

Ebebek Mağazacılık A.Ş. Ara Dönem Faaliyet Raporu

01.01.2025 – 30.06.2025

ebebek 

Genel Bilgiler

1. Şirket Profili

ebebek, annenin ve bebeğin, doğum öncesinden başlayıp dört yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını; kaliteli ürünler, güler yüzlü kadro, yüksek hizmet standartları, hesaplı fiyatlar, uzman bilgisi ve alışveriş sonrası desteğiyle günün 24 saati karşılayan bir internet sitesi ve mağazalar zinciridir. 2001 yılında e-ticaret sitesi ile başladığı tecrübesini 2003 yılı başında fiziki mağazacılığa taşıyan ebebek; ebebek.com internet satış sitesi ve fiziki mağazalarıyla anne-babalara hizmet vermeye devam etmektedir. 2023 yılında halka açılan Şirket'in hisseleri EBEBK koduyla Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarında işlem görmektedir. Şirket ile ilgili daha fazla bilgiye <https://kurumsal.ebebek.com> adresinden ulaşabilirsiniz.

2. Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi: 1 Ocak 2025 – 30 Haziran 2025

Şirket'in Ticaret Ünvanı : Ebebek Mağazacılık A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası : 439123
Merkez Adresi : İçerenköy Mh. Değirmen Yolu Cd. No:37 D:6
Ataşehir/İstanbul
Şube : Şirketimizin Türkiye'de 280, Birleşik Krallık'ta 3
adet mağazası bulunmaktadır.

İletişim Bilgileri

Telefon numarası : 0216 325 73 25
Faks numarası : 0216 428 33 54
İnternet adresi : www.ebebek.com

3. Şirket'in Organizasyon, Sermaye ve Ortaklık Yapıları ile Bunlara İlişkin Hesap Dönemi İçerisindeki Değişiklikler

Kayıtlı Sermaye : 205.000.000 TL
Ödenmiş Sermaye : 160.000.000 TL
Dönem içerisinde şirketin sermaye yapısında bir değişiklik olmamıştır.

Şirket'in ortaklık yapısı:

20 Ocak 2025 tarihinde Tahir Uğur Temizer, sahip olduğu 534.704 adet payı borsada işlem gören pay niteliğine dönüştürmüş olup, söz konusu işlem sonucunda Şirket'in halka açık pay oranı %25,00'ten %25,33'e yükselmiştir.

Pay Sahibi	30 Haziran 2025		31 Aralık 2024	
	Pay Oranı %	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı %	Pay Tutarı (TL)
Ahmet Afif Topbaş	16,51%	26.409.567	16,51%	26.409.567
Mahmud Muhammed Topbaş	15,60%	24.960.000	15,60%	24.960.000
Musa Topbaş	15,60%	24.960.000	15,60%	24.960.000
Halil Erdoğan	10,74%	17.181.730	10,74%	17.181.730
Fatma Hande Topbaş	5,85%	9.352.856	5,85%	9.352.856
Fatma Zehra Ülker	5,85%	9.352.856	5,85%	9.352.856
Kemal Anthony Hatoum	3,13%	5.012.845	3,13%	5.012.845
Mustafa Latif Topbaş	0,46%	738.284	0,46%	738.284
Diğer	0,93%	1.497.158	1,26%	2.031.862
Halka açık paylar	25,33%	40.534.704	25,00%	40.000.000
Ödenmiş Sermaye	100%	160.000.000	100%	160.000.000

4. Yönetim Kurulu ile İlgili Bilgiler

25.04.2024 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yönetim kurulu üyeliklerine, üç yıl süreyle görev yapmak üzere, Musa Topbaş, Ömer Hulusi Topbaş, Mahmud Muhammed Topbaş ve Halil Erdoğan; bağımsız yönetim kurulu üyeliklerine ise Aynur Çolpan ve Dr. Soner Canko seçildi.

Yönetim Kurulu'nun 25.04.2024 tarihli kararıyla yönetim kurulu başkanlığına Musa Topbaş, yönetim kurulu başkan yardımcılığına Ömer Hulusi Topbaş seçildi.

Adı Soyadı	Görevi	
Musa Topbaş	Yönetim Kurulu Başkanı	İcracı Olmayan Üye
Ömer Hulusi Topbaş	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İcracı Olmayan Üye
Mahmud Muhammed Topbaş	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Olmayan Üye
Halil Erdoğan	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Üye
Aynur Çolpan	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye
Dr. Soner Canko	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye

5. Üst Düzey Yöneticiler ve Personel Sayısı ile İlgili Bilgiler

Dönem içerisinde görevden ayrılan ve halen görev başında bulunan üst düzey yöneticiler ile ilgili bilgiler aşağıdadır:

Adı ve Soyadı	Unvanı
Can Karadeniz	Genel Müdür
Tolga Koyuncu	Mali ve İdari İşler Direktörü
İtir Erel Ergül	Pazarlama Direktörü
Müge Tekin	Ticaret Direktörü
Gönenç Rüştü Şener	E-ticaret Direktörü

Canay Otmanbölük	İnsan Kaynakları Direktörü
Onur Topgöl	Tedarik Zinciri Direktörü
Pınar Topsakal Eşici	Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Erkan Kızılkaya	Mağaza Operasyon Direktörü
Fahrettin Sami Bakkaloğlu	Mağaza Operasyon Direktörü
Pınar Küçüktürköz	Tekstil Direktörü
Mahmut İlker Naimoğlu	İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörü
Abidder Emin Şimşek	Proje Ofis Direktörü
Güray Eren Gören**	İngiltere Ülke Direktörü-Tedarik Zinciri ve Destek Hizmetler
Kerim Turnacı*	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Faruk Giray**	İngiltere Ülke Direktörü-Ticari Operasyonlar

*Yönetim Kurulu'nun 28.02.2025 tarihli kararıyla; Bilgi Teknolojileri Direktörü Barış Şimşek'in 28.02.2025 tarihi itibarıyla istifasının kabulüne karar verilmiştir. Yönetim Kurulu'nun 20.05.2025 tarihli kararıyla; 20.05.2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Kerim Turnacı'nın Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak atanmasına karar verilmiştir.

**Yönetim Kurulu'nun 21.07.2025 tarihli kararıyla; 21.07.2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Faruk Giray'ın İngiltere Ülke Direktörü - Ticari Operasyonlar olarak atanmasına ve şirketimiz bünyesinde İngiltere Ülke Direktörü olarak 25.11.2024 tarihinden beri görev yapmakta olan Güray Eren Gören'in ünvanının İngiltere Ülke Direktörü - Tedarik Zinciri ve Destek Hizmetler olarak değiştirilmesine karar verilmiştir.

6. Personel Sayısı, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçilere Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket'in 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla çalışan personel sayısı 4.818'dir. (31 Aralık 2024: 4.690).

Grup'un 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla çalışan personel sayısı 5.064 'dir (31 Aralık 2024: 4.909).

Kıdem tazminatı karşılığı 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla 16.752.141 TL olarak hesaplanmıştır.

Yönetim Organı Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Şirket'in 27.03.2025 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul toplantısında Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin her birine 2025 faaliyet yılı için ve müteakip olağan genel kurul toplantısına kadar aylık net 150.000 TL huzur hakkı ödenmesine; diğer yönetim kurulu üyelerine herhangi bir ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

1 Ocak 2025 – 30 Haziran 2025 döneminde Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali hakların ve diğer ödemelerin toplam tutarı 54.003.783 TL'dir.

Şirket'in Araştırma Geliştirme Çalışmaları

4691 sayılı Teknoloji Bölgeleri Geliştirme Kanunu kapsamında şirket içi gereksinimleri karşılamak adına yazılım geliştirme faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

1. 2025 Yılı'nın İlk 6 Ayındaki Önemli Gelişmeler

Yeni Lisans Anlaşması

Şirketi 19.06.2025 tarihinde, Mothercare ürünlerinin Türkiye'de lisanslı olarak üretimi ve satışı konusunda Mothercare Global Brand Limited ile on yıl süreli lisans anlaşması imzalamıştır. Mothercare, Birleşik Krallık merkezli, bebek ve çocuk ürünlerinde uzmanlaşmış küresel bir markadır.

Mothercare markasının Türkiye pazarındaki kullanım hakkı, lisans anlaşması süresince, sadece Şirkete ait olacaktır. Bununla birlikte, ebebek markalarının farklı ülkelerdeki Mothercare mağazalarında ve satış noktalarında satılması da mümkün olacaktır.

Bu anlaşmanın, ebebek markasının uluslararası bir marka olma yolundaki yolculuğunu desteklemesi ve şirketimizin ciro ve karlılığına sözleşme geçerlilik süresi içinde pozitif etki yapması beklenmektedir.

Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) Sertifikası

Şirket, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen kapsamlı değerlendirme süreci sonucunda, gümrük yükümlülüklerinin yerine getirilmesi, kayıt sistemi altyapısı, mali yeterlilik düzeyi ve emniyet-güvenlik kriterleri açısından uygun bulunarak Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) belgesini almaya hak kazanmıştır.

Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü, uluslararası ticarete güvenilirlik ilkesine dayanan, ihracat ve ithalat işlemlerinde belirli kolaylıklar sağlayan bir uygulamadır. Bu statü sayesinde firmalar, dış ticaret işlemlerinde daha az fiziki kontrole tabi tutulmakta, işlemleri daha hızlı tamamlanmakta ve bazı gümrük prosedürlerinde sadeleşme imkanına sahip olmaktadır.

Bu doğrultuda, Şirketin dış ticaretteki operasyonel güvenilirliği ile uluslararası mevzuata uyum seviyesi resmiyet kazanmıştır. Firma küresel tedarik zincirindeki güçlü konumunu pekiştirmiş, ticari süreçlerinde hız, esneklik ve maliyet optimizasyonu sağlayarak rekabetçiliğini artırma yönünde stratejik kazanımlar elde etmiştir.

Kira Sertifikası İhraç Tavan Onayı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("Kurul") 07.06.2013 tarihli 28670 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Kira Sertifikaları Tebliği (III-61.1) ("Tebliğ") çerçevesinde, Ebebek Mağazacılık A.Ş'nin fon kullanıcısı olarak yer alacağı, Değer Varlık Kiralama Anonim Şirketi'nin ihraççı olarak yer alacağı, Kira Sertifikaları Tebliği'nde öngörülen kira sertifikası tür ve sözleşmelerine dayalı olarak, çeşitli vadelerde ve şartlarda, yurt içinde TL cinsinden halka arz edilmeksizin tahsisli olarak ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere gerçekleştirilecek kira sertifikaları ihraç edilmesine ilişkin başvurumuz Sermaye Piyasası Kurulu'nun 18.04.2025 tarih ve 24/683 sayılı toplantısında görüşülmüş olup, 2.000.000.000 TL tutarında ihraç tavanı onaylamıştır.

Olağan Genel Kurul Toplantısı

Şirketin 2024 Yılı'na ilişkin olağan genel kurul toplantısı, daha önce ilan edildiği üzere 27 Mart 2025 tarihinde gerçekleştirilmiş olup genel kurul toplantısında Bağış Politikası, EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi kabul edilmiştir. Genel kurul toplantısında ayrıca, şirketimizin esas sözleşmesinin 14.maddesine uygun olarak ortaklara toplam 160.000.000 TL net kar dağıtılmasına, kar payının iki taksitte pay sahiplerine ödenmesine; ilk taksimde ilişkin ödemenin 15 Ekim 2025, ikinci taksimde ilişkin ödemenin ise 15 Aralık 2025'te gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Bağış Politikası

Şirketin 27 Mart 2025 tarihinde gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısında, aşağıda yer alan "EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Bağış Politikası" kabul edilmiştir.

EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi'nin bağış politikası, Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı doğrultusunda, şirketin yapacağı bağışlarla ilgili temel ilke ve kuralların belirlenmesine yöneliktir. Şirket, bağış faaliyetlerini aşağıda yer alan ilke ve kurallar uyarınca yürütecektir:

- 1) Bağışlar nakdi ve/veya ayni olarak yapılabilir.
- 2) Vakıf ve derneklere, eğitim kurumlarına, kamu kurum ve kuruluşlarına, sportif faaliyet yürüten kulüp ve derneklere bağışta bulunulabilir.
- 3) Öğrencilik statüsü belgelenmiş öğrencilere eğitim bursu verilebilir.
- 4) Şirketin pay sahiplerinin haklarının korunması esassından uzaklaşılmasına yol açacak surette bağış yapılmasından kaçınılır.
- 5) Bağışlar en az bir yönetim kurulu üyesinin izniyle yapılabilir.

6) Yapılacak bağışlar, son açıklanan yıllık finansal tablolarındaki satış tutarının % 0,4 (bindedört)'ini geçemez.

2025 yılı için belirlenen bağış üst sınırı 45.000.000 TL'dir.

Bağlı Ortaklar Yönetim Kurulu Üyesi

Şirketin bağlı ortaklığı olan Tuna Çocuk Gereçleri Anonim Şirketi'nin mevcut yönetim kurulunun görev süresi 30 Ocak 2025 tarihinde tamamlanacağı için 31 Ocak 2025 itibarıyla göreve başlayacak yönetim kurulu üyesini/üyelerini seçmek üzere 27 Ocak 2025 tarihinde Tuna Çocuk Gereçleri Anonim Şirketi'nin genel kurulu toplanmıştır. Sözü edilen genel kurul toplantısında, Tuna Çocuk Gereçleri Anonim Şirketi'nin 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla göreve başlayacak yönetim kurulunun üye sayısı 1 (bir), görev süresi ise 3 (üç) yıl olarak belirlenmiştir. 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla göreve başlamak üzere yönetim kurulu üyeliğine Şirket (Ebebek Mağazacılık Anonim Şirketi) seçilmiştir.

2. Faaliyetlerimizin değerlendirilmesi

Ebebek Mağazacılık A.Ş. Grup CEO'su Halil Erdoğan'ın Değerlendirmesi

“2025 yılının ilk yarısını geride bırakırken, güçlü altyapımız, çevik organizasyonumuz ve uzun vadeli stratejik planlarımız doğrultusunda hamdolsun başarılı bir performans sergileyerek hız kesmeyen mağazalaşma ivmemizle Türkiye genelindeki erişimimizi artırıp, dijital kanallardaki etkileşimimizi de daha üst seviyelere taşıdık.

Yılın ikinci çeyreğinde Türkiye'deki mağaza sayımız 280'e ulaşırken, 13 milyonu aşkın ziyaretçi mağazalarımızda, 30,6 milyon ziyaretçi ise ebebek.com platformumuzda ağırlandı. Satılan ürün adedi bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %14 artarak 26 milyon adede ulaştı. Enflasyon muhasebesi sonrası finansal tablolarımıza göre, hasılatımız geçen yılın aynı çeyreğine göre %16 artışla 6,0 milyar TL'ye, brüt kar marjımız 3,6 puan artışla %35,4'ten %39,0'a, esas faaliyet karımız yaklaşık 4,3 katına çıkarak 283 milyon TL'ye yükseldi. FAVÖK marjımız geçen yılın aynı çeyreğine göre 5,9 puan artışla %18,2 olurken, FAVÖK tutarımız ise %72 artışla 1,1 milyar TL'ye yükseldi.

ebebek markasını, inşallah ülkemizde olduğu kadar uluslararası ölçekte de güçlü bir konuma taşımak için kararlılıkla ilerliyoruz: Global büyüme stratejimiz doğrultusunda Birleşik Krallık'taki üçüncü mağazamızı mayıs ayında açtık. Birleşik Krallık merkezli, bebek ve çocuk ürünlerinde uzmanlaşmış küresel bir marka olan Mothercare ile imzaladığımız 10 yıl süreli lisans anlaşması ile markanın Türkiye pazarındaki kullanım hakkını elde ettik. Kuzey Irak pazarındaki fizibilite çalışmalarımızı ise yakın zamanda nihayete erdirmeyi hedefliyoruz.

2025'in kalan ayları için heyecanımız ve planlarımız hazır. Giderek karmaşıklaşan ve birçok huzursuzluğu aynı anda izlediğimiz global coğrafya içinde, dışsal olumsuzluklardan

etkilenmemeye gayret ediyoruz. Özellikle ikinci çeyrekte temellerini attığımız kasa sistem geçiş projemizin yaygınlaştırılmasıyla birlikte, mağaza içi deneyimi daha ileriye taşımayı hedefliyoruz. Bebeveynlerin yanında daha sağlam bir destek olma misyonumuzu güçlendirirken, ekip arkadaşlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine daha fazla alan açacağımız bir döneme giriyoruz. Yenilikçi mağaza konseptlerimiz, dijital büyüme stratejimiz ve sürdürülebilir değer anlayışımızla 2025 yılının ikinci yarısını da kararlılıkla şekillendirmeye devam edeceğiz.”

Türkiye’de mağaza sayımız 30 Haziran itibarıyla 280’e yükseldi.

31 Mart 2025 tarihi itibarıyla 260 tanesi geleneksel, 13 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye’de toplam 273 mağazaya sahip olan şirketimizin mağaza sayısı 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla 264 tanesi geleneksel, 16 tanesi mini olmak üzere 280’e ulaşmıştır.

1 Nisan – 30 Haziran 2025 tarihleri arasında; 1 Sakarya’da, 1 Ankara’da, 1 Çanakkale’de 1 Antalya’da, 1 Amasya’da, 1 Bursa’da ve 1 Kocaeli’de olmak üzere; toplam 7 mağaza açılmıştır. 1 Nisan – 30 Haziran 2025 tarihleri arasında; kapanan mağaza bulunmamaktadır.

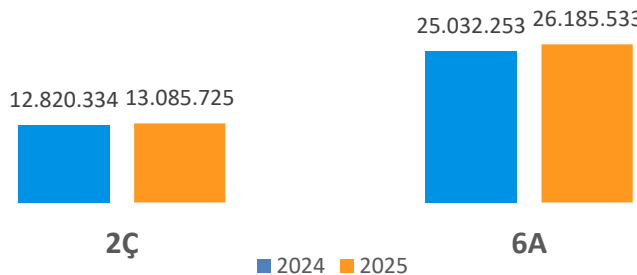
Şirketimiz 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık’ta toplam 3 mağazaya sahiptir. 1 Nisan – 30 Haziran 2025 tarihleri arasında Londra’da 1 mağaza açılmıştır.

2. Çeyrek Mağaza ve İnternet Sitesi Ziyaretçi Sayıları

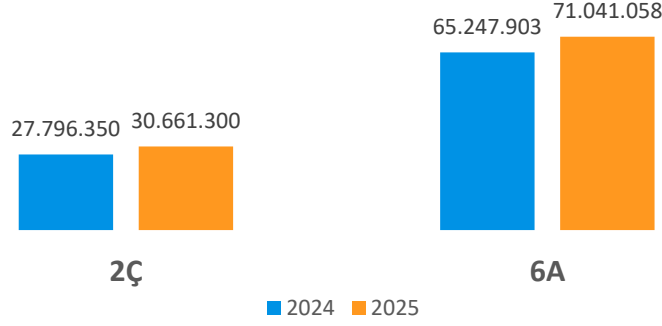
Yılın ikinci çeyreğinde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,1 artışla 13.085.725 olarak gerçekleşmiştir. Haziran 2025'te sona eren ilk 6 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %4,6 artışla, 26.185.533’e yükselmiştir.

2025 yılının ikinci çeyreğindeki ebebek.com ziyaretçi sayısı, 2024 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %10,3 artış göstererek, 30.661.300 olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 6 ayında ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %8,9 artışla 71.041.058 olarak gerçekleşmiştir. Buna paralel olarak ebebek.com satış adetleri 2025 yılının ilk 6 aylık döneminde 2024 yılının aynı dönemine göre artış göstermiştir.

Mağaza Ziyaretçi Sayısı



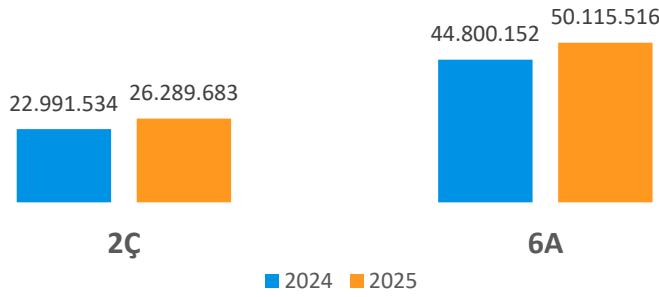
ebebek.com Ziyaretçi Sayısı



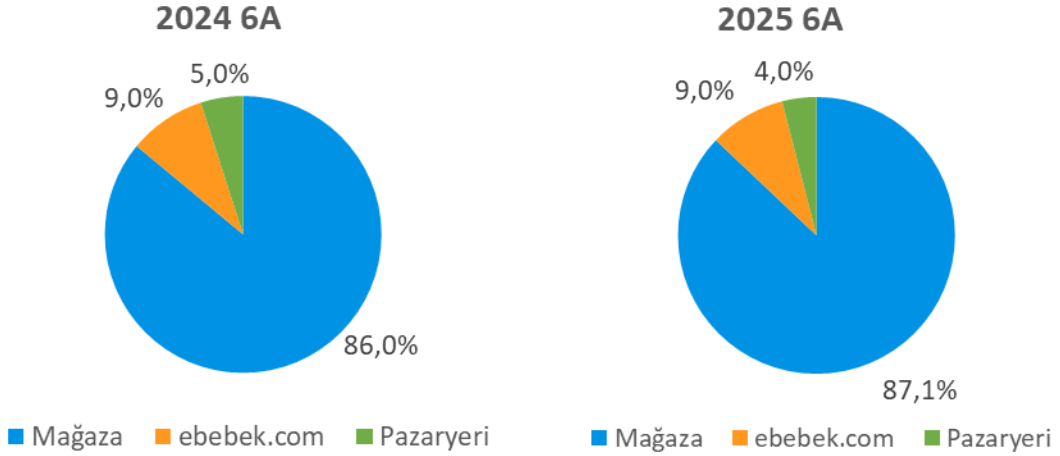
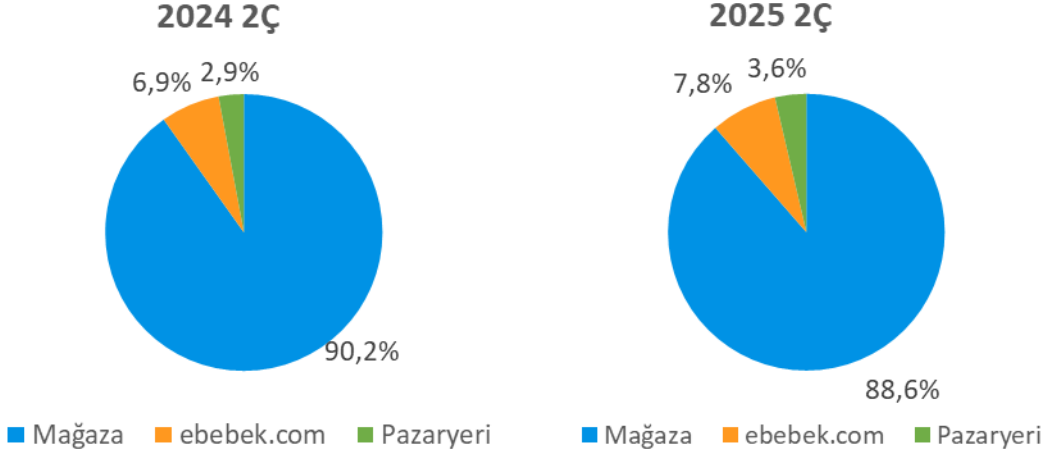
2. Çeyrek Mağaza ve E-ticaret Satış Adetleri

2025 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %14,3 artışla 26.289.683 olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %11,9 artışla 50.115.516 olarak gerçekleşmiştir.

Toplam Satış Adetleri

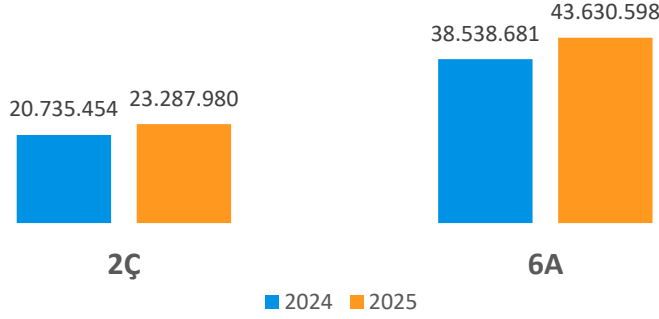


Satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:



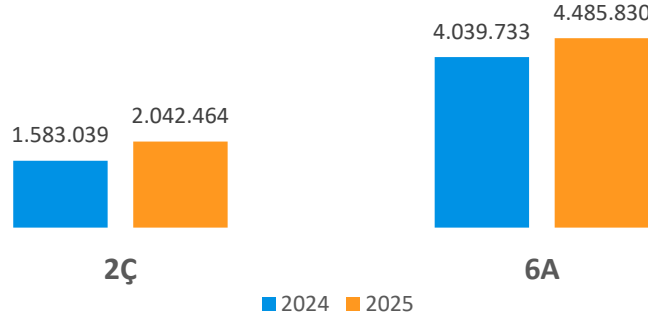
2025 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye’de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %12,3 artışla 23.287.980 olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %13,2 artışla 43.630.598 olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza Satış Adetleri



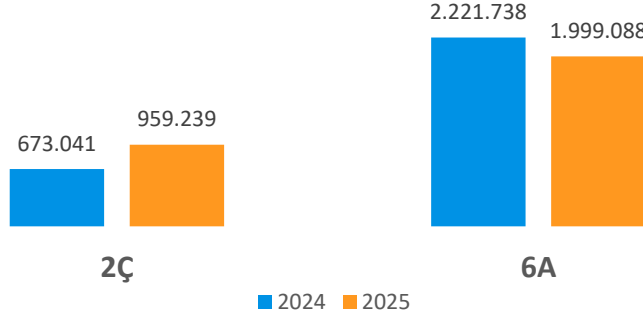
2025 yılının ikinci çeyreğinde ebebek.com internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %29,0 artışla 2.042.464 olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %11,0 artışla 4.485.830 olarak gerçekleşmiştir.

ebebek.com Satış Adetleri



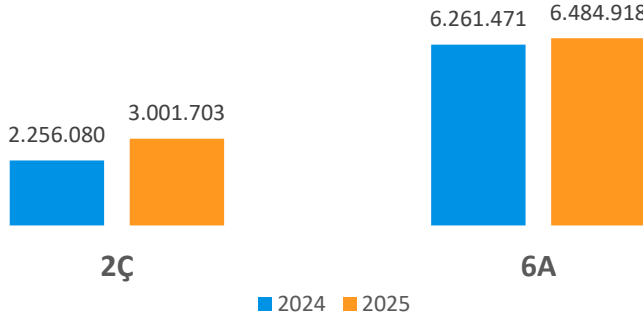
2025 yılının ikinci çeyreğinde pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %42,5 artışla 959.239 olarak gerçekleşirken, 2024 yılının ilk 6 ayında ise bu adet geçen yılın aynı dönemine göre %10,0 azalışla 1.999.088 olarak gerçekleşmiştir. 6 ay toplamındaki adet düşüşü temel olarak 1. Çeyrek etkisiyle oluşmuş olup bu dönemde Pazaryerlerinde satılan toplam ürün adedinin düşmesinin ana sebebi pazaryerleri stratejisinin değişmesi ve pazaryerlerinin pazarlama bütçelerini kısmalarıdır.

Pazaryeri Satış Adetleri



2025 yılının ikinci çeyreğinde e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %33,0 artışla 3.001.703 olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %3,6 artışla 6.484.918 olarak gerçekleşmiştir.

E- ticaret Satış Adetleri



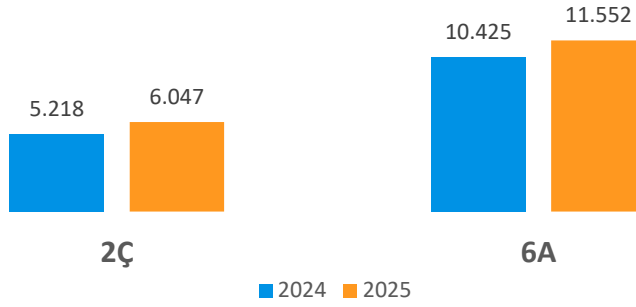
Yılın ikinci çeyreğinde hasılatımız geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %16 artarak 6,0 milyar TL'ye ulaştı.

2025 yılının ikinci çeyreğinde hasılatımız 2024 yılının aynı dönemine göre %15,9 artış göstermiş ve 6,0 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2025 yılının ilk yarısında ise 2024 yılının aynı dönemine göre %10,8 artış gerçekleşmiştir. Bu yükselişte mağaza sayımızın artışı ve artan satış adetleri etkili olmuştur.

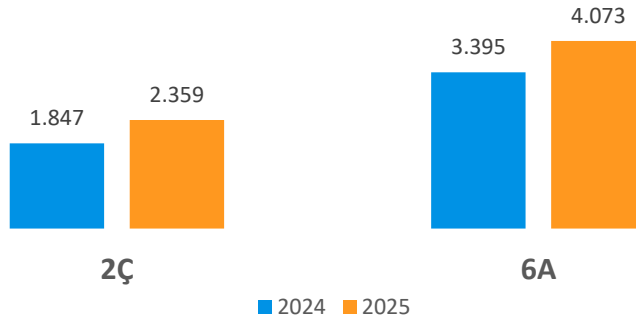
Brüt kar 2025 yılının ikinci çeyreğinde 2024 yılının aynı dönemine göre %27,7 artışla 2,4 milyar TL'ye yükselirken, brüt kar marjı ise %35,4'dan %39,0'a yükselmiştir. 2025 yılının ilk yarısına baktığımızda brüt kar %20,0 artışla 4,1 milyar TL'ye yükselirken, brüt kar marjı ise % 32,6'ten %35,3'e yükselmiştir. Bu artışta enflasyonist ekonomiye karşın geliştirilen marj

optimizasyonları, ürün miksi değişiklikleri ve artan finansman maliyetleri sebebiyle yükselen vadeli alımlara ilişkin finansman giderleri etkili olmuştur. Vadeli alımlara ilişkin finansman giderleri, esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi altında muhasebeleştirilmektedir. Ayrıca, enflasyonun düşüş eğilimine girmesi, enflasyon muhasebesine göre hesaplanan marjlara pozitif katkı sağlamıştır. Nominal marjlar ile enflasyon muhasebesine göre hesaplanan marjlar arasındaki fark, enflasyon yükseldiğinde negatif yönde açılmakta; enflasyon düştüğünde ise azalmaktadır.

Net Satışlar (m TL)



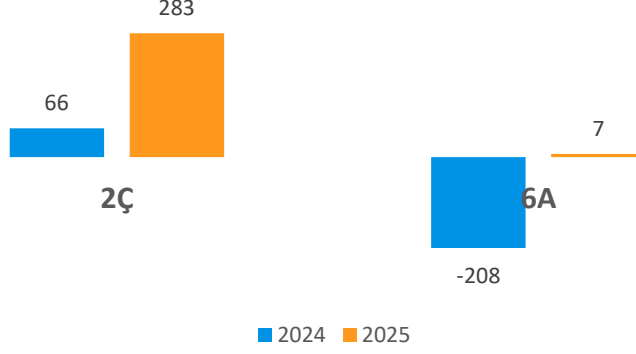
Brüt Kar (m TL)



İkinci çeyrekte 283 milyon TL esas faaliyet karı kaydedildi.

2025 yılının ikinci çeyreğinde esas faaliyet karı 2024 yılının aynı dönemine göre %329,5 artışla 283 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, esas faaliyet kar marjı ise %1,3'den %4,7'e yükselmiştir. 2025 yılının ilk yarısına baktığımızda esas faaliyet karı 7 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup 2024'ün ilk yarısına kıyasla kar 215 milyon TL artış göstermiştir. Aynı dönemde, esas faaliyet kar marjı ise (%2,0)'dan %0,1'e yükselmiştir. Bu artışta, brüt kar marjındaki %2,7'lik artış önemli rol oynamıştır.

Esas Faaliyet Karı (m TL)

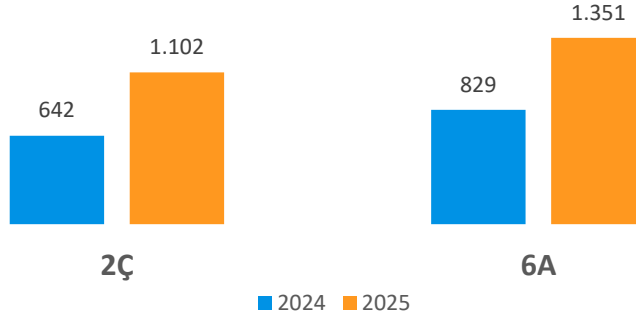


FAVÖK 2025'in ikinci çeyreğinde %72 artışla 1.1 milyar TL seviyesine ulaştı.

2025 ikinci çeyreğinde FAVÖK, bir önceki yılın aynı döneminde kaydedilen 642 milyon TL seviyesinden 1.102 milyon TL'ye yükselerek %71,6 oranında artış göstermiştir. 2025 yılının ilk yarısını bir önceki yılın aynı dönemiyle karşılaştırdığımızda artış %62,9 olarak gerçekleşmiştir.

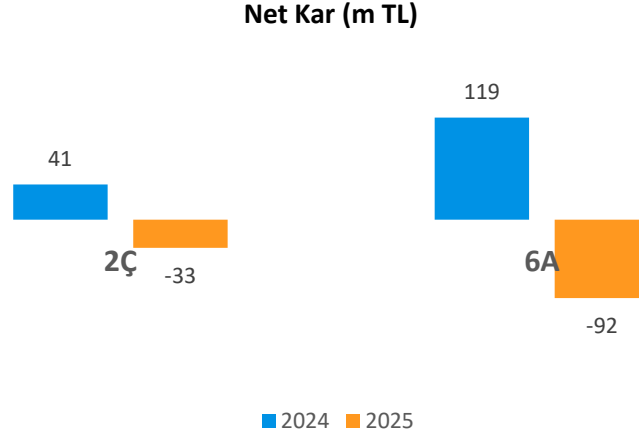
2025 yılının ikinci çeyreğinde FAVÖK marjı %18,2; ilk 6 aylık dönemde ise %11,7 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılının ikinci çeyreğinde FAVÖK marjı %12,3; ilk 6 aylık dönemde ise %8,0 olmuştur. Bu artıştaki en büyük pay brüt kar marjındaki yükselişten gelmektedir.

FAVÖK (m TL)



2025 yılının ikinci çeyreğinde 33 milyon TL net zarar kaydedildi.

2025 yılının ikinci çeyreğinde net zarar 33 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup 2024 yılının ikinci çeyreğinde 41 milyon TL kar gerçekleşmiştir. 2025 yılının ilk 6 aylık dönemine baktığımızda, net kar 2024 yılındaki 119 milyon TL seviyesinden 92 milyon TL net zarara dönmüştür. Net kâr marjı da %1,1'den %-0,8 seviyesine gerilemiştir. Bu değişimin temel nedeni, artan yatırımlar sonucu yükselen finansman giderleridir.



Finansal Borçluluk Durumu

31 Aralık 2024 itibarıyla 45 milyon TL seviyesinde net finansal varlık pozisyonuna sahip olan Grup, 30 Haziran 2025 itibarıyla 967 milyon TL tutarında net finansal borç pozisyonuna geçmiştir.

m TL	30.Haz.25	31.Ara.24
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.162	1.485
Finansal Yatırımlar	80	137
Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar	(2.347)	(714)
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(223)	(187)
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(639)	(676)
(Net Finansal Borç) / Varlık Pozisyonu	(967)	45

3. Şirketin ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırım ve teşviklere ilişkin bilgiler

1 Ocak 2025 – 30 Haziran 2025 döneminde toplamda 731.260.373 TL tutarında yatırım harcaması gerçekleşmiştir.

30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla devam eden yatırım teşvik belgesi bulunmamaktadır.

4. Şirketin doğrudan veya dolaylı iştirakleri ve pay oranlarına ilişkin bilgiler

Şirketin 4 bağılı ortaklığı bulunmaktadır.

Ticaret Unvanı	Şirketin Sermayedeki Payı	in Sermayedeki Payı (%)
Tuna Çocuk Gereçleri A.Ş.	10.733.100 TL	70
Ebebek UK Retail Services Ltd	12.004.717 GBP	100
Ebebek Deutschland Retail Services GmbH	25.000 EUR	100
Ebebek USA Retail Services Inc	10.000 USD	100

Finansal Durum

Özet Finansal Durum Tablosu

mTL	30.Haz.25	%	31.Ara.24	%	31.Ara.23	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.162	16,9	1.485	12,7	1.459	13,8
Finansal Yatırımlar	80	0,6	137	1,2	204	1,9
Ticari Alacaklar	131	1,0	85	0,7	73	0,7
Stoklar	5.220	40,9	5.050	43,1	4.600	43,6
Diğer	652	5,1	829	7,1	1.124	10,7
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	8.245	64,6	7.586	64,7	7.460	70,7
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.479	11,6	1.480	12,6	1.142	10,8
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.985	23,4	2.570	21,9	1.924	18,2
Diğer	64	0,5	94	0,8	21	0,2
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	4.528	35,4	4.144	35,3	3.087	29,3
TOPLAM VARLIKLAR	12.773	100,0	11.730	100,0	10.547	100,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.183	17,1	714	6,1	773	7,3
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	223	1,7	187	1,6	187	1,8
Ticari Borçlar	4.554	35,7	5.079	43,3	3.996	37,9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	39	0,3	101	0,9	68	0,6
Diğer	317	2,5	229	2,0	190	1,8
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7.316	57,3	6.310	53,8	5.214	49,4
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	164	1,3	-	-	-	-
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	639	5,0	676	5,8	709	6,7
Uzun Vadeli Karşılıklar	100	0,8	100	0,9	92	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	396	3,1	411	3,5	244	2,3
Diğer	-	-	4	0,0	22	0,2
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.299	10,2	1.191	10,2	1.067	10,1
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	4.158	32,6	4.229	36,1	4.266	40,4
TOPLAM KAYNAKLAR	12.773	100,0	11.730	100,0	10.547	100,0

Özet Kar veya Zarar Tablosu

mTL	1 Ocak - 30 Haziran 2025		1 Ocak - 30 Haziran 2024		1 Nisan - 30 Haziran 2025		1 Nisan - 30 Haziran 2024	
		%		%		%		%
Hasılat	11.552	100,0	10.425	100,0	6.046	100,0	5.219	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(7.273)	(63,0)	(6.905)	(66,2)	(3.577)	(59,2)	(3.313)	(63,5)
Personel Giderleri	(1.634)	(14,1)	(1.493)	(14,3)	(810)	(13,4)	(724)	(13,9)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(268)	(2,3)	(201)	(1,9)	(122)	(2,0)	(93)	(1,8)
Enerji Giderleri	(86)	(0,7)	(84)	(0,8)	(38)	(0,6)	(37)	(0,7)
Kargo Giderleri	(175)	(1,5)	(199)	(1,9)	(79)	(1,3)	(69)	(1,3)
Nakliye Giderleri	(91)	(0,8)	(97)	(0,9)	(42)	(0,7)	(43)	(0,8)
Diğer Operasyonel Giderler	(673)	(5,8)	(616)	(5,9)	(276)	(4,6)	(298)	(5,7)
FAVÖK	1.351	11,7	829	8,0	1.102	18,2	642	12,3
Amortisman Giderleri	(538)	(4,7)	(299)	(2,9)	(289)	(4,8)	(129)	(2,5)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(806)	(7,0)	(738)	(7,1)	(530)	(8,8)	(447)	(8,6)
ESAS FAALİYET KARI	7	0,1	(208)	(2,0)	283	4,7	66	1,3
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	12	0,1	35	0,3	9	0,1	9	0,2
Finansman Gelirleri-Giderleri	(527)	(4,6)	(350)	(3,4)	(303)	(5,0)	(187)	(3,6)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	448	3,9	704	6,8	(97)	(1,6)	82	1,6
VERGİ ÖNCESİ KAR	(61)	(0,5)	181	1,7	(108)	(1,8)	(31)	(0,6)
Vergi Gelirleri-Giderleri	(31)	(0,3)	(62)	(0,6)	75	1,2	72	1,4
NET DÖNEM KARI	(92)	(0,8)	119	1,1	(33)	(0,6)	41	0,8

Şirket'in 01.01.2025 – 30.06.2025 dönemine ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide mali tablolarındaki bilgiler esas alınarak hesaplanan bazı mali oranlar ile temel göstergeler:

	1 Ocak- 30 Haziran 2025	1 Ocak- 30 Haziran 2024
Brüt Kar Marjı	35,3%	32,6%
FAVÖK Marjı	11,7%	8,0%
Esas Faaliyet Karı Marjı	0,1%	-2,0%
Net Kar Marjı	-0,8%	1,1%
	30.Haz.25	31.Ara.24
Cari Oran (Dönen Varlıklar/ Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,1	1,2
Asit Test Oranı (Dönen Varlıklar-Stoklar/ Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,4	0,4
Kaldıraç Oranı (Toplam Yükümlülükler / Toplam Özkaynaklar)	2,1	1,8
Borç Oranı (Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar)	0,7	0,6

Diğer Hususlar

Temmuz 2025 Mağaza Sayısı

30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla 264 tanesi geleneksel, 16 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 280 mağazaya sahip olan şirketimizin mağaza sayısı 31 Temmuz 2025 tarihi itibarıyla 265 tanesi geleneksel, 16 tanesi mini olmak üzere 281'e ulaşmıştır. 1 Temmuz – 31 Temmuz 2025 tarihleri arasında; İstanbul'da 1 mağaza açılmıştır.

Şirketimiz 31 Temmuz 2025 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık'ta toplam 3 mağazaya sahiptir.

Temmuz 2025 Ziyaretçi Sayıları

Temmuz 2025'te Türkiye'deki ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 4.339.554 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Temmuz 2024'te 4.023.110'dur.

Temmuz 2025'te sona eren 7 aylık dönemde Türkiye'deki ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 30.525.087, 2024 yılının aynı döneminde ise 29.055.363 olarak gerçekleşmiştir.

Temmuz 2025'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 10.231.581 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Temmuz 2024'te 10.354.042'dir.

Temmuz 2025'te sona eren 7 aylık dönemde ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı 81.272.639, 2024 yılının aynı döneminde ise 75.601.945 olarak gerçekleşmiştir.

Temmuz 2025 Satış Adetleri

Temmuz 2025'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 9.084.793 olarak gerçekleşmişken, bu sayı Temmuz 2024'te 7.519.616'dır.

Temmuz 2025'te sona eren 7 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 59.200.309 olarak gerçekleşmişken, bu sayı 2024'ün aynı döneminde 52.319.768 'dir.

ebebek 