doğrultuda paketi yeterli gelmeyen, ancak paket değiştirmeyi veya ek paket almayı tercih etmeyen müşterilerimiz için Esneyen Paket'imizi müşterilerimize sunmaya devam ettik. Esneyen Paket'te paket yetmediğinde müşterilerimiz bir üst seviyeye otomatik olarak geçer ve uygun fiyat seviyesinden kullanımlarına devam eder. Üstelik kontratsız yapısı sayesinde müşterilerimiz dilediği gibi paket değişikliği de yapabilir.

Faturasız Talimatlı Yükleme

Faturasız müşteriler için dijital kanallarımızdan yapacakları yüklemelerde dilerse Otomatik Yükleme Talimatı vererek her paket süresi sonunda yeni paket yüklemeye uğraşmadan banka ya da kredi kartları ile paketlerin kendiliğinden yenilenmesi sağlanacak bir geliştirme hayata geçti. Bu şekilde müşterilerimiz iletişimlerine ara vermeden kendiliğinden paketli dünyaya devam etme kolaylığı ve yeniliği sağlandı.

Bitmeyen GB'ler İsrar olmuyor; Devreden Paket

Faturalı Platinum paketlerimize özel sunduğumuz devreden özelliği ile müşterilerimiz, kalan GB'lerini bir sonraki ay da kullanabiliyor. Bu sayede dönemsel olarak artan ve azalan kullanımlarını dengeleme imkanı sunarak, müşteri memnuniyetini artırıyoruz. Üstelik bu paketimizi dijital kanallar üzerinden sunarak, Turkcell'e gelmek isteyen müşterilerimize hızlı ve güvenilir bir deneyim sunuyoruz.



Faturalıda Yeni Odak Alanı; İlk Turkcell'im

Ebeveynler çocuklarına her yerden ulaşabilmek istiyor ve çocuklarına aldıkları hatlarda çekim problemi yaşamak istemiyor. Her konuda olduğu gibi bu konuda da müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verebilmek adına, bizler de ebeveynlerin çocuklarına alabilecekleri faturalı İlk Turkcell'im paketlerini tasarladık. Paketler bol içerikleri ile çocuklara; uygun fiyatı, güvenli internet profili, akıllı faturası ile de ebeveynlere ayrıcalıklı hissettiriyor. 2025 yılında da paketlerdeki özellikleri artırarak eşsiz bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.

Watch Cellular Tarifesi

Giyilebilir teknolojilerde sektörün öncüsü olarak önemli bir adım attık. Bir ilke imza atarak, tek numara teknolojisini müşterilerimizle buluşturduk. Cellular özellikli akıllı saatlerle, kapsama alanı dışında olsalar dahi iletişimde kalmalarını sağlıyoruz. Apple markasıyla başlayan bu yenilikçi yolculuğumuzu, Samsung ve Huawei markalarını da portföyümüze dahil ederek sunduğumuz hizmetin kapsamını genişlettik.

Faturasız Müşterilere İki Yeni Özellik: Katlama ve Uzatma

Müşteri iç görüşlerini odağımıza alarak özellikle israf etmeme ve kolaylık sağlama ihtiyaçlarına yönelik iki yeni özelliği müşterilerimize sunmaya devam ettik. Faturasız müşteriler dilerse paketindeki interneti ikiye katlama, dilerse de paketlerinin süresini bir hafta uzatma özelliğini satın alabiliyor. Böylece GB'si yetmeyen müşterilere GB çözümü, paketinin içeriğinin israf olduğunu düşünen müşterilere ise ek süre çözümü sunarak müşterilerimize daha esnek bir dünya sunmayı bu yıl da sürdürüyoruz.

Sabit Hizmetlerimiz

Yüksek hızlı internet seçenekleri, evde kurulum ve uygun taahhütlü, çok çeşitli Turkcell Ev İnterneti tekliflerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyoruz. Turkcell Fiber'de ışık hızında interneti daha çok eve ulaştırmak için 2024 yılında yeni homepass yatırımlarımızı sürdürdük.

Müşterilerimizin kullanım alışkanlıkları ve pazarlama stratejilerimize uygun teklifler sunabilmek için analitik yetkinliklerimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Müşteri tutundurma ve üst hızlara yönlendirme gibi modellerin Turkcell uygulaması ile entegre edilmesiyle 2024 yılında kontrat yenileyen müşterilerin %14'üne online kanaldan eriştik. Online kanala odaklanarak uçtan uca dijital aktivasyon deneyimini, yeni müşterilerimize dijital kanallar üzerinden ekstra avantajlar sunarak ve iletişimimizi daha yoğun hale getirerek dijitalleşmeyi süreçlerimize daha fazla entegre ettik. Dijital dönüşüm adına yeni dönemde de her adımda yetkinliklerimizi artırmayı hedefliyoruz. Fiberde lokasyon bazlı analizlerle yeni müşteri kazanımında ve mevcut müşterilerimizi fibere dönüştürmede de analitik yetkinliklerimizi kullanıyoruz.

Turkcell Fiber ve VDSL Hız Şenliği ile Değerli Müşteri Kazanımına Odaklandık

Evlerde artan hız ihtiyacını da göz önüne alarak Turkcell Fiber hızını ve kalitesini daha fazla eve ulaştırmak için Turkcell Fiber'de Işık Hızında kampanyalarımızı ön planda tuttuk. Yüksek hız kampanyalarında pazarda da öncü olacak şekilde, 1000 Mbps hızlarını müşterilerimiz ile buluşturmaya devam ettik. Bu sayede 1000 Mbps kullanan müşterilerimizin sayısını da yaklaşık 4 katına çıkardık.

Turkcell Wi-Fi 6 Teknolojisi

Müşterilerimizi ev internetinde de en gelişmiş teknolojilerle buluşturuyoruz. Türkiye’de yine bir ilke imza atarak 2020 yılında yeni nesil Wi-Fi 6 teknolojisini evlerde sunmaya başlamıştık. Wi-Fi 6 sayesinde fiber şebekesi üzerinden ultra yüksek hızların verilmesine olanak sağlayıp, aynı zamanda “Duvarları yıkan teknoloji” olarak adlandırdığımız Wi-Fi 6 ile ev içerisinde daha geniş kapsama imkânı sunduk. Bu sayede duvarlardan kaynaklanan kapsama sorunu da çözümlerken, modem içerisinde bulunan bulut tabanlı yapay zekâ çözümü ile bireysel fiber kullanan Turkcell müşterileri, Wi-Fi ağlarına daha verimli ve düşük gecikme süresiyle bağlanabiliyor. Ayrıca bağlantıda kullanılan Wi-Fi 6 akıllı modem, düşük gecikme gerektiren online oyunlar gibi durumları otomatik olarak algılayarak Wi-Fi bağlantısını buna uygun hale getiriyor.

2024 yılına geldiğimizde oluşturduğumuz Wi-Fi 6 odağımız sayesinde fiber müşterimizin yarıdan fazlasına Wi-Fi 6 teknolojisi sunuyoruz. Wi-Fi 6 teknolojisinde olduğu gibi, müşterilerini her zaman en yeni teknolojiler ile tanıştıran Turkcell’de 2024 yılı için de Wi-Fi 7 teknolojisi çalışmalarımızı da sürdürüyoruz. Bu kapsamda 2025’in ilk çeyreği itibarıyla Türkiye’de ilk defa Wi-Fi 7 teknolojisini Turkcell Fiber müşterilerine sunmaya başlayacağız. Türkiye’yi dijital dönüşümde ve bilgiye erişimde lider ülkelerden biri yapmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Uluslararası ve Toptan Satış

Ulusal ve uluslararası operatörlerle yaptığımız iş ortaklıkları ile uluslararası dolaşım, ara bağlantı, toptan ses, toptan data, kule ve dijital servisler üzerinden Türkiye’nin telekomünikasyon sektörünün değişimine yön veriyoruz.

Türkiye’nin Ana İnternet Rotası

Tarihi İpek Yolu güzergahını, 2008’den bu yana fiber yoluna dönüştürme vizyonumuzla Türkiye’yi ana internet rotası ve İstanbul’u bölgenin internet merkezi olarak konumlandırmak için çalışıyoruz. Bu çalışmalarımız sonucunda birçok komşu ülkenin en önemli kapasite ve internet sağlayıcısı konumuna geldik.

Dünyanın önde gelen operatörleriyle yaptığımız iş birlikleri sayesinde, toptan müşterilerimiz için doğudan batıya kesintisiz ve ışık hızında internet sağlamak üzere bir köprü görevi üstlendik.

İstanbul: Bölgenin Trafik Değişim Merkezi

Toptan data servislerimiz kapsamında yurt dışı taşıma kapasitemiz 15 Tbps’yi aştı. Yaptığımız iş birlikleri sayesinde dünyanın en büyük küresel trafik değişim platformlarının Türkiye’ye gelme kararını almalarında büyük rol oynadık. Böylece İstanbul’u bölgenin trafik değişim merkezi haline getirmenin en önemli adımlarından birini daha atmış olduk. Gelineen noktada, içerik sağlayıcıları için, İstanbul, bölgesel hizmetlerini sağlayabilecekleri en cazip yer haline geldi.

Yerel Rekabet

Sahip olduğumuz eşsiz ve yedekli şebeke üzerinden, yurt içinde BTK’dan lisans almış olan alternatif operatörlerin internet, data ve altyapı ihtiyaçlarına yönelik toptan çözümlerini sunan Türkiye’nin önde gelen operatörüüz.

Toptan Ses Hizmetleri

Turkcell ve Turkcell Superonline olarak, sabit ya da mobil operatörler ve uluslararası taşıyıcılar ile kurduğumuz ara bağlantı anlaşmaları aracılığıyla toptan ses hizmeti sağlamaktayız. Bu sayede yurt içi ve yurt dışında yüzlerce mobil operatörün ses trafiğini Turkcell kalitesi ile kusursuz bir şekilde taşıyoruz.

Uluslararası Dolaşım

Uluslararası Dolaşım (Roaming) stratejimiz; geniş bir uluslararası kapsama ile müşterilerimize seyahat ettikleri her yerde kesintisiz iletişim sağlarken, memleketimize gelen yabancı ziyaretçilere de Turkcell’in eşsiz hizmet kalitesinden faydalanma imkânı sunmak olmuştur. Mevcut hizmetlere ek olarak VoLTE gibi yenilikçi servisleri devreye alarak, hizmet kalitesini en üst düzeyde konumlandırmaya devam ediyoruz. Uluslararası kapsamımız, Uluslararası Dolaşım anlaşmalarımız aracılığıyla küresel düzeyde birçok ülkeye uzanmaktadır. Dünya genelinde 210’dan fazla destinasyonda 800’den fazla iş ortağımızla Türkiye’nin en güçlü uluslararası dolaşım hizmet sağlayıcısıyız.

Segmentlerimiz

Fazlasıyla Ayrıcalık Platinum'da

Platinum, 2024 yılında gençleşen kitle-si ve yeni trendlere uygun seyahatten alışverişe, kahveden film ve dizi keyfine birçok ayrıcalığı kullanıcıları ile buluşturdu. "Haftanın Sürprizi"ni yeni tasarımı ve kurgusu ile yeniden lanse ederek; Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarında ve markalarında geçerli online faydalarımızı ve marka çeşitliliğini artırırken, burada her hafta ondan fazla markadan binlerce hediye sunmaya devam ettik. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz "Rüya Hediyeler" çekilişlerimiz ve Pasaj ayrıcalıklarımız ile en güncel cihaz ve aksesuarları müşterilerimize hediye etmeye, ayrıcalıklı sunmaya devam ettik. Hediye kahve en çok tercih edilen kampanyalarımızdan biri oldu. Konaklamadan, uçak biletine, araç kiralamadan, havalimanı transferine kadar sunduğu birçok ayrıcalıkla Platinum, seyahatte de fark yarattı. Platinum Ayrıcalıkları 2024 yılında yaklaşık 20 milyon kez ziyaret edildi. Markamız Turkcell Platinum Park, Zorlu PSM, kış ve yaz gibi sponsorluklarımızla ve sunduğumuz ayrıcalıklarla müşterilerimizin hayatlarını zenginleştirdi.

 Turkcell Platinum'un ayrıcalıklı dünyasını keşfetmek için [Turkcell Platinum](#) uygulamasını inceleyebilirsiniz.

Gençlerin Eğlence ve Kazanma Yeri: GNÇ

Gençlerin en sevdiği mobil uygulama GNÇ, 2024 yılında geçmişteki efsane kampanyalarını geri getirdiği iddialı bir seneye girdi. Efsane kampanyalar ile birlikte uygulama içerisinde daha fazla faydaya erişilebilir oldu. Bu nedenle de gençlere daha fazla bolluk sunarak "Eğlenirken Kazanmanın Kısayolu" olma konusunda daha iyi bir konumlama sağladı. Bu durumun etkisiyle uygulama aktif kullanıcı sayısı geçen sene aynı döneme göre %30 artış gösterdi.

Efsane kampanyalarımız kapsamında 1 bilet alımına 1 bilet hediye sinema kampanyası ve seçili restoranlarda 150 TL hediye çeki kampanyaları yapıldı.

Aynı zamanda 2024 yılında, teknolojiyi merkeze alarak geliştirilen yenilikler de oldukça öne çıktı. Yapay zekâya görsel oluşturma teknolojisi GNÇ uygulaması içerisinde gençlere ücretsiz olarak açıldı. GNÇ Pikso adıyla lansmanı yapılan kampanyada 100 binden fazla görsel üretildi.

Efsane kampanya ve diğer yenilikçi kurguların beraberinde GNÇ hem uygulama market puanını yükseltti hem de toplamda 21 milyon indirmeye ulaştı. Ziyaret sayılarında da buna bağlı olarak geçen yıla göre %17 artış gerçekleşti.

2023 yılında uygulama tasarımını baştan aşağı değiştirerek yenilenen GNÇ, 2024 yılında da en çok kullanılan kampanyalar olan Çatlat ve Galaksi için de



yeniden tasarım sürecini tamamladı. Yeniden tasarımla birlikte gelen her iki kampanya için de eklenen yeni özelliklerle yenilikçi çözümler sunmaya devam etti. Tüm kampanyalar toplamında gençlere yıl içinde 80 milyondan fazla fayda sağlandı.

GNÇ oyunlarıyla gençlere uygun fiyata GB sağlarken aynı zamanda gençleri eğlendirdik. Oyun Ligi ve dönemsel kampanyalar yaparak gençlerin bu kurgularla olan etkileşimini artırdık, gençlere ödüller dağıttık.

2024 yılında yaptığımız kullanıcı deneyimini üst noktalara çıkarmayı hedefleyen teknoloji merkezli geliştirmeler ve kullanıcılarımızın ihtiyacına yönelik kampanyalarla 2025 yılında da gençlerin en favori uygulaması olmaya devam edeceğiz.

Salla Kazan ile Müşterilerimizin Yüzünü Güldürmeye Devam Ettik

Turkcell'in en sevilen kampanyası Salla Kazan, milyonlarca Turkcell müşterisine her hafta hediye kazandırmaya devam ediyor. Müşterilerimizin her çarşamba yeni bir sallama hakkı kazandığı kampanyada müşterilerimize hediyelerini seçme imkânı sunarken, 2024 yılında 500 milyondan fazla hediye müşterilerimizle paylaştık.

Ramazan ayı, Kurban Bayramı ve Turkcell'in 30. yılı, Cumhuriyetimizin 100. yılı gibi özel dönemlerde müşterilerimize özel kurgularla hediyeler sunarak, müşterilerimizi memnun etmeye devam ediyoruz. Bu yıl da Ramazan ayının paylaşma kültüründen esinlenerek müşterilerimize sevdikleri ile paylaşabilecekleri internet hediyeleri sunduk ve müşterilerimiz hediyelerini isterlerse kendileri kullanma, isterlerse de ikiye

katlayarak sevdikleri ile paylaşma imkânı sunduk. Kurban Bayramı döneminde ise Turkcell'in 30. yılına özel 30 milyon GB'yi bayram dönemine özel ek Salla Kazan hakkı ile müşterilerimizle paylaştık ve müşterilerimizin bayram coşkusuna ortak olduk. Bunun yanında müşterilerimizi doğum günlerinde de unutmadık ve doğum günlerine özel Salla Kazan hediyeleri ile bu özel günlerinde de kutlamalarına ortak olduk. Salla Kazan'da müşterilerimize sağladığımız sürekli kazanma sayesinde ödenene değer hizmeti müşterilerimizle buluşturuyor ve kaliteli müşteri tutundurma faaliyetlerine olumlu etki sağlıyoruz.

Turkcell Gaming ile Oyunseverler Turkcell'de Buluşuyor!

Turkcell Gaming markamızla 2024 yılında da oyun severlere özel yenilikler sunarak büyümeye devam ettik. En popüler oyunlar ve yayın platformları için sunduğumuz ek paketler ve avantajlarla oyuncuların eğlencesini kesintisiz hale getiriyoruz. Bu kapsamda oyun tutkunlarının ihtiyaçlarına özel 2 yeni ek oyun paketini hayata geçirdik. Bu paketlerle kullanıcılarımız, Twitch, YouTube, TikTok gibi platformların yanı sıra PUBG Mobile, Free Fire ve Kafa Topu gibi sevilen oyunları tarifelerindeki internetten harcamadan oynayabiliyor. 2024'te gerçekleştirdiğimiz bu yeniliklerle birlikte Turkcell Gaming'in oynanma rakamları geçen yıla göre 8 kat büyümeye kaydetti.

Oyun severlere sunduğumuz ürünlerin yanı sıra sektörün en büyük etkinliklerinde de yer alarak oyun dünyasında Turkcell ekosistemini güçlendirdik. Binlerce oyun severle bulduğumuz Teknofest'ten, dünyanın en çok oynanan oyunlarından MLBB için düzenlediğimiz

turnuvaya kadar birçok organizasyona ev sahipliği yaptık. Sektörün güçlü firmalarıyla iş birlikleri kurarak oyun dünyasındaki varlığımızı artırdık. IGG oyun firmasıyla Türkiye'deki ilk ortaklığı gerçekleştirdik ve MLBB ile oyun içi iletişim yapan ilk marka olduk.

Turkcell Biz Ailesi Kazandırmaya Devam Ediyor

Turkcell Biz, sektörde bir ilk olarak sunduğu GB transferi, grup kurma ve özel avantajlarla 2024 yılında da geniş kitlelere ulaşarak fark yaratmaya devam etti. Yenilenen yüzü ve sunduğu ayrıcalıklarla müşterilerimize takım olmanın avantajlarını yaşattık. Grup içi ücretsiz konuşma ve GB paylaşımı gibi özelliklerle kullanıcılarımızı destekledik. Müşterilerimiz, ayda 6 kez GB transfer etme imkanına sahip olurken, ilk transfer hakkını ücretsiz sunduk.

Turkcell'e sevdiklerini davet eden müşterilerimize özel avantajlar sunarak bağlılığı artırdık. Faturalı müşterilerimize 12 ay boyunca ana paketlerinde %10 indirim, faturasız müşterilerimize ise haftalık 1 GB hediye ettik. Ayrıca, ekiplerine yeni üyeler ekleyen kullanıcılarımızın 12 ay boyunca günlük 1 GB kazanmasını sağladık. 65 yaş üstü müşterilerimizi de unutmadık; faturasız kullanıcılarımıza her ay 100 dakika ücretsiz konuşma hakkı tanıyarak kişiselleştirilmiş çözümler sunduk.

Turkcell Biz'in bir üst seviyesi olarak Turkcell Biz+ platformunu hayata geçirerek müşterilerimize taahhütsüz ve kişiselleştirilebilir yeni nesil üyelik modeli sunduk. Salla Kazan'dan 10 GB, GB transferi, eğlence ve temel ihtiyaçlara yönelik özel marka iş birlikleri gibi avantajlarla esnek ve özgür bir deneyim yaşıyoruz.

Kampüslerde Fiber Hızında İnternet Deneyimi, Kampüs Wi-Fi

Kampüs Wi-Fi projesi ile genç nüfusun kalbi üniversite kampüslerinde öğren-cilerimizi Turkcell kalitesinde fiber hızındaki internetle buluşturuyoruz. 2019 yılında başladığımız proje kapsamında 2024 yılında 29 ilde 69 kampüste 745 noktada, 1 milyondan fazla üniversite öğrencisine fiber internet hizmeti sağ-larken üniversitelerimizin dijitalleşmesi-ne katkıda bulunuyoruz. Bu kapsamda üniversite öğrencilerinin akademik ve sosyal hayatlarına da fiber hızında sınır-sız destek sağlarken, Turkcell markası-nın kampüslerdeki imajını güçlendiriyor, ekosistemimizdeki markaların üniversite içerisindeki faaliyetlerini kolaylaştırıyor. 2024 yılında binlerce öğrencinin faydalandığı Turkcell Kampüs Wi-Fi hiz-metinde üniversite yayılımını artırmaya ve daha çok gencimize ulaşmayı he-defliyoruz.

Aktif Kadınların Uygulaması Turkcell Bizce, Kadınların Favori Uygulaması Oldu

Kadın segmentinde mükemmel müşteri deneyimini hedefleyen Turkcell Bizce uygulaması, 2024 yılında yeniden ta-sarım sürecine girerek bu hedef doğ-rultusunda önemli bir adım attı. Yapılan kullanılabilirlik testleri, rekabet ve hedef kitle pazar araştırmaları sonucunda tasarlanan yeni arayüz ile uygulama-nın aktiflik, ziyaret ve gelir sayılarının geliştirilmesi, marka kimliğinin yenile-nerek marka algısının yukarı taşınması ve kullanıcı deneyiminin iyileştirilmesi amaçlandı. Buna ek olarak uygulama-nın bir süredir aynı devam eden görsel dünyasının yenilenmesiyle hedef kitle-de oluşan alışılmışlık algısının yıkılması ve markaya olan farkındalığın artırılması hedeflendi.

Bu yıl da yenilikçi yaklaşımlarla etkile-şimi artırarak ve keyifli zaman ürete-rek kadınların favori uygulaması olan Turkcell Bizce ile kadın müşterilerimizin

değişen ihtiyaçlarına yönelik yepyeni özellik ve içerikler sunmaya devam ettik. Yapay zekâ teknolojisi ile ilk defa gerçekleştirdiğimiz “Bizce Ayna” uy-gulaması ile oluşturduğumuz sanal aynaya gülümseyen kullanıcılarımıza güne iyi başlamlarını sağlayacak motivasyon cümleleri paylaştığımız içeriklerimizi sunduk. Yıl boyu yaptığımız çekilişlere toplamda 900 bin katılım gerçekleşti. Kadınların geçmişten gelen kupon biriktirme alışkanlığını göz önün-de bulundurarak hayata geçirdiğimiz ve 5 yıldır devam eden Kupon Biriktir kampanyamız bu yıl yeniliklerle devam etti. Yaklaşık 8 milyon kupon hediye edilen kampanyamızda kullanıcılarımız, kuponlarını ister GB ister marka hediye çekine çevirerek kullandılar. Bu şekilde yaklaşık 400 bin hediye kullanıldı.

Turkcell Çocuk

Turkcell Çocuk paketleri; 7-15 yaş ara-sındaki çocuklara özel, zengin içerikli ve avantajlı paketler ile birlikte ebe-veynlerin güvenlik endişelerine tek çatı altında çözümler üreten, çocuklarının kullandıklarını yönetebileceği özellikler sunan, çocuk segmentine yönelik yenilikçi paketlerdir. Bu paketler ilk defa Turkcell tarafından ebeveynlerin ihtiya-çları analiz edilerek ve onlara uygun çözümleri bir araya getirerek müşte-rilere sunulmuştur. Turkcell, çocuk pa-ketleri ile çocuk segmentini sahiplenerek yenilikçilik imajını güçlendirmiştir. Yıl boyunca tüm mecralarda ebeveynlerin karşısına çıkarak bilinirliğimizi artırdığımız iletişimlerle çocuk segmenti büyü-meye devam etmektedir.



Müşteri İlişkilerimiz

Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı

Turkcell ailesi olarak, ‘İnsan Odaklı Müşteri Deneyimi’ yaklaşımımız doğrutusunda her adımımızda müşterilerimizi “Güvende, Değerli, Mutlu” hissettirmeyi ve kolay, kişiselleştirilmiş, tutarlı bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz.

Tüm çalışanlarımızın “Müşterim İçin Varım” bilinciyle hareket etmesini sağlıyor, Turkcell Deneyim Prensipleri doğrutusunda karar almalarını teşvik ediyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini dinleyerek onların geri bildirimle-rini süreçlerimize entegre ediyoruz. Aynı zamanda, ürün ve hizmetlerimizi herkes için erişilebilir hale getirerek toplumsal eşitsizliklerin giderilmesine katkıda bulunuyoruz. Elde ettiğimiz yüksek müşteri memnuniyetini en önemli başarı göster-gelerimizden biri olarak görüyoruz.

Bütünleşik Kanal Deneyimi (Omnichannel) projemiz ile “Tek Turkcell” vizyonu doğrutusunda müşteri etkileşimlerini kanal bağımsız, entegre bir yapıya taşı-yoruz. Müşterilerimizin farklı kanallarda bilgilerini tekrar etmek zorunda kalmadıkları, teknolojiyle şaşırtan, kesintisiz ve kusursuz bir müşteri yolculuğu sun-mayı hedefliyoruz.

Müşteri Memnuniyet Yönetimi

İnsan odaklı yaklaşımımızın bir parçası olarak, [“Müşteri Memnuniyeti Politikamız”](#) ile müşterilerimizin isteklerini açık, şeffaf, hızlı ve güvenilir bir şekilde çözmeyi taahhüt ediyoruz.

Kanallarda müşterilerimiz ile kurduğumuz bağın güçlendirilerek müşteri hissiyatının yakın takip edilmesi, müş-terimizin ihtiyacına en iyi cevap veren ürün, servis ve hizmetlerin ortaya konu-labilmesine yönelik çalışıyoruz. Müşteri deneyimi stratejilerimiz doğrutusunda da her yıl müşteri deneyimi performans metriklerimizi belirliyor, hedefliyor ve takibini sağlıyoruz.

Müşterilerimiz, Turkcell’e temas ettiği her kanalda kendilerine kolay ve hızlı çözüm sağlamamızı, onları tanıyan ve onlara uygun hizmet sunan bir marka olmamızı, deneyimde dijital çözümlerle yenilikçi ve öncü olmamızı beklemektedir.

Turkcell olarak belirlediğimiz ve aşağı-da belirttiğimiz müşteri deneyimi ana stratejiler kapsamında aksiyonlarımızı planlıyoruz:

- İnsansız kanalların payını artırarak deneyimde kolaylık sunmak, istenen her an ve her kanaldan da müşterilerimiz insana ulaşabilmesini sağlamak.
- İlk Kontakta Kişiyi Özel Farklılaşan Hizmet
- Müşterilerimize daha hızlı hizmet sunabilmek, çalışanımızın hayatını kolay-laştırmak ve verimlilik fırsatları için otomasyonun gücünden yararlanmak
- Olağanüstü Durumlarda Kesintisiz Hizmet

“Teknoloji ve İnsan Arasında Yenilikçi Köprü” - Yapay Zekâ ile Yeni Nesil Müşteri Deneyimi

Müşteri Şikayetlerimizi eksiksiz ve doğru şekilde kayıt altına almak için yapay zekâ tabanlı bir şikayet yönetim sistemi kurduk. Bu sistem ile şikayetlerimizi her müşteri görüşmesinde tespit ediyor ve şikayetin konusunu otomatik olarak tespit ederek raporlayabiliyoruz. Modelimiz, şikayetlerin çağrı merkezindeki müşteri temsilcileri tarafından manuel olarak kategorize edilmesi sürecini otomatikleştirerek operasyonel verimlilik sağlamakta ve şikayetlerin doğru başlıklarla kaydedilmesini kolaylaştırmaktadır.

%100 Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen Turkcell Asistan, Mart 2024 itibarıyla altyapı, ön yüz deneyimi ve müşteri süreçlerini uçtan uca yenileyerek kullanıcılarına daha akıllı, hızlı ve kişiselleştirilmiş bir hizmet sunmaya başladı. Bu dönüşüm süreci, müşterilerimize yaşatmak istediğimiz deneyimi merke-

ze alarak; patentle koruma altına alınmış birçok özgün teknolojiyi de Turk-cell Asistan’a entegre etmemizi sağladı. Amaç, dijital asistanımızın müşterilerimiz tüm ihtiyaçlarına tek bir platformda yanıt vermesini sağlarken, karmaşık taleplerde insan destekli çözümlerle hibrit bir deneyim sunmaktır.

Turkcell Asistan, hem operasyonel verimliliği artırarak müşteri memnuniyeti ve sadakatini güçlendirmeyi başardı. Bu çalışmalar, Turkcell’in dijital dönüşüm hedeflerini desteklemekle kalmayıp, teknolojiyi insan dokunuşuyla harman-layarak sektörde fark yaratan bir deneyim sundu. Turkcell Asistan, 2024 yılında müşterilerine hem teknoloji hem insan desteğiyle yenilikçi ve güvenilir bir köprü oluşturmayı başardı. Turkcell Asistan üzerinden yaklaşık 20 milyon müşterimiz 2024 yılı boyunca 84 milyon sohbet gerçekleştirildi. %98 ilk kontakta çözüm oranı sağlanarak, işlemlerin büyük bir bölümü ilk etkileşimde tamamlandı. 1,3 milyon canlı destekle müşterilerimiz, dijital asistan içerisinden kolayca gerçek zamanlı insan desteğine geçiş sağladı.

Yaklaşık

20

milyon müşterimiz 2024 yılı boyunca

84

milyon sohbet gerçekleştirildi

Turkcell Sesli Yanıt Sistemi, müşterilerin ihtiyaçlarını tahmin ederek proaktif ve kişisel bir hizmet sunma yolunda her geçen gün gelişirken; ihtiyaç duyan müşterilerin müşteri temsilcisine kolay ulaşmasına da yardımcı olur. 2024 yılında toplam 61 milyon çağrıda müşterilerimize destek verirken 6 milyon çağrının da direkt müşteri temsilcisi ile buluşmasını sağladı. Yapay zekâ ile güçlendirilmiş sesli yanıt sistemimiz, fatura kurgularından paket bilgilerine birçok konuda müşteri ihtiyacını tahminleyerek kişisel öneriler sunmaktadır. Örneğin, bir müşterimizin kontratının bitiş tarihi yaklaşıyorsa veya paketi bitmek üzereyse, müşterimize özel teklifler proaktif olarak önerilir. Ya da müşterimiz bir konuda Turkcell tarafından arandıysa ve telefonu açamadıysa, Turkcell'i geri aradığında daha hiçbir şey söylemeden neden arandığı ile ilgili bilgi alır ve ihtiyacına uygun teklifler sunulur.

Sosyal medyada; Facebook, X (Twitter), Instagram, YouTube, LinkedIn ve TikTok'ta (6 mecrada) toplam 65 hesap ile kullanıcılarımıza 7/24 hizmet veriyoruz. Yıllık toplamda yaklaşık 10 milyon sosyal veriyi endeksliyor hem itibar yönetimi hem de müşteri deneyiminin iyileştirilmesi için çeşitli aksiyonlar alıyoruz.

Kullanıcılar ile mecraların doğasına ve marka konumlandırmalarımıza göre diyaloglar kurarak, dijital uygulamalarımız konusunda destek veriyoruz. Sosyal medya üzerinden iletişime geçen müşterilerimize yaklaşık 12 dakikada yanıt-lama yapıyoruz.

2024 yılında kullanmaya başladığımız; "Sosyal Medya Cevaplamalarında Yapay Zekâ Destekli Temsilci Asistanı"mız sayesinde marka standartlarımıza uygun dil, tonlama ve yazım kuralı kontrolleri ile müşteri iletişimini optimize ediyoruz. Temsilci asistanımız, sosyal medyada müşteri deneyimini geliştirmek ve temsilcilerin işlerini daha etkin bir şekilde yerine getirmelerine katkı sağlamak için tasarladığımız bir çalışmamızdır. Bu proje sayesinde; temsilcilere gerçek zamanlı destek sağlayarak dil, tonlama, emoji kullanımı ve marka bazlı yazım kuralı doğruluğunu kontrol eden bir sistem sunmaktayız. Aynı zamanda asistanımızı geliştirme çalışmalarımız da devam etmekte olup, dil ve tonlama kontrollerine ek olarak uygun olmayan ifadeleri tespit eden ve cevap olarak yazılmasını engelleyen yeni kural setleri de eklemiş bulunuyoruz.

2024 yılında aynı zamanda; %80 doğruluk ile çalışan içerik sentimentini (duygu durumu) verimize ek olarak, "Marka Sentimentini" projemizi de hayata geçirdik. Marka Sentimentini ile mecralarda markalarımıza yönelik genel algıyı ve duygusal tutumu görerek bu verilerin raporlanmasını sağlıyoruz. Marka sentimentini, makro düzeyde genel marka algısını ölçmek için kullanıyoruz. İçerik sentimentini ise mikro düzeyde bireysel gönderi ve mesajların etkisini ölçmek için kullanıyoruz.

Tüm Mecra ve Hesapların Ortalama Cevaplama Süresi (dakika)

2019	2020	2021	2022	2023	2024
20	18	17	12	12	12

Müşteri Deneyiminde Kolaylık

Müşterilerimizi mutlu ve değerli hissettirmek için daha kolay yöntemler araştırıyor ve geliştiriyoruz. Müşterilerin talepleri doğrultusunda, mevcut fiziksel SIM kartlarını e-SIM kartlara dönüştürebilme imkânı sunulmasıyla, müşterilerin yedek sim kart taleplerinde e-SIM seçeneğini tercih etmeleri durumunda, kimlik doğrulama yöntemlerine uygun şekilde talepleri hızlı bir şekilde işleme alınmaktadır. Yurt dışında yaşayan müşteriler için özellikle önemli olan bu hizmet, fiziksel bir Turkcell bayisine gitmeden, sadece Turkcell uygulaması üzerinden, anında ve kolayca sim kart değişikliği yapma olanağı sağlayabiliyor. Bu, seyahat eden ve sık sık farklı ülkelerde bulunan müşteriler için büyük bir kolaylık anlamına geliyor. Müşterilerin ihtiyaçlarını daha hızlı ve etkili bir şekilde karşılayarak müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlayan bu proje, Turkcell'in teknolojiye uyum sağlama ve müşteri odaklı hizmet sunma vizyonuna önemli bir adım olarak öne çıkıyor.

Esnek Devir süreciyle, devreden ve devir alan müşterilerin aynı anda aynı lokasyonda bulunma zorunluluğu kaldırılmıştır. Esnek Devir, müşterilerin işlem sürecini daha esnek hale getirerek, müşteri memnuniyetini artırır ve rekabet avantajını güçlendirir. Aynı zamanda, daha hızlı işlem süreçleri ile verimliliği artırır ve operasyonel maliyetleri azaltır. Bu girişim, işletmenin stratejik hedeflerini karşılamak için müşteri odaklı ve yenilikçi bir yaklaşımı temsil eder.

Tedarik zincirimizi çevik, esnek ve sürdürülebilir kılmak için iş süreçlerimizi, lojistik operasyonlarımızı ve teknolojik altyapımızı bütünsel bir yaklaşımla yeniden yapılandırıyoruz. Çalıştığımız her firmayla çerçeve sözleşmeler imzalayarak etik, adil ve şeffaf iş yapış anlayışımızı güvence altına alıyoruz.

Değer Odaklı ve Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarikçilerimizin çalışan haklarına saygı göstermesi, çocuk işçi çalıştırması ve zorla çalıştırma uygulamalarına yer vermemesi gibi temel prensipleri içeren politikalarımızı titizlikle uyguluyoruz. Alliance 8.7 kapsamında çocuk işçiliğinin sona erdirilmesi için taahhüt verdik ve tüm tedarikçilerimizin bu ilkelere kesin uyum sağlamasını bekliyoruz.

Tedarikçi portalımız üzerinden yayımladığımız Etik Kurallar, İnsan Hakları ve Çevre Politikaları doğrultusunda iş ortaklarımızın sorumlu bir yönetim anlayışı benimsemelerini sağlıyoruz. Yeni tedarikçi adaylarımızı belirlerken kalite-fiyat dengesi, geçmiş performans, pazar koşulları ve referanslar gibi kriterlerin yanı sıra sürdürülebilirlik ve ekolojik hassasiyetlerini de değerlendiriyoruz. 2024 itibarıyla kritik donanım, yazılım ve teknik dışı satın alımlarda sürdürülebilirlik kriterlerini süreçlerimize entegre ettik.

Kraljic Matrisi'ne göre sınıflandırdığımız satın alma kategorilerimizde, tedarikçilerimizi ticari performans, kalite, teslimat, süreç yönetimi ve inovasyon başlıklarında düzenli olarak değerlendiriyoruz. 70 puanın altında kalan firmalara Turkcell Akademi aracılığıyla sürdürülebilirlik eğitimleri sunuyoruz.

Düzenli denetimler ve üst yönetim raporlamalarıyla tedarik zincirimizi şeffaf ve güvenilir bir şekilde yönetmeye devam ediyoruz. 2024 yılı itibarıyla tedarikçilerimizden kaynaklanan herhangi bir çevresel veya sosyal olumsuz vaka tespit edilmemiştir.

Satın alma süreçlerimizi tümüyle şeffaflaştırmak için ulusal ve uluslararası standartları rehber olarak dikkate alıyoruz. Satın alma süreçlerimizi aşağıdaki kurallar ve standartlara sürekli uyum gösterecek şekilde yürütüyoruz:

- Sarbanes-Oxley Yasası (SOX)
- Security Exchange Commission (SEC) Düzenlemeleri
- Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenlemeleri
- Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Düzenlemeleri
- Türk Ticaret Kanunu (TTK) ile İlgili Yükümlülükler
- Türk Ceza Kanunu (TCK) ile İlgili Yükümlülükler
- Vergi Kanunları ile İlgili Yükümlülükler
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- 4458 sayılı Gümrük Kanunu ve Serbest Bölgeler Mevzuatı
- Faaliyet gösterdiğimiz diğer ülke mevzuatları ile ilgili yükümlülükler (Belarus, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti)

2024-2026 stratejimiz kapsamında tedarik zincirimizin sürdürülebilirlik dönüşümünü hızlandırarak ÇSY performansını artırmayı, emisyon hesaplamalarını geliştirmeyi, sürdürülebilir lojistik yönetimini desteklemeyi ve tedarikçi çeşitliliğini artırmayı hedefliyoruz.

Tedarikçi İnsan Hakları Durum Tespiti ve Sürdürülebilirlik Performans Değerlendirmesi projeleriyle, tedarikçilerimizin insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği gibi konulardaki performanslarını ölçüyor, yapay zekâ destekli analizlerle gelişimlerini takip ediyoruz. 250 stratejik tedarikçimizi kapsayacak değerlendirmelerle riskleri minimize ediyor, tedarik zincirimizin şeffaflığını artırıyoruz.

Lojistik süreçlerimizde dijitalleşme ve optimizasyon ile sürdürülebilir çözümleri hayata geçiriyoruz. Sim kart teslimatlarında dijital aktivasyonla yılda 700 bin adet kâğıt tasarrufu sağladık,

sipariş süreçlerinde robot teknolojileriyle verimliliği artırdık ve siparişleri yerel merkezlerden dağıtarak %33 yakıt tasarrufu elde ettik. Elektrikli araçlarla yapılan dağıtımları genişletiyor, plastik kullanımını azaltarak çevresel etkimizi minimize ediyoruz.

Mağazalarımızda geri dönüştürülmüş malzemeler, enerji tasarruflu aydınlatmalar, sensörlü sistemler ve dijital ekranlar kullanarak sürdürülebilir bir dönüşüm sağlıyoruz. Engelsiz Mağaza konseptine geçtiğimiz 98 mağazamızda erişilebilirliği artırıyor, Türkiye genelinde bedensel engelli, yaşlı ve bebek arabalı müşterilerimizin erişimini kolaylaştıran rampalar kuruyoruz.

Tedarikçi Ekosistem Yönetimi

Tedarikçilerimiz ile yürüttüğümüz değer odaklı çalışmaları, hızlı bir şekilde uygulanabilirliği sağlayabilmek için tek bir ekip altında konumluyoruz. Tedarik Zinciri Süreç Geliştirme ekibi olarak yerlilik çalışmaları, KOBİ ve start-up destek programları, uluslararası ve yerel sektör içi organizasyonlar üzerinden iş birlikleri, tedarikçi eksenli inovasyon çalışmaları, tedarikçi çeşitliliği ve gelişimi, risk ve sürdürülebilirlik analizi çalışmaları yürütüyoruz.

Her yıl olduğu gibi 2024 yılında da tedarikçi ekosistemimiz ile fiziki olarak bir araya geldiğimiz Turkcell Tedarikçi Zirvesi etkinliğini tedarikçilerimizin katılımıyla gerçekleştirdik.

Etkinlik kapsamında ekosistemi geliştirmeye yönelik uyguladığımız Tedarikçi Eksenli İnovasyon, Yerlilik, Büyük Ortakım, Sürdürülebilirlik programlarımızı tanıttık. Afet bölgesi tedarikçileri ve kadın girişimcileri kapsayan Tedarikçi Çeşitliliği inisiyatifimizi aktardık. Yeni fikir başvuruları için firmalarımız ile iletişim kanallarımızı paylaştık.

Yerileşme Çalışmaları

Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin büyümesini ve sürdürülebilirliğini desteklemek için yerli ve milli teknolojik dönüşümü önceliklendiriyoruz. Kategori yerileştirme, tedarikçi iş birlikleri, teknokent iş birlikleri ve girişimcilik destek programları ile yerli üreticilere öncelik tanıyor, Türkiye'ye global yatırım çekmek için stratejik çalışmalar yürütüyoruz.

Turkcell Yerlilik Programı kapsamında şebeke teknolojileri, yazılım ve diğer katma değerli hizmetlerde yerli tedarikçileri önceliklendiriyoruz. Erişim ve güvenlik hizmetlerini tek paket halinde yerli bir sağlayıcıyla geliştirerek ku-

rumal müşterilerimize sunduk. Sabit ve mobil şebekemizde alarm üreten ve cihazlar arası etki analizini gerçekleştiren kritik bir uygulamanın yerileştirilmesi gibi projelerle, ithal çözümleri yerli alternatiflerle değiştiriyoruz.

2024 yılında toplam satın alma hacmimizin %61'lik kısmını yerileştirme hedeflerimize uygun olarak gerçekleştirdik. Üretimde Türkiye'de üretilmiş ürünleri, hizmet alımlarında ise yerli iş gücünü önceliklendiriyoruz.

2020 yılında hayata geçirdiğimiz yeni satın alma modeliyle, start-up firmalarını desteklemek amacıyla teknopark ziyaretleri ve tanıtım faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu kapsamda yürüttüğümüz Büyük Ortaçım Programı ile 12 ildeki 20 teknoparka bağlı 36 firma ile toplam 49 iş anlaşması gerçekleştirdik ve 30 milyon TL'lik bir işlem hacmi yarattık.

Önümüzdeki dönemde de yerli üretimi teşvik eden projelerimize hız kesmeden devam ederek, girişimcilik ekosistemine ve Türkiye'nin dijital ekonomisine katkı sağlamayı sürdüreceğiz.



Tedarikçi Eksenli İnovasyon Projeleri

2020 yılında tedarikçi ekosisteminde inovasyonun teşvik edilmesi amacıyla başlattığımız Tedarikçi Eksenli İnovasyon (TEİ) programında tedarikçilerimizden gelen inovatif fikirleri, ilgili iş birimleri ve satın alma sorumlularının katkılarıyla projelendiriyoruz. Projeler ek tasarruf sağlama, süreç ve kalite geliştirme, gelir potansiyeli ve sürdürülebilirlik katkılarını içeren bir sunumla Turkcell Genel Müdür Yardımcılarının jüri olarak yer aldığı Tedarikçi Eksenli İnovasyon ve Yerlilik Komitesi'ne sunulmaktadır. Başarılı görülen projelerin hayata geçirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Komiteden onay alan projelerden bazılarını örnek olarak, düşük maliyetli yerli şebeke envanter yönetim sisteminin geliştirilmesi, erişim ve güvenlik hizmetlerinin yerli firmamız ile tek bir paket olarak geliştirilmesi ile birlikte normalde güvenlik hizmetleri alamayan müşterilerimize bu hizmetin sağlanması, saha ekipmanlarının enerji ihtiyacı için güneş panellerinin kullanılması, fiber optik kutular için daha az maliyetli ve daha düşük iş güvenliği riski içeren kompozit menhollerin üretilmesi, daha kısa kazı kesitleri ile operasyonel verimliliği artıran ve çevreye en az rahatsızlık veren nano-tranşe araçlarının geliştirilmesi, kesintisiz iletişim için bölgelere çekim desteği sağlayan mobil araçlar yerine mobil karavanların kullanılması, afet ve kriz yönetimi için mobilite sağlayan teleskobik kulelerin geliştirilmesi, insan kaynakları uygulamalarında ve çağrı merkezi asistanlarını desteklemek amacıyla yapay zekâ destekli yazılım uygulamaları örnek verilebilir.

Program kapsamında 2024 yıl sonu itibarıyla toplam 120 fikir değerlendirildi ve projelendirilen 18 fikir komiteye çıkarıldı, 14 fikir onaylanıp hayata geçirildi. Bu projelerin tasarruf ve gelir katkıları ile bugüne kadar toplamda 113 milyon TL'lik bir ek kazanım sağlandı. Önümüzdeki 5 yıllık dönemde de 523 milyon TL'lik bir potansiyel katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği

Turkcell olarak, teknolojinin onarıcı ve fırsat eşitleyici gücü ile çocuklar, kadınlar, engelliler, yaşlılar için 'kimseyi geride bırakmadan' bilgiye eşit erişim imkânı sunuyor ve potansiyellerin ortaya çıkması için ilham alıyor ve ilham vermeye çalışıyoruz. Birçok alanda hayata geçirdiğimiz proje, sponsorluk ve etkinliklerle, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir yaklaşımla teknolojinin itici gücünü herkes için faydaya dönüştürüyoruz.

Hayal Ortaçım

Hayal Ortaçım ile görme engellilerin bilgiye eşit erişimini ve sosyal hayata bağımsız katılımlarını desteklemek için çalışıyoruz.

Hayal Ortaçım servisi; 2012 yılından bu yana görme engellilerin güncel haber, köşe yazısı, sesli kitap, eğitim gibi içeriklere ulaşabilmelerine ek olarak Turkcell mağazaları, AVM'ler, üniversiteler gibi kapalı alanlarda navigasyon teknolojilerinden ve sinema salonları ve dijital platformlarda yayınlanan filmler için anlık sesli betimleme teknolojilerinden faydalanabildikleri; iOS ve Android mobil uygulaması ve 8020 IVR hattı üzerinden erişilebilen bir servistir.

Türkiye'nin 76 ilinde 98 Turkcell mağazasının erişilebilir hale getirildiği Engelsiz Mağazalar Projesi'nde, Hayal Ortaçım kapalı alanlarda navigasyon teknolojisi ile görme engellilerin mağaza içinde aradıklarını kolaylıkla bulabilmeleri sağlanmıştır.

Toplamda 400'den fazla 2024 yılında ise 65 filmin sesli betimlemesini görme engellilere ulaştırdığımız sesli betimleme teknolojimizin kapsamını genişleterek tiyatro, müzikal gibi performanslar için de betimleme sunabilmek için canlı betimleme teknolojisini geliştirdik.

Bunun yanı sıra geçmiş yıllarda olduğu gibi; mekan sponsorluğuna sahip olduğumuz etkinliklerde görme engellilere yönelik olarak Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi'nde herkesle aynı anda, hiçbir detayı kaçırmadan takip etme imkânı sağladık. Bu sene mart ayında Aşık Shakespeare oyunu, mayıs ayında ise 1923 Müzikali'nin canlı olarak betimlenmesini sağladık. Oyuna gelen görme engelli sanatseverler Hayal Ortaçım'ın sesli betimleme özelliği ile dekor, kostüm ve oyuncuların performansı ile ilgili tüm detayları dinleyerek, oyunun tadını çıkarma imkanı sağladı.



Turkcell'in dijital uygulamaları sayesinde bu odalarda huzurevinde yaşayan yaşlı vatandaşlarımız TV izleyebiliyor, müzik dinleyebiliyor, yakınlarıyla görüntülü görüşme gerçekleştirebiliyor, e-devlet üzerinden işlemlerini yapabiliyor, dijital oyunları oynayabiliyor ve VR gözlükleri ile ülkemizin farklı güzelliklerini sanal ortamda deneyimleyebiliyorlar.

Dijital Bahar Projesi

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı himayesinde Türkiye genelindeki huzurevlerine onları hayata bağlayacak teknolojik donanımlar ve elverişli, rahat oturma ve deneyim alanları oluşturma hedefiyle bugüne kadar toplam 20 adet huzurevinde Dijital Bahar salonlarımızı kurduk. Turkcell'in dijital uygulamaları sayesinde bu odalarda huzurevinde yaşayan yaşlı vatandaşlarımız TV izleyebiliyor, müzik dinleyebiliyor, yakınlarıyla görüntülü görüşme gerçekleştirebiliyor, e-devlet üzerinden işlemlerini yapabiliyor, dijital oyunları oynayabiliyor ve VR gözlükleri ile ülkemizin farklı güzelliklerini sanal ortamda deneyimleyebiliyorlar.

Bu kapsamda özellikle pandemi döneminin yarattığı olumsuz duygulara çözüm getirmek için huzurevlerinde kalan büyüklerimize baharı getirerek, teknolojinin iyileştirici gücünü kullanma amacıyla çıktığımız bu yola halen devam etmekteyiz. Büyüklerimizi dijital dünya ile buluşturmayı, daha sosyal olmalarını amaçlıyoruz.

Proje ile 2023 yılında Osmaniye, Adana, Aydın, Samsun ve Erzincan'da Dijital Bahar teknoloji salonlarını kullanıma açtık. Daha önce projemize dahil olan Ankara, Bursa, İzmir, Osmaniye ve İstanbul illeri ile toplamda 10 huzurevine ulaşarak, büyüklerimizi teknoloji ile buluşturmaya devam ettik. 2024 yılında da

10 ilde Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na bağlı 10 huzurevinde Dijital Bahar Salonları açtık.

"Turkcell Dijital Bahar ile öğrenmenin yaşı yok!" diyerek, Dijital Bahar projemiz ile huzurevlerinde kurduğumuz teknoloji sınıflarındaki bu eğitimlerle büyüklerimizin online dünya ile güvenli bir şekilde tanışmalarını sağlıyoruz.

Dijital bahar projesi kapsamında aynı zamanda 2024 yılında başladığımız "Dijital Okuryazarlık" eğitimleri ile büyüklerimiz daha da bilinçlenerek hayata dair motivasyonlarını artıracak ve bireysel olarak dijital ekipmanlarını kullanabilecekler. Eğitimlerde; Dijital okuryazarlık nedir, siber güvenlik, e-devlet ve diğer e-vatandaşlık uygulamaları, sosyal medya, dijital imza, dijital bankacılık işlemleri ve Paycell hakkında bilgiler verilmektedir. Dijital Bahar salonlarımızın olduğu lokasyonlardaki huzurevlerinde eğitimlerimizi tamamladık.

Turkcell olarak teknolojiyi hayatın hizmetine sunarak değer yaratıyor, sosyal fayda üreten projeleri destekleyerek topluma hizmet ediyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana tüm sosyal sorumluluk projelerimizin odağına teknolojinin fırsat eşitleyici gücünü koyarak herkesin bilgiye erişimde eşit olanaklara sahip olmasını hedefleyen toplumsal kapsayıcılık projeleri hayata geçiriyoruz.



Dijital Ebeveyn Projesi

Çocuklarımız dijital dünyada var olan sayısız ve denetimsizce üretilen içeriklere maruz kalmaktadır.

Dijital Ebeveyn BiP kanalı ile yaşa uygun doğru içerik rehberliği desteğiyle, ebeveynlerin çocuklarını doğru içeriklerle buluşturabilmelerini sağlamaları, çocuklarını dijital dünyada nasıl yönlendirmeleri gerektiği konularında makaleler ve videolar ile faydalancı bilgi alabilmelerini sağlıyoruz.

Bu kanalda, ebeveynler istedikleri konuya özel içerikleri kolayca filtreleyerek, incelenmiş makalelere ve içeriklere ulaşabilir, çocuklarının kazanımlarını gözlemleyebilir, doğru içerikleri seçebilir ve uzman görüşlerine hızlıca ulaşarak bu dijital deneyimi en verimli şekilde değerlendirebilirler.

Otizm Bilgi Destek Platformu

Türkiye'nin dört bir yanındaki otizimli çocuklar ve ailelerine destek olmak amacıyla Tohum Otizm Vakfı iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz "Otizm Bilgi Destek Platformu" ile otizimli çocukların ve ailelerinin rehberlik ve psikolojik ihtiyacını karşılıyoruz.

Teknolojileriyle engelleri aşan iletişim ve yaşam platformu BiP'te, otizimli çocukların ailelerinin, otizm ve özel eğitime dair sorularına uzman doktor ve öğretmenlerden yanıt bulabilecekleri bir iletişim kanalı kurduk.

Hizmet Süreçlerinde Erişilebilirlik

Ödeme hizmet sözleşmeleri, çeşitli uyumsuzlukların çözümü, ürün kullanımı ve benzeri, müşterileri doğrudan ilgilendirecek ancak görme ve işitme engelli müşterilerimizin kolay erişemeyeceği bilgi paketlerinin işaret dili ve sesli anlatımlı versiyonlarını hazırlayarak kurumsal web sitemizden erişime açtık.

Müşterilerimiz; Turkcell mobil uygulamasından, Turkcell ve Superonline Mağazaları'nda iken Yüz Yüze Müşteri hizmetlerimize ulaşarak, haftanın her günü 10:00 – 01:45 saatleri arası işaret diliyle görüntülü hizmet alabilir hale geldi. İşitme engelli müşterilerimizin ücretsiz olarak yararlanabildiği bu hizmet modeliyle müşterilerimize dış arama ve geri arama yapılabiliyor. Müşterimiz dilerse kendisine iletilen SMS sonrası, mesajda bulunan linke tıklayarak çağrı merkezimize ulaşabiliyor. Aylık ortalama 3.400 görüntülü hizmet talebine, alanında uzman ekibimiz işaret diliyle hizmet sağlıyor.



Zekâ Gücü Projesi

Turkcell'in Millî Eğitim Bakanlığı ile iş birliği içerisinde yürüttüğü Zekâ Gücü Projesi kapsamında Türkiye'nin özel yetenekli öğrencilerini teknolojiyle buluşturmayı ve onları geleceğin dünyasına hazırlamayı hedefliyoruz.

Türkiye genelindeki Bilim ve Sanat Merkezleri (BİLSEM) bünyesinde kurduğumuz Zekâ Gücü Teknoloji Laboratuvarları'nda öğrencilerimize dizüstü bilgisayar, 3D yazıcı, elektronik ve robotik kodlama setleri ve alet takımları gibi imkânları sunuyor; çocukların, ya-

pay zekâ, kodlama, uzay bilimleri, robotik, akıllı ev ve bulut teknolojilerine yönelik eğitim almalarını sağlıyor ve bu konularda projeler geliştirmelerini destekliyoruz. 2016'dan bu yana her sene 66 binden fazla öğrenci Zekâ Gücü sınıflarını kullandı.



Zekâ Gücü sınıflarında eğitim görmelerinin sonrasında öğrencilerin;



Turkcell Zekâ Gücü Projesi kapsamında toplamda 55 ilde 87 laboratuvar sayısına ulaştık. Projede öğrencilerin temel kodlama mantığını kavramaları amacıyla yüz yüze teknoloji atölyeleri de gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda bu sene Teknofest Adana etkinliğinde 1.200'den fazla öğrenciye temel algoritma ve kodlama eğitimleri verdik.

Zekâ Gücü Yatırımın Sosyal Geri Dönüşü (SROI) Analizi

SROI (Social Return on Investment - Yatırımın Sosyal Geri Dönüşü); sosyal değer kavramını anlamak, sosyal etkiyi yönetmek ve maksimize etmek için dünyada en yaygın olarak kullanılan etki analizi çerçevesidir. Stratejik planlama ve iyileştirme, etki iletişimi ve yatırım kararları almak için bir araç olarak kullanılabilen SROI çerçevesi ayrıca, kurumsal kaynakların etkin ve verimli kullanımı açısından yönetsel kararlara rehberlik eder. Bu kapsamda Turkcell Zekâ Gücü projesinde kapsamlı bir SROI analizi gerçekleştirildi. Bu çalışmada Türkiye genelinde Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle BİLSEM'lerde kurulan Zekâ Gücü Sı-

nıfları'ndan yararlanan öğrenci ve öğretmenlerin yaşadıkları değişimleri anlamak ve projeyi bu değişimleri dikkate alarak gözden geçirmek amaçlandı.

Çalışma sonucunda, Zekâ Gücü sınıflarına yapılan her 1 TL'lik yatırımın 2,57 TL'lik sosyal değer oluşturduğu görülmüştür. Bu SROI analizi, proje sayesinde hedef gruplarda gerçekleşen değişimin sosyal sonuçlarına finansal değer atfederek gerçekleştirilmiştir. Hesaplanan SROI çıktısı, oluşturulan sosyal değer yapılan yatırıma oranıdır. Zekâ Gücü projesi SROI analizi Social Value International tarafından denetlenerek onaylanmıştır. Türkiye'de teknoloji ve telekomünikasyon sektöründe sosyal etki çalışmalarını Sosyal Değer Prensipleri'ne uygun olarak doğrulanmış şekilde yöneten ilk ve tek şirkettir.

Turkcell Zekâ Gücü projesi ve projenin sosyal etki analizi çalışması GSMA tarafından 2024 Mobil Sektör Etki Raporu'nda iyi örnek olarak paylaşıldı. Rapor, Birleşmiş Milletler'in 77'nci Genel Kurul Haftası kapsamında New York'ta sunuldu.

Zekâ Gücü – Yapay Zekâ Maratonu

Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Zekâ Gücü projesinde özel yetenekli öğrencilerin yapay zekâ ve veri bilimi ile tanışması ve bu alanda bilgilerini artırarak yapay zekâyı sorunlara çözüm bulmak için kullanabilmeleri amacıyla Yapay Zekâ Maratonu programını başlattık. Programı Millî Eğitim Bakanlığı'na bağlı Bilim ve Sanat Merkezleri'nde (BİLSEM) eğitim gören özel yetenekli lise öğrencilerine yönelik tasarladık. Bu kapsamda Türkiye'nin dört bir köşesinden maratona katılan öğrenciler 2,5 ay boyunca 75 saatlik yapay zekâ, veri bilimi ve makine öğrenmesi konularında eğitim aldı. Online eğitimler sayesinde fırsat eşitliğini amaçladık. Eğitimlere 70 ilden 801 BİSEM öğrencisi ve 173 öğretmen katılım gösterdi. Eğitimlerin sonunda öğrencilerin bireysel ya da takım olarak katıldığı, yapay zekâyı somut projeler üzerinden deneyimleyebilecekleri hackathon gerçekleştirildi. Bu hackathonda öğrenciler Turkcell'in Turkcell Asistan, Fizy ve Pasaj ürünlerini yapay zekâ odaklı geliştirdiler. Hackathon boyunca Turkcell çalışanlarından geri bildirim alarak projelerini en uygulanabilir şekilde tasarladılar. Hackathon'a katılan ekiplerle yüz yüze jüri görüşmeleri gerçekleştirildi ve belirlenen kriterlerde üstün başarı gösteren projeler ödüllendirildi.

Zekâ Gücü sınıflarında eğitim vermeye başlayan öğretmenlerin;



Toplumsal Yatırım ve Sponsorluk Projeleri

Teknolojinin fırsat eşitleyici gücüne inanıyor, toplumsal kapsayıcılığı artırarak herkesin hayata eşit katılımını sağlamayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projeleriyle, bilgiye ve teknolojiye erişimde kimseyi geride bırakmadan toplum için değer yaratıyoruz.

Her yıl gelirimizin %1 kadarını toplumsal yatırım projelerine ayırarak çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal kalkınmaya katkı sağlıyoruz. Spor, kültür ve sanatın herkes için erişilebilir olması adına sponsorluklar gerçekleştiriyor, kadın-erkek, çocuk-yaşlı ve engelli bireylerin bu alanlarda aktif yer almasını destekliyoruz.

Türkiye'nin sanat, spor ve kültürel mirasını ulusal ve uluslararası arenada güçlendirmek için uzun yıllardır öncü projelere imza atıyor, sanatçılarımızın ve sporcularımızın başarılarını destekliyoruz.

Bunun yanı sıra teknoloji, sağlık, çevre, enerji, ekonomi, pazarlama ve bilişim gibi birçok alanda etkinlikleri, kongreleri ve konferansları destekleyerek ülkemizin gelişimine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Caretta Caretta

Turkcell tarafından 2022 yılından bu yana Mayıs-Eylül döneminde Antalya Çıralı sahilinde ziyaretçilere bir bilgilendirme SMS'i gönderilmektedir. Bu konuda Çıralı Ulupınar Kooperatifi ile işbirliği yapılmaktadır. SMS içeriğinde Caretta Caretta yuvalarını korumak adına yapılması ve dikkat edilmesi gereken hususlar yer almaktadır. 2024 yılında bu proje kapsamında 206.517 adet SMS gönderimi yapılmıştır.

Yapay Zekâ ile Nesli Tükenmekte Olan Akdeniz Foklarının Takibi

Yapay zekâ uygulamalarımızı Türkiye'deki biyoçeşitliliği korumak adına nesli tehlike altında olan Akdeniz keşiş fokları yaşadıkları deniz ekosistemlerinin izlenmesi ve restorasyonu konusunda önemli çalışmalar yürüten Akdeniz Koruma Derneği ile bir çalışma yürütüyoruz. Mağaralarda su altı kameralarıyla 7/24 görüntü kaydı olarak uzmanlar tarafından manuel olarak izlenen süreç yapay zekâ teknolojimiz ile otomatik olarak gerçekleştirilmektedir. Böylece Akdeniz foklarının takip çalışmalarının daha etkin şekilde gerçekleştirilmesini sağlıyoruz. Kurduğumuz sistem sayesinde fokların ilgili bölgeye girdiği zamanlarda anlık olarak Akdeniz Koruma Derneği'ne uyarı gidiyor. Sistem, mağaraya gelen başka canlıları da (insanları ya da diğer hayvanları) tespit edip uyarı veriyor.

Spor Sponsorluklarımız

A Milli Takım Sponsorluğu

2002'de "Resmi İletişim Sponsoru" olarak başladığımız kadın ve erkek A Milli Futbol Takımlarımıza verdiğimiz desteğe 2005'ten bu yana Ana sponsor olarak devam ediyoruz. 20 yıldan uzun süredir gururla desteklediğimiz Erkek A Milli Futbol Takımımız, 2024 Avrupa Şampiyonası'nda çeyrek finale kadar yükseldi. Ülke futbolunun gelişimi için uluslararası turnuvalarda ülkemizi temsil eden Erkek ve Kadın Milli Takımlarımızı desteklemeyi sürdürüyor ve onların bu turnuvalarda kazanacakları yeni başarılarla ülkemizi gururlandıracaklarına inanıyoruz.

Turkcell Kadın Futbol Süper Ligi

Spora eşit erişim anlayışıyla dünyada hızla gelişen ve büyüyen kadın futbolu branşını ülkemizde de geliştirmek için adımlar atıyoruz. Ana sponsorluğunu üstlendiğimiz Turkcell Kadın Futbol Süper Ligi'ni daha geniş kitlelere ulaştırmak ve kadın futbolunun bilinirliğini artırmak için çalışmaya devam ediyoruz.

Geçtiğimiz dört sezonda ilginin hızla yükseldiği Turkcell Kadın Futbol Süper Ligi'nin play-off ve final maçlarının ilk kez televizyon kanalları ve dijital mecralardan yayınlanmasını sağladık.

e-Milli Takımlar Sponsorluğu

Türkiye Futbol Federasyonu ile iş birliğimizi 2021 yılında dijital oyunlar alanında da genişleterek FIFA ve PES oyunlarında yeni kurulan e-Milli Takımların oyuncu belirleme sürecinin isim sponsoru olduk. Turkcell e-Milli Takım Seçmeleri ismiyle seçme dönemi gerçekleştirdiğimiz e-Milli Takımların da ana sponsorluğunu üstlendik. Yeni oluşan bu branşlarda Milli Takımlarımızın ülkemizi başarıyla temsil edeceğine inanıyoruz.



Turkcell Süper Kupa

Türkiye Futbol Federasyonu ile anlaşmamız kapsamında, daha önceki yıllarda da destek verdiğimiz Süper Lig ve Türkiye Kupası'nın şampiyon takımlarını buluşturan Turkcell Süper Kupa ile futbol alanındaki sponsorluk desteğimizi sürdürüyoruz.

Atletizm ve Yüzme Milli Takım Sponsorluğu

Turkcell olarak sporun her dalına önem veriyor ve geliştirilmesi için elimizden geleni yapıyoruz. Türkiye Atletizm Federasyonu iş birliğiyle 2013 yılında başlattığımız Atletizm ve Yüzme Projesi'ne hız kesmeden devam ediyoruz. Bu proje kapsamında Türkiye'de bugüne kadar amatör sporlara yapılan en büyük ve en uzun süreli desteği sağlıyoruz. Yenilikçi ve modern yönetim modellerinin uygulanması, genç sporcu havuzunun genişletilmesi, elit kategorideki sporcu gelişiminin süreklilik kazanması, kurumsal ve teknolojik gelişme konularında federasyonlarla birlikte çalışarak ülkemizde sporların yaygınlaşmasına destek oluyoruz.

Turkcell'in ana sponsorluğundaki milli takımımız atletizm ve yüzme alanındaki başarılarını 2024 sezonunda da sürdürdü. Uluslararası atletizm turnuvalarında sporcularımız ülkemize toplamda 948 madalya kazandırdı. Bu başarıları ek olarak 2024 yılı içinde lisanslı atlet ve yüzücü sayısı 135 bini buldu.

135 bin
2024 yılı içinde lisanslı atlet
ve yüzücü sayısı



Türkiye Bedensel Engelliler Spor Federasyonu

Türkiye Bedensel Engelliler Spor Federasyonu ile 2016 yılında başlayan başarılı iş birliğimiz, ampute futbol branşında önemli başarılarla imza atmaya devam ediyor. Milli takımımız, Fransa'nın ev sahipliği yaptığı EURO 2024 Ampute Futbol Şampiyonası'nda finalde İspanya'yı mağlup ederek şampiyonluğa ulaştı. Ampute futbolcularımız, engelleri aşarak gösterdikleri azim ve başarıyla, tüm topluma ilham kaynağı olmaktadır.

Türkiye Geleneksel Spor Dalları Federasyonu

Ülkemizdeki geleneksel sporları da desteklemek amacıyla Türkiye Geleneksel Spor Dalları Federasyonu'nun ana sponsorluğunu üstlenerek; 64 ilde, 247 kulüp, 20 bini aşkın sporcu, 351 antrenör ve 1.700 hakem ile birlikte atlı cirit, rahvan binicilik, atlı okçuluk, aba güreşi, şalvar güreşi, kuşak güreşi, geleneksel kızak, atlı kızak ve kökbörü olmak üzere 9 spor dalında, ata sporlarımızı ulusal ve uluslararası seviyede tanıtmayı ve başarılı kılmayı hedefliyoruz. Geleneksel sporlarımızın itibarını artırmak ve gelecekteki başarısını güvence altına almak amacıyla kültürümüze özgü bu spor dallarının yaygınlaşması için fırsatlar oluşturarak gençlerin sağlıklı, aktif ve başarılı şekilde yetiştirilmesi doğrultusunda bu sporlara yönelmelerine destek oluyoruz.

Kültür-Sanat Sponsorluklarımız

Zorlu Performans Sanatları Merkezi (Zorlu PSM)

2018 yılından bu yana "Turkcell Sahnesi" adıyla mekân sponsorluğumuz bulunan Zorlu Performans Sanatları Merkezi (PSM) bünyesinde yer alan ana tiyatro sahnesi, dünyaca ünlü gösteri ve şovlara ev sahipliği yapıyor. Ayrıca Zorlu PSM'nin drama sahnesi ise "Turkcell Platinum Sahnesi" olarak sanatseverleri ağırlamaya devam ediyor. İzleyicilerle buluşan müzikal, konser, tiyatro oyunu gibi tüm kültür sanat etkinlikleri, Turkcell'in ev sahipliğindeki sahnelerde sergileniyor.

Zorlu PSM iş birliği kapsamında 2018 yılından beri 2.500'e yakın etkinlikte 2 milyonu aşkın ziyaretçiye ev sahipliği yaptık. Erişilebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde Hayal Ortağım canlı betimleme teknolojisiyle Zorlu PSM Turkcell Sahne-

si'nde gerçekleşen tiyatro, müzikal gibi etkinliklerde görme engelli sanatseverleri ağırladık.

Döngüsel Elektronikler Dijital Çocuk Kitabı

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın (TEGV) katkılarıyla hazırlanan, 2022 yılından 2024 yılının Nisan ayına kadar iş birliği içerisinde olduğumuz "Karıncı Bacak ile Dev Yaprak" isimli döngüsel elektronikler çocuk kitabı ile çevre bilincini toplumun tamamına yaymak için faaliyetlerimizi sürdürerek Turkcell Hayal Ortağım ve fizy uygulamalarında yer aldık. Kitabı bitiren çocuklara Turkcell mağazalarına getirdikleri tekno atıkları karşılığında 'Döngüsel Elektronikler Sertifikası' verildi. Böylece her çocuk, kendi evinin 'atık kahramanı' oldu. Proje kapsamında Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülü Sponsorluk İletişimi "Çevre Kategorisi"nde ve IPRA Golden World Awards kapsamında ödüle layık görüldük.



Diğer Sponsorluk Projelerimiz

Turkcell Platinum Park

Maslak'taki 200 dönümlük bir arazide kullanıma açılan Turkcell Platinum Park ile müşterilerimize ve toplumumuza şehir hayatının monotonluğundan kaçış fırsatı sunuyoruz. 2018'den bu yana Turkcell Platinum Park'ın ziyaretçi sayısı 1,5 Milyon kişiye yaklaştı. 2024 yılında da 400.000'e yakın kişi ziyaret etti. Ayrıca Offroad tutkunlarını bir araya getiren Turkcell Platinum Park, hem İstanbul'un merkezinde hem de doğanın tam ortasında yer alırken aynı anda çok sayıda deneyimi, müşterilerine özel avantajlarla sunuyor. Turkcell Platinum müşterilerimiz burada offroad, okçuluk, jungle run ve açık hava sineması gibi çok sayıda outdoor aktiviteyi bir arada deneyimleyebiliyor. Ailelerin çocuklarıyla gelip keyifli zaman geçirebileceği Turkcell Platinum Park'taki outdoor aktiviteleri, çocuklara küçük yaşta doğada yaşamı eğlenceli biçimde öğretiyor. En son 2023'te 4.sü gerçekleştirilen Offroad Challenge Yarışı ile de hem mekân hem Platinum marka imajını destekleyen iletişim yaptık. 2025 yılında Platinum'un yenilenen marka dünyası ile parkta görsel alanlar güncellenecektir.

Yazlık ve Kışlık Mekanlar

2014 yılından itibaren sezonda 500 binden fazla kişinin ziyaret ettiği ülkemizin önemli kayak merkezlerinden Kartalkaya'da, Turkcell olarak müşterilerimize Platinum avantajlarını sunmaya devam ediyoruz. Bunun yanında, Çeşme ve Bodrum'da yer alan seçkin plajlarda da yazın farklı markalarımızı entegre ederek abonelerimize özel ayrıcalıklar ve avantajlar sağlıyoruz.

TEKNOFEST Havacılık, Uzak ve Teknoloji Festivali

Türkiye'nin en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST'e 1 milyonu aşkın kişi katıldı. Festival, televizyon ekranları ve dijital platformlardaki yayınlar sayesinde ülkemizin ve dünyanın birçok bölgesinden de takip edildi. Teknoloji yarışmaları, girişim programı, nefes kesen hava gösterileri, ödül törenleri, ileri teknoloji simülasyonları, bilimsel atölyeler ve sergiler ile TEKNOFEST, 2024 yılında da her yaştan ziyaretçiye bilim ve teknolojiyle dolu unutulmaz anlar yaşattı. Turkcell olarak geniş ürün ve servis yelpazemiz, segment iş birliklerimiz ile biz de bu festivalde yer aldık. Çocuklar için kodlama eğitimleri sayesinde çocukların online dünya ile güvenli tanışması için destek olduk. Turkcell'in öncülüğünde ilk kez gerçekleştirilen Akıllı Wi-Fi Kapsama Yarışmasıyla iç mekanlardaki internet kullanıcılarının kapsama verimliliği için yenilikçi çözümler sunmayı hedefledik.

Sektörel Destekler

Turkcell olarak telekomünikasyon sektöründeki lider konumumuzu farklı sektörlerle de taşımayı, yenilikçi yaklaşımları takip etmeyi ve ilgili sektörün gelişmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda İK uygulamalarından dijital pazarlamaya, tedarik zinciri yönetiminden havacılık ve uzay teknolojilerine, siber güvenlikten Techfin çözümlerine birçok konudaki kongre ve konferansa sponsor oluyoruz. Sponsorluklarımızla girişimciler, öğrenciler, yatırımcılar, STK ve kamu temsilcileri, akademisyenler, beyaz yakalılar, kurumsal şirketlerin orta ve üst düzey yöneticileri gibi çeşitli hedef kitlelerle bir araya geliyoruz. Yıl içerisinde düzenlenen 50'nin üzerinde kongre ve konferans ile yüzbinlerce kişiye ulaşıp mesajlarımızı iletme fırsatı yakaladık.



DOĞAL VARLIĞIMIZ

Turkcell Topluluğu değer zinciri genelinde oluşan iklim ve çevre etkilerinin yönetimini Çevreye Pozitifiz stratejimiz çerçevesinde yürütüyoruz.



Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2023 Performansı	2024 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
Elektrik ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılanması	-	-	%100	%100	%100	—
Yenilenebilir enerji yatırımları	-	300 MW GES, 18 MW RES, Kurulu Güç Yatırımı (2023-2025)	300 MW GES, 18 MW RES, Kurulu Güç Yatırımı (2026)	22,2 MW Kurulu Güç	32,9 MW Kurulu Güç	↑
Net Zero operasyon düzeyine ulaşılması	-	SBT-i onaylı hedef: 2030'a kadar Kapsam 1-2 emisyonların %50,47 azaltılması, Kapsam 3 emisyonlarının %25 azaltılması	%100 (2050 yılında)	-	-	→
Sera gazı emisyonlarının azaltılması	-	-	%55 (2030 yılında)	40.268 ton CO ₂ e	7.977,99 ton CO ₂ e	→
Atıkların tamamının geri dönüştürülmesi	%100	-	-	-	-	→



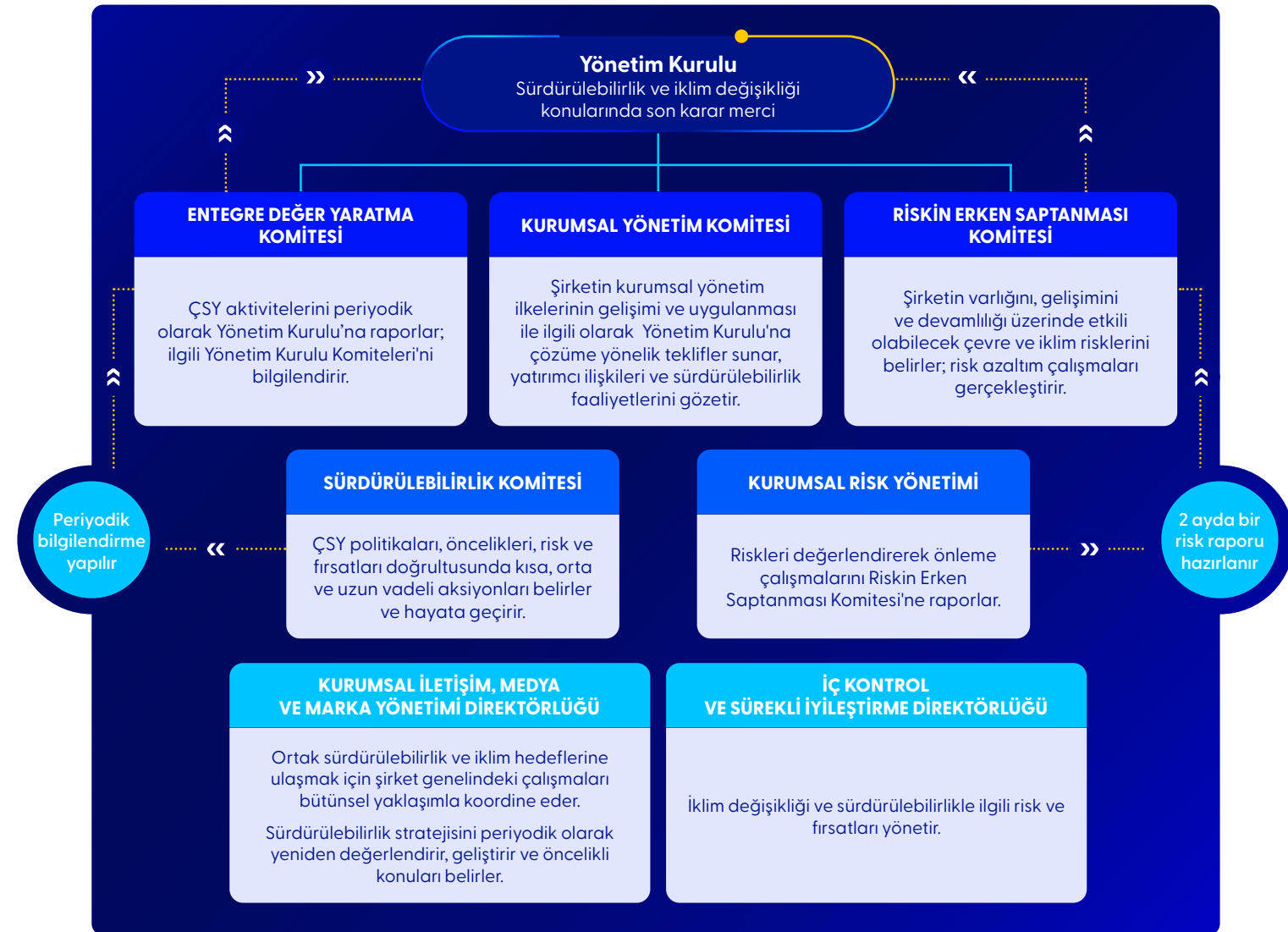
İklim ve Çevre Yönetimi

Türkcell Topluluğu değer zinciri genelinde oluşan iklim ve çevre etkilerinin yönetimi ni Çevreye Pozitif stratejimiz çerçevesinde yürütüyoruz. Bu strateji doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz iş süreçlerinin yönetiminde en üst düzey sorumluluğu Yönetim Kurulumuz üstlenmektedir. Entegre Değer Yaratma Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi,

iklim ve çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarımızın stratejik planlama ve yönetim süreçlerini etkin bir şekilde yürütmekten, elde edilen performans sonuçlarını Yönetim Kurulumuza ve Entegre Faaliyet Raporu aracılığıyla tüm paydaşlarımıza iletmekten sorumludur.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sürdürülebilirlik ve STK ilişkileri Müdürlüğümüz, özellikle

iklim değişikliği başta olmak üzere çevresel etkilerimizin yönetiminde koordinasyonu sağlamak ve kapsamlı planlama ile çalışmalarını hayata geçirmektedir. İklim ve çevre etkilerinin azaltılması ve performans artırıcı çalışmalar, etkilerin olduğu iş süreçleri ve varlıkların yönetiminden sorumlu birimlerimiz tarafından büyük bir titizlikle yürütülmektedir.



İklim ve çevre yönetiminde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı ve ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama, Raporlama ve Doğrulama Standardına uyumlu olarak tasarladığımız süreçleri takip ediyoruz.

İklim ve çevre alanları başta olmak üzere ÇSY hedefleri, ilgili yönetici ve çalışanlarımızın iş tanımlarına entegre edilmektedir. Bu doğrultuda ÇSY hedefleri de çalışanlarımızın iş alanlarına göre farklılaştırılarak bireysel performans değerlendirmelerinde temel göstergelerden biri olarak kullanılmaktadır. Örneğin, şebeke operasyonlarında enerji verimliliğinin sağlanması, karbon emisyonlarını azaltma hedefiyle ilişkilendirilirken; idari işler birimlerinde çevresel etkilerin minimize edilmesine yönelik hedefler yer almaktadır. Aynı şekilde, çeşitli departmanların iş planlarında sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının yönetimi, karbon ayak izinin azaltılması ve yenilenebilir enerji kullanımı gibi kritik hedefler net bir şekilde vurgulanmaktadır.

İklim ve çevre başta olmak üzere, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşımı ödüllendiren bir ücretlendirme modeli benimsiyoruz. Bu doğrultuda Genel

Müdürden tüm çalışanlara kadar inen bu hedefler, çalışanlarımızın performans primlerini belirleyen faktörlerden biri olarak %5-%10 aralığında prim havuzuna etki etmektedir. Sürdürülebilirlik hedeflerinin periyodik olarak değerlendirilmesi ve başarıların ücretlendirmede dikkate alınması, ÇSY kriterlerinin şirket genelinde benimsenmesini pekiştirmektedir.

Sektörümüzde sürdürülebilirlik liderliği vizyonu çerçevesinde çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmaya stratejik bir öncelik olarak yaklaşıyoruz. İklim ve çevre başta olmak üzere, ÇSY politikalarımız ve enerji verimliliği, iklim değişikliği ve emisyon yönetimi gibi alanlardaki bilgi birikimini, 2013'te yayımlamaya başladığımız sürdürülebilirlik raporlaması ve 2020 itibarıyla yayımladığımız Entegre Faaliyet Raporları ile derinleştirdik. Bunun yanında 2024 yılında tüm çalışanlarımıza sunduğumuz sürdürülebilirlik eğitimleri ve 3 aylık periyotlarla yayın-

ladığımız bültenlerle şirket genelinde sürdürülebilirlik farkındalığını ve yetkinliklerini artırmayı amaçladık. Ayrıca, dönem içinde tedarik zinciri, lojistik ve veri merkezi gibi kritik birimlerde görev alan çalışanlarımıza 40 saatlik sürdürülebilirlik eğitimi verdik ve bu eğitimler doğrultusunda 2025 yılı içinde yeni projeler geliştirilmesini planladık. Diğer taraftan ilgili süreçlerde şirket dışı uzman ve danışmanların hizmetlerinden yararlanarak çalışanlarımızın tecrübe ve yetkinliklerini artırmaya devam ettik. Bu kapsamda, 2024 yılında uluslararası CDP İklim Değişikliği raporlaması ve ISO 14064 Raporlaması gibi projelerde danışmanlık hizmeti olarak gerçekleştirdik.

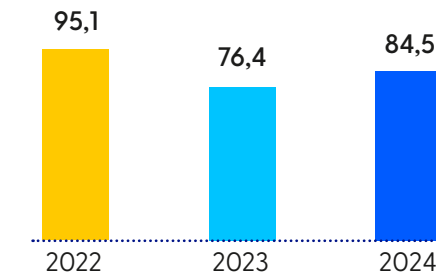
İklim ve çevre yönetiminde takip ettiğimiz ana ilkeler [Turkcell Çevre Politikası](#)'da belirtilmektedir.

Bu ilkeler arasında yer alan ve Turkcell için bağlayıcı olan tüm yasal düzenlemelere uyum, çalışma standartlarımızın temelini oluşturur. 2024 yılı boyunca iklim ve çevre düzenlemelerine aykırı bir durum yaşanmamış, bu doğrultuda şirket yönetimimize herhangi bir şikayet iletilmemiş ve uyumsuzluk nedeniyle maddi ya da gayri nakdi bir cezaya maruz kalmamıştır.

İklim ve çevre yönetiminde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı ve ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama, Raporlama ve Doğrulama Standardına uyumlu olarak tasarladığımız süreçleri takip ediyoruz. Periyodik olarak gerçekleştirilen bağımsız denetimlerle, sertifikasyon süreçlerini başarıyla tamamlamakta ve sistemlerimizin güvenilirliği ile devamlılığını güvence altına almaktayız.

Tüm takip ettiğimiz standartlara ilişkin sertifikalarımıza [kurumsal web sitemiz](#) üzerinden erişebilirsiniz.

Çevre Yönetim ve Yatırım Harcamaları (Milyon USD)



İklim ve çevre yönetim süreçlerimizi risk ve fırsat odaklı bir yaklaşımla ele alıyoruz. Kurumsal risk yönetimi kapsamında, başta iklim değişikliği olmak üzere operasyonlarımızdan kaynaklanabilecek ya da iş başarımızı etkileyebilecek çevresel riskleri tespit ederek bu riskleri fırsatlarla birlikte değerlendiriyoruz. Tespit edilen risk ve fırsatlar, entegre değer yaratma modeli ve sürdürülebilirlik stratejilerimiz doğrultusunda performans ve zamana dayalı SMART hedeflere dönüştürülmekte ve etkin bir şekilde yönetilmektedir.

Geçtiğimiz raporlama döneminde, belirlenen KPG'ler Genel Müdürümüz dahil tüm çalışanlarımıza atanmış ve minimum yıllık periyotlarla takip edilmiştir. İklim ve çevre stratejimiz doğrultusunda yürütülen çalışmalar ve elde edilen çıktılar, finansal, operasyonel, yasal uyum ve çevresel boyutlarıyla kapsamlı bir şekilde değerlendirilmektedir.

Varlık ve iş süreçlerimizden kaynaklanan çevresel etkilerin etkin bir şekilde yönetimi, performans iyileştirme ve kontrol faaliyetlerinin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi için gerekli finansal kaynağı ayırmaktayız. Bu yatırımlarımız, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme misyonumuzun temel taşlarından biridir ve çevresel sorumluluklarımızı yerine getirme konusundaki kararlılığımızı yansıtmaktadır. Bu kapsamda raporlama döneminde iklim ve çevre sorumluluklarımızı yerine getirmek adına toplam 84,47 milyon USD kaynak kullandık. Çevre yatırım harcamalarımızın yanı sıra raporlama döneminde uluslararası standartlarda enerji verimliliği sağlayan ve LEED Gold sertifikalarına sahip veri merkezlerimize 176,75 milyon USD yatırım yapılmıştır. Turkcell veri merkezlerinin tasarım PUE değeri 1,3 olup, dünya ortalaması olan 1,55 değerinin oldukça altındadır. Bu sayede veri merkezlerimizin enerji verimliliği artırılarak, sürdürülebilir dijital altyapımıza katkı sağlanmaktadır.

40

saatlik sürdürülebilirlik eğitimi verdik



Dünya genelinde çok sayıda akut ve kronik risk üreten günümüzün en öncelikli sorunlarından biri iklim değişikliğidir. Turkcell olarak, faaliyetlerimizden doğan karbon ayak izinin etkilerini verdiğimiz taahhüt çerçevesinde 2050 yılına kadar sıfırlamak adına Çevreye Pozitifiz stratejimizi uyguluyoruz.

İklim Değişikliği

İklim değişikliğiyle mücadele konusunda uluslararası inisiyatiflere katılım sağlayarak liderlik göstermeye devam ediyoruz. Bu kapsamda, Turkcell Topluluğu olarak telekomünikasyon sektöründe net sıfır hedefine ulaşılması amacıyla oluşturulan GSMA Mobile Net Zero inisiyatifine katılan dünyadaki ilk 8 operatör arasında yer almanın ve Türkiye’yi bu platformda temsil eden ilk GSM operatörü olmanın gururunu yaşıyoruz. Ayrıca, GSMA’nın Sustainability Network çalışmalarına aktif katkılar sunuyoruz.

Net sıfır hedefimizi destekleyen bir diğer önemli adım ise emisyon hedeflerimizi Bilime Dayalı Hedef (SBTi) sistematiğine dönüştürmek oldu. 2023 yılında, Turkcell Topluluğu olarak SBTi net sıfır hedef planımızı onaylatarak bu alanda Türkiye’de bir ilke imza attık. Bu plan doğrultusunda, 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımızı 2020 baz yılına göre %50,47 azaltmayı ve Kapsam 3 emisyonlarımızı ise %25 oranında düşürmeyi hedefliyoruz.

Aynı zamanda, iklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarımızın yönetim yapısından, risk ve fırsat sistematiğine kadar geniş bir perspektifle değerlendirildiği Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği Programı’na düzenli olarak raporlama yapıyoruz.

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve MSCI ESG Endeksi’nde de çevre ve iklim performansımız çeşitli unsurlarıyla değerlendirilmektedir. 2024 yılında, Turkcell olarak BIST 25 Sürdürülebilirlik Endeksi’nde yer alarak Türkiye’de borsa kote şirketler arasında sürdürülebilirlik performansı en iyi 25 şirket içinde yer alma başarımızı bir kez daha taktik.

İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi

İklim değişikliğinin oluşturduğu fırsat ve riskleri, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevemiz doğrultusunda düzenli olarak değerlendiriyor ve yakından takip ediyoruz. COSO ERM çerçevesi ve ISO 31000 Risk Yönetimi standardına uygun bir Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) prosedürü çerçevesinde, tüm risk ve fırsatları sistematik bir yaklaşımla ele alıyoruz. Bu kapsamda, iklim değişikliği ile ilişkili risk ve fırsatlar da titizlikle değerlendirilerek, geleceğe yönelik stratejik adımlarımızın bir parçası haline getirilmektedir. Bu risk ve fırsatların belirlenmesinde, iç ve dış paydaş gereksinimleri, TSRS uyum kriterleri ve emsal şirket uygulamalarından da faydalanılmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi, bir kuruluşun hedeflerini ve operasyonlarını etkileyecek potansiyel riskleri belirleme, değerlendirme ve yönetme sürecidir. Finansal, operasyonel ve stratejik riskler de dahil olmak üzere çeşitli risk türlerini ele almaya yönelik kapsamlı bir yaklaşımı içermektedir.

Turkcell ve tüm Turkcell Grup şirketleri; stratejileri doğrultusunda belirlenen şirket ve direktörlük hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek riskleri Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) sistemi kapsamında yönetmeyi hedeflemekte, bu amaçla tehditleri fırsatlara dönüştürecek pro-aktif bir risk yönetim politikasını benimsemektedir.

KRY sistemi;

- Riskleri kapsamlı bir biçimde tanımlamak, değerlendirmek ve etkin bir şekilde yönetmek için metodolojiyi belirlemek ve koordinasyonu sağlamak,
- Yönetimin karar alma süreçlerini etkileyen riskler hakkında bütünsel, doğru ve eksiksiz bilgi platformu sunmak,
- Şirketin hedeflerine ulaşmasında katma değer sağlamak,
- Riskleri süreç ve servis bazlı senaryolarla detaylandırmak amacıyla oluşturulmuştur.

Yönetim Kurulu düzeyinde faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Komitesi ile koordineli çalışan Kurumsal Risk Yönetimi ekibimiz, iklim risklerini belirler, değerlendirir ve önceliklendirir. Bu süreçte, iş süreçlerimizdeki her bir risk, en kötü durum senaryosu göz önünde bulundurularak analiz edilir. Örneğin, karbon emisyonlarının azaltılması, aşırı hava olaylarının etkileri ve enerji verimliliği gibi kritik alanlarda hem risk hem de fırsatlar detaylı şekilde ele alınır.

İklim risklerini yönetirken, proaktif ve reaktif yaklaşımlarımızla hızlı ve etkin çözümler üretiyoruz. Proaktif olarak, Türkiye Devlet Meteoroloji İşleri (DMI), Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD), Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) ve Orman Genel Müdürlüğü (OGM) ile iş birliği yaparak, afet haritaları ve hava tahmini gibi araçlarla olası riskleri öngörüyor ve önleyici aksiyonlar alıyoruz. Reaktif yaklaşımımızda ise, Emplifi, Social Sniffer ve Sensai Web Analiz Platformu gibi teknolojilerle çevresel anormallikleri tespit ediyor, sosyal medya analizleriyle erken uyarı sinyallerini takip ediyoruz.

Risklerin etkisi ve olasılığı, 5’li bir ölçek (çok düşük, düşük, orta, yüksek, çok yüksek) ile değerlendirilir. Çok yüksek seviyeli (Kategori 5) riskler, acil eylem planları gerektirir ve üst yönetime raporlanır. Orta düzeydeki riskler direktörlük seviyesinde ele alınırken, çok düşük seviyedeki riskler kabul edilebilir olarak değerlendirilmektedir. Bu süreçler, her yıl güncellenen etki eşik değerleri doğrultusunda sürekli iyileştirilmektedir.

Geçtiğimiz raporlama döneminde hayata geçirilen TCFD raporlama çalışması kapsamında tespit ettiğimiz iklim risk ve fırsatları, stratejik planlama döneminin değişmemiş olması nedeniyle, bu raporlama döneminde de takip edilmiştir. Buna paralel olarak gerçekleştirilen senaryo analizleri de geçerliliğini korumaktadır.

Yapılan risk ve fırsat değerlendirmeleri ışığında, kısa, orta ve uzun vadede şirketin finansal sağlığı ve finansal tabloları üzerinde belirgin bir olumsuz etki üretecek faktör tespit edilmemiştir.



Zaman Aralığı	Yıl	Tanımlama/Açıklama
Kısa	0-3	Turkcell operasyonlarının stratejik planlaması ve risk değerlendirmesi bu zaman diliminde yapılmaktadır. Regülasyonla ilişkili ve teknolojik değişiklikler tanımlanmış olup bu zaman diliminde herhangi bir istenmeyen durum beklenmemektedir.
Orta	3-8	Mevzuat değişikliklerine hemen uyum sağlamak mümkün olmayabilir, Turkcell orta vadede teknoloji ve politika ortamındaki değişikliklere karşı adaptasyon yeteneğine sahiptir. Bu zaman diliminde, fiziksel değişiklikler önceden belirlenir. Belirlenen fiziksel değişiklikler büyük ölçüde geçmiş yıllarda atmosferde zaten birikmiş olan sera gazları nedeniyle meydana gelmektedir.
Uzun	8-30	İklim değişikliğinin dünya üzerindeki fiziksel etkisi, politikaların yönetimine ve uygulanmasına bağlı olarak daha şiddetli hale gelebilir. Teknoloji gelişimi oldukça belirsizdir.

İklim Risk Faktörü ¹⁷	Risk Türü	Risk Kategorisi	Finansal Etki	Zaman Aralığı	Riskin Değer Zincirindeki Yeri	Riskin Yönetimi
Aşırı sıcaklar, ekstrem hava koşulları ve doğal afetler nedeniyle hizmet kesintileri, operasyonların iş sürekliliğinin sağlanamaması, acil durumlarda iletişimin kesilmesi	Akut ve Kronik	Fiziksel Riskler	316.675.591 TL - 1.283.371.509 TL	Uzun	Direkt operasyonlar	Turkcell, proaktif yaklaşımları sayesinde iklim değişikliği kaynaklı ekstrem hava koşulları ve doğal afetleri etkili bir şekilde yönetmekte ve uzun vadeli operasyonel güvence sağlamaktadır. Daha fazla bilgi için İş Sürekliliği Yönetimi ile Turkcell Afet ve Kriz Yönetimi Programı başlıklarına bakınız.
Enerji tüketimine bağımlılık ve fiyat dalgalanmaları, regülasyon, aşırı sıcaklar veya doğal kaynakların azalması sebebiyle artan elektrik maliyetleri	Piyasa	Geçiş Riski	2.953.255 TL - 5.906.510 TL	Orta	Direkt operasyonlar, yukarı yönlü değer zinciri	Turkcell'in kapsamlı enerji stratejisi, operasyonel dayanıklılık, çevresel sorumluluk ve uzun vadeli kârlılık konularındaki taahhüdünü yansıtmaktadır. İleri teknolojiler, stratejik yatırımlar ve sürdürülebilir uygulamalar sayesinde Turkcell, mevcut ve gelecekteki enerji zorluklarını etkili bir şekilde yönetmeye hazırdır. Daha fazla bilgi için Turkcell Enerji Çözümleri ve Enerji Verimliliği başlıklarına bakınız.
İklim Risk Faktörü ¹⁸	Risk Türü	Risk Kategorisi	Finansal Etki	Zaman Aralığı	Riskin Değer Zincirindeki Yeri	Riskin Yönetimi
Karbon emisyonlarını azaltan düşük emisyonlu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve/veya genişletilmesi	Piyasa	Geçiş	2.512.348 TL - 12.561.741 TL	Kısa	Aşağı yönlü değer zinciri	Turkcell, daha sürdürülebilir süreçler uygulamak için teknoloji çözümlerine olan talebin artmasını beklemektedir. Bu çerçevede gerek grup şirketleriyle (Dijital İş Servisleri vb.), gerekse altyapıya yaptığı yatırımlarla yeni iş fırsatlarını değerlendirilmektedir. Daha fazla bilgi için Su Yönetimi, Veri Merkezlerinde Verimlilik, Turkcell Kopilot, Dijital İş Servisleri başlıklarına bakınız.
Döngüsel ekonomiye hizmet eden ürün ve servisler	Operasyonel	Geçiş	63.335.118 TL - 316.675.591 TL	Orta	Aşağı yönlü değer zinciri	Turkcell, daha sürdürülebilir süreçler uygulamak için döngüsel ekonomiye hizmet eden ürün ve hizmetlere olan talebin artmasını beklemektedir. Bu çerçevede gerek iş sürekliliği gerek yatırım fırsatları gerekse tedarik zinciri çerçevesinde döngüsel ekonomi çalışmaları yönetmektedir. Daha fazla bilgi için Atık Yönetimi, Eğitime Dönüştür, Döngüsel Elektronikler Dijital Çocuk Kitabı, Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Fonu başlıklarına bakınız.
Sürdürülebilir finansman kaynaklarının kullanılması	Dayanıklılık	Geçiş	63.335.118 TL - 316.675.591 TL	Kısa	Direkt operasyonlar	Raporlama dönemi boyunca, tahvil ve banka finansmanı gibi finansal araçların kullanımı, Turkcell'in finansal durumu, performansı ve nakit akışları üzerinde önemli bir etki yaratmıştır. Bu araçlar, Grup'un finansman stratejisinde giderek daha önemli bir rol oynamakta ve sürdürülebilir bir ekonomiye geçişi desteklemektedir. Daha fazla bilgi için Finansman Çeşitliliği ve Sürdürülebilir Finansman Faaliyetleri başlıklarına bakınız.

¹⁷Tespit edilen iklimle ilgili fiziksel risklere maruziyet şirket iş faaliyetlerinin %100'ünü, geçiş riskine maruziyet ise şirket iş faaliyetlerinin %0,9'unu kapsamaktadır.

¹⁸Tespit edilen iklimle ilgili piyasa fırsatına uyum iş faaliyetlerinin %3,8'ini, operasyonel ve dayanıklılık fırsatlarına uyum ise iş faaliyetlerinin %100'ünü kapsamaktadır.

Sektör Göstergeleri

Bahsi geçen risk ve fırsatlar hakkında daha kapsamlı bir fikir sunmak adına TSRS standartlarında önerilen Telekomünikasyon Sektör Göstergeleri'nden faydalanıyoruz.

Raporlama döneminde, Turkcell Grup'un bağlı ortaklarını temsil eden TSRS 2- Ek Rehberlerinde yer alan e-ticaret, otomotiv, gayrimenkul, bankacılık, sigortacılık, rüzgar enerjisi, güneş enerjisi, yazılım ve BT sektörlerine ait göstergeler de konsolide veriler halinde toplanmış

ve iklim risk-fırsatlarına ilişkin materyalite analizinde değerlendirilmiştir. Fakat materyalite analizi çerçevesinde bu göstergeler öncelikli bulunmadığından raporda yer almamıştır.

Turkcell, iklim senaryo analizlerinde gelecekte enerji talebinde olası artışlar, karbon fiyatlandırması, düzenleyici değişiklikler ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş gibi faktörler dikkate alınmıştır. Bu varsayımlar, şirketin operasyonel maliyetlerinin ve yatırım önceliklerinin belirlenmesinde önemli rol oynamakta; örneğin, enerji verimliliği artırma, yenilenebilir enerji yatırımla-

rına geçiş gibi stratejik adımlar bu temel varsayımlar doğrultusunda şekillendirilmektedir.

Turkcell, enerji tüketiminin iklim kaynaklı artışlara (soğutma ihtiyacı, aşın sıcaklar vb.) ve düzenleyici değişikliklere (karbon fiyatlaması, elektrik maliyet artışları) maruz kalabileceğini öngörmektedir. "Piyasa Riski: Enerji Tüketimine Bağımlılık ve Fiyat Dalgalanmaları" kapsamında, soğutma ihtiyaçlarının artmasıyla işletme maliyetlerinin yükselebileceği, elektrik maliyetlerindeki artışların ise orta vadede olabileceği tahmin edilmektedir.

Geleceğe daha güçlü adımlarla ilerlemek için, iklim değişikliği ve enerji krizi gibi risklere karşı dayanıklılığımızı artırma kararlılığımızda. Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) tavsiyelerini esas alarak iklim değişikliğiyle ilişkili risk ve fırsatlarımızı net bir şekilde tanımladık. 2024 yılı itibarıyla TCFD ilerleme raporu niteliği taşıyan İklim Geçiş Planımızı yayımladık. Bu plan, gelişim alanlarımızı ve değerlendirebileceğimiz fırsat noktalarını ortaya koyarak, yatırımlarımızı bütüncül bir yaklaşımla yönlendirmemize olanak tanıyor. Geleceği şekillendiren çözümlerimizle hem çevresel hem de iş stratejilerimizi sürdürülebilir bir temele oturtuyoruz.

Turkcell Grup, iklim senaryo analizlerinde makroekonomik eğilimleri de dikkate almaktadır. Söz konusu makroekonomik varsayımlar arasında özellikle enerji fiyatlarının seyri, karbon fiyatı düzeyleri, mevzuat ve politika değişikliklerinin ekonomik yansımaları, olası teknolojik dönüşüm hızı ve talep daralması/genişlemesi gibi göstergeler öne çıkmaktadır.

İklim Geçiş Planı

Raporlama döneminde yayımladığımız Turkcell Grup İklim Değişikliği Geçiş Planı, operasyonel süreçlerimizden karar alma mekanizmalarımıza kadar iş yapış biçimimizi dönüştürerek sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamayı hedeflemektedir. 2050 yılına kadar tüm değer zincirimizde net sıfır emisyonu ulaşma hedefimiz doğrultusunda, 2030 yılı için belirlediğimiz bilim temelli ara hedeflerimizle kararlılıkla ilerliyoruz. Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı %50,47, Kapsam 3 emisyonlarımızı ise %25 oranında azaltmayı taahhüt ediyoruz. Paris Anlaşması'nın 1,5°C yol haritasına uyumlu bu hedeflerimiz, Science Based Targets Initiati ve (SBTi) tarafından doğrulanarak uluslararası düzeyde güvence altına alınmıştır.

Karbon ayak izi hesaplamalarımız ve iklim riski analizlerimiz, stratejik kararlarımızın temelini oluşturmakta ve hedeflerimizi güncelleyerek geleceğe uyum sağlamamıza olanak tanımaktadır. ÇSY komitelerimiz, sürdürüle-

2050 yılına kadar tüm değer zincirimizde net sıfır emisyonu ulaşma hedefimiz doğrultusunda, 2030 yılı için belirlediğimiz bilim temelli ara hedeflerimizle kararlılıkla ilerliyoruz.

bilirlik stratejilerimizi düzenli olarak değerlendirip raporlayarak iklimle ilgili risk ve fırsatların etkili bir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır. Fiziksel risklere karşı altyapılarımızı daha dayanıklı hale getirirken, düzenleyici risklere uyum sağlamak için enerji geçiş planlarımızı ve sürdürülebilirlik stratejilerimizi sürekli gözden geçiriyoruz. Aynı zamanda, IoT ve büyük veri analitiği gibi dijital çözümlerimizle müşterilerimize enerji verimliliği sağlamaları için destek sunuyor, karbon emisyonlarını azaltmalarına katkıda bulunuyoruz.

Döngüsel ekonomi stratejilerimiz, çevresel etkilerimizi azaltırken yeni gelir fırsatları yaratmamızı sağlıyor. Atıkların yeniden kullanımını artırarak kaynak verimliliğini geliştiriyor ve çevre dostu ürün portföyümüzle müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarıyoruz. Yenilenebilir enerji yatırımlarımız, yalnızca çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmakla kalmayıp, aynı zamanda enerji maliyetlerimizi orta vadede azaltmaktadır. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesiyle, TCFD ve CDP standartlarına uygun şekilde yayımladığımız yıllık raporlarla emisyon azaltım performansımızı ve geçiş planımızın ilerlemesini paydaşlarımızla düzenli olarak paylaşıyoruz.

Tespit edilen risk ve fırsatların da birbirleriyle ve Şirketin kısa, orta ve uzun vade finansal planlamasıyla etkileşim içinde olabilmekte, bir alanda alınacak aksiyondan beklenen pozitif etki, yapısı gereği diğer bir alanı olumsuz etkileyebilmektedir. Bu olumsuzlukların

etkilerini yönetebilmek adına iklim risk ve fırsatlarının yönetiminden sorumlu organlar, gerekli stratejik faaliyet planı ve buna bağlı finansal kaynak ihtiyacı planlamasını yaparken, ilgili risk veya fırsattan kaynaklanan ödünleşimleri de göz önünde bulundurmaktadır. Örneğin enerji temelli risklerin bertarafı ve sera gazı emisyonlarının belirgin ölçüde azaltılması doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz yenilenebilir enerji yatırımlarımız; kısa vadede bakıldığında yatırım maliyetlerini etkilerken, uzun vade de değerlendirildiğinde ise yarattığı etkiyle, şirket karlılığına belirgin bir katkı sağlamaktadır. Bu doğrultuda dönüşüm planlarına yönelik yatırımlar da uzun vadeli, sürdürülebilirlik veya iklim performansına çıpalandırılmış borçlanma araçlarıyla finanse edilmektedir. Ayrıca sürdürülebilirlik yönetim organları olan ilgili komiteler iklim risk ve fırsatlara ilişkin her bir proje için gerektiğinde ödünleşimleri değerlendirmektedir.

İklim geçiş planı doğrultusunda planlanan çalışmaların şirket içinde teşvik edilmesi amacıyla iç karbon fiyatlandırması uygulamalarından faydalanmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda geçmiş raporlama dönemi itibarıyla şirket içi karbon fiyatlaması doğrultusunda etüd çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu sistematığın Turkcell genelinde uygulanabilir, güvenilir sonuçlar verecek ölçüklere kavuşturulmasına yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

İklim değişikliğiyle mücadelede kararlılığımız, yalnızca çevresel hedeflerimizi gerçekleştirmekle sınırlı kalmıyor; aynı zamanda uzun vadeli iş dayanıklılığımızı artırıyor ve sektördeki liderlik rolümüzü güçlendiriyor. Sürdürülebilir bir gelecek inşa etme vizyonumuzla, operasyonlarımızı dönüştürerek paydaşlarımıza ve dünyaya değer katmaya devam ediyoruz. Bu stratejik yaklaşım, riskleri minimize ederken fırsatları en üst düzeye çıkararak Turkcell'i geleceğe taşıyan bir yapı oluşturmaktadır.

Turkcell Grup İklim Geçiş Planı'na [kurumsal internet sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.

Türkiye	
Faaliyet Metrikleri	
Kablosuz abone sayısı	38.299.240 ¹⁹
Kablolu abone sayısı	263.854 ²⁰
Genişbant abone sayısı	3.233.489 ²¹
Mobil Ağ trafiği (petabayt)	5.739
¹⁹ Mobil Abone Sayısı: 2G/3G/4.5G Toplam abone sayısı	
²⁰ Sabit Ses Toplam Abone Sayısı: Bireysel ses aboneliği sayısı	
²¹ Turkcell Fiber ve diğer İSİ'lerin altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını içerir.	
Teknoloji Aksaklıklarından Kaynaklanan Sistemik Risklerin Yönetimi	
Ortalama sistem kesinti sıklığı (%)	%0,328 ²²
Ortalama müşteri kesinti süresi (dk)	6,6 ²³
²² Ses servisi kopma oranı 2G+3G+VoLTE Drop Rate	
²³ Tüm hücrelerdeki kesintilerin toplam süresinin toplam abone sayısına oranı	
Kaynağına Göre Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	
Yakıt Tüketimi	356.959,58
Doğalgaz	27.466,24
Benzin	63.507,34
Dizel	265.986,00
Üretilen Yenilenebilir Enerji	274.899,98
Güneş Enerjisi	25.673,42
Rüzgar Enerjisi	249.226,56
Satın Alınan Yenilenebilir Enerji – Elektrik	3.623.622,66
Toplam	4.255.482,22
Şebeke elektriği yüzdesi (%)	0
Yenilenebilir enerji yüzdesi (%)	100

Belarus	
Faaliyet Metrikleri	
Kablosuz abone sayısı	1.221.961
Mobil Ağ trafiği (petabayt)	243,4
Teknoloji Aksaklıklarından Kaynaklanan Sistemik Risklerin Yönetimi	
Ortalama sistem kesinti sıklığı (%)	%0,23 ²⁴
Ortalama müşteri kesinti süresi (dk)	15,98 ²³
²³ Tüm hücrelerdeki kesintilerin toplam süresinin toplam abone sayısına oranı	
²⁴ Ses servisi kopma oranı 2G+3G blended drop rate	
Kaynağına Göre Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	
Yakıt Tüketimi	11.383,47
Doğalgaz	2.062,26
Benzin	3.648,54
Dizel	5.672,67
Satın Alınan Yenilenebilir Enerji – Elektrik	124.247,19
Toplam	135.630,65

Kıbrıs	
Faaliyet Metrikleri	
Kablosuz abone sayısı	430.211 ¹⁹
Genişbant abone sayısı	43.326 ²⁵
Mobil Ağ trafiği (petabayt)	50,55
¹⁹ Mobil Abone Sayısı: 2G/3G/4.5G Toplam abone sayısı	
²⁵ Sabit Fiber+ADSL Abone Sayısı: Bireysel xDSL ve Bireysel fiber internet abone sayısı	
Kaynağına Göre Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	
Yakıt Tüketimi	4.034,67
Benzin	1.936,59
Dizel	2.098,09
Üretilen Yenilenebilir Enerji	6.203,75
Güneş Enerjisi	6.203,75
Satın Alınan Yenilenebilir Enerji – Elektrik	25.051,68
Toplam	35.290,10

TCFD Raporu'na [kurumsal internet sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.

Turkcell İklim Geçiş Planı'na [kurumsal internet sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.

Nihai hedefimiz
2050 yılına kadar
operasyonlarımızdan
kaynaklanan emisyonları
net sıfır düzeyine
ulaştırmaktır.

İklim Hedefleri

Türkiye’de teknoloji ve telekomünikasyon sektöründe sürdürülebilirlik lideri olarak, iklim hedeflerimizle hem ulusal hem de uluslararası düzeyde öncü rol üstleniyoruz. Paris Anlaşması’nın 1,5°C sınırına uyumlu şekilde tasarladığımız hedefler, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından da onaylanmıştır. Bu doğrultuda öncelikle, 2020 baz yılına göre, 2030 yılına kadar mutlak Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını %50,47, Kapsam 3 emisyonlarını ise %25 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Nihai hedefimiz ise enerji tüketimimizin %100’ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamak ve 2050 yılına kadar operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonları²⁶ net sıfır düzeyine ulaştırmaktır. Bu hedeflerle, şirketimizin operasyon süreçlerini düşük karbonlu bir modele dönüştürmeyi ve uluslararası düzenlemelerle uyumlu hale getirmeyi amaçlıyoruz.

Turkcell Grup olarak, iklim değişikliği risk ve fırsatlarını dikkate alarak oluşturduğumuz İklim Geçiş Planı ile karbon nötrlük ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda belirlediğimiz hedeflerle, operasyonel süreçlerimize stratejik bir rehberlik sağlayan, bütüncül bir yol haritası oluşturduk. Planımız, yenilenebilir enerji yatırımlarından dijitalleşmeye, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminden karbon emisyonu azaltımına kadar birçok kritik alanda uygulamaları kapsıyor ve şirketimizin bu hedeflere ulaşma kararlılığını ortaya koymaktadır.

Hedeflerimiz, Turkcell Grup operasyonlarının %100’ünü kapsayacak şekilde uygulanmaktadır. 2020 yılını baz alarak oluşturduğumuz hesaplama ve izleme süreçlerimiz, yıllık performans değerlendirmeleri ve CDP İklim Değişikliği raporlamaları ile sürekli gözden geçirilmektedir. Emisyonlarımız, ISO 14064 standardına ve GHG Protokolü’ne uygun şekilde hesaplanmakta ve bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır. Bu süreçler, hedeflerimize ulaşma yolunda ilerlememizi şeffaf bir şekilde paydaşlarımızla paylaşmamızı sağlamaktadır. Karbon nötrlük hedeflerimize ulaşmak için yenilenebilir enerji

yatırımlarımızı artırırken, karbon dengeleme stratejileri ile sürdürülebilir kalkınmayı destekliyoruz. Enerji verimliliği projelerimiz, yenilenebilir enerji üretim tesislerimiz ve YEK-G sertifikaları gibi araçlarla, yalnızca operasyonlarımızın çevresel etkilerini azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda enerji maliyetlerini de optimize ediyoruz.

Hedeflerimiz doğrultusunda uyguladığımız karbon azaltım yöntemlerimiz, uluslararası en iyi uygulamalara dayanmaktadır. Sektörel Karbon Azaltma Yaklaşımı (SDA) ile uyumlu olarak, sektöre özgü emisyon yoğunluğunu ve enerji tüketim eğilimlerini dikkate alarak hedeflerimizi belirliyoruz. Ayrıca, operasyonlarımızda enerji verimliliğini artırmanın yanı sıra yenilenebilir enerji kullanımını teşvik ederek karbon ayak izimizi sürekli azaltmayı hedefliyoruz. Turkcell Topluluğu olarak, belirlediğimiz bu iddialı hedeflerle sürdürülebilir kalkınma ve iklim değişikliğiyle mücadelede öncü rol üstleniyor; toplum, çevre ve gelecek nesiller için değer yaratmaya devam ediyoruz

Hedeflerimizin geçerliliği ve ilerleme süreci, şirket içi denetim ve performans değerlendirme sistemlerinin yanı sıra bağımsız kuruluşlar tarafından da denetlenmektedir. Bu kapsamda, iklim hedefleri öncelikle, SBTi tarafından denetlenerek uygunluğu onaylanmıştır. Hedeflere yönelik performansı artırmak amacıyla kullanılan sürdürülebilirlik odaklı krediler, kredi kuruluşlarının belirlediği iklim kriterlerine uyum sağlamakta ve buna uygun KPI’lar belirlenmektedir. Bu hedefler, tespit edilen KPI’lar bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmektedir.

Üst yönetim de dahil olmak üzere tüm çalışanlara atanan ve Turkcell Türkiye operasyonlarını kapsayan iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik hedefleri odaklı KPI’lar anlık olarak takip edilmekte ve ilerleme durumlarıyla ilgili olarak altı ayda bir Flex Performans Portalı üzerinden geri bildirim verilmektedir. Ek olarak şirketimizin emisyon hedefleri ise tüm Turkcell Grup’un hedefi olup, faaliyetlerimiz sonucu oluşan tüm sera gazlarını karbon eşleniği çerçevesinde kapsamaktadır.

İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi

Turkcell Topluluğu olarak, iklim değişikliğinin yarattığı risk ve fırsatlara karşı dirençli bir iş modeli oluşturmayı ve uzun vadeli stratejik hedeflerimize ulaşmayı önceliklerimizden biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda, TCFD çerçevesine uygun olarak fiziksel ve geçiş risklerini analiz ediyor ve bu unsurları operasyonel süreçlerimizle bütünleştiriyoruz. Kısa, orta ve uzun vadeli zaman dilimlerinde yaptığımız detaylı değerlendirmeler, stratejik kararlarımızı desteklerken operasyonel esnekliğimizi artırmaktadır.

Buna rağmen iklim değişikliğinin dünya üzerindeki fiziksel etkisi, politikaların yönetimi, uygulanması ve buna karşılık teknoloji gelişimi oldukça belirsizlikler içermektedir. Geçiş riskleri ise düşük

karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde yaşanabilecek düzenleyici, teknolojik ve tüketici tercihlerine ilişkin belirsizlikleri kapsamaktadır.

Turkcell Grup, TCFD (İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü) tavsiyelerine ve İklim Geçiş Planı’na uygun şekilde iklim senaryosu analizlerini kurumsal risk yönetiminin merkezine yerleştirmektedir. Bu değerlendirmeler, iklim risk ve fırsatlarını Turkcell Topluluğu’nun özel koşullarına ve hedeflerine göre yorumlayarak iş modelimizin uzun vadeli dayanıklılığını pekiştirmektedir. Bu kapsamda IPCC tarafından tanımlanan Temsili Konsantrasyon Rotası (RCP) 4.5 ve RCP 6.0 senaryoları baz alınarak, şirketin iklim kaynaklı fiziksel ve geçiş riskleri sistematik biçimde değerlendirilmektedir. Söz konusu iki senaryo, Paris Anlaşması hedefleri doğrultusunda 1.4 – 1.8 °C arasında bir ısınma

öngören orta düzey politika yolunu (RCP 4.5) ve 1.3 – 2.2 °C arasında bir ısınma gören daha yüksek emisyonlu, sınırlı politika yolunu (RCP 6.0) temsil etmektedir. Analizler kısa, orta ve uzun vadeli periyotlarda gerçekleştirilerek olası risklerin zaman içindeki etkileri değerlendirilmiş ve her bir risk faktörünün gerçekleşme olasılığı ve finansal etkisi belirlenmiştir. Böylece Turkcell’in uzun vadeli iş stratejisinin farklı iklim koşullarına karşı dayanıklılığı bu uç projeksiyonlar altında test edilmektedir. İklim değişikliğine karşı dirençli bir iş stratejisi oluşturmaya yönelik aksiyon planlarının oluşturulmasında da bu senaryo analizlerinden faydalanılmıştır ve aksiyon planları takip edilmektedir. Turkcell Grup, iklim senaryo analizlerini her üç yılda bir veya daha sık, kurum genelinde niteliksel ve niceliksel olarak güncellemeyi planlamaktadır.

Turkcell Grup, bilimsel iklim senaryolarını kullanarak hem fiziksel hem geçiş risklerini nicel ve nitel değerlendirmelere tabi tutmakta; elde ettiği bulgularla risklerini önceliklendirmekte olup uyum ve azaltım stratejilerini şekillendirmektedir. RCP 4.5 ve RCP 6.0 senaryolarına dayanan analizler, yalnızca uyum sağlanması gereken riskleri tespit etmekle kalmaz, aynı zamanda sürdürülebilirlik stratejilerimizi sektör genelindeki olası gelişmelerle kıyaslayarak risk yönetimine ilişkin kararlar almamızı sağlar. Turkcell, senaryo analizlerini bir yandan TCFD gerekliliklerini karşılayan disiplinli bir çerçeve olarak görürken, diğer yandan belirsizlikler karşısında stratejiler geliştirmek için vazgeçilmez bir içgörü kaynağı olarak değerlendirmektedir. İklim senaryoları, geleceğe dair bir yol haritası oluşturmada yaratıcı bir araç olarak kullanılmaktadır.

Bu kapsamlı analizler, Turkcell ve Grup Şirketlerinin risk iştahının belirlenmesini ve önceliklendirme yapılmasını sağlamaktadır. Raporlama döneminde, TSRS 2-Ek Cilt-59-Telekomünikasyon Hizmetleri rehberinde sunulan sektör bazlı yaklaşım da risk ve fırsatlara ilişkin materyalite analizinde dikkate alınmıştır.



²⁶ Hedeflerimizde belirttiğimiz sera gazı emisyonları, ilgili standartlar uyarınca, Karbondioksit (CO₂), Metan (CH₄), Dinitrojen Oksit (N₂O) ve Hidrofloro-karbon (HFC) gazlarını içermektedir.

Bu rehberden yararlanmak, faaliyetlerimizin çevresel ayak izinden operasyonel kesintilere, faaliyetlerimizden kaynaklı enerji tüketiminden iş sürekliliğini etkileyebilecek unsurlara kadar geniş bir yelpazedeki riskleri daha sistematik ve kapsamlı bir şekilde değerlendirmemize olanak tanımıştır. Bu analizler, iklim değişikliğiyle ilgili risk ve fırsatların Turkcell Grup için önem derecesini ve paydaşlar üzerindeki etkisini belirlemede temel kriter olmuştur. Yönetim Kurulu düzeyinde iklim değişikliği, şirketin hem çevreye ve topluma karşı sorumluluğu hem de finansal riskler açısından ele alınarak önceliklendirilmiştir.

Sonuç olarak, farklı iklim koşullarında dahi Turkcell'in mevcut sürdürülebilirlik inisiyatiflerinin (yenilenebilir enerjiye geçiş, enerji verimliliği projeleri, dijital çözümler vb.) anlamlı etkiler yaratmaya devam edip etmeyeceği, bu senaryolar ışığında düzenli olarak kontrol edilmektedir. Senaryo analizleri, şirketimizin çevresel hedeflerini gerekirse

revize etmesine veya daha da güçlendirmesine olanak tanıyarak uzun vadeli bir yaklaşımı desteklemektedir.

Operasyonlarımızın sürdürülebilirliğini artırmak amacıyla yenilenebilir enerji yatırımları, dijitalleşme ve çevre dostu teknolojiler gibi alanlarda önemli adımlar attık. Güneş ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir kaynaklardan faydalanarak enerji tüketimimizin %100'ünü bu kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz. Bunun yanında, enerji verimliliğini artıran dijital çözümler sunarak hem kendi karbon ayak izimizi azaltıyor hem de müşterilerimize sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmaları için destek sağlıyoruz. Bu, sadece çevresel etkileri azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda uzun vadeli enerji maliyetlerini düşürerek şirketimizin ekonomik dayanıklılığını artırıyor.

Risk yönetimi kapsamında, altyapılarımızın dayanıklılığını artırmaya yönelik kapsamlı yatırımlar gerçekleştirdik. Veri merkezlerimizi aşırı hava koşulları gibi fi-

ziksel risklere karşı dayanıklı hale getiriyor ve düzenli performans takibi yaparak operasyonel süreçlerimizi optimize ediyoruz. Performans göstergeleri (KPI) ile risk ve fırsatların düzenli takibini sağlıyor, çeyreklik ve yıllık raporlamalarla gerekli iyileştirme alanlarını belirliyoruz. Bu süreçlerde, paydaşlarımızdan gelen geri bildirimleri dikkate alarak toplumsal beklentilere uygun stratejiler geliştiriyoruz.

Uluslararası standartlara uygun olarak yürüttüğümüz sürdürülebilirlik politikalarımız, karbon azaltımı ve enerji verimliliği hedeflerimizi desteklemektedir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi gibi standartları takip ederek faaliyetlerimizi sorumlu bir şekilde yönetiyoruz. Ayrıca, sürdürülebilir finans çerçevemiz kapsamında yeşil projeler için kaynak yaratarak hem çevresel hem de ekonomik hedeflerimizi ileriye taşıyoruz.

İklim risk ve fırsatlarını iş modelimizin merkezine koyarak, sadece mevcut risklere uyum sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda bu riskleri fırsata dönüştürüyoruz. Bu strateji, kısa vadeli kârlılıktan bazı feragatlere yol açmış olsa da uzun vadede operasyonel maliyetlerimizi düşürüyor, düzenleyici risklere karşı dayanıklılığımızı artırıyor ve paydaşlarımız için daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmemize olanak tanıyor. Örneğin, kararlılıkla gerçekleştirdiğimiz yenilenebilir enerji üretimine yönelik yatırımlarımız kısa vade de kârlılığımız üzerinde negatif etki üretse de orta ve uzun vade de operasyonel maliyetlerin ve enerji erişim risklerinin düşürülmesi ve düzenleme risklerinin azaltılması sayesinde olumlu etki üretmektedir. Bu kapsamlı yaklaşım, Turkcell'i iklim konusunda liderlikte bir adım öne çıkararak geleceğin ihtiyaçlarına cevap veren, kârlılığını güvence altına alan bir şirket olmamızı sağlamaktadır.

 Senaryo analizlerimizi de içeren TCFD Raporu'na [kurumsal internet sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.

Turkcell Grup olarak, iklim değişikliği risk ve fırsatlarını dikkate alarak oluşturduğumuz İklim Geçiş Planı ile karbon nötrlük ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı taahhüt ediyoruz. Bu kapsamda, 2022 TCFD Raporu'ndan itibaren belirlediğimiz hedeflerle, operasyonel süreçlerimize stratejik bir rehberlik sağlayan, bütüncül bir yol haritası oluşturduk. Planımız; yenilenebilir enerji yatırımları, dijitalleşme, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi ve karbon emisyonu azaltımı gibi kritik alanları kapsıyor ve şirketimizin bu hedeflere ulaşma konusundaki kararlılığını ortaya koyuyor..

İzmir Karadağ Rüzgar Enerjisi Santrali ve Türkiye genelindeki güneş enerjisi projelerimiz, bu hedeflerimize önemli katkılar sunmaktadır. Ankara Veri Merkezimizde kurulan güneş panelleri, ülkemizde kendi elektriğini üreten ilk veri merkezi olma özelliği taşıırken, yeşil saha projelerimizle baz istasyonlarımızı güneş enerjisi entegre ederek enerji verimliliğimizi artırıyoruz. Bu yatırımlar, yalnızca karbon emisyonlarımızı azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda uzun vadeli enerji maliyetlerimizi düşürerek ekonomik sürdürülebilirliğimizi de güçlendiriyor.

Enerji verimliliği kapsamında şebeke altyapımızı modernize ediyor, veri merkezlerimizde enerji tüketimini optimize etmek için sıvı soğutma, yapay zekâ destekli iklimlendirme optimizasyonu gibi yenilikçi çözümleri devreye alıyoruz. Güç Kullanım Verimliliği (PUE) değerimiz 1,3 ile dünya ortalamasının oldukça altında yer alarak bu alanda liderliğimizi sürdürüyoruz. Veri merkezi projelerimizde sürdürülebilir tasarım ilkelerine öncelik vererek, Leed Gold gibi uluslararası yeşil bina sertifikalarını alıyoruz.

Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi-miz ile karbon emisyonlarını azaltan yerel tedarikçilerle iş birliğini önceliklendiriyor ve tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performansını artırmalarına

yönelik eğitimler düzenliyoruz. Bunun yanı sıra, dijitalleşme stratejimizle karbon ayak izimizi azaltıyor, müşterilerimize çevre dostu çözümler sunuyoruz. Uzaktan çalışma ve dijital toplantı gibi uygulamalarla hem çevresel hem de operasyonel maliyetleri optimize ediyoruz.

Finansman kaynaklarımızı, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği projelerimize odaklanacak şekilde yeniden düzenliyoruz. Sürdürülebilirlik tahvilleri, sürdürülebilirlik odaklı krediler ve uluslararası fonlar gibi yenilikçi finansman araçlarıyla bu projelere gereken katkı sağlıyor, ayrıca operasyonel bütçemizi öncelikli projelere göre yeniden yapılandırıyoruz. İzmir Karadağ Rüzgar Enerjisi Santrali ve diğer enerji projelerimizle karbon nötrlük hedeflerimize olan ilerlemeyi somutlaştırdık.

Turkcell Topluluğu olarak, iklim değişikliğiyle mücadelede kararlılığımızı yalnızca operasyonel yatırımlarımızla değil, aynı zamanda güçlü finansal stratejilerimizle de ortaya koyuyoruz. Geçiş stratejilerimizi hayata geçirirken iklim risk ve fırsatlarının şirketin finansal planlamasına etkilerini de değerlendiriyoruz. Bu kapsamda planladığımız geçiş stratejisi aksiyonlarının finansmanını da dikkate alıyoruz. Raporlama döneminde iklim değişikliğinin şirketimizin nakit akışı, finansal durumu ve performansını üzerinde herhangi bir olumsuz etkisi olmamıştır. Aksine, iklim risklerine karşı dayanıklılığımızı artırmak ve sürdürülebilir büyümemizi desteklemek için kapsamlı operasyonel yatırımlarımıza devam etmekteyiz.

Bu çerçevede, Sermaye Piyasaları Kurumu'ndan aldığımız 500 milyon USD'lik Sürdürülebilir Eurobond ihraç izniyle, 2025 Ocak ayında uluslararası piyasalarda 500 milyon USD tutarında 7 yıl vadeli bir Eurobond ihraçı gerçekleştirdik. Bu ihraç, önümüzdeki iki yıl içinde gerçekleştireceğimiz sürdürülebilirlik yatırımlarının finansmanını sağlamış ve uzun vadeli büyüme hedeflerimizi

desteklemiştir. Bu kaynak, yenilenebilir enerji projelerimizden enerji verimliliği çözümlerimize kadar geniş bir yelpazede planladığımız sürdürülebilirlik yatırımlarını hayata geçirmemize olanak tanıyacaktır.

2024 yılında, sürdürülebilirlik hedeflerine bağlı krediler gibi diğer sürdürülebilir bankacılık finansman araçlarını kullanarak, emisyon azaltımı ile ilgili kurumsal hedeflerimize ulaşmada ilerleme kaydettik. Raporlama döneminde, elektrik ihtiyacımızı yenilenebilir enerji kaynakları ile karşılama hedefi kapsamında Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası A.Ş ile 50 milyon Avro tutarlı ve enerji verimliliğini ön planda tutan, yenilikçi teknolojik çözümler sunan Veri Merkezi Yatırımlarının finansmanı kapsamında Akbank ile 65 Milyon Avro tutarlı yeni kredi anlaşmaları imzaladık. Böylece dönem içinde iklim hedeflerimize ulaşmada gerçekleştireceğimiz çalışmalarında kullanılmak üzere toplam 115 Milyon EUR yeşil finansman sağladık.

2026 yılına kadar yenilenebilir enerji projelerine 240 milyon USD yatırım yapmayı hedefliyoruz. Bu projeler, yalnızca karbon emisyonlarımızı azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda uzun vadeli enerji maliyetlerini düşürerek finansal dayanıklılığımızı artıracaktır. İzmir Karadağ Rüzgar Enerjisi Santrali ve diğer güneş enerjisi projelerimizle birlikte enerji tüketimimizin büyük bir bölümünü yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedefliyoruz. Böylece, finansal performansımız üzerinde pozitif bir etki yaratırken, çevresel sürdürülebilirlik taahhüdümüzü de güçlendiriyoruz.

Geleceğe yönelik finansman stratejilerimizde, sürdürülebilir Eurobond'lar ve yeşil finansman araçları gibi yenilikçi çözümler önemli bir yer tutmaktadır. Bu finansman araçları, sadece iklim hedeflerimize ulaşmamızı sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda şirketimizin uluslararası piyasalardaki itibarını artırmaktadır.

Sera Gazı Emisyonları

Operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı emisyonlarını, Sera Gazı Protokolü (GHG) Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) ve ISO 14064-2018 standardı çerçevesinde kapsamlı bir şekilde haritalandırarak hesaplıyoruz. 2024 döneminde operasyonlarımızdan kaynaklanan ve tüm iştiraklerimizin dahil edildiği toplam mutlak brüt sera gazı emisyonlarımız Kategori 1 10.654,99 tCO₂e, Kategori 2 453.087,63 tCO₂e ve Kategori 3 250.820,34 tCO₂e olarak gerçekleşti. 2024 döneminde Turkcell yurtiçi operasyonlarından kaynaklı Kapsam 1 emisyonları, 7.334,46 tCO₂e, yurtdışı operasyonları 3.320,53 tCO₂e olarak hesaplanmıştır. Kapsam 1 emisyonlarının tamamının dengelenmesinde satın

alınan Gold Standart sertifikaları kullanıldı. Turkcell Kapsam 2 emisyonlarını Konum ve Market bazlı hesaplamak-tadır. 2024 döneminde Turkcell'in konum bazlı yurtiçi Kapsam 2 emisyonları, 440.969,41 tCO₂e, yurtdışı Kapsam 2 emisyonları, 12.118,22 ton tCO₂e olarak hesaplanmıştır. Market bazlı emisyonların tamamının dengelenmesinde satın alınan YEK-G sertifikaları ile Gold Standart sertifikaları kullanılmaktadır. Satın alınan sertifikalar sonucunda Turkcell Grubunun toplam emisyonla-

İştiraklerimizin de mutlak brüt emisyonlarını içeren detaylı tablolar Ek6'da yer almaktadır.

rının 0 tCO₂e kadar doğrudan emisyon (Kategori 1), 0 tCO₂e kadar elektrik tüketimi kaynaklı dolaylı emisyon (Kategori 2), 250.820,34 tCO₂e kadar diğer dolaylı emisyon (Kategori 3-6) kategorilerinden oluşmaktadır.

Turkcell'in, sera gazı emisyonlarının belirlenmesinde hesaplama temelli yönetim kullanıldı. Seçilen yöntem, var olan verilere uygun olarak belirlendi ve bu sayede sonuçların doğruluğu ve tutarlılığının en yüksek seviyede tutulmasına özen gösterildi. Emisyon envanteri, "2006 IPCC Guidelines for National GHG Inventories", "GHG Protocol" ve "ISO 14064-1: 2018 Sera Gazı Emisyonlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Rapor Edilmesine Dair Kılavuz" dokümanlarında yer alan yöntemler izlendi. Bu dokümanlara uygun olarak, gerekli birim çevirme tabloları kullanılmış ve emisyon hesaplamaları faaliyet verisinin emisyon faktörü ile çarpılması sonucu hesaplandı. Kullanılan emisyon faktörlerine ilişkin değerler ve kullanılan birim çevirme faktörleri Turkcell Emisyon raporunda detaylı olarak verilmiştir. Bu süreçte, ülkeye özgü emisyon faktörleri ile hesaplama yapıldığında Tier 2 hesaplama metodu kullanılmıştır. Yaşam Döngüsü Analizi (Life Cycle Assessment (LCA)) çalışmaları ile hesaplamalar yapıldığında ise Tier 3, Diğer emisyon kaynaklarının hesaplanmasında ise daha genel ve erişilebilir verilerle Tier 1 hesaplama metodu tercih edildi.

Turkcell'in sera gazı envanteri oluşturulurken; Endüstriyel süreçlerden kaynaklanan doğrudan proses emisyonları ve uzaklaştırmaları, arazi kullanımı, arazi kullanımındaki değişiklik ve ormancılık (LULUCF) faaliyetlerinden kaynaklanan doğrudan emisyonlar ve uzaklaştırmalar, müşteriler ve ziyaretçilerin ulaşımı kaynaklı emisyonlar, biyokütle kaynaklı emisyonlar olmadı-ğınan, kapsam dışında tutuldu.



Elektrik, su, doğalgaz tüketimiyle ilgili veri kaynağı, ilgili şirketlerin düzenlenmiş olduğu fatura dökümleri olarak kayıtlara alındı. Turkcell, çalışanları için mesai başlangıcı ve sonunda ev ve iş yerleri arasındaki ulaşımı sağlama amacıyla servis hizmeti almaktadır. Faaliyet verisi ilgili ekiplerden alınan güzergâh, yıllık toplam km ve ortalama yakıt tüketimleri üzerinden hesaplanmıştır. Taksi kullanımına ait kilometre bilgisi ise 'Akıllı Taksi' uygulaması üzerinden otomatik olarak sisteme yansımaktadır. Satın alınan ürünlerden kaynaklı karbon emisyonlarının hesaplaması için geliştirilmiş bir yöntem kullanılmıştır. Bu yöntemde, ürünlerin yaşam döngüsü analizi bulunanlar için LCA verileri, ağırlığı bilinenler için ürün ağırlıkları, diğerleri için ise maliyet bilgileri temel alınmıştır.

Diğer taraftan, Kategori 1 ve Kategori 2 sınıfı emisyonları dahil edilerek yapılan

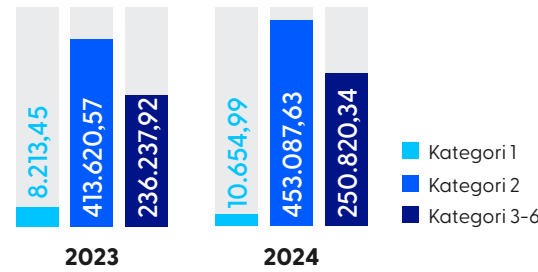
nisbi emisyon miktarı değerlendirmesine göre 2024 yılında data kullanımı başına emisyon miktarı 29,21 ton CO₂e/Petabayt, net gelir başına emisyon miktarı ise 2,69 ton CO₂e/milyon TL olarak gerçekleşti.

Turkcell, 2023 yılı kapsam 1 emisyonları Verra Karbon Sertifikası (VCS) ve kapsam 2 emisyonlarını YEK-G ile dengeleyerek Türkiye'nin kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonlarını nötrleyen ilk ve tek telekomünikasyon şirketi oldu. 2024 raporlama döneminde, faaliyetlerimizden kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon emisyonlarının tamamı, Gold Standart karbon kredisi sertifikaları ve yenilenebilir enerji sertifikalarıyla dengelendi. Böylece Turkcell, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını nötrleyen tek telekomünikasyon şirketi olma unvanını koruma-ya devam etmiştir.

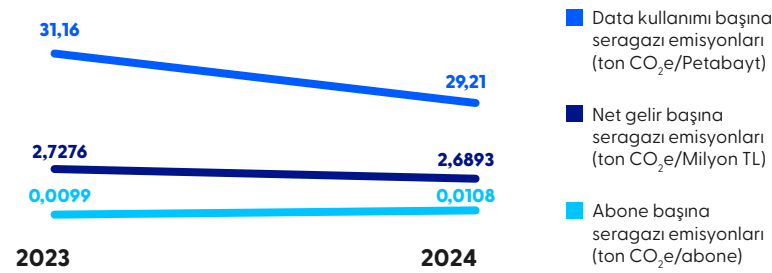
01 Ocak 2024-31 Aralık 2024 periyotlarına ait sera gazı doğrulaması süreci tamamlanmış olup, doğrulamaya ilişkin beyan kurumsal web sitesinde yer alan sertifikalar bölümünde yer almaktadır.

Operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı emisyonlarını, Sera Gazı Protokolü (GHG) Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) ve ISO 14064-2018 standardı çerçevesinde kapsamlı bir şekilde haritalandırarak hesaplıyoruz.

Sera Gazı Emisyonları (Ton CO₂e)



Nisbi Sera Gazı Emisyonları



Enerji Yönetimi

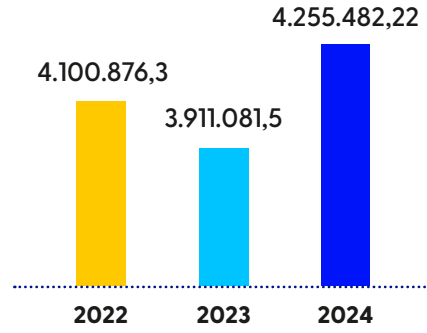
Başta sera gazı emisyonları olmak üzere çevresel etki portföyümüzün önemli bir bölümünü oluşturan enerji tüketimini ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı uyarınca dikkatle yönetiyoruz. Enerji yönetimi çalışmalarımızın iki ana odağını toplam ve nisbi tüketimin azaltılmasına yönelik verimlilik çalışmaları ile yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretim faaliyetleri oluşturmaktadır.

Raporlama döneminde, Türkiye operasyonlarımız kapsamında toplam 4.255.482,22 GJ enerji tüketimi gerçekleşti. Bu miktarın 356.959,58 GJ'ü yakıt tüketiminden, 3.623.622,66 GJ'ü satın alınan elektrik enerjisi tüketiminden ve 274.899,98 GJ'ü ise ürettiğimiz yenilenebilir enerjiden oluşmaktadır. 2021 yılından bu yana satın aldığımız elektrik enerjisinin tamamını, i-REC ve YEK-G sertifikalı yenilenebilir enerji üreticilerinden temin ederek çevresel sorumluluğumuzu bir adım öteye taşıyoruz.

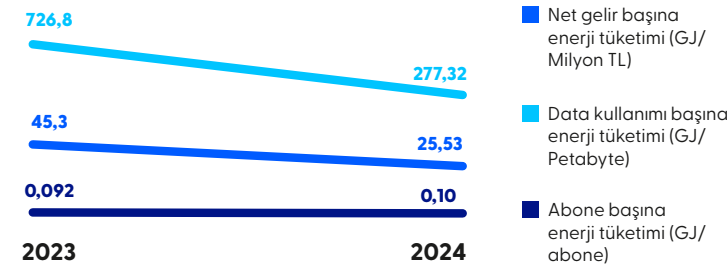
Ayrıca, enerji verimliliği odaklı çalışmalarımız sayesinde, nisbi enerji tüketim miktarı değerlendirmesinde 2024 yılı itibarıyla mobil data kullanımı başına enerji tüketimimiz 741,50 GJ/Petabayt, sabit data kullanımı başına enerji tüketimimiz 443,00 GJ/Petabayt, toplam data kullanımı başına enerji tüketimimiz 277,32 GJ/Petabayt gelir başına enerji tüketimimiz ise 25,53 GJ/Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu sonuçlar, sürdürülebilir enerji yönetimi hedeflerimizi kararlılıkla gerçekleştirdiğimizin somut bir göstergesidir.

Enerji yönetimi çalışmalarımızın iki ana odağını toplam ve nisbi tüketimin azaltılmasına yönelik verimlilik çalışmaları ile yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretim faaliyetleri oluşturmaktadır.

Toplam Enerji Tüketimi (GJ)



Nisbi Enerji Tüketimi



Kaynağına Göre Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	2021	2022	2023	2024
Yakıt Tüketimi	324.845	266.378	266.215	356.959,58
Doğalgaz	66.365	29.567	18.863	27.466,24
Benzin	44.087	33.661	42.569	63.507,34
Dizel	214.393	203.150	204.782	265.986,00
Üretilen Yenilenebilir Enerji	99.264,71	267.355,3	224.866,5	274.899,98
Güneş Enerjisi	2.350,89	3.014,55	3.308,4	25.673,42
Rüzgar Enerjisi	96.913,81	264.340,8	221.558,047	249.226,56
Satın Alınan Yenilenebilir Enerji – Elektrik	3.342.897,36	3.600.000,0	3.420.000,0	3.623.622,66
Toplam	3.723.973,07	4.100.876,3	3.911.081,5	4.255.482,22

Turkcell Enerji Çözümleri

İklim değişikliği etkilerinin azaltılmasının yanında enerji tedarik maliyetlerinin düşürülmesi ve tedarik güvencesinin sağlanması amacıyla 2017 yılında Turkcell Enerji Çözümleri A.Ş. şirketimizi kurduk. İştirakimiz kurulduğu günden bugüne her geçen yıl kurulu gücünü artırmaya devam ederek, 2024 yılında 54 MW kurulu güce sahip 6 GES'in kurulumunu tamamladı ve üçünü devreye aldı. 2024 yılında ürettiğimiz yenilenebilir enerji, 32.500 hanenin 1 yıllık elektrik tüketimine denk bir büyüklüğe ulaştı. Bu üretimle aynı zamanda 3.253 baz istasyonunun yıllık enerji ihtiyacını karşılamış olduk. Bu yatırımlarla %100 yenilenebilir elektrik enerjisi kullanıcısı olmaktan kendi elektrik enerjisini üreten dijital operatöre dönüşüm stratejimiz doğrultusunda 2024 yılında da önemli bir gelişme kaydetmiş olduk. Diğer taraftan gelecek dönem yatırımlarımız için de Türkiye Kalkınma Yatırım Bankası aracılığıyla 50 milyon Euro tutarında kredilendirme işlemi gerçekleştirilmelerini takip ediyoruz.

Turkcell Grubu bünyesinde, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde kurulan ilk güneş enerjisi santrali olan ve Vadili Beldesi'nde bulunan santralimiz ve Türkmenköy'de 2024 yılında hizmete giren enerji santralimiz ile solar istasyonlarımızda 2019-2024 yılları arasında 8,1 milyon kWh elektrik üretimi gerçekleştirdik. Üretimimiz sayesinde aynı yıllar arasında 3.479 ton CO2 emisyonunun atmosfere salınımını önledik. Sürdürülebilir bir çevre yaratılması konusundaki faaliyetlerimizle KKTC'ye desteğimizi artırarak sürdürmekte ve Kuzey Kıbrıs Turkcell'in yıllık toplam enerji tüketiminin %27'sini öz üretimimizle karşılamaktayız.

Ankara Veri Merkezimiz, Türkiye'de güneş panelleriyle kendi elektriğini üreten ilk veri merkezi olma özelliği taşıyor. Merkez binamızın otopark alanının üstünde ve Merkez'in sahasında bulunan güneş enerjisi sistemlerimiz ile tükettiğimiz elektriğin bir kısmını yenilenebilir kaynaklardan karşılayabiliyoruz. Yılda

2 GWh elektrik üreten veri merkezimiz ile aynı zamanda yılda 796 ton CO₂e sera gazı emisyonunu engelliyoruz. Veri merkezi sahasındaki güneş enerjisi santralinde güneş ışını takip ve çift yüzü panel teknolojileri kullanılmaktadır. Böylelikle kullanılan güneş panelleri hem gün boyunca güneş ışınlarını en dik açıda alacak şekilde kendini konumlayabilmekte, hem de yüzeyden yansıyan ışınları da enerji üretiminde kullanabilmektedir. Öz tüketim modeli ile hayata geçirilen bu sistem, kullanılan teknoloji bakımından Türkiye'de nadir örnekler arasında yer almaktadır. 2018 yılında Türkiye'de ilk olarak Uptime OS Operational Sustainability Gold sertifikasını almayı başaran Gebze Veri Merkezi'mize Ankara Veri Merkezi'mizin de eklenmesiyle, Türkiye'de bu standartlarda iki veri merkezi olan tek operatör olduk.

Turkcell Diyarbakır Plaza binasının çatısında yapılan güneş enerjisi projesi ile yenilenebilir enerjiden elektrik üreterek, bu öz tüketim modeli ile çatıda üretilen enerjiyi Diyarbakır Plaza binamızın elektrik ihtiyacını karşılamakta kullanıyoruz. Üretilen yıllık 110 bin kWh elektrik

ile yılda yaklaşık 48,62 ton CO₂e sera gazı emisyonundan tasarruf ediyoruz.

2024 sonu itibarıyla güneş panelli saha (yeşil saha) sayımızı 2.410'a ulaştırdık. Ayrıca inovatif çalışmalarımızın bir ürünü olan 15 adet Portatif Solar Saha çözümü ile nüfusun dönemsel olarak yükseldiği ve enerji kaynaklarına erişimin sınırlı olduğu bölgelerde oluşan ihtiyacı karşılayarak, farklı lokasyonlarda kurulumunu sağladığımız bu iletişim istasyonlarının çevre dostu özelliğiyle sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlıyoruz.

2023 yılında başladığımız arazi tipi GES yatırımlarımızın 214 MW'lık ihalesi yapılmış olup, 54 MW güneş enerjisi santralinin kurulumu tamamlandı ve 8,2 MW gücünde güneş enerji santrali devreye alındı. 2026 yılı sonuna kadar 300 MW ek kurulu güç oluşturmaya hedeflemekteyiz. Bu sayede bir yandan enerji ihtiyacı büyük ölçüde yenilenebilir kaynaklardan elde edilirken, diğer yandan da enerji piyasasından kaynaklanan maliyet ve tedarik risklerine karşı güvence sağlanacaktır.



Enerji Verimliliği

Enerji tüketimimizi mümkün olan en düşük seviyeye indirerek çevresel etkilerimizi azaltmayı ve enerji maliyetlerimizi düşürmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, verimlilik çalışmalarımız enerji verimli ekipmanların kullanımı ve tüketim kalıplarına yönelik davranışsal değişimlerle desteklenen uygulamaları içermektedir. Verimlilik odaklı çalışmalarımızın önemli bir bölümünü enerji verimli ekipman yenileme çalışmaları ve şebeke ekipmanlarında verimlilik uygulamaları oluşturmaktadır. Raporlama döneminde bu çalışmalara kararlılıkla devam ettik ve sürdürülebilir enerji yönetimi hedeflerimize doğru somut adımlar attık.

Yenilenmiş cihazların satışı, geri dönüştürülebilir telefon aksesuarları ve dijital içerik platformları gibi uygulamalarımızla da iklim ve çevre etkimizi azaltıyoruz. TÜBİTAK ve Avrupa Birliği destekli AI4Green projesiyle enerji verimliliği artırılırken, Horizon projeleri kapsamında 5G ve ötesi teknolojiler için çevre dostu iletişim altyapıları geliştirilmektedir.

Şebekemizde enerji tasarrufu sağlayacak uygulamaları hayata geçirerek toplam

64.979,09

GJ tasarruf elde ettik.

Şebekemizde enerji tasarrufu sağlayacak uygulamaları hayata geçirerek toplam 64.979,09 GJ tasarruf elde ettik. Bu çalışmalar kapsamında enerji tüketimi yüksek cihazları, daha düşük enerji tüketimine sahip yeni teknoloji cihazlarla değiştirdik. Ayrıca, veri trafiği taşımayan cihazları devre dışı bırakarak enerji tüketimimizi önemli ölçüde azalttık. Çevresel sorumluluğumuzun bilinciyle, enerji verimliliği konusunda örnek bir yaklaşım sergilemeye devam ediyoruz.

Kullandığımız iklimlendirme ekipmanlarında Eco-Design kriterlerini ve cihaz özelindeki güncel regülasyonları, Türkiye'de henüz zorunlu olmamasına rağmen şimdiden standart olarak uyguluyoruz. Bu sayede A enerji sınıfı ürünlerin kullanımını teşvik ederek enerji verimliliğini artırmayı ve sürdürülebilir bir enerji altyapısı oluşturmayı hedefliyoruz.

Enerji verimli şebeke ekipmanlarımız, veri merkezi sistem odalarımızdaki iklimlendirme cihazlarımız ve son teknoloji ürünlerimiz sayesinde önemli ölçüde enerji tasarrufu sağlıyoruz. Binalarımızı, gün ışığından maksimum faydalanacak şekilde tasarlıyor, kullandığımız yalıtımlı duvar malzemeleri, dış cephe kaplamaları ve diğer ısı yalıtım detaylarıyla ısıtma ve soğutma süreçlerinde enerji tüketimimizi en aza indiriyoruz.

Şirket filomuzda hibrit ve elektrikli araç kullanma tercihiyle kilometre başına emisyon değerlerimizi düşürüyoruz. Geçtiğimiz senelerde gerçekleştirdiğimiz hibrit araç dönüşümüyle 12,7 gr/km olan emisyon düzeyini 9,1 gr/km düzeyine düşürmüştük. Filomuzda 2024 yılında 50 benzinli araç elektrikli araç ile değiştirilmiştir. Böylece iştiraklerimizle birlikte toplamda 113 şirket aracımız %100 elektrikli, 831 aracımız ise hibrit olarak, 640 aracımız ise benzinli ve dizel olarak envanterimizde kayıtlıdır.

	2020	2021	2022	2023	2024
Enerji Tasarrufu (GJ)	110.304	193.414	227.592	76.258	64.979



Turkcell Kopilot

Otomobil sürüş deneyimine yeni bir boyut kazandıran Turkcell Kopilot uygulamasıyla hem bireysel kullanıcılar hem de firmalar için sürdürülebilir bir fark yaratıyoruz. Uygulamamızın yakıt kullanımı, seyahat ve kullanıcı analizlerine dayalı üstün özellikleri sayesinde, yakıt tüketimini dolaylı olarak azaltma imkânı sunuyoruz.

Turkcell Kopilot ile firmaların filo yönetimlerini daha çevre dostu bir modele dönüştürerek, emisyon salımını azaltmalarına katkıda bulunuyoruz. Sadece daha verimli bir sürüş sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir bir gelecek için somut adımlar atmalarına destek oluyoruz. Teknolojimizle, çevresel sorumluluğu iş süreçlerinin bir parçası haline getiriyoruz.

Yenilenmiş cihazların satışı, geri dönüştürülebilir telefon aksesuarları ve dijital içerik platformları gibi uygulamalarımızla da iklim ve çevre etkimizi azaltıyoruz. TÜBİTAK ve Avrupa Birliği destekli AI4Green projesiyle enerji verimliliği artırılırken, Horizon projeleri kapsamında 5G ve ötesi teknolojiler için çevre dostu iletişim altyapıları geliştirilmektedir.

Su Yönetimi

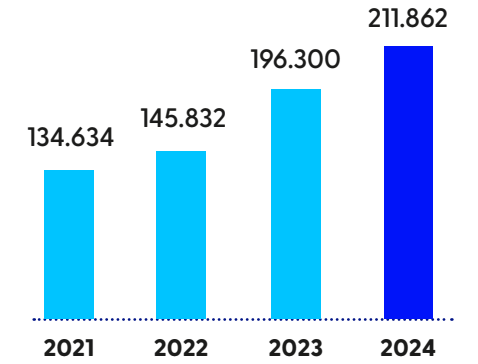
İklim ve çevre stratejimiz doğrultusunda, yaşamsal bir doğal kaynak olan suyun verimli kullanımı öncelikle ele aldığımız etki alanları arasında yer almaktadır.

Ürün ve hizmetlerimizi geliştirirken su kaynaklarını doğrudan kullanmasak da kaynak kullanımı konusunda sorumluluğumuzun bilincindeyiz ve yıllık raporlamalarımızla kullandığımız su miktarını şeffaf bir şekilde kamuoyuyla paylaşıyoruz.

Su tüketimimizin büyük bir kısmı, çalışanlarımızın günlük ihtiyaçlarını karşılamak üzere kullanılan şebeke suyundan oluşmaktadır. Raporlama döneminde toplam su tüketimimiz 211.862 m³ olarak gerçekleşti. Verimli armatür kullanımı ve tüketim alışkanlıklarını iyileştiren uygulamalarımızla bu miktarı azaltmaya yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Daha sürdürülebilir bir gelecek için her damlanın değerini biliyor ve buna göre hareket ediyoruz.

Faaliyetlerimiz kapsamında, su kullanımımızı azaltmak ve geri dönüştürme süreçlerimizi güçlendirmek için kararlılıkla çalışıyoruz. Bununla birlikte, sunduğumuz yenilikçi hizmetlerle müşterilerimizin de su tüketimlerini optimize etmelerine destek oluyoruz.

Toplam Su Tüketimi (m³)



İzmir ve Gebze Veri Merkezlerinde kurulan ters osmoz uygulamalarıyla bu binalardaki atık suyun

%60

oranında geri kazanılması sağlanmıştır.

Akıllı Su Sayacı uygulamamız, IoT teknolojilerinden yararlanarak sayaçların uzaktan okunmasını, vanaların uzaktan kontrol edilip açılıp kapanabilmesini ve su tüketiminin anlık olarak takip edilmesini sağlıyor.

Tarım sektöründe su tüketiminin yoğun olduğu gerçeğinden hareketle, çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım faaliyetlerine destek olmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz "Filiz" uygulamamız sayesinde, kısıtlı su kaynaklarının korunmasına katkı sağlıyor ve tarımda verimliliği artırıyoruz. Filiz çözümümüz, toprak ve havanın farklı değerlerini sensörler aracılığıyla düzenli olarak takip ediyor ve yapay zekâ destekli algoritmalarla işleyerek çiftçilerimize bitki gelişimi, su ihtiyacı ve hastalık riskleri gibi kritik bilgileri sunuyor. Bu bilgiler, üreticilere mobil uygulama üzerinden anlık olarak iletiliyor ve çiftçilerimizin proaktif önlemler almasına olanak tanıyor. Uygulama sayesinde çiftçiler, dijital kanallar aracılığıyla ziraat mühendislerine kolayca ulaşabiliyor ve ihtiyaç duydukları bilgiye hızla erişebiliyor. Teknolojiyi sürdürülebilir tarımla buluşturan bu yenilikçi hizmetimizle, çiftçilerimizin hem doğal kaynakları korumasını hem de tarımsal faaliyetlerini verimli bir şekilde yürütmesini sağlıyoruz. İklim değişikliğinden doğrudan etkilenen tarım sektöründe yüksek teknolojiye dayalı, sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaşması için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.

Geçtiğimiz dönemde İzmir ve Gebze Veri merkezlerinde kurulan ters osmoz uygulamalarıyla bu binalardaki atık suyun %60 oranında geri kazanılması sağlanmıştır. Ankara Veri Merkezimizde yer alan ters osmoz sisteminin yapılan iyileştirmeyle de binadaki atık su oranını %40'tan %16'ya düşürdük.

Veri Merkezlerinde Verimlilik

Turkcell veri merkezlerinin tasarımında enerji ve su verimliliğini ön planda tutuyoruz. Bu kapsamda enerji verimliliğini yansıtan PUE değerinin ve su kullanım verimliliğini yansıtan WUE değerinin düşürülmesine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Turkcell veri merkezleri PUE değeri tasarım değerleri 1,3 ile dünya ortalaması olan 1,55 değerinin bile oldukça altındadır. 2023 yılı sonunda 1,74 olan WUE değeri, 2024 sonunda 1,67'nin altında gerçekleşti.

Veri merkezlerimizde elektrik tüketimimizi yenilenebilir enerji kaynaklarıyla karşılayarak emisyon değerlerimizi muadillerimize kıyasla oldukça düşük seviyelere çekiyoruz. Gerek kendi üretimimizle gerekse YEK-G sertifikalı yenilenebilir enerji alımlarımızla çevresel etkimizi en aza indiriyoruz. Isıl geri kazanım çalışmalarımızla da enerji ve kaynak verimliliğimizi sürekli geliştiriyoruz. Ayrıca, suyun verimli kullanımını artırmaya yönelik projelerle, yağmur sularını filtreleyerek gri su olarak yeniden kullanıyor ve atık su geri kazanım projeleriyle bahçe sulama gibi alanlarda değerlendirme çalışmaları yürütüyoruz.

Bu yaklaşım ile hem iklim ve çevre üzerindeki etkilerimizi azaltıyor hem de müşterilerimizin dolaylı çevresel etkilerini azaltmalarına katkı sağlayarak sürdürülebilir iş modellerini benimsemelerine destek oluyoruz.



Operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkların yönetiminde, "minimum atık, maksimum dönüşüm" yaklaşımını benimsiyoruz ve bu hedef doğrultusunda atık yönetim süreçlerimizi yasal düzenlemelerle uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz.

Atık Yönetimi

Operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkların yönetiminde, "minimum atık, maksimum dönüşüm" yaklaşımını benimsiyoruz ve bu hedef doğrultusunda atık yönetim süreçlerimizi yasal düzenlemelerle uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz. Kâğıt, toner ve plastik gibi malzemelerin verimli kullanımını önceliklendirerek atık üretimini en aza indirmeye odaklanıyor, oluşan atıkları ayrıştırarak lisanslı kuruluşlar aracılığıyla geri dönüşüme kazandırıyoruz. Kullanılmış pilleri ise belediyeler veya Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (TAP) iş birliğiyle geri dönüştürüyoruz.

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızla, üretici olmayan ilk firma olarak temel seviye Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandık. Bu kapsamda yerleşkelerimizde oluşturduğumuz atık yönetim merkezleri sayesinde yemekhane ve ofis katlarından toplanan katı yemek atıklarını kompost makineleriyle yerinde dönüştürerek, çevre dostu toprak iyileştirici organik gübre elde ediyoruz.

Faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan pil, toner, elektronik, kablo ve sarf malzemeleri gibi tehlikeli atıkları, ilgili yönetmeliklere uygun olarak lisanslı ve yetkin geri dönüşüm firmaları ara-

cılığıyla bertaraf ediyoruz. Böylece, tehlikeli atıkların çevreyle olumsuz etkileşimini engelliyoruz. Ayrıca, ofislerimizde oluşan yağ atıklarını yağ tutucu sistemler sayesinde evsel atık su ile karışmadan ayrıştırarak çevreye olan etkisini minimuma indiriyoruz.

Eski teknoloji kullanan şirketlere ikinci el ve diğer hurdaların satışını gerçekleştirerek, bu ürünlerin yeniden kullanımını sağlıyoruz. Şebeke altyapı cihazlarımızın %100'ünü bu süreç kapsamında değerlendirmeyi hedefliyoruz. Böylece kaynakların boşa harcanmayarak döngüsel ekonomi yaklaşımıyla tekrar kullanıma kazandırılmasını sağlıyoruz.

2019 yılında başlattığımız Modem Yenileme Projesi kapsamında, müşterilerimizin kullanmadığı modem grubu ürünleri yenileyerek veya onararak yeniden kullanıma sunuyoruz. 2024 yılı içerisinde bu proje ile 56 bin set üstü kutusu (set-top box), 83 bin Superbox cihazı, 63 bin optik ağ terminali (ONT) ve bin adet modemi yenileyerek müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşıladık. Kullanılan fiber modemlerin %18'i, ADSL modemlerin %18'i ve yenilenen STB'lerin %16'sı, ONT'lerin %16'sı, Superbox'ların ise %40'ı aynı yıl içerisinde yenilenerek müşterilerimize sunuldu.

Toplam Atık Miktarı (ton)	2020	2021	2022	2023	2024
Tehlikeli Atıklar					
Bertaraf Edilen	0	0	0	0	0
Geri Dönüşüm	2.745	2.158	1.609	6.940	3.063
Tehlikesiz Atıklar					
Bertaraf Edilen	0	0	0	0	0
Geri Dönüşüm	953	1.342	1.042	6.880	3.922
Toplam	3.698	3.500	2.651	13.820	6.985

Kullanım ömrünü tamamlamış elektronik ürünlerin, uygun şekilde yönetilmediği takdirde çevre ve ekosistem üzerinde yaratabileceği olumsuz etkinin farkındayız. Bu bilinçle, elektronik atık yönetimi çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz. Bu zorluğu bir fırsata dönüştürmek için, içerik bakımından yeniden kullanıma uygun ham madde ve malzemelerce zengin olan elektronik atıkları döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda değerlendiriyoruz. Böylece hem finansal tasarruf sağlıyor hem de doğal kaynakların verimli kullanımına katkıda bulunuyoruz.

2024 yılı itibarıyla, oluşan 3.562,70 ton elektronik atığın %100'ünü geri dönüştürerek sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma konusunda önemli bir adım daha attık. Çevreye duyarlı yaklaşımımızla, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma taahhüdümüzü kararlılıkla yerine getirmeye devam ediyoruz.

2024 yılı itibarıyla, oluşan

3.562,70

ton elektronik atığın

%100'ünü

geri dönüştürdük.

Eğitime Dönüştür Projesi

Eğitime Dönüştür projemiz kapsamında, çevreye duyarlı bir yaklaşım ve toplumsal fayda hedefiyle tüm Turkcell mağazalarımıza geri dönüşüm kutuları yerleştirdik. Mağazalarımıza getirilen cep telefonu, bilgisayar, tablet ve aksesuarları gibi tekno atıklar, özel bir yazılım ile envanterli şekilde kayıt altına alınarak teslim alınıyor. Toplanan bu tekno atıklar, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş TÜBİSAD iş birliğiyle geri dönüştürülmektedir. Geri dönüşümden elde edilen gelirin tamamını, çocuklarımızın nitelikli eğitimine katkı sağlamak amacıyla Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na (TEGV) bağışlıyoruz.

2019 yılı Kasım ayında başlattığımız projemiz kapsamında 14 tonu 2024 yılında olmak üzere toplam 47 ton tekno atığın geri dönüştürülmesini sağladık. Elde edilen gelirle de bugüne kadar 450 çocuğun nitelikli eğitimine destek olduk. Dünya Çevre Günü çerçevesinde 5-14 Haziran 2024 tarihleri arasında, tüketicilerimizi teşvik etmek amacıyla, Turkcell İletişim Merkezlerine getirilen tekno atıklardan elde edilen geliri, TÜBİSAD'ın deprem bölgesinde kurduğu 'Teknolojik Eğitim Sınıfı' projesine aktardık. Ayrıca, bu tarihler arasında projeye destek verenlere Pasaj'da geçerli 250 TL hediye çeki tanımladık ve tekno atık getiren her 100. kişiye de 7.500 TL değerinde hediye çeki verdik.

Sadece müşterilerimiz değil, çalışanlarımız da bu sürecin bir parçası oldu. 14 Ekim Uluslararası E-Atık Günü kapsamında düzenlediğimiz etkinliklerde, İstanbul Küçükalya Plaza, Ankara Plaza ve Trabzon Plaza çalışanlarımız arasında 7-8-9 Ekim tarihlerinde bir tekno atık toplama yarışması gerçekleştirdik. En az 50 kilo tekno atık toplayan üç çalışanımıza elektrikli scooter hediye ederken, tüm katılımcı çalışanlarımızın Paycell hesaplarına Pasaj'da geçerli hediye çekleri tanımladık.

Bu projeyle hem çevresel sorumluluğumuzu yerine getiriyor hem de çocuklarımızın eğitimine anlamlı bir katkı sağlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Daha sürdürülebilir bir dünya ve daha aydınlık bir gelecek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

2021 2022 2023 2024

2. El Satış ve Hurda Satış Miktarı* (ton) 3.691,52 3.088,27 3.686,47 3.562,70

* Şebeke kaynaklı atığın %100'ünün hurda veya 2. el olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

EK 1- Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları

Organizasyon Adı	Angajman Düzeyi
3GPP	The 3rd Generation Partnership Project
AUSDER	Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği
BCTR	Blockchain Türkiye Platformu
BGD	Bilgi Güvenliği Derneği
BUSİAD	Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği
DEİK	Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu
ECTA	European Competitive Telecommunications Association
EDİDER	Enerjide Dijitalleşme Derneği
ENDAVOUR	Etkin Girişimcileri Destekleme Derneği
ESB	Erişim Sağlayıcıları Birliği
ETİD	Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği
ETSI	European Telecommunications Standards Institute
HİB	Hizmet İhracatçıları Birliği
FKB	Finansal Kurumlar Birliği
GDA	Green Digital Action
GSMA	Global System for Mobile Communications Association
GTİ	Global TD-LTE Initiative
IAPP	International Association of Privacy Professionals
IIC	International Institute of Communication
ITU	International Telecommunication Union
m-TOD	Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği
MMA Türkiye	Mobil Pazarlama Derneği
MOBİSAD	Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği
MÜSİAD	Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği
NGMN	Next Generation Mobile Networks
PERYÖN	Türkiye İnsan Yönetim Derneği
SKD	İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği
RVD	Reklam Verenler Derneği
TELKODER	Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TUYAD	Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği
TÜBİSAD	Bilişim Sanayicileri Derneği
TÜSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
TÜYİD	Yatırımcı İlişkileri Derneği
UN Global Compact	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi
WTECH	Teknolojide Kadın Derneği
YASED	Uluslararası Yatırımcılar Derneği
TÜRKİYE AI	Türkiye Yapay Zekâ İnsiyatifi
TÖDEB	Ödeme ve Elektronik Para Derneği
TEDAR	Tedarik Zinciri Yönetimi Derneği
IAB	İnteraktif Reklamcılık Derneği
WWBA	World Broadband Association

EK 2- TSRS 1 & 2 Uyum Beyanı

Turkcell Grubu, Kamu Gözetim Kurumu'nun yayımladığı Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ve bu standartlarının raporlama faaliyetlerinde kullanılmasını düzenleyen ilgili yasal mevzuatı doğrultusunda 2024 Turkcell Entegre Faaliyet Raporu'nda TSRS raporlama yükümlülüklerine uyumu hedeflemektedir. İşbu rapor kapsamında, TSRS raporlama yükümlülüklerini düzenleyen yasal mevzuatın izin verdiği geçiş dönemi kolaylıklarında yararlanılmıştır. TSRS kapsamında, uyum çalışmalarının gerçekleştirilmesinde Telekomünikasyon sektörüne yönelik önerilen göstergelerden de faydalanılmış, bu göstergeler raporlamaya dahil edilmiştir. Mevzuat çerçevesinde, ana Ortaklık yanında, Turkcell bağlı ortaklıkları da TSRS uyum faaliyetlerine başlamıştır. Bu kapsamda önümüzdeki dönemlerde, Turkcell bağlı ortaklıklarını da TSRS raporlaması kapsamında yapılandırmaya ve uyumluluğunu artırmaya devam etmektedir.

TSRS 1 Uyum Tablosu

TSRS 1 Ana Başlığı	Standart Açıklaması	Gösterge Kodu	Açıklama / İlgili Rapor Bölümü
Yönetişim	a) Yönetişim organı/organları (üst yönetimden sorumlu bir kurulu, komiteyi veya eşdeğer bir organı içerebilir) veya sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların gözetiminden sorumlu kişi/kişiler	TSRS-127.a.i	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - İklim ve Çevre Yönetimi
		TSRS-127.a.ii	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - İklim ve Çevre Yönetimi
		TSRS-127.a.iii	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - İklim ve Çevre Yönetimi
		TSRS-127.a.iv	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - İklim ve Çevre Yönetimi
		TSRS-127.a.v	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - İklim ve Çevre Yönetimi
	b) Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatları izlemek, yönetmek ve denetlemek için kullanılan yönetim süreçlerinde, kontrollerde ve prosedürlerde yönetimin görevi	TSRS-127.b.i	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - İklim ve Çevre Yönetimi
		TSRS-127.b.ii	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - İklim ve Çevre Yönetimi
	a) Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar	TSRS-130.a	Etkin Risk ve Kriz Yönetimi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-130.b	Etkin Risk ve Kriz Yönetimi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-130.c	Etkin Risk ve Kriz Yönetimi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
Strateji	b) İş modeli ve değer zinciri	TSRS-132.a	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-132.b	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-133.a	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
	c) Strateji ve karar alma	TSRS-133.b	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-133.c	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
	d) Finansal durum, finansal performans ve nakit akışları	TSRS-134.a	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-134.b	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-135.a	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi

TSRS 1 Ana Başlığı	Standart Açıklaması	Gösterge Kodu	Açıklama / İlgili Rapor Bölümü
Strateji	d) Finansal durum, finansal performans ve nakit akışları	TSRS-1 35.b	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-1 35.c.i	İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-1 35.c.ii	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi - Sürdürülebilir Finansman Faaliyetleri
		TSRS-1 35.d	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
	e) Dirençlilik	TSRS-1 41	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
Risk Yönetimi	a) Sürdürülebilirlikle ilgili riskleri belirlemek, değerlendirmek, önceliklendirmek ve izlemek için kullandığı süreçler ve ilgili politikalar	TSRS-1 44.a.i	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-1 44.a.ii	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-1 44.a.iii	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-1 44.a.iv	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-1 44.a.v	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-1 44.a.vi	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
Metrikler ve Hedefler	b) İşletmenin sürdürülebilirlikle ilgili fırsatları belirlemek, değerlendirmek, önceliklendirmek ve izlemek için kullandığı süreçler	TSRS-1 44.b	Turkcell Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-1 44.c	Etkin Risk ve Kriz Yönetimi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
	c) Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesine, değerlendirilmesine, önceliklendirilmesine ve izlenmesine yönelik süreçlerin; işletmenin genel risk yönetimi sürecine ne ölçüde ve nasıl entegre edildiği ve işletmenin genel risk yönetimi sürecini ne ölçüde ve nasıl bilgilendirdiği	TSRS-1 46.a	TSRS 2 Uyum Tablosunda açıklanmaktadır.
		TSRS-1 49	Doğal Varlığımız - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-1 50.a	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - Sektör Göstergeleri - İklim Hedefleri - Sera Gazı Emisyonları - Enerji Yönetimi
		TSRS-1 50.b	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - Sektör Göstergeleri - İklim Hedefleri - Sera Gazı Emisyonları - Enerji Yönetimi
	b) İşletmenin sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatları ölçmek ve izlemek için kullandığı metrikler	TSRS-1 50.c	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - Sektör Göstergeleri - İklim Hedefleri - Sera Gazı Emisyonları - Enerji Yönetimi
		TSRS-1 50.d	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - Sektör Göstergeleri - İklim Hedefleri - Sera Gazı Emisyonları - Enerji Yönetimi
		TSRS-1 51.a	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-1 51.b	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
	c) İşletmenin kendi belirlediği hedeflere ve mevzuat uyarınca ulaşması gereken hedeflere yönelik ilerlemeleri dahil, sürdürülebilirlikle ilgili söz konusu risk veya fırsata ilişkin performansı	TSRS-1 51.c	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-1 51.d	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-1 51.e	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-1 51.f	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-1 51.g	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-1 53	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-1 54	Rapor Hakkında
Genel Hükümler	Rehberlik Kaynakları	TSRS-1 55.a	TSRS-2'nin Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehber Uyarınca, sadece Telekomünikasyon sektörü için SASB Standatlarında da belirtilen temel sektörel göstegelerin uygulanabilir olduğu uygun bulunmuştur.
		TSRS-1 56	Rapor Hakkında
		TSRS-1 59	Rapor Hakkında
		TSRS-1 60	Rapor Hakkında
	Raporlama Zamanı	TSRS-1 64	Rapor Hakkında

TSRS 1 Ana Başlığı	Standart Açıklaması	Gösterge Kodu	Açıklama / İlgili Rapor Bölümü
Genel Hükümler	Karşılaştırmalı Bilgi	TSRS-1 70	Doğal Varlığımız - Sektör Göstergeleri - Sera Gazı Emisyonları - Enerji Yönetimi
	Uygunluk Beyanı	TSRS-1 72	Rapor Hakkında
Muhakemeler, Belirsizlikler ve Hatalar	Genel Hükümler	TSRS-1 74	Rapor Hakkında - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - Yasal Uyarı
	Ölçüm Belirsizliği	TSRS-1 77	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-1 78	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
	Hatalar	TSRS-1 83	TSRS uyumu ile yayınlanan ilk raporlama yılı olması sebebi ile Standardın belirttiği kimi açıklama türlerinde geçmiş dönemlere ait finansal açıklamalar bulunmamaktadır.

TSRS 2 Uyum Tablosu

TSRS 2 Ana Başlığı	Standart Açıklaması	Gösterge Kodu	Açıklama / İlgili Rapor Bölümü	
Yönetişim	a) Yönetişim organı/organları (üst yönetimden sorumlu bir kurulu, komiteyi veya eşdeğer bir organı içerebilir) veya iklimle ilgili risk ve fırsatların gözetiminden sorumlu kişi/kişiler	TSRS-2 6.a.i	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - Yaratılan Değerin Ölçülmesi - İklim ve Çevre Yönetimi	
		TSRS-2 6.a.ii	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı	
		TSRS-2 6.a.iii	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi	
		TSRS-2 6.a.iv	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı	
		TSRS-2 6.a.v	Yaratılan Değerin Ölçülmesi - İklim ve Çevre Yönetimi - İklim Hedefleri	
	b) İklimle ilgili risk ve fırsatları izlemek, yönetmek ve denetlemek için kullanılan yönetim süreçlerinde, kontrollerde ve prosedürlerde yönetimin görevi	TSRS-2 6.b.i	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - İklim ve Çevre Yönetimi	
		TSRS-2 6.b.ii	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı - Yaratılan Değerin Ölçülmesi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi	
	Strateji	a) İklimle ilgili risk ve fırsatlar	TSRS-2 10.a	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
			TSRS-2 10.b	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
			TSRS-2 10.c	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
TSRS-2 10.d			İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi	
b) İş modeli ve değer zinciri		TSRS-2 13.a	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi	
		TSRS-2 13.b	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi	
c) Strateji ve karar alma		TSRS-2 14.a.i	İklim ve Çevre Yönetimi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Hedefleri - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi	
		TSRS-2 14.a.ii	İklim ve Çevre Yönetimi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Hedefleri - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi	
		TSRS-2 14.a.iii	İklim ve Çevre Yönetimi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Hedefleri - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi	
		TSRS-2 14.a.iv	İklim ve Çevre Yönetimi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Hedefleri - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi	
	TSRS-2 14.a.v	İklim ve Çevre Yönetimi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Geçiş Planı - İklim Hedefleri - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi		
	TSRS-2 14.b	İklim ve Çevre Yönetimi - İklim Hedefleri		
	TSRS-2 14.c	Doğal Varlığımız		
	d) Finansal durum, finansal performans ve nakit akışları	TSRS-2 15.a	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi	
TSRS-2 15.b		İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi		
TSRS-2 16.a		İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi		

TSRS 2 Ana Başlığı	Standart Açıklaması	Gösterge Kodu	Açıklama / İlgili Rapor Bölümü
Strateji	d) Finansal durum, finansal performans ve nakit akışları	TSRS-2 16.b	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 16.c.i	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 16.c.ii	Sürdürülebilir Finansman Faaliyetleri - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Hedefleri
		TSRS-2 16.d	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 21	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.a.i	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
	e) İklim dirençliliği	TSRS-2 22.a.ii	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-2 22.a.iii.(1)	Sürdürülebilir Finansman Faaliyetleri - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Hedefleri - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-2 22.a.iii.(2)	Sürdürülebilir Finansman Faaliyetleri - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Hedefleri - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-2 22.a.iii.(3)	Sürdürülebilir Finansman Faaliyetleri - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Hedefleri - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-2 22.b.i.(1)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.i.(2)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.i.(3)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.i.(4)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.i.(5)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.i.(6)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.i.(7)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.ii.(1)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.ii.(2)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.ii.(3)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.ii.(4)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.ii.(5)	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 22.b.iii	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
	a) İklimle ilgili riskleri belirlemek, değerlendirmek, önceliklendirmek ve izlemek için işletme tarafından kullanılan süreçler ve ilgili politikalar	TSRS-2 25.a.i	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 25.a.ii	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi
		TSRS-2 25.a.iii	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 25.a.iv	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 25.a.v	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
		TSRS-2 25.a.vi	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
Risk Yönetimi	b) İklimle ilgili senaryo analizi kullanıp kullanmadığına ve nasıl kullandığına ilişkin bilgiler dahil olmak üzere; işletmenin iklimle ilgili fırsatları belirlemek, değerlendirmek, önceliklendirmek ve izlemek için kullandığı süreçler	TSRS-2 25.b	İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
	c) İklimle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesine, değerlendirilmesine, önceliklendirilmesine ve izlenmesine yönelik süreçlerin; işletmenin genel risk yönetimi sürecine ne ölçüde ve nasıl entegre edildiği ve işletmenin genel risk yönetimi sürecini ne ölçüde ve nasıl bilgilendirdiği	TSRS-2 25.c	Turkcell Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi - İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi
Metrikler ve Hedefler	a) İklimle ilgili metrikler	TSRS-2 29.a	Sera Gazı Emisyonları - EK-6: Turkcell iştiraklerinin mutlak brüt sera gazı emisyonları
		TSRS-2 29.b	Sera Gazı Emisyonları - EK-6: Turkcell iştiraklerinin mutlak brüt sera gazı emisyonları
		TSRS-2 29.c	Sera Gazı Emisyonları - EK-6: Turkcell iştiraklerinin mutlak brüt sera gazı emisyonları
		TSRS-2 29.d	Sera Gazı Emisyonları - EK-6: Turkcell iştiraklerinin mutlak brüt sera gazı emisyonları

TSRS 2 Ana Başlığı	Standart Açıklaması	Gösterge Kodu	Açıklama / İlgili Rapor Bölümü
Metrikler ve Hedefler	a) İklimle ilgili metrikler	TSRS-2 29.e	İklim ve Çevre Yönetimi - İklim Değişikliğine Karşı Dirençli İş Stratejisi - Sera Gazı Emisyonları - Turkcell Enerji Çözümleri - EK-6: Turkcell iştiraklerinin mutlak brüt sera gazı emisyonları
		TSRS-2 29.f	Sera Gazı Emisyonları - EK-6: Turkcell iştiraklerinin mutlak brüt sera gazı emisyonları
		TSRS-2 29.g	Sera Gazı Emisyonları - EK-6: Turkcell iştiraklerinin mutlak brüt sera gazı emisyonları
	b) Bir sektörde belirli iş modelleri, faaliyetleri veya katılımı karakterize eden diğer ortak özelliklerle ilişkili sektör bazlı metrikler (TSRS-2'nin Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehber)	TSRS-2 32	Sektör Göstergeleri
		TSRS-2 33.a	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-2 33.b	İklim Hedefleri - İklim Geçiş Planı
		TSRS-2 33.c	İklim Hedefleri
		TSRS-2 33.d	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-2 33.e	İklim Hedefleri
		TSRS-2 33.f	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-2 33.g	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-2 33.h	İklim Hedefleri
		TSRS-2 34.a	Yaratılan Değerin Ölçülmesi - İklim Hedefleri
		TSRS-2 34.b	Yaratılan Değerin Ölçülmesi - İklim Hedefleri
		TSRS-2 34.c	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri
		TSRS-2 34.d	Dönem içinde yapılan bir değişiklik bulunmamaktadır.
		TSRS-2 35	Doğal Varlığımız - İklim Hedefleri - Sera Gazı Emisyonları - Enerji Yönetimi
		TSRS-2 36.a	İklim Hedefleri
		TSRS-2 36.b	İklim Hedefleri
		TSRS-2 36.c	İklim Hedefleri
		TSRS-2 36.d	İklim Hedefleri
	c) İklimle ilgili hedefler	TSRS-2 36.e.i	Sera Gazı Emisyonları
		TSRS-2 36.e.ii	Sera Gazı Emisyonları
		TSRS 2-36.e.iii	Sera Gazı Emisyonları
		TSRS-2 36.e.iv	Sera Gazı Emisyonları

Ana Ortaklık ve İştiraklerine Telekomünikasyon Sektörüne Özgü Gösterge Beyanları

Konu	Standart Açıklaması	Gösterge Kodu	Açıklama / İlgili Rapor Bölümü
Faaliyetlerin Çevresel Ayak İzi	(1) Tüketilen toplam enerji, (2) şebeke elektriği yüzdesi ve (3) yenilenebilir enerji yüzdesi	TC-TL-130a.1	Sektör Göstergeleri
Teknoloji Aksaklıklarından Kaynaklanan Sistemik Risklerin Yönetimi	(1) Ortalama Sistem kesinti süresi, (2) ortalama sistem kesinti sıklığı ve (3) ortalama müşteri kesinti süresi	TC-TL-550a.1	Sektör Göstergeleri
Faaliyet Metrikleri	Hizmet kesintileri sırasında engelsiz hizmet sağlayacak sistemlerin müzakere edilmesi	TC-TL-550a.2	Sektör Göstergeleri
	Kablosuz abone sayısı	TC-TL-000.A	Sektör Göstergeleri
	Kablolu abone sayısı	TC-TL-000.B	Sektör Göstergeleri
	Genişbant abone sayısı	TC-TL-000.C	Sektör Göstergeleri
	Ağ trafiği	TC-TL-000.D	Sektör Göstergeleri

EK 3: GRI İçerik İndeksi

Kullanım Beyanı : Bu Rapor, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından GRI Standartlarına uyumlu olarak 1 Ocak 2024–31 Aralık 2024 tarihlerini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır.

GRI 1 Kullanımı : GRI 1: Temel 2021

Uygulanabilir GRI Sektör Standardı : N/A

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Rapor Hakkında (s.26) Bir Bakışta Turkcell (s.27) Faaliyet Lokasyonları (s.374)			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında (s.26)			
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında (s.26)			
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Yeniden ifade edilen bir beyan bulunmamaktadır.			
	2-5 Dış Denetim	Sera Gazı Doğrulama Beyanı için kurumsal internet sitemizin " https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/kurumsal-iletisim/surdurulebilirlik/sertifikalar " bölümüne bakınız.			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.74-79) Değer Odaklı ve Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.161-163)			
	2-7 Çalışanlar	2024'te Çalışan Demografisi (s.102)			
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işgücü	Turkcell, işin niteliği ile ilgili yardımcı işlerde veya teknik nedenlerle ya da uzmanlık gerektiren temizlik, güvenlik, call center, saha destek elamanı gibi roller için ihtiyaç durumunda dış hizmet desteği alabilmektedir.			
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.60-62)			
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.60-62)			
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu Yapısı (s.60-62)			
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42-43)			
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42-43)			
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42-43)			
	2-15 Çıkar çatışması	Yönetim Kurulu Yapısı (s.60-62) Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42-43)			
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42-43)			
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.60-62) Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42-43)			
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.60-62) Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42-43)			
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Yönetim Kurulu Yapısı (s.60-62)			
	2-20 Ücret belirleme süreci	İnsan Varlığımız (s.100-115)			
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı			Gizlilik Gerekeçleri	Ücretle-ndirmeyle ilgili konular gizli bilgi olarak değerlendirilmektedir.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.46-47)			
	2-23 Politika taahhütleri	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63)			
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42-43) İklim ve Çevre Yönetimi (s.175-177)			

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Turkcell Grup Değer Yaratma Süreci (s.54–55)			
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi (s.44–45); Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.50–51)			
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Rekabet Yönetimi (s.65)			
	2-28 Üyelikler	Turkcell Topluluğu'nun Üyesi Olduğu Sürdürülebilirlik İnisiyatifleri (s.52–53); Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları (s.198)			
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.50–51)			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63)			
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi (s.44–45)			
	3-2 Öncelikli konu listesi	Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi (s.44–45)			
İklim Etkilerinin Yönetilmesi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İklim Değişikliği (s.178–180); Doğal Varlığımız (s.174–196)			
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliğinden doğan finansal etkiler ve diğer risk ve fırsatlar	İklim Değişikliği (s.178–180);			
	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Doğal Varlığımız (s.190)			
GRI 302: Enerji 2016	302-3 Enerji yoğunluğu	Doğal Varlığımız (s.190)			
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Doğal Varlığımız (s.190)			
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-3 Su çekimi	Doğal Varlığımız (s.193–194)			
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Kapsam 1 Emisyonları: Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları	Doğal Varlığımız (s.188–189)			
	305-2 Kapsam 2 Emisyonları: Enerji dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları	Doğal Varlığımız (s.188–189)			
	305-3 Kapsam 3 Emisyonları: Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları	Doğal Varlığımız (s.188–189)			
	305-4 Sera gazı (GHG) emisyonu yoğunluğu	Doğal Varlığımız (s.188–189)			
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Doğal Varlığımız (s.188–189)			
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Doğal Varlığımız (s.195–196)			
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Doğal Varlığımız (s.195–196)			
	306-3 Oluşan atık	Doğal Varlığımız (s.195–196)			
	306-4 Atık dönüşümü	Doğal Varlığımız (s.195–196)			
	306-5 Atık bertarafı	Doğal Varlığımız (s.195–196)			
Dijital Teknolojilere ve İnovasyona Öncülük Edilmesi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Fikri Varlığımız (s.126–141); Sosyal Varlığımız (s.142–171)			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Fikri Varlığımız (s.126–141)			
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel Toplum Katılımı, Etki Değerlendirmeleri ve Geliştirme Programları İçeren Faaliyetler	Sosyal Varlığımız (s.142–171)			
Fiber Altyapıdan, Dijital İş Hizmetlerine Uzanan Değer Zincirinde Aktif Entegre Bir Telekom Operatörü Olmak					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Üretilmiş Varlığımız (s.116–125)			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Üretilmiş Varlığımız (s.116–125)			
Dijital Müşteri Deneyiminin ve Memnuniyetin Geliştirilmesi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Üretilmiş Varlığımız (s.116–125)			
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Bakımından Değerlendirilmesi	Üretilmiş Varlığımız (s.116–125)			
	416-2 Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenliği ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Üretilmiş Varlığımız (s.116–125)			

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Siber Güvenlik ve Veri Gizliliğinin Korunması					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Üretilmiş Varlığımız (s.116-125); Dijital Güvenlik ve Esenlik (s.138-139)			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Dijital Güvenlik ve Esenlik (s.138-139)			
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-2 Yerel Topluluklar Üzerinde Belirgin Ölçekte Mevcut ve Olası Olumsuz Etkileri Olan Faaliyetler	Üretilmiş Varlığımız (s.116-125)			
İnsana Yakınsır İşyeri					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63); İnsan Varlığımız (s.98-115); Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.163-167)			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe alımlar ve çalışan değişimi	İnsan Varlığımız (s.98-115)			
	401-3 Doğum izni	İnsan Varlığımız (s.100)			
GRI 402: İşgücü ve Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişiklikler için asgari bildirim süreleri	İnsan Varlığımız (s.98-115)			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İnsan Varlığımız (s.114-115)			
	403-2 Tehlike tanımlaması, risk değerlendirmesi ve vaka araştırması	İnsan Varlığımız (s.114-115)			
	403-3 İş güvenliği hizmetleri	İnsan Varlığımız (s.114-115)			
	403-4 İş sağlığı ve güvenliğinde çalışanların katılımı, danışmanlığı ve iletişimi	İnsan Varlığımız (s.114-115)			
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışanların eğitimi	İnsan Varlığımız (s.114-115)			
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İnsan Varlığımız (s.114-115)			
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetimi kapsamındaki çalışanlar	İnsan Varlığımız (s.114-115)			
	403-9 İş ile ilgili yaralanmalar	İnsan Varlığımız (s.114-115)			
	403-10 Meslek hastalıkları	İnsan Varlığımız (s.114-115)			
	GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	İnsan Varlığımız (s.108-113)		
404-2 Çalışanların yeteneklerini geliştirmeye ve işler arası geçişi kolaylaştırmaya yönelik programlar		İnsan Varlığımız (s.108-113)			
404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi		İnsan Varlığımız (s.108-113)			
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	İnsan Varlığımız (s.100-103)			
	405-2 Kadınlara ve erkeklere ödenen temel maaş ve ücretlerin oranı	İnsan Varlığımız (s.100-103)			
GRI 406: Ayrımcılık Yapmama 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	İnsan Varlığımız (s.100-103)			
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme haklarının risk altında olabileceği tedarikçiler ve faaliyetler	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63)			
GRI 408: Çocuk İşçiler 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıyan tedarikçiler ve faaliyetler	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63); Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.161-163)			
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma bakımından belirgin risk taşıyan tedarikçiler ve faaliyetler	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63); Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.161-163)			
İş Etiği ve Yasal Uyum					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42-43); İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63); Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum ve Ekonomik & Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri (s.64-65); Rekabet Yönetimi (s.65); Yapay Zekâ (s.95); Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.161-163)			

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum ve Ekonomik & Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri (s.64-65)			
	205-3 Tespit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan aksiyonlar	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63)			
GRI 206 Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara, tröstleşme ve tekelcilik faaliyetlerine ilişkin yasal işlemler	Rekabet Yönetimi (s.65)			
Eğitim, Sağlık, Tarım, Ulaşım ve Finans Gibi Temel Sektörlerde Yenilikçi Dijital Teknolojilerin Kullanımına Öncülük Etmek					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.74-79); Techfin Uygulamalarının Yaygınlaşması (s.97); Görüntü İşleme Servisleri & Çözümleri (s.137); Dijital İş Servisleri (s.140-141); Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.163-167); Su Yönetimi (s.193-194)			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.74-79); Techfin Uygulamalarının Yaygınlaşması (s.97); Görüntü İşleme Servisleri & Çözümleri (s.137); Dijital İş Servisleri (s.140-141); Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.163-167); Su Yönetimi (s.193-194)			
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.74-79); Techfin Uygulamalarının Yaygınlaşması (s.97); Görüntü İşleme Servisleri & Çözümleri (s.137); Dijital İş Servisleri (s.140-141); Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.163-167); Su Yönetimi (s.193-194)			
Yerli Teknolojilerin Gelişimine Destek Verilmesi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Fikri Varlığımız (s.126-141); Yerlileşme Çalışmaları (s.162)			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Fikri Varlığımız (s.126-141); Yerlileşme Çalışmaları (s.162)			
GRI 204: Sorumlu Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcama oranı	Yerlileşme Çalışmaları (s.162)			

EK 4: UNGC İlerleme Tablosu

Konu	UNGC İlkeleri	Rapor Bölümü
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı	Güçlü Kurumsal Yönetim İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	Güçlü Kurumsal Yönetim İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	Güçlü Kurumsal Yönetim
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli	İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	İnsan Varlığımız
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	Doğal Varlığımız
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmeli	Doğal Varlığımız
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	Doğal Varlığımız
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	Güçlü Kurumsal Yönetim

EK-5: Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi Tablosu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X					Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42) Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi (s.44-45) Operasyonel Riskler (s.68) İklim Risk ve Fırsatların Yönetimi (s.178-180) İklim Değişikliği (s.178)
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42) www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/kurumsal-iletisim/surdurulebilirlik-politikalar
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					İnsan Varlığımız (s.100-115) Fikri Varlığımız (s.128-141) Sosyal Varlığımız (s.144-171) Doğal Varlığımız (s.174-196)
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42)
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X					Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42)
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.42) Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.46) İnsan Varlığımız (s.100-115) Fikri Varlığımız (s.128-141) Sosyal Varlığımız (s.144-171) Doğal Varlığımız (s.174-196)
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X					İnsan Varlığımız (s.100-115) Fikri Varlığımız (s.128-141) Sosyal Varlığımız (s.144-171) Doğal Varlığımız (s.174-196)
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					İnsan Varlığımız (s.100-115) Fikri Varlığımız (s.128-141) Sosyal Varlığımız (s.144-171) Doğal Varlığımız (s.174-196)
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X					Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.46) Turkcell Grup Değer Yaratma Süreci (s.56) İnsan Varlığımız (s.100-115) Üretilmiş Varlığımız (s.118-125) Fikri Varlığımız (s.128-141) Doğal Varlığımız (s.174-196)
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X					Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (s.48-49)
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					Rekabet Yönetimi (s.65) Yasal Uyum (s.71)

		UYUM DURUMU					
		EVET	HAYIR	KİSMEN	İLGİSİZ	AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.		X			01 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki dönem için sera gazı doğrulaması tamamlanmış olup, doğrulamaya ilişkin açıklama kurumsal internet sitemizdeki sertifikalar bölümünde yer almaktadır.	
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X					İklim ve Çevre Yönetimi (s.175-177)
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X					Rapor Hakkında (s.26)
B3	A2.1’de verilmiştir.						
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					İklim ve Çevre Yönetimi (s.175-177)
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.46) Doğal Varlığımız (s.174-196)
B6	A2.4’te verilmiştir.						
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.161-163)
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X					İklim Değişikliği (s.178)
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X					Doğal Varlığımız (s.174-196)
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					Doğal Varlığımız (s.174-196)
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					Doğal Varlığımız (s.174-196)
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X					Doğal Varlığımız (s.174-196)
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X					Doğal Varlığımız (s.174-196)

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Enerji Çözümleri (S.191)
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X					Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.161-163)
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X					Enerji Verimliliği (s.192)
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X					Enerji Yönetimi (s.190)
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X					Enerji Yönetimi (s.190)
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Enerji Çözümleri (S.191)
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Enerji Çözümleri (S.191)
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X					Enerji Verimliliği (s.192)
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X					Su Yönetimi (s.193-194)
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X					Raporlama döneminde yürürlükte olan mevzuattan ötürü Turkcell'in tabi olduğu bir karbon fiyatlandırma sistemi bulunmamaktadır
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X					Sera Gazı Emisyonları (s.188)
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					İklim Geçiş Planı (s.183) 2024 CDP Raporu
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X					2024 CDP Raporu
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X					Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği (s.101-102)
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği (s.101-102) Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.161-163)
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X					Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği (s.101-102)

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X					Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği (s.101-102) Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.161-163)
	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63) İnsan Varlığımız (s.100-115) Eğitim ve Gelişim Yaklaşımımız (s.108-113)
C1.5	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X					İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63)
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti (s.105)
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı (s.114-115)
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı (s.114-115)
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Dijital Güvenlik ve Esenlik (s.138) www.turkcell.com.tr/tr/gizlilik-ve-guvenlik?page=kisisel-verilerin-korunmasi
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X					İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.63) www.turkcell.com.tr/todiek
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	X					Dijital Finansal Servisler (s.78) Toplumsal Yatırım ve Sponsorluk Projeleri (s.168-171)
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					İklim ve Çevre Yönetimi (s.175-177)
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Müşteri Memnuniyet Yönetimi (s.159)
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.50-51)
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					Rapor Hakkında (s.26)
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X					Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları (s.198)
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X					Sürdürülebilirlik Endeksleri ve Performans Göstergeleri (s.89)
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X					Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi (s.44-45) Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.50-51)
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X					Toplumsal Yatırım ve Sponsorluk Projeleri (s.168-171)

EK-6: Turkcell İştiraklerinin Mutlak Brüt Sera Gazı Emisyonları

	Kategori 1 (tCO ₂ e)	Kategori 2 (tCO ₂ e)
Toplam	10.654,99	453.087,63
Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.	4.470,79	333.731,26
Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Global Bilgi")	1.507,50	1.352,99
Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Kuzey Kıbrıs Türk Ltd	326,48	3.075,79
Belarusian Telecommunications Network	2.994,04	9.042,43
Atmosware Teknoloji Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. Atmosware	234,80	12.070,01
Boyut Grup Enerji Elektrik Üretim İnşaat San. Ve Tic. A.Ş. Boyut Grup Enerji	8,07	-
Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. DBS	18,66	574,20
Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş. DSS	2,39	7,34
Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş. Enerji	7,93	14,30
Lifecell Müzik Yayın Ve İletim A.Ş. FIZY	1,71	5,25
Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.Ş. Gayrimenkul	0,17	0,52
Kule Hizmet Ve İşletmecilik A.Ş. Global Tower	113,89	44,30
Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş. Lifebox	1,71	5,25
Turkcell Ödeme Hizmetleri A.Ş. Mobil Finans / Töhaş	134,03	273,71
Turkcell Satış A.Ş. TSATIŞ	0,08	2,33
Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. Superonline	129,11	91.744,52
Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. TDS	11,73	73,72
Turkcell Finansman A.Ş. TFS	43,38	176,33
Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. TSAH	0,06	7,00

	Kategori 1 (tCO ₂ e)	Kategori 2 (tCO ₂ e)
Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş. TTECH	198,61	851,38
Lifecell Tv Yayın Ve İçerik Hizmetleri A.Ş. TV+	3,07	9,44
Lifecell İletişim Teknolojileri Ve Dijital Servisler A.Ş. Bip İletişim Teknolojileri Ve Dijital Servisler A.Ş.	2,43	12,01
Rehberlik Hizmetleri Servisi A.Ş. %100	0,08	9,34
Artel Bilişim Servisleri A.Ş. %100	-	-
TDC Veri Hizmetleri A.Ş. %100	-	-
Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş. %100 (Detek)	-	-
Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş. %100	1,37	4,20
Beltower LLC	0,04	-
East Asian Consortium B.V.	-	-
Lifecell Digital Communication Technologies B.V	-	-
Lifecell Digital Limited	0,24	-
lifetech LLC	1,55	-
Paycell Europe GMBH	0,01	-
Paycell LLC	0,04	-
Re Pie Portföy Yönetim A.Ş Turkcell Yeni Teknolojiler Gir. Ser.	-	-
Turktell Bilişim Servisleri A.Ş.	-	-
Türkiye'nin Otomobil Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	-
Ultia Teknoloji Yazılım ve Uygulama Geliştirme Ticaret A.Ş.	9,38	-
Lifecell Ventures B.V.	0,01	-
Turkcell Dijital Teknolojileri Limited	161,63	-
Yaani Digital B.V	-	-

Grup Şirketleri ve Kurumsal Yönetime İlişkin Diğer Bilgiler

Bağlı Ortaklıklarımız ve İştiraklerimiz²⁶

BeST

Temmuz 2008'de Turkcell Grubu'na katılan BeST (Belarusian Telecommunications Network), Kasım 2009'da Belarus'ta 3G hizmetleri sunan ilk mobil operatör oldu. BeST, 31 Aralık 2024 itibarıyla, Belarus Cumhuriyeti'nde nüfusu 4.000'den fazla olan tüm şehirlerde 2G ve 3G hizmetleri ve tüm önemli şehirlerarası otoyollarda ve otobanlarda 2G hizmetleri sunarak, Belarus'ta yaklaşık %99,8'lik bir nüfus kapsamı ve %93,1'lik bir coğrafi kapsama alanına ulaşmıştır.

BeST, Ağustos 2016'da beCloud tarafından kurulan LTE altyapısını kullanarak 4G hizmetleri sunan ilk iki operatörden biri oldu. BeST, Belarus'un tüm bölgelerinde ve büyük şehirlerinde 4G LTE hizmetleri sunmaktadır. 4G coğrafi kapsama alanı %89,2 ve nüfus kapsama alanı %98,7'dir. 4G abonelerinin payı 2024 yılında üç aylık aktif veri abone tabanının %86'sına ulaşmıştır. 4G hizmetlerinin artan penetrasyonu, kullanıcı başına aylık ortalama veri tüketiminin 20,0 GB'a ulaşmasıyla sonuçlanmıştır. 4G şebekesi 2024 yılı sonu itibarıyla toplam veri trafiğinin %85'ini taşımaktadır.

BeST, abonelerini 4G kullanıcılarına dönüştürerek iletişim servis sağlayıcısından dijital operatöre dönüşümünü sürdürmektedir. Dijital abonelikleri hızlandırmak ve abone kazanımındaki payını artırmak, mobil uygulamalar ve web kanalları aracılığıyla self servis yeteneklerini geliştirmek, dijital hizmet portföyünü ve penetrasyonunu genişletmek, 2024 yılında dijitalleşme yolculuğunu yönlendirmeye devam eden temel girişimlerdir. Müşterilerin dijital deneyimini zenginleştirmek için bağlantı ve içeriği bir araya getiren BeST, Turkcell'in stratejisine uygun olarak veri hizmetleri ve çeşitlendi-

rilmiş dijital hizmetler portföyü ile ARPU büyümesini desteklemektedir. Bu doğrultuda BeST, dijital servisler portföyünde müzik, video, oyun, güvenlik, dijital yayın ve dijital eğitim platformları sunmaktadır. 2024 yıl sonu itibarıyla 3 aylık aktif abonelerin %56'sı en az bir dijital servis ve çözüm kullanmaktadır.

BeST, self servis mobil uygulamasını yeni servis ve özelliklerle geliştirmeye devam etmektedir. Mobil uygulama, müşterilerin mobil bakiyelerini kullanarak ödeme ve transfer yapmalarına, çeşitli sigorta poliçelerine kaydolmalarına, oyunlaştırma mekanığı aracılığıyla bonus toplamalarına, çeşitli ürünler barındıran portföyden ekipman satın almalarına ve sadakat indirimlerinden yararlanmak için arkadaş ve aile grupları oluşturmalarına olanak tanıyor. Bu hizmetler, müşteriler için kusursuz dijital deneyimi geliştirmekte ve müşteri bağlılığını ve sadakatini artırmaktadır.

BeST, 2020 yılında makine öğrenimi algoritmalarına dayalı yüz tanıma teknolojisini kullanan bir mobil uygulama aracılığıyla dijital SIM kart aktivasyon hizmetini başlatan Belarus'taki ilk mobil operatördür. Bu hizmet, BeST'in tamamına sahip olduğu iştiraki Lifetech tarafından başarıyla geliştirilmiştir. Lifetech, telekomünikasyon ve altyapı çözümleri, bilgi ve iletişim teknolojileri, yazılım geliştirme ve güvenlik sistemleri alanlarında hizmet vermek üzere 2012 yılında kurulmuştur. Lifetech, Turkcell Grup ve diğer müşterilerine BT tabanlı çözümleri başarıyla sunmakta ve hem Belarus'ta hem de yurtdışında yazılım geliştirme projeleri yürütmektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell

1999 yılında Turkcell'in %100 iştiraki olarak kurulan Kuzey Kıbrıs Turkcell, Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu tarafından yayımlanan 2024 yılı üçüncü çeyrek verilerine göre, telemetri hariç %59'luk aktif abone pazar payı ve nüfusun neredeyse tamamını kapsayan altyapısı ile KKTC'nin lider operatörü olarak faaliyet göstermektedir. KKTC'de 2018 yılında sabit internet pazarına girdiği Lifecell Digital Ltd. Şirketi ile bu alanda da hizmetlerini başarılı bir şekilde sürdürmektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell, 4G/5G ihalesinde en geniş frekans bandını alarak 7 Eylül 2023 tarihinde 4.5G'yi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde hizmete sunan ilk operatör olmuştur. Böylelikle %99,6 nüfus kapsamı ile bu hizmeti Kuzey Kıbrıs'ta 10 ay içinde hayata geçirerek müşterilerini 3G'ye göre 10 kata kadar daha hızlı internet altyapısına kavuşturmuştur. Turkcell Grup içerisinde 5G yetkilendirmesini ilk alan şirket olan Kuzey Kıbrıs Turkcell, 2024 yılında adada 5G demolarına başlamış, birçok bölgede 5G hızını müşterilerine yaşatmıştır.

Turkcell Global Bilgi

Turkcell Global Bilgi, müşteri deneyimindeki 25 yıllık tecrübesinin birikimini dijital dönüşümle birleştirerek inovatif teknolojik çözümler sunmaktadır. Markaların stratejik iş ortağı olarak hareket eden Turkcell Global Bilgi, Turkcell dâhil 115'ten fazla firmanın ihtiyaçlarına özel çözümler üretmek markaların müşteri deneyimini iyileştirmeyi ve gelirlerini artırmayı hedeflemektedir.

15.460 kişiye istihdam sağlayan Turkcell Global Bilgi, toplam iş gücünün %72'sini oluşturan 11.182 kadın çalışanıyla sektöre öncülük ederek değer yaratmaktadır.

Türkiye'de ilk 500 bilişim şirketi arasında yer alan Turkcell Global Bilgi, çağrı merkezi hizmetlerinin dışında dijital teknolojiler, teknolojik destek hizmetleri ve danışmanlık hizmetleri de vermektedir. Ar-Ge merkezinde kendi dijital projelerini hayata geçiren Turkcell Global Bilgi; firmalara robotik süreç otomasyonu (RPA), bulut tabanlı santral altyapısı, dijital yardım masası, dijital asistan, ses ve metin analitiği, görüntülü görüşme vb. dijital hizmetler sunmaktadır.

Global Tower

Türkiye'nin lider kule şirketi olan Global Tower, bugün itibarıyla dört ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir. Telekom operatörleri, radyo-TV yayıncıları, internet servis sağlayıcıları, enerji şirketleri ile kamu kuruluşlarına, kule kiralama, kule yap-sat ve kule bakım konularında hizmet veren Global Tower, uçtan uca hizmet anlayışı çerçevesinde, uydu servisleri alanında da

²⁶ Bağlı Ortaklıklarımız ve İştiraklerimiz bölümünde tüm iştiraklerimize yer verilmemektedir. Tüm iştiraklerimizin bilgisine Entegre Faaliyet Raporu ekinde yer alan SPK raporunda I. Dipnotta ulaşabilirsiniz.

müşterilerine çözüm sunmaya başlamıştır. Global Tower, coğrafi yedekliliğe sahip kendi altyapısı üzerinden bugün itibarıyla iki binin üzerinde noktada kapalı devre uydur hizmetleri sunmakta olup, ürün gamını ve servis çeşitliliğini uydur sektörü trendlerini takip etmek suretiyle artırmayı hedeflemektedir.

Global Tower'ın 2024 yıl sonu itibarıyla sahip olduğu 10.387 adetlik kule portföyünün dağılımı şu şekildedir:

- Türkiye: 9.436 (sahip olunan: 5.004, kullanım hakkı: 2.175, kontrat yönetimi: 2.257)
- Belarus: 836 (kullanım hakkı)
- KKTC: 115 (kullanım hakkı)

Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Superonline, 2009 yılında iştirakimiz Telcom (2004 yılında Bilişim Telekomünikasyon olarak kurulmuş olup 2006 yılında Telcom olmuştur) ile Çukurova Grubu'ndan alınan Superonline'nin birleşmesiyle kurulmuştur. Turkcell Superonline markası ile bireysel, kurumsal ve operatör müşterilerine telekomünikasyon hizmetleri vermektedir. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından, İnternet Servis Sağlayıcılığı, Sabit Telefon Hizmeti, Altyapı İşletmeciliği Hizmeti, Uydur Haberleşme Hizmeti, Kablolur Yayın Hizmeti ve Sanal Mobil Şebeke Hizmeti vermek üzere yetkilendirilmiştir.

2024 yıl sonu itibarıyla 2,5 milyonu kendi fiber altyapısı üzerinden toplam 3,2 milyon geniş bant internet müşterisine sahip olan Turkcell Superonline'in, TV+ markası ile 1,5 milyon IPTV müşterisi bulunmaktadır. Aynı tarih itibarıyla Turkcell Superonline 28 şehirde 65 bin km fiber uzunluğuyla 6,0 milyon haneye kendi altyapısı üzerinden 10 Gbps'e varan hızlarda fiber erişimi sağlamaktadır. Ayrıca, Turkcell Superonline, sektördeki diğer altyapı sahibi operatörlerle imzaladığı sözleşmelerle daha fazla haneye sabit geniş bant internet hizmeti sunarken, bazı operatörlerin de kendi müşterilerine Turkcell Superonline altyapısından geniş bant internet hizmetleri sunabilmesine olanak sağlamaktadır. 2008'den bu yana uyguladığı İpek Yolu'nu

Fiber Yolu'na dönüştürme ve Türkiye'yi internet üssü yapma vizyonlarına uygun olarak, 13 sınır bağlantı noktası ile hizmet vermektedir.

Turkcell Finansman A.Ş. – Financell

Türkiye finansman sektörünün kilit oyuncularından biri olan Turkcell Finansman A.Ş., “Financell” markası ile kurumsal ve bireysel müşterilerinin teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçlarının yanı sıra GES kredisi (güneş enerjisi sistemleri finansman kredisi), ikinci el taşıt, mobilya, beyaz eşya gibi alanlarında finansman kredisi çözümleri sağlamaktadır.

Tüm Türkiye'deki 1.009 civarındaki Turkcell mağazasında, 2.313 DSN+ (Dijital satış noktası) mağazasında ve dijital satış kanallarında hizmet veren Financell, finansman sektöründe en yüksek müşteri sayısıylalider konumunu yıllardır sürdürmektedir.

Bugüne kadar yaklaşık 18 milyon adet ve 56 milyar TL tutarında kredi kullandıran Turkcell Finansman A.Ş. 2021 yılında dijital dönüşüm kredisiyle kurumsal krediler alanında da aktif hale gelmiştir. Diğer taraftan, 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilen kredi risk altyapı ve dijital dönüşüm projeleri sayesinde etkin kredi değerlendirme yapıyan Şirket, kredi riskini başarılı bir şekilde yönetmeye devam etmektedir. Financell, 2021 yılı içerisinde Kurumsal ve Superonline müşterilerine de finansman hizmeti vermeye başlamış, 2022 yılında dijital tatil kredisi ve taşıt kredisi gibi yeni ürünlerle Turkcell dışı kanallarda da faaliyet göstermeye başlamıştır. 2023'te ise Financell yeşil enerji finansmanı alanına yoğunlaşarak özellikle deprem bölgesinde yeniden kalkınmanın sürdürülebilirliği için GES projelerine avantajlı kredi imkanı sunmuştur. Bunu yanı sıra 2022 yılında başladığı İkinci El Taşıt Kredisi, Kurumsal Kredi ve Alışveriş Kredisi alanlarında derinleşme sağlamıştır. 2023 yılında Financell, kurumsal firmalara tedarikçi finansmanı kapsamında finansman sağlamaya başlamıştır. Son olarak, 2024 yılında ise müşteri segmentasyonunu geliştirdiğini bir projeyle kişiye özel faiz oranları sunduğu kredi modelini hayata geçirmiştir.

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.'nin (Wiyo) ana faaliyet alanı cihaz sigortaları olup, Kaza, Hastalık/ Sağlık, Genel Zararlar, Genel Sorumluluk, Finansal Kayıplar, Hukuksal Koruma, Yangın ve Doğal Afetler branşlarında ruhsatlara sahiptir.

Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Turkcell Grubu bünyesinde görev yapan yöneticilerin görevlerini yerine getirmeleri ile ilişkili sorumluluklarını kapsayan “Yönetici ve Yönetici Sorumluluk Sigortası” ve Turkcell ve grup şirketlerinin mal varlıklarını yangın, deprem, sel, fırtına gibi risklere ve sorumluluklara karşı teminat altına alan “Elementer grup poliçeleri” ile de kurumsal sigortalar alanında aracılık hizmetleri vermektedir. Ayrıca bireysel ürünlerde Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. (Wiyo)'nin acentesi olarak hizmet göstermektedir.

Turkcell Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Hizmetleri – Paycell

Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (TÖHAŞ), 2016 yılında BD-DK'dan aldığı ödeme hizmetleri lisansına 2017 yılında E-Para lisansını da eklemiştir. Geçtiğimiz 10 yıl içerisinde dünya üzerinde hızlı bir techfin dönüşümü gerçekleşirken, Türkiye pazarı da sahip olduğu cazip iç dinamikler ile techfin servislerinin yaygınlaşması için yüksek bir potansiyel gösteriyor. Özellikle; yüksek orandaki genç nüfus, yüksek akıllı cihaz kullanım oranı, banka hesabı olmayan yaklaşık 30 milyon potansiyel kullanıcı, alışverişte halen yüksek orandaki nakit kullanım oranı ve yükselen e-ticaret hacmi techfin alanındaki çözümlerin kullanım oranının hızlı bir şekilde artmasını destekleyecek faktörler olarak öne çıkıyor. 2020 başından beri dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisinin etkisiyle bu dönüşüm oldukça hızlandı. Özellikle değişen yaşam koşulları ve ihtiyaçlar, müşterilerin dijital platformlara daha fazla ilgi göstermesini sağladı. Olumlu yönde etkilenen sektör-

lerin başında ise e-ticaret geldi. Tüm bu ihtiyaçlar ve değişen alışkanlıklar doğrultusunda Paycell ile vizyonumuz, teknoloji ve finansal servisleri birleştirerek oluşturduğumuz hızlı ve güvenli ödeme çözümleriyle daha fazla kullanıcının finansal hizmetlerden kolayca faydalanmasına imkân sağlamaktadırl.

Birçok üründe rekor işlem hacimlerine ulaşarak Techfin sektöründe liderlik etmeye devam ediyoruz. 2024 yılında Paycell'in aktif müşteri sayısı 7,4 milyon olurken, eklenen yeni fonksiyonlarla Paycell uygulaması indirme sayısı 30 milyonu geçti. Paycell'den geçen toplam işlem hacmi ise 2024 sonu itibarıyla 101 milyar TL'ye ulaştı.

Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş.²⁷

Yemek kartı ve maaş dışı personel yan hakları alanında hizmet veren Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş. 2018 yılı içerisinde ortaklı bir yapı olarak kurulmuştur ve ticari faaliyetlerine 2019 yılında başlamıştır. Paye Kart markası Türkiye genelinde 16 bini aşkın üye iş yerinde hizmet vermektedir.

21 Ekim 2024 tarihinde Sofra'nın hisseslerinin tamamı, %100 oranında, Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (“TÖHAŞ”) tarafından devir alınmıştır. Müşterilerin personellerine yemek ödemelerini yaparken zaman konusunda tasarruf sağlayan temassız ödeme özelliği ile kolay bir dijital ödeme hizmeti sunmaktadır. Paye Kart, Paycell QR ödeme altyapısına sahip anlaşmalı üye iş yerleri ve market zincirlerinde QR yöntemi ile mobil uygulama üzerinden hızlı ve kolayca ödeme olanağı sunmaktadır. Aynı zamanda, Paye Kart Online ödeme seçeneğiyle anlaşmalı noktalardan internet üzerinden yapılan alışverişleri eve teslimat ile kolaylık ve zamandan tasarruf sağlamaktadır. Paye yemek kartı, ulaşım da kullanılabilme imkânı sunan ilk yemek kartı olma özelliğiyle öne çıkmaktadır.

²⁷ %100 oranında pay sahipliğimiz bulunmaktadır.

Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş.

Turkcell Teknoloji, 2007 yılından beri Türkiye'nin telekomünikasyon sektöründeki lider şirketi olan Turkcell'in uluslararası pazarlardaki ürün ve servislerini genişletme stratejisiyle teknolojik altyapısının geliştirilmesine katkı sağlamakta ve özgün çözümlerini yurt dışındaki operatörlerin de kullanımına sunmaktadır. Bu doğrultuda Turkcell Teknoloji, dünya ölçeğinde yeni dijital ve ICT servisleri son teknolojiye ve market gereksinimlerine göre geliştirme-yi ve Turkcell Grubu'nun hizmet sunduğu bölgeleri genişletmeyi hedeflemektedir.

Turkcell, teknolojik çalışmalardaki konumunu hızlı bir şekilde yükseltmeye devam etmektedir. Turkcell Teknoloji, Türkiye'de ve dünyada birçok ilki gerçekleştirme motivasyonuylal, 2023 yılı itibarıyla 1.052 araştırmacı mühendisin çalıştığı ve Türkiye'nin en büyük ve rekabetçi Ar-Ge yapısına sahip olarak gelişmeye devam ediyor. Turkcell Teknoloji'nin hedefi; “iletişim ve etki alanında yenilikçi teknolojiler geliştirmek” ve Ar-Ge alanında “yerli iş gücünü en iyi şekilde değerlendirerek öncü, önder, örnek olmaktır”. Kapsamını, teknoloji odaklı şebeke sağlayıcısı olmaktan, hizmet odaklı deneyim sağlayıcısı olma yolunda gerçekleştirdiği açılımlarla genişletmekte ve geliştirdiği yenilikçi çözümlerle ulusal ve uluslararası pazarlarda yer alan bir Ar-Ge merkezi haline gelmektedir.

Bilişim ve haberleşme sektörü; büyük altyapı ve teknoloji yatırımları gerektiren, dinamik ve rekabetçi bir yapıya sahiptir. Türkiye'de bu sektör, yıllar içerisinde yurtdışından yaptığı alımlarla, yabancı şirketlerin Ar-Ge yatırımlarını finanse etmek durumunda kalmıştır.

Turkcell Teknoloji kuruluşundan bu yana 2 milyar TL'nin üzerinde lisans bedeli için ithal ikamesi sağlamıştır. İş ortaklarımızla yapılan stratejik iş birlikleri ve ortak projelerle, öz teknoloji üretim hacmimizin çok daha üzerindeki döviz tutarının Türkiye'de kalması ve Turkcell mühendislerinin yüksek katma değerli üretim yapması sağlanmıştır.

Turkcell Teknoloji'nin odak alanları içerisinde büyük veri işleme, iş zekası uygulamaları, akıllı bulut platformu ve platform üzerinde geliştirilen çözümler, coğrafi bilgi sistemleri, müşteri ilişkileri yönetimi ve çözümleri, şebeke yönetimi çözümleri, yeni nesil katma değerli servisler, mobil finansal sistemler, müzik ve eğlence servisleri, IPTV servisleri, mobil pazarlama çözümleri, network altyapı ve çözümleri, 5G ve ötesi altyapısına yönelik projeler, mobil haberleşme çözümleri, kampanya yönetim sistemleri, akıllı SIM kart çözümleri, dijital kimlik teknolojileri, yapay zekâ geliştirme-meleri kapsamında resim ve video işleme, metin ve doğal dil analizleri (NLP), öneri motorları, ses analitiği, robot asistanlar, robotik süreç otomasyonu, mobil analitik platformlar, hastane yönetimi çözümleri, iş uygulamaları çözümleri, CDN (Content Delivery Network) Çözümleri, Over-the-Top (OTT), AIOPS/devops, blok zincir, kuantum teknolojileri ve siber güvenlik altyapı ve çözümleri bulunmaktadır.

2007'den bu yana Turkcell Teknoloji bünyesinde gerçekleştirilen 4.696 ulusal, 280 uluslararası patent başvurusu ve 1.104 adet tescillenmiş patent ile Türkiye'de sektörde lider konumuna ulaşmıştır. Yeni teknolojilerin üretimine öncülük eden Turkcell Teknoloji, 2024 yılında ulusal ve uluslararası platformlarda 30 akademik ve 347 teknik yayın ortaya çıkararak teknolojinin yaygınlaştırılmasında önemli çalışmalarda rol almıştır. Bunun yanı sıra, ürün tanıtımı, konferans katılımları ve birçok mecrada eğitim faaliyetlerine yoğun şekilde devam ederek ekosistemin teknoloji deneyiminin artırılması sağlanmıştır.

Lifecell Ventures

%100 Turkcell iştiraki olarak Hollanda'da kurulmuş Lifecell Ventures'ın misyonu dijital iletişim, içerik tabanlı eğlence, müzik, TV uygulamaları ile Turkcell Grup şirketlerinin ve teknoloji iş ortaklarının geliştirdiği performans ve şebeke takip/görüntüleme araçları, müşteri değer yönetimi platformu gibi birçok teknoloji çözümlerini küresel pazara sunmaktır. Şirket, 2017 yılında gelir paylaşımı modeli ile ilk yurt dışı dijital çözüm ortaklığını Doğu Avrupa operatörü Moldcell'de “BiP” ve “lifebox” ürünleri ile hayata geçirmiştir.

Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş.

Turkcell olarak telekomünikasyon sektörünün yanı sıra, 2018 yılı içerisinde “Enerjicell” markasıyla hizmete başlayan Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş., Turkcell Grup şirketlerinin en avantajlı şekilde elektrik tedarikini sağlaması amacıyla enerji maliyetlerinin yönetiminden ve operasyonların koordinasyonundan sorumludur. Turkcell Enerji Çözümleri, yenilenebilir enerji üretim alanında yapmış olduğu yatırım ve projeleriyle enerji sektöründeki portföyünü genişletmekte ve hem üretim hem de tedarik noktasında sektördeki payını artırmayı hedeflemektedir.

Bu faaliyetler kapsamında Turkcell’e ait binalarda öz tüketim modeli ile yenilenebilir enerji yatırımlarının hayata geçmesine öncülük edilmiş ve başta Ankara Veri Merkezi’nde olmak üzere çatı tipi güneş enerjisi projeleri tamamlanmıştır. 2021 yılında 18 MW gücünde bir rüzgâr enerji santralini portföyüne dâhil eden Turkcell Enerji Çözümleri, 300 MW GES projesi kapsamında 2024 yılında 8,2 MW kurulu gücü devreye almıştır. Önümüzdeki dönemlerde yenilenebilir enerji yatırımlarına devam ederek, Turkcell’i sıfır karbon salımı olan, çevre dostu kaynaklardan elektrik tedarik eden ve üreten bir şirket haline getirmeyi hedeflemektedir.

Dijital İş Servisleri A.Ş. (DBS)

Türkiye’nin insan kaynağına ve teknolojilerine en fazla yatırım yapan firmalarından biri olarak, temel amacımız müşterilerimize uçtan uca, anahtar teslimi çözümler sağlayacak güvenilir teknoloji ortağı olmaktır. Müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuğunun bir parçası olmak ve bu alanda onlara stratejik teknoloji ortağı olarak liderlik etmek amacıyla kurulan Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. ile müşterilerimize yönetilen hizmetler, iş uygulama-

ları, yeni nesil teknolojiler ve gerekli platformların sağlanması olmak üzere birçok farklı alanda hizmet sunuyoruz. Müşterilerimizin yeni teknoloji yatırım planlarında en uygun finansal model ile ilerlemelerini ve kendi işlerine daha çok odaklanmalarını sağlıyoruz.

Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Togg)

Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Togg) ile Turkcell arasındaki ilişki, son gelişmeler ışığında daha da güçleniyor. Turkcell, dijital iş servisleri kapsamında sunmuş olduğu e-mobilité çözümleriyle, araçların ve çalışanların güvenliğini sağlayan en gelişmiş araç ve filo teknolojilerinin sunulmasına katkı sağlamaya devam ediyor. Turkcell’in %23 oranında iştirak ettiği Togg, Gemlik Togg Teknoloji Kampüsü’nde C segmenti SUV modeli T10X’in seri üretimine 2022 yılında başlamıştı. Şimdiye kadar Türkiye yollarında 15.000’den fazla T10X bulunuyor ve bu sayının yıl sonuna kadar artması bekleniyor. Akıllı ve bağlantılı cihazın etrafında oluşturulacak ekosistem dahilinde de mobilitede yeni hizmetler, yeni kullanıcı deneyimleri ve yeni iş modelleri geliştirilmektedir. Bu amaçla 2022 yılında mobilite ekosistemine, yenilikçi ödeme sistemleri ve dijital finansal çözümleri entegre etmek için Paycell’le stratejik iş birliği anlaşması imzalanmıştı. 2023 yılında Togg’un, dijital müzik platformumuz olan fizy ile iş birliği yapmasıyla beraber Togg kullanıcılarını müzikle buluşturmaya başladık. 2024 yılında ise bu deneyimi bir adım öteye taşıyarak müziğin yanı sıra podcast keyfini de Togg araçlarına entegre ettik. Ayrıca, bulut depolama servisimiz Lifebox’ı Togg araçlarıyla entegre ederek dosyaların hızlı ve güvenli bir şekilde yedeklenmesini sağladık. Bu iş birliği, Togg kullanıcılarının sürüş deneyimlerini zenginleştirmekte ve araç içerisinde daha keyifli zaman geçirmelerini sağlamaktadır.

Turkcell olarak, ulaşım planlaması alanında belediyelere ve havayolu şirketlerine kritik bilgiler sunuyoruz. Belediyelere verdiğimiz ulaşım veri matrisleri ile şehir içi trafik planlamasına yardımcı oluyor ve vatandaşların toplu taşıma sistemlerini daha verimli kullanmalarına olanak tanıyoruz. Aynı zamanda, trafik yoğunluğunu azaltarak karbon emisyonlarının düşürülmesine de destek sağlıyoruz. Havayolu şirketlerine sağladığımız veriler sayesinde, onlar da şehirler arası yolculuk yapan yolcu akışlarını daha iyi analiz edebiliyor ve mevsimsel etkileri değerlendirebiliyorlar. Bu sayede, enerji verimliliği ve tasarrufu açısından da etkin bir ulaşım planlamasına katkıda bulunuyoruz.

Atmosware Teknoloji Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.

Atmosware, 2021 yılında, yazılım geliştirme alanında yenilikçi ürünler oluşturmak, bu alanda uzman yazılımcılar yetiştirmek ve hem yerel hem de uluslararası düzeyde hizmetler sunmak amacıyla kurulmuştur.

Atmosware, kuruluşundan bu yana her yıl Turkcell Akademi ile beraber “Gençlere Yatırım, Geleceğe Yazılım” adlı Eğitim Programı düzenlemiştir. Bu programı başarı ile tamamlayan 150’ye yakın yazılımcıyı bünyesine dahil etmiştir. Bu süreçte, usta-çırak ilişkisini benimseyerek, deneyimli yazılımcılara da istihdam fırsatı sunmuş ve bilişim teknolojileri alanındaki kadrosunu 400’ün üzerine çıkarmıştır.

Atmosware, bilişim sektöründe verdiği hizmetlerle yalnızca şirket içi değil, aynı zamanda ekosistemdeki diğer teknoloji firmalarına da yazılım ürünleri geliştirme konusunda katkı sağlamaktadır. Uzaktan çalışma modelini benimseyen Atmosware, Türkiye’nin 52 farklı şehrinde çalışanlarıyla faaliyet göstermektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell” veya “Şirket”), yüksek standartlarda kurumsal yönetimin, başarılı iş uygulamalarını devam ettirmek ve Şirket’in pay sahiplerine uzun dönemli iktisadi değer sağlamak için önemli olduğu inancıyla, paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincindedir. Bu çerçevede; Şirket, faaliyetlerinde kurumsal yönetimin temelini oluşturan “eşitlik”, “şeffaflık”, “hesap verebilirlik” ve “sorumluluk” kavramlarını benimsemiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu (“SPKn.”) na ve Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”)’nın ikincil düzenlemeleri ile kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü kurmak suretiyle halka açıldığımız günden itibaren başlatılan ve 2003 yılında ivme kazandırılan kurumsal yönetim çalışmaları paralelinde, Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmaları, ilkeler doğrultusunda işletilmeye başlanmıştır.

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne tam uyumun önemine inanmakta ve ilgili mevzuatta uyulması zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyumu amaçlamakta; ancak bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin piyasanın ve Şirket’in mevcut yapısı ile tam olarak örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanmamıştır. Bunun yanı sıra, uyulması zorunlu kurumsal yönetim ilkelerine uyuma azami özen gösterilmiştir.

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayanlara ilişkin açıklamalara faaliyet raporunda; i) Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (“URF”), ii) Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (“KYBF”) ve iii) raporun diğer ilgili bölümlerinde yer verilmiştir. Bu çerçevede;

Mevzuat ve dünyadaki iyi uygulamalar dikkate alınarak, Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü’nün aşağıda belirtilen yöntem ve uygulamaya yönelik çalışmaları neticesinde, Kurumsal Yönetim Komitesi önerisi dahilinde yönetim kurulu performans değerlendirme formları hazırlanmış ve Yönetim Kurulu’nun yönlendirmesiyle, tüm Yönetim Kurulu üyelerince ayrı ayrı “yönetim kurulu performans değerlendirme-si” 2021 yılından itibaren Şirket faaliyetleri için gerçekleştirilmektedir:

1. Değerlendirme formatının kapsamı aşağıdaki başlıklar altında belirlenmiştir;
2. Yönetim Kurulu’nun toplantıları öncesinde veya esnasında bilgilendirilmesi: Toplantı gündem maddelerine yönelik zamanında, açık ve kapsamlı bilgilendirme yapılır

yapılmadığı, finansal bilgilerin önemli konu ve trendleri vurgulayıp vurgulamadığı, toplantıların etkinliği ile tarafsızlığı gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti,

3. Yönetim Kurulu’nun yapısı ve işleyişi: Üyelerin gerekli nitelik, deneyim ve becerilere sahip olup olmadığı, yeterli sayıda toplantı yapıp yapılmadığı, komitelerin işleyişi gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti,
4. Yönetim Kurulu’nun dinamiği: Etkin üst gözetim olup olmadığı, yıllık iş planının yeterince gözden geçirilip geçirilmediği, Şirket’in değer, misyon, strateji, iş planlarının önemli konulara yansıtılıp yansıtılmadığı, finansal göstergelerin gereğince izlenip izlenmediği gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti, ve
5. Yönetim Kurulu üyelerinin davranış standartları: Çıkar çatışması durumları olup olmadığı, yeterli katkı yapıp yapılmadığı gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti

ölçülenmek üzere belirli bir skala dahilinde ele alınmıştır.

6. Yukarıda belirlenen format dahilinde Yönetim Kurulu üyeleri ayrı ayrı değerlendirme yapmıştır.
7. Yönetim Kurulu üyelerinin geri bildirimleri gözden geçirilmiştir.
8. Gözden geçirilen ve analiz edilen geri bildirimler dahilinde süreç iyileştirici aksiyonlar belirlenmiştir.

Değerlendirme süreci sonrasında tespit edilen iyileştirme alanlarının daha ileri kurumsal yönetim uygulamalarına temel olması hedefi doğrultusunda takip eden yıllarda kurumsal seviyede birçok aksiyon alınmıştır.

2024 yılı içerisinde, Yönetim Kurulu’nun 2023 yılına yönelik gerçekleştirdiği performans değerlendirmesi sürecinde tespit edilen iyileştirme alanları ele alınarak şirket içerisinde ilgili bölümlerle birlikte odak alanları belirlenmiştir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu ve Komitelerinin toplantıları öncesinde atarılan bilgilendirme paketlerinin niteliksel ve niceliksel bakımdan geliştirilmesi; Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Strateji ve Dijitalleşme Komitesi arasında siber güvenlik gündemiyle ortak bir seansin düzenlenmesi; ESG alanında yer alan gelişmelerin ve şirket taahhütlerinin takibinin Yönetim Kurulu ve Komiteler seviyesinde düzenli olarak yer almasının sağlanması; Yönetim Kurulu ve Komite üyeleri arasında planlı toplantılar dışında iletişim ortamlarının geliştirilmesi konularında çalışmalar yapılmıştır.

2 Ekim 2023 tarihi itibarıyla NYSE tarafından yayımlanarak yürürlüğe giren ve şirketimizde de uygulanan bir düzenleme ile eksik, yanlış veya yanıltıcı şekilde yayımlanmış ve mali tabloların yeniden düzenlenmesi ile sonuçlanacak hallerde üst düzey yöneticilere sağlanan performans bazlı faydaların belirli kriterler dahilinde geri alınmasına yönelik olarak 7 Kasım 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Performans Bazlı Fayda Geri Alım (İstirdat) Politikası (“İstirdat Politikası”) kabul edilmiştir. Bu kapsamda, Bağımsız üyelerden oluşan Denetim Komitesi, İstirdat Politikası’nın yürütülmesinde görevlendirilmiştir. 2024 yılında, Politika seviyesinde Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından kabul edilmiş olan kuralların yürütmesine ilişkin alt düzenlemeler hazırlanarak, uyum çalışmaları İnsan ve İş Destek Fonksiyonu ile koordineli bir şekilde yürütülmüştür. Bu çerçevede, İstirdat Politikası kapsamı dahilindeki kişiler belirlenmiş ve bu kişilerin, İstirdat Politikası’nı kabul ettiklerine ilişkin açık rıza beyanları, imza altına alınmıştır.

SPK mevzuatı ile Türk Ticaret Kanunu başta olmak üzere ilgili mevzuat çerçevesindeki diğer hususlara ilişkin açıklamalarımız aşağıda yer almaktadır:

- 2024 yılı içerisinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.
- Şirketimiz yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.
- 2024 yılında Şirket Esas Sözleşmesi tadil edilmemiştir.
- Şirket sermayesi Türk Ticaret Kanunu’nun 376’ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalmamıştır.
- Sermayeye doğrudan katılım oranının %5’i aştığı karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.
- 2024 yılında Yönetim Kurulunda yapılan değişikliklere ilişkin bilgilere 2 Mayıs 2024 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısının tutanağında yer verilmiştir.
- Şirket Genel Müdürünün A grubu, Genel Müdür Yardımcılarının B grubu imza yetkileri bulunmaktadır.

Gelecekte Şirketin kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanması için dizayn ettiği mekanizmalarının daha iyi işletilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalara, düzenlemelerdeki gelişmeler ve uygulamalar da göz önüne alınarak, devam edilecektir.

URF’de ya da KYBF’de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da yer verilecektir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. Genel Kurul						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Rutin olarak genel kurul toplantıları öncesinde ilgili kişilerden yapılan bilgi isteminde bu doğrultuda bir işlemleri olduğuna dair bir bilgi gelmemiştir.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Bağış ve yardımlara genel kurul gündeminde ayrı bir madde olarak yer verilmekle birlikte bu bağış ve yardımların tutar ve yararlananlarına ilişkin pay sahiplerinin bilgi edinme hakkı kapsamında genel kurulda detaylı yanıt verilmektedir.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.			X			Genel kurul toplantı sonuçları basın bülteni yoluyla medya ile paylaşılmıştır.
1.4. Oy Hakkı						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.			X			Bakınız Esas Sözleşme madde 72. ve 73. https://fo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/TURKCELL-ANA-S%C3%96ZLESME-TR-13092023.pdf
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.
1.5. Azlık Hakları						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Mevzuatın öngördüğü eşik kullanılmaktadır.
1.6. Kar Payı Hakkı						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	2024 yılında kar dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.7. Payların Devri						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.		X				Sermaye Piyasası Kanunu 137/3 hâlel gelmemek üzere, Esas Sözleşme'nin 7.5. fıkrası hükmü nedeniyle "Kismen" olarak işaretlenmiştir. Bu kısmi kısıtlama şirketin faaliyet gösterdiği telekomünikasyon sektörüne özgü düzenlemlerden kaynaklanmaktadır.
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.		X				Kurumsal internet sitesinin kamuyu ilgilendiren kısımları İngilizce, Arapça ve Rusça olarak hazırlanmakta olup Yatırımcı ilişkileri sayfası ise hem Türkçe hem İngilizce olarak da sunulmaktadır.
2.2. Faaliyet Raporu						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmalarını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.		X				Çalışanların yönetime katılımı yasal düzenlemelere uygun şekilde ve şirket iç düzenlemeleri doğrultusunda muhtelif uygulamaları ile sağlanmaktadır.
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		X				Çalışanlarımızın Türkiye Cumhuriyeti Anayasasında da ifadesini bulan "Toplantı Hak ve Hürriyetlerine" ve "Sendika Kurma ve Sendikal Faaliyetlerde Bulunma Haklarına" saygı gösterilir. Bununla birlikte, 2024 yılında Turkcell'e herhangi bir yetkili işçi sendikası tarafından yapılmış yazılı başvuru bulunmamaktadır.

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/etik-kurallarimiz
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. Yönetim Kurulunun İşlevi						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1381885

	UYUM DURUMU					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.3. Yönetim Kurulunun Yapısı						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası kabul edilmiştir. Çeşitlilik Politikası çerçevesinde en az iki kadın Yönetim Kurulu üyesi olmasına yönelik hedefe ulaşılmıştır.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüşlerin yazılı olarak bildirildiği bir durum olmamıştır.
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Şirket dışında başka görevler alınmasına ilişkin herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler KAP'ta ve faaliyet raporunda yayınlanmaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu üye sayısı itibarı ile üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	2024 yılında komitelerde dışarıdan danışmanlık hizmeti alınmamıştır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					Yönetim kurulunun performansını değerlendirmesine ilişkin bilgiler faaliyet raporunda yer almaktadır.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullanılmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullanılmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				2 Mayıs 2024 tarihli Olağan Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerine görevleri süresince aylık net 150.000 TL ücret ödenmesine ve söz konusu ücretin şirket çalışanlarına yapılacak ücret zammı ortalaması oranında artırılmasına karar verilmiştir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ise genel uygulamaya paralel olarak toplu şekilde açıklanmaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2024 yılı içerisinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü 6 yatırımcı konferansı ve 3 roadshowa katılmış, 1 portföy yönetim şirketleri ile grup toplantısı, 2 grup analist toplantısı düzenlemiştir. Birebir görüşmelerle birlikte toplam 223 görüşme gerçekleşmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 13.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1268984
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunulmaktadır.
İlke 13.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	İlke 13.9 kapsamında böyle bir işlem gerçekleştirilmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Eşikleri aşan bir ilişkili taraf işlemi gerçekleştirilmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Eşiği aşan bir ilişkili taraf işlemi gerçekleştirilmemiştir.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/bagis-politikasi
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/517918
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Yoktur
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Yoktur
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Vardır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Bakınız: Esas Sözleşme m.72 ve 73. https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/TURKCELL-ANA-S%C3%96ZLESME-TR-13092023.pdf
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%26,2
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Yoktur
1.6. Kar Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/kar-dagitim-politikasi
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	2024 yılında dağıtılmıştır
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	2024 yılında dağıtılmıştır
Genel Kurul Toplantıları	
Genel Kurul Tarihi	2/5/2024
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	%64,69
Doğrudan temsil edilen payların oranı	%0,61
Vekaleten temsil edilen payların oranı	%64,08
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/genel-kurul-bilgileri https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/Turkcell-GK-Tutanak-02052024.pdf
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/genel-kurul-bilgileri
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Sermaye piyasası mevzuatında ilişkili taraf işlemlerinin öngörülen eşiklere bağlı olarak raporlanması yükümlülüğü getirilmiş olduğundan bu yükümlülük gözetilmektedir.
Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	0
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1280793

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/ortaklik-yapisi
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe, İngilizce, Arapça (Kısmen) ve Rusça (Kısmen)
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu içerisinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler bölümünde yer almaktadır.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İnternet sitemizde "Yatırımcı İlişkileri>Kurumsal Yönetim>Yönetim Kurulu Komiteleri" başlığı altında ve Faaliyet raporunun bir eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölüm içerisinde yer almaktadır.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölüm altında sunulmaktadır.
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunda Şirketimizin ve Sektörümüzün Gelişmeleri bölümünde yer almaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu ekinde de yer alan SPK raporunda 20. dipnotta yer almaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yatırım danışmanlığı hizmeti alınmamaktadır. Derecelendirme hizmetlerinde çıkar çatışmalarına yönelik alınan tedbirler Finansal Varlığımız bölümünde yer almaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunun ekinde de yer alan SPK raporunun 1. dipnotunda yer almaktadır
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunda Sosyal Varlığımız bölümünde yer almaktadır.
3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinde yer almamaktadır.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	2 alacak davası kısmen lehimize kabul edilmiştir.
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik Komite
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	E-posta : etikbildirim@turkcell.com.tr Adres : Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Etik Kurulu Aydınevler Mah. İnönü Cad. No.20, Küçükyalı / İstanbul
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yoktur.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Yoktur.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Yönetim kurulu gerektiğinde Aday Gösterme Komitesi'nin görev ve sorumlulukları çerçevesinde sürece dahil olmaktadır. https://ffo3gv1cf3irmerlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/ADAYGOSTERMEKOMITESI.pdf
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	*Türkcell bir eşit fırsat işverenidir ve engellilik durumuna, ırka, renge, dine, cinsiyete, ulusal kökene, etnik kökene, yaşa, fiziksel görünüşe veya duruma, medeni durumuna, askerlik durumuna bakılmaksızın, tüm nitelikli başvuru sahiplerini istihdam için değerlendirmeye alır. İşe alımda tüm süreçler, Fırsat Eşitliği Politikası göz önünde bulundurularak İK tarafından yürütülür. İşe alım sırasında; a. T.C. vatandaşı olmak veya yabancı uyruklularda T.C.'de çalışma izni sahibi olmak b. Kamu haklarından yoksun bulunmamak c. Çalışmasını engelleyici ve çevresini risk altına sokabilecek bir hastalığı olmaması d. Yüz kızartıcı suçtan hüküm giymemiş bulunmak e. Zorunlu hizmet yükümlülüğü altında bulunmamak f. Lisans mezunu olmak g. Unvan ve rol bazında belirlenecek olan özel şartlara (tecrübe, mezun olunan bölüm, sertifika vb.) haiz olmak vb. objektif kriterler göz önünde bulundurulur. h. Türkcell Grup şirketlerinde çalışan kişilerin "Yakın Akrabaları" (Eş, kardeş, çocuk, anne, baba, amca, dayı, hala, teyze) Türkcell Grup Şirketlerinde işe alınamazlar. Tecrübesiz çalışanların işe alımı ise GncYtnk vb programlar aracılığı ile yapılır. Dış aday başvuruları Kariyerim.turkcell.com.tr üzerinden yapılmaktadır. Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliğine dair ilgili kısım linki aşağıdaki gibidir; - https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/insan-kaynaklari/firsat-esitligi-politikamiz İşe alım ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölüm; - tüm kariyer fırsatlarına ilişkin pozisyon ve işe alım kriterlerini içeren ilanlar aşağıdaki bağlantıda herkesin görebileceği şekilde paylaşılmaktadır. - https://kariyerim.turkcell.com.tr/kariyer-firsatlari
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	https://www.turkcell.com.tr/todiek/
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Aleyhe kesinleşmiş iş kazası davamız yoktur
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/todiek/
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/kurumsal-iletisim/surdurulebilirlik/raporlar
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirketimiz için faaliyetlerinin adil, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesi esastır. Türkcell Topluluğu Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ("RYM") Politikası, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun ulusal ve uluslararası rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede yüksek standartlara olan bağlılığını göstermekte ve yansıtmaktadır. Türkcell, grup şirketlerinden de rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanında bu standartlara uygun davranmasını beklemektedir. RYM Politikası'nın çizdiği ana çerçevede; Nisan 2018'de söz konusu kurallara uyumun sağlanması için gerekli önleyici tedbirleri alan, risk bazlı eğitim ve iç iletişimi sağlayan bir RYM Programı KurumsalYönetim & RYM Program Ofisi kurularak yürütülmeye başlanmıştır. RYM Ofis'in kuruluşu ile birlikte, RYM uyum konularında Yönetim Kurulu, Komiteleri ve Üst Yönetime doğrudan ve etkin erişim kanalları oluşturulmuştur. RYM Ofis, RYM Programı kapsamında belirlenen değerler, kurallar ve süreçlerin iyi anlaşılabilmesi ve bunların Şirket dinamikleri ile birlikte yaşayan bir yapıya kavuşturulabilmesi için Türkcell içerisinde ilk temas noktası olarak yer almaktadır. (RYM Politikası hakkında daha detaylı bilgiye https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsalyonetim/rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi adresinden ulaşabilirsiniz). 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren Kurumsal Yönetim & RYM Program Ofisi, Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü adı altında, yönetim kuruluna doğrudan raporlayan özerk yapısıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum ekibinin koordinasyonuyla yapılan performans değerlendirmesi, Aralık 2024'te Yönetim Kurulu üyelerinin ilgili değerlendirme formlarını doldurmasıyla tamamlanmıştır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulunda Murahhas Üyelik bulunmamakta olup tüm yönetim kurulu üyelerinin A grubu imza yetkisi vardır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	19
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet Raporunda Etkin Risk ve Kriz Yönetimi bölümünde yer almaktadır.
Yönetim kurulu başkanının adı	Şenol Kazancı
İcra başkanı / genel müdürün adı	Dr. Ali Taha Koç
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1381885
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası kabul edilmiştir: https://s.turkcell.com.tr/DeviceDocumentLibrary/bireysel/Diger/yonetim-kurulu-cesitlilik-politikasi.pdf
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	2 üye bulunmaktadır. Toplam üye sayısına oranı %22,22'dir.

Yönetim Kurulunun Yapısı							
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Şenol Kazancı	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	15 Nisan 2021		Değerlendirilmedi	Hayır	Hayır
Serdar Çetin	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	14.Haziran.2022	//https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1280793">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1280793 // https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1280793	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Mehmet Naci İnci	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2.Mayıs.2024	//https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1280793">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1280793 // https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1280793	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Nail Olpak	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	6.Mart.2020		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
İdris Sarısoy	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2.Mayıs.2024	//https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1280793">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1280793 // https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1280793	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Figen Kılıç	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	29.Ocak.2021		Değerlendirilmedi	Hayır	Hayır
Salim Arda Ermut	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	2.Mayıs.2024		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Ayşe Nur Bahçekapılı	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	14.Eylül.2023		Değerlendirilmedi	Hayır	Hayır
Melikşah Yasin	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	13.Eylül.2023		Değerlendirilmedi	Hayır	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	7
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	100.00%
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılmamaktadır.
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Kurumsal Yönetim uygulamalarını geliştirme ve yönetim kurulunun bilgilendirilmesini iyileştirme aksiyonlarımız çerçevesinde daha önce "toplantıdan 5 gün önce" olan süre "makul süre" olarak güncellenmiştir
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11. maddesinde ve Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi Yönetim Kurulu İşleyişi İç Yönergesi'nde Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı belirlenmiştir. https://fo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/TURKCELL-ANA-S%C3%96ZLESME-TR-13092023.pdf https://s.turkcell.com.tr/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/yk-calisma-esaslari.pdf
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Böyle bir politika bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	İnternet sitemizde "Yatırımcı İlişkileri>Kurumsal Yönetim>Yönetim Kurulu Komiteleri" başlığı altında ve Faaliyet raporunun bir eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölümde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1215095 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1186832

Yönetim Kurulu Komiteleri-I			
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	İdris Sarısoy	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	Serdar Çetin	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	Mehmet Naci İnci	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Serdar Çetin	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Melikşah Yasin	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Özlem Yardım	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Kurumsal Yönetim Komitesi	Emre Alpman	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Aday Gösterme Komitesi	İdris Sarısoy	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Şenol Kazancı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Melikşah Yasin	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Mehmet Naci İnci	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Figen Kılıç	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Ayşe Nur Bahçekapılı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	İdris Sarısoy	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Şenol Kazancı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Nail Olpak	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Mehmet Naci İnci	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Şenol Kazancı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Serdar Çetin	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Tolga Kılıç	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Mustafa Demirhan	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır. Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır. Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır. Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır. Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır. Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunda Turkcell Grubu: 2024 Finansal ve Operasyonel Performans bölümünde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/ucret-politikasi
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunun ekinde de yer alan SPK raporunun 37. dipnotunda yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Komiteleri-II				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	%100	%100	7	7
Kurumsal Yönetim Komitesi	%50	%25	2	2
Aday Gösterme Komitesi	%100	%33	0	2
Riskin Erken Saptanması Komitesi	%100	%33	6	6
Ücret Komitesi	%100	%33	2	2
Strateji ve Dijitalizasyon Komitesi	%60	%40	3	2

Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler

Yönetim Kurulu Üyesi Adı-Soyadı	Grup Dışında Aldığı Görevler: Şirket Adı	Grup Dışında Aldığı Görevler: Unvanı	İlgili Şirkette Halen Görev Alıyor mu?
Şenol Kazancı	-	-	-
Nail Olpak	PAK YATIRIM İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet
	NORA Elektrik Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet
	ANDEVA Özel Eğitim İnşaat ve Özel Sağlık Hizmetleri A.Ş.	YOK	Hayır
	GİRİŞİM KITLE FONLAMA Platformu A.Ş.	YOK	Hayır
	AVRUPA OTOYOLU Yatırım ve İşletme A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	KMO Anadolu Otoyol İşletmesi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	MARMARA OTOYOLU Yatırım ve İşletme A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	MARMARA OTOYOL İnşaatı Adi Ortaklığı Ticari İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	KRP Otoyol İnşaatı Adi Ortaklığı Ticari İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	NARKARA Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	HMN İnşaat Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.	YOK	Hayır
	PAK YATIRIM VENTURES Teknoloji Yatırımları San. ve Tic. A.Ş.	YOK	Hayır
	PAK YATIRIM ENERJİ Sanayi ve Ticaret A.Ş.	YOK	Hayır
	PAK YATIRIM TARIM Hayvancılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	YOK	Hayır
	STARTUP A.Ş.	YOK	Hayır
	TURKCELL İletişim Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	TÜRK EXİMBANK A.Ş.	Üye	Evet
Melikşah Yasin	İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi	Prof. Dr. Öğretim Üyesi	Evet
Ayşe Nur Bahçekapılı	Cumhurbaşkanlığı Hukuk Politikaları Kurulu	Üye	Evet
Salim Arda Ermut	Türkiye Varlık Fonu Genel Müdürü,	Genel Müdür	Evet
	Türkiye Varlık Fonu Yönetim Kurulu Üyesi,	YK Üyesi	Evet
	Türkiye Katılım Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi,	YK Üyesi	Evet
	Türkiye Katılım Hayat A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi	YK Üyesi	Evet
Figen Kılıç	İstanbul Ticaret Odası	Meclis Üyesi	Evet
	Teknopark İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	Tübitak TEYDEB Bilteg Danışma Kurulu Üyeliği	Jüri Üyeliği / Hakem	Evet
Mehmet Naci İnci	Boğaziçi Üniversitesi	Prof. Dr. Rektör	Evet
Serdar Çetin	Purple Crest Investments LLP	Partner	Evet
İdris Sarısoy	Marmara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yön. Böl.	Prof. Dr. Öğretim Üyesi	Evet

Bağlı Şirket Raporu Sonucu

01.01.2024 - 31.12.2024 Hesap Dönemi Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesi gereği hâkim ve bağlı şirketlerle olan ilişkileri hakkında düzenlenen raporun sonuç bölümüdür: 2024 faaliyet yılında Şirketimizin hâkim ortağı TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. ve bağlı şirketleri ile yapılan hukuki işlemlere ilişkin bilgiler yukarıdaki tablolarda verilmiştir. TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.'nin yönlendirmesiyle TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

2024 faaliyet yılında gerek hâkim ortağımız ve gerekse hâkim ortağımızın bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiş olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerine ilişkin detaylı bilgiler Rapor içeriğinde yer almaktadır.

Turkcell Grubu: 2024 Finansal ve Operasyonel Performans

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2024 yılı içerisinde yer alan gelişme ve trendlerin TL bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bu bölümdeki sonuçlar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ'in 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") esas alınmıştır. Hazırlanan konsolide finansal tablolarımızda TMS 29 düzeltmesi yapılmıştır. Tutarlar milyon Türk Lirası (TL) olarak ifade edilmiştir. Ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup 2024 yılına ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar ise aksi belirtilmedikçe 2023 yılına ait değerleri temsil etmektedir. Tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.

Turkcell Grubu: Finansal Özet	Yıllık		
Kar/ Zarar Tablosu (milyon TL)	2023	2024	% Değişim
Gelir	154.653,0	166.671,4	%7,8
Satışların maliyeti ¹	(76.692,6)	(77.979,6)	%1,7
Brüt Kar	77.960,4	88.691,8	%13,8
Brüt Kar Marjı	%50,4	%53,2	2,8yp
Genel yönetim giderleri	(4.951,5)	(6.919,9)	%39,8
Pazarlama giderleri	(8.204,1)	(10.948,7)	%33,5
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararlar	(1.455,6)	(1.021,2)	(%29,8)
FAVÖK²	63.349,2	69.802,0	%10,2
FAVÖK Marjı	%41,0	%41,9	0,9yp
Amortisman ve itfa payı	(45.189,1)	(47.563,0)	%5,3
FVÖK³	18.160,1	22.239,0	%22,5
FVÖK Marjı	%11,7	%13,3	1,6yp
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	14.454,4	12.163,3	(%15,9)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	10.343,5	3.883,7	(%62,5)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	2.202,0	(3.162,6)	(%243,6)
Finansman gelirleri / (giderleri)	(36.661,0)	(19.170,4)	(%47,7)
Finansman gelirleri	6.636,9	514,5	(%92,2)
Finansman giderleri	(48.808,6)	(25.535,4)	(%47,7)
Parasal kazanç / (kayıp)	5.510,8	5.850,5	%6,2
Vergi geliri / (gideri)	6.751,0	(4.866,0)	(%172,1)
Durdurulan Faaliyetler Dönem (Zararı)/ Karı	2.843,8	12.428,0	%337,0
Dönem Karı	18.093,9	23.514,9	%30,0
Dönem karının / (zararının) dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar	(31,4)	(8,6)	(%72,6)
Ana ortaklık payları	18.125,3	23.523,4	%29,8

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için 2024 yılı Basın Bülteni'nde sayfa 16'ya bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu) (milyon TL)	2023	2024	% Değişim
Nakit ve nakit benzerleri	72.158,7	68.934,3	(%4,5)
Toplam varlıklar	356.735,9	344.275,6	(%3,5)
Uzun vadeli borçlar	83.662,7	52.435,2	(%37,3)
Toplam borçlar	121.399,7	104.340,3	(%14,1)
Toplam yükümlülükler	180.254,7	157.309,1	(%12,7)
Toplam özsermaye / Net varlıklar	176.481,2	186.966,5	%5,9

Özet Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	2023	2024	% Değişim
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	68.647,6	75.012,3	%9,3
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(38.594,2)	(48.855,3)	%26,6
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	9.773,5	(9.784,2)	(%200,1)
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	2.567,7	435,7	(%83,0)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp kazanç etkisi	(26.393,7)	(25.866,1)	(%2,0)
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	72.158,7	68.934,3	(%4,5)

Karlılık ve Borç Ödeme Rasyoları (%)	2023	2024	% Değişim
Brüt Kar Marjı ¹	%50,4	%53,2	2,8yp
FAVÖK Marjı ²	%41,0	%41,9	0,9yp
FVÖK Marjı ³	%11,7	%13,3	1,6yp
Net Kar Marjı	%11,7	%14,1	2,4yp
Toplam Yükümlülükler/ Özkaynak Oranı	%102,1	%84,1	(18,0yp)
Net Borç/ FAVÖK Oranı	0,5x	0,1x	(0,4x)

⁽¹⁾ İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

⁽²⁾ FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için 2024 yılı Basın Bülteni'nde sayfa 16'ya bakınız.

⁽³⁾ FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Açıklamalar:

Gelirler: Grup gelirleri 2024 yılında %7,8 büyüdü. Bu artış temel olarak, Turkcell Türkiye'nin faturalı tarafta genişleyen müşteri bazı ve fiyat düzenlemeleri sayesinde gerçekleşti. Ayrıca, Techfin segmentindeki güçlü ivme de Grup gelirlerindeki büyümeyi destekledi.

Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri yıllık bazda %8,3 artış ile 143.772 milyon TL'ye (132.760 milyon TL) yükseldi.

—Bireysel segment⁴, fiyat düzenlemeleri, mobil ve sabit segmentlerde artan net abone kazanımı ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ile %13,0 büyüyerek Turkcell Türkiye performansının itici gücü oldu.

—Kurumsal segment⁴ gelirleri %3,5 geriledi. Zorlu ekonomik ortamın neden olduğu kısıtlı talep, dijital iş servislerinin donanım gelirlerini olumsuz etkileyerek %35 daralmasına neden oldu. Öte yandan, servis gelirleri yıllık bazda %14 arttı.

—Toptan segment gelirleri %9,2 azalarak 8.443 milyon TL oldu (9.298 milyon TL).

⁽⁴⁾ Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte, daha önce Kurumsal segment altında yönetilen ve Esnaf olarak tanımladığımız şahıs şirketleri abonelerinden elde edilen gelirler, 2023'ün üçüncü çeyreği itibarıyla Bireysel segment altında raporlanmaktadır. Bu kapsamda, geçmiş döneme ait veri, karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.

Grup gelirlerinin %2'sini oluşturan Turkcell Uluslararası' gelirleri, %5,9 artış ile 4.015 milyon TL (3.791 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %5'ini oluşturan Techfin gelirleri yıllık bazda %30,9 artış ile 8.634 milyon TL seviyesinde gerçekleşerek (6.596 milyon TL) Diğer segment gelirlerindeki daralmanın etkisini telafi etti. Segmentle ilgili daha detaylı bilgiye Techfin bölümünden ulaşabilirsiniz.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan, çoğunlukla grup dışı çağrı merkezi ile enerji işi gelirleri ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri %10,9 düşüşle 10.251 milyon TL (11.506 milyon TL) kaydedildi.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2024 yılında %46,8'e (%49,6) geriledi. Bu iyileşme, çalışan giderleri (1,4 puan) ve fonlama maliyetinin (0,7 puan) gelire oranındaki artışa rağmen, satılan malın maliyeti (2,7 puan), ara bağlantı maliyeti (1,0 puan), enerji maliyeti (0,8 puan) ve diğer maliyetlerin (0,4 puan) gelire oranındaki azalışla sağlandı.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, %4,2'ye (%3,2) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak, çalışan giderlerindeki artış nedeniyle gerçekleşti.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 2024 yılında %6,6'ya (%5,3) yükseldi. Bu artışın temel nedeni, çalışan giderleri (0,6 puan) ve pazarlama giderlerinin (0,6 puan) gelire oranındaki artışı olurken, satış giderleri grup gelirlerine paralel bir artış gösterdi.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 2024 yılında %0,6 (%0,9) oldu.

FAVÖK² 2024 yılında %10,2 büyürken, FAVÖK marjı 0,9 puan iyileşerek %41,9 (%41,0) oldu.

— Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %13,2 yükselişle 66.447 milyon TL (58.709 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %46,2 (%44,2) olarak gerçekleşti.

— Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü %4,9 artışla 1.473 milyon TL (1.405 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 0,4 puanlık hafif bir düşüşle %36,7 oldu.

— Techfin segmenti FAVÖK'ü %6,3 azalarak 2.174 milyon TL (2.321 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 10 puan daralarak %25,2 (%35,2) seviyesinde gerçekleşti. Fonlama maliyetindeki artış tek başına FAVÖK'te 8,6 puanlık bir düşüşe neden oldu.

— Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü eksi 293 milyon TL olarak gerçekleşti (914 milyon TL).

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 2024 yılında %5,3 artış gösterdi.

Esas faaliyetlerden net diğer gelirler 2024 yılında 12.163 milyon TL (14.454 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Yatırım faaliyetlerinden net gelirler 2024 yılında 3.884 milyon TL (10.343 milyon TL) seviyesinde gerçekleşti. Bu düşüş temel olarak, finansal yatırımların gerçeğe uygun değer farkındaki düşüşten kaynaklandı. Finansal yatırımların gerçeğe uygun değer farkı tutarının büyük bir kısmı kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değer farkından oluşmaktadır.

Net finansman gideri 2024 yılında 19.170 milyon TL'ye (36.661 milyon TL) geriledi. Bu düşüş temel olarak daha düşük net kur farkı giderinin kaydedilmesinden kaynaklandı.

Vergi gideri 4.866 milyon TL (pozitif 6.751 milyon TL) düzeyinde kaydedildi. Vergi giderlerindeki düşüş, bir önceki yılda olumlu katkı sağlayan ertelenmiş vergi gelirinin bu yıl gidere dönmesi ve kurumlar vergisi giderindeki artıştan kaynaklandı. Artan kurumlar vergisi gideri, esas olarak şirketin yasal finansallarının 2024 yılında vergi yükümlülüğü altına girmesinden kaynaklanmaktadır.

Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar) 2024 yılında 12.428 milyon TL (2.844 milyon TL) olarak kaydedildi. Bu tutar Ukrayna varlıklarının satışını içermektedir.

Net kâr: Grubun net kârı, %29,8 artışla 23.523 milyon TL'ye (18.125 milyon TL) yükseldi. Finansman maliyetlerindeki iyileşmeyle kısmen telafi edilen vergi giderinin olumsuz etkisine rağmen; güçlü gelir ve FAVÖK performansı ile Ukrayna'daki varlıklarımızın satışından elde edilen gelir, net kâra pozitif etki etti.

⁽¹⁾ Şirketimizin 9 Eylül 2024 tarihindeki açıklaması çerçevesinde, 3Ç24 itibarıyla Ukrayna'da faaliyet gösteren şirketlerde artık payımız bulunmamaktadır.

⁽²⁾ FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için 2024 yılı Basın Bülteni'nde sayfa 16'ya bakınız.

Toplam nakit ve borç: Konsolide nakit tutarı 31 Aralık 2023 tarihinde 72.159 milyon TL iken 31 Aralık 2024 itibarıyla 68.934 milyon TL'ye geriledi. Bu düşüşte 5 Aralık 2024 tarihinde yapılan 6,3 milyar TL temettü ödemesinin etkisi bulunmaktadır. Ayrıca, nakdimizi etkin bir şekilde değerlendir-mek için bilançoda finansal varlıklar altında sınıflandırılan enstrümanlara da stratejik olarak yatırım yaptık. Döviz swap işlemleri hariç tutuldu-ğunda, nakitlerimizin %51'i ABD Doları, %22'si Avro, %3'ü Çin Yuanı ve %24'ü TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, 31 Aralık 2023'teki 121.400 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2024 itibarıyla 104.340 milyon TL'ye gerilemiştir. Toplam borcun 4.823 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %43'ü ABD Doları, %32'si Avro, %4'ü Çin Yuanı ve %20'si TL cinsindendir.

31 Aralık 2024 itibarıyla net borç¹, 31 Aralık 2023 tarihindeki 34.367 milyon TL seviyesinden, 9.975 milyon TL seviyesine gerilemiş, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,14x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Çeyrek sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un net 124 milyon ABD Doları kısa döviz pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma iş-lemeleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). Net 124 milyon ABD Doları tutarındaki kısa döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 2024 yılında operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 54.818 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 2024 yılında %22,8 oldu.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Yıllık	
	2023 ²	2024 ³
Operasyonel yatırım harcamaları	30.940,8	38.000,8
Lisans ve ilgili giderler	5.245,1	26,5
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	12.830,8	16.791,2
Toplam Yatırım Harcamaları	49.016,7	54.818,5

(1) Net borç hesaplaması, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içermektedir. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(2) Ukrayna faaliyetleri dahildir.

(3) Ukrayna faaliyetleri hariçtir.

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	Yıllık		% Değişim
	2023	2024	
Abone Sayısı (milyon)¹	42,5	43,1	%1,4
Mobil Faturalı (milyon)	27,2	29,1	%7,0
Mobil M2M (milyon)	4,5	5,0	%11,1
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	10,8	9,2	(%14,8)
Turkcell Fiber ² (bin)	2.286,7	2.454,5	%7,3
Sabit Genişbant Al-Sat ² (bin)	803,5	779,0	(%3,0)
ADSL (bin)	760,7	738,2	(%3,0)
Kablo (bin)	38,5	35,5	(%7,8)
Fiber (bin)	4,4	5,3	%20,5
Superbox (bin) ³	719,9	680,3	(%5,5)
IPTV (bin)	1.409,2	1.462,8	%3,8
Abone kayıp oranı (%)⁴			
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%2,0	%2,0	-
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,5	%1,5	-
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	17,0	18,2	%7,1
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)	Yıllık		% Değişim
	2023	2023	
Mobil ARPU – Bileşik	224,7	244,5	%8,8
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	250,8	276,8	%10,4
Faturalı	262,3	280,2	%6,8
Faturalı (M2M hariç)	309,3	334,0	%8,0
Ön Ödemeli	138,6	147,1	%6,1
Sabit Bireysel ARPU – Bileşik	274,3	310,0	%13,0
Bireysel Fiber ARPU	277,3	315,0	%13,6
<i>(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil</i>			
<i>(2) 2024'ün dördüncü çeyreği itibarıyla sabit geniş bant abone raporlamamız revize edildi. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet ver-ilen müşterileri ifade ederken, Al-Sat, diğer ISS'lerin altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını içerir. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak için geçmiş abone rakamları revize edilmiştir.</i>			
<i>(3) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.</i>			
<i>(4) Abone kayıp oranı, ilgili yıllar için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.</i>			

Turkcell Türkiye 2024 yılında net 578 bin abone kazanırken, toplam abone sayısı 43,1 milyon oldu. Üstün altyapı kalitemiz, müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan geniş teklif yelpazemiz, yaşam kolaylaştıran yenilikçi kampanyalarımız yanı sıra, sunduğumuz benzersiz müşteri deneyimi ve analitik kabiliyetlerimiz sayesinde son 3 yılda 3,7 milyon net abone kazanımı gerçekleştirdik.

2024 yılında, faturalı mobil abone bazımız 1,9 milyon net abone kazanımı ile son 15 yıldaki en yüksek artışa işaret ederek 29,1 milyona ulaştı. Dolayısıyla, 2024 yıl sonu itibarıyla faturalı abonelerimiz, mobil segment içindeki oranı %76,0'ına (%71,5) ulaştı. Ön ödemeli abonelere göre genel olarak daha yüksek gelir üretimi sağlayan faturalı abone bazındaki genişleme, ARPU büyümesinin en önemli faktörünü oluşturuyor. Alternatif veri çözümlerinin (e-SIM) yaygın kullanımı ve abone kayıp oranı politikamız doğrultusunda aktif olmayan ön ödemeli hatların son çeyrek içerisinde kapatılması sonucunda ön ödemeli abone bazımız aynı dönemde 9,2 milyona geriledi. Mayıs ayında artmaya başlayan rekabet ortamı, aralık ayında zirveye ulaştı. Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarındaki hareketlilik daha önce görülmemiş bir seviyeye ulaştı. Yılın son çeyreğinde, mobil abone kayıp oranımız, önceki yılın aynı dönemini aşıa da başarılı abone tutma stratejimiz sayesinde 2024 yılında değişmeyerek %2,0 seviyesinde sabit kaldı.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç) 2024 yılında %10,4 artış kaydetti. Bu performans, yapılan fiyat düzenlemeleri, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve faturalı müşteri bazımızdaki genişleme ile sağlandı.

Sabit işimizde, yüksek hızlı fiber hizmetimize olan talep sonucunda yıllık bazda 168 bin net abone kazanımı gerçekleştirdik. Yüksek hızlı internet paketlerimize artan ilgi bu çeyrekte de devam etti ve bireysel fiber aboneleri içerisinde 100 Mbps veya daha hızlı tarifeleri tercih edenlerin oranı yıllık bazda 12 puan artarak %41'i aştı. Dördüncü çeyrekte, DSL'e ek olarak yerleşik operatörün altyapısını kullanarak fiber hizmeti sunmaya başladık. Bu çeyrek itibarıyla, sabit genişbant abonelerimizi artık "Turkcell Fiber" ve "Sabit Genişbant Al-Sat" olmak üzere iki ayrı kategoride takip edeceğiz.

Bireysel fiber ARPU (M2M hariç), bireysel fiber aboneler içinde 12 ay taahhütlü abone payının %85 seviyesine yükselmesi, 100 Mbps ve üstü paketler için artan talep ve yıl içinde yapılan fiyat düzenlemelerinin desteğiyle yıllık bazda %13,6 büyüdü.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4,5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri tüketimi ile 2024 yılında yıllık %7,1 yükselerek 18,2 GB oldu. Buna bağlı olarak, 4,5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2024 yılında 19,2 GB seviyesine ulaştı.

2024 yıl sonu itibarıyla, şebekemizdeki akıllı telefon penetrasyonu %97'e ulaştı. Bu akıllı telefonların %95'i ise 4,5G uyumludur.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

2025 beklentilerimiz¹:

gelir büyümesi
hedefimiz
%7-%9
aralığında,

veri merkezi ve bulut
gelir büyümesi hedefimiz
%32-%34
aralığında,

FAVÖK marjı hedefimiz
%41-%42
aralığında

operasyonel yatırım
harcamalarının gelire
oranı² hedefimiz
yaklaşık
%24

⁽¹⁾ 2025 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2025 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. 2025 beklentilerimiz %30,5 oranındaki yıl sonu enflasyon varsayımına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

⁽²⁾ Lisans ödemeleri hariç



Sektörel ve Finansal Bilgiler

Sektörümüzdeki Gelişmeler

Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü

Sektörümüzün düzenleyici otoritesi Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından yayımlanan 2024 yılı 3'üncü Üç Aylık Pazar Verileri raporuna göre, Türkiye elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren işletmeciler sayısı 444 olup bu işletmecilere verilen yetkilendirme sayısı 815'tir.

2024 yılının ilk üç çeyreğinde Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (Turkcell), Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. (Vodafone), TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. (TT Mobil) olmak üzere mobil işletmeciler ile Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin (Türk Telekom) toplam net satış gelirleri yaklaşık 220 milyar TL olurken diğer işletmecilerin net satış geliri 62,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde Turkcell, Türk Telekom, TT Mobil ve Vodafone tarafından yapılan toplam yatırım miktarı ise 39,2 milyar TL olarak gerçekleşti.

Mobil Pazar

Ülkemizde, 2024 yılı 3. çeyrek itibarıyla yaklaşık %110,7 yaygınlık oranına karşılık gelen, toplam 94,5 milyon mobil abone bulunmaktadır (M2M ve 0-9 yaş nüfus hariç mobil penetrasyon oranı: %115).

2024 yılı 3. çeyrekte 4.5G abone sayısı 87,5 milyon olurken 3G abone sayısı 4,6 milyon oldu. 3G ve 4.5G hizmetleriyle birlikte mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı 76,3 milyona yükseldi.

2024 yılı 3. çeyreği itibarıyla mobil abonelerin %76,4'ü faturalı tarifelerde yer alırken %23,6'sı ön ödemeli tarifelerde yer almaktadır. Ön ödemeli mobil genişbant abone sayısı 15,7 milyon, faturalı mobil genişbant abone sayısı ise 59,3 milyon olarak gerçekleşirken M2M abone sayısı yaklaşık 10 milyon olmuştur.

2024 yılının ilk 3 çeyreğinde mobil numara taşıma sayısı 8,2 milyona ulaşmıştır. 30.09.2024 tarihine kadar toplam 185,6 milyon mobil numara taşıma işlemi gerçekleştirildi.

Abone sayısına göre pazar payı dağılımında; Turkcell %41, Vodafone %30,5, TT Mobil ise %28,6'lık paya sahiptir. Abonelerden elde edilen gelire göre Turkcell'in pazar payı %43, Vodafone'un %31,2, TT Mobil'in %25,7 seviyelerinde gerçekleşti.

Mobil abonelerin yaklaşık %83,1'i bireysel, %16,9'u ise kurumsal abonelerden oluşmaktadır. Mobil genişbantta aylık ortalama data kullanımı ise 17,5 GB seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı 3. çeyrek toplam mobil ses trafik hacmi, geçen senenin aynı dönemine göre %0,8 oranında artarak 83,2 milyar dakika olarak gerçekleşti.

Genişbant İnternet Pazarı

2008 yılında 6 milyon civarında olan genişbant internet abonesi sayısı, 2024 yılı 3. çeyrek sonu itibarıyla 96,4 milyona ulaştı (19,4 milyon sabit genişbant, 77 milyon mobil genişbant abonesi). Toplam internet abone sayısında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1 artış meydana geldi. xDSL abone sayısı 10,2 milyon olurken, fiber abone sayısı ise 7,6 milyona ulaştı. İşletmecilerin toplam fiber uzunluğu 588 bin km'yi aşmıştır.

2024 yılının ilk 3 çeyreğinde internet servis sağlayıcılığına ilişkin toplam gelir 43,9 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Sabit genişbant internet abonelerinin aylık ortalama veri kullanımı 279,5 GB seviyesine ulaştı. Sabit genişbant abonelerinin yaklaşık %67,9'u 16-50 Mbit/sn hızda bağlantı sunan paketleri tercih etmektedir.

TV Pazarı

2024 yılı 3. çeyreği itibarıyla Kablolu Yayın Hizmeti (KYH) sunmak üzere yetkilendirilmiş 16 işletmeciler bulunmaktadır. Türksat'ın Kablo TV abone sayısı 1,84 milyon olurken, IPTV

hizmeti sunan işletmecilerden Superonline'in (TV+) 1.484 bin, TTNet'in (Tivibu) 1.019 bin abonesi bulunmaktadır.

Uydu platform hizmeti sunmak üzere yetkilendirilen işletmecilerden Digital Platform Teknoloji Hizmetleri A.Ş. (Digitürk), Andromeda TV Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş. (DSmart) ve TTNET A.Ş. (Tivibu) faaliyetlerine aktif olarak devam etmektedir.

Sabit Ses Pazarı

2024 yılı 3. çeyrek sonu itibarıyla 9,2 milyon sabit telefon abonesi bulunan ülkemizde, bu hizmetin yaygınlık oranı yaklaşık %11 seviyesindedir.

Sektörümüzü ve Şirketlerimizi İlgilendiren Hukuk ve Regülasyon Gelişmeleri

Mobil Araba Bağlantı Ücretlerindeki Asimetrisinin Kaldırılması

BTK, Haziran 2021 tarihli Kurul Kararı ile Mobil Çağrı Sonlandırma Ücretlerinin güncellenmesine ve 1 Ocak 2024 itibarıyla ücretlerdeki asimetrisinin tamamen kaldırılmasına karar vermiştir. Kurul Kararı kapsamında Mobil Çağrı Sonlandırma Ücretleri Turkcell için 1 Ocak 2022 itibarıyla 2,39 kr/dk, 1 Ocak 2023 itibarıyla 2,25 kr/dk olarak uygulanmıştır. Mobil çağrı sonlandırma ücretleri 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla tüm işletmeciler için 2,1 kr/dk seviyesinde eşitlenmiş olup böylece ücretlerde 2006 yılından bu yana Turkcell aleyhine süren asimetrik uygulama sonlanmıştır.

SMS Sonlandırma Hizmetleri İçin Maliyet Esaslı Tarife Belirleme Yükümlülüğünün Kaldırılması

BTK, 08.09.2020 tarih ve 2020/İKSRD/258 sayılı Kurul Kararı ile yayımlanan Pazar Analizi kapsamında, 01.10.2021 tarihi itibarıyla SMS çağrı sonlandırma hizmetleri için tarife kontrolüne tabi olma (maliyet esaslı tarife belirleme) yükümlülüğünün kaldırılmasına karar vermiş; işletilen uzlaştırmaya

süreci akabinde 14.12.2021 tarihli ve 2021/UKETD/390 sayılı Kurul Kararı ile mobil işletmecilerin SMS çağrı sonlandırma ücretleri 01.04.2022 tarihinden itibaren 0,80 Kr/adet, 01.01.2023 tarihinden itibaren 1,00 Kr/adet, 01.01.2024 tarihinden itibaren 1,20 Kr/adet olacak şekilde belirlenmiştir.

Sabit Arabağlantı Ücretlerinin Güncellenmesi

BTK, 14 Aralık 2021 tarihli Kurul Kararı ile, IP ara bağlantı teknolojisine geçiş ile birlikte, Sabit Çağrı Sonlandırma Ücretlerinde 1 Ocak 2022 itibarıyla tek kademeli ücret yapısına geçilmesine karar vermiştir. Superonline için ilgili ücretler 1 Ocak 2022 itibarıyla 2,8 kr/dk, 1 Ocak 2023 itibarıyla 2,2 kr/dk olarak uygulanmıştır. 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla ise tüm işletmecilerin sonlandırma ücretlerinin 1,47 krş/dk seviyesinde eşitlenmesine ve sektördeki asimetrisinin tamamen kaldırılmasına karar verilmiştir.

Mobil Elektronik Haberleşme Hizmetleri Azami Ücret Tarifesi

BTK tarafından yayımlanan Mobil Elektronik Haberleşme Hizmetleri Azami Ücret Tarifesinde yer alan hizmetlerin (yurt içi/yurt dışı ses ve SMS, isim/unvan değişikliği, hat devir, numara değişikliği, SIM kart değişikliği, açma kapama, ayrıntılı fatura, bilinmeyen numaralar servisi vb.) azami fiyatları 6 aylık periyotlarla güncellenmektedir. Tarifede yer alan ücretlerde, 01.04.2024 tarihi itibarıyla yaklaşık %27,5 oranında artış gerçekleştirilmiştir. 01.10.2024 tarihi itibarıyla ise tarifelerde yalnızca yurt dışı hizmetlere ilişkin ücretlerde yaklaşık %18 oranında artış gerçekleştirilmiştir.

Mobil Cihazlara Yönelik Taksit Düzenlemeleri

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun internet sitesinde 05.01.2023 tarihinde yayımlanan "10479 sayılı Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kararı" ile;

—Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik uyarınca "yenileme merkezi" veya "yetkili satıcı" niteliğinde olması kaydıyla "yenilenmiş ürün" niteliğinde olan cep telefonu alımlarında, herhangi bir tutar sınırı olmaksızın kredi kartı ile yapılan alımlarda taksit süresi 12 ay olarak belirlenmiştir.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun internet sitesinde 05.12.2024 tarihinde yayımlanan "11022 sayılı Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kararı" ile ise;

—Cep telefonu alımı amacıyla kullanılan tüketici kredilerindeki vade sınırı ise fiyatı 20.000 Türk Lirası ve altında olan cep telefonları için 12 ay, fiyatı 20.000 Türk Lirasının üzerinde olan cep telefonları için 3 ay; yenilenmiş ürün niteliğinde olan cep telefonu alımlarında ise, fiyatı 25.000 Türk Lirası ve altında olanlar için 12 ay, fiyatı 25.000 Türk Lirası üzerinde olanlar için 3 ay olarak belirlenmiştir.

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik kapsamında ise Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik uyarınca yenileme merkezleri veya yetkili satıcılarca gerçekleştirilen yenilenmiş ürün niteliğinde olup fiyatı 25.000 Türk Lirası üzerinde olan cep telefonu satışlarında vade sınırı 3 ay, belirtilen nitelikte olup fiyatı 25.000 Türk Lirası ve altında olan cihaz satışlarında vade sınırı 12 ay olarak belirlenmiştir. Bahse konu yönetmelik kapsamında, yenilenmiş ürün niteliğinde olmayan cihazlarda fiyatı 20.000 Türk Lirasının üzerinde olan cep telefonu satışlarında vade sınırı 3 ay, fiyatı 20.000 Türk Lirası ve altında olan cep telefonu satışlarında vade sınırı 12 ay olarak belirlenmiştir.

M2M Abone Bildirimleri Hakkında Düzenleme

BTK, 08.10.2024 tarihli ve 2024/DK-SYD/397 sayılı Kurul Kararı ile, mobil elektronik ha-

berleşme hizmeti sağlayan işletmecilerin telsiz ücretinden muaf olarak bildirdikleri M2M abonelikleri aboneliklerinde IMEI-IMSI eşleştirmesi yapılarak hatların yalnızca belirli cihazlarla kullanılmasının sağlanması ve M2M hatlara özel erişim noktası (APN) tanımlanarak bu hatların genel amaçlı internet erişimine kapatılması yükümlülüklerini getirmiştir. Ayrıca, 5809 sayılı Kanun'a aykırı kullanım tespit edildiğinde, hizmetin derhal durdurulması, uygunsuz kullanımın başladığı tarihten itibaren telsiz ruhsatname ve kullanım ücretinin gecikme zammı ile birlikte ödemesi ve mevcut M2M hatlara ait IMEI-IMSI eşleştirmelerinin bir yıl içinde tamamlanması kararlaştırılmıştır.

Kahramanmaraş Deprem Soruşturması

BTK tarafından, 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen Kahramanmaraş ve Pazarcık merkezli depremler sonrasında Şirketimiz hakkında soruşturma başlatılmıştır. Başlatılan soruşturma kapsamında, denetim heyetinin ihlal tespitlerini içerir inceleme sorgusu tebliğ alınmış olup ihlal tespitlerine ilişkin yazılı savunmalarımız BTK'ya sunulmuştur. Akabinde 5 Kasım 2024 tarihinde, BTK Kurul Başkanı ve Kurul Üyeleri nezdinde sözlü savunma toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Yerli Malı Yükümlülüğü Muafiyet Taleplerinin Reddine İlişkin Dava Süreçleri ve BTK'nın Ar-Ge Kobi Denetimi

IMT Yetki Belgesinde yer alan yerli malı yatırım yükümlülüğüne ilişkin Şirketimizin, 27.10.2015-26.10.2019 dönemi için yaptığı muafiyet başvuruları ve 2015-2019 yıllarını kapsayan ilk dört yıllık dönemin ortalamasına ilişkin muafiyet başvurusu reddedilmiştir. 2019-2020 ve 2020-2021 yatırım dönemleri yerli malı ürün kullanma yükümlülüğüne ilişkin muafiyet talebinin reddine dair kararların geri alınması talebiyle 2022 yılında yapılan başvuru zımnen reddedilmiştir. Ayrıca, BTK tarafından

2013-2017 dönemi için gerçekleştirilen denetim sonucunda Şirketimize idari yaptırım uygulanmıştır. Şirketimizce anılan Kurul Kararları ile ilgili işlemlerin iptali talebiyle davalar açılmıştır ve açılan davaların büyük bir bölümüne ilişkin hukuki süreç devam etmektedir.

Bununla birlikte, 27.10.2018-26.10.2019, 27.10.2019-26.10.2020 ve 27.10.2020-26.10.2021 dönemleri için; Ar-Ge, KOBİ ve/veya yerli malı yatırım yükümlülükleri, Ar-Ge Merkezi ve Ar-Ge Projelerine ilişkin kriterler ile KOBİ'lere yönelik kriterlere ait yükümlülüklerimizin yerine getirilip getirilmediğinin denetlenmesi amacıyla BTK tarafından yürütülen inceleme devam etmektedir.

Ar-Ge Yatırımlarının İncelenmesi ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslarda Değişikliğine İlişkin Dava Süreci

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu'nun 16.11.2021 tarihli ve 2021/DK-YED/361 sayılı Kararı ile "İşletmecilerin Şebekelerinde Kullanılacak Donanım ve Yazılım Yatırımlarının İncelenmesi ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar" güncellenmiştir. Yeni düzenleme, bir yatırım döneminde her bir tedarikçi başına alım tutarının toplam yatırımların %50'sini geçmemesi, kritik şebeke unsurlarına yapılacak yatırımlar öncesinde BTK'nın bilgilendirilmesi ve olası bir bildirime uyulması, milli ürün tanımının yapılması, Ar-Ge merkezlerinde yürütülen Ar-Ge projelerine ilişkin yükümlülükler getirilmesi gibi hususları barındırmaktadır. Şirketimizin 2022 yılında ilgili Kurul Kararı'nın geri alınmasına ilişkin başvurusu reddedilmiş olup Şirketimizce anılan ilgili işlemlerin iptali talebiyle dava açılmıştır ve hukuki süreç devam etmektedir.

Şirketimiz hakkında uygulanan "Katlanan Kampanya" idari para cezasına ilişkin TT Mobil tarafından BTK'ya karşı açılan ve Şirketimizin müdahil olduğu dava

Şirketimizin "Katlanan Kampanya" adı altındaki uygulaması nedeniyle BTK'nın

16.03.2021 tarihli ve 2021/İK-THD/76 sayılı kararının 1'inci, 2'nci, 3'üncü ve 4'üncü maddeleri ile uygulanan 25.245.56,18 TL idari para cezası, Şirketimizce indirimli olarak (18.934.173,9 TL) ödenmiştir. Süreç içerisinde, TT Mobil tarafından, Şirketimiz hakkında tesis edilen BTK kararının, uygulanan idari para cezasının miktarının artırılması ve anılan kararın abonelere ücret iadesi içerecek şekilde değiştirilmesi talebiyle bir başvuru gerçekleştirilmiş ve bu talebin zımnen reddedilmesi üzerine söz konusu zımni ret işleminin iptali talebiyle BTK aleyhine dava açılmıştır. Şirketimiz bu davaya BTK yanında müdahildir. Hukuki süreç devam etmektedir.

İmar Kanunu'na İlişkin Değişiklikler

Anayasa Mahkemesi'nin 18 Ekim 2023 tarihinde yayımlanan kararı ile altyapının neredeyse %70'ini oluşturan bina üstü istasyonlar için izin süreci iptal edilmiş ve bazı muafiyetler (2004-2009 döneminin kapsam dışında olması) kaldırılmıştır.

Bu boşluğun doldurulması için "Köy Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 8. ve 10. Maddesi ile İmar Kanunu'nda değişikliğe gidilmiş olup söz konusu kanun 12.12.2024 tarihli ve 32750 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. İmar Kanunu ek 9'uncu maddesi ve geçici 24'üncü maddesi kapsamındaki bu değişiklikler ile; bina üzeri istasyonlara ilişkin madde Anayasa Mahkemesi kararı çerçevesinde yeniden düzenlenmiştir. Yapılan değişikliklerin ve eklemelerin, altyapı kuruluşlarına yönelik operasyonel süreçlerde kolaylık sağlayabileceği değerlendirilmektedir.

Şirketimizi Ve İştiraklerini İlgilendiren Kurumsal Hukuk Gelişmeleri

TDC Veri Hizmetleri A.Ş. ve Artel Bilişim Servisleri A.Ş.'nin Kurulması

Veri işleme, veri analizi, veri saklama, sunucu barındırma, sunucu kiralama, bulut çözümleri ile bilgisayar programlama

alanlarında faaliyet göstermek amacıyla, 11 Temmuz 2024 tarihinde 250.000 TL başlangıç sermayesi ile TDC Veri Hizmetleri A.Ş. ve telekomünikasyon, iletişim ve bilişim konularında veya genel amaçlarla her türlü yazılımı, donanımı, ve diğer ürünleri araştırmak, geliştirmek, üretmek, işletmek amacıyla 16 Ağustos 2024 tarihinde 250.000 TL başlangıç sermayesi ile Artel Bilişim Servisleri A.Ş. kurulmuştur.

Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş.'nin Şahinkaya Özel Eğitim Kurumları A.Ş.'nin DETEK'te Sahip Olduğu %49 Oranındaki Payını Satın Alması

Şahinkaya Özel Eğitim Kurumları A.Ş.'nin DETEK'te bulunan %49 oranındaki payı, Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. tarafından 38.000.000 TL + KDV bedel karşılığında satın alınmıştır. Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş.'nin tek pay sahipliğine ilişkin bildirim 2 Ağustos 2024 tarihinde tescil olmuştur.

Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin PTT'nin Sofra'da Sahip Olduğu %33,3 Oranındaki Payını Satın Alması

Posta ve Telgraf Teşkilatı A.Ş.'nin Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş.'de bulunan %33,3 oranındaki payı, Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. tarafından 5.196.000 TL bedel karşılığında satın alınmıştır.

Lifecell LLC, Ukrtower LLC ve Global Bilgi LLC Hisselerinin Devri

Şirketimizin iştirakleri, Lifecell LLC, Global Bilgi LLC ve Ukrtower LLC'nin hisselerinin tamamı 29 Aralık 2023 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi uyarınca 9 Eylül 2024 tarihinde 524.300.000 Amerikan Doları karşılığında tüm hak ve yükümlülükleri ile beraber DVL Telecom'a devredilmiştir.

Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler

13.01.2025 Borçlanma Aracına İlişkin Yatırımcı Toplantıları Planı

Şirketimiz, Amerika Birleşik Devletleri (ABD) mevzuatı "Rule 144A" ve ABD dışı mevzuatı "Regulation S" formatında, Türkiye dışında nitelikli yatırımcılara satılmak üzere sürdürülebilir tahvil ve tahvil niteliğinde borçlanma aracı ihraç etmeyi planlanmaktadır. Bu kapsamda, yetkilendirilmiş olan bankaların organize edeceği, Şirketimiz yöneticilerinin katılımı ile Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri'nde 13 Ocak 2025 tarihinden itibaren yatırımcı toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır. Tahvillerin ihracına ilişkin nihai karar, ihraç tutarı ve koşulları, söz konusu toplantıları takiben piyasalardaki gelişmelere göre belirlenecektir. Borçlanma araçlarının İrlanda Borsası'na (Euronext Dublin) kote edilerek, bu borsada yer alan Global Exchange Market ("GEM")'te işlem görmesi planlanmaktadır. Borçlanma araçlarına ilişkin kredi derecelendirme notlarının, S&P Global tarafından BB-, Fitch Ratings tarafından ise BB- olarak derecelendirilmesi beklenmektedir.

16.01.2025 Yönetici Sorumluluk Sigortası Yenilenmesi

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği ekinin 4.2.8 maddesi uyarınca; Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri, üst düzey yöneticileri ve grup şirketlerinin üst düzey yöneticileri için halihazırda var olan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" 1 Ekim 2025 tarihine kadar geçerli olacak şekilde yenilenmiştir. Sigortanın toplam sorumluluk limiti şirket sermayesinin %25'ini aşmaktadır.

16.01.2025 Yurt Dışında Borçlanma Aracı İhracı-Fiyatlama

13 Ocak 2025 tarihli açıklamamız çerçevesinde, Şirketimiz tarafından 144A/Reg S düzenlemelerine göre satışının yapılması planlanan ve İrlanda Borsası'na (Euronext Dublin/Global Exchange Market) kote edilmesi beklenen tahvillerin ihracına ilişkin talep toplama süreci tamamlanmıştır. İhraç edilecek tahvilin nominal değeri 500 milyon ABD doları, kupon faiz oranı %7,45 ve vadesi 5 yıl, sürdürülebilir tahvilin ise nominal değeri 500 milyon ABD doları, kupon faiz oranı %7,65 ve vadesi 7 yıl olarak belirlenmiştir.

21.01.2025 Bağlı Ortaklıklarımız Arasında Devralma Yoluyla Birleşme

05.08.2024 tarihli özel durum açıklamamız kapsamında bağlı ortaklıklarımız Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş'nin ("Turkcell Dijital"), devir almak suretiyle Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş. ("Dijital Eğitim") ile birleşme işlemleri tamamlanmış ve tescili gerçekleştirilmiştir.

24.01.2025 Tahvil İhracı - Satışın Tamamlanması

Şirketimiz tarafından ihraç edilen nominal değeri 500 milyon ABD Doları, vadesi 7 yıl, itfa tarihi 24.01.2032, kupon oranı yıllık sabit %7,65, satış fiyatı nominal değerinin %100'ü olan sürdürülebilir tahvilin yurtdışında yerleşik nitelikli yatırımcılara satışı 24 Ocak 2025 tarihinde tamamlanmıştır. Tahvillerin ihracına ilişkin yüklenim sözleşmesi (subscription agreement) 22 Ocak 2025 tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu tahvil İrlanda Menkul Kıymetler Borsası'na (Euronext Dublin) kote edilmiştir. Tahvilin satışına ilişkin tutarlar Şirketimiz hesaplarına aktarılmıştır.

27.01.2025 Lifecell Bulut'un devri ve Paycell LLC'nin tasfiyesi

Şirketimizin sermayelerinin tamamına sahip olduğu bağlı ortaklıklarımızdan Lifecell Dijital Servis ve Çözümler A.Ş'nin, Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş.'yi ("Lifecell Bulut") tüm aktif ve pasifleriyle bir kül halinde devralması suretiyle Lifecell Bulut ile kolaylaştırılmış usulde birleşmesine ve Şirketimizin sermayesinin tamamına sahip olduğu Ukrayna'da kurulu Paycell LLC'nin tasfiyesine karar verilmiştir.

30.01.2025 Finansman Bonosu İhracı

Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun uygun gördüğü 8.000.000.000 TL ihraç limiti kapsamında; yurt içinde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere ihraç edilen 09.05.2025 vadeli, yıllık basit faizi %43,50 olan 2.000.000.000 TL nominal tutarlı finansman bonosunun satışı tamamlanmış olup, kıymetin yatırımcı hesaplarına virmesi 30.01.2025 tarihinde gerçekleşecektir. İşleme Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

30.01.2025 TRFTCEL12519 ISIN Kodlu Bononun İtfası

Şirketimizin 10 Ekim 2024 tarihli açıklaması çerçevesinde 1.870.000.000 TL nominal tutarlı, 112 gün vadeli ve yıllık basit faizi %49,50 olan TRFTCEL12519 ISIN kodlu finansman bonosunun itfa ödemesi 30 Ocak 2025 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

07.02.2025 BeST Sermaye Artışı

Bağlı ortaklıklarımızdan CJSC Belarusian Telecommunications Network'ün ("BeST"), 1.322.959.530 BYN olan sermayesi, 40.906.138,50 BYN artırılarak 1.363.865.668,50 BYN'ye çıkarılmıştır. Sermaye artırımına ait yeni pay alma hakkımızın tamamı ödenmiştir.

27.02.2025 Esas Sözleşme Tadili

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirket Esas Sözleşmesi'nin Sermaye Piyasası Kanunu ile Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde ekteki şekilde tadili için Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı izinlerinin alınması için gerekli işlemlerin yapılmasına karar vermiştir. Esas Sözleşme tadili Genel Kurul onayına tabidir.

04.03.2025 Kıbrıs Telekom Sermaye Artışı

Şirketimiz %100 bağlı ortaklığı Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited'in ("Kıbrıs Telekom") sermayesi, 100.000.000 TL artırılarak 422.724.863 TL'ye çıkarılmıştır. Sermaye artırımına ait yeni pay alma hakkımızın tamamı ödenmiştir.

Sorumluluk Beyanları

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 27/02/2025

KARAR SAYISI : 2169

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01/01/2024 – 31/12/2024 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-14.1) sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve 28/12/2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan 27/02/2025 tarih ve 2169 numaralı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanan konsolide finansal tablolarının SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a. Tarafımızca incelendiğini,

b. Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yıllık konsolide finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c. Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, anılan Tebliğ uyarınca hazırlanmış yıllık konsolide finansal tabloların, şirketin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

İdris Sarısoy

Denetim Komitesi Başkanı

Mehmet Naci İnci

Denetim Komitesi Üyesi

Serdar Çetin

Denetim Komitesi Üyesi

Dr. Ali Taha Koç

CEO/Genel Müdür

Kamil Kalyon

Genel Müdür Yardımcısı

Sorumluluk Beyanları

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 11/03/2025

KARAR SAYISI : 2176

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01/01/2024 – 31/12/2024 hesap dönemine ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan, Yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- a. Tarafımızca incelendiğini,
- b. Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yıllık faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c. Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, anılan Tebliğ uyarınca hazırlanmış Yıllık Faaliyet Raporu'nun, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

İdris Sarısoy

Denetim Komitesi Başkanı

Serdar Çetin

Denetim Komitesi Üyesi

Mehmet Naci İnci

Denetim Komitesi Üyesi

Dr. Ali Taha Koç

CEO/Genel Müdür

Kamil Kalyon

Genel Müdür Yardımcısı



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Genel Kurulu'na:

1) Görüş

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Topluluk") 1/1/2024-31/12/2024 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Topluluğun durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Topluluktan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Topluluğun 1/1/2024-31/12/2024 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 27 Şubat 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Topluluk yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu *"Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"*ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; topluluğun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolarla göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, topluluğun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.



c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra toplulukta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Topluluğun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Topluluğun denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Birkan Avcıl'dır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Birkan Avcıl, SMMM
Sorumlu Denetçi

11 Mart 2025
İstanbul, Türkiye



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları'nın Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları Kapsamında Sunulan Bilgileri Hakkında Bağımsız Denetçinin Sınırlı Güvence Raporu

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi Genel Kurulu'na,

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ve bağlı ortaklarının ("hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporunun "Ekler" bölümünde "EK 2- TSRS 1 & 2 Uyum Beyanı" alt bölümünde yer alan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlenmiş bulunmaktayız.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, 2024 Yılı Entegre Faaliyet Raporunda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2024 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu'nun "Ekler" bölümünde "EK 2- TSRS 1 & 2 Uyum Beyanı" alt bölümünde yer alan Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir. Önceki dönemlere ilişkin bilgiler, 2024 Yılı Entegre Faaliyet Raporunda yer alan diğer bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ya da 2024 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası veya yerleştirilen videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- İlaveten Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve
- Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek. Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri ve Sürdürülebilirlik Bilgilerinde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri'ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup'un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullanmış bulunmaktayız. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgilerinde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için yüz yüze görüşmeler yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup'un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Aykut Üşenti, SMMM
Sorumlu Denetçi

11 Mart 2025
İstanbul, Türkiye



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Şirketi Genel Kuruluna:

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Topluluk") 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Topluluğun 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Topluluktan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.



Telekomünikasyon hizmetleri gelirlerinin muhasebeleştirilmesi	
Konsolide finansal tabloların 27 nolu dipnotlarında açıklandığı üzere, Grup, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren dönem için 140.662.877 bin TL tutarında telekomünikasyon geliri raporlamıştır. Yönetim, söz konusu hasılatı TFRS 15, Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat standardı çerçevesinde muhasebeleştirmektedir. Grup tarafından kaydedilmiş olan telekomünikasyon gelirlerinin denetimi, her biri düşük değerde ancak yüksek hacimli olan işlemlerin başlatılması, işlenmesi ve kaydedilmesinde kullanılmakta olan birden fazla bilgi teknolojileri sistemleri ve araçları dolayısıyla karmaşık bir yapıdadır. Ayrıca, Grup TFRS 15 gerekliliklerine uyum sağlamak için manuel gelir düzeltmelerini hesaplamak adına birden fazla bilgi teknolojileri sistemleri ve araçlarından yararlanmaktadır. Buna ek olarak, elde edilen ve toplanılan verileri test etmek, değerlendirmek ve elde edilen denetim kanıtlarının yeterliliğini incelemek için denetim yaklaşımının belirlenmesinde bilgi teknolojileri profesyonellerinin muhakemesi ve katılımına ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca, hasılatın kilit performans göstergesi olması sebebiyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	Bilgi teknolojileri (BT) profesyonelleri ile birlikte, BT sistemleri aracılığıyla verilerin uygun akışının sağlanmasına yönelik kontroller ve verilerin muhasebe kayıtları ile mutabakatı dahil, Grup'un hasılat muhasebeleştirme süreçleri üzerindeki kontrollerinin tasarım etkinliğine dair anlayış elde edilmiş, bu kontrollerin işleyiş etkinliği test edilmiştir. Önemli telekomünikasyon hasılat süreçleri bakımından, denetim prosedürlerimiz, diğerlerinin yanı sıra, aşağıdaki hususları içermektedir: - Kaynak sistemlerde oluşan faturalama verisi ile muhasebe defteri mutabakatı sağlanmıştır. - Örneklem bazında Grup tarafından sunulan telekomünikasyon hizmetleri gelirlerinin muhasebe uygulamalarının TFRS 15 hükümleri ile uyumu değerlendirilmiştir. - Örneklem bazında hasılat işlemleri destekleyici kaynak dokümanlara mutabakatı yapılarak test edilmiştir. - Hasılatı kaydedilen önemli manuel muhasebe kayıtları temin edilmiş ve ilgili düzeltmeler yeniden hesaplanmıştır. - Faturalandırılmış hasılat, alacaklar ve nakdi tahsilatlar arasında korelasyon analizleri yapılmış ve korelasyon analizlerinin sonuçlarının beklendiği gibi olmadığı durumlarda farkların incelenmesi ve gerekli görüldüğü durumlarda kaynak dokümanlar ile mutabakatının sağlanması gibi ek denetim prosedürleri uygulanmıştır. Ek olarak, hasılatı ilişkin ekli konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların TFRS'ye uygunlukları da değerlendirilmiştir.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Topluluk yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Topluluğun sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Topluluğu tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Topluluğun finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.



5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Topluluğun iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Topluluğun sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Topluluğun sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, topluluk içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Topluluk denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.



5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Topluluğun iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Topluluğun sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Topluluğun sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, topluluk içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Topluluk denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.



Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (“TTK”) 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 27 Şubat 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirketin 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Birkan Avcıl'dır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Birkan Avcıl, SMMM
Sorumlu Denetçi

27 Şubat 2025
İstanbul, Türkiye

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	1-3
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU.....	4
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU.....	5
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	6
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	7
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR..	8-124
NOT	
3 DURDURULAN FAALİYETLER	55
4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	58
5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	61
6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	61
7 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR	63
8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	64
9 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN VARLIKLAR	65
10 STOKLAR.....	65
11 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	66
12 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR.....	66
13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	67
14 MADDİ DURAN VARLIKLAR.....	69
15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	71
16 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	73
17 ŞEREFİYE.....	74
18 VARLIKLARDA DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ.....	74
19 BORÇLANMA MALİYETLERİ	74
20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	75
21 TAAHHÜTLER	80
22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR.....	81
23 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER	83
24 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	83
25 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	84
26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	84
27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ.....	87
28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ	89
29 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	90
30 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER.....	91
31 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	91
32 GELİR VERGİLERİ.....	92
33 PAY BAŞINA KAZANÇ.....	97
34 FİNANSAL YATIRIMLAR.....	97
35 TÜREV ARAÇLAR.....	100
36 BORÇLANMALAR.....	108
37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	110
38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	114
39 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	121
40 DENETİM ÜCRETLERİ	122
41 NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)’NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	123
42 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN DİĞER HUSUSLAR. 123	
43 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	124

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Bağımsız denetimden	
		Geçmiş	Geçmiş
		31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	5	68.934.333	72.158.656
Finansal yatırımlar	34	6.881.016	12.806.149
-Vadeli mevduatlar		1.065.899	-
-Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar		3.573.688	12.806.149
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar		2.241.429	-
Ticari alacaklar		16.709.776	16.021.738
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar		246.529	247.426
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	16.463.247	15.774.312
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar		7.142.345	8.434.770
-Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	7.142.345	8.434.770
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası hesabı		736.054	1.133.069
Diğer alacaklar		338.563	371.582
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	338.563	371.582
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar	9	5.200.448	4.608.194
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları		5.200.448	4.608.194
Türev araçlar	35	2.043.112	2.952.207
Stoklar	10	674.611	780.377
Peşin ödenmiş giderler	11	2.370.167	1.690.593
-İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler		369.910	317.256
-İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	11	2.000.257	1.373.337
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		207.005	567.554
Diğer dönen varlıklar		2.455.206	1.832.995
-İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar	25	2.455.206	1.832.995
ARA TOPLAM		113.692.636	123.357.884
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin varlıklar	3	-	24.697.101
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		113.692.636	148.054.985
Duran Varlıklar			
Finansal yatırımlar	34	17.813.903	934.872
-Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar		5.961.731	781.797
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar		11.852.172	153.075
Ticari alacaklar		328.034	470.476
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	328.034	470.476
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar		367.149	856.960
-Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	367.149	856.960
Diğer alacaklar		781.399	864.993
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	781.399	864.993
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar		165.004	146.228
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	9	165.004	146.228
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	5.294.025	8.474.482
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	187.334	205.545
Maddi duran varlıklar	14	104.625.744	96.228.806
-Tesis, makine ve cihazlar		82.761.637	79.482.242
-Diğer maddi duran varlıklar		21.864.107	16.746.564
Kullanım hakkı varlıkları	16	10.173.872	8.859.214
Maddi olmayan duran varlıklar	15	81.872.362	84.478.038
-Lisanslar		23.311.560	29.191.830
-Bilgisayar yazılımları		36.686.010	34.081.234
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar		21.285.829	20.616.011
-Şerefiye	17	588.963	588.963
Peşin ödenmiş giderler		5.851.702	5.415.770
-İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler		1.532	5.281
-İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	11	5.850.170	5.410.489
Ertelenmiş vergi varlığı	32	2.537.878	1.629.674
Diğer duran varlıklar		584.577	115.826
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		230.582.983	208.680.884
TOPLAM VARLIKLAR		344.275.619	356.735.869

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

KAYNAKLAR	Dipnot	Bağımsız denetimden	
		Geçmiş	Geçmiş
		31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	36	18.581.297	23.734.710
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar	37	10.439.356	11.633.618
-Banka kredileri		9.497.623	10.150.858
-Kiralama işlemlerinden borçlar		16.130	101.179
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		925.603	1.381.581
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		8.141.941	12.101.092
-Banka kredileri		5.035.224	7.506.876
-Kiralama işlemlerinden borçlar		1.028.763	1.013.143
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		2.077.954	3.581.073
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	36	33.323.798	14.002.379
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	37	12.559	31.004
-Banka kredileri		12.559	31.004
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		33.311.239	13.971.375
-Banka kredileri		15.658.929	11.682.501
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		17.652.310	2.288.874
Ticari borçlar		22.760.491	20.464.084
-İlişkili taraflara ticari borçlar		959.896	797.602
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	21.800.595	19.666.482
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22	892.107	1.103.887
Diğer borçlar		6.968.312	6.453.583
-İlişkili taraflara diğer borçlar		-	17
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	6.968.312	6.453.566
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler		1.522.500	1.894.999
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	23	1.522.500	1.894.999
Türev araçlar	35	495.467	511.635
Ertelenmiş gelirler		507.561	358.064
-İlişkili taraflardan ertelenmiş gelirler		-	2.188
-İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	11	507.561	355.876
Dönem karı vergi yükümlülüğü	32	1.120.707	308.067
Kısa vadeli karşılıklar	20	4.650.358	2.852.265
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar		4.327.554	2.202.662
-Diğer kısa vadeli karşılıklar		322.804	649.603
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		11.400	2.527.076
ARA TOPLAM		90.833.998	74.210.749
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin yükümlülükler	3	-	9.135.821
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		90.833.998	83.346.570
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	36	52.435.164	83.662.659
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		238.126	126.952
-Banka kredileri	37	142.284	17.298
-Kiralama işlemlerinden borçlar		95.842	109.654
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		52.197.038	83.535.707
-Banka kredileri		32.053.494	42.495.726
-Kiralama işlemlerinden borçlar		3.681.789	2.280.945
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		16.461.755	38.759.036
Ticari borçlar		169.072	1.658.965
-İlişkili taraflara ticari borçlar		253	55.350
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		168.819	1.603.615
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler		2.152.853	1.723.399
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	23	2.152.853	1.723.399
Ertelenmiş gelirler		212.698	124.761
-İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler		212.698	124.761
Uzun vadeli karşılıklar	20	4.950.853	4.954.733
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar		3.032.078	2.963.122
-Diğer uzun vadeli karşılıklar		1.918.775	1.991.611
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	32	5.249.745	3.300.735
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	25	1.304.706	1.482.850
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		66.475.091	96.908.102
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		157.309.089	180.254.672

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

ÖZKAYNAKLAR	Dipnot	Bağımsız denetimden	
		Geçmiş	Geçmiş
		31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		186.966.530	176.499.900
Ödenmiş sermaye	26	2.200.000	2.200.000
Sermaye düzeltme farkları		44.484.221	44.484.221
Geri alınmış paylar (-)		(1.328.153)	(1.070.296)
Paylara ilişkin primler		41.937	11.093
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler (-)		(3.088.502)	(2.955.739)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları (kayıpları)		(3.088.502)	(2.955.739)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları (-)		(3.088.502)	(2.955.739)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı giderler (-)		(32.895.433)	(27.642.691)
Yabancı para çevrim farkları		(22.212.854)	(14.919.087)
Riskten korunma kayıpları (-)		(1.059.813)	(1.891.692)
-Nakit akışı riskinden korunma kazançları		5.708.028	6.100.184
-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları (-)		(6.767.841)	(7.991.876)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları (-)		(54.263)	(129.960)
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kayıplar (-)		(54.263)	(129.960)
Opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler		(9.568.503)	(10.701.952)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		35.105.560	35.691.778
Geçmiş yıllar karları		118.923.475	107.656.229
Net dönem karı		23.523.425	18.125.305
Kontrol gücü olmayan paylar		-	(18.703)
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		186.966.530	176.481.197
TOPLAM KAYNAKLAR		344.275.619	356.735.869

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden	
		Geçmiş	Geçmiş
	Dipnot	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Has ılat	27	158.854.007	148.656.399
Finans sektörü faaliyetleri has ılatı	27	7.817.357	5.996.632
TOPLAM HASILAT		166.671.364	154.653.031
Satışların maliyeti (-)		(120.434.191)	(118.737.471)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (-)		(5.108.423)	(3.144.251)
TOPLAM MALİYET	27	(125.542.614)	(121.881.722)
Ticari faaliyetlerden brüt kar		38.419.816	29.918.928
Finans sektörü faaliyetlerinden brüt kar		2.708.934	2.852.381
BRÜT KAR		41.128.750	32.771.309
Genel yönetim giderleri (-)	27	(6.919.862)	(4.951.496)
Pazarlama giderleri (-)	27	(10.948.678)	(8.204.102)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	29	15.525.360	23.019.962
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	29	(3.362.059)	(8.565.530)
ESAS FAALİYET KARI		35.423.511	34.070.143
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	30	3.991.967	10.376.908
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	30	(108.275)	(33.433)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)		(1.021.230)	(1.455.575)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından /(zararlarından) paylar	12	(3.162.643)	2.202.029
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI		35.123.330	45.160.072
Finansman gelirleri	31	514.462	6.636.887
Finansman giderleri (-)	31	(25.535.397)	(48.808.595)
Parasal kazanç / (kayıp)	41	5.850.537	5.510.752
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI		15.952.932	8.499.116
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri		(4.866.033)	6.750.994
Dönem vergi gideri (-)		(3.302.541)	(986.192)
Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri		(1.563.492)	7.737.186
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI		11.086.899	15.250.110
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI	3	12.427.963	2.843.793
DÖNEM KARI		23.514.862	18.093.903
Dönem karı dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(8.563)	(31.402)
Ana ortaklık payları		23.523.425	18.125.305
Pay başına kazanç (Tam TL)			
Pay başına kazanç		10,79	8,31
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		5,09	7,00
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç		5,70	1,30

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONRA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Dipnot	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
DÖNEM KARI		23.514.862	18.093.903
Diğer kapsamlı gelirler/(giderler)			
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar		(132.763)	3.495
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)		(176.940)	(216.218)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları /(kayıpları), vergi etkisi		44.177	219.713
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar		(5.252.742)	4.093.725
Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farkları		(7.293.767)	4.129.565
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/(kayıplar)	34	100.930	215.993
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		(514.553)	2.271.364
Opsiyonların zaman değerindeki değişimden kazanç/(kayıplar)		1.511.265	(562.159)
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		1.632.047	(3.382.331)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire/(gidere) ilişkin vergiler		(688.664)	1.421.293
-Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farkları, vergi etkisi		-	(708.985)
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan (kayıplar)/kazançlar, vergi etkisi	34	(25.233)	(7.961)
-Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi		122.397	36.819
-Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi		(377.816)	395.647
-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları (kayıpları), vergi etkisi		(408.012)	1.705.773
DİĞER KAPSAMLI GELİR/(GİDER)		(5.385.505)	4.097.220
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		18.129.357	22.191.123
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı		18.129.357	22.191.123
Kontrol gücü olmayan paylar		(8.563)	(31.402)
Ana ortaklık payları		18.137.920	22.222.525

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düşülmeye	Geri alınmış paylar (-)	Paylara ilişkin primler	Tamamlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıplar)	Gerçekleşen uygun değer farklı diğer kapsamlı gelirler yansımaları finansal varlıklardan kazançlar / (kayıplar)	Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım risklerinden kuruma kazançları / (kayıplar)	Nakit alın risklerinden kuruma kazançları / (kayıplar)	Opsiyonların amortisman değerindeki değişimler	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan karlar	Geçmiş yıllar	Net dönem	Ara ortadığı	Kontrol gücü	Ödenmişler
1 Ocak 2023 tarihindeki bakiye	2.200.000	44.484.221	(1.826.198)	11.093	(2.959.234)	(137.992)	(6.315.310)	3.792.981	(18.335.448)	(18.338.687)	35.206.463	181.795.447	9.833.889	157.989.225	9.271	157.918.326
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	3.495	208.032	(1.676.558)	2.308.183	(166.512)	3.428.580	-	-	18.125.305	22.222.525	(31.402)	22.191.123
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.125.305	18.125.305	(31.402)	18.093.903
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	3.495	208.032	(1.676.558)	2.308.183	(166.512)	3.428.580	-	-	-	4.097.229	-	4.097.229
Bağlı ortaklık edimi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.428	3.428
Payların geri alın işlemleri dolayısıyla meydana gelen (azalış)	-	-	(73.279)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(73.279)	-	(73.279)
Kar payları	-	-	29.181	-	-	-	-	-	-	(3.587.782)	-	-	-	(3.558.601)	-	(3.558.601)
Diğer değişiklikler nedeniyle oluşan azalış	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2023 tarihindeki bakiye	2.200.000	44.484.221	(1.870.296)	11.093	(2.955.739)	(129.960)	(7.991.870)	6.106.184	(18.781.952)	(14.918.087)	35.691.778	187.656.229	18.125.305	176.499.908	(18.783)	176.481.197
1 Ocak 2024 tarihindeki bakiye	2.200.000	44.484.221	(1.870.296)	11.093	(2.955.739)	(129.960)	(7.991.870)	6.106.184	(18.781.952)	(14.918.087)	35.691.778	187.656.229	18.125.305	176.499.908	(18.783)	176.481.197
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(132.763)	75.697	1.224.835	(392.156)	1.133.449	(7.293.767)	-	-	23.523.425	18.137.928	(8.563)	18.129.367
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.523.425	23.523.425	(8.563)	23.514.862
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	(132.763)	75.697	1.224.035	(392.156)	1.133.449	(7.293.767)	-	-	-	(5.385.505)	-	(5.385.505)
Payların geri alın işlemleri dolayısıyla meydana gelen (azalış)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan pay sahipleriyle yapılan işlemler	-	-	(327.996)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(327.996)	-	(327.996)
Kar payları	-	-	70.139	-	-	-	-	-	-	(1.430.226)	(5.954.534)	-	-	(7.314.621)	-	(7.314.621)
Bağlı ortaklık edimi veya elden çıkarılması	-	-	-	30.844	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.844	-	30.844
Diğer değişiklikler nedeniyle oluşan azalış	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.749	5.749
31 Aralık 2024 tarihindeki bakiye	2.200.000	44.484.221	(1.328.153)	41.937	(1.088.582)	(54.263)	(6.767.841)	5.708.828	(9.568.583)	(22.312.854)	35.185.568	118.923.475	23.523.425	186.968.538	-	186.968.538

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		75.012.309	68.647.616
Dönem Karı (Zararı)		23.514.862	18.093.903
Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı (zararı)		11.086.899	15.250.110
Durdurulan faaliyetlerden dönem karı (zararı)		12.427.963	2.843.793
Dönem Net Karı (Zararı) Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		59.320.239	57.076.769
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	13-14-15-16	47.426.163	48.319.453
Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		136.867	(2.052)
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		7.377.812	6.784.907
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler		5.213.120	3.905.964
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	35	3.057.354	(1.897.127)
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	32	5.186.490	(6.329.447)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler		34.857	23.070
Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(1.706.465)	(6.648.585)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları (zararları) ile ilgili düzeltmeler	12	3.162.643	(2.202.029)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		10.763.738	46.232.614
Bağlı ortaklıkların veya müşterek faaliyetlerin elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	3	(8.821.192)	-
Parasal pozisyon kazanç ve kayıplarıyla ilgili düzeltmeler		(12.722.295)	(31.115.358)
Kar/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		211.147	5.359
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler:		(3.676.152)	(3.499.672)
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(1.104.005)	(258.187)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		145.465	(142.301)
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası hesabındaki azalış (artış)		397.015	(746.265)
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklarda azalış (artış)		1.647.048	(826.023)
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki azalış (artış)		(372.020)	(337.371)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış (artış) ilgili düzeltmeler		106.343	225.904
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(618.365)	(88.584)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		1.907.624	(1.777.350)
Pesin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(387.385)	(548.885)
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerdeki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(73.640)	456.641
Ertelenmiş gelirlerdeki artış (azalış)		233.352	187.671
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		414.106	1.156.060
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki artış (azalış)		(5.971.690)	(800.982)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		79.158.949	71.671.000
Ödenen faiz		(13.750.356)	(10.620.700)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(2.151.453)	(813.328)
Alınan faiz		11.755.169	8.410.644
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(48.855.306)	(38.594.160)
Bağlı ortaklıkların kontrolünün kaybı sonucunu doğuracak satışlara ilişkin nakit girişleri	3	13.719.342	-
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	14	(30.698.851)	(20.525.914)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	15	(20.230.939)	(22.071.268)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		1.908.099	488.559
Bağlı ortaklıklarda ilave pay alımlarına ilişkin nakit çıkışları		30.844	-
İştiraklar ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımı sebebiyle oluşan nakit çıkışları		(68)	(784.491)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucu elde edilen nakit girişleri		38.699.081	22.100.620
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları		(60.178.590)	(23.267.140)
Diğer nakit (çıkışları)/girişleri		8.598.789	5.465.474
Verilen diğer nakit avanslardaki değişim		(703.013)	-
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(9.784.225)	9.773.483
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişimlerinden kaynaklanan nakit çıkışları		(38.000)	-
Kredilerden nakit girişleri		51.431.455	90.510.753
İhraç edilen borçlanma araçlarından nakit girişleri		14.870.998	11.296.562
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(47.027.783)	(79.106.241)
Ödenen temettüler		(7.314.621)	(3.587.782)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları		(327.996)	(73.279)
İhraç edilmiş borçlanma araçları geri ödemelerinden nakit çıkışları		(15.280.501)	(7.636.411)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(5.723.476)	(5.951.279)
Türev araçlardan nakit girişleri	39	5.417.456	11.188.868
Türev araçlardan nakit çıkışları	39	(5.791.757)	(6.867.708)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (A+B+C)		16.372.778	39.826.939
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		435.653	2.567.743
E. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL KAYIP KAZANÇ ETKİSİ		(25.866.061)	(26.393.658)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ		(9.057.630)	16.001.024
F. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		77.711.693	61.710.669
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E+F)	5	68.654.063	77.711.693

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ("Turkcell - Ana ortaklık"), 5 Ekim 1993 tarihinde İstanbul'da kurulmuş ve 1994 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Turkcell'in ticari adresi, Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No:20 Küçükyaşı Ofisspark Maltepe/İstanbul olarak kayıtlıdır. Turkcell'in ("Şirket") faaliyet konuları, Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ("Bakanlık") ile imzalanmış bulunan GSM ("Global System for Mobile Communications") Pan Avrupa Mobil Telefon Sistemi ihalesinde öngörülen iş ve hizmetler ile Posta ve Telgraf Teşkilatı A.Ş.'nin ("PTT") kanununa aykırı olmamak üzere, her türlü telefon, telekomünikasyon ve benzeri hizmetler, IMT hizmet ve altyapılarına ilişkin yetkilendirme kapsamındaki faaliyetlerdir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Turkcell'in hisse senetleri Borsa İstanbul A.Ş. ("BIST") ve New York Hisse Senetleri Borsası'nda ("New York Stock Exchange" - "NYSE") işlem görmektedir.

Şirket, 1993 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom") ile bir gelir paylaşımı sözleşmesi imzalamış, bu sözleşme çerçevesinde, GSM standartlarında bir mobil telefon sistemini, yatırım bedelini de karşılamak suretiyle, gerçekleştirmekle sorumlu kılınmıştır. Turkcell, 27 Nisan 1998 tarihinde Bakanlık ile bir lisans sözleşmesi imzalamış ve bu sözleşme uyarınca, 500.000 Amerikan Doları lisans ücreti karşılığında 25 yıl süreli bir GSM işletme lisansı ("2G Lisans") almaya hak kazanmıştır.

Şirket Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK") ile imzaladığı ve 27 Nisan 2023 tarihine kadar geçerli olan 2G İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin uzatılmasına ilişkin olarak yasal süresi içinde yapılan başvuru üzerine BTK, "GSM İmtiyaz Sözleşmeleri ve GSM 1800 İmtiyaz Sözleşmesinin Süre Uzatım Koşullarının Belirlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar" çerçevesinde GSM İmtiyaz Sözleşmesinin süresinin 30 Nisan 2029 tarihine kadar uzatılmasına ve 900 MHz bandında Turkcell'e tahsisli frekansların kullanımına devam edilmesine karar verildiğini yazılı olarak bildirmiştir. İlgili usul ve esaslar çerçevesinde, süre uzatım bedeli 120 milyon Avro (ek olarak 21,6 milyon Avro KDV) olarak belirlenmiştir. Söz konusu süre uzatım bedelinin peşinatına ve KDV'nin tamamına tekabül eden toplam 81,6 milyon Avro karşılığı 1,7 milyar TL tutarındaki ödeme 7 Nisan 2023 tarihinde gerçekleştirilmiş olup, kalan bedel 31,1 milyon Avro'nun yarısı Nisan 2024 ayında ödenmiştir. Kalan tutar ise bir yıl içinde ödenecektir.

Şirket, BTK tarafından 2000/UMTS hizmet ve altyapılarının yetkilendirilmesine yönelik dört adet lisansın verilmesi için yapılan 3. Nesil ihalesinde, 358.000 Avro (KDV hariç) karşılığında en geniş frekans bandını içeren A tipi lisansını almaya hak kazanmıştır. 3. Nesil Lisans ("3G Lisans") ile ilgili onaylar tamamlandıktan sonra lisans bedelinin ödemesi yapılarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde Turkcell ve BTK arasında imzalanmıştır. Sözleşme imza tarihinden itibaren 20 yıl geçerlidir. Turkcell sözleşme kapsamında fiilen hizmet sunmaya 30 Temmuz 2009'da başlamıştır.

Şirket, 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından düzenlenen, kamuoyunda ("4.5G Lisans") olarak bilinen "IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi"nde toplam 1.623.460 Avro (KDV hariç) bedel ile 13 yıl geçerli olmak üzere toplam 172,4 MHz frekans almaya hak kazanmıştır. IMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler IMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren başlamıştır. 900MHz frekans bandında 2x1.4 MHz genişliğindeki paket ve 2100 MHz frekans bandında bulunan 2 adet 2x5 MHz genişliğindeki paketler 1 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, geri kalan paketler ise 1 Nisan 2016 tarihi itibarıyla kullanılmaya başlanmıştır.

Şirket, aylık brüt satışlarının %15'inin %90'ını her ay hazine payı ve %10'luk kısmını da evrensel hizmet katkı payı olarak BTK'ya ödemektedir. Hazine payına ek olarak, Turkcell, elde ettiği net satışlarının %5'ini aylık dönemler itibarıyla hesaplanmak suretiyle telsiz ücreti ("TRx") olarak ve yıllık net satışlarının %0,35'ini (onbinde otuzbeş) kurum masraflarına katkı payı olarak BTK'ya ödemekle yükümlüdür.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yatırım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("TVF BTİH"), ve IMTIS Holdings S.a r l. ("IMTIS Holdings")'in Şirket sermayesindeki ve oy haklarındaki payları, sırasıyla, %26,2 ve %19,8'dir. Şirket'in hisselerinin %53,95'i halen olduğu üzere halka açık olarak yurtiçi ve yurtdışı borsalarda işlem görmeye devam etmektedir. (Dipnot 26.1).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in ana ve nihai ortakları sırasıyla TVF BTİH ve Türkiye Varlık Fonu ("TVF")'dir. TVF, 6741 sayılı Kanun ile, 26 Ağustos 2016 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak kurulmuştur.

TVF BTİH'nin sahibi olduğu, Şirket'in toplam çıkarılmış paylarının %15'i, A Grubu Paylar ("A Grubu Paylar") olarak sınıflandırılmıştır;

- (i) A Grubu Paylar üzerinde, pay sahiplerine;
 - (a) Şirket Yönetim Kurulu'nun beş üyesinin seçiminde,
 - (b) Genel Kurul toplantı başkanının seçiminde her bir A Grubu Pay için altı oy hakkı verecek şekilde oyda imtiyaz yaratılmıştır,
 yine A Grubu Paylar üzerinde, pay sahiplerine Şirket Yönetim Kurulu'nun beş üyesinin seçiminde kullanılmak üzere dört aday gösterme imkanı verecek şekilde aday gösterme imtiyazı öngörülmüştür,
- (ii) Şirketin tüm pay sahiplerinin (A Grubu Paylar'ın sahipleri dahil) Şirket Genel Kurulu'nun oylamasına sunulan tüm diğer konularda, Şirket Yönetim Kurulu'nun kalan dört üyesinin seçimi (bağımsız üyeler dahil) dahil, sahip oldukları her bir payı temsilen bir oy hakkı bulunmaktadır;
- (iii) Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu Paylar'a tanınan imtiyazlar ile seçilmiş Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilecektir,
- (iv) Yönetim Kurulu toplantı yeter sayısının oluşabilmesi için için en az üye tam sayısının çoğunluğunu oluşturan beş üyenin katılımı gerekmekte ve toplantıda hazır bulunan en az beş üyenin olumlu oyu ile karar alınabilmektedir;
- (v) Yukarıda belirtilen imtiyazlar devam ettiği sürece, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") Madde 370'te düzenlendiği üzere Şirket'i sınırsız şekilde temsil ve ilzam yetkisi yönetim kurulunun en az biri A Grubu Paylar'ın sahipleri tarafından yukarıda anılan imtiyazların kullanılması sureti ile seçilmiş, iki üyesi tarafından kullanılacaktır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Turkcell Yönetim Kurulu'nda üçü bağımsız üye olmak üzere icrada görev almayan toplamda dokuz üye yer almaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Şirket’in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı Dipnot 26.1’de açıklanmıştır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket’in bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve iş ortaklarındaki yatırımları aşağıda açıklanmıştır.

Bağlı ortaklıklar	Ülke	Faaliyet konusu
Turktell Bilişim Servisleri A.Ş. (“Turktell”)	Türkiye	Bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri yatırımları
Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Superonline”)	Türkiye	Telekomünikasyon
Turkcell Satış A.Ş. (“Turkcell Satış”)	Türkiye	Satış, dağıtım ve dijital satış servisleri
Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş. (“Turkcell Teknoloji”)	Türkiye	Araştırma ve geliştirme
Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.S. (“Turkcell Gayrimenkul”)	Türkiye	Gayrimenkul yatırımları
Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. (“Turkcell Dijital”)	Türkiye	Kurumların dijitalleşme ihtiyaçlarına uygun gelişmiş ürün ve çözümlerin sunulması
Turkcell Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş. (“Dijital Eğitim”)	Türkiye	Eğitim teknolojileri
Atmosware Teknoloji Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. (“Atmosware Teknoloji”)	Türkiye	Yazılım ürünleri ve hizmetleri geliştirmek, yazılımcı yetiştirmek
Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş. (“Turkcell Enerji”)	Türkiye	Elektrik enerjisi ticareti, toptan ve perakende satış
Boyut Grup Enerji Elektrik Üretim ve İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Boyut Enerji”)	Türkiye	Yenilenebilir enerji üretimi
Turkcell Finansman A.Ş. (“Turkcell Finansman”)	Türkiye	Tüketici finansmanı
Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Sigorta”)	Türkiye	Sigorta acenteliği faaliyetleri
Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. (“Turkcell Dijital Sigorta”)	Türkiye	Dijital sigortacılık faaliyetleri
Turkcell Dijital Bankacılık A.Ş. (“Dijital Bankacılık”)	Türkiye	Dijital bankacılık faaliyetleri
Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Ödeme”)	Türkiye	Ödeme hizmetleri ve elektronik para
Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş. (“Lifecell Dijital Servisler”)	Türkiye	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin geliştirilmesi ve sunulması
Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş. (“Lifecell Bulut”)	Türkiye	Bulut çözümleri ve bu kapsamdaki diğer hizmetlerin sunulması
Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş. (“Lifecell TV”)	Türkiye	Radio, televizyon ve/veya isteğe bağlı yayın hizmetinin internet ortamından sunulması
Lifecell Müzik Yayın ve İletim A.Ş. (“Lifecell Müzik”)	Türkiye	Radio yayıncılığı, televizyon yayıncılığı ve isteğe bağlı yayın hizmeti faaliyetlerinde bulunulması
Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. (“Global Tower”)	Türkiye	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
Beltower LLC (“Beltower”)	Belarus	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
East Asian Consortium B.V. (“Eastasia”)	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited Şirketi (“Kıbrıs Telekom”)	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (“KKTC”)	Telekomünikasyon
Lifecell Digital Limited Şirketi (“Lifecell Dijital”)	KKTC	Telekomünikasyon
Turkcell Dijital Teknolojileri Ltd (“Turkcell Dijital Teknoloji”)	KKTC	Elektronik ödeme hizmetleri
Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Global Bilgi”)	Türkiye	Müşteri ilişkileri ve insan kaynakları yönetim merkezi

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı ortaklıklar (devamı)	Ülke	Faaliyet konusu
Rehberlik Hizmetleri A.Ş. (“Rehberlik Hizmetleri”)	Türkiye	Rehberlik hizmetleri
Lifecell Ventures Coöperatief U.A. (“Lifecell Ventures”)	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Paycell Limited Liability Company (“Paycell LLC”)	Ukrayna	Tüketici finans servisi, ödeme hizmetleri ve elektronik para
Turkcell Europe GmbH (“Turkcell Europe”)	Almanya	Telekomünikasyon
Paycell Europe GmbH (“Paycell Europe”)	Almanya	Ödeme hizmetleri ve elektronik para
Yaani Digital BV (“Yaani”)	Hollanda	İnternet arama motoru ve tarayıcı hizmetleri
BiP Digital Communication Technologies B.V (“BiP B.V.”)	Hollanda	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin satışı
BiP İletişim Teknolojileri ve Dijital Servisler A.Ş. (“BiP A.Ş.”)	Türkiye	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin satışı
CJSC Belarusian Telecommunications Network (“BeST”)	Belarus	Telekomünikasyon
Lifotech LLC (“Lifotech”)	Belarus	Bilgi işlem, programlama, teknik destek
Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (“Turkcell GSYF”)	Türkiye	Girişim sermayesi yatırım fonu
Ultia Teknoloji Yazılım ve Uygulama Geliştirme Ticaret A.Ş. (“Ultia”)	Türkiye	Bilişim teknolojileri
Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş. (“Sofra”)	Türkiye	Yemek çeki ve kartı faaliyetleri
TDC Veri Hizmetleri A.Ş. (“TDC”)	Türkiye	Bilişim teknolojileri

İştirakler	Ülke	Faaliyet konusu
Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“TOGG”)	Türkiye	Elektrikli motorlu araç geliştirilmesi üretimi ve ticareti

Turktell

Turktell, bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri gibi hizmetler sunan şirketlere iştirak etmek ve bu hizmetlerin geliştirilmesi satışı ve pazarlanması amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Superonline

Turkcell Superonline, telekomünikasyon hizmetlerinin verilmesi için gerekli yatırımları yapmak, işletmek ve bu hizmetleri veren yerli ve yabancı işletmelerin mümessilliğini üstlenmek amacıyla kurulmuştur. Ayrıca, Turkcell Superonline, uluslararası ve ulusal toplu ses taşıma, kurumlara özel uluslararası kiralık veri hattı temin etme ve yurtdışı bağlantılı internet erişim hizmetleri vermekte, bireysel ve kurumsal internet servisleri geliştirmektedir.

Turkcell Satış

Turkcell Satış, telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri ürünleri satış, dağıtım, pazarlama ile bilişim teknolojileri hizmetleri alanlarında faaliyet göstermektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)**Turkcell Teknoloji**

Turkcell Teknoloji’nin faaliyet konusu telekomünikasyon, iletişim ve bilişim konularında veya genel amaçlarla her türlü yazılım, donanım sistemleri geliştirmek, üretmek, kurmak, montaj, bakım ve onarım yapmak, işletmek, satın almak, satmak, kiralamak, kiraya vermek ve danışmanlık yapmaktır.

Turkcell Gayrimenkul

Turkcell Gayrimenkul, her türlü gayrimenkulü kendi adına veya müşterileri adına almak, satmak, kiraya vermek; kendisine veya başkalarına ait gayrimenkul üzerine her türlü inşaatları yapmak amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Dijital

Turkcell Dijital İş Servisleri, kurumlara her türlü digital ürünün sistem entegrasyonunun, servisin, hizmetin, cihazın satılması, kurulması, işletilmesi, montajı ve satış sonrası desteğinin, gerek duyulan eğitiminin ve işlerliğinin sağlanması alanlarında faaliyet göstermektedir.

Dijital Eğitim

İşletme konusu eğitim amaçlı bilgisayar, internet ve yeni nesil teknolojilere uygun her türlü eğitim ve iletişim çözümlerinin sunulması olan Dijital Eğitim’in kuruluşu 11 Mart 2022 tarihinde tescil ve ilan edilmiştir.

Atmosware Teknoloji

Atmosware Teknoloji, yazılım ürün ve hizmetleri geliştirmek, yazılımcı yetiştirmek amacıyla 2021 yılında kurulmuştur.

Turkcell Enerji

İşletme konusu elektrik enerjisi ticareti, toptan satış ve perakende satış olan Turkcell Enerji’nin kuruluşu 20 Şubat 2017 tarihinde tescil edilmiştir. Turktell’in sermayesinin tamamına sahip olduğu Turkcell Enerji’ye EPDK tarafından 11 Mayıs 2017 tarihinde elektrik tedarik lisansı verilmiştir.

Boyut Enerji

Boyut Enerji’nin ana faaliyet konusu elektrik enerjisi üretim tesisi kurulması, işletmeye alınması, kiralanması, elektrik enerjisi üretimi, üretilen elektrik enerjisinin ve/veya kapasitenin müşterilere satışını yapmaktır.

Turkcell Finansman

Turkcell Finansman, 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu, diğer ilgili mevzuat hükümleri ve (“BDDK”) düzenlemeleri çerçevesinde, müşterilerine her türlü mal ve hizmet alımı için kredi vererek finansman sağlama amacıyla kurulmuştur. Turkcell Finansman, Türkiye’deki faaliyetlerini Genel Satıcı Sözleşmesi imzaladığı satış noktaları ile internet ve telesatış kanalları üzerinden gerçekleştirmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)**Turkcell Sigorta**

Turkcell Sigorta, sigorta acenteliği faaliyetlerini yürütmek amacıyla 19 Haziran 2018 tarihinde kurulmuştur.

Turkcell Dijital Sigorta

Turkcell Dijital Sigorta, dijital ve yenilikçi teknolojilere dayalı sigortacılık faaliyetleri sunmak amacıyla 21 Haziran 2022 tarihinde kurulmuştur.

Turkcell Ödeme

Turkcell Ödeme, 13 Haziran 2000 tarihinde İstanbul’da kurulmuştur. Turkcell Ödeme, “ödeme kuruluşu” ile “elektronik para kuruluşu” olarak faaliyette bulunmak ve mobil ödeme sistemleri ile mobil kullanıcılara hizmet sunmak, fatura ödemelerine aracılık, para havalesine aracılık ve kartlı ödemelere aracılık hizmetlerini sunmak üzere yetkilendirilmiştir.

Lifecell Dijital Servisler

Elektronik ortamda sunulacak içerikleri almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak ve aracılık etmek; dijital servislerin reklam alanlarının satışını yapmak, reklam platformu yönetimi ve Türkiye reklam ekosistemindeki tüm reklam alanlarının satışına aracılık yapmak; bulut oyun alanında hizmet vermek; bunlarla birlikte her türlü dijital servis ve ürünlerin geliştirilmesi alanında faaliyet göstermek üzere 2020 yılında kurulmuştur.

Lifecell Bulut

Lifebox markasıyla faaliyet gösteren Lifecell Bulut, operatör bağımsız kullanıcılara fotoğraf, video, doküman, telefon rehberi ve müzik dosyalarının güvenli depolanabileceği bulut bilişimi alanında hizmet vermek; bu amaçla gerekli teknolojik altyapıyı ve sistemleri oluşturmak ve işletmek amacıyla 2020 yılında kurulmuştur. Şirket bünyesinde ücretsiz ve üyeliksiz dosya transferi sunan lifebox transfer ürünü ve kurumların bulut üzerinden dosya saklama, transfer ve ofis özelliği sunan lifebox business ürünü sahaya sunduğu ürünler arasındadır.

Lifecell TV

TV+ markasıyla faaliyet gösteren Lifecell TV operatör bağımsız kullanıcılara her türlü işitsel ve görsel içeriği şifreli, şifresiz dijital ve/veya analog ortamda iletmek amacıyla 2020 yılında kurulmuştur. Farklı abonelik paketleri ile TV+ platformu, iOS ve Android işletim sistemli akıllı telefonlar ve tabletler, web, smart TV, Apple TV, Android TV ve daha birçok cihaz üzerinden abonelerine hizmet vermektedir. Elektronik ortamda her türlü ses ve görüntü hizmetlerinin sunulması amacıyla oluşturulacak içerikleri almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak ve bu işlemlere aracılık etmek faaliyetleri arasındadır.

Lifecell Müzik

Fizy markasıyla hizmet veren Lifecell Müzik, operatör bağımsız kullanıcılara internet üzerinden isteğe bağlı işitsel ve görsel yayın ve iletim yapmak amacıyla 2020 yılında kurulmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)Global Tower ve Beltower

Global Tower ve Beltower telekomünikasyon ve medya sektörüne, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarına kulelerde yer kiralarak alt yapı işletmeciliği yapmak amacıyla kurulmuştur. Global Tower ve Beltower, müşterilerine gerekli her türlü izinin alınması, yer ve saha kiralınması, kule yatırımının yapılması, orta ve alçak gerilim enerjisi ve konteyner alt yapısının sağlanması, dönemsel bakımlarının yapılma konularını (kule, çit, enerji hattı, ulaşım yolu) içeren paket hizmetler sunmaktadır. Bununla beraber Global Tower 2018 Ocak ayında BTK uydu haberleşme hizmeti lisansı satın alarak müşterilerine uçtan uca kapalı devre uydu hizmeti sağlamaya başlamıştır. Bu kapsamda, mobil operatörlere, kurumsal müşterilere ve kamu kurumlarına uydu haberleşme hizmeti çözümleri sunulmaktadır.

Eastasia

Eastasia, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Hollanda'da kurulmuştur.

Kıbrıs Telekom

Kıbrıs Telekom, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için KKTC'de kurulmuştur.

Lifecell Digital

Lifecell Digital, Kıbrıs Telekom bünyesinde İnternet Servis Sağlayıcısı hizmeti vermek amacıyla KKTC'de kurulmuştur.

Turkcell Global Bilgi

Turkcell Global Bilgi müşteri deneyimi ve insan kaynakları yönetim merkezi olarak hizmet vermektedir.

Rehberlik Hizmetleri

Rehberlik Hizmetleri, rehberlik ve katma değerli hizmetler vermek, bu hizmetlere ilişkin altyapı kurmak ve işletmek amacıyla kurulmuştur.

Lifecell Ventures

Lifecell Ventures, Turkcell tarafından geliştirilen uygulamaların dünyadaki diğer operatörlere ürün ve servis olarak sunulması amacıyla kurulmuştur ve pazarlama faaliyetlerini yürütmektedir.

Paycell LLC

Sermayesinin tamamına sahip olunan lifecell tarafından Ukrayna'da kurulan "Paycell LLC" unvanlı şirket "finansal şirket" statüsünü 21 Eylül 2017 tarihinde sağlamıştır. Paycell LLC müşterilerine kredili cihaz satışı ve e-para aracılığıyla dijital ödeme hizmeti sunabilmek için kredi verme, leasing lisansları ve yerel para transferi lisanslarına sahiptir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)Paycell Europe

Dijital ödeme ve elektronik para alanında faaliyet gösteren Turkcell Ödeme'nin Avrupa'daki faaliyetlerini sürdürmek amacıyla kurulmuştur.

Yaani

Yaani'nin hisselerinin tamamı 14 Mayıs 2019 tarihinde devralınmış olup, şirketin tüm varlıklarının devri Ntent Inc. ile imzalanan sözleşmeyle 01 Haziran 2020 tarihinde tamamlanmıştır. Yaani; Yaani arama motoruna ilişkin süresiz lisans ve kullanım haklarına sahip olup arama motorunun uluslararası pazarlara satışı ve yaygınlaştırılması amacıyla gruba katılmıştır.

BiP B.V.

BiP B.V., Turkcell tarafından geliştirilen BiP uygulamasının dünyadaki diğer operatörlere ürün ve servis olarak pazarlanması amacıyla 07 Eylül 2020 tarihinde kurulmuştur.

BiP A.Ş.

BiP A.Ş. operatör bağımsız kullanıcılara, internet bağlantılı akıllı telefonları ya da tablet terminallerinde yer alan uygulamalar üzerinden, anlık hızlı ve güvenli mesajlaşma, sesli ve/veya görüntülü görüşme ve video konferans hizmetleri sunmaktadır. Mobil haberleşme, internet veya bu iki platformun iç içe geçtiği durumlar için tüketicilere yönelik yeni servisler, hizmetler ve ürünler geliştirmek, tahsilatını yapmak faaliyetleri arasındadır.

BeST

BeST, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Belarus'ta kurulmuştur.

Lifetech

Lifetech, programlama, danışmanlık alanlarında faaliyet göstermek üzere Belarus'ta kurulmuştur.

Ultia

Ultia, tüm iş süreçlerini tek platformdan yönetilebilir hale getirerek şirketlerin bilgi teknolojileri ve kurumsal hizmet yönetimini başarılı ve verimli bir şekilde gerçekleştirmelerine olanak sağlamaktadır. BT Hizmet Yönetimi, insan kaynakları, varlık yönetimi, yardım masası gibi çok çeşitli hazır modülleri de sunmaktadır.

TDC

Veri işleme, veri analizi, veri saklama, sunucu barındırma, sunucu kiralama, bulut çözümleri ile bilgisayar programlama alanlarında faaliyet göstermek üzere kurulmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

(a) Uygunluk Beyanı

Şirket’in ilişikteki konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurumu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ’in 5’inci Maddesi’ne istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KKGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) esas alınmıştır.

Şirket’in ilişikteki konsolide finansal tabloları SPK’nın 7 Haziran 2013 tarihli “Finansal Tablo ve Dipnot Formatları Hakkında Duyuru”suna uygun olarak hazırlanmıştır. Şirket, KKGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan “TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru” ile “Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi”nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak gerekli düzeltme ve sınıflandırmaları yapmıştır.

Özkaynak kalemlerinden, ödenmiş sermaye nominal değerinden ifade edilirken, paylara ilişkin primler ve kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler 31 Aralık 2024 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Şirket ve Türkiye’de kayıtlı bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve kanuni finansal tablolarını, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, TTK, vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uygun olarak Türk Lirası (“TL”) cinsinden hazırlamakta ve bin TL’ye yuvarlanmış olarak sunmaktadır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak ve o ülkelerdeki temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) cinsinden hazırlamaktadır.

Şirket’in konsolide finansal tablolarını değiştirme ve onaylama yetkisi Genel Kurul’a aittir. Şirket’in konsolide finansal tabloları Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmaktadır.

Şirket’in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tabloları, 27 Şubat 2025 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmıştır.

(b) Finansal tabloların hazırlanış şekli

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler ve türev araçlar hariç tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Şirket’in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloları, Şirket ve bağlı ortaklıkları (birlikte “Grup” olarak anılacaktır) Grup’un iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklığından oluşmaktadır.

(c) Netleştirme/Mahsup

Grup’un finansal varlıkları ve borçları netleştirmek için hukuki bir hakkı olduğunda ve söz konusu finansal varlıkları ve borçları netleştirmek suretiyle kapatma veya varlığın finansal tablolara alınmasını ve borcun ifasını aynı zamanda yapma niyetinin olması söz konusu olduğunda, Grup finansal varlıkları ve borçları netleştirerek finansal durum tablosunda net tutarları ile göstermektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Bağlı ortaklıkların finansal tablolarında Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflamalar yapılmıştır.

(i) Bağılı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket’in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket ve bağlı ortaklıklarının aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması,
- getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde şirket yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Aşağıdaki tablo, Şirket’in doğrudan veya dolaylı olarak kontrolü altında toplanmış bütün bağlı ortaklıklarına ilişkin 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla toplam etkin kontrol oranlarını göstermektedir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
	(%)	(%)
Turktell	100	100
Turkcell Superonline	100	100
Turkcell Satış	100	100
Turkcell Teknoloji	100	100
Turkcell Gayrimenkul	100	100
Turkcell Dijital	100	100
Dijital Eğitim	100	51
Atmosware Teknoloji	100	100
Turkcell Enerji	100	100
Boyut Enerji	100	100
Turkcell Finansman	100	100
Turkcell Sigorta	100	100
Dijital Sigorta	100	100
Turkcell Ödeme	100	100
Lifecell Dijital Servisler	100	100
Lifecell Bulut	100	100
Lifecell TV	100	100
Lifecell Müzik	100	100
Global Tower	100	100
UkrTower (*)	-	100
Beltower	100	100
Eastasia	100	100
Kıbrıs Telekom	100	100
Lifecell Digital	100	100
Turkcell Global Bilgi	100	100
Global Ukrayna (*)	-	100
Rehberlik Hizmetleri	100	100

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)****(i) Bağlı ortaklıklar (Devamı)**

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
	(%)	(%)
Lifecell Ventures	100	100
Lifecell (*)	-	100
Paycell LLC	100	100
Paycell Europe	100	100
Yaani	100	100
BiP B.V.	100	100
BiP A.Ş.	100	100
BeST	100	100
Lifetech	100	100
Turkcell GSYF	100	100
Sofra (**)	100	67
TDC	100	-

(*) Grup'un 20 Aralık 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı uyarınca; Grup'un yüzde yüz iştiraki olan ve Ukrayna'da faaliyet gösteren Lifecell, Global Ukrayna ve Ukrtower'ın hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçlarıyla birlikte devrine ilişkin 29 Aralık 2023 tarihinde hisse devir sözleşmesi imzalanmış olup hisse devir işlemleri 9 Eylül 2024 tarihinde tamamlanmıştır (Dipnot 3).

(**)Grup'un %100 bağlı ortaklıklarından Turkcell Ödeme tarafından, sermayesine %66,6 iştirak ettiği Sofra'nın %33,3 oranındaki paylarının satın alınmasına ilişkin pay devir işlemi 21 Ekim 2024 tarihinde tamamlanmıştır.

Sermaye payındaki değişiklikler

Şirket'in bağlı ortaklıklarındaki sermaye payında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler özkaynak işlemleri olarak muhasebeleştirilir. Şirket'in payı ile kontrol gücü olmayan payların defter değerleri, bağlı ortaklık paylarındaki değişiklikleri yansıtmak amacıyla düzeltilir. Kontrol gücü olmayan payların düzeltildiği tutar ile alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, doğrudan özkaynaklarda Grup'un payı olarak muhasebeleştirilir. Şirket'in bir bağlı ortaklığındaki kontrolü kaybetmesi durumunda, satış sonrasındaki kar/zarar, i) alınan satış bedeli ile kalan payın gerçeğe uygun değerlerinin toplamı ile ii) bağlı ortaklığın varlık (şerefiye dahil) ve yükümlülüklerinin ve kontrol gücü olmayan payların önceki defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Diğer kapsamlı gelir içinde bağlı ortaklık ile ilgili önceden muhasebeleştirilen ve özkaynaklarda toplanan tutarlar, Grup'un ilgili varlıkları satmış olduğu varsayımı üzerine kullanılacak muhasebe yöntemine göre kayda alınır.

Bağlı ortaklığın satışı sonrası kalan yatırımın kontrolünün kaybedildiği tarihteki gerçeğe uygun değeri, TFRS 9 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" ("TFRS 9") standardı kapsamında belirlenen başlangıç muhasebeleştirmesinde gerçeğe uygun değer olarak ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir iştirak ya da müşterek olarak kontrol edilen bir işletmedeki yatırımın başlangıç muhasebeleştirmesindeki maliyet bedeli olarak kabul edilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)****(ii) İştirakler**

İştirak, Grup'un önemli derecede etkide bulunduğu işletmedir. Önemli derecede etkinlik, bir işletmenin finansal ve operasyonel politikalarına ilişkin kararlarına münferiden veya müştereken kontrol yetkisi olmaksızın katılma gücünün olmasıdır.

İştirake ait payların satın alınmasıyla, satım alım bedelinin, iştirakin satın alınma tarihindeki kayıtlı belirlenebilir varlıklarının, yükümlülüklerinin ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinin üzerindeki kısmı şerefiye olarak kaydedilir. Şerefiye, yatırımın defter değerine dahil edilir ve yatırımın bir parçası olarak değer düşüklüğü açısından incelenir. İştirakin satın alınma tarihindeki kayıtlı tanımlanabilir varlıklarının, yükümlülüklerinin ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinin satım alım bedelini aşan kısmı yeniden değerlendirildikten sonra doğrudan kar veya zarar tablosuna kaydedilir.Özkaynak yöntemine göre konsolide finansal durum tablosunda iştirakler, maliyet bedelinin iştirakin net varlıklarındaki alım sonrası dönemde oluşan değişimdeki Şirket'in payı kadar düzeltilmesi sonucu bulunan tutardan, iştirakte oluşan herhangi bir değer düşüklüğünün düşülmesi neticesinde elde edilen tutar üzerinden gösterilir. İştirakin, Grup'un iştirakteki payını (özünde Grup'un iştirakteki net yatırımının bir parçasını oluşturan herhangi bir uzun vadeli yatırımı da içeren) aşan zararları kayıtlara alınmaz. İlave zarar ayrılması ancak Şirket'in yasal veya zımni kabulden doğan yükümlülüğe maruz kalmış olması ya da iştirak adına ödemeler yapmış olması halinde söz konusudur.

Şirket ve bağlı ortakları ile Grup'un iştiraki arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan kar ve zararlar, Grup'un ilgili iştirakteki payı oranında elimine edilir.

Grup'un halihazırda %23 oranında pay ile iştirak ettiği TOGG elektrikli motor aracı geliştirmek, üretmek ve ticaretini yapmak amacıyla 28 Haziran 2018 tarihinde kurulmuştur (31 Aralık 2023: %23). 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarda sınıflandırılmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)****(iv) Konsolidasyonda düzeltme işlemleri**

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan kayıtlı değerleri ile özkaynaklarındaki payları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide finansal durum tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflanmıştır. Yine bağlı ortaklıkların net dönem karlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları, konsolide kar veya zarar tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflanmıştır. Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirak ve iş ortaklığı ile ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Ancak, bu işlemler neticesinde oluşan zararlar, işleme konu varlığın değerinde bir düşüklüğün gerçekleştiğini gösteriyorsa netleştirilmemiştir. Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmeleri TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" ("TFRS 3") standardının kapsamı dışındadır. KGK'nın 17 Ekim 2018 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan ilke kararına uygun olarak işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır.

(v) Ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri

Kar veya zarar tabloları karşılaştırmalı finansal tabloların sunulduğu ilk dönemden itibaren konsolide edilir ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Bu işlemler sonucunda oluşan şerefiye veya negatif şerefiye konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmez. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleştirmesi sonucu oluşan fark doğrudan özkaynaklar altında bir özkaynak işlemi olarak "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" hesabında muhasebeleştirilir.

(e) Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

TFRS'leri uygulayan işletmeler, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan açıklamayla birlikte, 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı"na göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, finansal tablolarında uygulanmaktadır.

Söz konusu finansal tablolar ile geçerli para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bağlı ortaklıkların bakiyelerini de içeren önceki dönemlere ait karşılaştırmalı tüm tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk lirasının genel satın alma gücünde meydana gelen değişimlere göre düzeltilmiş ve nihayetinde Türk lirasının 31 Aralık 2024 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Şirket TMS 29 uygulamasında, KGK'nın yaptığı yönlendirme uyarınca Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan Tüketici Fiyat Endekslerine ("TÜFE") göre elde edilen düzeltme katsayılarını kullanmıştır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2024	2.684,55	1,00	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,44	%268
31 Aralık 2022	1.128,45	2,38	%156

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(e) Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)**

TMS 29'un uygulanması, Türk lirasının satın alma gücündeki azalıştan kaynaklı ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunun kar veya zarar bölümündeki Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları) kaleminde sunulan düzeltmeleri gerekli kılmıştır. Parasal varlık veya yükümlülüklerin değeri endeksteği değişimlere bağlı olmadığı sürece, enflasyon döneminde, parasal yükümlülüklerden daha yüksek tutarda parasal varlık taşıyan işletmelerin satın alma gücü zayıflarken, parasal varlıklardan daha yüksek tutarda parasal yükümlülük taşıyan işletmelerin satın alma gücü artış gösterir. Net parasal pozisyon kazanç ya da kaybı, parasal olmayan kalemlerin, özkaynakların, kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosundaki kalemlerin ve endekse bağlı parasal varlık ve yükümlülüklerin düzeltme farklarından elde edilmiştir.

TMS 29 uyarınca finansal tablolarda gerekli düzeltmeleri yapmak üzere, varlık ve yükümlülükler ilk olarak parasal ve parasal olmayan olarak ayrıştırılmış, parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ayrıca cari değeriyle ölçülenler ve maliyet değeriyle ölçülenler olarak ilave bir ayrıştırmaya tabi tutulmuştur. Parasal kalemler (bir endekse bağlı olanlar hariç) ile raporlama dönemi sonundaki cari değerleriyle ölçülen parasal olmayan kalemler halihazırda 31 Aralık 2024 tarihindeki cari ölçüm biriminden ifade edildiklerinden enflasyon düzeltmesine tabi tutulmamıştır. 31 Aralık 2024 tarihindeki ölçüm biriminden ifade edilmeyen parasal olmayan kalemler ise ilgili katsayı kullanılarak enflasyon düzeltmesine tabi tutulmuştur.

Kâr veya zarar tablosunda, enflasyona göre düzeltilmiş varlık bazında hesaplanan amortisman ve itfa payları dışındaki kalemler, gelir ve gider kalemlerinin ilk defa finansal tablolara alındıkları tarihlerden itibaren düzeltilir. Grup bu amaçla aylık genel fiyat endeksini kullanmaktadır.

Kar veya zarar tablosuna benzer şekilde, diğer kapsamlı gelir tablosundaki tüm kalemler bilanço tarihinde geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar, gelir ve gider kalemlerinin finansal tablolara ilk kaydedildikleri tarihten itibaren genel fiyat endeksindeki değişim uygulanarak yeniden ifade edilir. Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları) ile opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler kalemindeki enflasyon muhasebesi uygulamasından kaynaklı etkiler, enflasyon muhasebesi uygulaması sonlandığında geçmiş yıllar karlarına transfer edilir. Nakit akış tablosundaki tüm kalemler bilanço tarihindeki cari ölçüm birimiyle ifade edilir.

Türk Lirası dışında fonksiyonel para birimi kullanan bağlı ortaklıklar (ekonomileri hiperenflasyonist olarak değerlendirilmeyen yabancı şirketler), karşılaştırmalı sunum için enflasyon düzeltmesi haricinde TMS 29'u uygulamamaktadır. Grup, tüm karşılaştırmalı konsolide sonuçlarını ve finansal durumunu raporlama tarihinde Türk lirasının satın alma gücüne göre yeniden düzenlemektedir. İlgili yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların dönem başı net varlıklarının enflasyon muhasebesi nedeniyle sunum amaçlı olarak cari dönem sonu satın alma gücüne getirilmesinden kaynaklı etki yabancı para çevrim farklarına yansıtılmıştır.

2.2 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanmaktadır.

2.3 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup'un cari dönem içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik olmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti****(a) Stoklar**

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre ve çoğunlukla ağırlıklı ortalama maliyet yöntemine göre değerlendirilir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satışı gerçekleştirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kar veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır. 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla stoklar esas olarak cep telefonları, tablet, sim kart, cep telefonu aksesuarları, kule inşaat malzemeleri ve diğer elektronik ürünlerden oluşmaktadır.

(b) Maddi Duran Varlıklar

Satın alınan maddi duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların maddi duran varlıkları 31 Aralık 2014 itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilirken, Türkiye'de ve KKTC'de faaliyet gösteren Şirket ve bağlı ortaklıkları 31 Aralık 2024 itibarıyla enflasyon etkilerine göre düzeltilmiştir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflar ve söz konusu maddi duran varlığın edinimi amacıyla kullanılmış kredilerin, söz konusu maddi duran varlığın yatırım aşamasındayken katlanılmış faiz ve kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

Maddi duran varlığın sökülmesi, sahadan kaldırılması ve sahanın eski haline getirilmesi yükümlülüğünde oluşacak zaman değişiklikleri dışındaki değişimler, gerçekleştikleri dönem içerisinde maddi duran varlığın maliyeti üzerinde muhasebeleştirilir. Maddi duran varlığın maliyetinden düşülecek tutarın, değişikliğin gerçekleştiği tarih itibarıyla maddi duran varlığın defter değerinden daha fazla olması durumunda, aradaki fark ilgili dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

(i) Sonradan ortaya çıkan giderler

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer gider kalemleri tahakkuk esasına göre kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(b) Maddi Duran Varlıklar (Devamı)****(ii) Amortisman**

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihleri esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Özel maliyetler doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ilgili kira süresinin veya faydalı ömrün kısa olanında amortisman tabi tutulmaktadır. Bu şekilde hesaplanmış amortisman giderleri konsolide kar veya zarar tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir. Arsa ve araziler, faydalı ömürlerinin sınırsız kabul edilmesinden dolayı amortisman tabi tutulmamaktadır.

Grup'un kullandığı ekonomik ömürler aşağıdaki gibidir:

GSM hizmetleri malzemeleri	4 - 20 yıl
Sabit hat altyapı yatırımları	3 - 25 yıl
Çağrı merkezi malzemeleri	4 - 8 yıl
Binalar	21 - 25 yıl
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	2 - 10 yıl
Motorlu taşıtlar	4 - 6 yıl
Elektrik üretim santrali	20 yıl
Özel maliyetler	3 - 5 yıl

Amortisman yöntemi, varlıkların faydalı ömürleri ve varlıkların kalıntı değerleri, değişime sebep olacak bir olay olmaması durumunda, en az her hesap dönemi sonunda gözden geçirilmektedir.

(iii) Elden çıkarma

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kar ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir, ilgili dönemde gelir ve gider hesaplarına dahil edilir ve maliyetleri ve birikmiş amortismanları ilgili hesaplardan silinir.

(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları, marka değerleri, bilgisayar yazılımları, transmisyon hatları yazılımları, elektrik üretim lisansı, abone kazanım maliyetleri, feshedilemeyen haklar ve müşteri listelerinden oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların maddi duran varlıkları 31 Aralık 2014 itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilirken, Türkiye'de ve KKTC'de faaliyet gösteren Şirket ve bağlı ortaklıkları 31 Aralık 2024 itibarıyla enflasyon etkilerine göre düzeltilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Devamı)**

Satın alınan bilgisayar yazılımları ve transmisyon hatları yazılımları satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Bilgisayar yazılımlarını sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Grup'un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direk ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar - araştırma ve geliştirme giderleri

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar yazılımlardan oluşmaktadır ve bilgisayar yazılımları altında gösterilmiştir.

Araştırma masrafları, olduğu dönem içerisinde satışların maliyeti olarak kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Geliştirme faaliyetleri (ya da Grup içi bir projenin gelişim aşaması) sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilir:

- maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya satma niyetinin olması,
- maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağını belli olması,
- maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlık tutarı, maddi olmayan duran varlığın yukarıda belirtilen muhasebeleştirme şartlarını karşıladığı andan itibaren oluşan harcamaların toplam tutarıdır. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirme şartlarını sağlamadığında, geliştirme harcamaları oluştukları dönemde gider olarak kaydedilir.

İlk muhasebeleştirme sonrasında, işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar da ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Feshedilemeyen haklar

Feshedilemeyen haklar, bir varlığın belirli bir süre boyunca kapasitesinin bir kısmının kullanımına ilişkin edinilmiş olan haklardır. Grup'un belli bir varlık üzerinde önceden belirlenmiş bir kapasite kullanım hakkına, o varlığın faydalı ömrüne yakın bir süre boyunca sahip olması durumunda; bahsi geçen feshedilemeyen haklar, maddi olmayan duran varlıklar altında gösterilir. Feshedilemeyen haklar, varlığının faydalı ömrü veya sözleşme süresinden kısa olanı içinde itfa edilir.

Abone kazanım maliyetleri

Abone edinim maliyetleri müşteri edinme ve tutma faaliyetleri sırasında oluşan komisyon ve primleri içermektedir. Grup bu komisyonları ve primleri, sadece müşteriyle yapılması durumunda katlanacağı, sözleşme yapmamış olsaydı katlanmayacağı maliyetler olması halinde ve geri kazanmayı bekliyorsa, sözleşme yapılması için katlanılan ek maliyetler olarak aktifleştirir. Müşteri edinim maliyetleri abone ömrü boyunca amorti edilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Devamı)****(i) İtfa payları**

Maddi olmayan duran varlık itfa payları konsolide kar veya zarar tablolarında, ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu muhasebeleştirilir. Bu şekilde hesaplanmış itfa tutarları konsolide kar veya zarar tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir.

Grup'un kullandığı itfa oranları aşağıdaki gibidir:

GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	3 - 25 yıl
Feshedilemeyen haklar	15 yıl
Transmisyon hatları yazılımları	5 - 10 yıl
Bilgisayar yazılımları	3 - 8 yıl
Markalar	9 - 10 yıl
Müşteri tabanı	2 - 15 yıl
Abone kazanım maliyetleri	2 - 6 yıl
Elektrik üretim lisansı	20 yıl

İtfa yöntemi, varlıkların faydalı ömürleri ve varlıkların kalıntı değerleri, değişime sebep olacak bir olay olmaması durumunda, en az her hesap dönemi sonunda gözden geçirilmektedir.

Şirket, 2G, 3G ve 4.5G Lisanslarını sırasıyla 27 Nisan 1998 (7 Nisan 2023 tarihinde süre uzatımı imtiyaz sözleşmesi imzalanmıştır.) , 30 Nisan 2009 , 26 Ağustos 2015 tarihlerinde imzaladığı İmtiyaz Sözleşmeleri ile almıştır. İlgili lisansları kullanım süreleri 31, 20 ve 13 yıldır.

(ii) Elden çıkarma

Maddi olmayan duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kar ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve ilgili dönemde gelir ve gider hesaplamalarına yansıtılır. Maliyetleri ve birikmiş itfa payları ilgili hesaplardan silinir.

(d) Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, maliyet değerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarlar ile gösterilmektedirler. Kabul gören kriterlere uyması durumunda finansal durum tablosunda yer alan tutara, var olan yatırım amaçlı gayrimenkulün herhangi bir kısmını değiştirmenin maliyeti dahil edilir. Söz konusu tutara, yatırım amaçlı gayrimenkullere yapılan günlük bakımlar dahil değildir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağının belirlenmesi durumunda finansal durum tablosu dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar/zarar, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Transferler, yatırım amaçlı gayrimenkullerin kullanımında bir değişiklik olduğunda yapılır. Yatırım amaçlı gayrimenkulden, sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul sınıfına yapılan bir transferde, transfer sonrasında yapılan muhasebeleştirme işlemindeki tahmini maliyeti, anılan gayrimenkulün kullanım şeklindeki değişikliğin gerçekleştiği tarihteki net defter değeridir. Sahibi tarafından kullanılan bir gayrimenkulün, yatırım amaçlı bir gayrimenkule dönüşmesi durumunda, işletme, kullandığı değişikliğin gerçekleştiği tarihe kadar "Maddi Duran Varlıklar"a uygulanan muhasebe politikasını uygular.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(d) Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (Devamı)***Amortisman*

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanında doğrusal amortisman yöntemi kullanılmıştır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman süresi 25 - 45 yıldır.

(e) Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, ilgili raporlama tarihinde, bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir ve değer düşüklüğü açısından test edilir. Herhangi bir değer düşüklüğü belirtisinin bulunup bulunmadığına bakılmaksızın, şerefiye ve sınırsız ekonomik ömre sahip ya da henüz kullanımda olmayan maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü açısından yıllık olarak test edilir. Geri kazanılabilir tutar, varlığın kullanım değeri ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Gerçeğe uygun değer piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır. Kullanım değeri bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir.

Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız olarak sürekli kullanımdan dolayı nakit girişi üreten en küçük birimlere (“nakit üreten birim”) ayrılır.

İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen, nakit üreten birimlere paylaştırılır. Nakit üreten birimlerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü öncelikle birimlere paylaştırılan şerefiyelerin defter değerlerinden, daha sonra birimlerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal olarak düşülür. Değer düşüklüğü kayıpları konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Varlığın satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinin her ikisini birden belirlemek her zaman gerekli değildir. Anılan tutarlardan herhangi birinin ilgili varlığın defter değerini aşması durumunda, söz konusu varlık değer düşüklüğüne uğramamıştır ve diğer tutarı tahmin etmek gerekmez.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda geri çevrilir. Şerefiye hariç diğer varlıklarda oluşan değer düşüklüğü kaybı, geri kazanılabilir tutar belirlenirken kullanılan tahminlerde bir değişiklik olduğu takdirde geri çevrilir.

Değer düşüklüğü kaybının iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda hiç değer düşüklüğü kaybının finansal tablolara alınmamış olması halinde belirlenmiş olacak kayıtlı değeri (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır.

(f) Finansal Araçlar*Finansal varlıklar - sınıflandırma ve finansal durum tablosu tarihinden sonra ölçüm - ölçüm kategorileri:*

TFRS 9 Finansal Araçlar standardına göre finansal varlıkların sınıflandırılması ve ölçümü, finansal varlığın yönetildiği iş modeline ve sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye dayalı nakit akışlarına bağlı olup olmadığına göre belirlenmektedir.

TFRS 9, finansal varlıklara ilişkin üç temel sınıflandırma kategorisini içermektedir: itfa edilmiş maliyet (“İEM”), gerçeğe uygun değer diğer kapsamlı gelir (“GUDDKG”) ve gerçeğe uygun değer kar veya zarar (“GUDKZ”). Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (devamı)**

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

(a) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,

(b) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir ve değer düşüklüğü değerlendirmesine tabi tutulur. Söz konusu varlıklar, elden çıkarıldığında, değiştirildiğinde veya değer düşüklüğüne uğradığında oluşan kazanç ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Grubun itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıkları, vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

(a) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,

(b) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Grup, borsaya kayıtlı borçlanma senetlerini gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen finansal varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara sınıflandırılan finansal varlıklar itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Grup yatırım fonları ve kur korumalı mevduatları gerçeğe uygun bedelinden ölçer ve değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Finansal varlıklar - Yeniden sınıflandırma:

Finansal araçlar, yalnızca portföy yönetimine ilişkin iş modeli tümüyle değiştiğinde yeniden sınıflandırılmaktadır. Yeniden sınıflandırmanın geleceğe dönük etkisi vardır ve işletme modeli değişikliğinden sonra gelen ilk raporlama döneminin başından itibaren gerçekleşmektedir. Grup, cari dönemde ve karşılaştırmanın yapıldığı dönemde iş modelini değiştirmemiş ve yeniden sınıflandırma yapmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (devamı)**

Finansal varlıkların değer düşüklüğü - Beklenen kredi zararına ilişkin kredi zarar karşılığı:

TFRS 9, TMS 39'da yer alan "gerçekleşen zarar" modelini ileriye yönelik "beklenen kredi zararı" ("BKZ") modeli ile değiştirmektedir. Bu kapsamda gerçekleşme olasılıklarına göre ağırlıklandırılarak belirlenecek olan ekonomik faktörlerin BKZ'leri nasıl etkilediği konusunda önemli bir değerlendirmeye ihtiyaç duyulmuştur.

Yeni değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet veya GUDDKG ile ölçülen finansal varlıklara, (özkaynağa dayalı finansal araçlara yapılan yatırımlar hariç) ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

TFRS 9 uyarınca, zarar karşılıkları aşağıdaki bazda ölçülmüştür;

- 12 aylık BKZ'ler: raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde olası temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir,
- Ömür boyu BKZ'ler: bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca muhtemel bütün temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.

Ömür boyu BKZ ölçümü, raporlama tarihinde bir finansal varlık ile ilgili kredi riskinin ilk muhasebeleştirme anından sonra önemli ölçüde artması halinde uygulanır. İlgili artışın yaşanmadığı diğer her türlü durumda 12 aylık BKZ hesaplaması uygulanmıştır.

Grup, finansal varlığın kredi riskinin raporlama tarihinde düşük bir kredi riskine sahip olması durumunda, finansal varlığın kredi riskinin önemli ölçüde artmadığını tespit edebilir. Bununla birlikte, ömür boyu BKZ ölçümü (basitleştirilmiş yaklaşım), önemli bir finansman unsuru olmaksızın ticari alacaklar ve sözleşme varlıkları için daima geçerlidir. Grup, Turkcell Finansman hariç tüm grup şirketleri için ömür boyu BKZ ölçümünü uygulamıştır. Turkcell Finansman, finansman şirketi olması nedeniyle hem 12 ay hem de ömür boyu BKZ ölçümü (genel yaklaşım) uygulamıştır.

Finansal varlıklar ve borçlar - finansal durum tablosu dışı bırakma:

Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı finansal durum tablosu dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir. Grup, finansal borçları sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise finansal durum tablosu dışı bırakır.

Gerçeğe uygun değer ile değerlendirme prensipleri

Finansal varlıklar ve borçlar, kayda alınmalarını izleyen dönemlerde, satışta veya benzeri elden çıkarma durumlarında oluşabilecek işlem maliyetleri dikkate alınmaksızın gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilir. Ancak, aktif bir pazarda kote edilmiş bir piyasa fiyatı yoksa gerçeğe uygun değer fiyatlandırma modelleri veya iskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanılarak bulunur.

İskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanıldığında, tahmini nakit akımları Grup Yönetimi'nin en iyi tahminlerine dayanmakta ve kullanılan iskonto oranı da raporlama tarihindeki benzer vadeler ve koşullara sahip bir enstrüman için geçerli olan piyasa oranına dayanmaktadır. Fiyatlandırma modellerinde ise raporlama tarihinde geçerli olan piyasa verileri ölçü olarak kullanılır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Nakit ve Nakit Benzerleri***

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, vadesiz mevduat ve vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, nakde kolayca çevrilebilen ve önemli tutarda değer düşüklüğü riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır. Grup, nakit ve nakit benzerlerini beklenen kredi zarar modelini kullanarak değer düşüklüğü için gözden geçirmektedir.

Satış ve geri alış anlaşmaları

Tekrar geri alımlarını öngören anlaşmalar çerçevesinde satılmış olan menkul kıymetleri ("Repo") finansal tablo dışı bırakılmadan Grup portföyünde tutulma amaçlarına göre "Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan", "gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan" veya "İtfa edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilen" portföylerde sınıflandırılmakta ve ait olduğu portföyün esaslarına göre değerlemeye tabi tutulmaktadır. Repo işlemi karşılığı elde edilen bedel finansal yükümlülük olarak gösterilir. Geri satım taahhüdü ile alınmış menkul kıymetler ("Ters repo") alacakları konsolide finansal durum tablosunda tutarı belirli bir nakde kolayca çevrilebilen ve değerindeki değişim riski önemsiz olan yüksek likiditeye sahip kısa vadeli yatırımlar olduğu için. "Nakit ve nakit benzerleri" kalemi altında sınıflandırılmaktadır.

Ters repo anlaşmaları ile belirlenen alım ve geri satım fiyatları arasındaki farkın döneme isabet eden kısmı için "Etkin faiz (iç verim) oranı yöntemi"ne göre faiz gelir reeskontu hesaplanmaktadır.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Hesabı

23 Nisan 2022 tarihli ve 31818 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğ (Sayı: 2013/15)"e uygun şekilde 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla zorunlu karşılığa tabi varlıklarda geçerli zorunlu karşılık oranı %20 olarak belirlenmiştir. Zorunlu karşılığa tabi yükümlülükler de ise Türk parası zorunlu karşılık için geçerli oranlar vade yapısına göre %3 ile %8 aralığında; yabancı para zorunlu karşılık için geçerli oranlar ise vade yapısına göre %5 ile %26 aralığındadır. (31 Aralık 2023: %5 - %21)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Ticari Alacaklar***

Ticari alacaklar, maliyet değerlerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ifade edilmişlerdir. Önemli bir finansman bileşeni içermeyen cari ticari alacaklar, işlem fiyatı üzerinden, değer düşüklüğü karşılığı düşüldükten sonra ölçülür. Taahhüt edilen mal veya hizmetin transferi ile ödemenin gerçekleşmesi arasındaki sürenin bir yıl veya daha kısa olması durumunda, Grup pratik kolaylığı uygular ve bedele önemli bir finansman bileşeninin etkilerini dahil etmez. Ancak, uzun vadeli ticari alacaklar başlangıçta gerçeğe uygun değerle muhasebeleştirilir ve sonrasında etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet üzerinden, değer düşüklüğü karşılığı düşüldükten sonra ölçülür.

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar ve TFRS 9 kapsamında vadesi gelmemiş ticari alacaklar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek konsolide kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Ticari ve Diğer Finansal Yükümlülükler

Ticari ve diğer finansal yükümlülükler maliyet değerlerinden, vade farkları düşülerek gösterilmektedir. Ertelenmiş finansman gideri netleştirilmiş uzun vadeli ticari borçlar, orijinal fatura değerinden kayda alınan borçların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır.

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar finansal tablolarını hazırlayan Grup ile ilişkili olan kişi veya işletmelerdir.

- (a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Grup ile ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin:
 - (i) Grup üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
 - (ii) Grup üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
 - (iii) Grup'un veya Grup'un bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.
- (b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Grup ile ilişkili sayılır:
 - (i) İşletme ve Grup'un aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir),
 - (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
 - (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
 - (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
 - (v) İşletmenin, Grup'un ya da Grup ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Grup'un kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Grup ile ilişkilidir,
 - (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
 - (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde,
 - (viii) İşletmenin veya onun bir parçası olduğu grubun başka bir üyesinin, raporlayan işletmeye veya raporlayan işletmenin ana ortaklığına kilit yönetici personel hizmetleri sunması halinde.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Finansal Borçlar***

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal borçlar alım satım amaçlı elde tutulan olarak veya ilk muhasebeleştirme sırasında, işletme tarafından, gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılmış finansal borçlardır. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılan bir finansal borca ilişkin olarak ortaya çıkan kazanç veya kayıp, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılmayan finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. Finansal yükümlülük için ödenen toplam bedel ile ilk muhasebeleştirme değeri arasındaki fark, kar veya zarar tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı ve inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler.

Grup ilgili finansal aracı ya da finansal aracın bileşenlerini ilk defa muhasebeleştirirken sözleşmedeki düzenlemelerin özüne uygun ve finansal borç ve özkaynağa dayalı finansal araç tanımlarıyla uyumlu bir sınıflandırma yapar.

Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev araçlar ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Şirket'in türev araçlarını ağırlıklı olarak yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri, çapraz kur/faiz swap sözleşmeleri, döviz swap sözleşmeleri ve vadeli döviz işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev araçlar Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşımadıkları durumlarda konsolide finansal tablolarda alım satım-amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kar veya zarar tablosunda yansıtılmaktadır.

Vadeli döviz, opsiyon, faiz ve döviz swap işlemlerinin gerçeğe uygun değerleri, değerlendirme günündeki piyasa faiz ve TCMB döviz kurları verileri ile piyasa standartlarına uygun değerlendirme yöntemleri ve fiyatlama araçları aracılığıyla belirlenmektedir. Kote edilmiş piyasa değerleri mevcut değilse gerçeğe uygun değer; vadeli döviz alım satım kontratına konu olan vadeli fiyat ile raporlama tarihi itibarıyla mevcut olan döviz kurunun kontrat vadesindeki fiyatlarının arasındaki farkın (kar/zarar) raporlama tarihindeki risksiz yatırım faiz oranıyla indirgenmesiyle belirlenmektedir. Faiz ve döviz swaplarının gerçeğe uygun değeri swap nakit akışındaki bacakların risksiz yatırım oranı ve TCMB kurları ile bugüne indirgenmiş değerlerinin arasındaki fark olarak hesaplanmaktadır. Opsiyon işlemlerinin gerçeğe uygun değeri ise opsiyon fiyatlama modelleri kullanılarak belirlenmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)***

Türev araçların gerçeğe uygun değerindeki müteakip dönem değişikliklerin muhasebeleştirilmesi, türev aracın bir korunma aracı olarak belirlenip belirlenmediğine ve eğer öyleyse, korunan kalemin niteliğine bağlıdır. Grup, belirli türev araçları, muhasebeleştirilen varlık ve yükümlülüklerin nakit akışları ve yüksek olasılıklı tahmini işlemlerine (nakit akış riskinden korunma) bağlı olarak riskten korunma aracı olarak belirlemektedir. Riskten korunma ilişkisinin başlangıcında, Grup, riskten korunma araçlarının nakit akışlarındaki değişikliklerin, korunan kalemlerin nakit akışlarındaki değişiklikleri dengelemesinin beklenip beklenmediği de dahil olmak üzere; riskten korunma araçları ile riskten korunan kalemler arasındaki ekonomik ilişkiyi belgeler. Grup, riskten korunma işlemlerini gerçekleştirmek için risk yönetimi hedefini ve stratejisini belgelemektedir. Grup’un finansal riskten korunma muhasebesi koşullarını yerine getiren finansal riskten korunma işlemleri ise aşağıda açıklandığı şekilde muhasebeleştirilmektedir:

(i) Gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri

Gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma olarak belirlenen türev işlemlerin gerçeğe uygun değer değişiklikleri riskten korunan varlık veya yükümlülüğün korunan riske ilişkin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikleri ile birlikte kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Riskten korunan varlık veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklik, riskten korunma muhasebesinin etkin olduğu dönem boyunca, ilgili varlık veya yükümlülük ile birlikte gösterilir. Riskten korunmanın, riskten korunma muhasebesi şartlarını artık yerine getirmediği durumlarda, etkin faiz oranı yöntemi kullanılan riskten korunan kalemin taşınan değerine yapılan düzeltmeler vadeye kalan süre içerisinde etkin faiz oranı yöntemiyle iskonto edilerek kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

Gerçeğe uygun değer riskinden koruma işlemleri 31 Aralık 2024 ve 2023 itibarıyla uygulanmamıştır.

(ii) Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Grup, türev sözleşmesi yapıldığı tarihte, kayıtlı bir varlığın veya yükümlülüğün veya belirli bir riskle ilişkisi kurulabilen ve gerçekleşmesi muhtemel olan işlemlerin nakit akışlarında belirli bir riskten kaynaklanan ve kar/zararı etkileyebilecek değişmelere karşı korunmayı sağlayan işlemleri TFRS 9 riskten korunma muhasebesi gereklilikleri uyarınca nakit akış riskinden korunma olarak belirlemektedir.

Grup, etkin olarak nitelendirilen nakit akış finansal riskten korunma işlemlerine ilişkin kazanç ve kayıplarını özkaynaklarda “nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları) ve opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler” olarak göstermektedir. Finansal riskten korunan taahhüdün veya gelecekteki muhtemel işlemin bir varlık veya yükümlülük haline gelmesi durumunda özkaynak kalemleri arasında izlenen bu işlemlerle ilgili kazanç ya da kayıplar bu kalemlerden alınarak söz konusu varlık veya yükümlülüğün elde etme maliyetine veya defter değerine dahil edilmektedir. Aksi durumda, özkaynak kalemleri altında muhasebeleştirilmiş tutarlar, finansal riskten korunan gelecekteki muhtemel işlemin konsolide kar veya zarar tablosunu etkilediği dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna transfer edilerek kar veya zarar olarak yansıtılır. Opsiyonların içsel değerindeki değişikliğin etkin kısmıyla ilgili kazanç veya kayıplar, özsermaye içindeki nakit akış riskinden korunma fonunda muhasebeleştirilir. Riskten korunan kalemle ilgili opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler (“uyumlu zaman değeri”), diğer kapsamlı gelirden ve özsermaye içindeki opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler fonunda muhasebeleştirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)*****(ii) Nakit akış riskinden korunma işlemleri (Devamı)**

Özkaynaklarda birikmiş olan tutarlar, korunan kalemin kar veya zarar tablosunu etkilediği dönemde aşağıdaki gibi sınıflandırılır:

-Korunan kalemin daha sonra finansal olmayan bir varlığın muhasebeleştirilmesiyle sonuçlanması durumunda, hem ertelenmiş riskten korunma kazanç ve kayıpları hem de opsiyon sözleşmelerinin ertelenmiş zaman değeri veya varsa ertelenmiş forward sözleşmeleri noktaları varlığın başlangıç maliyetine dahil edilir. Ertelenen tutarlar, korunan kalem kâr veya zararı etkilediği için nihai olarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

-Değişken faizli borçlanmaların riskten korunma amaçlı faiz oranı takaslarının etkin kısmına ilişkin kazanç veya kayıp, finansal riskten korunan kredilerin faiz gideri ile aynı zamanda finansman maliyeti içinde kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Etkinlik testi modeli, sadece ileriye dönük uygulanmak şartıyla riskten korunma ilişkisine bağlı olarak niteliksel olabilir. TMS 39 standardında yer alan %80-125 etkinlik aralığı, yerini finansal riskten korunma konusu kalem ile finansal riskten korunma aracı arasındaki ekonomik ilişki ve bu ekonomik ilişki üzerindeki kredi riskinin etkisine odaklanan hedef bazlı bir teste bırakmıştır.

TFRS 9 – Riskten korunma muhasebesi uyarınca finansal riskten korunma muhasebesi modelinin amacı, finansal raporlamanın Grup’un risklerini nasıl yönettiğini ve ilgili riskleri nasıl azalttığını daha doğru yansıtmasını sağlamaktır. Özellikle, risk yönetimi stratejisi, finansal riskten korunma mantığı ve finansal riskten korunma işlemlerinin etkisi arasında daha iyi bir bağlantı sağlanması amaçlanmaktadır.

TFRS 9’a göre riskten korunma ilişkisi, yeniden dengeleme dikkate alındıktan sonra gerekli kıstasların artık karşılanmaması durumunda sona erer. Gerekli kıstasların karşılanması durumunda riskten korunma ilişkisinin sonlandırılması kabul edilmez. Riskten korunma hedefinin değiştiği, riskten korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda, riskten korunma aracı ve riskten korunan kalem arasında ekonomik ilişkinin ortadan kalkması ya da kredi riskinin ekonomik ilişkiden doğan gerçeğe uygun değer değişikliklerini etkilemesi durumunda riskten korunma muhasebesi sona erer.

Grup, nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için uygulanan korunma muhasebesine son vermesi durumunda nakit akış riskinden korunma kayıpları veya kazançlarında biriken tutar aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

-Korunan gelecekteki nakit akışlarının gerçekleşmesinin hala bekleniyor olması durumunda bu tutar, gelecekteki nakit akışları gerçekleşene kadar nakit akış riskinden korunma kayıpları veya kazançlarında kalır. Bu tutar, gelecekteki tahmini nakit akışlarının kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde, bir yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak nakit akış riskinden korunma kayıpları ve kazançlarından kâr veya zarara aktarılacak yeniden sınıflandırılır.

-Korunan gelecekteki nakit akışlarının artık gerçekleşmeyeceği bekleniyorsa bu tutar, doğrudan yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak nakit akış riskinden korunma kayıpları ve kazançlarından kar veya zarara aktarılır.

- Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklerin korunma muhasebesinin maliyeti olarak muhasebeleştirildiği zamana yayılı korunma ilişkileri için nakit akış değişkenliğinden korunma muhasebesine son verildiğinde özkaynak içindeki opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler fonunda muhasebeleştirilen tutar doğrudan yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak kar veya zarara aktarılır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)*****(iii) Yurt Dışındaki Net Yatırımlara İlişkin Finansal Riskten Korunma İşlemleri**

Grup, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımını yabancı para cinsinden kredisi ile finansal riskten korunma işlemine konu etmiştir. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarda bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Diğer kapsamlı gelir altında takip edilen çevirim farkları ile ilişkili vergi etkileri de yine diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır (Dipnot 35).

İlgili finansal riskten korunma işleminin etkin olan kısmıyla ilgili olan ve doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan finansal riskten korunma aracına ilişkin kazanç ya da kayıp, yurt dışındaki işletmenin elden çıkarılması sırasında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

(g) Hasılatın kaydedilmesi

Grup, genel olarak, telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Ürün ve hizmetler, müşterilere ayrı bir sözleşme kapsamında tekil veya çoklu ürün ve/veya hizmet olarak satılmaktadır. Bir edim yükümlülüğü yerine getirildiğinde (veya getirildikçe) işletme bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolara alır. İşlem bedeli, işletmenin taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur. Grup’un hasılat olarak kaydettiği gelirler; telekomünikasyon gelirleri, faturalı ve ön ödemeli hatlardan elde edilen konuşma, data ve kısa mesaj servisinin de dahil olduğu katma değerli GSM hizmetlerinden elde edilen gelirler, cihaz gelirleri, çağrı merkezi gelirleri, finansal operasyon gelirleri ve diğer satış gelirleridir (Dipnot 27). Şirket bir hizmetin kontrolünü zamana yayılı olarak devreder ve dolayısıyla telekomünikasyon gelirlerini zamana yayılı olarak yerine getirir ve hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolarına alır.

Sabit ücret gelirleri faturalı hatlara her ay kullanım oranına bakılmaksızın sabit olarak fatura edilir. Bu gelirler fatura edildiği aylarda gelir kaydedilir.

Ön ödemeli hatlardan elde edilen gelirler ile ilgili olarak, Grup genellikle distribütörlere peşin yükleme satarak nakit tahsilatını önceden gerçekleştirir. Bu gibi durumlarda, Grup, aboneler telekomünikasyon hizmetlerini kullanana kadar geliri muhasebeleştirmez.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(g) Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)**

Telekomünikasyon hizmetleri, cihaz, katma değerli hizmetler ve/veya başka servis ve ürünler ile beraber fiyatlandırılarak da sunulmaktadır. Bir müşteriye taahhüt edilen mal veya hizmet, aşağıdaki her iki şartın birlikte karşılanması durumunda farklı mal veya hizmettir:

(a) Mal veya hizmetin farklı olma özelliği taşıması, Grup veya diğer üçüncü kişiler tarafından sıklıkla tek başına satılması durumunda farklı mal veya hizmet özelliğinin mevcut olduğu kabul edilir,

(b) Mal veya hizmetin devrine ilişkin vaadin sözleşme kapsamında ayrı olması, mal veya hizmetleri birleştiren önemli bir unsur bulunmaması durumunda farklı mal veya hizmet özelliğinin mevcut olduğu kabul edilir.

Düzenlemeye ilişkin bedel, sözleşmede belirlenen her bir performans yükümlülüğüne, göreceli bağımsız satış fiyatı temelinde tahsis edilir. Eğer bir işlemin unsuru ayrı olarak belirlenemiyorsa, bu unsur işlemin kalan unsurlarının ayrılmaz bir parçası olarak muhasebeleştirilir.

Cihaz gelirleri Grup’un ana yüklenici olduğu durumda, cihazın sahipliği ile ilgili önemli kontrol ve getirilerin alıcıya devredildiği, hasılat tutarının ve satışa ilişkin yüklenilen veya yüklenilecek olan maliyetlerin güvenilir biçimde ölçüldüğü, satışa ilişkin tahsilatın muhtemel olması ve Grup’un satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolü veya sahipliğin genel olarak gerektirdiği şekilde bir yönetim etkinliği sürdürmediği anda gelir olarak kaydedilir.

Grup, distribütör ve bayiler, abonelere distribütör ve/veya bayinin cihaz satışını yaptığı ve Şirket’in haberleşme hizmeti sunduğu ortak kampanyalar düzenlemektedir (Çoğunlukla kurumsal müşterilere). Bazı kampanyalarda, distribütör ve/veya bayiler abonelere cihaz taahhütnamesine istinaden taksitlerini Grup’un tahsil edeceği cihaz satışı yapmaktadır. Bu taahhütnameye istinaden bayi cihaz satışından kaynaklanan taksitli alacağını distribütöre, distribütör de Grup’a temlik etmektedir. Grup abonelerden taksitler halinde tahsil edilecek tutarın işlem tarihindeki net bugünkü değerini peşin olarak ödemekte ve finansal durum tablosunda temlik alacağı olarak kaydetmektedir. Bu temlik alacağının henüz vadesi gelmemiş olan kısmı ticari alacaklar altında “vadesi gelmemiş temlik alacağı” olarak sınıflandırılır. Abonelere temlik alacağının aylık taksiti faturalandırıldığında ilgili kısım abonelerden alacaklar hesabına sınıflandırılır. Grup, distribütörden temlik alınan bedelleri aboneden taahhüt süresince tahsil etmekte ve cihaz satışında ana yüklenici olmadığı durumda cihaz ile ilgili olarak hasılat kaydetmemektedir (Dipnot 2.5).

Grup, distribütör ve bayiler, abonelere taksitleri Grup aracılığıyla tahsil edilecek Turkcell Finansman kredisi ile cihaz alma opsiyonu sunmaktadır. Grup bu işlemlerde tahsilat riski taşımaktadır. Grup, Turkcell Finansman kredili cihaz satışında, kredi bedellerini aboneden taahhüt süresince tahsil etmekte ve cihaz satışında ana yüklenici olmadığı durumda cihaz ile ilgili olarak hasılat kaydetmemektedir (Dipnot 2.5). Finans sektörü faaliyetlerinden gelir, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan, etkin faiz yöntemi kullanılarak kaydedilen faiz gelirlerinden oluşmaktadır. Grup ayrıca, Turkcell Ödeme tarafından sağlanan ve finansal hizmetlerden elde edilen gelir olarak sınıflandırılan mobil ödeme hizmetlerinden gelir elde etmektedir. Bu gelir, ağırlıklı olarak mobil ödeme faaliyetlerinden sağlanan komisyon gelirlerinden oluşmakta olup, müşterilerin hizmeti kullanması, işlem yapması ve hizmetin sağlanması anında muhasebeleştirilmektedir.

Çağrı merkezi gelirleri Turkcell Global Bilgi’nin verdiği çağrı merkezi hizmetlerinden elde edilen gelirlerdir. Söz konusu gelirler, çağrı merkezi hizmetlerinin sunulduğu anda gelir olarak kaydedilir.

Uluslararası dolaşım (“Roaming”) işlemleri ve diğer hizmetlerde hacme bağlı iade ve indirimler ile diğer sözleşmeye bağlı fiyat değişiklikleri, kazanılacağı ve etkin olacağı muhtemel olduğu durumlarda, ödeyen ve tahsil eden tarafından dikkate alınır. Bu nedenle sözleşmeye bağlı iade ve indirimler dikkate alınır ancak karşı tarafın isteğine bağlı iade ve indirimler varlık ve yükümlülük tanımlarını karşılamadıklarından dikkate alınmaz.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(g) Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)**

TFRS 15 kapsamında, konsolide finansal tablolarda, müşteri/abone ediniminde sözleşmeden doğan belirli maliyetler ertelenmiş ve hasılat gerçekleştikçe sözleşme geçerliliğini koruduğu süre ve abone ömrü boyunca itfa edilmiştir.

Taraflardan biri sözleşmeyi yerine getirdiğinde, Grup’un edimi ile müşterinin ödemesi arasındaki ilişkiye bağlı olarak, Grup, sözleşmeyi bir sözleşme varlığı veya sözleşme yükümlülüğü olarak finansal durum tablosunda gösterir. Grup bedele ilişkin koşulsuz haklarını bir alacak olarak ayrı şekilde gösterir. Grup, bir mal veya hizmeti müşteriye devretmeden önce, söz konusu müşterinin bedeli ödemesi veya Grup’un bedeli koşulsuz olarak alma hakkının (başka bir ifadeyle, bir alacağının) bulunması durumunda, sözleşmeyi ödemenin yapıldığı veya ödemenin vadesinin geldiği tarihte (hangisi erken ise o esas alınmak kaydıyla) bir sözleşme yükümlülüğü olarak gösterir. Sözleşme yükümlülüğü, Grup’un müşteriden tahsil ettiği (veya tahsil etmeye hak kazandığı) bedel karşılığında mal veya hizmetleri müşterisine devretme yükümlülüğüdür. Grup, müşteri bedeli ödmeden veya ödemenin vadesi gelmeden önce mal veya hizmetleri müşteriye devrederek edimini yerine getirdiği durumlarda, sözleşmeyi (alacak olarak sunulan tutarlar hariç olmak üzere) bir sözleşme varlığı olarak gösterir. Sözleşme varlığı, müşteriye devrettiği mal veya hizmetler karşılığında Grup’un bedeli alma hakkıdır. Grup sözleşme varlığını TFRS 9 uyarınca değer düşüklüğü açısından değerlendirir. Bir sözleşme varlığının değer düşüklüğü TFRS 9 kapsamındaki bir finansal varlıkla aynı esaslara göre ölçülür, sunulur ve açıklanır.

(h) Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup’un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kar veya zarar tablosu içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(i) Kur Değişiminin Etkileri**

Grup, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri TL’ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Finansal durum tablosunda yer alan yabancı para birimi cinsinden parasal varlıklar ve yükümlülükler raporlama tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL’ye çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen yabancı para birimi cinsindeki parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler gerçeğe uygun değerlerinin belirlendiği günün kurundan TL’ye çevrilmektedir.

Kur farkları, aşağıda belirtilen durumlar haricinde, oluştukları dönemdeki kar ya da zararda muhasebeleştirilirler:

- Geleceğe yönelik kullanım amacıyla inşa edilmekte olan varlıklarla ilişkili olan ve yabancı para birimiyle gösterilen borçlar üzerindeki faiz maliyetlerine düzeltme kalemi olarak ele alınan ve bu tür varlıkların maliyetine dahil edilen kur farkları,
- Yurtdışı faaliyetindeki net yatırımın bir parçasını oluşturan, çevrim yedeklerinde muhasebeleştirilen ve net yatırımın satışında kar ya da zararla ilişkilendirilen, ödenme niyeti ya da ihtimali olmayan yurtdışı faaliyetlerden kaynaklanan parasal borç ve alacaklardan doğan kur farkları.

Yabancı para cinsinden kur farkları, nitelikli nakit akım riskinden korunma araçları ve yurt dışındaki iştirake ilişkin net yatırım riskinden korunma araçlarıyla ilgili olması veya yabancı bir işletmedeki net yatırımın bir kısmına atfedilmesi durumunda özkaynaklarda muhasebeleştirilir. Kur farkı karları ve zararları niteliklerine göre kar veya zarar tablosunda, finansal gelirler ve finansman maliyetleri ile esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler altında net olarak gösterilmektedir.

Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu bir ülkenin para birimi olmayan bağlı ortaklıkların, varlıkları, yükümlülükleri ve dönemin finansal tablolara alınmış gelir ve gideri sonucunda oluşanlar hariç raporlama tarihi itibarıyla oluşan kapanış kurları üzerinden TL’ye çevrilir. Özkaynak kalemleri işlem tarihindeki kurlar esas alınarak TL’ye çevrilir. Dönem içinde finansal tablolara alınan gelir ve giderler de aylık ortalama kurlar esas alınarak TL’ye çevrilir. Bu işlem sonucunda oluşan tüm farklar özkaynaklarda “Yabancı Para Çevrim Farkları” içinde gösterilir. Bağlı ortaklığın satışı esnasında kar veya zarar tablosuna sınıflanan yabancı para çevrim farkları, satılan bağlı ortaklığın fonksiyonel para biriminden Grup’un sunum para birimi olan TL’ye dönüşümünde ortaya çıkan yabancı para çevrim farklarıdır.

(j) Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık paylarına ait net dönem karının geri alınmış paylar hariç tutularak ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

(k) Raporlama Tarihinden Sonraki Olaylar

Raporlama tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, raporlama tarihi ile konsolide finansal tabloların yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektirmeyen olaylar, önemli olması durumunda, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(l) Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler**

Grup Yönetimi geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya zımni yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, koşullu varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesine yakın hale gelmesi durumunda ise, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

Duran varlık söküm, taşıma ve restorasyon yükümlülükleri

Grup’un, maddi duran varlıklarının sökümü, taşıma ve restorasyon yükümlülüğü bulunmaktadır. Söküm maliyetleri, güvenilir tahminlerle belirlenmiş gerçeğe uygun gelecekteki nakit akımlarının, mevcut piyasa koşullarında paranın zaman değerini ve yükümlülüğe ilişkin olan risklerin etkileri dikkate alınarak belirlenen vergi öncesi iskonto oranı ile finansal durum tablosu tarihine indirgenmesiyle hesaplanır.

(m) Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet teşvik ve yardımları, bu teşvik ve yardımların alınacağına ve Grup’un uymakla yükümlü olduğu şartları karşılıdığına dair makul bir güvence olduğunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınır.

Maliyetlere ilişkin devlet bağışları, karşılayacakları maliyetlerle eşleştikleri ilgili dönemler boyunca tutarlı bir şekilde gelir olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin devlet teşvik ve yardımları, ertelenmiş teşvik ve yardımlar olarak cari olmayan borçlar altına sınıflandırılır ve faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak kar veya zarar tablosuna alacak kaydedilir. Önceden gerçekleşmiş gider veya zararları karşılamak amacıyla verilen devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemde kâr ya da zararda muhasebeleştirilir.

(n) Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Dönem karı üzerindeki gelir vergisi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir.

Cari dönem yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve raporlama tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan vergi yükümlülüğünü içermektedir.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların finansal durum tablosu yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin finansal tablolardaki ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden ve maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ile ilgili aktifleşme ve amortisman ve itfa payı farklılıklarından kaynaklanmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(n) Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler (devamı)**

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapacakları tahmin edilen artış ve azalış oranlarında ilişikteki konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadırlar (Dipnot 32). Ertelenmiş vergi varlığı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu alacaktan artık yararlanılamayacağı anlaşıldığı oranda ilgili aktiften silinir.

Cari vergi ile ilgili alınan faiz ve cezalar, kar veya zarar tablosunda niteliğine göre sınıflandırılır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü yasal olarak cari vergi varlıkları ve yükümlülüklerini netleştirme hakkı olduğunda ve ertelenmiş vergi bakiyelerinin aynı vergi otoritesine bağlı olduğu durumunda netleştirilir. Cari vergi varlıkları ve vergi yükümlülükleri, işletmenin netleştirme için yasal bir hakkının bulunması ve net olarak ödenmesi için ya da eşzamanlı olarak varlıkları tahakkuk edip, yükümlülüklerini ödeme niyetinde olduğu durumlarda netleştirilir.

Cari ve ertelenmiş vergi, diğer kapsamlı kar veya zarar tablosunda veya doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bir kalemle ilişkili olduğu haller dışında, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Bu durumda, vergi de sırasıyla diğer kapsamlı gelirden ya da doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

Grup, özellikli varlıklardaki yatırımları için veya özellikli harcamaları ile ilgili olarak özel vergi indirimleri talep etme hakkına sahip olabilir. Grup bu tip ödenekleri, ödeneklerin ödenecek gelir vergisini ve cari vergi giderini azaltması anlamına gelen, vergi alacağı olarak muhasebeleştirir. Ertelenmiş vergi varlığı talep edilmemiş vergi alacağı olarak taşınır.

(o) Çalışanlara Sağlanan Faydalar/Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Grup, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları ilgili tarihte geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı öngörülen birim kredi yöntemi kullanılarak, bağımsız bir aktüerya danışmanlık şirketi tarafından hesaplanmıştır.

Üst yönetim seviyesinden ayrılan çalışanlar için yapılan ödemeler esas faaliyetlerden diğer giderlerde muhasebeleştirilmiştir.

(p) Emeklilik Planları

Emeklilik planlarına ilişkin varlıklar Grup’un konsolide finansal tablolarından ayrı tutulmuştur. Grup’un emeklilik planlarına ilişkin yükümlülüğü belirli sabit katkı paylarını ödemektir. Yapılan ödemeler ilgili olduğu dönemde gider olarak kaydedilir.

(r) Hisse Bazlı Ödemeler

Grup, çalışanlarından aldığı hizmet karşılığı nakde dayalı (nakit olarak ödenen) hisse bazlı fayda planlarına sahiptir. Nakit olarak ödenecek hisse bazlı ödeme işlemleri söz konusu olduğu durumlarda, ilgili yükümlülük tutarı, üstlenilen borcun gerçeğe uygun değerinden ölçülür. İlgili borç ödenene kadar, her bir raporlama dönemi sonunda ve ayrıca itfa tarihinde borcun gerçeğe uygun değeri yeniden ölçülür ve gerçeğe uygun değerde oluşan herhangi bir değişiklik kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir. Nakit olarak ödenecek hisse bazlı ödeme işlemleri belirli hakediş koşullarının yerine getirilmesine bağlıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(s) Personel prim karşılıkları**

Personel prim karşılıkları, Grup’un yasal ya da zımni kabulünden doğan ya da uygulamanın bir süredir var olmasından dolayı bir yükümlülük altına girmesi durumunda hesaplanır ve Grup bu yükümlülük için güvenilir bir tahmin yapar.

(t) Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

(u) Temettü Geliri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman konsolide finansal tablolara yansıtılır.

(v) Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

(y) Faiz Geliri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ve ilgili finansal varlıktan beklenen ömrü boyunca elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın net defter değerine getiren etkin faiz yöntemi esas alınarak ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

(z) Borçlanma Maliyetleri

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

(aa) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler

Duran varlıklar (veya elden çıkarılacak varlık grupları), defter değerlerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olmasından dolayı ve satış olasılığının yüksek olduğu kabul edildiğinde satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırılırlar.

Değer düşüklüğü zararı başlangıçta veya daha sonra, bir varlığın (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) değerinin, gerçeğe uygun değerinden satış maliyetleri düşülerek bulunan değerine kadar azaltılması durumunda, muhasebeleştirilir. Bir varlık (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) gerçeğe uygun değerinde herhangi sonradan meydana gelen artışlar, daha önce muhasebeleştirilmiş olan birikmiş değer düşüklüğü zararlarını aşmaması koşuluyla, bir kazanç olarak muhasebeleştirilir.

Bir varlık (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) satış gününe kadar daha önceden muhasebeleştirilmeyen kazanç veya kayıpları, ilgili varlığın finansal durum tablosu dışı bırakıldığı gün itibarıyla muhasebeleştirilmiştir.

Satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan bir duran varlık ve satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan elden çıkarılacak bir varlık grubunun içindeki varlıklar, finansal durum tablosunda diğer varlıklardan ayrı olarak gösterilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(aa) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler (devamı)**

Durdurulan faaliyet, bir işletmenin elden çıkardığı veya satış amaçlı olarak sınıflandırdığı işletme birimlerinden, ayrı büyük bir iş alanını veya ayrı bir coğrafi faaliyet alanını temsil etme, ayrı büyük bir iş alanının veya coğrafi faaliyet alanının elden çıkarılmasını öngören tek başına koordine edilmiş bir planın parçası olma veya sadece yeniden satışa yönelik bir öngörüyle edinilmiş bir bağlı ortaklık olma koşullarından herhangi birini sağlayanları ifade etmektedir. Grup 31 Aralık 2023 itibarıyla, Ukrayna operasyonlarını, satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırılması ve ayrı bir ana coğrafi faaliyet alanını temsil etmesi nedeniyle durdurulan faaliyetler olarak gösterilmektedir. Durdurulan faaliyetler, sürdürülen faaliyetlerin sonuçlarına dahil edilmemiş ve kar veya zarar tablosunda durdurulan faaliyetlere ilişkin vergi sonrası kar veya zarar olarak tek bir tutar olarak gösterilmiştir. Ek açıklamalar Dipnot 3’de verilmiştir. Finansal tablolardaki diğer tüm dipnotlar, aksi belirtilmedikçe devam eden faaliyetlere ilişkin tutarları içermektedir.

(ab) Kiralamalar

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

(a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.

(b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi.

(c) Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.

(d) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması

(e) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir.

Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:

- Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
- Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kısa vadeli kiralamalara veya dayanak varlığın düşük değerli olduğu kiralamalara TFRS 16 uygulamamaya ilişkin muafiyetten yararlanmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)*****Kiracı olarak Grup******Kullanım hakkı varlığı***

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- (a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- (b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- (c) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- (d) Dayanak varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak kiracı tarafından katlanılacak tahmini maliyetler (bu maliyetlerin stok üretimi için katlanıldığı durumlar hariç). Kiracı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte ya da dayanak varlığı belirli bir süre kullanmasının sonucu olarak bu maliyetlere ilişkin yükümlülüğe katlanır.

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- (a) birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- (b) kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar’da yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup’a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup’un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortisman tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü’nü uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- (a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- (b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- (c) Grup’un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)*****Kira yükümlülüğü (Devamı)***

- (d) Kiralama süresinin Grup’un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- (a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- (b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- (c) Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir iskonto oranı üzerinden indirgeyerek yeniden ölçer:

- (a) Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- (b) Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup’un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- (a) Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
- (b) Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)*****Kira yükümlülüğü (Devamı)***

(a)Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve

(b) Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Kiraya veren olarak Grup

Grup, kiralamaların her birini operasyonel kiralama ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Bir kiralama, dayanak varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerin önemli ölçüde devredilmesi halinde finansal kiralama, aksi takdirde operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır.

Grup, bir kiralama bileşeniyle birlikte bir ya da daha fazla ilave kiralama niteliği taşıyan veya taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli, TFRS 15, “Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat” standardını uygulayarak dağıtır.

(ac) Finansal Yatırımlar

Grup, bir kısmı girişim sermayesi kuruluşu veya fon, yatırım ortaklığı ve yatırım amaçlı sigorta fonlarını kapsayan benzeri işletmeler yoluyla dolaylı olarak elde tutulan iştirak yatırımına sahip olması durumunda iştirak yatırımının bu kısmını TFRS 9 uyarınca gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak ölçmeyi seçebilir. Bu durumda girişim sermayesi kuruluşu veya fon, yatırım ortaklığı ve yatırım amaçlı sigorta fonlarını kapsayan benzeri işletmelerin, yatırımın söz konusu bu kısmı üzerinde önemli etkisinin bulunup bulunmadığı dikkate alınmaz. İşletme bu tercihi, iştirak veya iş ortaklığı ilk defa finansal tablolara alınırken her bir iştirak veya iş ortaklığı için ayrı ayrı yapar.

(ad) Finansal Risk Yönetimi

Grup uygulaması, merkezi olarak yönetilen Grup’un ihtiyaçlarının, önceden belirlenen borç/sermaye oranları doğrultusunda, sermaye artırım ve/veya kredilendirme yolu ile karşılanmasını öngörmektedir. Grup, finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun ve kısa vadeli borçlanmaktadır. Borçlanma ürünleri, temel ticari banka kredilerinden ve kaynak çeşitliliğini korumak adına zaman zaman tahvil ihracı gibi farklı para piyasası ürünleri de değerlendirilmektedir. Grup, bir kısım muhasebe politikaları ve dipnotlarda yaptığı açıklamalar uyarınca finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerini belirlemektedir. (Dipnot 2.6)

Tüm borçlanma işlemlerinde Grup’un kredi notlarının negatif yönde etkilenmemesi ve temel finansal borçlanma rasyoları değerlendirilmekte ve gözetilmektedir.

Grup finansal araçların kullanımından dolayı aşağıdaki risklere maruz kalmaktadır:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Dipnot 38, Grup’un maruz kaldığı yukarıdaki her bir riskin değerlendirilmesi ve yönetilmesi ile ilgili hedefleri, politikaları ve süreçleri ve Grup’un sermaye yönetimi hakkında bilgi vermektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ad) Finansal Risk Yönetimi (devamı)**

Grup’un risk yönetim politikaları, Grup’un karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Grup’un faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtacak şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

Kredi riski

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal enstrümanlarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi kaynaklı olup Grup’un alacakları ve finansal yatırımlarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır.

Grup yönetiminin kredi riskini gözlemlemek için mevcut bir kredi risk politikası bulunmaktadır. Grup finansal varlıklarına karşılık teminat alabilmektedir. Ayrıca, Grup belli projeler ve sözleşmeler için ilişkili olmayan taraflardan gerekli olması durumunda teminat mektubu talep etmekte ve finansman sağlamak amacıyla verdiği krediler için ipotek talep edebilmektedir.

Grup, abonelerden alacaklardan kaynaklanan kredi riskini gözlemleyebilmek için, aboneleri bireysel veya kurumsal olarak, ödeme vadeleri ve Grup’un tahsilatta daha önce yaşadığı finansal zorluklar ve yaşlandırma profillerini göz önünde bulundurarak ileriye yönelik kredi zararı modeline göre gruplara ayırmaktadır. Ticari alacakların büyük bir kısmı abonelerden alacaklarla ilişkilidir. Grup’un ticari alacaklarındaki kredi riski büyük oranda faturalı müşterilerinin kişisel ödeme özelliklerinden kaynaklanmaktadır.

Yatırımlar, likit finansal enstrümanlarda değerlendirilmektedir. Banka limitleri güvenilir derecelenme kuruluşları tarafından verilen kredi notları ve ödenmiş sermayelerine bağlı olarak tespit edilir. Kredi notları ve ödenmiş sermaye miktarları aylık bazda gözden geçirilir.

Türev ve benzeri enstrümanlarla ilgili işlemler Grup’un uluslararası sözleşmeleri imzaladığı ve kredi dereceleri yeterli olan ulusal ve uluslararası bankalar ile yapılmaktadır.

Raporlama tarihi itibarıyla, Grup’un belirli bir tarafta yoğunlaşmış önemli bir kredi riski bulunmamaktadır. Grup’un maruz kaldığı azami kredi riski, türev enstrümanlar dahil olmak üzere finansal varlıkların tümünün Dipnot 38’de konsolide finansal durum tablosunda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

Grup ticari alacaklar ve mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları bakiyesi için, tahmini uğradığı zararı göstermek amacıyla şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Bu karşılık, ticari ve sözleşme varlıkları alacaklarından kaynaklanan olası tahsilat problemleri ve geçmiş deneyimleri göz önünde bulundurularak hesaplanmıştır.

Grup, politikası gereği sadece bağlı ortaklıklarına ve distribütörlerine finansal teminat sağlamaktadır (Dipnot 21).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ad) Finansal Risk Yönetimi (Devamı)****Likidite riski**

Likidite riski Grup’un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir. Grup’un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında karşılanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup’u zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Likidite riski, finansal yükümlülükler dahil olmak üzere beklenen operasyonel giderleri karşılamak için yeterli nakit ve nakit benzeri para piyasası enstrümanları kullanılarak yönetilir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları ya da menkul kıymetler piyasalarında işlem gören enstrümanların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Grup’un gelirinin ya da sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, risk getirisini optimize etmeyi amaçlamaktadır. Grup, piyasa riskini yönetmek amacıyla türev finansal araçları kullanmaktadır. Tüm alım satım işlemleri Grup hazine ve risk yönetimi politikasına uygun gerçekleşmektedir.

(i) Döviz kuru riski

Grup, yabancı para birimleri üzerinden olan, toptan gelirleri ve giderleri, bazı operasyonel giderler, şebeke maliyetleri gibi çeşitli gelir ve gider kalemleri ve bunlardan doğan yabancı para borç, alacak, finansal borçlar, BeST yatırım anlaşmasına ilişkin finansal yükümlülükler sebebiyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Grup’un işlemlerini gerçekleştirdiği diğer para birimlerinin büyük çoğunluğu ABD Doları, Avro ve Çin Yuanı’ndan oluşmaktadır.

Nakit portföyünün büyük bir kısmını döviz olarak tutmak, kur riskinin yönetilmesinde kullanılan yöntemlerden bir tanesidir. Ayrıca, Grup, döviz kurlarındaki dalgalanmalardan doğan riski kontrol altına almak amacıyla çeşitli forward (vadeli sözleşme), swap (takas sözleşme) ve opsiyon sözleşmelerine taraf olmakla birlikte 1 Temmuz 2018 tarihinden itibaren riskten korunma muhasebesi uygulanmaktadır (Dipnot 35). Grup’un döviz kuru duyarlılığı ile ilgili ek bilgiler, Dipnot 38’de yer almaktadır

(ii) Faiz oranı riski

Faiz oranı riski finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanmaktadır. Grup finansal yükümlülüklerini sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapmak suretiyle yönetmektedir. Piyasa öngörülere, Grup’un vade ihtiyaçları ve kısa ve uzun vadeli faiz beklentileri göz önünde tutularak, değişken faizli yükümlülükler sabit faizli yükümlülüklerle dönüştürülebilmektedir. Türev finansal araçların kullanımı, Grup’un risk yönetim stratejisine uygun olarak türev finansal araçların kullanımı ile ilgili hazırlanan yazılı ilkelerin Denetim Komitesi tarafından onaylandığı Grup hazine ve risk politikası doğrultusunda yönetilmektedir.

.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları**

Konsolide finansal tabloların TFRS’ye uygun olarak hazırlanması, Grup Yönetimi’nin muhasebe politikalarının uygulanmasını ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider kalemlerini etkileyecek bir takım değerlendirme, tahmin ve varsayımlar yapmasını gerektirir. Ancak fiili sonuçlar yapılan tahminlerden farklı gerçekleşebilir.

Tahmin ve varsayımlar belirli aralıklarla gözden geçirilir. Muhasebe tahminlerindeki değişikliklerden kaynaklanan etkiler, cari dönemde ve bu tahminden etkilenebilecek ileriki dönemlerde dikkate alınır.

Gelecek raporlama döneminde, Şirket’in konsolide finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

Şüpheli ticari alacak karşılığı

Grup ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için, TFRS 9’da tanımlanan BKZ’lerin karşılanmasına ilişkin, ömür boyu beklenen zarar karşılığının kullanılmasını gerektiren basitleştirilmiş yaklaşımı uygulamaktadır. Grup, BKZ oranları hesaplamasını bireysel, kurumsal ve toptan müşteriler için ayrı ayrı gerçekleştirmiştir. BKZ’ler geçmiş yıllardaki gerçek kredi zararı deneyimlerine dayanarak hesaplanmıştır. Her gruptaki riskler, temerrüt durumu gibi ortak kredi riski özelliklerine göre bölümlere ayrılmıştır. Alacakların gelecekteki tahsilat performansları, beklenen kredi zararı hesaplamalarına ileriye dönük bilgilerin dahil edilmesi amacıyla genel ekonomik koşullar dikkate alınarak tahmin edilmektedir.

Grup, itfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal sektörü faaliyetlerden alacaklarına ilişkin beklenen kredi zararlarının muhasebeleştirilmesinde TFRS 9’da tanımlanan genel yaklaşımı uygulamaktadır. Grup, bir finansal araçtaki kredi riskinin önemli ölçüde artıp artmadığını tespit etmek ve beklenen kredi riskini konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmek amacıyla finansal araçlarını ortak risk faktörlerini (Finansal araç türü, kredi risk derecesi, garantiler, vadeye kalan süre ve sektör gibi) dikkate alarak uygun şekilde sınıflandırır.

Varlıkların aktifleştirilmesi ve faydalı ömürleri

Grup maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Grup’un varlıklarının kalıntı değerleri ve faydalı ekonomik ömürleri, varlığın iktisap tarihinde Grup Yönetimi tarafından belirlenir ve düzenli olarak uygunluğu açısından gözden geçirilir. Grup, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup’un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Bir varlığın faydalı ömrü belirlenirken, Grup ayrıca piyasadaki değişimler veya gelişmeler sonucu varlıkların teknik ve/veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunu da göz önünde bulundurur. GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisanslarının faydalı ömürleri ise lisans sözleşmelerinin geçerlilik süresine bağlıdır.

Brüt ve net gelir gösterimi

Grup mal veya hizmet satışını kendi adına yaptığında, hasılatını ve operasyonel giderlerini brüt olarak raporlamaktadır. Mal ve hizmet satışına aracılık edildiği durumlarda ise hasılatını kazandığı kar marjını gösterecek şekilde net olarak raporlar. Grup’un satışları kendi adına mı yoksa aracı olarak mı yaptığı Grup Yönetim’i tarafından Grup ve iş ortakları arasındaki anlaşmaların hem yasal formu hem de içeriği analiz edilerek karar verilir. Bu gibi kararlar raporlanan hasılat ve operasyonel giderleri etkiler; fakat raporlanan varlıklar, yükümlülükler ve nakit akışı üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır. Aşağıdaki koşulların mevcut olması durumunda, Grup mal veya hizmet satışlarını brüt olarak göstermektedir.

- Belirlenmiş mal veya hizmetlerin sağlanması taahhüdünün yerine getirilmesinden esas olarak işletme sorumludur.
- İşletmenin, belirlenmiş mal veya hizmetin müşteriye devredilmesinden önce veya müşteriye kontrolün devredilmesinden sonra (örneğin, müşterinin iade hakkının olması) stok riski vardır.
- İşletmenin belirlenmiş mal veya hizmetin fiyatını belirlemede takdir hakkı vardır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)*****Kontrath cihaz satış gelirleri***

Şirket, distribütör ve bayiler; abonelere, distribütör ve/veya bayinin cihaz satışını yaptığı Şirket’in ise haberleşme hizmeti sunduğu ortak kampanyalar düzenlemektedir.

Yönetim aşağıda belirtilen hususları değerlendirerek cihaz ile ilgili hasılat kaydetmemektedir:

- Cihaz satışında Şirket’in ana yüklenici olmaması,
- Şirket’in cihaz satış fiyatları üzerinde bir kontrolü olmaması,
- Şirket’in stok riski taşımaması,

Yukarıdaki faktörlerin mevcut olmadığı tüm diğer durumlarda, Şirket hasılatı brüt olarak muhasebeleştirir.

Çok unsurlu sözleşmeler

Grup’un ana yüklenici olduğu birden fazla unsur içeren sözleşmelerde, paket içindeki her unsur, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği ve müşteriye ayrı bir değer arz ettiği durumda birbirinden ayrıştırılabilen, ayrı kısımlar olarak değerlendirilir ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilir. Paketten elde edilen toplam bedel, paket içindeki unsurların makul değerleri nispetinde ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir. Grup tarafından bireysel olarak düzenli şekilde satılan telekomünikasyon hizmetleri için bağımsız satış fiyatlarının belirlenmesi, kritik bir muhasebe değerlendirmesi olarak kabul edilmez. Grup, benzer koşullarda kendi sattığı benzer hizmetlerin gerçek bağımsız satış fiyatını kullanır. Ancak, aynı mal veya hizmetlerin Grup tarafından satılmadığı durumlarda, tahmin amacıyla üçüncü taraflar tarafından satılan benzer mal ve hizmetlerin bağımsız satış fiyatları gözlemlenir.

Vergi gideri

Vergi kuruluşları ile ilgili herhangi bir uzlaşmazlık olması durumunda, ilgili mercilerden karar gelene kadar ya da yasal süreç sonuna kadar vergi hesaplama yöntemi tam olarak belirlenemeyen kalemler için vergi gideri hesaplanması, tahmin ve değerlendirmeler yapılmasını gerektirir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanması sürecinin bir parçası olarak, Grup operasyon sürdürülen her bir ülke için vergi tahmin etmekle yükümlüdür. Bu süreç, cari vergi giderlerini, ertelenmiş gelir ve tahakkuklar gibi raporlama amacıyla yapılan düzeltme işlemlerinden hesaplanan geçici zamanlama farklarının değerlendirerek ertelenmiş vergi varlığını veya yükümlülüğünü tahmin etmeyi içermektedir. Grup Yönetimi ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekteki vergilendirilebilir gelirden indirebileceği durumlarda kaydeder.

Ertelenmiş vergi varlığı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu nedenle ertelenmiş vergi alacağının ayrılması, gelecek dönemlerdeki finansal performansın tahmin edilmesine bağlıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)*****Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar***

Dipnot 20’de detaylandırıldığı üzere Grup, dönem içerisinde olağan faaliyetleri dahilinde birden çok soruşturma, inceleme ve davaya davalı ve davacı olarak taraf olmuştur. Tüm bu soruşturma, inceleme ve davalar Grup Yönetimi tarafından TMS 37 “Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar” standardı kapsamında değerlendirilerek konsolide finansal tablolara ya da dipnotlarına yansıtılmıştır. Tüm bu soruşturma ve davalar Grup Yönetimi tarafından değerlendirilmekte ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için kaynak çıkışının muhtemel olması ve yükümlülüğün güvenilir bir şekilde tahmin edilebilmesi durumunda konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmektedir. Devam eden soruşturmalar için Grup Yönetimi, bir karşılığın muhasebeleşmesi gerekip gerekmediğine ve karşılık tutarının belirlenmesinde aşağıdakileri dikkate alır; i) benzer nitelikteki soruşturmaların fiili sonuçları, ii) sözlü savunma veya diğer toplantılar sırasında düzenleyicil otoritelerinden toplanan bilgiler, iii) düzenleyici otoritelerce yürütülen benzer soruşturmalardaki kamuya açık bilgiler, gelişmeler. Bu soruşturma, inceleme ve davaların gelecekteki sonuçları Grup’un değerlendirmelerinden farklılık gösterebilir.

Tüm soruşturmalar ve davalar, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma olasılığı uzak kabul edilmedikçe (ve karşılıklara ilişkin bilgilerin çok hassas olduğu ve tam açıklamanın davaların sonucuna zarar verebileceği durumlarda) açıklanır. Grup Yönetimi, raporlama tarihi itibarıyla karşılıklara, şarta bağlı yükümlülüklerle ve şarta bağlı varlıklara, uygun muhasebeleştirme kriterleri ve ölçüm esaslarının uygulandığına ve kullanıcıların mevcut şart ve koşulları göz önünde bulundurarak karşılıkların niteliğini, zamanlamasını ve tutarını anlamalarını sağlayacak yeterli bilgilerin dipnotlarda açıklandığına inanmaktadır.

Duran Varlık Söküm, Taşıma ve Restorasyon Yükümlülüğü

Grup’un bir hukuki veya yapısal yükümlülüğü olduğu durumlarda, kule ve baz istasyonlarının söküm maliyetlerini ve saha restorasyonu için oluşan karşılıklarını maddi duran varlık maliyetine yansıtır. Söküm maliyetleri, gelecekteki beklenen ödemelerin en iyi tahminine göre hesaplanmakta ve bu ödemeler, para zaman değerine ve yükümlülüğe özgü risklere ilişkin mevcut piyasa değerlendirmelerini yansıtan bir iskonto oranıyla indirgenir. Söküm maliyetinin net defter değeri, maddi duran varlık maliyetine ve uzun vadeli karşılıklara kaydedilir. Amortisman, ilgili maddi duran varlık ile aynı faydalı ömür üzerinden hesaplanır ve iskonto faiz gideri, kar veya zarar tablosunda finansman maliyeti olarak kaydedilir. Grup, söküm, kaldırma ve saha restorasyonu yükümlülüklerinin, maddi duran varlıkların faydalı ömrünün sonundan önce gerçekleşmeyeceğini öngörmektedir. Söküm, kaldırma ve saha restorasyonu yükümlülükleri, 31 Aralık 2024 itibarıyla %9.5 – %31.2 oranında bir iskonto oranıyla iskonto edilmiştir (31 Aralık 2023: %11.5 – %29.6).

Değişken Faizli Krediler ve Borçlanmalar

Değişken faizli krediler ve borçlanmalar için Grup, aracın tüm ömrüne uygulanabilir piyasa kaynaklı bir getiri eğrisine dayalı olarak etkin faiz oranını hesaplar. Bu yaklaşımı uygularken, hesaplanan etkin faiz oranı, tahmin edilen gelecekteki nakit akışları gözden geçirilene kadar uygulanır; gözden geçirilmiş nakit akışı beklentilerine ve mevcut taşıma değerine dayalı olarak yeni bir etkin faiz oranı hesaplanır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar**

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS ve TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup’un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

a) 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar**TMS 1 Değişiklikleri- Yükümlülüklerin kısa ve uzun vade olarak sınıflandırılması**

Mart 2020 ve Ocak 2023’te KGK, yükümlülüklerin kısa ve uzun vadeli sınıflandırılmasına yönelik esasları belirlemek üzere TMS 1’de değişiklikler yapmıştır. Ocak 2023’te yapılan değişikliklere göre, işletmenin bir yükümlülüğü ödemeyi erteleme hakkı, raporlama döneminden sonraki bir tarihte kredi sözleşmesi şartlarına uygunluk sağlamasına bağlıysa, raporlama dönemi sonu itibarıyla söz konusu yükümlülüğü erteleme hakkı bulunmaktadır (raporlama dönemi sonunda ilgili şartlara uygunluk sağlamıyor olsa bile). Kredi sözleşmesinden doğan bir yükümlülük uzun vadeli olarak sınıflandırıldığında ve işletmenin ödemeyi erteleme hakkı 12 ay içinde kredi sözleşmesi şartlarına uygunluk sağlamasına bağlı olduğunda, Ocak 2023 değişiklikleri işletmelerin çeşitli açıklamalar yapmasını istemektedir. Bu açıklamalar kredi sözleşme şartları ve ilgili yükümlülükler hakkındaki bilgileri içermelidir. Ayrıca, söz konusu değişiklikler, sözleşme şartlarına uyumun raporlama tarihinde ya da sonraki bir tarihte test edilecek olmasına bakılmaksızın, uzun vadeli sınıflama için ödemeyi erteleme hakkının raporlama dönemi sonu itibarıyla bulunması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştur. Değişikliklerde, ödemeyi raporlama döneminden sonraki en az on iki ay sonraya erteleme hakkını işletmenin kullanmama ihtimalinin yükümlülüğün sınıflandırılmasını etkilemeyeceği açıkça ifade edilmiştir. Yapılan değişiklikler TMS 8’e göre geriye dönük olarak uygulanmaktadır.

Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TFRS 16 Değişiklikleri – Satış ve geri kiralama işlemlerinde kira yükümlülükleri

Ocak 2023’te KGK TFRS 16’ya yönelik değişiklikler yayımlamıştır. Söz konusu değişiklikler, elde kalan kullanım hakkıyla ilgili herhangi bir kazanç ya da zarar muhasebeleştirilmemesini sağlayacak şekilde, satıcı-kiracı tarafından satış ve geri kiralama işleminden doğan kira yükümlülüklerinin ölçümünde uygulanacak hükümleri belirlemektedir. Bu kapsamda, satıcı-kiracı satış ve geri kiralama işleminin fiilen başladığı tarihten sonra “Kira yükümlülüğünün sonraki ölçümü” başlığı altındaki TFRS 16 hükümlerini uygularken, elde kalan kalan kullanım hakkıyla ilgili herhangi bir kazanç ya da zarar muhasebeleştirmeyecek şekilde “kira ödemeleri”ni ya da “revize edilmiş kira ödemeleri”ni belirleyecektir. Değişiklikler, geri kiralamadan ortaya çıkan kira yükümlülüklerinin ölçümüne yönelik spesifik bir hüküm içermemektedir. Söz konusu kira yükümlülüğünün ilk ölçümü, TFRS 16’da yer alan kira ödemeleri tanımına dahil edilenlerden farklı ödemelerin kira ödemesi olarak belirlenmesine neden olabilecektir. Satıcı-kiracının TMS 8’e göre güvenilir ve ihtiyaca uygun bilgi sağlayacak muhasebe politikası geliştirmesi ve uygulaması gerekecektir. Satıcı-kiracı, değişiklikleri TFRS 16’nın ilk uygulama tarihinden sonra girdiği satış ve geri kiralama işlemlerine TMS 8’e göre geriye dönük uygulamaktadır.

Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)****a) 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar (devamı)****TMS 7 and TFRS 7 Değişiklikleri - Açıklamalar: Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları**

KGK tarafından Eylül 2023’te yayımlanan değişiklikler, tedarikçi finansmanı anlaşmalarının işletmenin yükümlülükleri, nakit akışları ve maruz kaldığı likidite riskleri üzerindeki etkilerinin finansal tablo kullanıcıları tarafından anlaşılmasına katkı sağlamak üzere, mevcut hükümlerde iyileştirmeler yapan açıklamalar getirmektedir. Tedarikçi finansmanı anlaşmaları; bir ya da daha fazla finansman sağlayıcısının işletmenin tedarikçisine olan borcunu ödemeyi üstlendiği ve işletmenin de tedarikçiye ödeme yapıldığı gün ya da sonrasında ödemeyi kabul ettiği anlaşmalar olarak tanımlanmıştır. Söz konusu değişiklikler, bu tür anlaşmaların hüküm ve koşulları, raporlama dönemi başı ve sonu itibarıyla bunlardan ortaya çıkan yükümlülüklerle ilgili nicel bilgiler ile bu yükümlülüklerin defter değerinde meydana gelen nakit dışı değişikliklerin niteliği ve etkileri hakkında açıklamalar yapılmasını zorunlu kılmaktadır. Ayrıca, TFRS 7’de öngörülen likidite riskine yönelik niceliksel açıklamalar kapsamında, tedarikçi finansmanı anlaşmaları, açıklanması gerekli olabilecek diğer faktörlere örnek olarak gösterilmiştir.

Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TFRS 10 ve TMS 28 Değişiklikleri: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları

KGK, özkaynak yöntemi ile ilgili devam eden araştırma projesi çıktılarına bağlı olarak değiştirilmek üzere, Aralık 2017’de TFRS 10 ve TMS 28’de yapılan söz konusu değişikliklerin geçerlilik tarihini süresiz olarak ertelemiştir. Ancak, erken uygulamaya halen izin vermektedir.

Grup söz konusu değişikliklerin etkilerini, bahsi geçen standartlar nihai halini aldıktan sonra değerlendirecektir.

TFRS 17 – Yeni Sigorta Sözleşmeleri Standardı

KGK Şubat 2019’da, sigorta sözleşmeleri için muhasebeleştirme ve ölçüm, sunum ve açıklamayı kapsayan kapsamlı yeni bir muhasebe standardı olan TFRS 17’yi yayımlamıştır. TFRS 17 hem sigorta sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerin güncel bilanço değerleri ile ölçümünü hem de karın hizmetlerin sağlandığı dönem boyunca muhasebeleştirmesini sağlayan bir model getirmektedir. Gelecekteki nakit akış tahminlerinde ve risk düzeltmesinde meydana gelen bazı değişiklikler de hizmetlerin sağlandığı dönem boyunca muhasebeleştirilmektedir. İşletmeler, iskonto oranlarındaki değişikliklerin etkilerini kar veya zarar ya da diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirmeyi tercih edebilirler. Standart, katılım özelliklerine sahip sigorta sözleşmelerinin ölçüm ve sunumu için özel yönlendirme içermektedir. Ayrıca, KGK tarafından Aralık 2021’de yayımlanan değişikliklere göre, TFRS 17 ilk kez uygulandığında sunulan karşılaştırmalı bilgilerde yer alan finansal varlıklar ile sigorta sözleşmesi yükümlülükleri arasındaki muhtemel muhasebe uyumsuzluklarını gidermek amacıyla işletmeler “sınıflandırmanın örtüştürülmesi”ne yönelik geçiş opsiyonuna sahiptir.

KGK tarafından yapılan duyuruyla aşağıdaki işletmeler açısından Standardın zorunlu yürürlük tarihi 1 Ocak 2025 ya da sonrasında başlayan hesap dönemleri olarak ertelenmiştir:

- Sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri.
- Sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketlerinde ortaklıkları/yatırımları bulunan bankalar.
- Sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketlerinde ortaklıkları/yatırımları bulunan diğer şirketler.

Söz konusu standardın Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli etkisi yoktur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)****b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)****TMS 21 Değişiklikleri – Takas Edilebilirliğin Bulunmaması**

Mayıs 2024’te K GK, TMS 21’e yönelik değişiklikler yayımlamıştır. Değişiklikler bir para biriminin takas edilebilirliğinin olup olmadığının nasıl değerlendirileceği ile para biriminin takas edilebilirliğinin olmadığı durumda geçerli kurun ne şekilde tespit edileceğini belirlemektedir. Değişikliğe göre, bir para biriminin takas edilebilirliği olmadığı için geçerli kur tahmini yapıldığında, ilgili para biriminin diğer para birimiyle takas edilememesinin işletmenin performansı, finansal durumu ve nakit akışını nasıl etkilediğini ya da nasıl etkilemesinin beklendiğini finansal tablo kullanıcılarının anlamasını sağlayan bilgiler açıklanır. Değişiklikler 1 Ocak 2025 tarihinde ya da sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmekte olup bu durumda dipnotlarda bilgi verilir. Değişiklikler uygulandığında, karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmez.

Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

c) Yayınlandığı andan itibaren geçerli olan değişiklikler**TMS 12 Değişiklikleri – Uluslararası Vergi Reformu – İkinci Sütun Modeli Kuralları**

Eylül 2023’te K GK, İkinci Sütun gelir vergileriyle ilgili ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin muhasebeleştirilmesi ve açıklanmasına zorunlu bir istisna getiren TMS 12’ye yönelik değişiklikler yayımlamıştır. Söz konusu değişiklikler, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) tarafından yayımlanan İkinci Sütun Modeli Kurallarının uygulanması amacıyla yürürlüğe girmiş ya da yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunlarından ortaya çıkan gelir verilerine TMS 12’nin uygulanacağını açıklığa kavuşturmuştur. Bu değişiklikler ayrıca bu tür vergi kanunlarından etkilenen işletmeler için belirli açıklama hükümleri getirmektedir. Bu kapsamdaki ertelenmiş vergiler hakkındaki bilgilerin muhasebeleştirilmeyeceğine ve açıklanmayacağına yönelik istisna ile istisnanın uygulanmış olduğuna yönelik açıklama hükmü değişikliğin yayımlanmasıyla birlikte uygulanır.

Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

d) Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat K GK tarafından yayınlanmamış değişiklikler

Aşağıda belirtilen UMS 21’e yönelik değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış ancak henüz K GK tarafından TFRS’ye uyarlanmamıştır/yayınlanmamıştır. Bu sebeple TFRS’nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu değişiklikler TFRS’de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UFRS 9 ve UFRS 7 Değişiklikleri – Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü

Mayıs 2024’te UMSK, finansal araçların sınıflandırılmasına ve ölçümüne yönelik (UFRS 9 ve UFRS 7’ye ilişkin) değişiklikler yayımlamıştır. Değişiklik finansal yükümlülüklerin “teslim tarihi”nde finansal tablo dışı bırakılacağını açıklığa kavuşturmuştur. Bununla birlikte değişiklik, belirli koşulların sağlanması durumunda, elektronik ödeme sistemiyle yerine getirilen finansal yükümlülüklerin teslim tarihinden önce finansal tablo dışı bırakılmasına yönelik muhasebe politikası tercihi getirilmektedir. Ayrıca yapılan değişiklik, Çevresel, Sosyal Yönetimsel (ESG) bağlantılı ya da koşula bağlı benzer diğer özellikler içeren finansal varlıkların sözleşmeye bağlı nakit akış özelliklerinin nasıl değerlendirileceği ile geri çağrılabilir olmayan varlıklar ve sözleşmeyle birbirine bağlı finansal araçlara yönelik uygulamalar hakkında açıklayıcı hükümler getirmektedir. Bunun yanı sıra bu değişiklik ile birlikte, koşullu bir olaya (ESG bağlantılı olanlar dahil) referans veren sözleşmesel hükümler içeren finansal varlık ve yükümlülükler ile gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynağa dayalı finansal araçlar için UFRS 7’ye ilave açıklamalar eklenmiştir.

Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)****d) Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat K GK tarafından yayınlanmamış değişiklikler (devamı)****UFRS Muhasebe Standartlarına İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik**

UMSK tarafından, Temmuz 2024’te “UFRS Muhasebe Standartlarına İlişkin Yıllık İyileştirmeler / 11. Değişik”, aşağıda belirtilen değişiklikleri içerecek şekilde yayınlanmıştır:

- UFRS 1 Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması – UFRS’leri ilk kez uygulayan bir işletme tarafından gerçekleştirilen korunma muhasebesi: Değişiklik, UFRS 1’de yer alan ifadeler ile UFRS 9’daki korunma muhasebesine ilişkin hükümler arasındaki tutarsızlığın yaratacağı muhtemel karışıklığın ortadan kaldırılması amacıyla gerçekleştirilmiştir.
- UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – Finansal tablo dışı bırakmaya ilişkin kazanç ya da kayıplar: UFRS 7’de, gözlemlenemeyen girdilerin ifade edilişinde değişikliğe gidilmiş ve UFRS 13’e referans eklenmiştir.
- UFRS 9 Finansal Araçlar – Kira yükümlülüğünün kiracı tarafından finansal tablo dışı bırakılması ile işlem fiyatı: Kiracı açısından kira yükümlülüğü ortadan kalktığında, kiracının UFRS 9’daki finansal tablo dışı bırakma hükümlerini uygulaması gerekliliği ile birlikte ortaya çıkan kazanç ya da kaybın kar veya zararda muhasebeleştirileceğini açıklığa kavuşturmak amacıyla UFRS 9’da değişikliğe gidilmiştir. Ayrıca, “işlem fiyatı”na yapılan referansın kaldırılması amacıyla UFRS 9’da değişiklik gerçekleştirilmiştir.
- UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar – “Fiili vekilin” belirlenmesi: UFRS 10 paragraflarındaki tutarsızlıkların giderilmesi amacıyla Standartta değişiklik yapılmıştır.
- UMS 7 Nakit Akış Tablosu – Maliyet yöntemi: Daha önceki değişikliklerle “maliyet yöntemi” ifadesinin kaldırılması sonrası Standartta geçen söz konusu ifade silinmiştir.

Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

UFRS 9 ve UFRS 7 Değişiklikleri – Doğal Kaynaklardan Üretilen Elektrik Konu Edinen Sözleşmeler

UMSK, Aralık 2024’te “Doğal Kaynaklardan Üretilen Elektrik Konu Edinen Sözleşmeler” değişikliğini (TFRS 9 ve TFRS 7’ye ilişkin) yayımlamıştır. Değişiklik, “kendi için kullanım” istisnasına yönelik hükümlerin uygulanmasını açıklığa kavuşturmakta ve bu tür sözleşmelerin korunma aracı olarak kullanılması durumunda korunma muhasebesine izin vermektedir. Değişiklik ayrıca, bu sözleşmelerin işletmenin finansal performansı ve nakit akışları üzerindeki etkisinin yatırımcılar tarafından anlaşılmasını sağlamak amacıyla yeni açıklama hükümleri getirmektedir.

Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

UFRS 18 – Yeni Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar Standardı

Nisan 2024’te UMSK, UMS 1’in yerini alan UFRS 18 Standardını yayımlamıştır. UFRS 18 belirli toplam ve alt toplamların verilmesi dahil, kar veya zarar tablosunun sunumuna ilişkin yeni hükümler getirmektedir. UFRS 18 işletmelerin, kar veya zarar tablosunda yer verilen tüm gelir ve giderleri, esas faaliyetler, yatırım faaliyetleri, finansman faaliyetleri, gelir vergileri ve durdurulan faaliyetler olmak üzere beş kategoriden biri içerisinde sunmasını zorunlu kılmaktadır. Standart ayrıca yönetim tarafından belirlenmiş performans ölçütlerinin açıklanmasını gerektirmekte ve bunun yanı sıra aslı finansal tablolar ile dipnotlar için tanımlanan rollere uygun şekilde finansal bilgilerin toplulaştırılmasına ya da ayrıştırılmasına yönelik yeni hükümler getirmektedir. UFRS 18’in yayımlanmasıyla beraber UMS 7, UMS 8 ve UMS34 gibi diğer finansal raporlama standartlarında da belirli değişiklikler meydana gelmiştir.

Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerindeki etkisi değerlendirilmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)

d) Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış değişiklikler (devamı)

UFRS 19 – Yeni Kamuya Hesap Verilebilirliği Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar Standardı

Mayıs 2024 tarihinde UMSK, belirli işletmeler için, UFRS’lerdeki finansal tablolara alma, ölçüm ve sunum hükümlerini uygularken azaltılmış açıklamalar verilmesi opsiyonunu sunan UFRS 19’u yayımlamıştır. Aksi belirtilmedikçe, UFRS 19’u uygulamayı seçen kapsam dahilindeki işletmelerin diğer UFRS’lerdeki açıklama hükümlerini uygulamasına gerek kalmayacaktır. Bağlı ortaklık niteliğinde olan, kamuya hesap verilebilirliği bulunmayan ve kamunun kullanımına açık şekilde UFRS’lerle uyumlu konsolide finansal tablolar hazırlayan ana ortaklığı (ara ya da nihai) bulunan bir işletme UFRS 19’u uygulamayı seçebilecektir.

Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir.

2.7 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup’un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanmaktadır.

Grup, diğer kapsamlı gelir tablosu hesaplarını gözden geçirerek, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda brüt olarak gösterilen yabancı para çevrim farkı, nakit akış riskinden korunma işlemleri ve yatırım riskinden korunma işlemleri kalemlerini net olarak sunmuştur. Bu değişiklik, diğer kapsamlı gelir veya giderlerin toplam tutarında herhangi bir değişikliğe neden olmamıştır.

2024 yılında Grup, diğer kapsamlı gelirden kâr veya zarara sıkça yeniden sınıflandırması yapılan, belirli enstrümanlar için nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasını durdurmuştur (Dipnot 35). Bunu takiben, Grup diğer kapsamlı gelir tablosundaki sunumunu yeniden değerlendirmiş ve aynı nitelikteki hareketleri gösteren satırların birleştirilmesinin ihtiyaca daha uygun bir sunum olacağını değerlendirmiştir. Sonuç olarak, diğer kapsamlı gelir tablosunda yeniden sınıflandırmaları ayrı olarak sunmak yerine, yabancı para çevrim farkları, nakit akış riskinden korunma kayıp/kazançları ve opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 için net olarak sunulmaya başlanmıştır. Bu değişiklik, diğer kapsamlı gelir veya giderlerin toplam tutarını etkilememiştir. Yeniden sınıflandırılan tutarlar ilgili dipnotlarda bulunmaktadır. (Dipnot 3 ve Dipnot 31).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

3 DURDURULAN FAALİYETLER

Grup’un 20 Aralık 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı uyarınca; Grup’un yüzde yüz iştiraki olan ve Ukrayna’da faaliyet gösteren Lifecell, Global Ukrayna ve Ukrtower’ın hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçlarıyla birlikte devrine ilişkin 29 Aralık 2023 tarihinde hisse devir sözleşmesi imzalanmıştır. Grup hisse alım sözleşmesine ilişkin 17.777.962 TL tutarındaki alacaklarını 9 Eylül 2024 tarihi itibarıyla tahsil etmiştir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla durdurulan faaliyetle ilgili olan varlık ve yükümlülükler satış amacıyla elde tutulan varlık ve yükümlülükler olarak yeniden sınıflandırılmıştır.

	31 Aralık 2023
Varlıklar	
Maddi duran varlıklar	8.370.924
Kullanım hakkı varlıkları	1.916.539
Maddi olmayan duran varlıklar	4.764.218
Ticari alacaklar	389.675
Ertelenmiş vergi varlığı	1.899.846
Finansal yatırımlar	1.062.879
Nakit ve nakit benzerleri	5.800.335
Diğer varlıklar	492.685
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin varlıklar	24.697.101
Yükümlülükler	
Borçlanmalar	6.532.277
Ticari borçlar	1.183.427
Karşılıklar	612.514
Diğer yükümlülükler	807.603
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin yükümlülükler	9.135.821
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin net varlıklar	15.561.280

Durdurulan faaliyetlere ilişkin kar veya zarar tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 9 Eylül 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Hasılat	7.397.469	11.170.614
Satışların maliyeti (-)	(2.729.496)	(6.877.968)
BRÜT KAR	4.667.973	4.292.646
Pazarlama giderleri (-)	(428.437)	(640.822)
Genel yönetim giderleri (-)	(272.194)	(367.032)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler), net	392.424	616.894
Esas faaliyet karı	4.359.766	3.901.686
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	31.144	191.723
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI	4.390.910	4.093.409
Finansman gelirleri / (giderleri), net	(463.682)	(828.069)
VERGİ ÖNCESİ KAR	3.927.228	3.265.340
Vergi (gideri)/geliri	(320.457)	(421.547)
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI	3.606.771	2.843.793
Bağlı ortaklıklar satış karı	8.821.192	-
TOPLAM	12.427.963	2.843.793

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

3 DURDURULAN FAALİYETLER (Devamı)

Durdurulan faaliyetlere ilişkin net nakit akış tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 9 Eylül 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	2.896.417	7.043.237
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	411.906	(2.660.062)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	(3.537.035)	(1.193.887)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)	(228.712)	3.189.288

Satış amacıyla elde tutulan varlık ve yükümlülüklerin 9 Eylül 2024 tarihi itibarıyla defter değerleri aşağıdaki gibidir:

Varlıklar	9 Eylül 2024
Maddi duran varlıklar	7.640.376
Kullanım hakkı varlıkları	2.465.789
Maddi olmayan duran varlıklar	3.908.724
Ticari alacaklar	377.483
Ertelenmiş vergi varlığı	1.094.417
Nakit ve nakit benzerleri	4.058.620
Diğer varlıklar	444.975
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin varlıklar	19.990.384
Yükümlülükler	
Borçlanmalar	2.461.113
Ticari borçlar	1.141.715
Karşılıklar	370.759
Diğer yükümlülükler	822.161
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin yükümlülükler	4.795.748
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin net varlıklar	15.194.636

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

3 DURDURULAN FAALİYETLER (Devamı)

Satış amaçlı sınıflandırılan grubun satışına ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

Alınan bedel:	
<i>Nakit</i>	17.777.962
<i>Satın alıma ilişkin diğer alacaklar</i>	677.553
Toplam satış bedeli	18.455.515
Satılan varlık gruplarına ilişkin net varlıklar	(15.194.636)
Yabancı para çevrim farkları	5.560.313
Satış karı	8.821.192

Elden çıkarılan bağlı ortaklıkların mevcut satış tarihi itibarıyla 4.058.620 TL nakit ve nakit benzerleri, satışlara ilişkin toplam 17.777.962 TL nakit girişinden düşülmüş tutarı 13.719.342 TL’dir.

Grup durdurulan faaliyetlerinin belirgin bir kısmına, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bağlı ortaklığı vasıtasıyla sahiptir. Bu nedenle, durdurulan faaliyetlere ilişkin 9 Eylül 2024 tarihine ait net varlık ve yükümlülük tutarları ile satışa ilişkin alınan bedeller, bu tarihli döviz kurundan çevrilmiş tutarları yansıtmakta olup Türk Lirasının 31 Aralık 2024 satın alma gücü cinsinden ifade edilmemiştir. Cari döneme ait kar veya zarar tablosu ile nakit akış bilgileri bilgileri genel uygulamayla paralel olarak ortalama kurdan/işlem tarihindeki kurdan çevrilmiş tutarları yansıtmaktadır. Yurtdışı bağlı ortaklıkların gösterimiyle tutarlı olarak 31 Aralık 2023 karşılaştırmalı tutarları ise sunum amaçlı olarak Türk Lirasının 31 Aralık 2024 satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir .

Durdurulan faaliyet grubunda bulunan Lifecell, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla mahsup edilebilir mali zararları üzerinden hesaplanan 1.699.803 TL tutarındaki ertelenmiş vergi varlığını kayıt altına almıştır. Bahsi geçen mali zararlar sınırsız sürelidir. Grup, kullanılabilecek ertelenmiş vergi varlığı tutarını belirlerken ilgili dönemde takip eden yıllara ilişkin iş planlarını kullanmıştır ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla birikmiş zararların 4 yıl içinde kullanılabileceğini değerlendirilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup entegre bir iletişim ve teknoloji servisi sunma stratejisi çerçevesinde ve ekonomik bütünlük sağlayacak şekilde ana faaliyet bölümlerini “Turkcell Türkiye”, “Turkcell Uluslararası” ve “Techfin” olmak üzere üç gruba ayırmaktadır. Bu stratejik bölümlerin bir kısmı aynı hizmetleri vermelerine rağmen, farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için kaynak tahsisi ve performanslarına göre Grup’un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Grup’un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii Yönetim Kurulu’dur. Ancak Yönetim Kurulu kanunda belirtilen devredilemez yetkileri dışındaki yetkilerini Genel Müdür ve diğer müdürlere devredebilir.

Turkcell Türkiye faaliyet bölümü Türkiye’deki mobil, sabit telekomünikasyon, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili faaliyetleri kapsamaktadır. Turkcell, Turkcell Superonline, Turkcell Satış dijital iş servisleri faaliyetleri, Turkcell Dijital, Turkcell Global Bilgi grup içi faaliyetleri, Turktell, Atmosware Teknoloji, Turkcell Teknoloji, Ultia, Global Tower, Rehberlik Hizmetleri, Turkcell Gayrimenkul, Lifecell Dijital Servisler, Lifecell Bulut, Lifecell TV, Lifecell Müzik ve BiP A.Ş. şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

Turkcell Uluslararası faaliyet bölümü Türkiye dışındaki telekomünikasyon ve dijital servisler ile ilgili faaliyetleri kapsamaktadır. BeST, Kıbrıs Telekom, Eastasia, Lifecell Ventures, Lifetech, Beltower, Lifecell

Digital, Yaani ve BiP B.V. şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

Techfin faaliyet bölümü tüm finansal hizmetler ile ilgili faaliyetlerimizi kapsamaktadır. Turkcell Finansman, Turkcell Ödeme, Turkcell Sigorta, Turkcell Dijital Sigorta, Paycell Europe, Paycell LLC, Turkcell Dijital Teknoloji ve Sofra şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

Diğer faaliyet bölümü ise Turkcell Global Bilgi grup dışı çağrı merkezi faaliyetleri, Turkcell Satış diğer faaliyetleri, Turkcell Enerji, Boyut Enerji, Turkcell GSYF, Dijital Eğitim ve W3’ün operasyonlarını içermektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK’ü (faiz, vergi ve amortisman öncesi kar) kullanmaktadır. FAVÖK, Grup tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, pazarlama ve genel yönetim giderlerinin net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır. FAVÖK’ün konsolide net dönem karı ile mutabakatı ve FAVÖK’ün unsurları bu dipnotun devamında verilmiştir. FAVÖK, TFRS’de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

	31 Aralık 2024									
	Turkcell Türkiye		Turkcell Uluslararası		Techfin		Diğer		Bölümlerarası Eliminasyonlar	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Toplam segment gelirleri	143.771.701	132.760.385	4.014.854	3.790.933	8.633.753	6.596.195	13.443.380	14.671.415	(3.192.324)	(3.165.897)
Bölümlerarası gelir	(1.242.115)	(1.129.650)	(138.877)	(218.173)	(816.397)	(599.563)	(994.935)	(1.218.511)	3.192.324	3.165.897
Grup dışı gelirler	142.529.586	131.630.735	3.875.977	3.572.760	7.817.356	5.996.632	12.448.445	13.452.904	-	-
FAVÖK	66.447.440	58.709.420	1.473.181	1.404.598	2.174.255	2.320.938	152.667	1.281.881	(445.533)	(367.600)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü (zararları)	(816.347)	(1.328.887)	(5.361)	(8.742)	(198.699)	(118.363)	(823)	417	-	-
									(1.021.230)	(1.455.575)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

Hasılat, FAVÖK, varlık ve yükümlülük ve önemli tutardaki diğer kalemlere ilişkin mutabakatlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	11.086.899	15.250.110
<i>Artı(Eksi):</i>		
Vergi gideri	4.866.033	(6.750.994)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	(15.525.360)	(23.019.962)
Esas faaliyetlerden diğer giderler	3.362.059	8.565.530
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(3.991.967)	(10.376.908)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	108.275	33.433
Finansman gelirleri	(514.462)	(6.636.887)
Finansman giderleri	25.535.397	48.808.595
Amortisman, itfa payları ve değer düşüklükleri	47.563.030	45.189.101
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından / (karlarından) paylar	3.162.643	(2.202.029)
Parasal kazanç / (kayıp)	(5.850.537)	(5.510.752)
Konsolide FAVÖK	69.802.010	63.349.237

Coğrafi bilgiler

Hasılat	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Türkiye	162.795.387	151.080.271
Belarus	2.176.452	1.999.047
KKTC	1.663.255	1.527.751
Hollanda	36.270	45.962
	166.671.364	154.653.031

Duran Varlıklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Türkiye	225.084.618	202.561.786
Belarus	1.067.959	1.077.448
KKTC	2.474.577	4.400.398
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlıklar	1.955.829	641.252
	230.582.983	208.680.884

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kasa	496	483
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	4.606.177	6.086.543
- Vadeli mevduat	46.690.906	66.139.041
-Ters repo alacakları	12.373.965	-
Diğer (*)	5.272.579	-
Değer düşüklüğü karşılığı (-)	(9.790)	(67.411)
Nakit ve nakit benzerleri	68.934.333	72.158.656

(*) Alım tarihi itibarıyla vadesi 16 Ocak 2025 ve 23 Ocak 2025 olan ABD Hazine Bono’sundan oluşmaktadır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla TL, ABD Doları, Avro ve Çin Yuanı cinsinden vadeli mevduatın ortalama etkin faiz oranları sırasıyla %47,4, %2,7, %2,7 ve %0,3’dür (31 Aralık 2023: %42,2, %4,1, %3,7 ve %0,7). 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla vadeli mevduatın ortalama vadesi 35 gündür (31 Aralık 2023: 39 gün).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ABD Doları cinsinden ters repo alacakları etkin faiz oranı %4,0’tür. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ters repo alacaklarının vadesi 3 Ocak 2025’tir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup’un ters repo alacakları yoktur.

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Nakit ve nakit benzerleri	68.934.333	72.158.656
Nakit ve nakit benzerleri faiz tahakkuku	(280.270)	(247.298)
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara ilişkin nakit ve nakit benzeri	-	5.800.335
Toplam	68.654.063	77.711.693

6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Abonelerden alacaklar	12.001.546	10.737.542
Ticari alacaklar ve alınan çekler	4.014.448	4.936.691
Temlikli kurgu alacakları	1.069.772	905.194
Şüpheli alacak karşılığı	(622.519)	(805.115)
	16.463.247	15.774.312

Temlik kurgu alacakları distribütörlerden temlik alınan ve taksitleri Grup aracılığıyla tahsil edilecek olan cihaz alacaklarının henüz vadesi gelmemiş kısmından oluşmaktadır.

Abonelere temlik alacağının aylık taksiti faturalandırıldığında ilgili kısım abonelerden alacaklar hesabına sınıflandırılır. Grup temlik alacağını etkin faiz yöntemine göre değerlemektedir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ticari alacaklar ve alınan çeklere ilişkin 2.524.051 TL tutarında alınan teminat mektubu bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 1.483.974 TL).

Ticari alacaklar ve alınan çeklerin önemli kısmı, bayilerden alacaklar, kurumsal müşterilerden alacaklar, arabağlantı ve uluslararası dolaşım (roaming) alacaklarından oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

Uzun vadeli ticari alacaklar

31 Aralık 2024 itibarıyla toplam tutarı 328.034 TL (31 Aralık 2023: 470.476 TL) olan uzun vadeli ticari alacaklar, vadesi 1 yıldan uzun 160.699 TL (31 Aralık 2023: 337.022 TL) tutarındaki temlik alacaklarını içermektedir.Uzun vadeli ticari alacaklar için ayrılan şüpheli alacak karşılığı 235 TL’dir (31 Aralık 2023: 601 TL).

İlişkili olmayan taraflardan kısa ve uzun vadeli şüpheli ticari alacaklar ve diğer varlıklar karşılığının, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	Diğer Varlıklar	31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi	805.715	68.101	873.816
Dönem içinde ayrılan (iptal edilen) karşılıklar, net	1.256.979	(12.858)	1.244.121
Yabancı para çevrim farkları	15.616	1	15.617
Defterlerden silinen alacaklar	(764.786)	-	(764.786)
Tahsilat	(434.216)	(8)	(434.224)
Enflasyon etkisi	(256.554)	(19.378)	(275.932)
Kapanış bakiyesi	622.754	35.858	658.612
	Ticari Alacaklar	Diğer Varlıklar	31 Aralık 2023
Açılış bakiyesi	1.476.449	98.511	1.574.960
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	1.702.146	22.404	1.724.550
Yabancı para çevrim farkları	113.610	16.615	130.225
Defterlerden silinen alacaklar	(1.374.196)	(730)	(1.374.926)
Tahsilat	(421.349)	(9)	(421.358)
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara transferler	(106.521)	(22.337)	(128.858)
Enflasyon etkisi	(584.424)	(46.353)	(630.777)
Kapanış bakiyesi	805.715	68.101	873.816

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ticari borçlar	20.358.995	18.300.374
Satış pazarlama giderleri tahakkukları	394.087	240.821
Diğer gider tahakkukları	1.047.513	1.125.287
	21.800.595	19.666.482

Ticari borçlar, Grup’un faaliyetlerinin olağan seyri kapsamında oluşan borçlardır.

Satış pazarlama giderleri tahakkukları, satış ve pazarlama aktiviteleri ile ilgili alınan ancak henüz faturalanmayan hizmetler için ayrılan karşılıktan oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

7 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Finans sektörü faaliyetlerinden kısa vadeli alacaklar	7.142.345	8.434.770
	7.142.345	8.434.770
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Finans sektörü faaliyetlerinden uzun vadeli alacaklar	367.149	856.960
	367.149	856.960

Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar büyük ölçüde Turkcell Finansman’ın tüketici finansman faaliyetlerine ilişkin abonelerden sözleşmeli temlik alacaklarından, Turkcell Ödeme’nin ödeme hizmetleri ve elektronik para hizmetlerine ilişkin alacaklarından oluşmaktadır. Söz konusu alacaklar, etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetle muhasebeleşmektedir.

Kredi değer düşüklüğü karşılıkları:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Genel karşılıklar	161.491	212.167
	161.491	212.167

Finans sektörü faaliyetlerden kaynaklı şüpheli alacak karşılığının, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Açılış bakiyesi	212.167	213.910
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	413.530	233.277
Tahsilatlar	(211.129)	(120.687)
Alacak devir sözleşmesi ile devredilen alacaklar(*)	(185.863)	(9.753)
Enflasyon etkisi	(67.214)	(104.580)
Kapanış bakiyesi	161.491	212.167

(*) Turkcell Finansman 2024 yılında, yapmış olduğu alacak devir sözleşmesi ile 2016 ile 2024 yıllarından gelen ve hakkında icra takibi başlatılmış veya hakkında icra takibi başlatılmayarak idari takip sürecinde takibi devam eden şüpheli alacaklarını bir varlık yönetim şirketine devretmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vergi dairesinden alacaklar	280.645	168.796
Verilen depozito ve teminatlar	4.123	3.956
Evrensel projesinden alacaklar	-	109.576
Diğer	53.795	89.254
	338.563	371.582

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Verilen depozito ve teminatlar	781.399	864.993
	781.399	864.993

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ödenecek diğer vergi ve diğer kesintiler	3.613.146	3.232.969
Ödenecek Hazine Payı ve Evrensel Hizmet Fonu ve BTK masraflarına katkı payı	2.878.900	2.541.937
Diğer	476.266	678.660
	6.968.312	6.453.566

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

9 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN VARLIKLAR

Kısa Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	5.200.448	4.608.194

Uzun Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	165.004	146.228

Sözleşme varlıkları, aboneler ile yapılan sözleşmeleri içermektedir. Abone sayısının yüksek olması nedeniyle farklı faturalandırma dönemleri mevcuttur. Buna göre, her raporlama döneminin sonunda verilen ancak faturalandırılmayan hizmetler için gelir tahakkuk ettirilir. Bir yıl sonra faturalandırılacak olan cihaz kampanyalarına ilişkin sözleşmeli alacaklar uzun vadeli sözleşme varlıkları altında sunulmaktadır.

Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıklarından kaynaklı şüpheli alacak karşılığının, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Açılış bakiyesi	4.893	17.476
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	2.359	(7.135)
Enflasyon etkisi	(1.789)	(5.448)
Kapanış bakiyesi	5.463	4.893

10 STOKLAR

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 674.611 TL tutarındaki stoklar cep telefonları, tablet, sim kart, cep telefonu aksesuarları, kule inşaat malzemeleri ve diğer elektronik ürünlerden oluşmaktadır (31 Aralık 2023: 780.377 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

11 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER**Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Peşin ödenmiş giderler	1.786.065	1.228.622
İş avansları	214.192	144.715
	2.000.257	1.373.337

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Sabit kıymet avansları	5.579.973	4.876.960
Peşin ödenmiş giderler	268.384	533.529
İş avansları	1.813	-
	5.850.170	5.410.489

Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ertelenmiş gelir	402.414	265.076
Alınan avans	105.147	90.800
	507.561	355.876

12 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR**İş Ortaklıkları ve İştirakler**

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal durum tablolarında yer alan net varlık tutarlarından Grup'un payına isabet eden kısımlar aşağıdaki gibidir:

a) İş Ortaklıkları

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Sofra	-	17.826

b) İştirakler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
TOGG	5.294.025	8.456.656

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Açılış bakiyesi	8.474.482	5.487.963
Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların (zararlarından)/karlarından paylar	(3.162.643)	2.202.029
Çıkışlar (-)	(17.882)	-
Sermaye artırımını	68	784.490
Kapanış bakiyesi	5.294.025	8.474.482

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemindeki yatırım amaçlı gayrimenkul hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Maliyet		
Açılış bakiyesi	1.716.010	1.920.177
Transfer	-	(204.167)
Kapanış bakiyesi	1.716.010	1.716.010
Birikmiş amortisman		
Açılış bakiyesi	1.510.465	1.661.616
Transfer	-	(163.899)
Girişler	18.211	12.748
Kapanış bakiyesi	1.528.676	1.510.465
Net defter değeri	187.334	205.545

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin 18.211 TL (31 Aralık 2023 : 12.748 TL) tutarlı amortisman gideri satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

Grup'un Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerinin Gerçeğe Uygun Değer Ölçümleri

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerleri, SPK tarafından yetkilendirilmiş olup sermaye piyasası mevzuatı uyarınca gayrimenkul değerlendirme hizmeti veren ve ilgili bölgelerdeki emlakların gerçeğe uygun değer ölçümlemesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahip bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından belirlenmiştir. Bu değerlendirme şirketleri Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerini çeşitli yöntemler kullanarak (gelir indirgeme yöntemi, pazar karşılaştırma) ve bu yöntemlerin ilgili gayrimenkullerde uygulanabilirliğini dikkate alarak hesaplamıştır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerinin belirlenmesinde, mevcut kullanım değerinin en yükseği ve en iyisi kullanılmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl içinde yatırım amaçlı gayrimenkulden elde edilen kira geliri 6.104 TL’dir (31 Aralık 2023: 34.746 TL). 2023 yılı için kira geliri elde edilen yatırım amaçlı gayrimenkuller ile ilişkilendirilen doğrudan işletme gideri bulunmamaktadır (31 Aralık 2023: Yoktur).

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla Grup’un yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile söz konusu varlıklara ilişkin gerçeğe uygun değer hiyerarşisi aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir:

				Kullanılan Değerleme Yöntemi
31 Aralık 2024	1. Seviye	2. Seviye	3. Seviye	
Gebze Serbest Bölge’deki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	195.000	Gelir indirgeme yaklaşımı
Ankara’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	138.900	-	Pazar yaklaşımı
Adana’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	47.000	-	Pazar yaklaşımı
Aydın’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	27.000	-	Pazar yaklaşımı
Toplam	-	212.900	195.000	

				Kullanılan Değerleme Yöntemi
31 Aralık 2023	1. Seviye	2. Seviye	3. Seviye	
Gebze Serbest Bölge’deki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	236.781	Gelir indirgeme yaklaşımı
Ankara’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	139.614	-	Pazar yaklaşımı
Adana’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	35.373	-	Pazar yaklaşımı
Aydın’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	23.101	-	Pazar yaklaşımı
Toplam	-	198.088	236.781	

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan önemli gözlemlenmeyen girdiler ve duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

Gelir indirgeme yöntemi kullanılan gayrimenkullerde piyasada geçerli olan kira fiyatlarındaki önemli bir artış /(azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa/(azalışa) neden olacaktır. Ayrıca geçerli piyasa şartları dikkate alınarak hesaplanan risk primi ve indirgeme oranındaki ufak bir artış/(azalış), gerçeğe uygun değerde önemli bir azalışa/(artışa) neden olacaktır.

Pazar yaklaşımı (emsal karşılaştırma) yöntemi kullanılan gayrimenkuller için ilgili gayrimenkullerin bulunduğu bölgede ve benzer koşullarda bulunan taşınmazların piyasa değerlerindeki önemli bir artış/(azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa/(azalışa) neden olacaktır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

14 MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

					Değer düşüklüğü / iptali	Satış amaçlı sınıflanan varlıklara ilişkin sınıflama	Yatırım amaçlı gayrimenkule transfer	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2024
Maliyet	1 Ocak 2024	Girijler	Cıkışlar	Transfer					
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	262.524.271	6.661.908	(6.928.047)	14.215.645	-	-	-	(1.652.431)	274.821.346
Arazi ve binalar	16.554.826	1.575.790	(32.410)	3.071.341	-	-	-	(230.091)	20.939.456
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	17.282.003	1.741.655	(709.955)	409.490	-	-	-	(654.412)	18.068.781
Motorlu taşıtlar	272.091	15.630	(25.244)	-	-	-	-	(7.786)	254.691
Özel maliyetler	5.463.625	74.651	(1.114)	22.109	-	-	-	(195)	5.559.076
Elektrik üretim santrali	489.643	4.546	-	-	-	-	-	19	494.208
Yapılmakta olan yatırımlar	3.520.523	19.287.242	(83.315)	(17.682.695)	-	-	-	(25.189)	5.016.566
	306.106.982	29.361.422	(7.780.085)	35.890	-	-	-	(2.570.085)	325.154.124
Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklükleri									
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	183.042.029	17.105.348	(5.638.083)	-	16.611	-	-	(2.466.196)	192.059.709
Binalar	4.127.782	775.368	-	-	-	-	-	(125.484)	4.777.666
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	17.521.935	1.832.636	(153.228)	-	2	-	-	(1.162.731)	18.038.614
Motorlu taşıtlar	257.078	26.288	(22.177)	-	-	-	-	(43.147)	218.042
Özel maliyetler	4.905.519	443.277	(21)	-	-	-	-	1.467	5.350.242
Elektrik üretim santrali	23.833	25.321	-	-	-	-	-	34.953	84.107
	209.878.176	20.208.238	(5.813.509)	-	16.613	-	-	(3.761.138)	220.528.380
Maddi duran varlıklar, net	96.228.806	9.153.184	(1.966.576)	35.890	(16.613)	-	-	1.191.053	104.625.744

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

14 MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

					Değer	Satış amaçlı sınıflanan varlıklara ilişkin sınıflama	Yatırım amaçlı gayrimenkule transfer	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet	1 Ocak 2023	Girışler	Çıkışlar	Transfer	düşüklüğü / iptali				
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	272.692.565	7.807.662	(3.963.934)	10.742.609	-	(21.562.779)	-	(3.191.852)	262.524.271
Arazi ve binalar	14.440.765	2.173.950	(32.572)	75.698	-	(143.546)	204.167	(163.636)	16.554.826
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	16.322.521	1.694.639	(257.563)	464.988	-	(249.176)	-	(693.406)	17.282.003
Motorlu taşıtlar	250.342	44.319	(12.044)	295	-	(3.572)	-	(7.249)	272.091
Özel maliyetler	5.401.828	102.035	(788)	(3)	-	(36.366)	-	(3.081)	5.463.625
Elektrik üretim santrali	489.643	-	-	-	-	-	-	-	489.643
Yapılmakta olan yatırımlar	5.515.742	10.417.845	(132.938)	(12.038.902)	1.262	(529.600)	-	287.114	3.520.523
	315.113.406	22.240.450	(4.399.839)	(755.315)	1.262	(22.525.039)	204.167	(3.772.110)	306.106.982
Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklükleri									
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	187.851.459	13.111.126	(3.925.764)	-	(34.198)	(13.834.432)	-	(126.162)	183.042.029
Binalar	2.861.457	980.232	(11.903)	-	(316)	(101.293)	163.899	235.706	4.127.782
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	16.022.790	3.057.392	(183.416)	-	(20)	(183.352)	-	(1.191.459)	17.521.935
Motorlu taşıtlar	233.069	45.352	(11.428)	-	-	(2.970)	-	(6.945)	257.078
Özel maliyetler	4.886.988	52.718	-	-	-	(32.067)	-	(2.120)	4.905.519
Elektrik üretim santrali	34.913	24.680	-	-	-	-	-	(35.760)	23.833
	211.890.676	17.271.500	(4.132.511)	-	(34.534)	(14.154.114)	163.899	(1.126.740)	209.878.176
Maddi duran varlıklar, net	103.222.730	4.968.950	(267.328)	(755.315)	35.796	(8.370.925)	40.268	(2.645.370)	96.228.806

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, değer düşüklüğünü de içeren amortisman giderleri sırasıyla 20.224.851 TL ve 17.235.704 TL'dir ve satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

Değer düşüklüğüne uğramış şebeke ekipmanları, esas olarak hasarlı ya da teknolojik kapasitesi yetersiz olması sebebiyle kullanılması mümkün olmayan GSM ve sabit hat altyapı yatırımlarından oluşmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi duran varlıklarda meydana gelen değer düşüklüğü iptali 16.613 TL olup, bu tutar satışların maliyeti hesabı altındaki amortisman giderlerine kaydedilmiştir (31 Aralık 2023: 35.796 TL değer düşüklüğü).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

					Değer	Satış amaçlı sınıflanan varlıklara ilişkin sınıflama	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2024
Maliyet	1 Ocak 2024	Girışler	Çıkışlar	Transfer	düşüklüğü			
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	98.620.686	1.026	(62.746)	-	-	-	14.376	98.573.342
Bilgisayar yazılımları	149.697.122	10.551.603	(32.933)	292.253	-	-	888.707	161.396.752
Transmisyon hatları yazılımları	1.520.659	1.119	(506)	-	-	-	17.288	1.538.560
Feshedilmeyen haklar	1.466.364	110.686	-	-	-	-	-	1.577.050
Markalar	15.547	-	-	-	-	-	(3.402)	12.145
Müşteri tabanı	56.445	-	-	-	-	-	(6.764)	49.681
Şerefiye	588.963	-	-	-	-	-	-	588.963
Abone kazanım maliyetleri	55.611.955	7.374.968	-	-	-	-	337.050	63.323.973
Elektrik üretim lisansı	964.442	-	-	-	-	-	(93.340)	871.102
Diğer	1.817.118	282.042	(1.989)	(35.890)	-	-	52.184	2.113.465
Yapılmakta olan yatırımlar	362.435	293.744	(1.632)	(292.253)	-	-	1.724	364.018
	310.721.736	18.615.188	(99.806)	(35.890)	-	-	1.207.823	330.409.051
Birikmiş ifta payları								
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	69.428.856	5.688.680	(14.921)	-	-	-	159.167	75.261.782
Bilgisayar yazılımları	115.615.888	8.552.534	(10.454)	-	118.174	-	434.600	124.710.742
Transmisyon hatları yazılımları	1.520.562	32.121	-	-	-	-	(722)	1.551.961
Feshedilmeyen haklar	927.163	74.573	(1.369)	-	-	-	(89)	1.000.278
Markalar	4.007	-	-	-	-	-	(1.232)	2.775
Müşteri tabanı	27.065	631	-	-	-	-	(1.713)	25.983
Abone kazanım maliyetleri	37.496.661	7.460.472	-	-	-	-	(537.653)	44.419.480
Elektrik üretim lisansı	(362)	43.678	-	-	-	-	94.051	137.367
Diğer	1.223.858	223.594	(1.764)	-	773	-	(20.140)	1.426.321
	226.243.698	22.076.283	(28.508)	-	118.947	-	126.269	248.536.689
Maddi olmayan duran varlıklar, net	84.478.038	(3.461.095)	(71.298)	(35.890)	(118.947)	-	1.081.554	81.872.362

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2023	Girışler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü	Satış amaçlı sınıflanan varlıklara	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet								
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	101.284.877	5.216.431	(86.334)	262.501	-	(7.434.755)	(622.034)	98.620.686
Bilgisayar yazılımları	138.268.118	11.418.517	(250.178)	654.440	-	(1.963.228)	1.569.453	149.697.122
Transmisyon hattı yazılımları	1.488.153	1.403	(5.325)	-	-	-	36.428	1.520.659
Feshedilmeyen haklar	1.462.116	4.249	-	-	-	-	(1)	1.466.364
Markalar	16.303	77	(71)	271	-	(886)	(147)	15.547
Müşteri tabanı	70.698	-	-	-	-	-	(14.253)	56.445
Şerefiye (*)	606.037	-	-	-	(10.361)	-	(6.713)	588.963
Abone kazanım maliyetleri	49.237.523	7.263.978	(180.615)	-	-	(830.279)	121.348	55.611.955
Elektrik üretim lisansı	1.024.900	-	-	-	-	0	(60.458)	964.442
Diğer	1.614.237	238.131	14.919	(33.294)	-	(232)	(16.643)	1.817.118
Yapılmakta olan yatırımlar	109.604	536.249	(208.108)	(128.603)	-	(1.255)	54.548	362.435
	295.182.566	24.679.035	(715.712)	755.315	(10.361)	(10.230.635)	1.061.528	310.721.736
Birikmiş amortisman								
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	68.226.836	6.172.793	(6.881)	-	-	(4.611.507)	(352.385)	69.428.856
Bilgisayar yazılımları	105.290.313	9.277.415	(195.150)	-	22.691	(195.330)	1.415.949	115.615.888
Transmisyon hatları	1.465.803	37.976	(5.325)	-	-	14.338	7.770	1.520.562
Feshedilmeyen haklar	837.147	91.395	-	-	-	(723)	(656)	927.163
Markalar	23.840	94	(30)	-	-	(10.655)	(9.242)	4.007
Müşteri tabanı	50.607	2.895	-	-	-	(13.855)	(12.582)	27.065
Abone kazanım maliyetleri	29.407.136	9.214.832	(180.615)	-	-	(558.856)	(385.836)	37.496.661
Elektrik üretim lisansı	14.348	43.555	-	-	-	(76.079)	17.814	(362)
Diğer	1.075.416	188.860	(1.185)	-	689	(13.751)	(26.171)	1.223.858
	206.391.446	25.029.815	(389.186)	-	23.380	(5.466.418)	654.661	226.243.698
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	88.791.120	(350.780)	(326.526)	755.315	(33.741)	(4.764.217)	406.867	84.478.038

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde değer düşüklüğünü de içeren itfa payları sırasıyla 22.195.230 TL ve 25.063.556 TL olup satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlıklarda meydana gelen değer düşüklüğü 118.947 TL olup, bu tutar satışların maliyeti hesabı altındaki amortisman giderlerine kaydedilmiştir (31 Aralık 2023: 33.741 TL). Bilgisayar yazılımları maddi olmayan duran varlık kriterlerini taşıyan grup içi yazılım geliştirme maliyetlerini kapsamaktadır. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Grup içinde yaratılan bilgisayar yazılımları tutarı 3.085.043 TL’dir (31 Aralık 2023: 2.373.151 TL). Araştırma maliyetleri olan 313.971 TL’lik tutar ise satışların maliyeti altında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2023 : 191.497 TL).

Turkcell

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 2G, 3G ve 4.5G lisanlarının net defter değeri sırasıyla 3.764.773 TL, 2.620.164 TL, 16.389.670 TL’dir (31 Aralık 2023: 4.650.619 TL; 3.275.205 TL; 20.494.839 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

16 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla bakiyesi ve ilgili dönemdeki amortisman ve itfa payı giderleri aşağıdaki gibidir:

	Saha Kirası	Bina	Network Ekipmanları	Motorlu Taşıtlar	Geçiş Hakları	Lisans	Diğer	Genel Toplam
1 Ocak 2024 tarihindeki bakiye	5.581.357	1.839.066	296.118	208.799	608.681	1.081	324.112	8.859.214
Dönem amortisman ve itfa payı giderleri	(2.370.122)	(586.709)	(1.270.748)	(316.959)	(146.913)	(129.730)	(303.557)	(5.124.738)
31 Aralık 2024 tarihindeki bakiye	5.216.199	1.890.705	251.298	1.580.773	718.028	28.726	488.143	10.173.872
	Saha Kirası	Bina	Network Ekipmanları	Motorlu Taşıtlar	Geçiş Hakları	Lisans	Diğer	Genel Toplam
1 Ocak 2023 tarihindeki bakiye	6.703.258	1.647.369	327.389	433.893	520.448	1.510.873	485.477	11.628.707
Dönem amortisman ve itfa payı giderleri	(3.078.463)	(453.882)	(1.454.769)	(257.664)	(115.299)	(244.734)	(400.579)	(6.005.390)
31 Aralık 2023 tarihindeki bakiye	5.581.357	1.839.066	296.118	208.799	608.681	1.081	324.112	8.859.214

Grup, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde 6.841.866 TL (31 Aralık 2023: 5.761.599 TL) tutarında kullanım hakkı varlığını aktifleştirmiştir. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz gideri 1.146.344 TL (31 Aralık 2023: 1.200.653 TL), amortisman ve itfa payı gideri 5.124.738 TL (31 Aralık 2023: 6.005.390 TL) olup satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 1.916.539 TL tutarında kullanım hakkı varlığı satış amaçlı sınıflandırılan varlık olarak sınıflandırılmıştır (Dipnot 3).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

17 ŞEREFİYE

Grup’un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 588.963 TL tutarında şerefiye bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 588.963 TL).

18 VARLIKLARDA DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ

Varlıklarda değer düşüklüğü:

Grup, ilgili finansal durum tablosu tarihinde bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın geri kazanılabilir tutarı, o varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değerinden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmemiştir.

31 Aralık 2024 ve 2023 itibarıyla, Grup’un herhangi bir nakit üreten biriminde değer düşüklüğü göstergesi tespit edilmemiş olup, bu doğrultuda herhangi bir değer düşüklüğü testi gerçekleştirilmemiştir. Dipnot 3’te açıklandığı üzere, Grup, 31 Aralık 2023 itibarıyla Ukrayna nakit üreten birimini satılmak üzere sınıflandırmıştır. Satış amaçlı sınıflandırmadan önce Grup bir değerlendirme yapmış ve Ukrayna nakit üreten birimi için değer düşüklüğü göstergesi belirlememiştir.

19 BORÇLANMA MALİYETLERİ

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar (özellikli varlıklar) söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

Özellikli varlıkların maliyetine dahil edilen toplam borçlanma gideri 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için yoktur (31 Aralık 2023: Yoktur).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

20.1 Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Dava (**)	Personel prim (*)	Toplam
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	649.603	2.202.662	2.852.265
Dönem içerisinde ayrılan / (iptal edilen)	(29.560)	5.546.720	5.517.160
Ödemeler	(198.164)	(2.364.447)	(2.562.611)
Uzun vadeli karşılıklardan transferler	83.117	-	83.117
Kur değişiminin etkisi	-	4.362	4.362
Enflasyon etkisi	(182.192)	(1.061.743)	(1.243.935)
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	322.804	4.327.554	4.650.358

	Dava (**)	Personel prim (*)	Toplam
1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	75.821	1.717.983	1.793.804
Dönem içerisinde ayrılan / (iptal edilen)	739.276	3.836.212	4.575.488
Ödemeler	(34.060)	(2.140.239)	(2.174.299)
Uzun vadeli karşılıklardan transferler	66.452	-	66.452
Kur değişiminin etkisi	131	55.261	55.392
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara transferler	(14.460)	(253.298)	(267.758)
Enflasyon etkisi	(183.557)	(1.013.257)	(1.196.814)
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	649.603	2.202.662	2.852.265

(*) Hisse bazlı ödemeler rakamı personel primleri içerisindedir. Detaylar için Dipnot 22’ye bakınız.

(**) Detaylar için Dipnot 20.3’e bakınız.

20.2 Uzun Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Dava	Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü	Toplam
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	159.679	1.831.932	1.991.611
Dönem içerisinde ayrılan / (iptal edilen)	223.229	19.131	242.360
Ödemeler	-	(26.535)	(26.535)
Kısa vadeli karşılıklara transferler	(83.117)	-	(83.117)
Kur değişiminin etkisi	-	19.715	19.715
Yeniden değerlendirme	-	176.581	176.581
İskonto etkisi	-	281.789	281.789
Enflasyon etkisi	(66.019)	(617.610)	(683.629)
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	233.772	1.685.003	1.918.775

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

20.2 Uzun Vadeli Karşılıklar (devamı)

	Dava	Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü	Toplam
1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	113.460	2.191.118	2.304.578
Dönem içerisinde ayrılan / (iptal edilen)	179.870	104.757	284.627
Ödemeler	-	(32.674)	(32.674)
Kısa vadeli karşılıklara transferler	(66.452)	-	(66.452)
Kur değişiminin etkisi	-	295.301	295.301
Yeniden değerlendirme	-	394.089	394.089
İskonto etkisi	-	160.070	160.070
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara transferler	-	(294.614)	(294.614)
Enflasyon etkisi	(67.199)	(986.115)	(1.053.314)
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	159.679	1.831.932	1.991.611

Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü hesaplamasında kullanılan ortalama iskonto oranı aralığı %9,5 – %31,2’dir (31 Aralık 2023: %11,5 – %29,6).

Grup’un, maddi duran varlıklarının sökümü, taşıma ve restorasyon yükümlülüğü bulunmaktadır. Söküm maliyetleri, güvenilir tahminlerle belirlenmiş gerçeğe uygun gelecekteki nakit akımlarının, mevcut piyasa koşullarında paranın zaman değerini ve yükümlülüğe ilişkin olan risklerin etkileri dikkate alınarak belirlenen vergi öncesi iskonto oranı ile raporlama tarihine indirgenmesiyle hesaplanmıştır.

Duran varlık söküm, taşıma restorasyon yükümlülüğünün GSM hizmetleri malzemelerinin faydalı ömrü ile uyumlu şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir.

Yukarıda belirtilen cari dönemde gerçekleşen artış kalemleri nakit olmayan işlemlerden oluşmakta olup nakit akım tablosunda maddi duran varlıklar ile netleştirilerek gösterilmiştir.

20.3 Turkcell’e İlişkin Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Grup’un taraf olduğu, mali tablolar açısından önemlilik arz eden çeşitli dava, soruşturma ve denetimlere ilişkin açıklamalar, aşağıda yer almaktadır. Dava ve soruşturmalara ilişkin tutarlar 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla nominal bedelleri ile açıklanmıştır.

Özel İletişim Vergisi (“ÖİV”) ile İlgili İhtilaf

2011 yılı ÖİV Af Kanunu tazminat davası

Büyük Mükellefler Vergi Dairesi, 2011 dönemi için Şirket aleyhine cezalı ÖİV tarhiyatı yapmış, Şirket bu tarhiyat için yapılandırma başvurusunda bulunmuş; başvuru reddedilmiştir. Ret işlemi sonrası açılan dava, Şirket lehine kesinleşmiştir.

Şirket, bu dava sonucunda 47.405 TL anapara ile uğradığı 36.000 TL zararın tazmini talebiyle dava açmıştır. İlk derece mahkemesi 47.269 TL’nin faiziyle birlikte iadesine karar vermiştir. Bölge İdare Mahkemesi tarafların istinaf başvurularını reddetmiştir. Dava temyiz aşamasında devam etmektedir.

.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf

Rekabet Kurulu, Haziran 2011’de Şirket hakkında 4054 sayılı Kanun’un 4. ve 6. maddelerini değerlendirmiş, 6’ncı maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle 91.942 TL tutarında idari para cezası uygulamıştır. Şirket, kararın kendi aleyhine olan bölümlerinin iptali için dava açmış, ilk derece mahkemesi ve temyiz incelemelerinde dava Şirket aleyhine kesinleşmiştir. Karara karşı Şirket tarafından süresi içerisinde Anayasa Mahkemesine bireysel başvuruda bulunulmuş olup; inceleme devam etmektedir.

Ayrıca Vergi Dairesi, bu cezaya ilişkin ödeme emri düzenlemiş, Şirket, ödeme emrinin iptali talebiyle dava açmış ancak bu dava da aleyhe kesinleşmiştir. Cezanın 47.780 TL’si, 2021’de Şirket’in başka bir dava sonucu kazandığı alacağından mahsup edilmiştir. Kalan 44.162 TL Nisan 2022’de ödenmiştir.

Öte yandan bahsi geçen Rekabet Kurulu kararı ile bağlantılı olarak zarara uğradıkları iddiası ile üç özel şirket fazlaya dair hakları saklı tutularak, toplam 112.084 TL tazminat talebi ile dava açmıştır.

Bu davalardan, 110.484 TL tutarındaki maddi tazminat ile birlikte 3 katına kadar tazminat talebiyle açılan davada 19 Nisan 2024 tarihinde arabuluculuk yoluyla anlaşmaya varılmış ve Şirket tarafından 3 Mayıs 2024 tarihinde 130.000 TL ödenmiştir. Mahkeme, arabuluculuk nedeniyle davanın konusuz kaldığını belirterek karar vermeye yer olmadığına karar vermiş ve karar kesinleşmiştir.

500 TL tutarındaki maddi tazminat talebiyle açılan davada, bilirkişi raporuna itiraz edilmiş ve dosya yeni bir heyete gönderilmiştir. Bilirkişi raporu dosyasına sunulmuştur. Taraflar süresi içerisinde bilirkişi raporuna itiraz etmiştir. Mahkeme tarafların itirazları doğrultusunda aynı bilirkişi heyetinden ek rapor alınmasına karar vermiştir. Dosya bilirkişi incelemesindedir. Diğer dava ise Şirket lehine kesinleşmiştir.

Öte yandan, Rekabet Kurulu’nun Şirket’in 4’üncü maddeyi ihlal etmediğine dair bölümünün iptali için üçüncü bir kişi tarafından dava açılmış ve Danıştay tarafından kararın bu bölümü iptal edilmiştir. Sonrasında, Rekabet Kurulu tarafından yeni bir denetim yürütülerek 2019 yılında 4’üncü maddenin ihlal edildiği gerekçesiyle 91.942 TL para cezası uygulamıştır. Kurul, itirazların bir bölümünü kabul ederek, idari para cezasını 61.294 TL ’ye düşürmüştür. Söz konusu 61.294 TL para cezası indirim kapsamında 45.971 TL olarak 9 Nisan 2020 tarihinde ödenmiş, Cezanın iptali için açılan dava ise ilk derece ve istinaf aşamalarında aleyhe sonuçlanmıştır. Dosyanın temyiz incelemesi devam etmektedir.

Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf İşgücü Piyasası Soruşturması

Rekabet Kurumu, iş gücü piyasasında centilmenlik anlaşmaları yapılarak 4054 sayılı Kanunun 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğini tespit etmek amacıyla soruşturma açmıştır. Soruşturma sonucunda, 27 Şubat 2024 tarihinde Şirket’e 57.301 TL idari para cezası verilmesine karar verilmiştir. Bu bedel, 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarda yükümlülük olarak muhasebeleştirilmiş olup, gerekçeli kararın tebliği sonrası ödenecektir.

BTK Tarafından Başlatılan Ar-Ge, Kobi İncelemeleri

BTK, elektronik haberleşme şebekesine ve haberleşme hizmetlerine ilişkin yatırımlarının belirli bir bölümünü Türkiye’de Ar-Ge merkezi bulunan tedarikçilerden, belirli bir bölümünü Türkiye’de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan Kobi niteliğindeki tedarikçiler tarafından Türkiye’de üretilen ürünlerden ve belli bir kısmını ise ilgili mevzuat çerçevesinde yerli malı belgeli olduğu belirlenen ürünlerden sağlanmasına ilişkin ilgili mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirip getirmediğinin incelenmesine yönelik yıllık denetimler gerçekleştirmektedir. 2013-2018 dönemine ilişkin gerçekleştirilen denetimler sonucunda şirkete toplam 95.487 TL idari para cezası uygulanmış, bu cezalar erken ödeme indiriminden faydalanılarak 71.615 TL olarak ödenmiş olmakla beraber cezaların iptali için başlatılan hukuki süreçler devam etmektedir.

Ayrıca BTK tarafından, 3G ve 4.5G yatırım yükümlülüklerine ilişkin rutin incelemeler gerçekleştirmektedir. Bu inceleme süreci 2018-2021 dönemleri için devam etmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**BTK - İadeler Denetimi**

BTK, faturalı ve ön ödemeli abonelere yapılacak iade usullerini düzenleyen Kurul Kararları kapsamında abonelere yapılan iade işlemlerinin mevzuata uygunluğunu incelemiştir. Denetim sonucunda kurul Şirkete 2010-2018 dönemleri için çeşitli idari para cezaları uygulamış olup, ilgili idari para cezaları geçmiş yıllarda ödenmiştir. Şirket tarafından ilgili işlem ve para cezasının iptali talebiyle başlatılan hukuki süreç temyiz aşamasında devam etmektedir. Öte yandan abonelere eksik ödendiği belirtilen tutar gecikme faizi ile birlikte 98.333 TL olarak 18 Mayıs 2023 tarihinde gecikme zammıyla birlikte ihtirazi kayıtlı ödenmiştir. Turkcell ve Superonline hakkında halihazırda benzer konuda devam eden İadeler Denetimleri ile yine Turkcell hakkında devam eden Ön Ödemeli Hatlarda Kalan TL’nin İadesi Denetiminin (1 Mart 2019 – 30 Nisan 2021 Dönemi) inceleme süreci devam etmektedir. Öte yandan Turkcell hakkında bir sonraki döneme ilişkin (1 Mayıs 2021 – 30 Eylül 2022 Dönemi) Ön Ödemeli Hatlarda Kalan TL’nin İadesi Denetimi başlatılmıştır.

BTK- Abonelik Sözleşmelerinin Uygulanması (Açık Hatlar) Denetimi

BTK, abonelik sözleşmelerinin kuruluşu, uygulanması ve açık hatlara ilişkin yükümlülüklerin incelenmesi sonucunda 2 Ocak 2024 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile Şirket’e toplam 99.132 TL idari para cezası uygulamıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 74.349 TL olarak 31 Ocak 2024’de ödenmiştir. Şirket tarafından ilgili işlem ve para cezasının iptali talebiyle başlatılan hukuki süreç devam etmektedir. BTK tarafından, Turkcell ve Superonline için abonelik sözleşmeleri ve Numara taşıma denetimleri devam etmektedir.

BTK-Kimlik Doğrulama Yönetmeliği İncelemesi

BTK, Turkcell ve Superonline’ın abonelik sürecinde Kimlik Doğrulama Yönetmeliği’nin yüz yüze kimlik doğrulama ile ilgili hükümlerine uymadığını ve biyometrik verilerin kaydedildiğini tespit etmiştir. Bu ihlaller nedeniyle her iki şirket hakkında toplam 4 ayrı ihlal tespiti yapılmış ve idari para cezası uygulanabileceği belirtilmiştir. İlgili mevzuatın “...millî güvenlik, kamu düzeni veya kamu hizmetinin gereği gibi yürütülmesi ve kanunlarla getirilen hükümlerin uygulanması amaçlarıyla gerekli tedbirleri almaya, gerektiğinde tesisleri tazminat karşılığında devralmaya, belirlediği süre içerisinde yetkilendirme ücretinin ödenmemesi ya da ağır kusur halinde verdiği yetkilendirmeyi iptal etmeye yetkilidir.” hükmü kapsamında idari işlem tesis edilebileceği değerlendirilerek Şirketlerin açıklamaları talep edilmiştir. Yazılı savunmalar 11 Mart 2024 tarihinde Kuruma sunulmuştur. Konuya ilişkin inceleme devam etmektedir. İnceleme kapsamında 3 Aralık 2024 tarihinde sözlü savunma toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Kurul Kararına Aykırılık (412 SKK-Netgsm) İncelemesi

İlgili mevzuat ile 2024/UK-ETD/412 sayılı Kurul Kararının hükümlerine aykırı olarak, SMŞH (Sanal Mobil Şebeke Hizmeti) yetkilendirmesi kapsamında Netgsm’in yeni tesis ya da numara taşıma yoluyla şebekemizden hizmet almak isteyen abonelerine hizmet sunulmaması nedeniyle Şirketimiz hakkında inceleme başlatılmıştır. İnceleme kapsamında iletilen ihlal tespitine ilişkin yazılı açıklamalarımız hazırlanarak Kuruma iletilmiştir. 14 Ocak 2025 tarihinde ise sözlü savunma toplantısı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 2024/UK-ETD/412 sayılı Kurul Kararının iptali talebiyle dava açılmış olup henüz karar verilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**BTK- Tarafından Yürütülen Diğer Denetimler**

BTK tarafından ilgili mevzuata uygun hareket edilip edilmediğinin tespiti amacıyla rutin veya özel denetimler yürütülebilmekte olup, hali hazırda sonuçlanmış olan denetimlerin içeriği hakkında özet bilgi aşağıda sunulmuştur.

- 3N ve 4.5N Mobil Haberleşme Sistemlerine ilişkin mevzuatta tanımlanan ölçüt ve hedef değerlere uygunluk denetimi,
- Mobil hizmet kalitesi bildirimlerine ilişkin yükümlülüğe uygunluk denetimi,
- Şirket tarafından Katma Değerli Elektronik Haberleşme Hizmetleri ile ilgili yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğine ilişkin denetim,
- Abonelik fesih süreçlerine ilişkin mevzuata uyum denetimi.
- Elektronik Haberleşme Sektöründe Şebeke ve Bilgi Güvenliği düzenlemelerine uyuma ilişkin denetim
- CLI İncelemesi kapsamında CLI olarak kullanılan Arayan Hat Bilgisi Kullanımına İlişkin Usul ve Esaslar’ın ilgili hükümlerine aykırı davranılarak engellenmemesine ilişkin denetim

BTK tarafından yukarıda yürütülen rutin veya özel denetimler sonucu tebliğ edilen tüm idari para cezaları erken ödeme indirimiyle beraber ödenmiş olup, bir kısmının iptali için hukuk müşavirliğinin görüşleri doğrultusunda başlatılan hukuki süreçler devam etmektedir. İlgili idari para cezalarının toplam tutarı 30.515 TL’dir.

BTK tarafından ilgili mevzuata uygun hareket edilip edilmediğinin tespiti amacıyla rutin veya özel denetimler yürütülebilmekte olup, hali hazırda sonuçlanmamış olan denetimlerin içeriği hakkında özet bilgi aşağıda sunulmuştur.

- Tesis paylaşımı talebinin iletilmesinden sonuçlandırılmasına kadar geçen süreçlerde yürütülen iş ve işlemlerin ilgili mevzuata uyumuna ilişkin denetim
- Taahhütlü aboneliklere ilişkin Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliği ile ilgili diğer mevzuatta tanımlı yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğine ilişkin denetim

Devam Eden Diğer İhtilaflar ve Vergi İncelemeleri

Şirket tarafından BTK’nın 2018 hesap dönemi için telsiz ücretlerine yönelik ilettiği yazı kapsamında, 2018 ve 2019 hesap dönemlerine ilişkin 2019 yılının Kasım ayında 128.429 TL tutarında ödeme ihtirazi kayıt yöntemiyle gerçekleşmiş, 2018 yılı için yasal yollara başvurulmuş olup hukuki süreç devam etmektedir. Diğer yandan, 2018/Aralık dönemi için BTK tarafından ek talep edilen 13.465 TL ödeme 29 Ocak 2021 tarihinde yine ihtirazi kayıt ile yapılmıştır. Süreç devam etmektedir.

Devam Eden Dava ve Soruşturmalara İlişkin Genel Değerlendirme

Şirket Yönetimi tarafından çeşitli dava, soruşturma, denetim ve devam eden incelemelere ilişkin olarak, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimali değerlendirilmiş ve yükümlülüğü güvenilir bir şekilde tahmin edilebilen soruşturmalar için 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla hazırlanan özet konsolide finansal tablolarda 249.519 TL karşılık bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 379.519 TL). Devam eden soruşturma, inceleme, dava ve denetimler için ayrılan karşılık Şirket Yönetiminin en iyi tahminini temsil etmektedir ve gelecekteki sonuçları Grup’un değerlendirmelerinden farklılık gösterebilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

21 TAAHHÜTLER

(a) Verilen banka teminat mektupları ve garantiler:

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat, rehin ve ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024					31 Aralık 2023				
	TL Karşılığı	TL ABD Doları	Avro	HRV		TL Karşılığı (*)	TL	ABD	Avro	HRV
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	9.347.145	4.227.273	7.564	132.092	-	13.072.499	6.221.091	15.008	132.119	-
Teminat	9.347.145	4.227.273	7.564	132.092	-	13.072.499	6.221.091	15.008	132.119	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	9.311.722	650.000	62.270	176.044	-	10.330.974	2.050.179	26.107	74.036	3.296.932
Teminat	9.311.722	650.000	62.270	176.044	-	10.330.974	2.050.179	26.107	74.036	3.296.932
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.853.021	1.852.915	3	-	-	2.427.497	2.425.542	46	-	-
Teminat	1.853.021	1.852.915	3	-	-	2.427.497	2.425.542	46	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
i.Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ii.B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
iii.C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam TRİ	20.511.888	6.730.188	69.837	308.136	-	25.830.970	10.696.812	41.161	206.155	3.296.932

(*) 31 Aralık 2024 satın alma gücü ile ifade edilmiştir.
Yukarıda D maddesinde sınıflandırılan TRİ bulunmaması nedeniyle özkaynak toplamına oranı verilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

21 TAAHHÜTLER (Devamı)

(b) Satın alma taahhütleri

Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla maddi duran varlık, envanter ile sponsorluk, bakım ve reklam hizmet alımı ile ilgili toplam 4.282.294 TL (31 Aralık 2023: 7.305.345 TL) tutarında satın alma taahhütleri bulunmaktadır. Satın alma taahhütlerine ilişkin ödemeler, ilgili sözleşmeleri uyarınca 4 yıllık döneme yayılmıştır.

30 Kasım 2022 tarihinde BeST ve Şirket arasında 2022-2032 yıllarını kapsayan, telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesine yönelik anlaşma uyarınca BeST'in toplam yatırım tutarı 100.000 ABD Doları tutarından az olmayacak şekilde bir yatırım taahhüdü bulunmaktadır. 31 Aralık 2024 hesap dönemi itibarıyla kalan yatırım taahhüdü tutarı 76.997 ABD Doları'dır (2.712.095 TL).

(c) Geri satım taahhütleri

31 Aralık 2024 itibarıyla, ters repo alacaklarına istinaden 12.373.965 TL tutarında geri satım taahhüdü bulunmaktadır. Grup'un 31 Aralık 2023 itibarıyla geri satım taahhüdü bulunmamaktadır.

22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Sosyal güvenlik katkılarına ilişkin borçlar	438.120	709.739
Çalışanların ücret tahakkukları	430.518	356.104
Diğer	23.469	38.044
	892.107	1.103.887

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar

Grup'un muhasebe politikaları, Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğünü tahmin etmek için aktüeryal değerlendirme yöntemlerinin kullanılmasını öngörmektedir. Kıdem tazminatı karşılığı, öngörülen birim kredi yöntemi kullanılarak, bağımsız bir aktüeryal danışmanlık şirketi ile birlikte Grup tarafından ve tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarlarının bugünkü net değerine göre hesaplanmış ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %2,2 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2023: %2,5).

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü ilerleyen yıllardaki tavan fiyat artışlarının enflasyonun üzerinde gerçekleşme beklentisi sebebiyle 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 35,1 TL üzerinden hesaplanmaktadır (31 Aralık 2023: 23,5 TL). 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılık tutarına kıdem tazminatı ve kullanılmayan izin karşılıkları dahildir. Kullanılmayan izin karşılıkları 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla sırasıyla 629.646 TL ve 531.080 TL'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Açılış bakiyesi	2.432.042	3.784.363
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	493.886	514.385
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	176.940	216.218
Ödemeler	(408.583)	(814.327)
İskonto gideri	532.144	235.217
Enflasyon etkisi	(823.997)	(1.503.814)
Kapanış bakiyesi	2.402.432	2.432.042

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlara duyarlılık analizi yapılmıştır:

31 Aralık 2024	Faiz Oranı		Enflasyon Oranı	
Duyarlılık Seviyesi	%1 artış	%1 azalış	%1 artış	%1 azalış
Değişim	(14,2%)	17,2%	6,6%	(22,7%)
Kıdem Tazminat Yükümlülüğüne Net Etkisi	(341.145)	412.978	158.561	(545.352)

31 Aralık 2023	Faiz Oranı		Enflasyon Oranı	
Duyarlılık Seviyesi	%1 artış	%1 azalış	%1 artış	%1 azalış
Değişim	(14,1%)	17,0%	17,2%	(14,4%)
Kıdem Tazminat Yükümlülüğüne Net Etkisi	(342.918)	413.204	419.284	350.214

Yukarıdaki duyarlılık analizleri bir varsayımda değişiklik olurken diğer varsayımların aynı kaldığı esasına dayanmaktadır. Uygulamada, bu pek mümkün değildir ve bazı varsayımları değişiklikleri birbiriyle ilişkilendirilebilir.

Tanımlanmış Emeklilik Planları

Grup, çalışanlarının ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamakta ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Grup, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür. Grup'un, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde emeklilik planları kapsamında oluşan giderleri sırasıyla 95.366 TL ve 109.007 TL tutarındadır.

Hisse Bazlı Ödemeler

Grup, hissedarları ile müşterek bir menfaat sağlamak, sürdürülebilir başarıyı desteklemek ve kilit çalışanların sadakatini sağlamak için hisse performansına bağlı bir ödeme planına (nakit ödenen teşvik planı) sahiptir. Bu planın temel performans göstergeleri; hissedarların toplam kazancının ağırlıklı ortalama sermaye maliyetini aşması ve BIST-30 ve eş gruplar ile karşılaştırıldığındaki sıralamasıdır. Bonus tutarı bu değerlendirmelere göre belirlenmekte olup, üç yıllık bir ödeme planı üzerinden temel performans göstergelerine göre dağıtılır. Bu plan kapsamında Grup konsolide finansal tablolarında, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, 1.388.603 tutarında gider muhasebeleştirmiştir (31 Aralık 2023: 290.398 TL). Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ilave hisse bazlı ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

23 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	1.522.500	1.894.999

Uzun Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	2.152.853	1.723.399

Sözleşme yükümlülükleri öncelikli olarak, peşin alınan dönem devre kira bedelleri ve satılan ancak ön ödemeli aboneler tarafından kullanılmayan kullanım haklarından oluşur.

Geçmiş dönem müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler tutarının 1.894.999 TL'si, cari dönemde hasılat olarak kaydedilmiştir (2023: 2.023.712 TL).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla gerçekleşmemiş sözleşme yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Telekomünikasyon gelirleri	2.338.217	3.032.965
Cihaz gelirleri	1.453.999	1.348.376
Toplam	3.792.216	4.381.341

31 Aralık 2024 tarihinde itibarıyla gerçekleşmemiş sözleşme yükümlülüklerinin %49'u 2025 yılında, %51'i sonraki yıllarda hasılat olarak kaydedilmesi beklenmektedir.

24 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Amortisman ve itfa payı (*)	(47.563.030)	(45.189.101)
Personel giderleri	(26.245.445)	(20.259.968)
Hazine payı	(14.821.032)	(13.413.178)
Satılan mal maliyeti	(12.182.412)	(15.441.587)
Frekans gideri	(5.440.768)	(4.944.635)
Arabağlantı giderleri	(4.491.621)	(5.710.941)
Enerji giderleri	(4.464.183)	(5.308.700)
Pazarlama giderleri	(4.133.666)	(2.843.881)
Radyo giderleri	(2.090.696)	(1.976.264)
Evrensel hizmet fonu giderleri	(1.953.063)	(1.793.768)
Transmisyon giderleri	(1.925.475)	(2.115.653)
Uluslararası dolaşım giderleri	(1.513.595)	(1.638.439)
İnternet giderleri	(1.507.043)	(1.712.690)
Satış giderleri	(527.125)	(442.832)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (**)	(4.501.493)	(2.672.321)
Diğer	(10.050.507)	(9.573.362)
	(143.411.154)	(135.037.320)

(*) 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde, amortisman ve itfa payı içerisinde 606.930 TL tutarında finans sektörü faaliyetleri maliyetine ilişkin amortisman gideri bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 471.929 TL).

(**) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finans sektörü faaliyetleri maliyeti içerisinde 330.210 TL (31 Aralık 2023: 269.069 TL) tutarında personel gideri yer almaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

25 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer dönen varlıklar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Devreden KDV	1.708.430	1.776.387
Personelden alacaklar	48.911	52.935
Diğer(*)	697.865	3.673
	2.455.206	1.832.995

(*) 677.553 TL’lik kısmı Dipnot 3’te sunulan elden çıkarılan bağlı ortaklıklara ilişkin ertelenmiş alacaklardan oluşmaktadır.

Diğer uzun vadeli yükümlülükler

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
BeST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük (*)	1.304.706	1.482.850
	1.304.706	1.482.850

(*) BeST’in Belarus Cumhuriyeti’ne ait olan %20 hissesinin satın alınmasına ilişkin pay devir işlemleri 9 Aralık 2022’de tamamlanmıştır. 30 Kasım 2022 tarihinde Belarus Cumhuriyeti, BeST ve Şirket arasında telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesine yönelik 2022-2032 yıllarını kapsayan, 100.000 ABD Doları tutarında bir yükümlülüğün BeST’in elde ettiği net kârın minimum %50’si olmak üzere 10 yıllık bir sürede ödenmesi, 10 yıl sonunda söz konusu tutara ulaşlamaması durumunda ilgili tutarın tamamını tek seferde BeST tarafından Belarus Cumhuriyeti’ne ödenmesini öngören anlaşma imzalanmıştır.

BeST yatırım anlaşmasına ilişkin konsolide finansal tablolarda kaydedilen yükümlülük, gelecekte yapılacak ödemelerin finansal durum tablosu tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyet değeridir. Gelecek dönemlerde yapılacak toplam ödeme 100.000 ABD Doları (31 Aralık 2024 itibarıyla 3.522.330 TL karşılığı) olup BeST’in finansal performansına bağlı olarak ödenecektir. İtfa edilmiş maliyet hesaplamasında %14.99 iskonto oranı kullanılmıştır.Yönetim ödemenin 2027-2032 yılları arasında taksitler halinde yapılmasını öngörmektedir.

26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

26.1 Sermaye

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Turkcell’in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL nominal değerde 2.200.000.000 adet (31 Aralık 2023: 1 TL ve 2.200.000.000 adet) hisseden meydana gelmiştir.

Turkcell’in çıkarılmış sermayesi, kayıtlı sermaye tavanı olan 2.200.000 TL’dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ(Devamı)

26.1 Sermaye(Devamı)

Turkcell’in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	(%)		(%)	
	Ortaklık payı	Hisse tutarı	Ortaklık payı	Hisse tutarı
Halka arz edilen paylar	53,95	1.187.004	53,95	1.187.004
TVF BTİH	26,2	576.400	26,2	576.400
IMTIS Holdings	19,8	435.600	19,8	435.600
Diğer	0,05	996	0,05	996
Toplam	100	2.200.000	100	2.200.000
Enflasyondan kaynaklanan sermaye düzeltmesi		44.484.221		44.484.221
Enflasyona göre düzeltilmiş sermaye		46.684.221		46.684.221

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, çeşitli kuruluşlarca rehin olarak tutulan Şirket hisseleri 995.509 adettir (31 Aralık 2023: 995.509 adet).

Vergi Usul Kanunu ile 30 Aralık 2023 tarihli ve 32415 (2. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan ilgili Tebliğ’e göre Vergi Usul Kanunu uyarınca hazırlanan 31 Aralık 2024 tarihli bilanço enflasyon muhasebesi uygulaması kapsamında Türkiye İstatistik Kurumunca yayımlanan Üretici Fiyatları Genel Endeksleri (“ÜFE”) kullanılmak suretiyle düzeltilmiştir. İlişikteki finansal tablolar ise TMS 29 uyarınca Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan TÜFE kullanılmak suretiyle enflasyon düzeltmesine tabi tutulmuş ve nihayetinde cari ve önceki raporlama dönemine ait tutarlar 31 Aralık 2024 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Vergi Usul Kanunu ve TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulamasında farklı endekslerin kullanılması ve TMS 29 uygulamasında önceki raporlama dönemlerine ait tutarların da düzeltilerek 31 Aralık 2024 satın alma gücüne getirilmesi nedeniyle; “Sermaye Düzeltme Farkları”, “Paylara İlişkin Primler “Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” kalemlerine ilişkin Vergi Usul Kanunu’na göre hazırlanan bilançoda yer alan tutarlar ile TMS/TFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolarda yer alan tutarlar arasında farklar oluşmuştur. Söz konusu farklar TMS/TFRS finansal tablolarında “Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları” kalemine yansıtılmış olup, bu farklara ayrıntılarıyla aşağıda yer verilmiştir:

	31 Aralık 2024		Kardan Ayrılan
	Sermaye Düzeltme Farkları	Paylara İlişkin Primler	Kısıtlanmış Yedekler
TMS/TFRS Finansal Tablolarına Göre	44.484.221	41.937	35.105.560
Vergi Usul Kanununa Göre	67.286.559	17.470	46.428.502
Fark	22.802.338	(24.467)	11.322.942

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ(Devamı)

26.2 Geri alınmış paylar

Şirket 27 Temmuz 2016 ve 30 Ocak 2017 tarihlerinde almış olduğu hisse geri alım kararı kapsamında 2024 yılında toplam 3.001.398 adet hisse geri alım işlemi yapmış olup, işlemler 98,05 – 99,87 TL fiyat aralığında gerçekleşmiştir. (2023 yılında toplam 1.000.000 adet hisse geri alım işlemi yapmış olup, işlemler 33,46 – 34,00 TL fiyat aralığında gerçekleşmiştir.). Geri alınmış paylar özkaynaklardan düşülerek muhasebeleştirilmiştir. Bu dipnotta verilen değerler ilgili dönem nominal tutarları ile sunulmuştur.

26.3 Hisse senetleri ihraç primleri

Hisse senetleri ihraç primleri, hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

26.4 Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Yasal Yedekler

TTK’ya göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin %20’sine ulaşıncaya kadar yasal dönem karının %5’i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, SPK Tebliğ’ine göre kar dağıtımı yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin %5’ini aşan tüm nakit kar payı dağıtımlarının 1/10’u oranında, yasal kayıtlara göre kar dağıtımı yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin %5’ini aşan tüm nakit kar payı dağıtımlarının 1/11’i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50’sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Şirket’in kardan ayrılan kısıtlanmış yedekleri, yasal yedeklerden oluşmaktadır. Şirket’in yasal yedekler toplamı 35.105.560 TL’dir (31 Aralık 2023: 35.691.778 TL).

26.5 Temettü

2 Mayıs 2024 tarihinde yapılan genel kurulda, Şirket’in 31 Aralık 2024 sonu itibarıyla dağıtılabılır dönem karının brüt nominal 6.276.998 TL tutarındaki kısmının, 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 2,8532 TL olarak nakden, 5 Aralık 2024 tarihlerinde pay sahiplerine dağıtılmasına karar verilmiştir. Tutar ilgili tarihte pay sahiplerine ödenmiştir. Toplam temettü tutarının 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alım gücü esasına göre hesaplanmış tutarı 7.384.360 TL’dir.

26.6 Kontrol gücü olmayan paylar

Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide finansal durum tablosunda “Kontrol gücü olmayan paylar” kalemi içinde sınıflandırılmıştır.

Bağlı ortaklıkların net dönem karlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımlar, konsolide kar veya zarar tablosunda “Kontrol gücü olmayan paylar” kalemi içinde sınıflandırılmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

27.1 Satışlar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışlar aşağıdaki gibidir:

	Turkcell Türkiye		Turkcell Uluslararası		Techfin		Diğer		Bölümlerarası Eliminasyonlar		Konsolide	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Telekomünikasyon gelirleri	137.233.847	124.213.915	3.644.353	3.300.434	-	-	-	-	(215.323)	(289.815)	140.662.877	127.224.534
Cihaz satışı ve ilgili gelirler	4.915.963	7.192.829	205.107	264.350	-	-	8.717.473	9.118.647	(110.063)	(124.245)	13.728.480	16.451.581
Finansal operasyon gelirleri	-	-	-	-	8.633.753	6.596.195	-	-	(816.396)	(599.563)	7.817.357	5.996.632
Diğer satış gelirleri	1.621.891	1.353.641	165.394	226.149	-	-	4.725.907	5.552.768	(2.050.542)	(2.152.274)	4.462.650	4.980.284
Toplam	143.771.701	132.760.385	4.014.854	3.790.933	8.633.753	6.596.195	13.443.380	14.671.415	(3.192.324)	(3.165.897)	166.671.364	154.653.031

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, tüketici finansman faaliyetlerinden oluşan finansal operasyon gelirleri içerisinde 4.167.844 TL faiz geliri bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 2.922.027).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)

27.1 Satışlar (Devamı)

31 Aralık 2024						
	Türk cell Türkiye	Türk cell Uluslararası	Techfin	Diğer	Bölümlerarası Eliminasyonlar	Konsolide
Telekomünikasyon gelirleri	137.233.847	3.644.353	-	-	(215.323)	140.662.877
-Anlık gelirler	887.950	72.178	-	-	-	960.128
-Zamana yayılan gelirler	136.345.897	3.572.175	-	-	(215.323)	139.702.749
Cihaz gelirleri	4.915.963	205.107	-	8.717.473	(110.063)	13.728.480
-Anlık gelirler	4.281.719	205.107	-	8.717.473	(110.063)	13.094.236
-Zamana yayılan gelirler	634.244	-	-	-	-	634.244
Finansal operasyon gelirleri	-	-	8.633.753	-	(816.396)	7.817.357
-Anlık gelirler	-	-	4.347.028	-	(751.860)	3.595.168
-Zamana yayılan gelirler	-	-	4.286.725	-	(64.536)	4.222.189
Tüm diğer gelir segmentleri	1.621.891	165.394	-	4.725.907	(2.050.542)	4.462.650
-Anlık gelirler	4.714	37.084	-	329.062	(3.650)	367.210
-Zamana yayılan gelirler	1.617.177	128.310	-	4.396.845	(2.046.892)	4.095.440
Toplam	143.771.701	4.014.854	8.633.753	13.443.380	(3.192.324)	166.671.364
-Anlık gelirler	5.174.383	314.369	4.347.028	9.046.535	(865.573)	18.016.742
-Zamana yayılan gelirler	138.597.318	3.700.485	4.286.725	4.396.845	(2.326.751)	148.654.622
31 Aralık 2023						
	Türk cell Türkiye	Türk cell Uluslararası	Techfin	Diğer	Bölümlerarası Eliminasyonlar	Konsolide
Telekomünikasyon gelirleri	124.213.915	3.300.434	-	-	(289.815)	127.224.534
-Anlık gelirler	2.102.698	96.637	-	-	(152)	2.199.183
-Zamana yayılan gelirler	122.111.217	3.203.797	-	-	(289.663)	125.025.351
Cihaz gelirleri	7.192.829	264.350	-	9.118.647	(124.245)	16.451.581
-Anlık gelirler	6.451.674	264.350	-	9.118.647	(124.245)	15.710.426
-Zamana yayılan gelirler	741.155	-	-	-	-	741.155
Finansal operasyon	-	-	6.596.195	-	(599.563)	5.996.632
-Anlık gelirler	-	-	3.211.743	-	(543.020)	2.668.723
-Zamana yayılan gelirler	-	-	3.384.452	-	(56.543)	3.327.909
Tüm diğer gelir segmentleri	1.353.641	226.149	-	5.552.768	(2.152.274)	4.980.284
-Anlık gelirler	543	45.013	-	167.627	(75)	213.108
-Zamana yayılan gelirler	1.353.098	181.136	-	5.385.141	(2.152.199)	4.767.176
Toplam	132.760.385	3.790.933	6.596.195	14.671.415	(3.165.897)	154.653.031
-Anlık gelirler	8.554.915	406.000	3.211.743	9.286.274	(667.492)	20.791.440
-Zamana yayılan gelirler	124.205.470	3.384.933	3.384.452	5.385.141	(2.498.405)	133.861.591

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)

27.2 Satışların maliyeti

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Amortisman ve itfa payı	(47.563.030)	(45.189.101)
Personel giderleri	(15.414.658)	(12.196.530)
Hazine payı	(14.821.032)	(13.413.178)
Satılan mal maliyeti	(12.182.412)	(15.441.587)
Frekans gideri	(5.440.768)	(4.944.635)
Arabağlantı giderleri	(4.491.621)	(5.710.941)
Enerji giderleri	(4.464.183)	(5.308.700)
Radyo giderleri	(2.090.696)	(1.976.264)
Evrensel Hizmet Fonu	(1.953.063)	(1.793.768)
Transmisyon giderleri	(1.925.475)	(2.115.653)
Uluslararası dolaşım giderleri	(1.513.595)	(1.638.439)
İnternet giderleri	(1.507.043)	(1.712.690)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti	(4.501.493)	(2.672.321)
Diğer	(7.673.545)	(7.767.915)
	(125.542.614)	(121.881.722)

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde, amortisman ve itfa payı içerisinde 606.930 TL tutarında finans sektörü faaliyetleri maliyetine ilişkin amortisman gideri bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 471.929 TL).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finans sektörü faaliyetleri maliyeti içerisinde 330.210 TL (31 Aralık 2023: 269.069 TL) tutarında personel gideri yer almaktadır.

28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ

28.1 Genel Yönetim Giderleri

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Personel giderleri	(4.993.571)	(3.530.633)
Danışmanlık giderleri	(327.385)	(297.541)
Tahsilat giderleri	(301.800)	(186.048)
Servis giderleri	(266.841)	(227.629)
Seyahat ve konaklama giderleri	(172.857)	(120.415)
Bakım onarım giderleri	(105.056)	(103.594)
Diğer	(752.352)	(485.636)
	(6.919.862)	(4.951.496)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ (Devamı)

28.2 Pazarlama Giderleri

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Personel giderleri	(5.837.216)	(4.532.805)
Pazarlama giderleri	(4.133.666)	(2.843.881)
Satış giderleri	(527.125)	(442.832)
Diğer	(450.671)	(384.584)
	(10.948.678)	(8.204.102)

29 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

29.1 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
3 aydan kısa vadeli mevduattan elde edilen faiz gelirleri	7.539.961	4.502.121
Kur farkı gelirleri, net	6.772.371	16.517.092
Geç ödeme faiz ve vade farkı gelirleri	930.071	755.019
Diğer	282.957	1.245.730
	15.525.360	23.019.962

29.2 Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Distribütör yapılandırma gideri (*)	(1.207.319)	-
İskonto giderleri	(819.751)	(443.960)
Bağış giderleri (**)	(734.465)	(5.659.025)
Kira sözleşmelerinde yapılan iptallerden elde edilen zarar	(222.958)	(211.606)
Dava ve ceza giderleri	(155.435)	(1.065.903)
Duran varlık sökülüm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü		
yeniden değerlendirme	(94.191)	(170.221)
Yeniden yapılanma giderleri	(38.248)	(668.100)
Diğer	(89.692)	(346.715)
	(3.362.059)	(8.565.530)

(*) Grup’un ülke çapında 2 olan distribütör sayısını teke indirmesi ile oluşan distribütör yapılandırma giderleridir.

(**) Bağış giderleri kalemi büyük çoğunlukla Turkcell Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 9 Şubat 2023 tarihli kararı ile tanınan imkan doğrultusunda, 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen ve büyük bir yıkım ve can kaybına neden olan Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi sebebiyle yapılan bağış ödemesine ilişkindir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

30 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

30.1 Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Finansal yatırımların gerçeğe uygun değer farkı (*)	1.706.465	6.648.585
Kur farkı gelirleri, net	1.151.212	2.909.788
Finansal yatırımlardan elde edilen faiz gelirleri	1.132.007	734.142
BeST iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğü		
iskonto geliri	-	54.003
Diğer	2.283	30.390
	3.991.967	10.376.908

(*) Finansal yatırımların gerçeğe uygun değer farkı tutarının büyük bir kısmı kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değer farkından oluşmaktadır.

30.2 Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
BeST iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğü		
iskonto gideri	(72.677)	-
Sabit kıymet satış zararı, net	(35.598)	(23.072)
Şerefiye değer düşüklüğü (Not 15)	-	(10.361)
	(108.275)	(33.433)

31 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

31.1 Finansman Gelirleri

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılan nakit akış		
riskinden korunma kazançları	-	4.746.542
Türev araçların gerçeğe uygun değer karı ve faizi, net	-	1.652.279
Diğer faiz gelirleri	514.462	238.066
	514.462	6.636.887

31.2 Finansman Giderleri

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kur farkı giderleri, net (*)	(11.677.015)	(39.663.619)
İtfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal yükümlülüklere		
ilişkin faiz giderleri	(12.046.370)	(9.031.526)
Türev araçların gerçeğe uygun değer zararı ve faizi, net	(1.148.598)	-
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılan nakit akış		
riskinden korunma kayıpları (**)	(613.555)	-
Diğer	(49.859)	(113.450)
	(25.535.397)	(48.808.595)

(*) 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihi itibarıyla finansal giderler içerisinde yer alan net kur farkı gideri esas olarak kredi ve ihraç edilen tahvillerden kaynaklanan kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

(**) 31 Aralık 2024 itibarıyla Grup’un kar veya zarar tablosunda 142.580 TL (31 Aralık 2023: 5.317.587 TL) tutarındaki nakit akış riskinden korunma maliyetleri ile (756.135) TL (31 Aralık 2023: (571.045) TL) tutarındaki opsiyonların zaman değerindeki riskinden korunma maliyetleri üzerinde yeniden sınıflandırma düzeltmesi bulunmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarında yer alan vergi gelirleri aşağıda özetlenmiştir.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Dönem vergi gideri	(3.302.541)	(986.192)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(1.563.492)	7.737.186
	(4.866.033)	6.750.994

Toplam vergi geliri sürdürülen faaliyetlerden kaynaklanmaktadır.

a) Kurumlar vergisi

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla dönem karı vergi yükümlülüğü karşılığı hesabında yer alan 1.120.707 TL, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ilişkin hesaplanan vergi karşılığından geçici vergi ödemelerinin düşülmüş halidir (31 Aralık 2023: 308.067 TL).

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin, bağlı ortaklık ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi düzenlemesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye’de vergi konusunda yetkili makamlar ile nihai mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri ilgili oldukları hesap dönemini takip eden dördüncü ayın son günü akşamına kadar vergi dairelerine teslim edilir. Kurumlar vergisi beyannamesinin verildiği ayın sonuna kadar ödenir. Ancak, vergi incelemesine yetkili makamlar geriye dönük olarak beş yıllık muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve/veya vergi ile ilgili görüşlerini değiştirebilir.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 13’üncü Maddesi’nin transfer fiyatlandırması yoluyla “örtülü kazanç dağıtımı” başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 ve sonrasında yayımlanan transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkında Genel Tebliği ile uygulamadaki detaylar belirlenmiştir.

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili karlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kar dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

Kurumlar vergisi mükelleflerinin münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme harcamalarının %100’ü kazancın tespitinde indirim konusu yapılmaktadır.

Kurumlar Vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi ve vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin sonucu bulunan safi kurum kazancına uygulanır. 22 Nisan 2021 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan 5220 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’na geçici bir madde eklenmiştir. Kurumlar Vergisi Kanunu kapsamındaki kurumlar vergisi oranı, 2021 vergi yılı için mevcut %20 oranından %25’e ve 2023 vergi yılı için %23’e çıkartılmıştır. Değişiklik Kanunun yayım tarihinde yürürlüğe girmiştir. 7394 sayılı yasanın 15 Nisan 2022 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanması ile bankalar, tüketici finans şirketleri, faktoring ve finansal kiralama şirketleri, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri için kurumlar vergisi oranı kalıcı olarak %25’e yükseltilmiş olup söz konusu değişiklik 1 Temmuz 2022 tarihinden sonra verilen beyannamelerde geçerli olmuştur. 7456 sayılı yasanın 15 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanması ile bankalar, tüketici finans şirketleri, faktoring ve finansal kiralama şirketleri, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri için kurumlar vergisi oranı kalıcı olarak %30, genel kurumlar vergisi oranı ise %25 olarak belirlenmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)**a) Kurumlar vergisi (Devamı)**

İlgili değişiklik 1 Ekim 2023 tarihinden sonra verilen beyannamelerden başlamak üzere 1 Ocak 2023 itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Vergi Usul Kanunu’nun mükerrer 298’inci maddesi kapsamında, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulması için gerekli koşullar gerçekleşmiştir. Ancak 29 Ocak 2022 tarih ve 31734 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 7352 sayılı “Vergi Usul Kanunu İle Kurumlar Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” ile 213 sayılı Vergi Usul Kanunu’nun geçici 33’üncü maddesi uyarınca:

- Geçici vergi dönemleri de dahil olmak üzere 298’inci madde kapsamındaki enflasyon düzeltmesine ilişkin şartların oluşup oluşmadığına bakılmaksızın 2021 ve 2022 hesap dönemleri ile 2023 hesap dönemi geçici vergi dönemlerinde mükerrer mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulmayacağı,

30 Aralık 2023 tarihli ve 32415 sayılı 2. mükerrer Resmi Gazete’de yayımlanan “555 Sıra Numaralı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliğ ve 213 sayılı Vergi Usul Kanununun mükerrer 298 inci maddesi uyarınca Türkiye’de faaliyet gösteren işletmelerin 2023 hesap dönemine ilişkin mali tablolarının enflasyon düzeltmesine tabi tutulması esastır. Söz konusu enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolar 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bir açılış bilançosu bazı teşkil edecek olup 2023 yılına ait dönem vergisi hesaplamasında enflasyon etkileri dikkate alınmayacaktır.

Bu kanun gereğince ertelenmiş vergi hesaplamasındaki 2024 ve 2023 yılları VUK bazı için, enflasyon muhasebesi uygulanmış rakamlar üzerinden ertelenmiş vergi hesaplaması yapılmıştır.

Türkiye’de mukim anonim şirketlerden Türkiye’deki gerçek kişilere, yurtdışındaki kurum ve gerçek kişilere yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Yurtdışına yapılan temettü ödemelerinde Çifte Vergilemeyi Önleme Anlaşmaları uyarınca düşük oran uygulanması mümkündür.

Türkiye’deki kurumların tam mükellef diğer kurumlara iştirakinden elde ettikleri kar payları kurumlar vergisinden istisnadır. Fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kâr payları bu istisnadan yararlanamaz.

Kurumların en az iki yıl süreyle elde tuttıkları iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75’lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. Kurumların iki yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançların ise %50’lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. 7456 sayılı yasanın 15 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanması ile 15 Temmuz tarihi öncesinde aktifte yer alan taşınmazlar için oran %25’e düşürülmüş olup, 15 Temmuz sonrasında iktisap edilecek gayrimenkuller için istisna uygulaması sona ermiştir. İstisnadan yararlanabilmek için kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süreyle işletmeden çekilmemesi gereklidir. Satış bedelinin satışı takip eden ikinci takvim yılının sonuna kadar tahsil edilmesi gereklidir.

Grup, İkinci Sütun gelir vergileri ile ilgili ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerini tanıma ve bu bilgileri açıklama konusunda istisna uygulamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)

b) Ertelenmiş Vergi (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 dönemlerine ait beklenen ve gerçekleşen vergi gideri mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi gideri mutabakatı	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar	15.952.932	8.499.116
Yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi gideri	(3.988.233)	(2.124.779)
Diğer ülkelerdeki vergi oranı farkları	110.336	147.241
İndirilemeyen giderler ve geçici olmayan farklar	3.544.601	(909.418)
İndirim ve istisnalar (*)	3.130.417	2.849.329
Finansal durum tablosuna yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları (**)	(3.242.154)	308.452
Cari dönem vergisine geçmiş dönemlerden kaynaklanan düzeltmeler	(50.230)	120.388
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	-	(1.540.146)
7440 sayılı kanunun vergi etkisi (***)	-	(407.988)
İş ortaklıklarındaki yatırımlardan kaynaklanan ertelenmiş vergi	546.025	(592.708)
Enflasyon düzeltmesi	(4.847.375)	8.895.367
Diğer	(69.420)	5.256
Toplam vergi gideri	(4.866.033)	6.750.994

(*) 31 Aralık 2024 dönemine ait indirim ve istisnalar ağırlıklı olarak AR-GE indirimlerinden oluşmaktadır.

(**) Finansal durum tablosuna yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları ağırlıklı olarak üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan kullanılmamış cari dönem zararlarından oluşmaktadır.

(***) 7440 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile, kurumlar vergisi mükellefleri tarafından, 2022 yılına ilişkin kurumlar vergisi beyannamesinde gösterilmek suretiyle, kurum kazancından indirim konusu yapılan istisna ve indirim tutarları ile Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 32/A maddesi kapsamında indirimli kurumlar vergisine tabi matrahları üzerinden ek vergi hesaplanmasına ilişkinidir.

Kapsamlı gelir içindeki vergi etkisi:

	Vergi öncesi diğer kapsamlı gelir	Vergi etkisi	Vergi sonrası diğer kapsamlı gelir
31 Aralık 2024			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	(7.293.767)	-	(7.293.767)
Nakit akış riskinden korunma işlemlerindeki değişim	(514.553)	122.397	(392.156)
Opsiyonların zaman değerindeki değişim	1.511.265	(377.816)	1.133.449
Gerçeğe uygun değer farkındaki değişim	100.930	(25.233)	75.697
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma işlemlerindeki değişim	1.632.047	(408.012)	1.224.035
Emeklilik planlarındaki aktüeryal kayıplardaki değişim	(176.940)	44.177	(132.763)
	(4.741.018)	(644.487)	(5.385.505)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)

b) Ertelenmiş Vergi

	Vergi öncesi diğer kapsamlı gelir	Vergi etkisi	Vergi sonrası diğer kapsamlı gelir
31 Aralık 2023			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	4.129.565	(708.985)	3.420.580
Nakit akış riskinden korunma işlemlerindeki değişim	2.271.364	36.819	2.308.183
Opsiyonların zaman değerindeki değişim	(562.159)	395.647	(166.512)
Gerçeğe uygun değer farkındaki değişim	215.993	(7.961)	208.032
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma işlemlerindeki değişim	(3.382.331)	1.705.773	(1.676.558)
Emeklilik planlarındaki aktüeryal kayıplardaki değişim	(216.218)	219.713	3.495
	2.456.214	1.641.006	4.097.220

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların finansal durum tablosu yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde geçerli olacağı öngörülen vergi oranları dikkate alınarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadırlar.

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarının finansal tablolara yansıtılmasında, faaliyet gösterdiği sektördeki gelişmeler, ilerideki dönemlerdeki vergiye tabi kar tahminleri, Türkiye’nin ve bağlı ortaklıklarının bulunduğu ülkelerin genel ekonomik ve politik durumu ve/veya Grup’u etkileyebilecek uluslararası genel ekonomik ve politik durum gibi faktörleri dikkate almaktadır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ertelenen vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Ertelenmiş Vergi Varlıkları		Ertelenmiş Vergi Yükümlülükleri		Net Ertelenmiş Vergi Varlıkları/Yüküm.	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman ve aktifletirme farkları	845.181	1.952.945	(10.807.405)	(10.229.249)	(9.962.224)	(8.276.304)
Türev araçlar	38.637	56.026	(448.951)	(891.094)	(410.314)	(835.068)
Borç karşılıkları ve kıdem tazminatı	2.194.978	2.041.197	(569)	(42.375)	2.194.409	1.998.822
Geçmiş yıl zararlarından hesaplanan ertelenmiş vergi	1.058.535	2.364.929	-	-	1.058.535	2.364.929
Vergi muafiyeti	2.111.083	834.428	-	-	2.111.083	834.428
Diğer varlık ve yükümlülükler(*)	3.650.676	2.481.626	(1.354.032)	(239.494)	2.296.644	2.242.132
Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	9.899.090	9.731.151	(12.610.957)	(11.402.212)	(2.711.867)	(1.671.061)
Netleştirme	(7.361.212)	(8.101.477)	7.361.212	8.101.477	-	-
Net ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	2.537.878	1.629.674	(5.249.745)	(3.300.735)	(2.711.867)	(1.671.061)

(*) Diğer varlık ve yükümlülükler ağırlıklı olarak kredi, bono, peşin ödenmiş giderler ve kiralama işlemlerinden borçların ertelenmiş vergi etkilerinden oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)

b) Ertelenmiş Vergi

Ertelenmiş vergi varlığının ve yükümlülüğünün dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Açılış bakiyesi, net	(1.671.061)	(9.036.191)
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	(1.563.492)	7.737.186
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	(644.487)	1.641.006
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara transferler	-	(1.899.846)
Yabancı para çevrim farkları	1.167.173	(113.216)
	(2.711.867)	(1.671.061)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Grup 12.390.777 TL (31 Aralık 2023: 12.320.113 TL) tutarındaki mahsup edilebilir mali zararlar üzerinden gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu mali zararlardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olmaması nedeniyle 2.434.417 TL tutarındaki ertelenmiş vergi varlığını kayıt altına almamıştır (31 Aralık 2023: 2.621.286 TL). Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan mahsup edilebilir mali zararların büyük bir kısmı BeST’den gelmektedir.

Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mahsup edilebilir mali zararların itfa tarihleri aşağıdaki gibidir:

Sona erme yılı	Bakiye
2025	4.261.550
2026	179.663
2027	2.423.491
2028	633.291
2029	4.237.579
2030	271.319
2031	337.133
Süresiz	46.751
	12.390.777

Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Elde Edilen Vergi Avantajları:

31 Aralık 2024 raporlama tarihi itibarıyla, Şirket veri merkezi yatırımı için, 2023 yılı 4. çeyreğinde 15/06/2012 tarihli ve 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı kapsamında, Öncelikli Yatırım Konulu Teşvik Belgesi almıştır. Bu belge kapsamında yapılan harcamalar %40 oranında devlet katkısından yararlanmakta olup, söz konusu katkı, ödenmesi gereken kurumlar vergisinin %80 oranında daha az ödenmesi yoluyla sağlanacaktır.

Şirket, Öncelikli Yatırım Konulu Teşvik kapsamında, devlet katkısına ilaveten KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, sigorta primi işveren hissesi desteği ve faiz desteği teşviklerinden yararlanma hakkına sahiptir. (31 Aralık 2023: Yoktur.)

Grup’un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup’un öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 2.599.260 TL (31 Aralık 2023: 420.136) tutarında vergi avantajı üzerinden, 1.049.052 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ilişkin konsolide kar veya zarar tablosunda 837.334 TL tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

33 PAY BAŞINA KAZANÇ

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ana ortaklık payları	23.523.425	18.125.305
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:		
Adi hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı (*)	2.181.023.660	2.182.106.193
Nominal değeri 0,001 TL olan hisse başına kazanç (kısaltılmamış tam TL)	10,79	8,31
Sürdürülen faaliyetler ana ortaklık payları	11.095.462	15.281.512
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:		
Adi hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı (*)	2.181.023.660	2.183.106.193
Nominal değeri 0,001 TL olan sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç (kısaltılmamış tam TL)	5,09	7,00
Durdurulan faaliyetler ana ortaklık paylar	12.427.963	2.843.793
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:		
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:	2.181.023.660	2.183.106.193
Nominal değeri 0,001 TL olan hisse başına kazanç (kısaltılmamış tam TL)	5,70	1,30
(*) Geri alınmış paylar detayı için Dipnot 26.2’ye bakınız.		

34 FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla finansal yatırımların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılan	3.573.688	5.961.731	12.806.149	781.797
- Kur korumalı mevduat (*)	3.573.688	-	12.806.149	-
- Yatırım fonları (**)	-	5.961.731	-	781.797
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan	2.241.429	11.852.172	-	153.075
- Borsaya kayıtlı olan borçlanma senetleri (***)	2.241.429	11.852.172	-	153.075
İtfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıklar	1.065.899	-	-	-
- Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	1.065.899	-	-	-
	6.881.016	17.813.903	12.806.149	934.872

(*) Kur korumalı mevduat hesapları gerçeğe uygun değeri kar veya zararda muhasebeleştirilen finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilmiştir. Grup, 68.474 ABD Doları ve 15.000 Avro tutarındaki döviz mevduat hesabını “Kur Korumalı TL Vadeli Mevduat Hesapları”na dönüştürmüştür.

(**) Yatırım fonları büyük ölçüde serbest piyasa fonları ve Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. tarafından kurulan Turkcell GSYF ve bu fona ait iştirak ve finansal varlıklardan oluşmakta olup gerçeğe uygun değerinden takip edilmekte ve söz konusu değerlendirme farkları kar zarara yansıtılmaktadır.

(***) Borsaya kayıtlı borçlanma senetleri gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlık olarak muhasebeleştirilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla finansal yatırımların gerçeğe uygun değer tablosu aşağıdaki gibidir:

	Gerçeğe uygun değer			Değerleme tekniği
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	Gerçeğe uygun değer seviyesi	
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	14.093.601	153.075	Seviye 1	Raporlama dönemi sonunda kayıtlı olduğu piyasada geçerli olan borsa fiyatlarıdır
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	5.427.500	118.840	Seviye 1	Raporlama dönemi sonunda kote edilmiş piyasa fiyatlarına dayalı fiyatlama modelleri.
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	3.573.688	12.806.149	Seviye 2	Gelecekteki nakit akışlarının iskonto edilmiş bugünkü değeri ve dönem sonu vadeli döviz kurlarına dayalı fiyatlama modelleri
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	534.231	662.957	Seviye 3	İndirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
Toplam	23.629.020	13.741.021		

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla seviye 3 olan yatırım fonlarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Açılış bakiyesi	662.957	567.730
Girişler	153.467	27.058
Çıkışlar (-)	(137.288)	-
Değer artışı/(düşüklüğü)	(144.905)	68.169
Kapanış bakiyesi	534.231	662.957

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarları ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
ABD Doları	135.000	4.712.855	15 Mayıs 2034
ABD Doları	54.500	2.109.168	16 Ekim 2028
TL	988.000	1.108.232	12 Ağustos 2026
TL	1.001.000	1.066.790	12 Eylül 2029
Avro	24.500	985.303	21 Mayıs 2030
ABD Doları	22.500	852.843	12 Kasım 2026
ABD Doları	20.000	723.456	23 Ocak 2025
ABD Doları	15.000	565.800	1 Ekim 2025
ABD Doları	13.000	468.617	12 Aralık 2025
ABD Doları	11.500	426.300	5 Ekim 2034
ABD Doları	11.000	416.006	16 Ocak 2029
ABD Doları	10.000	354.485	3 Aralık 2025
ABD Doları	4.500	174.675	19 Ekim 2028
ABD Doları	3.620	129.071	31 Mart 2025
Toplam finansal yatırımlar		14.093.601	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
TL	1.644.192	2.204.151	25 Nisan 2025
TL	505.259	650.212	26 Şubat 2025
TL	246.418	318.588	21 Şubat 2025
TL	155.895	200.435	28 Şubat 2025
TL	155.646	200.302	27 Şubat 2025
Toplam finansal yatırımlar		3.573.688	

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
Avro	73.426	153.075	Süresiz
Toplam finansal yatırımlar		153.075	

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
TL	1.191.635	2.501.231	22 Şubat 2024
TL	1.071.635	2.486.610	26 Şubat 2024
TL	955.742	1.668.658	27 Şubat 2024
TL	599.368	1.032.389	26 Nisan 2024
TL	972.020	721.410	10 Mayıs 2024
TL	207.853	604.290	12 Şubat 2024
TL	700.000	1.123.365	28 Şubat 2024
TL	428.045	684.812	31 Temmuz 2024
TL	269.857	470.494	16 Ağustos 2024
TL	274.462	467.039	28 Ağustos 2024
TL	229.780	365.499	2 Ekim 2024
TL	140.639	245.793	1 Nisan 2024
TL	94.501	217.423	15 Nisan 2024
TL	94.501	217.136	24 Ekim 2024
Toplam finansal yatırımlar		12.806.149	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

Aşağıdaki kazançlar yıl içinde, diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiştir.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen kazanç/(kayıp)		
Finansal yatırımla ilgili kazanç/(kayıp)	100.930	215.993
Finansal yatırımla ilgili kazanç/(kayıp), vergi etkisi	(25.233)	(7.961)
	75.697	208.032

35 TÜREV ARAÇLAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla türev araçların gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Varlık	Yükümlülük	Varlık	Yükümlülük
Alım - satım amaçlı	1.964.325	501.322	877.115	453.068
Riskten korunma amaçlı	-	-	1.884.713	70.181
Toplam	1.964.325	501.322	2.761.828	523.249

31 Aralık 2024 itibarıyla 2.043.112 TL’lik kısa vadeli türev varlıklar üzerinde 78.787 TL net faiz gelir tahakkuku ve 495.467 TL’lik kısa vadeli türev yükümlülüklerin üzerinde 5.855 TL net faiz gider tahakkuku ilave olarak bulunmaktadır.

31 Aralık 2023 itibarıyla 2.952.207 TL’lik kısa vadeli türev varlıklar üzerinde 190.379 TL net faiz gider tahakkuku ve 511.635 TL’lik kısa vadeli türev yükümlülüklerin üzerinde 11.614 TL net faiz gelir tahakkuku ilave olarak bulunmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)

Riskten korunma amaçlı

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla riskten korunma amaçlı türev sözleşmelerinin nominal tutarları ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023			
Para Birimi	Nominal sözleşme tutarı (Orijinal para birimi)	Gerçeğe uygun değeri	Nominal sözleşme tutarı (Orijinal para birimi)	Gerçeğe uygun değeri	Vade	Finansal riskten korunma rasyosu
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri						
Avro	-	-	167.000	374.358	Ekim 2025	01:01
Avro	-	-	38.057	35.393	Nisan 2026	01:01
ABD Doları	-	-	124.186	818.486	Nisan 2026	01:01
Çapraz kur swap sözleşmeleri						
Çin Yuanı	-	-	81.162	447.275	Nisan 2026	01:01
Faiz swap sözleşmeleri						
ABD Doları	-	-	90.135	139.020	Nisan 2026	01:01
Riskten korunma muhasebesi amaçlı türev finansal araçlar		-	1.814.532			

120.440 Avro (2023: 191.036 Avro) yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri “Credit Support Annex (CSA)” anlaşması sonrası teminat olarak alınan 415.930 TL (2023: 1.438.151 TL) tutarını içermektedir.

Makroekonomik önlemler nedeniyle piyasada meydana gelen son değişiklikler sonucunda, Şirket tarafından risk yönetimi kapsamında belirlenen riskten korunma muhasebesi, korunma konusu kalem ile korunma aracı arasındaki ekonomik ilişkinin artık mevcut olmaması nedeniyle 1 Temmuz 2024 itibarıyla sona erdirilmiştir. Belirli enstrümanlar için nakit akıştan korunma muhasebesinin durdurulmasıyla, fonlarda bekleyen opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ait nominal tutarlar doğrudan kar zarar hesaplarına transfer olurken, nakit akış riskinden korunma kayıp/kazançlarına dair fonda bekleyen nominal tutarlar itfa yöntemi ile ilerleyen dönemlerde kar veya zarar tablosuna yansımaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)

Alım-satım amaçlı türev finansal araçlar

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla alım-satım amaçlı türev sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	31 Aralık 2024			31 Aralık 2023		
	Nominal sözleşme tutarı (Orijinal para birimi)	Gerçeğe uygun değeri	Vade	Nominal sözleşme tutarı (Orijinal para birimi)	Gerçeğe uygun değeri	Vade
<i>Çapraz kur swap sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	4.000	113.643	Kasım 2025	8.000	267.255	Kasım 2025
Çin Yuanı	67.141	273.946	Nisan 2026	19.425	102.561	Nisan 2026
<i>Vadeli döviz sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	405.000	(61.287)	Ocak - Aralık 2025	334.900	(178.088)	Mart 2024
Avro	20.000	(796)	Kasım 2025	10.000	(28.740)	Ocak 2024
<i>Döviz swap sözleşmeleri</i>						
Çin Yuanı	290.949	26.277	Şubat 2025	-	-	-
Avro	10.103	(9.598)	Ocak 2025	-	-	-
ABD Doları	-	-	-	353.972	(214.564)	Şubat 2024
<i>Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	91.894	484.368	Kasım 2025 - Nisan 2026	18.000	104.680	Kasım 2025
Avro	156.539	563.282	Ekim 2025 - Nisan 2026	40.060	362.496	Nisan 2026
<i>Faiz takas sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	108.911	73.168	Nisan 2026 - Nisan 2033	64.655	34.234	Nisan 2026
TL	-	-	-	600.000	(25.787)	Ekim 2026
Alım – satım amaçlı türev finansal araçlar		1.463.003			424.047	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)

Alım-satım amaçlı swap sözleşmeleri (Devamı)

Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi

Gerçeğe uygun değer:

Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları:

Gerçeğe uygun değerın hesaplanması, gerçeğe uygun değerleme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş),
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir,
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

Aşağıdaki tablo söz konusu finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin nasıl belirlendiği bilgisini vermektedir:

	Gerçeğe uygun seviyesi	Değerleme tekniği
a) Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	Seviye 2	Gözlemlenebilir getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
		Gözlemlenebilir getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
b) Çapraz kur döviz, döviz swap ve faiz swap sözleşmeleri	Seviye 2	Dönem sonu vadeli döviz kurlarına dayalı fiyatlama modeli
c) Vadeli döviz sözleşmeleri	Seviye 2	

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin değerlemesinde, alım satım fiyat farkı gözlemlenebilir girdi olup, değerlemenin yapılmasında alım-satım fiyat ortalamaları yerine alım ve satım fiyat aralığında en uygun olduğuna kanaat getirilen alım fiyatı girdi olarak kullanılmıştır. Fiyat ortalamaları yerine alım fiyatı kullanılmasının, bu araçların 31 Aralık 2024 itibarıyla taşınan değerlerine bir etkisi olmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (Devamı)****Gerçeğe uygun değer (Devamı):**

Aşağıdaki tabloda Seviye 3 hiyerarşisindeki gerçeğe uygun değer ile taşınan türev araçların açılış ve kapanış bakiyeleri arasındaki hareket detayı gösterilmektedir. Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri 31 Aralık 2024 itibarıyla seviye 2 olarak değerlendirilmiştir.

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Açılış bakiyesi	-	2.727.971
Nakit akım etkisi	-	(3.185.616)
Toplam kazanç ve kayıplar:	-	-
<i>Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu</i>	-	3.285.098
<i>Enflasyon etkisi</i>	-	(1.132.040)
Seviye 2 'ye transfer	-	(1.695.413)
Dönem sonu bakiyesi	-	-

Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla tekrarlanmayan bazda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlık ve yükümlülükleri bulunmamaktadır.

Netleştirme/Mahsup

Şirket'in 15 Temmuz 2016'da yapmış olduğu, sırasıyla 26 Mayıs 2017 ve 9 Ağustos 2018'de yeniden düzenlemiş olduğu 167.600 Avro yapılandırılmış çapraz kur swap işlemi için 26 Haziran 2018 tarihinde ve 24.036 Avro yapılandırılan çapraz kur swap işlemi için 25 Haziran 2019 tarihinde tarafların temerrüde düşmesi ihtimaline karşı CSA teminat anlaşması yapmıştır. Anlaşmaya göre yapılan swap işleminin gerçeğe uygun değeri her ayın 10. ve 24. günü belirlenerek belirli bir eşik değer üstünde olması durumunda bir taraf diğer tarafa (gerçeğe uygun değeri pozitif ise banka müşteriye, negatif ise müşteri bankaya) eşik değer üstünde kalan tutar kadar teminat (nakit) göndermektedir.

Yapılan değerlemede gerçeğe uygun değerde minimum 1.000 Avro üzerinde bir değişim varsa transfer gerçekleştirilmektedir. CSA anlaşması sonrası eşik değeri (10.000 Avro) aşan kısım olan toplamda 344.829 Avro (31 Aralık 2024: 12.670.017 TL) teminat olarak Şirket'e gönderilmiştir. Şirket ise eşik değeri (10.000 Avro) aşan kısım olan toplamda CSA anlaşması sonrası 333.509 Avro (31 Aralık 2024: 12.254.088 TL) teminat olarak göndermiştir. Şirket, borçlanmalar altında muhasebeleştiği söz konusu 415.929 TL (31 Aralık 2023: 1.441.934 TL) teminat tutarını netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma niyetinde olması nedeniyle finansal durum tablosunda yer alan türev araç varlıkları ve türev araç yükümlülükleri ile netleştirerek sunmuştur. Netleştirme işlemi yapılmasaydı finansal durum tablosunda yer alan türev araç varlıkları 2.273.548 TL (31 Aralık 2023: 4.144.206 TL), türev araç yükümlülükleri 309.975 TL (31 Aralık 2023: 261.701 TL), ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar ve uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları toplamda 52.321.024 TL olacaktı (31 Aralık 2023: 43.849.703 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (Devamı)****Finansal risk yönetimi****Market riski**

Grup piyasa risklerini yönetmek için çeşitli türev işlemler gerçekleştirmektedir. Tüm bu işlemler hazine ve risk yönetimi departmanı tarafından belirlenen kurallar dahilinde gerçekleştirilir. Genel olarak, Grup kâr veya zarardaki oynaklığı yönetmek için riskten korunma muhasebesi uygulamak istemektedir.

Döviz riski

Grup'un risk yönetimi politikası, çeşitli vadelerdeki kredilerine ilişkin tahmini döviz riskini herhangi bir ödeme zamanda korunmaktır. Grup faiz ve kur riskinden korunmak amacıyla esas olarak, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri, çapraz kur swap sözleşmeleri, faiz swap sözleşmeleri, vadeli döviz sözleşmeleri olmak üzere türev finansal araçları kullanmaktadır. Bu sözleşmeler genellikle nakit akış riskinden korunma amaçlı olarak belirlenmiştir.

Grup, 1 Temmuz 2018 tarihi itibarıyla mevcut yapılandırılmış çapraz kur swapları ve çapraz kur swapları için TFRS 9 kapsamında nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TFRS 9, risk yönetimi uygulamaları ile uyumlu hale getirilmesini amaçlayan yeni finansal riskten korunma muhasebesi kurallarını da içermektedir.

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerindeki opsiyonların zaman değeri, belirlenen riskten korunma aracının içine dahil edilmekte ve riskten korunma maliyeti olarak ayrı şekilde özkaynak altında riskten korunma maliyeti rezervi olarak muhasebeleştirilmektedir. Şirket'in politikası, yapılandırılmış çapraz kur swap ve çapraz kur swap sözleşmelerinin kritik koşulları sağlayacak biçimde riskten korunma kalemlerine uyumlu hale getirilmesidir.

Şirket, finansal riskten korunulan ürün ve finansal riskten korunma aracı arasında nakit akışlarının para birimi, tutarı ve zamanlamasına bağlı olarak ekonomik bir ilişkinin varlığını belirler. Şirket, her riskten korunma ilişkisinde, riskten korunma ürünü olarak belirlenen türevlerin, riskten korunma ürünlerinin nakit akışlarındaki değişimleri beklendiği şekilde etkin bir biçimde netlendiğini varsayımsal türev yöntemiyle değerlendirmektedir.

Riskten korunma ilişkilerinde temel etkinsizlik nedenleri;

- Karşı tarafların swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri üzerindeki kredi riski etkisi, korunma riskin bir parçası değildir ve kredi riskinin riskten korunma amaçlı nakit akışlarının kur değişimlerine ilişkin gerçeğe uygun değer etkisinin başlangıçta oldukça küçük olduğu değerlendirilmektedir.

- Nakit akış riskinden korunma ilişkisinde riskten korunma aracı olarak belirlenen türev sözleşmelerin gerçeğe uygun değeri döviz bazlı fark içermektedir. Varsayımsal türev, döviz bazlı fark hariç kalacak şekilde tasarlanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)

Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (Devamı)

Finansal risk yönetimi (Devamı)

Döviz riski (Devamı)

Grup, belirli banka kredilerini, gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini ABD Doları cinsinden elektrik satışları nedeniyle maruz kalınan ABD Doları/TL spot kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlamış olup, 10 Eylül 2021’den itibaren nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla tutarı 6.582 ABD Doları’dır. Nakit akış riskinden korunma kapsamında gerçekleşen kazanç ve kayıplar, 2024 yılı konsolide kapsamlı gelir tablosunda “nakit akış riskinden korunma kazançları /(kayıpları)” hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Grup, belirli kiralama yükümlülüklerini, gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini Avro cinsinden telekomünikasyon gelirleri nedeniyle maruz kalınan Avro/TL spot kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlamış olup, 1 Ekim 2021’den itibaren nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla tutarı 59.086 Avro’dur. Nakit akış riskinden korunma kapsamında gerçekleşen kazanç ve kayıplar, 2024 yılı konsolide kapsamlı gelir tablosunda “nakit akış riskinden korunma kazançları /(kayıpları)” hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, Avrupa’da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirası’na çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden kredilerin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla tutarı 56.576 Avro’dur. Yurtdışındaki net yatırım riskinden korunma kapsamında 2024 yılı kapsamlı gelir tablosunda “Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir/(gider)” hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası etki 1.224.035 TL’dir (2023: (1.676.558) TL).

Faiz oranı riski

Şirket, maruz kaldığı faiz oranı riskine ilişkin sabit oranda kalmasını sağlayan politikayı benimsemiştir. Bu, kısmen sabit oranlı araçlara girerek ve kısmen değişken faizli borçlanma yoluyla nakit akışlarındaki değişkenliğin faiz oranlarındaki hareketleriyle ilişkilendirilebilen çapraz kur swapları ve faiz swapları kullanılarak sağlanmaktadır. Şirket, 1:1’lik bir riskten korunma oranı uygulamaktadır.

Şirket, finansal riskten korunulan ürün ve finansal riskten korunma aracı arasında referans faiz oranları, tenör, fiyatlandırma tarihi, vade ve tutarlara bağlı olarak ekonomik bir ilişkinin varlığını belirlemektedir.

Şirket, her riskten korunma ilişkisinde, riskten korunma ürünü olarak belirlenen türevlerin, riskten korunan ürünlerin nakit akışlarındaki değişimleri beklendiği şekilde etkin bir biçimde netlendiğini varsayımsal türev yöntemiyle değerlendirmektedir.

Riskten korunma ilişkilerinde temel etkinsizlik nedenleri;

– Karşı tarafların swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri üzerindeki kredi riski etkisi, korunan riskin bir parçası değildir ve kredi riskinin riskten korunma amaçlı nakit akışlarının faiz oranı değişimlerine ilişkin gerçeğe uygun değer etkisinin başlangıçta oldukça küçük olduğu değerlendirilmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)

Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (Devamı)

Finansal risk yönetimi (Devamı)

Faiz oranı riski (Devamı)

Değişken faizli enstrümanlar için nakit akış duyarlılık analizi

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla döviz kurlarında % 10 ve faiz oranlarında 100 baz puanlık makul bir değişimin, özkaynak ve kar veya zararda aşağıda gösterilen tutarlarda artan (azalan) etkisi olacaktır. Bu analiz diğer tüm değişkenlerin sabit kaldığını varsaymaktadır.

	Kar veya Zarar		Özkaynak, vergi sonrası	
	100 bp artış	100 bp azalış	100 bp artış	100 bp azalış
31 Aralık 2024				
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	-	-	-	-
Çapraz kur swapları	-	-	-	-
Nakit Akış Duyarlılığı (net)	-	-	-	-

	Kar veya Zarar		Özkaynak, vergi sonrası	
	100 bp artış	100 bp azalış	100 bp artış	100 bp azalış
31 Aralık 2023				
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	(74.274)	18.587	802.499	826.454
Çapraz kur swapları	199.299	186.282	(11.074)	(12.539)
Nakit Akış Duyarlılığı (net)	125.025	204.869	791.425	813.915

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

36 BORÇLANMALAR

Şirket’in finansal borçlanmaları ile ilgili kur riski Dipnot 38’de belirtilmiştir.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Banka kredileri	14.532.847	17.657.734
Kısa vadeli teminatsız banka kredileri	14.532.847	17.657.734
İhraç edilmiş borçlanma araçları	3.003.557	4.962.654
Kira yükümlülükleri	1.044.893	1.114.322
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	15.671.488	11.713.505
Uzun vadeli teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	14.449.236	10.596.357
Uzun vadeli teminatl bank kredilerinin kısa vadeli kısımları	1.222.252	1.117.148
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçlarının kısa vadeli kısımları	17.652.310	2.288.874
Uzun vadeli borçlanmalar	32.195.778	42.513.024
Uzun vadeli teminatsız banka kredileri	25.595.454	36.809.354
Uzun vadeli teminatl bank kredileri	6.600.324	5.703.670
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları	16.461.755	38.759.036
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	3.777.631	2.390.599
	104.340.259	121.399.748

Şirket, 28 Haziran 2024 tarihinde 8.000.000 TL tutarında aldığı SPK ihraç izni kapsamında, 10 Ekim 2024 tarihinde 1.870.000 TL tutarında, 30 Ocak 2025 vadeli finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir. Turkcell Superonline, 21 Aralık 2023 tarihinde, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, 3.000.000 TL’ye kadar, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, farklı miktar ve zaman dilimlerinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihracı için 1 yıl süreyle geçerli olmak üzere yeniden SPK onayı almıştır. Bu onay kapsamında 2024 4. çeyrek dönemi içerisinde Kasım ve Aralık aylarında sırasıyla Nisan ve Mayıs 2025 vadeli ve her biri 300.000 TL tutarındaki ihraç limiti sona ermiştir. Şirket’in, 21 Aralık 2023 tarihinde bir yıl süreyle aldığı 3.000.000 TL tutarındaki ihraç limiti sona ermiştir. Turkcell Finansman A.Ş., 11 Kasım 2024 tarihinde nominal değeri 160.300 TL olan borçlanma senetlerini geri ödeme işlemi gerçekleştirmiştir. Şirketin, 1 Aralık 2023 tarihinde bir yıl süreyle aldığı 1.000.000 TL tutarındaki ihraç limiti sona ermiş olup, Kasım 2024 tarihi itibarıyla sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, 1.500.000 TL’ye kadar, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, farklı miktar ve zaman dilimlerinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere emtia alım satımına dayalı kira sertifikaları ihracı için 1 yıl süreyle geçerli olmak üzere SPK limit başvurusu gerçekleştirilmiştir. Turkcell Ödeme olarak 21 Kasım 2024 tarihlerinde sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde 1.500.000 TL’ye kadar Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, farklı miktar ve zaman dilimlerinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihracı için 1 yıl süreyle geçerli olmak üzere yeni SPK onayı alınmıştır. Turkcell Ödeme 2024 4. çeyrek dönemi içerisinde, Aralık 2024 ayında toplam 300.000 TL tutarında vadeleri 2025 yılı içerisinde gelecek şekilde kira sertifikası ihraçları gerçekleştirmiştir. 31 Aralık 2024 itibarıyla 300.000 TL ihraç limiti kalmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

36 BORÇLANMALAR (Devam)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024					31 Aralık 2023		
	Para birimi	Faiz Türü	Ödeme Periyodu	Nominal Faiz Oranı	TL	Ödeme Periyodu	Nominal Faiz Oranı	TL
Teminatsız banka kredileri	Avro	Değişken	2025-2030	Euribor+%2-Euribor+%4,0	31.951.968	2024-2028	Euribor+%2,0-Euribor+%4,0	37.272.708
Teminatsız banka kredileri	TL	Sabit	2025-2027	%24,4-%67,3	14.419.059	2024-2025	%11,5-%58,9	17.241.862
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	Değişken	2026-2029	Sofr+ %2,2	5.111.643	2024-2028	Sofr %2,2	6.472.710
Teminatsız banka kredileri	Çin Yuanı	Sabit	2026-2028	%5,2-%5,5	2.570.134	2024-2028	%5,2-%5,5	3.265.249
Teminatsız banka kredileri	Avro	Sabit	2025	%5,0	370.134	2024	%6,0	498.729
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	Sabit	2026	%2,6	154.599	2024-2026	%2,6	289.293
Teminatsız banka kredileri	BYN	Sabit	-	-	-	2024	%14	22.894
Teminatlı banka kredileri	ABD Doları	Sabit	2029-2033	%1,5-%3,8	4.142.583	2024-2033	%1,5-%3,8	5.591.030
Teminatlı banka kredileri	Çin Yuanı	Sabit	2034	%4,0	1.766.511	-	-	-
Teminatlı banka kredileri	Avro	Değişken	2036	Euribor+%0,7	1.125.022	-	-	-
Teminatlı banka kredileri	ABD Doları	Değişken	2026-2028	Sofr+%0,6 & Sofr+%1,6	788.460	2024-2028	Sofr+%0,6 & Libor+%1,6	1.229.788
İhraç edilmiş borçlanma araçları	ABD Doları	Sabit	2025-2028	%5,8	34.114.065	2024-2028	%5,8	41.047.910
İhraç edilmiş borçlanma araçları	TL	Sabit	2025	%42,0-%49,5	3.003.557	2024	%29,5-%45,0	4.962.654
Kira yükümlülükleri	TL	Sabit	2025-2069	%7,5-%62,3	3.959.814	2024-2057	%9,8-%45,0	2.266.451
Kira yükümlülükleri	BYN	Sabit	2025-2037	%10,8-%20,0	464.845	2024-2037	%10,8-%20,0	599.980
Kira yükümlülükleri	Avro	Sabit	2025-2034	%2,9-%10,3	350.365	2024-2034	%1,0-%11,0	588.931
Kira yükümlülükleri	ABD Doları	Sabit	2025-2037	%4,0-%11,6	47.439	2024-2052	%3,9-%11,6	49.559
Kira yükümlülükleri	İngiliz Sterlini	Sabit	2025	%2,7-%5,9	61	-	-	-
					104.340.259	121.399.748		

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflar ile yapılan işlemler

Üst düzey idari personel ile yapılan işlemler

Üst düzey idari personel, Grup’un Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla üst düzey yöneticilerin Grup’tan kullanmış olduğu kredi bulunmamaktadır.Group, üst düzey yöneticilerinin ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamakta ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Grup, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde üst düzey idari personele ödenen ve sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa dönem faydalar	338.944	529.358
Hisse bazlı ödemeler	365.860	42.097
Uzun dönem faydalar	371	3.529
Kıdem tazminatı	664	986
	705.839	575.970

Diğer ilişkili taraflar ile yapılan işlemler

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki ilişkili kuruluşlarla önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

Gelirler:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Türk Telekom Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. (“TT Mobil”)(*)	1.116.059	1.559.659
Türk Hava Yolları A.Ş. (“THY”)(*)	429.967	433.375
Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. (“EPİAŞ”)(*)	371.836	378.272
Güneş Express Havacılık A.Ş. (“Sun Express”)(*)	251.654	224.997
Ziraat Bankası A.Ş. (“Ziraat Bankası”)(*)	199.168	1.066.995
Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş. (“Türksat”)(*)	169.652	113.441
Türk Telekomünikasyon A.Ş. (“TT”)(*)	135.516	171.596
Türkiye Sigorta A.Ş. ("Türkiye Sigorta")(*)	81.041	510.470
TOGG (**)	77.976	22.525
Türkiye Hayat ve Emeklilik A.Ş.(*)	77.122	44.401
Türkiye Halk Bankası AŞ (“Halkbank”)(*)	43.518	37.328
Türkiye Vakıflar Bankası TAO (“Vakıfbank”)(*)	39.454	105.835
TVF İFM Gayrimenkul İnşaat ve Yönetim A.Ş. (*)	23.509	117.975
Ziraat Katılım Bankası A.Ş. (“Ziraat Katılım”)(*)	10.996	107.139
BIST (*)	7.277	24.270
Diğer ilişkili kuruluşlardan gelirler	76.627	48.124
	3.111.372	4.966.402

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Diğer ilişkili taraflar ile yapılan işlemler (devamı)

Giderler:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Türk Telekomünikasyon A.Ş. (*)	2.083.003	2.026.342
TT Mobil (*)	1.079.552	1.661.860
EPİAŞ (*)	756.455	1.145.205
İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. ("Takasbank") (*)	551.925	549.566
PTT (*)	132.375	103.921
Boru Hatları İle Petrol Taşıma A.Ş. (“BOTAŞ”)(*)	87.634	83.949
Türksat (*)	66.682	103.293
Diğer ilişkili kuruluşlardan giderler	1.288.981	569.791
	6.046.607	6.243.927

(*) TVF ve TVF’nin üzerinde kontrole veya müşterek kontrole veya önemli etkiye sahip olduğu ilişkili taraflardır.

(**) Grup’un iştirak ve iş ortaklıkları.

31 Mart 2022 itibarıyla TVF, Türk Telekom’un %61,68 pay sahipliği oranı ile en büyük hissedarı haline gelmiştir, dolayısıyla Grup, 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla Türk Telekom şirketlerini ilişkili taraf olarak raporlamaya başlamıştır. Grup ve Türk Telekom arasındaki işlemler telekomünikasyon hizmetlerinden oluşmaktadır.

Finansal araçlar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin ilişkili taraflarla olan finansal araçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vadeli mevduatlar	25.646.258	45.290.997
Vadesiz mevduatlar	811.532	1.040.412
Kur korumalı mevduat	3.132.293	8.913.765
Borçlanma senetleri	1.695.149	-
Ters repo alacakları	12.373.965	-
Banka kredileri	(9.652.466)	(10.199.160)
İhraç edilmiş borçlanma araçları	(925.603)	(1.381.581)
Kiralama işlemlerinden borçlar	(111.972)	(210.833)
Değer düşüklüğü karşılığı	(3.721)	(46.032)
	32.965.435	43.407.568

(*) Grup, Vakıfbank’da mevcut 68.474 ABD Doları ve 15.000 Avro tutarındaki döviz mevduat hesabını kur korumalı TL vadeli mevduat hesaplarına dönüştürmüştür.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ilişkili taraflara verilen teminat mektupları tutarı 585.510 TL’dir. (31 Aralık 2023: 481.654 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihi itibarıyla ilişkili taraflarda tutulan vadeli mevduatlara ilişkin banka detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vakıfbank	8.757.588	12.524.783
Halkbank	6.367.808	16.374.759
Ziraat Bankası	6.312.053	11.665.907
Ziraat Katılım	4.208.809	4.725.548
	25.646.258	45.290.997

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla vadeli mevduatlara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz		Vade	31 Aralık 2024
		Oranı			
233.940	ABD Doları	%2,1		Ocak 2025	8.241.594
196.070	Avro	%2,3		Ocak 2025	7.210.579
9.828.355	TL	%47,4		Ocak - Mayıs 2025	10.194.085
					25.646.258

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan kullanılan kredilere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz		Vade	31 Aralık 2024
		Oranı			
7.297.000	TL	%44,0 - %56,0		Ocak 2025 - Haziran 2025	8.663.215
285.000	TL	%53,1 - %58,0		Ocak 2025 - Ağustos 2027	294.044
680.000	TL	%47,1 - %47,6		Ocak 2025	682.648
11.981	TL	%28,8 - %29,3		Nisan 2025	12.559
					9.652.466

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ilişkili taraflar aracılığıyla ihraç edilmiş borçlanma araçları ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz		Vade	31 Aralık 2024
		Oranı			
900.000	TL	%42,0 - %44,5		Mart 2025 - Mayıs 2025	925.603
					925.603

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan yapılan kiralama işlemlerinden borçlara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Ödeme Periyodu	31 Aralık 2024
TL	%12,5 - %62,0	2024 - 2033	111.972
			111.972

İlişkili taraflardan faiz gelirleri

İlişkili taraflardan faiz gelirleri	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vakıfbank	3.703.418	3.080.795
Ziraat Bankası	1.094.589	485.791
Halkbank	884.857	708.380
Ziraat Katılım	135.267	204.458
Diğer	32.824	419
	5.850.955	4.479.843

İlişkili taraflardan faiz giderleri

İlişkili taraflardan faiz giderleri	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vakıfbank	1.843.714	930.256
Halk Varlık Kiralama A.Ş. ("Halk Varlık Kiralama")	327.904	384.601
Ziraat Bankası	92.767	232.383
Halk Bankası	17.586	20.776
Diğer	4.929	12.941
	2.286.900	1.580.957

Grup'un ilişkili taraflarından elde ettiği gelirler; genel olarak telekomünikasyon hizmetlerinden, çağrı merkezi hizmetlerinden ve diğer hizmetlerden oluşmaktadır. Grup ile EPİAŞ arasındaki işlemler enerji hizmetleri temininden; Sofra arasındaki işlemler yemek çeki hizmetleri temininden; BOTAŞ arasındaki işlemler, alt yapı hizmetleri temininden; Grup ile Halk Bankası, Ziraat Bankası, Ziraat Yatırım ve Vakıfbank arasındaki işlemler bankacılık hizmetlerinden; Grup ile Türksat arasındaki işlemler telekomünikasyon hizmetlerinden; Grup ile Borsa İstanbul arasındaki işlemler borsacılık faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır. İlişkili taraflardan olan alacaklar teminatsızdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Kredi Riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri, maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar				Diğer Varlıklar (*)	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	Finansal Yatırımlar	Sözleşme Varlıkları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar							
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf						
31 Aralık 2024										
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	246.529	16.791.281	-	839.317	952.601	68.933.837	2.043.112	7.509.494	24.694.919	5.365.452
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.524.051	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	212.155	13.549.299	-	707.834	926.362	68.933.837	2.043.112	5.798.755	24.694.919	5.365.452
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	378	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	34.374	3.241.982	-	131.483	25.861	-	-	1.710.739	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	34.393	3.771.596	-	131.483	26.338	-	-	1.860.336	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	(19)	(529.614)	-	-	(477)	-	-	(149.597)	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	93.121	-	-	-	9.790	-	11.894	25.591	5.463
-Değer düşüklüğü (-)	-	(93.121)	-	-	-	(9.790)	-	(11.894)	(25.591)	(5.463)
E. Finansal durum tablosu dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) Kısa ve uzun vadeli devreden kdv diğer varlıklara dahil edilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi Riski (Devamı)

	Alacaklar				Diğer Varlıklar (*)	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	Finansal Yatırımlar	Sözleşme Varlıkları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar							
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf(*)						
31 Aralık 2023										
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	247.426	16.244.788	-	958.203	56.909	72.158.173	2.952.207	9.291.730	13.741.021	4.754.422
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.483.974	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmişmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	201.454	13.443.804	-	782.078	25.394	72.158.173	2.952.207	8.425.589	13.741.021	4.754.422
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	531	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	45.972	2.800.984	-	176.125	30.984	-	-	866.141	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	45.999	3.558.665	-	176.324	31.472	-	-	1.029.966	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	(27)	(757.681)	-	(199)	(488)	-	-	(163.825)	-	-
-Vadesi geçmişmiş (brüt defter değeri)	-	48.007	-	-	3	67.411	-	48.342	-	4.893
-Değer düşüklüğü (-)	-	(48.007)	-	-	(3)	(67.411)	-	(48.342)	-	(4.893)
E. Finansal durum tablosu dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) Evrensel projesinden alacaklar, vergi dairesinden alacaklar ve kamu idarelerinden alacaklar diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

(**) Kısa ve uzun vadeli devreden KDV diğer varlıklara dahil edilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi Riski (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla finans sektörü faaliyetlerinden alacaklara ilişkin beklenen kredi zararları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Dönem sonu bakiye	5.810.497	1.150.687	306.997	402.804	7.670.985
Beklenen kredi zararları	11.896	3.230	1.016	145.349	161.491

31 Aralık 2023	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Dönem sonu bakiye	8.473.932	651.486	120.539	257.940	9.503.897
Beklenen kredi zararları	48.342	5.024	1.862	156.939	212.167

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Likidite Riski

Aşağıdaki tablo, Grup’un finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Tablolar, finansal yükümlülükler iskonto edilmeden ve ödemesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Tablolar anapara ve faizleri içermektedir. Faiz oranı akışlarının değişken olduğu durumda, iskonto edilmemiş tutar raporlama dönemi sonundaki faiz eğrileri kullanılarak elde edilir. Vade, Grup’un ödemesi gereken en erken tarih esas alınarak belirlenmiştir.

31 Aralık 2024						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	62.400.113	(69.597.496)	(13.741.600)	(18.102.319)	(33.335.651)	(4.417.926)
İhraç edilen tahviller	37.117.622	(42.058.709)	(3.048.409)	(19.086.945)	(19.923.355)	-
Kira yükümlülükleri	4.822.524	(8.472.645)	(705.172)	(1.722.431)	(4.985.641)	(1.059.401)
İlişkili taraflara borçlar	960.149	(960.149)	(950.322)	(9.574)	(253)	-
BeST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük	1.304.706	(3.522.330)	-	-	(173.859)	(3.348.471)
Ticari borçlar (*)	20.527.814	(20.527.814)	(19.249.821)	(1.006.361)	-	(271.632)
Türev Finansal Araçlar	-	-	-	-	-	-
Çapraz kur swap sözleşmeleri	495.467	(423.491)	(28.098)	(54.617)	(340.776)	-

31 Aralık 2023						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	71.884.263	(50.311.682)	(6.253.651)	(14.873.812)	(25.335.699)	(3.848.520)
İhraç edilen tahviller	46.010.564	(34.152.720)	(914.298)	(2.311.306)	(17.204.156)	(13.722.960)
Kira yükümlülükleri	3.504.921	(7.488.097)	(661.066)	(1.296.492)	(3.431.876)	(2.098.663)
İlişkili taraflara borçlar	852.969	(852.969)	(797.619)	-	(55.350)	-
BeST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük ve Boyut Enerji iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler	1.482.849	(2.713.105)	-	-	(170.491)	(2.542.614)
Ticari borçlar (*)	19.903.989	(19.903.989)	(18.608.735)	(1.087.067)	-	(208.187)
Türev Finansal Araçlar	-	-	-	-	-	-
Çapraz kur swap sözleşmeleri	511.635	(506.895)	(863)	(189.393)	(316.140)	(499)

(*) Tahakkuklar Ticari Borçlar'a dahil edilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Yabancı Para Riski

Yabancı para riski herhangi bir finansal aracın değerinin döviz kurundaki değişikliğe bağlı olarak değişmesinden doğan risktir. Grup için söz konusu riski oluşturan temel yabancı para birimleri ABD Doları, Avro ve Çin Yuanı'dır. 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda indirgenmemiş tutarları üzerinden sunulmuştur.

	31 Aralık 2024				31 Aralık 2023			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Çin Yuanı	TL Karşılığı (**)	ABD Doları	Avro	Çin Yuanı
1. Ticari Alacaklar	2.270.160	39.678	23.748	-	1.282.346	12.625	15.857	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar(Kasa, Banka Hesapları dahil)	70.828.250	1.488.181	473.097	213.952	64.507.731	690.596	714.984	257.156
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	368.731	7.806	2.552	2	249.531	2.340	3.184	56
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	73.467.141	1.535.665	499.397	213.954	66.039.608	705.561	734.025	257.212
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	2.835	69	11	-	3.451	69	11	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	2.835	69	11	-	3.451	69	11	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	73.469.976	1.535.734	499.408	213.954	66.043.059	705.630	734.036	257.212
10. Ticari Borçlar	10.779.434	195.759	72.107	257.317	12.004.763	140.410	87.414	323.677
11. Finansal Yükümlülükler	34.044.614	592.690	341.361	130.358	16.004.629	139.075	205.052	75.635
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	339.762	-	9.247	-	137.626	848	2.160	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	45.163.810	788.449	422.715	387.675	28.147.018	280.333	294.626	399.312
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	48.864.219	666.669	589.796	773.392	81.743.215	1.147.444	641.269	473.134
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	1.304.706	37.041	-	-	1.482.870	34.889	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	50.168.925	703.710	589.796	773.392	83.226.085	1.182.333	641.269	473.134
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	95.332.735	1.492.159	1.012.511	1.161.067	111.373.103	1.462.666	935.895	872.446
19. Finansal Durum Tablosu Dışı Türev Araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	9.244.103	226.428	(12.240)	358.090	26.728.101	963.331	(315.000)	100.586
19a. Aktif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerinin Tutarı	15.190.160	361.500	20.103	358.090	42.012.786	963.331	10.000	100.586
19b. Pasif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerinin Tutarı	5.946.057	135.072	32.343	-	15.284.685	-	325.000	-
20. Riskten Korunma Aracı Olarak Tanımlanan Krediler (*)	4.481.597	6.582	115.662	-	15.943.807	10.097	329.890	-
21. Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19+20)	(8.137.059)	276.585	(409.681)	(589.023)	(2.658.136)	216.392	(186.969)	(514.648)
22. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(8.137.059)	276.585	(409.681)	(589.023)	(2.658.136)	216.392	(186.969)	(514.648)

(*) Grup, yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklığındaki net yatırımlarını Türk Lirası'na çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korumak amacıyla 56.576 Avro tutarındaki kredisini riskten korunma aracı olarak kullanmaktadır. İlgili kredinin kur farkı gelir/gideri, yurt dışındaki net varlıklarının Türk Lira'sına çevrilmesinden kaynaklanan kur farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında "yurt dışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma kazanç/kayıpları" hesabında muhasebeleştirilmiştir. (**) 31 Aralık 2024 satın alma gücü olarak ifade edilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Duyarlılık analizi

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ABD Doları, BYN ve Avro’nun aşağıda belirtilen yabancı paralar karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi durumunda vergi öncesi kar veya zarar aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta faiz oranları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu				
31 Aralık 2024				
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	974.224	(974.224)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	(23.185)	23.185
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	974.224	(974.224)	(23.185)	23.185
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(1.505.287)	1.505.287	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(217.098)	217.098
6- Avro Net Etki (4+5)	(1.505.287)	1.505.287	(217.098)	217.098
7- Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	(282.643)	282.643	-	-
8- Çin Yuanı riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-Çin Yuanı Net Etki (7+8)	(282.643)	282.643	-	-
TOPLAM (3+6+9)	(813.706)	813.706	(240.283)	240.283

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu				
31 Aralık 2023				
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	913.412	(913.412)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	(42.915)	42.915
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	913.412	(913.412)	(42.915)	42.915
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(883.116)	883.116	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(46.476)	46.476
6- Avro Net Etki (4+5)	(883.116)	883.116	(46.476)	46.476
7- Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	(306.223)	306.223	-	-
8- Çin Yuanı riskinden korunan kısım (-)	-	-	2.132	(2.132)
9-Çin Yuanı Net Etki (7+8)	(306.223)	306.223	2.132	(2.132)
TOPLAM (3+6+9)	(275.927)	275.927	(87.259)	87.259

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Duyarlılık analizi (Devamı)****Değişken faizli enstrümanlar için nakit akış duyarlılık analizi:**

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla faiz oranlarının 1 puan artması veya azalması durumunda özkaynak ve kar veya zarar tablosu aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta döviz kurları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

31 Aralık 2024 tarihinde TL para birimi cinsinden olan faiz 1 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar 1.418.256 TL (31 Aralık 2023: 2.720.152 TL) daha düşük/yüksek olacaktı. Söz konusu faiz oranı değişiminin kar/zararı etkilemeksizin doğrudan özkaynaklara olan etkisi yoktur.

Grup'un USD LIBOR'dan SOFR geçişi 30 Haziran 2023 itibarı ile tamamlanmıştır.Grup, değişken faizli borçları için riskten korunma fonuna atfedilebilen gerçeğe uygun değer değişimini hesapladığında, etkileri aşağıdaki gibidir;

- Grup 'Muhtemel' gereksinimler göz önüne alındığında, finansal riskten korunma amaçlı borçlarının dayandığı ABD LIBOR faiz oranının IBOR reformu sonucu değişmemiştir.
- Grup riskten korunma işleminin ileriye dönük olarak finansal riskten korunma amaçlı borcun nakit akışlarının yapıldığı ABD LIBOR faiz oranının ve finansal riskten korunma işlemlerinin esas alındığı takas faiz oranının IBOR reformu sonucu değişmemiştir.
- Grup, reformların yürürlüğe girmesi beklenen döneme ilişkin nakit akış riskinden korunma fonunu geriye dönük olarak değiştirmemiştir.

Gerçeğe uygun değer:

Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları:

Gerçeğe uygun değerın hesaplanması, gerçeğe uygun değerleme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş),
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir,
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

Türev işlemlerin gerçeğe uygun değerini belirlemede kullanılan yöntemler ve varsayımlar Dipnot 35'te açıklanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Değerleme verilerinin gerçeğe uygun değer etkisi**

İtfa edilmiş maliyet bedelinden taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerlerinin birbirine yakınsadığı varsayılmaktadır.

Nakit ve nakit benzerlerinin ve ihraç edilen tahvillerin gerçeğe uygun seviye sınıflaması Seviye 1, diğer finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun seviye sınıflaması Seviye 2'dir.

Finansal varlıklar :

Finansal varlıkların önemli bir kısmının kısa vadeli olması nedeniyle, kayıtlı değerleri gerçeği uygun değerlerinden önemli seviyede farklılık göstermemektedir. Finansal varlıkların gerçeğe uygun değeri Dipnot 34'de görülmektedir.

Finansal yükümlülükler :

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli finansal borçların defter değerleri söz konusu borçlanmalara ödenecek faizin cari piyasa faizlerine yakın olması sebebi ile gerçeğe uygun değerlerinden önemli ölçüde farklı değildir.

Uzun vadeli finansal borçlar ve uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımlarının kayıtlı değer ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Kayıtlı değer	Gerçeğe uygun değer	Kayıtlı değer	Gerçeğe uygun değer
Banka kredileri	8.890.170	8.882.444	9.251.180	9.037.496
İhraç edilmiş borçlanma araçları	34.114.065	33.913.271	41.047.910	40.179.080

Uzun vadeli borçlanmaların gerçeğe uygun değerleri, cari borçlanma oranı kullanılarak indirgenmiş nakit akışlarına dayanmaktadır. Gözlemlenebilir olmayan önemli girdilerin kullanılmasından dolayı, bu değerler gerçeğe uygun değer hiyerarşisinin 3. seviyesinde sınıflandırılır.

39 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR**Finansal borç mutabakatı:**

	İhraç edilen tahviller	Krediler	Kira yükümlülükleri	Toplam	Türev varlıkları,net	Toplam
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	(46.010.564)	(71.884.263)	(3.504.921)	(121.399.748)	2.440.572	(118.959.176)
Dönem içi nakit girişleri	(14.870.998)	(49.117.214)	-	(63.988.212)	5.417.456	(58.570.756)
Dönem içi nakit çıkışları	19.756.028	50.156.380	5.024.425	74.936.833	(5.791.757)	69.145.076
Diğer nakdi olmayan hareketler	(10.856.573)	(15.362.228)	(7.732.764)	(33.951.565)	309.117	(33.642.448)
Enflasyon etkisi	14.864.485	23.807.212	1.390.736	40.062.433	(827.743)	39.234.690
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	(37.117.622)	(62.400.113)	(4.822.524)	(104.340.259)	1.547.645	(102.792.614)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

39 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR (Devamı)

	İhraç edilen tahviller	Krediler	Kira yükümlülükleri	Toplam	Türev varlıkları,net	Toplam
1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	(45.528.562)	(75.321.078)	(7.268.306)	(128.117.946)	4.476.015	(123.641.931)
Dönem içi nakit girişleri	(11.296.562)	(90.510.753)	-	(101.807.315)	11.188.868	(90.618.447)
Dönem içi nakit çıkışları	10.637.336	85.599.452	5.951.279	102.188.067	(6.867.708)	95.320.359
Satış amaçlı sınıflanan varlıklara transfer	-	3.961.827	2.570.450	6.532.277	-	6.532.277
Diğer nakdi olmayan hareketler	(22.293.415)	(32.720.676)	(8.029.646)	(63.043.737)	(7.643.357)	(70.687.094)
Enflasyon etkisi	22.470.639	37.106.965	3.271.302	62.848.906	1.286.754	64.135.660
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	(46.010.564)	(71.884.263)	(3.504.921)	(121.399.748)	2.440.572	(118.959.176)

40 DENETİM ÜCRETLERİ

Bağımsız denetçi/bağımsız denetim kuruluşundan alınan hizmetlere ilişkin ücretler Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti (*)	95.051	56.889
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	7.617	2.607
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	13.998	-
	116.666	59.496

(*) Yurtdışı bağlı ortaklıkların yabancı para cinsinden olan ücretleri ilgili yılların yıllık ortalama kurları kullanılarak TL ye çevrilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

41 NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Parasal Olmayan Kalemler	31 Aralık 2024
Finansal Durum Tablosu	12.456.897
Stoklar	86.647
Peşin ödenmiş giderler	165.961
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	996.450
Maddi duran varlıklar	33.136.509
Maddi olmayan duran varlıklar	28.837.161
Kullanım hakkı varlıkları	3.296.421
Ertelenmiş gelirler	(313.077)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(1.069.166)
Ödenmiş sermaye	(14.349.674)
Paylara ilişkin primler	(3.408)
Geri alınmış paylar	346.712
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)	987.935
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)	20.191.358
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(10.862.691)
Geçmiş yıllar karları/(zararları)	(48.990.241)
Kâr veya Zarar Tablosu Kalemleri	(6.606.360)
Hasılat	(21.844.246)
Satışların maliyeti	10.649.671
Genel yönetim giderleri	1.198.416
Pazarlama giderleri	1.480.021
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler)	(9.526)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler)	(211.194)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü karları/(zararları)	54
Finansman gelirleri/(giderleri)	1.642.459
Dönem vergi geliri/(gideri)	306.678
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	181.307
Net parasal pozisyon kazançları	5.850.537

42 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

43 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup tarafından ihraç edilen nominal değeri 500.000 ABD Doları, vadesi 7 yıl, itfa tarihi 24 Ocak 2032, kupon oranı yıllık sabit %7,65, satış fiyatı nominal değer %100'ü olan sürdürülebilir tahvilin yurtdışında yerleşik nitelikli yatırımcılara satışı 24 Ocak 2025 tarihinde tamamlanmıştır. Tahvillerin ihracına ilişkin yüklenim sözleşmesi 22 Ocak 2025 tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu tahvil İrlanda Menkul Kıymetler Borsası'na kote edilmiştir.

Grup tarafından ihraç edilen nominal değeri 500.000 ABD Doları, vadesi 5 yıl, itfa tarihi 24 Ocak 2030, kupon oranı yıllık sabit %7,45, satış fiyatı nominal değer %100'ü olan tahvilin yurtdışında yerleşik nitelikli yatırımcılara satışı 24 Ocak 2025 tarihinde tamamlanmıştır. Tahvillerin ihracına ilişkin yüklenim sözleşmesi 22 Ocak 2025 tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu tahvil İrlanda Menkul Kıymetler Borsası'na kote edilmiştir.

Grup, Sermaye Piyasası Kurulu'nun uygun gördüğü 8.000.000 TL ihraç limiti kapsamında; yurt içinde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere ihraç edilen 9 Mayıs 2025 vadeli, yıllık basit faizi %43,5 olan 2.000.000 TL nominal tutarlı finansman bonosunun satışı tamamlanmış olup, kıymetin yatırımcı hesaplarına virmanı 30 Ocak 2025 tarihinde gerçekleşmiştir. İşleme Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

Grup'un bağlı ortaklıklarından CJSC Belarusian Telecommunications Network'ün ("BeST"), 1.322.960 BYN olan sermayesi, 40.906 BYN artırılarak 1.363.866 BYN'ye çıkarılmıştır. Sermaye artırımına ait yeni pay alma hakkımızın tamamı ödenmiştir.

Faaliyet Lokasyonları

Lokasyon Adı	Adres
ADANA PLAZA	Turhan Cemal Berikel Bulvarı No: 212 Seyhan - Adana
SAKARYA NDC	Bahçelievler Mah.Cumhuriyet Cad. Kamelya Sok. No:14 Sakarya - Adapazarı
ANKARA PLAZA	Eskişehir Yolu 9.Km No:264 Pk.06510 Söğütözü - Ankara
BAŞKENT NDC	Başkent İvedik Mah. 1323. Cadde No:37 Yenimahalle - Ankara
ANTALYA PLAZA	Kızıltoprak Mah. 915 Sok.No:3 Muratpaşa-Antalya
BURSA PLAZA	Organize Sanayi Bölge Müd. Kırmızı Cad. No:4 Nilüfer - Bursa
DİYARBAKIR PLAZA	Bağcılar Mahallesi Urfa Bulvarı Turkcell Plaza Apt. No:151 Bağlar- Diyarbakır
EDİRNE NDC	Şükrü Paşa Mah. Kıyık Cad. Hilly Otel Yanı No:254 Edirne
ERZURUM PLAZA	İllica yolu Organize Sanayi Bölgesi 4.Sok Erzurum
GAZİANTEP PLAZA	Kocaoğlan Mah. Demokrasi Bulvarı No:185 / 1 Şahinbey - Gaziantep
HATAY NDC	Güzelbirlik Mah. Yunus Emre Cad. No:11-B Güzelburç Hatay
KÜÇÜKYALI PLAZA /GENEL MÜDÜRLÜK	Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No:20 B Blok 34854 Maltepe - İstanbul
TEPEBAŞI PLAZA	Meşrutiyet Cad.No:71 Tepebaşı 34430 İstanbul
MAHMUTBEY NDC	Mahmutbey Mah İnönü Caddesi No:89 Bağcılar - İstanbul
İZMİR PLAZA	Kazım Dirik Mah. 367/7 Sokak No:12 Bornova - İzmir
İZMİT PLAZA	Yahya Kaptan Mah. Bahçeşehir Sok. No: 30 İzmit-Kocaeli
KAYSERİ PLAZA	Kayseri Organize Sanayi Bölgesi 13. Cadde No:16 Melikgazi- Kayseri
KONYA OFİS	Parsana Mh. Zümrütova Sok.Selçuker Merkez Kat:8 No:1 Selçuklu/Konya
KONYA NDC	1.Org.San. Sıhhiye Sok.Selçuklu/ Konya
MALATYA NDC	Hoca Ahmet Yesevi Mah. Mahfuz Sok. No: 35/A Yeşilyurt - Malatya
MERSİN PLAZA	Portakal Mah. 80050 Sok. No:3 Toroslar - Mersin
MUĞLA PLAZA	Musluhittin Mahallesi Atatürk Bulvarı No:61 Muğla
SAMSUN PLAZA	Mimar Sinan Mah. 160.sok.No:18 PK:55200 Atakum - Samsun
TRABZON PLAZA	Mısırlı Mah. Hasan Turfanda yolu No:3 Çukurçayır - Trabzon
VAN PLAZA	İpek yolu 8 km Yeni Mah. Sahil Sok. No: 27 Edremit - Van
KARTAL VERİ MERKEZİ	Topselvi Mahallesi Dipçik Sokak No:31 Kartal - İstanbul
ANKARA VERİ MERKEZİ	Veri Merkezi Anadolu Osb. 12 Cd. No:15 Malıköy Sincan- Ankara
GEBZE VERİ MERKEZİ	Gebze OSB, Tembelova Mevkii Mah. 3300 Sok. No: 3314 Gebze-Kocaeli
İZMİR VERİ MERKEZİ	10005. Sk. No:37 İTOB OSB Tekeli Menderes -İzmir
AVRUPA VERİ MERKEZİ	Karaağaç OSB Mh.48.Sok.No: 1/1 Kale Kilit Fab. yanı Kapaklı-Tekirdağ

Sözlük

Kısaltma	Açıklama
3G	IMT-2000/UMTS standartlarında veya bu standartlar temel alınarak geliştirilen standartlarda kurulan üçüncü nesil mobil telekomünikasyon sistemi
4.5G	Standard 4G teknolojisinden daha gelişmiş özelliklere sahip olan teknolojileri içeren nesil
5G	Mevcut 4G teknolojisinden sonra hayata geçmesi planlanan haberleşme standardı
ADS	Amerikan Depo Sertifikası
AGİTPA	Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı Parlamenterler Asamblesi
ARPU	Mobil hat ya da sabit genişbant kullanıcısından elde edilen aylık ortalama gelir
AVM	Alışveriş Merkezi
Baz İstasyonu	Hücre içinde cep telefonlarıyla radyo sinyalleri aracılığıyla iletişim kurulmasını sağlayan bir mobil iletişim ağıının her hücresindeki sabit alıcı-verici aygıtı
Beacon	Hayal ortağımızda kullanılan bir konum bilgisi sağlayıcısıdır
BİST	Borsa İstanbul
BT	Bilgi Teknolojileri; bilginin üretilmesi, toplanması, biriktirilmesi, işlenmesi, yeniden elde edilmesi, yayılması, korunması ve bunlara yardımcı olan araçlar
BTk	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
CELTIC	Celtic, BİT ve telekomünikasyon üzerine odaklanan bir EUREKA kümesi
CİMER	T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi
Dolaşım	Bir ağıın abonelerinin, başka bir operatörün kapsama alanında, kendi cep telefonları ve numaralarını kullanmalarına izin veren bir mobil iletişim özelliği
DSS	Dijital servis sağlayıcı
EMS	Acil Mobil Servisler
ER	Entegre Raporlama
ESG (ÇSY)	Environmental, Social, Governance – Çevresel, Sosyal, Yönetimsel
ETSI	Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü – European Telecommunications Standards Institute
EUREKA	Kırtan fazla ülkeyi kapsayan devletler tarafından finanse edilen hükümetler arası bir ARGE organizasyonu
FCPA	ABD Rüşvetin Önlenmesi ve Yabancı Ülkelerde Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu
Gbps	Bir veri iletim hız birimi
GRI	Global Reporting Initiative
GSM	Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından standardize edilmiş, tüm Avrupa’da, Japonya’da ve çeşitli diğer ülkelerde kullanılmakta olan dolaşım ile dijital iletim ve hücresel ağ yapısına dayanan bir dijital mobil iletişim sistemi
GSMA	(The GSM Association – Global System for Mobile Communications) Mobil telekom sektörünün standardize edilmesi ve geliştirilmesi amacıyla mobil operatörler ve telekomla ilgili firmalardan oluşan bir topluluktur
HTK	Haberleşme Teknoloji Kümelenmesi
IDC	Teknolojinin gelişimini inceleyen ABD menşeli pazar araştırma şirketi
IIRC	International Integrated Reporting Council - Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi
IMS	Kablolu, kablosuz servis sağlayıcıların yeni nesil çoklu ortam servisleri sunmak üzere geliştirilen platform
IoT	IMT Şebekesi ilgili regülatif kurumlar tarafından belli esaslar ile mobil operatörlere tahsis edilmiş ve onların kullanımına sınırlı/sınırsız zaman periyodunda sunulmuş şebekedir
IoT	Sensörler ile alınan dataların taşınması, anımlandırılması ve birbiri ile iletişimi/etkileşimi
ITEA	Yazılım yoğun sistemler ve hizmetler alanında yenilikçi, endüstri odaklı, rekabet öncesi Ar-Ge projelerini destekleyen EUREKA Küme programı
IVR	Etkileşimli Sesli Yanıt
KEP	Kayıtlı Elektronik Posta
KPG	Kilit Performans Göstergeleri
LTE	Aynı veya farklı frekans bantlarındaki taşıyıcıları birleştirerek çok yüksek hızlara ulaşmayı sağlayan teknoloji (Long Term Evolution)

Kısaltma	Açıklama
LTE-Advanced	Mobil genişbant hızının LTE'deki 150 Mbps'in üzerine çıkmasını sağlayan taşıyıcı birleştirme gibi gelişmiş özelliklerini içeren mobil iletişim standardı
m-TOD	Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği
M2M	Makineler arası iletişim arada insan müdahalesi olmadan cihazların bilgi alışverişi ve işlem yapmalarına imkân sağlayan teknolojinin genel adı
MHz	Frekans birimi
MSCI ÇSY	Morgan Stanley Capital International Çevresel Sosyal Yönetişim Endeksi
NB-IoT	Nesnelerin interneti için 3GPP tarafından tanımlanmış bir teknoloji
NFVI	Ağ Fonksiyonlarını Sanallaştırma Altyapısı – Network Infrastructure Virtualization Infrastructure
NGMN	Turkcell'in de üyesi olduğu dünyada sayılı operatörlerin, tedarikçilerin ve üniversitelerin yer aldığı, teknoloji standartlarına ve teknoloji üreten firmalara operatör ihtiyaçları doğrultusunda yön veren organizasyondur
NPS	Müşterilerin kullandıkları ürünleri başkalarına önerip önermediğini ölçen skor
NYSE	New York Borsası
OFAC	Yabancı Varlıkları Kontrol Ofisi – Office of Foreign Assets Control
OIC-CERT	İslam İşbirliği Teşkilatı – Bilgisayar Acil Durumlara Müdahale Ekibi
OSS	Operasyonel Destek Sistemi
RPA	Robotik Süreç Otomasyonu
RTM	Gerçek zamanlı izleme, 7/24 izleme yapılarak sistem üzerinden online takip ve raporlama yapabilme sistemi
RYM	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
Sarbanes-Oxley (SOX)	Halka Açık Şirketler Muhasebe Reformu ve Yatırımcıyı Koruma Yasası
SBTi	Bilime Dayalı Hedefler İnisiyatifi
Scratch	MIT'in (Massachusetts Institute of Technology) geliştirdiği, 8-16 yaş arası çocukların kullanımına göre tasarlanmış ve çok basit bir arayüze sahip bir programlama dilidir
SD-WAN	Geniş bir alan ağında yazılım tanımlı ağ bağlantısı için kullanılan bir kısaltmadır
SDG (SKA)	Sustainable Development Goals – Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
SEC	ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu (U.S. Securities and Exchange Commission)
SingleRAN	Farklı nesillerdeki teknolojileri (2G, 3G, 4G ve 5G) aynı anda destekleyebilen radyo şebeke ekipmanları
SKD	Sürdürülebilir Kalkınma Derneği
SMS	Bir kısa mesaj servisi merkezi üzerinden, kullanıcıların bir cep telefonundan diğerine, 160 karaktere kadar hem alfabetik hem de sayısal karakterlerden oluşturulabilen mesajlar almasına ve göndermesine izin veren bir mobil iletişim sistemi
SOAR	Güvenlik Düzenleme Otomasyonu ve Yanıtı
SOC	Servis Operasyonları Merkezi – Service Operations Center
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
STK	Sivil Toplum Kuruluşları
Taşıyıcı Birleştirme	Taşıyıcı olarak adlandırılan frekanslarının birleştirilerek, daha fazla bant genişliği ve dolayısıyla daha yüksek hız elde edilmesini sağlayan teknik
Tbps	Bir saniyede sağlanabilecek toplam veri hızıdır
TÇM	Tüketici Çözüm Merkezi
TODİEK	Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları
Togg	Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu
TTK	Türk Ticaret Kanunu
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
UN (BM)	United Nations – Birleşmiş Milletler (BM)
TSRS	Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları

İletişim

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Küçükalya Plaza, Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No:20
Küçükalya B Blok Ofispark - Maltepe / İSTANBUL

Ticaret Sicil No: 304844

www.turkcell.com.tr

dahaiyibirdunya@turkcell.com.tr

Raporlama Danışmanı & Tasarım:



www.kiymetiharbiye.com

Yasal Uyarı

Entegre Raporumuzun sürdürülebilirlik bölümü, GRI (Küresel Raporlama İnisiyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Sürdürülebilirlik verileri bilgilendirme amacıyla kullanılmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Bu veriler, Turkcell paylarının satışıyla ilgili bir teklif veya teklifin bir kısmını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmemektedir. Bu verilerin yayınlanması, bu türden bir yasal ilişki kurulduğu anlamına gelmemektedir. Bu bölüm altında yer verilen bilgiler ve ilgili belgeler, bu rapor tarihi itibarıyla doğru, iyi niyetle verilmiş ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, Turkcell bu veriler ile ilgili herhangi bir beyanda, garantide veya vaatte bulunmamaktadır.

