

sarten

Ambalajın Süpermarketi



SARTEN AMBALAJ
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2025-12 FAALİYET RAPORU

YÖNETİM KURULU’NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu’na

1. Görüş

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket”) ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu’nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu’nun Grup’un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (“BDS’lere”) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (“Etik Kurallar”) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup’un 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 6 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu’nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 514. ve 516. Maddelerine yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Ali Yörük, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Mart 2026

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER	1
1.1. Sarten Ambalaj Hakkında	1
1.2. Sarten'in Vizyonu, Misyonu, Değerleri Ve Stratejisi	2
1.2.1. Vizyonumuz	2
1.2.2. Misyonumuz	2
1.2.3. Değerlerimiz	2
1.2.4. Politikalarımız	3
1.2.4.1. Kalite Politikamız	3
1.2.4.2. Çevre Politikamız	3
1.2.4.3. İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız	4
1.2.4.4. Bilgi Güvenliği Politikamız	4
1.2.4.5. Satınalma Politikamız	4
1.2.4.6. Atık Yönetimi Politikamız	5
1.2.5. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	5
2. SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ	6
3. YÖNETİM ORGANI VE ORGANİSAYON YAPISI	7
3.1. Sarten Yönetim Kurulu	7
3.2. Sarten İcra Kurulu	7
3.3. Sarten Organizasyon Yapısı	7
4. GÖSTERGELER	8
4.1. Başlıca Finansal Göstergeler -TFRS (TL)	8
5. İŞLETME FAALİYETLERİ	8
5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler	8
5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları	9
5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler	9
5.4. Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi	9
5.5. Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler	10
5.5.1 Eğitimlerimiz	11
6. AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ	11
6.4. Pazarın Genel Durumu	12
6.5. Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler	12
6.6. Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları	13
6.7. Türkiye'de Ambalaj Sektörü	13
6.8. Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları	14
6.9. Geleceğe Yönelik Beklentiler	14
7. FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU	15
7.4. Konsolide Finansal Durum Tabloları	16
7.4.1 Varlıklar	16
7.4.2 Kaynaklar	17
7.4.3 Gelir Tablosu	18
7.4.4 Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu	19
7.4.5 Özkaynak Değişim Tablosu	20
7.4.6 Nakit Akış Tabloları	21
YÖNETİM KURULU ONAYI	23

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.01.2025-31.12.2025 DÖNEMİ FAALİYET RAPORU

1. GENEL BİLGİLER

Raporun Ait Olduğu Dönem : 01.01.2025 – 31.12.2025 dönemi
Ticaret Ünvanı : Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Ticaret Sicil Numarası : Silivri-95
Merkez Adresi : Semizkuşlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46
Silivri/İstanbul

Şube Adresleri

Merkez Ofis : Ferko Signature Büyükdere Cad. No:175/100 Şişli/İstanbul
Silivri Metal : Semizkuşlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46
Silivri / İstanbul
Gebze Metal : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli
Silivri Endpak Metal : Semizkuşlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46
Silivri / İstanbul
Manisa Metal : Keçiliköy OSB Mah.Hasan Türek Bulv. No :13/131 Yunusemre Manisa
Karacabey Metal : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa
Adana Metal : Hacı Sabancı O.S.B. Zübeyde Hanım Cad. No:6 Adana
Sarkap Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:27 Manisa
Ayvalık Metal : İzmir Yolu Üzeri 7.km No:5 Küçükköy Ayvalık/Balıkesir
Çorlu Metal : Saray Cad. No:138 Çorlu/Tekirdağ
Manisa Endpak Metal : OSB 2.Kısım 1976 Ada 8 Parsel No:27 Manisa
Manisa EOE Kpk Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Güngör Alışır Cad. No:4 Manisa
Petpak Plastik : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:17 Manisa
Gebze Plastik : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli
Karacabey Plastik : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa
Gemlik Plastik : Umurbey Mah. Eski Orhangazi Cad. No:13/1 Gemlik/Bursa
Çerkezköy Metal : İsmetpaşaOSB Mah. Fatih Bul. No: 10A Kapaklı / Tekirdağ
Niğde Metal : Organize Sanayi Bölgesi Mah. 25 No'lu Yol Cd. No:8 Bor /Niğde
Manisa Servis Merkezi : Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:25 Yunusemre Manisa
Çerkezköy Plastik : İsmetpaşaOSB Mah. Fatih Bul. No: 10A Kapaklı / Tekirdağ
Mudanya Plastik : Çağrısan Mahallesi Eski Mudanya Cadde No:7 Mudanya – BURSA
Tuzla Plastik : Deri OSB Mah. Güderi Cad.No:1 Tuzla – İSTANBUL

İletişim Bilgileri

Telefon : 0 (212) 275 76 60
Fax : 0 (212) 272 34 17
E-posta adresi : sarten@sarten.com.tr
İnternet Sitesi Adresi : www.sarten.com.tr

1.1. Sarten Ambalaj Hakkında

Metal ambalaj üretimine 20 Mart 1972 yılında Çorlu fabrikasında başlayan Sarten, yıllar içerisinde büyüyen Türkiye pazarında müşterilerinin ihtiyaçları karşılamak üzere yeni fabrikalar açmıştır. Sarten, büyüme stratejisi paralelinde yaptığı yatırımlarla bugün Silivri, Gebze, Karacabey, Gemlik, Manisa, Ayvalık, Çerkezköy ve Adana yörelerinde olmak üzere yurtiçinde toplam 21 fabrikaya sahiptir. Bu fabrika yatırımları, Sarten'in müşteri odaklı stratejisi paralelinde müşterilerin fabrikalarının yoğun olarak kümelenildiği bölgelerde yapılmıştır. Sarten'in ürün portföyünde Metal Ambalajlar, Kavanoz Kapakları ve Plastik ürünler yer almaktadır.

Sarten, metal ambalajda konserve, yemeklik yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörlere üretim yapmaktadır.

Firma, plastik ambalajda ise PET, PE ve PP hammaddelerinden yapılan üretimler ile madeni yağ, zirai ilaç (COEX), boya, ketçap (COEX), süt ürünleri, temizlik malzemeleri ve kozmetik sektörlerine hizmet vermektedir.

Gıda sektörünün ihtiyacını karşılamak için 38 mm çaptan 100mm çapa kadar çeşitlendirilmiş kavanoz kapakları da Sarten üretim portföyünde yer almaktadır.

Sarten'in yurt dışında tamamı kendi sermayesi ile kurulan şirketleri bünyesinde Rusya ve Hollanda'da 2 ayrı fabrikası bulunmaktadır. Bu fabrikalardan ilki OOO Sarpak Rusya bünyesinde, Nevinominsk'te kurulu aerosol kutu fabrikası, ikincisi de Sarten Packaging Netherlands B.V bünyesinde Roosendaal'da kurulu aerosol kutu fabrikasıdır. Sarten'in Sırbistan'da, Mısır'da ve İtalya'da bu ülkeye ve komşu ülkelere pazarlama amacı ile kurulan firmaları bulunmaktadır.

Sürekli insana yatırım yapma politikamız kapsamında yine Silivri fabrikamızda yer alan ve 2008 yılından bu yana devam eden Sarten Akademi, yeni işe alınan personele, mevcut çalışanlara ve müşterilere yönelik eğitimler vermektedir.

Firma'nın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyetleri, konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kaplarının da dahil edilmesi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır. Üretimini ağırlıklı bölümü metal ambalaja yönelik olan Firma'da, 2025 yılı içindeki cirosunun %77 oranındaki kısmını metal kutu oluştururken, plastik kutu %13, kavanoz kapak ise % 10 oranında pay almıştır. Sektörel olarak ise Firma cirosunun %40,1'i gıda sektörüne, %24,5'ü endüstriyel, % 20,4' si kozmetik ve kalan 15 %'i ise kavanoz kapak ve diğer sektörlerine yönelik gerçekleşmiştir.

Firma, iç pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, toplam satışlarının yaklaşık %32'i kadarını da yurtdışına ihraç etmektedir. İhracatta, ağırlıklı olarak aerosol kutu ve konserve kutusu gibi küçük hacimli ambalaj malzemeleri ve kavanoz kapakları konu olmaktadır. Firma'nın ihracatı İsrail, Mısır, Ürdün, Lübnan gibi Ortadoğu ülkelerine, başta İngiltere, Belçika, Hollanda, İsviçre, Fransa, Bulgaristan, Almanya, Macaristan, İspanya, Yunanistan ve Romanya olmak üzere AB ülkelerine, ayrıca Rusya, Ukrayna, Gürcistan ve Beyaz Rusya'ya ve Cezayir, Fas olmak üzere Afrika ülkelerine ve A.B.D gibi ülkelere olmaktadır.

Genel Merkezi İstanbul'da olan Sarten Ambalaj ISO-500 (2024) listesinde, üretimden satışlara göre 93. sırada, ambalaj firmaları arasında ise kendi ürün yelpazesinde ilk sırada yer almaktadır. 1998 Yılında ihracata başlayan Sarten, her yıl ihracat miktarını artırmaktadır. 2024 Yılı ihracat hacmi ile TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) sıralamasında 160. Sırada yer almaktadır. Metal ve plastik ambalaj sektöründe pazar ve teknoloji lideri olan Sarten, bugün yurtiçinde 21 ve yurtdışında 2 olmak üzere toplam 141.395 m2 kapalı ve 199.730 m2 açık alana sahip 21 fabrikası ile Türkiye ekonomisine değer katmaktadır.

1.2. Sarten'in Vizyonu, Misyonu, Değerleri Ve Stratejisi

1.2.1. Vizyonumuz

Türkiye ve çevresinde, sürekli yatırımlarla büyüyen "Lider Ambalaj Şirketi" olmak.

1.2.2. Misyonumuz

Sürekli gelişen teknolojimiz, eğitilmiş ve deneyimli kadromuzla kaliteli, hızlı, uygun fiyatlı, çevreci ambalaj çözümleri yaratmak ve bizimle çalışan tüm paydaşlarımıza değer katmak için varız.

1.2.3. Değerlerimiz

Müşterilerimiz

- Müşterilerimizin memnuniyetini her zaman beklentilerinin üzerinde sağlamayı hedefleriz

- Müşterilerimize karşı dürüst, saygılı ve şeffafız

Çalışanlarımız

- En önemli kaynağımız çalışanlarımızdır
- Sürekli gelişim için çalışanlarımıza yatırım yapmak politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır.
- Kalitemizin gücü teminatı tüm çalışanlarımızdır

Kalitemiz

- Kalite standartlarımızı ve ürünlerimizin kalitesini geliştirmek konusunda inansa ve teknolojiye sürekli yatırım yaparız.

Teknoloji Ve Yenilikçiliğimiz

- Öncelikli tercih edilen bir ambalaj firması olmak konusundaki vizyonumuza ulaşmak için, yenilikçilik konusunda da liderliğimizi sürdürmek üzere yeni teknolojileri AR-GE merkezimiz ile takip eder, bütçemizden önemli bir payı AR-GE çalışmalarına ayırırız

Çevre Ve Toplum

- Faaliyetlerimizin sürdürülmesinde çevremize, topluma ve insanlığa yararlı olmak için bilinçliyiz ve çabalıyız.

1.2.4. Politikalarımız

Sarten, finansal ve operasyonel performansının sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği, tedarik zinciri ve kaynak yönetimine ilişkin politika çerçevelerini kurumsal yönetim yapısının ayrılmaz bir parçası olarak ele almaktadır.

Bu kapsamda; Sıfır Atık, Gıda Güvenliği, Biyoçeşitlilik, Çatışma Mineralleri, Su Yönetimi, Sürdürülebilir Malzeme Temini, Enerji, Çalışma İlkeleri, İnsan Hakları, Etik İlkeler ve Tedarikçi Davranış Kuralları politikaları entegre bir yönetim anlayışı ile uygulanmakta ve düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

1.2.4.1. Kalite Politikamız

En üst seviyede müşteri tatminini, ürettiği ambalajlardaki kaliteyi, verimliliği ve çevreciliği esas almış, bunu müşteri ve çalışanlarına yansıtmayı amaç edinmiştir. Kalite müşterinin güven ve tercihinin kazanmaktır. Kalite sorumluluğunun Sarten' de herkesin işi olduğunu kabul ederiz. Kaliteli ürünlerin kaliteli insanlar tarafından üretileceği inancı ile eğitime öncelik vermek temel hedef olarak benimsenmiştir.

Sektörün lider ve öncü firması olarak ürün ve hizmetlerimizde standartları belirleyici rolümüzü, müşterilerimizin ürünlerini rekabetçi, sağlıklı ve güvenilir şekilde pazara sunmalarında en yüksek faydayı sağlamak için kullanırız. Bunu gerçekleştirirken maliyetlerimizi düşürmeyi, büyümemizi sürdürülebilir kılmayı, ortak geleceğimizi güven altına almayı hedefliyoruz.

Şirket vizyonu doğrultusunda, toplam kalite felsefesini esas alan ve takım ruhuna önem veren çalışmalar ile örnek alınan rekabetçi süreçler oluşturmayı ve yönetmeyi hedeflemektedir. Sonuç odaklı, değer yaratan, toplumsal sorumluluğu ve marka değeri yüksek bir şirket için sürekli iyileştirme çalışmalarının etkin bir şekilde yürütülmesi, bunun için sistemler kurulması şirketin önceliklerindendir.

1.2.4.2. Çevre Politikamız

Sarten çevresel değerlere karşı sorumluluğunun bilincinde bir kurum olarak, metal ve plastik ambalaj üretim faaliyetlerimizde ürünlerimizin tedarikinden üretim aşamasına, kullanımından bertaraf edilme süreçlerinde çevresel etkilerimizi en aza indirmek için tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle birlikte çalışıyoruz.

Bu amaç doğrultusunda;

- Doğal kaynakları verimli kullanmayı, geri dönüşüm ve geri kazanımı artırmayı,
 - Tasarım aşamasından itibaren bütün süreçleri oluştururken enerji verimliliği sağlayan ve çevre dostu olan teknolojileri dikkate almayı,
 - Sıfır atık yaklaşımı ile atık yönetiminin sağlanmasını,
 - Kirliliği kaynağında önleyerek çevrenin korunmasını,
 - Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılmasında çalışanlarımızın, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve toplumumuzun, çevre bilincinin artırılması ve iklim değişikliği duyarlılığına yönelik katkı sağlamayı,
 - Çevre ile ilgili uygunluk yükümlülüklerimizi yerine getirmeyi,
 - Çevre performansımızı sürekli iyileştirmeyi ve geliştirmeyi,
- beyan ve taahhüt etmekteyiz.

1.2.4.3. İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız

Sarten Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş. fabrikalarında gerçekleşen tüm faaliyetlerde;

- Tedarikçi, yüklenici, taşeron çalışmaları da dahil olmak üzere tüm iş yerlerinde iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemine öncelik tanınmasını,
- Hedefler doğrultusunda sürekli iyileştirme faaliyetlerinin yürütülmesini,
- İş sağlığı ve güvenliği risklerinin tespit edilmesini ve minimize edilmesini,
- İş sağlığı ve güvenliği açısından emniyetli teknolojileri kullanılmasını ve yatırım yapılmasını,
- Çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği bilincinin gelişmesine katkı sağlayacak eğitimler yapılmasını,
- Yapılmakta olan işle ilgili olası yaralanma ve sağlığın bozulmasının önlenmesi için güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarının sağlanmasını,
- Yaşanabilecek su baskını, yangın ve doğal afetler karşısında bilinçli ve hazırlıklı olunmasını,
- İş sağlığı ve güvenliği için yürürlükteki yasal ve diğer sorumluluklara uyulmasını,
- İş sağlığı ve güvenliğini yaşam biçimi haline getirilmesini,
- Çalışanlarının yaptıkları işle ilgili danışma ve dayanışmasında özgürce hareket edebilmelerini,
- Çalışanlar ve yakın çevresinin sosyal memnuniyeti en üst seviyede olan güvenli bir şirket olmayı taahhüt eder.

1.2.4.4. Bilgi Güvenliği Politikamız

Sarten Ambalaj A.Ş. ("Sarten") Yönetimi, organizasyonun sorumluluğu altında bulunan bilgileri korumak için güvenlik önlemlerini yerine getirmenin önemini ve ihtiyacını vurgular. Çok gizli ve gizli şirket bilgisinin yetkilendirilmiş kullanıcıların kullanımına sunulması için gerekli önlemlerin alınmış olması şarttır. Teknik yollarla elde edilebilen güvenlik seviyesi sınırlıdır, dolayısıyla uygun yönetim, iş akışları ve prosedürler ile desteklenmelidir.

Sarten, bilgi varlıklarının ve bilgi sistemlerinin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin korunmasını, "Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi" olarak tanımlar. Bilgi varlıklarının korunmasına yönelik olarak her varlık üzerinde gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik değerlendirmesi yapılmaktadır.

Gizlilik: Bilginin sadece yetkili kişiler tarafından erişilebilir olmasını ifade etmektedir. Bütünlük: Bilginin doğruluğunu ve tamlığını olumsuz etkileyecek değişikliklere karşı korunmasını ifade etmektedir. Erişilebilirlik: Bilginin yetkili kullanıcılar tarafından gerektiğinde erişilebilir olmasını ifade etmektedir.

Bilgilerin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği, Sarten'in BGYS temel hedeflerinden birisidir. Hedeflenen BGYS sonuçlarına ulaşmak için Sarten Yönetimi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Standardı'na uyumlu olmayı sağlar. Şirketteki tüm iş birimleri ve ilgili taraflar, gerçekleştirdikleri faaliyetlerinde bu ilkelere dikkat edeceklerdir. Tüm Sarten personeli ve üçüncü taraf personel, her seviyeden, bilgi güvenliği sistem gereksinimlerini yerine getirmekte ve sistemin etkinliğini artırmak için faaliyetler yürütmektedir.

Sarten Yönetimi, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi açısından sürekli iyileştirme ve iş sürekliliğinin sürdürülmesini ve yönetilmesini sağlar.

1.2.4.5. Satınalma Politikamız

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasalarına uygun davranmayı, yolsuzlukla mücadelede gerekli tedbirleri almayı, hiçbir zaman rüşvet veya yasa dışı ödemelere doğrudan veya dolaylı olarak karışmamayı taahhüt ediyoruz. Kayıt dışı, gizli para fonları ya da varlıkları tutmamak, sadece iş amaçlarına yönelik olarak ağırlamalar yapmak, maddi değer taşımayan ve sürekli olmayan hediyeler verme ve kabul etme ilkelerine bağlı kalmaktayız.

Kişisel çıkarlar ile şirket menfaatlerinin çatıştığı durumlardan kaçınarak, şirkete olan bağlılığımızı koruyoruz. Aracı kuruluşlar ve danışmanlar dahil olmak üzere, mal ve hizmet temin eden kişilere ödediğimiz bedellerin, aldığımız hizmet veya ürünle ölçülü ve yalnızca bunların karşılığı olmasını sağlıyoruz.

Yeni yatırımlar yapmadan önce, bu yatırımların mevcudiyetinin ve faaliyetlerinin muhtemel etkilerini değerlendiriyoruz. Tedarikçilerimizi ihtilaflı metaller kullanmamaya teşvik ediyor ve bu metallerin ihtilaflı olmadığını belgelendirmelerini talep ediyoruz. Demokratik Kongo Cumhuriyeti (DRC) ve çevre ülkelerden tedarik edilen ve ihtilafa katkıda bulunan ihtilaflı metal ve mineralleri (Tantal, Tungsten, Kalay, Altın) ürünlerimizde bulundurmamaya kararlıyız. Ayrıca, 2026 yılına kadar kâğıt ve ambalajlarımızın tamamını geri dönüşümlü malzemeden veya sorunlu kaynaklar yerine sertifikalı, sürekliliği yönetilen kaynaklardan temin etmeyi hedefliyoruz.

Şirket politikalarımız ile uyumlu, sürdürülebilir ve çevre dostu satın alma politikaları oluşturuyoruz. Bu kapsamda, yeşil satın alma ve yeşil tedarik yöntemlerini benimsiyor, çevresel ayak izimizi azaltmayı ve kaynak kullanımımızı optimize etmeyi amaçlıyoruz. Yeşil tedarik zinciri yönetimi, tedarikçilerimizin de çevresel standartlara uymasını gerektirirken, sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda malzeme ve hizmet seçimlerinde çevresel faktörleri önceliklendiriyoruz.

Yukarıda sayılan ilkelerimize aykırı davranabilecek iş ortakları ve tedarikçiler ile çalışmamaktayız ve yürütülen tüm faaliyetlerde bu ilkeleri benimsemekteyiz. Sarten ilkelerini zaman içinde gelişen yaşam koşullarına uyum sağlayarak, çağdaş toplumun bir parçası olarak faaliyetlerimize devam etmeyi kaçınılmaz bir şart olarak görmekteyiz.

1.2.4.6. Atık Yönetimi Politikamız

Sarten Ambalaj Sanayi olarak; hammadde girişinden, nihai ürün sevkiyatına, pazarlama aşamasından, müşteri memnuniyeti ziyaretlerine kadar her aşamada;

- Üretim, kullanım, geri kazanım veya bertaraf aşamalarında çevre ve insan sağlığına en az zarar verecek şekilde ürünlerin tasarlanması,
- Daha dayanıklı, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir ürünlere odaklanan teknolojiler ile atık üretimine ve atık içerisinde bulunan zararlı maddelere yönelik, ürün çevresel tasarım yaklaşımının oluşturulması suretiyle önlenmesi ve azaltılması,
- Atık üretiminin kaçınılmaz olduğu durumlarda atıkların; yeniden kullanımı, geri dönüşümü ve ikincil hammadde elde etme amaçlı diğer işlemler ile geri kazanılması, enerji kaynağı olarak kullanılması veya bertaraf edilmesi,
- Doğal kaynak ve enerji kullanımının azaltılmasına yönelik olarak geri kazanılmış ürünlerin kullanılması,
- Atıkların kaynağında ayrı toplanması, geçici depolanması, taşınması ve işlenmesi sırasında su, hava, toprak, bitki, hayvan ve insanlar için risk yaratmayacak, gürültü, titreşim ve koku yoluyla rahatsızlığa neden olmayacak, doğal çevrenin olumsuz etkilenmesini önleyecek ve böylece çevre ve insan sağlığına zarar vermeyecek yöntem ve işlemlerin kullanılması,
- Farklı türdeki atıkların kaynağında/üretildikleri yerde diğer atıklarla karıştırılmaksızın, sınıflandırılarak ayrı toplanması,

Atık yönetimi konusundaki en temel görevimizdir.

1.2.5. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SARTEN markasının bir dünya markası olması yolunda 2014 yılı nisan ayında başlattığımız Turquality Marka Desteği Projemiz başarıyla devam etmektedir. Markamız 2018 yılı itibariyle teşvik programının Turquality segmentine yükselmiştir ve faydalanabileceği teşviklerin tutarları çoğu limitsiz olmak üzere

artmıştır. Turquality'e yükselme sürecinde yurtdışı hedef pazarlar ve müşteriler baz alınarak 5 senelik stratejik plan güncellenmiştir.

5'er senelik yapılan stratejik planlarlar kapsamında ele alınan ana konu başlıkları şöyledir:

- 1- Kurumsal Yönetim Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 2- İnsan Kaynakları Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 3- Tedarik Zinciri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 4- Bilgi Teknolojileri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 5- Yeni Ürün Geliştirme
- 6- Markanın Konumunun ve Stratejisinin Geliştirilmesi ve Etkin Yönetilmesi
- 7- Hedef Pazarlarda Penetrasyon Etkinliğinin Artırılması ya da Yeniden Yapılandırılması

Yukarıda listelenen tüm kuvvetlendirme alanlarında çalışmalar düzenli olarak yapılmaktadır. Markanın kurumsal yönetimi sürekli iyileştirmelerle devam etmektedir. Bu proje ile Sarten kurumsal yönetim ve operasyonel iyileştirmeler ile birlikte yurtdışı pazarlara odaklanmaktadır. 2014 yılında ilk üyelik tarihinde taahhüt edilen ve yukarıda listelenen tüm projeler tamamlanmıştır.

2. SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ

Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı					
Ticaret Unvanı/	Son Genel Kurul Toplantısı		Son Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı		Son Durum	
Adı Soyadı	25.03.2025		-		31.12.2025	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Sarpay Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	850.000.000	85	-	-	850.000.000	85
Mitsui & Co., Europe plc	150.000.000	15	-	-	150.000.000	15
TOPLAM	1.000.000.000	100	-	-	1.000.000.000	100

Sarten ortaklık yapısı içinde imtiyazlı pay mevcut değildir. Sarten Ambalaj'ın doğrudan pay sahibi olduğu 2 bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar Sarıbekir Holding A.Ş. ve Sarten Europe Holding B.V.' dir.

Sarten Ambalaj'ın ayrıca, Sarıbekir Holding'in %100 bağlı ortaklıkları olan Rusya'daki OOO Sarpak ile Sırbistan'daki Sarten Ambalaza DOO ve Sarten Europe Holding B.V.'nin Hollanda'daki Sarten Packaging Netherlands B.V. Mısır'daki Sarten Packaging Egypt LLC ve İtalya'daki Sarten Packaging Italy S.R.L şirketlerinde dolaylı payı söz konusu olmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın yukarıda adı geçen beş şirkete iştirak oranları, şirketlerin toplam sermayeleri ve faaliyet konuları özet olarak aşağıdaki şekilde verilmiştir.

ORTAKLIK ADI	FAALİYET KONUSU	SERMAYESİ	İŞTİRAK ORANI (%)
Sarıbekir Holding A.Ş.	Şirket kurmak ve yönetmek	8.000.000 TL	99,99
OOO Sarpak - Rusya	Ambalaj Üretimi	70.000.000 RUB	99,99
Sarten Ambalaza DOO - Sırbistan	Ambalaj Ürünleri Satış ve Pazarlama	1.000 EUR	99,99
Sarten Europe Holding B.V.	Şirket kurmak ve yönetmek	10.000 EUR	100
Sarten Packaging Netherlands B.V.	Ambalaj Üretimi ve Satışı	10.000 EUR	100
Sarten Packaging Egypt LLC	Ambalaj Üretimi ve Satışı	40.328,20 USD	100
Sarten Packaging Italy SRL	Ambalaj Üretimi ve Satışı	100.000 EUR	100

3. YÖNETİM ORGANI VE ORGANİSAYON YAPISI

3.1. Sarten Yönetim Kurulu

Sarten Yönetim Kurulu	
Ad Soyad	Görevi
Mustafa Zeki Sarıbekir	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa Yusuf Sarıbekir	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Didem Zeynep Oğuz	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Z. Adnan Aykol	Yönetim Kurulu Üyesi
Junji Tabuchi	Yönetim Kurulu Üyesi
Mitsumasa Shida	Yönetim Kurulu Üyesi

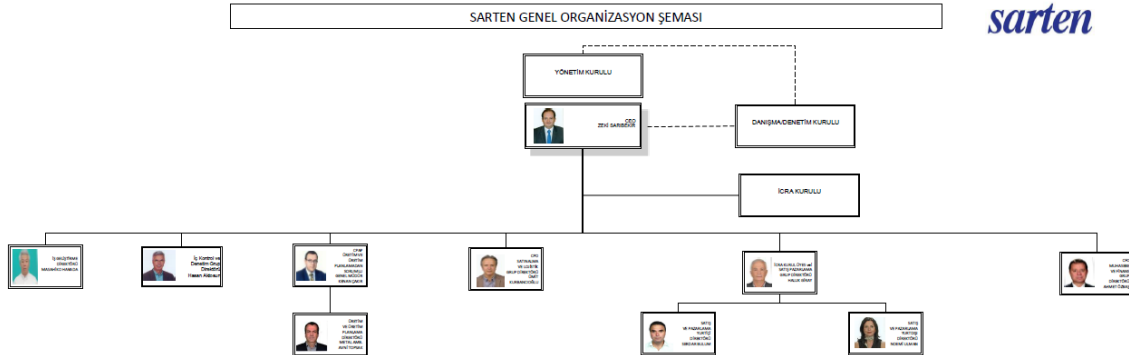
3.2. Sarten İcra Kurulu

Sarten İcra Kurulu	
Ad Soyad	Görevi
Mustafa Zeki Sarıbekir	İcra Kurulu Başkanı
Ahmet Özbaş	Muhasebe ve Finans Grup Direktörü
Haluk Giray	Pazarlama ve Satış Grup Direktörü
Ümit Kurbancioğlu	Satınalma ve Lojistik Grup Direktörü
Veli Kenan Çakır	Üretim ve Üretim Planlamadan Sorumlu Genel Müdür
Masahiko HARADA	İş Geliştirme Direktörü
Hüseyin Avni Topsak	Metal Ambalaj Üretim ve Üretim Planlama Direktörü

3.3. Sarten Organizasyon Yapısı

2025 Yılı içindeki aralık ayı çalışan sayımız 2.723 kişidir.

Sarten' in 2025 yılına ait organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir.



sarten

4. GÖSTERGELER

4.1. Başlıca Finansal Göstergeler -TFRS (TL)

2024-12			2025-12		
Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)
14.918.842.497	29.099.297.142	2.123.363.182 7%	15.485.891.741	26.946.504.790	4.258.919.899 16%
İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım	İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım
9.692.497.576	11.403.548.387	8.000.020.646	8.569.231.077	9.831.769.656	8.179.295.474

(*) Göstergelerdeki değerler IFRS hükümlerine göre oluşan değerlerdir.

4.2. Üretim Göstergeleri

	2024-12	Hammadde	2025-12	Hammadde
	Adet	Ton	Adet	Ton
Metal Ürünler	4.388.326.791	221.617	4.583.172.868	229.244
Plastik Ürünler	248.175.136	23.272	238.598.026	23.920

5. İŞLETME FAALİYETLERİ

5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler

a) Teneke Ürünler (Metal Ambalaj)

Sarten Ambalaj tarafından üretilen teneke ürünler; konserve, bitkisel yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörler için üretilmektedir. Teneke ürün çeşitleri arasında kavanoz kapakları ve kolay açılır kapaklar da yer almaktadır. Müşteri taleplerine göre model kutu üretimi de gerçekleştirilmektedir. Teneke ürünlerde, gıda kutuları ciroda önemli bir pay alırken, kozmetik ve endüstriyel ürünler kutuları bunu takip etmektedir.

b) Plastik Ürünler

1992 yılında plastik ambalaj üretimine başlayan Sarten Ambalaj, zirai ilaç, ketçap şişesi, peynir kapları, motor yağları için plastik şişeler ve muhtelif hacimlerde plastik şişe üretimi yapmaktadır. Plastik ana ürün grupları plastik şişirme ambalajlar, plastik enjeksiyon kapakları ve pet ambalajlardan oluşmaktadır. Plastik ambalajda cironun önemli bir kısmını gıda sektörüne yönelik kutular, madeni yağ, zirai mücadele ilaçları ve boya kutuları oluşturmaktadır.

Sarten Ambalaj kalite, çevre, iş ve işçi emniyeti ve güvenliği konularında iyi bir yönetim hedeflemektedir. Firma'nın tesislerinin tümünde akredite olmuş ISO 9001 kalite yönetim sertifikası ile ISO 27001, Silivri, Gebze, Gemlik, Karacabey Teneke, Manisa Teneke, Manisa Petpak ile Merkez Ofis'te ISO 14001 çevre ve Karacabey Yerleşke, Adana, Manisa, Petpak, Gebze Yerleşke, Sarkap Kavanoz Kapak, Silivri Yerleşke tesislerinde FSSC 22000 gıda güvenliği standartlarına uygun çalışma sahaları bulunmaktadır.

Özetle ürünlerimiz Gıda, Kozmetik ve Endüstriyel olarak üç ana segmentte toplanmaktadır.

5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları

2017 yılında Hollanda Roosendaal'da Sarten Packaging Netherlands B.V unvanıyla aerosol kutu üretimine başlayan fabrikamıza 2019 yılı içerisinde ikinci bir üretim hattı yatırımı tamamlamıştır.

2017 yılında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda Ar-Ge Merkezi ünvanını almaya hak kazanan firmamız Bakanlığın desteklemiş olduğu Ar-Ge projelerine devam etmektedir.

5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

- 1- Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki dava/davalar yoktur.
- 2- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlar yoktur.
- 3- Yıl içerisinde 25.03.2025 tarihinde olağan genel kurul toplantısı yapılmıştır. Olağan genel kurul kararları www.sarten.com.tr internet sitesinde yer almaktadır.
- 4- Şirket yıl içinde 2.398.627,50 TL bağışta bulunmuştur.
- 5- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda 24.03.2017 tarihinden itibaren 417. Ar-Ge Merkezi ünvanını almaya hak kazanmış olan firmamız 2025 içinde de 5746 sayılı Kanun kapsamında Ar-Ge Merkezlerine sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmiştir.
- 6- Şirket' in ilişkili taraflarla yapmış olduğu faaliyetler:

UNVAN	SATIŞLAR TL	ALIMLAR TL
SARTEN BULGARİA OOD	230.431.849	181.000.969
S.C.SARTEN AMBALAJ S.R.L.	63.067.128	3.288.162
SARTEN AMBALAZA DOO	25.600.303	-
3Z GAYRİMENKUL YATIRIMLARI A.Ş.	330.587	226.775.113
SARPAY AMBALAJ SAN. VE TİC.A.Ş.	213.268	38.944.521
SARİBEKİR HOLDİNG A.Ş.	111.270	-
PETPAK AMBALAJ GERİ DÖNÜŞÜM SAN.VE TİC. A.Ş.	395.119	5.533.577
SİLİVRİ TURİZM PETROL TEKS.TİC	-	56.460.582
SARLOG LOJİSTİK	30.643	166.726.942
SARKAP İÇ VE DİS TİCARET A.Ş.	357.722.362	143.558
SARTEN HELLAS	4.476.202	-
	682.378.731	678.873.424

- 7- Yönetim kurulu ve üst yönetime sağlanan haklar toplamı 149.463.711 TL'dir.
- 8- Şirket 2025 yılı içinde 13 adet yurtdışı ve yurtiçi fuarlara katılmıştır.
- 9- JCR Eurasia Rating, gerçekleştirdiği kredi derecelendirme sürecinde Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. yatırım yapılabilir kategori içerisinde değerlendirmiş olup Uzun Vadeli Ulusal Kredi Derecelendirme Notunu "AA - (tr)", Görünümünü "Stabil", Kısa Vadeli Ulusal Kredi Derecelendirme Notunu "J1+ (tr)", Görünümünü "Stabil" olarak belirlemiştir.

5.4 Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi

Sarten Ambalaj bünyesinde yer alan Silivri ve Manisa Ar-Ge departmanları, Firma'nın yurt içi ve yurt dışı fabrikalarının yeni yatırımları, kutu üretim ve matbaa makinesi bakımları, kapasite ve verimliliklerinin artırılması gibi işlevlerinin yanında pazarlama birimleri ve müşteriler ile ortak çalışarak yeni ambalaj projelerin üretiminin üzerinde çalışmaktadır.

Firma'nın hizmet verdiği tüm sektörlerdeki müşterilerin ürünleri gıda marketlerinde, kozmetik mağazalarının raflarında, yapı marketlerinde ve akaryakıt istasyonlarında yer almakta olduğundan yoğun rekabet ortamında görsellik ön plana çıkmaktadır. Ambalaj sektöründe görsellik matbaa makinelerindeki baskı teknolojisi ile yakından ilişkilidir. Bu nedenle, Sarten Ambalaj matbaa yatırımlarını güncel teknolojiyi takip ederek yapmaktadır.

Sarten Ambalaj, aynı zamanda, kutu üretiminde de şeklen bazı değişiklikler yapabilecek teknolojiye sahiptir. Firma'nın kısa bir süre önce piyasaya sürdüğü şekilli aerosol kutuları Türkiye'de üretilmeyen bir ürünün farklı versiyonlarının ulusal pazara sunulması, raflarda dikkat çekici bir görselliğe sahip olması ve bayanların diğer kutulara göre şekilli aerosol kutuları daha fazla tercih etmesi sonucunda iç ve dış pazarlarda önemli bir pazar payı almıştır.

Teneke ve plastik ambalajlarda müşterilerin sağlamlık, dayanıklılık, görsellik ve ekonomik avantaj getirecek çözüm beklentilerine paralel olarak Silivri Ar-Ge merkezi plastik kalıp üretimi konusunda da en yeni teknolojilere sahip bulunmaktadır. Yeni kalıp üretiminde en önemli kriterlerden birisi de hammadde kullanımlarının en optimum düzeyde kullanımını sağlamaktır. Bu bağlamda Firma, süt, peynir, zeytin, keçap gibi gıda ürünleri ve temizlik malzemelerine yönelik ekonomik avantajlı ambalajlar sunmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın birçok global üreticinin bulunduğu madeni yağ sektörüne yönelik de yenilikçi ürünleri mevcuttur. Türkiye'de ilk kez boşalırken hava almayan plastik madeni yağ ambalajı üretimini sağlayan Firma'nın bazı global müşterilerinin Türkiye pazarında Sarten Ambalaj'dan tedarik ettiği ambalajlar söz konusu müşterilerin yurtdışındaki grup firmalarından da talep görmektedir.

5.5 Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler

2025 yılında kalite çalışmaları aşağıdaki başlıklar adı altında toplanabilir.

- **Yönetim Sistem Belgelendirmeleri**

2025 yılında ISO 9001 ve ISO 14001 entegre yönetim sistemi, FSSC 22000 gıda güvenliği yönetim sistemi denetimleri gerçekleştirilmiştir. İhracat amaçlı olarak 3 gıda ambalajı fabrikamızda Helal ve Kosher belgesi mevcuttur. Ayrıca fabrikalarımızda ISO 45001 iş güvenliği yönetim sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgelendirmelerine devam edilmiştir.

- **Kalite Eğitimleri**

Tüm fabrikalarımızda tüm mavi ve beyaz yakalı personele yönelik iç ve dış kalite eğitimleri ilgili planlara uygun olarak verilmektedir. Eğitim etkinliğinin artırılması ve ölçülmesi amacıyla, eğitim sonrası değerlendirme için sınav uygulamasına önem verilmektedir. Kalite eğitimleri, verilen eğitimler içinde ağırlıklı bir yer almaktadır.

- **Fabrika Performans Takibi**

Fabrika performans takipleri fabrikalarda yapılan toplantılarla gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, 2 haftada bir Merkez Ofiste şirket üst yönetiminin katılımıyla tüm fabrikaların kalite performansları ve gelişmeler değerlendirilip konu ile ilgili kararlar alınmaktadır. Gerek görüldüğü durumlarda bu toplantılar fabrikalarda da gerçekleştirilmektedir. 2024 yılı içerisinde fabrika grup müdürlükleri oluşturulmuş ve iç takip sistemleri hayata geçirilmiştir.

- **Proses FMEA ve İstatistikî Proses Kontrol**

Fabrikalarımızda risk tabanlı bir proses çalışması yürütülmektedir. Bu kapsamda proses FMEA çalışmaları ve ilgili iyileştirmeler, İPK uygulamaları yürütülmektedir. Ayrıca proseslerin kabiliyetlerinin irdelenmesi gerektiğinde Cp, Cpk analizleri yapılarak konu değerlendirilmektedir. Fabrikalarımızda yürütülen "son kontrol örnekleme ve raporlaması" çalışmaları hatlar bazında günlük, haftalık ve aylık olarak yaşanan hata oranlarının görülmesine, kıyaslanmasına, hızlı iyileştirmeler yapılmasına imkân vermektedir. Bu çalışma aynı zamanda operatörlerin eğitimi ve farkındalığın artırılması için etkin bir araç olarak kullanılmaktadır.

- **Kalite Kontrolden Proses Kontrolüne**

Üretimde kalite hatalarının kontrolü ve yakalanması için operatörlerin sorumluluklarının artırılması, organizasyonel değişikliklerin gerçekleştirilmesi kontrol yöntemlerinin gözden geçirilmesi çalışmaları yürütülmektedir. Çalışmalar sonucunda müşteri şikayetlerinde azalma, memnuniyetlerinde artışlar görülmüştür. Şirket yöneticilerinin her yıl planlanan müşteri ziyaretlerinde bu memnuniyet artışları dile getirilmektedir. Ayrıca üretim hatlarımızdaki inline test cihazlarına ek olarak kamera sistemleri ile de görsel kontrol sağlanmaktadır.

- **Yasal ve teknik gerekliliklerinin takibi**

Türk, AB, ABD ve diğer ülkelerin Sarten proses ve ürünleri ile ilgili teknik standartları, mevzuatları takip edilmekte ve gerekli adaptasyonlar yapılmaktadır. Bu amaçla Resmi Gazete, AB ve ABD ilgili resmi yayınları takip edilmekte; Lebib Yalkın, üyesi olunan yerli ve yabancı sektörel kuruluşların kaynakları ile danışmanlık hizmetlerinden yararlanılmaktadır. Şirket içi düzenli bir mevzuat değişiklikleri bilgilendirilmesi yapılmakta, yine şirket QDMS platformundan teknik standartlar güncel olarak çalışanların erişimine açık tutulmaktadır.

- **İklim değişikliği/ Karbon ayak izi/ CDP**

Döngüsel ekonomi yaklaşımı çerçevesinde ürün ve proseslerin çevresel etkileri ve iklim değişikliği AB mevzuatında ağırlıklı bir yer tutmaktadır. Yeşil Mutabakat konusu yakından takip edilmekte ve tedarik zinciri boyunca bilgilendirme yapılmaktadır. Climate Partners firması ile yapılan bir anlaşma çerçevesinde Sarten merkez ofis ve tesislerinde yürütülen faaliyetlere yönelik karbon ayak izi çalışması ve raporlaması 2021 yılından itibaren gerçekleştirilmektedir. Bu çalışma çerçevesinde kapsam 1, kapsam 2 ve kapsam 3 emisyonları belirlenmektedir. Ayrıca 2022 yılında ilk kez müşteri talebi üzerine CDP (Carbon Disclosure Project) raporlaması yapılmıştır. C+ puan elde edilen 2023 yılı CDP raporlaması ardından 2024 yılında B puan hedefi ile tekrar CDP raporlaması yapılmıştır. Bu raporlamanın sonucunda Sarten İklim değişikliği ve Su güvenliliği modüllerinde çift B skoru ile ödüllendirilmiştir. 2025 içinde Bilimsel Temelli İklim Hedeflemesine uygun hedefler belirlenmesi amaçlanmaktadır. Sera gazı yönetim sistemi için (ISO 14064) 2024 yılı içerisinde bir sistem kurulup sertifikalandırılması konusunda da çalışmalar devam etmektedir.

- **Sürdürülebilirlik raporlaması**

Tüm Sarten'i kapsayan GRI onaylı sürdürülebilirlik raporları 2021 yılından itibaren düzenli olarak yayınlanmaya başlanmıştır. 2024 yılına ait rapor ise Eylül ayı içerisinde yayınlanacaktır. Şirket bünyesinde oluşturulan bir sürdürülebilirlik komitesi ile çalışmalar koordine edilmektedir. Söz konusu komite üst ve orta seviye yöneticiler ve uzmanlardan oluşmaktadır. Komitenin altında çeşitli konulara odaklanmış çalışma grupları yer almaktadır. (ÇG1: İklim Değişikliği çalışma grubu, ÇG2: ESG çalışma grubu; ÇG3: Sürdürülebilir Ürün Çalışma grubu; ÇG4: Enerji yönetimi çalışma grubu, ÇG5: Çevre çalışma grubu)

- **ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim)**

Şirketimiz global bir sürdürülebilirlik rating sistemi olan Ecovadis üyesidir. Aynı zamanda DairyPak fabrikamız yine bir başka sürdürülebilir rating platformu TfS (Together for Responsibility) tarafından denetlenmiştir. Sarten UN Global Compact üyesidir ve genç çalışanlarımızın Global Compact çalışmalarında yer almaları teşvik edilmektedir. Ayrıca, Sarten tesisleri Sedex (SMETA 7 pillar) standartları kapsamında denetlenmektedir. Sarten gelişen ihtiyaçlara dayalı olarak Çatışma Mineralleri, Biyoçeşitlilik gibi yeni politikalar oluşturup yayınladı.

5.5.1 Eğitimlerimiz

2025 Yılında Gerçekleştirdiğimiz Eğitimler:

2025-12 itibari ile Kalite Eğitimleri, Üretim Teknikleri Eğitimleri, İş sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri, Yalın Üretim Eğitimleri, Yasal Mevzuat Eğitimleri, Yönetim Becerileri eğitimlerine devam edilmiştir. 2025 yılı içinde çalışan başına toplam eğitim saati 26 dır.

6 AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ

Ambalaj, üretilen ürünleri sürdürülebilir şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan bir sınai ürün olarak tanımlanmaktadır. İster tarım, isterse imalat sanayinin diğer dallarında olsun çeşitli sektörlerde üretilen ürünlerin ambalajın tanımındaki işlevleri gerçekleştirebilmesi için bir ambalaja

gereksinimi vardır. Bu yönüyle irdelendiğinde ambalaj, tüm imalat sanayilerinde bir lokomotif görevi görür.

Ambalaj üretimi alt gruplar bazında kâğıt, karton, oluklu mukavva, metal, plastik, ahşap ve cam ambalaj olarak sınıflandırılmaktadır. Malzeme çeşitliliği, ambalajların pek çok farklı ürün ve fonksiyonda kullanımına olanak vermektedir. Taşıma paletlerindeki dayanıklılığı ile ahşap yoğun olarak kullanılırken, işlenmesi kolay oluklu mukavva ambalajlardan genellikle dış ambalaj olarak yararlanılmaktadır. Taşıma, depolama kolaylıkları ve raf ömrü uzunluğu ile metal ambalajlar, baskıya elverişli olması ve kolay şekil verilebilmesi ile plastik ambalajlar ön plana çıkmaktadır.

Ambalaj ürünleri ağırlıklı olarak gıda, kimya, perakende satış sektörleri ve evsel tüketimde kullanılmaktadır. Ambalaj üretiminin WPO - Dünya Ambalaj Örgütü tarafından açıklanan sektörel bazda dağılımına bakıldığında, yaklaşık %50'sinin günlük ihtiyaç maddeleri arasında büyük paya sahip olan gıda ürünleri, %20-30'unun diğer gıda dışı tüketim malları ve kalan %20-30'unun ise endüstriyel ambalajlar olduğu görülmektedir.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin yayınlamış olduğu "Türkiye Ambalaj Sanayi 2023 Raporu" ndan alınan önemli değerlendirmeler aşağıda sunulmuştur.

6.4 Pazarın Genel Durumu

Ambalaj sektörünün gelişmişliği ve kişi başına ambalaj tüketimi genel olarak "yaşam standardı ve ekonomik faaliyetlerin göstergesi" olarak da değerlendirilmektedir.

Türkiye'de mevcut ve son yıllarda gelişme eğilimi gösteren sanayi dallarında üretilen çeşitli tarım ve gıda ürünleri ile diğer gıda dışı ürünlerin amaca yönelik pazarlanmasında, özellikle ihraç mallarında ambalaj giderek çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu arada, son birkaç yıldır, içindeki nihai ürünün bağlı bulunduğu üretim sektörlerinde yaşanan ekonomik durgunluk her ne kadar ambalaj sektörüne de yansımış bulunmakta ise de ülkede ambalajda gelişmeler, kalite artırma çalışmaları, kullanılan ana ve yardımcı maddelerde uygulanmaya başlayan rasyonalizasyon ve çevreye uyum önlemleri dünya pazarlarında, özellikle gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de devam etmektedir. Hatta imalat sanayi yeni üretim tesisleri kazandıkça Türkiye Ambalaj Sektörü de yeni talepleri karşılamak için ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir.

Son onbeş yılda kişi başına isabet eden ortalama gelirdeki artışlar nedeni ile yaşam standartlarında önemli değişimler yaşanmaktadır. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir. Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkanları elde etmektedir. Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriyi tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Kısaca zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

6.5 Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği gereğince ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalar kullanmış oldukları ambalajların geri kazanılmasından sorumludur. Başta AB ülkeleri olmak üzere birçok ülkede olduğu gibi Türkiye'de de tüm atıklar üretici sorumluluğu ilkesi çerçevesinde geri kazanılmaktadır. Burada kastedilen ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalardır. Piyasaya süren firmaların geri

kazanmakla yükümlü olduğu miktarlar 2021-2025 yılları arasında her bir yıl için 2025 dahil toplam geri kazanım oranı %60; toplam geri dönüşüm oranı %55'tir.

Gıda ile temas eden maddelerin üretimi ve dağıtımı ile ilgili yasal düzenlemeler Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde Ve Malzemelere Dair Yönetmeliğinde açıklanmaktadır. Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşletmelerin Kayıt İşlemleri ile İyi Üretim Uygulamalarına Dair Yönetmelik de yayınlanarak ilgili yönetmeliğin yayımından önce faaliyet gösteren gıda ile temas eden madde ve malzeme üreten işletmeler, kayıt belgesi ile mevcut belgelerini değiştirmişlerdir. Ambalaj sektöründe iyi üretim ve hijyen konusu her geçen gün daha da önem kazanmaktadır. TSE tarafından hazırlanan tst EN 15593 Ambalajlama Gıda Maddeleri İçin Kullanılan Ambalajların Hijyen Yönetimi – Gereklilikleri, İngiliz kuruluş BRC/IOP Ambalaj ve Ambalaj Materyalleri için Küresel Standart, Amerikan kuruluş AIB tarafından hazırlanan Gıda ile Temas eden Ambalaj Üretimi ve Tesisleri için Uluslararası Standartlar, PAS 223:2011 Gıda Ambalajı Üretimi ve Gıda Güvenliği için Ön Gereksinim Programları ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi gibi birçok standart kullanılmaktadır. ASD ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı iş birliği ile ilgili tüm bu standartları tek çatı altında toplamayı amaçlayan, Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İş Yerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Kılavuzu yayınlanmıştır.

Tehlikeli maddelerin; insan sağlığı ve diğer canlı varlıklar ile çevreye zarar vermeden güvenli ve düzenli bir şekilde kamuya açık karayoluyla taşınmasını sağlamak amacıyla yayınlanmış olan düzenleme Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik (ADR) de son dönemde ambalaj sektörümüzün gündeminde olan bir diğer önemli yasal düzenlemedir.

6.6 Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları

Küresel ambalaj endüstrisinin 2024 yılında 1,14 trilyon USD ciroya ulaştığı ve 2029'da ise cironun 1,38 trilyon USD olacağı tahmin edilmektedir (Kaynak: Mordor Intelligence). Özellikle gelişmekte olan bölge ekonomilerinin de katkısıyla, yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) % 3,89 civarında olacağı öngörülmektedir. Küresel ambalaj sektöründeki büyümenin, önümüzdeki yıllarda sürdürülebilirlik, e-ticaret, dijitalleşme ve inovasyon odaklı yeni trendlerle birlikte yukarıda yönde devam etmesi bekleniyor. 2024 yılı verilerine göre Çin ambalaj pazarı 214 milyar USD olarak tahmin ediliyor. Yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) % 5,22 ile 2030 yılında 276 milyar USD olması bekleniyor. 2024'te ABD ambalaj pazarının 209 milyar USD olduğu ve yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) % 3,98 ile 2030 yılında 254 milyar USD olması bekleniyor. Dünyanın en büyük ambalajcıları sırasıyla Çin ve ABD'dir.

Türkiye, 26,3 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6. Sırada; Dünyada ise 16. Sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak bize yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu'dur.

Kâğıt/karton/oluklu mukavva toplam pazarı, 2022 yılında 352 milyar dolarlık bir büyüklükle, küresel ambalaj sektörünün ciro olarak çoğunluğunu oluşturmaktadır.

2022 yılında 290 milyar dolar olan fleksibil (esnek) ambalaj alt sektörü, ikinci sırada yer almaktadır. Üçüncü büyük segmenti oluşturan sert (rijit) plastik ambalaj sektörü ise, 256 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahiptir. Küresel metal ambalaj endüstrisi 2022 yılında 127 milyar dolarlık büyüklüğe sahiptir. Cam ambalaj ve diğer ambalajlar ise toplam küresel ambalaj endüstrisi içerisinde düşük oranlara sahiptir. Oran olarak bakıldığında plastik ambalajın sektörün toplam cironun yarısından çoğunu sağladığı anlaşılmaktadır.

6.7 Türkiye'de Ambalaj Sektörü

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), her yıl düzenli olarak üyeleri ile paylaştığı Türkiye Ambalaj Sektörü Raporu'nu açıkladı. Rapora göre geçtiğimiz yılda sektörün başarı grafiği devam ederken, Türkiye'nin dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerinden ambalaj sanayi, katma değerli ve sürdürülebilir üretim modeliyle başarı öyküsüne hız kesmeden devam etti.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), pazarın dünya ve Türkiye'deki durumunu, boyutlarını karşılaştırmalı olarak ortaya koyan, ithalat ve ihracat rakamlarını analiz eden ve genel sektör bilgilerini derlediği raporunu yayınladı. Raporda, imalat sanayisi yeni üretim tesisleri kazandıkça, Türkiye ambalaj sektörünün de yeni talepleri karşılamak için ambalaj pazarı gelişmiş AB ülkelerinden daha hızlı bir gelişim gösterdiği belirtildi.

Türkiye, 26,3 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6. Sırada; Dünyada ise 16. Sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak bize yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu'dur.

Sarten Ambalaj'ın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyeti, zaman içinde konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kapları üretimi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır.

Sarten, Türkiye'de gıda ve madeni yağ sektöründe önde gelen şirketler olan müşterilerinin önemli bir kısmının ya tek ya da en büyük tedarikçisi konumundadır. Firma'nın ayrıca doğrudan ihracat yaptığı önemli yurtdışı müşterileri de bulunmaktadır.

6.8 Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları

Raporda Türkiye ile ilgili çarpıcı detaylar dikkat çekiyor. Rapora göre 2008 - 2009 yıllarında dünyada yaşanan finansal krizde yara almayan Türkiye ambalaj sektörü, 2008'i gerilemeden 2009'u da ufak bir küçülme ile atlatarak 2010'dan itibaren hızlı bir toparlanma sürecine girdi, %18'lik üretim artışıyla yılı kapattı. Sonraki yıllarda büyüme eğilimi devam etti.

Sektörümüzün 2019 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak yaklaşık 9,4 milyon ton ve toplam ciro olarak 23 milyar dolar; 2020 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 10,3 milyon ton ve 25 milyar dolar; 2021 yılı büyüklüğü 11,2 milyon ton ve 28 milyar dolar olarak; 2022 yılı büyüklüğü ise üretim miktarı olarak yaklaşık 10,5 milyon ton ve 26 milyar dolar olarak hesaplanmıştır.

2023 yılında ambalaj sanayi ihracatında %63 ihracat payı ile plastik ambalaj ürünleri ilk sırayı almaktadır. İhraç edilen diğer önemli ambalaj grubu ise %23 ihracat payı ile kağıt/karton/oluklu mukavva ambalaj ürünleridir. İhracatta üçüncü sırada metal ambalaj ürünleri %9, ardından da cam ambalaj %4 yer almaktadır.

2023 yılının ilk 6 ayında 1.436.936 ton olan ambalaj ihracatı 2024 yılının ilk 6 ayında 1.534.845 ton olarak gerçekleşmiştir. Değer olarak aynı dönem ihracatları sırasıyla 3.455.007.987 USD ve 3.322.712.932 USD olarak hesaplanmakta olup; ambalaj sektörümüzün 2024 ilk 6 aylık ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak % 7 artarken, değer olarak % 4 azalmıştır.

6.9 Geleceğe Yönelik Beklentiler

Dünya nüfusu 2023 yılında 8 milyarı geçmiştir (BM, Kasım 2022). Kişi başına ambalaj tüketimi bir yaşam standardı göstergesidir. Kişi başı ambalaj tüketimi dünya ortalaması 2023 yılı için 125 \$/kişi seviyesinde hesaplanabilmektedir. Kişi başı ambalaj tüketimi 620 \$ olan ABD ve 560 \$ olan Avrupa ile kıyaslandığında alınacak çok yol olduğu görülebilecektir. Şu kadar ki 2022 yılında Türkiye'de ambalaj tüketimi yaklaşık 306,5 \$/kişi (Nüfus: 85 milyon) olarak hesaplanırken, 2023 yılında ise yaklaşık 308 \$/kişi (Nüfus: 85,3 milyon) seviyesindedir. Plastik ambalaj tüketimi 160 \$/kişi ile ilk sırada yer alırken, oluklu mukavva 68 \$/kişi, metal ambalaj 31 \$/kişi, cam ambalaj 23 \$/kişi, karton ambalaj 19 \$/kişi, ahşap ambalaj 5 \$/kişi ve kağıt ambalaj 2 \$/kişi olarak hesaplanmaktadır (2023).

Türkiye'nin gelişmiş ülkelere göre daha düşük tüketim seviyesine sahip olmasını Türkiye'deki ambalaj sanayinin teknolojik gelişmişlik seviyesi dikkate alındığında esas olarak ambalaj sanayindeki kapasite yetersizliğinden ya da teknoloji eksikliğinden değil; imalat sanayindeki çeşitlenmeden kaynaklandığı görülecektir. Türkiye Ambalaj Sanayi donanım olarak gelişmiş ülkeleri aratmadığı bir yana bazı AB ülkelerinden çok daha yeni donanıma sahiptir. İthal yolu ile piyasaya sürülen yeni ihtiyaç ürünleri Türkiye'de üretilmeye başlandıkça "yaşam standart göstergesi" de yükselecektir. Çünkü Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile

gelmektedirler. Yeni ürünler Türkiye'de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye'de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Ambalaj Sektörümüz normal bir gelişme sürecinde olacağını düşündüğümüz bu gelişmeyi gerek iç piyasada gerekse uluslararası piyasalarda göğüsleyecek kapasitelere ve birikimlere sahiptir. İç piyasada faaliyet gösteren lider kuruluşların yanı sıra, yurtdışında üretim tesisleri olan firmalarımız vardır.

Yoğun rekabetlerin yaşandığı pazarlarda ambalaj markalara, ürünlere değer katmakta ve ambalajlı ürünler küresel iş yapma sürecinin de en önemli unsurlarından birisi haline gelmektedir.

Refah seviyesi ve sanayideki gelişmişliğin bir göstergesi olan kişi başı ambalaj tüketimi, orta sınıfın güçlenmesi, şehirlere göçün artması, kadınların iş yaşamına daha fazla katılması ve organize perakendenin yaygınlaşmasıyla ülkemizde de hızla artmaktadır. Geleneksel aile yapısının yerini çekirdek ailelere bırakması ve bireysel yaşama ilginin artması ise tüketim alışkanlıklarını değiştirerek; daha küçük konutlarda yaşayan günümüz insanının daha küçük porsiyonlarda ambalajlı ürün talep etmesi de çeşitliliği artırmaktadır.

7 FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Finansal tabloların bağımsız denetimini gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetçi görüşleri ve bağımsız denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde bu değişimin nedenleri hakkında bilgi:

Denetim Dönemi	Bağımsız Denetim Kurumu	Bağımsız Görüşü	Sorumlu Ortak Baş Denetçi
01.01.2023 - 31.12.2023	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Çağlar Sürücü
01.01.2024 - 31.12.2024	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Ali Yörük
01.01.2025 - 31.12.2025	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Ali Yörük

7.4 Konsolide Finansal Durum Tabloları

7.4.1 Varlıklar

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	819.211.410	1.852.751.180
Ticari Alacaklar		10.139.390.161	9.101.455.486
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	29	309.878.360	150.699.260
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	9.829.511.801	8.950.756.226
Diğer Alacaklar		203.596.776	270.972.396
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	164.596.776	221.742.408
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar		39.000.000	49.229.988
Stoklar	10	6.291.299.545	6.225.360.201
Peşin Ödenmiş Giderler	11	572.243.229	549.461.853
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	27	73.453.121	17.360.206
Türev Araçlar	9	132.671.536	-
Diğer Dönen Varlıklar	18	73.842.637	128.475.287
Toplam Dönen Varlıklar		18.305.708.415	18.145.836.609
Duran Varlıklar			
Finansal Yatırımlar	5	37.713	37.713
Ticari Alacaklar		-	45.812.315
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	-	45.812.315
Diğer Alacaklar		4.443.431	168.742
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		4.443.431	168.742
Maddi Duran Varlıklar	12	15.307.479.635	15.291.043.552
Kullanım Hakkı Varlıkları	14	1.379.665.062	1.608.956.407
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		13.739.021	28.260.817
- Şerefiye	15	8.870.285	8.870.285
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13	4.868.736	19.390.532
Peşin Ödenmiş Giderler	11	237.097.942	162.760.011
Toplam Duran Varlıklar		16.942.462.804	17.137.039.557
TOPLAM VARLIKLAR		35.248.171.219	35.282.876.166

31 Aralık 2025 dönemine ilişkin konsolide finansal bilgiler 6 Mart 2026 tarihinde Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmıştır.

7.4.2 Kaynaklar

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 ve 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	6	1.001.781.699	2.967.692.294
- İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar			
- Banka Kredileri		1.001.781.699	2.967.692.294
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	6	1.874.515.667	2.571.638.777
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		1.759.738.718	2.475.515.976
- Banka Kredileri		1.465.170.006	2.103.350.687
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları		276.204.581	366.691.545
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar		18.364.131	5.473.744
- İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		114.776.949	96.122.801
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	29	114.776.949	96.122.801
Türev Araçlar	9	-	7.305.158
Ticari Borçlar		10.230.265.150	9.618.323.595
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	29	247.063.102	363.348.752
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	9.983.202.048	9.254.974.843
Diğer Borçlar		9.243.577	5.827.355
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		9.243.577	5.827.355
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	17	298.959.164	312.257.092
Ertelenmiş Gelirler	11	180.378.950	227.689.030
Dönem Kan Vergi Yükümlülüğü	27	11.875.536	12.994.814
Kısa Vadeli Karşılıklar	17	166.110.847	143.980.509
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar		166.110.847	143.980.509
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	168.210.482	202.575.693
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		13.941.341.072	16.070.284.317
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun Vadeli Borçlanmalar	6	4.232.947.707	3.125.831.074
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		3.776.856.344	2.574.243.936
- Banka Kredileri		3.753.397.608	2.411.612.716
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları		-	152.428.914
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar		23.458.736	10.202.306
- İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		456.091.363	551.587.138
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	29	456.091.363	551.587.138
Uzun Vadeli Karşılıklar	17	267.505.612	265.476.059
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar		267.505.612	265.476.059
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	27	1.320.485.087	902.442.219
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		5.820.938.406	4.293.749.352
Toplam Yükümlülükler		19.762.279.478	20.364.033.669
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		15.485.891.741	14.918.842.497
Ödenmiş Sermaye	19	1.000.000.000	105.300.000
Sermaye Düzeltme Farkları	19	1.184.055.671	2.078.755.671
Paylara İlişkin Primler		667.207.897	667.207.897
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler		3.194.214.161	3.344.660.805
- Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları	19	3.790.557.407	3.881.473.974
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları		(596.343.246)	(536.813.169)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler		(412.556.683)	210.226.925
- Tabancı Para Çevrim Farkları		639.218.131	419.791.721
- Riskten Korunma Kayıpları	19	(1.051.774.814)	(209.564.796)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	19	467.564.987	467.564.987
Geçmiş Yıllar Karları		8.045.126.212	8.774.082.232
Net Dönem Karı/(Zararı)		1.340.279.496	(728.956.020)
Toplam Özkaynaklar		15.485.891.741	14.918.842.497
TOPLAM KAYNAKLAR		35.248.171.219	35.282.876.166

7.4.3 Gelir Tablosu

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	20	26.946.504.790	29.099.297.142
Satışların maliyeti (-)	20	(23.452.024.305)	(25.987.467.573)
BRÜT KAR		3.494.480.485	3.111.829.569
Genel yönetim giderleri (-)	21	(1.267.682.809)	(1.357.824.410)
Pazarlama giderleri (-)	21	(1.273.095.770)	(1.389.245.095)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	23	3.296.334.376	1.042.107.997
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	23	(2.069.202.847)	(1.175.705.706)
ESAS FAALİYET KARI		2.180.833.435	231.162.355
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	24	121.279.700	200.192.375
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		2.302.113.135	431.354.730
Finansman gelirleri	25	397.925.532	166.188.943
Finansman giderleri (-)	25	(2.440.027.383)	(3.313.168.599)
Net parasal kazanç	26	1.781.465.729	2.207.145.205
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KAR/(ZARAR)		2.041.477.013	(508.479.721)
Dönem vergi gideri	27	(13.076.405)	(53.104.469)
Ertelenmiş vergi gideri	27	(688.121.112)	(167.371.830)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/ (Gideri)		1.340.279.496	(728.956.020)
NET DÖNEM KARI/(ZARARI)		1.340.279.496	(728.956.020)
Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı			
Ana Ortaklık Payları	28	1.340.279.496	(728.956.020)
Pay başına kazanç/(kayıp)	28	1,3402	(6,9227)

7.4.4 Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI			
Dönem Karı/(Zararı)		1.340.279.496	(728.956.020)
Diğer Kapsamlı Gelirler Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		(150.446.644)	554.742.463
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme (Azalışları)/Artışları		(91.643.873)	1.019.006.336
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları		(77.311.789)	(349.575.260)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler			
- Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme (Azalışları)/Artışları, Vergi Geliri/(Gideri)		727.306	(195.090.922)
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları, Vergi Geliri	17	17.781.712	80.402.309
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacaklar		(622.783.608)	(584.029.778)
Yabancı Para Çevirim Farkları		219.426.410	(699.344.770)
Nakit Akış Riskinden Korunma Kayıpları		(1.093.779.244)	149.759.730
Ertelenmiş Vergi Geliri		251.569.226	(34.444.738)
Toplam Kapsamlı Gelir/(Gider)		567.049.244	(758.243.335)
Pav başına kazanç/(kayıp)	28	0,5670	(0,7582)

7.4.5 Özkaynak Değişim Tablosu

	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler					Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler		Birikmiş Karlar			Toplam
	Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Paylara İlişkin Primler	Yeniden Değerleme Kazançları	Tanımlanmış Fayda ve Planları Yeniden Ölçüm	Yabancı Para Çevirim Farkları	Riskten Korunma Kayıpları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Karları	Net Dönem Karı/ (Zararı)	
1 Ocak 2024 itibarıyla	105.300.000	2.078.755.671	667.207.897	3.057.558.560	(267.640.218)	1.119.136.491	(324.879.788)	443.050.764	7.495.853.708	1.556.389.530	15.930.732.615
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	24.514.223	1.531.875.307	(1.556.389.530)	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	823.915.414	(269.172.951)	(699.344.770)	115.314.992	-	-	(728.956.020)	(758.243.335)
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	-	-	-	-	(253.646.783)	-	(253.646.783)
31 Aralık 2024 itibarıyla	105.300.000	2.078.755.671	667.207.897	3.881.473.974	(536.813.169)	419.791.721	(209.564.796)	467.564.987	8.774.082.232	(728.956.020)	14.918.842.497
1 Ocak 2025 itibarıyla	105.300.000	2.078.755.671	667.207.897	3.881.473.974	(536.813.169)	419.791.721	(209.564.796)	467.564.987	8.774.082.232	(728.956.020)	14.918.842.497
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	(728.956.020)	728.956.020	-
Sermaye Artışı	894.700.000	(894.700.000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(90.916.567)	(59.530.077)	219.426.410	(842.210.018)	-	-	1.340.279.496	567.049.244
31 Aralık 2025 itibarıyla	1.000.000.000	1.184.055.671	667.207.897	3.790.557.407	(596.343.246)	639.218.131	(1.051.774.814)	467.564.987	8.045.126.212	1.340.279.496	15.485.891.741

7.4.6 Nakit Akış Tabloları

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024
A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		3.480.461.717	3.438.284.024
Dönem karı		1.340.279.496	(728.956.020)
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		2.797.340.793	1.982.391.844
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler		2.078.086.464	1.892.200.829
Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler		(1.752.547)	105.458.960
- Alacaklarda Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	7	(2.602.129)	25.622.048
- Stok Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	10	849.582	79.836.912
Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		164.690.398	89.515.284
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		164.690.398	89.515.284
Gerçeğe Uygun Değer Kazançları ile İlgili Düzeltmeler		(139.976.694)	27.078.204
- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kazançları ile İlgili Düzeltmeler	9	(139.976.694)	27.078.204
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler		923.852.054	2.192.940.421
- Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	25	(397.925.532)	(166.188.943)
- Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	25	1.321.777.586	2.319.723.706
- Vadeli Alımlardan Kaynaklanan Ertelenmiş Finansman Gideri	23	-	39.405.658
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		990.640.580	700.470.290
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler	26	701.197.517	220.476.299
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler	24	(121.279.700)	(57.154.216)
Parasal Kayıp/Kazanç		(1.798.117.279)	(3.188.594.227)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		(419.731.360)	2.474.250.279
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(911.301.472)	2.531.802.604
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)		(159.179.100)	27.793.779
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)		(752.122.372)	2.504.008.825
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış ile İlgili Düzeltmeler		63.100.931	42.306.130
- İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış		52.870.943	42.306.130
- İlişkili Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış		10.229.988	-
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış / (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		3.416.222	536.868
- İlişkili Olmayan Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış / (Azalış)		3.416.222	536.868
Stoklardaki Artışlar ile İlgili Düzeltmeler		(66.788.926)	(146.744.626)
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)		(97.119.307)	(182.397.310)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		611.941.555	(36.514.879)
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)		(116.285.650)	(324.796.276)
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)		728.227.205	288.281.397
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)		(13.297.928)	52.346.519
Ertelenmiş Gelirlerdeki Artış (Azalış)		(47.310.080)	(81.990.156)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Azalış ile İlgili Düzeltmeler		37.627.645	294.905.129
- Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Artış		54.632.650	205.186.564
- Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)		(17.005.005)	89.718.565

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

7.4.6 Nakit Akış Tabloları

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		3.717.888.929	3.727.686.103
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	17	(149.778.408)	(231.932.217)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)		(87.648.804)	(57.469.862)
B.YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(1.546.182.750)	(679.792.573)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		123.554.595	58.619.843
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(1.669.737.345)	(1.827.904.321)
Diğer Nakit Çıkışları		-	1.089.491.905
C.FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(2.373.802.957)	(1.409.990.330)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	6	6.446.487.763	6.202.305.033
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	6	(7.870.202.855)	(5.334.229.528)
Ödenen Faiz		(1.091.333.020)	(1.985.922.429)
Alınan Faiz		398.708.152	164.800.945
Ödenen Temettüleri		-	(253.646.783)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	6	(257.462.997)	(203.297.568)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ (A+B+C)		(439.523.990)	1.348.501.121
D.YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		(105.372.992)	(39.507.194)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/(AZALIŞ) (A+B+C+D)		(544.896.982)	1.308.993.927
PARASAL KAYIP KAZANÇ ETKİSİ		(487.860.168)	(404.047.505)
E.DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	1.851.363.182	946.416.760
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	4	818.606.032	1.851.363.182

YÖNETİM KURULU ONAYI

Bu faaliyet raporu “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik’e uygun olarak hazırlanmış ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından 06.03.2026 tarihinde imzalanmıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Zeki Sarıbekir

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Mustafa Yusuf Sarıbekir

Yönetim Kurulu Üyesi

Zülfikar Adnan Aykol

Yönetim Kurulu Üyesi

Junji Tabuchi